

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL 4F COMO  
ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE  
LA GALERIA SANTA LUCIA EN EL AÑO 2021**



**PRESENTADA POR  
INGRID FIORELLA BELLEZA SANABRIA  
MILUZKA KAROL VARGAS DE LA CRUZ**

**ASESORA  
KARIN MILJANOVICH IRRIBARREN**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2022**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

**El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.**

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>