



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY
COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL
TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020**

**PRESENTADA POR
LESLY ELIZABETH TORRES CHUMBIAUCA**

**ASESORA
SELENA SARELA VIZCARRA TASSO**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY
COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL
TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

PRESENTADO POR:

LIC. LESLY ELIZABETH TORRES CHUMBIAUCA

ASESOR:

MG. SELENA VIZCARRA TASSO

LIMA, PERÚ

2021

ÍNDICE

PORTADA.....	i
ÍNDICE.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
Formulación del problema	xi
Problema general	xi
Problemas específicos.....	xii
Objetivos de la investigación	xii
Objetivo general.....	xii
Objetivos específicos.....	xii
Justificación de la investigación	xii
Importancia de la Investigación.....	xii
Viabilidad de la investigación	xiv
Limitaciones de estudio	xv
CAPÍTULO I.....	17
MARCO TEÓRICO	17
1.1 Antecedentes de la investigación	17
Antecedentes Nacionales.....	17
Antecedentes internacionales.....	18
1.2 Bases teóricas.....	20
1.2.1 Patrimonio cultural.....	20
1.2.2 Potencial turístico.....	22
1.2.3 Recursos turísticos	23
1.2.4 Producto turístico	24
1.2.5 Turismo	27
1.2.6 Tipos de turismo	28
1.2.7 Turismo Cultural	29
1.2.8 Turismo Arqueológico.....	31

1.2.9	Turismo Religioso	32
1.2.10	Turismo religioso y la peregrinación a sitios sagrados.....	33
1.2.11	Desarrollo sostenible.....	35
1.3	Definición de términos básicos	36
CAPÍTULO II	39
METODOLOGÍA	39
2.1	Diseño metodológico.....	39
2.2	Procedimiento de muestreo.....	40
2.3	Técnica de recolección de datos	40
2.3.1	Entrevista Focalizada	41
2.4	Aspectos éticos	41
CAPÍTULO III	42
RESULTADOS	42
3.1	Matriz de resultados	42
3.2	Triangulación de resultados	58
CAPITULO IV	70
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	70
CAPITULO V	72
PROPUESTA	72
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
FUENTES DE INFORMACIÓN	80
ANEXOS	91
ANEXO: 1	MATRIZ DE CONSISTENCIA	86
ANEXO: 2	VALIDACIONES POR EXPERTOS.....	87
INDICADORES	101
CRITERIOS	101
INDICADORES	103
CRITERIOS	103
INDICADORES	112
CRITERIOS	112
INDICADORES	114
CRITERIOS	114
ANEXO: 3	FOTOS.....	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Entrevista al Párroco José María Melgarejo	42
Tabla 2: Entrevista al Alcalde Freddy Espinoza Ascencio	47
Tabla 3: Entrevista a el Ex congresista de la República Anastasio Vega Ascencio	52
Tabla 4: La comunidad de Cachuy y su importancia del potencial turístico de dicha festividad.....	58
Tabla 5: Preparación y duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy.....	59
Tabla 6: Planta turística en la comunidad de Cachuy.....	60
Tabla 7: Obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado en la Comunidad de Cachuy.....	61
Tabla 8: Instituciones encargadas de la realización de la festividad.....	62
Tabla 9: Coordinaciones con el sector privado para la realización de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy.....	63
Tabla 10: Potencial de la comunidad de Cachuy, para la práctica del turismo religioso	64
Tabla 11: Inicio de la peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy	65
Tabla 12: La festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy es un recurso turístico, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico.....	66
Tabla 13: Impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy.....	67
Tabla 14: Importancia de la festividad de la Ascensión del Señor de Cachuy para el distrito de Catahuasi.....	68
Tabla 15: Favorece a la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas	69

DEDICATORIA

A ti mi Bendito Señor de Cachuy, por darme la fortaleza y guiar mi camino.

A mis padres por su inmenso amor y sacrificio.

A mi Papito Francisco Acevedo, que inspiró en mí el amor por nuestra
tierra, desde el cielo ilumina cada paso que doy en la vida.

A ti Huguito, eres el impulso para lograr hasta lo imposible.

A Hugo Teófilo, Pilar, Julio y Antonio porque me alientan a seguir adelante
a pesar de las adversidades que se presentan en la vida.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora, Mg. Selena Vizcarra Tasso, por su esmero, dedicación y comprensión, quien me ha guiado paso a paso, con sus conocimientos y sobretodo la paciencia para el desarrollo de esta investigación,

Al Alcalde de la Municipalidad de Catahuasi Sr. Fredy Espinoza Ascencio, por brindarme las facilidades de obtener la información para el desarrollo de la presente investigación.

Al Ex Congresista de la República Anastacio Vega Ascencio, personaje ilustre de la Comunidad de Cachuy que, con sus conocimientos ancestrales brindo un aporte importante para la realización de la investigación.

Al Párroco del Distrito de Catahuasi, José María Melgarejo Ordoñez por su disposición en colaborar con la información para dicha investigación.

A la Comunidad de Cachuy que mantiene viva la fe y la tradición hacia nuestro Señor de Cachuy que permite fortalecer el fervor de los peregrinos que todos los años arriban hacia las alturas de Cachuy.

RESUMEN

El presente estudio se ha realizado con la finalidad de “Determinar que la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con el potencial turístico para la práctica del turismo religioso”, abordando la necesidad de diversificar la oferta turística en la región y en especial en la comunidad local a partir del turismo religioso.

El presente trabajo de investigación está enmarcado dentro de la modalidad paradigmática cualitativa, el alcance de la presente investigación es descriptivo, asimismo el estudio es descriptivo; la técnica de recolección es la entrevista focalizada.

Cabe destacar, que se ha realizado un estudio del potencial turístico de distrito a partir de su patrimonio cultural inmaterial que es la fiesta religiosa de la Ascensión del Señor de Cachuy, esta podría convertirse en un atractivo turístico, siempre y cuando exista un trabajo concertado de sus principales actores para que puedan planificar la práctica del turismo religioso en la Comunidad.

Palabras claves: cultura, patrimonio cultural, patrimonio religioso, conciencia turística, demanda turística, festividad.

ABSTRACT

The following study has been carried out with the aim of “Determine that the Ascención of Lord Cachuy’s Festivity has the tourist potential for the practice of the religious tourism”, this thesis has the purpose to approach the need to diversify the tourist offer in the region and mainly in the local community from the religious tourism.

The following research has been framed within the quantitative pragmatic modality, the scope of this research is descriptive, as well as the study is descriptive; the collection technique is the focused interview.

It should be kept in mind that a study of the tourist potential of the district has been carried out based on its intangible cultural heritage, which is the religious festivity of the Ascension of the Lord of Cachuy, this could become into the main tourist attraction, as long as there is a concerted work of its main actors in order to plan the practice of religious tourism in the Community.

Keywords: culture, cultural heritage, religious heritage, tourist consciousness, tourist demand, festivity.

INTRODUCCIÓN

Descripción de la realidad problemática:

El patrimonio cultural inmaterial es parte fundamental de una localidad, ya que es un conjunto de referentes para la memoria colectiva, a través de ella se puede fortalecer la identidad y la religión de una comunidad, asimismo el turismo y la religiosidad han estado entrelazados desde tiempos antiguos, desde las peregrinaciones de la edad media hasta nuestros días. (Maldonado, 2012).

En la actualidad miles de peregrinos realizan todos los años estos tipos de viajes a diferentes santuarios, ya sea para ofrendar algo, pedir un favor o simplemente por cumplir con una tradición.

Como se mencionó anteriormente la fe es fundamental y parte intrínseca de las personas y en muchos casos de las comunidades, por ello a través de los tiempos el turismo ese ha diversificado y en la actualidad podemos realizar el turismo religioso en los diferentes lugares sagrados del Perú y el mundo, como en este estudio la peregrinación del Sr. de Cachuy.

El turismo religioso puede representar una oportunidad considerable para el impulso de actividades turísticas que puedan diferenciarse con el turismo tradicional, el turismo religioso se presenta recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y que por esto resulta ser un turismo fiel y permanente al lugar de visita. (Robles, 2001, p.2).

Existen diversas modalidades de turismo que causan un interés en particular a cada visitante de acuerdo a sus propias motivaciones, que se han ido desarrollando con el paso del tiempo: turismo de sol y playa, turismo de reuniones, turismo cultural, turismo de salud, entre ellos el Turismo Religioso motivación de viaje que permite el desplazamiento de grandes masas, que, movidos por su fe

religiosa, visitan santuarios, monasterios, peregrinaciones, tumbas de santos, son de estancia cortas de tres o cuatro días.

De esta manera podemos nombrar las festividades en la ciudad de Sevilla en España, siendo una de las ciudades con mayor atractivo turístico religioso, festividades como las de la feria, la semana Santa y la de la Virgen de los Reyes, son verdaderos símbolos de la ciudad y que son considerados monumentos vivos en los que se integran todos los elementos, aspectos y factores que constituyen la ciudad, tanto humanos como arquitectónicos, urbanísticos, naturales o inmateriales.

En la región Lima provincia de Yauyos y en un lugar con amplio potencial turístico, es allí donde la planificación del territorio cobra gran importancia en los destinos debido a la posibilidad de la generación de empleo con ello mejora de los ingresos económicos y la diversificación de los tipos de turismo como es el turismo religioso, lo que trae como consecuencia la mejora de la infraestructura turística y básica en el destino. (Moragues, 2006, p.134).

Es así, que en el distrito de Catahuasi, exactamente en la Comunidad de Cachuy se realiza la fiesta religiosa en homenaje al Señor de la Ascensión de Cachuy, la cual es celebrada cuarenta días después de la Pascua de Resurrección.

Esta peregrinación ha adquirido una dimensión nacional e internacional, congregando a miles de fieles católicos, la grandiosidad de esta fiesta religiosa está rodeada de una serie de acontecimientos milagrosos, hechos históricos y tradiciones transmitidas de generación en generación.

Es por ello, que hasta la actualidad vienen generando gran expectativa en los fieles cristianos, es así que todos los años, religiosamente, miles de personas ascienden desde el anexo de Canchan, hasta la Comunidad de Cachuy.

Asimismo, la festividad esta categorizada como un recurso turístico, por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Lima, promovido por la Municipalidad Provincial de Yauyos y la Hermandad del Señor de Cachuy.

Es importante mencionar que la fiesta religiosa es muy concurrida, pero evidencia ausencia de infraestructura básica para recibir tantos fieles, que motivados por su fe visitan el pueblo de Yauyos todos los años, pernoctan en hospedajes comunitarios, o en la misma plaza, tampoco existe una oferta de restaurantes en el lugar alimentándose la feligresía en su mayoría por comerciantes y ambulantes que expenden sus productos y alimentos traídos de la provincia de Cañete y en algunos casos de la ciudad de Lima, hasta hace algunos años el anexo de Cahuy era de difícil acceso, ya que solo se podía acceder a pie por un estrecho camino, o en todo caso se podía contratar servicios de transporte por medio de caballos, ya en la actualidad y por medio de gestiones del gobierno regional de Lima se ha afirmado una carretera de penetración hasta el mismo anexo de Cachuy.

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con potencial para la práctica del turismo religioso?

Problemas específicos

¿La Comunidad de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso?

¿Cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad?

¿Cuál es la importancia cultural y social que se genera de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy para la práctica del turismo religioso en la Comunidad?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar que la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con potencial turístico para la práctica del turismo religioso.

Objetivos específicos

Identificar que la comunidad de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso.

Conocer cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad de Cachuy.

Determinar la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy, para la práctica del turismo religioso en la comunidad.

Justificación de la investigación

Importancia de la Investigación

La importancia de la presente investigación radica, como hemos descrito en nuestro objetivo general, es lograr que esta festividad celebrada una vez al año con

gran júbilo por parte de la feligresía nacional y no menos internacional, conforme parte del turismo religioso, y de esta manera potenciar turística, económica, cultural y sosteniblemente esta parte de la provincia de Yauyos y la región Lima, para el beneficio de la Comunidad campesina de Cachuy y ser considerado como parte del producto turístico, ya que cuenta con un gran potencial, considerando sus paisajes naturales, la belleza escénica, sitios arqueológicos, su laboriosidad en la artesanía, y poseedores de una rica gastronomía.

El desarrollo de esta investigación es importante para la Comunidad de Cachuy y los feligreses lo cual permitirá perfeccionar el acondicionamiento turístico que se inicia desde Canchan hasta Cachuy, sobre todo de las señaléticas, los hospedajes y los puestos de comida, que se colocan por la festividad en partes estratégicas del recorrido, se sentaran las bases para la formalización de las mismas, ya que hasta el día de hoy, ninguna de estas empresas son reconocidas, para el desarrollo de sus actividades tanto en el recorrido como en la misma comunidad.

La presente investigación analiza las limitaciones que impiden que la festividad sea considerada como parte de un turismo religioso, siendo los mismos pobladores gestores de sus establecimientos, que por el poco conocimiento que tienen no se realiza un servicio adecuado a los fieles y visitantes, generando diversas incomodidades por parte del devoto, unido a la falta del saneamiento básico de la comunidad, contando solo con el elemento indispensable que es el agua, siendo una de las causas por lo cual empresarios no invierten en la comunidad, es esencial que a través de este trabajo de investigación se desarrolle

propuestas, conjuntamente con las autoridades y el sector privado, para ejecutar obras de gran envergadura y sean beneficiadas tanto la comunidad como los fieles que arriban a las alturas de Cachuy.

Viabilidad de la investigación

Si es viable a pesar de lo agreste que es la Comunidad de Cachuy, está cerca de la provincia de Cañete, exactamente se parte desde el Distrito de Imperial, lugar de donde salen las movilidades hasta la Comunidad de Canchan, pasando los distritos de Lunahuaná, Pacarán, Zuñiga y Catahuasi, este último distrito pertenece a la provincia de Yauyos, todo este trayecto presenta carretera asfaltada muy bien conservada, 2 horas y media aproximadamente dura el recorrido, y desde Canchan hasta Cachuy, el tiempo del trayecto es de 2 horas, con una carretera de trocha carrozable recientemente inaugurada en el año 2019.

Es considerablemente viable, porque se obtuvo información de diversas páginas web, revistas científicas, distintos repositorios académicos en especial el repositorio de la Universidad de San Martín de Porres encontrando trabajos de investigación que fueron bases importantes para el desarrollo de esta investigación.

Actualmente con esta coyuntura en la que estamos viviendo por la COVID 19, toda información ha sido extraída de forma virtual.

Los entrevistados se mostraron gustosos de ser partícipes en la realización del trabajo de investigación, ya que están ansiosos de que se genere un cambio

para el bien de su comunidad y los feligreses, esto generara la voluntad de apoyar con el desenvolvimiento de las preguntas que serán importantes para el estudio.

Así mismo se cuenta con los suficientes recursos humanos financieros, materiales y el tiempo disponible que demanda desarrollar la presente investigación.

Limitaciones de estudio

Las posibles limitaciones para el presente trabajo de investigación radican en la poca o nula referencia de investigaciones que se hayan hecho acerca de la festividad y peregrinación al santuario del señor de Cachuy. En este sentido la escasa información al respecto del tema de investigación será una limitación en el desarrollo del proceso investigativo.

Podemos indicar también como posible limitación hacia la investigación se suscitó al momento de entrevistar a las autoridades, porque uno de ellos es una persona de avanzada edad, y no maneja la virtualidad para realizar conexión a través de una plataforma como el *google meet*, pero su predisposición por apoyar fue más grande que el temor por el contagio que se está viviendo en la actualidad por la COVID 19, eso no fue un impedimento, la entrevista se realizó en su hogar cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad.

Para estas posibles limitaciones que se podrían encontrar en el transcurso del desarrollo de la investigación se adoptarán medidas y estrategias persuasivas con el fin de buscar la identidad en autoridades, pobladores y feligreses con la festividad del señor de Cachuy.

Estructura de tesis

La investigación contiene la siguiente estructura:

La presente tesis comprende las siguientes partes: caratula, dedicatoria, agradecimiento, índice de contenido, índice de tablas, resumen y *abstract*.

Además de la introducción de la investigación integrada por formulación de los problemas de la investigación, así como los objetivos generales y específicos, seguido de la justificación, importancia, viabilidad de la investigación y las limitaciones del estudio.

- Capítulo I: comprendido por el marco teórico, los antecedentes internacionales y nacionales, las bases teóricas y definiciones de términos básicos.
- Capítulo II: encontraremos la metodología de la investigación. El diseño metodológico, muestreo, recolección de datos y aspectos éticos.
- Capítulo III: las entrevistas y la triangulación de los resultados.
- Capítulo IV: comprende la discusión de la investigación donde se compara el enfoque de los antecedentes internacionales y nacionales determinados en la tesis.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Nacionales

García, (2018), en su tesis titulada “Impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso” un caso sobre la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora en Ayacucho 2017. Esta investigación tuvo como objetivo identificar la percepción del impacto del turismo acerca del patrimonio inmaterial religioso durante dicha festividad.

El autor concluye que, la afluencia de turismo interno y receptivo afecta de manera mínima la cultura inmaterial de la festividad debido a que la mayor parte de la población de Coracora siente y profesa una fe y devoción hacia la Virgen de las Nieves considerando y reconociéndola como la patrona del pueblo.

Aun así, podemos mencionar que el trabajo de García sirvió para identificar el bajo nivel de impacto social y cultural del turismo durante la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora, dejando en claro que la comunidad continúa teniendo una férrea fe en sus costumbres y cultura.

Pachas, (2018), en su tesis titulada “Propuesta de mejoramiento del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible para el santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco, 2017” detalla como objetivo proponer y mejorar los acondicionamientos turísticos para la práctica del turismo sostenible en el mencionado santuario.

El autor concluye que es evidente que la infraestructura básica del recinto presenta diversas deficiencias en su infraestructura, de esta manera, el autor presenta dos propuestas de mejoramiento con la finalidad de que la práctica de turismo produzca una experiencia satisfactoria en los visitantes.

Antecedentes internacionales

Moya, (2018) en su tesis titulada “Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa de desarrollo y Gestión” esta investigación tuvo como objetivo para este trabajo el proponer la actividad turística en la provincia de Cotopaxi, para ello el autor se limitó a los santuarios del señor del árbol de cuicuno y el santuario del niño de Isinche.

El autor propone como objetivos específicos levantar información de los atractivos Histórico-Culturales religiosos de la provincia de Cotopaxi específicamente en el santuario del señor de Cuicuno y el santuario del niño de Isinche, así como diagnosticar la situación del patrimonio religioso de los santuarios en mención a través de un método de jerarquización y caracterización de atractivos turísticos.

Cali, (2019) en su trabajo “El turismo religioso en el cantón Nobol, provincia de Guayas y su impacto económico en la población durante el periodo de 2012 al 2016”, se propone determinar la importancia del turismo como fuente del desarrollo local en la economía en el Cantón Nobol.

Utilizando una metodología mixta, la intención del autor está centrada en la búsqueda de distintos fundamentos teóricos que van a justificar los hallazgos obtenidos en el campo, resaltando como indicador económico al turismo religioso que se realiza en el cantón de Nobol, Ecuador, por lo tanto, mediante el impulso del

turismo religioso en la zona se podrá desarrollar un eje de desarrollo en la zona de la costa ecuatoriana.

De esta manera el autor llega a la conclusión que el principal impedimento para el crecimiento en el cantón Nobol ligados al turismo es el poco acceso al financiamiento formal, también concluyó que el principal potencial de turismo religioso es el santuario de Santa Narcisa de Jesús.

Tzuc, (2018) en su tesis titulada “Aproximación al turismo religioso dentro de la fiesta patronal en Izamal, Yucatán” detalla como objetivo principal realizar una incursión en la relación de religión y turismo.

La autora concluye que las peregrinaciones y fiestas patronales son un fenómeno de la sociedad mexicana y que han sido profundamente estudiadas ya que son manifestaciones religiosas expresadas en espacios rurales y urbanos y que mantienen una fuerte presencia en la actualidad debido a la fuerte creencia católica.

Así mismo la autora concluye también que el turismo religioso en México es un ámbito estudiado desde hace algunas décadas debido a factores en los que destaca la existencia de grandes santuarios católicos con majestuosa arquitectura que resulta atractiva no solo para los creyentes, la autora basa sus estudios en Izamal, un pueblo que ha sido integrado en la lista de pueblos Mágicos de México y uno de sus grandes atractivos es el santuario mariano denominado convento de san Antonio de Padua en donde se encuentra la reina y patrona de Yucatán, la virgen de la Inmaculada Concepción.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es parte fundamental para la base para el diseño del producto turístico en un destino, sirve para la diversificación de la oferta turística, pero es importante definir a que llamamos patrimonio, es así que Urbano, H. (2000), menciona que: “la idea de patrimonio, por su mismo origen, apunta hacia el pasado, Patrimonio, es decir herencia recibida por vía paterna. Se afirma con él el recuerdo, la transmisión de una propiedad común tanto física como espiritual” (p.14).

Arévalo, (2012), refiere que el “patrimonio, es una especie de simbología, social para el mantenimiento y la transmisión de la memoria colectiva por los bienes representativos a través de cada sociedad. (p.2).

De igual manera hay que reconocer que el patrimonio cultural ha ido cambiando a lo largo del tiempo, por ello Martos, M. (2018), refiere que: Esta definición ha evolucionado hoy podemos decir que el patrimonio es parte fundamental de una comunidad o grupos sociales, que a partir de su patrimonio cultural intangible ha interiorizado sus fiestas, costumbres, tradiciones, que son parte de sus comunidades y que van cambiando a través del tiempo y sus cambios culturales.

Asimismo, es importante mencionar que el patrimonio cultural se subdivide en material e inmaterial, la presente investigación está enmarcada en el patrimonio cultural inmaterial ya que se refiere al turismo religioso.

Por ello, es primordial destacar lo que menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en el artículo 2 de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, menciona:

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (2003, párr.16).

Del párrafo anterior, podemos mencionar que el turismo religioso se enmarca en el patrimonio cultural inmaterial y forma parte de las creencias, costumbres y tradiciones de un pueblo, por ello las fiestas religiosas pueden convertirse en un atractivo turístico y desde allí poder realizar rutas turísticas con la finalidad de potenciar los destinos turísticos.

En el proceso de potenciar y diversificar la oferta turística, como se mencionó anteriormente el patrimonio cultural es la base del desarrollo turístico, por ello Fernández, indica que: es vital dar a conocer el patrimonio en las comunidades que se convierta en parte de la educación, lo que va a redundar en niños y jóvenes

protectores del patrimonio y en adultos gestores de su patrimonio, quienes a partir de ello puedan fortalecer el turismo cultural en sus comunidades y porque no convertirse en turistas solidarios cuando visiten destinos turísticos.

Sin lugar a dudas, el valor del patrimonio intangible basados en las historias, tradiciones, leyendas fiestas y costumbres de la población local son fuente importante para el mantenimiento del patrimonio cultural, y es lo que en resumen busca el turista en las comunidades asimismo esta se convierte en pieza clave de la cadena del turismo ya que proveen casi todos los elementos para el desarrollo de la actividad, por ello Martos, (2018), refiere que el patrimonio en la actualidad es un recursos importante para diseñar productos turísticos basados en la planificación y gestión de los territorios los cuales pueden ser la base para la diversificación de la oferta turística y por ende la mejora de ingresos económicos en el ámbito turístico.

1.2.2 Potencial turístico

Covarrubias, (2014): refiere que:

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Como se citó en Maass, 2009, p.2)

El potenciar la actividad turística en las comunidades es importante el trabajo del sector público y privado, ya que el turismo puede mejorar la infraestructura básica en las localidades y de esta manera mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, es importante destacar que la conservación y fortalecimiento del patrimonio cultural es uno de los factores importantes para el desarrollo del turismo en las localidades, tal como lo mencionan Rodríguez, D. y Fonseca P. (2019), quienes argumentan que los territorios a partir de la potencialidad de sus recursos pueden generar corrientes turísticas con ellos lograr la competitividad de sus localidades turísticas.

Potenciar un destino siempre es una opción de crecimiento para las comunidades como en el párrafo anterior es importante planificar el turismo, conocer su patrimonio cultural y como en el caso de estudio diversificar su patrimonio intangible a partir de la práctica del turismo religioso.

Asimismo, el determinar cuál es el potencial turístico de una comunidad permite determinar y mejorar la infraestructura básica y turística que posee una comunidad y que gestionados concertadamente pueden convertirse en destinos turísticos que logren la satisfacción del visitante.

1.2.3 Recursos turísticos

Según la Ley General de Turismo Nro. 29408 (2009), se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. (p.14).

Asimismo, el recurso turístico en el Perú se clasifica en: Sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones, técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Por otro lado, es fundamental recalcar que el patrimonio cultural es heredado al que puede darse muchos usos (Martos, 2018), si queremos tener un desarrollo turístico en una comunidad, es prioridad incluir a la comunidad a través de sus principales actores locales so ellos lo llamados a definir la vocación turística del destino, tal como lo menciona Rivas, (2017):

Todo espacio geográfico que posea un potencial interés para el desarrollo de la actividad turística ha de estar sujeto a una adecuada política que permita ordenar, regular, desarrollar, promocionar y controlar las distintas actividades y transformaciones del espacio orientado al uso y explotación turística. (p.16).

1.2.4 Producto turístico

Según el Manual de las Definiciones de la Organización Mundial del Turismo – OMT (2019):

Producto Turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera

una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (p.19)

El turismo es una actividad que está presente a nivel mundial, gran cantidad de personas viajan durante todo el año a diferentes países, por lo cual es considerado como un fenómeno netamente social, es importante recalcar que debe prevalecer una conducta del buen respeto hacia el ser humano, la dignidad y a la integridad de las personas, al medio ambiente, a nuestros recursos naturales, al patrimonio histórico arqueológico y cultural.

Del párrafo anterior podemos mencionar a Guerrero, y Ramos, (2015), quienes definen al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que están compuestos por el recurso convertido en atractivos turísticos, la oferta y demanda turística.

Torres, Esteve, Fuentes (2015), manifiestan acerca del producto turístico:

Es evidente que los productos turísticos, pueden ser muy diversos, tanto por su forma como por su grado de complejidad, comprendiendo desde una simple pernoctación en un alojamiento, hasta el “paquete turístico” más sofisticado de un circuito que incluya multitud de productos más sencillos como traslados, estancias, comidas, visitas a museos, excursiones. (p.45)

Otro aspecto que forma parte del producto turístico es la estructura turística que Guerrero y Ramos, (2015), definen como la conformación de oferta compuesta por hoteles, restaurantes, agencias de viajes y todo lo que el turista pueda necesitar en los destinos que visiten, es lo que también se le conoce como equipamiento turístico.

Pérez y Villa, (2019), ellos mencionan que:

La planta turística los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística que está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones, para poder operar la planta turística requiere de materia prima, en la industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales y culturales en el turismo, es aportada por los atractivos turísticos. (p.183)

De igual manera es importante resaltar que para que funcione la infraestructura turística en un destino debe contar con la infraestructura básica que es definida por Guerrero y Ramos (2015), como todo lo que va a proporcionar la base para que se desarrolle la oferta turística necesarias para el disfrute del turista en un destino como por ejemplo servicios básicos, agua y desagüe, energía eléctrica.

Pérez y Villa (2019), ellos mencionan que: “Superestructura se compone de organizaciones del sector público y privado; leyes reglamentos, planes y

programas”. (p.166). Es importante señalar que la superestructura turística da las pautas y el diseño de políticas para el desarrollo turístico en los destinos turísticos.

1.2.5 Turismo

La Ley General de Turismo 29408 (2009), define al turismo como una:

Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (anexo2 inciso 8)

La actividad turística puede ocasionar impactos positivos y negativos en su desarrollo, por ello es importante que la actividad turística se planifique desde el inicio en las comunidades, un aspecto fundamental es que las comunidades preparen su oferta turística para recibir visitantes, y cuando se menciona la oferta turística es planificar el destino de manera sostenible a partir de los recursos que poseen, los mismo pueden ser naturales o culturales los que se dividen en material e inmaterial, por lo antes mencionado Maldonado (2012) manifiesta que el turismo es una práctica moderna donde el turista es el protagonista que busca destinos cada vez más sostenibles y que ellos puedan impactar de una manera sostenible en las comunidades.

1.2.6 Tipos de turismo

Este apartado trata acerca de la clasificación del turismo por ello es importante iniciar con lo que menciona Troitiño, (2008). “La actividad turística del presente se asocia a una serie de iconos indiscutibles que pasamos a enumerar: descanso, naturaleza, cultura y dentro de los hábitos culturales la gastronomía” (p.33).

La actividad turística, es una actividad en movimiento ya que se mueve por tendencias como lo explica Maldonado (2012), cuando se refiere a las motivaciones de los turistas hacia los viajes, hoy a partir del turismo de cultura se puede referir a turismo arquitectónico, turismo de investigación y en especial al turismo religioso.

De las definiciones anteriores podemos determinar que el turismo es una actividad basada en las motivaciones y las tendencias que puedan tener los turistas, la búsqueda de destinos de naturaleza, de cultura, como menciona Jiménez en el párrafo siguiente los turistas están en busca de nuevos destinos que los diferencie socialmente lo que ha permitido la diversificación de turismo.

Jiménez (2013), refiere acerca de los tipos de turismo:

Para establecer las tipologías del turismo, se debe a partir de dos premisas fundamentales, que la modernización, con la diferenciación social de la sociedad occidental, se ha dado un incremento de la diversidad turística. Incluyendo en esta tanto a los productos turísticos como a los tipos de turistas y formas de turismo; que, con el desarrollo de estas mismas sociedades,

principales generadoras de turistas, seguirán surgiendo de manera espontánea nuevas formas de turismo al margen de los que el propio macro sector trate de introducir. (Como se citó en Santana, p.37).

Actualmente, si se quiere diversificar la práctica del turismo, los principales actores locales de las comunidades deberían de tener en claro cuál es su oferta turística principal el cual se puede identificar a través de su patrimonio natural y cultural ya sea material o inmaterial, con este conocimiento podrían determinar cuál es su vocación turística, es de esta manera que en la presente investigación se pretende diversificar el turismo religioso, desde la base de su patrimonio cultural inmaterial lo que va a permitir posicionar su comunidad dentro del mapa turístico de la región, para que puedan incrementar su posicionamiento en el mercado turístico regional y nacional.

1.2.7 Turismo Cultural

Martorell (2017), refiere al Turismo Cultural como:

Desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven otros, así como sus costumbres y maneras de expresarte. De este modo el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia a aquellos lugres donde el arte y la cultura se

manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

Es importante rescatar lo que menciona Martorell, (2017) ya que siempre la humanidad estuvo en búsqueda de cómo viven los demás, costumbres y tradiciones, lo que nos lleva a que el turismo ha ido diversificándose a lo largo de los últimos años, hasta llegar al turismo cultural que es practicado por turistas ansiosos por conocer las prácticas de vida de otras comunidades, el conocer sus tradiciones modios de vida y en especial su patrimonio cultural.

Según el Documento de la Organización Mundial del Turismo - OMT, Alianza entre turismo y cultura en el Perú - Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad (2016):

La atención de gran parte del turismo cultural, centrada originalmente en el patrimonio, ha pasado a mirar hacia área de la cultura popular e inmaterial lo que ha hecho que un creciente número de recursos culturales y creativos se engloben en este tipo de turismo (p.21).

Fuller, (2013):

Es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de los monumentos y sitios históricos – artísticos, y de las manifestaciones inmateriales como conocimientos tradicionales, estilos de vida, tradiciones, los que lo practican buscan informarse lo mejor posible sobre su destino y, una vez en él, lo observan y

fotografían mientras participan de sus comidas, de sus fiestas populares y de otras actividades de esta índole. (p.39).

1.2.8 Turismo Arqueológico

En la actualidad la conservación y cuidado del patrimonio cultural ha tomado relevancia, allí que el turismo se ha diversificado en diferentes tipos de turismo entre ellos el turismo arqueológico, es así que lo referido por la plataforma electrónica Rural Empresarial (2015), menciona la importancia del:

El conocimiento de las culturas desde la óptica del turismo puede traducirse en el respeto por la diversidad cultural, este es el caso de los sitios arqueológicos cuya diversidad y riqueza como parte del patrimonio cultural puede ser mostrada al visitante a través de distintos circuitos turísticos. (s/p)

Desde la perspectiva del párrafo anterior, se entiende que el Turismo Arqueológico, nos brinda la posibilidad de conocer el patrimonio cultural tangible a partir de mostrar el potencial turístico que tienen las comunidades y esta modalidad es una modalidad transcendente para el crecimiento turístico a partir de circuitos y producto turísticos, de allí que Moreno y Sariego , (2017), refiere que el “El Arqueoturismo o turismo arqueológico es una tipología turística bajo la que se presentan servicios y productos turísticos en la que los recursos arqueológicos son los atractivos principales” (p.172).

Se puede apreciar que la diversificación de los tipos de turismo entre los que figuran el turismo cultural y el turismo arqueológico, posibilitan el fortalecimiento del turismo en las comunidades locales, “la realización de rutas arqueológicas permite poner en valor nuestro patrimonio y concienciar a la sociedad de la necesidad de conservarlo, así como de asumirlo como una seña de identidad de cada pueblo” (Méndez & Guerra, 2015, s/p).

Desde hace algún tiempo el patrimonio cultural ha permitido la diversificación del producto turístico peruano, de acuerdo a los párrafos anteriores es importante resaltar que el patrimonio ha permitido la diversificación del turismo en turismo arqueológico y turismo cultural tomando mayor relevancia el turismo cultural, debido a que el turista tiene entre otros fines el conocimiento de patrimonio cultural material e inmaterial como por ejemplo la gastronomía, tradiciones, de fiestas costumbristas o remilgosas, lo que nos lleva a determinar que la base del turismo religioso es el turismo cultural, no podemos implementar el turismo religioso en una comunidad sin dejar de lado el conocimiento de su patrimonio cultural.

1.2.9 Turismo Religioso

A través del tiempo, siempre ha existido las peregrinaciones desde tiempos remotos, la fe y religiosidad está inmersa en todas las poblaciones y personas, motivo por el cual la aparición del turismo religioso es el resultado de una fe que conlleva a una parte de la población a desplazarse de un lugar a otro con el fin de adentrarse en un lugar al que se le considera sagrado, en la que su principal

característica consiste en que permiten al visitante lograr una cercanía hacia la divinidad, es destacable lo que menciona Martínez, “el turismo como actividad, ha visto en el aspecto místico un potencial para la generación de un segmento de mercado, el del turismo religioso” (p., 307).

De esta manera el turismo como actividad ha visto en el aspecto religioso un potencial para la generación de un segmento de mercado, el de turismo religioso, tal como se refiere en el siguiente párrafo que resume la importancia para la práctica del turismo religioso, Perilla y Perilla (2013):

El interés radica en el estudio de las motivaciones, intereses y necesidades espirituales o culturales que parecen haber despertado los centros religiosos; para los segundos, el impacto económico y las oportunidades de rentas adicionales que generan los visitantes, creando nuevas oportunidades de negocios y fuentes de ingresos y empleo para las comunidades aledañas. (p.237)

1.2.10 Turismo religioso y la peregrinación a sitios sagrados

Siendo el turismo religioso un fenómeno que ha ido fortaleciéndose en el transcurso de los años en todos los países y lugares sagrados del mundo iniciando con las diversas peregrinaciones que mueve a multitud de personas realizando de esta manera un turismo también cultural.

También debemos mencionar que el turista que realiza el turismo religiosos está en busca de conocimiento de la fiesta religiosa, en algunos casos quiere alcanzar gracias espirituales, acercar su devoción a partir de su vista o simplemente el conocimiento o contacto con lo sagrado que en el caso de estudio es una fiesta religiosa, en la actualidad ha cobrado mayor interés por la diversificación del turismo y además la generación de los ingresos económicos que permitirá la mejora de la calidad de vida de la comunidad y el salvaguarda de la fiesta tradicional. (García, et. al., 2017).

Como hemos venido detallando acerca del turismo como un movimiento temporal a destinos fuera de sus lugares de convivencia habitual, en estos destinos cumplen con la infraestructura para cubrir las necesidades de los turistas que se enfocan hacia lo religioso, por lo tanto debemos mencionar que también las peregrinaciones son una de las motivaciones religiosas y consideradas una alternativa de viaje con cierta motivación religiosa ya sea por una ruta en específico en donde por largo tiempo se han realizado dichas peregrinaciones, en referencia a un santuario.

Asimismo, la veneración de ciertos lugares sagrados ha resultado una gran acogida turística ya sea a santuarios peregrinaciones a una deidad, que incluso se relaciona en lo histórico y cultural, ya que los santuarios principalmente pueden convertirse en un producto turístico con una gestión adecuada que generan un impacto económico.

En consecuencia, como se ha mencionado a lo largo del estudio los desplazamientos a lugares santos ya sean por familias o amigos, fue fortaleciendo lo que conocemos y practicamos como turismo religioso.

1.2.11 Desarrollo sostenible

Señalan Estrella y Gonzales (2014) que el desarrollo sostenible abarca mucho más que el cuidado al medio ambiente, y aseguran que es prioritario analizarlos en tres aspectos esenciales: en lo económico, en lo social y el medio ambiental, desde el enfoque económico sostiene que toda actividad económica debe tener la suficiente capacidad de mantener en su estado natural sin degradar el medio que nos rodea, de acuerdo al enfoque social sustentan que la rentabilidad deberá ser impartida entre todos los habitantes de una población de forma ecuánime mejorando las condiciones de vida para la población y el aspecto medio ambiental sugieren que es imprescindible considerar a los recursos naturales y la biodiversidad como elementos esenciales para la vida en la tierra.

El propósito del desarrollo sostenible, es en realidad satisfacer las necesidades de las personas para el logro de una mayor calidad de vida, en armonía con los ecosistemas de los cuales dependen.

El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

1.3 Definición de términos básicos

Conciencia turística: “Es contar con conocimientos sobre la importancia del turismo y sus beneficios para el país, abarca la hospitalidad al turista y la conservación de los recursos que benefician a una comunidad. Por lo cual, es necesaria la difusión de ésta a través de canales accesibles y que generen aceptación en la población” (Morzà, 2018).

Consumo del Turismo interno: “Este concepto se utiliza en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo y es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico interno y receptor, incluye, por ejemplo, las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etc”. (MINCETUR, 2016)

Cultura: “Lo cultural alude a las prácticas, creencias y significados rutinarios y fuertemente sedimentados, mientras que lo identitario refiere a los sentimientos de pertenencia a un colectivo y a los agrupamientos fundados en intereses compartidos” (Grimsom, 2011, p. 138)

Demanda turística: La demanda turística se enfoca en diversos grupos de personas que comprenden diferentes peculiaridades socioeconómico culturales que desean experimentar, vivir situaciones que enriquezcan sus emociones, porque están dispuestos a ser parte esencial en el aprovechamiento de los atractivos, las actividades de ocio, de los bienes y servicios turísticos. (Socatelli, 2013)

Diagnóstico turístico: “El diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica.” (García, 2018).

Festividad: “La experiencia festiva recorre la historia de la humanidad estampando pautas de una práctica cultural universal en que espacio y tiempo configuran otros modos de vida”. (Escudero, 2017 p. 28).

Patrimonio religioso: Son aquellos muebles e inmuebles que revisten un valor estético, sacro y divino y que es relevante además de asociarse a lugares o prácticas de culto religioso, pueden ser desde lo tangible como edificaciones, objetos asociados, etcétera; hasta lo intangible: rituales, oraciones, reliquias, etc. (Peñaflor, 2013)

Patrimonio Cultural: “El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial”. (UNESCO 2014 p. 132)

Peregrinación: “Puede ser considerada como el viaje excepcional, espiritual y sagrado desde el lugar de residencia de uno hacia el centro percibido como sagrado por ser residencia de alguna deidad, por aparición de algún ser sobrenatural, por la vida de fundador de alguna religión (o de sus discípulos), por la vida o muerte (y muchas veces entierro) de alguna persona importante

de alguna religión o por milagros gracias a la intercesión de algún ser sobrenatural". (Martínez 2016 p. 90)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

El presente trabajo de investigación se enmarcará dentro de la modalidad paradigmática cualitativa, ya que el estudio de investigación ha sido poco o nada investigada, y lo que se quiere lograr es ahondar en el discernimiento de este fenómeno que es la Festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy,

El alcance de la presente investigación es descriptivo, el cual, para Hernández, et. al. (2014), manifiesta al respecto que el estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis profundo basado en documentos, entrevistas y recopilación de la información para interpretar y comprender los fenómenos respectivos.

De la misma forma se refiere que el estudio es descriptivo, porque solo mide o recoge información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que están referidas, mas no tratan de indicar cómo se relacionan las mismas. (Hernández et. al., 2014)

En cuanto al diseño, este trabajo de investigación es de tipo fenomenológica, por lo que al transcurrir dicha investigación no se manipularán las variables, tan solo serán descritos sin tratar de influir en ellas (Hernández et al. 2014)

Hernández y Mendoza (2018) refieren que el diseño fenomenológico se enfoca en la interpretación del investigador, y en describir las experiencias de los participantes. (p. 549)

2.2 Procedimiento de muestreo

Se ha aplicado las entrevistas a tres personajes de la comunidad de Cachuy y del Distrito de Catahuasi (Yauyos), individuos que están relacionados directamente con el desarrollo de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy, desde el acto litúrgico hasta la realización y ordenamiento de los prestadores de servicios turísticos (puestos de comida, servicios higiénicos, hospedaje y el servicio de transporte), aquellos nos proporcionaran la información fundamental para el desarrollo de la investigación.

Muestreo no probabilístico, por conveniencia ya que las muestras este formado por los casos disponibles a los que se tiene acceso. (Hernández & Mendoza, 2018, p. 433)

2.3 Técnica de recolección de datos

Presentaremos en los siguientes párrafos los diseños de las herramientas que se utilizará en la presente investigación:

2.3.1 Entrevista Focalizada

Se utilizará la técnica de la entrevista focalizada ya que Carrasco (2013), menciona que “es un instrumento muy utilizado en la investigación social, y consiste en un dialogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, en una relación cara a cara, es decir, de forma directa” (p. 315), en este sentido, el público entrevistado estará conformado por el Alcalde, Personaje ilustre y el Párroco del Distrito de Catahuasi, con la finalidad de comprender mejor el fenómeno religioso de una festividad local que puede convertirse en un nuevo atractivo religioso.

2.4 Aspectos éticos

Para la presente investigación se han contemplado los siguientes aspectos éticos respetando de esta manera las convenciones inherentes a la investigación científica y académica, en primer lugar, se respetarán los derechos del autor, además cabe detallar que tampoco existe manipulación en los resultados obtenidos y que los participantes lo hicieron de manera voluntaria y que la información recolectada ha sido analizada y empleada solo para fines académicos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Matriz de resultados

Tabla 1: Entrevista al Párroco José María Melgarejo

Categoría	Pregunta	Experto 1	Conclusión
Potencial Turístico	¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?	El tema de la cultura que debe de tener el lugar yo considero es mínimo que tienen con respecto a este tema, de ser un lugar turístico, es cuestión de parte de las autoridades para que puedan potencializarlo, y que si se puede trabajando tanto la Municipalidad de Catahuasi, la Municipalidad Provincial de Yauyos, y también con las empresas que realmente quieran apoyar de corazón, se puede sacar adelante este lugar y con el tiempo puede ser más el bien para nuestro distrito, los pobladores no tienen mucho conocimiento es poco, porque si no estuviéramos cada año mejorando en todos los servicios de alojamiento, alimentos, y transporte.	La comunidad desconoce la importancia de la actividad turística, por ello se necesita el trabajo coordinado con los principales actores locales como es el sector público, privado y comunidad.
	¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy?	Bien, la hermandad se reúne con frecuencia aproximadamente a los dos meses para coordinar detalles acerca de la celebración, es allí donde se define el tema del día central, con que autoridades se piensa contar, también se coordina el aspecto de la propaganda desde cuando lo van a hacer, y en donde lo van hacer, la logística con que contara para los seis días que tiene de duración la festividad, con tiempo se reúnen, después que termina la fiesta ellos coordinan para el siguiente año y reservan un dinero para tener como un respaldo para	La preparación de la festividad se realiza con dos meses de anticipación, se pide el apoyo a la comunidad religiosa cercana, en cuanto a la logística tienen un equipo que se encarga desde la propaganda hasta la festividad propiamente dicha, es en este equipo realizan el presupuesto para poder cubrir los

cualquier emergencia para poder celebrar anticipadamente la fiesta del Señor de Cachuy. La festividad siempre se celebra los 40 días después de la resurrección del Señor, del domingo de Pascua de Resurrección, cuando propiamente suben a atender los sacerdotes, un domingo antes del día central, siempre va a caer un jueves la fiesta del Señor de la Ascensión de Cachuy, pero cinco días antes están subiendo los sacerdotes y se quedan hasta un día después de la festividad.

gastos que ocasiona la festividad.

¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?

Bien, tiene muchas deficiencias, el año pasado se inauguró la carretera, en ese sentido había muchas dificultades para poder construir hoteles, restaurantes, servicios higiénicos públicos, no hay una buena atención entonces esperamos ahora que ya llega la carretera, se pueda hacer una realidad y pueda haber una transformación de este lugar turístico y se pueda atender a todos los fieles que puedan asistir adecuadamente de una manera muy digna, ya que todos los años por la gran cantidad de fieles que arriban a la comunidad, duermen en las faldas de los cerros, hacen sus necesidades en lugares donde no están destinados, y el tema de los residuos sólidos no se controla o es imposible ser controlado, no existe la inspección a las personas que expenden los alimentos en los días que dura la festividad, y con respecto a las empresas de transporte muchas piratas que hacen su agosto cobrando precios exorbitantes.

Al inicio se refería a la ausencia de infraestructura básica, pero la comunidad no cuenta con planta turística para acoger a los feligreses y visitantes que llegan a la festividad.

¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?

Bien, por el momento ese tema la hermandad ha apoyado para que pueda llegar la carretera, también en el ornato y de varias obras de la comunidad de Cachuy, conjuntamente con la Municipalidad del Distrito de Catahuasi, es importante esta obra de infraestructura porque

La obra principal que tiene la comunidad es la realización de la carretera ya que este acceso permitiría el desarrollo de las actividades

une dos comunidades Canchan – Cachuy. económicas en la zona entre ellas el turismo.

¿Qué Instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy

Bien, a cargo de la realización de la festividad religiosa esta la Hermandad del Señor de la Ascensión de Cachuy, esta hermandad es la que tiene que coordinar junto con los sacerdotes, también las religiosas que trabajan allí en Cachuy, Canchan y Catahuasi, bueno que forman parte de la Parroquia Santa María de Catahuasi para que se pueda atender, todos los años con la misa, pero después ya el tema de la banda, el contrato de policías, enfermeras y otros que conforman el personal de seguridad, ya se encargan los demás miembros de la hermandad que son los civiles, también de las propagandas. La comunidad de Cachuy ayuda más en el aspecto, colaborar con el mantenimiento de las vías de la carretera con respecto a la limpieza, existe un compromiso de parte del alcalde de Cathuasi para diversas labores en temporada de la festividad.

Principalmente es la Hermandad del Señor de la Ascensión de Cachuy, quienes coordinan con los sacerdotes y los actores involucrados en la festividad, como son la comunidad, alcalde, comisario entre otros.

¿Para la realización de las actividades de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy coordinan directamente con el sector privado?

Veo que sí, hay instituciones que apoyan para hacer las obras pequeñas que se han venido haciendo, hay instituciones privadas que han apoyado con el cemento, con el pago de transporte de la movilidad que lleva justamente de Canchan a Cachuy, pero más coordinación no he visto, así como empresas turísticas que quieran invertir en el lugar.

Es casi nulo el aporte del sector privado, pero existen algunos empresarios que aportan para el éxito de la fiesta.

¿Cuál es su opinión acerca del potencial turístico que posee la comunidad de Cachuy, para la práctica de un Turismo religioso?

Es bien grande el potencial que tiene, lo considero como una bendición, una cosa de Dios el que se haya aparecido en este lugar de Cachuy, para poder así fomentar la fe, también de esta forma ayudar a las personas del lugar, en si tiene mucho potencial que se puede seguir desarrollando y fomentando el turismo.

Considera como una bendición el potencial turístico que posee la comunidad, pero que es importante el desarrollo y fomento de la actividad turística.

Turismo Religioso

¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?	Bien, la historia nos dice que se apareció entre los años 1690 a 1712, el Señor a un pastor Martin Barrios, allí mismo en Cachuy y la verdad que toda la historia de las devociones y el acrecentamiento de la peregrinación ha sido de poco a poco, no ha sido de un momento a otro masivo, entonces así también ha sido con respecto a esta peregrinación al Señor de la Ascensión de Cachuy; actualmente están visitando en estos días de fiesta un promedio de 20 000 a 30 000 personas, eso es porque hace más o menos siete años se hizo un censo de cuantas personas subían, y ese es el promedio que arrojó la información, actualmente no cuenta con un registro de turistas.	La peregrinación tiene casi 300 años de antigüedad y devoción, como menciona el entrevistado tienen casi 30 mil personas que realizan la peregrinación, esta información fue por un censo realizado años atrás, en cuanto a un registro turístico no tienen.
¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico por Mincetur, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?	Entonces el tema de los hoteles, por ejemplo, no contamos con hoteles pues ni de cinco o cuatro estrellas solamente tenemos hospedajes y son comunes para todos los peregrinos, nos falta hoteles, restaurantes, las personas que van, comen en esos ambientes que están en la calle, no tenemos agentes de pago, mucho menos bancos, en ese sentido esperemos ahora que llega la carretera, se pueda organizar y proyectar a largo plazo la hermandad, para que así puedan lograr contar con todos estos servicios y ser considerado como un atractivo turístico que beneficiaría a las comunidades y el mismo distrito de Catahuasi.	Un aspecto importante es la falta de planta turística no cuentan con servicios turísticos para él la satisfacción del visitante, y fundamentalmente la implementación de la carretera.
¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?	Bien en el aspecto positivo que existe ejemplos de fe de parte de las personas que vienen realmente con ese amor y esperanza que tienen hacia el Señorcito de Cachuy, por otro lado, también económicamente son favorecidos, y humanamente es una alegría que ellos sienten al ver que tanta gente participa de esta	Para el entrevistado lo positivo es la fe que tienen los peregrinos hacia la fiesta, lo negativo es el descuido como es la seguridad, limpieza, el aprovechamiento

festividad del señor de las Ascensión de Cachuy, negativamente no existe un control del tema de la limpieza, el orden, aquello se puede apreciar en el trayecto de la peregrinación que botan basura durante todo el recorrido, existe también personas que van más por curiosidad, quizá por saber cómo es la caminata y a veces caen en el exceso de la bebidas alcohólicas, ha sucedido algunos robos de personas de mal vivir que se aprovechan de la situación, del negocio que hacen algunas personas y que cualquier descuido, yo veo que es más el aspecto positivo, el testimonio de fe y el ejemplo de fe para todas las personas, tanto para los que realizan el servicio de transporte, para las personas del lugar y todas las personas que estamos aquí en esta valle de cañete y que vemos la gran cantidad de carros que suben que se movilizan.

¿Cuál es la importancia de la festividad de la Ascensión del Señor de Cachuy para el distrito de Catahuasi?

Al ver que muchas personas participan movidos en su mayoría por la fe esta devoción les ayuda a seguir ese ejemplo, confiar en Dios y acudir a Dios, es una participación bastante grande por parte de los peregrinos y eso hace que haya un ambiente de alegría gozo, el aspecto de compartir las tradiciones y el conocimiento con las personas del lugar, es importante porque genera ingresos a la población del mismo distrito de Catahuasi y a sus comunidades, como por ejemplo las motos lineales que transportan a los fieles hasta el mismo Santuario.

La importancia es en primer lugar la fe y la tradición de la fiesta en la comunidad, otro aspecto es que la fiesta genera ingresos económicos en la comunidad.

¿Cómo cree Ud. que se favorece la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas?

En si veo que se favorece la comunidad en el aspecto espiritual porque hay personas que van con mucha fe, en el fondo es un testimonio de fe lo que hacen, con respecto a los pobladores, también se favorecen económicamente porque los turistas tienen que hospedarse, alimentarse

Es muy importante ya que se da a conocer cada vez más la fiesta religiosa, e indiscutible los ingresos económicos a partir de la fiesta.

transportarse, en realidad todos se benefician.

Elaboración propia (2021)

Tabla 2: Entrevista al Alcalde Freddy Espinoza Ascencio

Categoría	Pregunta	Experto 2	Conclusión
	¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?	Muy buenos días, ellos conocen muy bien la realidad, saben cuál es el gran potencial que tenemos, pero lo que nos falta es difundir mucho más esta festividad, buscar mayores recursos para dar mejores condiciones en los servicios básicos, una mejor infraestructura, el pueblo es consciente que el eje y el motor es la actividad turística, ellos conservan su patrimonio intacto defienden sus raíces.	La comunidad tiene conocimiento de su potencial turístico lo que necesitan es la promoción y difusión de la fiesta, asimismo son conscientes de que deben potenciar la actividad turística desde su infraestructura turística y básica.
Potencial Turístico	¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy?	La festividad todos los años se contabiliza según Semana Santa, se cuenta 40 días después de semana santa y tiene un periodo de cinco días de duración de lunes a viernes y también se celebra la Octava al Señor, celebrándolo al Octavo día, la organización corresponde a la hermandad central de todo el programa de la festividad, lógicamente a cargo también los padres fiscales, las madres de Catahuasi ellos organizan toda la parte festiva, toda la parte logística de dar las comodidades y las condiciones en este trayecto está a cargo de la comunidad campesina de Cachuy que planifican todos sus trabajos, que está compuesto por los tres pueblos Canchan, Cachuy y Chavin, los tres pueblos componen una comunidad y ellos se organizan para realizar este tipo de festividades, que lo consideran como una tradición.	La celebración es organizada por la hermandad ellos se encargan de toda la festividad, siempre en coordinación con la comunidad campesina ya son tres pueblos que confirman la comunidad, ellos son los organizadores de la festividad.
	¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?	Ahora por la pandemia esta todo cerrado paralizado por la alta vulnerabilidad que tenemos de nuestra gente, las autoridades de Cachuy son bien organizadas, al cual han cerrado todo tipo de acceso, solo las autoridades y con ciertas restricciones y permisos de personas que van hacer ciertos trabajos pueden acceder, para	En la comunidad no se tiene planta turística, para la realización de la fiesta se utilizan espacios grandes para dar uso a los visitantes, asimismo son

los peregrinos, los creyentes está totalmente cerrado no está abierto hasta nuevo aviso, ya nos organizaremos con todas las autoridades para dar una cobertura con ciertos protocolos de ley. Se carece totalmente de infraestructura, uno por el gran problema que hemos tenido, de no tener acceso de la carretera, hoy en día ya lo tenemos y el cual ya se está apuntando a un nuevo horizonte, Cachuy solo cuenta con locales o ambientes amplios propiedad de la hermandad lo cual es totalmente gratuito, el que llega temprano se aloja y alcanza un lugar donde pernoctar, sin camas, solo es espacios en el piso, dos pisos, son como cuatro locales grandes, no se cuenta ni con hospedajes ni hoteles, no tenemos restaurantes en la fecha de la festividad muchos se organizan arman sus puestos de venta de comida, no contamos con los servicios básicos el desagüe, tal cual es una gran problemática, en eso estamos enfocados como autoridad municipal para brindar esos servicios al pueblo, para el próximo año dios mediante y la voluntad de nuestro Señor de Cachuy hagamos realidad ese gran proyecto para dar mejor servicio al pueblo y por supuesto también a los creyentes, ya contamos con la carretera de trocha carrozable inaugurada el mes de mayo del 2019, el cual está beneficiando la comunidad de Cachuy, porque hacer obras en un lugar donde no hay acceso a carreteras es muy costoso, hasta el día de hoy se sigue trabajando la carretera para la ampliación de las curvas para que puedan subir las movilidades con mayor tranquilidad y seguridad.

¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?

Nosotros para empezar en desarrollar un turismo responsable tenemos tratar de brindar los servicios básicos y eso corresponde a los servicios del agua y desagüe, en estos momentos Cachuy cuenta ya con el servicio de agua repotenciado, mejorado, nos faltaría el desagüe, Dios quiera que en octubre empecemos, si no en enero a más tardar, se estaría iniciando la ejecución de la obra del desagüe de Cachuy financiado por la empresa privada Celepsa, vamos hacer realidad el desagüe de Cachuy, ese es el gran proyecto, y otro proyecto de

Se tiene como proyecto la mejora de los servicios básicos como es la mejora del agua y desagüe, de igual manera otro proyecto importante para la comunidad que le permitirá generar ingresos y quizás a mediano tiempo potenciar otra modalidad de

índole menor, estamos incentivando a la población en sembrar papas nativas, para que puedan vender productos naturales, orgánicos y garantice una calidad en la producción, esperemos que este año consolidemos a través de capacitaciones en el desarrollo de biohuertos, reprogramar también el aspecto turístico mediante una previa planificación con las autoridades y la comunidad de Cachuy coordinadamente con la municipalidad.

turismo es la siembra de papas nativas.

¿Qué instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy

Muy buenos días, soy devoto también del Sr. de Cachuy, para la realización de la festividad es un trabajo muy arduo, coordinado e impulsado por la directiva de la Hermandad Central, la comunidad campesina de Cachuy, la Municipalidad Distrital de Catahuasi, la Parroquia de Catahuasi, la comisaria y todas las autoridades de los pueblos, todos tienen diferentes frentes de trabajo para la organización. La comunidad por ejemplo se encarga del mantenimiento de todas las vías de las trochas carrozables y los caminos de herradura, tienen que estar operativos con el apoyo y el trabajo de los más de 200 comuneros, que aproximadamente lo hacen en tres días, eso es el trabajo de parte de la comunidad, dejar el pueblo limpio, las carreteras, todas las vías de acceso en perfectas condiciones, la hermandad central se encarga de la organización, de la planificación específicamente del aspecto religioso, la municipalidad, nosotros con el apoyo de la gobernación, la Policía Nacional, la seguridad y activamos lo que es la seguridad ciudadana, esto es un trabajo coordinado planificado de todas las autoridades del distrito, pero mayormente encabezado por la hermandad central y la comunidad campesina de Cachuy.

Las instituciones que participan son en realidad todos los actores locales involucrados como el gobierno local, comisaria, principales representantes de la comunidad, todos trabajan en favor de la fiesta, es un trabajo coordinado y planificado con antelación.

¿Para la realización de las actividades de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy coordinan directamente con

No se coordina con el sector privado, las coordinaciones son solamente con las Instituciones que he mencionado anteriormente, incluyendo también el apoyo del obispo, del Monseñor y el centro de salud. En el tiempo de la festividad las personas que expenden la comida, solicitan un permiso con anticipación, al igual que otros vendedores, con respecto al

No, existe una coordinación directa con el sector privado, debería de realizarse una alianza con ellos, ya que en la festividad solo piden permiso para

	<p>el sector privado?</p>	<p>transporte no hacen su recorrido durante la fiesta por la gran cantidad de fieles, excepto las motos lineales que por un cobro de 50 soles te suben hasta cierta parte del recorrido.</p>	<p>la venta de alimentos, y no existe un orden en cuanto al transporte local.</p>
	<p>¿Cuál es su opinión acerca del potencial turístico que posee la comunidad de Cachuy, para la práctica de un Turismo religioso?</p>	<p>Cachuy es un pueblo con 3300 m.s.n.m. conocido y reconocido a nivel de la provincia, a nivel nacional, regional e internacional por la gran imagen que tenemos el Señor de la Ascensión y creo que ese es el gran potencial que tenemos y cuanto nos gustaría nosotros insertar otro tipo de turismo, de los recursos naturales, arqueológicos que tenemos dentro de la jurisdicción de Cachuy y Catahuasi también, tiene tradiciones culturales como danza, tiene zonas arqueológicas, posee zonas naturales, las cordilleras, la pampa de vicuñas, la zona arqueológica Pormuta en Tantaque se encuentra casi intacta reconocidas por el Ministerio de Cultura.</p>	<p>Existe potencial a partir de su patrimonio natural, cultural material e inmaterial para el desarrollo del Turismo Religioso y la realización de otras modalidades de turismo, que podrían favorecer a la comunidad.</p>
<p>Turismo Religioso</p>	<p>¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?</p>	<p>Exactamente la fecha de peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy se dio aproximadamente hace más de 300 años de la aparición de la imagen del Señor, esto data desde la colonia, pero si tenemos los últimos registros que llega entre 40 000 a 45 000 visitantes creyentes al Santuario del Señor de Cachuy, tuve la dicha de ser parte de la hermandad central, por cuatro años he sido presidente de la Hermandad y en uno de esos periodos hemos tratado de realizar un registro observando la gran cantidad de fieles que arriban a Cachuy mencionado en líneas anteriores durante toda la semana que dura la peregrinación, eso es la única vez que hemos tenido como referencia del flujo de visitantes, actualmente no existe un registro de visitantes, la concurrencia es masiva e incontrolable por momentos.</p>	<p>Es una fiesta que tiene más de 300 años de tradición y fe religiosa, reciben cada año alrededor de 40 mil visitantes, en la actualidad no cuentan con un registro de turistas que llegan a la comunidad.</p>
	<p>¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico</p>	<p>Aquí hay un trabajo arduo es de motivar, educar, orientar a la población sobre la importancia de los recursos que puede traer en el desarrollo del pueblo a través del turismo, eso nos está faltando, estamos planificando a futuro, esperemos que este año nos</p>	<p>Acerca de los aspectos que debería cumplir el recurso para convertirse en un atractivo no está muy claro, pero el</p>

<p>por Mincetur, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?</p>	<p>acompañe a nosotros para poder capacitar a la gente en diversas actividades, como brindar un servicio de calidad, charlas de sensibilización, brindar asistencia técnica en la manipulación de alimentos para los restaurantes o puestos de venta de comida, es un pueblo abandonado, visitado por miles, porque desconoce de esta actividad turística, que a través de ello puede generar un ingreso económico.</p>	<p>entrevistado manifiesta la importancia de planificar la actividad turística en la comunidad, a partir de la sensibilización de la comunidad y la mejora de la planta turística, así como su infraestructura básica, lo que a futuro podría convertir el recurso en atractivo.</p>
--	---	--

<p>¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?</p>	<p>Lo positivo es saber que nuestro pueblo es reconocido por miles de personas que muchos no pueden llegar por diferentes problemas, trabajo, salud u otros motivos, pero lo más importante es que nos fortalece, nos enorgullece, es que buscamos de todas formas que los fieles se lleven la mejor imagen de la comunidad y los recursos económicos que genera en esos momentos, en lo negativo el gran impacto ambiental, la gran contaminación con tanta gente, miles de personas que transitan en el largo recorrido, ya que tiene una duración de seis horas aproximadamente la subida desde Canchan a Cachuy, dejan totalmente contaminado las vías de acceso y también el mismo pueblo de cachuy, se puede visualizar una gran cantidad de residuos sólidos como botellas plásticas, pañales, zapatillas en mal estado, bolsas y otros, es considerado una contaminación de alto riesgo y se trata de controlar, pero con tanta gente es difícil de manejar este aspecto, podemos apreciar todos los cerros regados de basura, la presencia de accidentes existen, son muy poco frecuentes, pero todos los fieles viene con la predisposición de hermandad de ayuda al prójimo, se observa un espíritu de cristianismo muy grande, en el camino todos somos hermanos y todos nos damos la mano, nadie deja a nadie, no se ha registrado robos, quizá algunos pero no de gran trascendencia, porque tenemos el apoyo constante de la Policía Nacional y también la misma seguridad de la Comunidad que se organizan a través</p>	<p>Uno de los impactos positivos son el trabajo coordinado para brindar seguridad y servicios de salud a los visitantes, la generación de ingresos económicos a partir de la festividad es importante. Un aspecto negativo es el impacto medioambiental ya que al recibir gran cantidad de visitantes, se genera contaminación de basura por ejemplo los residuos sólidos abandonados a lo largo del camino.</p>
--	---	--

de equipos y están vigilantes ante cualquier eventualidad en la peregrinación, tenemos también la presencia de los médicos, de todo el equipo de salud, brindando los primeros auxilios a los peregrinos que forman su carpas de campaña en canchan o a la mitad del recorrido de la peregrinación y por último el personal de la Municipalidad del Distrito de Catahuasi que están en alerta permanente.

¿Cuál es la importancia de la festividad de la Ascensión del Señor de Cachuy para el distrito de Catahuasi?

Catahuasi es el inicio de la concentración de miles almas que, movidos por su fe, veneran al Señor de Cachuy, siendo uno de los lugares que se beneficia con el comercio de nuestros productos y platos gastronómicos, realmente esta actividad involucra no solo a Catahuasi, si no desde Imperial, distrito de la provincia de Cañete, porque de ese distrito inicia el servicio de transporte hasta el anexo de Canchan, contribuyendo así de esta manera, que varios pueblos se benefician, como Nuevo Imperial, Lunahuana, Pacarán, Zúñiga, Catahuasi y los anexos de Canchan y Cachuy, estos dos distritos últimos mencionados corresponden a la jurisdicción de la provincia de Yauyos.

Es importante mencionar que la actividad turística es una cadena de servicios y para la festividad, esta cadena se inicia desde el distrito de Imperial que brinda el transporte para llegar a la comunidad, asimismo no se puede dejar de lado la importancia de la generación de ingresos económicos a partir de su gastronomía.

¿Cómo cree Ud. que se favorece la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas?

Se favorece económicamente, pero antes de lo económico, es el reforzamiento de la fe, hace recordar que tenemos una gran imagen donde llega miles de personas creyentes buscando que fortalecer su fe con esperanza, crecer como persona, como familia, los que tenemos fe en el Señor nos brinda esa fortaleza, el pueblo sabe y lo conoce, y tenemos presente a nuestra imagen por eso es que es nuestro patrón, todos al menos de otra manera tenemos la oportunidad de trabajar en el negocio, de la comida, el transporte, esta llegada de los fieles favorece en el ingreso de recursos económicos a la comunidad lo cual trae provecho y mejora a las familias.

El entrevistado tiene claro que es importante la generación de ingresos económicos para la comunidad a partir de la fiesta, pero no deja de destacar que también la fe y tradición ayuda al crecimiento del pueblo unido.

Elaboración propia (2021)

Tabla 3: Entrevista al Ex congresista de la República Anastasio Vega Ascencio

Categoría	Pregunta	Experto 3	Conclusión
	¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?	<p>Todavía no se puede medir el grado de conocimiento sobre la importancia cultural y social que genera el potencial turístico, porque recién hace pocos años, tienen participación en la festividad del Señor de Cachuy a través de los dirigentes que conforman la Hermandad del Señor de Cachuy.</p> <p>Por eso, ruego al Señor de Cachuy, para que pronto tengamos un profesional en turismo que capacite a toda la comunidad campesina</p>	La comunidad desconoce la importancia que genera la festividad para potenciar el turismo, es importante contar con un profesional de turismo.
Potencial Turístico	¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy?	<p>La Hermandad del Señor de la Ascensión de Cachuy es la que prepara una programación de las diversas actividades religiosas que se realizan durante la semana, en coordinación con la Prelatura Cañete - Yauyos y los dirigentes de la comunidad campesina de Cachuy. Debe entenderse que la comunidad campesina lo integran Chavín, Canchán y Cachuy. Las diversas actividades son previamente discutidas y aprobadas por la Junta Directiva de la Hermandad.</p> <p>El día central de la festividad del Señor de Cachuy, se celebra 40 días después de la Pascua de Resurrección. Este año, el día central será el jueves 13 de mayo. La duración es de una semana. En el presente año, se iniciará el 10 de mayo y culminará el domingo 16 de mayo.</p>	La fiesta es organizada todos los años por la hermandad en coordinación con los comuneros de tres comunidades, pero estas actividades son siempre aprobadas por una directiva conformada por los miembros de la hermandad.
	¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?	La Planta Turística en Cachuy no existe, se están formando y organizando nuevos dirigentes con mejor visión e importancia del turismo. Hace mucha falta la	El entrevistado tiene muy claro que no existe una planta turística, por ello resalta la importancia de contar con un profesional en turismo.

participación y asesoramiento de un profesional en turismo religioso. Ya cuenta con una carretera que une a Canchán, Caipan Choco, Cantocorral, Causache, Canto Corral y llega al pueblo de Cachuy. Esta es una de las entradas más concurridas de la peregrinación, porque existen otras entradas por Pampas, Putinza, Chavín y por las alturas de Tupe, Ayza, Colca, Chicore y para llegar a Causache y Cachuy.

¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?

Por el momento todavía no hay obras en construcción en Cachuy, lo que sí existe es el proyecto de mejorar el nuevo pueblo de Cachuy en Pujro, construir un hotel y hospederías para mejorar la atención de turistas, peregrinos y devotos del Señor. Por esta razón, se necesitan las pautas y el asesoramiento de un profesional en turismo.

El entrevistado manifiesta que no existen proyectos de infraestructura para el distrito, resaltando una vez más la presencia de un profesional en turismo.

¿Qué instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy

En primer lugar, la Prelatura de Cañete – Yauyos, las Madres de la Orden Jesús, Verbo y Víctima y la Hermandad del Señor de Cachuy. La Hermandad está conformada por hijos y devotos de Cachuy, Chavín y Canchán. La hermandad del Señor de Cachuy es la responsable de organizar las diferentes actividades propias de la festividad, como son: bandas de músicos, Policía Nacional, fuegos artificiales, enfermería, hospederías y atención a los 10 o 12 sacerdotes que concurren con el señor obispo para la atención de diversas actividades religiosas, tales como misas cada hora desde las 3.00 am., bautizos, matrimonios y atención en las confesiones para la

Existe un trabajo coordinado desde la iglesia, la hermandad, los principales actores locales como son la municipalidad, la comisaría, centro de salud, todos trabajan en favor del desarrollo de la fiesta tradicional.

comuni3n. Tambi3n es eficiente el apoyo que brindan las Madres de Orden de Jes3s, Verbo y V3ctima de Catahuasi.

¿Para la realizaci3n de las actividades de la festividad del Se3or de la Ascensi3n de Cachuy coordinan directamente con el sector privado?

Por el momento, las diferentes actividades de la festividad del Se3or de la Ascensi3n de Cachuy, son planificadas y organizadas por la Hermandad y coordinando en algunos aspectos con los dirigentes de la comunidad. Tambi3n se coordina con las autoridades de la Prelatura Ca3nete - Yauyos, la Polic3a Nacional y la empresa Luz del Sur (empresa Privada).

Se coordina mayormente con el sector p3blico y la empresa Luz del Sur como 3nica empresa privada.

¿Cu3l es su opini3n acerca del potencial tur3stico que posee la comunidad de Cachuy, para la pr3ctica de un Turismo religioso?

Mi opini3n es que se trata de un proyecto fabuloso y excelente, porque en la comunidad est3n surgiendo nuevos y buenos dirigentes con visi3n de progreso y promoci3n del turismo religioso. Para este prop3sito ya hay algunos logros, como la conclusi3n de carretera que va de Canch3n a Cachuy, despu3s de muchos a3os de lucha, sacrificio y perseverancia. En la actualidad, se est3 construyendo una moderna represa en Causache para irrigar 3reas a ambos lados de la represa que mejorar3n el cultivo de habas, trigo, ma3 y otros cereales que servir3n para promover las ferias agropecuarias en Caip3n Chico y Cachuy, el 4 de mayo de 2019, ya se inaugur3 e hizo realidad la carretera hasta esta zona, en ceremonia que cont3 con la asistencia del Gobernador de la Regi3n Lima Provincias y los alcaldes de Ca3nete, Yauyos y distritos aleda3os.

Existe potencial en la zona, adem3s ya algunas personas se est3n interesando en relacionar el tema religioso con el turismo, asimismo s est3 mejorando las 3reas de cultivo lo que podr3a en un futuro convertirse tambi3n en una modalidad de turismo.

**Turismo
Religioso**

¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?

La peregrinación se inicia desde que apareció la milagrosa imagen del Señor en las alturas agrestes de Cachuy. Soy testigo desde el año 1945, cuando era muy niño y me gustaba estar junto al Señor y jugar con él, agarrando su manito, su cabeza. La imagen tiene 35 centímetros de altura. En esos años, veía cómo los devotos de la costa y sierra, se peleaban por ser dirigentes de la Hermandad para llevarse el dinero que se reunía en la fiesta y nada quedaba para el pueblo. Dos años le tocaba a la costa y dos años a los de la sierra. Entonces, recién se empiezan a ejecutar obras en Cachuy, sembramos 1,000 plantas de eucalipto, 20 servicios higiénicos, construimos una hospedería e iniciamos la mejora de la iglesia y siendo reelecto por 2 períodos (4 años). Se estableció que los dirigentes de la hermandad sean de Cachuy y realicen obras en el templo.

Desde que llegaron los padres de la Prelatura Cañete - Yauyos, se mejoró y se organizó mejor y aumentaron los peregrinos y devotos. Se compró un libro grande para inscribir a los socios y devotos con una cuota de 20 soles al año.

El entrevistado manifiesta que es testigo casi 75 años se realiza la fiesta, asimismo manifiesta que aportó para el fortalecimiento de la fiesta. No menciona acerca del registro de turistas.

¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico por Mincetur, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?

Debe recibir el apoyo y orientación de Mincetur y del Gobierno Regional de Lima Provincias, ya que el Señor de Cachuy, ha sido considerado como Patrón de la Provincia de Yauyos por la Prelatura Cañete - Yauyos. Con el apoyo de Mincetur y del gobierno, sería un importante atractivo turístico de la región.

Es importante que la fiesta se encuentre considerado en el Inventario del Mincetur, es importante implementar la oferta turística en el distrito.

¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?

El impacto positivo sería llevar adelante los diversos proyectos y planes que los dirigentes comuneros de mi época (yo tengo 82 años) tenían en mente realizar, pero era muy necesario construir primero la carretera para lograr el progreso y desarrollo de muchos cultivos que se producían y venderlos al mercado de la costa. Los diversos cultivos especiales que se producían en gran cantidad y en forma permanente, eran por ejemplo

La agro exportación de estos productos que se expondrían durante la semana de la festividad, serían el impacto positivo.

Otro impacto positivo, sería el descubrimiento de las ruinas incaicas que posee la Comunidad de Cachuy, que antiguamente pertenecían a la Cultura En la comunidad de Cachuy faltan descubrirse para la cultura los cerros Causache, la cultura Pirgua y Huackpunta y Tambo.

El principal impacto positivo es la culminación de la carretera, lo que generaría ingresos económicos a partir de la diversificación de las actividades económicas en el distrito, propone la agro exportación en la semana de la fiesta, asimismo es importante destacar que existe patrimonio cultural que podría incluirse en la lista del patrimonio cultural nacional del Ministerio de Cultura.

¿Cuál es la importancia de la festividad de la Ascensión del Señor de Cachuy para el distrito de Catahuasi?

Es de relevante importancia, porque permite a los pobladores de la región, devotos, peregrinos y turistas, participar económica, cultural y socialmente en forma positiva en el impacto de la economía regional. Es de destacarse como factor fundamental y de primer orden para este logro, a la fe que se tiene en el Señor de Cachuy, porque sabemos que la fe es una palabra pequeña, pero de gran poder, termino diciendo que el atractivo turístico para el distrito de Catahuasi es muy positivo, porque basta dar un paso de fe y Dios se encargará de lo demás.

El entrevistado manifiesta que la importancia es la generación de ingresos económicos en la región, y el turismo es una oportunidad para el crecimiento en el distrito.

¿Cómo cree Ud. que se favorece la

Se favorece social, cultural y económicamente a todas las

Es una oportunidad para crecer económicamente

comunidad Cachuy con llegada peregrinos turistas? de personas de la comunidad de Cachuy y cientos de comerciantes que asisten de diferentes lugares del Perú, ofreciendo y vendiendo sus productos religiosos, vestidos, ropas y diversas variedades de alimentos para los peregrinos, devotos y turistas. todos en la región y en especial es distrito, favoreciendo desde las dimensiones cultural, social y económica.

Elaboración propia (2021)

3.2 Triangulación de resultados

Tabla 4

La comunidad de Cachuy y su importancia del potencial turístico de dicha festividad.

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
La comunidad desconoce la importancia de la actividad turística, por ello se necesita el trabajo coordinado con los principales actores locales como es el sector público, privado y comunidad.	La comunidad tiene conocimiento de su potencial turístico lo que necesitan es la promoción y difusión de la fiesta, asimismo son conscientes de que deben potenciar la actividad turística desde su infraestructura turística y básica.	La comunidad desconoce la importancia que genera la festividad para potenciar el turismo, es importante contar con un profesional de turismo.

Fuente: Elaboración propia

Dos de los expertos señalan, que hay desconocimiento por parte de la comunidad acerca del potencial turístico de la fiesta, asimismo un experto señala que la comunidad si tiene conocimiento de su potencial, en lo que concuerdan es la importancia de la festividad para la práctica turística, recalándose la importancia de contar con la participación de un profesional en turismo para que pueda organizar o planificar las actividades turísticas.

Tabla 5

Preparación y duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
La preparación de la festividad se realiza con dos meses de anticipación, se pide el apoyo a la comunidad religiosa cercana, en cuanto a la logística tienen un equipo que se encarga desde la propaganda hasta la festividad propiamente dicha, es en este equipo realizan el presupuesto para poder cubrir los gastos que ocasiona la festividad	La celebración es organizada por la hermandad ellos se encargan de toda la festividad, siempre en coordinación con la comunidad campesina ya son tres pueblos que confirman la comunidad, ellos son los organizadores de la festividad.	La fiesta es organizada todos los años por la hermandad en coordinación con los comuneros de tres comunidades, pero estas actividades son siempre aprobadas por una directiva conformada por los miembros de la hermandad

Fuente: Elaboración propia.

Los tres entrevistados concuerdan que la organización y preparación de la festividad, están organizados a partir de la hermandad y la participación activa de los principales actores de la localidad: alcalde, líderes de las comunidades participantes de la festividad y en especial la comunidad religiosa.

Es importante destacar la fe y tradición que tiene la comunidad para con su fiesta, por lo que cada año se preparan con casi dos meses de anticipación.

Tabla 6

Planta turística en la comunidad de Cachuy

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
<p>La comunidad de Cachuy no cuenta con la planta turística para acoger a los feligreses y visitantes que llegan a la festividad.</p>	<p>En la comunidad no se tiene planta turística, para la realización de la fiesta se utilizan espacios grandes para dar uso a los visitantes, asimismo son conscientes de que tienen deficiencias para dar acogida a los visitantes, de esta manera menciona la importancia de mejorar la carretera ya que en la actualidad es trocha carrozable.</p>	<p>El entrevistado tiene muy claro que no existe una planta turística adecuada destaca la importancia de generar emprendimientos para el desarrollo de empresas turísticas entre ellas, alojamientos y restaurantes para atender la demanda de los asistentes de la festividad.</p>

Fuente: Elaboración propia

Los tres entrevistados concuerdan que la Comunidad de Cachuy no cuenta con planta turística, no existen hoteles, restaurantes u hospedajes, para dar acogida a los feligreses y visitantes que lleguen a la festividad, asimismo el tercer entrevistado destaca que se debe generar emprendimientos en el desarrollo de sus propios negocios turísticos, pero es necesario contar con el apoyo de ciertas Instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo porque es de vital importancia capacitar a los pobladores en gestionar los bienes y servicios para facilitar al visitante la permanencia en dicho destino.

Tabla 7

Obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado en la Comunidad de Cachuy

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
La obra principal que tiene la comunidad es la realización de la carretera ya que este facilitaría el acceso del visitante.	Se tiene como proyecto la mejora de los servicios básicos de agua y desagüe.	El entrevistado desconoce de los proyectos de infraestructura para el distrito, resaltando una vez más la presencia de un profesional en turismo.

Fuente: Elaboración propia

En este apartado los tres entrevistados tienen puntos de vistas diferentes ya que para el primero es la construcción de la carretera, para el segundo la mejora de los servicios básicos y el tercero vuelve a recalcar la importancia del profesional de turismo en el distrito.

Es importante destacar que no solo es la falta de infraestructura también menciona un entrevistado que se debe mejorar la carretera ya que la actual es trocha carrozable y se vuelve a mencionar la importancia del profesional en turismo para el distrito.

Tabla 8

Instituciones encargadas de la realización de la festividad.

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
Principalmente es la Hermandad del Señor de la Ascensión de Cachuy, quienes coordinan con los sacerdotes y los actores involucrados en la festividad, como son la comunidad, alcalde, comisario entre otros.	Las instituciones que participan son en realidad todos los actores locales involucrados como el gobierno local, comisaria, principales representantes de la comunidad, todos trabajan en favor de la fiesta, es un trabajo coordinado y planificado con antelación	Existe un trabajo coordinado desde la iglesia, la hermandad, los principales actores locales como son la municipalidad, la comisaría, centro de salud, todos trabajan en favor del desarrollo de la fiesta tradicional

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas de los entrevistados concuerdan en que existen instituciones responsables en la realización de la fiesta, pero es importante destacar que existe la Hermandad del Señor de la Ascensión de Cachuy, quienes son los que coordinan con los diversos actores de la comunidad: sacerdotes, alcalde, comisaria, centro de salud, todos trabajan en favor del éxito de la fiesta religiosa.

Tabla 9

Coordinaciones con el sector privado para la realización de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
Es casi nulo el aporte del sector privado, pero existen algunos empresarios que aportan para el éxito de la fiesta	No, existe una coordinación directa con el sector privado, debería de realizarse una alianza con ellos, ya que en la festividad solo piden permiso para la venta de alimentos, y no existe un orden en cuanto al transporte local.	Se coordina mayormente con el sector público y la empresa Luz del Sur como única empresa privada.

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas de dos de los entrevistados concuerdan que no existe participación del sector privado en las actividades religiosas, asimismo un entrevistado menciona que hay apoyo del sector público y la empresa privada es Luz del Sur, por ello se puede deducir que para el éxito de la fiesta religiosa se deben realizar alianzas estratégicas con empresas que quieran invertir en la Comunidad para la creación de productos turísticos que van a satisfacer las necesidades de los turistas y feligreses, y para el beneficio de los pobladores.

Tabla 10

Potencial de la comunidad de Cachuy, para la práctica del turismo religioso

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
Considera como una bendición el potencial turístico que posee la comunidad, pero que es importante la desarrollo y fomento de la actividad turística	Existe potencial a partir de su patrimonio natural, cultural material e inmaterial para el desarrollo del Turismo Religioso y la realización de otras modalidades de turismo, que podrían favorecer a la comunidad.	Existe potencial en la zona, además ya algunas personas se están interesando en relacionar el tema religioso con el turismo, asimismo se está mejorando las áreas de cultivo lo que podría en un futuro convertirse también en una modalidad de turismo

Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar que los tres entrevistados tienen en claro que la comunidad tiene gran potencial turístico para la práctica del turismo religioso, cuentan con patrimonio cultural material e inmaterial.

Asimismo, los entrevistados coinciden que no sólo se puede realizar el turismo religioso también otras modalidades de turismo y a partir de sus áreas de cultivo se puede realizar el turismo de naturaleza o turismo rural comunitario, poseen sitios arqueológicos como Purumuta y el Apu Sayupunta, además de andenerías pre incas, cuentan con una rica gastronomía a base de productos oriundos de la zona, destacando los potajes como: la sopa de mantequilla, el wipian, guiso de gallo Capòn, la mazamorra de calabaza entre otros. Orgullosos de sus saberes ancestrales como la elaboración de cunas trabajadas con una ramita que se conoce como “charaya” y “ampara, ampara” vegetación que solo se desarrolla en las alturas de Cachuy.

Tabla 11

Inicio de la peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
<p>La peregrinación tiene casi 300 años de antigüedad y devoción, como menciona el entrevistado tienen casi 30 mil personas que realizan la peregrinación, esta información fue por un censo realizado años atrás, en cuanto a un registro turístico no tienen</p>	<p>Es una fiesta que tiene más de 300 años de tradición y fe religiosa, reciben cada año alrededor de 40 mil visitantes, en la actualidad no cuentan con un registro de turistas que llegan a la comunidad</p>	<p>El entrevistado manifiesta que es testigo casi 75 años se realiza la fiesta, asimismo manifiesta que apporto para el fortalecimiento de la fiesta. No menciona acerca del registro de turistas</p>

Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar que dos de los tres entrevistados concuerdan que la fiesta tiene más de 300 años de fe y tradición, el último entrevistado comenta de que es testigo que la fiesta tiene 75 años, asimismo concuerdan que no existe un registro turístico de los visitantes, mencionan que aproximadamente llegan 40 mil feligreses cada año.

Tabla 12

La festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy es un recurso turístico, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
Un aspecto importante es la falta de planta turística no cuentan con servicios turísticos para él la satisfacción del visitante, y fundamentalmente la implementación de la carretera	Acerca de los aspectos que debería cumplir el recurso para convertirse en un atractivo no está muy claro, pero el entrevistado manifiesta la importancia de planificar la actividad turística en la comunidad, a partir de la sensibilización de la comunidad y la mejora de la planta turística, así como su infraestructura básica, lo que a futuro podría convertir el recurso	Es importante que la fiesta se encuentre considerado en el Inventario del MINCETUR, es importante implementar la oferta turística en el distrito.

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas coinciden que a pesar de ser una fiesta importante en la zona y es considerada un recurso turístico por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, se debe planificar el destino para lograr convertirla en un atractivo turísticos.

De igual manera un entrevistado recalca la importancia de contar con la carretera asfaltada, ya que hasta el día de hoy cuentan con una carretera de trocha carrozable, que fue inaugurada el año 2019 donde continúan los trabajos de ampliación de las curvas peligrosas.

Tabla 13

Impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
<p>Para el entrevistado lo positivo es la fe que tienen los peregrinos hacia la fiesta, lo negativo es el descuido como es la seguridad, limpieza, el aprovechamiento de los prestadores de servicios como el transporte existe un descuido en cuanto a la capacidad de carga que soporta el destino.</p>	<p>Uno de los impactos positivos son el trabajo coordinado para brindar seguridad y servicios de salud a los visitantes, la generación de ingresos económicos a partir de la festividad es importante.</p> <p>Un aspecto negativo es el impacto medioambiental ya que, al recibir gran cantidad de visitantes, se genera contaminación de basura por ejemplo los residuos sólidos abandonados a lo largo del camino.</p>	<p>El principal impacto positivo es la culminación de la carretera, lo que generaría ingresos económicos a partir de la diversificación de las actividades económicas en el distrito, propone la agro exportación en la semana de la fiesta, asimismo es importante destacar que existe patrimonio cultural que podría incluirse en la lista del patrimonio cultural nacional del Ministerio de Cultura.</p>

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas de los entrevistados coinciden en que la fiesta tiene aspectos positivos como la generación de ingresos económicos en la región, mencionan que la parte negativa es la inseguridad de la zona, el aprovechamiento de los prestadores de servicios en los costos de alimentación, hospedaje y transporte, así como la generación de residuos en la comunidad.

De igual manera un entrevistado menciona que un aspecto positivo podría ser la inclusión de la zona arqueológica en la en la lista del patrimonio cultural nacional del Ministerio de Cultura.

Tabla 14

Importancia de la festividad de la Ascensión del Señor de Cachuy para el distrito de Catahuasi

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
La importancia es en primer lugar la fe y la tradición de la fiesta en la comunidad, otro aspecto es que la fiesta genera ingresos económicos en la comunidad.	Es importante mencionar que la actividad turística es una cadena de servicios y para la festividad, esta cadena se inicia desde el distrito de Imperial que brinda el transporte para llegar a la comunidad, asimismo no se puede dejar de lado la importancia de la generación de ingresos económicos a partir de su gastronomía	El entrevistado manifiesta que la importancia es la generación de ingresos económicos en la región, y el turismo es una oportunidad para el crecimiento en el distrito

Fuente: Elaboración propia

De las respuestas obtenidas dos entrevistados concuerdan que la festividad es importante ya que hay una generación de ingresos económicos y lo que permite una mejora de calidad de vida en la localidad, se ha mencionado muchas veces que la actividad turística es una cadena de servicios y este servicio se inicia desde cañete, por ello la importancia de la festividad en la región.

Por otro lado, un entrevistado menciona que la generación de ingreso es importante; pero más importante es la fe y tradición que genera la fiesta en su comunidad.

Tabla 15

Favorece a la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas

EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
Es muy importante ya que se da a conocer cada vez más la fiesta religiosa, e indiscutible los ingresos económicos a partir de la fiesta	El entrevistado tiene claro que es importante la generación de ingresos económicos para la comunidad a partir de la fiesta, pero no deja de destacar que también la fe y tradición ayuda al crecimiento del pueblo unido.	Es una oportunidad para crecer económicamente todos en la región y en especial es distrito, favoreciendo desde las dimensiones cultural, social y económica.

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas coinciden al decir que la fiesta es una oportunidad para generar ingresos económicos y beneficios para la comunidad, pero que también es importante que cada año la fiesta se hace más conocida por su fervor religioso y tradicional, considerando que no cuentan con hospedajes, agencias de viajes ni restaurantes formalizados, en lo que respecta la empresa de transporte si existe formalización pero son empresas que cubren la ruta Imperial – Canchan, de allí para adelante se transporta a través de motos lineales, combis y camionetas pero que en tiempo de la festividad no operan, porque es tanta la cantidad de feligreses que impide el recorrido de la peregrinación, solo transitan hasta cierto trecho, la actividad comercial se inicia desde San Vicente – Cañete, abarcando sus Distritos, de Imperial, Lunahuana, Pacaran y Zuñiga, luego Catahuasi, Canchan y la Comunidad campesina de Cachuy correspondiente a la provincia de Yauyos.

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En este apartado se muestran la discusión de los resultados de la tesis, de igual manera se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio de investigación.

La tesis analizada menciona el estudio del turismo en el patrimonio religioso en Coracora, elaborada por García (2018), es coincidente con el presente estudio acerca de la fe y tradiciones de la comunidad y que la práctica del turismo es vinculante con el patrimonio cultural inmaterial.

De igual manera es importante recalcar que el trabajo presentado coincide con el estudio y en especial la posición de la autora, quien tiene en claro la importancia de como los feligreses y visitantes impacta con su visita el destino.

Punto importante es el estudio e identificación de los recursos turísticos en especial el patrimonio cultural inmaterial como sucedió en la investigación de Moya (2018), identificar el turismo religioso como alternativa del impulso turístico.

Sin embargo, el estudio del turismo religioso en el Canton Nobol Cali (2019), propone lo fundamental que es la actividad turística como un generador de ingresos como dinamizador del desarrollo local.

Es así que ambos estudios reconocen la importancia de reconocer los recursos turísticos y el desarrollo local para el impulso turístico en una comunidad.

Por otro lado, Tzuc (2018), realizó el estudio del turismo religioso en una fiesta patronal, poder ser considerando un atractivo turístico, con potencial para incluirse en el programa de Pueblos Mágicos.

Para concluir, los principales aportes que presenta esta investigación tienen relación con los antecedentes y las bases teóricas que se muestran como son la fe y tradiciones de las festividades religiosas y su trascendencia a lo largo del tiempo, lo que lo convierte como potencial para el turismo religioso; el estudio también demuestra la relación del patrimonio cultural inmaterial con el turismo religioso como dinamizador de la economía, conservación del patrimonio cultural y natural en las localidades.

CAPITULO V

PROPUESTA

El trabajo de investigación permitió dar a conocer las falencias que se presentan en el desarrollo de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy que, a pesar de ser una fiesta tan ovacionada y concurrida por una gran cantidad de fieles, se ven perjudicados porque no existe la adecuada infraestructura, para albergar un aproximado de 200 000 visitantes que, movidos por su fe, se dan cita cada año para arribar a las alturas de Cachuy, considerándose una tradición para la comunidad.

Por lo tanto, se presentan aspectos muy importantes en esta propuesta que en su momento fueron conversados con el Alcalde de la Municipalidad de Catahuasi, Distrito de la Provincia de Yauyos, para dar a conocer los recursos con los que cuenta dicha comunidad, partiendo de dicha propuesta, se daría inicio al reconocimiento de las potencialidades con los que posee la Comunidad:

1. Propuesta de Inventario de Recursos turísticos

Se considera uno de los procesos más importantes en el desarrollo turístico de un territorio, ya que dicha información o recopilación de recursos físicos, culturales y naturales con potencialidades para ser aprovechables por el turismo, es por eso que se mencionó en la entrevista realizada al Alcalde del distrito al que pertenece la comunidad de Cachuy que preocupado por su población, desea contar con los expertos para realizar este trabajo de Inventario, porque Cachuy no solo lo pueden visitar en época de festividad, si no también, en cualquier otra época del año, cuenta con

otras bondades, como son sus paisajes naturales, bellezas escénicas, su rica gastronomía y debido a lo accidentado de su carretera de trocha carrozable, con una buena organización se puede desarrollar eventos de bicicleta de montaña, sin perturbar el medio ambiente.

Si bien es cierto la festividad es considerada como un recurso turístico de la categoría: acontecimientos programados, según el inventario realizado por la Dirección Regional Comercio exterior y Turismo del Gobierno Regional de Lima en el año 2015, aún faltan considerar otros recursos como sus sitios arqueológicos como Purmuta mencionado por dicho entrevistado, es un centro arqueológico que no ha sido investigado, por especialistas del Ministerio de Cultura.

Los pobladores de Cachuy también son provenientes de Tupe y de otros distritos aledaños, que mantienen viva a esta casi extinta lengua nativa, el Kawki, que debe ser revalorizada por las autoridades correspondientes para no perder el conocimiento de esta lengua milenaria, se propone la difusión de la misma a través del conocimiento que mantienen algunos pobladores antiguos de la comunidad en la enseñanza a los más jóvenes, para que se transmita en el aprendizaje de generación en generación, recreando cuentos, historias, mitos, leyendas, canticos, bailes par ser difundidos a nivel nacional e internacional, siendo una de las alternativas para realizar las practica de un Turismo Religioso, que unido a otras actividades permitirán al turista o visitante permanecer más tiempo en la comunidad generando así de esta manera mayor ingreso económico.

2. Propuesta de un Área de desarrollo turístico en la Municipalidad del Distrito de Catahuasi

Actualmente el Municipio no cuenta con un área de Turismo, lo cual es un retraso para iniciar, actividades de organización, planificación y gestión de futuros proyectos turísticos.

Es importante contar con un profesional en turismo siendo el responsable de gestionar diversos planes de gestión entre ellos, un plan de desarrollo turístico Local, instrumento que permitirá evaluar el potencial turístico de la localidad, donde se involucrará a todos los actores relacionados en esta actividad, pobladores, Instituciones Públicas y privadas

Esta propuesta deberá ser encaminada con la decisión de la Autoridad correspondiente para desarrollar diversos planes de gestión teniendo en claro que cuenta con el apoyo de mi persona para trabajar de manera articulada y así de esta forma impulsar y promocionar todos los recursos con los que cuenta la comunidad.

3. Propuesta de festivales gastronómicos en la comunidad de Cachuy

Se propone un festival gastronómico basado en los productos oriundos que se cultivan en el distrito de Catahuasi y sus anexos: Chavín, Canchan, Cachuy y Pueblo antiguo, siendo los más principales la palta, la manzana la lima, la calabaza y otros. productos de estación que son el elemento clave para ser galardonados y dados a conocer al turismo interno y receptivo, las más emblemáticas son las manzanas que en sus diversas variedades como es Isrrael y delicia, son cultivados de manera orgánica, sin nada de químicos que afecten al medio ambiente y al consumo humano, diversos fruticultores se han unido empleando técnicas que a través de

capacitaciones dan a conocer los derivados de la misma, siendo el néctar de manzana, vinagre de manzana y otros.

A través de este producto se propone realizar eventos gastronómicos calendarizados por el Municipio del Distrito de Catahuasi, en los días feriados o fines de semana, invitando a los diversos productores, presentar sus productos tanto para la degustación como para la venta, y el proceso de elaboración de sus derivados.

La palta fuerte es otro producto que se cultiva en el distrito de Catahuasi, que elaborado en diversos potajes son un deleite para el consumo de los visitantes, de igual forma dar a conocer este producto desde el aspecto gastronómico, como la palta rellena, ensaladas a base de palta, buena opción para las personas vegetarianas y para todos los comensales en general.

La calabaza se cultiva en las alturas del anexo de Cachuy donde lo utilizan para elaborar diversos potajes en especial la mazamorra de calabaza, a base de leche de vaca, harina de trigo, azúcar, canela y clavo, un postre infaltable en este festival que a través de su degustación se explicará el potencial con el que cuenta este producto de origen pre inca.

En la comunidad de Cachuy se elabora este plato muy conocido como el gallo Capòn, elaborado a base de habas tostadas con queso, el pepián, y también la mazamorra de lejía, a base de maíz blanco y calabaza.

Este festival tiene por finalidad dar a conocer a los visitantes, que la Comunidad de Cachuy no solo se puede visitar en épocas de la Festividad del Señor de la Ascensión si no en cualquier época del año, para ser partícipes de diversos eventos que se desarrollaran en el anexo con el apoyo

de las Instituciones Públicas y privadas, compromiso de los comuneros y de las Autoridades, para promocionar el destino y ser un medio de subsistencia para las comunidades aledañas.

Este festival tiene por objetivo la creación de nuevos productos turísticos en la comunidad vinculados a la sostenibilidad que impliquen los quehaceres de las comunidades generando más ingresos y consolidar su identidad cultural.

CONCLUSIONES

En este apartado, se presentan las conclusiones del estudio de acuerdo a los objetivos planteados en el estudio de investigación:

A través de la revisión bibliográfica y la investigación realizada se puede determinar que la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con el potencial turístico para la práctica del turismo religioso, las entrevistas realizadas y el análisis de la discusión se da conocer la importancia de la implementación del turismo religioso.

El estudio permitió dar a conocer la realidad con que cuenta el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso, asimismo los principales actores locales están involucrados para la práctica del turismo religioso, sin embargo, es necesario implicar a los empresarios a invertir en la Comunidad de Cachuy, para el desarrollo de empresas turísticas que mitigaran el pesar de los feligreses por las complicaciones en el hospedaje, alimentación y transporte.

Las entrevistas y la visita de campo dieron a conocer la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy, describiendo las causas de los puntos decisivos en el cual la festividad religiosa debe ser considerada como una modalidad de turismo religioso.

Se concluye que deben involucrarse las entidades del Gobierno como por ejemplo el Ministerio de Comercio exterior y Turismo y las Municipalidades de la Provincia de Cañete y del Distrito de Catahuasi en desarrollar estrategias para que la festividad sea considerada como parte de un producto turístico.

RECOMENDACIONES

La investigación cumplió con el principal objetivo al determinarse el potencial de la festividad del Señor de la Ascensión del distrito de Cachuy para implementar el turismo religioso.

Asimismo, se recomienda la mejora del acondicionamiento básico y turístico para la práctica del turismo religioso, ya que la comunidad y sus principales actores locales tienen conocimiento de la importancia del turismo como un generador de ingresos económicos.

Continuar con el fortalecimiento del valor religioso la que a futuro va a permitir dar a conocer el potencial turístico de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy, para la implementación del turismo religioso.

Se sugiere a las Autoridades pertinentes gestar la formalización de las empresas que prestan servicios turísticos entre ellos: los puestos de comida, que se establecen en la Comunidad de Cachuy en los días de la festividad, de igual forma el servicio de hospedaje y el servicio de transporte.

Se recomienda mejorar la accesibilidad para los pobladores y los peregrinos hacia la Comunidad de Cachuy, si bien es cierto cuentan con una carretera de trocha carrozable recientemente inaugurada, es necesario contar con las señaléticas y paneles informativos en sitios claves para una mejor visualización del recorrido de la peregrinación.

Es recomendable contar con un área específica del desarrollo Turístico y sostenible en la Municipalidad del Distrito de Catahuasi para impulsar el desarrollo turístico del Distrito, la Comunidad de Cachuy y sus anexos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Arévalo, J M. (2012). El patrimonio como representación colectiva: La Intangibilidad de los bienes. Culturales. Andes,

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12726101006>

Arauz, I., (2010), Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural.

https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html

Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. Cuadernos De Turismo, (43), 39-68.

<https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>

Austin, T. (2000). Para comprender el concepto de cultura. Educación y desarrollo. Universidad Arturo Prat- Chile. 1(1)

Aulet, S., y Hakobyan, K. (2011) Diaz, V., Ortega, H. y Cornejo, R. (2008).

Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Sernatur, 1, Santiago.

Carrasco Díaz S. (2013). Metodología de la Investigación científica (6ta edición)
Lima – Perú, Editorial San Marcos E.I.R.L.

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo – Cmmad Desarrollo
Sostenible Recuperado de:
<https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Covarrubias R., (2014), Evaluación del potencial en Municipios Turísticos a través
de Metodologías Participativas, El Caso de los municipios de la zona norte
Colima, Universidad de Colima México, 2014, eumed.net, enciclopedia
virtual. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

Escudero C. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción
comunitaria. Universidad y sociedad, 9(2), 27-33. Recuperado de:
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Estudios y perspectivas en turismo, 20(4), 960-971 Recuperado de:
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n4/v20n4a12.pdf>

Estrella M, y Gonzales A. (2014) Desarrollo Sustentable. México. Grupo Editorial
Patria. Recuperado de:
<https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386608.pdf>

Fernández Laso, M. C. (2019). Patrimonio cultural y marketing digital. Vol. 1.

Madrid, Dykinson. Recuperado de

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/111370?page=66>.

Fuller, N. (2013). Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo. Lima, Perú:

Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado

de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/79331?page=38>.

García T. (2019). Diagnóstico del potencial Turístico en el Distrito I del Municipio

De Managua periodo octubre 2018 – Enero 2019

<http://repositorio.cnu.edu.ni/index.php/Record/RepoUNANM10871>

García Muñoz, C., Pérez B. & Navarrete, B. (2017). La importancia del turismo

religioso en México, [International journal of scientific management and](#)

[tourism](#). ISSN-e 2386-8570, ISSN 2444-0299, [Vol. 3, Nº. 1,](#)

[2017](#), págs. 131-143 Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975088>

Guerrero González, P. E. y Ramos Mendoza, J. R. (2015). Introducción al turismo.

México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/39409?page=91>.

Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.). México, D. F., México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández R. y Mendoza C. (2019). Metodología de la Investigación México – Mac Graw Hill Interamericana Editores.

Jiménez Bulla, L. H. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/69257?page=37>.

Lorenzo, L. y Ramón, F. (2011). La ruta de los sagrados corporales de Llutxent (Valencia) como una expresión del turismo religioso en España.

Maldonado Alcudia, M. C. (2012). Turismo y religión. México, Mexico: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/38559?page=10>.

Martín, G. (2000). Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. México: LIMUSA.

Mato, D. (2001). Estudios Latinoamericanos sobre cultura y Transformaciones sociales en tiempo de globalización. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de ciencias sociales.

Martorell, A. (2017). Turismo cultural. Reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Martos Molina, M. (2018). Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales. Asturias, Ediciones Trea.

Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/118126?page=7>.

Mincetur. (2016). Plan estratégico nacional de turismo 2025. Recuperado de:

http://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Mincetur (2018) Manual para la elaboración y actualización del inventario de

recursos turísticos, <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>

Mincetur. (2002). Ley N° 29408 “Ley de General de Turismo”. Recuperado de:

content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Maldonado Alcudia, M. C. (2012). Turismo y religión. México, México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/38559?page=12>.

MINCETUR (2009). Ley N^a 20408 “Ley General de Turismo” recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/395821-010-2020-mincetur>

Martínez R. (2016). Santuarios, Fiestas Patronales, Peregrinaciones y Turismo Religioso. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/256096619_Santuarios_fiestas_patronales_peregrinaciones_y_turismo_religioso

Martos Molina, M. (2018). Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales. Asturias, Ediciones Trea. Recuperado: <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/118126?page=1>.

Méndez L., & Guerra D. (2015) Buscando salidas; la didáctica, el arqueotuismo y las nuevas tecnologías, Revista digital de arqueología profesional La Linde. Recuperado de: <http://lalindearqueologia.com/arqueoturismo/>.

Morzàn, B. (2018), Relación entre conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural en el Distrito de San Martín de Porras. Tesis para la Licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología de la

Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de:

https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3653/morzan_aba.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Moragues, D. (2006), Turismo, cultura y desarrollo, Cultura y Desarrollo. Madrid,

España, Agencia Española de Cooperación Internacional, Dirección

General de Relaciones Culturales y Científicas, ISBN: 84-8347-009-8

Recuperado: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/turismo-cultura-y-desarrollo--0/>

Moreno A. & Sariego I. (2017). Relaciones entre turismo y Arqueología: El turismo

Arqueológico, una tipología turística propia. Revista digital de Turismo y

Patrimonio Cultural Pasos. Recuperado de:

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.010>

Organización Mundial del Turismo (2016), Alianza entre turismo y cultura en el

Perú - Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad,

UNWTO, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284417575>

Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de Turismo de la OMT,

OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Peñaflor, G. (2013). Turismo cultural. Recuperado de:

<https://prezi.com/cfcvpjrp5vah/patrimonio-religioso/>

Perilla, S. M. T., & Perilla, N. T. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14, 237-249.

Pérez, R. M. I., & Villa, C. C. (2019). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional.

Romero A. (2015) Arqueoturismo, Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico, Artículo Plataforma Rural Empresarial. Recuperado de:

<http://www.ruralempresarial.com/arqueoturismo/>

Robles, J. (2001). Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales* Universidad de Barcelona. Recuperado de:

<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA3J.pdf>

Ruiz M. & Pozo L. (2020). Conciencia Turística de los pobladores en el Distrito del Rimac – Perú.

Rivas García, J. (2017). Planificación turística. Septem Ediciones.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/60273?page=16>

Rodríguez Moreno, D. C. y Fonseca Sánchez, P. (2019). Factores de éxito en la competitividad de destinos turísticos en Boyacá. Editorial UPTC.

Recuperado de

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/131562?page=15>.

Socatelli, M. (2013). Extracto del libro: Mercadeo aplicado al Turismo. La comercialización de servicios – Productos y destinos turísticos sostenibles.

Recuperado de:

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana4/LS4.1..pdf>

Torres Bernier, E. Esteve Secall, R. y Fuentes García, R. (2015). Estructura de mercados turísticos. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/56354?page=45>.

Troitiño Vinuesa, M. Á. (2008). Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?: X Coloquio Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.). Cuenca, Spain: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de:

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/54957?page=33>.

Turismo religioso y espacios sagrados. Una propuesta para los santuarios de Catalunya. Revista iberoamericana de turismo. 1(1) p. 63-82 Recuperado de: <http://www.seer.Ufal.br./index.php/ritur>

Tresserras, J. (2004). El arqueo turismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Boletín Gestión Cultural N°9: Turismo Arqueológico. España, ISSN:1697 – 073x Recuperado de: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA3A.pdf>

UNESCO (2003) Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Recuperado de: <https://ich.unesco.org/doc/src/01852-ES.pdf>

UNESCO (2014) Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual Metodológico https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Urbano, H. (2000) La idea de patrimonio en el contexto de la revolución cultural de la Ilustración, Revista Turismo y Patrimonio, N°01, 14-25.

<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2000.n1.01>

ANEXOS

ANEXO: 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020"					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la festividad del Señor de la Ascensión de la Comunidad de Cachuy cuenta con potencial para la práctica del turismo religioso?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿El distrito de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso?</p> <p>¿Cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad?</p> <p>¿Cuál es la importancia cultural y social que genera la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar que la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con potencial turístico para la práctica del turismo religioso.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar que la Comunidad de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso.</p> <p>Conocer cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad de Cachuy.</p> <p>Identificar la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy.</p>	<p>CATEGORIAS</p> <p>Potencial turístico</p> <p>Turismo Religioso</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Patrimonio Cultural</p> <p>Recursos Turísticos</p> <p>Producto Turístico</p> <p>Tipos de Turismo</p> <p>Fiesta religiosa</p> <p>Desarrollo Sostenible del Turismo Religioso</p>	<p>Indicadores</p> <p>Conservación</p> <p>Patrimonio Inmaterial</p> <p>Accesibilidad al destino.</p> <p>Situación actual</p> <p>Infraestructura básica</p> <p>Atractivo Turístico</p> <p>Planta Turística</p> <p>Súper estructura</p> <p>Impactos del turismo</p> <p>Religiosidad</p> <p>Tradición</p> <p>Participación de la comunidad</p> <p>Económicos</p> <p>Ambientales</p> <p>socioculturales</p>	<p>Metodología</p> <p>Enfoque cualitativo</p> <p>Descriptivo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental</p>

ANEXO: 2 VALIDACIONES POR EXPERTOS



VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:

1. Solicitud
2. Informe de validación del instrumento.
3. Matriz de consistencia



SOLICITO: Validación de instrumento de Investigación.

Yo, Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca, egresada del Programa de Posgrado de la Maestría en Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a usted respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan continuar con mi trabajo de investigación para la tesis titulada **"ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020"**.

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento.
2. Matriz de Consistencia.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 25 de febrero del 2021

.....
Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Hassinger Gonzales, Zulema

1.2. Grado Académico: Doctor

1.3. Institución donde labora: Universidad San Martín de Porres

1.4. Especialidad del validador: Gestión del turismo

1.5. Título de la investigación: **“ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS**

1.6. Autor del Instrumento: Leslie Torres Chumbiauca

1.7. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): POTENCIAL TURÍSTICO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE POTENCIAL TURISTICO

Preguntas	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
PATRIMONIO CULTURAL						
¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?					X	
PRODUCTO TURÍSTICO						

¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy?				X	
¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?				X	
¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?				X	
¿Qué Instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy?				X	
¿Para la realización de las actividades de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy coordinan directamente con el sector privado?				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %.

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN:100.....% **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Zulma Hossinger Gonzales

Firma del Experto Informante.

DNI. Nº 09410368
Teléfono Nº 941363621

1.8. INSTRUMENTO

1.8.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

VARIABLE: TURISMO RELIGIOSO

Preguntas	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
TURISMO RELIGIOSO						
¿Cuál es su opinión acerca del potencial turístico que posee la comunidad de Cachuy, para la práctica de un Turismo religioso?					X	
¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?					X	
¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico por MINCETUR, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?					X	
¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?					X	
¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?					X	
¿Cómo cree Ud. que se favorece la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas?					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...95.....%

1.8.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN:95.....%.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima, 25 de febrero de 2021



Zulema Hassinger Gonzales

Firma del Experto Informante.
 DNI. N° 09410368
 Teléfono 941363621

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020"					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL				
<p>¿De qué manera la festividad del Señor de la Ascensión del distrito de Cachuy cuenta con potencial para la práctica del turismo religioso?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿El distrito de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso?</p> <p>¿Cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad?</p> <p>¿Cuál es la importancia cultural y social que genera la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy?</p>	<p>Determinar que la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con potencial turístico para la práctica del turismo religioso.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar que la Comunidad de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso.</p> <p>Conocer cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad de Cachuy.</p> <p>Identificar la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy.</p>	CATEGORIAS	Dimensiones	Indicadores	Metodología
		Potencial turístico	Patrimonio Cultural	Conservación	Enfoque cualitativo Descriptivo Tipo: Básica Diseño: No experimental
			Recursos Turísticos	Patrimonio Inmaterial Accesibilidad al destino. Situación actual Infraestructura básica Atractivo Turístico	
		Turismo Religioso	Producto Turístico	Planta Turística Súper estructura Impactos del turismo	
			Tipos de Turismo	Religiosidad	
			Fiesta religiosa	Tradición	
			Desarrollo Sostenible del Turismo Religioso	Participación de la comunidad Económicos Ambientales socioculturales	

GUION DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

“ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020”

Con la finalidad de obtener información para determinar el potencial turístico, así como conocer el grado de conocimiento, importancia y compromiso de la localidad para la práctica del turismo religioso a partir de la Peregrinación del Señor de Cachuy, por ello se entrevistarán a los principales actores locales de la comunidad:

- Alcalde del distrito de Catahuasi
- Personaje Ilustre de la Comunidad de Cachuy
- Párroco del Distrito de Catahuasi
- Comisario del Distrito de Catahuasi

VARIABLE N°1: POTENCIAL TURÍSTICO

Patrimonio cultural

1. ¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?

Producto Turístico

2. ¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?
3. ¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?
4. ¿Qué Instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy?

5. ¿Para la realización de las actividades de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy coordinan directamente con el sector privado?
6. ¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy?

VARIABLE N°2: TURISMO RELIGIOSO

7. ¿Cuál es su opinión acerca del potencial turístico que posee la comunidad de Cachuy, para la práctica de un Turismo religioso?
8. ¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?
9. ¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico por MINCETUR, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?
10. ¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?
11. ¿Cómo cree Ud. que se favorece la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas?
12. ¿Cuál es la importancia de la festividad de la Ascensión del Señor de Cachuy para el Distrito de Catahuasi?



U N I V E R S I D A D D E

SAN MARTIN DE PORRES

VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:

1. Solicitud
2. Informe de validación del instrumento.
4. Matriz de consistencia.



SOLICITO: Validación de instrumento de Investigación.

Yo, Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca, egresada del Programa de Posgrado de la Maestría en Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a usted respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan continuar con mi trabajo de investigación para la tesis titulada "**ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020**".

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

3. Informe de Validación del Instrumento.
4. Matriz de Consistencia.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 25 de febrero del 2021

Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Zamudio Ramírez Laura Vanessa

1.2. Grado Académico: Magister

1.3. Institución donde labora: Universidad Nacional de Cañete

1.4. Especialidad del validador: Gestión de Recursos Humanos

1.5. Título de la investigación: **“ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS**

1.6. Autor del Instrumento: Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca

1.7. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): POTENCIAL TURÍSTICO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE POTENCIAL TURISTICO

Preguntas	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
PATRIMONIO CULTURAL						
¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?					X	
PRODUCTO TURÍSTICO						

¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy?				X	
¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?				X	
¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?				X	
¿Qué Instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy?				X	
¿Para la realización de las actividades de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy coordinan directamente con el sector privado?				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%.

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...100...% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Laura Vanessa Zamudio Ramírez

Firma del Experto Informante.

DNI. Nº 43988183
Teléfono Nº 933655058

Lugar y fecha: Cañete, 25 de febrero del 2021

1.8. INSTRUMENTO

1.8.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: TURISMO RELIGIOSO

Preguntas	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
TURISMO RELIGIOSO						
¿Cuál es su opinión acerca del potencial turístico que posee la comunidad de Cachuy, para la práctica de un Turismo religioso?					X	
¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?					X	
¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico por MINCETUR, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?					X	
¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?					X	
¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?					X	
¿Cómo cree Ud. que se favorece la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas?					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

1.8.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...95...%.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x)El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 ()El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Lugar y fecha: Cañete, 25 de febrero del 2021

Laura Vanessa Zamudio Ramírez

Firma del Experto Informante

DNI. N° 43988183

Teléfono N° 933655058

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020"					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL				
<p>¿De qué manera la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con potencial para la práctica del turismo religioso?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿La Comunidad de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso?</p> <p>¿Cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad?</p> <p>¿Cuál es la importancia cultural y social que genera la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy?</p>	<p>Determinar que la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con potencial turístico para la práctica del turismo religioso.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar que la Comunidad de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso.</p> <p>Conocer cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad de Cachuy.</p> <p>Identificar la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy.</p>	CATEGORIAS	Dimensiones	Indicadores	Metodología
		<p>Potencial turístico</p> <p>Patrimonio Cultural</p> <p>Recursos Turísticos</p> <p>Producto Turístico</p> <p>Tipos de Turismo</p> <p>Fiesta religiosa</p> <p>Turismo Religioso</p> <p>Desarrollo Sostenible del Turismo Religioso</p>	<p>Conservación</p> <p>Patrimonio Inmaterial</p> <p>Accesibilidad al destino.</p> <p>Situación actual</p> <p>Infraestructura básica</p> <p>Atractivo Turístico</p> <p>Planta Turística</p> <p>Súper estructura</p> <p>Impactos del turismo</p> <p>Religiosidad</p> <p>Tradición</p> <p>Participación de la comunidad</p> <p>Económicos</p> <p>Ambientales</p> <p>socioculturales</p>	<p>Enfoque cualitativo</p> <p>Descriptivo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental</p>	

GUIÓN DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

“ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020”

Con la finalidad de obtener información para determinar el potencial turístico, así como conocer el grado de conocimiento, importancia y compromiso de la localidad para la práctica del turismo religioso a partir de la Peregrinación del Señor de Cachuy, por ello se entrevistarán a los principales actores locales de la comunidad:

- Alcalde del distrito de Catahuasi
- Personaje Ilustre de la Comunidad de Cachuy
- Párroco del Distrito de Catahuasi
- Comisario del Distrito de Catahuasi

Categoría N°1: Potencial Turístico

Patrimonio cultural

3. ¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?

Producto Turístico

4. ¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?
5. ¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?
6. ¿Qué Instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy?
7. ¿Para la realización de las actividades de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy coordinan directamente con el sector privado?
8. ¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy?

VARIABLE N°2: TURISMO RELIGIOSO

9. ¿Cuál es su opinión acerca del potencial turístico que posee la comunidad de Cachuy, para la práctica de un Turismo religioso?
10. ¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?
11. ¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico por MINCETUR, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?
12. ¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?

13. ¿Cómo cree Ud. que se favorece la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas?

14. ¿Cuál es la importancia de la festividad de la Ascensión del Señor de Cachuy para el Distrito de Catahuasi?



VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:

1. Solicitud
2. Informe de validación del instrumento.
3. Matriz de consistencia.



SOLICITO: Validación de instrumento de Investigación.

Yo, Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca, egresada del Programa de Posgrado de la Maestría en Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a usted respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan continuar con mi trabajo de investigación para la tesis titulada "**ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020**".

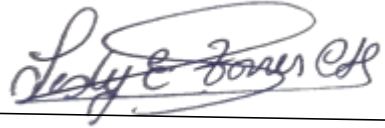
Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

5. Informe de Validación del Instrumento.
6. Matriz de Consistencia.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 25 de febrero del 2021



Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Reyes Camasca Rosario Cristina

1.2. Grado Académico: Magister

1.3. Institución donde labora: Universidad Nacional de Cañete

1.4. Especialidad del validador: Administración de la Educación

1.5. Título de la investigación: **“ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS**

1.6. Autor del Instrumento: Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca

1.7. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): POTENCIAL TURÍSTICO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE POTENCIAL TURISTICO

Preguntas	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
PATRIMONIO CULTURAL						
¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?					100%	
PRODUCTO TURÍSTICO						

¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy?				100%	
¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?				100%	
¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?				100%	
¿Qué Instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy?				100%	
¿Para la realización de las actividades de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy coordinan directamente con el sector privado?				100%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					100%
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Pisco, 25 de febrero del 2021


 Rosario Cristina Reyes Camasca
 Firma del Experto Informante.
 DNI. N° 22313729
 Teléfono N° 983625214

1.8. INSTRUMENTO

1.8.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: TURISMO RELIGIOSO

Preguntas	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
TURISMO RELIGIOSO						
¿Cuál es su opinión acerca del potencial turístico que posee la comunidad de Cachuy, para la práctica de un Turismo religioso?					100%	
¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?					100%	
¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico por MINCETUR, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?					100%	
¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?					100%	
¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?					100%	
¿Cómo cree Ud. que se favorece la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas?					100%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

1.8.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					100%
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



 FIRMA

Rosario Cristina Reyes Camasca

Firma del Experto Informante.

DNI. N° 22313729

Teléfono N° 983625214

Lugar y fecha: Pisco, 25 de febrero del 2021

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020"					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL				
<p>¿De qué manera la festividad del Señor de la Ascensión del distrito de Cachuy cuenta con potencial para la práctica del turismo religioso?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿El distrito de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso?</p> <p>¿Cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad?</p> <p>¿Cuál es la importancia cultural y social que genera la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy?</p>	<p>Determinar que la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy cuenta con potencial turístico para la práctica del turismo religioso.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar que el distrito de Cachuy cuenta con el acondicionamiento turístico para la práctica del turismo religioso.</p> <p>Conocer cuál es el nivel de participación de los actores locales para la práctica del turismo religioso en la Comunidad de Cachuy.</p> <p>Identificar la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy.</p>	CATEGORIAS	Dimensiones	Indicadores	Metodología
		<p>Potencial turístico</p> <p>Patrimonio Cultural</p> <p>Recursos Turísticos</p> <p>Producto Turístico</p> <p>Tipos de Turismo</p> <p>Fiesta religiosa</p> <p>Turismo Religioso</p> <p>Desarrollo Sostenible del Turismo Religioso</p>	<p>Conservación</p> <p>Patrimonio Inmaterial</p> <p>Accesibilidad al destino.</p> <p>Situación actual</p> <p>Infraestructura básica</p> <p>Atractivo Turístico</p> <p>Planta Turística</p> <p>Súper estructura</p> <p>Impactos del turismo</p> <p>Religiosidad</p> <p>Tradición</p> <p>Participación de la comunidad</p> <p>Económicos</p> <p>Ambientales</p> <p>socioculturales</p>	<p>Enfoque cualitativo</p> <p>Descriptivo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental</p>	

GUIÓN DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

“ESTUDIO DE LA PEREGRINACIÓN DEL SEÑOR DE CACHUY COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RELIGIOSO EN YAUYOS - LIMA 2020”

Con la finalidad de obtener información para determinar el potencial turístico, así como conocer el grado de conocimiento, importancia y compromiso de la localidad para la práctica del turismo religioso a partir de la Peregrinación del Señor de Cachuy, por ello se entrevistarán a los principales actores locales de la comunidad:

- Alcalde del distrito de Catahuasi
- Personaje Ilustre de la Comunidad de Cachuy
- Párroco del Distrito de Catahuasi

VARIABLE N°1: POTENCIAL TURÍSTICO

Patrimonio cultural

13. ¿Qué grado de conocimiento tiene la comunidad de Cachuy con respecto a la importancia cultural y social que genera el potencial turístico de dicha festividad?

Producto Turístico

14. ¿Cuál es el estado actual en la que se encuentra la planta turística en la comunidad de Cachuy?

15. ¿Qué obra y/o proyecto de infraestructura tienen planificado realizar para la Comunidad de Cachuy para la mejora de una práctica de turismo religioso?
16. ¿Qué Instituciones son las encargadas de trabajar directamente en la realización de la festividad para la peregrinación del Señor de la Ascensión de Cachuy?
17. ¿Para la realización de las actividades de la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy coordinan directamente con el sector privado?
18. ¿Cómo se preparan cada año para el desarrollo y cuantos días tiene de duración de la Festividad del Señor de la ascensión de Cachuy?

VARIABLE N°2: TURISMO RELIGIOSO

19. ¿Cuál es su opinión acerca del potencial turístico que posee la comunidad de Cachuy, para la práctica de un Turismo religioso?
20. ¿Desde cuándo se inicia masivamente la primera peregrinación hacia el Santuario del Señor de Cachuy, y si cuenta con algún registro de turistas que arriban a la comunidad?
21. ¿Siendo considerado la festividad del Señor de la Ascensión de Cachuy como un recurso turístico por MINCETUR, que otros aspectos debería de cumplir para ser considerado como un atractivo turístico?
22. ¿Cuál es el impacto positivo y negativo que genera el arribo de turistas y peregrinos a la comunidad de Cachuy?

23. ¿Cómo cree Ud. que se favorece la comunidad de Cachuy con la llegada de peregrinos y turistas?

24. ¿Cuál es la importancia de la festividad de la Ascensión del Señor de Cachuy para el Distrito de Catahuasi?

ANEXO: 7 FOTOS

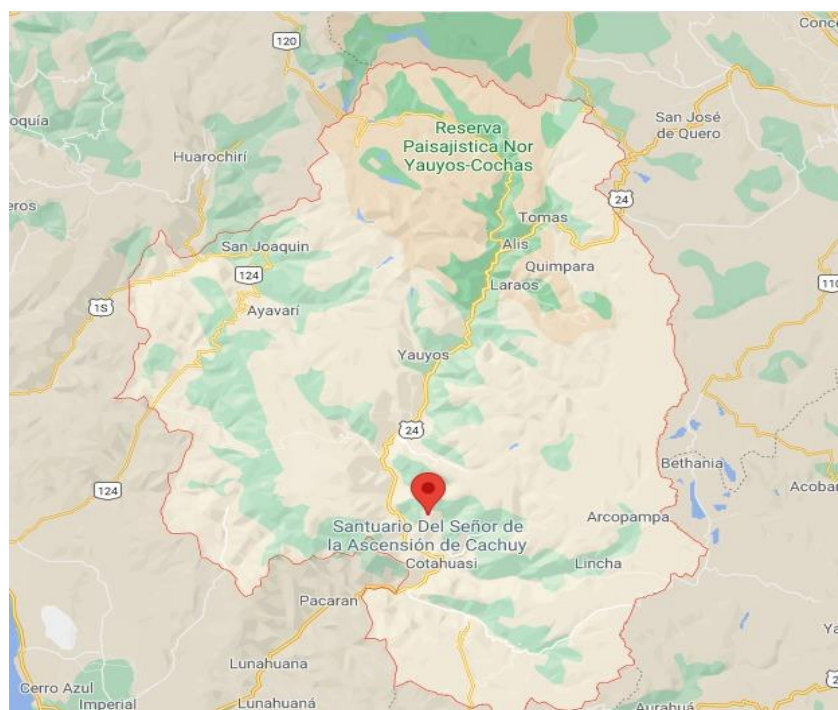


Figura 1: Localización del Santuario del Señor de la Ascensión de Cachuy.

Fuente: Google Map (2020)



Figura 2: La Comunidad de Cachuy, siendo rehabilitada, el sistema de saneamiento por la Gestión del Alcalde Freddy Espinoza Ascencio.

Fuente: Elaboración propia (2021)



Figura 3: Trocha carrozable en el trayecto hacia las alturas de Cachuy
Fuente: Elaboracion propia (2021)



Figura 4: Bellezas escènicas en el recorrido del peregrinaje al Santuario del Señor de la Ascension de Cachuy.
Fuente: Elaboraciòn propia (2021)



Figura 5: Canto Corral, lugar donde realizan un previo descanso los fieles para luego seguir caminando por un aproximado de 2 horas al Santuario.
Fuente: Elaboracion propia (2021)



Figura 6: Portal de ingreso al Santuario del Señor de la Ascecnion de Cachuy.

Fuente: Elaboracion propia (2021)



Figura 7: Santuario del Señor de la Ascecnion de Cachuy.

Fuente: Elaboracion propia (2021)