



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EL IMPACTO DE LA GESTIÓN EN LA EMISIÓN DE LOS  
CERTIFICADOS DE ORIGEN EN LAS IMPORTACIONES DE  
UNA EMPRESA LIDER DEL SECTOR RETAIL ATENDIDA  
POR LA AGENCIA DE ADUANA ABC PARA ALCANZAR SU  
NIVEL DE SATISFACCIÓN  
PERIODO 2020-2021**

**PRESENTADA POR  
MARX VLADIMIR RAMOS QUISPE**

**ASESOR**

**WALTER ABEL URTEAGA FARFAN**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION  
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ**

**2022**



**CC BY-NC**

**Reconocimiento – No comercial**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

NOMBRE DEL TRABAJO

**MARX TESIS - ASESOR WALTER URTEAGA**

RECUENTO DE PALABRAS

**31446 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**176 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 13, 2022 12:24 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**170935 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**3.7MB**

FECHA DEL INFORME

**Oct 13, 2022 12:26 PM GMT-5****● 15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)