



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DIFUSIÓN DE LA DISCIPLINA DEL VÓLEY, UN AGENTE SOCIAL
DE CAMBIO ENTRE LOS AÑOS 2008 Y 2017**

**PRESENTADO POR
CAROLA NADIA ROMAN RODRIGUEZ**

**ASESOR
OSCAR SAUL LECAROS GALVEZ**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2021



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIFUSIÓN DE LA DISCIPLINA DEL VÓLEY, UN AGENTE SOCIAL DE

CAMBIO ENTRE LOS AÑOS 2008 Y 2017

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:

CAROLA NADIA ROMAN RODRIGUEZ

ASESOR:

OSCAR SAUL LECAROS GALVEZ

LIMA, PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios que con amor incondicional me
acompaña en tiempos difíciles.

A mis queridos padres quienes me apoyaron
a realizarme como profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida, conocimiento y fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, César y María, que con entrega y sacrificio me apoyaron siempre en mi formación educativa y profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INTRODUCCIÓN.....	vii
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	9
1.1. Origen y evolución de la comunicación	9
1.2. La historia del periodismo	10
1.2.1. El periodismo especializado o <i>beat reporting</i>	14
1.2.2. El periodista especializado o <i>beat reporter</i>	15
1.3. El periodismo deportivo.....	16
1.3.1. El origen del periodismo deportivo en el Perú.....	18
1.3.2. El periodismo deportivo y su influencia social	20
1.3.3. El deporte como agente social de cambio	21
1.3.4. El rol de la mujer dentro del periodismo deportivo	23
1.3.5. El periodismo deportivo de datos	25
1.4. El fenómeno del vóley en el Perú.....	26
1.5. Definición de términos.....	29
1.5.1. Estereotipos	29
1.5.2. Géneros periodísticos	29
1.5.3. El periodismo informativo.....	29
1.5.4. El periodismo de opinión.....	30
1.5.5. El periodismo híbrido	30
1.5.6. La crónica en televisión.....	30
1.5.7. La entrevista en televisión.....	31
1.5.8. Los canales temáticos deportivos	31
1.5.9. Las transmisiones deportivas.....	32
CAPÍTULO 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	33
2.1. El ingreso a Cable Mágico Deportes	33
2.2. Reportera en cancha de la Liga Nacional de Vóley (2007–2017)	35
2.3. Central Deportiva	37
2.4. El reto de la mujer dentro del periodismo deportivo	38

2.5. Como conductora de <i>Bloqueo y Zona de Ataque</i>	39
2.6. La Copa Panamericana en Cañete y el Sudamericano de Cali 2017.....	40
CAPÍTULO 3: CONCLUSIONES	44
CAPÍTULO 4: BIBLIOGRAFÍA.....	46

ANEXOS

ANEXO 1

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS EN VÓLEY

ANEXO 2

FOTOGRAFÍAS Y PIEZAS PUBLICITARIAS

ANEXO 3

ARTÍCULOS Y DATOS

ANEXO 4

LIGA NACIONAL DE VÓLEY

ANEXO 5

DIFUSIÓN DEL VOLEY A TRAVÉS DEL NOTICIERO DEPORTIVA

INTRODUCCIÓN

El trabajo titulado *Difusión de la disciplina del vóley, un agente social de cambio entre los años 2008 y 2017* se realiza con la finalidad de analizar cómo el reconocimiento a una nueva generación de voleibolistas sirvió como agente impulsor de cambio, reflejado en el abanico de oportunidades a nivel educativo y profesional que se les presentaron a las deportistas a través de la práctica de esta disciplina.

Recordemos que en nuestro país falta diversidad en la generación de espacios deportivos, porque cuando nos referimos a deporte casi siempre lo asociamos a la disciplina del fútbol. Si bien el vóley ganó gran popularidad a raíz de la obtención de la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Seúl 88, su difusión se ha brindado de forma esporádica y ceñida con regularidad a la participación de nuestra selección en torneos internacionales, pero restando importancia a la cobertura del torneo local, enfocada mayoritariamente en los encuentros de la semifinal y final del torneo peruano de vóley, denominado Liga Nacional Superior de Voleibol (LNSV).

En el 2008, Cable Mágico Deportes firmó un convenio con la Federación Peruana de Vóley para transmitir los partidos de la Liga Nacional. Debido a la suscripción de este contrato, a partir de ese año, se realizaron programas especiales, reseñas, crónicas y espacios de análisis tras finalizar cada fecha del torneo.

Es así como dentro de esta coyuntura, tuve la oportunidad de conducir como periodista deportiva programas especializados como *Bloqueo* y *Zona de Ataque*, los cuales originaban debates entre deportistas, entrenadores, y generaban interacción con el público a través de las redes sociales.

Pero si esa nueva fiebre por el vóley nacional permitió el surgimiento de una nueva parrilla de programación en la que se discutía sobre el deporte de la *net alta* —algo

insólito en la televisión nacional, en donde el tópico recurrente en los espacios deportivos es el fútbol—, no cabe duda de que el punto fuerte de la difusión fue el impacto que generó en el público televidente la transmisión diaria de la Liga Nacional.

Como profesional tuve la oportunidad de desarrollar mi trabajo como reportera de campo durante diez años: una década en la que informé al público las incidencias de lo que se denomina *la interna* de los equipos en medio de un encuentro deportivo. El análisis de las jugadas y el desarrollo del juego se debatían en los programas especializados; pero durante la transmisión de los partidos el público recibía información referente a las indicaciones de los técnicos, los diálogos, e incluso divergencias entre jugadoras en medio del calor de un cotejo. Hasta el mínimo detalle podía ser percibido por los seguidores de este deporte desde la comodidad de sus hogares. Lo que contribuyó, sin duda, a que los protagonistas de cada partido se convirtieran en verdaderos personajes reconocidos por el público.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1. Origen y evolución de la comunicación

Desde el punto de vista etimológico, la palabra comunicar proviene del latín *communicare*, que significa compartir algo o poner en común, por lo que suele emplearse para designar procesos de interrelación humana. La historia de la comunicación no se inició con la invención de los medios de comunicación masivos, sino que se remonta a tiempos prehistóricos.

El hombre para sobrevivir en medio de una naturaleza inhóspita tenía que formar comunidades primitivas que evolucionaron biológica y socialmente. Los fundamentos de la Sociología nos indican que el hombre pudo subsistir fundamentalmente por su carácter social, que le permitió enfrentarse al proceso de adaptación a la naturaleza de una manera organizada, con formas que se tornaron cada vez más complejas.

Aristóteles, en su libro *La Política*, define al hombre como *zoon politikon*: un ser social que solo alcanzaba su verdadera naturaleza viviendo en la *polis*, en la sociedad (Sanz, 2003, p. 2). Sobre este punto, Estremadoyro Alegre (2004) habla del desarrollo de la comunicación humana y las primeras manifestaciones como el movimiento y el gesto: “Sergio Lifar, un genial bailarín y coreógrafo de origen ruso, parafraseó así el comienzo del Evangelio de San Juan: 'En el principio fue el movimiento'” (p. 23).

Posteriormente, en esta estructura comunitaria existió la necesidad de expresarse a través de los gritos y gruñidos, lo que constituyó un lenguaje biológico. Después

surgió el lenguaje hablado y las manifestaciones pictóricas, y el hombre, por primera vez, pudo expresar su pensamiento de un modo gráfico.

Es recién a partir del siglo XIX que se inicia la revolución de las comunicaciones gracias al descubrimiento de la electricidad y la llegada del telégrafo, la telefonía y el cable submarino. Ya en el siglo XX comenzaría la nueva revolución de alcance masivo y mundial con la radio, la televisión, los satélites de comunicaciones. Al ingresar al siglo XXI se alcanzaría niveles asombrosos de difusión e inmediatez con la digitalización, la informática, la fibra óptica y, sobre todo, con el internet.

1.2. La historia del periodismo

“La primera vez que la gente recibió las noticias fue durante la época del Imperio Romano” (Cotton y Litt, 2020). Los sucesos diarios fueron tallados en piedra. Estas placas conocidas como las Actas Diurnas eran colocadas en espacios públicos, tales como la plaza de un mercado o lugares donde la mayor cantidad de gente pudiera leerlas. Tal como señala Novillo (2019), dentro de ese contexto, los acontecimientos que se podían leer allí giraban solo en torno a nacimientos, matrimonios, decesos y resultados de disputas legales; incluso fenómenos atmosféricos o prodigios atestiguados en la ciudad o alrededores (p. 287).

Mientras esto pasaba en el continente europeo, en el otro lado del mundo, específicamente en Asia, el Gobierno chino enviaba mensajes llamados Dibao, una especie de informe dirigido a los gobernadores locales o a las personas que estaban a cargo de un área territorial. Luego de recibir la información, dichas autoridades compartían solo los datos que creían pertinentes al resto de la comunidad (Cotton y Litt, 2020).

Precisamente en China se descubrió el proceso más similar a la impresión: la xilografía. Este procedimiento consistía en grabar textos e imágenes en madera, pero como este soporte se desgastaba no era la alternativa ideal para copiar grandes cantidades. En 1450, inspirado en este sistema, Johannes Gutenberg inventó la imprenta, el primer mecanismo de impresión con tipos móviles que representaban cada letra del alfabeto. Estos eran impregnados con tinta y presionados sobre papel, generando múltiples copias rápidamente.

En 1456 se terminó de imprimir la Biblia de 42 líneas, llamada así por el número de renglones a dos columnas. Este texto con letra tipo gótica constaba de 1286 páginas y es considerado el primer libro impreso:

Gutenberg quería demostrar que mediante la imprenta podía elaborarse un libro tan hermoso y perfecto como los más soberbios manuscritos de la época, con la diferencia de que podían realizarse 200 copias iguales, que fue la tirada que se hizo. (Fernández Luzón, 2017)

La invención de Gutenberg cambió la forma en la que las personas recibían las noticias y se constituyó en una verdadera revolución en la transmisión del conocimiento, debido a que el proceso constaba de un ciclo de producción mucho más rápido y económico que traspasaba las limitaciones geográficas.

En 1605 se publicaron los primeros periódicos: “Al parecer, el primero en el mundo se titulaba: *Strassburger Relation*, surgido en Estrasburgo (Francia). Los ejemplares sueltos, impresos en el norte de Alemania, se denominaron Corantos y sus temas discurrían sobre sucesos de otros países” (Villota Hurtado, 2015, p. 7).

Se dejó de presentar la información como hechos individuales y la agruparon en un folleto de pocas páginas que contenía una colección miscelánea de noticias breves de diversas partes del mundo (Díaz-Noci, 2021). Pero el Gobierno continuaba censurando la información que cuestionaba al régimen de turno, por lo que en 1644 sería el poeta inglés John Milton quien escribiría sobre la libertad de prensa en su famoso discurso publicado con el nombre de *Areopagitica* (Cotton y Litt, 2020).

En 1690 se publicó el primer periódico en América. Esta publicación de solo cuatro páginas se imprimió en Boston y recibió el nombre de *Publick Occurrences (Acontecimientos Públicos)*. Se suponía que sería una edición mensual; sin embargo, fue inmediatamente censurada y solo apareció en una oportunidad (Lajas Portillo, s.f.). En cuanto a Latinoamérica, el autor Villota Hurtado (2015) señala la aparición en 1729 de *La Gaceta de Guatemala*, en 1743 de *La Gaceta de Lima* y en 1790 de *El Diario Erudito, Económico y Comercial de Lima*, el primer diario de América del sur.

Durante gran parte del siglo XVIII, los gobiernos aún controlaban lo que se escribía, pero ya iban apareciendo medios que desafiaban estas regulaciones. Tal como señala Camacho (2014) con respecto al *New England Courant*, periódico fundado en 1721: “Su desafío al poder político colonial y religioso lo convirtió en referencia y a James Franklin en el primer periodista en librar a la prensa de los yugos del poder sobre las líneas editoriales a publicar”.

En 1850, la prensa pasó de ser local a nacional. La tecnología mejoró, por lo que se volvió más fácil imprimir y distribuir muchos más periódicos. Miles de personas podían entonces leer el mismo periódico, el mismo día y en distintas partes del país.

Aunque los periódicos continuaron siendo importantes durante todo el siglo XX, en la década de 1920 tuvieron que competir con las noticias de la radio. La plataforma radial tenía el valor añadido de la inmediatez y proximidad; además de transformar las rutinas sociales de la época “se constituyó en un elemento de unión familiar porque logró rescatar, alrededor del aparato, al grupo familiar que se encontraba disperso y le proporcionó un momento de lúdica y esparcimiento a través de sus contenidos variados” (Antequera y Obregón, 2002, p. 152). Gracias a los efectos de la voz y a los efectos, este medio tenía un alcance e impacto mayor, en una forma que solo sería superada por la televisión.

En la década de 1950, la televisión fue el medio masivo por excelencia, ya que a través de sus transmisiones la gente podía ver imágenes a la vez que escuchaba las noticias. “En 1951, se estrena la publicidad comercial en la TV, y se incrementaron las ventas de aparatos de televisión en más de 500 por ciento” (Estremadoyro Alegre, 2004, p. 50).

En el ámbito tecnológico lo que revolucionaría las comunicaciones sería la llegada del Internet, y con ello los periódicos online empezaron a reemplazar a los impresos. Además, como menciona Nebreda Rodrigo (2013) la red global tal como la conocemos vio la luz gracias al investigador Tim Berners-Lee, quien convirtió la navegación por la Red en un proceso más sencillo gracias a los programas *point-and-click*.

Este ingeniero de software en el CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear) creó la primera página web en 1990, debido a que percibió que los científicos tenían problemas para compartir información. En 1991, los primeros usuarios externos a la organización pudieron acceder a la red y se convirtió

en un éxito mundial en la gestión de la información. Los proveedores de servicio de conexión a Internet se volvieron cada vez más populares debido a que “este crecimiento ocasionó el surgimiento de un nuevo perfil de usuarios no tan ligados a los sectores académicos, científicos o gubernamentales” (Bello, 2021).

1.2.1. El periodismo especializado o *beat reporting*

Según la Real Academia Española (RAE), el periodismo es la “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”. Para Gomis (1991) “el periodismo interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla” (p. 35).

Pero esta realidad es tan compleja y diversa que obliga al periodismo a especializarse y dividir la entrega de información en diferentes áreas temáticas. Según Fernández del Moral y Ramírez (como se citó en Salla García, 2015):

Aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código al nivel de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades. (p. 26)

Entonces podemos afirmar que el periodista sirve de nexo entre la información técnica y los receptores dentro de un sector social, porque determina, emplea un lenguaje particular, contextualiza e interpreta un hecho dentro de la temática sobre la que ha adquirido dominio a lo largo de los años.

Sin embargo, los profesionales que estudiamos periodismo partimos de una premisa más amplia cuando egresamos como un periodista generalista o lo que ahora se denomina todo terreno. Contamos con las herramientas académicas adquiridas en la universidad para elaborar notas informativas y contar historias de manera clara y concisa. Pero la especialización se da en la cancha. La experiencia nos permite tener un directorio de fuentes primarias que nos ayudan a comprender el sistema, la agenda, los personajes relevantes y la dinámica interna de esa área particular en la que desarrollamos nuestra labor. Lo que se traduce en la obtención de datos valiosos, detalles que podrían pasar desapercibidos por un periodista principiante.

Según el profesor e investigador español Txema Ramírez de la Piscina (como se citó en Salazar Herrera, 2003): “La especialización temática es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible porque los lectores siempre quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas” (p. 7).

Esta faceta profesional se convierte entonces en una exigencia social porque cada vez son más los temas que surgen y el periodista debe conocerlos para transmitirlos de manera clara y veraz a un público cada vez más crítico. En este caso hablamos de destinatarios que siguen de manera recurrente áreas temáticas específicas por lo que exigen información más exhaustiva, y pueden detectar rápidamente cualquier error o falta de precisión.

1.2.2. El periodista especializado o *beat reporter*

El término *beat* hace referencia a los paseos de vigilancia que puede hacer un policía a lo largo de la noche. Lo que vendría a ser un seguimiento y monitoreo de una sucesión de hechos en una línea de tiempo o lo que coloquialmente

denominamos como *hacer la ronda*. Tal como señala Carrasco Polaino (2000), los *beat reporters* son “periodistas especializados que tienen una amplia base de conocimientos y están muy familiarizados con el tema que tratan, lo que les permite informar con mucho más rigor y de forma mucho más profunda” (p. 16). Su forma de proceder para lograr estos fines consiste en ofrecer todos los elementos de juicio posibles, mostrando las diversas tomas de posición respecto a las diferentes cuestiones de la actualidad política, social, económica, deportiva, etc.

También es cierto que la especialización ha generado voces críticas que señalan que es una limitación al aprendizaje o que a la larga encasilla al periodista que no explora nuevas temáticas que podrían enriquecer su crecimiento profesional. Sin embargo, compartimos el parecer de Carrasco Polaino que precisa en ese sentido que “la especialización bien entendida no es la acotación del conocimiento ni una limitación al saber profesional, se trata de un valor añadido al dominio y control de la profesión ... La especialización multiplica el saber profesional, no lo merma” (p. 21).

1.3. El periodismo deportivo

Alcoba (como se citó en Montero Ramos, 2018) señala que “las actividades físicas organizadas competitivamente despertaron siempre un gran interés del público por sus similitudes con los enfrentamientos bélicos y su implicación con el sentimiento religioso” (p. 75).

El deporte como tal nos obliga a tomar partido en una contienda, genera un vínculo que hace que nos sintamos protagonistas del encuentro, asumiendo como hinchas o espectadores que nuestros colores (por ejemplo, cuando compite nuestra selección) deben imponerse sobre su rival de turno, haciendo de su victoria, nuestra victoria.

Los medios se sirvieron del deporte para ganar seguidores y ayudaron al crecimiento de estas actividades otorgándoles una difusión mayor. Justamente atendiendo a esa necesidad de información es que se generan notorias divisiones dentro de la estructura de las plataformas de comunicación de masas: las secciones de un periódico, los bloques en un programa de radio o los segmentos en un formato televisivo noticioso tienen temáticas que pueden variar, pero que en la mayoría de los casos siempre tienen un espacio para informar sobre el ámbito deportivo. Para subrayar dicha relevancia, Domínguez Pérez (2009) manifiesta:

Muy pocos periódicos han decidido prescindir de una sección deportiva, por el contrario, constituyendo una de las secciones más populares, la de deportes tiende a merecerse el espacio de un suplemento diario, como si el periódico de información general requiriese para su buen funcionamiento de un periódico secundario abocado por completo a los acontecimientos deportivos. (p. 3)

La diversidad del panorama deportivo, que crece año tras año con la inclusión de nuevas disciplinas, exige el uso de terminología característica y particular que ayude a transmitir lo que sucede en la cancha. Esto incluye apuntes técnicos y anecdóticos (Marín Montín, 2000), que enriquezcan y realcen el atractivo de nuestro relato periodístico.

Sobre este punto, Montero Ramos (2018) señala:

Cada especialidad deportiva tiene sus propias reglas, sus instituciones reguladoras, sus protagonistas, su léxico, etc. por lo que no cabe hablar solamente de especialistas en deporte general, sino que también deben existir expertos en deportes particulares. No es lo mismo el baloncesto, que

el golf o que el motociclismo, por poner tres especialidades muy distintas entre sí. (p. 76)

1.3.1. El origen del periodismo deportivo en el Perú

La historia del deporte en el Perú tiene una fuerte influencia europea caracterizada por la ideología de la educación física y la práctica del deporte. Tal como señala Muñoz Cabrejo (2001):

En el Perú los deportes se empezaron a practicar en los clubes que formaron las colonias extranjeras; los ingleses fueron los primeros en cultivarlos. No es casual que la palabra usada para denominarlo haya sido inglesa: *sport*. Este término apareció hasta los años treinta en las columnas de los periódicos y en las revistas especializadas en esta actividad. (p. 211)

Con la llegada del deporte a fines del siglo XIX se generó un cambio en las relaciones sociales y las costumbres de la población; la hípica peruana es un claro ejemplo de ello, según reseña el historiador Basadre Grohmann:

Las carreras de caballos y el hipódromo de Santa Beatriz se hallan ligados no solo a la historia deportiva, sino también a la historia social, integraron casi obligatoriamente los programas de las fiestas a los personajes extranjeros que llegaban a Lima. (2005, p. 162)

La afición a este deporte se empezó a desarrollar en nuestro país a partir de 1864, y el Jockey Club de Lima fue la institución que se encargó de reglamentar y popularizar la hípica nacional (Basadre Grohmann, 2005). Justamente uno de los semanarios deportivos más importantes de la época sería *El Turf* (1914), revista coleccionable especializada en carreras de caballos.

Con el trabajo de investigación de Muñoz Cabrejo (2001) podemos identificar la relación de revistas especializadas en deportes que fueron publicadas entre 1899 y 1925:

El Sport, Quincenario Ilustrado (1899); Sport y variedades; sport, letras, ciencias, artes y variedades (1900); Sport semanario ilustrado de deportes, espectáculos y novedades (1913); El Turf, revista ilustrada de carreras (1914); Los Sports, revista semanal informativa, ilustrada independiente (1916); El Derby. Revista semanal hípica independiente (1917) y Aire Libre. Deportes, Cinema Espectáculos (1923), entre otras. (p. 211)

Otro de los deportes que empezó a generar expectativa en nuestro país fue el ciclismo. Según Basadre Grohmann, las primeras bicicletas modernas fueron traídas a Lima en 1890 por jóvenes de la aristocracia. Resaltamos el artículo publicado el 15 de octubre de 1897 por el diario *El Comercio*:

Al mediodía de ayer, se estrenó el velódromo construido últimamente por el Club Ciclista en los terrenos de Santa Beatriz ... el estreno de este nuevo sport se ha hecho pues con gran éxito, tanto que hay fundamento para esperar que en las próximas carreras ofrecidas por el Club Ciclista, la concurrencia y las apuestas sean mucho mayores ... el club tendrá para entonces construido un tabladillo para espectadores. (Basadre Grohmann, 2005, p. 163)

El historiador y periodista deportivo Jaime Pulgar Vidal (s.f.) precisa que en las primeras décadas del siglo xx los periodistas fueron intelectuales o los mismos propietarios de los medios de comunicación que escribían sobre un hecho, interpretándolo de acuerdo a su manera de entender la sociedad. Esto lo subraya

también el investigador Pahuacho Portella (2018), quien indica que los periodistas deportivos de la época eran exdeportistas o aficionados que habían estudiado alguna carrera de letras, ya que en aquella época todavía no existía la de periodismo. Recién se imparte esta cátedra profesional en marzo de 1945, cuando se inaugura la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica (EPUC) en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

1.3.2. El periodismo deportivo y su influencia social

Dentro del periodismo especializado, el enfocado en el ámbito deportivo es el que ha evolucionado más durante las últimas décadas, hasta convertirse en el producto informativo de mayor demanda y consumo en los medios tradicionales y en los nuevos soportes digitales (Rojas Torrijos, 2014). En gran medida debido a la característica espectacular del acontecimiento deportivo, donde los protagonistas cumplen un desafío o ejecutan una tarea de manera superlativa para conseguir la victoria, lo que vendría a ser la representación misma de la competencia, lo que tiene un atractivo universal (Domínguez Pérez, 2009).

Contribuye notablemente a este impacto social el uso del lenguaje sencillo que apela al sentimiento de pertenencia y que refuerza los vínculos de una comunidad: “El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de los deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan” (Rojas Torrijos, 2011, como se citó en Rojas Torrijos, 2014). Esta identificación emocional y cultural se intensifica aún más durante la transmisión de grandes acontecimientos internacionales, tales como los de fútbol o los Juegos Olímpicos. Por ello es clave el rol histórico que tiene el periodismo al incidir en la creación y programación de torneos. Tal como señala

Rojas Torrijos (2014): “La influencia de los medios, especialmente de la televisión es decisiva para la configuración de calendarios internacionales como la FIFA o el Comité Olímpico Internacional. Estos ajustan las fechas, horarios e incluso reglamentos de las competiciones” (p. 180).

El mundo deportivo es también un negocio denominado por algunos como la industria de lo impredecible que genera millonarias cantidades de dinero. Zayas Gallardo (2016) resalta esta afirmación con los siguientes datos:

La industria deportiva a nivel mundial tiene un valor de entre 480 y 620 billones de dólares. Además la industria deportiva ha crecido más rápido que la tasa de producto interno bruto a nivel mundial, y alrededor de 160 millones viven de manera directa o indirecta del deporte.

1.3.3. El deporte como agente social de cambio

Se ha hablado mucho acerca del deporte como espectáculo, industria y como una actividad relacionada con la salud y la mejora de la calidad de vida. Pero el deporte a nivel social se convierte también en transmisor de valores y un agente que brinda mejores oportunidades a nivel educativo y profesional. Según Melchor García, sociólogo español y mental couch especializado en deportes, el impacto de la difusión deportiva es más potente a través de la construcción y exposición de los principales referentes: “¿Quiénes son nuestros ejemplos a seguir? ¿Quiénes son nuestros ídolos? Nuestro imaginario psicológico nos muestra un camino de qué deseamos lograr o en quién deseamos convertirnos, en quién nos inspiramos” (M. García, comunicación personal, 22 de julio de 2021).

Susan Egoavil fue integrante de la selección nacional de vóley y participó en la Copa del Mundo de Japón 2015 y en los Juegos Panamericanos de Toronto del mismo año. Actualmente, además de ser una deportista en actividad estudia un doctorado en Francia, y al respecto puntualiza:

Gracias al deporte en realidad pude acceder a todo hasta el día de hoy; hasta mi doctorado, porque simplemente el hecho de haber sido deportista de alto rendimiento me permitió obviamente ser reconocida por mis logros ... Desde pequeña tuve la oportunidad de ser becada en el colegio, luego en la universidad y ahora en el doctorado, pero ya no como deportista, sino como una persona que ha estado vinculada al ámbito deportivo. (S. Egoavil, comunicación personal, 21 de julio de 2021)

Diana Gonzáles, ex jugadora de la selección y actual congresista electa, señala que la transmisión televisiva de sus logros deportivos fue un factor decisivo para su crecimiento como deportista y profesional:

Es muy raro que en un país se televise un mundial de categorías promocionales, gracias a esa exposición pude obtener una beca para estudiar en Estados Unidos ... También creo que la transmisión de la liga nacional es muy importante porque genera el interés de los patrocinadores, este mayor ingreso económico a su vez puede encontrar nuevas oportunidades ... pueden seguir creciendo en una carrera referida al vóley o al deporte de manera integral. (D. Gonzáles, comunicación personal, 20 de julio de 2021).

Sobre este punto, el sociólogo deportivo Claudio Bossay señala que no podemos solo recordar a nuestros referentes cada cuatro años, cuando se disputan los Juegos

Olímpicos, sino que tiene que ser más constante y regular en el tiempo. Cada deportista que ha conseguido un logro internacional debe ser reconocido como el hijo ilustre de su territorio, de su comunidad, de su barrio, y debe generarse un espacio comunicacional en base a eso (C. Bossay, comunicación personal, 26 de julio de 2021).

1.3.4. El rol de la mujer dentro del periodismo deportivo

El papel de la mujer como fuente y autora de información dentro del periodismo deportivo también ha crecido en los últimos años. Sin embargo, el género masculino aún representa a la mayoría de profesionales en los paneles de debate y programas especializados. El conocimiento especializado en fútbol se sigue asociando en la mayoría de los casos a los hombres periodistas.

En el Perú de hace una década la incursión de las periodistas mujeres en el ámbito deportivo era notoriamente minoritario, sobre todo en la televisión local. Cuando ingresé a laborar en Cable Mágico Deportes en el 2007, en el equipo periodístico conformado por más de 20 personas, solo había una reportera: Romina Antoniazzi.

Para la especialista en estudios de género vinculados al deporte Pedraza Bucio (2020) esto es coyuntural debido a que:

El ingreso de las reporteras al periodismo deportivo está marcado por un cuestionamiento constante sobre sus conocimientos, su interés y su lugar en la profesión A pesar de ingresar en diferentes décadas, la totalidad de las entrevistadas enfrentó la percepción (de los otros) de que las *mujeres no saben de deportes*; por esta creencia, cuando llegan a las

redacciones se les suele asignar las tareas consideradas de menor jerarquía. (p.12)

Cuando la autora mexicana habla de tareas consideradas de menor jerarquía, se refiere a las actividades ligadas a la cobertura de cualquier otra disciplina deportiva que no sea fútbol.

A este factor hay que sumarle que tener una carrera reconocida requiere más tiempo y dedicación para las periodistas mujeres, tal como señala González y Sora (como se citó en Prieto Ramos, 2017):

Ser periodista deportivo es de por sí un área difícil, porque se está ante una audiencia muy susceptible a una información mal administrada. Cuando a esto se le suma que quien opina y analiza juegos es una mujer, la perspicacia aumenta y el reto para ella de ganarse el respeto por los hombres es aún mayor. (pp. 24-25)

Scarione Avellaneda (2013), sobre este mismo punto, afirma que:

Las periodistas deportivas son examinadas en cada una de sus actuaciones, siempre en comparación con el hombre. Estos pueden pronunciar mal un nombre o dar algún dato equivocado; las mujeres no pueden cometer semejantes errores pues las consecuencias de sus faltas son magnificadas, a punto tal que sirve como argumento para el desprestigio colectivo y desvalorización del género.

Pero los problemas que enfrentan las periodistas mujeres no tienen que ver solo con los estereotipos que se refieren a su preparación o conocimiento sobre materia deportiva, sino también con estándares estéticos. Pero pese a que subsisten

elementos que contribuyen a la desigualdad y a los estereotipos de género en el periodismo deportivo, somos testigos del cambio que se ha dado en estas dos últimas décadas donde las mujeres tienen más representación en los medios de comunicación.

Por ello debemos apelar también a la misión social de los medios y valorar el gran impacto que estos tienen. Al respecto, Rojas Torrijos (2010) afirma “que no se puede desaprovechar la oportunidad de educar en igualdad a un público masivo ... es necesario que esta parcela del periodismo incorpore nuevos procedimientos lingüísticos dirigidos a evitar cualquier tipo de discriminación” (p.133).

1.3.5. El periodismo deportivo de datos

El ámbito deportivo está asociado a sentimientos, valores y sensaciones que son universales y que son interpretados, expresados y compartidos de acuerdo a nuestra subjetividad, tales como la pasión, coraje, valentía, disciplina y competitividad. Por ello cuando el espectador o público en general habla de información objetiva dentro del periodismo deportivo recurre a los cuadros estadísticos. Tal como indica Lozano Cosano (2017):

Los datos constituyen una parte importante a la hora de ofrecer información deportiva ya que presentan una objetividad clara que nadie puede rebatir. Las estadísticas siempre han ido de la mano del desarrollo de los deportes debido a que ofrecen una visión precisa al espectador sobre aquello de lo que se está informando. (p. 12)

En la actualidad, hemos integrado los números y porcentajes a nuestro mensaje periodístico para explicar lo que ha sucedido en el campo de juego. Como afirma

Marrero Rivera (2011) (como se citó en Rojas Torrijos, 2014): “Muy pocas crónicas están desprovistas de ese conjunto de datos que resumen el partido” (p. 194). Pero los datos que se manejan en el deporte son también acumulativos, porque existe una necesidad de analizar temporadas pasadas y establecer cuadros comparativos. Es allí donde juegan un rol importante los soportes digitales que pueden almacenar, gestionar y actualizar datos con rapidez para respaldar la elaboración de gráficos y visualizaciones con presentaciones sencillas.

1.4. El fenómeno del vóley en el Perú

Rosa García es considerada como la mejor levantadora de toda la historia del voleibol peruano. Ella formó parte de la selección que consiguió la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Seúl 88. La crónica de la llegada de la selección a Lima y el recibimiento apoteósico en el Estadio Nacional son reseñados por la misma voleibolista:

Creo que no menos de 50 mil personas estuvieron presentes estoy segura que nunca sucederá algo similar o quizás peco de soberbia y debo decir tendrán que pasar muchos años más para repetir un recibimiento similar a un equipo de voleibol, más aún teniendo en cuenta que en el Perú, el deporte de las grandes mayorías es el fútbol. Gracias a todos los que estuvieron presentes aquel día, porque me hicieron sentir más peruana que nunca. (Instituto Peruano del Deporte, 2011, p. 117)

Este triunfo en particular con la medalla de plata en una justa olímpica marcó de manera especial a toda una nación, debido a la coyuntura económica y social que se vivía en nuestro país. En aquella época el Perú enfrentaba al terrorismo y el deporte se convirtió en un escape para los peruanos que se levantaban de

madrugada para alentar a la blanquirroja. Cecilia Tait, elegida la mejor atacante del torneo, ha declarado en reiteradas oportunidades que el vóley se convirtió en una especie de tregua, en una esperanza que surgió en un momento difícil para todos (Maraví, 2018).

Sin lugar a dudas, el vóley peruano no solo genera un interés masivo, sino que ha sido exitoso; combinación perfecta para generar arraigo en una sociedad anhelante de triunfos. Solo basta resumir los datos históricos del vóley nacional: doce medallas de oro en el campeonato sudamericano, con cinco títulos consecutivos del 71 al 79. Solamente Perú y Brasil han logrado alzarse con el título en esta parte del continente. Dirigida en ese entonces por el técnico japonés Akira Kato, la selección nacional había conseguido también el cuarto lugar en la primera Copa del Mundo en el 73.

En el 82, tras el fallecimiento de Akira Kato, sería el surcoreano Man Bo Park quien estaría al mando del equipo. Los resultados exitosos prosiguieron con el subcampeonato en el Mundial Juvenil de México 81. Luego la medalla de plata en el Campeonato Mundial Perú 82. Posteriormente, en Checoslovaquia 86 la blanquirroja obtuvo la medalla de bronce. Dos años después llegaría el punto más alto de nuestra selección con la medalla de plata obtenida en Seúl. A partir de ese momento la expectativa de los hinchas ha sido mayor teniendo como referente al vóley, con respecto a otros deportes.

Para Diana Gonzáles es importante valorar también el trabajo y los logros que se alcanzan con el vóley en las categorías formativas:

El Sudamericano de Menores del 2008 nos permitió clasificar al Mundial de Tailandia 2009. Creo que este Sudamericano es un punto de quiebre en el voleibol peruano también porque un grupo de chicas muy jóvenes buscaba

una clasificación en condiciones difíciles, teniendo a Brasil como favorito, Venezuela contaba con dos chicas que habían ido a los JJ.OO. de Beijing 2008 y Argentina, que es un rival que ha ido mejorando su nivel año tras año.

El deporte de la *net alta* es el segundo más popular después del fútbol y el interés que genera la selección ha sido aprovechado por la televisión por cable y los canales de señal abierta, que en los últimos años no solo siguen a la selección nacional en torneos internacionales, sino que organizan campeonatos sin valor oficial respaldados por la gran popularidad y aceptación que posee este deporte.

Al respecto, la exseleccionada Susan Egoavíl señala:

Con el vóley hemos conseguido un podio olímpico y eso va a ser recordado por siempre, es un deporte que todos quieren practicar, puedes formar tu equipo y se convierte en una actividad que te permite compartir con más personas. (S. Egoavil, comunicación personal, 21 de julio de 2021).

Otro valor que se asocia al vóley es el ambiente característico que se vive dentro de los coliseos, tal como lo menciona Diana Gonzáles:

Es un deporte que se asocia a la familia, sientes que el ambiente en el coliseo es amigable. Puedes ir con niños, adultos ... sin temor a ninguna represalia por parte de alguna barra rival, creo que ese es otro punto a favor del vóley.

1.5. Definición de términos

1.5.1. Estereotipos

El estereotipo se define como un conjunto de ideas acerca de los géneros que favorecen el establecimiento de roles fuertemente arraigados en la sociedad. Estas ideas simplifican la realidad dando lugar a una diferenciación de los géneros que se basa en marcar las características de cada uno, otorgándoles una identidad en función del papel social que se supone debe cumplir (Belmonte-Arocha y Guillamón-Carrasco, 2008, pág. 116).

1.5.2. Géneros periodísticos

Es el estilo y la forma que el periodista elige para contar su historia o noticia. Según Gutiérrez Palacio (como se citó en Moreno Espinosa, 2000), “los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades” (p. 172). Nuestra principal misión es mantener informada a la sociedad sobre los sucesos diarios, por lo que cada periodista desarrolla la narrativa de sus mensajes apelando a un contenido que puede ser informativo, de opinión o híbrido; este último también denominado mixto.

1.5.3. El periodismo informativo

Según Baena Paz (como se citó en Yanes Mesa, 2003), “este estilo se dedica solamente al relato escueto del suceso, pues no tiene otra función que la de comunicar con imparcialidad lo ocurrido” (p. 2). Dentro del periodismo informativo tenemos a la noticia, la entrevista objetiva y el reportaje objetivo.

1.5.4. El periodismo de opinión

Esta etapa surge en 1945 al terminar la Segunda Guerra Mundial. Esta forma de expresión tiene como finalidad manifestar el punto de vista de quien escribe, interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios de valor sobre los motivos que propiciaron el acontecimiento. Además, puede presentar un análisis sobre las consecuencias que se derivarían de este. En ocasiones propone alternativas para cambiar o mejorar la situación. Dentro de este grupo encontramos al editorial, el reportaje interpretativo, el artículo de opinión y la crítica.

1.5.5. El periodismo híbrido

Es el género que en una misma nota periodística reúne la exposición de un hecho, la interpretación y el análisis del cronista. En este caso, el periodista es testigo presencial de los acontecimientos que informa y comenta.

1.5.6. La crónica en televisión

Antes de la aparición del periodismo, la crónica pertenecía al mundo de la historia y la literatura clásica de los escritores griegos y romanos, en los que se presentaban relatos con mezclas de ficción y realidad (Marín Montín, 2000). Pero la particularidad de este género reside en su carácter personal. El cronista es el encargado de conectar a sus receptores con los hechos, tal como lo señala el profesor español Cebrián (como se citó en Gil González, 2004): “El cronista es un observador excepcional que otea los hechos desde un lugar privilegiado, desde el conocimiento de los antecedentes y da su visión personal sin engañarse a sí mismo” (p. 11). El

uso de las imágenes brinda una gran variedad a los relatos, recurso que posee la televisión pero que le quita el carácter imaginario que se conservaba en la prensa.

1.5.7. La entrevista en televisión

Parrini (2008) señala que “la entrevista no es un simple cuestionario o juego de preguntas o respuestas ya que, como ningún otro ejercicio periodístico, requiere de una estrategia por parte del entrevistador y del entrevistado” (p. 73).

La entrevista además da una posibilidad de análisis más ágil y directo; reforzado por la fuerza que brinda el soporte audiovisual que permite conocer la opinión del entrevistado y sus rasgos distintivos como la voz y expresión corporal.

1.5.8. Los canales temáticos deportivos

Año tras año los canales televisivos han ido incorporando un mayor número de torneos y eventos deportivos como parte de su parrilla de programación. En medio de esta coyuntura aparecieron los que están dedicados exclusivamente a deportes en general, y también los que se han especializado solo en algunas disciplinas deportivas. En nuestro medio era común ver el campeonato descentralizado de fútbol, algunos partidos de vóley, veladas de box, o el resumen de un logro obtenido por un deportista peruano en el exterior. Pero hoy encontramos, más allá de los resúmenes noticiosos y de algunas transmisiones, canales dedicados solo al mundo deportivo. En el Perú, los más representativos en el medio por su antigüedad son Movistar Deportes, nacido en 1997 como Cable Mágico Deportes, y Gol Perú del 2016. Por su parte, desde el 2018 los líderes temáticos deportivos internacionales como ESPN y Direct Tv tienen una señal nacional que cuenta con un panel de

especialistas peruanos que opinan mayoritariamente acerca de las incidencias de nuestro fútbol local y el balompié internacional.

1.5.9. Las transmisiones deportivas

Para lograr un valor adicional en torno a una competencia deportiva, las productoras de televisión agregaron elementos externos alrededor de un evento para brindar mayor información antes, durante y después de un torneo. Lo que en términos deportivos se conoce como la previa, el desarrollo y el posencuentro o cierre. En el medio local cuando se trata de fútbol, generalmente las transmisiones son en directo. Mientras que en el caso de las disciplinas que no son tan conocidas o populares las emisiones pueden ser en diferido. Sin embargo, las razones por las que no se realiza una transmisión en vivo se pueden deber a la falta de la titularidad en la compra de los derechos televisivos de un campeonato o por una diferencia significativa en la zona horaria.

CAPÍTULO 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

1.

2.1. El ingreso a Cable Mágico Deportes

Estaba en el último ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Martín de Porres, cuando me avisaron sobre las pruebas de selección para elegir a una nueva reportera en Cable Mágico Deportes (CMD). Mis compañeros de aula me animaron a presentarme, ya que en los talleres de televisión de décimo ciclo había tenido la oportunidad de familiarizarme con las actividades relacionadas a producir y conducir un programa.

Luego de las pruebas de redacción y locución, al cabo de unos días quedé seleccionada y empecé oficialmente a trabajar como reportera en agosto de 2007. Si bien en la universidad había tenido la oportunidad de desarrollar espacios con temáticas tan diversas como política, espectáculo y cine, el ámbito deportivo representó un reto interesante para una periodista recién egresada: empezar a laborar como profesional en el único canal peruano que difundía solo deportes.

Como reportera debía coordinar las comisiones del día con el jefe de Informaciones, en ese entonces Fernando Ramírez (en la actualidad desempeña el mismo cargo en GOL PERÚ), y luego con el productor general, Raúl Gómez. Se me asignó el turno tarde que empezaba a la 1:30, y lo que más me sorprendió el primer día fue comprobar que era la única reportera dentro de todo el equipo de trabajo asignado en ese horario. Tenía una presión adicional por demostrar mi capacidad profesional porque compartía la oficina con periodistas reconocidos y con una amplia trayectoria en televisión como Pedro Garcia y Fernando Egúzquiza.

Dentro del grupo periodístico recibíamos la misma directiva: una de las principales funciones es generar contenido para el noticiero *Central Deportiva*. Además, todos teníamos que estar listos para desempeñarnos como reporteros de cancha en las transmisiones de Cable Mágico Deportes (en aquella época mayoritariamente emisiones de partidos de fútbol local).

Al ser la periodista con menos experiencia dentro de la sala de reporteros, tenía que dedicarme a una labor eludida por muchos: realizar notas del polideportivo. En mis inicios no tenía la presión de pelear por una nota dentro de nuestra oficina porque el fútbol siempre estuvo en el primer orden de jerarquía en el interés mayoritario del grupo. Sin embargo, CMD era el canal de todos los deportes, y ese hecho coyuntural sirvió para demostrar lo que podía hacer: ganar espacio dentro de un *team* más experimentado y aprender a desenvolverme en este oficio.

La entrevista se convirtió en mi género periodístico favorito, y con gran satisfacción puedo decir que tuve la oportunidad de conocer de primera mano historias de campeones desde sus inicios, así como de figuras que ya habían logrado su consolidación en el exterior, tales como: la surfista Sofía Mulanovich, la atleta Inés Melchor, el tenista Luis Horna, los boxeadores Kina Malpartida y Alberto Rossell, el taekwondista Peter López, entre otros.

Mis jefes pronto se dieron cuenta de que disfrutaba mucho elaborando perfiles y contando historias a través de la entrevista, y me dieron el bloque de conversación con invitados del polideportivo dentro del noticiero del canal.

2.2. Reportera en cancha de la Liga Nacional de Vóley (2007–2017)

A fines del 2007, me comunicaron una noticia que cambiaría el rumbo de mi carrera profesional. A partir del 2008, Cable Mágico Deportes transmitiría todos los partidos de la Liga Nacional de Vóley. Si bien en el 2007 se habían emitido algunos encuentros del tramo final del torneo (teniendo a Romina Antoniazzi y Fernando Egúsquiza como reporteros en cancha), las condiciones contractuales con la Federación Peruana de Vóley permitían ahora una cobertura mayor.

Este nuevo contrato significaba generar mayor contenido en torno al vóley. Al tener en exclusiva los partidos de la liga, tendríamos más material para elaborar notas y entrevistas que servirían también para el noticiero del canal. Pero lo que iba a repercutir directamente en mi desarrollo como periodista fue que al haber más partidos que cubrir se requería de un reportero más para el trabajo al ras del campo de juego.

Así fue como en diciembre de 2007, Sebastián Cosen, gerente de Producción, me comunicó que sería la nueva reportera de la liga. Había seguido de cerca el trabajo de mis compañeros y sabía que desempeñar esa función dentro del canal era una enorme responsabilidad. El reportero en cancha debe manejar estadísticas y transmitir información técnica de manera clara y sencilla. El mínimo error es percibido por el hincha que parece saber de memoria los partidos.

Tengo que reconocer que me tomé muy en serio mi papel y empecé todos los días a ver partidos de vóley nacionales e internacionales. Si bien al igual que la mayoría de peruanos había sido seguidora de la selección, la visión dentro de la cancha te brinda una oportunidad privilegiada para enterarte de los detalles de la interna de los equipos.

Pero una posibilidad tan enriquecedora te obliga a tener herramientas para brindar el mensaje de la manera más clara posible: debes entender los aspectos técnicos del juego, el sistema de rotación, el rol de cada jugadora dentro del campo, los antecedentes del entrenador y del equipo, y los objetivos de cada club durante la temporada.

En el canal se me capacitó para entender el sistema, pero el más valioso aprendizaje se dio en la práctica. En el 2018, debutaba como reportera en las instalaciones del Circolo Sportivo Italiano. Precisamente, fue allí cuando comprendí que el vóley me otorgaba una particularidad que por temas de espacio, reglas e infraestructura no lo hacía el fútbol; por ejemplo, el movilizarme de una banca a otra sin mayor problema. Este factor me permitía informar acerca de las charlas técnicas que brindaban los entrenadores de ambos equipos y esto permitía que mis mensajes fueran valiosos por la cantidad de datos que obtenía y compartía con los espectadores.

Siempre estaré muy agradecida con los técnicos y voleibolistas, quienes al ver mi enorme interés por los cambios que se daban dentro del partido, colaboraban con mi aprendizaje con ejemplos técnicos y me permitieron conocer las charlas que les daban a las deportistas, sin obstaculizar mi labor. En las charlas técnicas me hacía un lugar para ingresar, y trataba de cumplir de la manera más objetiva con entregar el mensaje que los amantes del vóley requerían.

La mejor retribución que podía dar a todos los vinculados al mundo del vóley era compartir con la mayor objetividad y responsabilidad los datos obtenidos. Los amantes del vóley estaban felices y hasta formaban comunidades para comentar detalles de la interna de los partidos. Cuando empezaron las transmisiones, el

narrador era Jesús “el Tanque” Arias y la comentarista Sandra Rodríguez (exseleccionada de vóley). La gente se fue acostumbrando a recibir cada vez más información y a vincularnos a un ámbito deportivo que nos abrió la puerta de par en par.

Cuando Jesús Arias dejó CMD su lugar como narrador fue tomado por Gino Bonatti. Este último elaboró frases que se convirtieron en parte del lenguaje característico que utilizábamos jornada tras jornada. Algunos de estos enunciados eran “y todavía no” (cuando parecía que iba a anotarse un punto, pero no se concretaba), “a pasarla nomás” (cuando pasaba el balón de un campo a otro), “el barco se va, se pierde en el horizonte” (cuando un club le sacaba diez puntos de diferencia a otro y cada vez era más difícil revertir el resultado).

2.3. Central Deportiva

En el 2010 era reportera de la Liga Nacional de Vóley y cumplía además con la cobertura periodística para los espacios deportivos del canal. Además, colaboraba con el bloque de entrevistas del noticiero y cada vez me involucraba más con el desarrollo de las notas e informes especiales. En medio de esta coyuntura me asignaron también la conducción de la edición de la tarde del noticiero *Central Deportiva*, junto a Oscar del Portal. Esta oportunidad me permitió cursar un ciclo completo en la elaboración de las notas: entrevistaba, locutaba, coordinaba con el editor, y luego leía y comentaba las noticias del día a día.

El estar presente en todos los partidos del torneo local de vóley facilitaba de manera notoria la información para entablar entrevistas con preguntas más específicas y no tan genéricas como las de otros medios. Las jugadoras de vóley se convirtieron en visitantes recurrentes del programa y sus historias, para muchos

desconocidas, fueron difundidas para permitir un acercamiento del espectador con el deportista, a través de la información que se repetía en las tres ediciones diarias del programa.

Cabe recordar que Cable Mágico Deportes era el primer canal deportivo del país y su enorme popularidad había ido creciendo gracias a que transmitía el Campeonato Descentralizado de Fútbol. Justamente el equipo del vóley conocía este factor preponderante y sabíamos que, bajo el amparo de toda esa audiencia, la difusión que generábamos en torno al vóley llegaría a gran número de hogares que seguían esta señal por cable, la más popular en aquel momento.

Pero CMD no se conformó con transmitir los partidos de la Liga Nacional de Vóley; sino que, además, fue el único canal peruano que transmitió el Torneo Sudamericano de Clubes Campeones. En el 2009, 2010 y 2013, al ser nuestro país anfitrión tuvimos la oportunidad de emitir desde casa los partidos del campeonato internacional, que permitía ver al campeón olímpico brasileño y elaborar un diagnóstico realista de la situación del voleibol nacional.

2.4. El reto de la mujer dentro del periodismo deportivo

Muchas personas me vinculan solo en torno al vóley, pero en realidad en CMD, al igual que en otros medios, los periodistas tenían que estar listos para cualquier tipo de comisiones. Si tu jefe de Informaciones te decía: “Tienes que traer una nota sobre la evolución del windsurf en el Perú”, por ejemplo, no podías decir que no. Un periodista debe tener la capacidad de informarse, de filtrar información y de entregar un buen producto.

En lo relacionado al polideportivo, lo de cubrir todo menos fútbol no fue mi elección; es decir, si bien estaba muy comprometida con el polideportivo y el vóley, nunca me

han gustado los límites y creo que la capacidad de un periodista no tiene que ver con el género, sino con la preparación de cada profesional. Cuando me encomendaban labores ligadas al balompié nacional lo tomaba como un nuevo reto y podía vivir en carne propia las enormes diferencias que existían cuando elaboraba notas futbolísticas.

Creo que se han abordado hasta el cansancio los estudios que establecen que el terreno futbolero dentro de las salas de redacción es predominantemente masculino. Si bien en estos últimos años vemos con satisfacción la incursión de mujeres en los paneles de comentaristas y como reporteras en el campo de juego, hace diez años las cosas eran muy diferentes. Pongo énfasis sobre esta disparidad para indicar que en aquella época existían muchos prejuicios en torno a la mujer periodista hablando de deportes, por ello no era muy común. A su vez, tampoco era usual que un tema que no fuera fútbol ocupara lugares preponderantes en espacios deportivos.

Los grandes personajes eran los futbolistas, independientemente de sus resultados. Por ello el reconocimiento que buscaban los representantes de otras disciplinas deportivas encontró cabida gracias a la programación que transmitía el canal en aquella época. Era muy satisfactorio para nosotros aportar con nuestro grano de arena mediante la labor profesional para dar a conocer el proceso que sigue un deportista para la obtención de un logro, y no solo publicar el resultado final.

2.5. Como conductora de *Bloqueo y Zona de Ataque*

Cuando uno ingresa a trabajar a un medio de comunicación siempre se tiene objetivos y anhelos que desea cumplir para crecer como profesional. Desde que se formó el equipo de trabajo de transmisiones del vóley teníamos el proyecto de lanzar un programa especializado en este deporte. No solo un espacio, ni un bloque

informativo, sino uno de una hora para comentar los partidos de la jornada con invitados especiales y panelistas que permitieran el análisis y el debate.

Este deseo se convirtió en realidad en el 2016. Bajo la producción de Ana Rivero (hoy productora general de transmisiones del canal), con panelistas como Gino Bonatti y Sandra Rodríguez y con un protagonista elegido de la jornada anterior vieron la luz *Bloqueo* y *Zona de Ataque*. El conducir ambos programas fue la ampliación de un ciclo en donde la principal misión era seguir con la difusión de las incidencias del vóley nacional e internacional.

2.6. La Copa Panamericana en Cañete y el Sudamericano de Cali 2017

En el 2017, el canal amplió la cobertura en torno al vóley, gracias a la transmisión de dos importantes eventos: la Copa Panamericana y el Sudamericano. La particularidad era que generalmente cuando un torneo del polideportivo se jugaba en el exterior las notas se enviaban al equipo de satélite, donde pauteábamos las notas para luego pasar a la sala de redacción. En estas dos ocasiones seguiríamos a la selección nacional y viajaríamos para cubrir las incidencias de estos dos torneos con un despliegue completo, desde el mismo lugar de los hechos.

En junio el equipo de trabajo se trasladó a Cañete. Tuvimos la suerte de hospedarnos en el mismo hotel de la selección, así que teníamos exclusivas diarias con el técnico Luizomar de Moura y con las principales seleccionadas. En aquella oportunidad, Perú quedó cuarto en la Copa Panamericana. En este torneo el duelo entre Perú y Argentina se había alimentado de una gran rivalidad por la eliminación de nuestra selección por parte de la albiceleste en la clasificación a los Juegos de Río 2016. El cuadro argentino venía revitalizado luego de participar por primera vez en su

historia en una justa olímpica y la victoria de Perú por 3 sets a 2 fue uno de los pasajes más recordados por los hinchas del vóley.

Posteriormente, uno de los más grandes despliegues logísticos que realizó el canal fue enviar un equipo de trabajo a Colombia para el Torneo Sudamericano de Vóley. Para dicha ocasión, viajó un equipo completo encabezado por Ana Rivero (como productora a cargo), dos asistentes de producción, camarógrafos, y se me asignó ser la reportera en cancha durante la emisión de los partidos. El coliseo Evangelista Mora en Cali albergó a nuestra selección en agosto del 2017, junto a los combinados de Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela y Chile.

El itinerario consistía en enlazar en vivo con el programa *Zona de Ataque* en Lima. La información se brindaba antes y después de cada jornada. Esto se sumaba a las actividades que cumplíamos en la emisión en directo de todos los partidos: la previa con entrevistas a los técnicos, dar estadísticas de ambos equipos antes del encuentro, informar las incidencias dentro del campo de juego, resumir las charlas técnicas y la conversación periodística con los protagonistas en el pospartido.

Fue una semana intensa en la que se brindaba no solo información de lo que acontecía en Cali, sino que desde Lima nos pedían elaborar informes adicionales sobre antecedentes históricos de enfrentamientos entre los cuadros que se enfrentaban diariamente. Pero las jornadas intensas son las que sirven de mayor aprendizaje. Sumar la experiencia de estar presente en los partidos de la liga local sirvió de preparación e impulso perfecto para coberturas internacionales y entrevistas a técnicos como el DT de Brasil, Bernardo Rezende, (doble campeón olímpico y triple campeón mundial), o el experimentado Antonio Rizola que ha revolucionado y

elevado el nivel de la selección colombiana que obtuvo el subcampeonato en el torneo de Cali de aquel año.

El 2017 fue mi último año en Movistar Deportes. Existieron cambios internos y reestructuraciones, debido en gran parte a que el producto estrella, el fútbol, había pasado a ser emitido por Gol Perú. Y como lo mencioné antes, nosotros crecimos bajo el gran amparo que generaba la audiencia futbolera, nuestro objetivo nunca fue restar sino sumar, brindar mayor información y permitir que los deportistas más renombrados de las más diversas disciplinas deportivas desfilaran por cada uno de los espacios del canal.

Sin embargo, tras una década en CMD, puedo manifestar orgullosa que pudimos dedicarnos a hablar estrictamente del desarrollo del deporte; de los procesos que llevaban en ese entonces a deportistas poco conocidos a lograr un cupo en los Juegos Olímpicos o a la clasificación de su disciplina en el mundial. Compartíamos información que luego era replicada y difundida en señal abierta cuando el atleta conseguía la ansiada medalla.

Una década en la que tuve la oportunidad de conducir desde los Juegos Sudamericanos de la Juventud 2013 hasta el programa especial de los Juegos Olímpicos Río 2016, junto a la figura del canal Daniel Peredo. Creo que esos momentos de difusión de deportes que no eran fútbol fueron otro de los objetivos que mi actividad profesional me permitió cumplir.

Un periodista especializado sabe que nunca es protagonista, sino el vehículo que, desde una posición privilegiada, sirve para transmitir un mensaje o elaborar un perfil noticioso. En esos diez años en que los protagonistas fueron los voleibolistas y los espectadores, me siento muy orgullosa de haber sido parte de esta historia. Una

historia que reconoce la labor y esfuerzo que el deportista deja en la cancha, y el interés y pasión que genera en una hinchada que quiere saber cada vez más.

CAPÍTULO 3: CONCLUSIONES

Luego de diez años de actividad profesional puedo afirmar que en nuestro país el deporte es un importante agente social de cambio. Muchas voleibolistas han capitalizado las oportunidades educativas generadas por su desempeño deportivo y la popularidad que ganaron a lo largo de los años, destacando también en el ámbito de la política y la gestión deportiva nacional.

En base a mi experiencia considero que es fundamental que el periodista deportivo conozca aspectos técnicos de juego para que entienda la dinámica que se presenta en la cancha, y sirva de traductor eficiente entre el deportista y la hinchada. Es necesario que todos entiendan que esta premisa es requisito fundamental sobre todo en el ámbito del polideportivo, ya que esta rigurosidad permitirá construir relatos periodísticos elaborados, en los que se compartan aspectos tácticos de manera ágil y clara, y en donde el profesional respaldado por este conocimiento realice una cobertura que realmente aporte datos enriquecedores desapercibidos por las cámaras.

En la actualidad sigue predominando una especialización periodística en el ámbito futbolístico en donde sí es habitual hablar de sistemas de juego, lectura de posiciones, normativa y reglamento. Es por ello que en el ámbito local el periodista deportivo ha sido desplazado por el experto (generalmente un deportista en actividad o no), quien sin lugar a dudas genera aportes de valor dentro de la labor informativa, pero que no debería reemplazar al profesional que se ha preparado para servir de guía e hilo conductor entre lo que sucede en el campo y la audiencia. Pero resaltamos que para ello el periodista especializado debe tener la preparación que le permita ganar

credibilidad y respeto, valores que no son gratuitos, sino que se consolidan con información veraz, clara y exacta que sirven de soporte a sus opiniones.

Puedo afirmar que lo aprendido en los últimos ciclos de la carrera fue fundamental para adaptarme rápidamente a un medio que ya contaba con profesionales de gran trayectoria. Antes de egresar ya había participado en procesos de producción, realización y posproducción de formatos televisivos. Asimismo, en la Facultad de Ciencia de la Comunicación tuve la oportunidad de aprender a difundir información en las diversas plataformas y experimentar con distintas temáticas. Tuve la dicha de escribir para el periódico de la universidad, así como de producir y conducir programas en radio y televisión. Además, en el último año de carrera a través del programa de Prácticas Pre Profesionales ya me desempeñaba en el puesto de editora en una revista cuando llegó la convocatoria de Cable Mágico Deportes.

La conclusión más reconfortante en mi recorrido profesional es reconocer con satisfacción que el rol de la mujer peruana en el periodismo deportivo ha evolucionado a lo largo de los años. Es muy distinto el panorama actual al del 2007 cuando me inicié en este medio. Señales como Gol Perú y Direct Tv cuentan con narradoras y comentaristas mujeres en sus mesas de debate. Y si bien existen prejuicios y limitaciones en torno a nuestra participación dentro de un panel, cada vez hay más voces femeninas que destacan en los medios y eso debería ser un aliciente para seguir trabajando por la igualdad de oportunidades en este terreno periodístico.

CAPÍTULO 4: BIBLIOGRAFÍA

- Antequera, J. & Obregón, R. (2002). La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla (Colombia). *Investigación & Desarrollo*, 10(2), 146-169. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26812203>
- Basadre Grohmann, J. (2005) *Historia de la República del Perú (1822- 1933)*. (Vol. 17). Empresa Editora El Comercio S.A.
- Belmonte-Arocha, J. y Guillamón-Carrasco, S. (2008). Co-educar la mirada contra estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 16(31), 115-120. DOI:10.3916/c31-2008-01-014
- Bello, E. (2021). *Conoce la historia de Internet desde su primera conexión hasta hoy*. <https://www.iebschool.com/blog/historia-de-internet-innovacion/>
- Camacho, M. (2014). *Los Franklin, el New England Courant y la prensa*. <https://vavel.media/es/2014/01/16/periodismo/319393.html>
- Carrasco Polaino, R. (2000). Introducción a las áreas del periodismo en B. Cebrián y L. María (Coords.), *Áreas del periodismo*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <http://www.aglutinaeditores.com/media/resources/public/b2/b24d/b24d069752744533bb168a284814a102.pdf>
- Cotillo, D. (24 de enero de 2017). *Conversando con Daniel Cotillo en Zona de Ataque por CMD*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Dxc86lasSPc>

Cotton, J. y Litt, E. (2020). *English for Journalism by University of Pennsylvania*.

<https://www.coursera.org/learn/journalism/lecture/zHVDi/introduction-to-the-history-of-journalism-pre-1690>

Díaz-Noci, J. (2021). *El oficio de periodista a través de la historia*. Barcelona: DigiDoc

Research Group (Pompeu Fabra University), DigiDoc Reports, 2021.

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/46350/DiazNoci_digidoc_oficio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Domínguez Pérez, J. (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del

periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, (69).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330048>

Estremadoyro Alegre, J. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Fondo Editorial

de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Fernández Luzón, A. (2017). *El nacimiento de la imprenta. Gutenberg: El inventor que*

cambió el mundo. [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/gutenberg-](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/gutenberg-inventor-que-cambio-mundo_11140)

[inventor-que-cambio-mundo_11140](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/gutenberg-inventor-que-cambio-mundo_11140)

Gil González, J. (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva

perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo. *Gloria Media*

Journal. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68710103>

Gomis, L. (1991). *Teoría del Periodismo*. Cómo se forma el presente. Editorial Paidós.

Figura 1: Promoción de las Transmisiones de los Partidos de la Selección de Vóley.

Tomada del programa Bloqueo de Movistar Deportes, 2017.

Figura 2: Promoción de Bloqueo, programa especializado en vóley. Tomada del

programa Bloqueo de Movistar Deportes, 2017.

Figura 3: Pieza Publicitaria de Cable Mágico Deportes. Tomada de promociones de Movistar Deportes, 2017.

Figura 4: Promoción de Zona de Ataque, programa especializado en vóley. Tomada de promociones de Movistar Deportes, 2017.

Figura 5: Artículo sobre la Liga Nacional de Vóley. Tomada de «Liga de campeonas. La emoción del mejor vóley femenino vuelve a CMD», 2009, *CABLEMÁGICO*. (N.º 1), p. 72.

Figura 6: Datos y Reportes de la Jornada [Correo Electrónico]. Tomada de la Federación Peruana de Vóley, 2014.

Figura 7: Datos y Reportes de la Jornada [Correo Electrónico]. Tomada de la Federación Peruana de Vóley, 2014.

Instituto Peruano del Deporte. (2011). *Estadio Nacional, una Joya Arquitectónica para el Deporte Peruano*. K&K Editores Internacionales S.A.C.

Lajas Portillo, J. (s.f.). *Periodismo Participativo en el Primer Periódico Publicado en la América Colonial*. <https://www.periodismociudadano.com/periodismo-participativo-en-el-primer-periodico-publicado-en-la-america-colonial/>

Lozano Cosano, P. (2017). *Periodismo Deportivo en la Red*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla].
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64504/TFG.%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20EN%20LA%20RED.pdf?sequence=1>

Maraví, J. P. (29 de septiembre de 2018). Cecilia Tait: "Levantamos la esperanza en un momento tan difícil". *El Bocón*. <https://elbocon.pe/otros-deportes/voley/cecilia-tait-zurda-de-oro-por-siempre-174486/>

- Marín Montín, J. (2000). La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (5), 241-257.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800513>
- Montero Ramos, F. (2018). *Deontología del Periodismo Deportivo*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España]. E-Prints Complutense: repositorio institucional de la UCM.
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/47695/1/T39936.pdf>
- Moreno Espinosa, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (5), 169-190.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800509>
- MovistarDeportesPerú. (3 de febrero de 2015). *Central Deportiva: Las mejores jugadas de la LNSV*. [Archivo de video]. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=AWZ-_3gPJ4w
- MovistarDeportesPerú. (4 de enero de 2016). *Central CMD: Balance del vóley peruano en el 2015*. [Archivo de video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Dw9bYKjmovU>
- MovistarDeportesPerú. (14 de enero de 2016). *Central CMD: Entrevista a Susan Egoávil (vóley)*. [Archivo de video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=IGskwJtehsw>
- MovistarDeportesPerú. (16 de enero de 2016). *Central CMD: Declaraciones de Aleoscar Blanco (Cristal - vóley)*. [Archivo de video]. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=nWH_x7mx0DA

MovistarDeportesPerú. (12 de marzo de 2016). *Central CMD: Programación de la Liga Nacional de Vóley (Octagonal Final)*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Kdd83J2dz1Y>

MovistarDeportesPerú. (19 de abril de 2016). *Central CMD: Entrevista a Mirian Patiño (Regatas Lima - vóley)*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=LKGsmShXZ4Q>

MovistarDeportesPerú. (24 de abril de 2016). *Liga Nacional de Vóley: Declaraciones de las campeonas (San Martín)*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=l9uw7eALu0k>

MovistarDeportesPerú. (24 de abril de 2016). *Liga Nacional Superior de Vóley: San Martín 3-1 Regatas Lima (final)*. [Archivo de video]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=ZYbqzeL_dgg

MovistarDeportesPerú. (25 de abril de 2016). *Liga Nacional Superior de Vóley: Revive la premiación*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=G7EShVzP4dk>

MovistarDeportesPerú. (6 de diciembre de 2016). *Central CMD: Lo mejor de Zona de Ataque*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=dO916JfBFqU>

MovistarDeportesPerú. (23 de diciembre de 2016). *Central CMD: 9 años acompañando al vóley nacional*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z8-iq0zLYpw>

Muñoz Cabrejo, F. (2001). *Diversiones públicas en Lima, 1890-1920: La experiencia de la modernidad* (1ª ed.). Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

[https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2389/Mu%
c3%b1ozFanni2001.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2389/Mu%c3%b1ozFanni2001.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Nebreda Rodrigo, I. (2013). *El origen de Internet. El camino hacia la red de redes.*

http://oa.upm.es/22577/1/PFC_IVAN_NEBREDA_RODRIGO.pdf

Novillo, M. (2019). *Periodismo y medios de información en la antigua Roma.* Javier

Cabrero Piquero y Pilar González Serrano (Eds.), PVRPVREA ÆTAS.

Estudios sobre el Mundo Antiguo dedicados a la Profesora Pilar Fernández

Uriel, Signifer Libros, Madrid/Salamanca, 285-295.

[https://www.academia.edu/42341368/Periodismo_y_medios_de_informaci%C](https://www.academia.edu/42341368/Periodismo_y_medios_de_informaci%C3%B3n_en_la_antigua_Roma)

[3%B3n en la antigua Roma](https://www.academia.edu/42341368/Periodismo_y_medios_de_informaci%C3%B3n_en_la_antigua_Roma)

Pahuacho Portella, A. (2018). Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y

comunicación: prensa escrita, radio y televisión. *Revista de Comunicación,*

17(1), 114-132.

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100007&lng=es&tlng=es)

[09332018000100007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100007&lng=es&tlng=es)

Parrini, L. (2008). La entrevista en TV: En vivo o grabada, conversar es lo importante.

Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación,* (103),72-75.].

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16058141014>

Pedraza Bucio, C. (2020). El mito de la cancha neutral: la asignación generizada en

las redacciones de la prensa deportiva. *Revista interdisciplinaria de estudios*

de género de El Colegio de México, 6, e510.

<http://dx.doi.org/10.24201/reg.v6i0.510>

- Prieto Ramos, J. (2017). *El rol femenino en el periodismo deportivo colombiano*.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10251/T.C_PrietoJenny_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pulgar, J. (s.f.) *La Historia de la locución deportiva en el Perú*.
https://www.academia.edu/6658061/LA_HISTORIA_DE_LA_LOCUCION_DEPORTIVA_EN_EL_PERU
- Real Academia Española. (s.f.). Periodismo. *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.), [versión 23.4 en línea]. Recuperado en 6 de setiembre de 2021, de <https://dle.rae.es/periodismo?m=form>
- Rojas Torrijos, J. (2010). La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica de la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista. *Vivat Academia*, (113),122-136.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752963008>
- Rojas Torrijos, J. (2014). *Periodismo Deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. *Correspondencias & Análisis*, (4), 177–190.
<https://doi.org/10.24265/CIAN.2014.N4.09>
- Román, C. [Carola Roman]. (14 de junio de 2021). *Promo en redes Bloqueo*. [Archivo de video]. Youtube. <https://youtu.be/H4loSM66N-I>
- Rueda, J., Galán, E. y Rubio, A. (2015). *Historias de los Medios de Comunicación*.
<https://www.doxacomunicacion.es/pdf/resea1doxaxx.pdf>
- Sanz, S. (2003). Indagando en los orígenes aristotélicos del pensamiento de Marx. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (8).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100821>
- Salazar Herrera, R. (2003). *Hacia un periodismo especializado, ágil y creativo: la experiencia de la revista de Transportes Señales*.

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/Salazar_HR/enPDF/T_completo.PDF

Salla García, J. (2015). *El periodismo especializado frente al derecho. Protección de datos y responsabilidad del periodista.*
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/362660/Txsg.pdf?sequence=1>

Scarione Avellaneda, V. (2013). *Periodismo de taquito. La mujer en el periodismo deportivo.* <https://economiafeminita.com/periodismo-de-taquito-la-mujer-en-el-periodismo-deportivo/>

Ucvdeportes. (25 de febrero de 2017). *Entrevista a la directora técnica del voleibol Natalia Málaga en el programa Zona de Ataque.* [Archivo de video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=sY-Pc7Wxpgf>

Velduque, M. (2011) El origen de la imprenta: la xilografía. La imprenta de Gutenberg.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5169198>

Villota Hurtado, O. (2015). Periodismo e innovación tecnológica. Breve recorrido entre lo escrito, lo publicado y lo hipertextualizado. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, (9). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051500004>

Yanes Mesa, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (10),0.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801013>

Zayas Gallardo, R. (2016). *La industria del deporte* [Diapositivas de Power Point]. Master de Gestión Deportiva del Johan Cruyff Institute.

ANEXO 1

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS EN VÓLEY

Zona de Ataque

Zona de Ataque – Entrevista a Natalia Málaga

<https://www.youtube.com/watch?v=sY-Pc7Wxpg>

Conversando con Daniel Cotillo en Zona de Ataque por CMD

<https://www.youtube.com/watch?v=Dxc86lasSPc>

Lo mejor de Zona de Ataque

<https://www.youtube.com/watch?v=dO916JfBFqU>

Bloqueo

<https://youtu.be/H4loSM66N-I>

ANEXO 2
FOTOGRAFÍAS Y PIEZAS PUBLICITARIAS

Figura 1

Promoción de las Transmisiones de los Partidos de la Selección de Vóley

The graphic is a promotional poster for volleyball matches. On the left, three people (two women and one man) are smiling and posing together. The background behind them features colorful geometric shapes. On the right, a red vertical banner contains the title 'El calendario de la Blanquirrojo' in white. Below the title, three white boxes list the match schedule: 'Viernes 7 PERÚ VS Puerto Rico 7:05pm', 'Sábado 8 PERÚ VS Colombia 6:05pm', and 'Domingo 9 PERÚ VS República Checa 7:05pm'. At the bottom left, a yellow banner says 'BLOQUEO' in white. At the bottom right, the Movistar Deportes logo is visible, consisting of a white 'M' and the word 'Deportes' in red.

Día	Partido	Hora
Viernes 7	PERÚ VS Puerto Rico	7:05pm
Sábado 8	PERÚ VS Colombia	6:05pm
Domingo 9	PERÚ VS República Checa	7:05pm

Nota. Tomada del programa Bloqueo, Movistar Deportes, 2017

Figura 2

Promoción de Bloqueo, programa especializado en vóley



Nota. Tomada de programa Bloqueo, Movistar Deportes, 2017

Figura 3

Pieza Publicitaria de Cable Mágico Deportes



Nota. Tomada de promociones, Movistar Deportes, 2017

Figura 4

Promoción de Zona de Ataque, programa especializado en vóley



Nota. Tomada de promociones, Movistar Deportes, 2017

ANEXO 3

ARTÍCULOS Y DATOS

Figura 5

Artículo sobre la Liga Nacional de Vóley

OTRAS CANCHAS



Liga de Campeonas

La emoción del mejor vóley femenino vuelve por CMD

CAROLA ROMAN



de campeonas: Géminis, ganador del torneo 2007, se enfrenta al Circolo Sportivo Italiano. De pronto las barras emudocen, se eleva la «fiara» Zamudio, no perdona, mata, punto y a celebrar. El equipo italiano había conseguido el ansiado título.

La Liga Nacional de Vóley Femenino volvió con fuerza en 2008 y se metió en los hogares de todos gracias a CMD. 11 equipos de la capital y tres de provincias nos regalaron un ramillete de jugadoras juveniles que se encumbro en el sudamericano de menores. Pero Vivian Baella, Rafaela Camet y Clariveth Illescas ya hacían vibrar a las tribunas en el torneo local, en el Apertura, seis meses antes de clasificarse al mundial.

aprendieron a jugar sin presión con el público al frente. Esto 2009, estas juveniles con experiencia elevarán el nivel del torneo. A ellas se sumará la experiencia de figuras como Andreina Ruiz, Marjorie Vilchez, Sara Joya, Yesenia Uccida y Kelly Culquimboz, por citar a algunas.

El próximo jueves 7 arranca la Liga Nacional de Vóley, con 16 equipos. Los favoritos son los de siempre: Circolo Sportivo Italiano, Géminis, y Latindámisa (sin perder de vista a la Universidad César Vallejo, el mejor equipo provinciano). La cancha del coliseo Manuel Bonilla volverá a recibir a un público ávido de mates, entrega y pundonor. Después de todo, es por eso que amamos al vóley, ¿no?

Diciembre, 2008. Son casi la una de la madrugada pero la gente se resiste a abandonar el coliseo. Es un duelo

LOS MEJORES PARTIDOS DE LA LIGA NACIONAL DE VÓLEY ESTÁN EN:

Viernes, 23:00 y
Sábados, 11:00



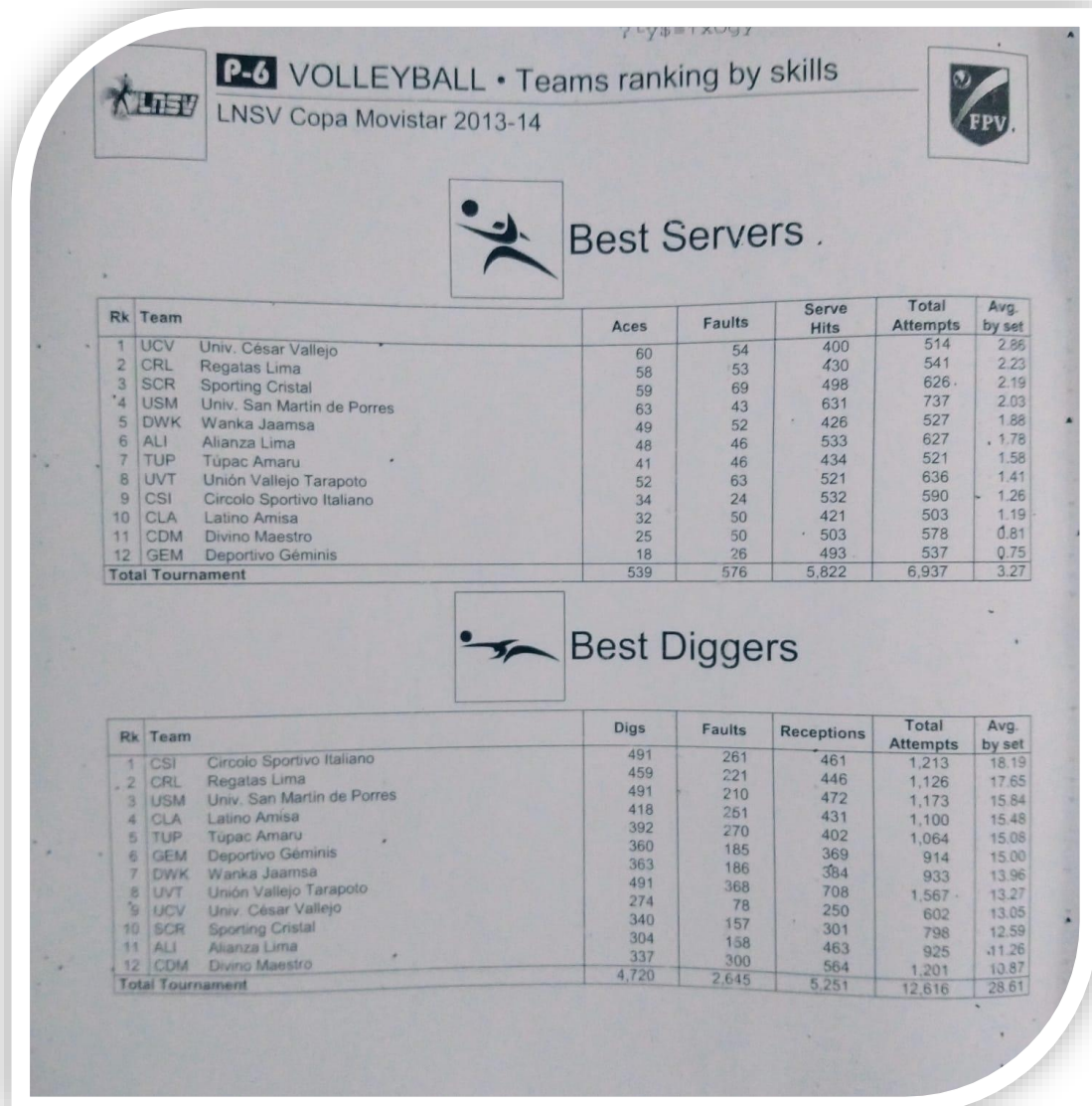
003 / 3

CABLEMÁGICO 72 / Mayo 2009

Nota. Tomada de la Revista Cable Mágico Deportes, 2009

Figura 6

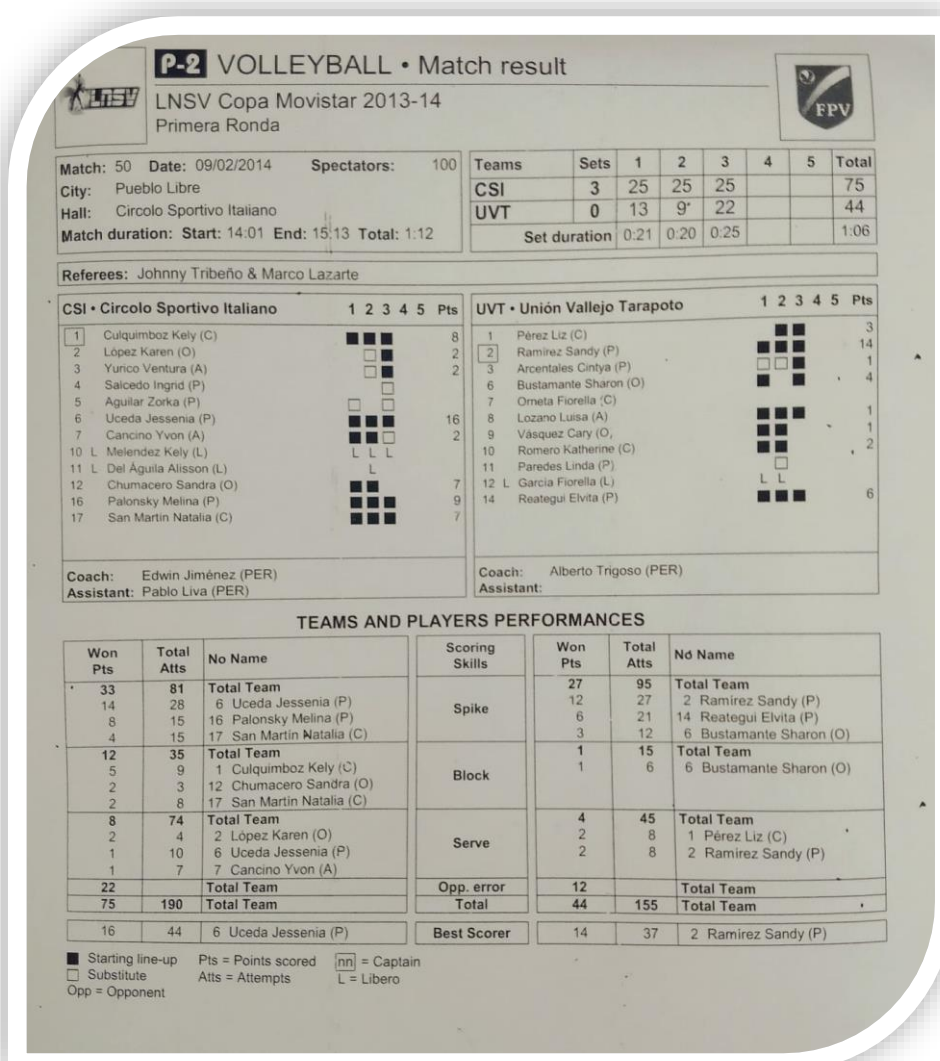
Datos y Reportes de la Jornada



Nota. Tomada de la Federación Peruana de Vóley

Figura 7

Datos y Reportes de la Jornada



Nota. Tomada de la Federación Peruana de Vóley

ANEXO 4

LIGA NACIONAL DE VÓLEY

Premiación Liga Nacional de Vóley 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=G7EShVzP4dk>

Liga Nacional de Vóley: Declaraciones de las campeonas (San Martín) 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=I9uw7eALu0k>

Liga Nacional Superior de Vóley: San Martín 3-1 Regatas Lima (final)

https://www.youtube.com/watch?v=ZYbqzeL_dgg

ANEXO 5

DIFUSIÓN DEL VOLEY A TRAVÉS DEL NOTICIERO DEPORTIVA

Central CMD: 9 años acompañando al vóley nacional

<https://www.youtube.com/watch?v=Z8-iq0zLYpw>

Central CMD: Entrevista a Susan Egoavil (líbero)

<https://www.youtube.com/watch?v=IGskwJtehs>

Central CMD: Entrevista a Mirian Patiño (Regatas Lima)

<https://www.youtube.com/watch?v=LKGsmShXZ4Q>

Central CMD: Declaraciones de Aleoscar Blanco (Cristal - vóley)

https://www.youtube.com/watch?v=nWH_x7mx0DA

Central CMD: Programación de la Liga Nacional de vóley (Octagonal Final)

<https://www.youtube.com/watch?v=Kdd83J2dz1Y>

Nota: Central CMD: Balance del vóley peruano en el 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=Dw9bYKjmovU>

Central Deportiva: Las mejores jugadoras de la LNSV

https://www.youtube.com/watch?v=AWZ-_3gPJ4w