



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE  
IMPORTACIÓN DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA  
TEXTIL POR PARTE DE LAS MYPE PRODUCTORAS DE  
SOMBREROS DEL CENTRO DE LIMA, 2021**

**PRESENTADA POR  
LILI JOHANA SALAZAR CONDE**

**ASESORA  
LOURDES MARISOL IDROGO LA ROSA**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ  
2022**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

**El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.**

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES.**

**TESIS**

**LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE  
IMPORTACIÓN DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL POR  
PARTE DE LAS MYPE PRODUCTORAS DE SOMBREROS DEL  
CENTRO DE LIMA, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR  
LILI JOHANA SALAZAR CONDE**

**ASESORA:  
MG. LOURDES MARISOL IDROGO LA ROSA**

**LIMA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación la dedico a mi familia por su apoyo incondicional y comprensión constante y motivación en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios y a mis padres por alentarme en el camino de mi vida profesional, por su apoyo incondicional en todo momento.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	3
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	4
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	6
<b>RESUMEN</b> .....	8
<b>ABSTRAC</b> .....	9
<b>INTRODUCCION</b> .....	10
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEORICO</b>	
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
1.1.1. Antecedentes nacionales.....	13
1.1.2. Antecedentes internacionales.....	14
1.2. Bases teóricas.....	19
1.2.1. Uso de las TIC.....	19
1.2.1.1. Evolución de las TIC.....	19
1.2.1.2. Que son las TIC.....	19
1.2.1.2.1. Las TIC en la gestión empresarial.....	19
1.2.1.2.2. Las TIC en las MYPE.....	20
1.2.1.3 Tipos.....	21
1.2.1.3.1 Incorporación de las TIC en las empresas.....	21
1.2.1.4. Características.....	22
1.2.1.4.1. Uso de las TIC y la estrategia en las empresas.....	23
1.2.1.5 Ventajas.....	24
1.2.2 Gestión de importación.....	24
1.2.2.1 Que es importación .....	24
1.2.2.2 Importancia.....	24
1.2.2.3 Etapas.....	25
1.3. Definición de términos básicos.....	27

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	28
2.2. Variables y definición operacional.....	28

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

3.1. Diseño metodológico.....	30
3.2. Diseño muestral.....	31
3.2.1. Población.....	31
3.2.2. Muestra.....	32
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	32
3.4. Técnicas estadísticas para el precesamiento de información.....	33

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1. Resultados de la investigación.....	35
4.1.1. Descripción de la muestra.....	35
4.1.2. Análisis exploratorio.....	48
4.1.3. Confiabilidad y validez del instrumento.....	48
4.1.4. Prueba de normalidad.....	49
4.1.4.1. Resultados de la contrastación de la hipótesis.....	51
4.1.5. Verificación de los objetivos o contrastación de las hipótesis.....	52
4.1.5.1. Verificación de la hipótesis general.....	52
4.1.5.2. Verificación de la hipótesis específico uno.....	53
4.1.5.3. Verificación de la hipótesis específico dos.....	54
4.1.5.4. Verificación de la hipótesis específico tres.....	55

## **CAPÍTULO V: DISCUSION**

5.1. Discusión de resultado.....	57
5.1.1. Discusión de resultados de la hipótesis específico uno.....	57
5.1.2. Discusión de resultados de la hipótesis específico dos.....	58
5.1.3. Discusión de resultados de la hipótesis específico tres.....	60
5.1.4. Discusión de resultados de la hipótesis general.....	62

<b>CONCLUSIONES</b> .....	64
---------------------------	----

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	65
------------------------------	----

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	66
<b>ANEXOS</b> .....	69

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Determinación de la muestra.....	32
<b>Tabla 2.</b> P1. ¿ Ud. usa algún programa digital para obtener información más precisa y detallada de sus proveedores?.....	35
<b>Tabla 3.</b> P2. ¿ Ud. tiene conocimiento del beneficio que tiene la OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado).....	36
<b>Tabla 4.</b> P3. ¿Ud. cuenta con algún proceso de evaluación para los proveedores?.....	36
<b>Tabla 5.</b> P4. ¿Ud. dispone de algún registro actualizado de proveedores homologados?.....	37
<b>Tabla 6.</b> P5. ¿Ud. evalúa periódicamente a sus proveedores?.....	37
<b>Tabla 7.</b> P6. ¿Considera Ud. que los estándares de calidad exigido por los países exportadores influyen para definir el precio?.....	38
<b>Tabla 8.</b> P7. ¿Considera Ud. que la calidad del sombrero disminuye cuando se produce en grandes cantidades?.....	38
<b>Tabla 9.</b> P8. ¿Considera Ud. que la calidad del sombrero en el mercado extranjero es mejor?.....	39
<b>Tabla 10.</b> P9. ¿Considera Ud. que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en la venta final del sombrero?.....	39
<b>Tabla 11.</b> P10. ¿Considera Ud. que el nivel de riesgo de inversión es mayor en un mercado internacional?.....	40
<b>Tabla 12.</b> P11. ¿Considera Ud. que sería importante la rentabilidad obtenida en una primera importación?.....	40
<b>Tabla 13.</b> P12. ¿Considera Ud. que afecta las ventas de los sombreros cuando hay alza o baja del precio del dólar?.....	41
<b>Tabla 14.</b> P13. ¿Considera Ud. que el precio del sombrero está de acuerdo a su costo de producción?.....	41
<b>Tabla 15.</b> P14. ¿Ud. cuenta con un programa para la identificación y rastreabilidad de los sombreros?.....	42



<b>Tabla 16.</b> P15. ¿Considera Ud. que los sombreros se deben mantener identificados y rastreables para todas las operaciones y pruebas?.....	42
<b>Tabla 17.</b> P16. : ¿Considera Ud. que se cumple la fecha establecida para la entrega del producto?.....	43
<b>Tabla 18.</b> P17. ¿Uds. tuvieron algún problema con el tiempo de entrega del producto?.....	43
<b>Tabla 19.</b> P18. ¿Considera Ud. que es importante que los materiales empacados estén identificados, marcados o etiquetados de acuerdo con las especificaciones aplicables o requerimientos del cliente?.....	44
<b>Tabla 20.</b> P19. ¿Ud. cuenta con un sistema de provisiones para obtener la disposición del cliente del material no conforme cuando es requerido? .....	44
<b>Tabla 21.</b> P20. ¿Uds. Cuentan con un sistema para asegurar la identificación y segregación (física y/o electrónica) de los sombreros no-conforme?.....	45
<b>Tabla 22.</b> P21. ¿Ud. tiene conocimiento que China (57,4%), Italia (5,99%), México (4,39%), Alemania (3,12%) son los principales países exportadores de sombreros y derivados?.....	45
<b>Tabla 23.</b> P22. ¿Ud. tiene conocimiento de los tres regímenes de importación?.....	46
<b>Tabla 24.</b> P23. ¿Ud. está conforme con las importaciones de sombreros en el Perú?.....	46
<b>Tabla 25.</b> P24. ¿Ud. cree que los factores precio, calidad, producción y tecnología influyen en la frecuencia de las importaciones?.....	47
<b>Tabla 26.</b> P25. ¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las importaciones de sombreros y insumos, por el descenso que tuvieron entre el año 2019 (\$131,889) y 2021 (\$95,781)? .....	47
<b>Tabla 27.</b> Alfa de Cronbach.....	48
<b>Tabla 28.</b> Resumen de procesamiento de casos.....	49
<b>Tabla 29.</b> Tabla descriptiva.....	50
<b>Tabla 30.</b> Prueba normalidad.....	51
<b>Tabla 31.</b> Análisis de correlación Spearman.....	51
<b>Tabla 32.</b> Valores de correlación Spearman.....	51
<b>Tabla 33.</b> Correlación hipótesis general.....	53
<b>Tabla 34.</b> Correlación hipótesis específico 1.....	54
<b>Tabla 35.</b> Correlación hipótesis específico 2.....	55

<b>Tabla 36.</b> Correlación hipótesis específico 3.....	56
<b>Tabla 37.</b> Matriz de consistencia.....	70
<b>Tabla 38.</b> Matriz de operacionalización de variables.....	72

## **RESUMEN**

La presente investigación denominada “La influencia de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021”, tiene el objetivo de conocer la influencia que viene generando el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima. Así como, determinar la influencia que viene generando el uso de las TIC en las MYPE productoras de sombreros.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo simple – correlacional. Se determinó en la muestra 06 MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima, que se dedican a la importación y producción de sombreros. El tipo de muestreo fue probabilístico. Se realizó un cuestionario estructurado para la obtención de información.

Se usó el programa IBM SPSS para analizar la información, obteniendo como principal conclusión que el precio, el control del proceso, influyen en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima.

**Palabras clave:** TIC, MYPE, Gestión de importación, Industria textil.

## **ABSTRAC**

The present investigation called "The influence of ICT in the management of imports of inputs for the textile industry by the MYPE producers of hats in the center of Lima in 2021", has the objective of knowing the influence that the use has been generating of ICT in the management of imports of inputs for the textile industry by the MYPE producers of hats in the center of Lima. As well as, determine the influence that the use of ICTs has been generating in the hat-producing MYPE.

The research has a quantitative approach and a simple descriptive - correlational scope. It was determined in the sample 06 MYPE producers of hats from the center of Lima, which are dedicated to the import and production of hats. The type of sampling was probabilistic. A structured questionnaire was carried out to obtain information.

The IBM SPSS program was used to analyze the information, obtaining as the main conclusion that the price, the control of the process, influences the management of the importation of inputs for the textile industry by the MYPE producers of hats in the center of Lima.

**Key words:** ICT, MYPE, Import management, Textile industry.

## INTRODUCCION

La investigación es planteada, por la necesidad de identificar la influencia que viene generando el uso de las TIC en las MYPE productoras de sombreros. Es importante conocer los cambios que viene ocasionando las tecnologías de la información y comunicación en las MYPE, para que puedan adaptarse.

Esta coyuntura existente hace que las MYPE encuentren grandes posibilidades para lograr la influencia del uso de las TIC en la gestión de importación de sombreros.

Mediante el desarrollo de esta tesis, se desea apoyar el impulso de las MYPE a través de la implementación del uso de las TIC, donde se pueda incluir sistemas que los ayude a reducir costos y reducir el tiempo de proceso en las importaciones y que desarrollen mejoras sustantivas en sus productos.

A través de la investigación de este trabajo se intenta conocer la influencia que viene generando el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima. Las MYPE productoras generan fuente de empleo en mano de obra, lo cual es considerado como parte crucial para el sistema financiero peruano, es preciso señalar que las importaciones de las MYPE es crucial para el avance de la economía.

En la actualidad, las TIC son un requisito para obtener una información adecuada para una empresa, así mismo darse conocer mejor en los mercados extranjeros y tener procesos de importación más detalladas.

Es importante el desarrollo de esta investigación, para conocer los cambios que esta ocasionando las tecnologías de la información y la comunicación en las MYPE, a través de esta investigación se demuestra que el uso de las TIC en las MYPE es un factor fundamental, debido a que en la actualidad, muchas organizaciones usan constantemente las redes sociales, programadas digitales, sistemas avanzados (ERP y CRM) entre otros. y ahora por la coyuntura del Covid-19, el mundo digital

se ha convertido en nuestro gran aliado, y muchas de las MYPE están adecuándose a algún sistema, para poder mantenerse en el mercado, ya que la mayoría de ventas se han realizado a través por internet y han podido solventar algunos gastos fijos como el sueldo de los trabajadores, los sistemas ERP y CRM ayudan a optimizar los costos y generar mas ventas y, por tanto, aumentar los ingresos y algunas MYPE optaron implementarlo para su beneficio.

En el Perú las MYPE participan en casi toda la cadena de valor en el Centro de Lima, entre el diseño, confección y comercialización. Por lo cual el uso de las TIC en ese sector es muy bajo, ya que no usan con frecuencia los avances de la tecnología, y prefieren generar su productos ellos mismos.

La formulación del problema general es ¿Cuál será la influencia que viene generando el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021?

El objetivo general de la investigación plantea: Conocer la influencia que viene generando el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

Asimismo, considera los siguientes objetivos específicos:

- Determinar si la homologación de proveedores está generando una influencia en las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.
- Determinar si los precios están generando una influencia en el uso de las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.
- Determinar si el control del proceso está generando una influencia en el uso de las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

La importancia del desarrollo de este trabajo es para brindar una aportación con la influencia del uso de las TIC en la gestión de importación de las MYPE; el motivo que me llevo a realizar esta investigación es para poder aportar información precisa de las TIC a las MYPE, ya que en la actualidad son muchas las MYPE que no tienen conocimiento de lo que puede abarcar la tecnología, y sobre todo el crecimiento que puede generar en su comercio.

Las TIC es un nuevo canal para las MYPE, y esta investigación servirá para conocer los cambios que la tecnología va generando con su uso en las MYPE. Asimismo, beneficiará a captar nuevos clientes, tener una comunicación más confiable con los proveedores y también a darse a conocer la marca de las empresas, ganar una reputación, establecer redes profesionales, tener conocimientos del sector en tiempo real, etc. Asimismo, facilitan la gestión de importación, ya que se podrá contar en corto tiempo los documentos, seguimiento de la mercancía, etc. con esta investigación podremos saber a detalle cuantas MYPE estan utilizando las TIC, para cumplir sus estrategias en el mercado.

El desarrollo de esta investigación tiene los instrumentos necesarios, tecnología, y tiempo que se requiere, tanto para la búsqueda de información y para el desarrollo de los puntos establecidos en el tema. Tambien se cuenta el apoyo y disponibilidad de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima, lo que brindará información necesaria para la ejecución de la investigación.

Se evidencio algunas limitaciones como, la falta de tiempo de diversos dueños y trabajadores de las MYPE productoras de sombreros, para participar en el cuestionario, y una limitación grande fue la conyuntura del COVID-19 que estamos viviendo.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Antecedentes de la investigación**

##### **1.1.1. Antecedentes Nacionales**

Muñoz, M.(2017). a través del desarrollo de su investigación: “Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la participación en el mercado internacional de las Micro y Pequeñas empresas (MYP) del sector Textil y confecciones de Lima Metropolitana – año 2016”, llevada acabo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Esta tesis tuvo como objetivo principal: determinar de qué manera el uso de las TIC influye en la participación en el mercado internacional de la MYPE del Sector Textil y confecciones de Lima Metropolitana. Para las MYPE es importante el uso de las TIC, debido a que es una herramienta que les ayudará a optimizar procesos y costos. Finalmente, el resultado de la investigación se demuestra que el uso de las TIC influye significativamente en la participación en el mercado internacional de la MYPE del Sector Textil y Confecciones de Lima, lo cual es motivo para adoptar las TIC. Asimismo, que muchas MYPE encuestadas manifestarán que el (74%) tienen instalado ofimática y que pocas MYPE poseen algún software especializado.

July, Y .(2017). En su investigación denominada “Análisis situacional del uso de las Tics en las MYPE del sector confecciones de la Ciudad de Tacna, año 2016”.

Llevado a cabo en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Esta tesis tuvo como objetivo principal: determinar si las TIC están presentes en las MYPE del sector confecciones de la ciudad de Tacna, año 2016. Las TIC es una herramienta que ayuda a las MYPE en el desarrollo de comercialización. Finalmente, el resultado de la investigación se determinó que, el uso de software para la gestión y automatización están presente en las MYPE del sector confecciones. Asimismo, se mostró que las MYPE encuestadas tienen un mayor uso de software contable, que les facilita en el área financiera. Por otro lado, respecto a la digitalización de información y procesos tienen poco conocimiento, por lo cual tienen que informar a las MYPE de sus beneficios para que puedan adaptarlo. adicional a la informacion se demostró que del 75% de las MYPE del sector confecciones, el 25% no cuenta con ningún tipo de TIC. Por lo cual se recomienda a las MYPE del sector confecciones, que implementen herramientas tecnológicas que permita crecer en su negocio y mejorar la gestión empresarial.

Diaz, V y Lagos, A.(2021). En la investigación “Impacto de la gestión logística en importación de las MYPE del sector textil bajo la aduana marítima del Callao durante los años 2012 - 2019.” Llevado a cabo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Esta tesis tuvo como objetivo principal: determinar la influencia de los procedimientos aduaneros en la importación de las MYPE del sector textil en la aduana del Callao durante los años 2012 al 2019. Los autores aplicaron una investigación mixta, se aplicaron entrevistas y cuestionarios. Finalmente, el resultado de la investigación se determinó, que el sector textil es una de las industrias con más requerimiento de procesos de calidad. El uso de las TIC generaría más control y automatización en el proceso, maximizando recursos y



tiempo, lo cual beneficiaría económicamente a largo plazo a las empresas. De acuerdo al resultado de las entrevistas realizadas, se tuvo como información que, solo tres empresas cuentan con un sistema de control básico, adicionalmente, una de ellos utiliza un sistema llamado “flowdesk”, lo cual es más avanzado a diferencia de los demás sistemas. Las MYPE textiles, no tienen un adecuado sistema de tecnología de información, debido al poco conocimiento de los beneficios que traen al implementarlo, ya que no lo consideran como una inversión de recurso importante.

Sánchez (2019), en el artículo “Logística internacional de mercancías y su contribución en el desarrollo nacional: los factores que impulsan su desarrollo”, tiene como finalidad analizar la importancia del sector logístico en el Perú, el informe concluye que el sector logístico es crucial para el desarrollo sostenible del país, pues tiene una participación importante; a su vez, el estudio arroja que en comparación a los países latinoamericanos los costos logísticos aplicados en el Perú a las mercaderías de ingreso son los más alto de la región (34% en el 2012), lo cual valida la ineficiencia del sector. De acuerdo al Índice de Desempeño Logístico (2016) del Banco Mundial en el artículo, se concluye que países como Chile, Panamá, Argentina, Brasil y México cuentan con un IDL superior al del país. Finalmente, el estudio señala que: “Existen cinco factores que impulsan el desarrollo del sub sector logístico y que deberían ser considerados en una futura evaluación de los escenarios de futuro para la Logística Internacional en el Perú y en particular la logística de mercancías: Infraestructura Logística y Eficiencia en la Administración Aduanera.”(p. 157).

### **1.1.2. Antecedentes Internacionales**

Sánchez, S y Trejo, M. (2017). De la Universidad Autónoma del Estado de México. Desarrollan su investigación: "Uso, acceso y adopción de las TIC en las microempresas: propuesta de un sistema de información". Tuvo como objetivo principal: identificar el uso, acceso y adopción de las TIC por parte de las microempresas ubicadas en los alrededores de las colonias Tierra Blanca y San Cristóbal Centro de Ecatepec de Morelos. Los autores aplicaron una investigación descriptiva y de contingencia, se realizó encuestas en las empresas del Instituto Nacional de Estadísticas de México. Finalmente, se concluye que, las personas entrevistadas en el sector servicio y comercio (71,46%) consideran que el uso de las TIC con las que actualmente cuentan, es bueno, pero necesitan mejorarlo. No obstante, no tiene una relación al uso de algún programa o herramienta informática para la gestión de sus negocios. Sin embargo, el (33,3%) no cuenta con el uso de algún sistema o herramienta informática para la gestión de sus negocios. Por lo que se acepta uno de sus hipótesis específicos que menciona "Más de la mitad de las personas creen que su habilidad para manejar las TIC es buena".

Bayas, T. (2018). De la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Desarrollan su investigación: "Evaluación de los procesos de importación en la empresa automekano cía. Itda., de la ciudad de ambato, provincia de tungurahua, periodo 2016". Tuvo como objetivo principal: Evaluar los procesos de importación

en la empresa Automekano Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, período 2016. Se aplicó encuestas y cuestionarios a los trabajadores que esten involucrados en el proceso de importación de la empresa Automekano Cia. Ltda. Finalmente, se concluye que, a través de una evaluación de entrevistas, se determinó deficiencias en cada proceso. Asimismo, mediante la aplicación de técnicas de evaluación se evidencio un inadecuado control interno, lo cual afecta a la empresa, la deficiencia de la gestión en los procesos de importación generan inconvenientes a los contratos de ventas.

Constantine, L y Mejia, V.(2019). De la Universidad de Guayaquil, desarrollan su investigación: “Análisis de los procesos logísticos de importación de la empresa Hivimar y su incidencia en la comercialización”. Tuvo como objetivo principal: Analizar los procesos logísticos de la empresa HIVIMAR S.A, estableciendo un sistema para la mejora de la cadena de suministros. Los autores aplicaron una investigación de tipo descriptiva, se realizará una entrevista a los trabajadores de la empresa HIVIMAR S.A. Finalmente, se concluyó que, la empresa debería optimizar su proceso logístico, para que sean eficientes en su comercialización de sus mercaderías. Asimismo, las entrevistas realizadas fue importante, debido a que se tuvo la información mas consisa. Adicionalmente, se recomienda tener un control mas eficiente en los proceso logísticos para una empresa importadora, lo cual les permitirá administrar tiempos y costos dentro de los procesos logísticos en la empresa Hivimr S.A. Por ello, se debe evaluar constantemente los procesos, con la finalidad de mejorar los procesos de importación, así como la optimización de recursos de la empresa, disminuir tiempos

de los mismos, reducir o eliminar costos que afecten de manera directa o indirectamente al proceso logístico de importación.

Villavicencio, K. (2021). De la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Desarrolla su investigación: "Influencia de las TIC en la productividad de las empresas del sector manufacturero de Manabí". Tuvo como objetivo principal: Análizar la influencia de las TIC en la productividad de las empresas del sector manufacturero de Manabí. El autor aplicó una investigación descriptiva, se realizaron encuestas estructurales empresarial realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC del año 2018. Finalmente, se concluyó que, las TICs tienen un alto grado de relevancia en las empresas del sector manufacturero de Manabí, lo cual es significativo para el desarrollo e información de sus ventas. Se recomienda que, las empresas inviertan en las TIC, para que puedan mejorar su productividad y su competitividad. Debido que en la actualidad el uso de diferentes herramientas de tecnología permiten mejorar los resultados, como se observa en los países desarrollados. Al momento de implementarlos las empresas mejoran sus índices de productividad y se vuelven más competitivas tanto en el mercado nacional como a nivel internacional.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Uso de las TIC**

#### **1.2.1.1 Evolución de las TIC**

La evolución electrónica inicia en la década de los 70, donde se desarrolla la era digital, con los avances científicos en la tecnología se tuvieron dos consecuencias inmediatas como: la caída de los precios de las materias primas y la preponderancia de las tecnologías.

Cubillos, D.(2009) menciona que, “las investigaciones desarrolladas a principios de los años 80 han permitido la convergencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones posibilitando la interconexión entre redes”.

#### **1.2.1.2. Que son las TIC**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es un término que se refiere a “las tecnologías que son usadas para recolectar, almacenar, editar y transferir comunicación e información en varios formatos o medios electrónicos”.(Banco Mundial, 2013).

Las TIC han transformado parámetros para la obtención de información por diferentes medios de comunicación a través de plataformas y softwares disponibles, así mismo han revolucionado el mercado laboral, ya que en la actualidad la transformación digital ha aumentado con nuevos sistemas.

##### **1.2.1.2.1 Las TIC en la gestión empresarial**

En la actualidad, la información analizada, almacenada, transmitida y compartida genera conocimiento en el ámbito empresarial. Asimismo, la información es vital en la organización, debido a que facilita las operaciones internas, como consecuencia, la información debe gestionarse igual que cualquier otro recurso valioso de la empresa. Un sistema de gestión de la información debe asegurar que se proporcione a los niveles con autoridad para tomar decisiones la

cantidad y calidad adecuada de información interna y externa en el momento preciso.(Pacheco, 2019).

(Marin, 2010) indica que, " todas las tecnologías se pueden encadenar entre sí, en un sistema integral que les permita a los empresarios organizar y tener acceso a la información rápidamente para tomar decisiones oportunas". La incorporación de las TIC permite la modernización y agilización de procesos, tener mayores niveles de productividad y competitividad de la empresa en un mercado globalizado sin importar el tamaño de la empresa (grande, pequeña, mediana o micro) ni su industria.

Asimismo, las TIC han pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana, y son herramientas importantes para todo negocio, por lo cual se puede obtener ventajas competitivas, implementando sistemas de información más precisa, y reduciendo el tiempo en gestión de algunos procesos y favoreciendo la homologación de proveedores, clientes y socios.

### **Ventajas en la organización**

- reducción de costos
- homologación de proveedores
- Automatizar procesos

#### **1.2.1.2.2. Las TIC en las MYPE**

Según el informe de CEPAL (2013) las micro, pequeñas y medianas empresas son los entes importantes en la creación de fuentes de innovación y de ventajas competitivas.

las TIC pueden contribuir a incrementar la competitividad de las MYPE mediante la disponibilidad de medios de comunicación accesibles que incrementen su productividad, logren presencia mundial a través de espacios de bajo costo, incrementen su capacidad de respuesta y acceso a diferentes consumidores en los mercados internacionales (Villanueva González, 2009).

El uso de las TIC en las MYPE en la actualidad es muy importante, ya que generan muchos aspectos positivos en sus empresas, como automatizar procesos y costos, lo cual mejora la productividad y la eficiencia de la MYPE.

### 1.2.1.3 TIPOS

De acuerdo Rodriguez, M.(2017). “Es posible realizar una clasificación de las mismas partiendo de dos puntos de vista diferentes, donde el primero contempla un enfoque tecnológico, mientras que el segundo se centra en lo que corresponde al mercado económico de bienes y servicios de información y comunicaciones”.

#### 1. Clasificación según un enfoque tecnológico

**Equipos:** Son recursos de tipo electrónico que permite el almacenamiento, adquisición y exposición de información.

**Servicios:** Son prestaciones que radica en el campo de la electrónica, lo que permite facilitar el almacenamiento y exposición de la información.

En la actualidad, es posible adquirir diferentes servicios de comunicación a través de un mismo equipo.

#### 2. Clasificación según el mercado económico de bienes y servicios de información y comunicaciones.

Mercado de las telecomunicaciones: telefonías fija y móvil.

Mercado audiovisual: corresponde la radio y televisión.

Mercado de servicios informáticos: corresponde a las computadoras.

#### 1.2.1.3.1. Incorporación de las TIC en las empresas

En la actualidad, la incorporación de las TIC en las organización es primordial, debido que se considerada como un elemento primordial, ya que aumenta su competitividad a través de una mayor productividad, eficiencia y rentabilidad de la inversión. Pero su efecto depende de las características propias de la tecnología, de las condiciones del entorno, así como de las capacidades internas de las firmas. (Buenrostro & Hernandez, 2019).

Las empresas pueden avanzar de una etapa básica con teléfonos a una etapa superior, que incluye sistemas mas avanzadas como ERP y CMR. Lo más notable en las empresas es que necesitan una infraestructura básica de tecnología.

La incorporación de las TIC es fundamental en las empresas, ya que mejoran las capacidades y conocimientos de trabajadores y directivos de las organizaciones y el equipamiento especializado.

CEPAL (2013) en base a estudios de Kotelnikov, Pierano & Suarez y Rivas & Stumpo identificó 4 niveles de adopción de las TIC en las empresas basados en etapas. No todas las empresas siguen la secuencia de esta etapa, porque dependerá de la inversión y necesidad que requieran, adicionalmente también dependerá del sector que pertenecen.

**Primera etapa:** En esta etapa se encuentran empresas que no tienen ningún acceso a las TIC.

**Segunda etapa:** En esta etapa se encuentran las pequeñas y medianas empresas, que tienen alguna inversión mínima de equipos tecnológicos.

**Tercera etapa:** En esta etapa se encuentran empresas que brindan un soporte para la toma de decisiones, como intranet y extranet.

**Cuarta etapa:** En esta etapa se encuentran empresas más integradas tecnológicamente, se hace un uso de las TIC más complejo.

De acuerdo a cada etapa mencionada, la gestión de proceso a la información y comunicación es diferente en cada uno, así como el costo de inversión, ya que para obtener resultados más rápidos y eficientes, se tiene que invertir en las TIC.

#### **1.2.1.4. Características**

De acuerdo Alvarez, E. (2021). “Las características de las TIC las hace diferentes de otro tipo de tecnologías; estas las hace diferenciarse y evolucionan constantemente para convertirse en herramientas cada vez más sofisticada”.

##### **Interconexión**

Es una de las características más importantes, ya que deben comunicarse e interactuar con máquinas.

##### **Instantaneidad**

Las TIC deben garantizar el transporte de la información de un punto a otro, de la forma más eficiente posible.

##### **Calidad en la presentación de la información**



El software y hardware del cómputo y los constantes avances en telecomunicaciones deben garantizar la presentación de la información con altos estándares de calidad.

### **Digitalización**

Las TIC deben garantizar el transporte de la información haciendo uso de estándares únicos, para tener una recepción de la información de un lugar a otro.

### **Innovación**

Las TIC deben permitir el mejoramiento de procesos.

### **Automatización**

Promueven la generación y desarrollo de productos mas sofisticados.

#### **1.2.1.4.1 Uso de las TIC y la estrategia de las empresas**

De acuerdo a Tarziján M. (2008) indica que, “Una estrategia busca que la empresa tenga una posición distintiva en los mercados en que participa. Esta posición distintiva puede ser en los productos que ofrezca, en los mercados consumidores que atienda, y/o en su tecnología y costos de producción”. Para llegar a tener una posición distintiva, la empresa necesita generar ciertas asimetrías con sus competidores. El objetivo de una empresa al optar las TIC, es que su empresa tenga un impacto positivo con el uso de las herramientas, para que puedan implementar mas sistemas de información y al mismo tiempo obtener ganancias.

En un estudio de CEPAL (Ueki, Tsuji, & Cárcamo Olmos, 2005) se enumeraron las principales razones para que las MYPE adopten las TIC, entre ellas se destaca principalmente por la efectividad de estas tecnologías.

- Mejorar el acceso a la información
- Mejorar la gestión administrativa interna
- Mejorar la gestión de productos y control de calidad
- Apoyar a aumentar la productividad mejorando la gestión interna

- Facilita la colaboración con otras empresas para buscar economías de escala
- Para lograr nuevas oportunidades comerciales

#### **1.2.1.5. Ventajas**

Las TIC contribuyen a minimizar las limitaciones que tienen las MYPE para participar en el mercado. Permiten reducir desventajas creadas por las distancias geográficas y facilita la competencia con menores costos y son más accesibles a las micro, pequeñas y medianas empresas (Osterlof Obregón, 2011).

El uso de las TIC, tienen grandes ventajas a las organizaciones, en particular a las MYPE, porque simplifica los procesos de gestión y mejora la comunicación tanto interna y externa de las empresas.

La implementación de las TIC en las empresa brinda diversos beneficios para tener un mejor rendimiento en su organización. Existen 4 puntos de mejora en el rendimiento empresarial (Pierano & Suarez, 2006).

1. Automatización
2. Accesibilidad a la información
3. Costos de transacción
4. Procesos de aprendizaje

#### **1.2.2. Gestión de importación**

##### **1.2.2.1 Que es importación**

De acuerdo Kiziryán, M. (2015). “Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero”.

Las importaciones, suelen estar sujetas a restricciones económicas y reguladas por todos los países para la entrada de productos. En la actualidad, existen varios convenios entre países.

##### **1.2.2.2 Importancia**

Este indicador es importante porque permite reflexionar en la capacidad de abastecimiento de bienes y servicios que tiene un país con sus productores nacionales.

(Marcelo,2015) menciona que, “La práctica comercial entre países viene desde los tiempos más remotos, las diferentes naciones la ejercieron y aunque en algunos momentos fue menos intenso que hoy, siempre estuvo presente”. En la actualidad, ninguna economía permanece ajena a lo que pasa en otros países.

El comercio internacional, tiene grandes ventajas entre comercio y crecimiento económico.

De acuerdo a lo mencionado, se deduce que las Importaciones está dada por el ingreso de divisas al país y por la apertura a productos que la economía de dicho país no produce.

De acuerdo Espinoza, A. (2017) “Las importaciones de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital son significativos para todo país”, por las siguientes razones: las de consumo porque permiten mejorar la prosperidad de la población obteniendo bienes que le hacen más agradable la vida y que no se originan en el país, por ejemplo; computadoras, equipos, etc. Los bienes intermedios, porque forman la materia prima no originada en el país, que permite el funcionamiento en el proceso lucrativo. Y los bienes de capital, que son las maquinarias y dispositivos; con un gran conjunto de técnicas, que permite perfeccionar las prácticas del aparato productivo. Así mismo cada importación tiene diferente proceso, y tiempo.

### **1.2.2.3 Etapas**

#### **1. Búsqueda de información y contacto con el proveedor**

En esta etapa, la selección de proveedores es de acuerdo a la necesidad de la organización. Una vez que se tiene la información de proveedores, se selecciona a los mas adecuados.

Teniendo listo la recopilación de datos de los posibles proveedores, se inicia el contacto directo o por medio de correo electrónico u vía telefónica, para solicitar una reunión. Asimismo, solicitando la información necesaria para la selección de proveedores.

#### **2. Cotización**

Universidad Icesi. (2007) Menciona que, “Al presentar una cotización internacional es muy importante la construcción de una matriz de costos de Distribución Física Internacional (DFI), lo que permite conocer el conjunto de operaciones para el traslado de los productos”.

La cotización es un factor importante para el importador, puesto que desde este punto se analiza los costos de inversión y las ganancias, por ello se requiere realizar cotizaciones de diferentes proveedores, para tomar una buena decisión.

### **3. Términos de pago**

- Pago por adelantado
- Pago a la vista o al contado
- Pago a plazo
- Cuenta abierta

Todo importador tiene que tener en claro el término de pago que más le favorezca, para que pueda tener un proceso de importación y evitar fraudes y engaños que se puedan presentar en el transcurso del proceso.

#### **Principales medios de pago internacionales**

**Transferencia:** Es el medio de pago internacional que realiza el importador al exportador por medio de los bancos.

**Carta de crédito de exportación:** Es el medio de pago internacional mediante el cual el banco del importador, se compromete a pagar al exportador.

**Cobranza de exportación:** Es el medio de pago internacional en el cual el exportador entrega los documentos de mercancías a su banco, con la indicación de entregarlos al comprador contra pago.

De acuerdo a estos medios de pago, el importador debe ver los beneficios y riesgos de cada uno, así como los trámites que son requeridos.

### **4. Envío de documentos**

- Factura comercial

Es un documento donde se detalla la venta de las mercancías y sus especificaciones, sirve como comprobante de venta, ya que es importante para los trámites de exportación e importación.

- Lista de empaque ( packing list)

Es un documento que autoriza al exportador, transportista, aduana, comprador y a la compañía de seguro a identificar las mercancías y saber detalladamente lo que contiene cada bulto o caja.

Según Guzman, V. (2014) “La lista de empaque se garantiza al exportador que durante el tránsito de sus mercancías se dispondrá de un documento claro que identifique el embarque completo ya que, en caso de un percance, se podrán hacer, las reclamaciones correspondientes a la compañía de seguros”.

- Guía de remisión

De acuerdo SUNAT. “Las Guías de Remisión son documentos que sustentan el traslado de bienes entre distintas direcciones, existen distintas modalidades y aspectos relevantes”.

- Guía aérea

Según Vásquez, J. (2013) “La guía aérea es instrumento no negociable que sirve como recibo para el remitente y es emitida por la aerolínea o por el consolidador”.

- Póliza de seguro

Según Mondragón, V.( 2018) “La póliza de seguro es aquel contrato por medio el cual, el asegurador asume la responsabilidad por los daños u pérdidas que puedan ocurrir durante el traslado de la carga por un modo de transporte o durante su manipuleo en los puntos de ruptura de la unidad de carga o en las interfaces a cambio del pago de una prima”.

De acuerdo al proceso de la gestión de importación, la documentación es primordial para llevarse a cabo la importación, donde se especifica a detalle el producto o productos que se van a importar.

### **1.3 Definición de término básicos**

#### **MYPE.**

La micro y pequeñas empresas son la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, que tiene como objeto desarrollar actividades de comercialización y producción de bienes o servicios.

### **Gestión.**

La gestión implica una práctica de acciones, es un conjunto de operaciones que realizan para dirigir una organización o institución.

### **Productora.**

La primera definición de productora es la organización del trabajo, cada una de las personas que intervienen en la producción de bienes o servicios.

## **CAPÍTULO II**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1. Formulación de hipótesis principal y derivada**

##### **2.1.1. Hipótesis general**

La influencia que viene generando el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.

##### **2.1.2 Hipótesis específicas**

- La homologación de proveedores está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.
- Los precios están generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.
- El control del proceso está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.

## 2.2. Variables y definición operacional

### Variable 1: Uso de las TIC

Dimensiones:

- **Homologación de proveedores**

La homologación de proveedores es un proceso donde se realiza una investigación, evalúa diferentes aspectos como comercial, financiero, legal y más rubros de todos los proveedores existentes en una organización, con el fin de conocer a detalle el fundamento que posee para un abastecimiento óptimo de los productos y servicios que ofrecen.

Indicadores:

- Herramienta de acceso de información de proveedores
- Evaluación de proveedores

- **Precio**

El precio, es un valor monetario para el comprador con el valor de la transición para el vendedor.

Indicadores:

- Calidad del producto
- Rentabilidad
- Precio de acuerdo al mercado internacional

- **Control del proceso**

El control del proceso, indica las modificaciones y controles de las materias primas para un producto final, asimismo, se puede controlar sus variables inherentes al mismo.

Indicadores:

- Rastreabilidad del producto
- tiempo de entrega del producto
- control del material

### Variable 2: Gestión de Importación

Indicadores:

- Conocimiento del comercio exterior
- Frecuencia de importaciones
- Número de importaciones

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño metodológico

##### Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realiza tiene los siguientes criterios (Hernández-Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2014):

- **Según el enfoque**

Puede ser cualitativo o cuantitativo. En esta investigación se utiliza el enfoque cuantitativo que es secuencial y probatorio. En esta investigación se aplican cuestionarios a una muestra representativa conformada por el dueño, encargado y trabajadores de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima. Esto permite poder recolectar información primaria para realizar el análisis estadístico y responder a las hipótesis y objetivos planteados.

- **Según el alcance**

La investigación tendrá un **alcance descriptivo y correlacional**. Es descriptivo debido a que busca especificar las propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. **Correlacional**, debido se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (Hernández-Sampieri et al, 2014). Esta investigación busca la



correlación y causalidad de variables; y se obtendrá información descriptiva del problema planteado.

- **Tipo**

El tipo de investigación será aplicada, porque busca la generación de conocimiento de manera directa al problema, asimismo genera nuevas herramientas de análisis. Este diseño será aplicado a las MYPE productoras de sombreros para que les permita adquirir mayor conocimiento e información relacionado con la importación de insumos.

- **Diseño**

Según la clasificación de diseño de investigación, se opta por la **Investigación no experimental** que obedece a “un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”. (Hernández-Sampieri et al, 2014)

- **Unidad de investigación**

El desarrollo de la investigación será a las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima, que se analizará y aplicará instrumentos de recolección de datos que son necesarias para recabar la información para el plan de investigación.

### **3.2. Diseño muestral**

#### **3.2.1. Población**

La población investigada la constituyen las micro y pequeñas empresas productoras de sombreros ubicados en el Centro de Lima, quienes tienen como fin la comercialización y producción de sombreros de calidad, importando productos y materias primas del exterior como: Bolivia, China, Colombia. Las cuales abarcan 6 empresas productoras de sombreros, cuyos propietarios accederán a ser entrevistados y realizar los cuestionarios establecidos por la investigación.

- **Criterios de inclusión de la población de estudio.**

Los criterios que se toman en cuenta para formar parte de la población de esta investigación es que sean micro y pequeñas empresas productoras de sombreros cuya ubicación se encuentre en el Centro de Lima. De esta forma se establecerá si existe la influencia de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros.

- **Criterios de exclusión de la población de estudio.**

No se admiten en esta investigación a micro y pequeñas empresas que no sean productoras de sombreros ni a las que no se encuentren en el Centro de Lima.

### 3.2.2. Muestra

A través de la fórmula de Fisher se puede deducir la población.

$$n_0 = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 \times P \times Q \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 \times P \times Q}$$

En donde:

Z = Nivel de confianza (%).

N = Tamaño de la población.

P = Proporción esperada.

Q = 1- P.

E = Margen de error de la estimación.

#### TABLA 1

*Determinación de la muestra*

**Datos:**

Z(0.975)=	1.95996	
Z <sup>2</sup> =	3.8414588	
N =	6	
N-1 =	5	N = $\frac{5.531701}{0.93445} = 6$
P =	0.6	

$$\begin{aligned} Q &= 0.4 \\ E &= 0.05 \\ E^2 &= 0.0025 \end{aligned}$$

Nota. Elaboración: propia

Se analizan 06 MYPE productoras de sombreros del centro de Lima.

Criterios de Inclusión:

- MYPE relacionadas con la importación.
- MYPE dedicadas a la producción de sombreros.
- MYPE ubicadas en el centro de Lima.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

A través de un cuestionario estructurado se obtendrá la información de la investigación del trabajo.

Por la conyuntura del COVID-19, se ha considerado realizar el cuestionario de manera virtual como WhatsApp, correos electrónicos, llamadas telefónicas y Google formularios.

Cuestionario: Se realizara preguntas cerradas dirigidas a una muestra representativa de la población.

Los datos que se obtendrán servirán para medir y obtener información objetiva de las MYPE productoras de sombreros en el Centro de Lima. El empleo de esta técnica admite diversidad de preguntas, permite controlar el ambiente de recolección, economía de tiempo y el adecuado manejo de datos.

Esta investigación aplicará el instrumento de un cuestionario estructurado con preguntas tipo cerrada, porque son más confiables y más utilizadas. Esto será aplicado a los encargados y trabajadores de las micro y pequeñas empresas productoras de sombreros, y al gerente respectivo, logrando analizarlas, entender las opiniones y experiencia de cada uno para plantearlo en el trabajo de investigación.

### **3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Las técnicas estadísticas para el procesamiento de la información de este trabajo de investigación son:

- **Cuadros y gráficos estadísticos:**

Se utilizará cuadros y gráficos en la investigación para facilitar la interpretación, los cuadros representan la síntesis de la recopilación de información. Estos instrumentos de análisis permiten un mejor análisis de los datos y una mayor precisión de las conclusiones.

- **Excel**

Se utilizará esta herramienta, porque es la mas usada y aplicada en las investigaciones.

- **SPSS**

Software utilizado para realizar la captura y análisis de datos para crear tablas y gráficas con data completa. Gestiona grandes volúmenes de datos y es capaz de llevar a cabo análisis de texto entre otros formatos más. Con esta herramienta informática se busca poder realizar un análisis de los datos obtenidos con los instrumentos de investigación, de esta forma podrán ser ordenados y clasificados de forma más clara, obteniendo los cálculos necesarios para organizar la información estadísticamente.

La presente investigación procesó todos los resultados obtenidos. En primer lugar, se digitaron todos los resultados de los cuestionarios en un archivo de Microsoft Excel para poder crear una base de datos con los resultados. Luego, se utilizó el programa SPSS, en el cual se obtuvo la estadística descriptiva de los resultados, así como también las tablas, gráficas y porcentajes de frecuencias.

Además, el SPSS permitió poder hallar el Alfa de Cronbach que analiza la confiabilidad del instrumento. Finalmente, el SPSS también permitió realizar la prueba de normalidad y el análisis de correlación, lo cual se utilizó el Análisis de Rho Spearman para poder determinar la relación entre las variables.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. Resultados de la investigación**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, se realizó un cuestionario estructurado de 25 preguntas divididas de acuerdo a las variables correspondiente. Con respecto a la primera variable se asignó 20 preguntas, y la segunda variable tuvo 05 preguntas asignadas.

El trabajo de campo de la investigación se realizó en los meses de setiembre y octubre del 2021. Los cuestionarios fueron realizados a los trabajadores y encargados de las 06 MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima.

El tema de investigación es “La influencia de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021”, y se enfocó en el Centro de Lima debido que existen varias importadoras de sombreros. Todo ello con la finalidad de conocer si existe una influencia entre las TIC y la gestión de importación de las MYPE productoras de sombreros.

##### **4.1.1. Descripción de la muestra**

###### **A) Resultados**

**Tabla 2.**

**P1:** ¿ Ud. usa algún programa digital para obtener información más precisa y detallada de sus proveedores?

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	23	44,2%
Muy de acuerdo	23	44,2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3,8%
Muy en desacuerdo	2	3,8%
Totalmente en desacuerdo	2	3,8%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. Usa algún programa digital para obtener información más precisa y detallada de sus proveedores?”, el 44,2% está totalmente de acuerdo, el 44,2% está muy de acuerdo que usan algún programa digital para obtener información más precisa de sus proveedores.

**Tabla 3.**

**P2:** ¿ Ud. tiene conocimiento del beneficio que tiene la OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado)?

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	16	30,8%
Muy de acuerdo	26	50%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	15,4%
Muy en desacuerdo	1	1,9%
Totalmente en desacuerdo	1	1,9%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. tiene conocimiento del beneficio que tiene la OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado)?”, el 50% está muy de acuerdo, 30,8% está totalmente de acuerdo, y el 15,4% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 4.**

**P3:** *¿Ud. cuenta con algún proceso de evaluación para los proveedores?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	34	65,4%
Muy de acuerdo	9	17,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6%
Muy en desacuerdo	2	3,8%
Totalmente en desacuerdo	2	3,8%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. cuenta con algún proceso de evaluación para los proveedores?”, el 65,4% está totalmente de acuerdo, el 17,3% está muy de acuerdo, y el 9,6% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 5.**

**P4:** *¿Ud. dispone de algún registro actualizado de proveedores homologados?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	13	25%
Muy de acuerdo	22	42,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	25%
Muy en desacuerdo	2	3,8%
Totalmente en desacuerdo	2	3,8%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. dispone de algún registro actualizado de proveedores homologados?”, el 42,3% está muy de acuerdo, el 25% está totalmente de acuerdo, y el 25% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 6.**

**P5:** *¿Ud. evalúa periódicamente a sus proveedores?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	22	42,3%

Muy de acuerdo	18	34,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	17,3%
Muy en desacuerdo	1	1,9%
Totalmente en desacuerdo	2	3,8%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. evalúa periódicamente a sus proveedores?”, el 42,3% está totalmente de acuerdo, el 34,6% está muy de acuerdo, y el 17,3% está de acuerdo, ni. de acuerdo.

**Tabla 7.**

**P6:** *¿Considera Ud. que los estándares de calidad exigido por los países exportadores influyen para definir el precio?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	28	53,8%
Muy de acuerdo	18	34,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	5,8%
Muy en desacuerdo	1	1,9%
Totalmente en desacuerdo	2	3,8%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que los estándares de calidad exigido por los países exportadores influyen para definir el precio?”, el 53,8% está totalmente de acuerdo, el 34,6% está muy de acuerdo, y el 5,8% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 8.**

**P7:** *¿Considera Ud. que la calidad del sombrero disminuye cuando se produce en grandes cantidades?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	12	23,1%



Muy de acuerdo	33	63,5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	7,7%
Muy en desacuerdo	2	3,8%
Totalmente en desacuerdo	1	1,9%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que la calidad del sombrero disminuye cuando se produce en grandes cantidades?”, el 23,1% está totalmente de acuerdo, el 63,5% está muy de acuerdo, y el 7,7% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

### Tabla 9.

**P8:** *¿Considera Ud. que la calidad del sombrero en el mercado extranjero es mejor?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	27	51,9%
Muy de acuerdo	21	40,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,9%
Totalmente en desacuerdo	3	5,8%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que la calidad del sombrero en el mercado extranjero es mejor?”, el 51,9% está totalmente de acuerdo, el 40,4% está muy de acuerdo, y el 1,9% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

### Tabla 10.

**P9:** *¿Considera Ud. que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en la venta final del sombrero?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	24	46,2%
Muy de acuerdo	23	44,2%

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en la venta final del sombrero?”, el 46,2% está totalmente de acuerdo, 44,2% está muy de acuerdo, y el 9,6% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 11:**

**P10:** *¿Considera Ud. que el nivel de riesgo de inversión es mayor en un mercado internacional?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	14	26,9%
Muy de acuerdo	23	44,2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	23,1%
Muy en desacuerdo	2	3,8%
Totalmente en desacuerdo	1	1,9%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que el nivel de riesgo de inversión es mayor en un mercado internacional?”, el 26,9% está totalmente de acuerdo, el 44,2% está muy de acuerdo, y el 23,1% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 12:**

**P11:** *¿Considera Ud. que sería importante la rentabilidad obtenida en una primera importación?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	9	17,3%

Muy de acuerdo	21	40,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	36,5%
Muy en desacuerdo	1	1,9%
Totalmente en desacuerdo	2	3,85
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que seria importante la rentabilidad obtenida en una primera importación?”, el 17,3% señala estar totalmente de acuerdo, el 40,4% está muy de acuerdo, y el 36,5% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

### Tabla 13.

**P12:** *¿Considera Ud. que afecta las ventas de los sombreros cuando hay alza o baja del precio del dólar?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	22	42,3%
Muy de acuerdo	21	40,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6%
Muy en desacuerdo	2	3,8%
Totalmente en desacuerdo	2	3,8%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que afecta las ventas de los sombreros cuando hay alza o baja del precio del dólar?”, el 42,3% está totalmente de acuerdo, el 40,4% está muy de acuerdo, y el 9,6% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

### Tabla 14.

**P13:** *¿Considera Ud. que el precio del sombrero está de acuerdo a su costo de producción?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	30	57,7%

Muy de acuerdo	18	34,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	7,7%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que el precio del sombrero esta de acuerdo a su costo de producción?”, el 57,7% está totalmente de acuerdo, el 34,6% está muy de acuerdo, y el 7,7% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 15.**

**P14:** *¿Ud. cuenta con un programa para la identificación y rastreabilidad de los sombreros?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	33	63,5%
Muy de acuerdo	14	26,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. cuenta con un programa para la identificación y rastreabilidad de los sombreros?”, el 63,5% está totalmente de acuerdo, el 26,9% está muy de acuerdo, y el 9,6% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 16.**

**P15:** *¿Considera Ud. que los sombreros se deben mantener identificados y rastreables para todas las operaciones y pruebas?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	34	65,4%
Muy de acuerdo	13	25%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6%

Total	52	100%
-------	----	------

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que los sombreros se deben mantener identificados y rastreables para todas las operaciones y pruebas?”, el 65,4% está totalmente de acuerdo, el 25% está muy de acuerdo, y el 9,6% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 17.**

**P16:** *¿Considera Ud. que se cumple la fecha establecida para la entrega del producto?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	36	69,2%
Muy de acuerdo	10	19,2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que se cumple la fecha establecida para la entrega del producto?”, el 69,2% está totalmente de acuerdo, el 19,2% está muy de acuerdo, y el 11,5% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 18.**

**P17:** *¿Uds. tuvieron algún problema con el tiempo de entrega del producto?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	32	61,5%
Muy de acuerdo	15	28,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6%

Total	52	100%
-------	----	------

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Uds. tuvieron algún problema con el tiempo de entrega del producto?”, el 61,5% está totalmente de acuerdo, el 28,8% está muy de acuerdo, y el 9,6% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

#### **Tabla 19.**

**P18:** *¿Considera Ud. que es importante que los materiales empacados esten identificados, marcados o etiquetados de acuerdo con las especificaciones aplicables o requerimientos del cliente?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	28	53,8%
Muy de acuerdo	20	38,5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	7,7%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Considera Ud. que es importante que los materiales empacados esten identificados, marcados o etiquetados de acuerdo con las especificaciones aplicables o requerimientos del cliente?”, el 53,8% está totalmente de acuerdo, el 38,5% está muy de acuerdo, y el 7,7% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

#### **Tabla 20.**

**P19:** *¿Ud. cuenta con un sistema de provisiones para obtener la disposición del cliente del material no conforme cuando es requerido?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	33	63,5%
Muy de acuerdo	19	36,5%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. cuenta con un sistema de provisiones para obtener la disposición del cliente del material no conforme cuando es requerido?”, el 63,5% está totalmente de acuerdo, el 36,5% está muy de acuerdo.

#### **Tabla 21.**

**P20:** *¿Uds. Cuentan con un sistema para asegurar la identificación y segregación (física y/o electrónica) de los sombreros no-conforme?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	19	36,5%
Muy de acuerdo	25	48,1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	15,4%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Uds. cuentan con un sistema para asegurar la identificación y segregación (física y/o electrónica) de los sombreros no conforme?”, el 36,5% está totalmente de acuerdo, el 48,1% está muy de acuerdo, y el 15,4% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

#### **Tabla 22.**

**P21:** *¿Ud. tiene conocimiento que China (57,4%), Italia (5,99%), México (4,39%), Alemania (3,12%) son los principales países exportadores de sombreros y derivados?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	19	36,5%
Muy de acuerdo	27	51,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. tiene conocimiento que China (57,4%), Italia (5,99%), México (4,39%), Alemania (3,12%) son los principales países exportadores de sombreros y derivados?”, el 36,5% está totalmente de acuerdo, el 51,9% está muy de acuerdo, y el 11,5% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 23.**

**P22:** ¿Ud. tiene conocimiento de los tres regímenes de importación?

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	26	50%
Muy de acuerdo	22	42,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	7,7%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. tiene conocimiento de los tres regímenes de importación?”, el 50% está totalmente de acuerdo, el 42,3% está muy de acuerdo, y el 7,7% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 24.**

**P23:** ¿Ud. está conforme con las importaciones de sombreros en el Perú?

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	13	25%
Muy de acuerdo	28	53,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	13,5%



Muy en desacuerdo	4	7,7%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. está conforme con las importaciones de sombreros en el Perú?”, el 25% está totalmente de acuerdo, el 53,8% está muy de acuerdo, y el 13,5% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 25.**

**P24:** *¿Ud. cree que los factores precio, calidad, producción y tecnología influyen en la frecuencia de las importaciones?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	13	25%
Muy de acuerdo	28	53,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	21,2%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. cree que los factores precio, calidad, producción y tecnología influyen en la frecuencia de las importaciones?”, el 25% está totalmente de acuerdo, el 53,8% está muy de acuerdo, y el 21,2% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

**Tabla 26.**

**P25:** *¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las importaciones de sombreros y insumos, por el descenso que tuvieron entre el año 2019 (\$131,889) y 2021 (\$95,781)?*

	Cantidad	%
Totalmente de acuerdo	23	44,2%

Muy de acuerdo	22	42,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	5,8%
Muy en desacuerdo	3	5,8%
Totalmente en desacuerdo	1	1,9%
Total	52	100%

Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a la pregunta, “¿Ud. considera que el Estado debería de apoyar a las importaciones de sombreros y insumos, por el descenso que tuvieron entre el año 2019 (\$131,889) y 2021 (\$95,781)?”, el 44,2% está totalmente de acuerdo, el 42,3% está muy de acuerdo, y el 5,8% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

#### 4.1.2. Análisis Exploratorio

A través del trabajo de campo, se pudo observar que las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima, están conformadas con diferentes cantidades de trabajadores y con diferente frecuencia de importaciones al año.

Entre las más destacables se encuentran Sombreros y Diseños Peruanos S.A.C y Importaciones Caso S.A.C en el Centro de Lima. Ambas MYPE destacan por la comercialización e importación de sombreros, además por sus procesos de control en toda la gestión de producción.

El cuestionario fue realizado a través de google forms, lo cual se envió al correo electrónico de cada uno de los trabajadores de cada MYPE.

La recopilación de la información fue bueno, debido a que todos los trabajadores colaboraron con sus respuestas. Se determinó 52 cuestionarios que ayuda a afirmar o negar las hipótesis planteadas.

#### 4.1.3. Confiabilidad y validez de instrumento

**Tabla 27.**

Alfa de Cronbach

		N	%
Casos	Válido	52	100
	Excluido	0	0

Total	52	100
Alfa de Cronbach	N de elementos	
0.944	25	

Elaboracion Propia.

#### 4.1.4. Pruebas de Normalidad

Para comprobar el cumplimiento del supuesto de normalidad univariante, llevaremos a cabo los procedimientos para contrastar la normalidad (tanto las gráficas como en estadísticas). Para ello se analiza:

#### Tabla 28.

Resumen de Procesamiento de Casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Uso de las TIC	52	100,0%	0	0,0%	52	100,0%
Gestión de la importación	52	100,0%	0	0,0%	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Esta tabla muestra el resumen de los casos, las dos variables hay 0 valores perdidos, por lo que se trabaja con el total de la muestra de 52 casos válidos.

## **Análisis descriptivo general**

### **Tabla 29.**

Tabla descriptiva

Descriptivos			Estadístico	Desv. Error
USO DE LAS TIC	Media		17,365	0,7655
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	15,829	
		Límite superior	18,902	
	Media recortada al 5%		16,694	
	Mediana		16,250	
	Varianza		0,305	
	Desv. Desviación		0,55201	
	Mínimo		1,10	
	Máximo		3,95	
	Rango		2,85	
	Rango intercuartil		0,44	
	Asimetría		2,339	0,330
Curtosis		6,082	0,650	
GESTIÓN DE IMPORTACIÓN	Media		18,231	0,7934
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	16,638	
		Límite superior	19,824	
	Media recortada al 5%		17,658	
	Mediana		18,000	
	Varianza		0,327	
	Desv. Desviación		0,57210	
	Mínimo		1,20	
	Máximo		3,60	
	Rango		2,40	
	Rango intercuartil		0,60	
	Asimetría		1,646	0,330
Curtosis		2,671	0,650	

Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, en esta tabla de estadísticos muestra varios valores que permiten tener un primer acercamiento a la variable (la estamos explorando), como la media, la mediana, la desviación estándar y el rango.

### Test de Normalidad

La siguiente tabla que arroja SPSS es la de los test de normalidad, en específico la de Kolmogorov-Smirnov (K-S) y Shapiro-Wilk (S-W) para que esta prueba arroje existencia de normalidad en la variable, el estadístico tiene que tener una significación mayor a 0.05.

**Tabla 30.**

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
USO DE LAS TIC	0,210	52	,000	0,743	52	0,000
GESTION DE IMPORTACIÓN	0,247	52	,000	0,813	52	0,000

a Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 30, se muestra los hallazgos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, observándose todas las variables analizadas no siguen una distribución normal, ergo, los análisis de correlaciones se efectuarán la prueba Rho de Spearman.

#### 4.1.4.1 RESULTADOS DE LA CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En la investigación se efectuó la prueba de hipótesis para así determinar si existe la correlación entre las variables y dimensiones mediante el método de Spearman debido a que no existe una distribución normal.

Vara-Horna (2010) indica que:

“r” de Spearman cuenta con la misma interpretación que el “r” de Pearson.

**Tabla 31. Análisis de correlación Spearman**

Estadístico de Correlación	Valor	Grado de Correlación
r de Spearman	“r” = 0 cercano a cero “r” = 0 cercano a 1 ó -1	No hay correlación Existe correlación

"r" es (-) Hay correlación inversa.  
 "r" es (+) Hay correlación directa.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 32. Valores de la correlación Spearman**

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación negativa nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.5. Verificación de los objetivos o contrastación de las hipótesis

##### 4.1.5.1. Verificación de la Hipótesis General

H1: La influencia que viene generando el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

H0: La influencia que no viene generando el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPES productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

**Tabla 33.**

*Correlaciones Hipótesis general*

		GESTIÓN DE IMPORTACIÓN	USO DE LAS TIC
Rho de Spearman	USO DE LAS TIC	1,000	0,415**
	Coefficiente de correlación		

	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	52	52
GESTION DE IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	0,415**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	52	52

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 33, se analizó la existencia de asociación entre las dos variables de análisis, usándose la prueba Rho de Spearman, porque los datos no se ajustan a una distribución normal. Se halló un p-value de  $0.00 < 0.05$  concluyendo que existe una correlación entre el Uso de las TIC y Gestión de importación.

El estadístico Rho fue de 0.415, evidenciando una correlación positiva moderada entre las variables.

#### 4.1.5.2. Verificación de la Hipótesis Especifica uno

H1: La homologación de proveedores está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

H0: La homologación de proveedores no está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

Se aplicó la prueba rho Spearman para determinar la correlación entre la dimensión Homologación de proveedores y Gestión de importación (variable).

**Tabla 34.**

*Correlaciones Hipótesis Específica 1*

Homologación de proveedores	Gestión de importación
-----------------------------	------------------------



Rho de Spearman	Homologación de proveedores	Coeficiente de correlación	1,000	0,336*
		Sig. (bilateral)	.	,115
		N	52	52
	Gestión de importación	Coeficiente de correlación	0,336*	1,000
		Sig. (bilateral)	,115	.
		N	52	52

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados, se evidenció bajo la correlación de Spearman y se afirma que existe una correlación cuando “r” = 0 cercano a 1 ó -1; por lo que se infiere lo siguiente:

Existe una correlación de “r” = 0,336 entre las dimensión homologación de proveedores y la variable gestión de importación lo que indica que tienen una correlación positiva baja.

En conclusión, Se obtuvo un p-value de  $0.115 > 0.05$  concluyendo que no existe una correlación entre la homologación de proveedores y la gestión de importación para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

#### 4.1.5.3. Verificación de la Hipótesis Especifica dos

H1: Los precios está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

H0: Los precios no está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPES productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

Se aplicó la prueba rho Spearman para determinar la correlación entre la dimensión precios y la Gestión de importación (variable).

#### Tabla 35.

## Correlaciones Hipótesis Específica 2

		Gestión de importación	Precio	
Rho de Spearman	Precio	Coeficiente de correlación	1,000	0,433**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	52	52
	Gestión de importación	Coeficiente de correlación	0,433**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	52	52

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados, se evidenció bajo la correlación de Spearman y se afirma que existe una correlación cuando “r” = 0 cercano a 1 ó -1; por lo que se infiere lo siguiente:

Existe una correlación de “r” = 0,433 entre las dimensión precio y la variable gestión de importación lo que indica que tienen una correlación positiva moderada.

En conclusión, la hipótesis específica 2 se aprueba, por tal motivo, se deduce que el uso de las TiC a través del precio tiene una relación positiva moderada con la gestión de importación para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

### 4.1.5.4. Verificación de la Hipótesis Específica tres

H1: El control de proceso está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

H0: El control de proceso no está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

Se aplicó la prueba rho Spearman para determinar la correlación entre la dimensión control de proceso y Gestión de importación (variable).

**Tabla 36.**

*Correlaciones Hipótesis Específica 3*

			Gestión de importación	Control de procesos
Rho de Spearman	Control de procesos	Coeficiente de correlación	1,000	0,439**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	52	52
	Gestión de importación	Coeficiente de correlación	00,439**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	52	52

\*\* *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados, se evidenció bajo la correlación de Spearman y se afirma que existe una correlación cuando "r" = 0 cercano a 1 ó -1; por lo que se infiere lo siguiente:

Existe una correlación de "r" = 0,439 entre las dimensión control de proceso y la variable gestión de importación lo que indica que tienen una correlación positiva moderada.

En conclusión, la hipótesis específica 3 se aprueba, por tal motivo, se deduce que el uso de las TiC a través del control de proceso tiene una relación positiva moderada con la gestion de importación para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

## **5.1. Discusión de Resultados**

La investigación realizada tuvo tres hipótesis específicos. Asimismo el resultado de las variables fue favorable.

La validez del presente trabajo lo evaluó dos expertos de la Universidad de San Martín de Porres, generando resultados positivos, logrando la aprobación de los instrumentos de investigación.

En la investigación se presentan algunas limitaciones con respecto a la respuesta de los trabajadores, debido a que algunas personas no contaban con el tiempo necesario, pero se pudo resolver y se obtuvo una muestra satisfactoria.

### **5.1.1 Discusión de resultados de la hipótesis específica uno**

El presente subcapítulo se basa principalmente en la primera hipótesis específica, la cual hace referencia a: La homologación de proveedores si genera una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.

La hipótesis mencionada es la hipótesis alterna que se planteó inicialmente, la cual fue rechazada mediante los resultados de la prueba de hipótesis con rho de Spearman y cuyo resultado fue:

### **Tabla 34.**

*Correlaciones Hipótesis Específica 1*

			Homologación de proveedores	Gestión de importación
Rho de Spearman	Homologación de proveedores	Coeficiente de correlación	1,000	,336*
		Sig. (bilateral)	.	,115
		N	52	52
	Gestión de importación	Coeficiente de correlación	,336*	1,000
		Sig. (bilateral)	,115	.
		N	52	52

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, en relación a la primera hipótesis específica, se evidencio un estadístico Rho de Spearman con un p-value de 0.115 y un Rho de 0.336, con lo cual se concluye que no existe correlación alguna entre la homologación de proveedores y la gestión de importación. Contrastando los resultados obtenidos en la primera hipótesis, se asemeja al estudio de (Marín Villar, 2010), indica que todas las tecnologías se pueden encadenar entre sí, en un sistema integral que les permita a los empresarios organizar y tener acceso a la información rápidamente para tomar decisiones oportunas.

De acuerdo a lo mencionado a la anterior definición tiene una relación directa con la homologación de proveedores no logró considerar un sistema importante para el acceso de información. Las MYPE encuestadas, que confirmaron estar muy de acuerdo, consideran que debe ser primordial contar con un sistema actualizado de proveedores, para obtener mas rápido la información de sus proveedores y reducir tiempo en la evaluación de nuevos proveedores.

De acuerdo con el estudio realizado por (Sanchez & Trejo, 2017). Se concluye que, las personas entrevistadas en el sector servicio y comercio (71,46%) consideran que el uso de las TIC's con las que actualmente cuentan, es buena, pero necesitan mejorarlo. No obstante, no tiene una relación al uso de algún programa o herramienta informática para la gestión de sus negocios.

### 5.1.2 Discusión de resultados de la hipótesis específica dos

El presente subcapítulo se basa principalmente en la segunda hipótesis específica, la cual hace referencia a: Los precios están generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

La hipótesis mencionada es la hipótesis alterna que se planteó inicialmente, la cual fue aceptada mediante los resultados de la prueba de hipótesis con rho de Spearman y cuyo resultado fue:

**Tabla 35.**  
*Correlaciones Hipótesis Específica 2*

			Gestión de importación	Precio
Rho de Spearman	Precio	Coeficiente de correlación	1,000	0,433**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	52	52
	Gestion de importación	Coeficiente de correlación	0,433**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	52	52

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, en relación a la segundo hipótesis específica, se evidencio un estadístico Rho de Spearman con un p-value de 0.001 y un Rho de 0.433, con lo cual se concluye que existe correlación entre el precio y la gestión de importación. Contrastando los resultados obtenidos en la segunda hipótesis, se asemeja al estudio de (Buenrostro & Hernandez, 2019). Indica que la incorporación de las TIC en las empresas, es un elemento importante, debido a que aumenta su competitividad a través de una gran eficiencia y rentabilidad en la inversion de su empresa.

Los resultados de las encuestas revelaron estar de acuerdo que, la rentabilidad es un factor importante, puesto que las MYPE son empresas pequeñas y sus

inversiones son altas, y sus primeras importaciones fueron cruciales para seguir en ese rubro.

De acuerdo (Tarziján, 2008) una estrategia busca que la empresa tenga una posición distintiva en los mercados en que participa. Esta posición puede ser en algunos productos que ofrezca en los mercados, y en su tecnología y costos de producción.

Los resultados de las encuestas revelaron estar de acuerdo que, la calidad del producto es importante para la producción de los sombreros, puesto que de acuerdo al material, se define el precio final del sombrero. Asimismo, el precio del dólar es un factor determinante para el precio de venta del sombrero.

### **5.1.3 Discusión de resultados de la hipótesis específica tres**

El presente subcapítulo se basa principalmente en la tercera hipótesis específica, la cual hace referencia a: El control del proceso está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

La hipótesis mencionada es la hipótesis alterna que se planteó inicialmente, la cual fue aceptada mediante los resultados de la prueba de hipótesis con rho de Spearman y cuyo resultado fue:

**Tabla 36.***Correlaciones Hipótesis Específica 3*

			Gestión de importación	Control de procesos
Rho de Spearman	Control de procesos	Coeficiente de correlación	1,0000	0,439**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	52	52
	Gestión de importación	Coeficiente de correlación	0,439**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	52	52

\*\* *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, en relación a la tercera hipótesis específica, se evidencio un estadístico Rho de Spearman con un p-value de 0.001 y un Rho de 0.439, con lo cual se concluye que existe correlación entre el control de procesos y la gestión de importación. Contrastando los resultados obtenidos en la tercera hipótesis, se asemeja al estudio de (Díaz & Lagos, 2021). menciona que el sector textil es uno de las industrias con más requerimiento de procesos de calidad. El uso de las TIC generaría mas control y automatización en el proceso, maximizando recursos y tiempo, lo cual beneficiaría económicamente a largo plazo a las empresas.

Los resultados de las encuestas nos indica que la gran parte de las MYPE están de acuerdo que, el control de proceso está generando una influencia en el uso de las TIC de las MYPE productoras de sombreros, puesto que se debe tener un control de material para los productos, para evitar fallas en el sombrero. Asimismo, la rastreabilidad del producto, debe ser primordial para evitar las perdidas de los sombreros.

De acuerdo al estudio realizado por (Constantine & Mejia, 2019). Recomienda manejar un eficiente control de los procesos logísticos para una empresa importadora, lo cual esto les permitirá administrar sus tiempos dentro los procesos logísticos. Por ello se debe llevar una evaluación constante en los periodos



planificados de los procesos, para poder optimizarlo, con la finalidad de mejorar los procesos de importación.

Los resultados de acuerdo a las encuestas nos indica que, el tiempo de entrega del producto debe ser un factor importante para las MYPE, puesto que, en el proceso de la importación, se tiene que tener claro la fecha de llegada del producto al país, para que puedan a empezar su producción y realizar los envíos a sus clientes.

#### 5.1.4 Discusión de resultados de la hipótesis general

El presente subcapítulo se basa principalmente en la hipótesis general, la cual hace referencia a: la influencia que viene generando el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021.

La hipótesis mencionada es la hipótesis alterna que se planteó inicialmente, la cual fue aceptada mediante los resultados de la prueba de hipótesis con rho de Spearman y cuyo resultado fue:

**Tabla 33.**

*Correlaciones Hipótesis general*

			GESTION DE IMPORTACIÓN	USO DE LAS TIC
Rho de Spearman	USO DE LAS TIC	Coeficiente de correlación	1,000	0,415**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	52	52
	GESTIÓN DE IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	0,415**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	52	52

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Contrastando los resultados obtenidos en la hipótesis general, se asemeja al estudio de Muñoz, M.(2017). En su investigación: “Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la participación en el mercado internacional de las Micro y Pequeñas empresas (MYPE) del sector Textil y confecciones de Lima Metropolitana – año 2016”, Para las MYPE es importante el uso de las TIC, debido

a que es una herramienta que les ayudará a optimizar procesos y costos. Finalmente, el resultado de la investigación se demuestra que el uso de las TIC influye significativamente en la participación en el mercado internacional de la MYPE del Sector Textil y Confecciones de Lima, lo cual es motivo para adoptar las TIC.

Asimismo, que muchas MYPE encuestadas manifestarán que el (74%) tienen instalado ofimática y que pocas MYPE poseen algún software especializado. Además la investigación de Bayas, T. (2018). Desarrolla su investigación: "Evaluación de los procesos de importación en la empresa automekano cía. Ltda., de la ciudad de ambato, provincia de tungurahua, periodo 2016". A través de una evaluación de entrevistas, se determinó deficiencias en cada proceso y se evidenció un inadecuado control interno, lo cual afecta a la empresa, la deficiencia de la gestión en los procesos de importación generan inconvenientes a los contratos de ventas.

## CONCLUSIONES

- En conclusión, se determinó que la homologación de proveedores no tuvo una influencia directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima en el 2021, puesto que, no es un instrumento que se encuentre presente en las MYPE productoras de sombreros.
- Los precios de las MYPE productoras de sombreros, como la calidad del producto, la rentabilidad y el precio de acuerdo al mercado internacional, influyen directamente en el uso de las TIC.
- El uso de las TIC en las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima, como la homologación de proveedores en evaluación de proveedores de las MYPE, no influyen de manera directa, puesto que no están de acuerdo o desconocen los sistemas de información de tecnología y comunicación.
- Las MYPE productoras de sombreros del Centro de Lima cuentan con un nivel adecuado de control de material, tiempo de entrega de producto y rastreabilidad del producto para el control de proceso.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las MYPE productoras de sombreros mantener una actualización constante sobre las TIC, para mejorar sus procesos de importación.
- El desarrollo de la gestión de importación de las MYPE productoras del Centro de Lima debería ser complementado por instituciones públicas especialistas para incrementar los procesos en las MYPE.
- Implementar sistemas que ayuden a incrementar las ventas de las MYPE productoras de sombreros, asimismo, reducir tiempo y costos en procesos de importación.
- Las instituciones públicas y privadas especialistas deberían ayudar con el uso de las TIC a todas las MYPE productoras del país, para que puedan tener más conocimientos de las TIC.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Alvarez, E. (2021). Características de las TIC. Recuperado de:  
<https://escuelawow.com/caracteristicas-tic/>.

Banco Mundial. (2013). Banco Mundial. Obtenido de Informe Indicadores y Datos por países. Ciencia y Tecnología. Economía y Crecimiento.:  
[www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org).

Bayas, T. (2018). Evaluación de los procesos de importación en la empresa Automekano Cia. LTDA., de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2016. Tesis de licenciatura. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador.  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8908/1/82T00869.pdf>.

Buenrostro Mercado, Héctor Edgar, & Hernández Eguiarte, María del Carmen. (2019). La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las Mipymes de Aguascalientes. Economía: teoría y práctica, (50), 101-124. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/502019/buenrostro>.

Ca'Zorzi, A. (2011). Las TIC en el desarrollo de la PYME. Algunas experiencias de América Latina. Paris, Francia: Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo en colaboración con Fondo Multilateral de inversiones/Banco Interamericano de Desarrollo.

CEPAL. (2013). Entre mitos y realidades. TIC, políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina. Santiago de Chile, Chile.: Naciones Unidas.

Constantine, L y Mejia, V. (2019). Analisis de los procesos logísticos de importación de la empresa Hivimar y su incidencia en la comercialización. Tesis de Licenciatura. Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41356/1/TESIS%20FINAL%20CONSTANTINE.pdf>.

Cubillos, D. (2009). Origen, historia y evolución de las TICS. Recuperado de:  
<https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>.

Díaz, V y Lagos, A. (2021). Impacto de la gestión logística en importación de las mypes del sector textil bajo la aduana marítima del Callao durante los años 2012 – 2019. Tesis de licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656065/D%C3%ADaz\\_GV.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656065/D%C3%ADaz_GV.pdf?sequence=3&isAllowed=y).

Juli, Y. (2017). Análisis situacional del uso de las TICS en las MYPES del sector confecciones de la ciudad de Tacna, año 2016. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. [http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/3074/1382\\_2018\\_juli\\_espinoza\\_ye\\_fcje\\_ingenieria\\_comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/3074/1382_2018_juli_espinoza_ye_fcje_ingenieria_comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Marcelo. (2015) Importancia de la importación. Recuperado de:  
<https://despachante-aduana.com/importancia-de-la-importacion/>.

Marín Villar, C. (2010). Tecnologías de la información y Comunicación (TIC). Llevando a las empresas a un nuevo nivel de eficiencia. Metal Actual, Colombia.

Muñoz, M. (2017). “Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la participación en el mercado internacional de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector textil y confecciones de Lima Metropolitana – año 2016”. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6662>.

Rodríguez, M. (2017). Las TICS - Qué son, Tipos y ejemplos. Recuperado:  
<https://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-son-las-tics-tic-o-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion>

- Sanchez, A. (2019). Logística internacional de mercancías y su contribución en el desarrollo nacional: factores que impulsan su desarrollo nacional. *Pensamiento crítico*, 23(2), 141-160. <https://doi.org/10.15381/pc.v23i2.15808>.
- Sanchez, S y Trejo, M. (2017). Uso, acceso y adopción de las TIC'S en las microempresas: propuesta de un sistema de información. Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma del estado de México. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/80338>.
- Tarziján M, J. (2008). Fundamentos de estrategia empresarial. México DF: Alfaomega.
- Villavicencio, K. (2021). Influencia de las Tics en la productividad de las empresas del sector manufacturero de Manabí. Tesis de licenciatura. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/16285/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-583.pdf>.
- Villanueva González, M.(2009). Martín Villanueva. Obtenido de Las MYPES y el uso de las TIC como estrategia frente al TLC. Recuperado de: <http://www.martinvillanueva.com/tag/mypes/>.

## **ANEXOS**





<p>¿De qué forma el uso de las TIC está influyendo los precios de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021?</p>	<p>Determinar si los precios están generando una influencia en el uso de las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.</p>	<p>Los precios están generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.</p>	<p><b>Precio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del producto</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Precio de acuerdo al mercado internacional</li> </ul>	
<p>¿De qué manera el uso de las TIC viene influyendo el control del proceso de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de lima en el 2021?</p>	<p>Determinar si el control del proceso está generando una influencia en el uso de las TIC de la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.</p>	<p>El control del proceso está generando una influencia de manera directa en el uso de las TIC en la gestión de importación de insumos para la industria textil por parte de las MYPE productoras de sombreros del centro de Lima en el 2021.</p>	<p><b>Control de proceso</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rastreabilidad del producto</li> <li>• Tiempo de entrega del producto</li> <li>• Control del material</li> </ul>	

## ANEXO 2

**Tabla 38. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>Variable:</b> Uso de las TIC		
<b>Instrumento:</b> Cuestionario estructurado		
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores (Definición Operacional)</b>	<b>items del instrumento</b>
Homologación de proveedores	Indicador 1: herramienta de acceso de información de proveedores	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿ Ud. usa algún programa digital para obtener información más precisa y detallada de sus proveedores?</li> <li>2. ¿ Ud. tiene conocimiento del beneficio que tiene la OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado)?</li> </ol>
	Indicador 2: Evaluación de proveedores	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Ud. cuenta con algún proceso de evaluación para los proveedores?</li> <li>2. ¿ Ud. dispone de algún registro actualizado de proveedores homologados?</li> <li>3. ¿ Ud. evalúa periódicamente a sus proveedores?</li> </ol>
Precio	Indicador 1: Calidad del producto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿considera Ud. que los estándares de calidad exigido por los países exportadores influyen para definir el precio?</li> <li>2. ¿Considera Ud. que la calidad del sombrero disminuye cuando se produce en grandes cantidades?</li> <li>3. ¿Considera Ud. que la calidad del sombrero en el mercado extranjero es mejor?</li> </ol>
	Indicador 2: Rentabilidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Considera Ud. que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en la venta final del sombrero?</li> <li>2. ¿Considera Ud. que el nivel de riesgo de inversión es mayor en un mercado internacional?</li> <li>3. Considera Ud. que sería importante la rentabilidad obtenida en una primera importación?</li> </ol>
	Indicador 3: Precio de acuerdo al mercado internacional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Considera Ud. que afecta las ventas de los sombreros cuando hay alza o baja del precio del dólar?</li> <li>2. Considera Ud. que el precio del sombrero está de acuerdo a su costo de producción?</li> </ol>
Control de proceso	Indicador 1: Rastreabilidad del producto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Ud. cuenta con un programa para la identificación y rastreabilidad de los sombreros?</li> <li>2. ¿Considera Ud. que los sombreros se deben mantener identificados y rastreables para todas las operaciones y pruebas?</li> </ol>
	Indicador 2: Tiempo de entrega del producto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Considera Ud. que se cumple la fecha establecida para la entrega del producto?</li> <li>2. ¿ Uds. tuvieron algún problema con el tiempo de entrega del producto?</li> </ol>
	Indicador 3: Control del material	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿considera Ud. que es importante que los materiales empacados estén identificados, marcados o etiquetados de acuerdo con las especificaciones aplicables o requerimiento del cliente?</li> <li>2. ¿Ud. cuenta con un sistema de provisiones para obtener la disposición del cliente del material no conforme cuando es requerido?</li> <li>3. ¿Uds. cuentan con un sistema para asegurar la identificación y segregación (física y/o electrónica) de los sombreros no-conforme?</li> </ol>

<b>Variable:</b> Gestión de importación		
<b>Definición conceptual:</b>		
<b>Instrumento:</b> Cuestionario estructurado		
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores (Definición Operacional)</b>	<b>Ítems del instrumento</b>
	Indicador 1: conocimiento del comercio exterior	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Ud. tiene conocimiento que China (57,4%), Italia (5,99%), México (4,39%), Alemania (3,12%) son los principales países exportadores de sombreros y derivados?</li> <li>2. ¿Ud. tiene conocimiento de los tres regímenes de importación?</li> </ol>
	Indicador 2: Frecuencia de importaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Ud. está conforme con las importaciones de sombreros en el Perú??</li> <li>2. ¿Ud. cree que los factores precio, calidad, producción y tecnología influyen en la frecuencia de las importaciones?</li> </ol>
	Indicador 3: Número de importaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las importaciones de sombreros e insumos, por el descenso que tuvieron entre el año 2019 (\$131,889) y 2021 (\$95,781)?</li> </ol>

**ANEXO 3**  
**INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

**CUESTIONARIO ESTRUCTURADO SOBRE “ LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LAS GESTIÓN DE IMPORTACIÓN DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL POR PARTE DE LAS MYPE PRODUCTORAS DE SOMBREROS DEL CENTRO DE LIMA EN EL 2021”.**

La presente investigación requiere de su opinión, por lo cual debera marcar con un aspa respuesta que considere más apropiada.

1. “Totalmente de acuerdo”
2. “Muy de acuerdo”
3. “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”
4. “Muy en desacuerdo”
5. “Totalmente en desacuerdo”

Datos generales

**1. Rango de edad**

- a) 18 a 30 años
- b) 31 a 40 años
- c) 41 a 60 años
- d) 61 a 90 años

**2. Género**

- a) Femenino
- b) Masculino

Nombre del Instrumento:	Cuestionario Estructurado								
Autor del Instrumento	Lili Johana Salazar Conde								
Variable 1:	<b>Uso de las TIC</b>								
Dimensiones:	Homologación de proveedores / Precio / Control de proceso								
Población:	Trabajadores de las Mype productoras de sombreros del centro de Lima.								
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>					
<b>“Totalmente de acuerdo”</b>	<b>“Muy de acuerdo”</b>	<b>“Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”</b>	<b>“Muy en desacuerdo”</b>	<b>“Totalmente en desacuerdo”</b>					
<b>INDICADOR</b>	<b>ENUNCIADO</b>			<b>ESCALAS</b>					
				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
<b>Dimensión 1: Homologación de proveedores</b>									
I1: Herramienta de acceso de información de proveedores	1.	¿Ud. usa algún programa digital para obtener información más precisa y detallada de sus proveedores?							
	2.	¿Ud. tiene conocimiento del beneficio que tiene la OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado)?							
I2: Evaluación de proveedores	3.	¿Ud. cuenta con algún proceso de evaluación para los proveedores?							
	4.	¿Ud. dispone de algún registro actualizado de proveedores homologados?							
	5.	¿Ud. evalúa periódicamente a sus proveedores?							
<b>Dimensión 2: Precio</b>									
I1: Calidad del producto	6.	¿Considera Ud. que los estándares de calidad exigido por los países exportadores influyen para definir el precio?							
	7.	¿Considera Ud. que la calidad del sombrero disminuye cuando se produce en grandes cantidades?							
	8.	¿Considera Ud. que la calidad del sombrero en el mercado extranjero es mejor?							
I2: Rentabilidad	9.	¿Considera Ud. que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en la venta final del sombrero?							
	10.	¿Considera Ud. que el nivel de riesgo de inversión es mayor en un mercado internacional?							
	11.	¿Considera Ud. que sería importante la rentabilidad obtenida en una primera importación?							
I3: Precio de acuerdo al mercado internacional	12.	¿Considera Ud. que afecta las ventas de los sombreros cuando hay alza o baja del precio del dólar?							
	13.	¿Considera Ud. que el precio del sombrero está de acuerdo a su costo de producción?							
<b>Dimensión 3: Control del proceso</b>									
I1: Rastreabilidad del producto	14.	¿Ud. cuenta con un programa para la identificación y rastreabilidad de los sombreros?							
	15.	¿Considera Ud. que los sombreros se deben mantener identificados y rastreables para todas las operaciones y pruebas?							
I2: Tiempo de entrega del producto	16.	¿Considera Ud. que se cumple la fecha establecida para la entrega del producto?							
	17.	¿Uds. tuvieron algún problema con el tiempo de entrega del producto?							
I3: Control del material	18.	¿Considera Ud. que es importante que los materiales empacados estén identificados, marcados o etiquetados de acuerdo con las especificaciones aplicables o requerimientos del cliente?							
	19.	¿Ud. cuenta con un sistema de provisiones para obtener la disposición del cliente del material no conforme cuando es requerido?							

	20.	¿Uds. Cuentan con un sistema para asegurar la identificación y segregación (física y/o electrónica) de los sombreros no-conforme?					
--	-----	---	--	--	--	--	--

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado									
Autor del Instrumento		Lili Johana Salazar Conde									
Variable 1:		<b>Gestion de importación</b>									
Población:		Trabajadores de las Mype productoras de sombreros del centro de Lima.									
<b>1</b>		<b>2</b>		<b>3</b>		<b>4</b>		<b>5</b>			
"Totalmente de acuerdo"		"Muy de acuerdo"		"Ni de acuerdo, ni en desacuerdo"		"Muy en desacuerdo"		"Totalmente en desacuerdo"			
<b>INDICADOR</b>		<b>ENUNCIADO</b>					<b>ESCALAS</b>				
							<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensión 1:</b>											
I1: Conocimiento del comercio exterior	21.	¿Ud. tiene conocimiento que China (57,4%), Italia (5,99%), Mexico (4,39%), Alemania (3,12%) son los principales países exportadores de sombreros y derivados?									
	22.	¿Ud. tiene conocimiento de los tres regímenes de importación?									
I2: Frecuencia de importaciones	23.	¿Ud. está conforme con las importaciones de sombreros en el Perú?									
	24.	¿Ud. cree que los factores precio, calidad, producción y tecnología influyen en la frecuencia de las importaciones?									
I3: Número de importaciones	25.	¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las importaciones de sombreros y insumos, por el descenso que tuvieron entre el año 2019 (\$131,889) y 2021 (\$95,781)?									

**ANEXO 4**  
**FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO**

**Tabla N° 1.** Variable 1: Uso de las TIC

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado				
Autor del Instrumento		Salazar Conde Lili Johana				
Variable 1:		Uso de las TIC				
Población:		Trabajadores de las MYPE productoras de sombreros del centro de lima.				
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
<b>Dimensión 1: Homologación de proveedores</b>						
I1: Herramienta de acceso de información de proveedores	1. ¿Ud. usa algún programa digital para obtener información más precisa y detallada de sus proveedores?	4	3	3	3	
	2. Ud. tiene conocimiento del beneficio que tiene la OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado)?		2	3	3	
	3. ¿Ud. obtiene información de los proveedores de sombreros mediante páginas web, catálogos, revistas, formularios?		2	3	3	
I2: Evaluación de proveedores	4. ¿Ud. cuenta con algún proceso de evaluación para los proveedores?	4	3	3	3	
	5. ¿Ud. dispone de algún registro actualizado de proveedores homologados?		3	3	3	
	6. ¿Ud. evalúa periódicamente a sus proveedores?		3	3	3	
<b>Dimensión 2: Precio</b>						
I1: Calidad del producto	7. ¿considera Ud. que los estándares de calidad exigido por los países exportadores influyen para definir el precio?	4	2	3	3	
	8. ¿Considera Ud. que la calidad del sombrero disminuye cuando se produce en grandes cantidades?		3	3	3	
	9. ¿Considera Ud. que la calidad del sombrero en el mercado extranjero es mejor?		3	3	3	
I2: Rentabilidad	10. ¿Considera Ud. que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en la venta final del sombrero?	4	2	3	3	
	11. ¿Considera Ud. que el nivel de riesgo de inversión es mayor en un mercado internacional?		2	3	3	
	12. ¿Considera Ud. que sería importante la rentabilidad obtenida en una primera importación?		2	3	3	
I3: Precio de acuerdo al mercado internacional	13. ¿Considera Ud. que afecta las ventas de los sombreros cuando hay alza o baja del precio del dólar?	2	2	3	2	
	14. ¿Considera Ud. que el precio del sombrero está de acuerdo a su costo de producción?		3	3	3	




Dimensión 3: Control del proceso					
I1: Rastreabilidad del producto	15. ¿Ud. cuenta con un programa para la identificación y rastreabilidad de los sombreros?	2	3	3	3
	16. ¿Considera Ud. que los sombreros se deben mantener identificados y rastreables para todas las operaciones y pruebas?		3	3	3
I2: Tiempo de entrega del producto	17. ¿Considera Ud. que se cumple la fecha establecida para la entrega del producto?	2	3	3	3
	18. ¿Uds. tuvieron algún problema con el tiempo de entrega del producto?		3	3	3
I3: Control de material	19. ¿Considera Ud. que es importante que los materiales empacados estén identificados, marcados o etiquetados de acuerdo con las especificaciones aplicables o requerimientos del cliente?	4	3	3	3
	20. ¿Ud. cuenta con un sistema de provisiones para obtener la disposición del cliente del material no conforme cuando es requerido?		2	3	3
	21. ¿Uds. Cuentan con un sistema para asegurar la identificación y segregación (física y/o electrónica) de los sombreros no-conforme?		2	3	3

**Tabla Nº 2: Variable 2: Gestión de Importación**

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado				
Autor del Instrumento		Salazar Conde Lili Johana				
Variable 1:		Gestión de importación				
Población:		Trabajadores de las MYPE productoras de sombreros del centro de lima.				
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
I1: Conocimiento del comercio exterior	1. ¿Ud. tiene conocimiento que China (57,4%), Italia (5,99%), México (4,39%), Alemania (3,12%) son los principales países exportadores de sombreros y derivados?	2	1	2	2	
	2. ¿Ud. tiene conocimiento de los tres regímenes de importación?		2	3	2	
I2: Frecuencia de importaciones	3. ¿Ud. está conforme con las importaciones de sombreros en el Perú?	2	2	2	3	
	4. ¿Ud. cree que los factores precio, calidad, producción y tecnología influyen en la frecuencia de las importaciones?		2	3	3	
I3: Numero de importaciones	5. ¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las importaciones de sombreros y insumos, por el descenso que tuvieron entre el año 2019 (\$131,889) y 2021 (\$95,781)?	2	2	2	2	
	6. ¿Ud. tiene conocimiento que existen de 7 a 12 empresas importadoras de sombreros en nuestro país?		2	3	2	

**Validado por:**

Apellidos y Nombres	Firma
Laos Lopez Jose Enrique	

**Tabla Nº 1 : Variable 1: Uso de las TIC**

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado				
Autor del Instrumento		Salazar Conde Lili Johana				
Variable 1:		Uso de las TIC				
Población:		Trabajadores de las MYPE productoras de sombreros del centro de lima.				
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
<b>Dimensión 1: Homologación de proveedores</b>		4				
I1: Herramienta de acceso de información de proveedores	1. ¿Ud. usa algún programa digital para obtener información más precisa y detallada de sus proveedores?		4	4	4	
	2. Ud. tiene conocimiento del beneficio que tiene la OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado)?		4	4	4	
	3. ¿Ud. obtiene información de los proveedores de sombreros mediante páginas web, catálogos, revistas, formularios?		4	4	4	
I2: Evaluación de proveedores	4. ¿Ud. cuenta con algún proceso de evaluación para los proveedores?		4	4	4	
	5. ¿Ud. dispone de algún registro actualizado de proveedores homologados?		4	4	4	
	6. ¿Ud. evalúa periódicamente a sus proveedores?		4	4	4	
<b>Dimensión 2: Precio</b>		4				
I1: Calidad del producto	7. ¿considera Ud. que los estándares de calidad exigido por los países exportadores influyen para definir el precio?		4	4	4	
	8. ¿Considera Ud. que la calidad del sombrero disminuye cuando se produce en grandes cantidades?		4	4	4	
	9. ¿Considera Ud. que la calidad del sombrero en el mercado extranjero es mejor?		4	4	4	
I2: Rentabilidad	10. ¿Considera Ud. que los costos invertidos pueden ser mayores que la rentabilidad obtenida en la venta final del sombrero?		4	4	4	
	11. ¿Considera Ud. que el nivel de riesgo de inversión es mayor en un mercado internacional?		4	4	4	
	12. ¿Considera Ud. que sería importante la rentabilidad obtenida en una primera importación?		4	4	4	
I3: Precio de acuerdo al mercado internacional	13. ¿Considera Ud. que afecta las ventas de los sombreros cuando hay alza o baja del precio del dólar?		4	4	4	
	14. ¿Considera Ud. que el precio del sombrero está de acuerdo a su costo de producción?		4	4	4	

<b>Dimensión 3: Control del proceso</b>		4			
I1: Rastreabilidad del producto	15. ¿Ud. cuenta con un programa para la identificación y rastreabilidad de los sombreros?		4	4	4
	16. ¿Considera Ud. que los sombreros se deben mantener identificados y rastreables para todas las operaciones y pruebas?		4	4	4

I2: Tiempo de entrega del producto	17. ¿Considera Ud. que se cumple la fecha establecida para la entrega del producto?		4	4	4
	18. ¿Uds. tuvieron algún problema con el tiempo de entrega del producto?		4	4	4
I3: Control de material	19. ¿Considera Ud. que es importante que los materiales empacados estén identificados, marcados o etiquetados de acuerdo con las especificaciones aplicables o requerimientos del cliente?		4	4	4
	20. ¿Ud. cuenta con un sistema de provisiones para obtener la disposición del cliente del material no conforme cuando es requerido?		4	4	4
	21. ¿Uds. Cuentan con un sistema para asegurar la identificación y segregación (física y/o electrónica) de los sombreros no-conforme?		4	4	4

**Tabla Nº 2:** Variable 2: Gestión de Importación

Nombre del Instrumento:		Cuestionario Estructurado				
Autor del Instrumento		Salazar Conde Lili Johana				
Variable 1:		Gestión de importación				
Población:		Trabajadores de las MYPE productoras de sombreros del centro de lima.				
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
		4				
I1: Conocimiento del comercio exterior	1. ¿Ud. tiene conocimiento que China (57,4%), Italia (5,99%), México (4,39%), Alemania (3,12%) son los principales países exportadores de sombreros y derivados?		4	4	4	
	2. ¿Ud. tiene conocimiento de los tres regímenes de importación?		4	4	4	
I2: Frecuencia de importaciones	3. ¿Ud. está conforme con las importaciones de sombreros en el Perú?		4	4	4	
	4. ¿Ud. cree que los factores precio, calidad, producción y tecnología influyen en la frecuencia de las importaciones?		4	4	4	
I3: Numero de importaciones	5. ¿Ud. Considera que el estado debería de apoyar a las importaciones de sombreros y insumos, por el descenso que tuvieron entre el año 2019 (\$131,889) y 2021 (\$95,781)?		4	4	4	
	6. ¿Ud. tiene conocimiento que existen de 7 a 12 empresas importadoras de sombreros en nuestro país?		4	4	4	

**Validado por:**

Apellidos y Nombres	Firma
Puga Pomareda Juan Jose	