



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA
NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER:
JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020

PRESENTADA POR
DESSIRE STHEPHANIE ROJAS VASQUEZ
VANESSA MILAGROS SALAZAR SANCHEZ

ASESOR
LUIS ENRIQUE EDUARDO ELIAS VILLANUEVA

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2022



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, PSICOLOGÍA Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA
NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER:
JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020**

**TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

**BACH. DESSIRE STHEPHANIE ROJAS VASQUEZ
BACH. VANESSA MILAGROS SALAZAR SANCHEZ**

ASESOR:

MAG. LUIS ENRIQUE EDUARDO ELIAS VILLANUEVA

LIMA, PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido mi fortaleza durante la realización de este trabajo.

A mi padres, Judith y Adolfo, mi hermano Rodrigo y mi mascota Ignacio por su infinito amor, apoyo incondicional y por ser mi mayor motivación.

A mi papito, mi ángel en el cielo, quien me enseñó muchísimo en vida y quien hoy es uno de mis pilares más importantes

A Jaelin, mi compañero de vida, quien me inspira a ser mejor cada día y quien nunca dejó de creer en mí.

Vanessa

A mamá, que nunca dudó de mí, siempre confió y estuvo para darme la fortaleza que necesitaba para continuar. Te amo infinitamente.

A papá y abuelito, mis ángeles que guían mi camino y cuidan en cada paso que doy.

A Mechita y mi Yayin, que siempre creen en mí y nunca dejan de apoyarme.

A Nemo, mi bebé que me acompaña siempre y me enseña un montón.

A Diego, amor de mi vida, solo puedo agradecerte por todo lo que haces por mí.

Dessiré

AGRADECIMIENTOS

A nosotras, por el trabajo duro y nunca habernos dado por vencidas durante todo este camino. A Dios, por llenarnos de bendición a cada una de nosotras y a nuestras familias. A nuestra querida Universidad de San Martín de Porres, a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, profesores inolvidables y nuestro asesor Mg. Enrique Elías por enseñarnos y nutrirnos de sus conocimientos que nos ayudan a crecer día a día como profesionales. Gracias a cada uno de ustedes.

Las investigadoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	16
1.1 Antecedentes de la investigación	16
1.1.1 Antecedentes internacionales	16
1.1.2 Antecedentes nacionales	20
1.2 Marco contextual.....	23
1.3 Bases teóricas	27
1.4 Definición de términos básicos	36
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	38
2.1 Diseño metodológico	38
2.1.1 Enfoque de la investigación	38
2.1.2 Tipo de investigación	38
2.1.3 Alcance o nivel de investigación	39
2.1.4 Diseño de investigación	39
2.1.5 Método de investigación	40
2.2 Procedimiento muestral	40

2.2.1 Población	40
2.2.2 Muestra	41
2.2.3 Técnica de muestreo	42
2.3 Técnica e instrumentos de recolección de datos	43
2.4 Validez y confiabilidad	44
2.5 Técnica para el procedimiento de la información	45
2.6 Aspectos éticos	45
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	87
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	96
REFERENCIAS	98
ANEXOS	103

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo describir la apreciación de los jóvenes sobre la cobertura informativa de América Noticias Primera Edición acerca de la violencia contra la mujer.

Por ello, se empleó un enfoque de investigación que fue mixto, de tipo aplicada y de nivel descriptivo, asimismo, el diseño de investigación fue de triangulación concurrente y de método inductivo, deductivo, analítico y estadístico. La encuesta se aplicó a 166 jóvenes entre 18 a 25 años que pertenecen a un nivel socioeconómico B y que residen en el distrito de Surco. La guía de entrevista se realizó a tres expertos profesionales en el área de periodismo que actualmente trabajan en televisoras, radios y son docentes en universidades prestigiosas de Lima. Además, se consideró a seis jóvenes entrevistados para poder conocer sus opiniones más a fondo frente a la noticia.

Finalmente, se obtuvieron resultados en donde se observó que los jóvenes encuestados comprenden y evidencian correctamente el tratamiento informativo que brinda el noticiero. De igual forma, aseguran que las fuentes especializadas en temas sociales deben tener un mayor enfoque mayor para lograr un análisis completo al presentar notas informativas con temas de violencia contra la mujer.

Palabras clave

Cobertura informativa – América Noticias – tratamiento informativo – fuentes especializadas – temas sociales – notas informativas

ABSTRACT

The present research aimed to describe the appreciation of young people about the news coverage of America News First Edition about violence against women.

Therefore, a research approach was performed that was mixed, applied and descriptive, and the research design was concurrent triangulation and inductive, deductive, analytical, statistical and hypothetical method. The survey was applied to 166 young people between the ages of 18 and 25 who belong to socioeconomic level B and who reside in Metropolitan Lima. The interview guide was made to three professional experts in the area of journalism who currently work in television stations, radios and are professors at prestigious universities in Lima. In addition, six young people interviewed were considered in order to be able to know their opinions more in front of the news.

Finally, results were obtained in which it was observed that the young people surveyed correctly understand and demonstrate the informative treatment offered by the newscast. Likewise, they assure that the sources specialized in social issues must have a greater focus to achieve a complete analysis when presenting informative notes on issues of violence against women.

Key words

Informative coverage - America Noticias - informative treatment - specialized sources - social issues - informative notes

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación tienen una gran influencia en la sociedad y en la última década estos han sido afectados por los medios virtuales e interactivos. Pero la televisión y sus noticieros periodísticos siguen manteniendo gran audiencia y captando la atención del televidente.

La televisión sigue siendo un poder indiscutible sobre la opinión pública. En todo el mundo, la administración de los medios masivos de comunicación se asentó en la forma de la empresa privada. Es muy limitada la exposición de los medios estatales y comunitarios. Este es el caso del noticiero matutino de América Televisión, donde la estructura del programa busca satisfacer a la teleaudiencia y captar el interés de los jóvenes ofreciéndoles la noticia, tratada bajo la lógica de la oferta diaria. Vidal (año), precisó a la prensa como un medio dominante que maneja un discurso social y a su vez, fomenta mecanismos de representación que proyecten una ideología en la audiencia. Es decir, esa ideología se desarrolla en base a herramientas de medición como el rating y estudios de mercado según lo que prefiera el público, ya que estos marcan a mediano plazo los contenidos mediáticos y noticiosos de forma particular.

Lo esencial es entender la repercusión que tendrá un acontecimiento, pues tratar un tema tan sensible como la violencia contra la mujer, trae a una reflexión profunda sobre el rol de agente formador en la sociedad que tienen los medios. En proporción a lo que acontece hasta la actualidad, cada hora se registran tres denuncias por violación sexual y aproximadamente 72 mujeres son violadas y maltratadas al día en el Perú, por lo que ese porcentaje se asciende a 25 mil (El Economista América, 2020). Se entiende entonces que, en el país, cada año se profundiza más en la gravedad de casos de violencia contra la mujer, el cual es

simplificado en cifras que describen este maltrato de forma física, moral, sexual, cultural, psicológica y todas aquellas en donde la mujer es representada como objeto.

A raíz de esto, la existencia de la comunicación de masas, la distintas culturas mediáticas y los programas periodísticos tienen una gran responsabilidad social en la forma en la que visibilizan los casos de violencia que se presentan en la esfera pública y sobre todo a los jóvenes en formación que tienen reflexiones o debates que se disparan desde allí. El 21 de octubre del 2020, el país se paralizó al conocer la historia de una joven de 21 años que al irse a una reunión el fin de semana en una vivienda en Santiago de Surco terminó siendo víctima de una violación grupal por parte de cinco hombres de 21 a 26 años. Esta es solo una parte de la gran cantidad de casos que suceden en el Perú y en donde la presencia de los jóvenes no es ajena a esta problemática, pues son ellos los primeros en dar una intervención de lo que ven y exponen los principales medios al cubrir noticias como esta.

La credibilidad, independencia y la libertad de expresión son factores que llevan a una información objetiva y veraz que despierta el interés del televidente, en este caso el público joven, debiendo mantener al margen los intereses políticos y económicos que muchas veces tienen mayor relevancia en aquellos medios que solo les interesa lucrar manipulando la información, logrando que afecte casi irreparablemente en el sentir de los jóvenes frente a la noticia. Tal como Allain (2020) lo confirma:

Los medios de comunicación surgieron a partir del idealismo y del servicio social, de querer hacer las cosas bien, de luchar por el progreso de su comunidad, pero en el ascenso vertiginoso de la popularidad esta inicial pureza

se va trastocando y evoluciona gradualmente en una implacable búsqueda de poder. (párr. 4)

En el Perú no se da una reflexión en torno a los medios de comunicación ni de su ejercicio. Actualmente, no existe una entidad exacta que monitoree la calidad y/o seriedad de lo que se está ofreciendo ante la ciudadanía, si bien es cierto América Televisión como empresa privada, busca incrementar los índices de audiencia, ya que esto es lo que sostiene el valor de la pauta publicitaria, la principal fuente de rentabilidad del canal. Es importante entonces, comenzar con un proceso de largo aliento que ayude a recuperar esas nociones básicas de deontología en el periodismo, y su desarrollo ante las nuevas generaciones, aquellas que tienen una mirada crítica frente a los contenidos que consumen.

El tema se basa en conocer el nivel de la cobertura de información que ofreció referente al caso de violación grupal a la joven de 21 años en Santiago de Surco. Por este motivo se busca conocer los roles profesionales, la cultura periodística, saber si se mantiene la justicia y el equilibrio y de qué manera los jóvenes reciben la información. Para evitar que los errores del pasado sean los errores del futuro de las nuevas generaciones. Así mismo, evaluar si las noticias emitidas tienen un buen impacto en los jóvenes, los lleva a la reflexión o simplemente hacen caso omiso a las problemáticas que como sociedad enfrentamos día a día en nuestro país.

Ante lo expuesto, se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera la cobertura informativa de América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco?

A fin de alcanzar la pregunta general de una forma sencilla, se ha considerado proponer los siguientes problemas específicos:

- ¿De qué manera la **objetividad** de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco?
- ¿De qué manera la **exactitud en la descripción** de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco?
- ¿De qué manera la **independencia** de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco?

Según lo antes mencionado y con el fin de dar una respuesta a las preguntas de esta investigación, se presenta el siguiente objetivo general:

Describir la apreciación de los jóvenes de Surco sobre la **cobertura informativa** de América Noticias acerca de la violencia contra la mujer.

Las afirmaciones anteriores sugieren exponer los siguientes objetivos específicos:

- **Describir** la manera en que la **objetividad** de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco.

- **Detallar** en qué forma la **exactitud en la descripción** de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco.
- **Comprender** la manera en que la **independencia** de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco.

Así mismo, este trabajo se justifica porque los noticieros en el país son considerados un punto de referencia estratégico en la programación de contenido y para la opinión de los jóvenes. La calidad de las cadenas televisivas siempre es de gran impacto en la sociedad, por tanto, analizar la cobertura de la información que se transmite es de suma necesidad, ya que permiten ampliar los conocimientos de la audiencia, en este caso específico de los jóvenes estudiantes, abriendo así, las posibilidades en el campo social y cultural, pues una buena información y conocimientos adquiridos de un hecho, permitirá la evolución de toda una sociedad.

Por lo tanto, la importancia de este trabajo se acredita en relación con el caso de la joven de 21 años, el cual es un ejemplo de los niveles de violencia contra las mujeres y en particular, de la violación sexual, un tema que daña como sociedad. Es esta una categoría que debe tratarse como una de las formas más incurables de violencia directa hacia las mujeres, pues también se presenta como un problema social socio cultural.

Relevancia socio cultural: es inevitable la importancia que ha adquirido esta problemática en la agenda de los medios de comunicación y sobre todo en el de su público. La forma en cómo se aborda periodísticamente y el tratamiento de la información sobre maltrato contra la mujer en el programa matutino de América

Noticias es de gran importancia pues también hay un cierto rol educativo de la prensa que establecen temas actuales que concitan el interés público.

El modo particular de abordar y presentar los contenidos periodísticos en los noticieros son pieza fundamental en el proceso comunicativo, en consonancia con ello, la credibilidad institucional se sustenta junto a la credibilidad de sus roles profesionales, pues ambas resultan determinantes en la construcción de los contenidos que transmiten.

Relevancia teórica: se cuenta con esta importancia ya que se está construyendo un elemento para evaluar la cobertura informativa en estos temas de violencia de género y se podrá utilizar de referencia si es que se considera necesario.

Relevancia política: ya que, si alguien de los siguientes rubros analiza esta tesis, ya sea político, congresista, ministro, puede tomar ideas para proponer reformas o reglas que ayuden a reducir esta terrible situación con lo que respecta a violencia contra la mujer y a su vez ayude a generar cambios para la sociedad.

Esta investigación se hizo factible ya que reúne características y condiciones tanto materiales como humanas que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas. No se tendrán limitaciones a nivel de recursos humanos, el apoyo de recursos técnicos, medios y materiales para el desarrollo de la investigación a corto plazo es esencial y en cuanto a los recursos económicos, los gastos son garantizados y serán solventados sin problema.

Así también, la ejecución de este estudio cuenta con la completa predisposición de las investigadoras, además de la asesoría metodológica para su realización en el tiempo dado por la Oficina de Grados y Títulos de la Escuela de Ciencias de la

Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres. Inclusive, para complementar esta investigación se logró realizar entrevistas a expertos del rubro periodístico que analizan la cobertura del tema por el noticiero y también se contó con las opiniones de jóvenes sobre el tema tratado.

Las limitaciones que se presentarán ante la ejecución de esta investigación serán referente al estado de emergencia actual en el que se encuentra el país, en consecuencia, el tiempo para recopilar datos relacionados al caso será alargado y con respecto a la información de entrevistas será en modalidad virtual.

Si bien las investigadoras, no tuvieron acceso presencial a ninguna biblioteca, si se logró completar ampliamente el proceso de investigación gracias los recursos y herramientas digitales. El estudio en su totalidad, no se vio afectado y su ejecución fue viable en ambo sentidos.

Con ello, la investigación se esquematizó de la siguiente forma:

Introducción: Es aquí donde se describe la realidad problemática del tema, el noticiero como tal y a su vez, se define las preguntas, objetivos, justificación limitaciones y viabilidad de este trabajo. Como punto de cierre, se propone la estructura de los capítulos establecidos para esta investigación.

Capítulo I, en donde se aborda el Marco Teórico y se presentan los antecedentes internacionales y nacionales que ayudan a nuestro estudio, además se plantean las bases teóricas esenciales que ayudan al análisis de la variable de estudio, sus categorías y subcategorías. Para finalizar, se detalla las definiciones de términos básicos.

Capítulo II, se describe la Metodología, en el que se detalla el enfoque, tipo, diseño y métodos que se utilizan en la investigación. Adicional a ello, se presenta el procedimiento del muestreo, describiendo al objeto de estudio y sus participantes y mencionando también, a las técnicas e instrumentos que se emplearon para la recolección de los datos y su procesamiento, los cuales trabajan con aspectos éticos identificados.

Capítulo III, se expone el análisis de los resultados en la encuesta y las síntesis de las entrevistas semiestructuradas.

Capítulo IV, se presenta la discusión de resultados obtenidos.

Por último, se efectúan las conclusiones del trabajo y se proponen las recomendaciones según lo analizado para la mejora de la investigación y en donde se permite conocer de qué forma se aplicó la cobertura informativa de América Noticias Primera Edición en el caso tratado.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

En la búsqueda de material bibliográfico para establecer los antecedentes del presente trabajo, hay trabajos de tesis, revistas y artículos realizados por investigadores en el ámbito del periodismo televisivo y la percepción de la violencia contra la mujer respectivamente, consideradas importantes para el análisis de información que formarán parte de la investigación.

1.1.1. Antecedentes internacionales

Pereira (2014) en su tesis de doctorado *La presencia femenina en la cobertura informativa de los medios online de Brasil en 2014: un estudio de género de las noticias en internet* publicada en la Universidad Autónoma de Barcelona de España.

El objetivo es aproximarse a la realidad informativa de los medios de comunicación en Brasil para conocer la presencia y representación de género en los contenidos informativos disponibles en las plataformas de Internet de los medios, es por lo que se ha analizado, a partir de técnicas científicas, la cobertura y tratamiento de las noticias en línea desde una perspectiva de género. Tiene un enfoque cuantitativo, el diseño fue experimental y nivel aplicativo.

El autor analiza las portadas informativas de los portales de noticias de los principales medios de comunicación, de diferentes sectores de la prensa, radio y televisión de Brasil. Con el fin de identificar la presencia de género en los contenidos (texto, imágenes y audio) de las noticias.

Después de analizar las distintas variables de género en las noticias en línea de los principales medios informativos de Brasil, se llega a la conclusión de que en todas las categorías encontramos un claro desequilibrio entre los géneros masculino y femenino.

Esta tesis nos sirve para comparar la diferencia de género que existe en los distintos medios de comunicación y reflexionar acerca de cómo es que el *mass media* omite la participación femenina en la sociedad.

Claros y Cortez (2015) en su tesis de licenciatura *Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en la Prensa Gráfica, el Diario de Hoy, Canal 10, Canal 12, La Página, Contra Punto, Radio El Salvador y Maya Visión* publicada en la Universidad de El Salvador.

La investigación se dio ya que la cobertura de los medios de comunicación en lo referente al tema ambiental en el país de El Salvador se desarrolla posteriormente a los Acuerdos de Paz, en 1992, desde entonces hasta la fecha (2015), cuentan con pocas secciones dedicadas a esta temática, en comparación a secciones como política, economía, incluso deportes.

El objetivo principal de esta investigación es determinar los criterios que el periodista o jefe de redacción utilizan en el contenido de las noticias que se publican en los medios de comunicación antes mencionados.

Además, se plantea al periodismo ambiental como algo integral que abarca de manera amplia diferentes enfoques de la sociedad y de las relaciones que posee el ser humano con su entorno.

Esta tesis tuvo un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo, el diseño fue no experimental y método analítico.

La técnica cualitativa que se empleó fue la entrevista en profundidad a un profesional para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales. Tipo de muestreo: muestreo probabilístico de semanas compuestas.

La técnica de recolección de datos fueron formatos para la temática del medio ambiente y analizar reportajes, crónicas y notas frías para la técnica cuantitativa, mientras que para la cualitativa fueron preguntas dirigidas al periodista encargado de la cobertura de notas medioambientales y jefe de prensa.

Con el análisis de esta investigación, llegaron a la conclusión de que existe poca profundización en los temas de medio ambiente. No existe seguimiento de las temáticas. Esto se refleja en la utilización de géneros periodísticos, donde el predominante es la noticia, la cual se limita solamente a transmitir el hecho noticioso, pero no se profundiza.

San Felipe (2018) en su tesis doctoral *La construcción periodística de la pobreza infantil: cobertura informativa de la prensa española y valoración de las ONG* publicada en la Universidad Complutense de Madrid de España.

La presente tesis aborda el tratamiento periodístico de las informaciones publicadas en relación con la pobreza infantil en las ediciones impresas de los diarios El Mundo y El País durante los años 2010 y 2014, periodo de tiempo que tiene lugar durante la crisis económica que comenzó en 2008 y de influencia y consecuencias globales.

La presente investigación pretende conocer el tratamiento periodístico que realizan los dos principales periódicos de información general en España en sus ediciones impresas, así como la valoración que hacen al respecto las ONG del sector, con el propósito de aportar líneas de mejora en cuanto a la cobertura periodística de esta problemática social.

Esta tesis tuvo un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo mientras que el diseño fue descriptivo.

La técnica cuantitativa consiste en la profundización de mensajes y su idoneidad para su aplicación en este estudio y la técnica cualitativa que se

empleó fue la entrevista en profundidad a expertos que trabajan en una organización implicada activamente en la realidad estudiada.

Se llega a la conclusión de que la pobreza infantil aparece publicada en portada en 17 ocasiones, lo que supone un 3% del total de 557 unidades de análisis. Como temática principal es prácticamente inexistente pues únicamente aparece en un 0,2%. Consecuentemente, no se trata de un tema de agenda considerado a destacar en primera página.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Abanto y Zegarra (2017) en su tesis de licenciatura *Tratamiento informativo en los diarios correo y la industria respecto al caso “escuadrón de la muerte”* publicada en la Universidad Privada Antenor Orrego de Perú.

El objetivo principal de la investigación es describir el tratamiento informativo en los diarios Correo y La Industria respecto al caso “Escuadrón de la Muerte”. Gracias a la técnica de observación se realiza el análisis de las portadas y notas internas de los diarios. Para que a través de la estadística descriptiva, la investigación concluya que hay similitudes de forma en el tratamiento de Correo y La Industria; por ejemplo, los titulares de tipo informativo en portada y en nota, la predominancia de la información en la paginación impar, la ubicación de la nota, etc. Sin embargo, existen marcadas diferencias respecto a fondo; en este sentido, la totalidad de notas en Correo tiene una valoración neutra de los personajes noticiosos a diferencia de La Industria, que en algunas ediciones emite valoraciones positivas y negativas

Esta tesis tuvo un enfoque cuantitativo, el diseño fue experimental y método analítico. Se aplicó la técnica de observación, y se analizaron las portadas y notas internas de ambos diarios en los aspectos de forma y fondo. La población de estudio está conformada por todas las ediciones de los diarios Correo y La Industria en el periodo 2009 – 2016.

La muestra está constituida por 367 publicaciones del caso “Escuadrón de la Muerte”. Correo aporta 86 portadas y 121 notas; en tanto La Industria, 57 portadas y 103 notas.

Con todo esto, se puede concluir con que el tratamiento informativo en el diario Correo del caso “Escuadrón de la Muerte” tiene un gran interés sobre ese hecho. Esto se observa en la amplia extensión de las notas, el uso constante de fotografías junto al titular en portada, así como el número de notas publicadas de los diferentes eventos relacionados con el proceso judicial, desde el 2009 al 2016.

Chavarry (2020) en su tesis de licenciatura *Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias de el (sic) diario Perú.21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori*, publicada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

El objetivo es analizar las noticias, con relación a la buena y mala práctica del uso del contenido de la información política, las fuentes de información política y los recursos gráficos, los cuales han servido para descubrir si el diario Perú.21 ha podido llegar al lector de manera clara, veraz y precisa, durante las elecciones presidenciales, de abril a junio de 2016, en el caso: Keiko Fujimori.

Esta tesis tuvo un enfoque cualitativo y el método tratado fue hermenéutico porque buscó: comunicar, interpretar y comprender los mensajes y significados que no eran evidentes en los textos. Empleó como instrumento la ficha de análisis de información y se analizaron 26 noticias políticas de Perú.²¹

Tras el análisis del contenido de la información se entiende que El Diario Perú.²¹ se muestra neutral ante la candidata Fujimorista así como con su agrupación política cada vez que se trate de un gran interés del diario en no dar más realce a las respuestas de Keiko Fujimori, pero sí a las críticas hacia sus adversarios, incluso el ocultar citas informativas en las que se le puede comprometer a la lideresa de Fuerza Popular, sin embargo las imágenes no tienen mayor valor que la información, lo que hace pensar que el diario le da importancia al escándalo entre los mismo políticos que a la candidatura de Keiko Fujimori.

1.2. Marco Contextual

1.2.1. América Noticias Primera Edición

América Noticias es el primordial servicio informativo-periodístico de la cadena de televisión abierta peruana América Televisión, el cual fue lanzado como sustitución del noticiero conocido en esa época como “Primera Plana” que se emitía desde 1986.

La primera edición central de América Noticias salió en vivo el lunes 21 de octubre de 1996 a las 8:00 p.m., este fue más que un noticiero puesto que también comprendía el noticiero matutino “Primera Edición”. En estos años, los

primeros presentadores en la edición matutina fueron Sol Carreño y Pablo Cateriano, quien en 1994 fue sustituido por Federico Salazar.

Durante el año 2002, América Noticias Primera Edición pasó a llamarse “Un Nuevo Día”, el cual dicho nombre, tuvo solo una duración de dos años, ya que, en el año 2004, por problemas de homonimia con el Canal 9 de Arequipa, retomó el nombre de Primera Edición. Con el pasar de los años, América Noticias comprendía de tres ediciones diarias, lunes a viernes con primera, mediodía, central, edición sabatina y dominical.

Actualmente, el noticiero matutino es iniciado desde las 5:00 a.m. hasta las 7:00 a.m. y conducido por Verónica Linares y Federico Salazar, emite acontecimientos de tono nacional e internacional, entre ellos noticias de duración corta hasta enlaces en vivo. En su programación, se difunden cinco ediciones a la semana, que van de Lunes a Viernes y adicional a ello, gerencian el sitio web y sus páginas en redes sociales.

1.2.2. La violencia contra la mujer

La violencia de género es un concepto que siempre ha existido y el cual muchas personas sitúan su origen a partir de la antigua Roma, en donde el padre de familia era el único que tenía derechos y tenían la autoridad sobre las mujeres que eran consideradas inferiores y, por tanto, podían ser vendidas, castigadas o matadas según los deseos de estos. A diferencia de ello, se decía que, en el antiguo Egipto, las mujeres sí eran iguales a los hombres por lo que tenían los mismos derechos y hasta eran vistas como “heroínas y guardianas”.

Inclusive, muchos historiadores y expertos de distintos rubros coinciden que hasta en la prehistoria eran mucho más igualitarios que en la sociedad moderna que conocemos actualmente. Esta violencia es universal y está vinculada a los orígenes, evolución y desarrollo del hombre en las distintas sociedades. (Arango, 2016).

A pesar de esto, la violencia contra la mujer no es una situación nueva, su visualización y la forma en como ha ido siendo reconocida, ha logrado pasar de ser una cuestión privada a un problema social y que sigue quedado registrada en la historia, sociedades y grupos a lo largo de los años. Para Lídice (2019): “Las mujeres enfrentan barreras sociales que restringen lo que podrían ser y por esa razón la igualdad entre hombre y mujer asegura el pleno ejercicio de la ciudadanía para promover el avance del desarrollo humano y para que se establezca una cultura de paz y el rechazo de toda y cualquier tipo de violencia.” (p.36)

Existen muchos y antiguos ejemplos de desigualdad y discriminación hacia la mujer, las que eran práctica de todos los días, en donde los comportamientos violentos llegaban a ser considerados símbolos naturales frente a todos, en donde también el marido era “Dios” al que una mujer debía adorar y en donde solo por el hecho de nacer mujer, ya era un símbolo de bajeza y desgracia. La violencia de género es un problema complejo que no puede ser atribuido a una sola causa. (Velzeboer, 2003)

Asimismo, se ha descrito ampliamente a la violencia física y sexual a mujeres en el que se realizaban solo por ser cuestiones de castigos u obediencia hacia el hombre y que lamentablemente hoy en día, en muchas

partes del mundo, sigue existiendo y siendo normalizado. La violencia está ínsita en el pensamiento social y no solo en los que lo realizan sino en los que lo promueven y lo justifican. Esta ideología es lamentablemente compartida por muchas personas sin importar sexos o estratos sociales (Bentivegna, 2016).

1.2.3. La violencia contra la mujer en la televisión

El poder de influencia de los medios de comunicación masivos sobre los televidentes es innegable. La televisión, en sí, propone ciertos comportamientos que, en su mayoría, son adaptados por el público y que, a largo plazo, se convierten en patrones de conducta que todos “deben” seguir.

Al mencionar la violencia contra la mujer, la televisión tiene un papel muy importante en los procesos de cambio social, ya que este medio refuerza estereotipos y prejuicios que convierten a la mujer en “objeto de violencia” quitándole así, la posibilidad de ejercer correctamente sus derechos. La televisión puede ser analizada por cómo habla sobre la violencia machista, pero también, ejercer violencia contra las mujeres en su forma de gestionar guiones (Núñez, 2009).

La televisión se ha convertido a lo largo de los años como un medio que produce conocimiento social, puesto que su reflejo en la cobertura informativa se basa en hablar del sensacionalismo, es decir, presentar hechos y noticias que emocionen, mas no, que brinden un contexto que informe y permita que el televidente analice lo que ve. La televisión es no solo un medio con posibilidades y límites, sino una institución estratégica en el proceso de socialización cotidiana y estimulación informativa y conceptual (Bentivegna, 2016)

A su vez, los distintos programas que salen al aire son los que también reconstruyen las representaciones de lo masculino y lo femenino, en donde se observan rasgos discriminatorios, desigualdad de oportunidades y/o autoridad sobre las mujeres. Y son estos, los que actualmente hace que la población naturalice la violencia de género, porque priorizan el morbo y el rating de la audiencia.

Asimismo, la televisión, en su tratamiento informativo, puede abusar de los prejuicios y estereotipos machistas. Es así como, el lenguaje televisivo es complejo y sin una correcta preparación puede llevar a sacrificar la ética de la noticia, en especial, en las noticias sobre agresiones, asesinatos y violaciones de mujeres.

La violencia contra la mujer en la televisión puede representarse de muchas maneras. En concreto se puede señalar (Núñez 2009):

- Representarla como objeto sexual de consumo.
- Normalizar que es responsable del hogar, limpieza y crianza.
- Realizar juicios sobre su modo de vida.
- Adjudicar características específicas del “ser mujer”: débil, emocional, manipulable, natural, etc.
- Revictimizar a la persona que fue víctima de violencia, replanteándose que hizo la víctima para ser agredida.
- Invisibilizar desigualdades sociales en diversos rubros.

Es por lo que, la televisión en el mundo es reconocida como unos de las grandes instituciones que tienen el deber de erradicar la violencia contra las

mujeres en su programación y, sobre todo, velar por los derechos de cada una de ellas.

En el caso de Perú, en una encuesta de CONCORTV (Consejo Consultivo de Radio y Televisión en el Perú) analiza que el 98% de los televidentes peruanos, son mujeres adultas que ven televisión por más de tres horas y que el 63% de ellas, observan que la mujer es expuesta con una imagen negativa en la televisión. Es decir, la violencia está en el medio, aunque muchas veces esta se pueda disfrazar de “necesidad” o “alternativa”.

Es así como el tema de violencia predomina en los programas televisivos que van desde ficcionales a informativos y en todos los niveles de intensidad. Muchos de los televidentes, no se preocupan por lo que ven, siempre y cuando el contenido sea agradable para su vista. No obstante, este contenido televisivo puede llegar a ser violento y dicho comportamiento sería aceptado y justificado erradamente. Es así como, la imagen de la mujer y su tratamiento en la televisión es más que primordial, ya que la televisión es el medio de comunicación que más poder tiene en la sociedad e influye en la percepción, pensamiento y actuar de los espectadores.

1.3. Bases teóricas

1.3.2. Teoría o modelo teórico

Para analizar nuestra variable tomamos como referencia el aporte de Pena (2011) quien nos dice que cubrir un acontecimiento significa participar activamente en la elaboración de este y no solo dar la noticia de los hechos que se desarrollan. Adicionalmente indica que la cobertura de la información

periodística debe realizarse por medio de una serie de canales y con un despliegue técnico específico, al cual se define como la cobertura mediática de la noticia.

1.3.3. Cobertura informativa

La cobertura informativa es definida como un acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir un suceso de actualidad que atrae e interesa al público por ser novedoso, cercano, consecuente u original. Es en sí, un hecho actual que está sujeto por un especialista o equipo sobre los que prevalece en todo este proceso una ética, ideología o técnica.

En la actualidad, es indiscutible la importancia que tienen los medios de comunicación en la estructura de un contexto sociocultural, entre los cuales está presente la televisión, aquella que a través de la información que da a conocer, influye significativamente en cada ser humano.

Son los medios televisivos los que están presentes excesivamente en la sociedad, de forma que no podemos minimizar la información que se proporciona ni lo influyentes que son sobre las personas, por lo que se les tiene que considerar como algo que hace socializar a los individuos, los informa de lo que ocurre a su alrededor y de cómo estos deben actuar frente a distintas situaciones.

Es por ello que, el cubrir una noticia, permite que el público se mantenga informado y puedan establecer un diálogo con otras personas de una manera fundamentada. Y son ellos los que, a su vez, pueden acoger más noticias que no necesariamente corresponden con el entorno en donde se encuentran. La

cobertura no perjudica a la información de proximidad ya que esta se centra en los contenidos y no en traspasar fronteras (López, 2008).

Los medios de comunicación deben cubrir las necesidades informativas de manera eficiente y oportuna. Ellos deben ser el ejemplo de un buen manejo de una comunicación integrada y planificada (Zurita, Serrano y Gil, 2018). A través de una cobertura informativa objetiva y veraz, deben conocer de lo que se está hablando, prestar ayuda si es posible, informar a otros de lo que acontece, enriquecer el lenguaje y sobre todo mejorar la capacidad de entender y retener más información. Hacer una cobertura minuto a minuto y tener a disposición fotos, audios, textos o videos, será de gran ayuda para que los periodistas puedan preparar, mimar e invocar una cobertura completa de los acontecimientos (Pena, 2011).

De por sí, se sabe que la noticia es un hecho de interés público, por lo tanto, se tiene que informar contando los hechos veraces y completos, es decir, informar tomando en cuenta las dos partes de la noticia: lo positivo y lo negativo de los acontecimientos. Coya (2014) define a los noticieros televisivos como programas cuya función principal es transmitir informaciones dentro de un tiempo de programación determinado.

Para Estremadoyro (2004) la característica esencial de todo noticiero televisivo lo determina: “la actualidad inmediata, rapidez e inmediatez, brevedad y concisión, obligatoriedad y sentido de la noticia” (p.196). Estos serán indicadores fundamentales para que un noticiero televisivo sea considerado como tal, y sobre todo, con elementos a tener en cuenta para una correcta cobertura periodística.

Es importante que cada noticia cuente con un proceso organizado que implique la práctica constante sobre los acontecimientos que llegarán a ser reunidos y valorados, logrando así captar aún más al público. La especialización en la cobertura de temas o asuntos de interés público es una de las características generalizadas que se refleja en el sistema de los medios. (Perla, 2014).

La cobertura informativa está relacionada a que, en el periodismo, se traten profesionalmente distintas noticias mediante un claro enfoque y haciendo una investigación a fondo, logrando así, que sean relevantes para el público mismo. Tanto los cambios sociales, políticos y culturales son factores que influyen fuertemente en la cobertura informativa, puesto que es más que necesario cubrir todos los ángulos y fuentes como es enviar fotógrafos y reporteros a la escena y planear sesiones para seguir el desarrollo a detalle de la historia.

1.3.3.1. Objetividad

Este término se relaciona nada más que, con la verdad, ética y análisis de datos, en el cual se dedica a ver la realidad tal cual es. Sobre la objetividad, Estremadoyro (2004) indica que: “Es una palabra tan utilizada por los periodistas pero que no siempre se lleva a la práctica correctamente [...] Es el principio periodístico que dispone que, cuando se informa, un reportero no debe dar su opinión” (p.55). De por sí, este valor fundamental de la profesión periodística es una garantía que exigen los televidentes a la prensa, ya que son los medios los que utilizan este espectro para generar credibilidad. Aspirar a la objetividad significa no priorizar una fuente o un punto de vista al momento de construir una

noticia, es más bien dar voz a todos los que deseen aportar a la información, siempre y cuando sea con datos verdaderos y con hechos precisos (Rius, 2016).

De esta manera, se afirma que en la actividad periodística se debe establecer un pacto entre el emisor y el lector en donde el periodista no haga pasar su texto por lo que no es “la realidad” y mantenga una sociedad que esté enterada de todo lo que ocurra y que se informe con verdad.

a. Línea o Estilo

Es llamado estilo a la manera en que se escribe o se muestra el contenido periodístico. Cada periodista tiene un estilo particular, pero existe siempre una serie de ideas concretas y comunes que, como periodista, se debe respetar. En el periodismo, el lenguaje está ligado a reglas y especificaciones especiales. Aquí lo más importante será la variedad del vocabulario a emplear, pues se utilizarán palabras exactas bajo los conceptos de precisión, claridad, concisión y fuerza (Quijada, 2014).

Adicionalmente, el estilo periodístico puede variar dependiendo al color que se le dé a la información. Se tiene una propia técnica de trabajo para que el periodista se rija por una de ellas según “el cómo” quiere dar a conocer esa noticia. Los rasgos de estilo específicos servirán no solo para cumplir con los ideales del ente al que se trabaja sino también para definir ante el público cuánta intervención personal y subjetiva tendrá el periodista en la noticia que describe (Grijelmo, 2014).

b. Ideología

Este concepto tiene que ver con la forma en cómo observamos y comprendemos el mundo. Es el periodista también una persona que necesariamente debe tener una ideología y esto manifestarlo en los temas en lo que elige trabajar. La ideología para los periodistas se estructura en cómo cuentan e interpretan las noticias según los hechos ordenados de la realidad (Chauí, 2018). No hay una disyuntiva entre la ideología y buscar la verdad, al contrario, la ideología debe tener a la búsqueda de la verdad como uno de sus principales fundamentos. Es por ello por lo que, Aubemas (2001) describe que “La ideología que utilizan los periodistas forman parte de un proceso de toma de decisiones, incluso, tratando de ser objetivo y teniendo la verdad como meta única” (p.102).

1.3.3.2. Exactitud de la descripción

Dentro de los fines que tiene el periodismo está la claridad, la sencillez y, sobre todo, la exactitud en la descripción de la noticia. Los periodistas deben pulir los datos de la noticia, encontrar y narrar las historias desde un punto en donde nadie las esté contando. Allí podremos encontrar la originalidad perdida (Carrillo, 2014).

Como se sabe, los periodistas no solo deben reportar con exactitud los hechos de la noticia, sino también sus opiniones expresadas frente a entrevistas y/o teleaudiencia. Montero (2006) indica que: “La exactitud en la noticia es central para la reputación del periodista. Si tu audiencia no puede confiar en que le vas a dar una versión exacta de los hechos, entonces no estás logrando ni lo más básico” (p.101).

a. Fuentes

Se refiere a los diversos tipos de entidades que contienen o que nos pueden brindar información para satisfacer una demanda de conocimiento. Es aquí donde brota toda la información que aparece en un medio de comunicación. En base a las fuentes, el periodista podrá mantener una relación entre el medio con la sociedad, ya que a través de un buen tratamiento de ello, llegará a ser un instrumento útil para identificar y reconocer fácilmente lo que esté ligado con la problemática a tratar (Medina, 2014).

La rutina periodística se identifica por una parte gracias a las fuentes que manejan. La fuente es una de las palabras más esenciales en el periodismo. Muchas veces, estas permiten acompañar la expresión del periodista frente al hecho. Aquí la fuente generalmente será considerada un “experto” en el asunto, y así se garantizará una mayor consideración del público (Pena, 2011).

b. Estructura

La estructura hace referencia a la forma en cómo se va a configurar un programa y cómo es que se van a dar a conocer los hechos en los medios de comunicación masiva.

En relación con la información periodística, ahora no solo es importante investigar las estructuras de poder del trabajo del periodista sino también cómo estas influyen en las nuevas formas de producción de la noticia (Reig, 2015).

Es decir, la estructura hace referencia en cómo se debe presentar el tema o asuntos que caracterizan a un hecho o fenómeno según el enfoque en el que se presente el hecho. La noticia al ser un género informativo de excelencia

requiere un tratamiento y una estructura específica que en algunos casos puede variar dependiendo la sección con la que trabaje como política, internacional, sociedad, cultural, nacional, entre otros (Marín, 2019).

1.3.3.3. Independencia

En el periodismo, la independencia está atada a ser buscada siempre y en todas partes, especialmente, cuando esta resulta más difícil de hallarla o lograr entenderla. Para Horsley (2016) “La independencia no alude solo a la autonomía de los periodistas frente a injerencias políticas o comerciales del exterior, sino especialmente a la existencia de mecanismos de autorregulación y al grado de autonomía profesional” (p13).

La importancia de la independencia es mucho más evidente cuando el periodista sigue un papel de guardián en la investigación, comprensión y análisis de los hechos de valor periodístico (Kovach y Rosenstiel, 2012) Los periodistas deben seguir la verdad y conocer sobre los acontecimientos para así no mostrarse reacios ni inseguros al estar frente a los televidentes.

a. Coyuntura

La coyuntura no es más que una circunstancia a cualquier accidente de tiempo, lugar y modo que se une a la sustancia de algún dicho o hecho; así como a la calidad o requisito de algunas cosas.

Analizar la coyuntura es parte de un proceso fundamental, no es un simple producto-fenómeno, es de gran importancia por sus relaciones con la estructura periodística y la manera como estas influyen y se determinan en la noticia (Atehortúa y León, 2018).

Muchas veces, a raíz de la coyuntura total de hechos, es necesario analizar qué es noticia y que no, para no sobrecargarse con información poco necesaria en el momento de los sucesos y respetando las normas éticas que demanda el periodismo. Con un correcto análisis de los hechos noticiosos se protegerá, en todo sentido, la ética periodística que se aplique con mucha o poca intensidad en los mensajes coyunturales expuestos.

A la vista de un correcto análisis de los hechos coyunturales, se deberá siempre cuidar y proteger la ética periodística que se aplique con mucha o poca intensidad en los mensajes expuestos al público (Suárez y Cruz, 2016).

b. Roles profesionales

En el periodismo televisivo, son ahora los profesionales dentro de un medio, los que tienen el papel fundamental de la interpretación y valorización de los acontecimientos dados a conocer. El rol profesional del periodista tiene una gran influencia en la producción de las noticias. Todas están inscritas en su cultura profesional con símbolos y valores determinados que determinan la narrativa periodística (Pena, 2011).

A partir de esto, el periodista debe atreverse a trabajar el concepto de trabajar profesionalmente. La audiencia debe recibir información que les permita compartir opiniones, dudas, valores y/o certezas que afligen al periodista encargado de recopilar información (Greene, 2012).

1.4. Definición de términos básicos

Mass media. Son los canales compuestos por tecnologías organizativas, con los que se transmiten mensajes destinados a un receptor colectivo o social. Actualidad. Son aquellos acontecimientos que están sucediendo en el presente. (Camacho, 2010)

Ética. Se presenta como una serie de principios y normas que un individuo debe seguir en su línea profesional y personal. (Lopez, 2016).

Noticiabilidad. De acuerdo a Peralta (2012), son los valores que ayudan en la selección de acontecimientos para alcanzar visibilidad. Están asociados a procesos de estandarización de la producción en los medios de comunicación.

Teleaudiencia. En términos de comunicaciones es la población cautiva o fiel a un programa de televisión. Adeptos a un programa o a una programación de televisión. (Bentivegna, 2016)

Privación. Es quitar algo que la persona debería o podría tener. (Iginio, 2017)

Debate. Discusión de un tema en la cual dos o más personas exponen sus puntos de vista y defienden sus opiniones. (Suárez, 2020)

Periodismo. Para Camacho (2010), es la profesión que se relaciona con un conjunto de actividades de recolección, elaboración y difusión de información que esté sucediendo en el día o sobre un acontecimiento que cause interés público, para así transmitirlo mediante los diferentes medios de comunicación.

Discusión. Es el debate fomentado entre dos individuos o más sobre un tema determinado expresando distintos puntos de vista. (Bentivegna, 2016)

Calidad. Conjunto de propiedades o instrumentos que permiten ser caracterizadas y valoradas por uno mismo. (Gil, 2020)

Fuentes de información. Son documentos que presentan datos útiles y que ayudan a conseguir más información o conocimientos relacionados al tema. (López, 2014)

Off the record. Información que se ha obtenido de fuentes confidenciales o extraoficialmente con atribución de reserva total. (Camacho, 2010)

Confidencialidad. Es la información dada por una fuente que no desea ser mencionada o envuelta en la investigación del caso. (Iginio, 2017)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

2.1.1 Enfoque de investigación:

La investigación es de enfoque mixto, es decir es cualitativa y cuantitativa. A partir de esto, el enfoque mixto es donde se convergen muchos equipos de investigadores y estos acuerdan estrategias de trabajo para dar una respuesta al propósito de un proyecto. Un claro proceso de investigación multiestratégica (Valbuena, 2017).

2.1.2 Tipo de investigación

La presente, se circunscribe dentro del marco de una investigación aplicada, debido a que el problema ya está establecido, se tomará el caso de violación grupal a una joven de 21 y cómo América Noticias Primera Edición informó y su impacto causado en los jóvenes.

La investigación aplicada tendrá como objetivo aplicar los conocimientos de forma directa y a mediano plazo. Este estudio impacta y tiene un gran valor por la utilización del conocimiento que se da a través de una investigación básica (Lozada, 2014).

2.1.3 Alcance o nivel de investigación

El alcance es de carácter descriptivo. Se medirá la variable: cobertura informativa. Se utilizará este alcance metodológico ya que con el descriptivo se busca detallar las características, propiedades y perfiles del objeto a investigar y el correlacional, permitirá conocer la relación y/o asociación que existe entre todos estos conceptos. (Hernández, 2014). Con esto, se busca encontrar hasta qué punto se relacionan las variables de estudio y explorar completa y profundamente los datos que aporten a la investigación.

2.1.4 Diseño de investigación

El marco de desarrollo del diseño de investigación es la triangulación concurrente. Con este método se podrá corroborar resultados, darles una validación cruzada entre datos mixtos (cualitativos y cuantitativos) y de esta forma, aprovechar al máximo todas las ventajas que proporcionan ambos enfoques (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014). Es decir, se busca interpretar los resultados a partir de la comparación y a su vez, disminuir las diferencias que presentan.

2.1.5 Método de investigación

Los métodos de investigación que usaremos son: el inductivo porque se irá de lo particular a lo general, es decir, se basará en la observación y registro de los hechos, para posteriormente llegar a una o más conclusiones.

También, el deductivo porque es una estrategia de razonamiento en donde se deducirá conclusiones basadas en la lógica.

Otro de los métodos que se usarán es el analítico porque segmenta los problemas para comprender con mayor profundidad sus partes, logrando así, reintegrarlas y de esta manera, establecer una relación con la variable objeto de estudio.

Y por último, el método estadístico, el cual es fundamental porque se trabaja con un enfoque cuantitativo en el que se usarán datos estadísticos y en el que su propósito será la comprobación de la realidad y sus consecuencias verificables desde la hipótesis general de la investigación.

2.2 Procedimiento muestral

2.2.1 Población

La población objeto de estudio (encuesta y entrevista) está formada por jóvenes (varones y mujeres) entre 18 a 25 años que pertenezcan a un nivel socioeconómico B y que residan en el distrito de Surco.

La población es infinita. No tenemos un número exacto de unidades de análisis.

Los objetos para el análisis de contenido son el número de notas informativas que se difundieron.

2.2.2. Muestra

La muestra de la encuesta está formada por 166 unidades de análisis, jóvenes entre 18 a 25 años que pertenezcan a un nivel socioeconómico B y que residan en el distrito de Surco.

Para calcular el tamaño muestral proporcional se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 (p \cdot q) N}{e^2 (N-1) + z^2 (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{3.28 * 0.25 * 44,330}{(0.0049 * 44,329) + (3.28 * 0.25)}$$

$$z = 93\%$$

$$z = 1.88$$

$$e = 0.07$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$n = \frac{3.28 * 0.25 * 44,330}{0.0036}$$

$$n = 166$$

Para la entrevista a expertos se contó con 3 participantes, periodistas de reconocida trayectoria.

Mg. José Reategui León: Es licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, en la cual actualmente es docente de cursos como radio informativa, periodismo para multiplataformas y de la producción y conducción de RDN y Dialogando. La primera vez que salió en radio haciendo periodismo deportivo fue en el 2001 en el programa “Generación Y” en radio Canto Grande FM, la cual es hoy en día parte de la radio San Borja.

Lic. Omar Jordán Delgado: Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, periodista de profesión con más de 20 años de experiencia en los medios e instituciones públicas. Actualmente es reportero de televisión en América TV, Canal N, Tv Perú, RBC y Red Global. A su vez, trabaja como locutor off y maestro de ceremonias en distintos eventos especializados en comunicación e imagen corporativa.

Mg. Alejandro Seminario Campos: Es periodista, publicista y productor audiovisual como profesión. Es gerente general de RIMAY COMUNICACIONES S.A.C y actualmente trabaja como docente de los cursos de periodismo audiovisual en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la Universidad de San Martín de Porres.

2.2.3 Técnica de muestreo

Para encuesta: Probabilístico aleatorio simple.

Para entrevista: No probabilístico por criterio de las investigadoras.

Criterios de inclusión y criterios de exclusión:

Jóvenes que sean televidentes del noticiero América Noticias Primera Edición.

Jóvenes televidentes que tengan conocimiento del caso a través del noticiero América Noticias Primera Edición.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.3.1 Técnicas

2.3.1.1 Encuestas

Esta técnica servirá para identificar, a mayor detalle, el impacto en los adultos jóvenes frente a la información del caso a tratar y cómo reciben la información a través del programa periodístico ya mencionado y así recopilar resultados precisos sobre la influencia social y psicológica de la información presentada por este medio.

2.3.1.2 Entrevista semiestructurada

Se obtendrá la intervención de jóvenes desde sus perspectivas, reflexiones y así conducir a una mejor aplicación y medición del instrumento. Es decir, se podrá indagar, conocer y recolectar información confiable y válida que servirán para comprobar la hipótesis de la investigación.

2.3.2 Instrumentos

2.3.2.1 Cuestionarios

Este instrumento nos permitirá organizarnos a partir de las interrogantes hacia la muestra representativa de nuestra población de estudio. Todo esto con el fin de averiguar cómo cambia nuestra variable entre todos los participantes para después analizar las respuestas obtenidas, a través de procedimientos estadísticos.

2.4 Validez y confiabilidad del instrumento

2.4.1 Validez

Para comprobar la validez de nuestros instrumentos se sometieron al juicio de expertos metodólogos y una periodista metodóloga.

Mg. Karina Reyes: docente universitaria, periodista y metodóloga.

Mg. Johana Schmidt Urdanivia: docente universitaria y asesora de tesis.

Mg. Miguel Lazcano Díaz: docente universitario y metodólogo.

A los expertos se les entregó: la matriz de consistencia, definiciones conceptuales de las variables y dimensiones (cuantitativo) o definiciones conceptuales de las variables y categorías (cualitativo), matriz de operacionalización de las variables, matriz de validación del instrumento y plantilla de validación.

Se evaluaron las preguntas según tres criterios: claridad de redacción, relevancia del estudio y pertinencia de la investigación.

Además con valores del 1 a 5, en donde 5 es aplicable, 4, aceptable, 3, mejorable, 2 deficiente y 1 No se entiende.

Para la encuesta se obtuvo el siguiente resultado:

$$V = \frac{S}{n(c-1)} = 0,88$$

Para la entrevista semiestructurada a jóvenes, se obtuvo el siguiente resultado:

$$V = \frac{S}{n(c-1)} = 0,85$$

Para la entrevista semiestructurada a expertos, se obtuvo como resultado:

$$V = \frac{S}{n(c-1)} = 0,82$$

Por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento es válido.

2.4.2 Confiabilidad

Usando el software SPSS 23. Para la confiabilidad se aplicará el estadístico Alfa de Cronbach, cuya fórmula es la siguiente.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Tabla 1: *Resumen de casos*

Resumen de Procesamiento de Casos		
	N	%
Casos válidos	20	100
Excluido		
a	0	0
Total	20	100

Tabla 2: *Fiabilidad de contenidos*

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,804	22

El coeficiente del Alfa de Cronbach que se obtuvo fue de 0,804, por lo tanto, podemos decir que los datos son confiables.

2.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Para la encuesta se aplicará el software SPSS 23.

Para el procesamiento de la entrevista y análisis de contenido, se aplicará el análisis crítico y por categorías.

2.6 Aspectos Éticos

Este trabajo se desarrollará en el marco de las normas jurídicas y legales establecidas, respetando el derecho patrimonial de cada uno de los autores que formarán parte del respaldo teórico, todo ello permitirá elaborar juicios morales de

valor. El respeto es la base fundamental, se buscará crear una relación de miramiento con los participantes que formarán parte de la muestra de estudio.

La emisión de los resultados de la investigación que afirmen o desmientan nuestras hipótesis, serán evidenciados de manera real y plasmados en los cuadros estadísticos que permitirá arrojar conclusiones veraces, para que finalmente el resultado sea un aporte constructivo no solo para los jóvenes sino para la sociedad en general.

Todas las personas que participen en las encuestas y entrevistas serán previamente informadas teniendo pleno conocimiento de su participación en la investigación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el procedimiento para la recolección de datos en torno al trabajo de investigación, se realizó las siguientes técnicas: encuesta y dos entrevistas semiestructuradas, la primera realizada a seis jóvenes entre 18-25 años y la segunda a tres especialistas que ejercen actualmente el periodismo.

Se aplicó una encuesta única de 23 preguntas a 166 jóvenes entre 18 a 25 años que pertenecen a un nivel socioeconómico B y que residen en el distrito de Surco. Cada pregunta se planteó en función a las categorías y subcategorías planteadas en esta investigación. Se planteó a su vez, la escala de Likert para las respuestas de cada pregunta, las cuales van desde Totalmente en Desacuerdo, En desacuerdo, Ni acuerdo ni desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo.

Cabe resaltar que cada pregunta tanto en la encuesta planteada como en las entrevistas estructura estuvieron construidas para obtener información específica de acuerdo con la investigación.

3.1 Resultados

Tabla 1
¿Qué edad tiene usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18	18	10.9	10.9	10.9
	19	17	10.3	10.3	21.2
	20	17	10.3	10.3	31.5
	21	20	12.1	12.1	43.6
	22	28	17.0	17.0	60.6
	23	35	21.2	21.2	81.8
	24	16	9.7	9.7	91.5
	25	14	8.5	8.5	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 1

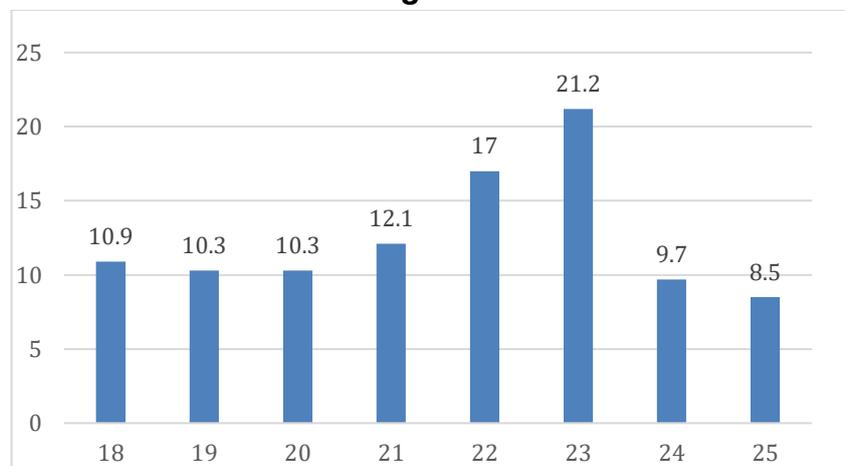
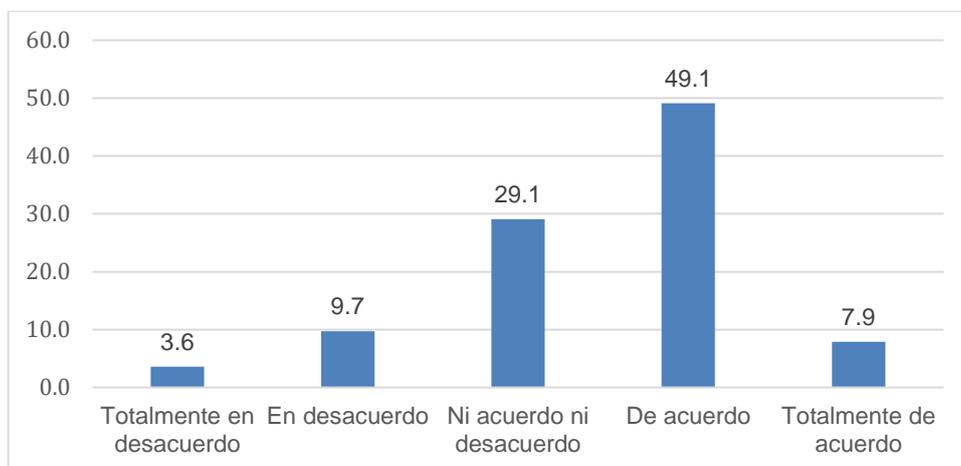


Tabla 2

¿Cree Ud. que la información difundida por América Noticias Primera Edición se comprende fácilmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3.6	3.6	3.6
	En desacuerdo	16	9.7	9.7	13.3
	Ni acuerdo ni desacuerdo	49	29.7	29.7	43.0
	De acuerdo	81	49.1	49.1	92.1
	Totalmente de acuerdo	13	7.9	7.9	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 2



Análisis descriptivo:

A la pregunta 2, podemos observar que el 49.1% afirma estar “De acuerdo” en que la difusión de la información por el noticiero América Noticias Primera Edición se comprende fácilmente. El 29.1% eligió la opción “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, 9,7% señala que está “En desacuerdo” y 3.6% Totalmente en desacuerdo. Vemos que estos dos últimos porcentajes suman poco más del 13%, mientras que un 7.9%

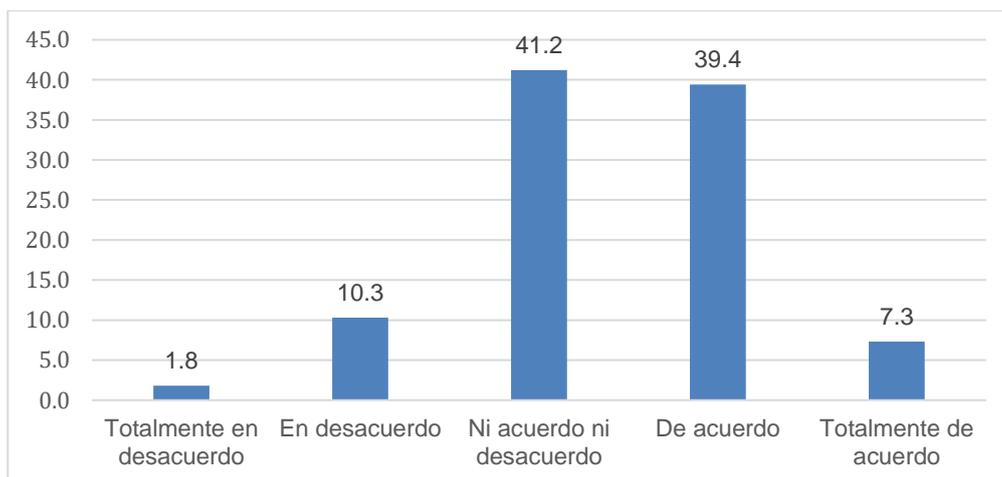
respondieron “Totalmente de acuerdo”. Lo que da un 57% de encuestados que afirman que la información es fácil de comprender.

Tabla 3

¿Considera Ud. que el contenido social que difunde América Noticias Primera Edición convierte la noticia en sensacionalismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1.8	1.8	1.8
	En desacuerdo	17	10.3	10.3	12.1
	Ni acuerdo ni desacuerdo	68	41.2	41.2	53.3
	De acuerdo	65	39.4	39.4	92.7
	Totalmente de acuerdo	12	7.3	7.3	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 3



Análisis descriptivo:

En la figura 3 ante la pregunta sobre si el contenido social que difunde América Noticias Primera Edición convierte la noticia en sensacionalismo, el 41.2% optó por “Ni acuerdo ni desacuerdo”, 39% expresó estar “De acuerdo”, 10.3 “En desacuerdo”.

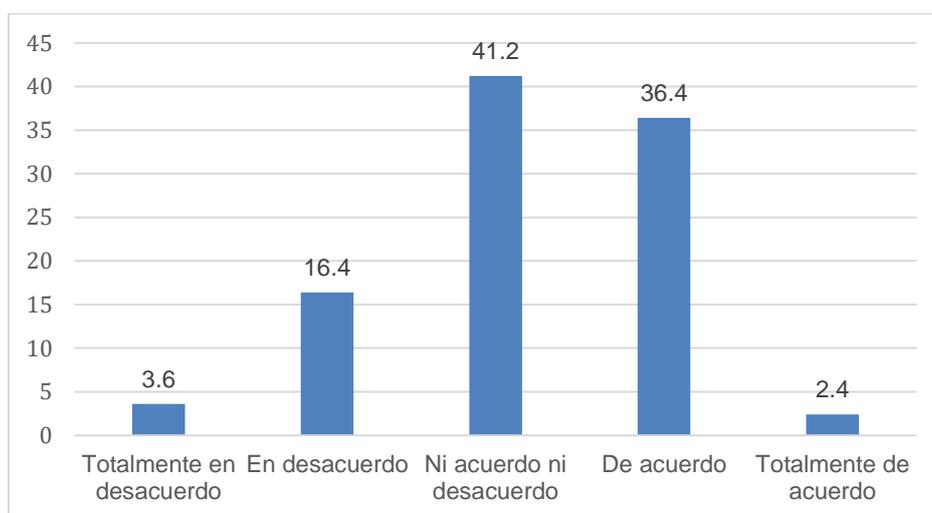
Un 7.3 eligió la opción “Totalmente de acuerdo” y solamente un 1.8 marcó “Totalmente en desacuerdo”. Vemos que la opción “Ni acuerdo ni desacuerdo” es bastante considerable, aunque la suma de las alternativas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” suman un 46.7%.

Tabla 4

¿La editorial de América Noticias Primera Edición resguarda la verdad de la noticia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3.6	3.6	3.6
	En desacuerdo	27	16.4	16.4	20.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	68	41.2	41.2	61.2
	De acuerdo	60	36.4	36.4	97.6
	Totalmente de acuerdo	4	2.4	2.4	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 4



Análisis descriptivo:

En la figura 4, podemos entender que el 41.2% se encuentra “Ni de acuerdo ni desacuerdo” si la editorial del noticiero América Noticias Primera Edición resguarda

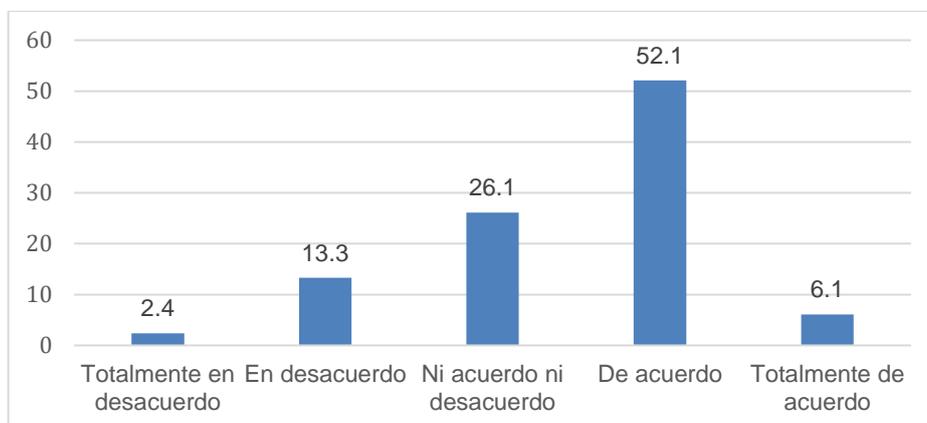
la verdad de la noticia. El 36.4% afirma estar “De acuerdo”, 16.4% se encuentra “En desacuerdo” y el 3.6% de ellos señala estar “Totalmente de acuerdo”. No obstante, solo un 2.4% de los encuestados considera estar “Totalmente de acuerdo” en que sí se resguarda la verdad de la noticia como tal. Con ello, vemos que la opción “Ni acuerdo ni desacuerdo” es muy significativa, puesto que sigue siendo un porcentaje mayor al 38.8% que considera estar “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 5

¿Puede usted determinar de manera sencilla el estilo periodístico del noticiero América Noticias Primera Edición?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	2.4	2.4	2.4
	En desacuerdo	22	13.3	13.3	15.8
	Ni acuerdo ni desacuerdo	43	26.1	26.1	41.8
	De acuerdo	86	52.1	52.1	93.9
	Totalmente de acuerdo	10	6.1	6.1	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 5



Análisis descriptivo:

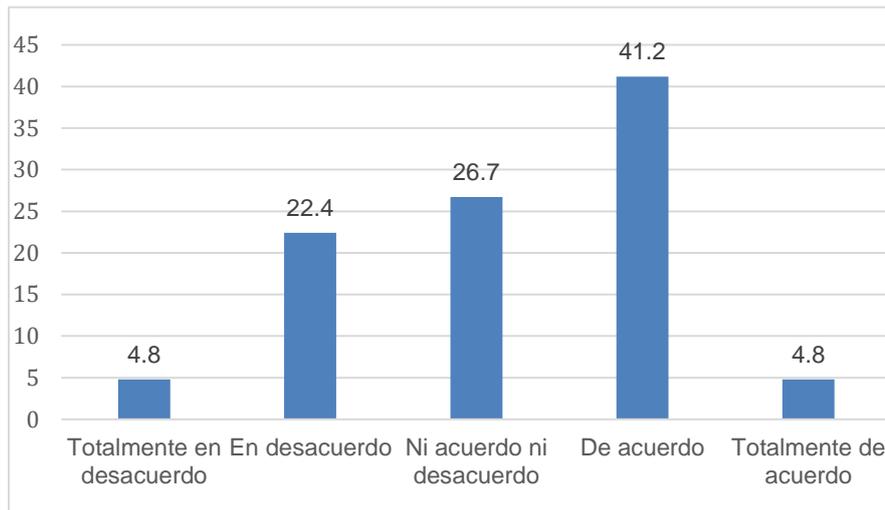
En el caso de la pregunta 5, un 52.1% considera estar “De acuerdo” en que sí se puede determinar sencillamente el estilo periodístico del noticiero América Noticias Primera Edición. Un 26.1% está “Ni acuerdo ni desacuerdo”, 13.3% expresa estar “En desacuerdo” y un 6.1% “Totalmente de acuerdo”. Por otro lado, solo un 2.4% está “Totalmente en desacuerdo” de lograr determinar el estilo del noticiero de forma sencilla. Con ello, observamos que existe una gran diferencia entre los que sí consideran estar “De acuerdo” y los que no, puesto que la suma entre las alternativas de “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” es de un 15.7%, lo cual no llega ni a la mitad de los que sí están a favor.

Tabla 6

¿Considera usted que la descripción de los hechos sobre los que informa el noticiero se ajusta a la realidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	4.8	4.8	4.8
	En desacuerdo	37	22.4	22.4	27.3
	Ni acuerdo ni desacuerdo	44	26.7	26.7	53.9
	De acuerdo	68	41.2	41.2	95.2
	Totalmente de acuerdo	8	4.8	4.8	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 6



Análisis descriptivo:

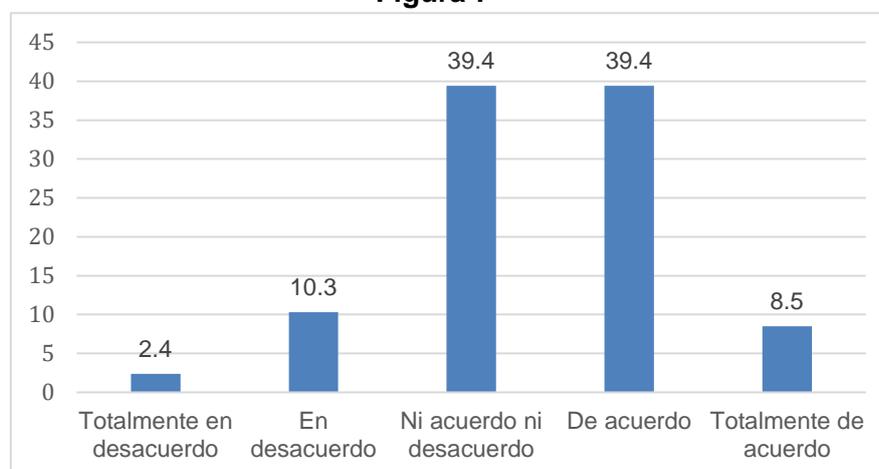
En la figura 5 relacionada a que si la descripción de los hechos que informa el noticiero se ajusta a la realidad, un 41.2% considera estar “De acuerdo” en que sí lo hace, un 26.7% se encuentra “Ni acuerdo ni desacuerdo” y un 22.4% “En desacuerdo”. No obstante, un 4.8% de los encuestados está “Totalmente en desacuerdo”, pero también, otro 4.8% de ellos, está “Totalmente de acuerdo” en que sí. Con esto, entendemos que a pesar de tener el mismo porcentaje, la suma de las alternativas de “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” es de 27.2%, lo cual no estaría siendo comparable con la cantidad de encuestados que consideran estar “De acuerdo”.

Tabla 7

¿Usted identifica algún sesgo ideológico en el noticiero América Noticias Primera Edición?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	2.4	2.4	2.4
	En desacuerdo	17	10.3	10.3	12.7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	65	39.4	39.4	52.1
	De acuerdo	65	39.4	39.4	91.5
	Totalmente de acuerdo	14	8.5	8.5	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 7



Análisis descriptivo:

En esta pregunta, podemos observar una igualdad entre dos alternativas, las cuales indican que el 39.4% de encuestados señala estar “De acuerdo” en que identifican un sesgo ideológico en el noticiero América Noticias Primera Edición, pero a la vez, la misma cantidad expresa estar “Ni acuerdo ni desacuerdo”. Por el contrario, un 10.3% está “En desacuerdo”, 8.5% está “Totalmente de acuerdo” y solo un 2.4% está “Totalmente en desacuerdo” en que lo haya. A pesar de ese 39.4% de encuestados

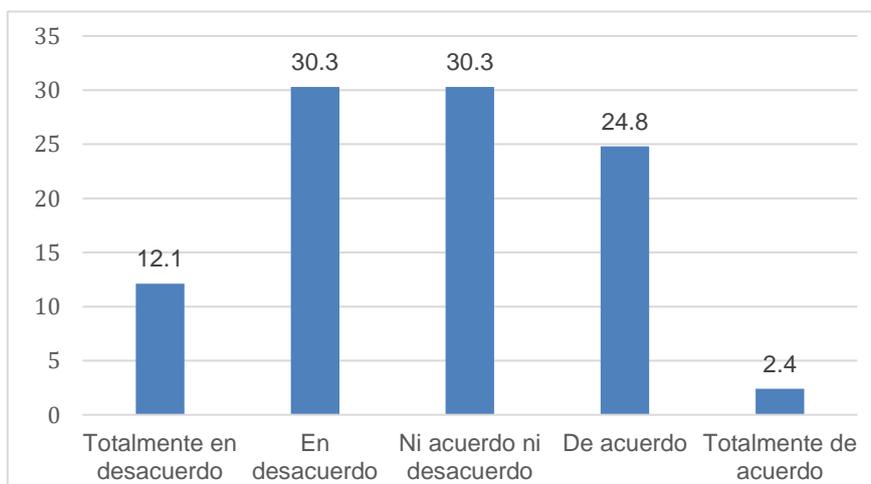
que se le es indiferente en que exista ese sesgo, podemos analizar que son 47.9% de encuestados que están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”, logrando así ser una respuesta positiva al analizar esta pregunta.

Tabla 8

Los debates que se presentan en torno al caso (violación de joven) han sido tratados por especialistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	20	12.1	12.1	12.1
	En desacuerdo	50	30.3	30.3	42.4
	Ni acuerdo ni desacuerdo	50	30.3	30.3	72.7
	De acuerdo	41	24.8	24.8	97.6
	Totalmente de acuerdo	4	2.4	2.4	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 8



Análisis descriptivo:

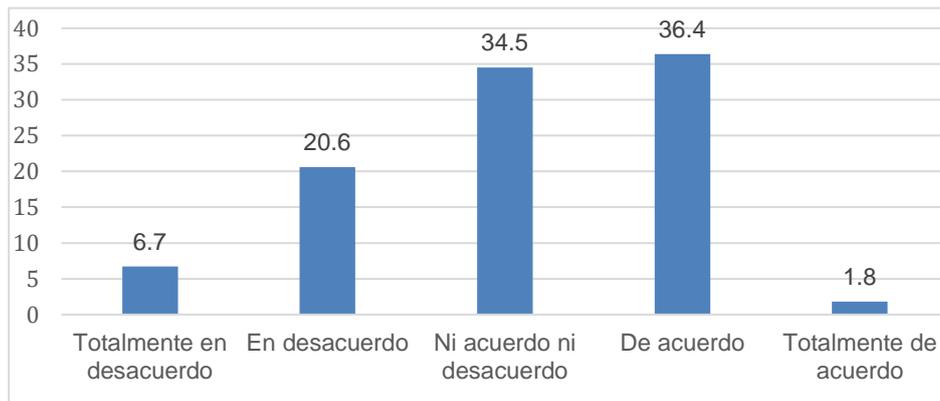
Se puede observar a partir de la figura 8 que el 30.3% está “En desacuerdo” en que los debates presentados en el noticiero en torno al caso (violación de joven) han sido tratados por especialistas, pero también, la misma cantidad expresa estar “Ni acuerdo ni desacuerdo”. Sin embargo, por solo un 6% de diferencia, el 24.8% de ellos está “De acuerdo” en que sí fueron tratados debidamente por especialistas. Muy por el contrario, un 12.1 está “Totalmente en desacuerdo” y solo un 2.4% considera estar “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 9

¿Considera Ud. que las fuentes del noticiero América Noticias Primera Edición son confiables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	6.7	6.7	6.7
	En desacuerdo	34	20.6	20.6	27.3
	Ni acuerdo ni desacuerdo	57	34.5	34.5	61.8
	De acuerdo	60	36.4	36.4	98.2
	Totalmente de acuerdo	3	1.8	1.8	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 9



Análisis descriptivo:

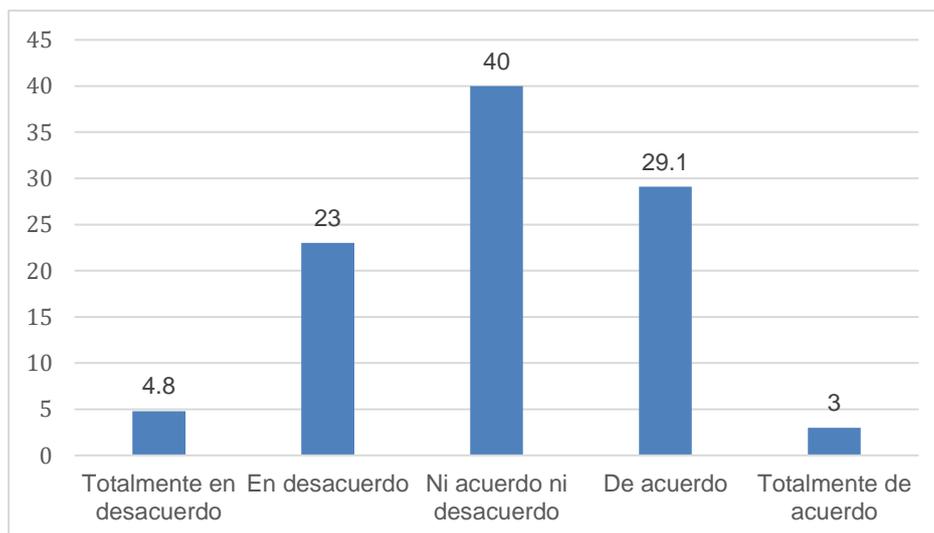
En la pregunta 9, se logra entender que un 36.4% está “De acuerdo” en que las fuentes utilizadas en el noticiero América Noticias Primera Edición son confiables. No obstante, con una diferencia de solo 1.9%, 34.5% de los encuestados considera estar “Ni acuerdo ni desacuerdo”. Un 20.6% está “En desacuerdo”, un 6.7% “Totalmente en desacuerdo” y un 1.8% considera estar “Totalmente de acuerdo”. A partir de estos resultados, confirmamos que son un total de 38.2% de encuestados que se encuentran “De acuerdo” y “Totalmente en acuerdo”, siendo esto un porcentaje mayor a los que se les indiferente y al 27.3% de total de encuestados que apoyaron a las alternativas “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo”.

Tabla 10

¿Cree Ud. que en América Noticias Primera Edición corroboran la información con fuentes especializadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	4.8	4.8	4.8
	En desacuerdo	38	23.0	23.0	27.9
	Ni acuerdo ni desacuerdo	66	40.0	40.0	67.9
	De acuerdo	48	29.1	29.1	97.0
	Totalmente de acuerdo	5	3.0	3.0	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 10



Análisis descriptivo:

Podemos observar junto a la figura 10, que un 40.0% está “Ni acuerdo ni desacuerdo” si el noticiero América Noticias Primera Edición corroboran la información con fuentes especializadas, un 29.1% está “De acuerdo”, un 23% “En desacuerdo”, 4.8% “Totalmente en desacuerdo” y un 3% está “Totalmente de acuerdo”. Entendemos así

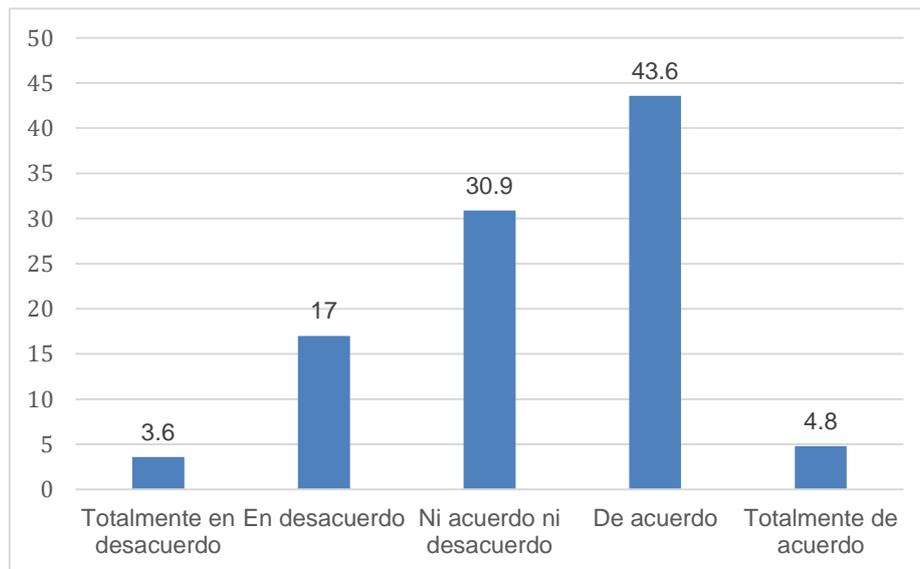
que la alternativa “Ni acuerdo ni desacuerdo” tuvo un porcentaje mayor de votos, incluso a pesar de que un total de 32.1% está “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” en que sí corroboran su información a través de ellos.

Tabla 11

¿Las fuentes a las que recurre América Noticias Primera Edición son variadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3.6	3.6	3.6
	En desacuerdo	28	17.0	17.0	20.6
	Ni acuerdo ni desacuerdo	51	30.9	30.9	51.5
	De acuerdo	72	43.6	43.6	95.2
	Totalmente de acuerdo	8	4.8	4.8	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 11



Análisis descriptivo:

En la pregunta 11, relacionada a que, si las fuentes a las que recurre América Noticias Primera Edición son variadas, el 43.6% está “De acuerdo” en que sí, un 30.9% está

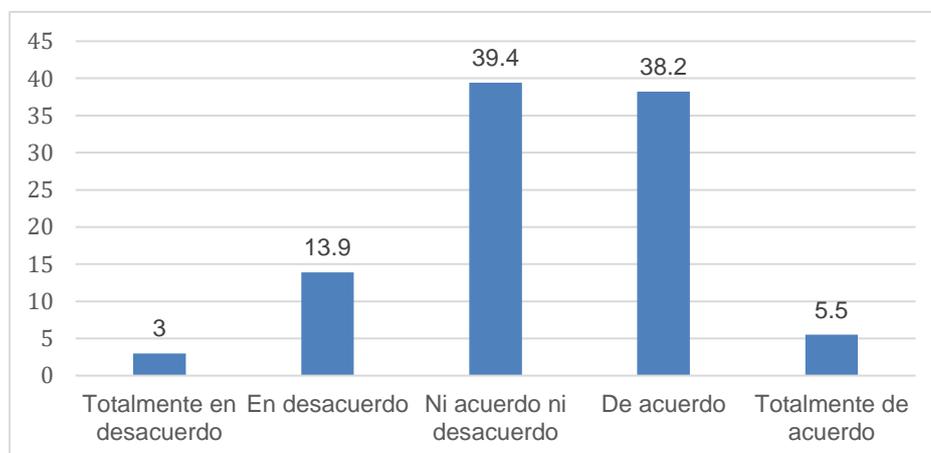
“Ni acuerdo ni desacuerdo”, 17% de ellos “En desacuerdo”, 4.8% “Totalmente en acuerdo” y un 3.6% está “Totalmente de desacuerdo”. Con ello y analizando la suma de las alternativas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”, se concluye que son un total de 48.4% de total de encuestados que opinan que sí son fuentes variadas.

Tabla 12

¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición respeta el derecho a la privacidad de sus fuentes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	3.0	3.0	3.0
	En desacuerdo	23	13.9	13.9	17.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	65	39.4	39.4	56.4
	De acuerdo	63	38.2	38.2	94.5
	Totalmente de acuerdo	9	5.5	5.5	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 12



Análisis descriptivo:

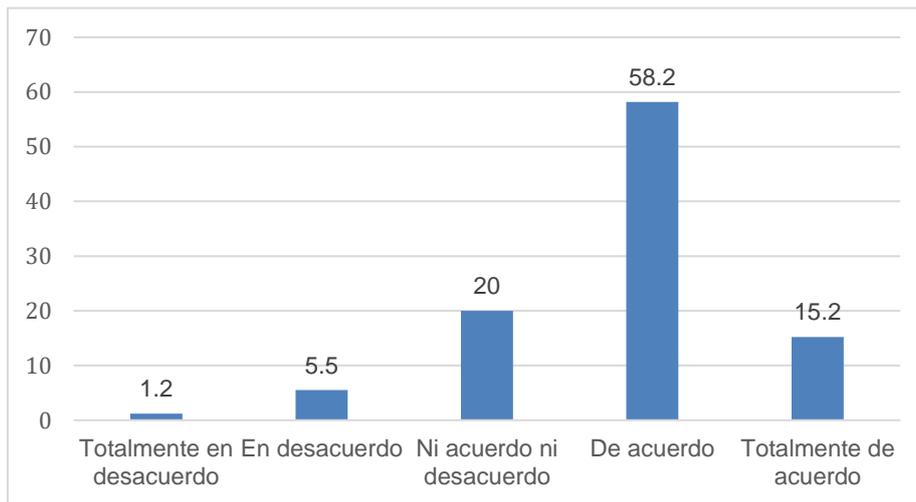
A partir de la figura 12, se puede entender que un 39.4% se encuentra “Ni acuerdo ni desacuerdo”, sin embargo, con tan solo 1.2% de diferencia, un 38.2% considera estar “De acuerdo” en que el noticiero respeta el derecho a la privacidad de sus fuentes. Seguido de ello, un 13.9 está “En desacuerdo”, un 5.5% “Totalmente de acuerdo” y un 3% considera estar “Totalmente en desacuerdo”. A pesar de que la alternativa de “Ni acuerdo ni desacuerdo” tuviera un gran número de votos, la suma de “De acuerdo” con “Totalmente de acuerdo” que es un total de 43.7%, sobrepasa notoriamente a la alternativa intermedia, logrando entender que cierta cantidad notoria de encuestados considera en que el noticiero sí lo respeta.

Tabla 13

¿Cree Ud. que los titulares de América Noticias Primera Edición captan el interés del televidente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1.2	1.2	1.2
	En desacuerdo	9	5.5	5.5	6.7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	33	20.0	20.0	26.7
	De acuerdo	96	58.2	58.2	84.8
	Totalmente de acuerdo	25	15.2	15.2	100.0
	Total	165	100.0	100,0	

Figura 13



Análisis descriptivo:

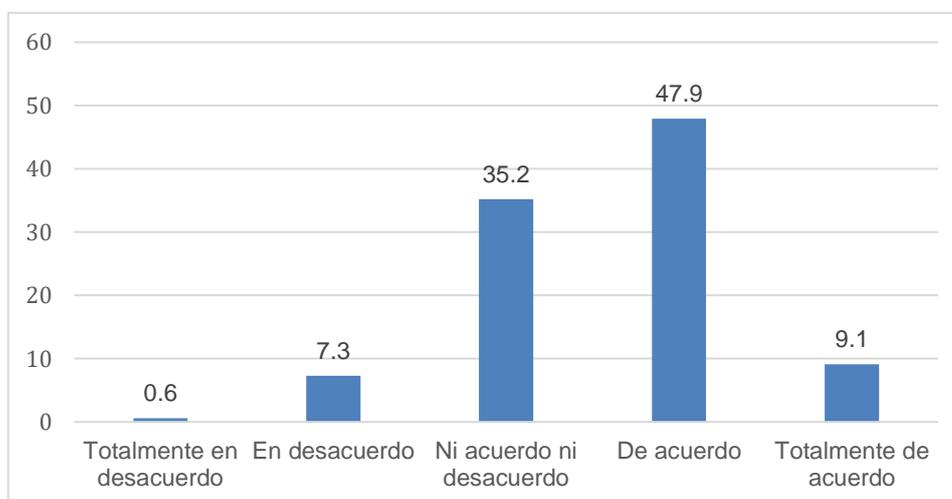
En el gráfico 13, observamos que notoriamente el 58.2% se encuentra “De acuerdo” en que los titulares de América Noticias Primera Edición captan el interés del televidente. Con gran diferencia, un 20% está “Ni acuerdo ni desacuerdo”, 15.2% “Totalmente de acuerdo”, 5.5% “En desacuerdo” y solo un 1.2% considera estar “Totalmente en desacuerdo”. A partir de ello, entendemos que las alternativas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” siguen siendo superiores en porcentaje puesto que su suma de 73.4% se lleva a casi la mitad de nuestros encuestados a diferencia de los que se encuentran en contra de que los titulares no capten su interés.

Tabla 14

¿Considera Ud. que el orden de las noticias de América Noticias Primera Edición permite que el televidente no se desconecte del noticiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	0.6	0.6	0.6
	En desacuerdo	12	7.3	7.3	7.9
	Ni acuerdo ni desacuerdo	58	35.2	35.2	43.0
	De acuerdo	79	47.9	47.9	90.9
	Totalmente de acuerdo	15	9.1	9.1	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 14



Análisis descriptivo:

A partir de las respuestas obtenidas en la pregunta 14, observamos que el 47.9% está “De acuerdo” en que el orden de las noticias de América Noticias Primera Edición permite que no se desconecten del noticiero. Un 35.2% considera estar “Ni acuerdo ni desacuerdo”, 9.1% está “Totalmente de acuerdo”, 7.3% “En desacuerdo” y muy por el contrario con las alternativas a favor, solo un 0.6% está “Totalmente de desacuerdo en que el orden ayuda a que no se desconecte. Con esto se ve una clara diferencia

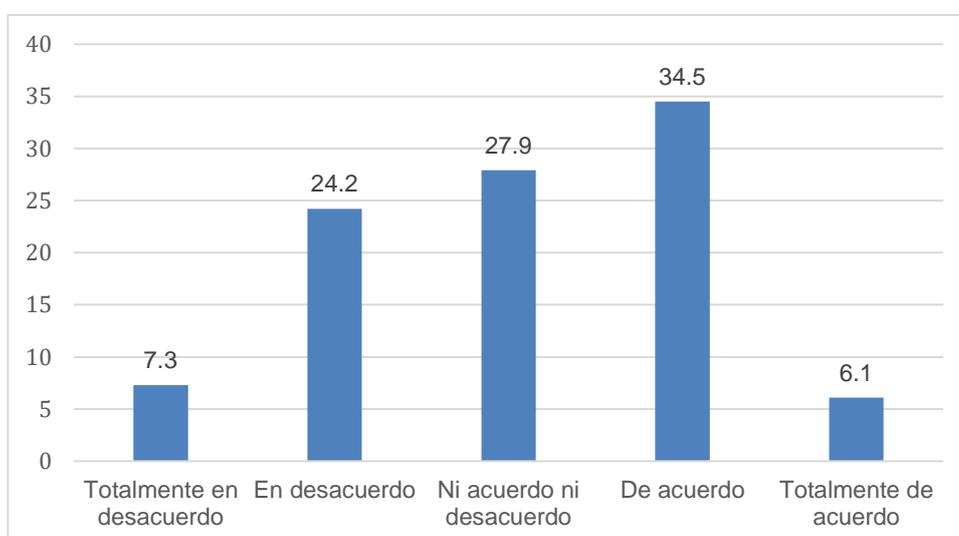
entre las alternativas, ya que los que consideran que el orden de las noticias no es la correcta, van muy por debajo del porcentaje total de nuestros encuestados, ya que solo constituyen un 7.9% de ellos.

Tabla 15

¿La duración de América Noticias Primera Edición es suficiente para el tratamiento de la noticia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	7.3	7.3	7.3
	En desacuerdo	40	24.2	24.2	31.5
	Ni acuerdo ni desacuerdo	46	27.9	27.9	59.4
	De acuerdo	57	34.5	34.5	93.9
	Totalmente de acuerdo	10	6.1	6.1	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 15



Análisis descriptivo:

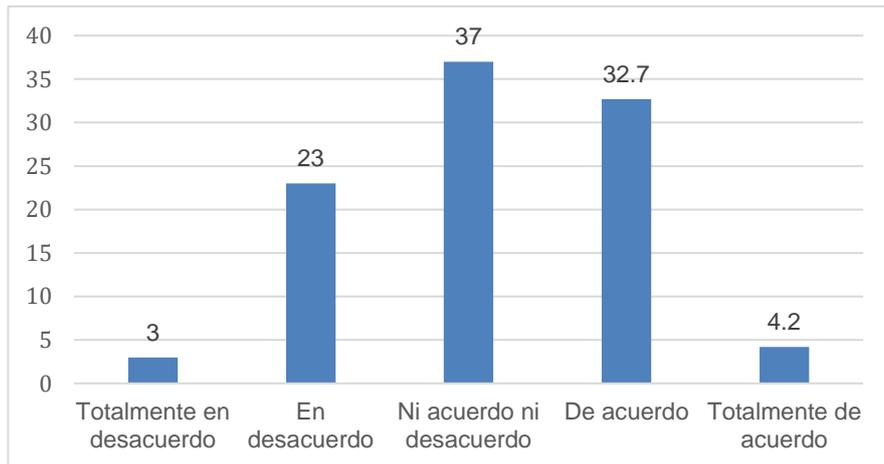
Con la figura 15, observamos que el 34.5% está “De acuerdo” en que la duración de América Noticias Primera Edición es suficiente para el tratamiento de la noticia. Seguido de ello, el 27.9% está “Ni acuerdo ni desacuerdo”, 24.2% está “En desacuerdo”, 7.3% “Totalmente en desacuerdo” y un 6.1% está “Totalmente de acuerdo” en que su duración del noticiero es correcta. Con ello, comprendemos que un 40.6% de la suma de las alternativas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” sigue siendo superior a las alternativas contrarias de “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” que suman un 31.5%.

Tabla 16

¿Cree Ud. que los bloques de América Noticias Primera Edición están bien distribuidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	3.0	3.0	3.0
	En desacuerdo	38	23.0	23.0	26.1
	Ni acuerdo ni desacuerdo	61	37.0	37.0	63.0
	De acuerdo	54	32.7	32.7	95.8
	Totalmente de acuerdo	7	4.2	4.2	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 16



Análisis descriptivo:

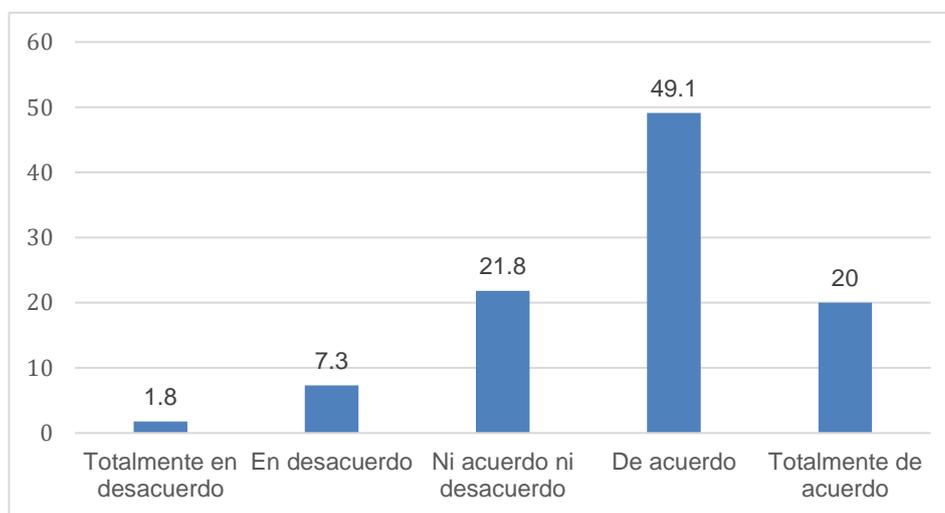
Con respecto a la figura 16, comprendemos que el 37% está “Ni acuerdo ni desacuerdo” de que los bloques de América Noticias Primera Edición están bien distribuidos. Un 32.7% está “De acuerdo”, 23% “En desacuerdo”, un 4.2% “Totalmente de acuerdo” y solo un 3% está “Totalmente en desacuerdo” que lo estén. Vemos que la alternativa “Ni acuerdo ni desacuerdo” lidera esta pregunta, ya que inclusive al sumar las alternativas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” nos da un porcentaje de 36.9%, es decir, es una diferencia mínima de 0.1% entre ambas alternativas.

Tabla 17

¿Considera Ud. que se repite la información emitida por América Noticias Primera Edición en sus distintas plataformas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1.8	1.8	1.8
	En desacuerdo	12	7.3	7.3	9.1
	Ni acuerdo ni desacuerdo	36	21.8	21.8	30.9
	De acuerdo	81	49.1	49.1	80.0
	Totalmente de acuerdo	33	20.0	20.0	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 17



Análisis descriptivo:

A partir de las respuestas recopiladas en la figura 17, se entiende que el 49.1% está “De acuerdo” en que la información emitida por América Noticias Primera Edición se repite en sus distintas plataformas. Un 21.8% está “Ni acuerdo ni desacuerdo”, un 20% “Totalmente de acuerdo”, un 7.3% está “En desacuerdo” y solo el 1.8% está “Totalmente en desacuerdo”. Con ello, se observa la gran diferencia en porcentaje

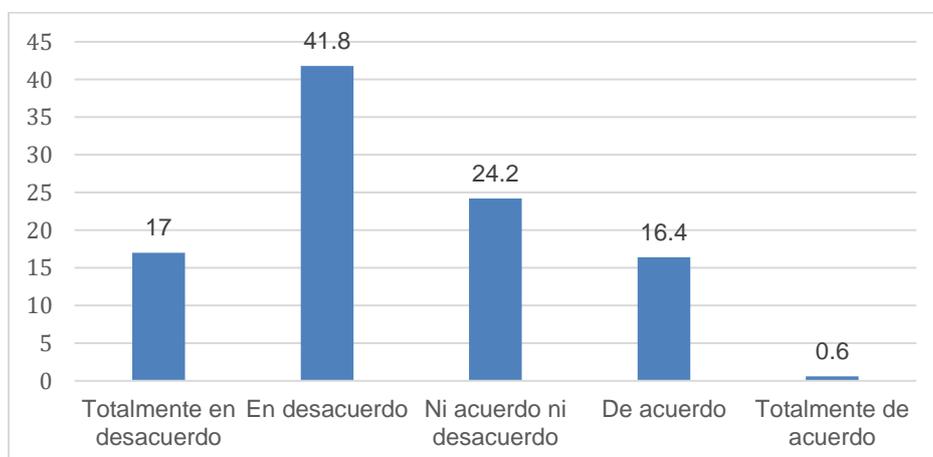
con respecto a las alternativas que están “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” con las “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”, puesto que la suma de estas dos últimas, sigue siendo mayor a las demás alternativas, con un total de 69.1%.que consideran que la información sí se repite.

Tabla 18

¿Cree Ud. que las autoridades peruanas se interesan por los temas sociales que afectan a nuestro país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	28	17.0	17.0	17.0
	En desacuerdo	69	41.8	41.8	58.8
	Ni acuerdo ni desacuerdo	40	24.2	24.2	83.0
	De acuerdo	27	16.4	16.4	99.4
	Totalmente de acuerdo	1	0.6	0.6	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 18



Análisis descriptivo:

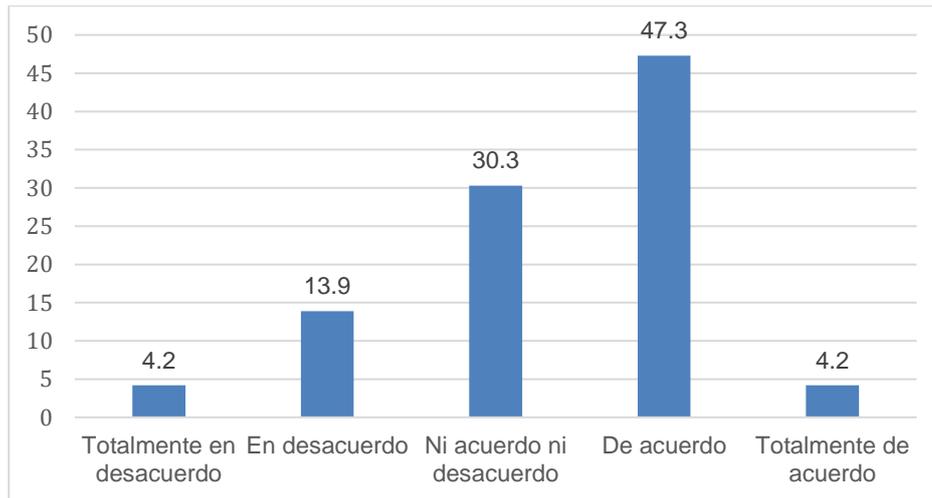
A través de la figura 18, se observa que el 41.8% está “En desacuerdo” en que las autoridades peruanas se interesan por los temas sociales que afectan al país. Un 24.2% está “Ni acuerdo ni desacuerdo”, un 17% está “Totalmente en desacuerdo”, 16.4% está “De acuerdo” y un 0.6% está “Totalmente de acuerdo” en que si existe un interés por ellos. Esta figura demuestra claramente que el porcentaje de las alternativas “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” sigue siendo mayor en comparación a las otras alternativas, puesto que se lleva un total de 58.8% de los encuestados.

Tabla 19

¿Cree Ud. que los temas que emite América Noticias Primera Edición son tratados en momentos adecuados de interés público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	4.2	4.2	4.2
	En desacuerdo	23	13.9	13.9	18.2
	Ni acuerdo ni desacuerdo	50	30.3	30.3	48.5
	De acuerdo	78	47.3	47.3	95.8
	Totalmente de acuerdo	7	4.2	4.2	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 19



Análisis descriptivo:

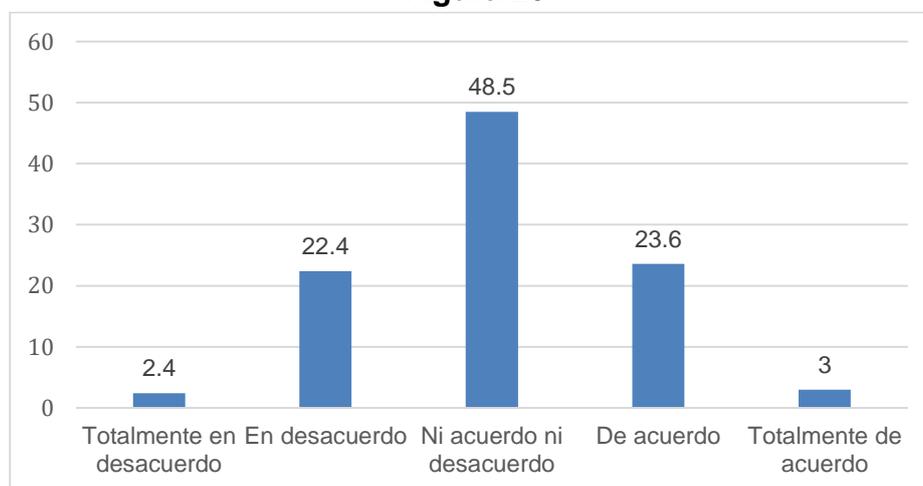
En el gráfico 19, se puede entender que el 47.3% está “De acuerdo” en que los temas que emite América Noticias Primera Edición son tratados en momentos adecuados de interés público. El 30.3% considera estar “Ni acuerdo ni desacuerdo” y un 13.9% expresa estar “En desacuerdo”. No obstante, otro grupo de personas piensa diferente como es un 4.2% que está “Totalmente de acuerdo” en que sí son de interés en esos momentos, pero también otro 4.2% está “Totalmente en desacuerdo” en que lo sean. Vemos con ello, una notoria diferencia entre estas alternativas, aún así, la suma de las alternativas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” sigue siendo superior con un porcentaje total de 51.5%.

Tabla 20

¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición respeta la independencia de sus periodistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	2.4	2.4	2.4
	En desacuerdo	37	22.4	22.4	24.8
	Ni acuerdo ni desacuerdo	80	48.5	48.5	73.3
	De acuerdo	39	23.6	23.6	97.0
	Totalmente de acuerdo	5	3.0	3.0	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 20



Análisis descriptivo:

En la pregunta 20, se observa que el 48.5% está “Ni acuerdo ni desacuerdo” en que América Noticias Primera Edición respeta la independencia de sus periodistas, un 23.6% está “De acuerdo” y con solo 1.2% de diferencia, 22.4% está “En desacuerdo”. Además, un 3% está “Totalmente de acuerdo” y solo un 2.4% está “Totalmente en desacuerdo” en que lo respeten. A partir de esta figura, consideramos que la alternativa intermedia es bastante considerable por los encuestados puesto que no

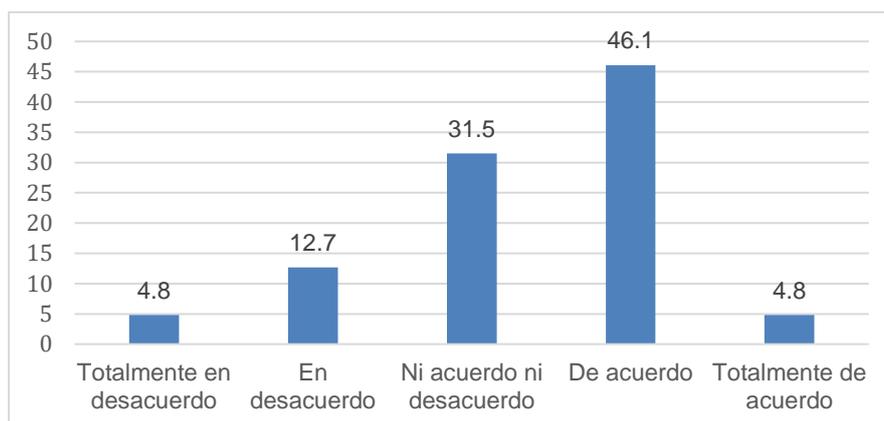
tiene comparación con la suma de las demás alternativas, dudando así de la independencia que llegue a tener el noticiero con los periodistas.

Tabla 21

¿Considera usted que los periodistas de América Noticias Primera Edición cumplen su función profesional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	4.8	4.8	4.8
	En desacuerdo	21	12.7	12.7	17.6
	Ni acuerdo ni desacuerdo	52	31.5	31.5	49.1
	De acuerdo	76	46.1	46.1	95.2
	Totalmente de acuerdo	8	4.8	4.8	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 21



Análisis Descriptivo:

Según la figura 21, observamos que el 46.1% está “De acuerdo” en que los periodistas de América Noticias Primera Edición cumplen su función profesional debida, un 31.5% está “Ni acuerdo ni desacuerdo” y 12.7% de ellos está “En desacuerdo”. No obstante,

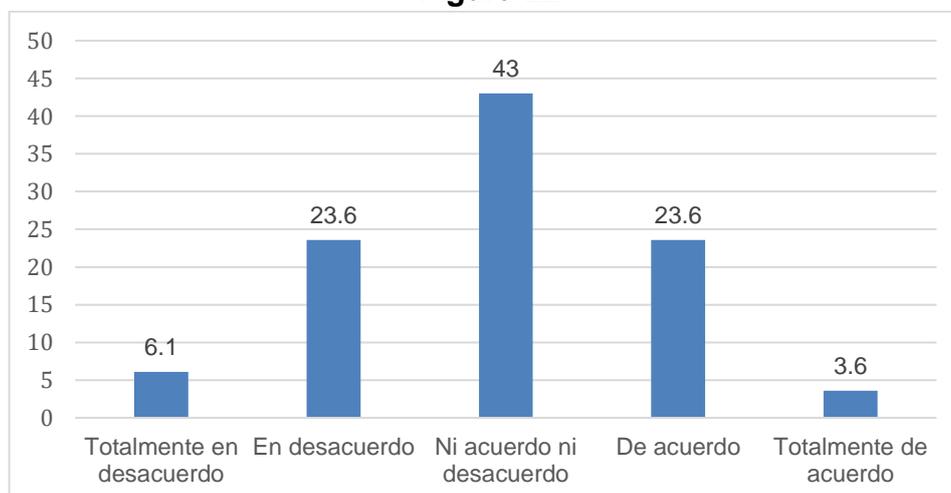
un 4.8% está “Totalmente en desacuerdo” en que sí lo cumplen y a su vez, esa misma cantidad se encuentra “Totalmente en acuerdo”. Con esta figura, comprendemos que la mitad de nuestros encuestados considera que sí cumplen con esa función, puesto que la suma de las alternativas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” equivalen a un 50.9% de nuestros encuestados a favor.

Tabla 22

¿Cree Ud. que los periodistas que han informado sobre el caso, son profesionales preparados en temas sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	6.1	6.1	6.1
	En desacuerdo	39	23.6	23.6	29.7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	71	43.0	43.0	72.7
	De acuerdo	39	23.6	23.6	96.4
	Totalmente de acuerdo	6	3.6	3.6	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 22



Análisis descriptivo:

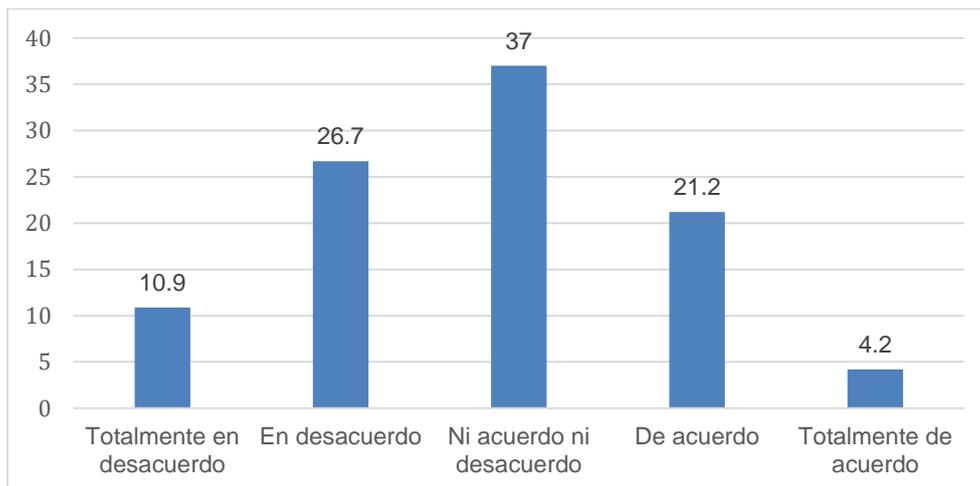
Con nuestras respuestas obtenidas en la pregunta 22, podemos entender que el 43% se encuentra “Ni acuerdo ni desacuerdo” que los periodistas que han informado sobre el caso son profesionales preparados en temas sociales. Por otro lado, encontramos una igualdad en dos alternativas contradictorias, las cuales representan a un 23.6% que está “En desacuerdo” y esa misma cantidad también está “De acuerdo”. Seguido de ello, un 6.3% expresar estar “Totalmente en desacuerdo” y un 3.6% está “Totalmente de acuerdo. A pesar del empate plasmado, ni al sumar ambas alternativas a favor y en contra, llegan a superar a ese 43% que está “Ni acuerdo ni desacuerdo” en que si son profesionales en los temas.

Tabla 23

¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición cuenta con especialistas para tratar los temas sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	10.9	10.9	10.9
	En desacuerdo	44	26.7	26.7	37.6
	Ni acuerdo ni desacuerdo	61	37.0	37.0	74.5
	De acuerdo	35	21.2	21.2	95.8
	Totalmente de acuerdo	7	4.2	4.2	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

Figura 23



Análisis descriptivo:

A partir de esta última figura, se entiende que el 37% considera estar “Ni acuerdo ni desacuerdo” en que América Noticias Primera Edición cuenta con especialistas para tratar los temas sociales, 26.7% de ellos está “En desacuerdo”; con solo 5.5% de diferencia, 21.2% está “De acuerdo”, 10.9% está “Totalmente en desacuerdo” y un 4.2% está “Totalmente de acuerdo” en que sí cuente con este tipo de especialistas. Observamos así, que la alternativa “Ni acuerdo ni desacuerdo” es mayor en porcentaje a las demás pero al sumar las alternativas “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo”, tiene un total de 37.6%, siendo muy superior a los que están a favor, que solo equivalen a un 25.4% de los encuestados.

3.3 Matriz de análisis de jóvenes

TABLA 24

Análisis de la entrevista a jóvenes

	Odec Tamayo Lemas	Lucía Nicole Chirinos Rosado	Iván Sarmiento Navarrete	Kimberly Sofía Ponce Salazar	Luis Fernando García Sánchez	Yessenia Gisell Olivera Cueva	Síntesis por pregunta
Edad	19 años	21 años	24 años	21 años	23 años	24 años	(Análisis de resultado)
1.- ¿Cuáles son las principales características que denota en la comprensión de la nota difundida por América Noticias Primera Edición?	Las principales características que observo es que presenta una nota informativa que transmite el mensaje de manera concisa.	La noticia es clara, es detallada pero solo en la medida necesaria, a la vez narra que los hechos puntualmente y de forma ordenada.	Las características que observo es que es una nota clara e informativa, permite que entienda cada aspecto en la nota a tratar.	Observo que es una nota seria, informativa y sobre todo de tono formal.	Considero que la principal característica es que tratan la noticia de manera objetiva y comprensible.	Denoto que es una noticia clara y muestran el hecho informativo en el tiempo correcto.	Las principales características con las que trabaja el noticiero es que se mantiene informativo, puntual y objetivo para la comprensión del público.
2.- ¿Por qué confía en la veracidad de las notas informativas que emite América Noticias?	Más que todo por la forma en que presentan las pruebas en la noticia. No son solo conjeturas.	Por la trayectoria y el prestigio que tiene el programa.	Por tener trayectoria en el ámbito de noticiero a diferencia de otros canales.	Por ser un canal de años de experiencia y de acompañamiento con el público peruano desde el inicio.	La gran mayoría de veces, las notas informativas tienen un tinte objetivo.	Porque siempre buscan informar y además por sus años en los televisores peruanos.	El público confía en la veracidad de lo que presenta América Noticias Primera Edición por sus años de trayectoria y por el contenido de

							sus notas que son informativas.
3.- ¿Qué aspectos garantizan la objetividad de las notas informativas emitidas por América Noticias?	Utilizan un lenguaje comprensible y la duración de la nota es correcta.	Las pruebas objetivas de las alegaciones que sostienen, por ejemplo, en el caso de esta noticia incluyen la declaración de un policía involucrado en la investigación; la seriedad en la manera en la que se presenta la nota, el cuidado en la redacción del artículo, etc.	La información completa y contenido multimedia (imágenes y videos reales) en la noticia.	La simplicidad y detalles que manejan a la hora de informar para que el público comprenda las noticias.	En sí por la calidad de las notas que no son parciales y son comprensibles.	Es completa, se ayudan de las fuentes para informar.	Para la objetividad de la nota, el noticiero utiliza un lenguaje sencillo de comprender para el público y cuenta con las fuentes correctas que fortalecen y analizan mejor el caso.
4.- ¿La duración de la nota es suficiente para el tratamiento de la noticia? ¿Por qué?	Según mi punto de vista sí, ya que transmite información relevante durante la nota. Si bien es cierto, es un tema delicado, sin embargo, no se debe recurrir a los "rodeos". El objetivo es ser conciso.	Sí, porque expresa de forma clara y concisa una narración de los hechos, así como el estado actual (a fecha de publicación de la nota) de la investigación del caso.	Si, ayuda a ser digerible la noticia y lo que transmite en todo momento.	Si, es suficiente porque te explica de forma detallada y directa sin dar vueltas en el asunto.	Al ser un delito grave, merece mayor cobertura, sin embargo, cumple con informar los hechos, involucrados y contexto.	Considero que sí, porque es informativa, si durara más tiempo, sería muy difícil entender la noticia.	La duración de la nota es puntual, digerible para el televidente y logra contar los hechos concretos que expliquen correctamente el tratamiento informativo como tal.
5. ¿De qué manera puede denotar que los	Según el desarrollo de ciertas	Los periodistas del presente caso demuestran ser	El rol profesional de un periodista es muy importante.	Observo que los periodistas están preparados al	La noticia solo se muestra informativa, sin	En sí, por la forma en cómo se expresan,	En el noticiero, se denota el rol profesional de sus

<p>periodistas que han informado sobre el caso son profesionales preparados en temas sociales? ¿Cómo describiría su rol profesional?</p>	<p>capacidades, entre ellas: dicción, modulación de voz, empatía y/o comprensión.</p>	<p>profesionales al mantener su opinión al margen de los hechos, narran las cosas con objetividad sin emitir juicios personales y se expresan de manera correcta en todo momento.</p>	<p>Denoto que son comprensibles y exactos al tratar este tema.</p>	<p>informar diferentes temas, ya que así logran manejar la situación de la mejor forma y usar las palabras de manera correcta.</p>	<p>ningún análisis sobre el fondo de la controversia.</p>	<p>por como mantienen la seriedad frente al caso.</p>	<p>periodistas ya que son comprensibles y directos al presentar la noticia, además de estar preparados para informar correctamente.</p>
<p>6. ¿Cuál es la apreciación sobre la cobertura informativa del noticiero América Noticias Primera Edición con respecto a la violencia contra la mujer en el caso detallado?</p>	<p>Considero que es apropiada, al ser este un tema sensible, saben informar sin llevarlo al "morbo", es completa y clara para el televidente.</p>	<p>La forma en la que se presenta la noticia es excelente. Se utiliza la terminología legal correcta y se manifiestan los hechos de forma ordenada y clara. Todo ello son elementos característicos del noticiero América Noticias, por lo que puedo afirmar que la cobertura informativa ha sido buena.</p>	<p>Muestra el caso de forma real y no de manera exagerada o amarillista como se ve en otros canales de la televisión peruana.</p>	<p>Manejan la situación de manera neutra sin llegar a colar en las emociones u opiniones del público que visualiza el noticiero.</p>	<p>En este caso se mantiene como informativa y está bien. Tal vez en un informe especial podrían abarcar con mayor detenimiento la problemática social.</p>	<p>La cobertura informativa es completa, no se van al extremo de ser sensacionalistas, buscan informar y así es como debería ser.</p>	<p>La apreciación sobre a cobertura informativa en el noticiero es que es apropiada para contar el caso, no se desvían del tema, y se dedican a informar sin mostrar reacciones que afecten en la percepción del televidente.</p>

3.3 Matriz de análisis de expertos

TABLA 25

Análisis de la entrevista a expertos o especialistas

Periodista	José Arnaldo Reátegui León	Omar Alberto Jordán Delgado	Alejandro Hernán Seminario Campos	Síntesis por pregunta
Tiempo como periodista	19 años	20 años	35 años	
¿De qué manera América Noticias Primera Edición evidencia su objetividad?	Se identifican de distintas formas como la narración de hechos basados en la investigación realizada por la policía. También al no emitir opinión al presentar la nota, sin adelantar sentencia, manteniendo en anonimato el nombre de la joven y al exponer a los hombres acusados.	La objetividad se complementa con toda la información. La presunción de inocencia siempre prima en todo informe hasta que las autoridades judiciales no emitan un veredicto. El informe periodístico presenta el caso con todas sus situaciones en función a todos los involucrados. La objetividad se manifiesta en la reportera, la presunción y al mismo tiempo el desarrollo de la denuncia, de la mano con los testimonios que refuerzan el desarrollo de la nota periodística.	América Noticias muestra los hechos con fuente y/o versiones. La versión que manejan viene de una fuente oficial y de esa manera la nota refleja imparcialidad y objetividad, ya que no se van al rumor, sino hacen uso de una versión que está acorde con la noticia.	América Noticias Primera Edición logra evidenciar su objetividad a través de distintos componentes como la forma en que presentan la noticia, los personajes involucrados y toda la investigación detrás y durante la presentación de la noticia. Con ellos se entiende que cada elemento se relaciona uno con otro, en donde al final, todos estos en conjunto dejan claro el mensaje de la noticia.
	Apela a los datos recogidos por la	La denuncia fue informativa, sin caer en el sensacionalismo, el	Existen tres temas que golpean al público: la	El estilo en que se presentan los hechos en el noticiero, lo ayudan a

<p>¿Cree usted que el estilo que manejan ayuda a mantener la objetividad o cae en el sensacionalismo ?</p>	<p>periodista que realizó la nota y al parte del policía. Es pertinente porque afirman el contacto sexual con la víctima. Algo que levanta sospechas.</p>	<p>reportaje es conciso y las circunstancias de forma generalizada. Las partes implicadas buscaron a los medios para expresar su posición y rechazar las acusaciones de los involucrados y de parte de ellos, señalando que el hecho fue con consentimiento de la joven denunciante.</p>	<p>violencia, muerte, difusión de la intimidad de las personas. Este tema al ser parte de ello tiene todas las características de impacto, más esto no caería en el sensacionalismo. Ellos como noticiero comparten un manual de estilo y tienen límites que deben aceptar. Se ve que cuidan mucho su nivel de objetividad.</p>	<p>no caer en el sensacionalismo, puesto que su composición como tal es objetiva e impersonal, tocando un tema tan profundo. El noticiero no toma posiciones sino refiere y comparte lo acontecido de una forma relevante para la opinión pública.</p>
<p>¿El noticiero siempre corrobora la información con fuentes especializadas?</p>	<p>Apelan a la fuente especializada: El parte policial y testimonio de la autoridad. Pero se pudo consultar a mujeres agredidas o especialistas en el tema.</p>	<p>Sí ya que está obligado a corroborar siempre la información. Si hay denuncia debe tener las dos partes y si una de ellas se niega a responder o manifestar su derecho a réplica, el medio está obligado a mencionarlo. La posición de los medios debe ser neutral basándose en todos los recursos a su alcance.</p>	<p>Las fuentes especializadas muchas veces no son fuentes de primera mano a menos que sean temas con mayor investigación o trascendencia. En este tipo de noticias, se cuenta con protagonistas, testigos y es suficiente. Aunque el tema pudo haber acudido a mayor cantidad de fuentes especializadas, pero a través de un reportaje más no en una nota corta del día.</p>	<p>El noticiero puede presentar fuentes especializadas de acuerdo con el tema y esto varía de acuerdo con qué tanta información vaya de la mano con la presentación del caso, ya sea por medio de una nota o reportaje. Al ser un tema tan sensible como es la violencia contra la mujer, se pudo acudir a mayor cantidad de fuentes siempre y cuando se apliquen los principios de la objetividad y el rigor informativo.</p>
<p>¿Cuál es el manejo que hace América</p>	<p>Maneja al policía como una fuente oficial. En una acusación como esta las partes</p>	<p>Las fuentes son variadas en todos los aspectos y son corroboradas para asegurar una correcta y apropiada</p>	<p>Trata de ser bastante objetivo y centrado que otros canales de la competencia. Sin embargo, muchas veces</p>	<p>América Noticias Primera Edición presenta sus fuentes de acuerdo con la base de una noticia informativa. Cuentan con fuentes</p>

<p>Noticias Primera Edición de las fuentes?</p>	<p>involucradas no deben dar testimonio porque están bajo investigación de la fiscalía.</p>	<p>información. Las fuentes se amplían hasta en el público que, a través de denuncias, brindan información sobre hechos que puedan tener carácter informativo.</p>	<p>le dan mayor énfasis a otro tipo de noticias. Igualmente se maneja una política editorial que deben seguir como noticiero.</p>	<p>oficiales que respaldan la información, pero siempre siendo objetivos y asegurarse de que sea entendible para lograr una adecuada retroalimentación del público televidente.</p>
<p>¿Cuál es el orden que manejan para desarrollar las notas informativas?</p>	<p>Primero manifiestan a los involucrados mostrando sus rostros y refuerzan con las palabras de la fuente policial que emite el caso. Narran y muestran el lugar donde ocurrieron los hechos. Se muestran los resultados del ataque sexual. Cuenta los hechos cronológicamente y cierran diciendo que la fiscalía tendrá que demostrar que ocurrió.</p>	<p>La pauta es elaborada entre el director y el productor periodístico. Es preciso considerar que, si hay notas de coyuntura para un noticiero matinal y son muy relevantes, la pauta puede dar un giro.</p>	<p>Todos los medios tenemos contactos y fuentes que nos dan información oficial. Considero que debieron incluir a la familia afectada para el proceso de recolección de datos y también de los involucrados para al tener toda la información, poder plantear la edición final y proyección de la nota.</p>	<p>El orden de los hechos se da en base a una pauta periodística y con la recolección de cada dato que le permita dar una esencia a la información y al cuerpo de la noticia. Es importante siempre no excederse en los detalles, ser claro y preciso complementan la objetividad del noticiero y de los acontecimientos que presentan al público.</p>
<p>¿De qué manera el orden propuesto por América Noticias Primera Edición permite</p>	<p>Le dejan claro al televidente lo que ocurre desde el inicio de la noticia y se entiende con los datos que será investigado.</p>	<p>La coyuntura determina el interés del televidente y por ende establece escalas para abarcar los contenidos, en todos sus aspectos.</p>	<p>El orden lo propone la reportera ya que ofrecen una versión, en donde cuentan la historia y dan a entender el contexto del caso. Para fortalecer el interés de la</p>	<p>El orden que propone el noticiero permite que los hechos se distribuyan de acuerdo con su importancia, ya que parten de datos relevantes y con menos significación que a su vez, ayudan a terminar de construir el cuerpo de</p>

que el televidente comprenda los acontecimientos tratados?			nota, hubieran incluido a los implicados.	la noticia, siempre y cuando no se pierda el contexto de la información y sea de interés.
¿De qué manera la coyuntura determina el contenido y tratamiento en el noticiero?	No hay que olvidar del alto número de mujeres que sufren de violencia sexual, física o psicológica en el país. Se debe buscar contar la información, pero siempre resaltando del abuso al que fue sometida la víctima.	En tiempos de pandemia y temas electorales la coyuntura marca la pauta de todos los informativos. Actualmente esos temas se convierten en parte de la necesidad que el público esté interesado en ver.	Editorialmente, se visibilizan los hechos y lo hacen con mesura. En algunos casos, estos temas al verlos en la noticia, el tema psicológico es importante ya que transmite mucho más a la comunidad.	La coyuntura permite que se desarrolle el análisis e interpretación de los hechos noticiosos y periodísticos dentro del contexto actual, ya que, presentar una información cercana y que influya para con el televidente ayuda a que la actividad periodística se desarrolle en base a un acercamiento crítico y reflexivo constante.
¿Considera que hay un nivel profesional adecuado?	Sí, ya que recurren a fuentes oficiales. No exponen ni exaltan la situación, citan y dan testimonios reales.	Sí, ya que los periodistas son variados, están los que escriben, los que se informan para ahondar los temas y estos últimos que van de la mano con los que profundizan más con la investigación.	Yo creo que es un tema en donde el personal de comunicación debe tener actividades blandas. A veces no entendemos todo el proceso psicológico, físico que pasa la víctima. Con esto, el periodista tergiversa la información por lo que se debe ir formando a los periodistas frente a estos temas.	El noticiero cumple su propósito principal en base al periodismo, el cual se basa en dar a los ciudadanos una información veraz y oportuna. Hacer periodismo es saber presentar una noticia con una información completa y análisis, pero además con un carácter adecuado, respeto por la verdad y rigor en la búsqueda de una información verificable.
	Bastante. La violencia a la mujer es muy elevada.	Muchísimo. No solo por el nombre, sino por el prestigio	La agenda mediática no sólo se forma por la tendencia	La tendencia social y/o política influye grandemente en la

<p>¿Cuánto influye y de qué manera lo hace la tendencia social y/o política del medio de comunicación?</p>	<p>Existe mucho miedo por parte de las víctimas y lo que debe mostrar, además, de que, si se les va a asegurar el anonimato, si las van a cuidar y si los victimarios sufrirán todo el rigor de la ley.</p>	<p>ganado a nivel de medios de comunicación y eso fortalece el trabajo de todo el personal. Somos conscientes de siempre buscar la objetividad y veracidad que exige y se plasma. Esto nos ha permitido ser el espacio informativo líder a nivel nacional.</p>	<p>social. El medio de comunicación socializa para tener más alcance. Los medios están centralizados en su burbuja de la capital, pero deben mirar a otro lado.</p>	<p>formación de medios de comunicación como en la opinión pública. El noticiero lleva con él un gran poder al cómo presenta y analiza una noticia, sea o no de gran magnitud, ya que como bien tienen de lado a la objetividad también deben ser cuidadosos a cómo especializan ese fin ya sea al informar, educar, transmitir o formar una opinión y el cómo lo presentan de la mano con su ideología.</p>
<p>¿De qué manera los aspectos emocionales pueden afectar el tratamiento informativo?</p>	<p>Muchísimo. Este tema desata muchas pasiones, desde la víctima que denuncia, hasta el público machista que la culpan. La postura del medio de comunicación y sus periodistas, deben indignarse y mostrar lo que ocurre sin convertirlo en un show que pueda restar al tema central.</p>	<p>Los casos pueden generar emociones, pero debemos ser neutrales en medio de las circunstancias para no parcializarse con un caso determinado. Es necesario entender los procedimientos en las circunstancias o casos, las leyes determinan y son las partes involucradas las que luego permitirán evaluarlas, conocerlas y determinar las conclusiones.</p>	<p>Afectan mucho. A veces hasta los profesionales recomiendan no ver noticias. Depende mucho del grupo objetivo, algunas noticias no se consumen en la televisión mayormente lo hacen en redes.</p>	<p>Al tocar temas sensibles como es este caso, el noticiero debe lograr emitir los hechos de la noticia de la manera más idónea para la transmisión de la información colectiva, además de siempre mantener el margen objetivo y formal de la noticia, no se debe dejar de lado la sensibilidad de la información como tal, ya que ayudan a construir, analizar y captar al televidente.</p>
<p>¿Percibes la existencia de factores que</p>	<p>Se denuncian los hechos, se protege a las víctimas y se exponen a los agresores. Resaltan</p>	<p>Sí, periódicamente tenemos reuniones con los directores y productores y tenemos respeto hacia nuestro trabajo,</p>	<p>Creo que no, de una manera dejan claro lo que es la noticia, mas no muestran mayores pruebas. Lo que sí</p>	<p>La independencia periodística en el noticiero logra que, en la investigación, el público hable y se evite la censura como tal. El</p>

afectan la independencia de los periodistas de América Noticias Primera Edición?	la razón del hecho a tratar.	corroborando fuentes y dejando a los protagonistas participar y que den sus testimonios e involucrando a las partes de la forma correcta.	se ve es que hacen una labor informativa.	noticiero busca informar y dar a conocer los hechos. No obstante, también influye el que hacer y la razón de ser de los periodistas encargados ya que todos ellos buscan presentar los hechos sin complicaciones para el entendimiento del público televidente.
---	------------------------------	---	---	---

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se propone la discusión de los resultados obtenidos tras la aplicación de nuestros instrumentos de recolección de datos y el análisis de la información. Para el detalle de la misma, se aplicaron tres instrumentos: encuesta, entrevista semiestructurada a jóvenes y entrevista semiestructurada a expertos en el tema a investigar. Al aplicar el enfoque mixto, se destacan los datos numéricos de la parte cuantitativa, mientras que los datos cualitativos permiten ampliar y complementar la información, dando un panorama más profundo y completo de la situación objeto de estudio. Con estos resultados se muestran las percepciones del grupo encuestado y entrevistado en cuanto a sus características estructurales anteriormente ya comentadas. Es así, que se destaca especialmente el valor de las variables que han influido significativamente en el análisis, ofreciendo a su vez, las posibles razones que dieron lugar a los resultados planteados.

En primer lugar, se aplicó la encuesta, la cual estuvo formada por 22 preguntas en base a la escala de Likert que van desde “Totalmente en desacuerdo”, “En desacuerdo”, “Ni acuerdo ni desacuerdo”, “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”. Con este instrumento se puede observar que la respuesta que más se marcó fue “De acuerdo”, puesto que, del total de preguntas aplicadas, 12 tuvieron esta respuesta. Seguido de ello, fue el “Ni acuerdo ni desacuerdo” que fue marcada en 10 preguntas. No obstante, solo en dos preguntas, se consideró a “En desacuerdo” como la respuesta elegida.

Con el fin de facilitar una posterior comparación con las valoraciones finales, en cuanto a la primera categoría, las preguntas que van del 1 al 7, fueron elaboradas con la intención de medir la objetividad. En esta primera parte, la respuesta que más destacó ha sido “De acuerdo”, incluso también, la alternativa “Ni acuerdo ni desacuerdo”, que, a pesar de ser considerable en algunas de estas preguntas, al analizarlo en porcentajes, los encuestados aún se inclinaban a estar “De acuerdo”. Es por ello que, con estos resultados, nos indica que la objetividad ha estado presente y se entiende con bastante claridad entre los encuestados frente a la información presentada, el valor de la noticia, sus especialistas, y al noticiero como tal.

Especialmente, al mencionar al estilo del noticiero reflejado de forma sencilla y esto se ve reforzado tal a como indica Rius (2016) sobre la objetividad, el cual nos dice que es entregar la verdad y un buen análisis sin priorizar una fuente para lograr construir una noticia entendible para el público televidente.

En ese sentido, al aplicar la entrevista semiestructurada a los jóvenes, ellos consideran que el noticiero como tal, maneja correctamente la objetividad, ya que América Noticias Primera Edición presentan las noticias de forma clara y

comprensible según los temas a tratar, además que es reforzado por sus años de trayectoria en el Perú. Se entiende entonces que el noticiero es objetivo y presenta los hechos puntuales manteniendo un orden apropiado al presentar los diferentes temas. Así mismo, aseguramos que la entrevista refuerza lo que refleja las encuestas a los jóvenes, ya que se explayan más con respecto a su opinión sobre el medio de comunicación en mención y como es que desarrolla la noticia.

Del mismo modo, esto se vio reforzado por la opinión de los especialistas frente a esta categoría, que en síntesis, indicaron que, con respecto a la objetividad en el noticiero América Noticias Primera Edición abarca y desarrolla uno de los propósitos más grandes que tiene el noticiero, puesto que al presentar los hechos de la noticia busca comunicar la totalidad de lo que se conoce y se ha investigado previamente, siempre respetando los instrumentos con los que se trabaja en la profesión y comunicando lo debido sin extenderse a una versión sensacionalista, la desinformación o a liberar detalles que no suman a la construcción del cuerpo de las noticias. Viene a ser entonces un trabajo profesional en la actividad periodística que busca abarcar tanto el hecho como el proceso en el que se da. Es así, que el noticiero tiene la posibilidad de demostrar la veracidad de sus informaciones y esto centrándose en las estrategias que se utilizan y siguiendo a su vez el contexto actual en el que se desarrolla.

En correspondencia con los datos obtenidos en el trabajo de campo, se encuentra lo expresado por Estremadoyro (2004) quien recalca que se debe evitar dar una opinión y, por el contrario, centrarse en informar. Puesto que, con los datos recopilados, esta categoría se ve reflejada con la realidad de los hechos, acertando así, con lo descrito en los antecedentes internacionales por Claros y Cortez (2015)

quienes reafirman por medio de un objetivo principal, que lo más importante es determinar los criterios del periodista para obtener un buen trabajo de investigación y, por lo tanto, un buen contenido de las noticias.

Con respecto, al análisis de la categoría exactitud en la descripción, por el lado de la encuesta, se analizó desde la pregunta 8 hasta la 15, en donde la respuesta que más resaltó es “De acuerdo”, la cual indica que la exactitud en la descripción se expresa profundamente en el noticiero como tal, puesto que este, describe a la noticia tal cual sucedieron los hechos y de una manera informativa sin perder el ritmo de la nota. De esta cantidad de preguntas, se ha considerado un tema muy alto, la confiabilidad, interés y tratamiento de la noticia. Tal como a detalle expresa Carrillo (2014), que esta dimensión se basa en pulir lo recopilado de la noticia y su narración desde un punto en donde no se aferre a un punto de vista único. Más aún, los encuestados consideran lo importante que es el tiempo del noticiero para explicar y exponer la noticia.

Ahora bien, para los jóvenes, la exactitud de la descripción en la entrevista se ve reflejada no solo con la duración de las notas informativas, sino también, por la cobertura en las mismas y esto según los temas a tratar. A su vez, por que presentan los hechos tal cual sucedieron, sin omitir algún dato, para que, de esta manera, sea entendido por cada uno de los televidentes y con ello, puedan generar opiniones frente al caso.

En esa misma línea, los especialistas, refuerzan la idea planteada con anterioridad, indicando que, América Noticias Primera Edición trabaja con un concepto informativo, esto debido a que presentan una exactitud en la descripción de una noticia. Este elemento va de la mano con la veracidad de los hechos que como

noticiero buscan ajustar y acercarse a lo que éste se aproxima, puesto que en la actividad periodística se reúne fuentes especializadas, material de apoyo y su procesamiento y selección para que con este material presentado el público televidente pueda analizar fácilmente sin perderse en el propósito de la noticia, siendo así una forma de comunicabilidad para la búsqueda de la verdad y sentido de la información.

En ese sentido, junto con lo hallado en las encuestas y entrevistas planteadas, esta dimensión puede explicarse gracias a lo visto en los antecedentes nacionales por Abanto y Zegarra (2017), quienes concluyen que todo buen contenido se da por un tratamiento informativo, en donde se utilicen elementos exactos que sostengan el objetivo de la noticia. Esto también se relaciona con lo expresado en el marco teórico por Montero (2006), el cual afirma que la exactitud en la noticia como tal es más que primordial, puesto que lo importante es y será transmitir una versión exacta de los hechos al estar al aire.

En lo referente al análisis de la categoría independencia, en la encuesta, se observaron las preguntas 16 a la 22, en donde, se analizó que la opción “Ni acuerdo ni desacuerdo” fue la más destacada por los encuestados, es así que entendemos que a pesar de ser una alternativa intermedia es bastante considerable pero además, analizamos que en una gran cantidad de preguntas y al sumar porcentajes siguen equivaliendo a estar “De acuerdo” y a la vez “En desacuerdo”, por ello, se comprende que para los encuestados la independencia está presente, pero necesita expresarse más al estar enfocados en temas sociales, se entiende que el noticiero se encarga de informar y logra cumplir su función profesional para interesar al público, pero no estaría demás, considerar una mayor participación de especialistas que abarquen

estos temas sociales para que así, se mantenga un enfoque correcto y exista una adaptación clara a lo que se observa en la sociedad. Así como a su vez, esto se sostiene por Horsley (2016), el que recalca la importancia en cada punto y análisis de los hechos, los que le dan un valor periodístico y que complementa a la investigación.

Cabe indicar que, para los jóvenes entrevistados, esta categoría y se observa detalladamente en los roles profesionales con los que el noticiero trabaja. Para los jóvenes, los periodistas cumplen con la función de informar al público y lo hacen con la verdad. Los periodistas están capacitados para presentar una noticia, pero si se va a indagar con mayor énfasis en el tema, estos deben ser vistos por expertos en el tema a tratar para lograr así, dar mayor fuerza a las fuentes presentadas.

Asimismo, en el caso de los especialistas, son ellos los que manifiestan que la variable en un medio de comunicación como es América Noticias Primera Edición viene a ser un factor impredecible en el qué hacer y razón de ser de un periodista, a su vez, es relevante debido a la transparencia, valores y libertad que les otorga a los televidentes. En efecto, el noticiero sigue una ideología que se basa en informar sobre lo que acontece en la noticia, además de seguir un contexto social en el que se encuentre. Por ello, el noticiero puede tomar decisiones y actuar de acuerdo con la lógica y esencia de este, de esta forma tratará de distinguirse y permitirle al periodista como tal hacer su labor, el cual es acercarse a la verdad sin interferencias en el proceso como es en la elección de enfoque, análisis y la presentación de los hechos.

Es así como, tras la recolección de datos, reforzamos lo expresado con el marco teórico, gracias a los autores Kovach y Rosenstiel (2012), quienes afirman la importancia de la independencia para evitar la inseguridad y la poca verdad, el cual es un punto clave que todo noticiero debe seguir para informar con transparencia y

darle al periodista la clave para realizar un enfoque eficaz. Teniendo con ello en cuenta a lo descrito por San Felipe (2018) en los antecedentes internacionales, que muestra lo esencial que es tener una clara profundización de mensajes e idoneidad para el tratamiento de la noticia. Mas aún, si se menciona la relevancia que tiene aquí el contexto social y como esto también lo vemos fortalecido por Atehortúa y León (2018) en el marco teórico, quienes indican que todo en esta categoría es parte de un proceso y es de gran importancia conocerlo para no entregar un simple producto y más bien lograr influir en los televidentes.

En cuanto a la unidad de análisis de tratamiento informativo, llegamos a la conclusión que, la duración de la nota es la adecuada para brindar la información completa y necesaria para entender la noticia. Además, de que cumplen con la labor de informar los hechos, involucrados y desglose de cada punto a tratar. Resaltan el hecho de ser concisos con lo que desean transmitir.

CONCLUSIONES

De la presente investigación, este capítulo se dedicará a mostrar una serie de conclusiones por objetivos planteados con el fin de detallar los beneficios obtenidos durante la realización de este trabajo y de igual forma, hacer referencia a la metodología empleada y herramientas utilizadas.

Partiendo de la primera categoría, se puede explicar que la objetividad de la cobertura informativa en América Noticias Primera Edición es apreciada por los jóvenes de forma alta ya que el noticiero parte precisamente por entregar una noticia completa que llegue a ellos de forma clara y con los elementos adecuadas para que cumpla su función: informar. Esto también gracias a su línea o estilo porque es a partir de este que presentan la noticia siguiendo especificaciones e ideas concretas que dan claridad y precisión. Incluso la ideología de esta categoría logra que el contenido de la noticia se interprete según lo presentado en la realidad, logrando así, ser objetivos en el tratamiento de éste.

Con respecto al segundo objetivo específico, se logra afirmar que la exactitud de la descripción en América Noticias Primera Edición, es percibida por los jóvenes de forma alta ya que el contenido de la noticia permite que uno como televidente siga armoniosamente a los hechos que van apareciendo en pantalla y a su vez los ayuden a comprender de forma eficaz lo que se está presentando, así como por medio de las fuentes, quienes proporcionan los datos exactos para un tratamiento más cercano porque así, ayudan en a tener una mejor expresión de cada hecho descrito, y también por la estructura específica del noticiero, ya que presentan estos hechos en el momento adecuado para una mejor apreciación por los jóvenes.

En base al tercer objetivo específico, se señala ahora, que la independencia de la cobertura informativa en América Noticias Primera Edición, es apreciada en los jóvenes de forma moderada ya que el noticiero comprende su fin informativo pero requiere de un mayor enfoque en temas sociales que son parte de lo que se vive día a día y es aquí en donde entra la coyuntura ya que con ello se presentan sucesos actuales que permiten un mejor análisis y retroalimentación de los televidentes, esto a su vez, reforzándose con los roles profesionales con los que el noticiero trabaja, los que deben ser mejorados porque son y serán ellos los que representan símbolos que comprendan su papel fundamental como comunicadores y que buscan compartir opinión y respuesta con la audiencia misma.

Es así como, partiendo del objetivo general, se concluye entonces que, las categorías de la cobertura informativa se encuentran presentes en el que hacer informativo del noticiero América Noticias Primera Edición. No obstante, la objetividad como la exactitud de la descripción son quienes se aprecian a un nivel alto y con mayor claridad a comparación de la independencia que denota una mejora en su forma de trabajo dentro del noticiero, en el que sí se encuentra presente pero que debería estar mayor precisada para obtener un mejor nivel de valoración por parte de la audiencia, y es así porque esto se vio expresado tanto en la encuesta como en las entrevistas, ya que a partir de ellas es donde obtuvimos una apreciación real por parte de los jóvenes y su juicio frente al papel que desempeña el noticiero como tal.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones obtenidas durante el desarrollo de este trabajo, nos permitirá darle continuidad a esta investigación a largo plazo, por lo que siempre se buscará la mejora continua de la misma en los distintos aspectos involucrados.

Como primera recomendación tenemos que los medios siempre deben innovar en enfoques que permitan al televidente recopilar más que solo información, por lo que, deberán ofrecer tratamientos periodísticos de calidad que garanticen concientizar a la audiencia televisiva sobre el problema social que se vive día a día. Es más que importante que el formato del noticiero cambie y rompa paradigmas al presentar casos de violencia, que en su mayoría solo abarcan casos de abuso sexual, físico y/o muerte, cuando en realidad la violencia de género va mucho más allá de ello.

En esa misma línea, se recomienda que noticieros televisivos incidan con mayor rigurosidad en fuentes de información serias, para que así, se emplee un correcto tratamiento informativo en las noticias sobre la violencia contra la mujer, que éstas sean tratadas con la seriedad del caso y que cuenten con expertos adecuados como psicólogos, Defensoría del Pueblo, Ministerio de la Mujer y/o diferentes fondos que fortalecen a la noticia, aportan un valor agregado y entregan un mejor enfoque a la problemática de la violencia en los medios.

Por último, se entiende que las imágenes en las noticias son necesarias para dar un detalle profundo a lo que se viene explicando, es por ello que, se recomienda que éstas no sean una invitación al morbo y que más bien refieran de forma simbólica a la mujer y su situación de vulnerabilidad, ya que al tratar un tema tan sensible como es la violencia contra la mujer, los medios deben reflejar precisamente esta realidad

social, evitando así, enfatizar en lo dramático que no evidencia aportes que ofrezcan la atención y prevención adecuada.

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

Arango, L. (2016): *Mujeres de los Andes: Condiciones de vida y salud*. Francia: Fondo Editorial Instituto Francés de Estudios Andinos.

Atehortúa, A., León, A. (2018). *Escritos de coyuntura*. Colombia: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Nacional.

Aubemas, F. (2001). *La Fabricación de la Información: Los periodistas y la ideología de la Comunicación*. Argentina: Fondo Editorial de Colihue SLR.

Bentivegna, S. (2016). *La gran telaraña: Violencia contra la mujer con una mirada de género*. España: Fondo Editorial Megustaescribir.

Camacho, I (2010). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. España: Editorial Comunicación Social.

Carrillo, N. (2014). *El periodismo volátil: ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa?* España: Fondo Editorial UOC.

Chauí, M. (2018). *La ideología de la competencia: De la regulación fordista a la sociedad del conocimiento*. Brasil: Fondo Editorial NED.

Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Greene, M. (2012). *La objetividad como rutina periodística*. Estados Unidos: Fondo Editorial de la Eunsa.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. España: Fondo Editorial Grupo España Penguin Random House.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Fondo Editorial McGraw Hill.
- Horsley, W. (2016). *Por una prensa libre de pensiones: 20 años del Día Mundial de la Libertad de Prensa*. Francia: Fondo Editorial UNESCO.
- Iginio, G (2015). *Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios: consideración prioritaria del ámbito digital 2015*. Francia: Ediciones UNESCO
- Kovach, B., Rosentiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. España: Fondo Editorial Grupo España Penguin Random House.
- Lídice, R. (2019). *La Violencia contra la mujer y maltrato familiar*. España: Fondo Editorial J.M Bosch
- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: definición, propiedad intelectual e industrial*. Ecuador: Fondo Editorial de la Universidad Tecnológica Indoamérica.
- López, M. (2016). *Ética en los medios de comunicación: Prensa, radio, TV y cine. Con recopilación de casos prácticos*. España: Editorial UOC.
- López, J. (2014). *Las nuevas fuentes de información*. España: Ediciones Pirámide.

- Marín, C. (2019). *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. España: Fondo Editorial GESIDA.
- Medina, L. (2014). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación: educación periodística en Colombia*. Colombia: Fondo Editorial BoD-Books on Demand.
- Moreno, Y. (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. España: Fondo Editorial GEDISA.
- Núñez, T. (2009). *La violencia contra las mujeres y la TV. Una mirada psicosocial*. España: Fondo Editorial de la Universidad de Sevilla.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Perú: Fondo Editorial de la U.
- Patterson, T. (2018). *Informar las noticias: hacia un periodismo basado en el conocimiento*. USA: Fondo Editorial CIDE.
- Pena, F. (2011). *Teorías del Periodismo*. Brasil: Fondo Editorial de la Universidad Federal Fluminense de Río de Janeiro.
- Peralta, M. (2012). *Teleinformativos. La noticia digital en TV*. España: Editorial UOC.
- Quijada, V. (2014). *Comprensión lectora*. México: Fondo Editorial Digital UNID.
- Reig, R. (2015). *Crisis del sistema, crisis del periodismo: Contexto estructural y deseos de cambio*. España: Fondo Editorial GESIDA.

Rius, J. (2016). *Periodismo en reconstrucción*. España: Fondo Editorial Universitat Barcelona.

Suárez, J., Cruz, J. (2016). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. España: Fondo Editorial Dykinson.

Suárez, J. (2020). *Ética, Comunicación y género. Debates actuales*. España: Editorial DYKINSON.

Valbuena, R. (2017). *Ciencias puras: la lógica de procedimientos y razonamientos científicos*. Venezuela: Fondo Editorial Roiman Valbuena.

Velzeboer, M. (2003). *La violencia contra las mujeres: responde el sector de la salud*. Estados Unidos: Fondo Editorial Pan American Health Org.

Zurita, L., Serrano, J., Gil, M. (2018). *Comunicación periodística ante los nuevos retos*. España: Fondo Editorial GESIDA.

Referencias bibliográficas de tesis

Abanto, A., & Zegarra, A. (2017) *Tratamiento informativo en los diarios correo y la industria respecto al caso “escuadrón de la muerte”* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.

Chavarry, F. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias del diario Perú.21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú.

Claros, J., & Cortez, I. (2015) *Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en la Prensa Gráfica, el Diario de Hoy, Canal 10, Canal 12, La Página, Contra Punto, Radio El Salvador y Maya Visión* (Tesis de Licenciatura) Universidad de El Salvador, El Salvador.

Pereira, S. (2014). *La presencia femenina en la cobertura informativa de los medios online de Brasil en 2014: un estudio de género de las noticias en internet* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, España.

San Felipe, M. (2018) *La construcción periodística de la pobreza infantil: cobertura informativa de la prensa española y valoración de las ONG* (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, España.

Referencias bibliográficas en formato PDF

Allain, R. (2019). *Prensa y poder en el Perú*. Diario Expreso.
<https://www.expreso.com.pe/opinion/prensa-y-poder-en-el-peru/>

El Economista América (2020). *La Manada de Perú: cinco jóvenes son acusados de violación grupal en Lima*. Diario El economista América: Perú.
<https://www.eleconomistaamerica.pe/sociedad-eAm-peru/noticias/10840759/10/20/La-Manada-de-Peru-cinco-jovenes-son-acusados-de-violacion-grupal-en-Lima.html>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.				
Pregunta Principal	Objetivo general	Variables	Dimensiones e Indicadores (cuantitativo)	Metodología
¿De qué manera la cobertura informativa de América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco?	Describir la apreciación de los jóvenes de Surco sobre la cobertura informativa de América Noticias acerca de la violencia contra la mujer.	Variable dependiente: Cobertura Informativa	X1.- Objetividad a. Línea o estilo b. Ideología X2 Exactitud de la descripción a. Fuentes b. Estructura X3 Independencia a. Coyuntura b. Roles profesionales	<ul style="list-style-type: none"> ● Enfoque: Mixto ● Tipo Aplicada ● Nivel Descriptivo ● Métodos Inductivo Deductivo Analítico Estadístico ● Diseño de investigación: Triangulación concurrente <ul style="list-style-type: none"> ● Población y Muestra 156 jóvenes entre 18 a 25 años que pertenecen a un nivel socioeconómico B y que residen en el distrito de Surco.
Preguntas específicas	Objetivos específicos			
1.- ¿De qué manera la objetividad de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco? 2.- ¿De qué manera la exactitud en la descripción de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco? 3.- ¿De qué manera la independencia de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco?	1.- Describir la manera en que la objetividad de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco. 2.- Detallar en qué forma la exactitud en la descripción de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco. 3.- Comprender la manera en que la independencia de la cobertura informativa en América Noticias acerca de la violencia contra la mujer es apreciada por jóvenes de Surco.			

Anexo 2. Carta de validación (jueces)



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

Lima, 6 de abril de 2022

De mi mayor consideración:

Nosotras, Dessiré Rojas Vásquez y Vanessa Salazar Sánchez, postulantes al título de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, nos dirigimos a usted y respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos de nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada: **“APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.”**

Le solicitamos, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Matriz de consistencia.
2. Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones (cuantitativo) o definiciones conceptuales de las variables y categorías (cualitativo).
3. Matriz de operacionalización de las variables o Matriz de categorización de variables.
4. Matriz de validación del instrumento.
5. Plantilla de validación.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Sthephanie Rojas y Vanessa Salazar

Firma

DNI: 75481457

Firma

DNI: 70384046

Anexo 3.

Definición conceptual de las variables y dimensiones o categorías

I. Variable: Cobertura informativa

Cubrir un acontecimiento significa participar activamente en la elaboración del mismo y no solo dar la noticia de los hechos que se desarrollan. (Pena, 2011)

II. Dimensiones o Categorías

II.1 Objetividad

Es el principio periodístico que dispone que, cuando se informa, un reportero no debe dar su opinión". (Estremadoyro, 2004)

II.2 Exactitud de la descripción

"La exactitud en la noticia es lo central para la reputación del periodista. Es decir, si la audiencia no puede confiar en que vas a dar una versión exacta de los hechos, entonces no estás logrando ni lo más básico". (Montero, 2006)

II.3 Independencia

La independencia se define cuando el periodista sigue un papel de guardián en la investigación, comprensión y análisis de los hechos de valor periodístico. (Kovach y Rosenstiel, 2012)

Anexo 4. Matriz de operacionalización (Encuesta)

Variable: Cobertura Informativa

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Cobertura informativa	Cubrir un acontecimiento significa participar activamente en la elaboración del mismo y no solo dar la noticia de los hechos que se desarrollan. (Pena, 2011)	Características	Objetividad Exactitud de la descripción Independencia	Línea o estilo Ideología Fuentes Estructura Coyuntura Roles profesionales	1- 2 - 3 4 - 5- 6 -7 (Número de la pregunta al que corresponde cada indicador) 8 - 9 - 10 -11 12 - 13 - 14 - 15 (Número de la pregunta al que corresponde cada indicador) 16 - 17 - 18 - 19 20 - 21 - 22 (Número de la pregunta al que corresponde cada indicador)	Ordinal El inventario está compuesto por N# reactivos de opción múltiple: Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 NS/NO = 3 De acuerdo =4 Totalmente de acuerdo = 5

Fuente: adaptado de Ruíz (2007)

Anexo 5. Matriz de operacionalización (Entrevista semiestructurada)

Variable: Cobertura Informativa

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Cobertura informativa	<p>Cubrir un acontecimiento significa participar activamente en la elaboración del mismo y no solo dar la noticia de los hechos que se desarrollan.</p> <p>(Pena, 2011)</p>	Características	<p>Objetividad</p> <p>Exactitud de la descripción</p> <p>Independencia</p>	<p>Línea o estilo</p> <p>Ideología</p> <p>Fuentes</p> <p>Estructura</p> <p>Coyuntura</p> <p>Roles profesionales</p>	<p>1- 2</p> <p>(Número de la pregunta al que corresponde cada indicador)</p> <p>3 - 4 - 5 6 - 7</p> <p>(Número de la pregunta al que corresponde cada indicador)</p> <p>8-9 -10 -11</p> <p>(Número de la pregunta al que corresponde cada indicador)</p>	Guía de entrevista y cuestionario

Fuente: adaptado de Ruíz (2007)

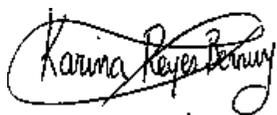
Matriz de validación del instrumento

Anexo 6 (A): Mg. Karina Patzi Reyes Bernuy

Encuesta

PREGUNTAS			Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					Sugerencias	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
C O B E R T U R A I N F O R M A T I V A	O B J E T I V I D A D	1. ¿Cree Ud. que la información difundida por América Noticias Primera Edición se comprende fácilmente? (Línea o estilo)				X					X					X			
		2. ¿Considera Ud. que el contenido social que difunde América Noticias Primera Edición convierte la noticia en sensacionalismo? (Línea o estilo)				X					X						X		
		3. ¿La editorial de América Noticias Primera Edición resguarda la verdad de la noticia? (Línea o estilo)				X					X						X		
		4. ¿Puede usted determinar de manera sencilla el estilo periodístico del noticiero América Noticias Primera Edición ? (Línea o estilo)				X					X						X		
		5. ¿Considera usted que la descripción de los hechos sobre los que informa el noticiero se ajusta a la realidad? (Ideología)				X					X						X		
		6. ¿Usted identifica algún sesgo ideológico en el noticiero América Noticias Primera Edición? (Ideología)				X					X						X		
		7. Los debates que se presentan en torno al caso (violación de joven) han sido tratados por especialistas. (Ideología)				X					X						X		
	E X A C T I V I D A D	8. ¿Considera Ud. que las fuentes del noticiero América Noticias Primera Edición son confiables? (Fuentes)				X					X					X			
		9. ¿Cree Ud. que en América Noticias Primera Edición corroboran la información en fuentes especializadas? (Fuentes)				X					X					X			
		10. ¿Las fuentes a las que recurre América Noticias Primera Edición son variadas? (Fuentes)					X				X						X		
		11. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición respeta el derecho a la privacidad de sus fuentes? (Fuentes)					X				X						X		
		12. ¿Cree Ud. que los titulares de América Noticias Primera Edición captan el interés del televidente? (Estructura)					X				X						X		

DESCRIP	13. ¿Considera Ud. que el orden de las noticias de América Noticias Primera Edición permite que el televidente no se desconecte del noticiero? (Estructura)				X									X													
	14. ¿La duración de América Noticias Primera Edición es suficiente para el tratamiento de la noticia? (Estructura)					X					X											X					
	15. ¿Cree Ud. que los bloques de América Noticias Primera Edición están bien distribuidos? (Estructura)					X						X											X				
INDEPENDENCIA	16. ¿Considera Ud. que se repite la información emitida por América Noticias Primera Edición en sus distintas plataformas? (Coyuntura)					X						X											X				
	17. ¿Cree Ud. que las autoridades peruanas se interesan por los temas sociales que afectan a nuestro país? (Coyuntura)					X						X												X			
	18. ¿Cree Ud. que los temas que emite América Noticias Primera Edición son tratados en momentos adecuados de interés público? (Coyuntura)						X						X												X		
	19. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición respeta la independencia de sus periodistas? (Roles profesionales)						X						X												X		
	20. ¿Considera usted que los periodistas de América Noticias Primera Edición cumplen su función profesional? (Roles profesionales)						X							X												X	
	21. ¿Cree Ud. que los periodistas que han informado sobre el caso, son profesionales preparados en temas sociales? (Roles profesionales)							X							X											X	
	22. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición cuenta con especialistas para tratar los temas sociales? (Roles profesionales)							X						X												X	



.....
Firma del juez o evaluador

Lima, 10 de abril 2022

		6. ¿Cuál es la apreciación sobre la cobertura informativa del noticiero América Noticias Primera Edición con respecto a la violencia contra la mujer en el caso detallado?				x					x					x		
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--



.....

Firma del juez o evaluador

Lima, 10 de abril 2022

Entrevista semiestructurada a expertos

PREGUNTAS PARA EXPERTOS			Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					Sugerencias
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
C O B E R T U R A I N F O R M A T I V A	OBJETIVIDAD	1.- ¿De qué manera América Noticias Primera Edición evidencia su objetividad?				X					X					X		
		2.- ¿Cree usted que el estilo que manejan ayuda a mantener la objetividad o cae en el sensacionalismo?				X					X						X	
	EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN	3.- ¿El noticiero siempre corrobora la información con fuentes especializadas?				X					X						X	
		4.- ¿Cuál es el manejo que hace América Noticias de las fuentes?				X					X						X	
		5. ¿Cuál es el orden que manejan para desarrollar las notas informativas?				X					X						X	
		6. ¿De qué manera el orden propuesto por América Noticia permite que el televidente comprenda los acontecimientos tratados?				X					X						X	
	INDEPENDENCIA	7. ¿De qué manera la coyuntura determina el contenido y tratamiento en el noticiero?				X					X						X	

		8. ¿Considera que hay un nivel profesional adecuado?				X					X					X	
		9.- ¿Cuánto influye y de qué manera lo hace la tendencia social y/o política del medio de comunicación?				X					X					X	
		10.- ¿De qué manera los aspectos emocionales pueden afectar el tratamiento informativo?				X					X					X	
		11.- ¿Percibes la existencia de factores que afectan la independencia de los periodistas de América Noticias Primera Edición?				X					X					X	



.....
Firma del juez o evaluador

Lima, 10 de abril 2022

Anexo 6 (B): Mg. Miguel Ángel Lazcano Díaz

Encuesta

PREGUNTAS		Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					Sugerencias		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
C O B E R T U R A	O B J E T I V I D A D	1. ¿Cree Ud. que la información difundida por América Noticias Primera Edición se comprende fácilmente? (Línea o estilo)					X						X						X
		2. ¿Considera Ud. que el contenido social que difunde América Noticias Primera Edición convierte la noticia en sensacionalismo? (Línea o estilo)					X						X						X
		3. ¿La editorial de América Noticias Primera Edición resguarda la verdad de la noticia? (Línea o estilo)					X						X						X
		4. ¿Puede usted determinar de manera sencilla el estilo periodístico del noticiero América Noticias Primera Edición? (Línea o estilo)				X					X					X			
		5. ¿Considera usted que la descripción de los hechos sobre los que informa el noticiero se ajusta a la realidad? (Ideología)				X					X					X			
		6. ¿Usted identifica algún sesgo ideológico en el noticiero América Noticias Primera Edición? (Ideología)					X					X					X		
		7. Los debates que se presentan en torno al caso (violación de joven) han sido tratados por especialistas. (Ideología)					X					X					X		
I N F O R M A T I V A	E X A C T · D E L A D E S C R	8. ¿Considera Ud. que las fuentes del noticiero América Noticias Primera Edición son confiables? (Fuentes)					X					X					X		
		9. ¿Cree Ud. que en América Noticias Primera Edición corroboran la información en fuentes especializadas? (Fuentes)					X					X					X		
		10. ¿Las fuentes a las que recurre América Noticias Primera Edición son variadas? (Fuentes)					X					X					X		
		11. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición respeta el derecho a la privacidad de sus fuentes? (Fuentes)				X					X					X			
		12. ¿Cree Ud. que los titulares de América Noticias Primera Edición captan el interés del televidente? (Estructura)				X					X					X			
		13. ¿Considera Ud. que el orden de las noticias de América Noticias Primera Edición permite que el televidente no se desconecte del noticiero? (Estructura)				X					X					X			

I	14. ¿La duración de América Noticias Primera Edición es suficiente para el tratamiento de la noticia? (Estructura)					X											X		
P	15. ¿Cree Ud. que los bloques de América Noticias Primera Edición están bien distribuidos? (Estructura)					X											X		
I N D E P E N D E N C I A	16. ¿Considera Ud. que se repite la información emitida por América Noticias Primera Edición en sus distintas plataformas? (Coyuntura)					X											X		
	17. ¿Cree Ud. que las autoridades peruanas se interesan por los temas sociales que afectan a nuestro país? (Coyuntura)					X											X		
	18. ¿Cree Ud. que los temas que emite América Noticias Primera Edición son tratados en momentos adecuados de interés público? (Coyuntura)					X											X		
	19. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición respeta la independencia de sus periodistas? (Roles profesionales)					X											X		
	20. ¿Considera usted que los periodistas de América Noticias Primera Edición cumplen su función profesional? (Roles profesionales)					X											X		
	21. ¿Cree Ud. que los periodistas que han informado sobre el caso, son profesionales preparados en temas sociales? (Roles profesionales)					X											X		
	22. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición cuenta con especialistas para tratar los temas sociales? (Roles profesionales)					X										X			



Firma del juez o evaluador

Lima, 11 de abril 2022

Entrevista semiestructurada a jóvenes

PREGUNTA A JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS			Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					Sugerencias
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
C O B E R T U R A I N F O R M A T I V A	OBJETIVIDAD	1.-¿Cuáles son las principales características que denota en la comprensión de la nota difundida por América Noticias Primera Edición?				X					X					X		
		2.- ¿Por qué confía en la veracidad de las notas informativas que emite América Noticias?				X					X					X		
	EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN	3.- ¿Qué aspectos garantizan la objetividad de las notas informativas emitidas por América Noticias?					X					X					X	
		4.- ¿La duración de la nota es suficiente para el tratamiento de la noticia? ¿Por qué?					X					X					X	
	INDEPENDENCIA	5. ¿De qué manera puede denotar que los periodistas que han informado sobre el caso, son profesionales preparados en temas sociales? ¿Cómo describiría su rol profesional?				X					X					X		

Entrevista semiestructurada a expertos

PREGUNTAS PARA EXPERTOS			Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					Sugerencias	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
C O B E R T U R A I N F O R M A T I V A	OBJETIVIDAD	1.- ¿De qué manera América Noticias Primera Edición evidencia su objetividad?					X						X						X
		2.- ¿Cree usted que el estilo que manejan ayuda a mantener la objetividad o cae en el sensacionalismo?					X						X						X
	EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN	3.- ¿El noticiero siempre corrobora la información con fuentes especializadas?				X					X					X			
		4.- ¿Cuál es el manejo que hace América Noticias de las fuentes?				X					X					X			
		5.- ¿Cuál es el orden que manejan para desarrollar las notas informativas?					X					X							X
		6.- ¿De qué manera el orden propuesto por América Noticia permite que el televidente comprenda los acontecimientos tratados?					X					X							X
	INDEPENDENCIA	7.- ¿De qué manera la coyuntura determina el contenido y tratamiento en el noticiero?				X					X					X			

Anexo 6 (C): Mg. Johanna Sonia Schmidt Urdanivia

Encuesta

PREGUNTAS		Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					Sugerencias		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
C O B E R T U R A	O B J E T I V I D A D	1. ¿Cree Ud. que la información difundida por América Noticias Primera Edición se comprende fácilmente? (Línea o estilo)					X						X						X
		2. ¿Considera Ud. que el contenido social que difunde América Noticias Primera Edición convierte la noticia en sensacionalismo? (Línea o estilo)					X						X						X
		3. ¿La editorial de América Noticias Primera Edición resguarda la verdad de la noticia? (Línea o estilo)				X					X					X			
		4. ¿Puede usted determinar de manera sencilla el estilo periodístico del noticiero América Noticias Primera Edición? (Línea o estilo)				X					X					X			
		5. ¿Considera usted que la descripción de los hechos sobre los que informa el noticiero se ajusta a la realidad? (Ideología)				X					X					X			
		6. ¿Usted identifica algún sesgo ideológico en el noticiero América Noticias Primera Edición? (Ideología)					X					X							X
		7. Los debates que se presentan en torno al caso (violación de joven) han sido tratados por especialistas. (Ideología)				X					X					X			
I N F O R M A T I V A	E X A C T · D E L A D E S C R	8. ¿Considera Ud. que las fuentes del noticiero América Noticias Primera Edición son confiables? (Fuentes)				X					X					X			
		9. ¿Cree Ud. que en América Noticias Primera Edición corroboran la información en fuentes especializadas? (Fuentes)				X					X					X			
		10. ¿Las fuentes a las que recurre América Noticias Primera Edición son variadas? (Fuentes)				X					X					X			
		11. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición respeta el derecho a la privacidad de sus fuentes? (Fuentes)				X					X					X			
		12. ¿Cree Ud. que los titulares de América Noticias Primera Edición captan el interés del televidente? (Estructura)					X					X							X
		13. ¿Considera Ud. que el orden de las noticias de América Noticias Primera Edición permite que el televidente no se desconecte del noticiero? (Estructura)					X					X							X

I	14. ¿La duración de América Noticias Primera Edición es suficiente para el tratamiento de la noticia? (Estructura)					X								X					X
P	15. ¿Cree Ud. que los bloques de América Noticias Primera Edición están bien distribuidos? (Estructura)					X								X					X
I N D E P E N D E N C I A	16. ¿Considera Ud. que se repite la información emitida por América Noticias Primera Edición en sus distintas plataformas? (Coyuntura)					X								X					X
	17. ¿Cree Ud. que las autoridades peruanas se interesan por los temas sociales que afectan a nuestro país? (Coyuntura)					X								X					X
	18. ¿Cree Ud. que los temas que emite América Noticias Primera Edición son tratados en momentos adecuados de interés público? (Coyuntura)					X								X					X
	19. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición respeta la independencia de sus periodistas? (Roles profesionales)					X								X					X
	20. ¿Considera usted que los periodistas de América Noticias Primera Edición cumplen su función profesional? (Roles profesionales)					X								X					X
	21. ¿Cree Ud. que los periodistas que han informado sobre el caso, son profesionales preparados en temas sociales? (Roles profesionales)					X								X					X
	22. ¿Cree Ud. que América Noticias Primera Edición cuenta con especialistas para tratar los temas sociales? (Roles profesionales)					X								X					X



Firma del juez o evaluador

Lima, 12 de abril 2022

Entrevista semiestructurada a jóvenes

PREGUNTA A JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS			Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					Sugerencias	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
C O B E R T U R A I N F O R M A T I V A	OBJETIVIDAD	1.-¿Cuáles son las principales características que denota en la comprensión de la nota difundida por América Noticias Primera Edición?					X						X						X
		2.- ¿Por qué confía en la veracidad de las notas informativas que emite América Noticias?					X						X						X
	EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN	3.- ¿Qué aspectos garantizan la objetividad de las notas informativas emitidas por América Noticias?					X						X						X
		4.- ¿La duración de la nota es suficiente para el tratamiento de la noticia? ¿Por qué?				X					X					X			
	INDEPENDENCIA	5. ¿De qué manera puede denotar que los periodistas que han informado sobre el caso, son profesionales preparados en temas sociales? ¿Cómo describiría su rol profesional?					X						X						X

		6. ¿Cuál es la apreciación sobre la cobertura informativa del noticiero América Noticias Primera Edición con respecto a la violencia contra la mujer en el caso detallado?				x					x					x		
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--



.....
Firma del juez o evaluador

Lima, 12 de abril 2022

Entrevista semiestructurada a expertos

PREGUNTAS PARA EXPERTOS			Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					Sugerencias	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
C O B E R T U R A I N F O R M A T I V A	OBJETIVIDAD	1.- ¿De qué manera América Noticias Primera Edición evidencia su objetividad?					X						X						X
		2.- ¿Cree usted que el estilo que manejan ayuda a mantener la objetividad o cae en el sensacionalismo?				X					X						X		
	EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN	3.- ¿El noticiero siempre corrobora la información con fuentes especializadas?					X					X							X
		4.- ¿Cuál es el manejo que hace América Noticias de las fuentes?					X					X							X
		5. ¿Cuál es el orden que manejan para desarrollar las notas informativas?					X					X							X
		6. ¿De qué manera el orden propuesto por América Noticia permite que el televidente comprenda los acontecimientos tratados?				X					X						X		
	INDEPENDENCIA	7. ¿De qué manera la coyuntura determina el contenido y tratamiento en el noticiero?				X					X						X		

PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Anexo 7 (A): Mg. Karina Patzi Reyes Bernuy

Encuesta

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIASACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Encuesta

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: jóvenes de 18 años a 25 años

Juez o evaluador: Reyes Bernuy, Karina Patzi

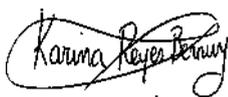
Grado: Maestra

Especialidad: Periodismo

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



Firma del evaluador

DNI: 09287659

Lima, 10 de abril de 2022

Entrevista semiestructurada a jóvenes

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIASACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Entrevista semiestructurada

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: jóvenes de 18 años a 25 años

Juez o evaluador: Reyes Bernuy, Karina Patzi

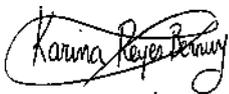
Grado: Maestra

Especialidad: Periodismo

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



.....
Firma del evaluador

DNI: 09287659

Lima, 10 de abril de 2022

Entrevista semiestructurada a expertos

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIASACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Entrevista a expertos

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: Periodistas

Juez o evaluador: Reyes Bernuy, Karina Patzi

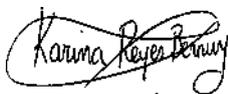
Grado: Maestra

Especialidad: Periodismo

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



.....

Firma del evaluador

DNI: 09287659

Lima, 10 de abril de 2022

Anexo 7 (B): Mg. Miguel Ángel Lazcano Díaz

Encuesta

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIASACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Encuesta

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: jóvenes de 18 años a 25 años

Juez o evaluador: Lazcano Díaz, Miguel Ángel

Grado: Maestro

Especialidad: Asesoría de tesis en Ciencias de la Comunicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (_X_)
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado (___)



Firma del evaluador

DNI: 09301791

Lima, 11 de abril de 2022

Entrevista semiestructurada a jóvenes

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Entrevista semiestructurada

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: jóvenes de 18 años a 25 años

Juez o evaluador: Lazcano Díaz, Miguel Ángel

Grado: Maestro

Especialidad: Asesoría de tesis en Ciencias de la Comunicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



Firma del evaluador

DNI: 09301791

Lima, 11 de abril de 2022

Entrevista semiestructurada a expertos

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIASACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Entrevista semiestructurada

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: Periodistas

Juez o evaluador: Lazcano Díaz, Miguel Ángel

Grado: Maestro

Especialidad: Asesoría de tesis en Ciencias de la Comunicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



Firma del evaluador

DNI: 09301791

Lima, 11 de abril de 2022

Anexo 7 (C): Mg. Johana Sonia Schmidt Urdanivia

Encuesta

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Encuesta

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: jóvenes de 18 años a 25 años

Juez o evaluador: Schmidt Urdanivia, Johana Sonia

Grado: Maestra

Especialidad: Asesoría de tesis y metodología de la investigación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



.....

Firma del evaluador

DNI: 10296747

Lima, 12 de abril de 2022

Entrevista semiestructurada a jóvenes

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIASACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Entrevista semiestructurada

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: jóvenes de 18 años a 25 años

Juez o evaluador: Schmidt Urdanivia, Johana Sonia

Grado: Maestra

Especialidad: Asesoría de tesis y metodología de la investigación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



.....

Firma del evaluador

DNI: 10296747

Lima, 12 de abril de 2022

Entrevista semiestructurada a expertos

Título de la tesis: **APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.**

Tipo de instrumento: Entrevista semiestructurada

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Dirigido a: Periodistas

Juez o evaluador: Schmidt Urdanivia, Johana Sonia

Grado: Maestra

Especialidad: Asesoría de tesis y metodología de la investigación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



.....

Firma del evaluador

DNI: 10296747

Lima, 12 de abril de 2022

VALIDEZ DE AIKEN

Anexo 8 (A): Encuesta

CLARIDAD

COBERTURA INFORMATIVA: CLARIDAD																						
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD							EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN							INDEPENDENCIA							
INDICADOR	LÍNEA O ESTILO			IDEOLOGÍA				FUENTES				ESTRUCTURA			COYUNTURA				ROLES			
PREGUNTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	0.75	0.75	1.00	1.00
J2	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00
J3	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00
Pr	0.92	0.92	0.83	0.75	0.75	0.92	0.83	0.83	0.83	0.92	0.83	0.92	0.83	0.92	0.92	1.00	0.83	0.92	0.75	0.92	1.00	1.00
Pi	0.89			0.81				0.85				0.90			0.88				0.97			
Pd	0.85							0.88							0.92							
Pt	0.88																					

RELEVANCIA

COBERTURA INFORMATIVA: RELEVANCIA																						
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD							EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN							INDEPENDENCIA							
INDICADOR	LÍNEA O ESTILO			IDEOLOGÍA				FUENTES				ESTRUCTURA			COYUNTURA				ROLES			
PREGUNTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	0.75	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	0.75
J2	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00
J3	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00
Pr	0.92	0.92	0.83	0.75	0.75	0.92	0.83	0.92	0.92	0.83	0.75	0.83	0.92	0.83	0.92	1.00	0.83	0.83	0.75	0.92	1.00	0.92
Pi	0.89			0.81				0.85				0.88			0.85				0.94			
Pd	0.85							0.86							0.90							
Pt	0.87																					

PERTINENCIA

COBERTURA INFORMATIVA: PERTINENCIA																					
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD						EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN						INDEPENDENCIA								
INDICADOR	LÍNEA O ESTILO		IDEOLOGÍA				FUENTES			ESTRUCTURA			COYUNTURA				ROLES				
PREGUNTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	0.75	
J2	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	
J3	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	0.75	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	1.00	
Pr	0.92	0.92	0.83	0.75	0.75	0.92	0.83	0.83	0.83	0.92	0.83	0.83	0.83	0.83	0.92	1.00	0.92	0.92	0.75	1.00	
Pi	0.89			0.81			0.85			0.85			0.90			0.97					
Pd	0.85						0.85						0.93								
Pt	0.88																				

CLARIDAD 0.88

RELEVANCIA 0.87

PERTINENCIA 0.88

V DE AIKEN 0.88

VÁLIDO.

Anexo 8 (B): Entrevista semiestructurada a jóvenes

CLARIDAD

COBERTURA INFORMATIVA: CLARIDAD						
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD		EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN		INDEPENDENCIA	
	1	7	8	15	16	22
PREGUNTA						
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
J2	0.75	0.75	1.00	1.00	0.75	1.00
J3	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	0.75
Pr	0.83	0.83	0.92	0.83	0.83	0.83
Pd	0.83		0.88		0.83	
Pt	0.85					

RELEVANCIA

COBERTURA INFORMATIVA: RELEVANCIA						
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD		EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN		INDEPENDENCIA	
	1	7	8	15	16	22
PREGUNTA						
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
J2	0.75	0.75	1.00	1.00	0.75	1.00
J3	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	0.75
Pr	0.83	0.83	0.92	0.83	0.83	0.83
Pd	0.83		0.88		0.83	
Pt	0.85					

PERTINENCIA

COBERTURA INFORMATIVA: PERTINENCIA						
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD		EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN		INDEPENDENCIA	
	1	7	8	15	16	22
PREGUNTA						
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
J2	0.75	0.75	1.00	1.00	0.75	1.00
J3	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	0.75
Pr	0.83	0.83	0.92	0.83	0.83	0.83
Pd	0.83		0.88		0.83	
Pt	0.85					

CLARIDAD 0.85

RELEVANCIA 0.85

PERTINENCIA 0.85

V DE AIKEN 0.85

VÁLIDO.

Anexo 8 (C): Entrevista semiestructurada a expertos

CLARIDAD

COBERTURA INFORMATIVA: CLARIDAD											
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD		EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN				INDEPENDENCIA				
PREGUNTA	1	7	8			15	16				22
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
J2	1.00	1.00	0.75	0.75	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75
J3	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	0.75	0.75
Pr	0.92	0.83	0.83			0.83	0.75				0.75
Pd	0.88		0.83				0.75				
Pt	0.82										

RELEVANCIA

COBERTURA INFORMATIVA: RELEVANCIA											
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD		EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN				INDEPENDENCIA				
PREGUNTA	1	7	8			15	16				22
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
J2	1.00	1.00	0.75	0.75	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75
J3	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	0.75	0.75
Pr	0.92	0.83	0.83			0.83	0.75				0.75
Pd	0.88		0.83				0.75				
Pt	0.82										

PERTINENCIA

COBERTURA INFORMATIVA: PERTINENCIA											
DIMENSIÓN	OBJETIVIDAD		EXACTITUD DE LA DESCRIPCIÓN				INDEPENDENCIA				
PREGUNTA	1	7	8			15	16				22
J1	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
J2	1.00	1.00	0.75	0.75	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75
J3	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00	0.75	0.75
Pr	0.92	0.83	0.83			0.83	0.75				0.75
Pd	0.88		0.83				0.75				
Pt	0.82										

CLARIDAD 0.82

RELEVANCIA 0.82

PERTINENCIA AD23

V DE AIKEN **0.82**

VÁLIDO.

ENTREVISTA A EXPERTOS (PERIODISTAS)

Anexo 9 (A): Mg. José Reátegui

ENTREVISTA

Título de Tesis: APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.

Tipo de instrumento: Entrevista

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Nombre: José Arnaldo Reátegui León

Grado: Magister

Especialidad: Periodismo/audiovisual

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Eb5hOgiw4gg>

1.- ¿De qué manera América Noticias Primera Edición evidencia su objetividad?

Narrando los hechos ocurridos aquella noche basados en la investigación realizada por la policía en la voz del Jefe de la División Policial Sur 2 (Fuente). No emitiendo opinión en la nota. No adelantando sentencia ante la investigación. Manteniendo el nombre de la joven en el anonimato.

Exponiendo los nombres y fotos de los hombres que afirman haber tenido contacto sexual con la víctima según palabras del policía.

2.- ¿Cree usted que el estilo que manejan ayuda a mantener la objetividad o cae en el sensacionalismo?

Me parece que se apela a los datos recogidos por la periodista que realizó la nota y al parte del policía.

Si bien muestra los nombres y las fotografías de los supuestos atacantes, me parece pertinente porque ellos afirmaron “haber tenido contacto sexual consentido” con la víctima. Algo que levanta muchas sospechas por ser cinco personas contra una persona.

3.- ¿El noticiero siempre corrobora la información con fuentes especializadas?

En este caso concreto se apela a la fuente especializada: El parte policial y testimonio de la autoridad. Se pudo agregar el dato de las mujeres que son agredidas sexualmente en nuestro país. También se pudo consultar con algún especialista en estos temas.

4.- ¿Cuál es el manejo que hace América Noticias de las fuentes?

Solo maneja una fuente: La de la policía. Pero es completamente oficial ya que ellos recibieron la denuncia. Entiendo que en una acusación como está las partes involucradas no deben dar testimonio porque están bajo investigación de la fiscalía.

5. ¿Cuál es el orden que manejan para desarrollar las notas informativas?

Empieza por manifestar que acusan a cinco jóvenes por violar a una joven. Muestran sus rostros. Luego, refuerzan lo dicho con las palabras del policía que da lectura al parte de denuncia. Narran y muestran el lugar donde ocurrieron los hechos. El policía lee los resultados mostrados por los peritos. Se muestra que hubo ataque sexual, más no físico. Cuenta los hechos cronológicamente y las sustancias que se consumieron. Mencionan los nombres y muestran las fotos de los acusados. El policía comparte el testimonio de los jóvenes. Cierra diciendo que la fiscalía tendrá que demostrar qué ocurrió.

6. ¿De qué manera el orden propuesto por América Noticia permite que el televidente comprenda los acontecimientos tratados?

Creo que queda claro para el televidente lo que ocurrió esa noche. Queda claro también que hubo contacto sexual con la joven, y agresión. Se entiende que esto será investigado.

7. ¿De qué manera la coyuntura determina el contenido y tratamiento en el noticiero?

No hay que olvidar del alto número de mujeres que sufren de violencia sexual, física o psicológica en nuestro país. Definitivamente, esto debe ser resaltado y expuesto en los diferentes noticieros, constantemente. Debemos de dejar de romantizar los celos y empezar a visibilizar todos estos casos para, de alguna manera, concientizar al televidente. Por el contrario, no tocar estos temas sería ser cómplice.

Sobre el tratamiento; se debe buscar contar la información, pero siempre resaltando del abuso al que fue sometido la víctima. El tratamiento es bastante neutro, pero es un noticiero. Se entiende que solo busca informar y luego habrá un espacio para la discusión.

8. ¿Considera que hay un nivel profesional adecuado?

En esta nota, sí. Se recurre a la fuente oficial.

Declara la autoridad.

No se busca a los protagonistas porque pasarán a un juicio.

No se expone a la víctima.

No veo que se exalte el machismo dentro del discurso.

No escucho opinión de la reportera.

Se cita, a través del policía, a los testimonios de las partes involucradas.

9.- ¿Cuánto influye y de qué manera lo hace la tendencia social y/o política del medio de comunicación?

Imagino que bastante.

Como mencioné líneas arriba, la violencia que sufre la mujer en nuestra sociedad es muy elevada. Lo peor que se puede hacer es no mostrar este tipo de hechos con la rigurosa investigación que requiere. Existe mucho miedo por parte de las víctimas y lo que debe mostrar, además, el medio, es que las mujeres no sientan miedo al denunciar. Que les van a asegurar el anonimato, que las van a cuidar y que los victimarios sufrirán todo el rigor de la ley.

10.- ¿De qué manera los aspectos emocionales pueden afectar el tratamiento informativo?

Muchísimo. Somos seres más emocionales que racionales. Este tema en particular desata muchas pasiones de muchos lados. Está la mujer que fue víctima y siente vergüenza y miedo. Está la de las mujeres que las invitan a denunciar sin conocer la realidad psicológica de la víctima, ya que no es sencillo hacerlo. Está el público machista que culpa a la víctima del por qué estaba ahí, opinión que surge muchas veces de otras mujeres. Finalmente, está la postura del medio de comunicación y sus periodistas, que deben indignarse y mostrar lo que ocurre sin convertirlo en un show que pueda restar al tema central: la violencia hacia la mujer.

11.- ¿Percibes la existencia de factores que afectan la independencia de los periodistas de América Noticias Primera Edición?

En esta nota en particular, no. Se denuncian los hechos, se protege a la víctima y se expone a los agresores. Se menciona que hubo alcohol y drogas en el lugar, pero no percibo que lo usen como excusa ante la agresión a la víctima. Y se resalta que hubo violencia sexual, esto queda claro.



.....
Firma del entrevistado

Lima, 28 de abril del 2022

Anexo 9 (B): Lic. Omar Alberto Jordán Delgado

ENTREVISTA

Título de Tesis: APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.

Tipo de instrumento: Entrevista

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Nombre: Omar Alberto Jordán Delgado

Grado: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Especialidad: Periodista – América Noticias

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Eb5hOqiw4gg>

1.- ¿De qué manera América Noticias Primera Edición evidencia su objetividad?

La objetividad en el referido reportaje se complementa con toda la información recopilada al caso, si bien la presunción de inocencia siempre prima en todo informe hasta que las autoridades judiciales no emitan un veredicto o fallo, el informe periodístico presenta el caso con todas sus situaciones o elementos en función a todos los involucrados: el primero la denuncia de la joven de una agresión sexual por parte de cinco sujetos, segundo que esto que se encuentra reforzado por la información policial reflejada en el testimonio del Coronel Jhonny Rolando, Jefe de la División Policial Sur 2 y tercero; la declaración de los implicados, que si bien no declaran en pantalla, es el Jefe de la División Policial, quien brinda los alcances de los testimonios de los implicados en la manifestación. Es decir, en el testimonio se encuentra la manifestación de la denunciante, denunciados y el refuerzo de la parte policial reflejado en el oficial de la División Policial a la que corresponde.

La objetividad se manifiesta en todos los elementos, la presunción y al mismo tiempo el desarrollo de la denuncia que quedará luego a cargo de las investigaciones del ministerio público.

Otro punto es que el desarrollo de los hechos se da en función a lo que está señalado en la denuncia, la reportera no califica a los involucrados, sino que por el contrario brinda los alcances de acuerdo a lo que manifiesta la denunciante.

Una noticia tiene objetividad cuando corrobora las partes involucradas. En este caso posteriormente al hecho se continuó con los testimonios de las partes comprendidas en el caso reforzando más el desarrollo de la nota periodística, quienes en su momento también pidieron atender su testimonio.

2.- ¿Cree usted qué el estilo que manejan ayuda a mantener la objetividad o cae en el sensacionalismo?

En este caso considero que la denuncia fue informativa, sin caer en el sensacionalismo, el reportaje si bien fue conciso en presentar el hecho y las circunstancias de forma generalizada, no refleja un morbo o sensacionalismo. Sin embargo, es preciso indicar que las partes implicadas en su momento por voluntad propia buscaron a los medios para expresar su posición, la denunciada ratificando la denuncia y rechazando las acusaciones de los involucrados y los involucrados señalando que el hecho fue con consentimiento de la joven denunciante.

3.- ¿El noticiero siempre corrobora la información con fuentes especializadas?

Todo servicio de noticias está obligado a corroborar la información, si hay denuncia debe tener las dos partes y si una de ellas se niega a responder o manifestar su derecho a réplica, el medio está obligado a mencionar que una de las partes evitó pronunciarse sentando el precedente que se le dio la posibilidad para responder a la denuncia que una persona o entidad hace. Sin embargo, es preciso indicar que los casos judicializados son muy diferentes teniendo en cuenta que los medios no deben ser juez y parte para favorecer o sancionar a una persona o entidad involucrada. La posición de los medios debe ser neutral basándose en todos los recursos a su alcance, fuentes, personas, documentación y todo cuanto más se pueda explotar para reforzar el recurso periodístico.

4.-¿Cuál es el manejo que hace América Noticias de las fuentes?

Las fuentes son variadas en todos los aspectos, policial, judicial, político, etc. Las fuentes siempre son corroboradas para asegurar una correcta y apropiada información. Estas fuentes en la actualidad se han ido ampliando hasta en el público que a través de sus denuncias mediante el WhatsApp alerta noticias, brinda información sobre hechos y/u ocurrencias que puedan tener carácter informativo. Además es preciso indicar que en todo momento se evalúa la información remitida.

5.-¿Cuál es el orden que manejan para desarrollar las notas informativas?

La pauta es elaborada entre el director y el productor periodístico, si el tema es coyuntura por ejemplo durante la temporada electoral es la prioridad, salvo que un suceso o hecho noticioso pueda cambiar el orden de la pauta. Es preciso considerar

que si hay notas de madrugada para un noticiero matinal y son muy relevantes, la pauta puede dar un giro (ejemplo: desalojo de invasores de Lomo de Corvina).

6.-¿De qué manera el orden propuesto por América Noticias permite que el televidente comprenda los acontecimientos tratados?

La misma coyuntura (ejemplo: Casos COVID-19) o situación política en etapa electoral determina el interés del televidente y por ende va estableciendo escalas para poder abarcar los contenidos, en todos sus aspectos, social, político, policial, local, etc.

7.-¿De qué manera la coyuntura determina el contenido y tratamiento en el noticiero?

En tiempos electorales la coyuntura ha marcado la pauta no solo de América sino de todos los informativos, actualmente no solo el tema político que vive el país, sino el de la pandemia que se mantiene en vigencia respecto a los índices de mortalidad, situación de hospitales entre otros. Hoy el día a día dependiendo de la magnitud lo convierte en parte de esa coyuntura o la necesidad que el público esté interesado en ver.

8.-¿Considera que hay un nivel profesional adecuado?

Creo que actualmente los periodistas son variados, los que solo escriben por armar una nota, los que se informan para ahondar los temas y éstos últimos que van de la mano con los que profundizan más con la investigación. En noticiero profundizas pero en un dominical investigas o vas más allá de lo que un noticiero no permite por los tiempos.

9.- ¿Cuánto influye y de qué manera lo hace la tendencia social y/o política del medio de comunicación?

América Noticias influye mucho en el trabajo del equipo periodístico, no solo por el nombre, sino por el prestigio ganado a nivel de medios de comunicación y eso fortalece el trabajo de todo el personal. Somos conscientes de la confianza no solo del canal, sino de la dirección y producción periodística hacia los reporteros y aunque en algunos casos, la sociedad puede estar dividida o emitir comentarios diversos, nuestro trabajo siempre se hace buscando la objetividad y veracidad que exige y se plasma. Esto nos ha permitido liderar el trabajo ante los medios de comunicación y ser el espacio informativo líder a nivel nacional.

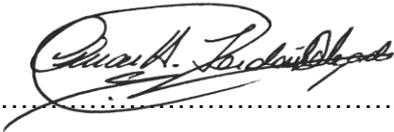
En mi caso tengo 4 años trabajando en América Noticias y el respaldo de mi dirección periodística me permite seguir avanzando y demostrando las capacidades para llevar una información completa, con todos los elementos y dando a conocer los hechos tal cual los vemos en la calle para que la ciudadanía se informe.

10.- ¿De qué manera los aspectos emocionales pueden afectar el tratamiento informativo?

El periodista también es un ciudadano, una persona de a pie, un ser humano como todos, los casos pueden generar emociones, en muchos casos nos ha pasado, pero debemos ser neutrales en medio de las circunstancias para no parcializarnos con un caso determinado. Es duro pero siempre es necesario entender los procedimientos en las circunstancias o casos, las leyes determinan y son las partes involucradas las que luego permitirán evaluarlas, conocerlas y determinar las conclusiones. No por emociones podemos hablar o informar porque caeríamos en un error en caso sea y puede afectar nuestro trabajo neutral e informativo.

11.- ¿Percibes la existencia de factores que afectan la independencia de los periodistas de América Noticias Primera Edición?

Más que primera edición el servicio de noticias de América Televisión lo integramos periodistas que trabajamos para todos los informativos, América Noticias (Primera Edición, Mediodía, Central, Sabatino, Dominical y Canal N) periódicamente tenemos reuniones con los directores y productores sin que afecten nuestro trabajo o nos indiquen que tengamos que ser juez y parte o favorecer a un caso en particular. Considero que tenemos respeto hacia nuestro trabajo, corroborando fuentes y dejando a los protagonistas participar y que den sus testimonios e involucrando a las partes de la forma correcta.



.....
Firma del entrevistado

Lima, 28 de abril del 2022

Anexo 9 (C): Mg. Alejandro Hernán Seminario Campos

ENTREVISTA

Título de Tesis: APRECIACIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE AMÉRICA NOTICIAS ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: JÓVENES DE SURCO, LIMA 2020.

Tipo de instrumento: Entrevista

Autor del instrumento: Dessiré Rojas y Vanessa Salazar

Nombre: Alejandro Hernán Seminario Campos

Grado: Licenciado en Periodismo

Especialidad: Periodismo/audiovisual

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Eb5hOqiw4gg>

1.- ¿De qué manera América Noticias Primera Edición evidencia su objetividad?

Considero que el noticiero presenta cada hecho de la mano de fuentes o también versiones de la noticia, esta versión es acompañada con una fuente oficial y de esta forma la nota mostrará imparcialidad y sobre todo objetividad. Dejan de lado rumores y presentan una versión que trabaje acorde a la noticia que presentan.

2.- ¿Cree usted que el estilo que manejan ayuda a mantener la objetividad o cae en el sensacionalismo?

Al estar tantos años en televisión uno puede notar cuales son los temas que más impactan en el público. En la actualidad existen tres temas que golpean al público como tal: la violencia, la muerte y difundir la intimidad de personas. Como estamos mencionando a la violencia, este tema tiene grandes características de impacto, pero, aun así, no debería caer en el sensacionalismo. El noticiero como todos en realidad, deben compartir un manual de estilo con límites establecidos que deben aceptar y respetar durante su trabajo. Por lo que observo en la noticia, y por los años que llevan al aire, observo que sí cuidan bastante su objetividad.

3.- ¿El noticiero siempre corrobora la información con fuentes especializadas?

Considero que así deberían ser en todos los noticieros. Contar con fuentes especializadas no muchas veces se consideran como fuentes de primera

importantes, a menos que hablemos de temas que integran mayor investigación o tengan gran trascendencia. Cuando hablamos de este tipo de noticias, tenemos que contar con lo siguiente: protagonistas y testigos y listo. Muchas veces el tema puede necesitar de mayor fuentes especializadas pero si es una nota corta, contando con los primeros sería más que suficiente. Si se quiere abarcar en fuentes especializadas, se podría hacer, pero por medio de un reportaje en donde se presentará alrededor de 10 minutos y hay espacio para contarle al espectador con datos y fuentes correctas lo que sucede.

4.- ¿Cuál es el manejo que hace América Noticias de las fuentes?

Por lo que observo, América Noticias en su noticiero, mantiene su objetividad, pero casi siempre considero que le dan mayor importancia a otro tipo de noticias no tanto sociales. De igual forma, entiendo que siguen una política editorial, entonces sí mantendrían un manejo de las fuentes adecuado como noticiero.

5. ¿Cuál es el orden que manejan para desarrollar las notas informativas?

En el mundo de los medios, todos aquí conocemos contactos y fuentes que brindan información oficial.

Al mencionar esta noticia, pienso que primero debieron investigar más a la familia afectada e incluirla ya que ellos nos brindaran mayor información.

A su vez, investigar a los cinco involucrados para con eso obtener más información que nos ayude a tener información más clara, mostrar la información recopilada y proyectarla en la nota como tal.

6. ¿De qué manera el orden propuesto por América Noticia permite que el televidente comprenda los acontecimientos tratados?

El orden no lo propone el noticiero como tal, lo hace la reportera, ya que ella investiga la noticia, y tiene su propia versión. Considero que para darle mayor fortalecimiento a la nota, debieron contar con los implicados en cuestión.

7. ¿De qué manera la coyuntura determina el contenido y tratamiento en el noticiero?

La coyuntura hace referencia a lo que estamos viviendo actualmente. Si hablamos del lado de la editorial, aquí mostramos los hechos y se hace con mucho cuidado. Hay casos en donde temas tan sensibles los muestran como si nada en la televisión y no se dan cuenta del daño psicológico que pueden causar en los televidentes. Siempre hay que tener mucho cuidado y hacer una correcta investigación de lo que contaremos antes de mostrarlo al aire.

8. ¿Considera que hay un nivel profesional adecuado?

Considero que sí pero aquí es importante mencionar que el reportero, conductor, en sí todo comunicador debe manejar actitudes blandas. Tenemos que entender cada aspecto, tanto psicológico como físico si hablamos de una víctima, como es este caso. Al considerar esto, los periodistas no confundirán la información y podrán realmente entender el caso. Por ello, es importante contar con especialistas dedicados a este tipo de temas.

9.- ¿Cuánto influye y de qué manera lo hace la tendencia social y/o política del medio de comunicación?

La tendencia social y política influye mucho. Aquí es importante mencionarles a la agenda mediática ya que esta no solo se hace por medio de la tendencia social. Los medios de comunicación socializan para lograr un mayor alcance. Los medios como tales, están enfocados en lo que sucede en su ciudad mas no analizan lo que también ocurre en otros lados que puede ser de mayor importancia y que genere mayor alcance.

10.- ¿De qué manera los aspectos emocionales pueden afectar el tratamiento informativo?

Los aspectos emocionales afectan muchísimo. Inclusive nosotros como profesionales muchas veces recomendamos no ver las noticias porque puede afectar sin darnos cuenta realmente. Creo que siempre depende del grupo objetivo al que te diriges, hay noticias que no tienen gran apoyo en la televisión y más bien lo hacen redes y se hacen virales, es por lo que siempre debemos ser cuidadosos con lo que publicamos y vemos.

11.- ¿Percibes la existencia de factores que afectan la independencia de los periodistas de América Noticias Primera Edición?

Considero que no, ellos mantienen la claridad de la noticia y por lo que veo, no presentan más pruebas, ellos manejan su labor informativa, lo cual está bien, y debe mantenerse así para una gran cobertura informativa de esta noticia.

Texto transcrito según entrevista de Zoom realizada el 2 de mayo del 2022.

Anexo 10. Matriz de análisis (síntesis por categoría)

Síntesis por categoría	Síntesis general
<p style="text-align: center;">Objetividad</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p>La objetividad en América Noticias Primera Edición abarca y desarrolla uno de los propósitos más grandes que tiene el noticiero, puesto que al presentar los hechos de la noticia busca comunicar la totalidad de lo que se conoce y se ha investigado previamente, siempre respetando los instrumentos con los que se trabaja en la profesión y comunicando lo debido sin extenderse a una versión sensacionalista, la desinformación o a liberar detalles que no suman a la construcción del cuerpo de las noticias. Viene a ser entonces un trabajo profesional en la actividad periodística que busca abarcar tanto el hecho como el proceso en el que se da. El noticiero tiene la posibilidad de demostrar la veracidad de sus informaciones y esto centrándose en las estrategias que se utilizan y siguiendo a su vez el contexto actual en el que se desarrolla.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Exactitud de la descripción</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p>América Noticias Primera Edición trabaja de la mano con siempre ser informativo, esto debido a que presentan una exactitud en la descripción de una noticia. Este elemento va de la mano con la veracidad de los hechos que como noticiero buscan ajustar y acercarse a lo que éste se aproxima, puesto que en la actividad</p>	<p>Como síntesis general, se entiende que América Noticias Primera Edición se encarga de informar y retratar los hechos a cómo realmente sucedieron sin tratar de dejarse llevar por cierta ideología, gustos, sensacionalismo y preferencias que puedan ocurrir en el contexto actual y del propio canal, es decir, el noticiero como tal busca trabajar de la mano con la objetividad que lo caracteriza para que así la noticia pueda ser entregada correctamente al público televidente y éste logre comprenderlo y reflexionar sobre lo que realmente ocurre. La profesionalidad del periodista debe notarse antes, durante y después de presentar la información, además de tener presente los aspectos emocionales que se den de acuerdo al tipo de noticia que se presente y el tema a fondo, junto con su importancia, actualidad y cercanía que tiene con los espectadores. No obstante, siempre saber y entender el cómo presentar la noticia y que tanta información recopilada se tiene, ya que lo que principalmente busca el noticiero es entregar una noticia ordenada en cuanto a los hechos, mantener al espectador informado de inicio a fin, que conozca el tema, se interese por saber más y a su vez convencerlo de la gran</p>

periodística se reúne fuentes especializadas, material de apoyo y su procesamiento y selección para que con este material presentado el público televidente pueda analizar fácilmente sin perderse en el propósito de la noticia, siendo así una forma de comunicabilidad para la búsqueda de la verdad y sentido de la información.

Independencia

La independencia en un medio de comunicación como es América Noticias Primera Edición viene a ser un factor impredecible en el qué hacer y razón de ser de un periodista, a su vez, es relevante debido a la transparencia, valores y libertad que le otorga a los televidentes. El noticiero sigue una ideología que se basa en informar sobre lo que acontece en la noticia, además de seguir un contexto social en el que se encuentre. El noticiero puede tomar decisiones y actuar de acuerdo a la lógica y esencia del mismo, de esta forma tratará de distinguirse y permitirle al periodista como tal hacer su labor, el cual es acercarse a la verdad sin interferencias en el proceso como es en la elección de enfoque, análisis y la presentación de los hechos.

importancia que tiene en su sociedad.