



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**LOS IMPACTOS DEL TURISMO MASIVO EN LAS FIESTAS DE
SEMANA SANTA CIUDAD DE AYACUCHO**

PRESENTADO POR
VICTORIA JOVITA QUISPE CABREJOS

ASESORA
MILENKA CÁCERES HURTADO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

LOS IMPACTOS DEL TURISMO MASIVO EN LAS
FIESTAS DE SEMANA SANTA CIUDAD DE AYACUCHO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERÍA

PRESENTADO POR:

QUISPE CABREJOS, VICTORIA JOVITA

ASESOR:

MAG. MILENKA CÁCERES HURTADO

LIMA, PERÚ

2021

PORTADA	i
INDICE.....	ii
INTRODUCCION	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1. Descripción de la situación problemática	5
1.2. Formulación del problema.....	6
1.2.1 Problema principal.....	6
1.2.2 Problemas derivados.....	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1 Objetivo principal.....	7
1.3.2 Objetivos derivados.....	7
1.4. Justificación de la investigación	7
1.4.1 Importancia de la investigación	7
1.4.2. Viabilidad de la investigación	8
1.5. Limitaciones del estudio	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes	9
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	9
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	10
2.2 Bases teóricas.....	11
2.2.1 Semana Santa en Ayacucho.....	11
2.2.2 Turismo religioso.....	16
2.2.3 Turismo de masas.....	19
2.3 Definición de términos básicos.....	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA....	23
CONCLUSIONES.....	25
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	27
REFERENCIAS.....	28

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como título “Impactos del turismo de masas en las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho”, la cual parte de la problemática principal; los daños o beneficios que puede ocasionar el desarrollo de la actividad turística en grandes masas.

En la actualidad, la actividad turística es un factor importante para el desarrollo económico del país, además de permitir el intercambio cultural y ser una pieza clave para la salvaguarda del patrimonio y el medio ambiente. El turismo se caracteriza por ser voluble y estacional, y es una de las razones por las que los destinos turísticos tienden a tener mayor flujo de turistas en determinadas temporadas y se preparan para la recepción de un gran volumen de visitantes.

El caso de la ciudad de Ayacucho -o también llamada Huamanga-, no es la excepción, ya que gracias a la popularidad de su celebración en Semana Santa atrae a miles de turistas y con ello, una serie de actividades que pueden ser beneficiosas o perjudiciales para la tradición.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar cuáles son los impactos que ocasiona el turismo masivo durante estas festividades en la ciudad emblemática, asimismo determinar si existe una correcta gestión turística y finalmente identificar si la planta turística está en condiciones para el desarrollo turístico durante estas fechas.

El cuerpo de la investigación es el siguiente:

Capítulo I: Este capítulo está compuesto por el planteamiento del problema, en él se abordará la descripción de la problemática, formulación del problema, los objetivos generales y específicos, la justificación - que a su vez incluye la importancia y viabilidad de la investigación - y para terminar, las limitaciones que presenta del estudio.

Capítulo II: Está compuesto por el marco teórico, se basa en los antecedentes de estudios similares considerando dos nacionales y dos internacionales, las bases teóricas y la breve definición de términos básicos.

Capítulo III: Aquí están redactados los resultados de la investigación, este capítulo es el contraste de los datos recolectados en las bases teóricas del capítulo II.

Y finalmente se tiene las conclusiones de la investigación, el cronograma de actividades, en este caso con las acciones que se tomaron para realizar el presente trabajo de investigación en un periodo de 4 meses y las referencias.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

La ciudad de Ayacucho es conocida como “La ciudad de las 33 Iglesias” (Andina, 2014), la población es muy devota y arraigada a las tradiciones religiosas, por lo cual suelen celebrar de manera costumbrista sus festividades. Una de ellas es la “Semana Santa”, la fiesta más popular y celebrada en todo el Perú.

Cada año la ciudad de Ayacucho recibe un gran volumen de visitantes durante estas fechas; tan solo en el año 2019 se estimó la llegada de más de 50 mil turistas (Portal de turismo, 2019), convirtiendo esta festividad en un generador económico para la ciudad.

Sin embargo, no hay que olvidar que forma parte del Patrimonio Cultural Inmaterial [PCI] de la región, ya que su forma particular de celebrarla es una expresión cultural que se ha transmitido de generación en generación (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], en línea). Por lo tanto, se debe salvaguardar para que se siga manteniendo en el tiempo.

Según una ficha técnica realizada por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PromPerú] en el año 2017, las principales actividades que realizan los turistas son visitar iglesias, catedrales y conventos, seguido por visitar plazas, parques y comprar artesanías. Por lo tanto, la ciudad de Ayacucho ofrece un tipo de turismo

religioso y cultural; sin embargo, durante la temporada alta priman actividades de ocio fuera de estas dos tipologías, lo cual ha mostrado una serie de problemáticas en la ciudad por falta de turismo responsable.

Para finalizar, se debe añadir que Ayacucho se vende actualmente como un destino de diversión durante estas fechas, perdiendo el sentido real de la festividad religiosa.

1.2. Formulación del problema

Considerando la información primaria que se puede obtener, esta no refleja toda la situación problemática presentada, por lo que aún se desconoce si está registrada por una entidad confiable que permita el desarrollo de la investigación; por lo que el presente estudio propone las siguientes interrogantes.

1.2.1 Problema principal

¿Cuáles son los impactos causados por el turismo masivo durante las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho?

1.2.2 Problemas derivados

- ¿Cuáles es el impacto social generado por el turismo masivo durante las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho?
- ¿Cuál es el impacto económico generado por el turismo masivo durante las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho?
- ¿Cuál es el impacto cultural generado por el turismo masivo durante las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo principal

Determinar los impactos generados por el turismo masivo durante las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho.

1.3.2 Objetivos derivados

- Identificar el impacto social generado por el turismo masivo durante las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho.
- Identificar el impacto económico generado por el turismo masivo durante las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho.
- Identificar el impacto cultural generado por el turismo masivo durante las fiestas de Semana Santa en la ciudad de Ayacucho.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

Actualmente no hay un registro formal de los daños causados por el turismo de masas en Ayacucho, ya que esta región no se encuentra dentro de los destinos más visitados por el vacacionista nacional (PromPerú, 2019). Su mayor atracción es la festividad de Semana Santa y así como se mencionó anteriormente, la tradición puede verse afectada al no realizar un turismo responsable.

Por lo tanto, se toma en consideración que el presente estudio servirá de fuente primaria para futuras investigaciones; así como también puede servir para la toma de decisiones en futuros proyectos o planes que se

quieran realizar en el lugar. En base a ello, también cuenta con relevancia social, ya que indirectamente se quiere difundir la importancia que tiene esta festividad como parte del PCI de la región, buscando la toma de conciencia sobre la importancia que tiene su salvaguarda. Finalmente, no solo se quiere mostrar los daños causados, sino también se tiene la intención de advertir sobre los posibles peligros que la actividad turística puede presentar en el futuro si no es correctamente gestionada.

1.4.2. Viabilidad de la investigación

Se plantea que se cuenta con recursos humanos suficientes, partiendo desde el investigador, asimismo se cuenta con la facilidad de información primaria que se puede obtener mediante internet o libros especializados en el tema. La investigación cuenta con autofinanciamiento, por medio de recursos económicos propios del investigador, no necesita ser auspiciado por alguna entidad y, por último, se cuenta con los materiales para la recolección de datos.

1.5. Limitaciones del estudio

Dentro de las limitaciones de la investigación se tiene que hay páginas web que no se encuentran actualizadas o no tienen toda la información de manera pública, así como el caso de la Dirección Regional de Turismo Ayacucho [DIRCETUR].

Asimismo, hay que añadir que la enfermedad del coronavirus (COVID19) en este caso no se presenta como una limitación, ya que el presente trabajo es monográfico y solo se requiere de información primaria.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Nacionales

En la tesis de licenciatura “Impactos generados en la comunidad de Magdalena de Cao a partir de la apertura al turismo del complejo arqueológico El Brujo (Trujillo)”, Mereguildo, J. (2015), se propuso identificar y analizar los impactos sociales, culturales y económicos que se generaron en la comunidad gracias al turismo. Las técnicas utilizadas fueron cuantitativas, realizando encuestas a la población y a los turistas. La investigación concluyó que los impactos generados socialmente fueron positivos, ya que el turismo contribuyó en la revalorización de las costumbres y mejoró la calidad de vida de los pobladores. El impacto cultural que se obtuvo gracias al turismo ayudó a que se refuercen las tradiciones y vaya de la mano de un impacto económico positivo. El turismo en este caso ayudó a dinamizar la economía de la comunidad, ya que impulsó a la creación de pequeñas empresas. No se utilizaron las entrevistas a profundidad; pero se pudo llegar al objetivo propuesto por el investigador.

La tesis de licenciatura “Evolución del impacto social del turismo en el centro histórico de Lima, distrito de Cercado de Lima” realizada por Taipe, L., en el año 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de impacto social del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima, dentro de los objetivos específicos se propuso identificar cuáles fueron los impactos positivos y negativos. El diseño que decidió utilizar fue no

experimental simple y de estudio básica descriptiva. Como herramienta cuantitativa utilizó las encuestas, de las que se lograron ver que el 40% de los habitantes del Centro Histórico de Lima perciben bajo el impacto social del flujo turístico, mientras que un 47% lo considera medio y el 13% considera que tuvo un alto impacto social. Finalmente obtuvo como conclusión que, según la población residente, el Centro Histórico requiere de una mejor relación con las entidades correspondiente, ya que existe un alto índice de informalidad en cuando al sector turístico.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

En la tesis para licenciatura, titulada “Turismo de masas y sostenibilidad: un análisis de la percepción del turismo en Alicante desde el punto de vista del residente”, Merino, B. (2018). Se propuso como objetivo analizar la percepción de los residentes sobre el turismo en la ciudad de Alicante (España), considerando tres tipos de impactos: económicos, socioculturales y medioambientales. La investigación tuvo un enfoque mixto, por lo tanto, utilizó encuestas y entrevistas a profundidad, distribuyéndose entre la población y miembros del rubro hotelero. La investigación concluyó que los residentes de Alicante no consideran que la actividad turística haya provocado cambios en su cultura, sin embargo, reconocen la dependencia económica que ha generado la actividad para el desarrollo de la ciudad

El último antecedente se basa en el artículo científico titulado “Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México”, realizada por los investigadores Cornejo, J., Andrade, E., Chávez, R. y Espinoza, R. (2017), tuvo como objetivo principal medir la percepción de la población local ante los impactos del turismo incrementado en Tapalpa a partir de su denominación como ‘Pueblo mágico’. Los investigadores optaron por utilizar un enfoque mixto para su investigación, ya que las técnicas que requirieron fueron las de observación y las encuestas, tanto a pobladores como turistas. En los resultados se percibe que la mayoría de los entrevistados no identifican claramente si reciben más beneficios que efectos negativos; en el aspecto sociocultural se puede resaltar que hubo un incremento del intercambio cultural; en el impacto económico se considera positivo el incremento de inversión en la zona, así como la mejora de calidad de vida por los ingresos recibidos, más oportunidades de empleo y mejora de la infraestructura municipal. No obstante, la vida en el pueblo se ha encarecido y se detectan impactos negativos en el ambiente natural y conservación de los recursos naturales. Como conclusión de la investigación se determinó que los impactos percibidos por el desarrollo turístico fueron positivos.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Semana Santa en Ayacucho

La Semana Santa se considera una manifestación cultural, una fiesta o una “práctica esencialmente colectiva avivada por la tradición y renovada de manera permanente, ofreciendo nuevos sentidos al

colectivo social”

(Ferro, 2011, p.222). Asimismo, es una de las celebraciones más importantes de la religión católica, conocida también en algunos lugares como la Semana Mayor, en la cual “se conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo” (Ferro, 2011, p.229).

A nivel global, esta celebración ha tomado renombre por su celebración tradicional en España, específicamente en la ciudad de Sevilla. Según Domínguez (2005), uno de los elementos que forman parte de su esencia es las procesiones, estas son consideradas como un “fenómeno de una extraordinaria riqueza que puede ser abordado desde un número casi inagotable de perspectivas” (p.9). El número de personas que participan en estas procesiones suele ser mayor al porcentaje de la población española que practica la religión, lo más sorprendente de este fenómeno es la cantidad de jóvenes asistentes, considerando su creciente desapego por las actividades relacionadas a la religión.

En el caso de Latinoamérica, según Avilés-Romero (2014), hay una semejanza en los procesos históricos partiendo desde la colonización española y la imposición de su ideología religiosa.

Según Avilés-Romero (2014), basándose en el autor Jefferey Stern (1996), la región de Ayacucho “fue un punto estratégico y económico para los distintos grupos sociales que intentaban mantener el control político y económico” (p.105), posteriormente, tras la creación de la ciudad de Huamanga, la cultura europea se fortaleció y

se produjo el mestizaje. Uno de los elementos culturales más influyentes fue la religión católica, la cual se forjó en todas las regiones conquistadas.

Según datos históricos recogidos por Avilés-Romero (2014), la Semana Santa se solía celebrar dentro de los templos, ya que tenía un fin meramente religioso. No fue hasta el siglo XIX y XX que gracias a la explotación del guano, los grupos criollos y mestizos obtuvieron más poder económico y social, instaurando la Semana Santa como la principal celebración de la ciudad. Los grupos hegemónicos, compuestos en su mayoría por comerciantes, tomaron en cuenta la proximidad de las fechas de la festividad con las ferias ganaderas, siendo estas últimas unos de los eventos más importantes para el comercio local de la región.

Avilés-Romero determinó por observación directa en el año 2009, que hasta ese momento las costumbres descritas por historiadores no variaron e inclusive encontró cierta similitud con la Semana Santa celebrada en Andalucía, España. Sin embargo, encontró elementos propios de la comunidad ayacuchana, así como las mazorcas o “choclos” en los tableros adornados y en las alfombras de flores, así como también la base del santo con forma de “apu”, nombre que se le da a las montañas y tiene significado sagrado desde épocas preincaicas. Este autor considera que se ha mantenido en el tiempo la sociedad tradicionalista, ya que el desarrollo de esta celebración es organizado por el grupo social con más poder económico y social en la ciudad, asimismo, se tiene apoyo del gobierno regional, el Poder

Judicial, el Ministerio Público y grupos e instituciones involucradas con la iglesia católica. (Avilés-Romero, 2014)

Pereyra (2009) describe el significado que tiene la Semana Santa para los ayacuchanos, considerándola como una fiesta religiosa “tradicional”, pero a la vez admitiendo que a la actualidad ha sufrido cambios por el creciente recibimiento de turistas en búsqueda de diversión, asimismo, en el año 2008, el Patronato Cultural de Ayacucho exigió que se respetara la tradicionalidad de la celebración y que “no se tomara como un fin de semana de diversión”, además propusieron que la Plaza Mayor de Huamanga se nombrara como zona rígida, para así evitar el consumo de bebidas alcohólicas durante las fiestas. Millones (2003), menciona la importancia que tenía esta celebración para el comercio local, para formar lazos con otros pueblos, negociar y entre otras actividades.

La secuencia de actividades de Semana Santa ha tenido cambios desde la época colonial, no obstante, en esencia se desglosa en ocho días:

Tabla N°1*Secuencia de la Semana Santa en Ayacucho*

Días santos	Eventos
Viernes de Dolores	Procesión del Señor de la Agonía y de la Virgen Dolorosa en el barrio La Magdalena
Domingo de Ramos	Entrada del chamizo y procesión del Señor de Ramos
Lunes Santo	Procesión del Señor de Huerto
Martes Santo	Procesión del Señor de la Sentencia
Miércoles de Encuentro	Procesión de Jesús de Nazareno, la Virgen Dolorosa, San Juan y la Verónica
Jueves Santo	Romería a los monumentos eucarísticos
Viernes Santo	Procesión del Santo Sepulcro y la Virgen Dolorosa en el templo de Santo Domingo
Domingo de Pascua/Resurrección	Procesión del Cristo resucitado en la madrugada

Fuente: Pereyra, N.
(2009, p.240)
Elaboración: propia

Para Pereyra (2009), la Semana Santa es una “*performance* algo compleja, puesto que integra dos formas de expresión y representación: una litúrgica-ritual y otra festiva-popular.” (p.243), concepto que también comparte Avilés-Romero (2014), asimismo Domínguez menciona la “fusión de elementos litúrgicos y fiesta popular” (p.9).

La fiesta religiosa de Semana Santa está compuesta de “integraciones complejas” (Pereyra, 2009, p.258), ya que integra a la ciudad en un espacio común donde no hay barreras sociales y da paso al comercio y la interacción con otras comunidades.

Finalmente, Domínguez (2005) considera el “lado teatral” en la Semana Santa, debido a sus “elementos devocionales, carnavalescos, mitológicos, de ceremonia cívica, etc. y esa pluralidad de significados es una de las claves para la adaptación post moderna.” (p.12) Siendo estos la motivación de la participación de distintos grupos sociales. Sin embargo, advierte que quien solo aprecia a la Semana Santa por su elemento carnavalesco, no la entiende por completo.

2.2.2 Turismo religioso

Antes de la conceptualización del término “turismo religioso”, se debe tener en cuenta el término antecedente con el que se vincula. Málaga (2016) menciona que algunos autores, como Vukonic (1997) relacionan este concepto con la peregrinación, basándose en el comportamiento similar que tienen los peregrinos y los turistas durante

el viaje y la estadía, encontrandodiferencias solo en las motivaciones.

Rebic (2000) define la peregrinación como como “un viaje emprendido por motivos religiosos a un lugar que se considera sagrado para realizar (...) determinados actos religiosos, así como de devoción y penitencia” (así como se citó en Aulet y Hakobyan, 2011, p.3). También se puede agregar que “las prácticas religiosas forman parte importante del camino y en especial la meta final – el santuario (...) para un peregrino, el camino de peregrinación está dirigido al destino final que es el lugar sagrado.” (Aulet y Hakobyan, 2011, p.65).

Los viajes de peregrinación han estado presentes en la historia desde la antigüedad y se han ido consolidando a través de la construcción de templos, santuarios que rinden culto a santos o deidades cuyas se les atribuye un milagro. Alrededor de esto, se fueron conformando ciudades y después se han adaptado a la infraestructura turística y comercial, esto ha significado un motor de desarrollo de ciudades y pueblos en el mundo.

Dando ya un concepto general de la peregrinación, se puede identificar la relación que encuentran algunos autores con el turismo religioso. Una diferencia que se puede encontrar está en que “un viaje turístico conlleva un comportamiento distinto plasmado en interés cultural, de conocimiento, de descanso, etc.” (Aulet y Hakobyan, 2011, p. 75) Afirmando la diferencia que hay entre ambos conceptos, Parellada (2009) (como se citó en Martínez, 2013), sostiene que, “el elemento clave para definir el turismo religioso es la

motivación religiosa. No obstante, sabemos que la motivación religiosa coexiste con la curiosidad o el interés cultural por ciertas formas de entender el mundo, diferentes a la propia.” (p.5) Entonces se entiende que el turismo religioso comprende las visitas a lugares sagrados, la participación en celebraciones religiosas y todo con la finalidad de sentir la esencia religiosa.

Partiendo de esta idea que se tiene de las actividades que se realizan en el turismo religioso, se tiene que:

La percepción de la práctica religiosa por parte de los turistas comporta un carácter profano, y se entiende más bien como la oportunidad de nuevas experiencias, adquisición de conocimientos, incluso a veces se ve como divertimento, pasatiempo o pura curiosidad. No obstante, junto con estas motivaciones profanas, existe el interés de carácter espiritual, que mueve a los turistas «religiosos» a sitios sagrados y su participación en las prácticas religiosas obtiene un matiz más religioso que secular. (Aulet y Hakobyan, 2011).

Hasta este punto se puede decir que la conceptualización de “turismo religioso” contiene cierta complejidad, según Parellada (2009) – citado en Aulet y Hakobyan, (2011) - ya que está formada por dos entidades, turismo y religión, y estas tienen valor en sí mismas y dan lugar a una nueva realidad que comparten las características o elementos de ambas. Sin embargo, estas dos entidades se componen

de procesos evolutivos distintos. La religión tiene raíces ancestrales, mientras que el turismo cuenta con un desarrollo más moderno. Podría considerarse el turismo como una variedad moderna de peregrinaje.

Finalmente, al margen de los conceptos o características que posee el turismo religioso, es considerado como un nicho del mercado turístico y diversos autores como Lorenzo y Ramón (2011), Pourtaheri, Rahmani (2012) y Ahmadi y Vidic (2007), evidencian que existe un efecto positivo en términos económicos, sociales y culturales del crecimiento y profundización gracias al desarrollo del turismo religioso.

2.2.3 Turismo de masas

Si bien el turismo comprende las actividades turísticas que realizan las personas fuera de su entorno habitual, durante un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y con fines de ocio, negocios y otros (OMT, en línea), los orígenes de este vienen desde el impulso que tuvo el hombre de desplazarse de un lugar a otro.

Este fenómeno se ha visto afectado por todos los cambios que han existido en la historia, lo que ha provocado su crecimiento desmesurado. Esta es la noción que se percibe del turismo de masas. No obstante, con el fin de contextualizar, se presenta el concepto propuesto por Acerenza (2006):

El turismo de masa, o turismo masivo es la actividad que se realiza con un número de turistas que participan en un mismo lugar, por el cual puede llegar a sobrepasar en la

mayoría de los casos la capacidad de carga establecida ya sea de los recursos naturales o también culturales. (Como se citó en Polo, 2017, p.15)

Siguiendo este principio, Jafari (2002) añade que este fenómeno ha sido consecuencia de varios factores, así como el aumento de renta, incremento de los periodos vacacionales y la reducción de las tarifas de transporte en los países industrializados.

El despliegue del crecimiento del turismo de masas viene después de la Segunda Guerra Mundial (Gordon, 2002; Fernández, 1991 y Hernández, 2008), esto es gracias a una serie de pautas tecnológicas y socioeconómicas que aceleraron considerablemente los flujos turísticos (Hernández, 2008).

Partiendo de algunas premisas aclaratorias que da Fernández Fúster, “el turismo de masas ha dependido de la situación y evolución de la economía occidental desde 1900 hasta nuestros días” (Fernández, 1991, p.26) y la incorporación de las clases medias en la actividad turística. A estos factores también se le añade la alfabetización de las mujeres, ya que esto ayudó a introducirlas en el mercado del turismo, los libros, la industria del cine, el progreso en los medios de transporte también fue imprescindible para que el turismo de masas se expanda. (Gordon, 2002)

Según diversos autores, el crecimiento de esta actividad ha traído beneficios económicos inimaginables, los flujos de turistas internacionales a nivel mundial solo incrementan. Sin embargo, a pesar

de lo beneficioso que pueda resultar, algunos autores como Adorno, Horkheimer y Marcuse, quienes son citados en Acerenza (2014) señalan, El turismo masivo destroza el medio ambiente, contribuye a la desaparición de los usos y costumbres de las comunidades receptoras, y favorece la difusión de la prostitución y la drogadicción. En suma, consideran que el turismo de masa, como se ha planteado, impide el desarrollo y el progreso de los pueblos, y que la única solución radica en un cambio estructural en el modelo de desarrollo turístico. (p. 18)

Aporte que es apoyado por Hernández (2008)

El turismo es una de las actividades económicas que más contribuye a degradar el medio ambiente. En efecto, consume una cantidad muy importante de recursos, como son la energía, el agua, el suelo, etc. a la vez genera impactos no menos significativos como por ejemplo la contaminación y los residuos. (p. 31)

Partiendo de estas ideas, entonces se considera al turismo de masas como un término peyorativo, así como hace mención Gordon (2002, p. 137). Este mismo autor, también hace cuestión que medir al turismo numéricamente puede ser problemático, ya que “un pequeño número de turistas que gastan un dinero considerable puede tener más impacto que un número pequeño gastando menos” (Gordon, 2002, p. 142) y para finalizar el discurso de “turismo de masas” se refiere menos a la cuestión del número de turistas, sino al impacto sobre el entorno local.

Finalmente, desde un enfoque sociológico, se puede decir que “el desarrollo del turismo de masas moderno, parece un collage de manchas de aceite que crecen hacia fuera de sus límites exteriores” (Aramberri, 2015, p. 32). “Es un fenómeno imparable, aunque como toda actividad económica, genera una serie de amenazas, solo corregibles de modo parcial” (Hernández, 2008, p. 35).

2.3 Definición de términos básicos

2.3.1 Patrimonio Cultural Inmaterial: “El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación.” (UNESCO, en línea)

2.3.2 Turismo de masas: Actividad que se desarrolla con un número alto de turistas en el mismo lugar y tiempo, el cual puede llegar a sobrepasar su capacidad de carga. (Acerenza, 2010)

2.3.3 Festividad: Hace referencia a los actos o eventos culturales para representar algunos hechos importantes o que la población considere que deba celebrarse.

2.3.4 Impacto sociocultural: Se trata del efecto que produce alguna actividad. Este efecto puede ser el cambio de comportamiento, percepción o pensamiento de una población.

2.3.5 Manifestación cultural: Se considera que son las expresiones, actividades y/o productos que representan la cultura de una comunidad.

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

En base a la investigación bibliográfica se determinó la importancia que tiene la Semana Santa en la ciudad de Huamanga, no solo por el significado religioso, sino también por el incentivo al comercio y mejora las relaciones con otros pueblos. Asimismo, es considerada un fenómeno complejo, ya que tiene una propiedad de dualidad entre la liturgia y la fiesta popular, gracias a ello logra que los distintos estratos sociales se reúnan en un mismo lugar y tiempo para celebrar una causa en común. Sin embargo, de acuerdo con Pereyra (2009), la celebración ha tenido cambios a través del tiempo por el creciente número de turistas, siendo además el grupo social juvenil el que está incrementando. Este hecho es destacable, ya que el mismo autor determina que los propósitos de la visita son de diversión alejados a la tradición religiosa.

Por otro lado, el turismo religioso es en esencia un viaje en búsqueda de conocimiento, curiosidad o interés cultural, haciendo actividades como la visita de lugares sagrados o participación en celebraciones religiosas. No obstante, el turismo religioso moderno tiene un carácter profano, ya que el fin es vivir nuevas experiencias e incluso tiene motivo de diversión y pasatiempo, notándose la diferencia entre una actividad meramente religiosa, como lo es la peregrinación.

Finalmente se tiene al turismo de masas como una actividad económica o fenómeno que se desarrolla en un lugar sobrepasando los límites de la capacidad de carga, trayendo consigo la degradación del espacio, del medio

ambiente y las costumbres y tradiciones del lugar, además que fomentan los vicios sociales (Acerenza, 2006; Gordon, 2002 y Hernández, 2008).

El turismo de masas se ha visto desarrollado gracias a los avances tecnológicos y la globalización, teniendo presencia en distintas temporadas y lugares del mundo. Gracias a investigaciones y artículos científicos se pueden determinar los beneficios y perjuicios de este, ya que pueden variar por factores locales o externos.

CONCLUSIONES

Luego de hacer el análisis de la información recolectada, se puede determinar que la Semana Santa en Ayacucho tiene tres tipos de impactos sobresalientes: social, cultural y económico.

En el tipo de impacto social se tiene el sentido de colectividad, la realización de actividades que requieren de diferentes estratos sociales hace que la celebración tenga el sentido popular y busca el disfrute de todos los participantes, además logra que los poderes estatales se solidaricen al desarrollo de la festividad y le ofrece un apoyo a la ciudadanía. Por otro lado, se tiene al incremento de vicios por la celebración, así como el aumento de consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias.

En el aspecto económico se encontraron beneficios, ya que aumenta el comercio local, incentiva la venta de productos locales y promueve la negociación entre pueblos cercanos. En adición, hay que remarcar que este aspecto fue uno de los principales incentivos de la celebración de Semana Santa en la región, por lo que es indispensable mencionar su importancia.

Finalmente se tiene el impacto cultural, si bien hace falta una actualización sobre la percepción que tenga la población sobre el intercambio cultural actualmente, gracias a algunos autores se puede determinar que la tradición aún persiste con sus actividades principales, pero poco a poco se van alejando o distorsionando del verdadero sentido religioso.

En conclusión, los “impactos” pueden ser positivos y/o negativos dependiendo del lugar en el que se desarrolle, por lo tanto, se debe estudiar con detenimiento los casos que tengan características similares y analizar cómo se podría llegar al mayor beneficio y a la vez, disminuir los impactos negativos.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla N°2

Cronograma de actividades

	Diciembr e	Ener o	Febrer o	Marzo
Elección del tema y título	X			
Búsqueda de fuentes información	X			
Determinación del problema principal y derivados	X			
Determinación de los objetivos de la investigación	X			
Redacción del primer capítulo		X		
Redacción del segundo capítulo		X	X	
Revisión general de la investigadora			X	
Revisión general realizada por el asesor			X	
Corrección de errores detectados				X
Entrega del trabajo de investigación				X

Fuente y elaboración: propia

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas.
- Andina Agencia Peruana de Noticias (25 de abril, 2014) La ciudad de las 33 iglesias y sus encantos empiezan a vislumbrar el país. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-la-ciudad-las-33-iglesias-y-sus-encantosempiezan-a-vislumbrar-pais-503615.aspx>
- Aramberri, J. (2015). Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico. Centro de Investigaciones Sociológicas, 77(1), 229–243.
- Aulet, S., y Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 1(1), 63–82.
- Avilés-Romero, V. (2014) La cultura latinoamericana y la Semana Santa en Ayacucho, Perú. Contribuciones desde Coatepec. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Cornejo, J. et al. (2017) Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Revista Pasos*.
- Domínguez, E. (2005) El hechizo de la Semana Santa: sobre el lado teatral de las procesiones de Valladolid. *Trama y fondo: revista de cultura*, (18), 7-31.
- Fernández, L. (1991) Historia General del turismo de Masas. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Ferro, G. (2011) Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y semana santa. *Revista Apuntes*.

Gordon, B. (2002). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Historia Contemporánea*, (25), 125–156.

Hernández, L (2008) El turismo de masas: evolución y perspectivas. Madrid, España: Síntesis; Edición: 1.

Lorenzo, L. y Ramón, F. (2011) *La Ruta de los Sagrados Corporales de Llutxent (Valencia) como una nueva expresión del turismo religioso en España*. Estudios y Perspectivas del turismo, volumen 20.

Martínez, R. (2013). Santuarios , fiestas patronales , peregrinaciones y turismo religioso. *Santuario, Fiestas Patronales, Peregrinaciones y Turismo Religioso*, 178. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1281/1281.pdf#page=100>

Merino, B. (2018) *Turismo de masas y sostenibilidad: un análisis de la percepción del turismo en Alicante desde el punto de vista del residente*. (tesis de licenciatura) Universidad de Alicante.

OMT (24 de febrero, 2021) Glosario de términos de turismo. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pereyra, N. (2009). Historia, memoria, identidad y *performance* en una fiesta: la Semana Santa de Ayacucho. Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.

Portal de turismo (16 de abril, 2019) Más de 50 mil turistas llegarán a Ayacucho por Semana Santa. Recuperado de <https://portaldeturismo.pe/noticia/masde-50000-turistas-llegaran-a-ayacucho-por-semana-santa/>

PromPerú (2017) Conociendo al turista que visita Ayacucho. *Turismo In*.

Recuperado

de

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Conociendo%20al%20turista%20que%20visita%20Ayacucho&url=~/Uploads/conociendoAITurista/32/Turista_de_festividades_Ayacucho_2017.pdf&no mbObjeto=conociendoAITurista&back=/TurismoIN/sitio/ConociendoAITuristaQueVisita?region=Ayacucho&tab=tab1

PromPerú (2019) Perfil del Vacacionista Nacional 2019. *Turismo In*. Recuperado

de

<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20vacacionista%20nacional&url=/Uploads/infografias/1086/Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202019.pdf&nombObjeto=Infograf%C3%ADas&back=/TurismoIN/sitio/Infografias&issuuid=0>

Taípe, L. (2017). *Evaluación del impacto social del turismo en el centro histórico de Lima, distrito de Cercado, 2017*. (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo

UNESCO (23 de febrero, 2021) Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de;

<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Vásquez de la Torre, G.; Pérez, L y Martínez, R. (2012). *Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: Una comparación de estudios de caso*.

Cuadernos de Turismo, n°30. Recuperado de:

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/160741/140621>

Vukonic, B. (1996). *Tourism and religion*. New York: Editorial Pergamon.