



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO**

**EL USO DEL E-PORTAFOLIO CON GOOGLE SITES EN
EL APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS DE LOS
ESTUDIANTES DEL CURSO DE ANÁLISIS DEL
ENTORNO DE NEGOCIOS EN EL INSTITUTO ISIL EN EL
CICLO 2021-10**

**PRESENTADA POR
CARLOS MANUEL BLAS SANTIVANEZ**

**ASESORA
PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN E-LEARNING**

**LIMA – PERÚ
2022**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**EL USO DEL E-PORTAFOLIO CON GOOGLE SITES EN EL APRENDIZAJE POR
COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE ANÁLISIS DEL
ENTORNO DE NEGOCIOS EN EL INSTITUTO ISIL EN EL CICLO 2021-10**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN E-LEARNING**

PRESENTADO POR:

CARLOS MANUEL BLAS SANTIVAÑEZ

ASESORA:

DRA. PATRICIA EDITH GUILLÉN APARICIO

LIMA, PERÚ

2022

**EL USO DEL E-PORTAFOLIO CON GOOGLE SITES EN EL APRENDIZAJE POR
COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE ANÁLISIS DEL
ENTORNO DE NEGOCIOS EN EL INSTITUTO ISIL EN EL CICLO 2021-10**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR (A):

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio

PRESIDENTE (A) DEL JURADO:

Dr. Ángel Salvatierra Melgar

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. César Hermilio Capillo Chávez

Dr. Oscar Alejandro Guevara Salvatierra

DEDICATORIA

A mi familia por contar con su apoyo en todo momento y en especial en el desarrollo de esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A la Dra. Patricia Guillén y a la Dra. Cecilia Rodríguez por su asesoría en el desarrollo de esta tesis y por buscar siempre la mejora continua.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	8
1.1 Antecedentes de la investigación	8
1.2 Bases teóricas	12
1.2.1 E-portafolio con Google Sites	12
1.2.2. Aprendizaje por competencias	22
1.3 Definición de términos básicos	27
CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES	31
2.1 Formulación de hipótesis	31
2.2 Variables y definición operacional	32
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	35

3.1 Diseño metodológico	35
3.2 Diseño muestral.....	36
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de datos	37
3.5 Aspectos Éticos.....	38
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	39
4.1 Resultados descriptivos.....	39
4.1.1 Resultado de la dimensión de aprendizaje conceptual	41
4.1.2 Resultados de la dimensión de aprendizaje procedimental	43
4.1.3 Resultados de la dimensión de aprendizaje actitudinal	45
4.2 Análisis Inferencial – Prueba de normalidad de datos	46
4.3 Análisis inferencial – Prueba de hipótesis	47
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	56
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	63
FUENTES DE INFORMACIÓN	65
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de los tipos de portafolio del estudiante	16
Tabla 2 Aplicaciones de los portafolios	18
Tabla 3 Matriz de Operacionalización de Variables	33
Tabla 4 Esquema del Diseño Metodológico	36
Tabla 5 Resultado Descriptivo de la Prueba Pretest del Aprendizaje por Competencias	39
Tabla 6 Resultado Descriptivo de la Prueba Posttest del Aprendizaje por Competencias	40
Tabla 7 Resultados Descriptivos de la Prueba Pretest de la Dimensión del Aprendizaje Conceptual	41
Tabla 8 Resultados Descriptivos de la Prueba Posttest de la Dimensión del Aprendizaje Conceptual	41
Tabla 9 Resultados Descriptivos de Prueba Pretest de la Dimensión del Aprendizaje Procedimental	43
Tabla 10 Resultados Descriptivos de Prueba Posttest de la Dimensión del Aprendizaje Procedimental	43
Tabla 11 Resultados Descriptivos de la Prueba Pretest Dimensión del Aprendizaje Actitudinal	45
Tabla 12 Resultados Descriptivos de la Prueba Posttest Dimensión del Aprendizaje Actitudinal	45
Tabla 13 Resultados de la Prueba de Normalidad	47
Tabla 14 Resultados de la Prueba de Wilcoxon para el Aprendizaje por Competencias	48
Tabla 15 Resultado de la Prueba de U Mann Whitney para Aprendizaje por Competencias	49
Tabla 16 Resultados de la Prueba de Wilcoxon para el Aprendizaje Conceptual	50
Tabla 17 Resultado de la Prueba de U Mann Whitney para Aprendizaje Conceptual	51
Tabla 18 Resultados de la Prueba de Wilcoxon para el Aprendizaje Procedimental	52
Tabla 19 Resultado de la Prueba de U Mann Whitney para Aprendizaje Procedimental	53

Tabla 20 Resultados de la Prueba de Wilcoxon para el Aprendizaje Actitudinal	54
Tabla 21 Resultado de la Prueba de U Mann Whitney para Aprendizaje Actitudinal	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Plataformas y herramientas para crear un portafolio electrónico	19
Figura 2 : Cuatro Pilares de la Educación	23
Figura 3 : Interrelación de Competencias Conceptuales, Procedimentales y Actitudinales	25
Figura 4 : Jerarquía de Resultados de Salida	27
Figura 5 : Resultados Estadísticos del Aprendizaje por Competencias	40
Figura 6 : Resultados Descriptivos de la Dimensión Aprendizaje Conceptual	42
Figura 7 : Resultados Descriptivos de la Dimensión Aprendizaje Procedimental	44
Figura 8 : Resultados Descriptivos de la Dimensión Aprendizaje Actitudinal	46

RESUMEN

La aparición del virus de la Covid-19 hizo que el contexto en que vivíamos cambiara notablemente. En todos los sectores, incluyendo el educativo, se tuvo que realizar muchos cambios y la única opción era adaptarnos rápidamente y enfrentar esta nueva situación, eso incluía impartir las clases remotas con el empleo de plataformas de videoconferencias y cambiar la metodología que hasta ese momento se venía utilizando.

Muchos docentes que tenían muchos años de experiencia pero que venían utilizando metodologías de enseñanza tradicionales o con muy poco uso de herramientas tecnológicas, tuvieron que enfrentar este nuevo escenario, algunos se adecuaron, otros no. Por lo tanto, las instituciones educativas debían incentivar el uso de plataformas tecnológicas nuevas y de herramientas tecnológicas que ayuden a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

No quedaba otra cosa que aplicar capacitaciones rápidas e ir compartiendo experiencias entre los docentes que ya tenían conocimientos previos del uso de nuevas herramientas tecnológicas o aplicaciones que sirvieran para motivar a los estudiantes.

Por lo tanto, la investigación tuvo como principal propósito establecer si el uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el aprendizaje de competencias de los estudiantes del curso de Análisis de Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10.

La población estuvo compuesta por todos los estudiantes que el ciclo 2021-10, estuvieron matriculados en el curso de Análisis del Entorno de Negocios. La muestra estuvo

compuesta por 33 estudiantes que conformaron el grupo experimental y 30 estudiantes que formaron el grupo de control. Ambos grupos estuvieron a cargo del mismo docente.

Para lograr los objetivos planteados, tanto general como específicos, se optó por un estudio cuasiexperimental. Se empleó un cuestionario que medía las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales tanto en el grupo experimental como el de control. Las mediciones se realizaron en momentos diferentes: uno al inicio considerado como el pretest y otro al final considerado como posttest.

Se realizó el análisis descriptivo e inferencial utilizando las pruebas estadísticas más apropiadas para el número de estudiantes y la distribución de los datos obtenidos. Producto de ese análisis, se pudo demostrar que el uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el aprendizaje por competencias.

Se pudo establecer que tanto el grupo experimental como el de control mejoraron en la comparación de los resultados pretest y posttest, en lo que se refiere a la comparación de las medias. En este punto, cabe resaltar que las medias fueron evidentemente mejores en el grupo experimental.

Finalmente, se puede concluir que es recomendable el uso del e-portafolio con Google Sites.

Palabras clave: e-portafolio; Google Sites; aprendizaje por competencias; competencia conceptual; competencia procedimental; competencia actitudinal.

ABSTRACT

The apparition of the COVID-19 virus caused the context that we live in to change substantially. In all fields, including the educational one, many changes had to be made. The only option was to adapt quickly and to face this new situation, which included having remote classes through videoconference platforms, and changing the methodology that had been used until that moment.

Many professors, who had several years of experience, but had been using traditional teaching methodologies or very few technological tools, had to face this new scenario. Some adapted, others didn't. Therefore, educational institutions should promote the use of new technological platforms and tools that can contribute to the improvement of the teaching-learning process.

The only thing left to do was to provide short training courses and share experiences among professors who had previous knowledge on the use of new technological tools or applications that could motivate students.

Thus, the main purpose of the investigation was to determine if the use of the e-portfolio with Google Sites had a significant influence on the learning of competencies of students in the Business Environment Analysis course at ISIL institute in the 2021-10 semester.

The population was composed of all the students that were enrolled in the Business Environment Analysis course during the 2021-10 semester. The sample was composed of 33

students who formed the experimental group and 30 students who formed the control group. The same professor was in charge of both groups.

To fulfill both the general and specific objectives, a quasi-experimental study was chosen. A questionnaire that measured conceptual, procedural, and attitudinal competencies was used in both the experimental and control groups. The measurements were carried out in two different moments: one at the beginning (the pretest) and another at the end (the posttest).

A descriptive and inferential analysis was carried out by utilizing the most appropriate statistical tests according to the number of students and the distribution of the obtained data. Through this analysis, it was possible to demonstrate that the use of the e-portfolio with Google Sites significantly influenced competency-based learning.

It was established that both the experimental and control groups improved in the comparison of the pretest and posttest results in terms of the averages. At this point, it is important to note that the averages were evidently better in the experimental group.

Finally, it can be concluded that the use of the e-portfolio with Google Sites is recommendable.

Keywords: e-portfolio; Google Sites; competency-based learning; conceptual competence; procedural competence; attitudinal competence.

INTRODUCCIÓN

La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en toda la sociedad y en especial en educación ha sido vital en los últimos tiempos, convirtiéndose en una necesidad imperiosa que tanto docentes como estudiantes las utilicen como herramientas esenciales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según Fernández (s.f.) no solamente se trata que tanto docentes como estudiantes tengan en sus manos equipos tecnológicos bien equipados y con posibilidad de acceso a Internet, sino que se requiere de un cambio más integral que implica: un cambio en los procesos de enseñanza-aprendizaje, el involucramiento de los directivos de las instituciones educativas, el mejorar la gestión de las mismas y de una mayor participación de la comunidad educativa, en búsqueda de la mejora de la calidad.

En ese sentido, Ortega, Rodríguez y Mateos (2021) indican que también se deben considerar aspectos relacionados con la metodología docente - importante en esta nueva coyuntura dada la nueva modalidad -, procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporar o mejorar programas de acompañamiento de estudiantes y la forma cómo se evalúan a los estudiantes.

Actualmente vivimos en un contexto totalmente diferente que involucra no solamente el aspecto personal, familiar, laboral sino también el educativo. La aparición de la Covid-19

nos obligó a cambiar nuestros hábitos, costumbres, formas de trabajar, etc. y por supuesto también la forma de educarnos. Casualmente la educación no estuvo exenta de adecuarse a estos cambios.

Este nuevo contexto trajo como consecuencia que las instituciones educativas tuvieran que recurrir a impartir clases remotas con el uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicación, con las implicaciones que este cambio conllevaba. Obviamente hubo instituciones educativas mejor preparadas que otras para afrontar este cambio.

Como se mencionó anteriormente no solamente se trata de tener la infraestructura adecuada, sino que este nuevo contexto hace que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea diferente para muchos y que las instituciones educativas, docentes, estudiantes, etc. deban estar preparados para enfrentar los cambios. Para Cueva et al. (2019), la educación juega un papel importante en el desarrollo de los estudiantes, no solamente para que aprendan el uso de las TIC, sino para obtener mejores resultados cuando enfrenten el mundo real. Eso implica que los docentes deban estar debidamente capacitados.

Estar debidamente capacitados implica que los docentes desarrollen nuevas competencias que incluyen el uso de una variedad de herramientas, metodologías y modernizar las estrategias que utilizaban (Cruz & Carcausto, 2020).

En muchas oportunidades se habla de las diferencias que existen entre los docentes que emplean metodologías tradicionales frente a esta nueva generación de estudiantes que han crecido rodeados de herramientas tecnológicas, apps, plataformas, etc. En ese sentido, López (2018) nos expresa que en la sociedad del conocimiento necesitamos docentes diferentes y que manejan una variedad de herramientas digitales que permitan una mayor cercanía a los denominados “nativos digitales”.

Arias et al. (2020) nos indican lo siguiente: “En la educación superior, la pandemia ha afectado a más de 26 millones y 1.4 millones de docentes que pasaron súbitamente a un

ambiente de enseñanza remota”. Esas cifras están referidas a América Latina. Esa situación implicó muchos retos entre los cuales podemos mencionar: acceso a Internet, capacitación a docentes, adquisición de equipos informáticos, adecuación de materiales, metodologías empleadas, etc.

Si bien todos esos retos son importantes y debemos considerarlos, el tema de los docentes es vital. Los docentes en este contexto, deben conocer y utilizar diferentes herramientas tecnológicas para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y lograr que los estudiantes logren las competencias definidas para la asignatura. Debemos tomar en cuenta que los docentes se enfrentan a estudiantes que están más acostumbrados al uso de la tecnología. Ahora es mucho más natural que se creen grupos de Whatsapp para enviar mensajes o absolver consultas en las asignaturas.

Casualmente en el Instituto ISIL somos conscientes de esta nueva realidad y de la importancia de adaptarse rápidamente. En ese aspecto, ya se contaba con la infraestructura tecnológica necesaria para afrontar este nuevo contexto y quedaba dotar a nuestros docentes de una metodología de enseñanza-aprendizaje con la incorporación de herramientas tecnológicas adicionales a las que ya se venían utilizando, para lograr que nuestros estudiantes sigan adquiriendo las competencias necesarias en las asignaturas de su plan de estudios.

Cabe resaltar que es importante que los alumnos adquieran las competencias que le permitan enfrentar el mundo laboral de la mejor manera. No podemos dejar de mencionar que todavía existen docentes que utilizan metodologías tradicionales en un ambiente cada vez más tecnológico y que necesita de un docente más motivador, con uso de diferentes herramientas tecnológicas y formas diferentes de evaluar.

La investigación se realizó teniendo en cuenta de que algunos docentes necesitaban romper con el paradigma de la metodología tradicional e incorporar alguna herramienta tecnológica que le permita generar un ambiente diferente que le permita integrar al proceso

de enseñanza-aprendizaje: un mejor logro de competencias, un mejor rendimiento de los estudiantes, una retroalimentación más efectiva y mejores promedios.

La presente investigación estuvo enfocada en proporcionar la herramienta del portafolio electrónico creada con Google Sites y que sea de utilidad tanto para los estudiantes como para los docentes.

De utilidad para los estudiantes ya que tienen una mayor participación de ellos en el desarrollo de la asignatura, cuentan con una herramienta que le permite: observar su desarrollo y de los que trabajen colaborativamente con él, recibir retroalimentación y que quede registrada para realizar mejoras, tener conciencia de su avance en su aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal y utilizarla en otras asignaturas.

De utilidad para los docentes, ya que tienen una herramienta tecnológica fácil de usar que le permite monitorear todos los avances y progresos del aprendizaje de los estudiantes, conocen y mejoran la retroalimentación que se realiza a cada estudiante o grupos de estudiantes y que sea compartido entre todos en un solo lugar, emplear una herramienta que los acerque a los jóvenes y animarse a emplear otras herramientas tecnológicas.

En la investigación se involucran dos variables que tienen importancia en el ámbito educativo. La variable independiente está relacionada al uso del e-portafolio con Google Sites y la variable dependiente al aprendizaje de competencias con sus dimensiones conceptuales, procedimentales y actitudinales. El estudiante o grupo de estudiantes construyen el portafolio a lo largo de la asignatura con la respectiva retroalimentación del docente buscando la mejora continua.

La investigación se realizó en el Instituto ISIL, teniendo en cuenta la intervención de estudiantes matriculados en la asignatura Análisis del Entorno de Negocios en el periodo 2021-10

Según lo expuesto se planteó como problema de investigación ¿En qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el instituto ISIL en el ciclo 2021-

10? En este caso, se trata de ver si los alumnos logran adquirir las competencias en sus 3 dimensiones al utilizar un portafolio digital y las diferencias frente a un método tradicional.

Se puede mencionar que los problemas específicos que se plantearon fueron los siguientes:

- ¿En qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje conceptual de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10?
- ¿En qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje procedimental de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10?
- ¿En qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje actitudinal de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10?

Dichos problemas se encuentran relacionados con los siguientes objetivos que se plantearon en la investigación:

Objetivo General: Determinar en qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10.

Mientras que los objetivos específicos son los siguientes:

- Determinar en qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje conceptual de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10.
- Determinar en qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje procedimental de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10.

- Determinar en qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje actitudinal de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10.

Se considera importante en esta sociedad del conocimiento el emplear diversas herramientas tecnológicas que permitan que los docentes puedan incorporarlas en sus clases, de tal manera que logren un mejor aprendizaje de sus estudiantes y casualmente la construcción del e-portafolio con Google Sites tiene esa intención dada su simplicidad, versatilidad, facilidad de compartir información entre todos y brindar una retroalimentación que busque la mejora continua.

ISIL siempre se encuentra en la búsqueda de la mejora continua, y el uso del portafolio electrónico puede ser una opción para que sea empleada en otras asignaturas y otras carreras. Los mejores portafolios pueden ser empleados como una vitrina de la aplicación de esta herramienta y los beneficios de su utilización

La presente investigación y sus resultados pretenden contribuir con la mejora de la educación y que sea de utilidad para muchos estudiantes y docentes. Los estudiantes pueden ampliar la utilización del portafolio electrónico en su vida laboral y los docentes tendrían una herramienta tecnológica que le permita acortar la brecha digital que pudiera existir entre ellos y los estudiantes.

La presentación investigación se encuentra dividida de la siguiente manera:

En el primer capítulo se desarrolla el marco teórico que contiene información de los resultados obtenidos en otras investigaciones tanto nacionales como extranjeras y que son el punto de partida para comprender de una mejor manera la investigación que se realiza. Además, contiene los fundamentos teóricos que sustentarán la investigación, así como las definiciones conceptuales de los términos básicos.

En el segundo capítulo se plantea la hipótesis general y las hipótesis específicas de la investigación, así como, se identifica la variable independiente y dependiente y se construye la matriz de operacionalización de variables.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, el diseño utilizado, la población involucrada, la muestra seleccionada, los instrumentos utilizados para la recolección de datos, las técnicas estadísticas utilizadas para el procesamiento de datos y los aspectos éticos tomados en cuenta en esta investigación.

En el cuarto capítulo se muestran los resultados luego de realizar el análisis descriptivo e inferencial de los datos obtenidos durante el proceso de investigación. Estos resultados están acompañados de tablas y gráficos que permiten realizar las comparaciones de una mejor manera.

En el quinto capítulo se plantean las conclusiones y recomendaciones en función a la comparación de otras investigaciones y los resultados propios de la investigación. Este capítulo nos permite observar si existen resultados similares o diferentes entre las investigaciones consultadas y esta investigación, con tal de proporcionar aportes a la comunidad académica y que sean útiles para próximas investigaciones.

Finalmente se muestran todas las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos que se emplearon en el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Dentro del marco de las investigaciones nacionales podemos encontrar las siguientes:

Alva (2019) realizó un estudio con el título *El portafolio como recurso didáctico para el aprendizaje autónomo por competencias de las matemáticas financieras en estudiantes de la carrera de Administración de Negocio en una institución educativa.*

El objetivo del estudio era determinar si el portafolio contribuye con el aprendizaje autónomo por competencias de los estudiantes del curso de matemáticas financieras de la carrera de Administración de Negocios. El diseño de investigación es cuasi-experimental.

La población estuvo compuesta de 56 estudiantes matriculados en una universidad peruana en el 2017-II y se trabajó con una muestra de 26 casos. Se utilizó una encuesta y un cuestionario como instrumentos. A través de la prueba estadística T de Wilcoxon se tuvo un nivel menor a 0.05 con lo cual se pudo determinar que sí existe una influencia al momento de aplicar el portafolio en el nivel de conocimientos a los estudiantes de matemáticas financieras.

En los resultados se muestra que hubo una diferencia entre las medias del pretest y posttest, pasando de 5.15 a 16.69. Se puede observar que el incremento de la media fue bastante significativo.

Bobadilla (2018) desarrolló un estudio que tuvo como objetivo determinar los efectos que pueden ser producidos por un programa educativo, a través de la utilización del portafolio digital y su influencia en el aprendizaje autónomo en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo para optar por el grado de Maestro.

El diseño de la investigación utilizado fue experimental de nivel cuasi experimental y con enfoque cuantitativo, teniendo un grupo experimental y otro de control. La población del estudio estuvo conformada por 682 estudiantes y la muestra seleccionada fue de 63 estudiantes a través del muestreo no probabilístico por conveniencia.

Luego de la comparación de los resultados en el grupo experimental y de control hubo una evidencia de la efectividad del programa educativo a través del uso del portafolio electrónico asociada al aprendizaje autónomo. Las cifras indican que el 94% de los estudiantes del grupo experimental alcanzó un nivel alto, mientras que en el grupo control, el 50% alcanzó un nivel medio y el otro 50% un nivel bajo, no alcanzando ninguno el nivel alto.

Quiñonez (2018) realizó un estudio denominado *Uso del portafolio del estudiante en el aprendizaje de la asignatura de Estadística y Probabilidad en la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería.*

El objetivo principal de su investigación era determinar si el uso del portafolio del estudiante tenía efectos en el aprendizaje de los estudiantes en su aprendizaje. La investigación está enfocada en determinar adicionalmente si tiene efectos en 3 dimensiones del aprendizaje.

La población estuvo compuesta por todos los alumnos que estuvieron matriculados en el curso de Estadística y Probabilidad, de esa población se consideraron a 52 estudiantes

que provenían de tres secciones y que fueron separados en dos grupos experimentales y un grupo de control, de 20, 12 y 20 estudiantes respectivamente.

El diseño de investigación utilizado fue cuasi-experimental, teniendo como variable independiente, el portafolio. Los grupos ya estaban formados antes del experimento.

Tomando en cuenta los resultados estadísticos de esta investigación se determinó que existen diferencias significativas entre los estudiantes del grupo experimental y el grupo de control en las 3 dimensiones planteadas.

Dentro del marco de las investigaciones internacionales podemos encontrar las siguientes:

Aneas et al. (2018) realizaron una investigación denominada *Portafolio digital y evaluación de competencias transversales en las prácticas externas del grado de Pedagogía de la Universidad de Barcelona* con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes antes y después de usar el portafolio digital en la asignatura de Prácticas Externas.

La población que se tuvo en cuenta para la investigación estuvo compuesta de 225 estudiantes que finalmente quedaron en 203 estudiantes que representa un alto porcentaje. Se empleó como instrumento un cuestionario en el que se medían 12 competencias transversales: compromiso ético, aprender y ser responsable, trabajar en equipo, creatividad e iniciativa, sostenibilidad, comunicar, aplicar el conocimiento pedagógico, autoconocimiento, conciencia compleja, resolución de problemas educativos, actitud innovadora y adaptación al cambio en la sociedad del conocimiento.

Los resultados finales arrojaron que los estudiantes perciben tener un mayor nivel de autonomía en las 12 competencias transversales con diferencias similares y significativas entre la media pretest y media posttest.

Muñoz y Soto (2019) realizaron una investigación denominada *El portafolio digital ¿Una herramienta para aprender a ser docentes críticos?: Un estudio de casos con el objetivo de conocer y comprender las diferentes posibilidades del portafolio digital Mahara.*

La investigación se desarrolló en la Universidad de Málaga con una muestra de 60 estudiantes. Se empleó la observación directa en algunas sesiones, cuestionario, entrevistas, grupos focales y análisis de los portafolios elaborados.

Los resultados fueron bastante positivos y se llegaron a las siguientes conclusiones: favorece la construcción del conocimiento, promueve el desarrollo de competencias profesionales y ayuda a reconstruir el pensamiento crítico.

De la Muela et al. (2019) realizaron un estudio denominado *El e-portafolio una herramienta para la evaluación del desarrollo profesional docente.* El objetivo era determinar si un programa propuesto ha sido efectivo y genera cambios en la autopercepción de las siguientes competencias: autonomía, trabajo en equipo, razonamiento crítico y reflexiva con la ayuda del uso de un portafolio electrónico.

La muestra estuvo compuesta de 306 personas que pertenecían a instituciones educativas españolas. Se empleó un diseño cuasi-experimental con aplicación de una prueba pretest y otra posttest. Se separaron 2 grupos por año de promoción, a uno de ellos, el curso le fue desarrollado en una plataforma de paga y estática y al otro grupo, el curso le fue desarrollado en una plataforma gratuita y de fácil personalización. El instrumento utilizado fue un cuestionario.

En los resultados obtenidos se aprecia que los docentes encuentran útil el uso del portafolio electrónico tanto en la evaluación de los estudiantes como en la impartición docente. Adicionalmente en las pruebas estadísticas encuentran diferencias significativas en los resultados de las pruebas pretest y posttest en las competencias de autonomía, trabajo en equipo, razonamiento crítico y reflexiva.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 E-portafolio con Google Sites

Portafolio

Antes de poder entender el concepto del e-portafolio es importante recurrir al concepto inicial del portafolio, en ese sentido, una primera definición es la que se encuentra en el diccionario RAE que nos dice lo siguiente: “cartera de mano para llevar libros, papeles, etc.”, esa definición nos podría llevar a pensar en un contenedor para guardar y transportar una serie de documentos.

Si bien es cierto el portafolio puede ser empleado en cualquier profesión, en esta ocasión, se va a centrar en el ámbito educativo. En ese sentido, Salazar y Arévalo (2018) nos dicen lo siguiente: “un portafolio es una recopilación del trabajo de estudiantes/maestros reunidos con el propósito de documentar la experiencia” (p. 266). También se considera como un lugar en donde una persona (estudiante/docente) puede colocar información diversa que le permita mostrar todo lo realizado en el proceso de enseñanza y/o aprendizaje, e inclusive puede extenderse su utilización en el ámbito laboral (R. Rodríguez, 2013).

Si ampliamos su definición, el portafolio, en este caso de un estudiante, puede considerarse como una recopilación de diferentes producciones que van mostrando el desarrollo de competencias y el alcance de metas en el transcurrir de una asignatura. Adicionalmente puede contener las diferentes modalidades de evaluación que tengan a bien considerarse (Dino & Tobón, 2017).

En el caso de los estudiantes hay que tener en cuenta que el portafolio no solamente debe considerarse como un repositorio para guardar información, sino que pueden considerarse muchos aspectos involucrados en el intercambio con sus compañeros y en la interacción con los docentes.

Independientemente de los diferentes autores y sus aportes a las definiciones, se puede establecer que ya se trate de estudiantes o maestros, estos se vuelven en

protagonistas principales de las evidencias o productos finales del proceso enseñanza-aprendizaje.

En ese sentido, como lo indica Muñoz (2017), los protagonistas pueden tener cierta libertad para ir trazando a lo largo de la experiencia lo que utilizan como acción reflexiva y como sello distintivo de cada uno de ellos.

E-portafolio

El avance de la tecnología ha hecho que muchas cosas varíen o evolucionen y el portafolio no ha sido ajeno a ese cambio, por esa razón, ahora se habla del e-portafolio o de los portafolios electrónicos, digitales, virtuales, etc.

Barbera (2013) nos da la siguiente definición: “es un sistema digital que permite a los usuarios documentar competencias, eventos, planes o productos que son relevantes para ellos, así como también dejar de manifiesto su evolución a lo largo del tiempo elegido” (p. 13).

Algunos hacen referencia a un portafolio electrónico como todos los productos desarrollados tanto por estudiantes como por maestros y que se encuentran disponibles en la red. Esa información permite que se pueda compartir los hallazgos, las experiencias y las vivencias que ha significado el proceso de enseñanza-aprendizaje (Cortés et al. 2015).

Desde el punto de vista de los estudiantes de educación superior, el portafolio electrónico es un espacio para guardar trabajos que consideran importantes y, que demuestran sus experiencias a lo largo de un determinado tiempo y puedan analizar y pensar sobre todo lo aprendido. Los estudiantes conocedores de la tecnología incorporan una serie de elementos como imágenes, audios, vídeos, etc. (Alanson y Robles, 2016).

Según Gámiz et al. (2016), podemos considerar a un portafolio electrónico como una especie de expediente que puede ser creado y gestionado a través del uso de Internet. Ese espacio puede ser utilizado para colocar un conjunto de información ya sea de manera

individual o grupal y que reciban un feedback o retroalimentación del profesor y puedan reflexionar sobre dichos comentarios.

En este punto sería interesante ver los aportes que tienen los portafolios electrónicos sobre los portafolios tradicionales, en ese sentido, Gonzáles y Montmany (2019) enumeran los siguientes:

- Potencial interactivo
- Multimodalidad
- Hipertextualidad
- Creación de comunidades de aprendizaje

Como se puede apreciar estos aportes están relacionados con la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación que resulta bastante lógico dado el avance de las mismas

Tipos de e-portafolios

Existe una gran cantidad de autores que han realizado un esfuerzo para poder determinar cómo clasificar los portafolios y/o e-portafolios. Algunos se centran en el uso, otros en el contenido, otros en el proceso, otros enfocados en la enseñanza-aprendizaje, etc.

Muñoz (2017) realizó una clasificación interesante de los tipos de portafolios que podemos tomar en cuenta. En base a esa información podemos considerar:

En función a quién lo utiliza: Podemos tener el portafolio docente o portafolio del estudiante. En estos casos, se pueden recoger experiencias propias del docente como parte de su labor de enseñanza y de los estudiantes como parte de su proceso de aprendizaje.

Cuando se trata de categorizar los tipos de e-portafolios de los estudiantes se pueden encontrar varias formas de hacerlo. Se puede analizar desde el punto de vista de la presentación de los mejores trabajos que los estudiantes han realizado en un periodo

determinado, ya sea en un curso, en un semestre o quizás en toda la carrera. El otro punto de vista es la presentación del proceso de aprendizaje de los estudiantes, en dicho proceso se puede ver la evolución de sus trabajos y hacer a los estudiantes más conscientes de sus logros (Bárbera, 2013).

Mayoswki (2014) nos dice que se puede hacer una clasificación en función del tipo en vez del propósito. Él recurre a un estudio que se realizó entre el 2000 y 2003 en la Universidad Regis y que presenta 4 tipos: de desarrollo, de evaluación, de presentación e híbridos.

En el de desarrollo se puede apreciar el avance y mejora de las habilidades de los estudiantes en un determinado lapso de tiempo. En el de evaluación podemos medir las competencias y habilidades en determinadas áreas. En el de presentación se puede apreciar la calidad del trabajo de los estudiantes al final del curso y en los híbridos como su nombre lo indica es la mezcla de los tipos anteriores.

En esa misma línea, años más tarde, Burt y Morris (2020) mencionan que podemos tener en el portafolio del estudiante hasta 4 tipos diferentes:

- Presentación
- Proceso o Aprendizaje
- Evaluación
- Híbrida

En la Tabla 1 se muestran los aspectos principales de cada uno de los tipos de portafolio del estudiante.

Tabla 1*Características de los tipos de portafolio del estudiante*

N°	Tipo	Características
1	Presentación	Es una colección de los mejores trabajos Se incorpora al portafolio, luego de haber finalizado el proceso de aprendizaje producto de un análisis Se selecciona aquello que al estudiante quiere mostrar como parte de su logro
2	Proceso	Permite mostrar todo el proceso de aprendizaje Se puede observar la evolución del proceso Se puede encontrar como: portafolio de desarrollo, de reflexión o de proceso formativo
3	Evaluación	Permite comprobar lo que el estudiante ha aprendido La evaluación se centra sobre los productos entregados y sí se ajustan al plan de estudios Evidencia los aprendizajes de los estudiantes y pueden ser utilizados para demostraciones
4	Híbrida	Es una combinación de los portafolios de presentación, evaluación y proceso

Se puede asumir que la tendencia en estos últimos años es utilizar esta categorización para los e-portafolios de los estudiantes.

En función al contenido: Webb et al. (2002, como se citó en Muñoz 2007) nos menciona 2 modelos:

Columna Vertebral: Se denomina así, ya que está estructurada en diferentes compartimientos. Cada compartimento permite evaluar una competencia. En este caso los

estudiantes incorporan cierto material que permita demostrar que se ha logrado alcanzar una determinada competencia. Bajo esta perspectiva no se puede lograr que se puedan relacionar más de una competencia.

Tarta de diferentes gustos: Se denomina así, por la similitud con la que analizan los datos del aprendizaje del estudiante. Se utiliza la comprobación de la consecución de las competencias por parte del estudiante, cabe resaltar que no tienen un orden establecido

Siguiendo esa misma línea en relación al contenido, Colén et al. (2006, como se citó en Muñoz 2007) menciona con una perspectiva diferente, los siguientes modelos:

Carpeta cerrada: Como su nombre lo indica no hay libertad para que el estudiante pueda elegir las actividades que debe realizar. En este caso, el docente indica las actividades que se deben realizar y el orden ya que apuntan a garantizar determinados conocimientos.

Carpeta libre: El estudiante en función a los objetivos planteados por el docente, toma ciertas decisiones sobre la información que debe incluir en el portafolio. Este modelo implica que haya una mayor comunicación entre los docentes y estudiantes para que no haya malos entendidos entre lo que el docente plantea y el estudiante presenta.

La información presentada anteriormente se puede unir a las aplicaciones en el uso de los portafolios digitales. Según Stefani et al. (2007) se pueden tener las aplicaciones que se muestran en la tabla 2.

Tabla 2*Aplicaciones de los portafolios*

Tipo	Características
Curso o Asignatura	Son portafolios elaborados por los estudiantes para un determinado curso. Se utiliza para comprobar que los estudiantes han cumplido los objetivos
Programa	Se utiliza para documentar el trabajo que han realizado los estudiantes incluyendo: habilidades y objetivos que se han alcanzado en un determinado departamento o programa académico
Institucional	Se utiliza más en el ámbito laboral y que está enfocado en el planeamiento personal del empleado. En el portafolio se registra todo lo que emplea en el futuro

Nota. La tabla muestra las diferentes formas de aplicar los portafolios. Adaptado de *The Educational Potential of e-Portfolios. Supporting Personal development and reflective learning* por Stefani, L., Mason, R. & Pegler, C. (2007). Routledge, p. 22

En este caso, la investigación estará enfocada en el portafolio del estudiante y aplicado en el tipo de curso o asignatura.

Recursos digitales para la elaboración de e-portafolios

Una de las ventajas que tienen los e-portafolios en relación a los portafolios tradicionales es la posibilidad de utilizar plataformas y herramientas tecnológicas para crear su experiencia de aprendizaje, en ese sentido, es que ahora se debe analizar qué plataforma y qué herramienta se deben utilizar.

Si pensamos en la personalización y flexibilidad que deberían tener los estudiantes inclusive para elegir la plataforma y herramienta para desarrollar su e-portafolio, nos toparemos con una variedad muy amplia, esa amplitud, implicaría un mayor trabajo para los docentes, por esa razón, Pújola y Del Mar (2019) los dividen en 3 categorías:

- Plataformas de portafolio
- Creación de blogs y
- Desarrollo de web

Esa división nos permite ir analizando qué deberíamos seleccionar como plataforma y/o herramienta para la construcción de los e-portafolios y preparar la estructura y el material de la asignatura.

Como se puede apreciar en la Figura 1, existen varias plataformas y herramientas que pueden ser utilizadas para la creación de un portafolio electrónico. Cabe resaltar que no son las únicas que son ofrecidas en el mercado

Figura 1

Plataformas y Herramientas Para Crear un Portafolio Electrónico



Nota. La figura muestra las diferentes plataformas y herramientas que se pueden utilizar para crear portafolios. Adaptado de *El potencial del portafolio digital: Plataformas y herramientas* por Pújola, J. y Del Mar, M. (2019) En Pújola, J. (2019). Octaedro pp. 11-26

Soares (2015) va en la misma línea mencionada anteriormente, pero haciendo una diferencia entre las plataformas especialmente para la creación de los e-portafolios tales como: Mahara, Behance, Carbonmade, etc y las que, si bien no fueron creadas para ese fin, han incorporado muchos componentes para elaborar los e-portafolios sin dificultad.

En un análisis mucho más exhaustivo Trejo (2019) realizó una comparación de 19 herramientas tecnológicas que se pueden utilizar en la elaboración de portafolios electrónicos en el ámbito educativo y las clasificó en 4 categorías:

- Programas de edición digital
- Programas de diseño web
- Programa de gestión de portafolios y
- Programa de gestión de contenidos multimedia

Todos ellos con la posibilidad de ser utilizados o adaptados para la creación de portafolios electrónicos.

La elección de la herramienta a utilizar es fundamental y el docente tiene para elegir entre varias opciones, uno de los aspectos que debería tomar en cuenta aparte de la gratuidad es la facilidad de uso. Además, se debe tomar en consideración, la guía que debe ofrecer el docente para la construcción del e-portafolio (Pújola Del Mar, 2019).

Finalmente, el docente puede decidir utilizar aquella que se adecúe más a su realidad, posibilidad y la que considere pueda ser de mayor utilidad en el desarrollo de la asignatura que imparte.

En el caso de esta investigación se ha elegido el Google Sites como herramienta para la elaboración de un portafolio electrónico, casualmente por la facilidad de acceso de GSuite, la facilidad de uso, la integración con las demás aplicaciones de la suite entre otros aspectos.

Google Sites

Barceló (2020) nos dice lo siguiente en relación a Google Sites, “es una aplicación en línea gratuita, incluida en GSuite para la creación de páginas Web”, si bien es una definición general, cuando se lleva al ámbito educativo, es una herramienta que puede utilizarse para varias tareas incluyendo la de crear e-portafolios.

En términos generales, Google Sites se destaca por ser una herramienta de uso gratuito en la cual podemos crear diferentes páginas web de manera sencilla e intuitiva. Podemos colocar la información que deseamos en diferentes formatos con la adición de que se pueden compartir con las personas que uno desee con diferentes permisos.

Características de Google Sites. Dávila y Gutiérrez (2019) nos mencionan lo siguiente:

- Permite la creación de sitios webs que se pueden personalizar sin tener que conocer de programación
- No se necesita descargar ni instalar algún programa
- Es totalmente intuitivo
- Solamente se necesita conexión a Internet y se accede desde cualquier dispositivo
- Se puede insertar vídeos, imágenes, calendarios, mapas, google sheets, presentaciones, etc.
- Se puede dar accesos a las personas que uno desee

Desventajas en el uso de Google Sites. Shivar (2020) nos presenta las siguientes desventajas:

- Pocas plantillas para poder elegir
- Se tiene muy pocas opciones de widgets
- No se pueden editar las plantillas, ni cambiar los parámetros principales
- Las funciones de diseño de Google Sites son bastante limitadas

A pesar de las desventajas o limitaciones mencionadas en relación a su diseño, Google Sites es una buena opción para ser empleada en el ámbito educativo.

1.2.2. Aprendizaje por competencias

Aprendizaje. El aprendizaje es un tema que ha sido abordado por muchos autores y por mucho tiempo y aún no ha perdido vigencia. Existen muchos matices al momento de presentar el concepto de aprendizaje y con la incorporación del uso de las Tecnologías de Comunicación con mucha mayor razón. Según Belando (2017), el aprendizaje en la actualidad es un tema que tiene importancia, ya que bajo su concepto el aprendizaje se da durante toda nuestra existencia. Sí se centra en el ámbito educativo abarca desde el ingreso hasta la educación superior – incluyendo postgrados – y que involucra inclusive a los principales organismos multinacionales.

López (2017) va en la misma línea y manifiesta que la vida es un aprender constante y que ha sufrido una gran transformación y que es variable, espiralado, complejo, etc. y que por lo tanto deben existir diferentes formas de enfrentarlo.

El mismo López (2017) nos dice lo siguiente “con la aparición de nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje se persigue un desarrollo integral del alumno que involucre acciones (competencias)” cognoscitivas como pensar, pero también que se apegue a situaciones de la vida real por medio del hacer”. (p.19).

Encontramos una primera relación entre el aprendizaje y las competencias, que casualmente es el propósito de nuestra investigación.

Competencias. Existen muchas investigaciones que se han interesado en abarcar el tema de las competencias y, casi siempre hay un planteamiento de las competencias desde el punto de vista laboral y otro desde el punto de vista académico, en este caso, la investigación está centrada en las competencias dentro del ámbito educativo.

Unesco (1996) en su informe Delors muestra una gran preocupación en relación al gran volumen de información que se genera y adicionalmente se comparte entre todos. Ese contexto plantea un gran reto al mundo educativo, y eso implica que se deben generar ciertas pautas o guías para poder transitar por ese nuevo mundo de la información y generación de conocimiento.

En ese sentido, considera que la educación debe centrarse en cuatro aprendizajes o cuatro pilares de la educación como los denomina y esos son: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Finalmente implica que esos cuatro pilares buscan el desarrollo de competencias a través de la interrelación entre ellos.

Como se puede apreciar en la Figura 2, cada pilar está relacionado con el objetivo que se desea lograr en relación a los aprendizajes, siempre buscando un mejor desarrollo del ser humano tanto en lo personal como en su relación con los demás, teniendo como base los conocimientos y su puesta en práctica

Figura 2

Cuatro Pilares de la Educación



Nota. La figura muestra los 4 pilares de la educación. Elaboración propia basado en *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors.* Santillana. Ediciones Unesco

En el mundo hay interés en abordar temas de educación y no solamente la UNESCO sino también el Espacio Europeo de Educación Superior se interesó en el tema desde el punto

de vista del aprendizaje y planteó que la educación pueda estar centrada en la adquisición de capacidades, habilidades y actitudes y que esta adquisición siempre esté presente (P. Martínez et al., 2008).

Rodríguez (2007) realizó una recopilación interesante de varios autores en relación al concepto de competencias y sus implicancias. Los resumió en los siguientes aspectos:

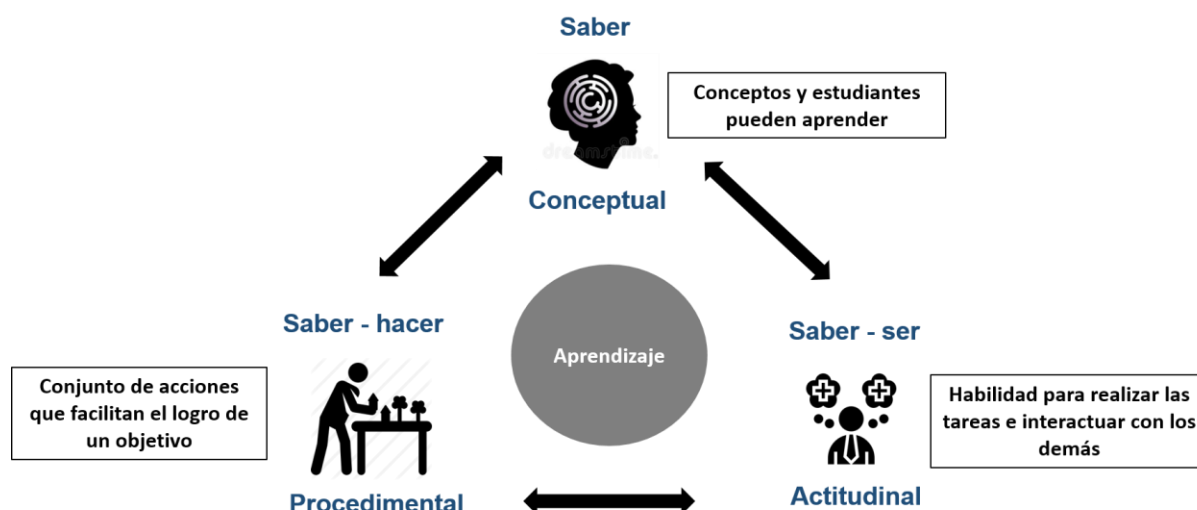
- Conocimiento tanto generales como específicos
- La capacidad de **interiorizar conocimientos**, en este caso, lo podemos asociar a la dimensión conceptual
- Destrezas **técnicas y procedimentales**, lo podemos asociar a la dimensión procedimental
- Desarrollo de **actitudes**, en este caso, lo asociamos a la dimensión actitudinal
- Competencias sociales

Una formación completa de los estudiantes debe contemplar el aprendizaje de los conceptos de diferente índole, el que se le proporcione herramientas para desarrollar el componente procedimental, que a su vez le permite la posibilidad de aplicarlo en otras asignaturas y en la vida laboral y, por último, mejorar la actitud hacía lo aprendido y hacía la vida (Orozco, 2019).

Casualmente en la Figura 3, se puede apreciar el concepto de las 3 competencias y cómo estas se encuentran relacionadas

Figura 3

Interrelación de Competencias Conceptuales, Procedimentales y Actitudinales



Nota. La figura muestra la interrelación que existe entre las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales. Tomado de División tripartita de los contenidos. Modelación en una propuesta didáctica de ciencias sociales. *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas.* por Orozco (2019)2(2). pp 111-129

En esa misma línea, Tobón (2007) manifiesta que las competencias integran una serie de saberes, todos ellos diferentes y que involucran el saber ser, saber hacer, saber conocer y adiciona el saber convivir, que permiten realizar actividades de diferente índole o en todo caso resolver problemas con una serie de componentes variados que apunten al desarrollo no solo personal, sino al desarrollo de un país en lo económico, en lo empresarial, en lo ambiental con la premisa que sea sostenible en el tiempo.

Lo manifestado por Tobón, implica que se debe tomar en cuenta aspectos esenciales que impactan en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que deben orientar a los docentes al momento de diseñar sus estrategias, sus actividades y sus métodos de evaluación.

Tejada (2002) también considera que se pueden clasificar las competencias en 3 tipos y que relacionan el saber, el saber hacer, el saber ser y el saber estar. En ese sentido, los clasifica en:

- Competencias teóricas o conceptuales
- Competencias psicopedagógicas y metodológicas
- Competencias sociales.

Las competencias teóricas o conceptuales las relaciona con el saber que además involucra los conocimientos que se deben tener en relación a la profesión. Adicionalmente integra el saber hacer cognitivo que involucra el tratamiento de la información.

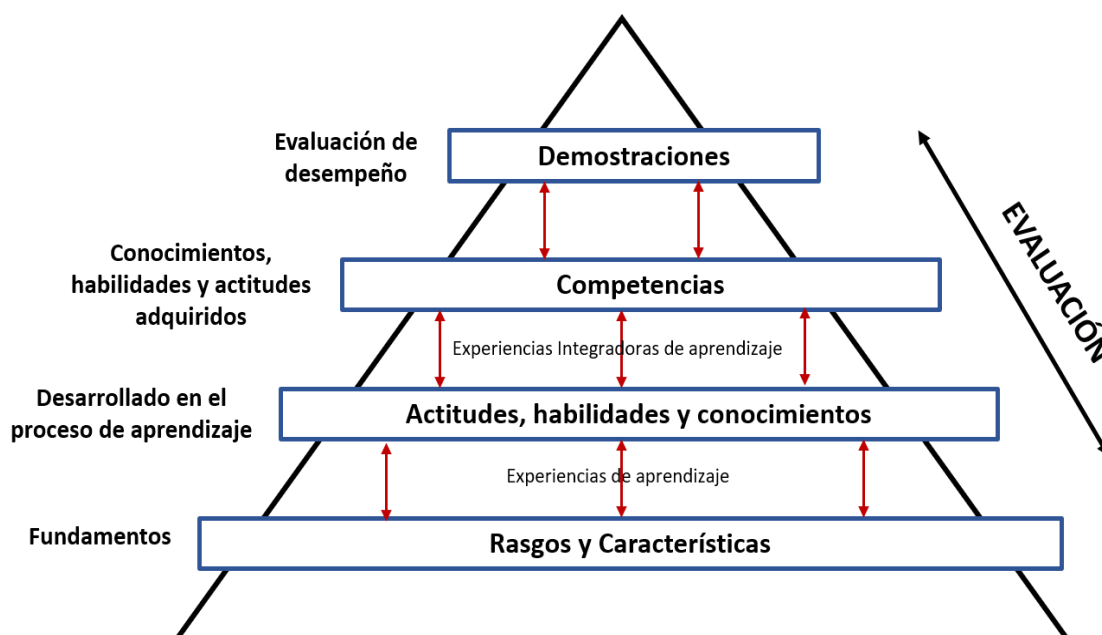
Las competencias psicopedagógicas y metodológicas las relaciona con el saber y saber hacer, pero desde el punto de vista de la aplicación del conocimiento y del procedimiento que se debe seguir para obtener resultados.

Las competencias sociales en donde las relaciona con el saber ser y el saber estar y que son importantes en la integración de las personas en la sociedad, que incluyen el saber relacionarse y colaborar con otras personas y en donde se respeten los valores y las normas, que tienen como base las actitudes de los que conforman la sociedad.

El Departamento de Educación de los Estados Unidos (2002) también realizó un aporte en relación a la definición de competencia y su relación con las habilidades, actitudes y conocimientos para poder llevar a cabo una o más tareas específicas.

Tal como se aprecia en la Figura 4, se establece una jerarquía en donde el nivel más alto es la evaluación de desempeño teniendo como base los elementos iniciales de los rasgos y características personales de los estudiantes, y se relacionan las experiencias de aprendizaje en un primer nivel con el desarrollo del proceso aprendizaje para luego buscar experiencias también de aprendizaje pero integradoras para finalmente ver a través de la evaluación de desempeño se lograron los objetivos establecidos.

También es importante notar que es un proceso dinámico que se ve reflejado por las flechas en ambos sentidos en todos los niveles de la jerarquía y una evaluación constante.

Figura 4*Jerarquía de Resultados de Salida*

Nota. La figura muestra la jerarquía de resultados de salida. Adaptado de *Defining and Assessing Learning* por el Departamento de Educación EE.UU (2002) p. 8

Es importante que todas las competencias sean desarrolladas por los estudiantes, aunque posiblemente los docentes tradicionales se enfoquen más en el tema conceptual que en el procedimental y/o actitudinal, por esa razón, las instituciones deben tener mecanismos para fomentar el aprender a hacer y el aprender ser.

1.3 Definición de términos básicos

Aprendizaje

En realidad, el concepto de aprendizaje puede variar dependiendo de las diferentes teorías de las cuales sean abordadas. En términos generales, se puede decir que el aprendizaje genera un cambio en los individuos como parte de la experiencia e interacción con otros y se da a lo largo de la vida. Además, no solamente se refiere a la adquisición del conocimiento en sí, sino que también intervienen los valores y actitudes (Ellis, 2005).

Competencia

Existen muchas definiciones en relación al término competencia, desde el punto de vista de Ferreiro (2011), la competencia es la unión de los conocimientos, las habilidades y los valores para lograr uno o más objetivos planteados inicialmente y que se dan en un determinado contexto.

Competencias conceptuales

Es importante que los estudiantes puedan comprender y encontrar significado cuando se le presenta algún material, alguna actividad y lo pueda expresar con sus propias palabras, o mejor aún, que le pueda enseñar a otros. Finalmente, se busca que los estudiantes dominen conceptos, hechos, definiciones, etc. a través de un proceso gradual que permitan sean interiorizados (Alvarenga, Guzmán, Molina, 2011).

Competencias procedimentales

La competencia procedimental está más enfocada a lograr que los estudiantes sepan hacer y demuestren cierta habilidad para realizar determinadas tareas y actividades que demuestre su capacidad a través de una acción concreta. (Zacarías, 2012).

Una de los aspectos importantes es que los estudiantes demuestren a través de hechos visibles que los conocimientos y sobre todo la aplicación de los mismos se lleven de la mejor manera.

Competencias actitudinales

Estas competencias están relacionadas con la interacción con otras personas y que nos permita desarrollar la inteligencia emocional e implica la escucha activa, la empatía, la motivación y la influencia en los demás. (Navarro, 2019)

E-Portafolio

Es una agrupación de diferentes productos que se pueden organizar de distintas maneras y que pueden ser textos, audios, vídeos, gráficos, etc. El portafolio electrónico permite relacionar los objetivos planteados en las asignaturas y conocer las respectivas reflexiones realizadas en cada entregable. Adicionalmente nos permite conocer los diferentes niveles alcanzados por cada estudiante. (Barrett. 2001).

Google Sites

Es un creador de sitios web proveído de manera gratuita por Google. Se puede utilizar de manera individual o de manera colaborativa. Además, es totalmente compatible con Google Docs, Google Sheets y Google Slides.

GSuite

GSuite para Educación es un sistema de herramientas digitales que ha sido diseñada por Google para poder compartir diferentes tipos de información y que se pueda trabajar de manera colaborativa (Teachthought, s.f.). En la suite se pueden encontrar lo siguiente: Gmail, Drive, Calendar, Forms, Classroom, Sites, etc.

Portafolio del estudiante

Permite agrupar una serie de trabajos realizados por los estudiantes que forman parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje y que han sido evaluados por los docentes. Adicionalmente permite comprobar que los estudiantes han adquirido las competencias definidas en una asignatura (García, 2017).

Tecnologías de la Información y Comunicación – TICs

Para (Miguel Cruz, Pozo, Aushay y Arias, 2019), afirman lo siguiente:

Las Tecnologías de Información y Comunicación son un banco de herramientas esenciales, siendo un medio de comunicación en el proceso educativo actual, de tal manera, que facilitan el intercambio de conocimientos entre docente y estudiante

debido a esto se expone que la nueva aplicación pedagógica sea orientada a la curiosidad y a la motivación en cada estudiante (p. 6).

CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis

Hipótesis General

El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el **aprendizaje por competencias** de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10

Hipótesis Específicas

- El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el **aprendizaje conceptual** de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10
- El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el **aprendizaje procedimental** de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10
- El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el **aprendizaje actitudinal** de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10

2.2 Variables y definición operacional

Variable independiente: **Uso del e-portafolio con Google Sites**

Variable dependiente: **Aprendizaje por competencias**

Dimensiones

- Aprendizaje Conceptual
- Aprendizaje Procedimental
- Aprendizaje Actitudinal

Tabla 3

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Aprendizaje por Competencias	Es el aprendizaje que implica el desarrollo no solo de capacidades sino también de habilidades para enfrentarse al mundo real en diferentes contextos. Involucra el ser, el saber y el hacer (Puertas y Pinto, 2019)	Operacionalmente el aprendizaje por competencias se logra a través del desarrollo de las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales	Aprendizaje Conceptual	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la estructura que tiene un plan estratégico Conoce la definición de una matriz FODA Conoce las diferentes estrategias generales que se pueden emplear Reconoce la definición del análisis PEST Identifica las 5 fuerzas de Porter Identifica objetivos específicos bien planteados 	1 al 6	CUESTIONARIO (ÍTEMS DEL 1 AL 17) Y LISTA DE COTEJO (ÍTEMS DEL 7 AL 11) Ítems 1 al 6 : 0: Incorrecta 1: Correcta Ítems 7 al 11: 0: No cumple 1: Cumple Ítems 12 al 18: 0: No 1: Sí
			Aprendizaje Procedimental	<ul style="list-style-type: none"> Plantea estrategias coherentes en diferentes contextos Redacta correctamente objetivos SMART Ubica a una unidad de negocio en la matriz estratégica de acuerdo a determinadas condiciones Elabora una matriz FODA en base a información externa e interna Construye una matriz EFE en base a información proporcionada 	7 al 11	
			Aprendizaje Actitudinal	<ul style="list-style-type: none"> Respeto, acepta, comparte, motiva, cumple, colabora y toma conciencia 	12 al 18	

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ACCIONES DESARROLLADAS PARA SU APLICACIÓN	HERRAMIENTAS
<p>E-Portafolio con Google Sites</p>	<p>Es una agrupación de diferentes productos que se pueden organizar de diferentes maneras y que puede incluir: textos, audios, vídeos, gráficos, etc. (Barrett, 2001)</p>	<p>Le permite al estudiante mediante un sistema digital documentar sus competencias y que se permita visualizar su evolución a través de un determinado tiempo</p>	<p>Planificación de las actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de las actividades de incorporación del e-portafolio ● Elaboración de tutorial de uso del Google Sites ● Elaboración de documento sobre utilización de los e-portafolios ● Elaboración del índice final de trabajo y presentación ● Diseñar una encuesta de satisfacción <p>Ejecución de las actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación del proyecto a desarrollar ● Creación de grupos de trabajo ● Creación de cuentas de gmail ● Presentación del cronograma de entregas ● Coordinar las fechas de asesoría remota ● Fomentar el trabajo colaborativo permanente ● Brindar retroalimentación efectiva utilizando diferentes medios ● Lanzar encuesta de satisfacción ● Recoger impresiones y aplicar mejora continua 	<ul style="list-style-type: none"> ● Plataforma Blackboard Ultra de acceso al curso ● Uso de diferentes medios de comunicación: grupo de Whatsapp, mensajería de la plataforma Blackboard, correo y Google Sites ● Uso de la plataforma y el portafolio para incluir los mensajes de retroalimentación ● Uso de Google Forms para la creación de las encuestas de satisfacción

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

En la investigación se empleará un diseño experimental, de nivel cuasi experimental de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo. Será cuasi experimental dado que solamente vamos a manipular una variable independiente, en la investigación se trata del portafolio electrónico, de tal manera de analizar su intervención en una variable dependiente, en nuestro caso corresponde al aprendizaje por competencias en el curso de Análisis del Entorno de Negocios.

Según Hernández-Sampieri et al. (2014),

Los diseños cuasi-experimentales también manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes, sólo que difieren de los experimentos “puros” en el grado de seguridad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos (p.151).

Adicionalmente, en la investigación ya se cuenta con los grupos de estudio conformados antes de la investigación y los estudiantes no serán elegidos al azar. Se va a contar con un grupo experimental y uno de control a los cuales se le aplicará un pretest y un postest.

El diagrama del diseño cuasi-experimental se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4

Esquema del Diseño Metodológico

Grupos	Observación	Intervención	Observación
GE	O ₁	X	O ₂
GC	O ₃	-----	O ₄

Donde:

GE : Grupo experimental en donde se llevará a cabo la intervención

GC : Grupo de control en donde no habrá intervención

X : Tratamiento experimental

O₁ : Pretest aplicado al grupo experimental

O₃ : Pretest aplicado al grupo de control

O₂ : Postest aplicado al grupo experimental

O₄ : Postest aplicado al grupo de control

3.2 Diseño muestral

Población

La población estuvo conformada por 803 estudiantes de las carreras técnicas del Instituto ISIL y que se encontraron matriculados en el curso de Análisis del Entorno de Negocios en el ciclo 2021-10.

La muestra será del tipo no probabilístico y por conveniencia, y estuvo compuesto por 33 estudiantes para el grupo experimental y 30 estudiantes para el grupo de control.

Cabe destacar que los estudiantes eligen libremente el horario y las secciones en las cuales quieran estar, sin mediar ninguna intervención de forma directa o indirecta del

investigador. Eso implica que tanto el grupo experimental como el de control tendrán características similares.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para la investigación se utilizó la técnica de evaluación a través de un cuestionario de preguntas acordes a los objetivos y contenidos del curso. Dicho cuestionario tiene las siguientes características:

Nombre : Cuestionario sobre aprendizaje por competencias
Elaborado por : Carlos Blas Santivañez
Variable dependiente : Aprendizaje por competencias
Dimensiones a medir : Conceptual, procedimental y actitudinal
Número de ítems : 18
Ítems conceptuales : 1 al 6
Ítems procedimentales: 7 al 11
Ítems actitudinales : 12 al 18
Escala : Dicotómica

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de datos

Para la investigación se utilizó el tipo de análisis cuantitativo y se organizaron los datos mediante el empleo de tablas con los valores y resultados de las variables y dimensiones definidas.

En relación al procesamiento de datos, se utilizó para la parte descriptiva e inferencial, se utilizó el software SPSS versión 27.

En el procesamiento de datos se realizó un análisis descriptivo en la cual se obtuvieron los datos de los valores mínimos y máximos, las medias y desviaciones estándares del pretest y posttest, tanto para el grupo experimental como para el grupo de control para observar las diferencias que pudieran existir.

Adicionalmente, como parte del procesamiento de datos se realizó un análisis inferencial que consideró las pruebas de Wilcoxon con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%.

3.5 Aspectos Éticos

En la investigación se mantendrá en absoluta reserva la identidad de los estudiantes que participen en la investigación, así como también, la no discriminación de ninguno de ellos, respetando la diversidad cultural.

Se citaron adecuadamente todas las fuentes que fueron utilizadas en la investigación y se trató la información con reserva

Se solicitó el consentimiento del Gerente de Gestión Académica del instituto para poder llevar a cabo la investigación.

Se respetaron los resultados obtenidos propios de la investigación para mantener la objetividad de la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

A continuación, se van a mostrar los resultados de índole descriptivo en lo que respecta a la investigación sobre el uso del e-portafolio con Google Sites y su influencia en el aprendizaje por competencias. Las dimensiones que se han considerado son: la conceptual, la procedimental y la actitudinal.

El software utilizado para procesar los datos es el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Tabla 5

Resultado Descriptivo de la Prueba Pretest del Aprendizaje por Competencias

PRUEBA PRETEST					
GRUPO	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
EXPERIMENTAL	33	2.20	12.20	6.77	2.69
CONTROL	30	1.10	12.20	6.26	2.90

Tabla 6

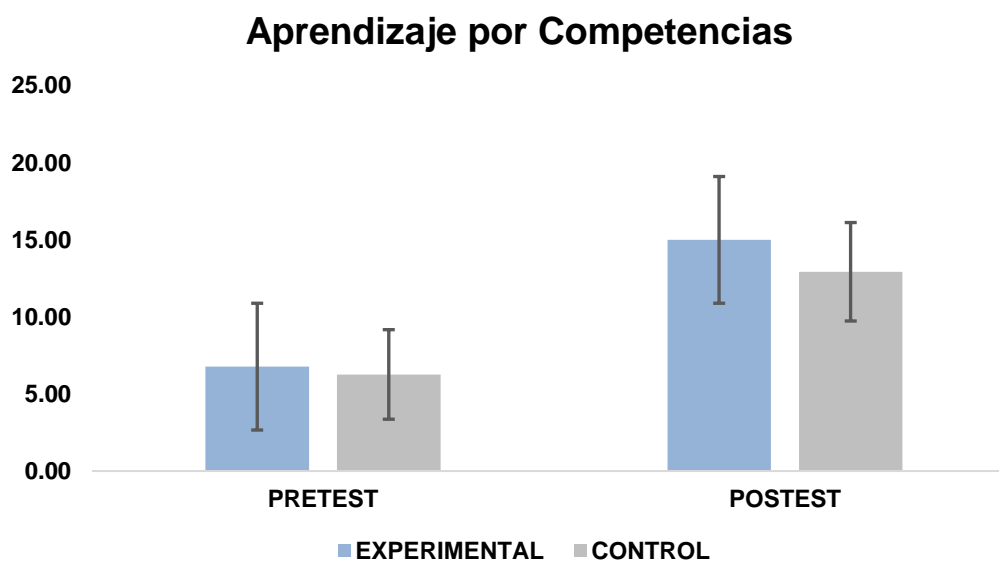
Resultado Descriptivo de la Prueba Posttest del Aprendizaje por Competencias

PRUEBA POSTTEST					
GRUPO	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
EXPERIMENTAL	33	11.10	18.90	14.99	2.41
CONTROL	30	7.80	18.90	12.92	3.19

En la figura 5 se muestran los resultados de manera gráfica

Figura 5

Resultados Estadísticos del Aprendizaje por Competencias



Se puede apreciar según los resultados mostrados en la prueba de pretest, que existe un comportamiento homogéneo entre el grupo experimental y el de control, ya que la media del primero dio como resultado el valor de 6.77 y la del segundo, el valor de 6.26 y eso es un buen punto de partida para la investigación, ya que no existen diferencias marcadas entre ambos grupos.

Si se analizan los resultados de la prueba de posttest, se puede apreciar que ha habido un incremento en ambos grupos, lo cual es positivo. La diferencia radica en los resultados finales de las medias, en el grupo experimental la media obtenida fue de 14.99 mientras que en el grupo control fue de 12.92, lo cual evidencia un mejor resultado comparativamente hablando en los resultados del grupo experimental.

4.1.1 Resultado de la dimensión de aprendizaje conceptual

A continuación, se va a analizar los resultados en relación a la dimensión del aprendizaje conceptual.

Tabla 7

Resultados Descriptivos de la Prueba Pretest de la Dimensión del Aprendizaje Conceptual

PRUEBA PRETEST					
GRUPO	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
EXPERIMENTAL	33	0.00	16.70	7.58	4.27
CONTROL	30	0.00	13.30	5.66	3.84

Tabla 8

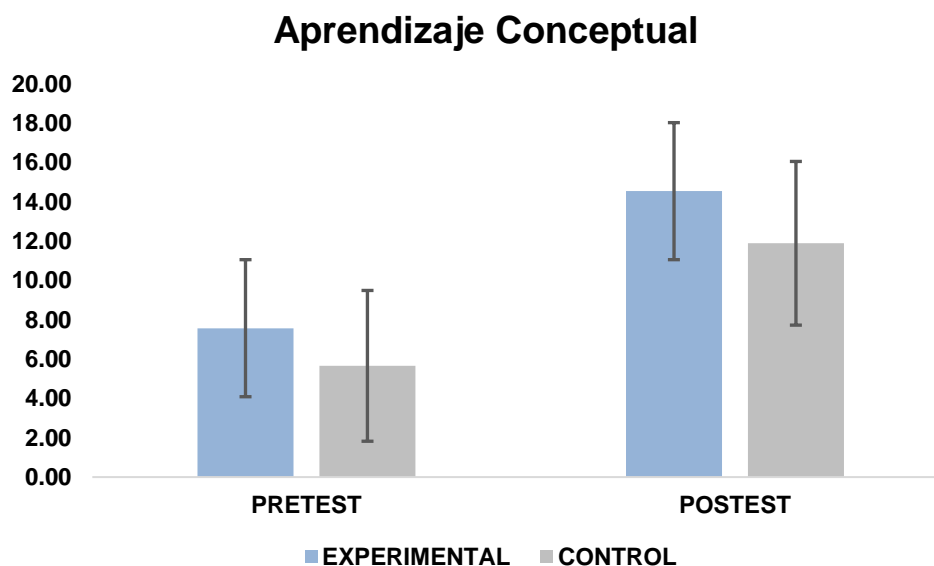
Resultados Descriptivos de la Prueba Posttest de la Dimensión del Aprendizaje Conceptual

PRUEBA POSTTEST					
GRUPO	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
EXPERIMENTAL	33	6.70	20.00	14.55	3.90
CONTROL	30	6.70	20.00	11.90	4.16

En la figura 6 se muestran los resultados descriptivos de la dimensión del aprendizaje conceptual.

Figura 6

Resultados Descriptivos de la Dimensión del Aprendizaje Conceptual



Se puede apreciar en función a los resultados obtenidos en relación al pretest aplicado a ambos grupos que las medias del grupo experimental y el grupo de control estuvieron bastante cercanas. Mientras que, en el grupo experimental, la media fue de 7.58, en el grupo de control fue de 5.66. Se considera que la diferencia no marca una diferencia muy amplia, lo cual permite que se puedan considerar bastante homogénea en lo que se refiere al aprendizaje conceptual.

En lo que respecta a los resultados obtenidos en el posttest se puede evidenciar un avance en ambos grupos. Mientras que, en el grupo experimental, la media fue de 14.55 en el grupo de control fue de 11.90, eso implica una diferencia significativa entre el grupo experimental y el de control de casi 3 puntos en favor del grupo experimental.

4.1.2 Resultados de la dimensión de aprendizaje procedimental

A continuación, se van a analizar los resultados en relación a la dimensión del aprendizaje procedimental.

Tabla 9

Resultados Descriptivos de Prueba Pretest de la Dimensión del Aprendizaje Procedimental

PRUEBA PRETEST					
GRUPO	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
EXPERIMENTAL	33	0.00	8.00	0.97	2.24
CONTROL	30	0.00	4.00	1.33	1.92

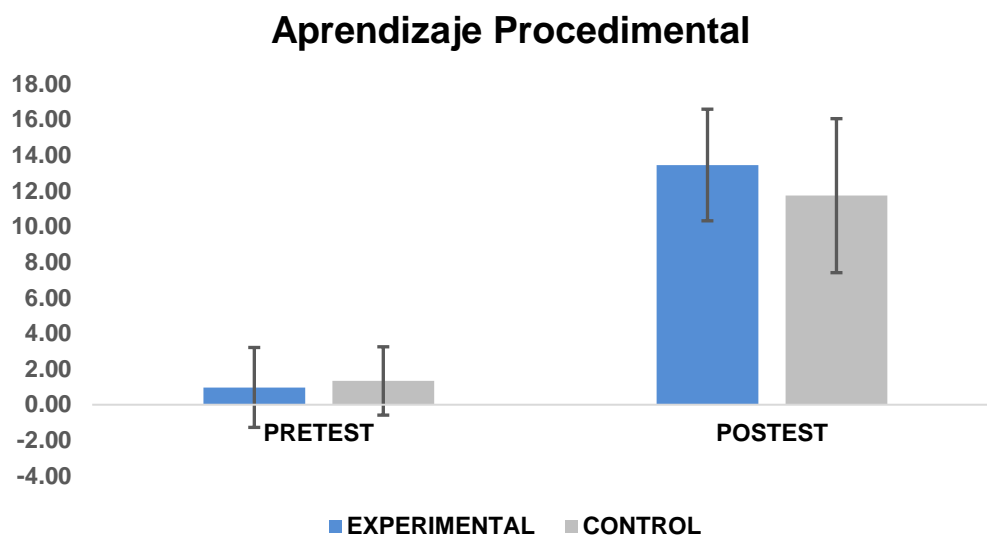
Tabla 10

Resultados Descriptivos de Prueba Posttest de la Dimensión del Aprendizaje Procedimental

PRUEBA POSTTEST					
GRUPO	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
EXPERIMENTAL	33	8.00	20.00	13.45	3.13
CONTROL	30	4.00	20.00	11.73	4.32

Figura 7

Resultados Descriptivos de la Dimensión Aprendizaje Procedimental



Se puede apreciar en función a los resultados obtenidos en relación a la dimensión de aprendizaje procedimental que tanto el grupo experimental como el de control obtuvieron una media bastante baja pero homogéneas. En el caso del grupo experimental fue de 0.97 y en el grupo de control fue de 1.33, si bien el grupo de control es un poco mayor, se puede considerar que los resultados son homogéneos.

En relación a los resultados en el posttest se puede apreciar que ambos grupos tuvieron una mejora considerable, ya que el grupo experimental obtuvo una media de 13.45, mientras que el grupo de control obtuvo una media de 11.73. En este caso, la diferencia no es tan significativa.

4.1.3 Resultados de la dimensión de aprendizaje actitudinal

A continuación, se van a analizar los resultados en relación a la dimensión del aprendizaje actitudinal.

Tabla 11

Resultados Descriptivos de la Prueba Pretest Dimensión del Aprendizaje Actitudinal

PRUEBA PRETEST					
GRUPO	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
EXPERIMENTAL	33	2.90	20.00	10.22	4.67
CONTROL	30	2.90	20.00	10.28	4.53

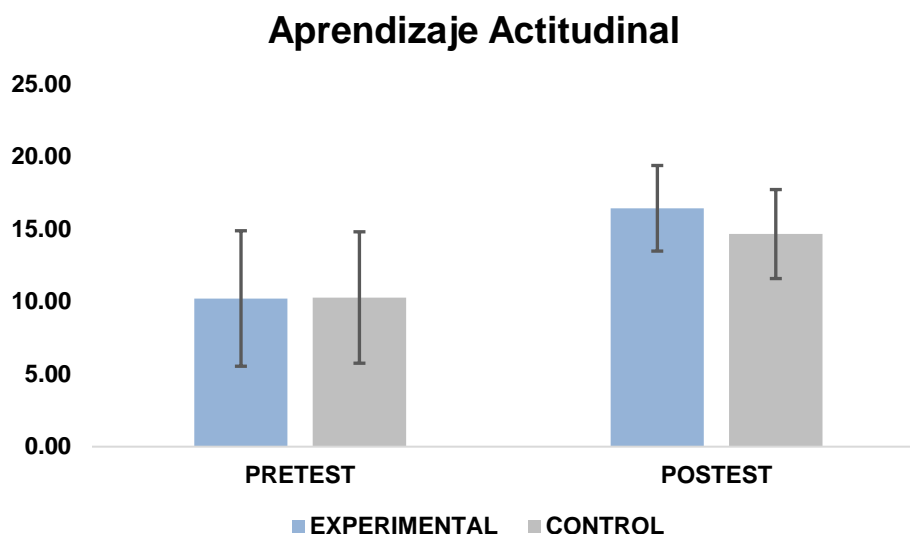
Tabla 12

Resultados Descriptivos de la Prueba Posttest Dimensión del Aprendizaje Actitudinal

PRUEBA POSTTEST					
GRUPO	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
EXPERIMENTAL	33	11.40	20.00	16.43	2.95
CONTROL	30	8.60	20.00	14.66	3.07

Figura 8

Resultados Descriptivos de la Dimensión de Aprendizaje Actitudinal



Se puede apreciar en función a los resultados obtenidos en relación a la dimensión de aprendizaje procedimental son muy similares, por no decir iguales. Mientras que en el grupo experimental la media fue de 10.22, en el grupo de control fue de 10.28, lo cual permite afirmar que los grupos son homogéneos en la medición de esta dimensión.

En relación a los resultados posttest, se evidencia una mejora en ambos grupos. Mientras que en el grupo experimental la media fue de 16.43, en el grupo de control, la media fue de 14.66, eso implica una diferencia a favor del grupo experimental.

4.2 Análisis Inferencial – Prueba de normalidad de datos

Se debe establecer inicialmente si los datos de nuestra muestra se ajustan o no a un modelo de distribución normal. Dado que tanto el grupo experimental como el grupo de control tienen un valor menor a 50, se va a utilizar la prueba de Shapiro-Wilk. En dicha prueba se va a trabajar con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia de 0.05, en función a los resultados se podrá determinar si se cuenta con una distribución normal o no. El resultado también permitirá conocer si se utilizará pruebas paramétricas o no paramétricas

En la prueba de Shapiro-Wilk se plantean dos hipótesis:

H₀: Los datos **se ajustan** a un modelo de distribución normal

H₁: Los datos **no se ajustan** a un modelo de distribución normal

Los datos obtenidos se muestran en la tabla 13

Tabla 13

Resultados de la Prueba de Normalidad

PRUEBA DE NORMALIDAD					
GRUPO	Shapiro-Wilk				
			Estadístico	gl	p-control
EXPERIMENTAL	PRETEST	CONCEPTUAL	0.942	33	0.076
		PROCEDIMENTAL	0.489	33	0.000
		ACTITUDINAL	0.911	33	0.010
		COMPETENCIAS	0.944	33	0.087
	POSTEST	CONCEPTUAL	0.912	33	0.011
		PROCEDIMENTAL	0.836	33	0.000
		ACTITUDINAL	0.864	33	0.001
		COMPETENCIAS	0.924	33	0.023
CONTROL	PRETEST	CONCEPTUAL	0.906	30	0.012
		PROCEDIMENTAL	0.597	30	0.000
		ACTITUDINAL	0.911	30	0.016
		COMPETENCIAS	0.970	30	0.534
	POSTEST	CONCEPTUAL	0.896	30	0.007
		PROCEDIMENTAL	0.910	30	0.015
		ACTITUDINAL	0.905	30	0.011
		COMPETENCIAS	0.961	30	0.324

En función a los resultados obtenidos podemos observar que existen valores mayores a 0.05, lo que implica que se rechaza la hipótesis nula y se manifiesta que los datos no corresponden a un modelo de distribución normal. Por lo tanto, se va a utilizar pruebas no paramétricas para la aprobación o rechazo de las hipótesis planteadas en la investigación.

4.3 Análisis inferencial – Prueba de hipótesis

En la investigación se trabajaron dos grupos: el experimental y el de control y se aplicaron las pruebas de pretest y posttest, en dos momentos diferentes. En función a la

afirmación de que los datos no corresponden a un modelo de distribución normal, se va a aplicar 2 pruebas no paramétricas y estas son: la prueba de Wilcoxon y la prueba de U Mann Whitney para realizar las pruebas de hipótesis.

Hipótesis General

El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el **aprendizaje por competencias** de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe diferencia significativa en el aprendizaje por competencias entre la prueba pretest y posttest

H₁: Existe diferencia significativa en el aprendizaje por competencias entre la prueba pretest y posttest

Tabla 14

Resultados de la Prueba de Wilcoxon para el Aprendizaje por Competencias

Grupo		COMPETENCIAS
Experimental	Z	-5.018 ^b
	Sig. Asintótica (Bilateral)	0.000
Control	Z	-4.502 ^b
	Sig. Asintótica (Bilateral)	0.000

Donde

b: Se basa en rangos negativos

Se está tomando el nivel de significancia de 5%, eso implica que si el valor de la significancia asintótica es menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula. En este caso, según los resultados de la tabla 14 para ambos grupos en la investigación, los valores han sido menores a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, eso implica, que han habido diferencias entre los resultados del aprendizaje por competencias, en las pruebas de pretest y posttest en ambos grupos.

Se debe ver ahora si existe diferencia significativa en el aprendizaje por competencias en función a la intervención del uso del e-portafolio con Google Sites, en tal sentido, se utilizará la prueba de U Mann Whitney.

Las hipótesis que se tomarán en cuenta son las siguientes:

H₀: No existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control en el aprendizaje por competencias

H₁: Existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control en el aprendizaje por competencias

Tabla 15

Resultado de la Prueba de U Mann Whitney para Aprendizaje por Competencias

Estadísticos de Prueba	COMPETENCIAS	
	PRETEST	POSTTEST
U de Mann-Whitney	453.500	307.000
Z	-0.576	-2.604
Sig. Asintótica (bilateral)	0.565	0.009

En base a los resultados de la Tabla 15 se puede establecer que en el pretest el valor resultante es mayor a 0.05, por lo tanto, se puede afirmar que no existieron diferencias significativas en ambos grupos. Si se analiza el valor resultante en relación al posttest, se observa que es menor a 0.05, por dicha razón, se rechaza la hipótesis nula y afirmamos que existe diferencia significativa entre el grupo experimental y el de control por la intervención del e-portafolio, en lo que respecta al aprendizaje por competencias.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica dimensión aprendizaje conceptual

El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el **aprendizaje conceptual** de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10

H₀: No existe diferencia significativa en el aprendizaje conceptual entre la prueba pretest y posttest

H₁: Existe diferencia significativa en el aprendizaje conceptual entre la prueba pretest y posttest

Tabla 16

Resultados de la Prueba de Wilcoxon para el Aprendizaje Conceptual

Grupo		CONCEPTUAL
Experimental	Z	-4.543 ^b
	Sig. Asintótica (Bilateral)	0.000
Control	Z	-4.270 ^b
	Sig. Asintótica (Bilateral)	0.000

Donde

b: Se basa en rangos negativos

En base a los resultados de la tabla 16 se puede observar que los valores de la significancia asintótica son valores menores a 0.05 y esto implica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe diferencia significativa en el aprendizaje conceptual entre la prueba pretest y posttest tanto en el grupo experimental como en el de control.

Se debe ver ahora si existe diferencia significativa en el aprendizaje conceptual en función a la intervención del uso del e-portafolio con Google Sites, en tal sentido, se utilizará la prueba de U Mann Whitney.

Las hipótesis que se tomarán en cuenta son las siguientes:

H₀: No existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control en el aprendizaje conceptual

H₁: Existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control en el aprendizaje conceptual

Tabla 17

Resultado de la Prueba de U Mann Whitney para Aprendizaje Conceptual

Estadísticos de Prueba	APRENDIZAJE CONCEPTUAL	
	PRETEST	POSTTEST
U de Mann-Whitney	367.000	319.000
Z	-1.810	-2.483
Sig. Asintótica (bilateral)	0.070	0.013

En base a los resultados de la Tabla 17 se puede establecer que en el pretest el valor resultante es mayor a 0.05, por lo tanto, se puede afirmar que no existieron diferencias significativas en ambos grupos, antes de la intervención. Si se analiza el valor resultante en relación al posttest, se observa que es menor a 0.05, por dicha razón, se rechaza la hipótesis nula y afirmamos que existe diferencia significativa entre el grupo experimental y el de control por la intervención del e-portafolio en lo que respecta al aprendizaje conceptual.

Hipótesis específica dimensión aprendizaje procedimental

El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el **aprendizaje procedimental** de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10

H₀: No existe diferencia significativa en el aprendizaje procedimental entre la prueba pretest y posttest

H₁: Existe diferencia significativa en el aprendizaje procedimental entre la prueba pretest y posttest

Tabla 18

Resultados de la Prueba de Wilcoxon para el Aprendizaje Procedimental

Grupo		PROCEDIMENTAL
Experimental	Z	-5.094 ^b
Sig. Asintótica (Bilateral)		0.000
Control	Z	-4.742 ^b
Sig. Asintótica (Bilateral)		0.000

Donde

b: Se basa en rangos negativos

En base a los resultados de la tabla 18 se puede observar que los valores de la significancia asintótica son valores menores a 0.05 y esto implica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe diferencia significativa en el aprendizaje procedimental entre la prueba pretest y posttest tanto en el grupo experimental como en el de control.

Se debe ver ahora si existe diferencia significativa en el aprendizaje procedimental en función a la intervención del uso del e-portafolio con Google Sites, en tal sentido, se utilizará la prueba de U Mann Whitney.

Las hipótesis que se tomarán en cuenta son las siguientes:

H₀: No existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control en el aprendizaje procedimental

H₁: Existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control en el aprendizaje procedimental

Tabla 19

Resultado de la Prueba de U Mann Whitney para Aprendizaje Procedimental

Estadísticos de Prueba	APRENDIZAJE PROCEDIMENTAL	
	PRETEST	POSTTEST
U de Mann-Whitney	430.000	367.500
Z	-1.181	-1.866
Sig. Asintótica (bilateral)	0.238	0.062

En base a los resultados que se muestran en la tabla 19 los valores de la significancia asintótica en ambos grupos tanto en la prueba pretest como posttest son mayores a 0.05, en ese caso aceptamos la hipótesis nula y se asume que no existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control, en lo que refiere a la dimensión del aprendizaje procedimental. Lo que sí se puede afirmar es que, según los valores descriptivos, el grupo experimental tuvo un valor mayor que el grupo de control.

Hipótesis específica dimensión aprendizaje actitudinal

El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el **aprendizaje actitudinal** de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10

H₀: No existe diferencia significativa en el aprendizaje actitudinal entre la prueba pretest y posttest

H₁: Existe diferencia significativa en el aprendizaje actitudinal entre la prueba pretest y posttest

Tabla 20

Resultados de la Prueba de Wilcoxon para el Aprendizaje Actitudinal

Grupo		ACTITUDINAL
Experimental	Z	-4.340 ^b
Sig. Asintótica (Bilateral)		0.000
Control	Z	-3.129 ^b
Sig. Asintótica (Bilateral)		0.000

Donde

b: Se basa en rangos negativos

En base a los resultados de la tabla 20 se puede observar que los valores de la significancia asintótica son valores menores a 0.05 y esto implica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe diferencia significativa en el aprendizaje actitudinal entre la prueba pretest y posttest tanto en el grupo experimental como en el de control.

Se debe ver ahora si existe diferencia significativa en el aprendizaje actitudinal en función a la intervención del uso del e-portafolio con Google Sites, en tal sentido, se utilizará la prueba de U Mann Whitney.

Las hipótesis que se tomarán en cuenta son las siguientes:

H₀: No existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control en el aprendizaje actitudinal

H₁: Existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control en el aprendizaje actitudinal

Tabla 21

Resultado de la Prueba de U Mann Whitney para Aprendizaje Actitudinal

Estadísticos de Prueba	APRENDIZAJE ACTITUDINAL	
	PRETEST	POSTTEST
U de Mann-Whitney	489.500	335.500
Z	-0.078	-2.269
Sig. Asintótica (bilateral)	0.938	0.023

En base a los resultados de la Tabla 21 se puede establecer que en el pretest el valor resultante es mayor a 0.05, por lo tanto, se puede afirmar que no existieron diferencias significativas en ambos grupos, antes de la intervención. Si se analiza el valor resultante en relación al posttest, se observa que es menor a 0.05, por dicha razón, se rechaza la hipótesis nula y afirmamos que existe diferencia significativa entre el grupo experimental y el de control por la intervención del e-portafolio en lo que respecta al aprendizaje actitudinal.

Cabe resaltar que en los valores descriptivos el grupo experimental tuvo un valor de la media mayor que el grupo de control.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En esta investigación se puede resaltar que tanto el grupo experimental como el de control tuvieron resultados homogéneos en la prueba de pretest, es importante mencionar este aspecto, ya que al no existir diferencias marcadas entre ambos grupos se pudo comparar de una mejor manera, el impacto del uso del e-portafolio con Google Sites en el aprendizaje de los estudiantes.

En función al resultado obtenido en el capítulo anterior, se puede afirmar que el uso del e-portafolio influye significativamente en el aprendizaje por competencias de los estudiantes y se ve reflejada también en la comparación de las medias que son mayores en el grupo experimental.

Es importante hacer notar que tanto el grupo experimental como el de control tuvieron mejoras en las medias cuando se comparan los resultados del pretest y posttest, eso implica que la metodología tradicional también tiene un efecto positivo, la diferencia se encuentra en la comparación de resultados cuando existe la influencia de una herramienta como el portafolio digital o e-portafolio.

Los resultados obtenidos coinciden con los resultados obtenidos en la investigación de Alva (2019) en relación a la influencia significativa del uso del portafolio en el aprendizaje por competencias y de manera particular en el tema de la competencia colaborativa y trabajo en equipo. En relación a las medias, en ambas investigaciones hubo mejoras significativas

comparativamente hablando del grupo experimental entre el resultado pretest y posttest, teniendo un incremento de 10 puntos en relación a la media medida de manera vigesimal, es decir, entre 0 y 20.

En la investigación realizada por Bobadilla (2018) también se llegó a la conclusión de que hubo un efecto positivo en la aplicación del portafolio digital en el desarrollo de la competencia de aprendizaje, esta vez centrado en el aprendizaje autónomo. Existe una coincidencia en el caso de que el grupo experimental obtuvo mejores resultados que el grupo de control.

Si bien existe una diferencia en relación a los instrumentos utilizados y formas de medición, se puede tener en claro que hubo mejoras en los aspectos de trabajo colaborativo, autorregulación y participación. En su investigación los del grupo experimental obtuvieron un 94% un nivel en el desarrollo de la competencia de aprendizaje.

En nuestra investigación en lo que respecta a los resultados del aprendizaje conceptual y actitudinal hubo mejoras significativas. Casualmente en la competencia actitudinal se tomaron en cuenta los aspectos de trabajo colaborativo y participación, con resultado de las medias mejores en el grupo experimental que en el de control.

Hubo también una coincidencia de resultados con los presentados en la investigación de Quiñones (2018), en la cual se demostró que hubo una influencia significativa del uso del portafolio digital al analizar los resultados comparativos del grupo experimental frente al de control, en lo que se refiere al aprendizaje y desarrollo de las competencias.

Cuando se comparan los resultados en relación a los aprendizajes conceptuales, procedimentales y actitudinales, existe una diferencia cuando se realiza la comparación. En la investigación de Quiñones (2018) sí existe diferencia significativa en las tres dimensiones, mientras que en nuestra investigación existen diferencias significativas en la dimensión conceptual y actitudinal, más no en la procedimental. Esta diferencia puede deberse a muchos factores y entre ellos podemos considerar: el contenido del curso, la variedad de temas que se incorporan en la evaluación, el tipo de evaluación, la composición de los grupos, la procedencia de las carreras de los estudiantes, etc.

Cabe resaltar que en las tres dimensiones las medias resultantes del postest en comparación al pretest, fueron mejores en el grupo experimental que en el grupo de control.

Para un futuro análisis se pueden incorporar otras variables que puedan explicar las diferencias en el resultado de la competencia procedimental.

En términos generales también existe una coincidencia en relación a los resultados obtenidos en la investigación realizada por Aneas et al. (2018), en relación a las mejoras que denominan competencias transversales. En dicha investigación, en todas las competencias definidas hubo diferencias significativas entre las medias pretest y postest luego de utilizar la construcción de un portafolio digital.

Es importante hacer notar que las competencias transversales definidas en esta investigación están orientadas más a la competencia actitudinal. Si lo comparamos con lo medido en nuestra investigación existen coincidencias en relación: al compromiso ético – en nuestro caso orientado al uso correcto de citas en todos los trabajos -, al trabajo en equipo o colaborativo, a la responsabilidad del estudiante, a la comunicación y resolución de problemas.

Tal como lo mencionan Muñoz y Soto (2019) en su investigación sobre la aplicación del portafolio digital, existe una influencia significativa en los estudiantes en lo que respecta al desarrollo de las competencias conceptuales que la denomina aplicación de conocimientos, así como de las competencias actitudinales como son: responsabilidad y organización, trabajo en equipo, autonomía y mejorar la observación principalmente.

Casualmente existe una coincidencia en los resultados de la mejora tanto en la parte conceptual como la mayoría de las competencias actitudinales. En nuestro caso, hubo influencia significativa en el desarrollo de competencias conceptuales y actitudinales cuando se compararon el grupo experimental y de control. Es importante mencionar que en el comparativo de medias de las 3 dimensiones de las competencias, siempre el grupo experimental estuvo mucho mejor que el grupo de control

En este caso, en la investigación de Muñoz y Soto (2019) no hubo mediciones en relación al desarrollo de la competencia procedimental, por lo tanto, no se pudo realizar una comparación al respecto.

CONCLUSIONES

En la presente investigación se pudo comprobar a partir de los resultados descriptivos e inferenciales que existe una influencia significativa en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios del Instituto ISIL al haber hecho uso del e-portafolio o portafolio digital en las clases.

Es importante recalcar que tanto que el grupo experimental como el de control tuvieron mejoras en el comparativo de medias del pretest y postest, eso implica que tanto la metodología tradicional como el uso del e-portafolio tienen un efecto positivo, la diferencia radica en que el incremento de las medias fue mayor en el grupo experimental.

El aprendizaje por competencias de los estudiantes se vio afectado significativamente por la utilización del e-portafolio con Google Sites, ya que el resultado de la prueba de Wilcoxon arrojó que hubo diferencias significativas entre el pretest y postest del grupo experimental, dado que el valor obtenido de p fue de 0.000. Adicionalmente, la media pasó de 6.77 a 14.99 en el grupo experimental.

Asimismo, en la prueba de U de Mann Whitney se obtuvo un valor para p de 0.009, valor menor que 0.05 lo que implica que hubo diferencias significativas en el aprendizaje por competencias entre el grupo experimental y de control.

Se evidenció una mejora en el desarrollo de la competencia conceptual de los estudiantes, algunos enfrentados por primera vez a un curso de Negocios sobre todo en

comparación con los estudiantes que recibieron las clases tradicionales. Los primeros demostraron un mayor interés en aprender incluyendo reuniones virtuales adicionales propiciados por ellos mismos.

Esta afirmación está sustentada por los resultados de la prueba de U de Mann Whitney que, en el caso de la competencia conceptual, arrojó un valor de p igual a 0.013, valor menor a 0.05 y que evidencia que la intervención del uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el aprendizaje por competencia conceptual del estudiante del curso de Análisis del Entorno de Negocios del Instituto ISIL.

En relación a la comparación de medias del grupo experimental y de control hubo una diferencia de 2.65 puntos a favor del grupo experimental.

En lo que se refiere a la competencia procedimental el resultado de la prueba de U de Mann Whitney arrojó un valor de 0.062, dicho valor es mayor a 0.05. Por lo tanto, se acepta que no hubo diferencias significativas entre el grupo experimental y de control.

Si bien no se presentó una diferencia significativa en el desarrollo de la competencia procedimental, sí hubo una diferencia entre la media obtenida en el grupo experimental y el grupo de control a favor del primero. Es más, el valor de la media en el grupo experimental en la prueba de pretest fue de 0.97 y pasó a 13.45, mientras que en el grupo de control pasó de 1.33 a 11.73.

En relación a la competencia actitudinal el resultado de la prueba de U de Mann Whitney arrojó un valor para p de 0.023, valor menor a 0.05, eso implica que la intervención del uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el aprendizaje por competencia actitudinal del estudiante del curso de Análisis del Entorno de Negocios del Instituto ISIL

Además, se evidenció una mejora en el desarrollo de la competencia actitudinal enfocada en el comportamiento ético, trabajo colaborativo y en equipo, la responsabilidad y en la motivación de los estudiantes. Esto se vio reflejado en la preocupación de la mejora continua en la presentación del e-portafolio y en la ayuda que hubo entre los participantes de cada uno de los grupos conformados.

El 100% de los estudiantes era la primera vez que utilizaba un e-portafolio con Google Sites y la aceptación fue bastante buena, más del 90% estuvo de acuerdo en que los ayudó en varios aspectos, lo cual se vio reflejado en la encuesta final.

A través de las comparaciones realizadas con otras investigaciones se puede establecer que los resultados de utilizar el portafolio fueron positivos independientemente del curso o asignatura en la cual fueron aplicados.

RECOMENDACIONES

Luego de finalizada la investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

Dado los resultados obtenidos en esta investigación se recomienda utilizar la herramienta del portafolio o e-portafolio en las diferentes asignaturas que se imparten en la institución.

Difundir a través de reuniones con docentes de diferentes áreas de la institución los beneficios del uso del e-portafolio y se busquen formas de adecuarlas a la naturaleza de cada asignatura.

Incorporar en el diplomado docente de la institución el uso del e-portafolio y otras herramientas digitales. Debe incluir manuales y material visual para un mejor aprendizaje

Revisar y reforzar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo de la competencia procedimental y volver a aplicarlos en un nuevo grupo y comparar los resultados.

Incentivar entre docentes y estudiantes las reuniones virtuales con los grupos de trabajo, buscando incrementar el trabajo colaborativo a lo largo de todo el proyecto para obtener mejores resultados.

Promover investigaciones que amplíen el estudio del uso del e-portafolio a través de la propuesta y análisis de un modelo multivariable para contribuir con el desarrollo académico nacional e internacional.

Incluir como aspecto a medir, el tema de la retroalimentación virtual a través del e-portafolio y analizar el impacto que podría tener en la mejora de resultados del desempeño académico.

Experimentar la construcción de e-portafolios con otras herramientas tecnológicas para comprobar si los impactos son diferentes a los obtenidos con el empleo del Google Sites.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alanson, E. & Robles, R. (2016). Using electronic portfolios to explore essential student learning outcomes in a professional development course. *Asia-Pacific Journal of Cooperative Education* 17(4). 387-397. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1131574>
- Alva, G. (2019). *El portafolio como recurso didáctico para el aprendizaje autónomo por competencias de las matemáticas financieras en estudiantes de la carrera de Administración de Negocios de una institución educativa* [Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia] http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/7280/Portafolio_AlvaSanchez_Guillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarenga, F., Guzmán, E. & Molina, M. (2011). *Análisis del desarrollo de la competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales en el proceso de enseñanza de la asignatura de estudios sociales del 2° año de bachillerato sección "A" opción general del Instituto Nacional de Suchitoto departamento de Cuscatlán en el año 2010*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador] <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/16442/>
- Aneas, A., Rubio, M. & Vila, R. (2017). Portafolio digital y evaluación de las competencias transversales en las prácticas externas del grado de Pedagogía de la Universidad de Barcelona. *Educar*. 54(2). 283-301. <https://www.raco.cat/index.php/Educar/article/download/338173/429042>
- Arias, E. [Elena], Escamilla, J., López, A. & Peña, L. (29 de junio de 2020). *¿Cómo perciben los docentes la preparación digital de la Educación Superior en América Latina?* Observatorio de Innovación Educativa. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/encuesta-preparacion-digital-docentes-universitarios-america-latina>
- Arias, J. [Jesús], Villasis, A & Miranda (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alerg.* 6(3). 201-206.

https://www.researchgate.net/publication/322345752_El_protocolo_de_investigacion_III_la_poblacion_de_estudio

Barberà, E. (2013). El estilo e-portafolio. Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/56492>

Barceló, M. (2020). Google Sites como herramienta de portafolio educativo. [Archivo PDF]

https://intef.es/wp-content/uploads/2020/07/03_observatorio_Sites.pdf

Barrett. H. (2001). Introduction to the Electronic Portfolio [Archivo PDF]

<https://electronicportfolios.org/handbook/IntroEPortfolio.pdf>

Belando, M. (2017). Aprendizaje a lo largo de la vida. Concepto y componentes. *Revista Iberoamericana de Educación*. 75. 219-234.

Bobadilla, L. (2018). *Portafolio digital, herramienta para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios de la asignatura de Filosofía. 2017-I*. [Tesis de maestría, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]

<http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1233>

Burt, R. & Morris, K. (12 de septiembre del 2020). *CampusPress*. The Complete Guide to Student Digital Portfolios.

<https://campuspress.com/student-digital-portfolios-guide/#chap3>

Cortes, O., Pinto, A. & Atrio, S. (2015). E-portafolio como herramienta constructivista del aprendizaje activo en tecnología educativa. *Revista Lasallista de Investigación*.

12(2). 36-44.

<http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/rldi/article/view/870/708>

Cruz, M. [María] & Carcausto, W. (2020). Competencia digital, nuevas perspectivas para la docencia en contextos de aislamiento social. *Eduser*. 7(2). 119-126.

<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/EDUSER/article/view/2662>

Cruz, M. [Miguel], Pozo, M., Aushay, H. & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *eCiencias de la Información*.

9(1). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-41422019000100044&script=sci_abstract&tlng=es

Cueva, J., García, A. & Martínez, O. (2019). El conectivismo y las TIC. Un paradigma que impacta el proceso enseñanza y aprendizaje. *Revista Cientific*. 4(14). 205-227.

<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.10.205-227>

Dávila, O. & Gutiérrez, C. (2019). Google Sites como herramienta didáctica online en el aprendizaje significativo del área de ciencia, tecnología y ambiente en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria. *Hamut'ay*. 6(1).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6974904>

De la Muela, A., Arteaga, B. & García, M. (2019). El eportfolio una herramienta para la evaluación del desarrollo profesional docente. *Digital Education Review*. 35. 1-17.

<https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/27402>

Departamento de Educación de Estados Unidos (2002). *Defining and Assesing Learning: Exploring Competency-Based Initiatives*. Washington DC.

<https://nces.ed.gov/pubs2002/2002159.pdf>

Dino, L. & Tobón, S. (2017). El portafolio de evidencias como una modalidad de titulación en las escuelas normales. *IE Revista de Investigación Educativa de la Rediech*. 7(14).

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6165571.pdf>

Ellis, J. (2015). *Aprendizaje humano*. Pearson.

<https://saberespsi.files.wordpress.com/2016/09/ellis-aprendizaje-humano.pdf>

Fernández, I. (s.f.). *Las TICs en el ámbito educativo*. EDUCREA. <https://educrea.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/>

Ferreiro, R. (2011). Tres vértices del triángulo de las Competencias Didácticas: Teoría, Metodología y Método. *Revista Complutense de Educación*. 22(1).

<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/36564>

Gámiz, V., Gallego, M. & Crisol, E. (2016). Impact of Electronic Portfolios on Prospective Teachers' Participation, Motivation and Autonomous Learning. *Journal of Information*

- Technology Education.* 15. 517-533.
<http://www.informingscience.org/Publications/3575>
- García, E. (2017). El portafolio como metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en el practicum: percepciones de los estudiantes. *REDU Revista de Docencia Universitaria.* 15(1). 241-257.
<https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/download/6043/7939>
- González, V. & Montmany, B. (2019). Iniciarse en el ámbito de los portafolios digitales. En Pújola, J. (2019). *El portafolio digital en la docencia universitaria* (pp. 11-26). Octaedro.
<https://octaedro.com/wp-content/uploads/2019/11/15209-PUJOLA-El-portafolio-digital-en-la-docencia-universitaria.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.) McGraw Hill
- López M. (2017). Aprendizaje, competencias y TIC. Pearson Educación.
<https://elibro.net/es/lc/biblioteca/mh/titulos/38054>
- López, R. (2018). Ecuador: La brecha digital entre profesores y alumnos. *Cambio Universitario.* 3(3). 20-24.
http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_cu/article/download/14877/144814481534
- Mayoswki, C. (2014). Eportfolios for accreditation. Prevalence, institutional characteristics, and perceptions at United States Regionally Accredited Institutions [Tesis de Doctorado, University of Pittsburgh] <http://d-scholarship.pitt.edu/20906/>
- Martínez, P., Martínez, M. & Muñoz, J. (2008). Aprendizaje de Competencias en Educación Superior. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología y Educación.* 16(2).
https://www.researchgate.net/publication/279688348_Aprendizaje_de_competencias_en_Educacion_Superior
- Muñoz, P. (2017). *El portafolio electrónico como herramienta didáctica. Su uso, grado de satisfacción y validación* [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Madrid]
<https://repositorio.uam.es/handle/10486/681144>

- Muñoz, L. & Soto, E. (2019). El portafolio digital ¿Una herramienta para aprender a ser docentes críticos? Un estudio de casos. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. 19(3). 1-32.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/download/38632/39387/>
- Navarro, A. (06 de mayo de 2019). Liderazgo Integral Transformacional. ¿Qué son las competencias actitudinales?
<https://www.liderazgointegral.co/lit/index.php/es/blog/item/35-que-son-las-competencias-actitudinales>
- Orozco, J. (2019). División tripartita de los contenidos. Modelación en una propuesta didáctica de ciencias sociales. *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas*. 2(2). 111-129.
https://www.researchgate.net/publication/338960111_Division_tripartita_de_los_contenidos_Modelacion_en_una_propuesta_didactica_de_ciencias_sociales
- Ortega, D., Rodríguez, J. & Mateos, A. (2021). Educación Superior y la Covid 19: adaptación metodológica y evaluación online en dos universidades de Barcelona. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. 15(1). 1-13.
<https://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/1275/1187>
- Puertas, S. & Pinto, M. (2009). El aprendizaje por competencias transversales: la competencia informacional y comunicacional de los estudiantes de titulación de Comunicación Audiovisual. *Revista académica de la federación latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*. 78. 1-14.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719693>
- Pújola, J. & Del Mar, M. (2019). El potencial del portafolio digital: Plataformas y herramientas. En Pújola, J. (2019). *El portafolio digital en la docencia universitaria* (pp. 11-26). Octaedro. <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2019/11/15209-PUJOLA-El-portafolio-digital-en-la-docencia-universitaria.pdf>

- Quiñones, F. (2018). *Uso del portafolio del estudiante en el aprendizaje de la asignatura de Estadística y Probabilidad en la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia].
<https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/1535?locale-attribute=en>
- Rodríguez, H. (2007). El paradigma de las competencias hacia la educación superior. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. 15(1).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90915108>
- Rodríguez, R. (2013). Los portafolios en el ámbito educativo: usos y beneficios. *Revista Cultura de Guatemala*. 34(2).
https://www.researchgate.net/publication/263927730_Los_portafolios_en_el_ambito_educativo_usos_y_beneficios
- Salazar, S. & Arévalo, M. (2018). Implementación del portafolio como herramienta didáctica en educación superior: revisión de literatura. *Revista Complutense de Educación*. 30(4). 965-981. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7083114>
- Soares, E. (2015). *El uso de e-portafolio y las tutorías virtuales en la enseñanza de español como lengua extranjera a estudiantes de posgrado belgas*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Barcelona]
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/405846/ESL_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Stefani, L., Mason, R. & Pegler, C. (2007). *The Educational Potential of e-Portfolios. Supporting Personal development and reflective learning*. Routledge.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=xmZ9AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=%22types+of+e-portfolio%22&ots=SYwAeNj5Vp&sig=2t2Gwj510JwJDWgpgbVUgIII50g>
- Teachthought (s.f). What is GSiute for Educación?
<https://www.teachthought.com/technology/what-is-google-for-education/>

- Trejo, H. (2019). Recursos Digitales para la elaboración de e-portafolios educativos. *Revista de Filosofía, Letras y Humanidades*. 75. 328-362.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6761237>
- Tejada, J. (2002). La formación de formadores. Apuntes para una propuesta de plan de formación. *Revista Educar*. 30. 91-118. <https://core.ac.uk/download/pdf/41551523.pdf>
- Tobón, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. *Acción pedagógica*. 16(1). 14-28.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2968540.pdf>
- UNESCO (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors*. Santillana. Ediciones Unesco.
http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneducativa/web/Documentos/educacion_tesoro.pdf
- Zacarias, P. (2012). *Desarrollo de competencias procedimentales en los alumnos de Telesecundaria al producir podcast en la asignatura de español*. [Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey]
<https://repositorio.tec.mx/handle/11285/571866>.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente		
¿En qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10?	Determinar en qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10	El uso e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el aprendizaje por competencias de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10	Uso del e-portafolio con Google Sites	La presente investigación es experimental, de nivel cuasi-experimental de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo. Al grupo experimental se le aplicará la metodología del uso del e-portafolio con Google Sites y se comparará con el grupo de control en el cual se empleará la metodología tradicional. En ambos casos se aplicarán un pretest y postest	<p>Población Estudiantes matriculados en el curso de Análisis del Entorno de Negocios en ISIL en el ciclo 202110</p> <p>Grupo Experimental 33 estudiantes de una sección del curso de Análisis del Entorno de Negocios</p> <p>Grupo de Control 30 estudiantes de una segunda sección del curso de Análisis del Entorno de Negocios</p>
Problemas Específicos			Variable Dependiente		
¿En qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje	Determinar en qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje conceptual	El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el aprendizaje conceptual	Aprendizaje por competencias		

<p>conceptual de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10?</p>	<p>de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10</p>	<p>de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10</p>			
<p>¿En qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje procedimental de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10?</p>	<p>Determinar en qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje procedimental de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10</p>	<p>El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el aprendizaje procedimental de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10</p>			
<p>¿En qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje actitudinal de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10?</p>	<p>Determinar en qué medida el uso del e-portafolio con Google Sites influye en el aprendizaje actitudinal de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10</p>	<p>El uso del e-portafolio con Google Sites influye significativamente en el aprendizaje actitudinal de los estudiantes del curso de Análisis del Entorno de Negocios en el Instituto ISIL en el ciclo 2021-10</p>			

ANEXO 2

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN

Edad: ____ Carrera: _____ Sexo: M () F ()

Estimado Estudiante

Estamos realizando una investigación para conocer la influencia del uso del e-portafolio en el aprendizaje por competencias en el curso de Análisis del Entorno de Negocios. Favor de contestar y/o desarrollar las preguntas que se presentan en este cuestionario.

Este cuestionario contiene 3 partes bien definidas y están referidas a la medición de las dimensiones conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Dimensión: **Aprendizaje Conceptual**

01. Identifica la mejor secuencia que corresponda a la estructura de un planeamiento estratégico

- a. Misión – Visión – Análisis Externo – Objetivos – Estrategias – Control de estrategias
- b. Visión – Misión – Análisis Entorno – Estrategias – Objetivos – Control de estrategias
- c. Visión – Misión – Análisis Entorno – Objetivos – Estrategias- Control de estrategias
- d. Visión – Misión – Análisis Entorno – Planes – Objetivos - Estrategias

02. Una matriz FODA es:

- a. Una herramienta estratégica para determinar la situación pasada frente a los factores externos
- b. Una herramienta táctica para determinar la situación de la competencia frente a los factores externos e internos
- c. Una herramienta estratégica para determinar la situación actual y que permite conocer las Fuentes – Opciones – Direcciones y Acciones
- d. Una herramienta estratégica para determinar la situación actual de la empresa frente a los factores externos e internos

03. Las estrategias generales que las empresas pueden utilizar son las siguientes:

- a. Genéricas de Porter – Competitivas de Kotler – Crecimiento – Diversificación – Integración
- b. Genéricas de Porter – Competitivas de Kotler – Diferenciación – Costos
- c. Genéricas de Kotler – Competitivas de Kotler – Crecimiento – Integración – Diferenciación
- d. Genéricas de Porter – Competitivas de Kotler – Diferenciación – Crecimiento – Diversificación

04. El análisis PEST es:

- a. Una técnica de análisis estratégico que se utiliza para evaluar el microambiente externo de una empresa a través del análisis de factores externos
 - b. Una técnica de análisis estratégico que se utiliza para evaluar el microambiente externo de una empresa a través del análisis de los factores externos e internos
 - c. Una técnica de análisis estratégico que se utiliza para evaluar el macroambiente externo de una empresa a través del análisis de factores externos
 - d. Una técnica de análisis estratégico que se utilizar para evaluar el macroambiente externo de una empresa a través del análisis de factores externos e internos
05. Las fuerzas competitivas de Porter que debemos considerar en un análisis están asociadas a:
- a. Proveedores – Clientes – Gobierno – Competidores
 - b. Nuevos Competidores – Proveedores – Clientes – Rivalidad entre competidores – Sustitutos
 - c. Factores Ecológicos – Proveedores – Nuevos Competidores – Clientes – Sustitutos
 - d. Proveedores – Clientes – Sustitutos – Microambiente – Competidores
06. Selecciona el objetivo específico que cumple con las características de un objetivo SMART bien redactado
- a. Aumentar las visitas de nuestro sitio web para el lanzamiento de un nuevo producto al finalizar el mes de julio de este año
 - b. Aumentar las ventas en un 5% de nuestro nuevo producto a través de diversas campañas
 - c. Aumentar en 1000 unidades la producción mensual de billeteras de cuero a partir del mes de abril de este año
 - d. Aumentar el número de máquinas expendedoras de gaseosas en los 3 principales centros comerciales de Lima al finalizar agosto del 2021

Dimensión: **Aprendizaje Procedimental**

07. Los analistas indican que el Perú tendrá una recuperación económica el 2021. Una institución educativa tiene como objetivo principal, incrementar para el 2020-10 en 15% el número de estudiantes antiguos en relación al periodo pasado. **Plantea y justifica una estrategia que ayude a cumplir con el objetivo establecido.**
08. La empresa “Saludable S.A.C” fabrica galletas a base de trigo y chía orgánicos y empezará a vender en supermercados y tiendas orgánicas a partir de mayo del 2021. No existen productos similares en el mercado. La empresa quiere aprovechar la tendencia de las personas en alimentarse de manera saludable y de que la chía es el producto de moda en lo que se refiere a esa tendencia. **Siguiendo el procedimiento de análisis para redactar objetivos SMART, redacta un objetivo general**
09. Una cervecería muy conocida en el mercado ha lanzado la primera cerveza Premium peruana. Esta cerveza es producida con los ingredientes de más alta calidad y bajo la supervisión de ingenieros alemanes.

Es la cerveza más cara del mercado y la empresa ha gastado millones de dólares en publicidad, lo cual le ha dado una excelente imagen en el mercado y la ha posicionado rápidamente como la líder.

Cada vez existe una mayor demanda por este tipo de cervezas y solamente tiene como competencia a cervezas extranjeras que tienen mayores costos de distribución.

Enumera el procedimiento para elaborar la matriz estratégica o matriz McKinsey y ubica la unidad de negocios de cervezas Premium en ella

10. En base a la siguiente información, **elabora una matriz FODA**

- Producto natural que no existe en el país
- Marca nueva y no muy conocida
- Crecimiento económico del país
- Tendencia positiva en el consumo de productos naturales
- Ingreso de nuevos competidores
- El tipo de cambio se ha disparado
- Producto con propiedades únicas para el cuidado de la piel
- Precio elevado para el NSE B
- **Fuerte dependencia de la empresa proveedora**

11. Una empresa vende jabones para el cuidado de la piel. Completa la matriz EFE y calcula el valor final

FACTORES EXTERNOS	PESO	CALIFIC.	VALOR P.
OPORTUNIDADES			
Crecimiento económico del país			
Aumento de ingresos de los NSE A y B			
Crecimiento de ventas por Internet			
Aumento enfermedades de la piel			
AMENAZAS			
Aumento de la inflación			
Otras marcas reconocidas copien el producto			
Desconfianza de compras por Internet			
Poder de negociación alto de los proveedores			
TOTAL			

Dimensión: **Aprendizaje Actitudinal**

PREGUNTAS	SI	NO
12. Respeto siempre los derechos de autor en los trabajos que presento en clases		
13. Acepto las opiniones de mis compañeros, aunque sean contrarias a lo que pienso		
14. Comparto siempre mi experiencia en los trabajos colaborativos para obtener mejores resultados		
15. Me gusta motivar a mis compañeros para realizar trabajos que cada vez sean mejores		
16. Cumplo con todas las actividades del curso dentro de las fechas establecidas		
17. Colaboro en todo momento con mis compañeros de equipo si es que tienen dificultades		
18. Tomo conciencia de la importancia de mi curso en mi desarrollo profesional		

ANEXO 3

TUTORIAL DEL USO DE GOOGLE SITES PARA CREAR UN PORTAFOLIO

GOOGLE SITES

Google Sites

Pasos para construir un portafolio

Análisis del Entorno de Negocios

Google Sites

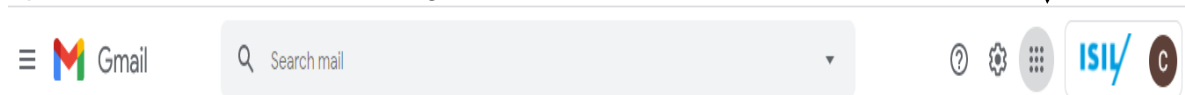
Pasos para crear un portafolio

Para poder acceder a Google Sites debes poseer una cuenta de Gmail, si no cuentas con una, deberás crearla.

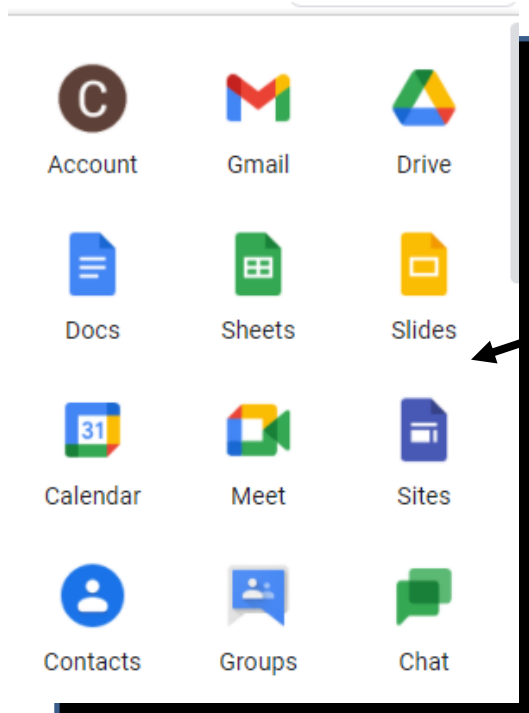
Una vez que has ingresado a tu cuenta de Gmail, debes hacer click sobre el icono que se señala a continuación y se muestra en la figura 3.1.

Figura 3.1

Aplicaciones de la Suite de Google



Debe aparecer las siguientes opciones



Como podrás apreciar el Gmail tiene una variedad de opciones que puedes utilizar para optimizar tu trabajo.

Selecciona la imagen Sites

Cuando selecciones Sites tendrás varias opciones para poder elegir, entre ellas podemos mencionar:

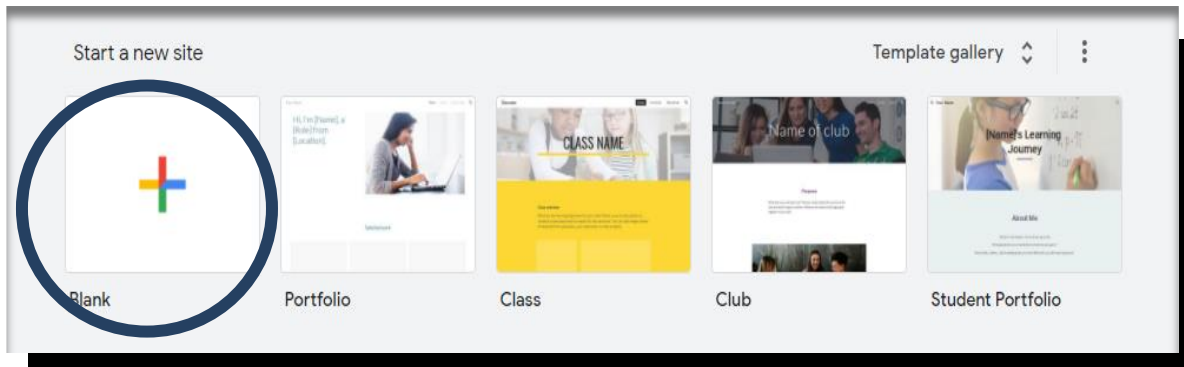
- En blanco
- Portfolio
- Class
- Club
- Student Portfolio

Nota: La figura muestra la pantalla capturada de las aplicaciones de Google

Si bien es cierto podrás elegir la plantilla de Portfolio directamente y que se muestra en la Figura 3.2, te recomiendo utilizar la opción en blanco para que la puedas personalizar.

Figura 3.2

Opciones de Portafolio de Google Sites

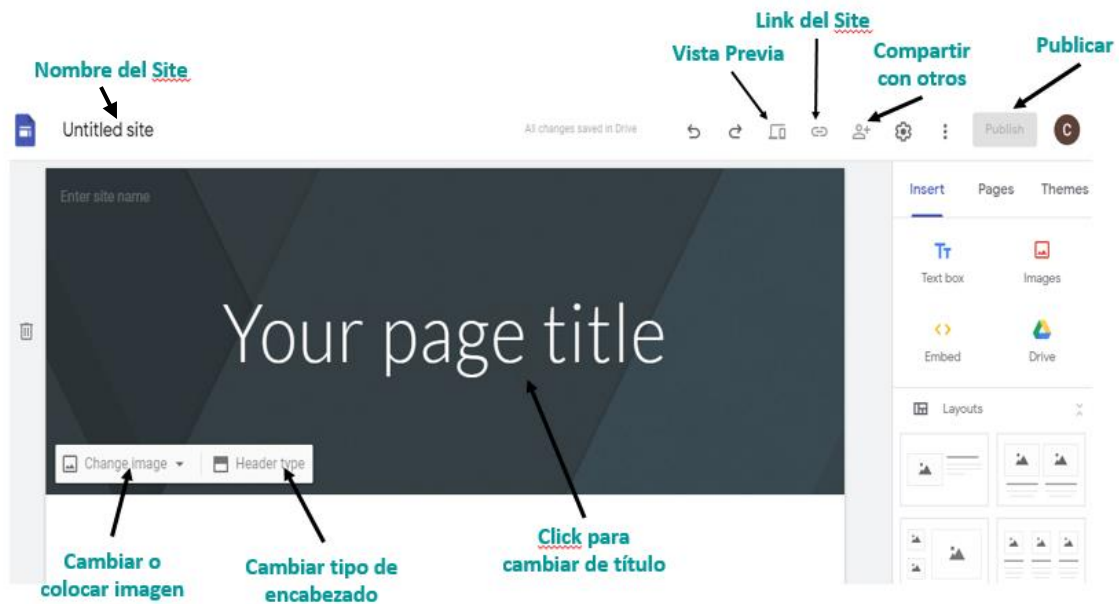


Nota: La figura muestra la pantalla capturada de las opciones de portafolio de Google Sites

Una vez que se ha seleccionado la opción Blank (En blanco) aparecerá la pantalla que se muestra en la Figura 3.3 para que empieces a crear tu portafolio digital.

Figura 3.3

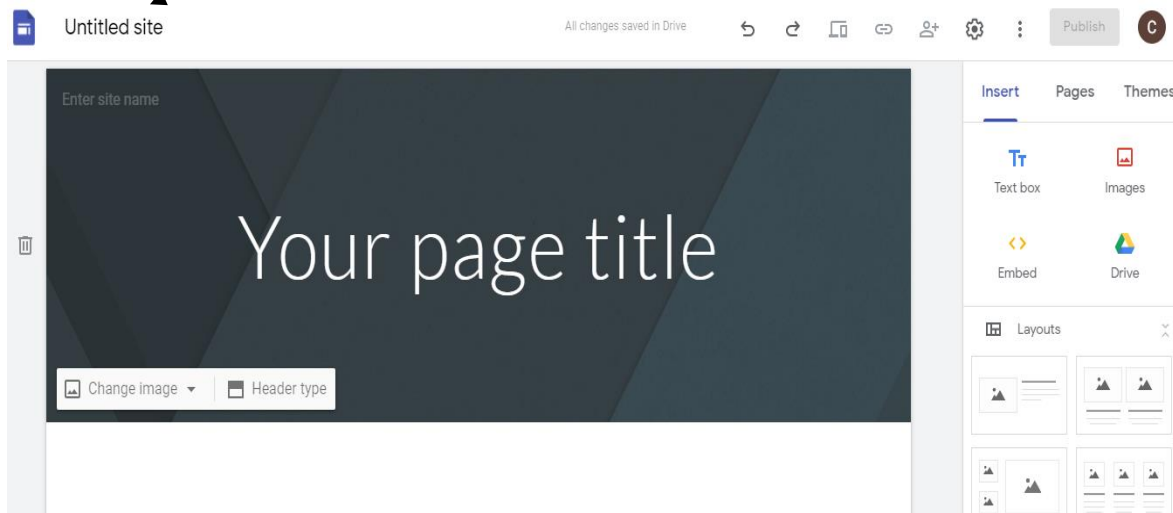
Pantalla Inicial para Crear tu Portafolio Digital



Nota: La figura muestra la pantalla capturada de Google Sites

1

Coloca el nombre que tendrá tu portafolio



2

Cambia el título de tu página.



En este caso vamos a escribir **Análisis del Entorno de Negocios**. Toma en cuenta que puedes cambiar el tipo y tamaño de letra con las opciones que se muestran arriba del recuadro. Luego de haber cambiado el título de la página quedará tal como se muestra en la figura 3.4

Figura 3.4

Pantalla con el Título que tendrá el Contenido del Portafolio



Nota: La figura muestra la captura de pantalla de Google Sites con un título

3

Colocar o cambiar la imagen del fondo

Al pasar el cursor por el rectángulo aparecerán en la parte inferior 2 opciones: **Change Image** (cambiar imagen) y **Header Type** (Tipo de encabezado). Observa la figura a continuación, luego de elegir la opción **Change Image**:



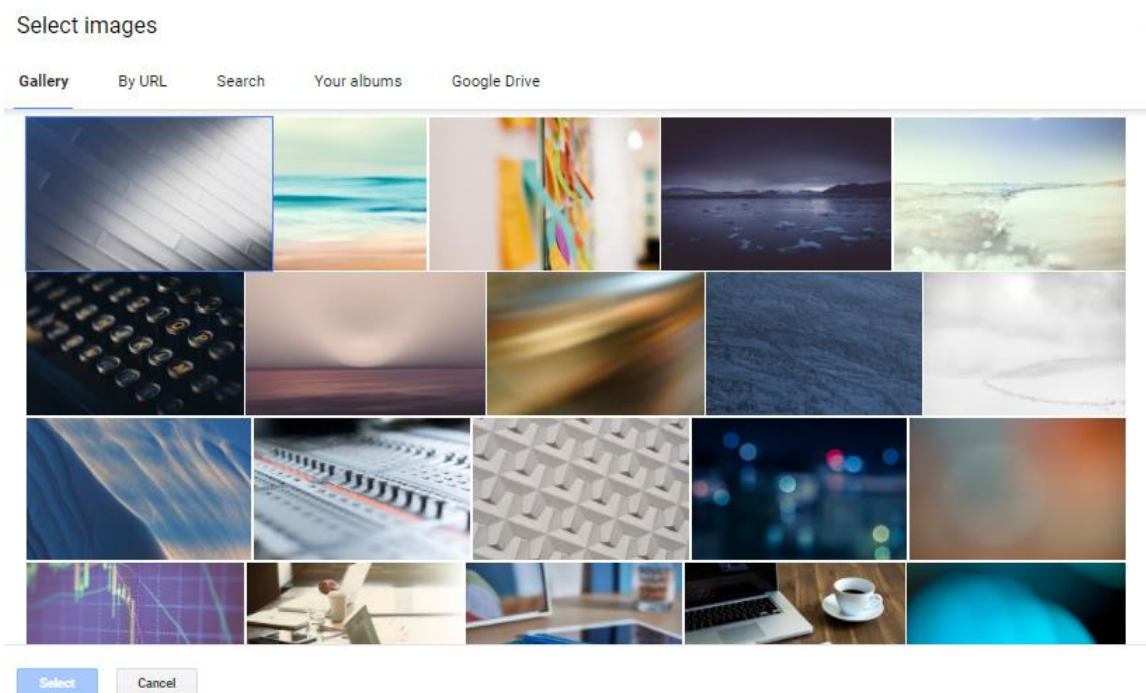
La opción **Upload** te permite cargar una imagen que está almacenada en tu PC

La opción **Select Image** te permite seleccionar una imagen de la galería, de Google Drive, etc.

Para el ejemplo se ha seleccionado la opción Select Image y utilizado una imagen de la galería. Selecciona la que más te agrada y haz click sobre el botón Select (Selecciona). Te debe aparecer la imagen tal como indica la figura 3.5

Figura 3.5

Pantalla de Imágenes que Pueden Seleccionarse



Nota: La figura muestra la pantalla capturada de Google Sites con las imágenes disponibles

Luego de seleccionar una de las imágenes quedará tal como se muestra en la figura 3.6:

Figura 3.6

Pantalla con la Imagen Insertada



Nota: La figura muestra la pantalla capturada de Google Sites con la imagen seleccionada

Observación:

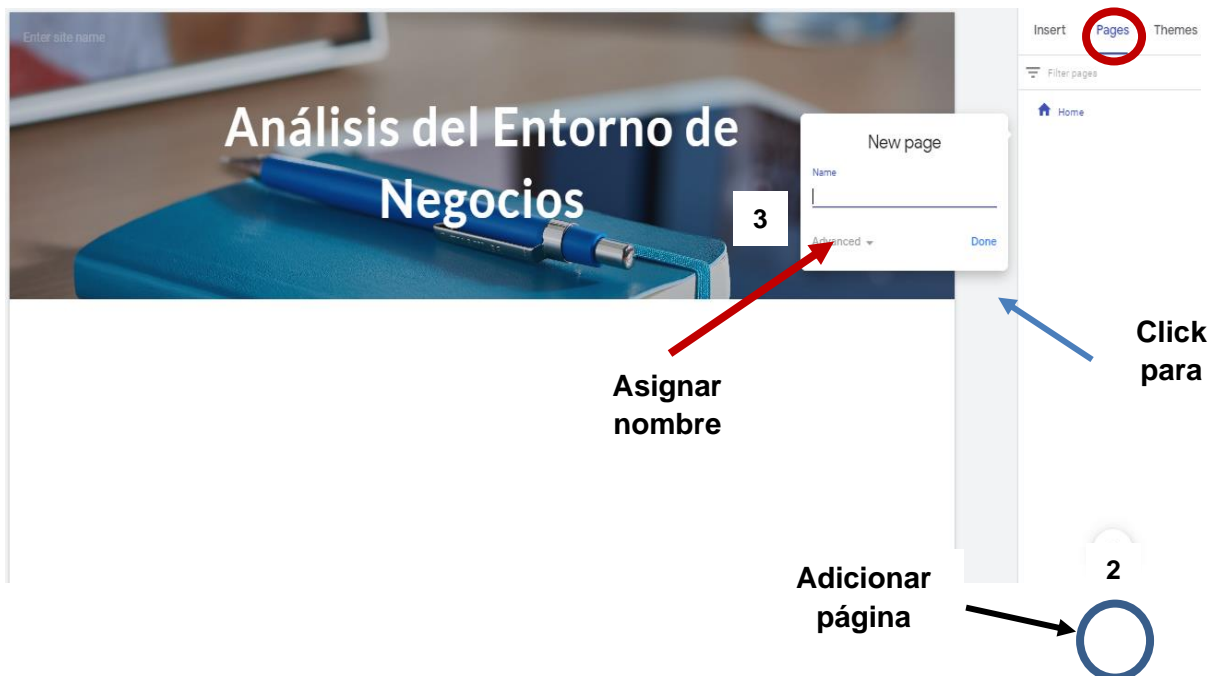
Es importante que tengan un esquema de la organización de su portafolio, tratando de agrupar en un menú de opciones, todo lo que se debe presentar.

En la figura 3.7 se muestra cómo es posible adicionar páginas a su portafolio

Figura 3.7

Adición de Páginas al portafolio

4 Adicionar páginas a mi Menú de Opciones



Posteriormente al ingreso de nombre de varias páginas. El diseño queda tal como se muestra en la figura 3.8

Figura 3.8

Portafolio con las páginas adicionadas



Nota: La figura muestra la pantalla capturada de Google Sites con las páginas adicionadas

Observación

Recuerden que el nombre y el número de páginas queda a criterio de la persona que construye el portafolio. Lo recomendable es no sobrecargar las opciones del portafolio para hacer más ágil la visualización.

5 Agregar sub-páginas

Si uno desea agregar sub-páginas a cada una de las páginas principales lo puede hacer a través de la opción Add subpage (agregar subpágina), tal como se muestra en la figura 3.9.

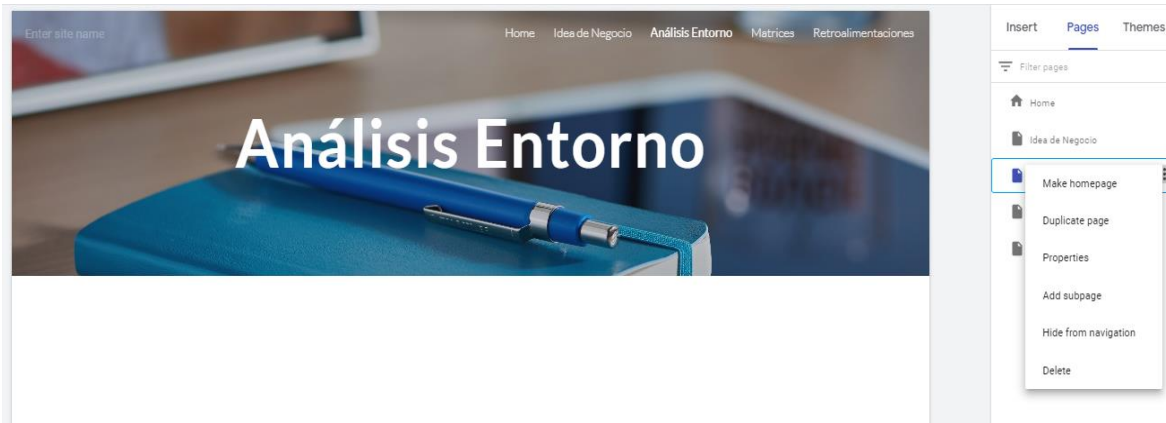
Figura 3.9

Opción para adicionar subpáginas



Nota: Pantalla capturada de Google Sites que muestra la opción para crear subpáginas

Selecciona la página a la cual le deseas adicionar la sub-página o sub-páginas. Luego haz click sobre los 3 puntos que se encuentran a la derecha. Selecciona la opción **Addsubpage**



Ingresa el nombre que corresponde tal como se hizo con la adición de páginas y tal como se muestra en la figura 3.10

Figura 3.10

Opción para crear subpáginas



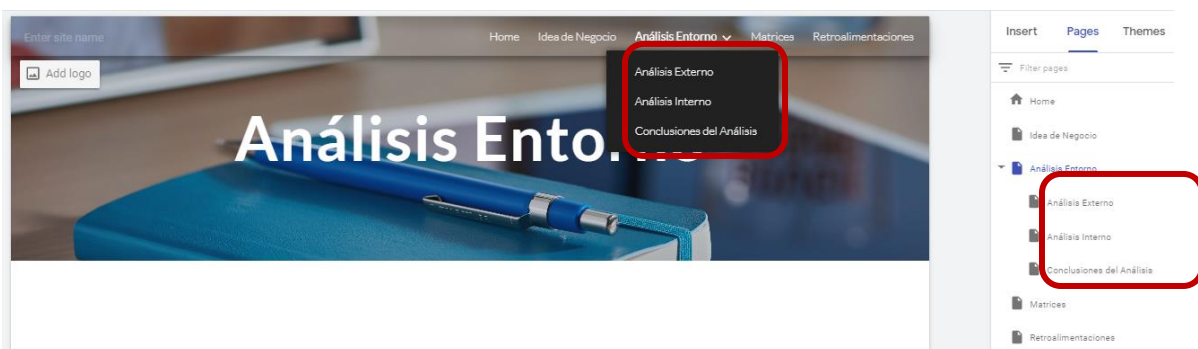
Nota: Pantalla capturada de Google Sites con la opción para crear subpáginas

Repite estos pasos tantas veces como subpáginas deseas que contenga la página principal (para el ejemplo se ha utilizado la página Análisis Entorno).

Luego de haber creado 3 sub-páginas (Análisis Externo, Análisis Interno y Conclusiones del Análisis) quedaría nuestro portafolio tal como se muestra en la figura 3.11:

Figura 3.11

Pantalla que Muestra las Subpáginas



Nota: La figura muestra la pantalla capturada de Google Sites con subpáginas

6

Adicionar contenido a las páginas o sub-páginas

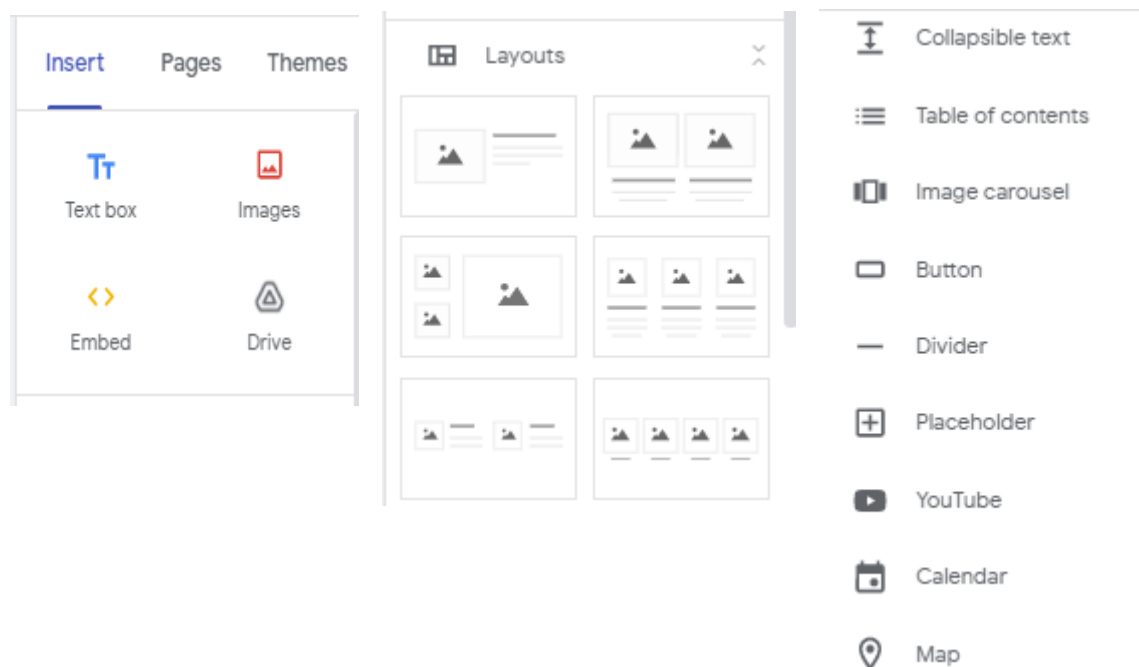
En este paso aprenderás a adicionar contenido a través de la opción **Insert**. Para lo cual lo primero que tienes que hacer es: seleccionar la página o subpágina en la cual vas a insertar un contenido. En la figura 3.12 se muestran todas las posibilidades.

Figura 3.12

Pantalla que Muestra todas las Posibilidades de Inserción



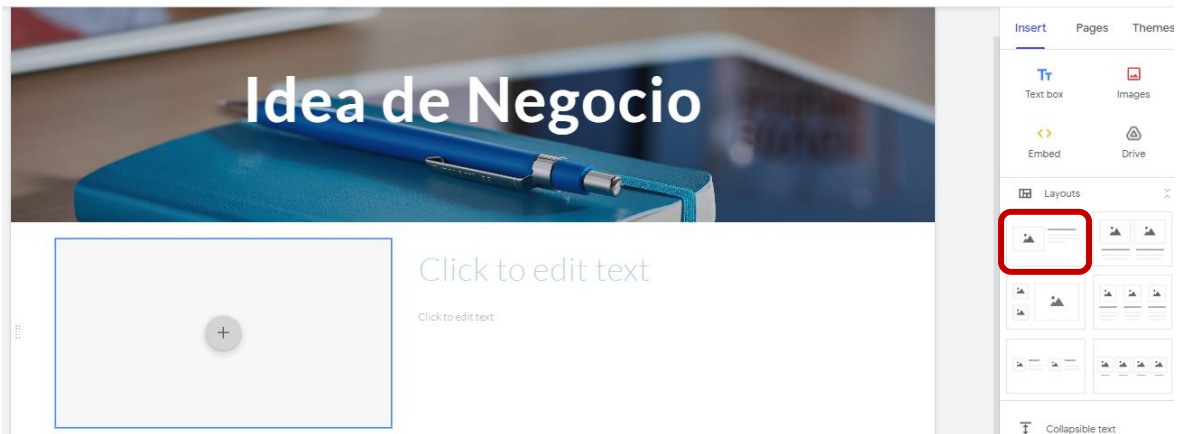
Puedes insertar textos, imágenes, links, vídeos, calendarios, google docs, google sheets, etc.



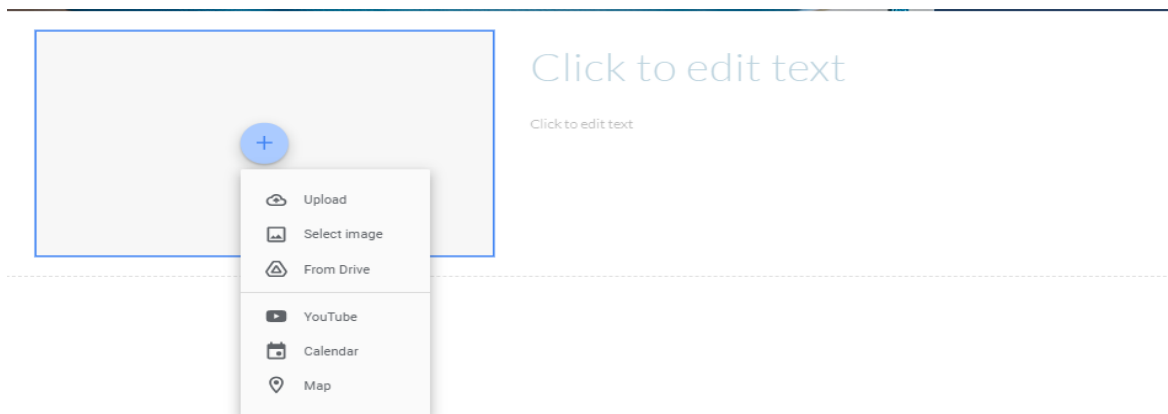
Nota: Pantalla capturada de Google Sites con las posibilidades de inserción

A continuación, tienes unos ejemplos de algunos elementos adicionados:

Se ha seleccionado la primera opción del Layouts, se puede juntar una imagen y un texto



Al hacer click en el signo más tenemos las siguientes posibilidades:



Como se puede apreciar pueden subir una imagen, un vídeo de YouTube, un calendario o un mapa

Luego de seleccionar una imagen y escribir un texto quedaría tal como se muestra en la figura 3.13

Figura 3.13

Insertar imágenes con texto en el portafolio



Nota: La figura muestra la imagen insertada en el portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsq/p/1m3PMRajjzXmUiptyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Insertar texto

En la figura 3.14 se muestra cómo se puede insertar texto. En este caso el texto ingresado es Video de Demostración

Figura 3.14

Insertar Texto en el Portafolio



Ingresar en el rectángulo habilitado el texto que deseas insertar y seleccionas el tipo de fuente, tamaño, negrita, etc.



Nota: La figura muestra el texto insertado en el portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsq/p/1m3PMRajjzXmUi-pyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Insertar vídeo

En la figura 3.15 se muestra cómo se puede insertar texto. En este caso el texto ingresado es Video de Demostración

Para insertar un vídeo debes seleccionar la opción de YouTube y hacer una búsqueda según se muestra en el ejemplo:

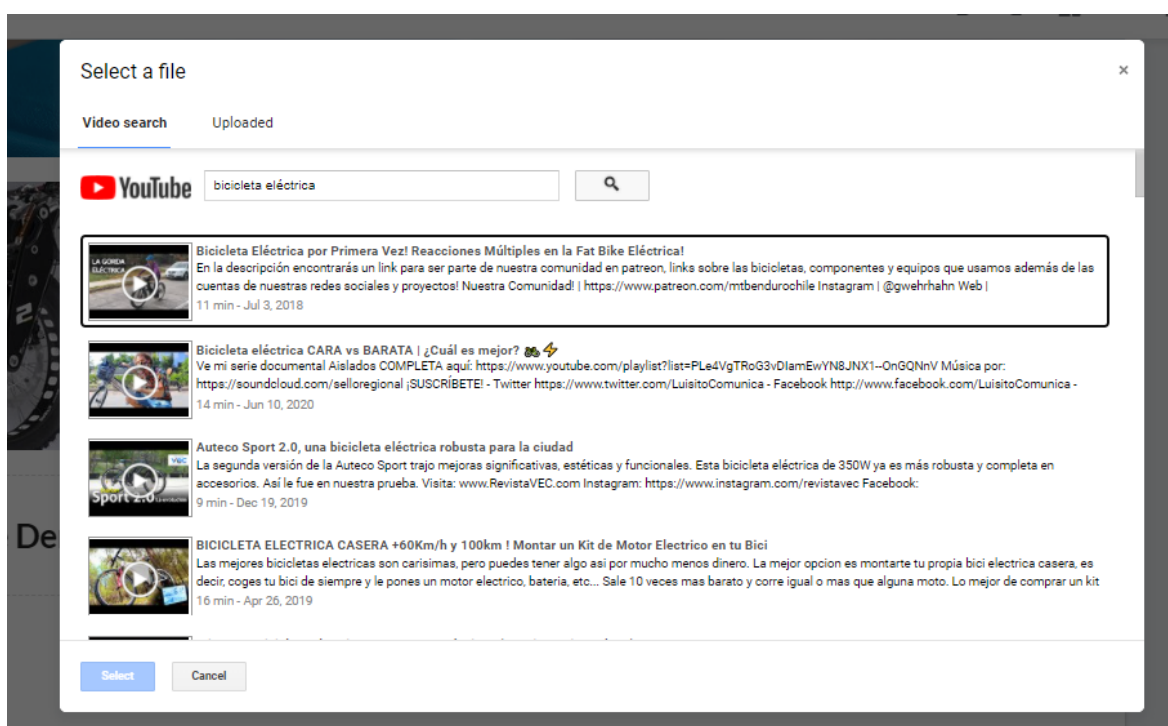
Figura 3.15
Insertar Vídeo en el Portafolio



Bicicleta Eléctrica - Modelo XT2388

Le presentamos nuestro último modelo de bicicleta eléctrica en la cual hemos empleado lo mejor de la tecnología actual.....

Vídeo de Demostración



Select a file

Video search Uploaded

YouTube bicicleta eléctrica

Bicicleta Eléctrica por Primera Vez! Reacciones Múltiples en la Fat Bike Eléctrica!
En la descripción encontrarás un link para ser parte de nuestra comunidad en patreon, links sobre las bicicletas, componentes y equipos que usamos además de las cuentas de nuestras redes sociales y proyectos! Nuestra Comunidad! | <https://www.patreon.com/mtbendurochile> Instagram | @gwehrhahn Web |
11 min - Jul 3, 2018

Bicicleta eléctrica CARA vs BARATA | ¿Cuál es mejor? 🚲🔌
Ve mi serie documental Aislados COMPLETA aquí: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLe4VgTRoG3vDIamEwYN8JNX1-OnQONhV> Música por: <https://soundcloud.com/selloregional> | SUSCRIBETE! - Twitter <https://www.twitter.com/LuisitoComunica> - Facebook <http://www.facebook.com/LuisitoComunica> -
14 min - Jun 10, 2020

Auteco Sport 2.0, una bicicleta eléctrica robusta para la ciudad
La segunda versión de la Auteco Sport trajo mejoras significativas, estéticas y funcionales. Esta bicicleta eléctrica de 350W ya es más robusta y completa en accesorios. Así le fue en nuestra prueba. Visita: www.RevistaVEC.com Instagram: <https://www.instagram.com/revistavec> Facebook:
9 min - Dec 19, 2019

BICICLETA ELECTRICA CASERA +60Km/h y 100km ! Montar un Kit de Motor Electrico en tu Bici
Las mejores bicicletas electricas son carisimas, pero puedes tener algo así por mucho menos dinero. La mejor opcion es montarte tu propia bici electrica casera, es decir, coges tu bici de siempre y le pones un motor electrico, bateria, etc... Sale 10 veces mas barato y corre igual o mas que alguna moto. Lo mejor de comprar un kit
16 min - Apr 26, 2019

Select Cancel


Nota: La figura muestra el vídeo insertado en el portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsq/p/1m3PMRajjzXmUiptyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Puedes buscar el tema en el recuadro o colocar el URL del vídeo que quieres mostrar, luego haces click en **Select** (Seleccionar). El resultado se muestra en la figura 3.16

Figura 3.16*Resultado del Vídeo Seleccionado*

Vídeo de Demostración



- ↳ Collapsible text
- ☰ Table of contents
- 🖼️ Image carousel
- 📄 Button
- Divider
- 📄 Placeholder
- 📺 YouTube
- 📅 Calendar
- 📍 Map
- 📄 Docs
- 📄 Slides
- 📄 Sheets

Así como has insertando un vídeo también puedes insertar los siguientes objetos:

- ↳ Collapsible text
- ☰ Table of contents
- 🖼️ Image carousel
- 📄 Button
- Divider
- 📄 Placeholder

- 📺 YouTube
- 📅 Calendar
- 📍 Map
- 📄 Docs
- 📄 Slides
- 📄 Sheets
- 📄 Forms

Nota: La figura muestra el resultado del vídeo insertado en el portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsq/p/1m3PMRajjzXmUipyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Vista Previa

Para ir visualizando como está quedado tu portafolio puedes utilizar la opción de vista previa. Para tal efecto, haz click sobre el icono de pantalla, tal como se muestra en la figura 3.17

Figura 3.17

Vista Previa del Portafolio



Nota: La figura muestra la opción para elegir la vista previa del portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsg/p/1m3PMRajjzXmUipyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Publicar

Para publicar tu portafolio puedes utilizar la opción de Publicar. Para tal efecto, haz click sobre el botón Publish, tal como se muestra en la figura 3.18

Figura 3.18

Publicación de tu Portafolio



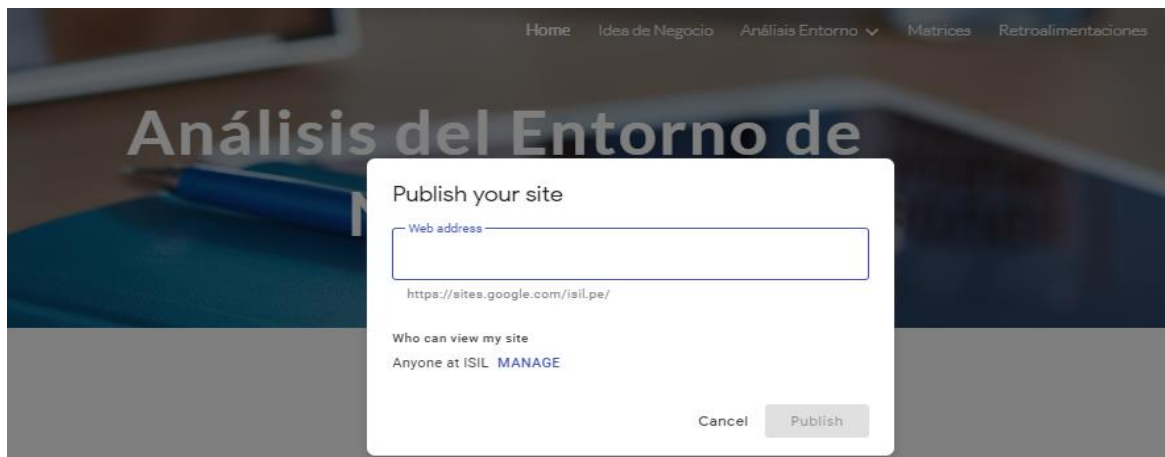
Nota: La figura muestra la opción para elegir publicar el portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsg/p/1m3PMRajjzXmUipyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

En la figura 3.19 se muestra cómo ingresar el nombre con el cual será reconocido en la Web tu portafolio

Figura 3.19

Ingreso de Nombre para la publicación en la Web



Nota: La figura muestra la opción para colocar el nombre del portafolio en la web y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsg/p/1m3PMRajjzXmUipyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Coloca el nombre que estará asociada a tu portafolio. Esa será la dirección que utilices para poder visualizar tu portafolio desde cualquier navegador.

Compartir con otros

Para realizar trabajo colaborativo puedes compartir tu portafolio con otros usuarios. Puedes elegir si solamente pueden ver o pueden modificar y agregar información al portafolio

Para compartir haz click tal como se muestra en la figura 3.20

Figura 3.20

Compartir tu Portafolio



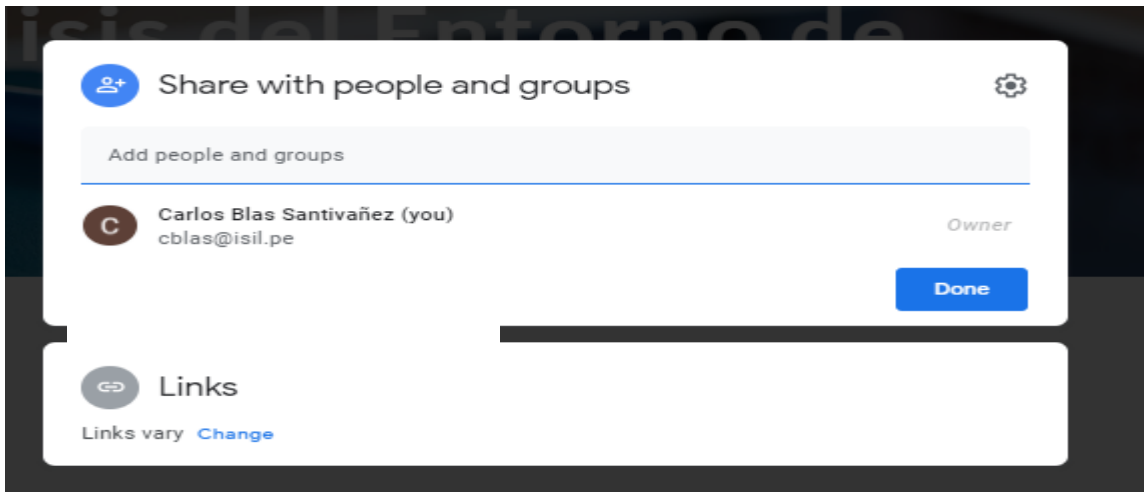
Nota: La figura muestra la opción para compartir tu portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsg/p/1m3PMRajjzXmUipyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Debe aparecer pantalla tal como se muestra en la figura 3.21. Puedes añadir personas o grupos

Figura 3.21

Pantalla para Adicionar Personas o Grupos



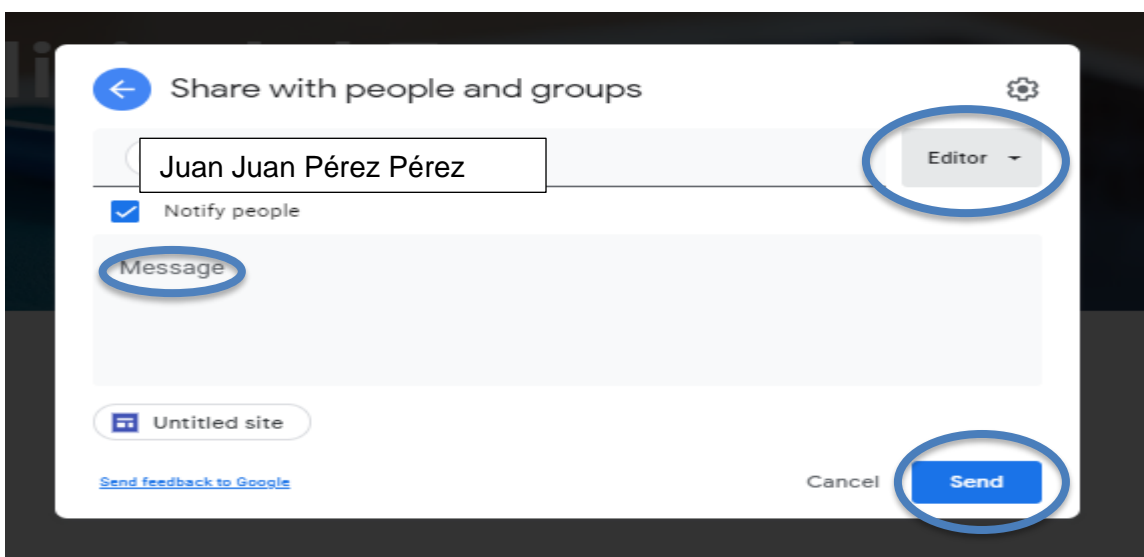
Nota: La figura muestra la opción para adicionar personas o grupos y puedan ver tu portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsq/p/1m3PMRajjzXmUipyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Debes tener en consideración que puedes elegir a la persona o personas a las cuales les quieres dar acceso. Puedes ingresar la dirección de correo o seleccionar a los de tu lista de contactos. Es importante indicar sí solamente podrán visualizar o tendrán la posibilidad de ser editores y editar. Tal como se muestra en la figura 3.22

Figura 3.22

Pantalla con la Opción para Seleccionar Personas y dar Permisos



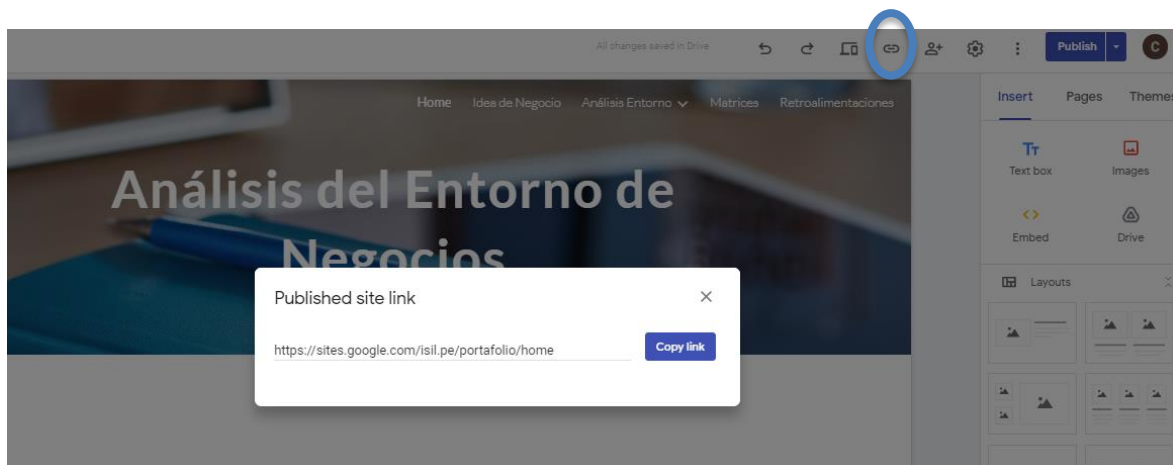
Como podrás apreciar el usuario tiene la opción de **editar** tu portafolio y puede realizar modificaciones. Puedes incluir un **mensaje** y luego de haber incluido a todos con los cuales desea compartir tu portafolio, puede terminar el proceso haciendo click en **enviar**.

Observación

Al final de realizar todas las modificaciones que desees deberás publicar nuevamente tu portafolio. Toma en cuenta que las modificaciones se graban automáticamente. En la figura 3.23 se puede observar cómo se puede compartir el link

Figura 3.23

Compartir Link de tu Portafolio



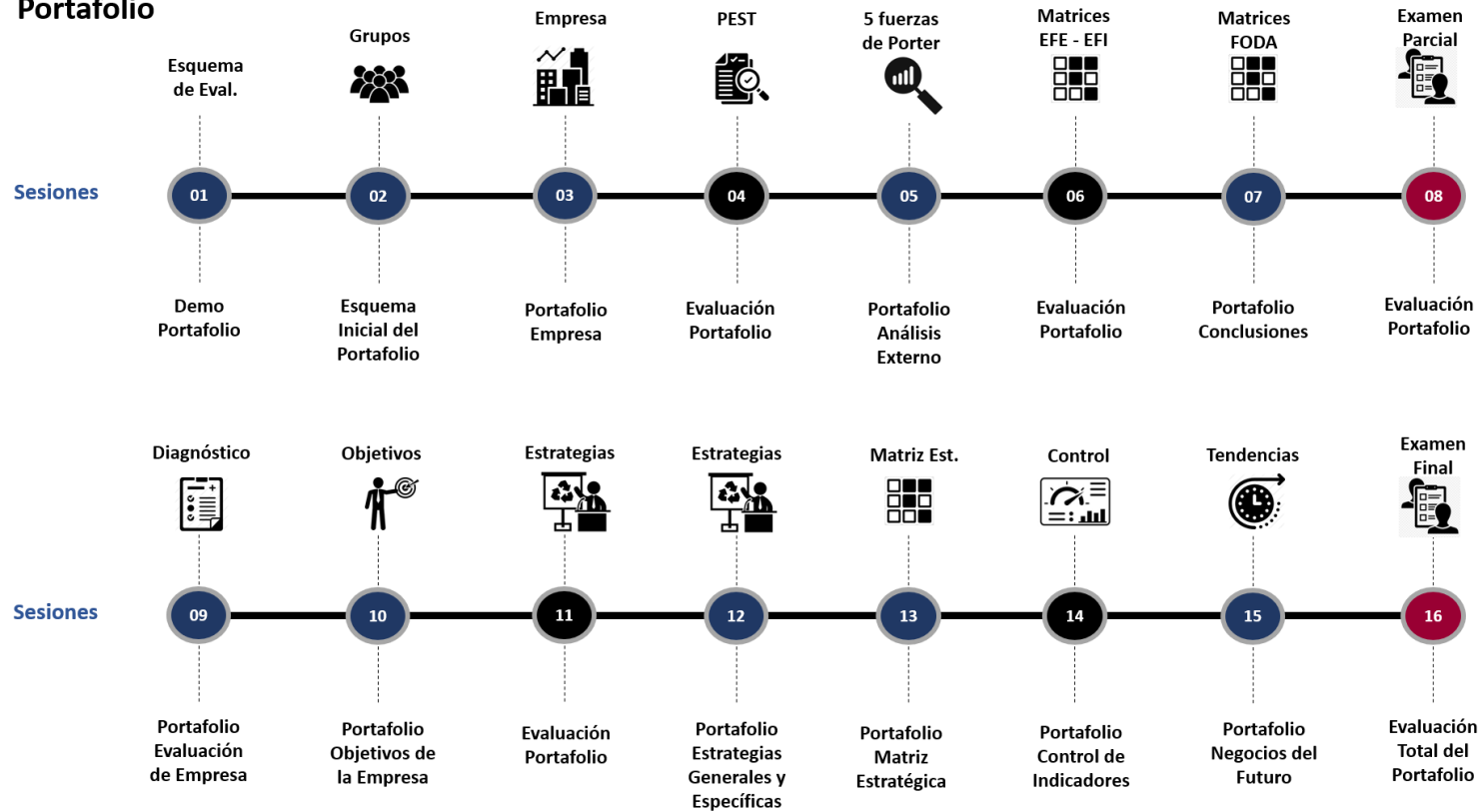
Nota: La figura muestra la opción para copiar el enlace de tu portafolio y que se encuentra en el Google Sites del profesor en el siguiente link:

<https://sites.google.com/d/1MkV396VPF6BPFqETdxVPpLhp4nF9zwsq/p/1m3PMRajjzXmUipyz1V8g62HzHjctM54z/edit>

Puedes copiar el link directamente o a través del botón

ANEXO 4

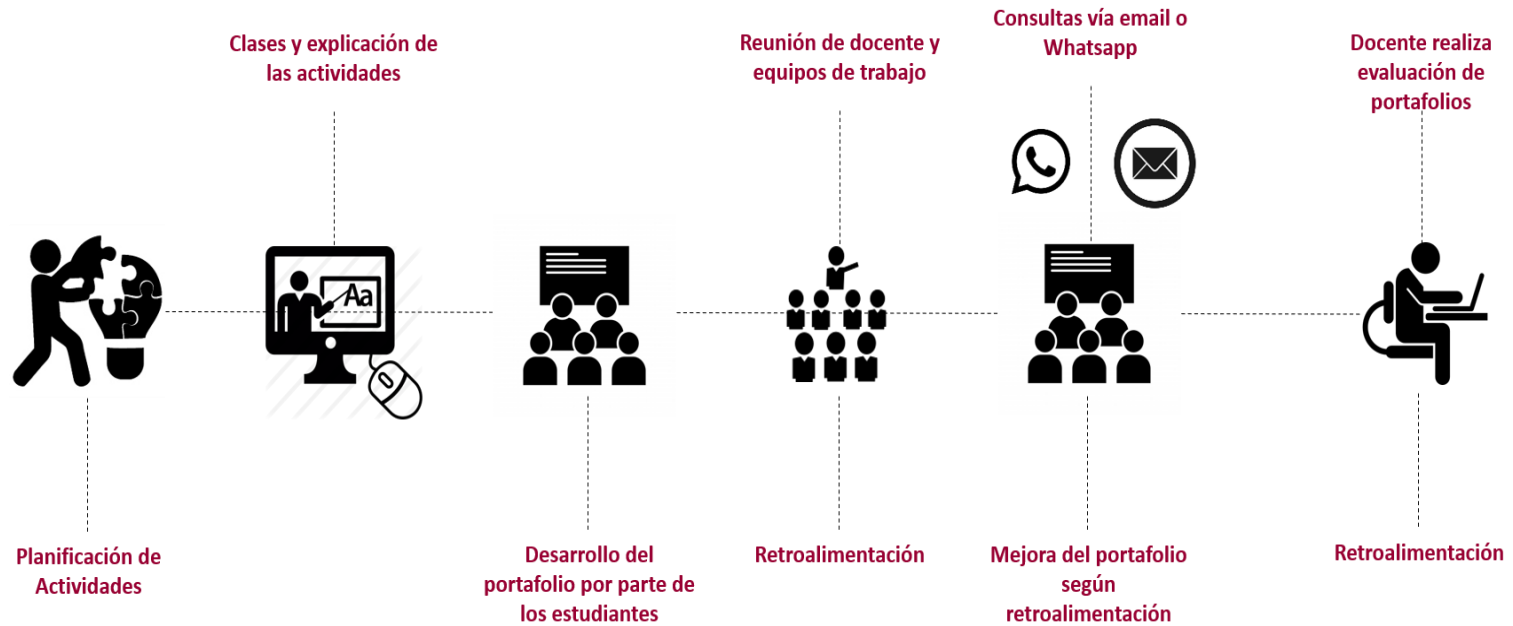
IMPLEMENTACIÓN DEL PORTAFOLIO

Implementación del
Portafolio

Cabe resaltar que el portafolio se va construyendo con cada uno de los temas que corresponden al contenido del sílabo de la asignatura. Asimismo la prueba de entrada (pre-test) se aplica en la sesión 1 y la prueba de salida (post – test) en la sesión 15.

ANEXO 5

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Planificación y Ejecución de
Actividades

ANEXO 6

DISEÑO DE LAS PRIMERAS SESIONES DE APRENDIZAJE - GRUPO EXPERIMENTAL

Las sesiones de aprendizaje han sido diseñadas para ir incorporando las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales en cada sesión. En tal sentido, se comenzó a interrelacionar la estructura del portafolio con lo que se debería aprender en cada sesión de aprendizaje

SESIÓN 01

La importancia del entorno empresarial

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en esta sesión son los siguientes:

- Comprender la importancia del uso de los portafolios digitales en el aprendizaje
- Entender el concepto de empresa
- Conocer la importancia del entorno y su influencia en la empresa
- Identificar los diferentes tipos de análisis del entorno
- Aplicar la prueba de pre-test

Duración: 110 minutos

Recursos

- Dispositivo tecnológico (PC-Laptop o teléfono celular)
- Conexión a Internet
- Acceso a Plataforma Blackboard

Unidad de Aprendizaje: La importancia del entorno empresarial

Conceptual	Procedimental	Indicador de Logro
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la estructura de un portafolio • Identifica las herramientas del Google Sites • Conoce la empresa y los sectores productivos • Reconoce el entorno empresarial 	Identifica los factores a partir de la recolección de información relevante y comprende el impacto del entorno	Crea un portafolio simple con dos páginas. La primera con información personal y la segunda con la idea de negocio que desea plantear

Secuencia Didáctica

I. Presentación

- Inicio de sesión – Presentación del docente y del curso
- Explicación del esquema de evaluación
- Primeras intervenciones de los estudiantes sobre sus expectativas

- Explicación del trabajo de investigación y de la importancia de su participación en el mismo

II. Desarrollo

- El docente muestra la secuencia para ingresar a Gmail y a Google Sites
- Se presenta un portafolio de ejemplo con el objetivo de motivar a los estudiantes con el producto final.
- El docente comparte la proyección del contenido del ppt que contiene la información sobre la empresa
- Los estudiantes nombran empresas que conocen y su impresión sobre las mismas
- El docente muestra un vídeo sobre una empresa y cómo se tuvo que adaptar con el paso del tiempo a los diferentes escenarios
- Los estudiantes identifican los principales sectores productivos y reconocen algunas empresas que pertenecen a esos sectores
- El docente presenta algunos factores y los estudiantes identifican cómo pueden afectar a una empresa
- El docente les aplica la prueba de pre-test. Para tal efecto, los estudiantes copian el link para abrir la prueba y proceden a responder

III. Cierre

- El docente comprueba el logro de aprendizaje a través de mostrar algunas imágenes para que los estudiantes proporcionen respuestas.
- El docente explica la primera actividad fuera de clase. Esta actividad consiste en preparar la primera parte del portafolio. Este primer portafolio consiste en proporcionar su información personal (apellidos, nombres, edad, foto y la razón de elegir la carrera que estudia) y la idea de negocio que quisiera poner en práctica
- El docente cierra la sesión haciendo un resumen de lo más relevante de la sesión

SESIÓN 02

La importancia del entorno empresarial

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en esta sesión son los siguientes:

- Conformar grupos de trabajo
- Conocer las oportunidades que se presentan en el mercado
- Identificar ideas de negocio exitosas en el Perú
- Conocer los elementos principales a tomar en cuenta para poner en práctica un emprendimiento

Duración: 110 minutos

Recursos

- Dispositivo tecnológico (PC-Laptop o teléfono celular)

- Conexión a Internet
- Acceso a Plataforma Blackboard

Unidad de Aprendizaje: La importancia del entorno empresarial

Conceptual	Procedimental	Indicador de Logro
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el concepto de idea de negocio • Identifica las oportunidades de negocio • Reconoce la diferente información que se requiere para perfilar su idea de negocio 	Identifica las diferentes oportunidades de negocio y proporciona información diversa sobre el producto o servicio que desean proponer	Incorpora en su portafolio la primera parte de la información de la idea de negocio del grupo

Secuencia Didáctica

I. Presentación

- El docente realiza un breve resumen de lo que se vio en la sesión anterior
- El docente presenta los objetivos y contenidos de la sesión actual

II. Desarrollo

- El docente realiza una explicación del esquema del trabajo y los contenidos de este haciendo énfasis en los hitos de control y evaluación
- Se indica que el trabajo se realiza de manera grupal y que los grupos deben estar formados en esa semana. En tal sentido, se crea un whatsapp para que los estudiantes se presenten ahí y realicen la conformación de los grupos.
- El docente muestra el concepto de idea de negocio y cómo se alinean las necesidades de los clientes con las oportunidades de negocio. Se muestran ejemplos de productos y servicios que aparecieron en los últimos tiempos
- El docente muestra un vídeo del programa “Negociando con Tiburones” para que noten la importancia de identificar oportunidades de negocios
- Los estudiantes deben proporcionar ejemplos de productos y servicios cercanos a ellos y que utilizan con frecuencia
- El docente explica la importancia del nombre que emplearán para su propuesta y de la información que se debe recolectar. Se hace hincapié en el uso de fuentes confiables y del respeto de información tomada de otros autores o instituciones.
- El docente muestra el esquema de la presentación del portafolio

III. Cierre

- El docente muestra cifras de la tendencia positiva, en relación al cuidado de las personas y el sentirse bien. Luego solicita a los estudiantes que lancen ideas de negocios que apunten a esa tendencia.
- Se cierra la sesión con un resumen de lo más relevante revisado en la misma.

ANEXO 7

FORMATO DE EVALUACIÓN PERMANENTE

ANÁLISIS DEL ENTORNO DE NEGOCIOS 2021-10

EVALUACIÓN PERMANENTE 01

INDICACIONES GENERALES

- Lee el compromiso ético de la actividad calificada
- Coloca tus apellidos, nombres y códigos de alumno, en el cuadro de compromiso ético.
- Si tienen dudas con respecto a lo solicitado en uno o varios puntos envíame, por favor, un mensaje desde nuestra plataforma
- Fecha límite de entrega: **martes 04 de mayo**

COMPROMISO ÉTICO

APELLIDOS Y NOMBRES	CÓDIGO (DNI)

Me responsabilizo por el contenido de esta actividad. Afirmo ser el autor de las respuestas a las preguntas realizadas. Asimismo, aseguro no haber tomado parcial o totalmente ningún texto académico de estudiantes de esta institución u otras ni documentos generales de la web u otras fuentes sin haber colocado la cita correspondiente.

Sé que esta actividad podrá ser analizada con los filtros de SafeAssign, los cuales compararán los textos con Global Reference Database, archivos de documentos institucionales, Internet y ProQuest ABI/Inform Journal Database.

FINALIDAD / OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

El desarrollo de esta actividad calificada corresponde a la primera evaluación del curso. Tiene como objetivo aplicar los principales conceptos de las primeras semanas de clases

INSTRUCCIONES DE LA ACTIVIDAD

01. Debes elegir un producto o servicio innovador que se pueda ofrecer en el Perú. Este producto o servicio puede ser nuevo o ya puede existir en el mercado. Toma en cuenta que posteriormente se analizará el entorno del sector al cual pertenece
02. Los puntos que debes desarrollar para la primera evaluación permanente son los siguientes:
- a. Nombre de la marca a comercializar
¿Cómo se registra una marca?
 - b. Descripción detallada del producto o servicio
 - c. Características y Beneficios
 - d. Propuesta de Valor – Ventaja Competitiva
 - e. Mercado al cual va dirigido
 - Rango de Edades
 - Indicar las razones de la elección
 - Género
 - Distritos – Departamentos
 - Nivel Socioeconómico
 - Cantidad de personas que pertenecen a los niveles socioeconómicos
 - Ingresos económicos por nivel
 - Estilo de vida de esas personas
 - f. Ficha técnica
 - Rubro o categoría
 - Calidad del producto
 - Ingredientes o material (según aplique)
 - Puntos posibles de venta
 - Precio propuesto / Precio de venta de los principales competidores
03. La presentación se hará a través de la creación de un portafolio con Google Sites El portafolio debe tener 3 componentes en el menú: Integrantes, Producto o Servicio y Análisis Inicial

Integrantes

Deben colocar una foto y una presentación personal de cada integrante

Producto o Servicio

Aquí colocarán el desarrollo de los puntos que van desde el nombre de la marca hasta la ficha técnica

Análisis Inicial

Redactar la visión y misión inicial

04. Deben proporcionarme el link del portafolio con el permiso de Editor para poder darle la retroalimentación.

ANEXO 8

RÚBRICA PARA LA PRIMERA EVALUACIÓN PERMANENTE

criterio	Calificaciones				Ptos Máx.
Propuesta de Idea de Negocio	4.0 puntos Excelente Presenta un producto o servicio con los 4 ítems desarrollados, incluye al menos 2 imágenes	3.0 puntos Bueno Presenta un producto o servicio con 2 y 3 ítems desarrollados, incluye al menos 1 imagen	1 punto Regular Presenta un producto con 1 ítem desarrollado	0 puntos Insuficiente No ha desarrollado ningún ítem o no han sido desarrollados correctamente	4.0
Conocimiento del mercado de un producto o servicio	6.0 puntos Excelente Desarrolla todos los ítems incluyendo por lo menos una tabla y dos gráficos	4.0 puntos Bueno Desarrolla entre 2 y 4 ítems incluyendo por lo menos una tabla y un gráfico	2.0 puntos Regular Desarrolla 1 ítem correctamente incluyendo una tabla o un gráfico	0 puntos Insuficiente No desarrolla ningún ítem o no han sido desarrollados correctamente	6.0
Preparación de la Ficha Técnica	3.0 puntos Excelente Incluye todos los factores de la ficha técnica correctamente	2.0 puntos Bueno Incluye entre 2 y 4 factores de la ficha técnica correctamente	1 punto Regular Incluye 1 factor de la ficha técnica correctamente	0 puntos Insuficiente No incluye ningún factor o no han sido desarrollados correctamente	3.0
Aprendizaje inicial de Planeamiento Estratégico	3.0 puntos Excelente Ha redactado la visión y misión siguiendo todos los requisitos. Emplea una tabla de comprobación	2.0 puntos Bueno Ha redactado la visión y misión siguiendo algunos requisitos. Emplea una tabla de comprobación	1 punto Regular Ha redactado la visión o misión siguiendo algunos requisitos.	0 puntos Insuficiente No ha redactado o no ha seguido los requisitos para redactar la visión y misión	3.0
Cumplimiento de las normas de referencia	2.0 puntos Bueno Ha utilizado referencias en los textos y gráficos empleados siguiendo las normas APA	1 punto Regular Ha utilizado referencia en algunos de los textos y gráficos empleados siguiendo las normas APA	0 puntos Insuficiente No ha utilizado o ha empleado erróneamente en los textos o gráficos las normas APA		2.0
Diseño del portafolio	2.0 puntos Bueno Incluye y distribuye correctamente los 3 componentes solicitados	1 punto Regular Incluye y distribuye parcialmente los componentes solicitados	0 puntos Insuficiente No ha incluido ningún componente o no ha distribuido los componentes solicitados		2.0
Total					20.0

ANEXO 9

Formulario de Recolección de Datos

Para la recolección de datos se utilizó formularios de Google tanto para el pre-test como post-test, tomando en cuenta el grupo de experimental y de control. En ambos casos deberían responder en la misma clase en un tiempo determinado
Se adjunta parte de la pantalla del formulario utilizado

The image displays two screenshots of Google Forms used for data collection. Each form has a header image and a title. The first form, titled 'Pretest - Análisis del Entorno - NRC 1074', features a header image of a person's legs in blue shoes. It includes a greeting 'Estimado estudiante:', a note 'Favor de subir su archivo aquí. Recuerde que la prueba de entrada es anónima', and three short-answer text input fields: 'Ingrese su Edad', 'Ingrese la Carrera que estudia', and a partially visible 'Ingrese su...' field. The second form, titled 'PreTest - Análisis del Entorno - NRC 1079', features a header image of blue fiber optic cables. It includes the same greeting and note, and three short-answer text input fields: 'Ingrese su Edad', 'Ingrese la carrera que estudia', and a partially visible 'Ingrese su...' field. Both forms have a vertical toolbar on the right side with icons for zooming, printing, and other actions.

ANEXO 10

Encuesta sobre el uso de E-Portafolio

Esta encuesta tiene como objetivo recoger tus impresiones sobre el uso del e-portafolio en el aspecto de tu aprendizaje, retroalimentación, motivación y evaluación. Por dicho motivo, es muy importante que la contestes con sinceridad, ya que ayudará mucho en la mejora de su uso.

Esta encuesta es totalmente anónima

Se aplicará la siguiente escala para recoger tus impresiones

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Marca la opción que se ajuste más a lo que piensas

APRENDIZAJE	1	2	3	4	5
01.El e-portafolio me ayuda a comprender mejor los conceptos del curso					
02. El e-portafolio me ayuda a elaborar mejores conclusiones en base a análisis previos					
03. El e-portafolio me ayuda a organizarme de una mejor manera					
04. El e-portafolio me ayuda a comprender y relacionar los diferentes temas que se presentan en la asignatura					
05. Considero que el e-portafolio aporta bastante en mi aprendizaje					
06. El uso del e-portafolio me ha permitido trabajar más colaborativamente con mis compañeros y aprender de ellos					
RETROALIMENTACIÓN					
07. La retroalimentación en el mismo e-portafolio me ayuda a reconocer mis oportunidades de mejora					
08.La retroalimentación en el mismo e-portafolio me ayuda a buscar una mejora continua					
09. La retroalimentación en el mismo e-portafolio es útil para no cometer los mismos errores					
10. La retroalimentación en el mismo e-portafolio permite que el docente utilice elementos gráficos y/o links que me ayudan a mejorar el trabajo					
EVALUACIÓN					
11. Considero que el e-portafolio es útil en la evaluación de mi aprendizaje					
12. El e-portafolio aunado a la rúbrica hacen que la evaluación sea totalmente objetiva					
13. Considero que el e-portafolio me permite evaluar mi avance en la asignatura					

14. El e-portafolio permite una mejor intervención del docente para mejorar la evaluación de los estudiantes					
MOTIVACIÓN					
15. El uso del e-portafolio me motiva a aprender más de la asignatura					
16. El uso del e-portafolio hace que quiera ir mejorando en cada presentación					
17. El uso del e-portafolio me ha motivado a no abandonar el curso					
18. El uso del e-portafolio me motiva a utilizarlo en otras asignaturas					
19. El uso del e-portafolio me ha dado más libertad y me motiva a ser más creativo					
20. Ha sido muy motivador crear mi e-portafolio					

ANEXO 11

PARTE DEL PORTAFOLIO REALIZADO

☰ CONCEPTO DE NEGOC...



PRODUCTO

MARCA: VEGAN CREAM

Vegan Cream, llega al mercado peruano como una marca de helados en versión saludable, sin lácteos, ni azúcares añadidos; siendo así, beneficiosos para la salud, libre de gluten y libre de crueldad animal.

Nuestros helados son elaborados con una cuidadosa selección de frutas de calidad, dando vida así a los sabores de **fresa**, **maracuyá y frutos del bosque**. También contamos con la selección de frutos secos, que nos brinda los sabores de **pistacho**, **cashews y almendras**; sin dejar atrás los clásicos **vainilla y chocolate**.



☰ CONCEPTO DE NEGOC...

MISIÓN

Buscamos inspirar en conjunto con nuestros colaboradores a mejorar el estilo de vida a uno más saludable a corto y largo plazo para familias, personas y comunidades.



☰ CONCEPTO DE NEGOC...

REGISTRO DE MARCA

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE UNA MARCA?

La marca ante todo es un valor simbólico, es importante para un producto o servicio ya que es el principal identificador, el reflejo de tu negocio, es lo que queda en mente de los consumidores cuando ya se han consumido los productos. Cuando una marca ha sido construida correctamente esta incorpora una serie de atributos relacionados al concepto que se busca transmitir, estos cumplen diversas funciones.

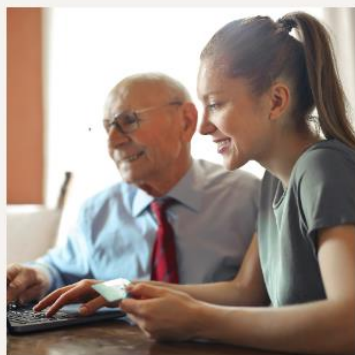
Generar una identidad.- Las marcas forman una identidad para la empresa, lo cual es primordial para que su público la distinga como una entidad. Esto no solo genera confianza y acercamiento, sino que permite al consumidor asociar el producto o servicio que consume con su creador.

Diferenciar.- Una marca caracteriza a la empresa de sus competidores, ya que destaca cualidades propias que la separan de otras empresas semejantes que pueden inclusive ofrecer el mismo producto o servicio. La diferenciación permite originar posicionamiento lo cual hace crecer a la empresa.

Cautivar.- Las marcas ayudan a que los clientes no solo se sientan contentos por el producto o servicio adquirido, sino que relacione esta satisfacción con la marca y construya así un vínculo emocional con ella.

Motivar.- Una estrategia de marca bien precisa ayuda a que los colaboradores de la empresa tengan diaphanidad al momento de tomar decisiones, así como en su conducta, actitud y comunicación con el cliente.

VALORES



Espíritu de Servicio

Apoyar el consumo de alimentos veganos, promover alimentación saludable y dar siempre un producto de calidad.



Esfuerzo en Nuestro Trabajo

Consagrar el comercio justo con nuestros proveedores y clientes.



Pasión y Responsabilidad Social con el Medio Ambiente

Contamos con conductas eco amigables que benefician y cuidan la producción ambiental.