



**INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA
UNIDAD DE POSGRADO**

**EL IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
PERÚ - ESTADOS UNIDOS EN LAS
EXPORTACIONES DE QUINUA PERUANA 2010 -
2019**

**PRESENTADO POR
CANDY JOAN BERAÚN BARRANTES DE MAYNAS**

**ASESORA
ANA MARÍA ANGELES LAZO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE
MAESTRO EN RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ESTADO, GOBIERNO, GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA**

**LIMA – PERÚ
2022**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA

**“EL IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ -
ESTADOS UNIDOS EN LAS EXPORTACIONES DE QUINUA
PERUANA 2010 - 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO**

PRESENTADO POR:

CANDY JOAN BERAÚN BARRANTES DE MAYNAS

ASESOR:

DRA. ANA MARÍA ANGELES LAZO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ESTADO, GOBIERNO, GOBERNABILIDAD Y
GOBERNANZA**

LIMA, PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres, por su incondicional apoyo.

A mi esposo y mi pequeño hijo, por haber recorrido a mi lado todo el camino hasta aquí.

AGRADECIMIENTO

A mi asesora de tesis, la Dra. Ana María Ángeles Lazo,
por su siempre amable acompañamiento.

A mi profesor, el Dr. Luis García-Corrochano,
por su apoyo desinteresado.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	7
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	12
1.1. Antecedentes de la Investigación.	12
1.2. Bases Teóricas.....	19
1.3. Definición de términos básicos.....	27
CAPÍTULO II: PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	30
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	33
3.1. Diseño Metodológico.....	33
3.2. Diseño Muestral.	33
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	33
3.4. Técnicas de gestión y estadísticas para el procesamiento de la información.	33
3.5. Aspectos éticos.	34
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTA DE VALOR. ANÁLISIS DE MERCADO .	34
4.1. Análisis Nacional.	34
4.1.1. Producción agrícola de semillas andinas.	34
4.1.2. Regiones Productoras.....	36
4.2. Análisis Internacional.....	38
4.2.1. Estados Unidos, el principal mercado.	39
4.2.2. Empresas peruanas exportadoras.	57
4.2.3. Política comercial de apertura.....	61
4.3. Análisis de las Importaciones del año 2020.....	67
4.3.1. Exportaciones a nivel mundial.....	67
4.3.2. Exportaciones de Perú.....	69
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	73
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS.....	82
ANEXOS	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Perú: Producción de granos andinos (Miles de t).	35
Figura 2 Perú: Productores agropecuarios de granos andinos (Número de UA), 2017. .	37
Figura 3 Perú: Producción de quinua, kiwicha y cañihua, 2017 (%).	38
Figura 4 Estados Unidos: Evolución de la participación del mercado de los países exportadores de quinua (%).	40
Figura 5 Estados Unidos: Evolución de la cantidad (Tonelada) y valor monetario (Miles USD) anual de quinua importada desde Perú.	41
Figura 6 Estados Unidos: Evolución de crecimiento porcentual de cantidad y valor monetario anual de quinua importada de Perú (%).	42
Figura 7 Estados Unidos: Evolución del valor unitario anual (USD / t) y crecimiento porcentual de quinua importada desde Perú.	43
Figura 8 Perú: Participación de mercado de países de destino de Quinua para siembra, 2010-2019 (%).	44
Figura 9 Perú: Evolución de la participación en el mercado de quinua para la siembra exportada 2010-2019 (%).	45
Figura 10 Perú: Participación de mercado de países de destino de quinua excepto para la siembra, 2010-2019.	48
Figura 11 Perú: Evolución de la participación de mercado de la quinua excepto para la siembra exportada a Estados Unidos y Canadá (%).	49
Figura 12 Perú: Evolución del crecimiento porcentual de la cantidad y valor monetario de quinua excepto para la siembra exportada a Estados Unidos (%).	52
Figura 13 Perú: Precio unitario promedio global de exportación vs precio unitario de exportación a Estados Unidos (USD/kg) y variación porcentual anual de la quinua para la siembra.	53
Figura 14 Perú: Precio unitario promedio global de exportación vs precio unitario de exportación a Estados Unidos (USD/kg) y variación porcentual anual de la quinua excepto para la siembra.	55
Figura 15 Perú: Numero de empresas exportadoras de quinua para la siembra por año.	58
Figura 16 Perú: Influencia en el mercado de las empresas exportadoras de la quinua excepto para la siembra.	60

Figura 17 Desempeño de las empresas más representativas exportadoras de quinua excepto para la siembra.....	60
Figura 18 Desempeño de las empresas más representativas exportadoras de quinua excepto para la siembra.....	61
Figura 19 Mundo: Evolución de la cantidad (Tonelada) y valor monetario (Miles USD) anual de quinua importada desde Perú.	68
Figura 20 Precio unitario promedio global vs precio de exportación de Perú (USD/Kg.) y variación porcentual anual.	69
Figura 21 Perú: Participación de mercado de países 2020 (%).	70
Figura 22 Estados Unidos: Participación del mercado de exportación de quinua de Perú.	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Mundo: Valor anual exportado por países de quinua (Miles USD).....	38
Tabla 2	Perú: Valor anual exportado por países de QS (Miles USD).....	46
Tabla 3	Perú: Cantidad anual exportado por países de QS (Kilogramos).....	46
Tabla 4	Perú: Valor anual exportado por países de quinua peruana excepto para la siembra (Miles USD).....	50
Tabla 5	Perú: Cantidad anual exportada por países de quinua peruana excepto para la siembra (kilogramos).....	50
Tabla 6	Perú: Valor unitario promedio anual por países de quinua para la siembra (USD/kg).....	54
Tabla 7	Perú: Valor unitario promedio anual por países de quinua excepto para la siembra (USD/kg).....	57
Tabla 8	Perú: Numero de empresas exportadoras de quinua excepto para la siembra por año.....	59
Tabla 9	Perú: Cantidad exportada por países 2016-2020 (Toneladas).....	71
Tabla 10	Perú: Cantidad exportada por países 2016-2020 (Miles USD).....	72
Tabla 11	Perú: Valor unitario por países 2016-2020 (USD/Kg.).....	73

RESUMEN

La presente investigación pretende analizar los impactos producidos por el Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos en el comportamiento de las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2010-2019. El estudio se basa en un análisis descriptivo, producto de la evaluación de datos temporales obtenidos de fuentes secundarias como ADEX Data Trade¹, MIDAGRI², SUNAT³ y Trade Map⁴.

Finalmente, si bien este TLC ha resultado beneficioso para las exportaciones peruanas de quinua, se fundamenta como parte de los resultados, porque el acuerdo comercial no representa un único factor determinante en la tendencia al alza de las exportaciones de quinua peruana. Contrario a lo se podría inferir, el acuerdo no da pase al inicio de un crecimiento sostenido ininterrumpido, sino que confluyen una serie de factores que provocan diversas fluctuaciones hasta varios años después.

Palabras clave: quinua, exportaciones, Perú, tratado de libre comercio, internacional

ABSTRACT

The present investigation intends to analyze the impacts produced by the Free Trade Agreement between Peru and the United States of America on the behavior of Peruvian quinoa exports in the period 2010-2019. The study is based on a descriptive analysis, product of the evaluation of temporal data obtained from secondary sources such as ADEX Data Trade, MIDAGRI, SUNAT and Trade Map.

¹ Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX referida al Comercio Exterior

² Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú

³ Superintendencia Nacional de Administración Tributaria del Perú

⁴ Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.

Finally, although this FTA has been beneficial for Peruvian quinoa exports, it is based as part of the results, why the trade agreement does not represent a single determining factor in the upward trend of Peruvian quinoa exports. Contrary to what could be inferred, the agreement does not give way to the beginning of sustained uninterrupted growth, but rather a series of factors come together that cause various fluctuations until several years later.

Keywords: quinoa, exports, Peru, free trade agreement, international

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca analizar los impactos que devienen de la suscripción de acuerdos comerciales sobre la tendencia del comercio internacional de alimentos oriundos del Perú. En este caso específico, el Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos y su influencia en las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2010-2019. El propósito principal se ha centrado en analizar el comportamiento de estas exportaciones, antes y después de la suscripción del mencionado TLC⁵; para así poder identificar los factores determinantes en la fluctuación de la tendencia estadística; misma que, nos permite hoy consagrarnos como el primer país exportador de quinua a nivel mundial.

La quinua (*Chenopodium quinoa* Willd.⁶) es una planta amaranto de un valor altamente nutritivo, mucho mayor al de los cereales tradicionales. Ésta, -en realidad semilla-, es catalogada como un pseudocereal por razones botánicas, pero también por su inusual composición con ausencia de gluten y su equilibrio excepcional entre carbohidratos, proteína y grasa. Entre sus inestimables características, no sólo están sus ventajas sobre otros alimentos vegetales sino, además, la extraordinaria capacidad de sus cultivos de

⁵ Tratado de Libre Comercio

⁶ Moraes, M., Ollgaard, B., Peter, L., Borchsenius, F., Balslev, H. (2006). Botánica Económica de los Andes Centrales. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz

adaptarse a diversas condiciones ambientales, desafiando altitudes desde 4500m hasta el nivel del mar, así como a diferentes temperaturas que van desde climas fríos en las zonas altas hasta condiciones subtropicales. Estas razones, la han llevado a ser seleccionada por la FAO⁷ como una de las variedades universales para ofrecer seguridad alimentaria en el próximo siglo.

Cabe resaltar, que este alimento peruano ha tenido años de auge, luego de que la FAO y la ONU⁸ declaren el 2013 como “Año Internacional de la Quinoa” (AIQ), con el objetivo de promover el consumo de este grano por su alto valor nutricional, lo que lo ha llevado a ser catalogado como un “alimento completo” por la OMS. Del mismo modo, por todo lo antes expuesto, ocupa en el campo del marketing y la nutrición un lugar privilegiado dentro de la reducida gama de “superalimentos” o “superfoods” a nivel internacional.

Ahora bien, ¿por qué el TLC Perú-Estados Unidos? Si bien la quinoa es exportada a más de 71 países entre Norteamérica, Europa, Asia, África y Medio Oriente; el Perú se encuentra en el ranking mundial como el primer país exportador, gracias a que el 34% de su producción va para el mercado estadounidense. Por tal motivo, hemos tomado para este trabajo de investigación, el principal acuerdo comercial que tenemos con el país del norte.

Descripción de la situación problemática.

Por más de una década, el Perú ha experimentado cifras de crecimiento de las exportaciones de la quinoa; sin embargo, la sola información estadística no permite advertir los factores que favorecen o perjudican su oscilación.

Este análisis permitirá conocer con especificidad cómo un acuerdo comercial bilateral puede impactar en la magnitud, tanto en valor como en volumen, de las ventas de un

⁷ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación

⁸ Organización de las Naciones Unidas

producto originario; así como de qué manera puede resultar un componente en la aceleración de las mismas.

Los mayores beneficiados con esta investigación, podrán ser los productores y comercializadores de quinua y de otros cereales, semillas y legumbres con gran potencial de exportación, incluso parientes silvestres de este grano andino, como la kiwicha y la cañihua; cuya colocación y posicionamiento, podría alcanzar gran éxito en mercados internacionales.

Así pues, esta investigación resulta necesaria para conocer cómo poner en valor en el mercado internacional otros productos peruanos de similares características nutricionales, valiéndose de un acuerdo comercial; delimitando el camino con el que la quinua peruana ha alcanzado el potencial mundial que mantiene ahora, a fin de que pueda replicarse de manera más óptima.

Se obtendrá el conocimiento a detalle no sólo el proceso de ingreso de la quinua peruana a diversos mercados de América Del Norte; sino también la evolución histórica de su exportación, teniendo como hito temporal la entrada en vigencia del TLC Perú - Estados Unidos.

Formulación del problema.

Problema general:

¿Cómo el tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos afectó la competitividad de las exportaciones de quinua peruana en el período 2010 - 2019?

Problemas específicos:

- a) ¿Cómo el tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos afectó las exportaciones de quinua, expresadas en millones de dólares, en el período 2010 - 2019?
- b) ¿Cómo el tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos afectó las exportaciones de quinua, expresadas en toneladas exportadas, en el período 2010 - 2019?
- c) ¿Cómo el tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos influyó sobre la posición del Perú dentro del ranking de exportación mundial de quinua, en el período 2010 - 2019?

Objetivos de la investigación.

Objetivo general:

Analizar los impactos producidos por el Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos en la fluctuación de las exportaciones de quinua peruana entre los años 2010 y 2019.

Objetivos específicos:

- a) Evaluar los impactos producidos por el Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos en la fluctuación de millones de dólares de quinua peruana exportados entre los años 2010 y 2019.
- b) Evaluar los impactos producidos por el Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos en la fluctuación de toneladas de quinua peruana exportados entre los años 2010 y 2019.

- c) Evaluar los impactos producidos por el Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos en la escalada y ascenso del Perú como exportador mundial de quinua entre los años 2010 y 2019.

El diseño metodológico de la investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo; se trata de una investigación aplicada no experimental, donde se realiza un análisis descriptivo a partir de la evaluación de datos temporales obtenidos de fuentes secundarias como el Adex Data Trade, MIDAGRI, SUNAT y Trade Map.

El trabajo comprende cinco capítulos, en los que se presentan inicialmente el marco teórico referencial del tema central, la operacionalización de variables, metodología, tipo y diseño de la investigación. Por último, en los capítulos finales, los resultados producto del análisis nacional e internacional del mercado de quinua, discusión, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la Investigación.

a) Cruz Infantes, S. J. cc, & Salazar Zapata, G. T. (2019). Factores que afectan la competitividad de las exportaciones de quinua en la industria agrícola de Perú en el periodo 2012-2017 (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10757/626718>

Objetivo: Establecer los factores intervinientes en la competitividad de las exportaciones de quinua en la industria agrícola de Perú, 2012 - 2017.

Fundamento teórico: Se estudiaron los antecedentes nacionales e internacionales de la agroexportación de quinua; analizando factores indispensables para la investigación como la internacionalización, exportación, la competitividad y las variables para el comercio

internacional de quinua como: precio, extensión, estacionalidad del producto, países exportadores, principales destinos y normas técnicas para la venta internacional.

Metodología utilizada: Con la utilización de métodos estadísticos como la regresión lineal, el autor evalúa el impacto cada factor de competitividad sobre las exportaciones agrícolas. Se trata de una investigación no experimental, en la que se ha recopilado vasta información de fuentes secundarias y se han delimitado las variables que se presentan con mayor frecuencia en el sector agroexportador de quinua, para su observación y análisis.

Principales aportes: Junto con otros ítems, la variable exportación de quinua (representada con el incoterm FOB) se empleó para la medición de índices de ventaja comparativa. Con ello se identificó que, desde Junio de 2013 nuestro país obtiene una ventaja comparativa en el mercado internacional de quinua, misma que alcanza su pico en Setiembre del 2014.

El trabajo de investigación demuestra que la relación entre el valor de exportación y el índice de competitividad, no es positivo. Así también, que existe autocorrelación entre el precio de exportación de la quinua y el índice de competitividad del sector.

Otras variables, al ser relacionadas con el índice de competitividad, como precio productor, exportación y superficie cosechada; se obtiene que la relación de dichas variables es negativa.

Como conclusión, se determina que la ventaja comparativa expuesta en la industria agrícola está correlacionada positivamente con el desempeño relativo de las exportaciones de quinua en el mercado peruano, debido a que en el lapso 2012 - 2017 se manifestó una tendencia hacia la producción, exportación y la productividad de la quinua.

b) Zevallos, M. (2016). Análisis de impacto de las exportaciones peruanas de quinua durante el periodo 2000-2016. Universidad San Ignacio de Loyola.

Objetivo: Definir la relación existente entre el precio de la quinua peruana y sus exportaciones a nivel mundial, periodo 2000-2016.

Fundamento teórico: Desde el enfoque de la economía neoclásica, se emplean conceptos fundamentales para el desarrollo de la investigación; como el precio y la oferta.

Metodología utilizada: Es un estudio cuantitativo, con data obtenida de fuentes como SUNAT, MINAGRI, ALADI; en el que indicadores medibles como el precio de exportación (representado en dólares por kilogramo) y la cantidad de exportaciones peruanas (representado en toneladas) entre los años 2000 y 2016, fueron analizados.

Principales aportes: Con los resultados presentados y conforme a su hipótesis, la investigadora confirma que las exportaciones y la variación del precio de exportación guardan una relación lineal; debido a que, tanto el precio como el nivel de exportaciones se incrementó en diversos periodos.

De tal modo, establece que se evidencia una relación positiva entre las variables dependiente e independiente del estudio (el precio y las exportaciones peruanas de quinua); ya que si el precio aumentaba en una unidad por kilogramo (0.70, según las medidas tomadas), las exportaciones también mostraban un incremento de aproximadamente 0.7%. Finalmente, la autora concluye que la variación de los precios de exportación, tuvieron efectivamente un impacto en las exportaciones. Agrega además, que el interés internacional por esta semilla, ha ocasionado una competitividad en el mercado peruano interno por abastecer la demanda, lo cual también ha incidido en el precio.

c) Huillca, J. (2015). Quinua peruana: análisis del sector y comparación internacional. Universidad Politécnica de Valencia.

Objetivo: Como propósito general, la investigación se basa en el análisis del sector, tanto del mercado interno como del internacional. Complementariamente, se examinó la política agrícola con respecto a la quinua. Los objetivos específicos se dividieron en; primero,

estudiar la producción y el mercado de esta semilla comparado con los principales países andinos en competencia. Y segundo, determinar los factores que permitieron el posicionamiento de la quinua en el sector nacional e internacional.

Fundamento teórico: El autor emplea para su análisis conceptos básicos técnicos propios de la Logística y la Economía; como cadena de valor, el sector productivo (quinua), producción, superficie, rendimiento, destinos de exportación, evolución de precios, ciclo de vida, además de análisis estratégicos de mercado como el PESTEL, DAFO y CAME. Este trabajo de investigación recoge principalmente artículos y estudios de fuentes directas de información sobre el tema, como la FAO, el MINAGRI, Sierra Exportadora; portales especializados en Economía como Maximixe y adicionalmente, información de distintos autores respecto a factores de la cadena productiva de la quinua en el Perú.

Metodología utilizada: Se evidencia una metodología diferenciada en función a los objetivos propuestos: primero, la observación y comparación de la tasa regular y tasa media de crecimiento, así como la aplicación de la prueba t de student a las variables cuantificables; para el análisis de la producción y comercialización del grano. Y segundo, la utilización de matrices de análisis como PESTEL, DAFO y etapas del ciclo de vida, para la determinación de factores internos y externos del mercado. Adicionalmente, la descripción y detalle de las políticas agrícolas del país tanto de entidades del sector público como privado respecto a la quinua.

Principales aportes: De igual modo, como se viene dando en todo el trabajo, el autor divide sus conclusiones en dos bloques: las relacionadas con el mercado y la producción del grano andino; y, en segundo lugar, aquellas vinculadas a variables propias del cultivo. Entre las principales contribuciones tenemos:

i) Que en el periodo 2004-2014, el crecimiento de la producción de quinua fue continua y bastante alta, debido al incremento de los departamentos productores, entre los cuales se destaca Puno. Gracias a esta incorporación de zonas, se indica que el ritmo de incremento

de producción fue mayor a la de otros países sudamericanos productores como Bolivia y Ecuador, incluso teniendo el Perú menor área cosechada que Bolivia. Se señala también, a nivel general, que los departamentos pertenecientes a la costa peruana, presentan un mayor rendimiento comparados con los de la sierra. Y pese a que la producción para exportación es menor a la producción destinada al consumo interno, la primera muestra un crecimiento más alto. En relación a los países importadores; aunque Estados Unidos continúa siendo el principal mercado de las exportaciones; de los tres países mencionados, el Perú es el que logró mayor diversificación y expansión geográfica.

ii) En lo referente a factores específicos del cultivo, el autor sostiene que el interés mundial por esta semilla nace a raíz de sus propiedades nutricionales, la diversidad del grano y su capacidad de adaptación a diferentes condiciones climáticas. En los factores externos considera que tanto a nivel político, legal, social, económico, gastronómico y tecnológico los escenarios han sido favorables. Que la principal dificultad se centraba en la capacidad de darle al producto un mayor valor agregado y que la mayor ventaja competitiva que poseemos es la calidad. El estudio evidencia pues, un considerable potencial tanto productivo como exportador en toda la zona andina.

d) Obra Colectiva, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Análisis Integral de la Logística en el Perú, 5 Cadenas de Exportación, Producto Quinua. Norman Bachmann.

Objetivo: La obra busca determinar los cuellos de botella que se presentan en la cadena de distribución física internacional de quinua, así como los costos logísticos que genera la misma.

Fundamento teórico: El estudio no incluye conceptos, definiciones o posturas de autor; ya que se centra en un análisis descriptivo de datos y estadísticas sobre la logística del producto. Se describe la estructura de la cadena logística y se realiza un mapeo de todos los stakeholders desde la producción hasta la exportación de quinua. Adicionalmente,

presenta costos de los corredores logísticos e identifica los problemas esenciales en toda la cadena del producto.

Metodología utilizada: En el estudio se emplea una metodología descriptiva, se trata de una investigación aplicada de tipo mixta (cualitativa y cuantitativa). La recopilación de información se dio a través de encuestas y entrevistas a exportadores, operadores logísticos, productores agrícolas y cooperativas; así como también se recabó de fuentes secundarias como investigaciones preliminares, información oficial del MINAGRI, Veritrade y sitios web de empresas involucradas.

Principales aportes: Destaca la evolución del producto quinua, hasta alcanzar su propuesta de valor exportable; así también, el crecimiento en el volumen de exportaciones y la participación que ha ganado en el sector agrícola. Hace referencia a tres corredores de la cadena logística que resultan cruciales al momento de la exportación; estos son el de Satipo - Callao, el corredor de Puno - Zarumilla y el de Puno - Callao. Y tras una comparación entre el primero y el tercero, se concluyó que los costos logísticos abarcan cerca del 40% del valor del producto final exportado. Además, resaltan la relevancia de los costos correspondientes a la logística de almacenamiento y de consolidación de carga para la distribución física internacional, desde la fase inicial de la cadena. Finalmente, se reconocen como parte de las conclusiones, tres tópicos que incrementan sustancialmente el tiempo y costos logísticos en la cadena de esta famosa semilla dentro de los corredores estudiados; estos son, el transporte, la seguridad y la tramitología, como parte de la coordinación necesaria entre entidades como SENASA y Aduanas, cuya ausencia puede llegar a originar procesos duplicados y otras demoras en la cadena de exportación de quinua.

e) Ku, P. (2019). Análisis de las tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos [Tesis para optar grado de Magíster en Comercio

Internacional y Aduanas]. Unidad de Posgrado, Facultad de Ciencias Contables, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Objetivo: Determinar cómo las tendencias del consumo de quinua afectan su exportación de las principales empresas peruanas a los Estados Unidos (California).

Fundamento teórico: Desarrolla un análisis de los antecedentes nacionales e internacionales del cultivo de quinua. La autora realiza una descripción detallada de la planta de la quinua, partiendo de su denominación científica y composición química, hasta su nomenclatura en diferentes lenguas, que van desde el quechua y aymara hasta idiomas europeos como alemán, francés e italiano. Realiza una crucial diferenciación entre grano y cereal. Además, profundiza en la acepción de tendencias de consumo.

Metodología utilizada: El artículo se basa en el método científico, hipotético deductivo. Es una investigación básica, de tipo descriptivo, explicativo. Es no experimental y la data proviene de fuentes secundarias como la SUNAT, MINAGRI y TradeMap.

Principales aportes: Se evidencia el destacado crecimiento que tuvo la exportación peruana de quinua, a raíz de la declaración del AIQ en el 2013.

Además, se resalta el paso del puesto 50 al puesto número 103, dentro del ranking de los cincuenta primeros productos de exportación 2012-2013. Se destaca también el valor FOB exportado cuyo pico se alcanzó en el 2014, así como en 2016 se logró el mayor volumen de venta en toneladas.

A través de cuadros estadísticos, se aprecia los principales países productores en Sudamérica; Perú, Bolivia y Ecuador, donde los dos primeros se consolidan como los principales por su superioridad en valor como en volumen de venta.

Adicionalmente, se evidencia como Estados Unidos era ya el primer importador de esta semilla al 2012, y, a pesar de que su demanda presenta un detrimento al 2016, ese país permanece como el principal destino. No obstante, se produjo también una expansión comercial hacia Europa y Asia.

1.2. Bases Teóricas.

El portal oficial del Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, reconoce las siguientes formas de acuerdos comerciales: zona de libre comercio, unión aduanera y unión económica. La acepción de estos términos y su diferencia, es bastante convencional entre los distintos autores y especialistas.

Así pues, en un artículo parte de sus publicaciones, la maestra en Economía e investigadora del Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM, Francisca Bouby Tolentino; considera que estas categorías de tratados comerciales, son en realidad parte de las fases de una integración económica. Precisa que la diferencia entre éstos, es la siguiente: Zona o Área de Libre Comercio, se entiende como una integración donde se eliminan los impuestos a las importaciones entre los países firmantes, mientras que los aranceles frente a otros países fuera del acuerdo, permanecen. En la Unión Aduanera, aparte de la exención de impuestos entre países dentro del acuerdo, se establece un arancel externo común. Y se refiere a una Unión Económica, cuando los países que suscriben el acuerdo forman un Mercado Común, donde hacen una combinación entre eliminar las restricciones al traslado de mercancías y factores con cierto grado de armonización de las políticas económicas nacionales; para de esta manera, suprimir toda discriminación producto de las disparidades de las políticas.

Otros autores como John Daniels, Lee Radebaugh y Daniel Sullivan comparten puntos de vista muy similares, considerando que los principales tipos de integración económica son el Área de Libre Comercio, libre de aranceles internos; la Unión Aduanera, que tampoco contempla aranceles internos, pero sí externos en común; y, el Mercado Común, que viene a ser la unión aduanera más la libre movilidad de factores. Sostienen también que el

principal motivo para establecer un grupo comercial a nivel regional es incrementar el tamaño del mercado. Y en referencia a las políticas arancelarias, clasifican los acuerdos comerciales regionales en 2 tipos básicos:

- Los acuerdos de Libre Comercio, cuya finalidad es suprimir todos los aranceles entre las naciones miembros. Generalmente inicia de manera progresiva, por los gravámenes sobre bienes que ya tienen aranceles mínimos, para luego darse, en la mayoría de los casos, la implementación de un periodo de eliminación total. No obstante, cada país dentro del acuerdo mantiene sus propios aranceles respecto al resto de naciones no asociadas. Aproximadamente el 90% de los acuerdos comerciales regionales reconocidos por la OMC son de libre comercio.
- Las Uniones Aduaneras, aparte de suprimir los aranceles internos, las naciones miembros adoptan un arancel externo común sobre las importaciones de países fuera del acuerdo. Un claro ejemplo, es la Unión Europea, que suprimió todo arancel interno en el periodo del 59 al 67, estableciendo un arancel externo común; y, actualmente, los países que la conforman negocian ante la OMC en bloque y no de forma individual.

Son múltiples los beneficios que produce una integración económica; Joaquim Tres, Especialista Principal de la Unidad de Migraciones del Sector Social del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así lo plantea en su artículo Cinco razones por las que los acuerdos comerciales son importantes para América Latina y el Caribe (ALC), donde señala que los acuerdos internacionales de comercio abarcan el 70% del total de bienes comerciados por ALC. Que, de los 280 TLC vigentes actualmente a nivel mundial, más de 80 tienen por miembros a países latinoamericanos y del Caribe. Al mismo tiempo, Tres realiza una interesante reflexión acerca de una serie de consideraciones por las que estos acuerdos toman vital importancia para esta zona geográfica: 1) Lo primero tiene que ver

con el potencial que tiene el comercio, en la reducción de la pobreza y el desarrollo económico. Presenta a América Latina como un ejemplo fresco, del aprovechamiento de los altos precios de sus productos básicos para propulsar su crecimiento económico regional y la generación de empleo digno. Habla del fuerte crecimiento de la región en un periodo impulsado por el comercio internacional, que generó un progreso representativo en sus indicadores a nivel económico y social. Afirma también, que la liberalización del comercio, producto de la reducción de aranceles y número creciente de acuerdos comerciales regionales, ha representado una suerte de motor económico. 2) Lo segundo se refiere a la necesidad de diseñar estrategias óptimas para aplicarse en los acuerdos actuales, previa evaluación del impacto del comercio. Señala que, por ejemplo, las reglas de origen determinan ciertas condiciones por las que una nación importadora establece un producto como originario de un país exportador que percibe un trato preferencial. Dichas reglas, en innumerables casos son muy limitantes y pueden variar según el producto o el tratado; lo cual dificulta el comercio para todas las entidades involucradas. Aunque resulte bastante técnico, las reglas de origen son algo para descifrar y establecer. 3) Existen medidas, más allá de las fronteras, -generalmente internas a los países- que afectan los procesos del comercio; entre ellas, la liberalización del comercio de servicios, la supresión de barreras, la generación de mecanismos de protección para los inversionistas extranjeros, políticas de competencia y de contratación en el sector público, así como normativa en materia laboral y medioambiental. Un dato interesante en su artículo, es que países latinoamericanos y del Caribe que adoptaron algún tratado con los Estados Unidos acrecentaron significativamente el promedio de inspecciones laborales comparados con aquellas naciones que no firmaron ningún tratado de libre comercio. Considera indispensable analizar estos temas, para poder instituir un entorno propicio para que las empresas puedan formar parte de las cadenas de valor globales y/o regionales, mismas que el BID llama “fábricas sincronizadas”. Se sostiene que, durante los últimos dos

decenios, se han producido innumerables cambios referidos a procesos en el comercio internacional; entre los cuales tenemos, la producción fragmentada a nivel global, dando lugar a la separación geográfica de las diversas actividades relacionadas con la producción de bienes o prestación de servicios previos a su llegada al consumidor final. En la actualidad, la comercialización de bienes intermedios constituye por lo menos el 50% del comercio mundial. 4) Los primeros acuerdos de comercio actúan como laboratorios de innovación para las políticas comerciales internacionales. Menciona que algunos tratados pioneros incluyen temas de derechos de propiedad intelectual, comercio electrónico y empresas estatales; tópicos que han ido adquiriendo mayor importancia en los acuerdos de última generación. Del mismo modo, menciona cómo los tratados bilaterales existentes entre países latinoamericanos o del Caribe y EEUU, contemplan normativa reguladora del comercio electrónico, como producto de la modernización en la naturaleza de nuestras compras y la forma en la que se comercia a nivel internacional, con sus implicancias para la actividad aduanera. 5) Los diversos cambios en economía y política, generan otros escenarios para los tratados comerciales, en este último punto hace referencia al surgimiento de megacuerdos regionales y la viable unión de más economías a ello. Un caso, se da en cuanto a economías de escala y redes de producción conjunta que incluyan actividades de mayor valor agregado. No obstante, las ventajas potenciales de dichos convenios -como el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (o TPP, por sus siglas en inglés) o el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP)- no permanecen libres de escepticismo e inclusive rechazo por ciertos sectores sociales.

Plantea que, a fin de que a América Latina y el Caribe les sea posible explotar al máximo los beneficios del comercio y de los tratados, se necesita disponer políticas complementarias orientadas a disminuir los costos del comercio. Es viable conseguirlo, gracias a la optimización de los transportes y logística, de la facilitación del comercio, el establecimiento de su seguridad y la superación de barreras generadas por la carencia de

información, esto último, promocionando las exportaciones. Este tipo de políticas son especialmente relevantes ya que promueven el apoyo a las pymes de manera que logren su desarrollo y se conviertan en la próxima generación de exportadores regionales.

Para la presente investigación, lógicamente, se ha dado prioridad a los términos *acuerdo* y *tratado de libre comercio* y una particular atención a sus características y beneficios; ya que se incluye uno como parte fundamental del trabajo.

El portal digital del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo peruano - MINCETUR, en su unidad especializada Acuerdos Comerciales del Perú; define un tratado de libre comercio (por sus siglas, TLC) como un convenio comercial vinculante que firman dos o más naciones con el fin de establecer la recíproca concesión de preferencias arancelarias y la reducción de barreras no arancelarias al comercio, tanto de bienes como de servicios. Con el objetivo de fortalecer esa integración económica, un tratado incluye de forma adicional los temas de ingreso a nuevos mercados, temas normativos referidos al comercio, como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, temas en materia laboral, cuestiones medioambientales, así como mecanismos de protección comercial y solución de controversias.

En este mismo espacio, se señalan también las ventajas que pueden traer este tipo de convenios comerciales. Los acuerdos forman parte de estrategias comerciales a largo plazo del país, en nuestro objetivo por establecer mercados para productos de origen peruano para así desarrollar una oferta exportable competitiva, además de producir más empleos de trabajo dignos. La historia muestra cómo las naciones que han logrado más alto desarrollo en las últimas décadas son aquellas que han sabido integrarse con éxito al comercio internacional, ya que han ampliado el tamaño del mercado para sus empresas.

En el Perú, es evidente la necesidad de fomentar la integración comercial como una alternativa de ampliación de mercados; ya que los mercados locales, por ser pequeños, limitan la oportunidad de negocios y de generación de fuentes de trabajo. Los TLC conllevan ventajas más allá de los aspectos comerciales, resultan beneficios para toda la economía; permiten minimizar y en varios casos suprimir las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; de igual modo, coadyuvan a la competitividad empresarial, dado que permiten a los negocios que dispongan de materia prima y maquinaria a menor costo. Contribuyen al aumento del flujo de inversiones extranjeras, debido a la estabilidad; ayudan a competir en equidad de condiciones con otros países que poseen ventajas de acceso por acuerdos comerciales previos o similares, así también como a obtener ventajas naciones que aún no negocian acuerdos comerciales preferenciales. Por último, impulsan la generación de puestos laborales relacionados con la actividad exportadora. Así mismo, la apertura comercial facilita la integración del país a la economía mundial, lo que le permite minimizar la volatilidad de su crecimiento, el índice de riesgo-país y el costo de financiamiento de la actividad privada en general. En el citado sitio web, se afirma además, que como parte de la agenda futura de nuestro país, está el soporte técnico mediante un sistema integral de expansión agropecuaria, la inversión en infraestructura portuaria, aeroportuaria, vial, ferroviaria y lacustre, la promoción de una mentalidad pro exportadora en la población, así como de las cadenas productivas y de la asociatividad, estandarización y normalización de las pymes, avances en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) y de los Planes Estratégicos Regionales de Exportación (PERX) fomentados por el MINCETUR; con el fin de aprovechar al máximo los acuerdos comerciales vigentes.

Ahora bien, avocándonos específicamente al tratado materia de estudio; el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) Perú - EE.UU. fue firmado en Washington D.C. el 12 de abril de 2006, entrando en Vigencia el 1 de febrero de 2009. Como parte del acuerdo, se

negociaron los capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Textiles y Vestido, Reglas de Origen, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Contratación Pública, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios financieros, Políticas de Competencia, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Derechos de Propiedad Intelectual, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Solución de Controversias.

A partir de 1991 y, hasta el 2001; con la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA – siglas en inglés) nuestro país gozaba de preferencias arancelarias unilaterales por parte de los estados Unidos, para el ingreso de ciertas mercancías. Luego en el 2002, hasta diciembre de 2010; a través de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA – siglas en inglés) los Estados Unidos conceden nuevamente preferencias arancelarias, misma que eran renovadas de manera periódica. Posteriormente, en el 2004, luego de ciertos estudios y coordinaciones de los sectores pertinentes, se toma la decisión de iniciar las negociaciones para un TLC, a fin de lograr una apertura comercial integral de forma permanente, misma que generaría estabilidad y aumento de inversiones al sector exportador. Desde el año 2009, el acuerdo de promoción comercial entre el Perú y los Estados Unidos empezó a permitir potenciar el desarrollo económico peruano mediante el comercio, consolidando el acceso a mercados muy grandes (Información oficial, Acuerdos Comerciales del Perú - MINCETUR).

Podemos citar al Dr. Marco Tello, quien en su documento Marco Técnico sobre el impacto económico del TLC Perú - EEUU, sostiene que este TLC se trata de “acuerdo ampliado de área de libre comercio”. Destaca que nuestro país ha acordado los siguientes términos: i) disminución de aranceles; ii) establecer que Estados Unidos no reduzca las

restricciones no arancelarias a los productos de exportación peruanos; y iii) conceder protección a los datos de prueba de productos químicos y farmacéuticos, a cambio de una permanencia y ampliación del Andean Trade Promotion Drug Erradication Act (ATPDEA) y una reducción gradual, por un lapso de diecisete años, a la mayoría de aranceles de partidas de productos agropecuarios peruanos catalogados como sensibles.

En el otro extremo, esta investigación se basa en el potencial del producto exportado (o a exportar), así tenemos las bases teóricas relacionadas al producto de la Quinoa. La FAO (Food and Agriculture Organization/ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) asegura que este alimento de origen agrícola contribuirá, de manera crucial, en la seguridad alimentaria mundial del próximo siglo. En sus diversos documentos informativos y de investigación, resalta características sobresalientes de este grano; como su diversidad genética, su adaptación a condiciones climáticas y de suelo adversas, sus propiedades nutricionales de alta calidad, sus diferentes modos de utilización y sus bajos costos de producción (*La quinoa: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial, 2011*).

De acuerdo con Mario E. Tapia, si el cultivo de la quinoa no había progresado antes; se debía a que cuando los españoles llegaron a territorio americano, establecieron como cereales principales, el trigo y la cebada, lo cual generó que los pobladores nativos empezaran a utilizarlos y, por ende; el conocimiento y mejora de cultivos andinos quede desplazado, así lo asegura en su libro *La quinoa y la kañiwa: cultivos andinos*.

Por supuesto, esa realidad dista mucho de la situación que tiene en el mercado actual, la quinoa; gracias a que su potencial ha sido ampliamente estudiado y promovido. Tal como lo reconocían los autores Elena Villacrés, Eduardo Peralta, Luis Egas y Nelson Mazón, que

en su texto Potencial Agroindustrial de la Quinua, sostienen que, el fomento de este grano andino es una actividad crucial para que los consumidores de mercados internacionales comprendan su valor real y que la industrialización de la quinua es una vía fundamental para la añadidura de valor, la modernización de su imagen y el equilibrio de la oferta. Actualmente, es posible afirmar que es un objetivo alcanzado en el comercio mundial y por eso forma parte de la propuesta de valor de este trabajo de investigación, respecto a los parientes silvestres de este cultivo.

Sumado a ello, diferentes 'hitos' y sucesos han facilitado la consolidación de la quinua a nivel internacional. Por ejemplo, uno de los más importantes es que en el 2013, el organismo de las Naciones Unidas declaró el Año Internacional de la Quinua (AIQ), adquiriendo con ello una posición privilegiada a nivel mundial, determinando algunos retos, como por ejemplo, desarrollar estudios y artículos científicos, de fácil acceso, que precisen los aportes y el potencial de la quinua; así como sus limitaciones de implementación en el cultivo; fomentando a la vez, su consumo en diversas zonas del planeta, así lo exponen Didier Bazile y Tania Santivañez en su obra Estado del Arte de la Quinua en el Mundo año 2013.

1.3. Definición de términos básicos.

Acuerdo internacional: Convenio o contrato celebrado entre dos o más países y/u organizaciones internacionales con personería jurídica internacional, por el cual se regulan intereses mutuos.

Aduanas: Oficina pública del Estado, ubicada en las fronteras, puertos o aeropuertos, donde se registran los géneros y mercancías que se importan o exportan y se cobran los derechos que adeudan según el arancel correspondiente.

Arancel: Tarifa oficial que establece los derechos que se han de pagar en varios ramos, como el de costas judiciales, transporte ferroviario o aduanas.

Balanza Comercial: Es el registro económico de un país acerca de las importaciones y exportaciones de mercancías, vale decir, los ingresos menos los pagos del comercio internacional que realiza.

Barreras Arancelarias: Son restricciones al comercio externo de un país, a través de impuestos a la exportación e importación de bienes o servicios por parte de un país o una zona económica. A dichos impuestos se les conoce como *aranceles*.

Certificado de origen: Es el documento que acredita y garantiza el origen de las mercancías exportadas, de tal forma que permite beneficiarse de las preferencias o reducciones arancelarias dentro del marco de los tratados o acuerdos comerciales internacionales que el país mantiene con sus pares en el mundo.

Exportación: Acción de enviar un bien o servicio nacional, con el fin de ser comercializado en territorio o mercado extranjero.

Importación: Ingreso legal de mercancía para su uso o consumo en un territorio aduanero.

Partida Arancelaria: Parte de la codificación numérica de los productos objeto de importación del sistema armonizado. De esta manera, es una subdivisión del código arancelario que se contempla en los aranceles de aduana.

Quinoa/Quínoa/Quínoa: Planta de metro y medio de altura, con hojas rómbicas y racimos paniculares compuestos; sus hojas tiernas y sus numerosas semillas son comestibles.

Tratado de libre comercio: Es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.

Valor FOB: Valor de una mercancía enviada a bordo de un transporte marítimo. Incluye tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación. Su nombre se refiere al uso del Incoterm FOB, en inglés Free on

Board o en español “franco a bordo”. Se emplea solamente para transporte marítimo o fluvial y principalmente para controlar el flete de una mercancía o costos de envío.

Principales siglas y abreviaturas:

ATPA: Ley de Preferencias Arancelarias Andinas

ATPDEA: Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga

CIF: Cost Insurance Freight (costo, seguro y flete)

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FOB: Free on board (franco a bordo)

MERCOSUR: Mercado Común del Sur

MIDAGRI: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

MINAGRI: Ministerio de Agricultura y Riego

MNA: Medidas no arancelarias

NMF: (Tarifas de) Nación más favorecida

OMA: Organización Mundial de Aduanas

OMC: Organización Mundial de Comercio

OMS: Organización Mundial de la Salud

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PBI: Producto bruto interno

RNA: Restricciones no arancelarias

SAE: Salvaguardia agrícola especial

TLC: Tratado de Libre Comercio

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

WIPO: Organización Mundial de Propiedad Intelectual

CAPÍTULO II: PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

De acuerdo con el planteamiento del problema y los objetivos (general y específicos) de esta investigación, se delimitan las siguientes variables:

Variable 1: Condiciones del TLC Perú-EEUU.

Esta variable comprende los términos sobre los cuales se acuerda el intercambio comercial de los diversos productos entre ambos países. Esto incluye cláusulas respecto a barreras arancelarias, listas de desgravación y tiempo del acuerdo.

Variable 2: Cantidad de exportaciones de quinua peruana a los Estados Unidos.

Se entiende como el nivel de producción de quinua peruana, destinada al comercio internacional; en este caso, al mercado estadounidense. Esto implica la revisión exhaustiva de los reportes anuales que nos permitan conocer la cantidad de toneladas exportadas y el monto total de exportaciones, en determinados periodos de tiempo.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de la variable 1

Variable: CONDICIONES DEL TLC PERÚ - ESTADOS UNIDOS.		
Definición conceptual: Esta variable comprende los términos sobre los cuales se acuerda el intercambio comercial de los diversos productos entre ambos países.		
Instrumento: FICHA/GUÍA DE ANÁLISIS		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Barreras Arancelarias	Indicador 1: Identificación de mercancías	¿Con qué partida y subpartida arancelaria está identificado el producto?
	Indicador 2: Aranceles	¿Cuál es el impuesto que corresponde al comercio internacional de este producto? ¿Por cuánto tiempo regirá dicho impuesto arancelario?
Listas de Desgravación	Indicador 1: Categoría de desgravación	¿En qué lista de desgravación se encuentra la quinua?
	Indicador 2: Tiempo	¿A cuánto tiempo del acuerdo se produce la eliminación arancelaria de la quinua?
Tiempo de acuerdo	Indicador 1: Términos del acuerdo	¿Cuál es la duración de este tratado de libre comercio? ¿Es renovable este tratado? ¿En cuánto tiempo del tratado arriban a un arancel cero (0)?
	Indicador 2: Especificaciones sobre el producto	¿Con qué condiciones arancelarias inicia el producto: quinua, en el TLC? ¿En qué momentos del tratado cambian las condiciones arancelarias del producto: quinua?

Operacionalización de la variable 2

Variable: CANTIDAD DE EXPORTACIONES DE QUINUA PERUANA A LOS ESTADOS UNIDOS.		
Definición conceptual: Se entiende como el nivel de producción de quinua peruana, destinada al comercio internacional; en este caso, al mercado estadounidense.		
Instrumento: FICHA/GUÍA DE ANÁLISIS		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Cantidad de toneladas exportadas	Indicador 1: Nivel de producción	¿Qué cantidad de quinua es producida dentro del país? ¿La producción nacional de quinua cubre la demanda internacional del producto? ¿Ha aumentado el nivel de las exportaciones posterior a la entrada en vigencia del acuerdo?
	Indicador 2: Nivel de exportación	¿Qué cantidad de la producción nacional de quinua se destina a las exportaciones? ¿Qué porcentaje de esta producción es destinada al mercado estadounidense? ¿Qué cantidad de la producción nacional de quinua se destina al mercado interno? ¿Se importa quinua de otros países, para cumplir con la demanda internacional del producto?
Monto de las exportaciones	Indicador 1: Precio internacional de la quinua	¿Cuál es el precio internacional de la quinua? ¿Cuál es el precio de la quinua en el mercado estadounidense? ¿Varía el precio de la quinua en los diferentes Estados del país de destino?
	Indicador 2: Importe en millones dólares producto de las exportaciones	¿Cuál es el importe promedio, en millones de dólares, de exportaciones de quinua a Estados Unidos en el período 2010-2019? ¿Cuál es importe total exportado en el periodo de interés? Valor FOB exportado

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico.

- Enfoque: Mixto (cuali-cuantitativo)
- Tipo de investigación: Aplicada
- Diseño: No Experimental
Descriptivo, correlacional, longitudinal
- Unidad de análisis: Documentos estadísticos de las exportaciones de quinua peruana, período 2010 - 2019.

3.2. Diseño Muestral.

Por su carácter no experimental, no se ha delimitado población ni muestra. Se realizó un análisis del mercado nacional e internacional. Análisis documental, análisis e interpretación de datos, a partir de información secundaria; provenientes de fuentes como: INEI, Comex, PromPerú, Ministerio de la Producción - PRODUCE, Ministerio de Relaciones Exteriores y Turismo - MINCETUR, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI, SUNAT, Trade Map, Veritrade y Adex Data Trade; cuyos resultados se observarán en el siguiente capítulo.

3.3. Técnicas de recolección de datos.

Se trabajó a lo largo de la investigación con información secundaria, misma que se detalla en el capítulo a continuación.

3.4. Técnicas de gestión y estadísticas para el procesamiento de la información.

Se empleó estadística descriptiva e inferencial para el procesamiento de información.

3.5. Aspectos éticos.

Para la realización de este estudio, se han recogido diversas opiniones, teorías y posturas autorales; cuyas fuentes se encuentran debidamente citadas a lo largo del trabajo de investigación, respetando así la autoría y la propiedad intelectual. Esto, como parte del compromiso con el Instituto de Gobierno y de Gestión Pública de la Universidad de San Martín de Porres y con la comunidad de investigación científica peruana.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTA DE VALOR. ANÁLISIS DE MERCADO

4.1. Análisis Nacional.

En los últimos años, según MINAGRI la producción nacional de granos andinos tuvo una tasa de crecimiento promedio ponderado anual positivo de 7.3%. Esto a causa del aumento de la demanda nacional e internacional, principalmente, de la quinua. De esta manera, la quinua se posicionó como el principal cultivo de la producción nacional de granos andinos, representando así el 75%. Seguido de ello, se posicionó el tarhui con el 15%, con 6% y 4% la kiwicha y cañihua respectivamente. En los siguientes apartados se analizaron la quinua, kiwicha y cañihua.

4.1.1. Producción agrícola de semillas andinas.

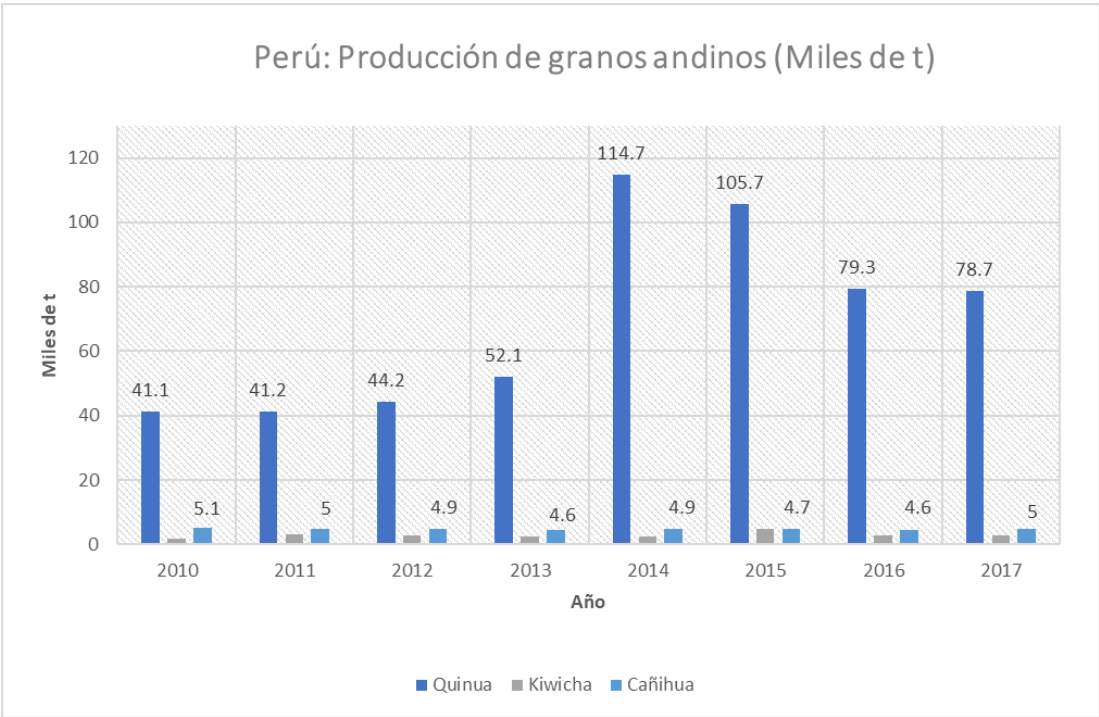
En primer lugar, la producción nacional de quinua pasó de 41,1 mil toneladas en el año 2010 a 78,7 mil t⁹ en el año 2017, esto representó una tasa de crecimiento promedio ponderado anual de 9,5% (Figura 1). Asimismo, el incremento de la producción se debió a la mayor área cosechada que incrementó en 7,3% en promedio anualmente. En segundo lugar, en la última década la producción nacional de kiwicha muestra un comportamiento variable. Asimismo, en el año 2015 se superaron las 4 mil t a diferencia de años anteriores.

⁹ Toneladas

No obstante, hasta el mes de setiembre de 2018 se observó un aumento de 10% en la producción respecto al 2017 y se afirmó que continuaría su crecimiento en años posteriores (Figura 1) (MINAGRI, 2018). En tercer lugar, la producción de cañihua se mantuvo constante entre las 4 mil y 5 mil toneladas desde el 2010. Así también, se registró un crecimiento de 1,0% en el periodo evaluado, obtenido por el aumento de la superficie cosechada en 0,5% y del rendimiento en 0,5% (Figura 1) (MINAGRI, 2018).

Figura 1

Perú: Producción de granos andinos (Miles de t).



Con respecto a la producción de la quinua, en el año 2014 se presentó un incremento de casi 100% con respecto al 2013, el motivo se debió a la promoción nacional e internacional de las propiedades nutricionales de la quinua, el boom gastronómico peruano y los resultados de investigaciones internacionales con respecto a la adaptación de la quinua a diferentes condiciones agroecológicas. Como parte de ese grupo de sucesos, regiones de la costa peruana que no producían quinua, incursionaron en este grano andino.

Por otro lado, la disminución de la producción que se registró en los años siguientes como 2015, 2016 y 2017 (**Figura 1**) fue ocasionado por las devoluciones de envíos al exterior por encontrarse trazas de pesticidas entre los granos exportados a EEUU. Además, este fue un efecto de la saturación del mercado interno que se vio reflejado en caídas del precio. No obstante, el incremento de mercados de exportación y la aprobación de límites máximos de residuos de pesticidas en EEUU favorecieron la recuperación de la producción de quinua del 2017 en adelante.

4.1.2. Regiones Productoras.

Hasta el 2017 según la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA, 2017), se contaba con 143 722 productores de granos andinos, la mayor cantidad de ellos, ubicados en Puno con 77 755 mil equivalentes al 54.10% del total nacional de productores de granos andinos. A esta región le siguen La Libertad, Ayacucho, Cusco, Apurímac y Ancash con más de 5 mil productores (MINAGRI¹⁰, 2018).

¹⁰ Antes, Ministerio de Agricultura y Riego del Perú

Figura 2

Perú: Productores agropecuarios de granos andinos (Número de UA), 2017.



De esta manera, a nivel regional, la producción de quinua fue liderada por Puno con el 50%, seguido de Ayacucho con el 20% y Apurímac con el 9%. Con menos del 5% participaron las regiones de Cusco, Arequipa, Junín, La Libertad y Huancavelica. Estas suman un total de 16 regiones en la producción nacional de quinua (MINAGRI, 2018). Con respecto a la producción de kiwicha, fueron representadas por siete provincias, de las cuales la principal es Apurímac con el 46% de la producción, seguida de Cusco y Arequipa que producen el 19% y el 16%, respectivamente. Con referencia a la producción de cañihua, a nivel regional, Puno contribuyó con el 95,0% y Cusco con el 4,9%. Asimismo, Arequipa produjo el 0,1% del total nacional. Estos pueden ser visualizados en las figuras adjuntas (**Figura 3**).

Figura 3

Perú: Producción de quinua, kiwicha y cañihua, 2017 (%).



4.2. Análisis Internacional.

Durante el periodo 2012-2019, Perú fue el principal exportador de quinua, exportando un valor promedio anual de US\$ 116.55 millones y teniendo una participación del 33.50% en el mercado global. Cabe señalar que la exportación en los años 2010 y 2011 fue nula.

(Tabla 1)

Tabla 1

Mundo: Valor anual exportado por países de quinua (Miles USD).

Exportadores	Valor exportado (miles USD)										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% Participacion
Peru	-	-	31125	79553	196772	143493	103062	122127	121829	134460	33.50%
Bolivia	-	-	78912	153259	196637	107706	81437	74469	80630	90656	31.03%
Holanda	-	-	4044	8268	7896	9235	11448	12328	24500	15084	3.33%
Estados Unidos	-	-	13276	19332	31786	24851	20075	16307	15358	14027	5.57%
Ecuador	-	-	-	402	3387	5535	4794	4707	4270	6117	6.51%
Estonia	-	-	-	-	-	-	-	-	20000	-	0.72%
Iran	-	-	-	-	-	-	15500	99000	40000	-	5.55%
Otros Países	-	-	7401	17787	75387	80182	49481	42498	46941	64253	13.79%
Total	-	-	216548	326719	520848	403907	281003	366729	349258	318480	100.00%

Nota. En la tabla se analizó los datos del valor exportado en miles USD de la quinua peruana. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial (Base de datos Imported value in 2010 – 2019) de Trade Map (2020).

Al analizar las importaciones de Estados Unidos y las exportaciones del Perú de las subpartidas arancelarias 100850 en el periodo 2010-2019, se pudo identificar que el Perú es el segundo país que realiza las mayores ventas, teniendo una participación del 44.58% en el mercado importador de Estados Unidos. También se pudo identificar que Estados Unidos es el país que realiza las mayores compras, teniendo una participación del 44.60 % en la quinua para la siembra y 60.58% en quinua excepto para la siembra en el mercado exportador de Perú (*Figura 8* y *Figura 10*).

4.2.1. Estados Unidos, el principal mercado.

4.2.1.1. Importación de Estados Unidos.

A. Participación de mercado, cantidades y valor monetario.

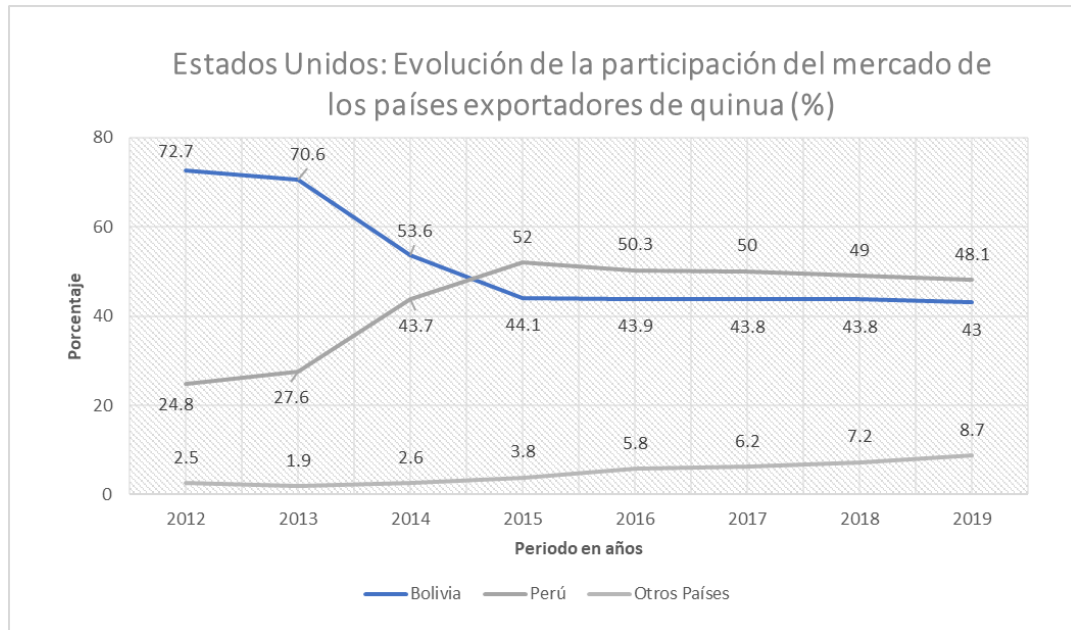
El Tratado de Libre Comercio (TLC) entró en vigencia en el 2009, a partir de ese momento la quinua destacó como alternativa de producción para así abastecer la demanda internacional. Antes del TLC no se exportaba este grano andino y sus derivados (cereales de quinua, granola de quinua, hojuelas de quinua, pan de quinua, etc.) a los Estados Unidos (PQS, 2014). Es así que, en diciembre de 2011, las Naciones Unidas denominó a nivel mundial al año 2013 como el “Año Internacional de la Quinua” (AIQ). Como consecuencia de esta nominación, las exportaciones de Perú se ampliaron especialmente para el mercado norteamericano (MINAGRI, 2017).

En el periodo de 2010 – 2019 más del 90% del mercado de importación de quinua y sus derivados por parte de los EEUU se representó por Bolivia y Perú, menos del 10% son representados por Ecuador, Canadá, España, India, entre otros. Hasta el 2013 el principal importador de quinua de los EEUU era Bolivia, el cual superaba en 43% de participación al Perú. Sin embargo, a partir del 2014 esta diferencia disminuyó a 9.9%. De este modo, desde el 2015 hasta el 2019 Perú superó en participación de mercado alcanzado así el 52% frente

al 44.1% de Bolivia (**Figura 4**). Es así que, desde el 2014 el Perú fue reconocido por año consecutivo como el primer exportador mundial de quinua.

Figura 4

Estados Unidos: Evolución de la participación del mercado de los países exportadores de quinua (%).

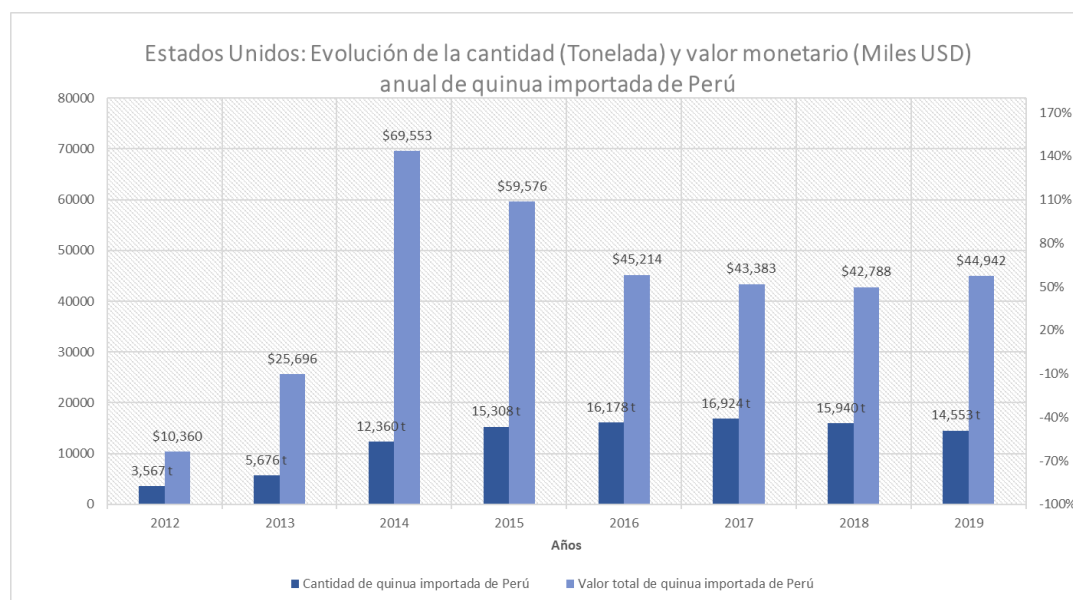


Desde el 2010 al 2019 Perú exportó a los Estados Unidos 100 506 toneladas de quinua según datos del Centro de Comercio Internacional (ITC), esta cantidad en valor monetario representa USD 341 512 en miles y una participación de mercado del 48.1% (**Figura 5**). Además, la mejora de la demanda mundial de la quinua generó un efecto en sus precios y en su valor de exportación. El incremento de la demanda de la quinua en países como EEUU fue producto de sus propiedades y alto valor nutricional, así como la influencia del TLC EEUU-Perú por la preferencia arancelaria y los precios de venta competitivos. Estos permitieron el ascenso de la exportación de quinua orgánica que cumpla con las certificaciones y requisitos de calidad (Ku, 2019).

En el 2013 la producción se incrementó debido a una alta demanda externa por el AIQ. Asimismo, en el año 2014, se alcanzó la cifra récord de 114, 7 mil toneladas producidas, ese fue un año de mejora en el rendimiento y la promoción de este grano andino. Este suceso generó un incremento inusual en las cantidades de quinua importada de Perú por los EEUU en el año 2014. La cifra en toneladas alcanzó los 12 360 y en valores monetarios los \$ 69 553 miles tal cual como se evidencia en la **Figura 5**.

Figura 5

Estados Unidos: Evolución de la cantidad (Tonelada) y valor monetario (Miles USD) anual de quinua importada desde Perú.

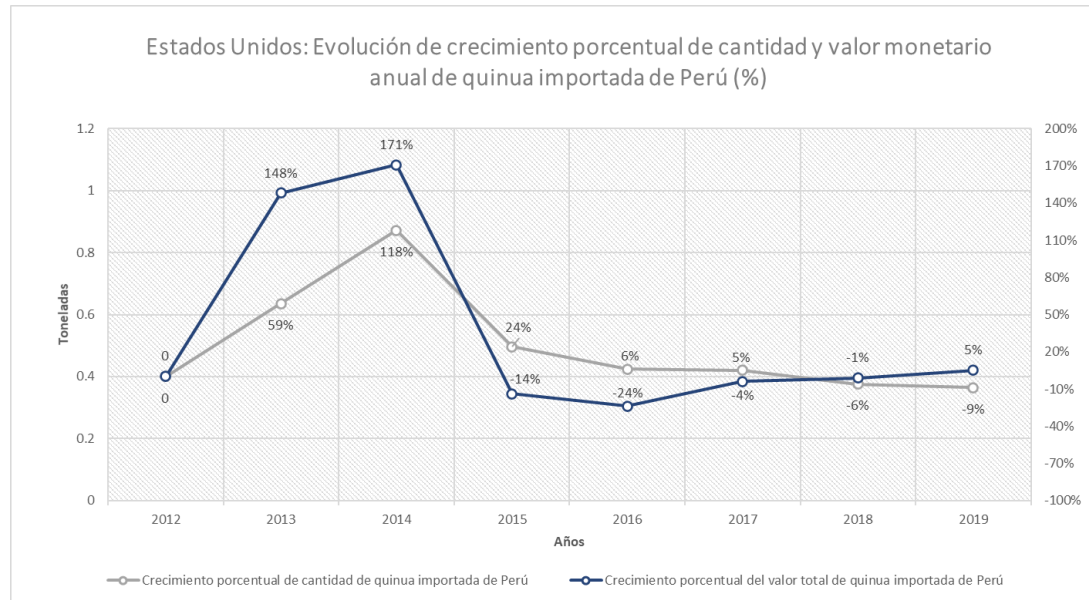


Este acontecimiento en el año 2013 generó un incremento del 59% en la cantidad de toneladas de quinua importada y en 148% en valor monetario total. De modo similar, en el 2014 se evidenció un mayor incremento tanto en las toneladas importadas como en el valor monetario de 118% y 171% respectivamente (**Figura 6**). En años posteriores, la producción nacional de quinua disminuyó (7.9% en 2015 y 25% en 2016) (MINAGRI, 2017), esto se generó por la caída de precios internos e internacionales, lo que provocó a partir del 2015

hasta el 2019 una disminución progresiva en el valor monetario y un crecimiento lento en las toneladas importadas a los EEUU (**Figura 6**).

Figura 6

Estados Unidos: Evolución de crecimiento porcentual de cantidad y valor monetario anual de quinua importada de Perú (%).



B. Precio unitario.

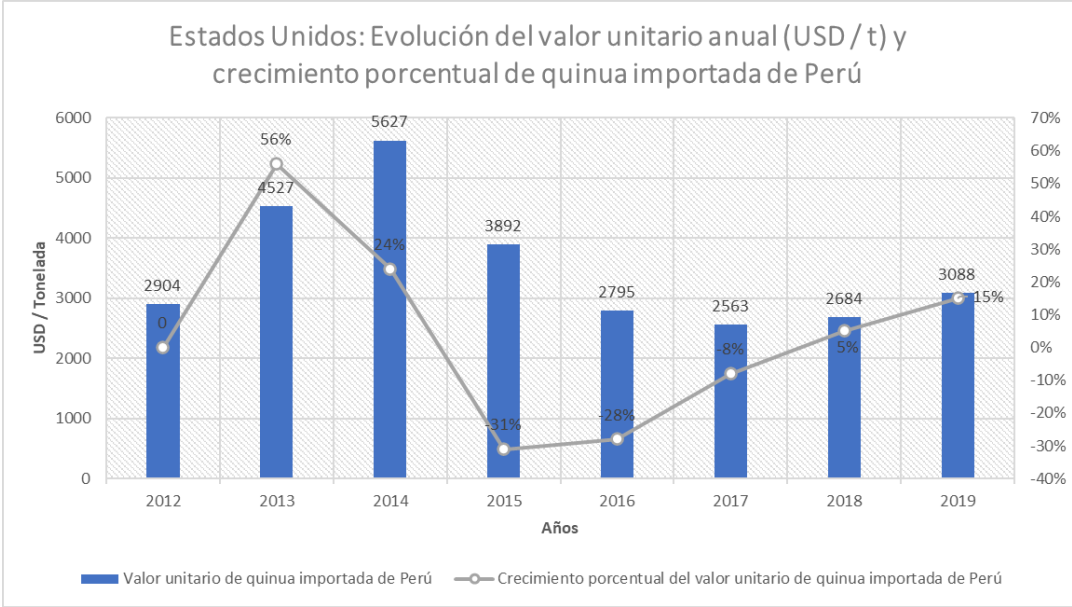
Con la nominación del AIQ en el 2013 las exportaciones se consolidaron y ampliaron. El incremento del 148% en el valor FOB del año 2012 al 2013 se debió al buen precio ofrecido por el mercado, en este año el valor unitario por tonelada incrementó en un 56% pasando de 2 904 USD/t¹¹ a 4 527 USD/t. Asimismo, en el 2014 ante la presión de los mercados EEUU logra importar de Perú 171% más en valor monetario respecto al año anterior. Ese año se registró el mayor precio en el periodo 2010 – 2019 llegando así a 5 627 USD/t, 24% más respecto al 2013 (**Figura 7**).

¹¹ Dólares americanos por tonelada

A partir del 2015 se presentó una caída de los precios que afectó a las exportaciones realizadas de Perú a EEUU, estas caen en 14% en el 2015 respecto al 2014 y en 24% en el 2016. Esta caída de precios se debió al incremento de la oferta en el mercado. Si bien en el 2017 se presenta el precio unitario más bajo del periodo de análisis en 2 563 USD/t (Figura 7), el mercado de importación peruana comenzó a recuperarse incrementando su volumen y valor, esta fue una estrategia adoptada para limitar el impacto negativo de la caída de precios de la quinua (MINAGRI, 2017).

Figura 7

Estados Unidos: Evolución del valor unitario anual (USD / t) y crecimiento porcentual de quinua importada desde Perú.



4.2.1.2. Exportación del Perú.

A. Quinua para siembra.

El 83.50% de participación de mercado en el periodo 2010-2019 se divide en 4 países, por lo que la exportación de la quinua peruana para siembra fue encabezada por Estados Unidos con el 44.6% (**Figura 8**). Sin embargo, el nivel de participación de EEUU disminuyó

a partir del 2015, esto debido al incremento de la demanda de quinua para siembra en Canadá y otros países. Cabe mencionar que para el año 2019, Canadá presentó mayor porcentaje de participación en el mercado que Estados Unidos (**Figura 9**).

Figura 8

Perú: Participación de mercado de países de destino de Quinua para siembra, 2010-2019 (%).

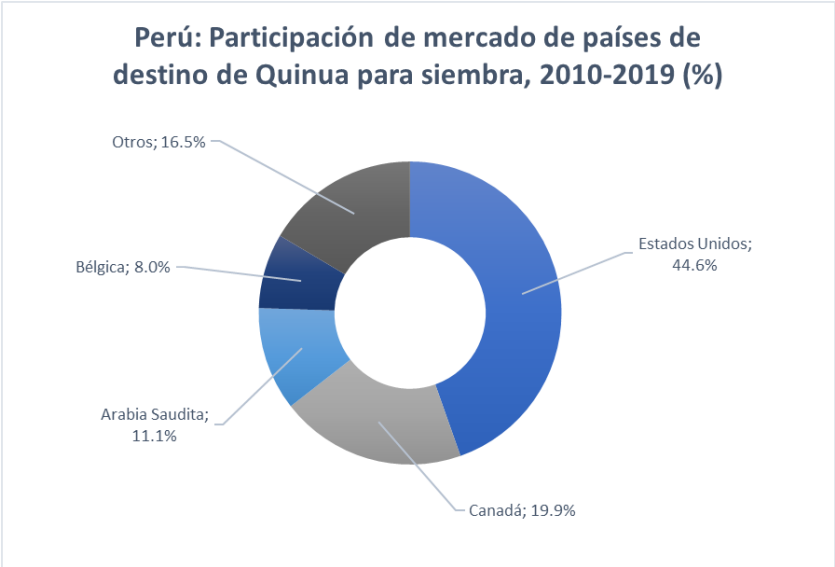
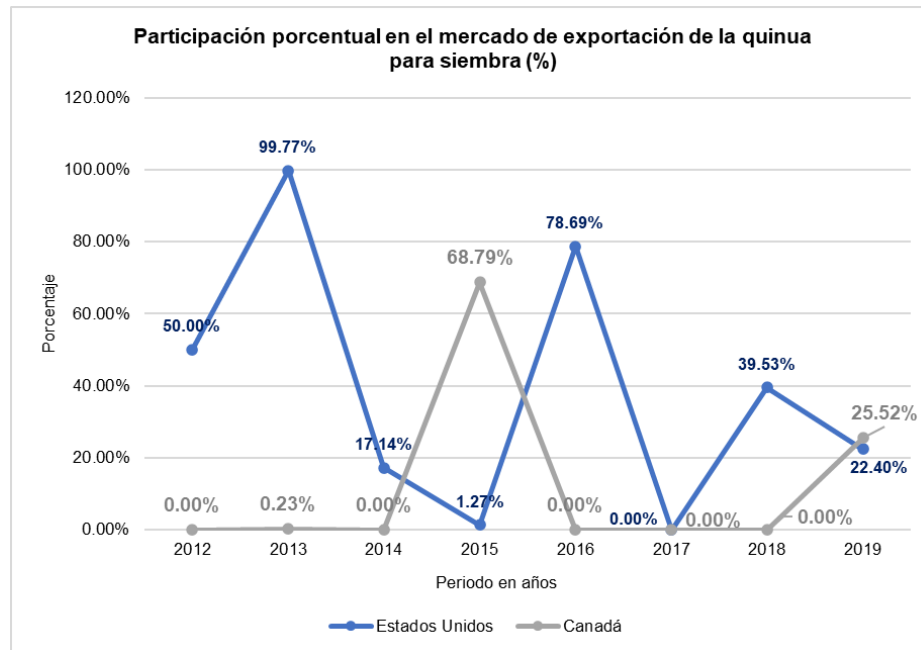


Figura 9

Perú: Evolución de la participación en el mercado de quinua para la siembra exportada 2010-2019 (%).



Además, el 83.50% de valor monetario exportado en miles de dólares americanos del mercado de la quinua para la siembra se representa por 4 países, de los cuales Estados Unidos se posicionó con el 44.60% como el país importador de quinua peruana más representativo. En el análisis del 2010 - 2019 solo un país, Estados Unidos, ha importado desde el 2012 de manera frecuente, los demás países importaron de manera intermitente. En este periodo de 2010 - 2019, con la exportación a Estados Unidos, se facturó en FOB¹² \$685 en miles por la venta de 160 621 kilogramos de quinua para la siembra, con ello se posicionó como el comprador más grande de esta categoría, seguido por Canadá con el que se facturó FOB \$305 en miles por la venta de 105 566 kilogramos de quinua para la siembra (**Tabla 2** y **Tabla 3**).

¹² Free on board

Tabla 2

Perú: Valor anual exportado por países de QS¹³ (Miles USD).

Importadores	Valor exportado QS (Miles USD)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	0	0	1	433	12	2	48	0	17	172
Canadá	0	0	0	1	0	108	0	0	0	196
Arabia Saudita	0	0	0	0	0	0	0	0	26	144
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	123
Otros	0	0	1	0	58	47	13	1	0	133
Mundo	0	0	2	434	70	157	61	1	43	768

Nota. En la tabla se analizó el valor anual exportado de la quinua peruana para la siembra en miles USD a diferentes países. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Tabla 3

Perú: Cantidad anual exportado por países de QS (Kilogramos).

Importadores	Cantidad exportada (Kilogramos)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	-	-	357	76237	1837	765	21455	-	5000	54970
Canadá	-	-	-	306	-	43000	-	-	-	62260
Arabia Saudita	-	-	-	-	-	-	-	-	10000	40000
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40000
Otros	-	-	28	-	26773	9865	1965	450	-	43693
Mundo	-	-	386	76543	28610	53630	23425	451	15000	240923

Nota. En la tabla se analizó la cantidad exportada de la quinua peruana para la siembra en kilogramos a países. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

¹³ Quinua para siempre

Esto se debe a que el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos permitió la factibilidad de exportación de quinua, destinando así el 50% de la producción del Perú a los EEUU. (MIDAGRI, 2020). De esta manera, la firma del TLC con EEUU resultó beneficiosa al asignar 0% de aranceles a la exportación de quinua, así como la firma del TLC con Canadá. Esto genera que se priorice el mercado norteamericano y se presente como un activador importante para el desarrollo sostenible de la exportación de quinua para la siembra. Cabe mencionar que debido a la cultura y política propia de Canadá este país con los años ha ido adquiriendo mayor participación en la demanda de quinua para siembra.

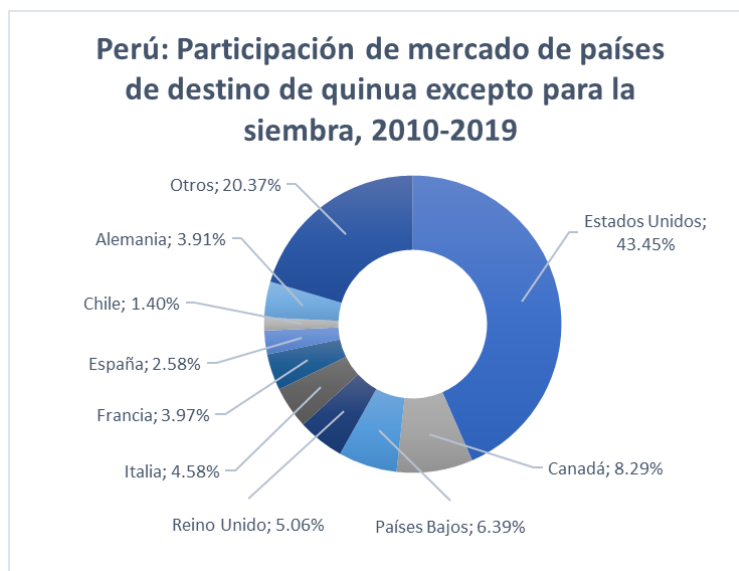
Desde el 2012 al 2018, Estados Unidos ha sido el principal importador de quinua para la siembra, pero al año 2019 Canadá ha sido el país que mayor cantidad de quinua para siembra ha importado. Cabe resaltar que la demanda en este sector es bastante intermitente por parte de los países ya que han importado 1 o 2 años dentro del periodo 2010-2019. El principal mercado de importación, que es Estados Unidos, también ha sido fluctuante; ya que las cantidades y valores de exportación han sido muy variables pasando de 76 237 kilogramos en el 2013 a 1 837 kilogramos de quinua para la siembra en el 2014. (**Tabla 2** y **Tabla 3**).

B. Quinua excepto para siembra.

El 79.6% de participación de mercado de la quinua peruana excepto para la siembra del periodo en análisis se dividió en 9 países, encabezada por Estados Unidos con el 43.45% en los años 2010 al 2019 (**Figura 10**). Asimismo, el nivel de participación de EEUU ha disminuido desde el 2012, esto debido al incremento de demanda de quinua en otros países como Canadá.

Figura 10

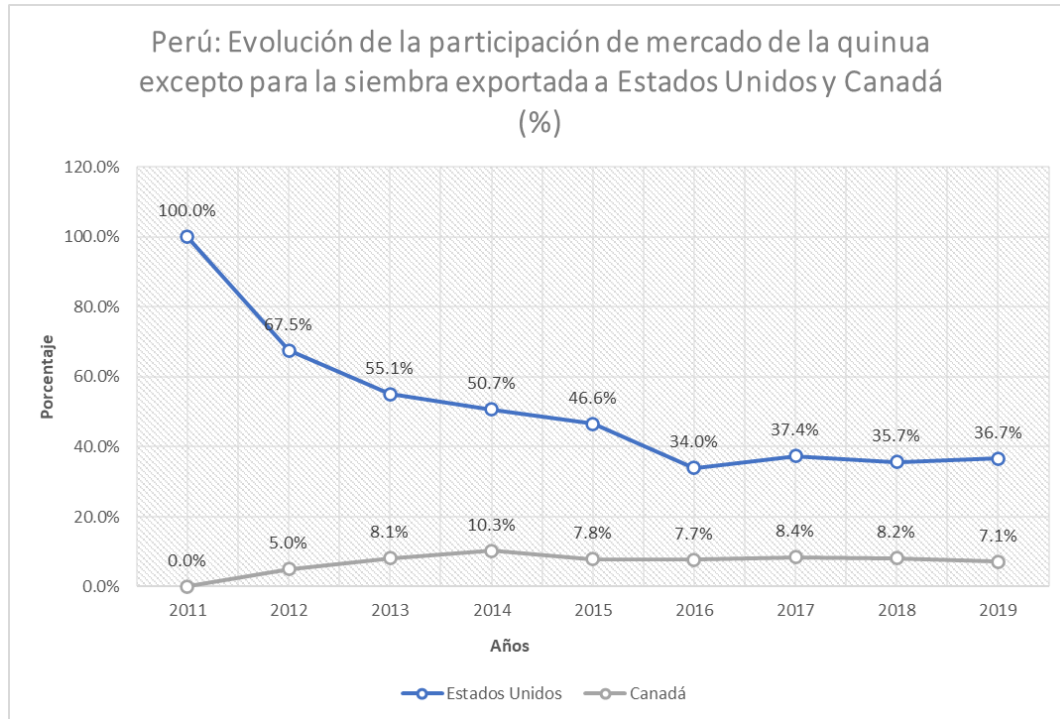
Perú: Participación de mercado de países de destino de quinua excepto para la siembra, 2010-2019.



De igual forma, en términos monetarios el 72% del valor FOB exportado en miles de dólares americanos del mercado de la quinua excepto para la siembra se representó por 6 países, de los cuales, Estados Unidos se posicionó con el 43.45% como el país importador de quinua peruana más representativo. En el análisis del 2010-2019 solo un país, Estados Unidos, importó desde el 2011, los demás comenzaron la importación en el año 2012. En la comparativa entre Estados Unidos y Canadá, si bien el país norteamericano mantuvo su posición de mercado frente a otros países, desde el 2012 esta participación disminuyó poco a poco, mientras que países como Canadá incrementaron porcentualmente su participación en la importación de quinua peruana excepto para la siembra. Esto se debió principalmente a la competitividad de precios y a los tratados de cada país (**Figura 11**).

Figura 11

Perú: Evolución de la participación de mercado de la quinua excepto para la siembra exportada a Estados Unidos y Canadá (%).



En este periodo de 2010 - 2019, con la exportación a Estados Unidos, se facturó en FOB \$ 405 541 en miles por la venta de 119 866 458 kilogramos de quinua excepto para la siembra, con ello se posicionó como el comprador más grande de esta categoría, seguido por Canadá (**Tabla 4** y **Tabla 5**).

Tabla 4

Perú: Valor anual exportado por países de quinua peruana excepto para la siembra (Miles USD).

Importadores	Valor exportado de quinua peruana excepto para la siembra (Miles USD)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	0	111	21010	43603	99809	67449	35401	45693	43436	49029
Canadá	0	0	1564	6372	20309	11291	8053	10212	10044	9482
Países Bajos	0	0	550	2691	12762	11219	11108	7666	6744	6891
Reino Unido	0	0	506	4437	9113	8042	7283	5864	6127	5897
Italia	0	0	654	1535	6694	7426	7647	7716	5546	5497
Francia	0	0	242	2562	5643	5747	5290	4596	5804	7122
Otros	0	0	6594	17919	42375	33465	29201	40381	44083	49774
Mundo	0	111	31120	79119	196705	144639	103983	122128	121784	133692

Nota. En la tabla se analizó el valor exportado en miles de USD de la quinua peruana excepto para la siembra a diferentes países. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Tabla 5

Perú: Cantidad anual exportada por países de quinua peruana excepto para la siembra (kilogramos).

Importadores	Cantidad exportada de quinua peruana excepto para la siembra (Kilogramos)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	-	44123	7106740	9976826	18288751	18435596	14010208	18938832	17012263	16053119
Canadá	-	-	591656	1620584	3824216	3312764	3165460	4290519	4073145	3421424
Países Bajos	-	-	210000	649793	2168425	3166283	4674613	3432284	2791625	2543030
Reino Unido	-	-	202063	1083470	1911139	2814094	3511479	2826965	2879956	2448245
Italia	-	-	250803	402849	1307031	2145942	3319808	3545955	2490774	2193694
Francia	-	-	92502	652440	1128209	1638674	2349836	2115105	2731525	2728827
Otros	0	0	2279343	4214241	8033562	10475472	13722398	16893272	18089991	19151789
Mundo	0	44123	10733107	18600203	36661333	41988825	44753802	52042932	50069279	48540128

Nota. En la tabla se analizó la cantidad exportada de quinua peruana excepto para la siembra en kilogramos a diferentes países del año 2010 al 2019. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Por ello, se reitera el beneficio que deviene de la firma del TLC con EEUU, al asignar 0% de aranceles a la exportación de quinua. Si bien el Perú mantiene acuerdos comerciales con varios países y se han eliminado la mayor parte de aranceles, éstos establecieron barreras paraarancelarias o no arancelarias que dificultaron el ingreso de productos. Por ejemplo, se presentaron barreras como requerimientos de control de calidad, imposición de cuotas de importación, reglas de competencia, subsidios, entre otros (Ku, 2019). Esto también generó que se priorice el mercado estadounidense y se presente como un activador importante para el desarrollo sostenible de la exportación de quinua excepto para la siembra.

En el año 2011, Estados Unidos abarcó todo el mercado de importación por lo que presentó un crecimiento porcentual de 16007% al 2012. Así mismo, EEUU incrementó porcentualmente en la importación de kilogramos de quinua excepto para la siembra, a excepción de los periodos 2013 al 2016 donde disminuyó en 24%, 10% y 6% respectivamente (Figura 12). Esta disminución se atribuyó al caso de los límites máximos permisibles de residuos de plaguicidas no establecidos por los órganos oficiales estadounidenses.

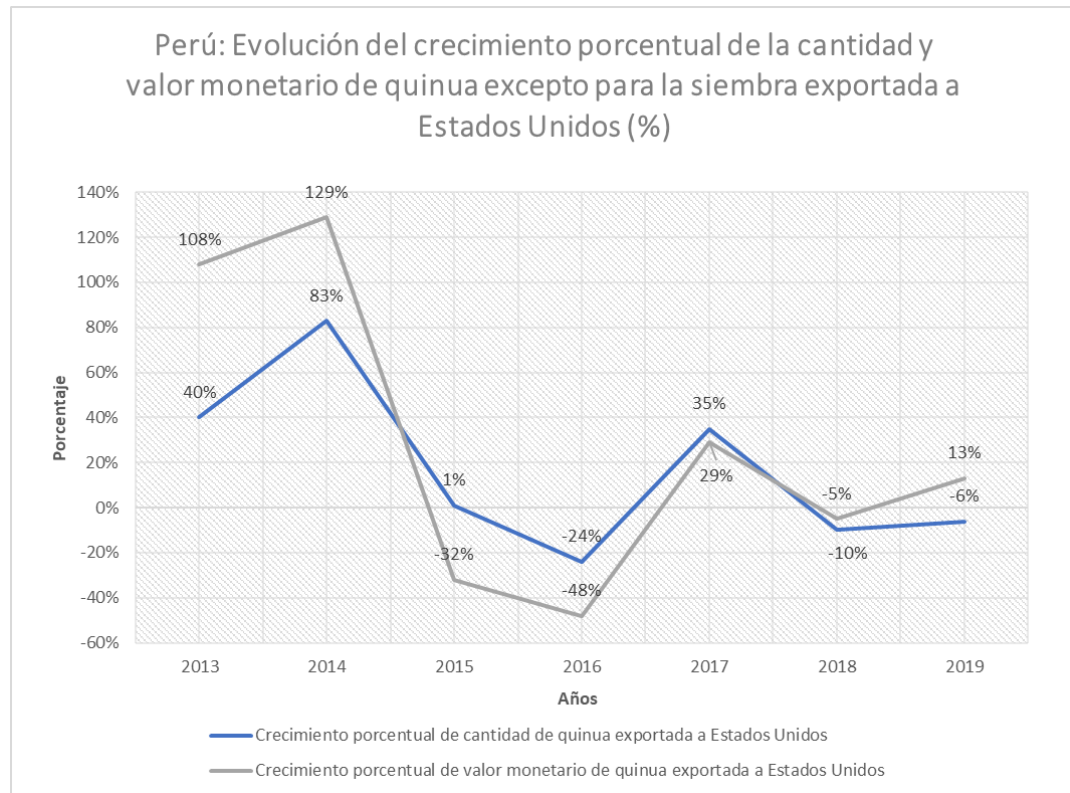
Adicionalmente, uno de los factores que permitieron posicionarse a EEUU como el principal país importador fue su consumo de quinua orgánica. Según el MIDAGRI (2020), la quinua orgánica percibe precios más altos y fue reconocido por su calidad, puesto que la gran mayoría de estas exportaciones cuentan con la certificación Fairtrade¹⁴. Este es un sello de garantía del producto que certificó el cumplimiento de estándares de comercio establecidos por Fairtrade Labelling¹⁵. Otro factor importante se debió a la estabilidad en los precios de exportación estadounidense.

¹⁴ Comercio justo

¹⁵ Sello Fairtrade. Sello de garantía de producto, que certifica el cumplimiento de los estándares de comercio justo establecidos por Fairtrade Labelling Organizations International (FLO).

Figura 12

Perú: Evolución del crecimiento porcentual de la cantidad y valor monetario de quinua excepto para la siembra exportada a Estados Unidos (%).



Hasta el año 2013 se presentó un incremento porcentual en el valor importado por Estados Unidos alcanzando hasta el 129% al 2014. Sin embargo, desde el 2014 las cantidades exportadas de quinua excepto para la siembra presentaron un crecimiento lento como el 1% en el 2015 y un deceso de 24% en el 2016. Estas variaciones afectaron al crecimiento porcentual del valor FOB, el cual disminuyó en 32% y 48% en 2015 y 2016 respectivamente (**Figura 12**). Las causas de este declive asociadas al mercado norteamericano iniciaron con la salida masiva de exportaciones de quinua convencional de regiones de la costa peruana, como Arequipa, La Libertad, entre otros. A lo largo del 2014, retuvieron hasta seis veces embarques de quinua en las aduanas norteamericanas, pues encontraron residuos de plaguicidas. Al no estar determinados por los órganos oficiales

(FDA-USDA) los límites máximos permisibles de plaguicidas en la quinua para el consumo, no permitían el ingreso de trazas de residuos de plaguicidas, a diferencia de otros mercados como Canadá (MIDAGRI, 2020).

En el 2016 se determinaron los límites máximos permisibles de residuos para los plaguicidas usados en el Perú para el control del Mildiu, un hongo que afecta las plantaciones de quinua en la costa y sierra peruana. Esto permitió en el 2017 la recuperación del porcentaje de crecimiento en el mercado norteamericano.

4.2.1.3. Valores unitarios.

A. Quinua para siembra.

En el año 2012, el precio unitario de exportación a EEUU era de 2.8 USD/kg; para el 2013, el precio unitario de exportación a EEUU incrementó en 102.86% (Tabla 6). Uno de los motivos de este incremento se originó en que las Naciones Unidas denominara el 2013 como el “Año Internacional de la Quinua” (AIQ). Con ello, las exportaciones se consolidaron y ampliaron especialmente en el mercado norteamericano, lo que involucró un incremento en los precios que perduró hasta el 2014 y fue disminuyendo a partir de este año en adelante (**Figura 13**).

El segundo mercado en importancia es Canadá, tuvo precios de 3.27 USD/kg para el año 2013, 2.51 USD/kg para el 2015 y 3.15 USD/kg para el año 2019, este último año ha tenido un precio muy parecido al precio global que es de 3.18 USD/kg (**Figura 13**).

Figura 13

Perú: Precio unitario promedio global de exportación vs precio unitario de

exportación a Estados Unidos (USD/kg) y variación porcentual anual de la quinua para la siembra.

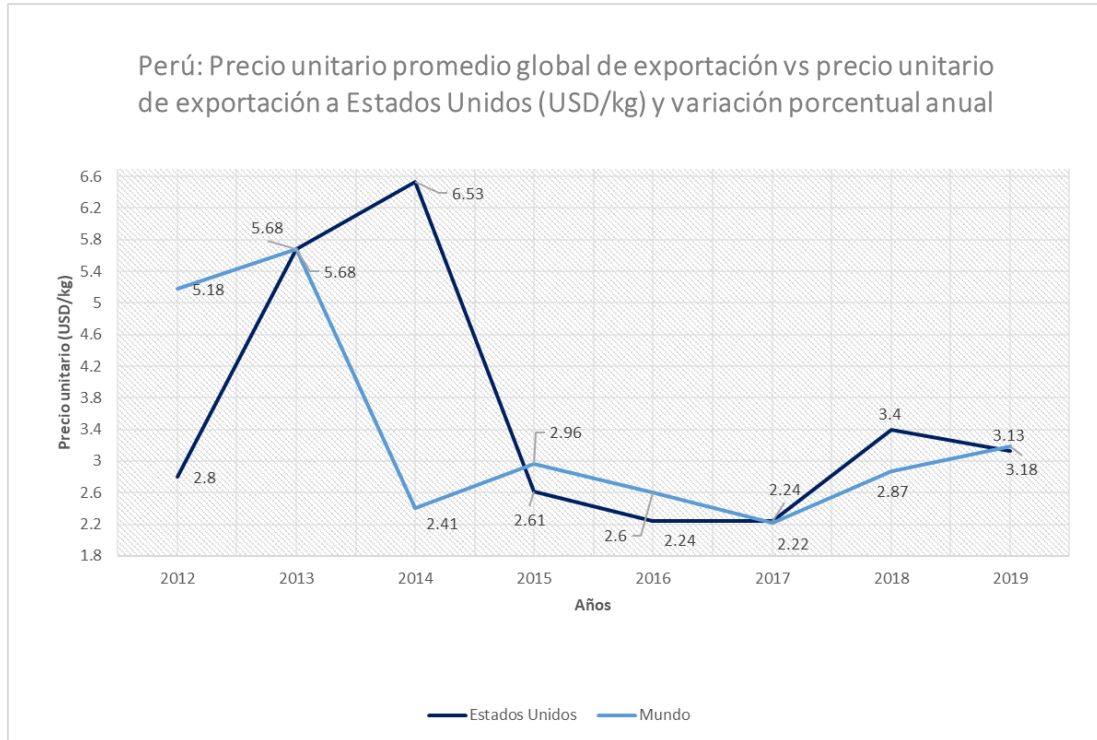


Tabla 6

Perú: Valor unitario promedio anual por países de quinua para la siembra (USD/kg).

Importadores	Valor unitario (USD/Kg.)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	-	-	2.8	5.68	6.53	2.61	2.24	-	3.4	3.13
Canadá	-	-	-	3.27	-	2.51	-	-	-	3.15
Arabia Saudita	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	3.6
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.08
Mundo	-	-	5.18	5.68	2.41	2.96	2.6	2.22	2.87	3.18

Nota. En la tabla se analizó el valor unitario de la quinua peruana para la siembra en USD/kilogramo desde el año 2010 al año 2019. Datos adaptados de Estadísticas

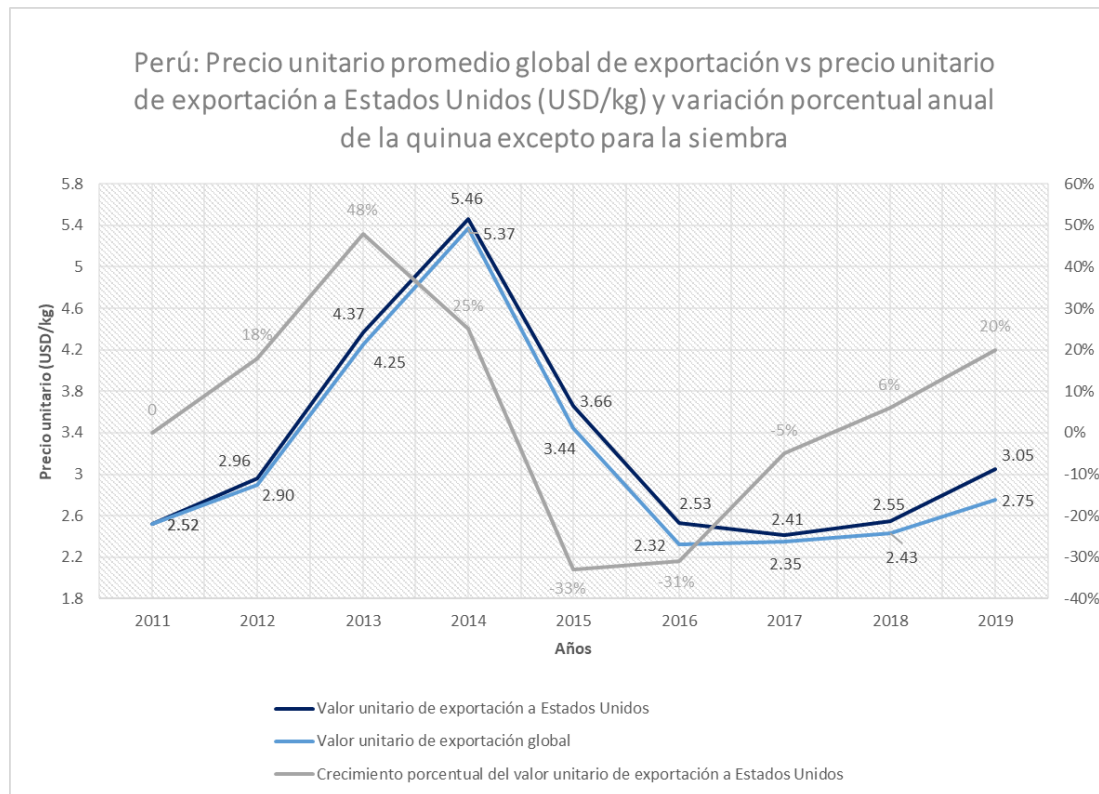
del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

B. Quinua excepto para siembra.

Estados Unidos por muchos años determinó el precio unitario de exportación de la quinua. Asimismo, según la SUNAT (2021), los precios unitarios FOB con destino a EEUU se aproximaron a los precios promedio globales posicionándose, así como el país más rentable para exportar (**Figura 14**).

Figura 14

Perú: Precio unitario promedio global de exportación vs precio unitario de exportación a Estados Unidos (USD/kg) y variación porcentual anual de la quinua excepto para la siembra.



En el año 2011 y 2012 el precio unitario (USD/kg) de exportación a EEUU no varió significativamente. Sin embargo, en el 2013 el precio global y de exportación a EEUU incrementó en 48% (**Figura 14**). Esto se debió a que en el 2011 las Naciones Unidas anunciaron que el 2013 se denominaría el “Año Internacional de la Quinoa” (AIQ). Con ello, las exportaciones se consolidaron y ampliaron especialmente en el mercado norteamericano lo que involucró un incremento en los precios que perduró hasta el 2014 y fue disminuyendo a partir del 2015 en adelante (**Figura 14**).

El siguiente mercado en importancia es la Unión Europea, sus países miembros (Países Bajos, Reino Unido e Italia) fueron afectados por el Año Internacional de la Quinoa y sus precios promedio se ubicaron por debajo del promedio global. Igualmente, otros mercados como Canadá, el tercer mercado en importancia por crecimiento en volumen, ubicó sus precios por debajo del promedio en los periodos de 2011 al 2015; dicha disminución, generó que se incrementen las cantidades de exportación a este país (Tabla 7).

Respecto a los valores unitarios presentados en la Tabla 7, se conoce que el precio de quinoa convencional rondó los US\$2.00 y US\$2.80 el kg dependiendo de si es orgánico o convencional. Sin embargo, se observó que los promedios anuales para el 2014 fluctuaron entre 5.37 US\$/kg (año 2014), siendo éste el más alto registrado en el periodo de análisis, y 2.75 US\$/kg (año 2019).

Tabla 7

Perú: Valor unitario promedio anual por países de quinua excepto para la siembra (USD/kg).

Importadores	Valor unitario de la quinua peruana excepto para la siembra (USD/Kg.)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	-	2.52	2.96	4.37	5.46	3.66	2.53	2.41	2.55	3.05
Canadá	-	-	2.64	3.93	5.31	3.41	2.54	2.38	2.47	2.77
Países Bajos	-	-	2.62	4.14	5.89	3.54	2.38	2.23	2.42	2.71
Reino Unido	-	-	2.5	4.1	4.77	2.86	2.07	2.07	2.13	2.41
Italia	-	-	2.61	3.81	5.12	3.46	2.3	2.18	2.23	2.51
Francia	-	-	2.62	3.93	5	3.51	2.25	2.17	2.12	2.61
Otros	0	0	3.21	4.34	5.74	3.47	2.64	2.69	2.94	2.82
Mundo	0	2.52	2.90	4.25	5.37	3.44	2.32	2.35	2.43	2.75

Nota. La tabla analizó el valor unitario promedio anual de la quinua excepto para la siembra (USD/kg) desde el año 2010 al 2019. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

4.2.2. Empresas peruanas exportadoras.

4.2.2.1. Evolución de las principales empresas.

En el periodo 2010 – 2019, el número de empresas exportadoras tanto para la subpartida 1008501, como para la 1008509, tuvo un crecimiento diferente. Las empresas exportadoras de quinua para siembra han sido 2 en promedio anual y a lo largo de todo el periodo de estudio han participado 9 empresas (**Figura 15**).

Debido a la variabilidad muy caótica de las empresas exportadoras de quinua para la siembra no se puede realizar un análisis con tendencias similares. Una evidencia rápida es el 90% de empresas solo han exportado una vez en el periodo 2010 - 2019. Existiendo solo 1 empresa que ha exportado continuamente en el periodo 2012 - 2015.

Figura 15

Perú: Numero de empresas exportadoras de quinua para la siembra por año.



Por otro lado, las empresas exportadoras QES¹⁶ han sido en promedio anual y a lo largo del periodo de estudio han participado 202, cabe mencionar que las empresas en este sector han estado exportando constantemente (**Tabla 8**).

¹⁶ Quinoa excepto para siembra

Tabla 8

Perú: Numero de empresas exportadoras de quinua excepto para la siembra por año.

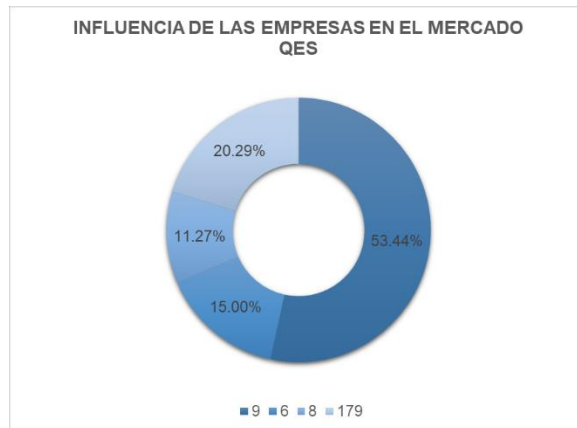
	N° Empresas - QES
2010	0
2011	3
2012	38
2013	55
2014	85
2015	80
2016	72
2017	64
2018	68
2019	62
TOTAL	202

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Las empresas exportadoras de quinua excepto para la siembra en el periodo 2010-2019, de las 202, solo 9 empresas abarcan el mercado en un 53.44%, 6 empresas captan el 15% del mercado, 8 empresas captan el 11.27% y las 179 empresas restantes se reparten el 20.29% como se puede apreciar en la proyección solar siguiente.

Figura 16

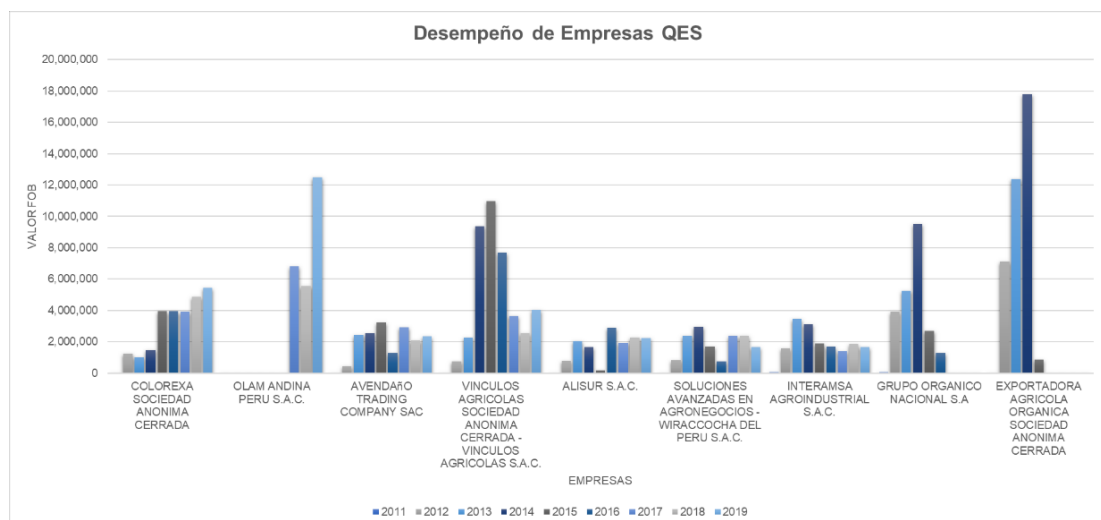
Perú: Influencia en el mercado de las empresas exportadoras de la quinua excepto para la siembra.



Aquí, se observó la participación de las empresas que representan el 53.44% del mercado de las 9 empresas que existen, 3 las cuales han tenido un comportamiento muy variable (anómalo). Estas empresas han participado intermitentemente 4 años dentro del periodo 2010 - 2019. (**Figura 17**)

Figura 17

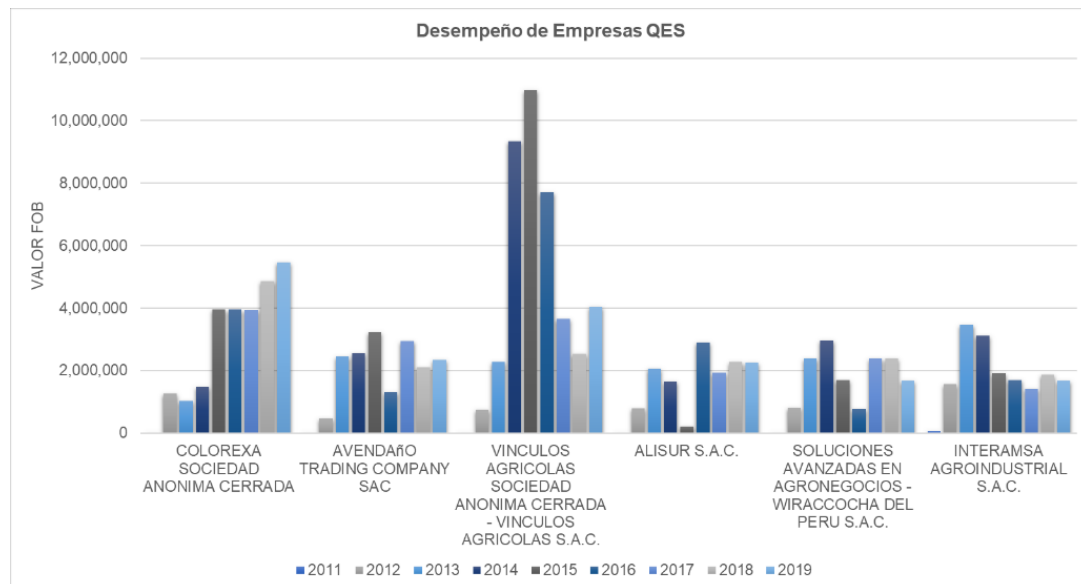
Desempeño de las empresas más representativas exportadoras de quinua excepto para la siembra.



Para poder realizar un mejor análisis apartaremos las empresas mencionadas anteriormente, así, podemos apreciar que las empresas han tenido un crecimiento variable positivo a lo largo de los años con un pico de crecimiento en el 2014 y 2015, las empresas en el periodo 2010 - 2019 han tenido un crecimiento promedio del 344%. Cabe mencionar que estas empresas empezaron exportando de US\$ 500 mil y al 2019 manejan en promedio US\$ 1.5 millones (**Figura 18**).

Figura 18

Desempeño de las empresas más representativas exportadoras de quinua excepto para la siembra.



4.2.3. Política comercial de apertura

4.2.3.1. Tratado de libre comercio Perú - Estados Unidos.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el acuerdo con mayor trascendencia y beneficio fue el Tratado de Libre Comercio Perú - EE.UU. Éste fue suscrito el 12 de abril de 2006, aprobado por el Congreso mediante la Resolución Legislativa N° 28766, publicada en el diario oficial El Peruano el 29 de junio de 2006 y ratificada mediante

Decreto Supremo N° 030- 2006-RE, puesto en ejecución mediante Decreto Supremo N° 009-2009-MINCETUR, publicado en el diario oficial El Peruano el 17 de enero de 2009. Para finalmente, ser puesto en vigencia el 1 de febrero de 2009; afianzó el acceso preferencial de las exportaciones peruanas al mercado norteamericano (considerada la economía más grande del mundo). Esto generó ventajas frente a otros países que no cuentan con tratados similares; lo que resultó beneficioso para los consumidores, productores y empresas exportadoras debido a que el envío de quinua es libre de aranceles, es decir, posee un arancel de 0% (Ku, 2019).

Así también, el TLC o Acuerdo de Promoción Comercial Perú-EE. UU. permitió la incrementación de cifras de exportación de productos tales como la quinua (Ku, 2019). Antes del TLC, el comercio de la quinua con los EEUU y países suscritos en el marco de la Comunidad Andina eran impulsados por la Ley de Preferencias Comerciales Andinas – ATPA. Sin embargo, las exportaciones de quinua al país norteamericano eran escasas, pues se desconocía de los beneficios nutricionales y existía poca tendencia al cuidado de la salud (TLC Perú-Estados Unidos: Nociones Clave).

En los últimos años, esta situación cambió pues para el mercado estadounidense, según Caravedo (2017) la quinua representó alrededor del 4% del consumo total de alimentos de este país, pues la población presentó tendencias positivas al consumo de alimentos orgánicos, libres de gluten y fortificados. Asimismo, autores como Changa (2015) y Ferradas y Flores (2015) afirmaron que el precio de venta que ofrece el Perú es competitivo para el mercado norteamericano, esto fue producto del TLC, pues permitió el ascenso de los envíos de quinua orgánica.

Según el MINAGRI, en el 2009 se exportó 2756 toneladas de quinua a todo el mundo. Adicional a ello, la demanda de la quinua se incrementó exponencialmente dentro y fuera del país con el nombramiento de la Asamblea General de las Naciones Unidas al año 2013 como el “Año Internacional de la Quinua – AIQ”. Esto aumentó la demanda internacional,

en especial de EE.UU., lo que elevó el volumen de exportación y de precios. Con ello, el Perú se posicionó como el primer país exportador del grano andino de la quinua desde el 2014 hasta la actualidad (Ku, 2019).

4.2.3.2. Políticas Públicas.

- a. En Ku (2019) se señala que el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura- IICA, (2015), detalló las políticas, estrategias, programas, proyectos y servicios institucionales:
- b. El Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), se encarga de realizar trabajos de investigación sobre la quinua en las líneas de mejoramiento genético, manejo agronómico, obtención de semilla de alta calidad genética, postcosecha y otros. Del mismo modo, el Programa Nacional de Innovación Agraria en Cultivos Andinos cuenta con el proyecto “Desarrollo tecnológico productivo para potenciar la producción sostenida de quinua en el país” para investigaciones referidas a la generación de variedades, manejo del cultivo, aumento de semillas, capacitación y transferencia de tecnología para pequeños y medianos productores.
- c. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC “Del Perú para el Mundo: Quinua, alimento del futuro”, en el marco del Año Internacional de la Quinua, solventó proyectos de investigación científica tecnológica, para incentivar la creación de nuevos productos a partir de quinua destinados a múltiples usos como: alimentarios, funcionales, farmacéuticos o industriales.
- d. Plan de Promoción y Desarrollo de la Quinua en el Perú PROQUINUA. Fue una iniciativa del MINAGRI en el año 2014, con el fin de promocionar el cultivo de quinua en la zona costera de nuestro país como estrategia para mejorar el uso del agua y el suelo, incrementando las ganancias de los pequeños y medianos

productores como alternativa en reemplazo de la producción de arroz, que emplea mucha agua y saliniza la tierra.

- e. Propuesta de creación del Parque Tecnológico Rural de la quinua, como centro demostrativo y productivo de los granos andinos en el Centro Poblado de Camacani ubicado en el departamento de Puno, cerca de comunidades campesinas que conservan las antiguas prácticas y la diversidad genética de la quinua.
- f. El Gobierno del Perú, a través del organismo público denominado Sierra Exportadora, promueve el comercio y consumo de quinua en medios televisivos, electrónicos y gráficos; por ejemplo, agrupó a los más connotados cocineros del país a fin de elaborar “El Recetario Gourmet Quinua”.
- g. También el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MINAGRI a través de la Dirección General de Negocios Agrarios DIGNA, promueve el desarrollo integral de negocios agrarios con valor agregado, competitivos y sostenibles que tiene como objetivo articular la oferta en función de la demanda de los mercados nacionales e internacionales, para ello facilita los servicios de articulación de los productos agrícolas a los mercados internos y externos, identificando la demanda y oferta actual y potencial.

4.2.3.3. Políticas arancelarias.

La política arancelaria es definida como el instrumento de política económica mediante por el cual el Estado define la estructura arancelaria que regirá el comercio exterior de mercancías. Así mismo, la Organización Mundial de Aduanas introdujo en la Enmienda 2012 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías una apertura especial para la quinua. Por lo que, los Regímenes Definitivos de Exportación de la SUNAT mostraron a la quinua en el puesto N°50 en el año 2013 con la partida arancelaria

1008509000 denominada “Los demás tipos de quinua, excepto para siembra” alcanzando un valor FOB de más de US\$ 78 millones de dólares americanos; en comparación con el año 2012 que ocupó el puesto N°103 con US\$ 31 millones de dólares americanos de valor FOB. Lo que indicó que las exportaciones de quinua peruana a diversas partes del mundo fueron más que duplicadas de un año a otro (INEI, 2014).

De igual manera, en los años 2013 - 2014 se presentó mayor auge en las exportaciones de Perú a EE.UU., y presentó altibajos hasta el año 2018 que se exportó US\$ 43 millones de dólares americanos de valor FOB lo cual representó un 35.7% de participación en las exportaciones del país que reporta (Trade Map, 2019). En este sentido, se ha destacado la exportación de quinua convencional en grano y orgánica pues tuvo una evolución creciente en los últimos años, destinado a un mercado exigente que posee leyes, regulaciones o políticas conocidas como barreras para arancelarias. Los mismos que en algunos casos restringieron el acceso de productos importados en su mercado, entre estas se destacaron las de tipo técnicas, medio ambientales y de calidad (Ku, 2019).

En síntesis, las políticas arancelarias y públicas influyeron en la oferta de la quinua y su crecimiento en el extranjero.

A. Reducción de aranceles.

Por un lado, el Instituto Peruano de Economía expresó que, en el año 2016 el Perú contó con alrededor de veinte acuerdos comerciales vigentes que permitieron el ingreso arancelario preferente de los principales productos agropecuarios de exportación. De este modo, los exportadores peruanos aprovecharon los beneficios arancelarios al ahorrar hasta 15% en el monto final de sus ventas, generando así ventaja frente a sus competidores internacionales. Además, afirmó que la única manera de promover los acuerdos comerciales suscritos es mediante el apoyo político y técnico desde las instituciones del

Gobierno como SENASA¹⁷, MINCETUR¹⁸ y PROMPERU¹⁹ para de este modo levantar todas las barreras – arancelarias o no– que impiden la exportación de productos.

Por otro lado, Vera (2015) dentro de las barreras no arancelarias describió los requisitos específicos para la exportación de quinua hacia el mercado de Estados Unidos de América.

1. Contar con HACCP – Hazard Analysis & Critical Points, éstas constituyen normas respecto a la higiene e inocuidad de los alimentos.
2. La agencia Food and Drug Administration FDA, como responsable de la seguridad de alimentos y etiquetas de EE.UU.
3. La Ley contra el Bioterrorismo, disposiciones obligatorias para exportadores extranjeros a EE.UU. Se deben comunicar a la FDA con anticipación sobre la importación de embarques de alimentos con el objetivo de prevenir ataques bioterroristas a través de productos alimenticios.
4. La Ley Public Health Security and Bio-Terrorism Preparedness and Response Act de 2002 o BTA que garantiza la seguridad de los alimentos destinados al consumo humano y animal.
5. La Ley Federal Food, Drug and Cosmetic Act, que restringe el ingreso de artículos adulterados o mal etiquetados, inseguros, sucios, etc.
6. La Marca de Origen, un requisito exigido por Aduanas para que los productos puedan ingresar al mercado norteamericano, este indica el país de manufactura, producción o cultivo.

¹⁷ Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú

¹⁸ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú

¹⁹ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

7. Para el caso de los productos orgánicos, la certificación NOP – USDA²⁰, que regula la producción orgánica la misma que es obligatoria si se quiere vender alimentos orgánicos a EE.UU.

B. Modificación de la estructura arancelaria.

El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior - SIICEX mostró que el código armonizado de la quinua es 100850. Adicionalmente, la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías tuvo por propósito la obtención de la nomenclatura común para los países miembros de la Comunidad Andina – NANDINA, de las que se instauraron sub partidas nacionales. El objetivo de la modificación de las partidas arancelarias fue manejar un mismo lenguaje en los negocios con otros países del mundo (UNMSN²¹).

4.3. Análisis de las Importaciones del año 2020.

4.3.1. Exportaciones a nivel mundial.

Para el año 2020, Perú ha sido el principal exportador mundial de quinua, exportando un valor anual de US\$ 124.71 millones con 50998 Ton además de ello ha tenido una participación del 40.87 % en el mercado global. (**Figura 19**)

Al analizar las exportaciones mundiales, se pudo identificar que el Perú al año 2020 es el país que realiza las mayores ventas con un crecimiento del 4.54% respecto a la cantidad, pero un decrecimiento del 7.25% con respecto al valor exportado, por tanto, se puede concluir que el año 2020 ha sido un año atípico ya que creció la cantidad; sin embargo, disminuyó en valor, esto tiene relación directa con la variación del valor unitario de la quinua la cual ha disminuido un 11% de 2.853 USD/kg. a 2.541 USD/kg (**Figura 20**).

²⁰ U.S. Department of Agriculture

²¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Figura 19

Mundo: Evolución de la cantidad (Tonelada) y valor monetario (Miles USD) anual de quinua importada desde Perú.

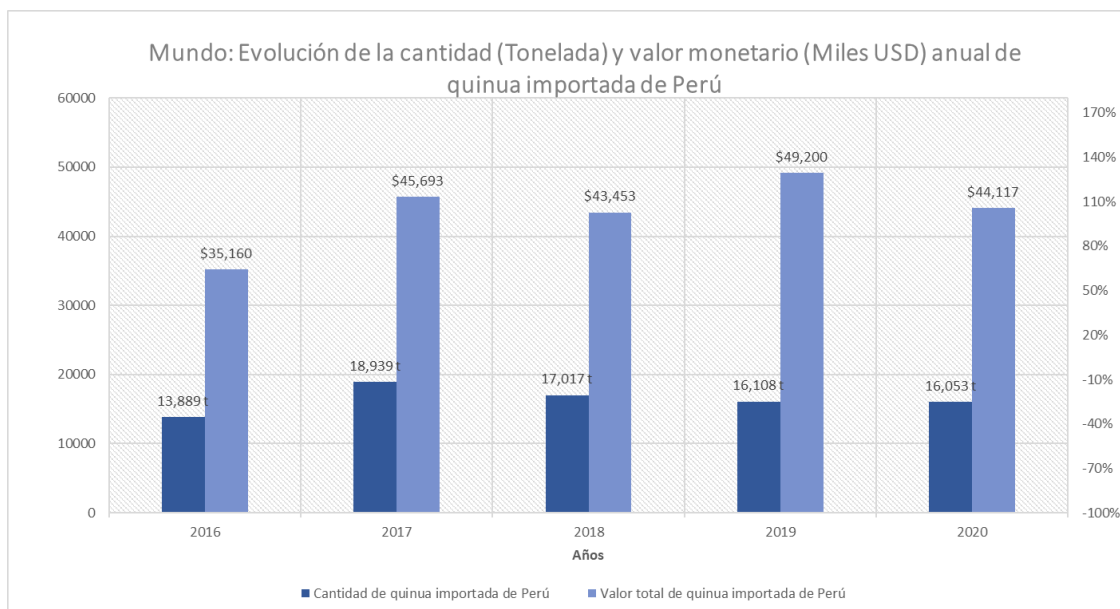
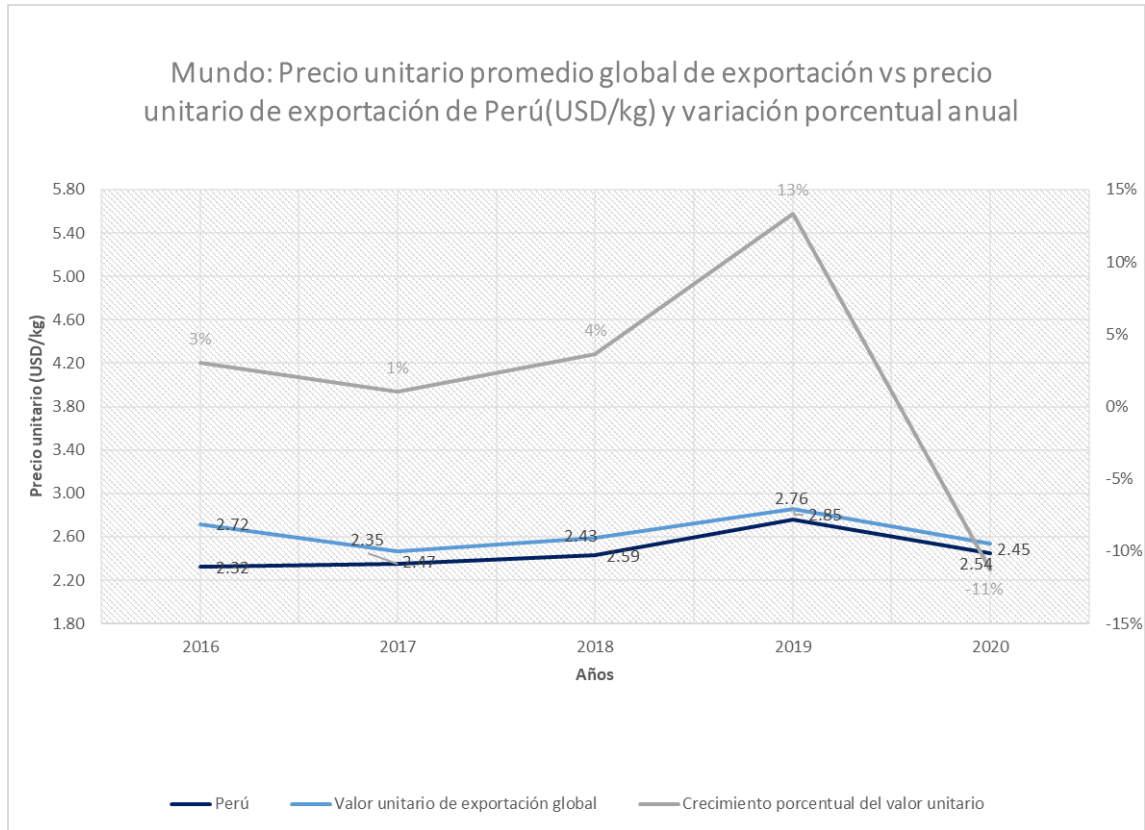


Figura 20

Precio unitario promedio global vs precio de exportación de Perú (USD/Kg.) y variación porcentual anual.



4.3.2. Exportaciones de Perú.

Para el año 2020 el principal país importador para Perú sigue siendo Estados Unidos, abarcando el 35.40% del mercado exportador de quinua peruana. Cabe mencionar que para este año la participación del mercado americano ha disminuido un 1.2% respecto al año 2019 esto se debe también a que el resto de países importadores (64.6% del mercado) incrementaron su demanda respecto a la quinua. (**Figura 21** y **Figura 22**)

Figura 21

Perú: Participación de mercado de países 2020 (%).

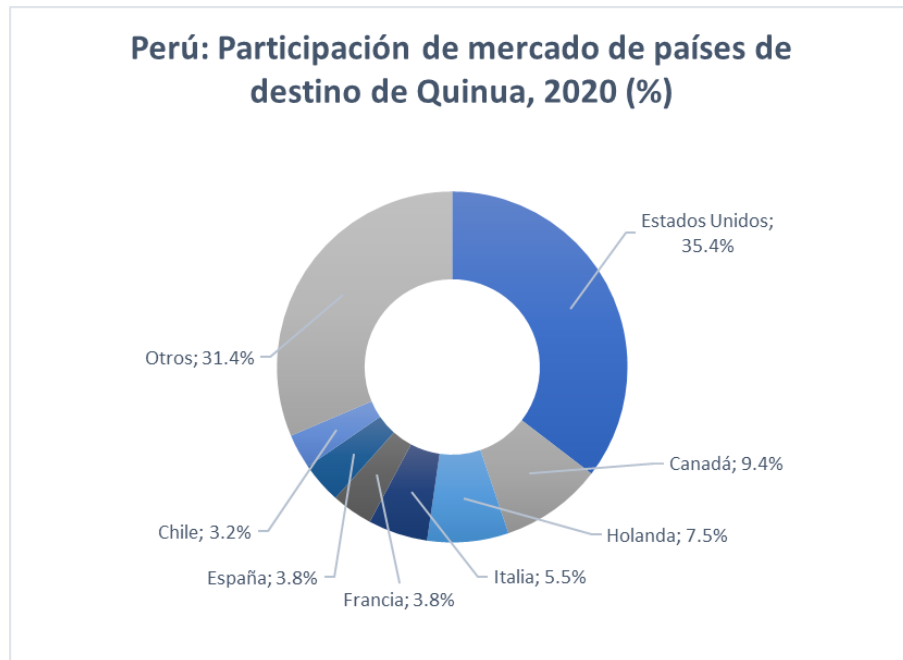
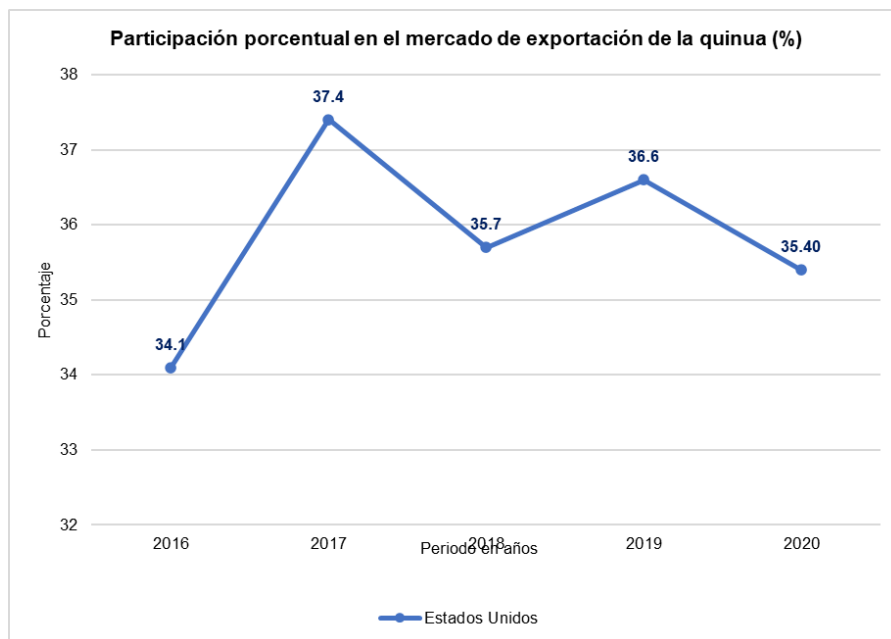


Figura 22

Estados Unidos: Participación del mercado de exportación de quinua de Perú.



En el año 2020 con la exportación a Estados Unidos, se facturó en FOB \$ 44 117 en miles por la venta de 16 053 000 kilogramos de quinua (para la siembra y para excepto para la siembra), con ello se posicionó como el comprador más grande de esta categoría, seguido por Canadá (**Tabla 9** y **Tabla 10**). Cabe resaltar, que para el año 2020 el valor importado disminuyó en 11.52% y la cantidad importada disminuyó en 0.34% lo cual evidencia de que este mercado ha sido impactado de manera considerable.

Tabla 9

Perú: Cantidad exportada por países 2016-2020 (Toneladas).

Importadores	Cantidad exportada (Toneladas)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	13889	18939	17017	16108	16053
Canadá	3148	4291	4073	3484	4430
Holanda	4575	3432	2792	2543	3863
Italia	3299	3546	2491	2194	2915
España	2616	2449	2052	2120	2081
Chile	645	1112	1541	1528	2061
Otros	16191	18274	20118	20804	19595
Mundo	44363	52043	50084	48781	50998

Nota. En la tabla se analizó la cantidad exportada de quinua en toneladas en el periodo de años del 2016 al 2020. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Tabla 10

Perú: Cantidad exportada por países 2016-2020 (Miles USD).

Importadores	Valor exportado (Miles de dolares)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	35160	45693	43453	49200	44117
Canadá	8044	10212	10044	9678	11784
Holanda	10850	7666	6744	6891	9400
Italia	7605	7716	5546	5497	6847
Francia	5223	4596	5804	7122	4749
España	5041	5113	5061	5770	4680
Otros	1176	2550	3305	3608	4022
Mundo	103062	122127	121829	134460	124706

Nota. En la tabla se analizó el valor exportado en miles de dólares de la quinua en el periodo de años del 2016 al 2020. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

En el año 2019 y 2020 el precio unitario (USD/kg) de exportación a EEUU varió significativamente, el cual pasó de 3.05 USD/Kg. en el 2019 a 2.75 USD/Kg. para el año 2020. La caída producida en el 2020 debido a la pandemia mundial ha sido del 9.84%, esto se contrasta con el aumento de cantidad exportada, pero muestra una caída de la cantidad facturada. (**Tabla 11**)

Tabla 11

Perú: Valor unitario por países 2016-2020 (USD/Kg.).

Importadores	Valor unitario (USD/Kg.)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	2.53	2.41	2.55	3.05	2.75
Canadá	2.56	2.38	2.47	2.78	2.66
Holanda	2.37	2.23	2.42	2.71	2.43
Italia	2.31	2.18	2.23	2.51	2.35
Francia	2.24	2.17	2.12	2.61	2.43
España	1.93	2.09	2.47	2.72	2.25
Chile	2.08	2.07	2.13	2.41	2.19
Global	2.32	2.35	2.43	2.76	2.45

Nota. En la tabla se analizó el valor unitario en USD/kg de la quinua en el periodo de años del 2016 al 2020. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados del capítulo anterior; se han analizado de una parte, las exportaciones peruanas de quinua para siembra y, de quinua excepto para siembra. Por otro lado, se ha realizado un análisis de la demanda del mercado estadounidense como principal destino, contrastando las condiciones del TLC entre ambos países que han favorecido el alza de las exportaciones, así como los factores que han constituido barreras en el proceso. Mediante la evaluación descriptiva y los resultados, se concluye que, el acuerdo comercial, aunque tiene un efecto positivo, no resulta ser un único factor determinante en la tendencia de las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2010-2019, respecto al objetivo general de investigación; ya que se evidencia la congregación de

una serie de circunstancias que produjeron diversas fluctuaciones en las exportaciones durante el decenio materia de análisis.

Como es posible apreciar, durante este lapso, las exportaciones de quinua peruana no presentaron un crecimiento sostenido ininterrumpido, sino que han sufrido periodos de inestabilidad y oscilación por motivos como la declaración del Año Internacional de la Quinua (AIQ), sobreproducción, indicadores de calidad establecidos por Estados Unidos (barreras de exportación, niveles máximos permisibles de pesticidas), variaciones en el precio mundial, inestabilidad en la participación de mercado de empresas productivas en el sector, por mencionar los más importantes.

Si bien, tanto el título como el contenido de este trabajo de investigación son inéditos, existen estudios con temáticas similares. Podríamos considerar como el de mayor aproximación, la investigación citada en los antecedentes del marco teórico, dentro del primer capítulo de este documento; por Zevallos, M. "Análisis de Impacto de las Exportaciones Peruanas de Quinua durante el periodo 2000-2016", misma que, aunque comparte un breve lapso del periodo de estudio, maneja variables diferentes para el análisis.

Se trata de una investigación de tipo cuantitativo, donde se analizaron indicadores medibles como el precio (\$ por Kg.) de exportación de la quinua y cantidad de exportaciones (en toneladas) de Perú durante el periodo 2000-2016. Del mismo modo, se trabajó con datos de fuentes secundarias como SUNAT, MINAGRI, ALADI y se analizaron datos estadísticos descriptivos como la varianza de las variables, de forma empírica.

Según los resultados presentados, la autora confirmó la hipótesis mediante la evaluación descriptiva y comprobó que las exportaciones tienen una relación lineal con la variación del precio de exportación; ya que se evidenció un incremento tanto en el precio como en el nivel de exportación en ciertos periodos. Así pues, mostró una relación positiva entre las variables dependiente e independiente, las exportaciones peruanas de quinua con el precio

de exportación; puesto que, en base a las medidas tomadas, si el precio incrementaba 0.70 en una unidad por kg, las exportaciones incrementaban aproximadamente en 0.7%. Se concluyó que la variación del precio de exportación tuvo un impacto en las exportaciones.

También se precisó que el gran interés sobre el cultivo en otros países, ocasionó una competitividad en el mercado interno (Perú) para abastecer la demanda internacional y fue afectando al precio; dicho hallazgo es bastante similar a lo presentado también en este análisis.

El citado trabajo de investigación resulta significativo para este capítulo de discusión, dado que en el presente estudio se examina también el precio internacional como uno de los factores que afecta la tendencia de las exportaciones de quinua peruana.

Finalmente, y en ánimo de resaltar los nuevos aspectos resultantes develados en el presente trabajo de investigación, podríamos señalar como valor agregado, que se evidencia que igualmente el precio es una variable que puede verse afectada y fluctuar debido a los factores ya expuestos. Y que, para futuros acuerdos comerciales, así como para realizar un análisis concienzudo del sector; debe tomarse en cuenta una visión integrada de todos los factores que coadyuvan y obstaculizan el crecimiento del comercio internacional de esta categoría de productos.

CONCLUSIONES

a) **Primera conclusión:** El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos ha generado que se incremente la demanda de quinua y que, por ende, se expanda geográficamente la producción en varias regiones del país; así como también que ingresen a esta oferta, diversas empresas exportadoras de quinua para la siembra y excepto para la siembra. Un evento que se suma a este efecto, es la proclamación del 2013 como el “Año Internacional de la Quinua – AIQ”, haciendo incluso que la costa peruana se integre como región productora y exportadora.

No obstante, a pesar de tener el TLC, existen barreras no arancelarias que representan dificultades para los empresarios y que afectan la competitividad, al no lograr los altos estándares de calidad requeridos y la tecnología que éstos involucran; es por ello que tan solo 9 empresas abarcan el 53.44% de las exportaciones de quinua peruana.

b) **Segunda conclusión:** Se conoce que EE.UU. es el país que establece los precios de la quinua a nivel global. Con el Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos se promovió el consumo de la quinua en el país norteamericano por sus propiedades y valor nutricional; por lo que, desde el 2011 el principal destino de la quinua peruana para la siembra y excepto para la siembra ha sido EE.UU. Tan solo para la quinua excepto para la siembra se ha recaudado un total de 405 541 en miles de dólares en valor FOB, superando a países como Bolivia, el principal competidor de exportación de este grano andino. La liberación de barreras arancelarias, establecidas dentro del acuerdo, permitieron que la exportación de la quinua peruana excepto para la siembra a los EE.UU.

alcance un crecimiento porcentual de 129% en millones de dólares en el 2014 y mantenga una tendencia positiva de crecimiento en años posteriores.

No obstante, ese mismo año nuestras exportaciones sufrieron un traspié, luego de que hasta seis contenedores fueran rechazados en las aduanas norteamericanas por presencia de plaguicidas en el producto.

En el año 2017 las exportaciones de quinua mostraron recuperación del valor monetario en aproximadamente 3.4% y esto se debió principalmente a la mejora de los precios unitarios en USD/kg en el mercado norteamericano, después haber presentado una caída por dos años consecutivos. De cualquier forma, si bien el valor monetario es representativo, no podemos ignorar los altos costos en la cadena logística incurridos por los requisitos de ingreso y el control de calidad estricto establecido por los EE. UU, que se entienden como barreras no arancelarias.

Podemos afirmar que, en promedio, durante el periodo de investigación, la evolución de las exportaciones de quinua en el Perú ha sido positiva; a pesar del decrecimiento del 10% en el último quinquenio, que nos llevó de exportar alrededor de US\$ 144.4 millones en el 2015 a US\$ 134.5 millones el año 2019.

- c) Tercera conclusión:** Es también el caso de los plaguicidas en EE.UU. lo que provocó una restricción a este país en el 2014 hablando en términos de toneladas, por factores influyentes como medidas sanitarias y fitosanitarias; así como a los obstáculos técnicos impuestos al comercio. Estas barreras no arancelarias no se encontraban definidas por la FDA. Por lo tanto, durante estos años, las empresas exportadoras comercializaron la quinua convencional con estándares iguales a la quinua orgánica, siendo en el 2016, el año en que se

determina los límites máximos de residuos y es en el 2017 que se nota el incremento de la cantidad exportada.

Luego de que estas barreras fueron solucionadas, la cantidad exportada se fue recuperando en los próximos años; pasando a exportar un promedio de 1 19 866 458 kilogramos de quinua excepto para la siembra y 160 621 kilogramos de quinua para siembra en el periodo de 2010 a 2019; lo que ha llevado a nuestro país a posicionarse desde el 2014 hasta la actualidad como el principal exportador de quinua a nivel global, con el 33.5% de la participación en el mundo. Si bien en el 2015 y 2016 se presentaron bajas en la exportación, la estrategia de incrementar el volumen de exportación adoptada en el 2017 por el gobierno peruano permitió mitigar el impacto negativo ocasionado por la caída de los precios de la quinua. La fijación de precios por el mercado estadounidense, explica el comportamiento de las exportaciones en el 2017 y su crecimiento de 18% en términos de volumen.

- d) Cuarta conclusión:** Estados Unidos es el principal mercado destino de quinua peruana (37%), en especial de la quinua orgánica, y también es el principal comprador de nuestra competencia directa (Bolivia); por lo que su demanda es determinante al momento de definir la posición del Perú dentro del ranking de exportación mundial de quinua. Al igual que nosotros, nuestro principal competidor Bolivia, ha atravesado por una situación similar en el quinquenio final del periodo de estudio, pasando de exportar US\$ 91.5 millones en el 2015 a US\$ 90.6 millones en el 2019. Se recuperó con una tasa de variación del 18.2% respecto del año previo, influenciado también por su ingreso al mercado de China; y, aunque con cifras más positivas que las nuestras, no logró desplazar a nuestro país del primer lugar.

Adicionalmente, mientras que los países de Europa -salvo Alemania- están comprando quinua convencional, se evidencia un mayor impulso de la demanda de productos orgánicos por parte de países de Europa del Este, Asia y de los Emiratos Árabes Unidos. Queda confirmado que, el consumo de productos saludables tiene una tendencia positiva creciente, que, aunque presentó una disminución -por temas logísticos- durante la pandemia, proyecta buenas perspectivas futuras.

RECOMENDACIONES

- a) **Primera recomendación:** Se recomienda incluir en acuerdos comerciales futuros, desde el punto inicial de partida (negociación); medidas sanitarias, fitosanitarias y todas las barreras no arancelarias definidas por el país de destino de la exportación; con objeto de evitar los inconvenientes ocurridos con nuestras exportaciones de quinua peruana en el año 2014. Es ideal también, diversificar la oferta de alimentos peruanos andinos, dando lugar al fomento de consumo de parientes silvestres de la quinua y algunos otros, muy similares en composición y de gran valor nutricional, como la kiwicha, la cañihua y el tarwi.

A fin de mejorar la competitividad, se propone un plan estratégico que comprenda:

- Capacitaciones con apoyo de SENASA, MINAGRI y MINCETUR dirigidas a pequeñas, medianas y grandes empresas exportadoras de quinua; para identificar buenas prácticas, uso de pesticidas, así como la trazabilidad de la cadena de producción y logística, desde el inicio de la producción hasta la exportación.

- Programas formativos en manejo de la calidad, asistencia tecnológica y técnica, selección del grano, en cada uno de los procesos de la obtención del producto; considerando los costos que significan perder un lote, castigo por presencia de insecticidas o pesticidas, insectos u otros rastros orgánicos para cada una de las empresas productoras y exportadoras de quinua peruana para la siembra y excepto para la siembra. A la vez, esto debe contar con apoyo de entidades públicas como el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), entre otros.
- Creación de organismos gubernamentales, que brinden asesoría y capacitación a los productores agrícolas en materia tributaria, legal y comercial (exportadora); a fin de mantener la estabilidad empresarial en el sector.

b) Segunda recomendación: Los precios de los productos orgánicos son elevados y están destinados principalmente a mercados como EE.UU. y algunos países de Europa, por lo que se requiere de certificaciones diversas (Orgánica, Comercio Justo, BPM y otros) que demanda el mercado internacional. En este sentido, se sugiere la creación de programas del Estado que permitan a las empresas peruanas exportadoras de quinua adaptarse y certificarse; incrementando así sus valores de exportación.

c) Tercera recomendación: Es conveniente realizar estudios e investigaciones respecto a las tendencias del consumo de quinua en Estados Unidos, para lograr así una mejor adaptación de nuestra oferta. No obstante, se recomienda adicionalmente, la búsqueda de nuevos mercados potenciales para la exportación de quinua peruana, que permitan incrementar la cantidad y volumen

de las mismas; dado que la demanda en Estados Unidos se muestra bastante definida y no presenta tendencias actuales de variación significativa. Si bien es nuestro principal comprador, podríamos afirmar que hemos alcanzado nuestro tope de oferta en su mercado siendo el primer país exportador, por lo que resulta necesario diversificar mercados para elevar nuestros volúmenes de ventas.

- d) Cuarta recomendación:** Es muy importante que el gobierno peruano adopte el cultivo de productos orgánicos y saludables como política pública, debido a que esto permitirá además de mejorar la calidad de vida por el consumo interno; también reducir las brechas en el logro de parámetros de calidad necesarios para mejorar nuestra competitividad en el mercado internacional y mantenernos así a la cabeza del ranking mundial.

REFERENCIAS

- Ayala, F. (2013). Desarrollo de estrategias de posicionamiento. Caso: Producto Quinoa. Revista Perspectivas.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332013000200002&lng=es&tlng=pt
- Bazile, D., Santivañez, T. (2014). Estado del Arte de la Quinoa en el Mundo en 2013. Food and Agriculture Organization - FAO, Agricultural Research for Development - CIRAD.
https://agritrop.cirad.fr/574147/1/document_574147.pdf
- Bouby, F. (2002). A propósito de la visita de George W. Bush ¿Buscando socios en el Sur?. Biblioteca Virtual Universidad Nacional Mayor de San Marcos, UNMSM.
- Caravedo, L. (2017). Exportación de harina de quinoa a California, Estados Unidos. (Trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales). Universidad de Lima, Lima.
- Chacchi Karina (2010). Demanda de la quinoa (*chenopodium quinoa willdenow*) a nivel industrial [Tesis para optar el grado de Magíster]. Lima-Perú: Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Changa, M. (2015). Oportunidad de negocio en el mercado estadounidense para incrementar las exportaciones de quinoa peruana periodo 2016 – 144 2020 (Tesis para obtener el título profesional de Administrador en Negocios Internacionales). Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Cruz, S., Salazar Zapata, G. (2019). Factores que afectan la competitividad de las exportaciones de quinoa en la industria agrícola de Perú en el periodo 2012-2017. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
<http://hdl.handle.net/10757/626718>

- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. Pearson Educación.
- Díaz, G. (2016). *Impacto del año internacional de la quinua sobre el mercado del grano en el Perú y la prospectiva de las regiones productoras hacia el año 2021*. Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Ferradas, L. y Flores, J. (2015). *Estudio descriptivo del Tratado de Libre Comercio para mejora de la factibilidad de exportación de quinua orgánica a los Estados Unidos, ventajas y desventajas en el año 2015 (Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Huillca, J. (2015). *Quinua peruana: análisis del sector y comparación internacional*. Universidad Politécnica de Valencia.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/64849?show=full>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. (2015). *El mercado y la producción de quinua en el Perú*. Lima: IICA
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2014). *Compendio Estadístico Perú 2014*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA]. (2021). <https://www.gob.pe/inia>
- Instituto Peruano de Economía [IPE]. (2021). <https://www.ipe.org.pe/portal/>
- Jacobsen, S. E. (2003). *The Worldwide Potential for Quinoa (Chenopodium quinoa Willd.)*. *Food Reviews International*. <https://doi.org/10.1081/FRI-120018883>

- Ku, P. (2019). Análisis de las tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos [Tesis para optar grado de Magíster en Comercio Internacional y Aduanas]. Unidad de Posgrado, Facultad de Ciencias Contables, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- MINAGRI DGCA. (2014). Ministerio de Agricultura y Riego. Dirección General de competitividad Agraria. Informe Final. Comisión Multisectorial Año Internacional de la quinua 2013. "Un futuro sembrado hace miles de años". Lima- Perú.
- MINAGRI. (2015). Ministerio de Agricultura y Riego. Boletines mensuales del sector agricultura 2004-2014.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). Análisis Económico de la Producción Nacional de la Quinua. DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS E INFORMACIÓN AGRARIA. <https://repositorio.midagri.gob.pe/jspui/bitstream/MIDAGRI/359/1/Boletin%20de%20Quinua%20FINAL.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2018). Manejo agronómico prácticas de conservación de suelos, producción, comercialización y perspectiva de granos andinos. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1338558/Manejo%20Agron%C3%B3mico%20de%20Granos%20Andinos.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). Análisis de mercado 2015 - 2020 quinua. Unidad de inteligencia comercial. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1479275/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Quinua%202015%20-%202020.pdf>
- Moraes, M., Ollgaard, B., Peter, L., Borchsenius, F., Balslev, H. (2006). Botánica Económica de los Andes Centrales. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.

Obra Colectiva, Food and Agriculture Organization - FAO. (2011). La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. Oficina Regional para América Latina y el Caribe, FAO.

Obra Colectiva, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Análisis Integral de la Logística en el Perú, 5 Cadenas de Exportación, Producto Quinua. Norman Bachmann.

Plataforma de la Información de la Quinua, Food and Agriculture Organization - FAO.

<http://www.fao.org/in-action/quinoa-platform/quinoa/produccion-sostenible>

PQS. (2014, 7 agosto). EEUU pone trabas a la exportación de quinua. <https://pgs.pe/actualidad/politica/eeuu-pone-trabas-la-exportacion-de-quinua/>

SIICEX. (2019). Reporte: Exportación del producto quinua según sus principales presentaciones en kg 2014 - 2019. Recuperado el 10 de febrero de 2019, desde <http://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&preporte=prodpresvolu&pvalor=1943>

SUNAT. (2021). Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. <https://www.sunat.gob.pe/>

Tapia, M., Gandarillas, H., Alandia, S., Cardozo, A., Mujica, A., Ortiz, R., Otazu, V., Rea, J., Salas, B., Zanabria, E., (1979). La quinua y la kañiwua: cultivos andinos. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo – CIID, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas.

Tello, M. (2007). Marco técnico sobre el impacto económico del TLC Perú-Estados Unidos. Consorcio de Investigación Económica y Social.

Trade Map. (2019). Reporte: Exportación quinua de Perú hacia el mundo y a EE.UU. periodo 2012-2018. Recuperado el 15 de marzo de 2019, desde <https://www.trademap.org>

Trade Map. (2020). Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial. Disponibles en: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>. Consultado en agosto 2020

Tres, J. (2016). Cinco razones por las que los acuerdos comerciales son importantes para América Latina y el Caribe. Inter-American Development Bank (Banco Interamericano de Desarrollo, BID)
<https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/cinco-razones-por-las-que-los-acuerdos-comerciales-son-importantes-para-america-latina-y-el-caribe/>

Varese, M. (2019). El proceso de Resignificación Social de la Quinoa, el camino de un alimento indígena al mundo globalizado. Revista Estudiantil Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Vega-Gálvez, A., Miranda, M., Vergara, J., Uribe, E., Puente, L. and Martínez, E.A. (2010). Nutrition facts and functional potential of quinoa (*Chenopodium quinoa willd.*), an ancient Andean grain: a review. *J. Sci. Food Agric.*, 90: 2541-2547.

Villacrés, E., Peralta, E., Egas, L., Mazón, N. (2011). Potencial Agroindustrial de la Quinoa. Boletín Técnico N°146, Departamento de Nutrición y Calidad de los Alimentos, Estación Experimental Santa Catalina, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias Ecuador - INIAP.

Zevallos, M. (2016). Análisis de impacto de las exportaciones peruanas de quinua durante el periodo 2000-2016. Universidad San Ignacio de Loyola.

ANEXOS

Anexo 1 Estados Unidos: Participación del mercado

Exportadores	Participación del mercado de los países exportadores de quinua a Estados Unidos (%)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bolivia	-	-	72.7	70.6	53.6	44.1	43.9	43.8	43.8	43
Perú	-	-	24.8	27.6	43.7	52	50.3	50	49	48.1
Ecuador	-	-	1.9	0.7	1.6	1.8	2.5	2.5	2.1	1.7
Canadá	-	-	0	0.2	0.2	0.9	1.7	2.1	2	2.1
España	-	-	0	0	0	0	0	0.2	1.7	4.2
India	-	-	0.5	0.7	0.2	0.4	0	0.3	0.3	0.5
Otros	0	0	0.1	0.3	0.6	0.7	1.6	1.1	1.1	0.2
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 2 Estados Unidos: Cantidad de quinua importada por países (toneladas)

Exportadores	Cantidad de quinua importada por Estados Unidos (Toneladas)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bolivia	-	-	9680	15407	12679	11272	13140	15189	14961	13420
Perú	-	-	3567	5676	12360	15308	16178	16924	15940	14553
Ecuador	-	-	300	210	574	561	924	850	623	497
Canadá	-	-	0	39	39	209	399	1033	1127	1262
España	-	-	-	-	0	42	20	53	630	1641
India	-	-	160	502	296	290	-	172	154	319
Otros	0	0	6	68	206	206	407	328	244	84
Mundo	0	0	13713	21902	26154	27888	31068	34549	33679	31776

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 3 Estados Unidos: Crecimiento porcentual de la cantidad de quinua importada por países (%)

Exportadores	Crecimiento porcentual de la cantidad de quinua importada por Estados Unidos de quinua (%)								
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Bolivia	-	-	59	-18	-11	17	16	-2	-10
Perú	-	-	59	118	24	6	5	-6	-9
Ecuador	-	-	-30	173	-2	65	-8	-27	-20
Canadá	-	-	-	0	436	91	159	9	12
España	-	-	-	-	-	-52	165	1089	160
India	-	-	214	-41	-2	-	-	-10	107
Mundo	0	0	60	19	7	11	11	-3	-6

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 4 Estados Unidos: Valor total importado por países (Miles USD)

Exportadores	Valor importado de quinua (Miles USD)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bolivia	0	0	30334	65822	85337	50529	39513	38022	38279	40185
Perú	0	0	10360	25696	69553	59576	45214	43383	42788	44942
Ecuador	0	0	806	638	2582	2023	2236	2190	1797	1559
Canadá	0	0	5	185	245	1063	1537	1794	1760	1987
España	0	0	0	0	5	45	41	199	1462	3901
India	0	0	202	649	383	438	0	225	224	512
Otros	0	0	33	264	1075	834	1388	973	986	330
Mundo	0	0	41740	93254	159180	114508	89929	86786	87296	93416

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 5 Estados Unidos: Crecimiento del valor total importado por países (%)

Exportadores	Crecimiento porcentual del valor monetario de quinua importado por Estados Unidos (%)								
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Bolivia	-	-	117	30	-41	-22	-4	1	5
Perú	-	-	148	171	-14	-24	-4	-1	5
Ecuador	-	-	-21	305	-22	11	-2	-18	-13
Canadá	-	-	3600	32	334	45	17	-2	13
España	-	-	-	-	800	-9	385	635	167
India	-	-	221	-41	14	-100	-	0	129
Mundo	0	0	123	71	-28	-21	-3	1	7

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 6 Estados Unidos: Valor unitario importado por países (Miles USD/t)

Exportadores	Valor unitario de quinua importada (USD/ Tonelada)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bolivia	-	-	3134	4272	6731	4483	3007	2503	2559	2994
Perú	-	-	2904	4527	5627	3892	2795	2563	2684	3088
Ecuador	-	-	2687	3038	4498	3606	2420	2576	2884	3137
Canadá	-	-	-	4744	6282	5086	3852	1737	1562	1574
España	-	-	-	-	-	1071	2050	3755	2321	2377
India	-	-	-	3926	4538	4118	6131	4372	5447	5475
Otros	0	0	3382	3155	4712	5449	5324	3410	4015	3131
Mundo	0	0	3044	4258	6086	4106	2894	2512	2592	2940

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 7 Estados Unidos: Crecimiento del valor unitario importado por países (%)

Exportadores	Crecimiento porcentual del valor unitario de quinua importado por Estados Unidos (%)								
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Bolivia	-	-	36	58	-33	-33	-17	2	17
Perú	-	-	56	24	-31	-28	-8	5	15
Ecuador	-	-	13	48	-20	-33	6	12	9
Canadá	-	-	-	32	-19	-24	-55	-10	1
España	-	-	-	-	-	91	83	-38	2
India	-	-	2	0	17	-	-	11	10
Mundo	0	0	40	43	-33	-30	-13	3	13

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 8 Mundo: Cantidad exportada de quinua por países (Toneladas)

Exportadores	Cantidad exportada (Ton)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Peru	44363	52043	50084	48781	50998
Bolivia	29416	32347	33106	32145	37298
Canada	2212	3718	3344	4001	7041
Holanda	3392	4092	6918	4303	4452
Estados Unidos	5252	4417	4434	3830	3679
España	447	1164	3101	5073	3464
Alemania	1316	1767	1723	2066	2185
Otros Países	7493	8961	9071	11419	10978
Total	93891	108509	111781	111618	120095

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 9 Mundo: Cantidad exportada de quinua por países (Miles USD)

Exportadores	Valor exportado (miles USD)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Peru	103062	122127	121829	134460	124706
Bolivia	81437	74469	80630	90656	92414
Holanda	11448	12328	24500	15084	14706
Estados Unidos	20075	16307	15358	14027	13826
España	1881	3582	8111	16489	9225
Alemania	6268	7530	7054	7886	8558
Canada	3341	2837	2881	3680	7611
Otros Países	27443	28550	28895	36198	34085
Total	254955	267730	289258	318480	305131

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).

Anexo 10 Perú: Participación en la exportación de quinua 2016-2020 (%)

Importadores	Participación en el mercado (%)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	34.1	37.4	35.7	36.6	35.4
Canadá	7.8	8.4	8.2	7.2	9.4
Holanda	10.5	6.3	5.5	5.1	7.5
Italia	7.4	6.3	4.6	4.1	5.5
Francia	5.1	3.8	4.8	5.3	3.8
España	4.9	4.2	4.2	4.3	3.8
Chile	1.1	2.1	2.7	2.7	3.2
Otros	29.1	31.5	34.3	34.7	31.4
Mundo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota. Datos adaptados de Estadísticas del Comercio Exterior. Mapa de los principales importadores y exportadores de la quinua a nivel mundial de Trade Map (2020).