

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**MUSEO ARQUEOLÓGICO COMPLEJO MARANGA Y
CITE DE TURISMO Y ARTE POPULAR**

PRESENTADA POR
DANIELA JAUREGUI SOTOMAYOR

ASESORES
**GORKI MESONES VARGAS
JORGE LUIS DE OLARTE TRISTÁN**

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

LIMA – PERÚ
2016



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**MUSEO ARQUEOLÓGICO COMPLEJO MARANGA Y CITE DE
TURISMO Y ARTE POPULAR**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PRESENTADA POR

JAUREGUI SOTOMAYOR, DANIELA

LIMA – PERÚ

2016

A mi familia, amigos y profesores.
Principalmente a mi mamá, Mabel
que siempre está a mi lado en la
realización de mis objetivos.

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como finalidad el diseño de infraestructura cultural pública, orientada principalmente al fortalecimiento de la identidad cultural. Por ello se propone un proyecto arquitectónico comprendido por un museo arqueológico y CITE (Centro de innovación tecnológica) de turismo y arte popular, integrado al Complejo Arqueológico Maranga, dentro del actual zoológico Parque de las Leyendas en el distrito de San Miguel. Esta edificación brindará espacios a un público heterogéneo y buscará promover la investigación, conservación e innovación relacionada a las diferentes expresiones culturales provenientes del pasado, así como las que se continúan forjando en la actualidad. De esta manera el museo integra, por un lado, el centro de investigación y conservación arqueológica dirigido a un usuario especializado, y de otro lado diferentes zonas de exposición donde se aplican técnicas museográficas contemporáneas que destacan la riqueza del patrimonio arqueológico exhibido, así como talleres que integran el CITE destinado a la innovación y divulgación del arte popular.

Palabras clave: Museo arqueológico, innovación, tecnología, Maranga.

ABSCTRACT

This research work is aimed at the design of public cultural infrastructure, mainly aimed at strengthening cultural identity. For this reason, an architectural project is proposed comprised of an archaeological museum and CITE (Center for Technological Innovation) for tourism and popular art, integrated into the Maranga Archaeological Complex, within the current Parque de las Leyendas zoo in the San Miguel district. This building will provide spaces for a heterogeneous public and will seek to promote research, conservation and innovation related to different cultural expressions from the past, as well as those that continue to be forged today. In this way, the museum integrates, on the one hand, the archaeological research and conservation center aimed at a specialized user, and on the other hand different exhibition areas where contemporary museographic techniques are applied that highlight the richness of the archaeological heritage exhibited, as well as workshops that make up the CITE for the innovation and dissemination of popular art.

Keywords: Archaeological museum, innovation, technology, Maranga.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Lima ocupa un territorio conformado por una cantidad invaluable de monumentos prehispánicos, muchos de los cuales están entrampados en el tejido urbano y social contemporáneo. Los monumentales sitios arqueológicos y huacas que los conforman no son entendidas morfológicamente ni conceptualmente como parte integrante y particular de la ciudad. Esto se debe en parte al déficit de espacio público e infraestructura pública entorno a dichos monumentos arqueológicos. Esta investigación se centra en el caso del Complejo arqueológico Maranga, ubicado en el distrito de San Miguel, y se plantea si el desarrollo de infraestructura cultural pública de tipo museo asociada con una actividad productiva (CITE) podría mejorar la relación de los sitios arqueológicos con la ciudad y los ciudadanos.

La investigación analiza la oferta de museos que existen en la ciudad de Lima, el flujo de visitantes que recibe anualmente y el tipo de colecciones que este usuario prefiere. De esta manera se determina el aforo estimado para el proyecto, se reconoce la tipología espacial que atrae más visitas, así como un análisis de los lineamientos contemporáneos para el desarrollo de un museo dinámico. Finalmente se ubica dentro del complejo arqueológico un terreno con las características idóneas para el desarrollo del proyecto, brindando a los usuarios diferentes actividades culturales que involucran directamente a los monumentos arqueológicos pre existentes.

La estructura de este trabajo de investigación tiene (4) capítulos. El planteamiento del problema se desarrolla en el primer capítulo, donde también se exponen los objetivos, los alcances y las limitaciones. En el segundo se desarrolla el marco teórico, bases teóricas, conceptos específicos relacionados al tema de investigación. En el tercero se analiza el entorno urbano, la zonificación, se selecciona el terreno para el emplazamiento del proyecto y se propone un plan maestro general. Finalmente, en el cuarto capítulo, se presenta la solución arquitectónica, el programa arquitectónico, y los esquemas funcionales de la propuesta.

ÍNDICE GENERAL

	Página
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 El tema	1
1.2 Problema	2
1.3 Objetivos	6
1.4 Alcances	
1.5 Limitaciones	7
1.6 Justificación	
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Bases teóricas	11
2.2 Marco Conceptual	12
2.3 Marco Referencial	17
CAPÍTULO III. EL TERRENO	
3.1 Análisis urbano de la zona de estudio	20
3.2 Zonificación del entorno inmediato al complejo arqueológico	28
3.3 Elección del sitio	
3.4 Preexistencias del lugar	35
3.5 Características	36
3.6 Master plan general	39
CAPÍTULO IV: DISEÑO ARQUITECTÓNICO	
4.1 Cálculo de aforo del museo	44
4.2 Premisas de diseño	47
4.3 Programación arquitectónica.	55
4.4 Organigrama de proyecto	59

4.5 Esquemas funcionales del proyecto	60
4.6 Consideraciones generales	66
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
ANEXOS	71
FUENTES DE INFORMACIÓN	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. Perú: monumentos declarados patrimonio cultural de la nación a nivel nacional (cantidades)	1
Gráfico 2. Perú: extensión del complejo arqueológico Maranga en la actualidad.	4
Gráfico 3. Perú: la Fotografía: huaca al interior del parque de las leyendas.	5
Gráfico 4. Fotografía: museo Ernst Middendorf	
Gráfico 5. Principales ciudades que el turista extranjero visita en el Perú	8
Gráfico 6. Lima: principales atractivos turísticos que el turista extranjero visita	9
Gráfico 7. Proyección de turistas extranjeros que visitaran lima desde el 2016 al 2030.	
Gráfico 8. Proyección de turistas peruanos que visitaran lima desde el 2016 al 2030	10
Gráfico 9. Clasificación de los museos en el Perú	13
Gráfico10. Clasificación de museos según tipo de colecciones	14
Gráfico11. Flujo anual de visitantes a los museos de lima periodo 2009-2018	15
Gráfico 12. Lima: cantidad de museos arqueológicos y museo de sitio por distrito	16
Gráfico 13. Museo de Cao: Planta de distribución general	18
Gráfico 14. Museo de Cao: Fotografía de acceso principal	
Gráfico 15. Lambayeque: exposición de productos en el cite Sipán	19
Gráfico 16. Ubicación del distrito de san miguel en la provincia de Lima	20
Gráfico 17. San miguel: infraestructura vial existente y ubicación del C.A. Maranga	21

Gráfico 18. San miguel: infraestructura vial proyectada al 2035 y ubicación del C.A. Maranga	22
Gráfico 19. San miguel: centralidades urbanas	23
Gráfico 20. Cercado de lima y san miguel: patrimonio arqueológico prehispánico	24
Gráfico 21. Patrimonio arqueológico prehispánico según accesibilidad	25
Gráfico 22. Lima: circuitos de patrimonio arqueológico	26
Gráfico 23. San miguel: población y vivienda del distrito de san miguel –censo 2007	27
Gráfico 24. San miguel: actividades económicas en el distrito de san miguel –censo 2007	28
Gráfico 25. San miguel: entorno inmediato al Complejo Arqueológico Maranga	
Gráfico 26. San miguel: Zonificación de la zona de estudio	29
Gráfico 27. Foto Av. La Marina y centro comercial Plaza San Miguel	30
Gráfico 28. Foto Av. La Mar	
Gráfico 29. Foto Av. Argentina	31
Gráfico 30. Foto Av. De los precursores	
Gráfico 31. Zona de estudio: Terrenos propuestos	33
Gráfico 32. Matriz de ponderación – variables	34
Gráfico 33. Porcentaje de incidencia del indicador	35
Gráfico 34. Resultado de la matriz de ponderación	
Gráfico 35. Ubicación de terreno y vías de acceso principales	36
Gráfico 36. Topografía del terreno	37
Gráfico 37. Plano de uso de suelo terreno de análisis	38
Gráfico 38. Propuesta master plan: diagrama de intervención sobre el terreno	40
Gráfico 39. Espacio público de integración: caso del teatro Romano de Cartagena	41
Gráfico 40. Intervención de muro perimetral: caso de la huaca Pucllana	42
Gráfico 41. Intervención de la calle: señalética	43

Gráfico 42. Proyección de visitantes nacionales y extranjeros 2016-2030: Complejo Arqueológico Pachacamac	45
Gráfico 43. Plan regulador del distrito de San Miguel: Calculo de estacionamientos	
Gráfico 44. Proyección de visitantes nacionales y extranjeros 2016- 2030: Huaca Pucllana	46
Gráfico 45. Promedio de visitas diarias proyectadas para el proyecto	
Gráfico 46. Ubicación del museo en la ciudad	48
Gráfico 47. Accesibilidad	49
Gráfico 48. Jerarquía	50
Gráfico 49. Áreas de expansión	
Gráfico 50. Ambientes interiores del museo	51
Gráfico 51. Relaciones funcionales	52
Gráfico 52. Áreas de transición	53
Gráfico 53. Programación arquitectónica del museo piso 01 por zonas-parte 1	56
Gráfico 54. Programación arquitectónica del museo piso 01 por zonas-parte 2	57
Gráfico 55. Programación arquitectónica del Centro de Innovación Tecnológica por zonas-parte 1	58
Gráfico 56. Programación arquitectónica del Centro de Innovación Tecnológica por zonas-parte 2	59
Gráfico 57. Organigrama funcional entre zonas	60
Gráfico 58. Esquema funcional general: zonificación y accesos	61
Gráfico 59. Zonificación del museo: 1er nivel	62
Gráfico 60. Zonificación del museo: 2do nivel	
Gráfico 61. Zonificación del cite: 1er nivel	63
Gráfico 62. Zonificación del cite: 2do nivel	
Gráfico 63. Esquema de guion museográfico del museo	64
Gráfico 64. Esquema del recorrido en sótano y semi sótano	66
Gráfico 65. Esquema del recorrido en el 1er piso de exposiciones	
Gráfico 66. Esquema del recorrido en el 2do piso de exposiciones	66
Gráfico 67. Boceto 3d del museo y zona administrativa	67

Gráfico 68. Boceto 3d del acceso al museo y puentes con tensores	
Gráfico 69. Vista 3d de recorridos al interior de las salas del museo	68
Gráfico 70. Vista 3d de recorridos al interior de las salas del museo	68

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 El tema

La tesis analiza el consumo de la infraestructura cultural pública, y plantea una edificación diseñada para contribuir con la conservación y difusión del patrimonio, así como con el reforzamiento de la identidad cultural.

1.1.1 Es importante ¿por qué?

La investigación y desarrollo de este proyecto arquitectónico en el marco de la infraestructura cultural es urgente, debido al desinterés que experimenta la sociedad peruana con respecto a su Patrimonio Cultural, aun cuando este se encuentra inserto en zonas urbanas, haciendo parte del paisaje urbano y arqueológico, como es el caso del Complejo arqueológico Maranga.

Existe un déficit de infraestructura y espacio público específico en torno al mencionado complejo arqueológico, generando desapego y en muchos casos el rechazo de los propios ciudadanos por la preservación de estos sitios porque son considerados espacios sin vida; vacíos urbanos; remanentes que no generan beneficios o mejoras para la comunidad. De modo que, la falta de atención hacia la infraestructura cultural sumado a, la escasa comunicación con el ciudadano, entre otros factores, contribuyen con la destrucción de los valiosos sitios arqueológicos que alberga el distrito, así como el deterioro de la identidad cultural.

Por último, es importante resaltar que, al no existir una infraestructura adecuada, no se dan las condiciones para que el Complejo Arqueológico Maranga genere dinámicas sociales y actividades económicas que atraigan el turismo, promoviendo un desarrollo y conservación que sean sostenibles en el tiempo.

1.1.2 Finalidad

La implementación del Museo Arqueológico Complejo Maranga y el CITE de Turismo y Arte Popular se propone como soporte para reavivar la identidad cultural y promover el desarrollo en los ámbitos científicos, sociales y económicos a través de un proyecto contemporáneo que se inserta coherentemente en el paisaje arqueológico.

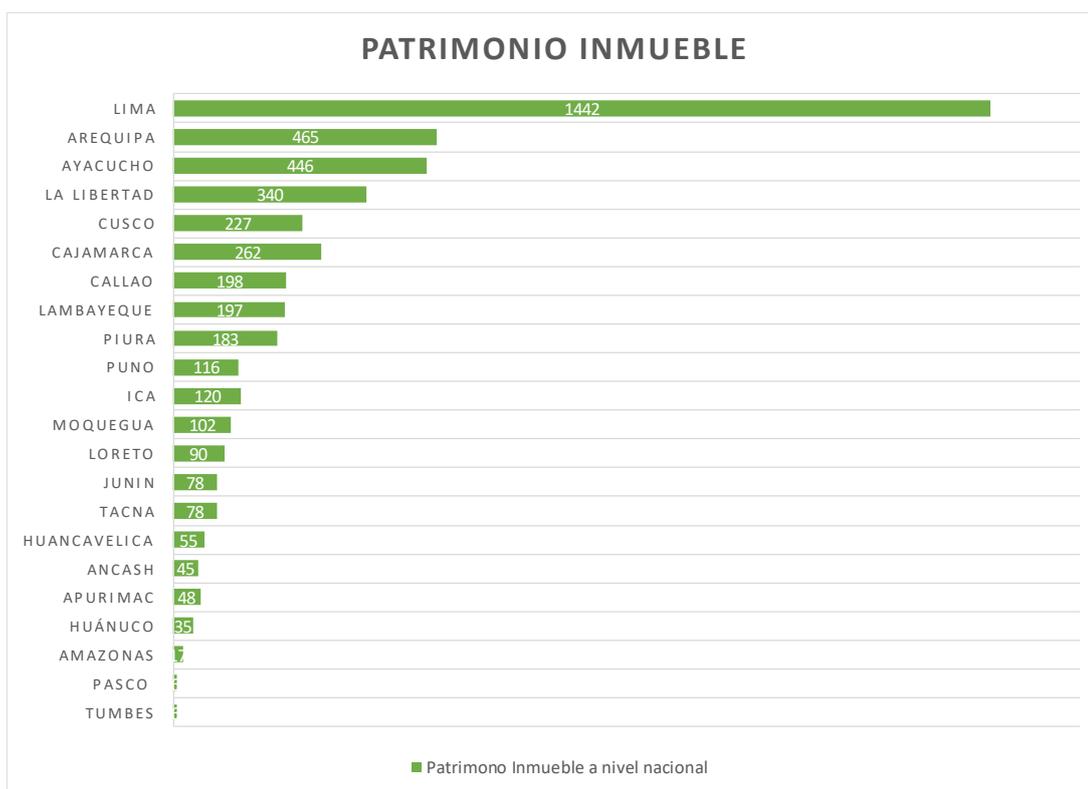
1.2 Problema

El deterioro de la identidad cultural en la sociedad peruana se traduce en la destrucción de los valiosos sitios arqueológicos que alberga la ciudad de Lima, que además conforman el patrimonio cultural de la nación. Sin embargo, el exiguo trabajo de planeamiento e implementación de infraestructura cultural pública supera el problema social para convertirse en uno urbano-arquitectónico.

Solo en la capital del Perú, Lima, existen declarados aproximadamente 1442 monumentos como Patrimonio Cultural Inmueble de la Nación. Cabe resaltar que solo el patrimonio cultural inmueble de Lima se divide en monumentos, zona monumental, ambiente urbano monumental y otros, representando el 30.77% del total a nivel nacional. Estas cifras posicionan a la ciudad de Lima como un vasto escenario cultural, posiblemente único en Latinoamérica, sin contar con el extenso número de bienes inmateriales, (conocimientos ancestrales, danzas, relatos, costumbres, música, etc.) que enriquecen, aún más, su aporte cultural para la humanidad

Gráfico 01

PERÚ: MONUMENTOS DECLARADOS PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN A NIVEL NACIONAL (CANTIDADES)



Fuente: Ministerio de Cultura. (2015). Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del Ministerio de Cultura.

Elaboración: Propia

Por otro lado, en el lugar de estudio se encuentra y el “Museo de Sitio Ernst. W. Middendorf”, y el Complejo Arqueológico Maranga, este último, uno de los más imponentes dentro de la ciudad, superando los de 2000 años de antigüedad y los 4 millones de metros cuadrados de expansión comprendidos entre el campus de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Hospital Naval, las urbanizaciones colindantes, el campus de la Pontificia Universidad Católica del Perú y el zoológico Parque de las Leyendas (PAT-PAL)

Pese a su privilegiada ubicación y extensión, el área arqueológica y museo es de las de las menos visitadas en el parque, de esta manera las huacas allí ubicadas se perciben como construcciones conservadas, sin embargo, inertes; sin actividades o servicios que generen interés en la comunidad.

Gráfico 02

PERÚ: EXTENSIÓN DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO MARANGA EN LA ACTUALIDAD



Fuente: Google maps. (2015).

Elaboración: Propia

De acuerdo a lo expuesto, el problema planteado como objeto de estudio se divide en dos factores:

- **Factor urbano arquitectónico:**

Una parte importante del complejo arqueológico Maranga, se encuentra dentro del zoológico Parque de las Leyendas (PAT-PAL), y cuenta con un austero museo de sitio: “Museo de Sitio Ernst. W. Middendorf”. Sin embargo, a pesar del gran número de visitantes que recibe el PAT-PAL, el complejo arqueológico pasa desapercibido dentro del parque.

El problema radica en que el monumental complejo arqueológico y museo de sitio, carecen de posicionamiento a nivel urbano: no son identificables desde el interior o exterior ni son accesibles sin antes pasar por la taquilla del zoológico.

Por otro lado, la arquitectura del museo y diseño de la ruta arqueológica se perciben obsoletas, carentes de espacios que fomenten actividades

culturales, comerciales o recreativas, alejándose de las características que definen a un museo contemporáneo.

Gráfico 03

FOTOGRAFIA: HUACA AL INTERIOR DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS



Fuente: Galería fotográfica personal. (2016).

Gráfico 04

FOTOGRAFIA: MUSEO ERNST MIDDENDORF



Fuente: Galería fotográfica personal. (2016).

- **Factor socio económico:**

El factor social se representa en los servicios complementarios que genera la propuesta de un museo y CITE en un distrito consolidado y con buenas redes de comunicación a nivel de la ciudad. La propuesta busca fomentar la participación de los ciudadanos ofreciendo servicios culturales, tales como la venta de productos manufacturados en talleres, oferta gastronómica en servicios de restaurante o cafetería, venta de suvenires, etc.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general:

Desarrollar el proyecto arquitectónico para el Museo Arqueológico Maranga y CITE de Turismo y Arte Popular en el distrito de San Miguel que integre los sitios arqueológicos que allí se ubican, estratégicamente al diseño para generar nuevas dinámicas socio económicas y socio culturales que fortalezcan la identidad Cultural.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Diseñar espacios y ambientes adecuados para conservar y poner a disposición del público, los principales hallazgos arqueológicos producto de las excavaciones en los sitios que conforman el Complejo Arqueológico Maranga.
- Proponer una tipología de edificio Museo-CITE que fomente el turismo general y también el cultural, fomentando la conciencia patrimonial de los ciudadanos en un ambiente activo, dinámico, creativo que contribuya con la continuidad histórica-cultural del lugar.
- Integrar la propuesta del Museo Arqueológico Complejo Maranga y CITE de Turismo y Arte Popular a un circuito turístico de Lima.

1.4 Alcances

La presente tesis identifica el déficit de la infraestructura cultural pública, y busca contribuir con la investigación científica, conservación y difusión del patrimonio que alberga el distrito de San Miguel. Además, propone dotar de espacios que promuevan nuevas actividades económicas ligadas al turismo y arte popular.

De esta manera se exponen los alcances de esta investigación, con el análisis de la situación actual del turismo cultural en Lima para definir la escala del proyecto de acuerdo a la demanda y tipo de usuario. Además, se estudian casos nacionales e internacionales que integran la tipología de museo con otra actividad productiva como el CITE (centro de innovación tecnológica) con la finalidad de plantear un programa arquitectónico viable y sustentable.

Finalmente se realiza el análisis de las zonas aledañas al Complejo Arqueológico Maranga para identificar mediante las matrices de ponderación los terrenos que mejor se adapten a los requerimientos del proyecto.

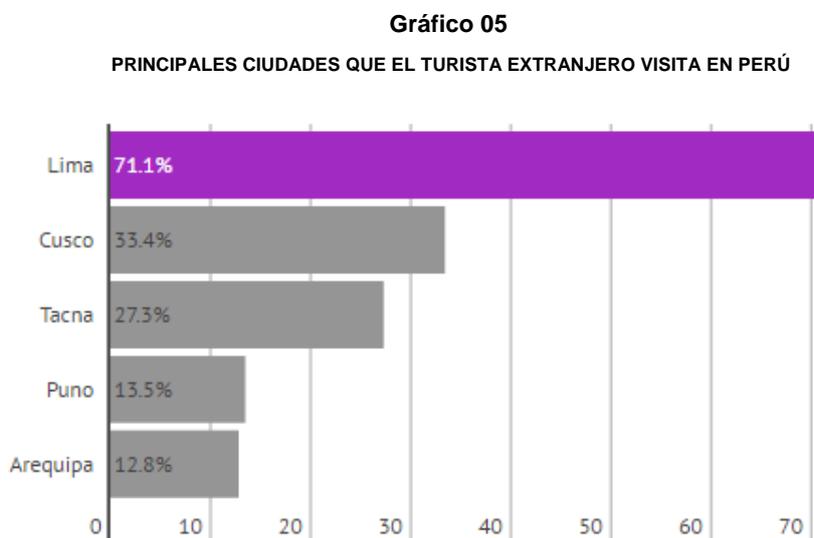
1.5 Limitaciones

- La municipalidad del distrito de San Miguel no tiene considerado dentro de su plan de desarrollo urbano, la implementación de equipamiento público para la cultura de tipo museo. Así como tampoco cuenta con un plan de tratamiento de los diversos recintos arqueológicos que alberga el distrito.
- El Reglamento Nacional de Edificaciones Peruano no cuenta con normas especializadas para una edificación de tipo museo, siendo indispensable la revisión de normativa internacional.

1.6 Justificación

Como parte del estudio se plantea el análisis de la situación actual del turismo cultural en Lima, el cual determinará la factibilidad de un proyecto de

infraestructura cultural. A continuación, se muestran los datos del perfil del turista extranjero que visita el Perú.



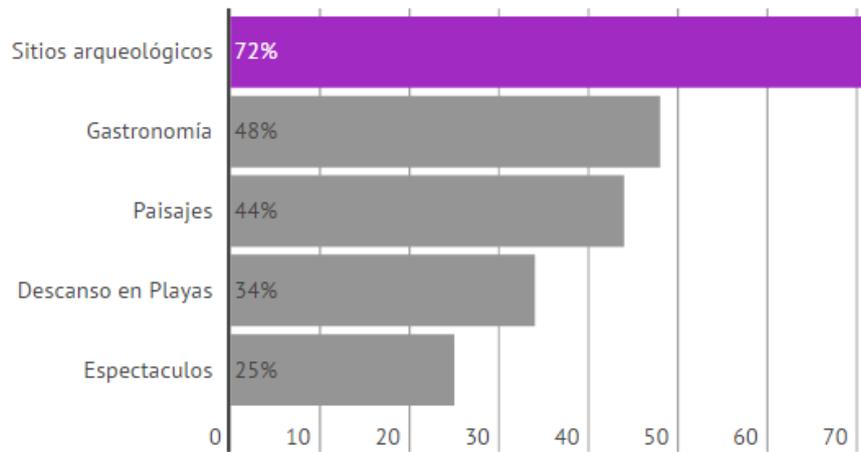
Fuente: Prom Perú, Perfil del Turista Extranjero 2014

Se puede observar que el turista extranjero prefiere en un 71.1% visitar la ciudad de Lima, además según lo señalado por Prom Perú el 84% de estos visitantes llegan a la capital motivados por el turismo cultural. Dentro del cual se incluyen la asistencia a museos, zonas arqueológicas, restaurantes, espectáculos entre otros. Para centrarnos en el objeto de estudio se presenta el siguiente gráfico, donde se evidencia que el principal destino turístico para el turista extranjero en Lima, es la visita a sitios arqueológicos, el cual tiene el 72% de la preferencia

De acuerdo con los gráficos 05 y 06, se puede afirmar que el turismo representa una oportunidad para proyectos de índole cultural. Además, en los siguientes gráficos se presentan las proyecciones estimadas del crecimiento del turismo externo e interno desde el año 2016 al 2030.

Gráfico 06

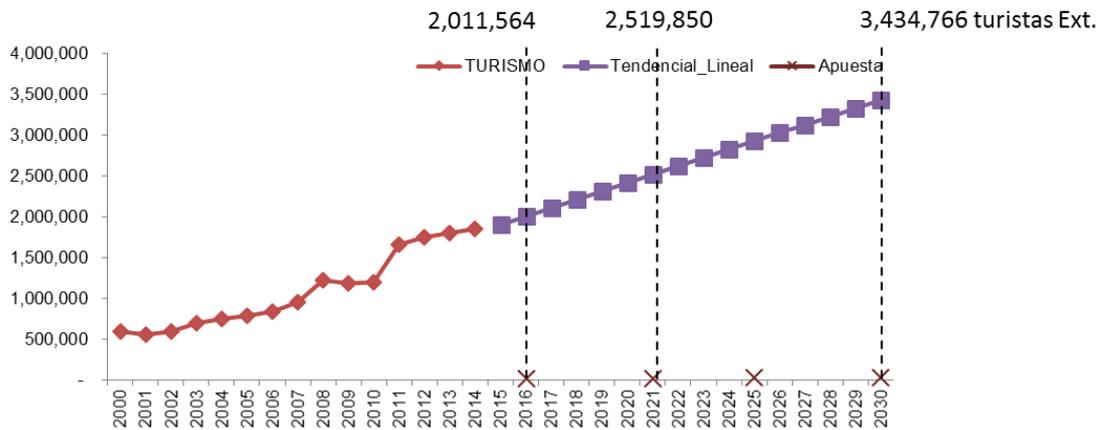
LIMA: PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS QUE EL TURISTA EXTRANJERO VISITA



Fuente: Prom Perú, Perfil del Turista Extranjero 2014

Gráfico 07

PROYECCION DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARAN LIMA DESDE EL 2016 AL 2030



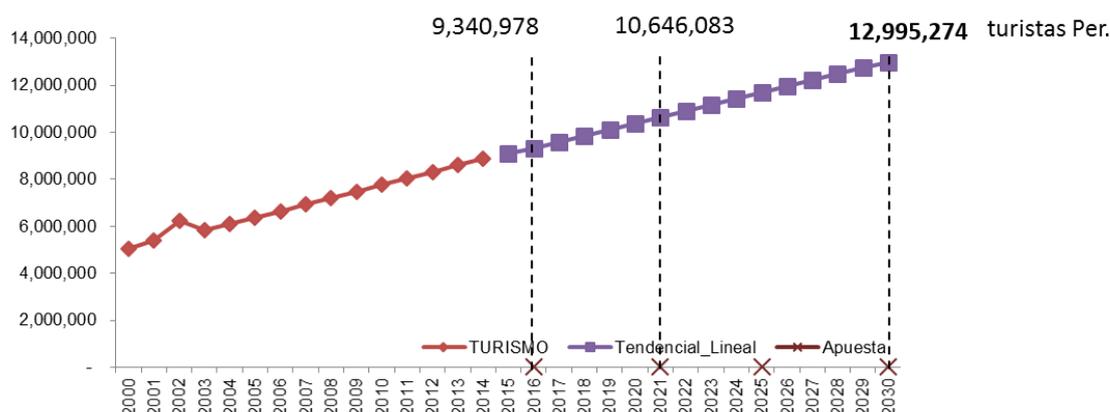
Fuente: Prom Perú, Perfil del Turista Extranjero 2014

Elaboración: Propia

El gráfico 07 proyecta una tasa de crecimiento anual del 8.48% hasta el año 2030, estimando que Lima recibirá anualmente 3 434 766 turistas del extranjero. El gráfico 08 estima una tasa de crecimiento anual del 4.67% hasta el año 2030, estimando que Lima recibirá anualmente 12 995 274 turistas peruanos.

Gráfico 08

PROYECCION DE TURISTAS PERUANOS QUE VISITARAN LIMA DESDE EL 2016 AL 2030



Fuente: Prom Perú, Perfil del Turista Extranjero 2014

Elaboración: Propia

En base a los gráficos presentados, se puede afirmar que el turismo representa una oportunidad para proyectos de índole cultural. Así mismo cabe resaltar que el turismo en el Perú es la tercera industrial generadora del PBI y comprende varias categorías asociadas al Patrimonio Cultural. Es por ello que la propuesta responde a la necesidad de un museo para el Complejo Arqueológico Maranga, que considere este crecimiento y aporte a la difusión y conservación de los sitios arqueológicos.

Complementariamente incluye en el programa un Centro de Innovación Tecnológica de Turismo y Arte popular. El cual, introduce una lógica de productividad en la cultura, a través de la explotación de activos que redefinen el concepto de infraestructura para la cultura y le aportan mayor valor. De esta manera, con el desarrollo de nuevas dinámicas económicas, se fomenta el apoyo de la comunidad desde sus capacidades técnicas para la producción como para el afianzamiento de la identidad cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

Para los fines de la presente investigación se definirán algunos conceptos complementarios relacionados a la infraestructura para la cultura.

2.1.1 Cultura

La cultura es un proceso social que se construye con el tiempo entorno a una comunidad, es decir un grupo humano con coincidencias en su forma de vivir, pensar o crear. En 2015 Hayakawa sostuvo que:

La cultura es un proceso social y espiritual de creación, es la producción de signos, formas de vida, costumbres, filosofías, lenguajes, varios procesos de economía y diversidad social que incluye:

- Arte y patrimonio cultural y su conservación.
- Las denominadas industrias culturales
- Medios de comunicación en masa.
- Arquitectura, diseño, investigación científica, software, deportes y otros eventos sociales.
- Software, deportes y otros eventos sociales (p.73).

2.1.2 Patrimonio Cultural

Es un vínculo con el pasado, parte de la memoria colectiva que distingue a determinados grupos sociales, colectividades, etnias, etc. A esto se debe la importancia de conservarlo, reproducirlo y exponerlo, convirtiendo un objeto, espacio o conocimiento que perteneció al pasado, en una oportunidad para el futuro. En 2014, La UNESCO destacó que:

El concepto de patrimonio es tan importante para la cultura y el desarrollo como constituye el "capital cultural" de las sociedades contemporáneas. Contribuye al desarrollo continuo de culturas e

identidades, y es un medio importante para la transferencia de experiencias, habilidades y conocimientos entre generaciones.

(...) Por otro lado, el patrimonio cultural es de gran importancia económica para la industria del turismo en muchos países y crea nuevos desafíos para la conservación. (p.132)

2.1.3 Gestión del patrimonio cultural

La gestión del patrimonio cultural se refiere al conjunto de estrategias y decisiones propuestas por la administración pública, con el fin de desarrollar planes de competitividad, a nivel económico, institucional y social. Incluyendo el fomento de la innovación para obtener propuestas que refresquen el quehacer de los profesionales e instituciones implicadas en su estudio, difusión y conservación. También lo definen como:

(...) un conjunto de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuados a las exigencias sociales contemporáneas. (Ballart y Tresserras, como se citó Hayakawa,2015)

2.2. Marco conceptual

2.2.1 Museos

La definición de museo más utilizada es la que figura en el Reglamento ICOM de 2007:

El Museo es una organización permanente sin fines de lucro al servicio de la comunidad y su desarrollo, abierta al público para adquirir, preservar, investigar, exhibir y transmitir el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su entorno para la educación y el placer.

2.2.2 Museos en el Perú

En el Perú los museos están regulados por el Ministerio de Cultura, son gestionados a través de la dirección de Museos y bienes muebles bajo la ley número 27590, la cual ordena la conservación y exhibición del patrimonio cultural mueble del país. Esta ley además se encarga de integrar y clasificar los museos nacionales y privados de la siguiente manera:

Gráfico 09

CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS EN EL PERÚ

TIPO DE MUSEO		TIPO DE COLECCIONES
MUSEOS EN PERÚ	MUSEOS ESTATALES	Arqueológicos, históricos, de ciencias naturales, etnográficos, artísticos, religiosos, tecnológicos, de arte popular y museos especializados por temas, como el Museo de la Electricidad o la Casa de la Gastronomía Peruana, entre otros.
	MUSEOS PRIVADOS	

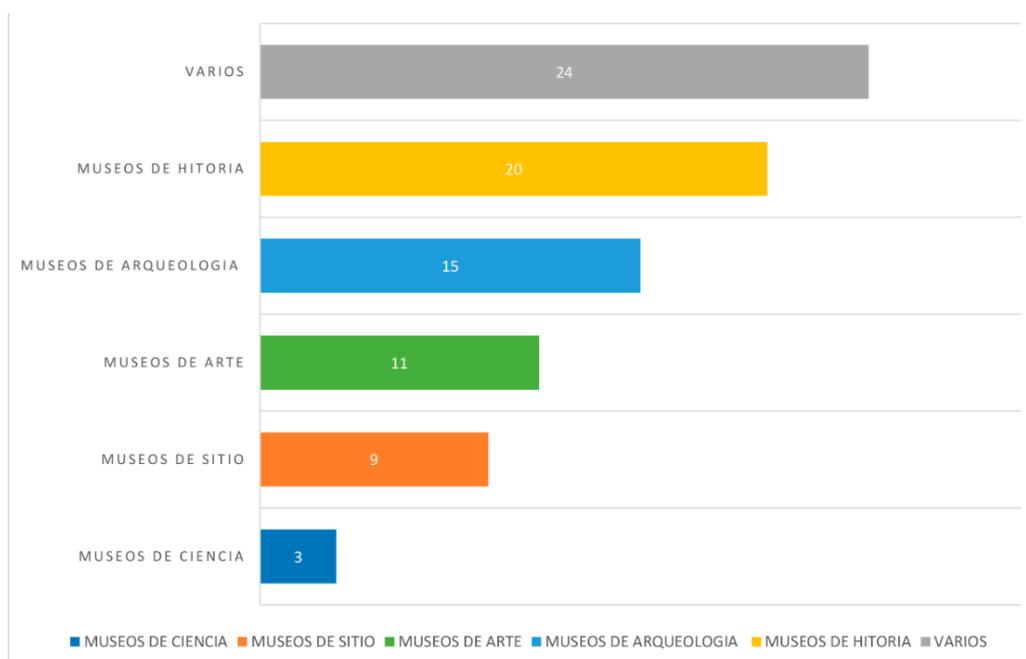
Fuente: Ministerio de Cultura. (2012). Guía de museos. Segunda Edición.

Elaboración: Propia

Además, en el año 2012, el Ministerio de cultura elaboró “La Guía de Museos, del Perú”, en la que figuran los museos que se encuentran funcionando en cada departamento del país. Para esta investigación a continuación se presentan los museos que operan en Lima por categorías.

Gráfico 10

LIMA: CLASIFICACIÓN DE MUSEOS SEGÚN TIPO DE COLECCIONES



Fuente: Ministerio de Cultura. (2012). Guía de museos. Segunda Edición.

Elaboración: Propia

De acuerdo con lo expuesto en el gráfico 10, Lima cuenta con una amplia oferta de museos operativos. Se registran ochenta y cinco que se clasifican por la naturaleza de sus colecciones: arqueológicos, históricos, de sitio, de ciencias naturales, etnográficos, artísticos, religiosos, tecnológicos, de arte popular y museos especializados por temas, etc.

En adición, para comprender el sector museístico contemporáneo en el Perú es necesario identificar qué es lo que busca el visitante, cuáles son sus preferencias a nivel de colecciones y qué otras actividades ofrecen los museos además de las exposiciones permanente y temporales. En el siguiente gráfico se muestra el flujo anual de visitantes de museos por tipo de exposición.

Gráfico 11

FLUJO ANUAL DE VISITANTES A LOS MUSEOS DE LIMA PERIODO 2009-2018

Año y Mes	Total	Museo Nacional de Arqueología e Historia del Perú	Museo de la Nación 1/	Museo de Arte Italiano	Museo de la Cultura Peruana	Zona Arqueológica y Museo de Sitio				Museo de Sitio Cerro San Cristóbal	Museo de Sitio y Centro Arqueológico Pucllana o Juliana	Casa Museo José Carlos Mariátegui	Complejo Arqueológico Mateo Salado 3/	Casa de la Gastronomía Peruana 4/
						Pachacamac	Puruchuco	Huallamarca	Otros 2/					
2009	472 899	143 628	92 721	13 945	7 475	85 712	18 205	18 558	-	19 222	65 215	8 218	-	-
2010	500 372	150 733	98 876	7 427	7 050	117 656	20 181	21 247	-	11 465	57 605	8 132	-	-
2011	723 395	149 661	89 489	9 604	8 322	135 463	22 719	27 791	1 621	13 131	69 156	7 273	-	189 165
2012	673 932	142 648	111 773	10 802	11 463	140 906	21 941	31 429	3 238	14 422	71 706	9 072	-	104 532
2013	636 893	136 801	120 481	10 151	12 702	145 612	29 262	28 927	6 102	15 299	84 174	5 461	-	41 921
2014	583 905	146 899	75 218	8 488	10 310	129 899	26 209	27 811	5 736	25 341	91 346	2 265	4 925	29 458
2015	552 210	154 383	-	8 870	13 288	134 637	19 133	27 539	6 353	41 117	108 137	3 153	6 658	28 942
2016	596 700	162 271	-	8 304	12 943	153 117	23 144	26 506	8 645	45 082	116 754	3 977	8 185	27 772
2017	722 710	205 134	58 265	15 355	17 624	150 335	26 463	23 228	12 745	26 072	139 647	4 983	10 724	32 135
2018	751 217	219 275	55 240	22 321	29 968	152 873	32 923	17 835	22 179	8 057	168 460	6 317	12 420	3 349

1/ Los años 2015 y 2016 el museo estuvo cerrado por mantenimiento.
 2/ Incluye zona arqueológica de Cajamarquilla, Huaycán de Cineguilla, San Juan de Pariachi y Huaycán de Pariachi.
 3/ Aperturado en marzo 2014.
 4/ Aperturado en marzo 2011.

Museos y centros arqueológicos con mayor número de visita 2009-2018

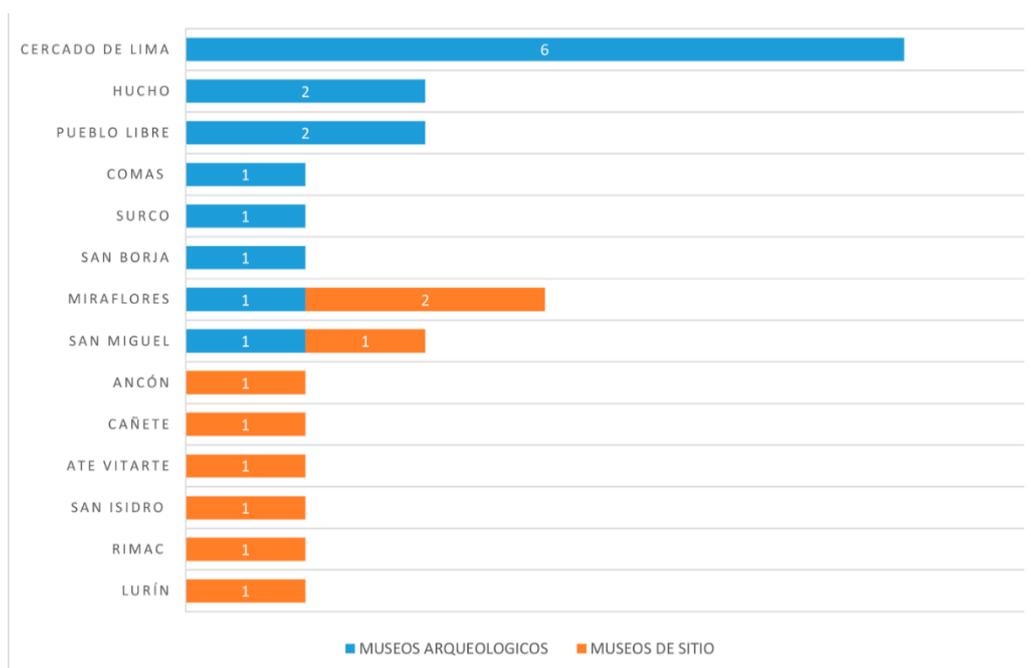
Fuente: Ministerio de Cultura. (2019). Oficina general de Estadística, Tecnología de Información y Comunicaciones (2019). Flujo mensual de visitantes a los museos del estado.

El gráfico 11 muestra que, en promedio, anualmente el Museo Nacional de Arqueología e Historia del Perú, la Zona Arqueológica y Museo de Sitio de Pachacamac y el Centro Arqueológico y Museo de Sitio Pucllana son los más visitados en Lima. En líneas generales, son las colecciones arqueológicas y sitios arqueológicos, los que generan mayor interés en los visitantes.

Por ello en el gráfico siguiente, vemos el número de museos arqueológicos y de sitio que funcionan en cada distrito. En la actualidad funcionan quince museos arqueológicos y nueve museos de sitio. Cabe resaltar que en San Miguel, distrito de Lima, se ubican tipos de museo. Lo que lo coloca en un escenario favorecedor, pues los museos de sitio solo pueden existir donde hay restos arqueológicos de tipo inmueble, construidos, lo cual le da mayores una aproximación más realista al usuario.

Gráfico 12

LIMA: CANTIDAD DE MUSEOS ARQUEOLOGICOS Y MUSEO DE SITIO POR DISTRITO



Fuente: Ministerio de Cultura. (2012). Guía de museos. Segunda Edición.

Elaboración: Propia

2.2.3 Museos de Sitio

El museo de sitio puede ser un espacio visitable y accesible al público que presente un aporte arqueológico, histórico o patrimonial que convierta al lugar en una exposición en sí misma. Este tipo de museo enfatiza en la conservación del lugar para mantener coherencia entre los testimonios históricos hallados y el lugar que los alberga. De esta manera se preservan tanto los hallazgos, entorno y paisaje al que pertenecen.

El ICOM incluye a los yacimientos arqueológicos y monumentos preservados in situ, en su definición de museo, considerándolos bajo el principio de que los vestigios deben conservarse en su lugar de origen.

2.2.4 Centro de Innovación Tecnológica (CITE)

El Instituto Nacional Tecnológico del Perú define al CITE como un Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica; una iniciativa del gobierno que promueve la innovación tecnológica a través de su uso en diferentes actividades comerciales. Especialmente está dirigida productores,

empresas, asociaciones y cooperativas que elaboren productos de manera artesanal, para que a través del uso de tecnología puedan mejorar sus procesos y por consiguiente sean más competitivos en un mercado global.

Además, promueve y asegura el acatamiento de estándares nacionales e internacionales permitiendo a los artesanos y fabricantes producir productos de mejor calidad que puedan competir en los mercados locales, nacionales e internacionales.

2.3. Marco referencial

2.3.1 Casos de estudios Nacionales

Se proponen dos casos de estudio nacionales: Un museo de sitio y un Centro de innovación tecnológica, con el objetivo de analizar su ubicación, la tipología, actividades que desarrolla y el sentido de recorrido propuesto, según lo amerite el caso.

2.3.1.1 Museo de Sitio Cao

- Ubicación: El museo se encuentra en la región La Libertad, provincia de Ascope, cercano a la Huaca Cao
- Tipología: Zona arqueológica y museo de sitio. Consta de cinco unidades diferenciadas que, por un lado, permiten la composición de los espacios interiores y exteriores con diversos grados de relación con el sitio arqueológico. (Arkinka N°165,2009)
- Sentido del recorrido: A través de cinco módulos se crean las relaciones visuales del edificio con Huaca Cao y Huaca Rajada. Dentro del proyecto, la irregularidad del espacio hace impredecible la relación con el entorno y este elemento de sorpresa enriquece aún más la experiencia de explorar el lugar (Arkinka N°165,2009)

Gráfico 13

MUSEO DE CAO: PLANTA DE DISTRIBUCIÓN GENERAL



Fuente: Revista Arkinka N° 165 (agosto 2009)

Gráfico 14

MUSEO DE CAO: FOTOGRAFÍA DEL ACCESO PRINCIPAL



Fuente: Revista Arkinka N° 165 (agosto 2009)

2.3.1.2 CITE Sipán

- Ubicación: El CITE Sipán se ubica en las inmediaciones del Museo Tumbas Reales de Sipán, en la región Lambayeque, distrito de Lambayeque.
- Tipología: Es un área dentro del área ocupada por el museo Tumbas Reales de Sipán que cuenta con aulas, talleres y zonas de exposición.
- Actividades: Desarrollo y gestión de la inscripción de artesanos en el Registro Nacional del Artesano-RNA; elaboración de proyectos para alcanzar la auto sostenibilidad; desarrollo de oferta exportable, etc.

La integración del CITE Sipán al Museo de Tumbas Reales de Sipán generan una dinámica económica que aporta al mantenimiento de la infraestructura del museo y la correcta conservación y estudio de las piezas que conforman los fondos museográficos del mismo.

Gráfico 15

LAMBAYEQUE: EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS EN EL CITE SIPAN



Fuente: Página oficial del Facebook de CITE Sipán

CAPÍTULO III EL TERRENO

3.1 Análisis urbano de la zona de estudio

La zona de estudio está ubicada en de San Miguel, distrito de la ciudad de Lima. Es un distrito costero, que pertenece a la zona occidental de Lima. Limita al Norte con el distrito de Bellavista (Callao) , al Este con los distritos de Pueblo Libre y Magdalena del Mar, al Sur con el océano Pacífico y al Oeste con el distrito de La Perla (Callao).

Gráfico 16

UBICACIÓN DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL EN LA PROVINCIA DE LIMA



Fuente: Google imágenes

Una vez conocidos los límites y ubicación del distrito de San Miguel, se procederá a estudiar la movilidad urbana, identificar centralidades urbanas y su relación con el Complejo Arqueológico Maranga. Además, se plantea un repaso de los proyectos en los que se le incluye al distrito dentro del Plan Metropolitano

de Lima al 2035 (PLAM 35). Para finalmente determinar las zonas que brinden mejores condiciones a nivel urbano para el emplazamiento del Museo y CITE.

3.1.1 Movilidad

En el gráfico 17, se observa que el distrito de San Miguel cuenta con una amplia red de vías que lo hacen accesible desde diferentes zonas de la ciudad de Lima. Cuenta con vías arteriales principales (Av. La Marina, Av. Universitaria, Av. Faucett, entre otras) las cuales atraviesan un medio urbano densificado donde se ubica el complejo Arqueológico y se desarrollan numerosas actividades comerciales, educativas, culturales y recreativas.

Gráfico 17

SAN MIGUEL: INFRAESTRUCTURA VÍAL EXISTENTE Y UBICACIÓN DEL C.A. MARANGA

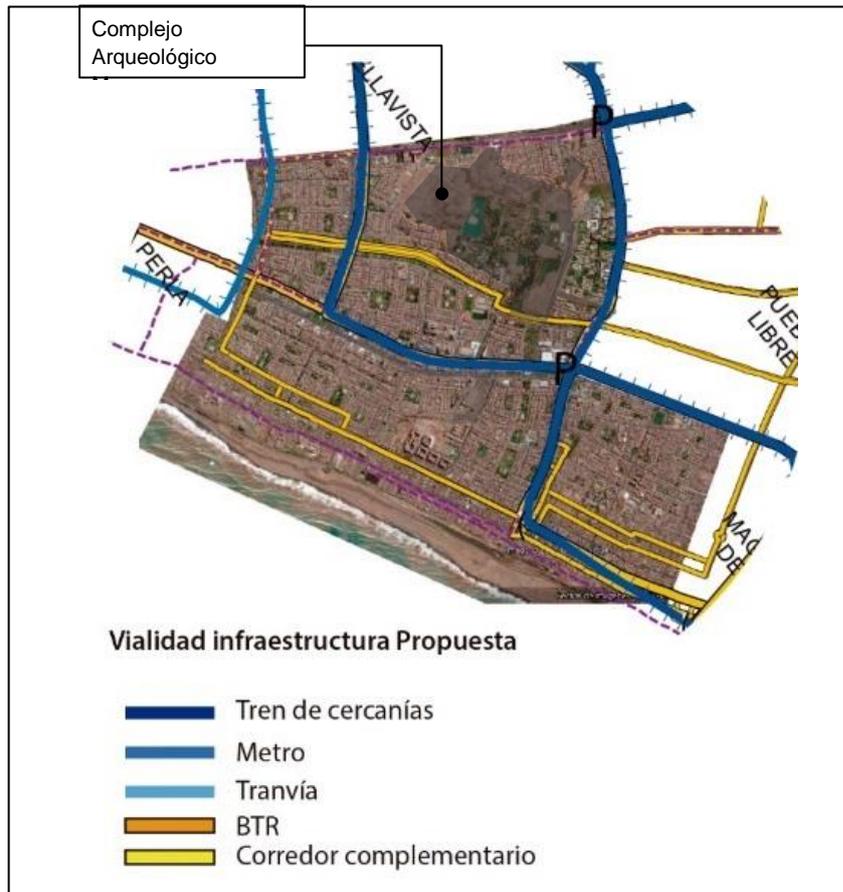


Fuente: PLAM 35

Elaboración: Modificación propia de la imagen original con imagen de google maps.

Gráfico 18

SAN MIGUEL: INFRAESTRUTURA VIAL PROYECTADA AL 2035 Y UBICACIÓN DEL C.A. MARANGA



Fuente: PLAM 35

Elaboración: Modificación propia de la imagen original con imagen de google maps.

Sobre la infraestructura vial, en el PLAM 2035 se proyecta a mediano plazo la creación de diferentes líneas de metro que favorecerán aún más la accesibilidad y movilidad hacia distrito de San Miguel. Dentro de las propuestas está la línea de metro T4 (Vía Parque Rímac -Javier Prado) que conectará diversas actividades, entre ellas: comercio metropolitano, equipamientos educativos espacios públicos, entre otros.

3.1.2 Centralidades Urbanas

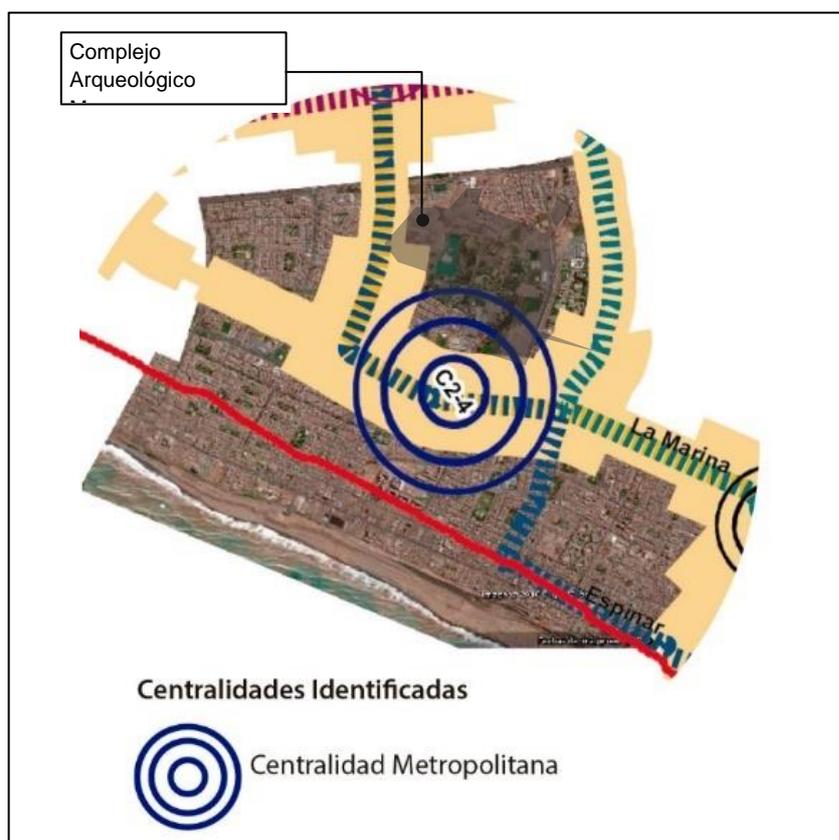
La identificación de centralidades urbanas permite determinar qué zonas del distrito tienen mayor consolidación a nivel metropolitano. Se entiende por centralidades urbanas:

(...) lugares dinámicos que aportan a la descentralización de los centros tradicionales, y en numerosos casos, contribuyen al marketing e identidad de una ciudad, principalmente cuando logran trascender nacional o internacionalmente por su naturaleza, arquitectura, volumetría, función, capacidad de atracción o generación de empleo, entre otros aspectos. (Pinedo y Lora, 2019)

Estas centralidades, en el distrito de estudio, están conformadas por los campus universitarios de la PUCP, y la UNMSM, también comercio metropolitano, el parque zoológico y zonas arqueológicas entre las que se encuentra el Complejo arqueológico Maranga en un medio urbano densificado. De acuerdo con lo expuesto, la zona de estudio integra una zona de centralidades urbanas, lo que permite insertar el proyecto en un entorno consolidado y generador de dinámicas sociales, económicas, culturales, etc.

Gráfico 19

SAN MIGUEL: CENTRALIDADES URBANAS



Fuente: PLAM 35

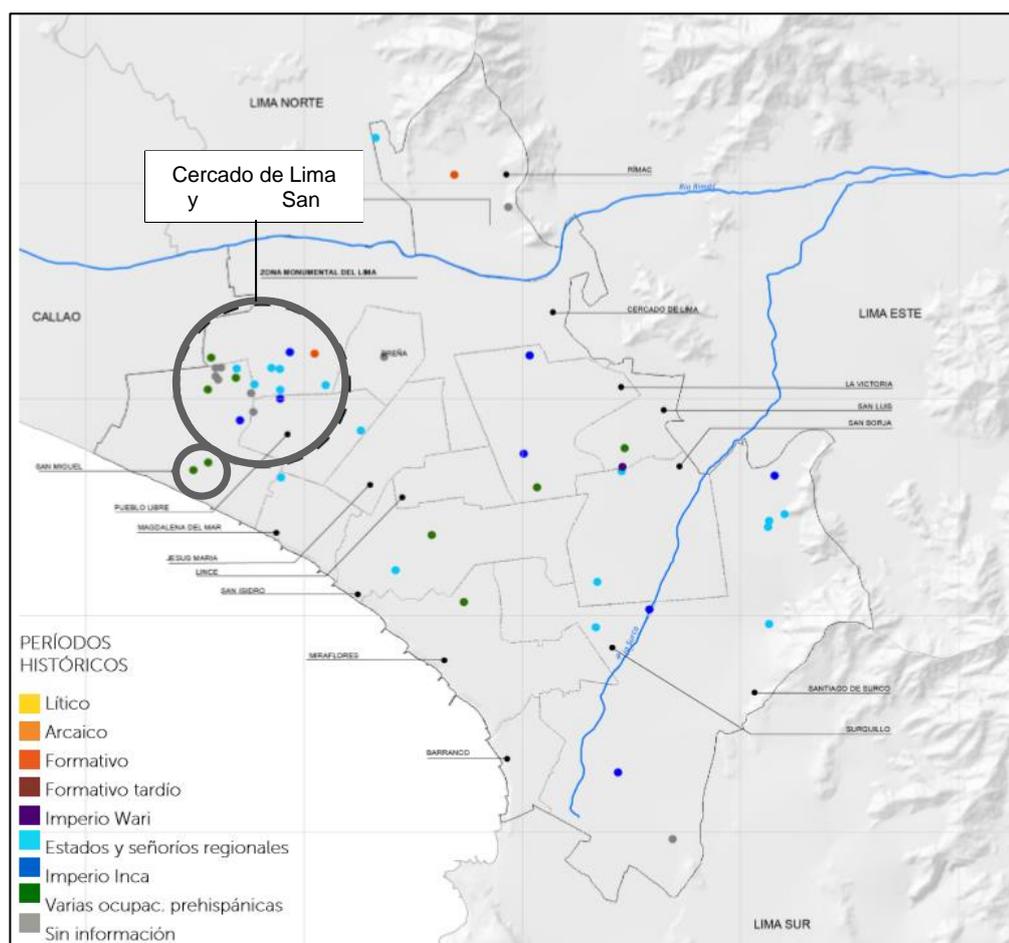
Elaboración: Modificación propia de la imagen original con imagen de google maps.

3.1.3 Patrimonio Arqueológico Pre-hispánico

A continuación, en el gráfico 20, se puede observar que en los distritos de Cercado de Lima y San Miguel se concentran un mayor número de sitios arqueológicos con respecto al resto de la ciudad.

Gráfico 20

CERCADO DE LIMA Y SAN MIGUEL: PATRIMONIO ARQUEOLOGICO PRE-HISPANICO

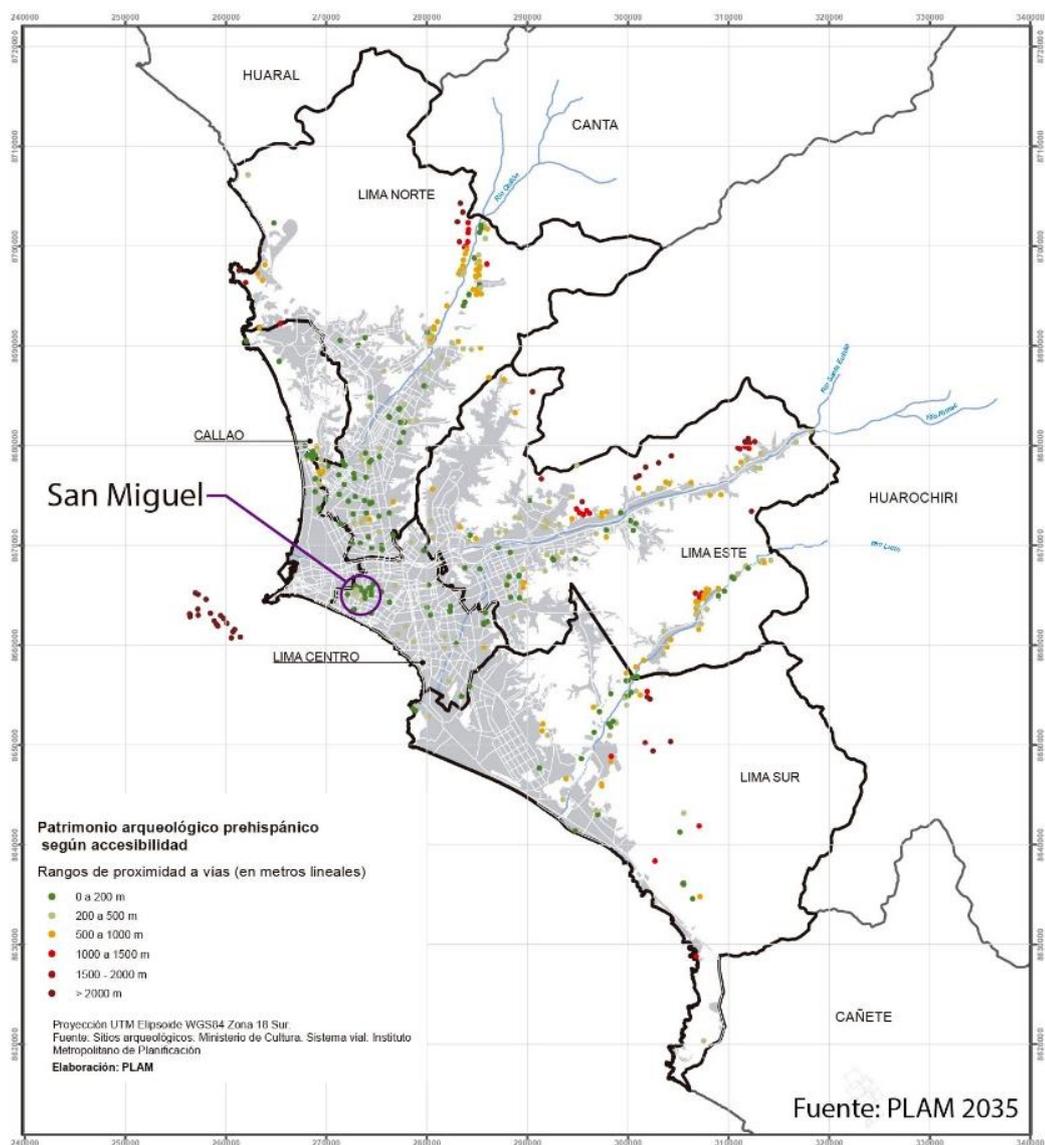


Fuente: PLAM 35

Cabe resaltar que en San Miguel, el distrito de estudio, se han identificado centralidades a nivel metropolitano, por lo tanto, los sitios arqueológicos que allí se concentran tienen una ubicación privilegiada a nivel de la ciudad. En el gráfico 21, se muestran los rangos de proximidad entre los sitios arqueológicos y las vías existentes en el distrito de estudio. Todos están clasificados en el rango de 0m. a 200m. de proximidad. Este rango expresa que los sitios identificados son muy accesibles.

Gráfico 21

LIMA: PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO PRE-HISPÁNICO SEGÚN ACCESIBILIDAD

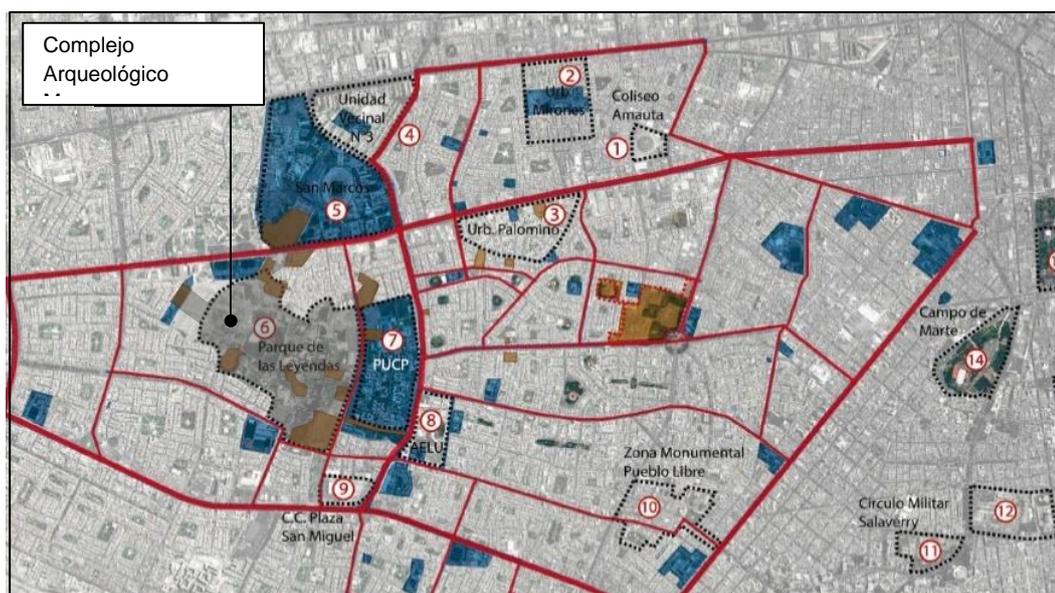


Fuente: PLAM 35

Por otra parte, en el PLAM 2035, se proponen redes patrimoniales, entre las cuales se considera al complejo Arqueológico Maranga como generador de dinámicas socio económicas y socio culturales. Este complejo arqueológico cobra importancia por ser uno de los centros poblados asentados en el valle de Lima más extensos y con una diversa variedad de monumentos arquitectónicos. Además, se propone como uno de los ejes de los circuitos educativos, históricos e integradores, como puede observarse en el gráfico 22.

Gráfico 22

LIMA: CIRCUITOS DE PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO



Fuente: PLAM 35

Consecuentemente, una zona de estudio con cercanía al complejo arqueológico Maranga, posibilita que el proyecto se integre a los circuitos patrimoniales propuestos por el PLAM 35. De esta manera la inserción de infraestructura cultural dentro de este entorno promovería la consolidación de los mencionados circuitos.

3.1.4 Estructura socioeconómica

En esta etapa del análisis, se determinan las principales actividades económicas de de San Miguel, así como la densidad poblacional de la zona de estudio:

- Cuenta con una población de aproximadamente 129,107 habitantes, de acuerdo con los datos obtenidos en el último censo poblacional del año 2007.
- La población se encuentra dentro de una edad productiva y joven. El 25.45% de la población se encuentra entre los 15 y 29 años, acorde con el gráfico 23.

- Según el INEI, alrededor del 45,5% de esta población es ocupacionalmente activa y, por tanto, forma parte de la población económicamente activa.
- Por otro lado, como se muestra en el gráfico 24, las principales actividades económicas son las relacionadas con la manufactura, el comercio mayorista y minorista, la restauración y el alojamiento. Al tomar los datos proporcionados por el INEI en manufactura, mayoristas y minoristas, pudimos obtener aproximadamente 1,920 jurisdicciones dedicadas a estas actividades en el condado.
- Además, dentro de la zona de estudio se ubican importantes centros comerciales, como el centro comercial Plaza San Miguel, el cual es uno de los más grandes de Lima y la actividad económica que desarrolla es principalmente en el rubro comercial y servicios de comida.
- Otra actividad económica y representativa en el sector es la generada por el parque zoológico Parque de las leyendas, el cual ocupa un área de 969 m2.

Gráfico 23

SAN MIGUEL: POBLACIÓN Y VIVIENDA DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL –CENSO 2007

Departamento Provincia de Lima Sexo y tipo de vivienda	Total	Menos de 1 Año	1 al 14 Años	15 a 29 Años	30 a 44 Años	45 a 64 Años	65 a más Años
Distrito de San Miguel	129 107	1 550	23 211	32 864	29 694	27 490	14 298
Hombres	69 025	808	11 743	15 360	13 702	12 258	6 154
Mujeres	69 082	742	11 468	17 504	15 992	15 232	8 144
Viviendas Particulares	129 047	1550	23 211	32 832	29 681	27 480	14 293

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática/ Censos Nacionales población y vivienda 2007

Elaboración: Propia

Gráfico 24

SAN MIGUEL: ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL –CENSO 2007

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	TOTAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA						INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
		PESCA Y ACUICULTURA	INDUSTRIAS MANUFACTURERA	CONSTRUCCIÓN	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA	
Distrito SAN MIGUEL	3,687	11	291	38	1,630	124	436	177
Persona natural	2,385	2	172	6	1,122	33	335	157
Sociedad anónima	243	4	23	6	108	22	18	3
Sociedad anónima abierta	4				2			
Sociedad anónima cerrada	613	2	53	14	240	50	55	9
Sociedad civil	9		1			1		
Sociedad comercial de responsabilidad limitada	186	3	23	7	82	11	13	4
Empresa individual de responsabilidad limitada	167		17	4	72	6	15	4
Sociedad en comandita simple	2				2			
Sociedad en comandita por acciones	3		1			1		
Sociedad colectiva								
Asociación	71		1	1	1			
Fundación	2				1			
Cooperativa	2							

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática/ Censos Nacionales población y vivienda 2007

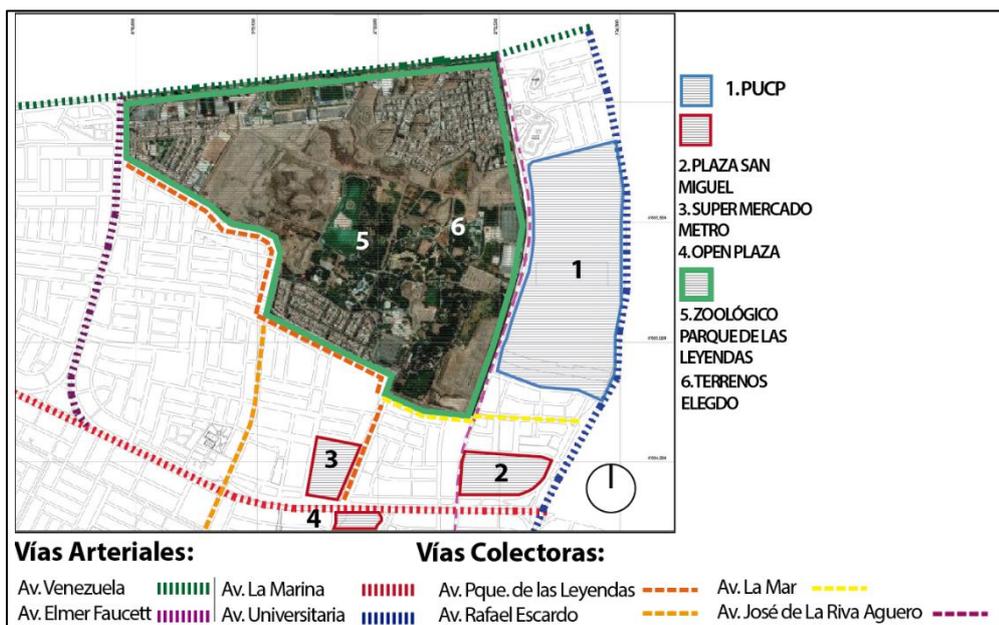
Elaboración: Propia

3.2 Zonificación del entorno inmediato al complejo arqueológico

Para delimitar la zona de estudio se han ubicado en el gráfico 26 las centralidades urbanas que se identificaron previamente. Se identifican las zonas arqueológicas perteneciente al complejo arqueológico Maranga y accesos peatonales y vehiculares.

Gráfico 25

SAN MIGUEL: ENTORNO INMEDIATO AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO MARANGA

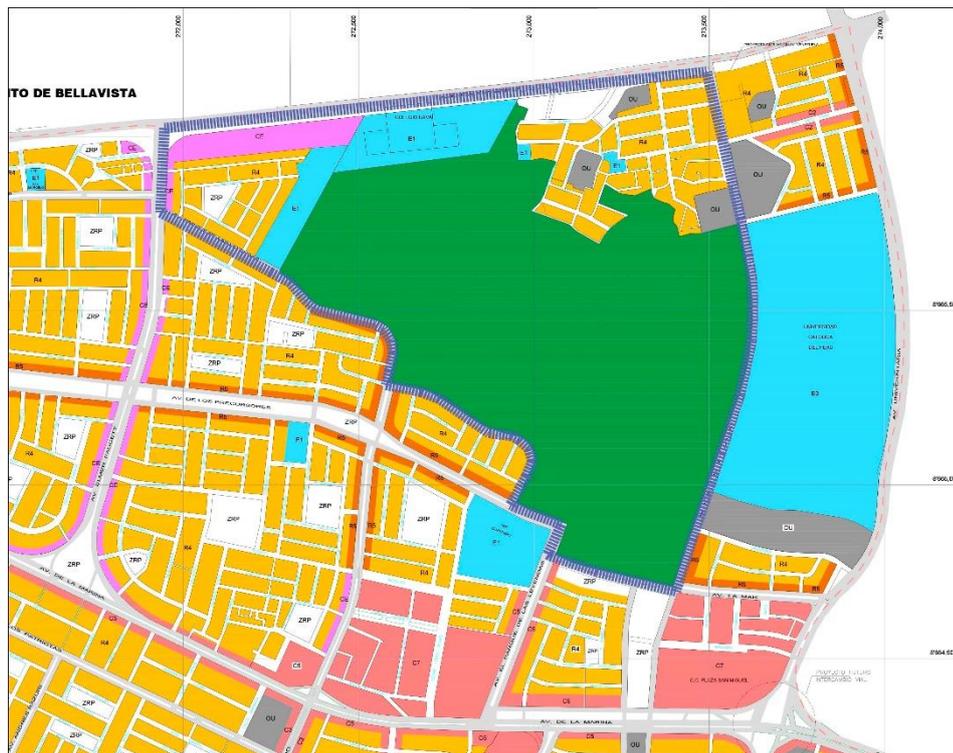


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática/ Censos Nacionales población y vivienda 2007

De esta manera, se puede definir una zona de estudio dentro del distrito que guarde relación con el proyecto que se ha propuesto para la presente tesis. Delimitada la zona, en el grafico 27 se muestra que en la zonificación obtenida de la Municipalidad distrital de San Miguel, predomina el uso de viviendas de densidad media, áreas comerciales, centros educativos, una importante zona de recreación y sitios arqueológicos.

Gráfico 26

SAN MIGUEL: ZONIFICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

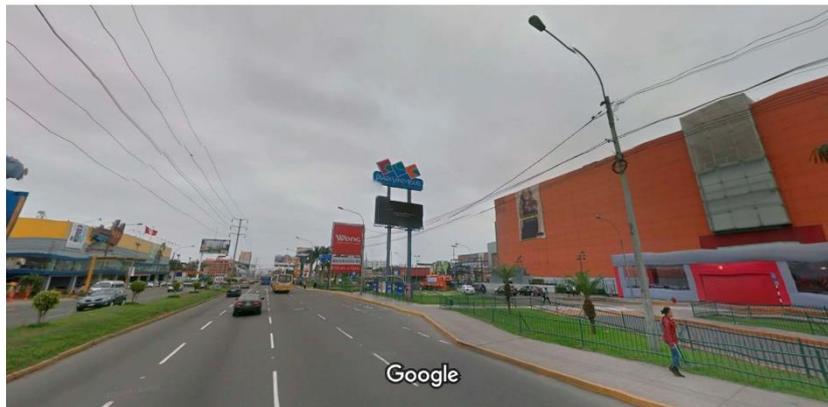


Fuente: Municipalidad del San Miguel (2016)

A continuación, observaremos imágenes de la zona analizada para tener un enfoque morfológico del lugar.

Gráfico 27

FOTO AV. LA MARINA Y CENTRO COMERCIAL PLAZA SAN MIGUEL



Fuente: Google Maps

El gráfico 28, es una vista de la Avenida La Marina, una vía donde predomina el comercio local y metropolitano. Mientras que el gráfico 29, es una vista de la Avenida La Mar, vía principal de acceso al Parque de las leyendas, donde se ubican varios sitios arqueológicos que conforman el Complejo Arqueológico Maranga.

Gráfico 28

FOTO AVENIDA AV. LA MAR



Fuente: Google Maps

El gráfico 30, muestra la avenida Riva Agüero, donde se ubican el campus universitario de la PUCP y el parque zoológico Parque de las Leyendas que sobre esta avenida alberga varios edificios pertenecientes al complejo arqueológico.

Gráfico 29

FOTO AVENIDA AV. ARGENTINA



Fuente: Google Maps

El gráfico 31, muestra la vía de acceso principal al zoológico, por la avenida Los Precursores, y al frente un centro educativo particular, el colegio Claretiano.

Gráfico 30

FOTO AV. DE LOS PRECURSORES



Fuente: Google Maps

De lo observado se puede afirmar que la zona de estudio cuenta con comercio metropolitano, centros educativos consolidados y una óptima articulación de vías vehiculares para el acceso, sin embargo, los sitios arqueológicos, que allí se ubican no se visualizan a nivel peatonal. Por lo tanto, se corrobora que el distrito no cuenta con infraestructura cultural publica, que integre el extenso complejo Maranga a las dinámicas contemporáneas. Poniendo en riesgo a los sitios arqueológicos como a la población que desconoce el valor de su patrimonio.

3.3 Elección del sitio

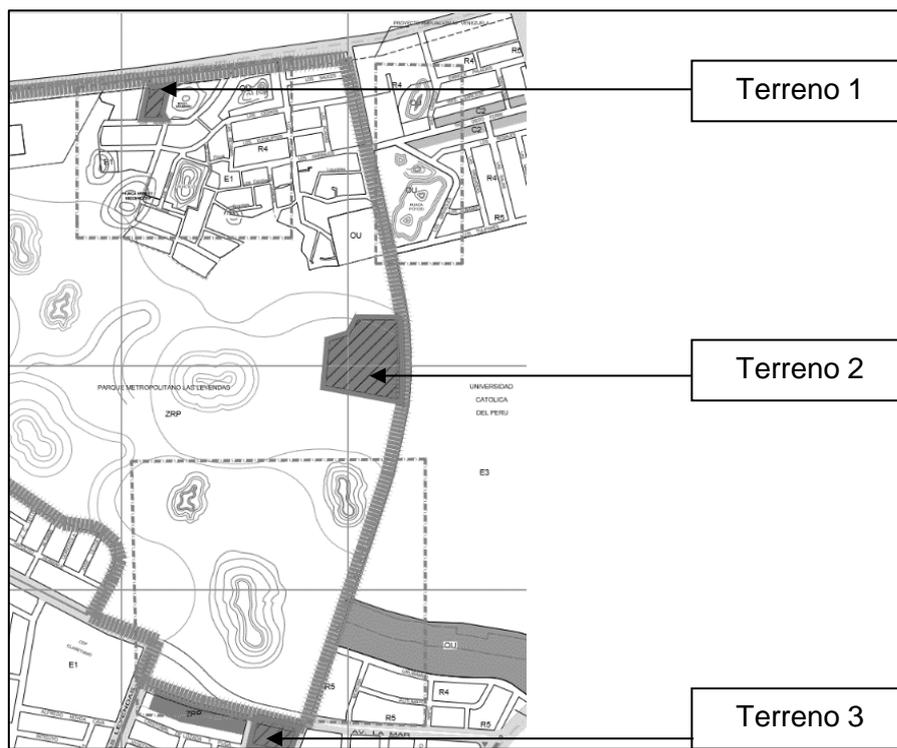
3.3.1 Terrenos preliminares

Se proponen tres alternativas de terrenos con características afines al uso de museo. Los terrenos propuestos dentro de la zona de estudio, cumplen con los requerimientos del proyecto de infraestructura cultural. En el gráfico 32 se ubican los tres terrenos.

- **Terreno 1:** Se ubica sobre la Av. Venezuela, frente al campus universitario de la UNMSM. El suelo es plano con proximidad a una huaca menor. El área es de 10 000.00m² aproximadamente y pertenece a una zonificación OU (otros usos)
- **Terreno 2:** Se ubica sobre la Av. Riva Agüero, dentro del zoológico Parque de Las Leyendas frente al campus universitario de la PUCP. El suelo es plano y es aledaño al centro del complejo arqueológico. El área es de 28 000.00m² y pertenece a una zonificación ZRP (Zona de recreación Pública). Como antecedente, este terreno ya fue una vez preparado para albergar un Museo Nacional durante los años sesentas.
- **Terreno 3:** Se ubica sobre la Av. La Mar, frente al campus universitario de la PUCP. El suelo es plano El área es de 15 000.00m² aproximadamente y pertenece a una zonificación ZRP (Zona de recreación Pública)

Gráfico 31

ZONA DE ESTUDIO: TERRENOS PROPUESTOS



Fuente: Municipalidad de San Miguel (2016)

Elaboración: Modificación propia

3.3.1 Matriz de Ponderación

Se emplea una matriz de ponderación para seleccionar el terreno más apto para el museo. Para evaluar las alternativas se tomarán en cuenta las variables que se enlistaran a continuación y se hará una ponderación del 1 al 3, siendo el numero 1: malo, el numero 2: regular y el 3: bueno. Luego se le dará un porcentaje de incidencia a cada variable entre 0 y 100% de acuerdo a la incidencia que tiene dicha variable para el desarrollo del proyecto.

- **Extensión:** Debido a la cercanía a los restos arqueológicos se necesita un área más extensa para desarrollar el programa arquitectónico en la menor cantidad de pisos posible.
- **Accesibilidad:** El Museo y Cite son, además de equipamiento cultural e infraestructura pública, un importante atractivo turístico debido a su ubicación dentro del Complejo Arqueológico Maranga, el cual podrá ser explotado si el lugar es de fácil acceso.

- **Movilidad:** Deberá considerarse medios de transporte público y privado, permitiendo llegar a ellos a través de vías metropolitanas, arteriales (500 m de distancia máxima), y peatonalmente (máximo de 10 cuadras)
- **Topografía:** Debido a la cercanía del proyecto a zonas patrimoniales es importante que la topografía permita el desarrollo del proyecto sin afectar dichos sitios.
- **Usos de Suelo:** Se respetará el uso de suelo impuesto por el municipio, sin embargo, también será posible proponer un cambio de uso.
- **Proximidad (sitios arqueológicos):** El proyecto se define por la proximidad a los sitios arqueológicos que conforman el Complejo Arqueológico Maranga, por ende, será mejor aquel que este mejor vinculado a dichos sitios.
- **Planeamiento:** Determinar si los terrenos ya han sido identificados o son parte de algún plan de desarrollo urbano a nivel distrital o metropolitano

Gráfico 32

MATRIZ DE PONDERACIÓN - VARIABLES

PONDERACION							
	Accesibilidad	Movilidad	Extensión	Topografía	Usos de Suelo	Proximidad	Planeamiento
Terreno 1	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2	1
Terreno 2	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3	3
Terreno 3	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2	1

Elaboración: Propia

En el gráfico 33 se destaca el terreno 2 con respecto al terreno 1 y 3, debido a que obtiene una ponderación más alta en seis de las siete variables presentadas.

Gráfico 33

PORCENTAJE DE INCIDENCIA DEL INDICADOR

% DE INCIDENCIA DEL INDICADOR							
	Accesibilidad	Movilidad	Extensión	Topografía	Usos de Suelo	Proximidad	Planeamiento
Terreno 1	100%	70%	100%	100%	50%	100%	100%
Terreno 2	100%	70%	100%	100%	50%	100%	100%
Terreno 3	100%	70%	100%	100%	50%	100%	100%

Elaboración: Propia

En el gráfico 34 se puede observar que las variables presentadas tienen un porcentaje de incidencia similar en cada uno de los terrenos propuestos para el proyecto.

Gráfico 34

RESULTADO DE LA MATRIZ DE PONDERACIÓN

RESULTADO								Total	
	Accesibilidad	Movilidad	Extensión	Topografía	Usos de Suelo	Proximidad	Planeamiento		
Terreno 1	2.00	0.70	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	8.70	21.38%
Terreno 2	3.00	1.40	3.00	3.00	1.50	3.00	3.00	17.90	43.98%
Terreno 3	3.00	2.10	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00	14.10	34.64%

Elaboración: Propia

En el gráfico 35, al cruzar las valoraciones obtenidas del gráfico 33 y 34, se obtiene una puntuación y porcentaje que permite identificar al terreno más apto. El terreno 2 con una ponderación de 17.90 y 43.98% es el que mejor cumple con las características que se requieren en un terreno para el desarrollo de un proyecto de infraestructura cultural.

3.4 Preexistencias del lugar

El terreno elegido se encuentra dentro del área que conforma el Complejo Arqueológico Maranga.

El Complejo Maranga destaca por las monumentales pirámides y recintos que lo conforman, entre las principales: Huaca San Marcos, Huaca Middendorff y Huaca Concha. Todas se encuentran alineadas con una orientación de 25° rumbo noreste y hacia el oeste otras de menores dimensiones. (Flores 2005; Narváez 2006).

Por otro lado, para la realización del proyecto en una zona arqueológica es imprescindible hacer los estudios que confirmen que no se incurrirá en la destrucción del patrimonio nacional, debido a esto cabe resaltar que, en e 1964, durante el gobierno de Fernando Belaunde Terry, se convocó a un concurso público para el diseño del Museo Nacional de Antropología y Arqueología el cual se ubicaría en el mismo terreno que se ha determinado en la investigación. Por resolución suprema N°789 se nombró la comisión que se encargaría de la elaboración del proyecto y posterior ejecución del Museo Nacional de Antropología y Arqueología. Posteriormente en el año 1980 iniciaron las obras de excavación presididas por el Arquitecto Víctor Pimentel Gurmendi , declarando el terreno de intervención como “Terreno liberado arqueológicamente” (citar una conferencia o entrevista)

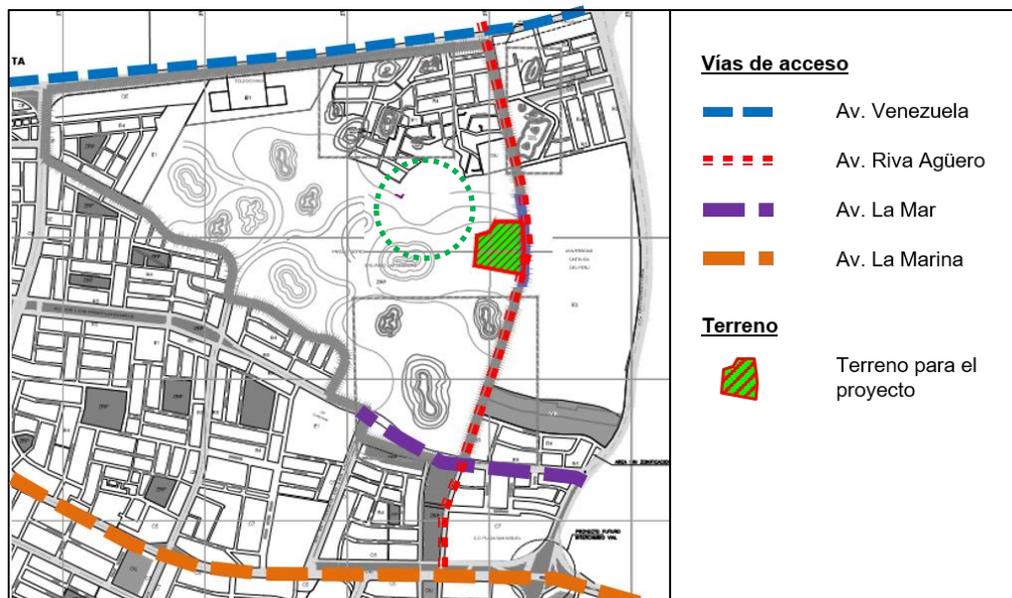
3.5 Características

3.5.1 Accesibilidad

El terreno se encuentra ubicado sobre la Av. Riva Agüero. La accesibilidad a este terreno es alta dado que se la Av. Riva Agüero comunica dos vías principales: Av. La Mar y la Av. Venezuela.

Gráfico 35

UBICACIÓN DE TERRENO Y VÍAS DE ACCESO PRINCIPALES



Fuente: Municipalidad de San Miguel (2016)

Elaboración: Modificación propia

3.5.2 Tenencia de terreno

El terreno se ubica dentro de Parque de las Leyendas, sin embargo, los sitios arqueológicos que lo rodean han sido declarados patrimonio nacional, por lo tanto, pertenecen a todos los peruanos.

3.5.3 Topografía

El terreno es prácticamente plano, el plano topográfico muestra una diferencia de nivel promedio de 1m.

Gráfico 36

TOPOGRAFÍA DEL TERRENO



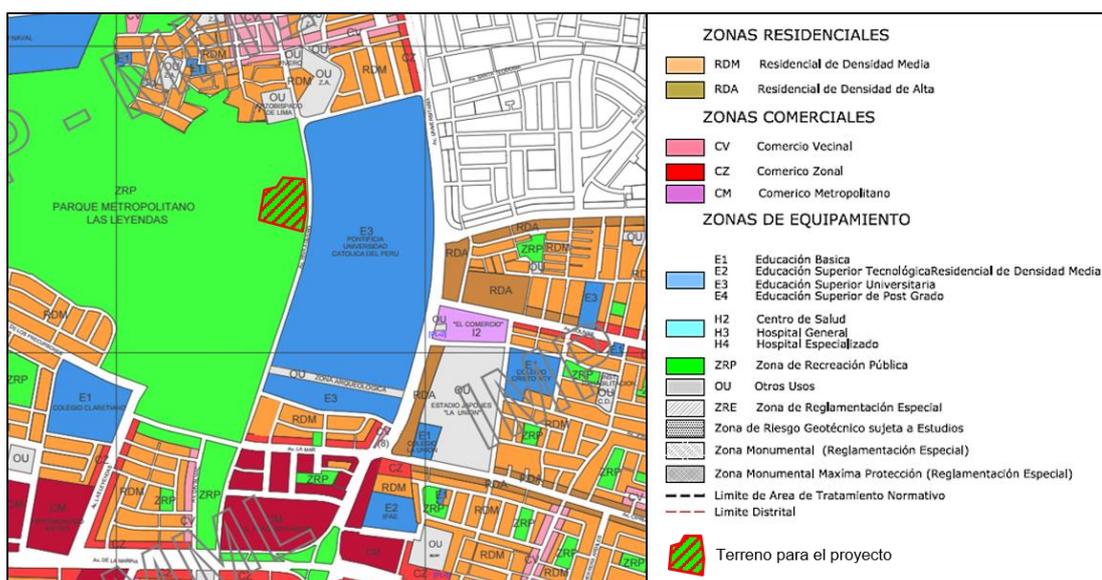
Elaboración: propia

3.5.4 Uso de suelos

Actualmente el terreno cuenta con uso de suelos de recreación pública

Gráfico 37

PLANO DE USO DE SUELO TERRENO DE ANALISIS



Fuente: Municipalidad de San Miguel (2016)

Elaboración: Modificación propia

3.5.5 Movilidad pública

El sector es accesible y está bien conectado con medios de transporte público ya que la vía principal de acceso del proyecto es la avenida La Mar, la cual es una vía de tipo colectora.

Dentro del plan maestro se ubican paraderos cada 200m aproximadamente.

3.5.6 Clima

- Precipitación pluvial

San Miguel no presenta precipitaciones que puedan impactar negativamente sobre la zona de estudio. Se observan lloviznas leves pero prolongadas.

- Temperatura

La temperatura se clasifica como templada, oscilando anualmente entre los 18°C y los 24° C de invierno a verano respectivamente.

- Humedad relativa

El distrito presenta en promedio 87% de humedad relativa, que es una humedad característica de la ciudad de Lima.

- Radiación solar

La radiación solar en Lima, alcanza los 6 KW H/m², que de acuerdo a SENHAMI se ubica en la clasificación de radiación moderada.

- Vientos

La velocidad promedio es de 4 m/s. con orientación Sur Oeste. Siendo los meses más ventosos desde el 16 de mayo al 16 de diciembre

3.6 Master plan general

3.6.1 Propuesta urbana

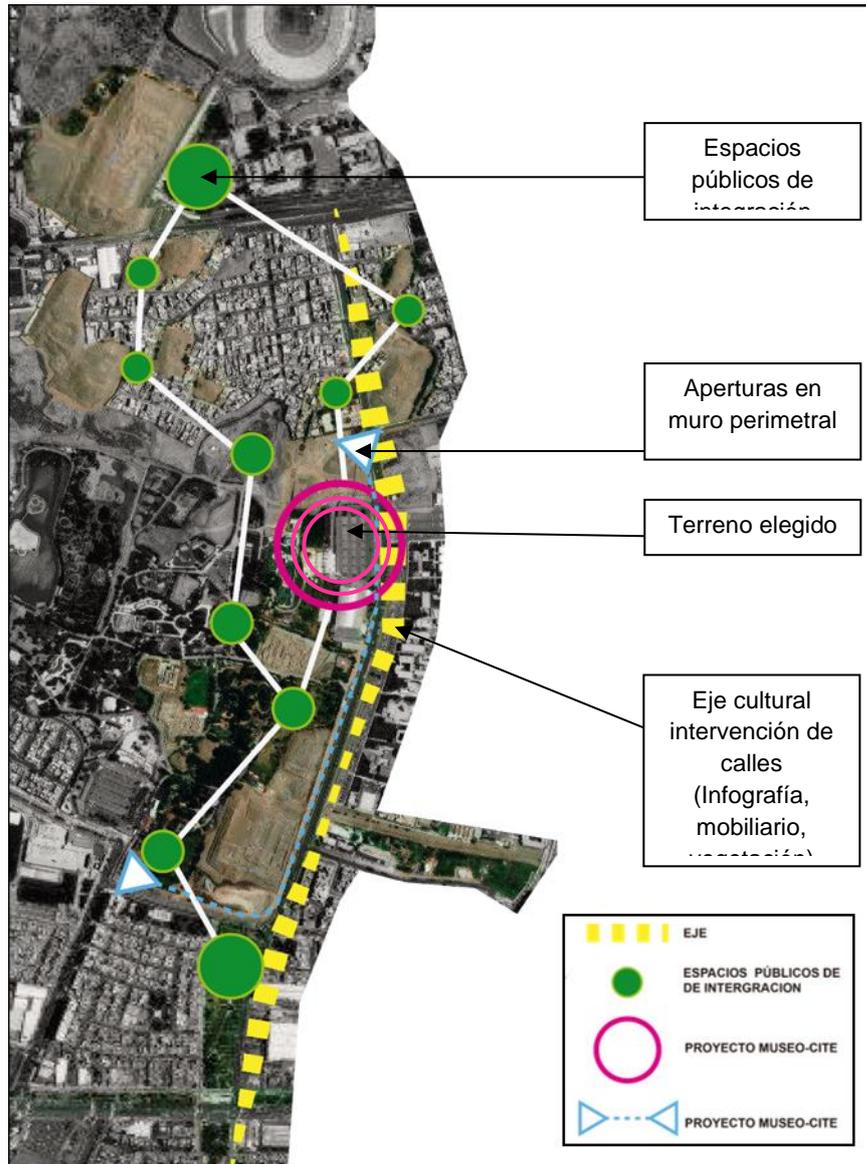
La propuesta a nivel urbano busca devolver la integración de las huacas que conforman el Complejo Arqueológico Maranga con la ciudad, considerándolas activadores urbanos, que generen interés al estar nuevamente expuestas a la calle dentro de un recorrido que puede partir desde el Museo-CITE o culminar en este llegando a través de paseos peatonales desde las principales avenidas (Av. La marina, Av. La Mar, Av. Venezuela).

Se propone un eje cultural integrador, conformado por las huacas, la Pontificia Universidad Católica del Perú, el museo Ernst Middendorf, el museo de la imaginación, la universidad Nacional Mayor de San Marcos y la propuesta del proyecto de Museo-Cite.

Cabe resaltar que dentro de la propuesta a nivel urbano están consideradas las alturas máximas que permite el terreno y las intervenciones que allí se emplazaran, siendo este un determinante debido a que el proyecto está inserto en una zona arqueológica.

Gráfico 38

PROPUESTA MASTER PLAN: DIAGRAMA DE INTERVENCIÓN SOBRE EL TERRENO



ELABORACIÓN: EL AUTOR

3.6.2 Propuestas de intervención

La propuesta de intervención del eje cultural se basa en cuatro estrategias de intervención principales. A continuación, se describirán brevemente y se ejemplificarán con proyectos que hayan aplicado de forma similar las estrategias propuestas.

1. Espacios públicos de integración:

Se plantea un recorrido que sobrepase los límites del museo. Haciendo del entorno inmediato un marco expositivo, el cual permita conducir a los visitantes a través de las calles y eje cultural hasta el interior del museo y a la vez visualizar y recorrer la extensa zona monumental.

Esta estrategia ha sido plasmada por el arquitecto Rafael Moneo en la recuperación del Teatro Romano de Cartagena-España. Donde el Museo comprende dos edificios independientes que se conectan a través de un pase subterráneo que permite integrar al Palacio Pascual de Riquelme con un corredor arqueológico bajo la Iglesia de Santa María la Vieja, convirtiendo al teatro en el espacio más esperado al final del recorrido.

Gráfico 39

ESPACIO PÚBLICO DE INTEGRACIÓN: CASO DEL TEATRO ROMANO DE CARTAGENA



Fuente: www.teatoromanocartagena.org

2. Intervención del muro perimetral

En la actualidad las huacas que conforman el complejo arqueológico Maranga se encuentran al interior del zoológico Parque de las Leyendas y su visualización desde el exterior es casi nula debido a los muros perimetrales que lo circundan. En el master plan se propone intervenir parte del muro existente ubicado sobre la Av. Riva Agüero para crear espacios de encuentro y permitir que el peatón pueda observar parte del complejo.

Como se puede ver a continuación, en el caso de la Huaca Pucllana en el distrito de Miraflores, el muro que la rodea no es completamente cerrado y expone el patrimonio edificado y lo hace parte del paisaje urbano.

Gráfico 40

INTERVENCIÓN DE MURO PERIMETRAL: CASO DE LA HUACA PUCLLANA



Fuente: Imágenes de google images.

3. Implementación del Museo-CITE

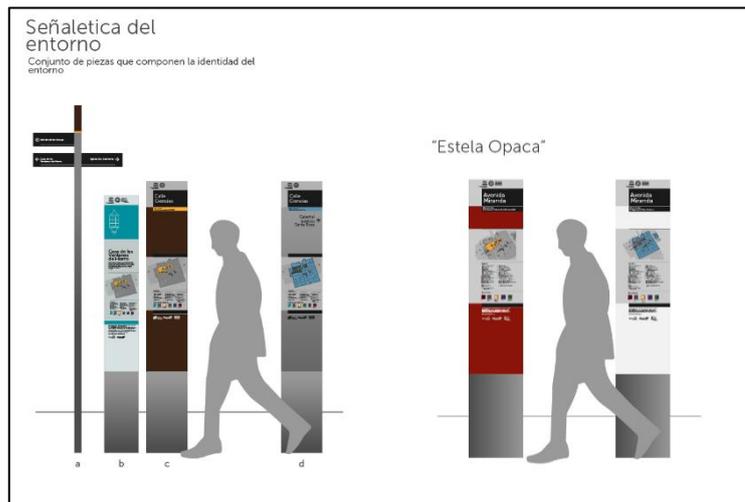
El Museo-CITE se propone como un generador de nuevas dinámicas urbanas en relación a una zona patrimonial. Atrayendo público nuevo para el museo y creando oportunidades de empleo en la comunidad a través del CITE. Además, dentro del programa del museo se propone un centro de investigación debido a la extensión del Complejo Maranga, lo cual también atraería un público especializado.

4. Intervención de la calle

Para darle el sentido patrimonial a la calle se propone el desarrollo de un sistema de señalética como un elemento contemporáneo que se incorpora al entorno y permite un recorrido sencillo, entretenido e informativo desde el exterior hasta llegar al interior del museo.

Gráfico 41

INTERVENCIÓN DE LA CALLE: SEÑALÉTICA



Fuente: <https://www.behance.net/gallery/10115965/UNESCO-Senaltica-del-entorno>

CAPÍTULO IV

ESTUDIO PROGRAMÁTICO

4.1 Cálculo de aforo del Museo

Se plantea el cálculo del número de visitantes promedio, tomando como caso de estudio a dos de los complejos arqueológicos más visitados de la ciudad de Lima. En ambos casos se ofrece un recorrido por las huacas y visita al museo de sitio.

Luego, para hallar el número de visitantes tentativo se empleó un modelo de proyección lineal que utiliza los datos disponibles entre el 2002 y 2015 para calcular el número de visitantes en el 2016 y 2030.

- Visitantes del Museo de Sitio y Complejo Arqueológico Pachacamac (ver Anexo 1)
- Visitantes del Museo de Sitio y Huaca Pucllana (ver Anexo 2)

4.1.1 Caso 1: Museo de Sitio y Complejo Arqueológico Pachacamac

En el gráfico 42 se muestra que con las cifras obtenidas del número de visitantes (2002-2015), se proyecta que en el 2016 el número de visitantes al Museo de sitio y Complejo Arqueológico Pachacamac alcanzara los 145,115 entre turistas nacionales y extranjeros, así mismo el número de visitantes que se espera al 2030 es de 232,862 lo que significa un aumento de la tasa de crecimiento promedio anual en 3.72% para el periodo 2015-2030.

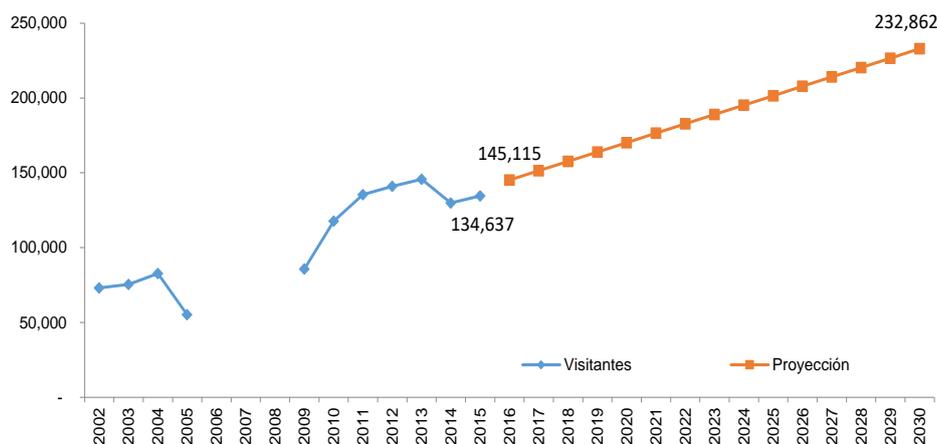
De acuerdo con lo expuesto, al 2016 se calcula que el número visitantes por día alcanzaría los 465 turistas entre nacionales y extranjeros, así mismo al 2030 el número de visitantes por día ascendería 746.

4.1.2 Calculo de estacionamientos

Para calcular el número de estacionamientos requeridos para una edificación de infraestructura pública para la cultura, se considerará lo expuesto en el gráfico 43, lo cual corresponde al plan regulador del distrito de San Miguel.

Gráfico 42

PROYECCIÓN DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS 2016-2030: COMPLEJO ARQUEOLOGICO PACHACAMAC



Fuente: Cultura/Dirección de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico

Elaboración: Propia

Gráfico 43

PLAN REGULADOR DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL: CALCULO DE ESTACIONAMIENTOS

EQUIPAMIENTO DE CULTO Y CULTURA

- Catedral, iglesia, templos, santuarios, sinagogas, mezquitas y similares	1 por cada 30 m ² útiles	1 por cada 30 m ² útiles
- Salas de exposición o difusión, centros de convenciones, culturales, museos, Galerías de arte, bibliotecas	1 por cada 150 m ² útiles.	No se exige
- Cines, teatros, auditorios	1 por cada 50 espectadores(2)	1 por cada 50 espectadores(2)
- Establecimientos de medios de comunicación, canales de televisión, radio y prensa escrita	1 por cada 150 m ² útiles.	1 por cada 150 m ² útiles.

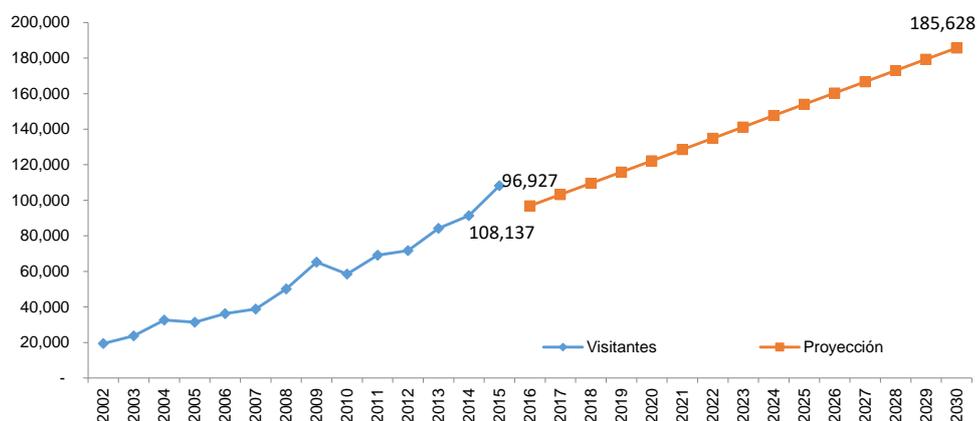
Fuente: Municipalidad de San Miguel/Plan regulador

4.1.3 Caso 2: Museo de Sitio y Huaca Pucllana

En la tabla 2 se muestra el número de personas que visitó mensualmente el museo de sitio y Huaca Pucllana en el periodo 2002-2015. Con las cifras de los visitantes (2002-2015), se proyecta que en el 2016 el número de visitantes al Museo de sitio y Huaca Pucllana alcance los 96,927 entre turistas nacionales y extranjeros, así mismo el número de visitantes que se espera al 2030 es de 185,628 lo que significa un aumento en la tasa de crecimiento promedio anual de 3.67% para el periodo 2015-2030.

Gráfico 44

PROYECCIÓN DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS 2016-2030: HUACA PUCLLANA



Fuente: Cultura/Dirección de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico

Elaboración: Propia

Al 2016 se calcula que el número visitantes por día será de 310 turistas entre nacionales y extranjeros, así mismo al 2030 el número de visitantes por día que se espera es de 594.

Finalmente, para el proyecto del Museo Arqueológico Complejo Maranga se calcula el promedio de visitas diarias, con los resultados de ambos casos de estudio. Del promedio se obtiene un aforo tentativo de 530 personas entre turistas nacionales y extranjeros.

Gráfico 45

PROMEDIO DE VISITAS DIARIAS PROYECTADAS PARA EL PROYECTO

Años	Número de visitantes nacionales y extranjeros		Promedio Visitantes
	C.A. Pachacamac	Huaca Pucllana	Museo arqueológico Complejo Maranga y CITE
2016	465	310	389
2030	746	594	670
Promedio Total			530

Fuente: Cultura/Dirección de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico

Elaboración: Propia

4.1.4 Calculo de aforo del CITE

De acuerdo a lo expuesto en el capítulo tres, las actividades económicas predominantes del distrito de San Miguel son las industrias manufactureras y el comercio al por mayor y menor. Se encuentran identificadas alrededor de 1920 organizaciones jurídicas dedicadas a estas actividades, según los datos obtenidos del INEI.

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, expone que cada CITE beneficia aproximadamente a 2500 artistas o artesanos por semestre. Con esta cifra es posible calcular el aforo del CITE dividiéndola entre las cinco actividades principales que ofrece (artesanía, ebanistería, artes visuales, artes escénicas, diseño gráfico), de lo que se obtiene un aforo promedio de 500 persona diarias divididas en horarios. Además de zonas de exposición pública de trabajos que también albergaran un número similar de asistentes.

4.2 Premisas de diseño

4.2.1 Premisas funcionales

Principalmente el museo ofrece uno o varios recorridos que deben permitir al usuario comprender el sentido de la exposición de su interés. Para lo cual se ha diseñado un breve guion museográfico que define las salas y sentidos del recorrido.

así mismo al tratarse de una infraestructura cultural se desarrollan los espacios cumpliendo con las medidas que le permitan el acceso a todo tipo de usuario, teniendo en consideración especialmente a aquellos con alguna discapacidad.

4.2.2 Premisas ambientales

Para un proyecto de museo se debe tener en cuenta la orientación del sol y su recorrido durante el día para mantener las piezas a la temperatura adecuada y que los recorridos sean confortables para el usuario.

En el caso del CITE la atención respecto al asoleamiento debe principalmente dirigirse a las aulas o talleres donde se dictarán clases para asegurar un correcto acondicionamiento ambiental.

4.2.4 Requerimientos específicos del proyecto

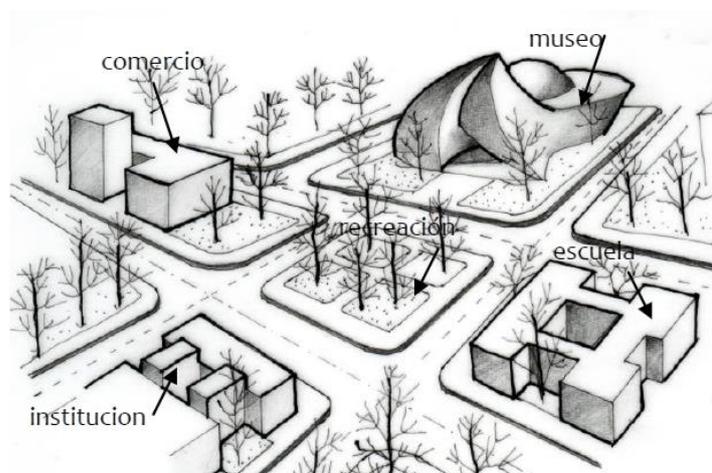
- Desarrollo de un proyecto de infraestructura cultural pública que permita el disfrute del ambiente urbano y arqueológico.
- Existencia de un acceso desde el Parque de las leyendas, debido a que este recibe aproximadamente 3000.00 visitas diariamente
- Integrar el edificio del Museo de la Imaginación, pre existente y aledaño al terreno dentro de la propuesta.
- El conjunto no debe superar en altura a la huaca aledaña más cercana de 13 m de altura.

4.2.5 Premisas espaciales: Museo

La ubicación del museo en la ciudad debe procurar que existan vínculos con otros equipamientos urbanos, de esta manera brindar más alternativas de servicios complementarios y generar mayor afluencia de visitantes.

Gráfico 46

UBICACIÓN DEL MUSEO EN LA CIUDAD



Fuente: Fondo de las Naciones unidas para el desarrollo

Así, una óptima ubicación garantiza la accesibilidad desde diferentes zonas de la ciudad, conectándose a un sistema de transporte público o siendo accesible de manera peatonal. También se debe prever que el museo, como edificio, este conformado por espacios flexibles, que sean capaces de transformarse y adaptarse para responder a las necesidades de diferentes exposiciones.

Gráfico 47
ACCESIBILIDAD

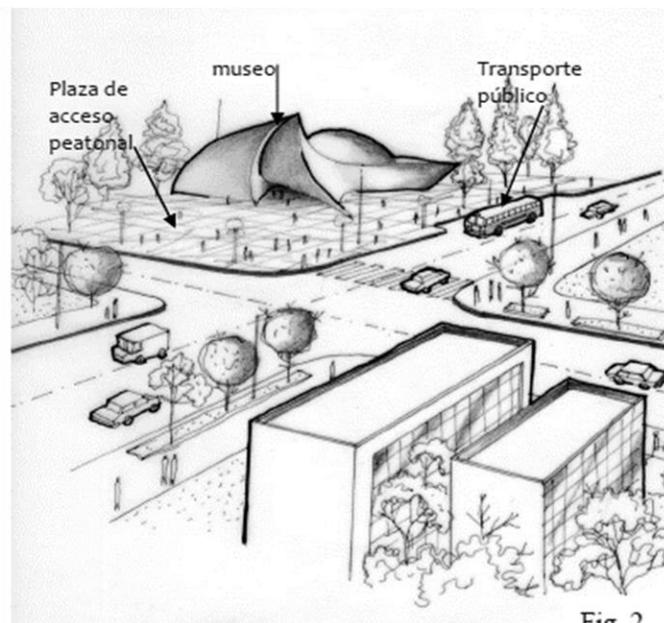


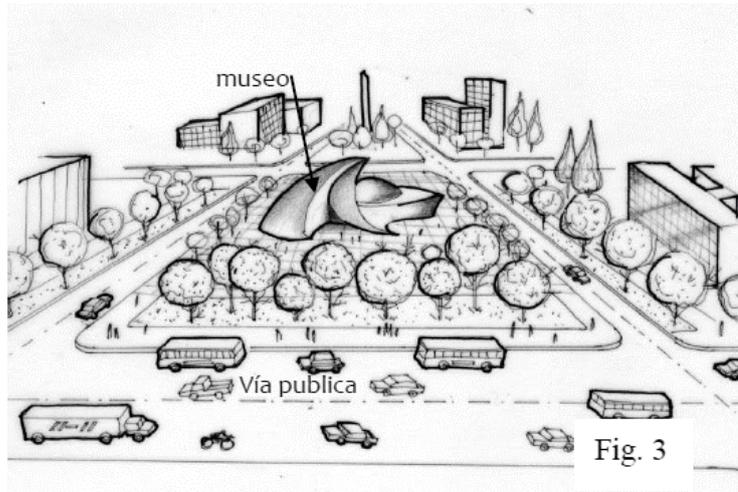
Fig. 2
Fuente: Fondo de las Naciones unidas para el desarrollo

Cuando el museo se encuentra sobre una vía principal:

- Procurar que el flujo vehicular mantenga una distancia prudencial.
- Proponer accesos que en zonas con menos afluencia.

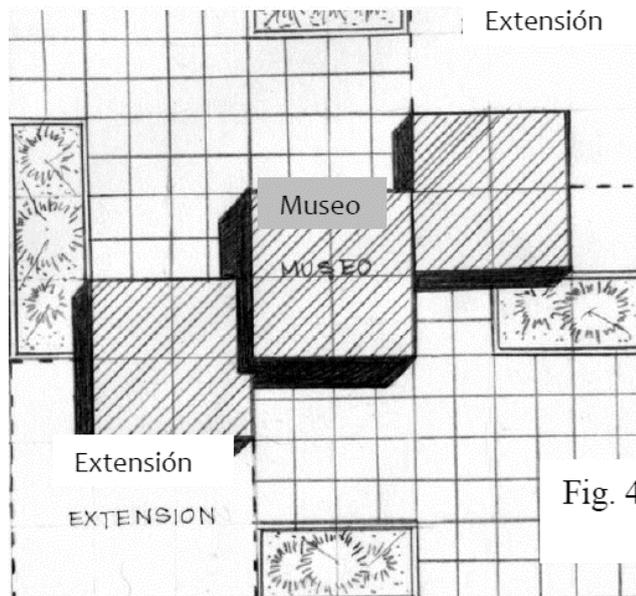
Por otro lado, será necesario proyectar zonas de futuras expansiones, ya que a futuro las colecciones podrían incrementar o también se podrían requerir nuevas áreas relacionadas con las actividades culturales. Para la concepción de un nuevo museo es importante considerar el aspecto de la flexibilidad espacial, tanto a nivel de las salas como también en los otros servicios culturales.

Gráfico 48
JERARQUÍA



Fuente: Fondo de las Naciones unidas para el desarrollo

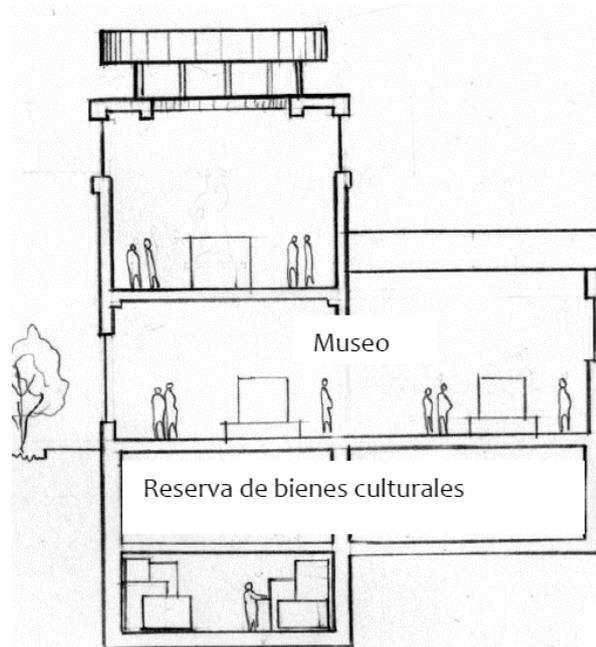
Gráfico 49
AREAS DE EXPANSIÓN



Fuente: Fondo de las Naciones unidas para el desarrollo

En el interior del museo se requiere de una sala de exposiciones temporales, la cual deberá encontrarse cerca al ingreso principal y a la recepción, para facilitar el acceso. Además el museo debe contar con almacenes deben mantener los bienes culturales en óptimas condiciones de climatización y seguridad, al igual que en las salas.

Gráfico 50
AMBIENTES INTERIORES DEL MUSEO



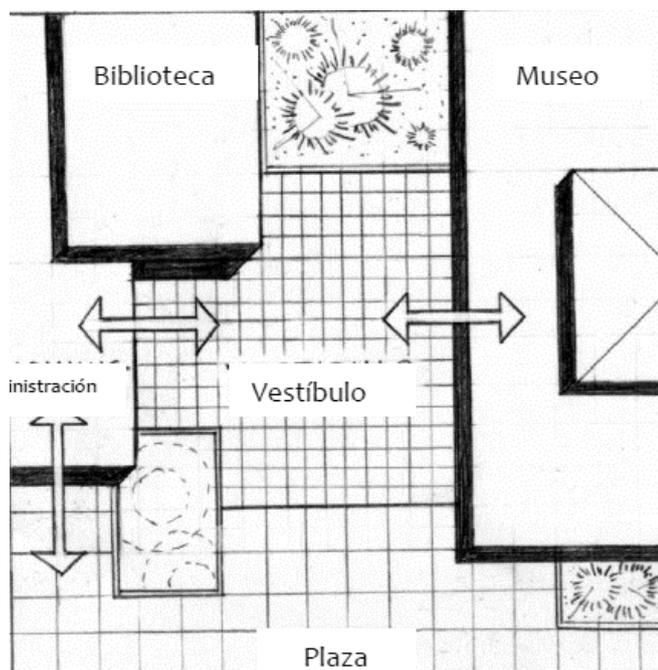
Fuente: Fondo de las Naciones unidas para el desarrollo

Además de los lugares para el almacenamiento permanente y temporal de las colecciones, se debe proporcionar suficiente espacio para el almacenamiento temporal de las cajas de empaque, ya que estas cajas aumentan con las exposiciones temporales que vienen de otros lugares.

Cada museo debe tener un laboratorio fotográfico para documentar los bienes ingresados. Este ambiente debe tener mobiliarios móviles para facilitar la toma secuencial de grupos de objetos de diferentes tamaños y formas. También debe preverse que el mobiliario para almacenamiento será de aluminio para protegerlo de la humedad y mantenerlo a una temperatura constante y alejado del polvo.

La administración debe comunicarse con el museo de preferencia por la recepción, cerca de la entrada, para ser más directo con el público, y debe tener un acceso independiente que se pueda activar fuera del horario de apertura del museo.

Gráfico 51
RELACIONES FUNCIONALES DEL MUSEO



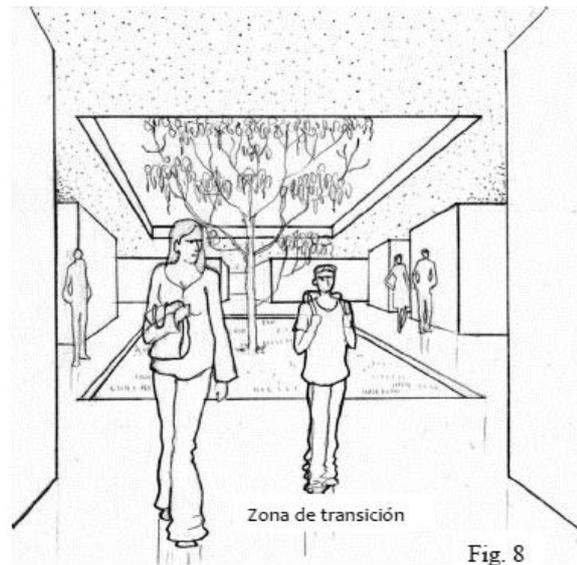
Fuente: Fondo de las Naciones unidas para el desarrollo

Todo museo debe contar con un taller de carpintería y reparación electromecánica, por lo que deben disponerse en lugares tranquilos y alejados de las salas para evitar ruidos. Además, se debe prever la instalación de elevadores para el uso de personas con discapacidades, lo cuales deberán estar en un área accesible y tener una rampa con la pendiente reglamentaria.

También es recomendable que la administración, laboratorios, talleres y todas las demás áreas de apoyo del museo cuenten con su propia área, con entradas independientes, pero a la vez logrando estar estrechamente relacionadas con el conjunto.

Se deben disponer suficientes áreas de transición entre las salas de exposiciones para facilitar el ajuste psicológico y evitar la fatiga durante el recorrido, por lo que se deben integrar zonas intermedias relacionadas con la naturaleza y el paisaje exterior.

Gráfico 52
AREAS DE TRANSICIÓN



Fuente: Fondo de las Naciones unidas para el desarrollo

El museo debe tener un área de restauración equipada con toda la ingeniería necesaria. El lugar debe ser amplio, luminoso, bien ventilado, accesible desde el interior y el exterior del museo para llevar al laboratorio las piezas para su restauración, evitando controles complejos, y recibir, también nuevas piezas.

Será necesario equipar la sala de restauración con un laboratorio de investigación físico-químico para examinar los objetos durante la restauración. Esta área debe tener un sistema de desgasificación, debido a que sustancias tóxicas y otras sustancias afectan los objetos a tratar, deben ubicarse en áreas con vegetación y ventilación natural.

Para tener un buen control y un fácil acceso a las diferentes áreas del museo, el museo debe tener un vestíbulo. En él se prestarán algunos servicios básicos como boletería, informes, almacenamiento de paquetes, ventas misceláneas, etc.

Es adecuado para los talleres y la tienda de souvenirs, que cuenten con sus propias entradas, independientes pero conectadas al complejo.

4.2.6 Zonificación de proyecto

En la concepción del museo se consideran tres zonas básicas: De investigación, conservación, y la de exhibición.

- Zona de investigación:

Espacio en el cual se desarrolla un centro de investigación que permita el estudio constante de los hallazgos en las huacas del complejo arqueológico. De esta manera promover el avance en el conocimiento científico de las manifestaciones culturales de las sociedades pre hispánicas.

- Zona de conservación:

Espacio en el cual se dan las mejores condiciones ambientales y de seguridad para la preservación de los objetos que no están siendo expuestos en los recorridos como parte de la muestra, pero, que constantemente son usados como piezas de estudios y constituyen el patrimonio nacional.

- Zona de exhibición:

Son todas las zonas que constituyen el recorrido con la finalidad de comunicar a los diversos grupos sociales los conocimientos históricos que permiten una mejor comprensión de las sociedades predecesoras y la importancia de su conservación.

El CITE se organiza principalmente en tres zonas, una de educación, otra de producción y finalmente una de exposición de los trabajos realizados por los artesanos locales.

- Zona educativa

Un espacio de formación profesional de usuarios, desarrollado a través de aulas para seminarios docentes.

- Zona de producción

Los talleres de producción cuentan con espacio suficiente para realizar el proceso de producción manual desde la materia prima hasta el producto terminado.

- Zona de exposición

Está conformada por una serie de espacios al interior del edificio como también al exterior que permitirán la exposición de los productos elaborados para la venta, como también la organización de eventos públicos, conferencias, congresos, etc.

4.3 Programación arquitectónica

El desarrollo del programa arquitectónico está basado en el estudio programático de los casos presentados y la revisión de manuales.

Como se detalle previamente, el plan de diseño incluye 5 áreas:

- Zona de investigación
- Zona de conservación
- Zona de exposición
- Zona de educativa
- Zona de producción

Las zonas indicadas se desarrollan en distintos niveles dividiéndose entre el museo arqueológico complejo Maranga y CITE de turismo y arte popular.

Gráfico 53

PROGRAMACIÓN ARQUITECTONICA DEL MUSEO POR ZONAS-PARTE 1

MUSEO ARQUEOLOGICO COMPLEJO MARANGA						
ZONA	N°	AMBIENTES	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	ÁREA M2	AREA M2
Ingreso/ Acceso	1	Plaza de ingreso	Actividades libres, ingreso al público	Bancas de uso público, protección solar(Sol y sombra)		645
	1	Hall de ingreso	Acceso a informacion, orientacion dentro de las instalaciones	Counter para recepcionistas	300	
	1	Taquilla /Boletería	Venta de entradas	Counter de venta y area para filas	80	
	1	Recepción de pertenencias	Guardar pertenencias u objetos prohibidos	Counter de atención y Lockers	10	
	1	Informes	Brindar información al público	Counter de atención	10	
	1	Servicio Higiénico Hombres		4 Inodoros, 4 Lavaderos, 4 Urinarios	25	
	1	Servicio Higiénico Mujeres		4 Inodoros, 4 Lavaderos,	25	
	1	Oficina de Guías Turísticos	Organizar los recorridos, coordinar el trabajo	Mesa para 6 personas, ecram para proyecciones	45	
	1	Oficina de Promoción y Marketing	Desarrollar estrategias, coordinar actividades	Mesa para 6 personas, ecram para proyecciones , pizarra acrílica, archiveros.	45	
	1	Secretaría de Promoción y Marketing	Elaboración de documentos	1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, computadora portatil	20	
	1	Servicio higiénico Hombres		1 Inodoro, 1 Lavatorio, 1 Urinario	15	
	1	Servicio higiénico Mujeres		1 Inodoro, 1 Lavatorio	15	
	Administración	1	Oficina del Director	Coordinar, gestionar	1 Escritorio, 3 sillas, archivero, tablero de apoyo	
1		Servicio Higienico		1 Inodoro, 1 Lavatorio, 1	15	
1		Secretaría con recepción y espera	Control de archivos, control de visitas, elaboración de documentos	1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, Area de espera con 4 silleas	20	
1		Servicio Higienico		1 Inodoro, 1 Lavatorio	10	
1		Sala de Reuniones	Reuniones con el personal, proveedores o clientes	1 Mesa para 10 Personas 1 Ecram para proyecciones Pizarra acrílica	45	
1		Oficina del Administrador		1 Escritorio, 3 sillas, archivero, tablero de apoyo	20	
1		Secretaría con recepción y espera		1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, Area de espera con 4 silleas	20	
1		Oficina para personal		Escritorios, sillas, archivos	25	
1		Archivo General y Computo	Organizar, guardar y archivar información en formato digital y documentario.	3 escritorios para computadoras 3 sillas 3 computadoras Muebles móviles para archivos	25	
1		Servicio Higienico Hombres		1 Inodoro, 1 Urinario, 1 Lavatorio	15	
Biblioteca	1	Recepción	Recepcionar a los usuarios	Counter de atencion	10	635
	1	Recepción de Pertenencias	Guardar objetos prohibidos	Counter y lockers	10	
	1	Oficina del Director	Organizar , dirigir el Centro de documentación	1 Escritorio, 3 sillas, archivero, tablero de apoyo	25	
	1	Secretaría	Organizar reuniones, elaborar documentos	1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, computadora portatil	20	
	4	Salas de Lectura	Zonas acondicionadas para la lectura.	Mesas para lectura grupal (diferentes organizaciones)	300	
	1	Videoteca			50	
	1	Emeroteca			50	
	6	Cubículos		6 Cubículos, 1 mesa para cuatro personas, 4 sillas, pizarra acrílica(por cubiculo)	90	
	1	Sala de Catalogación de Libros	Recepción y organización de todo el material	Archiveros móviles, 1 Mesa de trabajo , 2 escritorios, 2 sillas, 2 computadores portátiles.	40	
	1	Almacenaje de Libros	Libros por catalogar ,copias, o material antiguo(delicado)	Archiveros móviles, 1 escritorios, 1 sillas, 1 computadores portátiles.	40	

ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 54

PROGRAMACIÓN ARQUITECTONICA DEL MUSEO POR ZONAS-PARTE 2

MUSEO ARQUEOLOGICO COMPLEJO MARANGA						
ZONA	N°	AMBIENTES	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	ÁREA M2	AREA M2
Museografía	1	Oficina del Jefe de Museografía	Coordinar, gestionar	1 Escritorio, 3 sillas, archivero, tablero de apoyo	30	455
	1	Servicio Higienico		1 Inodoro, 1 Lavatorio, 1 Ducha	15	
	1	Secretaría con recepción y espera	Control de archivos, control de visitas, elaboración de documentos	1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, Area de espera con 4 silleas	20	
	1	Oficina de Museografos y área de Diseño	Diseñar exposiciones, realizar dibujos sobre las exposiciones	Sillas, Escritorio, Mesas de dibujo, Bancas, Archivero	100	
	1	Taller de Montaje /Sala de ensayos	Preparación del montaje, experimentos del montaje, preparación de elementos para las exposiciones.	Mesas, taller de cerigrafia , taller de electricidad y carpintería, estantería	200	
	1	Almacenaje de Materiales	Ordenar y conservar materiales	1 Escritorio, 1 silla, Estantería	60	
	1	Servicio Higienico Hombres		1 Inodoro, 1 Urinario, 1 Lavatorio	15	
	1	Servicio Higienico Mujeres		1 Inodoro, 1 Lavatorio	15	
Registro de Piezas	1	Oficina de Registro de Piezas	Recibir, Controlar Piezas, Determinar Estado,	Sillas, Escritorio, Mesas de trabajo, Bancas, Archivero	25	485
	1	Área de Catalogación clasificación y Almacenaje Temporal		Sillas, Escritorio, Mesas de dibujo, Bancas, Archivero	180	
	1	Cuarto de Fotografía		Equipo para fotografía, Mesas, Sillas	40	
	1	Restauración de Piezas		Mesas de trabajo , Sillas, Estantería	40	
	1	Almacen general de Piezas	Guardar , ordenar, proteger	Estantería	200	
Exhibición	1	Sala de Exhibición Permanente	Exposicion principal del Museo		800	1000
	1	Sala de Exhibición Temporal	Exposicion del Museo		100	
	1	Sala de Exhibición de Pza. Especiales			40	
	1	Sala de Exhibición Audio visual			60	
Sala de Conferencias/ Eventos	1	Área de Sillas			450	665
	1	Escenario			40	
	1	Cuarto de Proyección		Escritorio, Equipos	25	
	1	Foyer			75	
	1	Servicio Higienico Hombres		1 Inodoro, 1 Urinario, 1 Lavatorio	30	
	1	Servicio Higienico Mujeres		1 Inodoro, 1 Lavatorio	20	
	1	Almacenaje		Estantería	25	
Mantenimiento	1	Cuarto de Control			20	170
	1	Almacen			40	
	1	Servicio Higienico Hombres		1 Inodoro, 1 Urinario, 1 Lavatorio	30	
	1	Servicio Higienico Mujeres		1 Inodoro, 1 Lavatorio	20	
	1	Vigilancia			30	
	1	Carga y descarga			30	
Estacionamientos		Museo			61	800
		Sala de Conferencias			6	
				Total de estacionamientos	67	
					Area Parcial Techada	4295
					Area Parcial Total	5095

ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 55

PROGRAMACIÓN ARQUITECTONICA DEL CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA POR ZONAS-PARTE 1

CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE TURISMO Y ARTE POPULAR						
ZONA	N°	AMBIENTES	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	ÁREA M2	AREA M2
Ingreso/ Acceso	1	Plaza de ingreso	Actividades libres, ingreso al público	Bancas de uso público, protección solar(Sol y sombra)		475
	1	Hall de ingreso	Acceso a información, orientación dentro de las instalaciones	Counter para recepcionistas	250	
	1	Informes	Brindar información al público	Counter de atención	40	
	1	Servicio Higiénico Hombres		4 Inodoros, 4 Lavaderos, 4 Urinarios	25	
		Servicio Higiénico Mujeres		4 Inodoros, 4 Lavaderos, Tocador	25	
	1	Oficina de Asistencia Social	Casos de estudiantes	1 Escritorio, 3 Sillas, Archivero, computadora	30	
	1	Oficina de Promoción y Marketing	Desarrollar estrategias, coordinar actividades	Mesa para 6 personas, ecran para proyecciones , pizarra acrílica, archiveros.	45	
		Secretaría de Promoción y Marketing	Elaboración de documentos	1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, computadora portatil	20	
	1	Servicio higiénico Hombres		1 Inodoro, 1 Lavatorio, 1 Urinario	15	
	1	Servicio higiénico Mujeres		1 Inodoro, 1 Lavatorio	15	
	1	Cuarto de Servicio	Guardar accesorios para limpieza.		10	
Administración	1	Oficina del Director	Coordinar, gestionar	1 Escritorio, 3 sillas, archivero, tablero de apoyo	30	225
	1	Servicio Higienico		1 Inodoro, 1 Lavatorio, 1 Ducha	10	
	1	Secretaría con recepción y espera	Control de archivos, control de visitas, elaboración de documentos	1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, Area de espera con 4 silletas	20	
	1	Sala de Reuniones	Reuniones con el personal, proveedores o clientes	1 Mesa para 8 Personas 1 Ecran para proyecciones Pizarra acrílica	45	
	1	Oficina del Administrador		1 Escritorio, 3 sillas, archivero, tablero de apoyo	20	
	1	Secretaría con recepción y espera		1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, Area de espera con 4 silletas	20	
	1	Oficina para personal			30	
	1	Archivo General y Computo	Organizar, guardar y archivar información en formato digital y documentario.	3 escritorios para computadoras 3 sillas 3 computadoras Muebles móviles para archivos	20	
	1	Servicio Higienico Hombres		1 Inodoro, 1 Urinario, 1 Lavatorio	15	
	1	Servicio Higienico Mujeres		1 Inodoro, 1 Lavatorio	15	
Producción	4	Talleres de Prueba y ensambraje	Realizar prototipos de los productos	Mesas de trabajo, maquinaria , almacenaje de materiales	1000	1890
	1	Exhibición de productos	Exhibición de productos		140	
	1	Laboratorios Medios Digitales	Simulaciones virtuales del proceso de manufactura		100	
	1	Laboratorios de Construcción			100	
	1	Patio de Pruebas			400	
	1	Servicio Higienico Hombres		4Inodoros, 4 Urinarios, 4 Lavatorios	25	
	1	Servicio Higienico Mujeres		4 Inodoros, 4 Lavatorios	25	
1	Almacen de maquinaria y materiales			100		

ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 56

PROGRAMACIÓN ARQUITECTONICA DEL CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA POR ZONAS-PARTE 2

CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE TURISMO Y ARTE POPULAR						
ZONA	Nº	AMBIENTES	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	ÁREA M2	AREA M2
Educativa	8	Aulas	Dictado de clases teóricas , formativas	41 escritorios, 41 sillas, 1 pizarra	600	650
	1	Servicio Higienico Hombres		4Inodoros, 4 Urinarios, 4 Lavatorios	25	
	1	Servicio Higienico Mujeres		4 Inodoros, 4 Lavatorios	25	
Oficinas	8	Oficinas Administrativas Temporales	Alquiler de oficinas temporales para pequeñas empresas		360	525
	1	Servicio Higienico Hombres		2Inodoros, 2 Urinarios, 2 Lavatorios	15	
	1	Servicio Higienico Mujeres		2 Inodoros, 2 Lavatorios	15	
	3	Salas de Reuniones Compartida			135	
Biblioteca	1	Recepción	Recepcionar a los usuarios	Counter de atencion	10	458
	1	Recepción de Pertenencias	Guardar objetos prohibidos	Counter y lockers	25	
	1	Oficina del Director	Organizar , dirigir el Centro de documentación	1 Escritorio, 3 sillas, archivero, tablero de apoyo	25	
	1	Secretaría y espera	Organizar reuniones, elaborar documentos	1 Escritorio, 1 Silla, Archivero, computadora portatil	18	
	1	Area de Libros			60	
	1	Salas de Lectura	Zonas acondicionadas para la lectura.	Mesas para lectura grupal (diferentes organizaciones)	150	
	1	Videoteca/Emeroteca			50	
	6	Cubículos		6 Cubículos, 1 mesa para cuatro personas, 4 sillas, pizarra acrílica(por cubiculo)	60	
	1	Sala de Catalogación de Libros	Recepción y organización de Libros por catalogar ,copias, o material antiguo(delicado)	Archiveros moviles, 1 Mesa de	30	
1	Almacenaje de Libros		Archiveros moviles, 1 escritorios, 1 sillas, 1 computadores portátiles.	30		
Sala de Conferencias/ Eventos	1	Area de Sillas			650	875
	1	Escenario			60	
	1	Cuarto de Proyección		Escritorio, Equipos	25	
	1	Foyer			75	
	1	Servicio Higienico Hombres		1 Inodoro, 1 Urinario, 1 Lavatorio	30	
	1	Servicio Higienico Mujeres		1 Inodoro, 1 Lavatorio	20	
Estacionamientos		CITE			67	875
		Sala de Conferencias			17,5	
				Total de estacionamientos	85	
						4698
						5573
Area Total Techada Museo arqueologico y CITE						8993
Area Total Ocupada Museo arqueologico y CITE						11068

ELABORACIÓN: EL AUTOR

4.4 Organigrama de proyecto

4.4.1 Organigrama general de proyecto

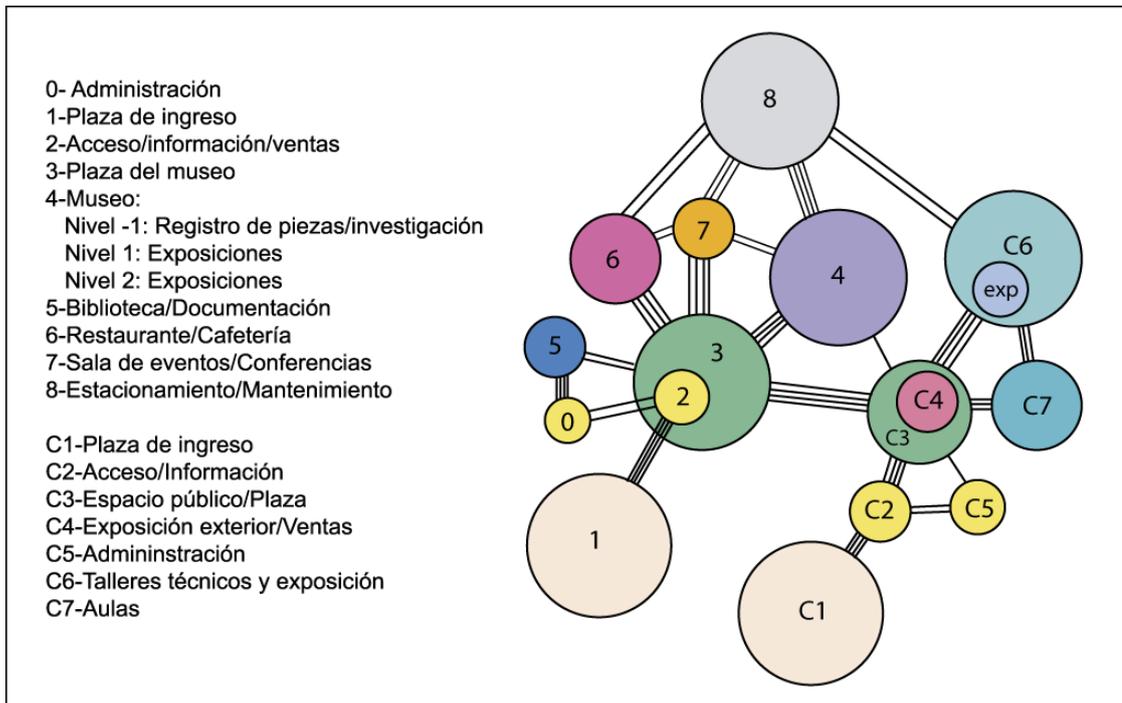
El organigrama tiene como objetivo visualizar las relaciones que existen entre las diferentes áreas que componen el proyecto. De esta manera determinar el grado de relación entre ellas por tipo de uso, cercanía, tamaño, etc.

El presente gráfico permite determinar que las plazas públicas, identificadas con el código 3 y C3 para el museo y CITE respectivamente, son

las que tienen mayor cantidad de relaciones con el conjunto. Esto quiere decir que los principales flujos al exterior se deberían organizar a partir de estas plazas para facilitar el accesos a los diferentes servicios propuestos.

Gráfico 57

ORGANIGRAMA FUNCIONAL ENTRE ZONAS



ELABORACIÓN: EL AUTOR

4.5 Esquemas funcionales del proyecto

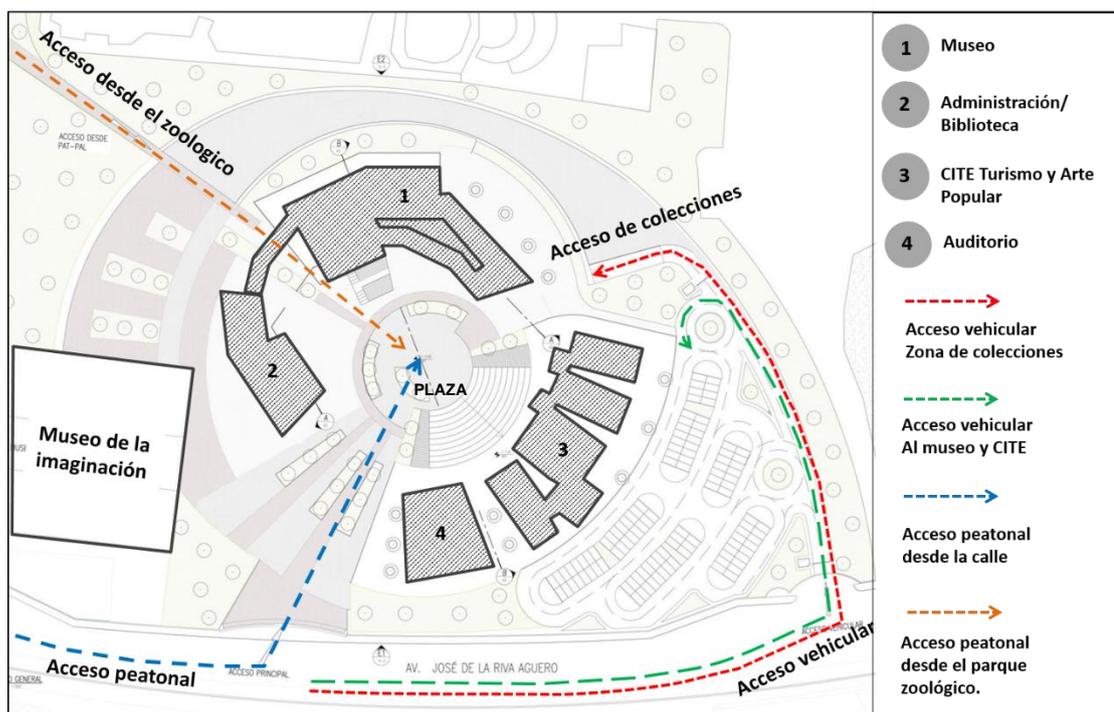
4.5.1 Esquema funcional exterior del museo y CITE

Para garantizar que el museo y CITE sean accesibles para todo tipo de público, sea visitante, artesano o científico, se proponen flujos que desde el exterior direccionan a los diferentes tipos de usuario, evitando cruces funcionales.

Para ello se toma como punto de aglomeración a las plazas públicas para que desde allí se inicien los recorridos que los usuarios requieran

Gráfico 58

ESQUEMA FUNCIONAL GENERAL: ZONIFICACIÓN Y ACCESOS



ELABORACIÓN: EL AUTOR

4.5.2 Esquema funcional interior del museo

Se propone una zonificación que integre las diferentes zonas del conjunto, según el organigrama funcional presentado se dividen en:

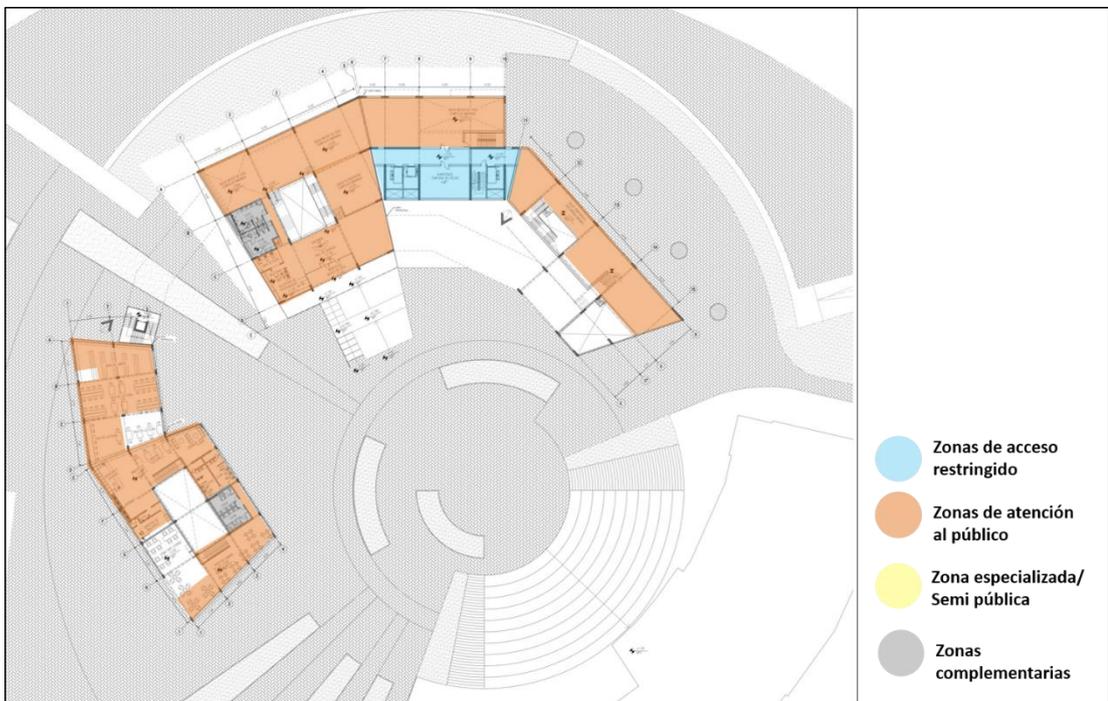
- Zonas públicas: son las plazas de ingreso y acceso a zonas informativas, servicios de comida, tienda de suvenires, etc.
- Atención al público: se entienden como aquellas que requieren de pagar una taquilla, para el ingreso al museo o la inscripción a los talleres del CITE.
- Zonas semi públicas, son aquellas zonas administrativas, que gestionan el funcionamiento y uso del conjunto de edificios.
- Zonas de acceso restringido: principalmente ubicadas en el museo, al nivel del sótano, donde se reciben las piezas y posteriormente son estudiadas y almacenadas.

Gráfico 59
ZONIFICACIÓN DEL MUSEO: 1ER NIVEL



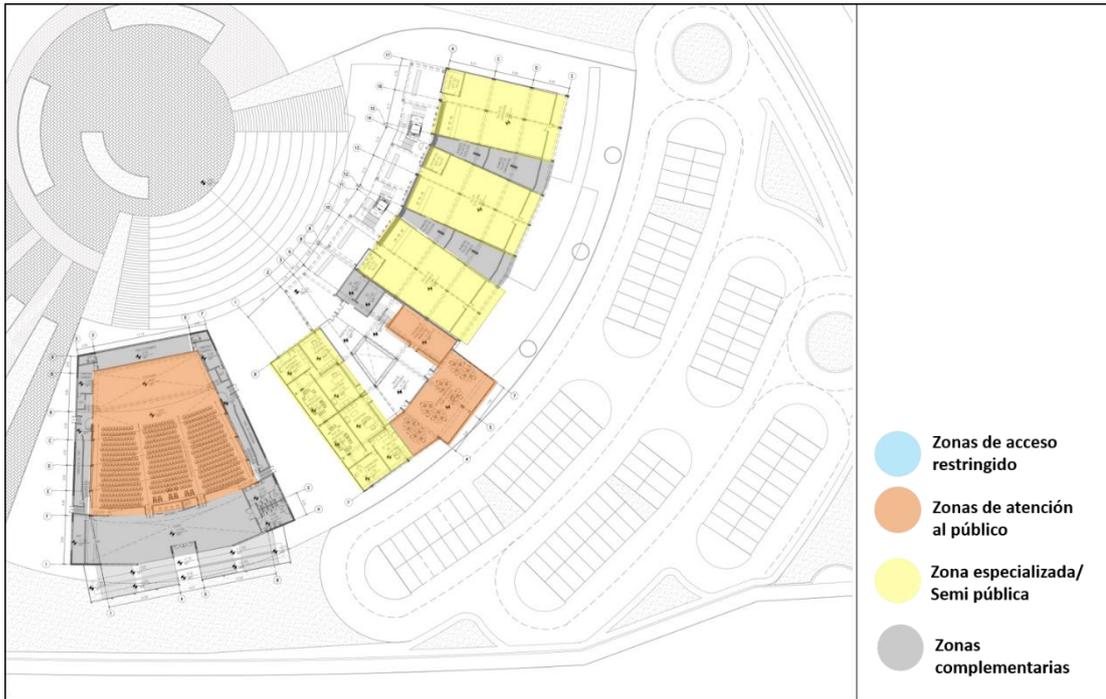
ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 60
ZONIFICACIÓN DEL MUSEO: 2DO NIVEL



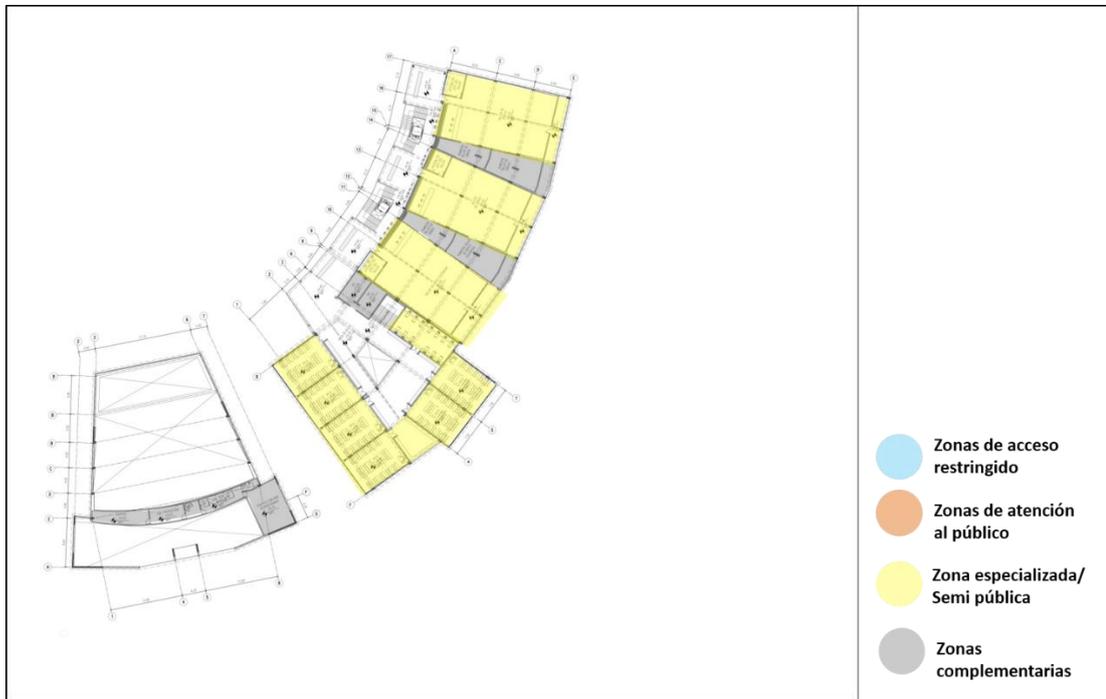
ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 61
ZONIFICACIÓN DEL CITE: 1ER NIVEL



ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 62
ZONIFICACIÓN DEL CITE: 2DO NIVEL



ELABORACIÓN: EL AUTOR

4.5.2 Esquema funcional del CITE

- Zonas públicas: Son las plazas de ingreso y acceso a zonas informativas, tienda de suvenires, etc.
- Atención al público: Son las zonas previas al acceso a los talleres.
- Zonas semi públicas, son aquellas zonas donde se imparten los talleres de manufactura, artesanía y se almacenan insumos.

4.5.3 Esquema del guion museográfico

El guion museográfico es determinado principalmente por fondos museográficos, que son todas aquellas piezas arqueológicas que conforman la colección del museo. Para el proyecto se ha estudiado el guion museográfico y fondos museográficos del actual museo de sitio ubicado en el parque de las leyendas Ernst W. Middendorf. (Ver anexo 3) y se ha propuesto un nuevo guion museográfico para el proyecto.

Gráfico 63

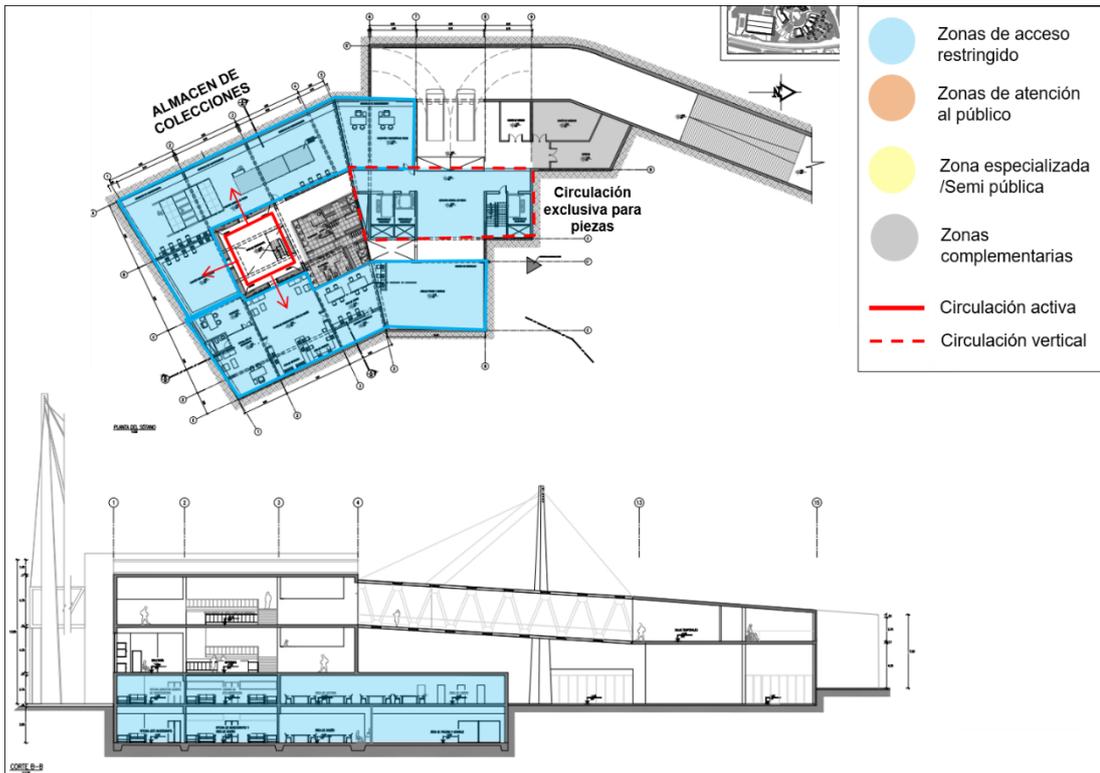
ESQUEMA DE GUIÓN MUSEOGRÁFICO DEL MUSEO



ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 64

ESQUEMA DEL RECORRIDO EN EL SÓTANO Y SEMISÓTANO



ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 65

ESQUEMA DEL RECORRIDO EN EL 1ER PISO DE EXPOSICIONES

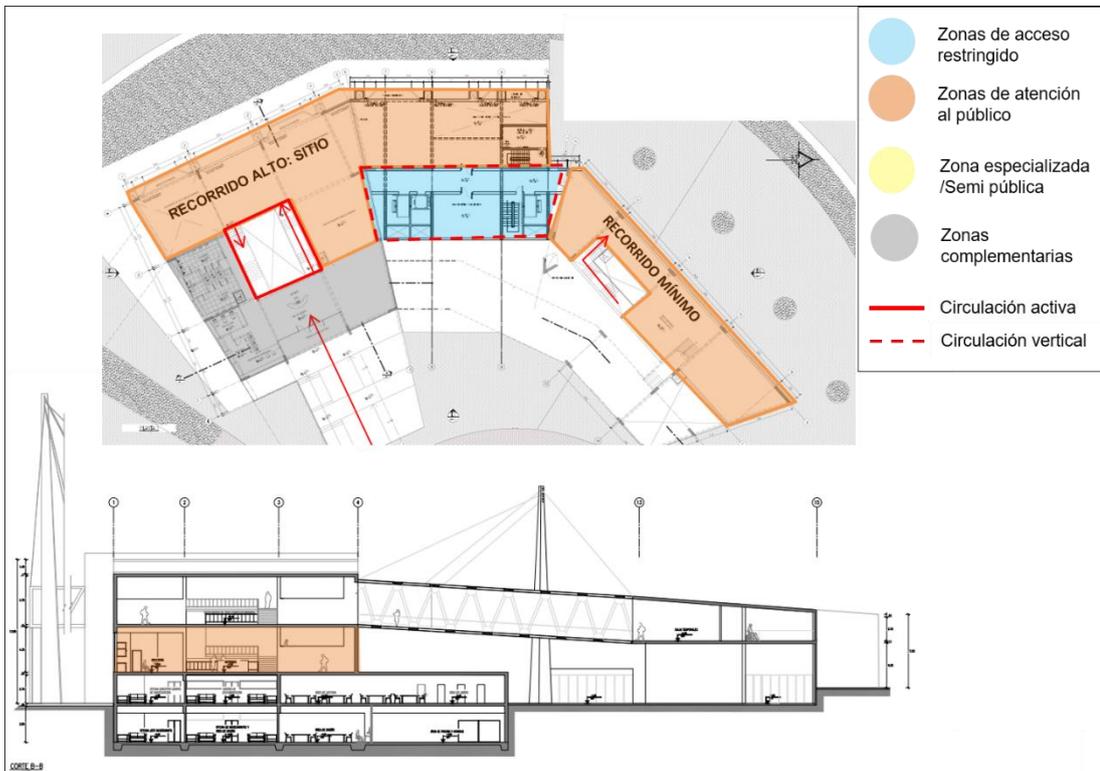
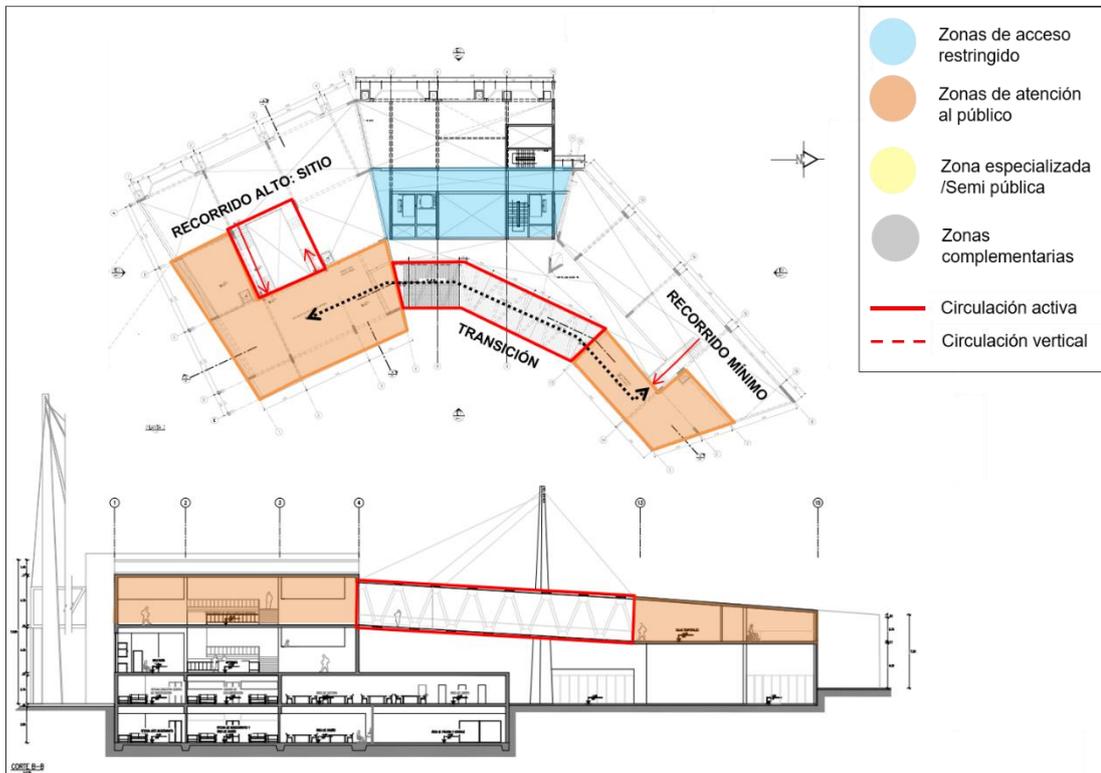


Gráfico 66

ESQUEMA DEL RECORRIDO EN EL 2DO PISO DE EXPOSICIONES



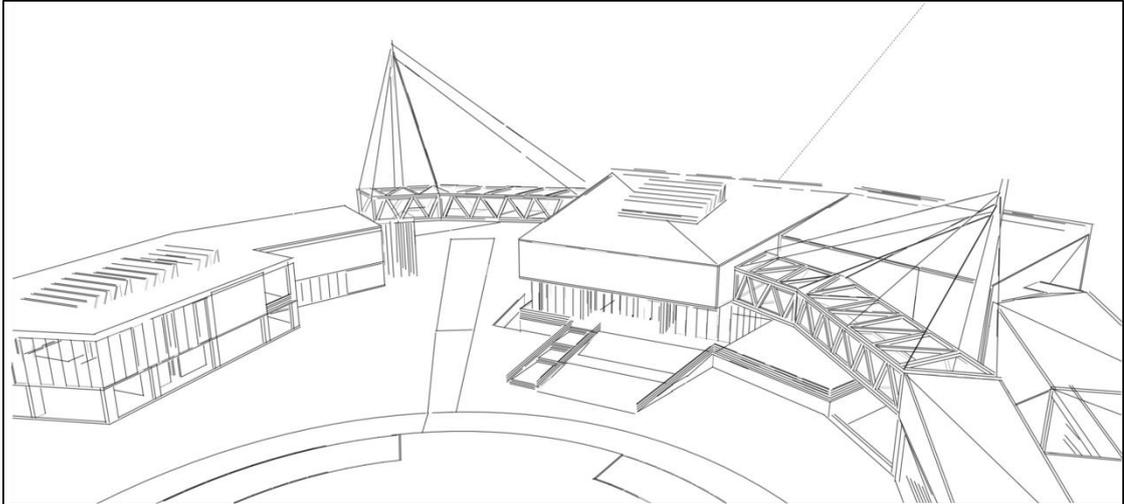
4.6 Consideraciones generales

- De acuerdo con el gráfico anterior, se debe considerar que, dentro de la propuesta arquitectónica, los puentes propuestos son elementos estructurales independientes del edificio, sin embargo, a la vez son los engranajes de los diferentes recorridos del museo.
- Por otro lado, para los detalles del interior de las zonas de acceso restringido, como son las zonas de conservación e investigación, se debe proponer un sistema estructural macizo, que facilite la conservación en condiciones óptimas.
- Las salas de exposición preferiblemente no deberán contar con vanos para ventanas muy amplios, para proteger las piezas expuestas del sol,

sin embargo, sí se deberán usar sistemas mecánicos de ventilación y enfriamiento.

Gráfico 67

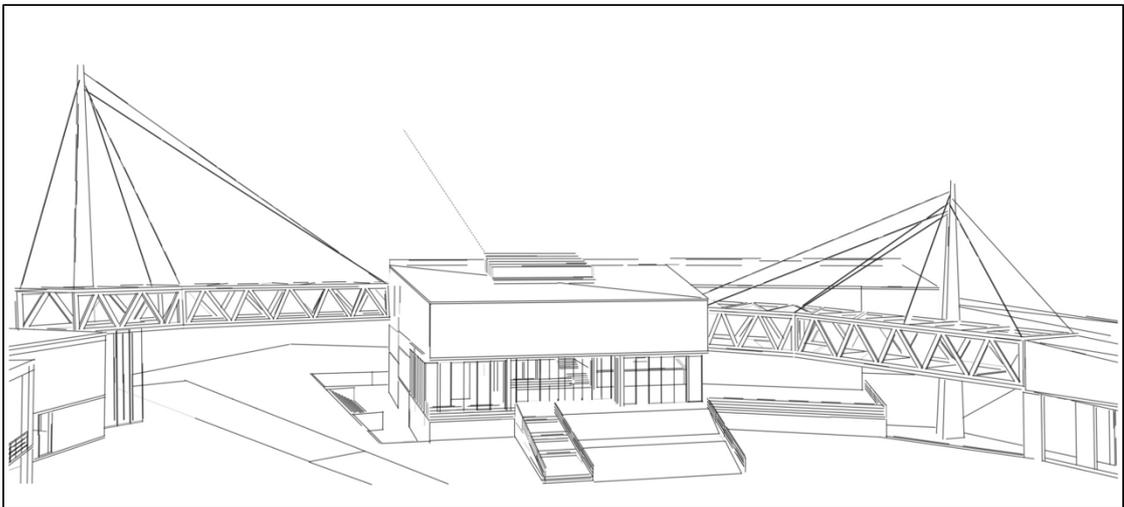
BOCETO 3D DEL MUSEO Y ZONA ADMINISTRATIVA



ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 68

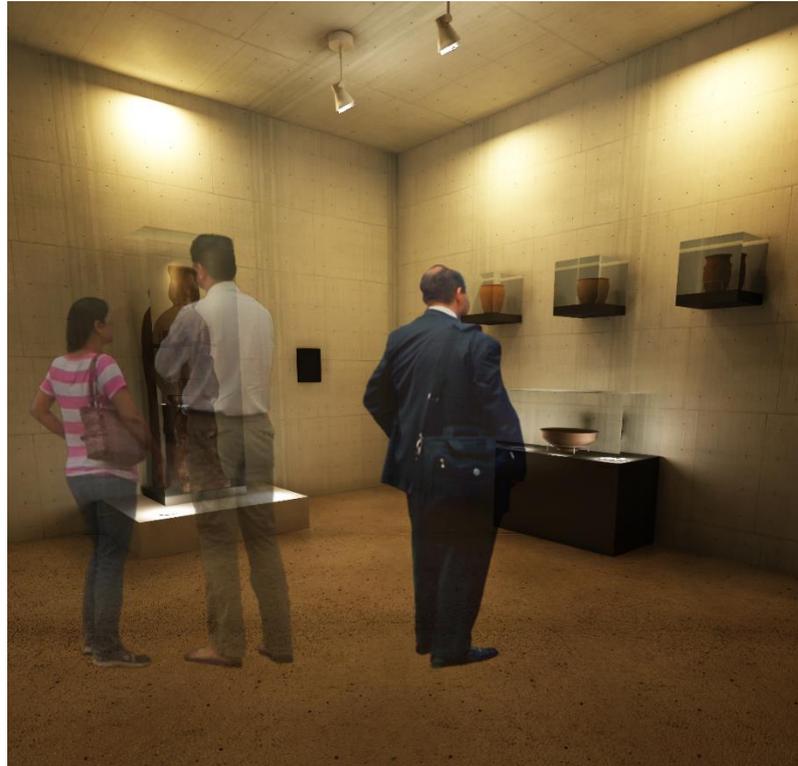
BOCETO 3D DEL ACCESO AL MUSEO Y PUENTES CON TENSORES



ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 69

VISTA 3D DE RECORRIDOS AL INTERIOR DE LAS SALAS DEL MUSEO



ELABORACIÓN: EL AUTOR

Gráfico 70

VISTA 3D DE RECORRIDOS AL INTERIOR DE LAS SALAS DEL MUSEO



ELABORACIÓN: EL AUTOR

CONCLUSIONES

1. EL Complejo Arqueológico Maranga tiene potencialidades auténticas que deben ser tomadas como oportunidades futuras. El proyecto tiene la posibilidad de crear una relación entre los sitios arqueológicos, la infraestructura propuesta, los habitantes y la ciudad para lograr una propuesta arquitectónica: socialmente inclusiva, económicamente activa y culturalmente enriquecedora.
2. El futuro de los museos arqueológicos está determinado, en gran medida, por las políticas de gestión, el programa arquitectónico y lo que este proponga para mantenerse vigente.
3. Las políticas para normalizar la infraestructura de tipo museo son limitadas considerando el enorme acervo cultura que posee el Perú.
4. No existen políticas suficientes de conservación y restauración de zonas monumentales.

RECOMENDACIONES

1. Poner en marcha proyectos para crear nuevas políticas de gestión de la conservación, restauración y protección de zonas monumentales.
2. La revisión y actualización de la normativa que maneja el Ministerio de Cultura Peruano en lo relacionado a proyectos estrechamente vinculados a sitios arqueológicos.
3. Considerar los sitios arqueológicos y al desarrollo de infraestructura cultural pública como dinamizadores urbanos en futuros planes de desarrollo distrital.

ANEXOS

	Página
Anexo 1. Visitantes del Museo de Sitio y Complejo Arqueológico Pachacamac	72
Anexo 2. Visitantes del Museo de Sitio y Huaca Pucllana.	73
Anexo 3. Fondo museográfico del museo de sitio Ernst W. Middendorf. (En formato digital)	
Anexo 4. Planos del expediente técnico y vistas 3D. (En formato digital)	

Anexo1

VISITANTES DEL MUSEO DE SITIO Y COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PACHACAMAC

	2002			2003			2004			2005		
	Nacional	Extranjero	Total									
Enero	1 550	1 493	3 043	2 571	1 727	4 298	963	2 397	3 360	949	2 547	3 496
Febrero	1 850	1 247	3 097	1 646	1 178	2 824	1 717	1 772	3 489	1 409	1 909	3 318
Marzo	1 821	1 733	3 554	1 662	1 750	3 412	820	2 446	3 266	1 189	2 700	3 889
Abril	2 798	1 374	4 172	1 824	2 109	3 933	2 635	2 253	4 888	3 554	2 643	6 197
Mayo	3 740	1 286	5 026	1 967	1 418	3 385	3 513	1 975	5 488	3 939	2 269	6 208
Junio	6 677	1 371	8 048	4 385	1 717	6 102	7 343	2 366	9 709	8 866	2 565	11 431
Julio	8 869	1 825	10 694	7 303	2 547	9 850	9 139	3 373	12 512	7 491	3 095	10 586
Agosto	6 089	2 010	8 099	8 502	2 901	11 403	7 674	3 483	11 157	9 743	385	10 128
Septiembre	7 503	1 463	8 966	8 306	2 067	10 373	7 944	2 279	10 223	0	0	0
Octubre	6 089	1 689	7 778	5 228	2 548	7 776	4 590	2 901	7 491	0	0	0
Noviembre	5 908	1 679	7 587	6 068	2 520	8 588	4 412	2 700	7 112	0	0	0
Diciembre	1 997	1 001	2 998	2 056	1 382	3 438	1 932	2 126	4 058	0	0	0
Total	54 891	18 171	73 062	51 518	23 864	75 382	52 682	30 071	82 753	37 140	18 113	55 253

	2009			2010			2011			2012		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	2 709	2 827	5 536	2 471	2 742	5 213	2 719	4 306	7 025	1 676	4 222	5 898
Febrero	2 840	2 133	4 973	2 555	2 480	5 035	1 820	3 463	5 283	2 611	4 554	7 165
Marzo	2 625	2 341	4 966	2 176	2 415	4 591	1 969	4 026	5 995	2 450	5 550	8 000
Abril	4 700	3 836	8 536	4 201	3 813	8 014	7 102	4 587	11 689	7 937	5 393	13 330
Mayo	4 520	2 364	6 884	6 158	3 808	9 966	7 407	4 669	12 076	7 703	4 988	12 691
Junio	4 183	2 710	6 893	11 647	5 021	16 668	12 345	4 686	17 031	11 411	5 327	16 738
Julio	4 893	3 817	8 710	11 595	4 984	16 579	13 861	6 385	20 246	10 115	5 918	16 033
Agosto	3 911	3 069	6 980	9 159	4 726	13 885	6 993	5 442	12 435	8 137	6 087	14 224
Septiembre	6 832	3 275	10 107	8 572	3 820	12 392	9 624	5 278	14 902	8 790	5 785	14 575
Octubre	5 090	3 836	8 926	6 035	4 912	10 947	6 844	5 337	12 181	7 428	6 085	13 513
Noviembre	5 950	2 900	8 850	4 819	3 715	8 534	5 565	4 561	10 126	6 650	4 777	11 427
Diciembre	2 505	1 846	4 351	2 563	3 269	5 832	2 998	3 476	6 474	2 923	4 389	7 312
Total	50 758	34 954	85 712	71 951	45 705	117 656	79 247	56 216	135 463	77 831	63 075	140 906

	2013			2014			2015		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	2 487	4 531	7 018	2 641	3 948	6 589	2 939	3 709	6 648
Febrero	1 858	3 700	5 558	1 932	2 771	4 703	2 170	3 146	5 316
Marzo	3 649	6 054	9 703	2 265	5 176	7 441	2 357	3 440	5 797
Abril	6 266	5 174	11 440	6 998	3 822	10 820	6 944	3 949	10 893
Mayo	5 895	5 106	11 001	7 065	3 909	10 974	7 899	4 696	12 595
Junio	12 980	4 815	17 795	11 244	3 929	15 173	12 728	3 712	16 440
Julio	12 896	5 681	18 577	11 870	4 362	16 232	13 981	5 019	19 000
Agosto	9 554	5 526	15 080	8 714	5 065	13 779	9 326	4 675	14 001
Septiembre	10 733	6 900	17 633	10 384	3 877	14 261	9 380	3 728	13 108
Octubre	7 584	5 670	13 254	8 440	4 591	13 031	8 699	5 399	14 098
Noviembre	7 391	4 618	12 009	6 585	3 717	10 302	6 518	3 626	10 144
Diciembre	3 145	3 399	6 544	3 136	3 458	6 594	3 456	3 141	6 597
Total	84 438	61 174	145 612	81 274	48 625	129 899	86 397	48 240	134 637

FUENTE: Ministerio de Cultura/Dirección de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico
 ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA
 Con información disponible a Diciembre del 2015

Anexo2

VISITANTES DEL MUSEO DE SITIO HUACA PUCLLANA

	2002			2003			2004			2005		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	410	493	903	374	1 010	1 384	514	1 279	1 793	826	1 130	1 956
Febrero	520	532	1 052	295	641	936	398	1 049	1 447	451	981	1 432
Marzo	234	580	814	421	689	1 110	523	1 464	1 987	927	1 136	2 063
Abril	729	580	1 309	793	500	1 293	1 464	1 217	2 681	853	1 803	2 656
Mayo	938	851	1 789	1 230	1 215	2 445	1 881	1 261	3 142	1 071	1 616	2 687
Junio	974	1 525	2 499	972	991	1 963	2 508	1 582	4 090	1 980	2 059	4 039
Julio	1 110	1 416	2 526	1 339	1 660	2 999	1 859	1 847	3 706	1 090	1 230	2 320
Agosto	850	1 102	1 952	1 040	1 964	3 004	1 561	1 771	3 332	971	2 676	3 647
Septiembre	902	1 030	1 932	995	2 163	3 158	1 691	1 399	3 090	795	2 124	2 919
Octubre	825	798	1 623	1 131	2 220	3 351	1 010	1 613	2 623	1 017	1 683	2 700
Noviembre	981	1 196	2 177	105	193	298	1 496	1 464	2 960	1 304	2 036	3 340
Diciembre	255	615	870	428	1 334	1 762	599	1 132	1 731	621	964	1 585
Total	8 728	10 718	19 446	9 123	14 580	23 703	15 504	17 078	32 582	11 906	19 438	31 344

	2006			2007			2008			2009		
	Nacional	Extranjero	Total									
Enero	893	1 210	2 103	939	1 992	2 931	590	2 856	3 446	773	3 882	4 655
Febrero	749	1 380	2 129	855	1 261	2 116	524	1 591	2 115	1 358	2 781	4 139
Marzo	620	1 465	2 085	856	1 525	2 381	1 538	1 222	2 760	696	3 463	4 159
Abril	933	1 408	2 341	1 405	1 769	3 174	1 799	1 556	3 355	2 202	3 445	5 647
Mayo	1 121	1 429	2 550	1 839	1 679	3 518	1 284	2 074	3 358	2 781	3 818	6 599
Junio	1 731	3 644	5 375	2 702	1 758	4 460	3 096	2 489	5 585	3 548	3 669	7 217
Julio	1 925	3 531	5 456	1 289	2 868	4 157	3 468	2 091	5 559	2 361	4 642	7 003
Agosto	2 035	1 092	3 127	1 627	2 407	4 034	2 205	3 760	5 965	1 193	4 284	5 477
Septiembre	1 743	2 262	4 005	2 604	882	3 486	1 935	3 682	5 617	1 523	4 093	5 616
Octubre	985	2 552	3 537	1 782	1 293	3 075	1 513	3 103	4 616	2 877	3 537	6 414
Noviembre	657	1 156	1 813	1 886	1 492	3 378	1 768	2 929	4 697	1 464	3 311	4 775
Diciembre	635	1 068	1 703	781	1 278	2 059	757	2 312	3 069	836	2 661	3 497
Total	14 027	22 197	36 224	18 565	20 204	38 769	20 477	29 665	50 142	21 612	43 586	65 198

	2010			2011			2012			2013		
	Nacional	Extranjero	Total									
Enero	761	4 011	4 772	1 062	3 166	4 228	539	3 510	4 049	404	4 798	5 202
Febrero	862	2 631	3 493	1 179	2 894	4 073	1 023	3 229	4 252	310	3 502	3 812
Marzo	768	2 539	3 307	700	3 055	3 755	781	3 820	4 601	761	4 624	5 385
Abril	1 655	2 437	4 092	2 640	3 416	6 056	1 709	4 047	5 756	2 555	4 910	7 465
Mayo	2 591	3 100	5 691	2 846	3 197	6 043	2 154	4 069	6 223	2 116	5 973	8 089
Junio	2 394	3 312	5 706	3 560	2 929	6 489	3 292	4 708	8 000	2 365	5 709	8 074
Julio	2 067	4 163	6 230	4 504	4 633	9 137	2 642	5 236	7 878	2 356	7 254	9 610
Agosto	2 306	4 145	6 451	3 251	4 528	7 779	2 125	5 148	7 273	1 716	7 639	9 355
Septiembre	2 537	3 400	5 937	3 077	3 723	6 800	2 537	4 781	7 318	1 452	6 426	7 878
Octubre	1 736	3 614	5 350	2 217	3 608	5 825	660	4 545	5 205	676	6 538	7 214
Noviembre	1 678	3 022	4 700	2 034	3 271	5 305	1 771	4 585	6 356	1 819	5 909	7 728
Diciembre	550	2 249	2 799	663	2 975	3 638	1 348	3 447	4 795	577	3 785	4 362
Total	19 905	38 623	58 528	27 733	41 395	69 128	20 581	51 125	71 706	17 107	67 067	84 174

	2014			2015		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	186	4 451	4 637	337	6 163	6 500
Febrero	588	3 693	4 281	248	5 132	5 380
Marzo	538	5 095	5 633	96	6 146	6 242
Abril	1 575	6 344	7 919	1 832	6 655	8 487
Mayo	3 146	6 837	9 983	2 172	8 203	10 375
Junio	2 525	5 616	8 141	3 658	7 018	10 676
Julio	2 644	7 780	10 424	3 365	10 273	13 638
Agosto	1 437	8 953	10 390	2 962	8 881	11 843
Septiembre	2 076	6 492	8 568	3 162	7 732	10 894
Octubre	1 563	6 844	8 407	1 550	8 165	9 715
Noviembre	1 566	5 531	7 097	2 366	6 150	8 516
Diciembre	394	5 472	5 866	362	5 509	5 871
Total	18 238	73 108	91 346	22 110	86 027	108 137

FUENTE: Ministerio de Cultura/Dirección de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico
 ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA
 Con información disponible a Diciembre del 2015

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas:

Ballart, J. (2002). El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso (2da edición). Barcelona. Editorial Ariel S.A.

Carrión L. y Narváez J. (2014) Arqueología. 14 Años de investigación en Maranga. Lima. Municipalidad Metropolitana de Lima.

Espinoza, P. (2014). La arquitectura de Maranga en el contexto del Núcleo Monumental Tardío del valle bajo del Rímac. En Arqueología. 14 Años de investigación en Maranga. Lima.

Feilden, B.; Jokilehto, J. (1995). Manual para manejo de los sitios del patrimonio mundial cultural. Roma. ICCROM.

Hayakawa, J. (2015). Gestión del patrimonio cultural y centros históricos latinoamericanos. (2da edición). Lima. Universidad nacional de ingeniería.

Ucelli, C. (2009). Museo Cao. Arkinka. Nro. 165 (agosto, 2009)

Electrónicas:

Basterrica (s.f.). Museo de sitio. Recuperado de <http://www.basterrica.com/wordpress/author/admin/>

Consejo Internacional de Museos-ICOM (2007). Definición del Museo. Recuperado de <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

Desarrollo Urbano de Lima y Callao 2035. Recuperado de <http://www.transitemos.org/aprende-de-movilidad/plam-lima-y-callao-2035/>

Hernandez, M. & Lasheras, J. (2004). Musealización de yacimientos arqueológicos. Recuperado de http://museodealtamira.mcu.es/web/docs/Explicar_o_contar.pdf

Ministerio de Cultura del Perú (s.f.) Patrimonio Cultural. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/patrimonio>

Municipalidad Metropolitana de Lima (2014). Plan Metropolitano de

UNESCO (s.f.). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Pinedo, J; Lora, C.(2019) Nuevas centralidades urbanas: definición, tipologías y consolidación. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/129916>

Tavera, L. (s.f.) Maranga. Recuperado de: <http://www.arqueologiadelperu.com.ar/maranga.htm>