



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

LA SOCIOFONÍA DEL SIGLO XIX EN EL DAMERO DE PIZARRO
PARA PROPONER UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO
HISTÓRICO DE LIMA, 2021

PRESENTADA POR
ALEJANDRO CORNEJO MONTIBELLER

ASESORA
MILENKA CÁCERES HURTADO

TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento
CC BY**

El autor permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA

**LA SOCIOFONÍA DEL SIGLO XIX EN EL DAMERO DE PIZARRO PARA
PROPONER UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE MAESTRO EN GESTIÓN CULTURAL
PATRIMONIO Y TURISMO**

PRESENTADO POR

ALEJANDRO CORNEJO MONTIBELLER

ASESORA

MG. MILENKA CACERES HURTADO

LIMA, PERÚ

2021

ÍNDICE

Carátula	i
ÍNDICE	ii
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTOS	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
Descripción de la situación problemática	ix
Formulación del problema	xii
Problema general	xii
Problemas específicos	xii
Objetivos de la investigación	xii
Objetivo general	xiii
Objetivos específicos	xiii
Justificación de la investigación	xiii
Importancia de la investigación	xiii
Viabilidad de la investigación	xiv
Limitaciones del estudio	xiv
Estructura de la tesis	xv
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	17
1.1 Antecedentes de la investigación	17
1.1.1. Antecedentes internacionales	17

1.1.2. Antecedentes nacionales.....	20
1.2 Bases teóricas.....	21
1.2.1. Sociofonía del siglo XXI en el Damero de Pizarro.....	21
1.2.1.1. Crónicas, relatos y documentos históricos.....	26
1.2.1.2. Expresiones sociofónicas.....	32
1.2.1.3. Registros históricos.....	33
35	
1.2.2. Paisaje sonoro.....	36
1.2.2.1. Interacción sonora.....	38
1.3 Definición de términos básicos.....	40
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	42
2.1 Diseño metodológico.....	42
2.1.1. Enfoque de investigación.....	42
2.1.2 Diseño de investigación.....	42
2.1.3. Nivel de investigación.....	43
2.2. Diseño muestral.....	43
2.2.1 Población y muestra.....	43
2.2.2 Muestreo.....	44
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
2.3.1 Técnicas e instrumentos.....	45
2.3.2 Validez.....	46
2.3.3 Técnicas para el procesamiento de información.....	46
2.4 Aspectos éticos.....	47

CAPÍTULO III: RESULTADOS	48
3.1. Análisis de resultados cualitativos	48
3.1.1 Técnicas de categorización	49
3.1.2 Técnica de análisis de contenido	50
3.2. Interpretación y discusión de resultados	67
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
FUENTES DE INFORMACIÓN	75
ANEXOS	83
ANEXO A - Matriz de consistencia	84
ANEXO A-1 Matriz de operacionalización	85
ANEXO- B – Informes de opinión de expertos de instrumentos de medición	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Solares adjudicados por Francisco Pizarro durante la fundación de Lima	27
Figura 2:	Exteriores del Convento de Santo Domingo	29
Figura 3:	Gran Hall de Palacio de Gobierno	29
Figura 4:	Interior del Palacio Municipal	30
Figura 5:	Catacumbas de San Francisco	30
Figura 6:	Catedral de Lima	31
Figura 7:	Museo de Arte de Lima	31
Figura 8:	Biblioteca Nacional	34
Figura 9:	Biblioteca Nacional en la actualidad	35
Figura10:	Biblioteca del Museo de la Santa Inquisición	35
Figura11:	Biblioteca Municipal	36
Figura12:	Subcategorías de análisis para la proposición específica 1	51
Figura 13:	Subcategorías de análisis para la proposición específica 2	52
Figura 14:	Categoría 1 y subcategorías	66
Figura 15:	Categoría 2, subcategorías y categoría emergentes	67

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar la contribución de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima. El enfoque fue cualitativo, exploratorio y diseño narrativo – fenomenológico. La muestra fue de 25 documentos que reunían las condiciones para realizar el análisis, 15 turistas especializados y 5 empresas del sector. Los instrumentos utilizados fueron la guía de análisis documental y 20 entrevistas semiestructuradas. Los resultados permitieron dar por válidas las categorías de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro y ruta turística en el Centro Histórico, sumando las categorías emergentes: recorridos, lugares y experiencias turísticas, narración de historias o tradiciones, uso de audios, sonidos e imágenes, visitas físicas y lugares turísticos predominantes y atención, sonidos, expresiones sonoras e imágenes con valor simbólico. Se concluyó que el análisis de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima, puede ser referente para elaborar una propuesta orientada a potenciar la actividad turística en esta zona, la cual contribuirá a revalorizar el patrimonio cultural de la Ciudad de los Reyes.

Palabras clave: Sociofonía; ruta turística; Damero de Pizarro; Centro Histórico de Lima; actividad turística

DEDICATORIA

A Mori y a todas las personas que emanaron sus vibraciones y conocimientos para estas líneas.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Martín de Porres, por apoyar mis propuestas acerca de la investigación sonora, la radio y la ecología acústica desde el año 2004.

A mi asesora la Magister, Milenka Cáceres Hurtado, por la guía y dedicación para el desarrollo de la presente investigación.

A los integrantes de: El Grupo de Investigación Sonora, Gris-Perú, del Foro de Documental Sonoro en español, SONODOC, el Centro de Producciones Radiofónicas, CPR. La Red Iberoamericana de Preservación Digital de Archivos Sonoros y Audiovisual, RIPDASA, y RDN, por el trabajo constante en las ideas que nos unen y fortalecen.

Al Wolrd Forum Acoustic Ecology por ser el espacio de encuentro con los especialistas e investigadores de todo el mundo.

A Raymond Murray Schafer por su Afinación del Mundo; palabras que abrieron mi recorrido.

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the contribution of the 19th century sociophony in the Pizarro checkerboard to propose a tourist route in the Historic Center of Lima. The approach was qualitative, exploratory and narrative-phenomenological design. The sample consisted of 25 documents that met the conditions to carry out the analysis, 15 tourists and 5 companies in the sector. The instruments used were the document analysis guide and twenty semi-structured interviews. The results allowed to consider valid the a priori categories sociofonía of the 19th century in the Pizarro checkerboard and tourist route in the Historic Center, adding the emerging categories: tours, places and tourist experiences, storytelling or traditions, use of audios, sounds and images, physical visits and predominant tourist places and attention, sounds, sound expressions and images with symbolic value. It was concluded that the nineteenth century sociophony in the Checkerboard of Pizarro to propose a tourist route in the Historic Center of Lima, can take as a reference to develop a proposal aimed at enhancing tourist activity in this area, which will help to revalue the great cultural baggage that exists in the City of Kings.

Keywords: sociophony; tourist route; Pizarro's checkerboard; Historical center of Lima; tourist activity

INTRODUCCIÓN

Descripción de la situación problemática

El sector turismo actualmente se encuentra atravesando una etapa álgida a nivel mundial, debido a la pandemia por la COVID-19, situación que ha llevado a una grave crisis que es posible revertirla mediante la aplicación de diversas estrategias que activen las actividades turísticas. En el Perú, la situación no es diferente y se requiere de nuevas propuestas que atraigan al turismo nacional y extranjero.

En este camino, esta investigación pretende aportar de manera efectiva mediante el análisis de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro, que permita a futuros investigadores proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima, que genere un incremento de las visitas turísticas.

Para ello, este trabajo de investigación se ha estructurado en tres capítulos, el primero destinado al marco teórico, el segundo centrado en la metodología y el tercero dedicado a los resultados y a la discusión de los mismos. Con esta base se incluyen las conclusiones y recomendaciones que se proponen a la luz de los hallazgos realizados

De acuerdo a cifras proporcionadas por la Organización Mundial del Turismo, durante los tres primeros meses del año de 2021 la visita de turistas ha registrado un 83% menos a nivel mundial, debido a las diversas restricciones que se han establecido en los diferentes países por la COVID-19, situación que se muestra aún más preocupante en la Región de las Américas que tuvo una caída de -71%. (Organización Mundial del Turismo, 2021), situación que obliga buscar estrategias orientadas a promover el turismo e incrementar sus índices, creando rutas turísticas viables y atractivas.

En el Perú, de acuerdo a Cornejo (2021 citada en El Peruano, 2021) la actividad turística en el año 2019 registró a 4,37 millones de turistas provenientes del extranjero, mientras que el año 2020, debido a la pandemia, cayó a un promedio de 900,000, cifras que se buscan revertir el año 2021 con una proyección de 1,22 millones de visitas de personas de diferentes procedencias internacionales.

Con respecto al turismo interno se alcanzó a un total de 14,4 millones de personas, número que representa -70,4% respecto al año 2019 año que registró 48,6 millones de viajes. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021) Todo ello, comporta la misma realidad que se vive en el ámbito mundial y que exige asumir nuevas alternativas para promover tanto el turismo interno como el externo, con la finalidad de ir recuperando los niveles que se habían alcanzado hacia el año 2019.

A nivel local, Lima registró el mayor porcentaje de viajes durante el año 2020 en la región Lima, con el 71,7% del flujo turístico, siendo los principales motivos de viaje el ocio o la recreación y las visitas familiares. En este contexto, aún se encuentran limitaciones para realizar rutas turísticas atractivas que promuevan el turismo, siendo una alternativa interesante el análisis de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro como una interesante opción novedosa para crear una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Cabe indicar aquí que la ciudad de Lima, ubicada en el Valle del Rímac y fundada por Francisco Pizarro el 18 de enero de 1535 es mundialmente conocida como la Ciudad de los Reyes y se erige como la capital peruana y el centro político, económico, religioso y cultural del país. En este ámbito, se encuentra el Damero de Pizarro, parte del Centro Histórico de Lima, declarado por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1991, por una serie de criterios como la

excepcionalidad de sus valores arquitectónicos, la integridad en sus características físicas y la autenticidad de sus creaciones originales. (Unesco, 2021)

Dadas estas características, en la actualidad el Centro Histórico de Lima se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del país y al igual que otros centros históricos europeos como París, Madrid, Roma, Praga, Londres o Quito, son reconocidos como Patrimonio Cultural de la Humanidad, título que les otorga consideraciones especiales para su preservación y desarrollo en el ámbito turístico y cultural.

Este legado ha significado para Lima una posibilidad de desarrollo turístico sostenido, que se fue adaptando a las coyunturas de su historia, repotenciando su valor y riqueza histórica. Cabe indicar, que, desde fines del siglo XX, y con la consolidación del turismo global, los centros históricos están bajo el resguardo de instituciones internacionales y nacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), o los Ministerios de Cultura, otorgándoles normas y legislaciones idóneas para la preservación y revaloración de su historia, material e inmaterial, promoviendo en la industria turística la generación de herramientas y métodos creativos que tengan en cuenta la preservación y conservación de los espacios, buscando el desarrollo sostenible del recurso turístico.

En la actualidad, se ofrece al turista el recorrido por el Centro Histórico de Lima para visitar los edificios más importantes y contemplar lo mejor del arte colonial peruano, la mezcla de estilos arquitectónicos y las tumbas de personajes ilustres.

Sin embargo, este espacio, en el que históricamente interactúan las instituciones, públicas, privadas, espacios y monumentos históricos junto a los ciudadanos y turistas, requiere la propuesta de proyectos que lo revaloren, amplíen su difusión y

atractivo para generar un mayor impacto en las alternativas turísticas que existen a la fecha. De ahí que esta investigación se establezca como objetivo analizar la contribución de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima, a partir del estudio de la sonoridad del pasado y de las descripciones de cronistas e historiadores nacionales y extranjeros, quienes con mucha sensibilidad describen los paisajes sonoros, producto de la actividad cultural, económica y natural, en diferentes momentos del día, información que será transformada en relatos y recreaciones sonoras, gracias a la tecnología moderna para ofrecer al turista además, de lo tangible del paisaje arquitectónico un intangible encuentro con la sonoridad del pasado, utilizando los dispositivos móviles y plataformas digitales de actualidad. Es decir; una especie de viaje al pasado a través del sonido y la memoria sonora.

Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es la contribución de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima?

Problemas específicos

¿Cuál es la contribución de los documentos históricos del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima?

¿Cuáles son los documentos históricos que identifican la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro que permiten proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima?

¿Cuál es la clasificación de las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima?

Objetivos de la investigación

Objetivo general.

Analizar la contribución de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Objetivos específicos

Identificar cuál es la contribución de los documentos históricos del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Establecer cuáles son los documentos históricos que identifican la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro que permiten proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Reconocer cuál es la clasificación de las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

La oferta turística del Centro Histórico de Lima, declarado patrimonio de la humanidad, está limitada a la caminata, observación y audio guías, con información superficial de los principales atractivos turísticos de la zona, frente a esa escasa oferta, esta propuesta novedosa permitirá convertir la narración literaria de textos antiguos de cronistas y viajeros del siglo XIX, en relatos y recreaciones sonoras que describan la sociofonía del pasado, generando una sobre posición sensorial del espacio actual con el pasado, experiencia que profundizará en el conocimiento del turista o visitante para una mejor valoración de los espacios públicos patrimoniales.

Este es el primer estudio dedicado exclusivamente a la identificación de la sociofonía del pasado en un centro histórico del Perú y representará un modelo para la implementación de este tipo de rutas turísticas en otras ciudades con sitios patrimoniales similares.

Asimismo, la propuesta permitirá la identificación y clasificación de las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX, promoviendo el conocimiento y la difusión del patrimonio inmaterial presentes en el Centro Histórico de Lima.

Viabilidad de la investigación

El acceso a la bibliografía requerida para el estudio hermenéutico está asegurado, gracias a los archivos de la Biblioteca Nacional, a biblioteca de la Municipalidad de Lima, y bibliotecas de otras municipalidades de Lima Metropolitana principalmente, así como a libros y documentos de colecciones privadas y repositorios virtuales de las bibliotecas universitarias.

La viabilidad tecnológica está garantizada pues se cuenta con los equipos y tecnología necesaria para el desarrollo de la investigación garantizando un estándar de calidad óptimo, (ordenadores fijos y portátiles, internet de alta velocidad, reproductores de audio y video, discos duros de almacenamiento).

El tema de la identificación de la sonoridad en estudios históricos bibliográficos es novedoso, sobre todo como propuesta para la adaptación a un producto de la oferta turística en un espacio histórico como el Centro Histórico de Lima.

Limitaciones del estudio

La principal limitación es la falta de investigaciones similares en el Perú, y la cantidad mínima de especialistas referidos a estos temas en la región. No obstante, para superar esta dificultad se recurrirá a la información de investigaciones realizadas

principalmente en Iberoamérica y si es necesario a investigadores de todo el mundo gracias a la comunicación a las posibilidades que hoy brinda internet.

Por otra parte, el estudio al estar relacionado con la percepción, y las sensaciones humanas a través de los sentidos que forman una impresión consciente de la realidad física de su entorno, dependiente de las capacidades físicas del sujeto, puede generar alguna limitación referida a las capacidades físicas de escucha o visión propia de cada persona. En ese sentido, las percepciones, por su naturaleza interpretativa, pueden presentar sesgos asociados a la propia experiencia humana, así como a los aspectos culturales que podrían enfrentar la información histórica y el propio modo de percibir una realidad que en ese caso se refiere a la realidad de la ruta turística propuesta.

La hermenéutica, considera una limitación el análisis de los textos históricos, al no ser posible interrogar a los autores; sin embargo, no se puede negar su utilidad para la investigación que busca comprender la situación de una problemática determinada a partir del análisis textual, permitiendo interpretar diferentes acontecimientos dentro de un grupo y contexto dados. (Guadagno & Di Paola, 2020)

Estructura de la tesis.

La presente investigación se ha desarrollado en 3 capítulos; el capítulo 1, contiene la información que incluye el Marco Teórico con antecedentes nacionales e internacionales presentes en las bases teóricas y definiciones. El capítulo 2 presenta: la metodología cualitativa aplicada a la investigación y el método de recolección de los datos, así como los aspectos éticos. El capítulo 3, muestra los resultados obtenidos de las entrevistas especializadas junto a las interpretaciones y discusión de sus resultados, acompañadas de las tablas de análisis respectivas. Finalmente se

presentan las conclusiones, recomendaciones y anexos correspondientes a la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación.

1.1.1. Antecedentes internacionales

El objetivo de este análisis es la revisión de la gestión integral del recurso, sus ejes temáticos, el inventariado de recursos, la dosificación de los atractivos, la motivación de la demanda, la señalización del recorrido, el consenso público y la capacitación a los guías turísticos involucrados. Todos estos elementos generadores de una atractiva propuesta comercial desde diferentes formas de comercialización del producto en el que toda la comunidad participa.

Sagñay (2019), en la tesis de maestría en turismo de la Universidad Tecnológica Israel de Ecuador, estableció que en la actualidad existen nuevas formas de turismo y destaca al viaje en solitario como una de las de mayor aceptación en los principales destinos del mundo, capitales y patrimonios de la humanidad, por lo que propuso una ruta turística denominada “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”, en la que se resalte la seguridad, innovación y tecnología para el recorrido. Este trabajo de investigación descriptivo – exploratorio, utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo, entrevistando a tres expertos del sector y encuestando a 384 turistas respectivamente. Entre las conclusiones del estudio se destacan que la ruta turística propuesta beneficiará a actores directos e indirectos presentes en la ruta. Asimismo, aseguró que esta nueva forma de hacer turismo le otorga significados adicionales asociados a la convivencia y comprensión de la cultura local, ampliando la oferta de

opciones de turismo en el centro Histórico de Quito haciéndola competitiva en la región.

Vargas (2019), realizó un estudio sociofónico en el mercado de San Alfonso de Riobamba de Quito, un típico sitio de confluencia social cotidiano en el que se desarrollan diversos tipos de interacciones y relaciones entre las que destaca las relaciones de poder asociadas a aquellas interétnicas típicas de los mercados andinos. Esta investigación busca identificar los significados que se le otorguen al lugar de acuerdo a su sonoridad, es decir la relación de los sonidos con la vida diaria y su espacio o sociofonía. Asimismo, el estudio concluyó que las interacciones en el lugar, crean atmósferas invasivas y desbordantes, que generan un aparente equilibrio entre el entorno sonoro y el ser humano, percepción que le otorga un significado de pertenencia e identidad reconocida por compradores, vendedores, visitantes, participes de la interacción cotidiana, gracias a la sonoridad propia del mercado de San Alfonso de Riobamba.

Por su parte, Amal (2020), en su artículo titulado: “Rutas culturales para la ciudad de Mérida - Venezuela”, rescatan la relevancia de realizar rutas culturales, como propuestas turísticas, con el fin de crear valor entre las construcciones de orden patrimonial y las actividades asociadas al turismo. Para ello, se considera relevante realizar una relación inventariada de los diversos recursos patrimoniales, precisando sus valores y características, estableciendo así hilos conductores, bajo diversas temáticas que se constituyan en atractivos turísticos que permitan potenciar esta actividad y, al mismo tiempo preservar el patrimonio en dicho país.

Sariago y García (2016) en el artículo La Ruta turística de Carlos V, hicieron un análisis del último recorrido que el emperador realizó por dieciocho municipios hasta el Monasterio de Yuste, que hoy en día es una de las principales rutas turísticas

españolas, los investigadores para analizar este territorio y las diferentes opciones recreativas y festivas presentes en el recorrido, utilizaron el análisis de la bibliográfica autentica, concluyendo que el desarrollo de la ruta permite consolidar un producto diversificado basados en los recursos históricos que hoy en día se resignifican. Asimismo, concluyeron que la organización y normatividad protege los aspectos identitarios repotenciando los recursos turísticos de los municipios involucrados, mencionando que la asociación de los municipios ha logrado crear una visión integral con estructuras flexibles y eficaces, que conectan las necesidades locales y las instituciones públicas y privadas, configurando un escenario en el que se puede pensar en el desarrollo local sostenido, un objetivo primordial para la creación de las rutas turísticas.

Llorca (2016) en el artículo, Paisaje Sonoro y territorio. El Caso del barrio San Nicolás en Cali, Colombia, planteó que el ambiente puede influir en la conformación de territorios con sentidos para la comunidad que van más allá de la mera delimitación administrativa o geopolítica del lugar. Asimismo, analizó la relación entre espacio y sonido en el tradicional Barrio San Nicolás de Cali, Colombia, y de manera interdisciplinar incluyó la opinión de la comunidad, así como, el análisis morfológico del espacio realizando registros de audio, mediciones de sonido, y escuchas del paisaje con la guía de cartografías prediseñadas.

El artículo encuentra en la sociofonía, un concepto apropiado para analizar el espacio y las interpretaciones y formas sonoras que la comunidad asume, ya sea en sus relaciones comunicativas como Meta comunicativas. De igual manera realizaron una evaluación urbana bajo el modelo de Lynch y Southworh, aplicando ejercicios complementarios de escucha, medición y registros de sonido de acuerdo al modelo del WSP lo que permite identificar y categorizar el paisaje en base a los sonidos. El

autor concluyó que el concepto territorio sonoro, es la síntesis del espacio y de la sociedad expresados en manifestaciones culturales que a su vez poseen complejas densidades acústicas, de objetos, recorridos o rutas que definen los límites del espacio. Creando una invisible distribución espacial de San Nicolás, más allá de la organización formal que este espacio posee.

Petit, F. y Potenza, N. (2019), en el artículo científico, *Sonoridades subterráneas: una etnografía de los músicos del subterráneo de la ciudad de Buenos Aires*, publicado en la revista *Oído pensante*, propusieron una exploración etnográfica de los músicos de la línea H del subterráneo de la ciudad de Buenos Aires, buscando comprender las relaciones que pueden existir entre el espacio público y las dimensiones sociales y acústicas, un estudio que basó su metodología principalmente en el trabajo de campo con las pautas de la etnografía tradicional y la etnografía sonora refiriendo también al trabajo de Alonso Cambrón, adaptando para la investigación la escucha flotante, la observación y la escucha participante, así como la consulta de fuentes y entrevistas antropológicas. El estudio en su búsqueda de redefinir los espacios y los territorios concluye, propuso los conceptos de territorialidad superpuesta y espacio social sonoro que según los autores permiten comprender de mejor manera las relaciones y las influencias de las dimensiones acústicas y sociales en el espacio público como es el subterráneo de Buenos Aires.

1.1.2. Antecedentes nacionales.

Berrospi (2018), en la tesis de maestría en Comunicación para el Desarrollo, Nivel de percepción del paisaje sonoro y su connotación con la identidad sonora en el distrito de Huánuco. 2017, de la Universidad Nacional Emilio Valdizán, de Perú, estudió los cambios ocurridos en el paisaje sonoro de centro urbano de la ciudad de

Huánuco como capital del departamento y contrasta con las características sonoras de las zonas rurales, encontrando que cada vez las zonas rurales se van tornando en zonas más urbanas, debido a la velocidad de cambio de vida cada vez más comercial y agitada, encontrando que Huánuco posee su propio modo de expresión su “propio continuo sonoro”.

Por su parte, Berrospi, Rosales, Huaranga y Alarcón (2019), en el artículo de investigación, Ecología acústica y el paisaje sonoro en una comunidad de Huánuco, Perú, publicado en la revista científica Investigación Valdizana, establecieron que el estudio se enmarca como una investigación descriptiva, correlacional y transversal, y que mediante el análisis, observación, comparación y descripción de las variables se establecieron niveles de relación entre ellas. Validando sus resultados con expertos de la ecología acústica, contaminación sonora y el paisaje sonoro. Los investigadores establecieron gracias a este estudio que no hay una asociación entre las características acústicas y el paisaje sonoro de un provincia peruana por medio del análisis y observación de campo teniendo en cuenta parámetros como la ecología acústica, la polución sonora y la percepción del paisaje sonoro, este hallazgo impulsó la propuesta del estudio de los espacios desde la perspectiva sociofónica histórica, teniendo en cuenta la premisa que cada espacio suena de acuerdo a su contexto y que no son representaciones exclusivas e indisolubles en el tiempo.

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Sociofonía del siglo XXI en el Damero de Pizarro

De acuerdo a Ballester (2016) la sociofonía se puede definir como un espectro sonoro que refleja la vida social, pues se concibe a las formas sonoras que se producen y que son percibidas por las personas, haciendo que los espacios se tornen

dinámicos, permitiendo su redefinición a partir de esas formas o hechos sonoros. Cabe mencionar aquí lo señalado por quien refiere que la influencia contextual más directa en un determinado ámbito es el contexto lingüístico, incluida la influencia de los sonidos circundantes. Asimismo, se rescata que las personas tienden a ser conscientes de su entorno incluso cuando memorizan algo, de ahí que las características ambientales usualmente se codifiquen en conjunto con los materiales de recordación que la persona encuentra en su entorno, de ahí que se señale que los factores ambientales dependerán del contexto influyendo en la memoria y en los procesamientos posteriores. (Hay, 2018)

Por su parte, Pharao y Fabricius (2019) definieron a la sociofonética como el estudio de la variación fonética con una base social, situación que conlleva un arduo trabajo pues son diversos los factores que deben analizarse para comprender los registros y contextualizarlos al medio en los que se quieren aplicar. Conviene anotar aquí, que, este tipo de análisis tiene diversas formas de realizarse, incluso se hallaron estudios que señalan el uso de redes neuronales para codificar automáticamente cualquier variable sociofonética, aunque una de las grandes limitaciones es que solo se puede involucrar al habla obtenida mediante la lectura, pero los resultados obtenidos son alentadores. (Gupta & Di Padova, 2019)

Otro aporte importante es el realizado por Brown y Wormald (2017) quienes refieren que la sociofonética es el análisis auditivo y acústico de los fonemas individuales. Para el caso de esta investigación se busca realizar el análisis exhaustivo de estos elementos en los registros de las sociofonías del s. XIX en el Damero de Pizarro, con el fin de proponer una ruta turística debidamente contextualizada y que se convierta en una opción atractiva para turistas, nacionales y extranjeros.

Estos criterios concuerdan con lo señalado por Kendall y Fridland (2021), quienes mencionan que la sociofonética se enfoca en el habla cotidiana de las personas comunes, permitiendo obtener teorías realistas respecto a las formas de procesar el lenguaje y que puede centrarse en cuatro aspectos medulares: dialectología regional, identidad social y afiliación de grupo, identidad personal y estilo lingüístico y cambio de sonido. El presente estudio se acogerá en estas vertientes para poder analizar los hallazgos realizados y fundamentar la validez y pertinencia de una propuesta sociofonética como ruta turística en la ciudad de Lima.

La base teórica que sustenta el presente estudio es la fenomenología sociofónica, centrada en el espectro sonoro que se deriva de un proceso de interacción social, con lo cual se desprende que cualquier tipo de actividad social comporta una manifestación o acción sociofónica. (Alonso, 2011) Estos criterios concuerdan con los postulados propuestos por Martín y Fernández (2017) quienes señalan que la fenomenología sociofónica sustentan los fenómenos que se suscitan en los entornos sonoros.

Cabe añadir aquí que la fenomenología es una corriente que surge con Edmund Husserl a mediados del siglo XX y se enfoca en la comprensión que los individuos tienen respecto a una experiencia vivida, el significado que le brinda a lo que le rodea, trascendiendo la fase de conocimientos hacia la valoración, a partir de su propia percepción. (Fuster, 2019)

Desde la perspectiva filosófica, es preciso señalar que Husserl inicia con la fenomenología en su intento por darle un fundamento a la ciencia, pues, él sentía que existían vacíos que la propia ciencia no era capaz de resolver. En este camino, imprime en la filosofía el reto de dar a la ciencia un cimiento que los científicos no eran capaces de brindarle y, en ese sentido, para Husserl la única filosofía que tenía

la posibilidad para asumir esta cuestión era la fenomenología, surgiendo, así como una forma de indagación con rigor científico. (Aguirre & Jaramillo, 2012)

De esta forma se explicita el interés de la fenomenología, dirigido más a la estructura o condiciones de la experiencia, centrando su atención en el ámbito de la conciencia del sujeto con el objetivo de describir todas las vivencias que se van generando en la conciencia, desde la esfera subjetiva de la persona. En este sentido, es conocido que el ser humano configura los sonidos que escucha o genera, interpretándolos en función a su propia percepción y, para ello incluye toda la información que tiene a disposición códigos y símbolos, individuales y colectivos que le permiten definir el entorno acústico, el espacio y articularlos en un determinado ámbito. (Alonso, 2006)

Desde esta perspectiva, lo que se busca con la investigación que aquí se presenta es realizar una propuesta turística que proporcione alternativas a los usuarios, para conocer las áreas comprendidas en el Damero de Pizarro, considerando su sentir, sus emociones y percepciones, a fin de brindarles experiencias diferentes basadas en la sociofonía del siglo XIX.

Al respecto, Moreno (2020) señaló que la expresión sociofónica es una forma de manifestación del espectro sonoro o auditivo derivado de un proceso de interacción social. En la actualidad existen una diversidad de alternativas que se han abierto en el campo turístico que promueven espacios orientados a fomentar esta práctica, permitiendo que se articulen diversos espacios para que la persona interactúe con su entorno, estimulando la imaginación y la apropiación de nuevos significados que contribuyan a transitar por espacios sensoriales, generando nuevas experiencias que permitan interpretar el mundo y comprender los códigos subjetivos que subyacen en el entorno.

En esta línea, se encuentran estudios debidamente sustentados como el realizado por Essen (2018) quien señala que en un análisis sociofonético realizado en la comunidad de Jérez en España, se evidenció la relevancia que tienen las valoraciones lingüísticas, las representaciones cognitivas y las actitudes lingüísticas en las percepciones de los habitantes de dicha ciudad, generando situaciones de cercanía y aceptación a su propia cultura y tradiciones.

Estas aseveraciones concuerdan con las propuestas de la disciplina fenomenológica, pues posee cuatro etapas directamente ligadas con las experiencias que se van generando en el ser humano, en este caso, las sonoras o acústicas: 1) parte de la actitud natural, es decir el ser humano pasa por la vida asumiendo muchas cosas como dadas; 2) epojé – reducción eidética, que da paso de la actitud natural al mundo dado como fenómeno en la conciencia; 3) epojé – reducción trascendental, donde se espera que puedan establecerse características generales que hacen posible toda evidencia de los objetos dados; 4) constitución de los conocimientos más valiosos del proceder fenomenológico. Todas estas etapas encuentran su eje transversal en la descripción de las vivencias de los fenómenos hasta llegar a la esencia y de las estructuras que los hacen posibles.

Lo mismo sucede en el campo de la sociofonía en el Damero de Pizarro como propuesta para un recorrido turístico, pues son las experiencias que vivenciarán los turistas las que los llevarán a descubrir si su primera reacción natural ante el panorama que visualizan está acorde a toda la simbología, significado y valor turístico que encierra la ruta visitada, iniciando con ello una reducción del panorama que se tenía para centrarlo en lo que se visualiza en el momento, dándoles un sentido y un significado, en función a su propia percepción, permitiéndoles llegar a la esencia de la propuesta.

1.2.1.1. Crónicas, relatos y documentos históricos.

Cabe mencionar aquí que las crónicas, relatos y documentos históricos están referidos a los textos literarios y documentos históricos varios, que sirven como fuente y registro histórico en este caso acerca del “Damero de Pizarro” considerado sinónimo del Centro Histórico en el que se conserva un importante legado artístico y arquitectónico tanto de la época virreinal como de la época republicana según refiere Burneo (2017). Por otra parte, el damero se puede conceptualizar como un esquema de forma geométrica de forma regular, que a modo de repetición de cuadras, rectángulos o manzanas conforman un tablero con una manzana vacía o plaza en el medio, en torno a la cual se agrupan instituciones y vecinos de una nueva población.

En este sentido, son diversos los documentos históricos que reflejan la relevancia del Damero de Pizarro ya que guarda una multiplicidad de historias y simbolismos de la época antigua y tradicional de la ciudad limeña, rescatando tradiciones, rituales y ceremonias que se guardan en el imaginario popular.



Figura 1. Solares adjudicados por Francisco Pizarro durante la fundación de Lima. Tomado de Burneo (2017) por Cornejo (2021).

No se puede soslayar aquí los registros históricos encontrados en las famosas Tradiciones peruanas escritas por Ricardo Palma, donde hace referencia al padre Bernabé Cobo y la Historia de la fundación limeña, ciudad que recibió la denominación de “Ciudad de los Reyes” y que vio sus inicios en una especie de traza a modo de damero, hecho que originó la alusión del Damero de Pizarro, hasta hoy conocida. (Burneo, 2021)

En la actualidad el Damero de Pizarro encuentra sus límites en el Río Rímac hacia el norte, la Avenida Colmena en la zona sur, la Avenida Abancay hacia el este y la conocida Avenida Tacna por el oeste y todo lo que está comprendido dentro de estos parámetros se puede considerar como el antiguo núcleo de una ciudad con amplio valor cultural, simbólico, social y económico, razones suficientes para buscar estrategias orientadas a lograr su revalorización. (Shimabukuro, 2015)

Cabe indicar que esta zona se constituye en la parte más antigua de la ciudad limeña y la que aún mantiene los trazos clásicos del estilo español con avenidas y calles perpendiculares que van formando manzanas homogéneas. Dentro de sus perímetros se pueden ubicar los más relevantes monumentos históricos de la ciudad, así como los principales palacios, casonas y construcciones representativas de esta zona de la capital.

Estas características son las que hacen especial esta zona, pues encierran un gran potencial para realizar actividades turísticas que permitan a los visitantes peruanos y extranjeros conocer las maravillas históricas que se esconden en el Damero de Pizarro.



Figura 2. Exteriores del Convento de Santo Domingo. Tomado de Directorio Latinoamericano de Recursos Patrimoniales (2021) por Cornejo (2021).



Figura 3. Gran Hall de Palacio de Gobierno. Tomado de Portal de Presidencia de la República (2021) por Cornejo (2021).



Figura 4. Interior del Palacio Municipal . Tomado de Municipalidad de Lima (2021) por Cornejo (2021).



Figura 5. Catacumbas de San Francisco. Tomado de Perú en videos (2021) por Cornejo (2021).



Figura 6. Catedral de Lima. Tomado de Rubín (2021) por Cornejo (2021).



Figura 7. Museo de Arte de Lima. Tomado de Directorio Latinoamericano de Recursos Patrimoniales (2021) por Cornejo (2021).

1.2.1.2. Expresiones sociofónicas.

Cabe iniciar este apartado señalando que las expresiones sociofónicas se encuentran directamente influenciadas por los significados sociales y las variaciones fonéticas que surgen a partir de ellos. Desde esta perspectiva, es necesario evaluarlas a partir de cada etnia, clases sociales y prácticas propias de cada cultura, pues dependiendo de sus raíces históricas se encontrarán características particulares. (Kirkham, 2015)

En esta misma línea, Hall-Lew et al. (2021) señalaron que los enfoques tradicionales respecto a los cambios sociofonéticos, muchas veces soslayan la relevancia de las diferencias que existen entre las personas que integran una comunidad, sin embargo, en la actualidad ello se cuestiona de manera sistemática, pues la diversidad existente puede jugar un rol decisivo al momento de explicar las propiedades inherentes a los cambios que se dan en algunas expresiones sociofónicas.

A estos criterios se suman los mencionados por Lee (2020) quien señala que las expresiones verbales, emocionales y no verbales, a través de la voz, los gestos, la mirada u otras modalidades también deben ser tomadas en cuenta al momento de hacer propuestas sociofónicas ya que las intenciones particulares juegan un rol decisivo dentro las intenciones comunicativas. De esta forma, dentro de una propuesta que esté relacionada con rutas turísticas, necesita responder a estas características de los visitantes, pues son aspectos determinantes al momento de tomar una decisión.

Algunos de los registros de expresiones sociofónicas respecto al Damero de Pizarro, se pueden hallar en el poema de Valdés denominado Fundación y grandezas, en el que canta a la recién fundada Lima 571 cuartetas octosilábicas, estructuradas en 38

cantos en los que se hace alusión a Pizarro, a la fundación de Lima y su primacía (cantos 16 al 32), entre otros aspectos relevantes de todo este proceso histórico. (Vinatea, 2018)

Estas manifestaciones datan de tiempos remotos, tal como sucede con los pasquines de la época virreinal o los pregones en la Lima antigua y, en general, todos aquellos sonidos que se van suscitando en el ambiente y que se asocian a un marco cultural o a un espacio urbano al cual se le da determinados significados.

En el caso del Damerao de Pizarro, como ya se ha señalado, existe una multiplicidad de atractivos turísticos que pueden hacerse mucho más atractivos en la medida que las propuestas sean interesantes e innovadoras y, el hecho de enriquecer las rutas turísticas con expresiones sociofónicas que le den realce y mayor realismo a las visitas o recorridos turísticos.

1.2.1.3. Registros históricos.

Los registros históricos están constituidos por todos aquellos documentos, fotos y fuentes primarias, secundarias o terciarias en general que pueden brindar referencias o sustentos acerca de la sociofonía del siglo XIX en el Damerao de Pizarro.

En la búsqueda documental se ha acudido a diversas bibliotecas limeñas como la Biblioteca Nacional, la Biblioteca de la Santa Adquisición y la Biblioteca Municipal de Lima, aunque esta indagación se ha realizado de forma virtual debido a los problemas suscitados por la pandemia de la COVID-19.

Cabe señalar que estas bibliotecas en sí mismas, también son parte del registro histórico de Lima situadas dentro del Damerao de Pizarro, precisando que en el caso

de la Biblioteca Nacional se hace referencia al local antiguo, que ha tenido una serie de transformaciones desde el año 1568.



Figura 8. Biblioteca Nacional (1822). Tomado de Fundación BBVA (2019) por Cornejo (2021).



Figura 9. Biblioteca Nacional en la actualidad. Tomado de Diario (2016) por Cornejo (2021).



Figura 10. Biblioteca del Museo de la Santa Inquisición. Tomado de Álvarez (2019) por Cornejo (2021).



Figura 11. Biblioteca Municipal. Tomado de Municipalida de Lima (2021) por Cornejo (2021)

No hay que olvidar que Lima posee un amplio y diverso patrimonio histórico arquitectónico que está constituido por edificios, espacios y evidencias arqueológicas que datan las etapas prehispánicas, virreinales y republicanas y que, a pesar del tiempo y el deterioro, en muchos casos, subsisten hasta la actualidad.

1.2.2. Paisaje sonoro.

Para iniciar este apartado, cabe mencionar a Llorca (2017) quien define al sonido como un elemento del ambiente que se torna en elemento central dentro de un paisaje urbano y que se convierte en mediador del territorio y la sensación. Aparte de ello resalta que la sensibilidad que se genera encuentra en la historicidad vínculos afectivos que se entrelazan con el ambiente llegando a asumirse valoraciones de tipo patrimonial con lo intangible.

En este sentido, se puede asumir los criterios de paisaje sonoro definido como un agregado de toda la energía sonora en un entorno determinado enfatizando en la forma como se percibe y entiende por las personas que lo habitan. (Truax, 1984, citado en Ferrari *et al.*, 2017) Al respecto, el Instituto de Música de Chile (2013) señaló que un paisaje sonoro se puede definir como un ambiente físico y acústico en el que una persona o un conjunto de ellas se reúnen de manera voluntaria o involuntaria, siendo uno de los referentes obligados aquí el *World Soundscape Project* (WSP) primer proyecto centrado en paisajes audibles dentro una localidad específica y que fue desarrollado en la década del setenta, inicialmente conformado por estudiantes de la Universidad de Simon Fraser, como Barry Truax y Hildegard Westercamp, hoy destacados investigadores del soundscape y que serían parte del proyecto Vancouver, antesala de *The Tuning of the world* (La afinación del mundo), de R. Murray Schafer, libro fundamental para entender la sonoridad del mundo, que

establecería la bases para comprender al *soundscape* o paisaje sonoro como la filosofía de relación con el entorno sonoro.

En este recorrido, Schafer, compositor y pedagogo, introdujo el término “soundscape”, traducido como “paisaje sonoro” definido como un segmento del ambiente sonoro que se enmarca dentro de la escucha consciente de la persona, convirtiéndose en un objeto de atención y que, utilizado para fines documentales o estéticos, asume el papel del referido paisaje sonoro (Llorca, 2017).

En esta línea, también se habla de una arqueología de los sentidos generadas mediante los sonidos para producir sentimientos, subjetividades y, con ello una identidad colectiva, a partir de esta modalidad sensorial generando una dicotomía entre lo ordinario y extraordinario, integrando la cotidianidad con la cultura material mediante diversas experiencias (Ferrari *et al.*, 2017).

De acuerdo a Acoustic Nature (2020) los paisajes sonoros son ineludibles, es decir cada espacio tiene sus propios sonidos y las personas siempre están inmersos en contextos que tienen sus propios sonidos, es decir que cada sonido adquiere carácter de “único” en función al ámbito y, aún ahí, va cambiando de forma constante. De ahí que se le defina como todos los sonidos audibles existentes dentro de un ámbito específico. Con mayor precisión se puede señalar que todo sonido se constituye en vibraciones que viajan hacia el oído interno del ser humano para tornarse en señales eléctricas que posteriormente se remiten al cerebro para ser interpretadas, mientras que el paisaje es una escena, vista o imagen visible.

Por su parte, Axelsson (2020) señaló que la distribución y forma de la urbe van a distribuir diferentes fuentes de sonido en la ciudad y todo ello va a conformar paisajes sonoros. De esta forma, los sonidos pueden pasar desde los sonidos propios del tráfico, hasta la tranquila naturaleza de un parque, pasando por los sonidos que los

propios individuos van generando en las calles. Todo este conjunto puede emplearse para crear mapas de paisajes sonoros con base en la zona urbana, elementos que conjugan perfectamente con rutas turísticas que es el centro de atención de este trabajo.

Un elemento que es importante tomar en cuenta se centra en las emociones o percepciones que surgen respecto a un sonido y que se suscita en función a diversos factores que van más allá del nivel sonoro, pues también se considera la fuente u origen del sonido, sus características espectrales, los rasgos de las personas que crean esos sonidos, ambientales, situacionales, entre otros que van a confluir en las sensaciones de molestia o agrado. Torresin et al (2020).

Al respecto, es necesario señalar que la forma en la que se perciben los sonidos va a depender de sus características acústicas, pero también juega un rol relevante el significado que se le brinde, la experiencia personal y el contexto, pues ello permitirá darle la significancia, más aún si se considera que hablar de paisaje sonoro tiene como equivalente el paisaje visual. Acoustic Bulletin (2021).

1.2.2.1. Interacción sonora

Para hablar de interacción sonora es necesario remitirse, sin lugar a dudas, a la comunicación acústica, aspecto comunicativo que se centra en diversos elementos de las prácticas sonoras, como el proceso y la producción de sonidos, la manera como se perciben dentro de un contexto y el significado que se les da. Para poder observar cómo se entrelazan estos elementos es de suma relevancia que se tracen itinerarios en el espacio urbano, a fin de indagar cómo se entrelazan las relaciones dialógicas y las articulaciones simbólico-sociales (Martin y Fernández, 2017).

Es necesario señalar aquí a Secco (2017) quien manifiesta que las señales acústicas que se producen en la interacción sonora pueden asumirse como sonidos

que emergen desde un diverso entramado del paisaje sonoro para irse separando de acuerdo a la percepción de cada persona, en función a determinadas condiciones dadas dentro de un contexto.

En este sentido, Mealla (2016) señala que la interacción sonora comporta significativas ventajas, pues permite que el ser humano procese la información de manera más rápida que una presentación visual, tiene mayores posibilidades de localización y permite una múltiple representación de los datos al mismo tiempo que va liberando su visión. En ese sentido, este proceso interactivo permite que se logre un mayor aprovechamiento de la propuesta turística que se ponga a disposición de los usuarios, ampliando la gama de alternativas y enriqueciendo el recorrido propuesto.

Estas propuestas de interacción sonora, se pueden presentar con base en los sonidos cotidianos creados por medios digitales o acústicos que pueden irse creando a partir de interpretaciones gestuales de los sonidos. Esto puede tomarse como referente para la creación de diversas propuestas sociofónicas que permitan crear rutas turísticas innovadoras y que puedan escenificar mediante sonidos situaciones vividas en épocas antiguas. (Keenan & Pauletto, 2019)

En esa línea, se pueden acoger como referentes diversos estudios que han empleado tecnología de simulación virtual inmersiva que permite recrear condiciones reales en espacios urbanos. Así, se mezcla la información visual con sonidos que permite imaginar situaciones ocurridas en otras épocas, elementos que se mezclan con la auralización tridimensional para auriculares. (Jin, 2020)

1.3 Definición de términos básicos

Centro histórico: todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo. (Barbacchi, 2018)

Contaminación sonora. En la Ordenanza Metropolitana para la Prevención y Control de la Contaminación Sonora, determina que, la contaminación sonora está presente en el ambiente exterior o en el interior de las edificaciones, de niveles de ruido que generen riesgos a la salud y al bienestar humano, (Burneo, 2017, p. 2).

Damero de Pizarro. Los trazados tipo damero se consolidaron de manera espontánea en las nuevas ciudades de Centroamérica, el Caribe y América del Sur, desde 1530 en adelante, es así que la Ciudad de los Reyes, hoy Lima, fundada por el conquistador español Francisco Pizarro también poseía esta característica cuadrículada, pero es recién a mediados del siglo XX que comienza a llamarse al Centro Histórico que incluían aproximadamente 50 manzanas, como damero de Pizarro, apelando al fundador y al mapa fundacional que poseía esta distribución. (Burneo, 2017, p. 36)

Decibel (dB). Unidad adimensional usada para expresar el logaritmo de la razón entre una cantidad medida y una cantidad de referencia. Es la décima parte del Bel (B), y se refiere a la unidad en la que habitualmente se expresa el nivel de presión sonora. (Burneo, 2017, p. 2).

Hermenéutica. Es una práctica personal para la interpretación a través de la interpelación, la conversación, las preguntas, y análisis de datos escritos, orales entre otros para entender una realidad concreta. (Arraez, Callez & Moreno, 2006, p. 3)

Identidad sonora: Se entiende identidad como el conjunto de rasgos propios de un individuo o un de una colectividad que los caracterizan frente a los demás, y la

conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a los demás, por tanto, los sonidos producidos por este individuo o colectividad, así como la conciencia que posee de esta sonoridad, puede y debería conformar la identidad sonora. (Rocha, 2009)

Marca sonora (*sound-mark*): una especie de huella sonora, o “*jingle*”, de una comunidad o del sonido característico de un oficio, también un sonido familiar al que nos sentimos atados, al que le prestamos un valor simbólico y afectivo. (Shafer, 1977, p. 22)

Ruido. Sonido o grupo de sonidos inoportunos e indeseables. (Rodríguez & Juárez, 2020)

Ruido ambiental. Es llamado así al ruido emitido por todo tipo de fuentes: actividades humanas, vehiculares, aeronáuticos, construcción, industria, entre otros realizados en el exterior. (Licla, 2016, p. 21)

Sonido. Energía que se trasmite como ondas de presión en el aire u otros medios materiales que pueden ser percibidas por el oído o detectada por instrumentos de medición (Burneo, 2017, p. 3).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico.

2.1.1. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es cualitativo, definido por Hernández y Mendoza (2018) como una ruta enfocada en comprender los diversos fenómenos que se suscitan en el entorno, permitiendo su exploración desde la perspectiva de las personas que participan en el estudio en su ámbito natural y contexto particular. De esta manera, lo que se busca con los estudios cualitativos es examinar o explorar cuál es la percepción de las personas respecto a determinadas problemáticas, profundizando en ellas hasta lograr su comprensión.

En este sentido, este enfoque investigativo se ajusta perfectamente con el objetivo de analizar la contribución de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima, campo poco tratado en el ámbito turístico y que requiere de una exploración y profundización que permita sustenta de manera adecuada las categorías de estudio.

Cabe recordar aquí que en la investigación cualitativa no existe una realidad determinada o única, pues esta se va construyendo en función al desarrollo de la investigación y cada observador o grupo humano que se estudia. De ahí que el trabajo que se realice sea a profundidad, con el afán de dar una explicación a una situación particular. (Enrique, 2018)

2.1.2 Diseño de investigación

En cuanto al diseño que se seguirá, se ha optado por dos vertientes. Por un lado, se abordará el diseño narrativo, ya que se busca comprender una serie de hechos,

procesos, situaciones, fenómenos y eventos asociados a interacciones, sentimientos, pensamientos y emociones que se recogerán de los diversos documentos y registros de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro. Desde ese punto de vista se enfocará el estudio en situaciones, experiencias y registros cronológicos basados en información histórica de la época señalada. En este sentido, se contextualizará la época y el contexto en el que se suscitaron las experiencias para reconstruirlas, articularlas y proponer una nueva ruta turística en el Centro Histórico de Lima. (Hernández & Mendoza, 2018).

Así también se hará uso del diseño fenomenológico pues lo que se busca es ir comprendiendo e interpretando la perspectiva de los participantes del estudio, con el fin de generar la propuesta en mención, acorde a las expectativas y experiencias de los turistas nacionales e internacionales beneficiados con esta propuesta. (Hernández & Mendoza, 2018).

2.1.3. Nivel de investigación

El alcance del estudio será exploratorio, pues, como ya se ha señalado es un tema que ha sido poco abordado, especialmente en el ámbito nacional y local, entornos que no cuentan con una propuesta similar a la que aquí se plantea. Cabe indicar que de acuerdo a Hernández et al. (2014) los estudios exploratorios se enfocan en narrar lo que aconteció y la forma como sucedió sin precisar causalidad, es decir por qué ocurrió, solo se incluye una cronología de eventos o hechos respecto a una problemática o fenómeno de estudio.

2.2. Diseño muestral.

2.2.1 Población y muestra

La población considerada para esta investigación se va a agrupar en dos partes. La primera, para el diseño narrativo, será de 5 documentos históricos que serán analizados de forma exhaustiva para realizar los hallazgos que permitan fundamentar la propuesta de ruta turística que guía esta investigación. La segunda parte, acorde con el diseño fenomenológico estará constituida por 15 turistas especializados en escucha atenta y registros sonoros y que han vivido la experiencia de realizar recorridos turísticos en el Damero de Pizarro y 5 empresarios del sector que serán entrevistados con el fin de realizar la fase exploratoria que permita conocer los intereses, gustos y preferencias que contribuyan a consolidar la referida propuesta.

Para seleccionar la muestra y en concordancia con el muestreo seleccionado para este trabajo, se trabajará con toda la población ya señalada, pues entender la problemática de estudio con mayor profundidad y, con esa base, construir una propuesta sólida y debidamente sustentada para favorecer al ámbito del turismo. Asimismo, es preciso indicar que, de acuerdo a Hernández & Mendoza (2018), en los estudios cualitativos las muestras con las que se trabajan pueden ser pequeñas dado el criterio de saturación de categorías, permitiendo con ello la obtención de datos y hallazgos confiables. Más aún para asegurar que el estudio realmente se realice a profundidad.

2.2.2 Muestreo

Considerando que el muestreo cualitativo está constituido por personas, sucesos, comunidades o eventos que permitirán recoger la información y realizar los hallazgos, sin que sean necesariamente representativos del universo de estudio (Hernández *et al.*, 2014), para efectos de la presente investigación se utilizará un muestreo no

probabilístico o dirigido y, de este tipo de muestreo, se han seleccionado dos clases; el primero la muestra por conveniencia, ya que los criterios para seleccionar esta muestra han consistido en verificar que reúnan los mismos atributos o características, considerando que los turistas especializados en escucha atenta y registros sonoros y que tengan experiencia previa en recorridos turísticos en el Damero de Pizarro y en el caso de los empresarios del sector verificar que tengan propuestas turísticas en esta zona. En cuanto a los documentos históricos, se ha buscado que estos sean estrictamente relacionados con el Damero de Pizarro y del Centro Histórico de Lima.

Por otro lado, también se ha utilizado el muestreo por conveniencia, dado a criterio del investigador, pues la muestra de turistas seleccionada permitirá entender necesidades y preferencias que permitirán obtener información valiosa para la propuesta de una nueva ruta turística con base en la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.3.1 Técnicas e instrumentos

Dado el carácter cualitativo de este trabajo, es importante rescatar lo que señalan Hernández y Mendoza (2018) respecto al papel del investigador quien se convierte en el principal instrumento, criterios que concuerdan con Yin (1989, citado en Ponce & Prida, 2004). Asimismo, se destaca que la recolección de datos se da en ambientes naturales, es decir en su propio contexto y no busca medir variable sino descubrir categorías o conceptos.

Sin embargo, no se puede soslayar la necesidad de aplicar otros instrumentos que contribuyan recoger la información y realizar los hallazgos que fundamenten el trabajo investigativo. Para Yin (citado en Ponce & Prida, 2004) las técnicas o métodos de

recolección de datos, se constituyen en las fuentes de evidencia, mientras que Hernández et al. (2014) señalan que las principales técnicas o métodos que existen para el caso de investigaciones cualitativas son la entrevista, la observación, los *focus group*, la recolección de documentos y materiales, entre otras que se utilizan en función al diseño que se sigue.

En esa línea, en este caso se empleará como técnica la observación, el análisis documental y la entrevista semiestructurada con sus respectivos instrumentos la guía de observación, la guía de análisis documental y la matriz de entrevista semiestructurada.

2.3.2 Validez

La validación de los instrumentos se llevará a cabo por el criterio de juicio de expertos, también denominada *face validity*, referida a la pertinencia de su construcción y aplicación, dado su carácter de “voces calificadas” (Hernández et al, 2014)

2.3.3 Técnicas para el procesamiento de información

En este aspecto, se utilizará la triangulación de instrumentos, pues de acuerdo a Vara (2015) este procedimiento se utiliza en el caso de instrumentos de carácter cualitativo, entrevistas, *focus group*, guía de observación o documentales, de modo que se pueda dar garantía de fidelidad en el registro de los datos y hallazgos.

La revisión y el registro de la bibliografía especializada, requieren la comparación y estrategias de triangulación metodológica de la información desde diferentes perspectivas de la narrativa de los autores seleccionados, una especie de auditoría interna y externa en el manejo de información procedente de diferentes instrumentos de investigación cualitativa como menciona Aguilar (2015)

En el contexto de la investigación, la tarea será comparar diferentes tipos de narrativas de los viajeros y cronista del siglo XIX referentes al Centro Histórico de Lima y gracias el análisis crítico de la lectura y a través de la interpretación, clasificación de los datos obtenidos e incluirlos en la propuesta para la realización de una ruta sociofónica.

2.4 Aspectos éticos

Esta investigación se realizó teniendo en cuenta los principios éticos propuestos en el Código de Ética para la Investigación de la Universidad de San Martín de Porras, amparado en el marco normativo establecido en la Ley N° 30220 y el reglamento general de la Universidad, que establece los lineamientos para la prevención contra el plagio y derechos de autor, teniendo como propósito principal el respeto de la autoría de los textos seleccionados buscando siempre una intención propositiva en la búsqueda de la interpretación de cada texto narrativo, buscando adaptar de manera idónea al proyecto las conclusiones que surjan en el proceso de validación, para obtener un producto turístico con solvencia científica comprobada.

La información obtenida de las entrevistas se utilizará solo y exclusivamente para la investigación y se respetará la confidencialidad de los datos de los entrevistados, así como la información obtenida de las mismas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados cualitativos

En este apartado se brinda detalle respecto a los hallazgos que se han obtenido mediante la aplicación de los respectivos instrumentos. Para ello, se realizará un análisis minucioso de los datos cualitativos recolectados, proceso que conlleva una serie de pasos que implica un examen minucioso de cada instrumento aplicado, para efectuar la categorización, tabulación, codificación que permitan probar los datos y proposiciones que se han establecido para la investigación. (Yin, 2003, p. 109)

De esta manera, se hace factible la organización de todos los hallazgos realizados con el fin de hallar la cadena de evidencias que permitan dar respuesta a las preguntas que guían el trabajo de investigación. Al respecto Vara (2015) señala que las técnicas de análisis de datos se constituyen en mecanismos de suma utilidad para organizar los hallazgos recogidos mediante los respectivos instrumentos de investigación y que en este caso se han centrado en entrevistas a empresarios del ramo turístico y a turistas que visitan el Centro Histórico de Lima, pues, los datos por sí solo no son de utilidad, para que sirvan de sustento es requerido que pasen por un proceso de organización depuración, resumen y análisis profundo para que puedan dar respuesta a las preguntas de investigación.

En esta línea, Yin (2003) señaló que existen tres estrategias para realizar el análisis de los datos. La primera son las proposiciones teóricas, tal cual se han plasmado en este trabajo; la segunda consiste en establecer estructuras sustentadas en explicaciones o posturas rivales y el tercero corresponde a la descripción de casos.

Para efectos del estudio se ha optado por llevar el análisis de datos considerando las evidencias recogidas en función a las proposiciones que se han establecido en el trabajo. Así también, se ha complementado el análisis con las técnicas de categorización y análisis de contenido especialmente desarrolladas para esta forma de investigación y que permiten hacer el resumen, análisis e interpretación de la información cualitativa.

3.1.1 Técnicas de categorización

Estas técnicas consisten realizar una reducción de los hallazgos cualitativos para poder organizarlos, en esa línea se lleva a cabo una revisión rigurosa para reducirlos a unidades denominadas categorías, con el afán de realizar el análisis y comparación de los diferentes significados que se pueden recoger de la información recaba. (Vara, 2015)

Es por ello que se ha considerado adecuado hacer uso de esta técnica, pues, luego de una exhaustiva revisión y reducción de los hallazgos recopilados, se han podido establecer las categorías y subcategorías, organizando cada uno de los aspectos recolectados.

Tabla 1

Categorías y subcategorías

Categorías	Subcategorías
Sociofonía del siglo XXI en el damero de Pizarro	Documentos y registros de crónica, relatos y documentos históricos
	Documentos y registros de experiencias sociofónicas
	Documentos y registros históricos
Ruta turística	Paisaje sonoro
	Interacción sonora

Nota: Adaptado de “¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?”, por A. Vara. Copyright, 2010, por A. Cornejo, 2021

3.1.2 Técnica de análisis de contenido

Siguiendo estos criterios, los hallazgos y evidencias recolectados a través de la aplicación de las entrevistas y la recopilación de documentos se han utilizado para realizar el análisis de contenido. Cabe indicar que, de acuerdo a Vara (2015) esta técnica está centrada en describir de manera sistemática, objetiva y cualitativa los archivos textuales, con la finalidad de procesarla en función a categorías establecidas y en concordancia con los objetivos propuestos:

Objetivo específico N° 1: Identificar cuál es la contribución de las crónicas, relatos y documentos históricos del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Objetivo específico N° 2: Establecer cuáles son los registros históricos de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro que permiten proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Proposición N° 1: La contribución de las crónicas, relatos y documentos históricos del siglo XIX en el Damero de Pizarro permite proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Categoría 1 : Sociofonía del siglo XXI en el damero de Pizarro



Figura 12: Subcategorías de análisis para la proposición específica 1. Elaborado por A. Cornejo, 2021.

Objetivo específico N° 3: Reconocer cuál es la clasificación de las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Proposición N° 2: Las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Damero de Pizarro son paisaje sonoro e interacción sonora.

Ruta turística

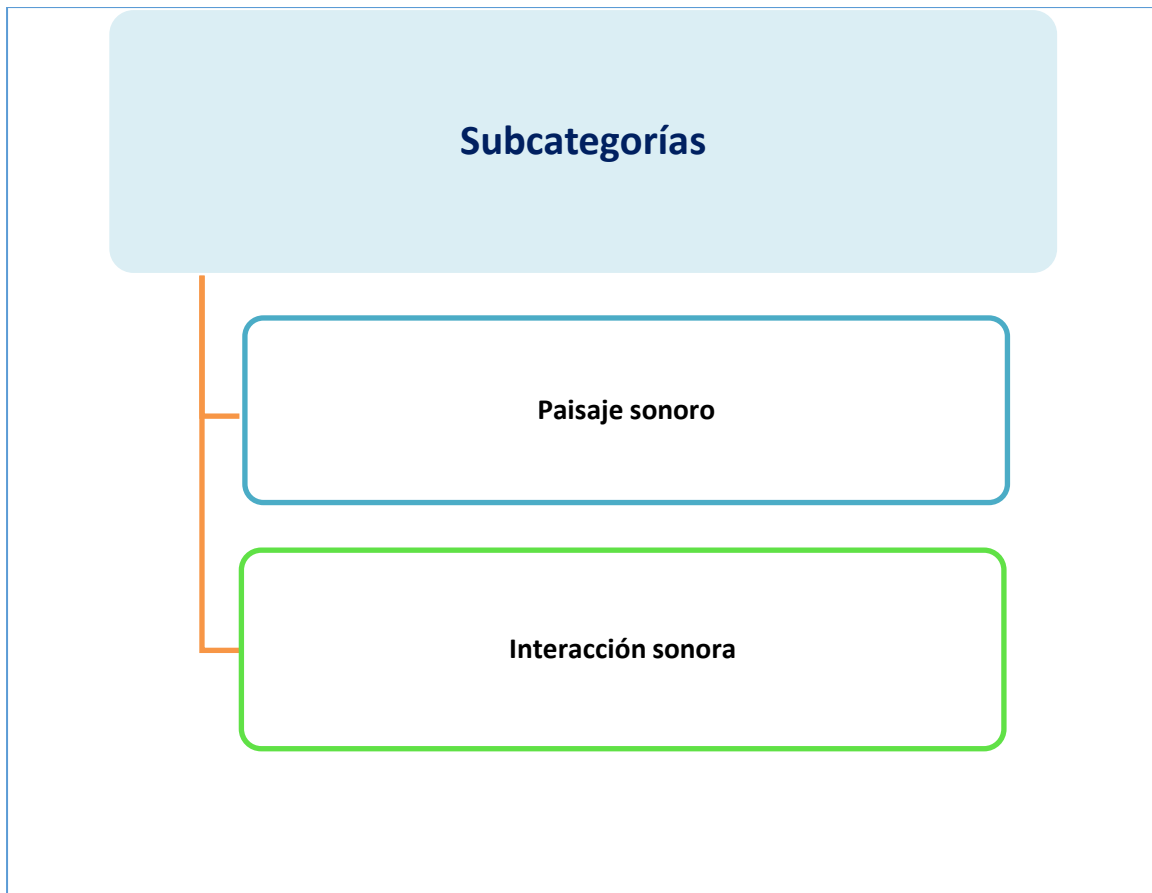


Figura 13: Subcategorías de análisis para la proposición específica 2. Elaborado por A. Cornejo, 2021.

Considerando esta categorización se han elaborado las matrices para realizar el análisis de contenido de cada uno de los instrumentos aplicados, articulándolos con los objetivos, proposiciones, categorías, subcategorías y las matrices para organizar los hallazgos realizados. Esta clasificación ha permitido establecer los fundamentos requeridos para efectuar las correspondientes interpretaciones y la presentación de los resultados.

Matrices de resultados – Fase 1- Organización de los hallazgos realizados

Matriz del Instrumento N° 1 – Turistas especializados

Categoría: Ruta turística						Familia de códigos
Preguntas	Turista 1	Turista 2	Turista 3	Turista 4	Turista 5	
¿Has realizado alguna ruta, circuito o corredor turístico en el centro histórico de Lima?	Si he realizado	Si	Si	Si	Si	Recorrido Turístico = RCT: Si se ha realizado
¿Qué lugares visitaste durante tu recorrido turístico?	Casona antigua	Centro de Lima, Cerro San Cristóbal y el recorrido de las siete iglesias	Plazas principales y mirador del Cerro San Cristóbal.	Municipalidad de Lima, Museo de gastronomía, Casa de la Literatura, Casa Museo y Bodega y Cuadra. Iglesia San Francisco, Museo del Palacio de Gobierno, llegando hasta el Puente Trujillo o Puente de Piedra (Rímac) pero por seguridad no se entra al distrito. La mayoría de empresas turísticas no lo hacen. Pero grupo de historiadores si entran al Rímac y hacen un circuito hasta la Alameda de los descalzos y sus alrededores, entrando al museo convento de los descalzos.	Algunas iglesias, el museo del congreso y la inquisición. La casona de la moneda.	Lugares turísticos=LT Casonas antiguas Centro de Lima Cerro San Cristóbal Iglesias Plazas principales Municipalidad de Lima Museos de gastronomía Casa de la Literatura Museos Palacio de Gobierno Alameda de os descalzos Museo del Congreso y la Inquisición.
¿Qué experiencias te generó la propuesta turística ofrecida?	Bastante amena pero un poco corta	Pues rápida. Poco disfrutable. Imagino que fue por el tramo planteado por la agencia. Sin embargo, cuando ha sido por medios propios fue más disfrutable y tranquilo	Interesante	En empresas turísticas, es limitado y rápido. Me gustan más los grupos con historiadores que tienen técnicas de guiado. Y saben manejar grupos y formas de explicar sin aburrir a los turistas	Nada memorable, más allá de la historia que siempre resulta interesante	Experiencias turísticas= ET Amena, un poco corta con agencia, por medios propios más disfrutable
¿Les narraron algún tipo de historia o tradición durante el recorrido?	Sí, pero se centró sobre todo en la historia de las casonas que era la idea del tour	Si	Si	Si, por lo general lo hacen más los guías que son historiadores y tienen técnicas de guiados	Si	NHT= Narración de historias o tradiciones Sí se narró Se centró en historia de las casonas. Lo hacen los guías historiadores y tienen técnicas de guiado.
¿Durante el recorrido se utilizaron audios o sonidos relacionados con los lugares que iban visualizando?	No era bastante informal a pesar de que el guía sabía muchas cosas	No, todo fue narrado por el guía	No	Cuando es servicio en carros sin bajar (<i>seesetting</i>) el servicio es con audio o la guía habla a través de un micrófono (como la empresa mirabus, freddy tours). Sonidos...casi nada, por lo general son audioguías o los guías hablan por un micrófono contando la historia. Cuando son caminatas en grupo, el historiador o guías enseñan imágenes o fotos de cómo era el atractivo antes.	No	UAS= Uso de audios y sonido No se utilizó Sonidos casi nada Todo fue narrado Enseñan imágenes o fotos

Categoría: Ruta turística						Familia de códigos
Preguntas	Turista 1	Turista 2	Turista 3	Turista 4	Turista 5	
¿Los guías les transmitieron algún tipo de imagen o audios complementarios durante el recorrido?	No	Imágenes	Imágenes	Cuando son caminatas, algunas empresas si enseñan imágenes al menos los que he asistido. (Pinceladas limeñas con Marco Antonio Capristan, otro guía David Pino, otro guía Mercedes Cañari).	Algún video en pantalla mientras esperábamos.	UIA=Uso de imágenes o audios Algunas empresas si enseñan imágenes Algún video en pantalla
¿Pudieron visitar físicamente algunos de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Lima?	podimos ingresar a algunas casas para ver qué quedaba pero en algunas ocasiones eso era contraproducente por el estado de ellas	Si, en el Cerro San Cristóbal nos hacían escuchar el ambiente, alejado del punto principal, la cruz.	No	No, eso sí no he visto en ningún guiado.	No	VF= Vistas físicas Pudimos ingresar a algunas casas No, eso si no he visto en ningún guiado.
¿Qué lugares o actividades turísticas predominaron en tu recorrido: cultura, gastronomía, aventura, monumentos históricos u otros?	Solo casonas principales del casco histórico	El recorrido de las siete iglesias, el Cerro San Cristóbal también las piletas encontradas en Lima cuadrada. La variedad de comidas en la Alameda Chabuca Granda	Monumentos históricos	Cultura, gastronomía, monumentos históricos. Por lo general todo lo mencionado se ve en circuitos del Centro Histórico de Lima.	Cultura, gastronomía, monumentos históricos.	LTP=Lugares turísticos predominantes Casonas principales del Centro Histórico Piletas de Lima cuadrada Gastronomía. Comidas en la Alameda Chabuca Granda Monumentos históricos Centro Histórico de Lima
¿Qué es lo que llamó más tu atención durante el recorrido?	La cantidad de información que conocía el guía y su facilidad para ayudarnos a imaginar la vida ahí	La cantidad de ambulantes en cerro	El mirador y su peligroso acceso	La historia de cada monumento o sitio cultural. La comparación de imágenes del pasado a la realidad, el contraste de realidades.	El museo del congreso la Santa Inquisición.	LLAR=Llamó atención en el recorrido Cantidad de información que conocía el guía Comparación de imágenes del pasado a la realidad.
¿Hay algún sonido que asocies a tu recorrido turístico?	No, de hecho había mucha bulla de las calles y nos costaba escucharle	Los pregones de algunos ambulantes, con bocinas o gritos	Sonidos de bocinas	No, para nada.	No	SAR=Sonido asociado al recorrido. Bulla de las calles Pregones de algunos ambulantes Bocinas o gritos
¿Qué expresiones sonoras recuerdas del recorrido turístico realizado?	Lamentablemente el sonido fue más un impedimento	Arengas, vendedores y parecidos	Mucha bulla a pesar de la restricción vehicular	No había. Sería interesante complementarlo en la experiencia.	Ninguna en particular.	EXS=Expresiones sonoras Sonido fue más un impedimento Arengas Mucha bulla Ninguna
¿Qué imágenes, valores simbólicos o sonidos percibiste en tu experiencia turística?	Lo mencionado en la 10	Los pregones de algunos ambulantes, las conversaciones de los turistas y expresiones sobre los recorridos, sonidos de instrumento de viento, sobre todo en la Alameda de Chabuca Granda.	Desorden, bulla y mucho contraste	Fotos impresas por los guías.	Imágenes: Las de las iglesias. Con respecto al sonido ninguno en particular. Mucho ruido y desorden en los alrededores. Nada más.	IVSS=Imágenes, valores simbólicos o sonidos Pregones de ambulantes Desorden Fotos impresas por los guías Ruido y desorden en los alrededores.

Categoría: Ruta turística						Familia de códigos
Preguntas	Turista 6	Turista 7	Turista 8	Turista 9	Turista 10	
¿Has realizado alguna ruta, circuito o corredor turístico en el centro histórico de Lima?	Sí, pero por cuenta propia	Sí, en bus abierto.	Sí	Sí	Si	Recorrido Turístico = RCT: Sí, por cuenta propia
¿Qué lugares visitaste durante tu recorrido turístico?	Las catacumbas, las iglesias, los bares y las discotecas	La Plaza Mayor, la Plaza San Martín, la Plaza Grau, el Palacio de Justicia.	Miraflores, sus parques, pasamos cerca a la playa, malecón	La Iglesia de Santo Domingo(museo) La Catedral de Lima,(museo) La casa de la Literatura, La Iglesia de San Francisco(catacumbas)	Plaza de armas, Museo de arte, Iglesia de Santo Domingo, Las Catacumbas, Puente de los suspiros y distrito de Barranco, Malecón y distrito de Miraflores.	Lugares turísticos=LT Catacumbas Iglesias Plaza Mayor Iglesia de Santo Domingo Catedral de Lima
¿Qué experiencias te generó la propuesta turística ofrecida?	Increíble, pude observar la historia y la pluriculturalidad que caracteriza al Perú contenida en un solo espacio.	En general buena; pero incluía visitar el Rímac y a última hora lo cancelaron.	Bonita experiencia	Interesante, entretenida y de mucho aprendizaje	Interesante pero rápido y aglomerado	Experiencias turísticas= ET Increíble En general buena Bonita experiencia Interesante Entretenida
¿Les narraron algún tipo de historia o tradición durante el recorrido?	No fui con un guía, fui por cuenta propia	No recuerdo.	Sí	Si en cada uno de los lugares	Si	NHT= Narración de historias o tradiciones No fui con un guía Sí, en cada uno de los lugares
¿Durante el recorrido se utilizaron audios o sonidos relacionados con los lugares que iban visualizando?	No	No	No	No	No	UAS= Uso de audios y sonido No
¿Los guías les transmitieron algún tipo de imagen o audios complementarios durante el recorrido?	No	No	No	No	No	UIA=Uso de imágenes o audios No
¿Pudieron visitar físicamente algunos de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Lima?	No	No	No	No	No	VF= Vistas físicas No
¿Qué lugares o actividades turísticas predominaron en tu recorrido: cultura, gastronomía, aventura, monumentos históricos u otros?	Cultura, monumentos históricos y diversión	Monumentos históricos.	Cultura	cultura, monumentos históricos	Monumentos históricos y gastronomía	LTP=Lugares turísticos predominantes Monumentos históricos Gastronomía
¿Qué es lo que llamó más tu atención durante el recorrido?	La diversidad cultural y étnica; la diversión en bares históricos y en fiestas independientes de movimientos autogestionados de escenas como la rockera y la de cumbia electrónica.	La belleza de los monumentos.	Las vistas	Ninguno	La inseguridad ciudadana	LLAR=Llamó atención en el recorrido Diversidad cultural y étnica Belleza de los monumentos

Categoría: Ruta turística						Familia de códigos
Preguntas	Turista 6	Turista 7	Turista 8	Turista 9	Turista 10	
¿Hay algún sonido que asocies a tu recorrido turístico?	La música que salía de los establecimientos y los anuncios de los vendedores, especialmente alrededor del Girón de la Unión y la Plaza San Marín.	No	No	la pileta de santo domingo	El sonido constante del tráfico intenso	SAR=Sonido asociado al recorrido. Música de los establecimientos Pileta de Santo Domingo El sonido constante del tráfico
¿Qué expresiones sonoras recuerdas del recorrido turístico realizado?	Ninguna .	Recuerdo al guía hablando por el micrófono; el sonido de los autos, las bocinas.	Ninguna	Ninguna.	Los exponentes de música criolla por las calles en lugares como Jirón de la unión y Barranco	EXS=Expresiones sonoras Ninguna Sonido de los autos, bocinas Música criolla
¿Qué imágenes, valores simbólicos o sonidos percibiste en tu experiencia turística?	Monumento, plazas, vendedoras de huevitos de codorniz y de choclo con queso; los puestos de emoliente y demás brebajes.	Recuerdo las vistas de las plazas, los monumentos; recuerdo que se hizo de noche temprano porque era invierno; recuerdo que paramos a comer un dulce; en general fue una experiencia agradable. No asocio ningún sonido en particular con ese recorrido.	Como era en marabús, solo lo que explicaba el guía	pinturas cusqueñas y como han sido restauradas	La vista y la brisa del mar en Miraflores y el sonido constante del tráfico.	IVSS=Imágenes, valores simbólicos o sonidos Monumento, plazas

Categoría: Ruta turística						Familia de códigos
Preguntas	Turista 11	Turista 12	Turista 13	Turista 14	Turista 15	
¿Has realizado alguna ruta, circuito o corredor turístico en el centro histórico de Lima?	Si	Si	Si	Si	Si	Recorrido Turístico = RCT: Sí
¿Qué lugares visitaste durante tu recorrido turístico?	Plaza de armas, la catedral, la iglesia de San Francisco	Catedral, convento de San Francisco y Santo Domingo	La plaza de Armas, Palacio de Gobierno, Templo San Francisco	Catedral, San Francisco, La Sede de la Santa Inquisición	Museos y vimos el cambio de guardia en Palacio de gobierno y paseo en carruaje.	Lugares turísticos=LT Plaza de Armas Catedral Iglesia San Francisco Palacio de Gobierno Museos
¿Qué experiencias te generó la propuesta turística ofrecida?	Muy buena toda la belleza del arte colonial y la arquitectura representadas en las cadenas coloniales	El aforo fue respetado y la experiencia satisfactoria	buena	Muy Buena	Interesante	Experiencias turísticas= ET Muy buena Buena Satisfactoria Interesante
¿Les narraron algún tipo de historia o tradición durante el recorrido?	Si y esto fue un plus q añadió al tour una experiencia única y ponerse en el contexto perfecto	Si durante el ingreso a las catacumbas en San Francisco	Si	Pocas	Si	NHT= Narración de historias o tradiciones Sí, fue un plus que añadió una experiencia única y ponerse en el contexto perfecto. Si durante el ingreso a las catacumbas de San Francisco Pocas
¿Durante el recorrido se utilizaron audios o sonidos relacionados con los lugares que iban visualizando?	No	No	No	No	No	UAS= Uso de audios y sonido No
¿Los guías les transmitieron algún tipo de imagen o audios complementarios durante el recorrido?	Imágenes de fotos antiguas	No	No	No	No	UIA=Uso de imágenes o audios No Imágenes de fotos antiguas
¿Pudieron visitar físicamente algunos de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Lima?	No	No	No	No	No	VF= Vistas físicas No
¿Qué lugares o actividades turísticas predominaron en tu recorrido: cultura, gastronomía, aventura, monumentos históricos u otros?	Cultura principalmente	Si durante el ingreso a las catacumbas en San Francisco	Cultura	Cultura	Museo	LTP=Lugares turísticos predominantes Catacumbas de San Francisco Museo
¿Qué es lo que llamó más tu atención durante el recorrido?	La arquitectura y toda la historia detrás de esta experiencia	La disposición de espacios para las visitas, ahora los recorridos son más largos para evitar aglomeraciones	Las catacumbas de San francisco	Arquitectura	Una caja fuerte muy antigua en un museo	LLAR=Llamó atención en el recorrido Arquitectura Disposición de espacios Catacumbas de San Francisco Caja fuerte muy antigua en el museo.

Categoría: Ruta turística						Familia de códigos
Preguntas	Turista 11	Turista 12	Turista 13	Turista 14	Turista 15	
¿Hay algún sonido que asocies a tu recorrido turístico?	Lamentablemente el sonido del tráfico	No	No	En las catacumbas	No	SAR=Sonido asociado al recorrido. Sonido del tráfico En las catacumbas No
¿Qué expresiones sonoras recuerdas del recorrido turístico realizado?	La más bonita fue al entrar a un museo y escuchar la música barroca me puso en un contexto diferente	No tuvieron	Ninguna	Secosusurros, ecos, campanas	Música andina de fondo en un museo	EXS=Expresiones sonoras Entrar a un museo y escuchar la música barroca. Ninguna Secosusurros Ecos Campanas Música andina de fondo en un museo
¿Qué imágenes, valores simbólicos o sonidos percibiste en tu experiencia turística?	Ninguna	El recorrido fue en el centro histórico y principalmente dentro de las Iglesias, enfatizando imágenes religiosas y la arquitectura	ninguna fuera de la que se podía apreciar directamente.	Pinturas	Edificios antiguos, reliquias arqueológicas, iglesias coloniales	IVSS=Imágenes, valores simbólicos o sonidos Imágenes religiosas y la arquitectura Edificios antiguos Reliquias arqueológicas Iglesias coloniales

Matriz del Instrumento N° 2 - Empresas

Categoría: Ruta turística						Familia de códigos
Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	
¿Cuáles son los circuitos, corredores o rutas turísticas que ofrece su empresa?	Todo lo cultural, caminatas cortas experiencias gastronómicas y otras.	Innumerables rutas dependiendo del tiempo disponible y del requerimiento del pasajero. 3 o 4 horas	He trabajado sobre todo en el Sur del país: Lima, Oca, Arequipa, Puno, La paz, Cuzco.	Paracas, Ica, Palpa y Nazca	Existirán separaciones por cada país establecido previamente. Por ello se iniciará por el puesto 1 hasta el 10.	CCTE=Circuitos o corredores turísticos Todo lo cultural Caminatas cortas Gastronomía
¿Cuál es el atractivo turístico que genera mayor interés en su propuesta?	En Perú Machu Picchu.	Catedral, San Francisco y mostrar los balcones coloniales.	Machu Picchu.	Líneas de Nazca.	El chef en el centro para que se pueda visualizar cada preparación que puedan elegir algunos comensales.	ATI =Atractivo Turístico de mayor Interés Catedral San Francisco Balcones coloniales
¿Considera usted paisajes sonoros dentro de su propuesta turística?	No	No	¿A qué se refiere esto?	Si	Si, ya que al encontrarse diferentes culturas podrán ser diferenciadas por videos, música en la que se muestren lugares y danzas típicas de cada lugar.	PSPT=Paisajes sonoros dentro de la propuesta turística Si, ya que al encontrarse diferentes culturas podrán ser diferenciadas por videos, música en la que se muestren lugares y danzas típicas de cada lugar.
Dentro de sus propuestas, ¿cuál de los atractivos turísticos ubicados en el Damero de Pizarro promociona usted con mayor énfasis?	La Catedral, la Plaza de Armas y el Convento de San Francisco.	La Iglesia de San Pedro, el Palacio de Torre Tagle y Casa Aliaga.	Por lo general comenzamos en la Plaza San Martín, vamos x el jirón de la Unión hacia la plaza mayor, parando en la Merced. En la Plaza Mayor a veces entramos a la Catedral, la catacumbas, algún museo, Casa de Torre Tagle.	Ninguno	No hay uno en especial.	ATDP=Atractivos turísticos en el Damero de Pizarro. Catedral Plaza Mayor Palacio de Torre Tagle Convento de San Francisco Casa de Torre Tagle
¿Cómo se realiza el recorrido turístico dentro del Damero de Pizarro?	A pie y en automóvil.	Hay muchas rutas.	Como lo explique en la respuesta anterior		Nuestra empresa se encontrará en la parte media por ello al inicio se realizará el protocolo de bioseguridad e higiene y luego procederán a brindarse bolsas de papel para colocar su mascarilla al momento de consumir alimentos.	RTDP=Recorrido Turístico dentro del Damero de Pizarro A pie Automóvil Se realizará el protocolo de bioseguridad e higiene
¿Ha oído usted hablar de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro?	No	No, podrían explicarme?	No	No	No	CSDP= Conocimiento Sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro No
¿Ofrece algún tipo de propuesta turística que implique el uso de la tecnología?	No	No	Algunas agencias tienen audífonos para los turistas, si he trabajado con micrófonos y audífonos.	No	Si el menú virtual y la visualización de paisajes por plataformas digitales.	PTUT= Propuesta turística con el uso de tecnología. Micrófonos y audífonos Menú virtual y plataformas digitales
¿Durante el recorrido ofrecido a los turistas incorporan algún tipo de experiencia de interacción sonora?	No	No	No	No	Sí, en cada espacio y división por país.	RTIS =Recorrido turístico con interacción sonora. Sí, en cada espacio y división por país.

Categoría: Ruta turística						Familia de códigos
Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	
¿Qué experiencias ofrece su propuesta a los turistas durante su recorrido en el Centro Histórico de Lima?	Sobre todo de índole cultural, informativa y visual.	Interacción con locales (Peruanos)	Un paseo por la Lima antigua, visitando los principales monumentos, con explicación de la independencia y la colonia	Ninguna	El encontrar un poco de cada país en un solo lugar e interactuar con las plataformas digitales.	ETCHL=Experiencias turísticas en el Centro Histórico de Lima De índole cultural Visual Paseo por Lima antigua visitando los principales monumentos con explicación de la independencia y la colonia. Plataformas digitales
¿Qué alternativas cree usted que se podría implementar dentro de la propuesta turística que ofrece su empresa?	Por el tiempo limitado no tengo ni idea	Muchos, pero todo depende del requerimiento de pasajeros.	Había que ver propuestas.	Servicios gastronómicos.	El sistema Braille para incluir a todas las personas por igual.	PTE=Propuesta turística que ofrece la empresa. No tengo idea Depende del requerimiento de pasajeros Propuestas Servicios gastronómicos Sistema Braille

Matrices de resultados – Fase 2- Triangulación - Análisis de contenido

Categoría: Ruta turística					Empresas 1 al 5		
Preguntas	Turistas 1 al 5	Turistas 6 al 10	Turistas 11 al 15	Categorías emergentes	Preguntas	Categorías emergentes	
¿Has realizado alguna ruta, circuito o corredor turístico en el centro histórico de Lima?	Recorrido Turístico = RCT: Si se ha realizado	Recorrido Turístico = RCT: Sí, por cuenta propia	Recorrido Turístico = RCT: Sí	Recorrido, lugares y experiencias turísticas	¿Cuáles son los circuitos, corredores o rutas turísticas que ofrece su empresa?	CCTE=Circuitos o corredores turísticos Todo lo cultural Caminatas cortas Gastronomía	Circuitos o corredores turísticos
¿Qué lugares visitaste durante tu recorrido turístico?	Lugares turísticos=LT Casonas antiguas Centro de Lima Cerro San Cristóbal Iglesias Plazas principales Municipalidad de Lima Museos de gastronomía Casa de la Literatura Museos Palacio de Gobierno Alameda de los descalzos Museo del Congreso y la Inquisición.	Lugares turísticos=LT Catacumbas Iglesias Plaza Mayor Iglesia de Santo Domingo Catedral de Lima	Lugares turísticos=LT Plaza de Armas Catedral Iglesia San Francisco Palacio de Gobierno Museos		¿Cuál es el atractivo turístico que genera mayor interés en su propuesta?	ATI =Atractivo turístico de mayor Interés Catedral San Francisco Balcones coloniales	Atractivo turístico de mayor interés
¿Qué experiencias te generó la propuesta turística ofrecida?	Experiencias turísticas= ET Amena, un poco corta con agencia, por medios propios más disfrutable	Experiencias turísticas= ET Increíble En general buena Bonita experiencia Interesante Entretenida	Experiencias turísticas= ET Muy buena Buena Satisfactoria Interesante		¿Considera usted paisajes sonoros dentro de su propuesta turística?	PSPT=Paisajes sonoros dentro de la propuesta turística Sí, ya que al encontrarse diferentes culturas podrán ser diferenciadas por videos, música en la que se muestren lugares y danzas típicas de cada lugar.	Paisajes sonoros dentro de la propuesta turística
¿Les narraron algún tipo de historia o tradición durante el recorrido?	NHT= Narración de historias o tradiciones Sí se narró Se centró en historia de las casonas. Lo hacen los guías historiadores y tienen técnicas de guiado.	NHT= Narración de historias o tradiciones No fui con un guía Sí, en cada uno de los lugares	NHT= Narración de historias o tradiciones Sí, fue un plus que añadió una experiencia única y ponerse en el contexto perfecto. Si durante el ingreso a las catacumbas de San Francisco Pocas		Narración de historias o tradiciones	Dentro de sus propuestas, ¿cuál de los atractivos turísticos ubicados en el Damero de Pizarro promociona usted con mayor énfasis?	ATDP=Atractivos turísticos en el Damero de Pizarro. Catedral Plaza Mayor Palacio de Torre Tagle Convento de San Francisco Casa de Torre Tagle

Categoría: Ruta turística					Empresas 1 al 5	
Preguntas	Turistas 1 al 5	Turistas 6 al 10	Turistas 11 al 15	Categorías emergentes	Preguntas	Categorías emergentes
¿Durante el recorrido se utilizaron audios o sonidos relacionados con los lugares que iban visualizando?	UAS= Uso de audios y sonido No se utilizó Sonidos casi nada Todo fue narrado Enseñan imágenes o fotos	UAS= Uso de audios y sonido No	UAS= Uso de audios y sonido No	Uso de audios, sonidos e imágenes	¿Cómo se realiza el recorrido turístico dentro del Damero de Pizarro? A pie Automóvil Se realizará el protocolo de bioseguridad e higiene	Recorrido turístico dentro del Damero de Pizarro
¿Los guías les transmitieron algún tipo de imagen o audios complementarios durante el recorrido?	UIA=Uso de imágenes Algunas empresas sí enseñan imágenes Algún video en pantalla	UIA=Uso de imágenes No	UIA=Uso de imágenes No Imágenes de fotos antiguas		¿Ha oído usted hablar de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro?	Conocimiento sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro
¿Pudieron visitar físicamente algunos de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Lima?	VF= Vistas físicas Pudimos ingresar a algunas casas No, eso si no he visto en ningún guiado.	VF= Vistas físicas No	VF= Vistas físicas No	Vistas físicas	¿Ofrece algún tipo de propuesta turística que implique el uso de la tecnología?	Propuesta turística con el uso de tecnología
¿Qué lugares o actividades turísticas predominaron en tu recorrido: cultura, gastronomía, aventura, monumentos históricos u otros?	LTP=Lugares turísticos predominantes Casonas principales del Centro Histórico Piletas de Lima cuadrada Gastronomía. Comidas en la Alameda Chabuca Granda Monumentos históricos Centro Histórico de Lima	LTP=Lugares turísticos predominantes Monumentos históricos Gastronomía	LTP=Lugares turísticos predominantes Catacumbas de San Francisco Museo	Lugares turísticos predominantes	¿Durante el recorrido ofrecido a los turistas incorporan algún tipo de experiencia de interacción sonora?	Recorrido turístico con interacción sonora

Categoría: Ruta turística					Empresas 1 al 5		
Preguntas	Turistas 1 al 5	Categorías emergentes	Turistas 11 al 15	Categorías emergentes	Preguntas	Categorías emergentes	
¿Qué es lo que llamó más tu atención durante el recorrido?	LLAR=Llamó atención en el recorrido Cantidad de información que conocía el guía Comparación de imágenes del pasado a la realidad.	LLAR=Llamó atención en el recorrido Diversidad cultural y étnica Belleza de los monumentos	LLAR=Llamó atención en el recorrido Arquitectura Disposición de espacios Catacumbas de San Francisco Caja fuerte muy antigua en el museo.	Atención, sonidos, expresiones sonoras e imágenes con valor simbólico	¿Qué experiencias ofrece su propuesta a los turistas durante su recorrido en el Centro Histórico de Lima?	ETCHL=Experiencias turísticas en el Centro Histórico de Lima De índole cultural Visual Paseo por Lima antigua visitando los principales monumentos con explicación de la independencia y la colonia. Plataformas digitales	Experiencias turísticas en el Centro Histórico de Lima
¿Hay algún sonido que asocie a tu recorrido turístico?	SAR=Sonido asociado al recorrido. Bulla de las calles Pregones de algunos ambulantes Bocinas o gritos	SAR=Sonido asociado al recorrido. Música de los establecimientos Pileta de Santo Domingo El sonido constante del tráfico	SAR=Sonido asociado al recorrido. Sonido del tráfico En las catacumbas No		¿Qué alternativas cree usted que se podría implementar dentro de la propuesta turística que ofrece su empresa?	PTE=Propuesta turística que ofrece la empresa. No tengo idea Depende del requerimiento de pasajeros Propuestas Servicios gastronómicos Sistema Braile	Propuesta turística que ofrece la empresa
¿Qué expresiones sonoras recuerdas del recorrido turístico realizado?	EXS=Expresiones sonoras Sonido fue más un impedimento Arengas Mucha bulla Ninguna	EXS=Expresiones sonoras Ninguna Sonido de los autos, bocinas Música criolla	EXS=Expresiones sonoras Entrar a un museo y escuchar la música barroca. Ninguna Ecosusurros Ecos Campanas Música andina de fondo en un museo				
¿Qué imágenes, valores simbólicos o sonidos percibiste en tu experiencia turística?	IISVS=Imágenes, y sonidos con valor simbólico Pregones de ambulantes Desorden Fotos impresas por los guías Ruido y desorden en los alrededores.	IISVS=Imágenes, y sonidos con valor simbólico Monumento, plazas	IISVS=Imágenes, y sonidos con valor simbólico Imágenes religiosas y la arquitectura Edificios antiguos Reliquias arqueológicas Iglesias coloniales				

Categoría	SOCIOFONÍA DEL SIGLO XXI EN EL DAMERO DE PIZARRO
Sub-categorías	1. Crónica, relatos y documentos históricos
Documentos y registros	Las tradiciones peruanas de Ricardo Palma, se convierten en referente obligado, pues en sus diversos pasajes se hacen múltiples referencias a la Ciudad de los Reyes, rescatando diversas historias, sucesos y referencias de la época. Uno de estos pasajes ya citados aquí es el referido al padre Bernabé Cobo y su Historia de la fundación limeña y que vio sus inicios en una especie de traza a modo de Damero, hecho que originó la alusión del Damero de Pizarro. (Burneo, 2021)
	2. Experiencias sociofónicas
	Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2029 con visión al 2035 No se llega a precisar acciones orientadas a fomentar experiencias sociofónicas, pero se busca realzar los paisajes histórico culturales del Centro de Lima. Se visualiza a esta zona como centro vivo y de atractivo. Y el punto más relevante para efectos de este trabajo reconoce al Centro Histórico de Lima, como zona monumental, tradicional, cultural y turístico integrado a la ciudad.
	Algunos de los registros de expresiones sociofónicas respecto al damero de Pizarro, se pueden hallar en el poema de Valdés denominado Fundación y grandezas, en el que canta a la recién fundada Lima 571 cuartetas octosilábicas, estructuradas en 38 cantos en los que se hace alusión a Pizarro, a la fundación de Lima y su primacía (cantos 16 al 32), entre otros aspectos relevantes de todo este proceso histórico. (Vinatea, 2018)
	Registros históricos
	De acuerdo a Panfichi y Portocarrero (2004) Lima fue fundada en el año 1535, representando una de las primeras ciudades españolas en América Latina. “Destinada a convertirse en sede del principal Virreinato Colonial de América del Sur, la ciudad fue concebida desde el inicio como un centro de conquista y dominación política de vastos territorios coloniales” (p. 15)
	Respecto a la representación de Lima y su entorno, se puede citar los trabajos de Antonio de Ulloa, insertos en esta mirada racional, matemática e ilustrada del espacio. La carta topográfica del valle de Lima y Callao de 1743, es el primer documento cartográfico que busca un levantamiento riguroso, representando la ciudad amurallada, el valle de Lima y sus pueblos, el espacio litoral y el puerto del Callao. Estos registros permiten conocer etapas formativas del Centro Histórico de Lima y las zonas aledañas, permitiendo tener bases y registros que permitan direccionar las acciones de implementación para proponer una ruta turística en este perímetro mediante el uso de la sociofonía del siglo XXI en el Damero de Pizarro.
	PROM Perú (2019) señala que el Centro Histórico de Lima fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, debido a su gran riqueza arquitectónica e histórica. El sector patrimonial está conformado por lo que se conoce como “Lima cuadrada” o “el Damero de Pizarro” y el distrito del Rímac.
Al fundarse la ciudad, el 18 de enero de 1535, Francisco Pizarro mandó hacer la traza o plano de la nueva población, la que se compuso de 117 islas, cuadras o manzanas, ordenadas en 13 cuadras de largo (de oriente a occidente) y 9 de ancho (de norte a sur), separadas unas y otras por las calles. Cada manzana fue dividida en 4 solares. El plano de la fundación tenía por límites extremos: la ribera del río, hacia el norte; el actual jirón Paruro, hacia el este; el jirón Ocoña, hacia el sur; y el jirón Cañete, hacia el oeste.	

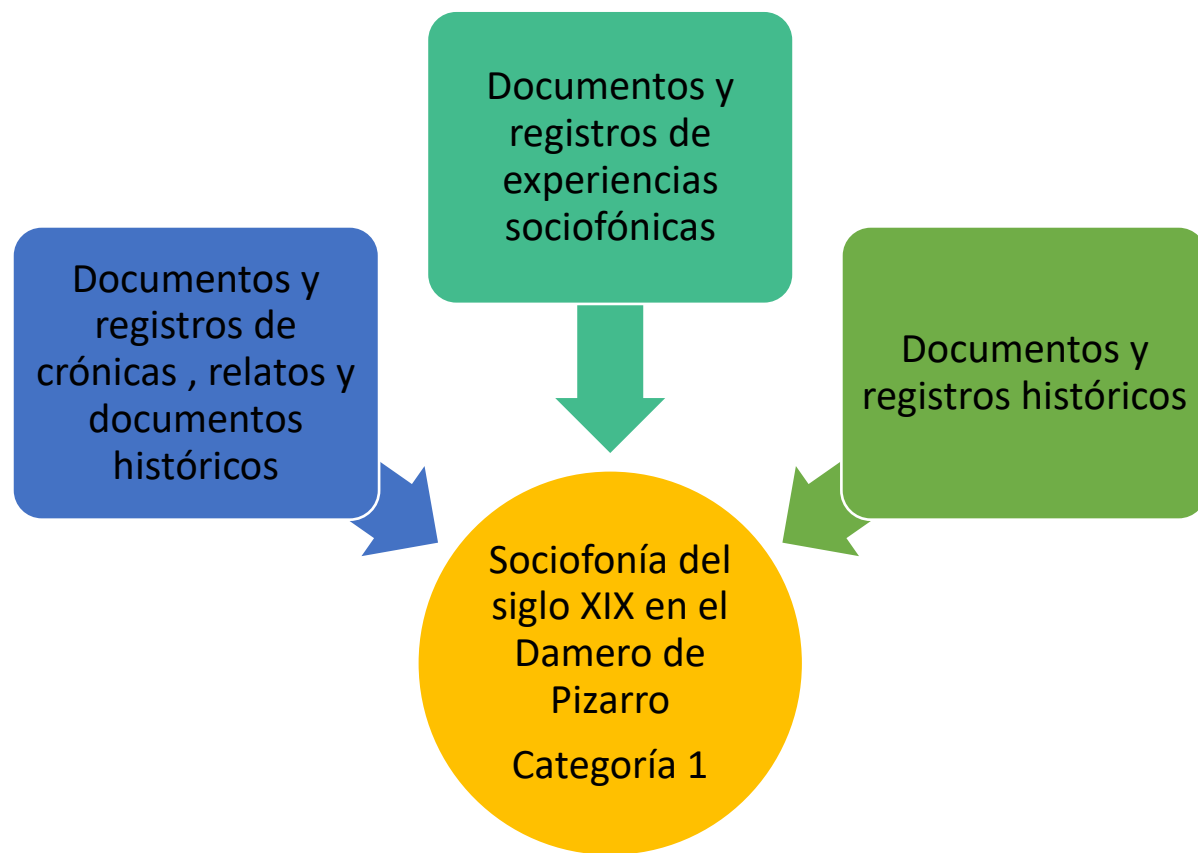


Figura 14: Categoría 1 y subcategorías. Elaborado por A. Cornejo, 2021.

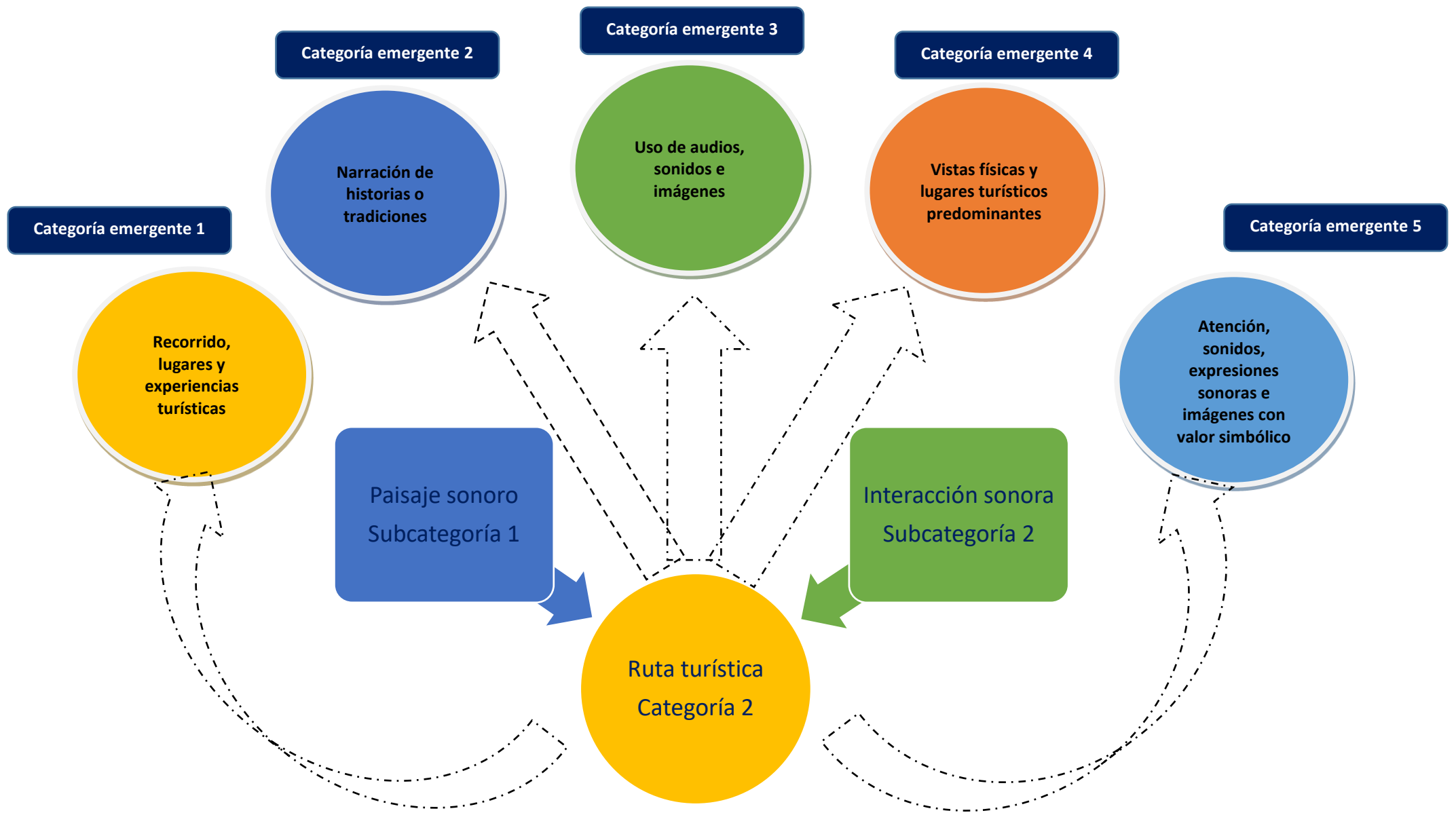


Figura 15: Categoría 2, subcategorías y categorías emergentes. Elaborado por A. Cornejo, 2021.

3.2. Interpretación y discusión de resultados

Con respecto al objetivo específico número 1 que, a la letra señala: Identificar cuál es la contribución de las crónicas, relatos y documentos históricos del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima, se establecieron la siguiente proposición y categoría:

Proposición N° 1: La contribución de las crónicas, relatos y documentos históricos del siglo XIX en el Damero de Pizarro permite proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Categoría 1: Sociofonía del siglo XXI en el damero de Pizarro.

De acuerdo al análisis documental realizado, se ha podido detectar que existen escasos registros históricos sobre aspectos sociofónicos que permitan tener un referente para elaborar una propuesta de ruta turística, situación que se puede visualizar desde dos planos. El primero, refleja la necesidad de investigaciones como la que se realiza aquí, para dar a conocer la riqueza del Centro Histórico y las posibilidades que existen para potenciar las rutas turísticas mediante la aplicación de técnicas nuevas como la Sociofonía. El segundo aspecto se constituye en una oportunidad, pues al no haber suficientes registros respecto a la problemática de estudio, este trabajo se constituye en un importante referente que permite clarificar los orígenes de la Ciudad de los Reyes, los perímetros establecidos desde épocas primigenias de la historia de Lima y su contrastación con el actual Damero de Pizarro. Algunos aspectos resaltantes en el análisis documental señalan que la fundación de Lima consideró a la ciudad como una especie de traza, con forma de damero y que dio origen a su nombre. Asimismo, se precisa que no existen registros específicos de experiencias sociofónicas en esta zona. Sin embargo, los registros históricos y los documentos recopilados hasta la actual consideran a la ciudad de Lima como una

zona monumental e histórica, tradicional y cultural, habiendo sido reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

De esta manera, se encuentra una ciudad que en sí misma conserva una serie de riquezas materiales e inmateriales que se constituyen en un atractivo permanente para el turismo y que es necesario potenciar en función a nuevas propuestas como la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro, de forma que se genere un mapa atractivo que permita potenciar el turismo a nivel local, nacional e internacional.

Estos resultados encuentran similitud con el trabajo realizado por Petit y Potenza (2019) en Argentina, en la que se expresa la riqueza de los espacios públicos que ellos toman como base para potenciar el turismo en Buenos Aires, mediante pautas de etnografía tradicional que les permite adaptar acciones como la observación y la escucha participativa, con las diferentes personas que acuden a esta zona del país.

Con respecto al objetivo específico número 2 que, a la letra señala: Establecer cuáles son los registros históricos de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro que permiten proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima, se establecieron la siguiente proposición y categoría:

Proposición N° 1: La contribución de las crónicas, relatos y documentos históricos del siglo XIX en el Damero de Pizarro permite proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

Categoría 1: Sociofonía del siglo XIX en el damero de Pizarro.

Como ya se ha señalado, los registros históricos de la sociofonía del siglo XIX en el damero de Pizarro, aún son muy escasos. Sin embargo, si pueden servir como fundamento para establecer áreas geográficas destinadas a proponer rutas turísticas. Además, se cuenta con diversas referencias históricas que dan cuenta de los

monumentos históricos, museos, palacios, casonas, iglesias, entre otras invaluable reliquias y tesoros históricos que pueden potenciarse para propiciar espacios destinados al turismo, pues, tal como señaló Burneo (2017) el Centro Histórico conserva un amplio legado artístico y arquitectónico que datan desde la época virreinal y republicana.

Un ejemplo de estas propuestas se puede acoger de la investigación realizada por Sariego y García (2016) quienes lograron implementar en España, la ruta turística de Carlos V y que concluyó que el desarrollo de rutas turísticas sustentadas en recursos históricos permite repotenciar la actividad turística, logrando crear una visión integral de los legados con los que cuenta una población. Además, se resalta el gran aporte que significa para visibilizar una determinada zona e incrementar el desarrollo y crecimiento de la ciudad.

Con respecto al objetivo específico número 3 que, a la letra señala: Reconocer cuál es la clasificación de las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima, se establecieron la siguiente proposición y categoría:

Proposición N° 2: Las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Damero de Pizarro son paisaje sonoro e interacción sonora.

Categoría 2: Ruta turística.

Los resultados obtenidos en la categoría 2 “ruta turística”, a partir de la aplicación de las entrevistas ha permitido hallar categorías emergentes que son de suma relevancia para conocer cuál es la percepción de los turistas y de los dueños o representantes de empresas dedicadas a este sector. De esta forma, en lo que respecta a los hallazgos y coincidencias ubicadas en lo manifestado por los 15 turistas que participaron en el estudio, se encontró las siguientes categorías emergentes:

Categoría emergente 1: recorrido, lugares y experiencias turísticas.

Se resaltó que la mayor parte de los entrevistados sí ha realizado recorridos turísticos, algunos con empresas y otros de forma particular. Asimismo, se encontró que los lugares turísticos más visitados fueron casonas antiguas del Centro de Lima, plazas principales, Municipalidad de Lima, museos de gastronomía, la Casa de la Literatura, el Palacio de Gobierno, la Alameda de los Descalzos, el Museo del Congreso y la Inquisición, catacumbas, iglesias, la Plaza Mayor, la Iglesia de Santo Domingo y la Catedral. Así también se encontró que las experiencias vividas fueron amenas, aunque señalan que son un poco cortas cuando se realizan con agencias y muchas veces prefieren que sea de manera particular. También se señaló que estas vivencias en general son buenas, bonitas, interesantes y entretenidas.

Categoría emergente 2: narración de historias o tradiciones

En esta categoría se encontraron diversas manifestaciones respecto a las alternativas que ofrecen las empresas turísticas, señalando que sí se realiza el recurso de la narración, a través de historias de las casonas o en las catacumbas de San Francisco; en otros casos no se fue con guías y algunos la sintieron como una experiencia única principalmente por la vivencia e inmersión.

Categoría emergente 3: uso de audios, sonidos e imágenes.

En cuanto al uso de audios y sonidos, algunos turistas señalan que no se llegó a utilizar, que todo fue narrado, aunque sí enseñan imágenes o fotos. Así también se señaló que algunas empresas transmiten videos informativos cortos en pequeñas pantalla o imágenes de fotos antiguas.

Categoría emergente 4: visitas físicas y lugares turísticos predominantes

En cuanto a las vistas físicas se manifestó que no han vivido la experiencia de ingresar a las casas visualizadas durante el recorrido. Con respecto a los lugares turísticos predominantes, se encontró que las casonas son los lugares principales de visita, así como las piletas de Lima cuadrada, la gastronomía, las comidas en la Alameda Chabuca Granda, los monumentos históricos y el Centro Histórico en general. También se rescatan las Catacumbas de San Francisco a las que sí pudieron ingresar, pero de la que no detallan las experiencias.

Categoría emergente 5: atención, sonidos, expresiones sonoras e imágenes con valor simbólico

En cuanto a los lugares que más llamaron la atención durante el recorrido se encontró la cantidad de información que conocía el guía, la comparación de imágenes del pasado a la realidad, así como la diversidad cultural y étnica, tanto como la belleza de monumentos. Por otro lado, se resalta la arquitectura de las edificaciones, las Catacumbas de San Francisco y, dato curioso, hasta una caja fuerte muy antigua que pudieron visualizar durante la visita a un museo.

En cuanto a los sonidos que llamaron la atención, se encontró la bulla de las calles, los pregones de algunos ambulantes, las bocinas o gritos, la música de los establecimientos, la Pileta de Santo Domingo, el sonido constante del tráfico y el que se produce en las catacumbas. Para otras personas, las experiencias con estos sonidos fueron más bien un impedimento dentro del recorrido, consideraron que había mucha bulla como lo sonidos de autos o bocinas. También se rescató los sonidos de música criolla o la música barroca en la entrada de un museo, ecosusurros, ecos,

campanas y música andina como fondo para el recorrido, que no fue mencionado ni incluido en el tour por los guías.

Finalmente, en cuanto a las imágenes, sonidos o experiencia turísticas con valor simbólico, se encontró los pregones de ambulantes, las fotos impresas por los guías, monumentos, plazas, imágenes religiosas y la arquitectura de edificios antiguos, reliquias arqueológicas e iglesias coloniales.

CONCLUSIONES

Los hallazgos realizados a partir del análisis de la contribución de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima, ha permitido establecer evidencias que pueden tomarse como referente para elaborar una propuesta de ruta orientada a potenciar la actividad turísticas en esta zona, la cual ayudará a revalorizar el gran bagaje cultural que existe en la Ciudad de los Reyes.

La contribución de las crónicas, relatos y documentos históricos de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro son muy escasos, sin embargo, si pueden servir como fundamento para establecer áreas geográficas destinadas a proponer rutas turísticas en el Centro Histórico de Lima.

Los principales registros históricos del siglo XIX en el Damero de Pizarro se centran en información relevante respecto a diversas referencias históricas que dan cuenta de los monumentos históricos, museos, palacios, casonas, iglesias, entre otras invaluable reliquias y tesoros históricos que pueden potenciarse para propiciar espacios destinados al turismo.

La clasificación inicial de las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Damero de Pizarro basadas en paisaje sonoro e interacción sonoras, se han complementado con categorías emergentes que se centran en recorrido, lugares y experiencias turísticas, narración de historias o tradiciones, uso de audios, sonidos e imágenes, visitas físicas y lugares turísticos predominantes y, finalmente, atención, sonidos, expresiones sonoras e imágenes con valor simbólico.

RECOMENDACIONES

Se sugiere a los investigadores realizar un exhaustivo análisis físico de los recursos documentales e históricos acerca del Damero de Pizarro que existen en las diversas bibliotecas de la ciudad, con el fin de recopilar datos e informes desde las fuentes documentales primarias y poder visualizar detalles que puedan ayudar a enriquecer propuestas de rutas turísticas sociofónicas.

Se sugieren a las organizaciones relacionadas con el sector turismo considerar cada una de las categorías apriorísticas y emergentes trabajadas en esta investigación, para elaborar propuestas de rutas turísticas que incrementen el atractivo de la actividad turística en el Damero de Pizarro, especialmente en el contexto de pandemia que se vive actualmente y que ha golpeado tanto al sector.

Se sugiere a los profesionales del turismo realizar investigaciones que permitan profundizar en los recursos históricos respecto a la sociofonía del siglo XIX, a fin de contar con mayores herramientas que se puedan implementar en una propuesta de ruta turística.

A los estudiantes de turismo se les sugiere realizar propuestas innovadoras que conlleven a potenciar las visitas turísticas al Damero de Pizarro, realzando los monumentos y legado histórico propios de la zona, para que los habitantes puedan conocer más acerca de su historia y, al mismo tiempo, lograr que los turistas extranjeros se sientan atraídos con cada una de las propuestas preparadas especialmente para ellos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acoustic Bulletin. (2021). *Paisajes sonoros: una herramienta de diseño perceptivo en ascenso*. Recuperado de <https://www.acousticbulletin.com/soundscapes-a-perceptual-design-tool-on-the-rise>
- Aguilar-Gavira, S. & Barroso-Osuna, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Revista de Medios y Educación*(47), 73-88. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36841180005.pdf>
- Aguirre-García, J.C. & Jaramillo-Echeverri, L.G. (2012). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 8(2), 51-74. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134129257004.pdf>
- Alonso-Cambrón, M. (2006). Sonido y sociabilidad: consistencia bioacústica en espacios públicos. *Research Gate*, 1-21. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/39237943_Sonido_y_sociabilidad_consistencia_bioacustica_en_espacios_publicos
- Alonso-Cambrón, M. (2011). Socioacústica y etnografía urbana. Reflexiones en torno al caso de la Part Alta de Tarragona. *Arxiu D'Etnografia de Catalunya*(11), 51-76. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4961457>
- Amal-Sandia, G.A. (2020) Rutas culturales para la ciudad de Mérida - Venezuela. *Axioma*. (22): 32-38. <http://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/596>
- Arráez, M. C. (2006). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7(2), 171-181. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/410/41070212.pdf>

- Axelsson, O. (2020). Soundscape revisited. *Journal of urban design*, 25(5), 551-555.
doi:<https://doi.org/10.1080/13574809.2020.1810006>
- Ballester - i Torrents, M. (2016). Propuesta metodológica para una etnografía sonora en el trabajo patrimonial. 1-14. Recuperado de http://www.andaluciasoundscape.net/wp-content/uploads/2016/12/Inmaterial_06_ballester-FINAL.pdf
- Barbacci, N. (2018). Efectos socioculturales del turismo en ciudades patrimoniales: los casos de Venecia, Cusco y la Ciudad de México. *Alcance. Revista Cubana de Información y Comunicación*, 7(16), 24-48. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v7n16/2411-9970-ralc-7-16-24.pdf>
- Barragan-D´Luyz, J. (2017). *Diseño de una ruta ecoturística en el Municipio de Coloso-Sucre: senderismo y biodiversidad*. Colombia: Tesis de Maestría: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Berrospi-Noria, J. (2018). Nivel de percepción del paisaje sonoro y su connotación con la identidad sonora en el distrito de Huánuco 2017. *Gaceta Científica*, 4(1). doi:<https://doi.org/10.46794/gacien.4.1.405>
- Berrospi-Noria, J.P., Rosales-Córdova, J.N., Huaranga-Navarro, H. & Alarcón-Cajas, Y.R. (2019). Ecología acústica y el paisaje sonoro en una comunidad de Huánuco, Perú. *Investigación Valdizana*, 13(3). doi:<https://doi.org/10.33554/riv.13.3.344>
- Brown, G. & Wormald, J. (2017). Automatic sociophonetics: Exploring corpora with a forensic accent recognition. *Acoustical Society of America*, 142(1), 422-433. doi:<https://doi.org/10.1121/1.4991330>

- Burneo, J. (2021). La Lima colonial que aparece en las Tradiciones peruanas. Recuperado de <https://faculty.georgetown.edu/sallesrv/courses/SPAN-496/Vida-Arte/Painting/LimaColonial.htm>
- Burneo, R. (2018). *El Damero de Pizarro. El trabajo y la forja de Lima*. Lima: Municipalidad de Lima.
- Egrejas, M., Brirsztyn, I. y Bartholo, R. (2013). La valoracion del dialogo en la construccion e implementacion de rutas turisticas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1160-181.
- Enrique-Jiménez, A. (2018). Guía para implementar el método de estudio de caso en proyectos de investigación. *Proyectos de investigación*, 1-12. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/196118>
- Ferrari, A. L. (2017). Arquitectura y paisaje sonoro de un asentamiento inka en el noroeste argentino. *Chungara. Revista de Antropología Chilena*, 49(3), 309-325. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/chungara/v49n3/aop2517.pdf>
- Fuster-Guillén, D. (2019). Investigación cualitativa: método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Guadagno, F. & Di Paola, N. (2020). Límites y alcances de la hermenéutica para la investigación en Ciencias Social. *Nullius in verba Site*, 1-19. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/340183130_Limites_y_Alcances_de_la_Hermeneutica_para_la_investigacion_en_Ciencias_Sociales
- Gupta, S. & DiPadova, A. (2019). Deep Learning and Sociophonetics: Automatic Coding of Rhoticity Using Neural Networks. Recuperado de <https://www.aclweb.org/anthology/N19-3013.pdf>

- Hall-Lew, L., Honeybone, P., & Kirby, J. (2021). Individuos, comunidades y cambio de sonido: una introducción. *Glossa: una revista de lingüística general*, 6(1), 67. doi:<https://doi.org/10.5334/gjgl.1630>
- Hay, J. (2018). Sociophonetics: The Role of Words, the Role of Context, and the Role of Words in Context. *Topics in Cognitive Science*, 10(4), 696-706. doi:<https://doi.org/10.1111/tops.12326>
- Hernández, R. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGraw Hill.
- Instituto de Música de Chile. (2013). Música, Ciudad y Paisajes Sonoros en Chile. *Resonancias*(2), 13-19.
- Jin, H. (2020). Efectos de las interacciones audiovisuales en el paisaje sonoro y la percepción del paisaje y su influencia en la satisfacción con el entorno urbano. *Hanyang University*, <https://hanyang.elsevierpure.com/en/publications/effects-of-audio-visual-interactions-on-soundscape-and-landscape->
- Keenan, F. & Pauletto, S. (2019). Evaluación de una interacción sonora continua: comparación de un sonido cotidiano acústico y digital realizable. *Publikationsdatabas*, 127-134. Recuperado de <http://kth.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1445910&dswid=5546>
- Kendall, T. & Fridland, V. (2021). *Sociophonetics*. Estados Unidos: Cambridge University Press.

- Kirkham, S. (2015). Intersectionality and the social meanings of variation: Class, ethnicity, and social practice. *Language in Society*, 44(5), 629-652. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/43904164>
- Lee, M. (2020). Speech acts redux: Beyond request-response interactions. *Association for Computing Machinery*. doi:<https://doi.org/10.1145/3405755.3406124>
- Licla-Tomayro, L. (2016). Evaluación y percepción social del ruido ambiental generado por el tránsito vehicular en la zona comercial del distrito de Lurín. *Revista Univ. Agraria La Molina*. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3168>
- Llorca, J. (2017). Paisaje sonoro y territorio. El caso del barrio San Nicolás en Cali, Colombia. *Revista INVI*, 32(89), 9-59. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582017000100009>
- Martin, J.L. & Fernández-Trejo, S. (2017). La dimensión acústica de la protesta social: apuntes desde una etnografía sonora. *Revista de Ciencias Sociales*(59), 103-120. doi:<https://dx.doi.org/10.17141/iconos.59.2017.2643>
- Mealla Cincuegrani, S. (2016). Designing sonic interactions for implicit physiological computing. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=190976>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Dirección General de Investigación y Estudios de Turismo y Artesanía*. Recuperado de <https://www.gob.pe/7611-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-direccion-general-de-investigacion-y-estudios-de-turismo-y-artesania>
- Moreno, R. (2020). *Festival Estación Sonora Experimental FESE 2020*. Recuperado de <http://morenoricardo.com/exposicion-en-sala-fese-2020.html>

- Nature, A. (2020). *¿Qué es un paisaje sonoro?* Recuperado de <https://acousticnature.com/journal/what-is-a-soundscape>
- Organización Internacional del Turismo. (2021). *El turismo cae un 83% aunque la confianza mejora lentamente.* Recuperado de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Peruano, E. (2021). Estiman que turismo en el Perú se recuperará con más fuerza a mitad del 2021. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/113023-estiman-que-turismo-en-el-peru-se-recuperara-con-mas-fuerza-a-mitad-del-2021>
- Petit de Murrat, F. & Carlos Potenza, N.V. (2019). Sonoridades subterráneas. *El Oído Pensante*, 7(2), 64-91. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7050976>
- Pharao, N. & Fabricius, A. (2020). State of the art: current methodological innovations in sociophonetics. *Linguistics Vanguard* 2, 1-4. doi:<https://doi.org/10.1515/lingvan-2018-0067>
- Rocha Sánchez, T. (2009). Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual. *Interam. j. psychol.*, 43(2). Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902009000200006
- Rodríguez Manzo, F.E. & Juárez-González, L. (2020). Exploración cualitativa sobre el ruido ambiental urbano en la Ciudad de México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 35(3), 803-838. doi:<http://dx.doi.org/10.24201/edu.v35i3.1934>
- Sagñay Ruíz María, J. (2019). Diseño de una ruta turística enfocada al viaje en solitario en el Centro Histórico de Quito. *tesis*, 162.

- Sariego López, I. & García del Cerro, L. (2016). La ruta turística de Carlos V: Los primeros pasos en la creación del producto. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(2), 439-466. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665879.pdf>.
- Secco, L. (2017). La musicalidad del paisaje sonoro urbano: El pregón del heladero. *Dixit*(27), 4-12. doi:<http://dx.doi.org/10.22235/d.v0i27.1492>
- Shimabukuro, A. (2015). Caracterización de un conjunto de barrios tradicionales en el marco del Centro Histórico de Lima. *Revista de Arquitectura*, 17(1), 6-17. doi:10.14718/RevArq.2015.17.1.2
- Torresin, S.; Albatici, R.; Aletta, F.; Babich, F.; Oberman, T.; Siboni, S. et al. (2020). Indoor soundscape assessment: A principal components model of acoustic perception i residential buildings. *Building and Environment*, 182. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0360132320305266?token=482C85DD9792C786F8C71D4B8782FC701DD38915E05EE60298049C1AFC12AA10579B84C96AE97E4F76434E4FFD15BF15&originRegion=us-east-1&originCreation=20210930030955>
- UNESCO. (2021). *La visión de UNESCO para el Centro Histórico de Lima*. Lima. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/vision-unesco-centro-historico-lima>
- Vara Horna, A. (2015). *7 Pasos para una tesis exitosa*. Lima: Macro.
- Vargas Orozco, A.J. (2019). Interacciones sonoro-espaciales en el mercado San Alfonso de Riobamba. *Flacso Andes*. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15671/1/A-Cubierta-T-2019AJVO.jpg>

Vinatea, M. (2018). Francisco Pizarro, el héroe hacedor de mitos. *Instituto de Estudios Auriseculares, España*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.13035/H.2018.06.01.16>

ANEXOS

ANEXO A - Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Categorías	Subcategorías	Muestra	Técnicas	Metodología
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la contribución de la sociofonía del siglo XIX en el Dameron de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Analizar la contribución de la sociofonía del siglo XIX en el Dameron de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.</p>	<p>Sociofonía del siglo XXI en el Dameron de Pizarro</p>	Crónicas, relatos y documentos históricos.	<p>Muestra no probabilística:</p> <p>Para el diseño narrativo: 5 documentos</p> <p>Para el diseño fenomenológico: 15 turistas 5 empresas turísticas</p>	<p>Técnica:</p> <p>Análisis documental Entrevista semiestructurada</p> <p>Instrumento:</p> <p>Guía de análisis documental Matriz de entrevista semiestructurada</p>	<p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cualitativo</p> <p>Alcance de investigación:</p> <p>Exploratorio</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Narrativo Fenomenológico</p>
			Expresiones sociofónicas			
			Registros históricos			
<p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la contribución de las crónicas, relatos y documentos históricos del siglo XIX en el Dameron de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima?</p> <p>¿Cuál es la clasificación de las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Dameron de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima?</p> <p>¿Cuáles son los registros históricos de la sociofonía del siglo XIX en el Dameron de Pizarro que permiten proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar cuál es la contribución de las crónicas, relatos y documentos históricos del siglo XIX en el Dameron de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.</p> <p>Reconocer cuál es la clasificación de las principales expresiones sociofónicas del siglo XIX en el Dameron de Pizarro para proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.</p> <p>Establecer cuáles son los registros históricos de la sociofonía del siglo XIX en el Dameron de Pizarro que permiten proponer una ruta turística en el Centro Histórico de Lima.</p>	<p>Ruta turística en el Centro Histórico</p>	<p>Paisaje sonoro</p> <p>Interacción sonora</p>			

ANEXO A-1 Matriz de operacionalización

Categoría 1	Definiciones	Subcategorías	Definiciones
Sociofonía del siglo XXI en el Damero de Pizarro	Definición conceptual Espectro sonoro que refleja la vida social, pues se concibe a las formas sonoras que se producen y que son percibidas por las personas, haciendo que los espacios se tornen dinámicos, permitiendo su redefinición a partir de esas formas o hechos sonoros (Ballester, 2016)	Crónicas, relatos y documentos históricos.	Definición conceptual: Textos literarios y documento históricos varios que sirven como fuente y registro histórico. Definición operacional: Textos literarios y documento históricos que servirán como base para analizar la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro.
	Definición operacional Espectros sonoros que reflejan la vida social del siglo XIX en el Damero de Pizarro y que servirán para realizar una propuesta de ruta turística en el Centro Histórico de Lima, haciendo que los espacios se tornen dinámicos, permitiendo su redefinición a partir de esas formas o hechos sonoros	Expresiones sociofónicas	Definición conceptual Forma de manifestación del espectro sonoro o auditivo derivado de un proceso de interacción social. (Moreno, 2020) Definición operacional Forma de manifestación del espectro sonoro o auditivo derivado de las diversas interacciones que se hallen en la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro.
		Registros históricos	Definición conceptual Fundamento documental para el adecuado conocimiento de algo. (González, 2019) Definición operacional Fundamento documental para el adecuado conocimiento de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro.
Ruta turística	Definición conceptual Camino o recorrido que destaca por tener atractivos para desarrollar el turismo. (Mamani, 2016)	Paisaje sonoro	Definición conceptual Agregado de toda la energía sonora en un entorno determinado enfatizando en la forma como se percibe y entiende por las personas que lo habitan. (Truax, 1984, citado en Ferrari <i>et al.</i> , 2017) Definición operacional Agregado de toda la energía sonora en el Damero de Pizarro, enfatizando en la forma como se percibe y entiende por turistas que visitan el Centro Histórico de Lima.
	Definición operacional Camino o recorrido con atractivos turísticos en el Centro Histórico de Lima, basados en la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro.	Interacción sonora	Definición conceptual Sonidos que emergen desde un diverso entramado del paisaje sonoro para irse separando de acuerdo a la percepción de cada persona, en función a determinadas condiciones dadas dentro de un contexto. (Secco, 2017) Definición operacional Sonidos que emergen desde un diverso entramado del paisaje sonoro para irse separando de acuerdo a la percepción de cada persona, en función a determinadas condiciones dadas dentro de la ruta turística en el Centro Histórico de Lima.

ANEXO- B – Informes de opinión de expertos de instrumentos de medición



SOLICITO: Validación de instrumento de Investigación.

Yo, Alejandro Cornejo Montibeller, Bachiller postulante a la titulación por tesis de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan realizar la triangulación de las proposiciones establecidas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada:

**“LA SOCIOFONÍA DEL SIGLO XIX EN EL DAMERO DE PIZARRO PARA
PROPONER UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE
LIMA, 2021”**

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Guiones de entrevista semi estructurada y formato de análisis documental

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 02 de julio de 2021

.....
Alejandro Cornejo Montibeller
DNI 10269684



UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:

1. Solicitud
2. Conceptualización de las variables
3. Informe de validación del instrumento.
4. Matriz de consistencia.
5. Operacionalización de las variables.
6. Cuestionario(s).
7. Guía de observación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Rodríguez Reséndiz Perla Olivia

1.2. Grado Académico: Doctora

1.3. Institución donde labora: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la Universidad Nacional Autónoma de México

1.4. Especialidad del validador: Investigadora

1.5. Título de la investigación: " LA SOCIOFONÍA DEL SIGLO XIX EN EL DAMERO DE PIZARRO PARA PROPONER UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA, 2021"

1.6. Autor del Instrumento: Alejandro Cornejo Montibeller

1.7. INSTRUMENTO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

CATEGORÍA: RUTA TURÍSTICA – INSTRUMENTO 1 (Turistas)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: PAISAJE SONORO						
1.	¿Ha realizado alguna ruta, circuito en el centro histórico de Lima?				x	
2.	¿Qué lugares visitó durante su recorrido turístico?				x	
3.	Describa ¿Cómo fue su experiencia en la ruta o circuito turístico?				x	
4.	En el circuito ¿el guía narró historias o tradiciones de Lima durante el recorrido?				x	
5.	¿Durante el circuito se utilizaron audios o sonidos relacionados con los lugares que iban visualizando?				x	
6.	¿Los guías le transmitieron algún tipo de imagen o audios complementarios durante el recorrido?				x	

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 SI pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: INTERACCIÓN SONORA						
7.	Durante las visitas a los atractivos turísticos ¿se realizó algún tipo de interacción física o sonora que recrea situaciones propias del lugar?				x	
8.	¿Qué lugares o actividades turísticas predominaron en su recorrido: cultura, gastronomía, aventura, monumentos históricos u otros?				x	
9.	¿Qué es lo que llamó más su atención durante el recorrido?				x	
10.	¿En el circuito existió algún sonido que asocie al recorrido turístico?				x	
11.	¿Qué expresiones sonoras recuerda del recorrido turístico realizado?				x	
12.	¿Qué imágenes, valores simbólicos o sonidos percibió en su experiencia en el circuito, ruta o recorrido turística?				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:.....%.

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

CATEGORÍA: RUTA TURÍSTICA – INSTRUMENTO 2 (Empresas turísticas)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 SI pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: PAISAJE SONORO						
1.	¿Cuáles son los circuitos, corredores o rutas turísticas que ofrece su empresa?				x	
2.	¿Cuál es el atractivo turístico que genera mayor interés en su propuesta?				x	
3.	¿Considera usted paisajes sonoros dentro de su propuesta turística?				x	
4.	Dentro de sus propuestas, ¿cuál de los atractivos turísticos ubicados en el Damero de Pizarro promociona usted con mayor énfasis?				x	
5.	¿Cómo se realiza el recorrido turístico dentro del Damero de Pizarro?				x	

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 SI pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: INTERACCIÓN SONORA						
6.	¿Ha oído usted hablar de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro?				100	
7.	¿Ofrece algún tipo de propuesta turística que implique el uso de la tecnología?				100	
8.	¿Durante el recorrido ofrecido a los turistas incorporan algún tipo de experiencia de interacción sonora?				100	
9.	¿Qué experiencias ofrece su propuesta a los turistas durante su recorrido en el Centro Histórico de Lima?				100	
10.	¿Qué alternativas cree usted que se podría implementar dentro de la propuesta turística que ofrece su empresa?				100	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%.

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMES

CATEGORÍA: SOCIOFONÍA DEL SIGLO XXI EN EL DAMERO DE PIZARRO – INSTRUMENTO 3 (Análisis documental)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 SI pertenece	Observaciones
1.	Documentos y registros de crónica, relatos y documentos históricos				100	
2.	Documentos y registros de experiencias sociofónicas				100	
3.	Documentos y registros históricos				100	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%.

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

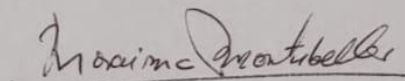
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					100
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 25 de julio de 2021

Mg. Moraima Montibeller Ardiles
 Firma del Experto Informante.



Documento de Identidad DNI: 09677174
 Teléfono: +51991885677

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Rodríguez Reséndiz Perla Olivia

1.2. Grado Académico: Doctora

1.3. Institución donde labora: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la Universidad Nacional Autónoma de México

1.4. Especialidad del validador: Investigadora

1.5. Título de la investigación: "LA SOCIOFONÍA DEL SIGLO XIX EN EL DAMERO DE PIZARRO PARA PROPONER UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA, 2021"

1.6. Autor del Instrumento: Alejandro Cornejo Montibeller

1.7. INSTRUMENTO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

CATEGORÍA: RUTA TURÍSTICA – INSTRUMENTO 1 (Turistas)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: PAISAJE SONORO						
1. ¿Ha realizado alguna ruta, circuito en el centro histórico de Lima?					x	
2. ¿Qué lugares visitó durante su recorrido turístico?					x	
3. Describa ¿Cómo fue su experiencia en la ruta o circuito turístico?					x	
4. En el circuito ¿el guía narró historias o tradiciones de Lima durante el recorrido?					x	
5. ¿Durante el circuito se utilizaron audios o sonidos relacionados con los lugares que iban visualizando?					x	
6. ¿Los guías le transmitieron algún tipo de imagen o audios complementarios durante el recorrido?					x	

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: INTERACCIÓN SONORA						
7.	Durante las visitas a los atractivos turísticos ¿se realizó algún tipo de interacción física o sonora que recreara situaciones propias del lugar?				X	
8.	¿Qué lugares o actividades turísticas predominaron en su recorrido: cultura, gastronomía, aventura, monumentos históricos u otros?				X	
9.	¿Qué es lo que llamó más su atención durante el recorrido?				X	
10.	¿En el circuito existió algún sonido que asocie al recorrido turístico?				X	
11.	¿Qué expresiones sonoras recuerda del recorrido turístico realizado?				X	
12.	¿Qué imágenes, valores simbólicos o sonidos percibió en su experiencia en el circuito, ruta o recorrido turística?				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:.....%.

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

CATEGORÍA: RUTA TURÍSTICA – INSTRUMENTO 2 (Empresas turísticas)

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: PAISAJE SONORO						
1.	¿Cuáles son los circuitos, corredores o rutas turísticas que ofrece su empresa?				X	
2.	¿Cuál es el atractivo turístico que genera mayor interés en su propuesta?				X	
3.	¿Considera usted paisajes sonoros dentro de su propuesta turística?				X	
4.	Dentro de sus propuestas, ¿cuál de los atractivos turísticos ubicados en el Damero de Pizarro promociona usted con mayor énfasis?				X	
5.	¿Cómo se realiza el recorrido turístico dentro del Damero de Pizarro?				X	

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: INTERACCIÓN SONORA						
6.	¿Ha oído usted hablar de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro?				x	
7.	¿Ofrece algún tipo de propuesta turística que implique el uso de la tecnología?				x	
8.	¿Durante el recorrido ofrecido a los turistas incorporan algún tipo de experiencia de interacción sonora?				x	
9.	¿Qué experiencias ofrece su propuesta a los turistas durante su recorrido en el Centro Histórico de Lima?				x	
10.	¿Qué alternativas cree usted que se podría implementar dentro de la propuesta turística que ofrece su empresa?				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:.....%.

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

CATEGORÍA: SOCIOFONÍA DEL SIGLO XXI EN EL DAMERO DE PIZARRO – INSTRUMENTO 3 (Análisis documental)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
1.	Documentos y registros de crónica, relatos y documentos históricos				x	
2.	Documentos y registros de experiencias sociofónicas				x	
3.	Documentos y registros históricos				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:.....%.

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					x
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					x
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					x
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					x
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x

PROMEDIO DE VALORACIÓN:100.....% **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: , de de 2021

Dra. Perla Oliva Rodríguez Reséndiz

Firma del Experto Informante

Documento de Identidad DNI:

Teléfono:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Salvador Castañeda César Daniel
- 1.2. Grado Académico: Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Tohoku, Sendai, Japón.
- 1.3. Institución donde labora: Perception Research
- 1.4. Especialidad del validador: Acústica, audición y percepción multisensorial
- 1.5. Título de la investigación: "LA SOCIOFONÍA DEL SIGLO XIX EN EL DAMERO DE PIZARRO PARA PROPONER UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA, 2021"
- 1.6. Autor del Instrumento: Alejandro Cornejo Montibeller
- 1.7. INSTRUMENTO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

CATEGORÍA: RUTA TURÍSTICA – INSTRUMENTO 1 (Turistas)

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: PAISAJE SONORO					√	
1.	¿Has realizado alguna ruta, circuito en el centro histórico de Lima?				√	
2.	¿Qué lugares visitaste durante tu recorrido turístico?				√	
3.	Describe ¿Cómo fue su experiencia en la ruta o circuito turístico?				√	
4.	En el circuito ¿el guía narró historias o tradiciones de Lima durante el recorrido?				√	
5.	¿Durante el circuito se utilizaron audios o sonidos relacionados con los lugares que iban visualizando?				√	
6.	¿Los guías les transmitieron algún tipo de imagen o audios complementarios durante el recorrido?				√	

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: INTERACCIÓN SONORA					√	
7.	Durante las visitas a los atractivos turísticos ¿se realizó algún tipo de interacción física o sonora que recrea situaciones propias del lugar?				√	
8.	¿Qué lugares o actividades turísticas predominaron en tu recorrido: cultura, gastronomía, aventura, monumentos históricos u otros?				√	
9.	¿Qué es lo que llamó más tu atención durante el recorrido?				√	
10.	¿En el circuito existió algún sonido que asocie al recorrido turístico?				√	
11.	¿Qué expresiones sonoras recuerdas del recorrido turístico realizado?				√	
12.	¿Qué imágenes, valores simbólicos o sonidos percibiste en tu experiencia en el circuito, ruta o recorrido turística?				√	

PROMEDIO DE VALORACION:100%.

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

CATEGORÍA: RUTA TURÍSTICA – INSTRUMENTO 2 (Empresas turísticas)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: PAISAJE SONORO					√	
1.	¿Cuáles son los circuitos, corredores o rutas turísticas que ofrece su empresa?				√	
2.	¿Cuál es el atractivo turístico que genera mayor interés en su propuesta?				√	
3.	¿Considera usted paisajes sonoros dentro de su propuesta turística?				√	
4.	Dentro de sus propuestas, ¿cuál de los atractivos turísticos ubicados en el Dameron de Pizarro promociona usted con mayor énfasis?				√	
5.	¿Cómo se realiza el recorrido turístico dentro del Dameron de Pizarro?				√	

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
SUBCATEGORÍA: INTERACCIÓN SONORA						
6.	¿Ha oído usted hablar de la sociofonía del siglo XIX en el Damero de Pizarro?				√	
7.	¿Ofrece algún tipo de propuesta turística que implique el uso de la tecnología?				√	
8.	¿Durante el recorrido ofrecido a los turistas incorporan algún tipo de experiencia de interacción sonora?				√	
9.	¿Qué experiencias ofrece su propuesta a los turistas durante su recorrido en el Centro Histórico de Lima?				√	
10.	¿Qué alternativas cree usted que se podría implementar dentro de la propuesta turística que ofrece su empresa?				√	

PROMEDIO DE VALORACION:100%.

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

CATEGORÍA: **SOCIOFONÍA DEL SIGLO XXI EN EL DAMERO DE PIZARRO** – INSTRUMENTO 3 (Análisis documental)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
1.	Documentos y registros de crónica, relatos y documentos históricos				√	
2.	Documentos y registros de experiencias sociofónicas				√	
3.	Documentos y registros históricos				√	

PROMEDIO DE VALORACION:100%.

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					√
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					√
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					√
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					√
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					√
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					√
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					√
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					√
10.PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					√

PROMEDIO DE VALORACION: 100% OPINION DE APLICABILIDAD:

(√) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima, 13 de julio de 2021



Firma del Experto Informante.

Documento de Identidad DNI: 18212790

Teléfono: +51 932442398