



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO

**LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DEL  
LOGRO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE GESTIÓN  
ESTRATÉGICA I EN LOS ALUMNOS DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ZEGEL IPAE 2017**

**PRESENTADA POR  
CHRISTIAN MARTÍN BARRETO BARDALES**

**ASESORA  
PATRICIA EDITH GUILLEN APARICIO**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**LIMA – PERÚ  
2023**



**CC BY-NC-SA**

**Reconocimiento – No comercial – Compartir igual**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**

**SECCIÓN POSGRADO**

**LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DEL LOGRO DE APRENDIZAJE DEL  
CURSO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA I EN LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

**ZEGEL IPAE 2017**

**TESIS PARA OPTAR**

**EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**PRESENTADO POR:**

**CHRISTIAN MARTÍN BARRETO BARDALES**

**ASESORA:**

**DRA. PATRICIA EDITH GUILLEN APARICIO**

**LIMA, PERÚ**

**2023**

**LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DEL LOGRO DE APRENDIZAJE  
DEL CURSO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA I EN LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA ZEGEL IPAE 2017**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR**

Dra. Patricia Edith Guillen Aparicio

### **PRESIDENTE DEL JURADO**

Dr. Vicente Justo Pastor Santivañez Limas

### **MIEMBROS DEL JURADO**

Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

**DEDICATORIA**

Gracias a Dios, mi permanente guía. A mis hijos Fátima y Christian, a Julissa y a mis padres Ida y Tomás, quienes son mi motivación en la vida.

### **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento eterno al Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, por fortalecer mis conocimientos profesionales.

## ÍNDICE

|   |     |
|---|-----|
| ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO .....                  | iii |
| DEDICATORIA.....                                    | iv  |
| AGRADECIMIENTOS .....                               | v   |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                              | 1   |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....                             | 2   |
| RESUMEN .....                                       | 3   |
| ABSTRACT .....                                      | 4   |
| INTRODUCCIÓN .....                                  | 5   |
| Problemas específicos .....                         | 7   |
| Objetivo general .....                              | 8   |
| Objetivos específicos .....                         | 8   |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....                      | 11  |
| 1.1. Antecedentes de la investigación .....         | 11  |
| 1.1.1 En el ámbito nacional e internacional .....   | 11  |
| 1.2 Bases teóricas .....                            | 20  |
| 1.2.1. Motivación .....                             | 20  |
| 1.2.2 Aprendizaje .....                             | 30  |
| 1.3 Definición de términos básicos.....             | 31  |
| CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....            | 33  |
| 2.1. Formulación de hipótesis y variables .....     | 33  |
| 2.1.1 Hipótesis general .....                       | 33  |
| 2.1.2.Hipótesis derivadas .....                     | 33  |
| 2.2 Operacionalización de variables .....           | 34  |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ..... | 38  |
| 3.1. Diseño Metodológico .....                      | 38  |
| 3.2. Diseño muestral .....                          | 39  |
| 3.2.1 Población .....                               | 39  |
| 3.2.2. Muestra .....                                | 39  |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos .....         | 39  |



|   |    |
|---|----|
| 3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....   | 39 |
| 3.5. Aspectos éticos .....  | 39 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....  | 40 |
| 4.1 Interpretación de resultados .....  | 40 |
| 4.2. Interpretación de resultados de la variable: Nivel del logro de aprendizaje ..   | 43 |
| 4.3. Interpretación de resultados de las variables: Nivel de motivación y del nivel de logro de aprendizaje.....            | 44 |
| 4.4. Interpretación de resultados de las variables: Nivel de motivación intrínseca y del nivel de logro de aprendizaje..... | 45 |
| 4.5. Pruebas de hipótesis .....   | 47 |
| CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....   | 50 |
| CONCLUSIONES.....   | 52 |
| RECOMENDACIONES .....   | 53 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN .....  | 54 |
| ANEXOS .....  | 58 |
| Anexo 1. Matriz de consistencia.....  | 59 |
| Anexo 2. Instrumento para la recolección de datos .....   | 60 |
| Anexo 3. Validación de los expertos .....   | 61 |
| Anexo 4. Constancia emitida por la institución.....   | 63 |

**ÍNDICE DE TABLAS**

|          |  |    |
|----------|--|----|
| Tabla 1  | Operacionalización de variables  | 36 |
| Tabla 2  | Motivación referida a la motivación extrínseca   | 40 |
| Tabla 3  | Distribución de los estudiantes según su motivación intrínseca   | 41 |
| Tabla 4  | Distribución de los estudiantes según el nivel de motivación   | 42 |
| Tabla 5  | Distribución de los estudiantes del curso Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017 según sus niveles de logro                               | 43 |
| Tabla 6  | Distribución de los estudiantes del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017 conforme al nivel de logro y su nivel de motivación   | 44 |
| Tabla 7  | Distribución de los estudiantes del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017 conforme al nivel de logro y la motivación intrínseca | 45 |
| Tabla 8  | Distribución de los estudiantes del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017 conforme al nivel de logro y la motivación extrínseca | 46 |
| Tabla 9  | Medidas simétricas   | 47 |
| Tabla 10 | Medidas simétricas   | 48 |
| Tabla 11 | Medidas simétricas   | 49 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|           |   |                                      |
|-----------|---|--------------------------------------|
| Figura 1  | Teorías de la motivación y el aprendizaje .....                     | 27                                   |
| Figura 2  | Jerarquía de las necesidades humanas.....                           | 28                                   |
| Figura 3  | Teoría X y la Teoría Y .....  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 4  | Teoría ERC de Clayton Alderfer .....                                | 28                                   |
| Figura 5  | Motivación referida a la motivación extrínseca.....                 | 40                                   |
| Figura 6  | Distribución de los estudiantes según su motivación intrínseca..... | 41                                   |
| Figura 7  | Distribución de los estudiantes según el nivel de motivación.....   | 42                                   |
| Figura 8  | Niveles de logro .....  | 43                                   |
| Figura 9  | Nivel de logro y su nivel de motivación .....                       | 44                                   |
| Figura 10 | Nivel de logro y su nivel de motivación intrínseca.....             | 45                                   |
| Figura 11 | Nivel de logro y la motivación extrínseca .....                     | 46                                   |

## RESUMEN

La presente investigación fue un tipo básica, nivel correlacional, se empleó el método deductivo, diseño no experimental, con enfoque cuantitativo. La población la conformaron 96 alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE. De los cuales se investigó la motivación y su relación con el nivel del logro de aprendizaje del curso de Gestión estratégica I en los alumnos de la Institución educativa ZEGEL IPAE 2017. El estudio pudo dar solución al problema planteado: ¿Qué relación existe entre la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?. Se aplicó como instrumento una prueba escrita para determinar cuánto lograron comprender sobre los temas desarrollados aplicando el programa experimental. Se aplicó el estadístico de Tau-b de Kendall, el cual arrojó un valor de 4.732 y un valor de significación (p valor) de 0,000 que determinó que existe relación significativa de carácter directa entre la motivación y el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

**Palabras clave:** Motivación, logros de aprendizaje

## **ABSTRACT**

The present research was a basic type, correlational level, the deductive method was used, non-experimental design, with a quantitative approach. The population was made up of 96 students from the ZEGEL IPAE Educational Institution. Of which the motivation and its relationship with the level of learning achievement in the Strategic Management I course in the students of the ZEGEL IPAE 2017 Educational Institution were investigated. The study was able to solve the problem posed: What is the relationship between motivation and the level of learning achievement in the Strategic Management I course in the students at the ZEGEL IPAE 2017 Educational Institution? A written test was applied as an instrument to determine how much they were able to understand about the topics developed by applying the pilot program. Kendall's Tau-b statistic was applied, which yielded a value of 4.732 and a significance value (p value) of 0.000 that determined that there is a significant direct relationship between motivation and learning achievement of the Strategic Management I course in the students of the ZEGEL IPAE 2017 Educational Institution.

**Keywords:** Motivation, learning achievements

NOMBRE DEL TRABAJO

**LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DEL LOGRO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA I**

AUTOR

**CHRISTIAN MARTÍN BARRETO BARDAL  
ES**

RECUENTO DE PALABRAS

**12241 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**70259 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**79 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**4.9MB**

FECHA DE ENTREGA

**Apr 5, 2023 10:36 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Apr 5, 2023 10:37 AM GMT-5**

### ● 25% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 24% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, la educación se caracteriza por la exclusión, especialmente de los pobres, las mujeres y las minorías, ya sea racial, social o cultural. La pandemia de coronavirus no ha hecho más que exacerbar esta situación. A nivel individual, la educación puede mejorar la autoestima y aumentar las oportunidades de empleo e ingresos.

Para los países, ayuda a fortalecer las instituciones sociales, promover el crecimiento económico a largo plazo, reducir la pobreza y estimular la innovación, según el Banco Mundial (2022).

Los estudiantes deben ser capaces de interpretar información, formar ideas, ser creativos, comunicativos, colaborativos y resilientes.

“La visión del Banco Mundial es que todos los niños y jóvenes aprendan y adquieran las habilidades que necesitan para ser ciudadanos y trabajadores productivos, satisfechos y comprometidos”.

Se enfoca en ayudar a los maestros de todos los niveles a facilitar el aprendizaje de manera más efectiva, mejorar la tecnología de aprendizaje y fortalecer la administración

y los sistemas escolares, al tiempo que garantiza que los estudiantes de todos los grados, desde preescolar hasta adultos, estén capacitados para tener éxito.

A nivel nacional en México y Centroamérica, se evaluó a los estudiantes para expresar su motivación en una variedad de formas: pueden buscar aprender de las actividades escolares o solo de las calificaciones; pueden participar o evitar las actividades escolares; pueden sentirse empoderados cuando se desempeñan o no pueden; buscando el éxito o evitando el fracaso. (Bruns y Luque, 2019).

A nivel nacional en América del Sur, nuestro vecino Chile tiene la mayor proporción de educación, y la expansión de la educación secundaria ha estado acompañada de un proceso de fragmentación y exclusión social.

Históricamente, los sistemas de educación secundaria han asumido que las élites no necesitan adquirir habilidades relacionadas con la producción y distribución de bienes y servicios, y que los trabajadores manuales no necesitan adquirir conocimientos relacionados con procesos socioeconómicos y aspectos socioculturales, Trucco (2019).

El próximo desafío que enfrenta la región es la transición a una educación semipresencial de calidad, donde los avances en lo digital se pueden utilizar para volver gradualmente a los procesos presenciales, y de manera más permanente para aumentar el alcance y la flexibilidad en algunos casos.

A medida que la región avanza hacia una nueva normalidad, está claro que la educación debe combinar modos presenciales y remotos para satisfacer las necesidades de los estudiantes y cumplir con las medidas de higiene.

A nivel nacional, Lobato (2019) en su estudio identificó una relación entre las variables motivacionales y el rendimiento académico, demostrando que los estudiantes motivados



se desarrollan mejor; por su parte, López (2017) no encontró relación entre las variables; Por su parte, Ángeles y Niquén (2020) concluyó en su estudio que existe un vínculo importante entre el aprendizaje significativo y la motivación.

Así, Aguilar (2018), al vincular las percepciones y actitudes con la motivación, encontró que los docentes deben brindar apoyo motivacional a los estudiantes para lograr las metas planteadas. De igual forma, Castillo (2018) encontró una relación débil entre el aprendizaje significativo y las estrategias instruccionales; Casani (2017) señaló que el aprendizaje de los estudiantes era deficiente”.

Asimismo, el Proyecto Nacional de Educación (2021) establece que uno de sus objetivos es lograr aprendizajes relevantes y de calidad para las instituciones y los estudiantes. Las situaciones, estrategias y recursos utilizados para guiar el aprendizaje son de alta calidad y los productos son útiles para toda la vida. El proyecto suma dos documentos importantes para la gestión del aprendizaje en las instituciones educativas, que actúan como un contrato social entre el Estado y los actores educativos.

Por lo expuesto, se plantean el problema general

¿Qué relación existe entre la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?

### **Problemas específicos**

- ¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?

- ¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?
- ¿Qué relación existe entre el conocimiento de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?
- ¿Qué relación existe entre la comprensión de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?

### **Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

### **Objetivos específicos**

- Determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.
- Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

- Determinar la relación que existe entre el conocimiento de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.
- Determinar la relación que existe entre la comprensión de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

La investigación se justificó porque pretende implementar en los estudiantes una metodología de enseñanza que promueva la investigación del saber de nuevos conocimientos, absolviendo sus dudas e inquietudes y recomendando fuentes de información donde encontrarán conceptos modernos y que serán consultados de manera permanente.

Los siguientes capítulos describen el contenido de la encuesta:

El Capítulo 1 presenta el marco teórico, incluidos los antecedentes de la investigación, la base teórica que sustenta la investigación y las definiciones de los términos básicos.

Capítulo dos. Se presentan supuestos y variables, detallando los supuestos generales y específicos propuestos para la encuesta, y un cuadro operativo de variables de investigación especificando las dimensiones y los ítems que plantean interrogantes en la herramienta. Recopilación de datos.

Tercer capítulo. Muestra la metodología seguida por la encuesta, incluyendo el diseño metodológico, el diseño de la muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas estadísticas utilizadas en el análisis de la información, y los valores éticos que surgen a la encuesta.

Capítulo cuatro. Los hallazgos se presentan por medio de tablas y análisis de los datos presentados así como cálculos de pruebas estadísticas que permiten la validación o rechazo de hipótesis.

El Capítulo 5 presenta una discusión de los hallazgos, confirma o fundamenta hipótesis con precedentes nacionales e internacionales citados, contrasta o discute con encuestas anteriores.

Finalmente, se presentan los hallazgos y se extraen recomendaciones a partir de ellos.

Anexo: Matriz de Consistencia, Herramientas de Investigación y Verificación de Juicio de Expertos.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

#### **1.1.1 En el ámbito nacional e internacional**

Izaga (2022) llevó a cabo una investigación titulada: “La motivación en el aprendizaje de los estudiantes del segundo grado la institución educativa Monseñor Juan Tomis Stack Chiclayo para optar al Grado de Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa en la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, Perú”. “El objetivo general fue determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje crítico en las áreas de desarrollo personal, ciudadanía y civismo entre los estudiantes de segundo grado de secundaria en las instituciones educativas Monseñor Juan Tomis Stack. El método de disertación corresponde a una investigación básica con un diseño no experimental descriptivamente relevante. Se utilizó un grupo de estudio representativo de 89 estudiantes de segundo grado de instituciones educativas, a quienes se les aplicaron dos cuestionarios, uno para variables motivacionales y otro para aprendizaje significativo, cuya validez fue evaluada por juicio de expertos. Luego se aplicó su confiabilidad a una muestra piloto de quince estudiantes para ambos cuestionarios, donde se obtuvieron valores superiores a 0,75 como coeficientes de confiabilidad para el  $\alpha$  de Cronbach, lo que indica que los valores de ambos instrumentos son confiables”. En los resultados:

“Como primer objetivo se determinó el nivel de motivación que exhiben los estudiantes de segundo año de secundaria, y en los resultados para los

estudiantes la mayoría de los estudiantes se ubicaron en el nivel medio de motivación con un 58.43%, luego el 25.84% se ubicaron en el nivel bajo y finalmente El 15,73% estaban en el nivel alto. Como segundo objetivo, los estudiantes de segundo año fueron reconocidos por su nivel de aprendizaje significativo en las áreas de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Ciudadanía, y de los resultados brindados a los estudiantes, la mayoría de estudiantes tuvo un promedio de 59.55% de aprendizaje significativo seguido de 25.84 % en nivel bajo y último 14,61% en nivel alto. Como tercer objetivo se estableció la relación entre la motivación y los aprendizajes importantes en las áreas de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Conciencia Cívica de los estudiantes de 2º de Secundaria. Para el experimento de conjeturas se utilizará el parámetro detallado Rho de Spearman con el fin de entender cómo interfiere la motivación en la gestión de los aprendizajes importantes de los estudiantes, además entre las variables se encontró que el valor Rh de Spearman es 0.999, existe una correlación positiva entre las variables estudiadas, y la correlación es muy alta. Finalizado el procedimiento, pasamos a analizar, interpretar y discutir los resultados, concluyendo que existe una relación entre la motivación y su aprendizaje significativo, y encontramos un valor de 0,99 altamente correlacionado”.

Seguidamente, Barca, Montes y Yssa (2019) llevaron a cabo una investigación titulada: “Motivación, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico: Impacto de metas académicas y atribuciones causales en estudiantes universitarios de educación de la República Dominicana” para optar al Grado de Maestra en Educación en el Instituto

Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio Universidad da Coruña, España. El propósito de este trabajo fue “realizar una evaluación y análisis de correlación y diferencia de variables motivacionales para verificar el impacto en el aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes universitarios”. Con una muestra de 1558 estudiantes (74.5% mujeres y 24.5% hombres), edad promedio 21.7 años, de 22 centros universitarios de República Dominicana, se buscó comprender las dimensiones del proceso de atribución, metas académicas y autoconcepto, además a la autoeficacia. Además, por un lado también muestran un valor significativo de correlación con los métodos de aprendizaje y el rendimiento académico, además, si tienen un potencial significativo y poder predictivo para dichos métodos de aprendizaje y su propio rendimiento académico en los estudiantes. Los resultados mostraron:

“Correlaciones significativas entre los factores y variables motivacionales clave y los enfoques de aprendizaje orientados a la superficie (Eorsp) y el significado y la comprensión (Eorsg) y el rendimiento académico (Rendbach). A través del modelo predictivo analizado por regresión lineal múltiple, se encontraron importantes factores de atribución causal, tales como atribución de esfuerzo y habilidad (Aec), objetivos de aprendizaje y organización del aprendizaje (Maore), estrategias de aprendizaje y organización del trabajo académico (Eorta), y eficacia (Aef) tuvo un alto poder predictivo para ambos métodos de aprendizaje (Eorsg y Eorsp), pero bajo potencial predictivo para el rendimiento académico.. Otras variables, como las metas de valor social (Mvs), las metas de desempeño (Mr) y las metas de evitación de fallas (Mef), así como las atribuciones causales al material y la suerte (Fms), metódicamente tuvieron un poder predictivo

promedio. Superficie de aprendizaje (EORSP). Considerando la relevancia de estos resultados, se han desarrollado algunas conclusiones y recomendaciones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza/aprendizaje del personal docente y formador de los estudiantes de los centros universitarios de República Dominicana”.

Por su parte, Juárez, Castillo y Villalobos (2019) llevaron a cabo una investigación titulada: la “Motivación y el aprendizaje del Idioma inglés en los estudiantes del C.E.B.A Hipólito Unanue 2017, Universidad Nacional de San Martín, Perú”. La población estuvo conformada por 385 estudiantes del CEBA “Hipólito Unanue” y una muestra de 67 obtenida por muestreo estratificado. Los resultados muestran que la:

“Motivación moderada domina con un 47,06 %, por otro lado, la motivación alta representa un 29,41 % y la motivación dominante un 23,53 %.. El rendimiento del aprendizaje de inglés se basa principalmente en el nivel de proceso, que representa el 70,59 %, el nivel primario representa el 31,58 % y el nivel esperado representa el 25 %. Se concluyó que no existió relación entre el tipo de personalidad y la comprensión auditiva de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín - Instituto de Idiomas de Tarapoto 2017. Se concluyó que existe relación entre la motivación y la capacidad para aprender el idioma inglés. Los estudiantes del CEBA Hipólito Unanue - 2017, obtuvieron un puntaje de 0,23, lo que es una correlación positiva débil según la escala de coeficientes de Karl Pearson”.



Seguidamente de Soto (2019) llevó a cabo una investigación titulada: “Relación entre la motivación del logro y el rendimiento académico en estudiantes del 1er semestre de un Instituto de Educación Superior en Lima, en la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú”. En este estudio, el objetivo general es establecer la relación entre la motivación de logro de los estudiantes y el rendimiento académico. Se empleó el método cuantitativo, diseño no experimental transversal y niveles pertinentes, la población estuvo conformada por 296 estudiantes, las muestras fueron de tipo probabilístico estratificado y se aplicaron fórmulas estadísticas, en total fueron 167 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, utilizándose dos instrumentos: Variable 1 (X): Prueba de Logro Motivacional (MLA) y Variable 2 (Y): Registro de Notas Semestrales. El procesamiento estadístico se realiza a través de tablas de distribución de frecuencias, descripción detallada de gráficos de barras y análisis e interpretación. Para la validación se aplicó el estadístico de Spearman con un valor de  $r_s = 0,816$ , lo que indica que tenemos una correlación positiva alta,  $p\_value = 0,000 < 0,05$ . Los resultados muestran que existe una relación directa entre la motivación de logro de los estudiantes y el rendimiento académico, siendo la motivación de logro de las mujeres mayor que la de los hombres.

También Ccama (2021) llevó a cabo una investigación titulada: “La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet en la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, Juliaca-Perú”. El objetivo principal fue determinar la relación entre la motivación por el aprendizaje y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer y segundo año de la institución educativa

privada Pedro Paulet de Juliaca 2021. El método es no experimental, descriptivo, pertinente y cuantitativo, a su vez, la población está conformada por estudiantes de primero y segundo grado de la institución educativa particular Pedro Paulet, el muestreo es no probabilístico, con un total de 28 estudiantes. El resultado final muestra que el entusiasmo por aprender de los estudiantes es promedio y su aprendizaje del inglés es regular. La conclusión es que la motivación está relacionada con el aprendizaje del inglés.

En la investigación de Domínguez (2021) titulada “La Motivación Intrínseca y Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria, IE N° 2053 Independencia en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Lima, Perú”. El objetivo fue obtener un retrato descriptivo de esta relación a través de métodos básicos de investigación. El diseño del estudio fue no experimental y transversal, con un enfoque cuantitativo. El tamaño de la muestra fue de 76 estudiantes de secundaria, los datos se recopilaron a través de una encuesta utilizando un cuestionario de motivación intrínseca y una prueba de inglés. El análisis de datos involucró el juicio de expertos, confirmando la eficacia de las herramientas, y el alfa de Cronbach, mostrando una alta confiabilidad tanto para la variable motivación intrínseca (0,886) como para la variable aprendizaje del inglés (0,776). Se concluyó que existe una relación directa y significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje. Inglés relacional. Esto está respaldado por las estadísticas de Spearman”.

Sabogal (2019) titulada “Validación del cuestionario de motivación y estrategias de aprendizaje forma corta –MSLQ SF en estudiantes universitarios de una institución pública de Universidad Santa Marta-Colombia”. El objetivo fue examinar la fiabilidad y

validez del Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje a Corto Plazo (MSLQ SF: García, Mckeachie & Wilbert, 1988). Se contó con una muestra de 630 estudiantes de facultades institucionales de ciencias de la salud. Entre ellos, los hombres representaron el 32,5%, las mujeres el 67,46%, con edades entre 16 y 56 años, con un promedio de 21 años y una desviación estándar de 21 años. En la Escala de Motivación: 3 ítems evalúan evaluación de tareas (ítems 20, 26 y 39), 4 ítems de pruebas de ansiedad a situaciones de prueba (3, 12, 21 y 29); sobre estrategias de aprendizaje, cognición y metacognitiva El conocimiento Las estrategias están organizadas de la siguiente manera: 5 Estrategias de Evaluación de Refinamiento (ítems 4.5, 22, 24 y 25), 4 Organización (ítems 13, 14, 23 y 40), Tres Estrategias de Pensamiento Crítico (ítems 1, 6 y 15) y 7 Autorregulación de la metacognición (ítems 16, 30, 31, 32, 34, 35 y 36). Las estrategias de manejo de recursos fueron las siguientes: seis evaluaciones de tiempo y hábitos de estudio (ítems 2, 8, 17, 18, 33 y 38); seis esfuerzos de autorregulación (ítems 7, 9, 11, 19, 27 y 28 ). Como se muestra, la medida de adecuación muestral KMO obtenida fue 0.907 (excelente), y la prueba de esfericidad fue significativa ( $\chi^2 = 6079$ ;  $p = .000$ ). El análisis de confiabilidad encuentra su consistencia interna a través del coeficiente de correlación entre clases, y el índice alfa de Cronbach es de 0,8482, si se excluye algún ítem, variará entre 0,83 y 0,85, esto demuestra que la consistencia interna del cuestionario es muy alta. Los resultados confirmaron la estructura factorial probada con algunas variantes de CMEA FC, por ejemplo, suficiente confiabilidad. Por lo tanto, se puede concluir que este cuestionario es adecuado para medir aspectos cognitivos y motivacionales involucrados en el aprendizaje.

Prado (2020) su objetivo fue de “establecer las dimensiones del vínculo entre la evaluación formativa y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto grado de las instituciones educativas de Vitarte, como una extensión: el proceso, la retroalimentación y su propia evaluación del desempeño de los niños”. El estudio es de tipo básico, el diseño de investigación es no experimental, de corte transversal, de correlación simple, participaron 166 estudiantes de V ciclo (4to grado de Secundaria), los resultados se conocen en escala de Likert, donde se encuentran los resultados, la apreciación de los estudiantes y la implementación de evaluaciones formativas se mantuvieron estables, con un 52,41 % (87) de evaluaciones formativas en un nivel moderado y un 29,52 % (49) de estudiantes que observaron evaluaciones formativas dando un nivel alto.. Al finalizar el mismo período, el 48,2% (80) de los estudiantes presentaron los resultados de aprendizaje esperados, además, la evaluación formativa media se asoció con el rendimiento académico medio y las calificaciones esperadas en un 28,3%, observándose una asociación consistente entre ambas variables.

En el estudio de Fonseca (2021), se realizó una prueba cuasiexperimental, cuasiexperimental sobre el efecto del andamiaje mixto en el rendimiento académico de estudiantes con diferentes estilos cognitivos en la resolución de problemas de solución química, con un modelo de 53 estudiantes en los que: ( $M = 16.11$ ;  $SD = ,725$ ) durante la adolescencia. En los resultados del análisis de grado y covarianza, se demostró que el impacto del aprendizaje en el rendimiento académico no fue diferente del grupo de seguimiento y del grupo experimental. No estamos de acuerdo con la misma idea, como la encuesta arrojaba un promedio de 16.11%, encontramos o reflejamos en la Tabla 11 la intersección de la dimensión retroalimentación y la variable logro de aprendizaje, y

encontramos que en el nivel bajo habían llegado a 22.9%, en el nivel intermedio 8.3%, y en el nivel alto solo 2.1 % Objetivos de aprendizaje cumplidos. Esto sugiere que se debe poner mayor énfasis en la reflexión sobre lo aprendido, por lo que concluimos que no existe relación entre este estudio y el nuestro, como hemos observado en diferentes estilos de aprendizaje, y esto debe ser tenido en cuenta. Autorregulaciones estudiantiles.

En el trabajo de Picón (2021) desarrollaron el objetivo: “proponer un método de retroalimentación formativa para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de cuarto grado de instituciones educativas”, el valor de  $p < 0.05$  es no paramétrico, y el coeficiente de correlación de Pearson es  $r = 0.90$ , obtenido en el estudio sobre el rendimiento académico. Variable de rendimiento, según Observe, sus estadísticas muestran que el 34% está en nivel bajo, el 17,84% en nivel medio y el 2,82% en nivel alto. Ante esto, existe una gran discrepancia entre el dominio de comunicación y los datos obtenidos en nuestro estudio, ya que se dio retroalimentación formativa en los dominios científico y ambiental, donde se observó que los docentes no integraban las disciplinas. Esto se puede observar en la Tabla 12, en el cruce de la retroalimentación de la dimensión descubrimiento o reflexión y el desempeño del aprendizaje, el 58,3% de los 48 estudiantes se encontraba en el nivel bajo, y el 37,5% en el nivel medio y alto. Sólo el 4,2% están disponibles. Hay que tener en cuenta que el porcentaje de logro de alto nivel es demasiado bajo en la retroalimentación por descubrimiento, de ahí la importancia de la retroalimentación formativa en todas las asignaturas con la motivación suficiente y normativa para que el alumno valore de forma consistente su comportamiento y el de sus compañeros.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1. Motivación**

Esta es una tarea destacada en el desarrollo del proceso de enseñanza, ya que crea un ambiente estimulante y atractivo para la participación activa de los estudiantes. Por lo tanto, los docentes deben crear una relación entre estudiantes deseosos de desarrollar las habilidades y la energía para indagar, explorar y experimentar para un aprendizaje significativo (Espinoza, 2021).

Por otro lado, Bodoque y Gonzáles (2021) señalan que la motivación está relacionada con el esfuerzo, porque a mayor motivación, mayor esfuerzo, porque si es posible crear un ambiente motivador en el aula, los estudiantes harán todo lo posible para lograr el objetivo.

#### **1.2.1.1 Tipos de Motivación**

##### **a. Motivación intrínseca**

Según Bodoque y González (2021) Los objetivos de aprendizaje mejoran la motivación intrínseca. A su vez, se origina en el propio individuo, es decir, la misma persona dentro de su campo, manifestada a través de la curiosidad y la experimentación en busca de algo innovador con el fin de autorrealizarse, vinculando sus victorias a hechos internos como el esfuerzo y la competencia combinados. (Espinoza, 2021).

##### **b. Motivación extrínseca**

Según Bodoque y González (2021) “la motivación extrínseca está directamente relacionada con las metas de desempeño” (p. 204). Estas, a su vez, forman parte de las estrategias que emplea el maestro para el desarrollo,

crecimiento y maduración del alumno, siendo la mayor motivación la instrucción de su personalidad, y la segunda su autorrealización como alumno. Ryan y Deci (2020) analizan cuatro subtipos de motivación extrínseca: condicionamiento extrínseco, que se refiere a comportamientos impulsados por castigos o recompensas; premiar el éxito y evitar la ansiedad, la vergüenza o el fracaso; regulación definida, en la que la persona determina el valor de la actividad y por tanto tiene voluntad de actuar; y regulación sintética, cuando la persona determina el valor de la actividad y la considera de su interés.

La motivación intrínseca se refiere a las actividades realizadas por un interés o placer intrínseco que no dependen de una motivación o presión externa, sino que brindan satisfacción personal y pueden ser responsables de las ventajas del aprendizaje permanente.

#### ***1.2.1.2 El contrato didáctico y el establecimiento de la motivación del estudiante***

La docencia universitaria constituye la sustancia central del quehacer universitario, el buen quehacer docente marca las diferencias entre universidades, sus estudiantes y entre sus docentes, señalan Díaz y Hernández (2019).

Los conocimientos que aprenden los estudiantes dependen de su interés, esfuerzo y capacidades. Pero independientemente de si tienen buenos

profesores, mejores o peores recursos didácticos, y si obtienen mejores o peores oportunidades de aprendizaje. ¿A qué se dedican los docentes? A enseñar, pero requiere organización y planificación de los contenidos, para que se puedan comunicar con eficacia a los estudiantes, menciona Monereo (2020).

En casi todos los centros de educación escolar, tecnológico y universitario, la metodología de enseñanza tradicional que utilizan los docentes no despierta el interés de los educandos, ya que sólo escuchan y reciben información prediseñada desde su ingreso al aula hasta la última hora de clase, no los motiva a aprender, señala Muñoz (2019).

El docente contratado por horas que las consiguió hace XX años, dicta su asignatura a su manera, enfocándose en conceptos que muchos estudiantes copian según él vaya leyendo o pasando alguna diapositiva, sin despertar el interés para realizarse una pregunta, ya que no le interesa, sinceramente: motivar, argumenta Sanz (2019).

El docente se presenta ante el nuevo grupo de estudiantes, les lee el sílabo o lo pasa a través de la Pc, explica la sumilla, los contenidos de los capítulos a desarrollar, los trabajos académicos que los estudiantes de su asignatura deberán presentar a lo largo del semestre (16 semanas), también les explica cómo se los evaluará, desde allí se establece entre el docente y los estudiantes una relación que se conoce como: contrato didáctico.

**¿Qué es el contrato didáctico o de aprendizaje?**



Se llama contrato de enseñanza o aprendizaje, cuando los estudiantes y sus profesores tienen un intercambio explícito de puntos de vista, discuten sus necesidades, sus sentimientos, comparten proyectos y deciden juntos cómo proceder con el proceso de enseñanza y reflexionar sobre ello, orales o escritos (Suárez, 2019).

### ***1.2.1.3 Clasificación de los estudiantes de acuerdo con su motivación académica***

En el transcurrir del desarrollo de las clases programadas en un horario para una determinada asignatura sí el docente se caracteriza por un estilo motivador y que interactúa con los estudiantes, éstos mismos avisan a otros compañeros que asistan a clases, situación que en primer lugar es un logro del docente y que lo compromete a mejorar, así lo menciona Bruns y Luque (2019).

El docente con la experiencia acumulada analiza las conductas que cada estudiante manifiesta dentro del aula cuando se le solicita que brinde una respuesta a un problema planteado o cuando se dividen trabajos de grupo, se establece una clasificación de los estudiantes.

Mankeliunas (2021) afirma que existen 4 tipos de alumnos: orientados al dominio, quienes evitan el fracaso y quienes aceptan el fracaso.

- a) **Los orientados al dominio.** Se caracterizan por mostrar seguridad personal, sentirse competentes y demuestran una actitud abierta hacia el aprendizaje, interviniendo en clase y aportando ideas que enriquecen el aprendizaje en el aula, siempre obtienen puntajes altos en sus evaluaciones académicas.
- b) **Los que aceptan el fracaso.** Se caracterizan por mostrar un pesimismo

permanente, de que la vida ha sido muy injusta con ellos y que no tendrá oportunidades de progresar en sus estudios. Siempre obtienen notas bajas en sus exámenes.

- c) **Los que evitan el fracaso.** Son personas que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima, y que no ponen mucho empeño en el desempeño; para cuidar su imagen de posible fracaso recurren a tácticas como la mínima participación de clase, la ejecución diferida de tareas y hacer trampa en los exámenes.

Durante el desarrollo de la asignatura y a través de los problemas planteados para resolver en el aula, los estudiantes orientados hacia el dominio hacen preguntas apelando al pensamiento crítico y desarrollan sin problemas el caso planteado.

En cambio, los estudiantes que evitan el fracaso tienden a realizar trampas, o no asisten a clases. En cambio, los estudiantes que aceptan el fracaso demuestran un desencanto por el problema planteado y lo único que desean que la clase acabe.

Fischman (2019) explicó que el éxito académico está estrechamente relacionado con la cantidad adecuada de motivación, que produce excelentes resultados de aprendizaje.

***1.2.1.4 La motivación individual del estudiante y su relación con el nivel de logro del aprendizaje del curso Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa Zegel IPAE.***

Cuando empezamos el desarrollo de un curso, explicamos los contenidos del sílabo y las competencias que nosotros los docentes deseamos que ellos, nuestros alumnos, puedan lograr alcanzar en forma individual al final del semestre académico que dura generalmente (16) semanas.

Llegamos a la reflexión tardía que muchos docentes colegas no poseen una estrategia de enseñanza apropiada para motivar el desarrollo del curso de Gestión Estratégica I en los diferentes turnos en que se dicta dentro de la institución educativa, objeto de estudio.

¿Cómo generamos motivación en los alumnos? A través del desarrollo de contenidos prácticos, apoyándonos en las Tics.

¿Cómo los docentes reconocemos que sí hemos logrado motivar a los alumnos?

Cuando revisamos las evaluaciones académicas, los trabajos prácticos que han desarrollado con éxito y cuando dentro del aula, existe participación cumpliéndose la relación: Motivación adecuada + Aplicación de estrategia educativa Adecuada = Logro del aprendizaje.

#### ***1.2.1.5 Componentes de la motivación académica individual de un alumno***

No existe un marco teórico unificado en lo referente a que motiva académicamente en forma individual a un alumno a aprender con ahínco una asignatura y/o varias de las que corresponden cursar en la carrera profesional que está cursando en la universidad.

Generalmente, la juventud moderna busca modelos con quienes identificarse y cuando un docente se conecta con la mentalidad de sus alumnos, es casi seguro que es un docente “buena onda” y se gana el respeto de sus alumnos, sólo por la imagen o carisma que irradia, explican Carrasco y Javaloyes (2020).

Los componentes de la motivación individual de un alumno son:

Componente 1. Expectativa de esfuerzo a desarrollar en la asignatura.

Componente 2. Compañeros con los que tendrá que realizar trabajos de grupo.

Componente 3. Afectación emocional interna.

Los docentes que poseen una amplia experiencia académica en el desarrollo de sus asignaturas aproximadamente después de la primera semana de clases ya identifican quienes aprobarán la materia y quienes se retirarán, lo señala Viale (2019).

#### ***1.2.1.6 Tipos de motivación se necesita desarrollar en el aula***

Observamos que cuando un alumno que antes no aportaba ideas en el aula, ahora cambia de actitud y mejora su rendimiento académico, dentro de él existe una motivación intrínseca; y cuando nosotros (los docentes) proponemos un estímulo que supone unos puntos para mejorar prácticas con baja nota, realizamos la motivación extrínseca.

Por tal motivo, consideramos importante los argumentos de Maslow (2019) sobre la motivación como factor determinante en el rendimiento.

#### ***1.2.1.7 Diversas teorías existentes sobre la motivación***

Las estrategias de aprendizaje son conductas y pensamientos que se dan en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y afectan a las dos motivaciones.

Vivimos en la era digital y las cosas cambian rápidamente. Hay un término para educación fluida, donde lo que se aprende en el salón de clases y/o en el trabajo solo es útil por un tiempo, y luego se deshace.

En nuestros días se dice que aprender a aprender requiere de estudiantes reflexivos, analíticos, críticos, que sean capaces no solo de dominar tipos específicos de conocimiento, sino también de dominar estrategias reales para un aprendizaje efectivo que les permita absorber y aprender a lo largo de sus vidas, gestiona tu propio aprendizaje.

**Figura 1**

*Teorías de la motivación y el aprendizaje*



Nota. Adaptado de Carrasco y Javaloyes (2018). Motivar para educar. Narcea.

### **Teoría de las necesidades de Maslow**

Parte del concepto que todo ser humano debe satisfacer gradualmente 5 necesidades:

**Figura 2**

## Jerarquía de las necesidades humanas



Nota. La pirámide representa una teoría sobre la motivación humana. Adaptado de Maslow (2018)

### Teoría ERC de Alderfer

Clayton Alderfer realiza una revisión de las necesidades de Maslow para superar algunas de sus debilidades y estima la existencia de una jerarquía con tres grandes niveles de necesidades: necesidades de supervivencia, es decir, proporcionar los elementos básicos de la existencia humana, implicando individuos que hacen conexiones importantes, necesidades relacionales deseables; necesidades de crecimiento paralelas a las necesidades de socialización, aprobación y estima.

### Figura 2

*Teoría ERC de Clayton Alderfer*



Nota. La imagen representa la comparación entre la pirámide de Maslow y de Herzberg.

Adaptado de Mankeliunas (2021). Psicología de la motivación.

### **Teoría Bifactorial de Herzberberg**

El criterio de Frederick Herzberg es que el nivel de desempeño de las personas depende de su nivel de satisfacción, pero a través de ciertas condiciones que producen estos sentimientos. Herzberg concluyó que hay dos factores que afectan la motivación, ¿cuáles son los factores de higiene y los factores de motivación?

### **Teoría de las necesidades adquiridas de McClelland**

Existe una alta necesidad de logro, que puede combinarse en la misma medida con una alta necesidad de pertenencia, enfatizando que ambos temas se fomentan en situaciones donde el desempeño o desempeño puede sufrir ciertos

cambios en el tiempo.

## **1.2.2 Aprendizaje**

El Diccionario de la Real Academia Española (2018) define el aprendizaje como

1. La acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otro. 2. Tiempo dedicado a ello.

También define el aprendizaje como 1. Adquirir conocimiento de algo a través del estudio o la experiencia.

### **1.2.2.1 Logro de aprendizaje**

Servan (2018) argumenta que el logro del aprendizaje es un resultado cuantitativo o cualitativo del establecimiento del currículo y un producto de la evaluación del estudiante a lo largo del proceso de enseñanza. (p. 95).

### **1.2.2.2 Dimensiones del Nivel del logro del aprendizaje**

- Dimensión 1: Disponibilidad de Material Didáctico. Es un recurso educativo para que un estudiante enseñe, donde construirá su conocimiento y adquirirá conocimientos para toda la vida. Los recursos educativos son fundamentales tanto en la educación específica como en la no específica y se diversifican según las necesidades a medida que se encuentran disponibles.
- Dimensión 2: Metodología empleada por el Docente. Es el uso de métodos y estrategias utilizadas por los docentes activos en el proceso educativo, los estudiantes adaptarán estas estrategias de acuerdo a sus propios intereses y necesidades, enfatizando el análisis, debate, prueba, crítica, explicación, conclusión, los docentes establecen un marco que ayudará mejorar el rendimiento académico diálogo.
- Dimensión 3: Apoyo de los Padres. Son ellos los principales que brindan



recursos y/o materiales educativos, crean espacio y tiempo para sus hijos, y es su responsabilidad brindarles un apoyo permanente en las circunstancias a veces adversas y difíciles de su educación.

### 1.3 Definición de términos básicos

- **Aula.** Este es el espacio donde se lleva a cabo el proceso formal de enseñanza, independientemente del nivel académico o los conocimientos que imparta cada individuo. (Monereo, 2020)
- **Facilitador del aprendizaje.** El rol del docente orienta a un grupo hacia la meta y como lograrla, sin tomar partido, brinda todas las facilidades necesarias y previas, también les retroalimenta. (Sanz, 2019)
- **Incentivo.** Logro a alcanzar para obtener una satisfacción de índole personal y/o grupal. (Muñoz, 2019)
- **Motivación individual.** es el proceso dinámico e interno, que nos mueve a realizar unas conductas y a no hacer otras, dependiendo de nuestros motivos expresados como deseos, pulsiones o necesidades que se producen en cada momento. (Viale, 2019)
- **Necesidad.** Sensación particular que cada individuo interioriza y que lo impulsa o incentiva a cubrirla. (Carlessi, et al., 2019)
- **Pensamiento crítico.** Es un proceso cognitivo de naturaleza racional, reflexiva y analítica diseñado para cuestionar sistemáticamente la realidad y el mundo como medio para alcanzar la verdad. (Adell, 2018)
- **Rendimiento académico.** Es la suma de diferentes y complejos factores que actúan sobre el aprendiz y se ha definido como el valor atribuido al logro de un

estudiante en una tarea académica. (Bruns y Luque, 2019)

- **Trabajos de grupo.** Es la intervención de un grupo de alumnos aportando sus ideas y conocimientos con el objetivo de conseguir un objetivo común sobre un tema presentado por un profesor de una asignatura. (Díaz y Hernández, 2019)

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de hipótesis y variables**

#### **2.1.1 Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la motivación con el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

#### **2.1.2. Hipótesis derivadas**

H1. La motivación intrínseca tendría una relación significativa con el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

H2. La motivación extrínseca tendría una relación significativa con el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

H3. El conocimiento tendría una relación significativa con la motivación con el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

H4. Existe relación significativa entre la comprensión de la motivación y el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

## **2.2 Operacionalización de variables**

El tipo de medición de las variables cuantitativas. Siendo estas:

### **Variables:**

#### **Variable independiente (V.I)**

##### **La motivación**

###### **Definición conceptual:**

La motivación es un proceso interno dinámico que nos impulsa a realizar ciertos comportamientos y no otros, dependiendo de nuestras motivaciones expresadas como deseos, impulsos o necesidades que se presentan todo el tiempo. (Viale, 2019)

###### **Definición operacional:**

Los alumnos van en busca de las metas trazadas, los desafíos que brindan la enseñanza superior y las tareas propuestas como métodos de enseñanza y consolidación de la información. Se dirigen y emplean sus fuerzas con el fin de lograr el objetivo y satisfacer sus ansias de conocimiento. Método de medición es en test psicológico: Cuestionario MAPE, autores Jesús Alonso Tapia y Javier Sánchez Ferrer.

#### **Variable dependiente (V.D)**

##### **Nivel de logro del aprendizaje**

###### **Definición conceptual:**

Contiene predicciones de la intensidad del deseo que conduce al inicio de actividades encaminadas a alcanzar y perseverar. Es como una red de conexiones

cognitivo-emocionales relacionadas con el desarrollo personal, lo que significa que se requiere el uso de habilidades y destrezas para el beneficio individual y colectivo.

**Definición operacional:**

Se busca que el alumno tenga como producto final una escala cuantitativa del nivel de aprendizaje que obtiene del curso. Se mide esta variable con el informe de notas del profesor encargado.

## 2.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

| Variables         | Definición Conceptual                                 | Definición Operacional   | Dimensiones  | Indicadores  |
|-------------------|---|--|--|--|
| <b>MOTIVACIÓN</b> | Emoción interna o colectiva que genera una respuesta. | Los estudiantes van en busca de las metas trazadas, los desafíos que brindan la enseñanza superior y las tareas propuestas como métodos de enseñanza y consolidación de la información. Se dirigen y emplean sus fuerzas con el fin de lograr el objetivo y satisfacer sus ansias de conocimiento. Método de medición es en test psicológico: Cuestionario MAPE, autores Jesús Alonso Tapia y Javier Sánchez Ferrer. | Motivación Extrínseca<br><br>Motivación Intrínseca | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estímulos y expectativas que despierta el docente en el alumno</li> <li>• Expresiones valorativas que recibe (un excelente estudiante o un mal estudiante)</li> <li>• Posee creencias</li> <li>• Tiene interés</li> <li>• Se auto valora</li> </ul> |
|                   |   | Se busca que el alumno tenga como producto final una escala cuantitativa del nivel de aprendizaje que obtiene del curso.   | Nivel óptimo<br><br>Nivel promedio                 | Nivel óptimo. Nota 17 - 20<br><br>Nivel promedio. Nota 14 - 16   |

| <b>Variables</b>               | <b>Definición Conceptual</b>                         | <b>Definición Operacional</b>   | <b>Dimensiones</b>           | <b>Indicadores</b>                                      |
|--------------------------------|--|---|------------------------------|---|
| NIVEL DE LOGRO DEL APRENDIZAJE | Competencias adquiridas durante un periodo de tiempo | Se mide esta variable con el informe de notas del profesor encargado. | Nivel bajo<br>Nivel negativo | Nivel bajo. Nota 11 - 13<br>Nivel negativo. Nota 0 - 10 |

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Diseño Metodológico**

#### **Tipo de investigación**

Esto es básico. Según Sampieri (2019) el objetivo es aumentar el conocimiento científico sin contrastarlo con ninguna práctica.

#### **Nivel de investigación**

Es Correlacional porque busca conocer la relación entre variables. Hernández, et al. (2018) sostienen que se encargan de describir la relación entre dos o más variables, categorías o conceptos en un momento dado, puede ser en términos relacionales o basados en la causalidad (causa y efecto).

#### **Método de investigación**

Es el analítico. Según Hernández et al. (2018) es aquel que se descompone de un todo en varios elementos que se separan para estudiarlos de manera minuciosa.

#### **Diseño**

El diseño fue no experimental. Según Arias (2020) “El diseño en cuestión carece de un estímulo experimental o condición en la que se implementen las variables analizadas. Los sujetos investigados se observan en su entorno natural, sin perturbaciones ni interferencias. Además, ninguna de las variables que se examinan son manipuladas o alteradas” (p. 54).

#### **Enfoque de investigación**

Carrasco (2018) la define como cuantitativa por la hipótesis que se contrasta y la



capacidad de cuantificar los resultados. Las evaluaciones numéricas se pueden derivar de las medidas tomadas durante la prueba. (p. 222).

### **3.2. Diseño muestral**

#### **3.2.1 Población**

La población estuvo conformada por la totalidad (96) alumnos del I semestre de la especialidad de Administración de Empresas de ZEGEL IPAE que cursaron la asignatura de Gestión Estratégica I. Según Carrasco (2018), “La población es el grupo de individuos que tienen las mismas características” (p.60).

#### **3.2.2. Muestra**

Fue no probabilística e intencional y comprende el 100% de la población, que totalizan los 96 alumnos.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

En el estudio se utilizó la técnica del cuestionario, el cuestionario ha sido validado con el juicio de expertos y su confiabilidad se ha determinado a través de la correlación Tau-b de Kendall.

### **3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para procesar la información recolectada y obtener los resultados de la lista de cuadros en la encuesta actual, se utilizó el programa SPSS versión 27.

### **3.5. Aspectos éticos**

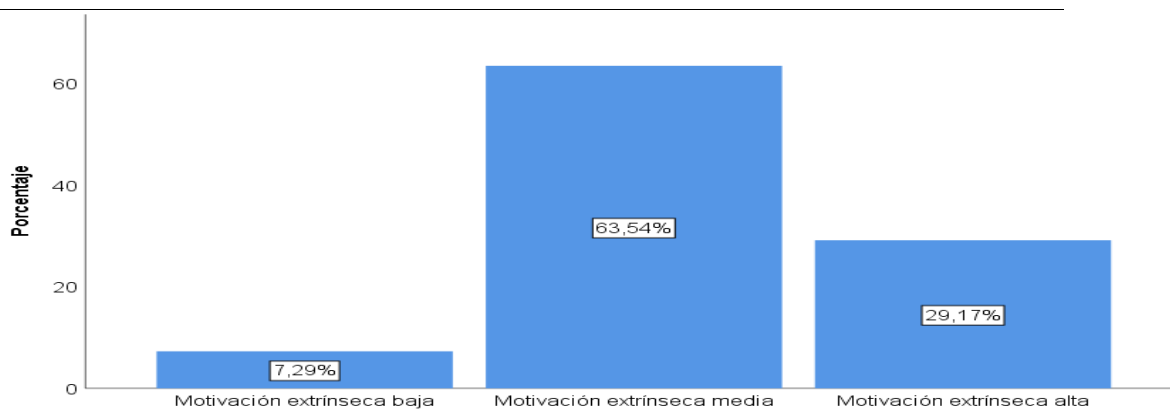
En la realización de la investigación se respetó estrictamente los derechos de autor y se garantizó la retención y confidencialidad de los datos recolectados de los estudiantes que voluntariamente participaron en el llenado de los cuestionarios.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Interpretación de resultados

**Tabla 2. Motivación referida a la motivación extrínseca**

|                  | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Extrínseca baja  | 7          | 7,29       |
| Extrínseca media | 61         | 63,54      |
| Extrínseca alta  | 28         | 29,17      |
| Total            | 96         | 100.00     |

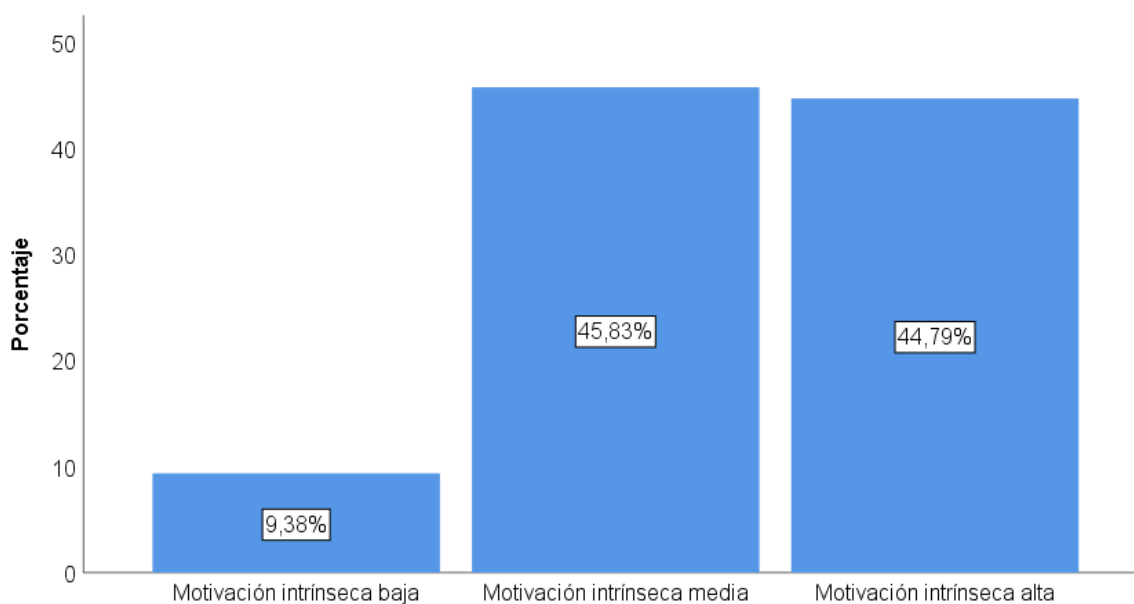


**Figura 3. Motivación referida a la motivación extrínseca**

**Interpretación:** Esta imagen nos muestra que 61 alumnos tienen una motivación extrínseca media, 28 tienen una motivación extrínseca alta y 7 una motivación extrínseca baja. Es decir, la mayoría de ellos tienen una motivación extrínseca media, solo un 7,29 % de los alumnos entrevistados tienen una motivación extrínseca baja.

**Tabla 3. Distribución de los alumnos según su motivación intrínseca**

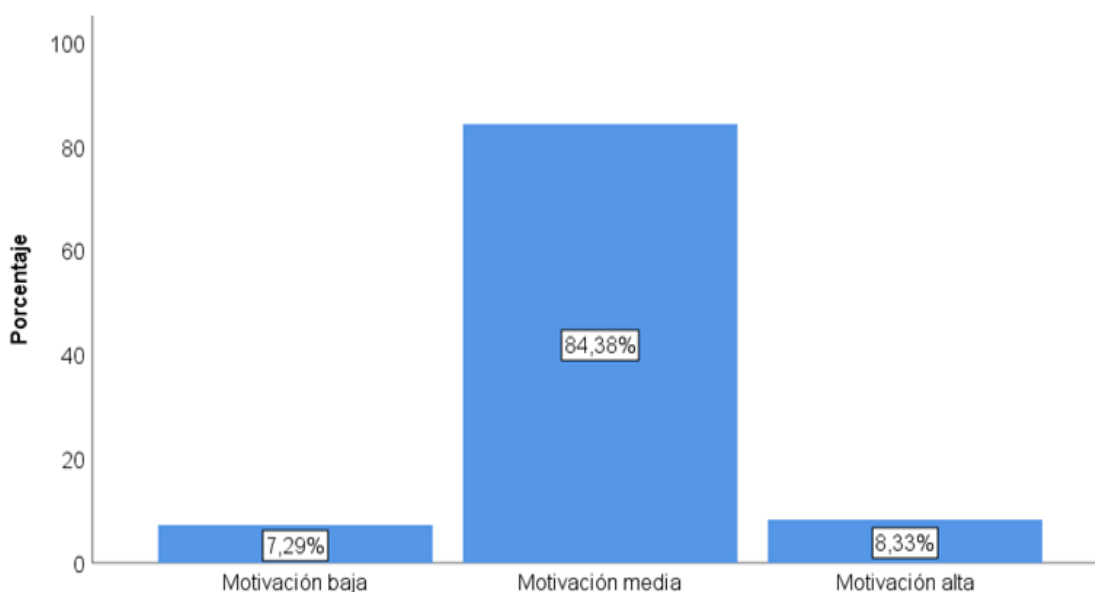
|                  | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Extrínseca baja  | 9          | 9,38       |
| Extrínseca media | 44         | 45,83      |
| Extrínseca alta  | 43         | 44,79      |
| Total            | 96         | 100.00     |

**Figura 4. Distribución de los estudiantes según su motivación intrínseca**

**Interpretación:** Esta imagen representa la distribución de los alumnos de acuerdo, la motivación intrínseca media es 45,8%, de manera similar un 44,7% de ellos presenta una motivación intrínseca alta y solo un 9,3% de ellos tiene una motivación intrínseca baja.

**Tabla 4. Distribución de los alumnos según el nivel de motivación**

|                  | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Extrínseca baja  | 7          | 7,2        |
| Extrínseca media | 81         | 84,3       |
| Extrínseca alta  | 8          | 8,3        |
| Total            | 96         | 100,0      |

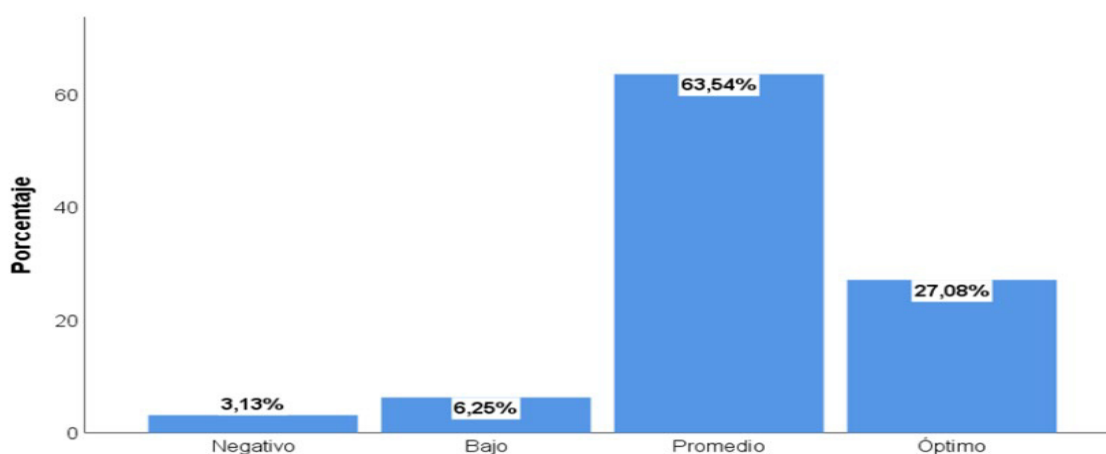
**Figura 5. Distribución de los estudiantes según el nivel de motivación.**

**Interpretación:** Esta imagen muestra cómo es la frecuencia de distribución de los alumnos, el 81 de ellos presentan un nivel de motivación media y los 15 estudiantes restantes tienen un nivel de motivación entre alta y baja, esto es el 84,3%.

#### 4.2. Interpretación de resultados de la variable: Nivel del logro de aprendizaje

**Tabla 5. Distribución de los alumnos del curso Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017 según sus niveles de logro**

| Nivel de logro | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Negativo       | 3          | 3,1        |
| Bajo           | 6          | 6,2        |
| Promedio       | 61         | 63,5       |
| Óptimo         | 26         | 27,0       |
| Total          | 96         | 100,0      |



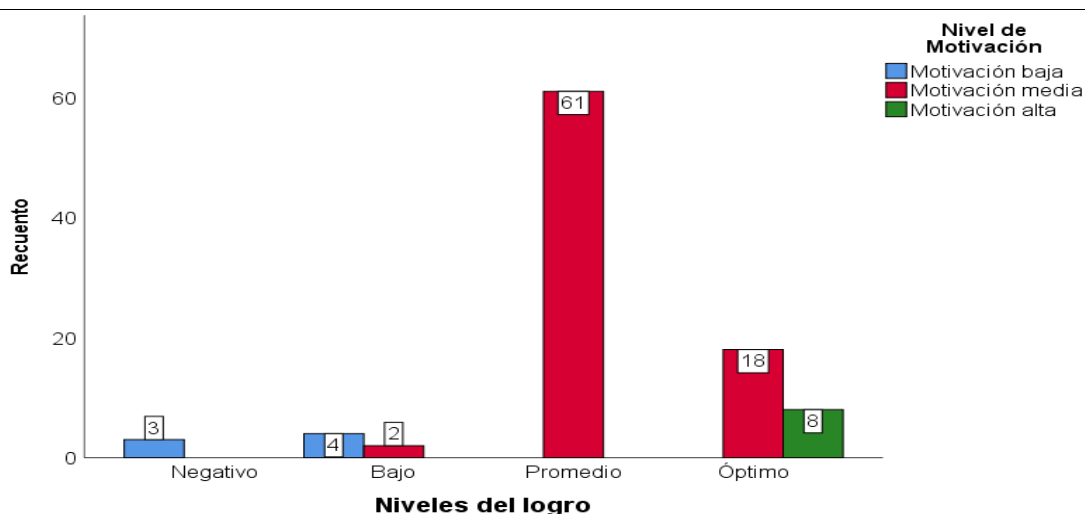
**Figura 6. Niveles de logro**

**Interpretación:** Esta imagen representa como se distribuyen los alumnos de acuerdo con sus niveles de logro en la asignatura, de los 96 alumnos, el 63,54% presentan un nivel promedio de logro, el 27,08% presentan un nivel de logro óptimo y solo un 3,13% de ellos tienen un nivel negativo de logro en dicho curso.

### 4.3. Interpretación de resultados de las variables: Nivel de motivación y del nivel de logro de aprendizaje

**Tabla 6. Distribución de los alumnos del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017 conforme al nivel de logro y su nivel de motivación**

|                   |          | Motivación |       |      | Total |
|-------------------|----------|------------|-------|------|-------|
|                   |          | baja       | media | alta |       |
| Niveles del logro | Negativo | 3          | 0     | 0    | 3     |
|                   | Bajo     | 4          | 2     | 0    | 6     |
|                   | Promedio | 0          | 61    | 0    | 61    |
|                   | Óptimo   | 0          | 18    | 8    | 26    |
| Total             |          | 7          | 81    | 8    | 96    |



**Figura 7. Nivel de logro y su nivel de motivación**

**Interpretación:** La imagen representa el nivel de logro de los alumnos y el grado de motivación hacia la asignatura, los resultados muestran que 61 de los 96 estudiantes encuestados están medianamente motivados con un nivel de logro promedio, ningún

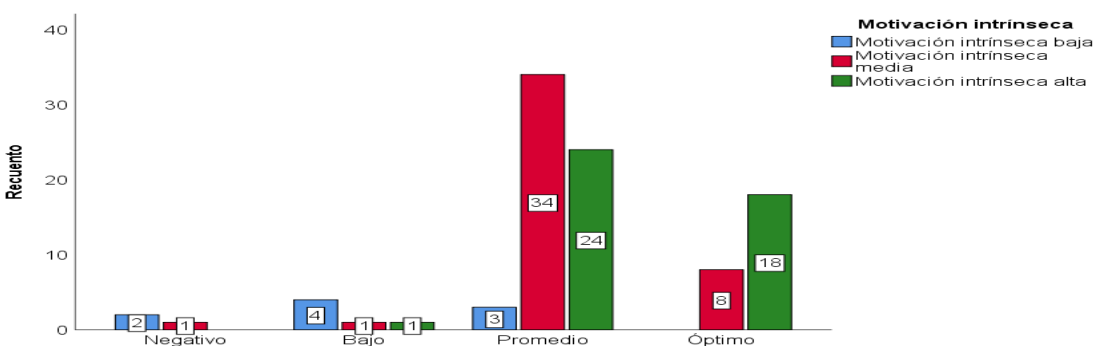
estudiante con nivel de logro negativo tiene nivel de motivación media o alta en el curso de Gestión Estratégica I.

#### 4.4. Interpretación de resultados de las variables: Nivel de motivación intrínseca y del nivel de logro de aprendizaje

**Tabla 7. Distribución de los alumnos del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017 conforme al nivel de logro y la motivación intrínseca**

|                   |          | Motivación intrínseca |       |      | Total |
|-------------------|----------|-----------------------|-------|------|-------|
|                   |          | Baja                  | Media | Alta |       |
| Niveles del logro | Negativo | 2                     | 1     | 0    | 3     |
|                   | Bajo     | 4                     | 1     | 1    | 6     |
|                   | Promedio | 3                     | 34    | 24   | 61    |
|                   | Óptimo   | 0                     | 8     | 18   | 26    |
| Total             |          | 9                     | 44    | 43   | 96    |

*Nota:* La imagen representa los niveles de logro de los estudiantes y el porcentaje de motivación



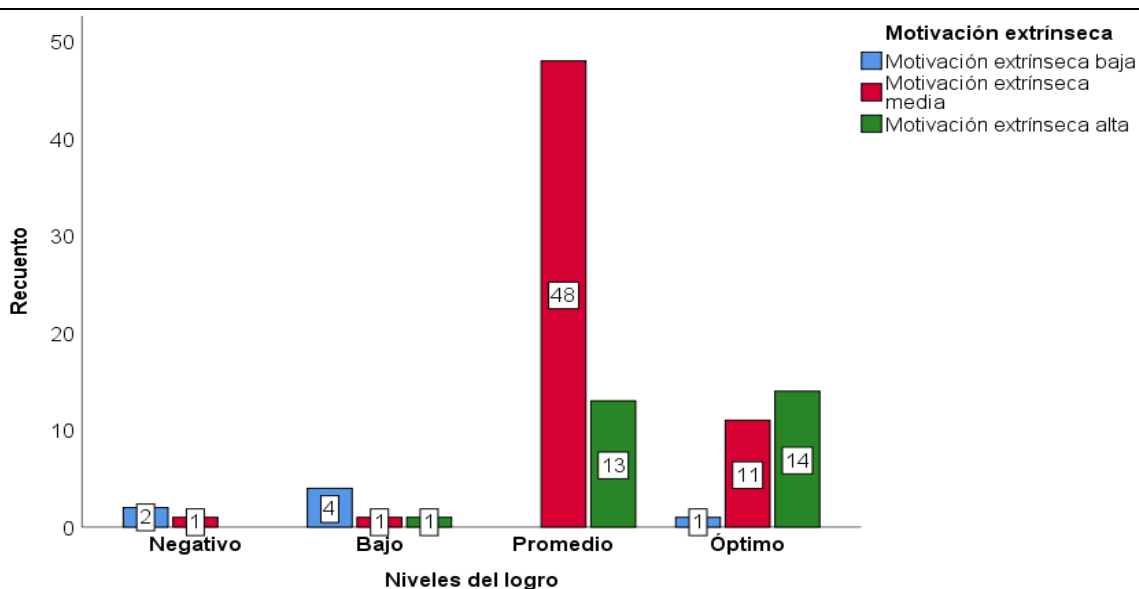
**Figura 8. Nivel de logro y su nivel de motivación intrínseca**

**Interpretación:** La imagen representa el nivel de logro en base a la motivación intrínseca hacia la asignatura, se observa que 34 alumnos presentan motivación intrínseca media tienen un nivel de logro promedio, de los alumnos que tienen niveles de logro negativo

dos de ellos tienen niveles de motivación intrínseca baja y solo uno de ellos nivel motivación intrínseca media, estos resultados parecen indicar que a medida que la motivación intrínseca se encuentra en sus niveles más bajos, el nivel de logro se ubica también en los niveles más bajos; en consecuencia, podemos sospechar que existe una relación de carácter directa entre estas dos variables.

**Tabla 8. Distribución de los alumnos del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017 conforme al nivel de logro y la motivación extrínseca**

|                   |          | Motivación extrínseca |       |      | Total |
|-------------------|----------|-----------------------|-------|------|-------|
|                   |          | Baja                  | Media | Alta |       |
| Niveles del logro | Negativo | 2                     | 1     | 0    | 3     |
|                   | Bajo     | 4                     | 1     | 1    | 6     |
|                   | Promedio | 0                     | 48    | 13   | 61    |
|                   | Óptimo   | 1                     | 11    | 14   | 26    |
| Total             |          | 7                     | 61    | 28   | 96    |



**Figura 9. Nivel de logro y la motivación extrínseca**



**Interpretación:** La imagen representa el nivel de logro en base a la motivación extrínseca, los alumnos tienen un nivel de logro promedio, conservando un nivel de motivación extrínseca media y 13 de ellos posee un nivel de motivación extrínseca alta.

#### 4.5. Pruebas de hipótesis

##### Hipótesis general

H<sub>1</sub>: La motivación tuvo una relación significativa con el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

H<sub>0</sub>: La motivación no tendría una relación significativa con el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

|                     |                  | Error |                                     |                           | Significación |
|---------------------|------------------|-------|-------------------------------------|---------------------------|---------------|
|                     |                  | Valor | estándar<br>asintótico <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | aproximada    |
| Ordinal por ordinal | Tau-b de Kendall | 0,642 | 0,063                               | 4,732                     | 0,000         |
| N de casos válidos  |                  | 96    |                                     |                           |               |

Tabla 9 *Medidas simétricas*

**Interpretación:** Esta presenta la correlación entre la motivación y el logro del aprendizaje es significativa, de otro lado el valor de la significación 0,000 es menor que el nivel de significación cuyo valor es 0,05; por lo tanto, existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula.

### Hipótesis específica 1

H<sub>0</sub>: La motivación intrínseca no tendría relación significativa con el logro de Aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

H<sub>1</sub>: La motivación intrínseca tendría relación significativa con el logro de Aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

**Tabla 10. Medidas simétricas**

|                     |                  | Error estándar |                         | Significación             |            |
|---------------------|------------------|----------------|-------------------------|---------------------------|------------|
|                     |                  | Valor          | asintótico <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | aproximada |
| Ordinal por ordinal | Tau-b de Kendall | 0,410          | 0,087                   | 4,214                     | 0,000      |
| N de casos válidos  |                  | 96             |                         |                           |            |

**Interpretación:** Esta presenta el valor de la correlación de la correlación de Tau-b de Kendall (0,41) indica una correlación positiva o directa entre la motivación intrínseca y el logro de aprendizaje, por otro lado, al comparar la significación aproximada cuyo valor es 0,000 con el nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ).

## Hipótesis específica 2

H<sub>0</sub>: La motivación extrínseca no tendría relación significativa con el logro de aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

H<sub>1</sub>: La motivación extrínseca tendría relación significativa con el logro de aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

**Tabla 11. Medidas simétricas**

|                        |                     | Error |                                     |                           | Significación |
|------------------------|---------------------|-------|-------------------------------------|---------------------------|---------------|
|                        |                     | Valor | estándar<br>asintótico <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | aproximada    |
| Ordinal por<br>ordinal | Tau-b de<br>Kendall | 0,414 | 0,105                               | 3,600                     | ,000          |
| N de casos válidos     |                     | 96    |                                     |                           |               |

**Interpretación:** Esta presenta el valor de la correlación de Tau-b de Kendall (0.414) indica una correlación positiva entre la motivación extrínseca y el logro de aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los hallazgos del estudio confirman la hipótesis general, dato que fue confirmado con el grado de correlación Tau-b de Kendall cuyo valor es 4.732

La hipótesis general concuerda con la investigación de Jiménez (2020) quién señaló que se para lograr un aprendizaje significativo en el aula, los docentes deben dominan la asignatura, también deberán actualizar a la realidad las lecturas a desarrollar y, sobre todo, resolver en el aula cualquier duda académica de sus estudiantes.

Se confirmó la hipótesis específica 1, que la motivación intrínseca tendría relación significativa con el logro de aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

La hipótesis específica 1, concuerda con la investigación de Velasco (2019) quién señaló que docentes de inglés no aplican nuevos métodos de enseñanza como la plataforma English Discoveries que fortalece la comprensión auditiva, la comprensión lectora, la escritura y la conversación en diferentes materias del idioma, no permitiendo que sus estudiantes aumenten sus competencias de aprendizaje del idioma inglés en forma más acelerada.

Se confirmó la hipótesis específica 2, que la motivación extrínseca tendría relación significativa con el logro de aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.

La hipótesis específica, concuerda con la investigación de Ramos (2021) quién señaló que, se han grabado las clases y los profesores no han logrado conectarse con sus estudiantes, ya que no existe un monitoreo permanente del uso de las plataformas educativas para mejorar las habilidades en ambos idiomas y que debe

reforzarse su aplicación para obtener futuros avances en el rendimiento académico en general.

## CONCLUSIONES

1. Se ha comprobado que, la motivación tendría una relación significativa con el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017. Dato que fue confirmado con el grado de correlación Tau-b de Kendall cuyo valor es 4.732.
2. Se ha comprobado que, la motivación intrínseca tendría relación significativa con el logro de aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017. Dato que fue confirmado con el grado de correlación Tau-b de Kendall cuyo valor es 4.214.
3. Se ha comprobado que, la motivación extrínseca tendría relación significativa con el logro de aprendizaje en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017. Esta decisión se sustenta con el grado de correlación de Tau-b de Kendall cuyo valor es 3.600.
4. Se ha comprobado que, el conocimiento de la motivación del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017. Dato que fue confirmado con el grado de correlación Tau-b de Kendall cuyo valor 4,732
5. Se ha comprobado que, la comprensión de la motivación y el logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017. Dato que fue confirmado con el grado de correlación Tau-b de Kendall cuyo valor es 3.600.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Rector de la Institución Educativa ZEGEL IPAE deberán actualizar los contenidos temáticos del sílabo de Gestión Estratégica I para que los alumnos obtengan las competencias de gestión estratégica empresarial en el desarrollo de clase y innoven estrategias de negocios, la organización y la operatividad para el desarrollo profesional de los alumnos como emprendedores en la sociedad y el mercado laboral.
2. Se recomienda al Director Académico de la Institución Educativa ZEGEL IPAE deberán realizar un programa de capacitación del uso de las Tics como herramienta para crear su propia incubadora de negocios, la calidad de servicio al cliente y la creatividad e innovación para los docentes con el objetivo de aclarar las dudas académicas y motivar el aprendizaje de los estudiantes.
3. Se recomienda al Coordinador académico de la Institución Educativa deberán capacitar a los docentes en estrategias de motivación intrínseca para motivar a los alumnos en las tareas, la evaluación en la sesión de clase con un enfoque profundo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y capacitar a los docentes en estrategias de motivación extrínseca para trabajar las metas de desempeño, crecimiento y maduración del alumno con la finalidad de instruir su personalidad y su autorrealización.
4. Se recomienda al Coordinador del curso de la Institución Educativa deberán evaluar permanentemente la motivación intrínseca y extrínseca en los alumnos para mejorar el rendimiento académico y evitar bajos resultados en sus tareas académicas.
5. Se recomienda a los Docentes del curso de Gestión Estratégica I de la Institución Educativa ZEGEL IPAE deberán fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo mediante el pensamiento analítico, resolución de problemas, autorregulación, observación, interpretación y evaluación para que los alumnos expresen sus emociones, sus conocimientos dentro de un entorno estimulante y se logre un aprendizaje significativo grupal.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arias, J. L. (2020). Proyecto de Tesis: Guía para la elaboración. (1° edición). Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Barca-Lozano, Alfonso, Montes Oca Báez y Yssa Moreta, Ginia. (2019) Motivación, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico: Impacto de metas académicas y atribuciones causales en estudiantes universitarios de educación de la República Dominicana en el Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio Universidad da Coruña, España.
- Bodoque, A. R., & González, S. (2021). Neuroeducation. Helping to learn from scientific evidence. España: Ediciones Morata, S. L.
- Bruns, B., y Luque, J. (2019). *Profesores Excelentes. Cómo mejorar el aprendizaje en América Latina y el Caribe.*: Banco Mundial.
- Caballero, A. (2019). *Metodología integral innovadora para planes y tesis.* Cengage Learning.
- Ccama Apaza Leydi Estefani, (2021) Motivación y aprendizaje en inglés en estudiantes de primero y segundo año de una institución educativa privada, Pedro Paulet, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Unión del Perú, Juliaca, Perú.
- Carrasco, D. S. (2018). Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación (Segunda ed.). Lima: San Marcos de Aníbal Paredes Galván.
- Carrasco, S. (2018). Metodología de la investigación (2° edición). Lima: San Marcos.
- Carrasco, Á. (2019). Aprendizaje, Competencias y Tic . México: Pearson Educación S A



- Carrasco, J. & Javaloyes, J. (2020). *Motivar para educar. Ideas para educadores: docentes y familias*. Narcea.
- Casma, C. (2019). *Relación de la gestión del talento humano por competencias en el desempeño laboral de la Empresa Ferro Sistemas, Surco* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
- Domínguez Borja, Zoila Isabel (2021) *Motivación Intrínseca y Aprendizaje del Idioma Inglés en Estudiantes de Cuarto Grado, IE N° 2053 Independencia, Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Lima, Perú.*
- Espinoza, C. E. (2021). *Importancia de la motivación para la comprensión de los aprendizajes en Educación Inicial. (Tesis de grado)*. Universidad Técnica de Machala, Facultad de Ciencias Sociales, Machala, Ecuador.
- Fischman, D. (2019). *Motivación 360° Cómo incrementarla en la vida y en la empresa*. Grupo Planeta Spain.
- Fonseca, C. (2021). *Incidencia de un andamiaje mixto en el logro de aprendizaje en estudiantes con diferente estilo cognitivo*
- Izaga Pacherras, Azucena Ysabel (2022) *Motivación para el aprendizaje de estudiantes de segundo grado en instituciones educativas Monseñor Juan Tomis Stack Chiclayo 2022*. Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Juarez, J, Castillo, L y Villalobos, D (2019) *la Motivación y el aprendizaje del Idioma inglés en los estudiantes del C.E.B.A "Hipólito Unanue" 2017*, Universidad Nacional de San Martín, Perú.

Lobato, L. R. (2019). Relación entre la motivación por el aprendizaje y el rendimiento académico de estudiantes de ingeniería y arquitectura de la carrera del nivel físico en una universidad privada de Lima.

Mankeliunas, M. (2021). *Psicología de la motivación*. Editorial Trillas.

MINEDU. (2019). Proyecto Educativo Nacional al 2021.

Lima, Perú

Monereo, C. (2020). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Graó.

Muñoz Loli, J. (2019). *Nuevos rumbos de la Pedagogía*. Editorial San Marcos.

Jiménez, G. (2020). *Motivación y aprendizaje del curso de contabilidad en estudiantes de primer ciclo de Administración* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

Navea, A. (2020). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud* [Tesis doctoral, Universidad de Educación a Distancia de España].

L. Picken (2021). Un modelo de retroalimentación formativa para la comprensión lectora de los estudiantes durante una pandemia.

Y. Prado (2020). Evaluación Formativa y Rendimiento Académico de los Alumnos de Cuarto Grado de la IE Edelmira del Pando, Vitarte, 2019.

Ramos, Y. (2021). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de inglés-francés de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].

Real Academia Española (2018). Diccionario de la lengua española. 23<sup>a</sup> ed. Madrid, España

- Ryan, R. M., y Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101860. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>
- Sabogal, L. (2019). *Validación del cuestionario corto de Motivación y Estrategias de Aprendizaje-MSLQ SF entre estudiantes universitarios de una institución pública de Santa Marta* [Tesis de maestría, Universidad del Magdalena].
- Servan, M. (2018). Psicopedagoga, Psicóloga de la Educación para Padres y Profesionales. "REVISTA PEDAGOGICA". Hacia la Estructuración de un Modelo Pedagógico Andino. Puno.
- Soto Díaz Víctor Hugo (2019) Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en estudiantes de primer semestre del Instituto de Estudios Superiores de Lima, Universidad Cayetano Heredia, Perú.
- Sanz, M. (2019). *Psicología de la motivación teoría y práctica*. Editorial Sanz y Torres.
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. San Marcos.
- Viale, T. H. (2019). Importancia de la motivación como vehículo equilibrante del conocimiento. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 6(1), 1-22. 56-67.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

### TITULO: LA MOTIVACION Y SU RELACION CON EL NIVEL DEL LOGRO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE ADMINISTRACIÓN BÁSICA EN LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ZEGEL IPAE 2017

| PROBLEMAS   | OBJETIVOS   | HIPOTESIS   | VARIABLES  | METODOLOGÍA   |
|---|---|---|--|---|
| Problema General  | Objetivo General  | Hipótesis General   |  |   |
| ¿Qué relación existe entre la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?   | Determinar la relación que existe entre la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.  | Existe relación significativa entre la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.  | <b>Independiente (X)</b><br><b>MOTIVACION</b><br><br><b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Motivación Extrínseca</li> <li>Motivación Intrínseca</li> <li>Conocimiento de la Motivación</li> <li>Comprensión de la Motivación</li> </ul> <b>Dependiente (Y)</b><br><b>Nivel de logro del aprendizaje</b><br><br><b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel óptimo</li> <li>Nivel promedio</li> <li>Nivel bajo</li> <li>Nivel negativo</li> </ul> | <b>Enfoque:</b><br>Cuantitativo<br><br><b>Nivel:</b><br>Descriptivo<br>Correlacional<br><br><b>Tipo:</b><br>Básico<br><br><b>Diseño:</b><br>No experimental<br><br><b>Unidad de análisis:</b><br>Estadístico<br><br><b>Población:</b><br>La conformarán (96) alumnos del primer ciclo, hombres y mujeres, de todas las sedes de la Institución Educativa Zegel IPAE.<br><br><b>Muestra:</b><br>Es censal (96) alumnos |
| Problemas Específicos   | Objetivos Específicos   | Hipótesis Específicas   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?</li> <li>¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?</li> <li>¿Qué relación existe entre el conocimiento de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?</li> <li>¿Qué relación existe entre la comprensión de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.</li> <li>Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.</li> <li>Determinar la relación que existe entre el conocimiento de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.</li> <li>Determinar la relación que existe entre la comprensión de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Existe relación significativa entre La motivación intrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.</li> <li>Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.</li> <li>Existe relación significativa entre el conocimiento de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.</li> <li>Existe relación significativa entre la comprensión de la motivación y el nivel de logro del aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I en los alumnos de la Institución Educativa ZEGEL IPAE 2017.</li> </ul> |  |   |



## Anexo 2. Instrumento para la recolección de datos CUESTIONARIO

### I. INSTRUCCIONES

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas que usted deberá contestar marcando con una "X" en el casillero correspondiente

La encuesta es anónima. Se agradece su valiosa participación:

|    | NUNCA  | CASI NUNCA | A VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |
|----|--|------------|---------|--------------|---------|
|    | 1  | 2          | 3       | 4            | 5       |
| Nº | PREGUNTAS  |            |         |              |         |
| 1  | ¿Cuándo estudio para la clase, busco entre las lecturas y mis apuntes las ideas más relevantes?  |            |         |              |         |
| 2  | Hago buen uso de mi tiempo de estudio.   |            |         |              |         |
| 3  | ¿Si el material de la clase es difícil de entender, cambio la forma de leerlo?   |            |         |              |         |
| 4  | ¿Trato de trabajar con otros discentes de la clase para completar las tareas?  |            |         |              |         |
| 5  | ¿Cuándo estudio para la clase teórica, leo en reiteradas ocasiones mis apuntes y las lecturas del curso?                                 |            |         |              |         |
| 6  | ¿Cuándo se presenta una teoría, una interpretación o una conclusión en la clase o en las lecturas, trato de decidir si es buen material? |            |         |              |         |
| 7  | ¿Trabajo arduamente para hacerlo bien en esta clase, incluso si no me gusta lo que estoy haciendo?                                       |            |         |              |         |
| 8  | ¿Realizo diagramas, cuadros o esquemas para organizar el material del curso?   |            |         |              |         |
| 9  | ¿Cuándo estudio para la clase, usualmente dejo tiempo para discutir el material de la clase con un grupo de discentes de la clase?       |            |         |              |         |
| 10 | ¿Tomo el material de la clase como punto de partida para tratar de desarrollar mis propias ideas al respecto?                            |            |         |              |         |
| 11 | ¿Se me hace difícil seguir la planificación de mi tiempo de estudio?   |            |         |              |         |
| 12 | ¿Cuándo estudio para esta clase, recolecto informaciones de distintas fuentes, tales como lecturas, conferencias y discusiones?          |            |         |              |         |
| 13 | ¿Antes de adentrarme en un material nuevo, habitualmente le echo un vistazo para ver cómo está organizado?                               |            |         |              |         |
| 14 | ¿Me hago preguntas para asegurarme que entendi el material que he estado viendo en clase?  |            |         |              |         |
| 15 | ¿Trato de cambiar la forma en la que estudio con el fin de adaptarme a los requerimientos del curso y al estilo del profesor?            |            |         |              |         |
| 16 | ¿Usualmente me encuentro con que he estado leyendo para la clase, pero no sé de qué se trata?  |            |         |              |         |
| 17 | ¿Cuándo no entiendo bien un concepto, consulto con el profesor?  |            |         |              |         |
| 18 | ¿Memorizo las palabras claves para recordarme los conceptos importantes de la clase?   |            |         |              |         |
| 19 | ¿Cuándo el trabajo de la clase es difícil, me rindo o sólo estudio las partes fáciles?   |            |         |              |         |
| 20 | ¿Cuándo estudio, trato de pensar profundamente en un aspecto y decido qué es lo que debo leer más que leerlo todo?                       |            |         |              |         |

### Anexo 3. Validación de los expertos

| RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS   |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| Criterios  | Escala de valoración   |   |   |  |
|  | 1  | 2   | 3   | 4  |
| <b>1. SUFICIENCIA:</b><br>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta. | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.                            | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.  | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente. | Los ítems son suficientes.   |
| <b>2. CLARIDAD:</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.                              | El ítem no es claro.   | El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.              | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.   |
| <b>3. COHERENCIA:</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.                                 | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.                               | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.   | El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo             | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo. |
| <b>4. RELEVANCIA:</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.   | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador. | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.  | El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                                 | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)

#### INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Nombres y Apellidos:             | <i>José Eufemio Lora Rodríguez</i>   |
| Sexo:                            | Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer ( ) Edad <u>75</u> (años) |
| Profesión:                       | <i>Médico - cirujano</i>   |
| Especialidad:                    |  |
| Años de experiencia:             | <i>40 años</i>   |
| Cargo que desempeña actualmente: | <i>Catedrático</i>   |
| Institución donde labora:        | <i>USMP</i>  |
| Firma:                           | <i>José Eufemio Lora Rodríguez</i>   |

## RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

| Criterios  | Escala de valoración   |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  | 1  | 2   | 3   | 4  |
| <b>1. SUFICIENCIA:</b><br>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta. | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.                            | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.  | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente. | Los ítems son suficientes.   |
| <b>2. CLARIDAD:</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.                              | El ítem no es claro.   | El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.              | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.   |
| <b>3. COHERENCIA:</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.                                 | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.                               | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.   | El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo             | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo. |
| <b>4. RELEVANCIA:</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.   | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador. | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.  | El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                                 | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)

## INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Nombres y Apellidos:             | <i>Félix Jesús Gaubini Domínguez</i>                                     |
| Sexo:                            | Hombre (X)    Mujer ( )    Edad <u>70</u> (años)                         |
| Profesión:                       | <i>Contador Público. Doctor en educación.</i>                            |
| Especialidad:                    | <i>Educación.</i>  |
| Años de experiencia:             | <i>Más de 20 años.</i>   |
| Cargo que desempeña actualmente: | <i>Director General.</i>   |
| Institución donde labora:        | <i>IEP Sagrado Corazón de la Molina y Sagrado Corazón de la Planicie</i> |
| Firma:                           | <i>[Firma]</i>   |

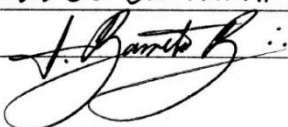


### RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

| Criterios  | Escala de valoración   |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  | 1  | 2   | 3   | 4  |
| <b>1. SUFICIENCIA:</b><br>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta. | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.                            | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.  | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente. | Los ítems son suficientes.   |
| <b>2. CLARIDAD:</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.                              | El ítem no es claro.   | El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.              | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.   |
| <b>3. COHERENCIA:</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.                                 | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.                               | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.   | El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.            | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo. |
| <b>4. RELEVANCIA:</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.   | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador. | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.  | El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                                 | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)

#### INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Nombres y Apellidos:             | IVÁN RICARDO BARRETO BARDALES   |
| Sexo:                            | Hombre (X)    Mujer ( )    Edad <u>48</u> (años)                                    |
| Profesión:                       | ECONOMISTA  |
| Especialidad:                    | DOCTOR EN EDUCACIÓN   |
| Años de experiencia:             | 23 AÑOS   |
| Cargo que desempeña actualmente: | CATEDRÁTICO DE POSTGRADO  |
| Institución donde labora:        | UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES / ESCUELA DE POSTGRADO U-C.V.                   |
| Firma:                           |  |

## Anexo 4. Silabo de Gestión Estratégica I



### Sumilla

### Competencia del módulo formativo

### Logro de la unidad

### Malla curricular

### Gestión Estratégica I (4 créditos)

Carrera profesional:

### Administración de Empresas

Módulo formativo:

### Análisis y Control Empresarial (1º ciclo)

La gestión estratégica cumple un rol fundamental dentro de la organización, pues se trata de una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis y toma de decisiones, que permite a las organizaciones afrontar los desafíos del entorno y adecuarse a los cambios con un esfuerzo sistemático orientado a lograr mayor eficiencia y calidad. Dicho esto, el presente curso pretende desarrollar herramientas en los estudiantes que le permitan identificar y comprender mejor la administración estratégica como un conjunto de decisiones y acciones con las cuales se formulan e implementan estrategias que darán un ajuste competitivamente superior entre la empresa y su ambiente con el fin de alcanzar sus metas.

Gestionar la ejecución del plan operativo, en función al plan estratégico de la empresa y la normativa vigente.

Implementa herramientas de gestión para desarrollar estrategias que eleven la competitividad de la empresa y logren alcanzar sus metas trazadas con efectividad.

| I CICLO                            | II CICLO                            | III CICLO                         | IV CICLO                          | V CICLO                       | VI CICLO                |
|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE I     | ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE II     | ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE III  | ENGLISH FOR BUSINESS I            | ENGLISH FOR BUSINESS II       | BUSINESS TRENDS         |
| GESTIÓN ESTRATÉGICA I              | COMUNICACIONES PARA LOS NEGOCIOS II | TALLER DE DESARROLLO PROFESIONAL  | NEGOCIACIÓN                       | TALLER DE DESARROLLO PERSONAL | GESTIÓN ESTRATÉGICA II  |
| COMUNICACIONES PARA LOS NEGOCIOS I | ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS           | BASES LEGALES PARA LA GESTIÓN     | GESTIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT       | EVALUACIÓN DE PROYECTOS |
| MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS       | CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN        | MARKETING                         | FINANZAS I                        | FINANZAS II                   | GESTIÓN DE LA CALIDAD   |
| FUNDAMENTOS DE GESTIÓN             | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS           | EVALUACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS | GESTIÓN DE PERSONAS II            | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS      | LABORATORIO V           |
| PROCESOS DE GESTIÓN                | MATEMÁTICA FINANCIERA               | GESTIÓN DE PERSONAS I             | GESTIÓN COMERCIAL                 | LABORATORIO IV                |                         |
|                                    | LABORATORIO I                       | LABORATORIO II                    | LABORATORIO III                   |                               |                         |



## Indicadores de logro y evidencias

### 1 Administración Estratégica y Liderazgo

Semana 1 - 5

-Identifica las funciones, roles y habilidades propias de una posición gerencial aplicando diferentes métodos que se utilizan para dirigir a un determinado grupo de personas.

#### Evidencias

Evaluación Continua 1

#### Contenidos

|          |  |
|----------|--|
| Semana 1 | La Administración y las Organizaciones<br>-Concepto, Enfoques  |
| Semana 2 | Funciones, roles y habilidades de los gerentes<br>-Funciones, Roles, Habilidades                         |
| Semana 3 | Motivación, Comunicación y Trabajo en Equipo<br>-Tipos de motivación, comunicación<br>-Trabajo en equipo |
| Semana 4 | Análisis Interno y Externo<br>-Definición, proceso de análisis interno y externo                         |
| Semana 5 | Globalización y Cambio<br>-Definición, importancia, ventajas y desventajas                               |

### 2 Planeación y Control

Semana 6 - 10

-Analiza la importancia de la planeación y la medición de resultados para definir planes de mejora continua.

#### Evidencias

Evaluación Continua 2

#### Contenidos

|           |   |
|-----------|---|
| Semana 6  | ¿Qué es la planeación?<br>-Definición, importancia                                      |
| Semana 7  | ¿Por qué planean los gerentes?<br>-Implicancia, análisis, ejemplos                      |
| Semana 8  | Planeación y desempeño<br>-Definición e importancia                                     |
| Semana 9  | Control e Importancia del Control<br>-Conceptos, importancia, ventajas                  |
| Semana 10 | Tipos de Control Empresarial<br>-Control preliminar, concurrente y de retroalimentación |

### 3 Organización

Semana 11 - 15

-Contrasta estrategias y diseños organizacionales óptimos que integran la eficiencia, oportunidades de mejora y optimización de recursos.

#### Evidencias

Evaluación Continua 3

#### Contenidos

|           |  |
|-----------|--|
| Semana 11 | Implementación de la Estrategia<br>-Definición y proceso             |
| Semana 12 | Estrategias Funcionales<br>-Concepto y tipos (ejemplos aplicativos)  |
| Semana 13 | Estrategias de Negocios<br>-Concepto y tipos (ejemplos aplicativos)  |
| Semana 14 | Estrategias Globales<br>-Concepto y tipos (ejemplos aplicativos)     |
| Semana 15 | Estrategias Corporativas<br>-Concepto y tipos (ejemplos aplicativos) |



## Ruta Metodológica

## Evidencias

### Repaso

Semana 16 - 17

### Evidencia final

Semana 18

Evaluación Final

#### Conexión

Siente curiosidad y deseo por aprender porque descubre que el tema es importante.



#### Ejecución

Pone en práctica los aprendizajes desarrollados a través de procesos de retroalimentación continua.



#### Exploración

Utiliza sus conocimientos previos y experiencia para poder asimilar lo nuevo porque se reconocen sus características, preferencias y estilos para aprender.



#### Construcción

Construye nuevos conocimientos a través de proyectos, resolución de casos reales, trabajo colaborativo en parejas y en grupos, utilizando la tecnología y las redes para aumentar sus capacidades y oportunidades.



| CÓDIGO | NOMBRE                | INDICADOR | SEMANA |
|--------|-----------------------|-----------|--------|
| EC 1   | Evaluación continua 1 | 1         | 5      |
| EC 2   | Evaluación continua 2 | 2         | 10     |
| EC 3   | Evaluación continua 3 | 3         | 15     |
| EF     | Evaluación final      | 1 -3      | 18     |

## **ANEXO N. 5 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DEL USO DE LAS TICS**

### **5.1 DATOS INFORMATIVOS**

- Ciudad: Lima
- Provincia: Lima
- Institución Educativa: Institución Educativa ZEGEL IPAE
- Tema de estudio: Formación docente para el empleo de recursos TICs
- N° de docentes: 20
- Año académico: 2022
- Duración: 8 semanas
- Inicio: 01-11-2022
- Término: 22-02-2022
- Responsable: Bach. Christian Martín Barreto Bardales

### **5.2 FUNDAMENTACIÓN**

#### **5.2.1 Los TICS en la sociedad**

La sociedad basada en los tics se modifica a pasos apresurados, por eso es que actualmente todo lo referente a la información, ya sea en imágenes, audios o textos llega a través de diferentes formas y de un modo más rápido; lo que hace que no exista público restringido por lo que se está en un constante bombardeo de información, con un ingreso y salida de datos, de imágenes y de noticias de todo tipo.

#### **5.2.2 Los TICS en la Formación docentes**

En cuanto a los componentes en la formación docente (Carrasco, 2019) establece que estas áreas deben ser populares, experimentadas y detalladas por y para los educadores que permita una capacitación de forma completa, permitiéndoles adquirir sapiencias y herramientas y así afrontar apropiadamente la enseñanza en el aula.

### **5.3 Objetivos**

#### **5.3.1 Objetivo General**

Exponer la influencia del Programa de capacitación docente en el uso de herramientas tecnológicas (TIC'S) de una Institución Educativa ZEGEL IPAE.

#### **5.3.2 Objetivos Específicos**

- Incentivar a los educadores de la Institución Educativa ZEGEL IPAE a manejar los recursos y herramientas tecnológicas (TIC's) para que puedan utilizarlos correctamente en sus actividades cotidianas dentro de la institución.
- Acceder al programa de capacitación para que conozcan, se familiaricen y dominen correctamente el empleo de los recursos TIC's para apoyarse didácticamente mediante el desarrollo de actividades relacionadas al manejo de un computador y sus componentes, así como usar correctamente Word 2015, Excel 2015 y Power Point 2015, aplicándolo para los docentes de la de la Institución Educativa ZEGEL IPAE

#### **5.4 DISEÑO**

Las actividades del programa de capacitación fueron elaboradas para la Institución Educativa ZEGEL IPAE. con los siguientes datos a considerar:

- El programa de capacitación se llevará a cabo en el auditorio del Instituto de IPAE.
- Se desarrollará en dos sesiones (martes y jueves) por semana de 1 hora cada una a los 40 docentes de la institución.
- La metodología de trabajo de este programa de capacitación es participativa y práctica.

Este programa de capacitación pretende contrarrestar las deficiencias en cuanto al uso o empleo de equipos de informática de los pedagógicos, por tal motivo se programa implementar una aprendizaje presencial teórico-práctico para realizar tareas como: encendido y apagado del computador, conocer los componentes de este equipo, partes del teclado, funcionamiento del mouse y así como el manejo de programas básicos; además de manejar la web y sus navegadores y emails, tomando en consideración los datos recopilados inicialmente para así atender un único conjunto de educadores. A continuación, el cronograma de actividades en que se especifican las fechas de trabajo:

## Cronograma de actividades de aplicación del taller

| Nº | MES     | NOMBRE DE LA SESIÓN                                       | FECHA                                     | HORAS |
|----|---------|---|---|-------|
| 1. | Enero   | Manejo y utilización de equipo informático (Computador)   | 01/01/22- 03/01/22<br>08/01/22 - 10/01/22 | 4     |
| 2. | Enero   | Manejo y utilización de Microsoft Office Word 2015        | 15/01/22- 17/01/22<br>22/01/22 - 24/01/22 | 4     |
| 3. | Febrero | Manejo y utilización de Microsoft Office Excel 2015       | 15/02/22- 20/02/22<br>20/02/22 - 24/02/22 | 4     |
| 4. | Febrero | Manejo y utilización de Microsoft Office Power Point 2015 | 25/02/22- 27/02/22<br>27/02/22 - 29/02/22 | 4     |

**UD1. Manejo y utilización de equipo informático (Computador)**

En esta unidad se desea lograr que los docentes conozcan y se familiaricen con el equipo informático, es decir, la computadora, que aprendan acerca de las funciones de cada parte de esta, para qué sirve cada dispositivo y cuál es la manera correcta de utilizarla.

**UD2. Manejo y utilización de Microsoft Office Word 2015**

Los docentes aprenderán los conceptos básicos de Word, configurar estilos de páginas, dar formato a los textos, insertar imágenes, tablas, configurar una impresión, insertar numeración, formas y gráficos estadísticos.

**UD3. Manejo y utilización de Microsoft Office Excel 2015**

En esta unidad se expondrán conceptos básicos sobre Excel, como insertar tablas dinámicas, cálculos estadísticos, formulas y como trabajar en el formato académico de la institución.

**UD4. Manejo y utilización de Microsoft Office Power Point 2015**

Permitirá que los docentes aprendan los conceptos básicos sobre Power Point, como insertar gráficos dinámicos, tablas, imágenes, colocar animaciones y dar formato, color y presentación a los documentos.

## **ANEXO N. 6 PROGRAMA DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y EXTRÍNSECA “CRECIENDO PROFESIONAL Y PERSONALMENTE.” A LOS DOCENTES DE INSTITUCION EDUCATIVA ZEGEL IPAE DE LIMA 2022.**

### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

- Denominación: “Creciendo Profesional y Personalmente”
- Entidad Beneficiaria: Institución Educativa ZEGEL IPAE de Lima 2022.
- Dirigido a: Docentes de la Institución Educativa IPAE
- N° de participantes: 20 docentes
- Número de sesiones: 12 sesiones
- Tiempo de sesión: 45 minutos
- Duración: 6 semanas
- Lugar: Auditorio del Institución Educativa IPAE
- Dirección: Lima
- Responsable: Bach. Christian Barreto Bardales

### **6.2 INTRODUCCION**

La Institución Educativa ZEGEL IPAE para poder alcanzar las metas propuestas, deben capacitar a sus docentes en estrategias de motivación siendo una de las estrategias metodológicas de mayor importancia para mejorar la gestión educativa en los docentes y a su vez en los alumnos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este trabajo de investigación propone dar un énfasis en la motivación intrínseca y extrínseca buscando mejorar el compromiso de los docentes y a la institución educativa.

### **6.3 OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Emplear la Motivación Intrínseca y Extrínseca para la mejora del Compromiso Organizacional de los docentes la Institución Educativa ZEGEL IPAE.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Brindar información respecto a motivación intrínseca.
- Identificar y mantener los sentimientos positivos que poseen los colaboradores.
- Determinar y disminuir los sentimientos negativos que poseen los colaboradores



- Brindar estrategias para incrementar la automotivación.
- Identificar si poseen voluntad a la hora de realizar sus labores establecidas.
- Desarrollar la creatividad de los colaboradores.
- Lograr que los colaboradores persistan en sus sueños planteados.
- Identificar las competencias que posee cada colaborador.
- Mejorar la autodeterminación mediante la autoestima de cada uno de ellos

#### 6.4 PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES GENERALES

| ACTIVIDADES INICIALES  | ACTIVIDADES INTERMEDIAS  | ACTIVIDADES FINALES  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar el test</li> <li>- Presentación de manera adecuada a los colaboradores del área.</li> <li>- Explicación del programa</li> <li>- Materiales a utilizar</li> <li>- Ejecución</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de Asistencia</li> <li>- Desarrollo de sesiones</li> <li>- Realización de dinámicas</li> <li>- Retroalimentación por medio de dípticos, trípticos y/o fichas informativas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidenciar desarrollo de sesión por medio de fotografías</li> <li>- Refrigerio para los participantes</li> <li>- Aplicar el Test</li> </ul> |

#### 6.5 RECURSOS

- Acceso a internet
- Computadora
- Impresiones

#### 6.6 RECURSOS HUMANOS

El presente programa posee como recurso humano a los docentes de la Institución Educativa ZEGEL IPAE.

#### 6.7 EVALUACIÓN

La evaluación del programa se realizará mediante la aplicación del test con la finalidad de corroborar si el programa mejoró o no el Compromiso Organizacional de los docentes.

## Anexo 7. Constancia emitida por la institución



| lima                      | regiones    |
|---------------------------|-------------|
| pueblo libre              | chiclayo    |
| 01 417 4000               | 074 20 6549 |
| sur                       | piura       |
| 01 417 5700               | 073 60 0050 |
| san juan<br>de lurigancho |             |
| 01 500 8750               |             |

CONSTANCIA

La Dirección Académica de Zegel IPAE, sede Sur, hace constar que el Sr. Prof. Christian Martín Barreto Bardales, identificado con DNI N° 10611343, es Docente de ésta Institución Educativa, y que, en su condición de tal, ha sido autorizado para aplicar la variable educativa: Motivación, estableciendo su relación con el logro de aprendizaje; en función al título de la investigación: "La Motivación y su relación con el nivel del logro de aprendizaje del curso de Gestión Estratégica I, en los alumnos de la Institución Educativa Zegel IPAE".

Labor que efectuó desde Junio, hasta Julio del presente año; período en que hizo coordinaciones, aplicación y evaluación de sus instrumentos pertinentes debidamente validados: encuestas; demostrando interés, responsabilidad y cumplimiento.

Cabe indicar que la investigación fue solicitada por el Docente. La Institución no avala ni conculca necesariamente con las ideas y resultados de dicha investigación.

Se entrega éste documento para los fines que estime conveniente.

Lima, Setiembre del 2019.

Isabel Flores Lama.

Jefe de Gestión Académica.

ZEGEL IPAE – Sede Sur.