

INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

**TIKTOK COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA EL
APRENDIZAJE COLABORATIVO DE LOS
ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA
I.E.P NUESTRA SEÑORA DE SCHOENSTATT,
TRUJILLO 2021**



**PRESENTADA POR
JOYSE TATIANA TORRES ZAPATA**

**ASESORA
PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA VIRTUAL**

**LIMA – PERÚ
2022**



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

SECCIÓN DE POSGRADO

**TIKTOK COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO
DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P NUESTRA
SEÑORA DE SCHOENSTATT, TRUJILLO 2021.**

TESIS PARA OPTAR

**EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA VIRTUAL**

PRESENTADO POR:

JOYSE TATIANA TORRES ZAPATA

ASESORA:

DRA. PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO

LIMA, PERÚ

2022

**TIKTOK COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO
DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P NUESTRA
SEÑORA DE SCHOENSTATT, TRUJILLO 2021.**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORA

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Edwin Barrios Valer

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Ángel Salvatierra Melgar

Mg. Emilio Augusto Rosario Pacahuala

DEDICATORIA

A Dios por darme un día más de vida y salud,
por permitirme ver a mi familia con bienestar y
por motivarme a ser mejor y tener fé en esta
nueva aventura.

A mi esposo que siempre me apoya en todos
mis estudios, a mi hija por alegrarme los días
donde me encontraba enfocada en la
investigación y a mi madre por darme el don de
la vida y la curiosidad.

A mi hermana por contagiarme el espíritu de la
superación personal y a mis sobrinos por
inspirarme a ser un buen ejemplo para ellos.

AGRADECIMIENTO

A todos los profesionales que han sido amables conmigo durante todo este proceso de aprendizaje como mis profesores de la maestría, asesores virtuales y compañeros.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE	VI
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	10
<i>1.1 Antecedentes de la Investigación</i>	10
<i>1.2 Bases Teóricas</i>	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	26
<i>2.1 Formulación de Hipótesis</i>	26
<i>2.2 Matriz de definición operacional</i>	27
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
<i>3.1 Diseño Metodológico</i>	29
<i>3.2 Diseño Muestral</i>	29
<i>3.3 Técnicas de recolección de datos</i>	30
<i>3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos</i>	31
<i>3.5 Aspectos éticos</i>	31
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	33

4.1 Análisis descriptivo	33
4.2 Análisis inferencial	39
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	45
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49
FUENTES DE INFORMACIÓN	50
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables	28
Tabla 2: Resultados de la prueba de confiabilidad en grupo piloto	31
Tabla 3: Tabla de la variable dependiente para el pre-test y post-test	34
Tabla 4: Tabla de la primera dimensión Interdependencia Positiva	35
Tabla 5: Tabla de la segunda dimensión Habilidades sociales de comunicación	36
Tabla 6: Tabla de la tercera dimensión Intercambio de información	38
Tabla 7: Tabla de la cuarta dimensión Habilidades digitales	39
Tabla 8: Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis general	41
Tabla 9: Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 1	42
Tabla 10: Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 2	44
Tabla 11: Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 3	45
Tabla 12: Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 4	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfica de barras para la variable dependiente aprendizaje colaborativo	35
Figura 2: Gráfica de barras para la primera dimensión interdependencia positiva	36
Figura 3: Gráfica de barras para la segunda dimensión Habilidades sociales de comunicación.	37
Figura 4: Gráfica de barras para la tercera dimensión Intercambio de información	38
Figura 5: Gráfica de barras para la cuarta dimensión Habilidades digitales	40

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito evaluar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico influye en la mejora del aprendizaje colaborativo de los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E.P Nuestra Señora de Schoenstatt, Trujillo 2021.

La presente investigación de tipo pre-experimental, desarrollada con una población de 28 estudiantes de la I.E.P Nuestra Señora de Schoenstatt, siendo la muestra el total de la población. Las variables analizadas fueron TikTok como recurso didáctico y el aprendizaje colaborativo. En la investigación se formularon una hipótesis general y cuatro hipótesis específicas.

No se pudo confirmar la hipótesis general por lo tanto TikTok como recurso didáctico no influyó en la mejora del aprendizaje colaborativo. Se confirmó una hipótesis específica donde se puede determinar que el uso de TikTok como recurso didáctico sí mejora el intercambio de información de los estudiantes. Estos resultados dejaron abiertas las discusiones para posteriores investigaciones científicas.

El estudio concluyó que el uso de TikTok como recurso didáctico no influye en la mejora del aprendizaje de los estudiantes. Con la prueba de Wilcoxon, se corroboró el nivel de significancia en las dimensiones propuestas.

Palabras clave: *TikTok, aprendizaje colaborativo, recurso didáctico, redes sociales*

ABSTRACT

The purpose of the research was to evaluate how the use of TikTok as a didactic resource influenced the improvement of collaborative learning of the students of the 5th year of secondary school of the I.E.P Nuestra Señora de Schoenstatt, Trujillo 2021.

This pre-experimental research, developed with a population of 28 students from the I.E.P Nuestra Señora de Schoenstatt, being the sample the total population. The variables analyzed were TikTok as a teaching resource and collaborative learning. In the investigation, a general hypothesis and four specific hypotheses were formulated.

The general hypothesis could not be confirmed, therefore TikTok as a teaching resource did not influence the improvement of collaborative learning. A specific hypothesis is confirmed where it can be determined that the use of TikTok as a didactic resource does improve the exchange of student information. These results left open the discussions for further scientific research.

The study concluded that the use of TikTok as a teaching resource does not influence the improvement of student learning. With the Wilcoxon test, the level of significance in the proposed dimensions was confirmed.

Keywords: TikTok, collaborative learning, teaching resource, social media

INTRODUCCIÓN

Existe mucha desigualdad en la educación, según the Consumer News and Business Channel (CNBC) solo 4 de cada 100 estudiantes en África tendrán acceso a educación superior, comparado a 14 de cada 100 estudiantes en el Sur y Oeste de Asia y 36 de 100 estudiantes en Latinoamérica.

Según Unicef el progreso en la educación de un niño se relaciona con sus antecedentes familiares, como el tipo de trabajo que tienen sus padres o si provienen de familias inmigrantes, todo esto puede influir en las posibilidades de continuar hacia una educación superior.

Por generaciones hemos venido de un modelo educativo estandarizado un modelo de fábrica que no brinda una experiencia individualizada a nadie.

Es una tragedia que el mundo fuera de las escuelas se mueva cada vez más rápido mientras que la mayoría de estudiantes no está siendo preparado para triunfar en el futuro.

Cuando hablamos de los desempeños educativos en el Perú nos topamos con que tenemos el peor rendimiento escolar en América Latina según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), esto es el equivalente a un 05 de 20 en nota.

Cuando investigamos más sobre el tema siempre nacen temas políticos, afirmando que es culpa del gobierno, culpa de las autoridades y hasta culpa de los profesores por

estos desastrosos resultados, sin mencionar que la mayoría de esfuerzos en el sistema educativo siempre van orientados a mejorar los desempeños de este tipo de pruebas académicas.

Sin embargo al día de hoy cada individuo tiene en sus manos un inmenso poder de información y conocimiento gracias a Internet. Y por más “perfecta” que esta idea parezca, aún viviendo en la era de la tecnología y la información, los estudiantes siguen sin saber usar al máximo las TIC para mejorar sus estilos de vida y conocimiento.

Los estudiantes no se dan cuenta que ya no dependen del gobierno o la autoridad, estamos hablando de su futuro, de que mientras mejor sea su educación mejores serán las posibilidades de que su calidad de vida sea buena (y la de sus seres queridos) hablamos de su felicidad, es por eso que la educación es tan importante y aprender a crear y aplicar conocimiento en el siglo XXI es imprescindible.

La prensa solo muestra terribles estadísticas, la sociedad solo ve a los jóvenes como personas desmotivadas por aprender y que solo hacen cosas “por pasar el rato”, “solo ven memes todo el día” y que no se están preparando para la vida dicen las generaciones anteriores.

El uso de las redes sociales se percibe como una herramienta de entretenimiento que distrae a los alumnos y los aleja de sus responsabilidades escolares.

En las escuelas se continúa prohibiendo los dispositivos móviles, al punto de ponerles demérito a los estudiantes si se les encuentra usando un smartphone. La tecnología en el aula es señal de apariencias y no de aprendizajes y el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales son vistos como lugares de la perdición y el ocio.

Toda esta desinformación y mal manejo por parte de los docentes y alumnos ha ocasionado una ignorancia colectiva, donde todos se culpan entre sí. Y esto debe parar.

Se continúa pensando que una buena educación es usar muchos aparatos electrónicos como Laptops, Tablets, Internet, Power Point, Proyector y televisores de más de 40' pulgadas en el aula con el mismo modelo educativo que educa a las masas versus trabajar una educación más personalizada basado en los intereses naturales de los estudiantes

Los famosos MOOCs que están tan de moda requieren un promedio de \$100,000 dólares de presupuesto por curso según el foro mundial de EDx 2014. Y aún así los videos tipo documental y profesionalmente producidos mantienen a los alumnos inertes viendo videos largos durante horas esperando a que mágicamente logren aprender algo solo observando conceptos.

Se cree que mientras más horas se pase estudiando, es mejor. Aún aplicamos exámenes que piden memorizar información a los alumnos en lugar de ayudarlos a razonar y solucionar problemas reales de su día a día.

Paradójicamente también existe el mundo de la tecnología que trabajan los 365 días del año, los 7 días de la semana en crear formas de seducir y llamar su atención a toda costa.

Digo paradójicamente por que el sistema educativo parece hacer lo opuesto a esto, creando contenidos aburridos, largos, densos, que son muy difíciles de comprender a largo plazo y dan ganas de reír cuando hablamos de la posibilidad de poder usar esos conocimientos en nuestra vida diaria.

El trabajo en equipo en el sistema escolar tradicional es equivalente a que una persona haga todo el trabajo y los demás están relajados sin hacer algo o nada de aportes, todo esto sumado a que tienen constantes riñas o peleas entre compañeros sin tener una guía emocional de cómo manejar conflictos.

El diseño curricular vigente se vio comprometido cuando llegó la epidemia de COVID-19 ya que sin previo aviso o preparación tuvieron que saltar al mundo virtual, con resultados poco prometedores, allí se vio la inexperiencia con el manejo de las TIC y como plataformas sencillas, gratuitas y al alcance de todos como TikTok llegaron a cubrir muchas de estas necesidades de aprendizaje.

Los maestros comenzaron a notar que sus alumnos pasan muchas horas en esta red social y a diferencia de la gran mayoría al principio que comentaba era solo una red social “para adolescentes” o “una app de música y baile” se comenzó a dar cuenta de su gran potencial como herramienta para el aprendizaje.

Si se continúa descuidando la motivación por el aprendizaje en los alumnos no podremos hablar de un aprendizaje auto-regulado, tampoco del correcto uso de las TIC en la educación, la atención continuará desviándose a información poco relevante para el estudiante, disminuyendo su desempeño académico y aumentando el porcentaje de deserción escolar.

Una de las plataformas educativas más reconocidas Platzi comenta que si bien las clases teóricas en un aula presencial rodean los 90 minutos en un aula virtual 9 minutos es un tiempo máximo.

Debemos crear metodologías que nos ayuden a elevar la motivación y el interés con micro contenidos que llamen a la acción, reflexión y resolución de problemas.

Si se siguen ignorando los nuevos entornos de aprendizaje como lo es TikTok para los estudiantes se creará dos mundos, el primero será mundo académico tradicional donde el alumno se le imponen tareas y procesos de memorización y otro mundo mucho más atractivo donde el alumno fuera de la escuela entra en el mundo de Internet y las TIC para descubrir y aprender temas de su interés, sin la guía y acompañamiento de un docente para

reforzar la estrategia de convertir información de la red en un conocimiento duradero y aplicable en el día a día.

Al día de hoy la red social de TikTok reúne la atención de los estudiantes a nivel mundial con más de 860 millones de usuarios activos, 1 billón de reproducciones de video al día. El tiempo promedio que las personas pasan en esta aplicación por día es de 81 minutos. Por lo que no se debería ignorar como plataforma y recurso didáctico para motivar el aprendizaje de los alumnos.

Como problema general se plantea ¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora el aprendizaje colaborativo de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?

Además se consideran los siguientes problemas específicos:

¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora la interdependencia positiva de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?

¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades sociales de comunicación de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?

¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora el intercambio de información de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?

¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades digitales de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?

Por lo tanto, según lo descrito el objetivo general de esta investigación es:

Evaluar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico influye en la mejora del aprendizaje colaborativo de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Siendo los objetivos específicos los siguientes:

Comprobar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora la interdependencia positiva de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Comprobar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades sociales de comunicación de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Comprobar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora el intercambio de información de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Comprobar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades digitales de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Esta investigación se justifica por la necesidad de continuar innovando ya que vivimos en un mundo gobernado por la tecnología especialmente con los dispositivos móviles y como docentes podemos aprender a usar las plataformas más populares como Tiktok ya que es allí donde está la atención de nuestros alumnos.

Los dispositivos móviles han hecho posible la educación a distancia, hay más familias con dispositivos móviles que con computadoras. Y las redes como 3G y 4G han facilitado el acceso a internet incluso en zonas de difícil acceso.

El conocimiento y buen manejo de Tiktok nos llevará a aplicar el micro-aprendizaje y el micro-contenido condensando temas y actividades en 15 hasta 3 minutos de manera que brinden una solución o conocimiento creativo y entretenido a los estudiantes.

Esta investigación reviste importancia, pues establece una propuesta didáctica basada en el incentivo y diseño de proyectos grupales y comunitarios para que sean también los alumnos los que participen en la creación de contenido para Tiktok. Y de esta manera no solo se familiaricen con las TIC sino también que aprendan y apliquen el conocimiento según sus intereses y lo más importante que no sea forzado sino sea un proceso natural para ellos.

La propuesta didáctica que se plantea en la presente investigación aportó, en el aspecto de intercambio de información, estrategias que permiten mejorar el aprendizaje colaborativo y con ello promover nuevas experiencias de aprendizaje.

Esta investigación es viable pues se encuentra basada en el uso que se hace de la red social TikTok como recurso didáctico para el aprendizaje colaborativo. La inversión económica es muy baja ya que solo se necesita un dispositivo móvil y acceso a internet wifi o red móvil.

La investigación es pre-experimental. Ha sido desarrollada en el colegio Nuestra Señora de Schoenstatt ubicado en la ciudad de Trujillo, cuya infraestructura y recursos tecnológicos se encuentran respaldadas por la institución y de forma remota por parte de los padres de familia. La población corresponde de 28 estudiantes del 5to año de secundaria. Siendo la muestra la misma que la población.

Aunque actualmente estos recursos se encuentran al alcance de la mayoría de las escuelas públicas y privadas. Existen factores que podrían repercutir en el desarrollo de esta investigación. Por tanto, consideramos las principales limitaciones:

Existe poca capacitación y cursos disponibles orientados a la docencia con el uso de TikTok como recurso didáctico para actividades académicas, siendo la mayoría de contenidos orientados solamente a temas de Marketing.

Sin embargo cada vez existen más creadores de contenido y al ser una plataforma sencilla de usar es posible capacitarse en corto tiempo. Así mismo dependerá del estudiante y el enfoque que le brinde a esta plataforma para uso académico y no solo de entretenimiento.

La organización de este documento es la siguiente:

En el capítulo I se mencionan los antecedentes nacionales e internacionales que guardan características similares y han brindado un aporte científico a la comunidad académica. Así como importantes definiciones, términos básicos y características que abarcan esta investigación.

En el capítulo II, se formularon las hipótesis, además de las variables y el cuadro de operacionalización de las mismas.

En el capítulo III se definió el diseño metodológico, qué tipo de diseño se usó en esta investigación, la población, muestra, técnicas e instrumentos de investigación y el procesamiento de datos.

En el capítulo IV, se realizó el análisis de los hallazgos y el contraste de las hipótesis, así como se determinó el nivel de confianza mediante el uso de los métodos estadísticos respectivos.

Además, se muestran los resultados del pretest y post-test.

En el capítulo V, están las conclusiones y recomendaciones, en esta parte de la tesis se concentran indicaciones precisas respecto al resultado final, las conclusiones y recomendaciones más significativas.

Para terminar, se puntualizan las referencias bibliográficas, los anexos y apéndices que se utilizaron en el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la Investigación

A nivel nacional se pueden observar las siguientes investigaciones:

Onuma, L & Cecilia, C. (2018) realizó la investigación *Uso pedagógico de Facebook como recurso para el aprendizaje colaborativo en el curso de dibujo geométrico de una universidad de Lima Metropolitana* en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Teniendo por finalidad analizar el uso del Facebook como un recurso pedagógico para el aprendizaje colaborativo en el curso de Dibujo Geométrico. El diseño empleado fue de enfoque mixto, cuya muestra constó de 35 alumnos y 5 docentes de la Facultad de Arte y Diseño de una universidad de Lima Metropolitana. Los instrumentos utilizados fueron una encuesta y entrevista semiestructurada, los que permitieron obtener y analizar importantes datos cuantitativos y cualitativos. En esta investigación se concluyó que Facebook es una herramienta de comunicación potente e inmediata, la cual provee herramientas necesarias para compartir información. También se le considera como una herramienta de carácter colectivo que permite difundir mensajes a todos los miembros por igual y como complemento de las clases presenciales. La interacción entre los alumnos y los docentes se consideró lo más importante dentro del aprendizaje colaborativo, entre lo que se puede mencionar el envío de material visual y las consultas fuera de clase por parte de los estudiantes.

Quizpe (2020) en su investigación *Uso del WhatsApp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la especialidad de gastronomía del CETPRO*

Tarma 2019 en la Universidad San Martín de Porres, Perú. Teniendo por finalidad determinar la influencia del uso del WhatsApp en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de gastronomía del CETPRO Tarma. Tuvo un enfoque cuantitativo bajo un diseño experimental a nivel cuasi experimental, está compuesta por una muestra de 182 alumnos; utilizaron dos grupos, uno de control y otro experimental, de 22 y 20 estudiantes respectivamente. Los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios aplicados al inicio y al final de la investigación. En esta investigación se concluyó que existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y el aprendizaje colaborativo.

Loayza, G. (2019) en su investigación *La comunicación grupal en WhatsApp y el trabajo colaborativo en estudiantes de serie 200 EP. Educación Física UNSCH, Lima 2019* en la Universidad César Vallejo, Perú. Tuvo por finalidad determinar la relación que existe entre la comunicación grupal en WhatsApp y el trabajo colaborativo en estudiantes de serie 200 EP. Educación Física, UNSCH, Lima 2019. Tuvo un enfoque cuantitativo, está compuesta por una muestra de 83 alumnos de la Escuela profesional de Educación Física de la Universidad San Cristóbal de Huamanga. El instrumento utilizado fue un cuestionario con 18 items. En esta investigación se concluyó que la comunicación grupal en WhatsApp se relaciona significativamente y moderada con el trabajo colaborativo en los estudiantes de serie 200 E.P. Educación Física UNSCH, Lima 2019.

Esquivel, J. (2019) en su investigación *Facebook como recurso didáctico para el desarrollo de capacidades cognitivas de la derivada en estudiantes de la universidad Esan en el ciclo 2018-II* en la universidad San Martín de Porres, Perú. Tuvo por finalidad establecer en qué medida el uso de Facebook como recurso didáctico influye en el desarrollo de capacidades cognitivas de la derivada en estudiantes universitarios del curso de Cálculo 1 de la Universidad ESAN durante el ciclo 2018-II. Tuvo un enfoque cuantitativo, está compuesta por una población de 400 estudiantes de la universidad ESAN y una

muestra tipo aleatoria de 20 estudiantes para el grupo control y otros 20 para el grupo experimental. El instrumento utilizado fue una prueba escrita con 11 ítems. En la investigación se concluyó que el uso de Facebook como recurso didáctico si influye significativamente en el desarrollo de capacidades cognitivas de la derivada.

A nivel internacional se pueden observar las siguientes investigaciones:

Lázaro & Escalante (2020) en su investigación *TikTok como herramienta de fomento a la lectura* en la Universidad de La Rioja. Teniendo por finalidad fomentar la lectura entre los futuros docentes reforzando a su vez la competencia digital con prácticas educativas motivadoras. Tuvo un enfoque mixto, está compuesta por una muestra de unos 300 alumnos de diferentes titulaciones de la Universidad de La Rioja. Los instrumentos utilizados fueron de observación del uso del aplicativo TikTok. En esta investigación se concluyó que trabajar con TikTok es una experiencia innovadora y una muestra potente de que la educación evoluciona. Quizá sea una propuesta aparentemente arriesgada, pero el éxito de abogar por el uso de metodologías activas y de redes sociales, actualmente, es una apuesta segura.

Asem, A. (2019) en su investigación *El impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes: un estudio de campo en una universidad de Mid-South* en Arkansas State University. Teniendo por finalidad investigar si existe una correlación significativa entre los propósitos de uso, el tiempo dedicado por los estudiantes, los motivos y gratificaciones y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Tuvo un enfoque cuantitativo, está compuesta por una técnica de muestreo por conveniencia de 971 estudiantes universitarios. Los instrumentos utilizados fueron encuestas en línea. En esta investigación se concluyó que los participantes usan las redes

sociales más para las necesidades de socialización y entretenimiento que para las necesidades y propósitos académicos.

Solomon, Sara (2021) en su investigación *Incorporación de las redes sociales en el aula: un estudio de caso sobre cómo se puede sumergir TikTok en la pedagogía del aula* de la Dominican University of California. Teniendo como finalidad analizar el uso de TikTok integrado en el aula pedagogía y cómo se puede utilizar como herramienta de apoyo académico y socioemocional. Tuvo un enfoque mixto, está compuesta por una muestra de 14 estudiantes de quinto grado K-8 de una escuela pública. Los instrumentos utilizados fueron encuestas y entrevistas. En esta investigación se concluyó que las redes sociales y el plan de estudios del aula pueden funcionar en conjunto como una herramienta para aumentar el compromiso y apoyar el bienestar social emocional y el éxito académico.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 TikTok como recurso didáctico

Antes de detallar TikTok como recurso didáctico es conveniente describir las bases teóricas por las cuales sustentamos esta investigación así como la definición de lo que es una red social.

El conectivismo: Hace tan solo 10 años no conocíamos el 80% de información que se conoce al día de hoy, esto sucede porque todo se mueve con mayor rapidez, la tecnología nos rodea y eso significa que hay más información, más datos, en todas partes, la escuela tradicional no puede ir tan rápido como la tecnología, ya no solo dependemos de un salón de clases para adquirir conocimientos, ahora y con mucha facilidad podemos aprender casi cualquier cosa que queramos de forma autónoma y al instante.

Según Siemens (2004) el conectivismo es un proceso de creación de conocimiento ya no solamente somos consumidores de la información sino que nuestra participación es de vital importancia para enlazar ideas y conocimientos en nuestro proceso de aprendizaje (p.06)

Se comprende entonces que el conectivismo nace como la evolución de las teorías del conductismo, cognitivismo y del constructivismo, teorías que priorizaban al individuo y omitía el avance tecnológico en el que vivimos actualmente.

Según Fonseca (2012) el conectivismo en la educación nos ayuda a identificarnos como eternos aprendices, este pensamiento nos permite redescubrir un sentido de posibilidad y nos ayuda a ver que tenemos un mayor potencial del que pensábamos, nos ayuda a cambiar de perspectiva frente a las cosas que no sabemos y nos ayuda a verlas como oportunidades de aprendizaje y no como amenazas.

Redes sociales: Las redes sociales generan comunidad sin barreras, podemos establecer amistades, aprendizajes y experiencias sin importar donde nos encontremos en el mundo, podemos acceder desde un móvil o computadora con acceso a Internet y actualmente es usado por personas de todas las edades, especialmente los jóvenes que son los que adoptan su uso más rápidamente.

Los medios sociales ahora son parte de la vida digital de muchos adolescentes y jóvenes, dentro de estos espacios podemos realizar todo tipo de actividades y cada una con un lenguaje propio de comunicación (García, López y Montes, 2020)

Según Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013) estos espacios ayudan al fomento de la autonomía en los estudiantes, a lograr trabajos cooperativos y apoya la construcción de diversos tipos de información, algo muy imprescindible en la sociedad en la que vivimos, de

esta manera permitimos que los alumnos mismos sean los que construyan sus propios conocimientos.

TikTok: Según Niso, R. (2020) TikTok es una red social que nos permite crear y compartir videos cortos, es de origen chino y fue creado por la compañía Bytedance, que también es dueña del buscador Toutiao, compañía que además compró la red social estadounidense Musical.ly enfocada al público adolescente. Además encontró que esta app se encuentra operativa desde septiembre de 2016 y a pesar de haberse abierto a todo el mundo, al menos dos terceras partes de los usuarios no superan los 30 años. Comenta que gran parte de sus integrantes pertenecen a la Gen Z que se caracteriza por haber integrado a sus vidas la tecnología y las redes sociales.

Al día de hoy TikTok posee aproximadamente +860 millones de usuarios activos mensuales excluyendo China de los cuales 150 millones tienen más de 30 años de edad.

Según Serrano, Papakyriakopoulos, & Hegelich (2020) TikTok es una red social que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos de forma rápida y sencilla. Su duración va desde los 15 segundos a 5 minutos, brindando una ventana para la creatividad y originalidad en sus contenidos al incluir imágenes, sonidos, videoclips y superposiciones de video.

TikTok es una de las redes sociales con mayor atención por parte de los jóvenes actualmente, su particularidad más allá de incentivar la creatividad es la libertad que tienen los usuarios para mostrarse tal y como son, es una red social inclusiva que incentiva la igualdad y creatividad de los usuarios.

Mohsin, M. (2021) comenta que el atractivo de TikTok entre los jóvenes es debido a que los creadores decidieron dirigirse a usuarios menores de 18 años como público objetivo desde el comienzo.

Cuando se trata del tiempo diario que pasan en TikTok, los usuarios pasan un promedio de 81 minutos por día en la aplicación (Pedersen, R. 2021).

Donde el 90% de usuarios accede a esta red social al día, siendo un promedio de 9 de cada 10 usuarios los que abren la app múltiples veces al día (Oberlo, 2019)

En cuanto al uso de TikTok en un entorno educativo, Lemonde (2021) agrega lo siguiente: «TikTok es un servicio de redes sociales para compartir videos utilizado por casi mil millones de personas y es probable que muchos de sus estudiantes también lo estén usando.» (Lemonde, 2021, p.1).

Esto lo hace una plataforma ideal no solo porque concentra el interés y atención de los usuarios, sino porque se ha diseñado como una plataforma ideal para el aprendizaje de diversos temas empleando un formato de micro-learning.

Babić, V., & Nedelko, Z. (2020) indican que «TikTok está construyendo un ecosistema educativo que brinda a los alumnos la oportunidad de adquirir las competencias necesarias en sincronía con sus oportunidades profesionales» (Babić, V., & Nedelko, Z., 2020, p. 33).

Por lo tanto, esta red social nos brinda la oportunidad de acercarnos de manera genuina a nuestros estudiantes y así de forma colaborativa poder aplicar nuevos conocimientos y generar nuevos aprendizajes que les sirvan en su día a día por medio de micro-contenidos.

Sobre los micro-contenidos Buchem & Hamelmann. (2010) indican que «son micro segmentos de información específica, en forma de mensajes en blogs, wikis, redes sociales, correo electrónico, a los que se accede mediante una URL o enlace en la web 2.0.» (Buchem & Hamelmann., 2010, p.2).

TikTok como herramienta didáctica: La experiencia del usuario se ha convertido en una pieza vital para el aprendizaje ya que somos personas sensoriales.

Garg & Pahuja. (2020) afirman, «una de las razones del rápido éxito de TikTok es su diseño de interfaz simple. El fácil acceso a la aplicación y el uso intuitivo pueden llamar la atención de muchos usuarios» (Garg & Pahuja, 2020, p. 172)

Por muchos años las redes sociales han sido mal juzgadas y subestimadas, en este caso hay muchos docentes que desconocen como emplear TikTok para beneficio de la educación como herramienta didáctica para generar un aprendizaje colaborativo.

Lemonde (2021) afirma que «Hay una lucha y tensión constante en la educación en estos días con la participación de los estudiantes. En términos generales, cuando los estudiantes están en un aula, prefieren estar en otro lugar, virtualmente o de otra manera. Cuando están en otro lugar, se ven constantemente atraídos por las distracciones digitales. Entonces, ¿cuál es un buen remedio? ¿Qué tal llevar el aula y algunos contenidos a donde ellos quieren estar? (Lemonde, 2021, p.1).

Es aquí donde hacemos un llamado a la creatividad y participación dos palabras muy usadas en teoría pero poco probadas en la realidad.

Sobre el aula del siglo XXI, «dentro del contexto tradicional del aula, los alumnos se sitúan en escritorios rodeándose unos de otros; sin embargo, dentro del contexto del aula del siglo XXI, la colaboración global en tiempo real mediante el uso de herramientas digitales es posible. Esto significa que los alumnos no necesitan estar en el mismo lugar o estar presente al mismo tiempo para que se lleve a cabo la enseñanza y el aprendizaje. Naidoo, J. (2021).

Crear, publicar y compartir microcontenido en la Web abre nuevas posibilidades para formas implícitas, informales e incidentales de aprendizaje, como microaprendizaje,

término que se refiere a actividades de aprendizaje breves con microcontenido (Lindner, 2006; Roberts, 2009; Hug, 2010)

Características de TikTok como herramienta didáctica: TikTok esta invirtiendo en iniciativas educativas como el famoso #AprendeEnTikTok o #EduTok para cada vez más personas incluido maestros, profesionales y público en general creen contenido educativo dentro de la plataforma. Sobre la iniciativa que la red social TikTok ha creado con la propuesta Aprende en TikTok y Edutok, Rach (2020) afirma: «La iniciativa EduTok nos permite hacer exactamente eso. ¡Tú y yo podemos ser parte de la revolución tecnológica en educación!» (Rach, 2020, p.05). La atención de los estudiantes es muy valiosa y aprender a emplear la estrategia de EduTok en TikTok es clave, una de las principales características que tiene TikTok como herramienta didáctica es el uso de hashtags como el de #aprendeentiktok o #edutok para encontrar videos educativos dentro de la plataforma. Babić, V., & Nedelko, Z. (2020) comentan sobre la oportunidad de esta red social para los docentes y la educación «otro innovador en educación es TikTok, el proveedor líder de plataformas de videos cortos. El objetivo de la asociación es brindar a más de 200 millones de usuarios de TikTok la oportunidad de aprender y crecer como individuos al proporcionar contenido educativo» (párr. 2).

Es también importante entender los fundamentos de cómo funciona TikTok, el conocido "algoritmo de TikTok" usa tecnología de IA (Inteligencia artificial) para exponer contenido relevante a los usuarios. Sobre la tecnología que usa TikTok, Davis, J. (2020) comenta que «se basa en la tecnología de IA en dos formas. Primero, del lado del consumidor, sus algoritmos aprenden rápidamente las preferencias individuales, ya que capturan no solo los "Me gusta" y los comentarios de los usuarios, sino cuánto tiempo ven cada video. Como los clips son muy cortos, los algoritmos de TikTok rápidamente construyen conjuntos de datos considerables. En segundo lugar, en el lado del productor,

la IA también ayuda a los creadores de contenido a crear videos virales. Simplifica la labor de edición de videos y sugiere música, hashtags, filtros y otras mejoras que son tendencia o han sido probadas como populares basados en dicha categoría».

Usos de TikTok como herramienta didáctica: TikTok captura la atención de los estudiantes, su algoritmo es muy atractivo para los jóvenes ya que les muestra contenidos afines con sus gustos e intereses, algo así es muy difícil de ignorar. Saavedra y Solís (2016) afirman que en esta época los estudiantes usan las redes sociales para comunicarse y que son usadas principalmente para fines de ocio o entretenimiento y en muy pocos casos para la educación y formación personal. En lugar de pelearnos por tratar de interesarles a nuestros alumnos, debemos optar por estrategias eficientes y naturales para ellos, estar en donde esta su atención, si ya es natural en ellos hablar de los contenidos que ven en redes sociales, en este caso en TikTok, como docentes debemos conocer el correcto uso de esta plataforma para poder diseñar una enseñanza basada en proyectos y aprendizajes colaborativos. Lázaro (2020) recomienda el uso de TikTok además de por su evidente potencial educativo, por dos razones: 1) aprovechar el interés que tiene esta red social para los adolescentes con el fin de motivarlos y tratar de trasladarnos a su hábitat de ocio. 2) La versatilidad de la herramienta, su interfaz y la sencillez de uso, pues el usuario tiene a priori todo lo que necesita para editar un vídeo en la propia app y puede integrarlo de una manera muy intuitiva.

Ventajas de TikTok en el aula de aprendizaje colaborativo: TikTok presenta muchas ventajas entre ellas las siguientes:

- No tiene costo, es una app gratuita que cualquier persona puede descargar en su teléfono móvil. Esta app funciona también con acceso a internet mediante Wifi o red móvil lo cual lo hace muy accesible por su ancho de banda.

- Permite e incentiva los trabajos colaborativos en clase y las enseñanzas basadas en proyectos. Los alumnos pueden comentar, compartir, hacer duos a los videos.
- Permite al usuario usar filtros de efectos para mostrar imágenes, videos, textos o páginas web en sus videos.
- Puedes acceder a los videos en cualquier momento del día, esto permite tener flexibilidad para seguir, participar e interactuar con los contenidos compartidos, así como enviar recordatorios por parte del docente sobre alguna actividad.
- Los alumnos ya se encuentran en TikTok y es de uso diario entre amistades y amigos. Este interés puede ser aprovechado para incentivar el desarrollo de proyectos de su interés relacionados a un tema de aprendizaje colaborativo.
- Puedes compartir tus videos de forma pública, privada o solo con amigos que se siguen entre sí para así conseguir un mejor control de las publicaciones, también es posible etiquetarse, comentar y usar hashtags como medio de comunicación entre docente y alumnos.
- Puedes configurar el tiempo que pasas dentro de la plataforma para no excederte en el día y dedicar solo lo necesario para desarrollar actividades académicas.
- TikTok también cuenta con una configuración llamada modo restringido que con el uso de AI (inteligencia artificial) filtra contenidos no apropiados para menores de edad, lo que nos ayuda a obtener mas seguridad en el uso de esta plataforma.
- TikTok cuenta también con una función llamada Family Pairing donde los padres asocian su cuenta de TikTok con la de sus hijos y desde allí pueden controlar cosas como el tiempo en la app, restringir contenido inapropiado y restringir el acceso a la bandeja de entrada.

Desventajas de TikTok en el aula de aprendizaje colaborativo:

- Miedo a la cámara por parte de los docentes y alumnos.
- No todos se familiarizan con su interfaz rápidamente, a veces toma mucha práctica para dominar el uso de TikTok.
- Si bien la mayoría cuenta con un teléfono móvil es necesario tener conocimientos básicos de iluminación, calidad de audio y video.
- Muchos no saben como crear contenido académico en TikTok haciendo uso de efectos, sonidos o hashtags.
- Falta de capacitación a los docentes para adaptar tendencias populares de TikTok para sus propios contenidos académicos.

En el mundo educativo se ha condenado al fracaso y al error por muchos años, esta vez las cosas están cambiando, si el docente sabe transmitir a sus alumnos que es necesario equivocarse para aprender, estas desventajas solo serán breves obstáculos iniciales que podrán ser superados cuando se trabaja en equipo, ayudándose unos a otros y fortaleciendo sus habilidades naturales.

Santillán, D. M. G., Giménez, C., & Erzen, B. (2020) afirman que el docente se anima y se conecta con su creatividad cuando explora y produce contenido tanto con TikTok como con otras herramientas digitales. Luego de que un docente conoce el manejo de esta plataforma se auto motiva a continuar creando contenido en TikTok, creando producciones de forma colaborativa para llegar a sus estudiantes.

1.2.2 Aprendizaje Colaborativo

Al tratarse de una forma de aprendizaje es importante describir primero las bases del aprendizaje por las cuales nace el aprendizaje colaborativo.

El aprendizaje: Es importante que formemos seres humanos capaces de poder aplicar su conocimiento en su día a día, que sepan cómo solucionar problemas cotidianos y se conozcan a ellos mismos, sean ellos mismos. Brown (2014) afirma que el aprendizaje es la adquisición de conocimientos y habilidades que están fácilmente disponibles en la memoria para dar solución a problemas futuros. Por otro lado Feldman (2005, citado por Zapata-Ros, 2015) considera a «el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia» (p. 73)» Finalmente, Driscoll (2000) afirma que es un cambio en el potencial humano y su desempeño potencial como resultado de la experiencia y su interacción con el mundo.

Estilos de aprendizaje: De alguna manera desde niños todos nos hemos inclinado por un modo especial de aprender en donde no solo nos sentimos cómodos, sino que cuando se da el momento de aprender algo nuevo y lo hacemos de cierta manera lo vemos como un proceso natural, no forzado y en muchos casos disfrutamos de ese proceso sentimos una auto-motivación por continuar experimentando ese aprendizaje.

El estilo para aprender se entiende como el modo que cada individuo utiliza para adquirir conocimientos a través del uso de un procedimiento estratégico que le facilite el proceso, como son la grafía, el registro observacional y la capacidad de escucha (Acosta-Castillo, 2016) Por otro lado, Contreras y Lozano (2012) afirma que el alumno es responsable de su aprendizaje, es el que auto-regula su conocimiento y se encarga de aplicar, mejorar y adaptar a voluntad con compromiso, responsabilidad y ahínco. Prado (2004) describe que las teorías de aprendizaje se han convertido en una alternativa para explicar el motivo por el cual un grupo de estudiantes que comparte el mismo espacio de aprendizaje aprende de diferentes maneras. Es allí donde las TIC como las redes sociales y específicamente TikTok juegan un papel muy importante en el desarrollo de nuevos aprendizajes ya que contiene un abanico de formas distintas para procesar

conocimiento como video, imagen, texto, audio. Si brindamos a los alumnos la libertad de crear su propio proceso de aprendizaje basado en sus propios estilos de aprendizaje e intereses estamos generando un proceso de resolución creativa de problemas que le será de mucha utilidad en su vida y el día a día. El alumno aprende a auto-regular su aprendizaje y a auto-motivarse en el proceso.

El aprendizaje colaborativo: Una de las grandes ventajas de las TIC es la facilidad para poder trabajar colaborativamente de forma presencial o remota, hacer esto trae muchos beneficios a la sociedad y sobre todo al aprendizaje. Rodríguez (2019) afirma que las TIC son un conjunto de medios y herramientas tecnológicas de la informática y la comunicación para el pro del aprendizaje por su facilidad para crear, procesar, difundir información y adquirir conocimiento sin barreras, contribuyendo así al desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas entre docentes y estudiantes. Es por eso que el empleo de las herramientas TIC correctas puede mejorar el aprendizaje colaborativo mediante la creación de contenidos y adquisición de nuevos conocimientos. García-Valcárcel, Hernández y Recamán (2012) afirman que el aprendizaje colaborativo se produce de la union e intercambio de esfuerzos entre los integrantes que conforman un grupo, esto puede darse entre alumnos-alumnos, alumnos-profesores o profesores-profesores, de tal manera que todos persiguen un mismo objetivo y así al final del proceso encuentran un beneficio individual en todos y cada uno de los participantes, estos aprendizajes colaborativos tienen estrategias cooperativas que ayudan a que todos alcancen los objetivos compartidos. Por otro lado, Sáez y Ruiz (2012) afirman que el aprendizaje colaborativo te brinda habilidades de comunicación que te permiten compartir y discutir decisiones. Potencia el espíritu emprendedor y brinda autonomía brindando empatía en la toma de decisiones y valorando distintos puntos de vista y perspectivas de otros compañeros. Además, comenta que el aprendizaje colaborativo incentiva las

interacciones entre individuos, mejora la expresión y desarrollo de pensamiento crítico, brinda un modelo que ya no está solo centrado en profesor, brindando así un protagonismo activo al alumnado y al profesor como facilitador. Se entiende entonces que el aprendizaje colaborativo consiste en trabajar en grupo persiguiendo un objetivo en común y mediados por un tutor o docente que hace de guía y facilitador de la actividad. Así mismo podemos comprender que cada estudiante es único y tiene la capacidad de aportar nuevos enfoques a una tarea determinada, por lo que el sentido de igualdad entre miembros del grupo debe estar presente.

Características del aprendizaje colaborativo: Actualmente muchas instituciones usan el trabajo colaborativo como medio de aprendizaje, sin embargo hay una línea muy delgada que separa el grupo del equipo.

Al respecto Calzadilla (2002) afirma que los trabajos en grupo han sido de práctica convencional en los diferentes niveles del sistema educativo, y eso no implica que sea una práctica cooperativa. Además, afirma que del grupo al equipo, hay un tránsito, cuyo valor agregado es la cooperación y son muchas veces los docentes los que desconocen cómo producir este logro para orientar las actividades hacia esa dirección.

Es por eso que es de vital importancia generar entornos apropiados para conseguir un aprendizaje colaborativo.

Al respecto, Johnson y Johnson (1989) consideran que existen ciertos elementos básicos para poder llevar a la práctica el aprendizaje colaborativo: interdependencia positiva; responsabilidad individual y grupal; interacción cara a cara; aprendizaje de habilidades sociales; y evaluación grupal. Sin embargo, si deseamos llevar esta práctica a un entorno digital, es importante considerar como un elemento más las habilidades digitales; por ello, los elementos anteriores se agruparon en cuatro dimensiones:

- Interdependencia positiva. Se define como la interdependencia mutua entre los participantes, la responsabilidad individual y grupal para el desarrollo de la tarea y el logro de los objetivos comunes (Echazarreta, Prados y Poch, 2009).
- Habilidades sociales de comunicación. Se considera la argumentación y contraargumentación, de entender un mensaje dirigido a un grupo y no a un individuo, respetar los turnos de palabra. De igual modo, hace referencia a la toma de decisiones y el manejo de conflictos (Brindley, Blaschke y Walti, 2009), en el sentido de entablar discusiones y aceptar los criterios del grupo (Echazarreta, Prados y Poch, 2009).
- Intercambio de información. La manera en que los sujetos acuerdan cómo compartir los materiales y ponerlos a disposición del resto del equipo. De igual modo, hace referencia a cómo los individuos se enfrentan a las discusiones para enriquecer los objetivos (Hassandoust y Kazerouni, 2009).
- Habilidades digitales. Referentes al dominio y selección de diferentes herramientas y recursos tecnológicos capaces de favorecer el aprendizaje colaborativo en línea (Villalustre y Del Moral, 2012).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de Hipótesis

2.1.1 Hipótesis General

El uso de TikTok como recurso didáctico influye en la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

2.1.2 Hipótesis Específicas

El uso de TikTok como recurso didáctico mejora la interdependencia positiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

El uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades sociales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

El uso de TikTok como recurso didáctico mejora el intercambio de información de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

El uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades digitales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

2.2 Matriz de definición operacional

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Aprendizaje colaborativo	Definición Conceptual				
	García-Valcárcel, Hernández y Recamán (2012) indican lo siguiente: «Podemos decir que en el aprendizaje colaborativo se produce de la unión e intercambio de esfuerzos entre los integrantes que conforman un grupo; en el caso que nos ocupa, entre alumnos-alumnos, alumnos-profesores o profesores-profesores, de tal manera que el objetivo común y grupal que se persigue, produzca, al final del proceso, un beneficio individual en todos y cada uno de los participantes. Entendemos que el aprendizaje colaborativo se sirve de estrategias cooperativas, entendiendo que cooperar significa trabajar juntos para alcanzar objetivos compartidos» (p. 163).	Interdependencia positiva	Responsabilidad individual Responsabilidad grupal Logro de objetivos comunes	3	Cuestionario con escala de Likert
		Habilidades sociales de comunicación	Toma de desiciones Manejo de conflictos Aceptar criterios del grupo	3	
		Intercambio de información	Compartir materiales al equipo Discusiones para enriquecer los objetivos	2	
	Habilidades digitales	Dominio y selección de herramientas y recursos tecnológicos en línea	2		
	Definición Operacional				
	Son estrategias cooperativas de 2 o más integrantes para cumplir un objetivo común.				
	No tiene un orden jerárquico y es inclusiva, se caracteriza por mejorar la comunicación social y aprendizaje.				

VARIABLE INDEPENDIENTE	ACCIONES DESARROLLADAS PARA SU APLICACIÓN		HERRAMIENTAS UTILIZADAS	
<p>TikTok como recurso didáctico</p>	<p>Definición Conceptual</p> <p>Serrano, Papakiakopoulos, & Hegelich (2020) comentan</p> <p>«TikTok, conocido en Asia como Dou-Yin y propiedad de la empresa de tecnología Byte- Dance, es una red social que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos de forma rápida y sencilla. Con una duración máxima de 60 segundos, los videos pueden alcanzar una gran complejidad y originalidad al incluir imágenes, sonidos, videoclips, superposiciones de videoclips» (Serrano, Papakiakopoulos, & Hegelich, 2020, p. 257)</p>	<p>Planificación de las actividades a desarrollar en forma virtual</p>	<p>Diseño de sesiones virtuales</p> <p>Identificar que herramientas se van a necesitar</p>	<p>Zoom para las sesiones virtuales</p>
	<p>Definición Operacional</p> <p>Es una red social de video, se puede acceder desde la computadora o teléfono móvil.</p> <p>Se usa como medio de entretenimiento y también como medio de aprendizaje.</p> <p>La app de TikTok es popular entre jóvenes de 15 a 24 años.</p> <p>Esta app se desarrolló para usarla a partir de los 13 años de edad hacia adelante.</p>	<p>Ejecución de las actividades virtuales</p>	<p>Realizar una introducción general de lo que vamos a realizar a los estudiantes</p> <p>Diseñar una mini capacitación sobre el uso de TikTok a los estudiantes</p> <p>Fomentar el aprendizaje colaborativo creando grupos de trabajo</p> <p>Brindar recomendaciones y retroalimentación</p>	<p>Creación de ejercicios colaborativos</p> <p>Capacitación en vivo para brindar guía y retroalimentación a los alumnos.</p> <p>Uso de encuestas para medir la experiencia de los alumnos</p>

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño Metodológico

Diseño experimental, de nivel pre-experimental, enfoque cuantitativo, tipo aplicada de corte longitudinal.

Arias (2012) comenta: Un modelo básico preexperimental es el diseño pretest posttest con un solo grupo:

Aplicación del pre-test o medición inicial

Aplicación del estímulo o tratamiento

Aplicación del posttest o medición final

En este caso se realizará el experimento a toda el aula de 5to de secundaria que corresponde a 28 alumnos.

3.2 Diseño Muestral

Población: 28 estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt periodo 2021, Trujillo.

Muestra: La muestra es el total de la población.

La muestra corresponde a todos los alumnos del 5to año de secundaria que se encuentran cursando el curso de tutoría de manera virtual.

3.3 Técnicas de recolección de datos

La presente investigación hizo uso de la técnica de encuesta con escala de Likert como se describe a continuación:

3.3.1 Descripción del instrumento

Cuestionario con escala de Likert de 10 ítems, que evaluó las siguientes dimensiones, acorde a las actividades colaborativas desarrolladas en el curso de tutoría:

- Interdependencia positiva (3 ítems)
- Habilidades sociales de comunicación (3 ítems)
- Intercambio de información (2 ítems)
- Habilidades digitales (2 ítems)

3.3.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez: El instrumento fue validado por criterio de expertos certificados (3 docentes universitarios).

Confiabilidad: El nivel de confiabilidad de los datos recolectados fue determinado por medio del cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach. Se midió la fiabilidad de los instrumentos y estos fueron los resultados obtenidos:

Tabla 2. Resultados de la prueba de confiabilidad en grupo piloto – Coeficiente Alfa de Cronbach. Resultados obtenidos en SPSS.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	10

Se observó un resultado de 0,715, lo cual indica buena confiabilidad.

3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Tipo de análisis de datos: Cuantitativo

Organización de datos: Mediante Tablas clasificatorias a partir de las variables y dimensiones.

Almacenamiento de datos: base de datos de SPSS, versión 25.

Procesamiento de datos:

- Para la etapa descriptiva: Gráficas estadísticas con barras.
Software: Excel 2019.
- Para la etapa inferencial: Tabla de datos.
Software: SPSS versión 25.
- Para prueba de hipótesis: se verificó la distribución de la normalidad de datos mediante la prueba de Wilcoxon.

3.5 Aspectos éticos

Se mantuvo el anonimato de los estudiantes al ser menores de edad, además se cumplió con la no discriminación en ningún caso por motivos de raza, género y credo.

Las citas mostradas lo largo de la presente investigación sirven como evidencia por el respeto a la propiedad intelectual de los autores y sus obras, que fueron usadas como fuentes de información, listando además estas publicaciones acordes a la normatividad vigente.

Se coordinó con anticipación la institución educativa, las autoridades y docentes del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt. Finalmente se dio cuenta de los datos que son los

resultados de la investigación con objetividad y respetando su veracidad, descartando cualquier adulteración durante su recolección y análisis.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

TikTok como recurso didáctico para el aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E.P Nuestra Señora de Schoenstatt 2021 en la ciudad de Trujillo.

4.1.1 Variable dependiente Aprendizaje colaborativo

Tabla 3. *Tabla de la variable dependiente para el pre-test y post-test*

Aprendizaje colaborativo de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

APRENDIZAJE COLABORATIVO	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
PROCESO	6	21.4	9	32.1
LOGRADO	22	78.6	19	67.9
Total	28	100.0	28	100.0

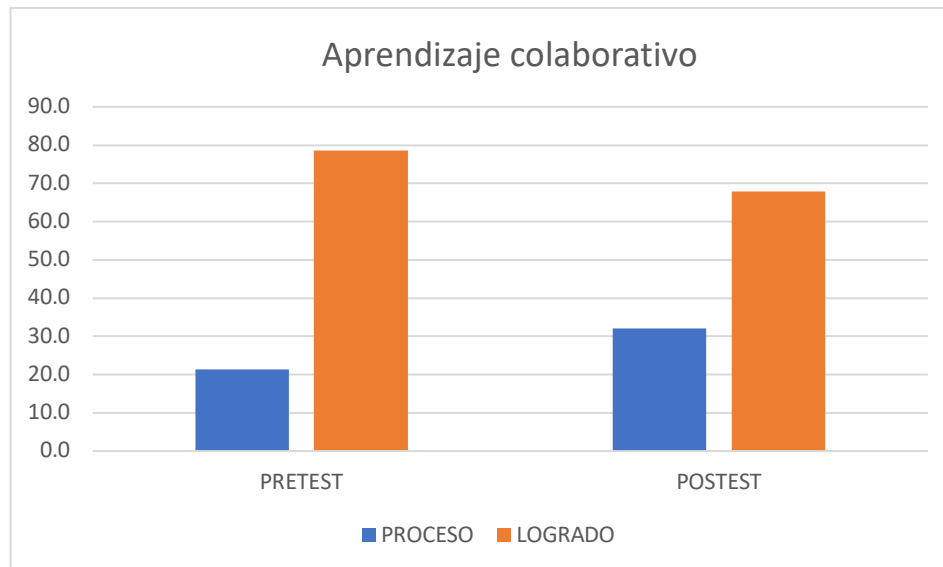


Figura 1 Gráfica de barras para la variable dependiente aprendizaje colaborativo

El aprendizaje colaborativo en la evaluación inicial o pre-test obtuvo un porcentaje de 78.6% es decir 22 estudiantes para el nivel logrado y posterior al recurso didáctico del Tiktok este nivel de logrado llegó a alcanzar un 67.9%.

4.1.2 Dimensión 01 Interdependencia positiva

Tabla 4. *Tabla de la primera dimensión Interdependencia Positiva para el pre-test y post-test.* Interdependencia positiva de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

INTERDEPENDENCIA POSITIVA	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
PROCESO	9	32.1	13	46.4
LOGRADO	19	67.9	15	53.6
Total	28	100.0	28	100.0

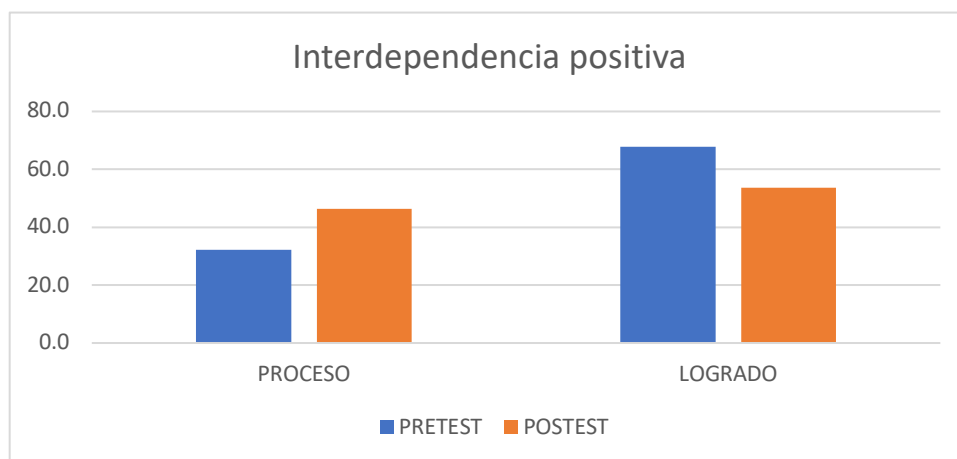


Figura 2 *Gráfica de barras para la primera dimensión interdependencia positiva*

La interdependencia positiva en la evaluación inicial o pre-test obtuvo un porcentaje de 67.9% es decir 19 estudiantes para el nivel logrado y posterior al recurso didáctico del Tiktok este nivel de logrado llegó a alcanzar un 53.6%.

4.1.3 Dimensión 02 Habilidades sociales de comunicación

Tabla 5. *Tabla de la segunda dimensión Habilidades sociales de comunicación para el pre-test y post-test.* Habilidades sociales de comunicación de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

HABILIDADES SOCIALES	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
INICIO	1	3.6	0	0.0
PROCESO	12	42.9	17	60.7
LOGRADO	15	53.6	11	39.3
Total	28	100.0	28	100.0

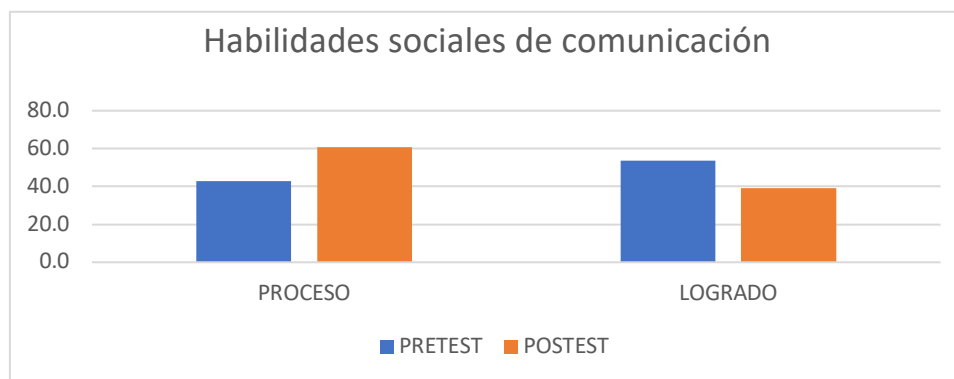


Figura 3 *Gráfica de barras para la segunda dimensión Habilidades sociales de comunicación.*

Las habilidades sociales de comunicación en la evaluación inicial o pre-test obtuvo un porcentaje de 53.6% es decir 15 estudiantes para el nivel logrado y posterior al recurso didáctico del Tiktok este nivel de logrado llegó a alcanzar un 39.3%.

4.1.4 Dimensión 03 Intercambio de información

Tabla 6. *Tabla de la tercera dimensión Intercambio de información para el pre-test y post-test.* Intercambio de información de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
PROCESO	11	39.3	5	17.9
LOGRADO	17	60.7	23	82.1
Total	28	100.0	28	100.0

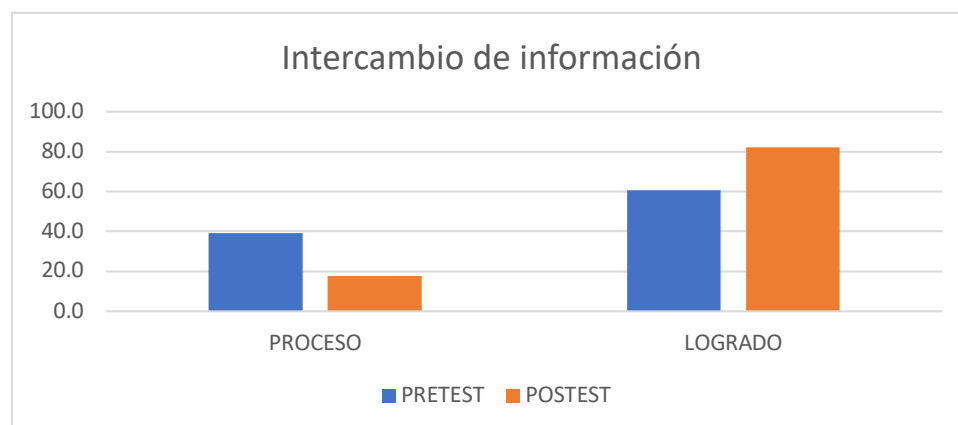


Figura 4 *Gráfica de barras para la tercera dimensión Intercambio de información*

El intercambio de información en la evaluación inicial o pre-test obtuvo un porcentaje de 60.7% es decir 17 estudiantes para el nivel logrado y posterior al recurso didáctico del Tiktok este nivel de logrado llegó a alcanzar un 82.1%.

4.1.5 Dimensión 04 Habilidades digitales

Tabla 7. *Tabla de la cuarta dimensión Habilidades digitales para el pre-test y post-test.* Habilidades digitales de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

HABILIDADES DIGITALES	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
PROCESO	17	60.7	14	50.0
LOGRADO	11	39.3	14	50.0
Total	28	100.0	28	100.0

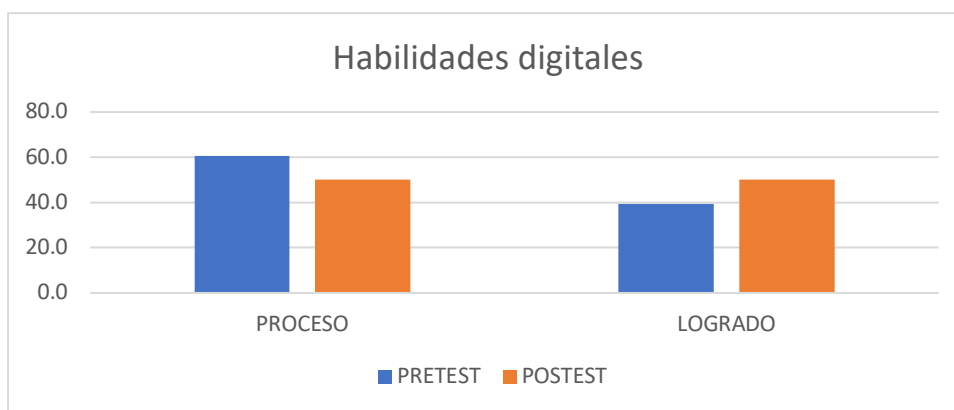


Figura 5 Gráfica de barras para la cuarta dimensión Habilidades digitales

Las habilidades digitales en la evaluación inicial o pre-test obtuvo un porcentaje de 39.3% es decir 11 estudiantes para el nivel logrado y posterior al recurso didáctico del Tiktok este nivel de logrado llegó a alcanzar un 50.0%.

4.2 Análisis inferencial

Comprobación de hipótesis

Prueba de la hipótesis general

H1: El uso de TikTok como recurso didáctico influye en la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Ho: El uso de TikTok como recurso didáctico no influye en la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Nivel de confianza	95%	
Nivel de significancia	5%	0.05

Tabla 8. Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis general – pre-test y post-test con variable ordinal

	APRENDIZAJE COLABORATIVO
Z	-1,342 ^b
p-valor	0.180

De acuerdo con la tabla 8 y la prueba de Wilcoxon para la hipótesis general el resultado fue mayor a 0,05 demostrando que no se encontró evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto no representa un resultado significativo.

Ante lo evidenciado se puede afirmar que el uso de TikTok como recurso didáctico no influye en la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Prueba de la hipótesis específica 1

H1: El uso de TikTok como recurso didáctico mejora la interdependencia positiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Ho: El uso de TikTok como recurso didáctico no mejora la interdependencia positiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Nivel de confianza	95%	
Nivel de significancia	5%	0.05

Tabla 9. Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 1 – Interdependencia Positiva.

INTERDEPENDENCIA POSITIVA	
Z	-1,265 ^b
p-valor	0.206

De acuerdo con la tabla 9 y la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 1 el resultado fue mayor a 0,05 demostrando que no se encontró evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto no representa un resultado significativo.

Ante lo evidenciado se puede afirmar que el uso de TikTok como recurso didáctico no mejora la interdependencia positiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Prueba de la hipótesis específica 2

H1: El uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades sociales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Ho: El uso de TikTok como recurso didáctico no mejora las habilidades sociales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Nivel de confianza	95%	
Nivel de significancia	5%	0.05

Tabla 10. Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 2 – Habilidades sociales.

	HABILIDADES SOCIALES
Z	-,775 ^b
p-valor	0.439

De acuerdo con la tabla 10 y la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 2 el resultado fue mayor a 0,05 demostrando que no se encontró evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto no representa un resultado significativo.

Ante lo evidenciado se puede afirmar que el uso de TikTok como recurso didáctico no mejora las habilidades sociales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Prueba de la hipótesis específica 3

H1: El uso de TikTok como recurso didáctico mejora el intercambio de información de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Ho: El uso de TikTok como recurso didáctico no mejora el intercambio de información de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Nivel de confianza	95%	
Nivel de significancia	5%	0.05

Tabla 11. Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 3 – Intercambio de información.

INTERCAMBIO DE INFORMACION	
Z	-2,121 ^c
p-valor	0.034

De acuerdo con la tabla 11 y la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 3 el resultado fue menor a 0,05 demostrando que sí se encontró evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto sí representa un resultado significativo.

Ante lo evidenciado se puede afirmar que el uso de TikTok como recurso didáctico sí mejora el intercambio de información de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Prueba de la hipótesis específica 4

H1: El uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades digitales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Ho: El uso de TikTok como recurso didáctico no mejora las habilidades digitales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

Nivel de confianza	95%	
Nivel de significancia	5%	0.05

Tabla 12. Resultados de la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 4 – Habilidades digitales.

HABILIDADES DIGITALES	
Z	-1,000 ^c
p-valor	0.317

De acuerdo con la tabla 12 y la prueba de Wilcoxon para la hipótesis específica 4 el resultado fue mayor a 0,05 demostrando que no se encontró evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto no representa un resultado significativo.

Ante lo evidenciado se puede afirmar que el uso de TikTok como recurso didáctico no mejora las habilidades digitales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Sobre el uso de TikTok como recurso didáctico Solomon, Sara (2021) afirma que las redes sociales y el plan de estudios del aula pueden funcionar en conjunto como una herramienta para aumentar el compromiso y apoyar el bienestar social emocional y el éxito académico. Refiere que es importante el uso de esta red social para apoyar el bienestar emocional, académico y social.

En la presente investigación los resultados demostraron que TikTok como recurso didáctico no influyó en la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes. Sin embargo, tampoco empeoró el aprendizaje colaborativo, por el contrario se notó una mejora en la dimensión de intercambio de información. Ante lo evidenciado se puede afirmar que el uso de TikTok como recurso didáctico sí mejora el intercambio de información de los estudiantes.

Por otro lado, Lázaro & Escalante (2020) indicaron que TikTok es una experiencia innovadora y una muestra potente de que la educación evoluciona. Quizá sea una propuesta aparentemente arriesgada, pero el éxito de abogar por el uso de metodologías activas y de redes sociales, actualmente, es una apuesta segura. Tales espacios permitieron además mejorar el intercambio de información.

Es preciso indicar que los autores concluyen a partir de su experiencia se observó un mayor compromiso e interés y mejora en la comunicación entre alumno y estudiante.

A diferencia de los autores indicados, en esta investigación solo se evidenció una mejora notable en el intercambio de información de los estudiantes. Esta investigación tuvo un docente a cargo de la aplicación de la actividad experimental. Este hecho podría ser susceptible a ser estudiado en futuras investigaciones.

CONCLUSIONES

La presente investigación no pudo probar que utilizar TikTok como recurso didáctico influyera en la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021, ya que el p-valor fue de 0.180, siendo mayor a 0.05.

Asi mismo, la primera hipótesis específica muestra que TikTok como recurso didáctico no influye en la mejora de la interdependencia positiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021, ya que el p-valor fue de 0.206, siendo mayor a 0.05.

La segunda hipótesis específica muestra que TikTok como recurso didáctico no mejora las habilidades sociales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021. Ya que el p-valor fue de 0.439, siendo mayor a 0.05.

Ante lo evidenciado se puede afirmar en la tercera hipótesis específica que el uso de TikTok como recurso didáctico sí mejora el intercambio de información de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021. Ya que el p-valor fue de 0.034, siendo menor a 0.05.

Finalmente la cuarta hipótesis específica concluye que TikTok como recurso didáctico no mejora las habilidades digitales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021. Ya que el p-valor fue de 0.317, siendo mayor a 0.05.

Cada una de estas sesiones fueron realizadas de manera virtual, cada estudiante recibió un acompañamiento permanente a distancia tanto de sus compañeros como por parte del docente, que realizaba las sesiones 1 vez por semana durante las horas de tutoría.

Por lo tanto se concluye que estas actividades permitieron una mejor disposición del alumno para trabajar de forma remota, de cierta forma se puede percibir que lograron comunicarse entre ellos, recibir sugerencias y entregar un producto en video de forma colaborativa a pesar de la distancia.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los docentes utilizar TikTok como un recurso didáctico dentro del aula de clases de forma virtual o presencial diseñando actividades de forma colaborativa e individual con la finalidad de adaptar lo que mejor funcione a su grupo de estudiantes.

Se recomienda a los docentes trabajar la interdependencia positiva de los estudiantes con el uso de TikTok como recurso didáctico ya que se consiguieron trabajos grupales bien elaborados por parte de los estudiantes donde hicieron uso de sus capacidades y habilidades para participar. Lo cual demuestra que con la guía adecuada los alumnos pueden asumir roles de responsabilidad individual y grupal.

Se recomienda una capacitación docente sobre el manejo de TikTok y sus herramientas. Que experimenten con actividades, creación de contenido y recursos educativos en video para mejorar la interacción social y así poder compartir estas experiencias con los alumnos.

Se recomienda a los docentes incentivar las actividades colaborativas donde se necesite mejorar el intercambio de información entre estudiantes, así mismo, mantener constante comunicación y retroalimentación entre el docente y estudiantes para continuar mejorando las actividades.

Se recomienda a los docentes enfocar sus esfuerzos en continuar mejorando las habilidades digitales apoyándose del uso de TikTok como recurso didáctico.

Tener en cuenta que este recurso solo sirve de apoyo al docente, si bien tiene mucha popularidad y aceptación por los estudiantes, no siempre resultará relevante, sobre todo si se carece de una guía y materiales que instruyan al estudiante durante las actividades.

FUENTES DE INFORMACIÓN

(Eds.). (06 May. 2021). *Teaching and Learning in the 21st Century*. Leiden, The Netherlands: Brill. doi: <https://doi.org/10.1163/9789004460386>

8 lesser-known TikTok features; we bet you didn't know these features. (2020, Jun 07). *Indian Express* Retrieved from <https://www.proquest.com/newspapers/8-lesser-known-tiktok-features-we-bet-you-didn-t/docview/2409923875/se-2?accountid=14747>

Acosta-Castillo, L. (2016). *La relación entre los estilos de aprendizaje y el uso de las tecnologías de información y comunicación en educación de personas adultas / The Relationship between Learning Styles and Use of Information and Communication Technologies in Adult Education*. *Revista Electrónica Educare*, (3), 199. Recuperado de <https://doi.org/10.15359/ree.20-3.10>

Alomari, A. A. (2019). *The impact of social media use on students' academic performance: A field study at a mid-south university* (Order No. 27543641). Available from ProQuest Central. (2377663456). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/impact-social-media-use-on-students-academic/docview/2377663456/se-2?accountid=14747>

Babić, V., & Nedelko, Z. (2020). *Handbook of Research on Enhancing Innovation in Higher Education Institutions*. IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-2708-5>

Buchem, I., & Hamelmann, H. (2010). *Microlearning: a strategy for ongoing professional development*. *eLearning Papers*, 21(7), 1-15.

Collazos, C. (2008). Aprendizaje colaborativo apoyado por computador. Conferencia científica, Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá. Colombia.

Contreras, Y. I. y Lozano, A. (Octubre, 2012). Aprendizaje auto-regulado como competencia para el aprovechamiento de los estilos de aprendizaje en alumnos de educación superior. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 10 (10), 1-39. Recuperado de http://www2.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_10/articulos/Articulo09.pdf

Driscoll, M. (2000). *Psychology of Learning for Instruction: Needham Heights*. Madrid: Ally and Bacon

Driscoll, M. (2000). *Psychology of Learning for Instruction*. Needham Heights, MA, Allyn & Bacon.

García-Valcárcel, A., Hernández, A. y Recamán, A. (2012). La metodología a metodología del aprendizaje colaborativo a través de las TIC: una aproximación a las opiniones de profesores y alumnos. *Revista Complutense de Educación*, 23(1), 161-188.

García, A., López, M. y Montes, M. (2020) Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. *Zer*, p.281. <https://doi.org/10.1387/zer.21556>

Garg, P., & Pahuja, S. (2020). Social media: Concept, role, categories, trends, social media and AI, impact on youth, careers, recommendations. In *Managing social media practices in the digital economy* (p. 172–192). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2185-4.ch008>.

Hug, T. (2010). Mikrolernen - konzeptionelle Überlegungen und Anwendungsbeispiele. In *Jahrbuch Medienpädagogik 8: Medienkompetenz und Web 2.0*, Wiesbaden: VS Verlag, 221-238.

Lázaro Niso, Rebeca & Escalante-Varona, Alberto. (2020). TIKTOK COMO HERRAMIENTA DE FOMENTO A LA LECTURA.

- Lázaro, R. (2020). La red social TikTok y su integración en el aula de literatura: propuestas didácticas. En E. López, A. Cobos, L. Molina, A. Jaén, y A. H. Martín (Eds.), Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuesta en la vanguardia de la práctica educativa (pp. 482-485). Barcelona: Octaedro.
- Lemonde, S. (2021). Teaching With Tik Tok: 11 Strategies for Successful Student Engagement. <https://www.amazon.com/Teaching-Tik-Tok-Strategies-Successful-ebook/dp/B08W2DNC7D>
- Lindner, M. (2006). Use These Tools, Your Mind Will Follow. Learning in Immersive Micromedia & Microknowledge Environments, Research Paper for ALT-C 2006: The Next Generation
- Mendoza, G. (2019). La comunicación grupal en WhatsApp y el trabajo colaborativo en estudiantes de serie 200 EP. Educación Física UNSCH, Lima 2019. Para optar por el título de profesional en Ciencias de la Comunicación. Universidad César Vallejo.
- Mohsin, M. (2021). 10 TIKTOK STATISTICS THAT YOU NEED TO KNOW IN 2021 [INFOGRAPHIC]. <https://www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics>
- Muñoz Prieto, M. M., Fragueiro Barreiro, M. S. & Ayuso Manso, M. J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. Escuela Abierta, 16, 91-104.
- Onuma, L & Cecilia, C. (2018). Uso pedagógico de Facebook como recurso para el aprendizaje colaborativo en el curso de dibujo geométrico de una universidad de Lima Metropolitana. Para optar por el grado de Magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ortiz, J. L. S. (2014, January 22). Exploración de las dimensiones de la colaboración en línea en la universidad | Soto Ortiz | Apertura. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/420/343>

Prado, M. (2004). Estilo de aprendizaje y rendimiento académico en un entorno virtual. Ponencia presentada en el II Congreso ONLINE OCS/ Ciber Sociedad. http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?idioma=es&id=492&grup=29

Quizpe, J. (2020). Uso del whatsapp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la especialidad de gastronomía del Cetpro Tarma 2019. Para optar por el grado de Maestro en educación con mención en informática y tecnología educativa

Rach, M. (2020). TikTok for educators and educational brands!: What you must know to master TikTok and the biggest educational rebellion since the invention of the overhead projector: EduTok!. <https://www.amazon.com/-/e>

Rachel Pedersen. (2021, September 29). [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/c/RachelPedersensocial/>

The problem of education inequality | CNBC Reports. (2020, August 27). [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=T-JVpKku5SI>

What Will Schools Look Like in the Future? (2016, December 19). [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JZlgYiXzu58>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de investigación: TikTok como recurso didáctico para el aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E.P Nuestra Señora de Schoenstatt, Trujillo 2021.				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora el aprendizaje colaborativo de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?	Evaluar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico influye en la mejora del aprendizaje colaborativo de los alumnos del 5to año de secundaria.	El uso de TikTok como recurso didáctico influye en la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021	TikTok como recurso didáctico	La presente es una investigación pre-experimental en donde se experimentará con el grupo del 5to año de secundaria las actividades diseñadas con TikTok como recurso didáctico para la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria. El enfoque de esta investigación es cuantitativo.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable Dependiente	
¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora la interdependencia positiva de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?	Comprobar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora la interdependencia positiva de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021	El uso de TikTok como recurso didáctico mejora la interdependencia positiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021	Aprendizaje colaborativo	
¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades sociales de comunicación de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?	Comprobar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades sociales de comunicación de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.	El uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades sociales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021		POBLACIÓN 28 estudiantes del 5to año de secundaria del colegio I.E.P Nuestra Señora de Schoenstatt, Trujillo del periodo académico 2021. MUESTRA El total de la población
¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora el intercambio de información de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?	Comprobar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora el intercambio de información de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021	El uso de TikTok como recurso didáctico mejora el intercambio de información de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021		
¿De qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades digitales de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021?	Comprobar de qué manera el uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades digitales de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021.	El uso de TikTok como recurso didáctico mejora las habilidades digitales de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora de Schoenstatt 2021		

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Nombre del Instrumento:		Cuestionario							
Autor del Instrumento:		Joyse Tatiana Torres Zapata							
Variable Dependiente	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala					
				1	2	3	4	5	6
Aprendizaje colaborativo	D1 Interdependencia Positiva	I1 Responsabilidad individual	1 Me gusta dar lo mejor de mí cuando trabajo en grupo. Sé que si todos nos esforzamos ganaremos juntos						
		I2 Responsabilidad Grupal	2 Cuando trabajo en grupo siento que todos se hacen responsables por cumplir su parte del trabajo						
		I3 Logro de objetivos comunes	3 Cuando trabajo en grupo preferimos definir primero cual es el objetivo principal que debemos conseguir						
	D2 Habilidades sociales de comunicación	I1 Toma de decisiones	4 Cuando trabajo en grupo siempre soy el/la que toma las decisiones						
		I2 Manejo de conflictos	5 Cuando trabajo en grupo sé exactamente como manejar un conflicto						
		I3 Aceptar criterios del grupo	6 Si alguien en mi grupo de trabajo tiene una idea diferente a la mía la escucho con respeto						
	D3 Intercambio de información	I1 Compartir materiales al equipo	7 Para mí es muy fácil compartir materiales con mi equipo de trabajo de forma virtual						
		I2 Discusiones para enriquecer los objetivos	8 Prefiero repasar los contenidos con mi equipo de trabajo antes de presentarlos para revisar si todo esta bien						
	D4 Habilidades digitales	I1 Dominio y selección de herramientas y recursos tecnológicos en línea	9 En mi equipo de trabajo preferimos comunicarnos por celular antes que por computadora						
			10 Al momento de trabajar en grupo todos ya sabemos que herramientas tecnológicas usar						

ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTO



Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

1. Cuestionario () 2. Guía de entrevista () 3. Guía de focus group ()
 4. Guía de observación () 5. Otro _____ ()

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

1. Cualitativo () 2. Cuantitativo () 3. Mixto ()

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.

Título del proyecto de tesis:	
Línea de investigación:	

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiantes autores del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Patricia Edith Guillén Aparicio	

Lima, 27 de Septiembre del 2021

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de:

www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

Nombres y Apellidos:	
Sexo:	Hombre () Mujer () Edad _____(años)
Profesión:	
Especialidad:	
Años de experiencia:	
Cargo que desempeña actualmente:	
Institución donde labora:	
Firma:	

FORMATO DE VALIDACIÓN
TABLA Nº 1 VARIABLE 1 TikTok como recurso didáctico

VARIABLE INDEPENDIENTE		ACCIONES DESARROLLADAS PARA SU APLICACIÓN		HERRAMIENTAS UTILIZADAS
TikTok como recurso didáctico	Definición Conceptual	Planificación de las actividades a desarrollar en forma virtual	Diseño de sesiones virtuales	Zoom para las sesiones virtuales
	Serrano, Papakyriakopoulos, & Hegelich (2020) comentan «TikTok, conocido en Asia como Dou- Yin y propiedad de la empresa de tecnología Byte-Dance, es una red social que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos de forma rápida y sencilla. Con una duración máxima de 60 segundos, los videos pueden alcanzar una gran complejidad y originalidad al incluir imágenes, sonidos, videoclips, superposiciones de videoclips» (Serrano, Papakyriakopoulos, & Hegelich, 2020, p. 257)		Identificar que herramientas se van a necesitar	
	Definición Operacional	Ejecución de las actividades virtuales	Realizar una introducción general de lo que vamos a realizar a los estudiantes	Creación de ejercicios colaborativos
			Diseñar una mini capacitación sobre el uso de TikTok a los estudiantes	
			Fomentar el aprendizaje colaborativo creando grupos de trabajo	Capacitación en vivo para brindar guía y retroalimentación a los alumnos.
Es una red social de video, se puede acceder desde la computadora o teléfono móvil. Se usa como medio de entretenimiento y también como medio de aprendizaje. La app de TikTok es popular entre jóvenes de 15 a 24 años. Esta app se desarrolló para usarla a partir de los 13 años de edad hacia adelante.	Brindar recomendaciones y retroalimentación	Uso de encuestas para medir la experiencia de los alumnos		

TABLA N° 2

Nombre del instrumento	Cuestionario						
Motivo de evaluación:	Validar instrumentos de recolección de datos						
Autor del Instrumento	Lic. Joyse Tatiana Torres Zapata						
Variable 2: Variable Dependiente	Aprendizaje colaborativo						
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	T a t o r	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Interdependencia positiva	Escala de valoración de Likert: - Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - De acuerdo - Totalmente de acuerdo	X	X	X	X		
I1 Responsabilidad individual	PREGUNTAS: 1						
	01. Me gusta dar lo mejor de mí cuando trabajo en grupo. Sé que si todos nos esforzamos ganaremos juntos	X	X	X	X		
I2 Responsabilidad grupal	02. Cuando trabajo en grupo siento que todos se hacen responsables por cumplir su parte del trabajo	X	X	X	X		
I3 Logro de objetivos comunes	03. Cuando trabajo en grupo preferimos definir primero cual es el objetivo principal que debemos conseguir	X	X	X	X		
D2 Habilidades sociales de comunicación	Escala de valoración de Likert: - Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - De acuerdo - Totalmente de acuerdo	X	X	X	X		
I1 Toma de decisiones	04. Cuando trabajo en grupo siempre soy el/la que toma las decisiones	X	X	X	X		
I2 Manejo de conflictos	05. Cuando trabajo en grupo sé exactamente como manejar un conflicto	X	X	X	X		
I3 Aceptar criterios del grupo	06. Si alguien en mi grupo de trabajo tiene una idea diferente a la mía la escucho con respeto	X	X	X	X		
D3 Intercambio de información	Escala de valoración de Likert: - Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - De acuerdo - Totalmente de acuerdo	X	X	X	X		
I1 Compartir materiales al equipo	07. Para mí es muy fácil compartir materiales con mi equipo de trabajo de forma virtual	XX	X	X	X		
I2 Discusiones para enriquecer los objetivos	08. Prefiero repasar los contenidos con mi equipo de trabajo antes de presentarlos para revisar si todo esta bien	X	XX	X	X		
D4 Habilidades digitales	Escala de valoración de Likert: - Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - De acuerdo - Totalmente de acuerdo	X	X	X	X		
I1 Dominio y selección de herramientas y recursos tecnológicos en línea	09. En mi equipo de trabajo preferimos comunicarnos por celular antes que por computadora	X	X	X	X		
	10. Al momento de trabajar en grupo todos ya sabemos que herramientas tecnológicas usar (Power Point, google drive, zoom, WhatsApp, etc.)	X	X	X	X		



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

2. Cuestionario (x) 2. Guía de entrevista () 3. Guía de focus group ()
 4. Guía de observación () 5. Otro _____ ()

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:


2. Cualitativo () 2. Cuantitativo (x) 3. Mixto ()

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.


Título del proyecto de tesis:	TikTok como recurso didáctico para la mejora del aprendizaje colaborativo de los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E.P Nuestra Señora de Schoenstatt, Trujillo 2021.
Línea de investigación:	Educación

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiantes autores del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
Joyse Tatiana Torres Zapata	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Patricia Edith Guillén Aparicio	

Trujillo, 24 de Setiembre del 2021

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS


Criterios	Escala de valoración				
	1	2	3	4	5
<p>5. SUFICIENCIA:</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión son suficientes para obtener la medición de ésta.</p>	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.	Los ítems son suficientes y precisos en medir la dimensión o indicador
<p>6. CLARIDAD:</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es entendible, tiene semántica y sintaxis adecuada.	El ítem es claro, tiene buena semántica y sintaxis adecuada.
<p>7. COHERENCIA:</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<p>8. RELEVANCIA:</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es relevante y debe ser incluido.	El ítem es esencial y muy relevante por lo que debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de:

www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf y


modificado por la Dra. Patricia Guillén


INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Rafael Garay Argadoña
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Educador
Especialidad:	Ciencias Sociales
Grado Académico	Doctor
Años de experiencia:	20 años
Cargo que desempeña actualmente:	Jefe del Área de Investigación de la USMP Virtual
Institución donde labora:	USMP
Firma:	


Nombres y Apellidos:	RAFAEL GARAY ARGANDOÑA		
Aplicable	SI (<input checked="" type="checkbox"/>)	NO (<input type="checkbox"/>)	OBSERVADO (<input type="checkbox"/>)
Firma:			


INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Rafael Alejandro Martínez Campoblanco
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>) Edad _____(años)
Profesión:	Docente
Especialidad:	Diseño y Gestión de Proyectos Educativos
Grado Académico	Doctor en Educación
Años de experiencia:	15
Cargo que desempeña actualmente:	Director de Vinculación Institucional
Institución donde labora:	UTEL Universidad
Firma:	

Nombres y Apellidos:	Rafael Martínez Campoblanco
Aplicable	SI (<input checked="" type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>) OBSERVADO (<input type="checkbox"/>)
Firma:	

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

Nombres y Apellidos:	Milagros Cecilia Huamán Castro
Sexo:	Hombre () Mujer (X) Edad
	<u>53</u> (años)
Profesión:	Docente
Especialidad:	Tecnología Educativa
Grado Académico	Doctora
Años de experiencia:	26
Cargo que desempeña actualmente:	Docente Universitario
Institución donde labora:	USMP – SNHU
Firma:	

Nombres y Apellidos:	
Aplicable	SI (x) NO () OBSERVADO ()
Firma:	

SESIONES DE APRENDIZAJE

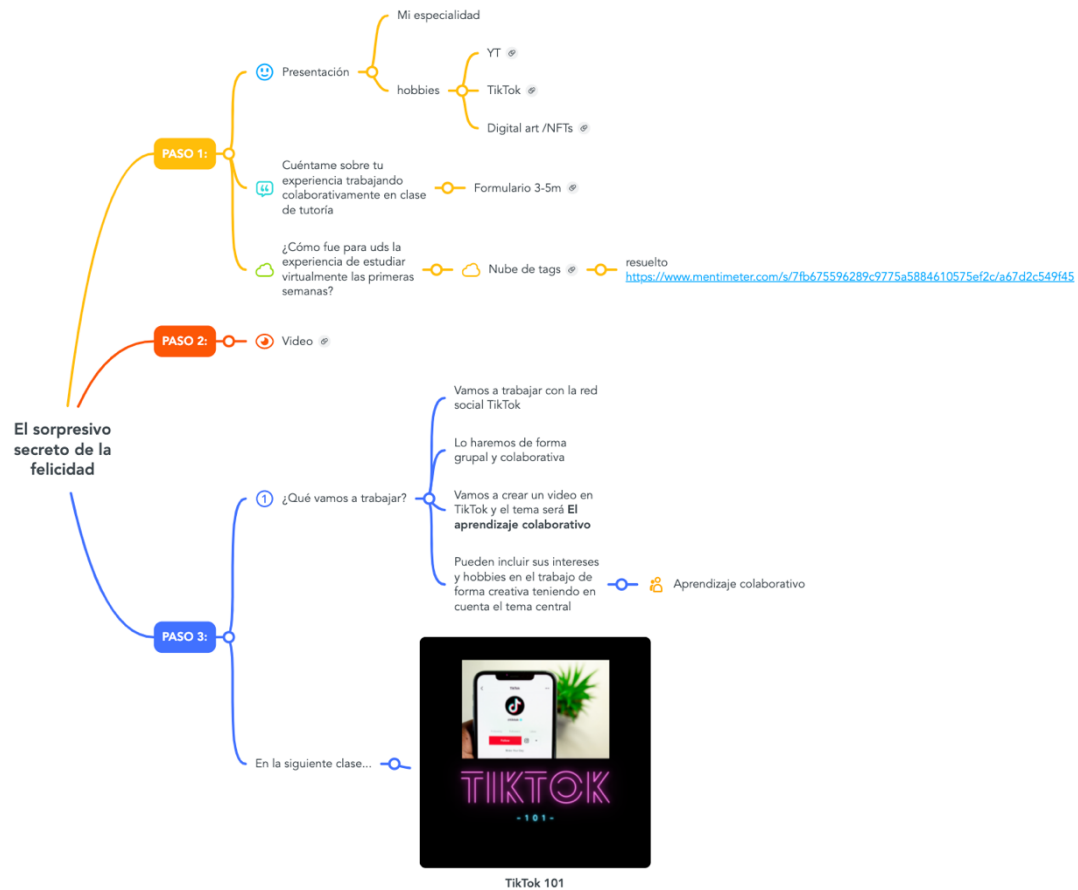
EVIDENCIA DE PROCESO: Sesión virtual

Se realizó una encuesta interactiva con los alumnos antes de recibir la aplicación de la red social de TikTok como recurso didáctico para conocer las experiencias y percepciones previas que tenían los alumnos al trabajar de forma colaborativa durante la clase de tutoría. Participaron 23 alumnos.



Sesión 1 – 35 minutos

Se realizó la toma del pre-test usando TypeForm y se realizó una breve presentación y explicación general de la actividad que se realizaría con TikTok en las próximas semanas.

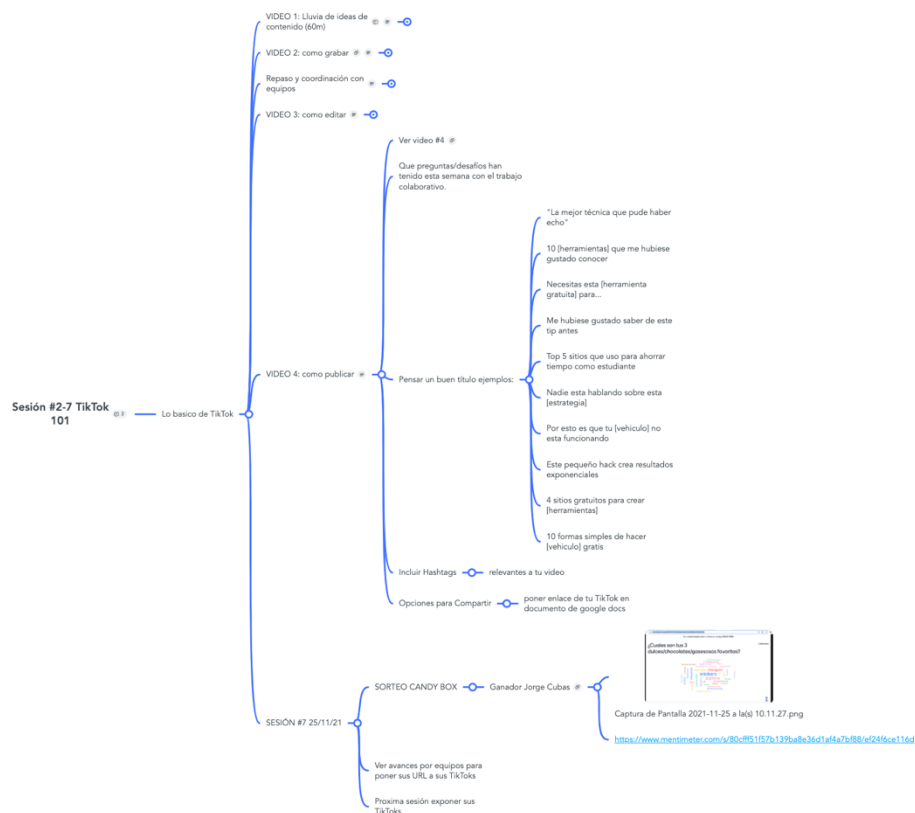


Sesión 2, 3,4,5,6,7 – 35 minutos cada una.

Por las siguientes sesiones (sesión 2, sesión 3, sesión 4, sesión 5, sesión 6 y sesión 7) se diseñó un mini curso introductorio para enseñar a los alumnos el manejo de TikTok llamado “TikTok 101” de esta forma ayudaríamos a los alumnos a estar mejor preparados en el uso y manejo de esta red social enfocada al uso académico y didáctico.

Estas clases se dieron de forma virtual en la plataforma de Zoom donde también se pudo dar un acompañamiento y resolución de dudas a los alumnos. También se usaron mapas mentales para explicar el curso.

Al finalizar cada sesión se incluía una actividad grupal que los alumnos tenían que realizar como se muestra en la imagen 1B



También se hizo uso de la plataforma Padlet para explicar las actividades a modo de calendario colaborativo con los grupos de estudiantes.

Imagen 1B

TikTok 101
Con una mente curiosa cualquiera puede ser un creador de contenido

Tour por TikTok
Lo que vimos en esta sesión:
Paso 1: Crear una cuenta
Paso 2: explorar la plataforma
Paso 3: como grabar
★★★★★ (5)

Tareas a realizar parte 1
Pasos a seguir para la siguiente clase
Paso 1: Ver la lección 1 de TikTok 101 "Lluvia de ideas de contenido"
Paso 2: Armar grupos de 4 a 5 integrantes aquí
Paso 3: Coordinar con su grupo que tema y video van a grabar en TikTok (entre 60s a 3 min) y asignar un líder de grupo para el siguiente Jueves 4 de Noviembre 2021. Recuerden debe ser un video al rededor del tema "el aprendizaje colaborativo"
¡Buena suerte!
★★★★★ (3) Calificar

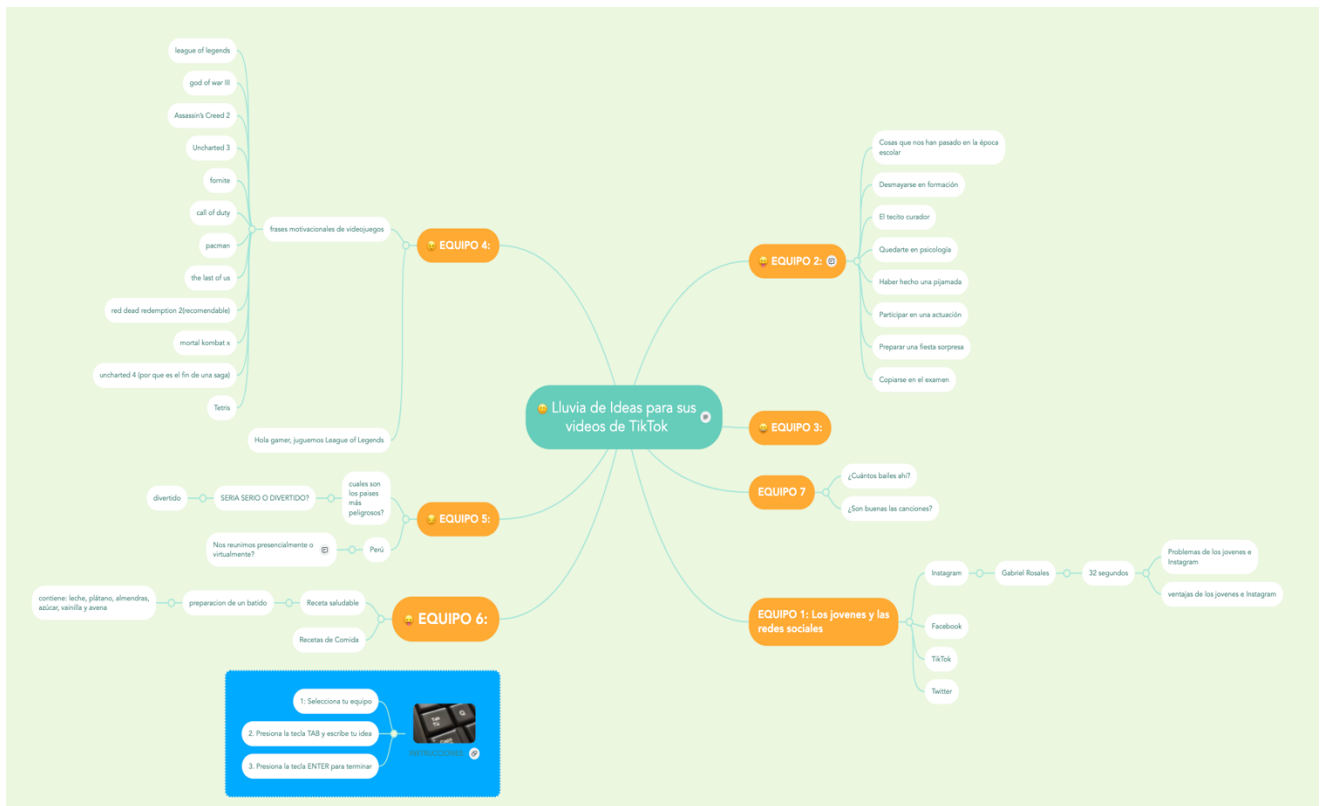
Acciones a realizar para la semana del 04 de noviembre al 11 de noviembre 2021
TRABAJO EN EQUIPO
Todos las personas participan
Se ayudan mutuamente
Todos aportan ideas
Todos los miembros del equipo colaboran
TRABAJO EN GRUPOS
Son pocos los que participan
No se mantiene una buena comunicación
Pocas personas tienen todo el peso del trabajo
No participan con sus opiniones
Paso 1: Ver el video #2 de TikTok llamado "Como grabar un TikTok" aquí
Paso 2: Abrir el documento de google docs y colocar que tema van a grabar en grupos para su video de TikTok, Aquí fecha limite **Jueves 11 de noviembre**.
Como organizarse
1) Busquen información sobre su idea/tema (google, YT etc)
2) divídise quien haría que parte (ejemplo: 1 video dividido en 5 partes, 1 por integrante, cada uno grabaría 36 segundos)
3) definir el estilo creativo de su TikTok
4) diseñar un breve guión
5) grabar las 5 partes
6) mandarlo al líder de grupo (formato mp4)
7) unir todo en 1 solo video de 60 segundos a 3 minutos maximo y subirlo a TikTok.
¡Buena suerte!
Calificar

Acciones a realizar para la semana del 11 de noviembre al 18 de noviembre 2021
PROMOCIÓN 2021
Laços Eternos
Paso 1: Ver el video #3 de TikTok llamado "como editar y unir videos en un solo video de TikTok" aquí
Paso 2: Grabar y editar video de TikTok de forma colaborativa (presencial o a distancia)
El líder de equipo es el que recibirá los videos de cada compañero y se encargará de unir todos los videos en un solo video de TikTok, editarlo incluyendo:
- Nombre de su video
- hashtags relacionados a su video
- sonido/efectos/música (opcional)
Fecha limite 18 de Noviembre.
¡Buena suerte!
Calificar

Acciones a realizar para la semana del 18 de noviembre al 25 de noviembre 2021
TikTok
Paso 1: Ver el video #4 "Cómo publicar contenido en TikTok" aquí
Paso 2: Publicar su video en TikTok. Recuerden que el líder de equipo se encargará de juntar todas las partes en 1 solo video de TikTok para luego publicarlo en la red social TikTok.
Paso 3: Colocar el enlace de su video dentro del documento de google [aquí](#)
Fecha limite de entrega de videos publicados en TikTok Jueves 25 de Noviembre
¡Buena suerte!
Calificar

Sesión 8 – 35 minutos

Se realizó un trabajo grupal colaborativo entre los alumnos donde aportaron sus ideas iniciales para el tema de su video colaborativo en TikTok usando mapas mentales en línea. (Imagen 1A)



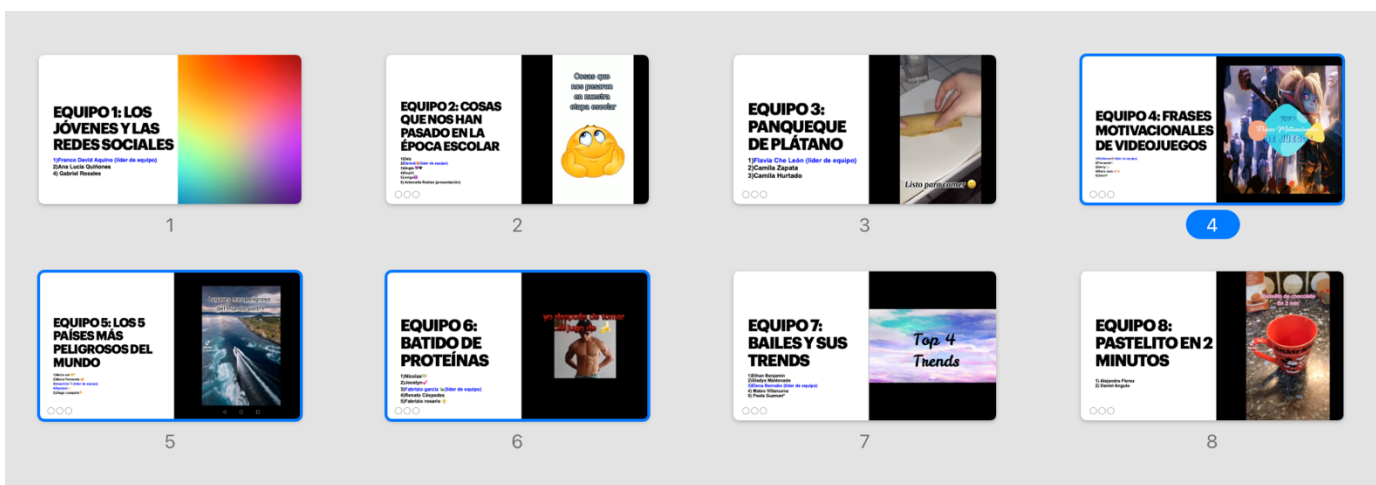
Evidencia del producto Imagen 1A

Sesión 9 – 35 minutos

Se realizó la entrega de los videos colaborativos usando la plataforma de TikTok cada uno de los videos colaborativos tuvo una duración entre 15 a 3 minutos.

Inicialmente se tenían 6 grupos de estudiantes, pero al final terminaron siendo 8 grupos ya que muchos alumnos tomaron la decisión de crear grupos nuevos con amigos afines.

En esta imagen se puede apreciar los 8 trabajos en video usando TikTok de forma colaborativa.



Sesión 10 – 35 minutos

Se realizó la toma del post-test. Adicional a eso se realizó una encuesta de satisfacción a los alumnos participantes de la actividad con el recurso didáctico de TikTok luego de finalizar las 10 sesiones educativas. (Imagen 1B) hubieron 17 alumnos participantes de la encuesta de satisfacción.

Evidencia del producto Imagen 1B

Ve a www.menti.com y utiliza el código 6004 0143

Describe en 3 palabras tu experiencia haciendo tu video de TikTok

Mentimeter



17

