



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EL IMPACTO DE LA GESTIÓN EN LA EMISIÓN DE LOS
CERTIFICADOS DE ORIGEN EN LAS IMPORTACIONES DE
UNA EMPRESA LIDER DEL SECTOR RETAIL ATENDIDA
POR LA AGENCIA DE ADUANA ABC PARA ALCANZAR SU
NIVEL DE SATISFACCIÓN**

PERIODO 2020-2021

**PRESENTADA POR
MARX VLADIMIR RAMOS QUISPE**

ASESOR

WALTER ABEL URTEAGA FARFAN

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC

Reconocimiento – No comercial

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

NOMBRE DEL TRABAJO

MARX TESIS - ASESOR WALTER URTEAGA

RECUENTO DE PALABRAS

31446 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

176 Pages

FECHA DE ENTREGA

Oct 13, 2022 12:24 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

170935 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.7MB

FECHA DEL INFORME

Oct 13, 2022 12:26 PM GMT-5**● 15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)