



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**PLAN FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN LA INDUSTRIA
TEXTIL PARA MUEBLES DEL HOGAR EN LA VICTORIA
EN EL AÑO 2021**



**PRESENTADO POR
ABEL JARA HUAMANI**

**ASESORA
MARÍA EUGENIA VÁSQUEZ GIL**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**LIMA – PERÚ
2022**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**“PLAN FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD
DE LAS MYPES EN LA INDUSTRIA TEXTIL PARA MUEBLES DEL
HOGAR EN LA VICTORIA EN EL AÑO 2021”**

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

ABEL JARA HUAMANI

ASESOR:

Dra. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

LIMA, PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado para mis padres que me dieron la vida, educación y confianza para lograr de mis metas y a mis docentes por el apoyo, orientación que me ayudaron a pulirme como buen profesional con integridad y ética

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres que con su apoyo me brindaron una educación profesional.

A mi Asesora María Eugenia Vásquez Gil por su apoyo con el trabajo de suficiencia profesional a todos los docentes por el apoyo incondicional y orientación que me han otorgado a lo largo de estos cinco años de mi carrera.

PAPER NAME

ABEL-V3.docx

AUTHOR

ABEL JARA HUAMANI

WORD COUNT

15590 Words

CHARACTER COUNT

83130 Characters

PAGE COUNT

79 Pages

FILE SIZE

919.4KB

SUBMISSION DATE

Aug 10, 2023 2:15 PM GMT-5

REPORT DATE

Aug 10, 2023 2:31 PM GMT-5**● 16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 8 words)
- Manually excluded text blocks

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE GENERAL.....	5
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 Descripción de la realidad problemática	10
1.2 Problemas de la Investigación	13
1.2.1 Problema General	13
1.2.2 Problemas Específicos	13
1.3 Objetivos de la Investigación.....	13
1.3.1 Objetivo General.....	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
1.4 Justificación de la investigación	14
1.4.1 Importancia de la investigación.....	14
1.5 Limitaciones del estudio.....	14
1.6 Viabilidad de la investigación	15
2 CAPITULO II.....	16
MARCO TEORICO.....	16
2.1 Antecedentes relacionados con la investigación.....	16
2.1.1 Antecedentes Nacionales	16
2.1.2 Antecedentes Internacionales	19
2.2 Bases teóricas.....	22
2.2.1 Plan Financiero - Variable Independiente.....	22
2.2.2 Variable Dependiente.	30
2.3 Definición de términos.....	41
2.4 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	44
2.5 Operacionalización de Variables.....	44
CAPÍTULO III	46
METODOLOGÍA	46

3.1	Diseño metodológico.....	46
3.1.1	Tipo de investigación.....	46
3.2	Población y muestra	47
3.2.1	Población.....	47
3.3.	Técnicas de recolección de datos.....	48
3.3.1	Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos	48
3.3.2	Procedimientos de comprobación, la confiabilidad de los instrumentos.	49
3.4.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	50
3.4.1	Estadística descriptiva	50
3.4.2	Estadística Inferencial.....	50
3.5.	Aspectos éticos.....	50
CAPITULO IV.....		51
RESULTADOS.....		51
4.1	Resultados de la encuesta.....	51
CAPITULO V.....		68
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		68
5.1.	Discusión	68
5.2.	Conclusiones	69
5.3.	Recomendaciones	70
FUENTE DE INFORMACION		71
ANEXOS		74
ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....		74
ANEXO N°2: ENCUESTA		75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia del plan financiero sobre la rentabilidad de las mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria, año 2021. Para el desarrollo del trabajo de investigación se ha tomado en cuenta una reseña de la coyuntura sanitaria actual con el fin aportar información que contribuya para la reactivación económica consecuencia de los recientes acontecimientos y como influyeron a nivel empresarial.

Los métodos y materiales implementados para el análisis de la investigación están conformada por 10 empresas relacionadas al sector textil para muebles del hogar cuya muestra es de 31 colaboradores de las áreas de almacén y contabilidad, cuya herramienta usada fueron las encuestas y a través del método de tabulación y recolección de los resultados.

Por último, los resultados obtenidos demuestran por mayoría de los encuestados y luego de contrastar los diferentes postulados se concluye que la propuesta de un plan financiero influye en la rentabilidad de manera óptima y positiva de las Mypes del sector textil para muebles del hogar en el distrito de la victoria.

PALABRAS CLAVE: Plan financiero, Rentabilidad, Financiamiento, Gestión de cobranza, Presupuesto, Margen de utilidad, Flujo de efectivo, Toma de decisiones.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the influence of the financial plan on the profitability of mypes in the textile industry for home furnishings in Victoria, 2021. For the development of the research work, a review has been taken into account. current health situation in order to provide information that contributes to the economic reactivation as a result of recent events and how it influenced the business level.

The methods and materials implemented for the analysis of the research is made up of 10 companies related to the textile sector for home furnishings whose sample is 31 collaborators from the warehouse and accounting areas, whose tool used were the surveys and through the tabulation method. and collection of results.

Finally, the results obtained show by the majority of the respondents and after contrasting the different postulates, it is concluded that the proposal of a financial plan influences the profitability in an optimal and positive way of the Mypes of the textile sector for home furniture in the district Victory.

KEY WORDS: Financial plan, Profitability, Financing, Collection management, Budget, Profit margin, Cash flow, Decision making.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad muchas empresas buscan obtener mayor rentabilidad como es el caso del sector textil para muebles del hogar cuyo desarrollo necesitan mayor énfasis en un adecuado plan financiero que implemente mejoras para su crecimiento financiero y económico.

Este trabajo de investigación comienza con el capítulo I que inicia con la realidad problemática, vital para el desarrollo del presente estudio. Luego también planteamos los objetivos generales y específicos para direccionar una propuesta optima al plan financiero. Las limitaciones y viabilidad de la investigación.

El capítulo II contiene a los antecedentes relacionados con la investigación, así como también las bases teóricas y definición de términos que nos ayudan a la formulación de hipótesis.

El capítulo III continua con la metodología de la investigación, que diseño se tomará y cuál será el tipo de investigación para este presente trabajo, también tendremos el desarrollo de técnicas de recolección de datos en base a nuestra población y muestra.

El capítulo IV se exponen los resultados de las encuestas con sus respectivos comentarios en contrastación a la hipótesis, analizando cada resultado para posteriormente desarrollarlo en el capítulo final.

Por último, el capítulo V centraliza toda la información desarrollada en los anteriores capítulos, nos muestran las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, así como también las discusiones correspondientes, también se encontrarán la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I

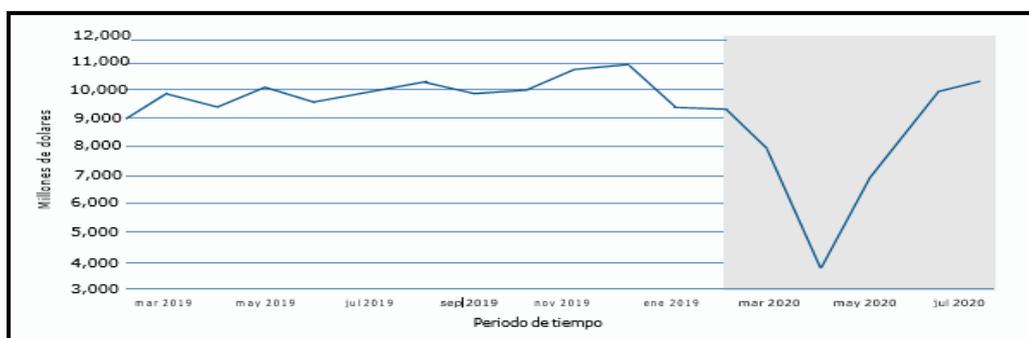
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad el sector textil para muebles del hogar debido a la incertidumbre económica y los golpes del estado de emergencia sanitaria se ha visto afectada con la baja de sus ventas y falta de liquidez, por lo cual se han visto obligados a crear una reconfiguración en sus canales de suministro, distribución y venta obligándolos a canalizar sus recursos financieros a diferentes áreas. El corazón de todas las empresas es obtener rentabilidad en sus inversiones, pero en la actualidad representa un reto y un desafío para los empresarios ya que deberán de ser capaces de convertir esta coyuntura y reconfigurar su plan financiero a las nuevas líneas de productos y de incorporar el uso de un plan financiero optimo e idóneo que se asemeje a la realidad en que vivimos e allí la gran importancia del plan financiero como instrumento de análisis para tomar decisiones óptimas para la mejora continua y proyección financiera a futuro para direccionar objetivos económicos a un determinado tiempo.

Según Arechavala, R. (2020) El sector del mueble a nivel mundial está pasando por varios desafíos debido a la crisis sanitaria, en los estados unidos las ventas de muebles al por menor cayeron un 32% de noviembre del 2019 a abril 2020. Sin embargo, aunque los indicadores muestran una recuperación en los meses posteriores, la parte sombreada de la gráfica representa que existe una recesión corriente y continúa. ¹

Figura N°1: Ventas minoristas, tiendas de muebles artículos para el hogar.



Fuente: US Census Bureau

De acuerdo con el diario Cinco Días (2020) En el continente europeo, como por ejemplo en España han lanzado una innovadora línea de tejidos para hoteles, hospitales y residencias ya que en ellos la asistencia o el turismo son claves para la economía española se vieron en la necesidad de la elaboración y producción textiles innovadores que destruyen hasta un 98% de los virus. Es un hecho que las dificultades agudizan el ingenio y que las crisis vienen acompañadas de oportunidades de negocio. Es el caso de Bitex una Pyme Textil en Biar Alicante, España tiene en su experiencia en la elaboración y producción de innovadores tejidos con acabados y características especiales como productos barrera para contención del virus, y con las ventas cayéndose en picada fueron un plus para sacarle la vuelta a la problemática y poner a trabajar a sus ingenieros en un novedoso proyecto para fabricar telas con propiedades antivíricas con la colaboración de la financiera de CDTI (Centro para el desarrollo tecnológico industrial) ha sido fundamental para la realidad de ese proyecto.

Según la Andina (2022) En Perú el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas en el sector del comercio textil y espumas para muebles del hogar cuentan con variedad telas nacionales e internacionales además de tapicería para muebles cojines opciones de revestimiento para las paredes a manera de textil, con la elección de tapiz. Adema para este sector de Mypes el Ministerio de economía y finanzas buscará la capacitación y financiamiento a tasas adecuadas para Gamarra, Osca Grahan, afirmo que las lecciones aprendidas de la aplicación de los programas de reactivación económica como Reactiva Perú y el fondo de apoyo empresarial a las Micro y pequeñas empresas (PAE Mype) permitirá hacer un manejo responsable del financiamiento del financiamiento otorgado a estas unidades productivas. El financiamiento ha sido un tema muy recurrente con las lecciones aprendidas de los programas que se implementaron durante la pandemia, con los cuales se llegaron a aproximadamente 450,000 mypes en el caso de Reactiva y a otras 300,000 en el caso del FAE Mype, es importante rediseñar estos programas para hacer un manejo más responsable de ese financiamiento.

Según un informe de RPP (2022). Recientes datos del ministerio de producción nos muestran que las empresas de este tipo representan más del 90% del sector

formal. El presidente Daniel Hermosa de la Asociación Mypes Unidas señala que debido a la crisis muchos negocios cambiaron a ser informales. En las Mypes existen ambos sectores formal e informal. Los formales conforman alrededor de 2 millones y medio son mypes, tienen RUC y están inscritas en SUNAT. Los informales según datos se aproximan a los 3 millones precisó. Según el representante del gremio sostuvo que durante los últimos años en promedio alrededor de medio millón de mypes salieron de la formalidad. “Algunas empresas quebraron y alrededor de 100,000 mypes cerraron definitivamente y otras migraron al mercado informal. Se ha retrocedido 10 años en la historia de las mypes “, nos indica.

La problemática de las Mypes en nuestro país radica en dos aristas: El financiamiento, se tienen problemas como la morosidad o incumplimiento de las deudas y por otra parte está la competencia en el mercado, pero ese déficit siempre existía. Cuando el principal comprador de una mype es el estado, recalco.

1.2 Problemas de la Investigación

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el plan financiero influye en la rentabilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria, año 2021?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera el financiamiento influye en el margen de utilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021?
- b) ¿cómo la gestión de cobranza incide el flujo de caja de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021?
- c) ¿De qué manera el presupuesto maestro optimiza la toma de decisiones de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Conozca el impacto del plan financiero en las ganancias de Mypes en la industria textil para muebles del hogar en Victoria en 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Conocer cómo el financiamiento afecta en el margen de utilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.
- b) Investigar cómo la gestión de cobranza afecta en el flujo de caja de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021
- c) Evaluar de qué manera el presupuesto maestro optimiza la toma de decisiones de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

Esta investigación nos explica porque el plan financiero tiene influencia en la rentabilidad de Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria, se realiza con el propósito de aportar conocimiento de vital importancia a todo empresario que desea obtener mayor rentabilidad a través de un plan financiero actual acorde a los recientes sucesos económicos y financieros por consecuencia de la coyuntura sanitaria actual.

Además de contribuir a la educación financiera de empresarios del sector textil para el mueble del hogar y así lograr el óptimo uso de todos los recursos económicos y el cumplimiento metas trazadas, también para todos los emprendedores y empresarios como una guía para cultivar la educación financiera.

Hoy en día hay muchos empresarios que optan por la informalidad, sin embargo, con esta investigación se desea incentivar a los empresarios a la formalidad ya que de esa manera puedan lograr atreves de mecanismos financieros mejorar su rentabilidad y generar más ganancias.

1.5 Limitaciones del estudio

En la presente investigación no existen limitaciones para la realización y culminación, por lo que se consideró factible la investigación.

El nivel de investigación es de carácter explicativo causal y no experimental

1.6 Viabilidad de la investigación

Este trabajo de investigación es viable puesto que al ser un tema de interés público se puede acceder fácilmente a la información general haciendo uso de diversos medios (páginas web, repositorios, revistas, libros, etc.). Además de contar con disponibilidad de recursos financieros, de manera que no se necesita un financiamiento externo; recursos humanos, recursos materiales necesarios para la realización del presente estudio en el tiempo disponible previsto del autor y con la motivación necesaria para el cumplimiento de cada etapa del proceso. Dado que este trabajo está relacionado con el estudio de alcances académicos, pienso que será de utilidad para aquellos sectores interesados en el tema.

2 CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes relacionados con la investigación

Luego de realizar una extensa consulta y revisión en las tesis de investigación ,libros especializados, revistas, artículos, se ha determinado que en relación al tema que se viene investigando, existen algunos estudios que guardan estrecha relación con el título de investigación “EL PLAN FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN LA INDUSTRIA TEXTIL PARA MUEBLES DEL HOGAR EN LA VICTORIA EN EL AÑO 2021 “ se pueden mencionar a continuación algunos trabajos encontrados, que han servido como antecedentes de investigación para la elaboración de las bases teóricas y prácticas, debido a que presentan ciertos criterios que se consideran de utilidad para alcanzar los objetivos planteados por la presente trabajo de investigación.

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Vega, L. (2017). *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero (tesis de pregrado)* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima- Perú. Señala después de realizar un diagnóstico se obtuvo que estaba operando con rentabilidad negativa, se menciona que la situación puede ser originada por diferentes factores es por eso que se procede a realizar operaciones que intervienen en la situación enfocándose en los puntos críticos encontrados. Las estrategias operativas se enfocan en mejorar en primera instancia, el margen de contribución a través de la reducción de costos directos variables. Así mismo, dado que los costos directos fijos eran elevados, se opta por cambiarlos mediante el pago al personal por comisiones que superan la producción mínima requerida por cada producto. El uso de estrategias financieras se demostró que si influyen positivamente en la

rentabilidad de una empresa manufacturera en cuero, Por consiguiente, las estrategias financieras son medidas con 3 indicadores: ROS es el retorno de ventas y el Apalancamiento financiero, así como el ROA que es la ratio de rentabilidad general. En consecuencia, en base a los resultados se obtuvo un resultado inicial un ROE de -23% que significa que estuvieron operando de forma negativa.

Después del uso de estrategias financieras acorde su situación real en la empresa se generó una mejora significativa obteniendo un ROE de un 20%, por eso al existir mayor liquidez en un corto plazo y una rentabilidad a mediano plazo nos dan como resultado que la aplicación de estrategias financieras juegan un papel importante en una buena gestión empresarial. Según lo señalado por el autor, los planes financieros en estrategias acordes a la realidad de la empresa inciden de forma positiva en la rentabilidad de una pequeña empresa manufacturera como es una Mype. Entonces queda demostrado según la investigación mencionada que para mejorar la rentabilidad lograr un mayor desarrollo económico y financiero se requiere el empresario aplique un buen plan estratégico financiero.

Jaramillo, S. (2018). Tesis de pregrado en la Universidad Nacional de Trujillo, en Trujillo, Perú, sobre el uso del planeamiento financiero como una herramienta para mejorar la gestión financiera y económica de la clínica Santa Ana SA Según él, el plan financiero es una herramienta que mejora la gestión económica de la Clínica Santa Anita SA porque permite administrar los recursos económicos y financieros de manera adecuada, así como analizar las mejoras que trae la toma de decisiones en cuanto al sostenible y el crecimiento del posicionamiento en el mercado. Según la investigación, al permitir la implementación de un plan financiero, se lograrán los objetivos de obtención de utilidad al implementar estrategias de cartera, segmentación y posicionamiento; y realizar desembolsos racionales, lo que se evidencia en la investigación.

Finalmente se concluye que la empresa está creando un plan financiero para 2018 con objetivos de aumentar las ventas anuales y realizar desembolsos razonables para brindar servicios de alta calidad., por lo cual se evidencia que la obtención de beneficios positivos sobre la gestión financiera es gracias a la puesta en marcha del plan financiero ya que

muestra indicadores superiores en relación a anteriores años, para lo cual se recomienda aplicar un plan financiero para mejorar positivamente en la gestión financiera de la empresa.

Bautista, C. (2019). *Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad de Tiendas Oeschle de la Ciudad de Huancayo* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Centro del Perú (Junín- Perú). Señala lo siguiente, el crecimiento y el aumento de la rentabilidad de las tiendas OSCHLE en Huancayo se ven favorecidos por el plan financiero., pues refleja correcta aplicación de políticas en cuentas por cobrar, existencias neto, gastos pagados por adelantado, impuestos por recuperar, deudas y préstamos que devengan intereses, etc. Se analizó la parte teórica metodológica del planeamiento y los análisis financieros herramienta fundamental para cumplir con el objetivo de determinar la incidencia del planeamiento financiero, además que también se analizó el Estado consolidado de situación Económica Financiera, Estado Consolidado de Resultados aplicando técnicas de análisis y ratios Financieros son herramientas de análisis refleja el resultado de las operaciones. Del proceso de evaluación la empresa está en condiciones de realizar el planeamiento financiero a largo plazo. Por consecuente se muestra que la entidad al efectuar proyecciones financieras obtendrá una incidencia positiva con aumento y crecimiento de la rentabilidad en los plazos establecidos en el plan financiero.

Finalmente se coincide con el autor un plan financiero para aumentar la rentabilidad de la empresa. Junto con la aplicación de políticas en cuentas por cobrar, como una adecuada gestión de cobranzas para obtener mayor liquidez, porque la ignorancia en los temas propuestos pondría en riesgo a la organización generando políticas y medidas inadecuadas para su realidad financiera como empresa.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Ramos y Tapia (2017) afirman el *Análisis de la planificación y su influencia en la rentabilidad de la empresa Unitel S.A. del periodo 2015-2016* (Tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil facultad de ciencias administrativas carrera de ingeniería en tributación y finanzas en Guayaquil, Ecuador. Incide en su propuesta cuya necesidad de evaluar la situación financiera de la empresa Unitel S.A porque se encontró un decrecimiento en su rentabilidad en los últimos años. A través de la aplicación de las herramientas de análisis financiero se pueden ubicar los factores que afectaron la rentabilidad de la empresa. Se determinó que el control de los recursos es la clave para la solución a la situación que enfrenta la empresa en el año 2016, mediante la implementación de una planificación financiera que se ha propuesto a través de presupuestos de gastos y proyecciones de ventas que permitirán mejorar en gran medida su rentabilidad, el crecimiento y eficiente uso de los recursos económicos de la empresa. Por medio de dicho proyecto, la empresa sabrá cuál es el aproximado de gastos generales que debe desembolsar y las medidas correctivas que debe tomar para que en un próximo periodo pueda alcanzar de manera oportuna una utilidad del 21% aproximadamente. El objetivo general del presente trabajo es analizar la situación financiera de la empresa Unitel S.A. mediante la aplicación de herramientas que permitan la evaluación de su estado en el periodo 2015 – 2016 para un modelo de planificación financiera y gestión de los recursos.

Las técnicas que se emplea para la obtención de datos es la entrevista a dos miembros del área contable de la compañía, además de realizar una revisión retrospectiva para conocer a profundidad la problemática y de esta manera lograr establecer una alternativa acorde a las necesidades de la empresa. De acuerdo con lo señalado en la investigación se coincide con la propuesta de un buen plan financiero que sea vital para que la empresa en estudio pueda aplicar las herramientas e instrumentos financieros, el análisis de ratios y escoger el más útil para una buena toma de decisiones

por los directivos de la empresa con el fin de llegar a alcanzar los objetivos y las metas deseadas.

Moyolema, M. (2010). La tesis de pregrado que se presentó en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, trata sobre la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato en el año 2010. Se enfoca en la gestión financiera inadecuada de la institución en relación a su rentabilidad. Según las investigaciones, el principal problema ha sido la baja rentabilidad, lo que ha impedido que la institución crezca. Esto se debe a la falta de asesor técnico, la falta de capacitación, la presentación de estados financieros de manera tardía y la gestión financiera inadecuada, dificultades que han presentado recientemente, por lo que se sugiere un plan financiero para ayudarlos a regular las dificultades que han tenido hasta ahora. Esto ayudaría a regular los gastos y los ingresos y mantener un equilibrio favorable, lo que permitiría una mejor organización. Para llevar a cabo la cooperativa, deberá brindar capacitaciones constantes a sus empleados para que puedan brindar un mejor servicio a sus asociados y recuperar la confianza de los mismos. A través del plan financiero, se mejorará la organización y planificación dentro de la cooperativa, ya que uno de los costos importantes es organizar para crecer.

En concordancia con lo expuesto por el autor de la investigación sobre la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorros y créditos, los puntos a resaltar serían una vez implementado dicho plan los resultados en rentabilidad mejorarían y esto involucraría mayores ingresos y por ende mayores beneficios a los trabajadores, como son las capacitaciones constantes y mayor control a niveles operativos y financieros. Resaltando también la organización para crecer y de ser necesario una reestructuración a niveles de procesos para alcanzar los objetivos deseados.

Joseph A. (2018) La planeación financiera y la toma de decisiones como predictores del desempeño financiero de las Pymes del municipio de Medellín, Colombia (Tesis de posgrado) Universidad de Montemorelos Facultad de ciencias empresariales y jurídicas, Nuevo León, México. Los hallazgos de este estudio indican que la planeación y la toma de decisiones financieras mejoran el desempeño financiero de las empresas. Los hallazgos indican que los gerentes de las PYMES en Medellín, Colombia, consideran que la elaboración de presupuestos para cumplir con los planes financieros es lo más importante en la planificación financiera. El estudio de funciones fundamentales, como la planeación financiera, la toma de decisiones de inversión y la toma de decisiones de financiamiento, es crucial en la gestión financiera de las PYMEs, como en todo tipo de empresa.

El autor de esta investigación recomienda varios puntos importantes como plan financiero; la formación y capacitación en planificación financiera, la incorporación de personal competente y adecuado para la elaboración de planes financieros, la creación de planes a largo plazo que integren decisiones pertinentes sobre inversión y financiamiento, con el fin de lograr un mayor nivel de desempeño financiero. Además, se deben implementar programas que permitan la evaluación y medición del desempeño financiero de acuerdo al sector y a la dimensión del proyecto.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Plan Financiero - Variable Independiente

Plan financiero

Marco conceptual.

El planeamiento o el plan financiero es probablemente el componente más crucial de todo negocio. Por lo tanto, contiene toda la información que se ha desarrollado y cuantificado en unidades monetarias para cada área de la empresa y es crucial para el mejor manejo de decisiones.

Valle, A. (2020). “La planificación financiera es una herramienta clave de la gestión financiera que comprende y otorga control, mejora el proceso de toma de decisiones, así como el nivel de logro de objetivo y metas organizacionales. La planificación puede ser una herramienta flexible por su adaptación a diferentes ámbitos aspectos de la vida empresarial y personal. El artículo tiene como objetivo determinar cómo la planificación financiera es un agente clave en las instituciones. Se realiza un estudio descriptivo-analítico, a partir de técnicas como entrevistas y recolección documental”.

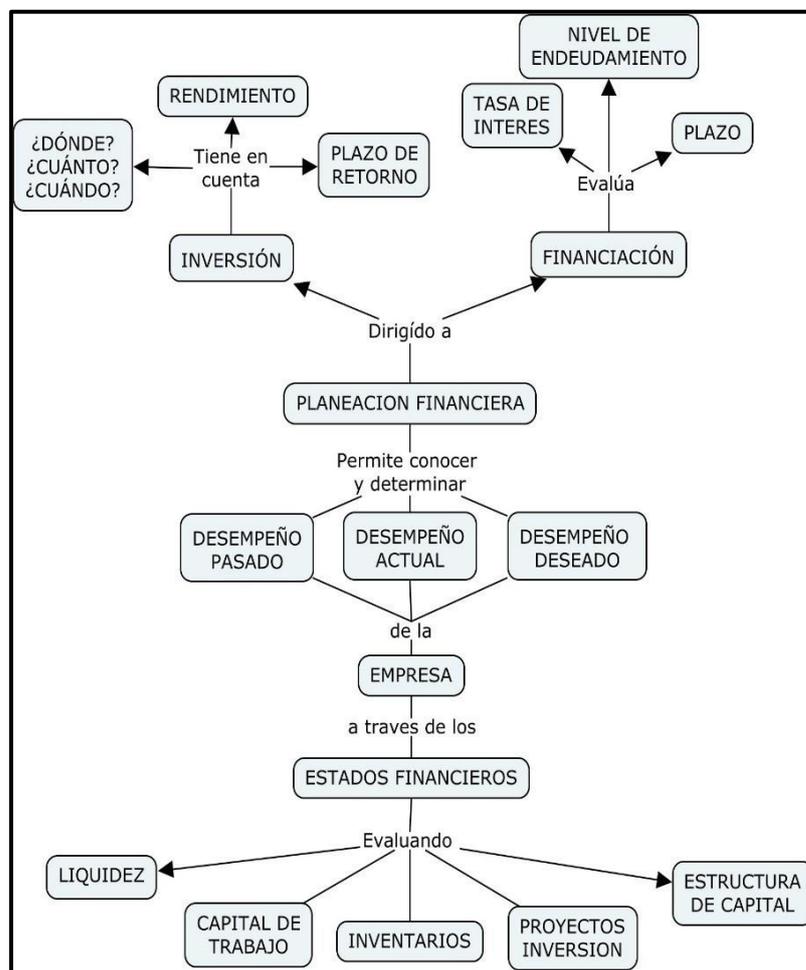
Quispe, P. (2017) “Ello significa, que la planificación financiera, se presenta como herramienta alternativa y eficaz, útil y de ayuda en las organizaciones empresariales, por su capacidad de adaptarse a las necesidades y características de estas, proporcionando beneficios sostenibles en el tiempo”.

Rojas M. y Medin L. (2012) Sostienen que ““La planeación es la etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos” (p.14).

Morales A. & Morales J. (2014). En el plan financiero se establecen las metas financieras y las estrategias para cumplirlas. Un plan coherente exige entender la manera en que la empresa podría obtener una rentabilidad a largo plazo más elevada. Al diseñar un plan financiero, se combinan todos los proyectos e inversiones que

la empresa ejecutará. Es un proceso en el cual se convierten, en términos financieros, los planes estratégicos y operativos del negocio en un horizonte de tiempo determinado.

Figura N°2: Diagrama de la planeación financiera



Fuente: Elaboración propia, con base en Morales A. y Morales J. (2014), Arroyo y Prat (2004) y Moreno Fernández (2004).

Financiamiento

Según el Definiciones ABC, define: “El conjunto de recursos financieros destinados a llevar a cabo una actividad o proyecto económico específico se denomina financiamiento.”.

Para el autor Rodriguez J. (2018) “El financiamiento es el método por el cual una persona o una empresa obtiene recursos para un proyecto específico. Esto puede incluir la compra de bienes y servicios, el pago de proveedores, etc. El financiamiento permite a las empresas mantener una economía estable, hacer planes para el futuro y expandirse.”

Según el informe especial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021) “Financiamiento para el desarrollo en la era de la pandemia de COVID-19 y después”. Se entiende como financiamiento al instrumento para obtener liquidez generando desarrollo no solo a las empresas sino a instituciones, países, etc. De igual manera se tiene que evaluar la capacidad de pago para responder al financiamiento, ya que el objetivo no es aumentar el endeudamiento sino responder a las necesidades del entorno y sobre todo mantenerse a la vanguardia para posicionarse en el mercado, de esta manera se incrementaran los ingresos de la mano de un adecuado plan de negocios.

Actualmente existen diferentes alternativas para el financiamiento de las Medianas y Pequeñas empresas, junto a los bancos comerciales, quienes han promovido una competencia en el otorgamiento de créditos pese a que tradicionalmente no les era atractivo este sector crediticio, tenemos a las instituciones especializadas en atender a las necesidades de estos negocios, dándoles créditos en forma ágil y eficiente. Asimismo, las empresas afianzadoras y de garantía, como la fundación Fondo de Garantía para préstamos a la Pequeña industria (FOGAPI), cuya finalidad es garantizar los créditos otorgados a las Medianas y Pequeñas empresas, de modo que estas incurran en menores costos financieros. UNIVERSIDAD DEL PACIFICO, FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES, p. p132

Según las autoras Belén L. & Belén M (2019). *“La estructura de financiamiento de las Mypes de videojuegos de argentina”*, nos da a conocer que existen 2 tipos de financiamiento por su origen:

Fondos propios: Es la utilización de los recursos de los accionistas o dueños de la empresa que desembolsan efectivo para bien constituir la empresa y que esta siga en marcha.

Financiamiento externo: Es la obtención de efectivo a través de instituciones bancarias en la mayoría de los casos.

En adición nos presentan estos subgrupos de financiamiento:

Capital Propio: Están considerados los aportes iniciales para constituir la empresa y los flujos de reinversión que se dan cuando la empresa ya presenta ingresos y estos retornan para las operaciones de la misma.

Pasivos a corto plazo: Pueden ser las tarjetas de crédito, crédito con proveedores y clientes.

Créditos: Agrupa los préstamos con entidades Bancarias.

Fuentes Informales: Son los préstamos con familiares, amigos, prestamos con instituciones privadas no bancarias.

Gestión de cobranza

Es muy importante tener este concepto para que la empresa pueda mejorar su liquidez y deberá ser importante su gestión para la toma de decisiones en base a un buen plan financiero.

Según Morales (2014) nos explica que: “Gestionar y cobrar los créditos otorgados a favor de la entidad, administrar y controlar la cartera de clientes nos ayuda a garantizar una captación de recursos adecuada y oportuna.”. Comentario: el autor nos explica que el principal objetivo es realizar el cobro de los créditos, pero no es el único sino también mantener la conexión con la cartera de clientes para que no se desvinculen comercialmente de la empresa.

Para Morilla, G (2018): Organizar la Gestión de Cobranzas con Metodología y Procesos es la forma de realizar el cobro en forma profesional y ordenada para administrar el cobro de deudas. Rápidamente convertir las cuentas por cobrar en activos líquidos para corregir el impacto negativo en el flujo de caja o el capital de trabajo de la empresa. Puedes ser una Pyme, Empresa, Banco, Fintech, Telefónica, Retail o Petrolera, en todos los casos es necesario organizar y ejecutar un proceso de Gestión de Cobranzas.

Si profundizamos en el tema de gestión de cobranzas Reyes. A (2012). Sostiene lo siguiente:

Entre las cosas más difíciles de hacer es administrar las cobranzas. Esta es solo una de las muchas actividades que realiza una empresa. Cualquiera que sea la modalidad de las operaciones, se espera obtener un margen de utilidad razonable con relación a sus costos y gastos.

Los empresarios con visión financiera tendrán que tener en cuenta varias variables, como las políticas y procedimientos utilizados para la concesión de créditos, la recaudación del dinero que produzca los cobros de los créditos, los instrumentos que la empresa utilice para ejercer un control efectivo sobre los créditos y las cobranzas, y la aversión al riesgo de los empresarios, entre otras. Por lo tanto, cuando las ventas a crédito son el único factor que determina el volumen de ventas y el nivel de utilidades netas periódicas, se espera que la empresa logre sus objetivos propuestos.

Para Montaña A. (2009) precisa respecto a la gestión de cobranza, La operación básica de cobranza abarca todas las operaciones que se comprenden desde el momento en que se detecta que un crédito está en condiciones de ser cobrado, hasta que los valores resultantes de la cobranza son ingresados y contabilizados en la empresa.

Las fases de la cobranza: Puede ser dividido en tres etapas, para enfocar estrategias acordes a cada etapa en que se encuentre en su cartera:

Cobranza normal

- Emisión de estado de cuenta y/o factura con recepción de pago por medios convencionales.
- Cobranza preventiva.

Cobranza administrativa

- Cobranza telefónica.
- Cobranza con visitas o extrajudicial.

Recuperación

- Agencias externas de cobranza.
- Juicios.

Presupuesto

La información obtenida por el presupuesto es otro eje fundamental para el desarrollo del plan financiero, los autores Aguirre Ormaechea y Juan M. (1997) *Contabilidad de costos II: gestión y control presupuestario m control de gestión, la función del controller*, Madrid, España: Cultural de ediciones. Sostiene que " ... Uno de los instrumentos con los que cuenta una empresa para llevar una buena gestión es el control presupuestario. Vamos a comenzar definiendo ¿que es el presupuesto? Presupuesto: es el resultado, en cifras, del plan de actuación fijado para la empresa que va a servir tanto para la planificación como para el control de la gestión empresarial."

Burbano J. (2005) Define al presupuesto como: "conjunto coordinado de previsiones que permiten conocer con anticipación algunos resultados considerados básicos por el jefe de la empresa" Al hablar de previsiones, se hace referencia a las decisiones que con anticipación debe tomar el "jefe de la empresa" para alcanzar los resultados propuestos.

Clasificación de los presupuestos

Estos se dividen en:

1. Según el campo de aplicación en la empresa

De operación o económicos: Tienen en cuenta la planeación detallada de las actividades que se desarrollarán en el periodo siguiente al cual se elaboran y, su contenido se resume en un Estado de Ganancias y Pérdidas. Entre estos presupuestos se pueden destacar:

Presupuestos de Ventas: Generalmente son preparados por meses, áreas geográficas y productos.

Presupuestos de Producción: Comúnmente se expresan en unidades físicas. La información necesaria para preparar este presupuesto incluye tipos y capacidades de máquinas, cantidades económicas a producir y disponibilidad de los materiales.

Presupuesto de Compras: Es el presupuesto que prevé las compras de materias primas y/o mercancías que se harán durante determinado periodo. Generalmente se hacen en unidades y costos.

Presupuesto de Costo-Producción: Algunas veces esta información se incluye en el presupuesto de producción. Al comparar el costo de producción con el precio de venta, muestra si los márgenes de utilidad son adecuados.

Presupuesto de flujo de efectivo: Es esencial en cualquier compañía. Debe ser preparado luego de que todos los demás presupuestos hayan sido completados. El presupuesto de flujo muestra los recibos anticipados y los gastos, la cantidad de capital de trabajo.

Presupuesto Maestro: Este presupuesto incluye las principales actividades de la empresa. Conjunta y coordina todas las actividades de los otros presupuestos y puede ser concebido como el "presupuesto de presupuestos".

Financieros: En estos presupuestos se incluyen los rubros y/o partidas que inciden en el balance. Hay dos tipos:

- 1) Caja o Tesorería y Presupuesto de Tesorería: Tiene en cuenta las estimaciones previstas de fondos disponibles en la caja, bancos y valores de fáciles de realizar. Se puede llamar también presupuesto

de caja o de flujo de fondos porque se utiliza para prever los recursos monetarios que la organización necesita para desarrollar sus operaciones. Se formula por cortos periodos mensual o trimestralmente.

- 2) Capital o erogaciones capitalizables: Es una ruta de acción para guiar la toma de decisiones en un proyecto de inversión, y un instrumento para evaluar resultados. El presupuesto de capital es un instrumento clave para realizar la evaluación de proyectos de inversión.

El autor Dr. Antonio Ayllón Ferrari, en su obra titulada “Contabilidad Gerencial”, menciona El Presupuesto De Empresas de la siguiente manera: Existe una íntima relación entre planeamiento, presupuesto y contabilidad de empresa. El planeamiento es posible llevarlo a cabo si se le asigna recursos financieros para implementar la infraestructura (presupuesto de capital) y poner en marcha el funcionamiento de lo planteado (presupuesto de operación). Pero estos recursos asignados para llevar a cabo los planes a corto, mediano y largo plazo tienen que estar referidos a unidades ejecutoras responsables que manejan los fondos asignados y que tiene como misión cumplir con los objetivos metas y desafíos; el control contable de estas unidades se le ha denominado contabilidad por centros de responsabilidad.

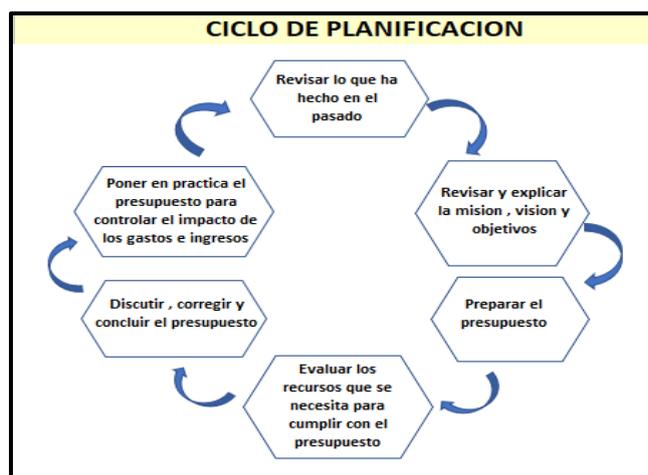
Figura N°3: El plan financiero



Fuente: Elaboración propia

Planes operacionales; También conocidos planes de acción o planes empresariales constituyen los planes para el trabajo real, en un ciclo normal de planificación, la organización o proyecto empezará con un proceso de planificación estratégica, donde se estudia el problema que necesita tratarse, y el papel específico de la organización o proyecto para abordarlo. Esto se relaciona con las actividades reales que se tiene que emprender, para lograr el impacto planificado.

Figura N°4: Ciclo de planificación



Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Variable Dependiente.

Marco teórico

Según Moreno A. (2018) “La rentabilidad es un resultado de la división entre el beneficio obtenido y el capital invertido, por lo tanto, la rentabilidad contrastada a las diferentes opciones que cuente una compañía y así poder elegir la mejor opción de rentabilidad.

Para Angulo y Sarmiento (2000) indican que la rentabilidad nos permite calcular la relación del rendimiento de la empresa con las ventas, activos o el capital. En esa forma también permite analizar las ganancias empresariales en relación a su nivel de ventas de activos o el estado de inversión de los dueños. También calcula la eficiencia general en la gerencia mediante las utilidades obtenidas de las ventas y por el manejo óptimo de los recursos, resultado de la

inversión de la empresa. La importancia radicaría en la supervivencia de la empresa a través de la producción de mayores utilidades.

Para Sánchez (2007) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En contexto económico, el término rentabilidad se usa de manera muy variada y tiene muchas aproximaciones doctrinales que inciden de varias formas en lo mismo. Uno de los contextos usados para denominar la rentabilidad en medida de un rendimiento es a través de determinado lapso de tiempo cuyo resultado de capitales sea en el mismo periodo. determinados periodos de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Con los conceptos antes mencionados se puede definir la gran importancia de la rentabilidad para alcanzar el rendimiento y beneficio económico de la empresa.

Según Soriano, (2018) Es la capacidad de un inversionista de dejar su dinero para obtener ganancias a largo plazo, obteniendo más ganancias de su inversión inicial después de un período de tiempo. Por lo tanto, es un componente crucial en una planificación económica y financiera para ayudar a tomar buenas decisiones.

Tipos de Rentabilidad

Según Sánchez (2007) Para el estudio de rentabilidad para una empresa se deberá realizar en base al tipo de resultado y de inversión relacionada , considerando:

La rentabilidad económica

Para los autores Armijos y Barrera (2011) La rentabilidad económica se calcula con la tasa de devolución producto de un beneficio económico (antes de los impuestos e intereses) respecto a totalidad del capital, conteniendo todas aquellas cantidades utilizadas y el patrimonio neto (en sumatoria sería el total del activo). Además que totalmente independiente de una estructura financiera empresarial

por lo tanto mide la capacidad generadora de renta de activos de una empresa o capitales que se invirtieron y son independientes de la conformación de un pasivo o estructuración financiera.

Por lo tanto es el ratio o indicador aquel elemento optimo que muestra una eficiencia económica empresarial. Para si calculo se obtiene al dividir el beneficio total anual de una empresa antes de deducir sus interés de deuda o coste de capital ajeno por el activo total multiplicado por cien el resultado.

Según Sánchez (2007) la rentabilidad económica se rige así en un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. También , cuando no se tiene en cuenta la manera en que se financiaron los activos permitiría detectar si una compañía es no rentable lo es por problemas en su actividad económica y desarrollo o por un deficiente manejo político financiero. El causante de este concepto también conocido como ROI (Return on investment) o ROA (Return on assets) , En contexto a los primeros años del siglo XX, En ese entonces la Du Pont Company comenzó a usar un sistema triangular de ratios para controlar sus resultados . Finalmente se obtuvo la ROI (rentabilidad económica) y la base compuesta el margen entre las ventas y la rotación de activos.

La rentabilidad financiera

Para Sanchez (2007) El estudio de una rentabilidad empresarial se lograría en función al tipo de inversión relacionada con el mismo que se considere. Una rentabilidad financiera o un fondo propio denominado según la literatura anglosajona como ROE (Return on equity) , es la medida que referencia a un periodo determinado de tiempo , aquel rendimiento como resultado de los capitales propios.

El concepto rentabilidad financiera es considerado a una medida de rentabilidad mas cercada a los propietarios o accionistas de la rentabilidad económica , por consiguiente teóricamente según la

opinión del autor , define al indicador de rentabilidad que cuyo directivos esperan maximizar el interés de los propietarios . La rentabilidad financiera tiene que concordar con lo que el inversionista puede tener en el mercado mas una prima de riesgos de accionista. No obstante existen ciertas discrepancias debido a que la rentabilidad financiera esta referida a la empresa y no para el accionista.

Según Sánchez (2007) otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera serían los siguientes:

Para las definiciones anteriores la rentabilidad financiera es un indicador que mide el retorno de los accionistas después de impuestos, es así que mide la eficiencia en el uso de los recursos de la empresa. Una rentabilidad relaciona el beneficio económico como resultado la empresa obtiene recursos necesarios para obtener este beneficio. Calcula el rendimiento como resultado de los capitales propios en un lapso determinado, es decir que obtienen rentabilidad los socios de la empresa.

Los indicadores de rentabilidad

Indicadores de rendimiento, también conocidos como razones de rentabilidad o lucrativa para Lawrence Gitman (2012) en su libro titulado “Existen muchas medidas para la rentabilidad “. Puntualmente, estas medidas nos permiten analizar y evaluar las utilidades de una empresa respecto a su nivel de venta determinado, un nivel de activos o si tienen alguna inversión los propietarios.

Según lo argumentado nos indican que los indicadores de rentabilidad ayudan a que los propietarios, inversionistas u otros presten atención con la disminución o incremento de las utilidades.

-El margen bruto

Según Sevilla (2017) Es toda ganancia natural que conforma una empresa por sus ventas de productos o una tercerización. Es un beneficio directo del rubro de la empresa , como resultado no se

disminuirán los gastos de los empleados , sus tributos, etc . Cuya finalidad es indicar si la empresa es rentable o no lo es y el por qué, si el margen bruto esta en negativo , el resto de costos no se podrían pagar.

-El margen neto

Según Westreicher (2017) El margen de utilidad neto esta si se refleja la capacidad de la empresa para transformar sus ingresos que perciben en beneficios. Es decir , permite conocer si se esta haciendo un trabajo eficiente de control de costos.

-El margen operacional

Profima (2018) nos dice “Examina si una compañía tiene eficiencia o no teniendo relación con el cumplimiento de todas sus actividades. Revisa si la operacionalidad de la compañía proporciona ganancias o si esta es dependiente de otras actividades que no corresponden a sus operaciones, se refiere al financiarse de manera externa”.

-Margen EBITDA

El autor Valgalume (2018) define el EBITDA es el beneficio de una compañía recibido antes de disminuir los gastos financieros, por eso los gastos financieros que no se pueden deducir para el cálculo son: las depreciaciones, las amortizaciones, los intereses de deuda y todos los impuestos.

Las razones de rentabilidad o las ratios

El autor Solano (2009), las razones de rentabilidad llamadas también de rendimiento estas se consideran como la de mayor importancia para el analista de la información financiera, calculan la capacidad de desarrollo de la empresa para producir sus ganancias. Estas son las que definen el fracaso o éxito de una empresa en su administración de recursos humanos, físicos y financieros. De la misma forma permiten evaluar las utilidades de la empresa en relación a sus ventas, activos e inversiones de propietarios.

Según Andaluz (2011) Se estudio el conjunto de ratios que comparan las ganancias de un periodo con determinadas partidas del estado de situación financiera o estado de resultado. Los resultados se concretan en la eficiencia en gestión empresarial es decir, la manera de como usan los recursos los directivos , se evidencian respuestas mas concisas con respecto al manejo de la empresa. Por consiguiente, la dirección debe cuidar el desempeño de los índices, ya que mientras mayor sea sus resultados mayor prosperidad tendrá la empresa.

Según Lawrence J. Gitman (2012) en su libro *Principios de Administración Financiera* (decimosegunda edición) manifiesta que: “Un índice financiero consiste en una relación de las cifras extractadas de los estados financieros y demás informes de la empresa con el propósito de formase una idea como acerca del comportamiento de la empresa; se entienden como la expresión cuantitativa del comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomaran acciones correctivas o preventivas según el caso”.

Indicadores de Liquidez

La liquidez se evalúa en función de la capacidad de las personas para cumplir con sus obligaciones an un corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia general de una empresa, como una herramienta con la que puede pagar sus deudas.

La liquidez corriente = total de activos líquidos entre el total de adeudados corrientes

Indicadores de endeudamiento

Es aquel índice de endeudamiento que mide la proporción de todos los activos totales que son financiados por los acreedores de una

empresa. A mayor índice hay mayor monto de dinero de otras personas que usan para generar utilidades.

índice de endeudamiento = Activos totales entre los pasivos totales por consiguiente , el índice de endeudamiento o solvencia nos permite analizar el índice si es mayor o menor el importe del dinero para generar utilidades.

Los indicadores por la actividad

Son aquellos índices de actividad que calculan la rapidez con la que diferentes cuentas se convierte en ventas o efectivo , quiere decir si son entradas o salidad. Por lo tanto se dice que estos tipos de índices muestran la forma de como se transforman las ventas ya provengan por cualquier medio de pago , convirtiéndose en efectivo en un lapso determinado.

Los índices de actividad pueden medir la eficiencia con la que se ejecuta una empresa en una variable de dimensiones como administración de costos, gastos, inventarios ect. Hay varios índices para calcular y medir la actividad de las cuentas corrientes mas importantes. Las cuales inciden en el manejo de cuentas por cobrar, pagar e incluso inventarios.

- La rotación de inventario
- El periodo promedio de cobro
- El periodo promedio de pago
- La rotación de los activos totales

El análisis financiero

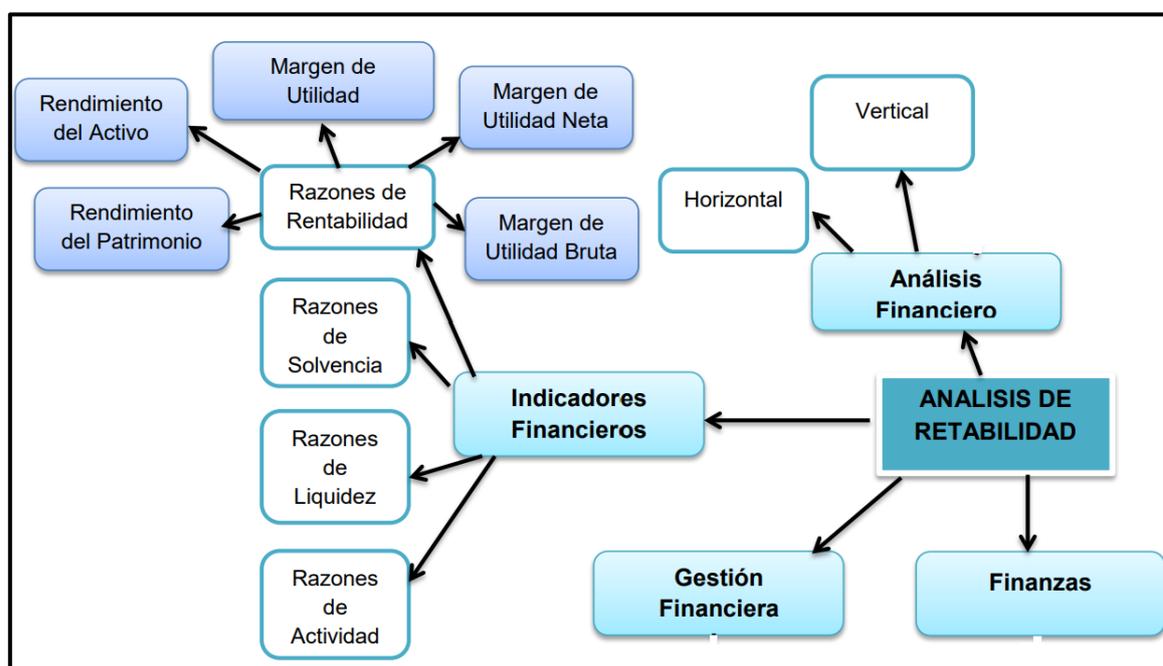
Conforme al libro análisis financiero y de gestión elaborado por rodrigo Estupiñán Gaitán y Orlando Estupiñán Gaitán nos manifiesta lo siente.

-Los análisis vertical : Es de relevante importancia a la hora de analizar si una empresa tiene una distribución de sus activos

equitativamente y conforme a las necesidades financieras de la empresa.

-Los análisis horizontales: El fin de este análisis es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo en comparación a otro.

Figura N°5: Análisis de rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

La toma de decisiones

Los autores Willian A. Spurr, y Charles P. Bonini en su Libro *Toma de Decisiones en Administración* (2000) nos dice “Cualquier problema que requiera la toma de decisiones tiene una serie de componentes fundamentales. Primero, no habría problema de decisión si no hubiera dos o más opciones para resolver el problema. Segundo: el que toma las decisiones debe tener metas u objetivos. Tercero, debe haber un proceso de análisis en el que se evalúen las

alternativas en función de los objetivos. Por lo tanto, la persona encargada de tomar las decisiones puede elegir la mejor opción que se adapte mejor a sus objetivos.” p 175

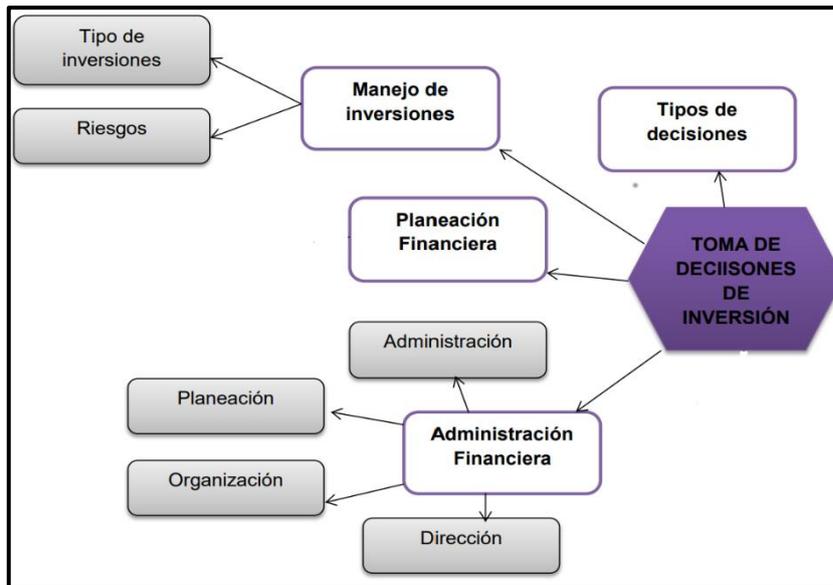
Hellriell (2002), Todas las decisiones empresariales vienen a dar respuestas a la necesidad de cada empresa en su campo de gestión gerencial. Consciente de los obstáculos que pueden tener los negocios en renovar e innovar tecnologías y seguir desarrollando. son afirmaciones del autor de la obra Administración de un enfoque basado en competencias pp228

Según el autor Hellriell (2002) se subdividen en:

-El término "decisiones de rutina" se refiere a las decisiones que se toman con frecuencia en respuesta a un problema relativo, conocido o ya definido, por lo que existen soluciones alternativas. La utilidad práctica, la revisión constante y la planeación estratégica y táctica pasiva deben ser esenciales para esas decisiones rutinarias. Si se mantendrá o cambiará.

-Las decisiones de adaptación son decisiones tomadas en respuesta a una serie de problemas que no ocurren con frecuencia. Hay pocas soluciones alternas; en general, estas decisiones representan la modificación y mejora de las prácticas rutinarias anteriores.

Figura N°6: Toma de decisiones de inversión



Fuente: Elaboración propia

Flujo de Caja

Rodríguez y López (2016) es un instrumento financiero que permite a los tomadores de decisiones ver el dinero que genera una empresa, que está compuesto por una lista de ingresos e ingresos de efectivo que se prevé que produzca la empresa a través de sus diversas actividades.

Según el Consejo Técnico de la Contaduría, (2009) se entiende al flujo de caja como: “Un estado financiero básico que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación. Para el efecto debe determinarse el cambio en las diferentes partidas del balance general que inciden en el efectivo”.

De acuerdo Editorial Océano (1996) La importancia de la gestión del efectivo en la economía actual se evidencia en el hecho de que la falta de recursos financieros adecuados para pagar las deudas a medida que se producen se ha convertido en una de las principales causas de fracaso en el mundo empresarial. La gestión del efectivo siempre ha llevado a cabo el cobro de deudas y el desembolso de efectivo, pero ahora también incluye la evaluación del costo del dinero y su capacidad para generar beneficios pp 618

Según Flores, J (2010) autor del libro Flujo de caja y el estado de flujos de efectivo , el flujo de caja es muy importante porque nos permite a la directiva financiera prever todas las necesidades del efectivo que necesitan todas las empresas a corto plazo ppt 272

Según Puente , Alberto (2006) En su libro de finanzas corporativas para el Perú, el flujo de caja es crucial y esencial porque permite visualizar de manera organizada todo el flujo de dinero que atraviesa la empresa, incluyendo ventas, ingresos, compras, egresos, pagos, financiamiento, tributos y otros conceptos. En consecuencia, para proteger los ingresos y los egresos, se debe comparar lo que realmente sucede con lo que se espera. Por lo tanto, se debe proyectar un flujo de caja mensual o anual y, al mismo tiempo, llenar los flujos de caja diarios. El flujo de caja proyectado se gestiona y ajusta a medida que se alimentan los datos de ingresos y egresos mensual. ppt 251

El flujo de caja económico

Este flujo representa la capacidad de una empresa de generar su efectivo sin tener en cuenta los préstamos , amortizaciones por calcular y la diferencias entre saldo inicial , ingresos y egresos.

El flujo de caja financiero (saldo inicial)

Este flujo se representa el efecto del financiamiento en la liquidez de una empresa. Es el resultado del saldo inicial , los ingresos , egresos y del financiamiento de un periodo, y a su vez constituyen el saldo inicial del próximo periodo

Elementos del flujo de caja

Según Apaza (2010) los elementos del flujo de caja son:

-Valor de desecho o salvamento del proyecto.

Uno de los análisis para la proyección del flujo de caja más cruciales. Este flujo de caja previsto se basa en un desembolso inicial en un momento determinado. El horizonte de evaluación está influenciado por las características de cada proyecto.

-Los egresos iniciales de fondos. Corresponde al total del financiamiento inicial requerido para iniciar un nuevo proyecto de negocio. El capital de trabajo no significa un desembolso al inicio de la operación, se establece como un gasto en el tiempo inicial, quedando disponible para el administrador.

-Los ingresos y egresos de operación. Compuesto por todos los flujos de salida y entrada reales de caja. Usualmente se encuentran operaciones de egresos e ingresos fundamentado en flujos contables de los estudios de proyecto, que de acuerdo con su característica de devengados no imperiosamente ocurre simultáneamente con flujos reales.

2.3 Definición de términos

Amortización: son las amortizaciones los dichos pagos de la deuda ,quiere decir que desembolso de dinero para reducir la deuda eso se puede llamar una amortización.

Cash Flow: Es un indicador en el que se agregan a los beneficios en un periodo dado las amortizaciones y las provisiones Si entendemos la respuesta a esta pregunta empezaremos a darnos cuenta de la tarea que nos queda por delante y de la dimensión del problema.

Liquidez: esta representado como la cualidad de los activos para transformar el dinero en efectivo de manera inmediata sin perder su valor de manera significativamente para responder todas sus obligaciones de pagos a un corto plazo.

Capital de Trabajo: se denomina al todo conjunto de elementos financieros de los que mediante una adecuada administración y gestión genera valor económico agregando al capital los aportes de los socios y generando una empresa como negocio en marcha.

Activos: son todos los bienes y derechos que constituyen una empresa y son indispensable para su conformación y funcionamiento son obtenidas por los inversionistas , estos activos pueden ser corrientes o no corrientes .

Pasivos: esta conformado por las obligaciones que tiene una empresa con los proveedores , los pasivos ayudan a un financiamiento y así poder obtener activos , pueden ser pasivos corrientes y no corrientes también es otro elemento indispensable para los estados financieros.

Patrimonio: Son todos los derechos , obligaciones y bienes que posee una empresa esta es vital para el sostenimiento y funcionamiento de toda la empresa m también es conocida como capital contable .

Patrimonio Neto: Es un valor total que tiene una empresa, pero es el resultado de restar las deudas, se calcula el activo menos el pasivo por ende también se le reconoce como una cuenta diferencial.

Gastos operacionales: Son todos los gastos de dinero que tiene la empresa y desembolsa en concepto de aumento de las diferentes acciones operativas como ventas de productos o servicios.

Solvencia financiera: Se considera como la facultad que tiene una empresa para cumplir todas sus obligaciones sin importar el plazo ,se refiere también a la liquidez siendo unos de los grados de solvencia.

Productividad empresarial: Son todas aquellas acciones y actitudes que se realizan para llegar a la metas y objetivos trazados por la empresa.

Costos fijos : estos costos no dependen de la capacidad de venta de la empresa sino son variado por la situación de la empresa.

Costos variables: estos costos dependen y varían debido a una variación en las ventas de la empresa, por ejm el precio de material de construcción.

Eficacia: Es aquella facultad para obtener lo que se espera o quiere . por lo general es cuando lograr cumplir esos objetivos .

Eficiencia: Es la facultad que mide la rapidez con la que se realiza la tarea , tiene que ver mucho con el producir lo mismo en menos tiempo .

Recursos propios: son todos los recursos que fueron gracias a los socios o inversionistas que benefician a la empresa.

Recursos financieros: son todos aquellos recursos que tienen su grado de liquidez, por consiguiente desde un concepto económico se espera un efectivo y sus derivados .

2.4 Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.4.1 Hipótesis General

El plan financiero permite optimizar significativamente en la rentabilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021

2.4.2 Hipótesis Especifico

El acceso a un financiamiento incide significativamente en el margen de utilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021

La correcta aplicación de la gestión de cobranza permite a la empresa optimizar el resultado del flujo de caja de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021

Si empleamos el presupuesto maestro entonces se optimizará la toma de decisiones de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021

2.5 Operacionalización de Variables

2.5.1 Variable Independiente.

X: El planeamiento Financiero

TABLA N°1 Plan financiero

Definiciones conceptuales	Morales A. & Morales J. (2014). El plan financiero son las metas financieras establecidas y las estrategias por cumplir. Un plan exitoso exige entender la forma de manejo de empresa para obtener una rentabilidad elevada a un plazo establecido. Para diseñar un plan financiero se combinan varios proyectos de inversión que la empresa requiere.	
Plan financiero	Indicadores	Índices
	X1: Financiamiento	1.1 préstamo bancario
		1.2 Leasing financiero
	X2: gestión de cobranza	2.1 Liquidez
		2.2 rotación de cuentas por cobrar
X3: Presupuesto	3.1 Nivel de ventas	
	3.2 Control de gastos	
Escala valorativa	Nominal	

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Y: Rentabilidad

TABLA N°2 Rentabilidad

<p>Definiciones conceptuales</p>	<p>El autor Angulo y sarmiento (2000) indican que la rentabilidad nos permite mediar la conexión de rendimientos de una empresa con sus ventas, activos o capital . De esta forma nos ayuda a evaluar las ganancias con respecto a un nivel de ventas , o la inversión de los dueños , También nos mide eficiencia en general de la gerencia ,consolidando las utilidades obtenidas de las ventas cuya importancia radica en que una empresa sea sustentable y sobreviva a través del tiempo</p>	
<p>Rentabilidad</p> <p>Escala valorativa</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Índices</p>
	<p>Y1: Margen de utilidad neto</p>	<p>1.1 Costo de producción</p>
	<p>Y2: Flujo de caja</p>	<p>1.2 Ganancia bruta</p>
	<p>Y3: Toma de decisiones</p>	<p>2.1 Flujo de caja operativo</p>
	<p>Nominal</p>	<p>2.1 Flujo de caja financiero</p>
		<p>3.1 relación precio-beneficio</p>
	<p>3.2 Retorno de inversión</p>	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es descriptivo correlacional “En algunas ocasiones la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo. En estos casos el diseño apropiado (bajo un enfoque no experimental) es el transversal o transeccional. En cambio, otras veces la investigación se centra en estudiar cómo evoluciona o cambia una o más variables o las relaciones entre éstas. En situaciones como esta, el diseño apropiado (bajo un enfoque no experimental) es el longitudinal. Es decir, los diseños no experimentales se pueden clasificar en transaccionales y longitudinales.”. (Kerlinger y Lee, 2002, p.116).

Diseño transversal

“El objetivo es analizar un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido estudiado antes. Dichos estudios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos” (Hernández et al., 2010, p. 151).

Investigación descriptiva

Según Hernández et al. (2010) nos dice que: “La investigación Descriptiva trata especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, comunidades, grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. “(p. 80).

Investigación correlacional

Según Hernández afirma que: “Básicamente mide dos o más variables, estableciendo el grado de correlación, pero sin pretender dar una explicación completa (de causa y efecto) al fenómeno investigado, sólo investiga grados de correlación, dimensiona las variables” (2010, p.121).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Según Bernal A. (2016), Se indica que la población es un grupo de todos los participantes de la investigación, cada uno de los cuales debe presentar una variedad de características o aspectos a los que se desea hacer inferencia. Es la suma de todas las unidades que se investigarán.

La población está compuesta por 10 empresas del sector textil para muebles del hogar, con 31 trabajadores de almacenamiento y contabilidad:

TABLA N°3: Población

LIMA METROPOLITANA	POBLACION(N)
TEXTILES DUEÑAS R.LTDA.	2
INCANDINA S R L	7
TEXTILES ARIANANDINI S.A.C.	1
GRUPOPAZ PERU E.I.R.L.	2
NICCE PRINTING SAC	9
GRUPOPAZ PERU E.I.R.L.	2
COBRA BLACK S.A.C.	2
INDUSTRIAL DELSI S.A.C	2
TJK INVERSIONES E.I.R.L.	3
ANGEL SOLUCIONES TEXTILES S.R.L.	1
TOTAL	31

Fuente: SUNAT

3.2.2 Muestra

Para la investigación cuantitativa la muestra ha sido determinada de manera no probabilística, debido que para su determinación ha sido empleado el juicio propio, y por conveniencia, esto se da porque el tamaño de la población es en base a diez empresas, lo cual permite que la muestra se desarrolle de manera discrecional.

La muestra está determinada por el mismo tamaño que la población.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Bernal A. (2016) Las técnicas de recolección son herramientas que sirven para recoger datos de un estudio. Por lo que, todo instrumento se debe elaborar mediante un proceso estructurado en base a las variables, dimensiones e indicadores. La técnica que se usará en el presente estudio será una encuesta.

3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Técnicas de investigación:

Las técnicas de investigación que se utilizarán para recolectar la información serán:

Encuesta.

Según Andrade B. (2005) Dice "como un método o técnica de recopilación de datos o información que consiste en hacer preguntas a un grupo de personas seleccionadas". Para obtener información relevante sobre el manejo de control de inventarios, se utilizará un cuestionario como instrumento para la obtención de datos. Este cuestionario incluirá una serie de preguntas que abordarán los aspectos fundamentales del problema en cuestión.

3.3.2 Procedimientos de comprobación, la confiabilidad de los instrumentos.

Confiabilidad

Andrade B. (2005) Manifiesta que la confiabilidad “es una técnica de medición que se refiere al grado en que su aplicación sea repetida al mismo objeto o sujeto, y que produzca iguales resultados”.

Para tal efecto se utiliza la prueba de Alpha de Cronbach, para validar el contenido de nuestro instrumento de medición (preguntas del cuestionario) se realizó mediante la Prueba de Alpha de Cronbach.

- Prueba de Alpha de Cronbach: Es un instrumento estadístico que mide la fiabilidad de las encuestas, que lo hace consistentes, estables y confiables.
- Rango de variación: $0 \leq \alpha \leq 1$; Si el valor de α es e igual o superior a 0.8, entonces, las encuestas son consistentes, estables y confiables.
- Método de cálculo.

Por medio de varianzas de los ítems.

Para el caso de este estudio se calculó mediante el método de varianzas cuya fórmula de cálculo es la siguiente, usando el software estadístico SPSS

Siendo: i

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

K = número de ítems

S_i^2 = Varianza del número de ítems

S_t^2 = Varianza total de los valores observados.

Para el caso del presente estudio, se tiene los siguientes resultados, que han sido procesados en el software IBM® SPSS® Statistics 23.

El valor de la prueba de Cronbach es 0.991, entonces podemos afirmar que las encuestas son confiables y consistentes, toda vez que el valor supera el 90%.

3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

El presente estudio de investigación utilizará el Software Estadístico SPSS Versión 22 que accederá a insertar tablas y gráficos para evaluar la relación entre las variables en estudio, en base al diseño correlacional, porque mide el grado de asociación entre dichas variables. El presente estudio de investigación resultará del recojo de información mediante los instrumentos elaborados extraído de las variables, para tal efecto se utilizará lo siguiente:

3.4.1 Estadística descriptiva

Para el procesamiento de las encuestas y cuyo resultado se presenta en tablas o figuras, las mismas que deberán ser analizadas y comentadas.

3.4.2 Estadística Inferencial

Para realizar el contraste de la hipótesis acorde con lo planteado en el trabajo de investigación.

3.5. Aspectos éticos

En la elaboración de este trabajo de suficiencia profesional, se ha dado cumplimiento a la Ética Profesional, citando a todos los autores , mostrando la confidencialidad de las encuestas ,respetando la información que me brindan algunas empresas , respetando las normas y reglas de cada empresa; y desde el punto de vista individual respetando con integridad y buen juicio todos los valores y fundamentos de conducta para satisfacer el bien común como estipula nuestras normas legales de la nación con raciocinio y enmarcadas en el Código de Ética de los miembros de los Colegios de Contadores Públicos.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la encuesta

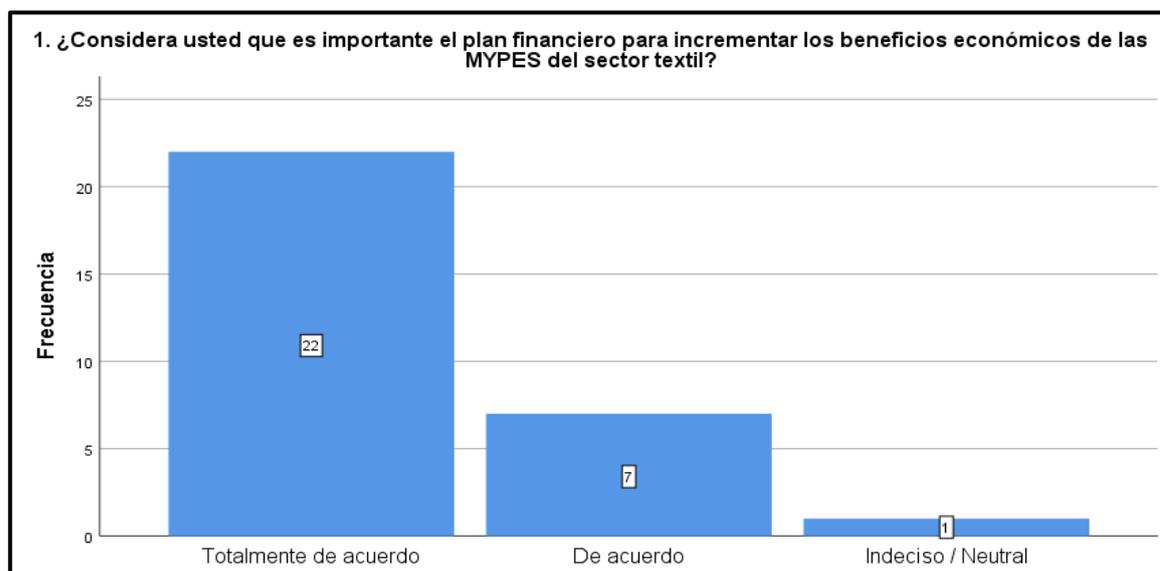
A continuación, se presenta el resultado de las encuestas, las cuales han sido procesadas en el software SPSS versión 22, las que se presentan en los siguientes cuadros.

TABLA N°4
PLAN FINANCIERO

1. *¿Considera usted que es importante el plan financiero para incrementar los beneficios económicos de las MYPES del sector textil?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	73,3	73,3	73,3
	De acuerdo	7	23,3	23,3	96,7
	Indeciso / Neutral	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 7



Análisis e Interpretación:

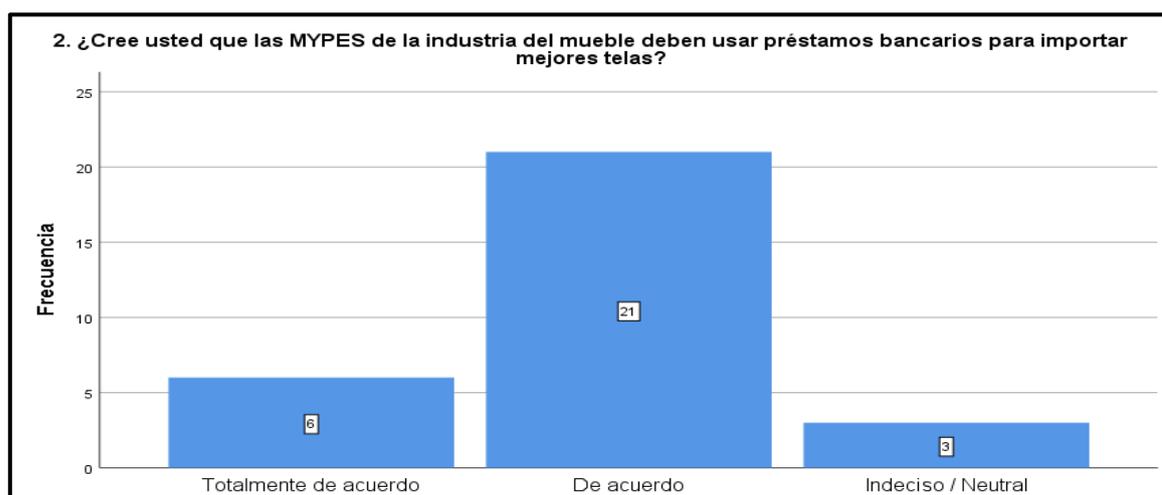
Referente a la Tabla N°4 y figura N°:7 se observa que el 96.6% de los encuestados están de acuerdo con la importancia del plan financiero en el sector textil y su gran aporte en aumentar los beneficios económicos. Mientras que solo un 3.3% mantiene una opinión neutral.

TABLA N°5
PRESTAMOS BANCARIOS

2. ¿Cree usted que las MYPES de la industria del mueble deben usar préstamos bancarios para importar mejores telas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	21	70,0	70,0	90,0
	Indeciso / Neutral	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 8



Análisis e Interpretación:

Referente a la pregunta N°2, Tabla N°5 y Figura N°8 el 90.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo y acuerdo en usar préstamos bancarios para la importación de telas cuya demanda crece por las nuevas tendencias a nivel mundial y el 10.0% tienen una opinión neutral.

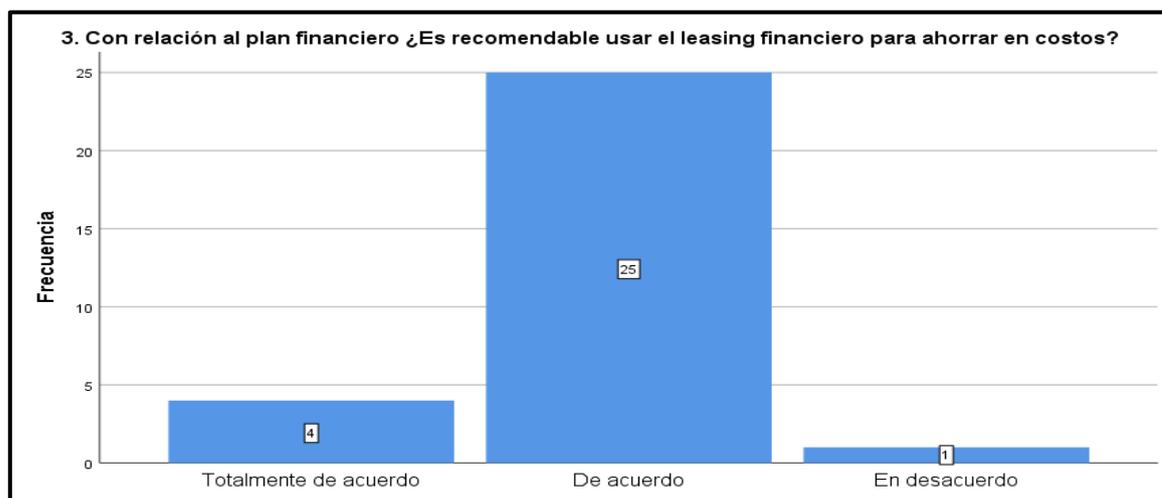
De ahí se deduce que el personal encuestado desea obtener un préstamo bancario ya que saben que las telas importadas son muy caras y tienen un gran sector de demanda entre los clientes.

TABLA N°6
LEASING FINANCIERO

3. Con relación al plan financiero ¿Es recomendable usar el leasing financiero para ahorrar en costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	25	83,3	83,3	96,7
	En desacuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 9



Análisis e Interpretación:

Referente a la pregunta N°3, Tabla 6 y Figura N° 9 el 96.6% de los encuestados están totalmente de acuerdo en el uso de leasing financiero para ahorrar costos con una minoría de 3.3% en desacuerdo.

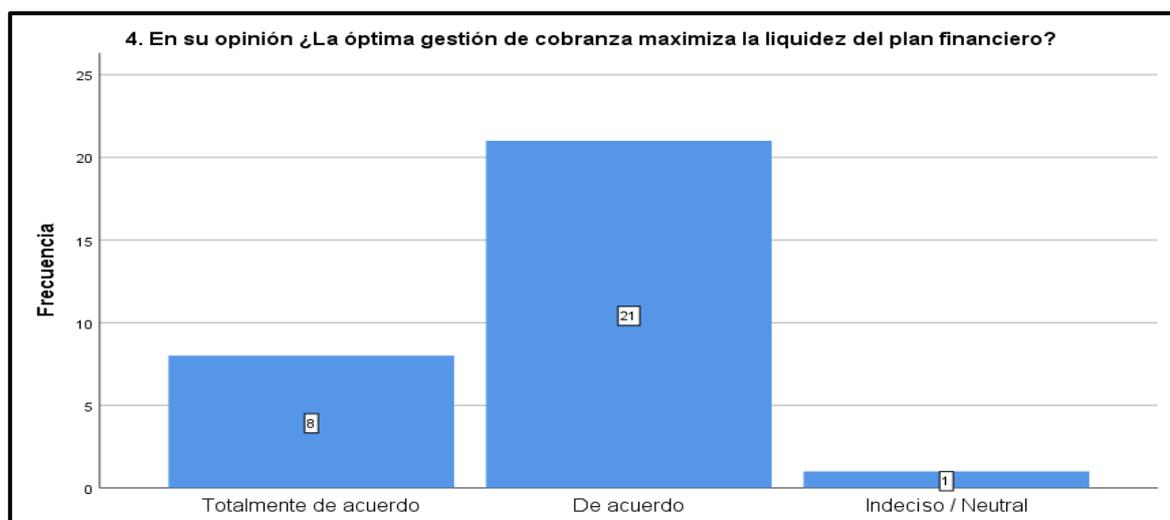
Según este resultado se evidencia que es mejor el uso de leasing financiero debido a que tiene sus beneficios con la deducción de los costos y esto ayuda a ahorrar costos.

TABLA N° 7
GESTION DE COBRANZA

4. En su opinión ¿La óptima gestión de cobranza maximiza la liquidez del plan financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	21	70,0	70,0	96,7
	Indeciso / Neutral	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 10



Análisis e Interpretación:

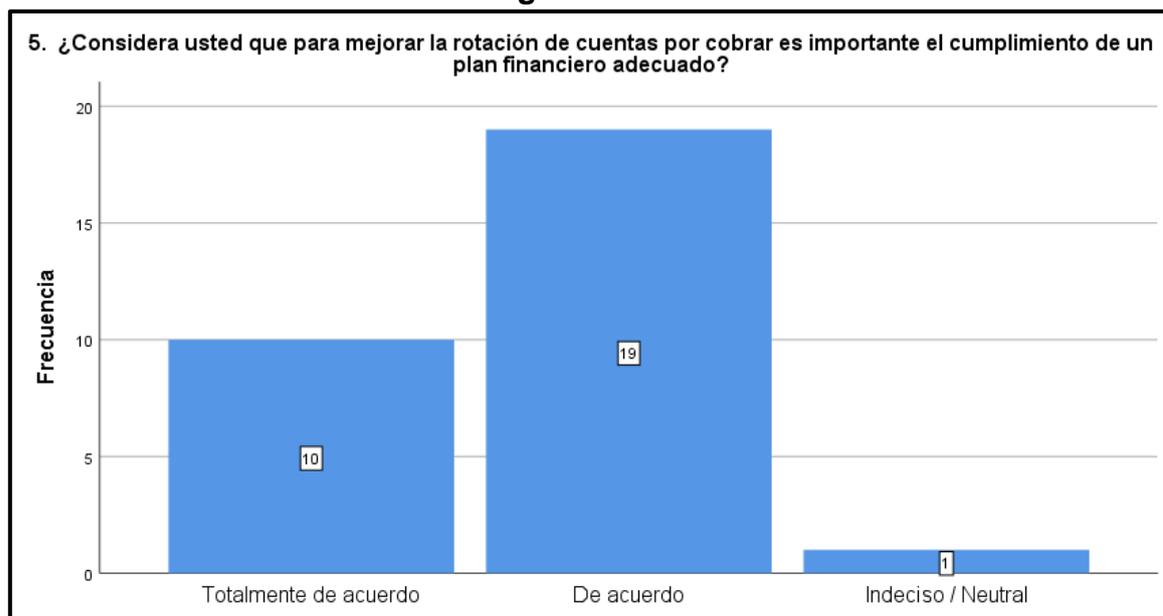
Referente a la pregunta N°4, Tabla N°7 y Figura N°10 el 96.7% de los encuestados apoyan el uso de una óptima gestión de cobranza ya que para el giro del negocio que es comercialización y venta de telas para muebles del hogar se requiere tener una cartera de clientes con liquidez.

TABLA N°8
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR

5. ¿Considera usted que para mejorar la rotación de cuentas por cobrar es importante el cumplimiento de un plan financiero adecuado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	19	63,3	63,3	96,7
	Indeciso / Neutral	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 11



Análisis e Interpretación:

Para la pregunta N°5, Tabla N°8 y Figura N°11 el 96.6 % de los encuestados afirmaron para mejorar la rotación de cuentas por cobrar que nos indica la cantidad de veces que la empresa logra convertir en su activo en liquidez y es importante para el cumplimiento de un plan financiero y solo 3.3 % se mantiene neutral porque desconocen del tema.

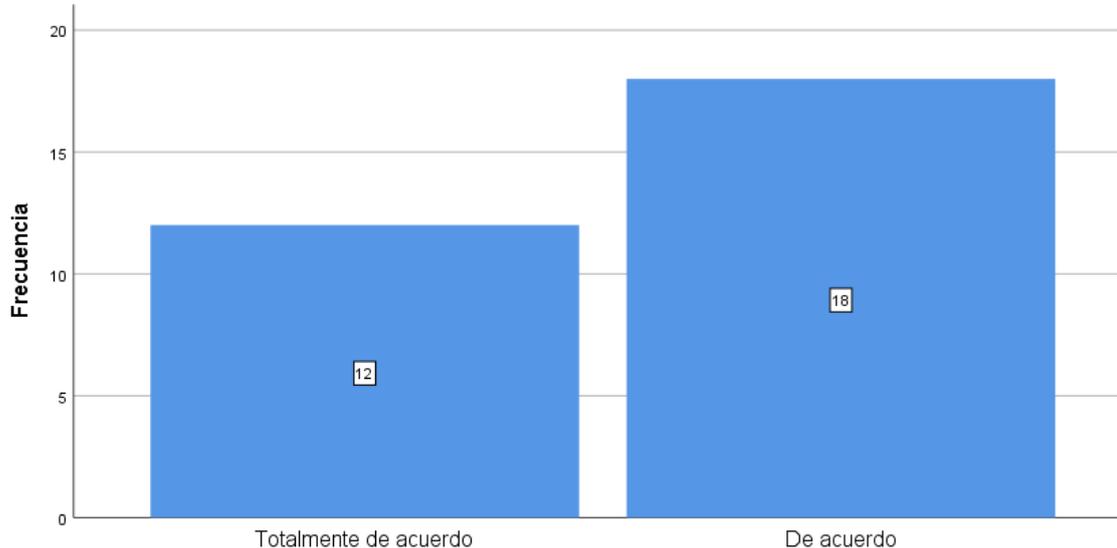
TABLA N°09
CONTROL DE GASTOS

6. ¿Cree usted que un mejor control de gastos mejoraría el resultado del presupuesto en el plan financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 12

6. ¿Cree usted que un mejor control de gastos mejoraría el resultado del presupuesto en el plan financiero?



Análisis e Interpretación:

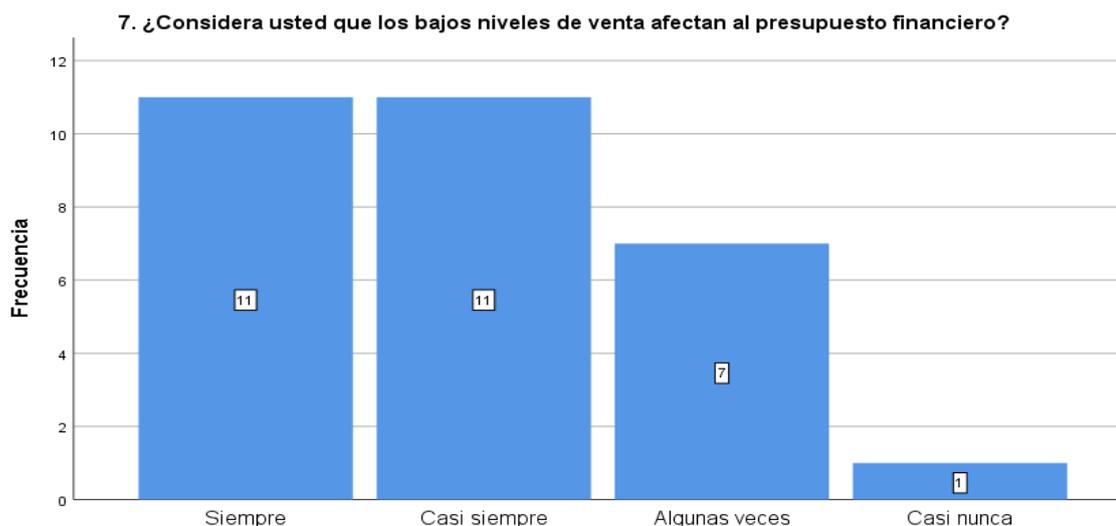
En el caso de la pregunta N°9, Tabla N°10 y Figura N°12 los encuestados afirmaron en sumatoria de 100.0 % que están de acuerdo respecto la mejora, control adecuado de los gastos ya que en una industria como la del mueble los gastos hormigas abundan demasiado es imprescindible dicho control.

TABLA N°10
NIVELES DE VENTA

7. ¿Considera usted que los bajos niveles de venta afectan al presupuesto financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	36,7	36,7	36,7
	Casi siempre	11	36,7	36,7	73,3
	Algunas veces	7	23,3	23,3	96,7
	Casi nunca	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 13



Análisis e Interpretación:

Referente a la pregunta N°7, Tabla N°10 y Figura N°13 el 73.4% de los encuestados están total y de acuerdo que los bajos niveles de ventas afectan el presupuesto mientras que el 23.3% opinan que algunas veces puede influir y una minoría de 3.3% opinan que casi nunca.

Esto denota que, el personal tiene una idea casi pareja de que, si las ventas bajas causan recortes en presupuesto, limitaciones y hasta podría ocasionar la disminución en el personal.

TABLA N°11

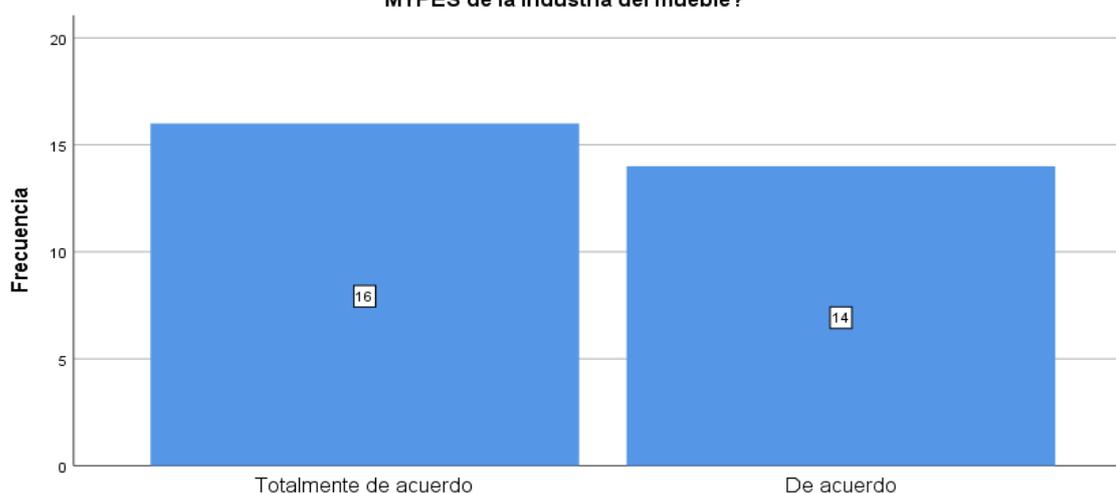
COSTO DE PRODUCCION

8. ¿Cree usted que el costo de producción es un factor importante para la obtención de rentabilidad de las MYPES de la industria del mueble?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 14

8. ¿Cree usted que el costo de producción es un factor importante para la obtención de rentabilidad de las MYPES de la industria del mueble?



Análisis e Interpretación:

Para la pregunta N°8, Tabla N°11 y Figura N°14 se muestra una aprobación de 100.0% en total y de acuerdo en que el costo de producción como pieza clave para obtener más rentabilidad. Esto indica que las personas que trabajan dentro de estas empresas están informadas sobre los costos de producción y que aplican diferentes métodos para la obtención la comercialización de telas y muebles para el hogar con un plan financiero rentable a largo plazo.

TABLA N°12

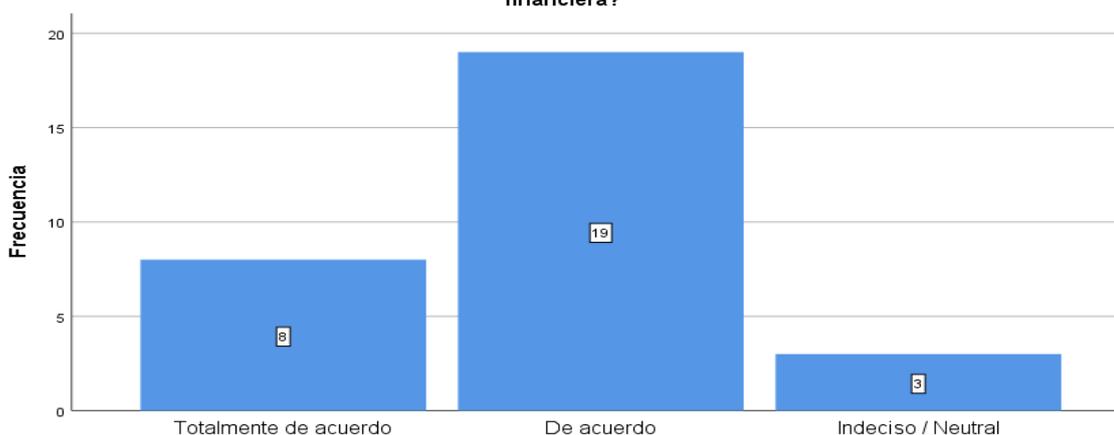
GANANCIA BRUTA

9. ¿Considera usted que la obtención de una ganancia bruta esperada permite que mejore la rentabilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	19	63,3	63,3	90,0
	Indeciso / Neutral	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 15

9. ¿Considera usted que la obtención de una ganancia bruta esperada permite que mejore la rentabilidad financiera?



Análisis e Interpretación:

En la pregunta N°9, Tabla N°12 y Figura N°15 los encuestados señalan que la para la obtención de ganancia bruta esperada mejora la rentabilidad de la compañía en un 26.7% están totalmente de acuerdo y un 63.3% de acuerdo, pero un pequeño grupo mantiene una postura neutra o indecisa respecto a esta afirmación,

Los resultados evidencian una aprobación para generar ganancia bruta y que ayuden a mejorar las utilidades y ganancias para la compañía y a su vez proveer de productos de buena calidad y con mejores ganancias en el mercado del mueble y la decoración.

TABLA N°13

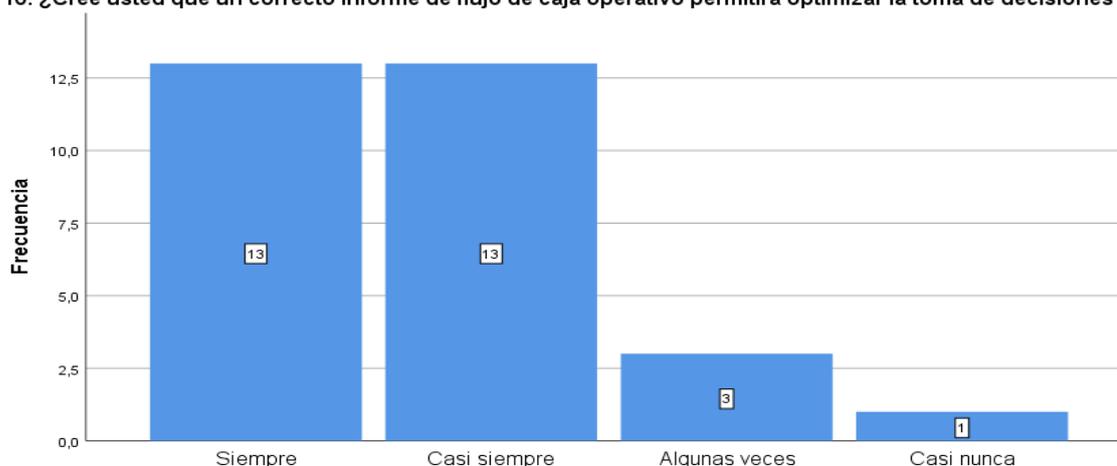
FLUJO DE CAJA

10. ¿Cree usted que un correcto informe de flujo de caja operativo permitirá optimizar la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	13	43,3	43,3	43,3
	Casi siempre	13	43,3	43,3	86,7
	Algunas veces	3	10,0	10,0	96,7
	Casi nunca	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 16

10. ¿Cree usted que un correcto informe de flujo de caja operativo permitirá optimizar la toma de decisiones?



Análisis e Interpretación:

Referente a la pregunta N°10, Tabla N°13 y Figura N°16 los encuestados afirmaron un correcto informe de flujo de caja operativo optimiza la toma de decisiones y los resultados indican con 86.6% que siempre y casi siempre mientras que el 10.0% algunas veces y un 3.3% casi nunca.

Los resultados evidencian que gran parte de los encuestados confirman que un correcto informe de flujo de caja operativo nos da un mejor panorama de los movimientos de caja y que esto optimiza a tomar mejores decisiones a nivel general cuyo enfoque busca una mejora en este proceso.

TABLA N.ª 14

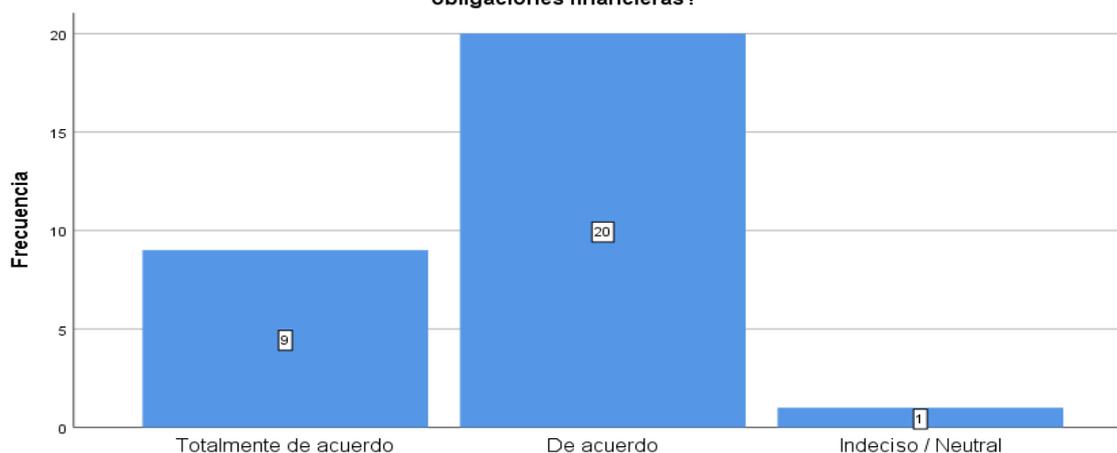
FLUJO DE CAJA FINANCIERO

11. En su opinión ¿Es cierto que el flujo de caja financiero es una herramienta necesaria vinculada al pago de obligaciones financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	20	66,7	66,7	96,7
	Indeciso / Neutral	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 17

11. En su opinión ¿Es cierto que el flujo de caja financiero es una herramienta necesaria vinculada al pago de obligaciones financieras?



Análisis e Interpretación:

En la pregunta N°11, Tabla N°14 y Figura N°17 los encuestados señalan en un 96.7% afirman que el flujo de caja financiero es necesario para el pago de sus deudas y mejores contratos financieros y tan solo un 3.3% están neutrales al tema.

Los resultados evidencian que dentro de estas entidades los colaboradores apoyan las herramientas como el flujo de caja financiero, concluyendo así la falta de un mejor pago de obligaciones financieras que sería añadido al plan financiero.

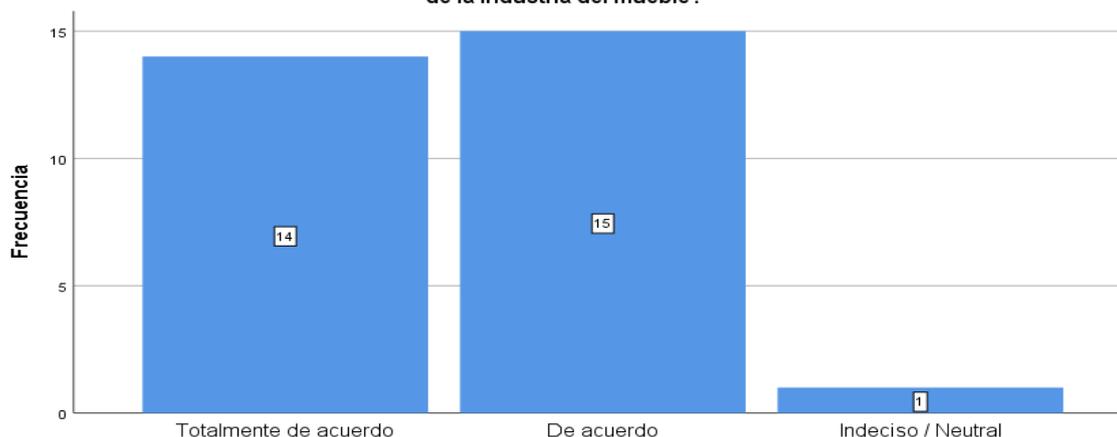
TABLA N°15**RELACION PRECIO-BENEFICIO**

12. ¿Considera usted importante la relación precio-beneficio para lograr la rentabilidad esperada en las MYPES de la industria del mueble?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
	De acuerdo	15	50,0	50,0	96,7
	Indeciso / Neutral	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 18

12. ¿Considera usted importante la relación precio-beneficio para lograr la rentabilidad esperada en las MYPES de la industria del mueble?

**Análisis e Interpretación:**

En la pregunta N°12, Tabla N°15 y Figura N°18, los encuestados señalan que la importancia de precio-beneficio es necesario para lograr mayor rentabilidad cuya respuesta fue en un 96.7% total y acuerdo apoyando esta iniciativa de implementar esas directrices en base a un producto que se ajuste a un adecuado valor en el mercado y por último un 3.3% opina neutral.

Los resultados evidencian que en este sector las entidades no aplican e integran un manual de precio-beneficio y que no hay un suficiente control para competir en el mercado del sector textil para muebles del hogar.

TABLA N°16

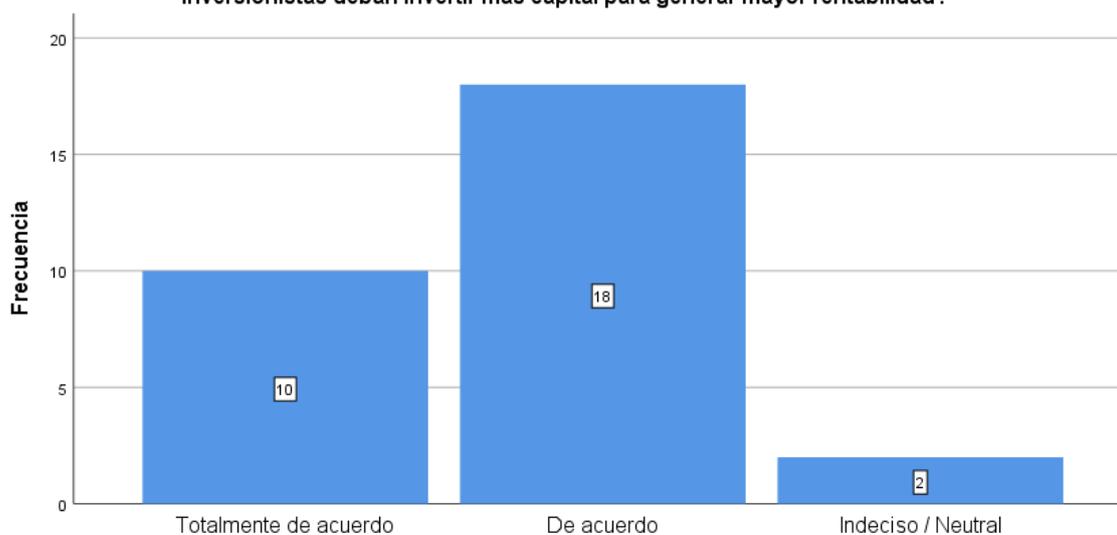
RELACION PRECIO-BENEFICIO

13. Con relación al retorno de inversión positivo ¿Cree usted que de ser rentable el plan financiero los inversionistas deban invertir más capital para generar mayor rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	18	60,0	60,0	93,3
	Indeciso / Neutral	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 19

13. Con relación al retorno de inversión positivo ¿Cree usted que de ser rentable el plan financiero los inversionistas deban invertir más capital para generar mayor rentabilidad?



Análisis e Interpretación:

En la pregunta N°13, Tabla N°16 y Figura N°19 los encuestados señalan por mayoría de 93.3% en total y acuerdo en relación con el retorno de inversión positivo y esperan invertir en más capital para generar más rentabilidad, y en un 6.7% está indeciso y neutral al postulado.

Esta respuesta es porque la mayoría desea un retorno de inversión positivo en compensación del arduo trabajo que desempeñan todos los colaboradores sin embargo es deseable inyectar más capital para lo cual se deberá planear como mejora en el plan de financiamiento.

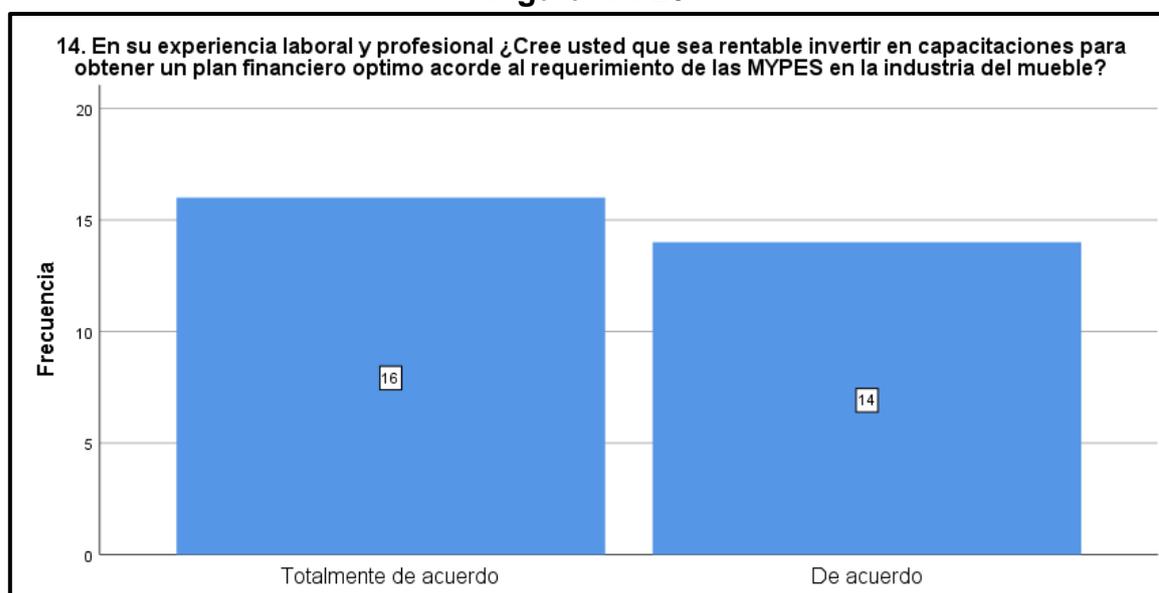
TABLA N°17

RETORNO DE INVERSION

14. En su experiencia laboral y profesional ¿Cree usted que sea rentable invertir en capacitaciones para obtener un plan financiero optimo acorde al requerimiento de las MYPES en la industria del mueble?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N°: 20



Análisis e Interpretación:

En la pregunta N°14, Tabla N°17 y Figura N°20, los encuestados por unanimidad del 100.0% señalan están totalmente y acuerdo en invertir en capacitaciones para el personal, en resumen, existe un ideal común debido a que toda inversión en el capital humano siempre es rentable para toda compañía.

Por lo tanto, se requiere de personal idóneo para cada puesto y este deberá contar con todas las herramientas y destrezas que serán de gran impacto en el crecimiento de la compañía del sector textil para muebles del hogar.

TABLA N°18**RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS**

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

ALFA DE CRONBACH**TABLA N°19****ESTADISTICA DE FIABILIDAD**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,785	14

TABLA N°20**ESTADISTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO**

<i>Estadísticas de total de elemento</i>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Considera usted que es importante el plan financiero para incrementar los beneficios económicos de las MYPES del sector textil?	22,37	16,723	,169	,790

2. ¿Cree usted que las MYPES de la industria del mueble deben usar préstamos bancarios para importar mejores telas?	21,77	17,978	-,114	,811
3. Con relación al plan financiero ¿Es recomendable usar el leasing financiero para ahorrar en costos?	21,73	16,685	,186	,788
4. En su opinión ¿La óptima gestión de cobranza maximiza la liquidez del plan financiero?	21,90	15,748	,436	,770
5. ¿Considera usted que para mejorar la rotación de cuentas por cobrar es importante el cumplimiento de un plan financiero adecuado?	21,97	15,689	,418	,771
6. ¿Cree usted que un mejor control de gastos mejoraría el resultado del presupuesto en el plan financiero?	22,07	15,720	,450	,769
7. ¿Considera usted que los bajos niveles de venta afectan al presupuesto financiero?	21,73	14,202	,426	,773
8. ¿Cree usted que el costo de producción es un factor importante para la obtención de rentabilidad de las MYPES de la industria del mueble?	22,20	15,752	,431	,770
9. ¿Considera usted que la obtención de una ganancia bruta esperada permite que mejore la rentabilidad financiera?	21,83	14,489	,645	,749
10. ¿Cree usted que un correcto informe de flujo de caja operativo permitirá optimizar la toma de decisiones?	21,93	13,444	,641	,745

11. En su opinión ¿Es cierto que el flujo de caja financiero es una herramienta necesaria vinculada al pago de obligaciones financieras?	21,93	14,961	,624	,754
12. ¿Considera usted importante la relación precio-beneficio para lograr la rentabilidad esperada en las MYPES de la industria del mueble?	22,10	15,541	,420	,770
13. Con relación al retorno de inversión positivo ¿Cree usted que de ser rentable el plan financiero los inversionistas deban invertir más capital para generar mayor rentabilidad?	21,93	15,168	,493	,764
14. En su experiencia laboral y profesional ¿Cree usted que sea rentable invertir en capacitaciones para obtener un plan financiero optimo acorde al requerimiento de las MYPES en la industria del mueble?	22,20	15,683	,450	,768

Fuente: Elaboración propia Software SPSS

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

El presente trabajo de investigación incide en el plan financiero y su influencia en la rentabilidad de las MYPES en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021, siendo este un tema importante debido a que la planificación de un plan financiero para mejorar la rentabilidad es importante ya que todas las empresas quieren alcanzar resultados rentables para desarrollarse como MYPES.

Según los resultados de la presente investigación se puede evidenciar que existen varias falencias que se pueden mejorar con una elaboración del plan financiero bien estructurado como por ejemplo el 100 % de los encuestados aprueban la capacitación al personal para mayor productividad, De igual manera se demostró que con un plan financiero estratégico rentable se puede destinar a incrementar los sueldo de un 9% a un 15% según estudios de diciembre 2012 a diciembre 2014 según la investigación de Veliz K. (2019).

Con respecto a la importancia de un correcto informe de flujo de caja financiero se concluyó que es necesario añadirlo al plan financiero y según los resultados no utilizan esta herramienta en dicho sector, se concuerda con los autores Marujo D. y Villanueva J. (2019). En el sector textil muchas empresas no utilizan esta herramienta puesto que es importante para informar flujos de caja proyectados cuya función es predecir sus ingresos y egresos para realizar sus operaciones diarias y tomar acciones correctivas en caso les falte liquidez para cumplir sus obligaciones de pagos y gastos o de realizar inversiones si les sobra liquidez. En ambos resultados se evidencia la carencia de esta herramienta y se plantea su implementación dentro del plan financiero.

Referente al uso de leasing financiero como instrumento financiero con beneficio en la deducción de costos mediante su facturación y así poder ahorrar costos cuya necesidad de contar con este financiamiento seria determinante y óptimo para este sector textil del mueble. Para la autora

Estrada M. (2018) resalta la importancia de contar con un financiamiento, en este caso leasing financiero el cual es utilizado para aprovechar las oportunidades de mercado y crecer recurren a un financiamiento, cuyo trabajo de investigación se centra en las decisiones de financiamiento y su importancia en el aumento de rentabilidad lo cual esta vinculado a un plan de financiero acondicionado para el sector textil cuyos beneficios incidan en el aumento de rentabilidad. Por lo tanto, con la información recabada por los encuestados se reafirma que efectivamente un adecuado plan financiero influye de manera positiva en la rentabilidad.

5.2. Conclusiones

General

Se concluye que el Plan financiero permite un crecimiento empresarial e influye significativamente en la rentabilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.

Específicas

- A. Se concluye con un 97% de los encuestados que la obtención a un financiamiento optimo influye significativamente en el margen de utilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.

- B. Según los datos recolectados en un 97% concluyen que la correcta aplicación en la gestión de cobranza permite a la empresa optimizar el resultado del flujo de caja de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.

- C. Se concluye con un promedio de 80% de los encuestados afirman que al emplear un óptimo presupuesto maestro mejoraremos en el rendimiento de la toma de decisiones de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.

5.3. Recomendaciones

General

Se recomienda que las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria deben implementar un adecuado plan financiero porque influye significativamente en el aumento de la rentabilidad.

Específicas

- A. Se recomienda obtener un financiamiento óptimo porque influye significativamente en el margen de utilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.

- B. Se recomienda emplear una correcta aplicación en la gestión de cobranza porque beneficia a la empresa con un óptimo resultado de flujo de caja de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.
 - a. Se recomienda emplear un óptimo presupuesto maestro porque ayuda a tomar mejores decisiones para un rendimiento favorable de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021.

FUENTE DE INFORMACION

Andina. Extraído el 05 de mayo del 2022 de

<https://andina.pe/agencia/noticia-mef-buscara-capacitacion-y-financiamiento-a-tasas-adequadas-para-gamarra-891840.aspx>

Angulo , M., & Sarmiento, J. (2000, Julio). El concepto de rentabilidad en Marketing. Trabajo de contabilidad presentado en el Congreso Nacional de Profesores de Contabilidad Costos y Contabilidad Directa, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Angie Valle (2020), La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. Universidad César Vallejo. Perú.

Apaza, M. (2017). Contabilidad de Instrumentos Financieros Pacífico Ediciones.

Arechavala, R. (2020) Nuevas oportunidades para el sector de muebles. Cimejal afamjal. Recuperado de <https://afamjal.com.mx/wp-content/uploads/2020/10/Reporte-del-sector-muebles.-Septiembre-2020.pdf>

Ayllón Ferrari, A. (s.f.). Contabilidad Gerencial. En A. Ayllón Ferrari, Contabilidad Gerencial (pág. 249). Lima - Perú: Diseña: Arquetipo S.R.L.

Belén, L., Belén, M. (2019). La estructura de Financiamiento de las Mypes de videojuegos de Argentina. Ciencias Administrativas, Año7(N°13).

Bautista, C. (2019). *Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad de Tiendas Oeschle de la Ciudad de Huancayo* (Tesis

- de pregrado) Universidad Nacional del Centro del Perú (Junín- Perú).
- Chonillo, C. y Sanchez, J. (2012). Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet (Tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil, Ecuador. Sostiene que Mariscos Azul S.A. Cinco días. Extraído el 25 de agosto del 2020 de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/08/24/companias/1598287200_198886.html
- DICCIONARIO DEFINICIÓN ABC. FINANCIAMIENTO. Extraído de la web. www.templeton.es/spain/jsp_cm/guide/glossary_a.jsp
- Erraez, M. (2010). Propuesta de un modelo de Gestión financiera para la empresa BIOAGRO (Tesis de pregrado) Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, Ecuador.
- Echevarria, S. G. (13 de 12 de 2008). <http://politicaempresarialfaca.blogspot.pe>. (L. Angel, & V. Encinas, Editores) Recuperado el 20 de 06 de 2015, de 174 <http://politicaempresarialfaca.blogspot.pe/2008/12/politica-empresarial-y-sudesarrollo.html>
- García, I. (2017). Definición de la Rentabilidad. Recuperado el 31 de agosto de 2017 <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Jaramillo, S. (2018). *Planeamiento financiero como herramienta para la mejora de la gestión financiera- económica de la clínica Santa Ana S.A.(tesis de pregrado)* Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.
- Ramos y Tapia (2017) afirman el *Análisis de la planificación y su influencia en la rentabilidad de la empresa Unitel S.A. del periodo 2015-2016*

(Tesis de pregrado) Universidad de guayaquil facultad de ciencias administrativas carrera de ingeniería en tributación y finanzas en Guayaquil, Ecuador.

Morales A. Y Morales J.(2010). Planeación financiera (1 ed.) México D.F: Grupo editorial patria.

Moyolema, M. (2010). La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010 (Tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Joseph A. (2018) La planeación financiera y la toma de decisiones como predictores del desempeño financiero de las Pymes del municipio de Medellín, Colombia (Tesis de posgrado) Universidad de Montemorelos Facultad de ciencias empresariales y jurídicas, Nuevo León, México.

RPP. Extraído el 18 de mayo del 2022 de <https://rpp.pe/economia/economia/informe-cual-es-la-situacion-de-las-mypes-tras-mas-de-dos-anos-de-la-pandemia-noticia-1406140>

Quispe P. (2017) , Análisis de la planificación financiera estratégica y el impacto de la rentabilidad de las empresas de servicios hoteleros, caso: “hotel la posada del príncipe” Arequipa 2014.

Vega, L. (2017). *Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero (tesis de pregrado)* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.

ANEXOS

ANEXO Nº 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL PLAN FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN LA INDUSTRIA TEXTIL PARA MUEBLES DEL HOGAR EN LA VICTORIA EN EL AÑO 2021					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE	
¿En qué medida el plan financiero influye en la rentabilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021?	Reconocer en qué medida el plan financiero influye en la rentabilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021	El plan financiero permite optimizar significativamente en la rentabilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021	x: Plan de financiamiento	X1: Financiamiento X2: Gestión de cobranza X3: Presupuesto	Tipo de Investigación: Descriptiva Diseño de investigación: No experimental, descriptivo-correlacional. Población y muestra: Está delimitada por 31 colaboradores de las áreas de almacén y contabilidad de la empresa. Técnicas de investigación: a.-Encuesta Instrumentos de investigación: a.-Cuestionario
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS SECUNDARIOS	HIPÓTESIS SECUNDARIOS			
1 ¿De qué manera el financiamiento influye en el margen de utilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021?	1.- Conocer de qué manera el financiamiento influye en el margen de utilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021	1.- El acceso a un financiamiento incide significativamente en el margen de utilidad de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021			
2 ¿Cómo la gestión de cobranza incide el flujo de caja de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021?	2.- Determinar como la gestión de cobranza incide en el flujo de caja de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021	2.- La correcta aplicación de la gestión de cobranza permite a la empresa optimizar el resultado del flujo de caja de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021	y: Rentabilidad	Y1: Margen de utilidad neto Y2: Flujo de caja Y3: Toma de decisiones	
3 ¿De qué manera el presupuesto maestro optimiza en la toma de decisiones de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021?	3.- Evaluar de qué manera el presupuesto maestro optimiza la toma de decisiones de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021	3. Si empleamos el presupuesto maestro entonces se optimizará la toma de decisiones de las Mypes en la industria textil para muebles del hogar en la victoria en el año 2021			

ANEXO N°2: ENCUESTA

Instrucciones:

La presente técnica de encuesta busca recoger información relacionada con el trabajo de investigación titulado “*PLAN FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN LA INDUSTRIA TEXTIL PARA MUEBLES DEL HOGAR EN LA VICTORIA EN EL AÑO 2021*”, sobre este particular; se le solicita que en las preguntas que a continuación se presenta, elija la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X), esta técnica es anónima, se le agradece su colaboración.

PLAN FINANCIERO

1. ¿Considera usted que es importante el plan financiero para incrementar los beneficios económicos de las MYPES del sector textil?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

2. ¿Cree usted que las MYPES de la industria del mueble deben usar préstamos bancarios para importar mejores telas?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

3. Con relación al plan financiero ¿Es recomendable usar el leasing financiero para ahorrar en costos?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

4. ¿En su opinión la óptima gestión de cobranza maximiza la liquidez del plan financiero?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

5. ¿Considera usted que para mejorar la rotación de cuentas por cobrar es importante el cumplimiento de un plan financiero adecuado?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

6. ¿Cree usted que un mejor control de gastos mejoraría el resultado del presupuesto en el plan financiero?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

7. ¿Considera usted que los bajos niveles de venta afectan al presupuesto financiero?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

RENTABILIDAD

8. ¿Cree usted que el costo de producción es un factor importante para la obtención de rentabilidad de las MYPES de la industria del mueble?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso/ Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

9. ¿Considera usted que la obtención de una ganancia bruta esperada permite que mejore la rentabilidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso/ Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

10. ¿Cree usted que un correcto informe de flujo de caja operativo permitirá optimizar la toma de decisiones?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

11. En su opinión ¿Es cierto que el flujo de caja financiero es una herramienta necesaria vinculada al pago de obligaciones financieras?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
12. ¿Considera usted importante la relación precio-beneficio para lograr la rentabilidad esperada en las MYPES de la industria del mueble?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
13. Con relación al retorno de inversión positivo ¿Cree usted que de ser rentable el plan financiero los inversionistas deban invertir más capital para generar mayor rentabilidad?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
14. En su experiencia laboral y profesional ¿Cree usted que sea rentable invertir en capacitaciones para obtener un plan financiero optimo acorde al requerimiento de las MYPES en la industria del mueble?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso/ Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo