



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

PRESENTADO POR
ERICK ANDRES VILCAYAURI QUISPE
WALTER GREGORY REQUENA ALFARO

ASESORA
MERCEDES MILAGRO SARAPURA SARAPURA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

**ERICK ANDRES VILCAYAURI QUISPE
WALTER GREGORY REQUENA ALFARO**

DOCENTE:

MAG. MERCEDES MILAGRO SARAPURA SARAPURA

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

En agradecimiento a Jordan Inti Sotelo Camargo y Bryan Pintado Sánchez por dar su vida en nombre de la patria, por un país libre de corrupción.

A nuestros padres por el apoyo y la confianza de siempre.

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
INDICE	iii
INTRODUCCION	iv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	6
1.2 Formulación del problema.....	7
1.2.1 Problema general	7
1.2.1 Problemas específicos.....	7
1.3 Objetivos de la investigación.....	8
1.3.1 Objetivo general	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	8
1.4 Justificación de la investigación	8
1.4.1 Importancia de la investigación	8
1.4.2 Viabilidad de la investigación.....	9
1.5. Limitaciones del estudio.....	9
CAPITULO II: MARCO TEORICO	10
2.1. Antecedentes de la Investigación	10
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	10
2.1.2 Antecedentes Internacional	13
2.2 Bases Teóricas	16
Nuevos paradigmas que afronta la televisión educativa	27
2.2 Términos básicos.....	31
CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	32
CONCLUSIONES.	35
BIBLIOGRAFIA.....	37

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, trata sobre el análisis de los principales y últimos aportes más importantes sobre la televisión educativa, desde diferentes enfoques y paradigmas, se profundiza debido a los diversos programas de reality shows, magazines o farándulas denominados televisión “basura” que se transmite a nivel nacional e internacional, pero ajenos a estos programas existen contenidos educativos que se transmiten dentro de canales con señal abierta y no son tomados en cuenta por la audiencia, porque no es lo que se consume en su mayoría

Ante esta problemática en diversos países se ha desarrollado canales educativos tratando de que la población se entretenga y se eduque al mismo momento, por lo que, varios de estos programas están enfocados a niños y jóvenes tocando temas sociales, culturales con los cuales se podrían sentir identificados, todo esto de una manera entretenida para llamar la atención del televidente.

Antona (2014). Afirma que la televisión tiene como objetivos informar, entretener y formar, es por ello que los programas que producen este mensaje en la televisión deben cumplir con uno o los tres objetivos mencionados, Ya que, desde los orígenes y primeros programas de la televisión se encargaron de formar a la sociedad de manera explícita.

Siendo este un año atípico en el cual se está desarrollando el presente trabajo de investigación, nos hemos encontrado que la educación también puede ser desarrollada mediante la televisión con los programas implementados por el gobierno.

De esta manera se analiza el contenido de lo que se muestra en estos programas educativos, ya sea desde videos, notas informativas, el lenguaje de la conducción y la información que se da al espectador.

Es por ello que se escoge el presente tema de investigación, en el cual, cada capítulo se muestra la importancia de los programas educativos en la televisión, como se desarrolla en diversos países, además del apoyo por parte del estado para generar un mayor y mejor contenido

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.

En la actualidad, la televisión es un medio por el cual se puede educar con diversos tipos de entretenimiento que culturice al espectador. Cabero (1994) con respecto a la televisión menciona que está “se presentó en la sociedad en la década de los cincuenta de manera general, y ante los profesores en particular, como un medio que podría resolver muchos de los problemas educativos que estaban planteando, la necesidad de extender la educación al mayor número de alumnos, como consecuencia del aumento de la población infantil”. (p. 161)

Desde la aparición de la televisión, su evolución hacia la educación ha sido en demasía grande, aunque no necesariamente contenían programas de contenido educativo, si no, mostraba entretenimiento como *stand up comedy* y *reality shows*. Es por ello que la industria televisiva se distorsiono con el paso de los años y con ello se olvidaron de la televisión educativa.

De esta forma no se debe olvidar de generar contenido educativo porque, Ferrer (2007) Opina que “El desarrollo eficaz de estas destrezas comunicativas supone en el individuo, una imprescindible competencia en comunicación audiovisual, que entendemos como la capacidad de un individuo para interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo” (p. 105)

Los programas de educativos también deben entretener al público infantil y juvenil, desarrollando imágenes, videos y música que pueda llamar la atención de ellos, para que la captación sea muy alta y quieran consumir más de estos programas.

La televisión educativa se puede mostrar de distintas formas, ya sea, desde un

programa el cual su enfoque sea escolar general mostrando no solo temas de, lenguaje o matemáticas, sino también de cultura, con documentales o historias nacionales y universales, Sin embargo, un enorme problema atraviesa la sociedad, debido a que los espectadores presentan un desinterés hacia la televisión con contenido de entretenimiento que eduque y culturice.

La consecuencia de consumir programas ajenos a la educación como *reality shows, magazines, espectáculos* y concursos podría ser un factor en contra para el comportamiento de los menores, pero, los objetivos de la televisión educativa son otros, Reyes (2016), explicó que: “La tecnología educativa deben promover cambios en los estudiantes en atención a su personalidad integral, es decir, se busca un desarrollo completo, que se potencie la mayor cantidad de capacidades, destrezas y habilidades en nuestro estudiante y no solo una determinada capacidad”. (p. 75)

Existen diversas opiniones sobre el mal contenido educativo que se muestran en los canales con mayor rating. En varias ocasiones se menciona que la decisión de observar y consumir o no estos programas con poco interés de enseñar al televidente es decisión de la sociedad. Las consecuencias de estas pueden afectar la identidad cultural, generando una ficción en nuestra vida que terminan distorsionando la realidad de la sociedad en que se vive.

1.2 Formulación del problema.

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la situación de los contenidos educativos en la televisión?

1.2.1 Problemas específicos

-¿Qué elementos tiene **el lenguaje** audiovisual televisivo de los programas educativos?

-¿Qué características presenta **la información** en los contenidos audiovisuales televisivos de los programas educativos?

-¿Cuáles son los formatos televisivos que son compatibles con el propósito de educar?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

– Realizar una revisión analítica sobre los aportes más importantes y los últimos estudios con respecto a los contenidos educativos con la televisión

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los elementos que tiene el **lenguaje** audiovisual televisivo según diversos enfoques teóricos.
- Evaluar las características que presenta los contenidos educativos de la televisión desde diferentes enfoques.
- Detectar los nuevos paradigmas de la televisión educativa.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

La presente investigación es importante porque se aporta y muestra los estudios que se han hecho sobre el tema y cuanto espacio se le ha dado en los estudios de la comunicación a esta problemática, que permitan evaluar y volver a poner sobre la mesa aspectos como los beneficios de la educación a través de la televisión y que tan importante es mostrar estos programas con un contenido audiovisual entretenido pero que te eduque y te culturice ya que en la actualidad distintos canales televisivos y producciones audiovisuales en el Perú no están tomando en consideración la influencia en cuanto al público juvenil puesto a que según estudios, los programas más vistos son de reality show, programas mediáticos, magazines que denigran la dignidad y divulgan la privacidad de distintas personas.

De esta manera, la investigación da a conocer también los efectos negativos que tiene la televisión al mostrar contenido audiovisual de calidad muy baja generando

conflictos en la sociedad por un desarrollo de conducta agresiva en niños y jóvenes del Perú.

Además, es importante el presente trabajo de investigación para presentes y futuros estudiantes que están relacionados al rubro de la comunicación audiovisual para ser más criteriosos y justos a la hora de realizar un contenido hacia la audiencia con temas que puedan educar y no solo pensar en hacer programas de cualquier forma para monetizar y tener una estabilidad en la televisión.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

La realización de esta investigación se cuenta con el tiempo necesario para desarrollar el estudio respetando nuestro cronograma de actividades, se tendrá acceso y disponibilidad de recursos materiales para tener una mayor profundidad de investigación a través de libros, tesis, artículos, repositorios académicos, videos y documentos.

Se tendrán recursos audiovisuales de programas educativos televisivos con materiales de videos, notas webs, documentales y piezas visuales. Por último, el trabajo de investigación está dentro de un presupuesto económico sustentable.

1.5. Limitaciones del estudio

Unas de las limitaciones del presente trabajo de investigación es el no poder contar con posibilidades de acceso a bibliotecas por la actual crisis sanitaria mundial, es por ello que no se puede contar con gran mayoría de libros o artículos, debido a que no todos se encuentran en internet.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Rosas, N. (2019). Contenido de los formatos de entretenimiento televisivo del distrito de Santiago de Surco (trabajo de investigación para optar el bachiller) Lima, Perú. Universidad de San Martín de Porres.

El autor en el presente trabajo de investigación analiza el **contenido de los formatos de entretenimiento** que se muestra en la televisión y lo que un comunicador crea en lo televisivo para entretener y satisfacer en tiempos libres al espectador, en el **distrito de Santiago de Surco, Lima, Perú.** a través de esto el autor demuestra que existen diversos formatos de entretenimiento y que cada uno valigado de acuerdo a lo que el aspecto emocional del televidente quiera ver, es decir, el entretenimiento camina de la mano con el comunicador audiovisual ya que dependerá mucho si el contenido llega a ser de buena o mala calidad.

Sin embargo, el autor también analiza que existe un gran problema con respecto a generar un contenido de mala calidad con el fin de monetizar y poder tener un mejor rendimiento y estadía en la televisión peruana ya sea con un fin educativo o no para los espectadores. Esto afectaría en el comportamiento de distintas personas al observar programas de entretenimiento que busquen tener un rating algo con morbo, sexismo, violencia y escándalos.

Es por ello que el **objetivo general de la investigación** fue analizar el efecto que tiene el contenido violento de los formatos de entretenimiento televisivos en los jóvenes del distrito de Santiago de surco en el cual **los objetivos específicos** fueron: Analizar qué criterios se consideran para la formulación del lenguaje de los contenidos televisivos, establecer la importancia del efecto que tienen las imágenes de los

mensajes de los contenidos de los formatos de entretenimiento televisivo y Explicar qué efecto tienen los argumentos de los mensajes de los formatos de entretenimiento televisivos.

A consecuencia de lo mencionado en el párrafo anterior, Rosas N. afirma que la ley de Radio y Televisión está siendo burlada al no respetarse muchos puntos ya que, en el Perú, el televisor cuenta con una penetración del 99.7% de los hogares que cuentan con un equipo de televisión (CONCORTV 2013). Es decir muchas personas ven a través de medios de comunicación diversos programas que pueden llegar a embrutecer a niños y jóvenes más aún si son transmitidos en horario familiar que comprende desde las 6:00 y 22:00 horas y es algo que no se cumple en el Perú.

El autor deja en claro que debemos generar un buen contenido y entretenido en programas educativo, de lo contrario niños y jóvenes se identifican con personajes de farándula o reality shows y podrían optar por desarrollar comportamientos violentos y reduciendo un valor cultural como el mantener la vida privada de cada personaje o de fingir relaciones, dramatizar acciones en donde no las hay perdiendo la dignidad y ser parte de una humillación para que el espectador goce de ello.

En **referencia al tipo de investigación** el autor describe que se optó por trabajar con un enfoque **mixto**, utilizando método **no experimental**, ya que no existe información deliberada de objeto de estudio y de las variables independientes.

El presente trabajo es un gran aporte para la investigación que se está realizando, ya que, nos ayudara a entender de mejor manera y con mayor profundidad el poco interés y porque gran parte de la televisión peruana no opta por tener programas que puedan educar y culturizar a la audiencia. **Como conclusión** final el autor menciona que estos formatos les sirven a los jóvenes como un medio de distracción, pero también pueden influir en cómo se comportan en su vida cotidiana.

Santiago, M. (2019). Características del género épico en el reality show a través de su puesta en escena: El caso del programa de televisión Esto es Guerra. (Tesis para licenciatura) Pontificia Universidad Científica del Perú.

El autor analiza el género épico del reality show de Esto es Guerra, de cómo ha cambiado a través del tiempo, y los antecesores que este programa ha tenido. Informa de gran manera los inconvenientes que tuvo Esto es Guerra desde su creación, tales como la cancelación de su segmento “el juego de la fresa” que se consideraba de alto contenido erótico, hasta la marcha que se realizó para poder parar la televisión basura.

El objetivo de esta tesis es analizar la evolución del género épico en el reality show “Esto es guerra”, ya que se ha dado cuenta que este programa de tv ha evolucionado a través del tiempo, teniendo en la actualidad uno de los ratings más altos en el Perú por todo el público juvenil que lo consumen.

Se analiza también como este reality show se ha logrado hacer un gran público que le da cabida a que continúe después de más de 15 temporadas al aire. Esto no solo se reafirma por los altos ratings que tiene este programa colocando siempre en el horario prime time, sino también porque es el tercer programa más visto en el Perú, y al realizarse una encuesta, el 53% de sus televidentes más jóvenes se quieren parecer a sus participantes favoritos cuando sean grandes.

La autora determina esto como parte del género épico que Esto es Guerra ha practicado en su programa, ya que si bien en un comienzo esto es guerra comenzó más que todo con juegos donde se enfrentaban hombres, y mujeres, y por lo general eran de inteligencia, y tortazo en la cara, esto es guerra transformó sus equipos en equipos mixtos de hombres, y mujeres, llamados cobras, y leones, que se enfrentaban en juegos de habilidad física, donde se les consideraba como heroicos, después de

un tiempo esto cambió, y los equipos se transformaron en guerreros, y retadores, siendo los retadores los participantes de Combate, y así hasta el día, de hoy. La autora considera que para que se le considere héroes a los competidores, gran parte de influencia es la puesta en escena que ha tenido el programa, ya que hace creer al espectador que los retos son mucho más difícil de lo que parece.

Esta tesis usa **instrumentos de investigación** como entrevistas para conocer la opinión de los expertos en cuanto al género, y a la vez también el uso de encuestas para determinar la cantidad de televidentes del programa, y recoger su opinión de estos.

En conclusión, la autora demuestra que esto es guerra sigue siendo un programa rentable, y de mayor audiencia porque el horario en el que está es el más consumido, tampoco hay programas de entretenimiento en la tv abierta que puedan distraer a los jóvenes, y por último, el género épico que se ha utilizado para que los que ven el programa se sientan identificados con la camiseta de cada equipo.

Esta investigación es importante, ya que nos ayuda a tener una mejor perspectiva a la hora de evaluar el por qué no hay tanta audiencia en los programas educativos, y puede servir de gran manera para poder dar una idea de cómo se podría llamar la atención del televidente al que se le está haciendo llegar la información que se le quiere dar.

2.1.2 Antecedentes Internacional

Roche, R. (1998) El uso educativo de la televisión como optimizadora de la prosocialidad. Vol. 7 363-377.

El autor analiza las **consecuencias positivas o beneficios dentro de la psicología evolutiva y social** con respecto a los programas de televisión el cual

muestra componentes que pueden mover y cambiar un sistema social dependiendo de los receptores. Roche enfoca su artículo a la prosocialidad y la televisión ya que esta última es una técnica que ayuda en el aprendizaje de conductas y actitudes prosociales mediante la presentación de modelos, en la imagen, de personajes que ponen en práctica las conductas. La televisión aprovecha de ello y muestra cualquier contenido generando comportamientos agresivos, el autor cita a Bankart (1979) mencionando que está comprobado en una exposición televisiva que se tiene un fuerte impacto a corto plazo a la hora de reducir agresión en niños y niñas pre escolares.

El objetivo general de la investigación fue justificar ventajas prosociales emociones públicas en la ciudad de Barcelona, España. Los **objetivos específicos** fueron la mejora de la escucha y el agradecimiento, modelos positivos en el cine y la tv, análisis de modelos positivos reales y mejora de las relaciones interpersonales. Este artículo presenta un **modelo teórico** que incluye **métodos** e **instrumentos** para la introducción, la formación, la promoción, mantenimiento e incremento de tal prosocialidad. De ellos vamos a destacar el papel relevante que en nuestros programas está teniendo el uso de la televisión.

En conclusión el autor menciona que La televisión nos brinda una gran oportunidad educativa y es por ello que se debe generar y exigir la neutralización de efectos negativos en la televisión y aumentar programas que como consecuencia tenga resultados positivos para la sociedad, todo esto debe ir en conjunto desde un comunicador audiovisual, expertos en educación y familiares para ser críticos a la hora de recomendar u observar un contenido de baja calidad. Por último el autor recomienda actuar a través de tareas, actividades en las escuelas, y observar entretenimiento educativo además de informativo con noticias en la actualidad y estar en la realidad de una sociedad.

El presente trabajo es un gran aporte para la investigación que se está

realizando, ya que, nos ayudara entender el contenido educativo desde otro punto de vista que es la prosocialidad y de lo importante que es generar un buen contenido para educar a niños y jóvenes, de esta forma se evitara programas de baja calidad y generar conductas violentas.

Medrano, S. (2006).El poder educativo de la televisión. Vol. 11. 93-107.

España.

El objetivo de esta investigación es mostrar que de verdad sí sirve la televisión para educar a las personas, y no solo es un medio para entretener, y malograr la mente como algunas personas piensan. Se basan en diferentes estudios, e investigaciones de personas que en su infancia aprendieron con la televisión en casa.

El autor de esta investigación comienza tocando uno de los temas con más polémica, como influye la tv en la educación, y si es que esta sirve para educar, ya que por lo general se comenta la televisión solo es un medio para entretener, y lo que mayormente pasan es contenido de violencia, sexual, y cómico.

Ante esto, el autor refuta esta teoría, aclarando que si bien la televisión es un espacio para la distracción, y pasa estos contenidos, también puede en gran manera ayudar con la educación de la personas, ya que se vuelve una educación de más fácil entendimiento.

Se basa en que un estudio realizado dio como resultado que personas que de pequeños fueron educados en gran parte por la televisión, ahora tenían una mejor capacidad de contenido, y sabían mucho más temas que otros, claro que aclara que esto depende mucho del contenido del programa que el padre del niño lo deje viendo.

Para él todo está dividido en tres: el contenido, el medio, y el lenguaje. El contenido habla sobre lo que se va a presentar en el programa, qué temas se van a

tocar, por lo que se necesitan temas de interés para que se logre dar un mensaje.

El medio como tal sería la televisión, siendo mucho más fácil que se puede captar lo que el programa desea, ya que, al ser un elemento visual, se graba con mucha más facilidad en el cerebro del televidente.

El lenguaje que se debe tomar es un lenguaje coloquial, que todas las personas no tengan dificultad para poder entender el mensaje que se trata de transmitir, pues lo que busca el programa es llegar, y educar a todas las clases sociales como tal, por eso se busca un lenguaje no tan rebuscado.

En la conclusión el autor explica que si bien la televisión se crea como un medio de distracción, y relajo, es también gran escala un transmisor de conocimientos, ya que uno no solo aprende con programas educativos, sino también con programas culturales que atraen cada día a más y más personas.

Esta investigación nos aporta mucho a este trabajo, ya que trata de cómo se puede enseñar a través de la televisión, y usando que formatos nos da ejemplos, y nos abre el panorama de una mejor forma ante distintos formatos de tv.

2.2 Bases Teóricas

Existen diversos **antecedentes, investigaciones y aportes** con respecto a la televisión educativa, A partir de los cuales se puede entender que la televisión puede ser parte de la enseñanza y culturización de la sociedad, a través de diversos programas y muy importante aún si son proyectados en señal abierta.

Con respecto a la importancia del tema de la televisión educativa los autores Maturana y Bórea sostienen que existe una importancia con respecto a la producción de contenido educativo en la televisión y qué el estado tiene que intervenir en estas, ya que, es un gran problema que se atraviesa pero, también como cultura y sociedad

debemos consumir y no rechazar el contenido de excelente calidad educativa.

La importancia de la cultura de consumir televisión va depender mucho de la política del gobierno al establecer o exigir a los canales de televisión mostrar un contenido de índole educativo, ya que, Maturana (2002) menciona que:

“El uso que dé la televisión hacia las niñas, niños y jóvenes es el problema más importante con el que se enfrentan actualmente las políticas culturales de los estados democráticos. Los niños usan el material semiótico que les proveen los diferentes ámbitos de comunicación para crecer como sujetos libres e insertarse creativamente en la sociedad”. (p. 72)

En el Perú con respecto a la televisión educativa por parte del estado, se ha logrado generar programas de cultura, educación y escolares en señal abierta, creando canales alternos como IPE TV, el cuál es secundario a TV PERÚ. De esta forma, se está compitiendo con canales que tienen una mayor audiencia a nivel nacional, pero que no generan un contenido educativo para mejorar el comportamiento de los niños, niñas y jóvenes que aún se encuentra en desarrollo, un aporte fundamental al respecto es el de Mateus Bórea quien sostiene que “Existe una doble moral, de académicos, especialistas y consumidores, para enfrentar el asunto de la calidad televisiva. Por el lado del consumo, los televidentes exigimos una “televisión con contenidos educativos”, pero casi nunca la vemos”. (p. 2)

Como consecuencia, los canales que presenten programas de entretenimiento ficticios, espectáculos, competencia y en especial los reality shows, tienen una gran influencia sobre su público, que, en su mayoría son niños y jóvenes que aún no culminan la etapa escolar, este público, busca imitar las acciones de sus denominados “héroes” o “villanos”, que en su mayoría, no son educadas de manera universitaria y que varios de ellos viven por el escándalo que protagonizan semana tras semana. El

uso correcto del lenguaje y televisión educativa

En la presente investigación y análisis con respecto a los diferentes enfoques y teorías, se encuentra que autores como Sahuquillo, Igone y López muestran en sus estudios diversas maneras del uso correcto y como se produce la televisión educativa.

Un avance con respecto a la televisión es que se incluyó la **teoría del aprendizaje social**, en un estudio realizado por Sahuquillo (2007) establece que:

“...Esta teoría parte de la convicción de que la influencia de la televisión no es algo inmediato y directo, si no que acontece como proceso. Esta teoría se originó, fundamentalmente, a raíz de los estudios sobre los efectos violentos de la televisión en las conductas infantiles...” (p. 195)

Relacionando la teoría del aprendizaje propuesta por Sahuquillo con los estudios de Maturana con respecto a que los niños, niñas y jóvenes que consumen estos medios de comunicación para acoplarse a la sociedad, es primordial tener en cuenta la convicción de ello, ya que como lo menciona dicha teoría, puede generar efectos violentos en la infancia y así posteriormente en la adultez, teniendo una sociedad de temer, es por ello que, el lenguaje que se muestra en la televisión debe ser el más adecuado para los menores de edad, sin mostrar ningún tipo de violencia.

Un claro ejemplo es la influencia que tuvo la película El Padrino (1972) en la sociedad norteamericana de los 70', ya que, después de su estreno, se incrementó en un gran porcentaje de violencia en el país, al igual que, la creación de familias mafiosas. Es por ello, que, en el presente trabajo de investigación se aporta al comunicador y a la sociedad ser más responsables a la hora de consumir estos programas o películas que se puedan mostrar en la televisión con respecto al lenguaje. Debemos exigir un contenido entretenido y educativo a la vez, los videos e imágenes,

quienes complementan el lenguaje audiovisual, tienen que ser creativos para lograr la aceptación del público.

La televisión puede desempeñar diferentes funciones en el aula. López (1998) divide esto según el lugar y peso que le del profesor en su utilización, puede tener una función complementaria cuando el maestro carece de ciertos recursos, que apoyen su explicación, llegando a tener una función suplementaria cuando es utilizada como guía para el aprendizaje, sustituyendo la clase magistral del educador.

Estos complementos que se usan en su mayoría para las clases de literatura, historia, geografía, biología, etc. Son mostrados a través de documentales, reportajes, films y piezas informativas que apoyen el tema o explicación que el docente está realizando en clases, teniendo como finalidad la comprensión total del tema por parte del alumnado, ya que, será mostrado con una narrativa audiovisual, comprensible y entretenida.

La televisión educativa y su correcta utilización, teoría investigada por Igone San Sebastián en la Universidad internacional de la Rioja opina que:

“...los objetivos principales de este proyecto es aprender a usar este medio para poder sacar el máximo provecho a una herramienta que desde el punto de vista didáctico puede resultar útil, es indispensable realizar una especie de guía de practica que pueda resultar provechosa a los maestros de infantil..” (p. 23)

Tal y como lo menciona López con su aporte a la televisión educativa con diferentes funciones en el aula, según lo asigne el maestro se agrega la teoría educativa y la manera correcta de utilizar los recursos televisivos en el proceso de aprendizaje escolar, pero que, no debe ser abusada por el docente, es más, se

menciona que debería ver una guía que establezca el buen uso de estos medios audiovisuales.

Es por ello, que, en el trabajo de investigación se tiene un profundo análisis sobre la televisión educativa y de cómo diversos países están usando esta herramienta no solo de manera escolar, si no como una manera de entretener, vender y a la vez educar de forma general, es decir, ya sea, niños, jóvenes, adultos o adultos mayores que quizás no tuvieron oportunidad de tener estas herramientas en su pasado o de no tener claro alguna historia literaria, nacional o universal.

La televisión tiene un poder muy grande ya que, los conforman muchos elementos de audio y video, teniendo efectos inmediatos en la audiencia, pero ver televisión no debería solo sentarse y ver lo que se esté proyectando, si no que debería ser un ejercicio o buena práctica como leer un libro. Es por ello que Martínez (2006) menciona que, “la televisión debe ser vista como una práctica cultural que se tiene que afrontar de una manera reflexiva, decidiendo el tipo de relación que queremos instaurar en el medio televisivo”. (p. 92)

Es decir, que nosotros como espectadores, elegimos que ver, decidimos esa relación que influenciara en el pensamiento y comportamiento de lo que se pueda ver en la televisión, en niños y jóvenes esto podría ser muy peligroso, ya que, el elemento comercial está primando dentro de la televisión a nivel nacional e internacional, perdiendo así, valores y contenidos de muy buena calidad , pero aun así la televisión nos da la oportunidad de ver la realidad del mundo a través de ella, que en dicha forma, la realidad, no siempre es buena, porque se puede mostrar violencia.

En la actualidad, gran mayoría pueden llegar a ver televisión, en cualquier momento sin el apoyo o acompañamiento de un familiar, no hay una perspectiva que

ayude a entender a los menores del hogar lo que está viendo, es decir no hay un seguimiento por parte de adultos para alejar los contenidos denominado televisión “basura”.

La teleeducación y los contenidos educativos que se diferencian en la televisión.

La teleeducación es una evolución de la televisión con relación a la enseñanza, Fuenzalida (2005) menciona con respecto a la teleeducación que:

“...La educación se amplía más allá de la escuela y que esta amplía el conocimiento y la cultura personal, pero que solo representa el 10% del sistema educativo, los programas televisivos se complementan con materiales escritos, CD, DVD, internet, tutorías telefónicas y presenciales de profesores que acredita la culminación del proceso formativo...” (p. 17)

El aporte del presente trabajo de investigación tiene como objetivo, analizar estos complementos que apoyan a la teleeducación, identificar las características que presentan los distintos programas educativos y que es lo que caracteriza a dichos contenidos.

En la investigación con respecto a distintos enfoques y autores, va quedando claro que, la televisión educativa es el complemento que puede ayudar a la escuela en un mayor proceso de aprendizaje, es decir, luego de que el docente presente sus métodos de enseñanza, el alumno puede llegar al hogar o en la misma escuela mostrar archivos audiovisuales que ayuden a entender más y de esa forma, queden imágenes dentro de la memoria del escolar. Por otro lado la televisión con propósito de entretenimiento o denominada “basura”, puede ser un complemento al mal camino de la sociedad.

De esa forma, la televisión educativa no solo está enfocada en el sistema escolar, los programas que se proyectan, también van dirigidos a los jóvenes y adultos que por un tema de culturización y actualización sobre la realidad del país y el mundo, consumen estos programas, que son mostrados a través de reportajes, documentales, *podcast* y hasta mini series basadas en hechos reales con respecto a obras literarias o personajes históricos que han influenciado en el Perú o el mundo y es a través de estos contenidos que uno diferencia la televisión educativa de las demás.

Caso contrario, existe una audiencia que no le interesa la televisión como un medio educativo, sino de una forma de escaparse de la realidad, viendo programas que puedan volver ignorante a la población, es por ello que Fuenzalida (2011). Opina que:

“...la audiencia no valora programas que se construyen en el tono emocional académico y severo de enseñar a los ignorantes; por el contrario, aprecia una comunicación con un tono de cariño, ánimo y energía ante los quehaceres y dificultades en la vida de hogar... Cuando la audiencia se sienta apreciada y acompañada por el programa, ella entabla también relaciones de aceptación y confianza con los contenidos profesionales...” (p.17)

El consumismo de programas de entretenimiento se da en su mayoría, en Latinoamérica, ya que, las personas prefieren relajarse y buscar ese ánimo y energía que menciona Fuenzalida, en el párrafo anterior con programas de *reality show*, *magazines* y *stand up comedy*. Parte de la culpa la tienen las casas televisivas que, en su programación, no contienen ningún contenido educativo, por lo que, a través de los años han acostumbrado al televidente a consumir los mismos programas una y otra vez, volviéndose rutinario y parte de su vida.

Por otro lado, la culpa también es parte de la sociedad, debido a que, las personas hoy en día, el tema de conversación parte de lo que se ve generalmente en la televisión, entre ellos está: farándula, reality shows, deporte y telenovelas. Por lo que se condiciona de una u otra manera al límite de culturización en la población.

Es por ello, que, Rincón (2001) analiza que; “a pesar de la centralidad cultural, muchos pregonan que sería mejor apagarla, ya que la sociedad solía vivir sin este aparato, y sin ella, la gente hacía muchas cosas como salir a pasear, leer y contar historias, la gente conversaba de manera inteligente, tiempos donde las personas tenían una mejor retención de memoria”. (p. 12)

Relacionando a lo que menciona Fuenzalida, con respecto a que, la audiencia no valora programas educativos y Rincón de que la televisión podría generar efectos negativos en la sociedad, si no somos responsables al momento de consumir televisión de manera correcta.

En un estudio realizado en Uruguay, Grupo Radar (2014), se obtiene que en un 24% de los jóvenes no mira televisión, un 26% solo mira una hora, el 28% más de una hora y hasta dos horas, 13% más de dos horas y hasta tres horas, y 7% más de tres horas. Los que miran televisión lo hacen en promedio 1,7 horas del día. (p. 49)

De esta forma se entiende que hay una manifestación o rechazo por parte los jóvenes con respecto a la televisión en la actualidad, debido a que, no van a encontrar un contenido educativo de manera entretenida, y el poco porcentaje que pueda ver televisión, lo hace mediante la televisión por cable, ya que, en estos se presenta programas con mejor contenido; queda demostrado que las personas que tienen una educación superior, no consume la televisión “basura” que la señal abierta ofrece, por

lo que, las casas televisivas públicas se enfocan a mostrar su contenido de manera comercial a niños y adolescente que aún no llegan la educación superior.

Por otro lado, para entender más el análisis, debemos entender que la televisión educativa puede ser mostrada en distintos géneros, como: documentales, noticieros, concursos, reportajes, dibujos animados, películas y series educativas.

Cada uno de estos géneros maneja distintas características del lenguaje audiovisual e informaciones a la hora de enviar el mensaje correcto al televidente y no generar confusiones o una imperfecta enseñanza.

En una investigación realizada por Aguaded (1999) distingue que la televisión presenta dos enfoques: Contextualista, el cual es centrado en el estudio de la interacción de las familias con la televisión. Y lo educacional, que está interesado en el proceso de enseñanza, que se producen a través de la televisión.

El enfoque contextual, tiene que ver con consumir programas que entretengan a la familia o lo que abarque con la actualidad, quehaceres y momentos emotivos que se estén viviendo en la realidad. Los géneros de los programas contextuales son, novelas, reality shows y magazines que se puedan ver en familia pero que no son educativos. Por otro lado, el enfoque educacional si abarca todo los programas que están especializados en la propagación de enseñanzas escolares, universitarias y culturales a través de la televisión.

Un aporte del presente trabajo de investigación, es que, se logra detectar un tercer enfoque dentro del proceso de investigación y análisis, y es, el enfoque comercial, el cual debe generar ingresos, sea cual sea el contenido que se muestre. Este enfoque, su objetivo principal es generar contenidos, según lo que la audiencia esté consumiendo en su gran mayoría dentro de la actualidad, ya que, al público, al

consumir estos programas e identificarse con ellos teniendo una gran mayoría de aceptación, es que, estos contenidos tendrán una gran acogida de auspiciadores, sponsors o apoyo económico por parte de grandes empresas.

Es por ello que Sierra (1999) considera que la televisión en este contexto de diferentes enfoque, necesita una nueva definición de acuerdo a sus características de señal abierta. Entre estas destaca lo siguiente:

“Promover una mejora de bienestar social, fomentar la reflexión de valores, dar respuesta a las prioridades sociales, económicas, educativas y culturales de la población a través del control compartido por parte de entidades públicas, crear una conciencia social, acontecimientos que promuevan la participación social y lo más importante, compensar con la producción de programas específicos, las carencias existentes en la programación, en especial a la población infantil y juvenil.” (p.6)

Los medios televisivos tienen como gran problema, tomar conciencia hacia la población y ser más críticos a la hora de crear programas que no fomenten los buenos valores, aquí se pone en discusión, entre lo que se debe emitir y lo que se necesita emitir, es decir, lo que se debe emitir, serían los programas educativos pero, lo que necesita emitir el canal de televisión es un programa con contenido distractor para el público para obtener un *rating* alto y seguir en señal.

Existen canales que emiten lo que se debe, pero al competir en el mismo horario con otros programas que tienen mayores patrocinios, por ende, una mejor producción, los programas educativos son dejado de lados y desaparecen, dejando de emitirse en algunas ocasiones hasta antes de que termine su primera temporada.

Por otro lado, los medios audiovisuales que son proyectados dentro de los programas educativos tienen una función que cumplir y así lo menciona Herrero

(2018). Su taxonomía es: Actividad cultural, material de estudio, contribuir al desarrollo de las competencias lingüísticas, apoyar la adquisición de contenidos socioculturales y desarrollo de competencia intercultural, y por último, como herramienta para fomentar la alfabetización mediática”.

De acuerdo a lo mencionado, se entiende que los programas grabados, en video que son educativos, también son complementos como parte del sistema escolar para un reforzamiento mental, también ayuda mucho para entender diversas culturas que forman parte de una nación, a través de estos recursos audiovisuales y para un mejor conocimiento de alfabetización a la hora de discutir un tema mediático.

En relación con lo que menciona Sierra (1999) que la televisión debe mejorar el bienestar social y mejorar los valores en la sociedad, esto se refuerza con la división que realiza Herrero (2018), en su investigación a los medios audiovisuales, ya que, estos recursos, como el video va transmitir un mensaje a la sociedad, y este, tiene que ser educativa, que mejore y ayude a una sociedad más alfabetizada, responsable con buenos hábitos a la hora de tomar decisiones.

Caso contrario, podría tener efectos negativos, ya que, la televisión es una influencia para todos, pero, afecta más a niños y jóvenes ya que en un estudio realizado por Rodríguez (2005). Los niños y adolescentes dedican escasamente una hora para realizar tareas escolares y extraescolares, mientras que a la televisión, la observan por tres horas diarias, teniendo consecuencias en su condición de salud física y rendimiento académico. Incluso cuando están almorzando, cenando y haciendo tareas

Es por ello, que, la televisión es vista como un complemento, ya que, los resultados demostrados en el estudio de Rodríguez muestra que los niños realizan

sus tareas escolares, viendo la televisión, de tal forma, la programación que se debe tener en los canales, es de mucha importancia, debido a que en estos ratos libres de los niños, pueden aprender más y de forma inocente, van recibiendo información en su memoria.

Nuevos paradigmas que afronta la televisión educativa

El factor televisión, toma una importancia vital en la infancia de las personas, ya que, desde muy pequeños consumimos televisión como parte de nuestra vida diaria, volviéndose así, una costumbre que se puede realizar involuntariamente.

Por otro lado, dentro de la televisión educativa existen dos dimensiones y Sánchez (1997) lo estructura de la siguiente manera: Educar en el medio y educar con el medio la primera en mención se entiende que, todos los conocimientos, teorías, temas, investigaciones que conformen el sistema escolar deben ser incluidos a la televisión para tener una mejor proyección y debatir lo que se transmite.

De otra forma; educar CON el medio, trata de utilizar los recursos visuales, videos, documentales y films que tienen que ser incluidos en el proceso de enseñanza en el sistema escolar, siempre y cuando la televisión tenga contenido de carácter educativo.

Si bien es cierto, los responsables de generar estos contenidos, son las productoras audiovisuales pertenecientes o ajenas a un canal de televisión, pero, lo que se considera dentro de esto para realizar un programa educativo o de entretenimiento ficción, así lo mencionan León y Avilés (2008) “el objetivo esencial de un programa de TV consiste en lograr la fidelidad del espectador e incrementar su valor ante la audiencia” (p. 13)

En relación al presente trabajo de investigación, se analiza que la productoras van a generar programas, de acuerdo a lo que la audiencia esté buscando como medio de satisfacción, es decir, no importa generar un programa educativo, si eso no va lograr satisfacer al público objetivo, obteniendo así programas de cualquier tipo de género televisivo, por lo cual, la fidelidad, va depender de la identificación que tiene el televidente, no solo con el programa, si no, también y de mayor intensidad con los personajes protagónicos, por ende, se busca atraer al target, mostrando que estos personajes con los cuales se identifican, pasan por su misma vivencias y dificultades de la vida, generando así, una conexión especial, inquebrantable con la audiencia.

Se ha demostrado en casos que, incluso, los mismos fanáticos son capaces de boicotear producciones audiovisuales al considerar injusta una acción hacia su “ídolo” (protagonista) y esto es parte de la consecuencia, que los mismos, directores y productores generan al crear estos programas de entretenimiento ficticios.

Un factor negativo, con respecto a las programaciones televisivas, es que, al proyectar estos contenidos de entretenimiento ficticios, la televisión no segmenta e informa al televidente el rango de edades de las personas que están aptas para consumir dicho contenido, es decir, si un programa de espectáculos lo mira un niño infante y la televisión no informa que debe ser observada para personas con mayor a 14 años, o en compañía de un adulto, va generar pensamientos y desperfectos en el comportamiento del niño.

Un claro ejemplo, de que, esto está cambiando, son las plataformas *stream* (pagadas), que advierten al espectador el rango de edad mínimo, a la hora de observar los programas, series, etc. Aunque no llega estar bien reguladas, ya que, igual los menores de edad, no pueden, ni deberían ser dominadores del control del

televisor, ya que, de forma inocente pueden observar programas que no respeten su rango de edad.

Otro factor negativo y que puede generar una educación que no respete la sociedad, son los protagonistas que eligen las productoras, ya que, se ha detectado en el análisis de la investigación que en programas, ya sea, educativos o entretenimiento, nos muestran siempre a una persona con rasgos de características americana, en una sociedad que no presenta esa tipo de característica en gran mayoría, además de mostrándonos como una persona de nuestros rasgos característicos como, mala, de baja educación, generando así, un pensamiento contradictorio y de discriminación con respecto a la sociedad.

Este análisis se refuerza con los estudios realizado por Digon (2008) Nos comenta que:

“Un aspecto de interés es el hecho de que se represente al protagonista como un chico alto, rubio, inteligente, mientras que caso contrario sucede con él antagonista o secundario, que utiliza el papel de, tonto, feo, como objeto de burla, reforzando así los valores dominantes en la sociedad actual en la que la belleza física y la juventud son imperativos y cualidades a las que debemos aspirar para tener éxito” (p. 72)

Esto, podría generar un mensaje mal llevado al espectador con respecto a la televisión educativa, ya que, los niños crecen en la sociedad, ya discriminando o teniendo pensamientos negativos, con respecto , a que, si no tienen los recursos necesarios o no presentan una cara “bonita” no pueden llegar a ser exitosos, cuando es todo lo contrario a ello, por ende, la televisión debe mostrar también a que esta audiencia aspire a superación, por qué, la televisión también está para ello, para apoyar y motivar a las personas de bajos recursos.

Por último, el presente trabajo de investigación podría quedar más preciso y resumido en un análisis de Piaget citado en Mora (2020). Expresa que:

“La televisión educativa va alineada a los contenidos beneficiosos para el televidente, tanto para su desarrollo cultural personal como de la sociedad. En este caso el contacto con los medios de comunicación cambia los esquemas mentales, influyen en el nivel de autonomía y capacidades intelectuales cognitivas” (p. 11).

El estudio realizado por Piaget con respecto a la televisión educativa, es un rol importante para entender más del verdadero objetivo por parte de los medios de comunicación, ya que, esto va a influenciar a todo a una persona como a toda una sociedad que como ya se mencionó en el presenta trabajo de investigación, tendrá un efecto positivo o negativo dependiendo de los programas que la audiencia consumirá.

Es por ello que, la televisión debe ser bien vista, partiendo desde los estudiantes aspirantes a las comunicaciones audiovisuales, para generar una sociedad de mayor conciencia y exigir ver programas con índole educativa y también entretenida, y de esta forma, demostrar que los medios de comunicación siguen y seguirá siendo el cuarto poder de la sociedad.

De manera general, en el proceso y análisis de investigación en la televisión educativa, queda demostrado la carencia de estudios sobre las productoras que realizan los contenidos, géneros y diversos programas de la televisión, pero que, aun así, la televisión queda comprobada según los estudios, tesis, libros y artículos que, es un complemento y parte del transcurso de la vida como un método de estudio, enseñanza y culturización, pero para lograr eso debemos ser conscientes al consumir Tv, ya que, podría ocurrir todo lo contrario a un proceso educativo.

2.2 Términos básicos

- **Didácticos** Enseñanza de una forma más divertida empleada por el docente ya sea teórica o práctica.
- **Preproducción:** Fase previa de algún producto o programa donde se realizan las lluvias de ideas y planificaciones de la realización.
- **Producción audiovisual:** Fase donde se realiza lo planteado en preproducción. Se realizan los programas y grabaciones en vivo o grabadas.
- **Realización:** Etapa de ambientación, iluminación, instalación y grabación de programas.
- **Reality show:** Género de entretenimiento en la televisión que nace a través del talk show y muestra la realidad y vivencia de los personajes en el programa.
- **Talk show:** Género de televisión que muestra la opinión de varios invitados, debates y entrevistas.
- **Telerrealidad:** Contenido de televisión actual que muestra la realidad de la actualidad en la sociedad
- **Teleeducación** Televisión nacional e internacional que producen contenidos audiovisuales de carácter educativo y cultural.
- **Rating:** Medidor de audiencia de un programa de televisión

CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Al cabo de la revisión precedente se podría concluir que la televisión educativa durante todo el proceso de análisis de diferentes enfoques, teorías y paradigmas, sí afecta positivamente y ayuda mucho en el proceso estudiantil, formando parte así del sistema escolar nacional e internacional. Por otro lado, están las productoras y casas televisivas encargadas de realizar estos tipos de contenidos, que si bien es cierto, no se presenta y demanda mucho de estos programas educativos, ya que, la audiencia, en gran mayoría prefiere consumir una televisión con entretenimiento de formatos como *reality shows*, *talk show*, *magazines* y novelas.

Por lo cual Antona (2014) afirma que: “Es básico en este aspecto, la importancia que tenía la alfabetización de la población adulta para las autoridades” (p. 223)

Esto debido a que no se va generar un buen contenido educativo, si los adultos quienes conforman parte de los procesos de pre producción para la elaboración de programas educativos no están bien formados, nos mostraran cualquier tipos de contenidos que los beneficie económicamente

Es por ello que, la televisión educativa tiene que ser tomada con mucha importancia por los comunicadores audiovisuales y también trabajar en conjunto con la sociedad, ya que, como cultura, deberíamos dejar de consumir contenidos que afecten en la educación, autoestima y pensar, de jóvenes y niños que se encuentren en proceso de aprendizaje, influyendo negativamente con mostrar una falsa realidad de lo que se vive en la actualidad.

Por otro lado, en el presente trabajo de investigación, se asume que, las casas televisivas no generan programas educativos y culturales porque no tienen ingresos económicos, es decir, que no reciben apoyo de auspiciadores que inviertan en el programa por el bajo rating que presentan porque así lo decide la audiencia.

Arnanz (2002) afirma que, “Una pequeña parte de la ingente capacidad de transmisión de contenidos y servicios que caracteriza a la televisión digital se utilizara para ofrecer materiales valiosos desde el punto de vista cultural y educativo, incluso desde la perspectiva de puro negocio de los agentes privados” (p.91)

De esa manera, Arnanz, da entender que la televisión en la actualidad no tiene como prioridad generar contenidos de televisión educativa y de realizarlo es por un tema de ética o de forzar estos contenidos y no por mejorar la sociedad.

Así mismo, se debería tener un apoyo por parte del estado que genere estos contenidos o que, de alguna forma, obligue o se establezca una ley que los canales de televisión de señal abierta, produzcan estos contenidos en ciertos horarios para mejorar la educación y la cultura de un país.

En el caso de Perú, el canal de estado es Tv Perú, el cual su contenido es primordialmente sobre la cultura nacional mostrando reportajes, documentales, noticieros que apoyen a la sociedad a entender mejor, nuestros diferentes lugares y patrimonios culturales además de la historia de nuestro país.

Un canal secundario de Tv Perú, es IPE TV. Canal también del estado que, enfoca su programación en la educación a través de entretenimiento, no solo mostrando contenido educativo escolar, sino también de diferentes ámbitos como la educación sexual que es muy importante, ya que, en los colegios muy pocos tocan ese tema.

Desde el punto de vista teórico del presente trabajo de investigación, se entiende que hay un gran dilema entre ver o no ver televisión, ya que esta involucra mucho en los niños y ellos deben ser supervisados a la hora de consumir la televisión porque pueden ver programas que compliquen su comportamiento en su vida cotidiana.

Está claro que las productoras y casas televisivas no van a dejar de crear

contenidos que no eduquen y que si tengan ingresos económicos, pero se debe tener conciencia de una buena programación diaria y mostrar esos contenidos fuera del horario de protección al menor, y de esa manera distorsionar la memoria y visión que tienen los niños y jóvenes frente a la sociedad.

Por último, en base a todas las investigaciones bibliográficas, se obtiene que, la televisión educativa es una gran ayuda para el proceso de aprendizaje desde casa y puede ser vista como un refuerzo o una práctica más para la educación inicial, primaria y secundaria, además de ser la solución del sistema escolar en la actualidad, debido a tiempos de pandemia, los alumnos de colegios del estado y de otros países han aprendido desde casa por la televisión.

CONCLUSIONES.

- La situación de contenidos educativos en la televisión es preocupante debido a que solo los canales del estado propagan estos tipos de programas educativos y aun así no son vistos.
- Los programas educativos presentan un lenguaje audiovisual didáctico para ayudar al televidente a entender más el mensaje, también se encuentra los semánticos que tendrá piezas con distintos significados para mostrar imágenes, juegos de ideas, comparaciones de objetos y , de esa manera educar y entretener.
- La información que presentan las productoras y casas televisivas que generan programas educativos es de temas escolares, historia del Perú, culturas nacionales e internacionales de forma certera para no distorsionar a lo que las escuelas enseñan.
- Dentro de la televisión se diferencia un programa educativo con el resto, y estos formatos que conforman la teleeducación y son los documentales, reportajes, programas culturales y didácticos además de películas cortometraje y largometrajes que son usados como ejemplo o apoyo para explicar mejor una teoría o historia.
- Los últimos estudios realizados en artículos, tesis y libros ha quedado demostrado que la televisión es una herramienta fundamental que tiene el poder de educar, pero que los comunicadores audiovisuales y la población no son vistas de una manera de satisfacer con entretenimiento al espectador, por lo tanto, no son tomadas en cuenta y no son producidas en su mayoría.

- Aguaded (1999) muestra en su estudio dos enfoques con respecto a la televisión, el cual es contextualista y educacional, de ellos se entiende que los elementos del lenguaje audiovisual en los contextos pasaran imágenes, videos que entretengan con novelas, reality shows, magazines, series y comedias que abarcan en la actualidad y en el enfoque educacional se mostraran elementos didácticos con un mensaje positivo en la educación y culturización a la audiencia.
- Las características que presentan los contenidos educativos en la televisión con respecto a diferentes enfoques, se obtiene que son, el mensaje que se les da de forma veraz, videos que eduquen a la audiencia, la entonación que da el conductor al transmitir estos mensajes y la teoría e historia que se proyecta en el programa.
- En los últimos años la televisión educativa ha tenido una evolución en lo audiovisual y en el contenido que se muestra, a través de ello se han encontrado nuevos paradigmas, el cual es la exigencia por parte de los jóvenes a la hora de consumir televisión y no encontrar algo que los eduque o culturice, y es por ello que quieren destruir el paradigma de la televisión denominada "basura", además de querer lograr un cambio para que todo el contenido que llegue a las nuevas generaciones sean de mejor calidad y en consecuencia, la sociedad sea la mejor.

BIBLIOGRAFIA

-Antona Jimeno, T. (2014). Los orígenes de la Televisión Educativa en TVE (1958-1966). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(Especi), 209-226. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/35849/1/Los%20or%C3%ADgenes%20de%20la%20tv.educativa-Tamara%20Antona.pdf>

[Tamara%20Antona.pdf](https://eprints.ucm.es/35849/1/Los%20or%C3%ADgenes%20de%20la%20tv.educativa-Tamara%20Antona.pdf)

-Cabero Almenara, J. (1994). Retomando un medio: La televisión educativa. *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa* (pp. 161-193). Recuperado de:

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/40113/Retomando%20un%20medio...Cabero%20Al](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/40113/Retomando%20un%20medio...Cabero%20Almenara,Julio.pdf?sequence=1)

[menara,Julio.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/40113/Retomando%20un%20medio...Cabero%20Almenara,Julio.pdf?sequence=1)

-Reyes, M. N. (2016). Caracterización y evolución de la tecnología educativa en el Perú. In *Crescendo*, 7(1), 71-76. Recuperado de:

<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1166/1025>

- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 15(29), 100-107. Recuperado de:

<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C29-2007-17>

-Rosas N. (2019). CONTENIDO DE LOS FORMATOS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO (BACHILLER). Universidad

San Martín de Porres. Recuperado de:

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5280/ROSAS_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Santiago, M. (2019). Características del género épico en el reality show a través de su puesta en escena: El caso del programa de televisión Esto es Guerra. (Tesis para licenciatura) Pontificia Universidad Científica del Perú. Recuperado de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14837/SANTIAGO_ALBITES_CARACTERISTICAS_DEL%20GENERO%20%c3%89PICO%20EN%20EL%20REALITY%20SHOW.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Roche Olivar, R. (1998). El uso educativo de la televisión como optimizadora de la prosocialidad. *Psychosocial Intervention*, 7(3), 363-377. Recuperado de: <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/43319.pdf>

-Samaniego, C. M. (2006). El poder educativo de la televisión. *Revista de psicodidáctica*, 11(1),93-107. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>

- Mora Murillo, M. M. (2020). *Estudio sobre la televisión educativa y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Caso Educatv* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020). Recuperado de: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7361/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000214.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

-Maturana, L. A. (2002). Televisión, filosofía y escuela. *Comunicar*, 9(18), 71-75. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C18-2002-11>

- Sahuquillo Mateo, P. M. (2007). Algunas aportaciones teóricas a la influencia de la televisión en el proceso de socialización de la infancia. Recuperado de:

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71845/Algunas_aportaciones_teoricas_a_la_influencia_de_la_televisi%u00f3n_en_el_proceso_de_socializaci%u00f3n_de_la_infancia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Marcos Ramos, M. (2010). Alfabetización mediática. La educación en los medios de comunicación: cine formativo y televisión educativa. Recuperado de:

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/100582/ALFABETIZACION_MEDIATICA_EN_LA_EDUCACION_EN.pdf?sequence=1

- Sebastián-Ikutzza, S. (2015). *La importancia de una televisión educativa* (Bachelor's thesis). Recuperado

de:

https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone_SanSebastian_Ikutzza.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Nicolás, M. M. (2006). Aprender a ver televisión. Estrategias familiares para la apropiación del medio televisivo. *Bordón*, 58(2), 89. Rescatado de:

https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Martinez-Nicolas/publication/39221437_Aprender_a_ver_televisi%u00f3n_Estrategias_familiares_para_la_apropiaci%u00f3n_del_medio_televisivo/links/004635321abcda5168000000/Aprender-a-ver-televisi%u00f3n-Estrategias-familiares-para-la-apropiaci%u00f3n-del-medio-televisivo.pdf

- Fuenzalida, V. (2011). Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana. *Comunicar*, 18(36), 15-24. Recuperado

de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15817007003.pdf>

-Rincón, O. (2001). *Televisión pública--del consumidor al ciudadano*. Convenio Andrés Bello. Editorial convenio Andrés Bello Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=coXrbdkTU5QC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Rinc%C3%B3n,+O.+\(2001\).+Televisi%C3%B3n+p%C3%BAblica--del+consumidor+al+ciudadano.+Convenio+Andr%C3%A9s+Bello&ots=eldP9SpNwH&sig=cjAD1I518cjoJ3l3PTdX2C10Ts&redir_esc=y#v=onepage&q=Rinc%C3%B3n%20%20O.%20\(2001\).%20Televisi%C3%B3n%20p%C3%BAblica--del%20consumidor%20al%20ciudadano.%20Convenio%20Andr%C3%A9s%20Bello&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=coXrbdkTU5QC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Rinc%C3%B3n,+O.+(2001).+Televisi%C3%B3n+p%C3%BAblica--del+consumidor+al+ciudadano.+Convenio+Andr%C3%A9s+Bello&ots=eldP9SpNwH&sig=cjAD1I518cjoJ3l3PTdX2C10Ts&redir_esc=y#v=onepage&q=Rinc%C3%B3n%20%20O.%20(2001).%20Televisi%C3%B3n%20p%C3%BAblica--del%20consumidor%20al%20ciudadano.%20Convenio%20Andr%C3%A9s%20Bello&f=false)

-Pro universitario (2014) Perfil de estudiante universitario. Uruguay. Recuperado de: http://pro-universitarios.com/Encuesta_Perfil_del_Estudiente_Universitario_2014.pdf

-Fuenzalida, V. (2005). *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*. Editorial Norma. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kCC8GqeAAagC&oi=fnd&pg=PA9&dq=la+teleeducaci%C3%B3n+valerio&ots=UkklyZ792n&sig=9c96xPDorNptVirn_JODemK2Vs_w&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20teleeducaci%C3%B3n%20valerio&f=false

- Aguaded, J. I. (1999). *Convivir con la televisión*. Barcelona: Paidós.

-Sierra Caballero, F. (1999). *Televisión educativa y el desarrollo rural*. *Razón y Palabra*, 13. Recuperado de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/17208/file_1.pdf?sequence=1

- Herrero, C. (2018). *Medios audiovisuales*. Recuperado de: https://e-space.mmu.ac.uk/620153/1/Medios%20audiovisuales_Herrero.pdf

- Rodríguez, A. (2005). *Los efectos de la televisión en niños y adolescentes*. *Comunicar*,

13(25).Recuperado de:

<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-053>

- SEGUNDO, F. S. (1997). Televisión y educación: Un desafío posible. *Aula*, 9.

Recuperadode: <https://revistas.usal.es/index.php/0214-3402/article/view/3488/3507>

-León, B., & Avilés, J. A. G. (2008). La visión de los productores sobre la televisión interactiva:el final de la utopía. *Communication & Society*, 21(1), 7-24. Recuperado

de: <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36292/30866>

-Digón, P. (2008). Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. *Comunicar*, 16(31), 65-76. Recuperado

de:

<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C31-2008-09>

-Mateus, J. C. (2008). El mito de la pantalla que educa. Televisión y educación en el Perú:tensiones y posibilidades. *La mirada de telemo*, (1), 1-10. Recuperado de

<https://goo.gl/d29mCT>

- Arnanz, C. M. (2002). *Negocios de televisión* (Vol. 14). Editorial Gedisa.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cAyUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9>

[&dq](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cAyUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq)

[=ingresos+econ%C3%B3micos+en+la+televisión&ots=kSZKFHyF4y&sig=a9sXk_2wAHF3](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cAyUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq)

[YZbMGF7kBcnQ5E0&redir_esc=y#v=onepage&q=ingresos%20econ%C3%B3micos%20en](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cAyUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq)

[%20la%20televisión&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cAyUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq)