



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**SEGUIMIENTO DIDÁCTICO DEL VÍDEO DE YOUTUBE EN  
EL LOGRO DE LOS APRENDIZAJES DEL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO  
DE SECUNDARIA DE LA I.E. LOS EDUCADORES, UGEL 07**

**PRESENTADA POR  
MARIBEL MILAGROS CUEVA QUIROZ**

**ASESORA  
ESTRELLA AZUCENA ESQUIAGOLA ARANDA**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON  
MENCION EN DOCENCIA VIRTUAL**

**LIMA – PERÚ**

**2021**



**CC BY-NC-SA**

**Reconocimiento – No comercial – Compartir igual**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE EDUCACIÓN  
SECCIÓN DE POSTGRADO**

**SEGUIMIENTO DIDÁCTICO DEL VÍDEO DE YOUTUBE EN EL LOGRO DE LOS  
APRENDIZAJES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE PRIMER  
GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LOS EDUCADORES, UGEL 07**

**TESIS PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DOCENCIA VIRTUAL**

**PRESENTADO POR:  
MARIBEL MILAGROS CUEVA QUIROZ**

**ASESORA:  
DRA. ESTRELLA AZUCENA ESQUIAGOLA ARANDA**

**LIMA, PERÚ**

**2021**

**SEGUIMIENTO DIDÁCTICO DEL VÍDEO DE YOUTUBE EN EL LOGRO DE LOS  
APRENDIZAJES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE PRIMER  
GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LOS EDUCADORES, UGEL 07**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESORA:**

Dra. Estrella Azucena Esquiagola Aranda

### **PRESIDENTE DEL JURADO:**

Dr. Vicente Justo Pastor Santiváñez Limas

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi hijo y a mi esposo, porque cada logro y esfuerzo es siempre de la mano de ambos y porque cada paso tiene impregnado sus ánimos y su infinita fe, en un mejor futuro juntos.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a mi esposo por su confianza, porque que no dudó en disponer todo cuanto pudo para que se pudiera concretar este paso académico, y a mi padre que me extendió su mano, permitiéndome empezar y avanzar en esta meta.

## ÍNDICE

<b>ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	v
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	x
<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	9
1.1. Antecedentes de la investigación .....	9
1.2. Bases teóricas .....	11
1.2.1. Bases teóricas de la variable 1: Percepción del uso del vídeo de YouTube	11
1.2.1.1. Las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) .....	12
1.2.1.2. El vídeo de YouTube .....	15
1.2.2. Bases teóricas de la variable 2: Seguimiento del Logro de los aprendizajes del área de Comunicación .....	21
1.2.2.1. Logros de aprendizaje .....	22
1.2.2.2. Plan de estudios de la Educación Básica Regular (EBR) – Nivel Secundaria .....	26
1.3. Definición de términos básicos .....	30
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b> .....	36
2.1. Formulación de hipótesis .....	36
2.1.1. Hipótesis general .....	36
2.1.2. Hipótesis específica .....	36
2.2. Variables y definición operacional .....	37

2.2.1. Variable 1: Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	37
2.2.2. Variable 2: Seguimiento del Logro de los aprendizaje del Área de Comunicación .....	38
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Diseño Metodológico .....	40
3.2. Diseño muestral .....	41
3.2.1. Población .....	41
3.2.2. Muestra .....	41
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	42
3.4. Aspectos éticos .....	46
3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información .....	46
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>48</b>
4.1. Resultados descriptivos .....	48
4.2. Análisis de prueba de hipótesis .....	57
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....</b>	<b>67</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>92</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	93
Anexo 2: Plantilla de registro de notas .....	94
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos .....	95
Anexo 4: Validación de expertos .....	98
Anexo 5: Entrevistas – Fuentes de información .....	108

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variable Percepción del uso del vídeo de YouTube.....	37
Tabla 2: Operacionalización de variable Seguimiento del Logro de los aprendizajes del área de Comunicación.....	39
Tabla 3: Número de estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Los Educadores – San Luis, 2019 .....	42
Tabla 4: Escala de Likert para medir Variable 1: Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	43
Tabla 5: Expertos que validaron el Cuestionario de Uso de YouTube .....	45
Tabla 6: Coeficiente de Cronbach del Cuestionario de Uso de YouTube .....	46
Tabla 7: Logros de aprendizaje en Comunicación con Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	48
Tabla 8: Logros de Aprendizaje en el área de Comunicación .....	49
Tabla 9: Logros de Aprendizaje en Comunicación por competencia .....	51
Tabla 10: Percepción del uso del vídeo de YouTube en el área de Comunicación .....	52
Tabla 11: Logro en Competencia 1 con Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	53
Tabla 12: Logro en Competencia 2 con Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	55
Tabla 13: Logro en Competencia 3 con Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	56
Tabla 14: Determinación del ajuste de los datos del Logro de aprendizaje en función a la percepción del uso del vídeo de YouTube .....	58
Tabla 15: Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal .....	58
Tabla 16: Presentación de los coeficientes de la regresión logística ordinal de la percepción del uso del vídeo de YouTube con el Logro de los aprendizajes del área de Comunicación.....	59
Tabla 17: Pseudo coeficiente de determinación de las variables .....	60

Tabla 18: Coeficientes de la regresión logística ordinal de la Competencia 1: Se comunica oralmente en lengua materna .....	61
Tabla 19: Pseudo coeficiente de determinación en la Competencia 1 .....	62
Tabla 20: Coeficientes de la regresión logística ordinal de la Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos .....	63
Tabla 21: Pseudo coeficiente de determinación en la Competencia 2 .....	64
Tabla 22: Coeficientes de la regresión logística ordinal de la Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos .....	65
Tabla 23: Pseudo coeficiente de determinación en la Competencia 3 .....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Escala de calificación en letras según logros alcanzados .....	23
Figura 2: Competencias del área de Comunicación .....	24
Figura 3: Áreas curriculares del nivel secundaria .....	26
Figura 4: Horas de estudio asignadas al área de Comunicación .....	27
Figura 5: Capacidades correspondientes a las competencias de Comunicación .....	29
Figura 6: Logro de aprendizaje en Comunicación con Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	49
Figura 7: Logros de Aprendizaje en el área de Comunicación .....	50
Figura 8: Logros de Aprendizaje en Comunicación por competencia .....	51
Figura 9: Percepción del uso del vídeo de YouTube en el área de Comunicación .....	52
Figura 10: Logro en Competencia 1 con Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	54
Figura 11: Logro en Competencia 2 con Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	55
Figura 12: Logro en Competencia 3 con Percepción del uso del vídeo de YouTube .....	56

## RESUMEN

La investigación “Seguimiento Didáctico del vídeo de YouTube en el logro de los aprendizajes del área de Comunicación, en estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores”, tuvo por objetivo determinar la relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube y el seguimiento del logro de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes. Este es un estudio observacional de enfoque cuantitativo, diseño no experimental ex post facto, nivel correlacional, que parte de la observación de dos variables que fueron valoradas a través de; un cuestionario aplicado a una muestra de 135 estudiantes de primero de secundaria del año académico 2019, y el reporte de calificación oficial del área por competencias.

Los resultados obtenidos, a través de un análisis de regresión logística ordinal, determinaron al modelo como significativo-predictivo, demostrando que la percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el logro de los aprendizajes de los estudiantes en el área de Comunicación, pues los niveles de logro alcanzados fueron más altos en la medida del uso que hicieron de este recurso educativo, que es el más recurrente en este centro educativo.

**Palabras clave:** YouTube, recurso educativo, logro de aprendizaje, didáctica, aprendizaje, sesión de aprendizaje, competencia, competencia de lectura de textos, competencia expresión oral, competencia de escritura de textos.

**Didactic following of YouTube videos in the Communication area learning  
achievements of I.E. Los Educadores first high school students**

**ABSTRACT**

The research “Didactic following of YouTube videos in the Communication area learning achievements of I.E. Los Educadores first high school students” aimed to determine the relation between the perception of the use YouTube videos and students’ learning achievements. This is an quantitative focus observational research, non-experimental ex post facto design, correlational level, based on the observation of two variables that were assessed through a questionnaire applied to a sample of 135 first high school students of the 2019 academic year and the Communication area official report card by competences.

The results obtained, through an ordinal logistic regression analysis, determined the model as significant-predictive, demonstrating that the perception of the use of YouTube videos is significantly related to students’ learning achievements in Communication area, since the more this educational resource is used, which is the most recurrent in this educational institution, the higher the levels reached are.

**Keywords:** YouTube, educational resource, learning achievement, didactics, learning, learning session, competence, text reading competence, oral expression competence, text writing competence.

## INTRODUCCIÓN

Es una realidad que ahora la Educación tiene una especie de maridaje forzoso con la tecnología, pues el uso de internet liado a todos los aspectos de nuestras vidas, surge como un soporte importante de la modalidad presencial de enseñanza-aprendizaje, donde es cada vez más común el uso del estímulo audiovisual como complemento; en la metodología y en el rol del docente y estudiante.

La tecnología se ha adherido a la práctica educativa en muchos países, así en el Perú, nuestras autoridades educativas establecieron un Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB), con una competencia transversal para el desenvolvimiento de los estudiantes en entornos virtuales generados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC. En observancia a este proceso, surge el ánimo de conocer cómo la percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona con lo que hoy se conoce como el aprendizaje por competencias.

En este sentido, se observó cómo situación problemática que en las sesiones de clase de la I.E. Los Educadores, colegio emblemático en San Luis, los profesores hacían uso de los vídeos de YouTube a modo de costumbre y relegando la relación del uso de esta herramienta audiovisual con los logros de aprendizaje. Dicho escenario lo confirma la coordinadora del Aula de Innovación Pedagógica (AIP), Ada Zabala Gutiérrez, quien señaló en una entrevista, que lo más usado por los profesores era el YouTube, pues desconocían el uso

de otras aplicaciones más interactivas; es decir, que los vídeos se perfilan como el recurso de preferencia, no responde a una valoración del mismo ni a una planificación, sino más bien a una rutina dada por la facilidad de uso (Ver anexo 5).

Por todo ello, se planteó una observación en la I.E. Los Educadores a partir de la experiencia de los estudiantes de primero de secundaria, que es desde donde se haya estipulado como obligatorio el uso del AIP, y particularmente al área de Comunicación, por ser un área prioritaria, no observada aún y menos desde sus competencias. Al respecto, la docente encargada del área, Mónica Castillo, ratificó en una entrevista, que efectivamente el vídeo de YouTube es el recurso tecnológico que más se usa y que no recurre a otras aplicaciones por desconocimiento (Ver anexo 5).

A continuación, se precisa el marco situacional del que parte la investigación:

1. Los docentes de la I.E. Los Educadores eligen el vídeo de YouTube por ser fácil de usar y por ello, resulta el más recurrente para todas las áreas de estudio.
2. Los docentes de Comunicación usan el vídeo de YouTube con fines demostrativos y de entretenimiento; además que cumplen con la obligatoriedad del uso de una herramienta digital.
3. Los estudiantes de primero de secundaria son quienes usan por primera vez el AIP para el desarrollo de sus sesiones de clase; por tanto, se entiende que poseen una naciente percepción del cambio de una clase en aula común, a una tecnológica.
4. Los estudiantes están expuestos a distintos tipos de vídeos en cualquier momento de la sesión de clase y los contenidos los deciden los docentes y la coordinadora del AIP.
5. El logro destacado (AD) no aparece en los promedios bimestrales de ninguna de las cuatro aulas de primero de secundaria, siendo Comunicación un área prioritaria.

#### **Formulación del problema:**

El foco problemático identificado, en diversas sesiones de clase, es que la mayoría de docentes con una programación de horas de clase en el AIP, que se ven obligados a usar una herramienta digital, recurren a los vídeos de YouTube por ser, básicamente, una aplicativo conocido y de fácil uso. Pero, si la misma lógica se aplica a un curso prioritario

como Comunicación, estaríamos frente a una pérdida constante de valiosas oportunidades para potenciar las competencias básicas como las comunicativas; es decir, existe una evidente omisión del real potencial pedagógico de la herramienta para el aprendizaje. De aquí, que el planteamiento de la investigación sea conocer la relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube con el nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes.

Problema general:

¿De qué manera se relaciona la percepción del uso del vídeo de YouTube con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07?

Problemas específicos:

PE1: ¿Cómo se relaciona la percepción del uso del vídeo de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de expresión oral en lengua materna, del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07?

PE2: ¿Cómo se relaciona la percepción del uso del vídeo de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de lectura de textos escritos, del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07?

PE3: ¿Cómo se relaciona la percepción del uso del vídeo de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de escritura de textos, del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07?

#### **Objetivos de la investigación:**

Los objetivos planteados cumplieron con delinear el desarrollo de la investigación y los resultados obtenidos se refieren de forma directa al problema general y problemas específicos propuestos. Asimismo, cabe señalar que los objetivos fueron el soporte para erigir las conclusiones del estudio, con las que se esperan generar en el docente una postura más reflexiva en su metodología y promover un uso provechoso de los vídeos de YouTube, como herramienta digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo general:

Establecer la relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

Objetivos específicos:

OE1: Establecer la relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de expresión oral en lengua materna, del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

OE2: Establecer la relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de lectura textos, del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

OE3: Establecer la relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de escritura de textos, del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

### **Justificación de la investigación**

Teórica:

Esta investigación busca establecer la relación entre la percepción del uso del vídeo de YouTube y el seguimiento del logro de aprendizaje por competencias en el área de Comunicación, en estudiantes de primero de secundaria, quienes utilizan, por primera vez y de forma obligatoria, el AIP para todos cursos.

Práctica:

Se sabe que el área de Comunicación es un área prioritaria que implica competencias con capacidades básicas para el desarrollando del ser humano en entornos sociales; por lo que resulta de importancia entender cómo se relaciona la percepción respecto del uso de vídeos de YouTube y los logros de competencias comunicativas; más aún, si es evidente que su carácter audiovisual, es un lenguaje cada vez más común en los jóvenes.

Metodológica:

Al observar un recurso digital dentro del proceso de enseñanza, la investigación pretende alcanzar resultados que; reorienten la percepción del docente sobre el uso didáctico del vídeo de YouTube en su metodología y promuevan el uso del recurso, teniendo claro su potencial pedagógico, en pro de una mejora en los niveles de los logros de aprendizaje de los estudiantes.

Pedagógica:

Resulta indiscutible que el vídeo de YouTube es un recurso que hoy se usa para aprender, vender, saludar, dialogar, investigar, etc.; así pues, para el aprendizaje, este ha resultado un soporte provechoso que aborda directamente competencias comunicativas como; el hablar, escribir y leer y aspectos de ellas como; pronunciar, entonar, posturas o estructuras de discursos. De aquí la importancia que el uso de una herramienta digital, parta de objetivos y estrategias articuladas en un plan pedagógico.

### **Importancia de la investigación**

Si hoy los recursos digitales son indispensables en todos los sectores, pues en los colegios, donde se forma a los individuos para vivir en sociedad, resulta esencial hacer un reconocimiento y seguimiento de fenómenos que intervienen en el proceso educativo, las estrategias metodológicas y hasta la infraestructura.

Se observó que el vídeo de YouTube resulta un recurso digital al que recurren la mayoría de docentes de la I.E. Los Educadores, por lo que resulta valioso conocer cómo la percepción sobre el uso de este vídeo se relaciona con los logros de aprendizaje de las competencias en Comunicación. Es decir, si se usa material audiovisual de Internet para el desarrollo de capacidades comunicativas, sería factible relacionarlo con la variabilidad en los niveles de logro de aprendizaje en dicha área; más aún si hoy los vídeos son una fuente importante de producción e incorporación de contenidos y con un lenguaje cercano a las nuevas generaciones.

Según un estudio hecho por Ipsos para Google en el 2017, se reveló que YouTube posee un fuerte posicionamiento entre los adolescentes peruanos de 16 a 20 años, pues 8 de

cada 10 declaró ver videos todos los días. Esto nos dice que este es un recurso altamente requerido en grupos adolescentes, pero se hace necesario conocer su relación con el aprendizaje, para orientar al docente en un mejor aprovechamiento del recurso.

En concreto, esta investigación aborda el recurso tecnológico más cercano a la edad y lenguaje de los jóvenes, buscando conocer la percepción sobre su uso en el aprendizaje por competencias en un área básica curricular como es Comunicación. Es válido precisar que, a largo plazo, se espera que este estudio sea una base de análisis para futuras investigaciones en pro de la mejora del propio colegio y de la Educación.

### **Viabilidad de la investigación**

En cuanto a la disponibilidad de información se refiere, existe amplia literatura, informes y entrevistas, así como experiencias nacionales e internacionales del uso del video de YouTube en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje; con lo cual se apunta a una revisión sistemática de conceptos y/o variables. Un eje conceptual importante resulta, por ejemplo, el Currículo Nacional 2016 del Ministerio de Educación (Minedu).

Por otro lado, la I.E. Los Educadores, que es la población a observar, tiene cercanía con la etapa escolar de quien investiga; por lo mismo, existe una relación amical con sus directivos y profesores, lo cual hizo más asequible toda coordinación, visita y/o acción dentro de las aulas. Además, un punto adicional a favor, es el hecho que está ubicado en San Luis, el mismo distrito donde reside la investigadora, por lo mismo las visitas y conversaciones pudieron ser frecuentes para la observación previa.

Finalmente, un punto importante fue el costo del proceso de investigación, donde se conciben moviidades, copias, pago por asesoría y corrección de textos; los cuales, si bien implicaron un considerable monto, resultan a largo plazo una inversión que apunta a un crecimiento profesional y laboral.

### **Limitaciones de la investigación**

Hubo una sola e invariable limitante para este estudio; el trámite para los permisos solicitados al área de recursos humanos en el centro de trabajo de quien investiga. Y aquí surge una disyuntiva, pues si bien la actividad laboral resulta esencial para poder solventar

necesidades básicas y el propio desarrollo de la Tesis, a la vez resulta, una limitante cuando haya que tomar días y horas de trabajo para investigar.

Lamentablemente, la empresa empleadora no es flexible en temas académicos y para continuar con dicha investigación serán necesarias algunas faltas justificadas y obligatorias, que ojalá, a la larga, no sean excusa de una sanción o despido.

### **Enfoque y tipo de diseño metodológico, métodos, población y muestra**

Enfoque: Cuantitativo

Tipo de investigación: Observacional correlacional

Diseño metodológico: Transversal no experimental

Métodos de análisis: Procedimientos estadísticos, gráficos y cuadros.

Población y muestra: La población es finita y estuvo conformada por estudiantes matriculados para el año académico 2019, en el primer grado del nivel secundaria de la I.E. Los Educadores. Se consideró un muestreo censal no probabilístico.

La presente investigación consta de cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el Capítulo I se especificaron antecedentes nacionales e internacionales que abordaron los vídeos de YouTube en diversas áreas de estudio, evidenciando su contribución en el aprendizaje en situaciones didácticas; asimismo, se precisaron bases teóricas con conceptos imprescindibles que parten de las TIC y el uso didáctico del YouTube, seguidos del Logro de aprendizaje, el Plan de estudios de la Educación Básica y una definición de términos básicos, a fin de garantizar la comprensión de esta investigación.

En Capítulo II se formuló como hipótesis general, conocer si la percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación, para lo cual se determinaron y definieron dos variables; una independiente, que es la percepción del uso del vídeo de YouTube, y otra dependiente, que es el seguimiento del logro de aprendizaje que se expresa en escala de letras.

En el Capítulo III se estructuró la metodología de la investigación en base a un diseño no experimental de nivel correlacional y con enfoque cuantitativo, para la que se consideró una muestra de 135 estudiantes, matriculados en primero de secundaria de la I.E. Los Educadores del año académico 2019, a quienes se aplicó el instrumento de medición: Cuestionario de uso de YouTube. Asimismo, se determinó la aplicación de un análisis de regresión logística ordinal, considerando un margen de error menor al 5%, que determinó el modelo como significativo-predictivo.

En Capítulo IV se detallaron tablas, figuras y coeficientes con los resultados desde un nivel descriptivo y desde las hipótesis, evidenciándose que la percepción del uso del vídeo de YouTube, sí se relaciona de manera significativa con los logros de aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes de primero de secundaria, pues se revela que los niveles de logro fueron más altos en la medida que la percepción sobre el uso y aprovechamiento del video de YouTube fue mejor.

En el Capítulo V se planteó una discusión respecto de los resultados encontrados frente a los fundamentos del marco teórico; la cual nos permitió esbozar algunas conclusiones, así como recomendaciones, que se espera representen un aporte a la comunidad educativa de la I.E. Los Educadores y en general, un precedente en las estrategias y acciones para la mejora de la enseñanza en todos los niveles.

Finalmente, se especificaron las fuentes de información que consolidaron la investigación y un conjunto de anexos que acopian documentos que enriquecen el contenido, como la matriz de consistencia, los instrumentos de recolección de datos, la validación de expertos, las entrevistas que fueron parte de la observación y el modelo de registro de notas oficial del área observada.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

Desde décadas atrás, el vídeo ha sido un recurso recurrente como complemento de una sesión de clase; pero ahora con el YouTube como plataforma de vídeo libre y gratuita, muchos docentes de la modalidad presencial de enseñanza-aprendizaje se vieron motivados a experimentar con este recurso audiovisual, como complemento a sus actividades didácticas. A continuación, se presenta la revisión de trabajos de investigación:

#### ***Antecedentes nacionales***

Campos, Gonzales y Palomino (2016), en su estudio *Los videos de YouTube en el aprendizaje de historia, geografía y economía en alumnos del segundo año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación de Huánuco*, tuvieron como propósito conocer cómo influyen los videos en el aprendizaje. Esta es una investigación de carácter descriptivo simple, diseño no experimental y con una muestra de análisis de 29 estudiantes del segundo año de secundaria de la sección "A", a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas sobre el uso de los vídeos y un examen que permitió conocer el nivel de rendimiento de los alumnos.

En los resultados se obtuvo una correlación alta positiva ( $r = 0,685$ ), donde se corroboró que los videos de YouTube sí influyen positivamente en el aprendizaje; así como en los contenidos disciplinares y el saber previo, con un índice de moderada positiva de  $r = 0,46$  y  $r = 0,437$ , respectivamente. Luego de los resultados, el estudio planteó como

recomendación general que los docentes deberían tener como imperativo en su praxis, el uso de todas las herramientas internet y especialmente los vídeos de YouTube en todo proceso didáctico y pedagógico.

Desde otro punto, Gómez, Guevara y Uriarte (2016), con el estudio *El Programa educativo YouTube en el mejoramiento de la expresión oral en inglés*, evaluaron el efecto de dicho recurso como herramienta de aprendizaje en el desarrollo del lenguaje de 65 estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N°60188 - Simón Bolívar en Iquitos. Para esta investigación de tipo experimental se determinaron dos grupos de estudiantes: 36 de la sección A, como grupo experimental y 29 de la sección E, como grupo control; a quienes se aplicaron pruebas de desempeño oral y rúbricas de evaluación, con una validez de un 90% y el coeficiente de confiabilidad de un 96% (alfa de Cronbach), antes y después de la aplicación del programa educativo.

Todo ello, evidenció que se mejoró significativamente la expresión oral y corporal, así como la gramática, pronunciación y vocabulario en inglés de los estudiantes, tras la aplicación del programa educativo YouTube; pues el grupo experimental tuvo un progreso general de  $16,72 > 12,34$  y en los indicadores: lenguaje corporal  $16,76 > 14,17$ , gramática  $16,68 > 11,79$ , pronunciación  $16,85 > 11,75$  y vocabulario  $16,62 > 11,67$ .

### ***Antecedentes internacionales***

Ramírez (2010), en su estudio *YouTube y el desarrollo de competencias básicas, una experiencia de investigación en el aula*, tuvo como objetivo conocer la influencia de los vídeos de internet en el nivel de competencia del área de Matemática de los estudiantes de cuarto de primaria del CEIP Gran Capitán, junto con otros cuatro centros educativos que representaban a modelos de colegios ordinarios de educación infantil y primaria de Andalucía, España, durante el 2008 y 2009.

En esta investigación cuasi experimental se usó una metodología basada en grupos de nivel en Matemáticas, implementando unidades didácticas y una prueba post-test que se aplicó al comienzo y al final de este proceso de trabajo. Solo en la unidad didáctica tres, el eje de acción se centró en un vídeo de YouTube: "Más por menos. La geometría se hace

arte\_1", como referente para elaborar diversas tareas y se repitió tres veces tanto al grupo de control como al experimental, pero sólo este último recibió apoyo de tutor.

Con ello, la investigación se volvió un programa de entrenamiento en Matemática y los resultados revelaron que el uso de YouTube contribuyó al aumento significativo en el nivel de esta competencia básica curricular en ambos grupos; sin embargo, fueron los alumnos del grupo experimental (Media: Pre-test 21,92 y Post-test 29,50) quienes presentaron un avance superior al del grupo de control (Media: Pre-test 21,09 y Post-test 26,27).

De otro lado, López (2017), en la primera parte de una investigación con miras a una tesis doctoral en Ecuador; *YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento*, exploró las potencialidades de YouTube como medio para compartir información, identificando diversos enfoques teóricos que permitieron contrastar la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento.

Este trabajo de investigación obedecía a un diseño bibliográfico de tipo documental, que rastreó y sistematizó material publicado en los últimos cinco años, a fin de determinar si YouTube contribuye o no a la formación de un nuevo tipo de sociedad y a conocer sus características, formatos y prácticas de producción. Así, se planteó como un ideal en construcción el acceso libre a la información y su uso en la resolución de problemas, desde donde el YouTube es analizado como un medio social que nos facilita el compartir con otros; concluyendo que, por su naturaleza, es una potencial herramienta que favorece a la consolidación de la sociedad del conocimiento.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Bases teóricas de la variable: *Percepción del uso del vídeo de YouTube***

La tecnología ha generado nuevas formas de comunicación y los más apasionados y entendidos parecen ser los más pequeños y jóvenes; por lo que resulta de gran importancia conocer la relación de la percepción sobre los vídeos de YouTube con los

logros en el proceso de enseñanza-aprendizaje presencial. Por esto, se consideró empezar definiendo a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que es desde donde se despliega la idea de herramienta o recurso tecnológico.

#### **1.2.1.1. Las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC).**

Las TIC resultan un entorno donde se producen las interacciones humanas y se generan nuevas formas discursivas en la comunicación, es así que “la humanidad viene alterando significativamente los modos de comunicar, de entretener, de trabajar, de negociar, de gobernar y de socializar, sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala global” (Carneiro et al., 2009, p. 15).

En ese sentido, se entiende que estamos frente al surgimiento de nuevas formas de coexistencia y comunicación. A lo que Cabero (2007) explica que;

Asociada a las nuevas tecnologías está la aparición de nuevos códigos y lenguajes, que permiten nuevas realidades expresivas, como es el caso de los multimedia e hipermedia. Estos lenguajes repercutirán directamente en la necesidad de adquirir nuevos dominios alfabéticos, que vayan más allá de la formación en las capacidades lecto-escritoras, potenciando la alfabetización en el lenguaje informático y multimedia. (p. 12)

Las TIC son, en suma, un conjunto de tecnologías que nos abren grandes posibilidades de participación donde es importante destacar un aspecto crítico; el cómo se usa. Y aquí Cabero (2007) considera: “desde un punto de vista educativo, no sería suficiente con que en los colegios . . . se suministren las conexiones y la infraestructura, sino que además haría falta una alfabetización tecnológica, que prepare al usuario para desenvolverse en entornos tecnológicos” (p. 8).

#### ***Las TIC en Educación.***

Aquí es indispensable consolidar la relación de las TIC con el desarrollo de la capacidad de los alumnos de aprender a aprender, y el informe de la OEI (2010) refiere de forma precisa que;

La incorporación de las TIC a la educación exige pensar previamente cuáles son los objetivos y los retos de la educación, y determinar posteriormente de qué manera y en qué condiciones la presencia de estas tecnologías en las escuelas contribuye a su consecución. (p. 116)

Hoy la Educación puede aprovechar la tecnología como su principal soporte y “este tipo de experiencias hacen que la escuela represente un papel fundamental en la construcción y resignificación de la cultura, aprovechando para ello la mediación de las TIC” (Moreno et al., 2011, p. 13). Partiendo de lo anterior, puede decirse que una TIC percibida fuera de un marco curricular y sin objetivos claros, nos lleva a una situación anecdótica que no aporta al proceso educativo (Cabero, 2006).

Con todo ello es válido resaltar lo importante que resulta que docentes y alumnos tengan claro sobre las TIC; lo que son, para qué sirven y cómo usarlas. Al respecto, César Coll (2008) apunta;

Una vez establecido y justificado el principio que los usos efectivos que profesores y alumnos hacen de las TIC, dependen tanto del diseño tecnopedagógico de las actividades de enseñanza y aprendizaje en las que se involucran, como de la recreación y redefinición que llevan a cabo de los procedimientos y normas de uso de las herramientas incluidas en dicho diseño, conviene ahora que volvamos a la cuestión de cómo podemos identificar y describir estos usos. (p. 7)

Resulta indispensable contar con objetivos de aprendizaje acordes a nuestra realidad; para visualizar los recursos tecnológicos implícitos y poder aprovechar finalmente las TIC. De Pablos, Colas y Gonzales (como se citó en Said, 2015) precisaron que, “resulta claro el rol que adquieren las políticas educativas al momento de garantizar la inclusión y uso efectivo de las TIC en los escenarios de enseñanza, en especial en los currículos” (p. 107).

Visto así, el sentido del aprendizaje escolar se vuelve un tema urgente y “habría que promover cambios relacionados con la ordenación, la estructura y la gestión del

sistema educativo; o con la formación del profesorado; o, incluso, con los currículos vigentes” (Coll, 2014, p. 15). Es decir, “se requiere pensar en el papel que pueden jugar estas tecnologías a la luz de posturas pedagógicas que asuman el contexto y la realidad de los estudiantes, y de las comunidades educativas de la región como objeto de estudio” (Moreno et al., 2011, p. 9).

### ***Las TIC como competencia transversal.***

En el 2016, el Minedu publicó la versión final del Currículo Nacional que ha ido implementándose gradualmente en los colegios y se usa en la educación obligatoria (Minedu, 2019). Hoy este es el documento oficial que estipula los aprendizajes por competencias, marca un perfil de egreso del estudiante e incluye enfoques transversales.

Las TIC están inmersas en una competencia transversal en toda la etapa escolar, asociadas al empleo de las nuevas tecnologías; es decir, como comentó Elizabeth Galdo, directora de Fundación Telefónica: “Hacer que los niños sepan usar las tecnologías no sólo le brinda competencias digitales, también les inculca habilidades que se requerirán en el futuro para la resolución de problemas complejos, pensamiento crítico, creatividad, entre otros” (Diario El Comercio, 25 de mayo de 2018).

Justamente, “el Currículo Nacional parte de un diagnóstico general del contexto en que se forman los ciudadanos hoy y del que las TIC forman parte importante, al haber revolucionado la interconexión entre las personas...” (Mateus y Suárez, 2017, p. 132). “En este sentido, son propiamente competencias transversales porque son parte inherente de las demás competencias y, por ello, requieren un grado mayor de abstracción para que se puedan empezar a desarrollar” (Juan Lapeyre, 2018, p. 8).

Frente a ello, el Currículo Nacional (2016) señala: “los enfoques transversales aportan concepciones importantes sobre las personas, su relación con los demás, con el entorno y con el espacio común y se traducen en formas

específicas de actuar, que constituyen valores y actitudes...” (p. 18); es decir, estamos frente a estrategias que promueven la participación a través del uso de las TIC y se erigen como un aspecto primordial, pues se han convertido en herramientas indispensables en la sociedad.

#### **1.2.1.2. El vídeo de YouTube.**

YouTube es una herramienta creada por tres ex empleados de PayPal que fundaron YouTube Inc. en el 2005 y que mostró un crecimiento explosivo. En el 2006; en mayo consiguió 2000 millones de visualizaciones diarias, en octubre fue adquirido por Google Inc. y en noviembre de ganó el premio al «Invento del año», otorgado por la revista Time. (Greatty, (s/f))

Según Malik Ducard, Director de Familia y Aprendizaje en YouTube; el impacto es absolutamente global, pues todos los días hay 500 millones de vistas y un millón de videos se comparten sobre aprendizaje. (Elige educar, 1 de septiembre de 2017). Sobre el particular, Ramírez-Ochoa (2016) añade que “en general . . . es un punto de encuentro para quienes quieren exhibir y ver un video; circunstancia favorable para realizar actividades de enseñanza y de aprendizaje” (p. 539).

Cabe señalar que los estudios en el ámbito educativo, sobre YouTube, dejan clara su utilidad en la administración de contenidos, la formación de comunidades de aprendizaje y el desarrollo de habilidades de búsqueda, selección, almacenamiento y evaluación de contenidos (Ramírez-Ochoa, 2016); es decir, el servicio posee una gran variedad de tareas que, al usar un lenguaje audiovisual, logran rápidamente captar la atención de niños y adolescentes.

Lo cierto es que “la herramienta posibilita la búsqueda y selección de diversos videos, fuentes de información que pueden repercutir en hacer, reparar, perfeccionar e improvisar construcciones mentales...” (Ramírez-Ochoa, 2016, p. 541); pero Miguel Ángel Alva, director de Marketing de Google México, Colombia y Centroamérica, aclaró que para ellos no es suficiente que YouTube sea una plataforma entretenida, pues es de suma importancia que también sea una

herramienta educativa que pueda aportar a la sociedad y la gente pueda aprender, informarse, colaborar y contribuir al desarrollo positivo de la sociedad (Milenio, 28 de agosto de 2014).

### ***El vídeo en la sesión de aprendizaje.***

El innegable vínculo de esta herramienta con lo educativo nos exige una mirada profunda al contenido audiovisual que se usa en él; a lo que Moreno et al. (2011) subrayan:

Más allá de sus fortalezas o dificultades lo cierto es que el impacto de YouTube es cada vez mayor y va en crecimiento exponencial . . . En este sentido, al considerar la cuota de responsabilidad que implica tanto la publicación como el acceso a estos videos en línea, se empieza a vislumbrar el papel de la escuela como espacio de formación para que la comunidad educativa aprenda a aprovechar lo bueno, apartando las características desfavorables como el acceso a material no formativo o inadecuado. (p. 220)

Indiscutiblemente los vídeos son la materia prima de YouTube y su combinación de imagen, sonido y texto facilitan la construcción de calidad de nuevas realidades expresivas y comunicativas, gracias a la digitalización de las señales (Cabero, 2006); por ello es importante tener claro que "... la incorporación de la tecnología en la educación no se trata de moda, sino de un medio para mejorar el proceso de aprendizaje" (Acuña, 2017).

En ese sentido, según Bonk (como se citó en Ramírez-Ochoa, 2016): "los videos se pueden proyectar en clase, al inicio, en medio o al final de la clase; o bien, dejarlo de tarea en casa antes o después del abordaje de un contenido" (p. 543). Y aunque hay quienes consideran que el uso de imágenes y tiempo reducido comprimen mucho la información, "... es necesario resaltar que la capacidad de retención del estudiante suele ser mayor, puesto que atrae la atención por la combinación de estímulos, lo que repercute en la retención de los contenidos" (Acuña, 2017).

Naturalmente el hecho que hoy contemos con nuevos códigos en el lenguaje, va generar una necesidad inmediata de nuevos dominios alfabéticos que potencien el entendimiento del

lenguaje informático y multimedia (Cabero, 2006); y por lo mismo, “el vídeo educativo puede ser una excelente alternativa para lograr aprendizaje significativo, pero . . . acompañado de objetivos bien definidos, que orienten al estudiante en las distintas fases del proceso de instrucción” (Acuña, 2017).

### ***Uso didáctico de YouTube en Comunicación.***

El Currículo Nacional tiene planeado un perfil del egresado compuesto por una serie de metas, pero el área de Comunicación tiene su protagonismo inscrito, “considerando que el lenguaje es el vehículo para entender, interpretar, apropiarse, y organizar la información que proviene de la realidad...” (Minedu, 2000).

Al respecto, Cabero (2006) afirma: “la comunicación no se limita a un solo código, el verbal auditivo, sino que se extiende a otros dominios como los icónicos sonoros y visuales, pudiendo ser además estáticos dinámicos” (p. 15). Asimismo, la importancia del vídeo educativo se basa en que además de poder crear, escuchar, ver, leer y hasta interactuar como parte de una sesión, este puede modificar el estilo de aprendizaje de los alumnos (Acuña, 2017).

Así pues Moreno et al. (2011) consideran que “... el constante contacto con contenidos multimediales . . . enriquecen la experiencia de acceso y producción de información permitiendo moverse entre textos, imágenes, videos, animaciones y sonidos” (p. 37), lo cual resulta favorable en una sesión de aprendizaje sabiendo que; “el área de Comunicación Integral es el eje central en la formación de capacidades: cognitivas, desarrollo del pensamiento, capacidad de representación y de la lógica...” (Minedu, 2000) y que el Currículo Nacional (2016) señala que “el estudiante . . . emplea recursos y estrategias en su comunicación oral, escrita, multimodal o en sistemas alternativos y aumentativos...” (p. 16)

### ***Dimensiones de la variable: Percepción del uso del vídeo de YouTube.***

Snelson (como se citó en Rodríguez y Fernández, 2016) refiere que “existen varias plataformas para compartir videos educativos, y una de las más aceptadas . . . es YouTube” (p. 25); donde “la búsqueda, selección y exposición de videos

debe estar acompañada por la presencia del docente, involucrado en el proceso mediante comentarios orientadores” (Ramírez-Ochoa, 2016, p. 543).

Vale decir que el uso de este recurso es recomendable implementarlo como soporte de las sesiones de clase . . . por su libre descarga, administración, compatibilidad en visualización, estadísticas de reproducción e interacción por medio de comentarios (Rodríguez y Fernández, 2016, p. 30). De aquí que Gértrudix et al. (2016) destacan: “la naturaleza eminentemente narrativa del video junto con las posibilidades tecnológicas y creativas que permiten los lenguajes audiovisuales combinados con la interactividad y la convergencia con otros formatos, lo sitúan en un lugar destacado en este ecosistema de metodologías emergentes...” (p. 290).

Entonces surge naturalmente el ensamble del YouTube y la Educación y, en consecuencia, “uno de los usos más interesantes que esta red social tiene en el plano del aprendizaje, es su capacidad de difundir contenidos educativos de manera entretenida y didáctica, abiertos a la comunidad, y totalmente gratuitos” (Franceschin, 2 de setiembre de 2016). En este sentido, “la introducción del vídeo en el aula puede producir modificaciones sustanciales en el escenario donde tiene lugar la docencia” (Bravo, 2000, p. 3); por lo que se vio conveniente observarlo siguiendo a Schmidt (como se citó en Bravo, 1996), que nos ofrece una clasificación en función de los objetivos didácticos del vídeo que pueden ser: instructivos, cognoscitivos, motivadores, modelizadores y lúdicos o expresivos.

### ***Dimensión 1: Vídeo instructivo.***

Bravo (2000) señala que este tipo de vídeo tiene por intención que “... el alumno reciba una cantidad de información que debe dominar y retener” (p. 14), es decir, estos materiales “son . . . elaborados en forma de video-lección, donde se plantean unos objetivos de aprendizaje que deben ser logrados una vez que ha concluido el visionado” (Monzón, 2014, p. 3).

Y Schmidt (1987) agrega: “el discurso instructivo se caracteriza por la pretensión de alcanzar un alto grado de eficacia en el proceso de aprendizaje dirigido a la consecución de unos objetivos” (p. 127), de aquí que este tipo de vídeos, “por sí solos, son capaces de transmitir un contenido educativo completo. Están especialmente diseñados para facilitar la comprensión y la retención del contenido” (Bravo, 1996, p. 102).

### ***Dimensión 2: Vídeo cognoscitivo.***

También llamado de conocimiento, este tipo de vídeos “aportan información complementaria del contenido curricular” (Bravo, 2000, p. 15), a fin de “dar a conocer diferentes aspectos relacionados con el tema que se está estudiando” (Acuña, 2017). Así, Schmidt (1987) señala que “la función primordial que debe cumplir este tipo de discurso es la motivación hacia la reflexión y diálogo de profesores y alumnos” (147); por tanto, “dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje suponen un refuerzo del profesor en la fase de transmisión de información y del alumno en la fase de verificación del aprendizaje” (Monzón, 2014, p. 2).

Al respecto, la teoría cognoscitiva parte de la premisa que “... todo aprendizaje que no sea memorístico o simplemente explicativo, crea una tensión en el individuo. Precisamente, esta tensión provoca la necesidad de romper las barreras que obstaculizan la comprensión y conducen hacia el aprendizaje reflexivo” (Schmidt, 1987, p. 151), donde queda claro que el rol del docente resulta indispensable, como componente estimulante de actitudes creativas.

### ***Dimensión 3: Vídeo motivador.***

Bravo (2000) refiere sobre este tipo de vídeo que su “objetivo básico consiste en captar la atención del alumno. Se dirige a la emotividad y es gratificante” (p. 14); es decir, es una manera de “disponer positivamente al alumno hacia el desarrollo de una determinada tarea” (Acuña, 2017). Asimismo, Cabero (2007) escribe: “la motivación ha sido siempre percibida como un factor de extrema importancia para que el aprendizaje no sólo se produzca, sino

para que se produzca en una manera significativa y guiada en la línea planificada por el profesor” (p. 9).

Un aspecto sustancial es que el poder sugestivo de la imagen acentúa los aspectos asociativos del inconsciente, siendo muy beneficioso para la Educación bajo una acertada técnica de creatividad, principalmente con los niños (Schmidt, 1987).

#### ***Dimensión 4: Vídeo modelizador.***

Sobre el particular, Schmidt (1987) señala: “la modelización tiene una función importante en el aprendizaje . . . ya que amplía drásticamente la cantidad de comportamientos que puede aprender con respecto a una situación en la cual la persona estuviera limitada al sólo aprendizaje por experiencia directa” (p. 21). Partiendo de ello, se puede decir que este tipo de vídeo “presenta un modelo que el alumno debe imitar. Debe adoptar el punto de vista del espectador y colocarse en su lugar” (Bravo, 2000, p. 14).

Al respecto, Gilbert and Boulter (como se menciona en Tamayo, 2013) añaden: “... el uso de la modelización como estrategia de enseñanza y de aprendizaje ha conducido a una fructífera línea de investigación denominada, en términos generales, enseñanza y aprendizaje basado en modelos” (p. 3485).

#### ***Dimensión 5: Vídeo lúdico o expresivo.***

Bravo (2000) refiere sobre este tipo de vídeo “el alumno lo utiliza como medio de expresión, a través del manejo de los elementos expresivos” (p. 14); pero Ferrés (como se cita en Fandos, 1994) apunta que la “función lúdica pretende, básicamente, potenciar la dimensión de gratificación o de entretenimiento, al tiempo que de aprendizaje” (p. 92).

Al respecto, Schmidt (1987) agrega: “este planteamiento, indudablemente, también es enriquecedor desde todos los puntos de vista, ya que la liberación de las facetas lúdicas de los individuos repercute en otras áreas de la personalidad, favoreciendo indirectamente los procesos de enseñanza- aprendizaje”. (p. 181)

***Importancia del YouTube en una sesión de clase.*** “Existen muchos tipos de necesidades en las aulas que la tecnología ha sido capaz de suplir, pero uno de los puntos claves para la correcta inserción de las TIC es encontrar la herramienta adecuada para cada una de las

actividades” (CampusFP, 5 de abril de 2015). Es decir, “... cualquier vídeo puede emplearse en clases independientemente de la forma narrativa que se haya empleado en su realización, ya que lo importante es la intención del mismo de acuerdo a los objetivos planteados” (Acuña, 2017).

Para Jaime Ibáñez, coordinador de la maestría en TIC Aplicadas a la Educación de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia; “integrar la tecnología a los entornos de aprendizaje permite una mayor personalización de los procesos, pues tienden a respetar las diferencias individuales en cuanto a estilos cognitivos o de aprendizaje” (El Comercio, 17 de noviembre de 2017).

Sobre el lenguaje audiovisual puede decirse que a diario su poder se incrementa y los docentes no pueden ser indiferentes a las prácticas de los alumnos; que ya tienen en su rutina al YouTube (Campuzano, 2016); es por esto que, la introducción del vídeo en la clase puede producir modificaciones sustanciales en el escenario donde tiene lugar el aprendizaje (Acuña, 2017).

En concreto, “se trata de tecnologías que, si bien están centradas en la comunicación, tienen repercusiones en cualquier ámbito del trabajo y las relaciones humanas...” (Cabero, 2007, p. 22), con lo que cabría decir que, “YouTube puede ser un amplificador de posibilidades intelectuales” (Ramírez-Ochoa, 2016, p. 541).

### ***1.2.2. Bases teóricas de la variable: Seguimiento del Logro de los aprendizajes del área de Comunicación***

Es evidente que nuestro sistema educativo tiene en frente un ciudadano con nuevas expectativas y por ende, nuevos retos, que hoy se pretenden abordar partiendo de políticas educativas que sean la base de toda proyección y acción del sector. En ese sentido, como marco curricular nacional, el Currículo Nacional de la Educación Básica – CNEB (2016) presenta: “... el Perfil de egreso como la visión común e integral de los aprendizajes que deben lograr los estudiantes al término de la Educación Básica” (p. 13).

Al respecto, la ex viceministra de Gestión Pedagógica del Minedu, Susana Helfer, precisó que el Currículo plantea el aprendizaje desde el desarrollo de competencias y que si bien antes solo preocupaba acumular conocimiento; ahora se busca desarrollar habilidades para poner ese conocimiento en práctica (Publimetro, 11 de febrero de 2019). De aquí, que el mismo esté “estructurado con base en cuatro definiciones curriculares claves . . . competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y desempeño” (Currículo Nacional, 2016, p. 29).

Así, “las 31 competencias contenidas en el CNEB responden a cinco ejes de aprendizaje priorizados por el Estado peruano para el bicentenario: Ciudadanía, Comunicación, Vida Saludable, Resolución de Problemas y Cultura Digital” (Publimetro, 11 de febrero de 2019). Y específicamente, la Educación Secundaria prioriza el desarrollo de competencias para la vida, el trabajo, la convivencia democrática y el ejercicio de la ciudadanía, los cuales abren posibilidades en el camino a niveles superiores de estudios (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016).

El nivel escolar se haya organizado en 11 áreas curriculares, una de las cuales es “el área de Comunicación, que se desarrolla en todas las instituciones educativas cuyos estudiantes tienen el castellano como lengua materna” (Currículo Nacional, 2016, p. 161), y donde la expectativa es poder “promover variadas y auténticas experiencias comunicativas, buscando que niñas y niños sean capaces de expresar y comprender mensajes orales, escritos y audiovisuales” (Minedu, 2000).

#### **1.2.2.1. Logros de aprendizaje.**

En esta línea, “el área [de Comunicación] se ocupa de promover y facilitar que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias: se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos de forma crítica y escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva” (Gestión, 7 de mayo de 2016), las cuales son evaluadas en una escala de letras, que se traduce en el nivel de logro del alumno y que “definen el nivel que se espera puedan alcanzar todos los estudiantes al finalizar los ciclos de la Educación Básica” (Currículo Nacional, 2016, p. 36).

Según explicó la ex viceministra Helfer, en el 2019, solo los alumnos de primero de secundaria serían evaluados en el sistema por letras, es decir: AD, A, B y C; pero los alumnos de segundo a quinto, con el sistema vigesimal (El comercio, 11 de febrero de 2019). Paul Neira, integrante del Consejo Nacional de Educación (CNE), agregó que ello equivale a los cuatro niveles del logro de una competencia: el inicio que es cuando arranca; logro básico, cuando ya se arrancó; logro satisfactorio, cuando se está en un buen nivel; y el logro muy satisfactorio, cuando se está en un nivel superior (RPP, 31 de enero de 2019), tal como se observa en la Figura 1 que define la escala de calificación en letras.

**Figura 1**

*Escala de calificación en letras según los logros alcanzados*

<b>AD</b>	<b>LOGRO DESTACADO</b> Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.
<b>A</b>	<b>LOGRO ESPERADO</b> Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.
<b>B</b>	<b>EN PROCESO</b> Cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
<b>C</b>	<b>EN INICIO</b> Cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.

Nota. Tomado de Currículo Nacional (2016)

***Dimensiones de la variable: Seguimiento del Logro de los aprendizajes del área de Comunicación.***

El área de Comunicación “contempla la reflexión sobre el lenguaje a partir de su uso, no solo como un medio para aprender en los diversos campos, sino también para crear o apreciar distintas manifestaciones literarias, y para desenvolverse en distintas facetas de la vida” (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016, p. 145). Así pues, “el desarrollo curricular del área está sustentado en el enfoque Comunicativo...” (AccióneducativaUGEL07, 18 de octubre de 2011), por lo

que, el Programa Curricular de Educación Secundaria (2016), “orienta el desarrollo de competencias comunicativas a partir de usos y prácticas sociales del lenguaje...” (p. 145).

Cabe precisar que “el lenguaje es el instrumento más poderoso para obtener conocimiento y por ello es tan importante en la escuela” (RPP – 13 de julio de 2016); concretamente el área de Comunicación promueve y facilita que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias destacadas en la Figura 2:

**Figura 2**

*Competencias del área de Comunicación*

EDUCACIÓN SECUNDARIA	
Enfoque Ambiental, de Derechos, Búsqueda de la Excelencia y Orientación al Bien Común entornos virtuales generados por las TIC y Gestiona su aprendizaje	
Áreas	Competencias nivel secundario
DESARROLLO PERSONAL, CIUDADANA Y CÍVICA	Construye su identidad Convive y participa democráticamente
CIENCIAS SOCIALES	Construye interpretaciones históricas Crea responsablemente el ambiente y el espacio Crea responsablemente los recursos económicos
EDUCACIÓN RELIGIOSA	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios Crea proyectos de emprendimiento económico y social
EDUCACIÓN FÍSICA	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad Asume una vida saludable Interactúa a través de sus habilidades socioemocionales Se comunica oralmente en lengua materna
COMUNICACIÓN	Se comunica oralmente en lengua materna.
	Lee diversos tipos de textos escritos.
	Escribe diversos tipos de textos.
MATEMÁTICA	Escribe diversos tipos de textos (inglés como lengua extranjera) Resuelve problemas de cantidad Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio Resuelve problemas de movimiento, forma y localización Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Indaga mediante métodos científicos Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas

Nota. Tomado de Currículo Nacional (2016)

### ***Dimensión 1: Se comunica oralmente en lengua materna.***

“Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades socioculturales, ya sea de forma presencial o virtual” (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016, p. 146); a lo que Agudelo (2007) añade que “el lenguaje se constituye en actual preocupación . . . de docentes y administradores del servicio educativo, porque lo consideran pieza clave para la estructuración intelectual del estudiante y para su proceso de interacción...” (p. 59).

Es así que cuando se hace referencia a la comunicación oral en nuestra lengua materna que es el castellano, “supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya que el estudiante alterna los roles de hablante y oyente con el fin de lograr su propósito comunicativo” (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016, p. 177).

***Dimensión 2: Lee diversos tipos de textos escritos.***

Esta segunda competencia se refiere a la relación dinámica existente entre el lector, el texto y entorno donde se desarrolla la lectura; es decir, “cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea” (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016, p. 159).

Por otra parte, “el proyecto OCDE/PISA (2006) define la lectura como la capacidad no solo de comprender un texto sino de reflexionar sobre el mismo a partir del razonamiento personal y las experiencias propias” (Federación de Enseñanza del CC.OO. de Andalucía, 2012, p. 1), además considerando que hoy se tiene “... un mundo donde las nuevas tecnologías y la multimodalidad han transformado los modos de leer” (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016, p. 159).

***Dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos.***

Sobre esta competencia cabe señalar que el conocimiento de la lengua, entendido como un conjunto de elementos y de reglas presentados en forma escrita, acarrearán la necesidad de ser enseñados y aprendidos; pues la escritura es un segundo sistema de significación (Agudelo, 2007, p. 67); y “un instrumento que permite reflexionar sobre el propio pensamiento, organizar y reorganizar el pensamiento” (Sánchez de Medina, 2009, p. 4).

Concretamente, escribir textos está referido al uso del lenguaje escrito para estructurar ideas en un texto y comunicarlas a otros; es decir, el estudiante recurre a un sistema alfabético con una serie de normas que nos permite interactuar con

otras personas, empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016, p. 167).

### 1.2.2.2. Plan de estudios de la Educación Básica Regular (EBR) – Nivel Secundaria.

A fin de conocer la estructura de la Educación Básica Regular (EBR), se muestra en la Figura 3, la organización de las áreas curriculares en cada uno de los niveles educativos. “Las áreas son más integradoras en los niveles de Educación Inicial y Primaria, y más específicas en el nivel de Educación Secundaria, acorde con las grandes etapas del desarrollo del estudiante” (Currículo Nacional, 2016, p. 161):

**Figura 3**

*Áreas curriculares del nivel secundaria*

NIVEL	EDUCACIÓN INICIAL		EDUCACIÓN PRIMARIA					EDUCACIÓN SECUNDARIA						
	CICLOS	I	II	III	IV	V		VI	VII					
GRADOS/ EDADES		0-2	3-5	1.º	2.º	3.º	4.º	5.º	6.º	1.º	2.º	3.º	4.º	5.º
ÁREAS CURRICULARES	Comunicación	Comunicación*	Comunicación					Comunicación						
		Castellano como segunda lengua**	Castellano como segunda lengua**					Castellano como segunda lengua**						
			Inglés					Inglés						
			Arte y cultura					Arte y cultura						
	Personal social	Personal social	Personal social					Desarrollo personal, ciudadanía y cívica						
			Educación religiosa***					Ciencias sociales						
	Psicomotriz	Psicomotriz	Educación física					Educación religiosa***						
			Educación física					Educación física						
	Descubrimiento del mundo	Ciencia y tecnología	Ciencia y tecnología					Ciencia y tecnología						
		Matemática	Matemática					Educación para el trabajo						
		Tutoría y orientación educativa					Matemática							

Nota. Tomado de Currículo Nacional (2016)

Las áreas curriculares representan el cómo se articulan e integran las competencias que se esperan desdoblarse en los estudiantes y de sus experiencias educativas (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016). Por esto, el Perú decidió apostar por un Currículo con enfoque por competencias, y en el 2016, el documento

final fue aprobado, originando naturalmente transformaciones en todos los niveles (RPP, 31 de enero de 2019).

En la Figura 4 se puede observar la cantidad de cursos y la distribución de horas, que el Currículo Nacional (2016) atribuye específicamente al nivel Secundaria dentro de una Jornada Escolar Completa (JEC); donde particularmente el área de Comunicación, por ser un área de prioridad, tiene cinco horas semanales.

**Figura 4**

*Horas de estudio asignadas al área de Comunicación*

ÁREAS CURRICULARES	GRADOS DE ESTUDIOS				
	1.º	2.º	3.º	4.º	5.º
Matemática	6	6	6	6	6
Comunicación	5	5	5	5	5
Inglés	5	5	5	5	5
Arte y cultura	3	3	3	3	3
Ciencias sociales	4	4	4	4	4
Desarrollo personal, ciudadanía y cívica	4	4	4	4	4
Educación física	3	3	3	3	3
Educación religiosa	2	2	2	2	2
Ciencia y tecnología	5	5	5	5	5
Educación para el trabajo	3	3	3	3	3
Tutoría y orientación educativa	2	2	2	2	2
Horas de libre disponibilidad	3	3	3	3	3
<b>Total de horas</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>

Nota. Tomado de Currículo Nacional (2016)

Aquí “la Jornada Escolar Completa (JEC) es un piloto de prestación educativa que persigue optimizar la calidad aumentando las circunstancias de educación de los(as) escolares de los entes educativos públicos de Secundaria” (García, 2017, p. 11); es decir, “propone más tiempo y mejor calidad para aprender, mejores tecnologías para utilizar y más oportunidades de trabajo en el futuro” (Sesiones JEC, PerúEduca)

En base a ello, “mediante Resolución de Secretaria General N° 008 – 2015 se decreta la Norma a fin de realizar la implementación del Servicio Educativo Jornada Escolar Completa para las Instituciones Educativas del nivel de Educación Secundaria” (García, 2017, p. 11). Más tarde, según el marco de la política educativa peruana, el primer grado de secundaria correspondería al ciclo VI. (Currículo Nacional, 2016, p. 159).

***Estándares de aprendizaje del área de Comunicación.***

“La elaboración de estándares de aprendizaje en Perú fue una medida que se implementó a partir del 2009 por medio del Programa de Estándares de Aprendizaje del Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica - Ipeba” (Sineace, 2016, p. 19). Sobre el particular, el Currículo Nacional (2016) señala: “son descripciones del desarrollo de la competencia en niveles de creciente complejidad, desde el inicio hasta el fin de la Educación Básica, de acuerdo a la secuencia que sigue la mayoría de estudiantes que progresan en una competencia determinada” (p. 36).

Es decir, los estándares son el punto de llegada que alinea un conjunto de acciones en torno a un marco de referencia compartido sobre la calidad de la educación (Sineace, 2016), y para esto resulta casi obligatorio pensar que, “... los docentes deberán movilizar distintas herramientas pedagógicas para cada grupo específico, así como para estudiantes individualmente, de manera que puedan desplegar sus estilos de aprendizaje, sus intereses y talentos particulares” (Currículo Nacional, 2016, p. 37).

Es preciso señalar que el área de Comunicación promueve y facilita que los estudiantes desarrollen las competencias 7, 8 y 9 del Currículo vigente, que implican el uso combinado de capacidades específicas, las cuales se muestra en la Figura 5 del Currículo Nacional (2016).

**Figura 5**

*Capacidades correspondientes a las competencias de Comunicación*

Nº	COMPETENCIAS	CAPACIDADES
1	Construye su identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se interesa por sí mismo</li> <li>Autorregula sus emociones</li> <li>Reflexiona y argumenta éticamente</li> <li>Valora su identidad de manera integral e responsable de acuerdo a su etapa de desarrollo y madurez.</li> </ul>
2	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende su cuerpo</li> <li>Se expresa corporalmente</li> </ul>
3	Adopta una vida saludable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende las relaciones entre la actividad física, alimentación, postura e higiene y la salud</li> <li>Incorpora prácticas que mejoran su calidad de vida</li> </ul>
4	Interactúa a través de sus habilidades socioemocionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se relaciona utilizando sus habilidades socioemocionales</li> <li>Opera estrategias y tácticas de resolución de conflictos</li> </ul>
5	Aprecia de manera crítica manifestaciones artísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percebe manifestaciones artísticas-culturales</li> <li>Contextualiza las manifestaciones artísticas</li> <li>Reflexiona críticamente sobre las artes-artísticos</li> </ul>
6	Comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explora y experimenta los lenguajes de las artes</li> <li>Aplica procesos de creación</li> <li>Busca y comunica sus procesos y proyectos</li> </ul>
7	Comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información de textos orales</li> <li>Infiere e interpreta información de textos orales</li> <li>Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</li> <li>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica</li> <li>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral</li> </ul>
8	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información del texto escrito</li> <li>Infiere e interpreta información del texto</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito</li> </ul>
9	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecúa el texto a la situación comunicativa</li> <li>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</li> <li>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito</li> </ul>
10	Comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información de textos orales</li> <li>Infiere e interpreta información de textos orales</li> <li>Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</li> <li>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica</li> <li>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral</li> </ul>
11	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información del texto escrito</li> <li>Infiere e interpreta información del texto</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito</li> </ul>
12	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecúa el texto a la situación comunicativa</li> <li>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</li> <li>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito</li> </ul>
13	Comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información de textos orales</li> <li>Infiere e interpreta información de textos orales</li> <li>Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</li> <li>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica</li> <li>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral</li> </ul>
14	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información del texto escrito</li> <li>Infiere e interpreta información del texto</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito</li> </ul>
15	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecúa el texto a la situación comunicativa</li> <li>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada</li> <li>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito</li> </ul>

Nota. Tomado de Currículo Nacional (2016)

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### ***Logro de aprendizaje***

El Consejo Nacional de Educación señala en el Proyecto Educativo Nacional, que el logro de aprendizaje es un concepto para detallar aquello que se quiere o aquello que se espera que los alumnos evidencien al final de un proceso de enseñanza. Asimismo, el Colectivo de Educación Comunitaria en Perú lo define como un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y valores que debe alcanzar el aprendiz en relación con los objetivos o resultados de aprendizaje previstos en el diseño curricular. Por otro lado, Ortiz (2005) lo plantea como logro educativo, el cual representa el conjunto de conocimientos, habilidades y valores que debe asimilar el estudiante en el proceso pedagógico. En suma, el logro de aprendizaje está referido a aquellas capacidades que adquiere el estudiante, vistas como el resultado de un periodo de enseñanza.

#### ***Competencia***

El Currículo Nacional (2016) la define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético. Frade (2009) añade que la competencia es el potencial con el que se pone en uso los conocimientos adquiridos, pero con habilidades de pensamiento que se despliegan en contextos sociales. Es decir, se plantea que más allá del hecho de adquirir el saber o capacidad, la competencia implica el saber pensar o discernir cómo y cuándo usar aquello que se ha aprendido.

#### ***YouTube***

Ramírez-Ochoa (2016) señala que es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro, y un punto de encuentro para quienes quieren exhibir y ver un video. Del mismo modo, la Revista Cabal refiere que YouTube es un sitio web donde se comparten videos que pueden ser subidos de manera muy fácil por los usuarios. En conclusión, este es una plataforma web gratuita

que tiene de insumo al video, como formato para incorporar nuevos conocimientos. Prieto (2019) asegura que YouTube es hoy en día una de las herramientas más poderosas para la educación.

### **Vídeo**

La Real Academia Española (RAE) lo define como el sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética u otros medios electrónicos. En un contexto educativo, Bravo (1996) define el vídeo como uno de los medios didácticos que, adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de éstos. Priego (2019) agrega que es un medio muy útil para demostrar aspectos que no se pueden recrear en un aula.

Entonces, el video es un formato de presentación de imágenes que, dentro de un escenario de aprendizaje, se perfila como una herramienta de apoyo para estimular y reforzar conocimientos.

### **Vídeo cognoscitivo**

En función de los objetivos didácticos, M. Schmidt (1987) define al vídeo cognoscitivo como aquel que debe usarse si se pretende dar a conocer diferentes aspectos relacionados con el tema que están estudiando. De esto, puede decirle que el vídeo cognoscitivo constituye una herramienta cognitiva, a la cual Jonassen (1996) define como un dispositivo mental y computacional que apoya, guía y extiende los procesos de pensamiento de los usuarios. Es decir, este tipo de vídeo es el que despliega gran cantidad de contenido, a fin brindar una visión amplia de tema y lograr una mejor comprensión.

### **Vídeo instructivo**

La Real Academia Española (RAE) define instructivo como el “que instruye o sirve para instruir”, a lo que Latorre (2016) añade que instrucción es una parte del proceso educativo... Así, en función de los objetivos didácticos, M. Schmidt (1987) define al vídeo instructivo como aquel que tiene la misión de instruir o lograr que los alumnos dominen un determinado contenido. Por tanto, este es un tipo de vídeo que se centra en el aprendizaje

de aspectos concretos y que sirve de complemento para el desarrollo de las actividades académicas.

### ***Vídeo modelizador***

En base a los objetivos didácticos, M. Schmidt (1987) define al vídeo modelizador como aquel que presenta modelos a imitar o a seguir; lo cual resulta semejante al aprendizaje observacional, planteado por Bandura y Rotter (s/f), que afirma que el observador no solo imita, sino que aprende de los errores y los éxitos del modelo. Es decir, este tipo de vídeo que muestra ejemplos de comportamientos positivos o negativos, en busca de un modelamiento conductual y una postura reflexiva de los estudiantes.

### ***Vídeo motivador***

Motivador proviene del latín *motivus* y se refiere a aquello que mueve o tiene virtud para lograr que algo se mueva. Para este contexto, Carrillo et al. (2009) señala que la motivación es una actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, que mueve al sujeto a aprender. En suma, M. Schmidt (1987) define al vídeo motivador, en función de los objetivos didácticos, como aquel que logra disponer positivamente al alumno hacia el desarrollo de una determinada tarea. Es decir, este es un tipo de vídeo en el que se podría aprovechar ampliamente los efectos especiales, pues su finalidad es despertar el interés por el tema o actividad desarrollada en una sesión de aprendizaje.

### ***Vídeo lúdico o expresivo***

Martínez (2008) afirma que no debe confundirse lúdica con juego, pues aunque el juego es lúdico, no todo lo lúdico es juego; sino también imaginación, motivación y estrategia didáctica. M. Schmidt (1987) señala que las personas que liberan sus facetas lúdicas, mejoran su personalidad y contribuyen indirectamente en los procesos de aprendizaje; asimismo determina que, en función de los objetivos didácticos, el vídeo lúdico o expresivo es aquel que permite a los alumnos, aprender y comprender el lenguaje de los medios audiovisuales como un medio de expresión, invitándolos a poner en práctica sus habilidades digitales. Concretamente este tipo de vídeo se perfila como una estrategia de relajación y comprensión del formato audiovisual como forma de expresión.

### **Sesiones de aprendizaje**

Carbajal (2010) las define como una sucesión de escenarios de aprendizaje que involucran a los alumnos, el docente y el objeto de aprendizaje y buscan producir procesos cognitivos en los estudiantes que les permita adquirir conocimiento y ampliar su capacidad de análisis. Rossi (2012) señala que las sesiones de aprendizaje se planifican y se ejecutan de acuerdo con el estilo de cada docente; pero el Ministerio de Educación del Perú especifica que estas se desarrollan bajo la estructura de: actividades de inicio, de desarrollo y de cierre. Concretamente una sesión de aprendizaje resulta un conjunto de situaciones diseñadas por el docente, para desarrollar aprendizajes propuestos.

### **Capacidades**

Roegiers (2000) apunta que es la facultad y la aptitud para realizar algo. Farnós (2011) explica su carácter universal reconociendo su cercanía a conceptos como potencial o aptitud, los cuales presenta todo individuo de manera permanente en la adquisición de nuevos aprendizajes. Sin embargo, en un marco educativo, el Currículo Nacional (2016) define las capacidades como recursos que los estudiantes utilizan para actuar de manera competente y afrontar una situación determinada. En suma, las capacidades se refieren a las facultades, naturales o resultado de capacitación, que tiene un sujeto para cumplir con una tarea o función, haciendo uso de sus conocimientos, habilidades y actitudes.

### **Áreas curriculares**

El Currículo Nacional (2016) las define como una forma de organización articuladora e integradora de las competencias que se busca desarrollar en los estudiantes y de las experiencias de aprendizaje afines. Es decir, un área curricular es una estructura de un campo de conocimientos, que tiene como objetivo el logro de las competencias en una disciplina determinada.

### **Didáctica**

Esta es una disciplina del ámbito pedagógico. Abreu (2017) señala que la didáctica responde a la necesidad de equilibrar la relación entre las maneras de enseñar de los educadores y el aprendizaje de sus aprendices. Pero Davini (2008) considera que esta tiene focalizada su acción

en la construcción de experiencias de enseñanza provechosas. Concluyendo, la didáctica, como una rama de la pedagogía, comprende a los sistemas y métodos de enseñanza usados para concretar los aprendizajes esperados en los alumnos.

### ***Aprendizaje***

Alvarado et al. (s/f) refiere que el aprendizaje como la recuperación de conocimientos, que el sujeto ha obtenido de sus experiencias significativas con objetos y personas, en diversos contextos sociales. Pero Beltrán (2003) la define como una marca en el pensamiento, que involucra el nivel de comprensión que posee cada estudiante y la metodología del docente. En suma, el aprendizaje es un proceso de construcción de conocimientos, que adquiere el estudiante a partir de sus experiencias cotidianas en su entorno educativo.

### ***Competencia de expresión oral***

Robles (2014) señala que se trata de la habilidad por la que el individuo logra decodificar e interpretar mensajes transmitidos de forma oral. Ramírez (2002) añade que esta competencia consiste en estar facultado para escuchar un lenguaje e interpretar todos los signos emitidos con el este, así como hablar el mismo lenguaje y procurar signos que enriquezcan el acto comunicativo. Resumiendo, la competencia de expresión oral es aquella facultad en la que se utiliza el lenguaje como herramienta de comunicación, aunado a la capacidad de interpretación y expresividad.

### ***Competencia de lectura de textos***

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), esta es la capacidad de un individuo para comprender, utilizar y reflexionar sobre textos, con el propósito de alcanzar sus objetivos personales, desarrollar su conocimiento y sus capacidades, y participar en la sociedad, coincidiendo con el Estudio Internacional del Progreso en Competencia Lectora (PIRLS) cuando precisa que esta competencia como la habilidad para comprender y utilizar las formas lingüísticas requeridas por la sociedad y/o valoradas por el individuo. Es decir, es el hecho de leer y comprender formas de lenguaje escrito y poder reflexionar sobre las mismas.

***Competencia de escritura de textos***

Albarrán y García (2010) la conceptualizan como escritura, señalando que esta es una capacidad que el ser humano adquiere a través de su desarrollo y que resulta una competencia elemental que toda persona debe lograr al finalizar la escolarización obligatoria. Rincón (s/f) la define como aquella competencia por la que se usa el código escrito de forma consciente, reflexiva y controlada. En concreto, esta competencia de escritura es la capacidad aprendida de la persona, en cuanto al manejo de un sistema de signos que constituyen el lenguaje escrito.

## CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.1. Formulación de hipótesis

#### 2.1.1. *Hipótesis general*

La percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

#### 2.1.2. *Hipótesis específicas*

**Hipótesis específica 1.** La percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de expresión oral en lengua materna del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

**Hipótesis específica 2.** La percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de lectura de textos del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

**Hipótesis específica 3.** La percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de escritura de textos del área de Comunicación, en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

## 2.2. Variables y definición operacional

### 2.2.1. Variable 1: Percepción del uso del vídeo de YouTube

“YouTube no es sino un sistema para compartir vídeos en Internet (...). Sin embargo, la facilidad de uso lo ha convertido de pronto en un recurso valioso tanto para el profesor como para el alumno” (Bartolomé, 2008, p. 42); en consecuencia, resulta lógico que hoy se use como soporte del proceso de enseñanza.

“La introducción del vídeo en el aula puede producir modificaciones sustanciales en el escenario donde tiene lugar la docencia” (Bravo, 2000, p. 3). Bartolomé (2008) escribe: “Aunque siempre ha sido posible introducir elementos audiovisuales, sólo recientemente esta opción se plantea como algo fácil y asequible” (p. 41); pues con YouTube las dificultades de producción, almacenamiento y distribución quedaron olvidadas.

En la Tabla 1 se señalan cinco tipos de videos, que responden a la clasificación de Schmidt (como se citó en Bravo, 1996), los cuales se abordan como dimensiones para analizar la variable 1.

**Tabla 1**

*Operacionalización de variable Percepción del uso del vídeo de YouTube*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles y rangos
<b>Video instructivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Detalla pasos</li> <li>· No requiere de explicación</li> <li>· Alta densidad conceptual</li> <li>· Motiva a la expresión</li> <li>· Permite aprender nuevas palabras</li> <li>· Ayuda a ordenar ideas para escribir</li> </ul>	1,2,3,4,5,6		
<b>Video cognoscitivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Complementa el tema</li> <li>· Genera reflexión y debate</li> <li>· Refuerza lo dicho por el profesor. Motiva a la expresión</li> <li>· Permite aprender nuevas palabras</li> <li>· Ayuda a ordenar ideas para escribir</li> </ul>	7,8,9,10,11 ,12		✓ Politécnica

<b>Video motivador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Despierta interés y atención</li> <li>· Transmite emociones</li> <li>· Predispone a una tarea</li> <li>· Motiva a la expresión</li> <li>· Permite aprender nuevas palabras</li> <li>· Ayuda a ordenar ideas para escribir</li> </ul>	13,14,15,16, 17,18	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Siempre</li> <li>✓ Frecuentemente</li> <li>✓ Ocasionalmente</li> <li>✓ Rara vez</li> <li>✓ Nunca</li> </ul>
<b>Video modelizador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Enfatiza características de personajes.</li> <li>· Te sugiere imitar o rechazar conductas.</li> <li>· Muestra conductas que te identifican.</li> <li>· Motiva a la expresión</li> <li>· Permite aprender nuevas palabras</li> <li>· Ayuda a ordenar ideas para escribir</li> </ul>	19,20,21,22, ,23,24	
<b>Video lúdico o expresivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Es sobre todo entretenido.</li> <li>· Discurso informal y divertido.</li> <li>· Fomenta la socialización.</li> <li>· Motiva a la expresión</li> <li>· Permite aprender nuevas palabras</li> <li>· Ayuda a ordenar ideas para escribir</li> </ul>	25,26,27,28, 29,30	

---

### **2.2.2. Variable 2: Seguimiento del Logro de los aprendizajes del área de Comunicación**

“Se entiende por logro de aprendizaje a una descripción pedagógica que permite observar el desempeño real del estudiante; además, hace posible identificar y analizar el desarrollo de habilidades cognitivas, capacidades y actitudes de los estudiantes” (Cerna, 2016, p. 22). Concretamente, “el área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria” (Programa Curricular de Secundaria, 2016, p.144). Estas competencias se observan en la Tabla 2 representando las dimensiones de esta variable.

“Desde el punto de vista cognoscitivo, se define a partir de un modelo pedagógico, porque refleja los propósitos y las aspiraciones educativas. El logro de aprendizaje se formula por grado o ciclo para cualquier área de estudio (Cerna, 2016, p. 23).

**Tabla 2**

*Operacionalización de variable Seguimiento del Logro de los aprendizajes del Área de Comunicación.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>	<b>Escalas</b>	<b>Niveles y rangos</b>
<b>Se comunica oralmente en su lengua materna.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Obtiene información del texto oral.</li> <li>· Infiere e interpreta información del texto oral.</li> <li>· Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>· Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</li> <li>· Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</li> <li>· Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</li> </ul>	1, 2, 3, 4	Politómica	Calificación por letras: AD: Logro destacado. A: Logro esperado. B: Logro en proceso. C: En inicio.
<b>Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Obtiene información del texto escrito.</li> <li>· Infiere e interpreta información del texto.</li> <li>· Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.</li> </ul>			
<b>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Adecúa el texto a la situación comunicativa.</li> <li>· Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>· Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>· Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul>			

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Diseño metodológico

Esta investigación parte de un enfoque cuantitativo y responde un diseño no experimental de corte transversal y de nivel correlacional, apelando al método hipotético deductivo, en base a la observación de dos variables; una independiente que es la percepción del uso del vídeo de YouTube y otra dependiente que es seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación.

Cabe precisar que esta es un tipo de investigación básica y de nivel descriptivo; y según Zorrilla (como se cita en Calderón y Piñeiro, 2003, p. 52), esta procura el desarrollo de la ciencia, pero dejando en segundo plano las posibles aplicaciones prácticas o secuelas. En base a ello y conscientes que estamos en una sociedad que pondera la imagen audiovisual como estímulo comunicativo, se asume una relación del YouTube y los logros de aprendizaje.

Por este motivo, el hecho de medir estas dos variables e intentar conocer su relación, nos circunscribe a este tipo de diseño que describe las relaciones entre dos o más variables en un tiempo determinado; aquí Hernández, Fernández y Baptista (2016) señalan que el investigador observa y reporta las causas y efectos que ya ocurrieron o están ocurriendo durante el estudio. Asimismo, en el método hipotético-deductivo, “la teoría precede a los hechos, considerando que los constructos teóricos existentes determinan lo que debemos observar” (Quiceno, s/f); en este caso se tienen los logros de aprendizaje

definidos y estructurados en el Currículo Nacional, para los cuáles se conjetura su nivel de desarrollo en función del uso de un recurso tecnológico.

Con lo dicho, es válido determinar su transversalidad, pues el recojo de información se realizó en el 2019; y afianzar su carácter correlacional, debido a que el propósito del estudio busca determinar una relación, entre la percepción del uso del vídeo de YouTube y el seguimiento del logro de aprendizaje del área de Comunicación.

Es importante subrayar que el presente estudio al ser de un diseño no experimental; según señalan Hernández, Fernández y Baptista (2016): “se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152), lo cual se ajusta a nuestra intencionalidad de observar sin manipular situaciones.

## **3.2. Diseño muestral**

### **3.2.1. Población**

La población es finita, pues se conoce a todos sus elementos, y está formada por menos de 100 mil unidades (López y Fachelli, 2015, p. 8). Aquí se tienen estudiantes que tienen entre 12 y 13 años de edad matriculados para el año académico 2019 en el primer grado del nivel secundaria de la I.E. Los Educadores, en el distrito de San Luis; que resultan un total de 135 distribuidos en cuatro secciones.

### **3.2.2. Muestra**

En esta investigación se consideró: una muestra censal que es definida como un segmento que equivale al total de la población, es decir, se ha considerado a toda la población (López, 1998, p. 123).

Concretamente son los 135 alumnos matriculados en el primer grado de secundaria, esto debido a que son ellos quienes experimentan el cambio de nivel educativo y la novedad de las prácticas obligatorias en el Aula de Innovación Virtual, que inician en este grado; por tanto, son quienes tienen la percepción más inmediata y exaltada del uso del recurso tecnológico, a diferencia del resto de grados.

Asimismo, este muestreo resulta no probabilístico; que a decir de López y Fachelli (2015): “(...) de forma estricta, todas las unidades de la población tienen una probabilidad conocida de ser incluidas en la muestra” (p. 18). Además, es por conveniencia; pues permite extraer casos factibles de ser incluidos por la accesibilidad y proximidad de lo observado (Otzen y Manterola, 2017, p. 230).

**Tabla 3**

*Número de estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Los Educadores – San Luis, 2019.*

<b>Grupo</b>	<b>Total</b>
Primero “A”	34
Primero “B”	34
Primero “C”	34
Primero “D”	33
<b>Total</b>	<b>135</b>

### 3.3. Técnica de recolección de datos

Para el proceso de recolección de datos sobre la percepción de los estudiantes sobre el uso del vídeo de YouTube, se utilizó una encuesta y un cuestionario estructurado bajo la escala de Likert (*Cuestionario de uso de YouTube*), el cual posteriormente fue analizado con métodos cuantitativos. Asimismo, para el seguimiento del logro de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes, se recurrió al instrumento usado como reporte de calificación oficial del curso de la propia docente, quien hace su evaluación en base a capacidades y tres competencias específicas en Comunicación.

Aquí resulta importante señalar que para la elección de un instrumento y la elaboración de otro, se consideró, además de las bases teóricas, la información recabada en la parte exploratoria de la investigación, donde se realizaron dos entrevistas; una a la encargada del Aula de Innovación Pedagógica (AIP) y otra a la docente del área de Comunicación de la I.E. Los Educadores (Ver anexo 5).

A continuación, se presentan las fichas de los instrumentos utilizados:

***Instrumento de la Variable 1: Cuestionario***

Nombre: Uso didáctico de los vídeos de YouTube

Autora: Maribel Cueva Quiroz

Objetivo: Conocer la percepción del uso de los vídeos mostrados en las sesiones de aprendizaje de Comunicación de primer grado de secundaria.

Lugar: Institución educativa Los Educadores, 2019

Forma: Directa

Duración: Aproximadamente 20 minutos

Descripción: Este instrumento es un cuestionario estructurado de aplicación colectiva a los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores del distrito de San Luis, que consta de 30 ítems con opción de respuesta múltiple, usando la escala Likert. Posteriormente se podrá conocer la percepción del uso de vídeos de YouTube se relaciona con los logros de aprendizaje del área de Comunicación.

Escala de Medición: El encuestado le asignará, de acuerdo a su percepción, el puntaje a cada ítem presentado en una escala Likert, para medir el beneficio que frecuentemente percibe del uso de vídeos de YouTube. Las alternativas de respuesta serían: Casi siempre, Frecuentemente, A veces, Rara vez y Nunca.

***Tabla 4***

*Escala de Likert para medir Variable 1: Percepción del uso del vídeo de YouTube*

<b>Niveles</b>	<b>Puntaje total</b>
Casi siempre	5
Frecuentemente	4
A veces	3
Rara vez	2
Nunca	1

***Instrumento de la Variable 2: Reporte de notas de Comunicación***

Nombre: Logros de aprendizaje de Comunicación

Autora: Profesora de Comunicación

Objetivo: Conocer el nivel de logros alcanzados en el área de Comunicación y en cada una de sus competencias.

Lugar: Institución educativa Los Educadores, 2019

Forma: Información compartida

Descripción: Este instrumento es el reporte de calificación de los alumnos de las cuatro secciones de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores del distrito de San Luis; la misma que desarrolla la docente del área y que detalla el seguimiento de los logros alcanzados por los estudiantes en sus capacidades y competencias.

Escala de Medición: La calificación que hace la docente de los alumnos, está directamente relacionada al nivel en el que se encuentra el mismo, en cuanto al desarrollo de sus competencias; y se hace a través de letras: AD (logro destacado), A (logro esperado), B (logro en proceso) y C (en inicio).

***Validación del instrumento***

La validez del instrumento para la Variable 1, Percepción del uso del *vídeo de YouTube*, se basó en un análisis de fiabilidad y validez de contenido del juicio de tres expertos, especificados en la Tabla 5, que actualmente se desarrollan en el sector educativo y dieron su conformidad al instrumento de encuesta, coincidiendo en afirmar que tiene pertinencia, relevancia y claridad. Así, tal como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2016): “de cualquier manera en cada estudio uno debe probar que el instrumento utilizado es válido” (p. 202).

Respecto del instrumento de la variable 2, Seguimiento del Logro de los aprendizajes de Comunicación, se obvió su validación debido a que se recurrió al registro oficial de notas bimestrales del área de Comunicación, de los estudiantes del primer grado de secundaria, el cual es validado por el centro educativo y el Minedu.

**Tabla 5***Expertos que validaron el Cuestionario de Uso de YouTube*

<b>Experto</b>	<b>Opinión</b>
Dra. Estrella Esquiagola Aranda	Aplicable
Mg. Alicia Lau Li	Aplicable
Mg. Lizett Graham Milla	Aplicable

**Confiabilidad**

Para la determinación de la confiabilidad del instrumento, se aplicó el cuestionario a otros 30 estudiantes de segundo grado de secundaria del mismo centro educativo, como muestra piloto, considerando que es el grado más cercano al grupo objetivo de estudio y la diferencia de sus edades es mínima. Los datos de esta encuesta piloto fueron tabulados y se sometió a la técnica de fiabilidad de alfa de Cronbach a través del programa SPSS versión 24.

Cabe señalar que es requisito indispensable que la confiabilidad de todo instrumento sea medida, pues se busca que los resultados sean fiables, reproducibles y provechosos; de aquí que los atributos de la confiabilidad se asocian a su grado de consistencia entre los resultados que son obtenidos en tiempos independientes.

Esta confiabilidad se expresa en términos de coeficientes de correlación que van de 0 que es no confiable a 1 que es altamente confiable; es decir, el instrumento debe tener un valor igual o mayor a 0.7, para que sea de un nivel de confiabilidad aceptable a más. Así, el coeficiente de Cronbach obtenido del instrumento que mide el Uso de vídeos de YouTube fue de 0.806, tal como puede observarse en la Tabla 6, lo cual se traduce en una confiabilidad de aceptable a muy alta.

**Tabla 6***Coefficiente de Cronbach del Cuestionario de Uso de YouTube*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,806	30

**3.4. Aspectos éticos**

En este punto, se hace indispensable considerar nociones como el consentimiento informado que es la autorización oportuna de la institución educativa, la participación consciente de los alumnos y la docente del área de Comunicación, con quienes podrá desplegarse el instrumento.

Asimismo, se declara la total discrecionalidad de las encuestas manifiestas por los alumnos y el respeto de la información en todo el proceso de investigación; evitando juicios de valor prematuros y subjetivos sobre percepciones reveladas.

**3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

La elección de los instrumentos de recojo de información y el análisis de datos, se desarrollaron en función a los objetivos señalados, que concretamente apuntan a conocer la relación de la percepción del uso de una herramienta digital tan usada en el trabajo docente, como es el vídeo de YouTube, con los logros de de aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, es preciso señalar que para la aplicación del cuestionario se consideró los criterios de distribución normal y otros de exigencia de la estadística para el tratamiento de la información.

Con una cuidadosa gestión de los instrumentos de medición, se obtuvo información precisa con la que se estructuró una base de datos para ambas variables; además, se asignaron rangos de valoración a los ítems y se realizó una prueba de hipótesis a través de un análisis de regresión logística ordinal, considerando un margen de error menor al 5%, que determinó el modelo como significativo-predictivo. Todo ello, usando el programa SPSS versión 24 y Excel 2010.

De otro lado, respecto de la discusión de los resultados, se espera encontrar en la observación previa del fenómeno educativo, un contraste productivo con los hallazgos de la investigación, que pretenden ser un referente en la definición de la estrategia y/o metodología del docente y por qué no, del centro educativo.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

En la Tabla 7 y Figura 6 se muestran los datos cruzados de ambas variables, permitiéndonos una mirada abreviada de los resultados, donde se observa que los logros de aprendizaje son mejores en la medida que hay una percepción de uso de regular a bueno de YouTube y son más bajos si el uso del mismo es malo; por tanto, partiendo de aquí, puede decirse que la hipótesis general quedaría demostrada y que la variable 1 se relaciona significativamente con la variable 2.

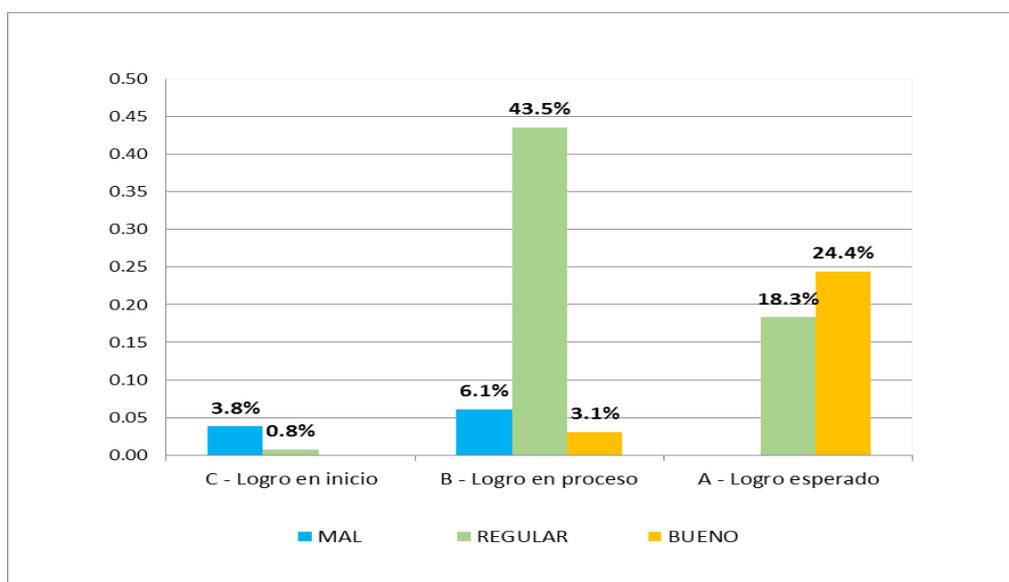
**Tabla 7**

*Logros de aprendizaje en Comunicación con Percepción del uso del vídeo de YouTube*

		<b>USO DE VÍDEOS DE YOUTUBE</b>			
		<b>MAL</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>Total</b>
	Logro en inicio	5 3.8%	1 0.8%	0 0.0%	6 4.6%
Aprendizaje	Logro en proceso	8 6.1%	57 43.5%	4 3.1%	69 52.7%
	Logro esperado	0 0.0%	24 18.3%	32 24.4%	56 42.7%
Total	Recuento	13	82	36	131
	% del total	9.9%	62.6%	27.5%	100.0%

**Figura 6**

*Logros de aprendizaje en Comunicación con Percepción del uso del vídeo de YouTube*



### **Resultados de la variable dependiente**

De acuerdo con la Tabla 8 y la Figura 7, que resumen los promedios de calificación en escala de letras del segundo bimestre del área de Comunicación de los estudiantes de primero de secundaria, se puede observar que si bien más de la mitad del grado observado se encuentra con el logro de aprendizaje en proceso (52.7%), existe un contrastante grueso de porcentaje que ha alcanzado el Logro esperado del área (42.7%). Asimismo, se registró un pequeño número en logro en inicio (4.6%), pero quien no apareció es el logro destacado; por tanto, en adelante los resultados se interpretarán considerando solo tres de los logros.

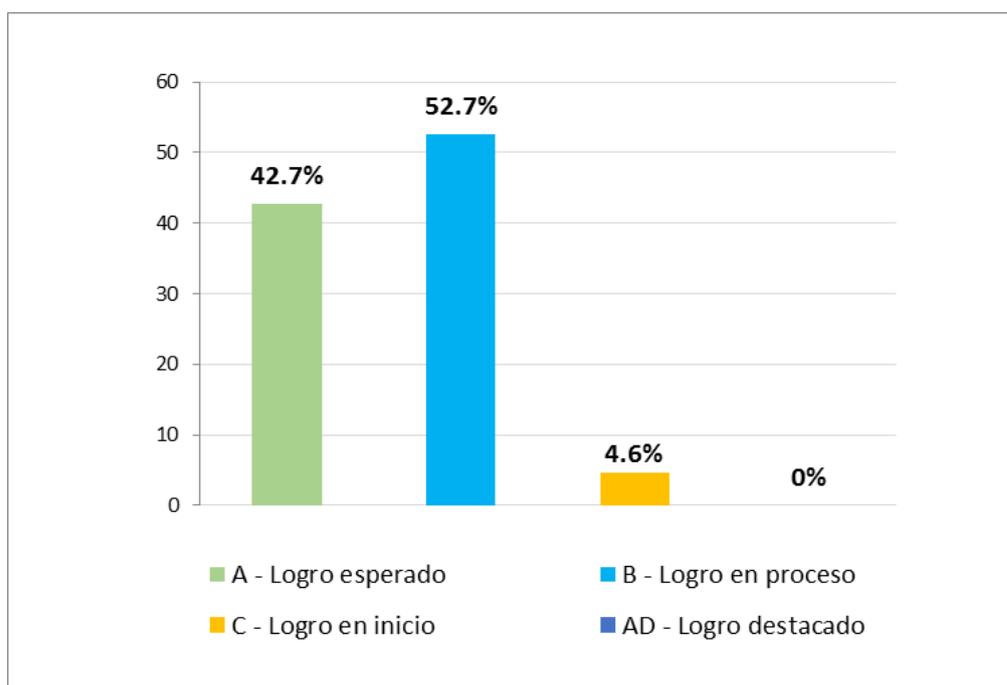
**Tabla 8**

*Logros de Aprendizaje en el área de Comunicación*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
A - Logro esperado	56	42.7
B - Logro en proceso	69	52.7
C - Logro en inicio	6	4.6
Total	131	100.0

## Figura 7

### Logros de Aprendizaje en el área de Comunicación



En la tabla 9 y figura 8, se observa que la Competencia 1, expresión oral en lengua materna, tiene un 67.2% en cuanto a logro esperado y un 31.1% en logro en proceso, es decir, es la más desarrollada en el área de Comunicación, pues además su logro en inicio representa solo un 1.5%. Asimismo, en la Competencia 2, lectura de textos, sucede que si bien es la segunda más desarrollada con un 41.2% en logro esperado y un 38.9% en logro en proceso, pues a la vez es la que registra el más alto porcentaje en logro en inicio con un 19.8%.

Respecto de la competencia 3, Escribe diversos textos, en la figura 8 se muestra que, aunque existe un 32.8% de logro esperado y un 10.7% de logro en inicio, lo que destaca en cuanto a los niveles de logros y frente a las otras competencias, es el 56.5% de logro en proceso con lo cual esta competencia, en general, se entiende como encaminada hacia un logro esperado.

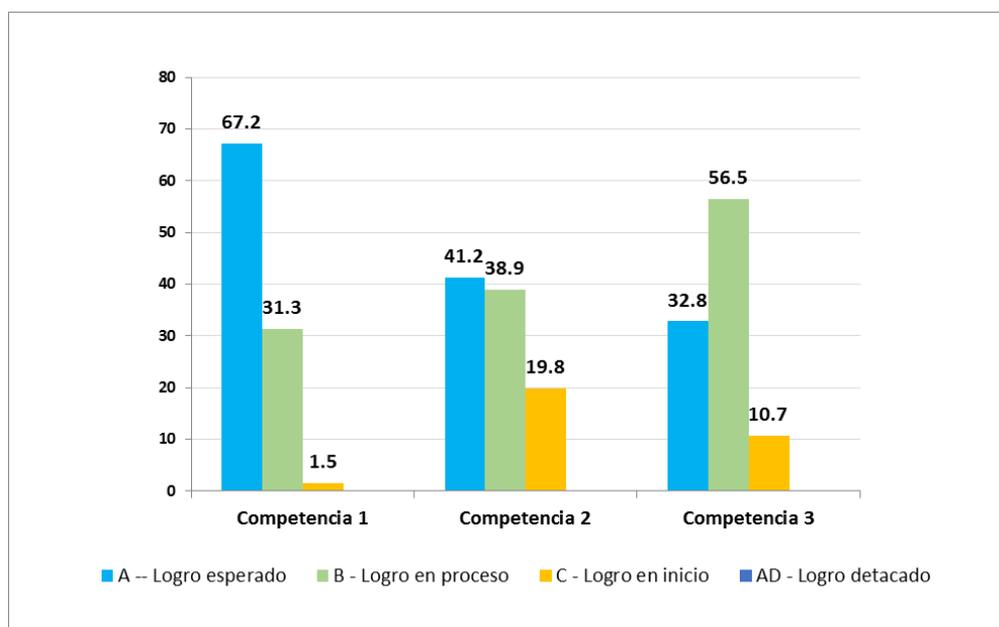
**Tabla 9**

*Logros de aprendizaje en Comunicación por competencia*

Competencia	Escala	Frecuencia	Porcentaje
<i>Competencia 1: Se comunica oralmente en su lengua materna</i>	A	88	67.2 %
	B	41	31.3 %
	C	2	1.5 %
<i>Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna</i>	A	54	41.2 %
	B	51	38.9 %
	C	26	19.8 %
<i>Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna</i>	A	43	32.8 %
	B	74	56.5 %
	C	14	10.7 %

**Figura 8**

*Logros de Aprendizaje en Comunicación por competencia*



### **Resultados de la variable independiente**

De acuerdo con la tabla 10 y figura 9, se observa que el 62.6% de estudiantes tienen una percepción del uso del vídeo de YouTube como regular para su aprendizaje, y un considerable 27.5% revela que percibe un buen uso; es decir, aquí se evidencia que hay

un aprovechamiento del recurso, pese a que también, se presenta un 9.9% de quienes consideran un mal uso del recurso.

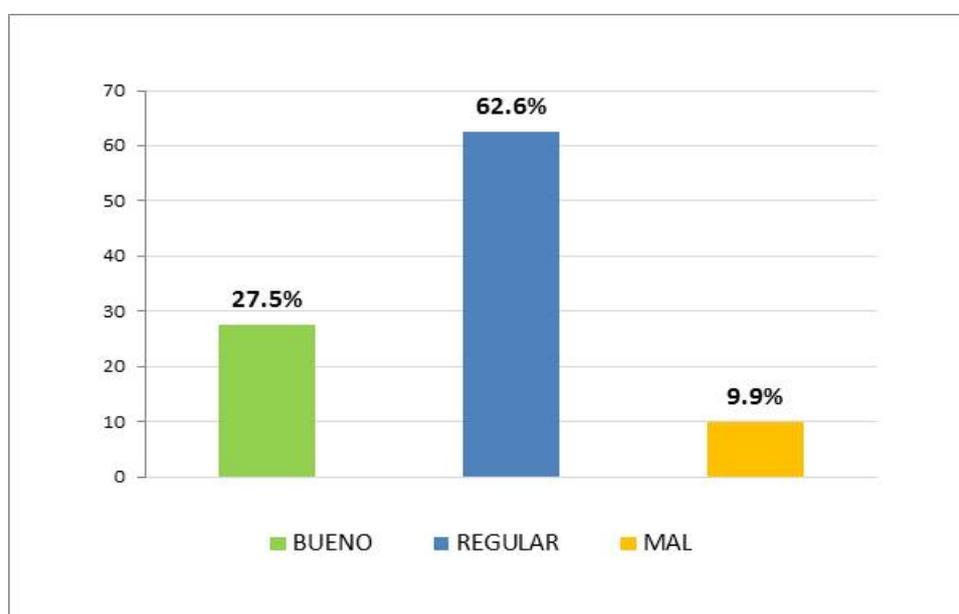
**Tabla 10**

*Percepción del uso del vídeo de YouTube en el área de Comunicación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	36	27.5
Regular	82	62.6
Mal	13	9.9
Total	131	100.0

**Figura 9**

*Percepción del uso del vídeo de YouTube en el área de Comunicación*



### **Resultados de las dimensiones**

En cuanto a las dimensiones es importante señalar que se aplicó un análisis bivariado, que determinó la relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube con cada dimensión de la variable Seguimiento del Logro de los aprendizajes, que son tres

competencias del área de Comunicación y que fueron abordadas para delinear las hipótesis específicas.

En la Tabla 11 y Figura 10 se tiene a la Competencia 1: Se comunica oralmente en su lengua materna, en simultáneo con la percepción del uso del vídeo de YouTube. Se observa que si bien A – Logro esperado es el que prevalece, también se evidencia que dentro de este logro la percepción del uso bueno de YouTube, con 24.4% no resulta determinante y que el protagonismo se lo lleva la percepción del uso regular de YouTube con 39.7%. De otro lado, B – Logro en proceso se haya definido por la percepción de uso regular con un 22.1% y a este lo complementa un mínimo de la percepción de un buen uso con 3.1%.

Punto aparte, es preciso señalar que la percepción de un mal uso de los vídeos de YouTube registra un 3.1%, en cuanto a logro esperado, y un 6.1% en logro en proceso; es decir, esta competencia no evidencia de forma contundente que la percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona con los logros de aprendizaje de la Competencia 1; pues la percepción de uso bueno del recurso no es determinante para el logro esperado o en proceso.

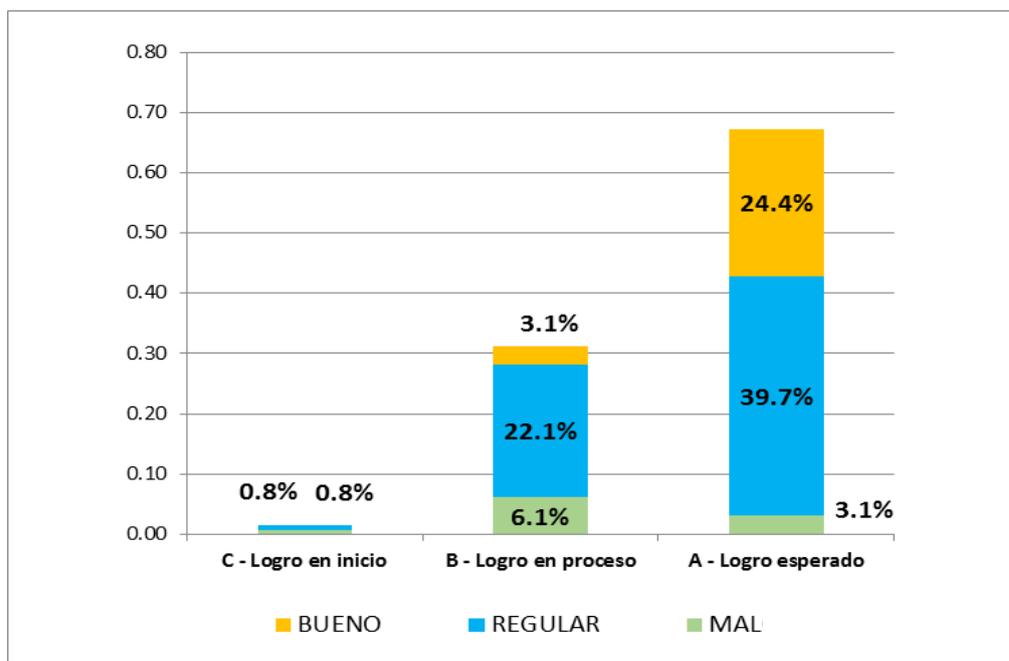
**Tabla 11**

*Logro en Competencia 1 con Percepción del uso del vídeo de YouTube*

		<b>USO DE VÍDEOS DE YOUTUBE</b>			<b>Total</b>
		<b>MAL</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	
Competencia 1: Se comunica oralmente en su lengua materna	C - Logro en inicio	1 0.8%	1 0.8%	0 0.0%	2 1.5%
	B - Logro en proceso	8 6.1%	29 22.1%	4 3.1%	41 31.3%
	A - Logro esperado	4 3.1%	52 39.7%	32 24.4%	88 67.2%
<b>Total</b>		<b>13</b> 9.9%	<b>82</b> 62.6%	<b>36</b> 27.5%	<b>131</b> 100.0%

**Figura 10**

*Logro en Competencia 1 con Percepción del uso del vídeo de YouTube*



Asimismo, en la Tabla 12 y Figura 11 se tiene a la Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos, en simultáneo con la percepción del uso del vídeo de YouTube, y como se observa; A – Logro esperado (41.2%) es el que prevalece, llevando contenidos solo a la percepción de uso bueno y regular del YouTube, con 21.4% y 19.8% respectivamente. De otro lado, B - Logro en proceso (38.9%) está muy cerca de A, pero registra una percepción del uso bueno del YouTube al 6.1% y regular al 29.8%. En suma, en ambos logros denotan una relación marcada entre ambas variables, pues los mayores niveles de aprendizaje se corresponden con la percepción de uso bueno y regular de videos de YouTube.

En cuanto a C – Logro en inicio (19.8%), se muestra una percepción del mal uso del recurso con un 6.9% y una percepción de uso regular con un 13%, este último no resultando provechoso, pues este logro se traduce en una nota desaprobatoria. De aquí, es válido apuntar que la Competencia 2 es la que posee mayor porcentaje en el logro C respecto de las competencias 1 (1.5%, ver tabla 11) y 3 (10.7%, ver tabla 13), pero a su vez es la segunda más desarrollada.

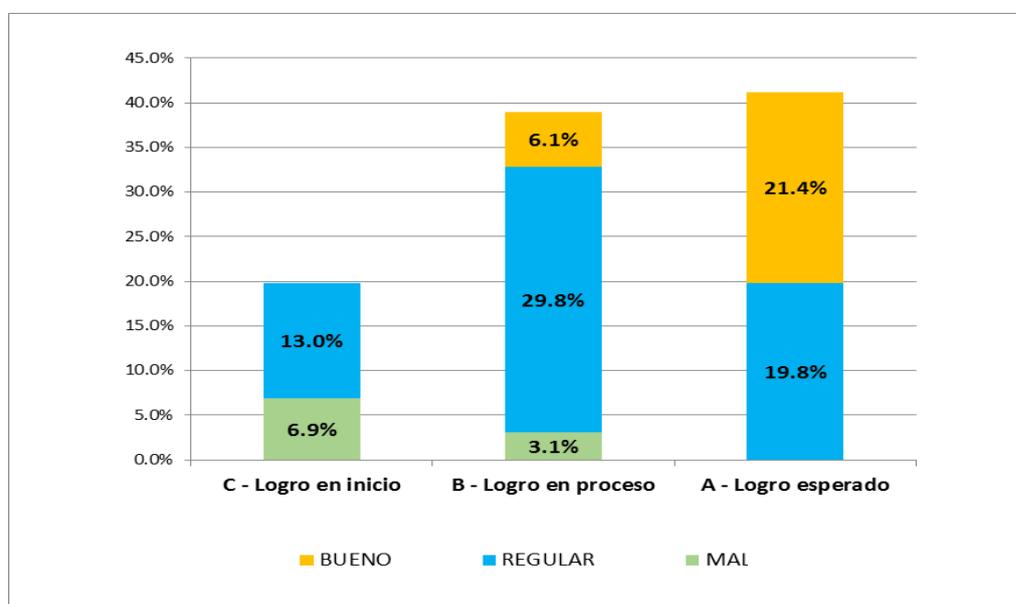
**Tabla 12**

*Logro en Competencia 2 con Percepción del uso del vídeo de YouTube*

		USO DE VÍDEOS DE YOUTUBE			
		MAL	REGULAR	BUENO	Total
Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos	C - Logro en inicio	9 6.9%	17 13.0%	0 0.0%	26 19.8%
	B - Logro en proceso	4 3.1%	39 29.8%	8 6.1%	51 38.9%
	A - Logro esperado	0 0.0%	26 19.8%	28 21.4%	54 41.2%
Total		13 9.9%	82 62.6%	36 27.5%	131 100.0%

**Figura 11**

*Logro en Competencia 2 con Percepción del uso del vídeo de YouTube*



Finalizando con las dimensiones, en la Tabla 13 y figura 12 se tiene a la Competencia 3: Escribe diversos tipos de texto, en simultáneo con la percepción del uso del vídeo de YouTube, de donde se observa; B – Logro en proceso es el que prevalece con una percepción del uso bueno de 7.6% y regular de 45%; seguido de A – logro esperado con una percepción del uso bueno de 19.8% y regular de 12.2%. Y aunque en valores minúsculos se manifiesta la percepción del uso malo en los tres logros; aquí se

evidencia que esta se corresponde más con el logro en inicio que con el logro esperado, pues es en el logro de menor nivel donde aparece el mayor porcentaje de la percepción de un mal uso del recurso. Así se tiene que, en C – Logro en inicio, se presenta una percepción de regular y buen uso del vídeo de YouTube con 5.3%, en cada una.

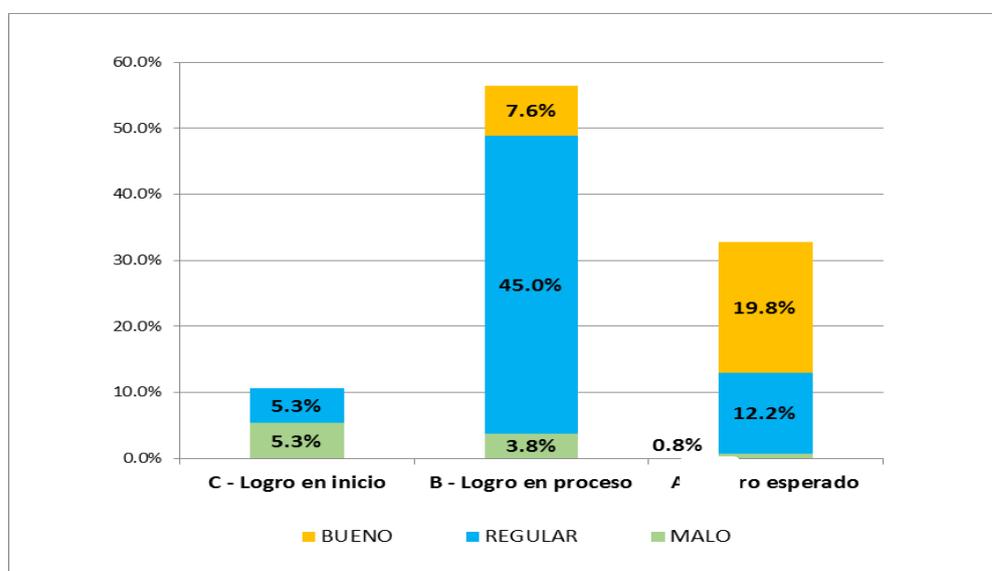
**Tabla 13**

*Logro en Competencia 3 con Percepción del uso del vídeo de YouTube*

		USO DE VÍDEOS DE YOUTUBE			
		MAL	REGULAR	BUENO	Total
Competencia 3: Escribe diversos tipos de texto	C - Logro en inicio	7 5.3%	7 5.3%	0 0.0%	14 10.7%
	B - Logro en proceso	5 3.8%	59 45.0%	10 7.6%	74 56.5%
	A - Logro esperado	1 0.8%	16 12.2%	26 19.8%	43 32.8%
Total		13 9.9%	82 62.6%	36 27.5%	131 100.0%

**Figura 12**

*Logro en Competencia 3 con Percepción del uso del vídeo de YouTube*



Cabe precisar que en las tres competencias la percepción de uso bueno y regular de los vídeos de YouTube son los que conforman el porcentaje que define a A – Logro esperado; sin embargo, la relación significativa de la percepción del uso del este recurso audiovisual con los niveles de aprendizaje en las competencias de Comunicación es más evidente en las competencias 2 de lectura de textos y 3 de escritura.

#### **4.2. Análisis de prueba de hipótesis**

##### ***Resultados previos al análisis de datos***

Respecto de los resultados recabados en base al cuestionario de Uso de vídeos de YouTube con escala ordinal, se asumió una prueba no paramétrica que expuso la relación existente de la variable independiente de cara a la variable dependiente. Asimismo, para la prueba de hipótesis se recurrió a un análisis de regresión logística ordinal, cuya estructura contiene datos de carácter cualitativo, orientado al modelo de regresión logística ordinal para el que se trabajó un reporte en SPSS.

A partir del reporte estadístico se observaron resultados que explicaron la relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube y el seguimiento del logros de los aprendizajes en Comunicación de los estudiantes de primero de secundaria; así, se tiene en la Tabla 14, que el valor de Chi cuadrado es 68.726 y p\_valor (valor de la significación) igual a 0.000, lo que por significación estadística  $\alpha$  igual a 0.05 ( $p\_valor < \alpha$ ), se traduce en el rechazo a la hipótesis nula y la aceptación de que el modelo estadístico es significativo-predictivo, es decir, los resultados refrendan la premisa de que las variables observadas sí poseen una relación entre sí.

**Tabla 14**

*Determinación del ajuste de los datos del Logro de aprendizaje en función a la percepción del uso del vídeo de YouTube*

<b>Información de ajuste de los modelos</b>			
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	Sig.
Sólo intersección	81.780		
Final	13.053	68.726	0.000

En la Tabla 15 se expresan los resultados de bondad de ajuste de las variables, analizados desde dos hipótesis; la nula, que dice que el modelo tiene buen ajuste con los datos, y la alterna, que dice lo contrario. Aquí, se tiene el valor estadístico de  $p\_valor$ ; 0.937 en la prueba de Pearson y 0.886 en Desvianza, por lo que se acepta la hipótesis nula; pues al no ser  $\alpha$  igual 0.05 ( $p\_valor < \alpha$ ) esta no puede rechazarse. En síntesis, las cifras revelan que el modelo estadístico tiene buen ajuste con los datos obtenidos y que los resultados explican la relación de una variable sobre la otra.

**Tabla 15**

*Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal*

<b>Bondad de ajuste</b>			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	0.130	2	0.937
Desvianza	0.241	2	0.886

Los resultados de la Tabla 16 revelan los coeficientes de expresión de regresión en función a los logros de aprendizaje, frente a la percepción del uso del vídeo de YouTube, y para la comparación se escogió el nivel más alto de la variable dependiente, que es A – logro esperado, como referencia al mayor aprendizaje, por lo que no aparece en esta tabla.

**Tabla 16**

*Presentación de los coeficientes de la regresión logística ordinal de la percepción del uso del vídeo de YouTube con el Logro de los aprendizajes del área de Comunicación*

**Estimaciones de parámetro**

		Estimación	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
						Límite inferior	Límite superior
Logro de aprendizaje	C - Logro en inicio	-7.481	42.739	1	0.000	-9.724	-5.238
	B - Logro en proceso	-2.080	15.377	1	0.000	-3.120	-1.040
Uso didáctico de vídeo de YouTube	Mal	-7.029	31.010	1	0.000	-9.503	-4.555
	Regular	-2.967	25.881	1	0.000	-4.110	-1.824
	Bueno	0 <sup>a</sup>		0			

Nota. "a" es un parámetro establecido en cero porque es redundante.

Las cifras revelaron que la variable percepción del uso del vídeo de YouTube se asocia significativamente con el aprendizaje; pues en los coeficientes de estimación de la percepción de uso malo registró un -7,029 y el regular un -2,967; es decir, la percepción de un mal uso es el que menos se vincula con el mayor aprendizaje, considerando que el valor cero es una referencia al mayor logro y el signo negativo denota disminución del aprendizaje. Asimismo, los valores de significación (Sig.) que son iguales a cero y cumplen con la regla de valor  $p \leq 0,05$ , coinciden en que la variable independiente se relaciona de forma significativa con los niveles de aprendizaje en Comunicación.

Por otro lado, se tiene la estimación de la variabilidad de las variables y sus respectivos intervalos de confianza al 95%, las cuales confirman que el modelo estadístico es efectivo para medir a nivel poblacional, pues las cifras resultantes como intervalos no difieren de la muestra.

## **Prueba de hipótesis**

### **Hipótesis General**

- **Ho:** La percepción del uso del vídeo de YouTube no se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.
- **H1:** La percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.

Respecto de la prueba de Pseudo R cuadrado, la Tabla 17 presenta una relación porcentual de la percepción del uso del vídeo de YouTube y el logro de los aprendizajes en el área de Comunicación de los estudiantes de primero de secundaria; la misma que determinada por el coeficiente de Nagelkerke, señala que la variabilidad del logro de aprendizaje del área observada se corresponde en un 50.1% con la percepción del uso del vídeo de YouTube, lo cual se traduce en una significativa relación entre variables y por ende, en la aceptación de la hipótesis de investigación ( $H_1$ ).

**Tabla 17**

*Pseudo coeficiente de determinación de las variables*

<b>Pseudo R cuadrado</b>	
Cox y Snell	0.408
Nagelkerke	0.501
McFadden	0.311

**Hipótesis específica 1.** En la Tabla 18 se revelan los coeficientes de expresión de regresión respecto de los logros de aprendizaje de la Competencia 1: Se comunica oralmente en lengua materna, frente a la percepción del uso del vídeo de YouTube,

y para el análisis se escogió el nivel más alto de aprendizaje, A – logro esperado, tal como se hizo en la Tabla 16, por lo cual no aparece en la siguiente tabla.

**Tabla 18**

*Coefficientes de la regresión logística ordinal de la Competencia 1: Se comunica oralmente en lengua materna*

		<i>Estimaciones de parámetro</i>					Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Competencia 1: Se comunica oralmente en lengua materna	C - Logro en inicio	-5.773	0.895	41.62	1	0.000	-7.526	-4.019
	B - Logro en proceso	-2.083	0.531	15.39	1	0.000	-3.124	-1.042
Uso didáctico de vídeo de YouTube	Mal	-2.965	0.791	14.07	1	0.000	-4.515	-1.416
	Regular	-1.530	0.578	7.000	1	0.008	-2.663	-0.397
	Bueno	0 <sup>a</sup>			0			

Nota. “a” es un parámetro establecido en cero porque es redundante.

En esta dimensión las cifras demostraron que la variable percepción del uso del vídeo de YouTube no se asocia significativamente con el aprendizaje de la Competencia 1; pues, asumiendo a cero como el mayor aprendizaje, el coeficiente de estimación de percepción de un mal uso de YouTube registró un -2,965 y el regular un -1,530. Es decir, la percepción del mal uso no resulta claramente alejada del mayor aprendizaje, y aunque las cifras confirman una relación, esta no es contundente; de aquí que los valores de significación (Sig.) que cumplen con la regla de valor  $p \leq 0,05$  y se ajustan al hecho de que la variable independiente sí se relaciona con los niveles de aprendizaje de la Competencia 1; no resulten representativos.

### ***Prueba de hipótesis específica 1***

- **Ho:** La percepción del uso del vídeo de YouTube no se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de expresión oral en lengua materna, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores.
- **Ha:** La percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de expresión oral en lengua materna, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores

La Tabla 19 de la prueba de Pseudo R cuadrado presenta la relación porcentual de la percepción del uso del vídeo de YouTube y el seguimiento del logro de la Competencia 1: Se comunica en lengua materna; la misma que determinada por el coeficiente de Nagelkerke, señala que la variabilidad del logro de esta Competencia se corresponde en un 16.9% con la percepción del uso del recurso; es decir, la variable predictora sí se relaciona con la variación en los niveles de logro de esta competencia, pero reafirma que no es una relación significativa y por lo tanto para este caso aplicaría la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**Tabla 19**

*Pseudo coeficiente de determinación en la Competencia 1*

<b><i>Pseudo R cuadrado</i></b>	
Cox y Snell	0.127
Nagelkerke	0.169
McFadden	0.097

**Hipótesis específica 2.** En la Tabla 20 se muestran los coeficientes de expresión de regresión respecto de los logros de aprendizaje de la Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos, frente a la percepción del uso del vídeo de

YouTube; escogiéndose para el análisis el nivel más alto de logro; tal como se vio en la tabla 16 y 18.

En esta segunda dimensión las cifras confirmaron que la variable percepción del uso del vídeo de YouTube sí se asocia con el aprendizaje de la Competencia 2; pues el coeficiente de estimación de percepción de un mal uso de YouTube registró un -4,430 y el regular un -2,119, lo cual revela que la percepción de un mal uso es la que menos se vincula con el mayor aprendizaje; es decir, sí hay relación significativa. Además, los valores de significación (Sig.) que cumplen con la regla de valor  $p \leq 0,05$ , coinciden en reconocer la relación entre la variable independiente con los niveles de aprendizaje de la Competencia 2.

**Tabla 20**

*Coefficientes de la regresión logística ordinal de la Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos*

		<i>Estimaciones de parámetro</i>					<u>Intervalo de confianza al 95%</u>	
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos	C - Logro en inicio	-3.558	0.488	53.147	1	0.000	-4.515	-2.602
	B - Logro en proceso	-1.289	0.404	10.189	1	0.001	-2.080	-0.497
Uso didáctico de vídeo de YouTube	Mal	-4.430	0.771	33.018	1	0.000	-5.941	-2.919
	Regular	-2.119	0.466	20.720	1	0.000	-3.031	-1.207
	Bueno	0 <sup>a</sup>			0			

Nota. "a" es un parámetro establecido en cero porque es redundante.

### **Prueba de hipótesis específica 2**

- **Ho:** La percepción del uso del vídeo de YouTube no se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de lectura de textos, del área de

Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores.

- **Ha:** La percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de lectura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores.

La prueba de Pseudo R cuadrado de la Tabla 21 presenta la relación porcentual de la percepción del uso del vídeo de YouTube y el seguimiento de los logros de aprendizaje de la competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos, precisada en el coeficiente de Nagelkerke que expone que la variabilidad del logro de esta Competencia se corresponde en un 34.3% a la percepción del uso del recurso; lo cual se traduce en una relación significativa de ambas variables y en la aceptación de la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

**Tabla 21**

*Pseudo coeficiente de determinación en la Competencia 2*

<b><i>Pseudo R cuadrado</i></b>	
Cox y Snell	0.301
Nagelkerke	0.343
McFadden	0.170

**Hipótesis específica 3.** La Tabla 22 nos detalla los coeficientes de expresión de regresión respecto de los logros de la Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos, frente a la percepción del uso del vídeo de YouTube. Y para el análisis, tal como se hizo en las competencias anteriores, se escogió A – logro esperado como referencia del nivel más alto de aprendizaje y por lo mismo no aparece en la tabla. En esta tercera y última dimensión las cifras confirmaron que la variable percepción del uso del vídeo de YouTube sí se asocia con seguimiento del logro de la

Competencia 3; pues el coeficiente de estimación de la percepción del mal uso del YouTube registró un -4,725 y el regular un -2,362, con lo cual se tiene que la percepción del mal uso es el que menos se vincula con el mayor aprendizaje. Igualmente, los valores de significación (Sig.) cumplen con la regla de valor  $p \leq 0,05$  y exponen la existencia de una relación significativa entre la variable independiente con los niveles de aprendizaje de la Competencia 3.

**Tabla 22**

*Coefficientes de la regresión logística ordinal de la Competencia 3: Escribe diversos tipos de texto.*

		<i>Estimaciones de parámetro</i>					<i>Intervalo de confianza al 95%</i>	
		<i>Estimación</i>	<i>Desv. Error</i>	<i>Wald</i>	<i>gl</i>	<i>Sig.</i>	<i>Límite inferior</i>	<i>Límite superior</i>
Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos	C – Logro en inicio	-4.680	0.553	71.487	1	0.000	-5.764	-3.595
	B – Logro en proceso	-0.968	0.373	6.754	1	0.009	-1.699	-0.238
Uso didáctico de vídeo de YouTube	Mal	-4.725	0.771	37.606	1	0.000	-6.235	-3.215
	Regular	-2.362	0.460	26.304	1	0.000	-3.264	-1.459
	Bueno	0 <sup>a</sup>			0			

Nota. “a” es un parámetro establecido en cero porque es redundante.

### ***Prueba de hipótesis específica 3***

- **Ho:** La percepción del uso del vídeo de YouTube no se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de escritura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores.
- **Ha:** La percepción del uso del vídeo de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de escritura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores.

En la Tabla 23 se tiene la prueba de Pseudo R cuadrado, donde se presenta la relación porcentual de la percepción del uso del vídeo de YouTube y el seguimiento del logro de la Competencia 3: Escribe diversos tipos de textos, determinada en el coeficiente de Nagelkerke que señala que la variabilidad del logro de esta tercera competencia se corresponde en un 37.3% con la percepción del uso del vídeo de YouTube; lo cual ratifica una relación significativa entre las dos variables observadas y de aquí, la aceptación de la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

**Tabla 23**

*Pseudo coeficiente de determinación en la Competencia 3*

<b><i>Pseudo R cuadrado</i></b>	
Cox y Snell	0.315
Nagelkerke	0.373
McFadden	0.204

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Esta investigación abordó un escenario donde el uso del vídeo de YouTube resulta un soporte importante de la modalidad presencial de enseñanza-aprendizaje, lo cual se ratifica en la percepción de los estudiantes sobre el uso de este recurso, la misma que revela una relación significativa sobre los promedios de los logros de aprendizaje en el área de Comunicación; para lo cual se analizaron las calificaciones bimestrales del desarrollo de las competencias de un área prioritaria del Currículo Nacional vigente. Sin embargo, resulta ineludible un análisis comparativo de estos resultados con estudios nacionales e internacionales observados como antecedente, pues esta investigación representa una primera mirada al uso de este recurso tecnológico de cara a los logros de aprendizaje por competencias y al área de Comunicación, los cuales iniciaron su implementación en el Perú en el transcurso del 2016 y 2017.

Así pues, se tienen los resultados del trabajo no experimental de carácter descriptivo simple de Campos, Gonzales y Palomino (2016) en Huánuco, que encontró una correlación positiva a través de la prueba de Pearson ( $r = 0,685$ , correlación alta) entre el YouTube y el aprendizaje de historia, geografía y economía; y por otro lado, se comparte esta investigación que corroboró una relación significativa de los logros de aprendizaje del área de Comunicación con la percepción del uso del vídeo de YouTube, expresada en el coeficiente de Nagelkerke de 0,501, de la prueba de Pseudo R cuadrado. Sin embargo, siendo ambas investigaciones descriptivas simples y no experimentales, mientras el estudio de Huánuco partió de una muestra

de 29 estudiantes de segundo de secundaria y usó un cuestionario de 15 preguntas y un examen, en un contexto donde el uso del YouTube era opcional y discontinuo; aquí se conjugó la calificación oficial bimestral del área de Comunicación por competencias con la aplicación de un cuestionario centrado en la percepción del uso del vídeo de YouTube, a una muestra censal de 135 estudiantes que iniciaban el nivel secundaria y con ello, el uso obligatorio del Aula de Innovación Pedagógica (AIP) para su aprendizaje. Es decir, este último alcanzó una observación más amplia y enriquecedora, pues devela una relación significativa de la percepción de los estudiantes sobre el recurso educativo y sus logros por competencias.

En la misma línea, se tiene el estudio experimental-longitudinal de Gómez, Guevara y Uriarte (2016) en Iquitos, donde después de aplicar el YouTube como programa educativo a una muestra no probabilística de 65 estudiantes de primero de secundaria, separada en dos grupos: experimental (36) y control (29), encontraron una mejora significativa de la expresión oral y corporal en inglés, evidenciada a través de la prueba T de Student que arrojó un  $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$ . Dicho resultado si bien marcó un precedente y abrió caminos de investigación, responde a una muestra pequeña; lo que claramente se diferencia de esta investigación que abordó a todo un grado completo, el cual representa el punto de inicio del uso reglamentado del Aula de Innovación Pedagógica en un área prioritaria como lo es Comunicación, siendo allí el recurso más usado el vídeo de YouTube. En síntesis, los estudios, aunque desde diferentes espacios geográficos y bajo distintos diseños y métodos de observación y análisis, coincidieron en la existencia de una relación significativa de los vídeos de YouTube con el aprendizaje.

De igual manera, en un estudio cuasi experimental en España, Ramírez (2010) aplicó un programa de entrenamiento en competencia matemática, a través creación de unidades didácticas y la visualización de un vídeo a una muestra de 88 estudiantes de cuarto de primaria, y empleó el modelo pretest-postest y grupos de comparación que se observaron en un análisis de varianza; demostrando el aumento significativo en el nivel de competencia en Matemática. Sobre dicha investigación de nivel explicativo, que parte de un programa curricular de prueba, es preciso subrayar que, si bien con Ramírez (2010) se alcanzaron coincidencias en cuanto a la influencia positiva del vídeo de YouTube, también se encontró cercanía en el manejo de conceptos como

competencia y área básica curricular; los cuales, cabe resaltar, se asentaron en los colegios del Perú de forma oficial, recién a partir del 2016, a través del Currículo Nacional.

Por otro lado, es importante subrayar que, para el instrumento de recolección de información en este estudio, se plantearon premisas referidas al momento en que un docente comparte un video con el estudiante; lo cual se conecta con los conceptos abordados en el trabajo documental de López (2017), que concibió al YouTube como medio social y potencial herramienta para compartir con otros y consolidar la sociedad del conocimiento. Es innegable que el YouTube tiene ganada una clara etiqueta de recurso didáctico-tecnológico, vinculada no solo al conocimiento, sino propiamente al proceso de aprendizaje.

Es suma, cada estudio representó una experiencia que partió del hecho de compartir un vídeo, logrando probar una relación, correlación o influencia favorable de los vídeos de YouTube sobre los procesos de aprendizaje y sus logros. Sin embargo, aunque en todos los casos referidos como precedente, se recurrió a un programa o actividad específica creada para probar hipótesis de investigación, lo cierto es que cada resultado representa un aporte valioso que señala el camino para continuar observando este vínculo ineludible de los vídeos de YouTube con el aprendizaje.

Con todo lo expuesto, resulta acertado mencionar a Moreno et al. (2011), quienes coincidieron en reconocer el creciente impacto de los vídeos de YouTube como instrumento para una enseñanza activa; pero, punto aparte, apelaron al sentido de responsabilidad de los colegios en cuanto a lo que se refiere la publicación y acceso de contenidos para los estudiantes.

## CONCLUSIONES

- La percepción del uso del video de YouTube se relacionó significativamente con seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, pues en la prueba de hipótesis, el coeficiente de Nagelkerke expuso el valor  $r = 0.501$ , lo que indica una significativa relación entre variables y, por ende, el rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ) y la aceptación de hipótesis de inicial ( $H_1$ ).
- La percepción del uso del video de YouTube no se relacionó de forma significativa con la variación del logro de la Competencia 1: Se comunica oralmente en lengua materna, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores; pues el coeficiente de determinación R cuadrado de Nagelkerke expuso el valor  $r = 0.169$ , lo que se traduce en una baja correspondencia de una variable sobre la otra y, por ende, se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) que niega relación significativa y se rechaza de la hipótesis inicial ( $H_1$ ).
- La percepción del uso del video de YouTube se relacionó significativamente con el logro de la Competencia 2: Lee diversos tipos de textos escritos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores; pues en el análisis de hipótesis, el coeficiente de determinación R cuadrado de Nagelkerke expuso el valor  $r = 0.343$ , lo que evidencia una significativa relación entre variables y, por ende, el rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ) y la aceptación de la hipótesis inicial ( $H_1$ ).
- La percepción del uso del video de YouTube se relacionó significativamente con el logro de la Competencia 3: Escribe diversos tipos de texto, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, pues en el análisis de hipótesis, el coeficiente de determinación R cuadrado de Nagelkerke expuso el valor  $r = 0.373$ , lo que indica una relación significativa de una variable sobre la otra, y, por ende, el rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ) y la aceptación de hipótesis inicial ( $H_1$ ).

- El modelo estadístico del análisis de regresión logística ordinal de las variables: percepción del uso del vídeo de YouTube y seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación, determinaron que el modelo estadístico sí es efectivo para medir a nivel poblacional, pues la estimación de la variabilidad de las variables (mal uso de los vídeos de YouTube: -7.029 y regular uso: -2.967) y sus respectivos intervalos de confianza a nivel de una población (-9.503 a -4.555 y -4.110 a -1.824 respectivamente), se correspondieron.

## RECOMENDACIONES

- Dada la favorable relación de la percepción del uso del vídeo de YouTube y el logro de las competencias del área de Comunicación de primer de grado de secundaria de la I.E. Los Educadores; se recomienda el uso didáctico de este recurso en todas las áreas académicas, pero considerando, en principio, el objetivo de su uso por parte del docente, así como el cumplimiento de criterios necesarios que aseguren una acertada elección en cuanto a su contenido y forma; para lo cual se plantea una tabla de evaluación que parte de la referencia de la tabla de Indicadores para evaluar un vídeo educativo, propuesta por la asesora e investigadora de Entornos Virtuales de Aprendizaje, Marit Acuña, en su portal Evirtualplus.

Sobre la base de dicha estructura que fue publicada en el 2017 y que ha buscado contribuir con una provechosa evaluación de los vídeos de YouTube a usarse en las sesiones de clase; se ha considerado la inclusión del objetivo del vídeo como punto de partida, además de un apartado técnico básico. Asimismo, se modificaron términos específicos en algunos indicadores, en vías de un mejor entendimiento y fácil aplicación por parte del docente. A continuación, se comparte propuesta:

Indicadores para evaluar un vídeo educativo de YouTube					
Objetivo del vídeo					
Indicadores educativos	1	2	3	4	5
Cumple con objetivo					
Fuente confiable					
Enfoque temático					
Densidad conceptual					
Claridad y rigor					
Indicadores de la potencialidad expresiva	1	2	3	4	5
Posee un desarrollo ordenado o estructura					
De fácil comprensión					
El texto complementa la imagen					
El tono narrativo invita a ver el vídeo					
Está construido con pequeños clips de vídeos					
Transmite emociones					
Despierta interés					
Es estético					

Aspectos técnicos	1	2	3	4	5
Volumen adecuado y sonido claro					
Uso de efectos y musicalización					
Uso de imágenes nítidas					
Duración del vídeo apoya el objetivo					

Adaptación de Tabla de Indicadores para evaluar un vídeo educativo, de Marit Acuña:  
Tomado de <https://www.evirtualplus.com/video-educativo-como-recurso-aprendizaje/>

Los números mostrados pretenden dar una valoración de las particularidades del recurso audiovisual, de acuerdo a la intencionalidad del docente; además, los indicadores propuestos, que parten del experticia de la especialista Acuña, enlistan aspectos importantes que ayudan en la elección del recurso; así pues, se tienen valores que parten del 1, que dice que el vídeo no posee dicha característica; hasta el 5, que representa un valor óptimo; con lo cual el docente tendrá una guía para discernir cuán útil le resultará un vídeo en su sesión de clase.

Con esta nueva tabla, se pretende brindar un instrumento renovado que ayude al docente en la valoración del vídeo como recurso educativo, y en consecuencia, tal como se indica al inicio de esta recomendación, lograr que este cumpla con criterios indispensables o indicadores que lo hagan realmente útil para alcanzar los logros de aprendizaje.

- Si bien corresponde al docente de la I.E. Los Educadores programar y estructurar su sesión de clase, actualmente este parte de iniciativas autodidactas y/o experiencias personales para usar YouTube; por tanto, se recomienda hacer un seguimiento y evaluación de las sesiones de experiencia de aprendizaje en todas las áreas académicas de todo el nivel secundaria, como mínimo de un bimestre, a fin de distinguir qué estrategias han ido resultando con el uso de los vídeos de YouTube en las aulas. Es decir, identificar tendencias respecto del cuándo, cómo y para qué se aplica el recurso educativo, las cuales sirvan de base para el requerimiento y desarrollo de futuras capacitaciones.

Las sesiones que son entregadas a la subdirección de la Institución educativa poseen el detalle del desarrollo de una clase, por lo que explorar su contenido a gran escala, va permitir contar con una visión más amplia y cuantificable del uso del vídeo del YouTube por parte del docente; y para esto, se ha adaptado de la Lista de cotejo para evaluar la sesión de aprendizaje, del Minedu; una versión orientada a valorar de qué manera se usan los vídeos de YouTube en las sesiones de clase, que a continuación, se comparte:



*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"*

**LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR EL USO DE YOUTUBE EN LA SESIÓN DE APRENDIZAJE**

AREA	
GRADO	

SESIÓN DE APRENDIZAJE		SÍ	NO	LOGROS/ DIFICULTADES/ OBSERVACIONES
Uso de recursos educativo	¿Durante la sesión de clase el docente hizo uso del vídeo de YouTube? <u>(Si la respuesta es NO, omitirse todas las demás preguntas)</u>			
	¿El docente hizo uso de dos o más vídeos de YouTube en la sesión de clase?			
Secuencia Didáctica: ¿En qué momento de la sesión, el docente hizo uso de los vídeos de YouTube?	Inicio de sesión (motivación-saberes previos)			
	Desarrollo de la sesión			
	Cierre de la sesión			
Estrategias: ¿Bajo qué estrategia didáctica el docente hizo uso del vídeo de YouTube?	Preguntas y respuestas			
	Debates			
	Exposiciones			
	Trabajos en grupo			
	Análisis			
	Otros: Mencionar.			
Tiempo	¿El tiempo asignado para el uso de vídeos de YouTube es menor a 5 minutos?			
	¿El tiempo asignado para el uso de vídeos de YouTube es mayor a 5 minutos?			

Adaptación de la Lista de cotejo de una sesión de aprendizaje, del Minedu:

<https://materialesdidacticos.net/2021/03/13/lista-de-cotejo-para-evaluar-la-sesion-de-aprendizaje/>

Esta adaptación llamada Lista de cotejo para evaluar el uso de YouTube en la sesión de aprendizaje, busca ser un instrumento de evaluación que permita distinguir y analizar información respecto de la secuencia didáctica, tiempos y estrategias usadas en aquellas sesiones donde el docente ha recurrido a los vídeos como recurso educativo.

Por otro lado, se sugiere que este documento sea una extensión o complemento del formato de Sesión de experiencia de aprendizaje diaria, y pueda ser llenado por el mismo docente a partir de la secuencia didáctica prevista y desarrollada, pero validada por la coordinadora del Aula de Innovación Pedagógica. Con todo ello, se espera obtener información relevante que despierte el accionar de las autoridades educativas sobre un recurso educativo tan recurrente, pero que se usa sin orientación pedagógica alguna, lo que no ha ocurrido con otras plataformas que sí han sido tomadas en cuenta para capacitaciones, pero pese a ello su uso no es frecuente.

- Sabiendo que los colegios públicos no cuentan con una plataforma educativa propia y que los vídeos de YouTube son el recurso más usado por los docentes en las aulas de innovación pedagógica de la I.E. Los Educadores; se recomienda promover el uso didáctico de estos a través del encargo de tareas elaboradas en vídeos, para ser compartidas con sus compañeros por YouTube y puedan ser observadas y analizadas de forma grupal, no solo en sus aulas, sino también en casa o desde sus celulares; aprovechando justamente la familiaridad del medio y el lenguaje, tan cercano a niños y jóvenes.

Esta práctica apela el desarrollo de competencias comunicativas, pues fomenta una sana participación en un espacio de opinión, donde el estudiante podría reforzar no solo temas de clase, sino además desplegar su capacidad discursiva y de argumentación, que claramente puede ser supervisada y evaluada por el docente. Además, el estudiante pasa de ser solo consumidor a creador de contenido, lo cual implica el uso de competencias transversales como la planificación, organización de tiempo, gestión de aprendizaje,

resolución de problemas, entre otras; las cuales resultan favorables para el aprendizaje del estudiante.

Cabe señalar que actualmente existen canales de YouTube de estudiantes de otros centros educativos, que cargan sus tareas en videos, pero que no registran interacción alguna, por lo que se sobreentiende que lo hacen solo para entrega. Es decir, si bien existen estudiantes creando y subiendo sus trabajos; lo que aquí se sugiere es tomar dicha actividad como ejemplo, aprovechar el conocimiento sobre la plataforma por parte de los estudiantes y dar utilidad a la sección comentarios y respuestas, guiadas por el docente. Todo esto emula al funcionamiento de un foro, donde; el objeto de valoración o discusión serían los propios trabajos de los estudiantes, el docente se perfilaría como moderador y todo participante a comentar, mediante mensajes escritos, debe ser previamente invitado y seguir ciertas reglas en línea, conocidas como netiqueta.

Si bien los docentes hacen uso de la plataforma de YouTube para sus sesiones de clase; además que la Institución Educativa cuenta con un canal: I.E Los Educadores - San Luis – IPM, creado en mayo del 2020 y usado solo como vitrina de eventos y saludos; lo cierto es que no se está aprovechando todo el potencial de esta plataforma, y justamente de aquí, parte la sugerencia de intentar mostrarle al docente opciones provechosas de uso, considerando la relación positiva del uso de estos vídeos y el logro de competencias.

- Se recomienda que el uso didáctico de los vídeos de YouTube sea parte de los temas de capacitación docente en todos los niveles educativos, pues sabiendo de la directa e importante relación con el resultado de los logros de aprendizaje de los estudiantes; resulta indispensable fortalecer y encaminar las habilidades del docente para el manejo de este recurso tecnológico de lenguaje audiovisual, tan cercano a los estudiantes.

El uso de herramientas digitales, como los vídeos de YouTube en la educación, amplifica el radio de acción del docente, pero a la vez su necesidad formativa en aspectos como: canales y/o comunidades educativas, administración de los mismos, creación de videos,

etc. Estas temáticas son importantes en la preparación de un docente que trabaja con YouTube, y deberían llevarse de forma obligatoria durante el año académico.

En este sentido, se ha elaborado un plan tentativo de capacitación presencial que considera seis sesiones de dos horas cronológicas cada una, dos veces por semana; el cual sería el primero en considerar a los vídeos de YouTube en el proceso formativo del docente de la I.E. Los Educadores. A continuación, se detalla:

## PLAN DE CAPACITACIÓN

### Título: El uso de YouTube en las sesiones de clase

#### 1. Introducción:

El *Uso de YouTube en las sesiones de clase* es un programa de capacitación que busca entrenar al docente en el manejo y aprovechamiento de la segunda plataforma más usada en redes sociales a nivel mundial, donde los contenidos relacionados con el aprendizaje generan mil millones de visitas al día. El YouTube se perfila como una potente herramienta que apoya el proceso de aprendizaje, por lo que resulta indispensable que el docente conozca más a fondo este recurso educativo y reconozca todos sus beneficios para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En tal sentido, este programa pretende partir de cero a través de una cuenta de Gmail, con la que puedan asociarse canales de YouTube, y desde donde pueda conocerse cada botón y enlace necesario para lograr una configuración estratégica a la hora administrar contenidos educativos. Así pues, la idea es empezar con una sesión de sensibilización revisando indicadores actuales del recurso de cara a la educación, y partir de allí ver la creación y configuración de un canal, lo que implica revisar el manejo de filtros de privacidad y seguridad, perfiles, comentarios y respuestas; para luego abordar lo referido a administración y creación de contenidos, así como las estrategias de uso desde la experiencia de reconocidos *edutubers*.

Este programa de capacitación titulado el *Uso de YouTube en las sesiones de clase*, se perfila como el primero en el colegio, en abordar a esta red social como recurso educativo; y pese a que los docentes lo usan recurrentemente según sus propias experiencias, no ha existido instrucción alguna respecto de esta plataforma por parte de las autoridades educativas, lo que sí ha sucedido con otros recursos digitales. Por tanto, se espera que el tema tenga un impacto positivo en los docentes, confiando en su activa participación.

#### 2. Objetivo:

Capacitar a los docentes del nivel secundaria de la I.E. Los Educadores en el uso de YouTube como recurso educativo para sus sesiones de clase.

#### 3. Meta:

32 docentes de aula del nivel secundaria de las diferentes áreas curriculares.

#### 4. Duración:

- 6 sesiones
- 2 veces por semana
- 2 horas por sesión
- Total de horas: 12 horas cronológicas

#### 5. Cronograma de actividades:

No	Actividad	Materiales	Producto	Fecha	Responsable
1	Acercamiento y coordinación con las autoridades de la institución educativa.	Carta de presentación. Plan de capacitación. Informe de tesis.	Acta de firma de compromiso.	1ra semana de febrero 2022.	Maribel Cueva
2	Elaboración de sesiones de capacitación y materiales impresos.	Útiles de escritorio y equipo informático.	Sesiones de plan de capacitación.	2da semana de febrero 2022.	Maribel Cueva y Estelita Mauricio.
3	Sesión 1: Sensibilización	Sala multimedia (Aula de Innovación Pedagógica) Triptico de ruta de capacitación.	Docentes sensibilizados.	Abril de 2022	Maribel Cueva.
4	Sesión 2: Configurar canales de YouTube	Sala multimedia (Aula de Innovación Pedagógica)	Docentes configuran sus canales de YouTube.	Abril de 2022	Maribel Cueva y José Herrera.
5	Sesión 3: Seleccionar canales educativos	Sala multimedia (Aula de Innovación Pedagógica)	Canales educativos seleccionados	Abril de 2022	Maribel Cueva.
6	Sesión 4: Producción de vídeos educativos	Sala multimedia (Aula de Innovación Pedagógica)	Videos educativos elaborados por el docente.	Abril de 2022	Maribel Cueva.
7	Sesión 5: Estrategias de enseñanzas con YouTube	Sala multimedia (Aula de Innovación Pedagógica)	Manejo de estrategias de los docentes.	Abril de 2022	Maribel Cueva y Rous Mery Gómez.
8	Sesión 6: Aplicación en Aula	Sala multimedia (Aula de Innovación Pedagógica)	Utilización del YouTube como recurso educativo en aula.	Abril de 2022	Maribel Cueva.

Este programa plantea abordar a esta red social como el recurso educativo en el que hoy se perfila, y del cual los docentes requieren información actualizada y orientación, para lograr el máximo aprovechamiento en su labor educativa con los estudiantes. Y es

que si ya hay docentes que usan el YouTube diariamente sin conocer todo su potencial; sería válido augurar que un docente instruido y actualizado, va aplicar una estrategia mejorada y actividades educativas renovadas; y, por supuesto, por el lado de los estudiantes se esperaría el alcance de logros destacados en las competencias de aprendizaje.

## Referencias

- Abreu, O., Gallegos, M., Jácome, J. y Martínez, R. (2017). La Didáctica: Epistemología y Definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador. *Revista CIT Formación Universitaria*. 10, 81-92. <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373551306009.pdf>
- Acuña, M. (14 de diciembre de 2017). *El Vídeo Educativo como recurso dinamizador del Aprendizaje*. Evirtualplus. <https://www.evirtualplus.com/video-educativo-como-recurso-aprendizaje/>
- AccioneducativaUGEL07 (18 de octubre de 2011). Área de Comunicación. *PELA en Acción UGEL 07*. <http://accioneducativaugel07.blogspot.com/2011/10/enfoques-del-area-de-comunicacion.html>
- Agudelo, M. (junio de 2007). Importancia del lenguaje en el ámbito educativo. *Revista de Ciencias Humanas de la UTP*, (36), 57-75. <https://educrea.cl/importancia-del-lenguaje-en-el-ambito-educativo/>
- Alayo, F. (7 de febrero de 2019). Expertos cuestionan nuevo sistema de calificación escolar. *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/peru/expertos-cuestionan-nuevo-sistema-calificacion-escolar-noticia-605186>
- Albarrán y García (2010). El proceso de enseñanza de la composición escrita adaptado a la evolución del aprendizaje de la escritura de los estudiantes. *Revista Didáctica, Lengua y Literatura*. 22, 15-32. <https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/DIDA1010110015A/18660>
- Alvarado, J., García, M., Y Castellanos, L. (s.f). *Aprendizaje significativo en la docencia de la educación superior*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n9/e1.html>
- Arribas, L. (5 de abril de 2015). El uso de TIC en las aulas. *CampusFP*. <https://campusfp.es/fp/noticias/uso-tic-las-aulas/>

- Barreiro, B. (2017). La importancia de la escritura en nuestros días. *Revista para el Aula IDEA*, (30), 30. [https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea\\_022\\_0015.pdf](https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea_022_0015.pdf)
- Barrenechea, M. (31 de enero de 2019). Adiós a la evaluación numérica: Así será la nueva forma de calificar a los alumnos de secundaria. *RPP*. <https://rpp.pe/peru/actualidad/adios-a-la-evaluacion-numerica-asi-sera-la-nueva-forma-de-calificar-a-los-alumnos-de-secundaria-noticia-1178298>
- Bartolomé, A. (2008). Entornos de Aprendizaje Mixto en Educación Superior. *RIED - Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, (11), 15-51. <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/955/874>
- Belrán, J. (2003). Estrategias de aprendizaje. *Revista de Educación*. 332, 55-73. <http://s623319320.web-inicial.es/wp-content/uploads/2019/03/Lectura-estrategias-de-aprendizaje.pdf>
- Bravo, J. (marzo, 1996). ¿Qué es el vídeo educativo? *Comunicar*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800620>
- Bravo, J. (enero, 2000). *El vídeo educativo - Guía Metodológica* [ArchivoPDF]. <http://files.audiovisuales-edu.webnode.es/200000055-a4323a529e/Videdu.pdf>
- Cabero, J. (2002). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones* [ArchivoPDF]. <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1MZF0MGPJ-DW0C5J-NB1S/TICS%20EN%20EDUCACION.pdf>
- Cabero, J. 2006. *Las Nuevas tecnologías en la sociedad de la información* [ArchivoPDF]. [https://www.researchgate.net/publication/238672345\\_Las\\_nuevas\\_tecnologias\\_en\\_la\\_Sociedad\\_de\\_la\\_Informacion](https://www.researchgate.net/publication/238672345_Las_nuevas_tecnologias_en_la_Sociedad_de_la_Informacion)
- Cabero, J. (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación*. Mc Graw Hill. <https://uogestiondelaprendizaje.files.wordpress.com/2015/03/5-libro-nuevas-tecnologc3adas-aplicadas-a-la-educacic3b3n-julio-cabero.pdf>

- Cabero, J. (2007). *Propuestas para la utilización del vídeo en los centros* [ArchivoPDF].  
<https://www.researchgate.net/publication/239541019>
- Calderón, P. y Piñero, N. (2003). *Metodología de la Investigación Científica* [ArchivoPDF].  
<https://es.scribd.com/document/424908560/Metodologia-de-la-Investigacion-Cientifica>
- Carneiro, R., Toscano, J. y Tamara, T. (2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Fundación Santillana.  
<http://www.ciec.edu.co/wp-content/uploads/2016/06/LIBRO-LOS-DESAFI%CC%81OS-DE-LAS-TIC-PARA-EL-CAMBIO-EDUCATIVO.-FUNDACIO%CC%81N-SANTILLANA.pdf>
- Carbajal, N. (2010). *La sesión de aprendizaje* [Dispositivas de PowerPoint]. SliderShare.  
<https://es.slideshare.net/napocarbala/la-sesin-de-aprendizaje-5460431>
- Carrillo et al. (julio – diciembre 2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad, Revista de Educación*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746249004>
- Colectivo de Educación Comunitaria. (s.f). *Glosario*.  
<https://ecomunitaria.es.tl/Glosario.htm>
- Campos, H., Gonzáles, J. y Palomino, J. (2016). *Los videos de YouTube en el aprendizaje de historia, geografía y economía en alumnos del 2° año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú].  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNHE\\_89d2f00ac64fae8f9a0f5d9b6c88008a/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNHE_89d2f00ac64fae8f9a0f5d9b6c88008a/Description#tabnav)
- Campuzano, D. (2016). *Videos tutoriales de YouTube y su influencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la “unidad educativa “Rey David” del cantón Babahoyo, provincia de los Ríos* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo de Ecuador].  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2172/P-UTB-FCJSE-COMPT-000010.pdf?sequence=1>

- Cerna, M. (2015). *Nivel de logro de aprendizaje en el área de matemática de los y las estudiantes del IV ciclo de Educación Básica Regular de la institución educativa N° 32385 “Virgen de Fátima”, distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2406>
- CNE (2007). *Estándares de aprendizaje - Definición, tensiones y propuesta para el Perú*. Biblioteca Nacional del Perú.  
<http://bibliovirtual.sineace.gob.pe/biblioteca/catalogo/ver.php?id=89>
- Coll, C. (diciembre de 2008). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. *Educ.ar*. <https://www.educ.ar/recursos/70819/aprender-y-ensenar-con-las-tic-expectativas-realidad-y-potencialidades>
- Coll, C. (2014). *El sentido del aprendizaje hoy: un reto para la innovación educativa* [ArchivoPDF]. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/65763/1/642900.pdf>
- Competencia, capacidad, estándar nacional, indicador de desempeño. (2 de enero 2016). *Tu Docente*. <http://www.tudocente.com/competencia-capacidad-estandar-nacional-indicador-de-desempeno/>
- Currículo de Educación: Conoce las siete áreas que deben seguir los niños de Educación Inicial (7 de mayo de 2016). *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/peru/politica/curriculo-educacion-conoce-siete-areas-deben-seguir-ninos-educacion-inicial-119813-noticia/>
- Currículo Nacional de Educación Básica llegará a secundaria en 2019 (11 de febrero de 2019). *Publimetro*. <https://www.publimetro.pe/nacional/2019/02/11/curriculo-nacional-educacion-basica-llegara-secundaria-2019-98587-noticia/>
- Davini, M. (2008). *Métodos de enseñanza*. Editorial Santillana.  
<https://practicasdelaen2.files.wordpress.com/2013/04/mc3a9todos-de-ensec3b1anza-davini.pdf>
- Educación digital: ¿Cómo se prepara a los niños para las profesiones del futuro? (25 de mayo de 2018). *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/publireportaje/educacion-digital-prepara-ninos-profesiones-futuro-infografia-noticia-522558-noticia/>

El Pronied ejecutó y entregó 31 nuevos colegios en todo el Perú durante el año 2018 (27 de diciembre 2018). *Sala de Prensa PRONIED*. <https://www.pronied.gob.pe/comunicaciones/el-pronied-ejecuto-y-entrego-31-nuevos-colegios-en-todo-el-peru-durante-el-ano-2018/>

Farnós, Juan. (25 de enero de 2011). Competencias y capacidades en aprendizajes. *Juandon. Innovación y conocimiento*.  
<https://juandomingofarnos.wordpress.com/2011/01/25/competencias-capacidades-en-aprendizajes/>

Fandos, M. (marzo de 1994). El vídeo y su papel didáctico en Educación Primaria. *Comunicar*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800214>

Federación de Enseñanza del CC.OO. de Andalucía (marzo 2011). *El uso didáctico del vídeo* [ArchivoPDF]. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8279.pdf>

Federación de Enseñanza del CC.OO. de Andalucía (septiembre 2012). *La lectura: base del aprendizaje* [ArchivoPDF]. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd9626.pdf>

Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en Educación: desde preescolar hasta el bachillerato* [ArchivoPDF].  
<https://zona71sector5.files.wordpress.com/2013/09/desarrollodecompetencias-laurafraderuboio1.pdf>

Franceschin, T. (2 de setiembre de 2016). *Edu4.me*. <http://edu4.me/tres-formas-en-las-que-youtube-esta-revolucionando-la-educacion/#>

Gonzales, J. y Palomino, J. (2016). *Los videos de YouTube en el aprendizaje de historia, geografía y economía en alumnos del segundo año de secundaria del colegio nacional de Aplicación UNHEVAL* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Perú].  
<http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/1385/TEDH%2000223%20C24.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- García, Y. (2017). *Implementación y Ejecución del modelo Jornada Escolar Completa y su Impacto en la Calidad del Servicio Educativo en Instituciones Educativas del nivel secundaria – Huamachuco Rural* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, La Libertad]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16880>
- Gértrudix, M., Rajas, M., Barrera, D., Bastida, M. y Soto, C. (2017). *Realización de video educativo: análisis de la producción audiovisual de los MOOC de URJCX* [ArchivoPDF]. <https://www.researchgate.net/publication/316655912>
- Gómez, L., Guevara, P. y Uriarte, A. (2016). *El Programa educativo YouTube en el mejoramiento de la expresión oral en inglés del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N°60188 - Simón Bolívar* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú].  
[http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5925/Lenin\\_tesis\\_titulo\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5925/Lenin_tesis_titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- González, M. (s.f). *Muestreo no probabilístico* [Diapositiva PowerPoint].  
[https://www.academia.edu/6997845/MUESTREO\\_NO\\_PROBABILISTICO?auto=download](https://www.academia.edu/6997845/MUESTREO_NO_PROBABILISTICO?auto=download)
- Greatty, O. (s.f). YouTube, herramienta para la educación. *Arterias y venas*.  
[https://arteriasyvenas.org/index/youtube\\_educacion/](https://arteriasyvenas.org/index/youtube_educacion/)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.  
[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mac Graw Hill. [https://issuu.com/upaep\\_online/docs/diseños\\_no\\_experimentales\\_sampier](https://issuu.com/upaep_online/docs/diseños_no_experimentales_sampier)
- INEI (2017). *Principales Resultados de la Encuesta Nacional a de Nivel Inicial, Primaria y Secundaria 2016*.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1466/index.html](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1466/index.html)

Lapeyre, J. (2018). *Análisis de los conceptos “competencia” y “competencia transversal”*

[ArchivoPDF]. [https://www.researchgate.net/publication/325282478\\_ANALISIS\\_DE\\_LOS\\_CONCEPTOS\\_COMPETENCIA\\_Y\\_COMPETENCIA\\_TRANSVERSAL\\_Marco\\_de\\_referencia\\_estructura\\_logica\\_y\\_criterios\\_de\\_clasificacion](https://www.researchgate.net/publication/325282478_ANALISIS_DE_LOS_CONCEPTOS_COMPETENCIA_Y_COMPETENCIA_TRANSVERSAL_Marco_de_referencia_estructura_logica_y_criterios_de_clasificacion)

La revolución tecnológica en las aulas: Una nueva mirada educativa (1 de mayo de

2018). *RPP*. <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/la-revolucion-tecnologica-en-las-aulas-una-nueva-mirada-educativa-noticia-1119678>

Las ventajas de llevar bien los cursos de lenguaje y comunicaciones (13 de julio de

2016). *RPP*. <https://rpp.pe/campanas/branded-content/las-ventajas-de-llevar-bien-los-cursos-de-lenguaje-y-comunicaciones-noticia-978942#:~:text=Espacio%20Tecnol%C3%B3gico-,Las%20ventajas%20de%20llevar%20bien%20los%20cursos%20de%20lenguaje%20y,del%20conocimiento%20en%20los%20alumnos.&text=El%20lenguaje%20es%20relevante%20para,la%20conformaci%C3%B3n%20de%20las%20sociedades.>

Lodoño, C. (1 de septiembre de 2017). Por qué el contenido educativo ha explotado en

YouTube - Un experto de la compañía lo explica. *Otras voces en Educación*.  
<http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/241536>

López, E. (1998). *Las historias de vida y la investigación biográfica. Fundamentos y metodología*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.

López, J. (2017, 25 de octubre). *YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento*. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*.

[https://www.researchgate.net/publication/322007504\\_YouTube\\_como\\_herramienta\\_para\\_la\\_construccion\\_de\\_la\\_sociedad\\_del\\_conocimiento](https://www.researchgate.net/publication/322007504_YouTube_como_herramienta_para_la_construccion_de_la_sociedad_del_conocimiento)

Materiales Didácticos (2021). *Lista de cotejo para evaluar la sesión de aprendizaje*.

<https://materialesdidacticos.net/2021/03/13/lista-de-cotejo-para-evaluar-la-sesion-de-aprendizaje/>

- Mateus, J. y Suárez, C. (2017). La competencia TIC en el nuevo currículo peruano desde la perspectiva de la educación mediática. *Edmetic - Revista de Educación Mediática y TIC*. 6(2), 129-147. <http://www.uco.es/servicios/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/6908/8029>
- Martínez, C. (13 de agosto de 2015). *Entrevista realizada por Elemental Oxaca* [Transcripción de texto]. Aprendizaje lúdico como estrategia de enseñanza. <http://www.elementaloxaca.com/educacion/aprendizaje-ludico-como-estrategia-de-ensenanza/>
- MINEDU (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica Regular* [ArchivoPDF]. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Minedu descarta nuevo sistema de calificación por letras (11 de febrero de 2019). *Diario El comercio*. <https://elcomercio.pe/peru/minedu-descarta-nuevo-sistema-calificacion-letras-noticia-606398>
- Minedu (2016). *Programa Curricular de Educación Secundaria* [ArchivoPDF]. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-secundaria-17-abril.pdf>
- Minedu (2000). *Programa Curricular de Educación Primaria de Menores* [ArchivoDOC]. [www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/xtras/fundamentacion\\_II\\_ciclo.doc](http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/xtras/fundamentacion_II_ciclo.doc)
- Minedu (2013). *Rutas de aprendizaje* [ArchivoPDF]. [http://www.minedu.gob.pe/n/xtras/fasciculo\\_general\\_gestion\\_de\\_aprendizajes.pdf](http://www.minedu.gob.pe/n/xtras/fasciculo_general_gestion_de_aprendizajes.pdf)
- Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de Madrid (2009). *La Lectura* [ArchivoPDF]. [https://www.educantabria.es/docs/planes/evaluacion\\_educativa/eva\\_intern/PIRLS\\_Pruebas\\_Lectura\\_Pdf-R.pdf?phpMyAdmin=DxoCAdbIc%2CANuNlKvc-WZcMiFvc](https://www.educantabria.es/docs/planes/evaluacion_educativa/eva_intern/PIRLS_Pruebas_Lectura_Pdf-R.pdf?phpMyAdmin=DxoCAdbIc%2CANuNlKvc-WZcMiFvc)
- Monzón, J. (2014). *Video Educativo* [ArchivoPDF]. <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/mediateca/ceipcaspastores/wp-content/uploads/sites/43/2013/11/video-educativo.pdf>

- Moreno J., Anaya, S., Hernández, U. y Hernández, M. (2011). *Crear y publicar con las TIC en la escuela*. Universidad del Cauca.
- OCDE (s.f.). *El Programa PISA de la OCDE; qué es y para qué sirve* [ArchivoPDF].  
<https://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>
- OEI (2010). *2021: Metas Educativas - La Educación que queremos para la generación de los bicentenarios* [ArchivoPDF].  
<http://www.redage.org/sites/default/files/adjuntos/metas2021-2.pdf>
- OREALC/UNESCO Santiago (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICS en Educación en América Latina y el Caribe* [ArchivoPDF].  
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticesp.pdf>
- Ortiz, A. (2005). *Formulación de logros e indicadores de logro: Desarrollo de la capacidad de pensar, sentir y actuar*. Monografías.com.  
<https://www.monografias.com/trabajos26/logros-indicadores/logros-indicadores.shtml>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio* [ArchivoPDF]. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- PerúEduca (2018). *¿Qué es la JEC?. Sesiones JEC*. <https://perueduca.info/sesiones-jec/>
- ¿Por qué el uso de la tecnología es importante en la educación? (17 de noviembre de 2017). *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/youtube-tecnologia-importante-educacion-video-noticia-474732-noticia/>
- Priego, J. (24 de mayo de 2019). El vídeo es una herramienta imprescindible en Educación. *Educación 3.0*. <https://www.educaciontrespuntocero.com/opinion/usar-video-en-educacion/>
- Prieto, E. (5 de julio de 2019). La importancia de YouTube en el mundo de la educación. *Elena Prieto*. <https://elenaprieto.com/blog/youtube/en-el-mundo-de-la-educacion/>
- Quiceno, Y. (s.f.). *El método crítico de karl popper: la falsabilidad como criterio de demarcación entre la ciencia y la metafísica* [ArchivoPDF].

[http://files.doctorado-en-educacion-2-cohorte.webnode.es/200000022-eb0d8ec04c/Postura%20de%20%20Karl%20Popper\\_metodo\\_critico.pdf](http://files.doctorado-en-educacion-2-cohorte.webnode.es/200000022-eb0d8ec04c/Postura%20de%20%20Karl%20Popper_metodo_critico.pdf)

Rajas, M. y Gértrudix, M. (2016). Narrativa audiovisual: producción de vídeos colaborativos para MOOC. *Opción*. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048903017.pdf>

Ramírez, A. (2010). *YouTube y el desarrollo de competencias básicas. una experiencia de investigación en el aula* [ArchivoPDF].

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/56507/youtube\\_y\\_el\\_desarrollo\\_de\\_competencias\\_basicas\\_una\\_experiencia\\_de\\_investigacion\\_en\\_el\\_aula.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/56507/youtube_y_el_desarrollo_de_competencias_basicas_una_experiencia_de_investigacion_en_el_aula.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramírez - Ochoa, M. (diciembre, 2016). Posibilidades del Uso Educativo de YouTube. *Ra Ximhai*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46148194036>

Ramírez, J. (2002). La expresión oral. *Revista Contextos Educativos*. 5, 57-72.

<https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/505/469>

Resolución Ministerial 281 de 2016 [Ministerio de Educación del Perú]. Por la cual se establece el Currículo Nacional de la Educación Básica Regular.

Rincón, C. (s.f.). *Unidad 4: La escritura 1* [ArchivoPDF]. Curso de español como lengua materna (serie de televisión: Bajo Palabra).

Robles, S. (2014). *Competencias orales*. Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura.

<http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Competencias%20orales#:~:text=Por%20lo%20que%20se%20refiere%20a%20la%20expresi%C3%B3n%20oral%2C%20esta,en%20cu%C3%A1les%20no%2C%20entre%20otras.>

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad4Escritura1.PDF>

Rodríguez, M. y Fernández, J. (2016). Uso del recurso de contenido en el aprendizaje en línea: YouTube. *Apertura*, 9 (1), 22-31.

[https://www.researchgate.net/publication/331419092\\_Resource\\_use\\_content\\_online\\_learning\\_YouTube](https://www.researchgate.net/publication/331419092_Resource_use_content_online_learning_YouTube)

Roegiers, X. (2000). Saberes, capacidades y competencias en la escuela: una búsqueda de sentido. *Revista Innovación educativa*. 10, 103-119.

<https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC->

[CBA/publicaciones/Diplomatura/CsyTecnologia2016/Encuentro2/LECTURA%20Roegiers%20saberes-capacidades-competencias.pdf](https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/Diplomatura/CsyTecnologia2016/Encuentro2/LECTURA%20Roegiers%20saberes-capacidades-competencias.pdf)

Rossi, E. (2012). Importancia del plan de sesión de aprendizaje en la docencia universitaria. *Revista YUYAYKUSUN*. 5, 333-358.

<http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Yuyaykusun/article/view/295/289>

Said, E. (2015). *Hacia el fomento de las TIC en el sector educativo de Colombia*.

Universidad del Norte.

<http://manqlar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/5705/9789587416329%20eHacia%20el%20fomento%20de%20las%20TIC.pdf?sequence=1>

Sánchez de Medina, C. (14 de diciembre 2009). La importancia de la lectoescritura en educación infantil [ArchivoPDF].

[https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_14/CARMEN\\_SANCHEZ\\_1.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_14/CARMEN_SANCHEZ_1.pdf)

Schmidt, M. (1987). *Cine y video educativo*. Marín Álvarez Hnos.

[https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f\\_codigo\\_agc=734\\_19](https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=734_19)

Sineace (2016). *Estándares de Aprendizaje como Mapas de Progreso: Elaboración y Desafíos - El caso de Perú*. Editorial Súper Gráfica E.I.R.L.

<http://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/sineace/2625/Estandares%20de%20aprendizaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tamayo, O. (9-12 de setiembre de 2013). *Modelos y modelización en la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias*. Simposio del IX Congreso Internacional sobre Investigación en Didáctica de las Ciencias, Girona, España.

<https://core.ac.uk/download/pdf/38988790.pdf>

*Aprender y crecer: YouTube se ha convertido en un motor de cambio*. (septiembre de 2018). <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/estrategias-de->

[marketing/video/aprender-y-crecer-youtube-se-ha-convertido-en-un-motor-de-cambio/#:~:text=Aprender%20y%20crecer%3A%20YouTube%20se%20ha%20convertido%20en%20un%20motor%20de%20cambio,-Septiembre%20de%202018&text=YouTube%20es%20una%20plataforma%20eficaz%20para%20crecer%20y%20aprender%20cosas%20nuevas.&text=A%20trav%C3%A9s%20de%20YouTube%20las,clave%20de%20cambio%20y%20avance.](#)

Valera, J. (2008). *El libro de texto ante la incorporación de las TIC a la Enseñanza*.

Centro Español de Derechos Reprográficos.

[https://www.federacioneditores.org/img/documentos/Los\\_TIC\\_enEnsenanza.pdf](https://www.federacioneditores.org/img/documentos/Los_TIC_enEnsenanza.pdf)

YouTube Edu, el canal educativo de Google (28 de agosto de 2014). *Milenio*.

<https://www.milenio.com/estilo/youtube-edu-el-canal-educativo-de-google>

YouTube. (s.f). Revista Cabal. <https://www.revistacabal.coop/tecnologia/youtube-como-herramienta-educativa>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

### SEGUIMIENTO DIDÁCTICO DEL VÍDEO DE YOUTUBE EN EL LOGRO DE LOS APRENDIZAJES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LOS EDUCADORES, UGEL 07

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><b>General:</b></p> <p>¿De qué manera se relaciona la percepción del uso del video de YouTube con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07?</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la percepción del uso del video de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de expresión oral en lengua materna, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07?</p> <p>¿Cómo se relaciona la percepción del uso del video de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de lectura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07?</p> <p>¿Cómo se relaciona la percepción del uso del video de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de escritura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Establecer la relación de la percepción del uso del video de YouTube con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>Establecer la relación de la percepción del uso del video de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de expresión oral en lengua materna, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.</p> <p>Establecer la relación de la percepción del uso del video de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de lectura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.</p> <p>Establecer la relación de la percepción del uso del video de YouTube con el seguimiento del logro de la Competencia de escritura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>La percepción del uso del video de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de los aprendizajes del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>La percepción del uso del video de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de expresión oral en lengua materna, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.</p> <p>La percepción del uso del video de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de lectura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.</p> <p>La percepción del uso del video de YouTube se relaciona significativamente con el seguimiento del logro de la Competencia de escritura de textos, del área de Comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, Ugel 07.</p>	<p>YouTube como recurso educativo.</p> <p>Logros de aprendizaje del área de Comunicación.</p>	<p>Vídeo instructivo</p> <p>Vídeo cognitivo</p> <p>Vídeo emotivo</p> <p>Vídeo modelador</p> <p>Vídeo lúdico</p> <p>Se comunica oralmente en su lengua materna.</p> <p>Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.</p> <p>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.</p>	<p>Detalla pasos. No requiere de explicación Alta densidad conceptual Motiva a la expresión Permite aprender nuevas palabras Ayuda en el de ideas para escribir</p> <p>Complementa el tema Genera reflexión y debate Refuerza lo dicho por el profesor. Motiva a la expresión Permite aprender nuevas palabras Ayuda en el de ideas para escribir</p> <p>Despierta interés y atención Trasmite emociones Predispone a una tarea Motiva a la expresión Permite aprender nuevas palabras Ayuda en el de ideas para escribir</p> <p>Enfatiza características de personajes. Te sugiere imitar o rechazar conductas. Muestra conductas que te identifican. Motiva a la expresión Permite aprender nuevas palabras Ayuda en el de ideas para escribir</p> <p>Es sobre todo entretenido. Discurso informal y divertido. Fomenta la socialización. Motiva a la expresión Permite aprender nuevas palabras Ayuda en el de ideas para escribir</p> <p>Obtiene información del texto oral. Infiere e interpreta información del texto oral. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</p> <p>Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta información del texto. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.</p> <p>Adecúa el texto a la situación comunicativa. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</p>	<p><b>Tipo de estudio:</b> Esta es una <b>investigación descriptiva con enfoque cuantitativo</b>, orientada a establecer la existencia de una relación significativa entre variables.</p> <p><b>Tipo de diseño:</b> diseño no experimental ex post facto, pues se observarán dos variables en un momento determinado.</p> <p><b>Población:</b> La población es finita y está conformada por los estudiantes de primer grado del nivel secundaria de la institución Educativa Los Educadores.</p> <p><b>Muestra:</b> El muestreo resulta no probabilístico y censal pues equivale al total de la población.</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> 135 estudiantes</p> <p><b>Variable 1:</b> <u>Técnica:</u> Encuesta <u>Instrumento:</u> Cuestionario de elaboración propia.</p> <p><b>Variable 2:</b> <u>Técnica:</u> Contraste <u>Instrumento:</u> Reporte de notas.</p>



### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

#### CUESTIONARIO DE USO DEL YOUTUBE

Encuestados: Estudiantes de 1ero de secundaria

Lugar: I.E. Los Educadores – UGEL 07 en San Luis

Edad: ..... Sexo: Femenino  Masculino

**IMPORTANTE:** Este cuestionario es anónimo y solo para estudiantes de 1ero de secundaria de la I.E. Los Educadores, y sus fines son meramente académicos y de carácter científico para el investigador. Para su contestación, te pedimos tomar en consideración todas las veces que ha visitado el Aula de Innovación Virtual para el curso de Comunicación y donde la docente encargada haya utilizado durante el desarrollo de la clase, un vídeo de YouTube. Tenga en cuenta que no existen respuestas correctas e incorrectas, pues el único fin es conocer la frecuencia del uso y utilidad del YouTube en su aprendizaje.

De ante mano, muchas gracias por su atención y respuesta.

ITEMS	INDICADORES	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	Frecuentemente	Siempre
		1	2	3	4	5
1	Los videos de YouTube detallan una serie de pasos ordenados que me ayudan a resolver una tarea.					
2	Siento que los vídeos de YouTube, me explican la clase o tarea claramente.					
3	Los vídeos de YouTube me proporcionan gran cantidad de información que permite solo(a) hacer mis actividades y tareas.					
4	Me motiva comentar o expresarme, luego de ver un vídeo YouTube que es claro en el tema que trata.					
5	Ver vídeos de YouTube que contienen mucha información, me permite aprender nuevas palabras.					
6	Ver un vídeo tutorial me ayuda a ordenar mejor mis ideas cuando voy a escribir un texto.					
7	Ver vídeos de YouTube me permite aclarar mis dudas sobre el tema explicado en clase.					
8	Ver vídeos de YouTube me ayudan a reflexionar sobre el tema trabajado en clase.					
9	Ver vídeos de YouTube hace que refuerce lo que aprendí del tema explicado por el docente en clase.					
10	Los vídeos de YouTube que recurren a la reflexión me motivan comentar o expresarme en clase.					
11	Cuando veo vídeos de YouTube que generan debate en clase, me animo a participar activamente en clase.					
12	Ver vídeos de YouTube que retoman lo explicado por el docente, me ayuda a ordenar mis ideas para escribir con más facilidad.					
13	Los videos de YouTube logran despertar mi interés en el tema de clase.					
14	Los videos de YouTube donde se muestran distintas emociones, me sensibilizan con el tema de clase.					
15	Ver un vídeo de YouTube me anima a la realización de una tarea o actividad académica que me han dejado en clase.					
16	Cuando un vídeo de YouTube me conmueve, me anima a comentar en clase.					

ITEMS	INDICADORES	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	Frecuentemente	Siempre
		1	2	3	4	5
17	Ver vídeos de YouTube que son de mi interés hacen que aprenda más sobre el tema revisado.					
18	Ordeno mejor mis ideas para escribir, luego de ver un video de YouTube conmovedor y motivador.					
19	He aprendido más sobre diversos personajes mencionados en clase, por los vídeos de YouTube.					
20	He adoptado o cambiado mi conducta, luego de ver vídeos de YouTube mostrados en clase.					
21	Me he identificado con algunos personajes de los vídeos de YouTube mostrados en clase.					
22	Cuando los vídeos de YouTube muestran la conducta de personajes diversos, me motiva aprender de sus experiencias.					
23	Escuchar vídeos de YouTube sobre algún personaje, me ayuda a mejorar mis expresión cuando quiero hablar de alguien.					
24	Conocer sobre la vida de personajes en los vídeos de YouTube, me inspira para escribir sobre ellos.					
25	Me entretengo mucho con los vídeos de YouTube utilizados en clase.					
26	Siento que la clase está más animada por el discurso informal y jovial de los vídeos de YouTube.					
27	Ver vídeos de YouTube me motiva a compartir e interactuar con mis compañeros de clase.					
28	Cuando un vídeo de YouTube hace que interactuemos en clase, me siento motivado(a) a comentar o expresarme.					
29	Con el lenguaje informal de los vídeos, he podido aumentar palabras a mi vocabulario.					
30	Ordeno mejor mis ideas para escribir, luego de ver un video gracioso de YouTube.					

## Anexo 4: Validación de expertos

## RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<b>1. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<b>2. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>3. COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<b>4. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)



### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTO

#### Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

1. Cuestionario ( X )    2. Guía de entrevista ( )    3. Guía de focus group ( )  
4. Guía de observación ( )    5. Otro \_\_\_\_\_ ( )

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

1. Cualitativo ( )    2. Cuantitativo ( X )    3. Mixto ( )

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.

Título del proyecto de tesis:	El YouTube como recurso educativo del logro de los aprendizajes del área de Comunicación en estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Los Educadores, UGEL 07
Línea de investigación:	

De antemano le agradezco

Estudiante autor del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
Maribel Milagros Cueva Quiroz	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Estrella Azucena Esquiagola Aranda	

Santa Anita, 26 de julio de 2019

**INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:**

Nombres y Apellidos:	Estrella Azucena Esquiagola Aranda
Sexo:	Hombre ( )      Mujer (x)      Edad: (44 años)
Profesión:	Magister en Educación
Especialidad:	Metodóloga
Años de experiencia:	8 años en docencia universitaria 15 años de Psicóloga educativa
Cargo que desempeña actualmente:	Docente tiempo completo - Asesora de tesis
Institución donde labora:	Escuela de Postgrado de la Universidad San Martín de Porres Universidad San Ignacio de Loyola Universidad César Vallejo Universidad Privada del Norte
Firma:	



### FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

**TABLA N° 1**  
**VARIABLE 1: YouTube como recurso educativo**

<b>Nombre del instrumento motivo de evaluación:</b>	Cuestionario de Uso de YouTube					
<b>Autor del Instrumento</b>	Maribel Cueva Quiroz					
<b>Variable 1:</b>	Variable independiente					
<b>Definición Conceptual:</b>	"YouTube no es sino un sistema para compartir videos en Internet (...). Sin embargo, la facilidad de uso lo ha convertido de pronto en un recurso valioso tanto para el profesor como para el alumno" (Bartolomé, 2008, p. 42).					
<b>Población:</b>	Estudiantes de primer grado de secundaria					
<b>Dimensión / Indicador</b>	<b>Ítems</b>	<b>Suficiencia</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones y/o recomendaciones</b>
<b>D1: Video instructivo</b>						
• Detalla pasos	1	4	4	4	4	
• No requiere de explicación	2	4	4	4	4	
• Alta densidad conceptual	3	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	4	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	5	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	6	4	4	4	4	
<b>D2: Video cognitivo</b>						
• Complementa el tema	7	4	4	4	4	
• Genera reflexión y debate	8	4	4	4	4	
• Refuerza lo dicho por el profesor.	9	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	10	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	11	4	4	4	4	

• Ayuda en el de ideas para escribir	12	4	4	4	4	
<b>D3: Video motivador</b>						
• Despierta interés y atención	13	4	4	4	4	
• Transmite emociones	14	4	4	4	4	
• Predispone a una tarea	15	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	16	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	17	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	18	4	4	4	4	
<b>D3: Video modelizador</b>						
• Enfatiza características de personajes.	19	4	4	4	4	
• Sugiere imitar o rechazar conductas.	20	4	4	4	4	
• Muestra conductas que te identifican.	21	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	22	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	23	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	24	4	4	4	4	
<b>D3: Video lúdico o expresivo</b>						
• Es sobre todo entretenido.	25	4	4	4	4	
• Discurso informal y divertido.	26	4	4	4	4	
• Fomenta la socialización.	27	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	28	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	29	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	30	4	4	4	4	

## INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Alicia Yunching Lau Li
Sexo:	Hombre ( )      Mujer ( x )      Edad: 65 (años)
Profesión:	Magister en Ciencias de la Educación con Mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad Educativa.
Especialidad:	Arte y cultura
Años de experiencia:	32
Cargo que desempeña actualmente:	Cordinadora de Tutoría y Orientación Educativa
Institución donde labora:	I.E. Los Educadores
Firma:	 <i>Alicia Lau Li</i>



### FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

TABLA N° 1  
VARIABLE 1: YouTube como recurso educativo

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario de Uso de YouTube					
Autor del Instrumento	Maribel Cueva Quiroz					
Variable 1:	Variable independiente					
Definición Conceptual:	"YouTube no es sino un sistema para compartir videos en Internet (...). Sin embargo, la facilidad de uso lo ha convertido de pronto en un recurso valioso tanto para el profesor como para el alumno" (Bartolomé, 2008, p. 42).					
Población:	Estudiantes de primer grado de secundaria					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Video instructivo						
• Detalla pasos	1	4	4	4	4	
• No requiere de explicación	2	4	4	4	4	
• Alta densidad conceptual	3	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	4	4	4	4	3	
• Permite aprender nuevas palabras	5	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	6	4	4	4	4	
D2: Video cognitivo						
• Complementa el tema	7	4	4	4	4	
• Genera reflexión y debate	8	4	4	4	4	
• Refuerza lo dicho por el profesor.	9	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	10	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	11	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	12	4	4	4	4	

<b>D3: Video motivador</b>						
• Despierta interés y atención	13	4	4	4	4	
• Transmite emociones	14	4	4	4	3	
• Predispone a una tarea	15	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	16	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	17	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	18	4	4	4	4	
<b>D3: Video modelizador</b>						
• Enfatiza características de personajes.	19	4	4	4	4	
• Sugiere imitar o rechazar conductas.	20	4	4	4	4	
• Muestra conductas que le identifican.	21	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	22	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	23	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	24	4	4	4	4	
<b>D3: Video lúdico o expresivo</b>						
• Es sobre todo entretenido.	25	4	4	4	4	
• Discurso informal y divertido.	26	4	4	4	4	
• Fomenta la socialización.	27	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	28	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	29	4	4	4	3	
• Ayuda en el de ideas para escribir	30	4	4	4	4	

## INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA.

Nombres y Apellidos:	Lizett Karen Graham Milla
Sexo:	Hombre ( )      Mujer ( x )      Edad: 36 (años)
Profesión:	Magister en la Gestión de Inversión Social
Especialidad:	Periodista y Educación Superior
Años de experiencia:	15
Cargo que desempeña actualmente:	Docente Universitaria y Consultora en Comunicación Estratégica
Institución donde labora:	Universidad Privada del Norte (UPN) y Alas Peruanas
Firma:	



### FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

**TABLA N° 1**  
**VARIABLE 1: YouTube como recurso educativo**

Nombre del instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario de Uso de YouTube					
Autor del instrumento	Maribel Cueva Quiroz					
Variable 1:	Variable independiente					
Definición Conceptual:	"YouTube no es sino un sistema para compartir videos en Internet (...). Sin embargo, la facilidad de uso lo ha convertido de pronto en un recurso valioso tanto para el profesor como para el alumno" (Bartolomé, 2008, p. 42)					
Población:	Estudiantes de primer grado de secundaria					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Video instructivo						
• Detalla pasos	1	4	4	4	4	
• No requiere de explicación	2	4	4	4	4	
• Alta densidad conceptual	3	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	4	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	5	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	6	4	4	4	4	
D2: Video cognitivo						
• Complementa el tema	7	4	4	4	4	
• Genera reflexión y debate	8	4	4	4	4	
• Refuerza lo dicho por el profesor	9	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	10	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	11	4	4	4	4	
• Ayuda en el de ideas para escribir	12	4	4	4	4	

<b>D3: Video motivador</b>						
• Desperta interés y atención	13	4	4	4	4	
• Transmite emociones	14	4	4	4	4	
• Prepara a una tarea	15	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	16	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	17	4	4	4	4	
• Ayuda en el uso de ideas para escribir	18	4	4	4	4	
<b>D3: Video modelizador</b>						
• Entabla características de personajes	19	4	4	4	4	
• Sugiere imitar o rechazar conductas	20	4	4	4	4	
• Muestra conductas que lo identifican	21	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	22	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	23	4	4	4	4	
• Ayuda en el uso de ideas para escribir	24	4	4	4	4	
<b>D3: Video lúdico o expresivo</b>						
• Es sobre todo entretenido	25	4	4	4	4	
• Decora informal y divertido	26	4	4	4	4	
• Fomenta la socialización	27	4	4	4	4	
• Motiva a la expresión	28	4	4	4	4	
• Permite aprender nuevas palabras	29	4	4	4	4	
• Ayuda en el uso de ideas para escribir	30	4	4	4	4	

## Anexo 5: Entrevistas – Fuentes de información para la construcción del cuestionario

---

### Entrevista

**Tema: Uso de videos de YouTube en el Aula de Innovación**

**Coordinadora de Aula de Innovación: Ada Zavala Gutiérrez**

**Fecha: Abril de 2019**

#### **Concretamente, ¿cuál es su función en el Aula de Innovación?**

Soy la coordinadora de esta Aula Tecnológica, anteriormente enseñaba cómputo, pero ahora, mi función es guiar y capacitar a los profesores en el uso del laboratorio y hacer que en lo posible, cumplan con ingresar y usar el Aula de Innovación Tecnológica, considerando la norma que dice que se tiene que priorizar a las áreas básicas o prioritarias (Matemática, Comunicación y CTA); entonces programo todo desde aquí para que no se crucen los horarios y los profesores de áreas puedan organizar sus actividades para el día que les toca usar el Aula.

#### **¿Cómo podría resumir una clase rutinaria en el Aula de Innovación?**

Aquí la mayoría de profesores llegan, entregan la pauta, revisan cuadernos o hacen práctica calificada y los chicos son felices porque están con una computadora, pero yo diría que el profesor usa la tecnología en un 30%, porque básicamente pone un video, después del cual puede ponerlos a responder preguntas en Word, hacer un organizador visual en el programa que más manejen, buscar más información que la del video o simplemente comentar el tema.

#### **¿Entonces lo que más usan los docentes en las horas que les corresponde el Aula de Innovación son los videos de YouTube?**

Sí, lo más usado en todos los cursos es el video, aparte les resulta fácil y se evita que los chicos descarguen aplicaciones, salvo que sea uno que pida el profesor, pero casi no sucede. Podría considerar también el Word o Cmaptools, pero lo que siempre aparece es el video y yo creo que los profesores no utilizan otras aplicaciones más interactivas o dinámicas porque desconocen su existencia o uso.

#### **¿Cuánto conoce usted del YouTube?**

Pues con el día a día y no solo en el colegio, te diría que son acciones concretas como buscar, compartir enlaces, comentar, subir un video, descargar o también suscribirse. Creo que todos usamos el YouTube y vemos videos, la damos “me gusta” y quizá lo compartimos, entonces hacerlo siempre, al menos a un docente, le ayuda a poder usar fácilmente la herramienta para las clases.

#### **Si el YouTube es la herramienta más recurrente en su Aula, ¿ha programado usted capacitaciones específicamente sobre el uso de los videos de YouTube para los docentes del colegio?**

No exactamente, lo que pasa es que el Ministerio tiene seleccionados ciertos programas. En el 2019 se realizó una jornada que se llamaba “Fortaleciendo capacidades en el uso de las TIC para el mejoramiento de los aprendizajes” donde se trataron nueve TIC y dentro de ellas estaba el Movie Maker que sirve para crea y editar, algo básico, pero allí se mencionaba como se sube a YouTube un video. Esto sería digamos lo más cercano a YouTube en capacitaciones, pero aquí lo lamentable que sucede es la falta de interés de los propios docentes que no asisten a las capacitaciones y no se les puede obligar, porque estas actividades son de libre elección.

#### **¿Y con qué frecuencia y dónde programa las capacitaciones?**

Es una vez al año pero son varias TIC y puede durar varios meses, y es en la misma Aula de Innovación del colegio. Se les invita con tiempo y cada vez que los encuentro les recuerdo, se hacen comunicados,

pero son contados los interesados. En los mejores casos podrían asistir ocho docentes, el resto tiene diferentes excusas; que los hijos, que están enfermos o que tienen talleres, una maestría, etc.

**¿Estas jornadas son certificadas por alguna institución?**

No, se busca eso con la Ugel 07 que es a la que pertenece el colegio, pero aún no se logra. Cada año yo presento mi plan de capacitaciones, por ejemplo por 60 horas, que podrían darse dos veces por semana en uno, dos o seis meses, pero siempre a pesar que se inscriben más de 15, terminan, exagerando, ocho en los mejores casos.

**¿Y por qué diría usted que más docentes no se interesan lo suficiente por capacitarse en tecnología?**

Yo creo que esto sucede porque faltan profesores con la capacidad de manejo de una computadora, por ello se limitan. Por ejemplo, Perú Educa tiene aplicaciones muy interesantes para cada especialidad, pero los profesores no revisan pese a invitarlos reiteradamente a hacerlo. La verdad pienso que la mayoría de docentes nombrados están cansados, ya no quieren aprender, no quieren innovarse, se resisten porque ya les falta poco para salir y cesar. Por allí uno que otro se salva, pero los pocos interesados son normalmente los docentes contratados, que es gente más joven, pero son muy pocos.

**¿Quién la capacita a usted en TIC?**

El Ministerio es el que define los temas a través de la Ugel 07 y nos capacita continuamente a todos los coordinadores y a nosotros nos toca compartir esta información con los docentes, cada quien en sus respectivos colegios. Por eso una de mis funciones es capacitarlos a ellos, pero como es libre, depende de cada uno. Y también es cuestión de practicar, es algo en lo que siempre insisto en que practiquen.

**Respecto a los vídeos de YouTube que se usan en clase, ¿son de alguna página sugerida por el Ministerio o cada quién busca con libre criterio?**

Pues hay algunos pocos profesores que piden que les proporcionen los vídeos ya buscados de un tema específico (...). Igual sí se les ayuda con esto, porque al menos se logra que usen y aprovechen una TIC en sus horas programadas en el Aula de Innovación. Pero, también reconozco que hay muchos docentes que sí buscan sus vídeos, como material interactivo, y estructuran su clase. Pero normalmente es según lo que se encuentren y sea útil, no es que se ciñan a algo del Ministerio.

**En cuanto a las competencias alcanzadas de los estudiantes de secundaria, ¿cree que han mejorado con el uso de TIC y/o las Aulas de Innovación?**

Si el Ministerio evaluaría a todos los estudiantes de 5to de secundaria para corroborar que tengan todas las competencias que el currículo señala que deberían tener, lo más probable es que un mínimo porcentaje resulten con logros alcanzados a nivel de conocimientos. En cuanto a tecnología ellos si las manejan pero la parte de contenido es el problema, creo que si bien el Aula de Innovación le da a las clases un toque de dinamismo, creo que todavía falta y esto es por diversos factores

**¿Cuál serían esos factores; quizá la propia Aula de Innovación, los docentes o la metodología?**

Aunque gran parte de responsabilidad, sobre los logros alcanzados por los estudiantes, recae sobre el docente, la verdad son contados los docentes de quienes podría decirse usan de forma eficaz la tecnología, pues la gran mayoría desarrollan una clase rutinaria, donde es común que les pongan un vídeo, luego comentan, les piden buscar más información y/o usar un organizador visual.

**¿Podría decirse que el Gobierno no invierte en buenos equipos que motivan al profesorado a aprender?**

No tanto así, la verdad hay muchas cosas que el Gobierno designa pero que se pierden. Por ejemplo, los equipos de Direct TV tienen años sin si quiera haberse instalado. Igualmente tenemos aparatos instalados de Claro Tv, pero nunca los hemos usado porque no tenemos televisores LED. Entonces creo que falta organización, pero creo que igual vamos aprendiendo de todo.

## **Entrevista**

**Tema: Uso de vídeos de YouTube en el Aula de Innovación**

**Docente de Comunicación de 1ero secundaria: Mónica Castillo**

**Fecha: Octubre de 2019**

**En una conversación con la coordinadora del Aula Virtual, ella nos manifiesta como su percepción que el recurso educativo más usado en todos los cursos es el vídeo de YouTube. ¿Usa usted los vídeos de YouTube como recurso didáctico para sus clases?**

Bueno en realidad sí es lo más usado, pues varias de las sesiones empiezan la motivación con un vídeo, además que es lo que se tiene a la mano y no se requiere descargar ningún programa, solo se necesita internet. Resulta fácil y útil. Yo también lo uso.

**Entonces, ¿considera el uso de vídeos de YouTube como una TIC efectiva en el aprendizaje de los estudiantes?**

Sí, definitivamente. Y ahora han terminado de instalar proyectores en algunas aulas, entonces voy a poder usar más vídeos, porque antes dependía de las horas que me programaba la coordinadora del Aula Virtual, porque solo allí podía proyectar un vídeo.

**¿Sigue usted alguna metodología para usar los vídeos de YouTube?**

Mucho depende del tema que toque tratar. Personalmente lo usé bastante sobre todo para la narración oral de cuentos, porque pese a que yo hice un modelado escrito para detallar la tarea, la verdad con el vídeo ellos podían ver a profesionales expertos en narrar cuentos, allí ellos observaban su gestualidad, además que vieron varios modelos y después pudieron hacer una presentación, en base al vídeo.

**Es decir, ¿el vídeo le ayudó a explicar una tarea?**

Sí, me funcionó bastante. Usé vídeos de El Narrador de Cuentos, este era un programa de televisión antiguo, y les gustó bastante. Justo estaban leyendo una obra de mitología y allí usé el capítulo donde hablaba de mitos griegos, entonces allí enganchó bastante. Por eso creo que según el tema es el uso del vídeo, por ejemplo, en qué momento usarlo. A los chicos no les gusta los vídeos de contenidos, sino más de ejemplos.

**¿Ha sido usted capacitada en algún momento por el colegio sobre el uso de vídeos de YouTube? o ¿quizá por su cuenta?**

Pues no. Aunque el colegio a través de la profesora Ada, la coordinadora del Aula Virtual, que nos capacita cada año en TIC para el aprendizaje. Nos manda su programa, los meses y horarios, pero no, no había sobre YouTube, fue más bien sobre un programa de vídeo, cómo editarlos, fue rápido y sencillo, creo que practicando podíamos dominarlo. Pero, yo entiendo que los temas que ella nos programa son en los que a ella también la capacitan en la UGEL.

**En todo caso, ¿no cree que sería necesario que se den capacitaciones propiamente sobre el uso de los vídeos de YouTube?**

Sí, sería bueno. Aunque no se ha dado. De repente asociando el vídeo como herramienta educativa, por eso incluyeron en su programa de talleres este software de edición de vídeo. Recuerdo que nos hicieron mención al cómo compartirlo por YouTube. Y en otra oportunidad nos dio una técnica de cómo bajarnos los vídeos de YouTube para llevárnoslo en USB.

**Es decir, ¿el YouTube se menciona como de forma salpicada?**

Sí, algo así. Recuerdo que algunos profesores querían buscar vídeos y llevarlos a su casa por falta de internet, o querían bajarlos de su casa y traerlos al colegio ya bajados para no buscarlos otra vez. Y entonces, ella nos enseñó a bajarnos los vídeos escribiendo algo en la barra de búsqueda.

**Respecto de la obtención de vídeos de YouTube, ¿Estos vídeos son buscados y descargados por usted o responden al soporte que hace la coordinadora del AIT? ¿O quizá algunos los busca y otros son sugeridos?**

Normalmente, yo navego y busco o veces acudo a sesiones anteriores sobre el tema. O también recurro a sesiones TEC de las editoriales que nos proponen vídeos. Ese es mi modo de trabajar.

**¿Qué criterios considera para la elección de un vídeo para su área?**

Primero lo veo y busco que tenga buen audio, una aceptable calidad de imagen y que sea digerible para el estudiante. Busco que sean modelos de actividades o acciones para que los chicos se den una idea de cómo hacer una tarea. Suele funcionar bien una entrevista, una declamación o un cuento.

**En qué momento de la sesión de clase suele introducir el vídeo, ¿al inicio, en el desarrollo o al final de clase? ¿Por qué?**

Pues como te decía mucho depende del tema, en la narración por ejemplo lo puse en la motivación y cuando traté la declamación lo puse en el desarrollo. Pero mayormente lo pongo en el desarrollo donde es la mayor parte de la clase, porque la motivación es un vídeo de 5 minutos nada más.

**¿Qué tipo de vídeos le resultaron más efectivos con los estudiantes de 1ero de secundaria? ¿Por qué lo cree?**

Si los vídeos tienen muchas explicaciones de partes y elementos y con eso se hacen largos, los chicos se aburren y no funciona, porque es como si el profesor les estuviera explicando la clase y eso no los motiva. Por eso a mí me resultan las historias y dramatizaciones, o los vídeos que les den ejemplos de la aplicación del tema para sus tareas. A veces hay videos graciosos que tocan un tema y eso funciona, los chicos se quedan pegados.

**Siendo Comunicación un área básica o prioritaria, ¿diría usted que el Aula de Innovación tiene una cantidad de horas adecuadas destinadas para esta materia?**

En realidad, no, porque por sección tengo aproximadamente cuatro horas al mes programadas en esta Aula de Innovación y me ha sucedido que a veces tengo temas que requieren de esta Aula, pero no tengo programada esa fecha y más bien le corresponde a otra docente. Entonces aquí optaba por pedir a la biblioteca que me preste sus espacios porque allí hay un proyector y computadora y entonces me permite pasar un vídeo. Pero ahora como te comentaba instalarán más proyectores y esto nos ayudará mucho.

**En cuanto a los logros, ¿Diría usted que los vídeos de YouTube ayudan a los estudiantes con los logros alcanzados?**

Yo diría que los motiva, sí. Pero algunos chicos por más que se les muestre vídeos si no tienen el potencial no funciona, siguen tímidos. No todos llegan al logro alcanzado por los vídeos, creo que los ayuda, definitivamente les es útil, eso sí, pero aparte no solo es eso. Lo otro que veo es que con cada competencia es distinto, yo diría que en algunas los vídeos son más efectivos, por ejemplo, en la competencia de comunicación oral, los vídeos de declamación los ayudaba a tener modelos.

**En general, ¿cómo ha resultado el desempeño de los estudiantes de 1er de secundaria este 2019? ¿La mayoría se quedó en el inicio, en proceso, se alcanzaron los logros o se sobrepasaron expectativas?**

Más resultaron con logros en proceso y en inicio hubo pocos. En logrados es casi como los de en proceso. Si se mira por competencia yo te diría que la competencia sobre producción de textos es la que les falta porque para construir una idea les falta todavía coherencia. Donde sí veo muchos problemas, aunque los superaron, es en la competencia de comunicación oral, les cuesta bastante salir a exponer, hablar; y más bien yo pensaba que como es una generación más suelta y extrovertida esta competencia oral sería la simple, pero no, me di con la sorpresa que me pedían hasta tres oportunidades para salir a exponer sus trabajos, se resisten.

**Respecto del portal gubernamental Perú Educa, ¿Ha revisado y/o usado algunos de las aplicaciones sugeridas para su especialidad?**

La verdad en algún momento he entrado para ver algunos cursos de capacitación, pero no he revisado ni usado ningún aplicativo sugerido para mi especialidad. Y ahora los cursos para los profesores son puros vídeos.

**¿Y por qué diría usted que nunca los ha usado?**

Tal vez por falta de tiempo o hace falta que lo difundan más, o también que desconocemos su uso y falta capacitación. Otro detalle es que se requiere tiempo no solo para revisar sino practicar, pero además te diría que a muchos docentes como que aún nos estamos desarrollando en manejar una computadora.

**¿Resulta cierto que los profesores nombrados son los más resistentes a usar TIC y a capacitarse y usar equipo tecnológico?**

Pues varios de los profesores nombrados somos de generaciones pasadas y nos cuesta aprender. Y aunque el colegio programa capacitaciones creo que para usar un programa en clase hay que manejarlo bien, y muchas veces nos dan un par de clases sobre el programa y eso no es suficiente porque con eso no se domina. Nosotros sufrimos para usar estas nuevas formas y si lo usamos y los alumnos llaman aquí y allá, cómo resolvemos el problema sino nosotros recién estamos aprendiendo. Así que primero creo que lo aprendo bien para usarlo.

**Entonces usted, ¿no suele practicarlos?**

La verdad no como debería. Me centro en mis clases, tareas, nuevos trabajos y como ahora la calificación es por competencias, las evaluaciones son más específicas. Armar los contenidos es lo que nos toma más tiempo y para usar un nuevo programa, pues antes debo haberlo practicado bien.