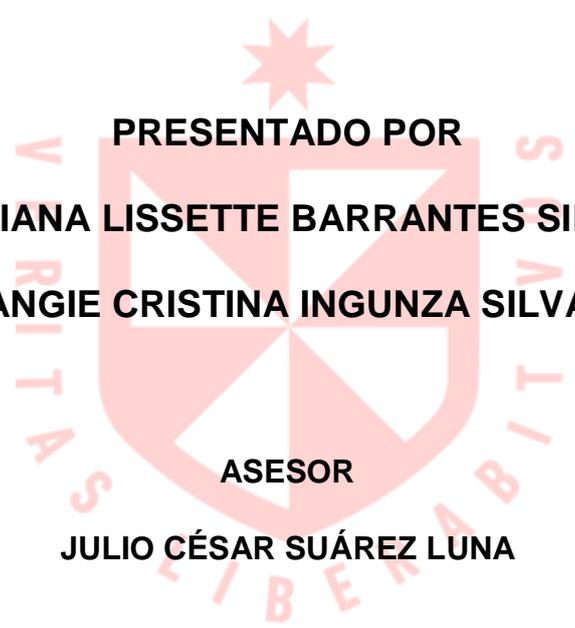


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN  
CON LA VIDA EN ADOLESCENTES DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE CHICLAYO**



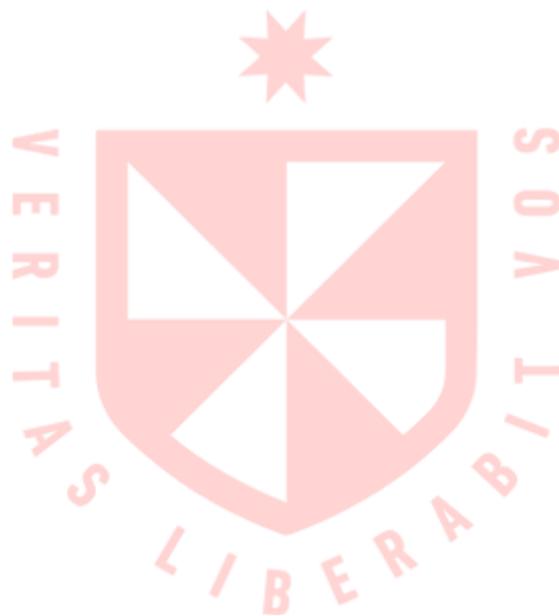
**PRESENTADO POR  
TATIANA LISSETTE BARRANTES SILVA  
ANGIE CRISTINA INGUNZA SILVA**

**ASESOR  
JULIO CÉSAR SUÁREZ LUNA**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
PSICOLOGÍA**

**CHICLAYO – PERÚ**

**2023**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada  
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA EN  
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE  
CHICLAYO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
PSICOLOGÍA**

**PRESENTADA POR:  
TATIANA LISSETTE BARRANTES SILVA  
ANGIE CRISTINA INGUNZA SILVA**

**ASESOR:  
MG. JULIO CÉSAR SUÁREZ LUNA  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8074-8614>**

**CHICLAYO, PERÚ**

**2023**

## Dedicatoria

*Este presente trabajo está dedicado a cada una de las personas que han formado y continúan formando parte de mi crecimiento personal, académico y espiritual.*

Tatiana Barrantes

*Este presente trabajo está dedicado a mis padres por su lucha y entrega incondicional y hacer de mí, una persona de bien para la sociedad.*

Angie Ingunza

## Agradecimientos

*Doy gracias a Dios por la oportunidad de transitar este viaje llamado “vida”, conocer personas maravillosas y vivir experiencias inolvidables. Agradezco, también, a mis padres por su apoyo a lo largo de esta etapa de vida académica, así como a mis amigos, compañeros y maestros por sus enseñanzas. Finalmente, a los alumnos que participaron en esta investigación, constituyendo parte fundamental de ella, así como a los directivos, maestros y padres de familia que nos facilitaron el acceso a los mismos.*

Tatiana Barrantes

*Agradezco a Dios quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto. A mi familia, quien siempre creyó en mí, brindándome ejemplo de amor, humildad y sacrificio. Por último, a mis docentes, por sus conocimientos y guiarme en este proceso de aprendizaje.*

Angie Ingunza

## Índice

Índice de Tablas .....	5
Índice de Figuras.....	6
Resumen .....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	10
Capítulo I: Marco Teórico .....	13
1.1 Bases Teóricas.....	13
1.2 Evidencias Empíricas .....	32
1.3 Planteamiento del Problema .....	42
1.4 Objetivos de la Investigación.....	47
1.5 Hipótesis.....	48
Capítulo II: Método .....	52
2.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	52
2.2 Participantes.....	53
2.3 Medición .....	56
2.4 Procedimiento .....	58
2.5 Aspectos Éticos.....	59
2.6 Análisis de los datos.....	61
Capítulo III: Resultados.....	62
3.1 Objetivo general .....	62
3.2 Análisis descriptivo .....	62
3.3 Análisis correlacional.....	64
Capítulo IV: Discusión.....	67
Implicaciones teórico – prácticas.....	91
Fortalezas del estudio .....	93
Limitaciones del estudio .....	93
Conclusiones.....	94
Recomendaciones.....	97
Referencias .....	98
Anexos .....	119

## Índice de tablas

Tabla 1	<i>Operacionalización variable adicción a las redes sociales</i> .....	50
Tabla 2	<i>Operacionalización variable satisfacción con la vida</i> .....	51
Tabla 3	<i>Datos sociodemográficos</i> .....	55
Tabla 4	<i>Análisis de correlación entre Adicción a las Redes Sociales y Satisfacción con la Vida</i> .....	62
Tabla 5	<i>Niveles de Adicción a las Redes Sociales</i> .....	62
Tabla 6	<i>Niveles de Satisfacción con la Vida</i> .....	63
Tabla 7	<i>Análisis de correlación entre Satisfacción con la Vida y subescalas de Adicción a las Redes Sociales</i> .....	65
Tabla 8	<i>Análisis de correlación entre Satisfacción con la Vida y Adicción a las Redes Sociales, de acuerdo a la variable sexo femenino</i> .....	66
Tabla 9	<i>Análisis de correlación entre Satisfacción con la Vida y Adicción a las Redes Sociales, de acuerdo a la variable sexo masculino</i> .....	66
Tabla 10	<i>Valores de confiabilidad de la versión breve del Cuestionario Adicción a las Redes Sociales y la Escala de Satisfacción con la Vida</i> .....	124
Tabla 11	<i>Estadísticos descriptivos de Adicción a las Redes Sociales, Satisfacción con la vida y sus subescalas</i> .....	125

## Índice de figuras

Figura 1 <i>Diseño del estudio</i> .....	52
Figura 2 <i>Fórmula general</i> .....	54
Figura 3 <i>Niveles de Adicción a las Redes Sociales</i> .....	63
Figura 4 <i>Niveles de Satisfacción con la Vida</i> .....	64

## Resumen

El notable aumento de la popularidad en el uso de las redes sociales (RR.SS.) que parece impactar drásticamente en la vida de sus usuarios ha llamado especialmente la atención de la comunidad científica interesada en conocer cuál es la relación y efecto de estas sobre el bienestar de los mismos, particularmente, los adolescentes, pues por las características propias de su edad se estima una mayor vulnerabilidad. El presente estudio tuvo como objetivo investigar la relación entre la adicción a las RR.SS. y la satisfacción con la vida (SV) en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo, cuyo diseño fue no experimental de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 134 participantes entre las edades de 13 y 17 años (63.4% mujeres). Los instrumentos empleados fueron la *Versión Breve del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales* y la *Escala de Satisfacción con la Vida*. Los resultados reportaron que no existe una asociación significativa ( $\rho = -.096$ ) entre adicción a las RR.SS. y SV. Encontrándose asociaciones significativas solo en dos de sus dimensiones (*modificación de humor* y *síndrome de abstinencia*) con SV, sin embargo, estas fueron de magnitud leve. Finalmente, tampoco se halló una asociación significativa entre las variables de interés según sexo. Concluyéndose que, si bien no existió una relación entre las variables ni diferencias significativas de género, en los adolescentes se evidenciaron ciertas tendencias de una asociación significativa entre la modificación del humor y el síndrome de abstinencia con la SV.

**Palabras clave:** adicción a las redes sociales, satisfacción con la vida, adolescentes.

## **Abstract**

The notable increase in popularity in the use of social networks (RR.SS.), which seems to have a drastic impact on the lives of their users, has especially attracted the attention of the scientific community interested in knowing the relation and effect of these on the well-being of users, particularly adolescents, since due to the characteristics of their age, they are considered to be more vulnerable. The aim of this study was to investigate the relation between addiction to social networks and life satisfaction (LS) in adolescents from a private educational institution in Chiclayo, with a non-experimental design of a descriptive correlational type. The sample consisted of 134 participants between the ages of 13 and 17 years (63.4% female). The instruments used were the Short Version of the Social Network Addiction Questionnaire and the Satisfaction with Life Scale. The results reported that there is no significant association ( $\rho = -.096$ ) between SSN addiction and SV. Significant associations were found only in two of its dimensions (mood modification and withdrawal syndrome) with SV, however, these were of slight magnitude. Finally, no significant association was found between the variables of interest according to sex. It was concluded that although there was no relation between the variables or significant gender differences, in adolescents there was evidence of certain tendencies of a significant association between mood modification and withdrawal syndrome with SV.

**Keywords:** social network addiction, life satisfaction, adolescents.

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS\_ TATIANA BARRANTES SILVA\_ ANGLIE INGUNZA SILVA\_OBSERVACIONES SUSTENTACIÓN.docx

RECuento DE PALABRAS

**28735 Words**

RECuento DE CARACTERES

**160359 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**126 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jun 15, 2023 5:11 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jun 15, 2023 5:13 PM GMT-5**

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Asesor: Julio César Suárez Luna

## INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de la vida asociada a grandes cambios físicos, psicológicos, cognitivos, biológicos y sociales. Según Echeburúa (2015), el grado total de satisfacción con la vida (SV) de los adolescentes proviene de distintas fuentes, sin embargo, aquellos que no logran diversificarlas o están profundamente insatisfechos con una o más de ellas es posible que acudan al mundo virtual, es decir a las redes sociales (RR.SS.), buscando compensar aquello que carecen en el mundo real y, en consecuencia, presentando un mayor riesgo a desarrollar una adicción a ellas. En la misma línea, Jiang et al. (2016) advierten que, si bien el uso proporcionado de una o más RR.SS. en el mundo digital, se traduce positivamente en el establecimiento, mantenimiento y desarrollo de las redes sociales en el mundo real, el uso excesivo de las mismas también es capaz de producir un impacto pernicioso en el desarrollo físico y mental de los adolescentes.

En el Perú, el 86% de adolescentes peruanos de 12 a 17 años hacen uso del internet (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020). Mientras que, entre las actividades que prefieren aquellos que están en peligro de desarrollar una conducta adictiva al internet se encuentra el comunicarse a través de RR.SS., correo y otras en 97% (Fundación Mutuality de Seguros de la Agrupación de Fincas Rústicas de España [Fundación MAPFRE], 2016).

A nivel mundial, son limitadas las investigaciones que estudian la relación entre adicción a las RR.SS. y SV en adolescentes (Keresteš y Štulhofer, 2020; Geraee et al., 2019), estas, además, reportan correlaciones entre el uso de RR.SS. y la SV inconsistentes, y cuando fueron significativas, la dirección fue negativa y con una

magnitud de correlación pequeña. En el Perú, el panorama es aún más limitado, pues excluyendo un trabajo de pregrado, no existen estudios nacionales sobre el tema en población adolescente. Por lo expuesto, en consideración de las trascendentales repercusiones que tanto la adicción a las RR.SS. como la SV tienen en los adolescentes, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la adicción a las RR.SS. y la SV en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo; estableciendo como hipótesis, a partir de los antecedentes científicos hallados, que existe relación significativa y negativa entre la adicción a las RR.SS. y la SV en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo; y como hipótesis nula que no existe ella.

El diseño de investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional. La población de estudio estuvo conformada por adolescentes con edades de 13 a 17 años del nivel secundario de una Institución Educativa Privada de Chiclayo. La muestra fue seleccionada por el método no probabilístico, muestreo por conveniencia, y quedó conformada por 134 participantes (63.4% mujeres). Los instrumentos de medición empleados fueron la Versión Breve del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Salas-Blas et al. (2020), la Escala de Satisfacción con la vida de Diener et al. (1985) y una ficha sociodemográfica que fue diseñada por las autoras del presente estudio.

En el primer capítulo, se presentan y describen las bases teóricas de las variables y los antecedentes del estudio, a continuación, se plantea la problemática, justificando la importancia y pertinencia de la investigación en la población de interés y, por último, se exponen los objetivos e hipótesis planteadas, así como la viabilidad. En el segundo capítulo, se especifica el tipo y diseño de investigación empleado, se describen los

participantes, los instrumentos utilizados para la medición de las variables de interés y los procedimientos ejecutados, así también, se esclarecen los aspectos éticos tomados en consideración a lo largo de la investigación y los métodos llevados a cabo para el análisis de datos. En el tercer capítulo, se presentan los resultados de acuerdo con los objetivos, general y específicos. En el cuarto capítulo, se discuten los resultados y se exponen las implicancias teórico-prácticas de los mismos, así como las limitaciones y fortalezas del estudio. Finalmente, se especifican las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Bases Teóricas

#### **1.1.1 Adicción a las Redes Sociales**

##### *a) Definiciones*

##### ***Adicción.***

Según Smith (2015), la palabra adicción proviene del latín *addico*, cuyo significado es “fuertemente ligado a” o “esclavizado por”. Esta es definida como una diligencia que puede dar placer o ser de utilidad en la vida de un individuo, al inicio, pero que posteriormente perjudica a la persona, quien aunque tiene consciencia de ello, no es capaz de dejarla, perdiendo así la capacidad de escoger y ajustar su conducta, y generando una obsesión caracterizada por un deseo que persiste de manera ineludible y que ocupa la mayoría de sus preferencias o actividades, por lo que hace un lado otras; cuyo origen son múltiples elementos que contribuyen a su aparición y cuyos principales indicadores, según diversos autores, son la adaptación y abstinencia, esta última producida por una condición fisiológica llamada dependencia física (Didia et al., 2009; Aguilar, 2012; Araujo, 2015).

##### ***Adicción psicológica.***

En la misma línea, Salas (2014) define la adicción psicológica como un conjunto de conductas repetitivas que realiza una persona sin tener un control sobre ellas, al inicio es capaz de controlarlas según su voluntad y disfrutar de ellas cuando las ejecuta, sin embargo, poco a poco la persona empieza a tener sensaciones desagradables, si no las realiza, por lo que requiere de más tiempo para desarrollarlas, esto se va descontrolando y el sujeto lo considera desfavorable para sí; generándole, los mismos efectos de la

adicción a sustancias presentada en el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales en su cuarta edición (DSM-IV).

### ***Redes Sociales.***

Las redes sociales (RR.SS.) son entendidas como estructuras que se encuentran bajo un contexto de la web 2.0 en las que los distintos grupos sostienen relaciones de tipo sentimental, amical o laboral, generando así más espacios en los que se comparte información, se discute y se realiza intercambios, a partir de factores como los intereses, preferencias u otros (Hernández et al., 2017).

### ***Adicción a las Redes Sociales.***

Echeburúa (2016) señala que, la adicción a las RR.SS. está referida a las dificultades que algunos usuarios de comunidades virtuales presentan debido al excesivo uso de ellas y a la falta de control para dejar de utilizarlas, pese a los problemas intra e interpersonales que ello les genera y reconocen como un perjuicio, sumado al malestar clínico que experimentan si no tienen acceso por un periodo de tiempo a las mismas o si se les interrumpe cuando están haciendo uso de ellas. Su objetivo es el de no perder sus contactos en la red. Por otra parte, García del Castillo (2013), la define como una adicción tecnológica pues señala que, los potentes reforzadores inmediatos con las que los sitios de RR.SS. cuentan, es decir, su atractivo, funcionalidad, facilidad de conexión en cualquier momento y lugar, hacen de estos sitios potenciales adictivos, en especial, para las personas más jóvenes. Asimismo, para Ecurra y Salas (2014), este fenómeno puede definirse como adicción gracias a sus mecanismos psicológicos subyacentes, en específico al placer-repetición y displacer-evitación, pues solo se diferencian de otras adicciones en que no hay una sustancia de por medio. Además, quienes son adictos a

dichas redes se dedican patológicamente a estas actividades descuidando sus relaciones familiares, amicales, de pareja, entre otras, cuyo uso de forma persistente y desmesurada puede generarles, incluso, problemas entre los mismos usuarios por la utilidad que se le da, según cada persona y sus motivos.

## *b) Teorías*

### ***Modelo de Young (1998).***

Según Salas-Blas et al. (2020), el modelo teórico de Young (1998) está ligado a los indicadores del DSM IV para adicción a sustancias. A partir de este modelo, Escurra y Salas (2014) señalaron tres componentes de la adicción a las RR.SS.; la “obsesión por las redes sociales” (p. 81) entendida como el cavilar e imaginar las RR.SS. frecuentemente denotando un compromiso mental con estas acompañado de angustia y preocupación por no poder tener acceso a las mismas; la “falta de control personal en el uso de las redes sociales” (p. 81) referida a la ausencia del control sobre los impulsos o de la incapacidad para interrumpir su uso produciendo que el sujeto desatienda sus quehaceres o formación académica; y el “uso excesivo de las redes sociales” (p. 81) referido al impedimento para poder moderar su uso acompañado de un tiempo excesivo en su empleo, en el que se señala no ser capaz de controlarse cuando hace uso de ellas ni de disminuir las horas de uso (Escurra y Salas, 2014).

Con la popularidad y la promoción generalizada de Internet, Young (1998) determinó un conjunto de criterios que definirían una conducta adictiva al Internet.

De todos los diagnósticos a los que se hace referencia en el DSM-IV, el juego patológico fue visto como más afín a la naturaleza patológica del uso de Internet. Al utilizar el juego patológico como modelo, la adicción a Internet se puede definir como un

trastorno del control de los impulsos que no implica intoxicantes (Young, 1998); por lo que Young (1998) desarrolló un breve cuestionario de ocho elementos denominado Cuestionario de diagnóstico (DQ) que modificó los criterios para el juego patológico para proporcionar un instrumento de detección de la adicción al internet. Estos fueron:

1. Sentimientos de preocupación por Internet (piensa en la actividad en línea anterior o anticipa la próxima sesión virtual)
2. Sentimientos de necesidad por utilizar Internet cada vez más tiempo para lograr satisfacción.
3. Realización repetitiva de esfuerzos infructuosos para controlar, reducir o detener el uso de Internet.
4. Sentimientos de inquietud, mostrarse malhumorado, deprimido o irritable.
5. Mantenerse en línea más tiempo del previsto originalmente.
6. Descuidar las actividades cotidianas como el contacto familiar, el trabajo, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado personal.
7. Mentir a los miembros de la familia, a un terapeuta u otras personas para ocultar el alcance de su participación en Internet.
8. Utilizar Internet como una forma de escapar de los problemas o de aliviar un estado de ánimo disfórico (por ejemplo, sentimientos de impotencia, culpa, ansiedad, depresión).

Los hallazgos encontrados por Young (1998) sugirieron que existe un mayor riesgo de uso patológico de Internet cuanto más interactiva sea la aplicación utilizada por el usuario en línea. Es posible que exista un refuerzo único, el cual corresponde a que las relaciones en línea tienen la capacidad de satisfacer las necesidades sociales de la

vida real no cubiertas. Las personas que se sienten incomprendidas y solas pueden usar las relaciones virtuales para buscar sentimientos de comodidad y comunidad; sin embargo, se necesita más investigación para identificar cómo estas aplicaciones interactivas son capaces de satisfacer necesidades no cubiertas y cómo esto conduce a patrones de comportamiento adictivos. Asimismo, se puede plantear la hipótesis de que los recién llegados a Internet pueden correr un mayor riesgo de desarrollar patrones adictivos de uso de Internet; no obstante, es probable que los usuarios de "alta tecnología" o más avanzados sufran una mayor cantidad de negación, porque su uso de Internet se ha convertido en una parte integral de su vida diaria, es decir, las personas que utilizan constantemente Internet pueden no reconocer el uso compulsivo como un problema.

### ***Modelo Biopsicosocial de Griffiths.***

Desde este modelo teórico se explica la variable dependiente, adicción a las RR.SS., en el presente estudio.

Según García del Castillo et al. (2014), el modelo biopsicosocial de Griffiths es la postura más aceptada acerca de la adicción a las RR.SS.; puesto que ella compara las adicciones a las sustancias químicas tales como el tabaco, alcohol y otras drogas con las adicciones a las nuevas tecnologías, ya que los síntomas son similares en ambas casuísticas (García del Castillo et al., 2014; Rodríguez et al., 2019).

Griffiths (2005) señala que, una combinación de los aspectos de retribución (psicológicos y fisiológicos) y del ambiente (físico, social y cultural) afiliados con cualquier conducta propia como lo es el uso de RR.SS. tendrá una consecuencia significativa en la decisión de la posibilidad de un nivel desmesurado de participación en cualquier

actividad propia. En consecuencia, se ha considerado que todos estos elementos tienen que estar presentes en un comportamiento para ser determinado operativamente como adictivo, y tal comportamiento adictivo debe ser investigado en un aspecto clínico y mediante un enfoque biopsicosocial integrado por la psicología, sociología y biología (Griffiths, 2002; Griffiths, 1999); señalando como componentes comunes a las adicciones comportamentales (entre las que incluye a la ARS): *tolerancia, síntomas de abstinencia, conflicto, recaída, prominencia y modificación de estado de ánimo.*

En un reciente estudio, Salas-Blas et al. (2020) encontraron que, tanto el modelo teórico de las adicciones del DSM IV (asociado al modelo de Young antes expuesto) como el de Griffiths (2005) parecerían reunir los mismos componentes empíricos de observación y solo diferenciarse en cuanto al uso de conceptos distintos.

### *c) Dimensiones*

Griffiths (2005) sostiene que, el uso de las RR.SS. pertenece a una conducta condicionalmente adictiva. Para este autor, las adicciones a las nuevas tecnologías como la adicción a las redes RR.SS. configuran adicciones comportamentales, en donde sus componentes comunes son:

- Tolerancia. Hace referencia al procedimiento por el cual se gestionan sumas progresivas a la actividad adictiva, donde el sujeto para sentirse satisfecho experimenta una necesidad en aumento de incrementar el tiempo de conexión a RR.SS. (Griffiths, 2005; Echeburúa y de Corral, 2010).

- Síntomas de abstinencia. Manifiestan los estados de sensaciones desagradables y/o consecuencias físicas cuando la actividad adictiva se intercepta o

disminuye rápidamente; entre ellos, ansiedad, depresión e irritabilidad cuando no se tiene acceso a la red social temporalmente (Echeburúa y de Corral, 2010).

– Conflicto. Ocurre cuando surgen disputas a nivel interpersonal e intrapersonal en el individuo, apoderándose así la conducta adictiva de las actividades propias del sujeto (familiares, sociales, laborales, educativas, etc.) y produciendo por tanto numerosas consecuencias negativas en la vida diaria del sujeto adicto, así como en su entorno cercano (Griffiths, 2005; Echeburúa y de Corral, 2010; Fernández-Montalvo y López-Goñi, 2010)

– Recaída. Indica la acción de volver a los antiguos hábitos después de la abstinencia. Esto debido a factores que la precipitan, es decir situaciones que ayudan al sujeto a volver a la conducta adictiva, acompañado de respuestas inadecuadas para su afrontamiento y de distorsiones cognitivas acerca de la propia capacidad para controlar las conductas adictivas (Griffiths, 2005; Fernández-Montalvo y López-Goñi, 2010; Echeburúa y de Corral, 2010). Es por ello que, el objetivo en la intervención de pacientes con estas adicciones debe ser su uso controlado, mas no el cese total (Echeburúa y de Corral, 2010).

– Prominencia. Ocurre cuando la actividad adictiva se transforma en la actividad principal de la vida del individuo y toma control de su conducta, sentimiento y pensamiento, ocupando así una parte central de la vida del sujeto al focalizar su atención en la actividad adictiva y en consecuencia reducir su actividad física, impedir la diversificación de su tiempo y su capacidad de interesarse por otros temas (Griffiths, 2005; Echeburúa y de Corral, 2010).

– Modificación de estado de ánimo. El individuo experimenta variados estados de ánimo y emociones de forma repentina, hallándose emocionalmente activado (Griffiths, 2005; Echeburúa y de Corral, 2010).

#### *d) Características*

La adicción a las RR.SS. perjudica, principalmente, al grupo etario de adolescentes y jóvenes; quienes son un grupo de riesgo debido a tres factores, fundamentalmente; estos se inclinan hacia la búsqueda de nuevas sensaciones, hacen más uso del Internet y conocen de forma más estrecha las nuevas TICS. Entre solo algunos de los perjuicios de esta adicción se encuentra que el adolescente se aleja de la vida real o se aísla, se vuelve sedentario, presenta un incremento de la ansiedad y una disminución de la autoestima, pierde el control sobre sí mismo, rinde poco, no tiene interés por otros asuntos e incluso evidencia alteraciones conductuales o del sueño (Echeburúa, 2016; Echeburúa, 2018).

#### *e) Neurociencias y adicción a las RR.SS.*

Korte (2020) advierte que la adolescencia es un periodo especialmente importante para el desarrollo del cerebro, puesto que, las áreas cerebrales comprendidas en elementos emocionales y sociales experimentan modificaciones intensas durante esta etapa vital. Por lo que, en relación a las RR.SS. impresiona ser las neurociencias un estudio valioso en este periodo del desarrollo humano; Meshi et al. (2015) señalan que los neurocientíficos tienen la posibilidad de aprovechar la cualidad de ubicuo del uso de estos medios digitales (RR.SS.) para la consecución de nuevos conocimientos acerca de los procesos cognitivos y sociales, así como de los sistemas neuronales sobre los cuales éstos se apoyan. No obstante, Choudhury y McKinney (2013) llevaron a cabo una

revisión de la literatura sobre la neurociencia cognitiva y los medios digitales, no con el objetivo de que esta fuera exhaustiva, sino para identificar algunas de las afirmaciones esenciales realizadas por dicha ciencia, en relación a las cuales, argumentaron que los fundamentos probatorios para sostener tales aseveraciones frecuentemente son limitados y/o ambiguos, sin embargo, son inmensamente influyentes en la prensa popular y sustentan la formulación de políticas públicas en algunos lugares del mundo generando gran preocupación; pese a que los mismos tipos de evidencia de la neurociencia empleados para respaldar los temores de la sociedad con relación a los adolescentes y los medios digitales son empleados para enfrentar estos miedos, reformulándolos desde un enfoque positivo (Choudhury & McKinney, 2013).

Para Choudhury y McKinney (2013), la posibilidad de que los medios digitales tales como las redes sociales puedan estar dirigiendo significativamente al cerebro humano a adaptarse evolutivamente merece un debate serio. Sin embargo, hasta el año 2013, estos debates, así como las recomendaciones posteriores a ellos, están conformados por investigaciones de neurociencia cognitiva a pequeña escala, basadas en paradigmas correlaciones, no causales, corresponden a estudios de comportamiento y/o se fundamentan en mucha evidencia anecdótica ampliamente popularizada, encontrándose una carencia de modelos integradores relacionados con la neuroplasticidad funcional; por lo que se precisan estudios que investiguen cómo los medios digitales, entre ellos la adicción a las redes sociales, impactan otras actividades llevadas a cabo por los adolescentes, pues lo que está de por medio no es estrictamente la tecnología en sí, sino los contextos de su uso y el impacto según la edad y otras variables. La información obtenida a partir de neuroimágenes cerebrales es posible

usarla, pero debería ser empleada como parte de enfoques integradores conformados a su vez por datos psicológicos y sociológicos con el objetivo de comprender los efectos de los medios digitales; sin embargo, en los estudios disponibles, estas imágenes proporcionan poca información sobre los mencionados temas.

En la misma línea, Meshi et al. (2015), sostienen que los estudios en neurociencia con relación a las redes sociales aún están en "*its infancy*", es decir, en sus inicios, habiendo un gran potencial para prospectivos hallazgos científicos, siendo los efectos del uso regular de las RR.SS. en el funcionamiento neuronal y conductual de los seres humanos un campo de investigación importante para estudios futuros. Asimismo, en una investigación más reciente, Korte (2020) apoya el argumento central antes expuesto, reportando que la mayor parte de investigación neurocientífica llevada a cabo hasta la actualidad tiene como base solo parámetros autoinformados para evaluar el uso de las RR.SS.

Autores como He et al. (2017) han hallado correlación entre el volumen de materia gris (GMV) y la adicción a los sitios de RR.SS. mediante imágenes de resonancia magnética estructural del cerebro humano de 20 usuarios, donde la puntuación de adicción a estos sitios se correlacionó negativamente con GMV en la amígdala bilateral y positivamente con GMV en la corteza cingulada anterior/media; por lo que los autores señalan que sus resultados muestran que esta conducta adictiva se asocia con un sistema cerebral impulsivo que se presume como más eficiente, ello a partir de los volúmenes reducidos de materia gris en la amígdala bilateral (pero no con diferencias en la estructura del Núcleo Accumbens), siendo este tipo de adicción, en base a los hallazgos encontrados, similar a otras adicciones (sustancias, juegos de azar, entre

otros) en cuanto a alteraciones anatómicas cerebrales; en contraste con la corteza cingulada anterior/media, la cual no se encontró dañada en la muestra y logró la inhibición necesaria, a diferencia de otras adicciones. Turel et al. (2018) a partir de resonancias magnéticas de 32 usuarios de RR.SS. mostraron que los volúmenes de materia gris de la ínsula posterior bilateral están asociados negativamente con los síntomas de adicción a las RR.SS. y que esta asociación está mediada por el descuento por demora, lo que para los autores brinda evidencia inicial de que la morfología insular podría relacionarse con este tipo de adicción, en cierta medida mediante su aportación a la mala previsión e impulsividad. Así también, He et al. (2018), empleando los datos de imágenes de tensor de difusión de 20 usuarios a RR.SS., encontraron que los déficits de sustancia blanca interhemisférica en el cuerpo calloso extendido a fórceps menor, así como a lo largo de la vía semántica ventral pueden estar asociados con el uso excesivo de estos medios digitales (RR.SS.). No obstante, las citadas investigaciones no están libres de limitaciones importantes, por lo que los resultados deben ser interpretados con precaución.

Por lo expuesto, resulta de gran importancia la investigación de dicha variable para conocer su impacto en el bienestar de los adolescentes, específicamente en su satisfacción con la vida (SV).

### **1.1.2 Satisfacción con la Vida**

#### *a) Definiciones*

##### **Satisfacción.**

De forma general, Velandia et al. (2007) define la satisfacción como una evaluación personal pero también social, pues responde a cómo un individuo que

pertenece a un grupo social determina cómo se siente; así también, corresponde a un estado que se genera debido a la evolución de un proceso complejo único e irrepetible tanto intra subjetivo como intersubjetivo.

### ***Satisfacción con la vida.***

La SV es definida por Veenhoven (1994) como el grado que una persona le da positivamente a la calidad global de su vida, es decir cuanta aceptación tiene sobre esta y hace hincapié en que la SV no es un estado fugaz de euforia, sino que implica una evaluación general de la propia vida. Mientras que, para Alarcón (2006), la SV es la percepción que una persona tiene de un estado de equilibrio interior y satisfacción plena, conocida frecuentemente como felicidad. En esa misma línea, Pérez-Escoda (2013) señala que, Diener (1984) considera equivalentes el concepto de SV con los constructos de bienestar subjetivo o felicidad.

### ***b) Teorías***

#### ***La teoría del Bienestar Subjetivo.***

Desde este modelo teórico se explica la variable independiente, SV, en el presente estudio.

La SV, específicamente, es descrita por Myers y Diener (1995) dentro de su modelo teórico acerca de los tres componentes del bienestar subjetivo (BS); en el que la SV, también llamada satisfacción vital, configura el componente cognitivo, mientras que, el afecto positivo y negativo configuran los dos componentes afectivos referidos a la felicidad, los cuales se unen a reacciones emocionales agradables o desagradables. Todos ellos interconectados. En este modelo, Diener y Diener (1995) sostienen que la SV es unidimensional e incluye que el individuo realice una valoración positiva, que los

afectos o sentimientos positivos sobrepasen los negativos y que exista una condición deseada.

La evaluación de esta valoración, es decir de la SV, dependerá de la experiencia que cada persona posee como individuo único y de las expectativas que tiene de su vida, así como de múltiples elementos. Entre la diversidad de factores por los que la SV puede ser influida se encuentra el optimismo, la autoestima o la personalidad, así como el clima familiar, el escolar, el desarrollo económico e incluso los principales elementos físico-deportivos que aportan a la SV tales como los niveles de motivación, el concepto personal, los hábitos asociados a la salud, la edad y sexo; estos dos últimos en menor medida. Es así que, entre los factores asociados a la SV se han hallado factores demográficos, intrapersonales, físicos, familiares, ambientales, educativos, socioculturales y relacionados con la salud (Quiceno y Vinaccia, 2014; Estévez et al., 2008; Diener et al., 2013; Gonzales-Serrano et al., 2013; Proctor et al., 2017).

### ***La teoría de las perspectivas.***

Kahneman (2011), brinda un revolucionario criterio del cerebro y desarrolla dos sistemas que moldean cómo pensamos, el Sistema 1 o pensamiento rápido, el cual opera de manera automática y veloz, es intuitivo y no requiere de control consiente, las emociones, impresiones e intenciones juegan un papel importante en él. Mientras que, el Sistema 2 o pensamiento lento se encuentra en modo de mínimo esfuerzo y solo se activa cuando se presenta una actividad que requiere esfuerzo mental y concentración. Así también, presenta dos tipos de Yo, el yo que recuerda, el cual prevalece sobre el yo que experimenta al evaluar el pasado, puesto que el yo que recuerda es el único que registra, almacena y ordena lo que aprendemos de la vida, por lo tanto, confundir la

experiencia con la memoria es un potente delirio cognitivo que puede llevar a tomar malas decisiones.

En base a lo expuesto, Kahneman (2011) presenta un modelo teórico relacionado con el bienestar experimentado el cual incluye en su teoría de las perspectivas, donde desarrolló un Método de Reconstrucción de los Días (MRD), que media la duración de los sentimientos de las personas mediante sus experiencias, dicho cuestionario abarcaba dimensiones de satisfacción vital que se entendía como satisfacción del yo que recuerda. Según el autor, la felicidad no se manifiesta mediante una experiencia vivida, ya que existen muchos sentimientos tanto positivos como negativos, pero cuando las personas responden las preguntas sobre su SV, lo realizan de manera rápida acompañado del impacto del estado de ánimo que presentan, sin hacer un análisis minucioso de ella; por lo tanto, el concepto de felicidad no cambiará de un momento a otro, solo por un hecho fortuito como encontrar una moneda, en cambio, al interrogar a una persona acerca de su SV, el Sistema 1 actúa de manera rápida y sustituye la felicidad total por una pequeña parte de ella. Además, cualquier periodo de la vida al que se dirija la atención tendrá más influencia en una evaluación global, por ello es importante reflexionar en los acontecimientos del pasado, presente o futuro, como los triunfos o fracasos, la salud, las malas influencias. Algunos sucesos estarán presentes y otros no, ya que la evaluación rápida que le brindamos a nuestra vida viene establecida por pequeñas imágenes disponibles por nuestra mente, no por una evaluación hecha en distintos momentos de nuestra vida (Kahneman, 2011).

Kahneman (2011), indica que la SV se relaciona con los pensamientos y sentimientos de cada persona cuando reflexiona sobre su vida. En cambio, la felicidad

se centra en cosas que importan emocionalmente que son, ante todo, experiencias que surgen de manera espontánea y pasajera. En algunos casos, como es en el matrimonio, las relaciones con el bienestar disminuyen debido a efectos equilibradores, por ejemplo, al consultar a recién casados sobre su SV, son felices pensando en su matrimonio, pero cuando se les pregunta por su vida, no son precisamente felices todo el tiempo, así también, cuando se le consulta a personas con ingresos notables, este factor económico tiene frecuentemente un impacto positivo sobre su SV, pero ello se complejiza cuando se preocupan mucho más que otras personas por el dinero.

#### *c) Características*

La SV en adolescentes ha sido objeto de investigación con menos frecuencia que en adultos (Proctor et al., 2009; Oberle et al., 2011). Sin embargo, es un indicador esencial de la salud mental del adolescente, pues se relaciona positivamente con una extensa gama de beneficios psicológicos, conductuales, sociales, interpersonales e intrapersonales, y sirve como factor protector, de tipo psicológico, frente a las experiencias contrarias, permitiendo una adaptación saludable, por lo que, puede ser entendida como una fortaleza psicológica sustancial que contribuye a hacer más sencillo el desarrollo adaptativo (Proctor et al., 2009; Lyubomirsky et al., 2005; Huebner, 2004).

#### *d) Niveles*

Las personas con una alta SV gozarían de una salud mental apropiada y carecerían de depresión, estrés, ansiedad o afectos negativos (Atienza et al., 2000). En los adolescentes, estos altos niveles de SV se asocian positivamente con las fortalezas individuales de carácter, también llamadas virtudes (Gillham et al. 2011). Con relación a ello, Park y Peterson (2006) encontraron que, en los adolescentes, las fortalezas

personales del carácter, en específico, la esperanza, entusiasmo, amor y gratitud se asocian a un incremento de SV. Mientras que, los niveles bajos de SV durante la adolescencia se han asociado con la conducta suicida, en particular con la consideración seria de suicidio, la planificación del suicidio e incluso el intento de suicidio, sentimientos de soledad y el desarrollo de conductas de externalización producto de eventos estresores de la vida (Valois et al., 2004; Moore y Schultz, 1983; Huebner et al., 2004).

#### *e) Neurociencias y SV*

Según Gómez (2018), uno de los retos de la época moderna es la comprensión de cómo se articula el circuito de las redes cerebrales del bienestar, pero debido a la complejidad y heterogeneidad del concepto es necesario evitar, en el proceso, las sobresimplificaciones como por ejemplo su reducción a la dopamina. Específicamente, con relación al componente cognitivo del bienestar (SV) son escasos los estudios que han investigado su base neural, esto debido no solo a su cualidad de complejo, sino también a su modificación a través del curso de la vida (Itahashi et al., 2021).

Itahashi et al. (2021) señalan que Kong et al. (2015) y Waldinger et al. (2011) hallaron correlatos neuronales únicos de SV en sus respectivos estudios, no obstante, todavía no se ha evidenciado de manera irrefutable una base neural común generalizable para este constructo. Kong et al. (2015), a través de un estudio morfológico, identificaron una relación positiva entre la SV y el volumen de materia gris regional en la circunvolución parahipocámpal derecha, así como, una asociación negativa entre la SV y el volumen de materia gris en el precúneo izquierdo y la corteza prefrontal ventromedial; mientras que Waldinger et al. (2011), empleando resonancias magnéticas funcionales, encontraron que niveles más elevados de SV se correlacionaron con una conectividad funcional de

mayor magnitud en la red de procesamiento de emociones; por lo que Itahashi et al. (2021) con el objetivo de construir un modelo generalizable para predecir la SV en adultos jóvenes, hallaron que los datos de conectividad funcional intrínseca (IFC) procedentes de la atención visual, ventral o de las redes límbicas a otras redes (red de atención dorsal y red de modo predeterminado) probablemente favorecieron de manera positiva a la SV; entre tanto, los IFC procedentes de las redes visuales y cerebelosas a otras redes (red de atención dorsal, red de modo predeterminado, ganglios basales y redes límbicas) lo hicieron de manera negativa.

Con base en los hallazgos disponibles, Cabeen et al. (2021) sostienen que se han identificado correlaciones neurobiológicas de la SV a través de investigaciones que han empleado neuroimágenes, no obstante, estas se han restringido a la conectividad funcional y la morfometría de la materia gris; por lo que los autores estudiaron las características de la microestructura cortical en la corteza frontoinsular y de la materia gris en 807 adultos jóvenes hallando una asociación potencial entre la SV y las características microscópicas de la corteza frontoinsular.

Entre otros estudios, Zhu et al. (2018) encontraron en una muestra de 1031 sujetos que las personas con una corteza frontal delgada presentaban una mayor SV, mientras que las personas con una corteza frontal gruesa; una menor SV. No obstante, esta asociación negativa (grosor de las circunvoluciones frontales superior izquierda y media bilateral, y SV) no se presentó en casados o convivientes, pues estos reportaron sentirse satisfechos con su vida indistintamente del grosor de su corteza frontal. Así también, Pruessner et al. (2005 como se citó en Schwartz et al., 2016), identificaron que los datos neurológicos en su muestra de investigación hacen pensar que los puntajes

bajos en autoestima y la SV son predictores de una regulación negativa del cortisol y una disminución del hipocampo en la adultez.

En conclusión, en la adolescencia, la SV puede constituir un indicador esencial no solo del bienestar subjetivo, sino de la salud mental (Antaramian et al., 2008). Por lo que configura una variable de sumo interés investigativo en virtud de la salud del grupo etario en mención.

### **1.1.3 Adolescencia**

La adolescencia es una etapa de la vida asociada a grandes cambios físicos, psicológicos, cognitivos, biológicos y sociales. En este periodo, la SV se relaciona de forma directa con el bienestar y funcionamiento de los adolescentes y con la creciente prevalencia de la depresión e ideación suicida en dicha población (Goldbeck et al., 2007). Según Echeburúa (2015), el grado total de SV de adolescentes proviene de distintas fuentes, entre ellas, la familia, los amigos, la pareja, los estudios o sus intereses, por lo que aquellos adolescentes que no logran diversificar sus fuentes de satisfacción o están profundamente insatisfechos con una o más de ellas es posible que acudan al mundo virtual, es decir a las RR.SS., para buscar compensar lo que les falta en el mundo real, ubicándose en una posición de vulnerabilidad y formando parte del grupo de riesgo a una adicción a dichas redes.

En consideración de las trascendentales repercusiones que ambas variables tienen en los adolescentes, la presente investigación se desarrolló en este periodo del desarrollo humana por la necesidad de establecer la relación entre las mencionadas variables de interés en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo,

pues no existen estudios nacionales (artículos científicos) sobre el tema realizados en población adolescente, específicamente, y a nivel internacional, estos son escasos.

*a) Factores biológicos*

Entre los principales cambios que indican el término de la niñez y responden al desarrollo de la pubertad, se encuentra que la talla y peso del sujeto se incrementa rápidamente, las proporciones y formas del cuerpo se modifican, la madurez sexual se alcanza, entre otros. Los extraordinarios cambios físicos que ocurren durante la adolescencia corresponden a un duradero y complejo proceso de maduración cuyo inicio data desde el nacimiento, pero cuyas bifurcaciones psicológicas se extienden hasta la adultez (Papalia et al., 2012).

*b) Factores cognoscitivos*

Según Papalia et al. (2012), el físico de los adolescentes es diferente de los niños, pero también su pensamiento y lenguaje es distinto, no obstante, su pensamiento aún es inmaduro de algunas formas; puesto que, una vez que los adolescentes perfeccionan su capacidad de pensamiento abstracto, la cual acarrea implicaciones emocionales, estos inician el nivel más alto del desarrollo cognoscitivo, las operaciones formales, de acuerdo a como fue denominado por Piaget. Aproximadamente, a los 11 años esta capacidad, generalmente, dota al adolescente de la posibilidad de manipular la información mediante nuevas formas y mayor flexibilidad, es decir, el adolescente transita de limitarse al momento presente como cuando fue niño a comprender el tiempo a lo largo de la historia y el espacio no terrestre al pasar a esta nueva etapa de su vida; empleando, por ejemplo, símbolos para la representación de otros de su misma clase, tal como en el campo de la

aritmética, posibilitando su aprendizaje de otros campos como el álgebra y el cálculo, facilitando la imaginación de posibilidades y el proceso de comprobación de hipótesis.

### c) Factores psicosociales

Según Papalia et al. (2012), la búsqueda de la identidad es una de las preocupaciones principales durante la adolescencia, esta presenta elementos de tipo ocupacionales, sexuales y éticos. De acuerdo con Erickson (como citado en Papalia et al., 2012), en lo que respecta al factor psicosocial en esta etapa de la vida ocurre una crisis, a la cual denomina “conflicto de identidad” vs “confusión de identidad”; de esta debe surgir la “virtud” de la fidelidad a uno mismo. Con base en la teoría de Erickson, James Marcía (como citado en Papalia et al., 2012) describió cuatro estados de identidad que se componían de crisis y compromiso de distinta forma: *logro de identidad* (crisis que lleva al compromiso), *aceptación sin raciocinio* (compromiso carente de crisis), *moratoria* (crisis carente de compromiso) y *disfunción de identidad* (carente de compromiso y crisis).

Por otra parte, Papalia et al. (2012) señala que, durante la adolescencia, no es frecuente la rebeldía, no obstante, los problemas entre padres y adolescentes son frecuentes en la etapa más temprana con tendencia a intensificarse en la etapa tardía, por lo que, un estilo parental democrático se relaciona a resultados positivos; aunado a que cuando existe una conducta antisocial en estos sujetos, los programas que han abordado los factores de riesgo desde una edad temprana han sido exitosos.

## 1.2 Evidencias Empíricas

En la presente investigación se hizo una búsqueda por medio de distintas bases de datos tales como *Scielo*, *Redalyc*, *Alicia*, *Scopus* y *Taylor and Francis Online* y

buscadores académicos como Google académico, *PubMed* y *ScienceDirect*, así como en repositorios institucionales, la Universidad de Lima, Universidad San Ignacio de Loyola y la USMP. Los términos buscados fueron adicción a las redes sociales, satisfacción con la vida, satisfacción vital, adolescentes, *social networks sites addiction*, *life satisfaction*, *satisfaction with life*, *teenagers* y *adolescents*. Los artículos consultados e integrados en la presente investigación pertenecen a los últimos 5 años, es decir del 2019 en adelante, con una población objetivo de adolescentes con edades entre 13 y 17, exceptuando una investigación internacional que corresponde al 2018 y una a nivel local que corresponde al año 2015 debido a que es el único estudio disponible, hallado tras una exhaustiva búsqueda por parte de las autoras, en donde se emplean ambas variables de interés a nivel de la región Lambayeque. Los resultados de dicha búsqueda se presentan a continuación:

### **1.2.1 A nivel Internacional**

Boer et al. (2022) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de mejorar el conocimiento sobre la asociación entre la intensidad del uso de las redes sociales (SMU) de los adolescentes y el bienestar, empleando cuatro oleadas de datos longitudinales procedentes del proyecto *Digital Youth* entre adolescentes holandeses de secundaria ( $n = 1419$ ; 45.95% mujeres; 21.86% inmigrantes; Edad= 12.51 años en T1 y  $DE = .60$ ). El presente estudio distinguió seis actividades del SMU que iban desde más activas hasta más pasivas. Los instrumentos empleados fueron la *Student's Life Satisfaction Scale* de Huebner (1991) conformada por 7 ítems; seis medidas para medir la intensidad del SMU evaluadas cada una por un ítem acerca de cuatro actividades de SNS (Sitios de Redes Sociales) y dos de mensajería instantánea (IM), donde la intensidad de SNS se evaluó

mediante *la visualización, publicación, me gusta y respuestas de redes sociales*, mientras que, la intensidad de los mensajes instantáneos a través de *la visualización y el envío de los mismos*); y la *Escala de trastorno de redes sociales* (Boer et al., 2021 ; van den Eijnden et al., 2016) para evaluar los problemas de SMU de los adolescentes. Encontrando ausencia de asociaciones curvilíneas entre todas las actividades de SMU y la satisfacción con la vida. No obstante, los IP del 95 % sugirieron que, en todos los modelos, las asociaciones oscilaron entre asociaciones negativas moderadas y positivas moderadas (M5a-f: rango LL-  $\beta = -0,361$  a  $-0,271$ ; rango UL-  $\beta = 0,231$  a  $0,314$ ), lo que se considera sustancial. Esto significa que, para algunos adolescentes, el aumento de la intensidad de una actividad SMU se asoció con una disminución de la SV, mientras que, para otros, el aumento de la intensidad de una actividad SMU se asoció con una mayor SV. Concluyendo que, tal estudio probó que los cinco factores estudiados (*el tipo de actividad que realiza el adolescente en su SMU, la linealidad o no de la asociación, las diferencias individuales, la consideración o no de los problemas de SMU y el nivel en el que se analiza la asociación*) afectan conjuntamente la asociación entre la intensidad de SMU de los adolescentes y el bienestar.

En Egipto, Sayed et al. (2021) con el objetivo de examinar la adicción a las RR.SS. y su relación con la calidad del sueño y la SV en adolescentes, emplearon una muestra de 1014 estudiantes con uso de RR.SS. mayor a 6 horas como criterio de inclusión y un rango de edad de 12 a 17 años, donde el 74.3% tuvieron edades comprendidas entre 15 y 17 y 66% perteneció al sexo femenino. Entre los instrumentos utilizados se encuentra un cuestionario de entrevista estructurada que incluye un cuestionario de características demográficas y un historial de las RR.SS., el cual incluyó *el número de horas diarias que*

emplea, la frecuencia de los usos de las RR.SS., el número de cuentas, la disponibilidad del paquete mensual de Internet e Internet en el hogar y la bebida de té; la *Social media addiction scale* (BSMAS) de Andreassen et al. conformada por 6 ítems asociados a vivencias que tuvieron lugar durante el último año; y la *Students' life satisfaction scale* (SLSS) de Huebner. Encontrando que, el 55% de los adolescentes que participaron en el estudio tenían una adicción extrema a las RR.SS.; 43%, una adicción moderada a las RR.SS., y 2%, una leve adicción a las RR.SS.; mientras que, 75.20%, un bajo nivel de SV; y 24.80%, un alto nivel de SV. Además, se halló una asociación significativa y negativa de magnitud moderada entre la adicción a las RR.SS. y la SV de los adolescentes ( $r = -.696$ ;  $p = .0001$ ). Concluyendo que, el aumento de la adicción a las RR.SS. entre los estudiantes adolescentes tiene un efecto inverso en la SV.

En Croacia, Keresteš y Štulhofer (2020) realizaron una investigación para analizar la asociación entre el uso de RR.SS. online y la SV en adolescentes e incluyeron una comparación entre aquellos que informaron mayores niveles frente a los de menores niveles de participación de los padres. En esta investigación participaron 1157 (60.6% mujeres; Edad = 15.8; D.E.edad = .52), cuyos datos fueron recogidos durante 23 meses. Las fechas de evaluación fueron 3. Se utilizó una encuesta autoadministrada sobre el tiempo empleado en el uso de RR.SS. en el que se realizó una única pregunta "En promedio, ¿cuántas horas al día pasa usando las redes sociales en línea, tales como, Facebook, Twitter, Instagram, etc?", anclando las respuestas a una escala de 15 puntos con marcas completas y de media hora; así también, 5 ítems del *Personal Wellbeing Index-School Children* (PWI-SC; Tomyń y Cummins, 2011) que evaluaron *la satisfacción con la salud, los logros en la vida, las relaciones, el futuro percibido y la vida en general.*

Se hallaron asociaciones significativas y negativas pero pequeñas entre el uso de las RR. SS y la SV en adolescentes mujeres ( $r = -.09, -.07, -.09, -.05, -.05, -.07, -.10, -.08, -.10$ ;  $p < .05$ ) frente a relaciones mayoritariamente positivas en sus pares varones ( $r = .10, .11, .12, .10, .04, -.01, .17, .12, .10$ ;  $p < .05$ ). En el grupo de adolescentes varones con menor compromiso parental, la relación fue significativa y positiva, de magnitud moderada ( $r = .33, S.E. = .09, p = .018$ ), pero no fue significativa en el grupo de varones que reportó un mayor compromiso parental ( $r = .17, E.E. = .06, p = .300$ ). En conclusión, las correlaciones entre el uso de RR.SS. y SV fueron inconsistente, pero cuando fueron significativas la magnitud de correlación fue pequeña; además, en las adolescentes, la asociación fue negativa, mientras que, en sus pares masculinos, la mayoría de las correlaciones fueron positivas.

En Inglaterra, Viner et al. (2019) emplearon datos longitudinales de las primeras tres olas de una encuesta nacional a 12866 adolescentes ingleses de 13 a 16 años (alrededor de 50% mujeres), con el objetivo de evaluar si la frecuencia del uso de las RR.SS. en la primera adolescencia influye en la salud mental y el bienestar posterior. Los adolescentes autoinformaron la frecuencia con la que accedían de forma habitual a las RR.SS. en cada ola como *nunca, semanalmente, cada pocos días, diariamente, dos o tres veces al día, o varias diariamente*. Mientras que, para evaluar su uso persistente, fueron clasificados como usuarios de RR.SS. *diarios (con menor frecuencia) o dos o tres veces al día (con mucha frecuencia)*. Por otra parte, la salud mental y el bienestar personal fueron medidos solo en la ola 1 y 3, a través del *Cuestionario de Salud General (GHQ12)* y cuatro preguntas obtenidas de las encuestas de bienestar de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONS), respectivamente; en donde la SV fue medida por una

de ellas: “*en general, ¿qué tan satisfecho está con su vida hoy en día?*”. Hallando que, de manera sostenida, en las olas 1 y 2, el uso muy frecuente de las RR.SS. se relacionó con una menor SV (adjusted ORs .86 [.74 – .99], N = 3753, p = .039) en las adolescentes; ocurriendo lo mismo, en todas las olas (1, 2 y 3), con relación al uso persistente de las RR.SS. y la SV (OR .85 [.75 – .95], p = .006) en las participantes, mientras que, en los varones, no se hallaron asociaciones significativas. No obstante, los autores concluyeron que, a partir de sus resultados, no es viable sugerir que las RR.SS. perjudican de manera directa la salud mental de los adolescentes, ya que el mayor porcentaje de influencia de las RR.SS. sobre la salud mental y el bienestar de las adolescentes fue indirecto.

Así también, Geraee et al. (2019) llevaron a cabo un estudio en seis escuelas secundarias de Isfahán, Irán, que buscaba investigar las asociaciones entre capital social familiar y la SV, y el posible papel del uso de las RR.SS. como mediador de dichas variables en los adolescentes iraníes. La muestra fue de 835 adolescentes con edades entre los 12 y 19 (51.3% varones). Los instrumentos empleados fueron la SWLS de Diener et al. (1985) y la *Family Social Capital Scale* y la *Social Media Use Scale*, esta última desarrollada por los mismos autores de la investigación conformada por cuatro ítems: *envío o recepción de imágenes, textos, videos o música; revisar las fotos de perfil, páginas, publicaciones e historias de otros; compartir rutinas diarias con otros; y leyendo, comentando y dando me gusta a las publicaciones de otros*. Hallando que el capital social familiar correlacionó positiva y significativamente con la SV ( $r = .615$ ;  $\beta = .681$ ;  $p < .001$ ), mientras que el uso de las RR.SS. correlacionó significativamente, sin embargo, la asociación fue débil e inversa en comparación con el capital social familiar ( $r = -.192$ ;  $\beta = -.117$ ;  $p < .001$ ); así también, la relación entre esta última variable y el uso de las

RR.SS. fue significativa y negativa ( $r = -.153$ ;  $\beta = -.160$ ;  $p < .001$ ). Además, la variación en la SV de los adolescentes fue explicada por las dos variables asociadas en un 50%; concluyendo que para el estudio de los determinantes de la SV en el grupo etario de adolescentes se deben considerar el uso de RR.SS. y el capital social familiar.

Finalmente, en los Países Bajos, van den Eijnden et al. (2018) con el objetivo de examinar longitudinalmente, si la disminución en la SV es precedida por el trastorno de las RR.SS. (SMD) en términos de uso adictivo de las RR.SS. en adolescentes; así como, explorar si el género es un moderador del efecto de la intensidad del uso y los síntomas de las RR.SS. del SMD sobre la SV; emplearon una muestra de 3 olas (T1, T2 y T3), cuyos datos seleccionados para los análisis correspondieron a 538 adolescentes (51.1% mujeres) con edades entre 12 y 15 años (Medad=12.9, DE = .73), la mayoría de origen étnico holandés (96,5%). Los instrumentos utilizados fueron cuatro ítems referidos al uso de sitios de RR.SS y dos ítems referidos a la mensajería instantánea mediante *smartphones* para medir la frecuencia del uso de las RR.SS; la *Social Media Disorder Scale* desarrollada por van den Eijnden et al. (2016) conformada por 9 dimensiones para medir los síntomas de SMD: *preocupación, persistencia, tolerancia, retiro, desplazamiento, escape, problemas, decepción y conflicto*; la SWLS de Diener y dos ítems adicionales para medir la SV. Encontrando una asociación significativa y negativa entre el uso adictivo de las RR.SS. (SMD) y la SV en las adolescentes en todas las medidas ( $r = -.43, -.33, -.48, -.55$ ); mientras que en los varones solo en T2 ( $r = -.21, -.33$ ). Además, entre estos últimos, casi en todas las medidas, se halló asociaciones negativas entre la frecuencia de uso de las RR.SS. y la percepción de SV ( $r = -.15, -.19, -.18$ ), pero entre las adolescentes no se halló ninguna asociación significativa entre dichas

variables. Los síntomas SMD en T1 evidenciaron un fuerte impacto negativo en la SV T2 ( $\beta = -0,77$ ,  $p < 0,001$ ) y los síntomas SMD T2 también presentaron un impacto semejante, pero menor, en la SV T3 ( $\beta = -0,17$ ,  $p < 0,05$ ). El efecto perjudicial de los síntomas de SMD en la SV fue de mayor magnitud para los varones que para las mujeres, constituyendo el género un moderador de los síntomas de SMD en la SV T2 ( $\beta = 0,44$ ,  $p < 0,01$ ) y T3 ( $\beta = 0,49$ ,  $p < 0,001$ ). Concluyendo que, en los adolescentes varones, los síntomas de SMD sobre la SV tienen un mayor impacto negativo, y que un uso adictivo de las RR.SS. predice un impacto pernicioso en la SV de los adolescentes (mujeres y varones) un año después, lo que conlleva a que el primero pueda ocasionar un daño psicológico significativo.

### **1.2.2 A nivel Nacional**

En el Perú, Coronación y Quispe (2020) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de determinar la relación entre SV y adicción a RR.SS. en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana, así como la relación entre la primera variable con las dimensiones de la segunda; en donde se incluyó una muestra conformada por 205 participantes de diferentes distritos de Lima Metropolitana (55.6% mujeres) con edades que oscilaron entre 16 y 18 años (Medad = 16.82; D.E. = 0.811); el 100% estaban matriculados en un centro preuniversitario. Se emplearon la SWLS de Diener et al. (1985) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014), este último conformado por 3 dimensiones: *falta de control personal en el uso de las RR.SS.*, *obsesión por las RR.SS.* y *uso excesivo de las RR.SS.* Encontrando una asociación significativa e inversa, aunque muy débil, entre SV y adicción a RR.SS. ( $\rho = - .200$ ;  $p < .05$ ), la falta de control personal en el uso de las RR.SSS ( $\rho = - .183$ ;  $p < .05$ ) y la obsesión por las RR.SS.

(rho = - .145;  $p < .05$ ); sin embargo, esto no ocurrió en la tercera dimensión, pues la SV y el uso excesivo de las RR.SS. no se correlacionaron (rho = - .117;  $p > .05$ ). Concluyendo que, si el adolescente se encuentra satisfecho en los diferentes dominios de su propia vida, no empleará las RR.SS. para suplir una carencia o malestar, sino que hará un adecuado uso de las mismas, posibilitando que su uso no se convierta en una adicción que impacte negativamente las diversas áreas de la vida del adolescente.

Mientras que, en Arequipa, Cahuana (2019), empleó un estudio no experimental de tipo descriptivo correlacional, con el objetivo de hallar la relación entre adicción a las RR. SS y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario. La población estuvo conformada por 113 adolescentes de ambos sexos pertenecientes al 3er, 4to y 5to año de secundaria. Los instrumentos aplicados fueron el Inventario y Medición a las Redes Sociales (MEYVA) de Mendoza y Vargas (2014) distribuido en 6 dimensiones: *saliencia, tolerancia, cambios de humor, conflicto, síndrome de abstinencia y recaída*, y la Escala de Procrastinación en Adolescentes (EPA) de Arévalo y Otiniano (2011) conformado en 5 dimensiones: *falta de motivación, dependencia, baja autoestima, desorganización y evasión de responsabilidad*. Hallando que la adicción a redes sociales se correlacionó directa y significativamente con la procrastinación académica (rho= 0,297;  $p < 0.05$ ); además se encontró que el 43.4% de los adolescentes mostraron un nivel de adicción medio, de igual manera ocurrió con los niveles de procrastinación académica 43.4%, con propensión en ambos sucesos al nivel alto, lo que produce que aspectos académicos de su vida se vean perjudicados (por ejemplo, el rendimiento académico).

### **1.2.3 A nivel Local**

En el contexto regional, Burga et al. (2015) realizaron un estudio que buscó determinar si hay relación entre el grado de satisfacción de vida personal y el peligro a desarrollar una adicción a Facebook en escolares de diversos centros educativos en el departamento de Lambayeque, haciendo uso de una muestra de 599 alumnos que integraban 7 instituciones educativas con edades ubicadas que iban de los 12 a los 26, de los cuales un 87.6% pertenecían al nivel secundario con una edad promedio de  $15 \pm 2.8$  años. Los instrumentos empleados fueron la *Satisfaction With Life Scale* (SWLS) de Diener et al. (1985) que brinda un índice general de SV, un cuestionario sobre uso de RR.SS. y la *Bergen Facebook Addiction Scale* (BFAS) de Andreassen et al. (2012) agrupado en 6 componentes: *prominencia, modificación del estado de ánimo, tolerancia, abstinencia, conflicto y recaída*. Se realizó un análisis estadístico, en donde se encontró que el 11.5% refiere estar en conexión a una red social todo el tiempo, y el 67.1% hace uso de otra tecnología de la información y/o RR.SS. El 8.8% de estudiantes usuarios obtuvieron un puntaje por debajo de la media, el 3.3% puntuaron como insatisfechos y el .7%, como extremadamente insatisfechos. En un 93% no se encontraron signos de riesgo para adicción a Facebook. Sin embargo, en el 7% restante ( $n = 42$ ) se encontró una asociación con extremadamente insatisfecho o insatisfecho ( $p < .05$ ); hallando que aquellos escolares con puntajes altos en la SWLS presentan un menor peligro de adicción a Facebook, en comparación con aquellos con un puntaje levemente por debajo de la media; concluyendo que existe relación entre la adicción a la red social Facebook y el nivel extremadamente insatisfecho o insatisfecho, lo cual los lleva a deducir que el uso adictivo de la red investigada no implica forzosamente un bajo comportamiento social habilidoso en la vida personal.

## 1.3 Planteamiento del Problema

### **1.3.1 Descripción de la realidad problemática**

De acuerdo al *Digital 2022: Global Overview Report*, el crecimiento actual de las tendencias digitales, incluidas las RR.SS., supera los datos disponibles antes de pandemia. Ahora, el número de usuarios a las RR.SS. a nivel mundial es equivalente al 58% de la población total del mundo con un aumento interanual de más del 10% desde 2021 al 2022. Específicamente, en el Perú, el 83.8% de la población total es usuaria activa en redes sociales, lo que representa un incremento interanual de más del 4.1% (We Are Social, 2022).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) reportó que el 86% de adolescentes peruanos de 12 a 17 años hacen uso del internet. Según Sánchez-Carbonell et al. (2008), debido a las características propias del momento evolutivo que atraviesan los adolescentes, como no tener un completo control de sus impulsos y ser más fácilmente influenciables, estos son más propensos y vulnerables a desarrollar una adicción relacionada al uso de alguna de las aplicaciones de Internet como lo son las RR.SS. De hecho, un estudio llevado a cabo por la Fundación MAPFRE (2016) en colaboración con la Pontificia Universidad Católica del Perú en adolescentes con edades de 13 a 17 años en Lima Metropolitana y Arequipa encontró que entre las actividades que prefieren aquellos adolescentes que están en peligro de desarrollar una conducta adictiva al internet se encuentra el comunicarse a través de RR.SS., correo y otras (97%).

Según Goldbeck et al. (2007), la adolescencia es una etapa de la vida asociada a grandes cambios físicos, psicológicos, cognitivos, biológicos y sociales. Durante este periodo, de acuerdo a Echeburúa y Requesens (2012), la insatisfacción con la vida es

uno de los principales factores que vulneran a la adicción a las RR.SS., puesto que cuando el adolescente presenta una conducta adictiva como lo es la adicción a las RR.SS., la mayor parte de sus fuentes de satisfacción deriva de ocupar su tiempo libre en ellas, interactuar socialmente con amigos, también adictos, o experimentar emociones positivas tras llevar a cabo la conducta repetitiva. Producto de dicha insatisfacción, se encuentran preocupantes datos como, por ejemplo, que aquellos adolescentes que presentan una satisfacción baja tienen dificultades académicas, sufren estrés social, ansiedad, depresión y sus actitudes son negativas, evidenciando problemas en el funcionamiento interpersonal e intrapersonal (Gilman y Huebner, 2006); e incluso conductas suicidas tales como consideración seria, planificación e incluso intento suicida, sentimientos de soledad y desarrollo de conductas de externalización (caracterizadas por la agresión e impulsividad) debido a eventos estresores de la vida (Valois et al, 2004).

Debido a que, durante la última década, el número de usuarios en RR.SS. ha crecido exponencialmente, y que el Perú no ha sido excepto de este fenómeno, la variable adicción a las RR.SS. se ha convertido en una temática de gran interés y preocupación; y en consecuencia, de investigación por parte de la comunidad científica, particularmente, en los adolescentes pues por las características propias de la etapa vital que atraviesan se estima una mayor vulnerabilidad, así también, debido a que se ha reportado que entre solo algunos de los perjuicios de esta adicción se encuentra que un adolescente adicto a las RR.SS se aísla o se aleja de la vida real, se vuelve sedentario, incrementa su ansiedad, disminuye su autoestima, pierde el control sobre sí mismo, rinde poco, pierde el interés por otras actividades y presenta alteraciones conductuales o del sueño (Echeburúa, 2018).

Echeburúa y Requenses (2012) definen la adicción a las RR.SS. como una adicción psicológica, ya que modifica la forma de ser y expresar emociones, así como la conducta del individuo; esta adicción surge por el placer obtenido, el cual motiva a su uso frecuente, excesivo y dependiente. Mientras que, para Vilca y Vallejos (2015), la adicción a las RR.SS. se caracteriza porque la capacidad del individuo para controlarse se descompone, asociándose a una dependencia por acudir a su uso persistente, así como a la aparición del síndrome de abstinencia en el momento en que el sujeto no es capaz de acceder a ellas, por lo que disminuye su rendimiento académico, pierde el interés en actividades y presenta conflictos a nivel social y familiar. Es decir, a pesar de las consecuencias desfavorables que puede producirle, el sujeto continúa realizando estas acciones reiterativas, pues ha perdido el control sobre sus hábitos de conexión a dichas redes (Bueno et al., 2019).

En México, Muñoz y Ramírez (2016) realizaron un estudio a 80 estudiantes con edades en un rango de entre 16 y 17 años hallando que la adicción a RR.SS. usualmente se presenta más en quienes poseen personalidades introvertidas a comparación a los extrovertidos, lo cual tiene grandes consecuencias en el entorno social, escolar, y familiar de los adolescentes que la padecen. Mientras que, en Perú, una investigación en 205 adolescentes con edades fluctuantes entre 12 y 16 de una institución educativa encontró que a mayor adicción a las RR.SS. en adolescentes se presenta un grado de habilidades sociales más bajo (Domínguez-Vergara y Ybañez-Carranza, 2016). Así también, en el mismo país, un estudio realizado por Campos et al. (2019), cuya muestra la conformaron 253 estudiantes de dos instituciones estatales de Lima Este con edades de 15 a 17 años, concluyó que los participantes con altos niveles de impulsividad se relacionan a un mayor

peligro de adicción a las RR.SS. En un estudio más reciente realizado por Salas-Blas et al. (2020) en adolescentes y jóvenes peruanos de entre 11 y 25 años se encontró que, la edad ( $\beta = .508$ ,  $p < .01$ ;  $r = .513$ ,  $p < .01$ ), pero no el sexo ( $\beta = .037$ ,  $p < .01$ ;  $r = .098$ ,  $p > .20$ ) explicó la variabilidad de medidas de adicción a las RR.SS.

En base a los conocimientos que se tiene de los perjuicios que genera la adicción a las RR.SS. es importante conocer en qué medida estos procesos afectan la variable bienestar subjetivo cognitivo, comúnmente llamado satisfacción con la vida, en el adolescente. La SV según Rathore et al. (2015), es definida como el perfil donde el sujeto evalúa su vida, cómo se siente acerca de ella y hacia dónde va en un futuro; puede evaluarse en términos de estado de ánimo, agrado con sus amistades y con las metas alcanzadas que se propone, autoconceptos y autopercepción. En esa misma línea, Castro y Sánchez (2000), sostienen que la satisfacción de vida de cada individuo se vincula a la autopercepción del bienestar psicológico y al logro de los objetivos vitales. Mientras que, para Veenhoven (1996), la SV se relaciona con el estado de ánimo, y se evidencia en la comodidad propia y en el nivel en que cada persona mejora de forma beneficiosa sus condiciones de vida.

En Alemania, se llevó a cabo una investigación a 411 estudiantes del 11° grado de secundaria encontrando que únicamente la educación de las madres que habían logrado el mismo nivel de instrucción o una educación superior que sus propios hijos, es decir, como mínimo un diploma de bachillerato moderaba el vínculo entre el rendimiento académico y la SV de los menores; sin embargo, el papel de la educación de los padres no moderó significativamente dicha relación (Crede et al., 2015). Por otra parte, López-Cassá et al. (2018) llevaron a cabo una investigación en España en 485 estudiantes con

edades ubicadas entre 11 y 19, encontrando que los únicos predictores de la SV son la satisfacción que se tiene con uno mismo, con los recursos de afrontamiento y con los estudios; mientras que, la satisfacción con el tiempo de ocio para los adolescentes no es de gran relevancia. Así también, se halló que la competencia emocional no es moderadora de la satisfacción en otros dominios específicos, es decir, con uno mismo, con los estudios y con el uso del tiempo de ocio; pero sí con los recursos de afrontamiento. En Perú, Arias et al. (2018) llevaron a cabo un estudio en cinco instituciones educativas de Arequipa en el que formaron parte 872 adolescentes con edades que oscilaban entre 14 y 18 años hallando que los puntajes de los estudiantes de sexo masculino, en comparación con el sexo femenino, son más altos en SV, así también, con relación a la edad, hallaron diferencias significativas en la SV que favorecían a los estudiantes mayores a 18 años, no ocurriendo lo mismo con relación a la institución educativa de procedencia.

Con relación a las investigaciones que estudian la relación entre adicción a las RR.SS. y SV en adolescente, estas son limitadas a nivel mundial (Keresteš y Štulhofer, 2020; Sayed et al., 2021; Viner et al., 2019; Geraee et al., 2019; van den Eijnden et al., 2018; Boer et al., 2022). Además, reportan correlaciones inconsistentes y cuando fueron significativas, la dirección fue negativa, pero con una magnitud de correlación pequeña mayoritariamente. Así también, en el Perú, sin incluir un trabajo de pregrado, solo existe un estudio realizado en la región Lambayeque en 599 estudiantes con edades que oscilan entre 12 y 26 que estudió la asociación entre una sola red social (Facebook) y la SV, en este se encontró que los alumnos con puntajes altos en SV presentan un peligro inferior a desarrollar una adicción a Facebook, en comparación con aquellos con un

puntaje levemente por debajo de la media (Burga et al., 2015). Sin embargo, este aborda un rango de edades muy amplio, no limitándose específicamente a la etapa de desarrollo de interés en la presente investigación.

### **1.3.2 Formulación del Problema de Investigación**

Por lo expuesto se plantea el siguiente problema principal de investigación:

¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo?

## 1.4 Objetivos de la Investigación

### **1.4.1 Objetivo General**

Establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Describir los niveles de adicción a las redes sociales en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.
- Describir los niveles de satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.
- Determinar la relación entre los componentes de la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.
- Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo según sexo.

## 1.5 Hipótesis

### **1.5.1 Formulación de las Hipótesis de Investigación**

Hipótesis General.

H<sub>3</sub>: Existe relación significativa y negativa entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa y negativa entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

Hipótesis Específicas.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa y negativa entre los componentes de la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa y negativa entre los componentes de la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

H<sub>2</sub>: Existe una relación significativa y negativa entre la adicción a las redes y la satisfacción con la vida en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa y negativa entre la adicción a las redes y la satisfacción con la vida en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

H<sub>3</sub>: Existe una relación significativa y negativa entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en adolescentes varones de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa y negativa entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en adolescentes varones de una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

### **1.5.2 Variables de Estudio**

Variable independiente: Satisfacción con la vida

Variable dependiente: Adicción a las Redes Sociales

### **1.5.3 Definición Operacional de las Variables**

Adicción a las Redes Sociales. Son las respuestas que manifiesten los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo, a la versión breve del ARS (ARS-6) por Salas-Blas et al. (2020), la cual fue aplicada en adolescentes y jóvenes de 11 a 25 años. El instrumento está conformado por 6 dimensiones o componentes y un total de 6 ítems, los cuales son valorados en una escala de 0 a 4 puntos, desde “nunca” hasta “siempre”. Integrando todas las dimensiones, estas miden el constructo adicción a las RR.SS. Ver Tabla 1.

**Tabla 1***Operacionalización variable adicción a las redes sociales*

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN	
Adicción a las redes sociales	Saliencia o prominencia	Se refiere a que la conducta adictiva se transforma en lo principal para la persona, domina sus pensamientos, sus deseos y su propio comportamiento.	ARS11 (Carga factorial = .777)	Nunca Rara vez Algunas veces Casi siempre Siempre
	Modificación de humor o afectos alterados	Se refiere a la experiencia subjetiva que reportan quienes son perjudicados por la conducta adictiva.	ARS6 (Carga factorial = .87)	
	Tolerancia	Se refiere al aumento de la necesidad de llevar a cabo la actividad adictiva, la cual establece un incremento del número de horas destinadas a esta actividad, dinero u otros.	ARS3 (Carga factorial = .813)	
	Síndrome de abstinencia	Se refiere a las condiciones desagradables que la persona experimenta ante la ausencia de la actividad adictiva	ARS 7 (Carga factorial = .87)	
	Conflicto	Se refiere a los disentimientos y problemas interpersonales que presenta la persona adicta debido a su dedicación en la actividad adictiva, así como a los conflictos intrapersonales cuando ubica en primer lugar el placer o la evitación de las sensaciones desagradables que experimenta en el momento, perjudicando su salud a largo plazo.	ARS 15 (Carga factorial = .869)	
	Recaída	Se refiere a las recaídas que la persona presenta realizando la actividad adictiva después de una etapa de abstinencia en la que alcanzó el control de su dependencia.	ARS 14 (Carga factorial = .529)	

Satisfacción con la Vida. Son las respuestas que manifiesten los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo a SWLS creada por Diener et al. (1985); validada en adolescentes de 13 a 19 años por Vallejos et al. (2016). Esta es una breve escala, unidimensional compuesta por cinco ítems, los cuales son respondidos eligiendo

una de las siete opciones en una escala que va desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”, cuyas puntuaciones van del 1 a 7 puntos, respectivamente.

Todos ellos en conjunto miden el constructo SV. Ver Tabla 2.

**Tabla 2**

*Operacionalización variable satisfacción con la vida*

VARIABLE	FACTORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN
Satisfacción con la vida	Factor 1	Mide la satisfacción con la vida global.	1. En la mayoría de aspectos, mi vida es cercana a mi ideal. Totalmente en desacuerdo 2. Las condiciones de mi vida son excelentes. Bastante en desacuerdo 3. Estoy satisfecho(a) con mi vida. En desacuerdo 4. Hasta ahora, he conseguido las cosas importantes que he deseado en la vida. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 5. Si pudiera vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada. De acuerdo Bastante de acuerdo Totalmente de acuerdo

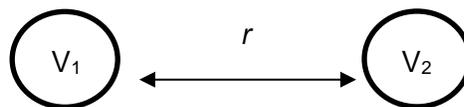
## CAPÍTULO II: MÉTODO

### 2.1 Tipo y Diseño de Investigación

El presente estudio emplea un enfoque cuantitativo toda vez que, se empleó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico con la finalidad de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2014). Así también, corresponde a un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional; no experimental puesto que no se manipularon las variables deliberadamente, solo observando los fenómenos en su ambiente natural con el objetivo de analizarlos (Hernández et al., 2014); descriptivo, pues se buscó especificar propiedades y características importantes del fenómeno estudiado, describiendo las tendencias de la muestra y población (Hernández et al., 2014); y correlacional simple ya que, su objetivo es hallar la relación entre dos variables, adicción a las RR.SS. y SV, no hallándose una tercera variable de control (Ato et al., 2013). Ver figura 1.

#### Figura 1

*Diseño del estudio*



V<sub>1</sub>: Adicción a las redes sociales

V<sub>2</sub>: Satisfacción con la vida

*r*: Correlación

## 2.2 Participantes

La población de estudio estuvo conformada por adolescentes con edades de 13 a 17 años del nivel secundario de una Institución Educativa Privada de Chiclayo. En un primer momento, la muestra probabilística fue calculada en 216 casos por fórmula general (Ver figura 2); no obstante, solo se obtuvo el consentimiento informado de 138 padres de la población total de 501 adolescentes, motivo por el cual, se optó por una muestra no probabilística, quedando está conformada por 138 participantes; sin embargo, los datos seleccionados para los análisis correspondieron a 134 adolescentes toda vez que se eliminaron los datos de 4 participantes por criterios de exclusión. Siendo la muestra seleccionada por el método no probabilístico intencional, también llamado muestreo por conveniencia debido a que se buscó dedicadamente una muestra representativa, a través de la inclusión de un grupo con características de interés para las investigadoras, así también, debido a que este método permitió la selección de casos accesibles donde los individuos decidieron participar voluntariamente (Hernández-Ávila & Carpio, 2019).

Con relación al número de casos excluidos, 2 de ellos indicaron no hacer uso de las RR.SS., 1 rechazó el asentimiento informado y el último (1) respondió fuera de fecha. Como criterios de inclusión estuvo tener edades comprendidas entre 13 a 17 años, ser adolescente del sexo masculino o femenino, pertenecientes al 2º, 3º, 4º o 5º del nivel secundario, contar con asistencia regular al centro educativo y hacer uso de, al menos, una red social.

## Figura 2

*Fórmula general*

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + e^2 \cdot (N-1)} = \frac{1.96^2 (0.4418) \cdot (0.5582) \cdot (501)}{1.96^2 (0.4418) \cdot (0.5582) + 0.05^2 (501-1)} = 216$$

*N*: Población total adolescentes (501)

*P*: Proporción de adolescentes que presentan una alta adicción a las redes sociales  
(44.18%=0.4418)

*Q*: Proporción de adolescentes que no presentan una alta adicción a las redes sociales  
(55.82%=0.5582)

*Z*: Valor puntual de la distribución normal estándar a un nivel de confianza del 95% (1.96)

*e*: Error de muestreo (5%=0.05)

Del número total de datos analizados y procesados, 63.4% fueron mujeres y 36.6% hombres, cuyas edades oscilaron entre los 13 y 17 (Medad= 15.1, D.E.edad= 1.15), 26 (19.4%) pertenecían al segundo grado de secundaria; 32 (23.9%), al tercer grado de secundaria; 25 (18.7%), al cuarto grado de secundaria; y 51 (38.1%) al quinto grado de secundaria. Del total de 134 participantes (100%) WhatsApp constituyó la red social que la mayoría de los participantes (26.1%) señaló como la que más usa y el celular como el dispositivo con el que la mayoría de los participantes (70.9%), mayormente, se conecta a las RR.SS.; el resto de los datos sociodemográficos se presentan en la Tabla 3.

**Tabla 3***Datos sociodemográficos*

	F	%
<i>Edad</i>		
13	9	6.7
14	35	26.1
15	35	26.1
16	37	27.6
17	18	13.4
<i>Sexo</i>		
Femenino	85	63.4
Masculino	49	36.6
<i>Grado</i>		
Segundo	26	19.4
Tercero	32	23.9
Cuarto	25	18.7
Quinto	51	38.1
<i>Uso de redes sociales</i>		
Sí	134	100
No	0	0
<i>Red social más usada</i>		
Facebook	23	17.2
WhatsApp	35	26.1
Messenger	17	12.7
TikTok	9	6.7
Instagram	15	11.2
YouTube	22	16.4
Otra(s)	8	6
Twitter	5	3.7
<i>Dispositivo con el que se conecta mayormente</i>		
Celular	95	70.9
Laptop	32	23.9
Computador	6	4.5
Tablet	1	0.7
<i>Uso de datos verdaderos</i>		
Sí	99	73.9
No	35	26.1

## 2.3 Medición

### **2.3.1 Versión Breve del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS-6)**

El ARS-6, es una versión breve del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), instrumento diseñado y validado originalmente por Ecurra y Salas (2014) en Perú. El objetivo primordial del instrumento es medir la adicción a las RR.SS. a través de 6 ítems con una escala de respuesta de 5 alternativas: 0 – Nunca; 1 – Rara vez; 2 – Algunas veces; 3 – Casi siempre y 4 – Siempre. Los factores que componen el cuestionario son seis: (1) la saliencia referida a que la conducta adictiva se transforma en lo principal para la persona, (2) la modificación de humor, es decir, la experiencia subjetiva que reportan quienes son perjudicados por la adicción, (3) la tolerancia referida al aumento de la necesidad de llevar a cabo la actividad adictiva, (4) el síndrome de abstinencia, es decir, la experimentación de condiciones desagradables ante la ausencia de la conducta adictiva, (5) el conflicto referido a los disentimientos y problemas interpersonales que presenta la persona debido a su dedicación en la actividad adictiva, así como a los conflictos intrapersonales cuando esta ubica en primer lugar al placer o la evitación de las sensaciones desagradables que experimenta en el momento, perjudicando su salud a largo plazo, y (6) la recaída referida a las reincidencias que la persona presenta realizando la conducta adictiva después de una etapa de abstinencia en la que alcanzó el control de su dependencia.

En la versión breve, Salas-Blas et al. (2020) realizaron un proceso de adaptación en el cual obtuvieron evidencia de validez de contenido a través de la consulta a 5 jueces expertos, quienes reorganizaron los ítems con el objetivo de generar una nueva versión del ARS. Primero, estos analizaron los ítems conceptualmente basados en el modelo de

seis componentes de Griffiths (2005) concluyendo con la integración de solo 12 ítems (ARS-12); finalmente, para el escalamiento de la versión breve, los autores implementaron el programa Mokken para discriminar los ítems más representativos, estableciendo como criterio mínimo de exclusión de ítems a  $H > .30$ ; lo cual permitió la inclusión de solo 6 ítems en la versión breve (ARS-6): los ítems 3, 6, 7, 11, 14 y 15. Esto incrementó significativamente el valor total de la escala con una validez de estructura interna que evidenció adecuados resultados ( $CFI=.989$ ;  $TLI=.982$ ;  $RMSEA = .041$  IC 90% [.000-.071];  $SRMR = .023$ ) donde la mayoría de los ítems mostraron alta cargas factoriales (entre .87 y .777) a excepción del ítem 14 (.529). La fiabilidad de las puntuaciones del ARS-6 fue óptima con un valor del coeficiente de  $\omega_6 = .916$  IC 95% [.907 - .924].

### **2.3.2 Escala de Satisfacción con la Vida (SLWS)**

La SLWS fue desarrollada por Diener et al. (1985) en Inglaterra. En la versión peruana, Martínez (2004) realizó un proceso de adaptación en población de 16 a 65 años; mientras que Vallejos et al. (2016), en adolescentes con edades entre 13 y 19 años. El objetivo primordial de esta escala unifactorial es medir la SV global mediante 5 ítems con una escala de respuesta de siete alternativas: 1 – Totalmente en desacuerdo; 2 – Bastante en desacuerdo; 3 – En desacuerdo; 4 – Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 5 – De acuerdo; 6 – Bastante de acuerdo y 7 – Totalmente de acuerdo.

Martínez (2004) halló evidencias de validez de la estructura interna a través de un análisis factorial del instrumento donde se obtuvo que la estructura original unifactorial se replica, explicando el 57.63% de su variación total; mientras que Vallejos et al. (2016), estimaron la confiabilidad del instrumento mediante el alfa de Cronbach, hallando una

consistencia interna total de .796 con valores desde .716 hasta .809 en los ítems; y mediante la correlación ítem-test corregida, resultados desde .571 hasta .809.

### **2.3.3 Ficha Sociodemográfica**

La ficha sociodemográfica fue diseñada por las autoras del presente trabajo de investigación para recopilar las características sociodemográficas de la muestra y excluir a aquellos participantes que no cuentan y/o hacen uso de una red social. Entre tales variables se encuentra la edad, el sexo, el grado de nivel secundario, uso de RR.SS., RR.SS. más usada, dispositivo de conexión a RR.SS. más usado y uso de datos verdaderos en RR.SS.

## **2.4 Procedimiento**

Se empleó el método cuantitativo de encuesta mediante dos cuestionarios autoadministrados cuyos formatos fueron virtuales empleando la herramienta de *Google Forms* para su creación, uno de ellos correspondió al consentimiento informado dirigido hacia los padres y el otro incluyó el asentimiento informado para los adolescentes, la ficha sociodemográfica y los instrumentos de medición de las variables de investigación. El primer cuestionario fue distribuido a los padres mediante la red social WhatsApp; mientras que, el segundo, a través de la plataforma virtual *Zoom* durante horarios de tutoría. La encuesta es un procedimiento de investigación que posibilita la obtención y elaboración de datos rápida y eficazmente, así como aplicaciones masivas y obtención de información acerca de una variedad de aspectos simultáneamente (Casas et al., 2003). Esta fue aplicada virtualmente, mediante el uso del instrumento básico para la investigación por encuesta, el cuestionario (Casas et al., 2003); el cual fue

autoadministrado, ya que el instrumento se le fue entregado a cada participante y ellos los respondieron directamente (Corral, 2010).

La información recogida a través de las encuestas fue trasladada al programa Microsoft Excel 2016 MSO con el objetivo de ordenar y codificar la base de datos (Acosta y Acosta, 2015); y posteriormente, al programa JAMOVİ 1.6.23 (Jamovi Proyect, 2021) para realizar los cálculos estadísticos y el análisis de los datos por su interfaz amigable y de un manejo sencillo (Sánchez-Villena, 2019).

Primero, para garantizar la veracidad de los resultados se estimó la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, cuyo punto de corte fue de  $>.70$ , lo cual indica una buena consistencia interna (Oviedo y Campo-Arias, 2005). Después, se realizó un análisis descriptivo, el cual permitió conocer los niveles de las variables estudiadas e identificar las características sociodemográficas de la muestra. A continuación, para el análisis inferencial, primero se analizó si los datos tendieron a la normalidad con ambos instrumentos, valorando la simetría y la curtosis para, posteriormente, determinar qué tipo de prueba utilizar (paramétricas o no paramétricas (González et al., 2006). Finalmente, para analizar la significancia con fines prácticos se empleó el valor  $.20$  como mínimo necesario y los puntos de corte de las medidas de magnitud del efecto propuestas por Ferguson (2009).

## 2.5 Aspectos Éticos

De acuerdo al Código de Ética y Deontología de Colegio de Psicólogos del Perú (2017), específicamente en relación al “Capítulo III - Artículo 22”, en la presente investigación se respetó la normatividad a nivel nacional e internacional que reglamenta la investigación en personas; el “Artículo 23”, toda vez que aunque no se contó con un

comité de ética de investigación, se siguieron rigurosamente los principios éticos y deontológicos para estudios en psicología con la constante supervisión de al menos tres asesores de tesis, quienes pusieron énfasis en el respeto de los mismos; el “Artículo 24”, pues se le brindó a cada potencial participante la información necesaria acerca del proceso de investigación tanto favorable como desfavorable, lo cual les permitió decidir su participación teniendo en cuenta que esta no era obligatoria y que, en cualquier momento, podían prescindir de ella sin algún tipo de sanción o perjuicio para que una vez que comprendieran dicha información, vía un formulario Google, los responsables de los adolescentes brindaran su consentimiento informado; y los menores de edad, el asentimiento informado, pues debido a su edad son legalmente incapaces requiriendo el consentimiento informado de su representante legal para ser incluidos en el presente estudio; el “Artículo 25”, ya que se buscó el bienestar de los participantes, evitando o minimizando cualquier tipo de daño, priorizando su salud física y psicológica; el “Artículo 26”, toda vez que las autoras de la presente investigación no incurrieron en plagio ni falsificación, y declaran la ausencia de conflicto de intereses; y el “Artículo 27”, pues para la publicación del presente trabajo de investigación se deberá contar con la aprobación del centro universitario al cual las tesoristas pertenecen, este corresponde a una institución legalmente reconocida.

Siguiendo la misma línea, con relación al “Capítulo 8 - Artículo 46” del citado Código, los instrumentos de evaluación psicológica en la presente investigación fueron empleados conforme a sus manuales con rigurosidad, tal es así que para maximizar los beneficios, de acuerdo a lo señalado por Ecurra y Salas (2014), no se les indicó a los participantes el nombre del cuestionario de adicción a las RR.SS., pues ello podría alterar

sus respuestas frente a la palabra “adicción”; por tanto, se hizo referencia a dicho instrumento como “ARS”.

## 2.6 Análisis de los datos

Para el análisis estadístico de los datos se empleó el programa JAMOV 1.6.23 (Jamovi Project, 2021). Con respecto a la estimación de la confiabilidad de los instrumentos se consideró  $>.70$  como punto de corte para el alfa de Cronbach, como indicador de una buena consistencia interna (Oviedo y Campo-Arias, 2005). Así también, la normalidad de las variables se analizó de acuerdo con los valores obtenidos de la asimetría ( $g_1$ ) y la curtosis ( $g_2$ ) divididos entre su error estándar ( $EE_{g_1}$  y  $EE_{g_2}$ ), en donde ambos valores ( $Z_{g_1}$  y  $Z_{g_2}$ ) menores a  $|2|$  indicaron que los datos se aproximaron a una distribución normal, correspondiendo una prueba paramétrica como el coeficiente de correlación de Pearson, de lo contrario, se empleó una prueba no paramétrica como el coeficiente de correlación rho de Spearman debido a que los datos no tendieron a la normalidad (Bandalos y Finney, 2010 como se citó en Lloret-Segura et al., 2014).

Con respecto a las correlaciones encontradas,  $r \geq .20$  fueron consideradas como significativas para fines prácticos y se emplearon como puntos de corte de las medidas de magnitud del efecto de las mismas:  $.20$  como mínima necesaria (magnitud baja),  $.50$  como magnitud moderada y  $.80$  como magnitud fuerte (Ferguson, 2009).

Para el análisis descriptivo, se trasladó la base de datos codificada del programa Microsoft Excel 2016 MSO al programa SPSS donde se realizaron las baremaciones correspondientes. Ver Anexo E.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1 Objetivo general

Para la hipótesis general (HG: Existe relación significativa y negativa entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo), no existe relación significativa entre la adicción a las RR.SS. y la SV, por lo que la hipótesis de investigación no es respaldada, aceptándose la hipótesis nula. Ver Tabla 4.

**Tabla 4**

*Análisis de correlación entre Adicción a las Redes Sociales y Satisfacción con la Vida*

		Satisfacción con la vida
Adicción a las redes sociales	Rho	-.096

Nota: (\*) = rho = coeficiente de relación de Spearman

### 3.2 Análisis descriptivo

De acuerdo con el objetivo específico 01, del total de la muestra, en relación con los niveles de adicción a las redes sociales, se obtuvo que el 66.4% correspondieron a usuarios ocasionales; 26.9%, usuarios regulares; 6.7%, usuarios en riesgo; y 0%, usuarios problemáticos. Ver tabla 5.

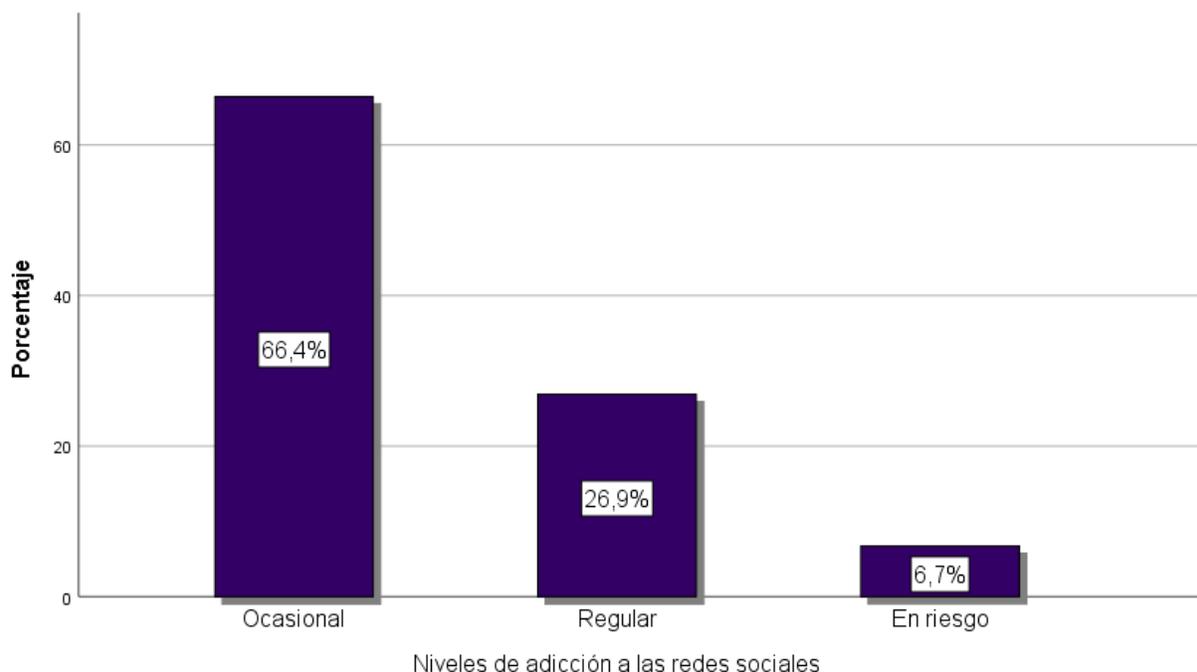
**Tabla 5**

*Niveles de Adicción a las Redes Sociales*

Niveles de Adicción a las Redes Sociales	Frecuencia	Porcentaje
Ocasional	89	66.4
Regular	36	26.9
En riesgo	9	6.7
Problemático	0	0
Total	134	100

**Figura 3**

*Niveles de Adicción a las Redes Sociales*



De acuerdo con el objetivo específico 02, del total de la muestra, en relación con los niveles de SV, se obtuvo que el 26.9% de los adolescentes se encontraban ligeramente satisfechos; 20.9%, ligeramente insatisfechos; 20.9%, satisfechos; 16.4%, muy satisfechos; 9%, insatisfechos; 6%, ni satisfechos / ni insatisfechos; y 0% muy insatisfechos. Ver tabla 6.

**Tabla 6**

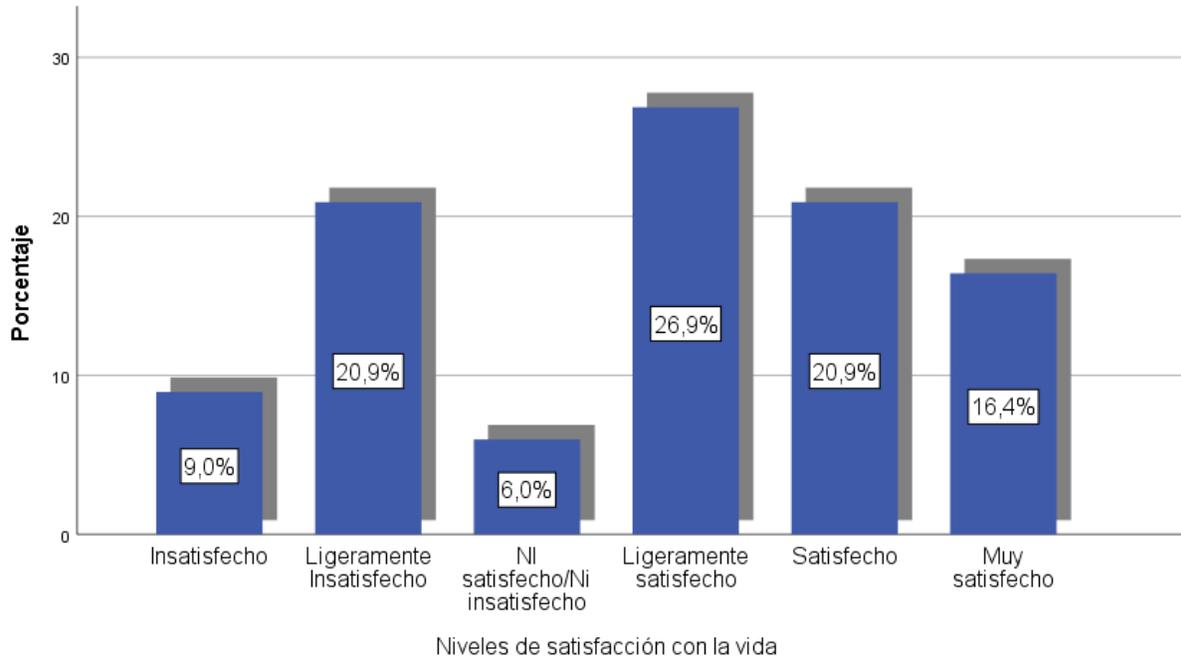
*Niveles de Satisfacción con la Vida*

Niveles de Satisfacción con la Vida	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfecho	0	0
Insatisfecho	12	9.0
Ligeramente insatisfecho	28	20.9
NI satisfecho/Ni insatisfecho	8	6.0
Ligeramente satisfecho	36	26.9

Satisfecho	28	20.9
Muy satisfecho	22	16.4
Total	134	100

**Figura 4**

*Niveles de Satisfacción con la Vida*



### 3.3 Análisis correlacional

Para la hipótesis específica 1 (H1: Existe una relación significativa y negativa entre los componentes de la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo), los valores de correlación encontrados en los componentes modificación de humor y síndrome de abstinencia con SV son significativos y negativos de magnitud baja, lo cual respalda la aceptación de la hipótesis de investigación, rechazándose la hipótesis nula. Mientras que, los valores de correlación encontrados en los componentes saliencia, tolerancia,

conflicto y recaída con SV indican que no existe una relación significativa entre los mismos, no respaldando la hipótesis de investigación, aceptándose la hipótesis nula. Ver Tabla 7.

**Tabla 7**

*Análisis de correlación entre Satisfacción con la Vida y subescalas de Adicción a las Redes Sociales*

Subescalas de Adicción a las Redes Sociales	Satisfacción con la vida	
Saliencia	r	.129
Modificación de humor	rho	-.222
Tolerancia	rho	-.008
Síndrome de abstinencia	rho	-.230
Conflicto	rho	-.167
Recaída	rho	-.132

Nota: (\*) = r = coeficiente de correlación de Pearson; rho = coeficiente de relación de Spearman

Para la hipótesis específica 2 (H2: Existe una relación significativa y negativa entre la adicción a las redes y la satisfacción con la vida en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Privada de Chiclayo), los resultados señalan que no existe una asociación significativa entre la adicción a las RR.SS. y la SV en las adolescentes mujeres, por lo cual la hipótesis de investigación no recibe respaldo, aceptándose la hipótesis nula. Ver Tabla 8.

### Tabla 8

*Análisis de correlación entre Satisfacción con la Vida y Adicción a las Redes Sociales, de acuerdo a la variable sexo femenino*

		Satisfacción con la vida
Adicción a las redes sociales	Rho	-.123

Nota: (\*) = rho = coeficiente de relación de Spearman

Para la hipótesis específica 3 (H3: Existe una relación significativa y negativa entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en adolescentes varones de una Institución Educativa Privada de Chiclayo), los hallazgos indican que no existe una relación significativa entre la adicción a las RR.SS. y la SV en los adolescentes varones, no respaldando la hipótesis de investigación, aceptándose la hipótesis nula. Ver Tabla 9.

### Tabla 9

*Análisis de correlación entre Satisfacción con la Vida y Adicción a las Redes Sociales, de acuerdo a la variable sexo masculino*

		Satisfacción con la vida
Adicción a las redes sociales	Rho	-.096

Nota: (\*) = rho = coeficiente de relación de Spearman

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Durante los últimos años, se han sentado las bases de lo que se conoce hoy en día como revolución digital gracias al desarrollo impetuoso de las nuevas tecnologías, lo cual a su vez ha beneficiado la inserción de las RR.SS. a escala mundial (Sampedro, 2021). Sin embargo, tanto los especialistas en la salud mental como las personas con experticia en el mundo digital, desde hace años, vienen advirtiendo acerca de la posibilidad de que el uso frecuente y persistente de las RR.SS. derive en una adicción y en consecuencia a ella, sus usuarios presenten ansiedad, dependencia emocional, pérdida de la motivación, falta de autocontrol e irritabilidad (Martín & Medina, 2021). Entre ellos, Jiang et al. (2016) advierten que, si bien el uso proporcionado de una o más RR.SS. en el mundo digital, se traduce positivamente en el establecimiento, mantenimiento y desarrollo de las redes sociales en el mundo real, el uso excesivo de las mismas también es capaz de producir un impacto pernicioso en el desarrollo físico y mental de los adolescentes. Por lo expuesto, el objetivo general de la presente investigación fue analizar la relación entre la adicción a las RR.SS. y la satisfacción con la vida en adolescentes de 13 a 17 años en una Institución Educativa Privada de Chiclayo.

De acuerdo con los resultados obtenidos, las hipótesis planteadas fueron parcialmente respaldadas; por lo que, a continuación, se discuten los principales hallazgos del presente estudio con relación a la teoría disponible.

### 4.1 Relación entre adicción a las redes sociales y satisfacción con la vida

De acuerdo con el objetivo general y con base en los antecedentes disponibles, se estableció la hipótesis que existe relación significativa y negativa entre adicción a las

RR.SS. y SV en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo. Los resultados del análisis correlacional ( $\rho = - .096$ ) no respaldaron la hipótesis de investigación, por lo que se aceptó la hipótesis nula. Estos hallazgos podrían deberse a que terceras variables moderadoras tales como el compromiso parental (Keresteš & Štulhofer, 2020); el ciberacoso, el sueño inadecuado, la actividad física inadecuada (Viner et al., 2019); la motivación para emplear las RR.SS. (Wang, 2018); el tipo de uso, es decir, activo o pasivo (Burke et al., 2010); y actividades específicas de las RR.SS. (Boer et al., 2022) estarían disminuyendo la fuerza de asociación entre la adicción a las RR.SS. y la SV en los adolescentes incluidos en la investigación.

Además, las fortalezas individuales de carácter, tales como la esperanza, el entusiasmo, el amor y la gratitud (Park & Peterson, 2006); el optimismo, la autoestima o la personalidad (Quiceno & Vinaccia, 2014); el clima familiar o escolar y el desarrollo económico (Estévez et al., 2008) e incluso los principales elementos físico-deportivos tales como los niveles de motivación, el concepto personal, los hábitos asociados a la salud, la edad y sexo; estos dos últimos en menor medida (González-Serrano et al., 2013), entre otros factores, podrían haber influido en la evaluación de la SV de los adolescentes, toda vez que de acuerdo a los estudios previos citados, de múltiples elementos (entre ellos los referidos), dependerá también la valoración de la propia vida aunado a la experiencia de cada persona como individuo único y a las expectativas que tenga de su vida.

Desde la teoría de las perspectivas de Kahneman (2011), el autor sostiene que cuando las personas responden las preguntas sobre su SV, lo hacen de manera rápida acompañado del impacto del estado de ánimo que presentan, sin hacer un análisis

minucioso de ella. En consecuencia, algunos sucesos estarán presentes y otros no, ya que la evaluación rápida que le brindamos a nuestra vida viene establecida por pequeñas imágenes disponibles por nuestra mente, no por una evaluación hecha en distintos momentos de nuestra vida. Además, cualquier periodo de la vida al que se dirija la atención tendrá más influencia en la evaluación global (SV), por ello es importante reflexionar en los acontecimientos del pasado, presente o futuro; este hecho podría haber influido en las respuestas de los adolescentes acerca de su SV, limitándose a un periodo de la misma y no de manera general, es decir, como una evaluación longitudinal de su vida, impactando en su relación con la adicción a las RR.SS., disminuyendo la asociación entre tales variables de interés.

Por otra parte, todavía se carece de una comprensión teórica de manera holística acerca del cómo se desarrolla la adicción a las RR.SS., lo que dificulta la investigación a nivel práctico (Sun & Zhang, 2021). Así también, de acuerdo con los niveles de adicción a las RR.SS. y SV (discutidos posteriormente) se ha podido identificar que si bien existe una problemática correspondiente a 6.7% (n = 9) de usuarios en riesgo a una adicción a las RR.SS. en la muestra de investigación, ninguno presentó un uso problemático o adicción como tal, y en consecuencia obtuvieron puntajes mayormente ubicados en el espectro de la satisfacción, lo que explicaría los hallazgos de una fuerza de correlación muy débil e insignificante a nivel práctico entre ambas variables de interés ante la ausencia de sujetos adictos que permitan medir el constructo como tal; por lo que se sugiere futuras investigaciones donde se asegure una muestra clínica que permita conocer si existe o no tal asociación y cuál es la direccionalidad de la misma.

La falta de construcción a nivel teórico y de evidencia científica suficiente sobre este campo de investigación en evolución deriva en diversos contenidos básicos que no han podido ser esclarecidos como por ejemplo, variados conceptos elementales, criterios de juicio (si es patológico o no), parámetros de definición cambiantes, entre otros, lo que conduce a la necesidad de un ajuste en la terminología y un acuerdo consensuado entre la comunidad científica acerca de qué es lo que se entiende por este constructo, así como una distinción más clara entre uso, abuso, adicción (Jiang et al., 2016 como se citó en Wang, 2018; García et al., 2019; Kuss & Griffiths, 2017); y uso problemático de las RR.SS; lo que en parte resulta razonable debido a que el estudio de la adicción a estos medios digitales se encuentra en sus inicios. De hecho, según Moqbel y Kockb (2018) corresponde al fenómeno más próximo entre los distintos tipos de adicciones a la tecnología en la actualidad; y es que el origen del uso de las RR.SS. recién data con la aparición de *Usenet* en 1979, un sistema en la red 2.0 donde los usuarios podían realizar publicaciones y/o compartir mensajes públicamente (Moretta et al., 2022).

Por lo expuesto, los resultados reportados en la presente investigación contribuyen a aproximarse a una comprensión más clara del fenómeno con el anhelo de futuras construcciones teóricas que integren la suma de conocimientos identificados a lo largo de estas dos décadas por la comunidad científica de manera holística, incluyendo los reportados a lo largo de este estudio para su posterior investigación de forma empírica con metodologías más complejas y de mejor calidad que permitan encontrar resultados dotados de una mayor validez y confiabilidad para un consenso ulterior, puesto que la marcada divergencia existente sobre el constructo adicción a las RR.SS. y los diversos conceptos referentes a esta han resultado en variados instrumentos para su evaluación

y en un debate sin hallazgos concluyentes, lo que en conjunto parece ser responsable de la ausencia de homogeneidad en los reportes sobre la relación entre la adicción a las RR.SS. y SV, presentándose estudios donde esta es significativa con fuerzas de correlación negativas y medias (Sayed et al., 2021; van den Eijnden et al., 2018), mientras que en otros (Keresteš & Štulhofer, 2020; Geraee et al., 2019) la relación ni siquiera alcanza valores mayores a .20 (insignificantes) como ocurrió en este estudio; e incluso se dispone de investigaciones donde para unos adolescentes, el aumento de la intensidad/frecuencia del uso de las RR.SS. se asoció con una disminución de la SV, mientras que para otros, con una mayor SV (Viner et al., 2019; Boer et al., 2022), dificultando la comparación. No obstante, a continuación, se realiza un contraste con algunos de ellos:

En contraste con las evidencias empíricas, los resultados hallados en cuanto a la asociación entre adicción a las RR.SS. y SV, son similares con otros estudios (Geraee et al., 2019; Yu & Shek, 2018; Telef, 2016), ya que, aunque los dos primeros reportaron asociaciones estadísticamente “significativas” y negativas ( $r = -.192$ ,  $\beta = -.117$ ;  $\beta = -.12$  y  $\beta = -.10$ , respectivamente), las magnitudes de las correlaciones encontradas no superaron el mínimo necesario (.20) para ser consideradas significantes (Ferguson, 2009); a excepción de Telef (2016) quien halló solamente una asociación significativa entre una de las cinco dimensiones de SV (satisfacción escolar:  $r = -.22$ ) y adicción a internet (AI). Esto podría deberse a que los citados estudios emplearon una muestra conformada por adolescentes; y, a nivel teórico, todavía no hay claridad acerca del porqué este grupo etario debería ser particularmente susceptible a los efectos de la

tecnología digital, en general, ni en qué formas de bienestar tendrían lugar estos efectos (Dienlin & Johannes, 2022).

Además, las similitudes en los hallazgos podrían responder a que los instrumentos de medición de la variable independiente (SV) fueron iguales o similares al empleado en este trabajo, pues midieron el constructo como una evaluación global de la propia vida (SWLS de Diener y MSLSS de Huebner), lo que facilita las comparaciones entre estudios (Kuss & Griffiths, 2017); y a que las variables dependientes (uso de RR.SS. y adicción a internet) no fueron, exactamente, la misma que la empleada en la presente investigación, sin embargo, fueron similares; respaldando en conjunto lo señalado por Dienlin y Johannes (2022), quienes tras una revisión de la literatura, concluyeron que existe una gran posibilidad de que los efectos, a nivel general, del uso de la tecnología digital (RR.SS., internet, entre otros) en el bienestar (SV) sean negativos, pero muy pequeños, demasiado pequeños para ser considerados de importancia práctica.

Los resultados son también parcialmente opuestos a otros estudios (Burga et al., 2015; Coronación y Quispe, 2020), ya que Burga et al. (2015) reportaron una asociación significativa entre adicción a Facebook y SV, específicamente, con los niveles extremadamente insatisfecho o insatisfecho ( $p < .05$ ); no obstante, no se reportó la direccionalidad ni potencia de magnitud de la misma mediante otro estadístico, empleando únicamente la prueba de significancia chi-cuadrado; por lo que no es posible determinar de manera objetiva si sus resultados son similares u opuestos a los encontrados; toda vez que la falta de cuantificación de la magnitud del efecto de las correlaciones podría impactar de manera negativa la interpretación de los hallazgos, aun si se manejó de forma prolija las otras etapas de la investigación (Dominguez-Lara,

2018). Además, si el tamaño del efecto no ha sido calculado, no es posible llevar a cabo explicación significativa alguna ni efectuar una comparación cuantitativa entre los hallazgos de estudios realizados en distintas situaciones (Avello, 2020).

Coronación y Quispe (2020), en una muestra de 205 adolescentes de Lima Metropolitana, Perú, con edades que oscilaron entre 16 y 18 años hallaron una asociación significativa e inversa ( $\rho = -.200$ ;  $p < .05$ ), sin embargo, esta resulta débil, pues es menor a .30, no obstante, contribuye a explicar la relación entre las variables de interés (Hernández et al., 2014). Dichos resultados opuestos a los reportados en el presente estudio podrían deberse a que en el citado estudio participaron preuniversitarios que se encontraban preparándose para ingresar a educación superior, por lo que la mayoría de su tiempo habría estado destinado a estudiar distintas materias tanto en sus centros educativos como en sus hogares, lo que implicaría un abandono parcial de actividades placenteras, disminuyendo su satisfacción con la escuela; dimensión de la SV relacionada inversamente con la adicción a internet (Telef, 2016).

Finalmente, también se encontró una contraposición entre los resultados hallados en la presente investigación y los reportados por Sayed et al. (2021), quienes informaron una asociación significativa y negativa de magnitud moderada entre la adicción a las RR.SS. y la SV ( $r = -.696$ ;  $p = .0001$ ) en una muestra de 1014 adolescentes con edades entre 15 y 17 donde los investigadores establecieron como criterio de inclusión un uso de RR.SS. mayor a 6 horas; parámetro que hace pensar estaría facilitando posiblemente la obtención de una muestra clínica, donde las puntuaciones de SV tienden a ser menores (Pavot & Diener, 1993 como se citó en Martínez, 2004); a diferencia del presente estudio donde no se propuso esta direccionalidad.

## 4.2 Niveles de adicción a las redes sociales y satisfacción con la vida

Como primer objetivo específico se planteó describir los niveles de adicción a las RR.SS. en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo para discriminar la existencia de una problemática o no; hallando que, del total de la muestra, el 66.4% correspondieron a usuarios ocasionales; 26.9%, usuarios regulares; 6.7%, usuarios en riesgo; y 0%, usuarios problemáticos, es decir, ningún adolescente incluido en la investigación presentó adicción a las RR.SS., no obstante, 6.7% (n=9) se encuentran en riesgo de desarrollarla, lo cual pese a no ser una cifra alarmante, corresponde a una problemática importante. Estos resultados son análogos a los hallados por Burga et al. (2015) en la región de Lambayeque, Perú, quienes no encontraron signos de riesgo para adicción a Facebook en el 93% de la muestra empleada (n=599) que incluyó adolescentes, pero sí en el 7% (n = 42) restante; sustentándose tal similitud en las investigaciones disponibles, las cuales hacen pensar que un adolescente típico no será perjudicado por un uso común de la tecnología digital (RR.SS.), no obstante, ello no significa que no existan casos y situaciones individuales en los que su impacto pueda ser negativo y de una gran magnitud (Dienlin & Johannes, 2022). Específicamente, en relación con las RR.SS., su uso problemático también se relaciona con un deterioro en el funcionamiento que perjudica a una pequeña minoría de usuarios vulnerables (Cataldo et al., 2022); pues si bien este constructo como conducta adictiva es discutible, las pruebas de que un reducido porcentaje de usuarios a las RR.SS. experimentan consecuencias negativas producto de su conducta en línea se encuentra bien documentada (Rosenberg & Feder, 2014; Moretta et al. 2022); fenómeno que parece ser explicado por Kross et al. (2021), al afirmar que la literatura pone en

manifiesto y de forma certera que el impulso humano dentro de las redes sociales evoluciona de formas complejas, algunas con resultados beneficiosos para unos, pero consecuencias negativas para otros. Por lo expuesto, es posible pensar que, los adolescentes de las muestras empleadas en ambos estudios fueron en su mayoría usuarios típicos por lo que su uso de las RR.SS. no se encontraba generando una adicción o un uso problemático, a excepción de un pequeño grupo (6.7% y 7%, respectivamente).

Como segundo objetivo específico se estableció describir los niveles de SV en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo, encontrando que, del total de la muestra, el 26.9% de los adolescentes estaban ligeramente satisfechos; 20.9%, satisfechos; 16.4%, muy satisfechos; 6%, ni satisfechos / ni insatisfechos; 20.9%, ligeramente insatisfechos; 9%, insatisfechos; y 0% muy insatisfechos, es decir, que la mayor parte de la muestra (64.2%) se ubicó en el espectro de satisfacción frente a un 30% aproximadamente de adolescentes con niveles ligeramente insatisfechos y/o insatisfechos. Estos resultados son también similares a los reportados por Burga et al. (2015) en Lambayeque, estudio en el que el 60.5% de la muestra se situó en el espectro de satisfacción, 26.7% obtuvo una puntuación media y 12.8% una puntuación por debajo de la media, ubicándose en la categoría de insatisfechos y/o extremadamente insatisfechos. Analogía que se sostiene en lo señalado por Martínez (2004) en relación con los estudios normativos llevados a cabo con la SWLS de Diener et al. (1985) donde se midió el constructo SV en distintos grupos y nacionalidades (estadounidenses, franceses, chinos, rusos, entre otros), reportando que los promedios en poblaciones normales se ubican en el nivel de ligeramente satisfechos o satisfechos; mientras que,

en muestras clínicas, las puntuaciones de SV tienden a ser menores (Pavot & Diener, 1993); por lo que, se presume que la muestra del presente estudio correspondió en su mayoría a una población normal, lo cual podría deberse a que no se establecieron criterios de inclusión dirigidos a obtener una muestra clínica como sí habría ocurrido en la investigación realizada por Sayed et al. (2021), encontrando que el 75.20% de los adolescente se ubicaron en un bajo nivel de SV y 24.80% en un alto nivel de SV, al establecer como criterio de inclusión un uso mayor a 06 horas diarias.

#### 4.3 Relación entre los componentes de adicción a las redes sociales y satisfacción con la vida

Como tercer objetivo específico se propuso determinar la relación entre los componentes de la adicción a las RR.SS. y la SV en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo. Con base en los antecedentes disponibles, se estableció la hipótesis que existe relación significativa y negativa entre tales dimensiones y SV.

De acuerdo con los resultados obtenidos, la hipótesis de investigación fue parcialmente respaldada; toda vez que, los componentes modificación de humor ( $\rho = -.222$ ) y síndrome de abstinencia ( $\rho = -.230$ ) se asociaron significativa (magnitud baja) y negativamente con SV, respaldando la hipótesis de investigación del presente estudio. Sin embargo, lo mismo no ocurrió con saliencia ( $r = .129$ ), tolerancia ( $\rho = -.008$ ), conflicto ( $\rho = -.167$ ) y recaída ( $\rho = -.132$ ), las cuales no se relacionaron significativamente con la SV, dejando sin respaldo la hipótesis de investigación, aceptándose la hipótesis nula. A continuación, se discuten los principales hallazgos:

En lo sucesivo se denominará dimensión obsesión a las RR.SS. al conjunto de componentes modificación de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia y conflicto; dimensión uso excesivo de las RR.SS. a saliencia; y dimensión falta de control personal en el uso de las RR.SS. a recaída, toda vez que se encuentran insertas en teorías comparables (Salas-Blas et al., 2020); a fin de poder realizar un contraste de manera más sintetizada.

#### **4.3.1 Saliencia**

La ausencia de una relación significativa entre la dimensión saliencia y SV ( $r = .129$ ) podría deberse a que la evidencia naciente indica que la frecuencia del uso de las RR.SS. por sí sola puede constituir un menor riesgo para el bienestar que la participación y el comportamiento en las RR.SS. (Hawes et al., 2020). Burke et al. (2010) señalan que el uso activo (interaccionar mediante las redes con amigos, lo que incluye intercambios de mensajes, comentarios que no corresponden a textos como reaccionar con un “me gusta” y etiquetar en fotos), a diferencia del pasivo (estar pendiente a noticias sociales, estados, publicaciones, “transmisiones” de contactos del usuario a un público amplio o conversaciones públicas realizadas por estos con otros), se asocia positivamente con el bienestar general; lo que sugiere que los adolescentes de la muestra empleada en la presente investigación realizan un uso más activo que pasivo de las mismas, reduciendo la fuerza de correlación entre las variables (saliencia y SV). Además, es posible que éstos cultiven sus relaciones fuera de la web pese a su uso predominante en las RR.SS., por lo que su saliencia no estaría influyendo de manera significativa en su SV.

Boer et al. (2022) llevaron a cabo un estudio longitudinal empleando cuatro oleadas de datos longitudinales entre adolescentes holandeses ( $n=1419$ ), encontrando que las asociaciones entre las actividades de uso de RR.SS. (visualización, publicación, “me gusta” y respuesta a mensajes, fotos o videos de RR.SS.) y SV oscilaron entre relaciones moderadas negativas y positivas (M5a-f: rango LL-  $\beta = -0,361$  a  $-0,271$ ; rango UL-  $\beta = 0,231$  a  $0,314$ ), es decir que, para algunos, el aumento de la intensidad de una actividad del uso de las RR.SS. se asoció con una disminución de la SV; mientras que para otros, con una mayor SV; apoyando tales resultados lo anteriormente citado.

Los hallazgos correspondientes a la asociación entre el componente saliencia y SV fueron similares a los obtenidos por Coronación y Quispe (2020), quienes no hallaron una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las RR.SS. (saliencia) y SV ( $\rho = - .117$ ;  $p > .05$ ), lo cual podría deberse a que ambos correspondieron a estudios transversales con diseños correlacionales simples, es decir, que solo permitieron conocer si existe asociación entre las variables (Ato et al., 2013), más no relaciones de causalidad o modelos explicativos más complejos; y emplearon el mismo instrumento para medir la SV, facilitando las comparaciones entre los estudios (Kuss & Griffiths, 2017). Además, la analogía encontrada entre estos estudios se sostiene en lo señalado por Griffiths (2010) con relación a que el uso excesivo de una actividad (uso excesivo / saliencia o prominencia), por ejemplo, las RR.SS., no equivale forzosamente a una adicción. En la misma línea, Aguirre-Castaño et al. (2022) con el objetivo de llevar a cabo un análisis bibliométrico y una revisión de la literatura sobre RR.SS. y salud mental (SM) reportaron que, en cuantiosas investigaciones, las RR.SS. aumentaron o disminuyeron el bienestar subjetivo según la forma en que fueron empleadas; es decir que, la relación

entre la adicción a las RR.SS. parece encontrar una mayor fuerza de asociación con la SV según la actividad que el usuario lleva a cabo en estas plataformas y no necesariamente por el tiempo (saliencia) que emplea en ellas. Por ejemplo, los últimos autores citados reportan que éstas poseen potencial para modificar la percepción del bienestar cuando el sentimiento de conexión incrementa.

#### **4.3.2 Modificación del humor**

La relación significativa (magnitud baja) y negativa entre la dimensión modificación del humor y la SV ( $\rho = - .222$ ), podría ser explicada por el potencial de la adicción a las RR.SS. para dar origen a conflictos emocionales significativos (Andreassen, 2015). Particularmente, en adolescentes, se han encontrado relaciones entre el uso problemático de RR.SS. y síntomas de trastornos psiquiátricos, mayormente con depresión y ansiedad (Hussain & Griffiths, 2018); lo que sugiere que los participantes de la muestra podrían estar experimentando subjetivamente síntomas tales como tristeza, ansiedad, entre otros, asociados a su uso de las RR.SS. y como consecuencia a tal experiencia, su SV estaría siendo menoscabada, o viceversa. Se sugiere futuras investigaciones que incluyan estas variables moderadoras para analizar la relación entre adicción a las RR.SS. y SV.

Salavera y Usán (2017) en un estudio con una muestra de 1304 escolares de 12 a 17 años hallaron que la SV se asoció con los estilos positivos del humor afiliativo ( $p = .180$ ) y automejora ( $p = .215$ ) y de manera inversa con el humor agresivo ( $-.199$ ), concluyendo que emplear un humor mayormente positivo y, agresivo en menor medida influye en la SV de los adolescentes. Este estudio no se llevó a cabo en el contexto de

las adicciones a las RR.SS., no obstante, evidencia la existencia de una relación significativa entre los estilos de humor y SV, por lo que, en contraste con los resultados hallados en la presente investigación, apoya los reportes de una asociación entre el componente modificación del humor y SV.

Por otra parte, estos hallazgos son parcialmente opuestos a los reportados por Coronación y Quispe (2020), dado que informaron una relación significativa entre la dimensión obsesión por las RR.SS. (comparable con *modificación de humor*, tolerancia, síndrome de abstinencia y conflicto en conjunto) y SV ( $\rho = - .145$ ;  $p < .05$ ), sin embargo, el tamaño del efecto de tal asociación, según Cohen (1988 como se citó en Bárrig & Alarcón, 2017), es pequeño. Por lo expuesto, es posible pensar que, la correlación significativa y negativa entre la dimensión *modificación del humor* y SV estaría aumentando la asociación entre obsesión por las RR.SS. y SV. Es decir que, efectos negativos de las RR.SS. sobre la salud mental tales como la ansiedad, depresión, soledad, sueño inadecuado, cogniciones de autolesión y suicidio, altos niveles de angustia psicológica, *ciberbullying*, insatisfacción con la imagen corporal y/o miedo a perderse a algo (FOMO) (Sadagheyani & Tatari, 2021); podrían estar disminuyendo la SV en ambas muestras y su ausencia o baja presentación incrementándola.

#### **4.3.3 Tolerancia**

La ausencia de una relación significativa entre la dimensión tolerancia y SV ( $\rho = - .008$ ), podría deberse a que la muestra empleada no presenta un incremento de la necesidad de usar RR.SS., es decir un impulso hacia el crecimiento del número de horas destinadas a esta actividad, o que no la perciben como tal, sino más bien con mayor

naturalidad o con una menor percepción del daño. Esto con relación a lo señalado por Kuss & Griffiths (2017), quienes, tras una revisión exhaustiva de la literatura, encontraron que, los adolescentes presentan una tendencia a ver su uso de las RR.SS. cómo menos nocivo que sus padres, es decir, convierten tal actividad en una forma de ser que debe considerarse aisladamente de la experiencia de los síntomas psicopatológicos reales. Además, es posible que presenten una sensación de bienestar sin que ello se relacione con aspectos prácticos del mismo (Aguirre-Castaño et al., 2022).

Los resultados encontrados son similares a los obtenidos en el estudio de Coronación y Quispe (2020), pues reportaron una relación estadísticamente significativa ( $\rho = -.145$ ) entre obsesión por las RR.SS. (comparable con *tolerancia*, modificación de humor, síndrome de abstinencia y conflicto en conjunto) y SV, sin embargo, la fuerza de la correlación no fue significativa a nivel práctico (Ferguson, 2009). A partir de lo cual, es posible deducir, que la asociación insignificante entre tolerancia y SV estaría reduciendo la fuerza de correlación entre obsesión por las RR.SS. y SV.

La similitud entre estudios antes señalada parece apoyarse en lo referido por Kurniasanti et al. (2019), quienes sostienen que existe un debate sobre la conceptualización de tolerancia en el contexto de las adicciones tecnológicas, pues esta debe centrarse en la reducción de la satisfacción obtenida del uso del medio digital y no en el incremento de la cantidad de tiempo. Por ejemplo, Błachnio et al. (2016) informan que el adicto a una red social intenta falsear la cantidad de horas que se encuentra en línea como mecanismo de defensa presente en su adicción, disminuyendo frecuentemente el tiempo de uso, no obstante, al no obtener satisfacción derivada de esta actividad reduce como efecto su SV.

#### **4.3.4 Síndrome de abstinencia**

Los mecanismos de la asociación significativa (magnitud baja) y negativa encontrada entre la dimensión síndrome de abstinencia y SV ( $\rho = - .230$ ), podría ser explicada a través del modelo propuesto por Wang y Lee (2020), quienes plantean que el uso compulsivo de RR.SS. es impulsado y provocado por el sentimiento de urgencia, el cual a su vez es invocado por los refuerzos positivos (afecto positivo y la gratificación) y negativos (afecto negativo), así como por el componente compensatorio, aunado a que, en su investigación los autores reportaron que, en el uso compulsivo de RR.SS., el sentimiento de urgencia medió por completo el efecto del alivio emocional y, de forma parcial, el efecto del afecto positivo y negativo. Además, tras señalar que la urgencia supone una necesidad o deseo que configura un elemento sustancial en el mantenimiento de la conducta problemática, concluyeron que, con relación a las RR.SS., la posibilidad de implicarse en un comportamiento problemático incrementa cuando la persona experimenta altos grados de urgencia, y el estrecho espacio que conduce de la urgencia a la acción en estas redes disminuye notablemente con la ascendente omnipresencia de los dispositivos móviles y el internet; por lo que, en base a lo expuesto, es posible inferir que, en la muestra empleada, durante periodos de abstinencia, los adolescentes usuarios a RR.SS. experimentaron sentimientos de urgencia disminuyendo su SV en estos tiempos, o viceversa.

Estos resultados, también, encontraron apoyo en lo reportado por Fernández et al. (2020), quienes sostienen que impresiona haber cierto consenso por parte de la comunidad científica que investiga las adicciones conductuales sobre el uso controlado como objetivo del tratamiento recomendado para estas condiciones clínicas (incluyendo

el uso de las RR.SS.) en lugar de la abstinencia total. Entre los argumentos más citados para respaldar el uso controlado sobre la abstinencia a largo plazo se encuentra que estas conductas son o se transforman en piezas integrales de la vida y, en consecuencia, no existe posibilidad o no se ajusta a la realidad el prescindir de ellas. No obstante, estas razones no excluyen que los períodos de abstinencia a corto plazo puedan brindar beneficios dependiendo del comportamiento de interés, pues el objetivo sería regresar al consumo controlado tras el período corto de abstinencia, y teóricamente, dejar por un tiempo la participación sostenida y sin limitaciones de un comportamiento como las RR.SS. podría eliminar en cierta medida los efectos negativos ocasionados por su participación excesiva, incrementando la autoconciencia o la comprensión de la conducta por parte del usuario. Por este motivo, los citados autores llevaron a cabo una revisión sistemática con el objetivo de sintetizar la evidencia científica disponible acerca de los efectos de la abstinencia a corto plazo en las posibles adicciones conductuales, entre ellas, la adicción a las RR.SS., encontrando que los síntomas similares a los de la abstinencia parecían estar presentes incluso en usuarios habituales que no tenían indicios aparentes de uso problemático o adicción a estas redes; lo que explica los hallazgos de una relación significativa y negativa entre la abstinencia y la SV en la presente investigación pese a que la muestra empleada obtuvo mayormente puntajes correspondientes a usuarios ocasionales o regulares y no en riesgo o problemáticos; aunado a que se ha informado una mayor SV en grupos de abstinencia de una red social en contraste con grupos de control, con mayores efectos para los usuarios con un uso intensivo, pasivos y con tendencia a envidiar a otros en estas plataformas (Tromholt, 2016).

Estos resultados son parcialmente opuestos a los encontrados por Coronación y Quispe (2020), toda vez que reportaron una relación significativa entre obsesión por las RR.SS. (comparable con *síndrome de abstinencia*, modificación de humor, tolerancia y conflicto en conjunto) y SV ( $\rho = - .145$ ;  $p < .05$ ), no obstante, esta resulta débil, pues es menor a .30 (Hernández et al., 2014). A partir de lo cual es posible pensar que, la asociación significativa y negativa entre la dimensión síndrome de abstinencia y SV estaría aumentando la fuerza de correlación entre la dimensión obsesión por las RR.SS. y SV medida por Coronación y Quispe (2020). Esta diferencia parece ser explicada por Fernández et al. (2020) quienes hallaron efectos semejantes a la abstinencia en algunos estudios, pero no en todos los incluidos en su revisión. Encontrando, en el espectro negativo, aumentos significativos de aburrimiento, sentimientos subjetivos de retirada, deseo y presión social para usar las RR.SS., distorsión del tiempo y estrés, así como disminución significativa del sentido de conexión e intentos de discontinuar su uso; diversas tasas de incumplimiento y estados de ánimo negativos durante periodos de abstinencia; mientras que, en el espectro positivo, incrementos significativos de la SV y el bienestar afectivo; así como reducción del estrés percibido. Pudiendo observarse a partir de estos reportes que, durante periodos de abstinencia de las redes sociales, los usuarios experimentan mayormente síntomas desagradables lo que sugiere estar conduciendo a los adolescentes de las muestras empleadas en ambos estudios a reportar una menor SV o viceversa según la presencia o ausencia del síndrome de abstinencia a las RR.SS.

#### **4.3.5 Conflicto**

El componente conflicto no se asoció significativamente con la SV ( $\rho = - .167$ ). De acuerdo a Barros et al. (2017), la adicción a las RR.SS. puede repercutir en importantes áreas de la vida de un adolescente (personal, familiar, escolar y social). No obstante, Kuss y Griffiths (2017) informan que solo en una pequeña minoría, los problemas surgen como consecuencia del uso de las RR.SS., conduciéndolos a conflictos intrapsíquicos e interpersonales. En la misma línea, Popat y Tarrant (2023), sostienen que el riesgo de emplear las RR.SS. no supone un perjuicio posterior, o un detrimento uniforme en la salud mental y el bienestar de los usuarios en su totalidad, ya que sus consecuencias dependerán de la compleja interrelación entre los factores protectores, la vulnerabilidad personal y las exposiciones al ambiente particulares, concluyendo en un impacto diferente para cada uno de ellos. Por lo que, al presentarse un reducido número de usuarios en riesgo a una adicción a las RR.SS. (6.7%) y ninguno con un uso problemático en la muestra, se infiere que, esto habría llevado a una disminución de la fuerza de correlación entre las variables, pues su uso habría originado conflictos asociándose negativamente con la SV de los adolescentes solo en un pequeño grupo.

Por otra parte, según Kim et al. (2022), los conflictos originados a partir del uso de las RR.SS. puede ser perjudicial para el bienestar (SV) de los adolescentes. No obstante, van den Eijnden et al. (2016), a partir de una muestra de 2198 adolescentes holandeses de 10 a 17 años, evaluaron la sensibilidad y especificidad del componente conflicto de la adicción a las RR.SS. con el objetivo de determinar su precisión diagnóstica, reportando que el 61 % de los usuarios adictos a estas plataformas digitales (sensibilidad)

experimentaron problemas con amigos, familiares o parejas debido a su uso. Sin embargo, solo el 8 % de los usuarios correspondientes a una muestra no clínica (tal como en el presente estudio), es decir que, no presentaban un uso adictivo a las RR.SS. (especificidad), experimentaron problemas. Concluyendo que el componente conflicto podría ser un criterio menos relevante para medir la adicción a las RR.SS., toda vez que el uso de estos medios digitales puede dejarse más fácilmente (con menor frustración) o se combina con otras actividades, ocasionando un número inferior de problemas a los usuarios como resultado de su uso compulsivo, en contraste con otros trastornos como la adicción a los juegos. Por lo tanto, este podría no ser un criterio idóneo para medir el constructo adicción a las RR.SS., demandando mayor investigación. Por lo expuesto, la posible falta de precisión diagnóstica del componente conflicto para medir la adicción a las RR.SS. podría estar conduciendo a una ausencia de asociación significativa con SV al no poder medirse el constructo como tal.

#### **4.3.6 Recaída**

La ausencia de una relación significativa entre la dimensión recaída y la SV ( $\rho = - .132$ ), puede ser explicada teóricamente a partir del estudio de Sun y Zhang (2021), el cual informa dos mecanismos mediante los cuales el entorno (social) puede influir en el desarrollo de la adicción a las RR.SS.: (1) la búsqueda de compensación en esta tecnología por necesidades psicosociales insatisfechas y (2) la prevalencia de estos medios digitales en su redes sociales (entorno social), a través del acatamiento de normas subjetivas propias de su medio y/o la internalización (ocurre cuando existe un valor grupal común en relación al uso de las RR.SS.); ya que, a partir de estos mecanismos es posible deducir que las necesidades psicosociales de los adolescentes

de la muestra empleada se encontrarían satisfechas y, en consecuencia, estos no estarían intentando compensarlas mediante el uso de las RR.SS., además, la posible falta de prevalencia de una norma social subjetiva o un valor grupal compartido con relación a las RR.SS. en el entorno social de los participantes parecen haberse constituido en factores protectores para evitar el desarrollo de una adicción o recaída en ellas, reportándose usuarios mayormente ocasionales o regulares.

Asimismo, dado que no se identificó ningún sujeto con un uso problemático o adictivo a las RR.SS., a excepción de un 6.7% de usuarios en riesgo, y con base en los resultados hallados, se infiere que la mayoría de los adolescentes muestreados realizaron un uso controlado de estos medios digitales evitando la presencia de recaídas, disminuyendo la fuerza de asociación entre este componente y la SV; esto en relación a lo señalado por Kuss y Griffiths (2017), quienes tras una revisión de la literatura, concluyeron que el objetivo principal del tratamiento de las adicciones a las RR.SS. debe centrarse en establecer un uso controlado, en lugar de su abstinencia, pues, desde una perspectiva realista, esta no sería posible en el contexto de la adicción a las RR.SS., ya que tanto ellas como el internet se han convertido en elementos integrales de la vida; aunado a que Navarrete et al. (2017), reportan que entre los efectos positivos de un uso controlado y supervisado de las RR.SS. en adolescentes se encuentra que facilita la interacción social, potencializa el desarrollo cognoscitivo, desarrolla sentimientos de competencia en sus usuarios y produce variados elementos educativos que contribuyen a prevenir el consumo de drogas o sustancias psicoactivas, así como, a fortalecer hábitos para una vida saludable.

En la misma línea, Echeburúa y de Corral (2010) sostienen que el objetivo en la intervención de pacientes con adicciones a las RR.SS. debe ser su uso controlado, mas no el cese total. Por lo expuesto, se advierte la necesidad de continuar los esfuerzos hacia la consecución de una construcción teórica del componente “recaída” más idónea para la medición de adicción a las RR.SS., por ejemplo, en términos de abstinencia a corto plazo o uso controlado, los cuales deberán ser sujetos a estudios posteriores a fin de obtener una mayor comprensión del fenómeno total (adicción a las RR.SS.), y en consecuencia poder conocer si existe o no asociación con SV.

Los resultados son similares a los obtenidos por Coronación y Quispe (2020), pues, aunque reportaron una relación estadísticamente significativa y negativa entre falta de control personal en el uso de las RR.SS. (recaída) y SV ( $\rho = - .183$ ;  $p < .05$ ), la magnitud de la correlación hallada es muy débil (Hernández et al., 2014). Estos hallazgos análogos podrían deberse a que ambos son estudios transversales con diseños correlacionales simples, es decir, que solo permitieron conocer si existe asociación entre ambas variables (Ato et al., 2013), más no relaciones de causalidad o modelos explicativos más complejos; además, emplearon el mismo instrumento para medir la SV, facilitando las comparaciones entre estudios (Kuss & Griffiths, 2017).

#### 4.4 Relación entre adicción a las redes sociales y satisfacción con la vida según sexo

Como cuarto objetivo específico se planteó determinar la relación entre la adicción a las RR.SS. y la SV en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo según sexo. Con base en los antecedentes disponibles, se estableció la

hipótesis que existe una relación significativa y negativa entre ambas variables en adolescentes mujeres; sin embargo, los resultados obtenidos, no respaldaron la hipótesis de investigación ( $\rho = - .123$ ), aceptándose la hipótesis nula; ocurriendo lo mismo en los adolescentes de sexo masculino ( $\rho = - .096$ ).

Svensson et al. (2022) informan que estudios previos sobre la asociación entre el uso de las RR.SS. y el bienestar (SV) de los adolescentes han resultado en datos inconsistentes, pues unos han hallado que el uso de las RR.SS. se asocia con mayor fuerza al bienestar de las adolescentes mujeres en comparación a los varones del mismo grupo etario, mientras que, otros (en menor medida) no identificaron diferencias de género; tal como ocurrió en la presente investigación. Esta heterogeneidad en los hallazgos podría deberse a la diversidad de medidas empleadas en la evaluación del uso de las RR.SS. y al número limitado de investigaciones dirigidas a estudiar la asociación entre actividades específicas de estas plataformas (por ejemplo, chatear sincrónicamente con amigos de forma privada, sociabilizar en línea, autopresentarse, entre otros), en lugar de incluirlas como un todo, ya que el total de actividades de RR.SS. no han sido programadas por igual en lo que respecta a sus implicaciones para la salud (bienestar) de los adolescentes, existiendo la posibilidad de ser específicas de género (Svensson et al., 2022).

De acuerdo con Wood et al. (2016), los efectos de las RR.SS. en los adolescentes pueden conducir a resultados positivos, por ejemplo, sobre la soledad, la intimidad y el mantenimiento de las relaciones; sin embargo, durante esta etapa de la vida, los individuos experimentan conflictos relacionales por medio de las RR.SS. y presentan una conducta más imprudente en línea, es decir que, las RR.SS. pueden tener un efecto tanto

positivo como negativo en los síntomas del estado de ánimo y otros trastornos mentales, lo que estaría disminuyendo la asociación entre las variables de interés tanto en los varones como en las mujeres de la muestra empleada. Por otra parte, Wang (2018) señala que existen diferencias de género, pero en la motivación; por ejemplo, las mujeres emplean las RR.SS. para el mantenimiento de contacto con amigos de la vida real, entretenimiento y pasar el tiempo, entre otros usos, mientras que los varones emplean más las RR.SS. para hallar nuevos amigos, aprender y satisfacer su identidad social. Por lo expuesto, se recomienda enfocar futuras investigaciones sobre la asociación entre adicción a RR.SS. y SV, según sexo, en términos del tipo de uso y actividades que los adolescentes hacen de estos medios digitales con el objetivo de contribuir a un análisis más claro de la relación, así como estudiar posibles variables mediadoras.

Los resultados obtenidos son similares a los reportados por Keresteš y Štulhofer (2020) en adolescentes mujeres, puesto que, aunque estos reportaron asociaciones significativas, los valores de correlación son menores a .20, lo que indica que las asociaciones halladas no tuvieron un efecto significativo a nivel práctico (Ferguson, 2009). Esto podría deberse a que, ambas muestras eran occidentales por lo que tenderían a hacer un uso de RR.SS. globales tales como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras, a diferencia de muestras orientales, donde las RR.SS. más empleadas son las locales, donde se comparten valores y características más arraigadas en la cultura de la mencionada región (Choi et al., 2013). En lo que respecta a los adolescentes varones, en cambio, los resultados son parcialmente opuestos a los encontrados por el citado estudio, pues en él se reportó una asociación positiva en los adolescentes de sexo masculino que contaban con un inferior compromiso parental, no obstante, lo mismo no

ocurrió entre quienes informaron una mayor participación de los padres; lo que conduce a pensar, que la presencia de una variable extraña (compromiso parental) estaría contribuyendo a la relación encontrada (Kuss & Griffiths, 2017); a diferencia de la presente investigación donde no se incluyó una tercera variable de investigación.

Finalmente, los hallazgos resultan, también, parcialmente opuestos a los reportados por Viner et al. (2019), pues estos encontraron que, de manera sostenida en toda las olas (1, 2 y 3), el uso persistente de las RR.SS. se relacionó con una menor SV (OR .85 [.75 – .95],  $p = .006$ ) en las adolescentes, mientras que, en los varones, no se hallaron asociaciones significativas; siendo estos últimos resultados análogos a los de la presente investigación. No obstante, cabe señalar que los citados autores concluyeron que, a partir de los datos reportados, no es viable sugerir que las RR.SS. perjudican de manera directa la salud mental de los adolescentes, ya que el mayor porcentaje de su influencia sobre la salud mental y el bienestar de las adolescentes fue indirecto (ciberacoso, sueño inadecuado y actividad física inadecuada).

### **Implicaciones teórico – prácticas**

El presente estudio, a nivel teórico, respalda la necesidad de una comprensión holística del constructo adicción a las RR.SS. (Sun & Zhang, 2021; Jiang et al., 2016 como se citó en Wang, 2018; García et al., 2019; Kuss & Griffiths, 2017) que permita alcanzar un acuerdo consensuado entre la comunidad científica acerca de los elementos básicos que lo constituyen y posibilitan su medición apropiada. Con el objetivo de facilitar la investigación práctica sustentada en evidencia científica y finalizar el debate acerca de si este comportamiento conlleva a una adicción o no, así como, obtener resultados más

homogéneos acerca de su relación e impacto en la SV de los adolescentes, lo que en parte podría conseguirse mediante la clarificación de la terminología empleada en diversos estudios de manera indiferenciada (uso, abuso, uso problemático, adicción), una teoría sólida, componentes que realmente midan el constructo, entre otros.

Por otra parte, a nivel práctico, a conocimiento de las tesis, este constituye el primer estudio en reportar las asociaciones entre las dimensiones de la adicción a RR.SS., modificación de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia y conflicto con SV. Se hallaron relaciones significativas e inversas de magnitud baja entre las dimensiones modificación del humor y síndrome de abstinencia con SV, advirtiendo la necesidad de implementar un programa de prevención de adicción a las RR.SS. en la población empleada, es decir, los adolescentes de 13 a 17 de una Institución Educativa Privada de Chiclayo, aunado a la presencia de usuarios en riesgo en la muestra. Esto debido a que, es fundamental minimizar los riesgos y, por tanto, los efectos del uso excesivo e inadecuado de estas plataformas digitales a través de la creación de distintos proyectos de intervención (Rodado et al., 2021). Además, aunque se reportó una relación insignificante entre adicción a las RR.SS. y SV, las asociaciones significativas de magnitud baja entre las dimensiones modificación del humor y síndrome de abstinencia con SV sugieren la necesidad de fomentar entre los adolescentes un uso controlado de estos medios digitales o una abstinencia a corto plazo (requiere mayor estudio), más no la abstinencia total de la misma como lo demuestra la creciente evidencia científica en este campo de investigación.

### **Fortalezas del estudio**

La presente investigación es pionera en estudiar la relación entre adicción a las RR.SS. y SV según sexo (masculino y femenino) en el Perú y en reportar las asociaciones entre las dimensiones de la adicción a RR.SS., modificación de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia y conflicto con SV. Asimismo, entre las fortalezas del estudio se encuentra que este se suma a un número creciente pero aún limitado y no concluyente de investigaciones a nivel nacional e internacional sobre la relación entre adicción a RR.SS. (específicamente) y SV en el grupo etario de adolescentes.

### **Limitaciones del estudio**

Entre las principales limitaciones del presente estudio se encuentra el muestreo no probabilístico empleado, pues este no posibilita generalizar los resultados, además de las limitaciones propias del método correlacional utilizado. Por otra parte, el número de antecedentes de investigación fue reducido y en su mayoría no midieron la variable adicción a RR.SS. como tal. Estos correspondieron a estudios transversales y longitudinales que emplearon indistintamente los términos uso, adicción, uso excesivo y uso problemático de las RR.SS., lo que aunado a diversas metodologías (por ejemplo, distintos instrumentos de medición) dificultó el contraste entre los hallazgos.

## CONCLUSIONES

1. Este estudio contribuye a la evidencia naciente de que, en poblaciones normales, no existe una relación significativa y negativa entre la adicción a las RR.SS. y la SV. No obstante, la adicción a las RR.SS. constituye un campo nuevo de investigación, por lo que se debe llevar a cabo un mayor esfuerzo para la consecución de datos y modelos integradores que faciliten un panorama más claro sobre esta variable y su relación con el bienestar (SV) de los adolescentes.

Por otra parte, una diversidad de factores podría haber influido en la relación entre ambas variables de interés atenuado la fuerza de asociación de esta en la presente investigación, requiriendo ser incluidos en prospectivos estudios; esto quiere decir que el uso de las RR.SS. de los adolescentes no será determinante en la SV de los mismos, pues la asociación entre tales variables de interés también dependerá de la interacción de factores protectores, vulnerabilidades y riesgos personales, así como exposiciones al ambiente particulares.

2. Debido al uso de RR.SS. o durante periodos de ausencia de dicha actividad, los adolescentes pueden experimentar síntomas psicopatológicos de manera subjetiva tales como tristeza, ansiedad, entre otros, disminuyendo su SV, y su ausencia o baja presentación incrementándola. En ese sentido, estos hallazgos respaldan a la mayor parte de evidencia actual que apunta a un uso controlado y no a un cese total de las RR.SS. en beneficio de la salud mental (bienestar) y física de los adolescentes, pues se han transformado en un elemento integral de la vida diaria, no ajustándose a la realidad prescindir de ellas.

Además, solo en un pequeño grupo de adolescentes los problemas intra o interpersonales estarían siendo originados a partir de su uso de estas plataformas, disminuyendo su SV.

Por otra parte, los hallazgos con relación al componente tolerancia apuntan a una normalización de su uso de RR.SS. en un mundo digitalizado como el de estos días, es decir que, al observar su uso desde una perspectiva de la necesidad o una forma de ser, ajena a una problemática o patología, los adolescentes parecen estar percibiendo el incremento de la necesidad de emplear más horas en ellas como natural; lo que conduce a un llamado de alerta para los agentes educadores (escuela, familia, entre otros), quienes deberán tomar medidas pertinentes (algunas descritas a lo largo de esta investigación) para concientizar a los adolescentes acerca de las potenciales consecuencias de su uso de RR.SS. sobre su bienestar (SV).

3. Un porcentaje reducido de adolescentes incluidos en la investigación se encuentran en riesgo de desarrollar una adicción a las RR.SS. En la misma línea con la mayoría de evidencia disponible, estos hallazgos apoyan que solo en un pequeño grupo el uso de redes sociales perjudica a los adolescentes, ubicándolos en una situación de vulnerabilidad para el desarrollo de una adicción a las mismas.

Mientras que, con relación a los niveles de SV, un número significativo de adolescentes reportaron encontrarse insatisfechos con su vida a partir de una evaluación propia de la misma de forma global, lo que estaría conduciéndolos a una disminución de su bienestar subjetivo.

4. En el presente estudio no se encontraron diferencias significativas de género en cuanto a la relación entre adicción a las RR.SS. y SV, apoyando las investigaciones previas que reportan que, la edad pero no el sexo explica la variabilidad de medidas sobre adicción a las RR.SS. Se espera que prospectivos estudios orientados a investigar la asociación entre las variables de interés, según sexo, no de manera global, sino en términos del tipo de uso y actividades específicas de estas plataformas permitan un análisis más claro de la relación.

## RECOMENDACIONES

En general, futuras investigaciones deberán estudiar los posibles efectos moderadores de terceras variables que puedan estar atenuando la asociación entre adicción a RR.SS. y SV, así como orientar los estudios en términos de tipo de uso (activo/pasivo) y actividades específicas de estas plataformas digitales según sexo a través de metodologías más complicadas a nivel estadístico; permitiendo así el planteamiento de un modelo explicativo más complejo (Yu & Shek, 2018).

Además, se recomienda que:

Prospectivas investigaciones aseguren una población clínica que permita medir el constructo adicción a las RR.SS. con mayor representatividad y, en consecuencia, su relación con la SV.

Implementar un programa de prevención para la adicción a estas plataformas digitales, promoviendo un uso controlado de las mismas.

Implementar programas de promoción del bienestar con el fin de mejorar la SV de los adolescentes, así como, de ser posible por parte de la institución educativa, identificar a los estudiantes insatisfechos para una intervención especializada de manera individualizada a favor de estos.

## REFERENCIAS

- Acosta, N., & Acosta, T. (2015). *Excel aplicado al manejo de datos*. Escuela Politécnica Nacional. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/11933>
- Aguilar, O. (2012). Algunos factores relacionados con las adicciones. *Revista de especialidades médico-quirúrgicas*, 17(2), 69-70. <https://www.redalyc.org/pdf/473/47323278001.pdf>
- Aguirre-Castaño, Á., Álvarez, P., & Patiño-Ospina, M. (2022). Redes sociales y la salud mental un análisis bibliométrico. *Revista de Ingenierías Interfaces*, 5(1), 1-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8661440>
- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una escala factorial para medir la felicidad. *Revista Interamericana de Psicología*, 40(1), 99-106. <https://psycnet.apa.org/record/2006-07644-010>
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Antaramian, S., Huebner, E., & Valois, R. (2008). Adolescent life satisfaction. *Applied Psychology*, 57(1), 112-126. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2008.00357.x>
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción a internet. *Revista Psicológica Herediana*, 10(2), 47-56. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>
- Arias, W., Huamani, J., & Caycho-Rodríguez, T. (2018). Satisfacción con la vida en escolares de la ciudad de Arequipa. *Propósitos y Representaciones*, 6(1), 351-407. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n1.206>

- Atienza, F., Pons, D., Balaguer, I., & García-Merita, M. (2000). Propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción con la Vida en adolescentes. *Psicothema*, *12*(2), 314-319. <https://psycnet.apa.org/record/2000-03241-023>
- Ato, M., López, J. & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, *29*(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Avello, R. (2020). ¿Por qué reportar el tamaño del efecto?. *Revista Comunicar*, *137*, 1-10. <https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-137>
- Bárrig, P., & Alarcón, D. (2017). Temperamento y competencia social en niños y niñas preescolares de San Juan de Lurigancho: un estudio preliminar. *Liberabit*, *23*(1), 75-88. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2017.v23n1.05>
- Barros, S., Hernández, Y., Vanegas, O., Cedillo, M., Alvarado, H., & Cabrera, J. (2017). Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, *20*(3), 42-68. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=77936>
- Błachnio, A., Przepiorka, A., & Pantic, I. (2016). Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: A cross-sectional study. *Computers in Human Behavior*, *55*, 701-705. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.026>
- Boer, M., Stevens, G., Finkenauer, C., & van den Eijnden, R. (2022). The complex association between social media use intensity and adolescent wellbeing: A longitudinal investigation of five factors that may affect the association. *Computers in Human Behavior*, *128*, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107084>

- Bueno, R., Martínez, A., & Barboza, E. (2019). Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima. *Revista Psicológica Herediana*, 12, 12-22. <https://doi.org/10.20453/rph.v12i2.3642>
- Burga, J., Fernández-Meza, M., Llanca-Bravo, L., Tafur-Muñoz, D., Vera-Bances, P., & Díaz-Vélez, C. (2015). Nivel de satisfacción con la vida personal y riesgo de adicción a Facebook en estudiantes de instituciones educativas en una región del Perú. *Revista Hispanoamericana De Ciencias De La Salud*, 1(2), 87-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5279930>
- Burke, M., Marlow, C., & Lento, T. (2010). Social network activity and social well-being. *CHI 2010: Social Media Users*, 1909-1912. <https://doi.org/10.1145/1753326.1753613>
- Cabeen, R., Toga, A., & Allman, J. (2021). Frontoinsular cortical microstructure is linked to life satisfaction in young adulthood. *Brain imaging and behavior*, 15(6), 2775-2789. <https://doi.org/10.1007/s11682-021-00467-y>
- Cahuana, D. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Arequipa, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de Tesis Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2822>
- Campos, L., Vílchez, W., & Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 12(2), 17-24. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>

- Carbonell, X., & Panova, T. (2017). A critical consideration of social networking sites' addiction potential. *Addiction Research & Theory*, 25(1), 48-57. <https://doi.org/10.1080/16066359.2016.1197915>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado., J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Castro, A., & Sánchez, M. (2000). Objetivos de vida y satisfacción autopercebida en estudiantes universitarios. *Psicothema*, 12(1), 87-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2007606>
- Cataldo, I., Billieux, J., Esposito, G., & Corazza, O. (2022). Assessing problematic use of social media: where do we stand and what can be improved?. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 45, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2022.101145>
- Choi, J., Jung, J., & Lee, S. (2013). What causes users to switch from a local to a global social network site? The cultural, social, economic, and motivational factors of Facebook's globalization. *Computers in Human Behavior*, 29(6), 2665-2673. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.07.006>
- Choudhury, S., & McKinney, K. (2013). Digital media, the developing brain and the interpretive plasticity of neuroplasticity. *Transcultural psychiatry*, 50(2), 192-215. <https://doi.org/10.1177/1363461512474623>
- Coronación, L., & Quispe, J. (2020). Satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana. [Tesis de pregrado]. San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/10132>

- Corral, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para recolección de datos. *Revista ciencias de la educación*, 36, 152-168.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5345418>
- Crede, J., Wirthwein, L., McElvany, N., & Steinmayr, R. (2015). Adolescents' academic achievement and life satisfaction: the role of parents' education. *Frontiers in Psychology*, 6(52), 1-8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2015.00052>
- Didia, J., Dorphinghaus, A., Maggi, C. & Haro, G. (2009). Adicciones a Internet: Una posible inclusión en la nosografía. *Revista de Psiquiatría del Uruguay*, 73(1), 73-82. [http://www.spu.org.uy/revista/ago2009/02\\_TO\\_06.pdf](http://www.spu.org.uy/revista/ago2009/02_TO_06.pdf)
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95(3), 542-575.  
<https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542>
- Diener, E., & Diener, M. (1995). Cross Cultural Correlates of Life Satisfaction and Self Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68(4), 653-663.  
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.68.4.653>
- Diener, E., Emmons, R., Larsen, R., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75. [https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901\\_13](https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13)
- Diener, E., Inglehart, R., & Tay, L. (2013). Theory and validity of life satisfaction scales. *Social Indicators Research*, 112(3), 497-527.  
<https://doi.org/10.1007/s11205-012-0076-y>
- Dienlin, T., & Johannes, N. (2022). The impact of digital technology use on adolescent well-being. *Dialogues in clinical neuroscience*, 22(2), 135-142.  
<https://doi.org/10.31887/DCNS.2020.22.2/dienlin>

- Dominguez-Lara, S. (2018). Magnitud del efecto, una guía rápida. *Educ. med.*, 19(4), 251-254. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.07.002>
- Domínguez-Vergara, J., & Ybañez-Carranza, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echeburúa, E. (01 de abril de 2015). ¿Cómo prevenir la adicción a las redes sociales en jóvenes y adolescentes?. *Universidad Católica de Valencia News*. <https://n9.cl/hh8lu>
- Echeburúa, E. (2016). *Abuso de internet: ¿Antesala para la adicción al juego de azar online?*. Editorial Pirámide. <https://afly.co/gm56>
- Echeburúa, E. (6 de abril de 2018). ¿Cómo y quiénes se hacen adictos a las redes sociales? [Mensaje en un blog]. *El País*. [https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059\\_867092.html](https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059_867092.html)
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y salud*, 5(3), 251-258. <https://psycnet.apa.org/record/1999-13358-001>
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Editorial Pirámide. <https://n9.cl/9sdel>

- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Estévez, E., Murgui, S., Musitu, G., & Moreno, D. (2008). Clima familiar, clima escolar y satisfacción con la vida en adolescentes. *Revista mexicana de psicología*, 25(1), 119-128. <https://www.redalyc.org/pdf/2430/243016300009.pdf>
- Ferguson, J. (2009). An effect size primer: A guide for clinicians and researchers. *Professional Psychology: Research and Practice*, 40(5), 532–538. <https://doi.org/10.1037/a0015808>
- Fernández, D., Kuss, D., & Griffiths, M. (2020). Short-term abstinence effects across potential behavioral addictions: A systematic review. *Clinical psychology review*, 76, 1-22. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2020.101828>
- Fernández-Montalvo, J., & López-Goñi, J. (2010). Adicciones sin drogas: características y vías de intervención. *Formación Continuada a Distancia. Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos*, 8(2), 1-21. [https://www.researchgate.net/publication/242573131\\_ADICCIONES\\_SIN\\_DROGAS\\_CARACTERISTICAS\\_Y\\_VIAS\\_DE\\_INTERVENCION](https://www.researchgate.net/publication/242573131_ADICCIONES_SIN_DROGAS_CARACTERISTICAS_Y_VIAS_DE_INTERVENCION)
- Fundación Mutualidad de Seguros de la Agrupación de Fincas Rústicas de España. (2016). *Prevalencia de Riesgo de la Conducta Adictiva a Internet entre los adolescentes de Lima Metropolitana y Arequipa*. Editorial Prevensis. <https://n9.cl/t684r>

- García del Castillo, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-14. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>
- García del Castillo, J., López-Sánchez, C., Tur-Viñes, V., & García del Castillo-López, Á. (2014). Las redes sociales: ¿Adicción conductual o progreso tecnológico?. *Researchgate*. 263-281. <https://www.researchgate.net/publication/273720541>
- Geraee, N., Eslami, A., & Soltani, R. (2019). The relationship between family social capital, social media use and life satisfaction in adolescents. *Health promotion perspectives*, 9(4), 307-313. <https://doi.org/10.15171/hpp.2019.42>
- Gillham, J., Adams-Deutsch, Z., Werner, J., Reivich, K., Coulter-Heindl, V., Linkins, M., Winder, B., Peterson, C., Park, N., Abenavoli, R., Contero, A., & Seligman, M. (2011). Character strengths predict subjective well-being during adolescence. *The Journal of Positive Psychology*. 6(1), 31-44. <https://doi.org/10.1080/17439760.2010.536773>
- Gilman, R., & Huebner, E. (2006). Characteristics of Adolescents Who Report Very High Life Satisfaction. *Journal of youth and adolescence*, 35(3), 311–319. <https://doi.org/10.1007/s10964-006-9036-7>
- Goldbeck, L., Schmitz, T., Besier, T., Herschbach, P., & Henrich, G. (2007). Life satisfaction decreases during adolescence. *Qual Life Res*, 16(6), 969-979. <https://doi.org/10.1007/s11136-007-9205-5>
- Gómez, P. (2018). *Las neurociencias al servicio de la felicidad*. <https://www.psyciencia.com/neurociencia-y-felicidad/>

- Gonzales-Serrano, G., Huéscar, E., & Moreno-Murcia, J. (2013). Satisfacción con la vida y ejercicio físico. *European Journal of Human Movement*, 30, 131-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4775597>
- González, N. Abad, J., & Lévy, J. (2006) Normalidad y otros supuestos en análisis de covarianzas. En J. Lévy (Ed.), *Modelización con estructuras de covarianzas* (pp. 31-57). Netbiblio. <http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/covarianzas.pdf>
- Griffiths, M. (1999). Gambling technologies: Prospects for problem gambling. *Journal of Gambling Studies*, 15(3), 265-283. <https://doi.org/10.1023/A:1023053630588>
- Griffiths, M. (2002). *Gambling and gaming addictions in adolescence*. British Psychological Society/Blackwell. <https://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/6102/>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance use*, 10(4), 191-197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hawes, T., Zimmer-Gembeck, M., & Campbell, S. (2020). Unique associations of social media use and online appearance preoccupation with depression, anxiety, and appearance rejection sensitivity. *Body Image*, 33, 66-76. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.02.010>
- He, Q., Turel, O., & Bechara, A. (2017). Brain anatomy alterations associated with Social Networking Site (SNS) addiction. *Scientific reports*, 7(1), 1-8. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28332625/>
- He, Q., Turel, O., & Bechara, A. (2018). Association of excessive social media use with abnormal white matter integrity of the corpus callosum. *Psychiatry Research: Neuroimaging*, 278, 42-47. <https://doi.org/10.1016/j.psychresns.2018.06.008>

- Hernández, K., Yanez, J., & Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias: Repercusión en la actividad física. *Revista universidad y sociedad*, 9(2), 242-247. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000200033](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández-Ávila, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Huebner, E. (2004). Research on assessment of life satisfaction of children and adolescents. *Social indicators research*, 66(1), 3-33. <https://doi.org/10.1023/b:soci.0000007497.57754.e3>
- Huebner, E., Suldo, S., Smith, L. & McKnight, C. (2004). Life satisfaction in children and youth: Empirical foundations and implications for school psychologists. *Psychology in the Schools*, 41(1), 81-93. <https://doi.org/10.1002/pits.10140>
- Hussain, Z., & Griffiths, M. (2018). Problematic social networking site use and comorbid psychiatric disorders: A systematic review of recent large-scale studies. *Frontiers in Psychiatry*, 9, 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2018.00686>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Estado de la Niñez y Adolescencia: Informe técnico*. <https://n9.cl/hf9fq>

- Itahashi, T., Kosibaty, N., Hashimoto, R., & Aoki, Y. (2021). Prediction of life satisfaction from resting-state functional connectome. *Brain and Behavior*, 11(9), 1-7. <https://doi.org/10.1002/brb3.2331>
- Jamovi Proect. (2021). *Jamovi (Versión 0.9) [Computer Software]*
- Jiang, Y., Bai, X., Latanbagen, A., Liu, Y., Li, M., & Liu, G. (2016). Problematic social networks usage of adolescent. *Advances in Psychological Science*, 24(9), 1435-1447. [10.3724/SP.J.1042.2016.01435](https://doi.org/10.3724/SP.J.1042.2016.01435)
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Debate. [https://catedradatos.com.ar/media/kahneman\\_pensar.pdf](https://catedradatos.com.ar/media/kahneman_pensar.pdf)
- Keresteš, G., & Štulhofer, A. (2020). Adolescents' online social network use and life satisfaction: a latent growth curve modeling approach. *Computers in Human Behavior*, 104, 1-40. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106187>
- Kim, S., Garthe, R., Hsieh, W., & Hong, J. (2022). Problematic Social Media Use and Conflict, Social Stress, and Cyber-Victimization Among Early Adolescents. *Child and Adolescent Social Work Journal*, 1-11. <https://doi.org/10.1007/s10560-022-00857-1>
- Kong, F., Ding, K., Yang, Z., Dang, X., Hu, S., Song, Y., & Liu, J. (2015). Examining gray matter structures associated with individual differences in global life satisfaction in a large sample of young adults. *Social cognitive and affective neuroscience*, 10(7), 952-960. <https://doi.org/10.1093/scan/nsu144>
- Korte, M. (2020). The impact of the digital revolution on human brain and behavior: where do we stand?. *Dialogues in clinical neuroscience*, 22(2), 101-111. <https://doi.org/10.31887/DCNS.2020.22.2/mkorte>

- Kross, E., Verduyn, P., Sheppes, G., Costello, C., Jonides, J., & Ybarra, O. (2021). Social media and well-being: Pitfalls, progress, and next steps. *Trends in Cognitive Sciences*, 25(1), 55-66. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2020.10.005>
- Kurniasanti, K., Assandi, P., Ismail, R., Nasrun, M., & Wiguna, T. (2019). Internet addiction: a new addiction?. *Medical Journal of Indonesia*, 28(1), 82-91. <https://doi.org/10.13181/mji.v28i1.2752>
- Kuss, D., & Griffiths, M. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International journal of environmental research and public health*, 14(3), 1-17. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A. & Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Annals of Psychology*, 30(3), 1151-1169. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- López-Cassá, E., Pérez-Escoda, N., & Alegre, A. (2018). Competencia emocional, satisfacción en contextos específicos y satisfacción con la vida en la adolescencia. *Revista de Investigación Educativa*, 36(1), 57-73. <http://dx.doi.org/10.6018/rie.36.1.273131>
- Lyubomirsky, S., King, L., & Diener, E. (2005). The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success? *Psychological Bulletin*, 131(6), 803-855. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.131.6.803>
- Martín, D., & Medina, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>

- Martínez, P. (2004). Perspectiva temporal futura y satisfacción con la vida a lo largo del ciclo vital. *Revista de Psicología*, 22(2), 217-252.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1112231>
- Meshi, D., Tamir, D., & Heekeren, H. (2015). The emerging neuroscience of social media. *Trends in cognitive sciences*, 19(12), 771-782.  
<https://doi.org/10.1016/j.tics.2015.09.004>
- Michalos, A. (1980). Satisfaction and happiness. *Social indicators research*, 8, 385-422.  
<https://link.springer.com/article/10.1007/BF00461152>
- Michalos, A. (1985). Multiple discrepancies theory (MDT). *Social indicators research*, 16, 347-413. <https://link.springer.com/article/10.1007/BF00333288>
- Moore, D., & Schultz, N. (1983). Loneliness at adolescence: Correlates, attributions, and coping. *Journal of Youth and Adolescence*, 12(2), 95-100.  
<https://doi.org/10.1007/BF02088307>
- Moqbel, M., & Kock, N. (2018). Unveiling the dark side of social networking sites: Personal and work-related consequences of social networking site addiction. *Information & Management*, 55(1), 109-119. <https://doi.org/10.1016/j.im.2017.05.001>
- Moretta, T., Buodo, G., Demetrovics, Z., & Potenza, M. (2022). Tracing 20 years of research on problematic use of the internet and social media: Theoretical models, assessment tools, and an agenda for future work. *Comprehensive Psychiatry*, 112, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2021.152286>
- Muñoz, N., & Ramírez, S. (2016). Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 46-52.

<https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/32>

Myers, D., & Diener, E. (1995). Who is happy? *Psychological Science*, 6(1), 10-19.

<https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.1995.tb00298.x>

Navarrete, D., Castel, S., Romanos, B., & Bruna, I. (2017). Influencia negativa de las redes sociales en la salud de adolescentes y adultos jóvenes: Una revisión bibliográfica. *Psicología y Salud*, 27(2), 255–267.

<https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/2531/4413>

Oberle, E., Schonert-Reichl, K., & Zumbo, B. (2011). Life satisfaction in early adolescence: Personal, neighborhood, school, family, and peer influences. *Journal of Youth and Adolescence*, 40(7), 889-901. <https://doi.org/10.1007/s10964-010-9599-1>

Oviedo, H., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580.

<https://psycnet.apa.org/record/2006-07750-007>

Papalia, D., Wendkos, O., & Duskin., R. (2012). *Desarrollo humano*. McGraw-Hill.

[https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod\\_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf](https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf)

Park, N., & Peterson, C. (2006). Moral competence and character strengths among adolescents: The development and validation of the Values in Action Inventory of Strengths for Youth. *Journal of Adolescence*, 29(6), 891–909.

<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2006.04.011>

- Pérez-Escoda, N. (2013). *Variables predictivas de la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios* [Comunicación presentada al XVI Congreso Nacional]. II Internacional Modelos de Investigación Educativa de AIDIPE, Alicante. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/121401>
- Popat, A., & Tarrant, C. (2023). Exploring adolescents' perspectives on social media and mental health and well-being—A qualitative literature review. *Clinical child psychology and psychiatry*, 1-15. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35670473/>
- Proctor, C. Linley, P., & Maltby, J. (2009). Youth Life Satisfaction: A Review of the Literature. *Journal of Happiness Studies*, 10(5), 583-630. <https://doi.org/10.1007/s10902-008-9110-9>
- Proctor, C., Linley, P., & Maltby, J. (2017). Life satisfaction. *Encyclopedia of adolescence*, 1-12. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-32132-5\\_125-2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-32132-5_125-2)
- Quiceno, J., & Vinaccia, S. (2014). Calidad de vida en adolescentes; Análisis desde las fortalezas personales y las emociones negativas. *Terapia Psicológica*, 32(3), 185-199. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082014000300002>
- Rathore, S., Kumar, A., & Gautam, A. (2015). Life Satisfaction and Life Orientation as predictors of Psychological Well Being. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(1), 20-27. <https://doi.org/10.25215/0301.113>
- Rodado, Z., Jurado, L., & Giraldo, S. (2021). Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años un riesgo latente de la nueva era. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(1), 33-49. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.01.003>
- Rodríguez, M., Díaz, M., Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología*

- UCBSP, 17(2), 211-235. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-21612019000200001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-21612019000200001&script=sci_arttext)
- Rosenberg, K., & Feder, L. (2014). *Behavioral addictions: Criteria, evidence, and treatment*. San Diego, California: Academic Press.
- Sadagheyani, H., & Tatari, F. (2021). Investigating the role of social media on mental health. *Mental Health and Social Inclusion*, 25(1), 41-51. <https://doi.org/10.1108/MHSI-06-2020-0039>
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura: Revista de la asociación de docentes de la USMP*, 28, 111-146. [http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_28\\_1\\_adicciones-psicologicas-y-los-](http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-)
- Salas-Blas, E., Copez-Lonzoy, A., & Merino-Soto, C. (2020). ¿Realmente es demasiado corto? versión breve del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS-6). *Health & Addictions/Salud y Drogas*, 20(2), 105-118. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i2.536>
- Salavera, C., & Usán, P. (2017). Relación entre los estilos del humor y la satisfacción con la vida en estudiantes de Secundaria. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 7(2), 87-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6477864>
- Sampedro, R. (09 de marzo de 2021). Redes sociales: desinformación, adicción y seguridad. *bie3: Boletín IEEE*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7957091>

- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?. *Adicciones*, *20*(2), 149-159. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2673423>
- Sánchez-Villena, A. (2019). Uso de programas estadísticos libres para el análisis de datos: Jamovi, Jasp y R. *Revista Perspectiva*, *20*(1), 112-114. <https://doi.org/10.33198/rp.v20i1.00026>
- Sayed, E., Abd El Aal Thabet, R., Nagaty Abo, A., & Shawky, R. (2021). Social media addiction among adolescents: Its relationship to sleep quality and life satisfaction. *International Journal of Research in Paediatric Nursing*, *3*(1), 69-78. [https://www.researchgate.net/publication/352558153\\_Social\\_media\\_addiction\\_among\\_adolescents\\_Its\\_relationship\\_to\\_sleep\\_quality\\_and\\_life\\_satisfaction](https://www.researchgate.net/publication/352558153_Social_media_addiction_among_adolescents_Its_relationship_to_sleep_quality_and_life_satisfaction)
- Schwartz, S., Lilienfeld, S., Meca, A., & Sauvigné, K. (2016). The role of neuroscience within psychology: A call for inclusiveness over exclusiveness. *American Psychologist*, *71*(1), 52–70. <https://doi.org/10.1037/a0039678>
- Sheldon, K., & Elliot, A. (1999). Goal striving, need satisfaction, and longitudinal well-being: The self-concordance model. *Journal of Personality and Social Psychology*, *76*(3), 482-497. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.76.3.482>
- Smith, R. (2015). *Treatment strategies for substance and process addictions*. Alexandria, Estados Unidos: American Counseling Association.
- Sun, Y., & Zhang, Y. (2021). A review of theories and models applied in studies of social media addiction and implications for future research. *Addictive behaviors*, *114*, 1-37. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106699>

- Svensson, R., Johnson, B., & Olsson, A. (2022). Does gender matter? The association between different digital media activities and adolescent well-being. *BMC public health*, 22(1), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s12889-022-12670-7>
- Telef, B. (2016). Investigating the relationship among internet addiction, positive and negative affects, and life satisfaction in Turkish adolescents. *International Journal of Progressive Education*, 12(1), 128-135. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/258552>
- Tromholt, M. (2016). The Facebook Experiment: Quitting Facebook Leads to Higher Levels of Well-Being. *CyberPsychology, Behavior & Social Networking*, 19(11) 661-666. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0259>
- Turel, O., He, Q., Brevers, D., & Bechara, A. (2018). Delay discounting mediates the association between posterior insular cortex Vol. and social media addiction symptoms. *Cognitive, Affective & Behavioral Neuroscience*, 18(4), 694-704. <https://doi.org/10.3758/s13415-018-0597-1>
- Vallejos, J., Merino, M., Huiracocha, E., Jara, E., & Estrada, E. (2016). Satisfacción con la vida en escolares en algunas regiones del Perú. *PsiqueMag*, 5(1), 185-197. <https://ucvr.infoacceso.org/index.php/psiquemag/article/view/143>
- Valois, R., Zullig, K., Huebner, E., & Drane, J. (2004). Life Satisfaction and Suicide among High School Adolescents. *Social Indicators Research*, 66(1), 81-105. <https://doi.org/10.1023/B:SOCI.0000007499.19430.2f>
- van den Eijnden, R., Koning, I., Doornwaard, S., van Gorp, F., & Ter Bogt, T. (2018). The impact of heavy and disordered use of games and social media on adolescents'

- psychological, social, and school functioning. *Journal of behavioral addictions*, 7(3), 697-706. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.65>
- van den Eijnden, R., Lemmens, J., & Valkenburg, P. (2016). The social media disorder scale. *Computers in human behavior*, 61, 478-487. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.038>
- Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención psicosocial*, 3, 87-116. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2015574>
- Veenhoven, R. (1996). Developments in satisfaction-research. *Social Indicators Research*, 37(1), 1-46. <https://doi.org/10.1007/BF00300268>
- Velandia, F., Ardón, N., & Jara, M. (2007). Satisfacción y calidad: análisis de la equivalencia o no de los términos. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 6(13), 139-168. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7283956>
- Vilca, L., & Vallejos, M. (2015). Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.). *Computers in Human Behavior*, 48, 190-198. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.049>
- Viner, R., Gireesh, A., Stiglic, N., Hudson, L., Goddings, A., Ward, J., & Nicholls, D. (2019). Roles of cyberbullying, sleep, and physical activity in mediating the effects of social media use on mental health and wellbeing among young people in England: a secondary analysis of longitudinal data. *Correction to Lancet Child Adolesc Health*, 3, 685-696. [https://doi.org/10.1016/S2352-4642\(19\)30186-5](https://doi.org/10.1016/S2352-4642(19)30186-5)
- Waldinger, R., Kensinger, E., & Schulz, M. (2011). Neural activity, neural connectivity, and the processing of emotionally valenced information in older adults: links with

- life satisfaction. *Cognitive, Affective, & Behavioral Neuroscience*, 11(3), 426-436.  
<https://doi.org/10.3758/s13415-011-0039-9>
- Wang, C., & Lee, M. (2020). Why we cannot resist our smartphones: investigating compulsive use of mobile SNS from a Stimulus-Response-Reinforcement perspective. *Journal of the Association for Information Systems*, 21(1), 175-200.  
<https://doi.org/10.17705/1jais.00596>
- Wang, W. (2018). Una descripción general de la patogenia de la adicción a las redes sociales y sus consecuencias negativas. *Avances en psicología*, 8(8), 1057-1063.  
<https://doi.org/10.12677/AP.2018.88127>
- We Are Social. (2022, enero). *Digital 2022: Global overview report*.  
<https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- We Are Social. (2022, enero). *Digital 2022: Local country headlines report*.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-local-country-headlines>
- Wood, M., Bukowski, W., & Lis, E. (2016). The digital self: How social media serves as a setting that shapes youth's emotional experiences. *Adolescent Research Review*, 1(2), 163-173. <https://doi.org/10.1007/s40894-015-0014-8>
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), 237-244.  
<https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Yu, L., & Shek, D. (2018). Testing longitudinal relationships between Internet addiction and well-being in Hong Kong adolescents: cross-lagged analyses based on three

waves of data. *Child indicators research*, 11(5), 1545-1562.  
<https://doi.org/10.1007/s12187-017-9494-3>

Zhu, X., Wang, K., Chen, L., Cao, A., Chen, Q., Li, J., & Qiu, J. (2018). Together means more happiness: relationship status moderates the association between brain structure and life satisfaction. *Neuroscience*, 384, 406-416.  
<https://doi.org/10.1016/j.neuroscience.2018.05.018>

## ANEXOS

### Anexo A

#### Consentimiento informado

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la Investigación: Adicción a las redes sociales y satisfacción con la vida en adolescentes de una institución educativa privada de Chiclayo

Institución: Universidad de San Martín de Porres

Investigadores: Tatiana Lissette Barrantes Silva, Angie Cristina Ingunza Silva

Email: [tatiana\\_barrantes@usmp.pe](mailto:tatiana_barrantes@usmp.pe)  
[angie\\_ingunza@usmp.pe](mailto:angie_ingunza@usmp.pe)

El presente trabajo es parte de un estudio que tiene como meta conocer aspectos relacionados a los pensamientos, emociones y conductas de los adolescentes asociados a su uso de las redes sociales y sus niveles de satisfacción con la vida. Por ese motivo, se considera importante la participación de su menor hijo (a) a través de las respuestas a dos cuestionarios que se les serán presentados de ser autorizada su participación que se llevará a cabo durante una única sesión en horario de tutoría con previa coordinación con sus maestros.

El proceso es anónimo, por lo cual su identidad y la de su menor hijo(a) se mantendrá totalmente confidencial. Su menor hijo (a) podrá dejar de llenar los cuestionarios cuando desee sin tener algún tipo de consecuencias negativa. Cabe recalcar que la actividad es voluntaria y no habrá ningún beneficio monetario por dicha participación. La información recolectada solo será utilizada con fines de la presente investigación.

Si no desea que su menor hijo (a) participe de la presente investigación, no complete los siguientes datos.

Muchas gracias por su atención.

 [tat.barrantes@gmail.com](mailto:tat.barrantes@gmail.com) (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)



Respuesta: Yo \_\_\_\_\_(Ambos nombres y apellidos del padre, madre o tutor) he leído el Consentimiento informado y acepto que mi menor hijo (a) \_\_\_\_\_ (Ambos nombres y apellidos de su menor hijo, hija o aperiodo) participe en esta actividad de investigación. Comprendo que él o ella puede dejar de participar en esta actividad cuando lo desee y que no recibirá ningún beneficio monetario. \*

Tu respuesta

---

## Anexo B

### ***Asentimiento informado***

# ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la Investigación: Adicción a las redes sociales y satisfacción con la vida en adolescentes de una institución educativa privada de Chiclayo

Institución: Universidad de San Martín de Porres

Investigadores: Tatiana Lissette Barrantes Silva, Angie Cristina Ingunza Silva

Email: [tatiana\\_barrantes@usmp.pe](mailto:tatiana_barrantes@usmp.pe)  
[angie\\_ingunza@usmp.pe](mailto:angie_ingunza@usmp.pe)

El presente trabajo es parte de un estudio que tiene como meta conocer aspectos relacionados a los pensamientos, emociones y conductas de los adolescentes asociados a su uso de las redes sociales y sus niveles de satisfacción con la vida. Por ese motivo, se considera importante su participación a través de las respuestas a unos cuestionarios que se presentan a continuación.

El proceso es anónimo y usted puede dejar de llenar los cuestionarios cuando desee sin tener algún tipo de consecuencias negativa. Cabe recalcar que la actividad es voluntaria y no habrá ningún beneficio monetario por su participación. La información recolectada solo será utilizada con fines de la presente investigación.

Si no desea participar de la presente investigación, no complete los siguientes datos.

Muchas gracias por su atención.

 [tat.barrantes@gmail.com](mailto:tat.barrantes@gmail.com) (no se comparten) [Cambiar cuenta](#) 

**\*Obligatorio**

Respuesta: Yo he leído el Asentimiento informado y acepto participar en esta actividad de investigación. Comprendo que puedo dejar de participar en esta actividad cuando lo desee y que no recibiré ningún beneficio monetario. \*

Sí

No

## Anexo C

### *Instrumentos digitalizados*

#### FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

##### **1. Edad:**

13 años ( )      16 años ( )  
14 años ( )      17 años ( )  
15 años ( )

##### **2. Sexo:**

Masculino ( ) Femenino ( )

##### **3. Grado:**

2do grado de secundaria ( )      4to grado de secundaria ( )  
3er grado de secundaria ( )      5to grado de secundaria ( )

##### **4. ¿Utiliza redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, TikTok, Twitter, Messenger, otras)?**

Sí ( )      No ( )

##### **5. ¿Cuál es la red social que más utiliza? (Indique solo una)**

Facebook ( )      YouTube ( )  
Instagram ( )      Tiktok ( )  
WhatsApp ( )      Twitter ( )  
Messenger ( )      Otra ( )

##### **6. ¿Cómo se conecta mayormente a las redes sociales? (Marque solo una opción)**

A través del celular ( )      A través de una tablet ( )  
A través de la laptop ( )  
A través de un computador ( )

##### **8. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?**

Sí ( )      No ( )

### **VERSIÓN BREVE DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS – 6)**

A continuación, se presentan 6 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**                      Rara vez **RV**  
Casi siempre **CS**                      Nunca **N**  
Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
2.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
5.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
6.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					

### **ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA (SWLS)**

A continuación, se presentan cinco afirmaciones que reflejan cómo pueden pensar las personas respecto a su vida. Por favor indique que tan de acuerdo o que tan desacuerdo estás con cada frase, marcando con una X en el número.

Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5	6	7

1) En la mayoría de aspectos, mi vida es cercana a mi ideal.	1	2	3	4	5	6	7
2) Las condiciones de mi vida son excelentes.	1	2	3	4	5	6	7
3) Estoy satisfecho(a) con mi vida.	1	2	3	4	5	6	7
4) Hasta ahora, he conseguido las cosas importantes que he deseado en la vida.	1	2	3	4	5	6	7
5) Si pudiera vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada.	1	2	3	4	5	6	7

## Anexo D

### **Análisis de confiabilidad**

En la tabla 10 se observa que los valores de confiabilidad tanto para la unidimensional Escala de Satisfacción con la Vida, así como para la versión breve del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales son considerados como aceptables.

#### **Tabla 10**

*Valores de confiabilidad de la versión breve del Cuestionario Adicción a las Redes Sociales y la Escala de Satisfacción con la Vida*

Subescala	A
Escala general SWLS	.849
Escala general ARS-6	.746

### **Análisis descriptivo**

A partir del análisis de la normalidad de las variables, se encontró que los datos del Cuestionario de Adicción a las RR.SS. presentaron una asimetría positiva severa y una leptocurtosis leve, es decir, que los datos no se aproximaron a una distribución normal, por lo que correspondía una prueba no paramétrica como lo es el coeficiente de correlación rho de Spearman. Mientras que, los datos de la Escala de Satisfacción con la Vida presentaron una simetría insignificante y una platicurtosis moderada, lo cual indica que los datos se aproximaron a una distribución normal, por lo cual se debía realizar una prueba paramétrica como lo es el coeficiente de correlación de Pearson. Ver Tabla 11.

Con respecto a las subescalas de Adicción a las RR.SS., los datos de la subescala de Saliencia evidenciaron una asimetría positiva leve y una platicurtosis moderada,

indicando que los datos se aproximaron a una distribución normal; mientras que, los datos de la subescala modificación de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia y conflicto presentaron una asimetría positiva severa y una leptocurtosis severa, es decir que, los datos no se aproximaron a una distribución normal; finalmente, los datos de la subescala recaída evidenciaron una asimetría positiva severa y una mesocurtosis insignificante, es decir que, los datos no se aproximaron a una distribución normal. Ver Tabla 11.

**Tabla 11**

*Estadísticos descriptivos de Adicción a las Redes Sociales, Satisfacción con la vida y sus subescalas*

Variable	M	Mdn	DE	$g_1$	$g_2$	$EE_{g_1}$	$EE_{g_2}$	$Z_{g_1}$	$Z_{g_2}$
Adicción a las redes sociales	5.27	5	3.86	.87	.53	.21	.42	4.17	1.28
Saliencia	1.86	2	1.28	.27	-.80	.21	.42	1.29	-1.93
Modificación de humor	.694	0	.869	1.41	2.22	.21	.42	6.75	5.34
Tolerancia	.537	0	.855	1.71	2.61	.21	.42	8.18	6.27
Síndrome de abstinencia	.642	0	.862	1.70	3.62	.21	.42	8.13	8.7
Conflicto	.522	0	.773	1.66	3.15	.21	.42	7.94	7.57
Recaída	1.01	1	1.08	.8	-.23	.21	.42	3.82	-.56
Satisfacción con la vida	23.3	23	6.40	.016	-.83	.21	.42	.078	-1.99

Nota: M = media; Mdn = mediana; DE = desviación estándar;  $g_1$  = asimetría;  $g_2$  = curtosis;  $EE_{g_1}$  = error estándar de la asimetría;  $EE_{g_2}$  = error estándar de la curtosis

## Anexo E

### **Baremos**

Adicción a las Redes Sociales	Escalas
Ocasional	0 - 6
Regular	7 - 12
En riesgo	13 - 18
Problemático	19 - 24

Satisfacción con la Vida	Escalas
Muy insatisfecho	5 - 9
Insatisfecho	10 - 14
Ligeramente insatisfecho	15 - 19
Ni satisfecho/Ni insatisfecho (Punto neutral)	20
Ligeramente satisfecho	21-25
Satisfecho	26-30
Muy satisfecho	31-35

## Anexo F

### Autorización de uso de instrumentos psicológicos

Correo: TATIANA LISSETTE BARRANTES SILVA - Outlook - Google Chrome  
outlook.office.com/mail/deeplink?popoutv2=1&version=20210419002.04

Responder a todos | Eliminar | No deseado | Bloquear

RE: SOLICITUD DE TEST

EB EDWIN SALAS BLAS  
Mié 06/01/2021 22:34  
Para: TATIANA LISSETTE BARRANTES SILVA

 CUESTIONARIO DE ADICCIO...  
65 KB

 Salas Cultura 2014.pdf  
157 KB

2 archivos adjuntos (222 KB) | Descargar todo | Guardar todo en OneDrive - Universidad de San Martín de Porres

Estimadas Señoritas  
Tienen Uds. el consentimiento para utilizar el ARS en su estudio que espero sea totalmente exitoso. Les estoy remitiendo material que me piden sobre el manejo del cuestionario y la teoría que sostiene la construcción del instrumento es la denominada teoría de Young, que utiliza los criterios del DSM IV. Aprovecho de la ocasión para solicitarles su apoyo en un estudio que vengo realizando sobre el juego en el Perú, con adolescentes y jóvenes. Uds. además de responderlo pueden apoyarme pidiendo que sus amigos y colegas puedan entrar al siguiente link y responderlo  
[www.ludens.com.pe](http://www.ludens.com.pe)



Ludens

Te presentamos unas preguntas cuyo objetivo es estudiar temas de los juegos de azar. Está dirigido a personas adolescentes, jóvenes o adultos. Si aceptas participar en este estudio, te solicitamos que tus respuestas sean objetivas y se ciñan a la verdad. No indiques ningún dato que pueda identificarte, tus respuestas son anónimas, tampoco hay respuestas

[www.ludens.com.pe](http://www.ludens.com.pe)

Cordialmente

Re: 1

J JOSE FRANCISCO VALLEJOS SILDARRIAGA <jvalle  
joss@ucv.edu.pe>  
Mar 15/06/2021 9:59  
Para: ANGIE CRISTINA INGUNZA SILVA

Buenos días, la publicación no contempla la comunicación de los aspectos psicométricos, para ello hay muchísima publicación sobre aspectos psicométricos. Nosotros autorizamos el uso de la prueba, necesita la prueba empleada, está publicada también en muchas investigaciones de muy alto nivel.

Nosotros aún no hemos publicado los aspectos psicométricos  
Saludos

**Dr. José Francisco Vallejos Saldarriaga**  
**Jefe de Investigación Formativa e Investigación Docente**  
Investigador Concytec, Registro RENACYT: P0024020  
Scopus Author ID: 57205439661  
Web of Science Researcher: ID: AAL-6197-2020  
Revisor de Proyectos Fondecyt-Concytec  
<https://orcid.org/0000-0001-9653-1428>  
CAMPUS LIMA ESTE -  
Av. del Parque 640- Urb. Canto Rey - San Juan de Lurigancho  
T. +51(1) 2009030 Anx. 8200 |  
E-mail: [jvallejoss@ucv.edu.pe](mailto:jvallejoss@ucv.edu.pe) / [fvallejos2002@yahoo.com](mailto:fvallejos2002@yahoo.com)