



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO

EL DOCUMENTAL INTERACTIVO PARA WEB: CONSTRUCCIÓN  
DISCURSIVA Y RECEPTORES ACTIVOS

PRESENTADA POR  
ANGEL RICARDO VIZCARRA CABRERA

ASESOR  
ALAN ANTONIO PATRONI MARINOVICH

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y  
PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**SECCION POSTGRADO**

**EL DOCUMENTAL INTERACTIVO PARA WEB: CONSTRUCCIÓN  
DISCURSIVA Y RECEPTORES ACTIVOS**

**TESIS PARA OPTAR LA MAESTRÍA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN  
MULTIMEDIA**

**PRESENTADO POR**

**ANGEL RICARDO VIZCARRA CABRERA**

**ASESOR**

**DR. ALAN ANTONIO PATRONI MARINOVICH**

**Lima – Perú**

**2020**

## **DEDICATORIA**

En memoria de mi padre Ricardo y a mi madre Juana, quienes con su inmenso cariño y dedicación lideraron mi camino para superarme en la vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Con aprecio y gratitud al Dr. Alan Patroni Marinovich, por su orientación y consejo en la elaboración de la presente investigación, y a los profesores de la maestría que me brindaron sus conocimientos y experiencias.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES</b> .....	<b>ix</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Descripción de la situación problemática .....	1
1.2. Formulación del problema .....	5
1.3. Objetivos de la investigación .....	6
1.4. Justificación de la investigación .....	7
1.5. Limitaciones del estudio .....	8
<b>CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>9</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	9
2.2. Bases teóricas.....	10
2.3 El documental interactivo en el entorno virtual.....	499
2.4. Definición de términos básicos.....	74
<b>CAPÍTULO II METODOLOGÍA</b> .....	<b>76</b>
3.1. Diseño metodológico .....	766
3.2. Diseño muestral .....	777
3.3. Objeto de estudio .....	77
3.4. Técnica.....	81
<b>CAPÍTULO III RESULTADOS</b> .....	<b>84</b>
4.1 Población entrevistada.....	84
4.2 Participación activa .....	87
4.3 Interactividad y motivación .....	94
4.3 Participación reflexiva .....	111
<b>CAPÍTULO IV DISCUSIÓN</b> .....	<b>1244</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>1299</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>132</b>

<b>ANEXOS .....</b>	<b>137</b>
Anexo 1. Datos de los entrevistados.....	137
Anexo 2. Transcripción de entrevistas en San Juan de Lurigancho – Lima	140
Anexo 3. Transcripción de entrevistas en Tarapoto – San Martín .....	220

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Composición de los entrevistados por sexo - SJL Lima y Tarapoto. . 85	85
Figura 2. Promedio de edad de los entrevistados - SJL Lima y Tarapoto. .... 85	85
Figura 3. Promedio del nivel de estudios de los entrevistados - SJL Lima y Tarapoto..... 866	866
Figura 4. Promedio de entrevistados que trabaja además de estudiar - SJL Lima y Tarapoto. .... 877	877
Figura 5. Entrevistados que visitaron una página web similar a la de <i>El buen vivir</i> - SJL Lima. .... 88	88
Figura 6. Entrevistados que visitaron una página web similar a la de <i>El buen vivir</i> - Tarapoto..... 89	89
Figura 7. Entrevistados que visitaron una página web similar a la de <i>El buen vivir</i> - SJL Lima y Tarapoto. .... 90	90
Figura 8. Qué comprendió de la página web <i>El buen vivir</i> – SJL Lima. .... 90	90
Figura 9. Qué comprendió de la página web <i>El buen vivir</i> – Tarapoto. .... 91	91
Figura 10. Qué comprendió de la página web <i>El buen vivir</i> - SJL Lima y Tarapoto. .... 922	922
Figura 11. Temas de interés – SJL Lima..... 92	92
Figura 12. Temas de interés – Tarapoto. .... 93	93
Figura 13. Temas de interés - SJL Lima y Tarapoto. .... 94	94
Figura 14. Navegación en la página web <i>El buen vivir</i> – SJL Lima. .... 95	95
Figura 15. Navegación en la página web <i>El buen vivir</i> – Tarapoto..... 96	96
Figura 16. Navegación en la página web <i>El buen vivir</i> - SJL Lima y Tarapoto. 97	97
Figura 17. Opinión sobre el diseño de la página web <i>El buen vivir</i> – SJL Lima. .... 988	988
Figura 18. Opinión sobre el diseño de la página web <i>El buen vivir</i> – Tarapoto. .... 999	999
Figura 19. Opinión sobre el diseño de la página web <i>El buen vivir</i> - SJL Lima y Tarapoto..... 100	100
Figura 20. Navegación de la página <i>El buen vivir</i> - SJL Lima. .... 101	101
Figura 21. Navegación de la página <i>El buen vivir</i> – Tarapoto. .... 102	102
Figura 22. Navegación de la página <i>El buen vivir</i> - SJL Lima y Tarapoto. .... 103	103



Figura 23. Manera inicial de navegación – SJL Lima.....	103
Figura 24. Manera inicial de navegación – Tarapoto.....	104
Figura 25. Manera inicial de navegación - SJL Lima y Tarapoto.....	104
Figura 26. Opinión sobre el contenido de los videos – SJL Lima.....	105
Figura 27. Opinión sobre el contenido de los videos – Tarapoto.....	106
Figura 28. Opinión sobre el contenido de los videos - SJL Lima y Tarapoto..	106
Figura 29. Duración de los videos – SJL Lima.....	107
Figura 30. Duración de los videos – Tarapoto.....	1088
Figura 31. Duración de los videos - SJL Lima y Tarapoto.....	109
Figura 32. Uso del audiovisual para el registro de testimonios – SJL Lima.	1099
Figura 33. Uso del audiovisual para el registro de testimonios – Tarapoto....	110
Figura 34. Uso del audiovisual para el registro de testimonios - SJL Lima y Tarapoto.....	110
Figura 35. Relación de la página <i>El buen vivir</i> con la propia realidad – SJL Lima.....	112
Figura 36. Relación de la página <i>El buen vivir</i> con la propia realidad – Tarapoto.....	113
Figura 37. Relación de la página <i>El buen vivir</i> con la propia realidad - SJL Lima y Tarapoto.....	114
Figura 38. Cambios en su entorno – SJL Lima.....	115
Figura 39. Cambios en su entorno – Tarapoto.....	116
Figura 40. Cambios en su entorno - SJL Lima y Tarapoto.....	116
Figura 41. Propuesta de cambio en su entorno – SJL Lima.....	117
Figura 42. Propuesta de cambio en su entorno – Tarapoto.....	118
Figura 43. Propuesta de cambio en su entorno - SJL Lima y Tarapoto.....	119
Figura 44. Propuesta de cambio en una página web documental – SJL Lima.....	120
Figura 45. Propuesta de cambio en una página web documental – Tarapoto.....	12020
Figura 46. Propuesta de cambio en una página web documental - SJL Lima y Tarapoto.....	12120
Figura 47. Aporte a la página <i>El buen vivir</i> – SJL Lima.....	121
Figura 48. Aporte a la página <i>El buen vivir</i> – Tarapoto.....	122

Figura 49. Aporte a la página *El buen vivir* - SJL Lima y Tarapoto..... 123

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Composición de la WEB 2.0.....	24
Imagen 2. Periódicos electrónicos.....	26
Imagen 3. Página web <i>Proyecto Quipu</i> (Perú) .....	27
Imagen 4. Página Web <i>Pregoneros</i> (Colombia) .....	655
Imagen 5. Página web <i>Geografía del Dolor</i> (México).....	66
Imagen 6. Página web <i>Proyecto Quipu</i> (Perú) .....	66
Imagen 7. Página web <i>Universe within Digital Lives</i> (Canadá) .....	67
Imagen 8. Página web <i>El buen vivir</i> (Perú) .....	799
Imagen 9. Página web <i>El buen vivir</i> (Perú) .....	80

## RESUMEN

El objetivo de esta tesis fue determinar cuáles son los aspectos del documental interactivo para web “El buen vivir” que generan participación activa y reflexiva para el cambio. En la investigación se aplicó el enfoque cualitativo y la técnica de la entrevista en profundidad a una población de 20 jóvenes de ambos sexos de entre 18 a 23 años que viven en el distrito de San Juan de Lurigancho en la provincia de Lima y en la ciudad de Tarapoto en la provincia de San Martín. Un hallazgo limitante fue que la mayoría de entrevistados exploraba por primera vez un documental interactivo para web. Las dificultades iniciales de navegabilidad por falta de experiencia fueron reemplazadas por la intuición y la empatía que les suscitó el diseño de la página. Sin embargo, el contenido permitió reconocer problemáticas recurrentes en sus localidades y reflexionar sobre posibilidades de cambio. Por lo tanto, se comprobó que el documental interactivo para web sí genera participación activa y reflexiva recomendándose se promueva activamente la alfabetización digital a través del acceso a una internet veloz en todo el país y la producción de documentales interactivos para web para formar ciudadanos reflexivos y críticos capaces de desenvolverse activamente en la sociedad de la información.

**Palabras clave:** Información, documental, relato, internet, receptor, discurso.

## **ABSTRACT**

The objective of this thesis was to determine which are the aspects of the interactive documentary for the web “El buen vivir” that generate active and reflective participation for change. The research applied the qualitative approach and a design based on in-depth interviews to a population of 20 young men and women between the ages of 18 and 23 who live in the San Juan de Lurigancho district in the province of Lima and in the city from Tarapoto in the province of San Martin. A limiting finding was that the majority of interviewees were exploring an interactive web documentary for the first time. The initial difficulties of navigability due to lack of experience were replaced by the intuition and empathy that the page design caused them. However, the content allowed recognizing recurring problems in their localities and reflecting on possibilities for change. Therefore, it was verified that the interactive documentary for the web does generate active and reflective participation, recommending that digital literacy be actively promoted through access to a fast internet throughout the country and the production of interactive documentaries for the web to train reflective citizens and critics capable of actively developing in the information society.

### **Keywords:**

Information, documentary, story, internet, receiver, speech.

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción de la situación problemática

De acuerdo con Barnouw (2009) los incipientes inicios del género documental se apreciaron desde los primeros registros fílmicos producidos por los hermanos Lumière, pero fue con la película documental *Nanuk el esquimal* (1922) de Robert Flaherty donde se asentaron las bases que definieron las convenciones de dicho género, en épocas en que la tecnología del soporte celuloide condicionaría dos aspectos: las formas narrativas lineales propias del soporte analógico (la comprensión de una historia contada siguiendo el paradigma clásico aristotélico de principio-desarrollo-conclusión) y las formas de consumo del producto (la proyección de la película en una sala oscura rodeado de un grupo de espectadores anónimos). Desde entonces el documental mantuvo sus características narrativas lineales para un público solo receptivo (con variaciones en la forma como el *cinema verdad*, cine directo, cine experimental, cine-ensayo, falso documental, etc.).

Al respecto, Nichols (2013) señala que la forma de contar documentales desde sus inicios:

[...] perfecciona la sensación de un final al regresar a los problemas o dilemas postulados al inicio, y resolverlos. Las narraciones resuelven conflicto y logran orden. La estructura problema-solución de muchos documentales hace uso de técnicas narrativas, así como de la retórica, para lograr la solución. La narración da la bienvenida al

suspenso, o retardamiento, cuando las complicaciones pueden incrementarse y crece la anticipación. (pág. 157)

Los avances tecnológicos (del cine a la televisión) permitieron que la narrativa y la forma de producción de documentales evolucionara en estilos sin perder su esencia: la subjetivación de la realidad. Así, Nichols (2013) apunta que el documental, hacia mitades del siglo XX:

[...] habla acerca de situaciones y sucesos que involucran a gente real (actores sociales) que se presentan así mismos ante nosotros en historias que transmiten una propuesta plausible acerca de, o una perspectiva respecto a las vidas, situaciones y sucesos retratados. El punto de vista particular del cineasta moldea de tal manera la historia, que vemos de manera directa el mundo histórico, más que en una alegoría ficcional. (pág. 35)

Una siguiente evolución surgió cuando se creó la cámara digital compacta, que dio un espacio creativo mayor al realizador, con el registro y la edición digital, surgiendo lo que se conoce como medios digitales, pero manteniendo la narrativa lineal con espectadores pasivos.

La posibilidad de organizar la retórica y el discurso del documental en un medio digital amplió sus posibilidades expresivas, creciendo con la internet y la plataforma web, hasta gestarse un nuevo formato llamado documental interactivo para web, gracias a las posibilidades que ofrece la World Wide Web y el hipertexto. La interactividad cambió el paradigma comunicacional, convirtiendo al emisor y receptor en usuarios a la vez.

Como lo señala Cebrián (2010):

La interactividad es cuestión de dos: del emisor que inicia el proceso con la oferta o la búsqueda de una información, y del receptor que recibe la información y reinicia el proceso con respuestas o formulación de otras cuestiones. En unos casos la información llega a uno y en otros debe buscarla. En uno y otro caso la operación parte de un emisor que la pone en circulación en un soporte fijo para su reproducción o lectura o en un soporte de transmisión o difusión. En este caso también el receptor es un lector-reproductor o un buscador. (pág. 25)

En este nuevo formato, el hipertexto integra información contenida como video, imagen, sonido, texto, etc. Además, tiene las cualidades de establecer conectividad, ofrecer un acceso multisequencial y ser multimedial e interactivo.

Las particularidades del hipertexto son explotadas por el género documental aprovechando su navegabilidad, su carácter interactivo y su consumo no lineal. Estos tres aspectos permiten que el receptor-usuario adopte un papel activo y participativo en mayor o menor medida en la construcción del mensaje del documental interactivo en web, aspecto central del estudio de este proyecto.

La plataforma web ha replanteado la forma cómo se construye el documental al establecer nuevas relaciones de representación con la interfaz hipertextual y de esta con los receptores. Dicha plataforma ha cambiado la forma documental de representación de la realidad, colocando al receptor como parte



del mensaje dentro de un modelo de construcción comunicacional *constructivista*, donde el sentido no se agota en la primera lectura. De ahí la importancia de centrar el estudio en la interfaz, pues como lo afirma Valdetaro (2013):

[...] el concepto de 'interfaz' debe ocupar un lugar central en las investigaciones, ya que a partir del mismo es posible definir el *tipo* de relación (cfr. Scolari, 2004) que se establece con los usuarios. Siendo la interfaz un 'entre-dos', su función de cópula produce el 'modo' del vínculo enunciativo, y detenerse en el análisis de sus diversas modalidades supone la posibilidad de construir hipótesis acerca de las peculiaridades actuales de la semiosis (Valdetaro, 2007). Siendo, además, el ámbito de la 'circulación' lo que principalmente ha mutado, es preciso entonces detenerse de manera precisa en las cuestiones de interfaz. (pág. 28)

Existen diferentes grados de participación interactiva: solo seleccionar el contenido de la página web de forma aleatoria a conveniencia; participar dejando comentarios en la página web y replicar comentarios de otros usuarios sobre el contenido; y, en su nivel más interactivo, la posibilidad de construir el mensaje exponiendo su experiencia y reflexionando sobre la experiencia de los otros.

Como lo menciona Figueroa (2016):

Lo interesante es que los documentales interactivos son formas de construir y experimentar la realidad, más que representarla, pues su naturaleza interactiva demanda participación del usuario, quien, de

hecho, trasciende la posición de espectador hacia la de co-creador.  
(pág. 159)

## **1.2. Formulación del problema**

La digitalización de la información, junto con la creación de medios digitales que gestionan la información digitalizada, han cambiado el paradigma comunicacional. Como lo afirma Valdetaro (2013):

Las modalidades de construcción de los vínculos sociales en tal contexto de convergencia mediática y divergencia en la recepción producen nuevas gramáticas del lazo público y consecuentemente, nuevos tipos de 'sociedad'. (pág. 27)

El género documental periodístico ha encontrado diferentes modos de desarrollo con este paradigma que propone dos aspectos: la interactividad que cambia el discurso no lineal, por un lado, y la participación activa del receptor en mayor o menor grado.

La multimediadialidad, la interactividad y la hipertextualidad están permitiendo que el género documental desarrolle formas narrativas que ofrecen al receptor una participación activa en la propuesta con sus opiniones, aportes, posturas, etc. gracias a las ventajas del hipermedia. Y es desde esta perspectiva que se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Qué aspectos del documental interactivo para web generan una mayor o menor participación activa del receptor y generan públicos que coproducen participando, interactuando y reflexionando?

En base a dicho problema, el presente trabajo está formulado desde la perspectiva cualitativa de investigación y es de naturaleza exploratoria.

Como caso ejemplo, se ha considerado documental interactivo *El buen vivir* (<http://buenvivirdoc.madrecoraje.org>).

### **1.3. Objetivos de la investigación**

Los objetivos de la investigación son:

- a) Observar las características interactivas del hipermedia que condicionan una reestructuración retórica del discurso del género documental en el documental para web *El buen vivir*, que aborda el tema de derecho a la vida en equilibrio con el medio ambiente.
- b) Determinar las especificidades relacionadas con la estructura narrativa en el documental para web *El buen vivir*, que aborda el tema de derecho a la vida en equilibrio con el medio ambiente.
- c) Examinar la participación activa de receptores-usuarios en el documental para web *El buen vivir*, que aborda el tema de derecho a la vida en equilibrio con el medio ambiente.
- d) Examinar los receptores-usuarios reflexivos para el cambio en el documental para web *El buen vivir*, que aborda el tema de derecho a la vida en equilibrio con el medio ambiente.

## **1.4. Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Importancia de la investigación**

La digitalización de la comunicación y el medio de internet para transmitir y recibir información están mediatizando la comunicación humana, de tal manera que se está reduciendo la comunicación directa personal. Dentro de este entorno virtual, los individuos conocen la realidad, reflexionan sobre ella y se reconocen como sujetos sociales.

El género documental para web ha encontrado dentro de este entorno un espacio ideal para reinventar su narrativa, debido a que la plataforma permite una construcción del discurso multimedia con capacidad de utilizar video, audio e imágenes fijas. Además del consumo no lineal, poniendo al receptor en el centro del discurso como usuario coproductor de contenido, con capacidad de interactuar y reflexionar con otros usuarios sobre la problemática propuesta por el realizador.

De ahí la importancia de investigar un aspecto no estudiado académicamente: cuáles son los factores en la propuesta comunicativa del documental interactivo en web que generan mayor participación activa y promueven públicos con capacidad de modificar y aportar al discurso para la reflexión y el cambio, además de comprobar si es posible abordar temáticas con compromiso social como los de la página caso *El buen vivir*.

### **1.4.2 Viabilidad de la investigación**

La página web documental caso que se propone es *El buen vivir*, documental interactivo producido por la Asociación Madre Coraje de Perú.

La página web documental interactivo *El buen vivir* centra su temática en el derecho a una vida justa, en equilibrio con el medio ambiente. La articulación de la interacción posibilita comprender la filosofía de trabajo del proyecto *El buen vivir* y además permite que usuarios de cualquier parte del mundo compartan, por texto o video, su experiencia enmarcada en los fines de esta página.

*El buen vivir* es una página documental para web que demuestra, por las evidencias publicadas, el carácter formativo y de cambio que sustenta al género documental desde sus inicios. La página se encuentra activa en línea.

Por lo expresado, es viable la investigación del caso.

### **1.5. Limitaciones del estudio**

A pesar de que el entorno digital es una plataforma reciente, hasta el momento y por el contrario existen artículos académicos y estudios sobre el documental para web (o también llamado I-doc) que permitirán un estudio exploratorio sobre la complejidad de la estructura narrativa en web.

Además, la página *El buen vivir* se encuentra activa en línea en internet.

## CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

Un primer trabajo corresponde a Gifreu-Castells (2013), quien estudió la modalidad del documental interactivo en su tesis doctoral *El documental interactivo como nuevo género audiovisual: Estudio de la aparición del nuevo género, aproximación a su definición y propuesta de taxonomía y de modelo de análisis a efectos de evaluación, diseño y producción*. En ella explica cómo el medio digital interactivo ha transformado la producción del documental, estableciendo nuevas dinámicas de construcción y lectura del mensaje con la hipertextualidad, a través de una metodología comparativa entre el modelo de producción clásico de formato lineal con la nueva forma de producción de documentales que utiliza el formato digital, utilizando las herramientas de la hipertextualidad y la dinámica de la multilinealidad. Para ello examina a un conjunto de autores teóricos y casos de documentales lineales e interactivos, lo que le permiten concluir que el medio interactivo tiene diversos grados de interactividad, además de permitir nuevas formas de representación, navegación e interacción que alteran los modos de producción y de lectura del documental.

Otro trabajo es el de Avendaño & Barragán (2017), quienes en su tesis de maestría *Propuesta de realización de un documental interactivo que permita reconocer diversas expresiones artísticas musicales originarias de la ciudad de Ibagué* estudiaron las particularidades de documental interactivo. Esto lo hicieron con el propósito de diseñar un proyecto documental interactivo que

valore las expresiones musicales de la ciudad de Ibagué, Colombia. Para ello revisaron a autores que explican la modalidad interactiva para establecer una comprensión de los diferentes elementos que la componen y el análisis de documentales interactivos, concluyendo que el documental interactivo se potencia con la utilización de diversos formatos multimediales y crea un espacio de interactividad cercano.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 La digitalización de la información y el paradigma de la comunicación**

#### **2.2.1.1 Digitalización de la información**

Toda acción comunicativa del pensamiento humano en esencia es mediatizada. Al querer comunicar a través de la palabra, de la acción no verbal, sonora, etc. Se enmarca la comprensión de la realidad bajo un pensamiento subjetivo y se argumenta con la construcción del lenguaje.

Los primeros vestigios del pensamiento humano se encuentran en las pinturas rupestres en las piedras de neandertales en España que datan de hace casi 50,000 años de antigüedad. La invención del papel fue el primer gran avance en la construcción de un medio de comunicación masivo, generando lo que hoy se conoce como la *mediatización de la cultura* como fenómeno social.

Los medios de comunicación permitieron el surgimiento de una cultura mediática que moldea cómo comprendemos nuestra realidad, como afirma Postman (2001):

Un mensaje denota una afirmación específica y concreta acerca del mundo; pero las formas de nuestros medios de comunicación, incluyendo los símbolos que hacen posible la conversación, no rubrican tales afirmaciones. Son más bien como metáforas que por implicaciones poderosas, pero discretas, imponen sus definiciones específicas de la realidad. Sea que experimentemos el mundo por medio de la lente de la lengua, de la palabra escrita, o de la cámara de televisión, nuestras metáforas de los medios de comunicación nos clasifican el mundo, lo ordenan, lo enmarcan, lo agrandan, lo reducen, lo colorean, planteando así los argumentos para explicar cómo es el mundo. (pág. 14)

En las últimas décadas la construcción de esa cultura mediática ha sufrido transformaciones importantes debido a que se ha pasado de un consumo de información segmentada a través de los medios de comunicación masivos tradicionales (cine, radio, televisión) a un consumo de información convergente que atraviesa las plataformas de comunicación gracias a la digitalización de la información y el surgimiento de otras plataformas como los teléfonos inteligentes, las computadoras portátiles, las tabletas, etc. Como lo señala De Moragas (2016-2017):

La digitalización influye en todo el proceso mediático facilitando así la convergencia, y no solo entre los distintos medios de comunicación (prensa, radio, tv, cine, internet), sino también entre estos y otros sistemas de comunicación (teléfono, tabletas, salas de reunión), todo ello en un nuevo entorno caracterizado por el uso de la pantalla como



terminal de recepción.

### **2.2.1.2 Cambio en el paradigma de la comunicación**

Los medios de comunicación de masas tradicionales establecieron una forma de consumo de la información que ubicaba al receptor solo como oyente. Diversos estudios teóricos se esforzaron en explicar este modelo comunicativo como la teoría de la información de Shannon y Weaver y su modelo sociológico del emisor al receptor, la Escuela de Frankfurt y su paradigma crítico con las reflexiones, la de Adorno y Horkheimer sobre la industria cultural, la de Harold Lasswell y otros con el paradigma empírico analítico, haciendo hincapié en los efectos de la comunicación de masas, el paradigma interpretativo cultural que explicaba la comunicación de masas como una construcción social y el paradigma semiótico discursivo propuesto por Saussure y Pierce explicando el fenómeno desde un enfoque semiótico.

La expansión de internet en los años noventa y la llegada de los ordenadores personales a los hogares permitieron el desarrollo de la plataforma de internet y la aparición y evolución del sistema de distribución de información a través de hipertextos o hipermedia en la World Wide Web, en especial en su versión 2.0, como lo afirma Liuzzi (2015):

Si la irrupción de Internet hacia mediados de los años '90 revolucionó el acceso a la información, la Web 2.0 reconfiguró los límites entre productores y consumidores estableciendo como estándar el término 'prosumidores'.

El término prosumidor hace referencia al usuario que es consumidor y productor a la vez por las características de la interfaz de la Web 2.0:

Lo que antaño se configuraba como un consumo privado y exclusivo de los medios masivos, la TV o la Radio por ejemplo, hoy, gracias a los dispositivos móviles, adquiere una nueva dinámica caracterizada por la interacción con el contenido y, sobre todo, con nuestras redes.

Esta forma de comunicación, caracterizada por la posibilidad de interacción del usuario con la interfaz y con diversos dispositivos, cambió el paradigma comunicativo, modificando la forma de consumo de la información donde el usuario puede elegir qué, cómo, dónde y en qué momento consumir una información. Como lo señala Lastra (2016):

La aparición de la web 2.0 y la digitalización del contenido producido por las industrias culturales han modificado los hábitos de consumo de la audiencia. El 'cuándo', 'dónde' y 'cómo' se reproduce un contenido se ha convertido en una elección personal del espectador. Los accesos a productos audiovisuales a través de, por ejemplo, las páginas web de cadenas de televisión o videoclubs online permite elegir la hora y el día más idóneo para su visionado. Además, el acceso multidispositivo (ordenador, aparato televisivo, tablet, móvil) constituye una modificación del lugar e, incluso, puede individualizar su consumo dentro del ámbito familiar.

Este cambio de paradigma con la aparición de internet (como un nuevo medio de comunicación masivo como afirman algunos investigadores) convirtió

a la audiencia en activa al darle la posibilidad de interpretar el mensaje de forma individual o de una forma colectiva, compartiendo sus comentarios a través de las redes sociales y en otros casos a través de la misma fuente de información, ampliando la experiencia reflexiva del mensaje como lo afirma Castells (2000):

El tema clave es que mientras que los medios de masas son un sistema de comunicación de un sentido único, el proceso de comunicación real no lo es, sino que depende de la interacción del emisor y el receptor en la interpretación del mensaje. Los investigadores han encontrado pruebas de la importancia de lo que denominan la 'audiencia activa'. En palabras de Croteau y Haynes, 'se ha considerado que las audiencias son activas de tres formas básicas: a través de la interpretación individual de los productos de los medios de comunicación, a través de la interpretación colectiva de los medios ya través de la acción política colectiva' 36. y desarrollan esa afirmación aportando numerosos datos y ejemplos que apoyan su tesis de la autonomía relativa de la audiencia frente a los mensajes recibidos de los medios de comunicación.

### **2.2.1.3 Características del nuevo paradigma de la comunicación en la era digital**

Con el nuevo paradigma asistimos a la evolución del modelo de transmisión de un nodo a multitud de nodos simultáneamente (broadcasting) a un modelo con características selectivas donde desde un nodo se puede transmitir a nodos específicos, estratificando el envío de información

(narrowcasting) hasta un modelo de difusión personalizada hacia un usuario concreto (podcasting).

Según Orihuela (2002) el cambio de paradigma de la comunicación está permitiendo que la distribución de la información sea cada vez más personalizada a través de buscadores inteligentes que detectan los gustos de los usuarios, navegadores que registran las páginas visitadas y redes sociales que recaban información personal, creando perfiles personalizados para usos comerciales o informativos y sesgando la experiencia al navegar por la red:

La desmasificación de la comunicación pública mediante la personalización de los servicios de información ya se verifica en las versiones electrónicas de los medios, así como en las posibilidades de configuración de algunos buscadores y portales de Internet.

También sostiene que este modelo digitalizado de nodos interconectados entre sí configura un modelo de comunicación que está en permanente relación entre sí, al que Postman llamó ecología de los medios.

La 'Ecología de los Medios', en tanto teoría, propone concebir los medios de comunicación como especies que conviven dentro de un ecosistema en el cual nacen, se transforman y luchan por adaptarse y sobrevivir. 'Ningún médium existe sólo o tiene significado sólo, sino en permanente relación con otros medios'. (McLuhan, 1964)

Esta tecnología digital posibilita utilizar simultáneamente diferentes formatos como las fotos, audios, videos, texto, gráficas, realidad aumentada,

realidad virtual, etc. dentro del entorno de internet reproducible en las nuevas plataformas tecnológicas como computadoras portables, tablets, celulares, relojes inteligentes, etc. Como lo sostiene Orihuela (2002):

La tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones) en un mismo soporte. Este carácter multimedia de la Red ha permitido la convergencia de los diversos medios de comunicación en Internet.

Otro aspecto que ha cambiado es la forma de consumo de noticias en internet en forma simultánea a través de múltiples fuentes de emisión que incluyen a veces al mismo receptor, enviando desde su dispositivo portátil el acontecimiento como testigo del hecho, a través de las redes de información. Los noticieros tradicionales, a través de los medios masivos, se están volviendo cada vez menos inmediatos, dedicándose mayormente a analizar la noticia porque está ya fue cubierta en el mismo momento en que surgió de alguna forma a través de las redes de información:

En los noventa, el paulatino despliegue de medios en la Red así como el surgimiento de nuevos servicios de información online, ha provocado que el paradigma de la frecuencia periódica se vea superado por uno nuevo: el del directo permanente. La Red hace posible el seguimiento al minuto de la actualidad informativa, y ya se utiliza en paralelo a la televisión para retransmitir acontecimientos a escala mundial en tiempo real, como viene ocurriendo, por ejemplo, con la ceremonia de entrega de los premios Oscar. (Orihuela, 2002)

En el modelo tradicional de los medios masivos la información es mediatizada por un comité editorial que decide la línea informativa conforme a la política y metas del medio de comunicación. Gran parte de la información que circula mediante las publicaciones en la que llamaremos sociedad de la información a través de la internet no está sujeta a ninguna política informativa. Un usuario puede publicar con libertad una información, aunque esto puede traer riesgos de que la información sea falsa o ausente de pruebas. Resulta sí valorable la posibilidad que el medio de internet posibilita examinar un hecho desde múltiples opiniones, como lo afirma Orihuela (2002):

Ocurre que la Red, por una parte, permite el acceso directo del público a las fuentes de información sin la mediación de los comunicadores profesionales; y por otra parte permite el acceso universal a un sistema mundial de publicación que funciona, igualmente, al margen de los editores de los medios tradicionales. El paradigma de la nueva mediación multiplica el número de voces, pero a la vez diluye su autoridad al haber fracturado el sistema de control editorial previo a la difusión pública de información.

Una característica que cambió el esquema comunicativo de emisor a receptor es aquella posibilidad que permite en la web 2.0: la capacidad de interactuar con la información no solo consumiéndola sino además ampliándola a través de enlaces de hipertexto o incluso aportando con comentarios o información adicional. Este modelo interactivo que tiene la red de internet propone al receptor la posibilidad de ser coautor del contenido con sus aportes (receptor activo y reflexivo):

Frente a la unidireccionalidad propia del modelo de difusión punto-multipunto, típico de la prensa y de la radio-televisión, la Red genera un modelo bilateral, debido a su arquitectura cliente-servidor, que en cierta forma es inverso al anterior. (Orihuela, 2002)

También observamos que en la estructura del mensaje hay un cambio significativo: en los medios tradicionales el mensaje era lineal, del emisor al receptor a través de una plataforma simétrica como la televisión, el diario o la radio. Actualmente estamos frente a una estructura asimétrica, construída en base a hipertextos en una red de nodos conectados por enlaces, que permite una lectura lineal, guiada o en forma intuitiva según la decisión del usuario, o en una red hipermedia basada en una interfaz con videos, fotos o sonidos:

Este nuevo paradigma discursivo tiene la virtualidad de dotar a la escritura y a la lectura de un modelo estructural muy próximo al del pensamiento, que funciona por procesos asociativos y no de modo lineal. Precisamente el nacimiento del hipertexto fue motivado por la necesidad de disponer de sistemas de almacenamiento y recuperación de información que funcionaran de modo análogo al pensamiento humano. (Orihuela, 2002)

#### **2.2.1.4 Construcción de la cibersociedad**

El cambio del eje comunicativo de los medios de comunicación masivos tradicionales a un nuevo medio de comunicación como es internet cambia la estructura del paradigma de comunicación, ubicando al usuario, además de receptor, en coautor de la información, en muchos casos, por el lenguaje

multimedia y de la web (con el hipertexto), la inmediatez como factor distintivo, la gran cantidad de información disponible, las diversas formas y grados de interacción en la plataforma, haciendo que el medio de internet sea percibido como menos mediatizado y más democrático.

Debido a estas razones, y por la capacidad que tiene internet de establecer nuevos nexos comunicativos directa o indirectamente entre las personas, brindando un espacio de encuentro de ideas, pensamientos, declaraciones o expresiones que reflejan la diversidad de valores de las sociedades que logran manifestarse en nuevos hábitos de consumo de la información, los códigos de comunicación nacidos en este medio del ciberespacio construyen lo que se conoce como una ciber sociedad. Como dice Castells (2000):

Es precisamente debido a su diversificación, multimodalidad y versatilidad por lo que el nuevo sistema de comunicación es capaz de abarcar e integrar todas las formas de expresión, así como la diversidad de intereses, valores e imaginaciones, incluida la expresión de conflictos sociales.

Esta nueva forma de comunicación no presencial promueve un tipo de relación social basada en intereses comunes como lo señala Uzelac (2010):

Estas plataformas participativas presentan poderosos espacios en red para la (re)construcción de la vida social, en la cual las motivaciones sociales, políticas y culturales prevalecen frente a otras basadas en el mercado.



Los vínculos sociales en un entorno mediatizado como es internet forman un nuevo tipo de sociedad donde el consenso ya no se forma a partir de los líderes de opinión que aparecen en los medios de comunicación tradicionales, sino a través de la construcción de diversas fuentes de información y opinión surgidas en el ciberespacio. Este proceso es muy parecido a la forma como nuestro pensamiento trabaja basado en la asociación de ideas. Valdetaro (2013) afirma al respecto:

Si la hipótesis que caracterizaba a la sociedad mediática era la 'representacionista', es evidente que en dicho escenario de creciente mediatización se impone un punto de vista 'constructivista' que atienda a la especificidad semiótica de los lenguajes involucrados en la comunicación social.

Además, internet promueve la participación individual o colectiva a través de las herramientas comunicativas surgidas a partir de la confluencia de otras diversas plataformas como el texto, la imagen, la voz, etc. que bajo el entorno digital de internet brindan una experiencia informativa multi sensorial con entramados narrativos simples o complejos. Los nativos digitales (aquellos nacidos en la era de la aparición de la comunicación digital), como los llamo Marc Prensky, son los mejor preparados para poder interactuar dentro de este entorno por que han sido entrenados desde pequeños a comprender el lenguaje de los artefactos digitales y la navegación en hipervínculos de la web. Al ser un tema poco explorado referimos una cita de Wikipedia en donde Uzelac (2010) explica:

Benkler sugiere que una de las mayores implicaciones de la economía

de la información en red es el cambio experimentado al pasar de una esfera pública sometida a la comunicación masiva a una esfera pública en red, en la cual muchas más personas pueden comunicar sus puntos de vista y sus observaciones a muchas otras personas, lo que implica que las capacidades prácticas de las personas han mejorado en el entorno digital en red. Todo el mundo puede participar con sus críticas y preocupaciones en los debates activos, elaborar y publicar información en *blogs* y páginas web de producción propia, o contribuir a proyectos de producción en grupo a gran escala (Wikipedia).

A partir de estas relaciones mediatizadas en el ciberespacio se genera un tipo de identidad paralela a la real, en la que el participante exhibe un perfil particular de pensamiento a partir de las relaciones con otros participantes que coexisten en el ámbito virtual, como las comunidades integradas por intereses u objetivos comunes. Otro aspecto promovido por estas comunidades virtuales son los lazos de comunicación en un entorno donde mayormente los participantes no se conocen y donde la territorialidad queda atrás, fomentándose un espacio de mayor amplitud comunicativa y menos prejuiciosa como lo sostiene Castells (2000):

Una distinción clave en el análisis de la sociabilidad es la que se establece entre lazos débiles y fuertes. La red es particularmente adecuada para el desarrollo de múltiples lazos débiles. Los lazos débiles son útiles para proporcionar información y abrir oportunidades con un costo bajo. La ventaja de la red es que permite forjar lazos

débiles con extraños, en una pauta de interacción igualitaria en la que las características sociales tienen menos influencia en la constitución o el bloqueo de la comunicación. En efecto, *off-line* y *on-line*, los lazos débiles facilitan la relación de personas con diferentes características sociales, ampliando de ese modo la sociabilidad más allá de las fronteras socialmente definidas de autorreconocimiento.

Además, afirma que:

En todas las sociedades, la humanidad ha existido y actuado a través de un entorno simbólico. (...) Así que la realidad, tal como se experimenta, siempre ha sido virtual, porque siempre se percibe a través de símbolos que formulan la práctica con algún significado que se escapa de su estricta definición semántica. (Castells, 2000)

Por tanto, la internet se define como otro espacio comunicativo virtual con un lenguaje propio y con otro tipo de ventajas / desventajas, como sucede con otros medios que virtualizan la comunicación humana como la escritura, el video, las señales, etc. a través del que podemos expresar nuestra experiencia sobre la realidad real. Otra virtud que debemos resaltar es que no solo la internet es un medio para comunicar la experiencia, sino que de por sí se convierte en una experiencia, como lo remarca Castells (2000):

Es un sistema en el que la realidad misma (esto es, la existencia material/simbólica de la gente) es capturada por completo, sumergida de lleno en un escenario de imágenes virtuales, en el mundo de hacer creer, en el que las apariencias no están sólo en la pantalla a través

de la cual se comunica la experiencia, sino que se convierten en la experiencia.

Por lo expuesto, el medio de internet amplía los horizontes de la comunicación humana, trascendiendo la imposibilidad física, territorial o temporal, porque además ubica al receptor en el centro de la experiencia como coautor de contenidos a través de la ventaja de poder interactuar con el resto de la comunidad virtual.

#### **2.2.1.5 Interactividad**

En los inicios de 1990 aparece el servicio de navegador WEB, ofreciendo la posibilidad de articular texto con hipervínculos o llamados enlaces. A comienzos del año 2000 los servicios de WEB mejoran en sus prestaciones en su versión 2.0, integrando texto, video, audio y videojuego dentro de su lenguaje, y promoviendo la interactividad entre usuario y plataforma, expandiendo la experiencia de navegación, además de fomentar contenidos segmentados para cubrir intereses comunes, generando lo que se conoce como ciber comunidades.

La WEB 2.0 fomenta la creación de redes que integran fuentes multimedia a través de enlaces hipermedia resultantes de la integración en su interfaz del multimedia con el hipertexto:

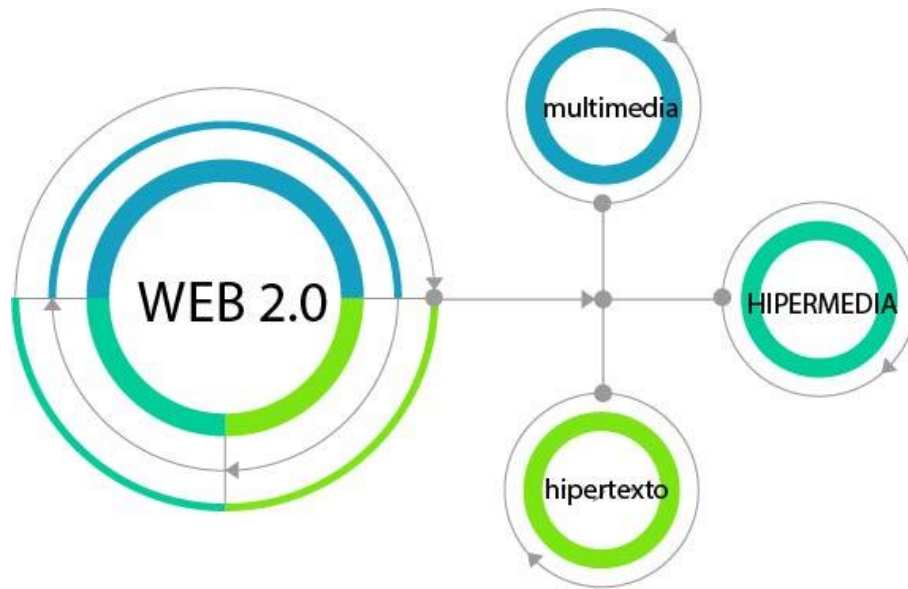


Imagen 1. Composición de la WEB 2.0.

El diseño de la interfaz del WEB 2.0 permite que el usuario tenga una experiencia comunicativa enriquecida y pueda interactuar con otros usuarios (blogs, redes sociales, transmisiones en directo, etc.), y con la misma plataforma de recursos multimedia, redefiniendo el paradigma comunicativo de los medios de comunicación masivo de uno a muchos, como lo explica Valdetaro (2013):

Consecuentemente, el concepto de 'interfaz' debe ocupar un lugar central en las investigaciones, ya que a partir del mismo es posible definir el *tipo* de relación (cfr. Scolari, 2004) que se establece con los usuarios. Siendo la interfaz un 'entre-dos', su función de cópula produce el 'modo' del vínculo enunciativo, y detenerse en el análisis de sus diversas modalidades supone la posibilidad de construir hipótesis acerca de las peculiaridades actuales de la semiosis.

Además, la digitalización de la información y la internet permiten la

integración de antiguos medios y con ello la combinación de los lenguajes propios de cada uno de ellos en un modelo transmedial de la información, teniendo como actor principal del discurso al usuario, que tiene la capacidad de interactuar en una interfaz que le permite elegir qué, cómo y cuándo quiere leer la información, además de poder añadir información adicional a la original, expandiendo el contenido o navegando más allá de la interfaz original por hipervínculos para ahondar en algún aspecto de la información original.

Entonces, bajo este nuevo paradigma de la comunicación basado en el hipermedia y el hipertexto, la información se organiza en una red descentralizada, dejando que el usuario navegue en el orden que prefiera y haciendo de la experiencia comunicativa sea personalizada, desplazando al emisor controlador de la dirección de la lectura del mensaje. Al respecto, Bush, de acuerdo con Scolari (2008) señala que esta experiencia informativa descentralizada es muy parecida a la que ejecuta el cerebro cuando se informa o recuerda:

Bush propone descartar las formas lineales o jerárquicas de organización de la información. Según el científico norteamericano estos dos sistemas resultan artificiosos, ya que la mente humana [...] funciona por asociación. Con una sola información en su poder, la mente salta inmediatamente a la siguiente -que le sugiere una asociación de ideas- conforme a una intrincada red de recorridos sostenida por las células del cerebro.

En este contexto el usuario es el protagonista porque tiene la oportunidad

de informarse desde múltiples perspectivas, siguiendo una línea narrativa formada a partir de su propia experiencia interactiva con la interfaz, como por ejemplo en los periódicos electrónicos:

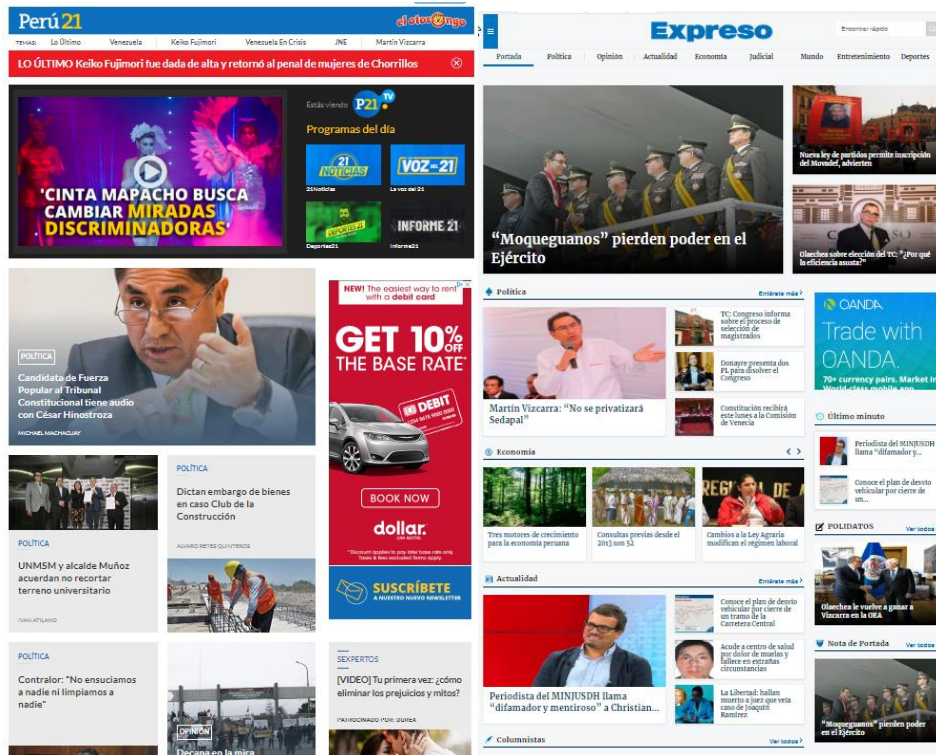


Imagen 2. Periódicos electrónicos.

El antiguo concepto de autor queda desplazado por uno nuevo: autor-usuario. La convergencia de medios en la WEB es aprovechada por los géneros tradicionales como el documental para ampliar la experiencia hacia nuevas propuestas narrativas e interactivas, como por ejemplo en el documental peruano para WEB *Proyecto Quipu*, que propone un espacio de encuentro entre actores sociales del tema (mujeres esterilizadas forzosamente en el gobierno de Alberto Fujimori) y los usuarios que interactúan en un diseño basado en hipertexto e hipermedia:

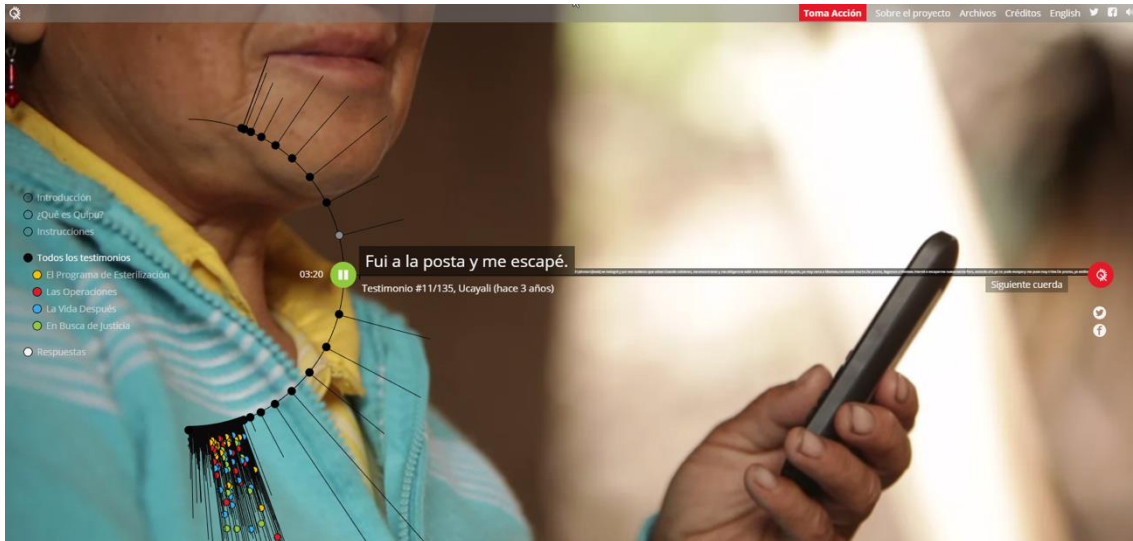


Imagen 3. Página web *Proyecto Quipu* (Perú)

<https://interactive.quipu-project.com/#/es/quipu/listen/125>

Estas nuevas formas narrativas nacidas de la confluencia de medios y lenguajes digitales se diferencian de los medios analógicos principalmente por:

- a) El vídeo, audio, texto, imagen se convierten en código binario de computadora facilitando su manipulación en el entorno digital.
- b) Los usuarios pueden interactuar entre ellos formando comunidades virtuales por interés, siempre mediatizada por la interfaz digital o la compartición de archivos.
- c) El lenguaje WEB permite navegar a través páginas enlazadas por hipertextos siguiendo una estructura no lineal (decidida por el usuario).
- d) El lenguaje WEB permite la convergencia de distintos medios como el video, la fotografía, el sonido, la imagen en un mismo diseño multimedia.
- e) El usuario interactúa con la WEB participando con sus mensajes multimedia en redes sociales, foros, mensajería instantánea, etc.



En este paradigma comunicativo de convergencias de medios, el poder del control de la información es dividido con el receptor, quien además puede compartir y adicionar información, ampliando el contexto informativo y convirtiéndose en coautor. Es menester preguntarse qué rol cumple el comunicador en la era de la información digitalizada.

#### **2.2.1.6 Rol del comunicador**

La internet ha fomentado la difusión de información masivamente por parte de los medios analógicos tradicionales y los usuarios, en especial debido a la popularización de los dispositivos digitales como los teléfonos celulares que permiten registrar imagen, audio o fotografía, escribir textos y publicarlos con inmediatez en redes sociales, páginas web, foros, etc. Como lo menciona Ortiz (2010) al explicar sobre el rol del comunicador en el área de marketing:

Cualquier individuo con un computador y una conexión a internet (en casi todas las zonas geográficas) está en la capacidad de publicar o comentar sobre cualquier evento, al tener información disponible para crear un criterio más amplio y menos sesgado que con los medios tradicionales.

Los medios de comunicación tradicionales han cambiado su estrategia comunicativa para mantener vigencia en plataformas tradicionales como el diario en papel, la televisión por transmisión terrestre o la transmisión radiofónica. Combinan su información a través de las plataformas de internet simultáneamente (Facebook, Twiter o Instagram) para captar a una audiencia cada vez más acostumbrada a informarse por internet como afirma Orihuela

(2002):

Hoy la misión estratégica de los medios es la información sobre la información, la inteligencia, interpretación, filtrado y búsqueda efectiva de información, que deben comunicar bajo nuevas claves narrativas y mediante un amplio repertorio de soportes.

Es desde este entorno digital en el que el receptor es también productor de contenido (por estar acostumbrado a usar las tecnologías y programas de computación) que el rol del comunicador pasa a ser de un emisor activo a un mediador de la comunicación, debido a que tiene las habilidades estratégicas y herramientas teóricas para identificar y comprender a qué público debe llegar, seleccionar cuál es la mejor plataforma para difundir y principalmente tiene la capacidad de dar sentido a aquello que se quiere comunicar y establecer como hacerlo. Por ello el rol del comunicador no está siendo compartido por los usuarios activos (aquellos con capacidad de generar contenidos) como lo indican Arcila & Ferrer (2011):

El papel del profesional de la comunicación no puede ser sustituido por el que asuma un individuo que posiblemente no tiene los conocimientos para el desarrollo oportuno de este tipo de información. Este escenario puede resultar amenazador para el comunicador digital, quien es el que en realidad está preparado para ser el mediador entre el contenido y el usuario y, a su vez, puede llevar a un desequilibrio en la difusión de informaciones fuera del control del profesional en la materia.

La internet ha permitido crear un espacio de encuentro entre el comunicador, que se convierte en un mediador de la información, que selecciona la información con claridad y sentido utilizando su criterio profesional, y los usuarios convertidos en coautores de la información con sus aportes, ampliando la experiencia comunicativa dentro de una red informativa que crece y se retroalimenta constantemente, en una interacción permanente entre prácticas culturales en el entorno de internet, como lo dan a entender Arcila & Ferrer (2011):

Finalmente, se ve cómo la tecnología (Internet) está relacionada directamente con los cambios que emergen de la comunicación (interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, etcétera) y con la sociedad (usuario, ciudadano digital) y que todos estos elementos forman parte de un ecosistema que está en constante desarrollo y evolución (ciber comunidad).

En internet se generan ciber comunidades y también ciber culturas debido a que los usuarios generan vínculos virtuales alternos al real, con códigos de conducta, de comunicación, creencias y valores dentro de un ecosistema digital como afirma Castells (2002):

La tercera capa cultural que formó la historia de Internet son las formas culturales alternativas. La gente a quien no le gustaba esta sociedad y que encontró en Internet la capacidad de encontrar formas alternativas de vivir. La gente que salió de los años sesenta, pero, sobre todo, setenta, de los movimientos contraculturales y que vio

Internet como un espacio de libertad.

Es desde este entorno virtual que el usuario recibe la información y ve afectada su percepción de la información por todo lo que le rodea (comentarios, fuentes adicionales de información, etc.) y afecta su cognición e interpretación, lo que Neil Postman llamó *ecología de los medios*.

## **2.2.2 Ecología de los medios**

### **2.2.2.1 Definición**

En 1964, Marshall McLuhan proponía una nueva forma sistemática de analizar los procesos comunicativos para explicar la trascendencia de los medios de comunicación como modeladores del pensamiento de una sociedad. Para ello propuso a modo de metáfora observar a los medios de comunicación como un sistema ecológico en permanente interacción y evolución, que moldea la manera cómo el sujeto comprende su realidad y cómo la cambia. Además, sugirió que los cambios sociales pueden ser categorizados con la aparición de una nueva tecnología.

Neil Postman (2000) retoma esta afirmación y redefine la ecología de los medios como el estudio de los medios de comunicación como ambientes (*the study of media as environments*) y también cómo interactuamos con los medios de comunicación y cómo estos nos construyen una forma de observar la realidad (*cambio ecológico*).

Además, afirma que la ecología de los medios no solo es una convergencia de medios de comunicación que afecta como los individuos

observaban la realidad sino los convierte en participantes activos porque actúan a partir de lo que comprenden de su realidad.

We put the word 'media' in the front of the word 'ecology' to suggest that we were not simply interested in media, but in the ways in which the interaction between media and human beings give a culture its character and, one might say, help a culture to maintain symbolic balance. [Ponemos la palabra 'medios' junto con la palabra 'ecología' para sugerir que no estamos simplemente interesados en los medios, sino también en la manera cómo la interacción entre medios y seres humanos le dan su carácter a la cultura y, podría decirse, ayuda a la cultura a mantener su balance simbólico.]

Entiéndase entonces que la ecología de los medios enfoca su interés en estudiar cómo los individuos son afectados en su percepción de su realidad, como lo indica Islas (2009):

Postman definió a la Ecología de Medios como la que 'analiza cómo los medios de comunicación afectan a la opinión humana, la comprensión, la sensación, y el valor; y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto en la gente'.

Desde esta perspectiva el estudio de los medios como ambientes que se organizan, interactúan y afectan mutuamente puede enmarcarse en una teoría generalista, que abarca los procesos de comunicación y que explica mejor el

estudio de los nuevos medios y su trascendencia social y cultural, como lo afirma Scolari (2010):

(...) no nos costará mucho ubicar a la ecología de los medios entre las primeras: se trata de una teorización expandida que abarca, según el teórico-enunciador elegido, todos los aspectos de los procesos de comunicación, desde las relaciones entre los medios y la economía hasta las transformaciones perceptivas y cognitivas que sufren los sujetos a partir de su exposición a las tecnologías de la comunicación. Por otro lado, la ecología de los medios no se concentra en ningún medio en especial —es una teoría transmediática a todos los efectos— ni a un período de tiempo limitado: su reflexión comienza con la transición de la oralidad a la escritura y llega hasta nuestros agitados días de vida digital.

También, como lo afirma Scolari (2010), las tecnologías generan espacios o ambientes comunicativos que pasan inadvertidos a los individuos:

La ecología de los medios puede sintetizarse en una idea básica: las tecnologías —en este caso, las tecnologías de la comunicación, desde la escritura hasta los medios digitales— generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan.

Por tanto, la ecología de los medios centra su estudio en las estrategias que se emplean en estos ambientes comunicativos (que pasan inadvertidos a los individuos) y como lo transforman, como lo afirma Islas (2015):

La ecología de los medios estudia el impacto que producen los medios —y las tecnologías en general— sobre la cultura de las sociedades a lo largo de la historia. Las tecnologías producen ambientes mediáticos que eluden la fácil percepción de las personas.

Estos ambientes comunicativos proponen en sus estructuras narrativas reglas y formas de consumo del mensaje, con mayor o menor libertad para el receptor, infiriendo cómo el individuo debe conducirse y comportarse sin que sea consciente mayormente de ello, como lo manifiesta Eurich (1970):

An environment is, after all, a complex message system which imposes on human beings certain ways of thinking, feeling, and behaving. It structures what we can see and say and, therefore, do. It assigns roles to us and insists on our playing them. It specifies what we are permitted to do and what we are not. Sometimes, as in the case of a courtroom, or classroom, or business office, the specifications are explicit and formal. In the case of media environments (e.g., books, radio, film, television, etc.), the specifications are more often implicit and informal, half concealed by our assumption that what we are dealing with is not an environment but merely a machine. Media ecology tries to make these specifications explicit. It tries to find out what roles media force us to play, how media structure what we are seeing, why media make us feel and act as we do. Media ecology is the study of media as environments. [Un entorno es, después de todo, un complejo sistema de mensajes que impone a los seres humanos ciertas formas de pensar, sentir y comportarse. Estructura lo que

podemos ver y decir y, por lo tanto, hacer. Nos asigna roles e insiste en que los interpretemos. Especifica lo que se nos permite hacer y lo que no. A veces, como en el caso de una sala de audiencias, salón de clases u oficina comercial, las especificaciones son explícitas y formales. En el caso de los medios de comunicación (por ejemplo, libros, radio, cine, televisión, etc.), las especificaciones son a menudo implícitas e informales, medio ocultas por nuestra suposición de que lo que estamos tratando no es un ambiente sino simplemente una máquina. La ecología de los medios intenta hacer explícitas estas especificaciones. Trata de descubrir qué roles los medios nos obligan a jugar, cómo los medios estructuran lo que estamos viendo, por qué los medios nos hacen sentir y actuar como lo hacemos. La ecología de los medios es el estudio de los medios como entornos.]

La aparición de nuevas plataformas tecnológicas, principalmente la internet, ha cambiado no solo el paradigma comunicativo hacia muchos a muchos (comunicación horizontal o interactividad comunicativa) sino debido a ello ha modificado las formas narrativas que son cada vez más complejas, como el transmedia (Scolari, 2010):

En un entorno marcado por la consolidación de las redes globales de información, los procesos de convergencia y la explosión de nuevos medios y plataformas de comunicación, la aparición de narrativas transmediáticas y la irrupción de un paradigma de la comunicación muchos-a-muchos que rompe el modelo tradicional del *broadcasting*, las reflexiones de la ecología de los medios se presentan como una



referencia casi indispensable a la hora de comprender estos procesos.

La tecnología ha cambiado no solo la forma como consumimos contenidos en los medios a través de dispositivos complejos (el televisor inteligente, el celular, la tablet electrónica, la internet de las cosas, etc.) sino que ha revolucionado la manera cómo nos comunicamos en entornos como la internet, virtualizando la comunicación y creando espacios comunicativos más sofisticados y nuevas convergencias culturales nacidas dentro del ciberespacio gracias a la interactividad que permite el medio.

#### **2.2.2.2 Convergencia cultural**

Internet permite extender el conocimiento humano acerca a los individuos a través un proceso de comunicación de ida y vuelta, es decir, permitiendo ser receptor y emisor a la vez, reflexionando sobre aquello que se nos dice (por ejemplo en un blog) y replicando de la misma manera a través de la misma vía u otra (por ejemplo un canal de video). Esto convierte el consumidor en prosumidor, como lo refiere Islas (2009):

En la convergencia cultural, los destinatarios asumen el papel de 'prosumidores activos'. La palabra 'prosumidor' en inglés, 'prosumer', es un acrónimo que procede de la fusión de dos palabras: 'producer' (productor) y 'consumer' (consumidor). El concepto fue anticipado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, en 1972, quienes en el libro 'Take Today' afirmaron que la tecnología electrónica le permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y

consumidor de contenidos.

Esta convergencia en la comunicación genera también una convergencia cultural, pero además ha alterado la lógica de producción, distribución y consumo de los llamados medios tradicionales nacidos en la época analógica (la televisión, la radio, el cine) situados ahora en ambientes comunicativos convergentes (como por ejemplo un celular inteligente). Además, ha alterado las reglas de consumo del receptor ávido de contenidos más específicos y con un poder de elección mayor sobre lo que quiere y cómo lo quiere consumir, como afirma Islas (2009):

La convergencia altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y los públicos. La convergencia altera la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la información y el entretenimiento los consumidores de los medios.

Esta convergencia en la comunicación ha alterado el proceso comunicativo como se mencionó previamente, y ha obligado a los medios tradicionales a readaptar su modelo de funcionamiento y en especial su modelo narrativo para competir con modelos comunicativos distintos como la internet, por su eficacia en la inmediatez y alcance mayor a un público con un perfil más general, pero con afinidades generadas dentro de ese mismo medio. Aun le cuesta a la televisión redefinir su esquema comunicativo en tiempos en que los mismos medios tecnológicos se han convergido en aparatos tecnológicos híbridos. Como dice Islas (2009):

Efectivamente, más allá de las grandes diferencias que hoy podemos advertir en los hábitos de consumo cultural de los nativos digitales, podemos señalar que en la convergencia cultural algunos medios convencionales han resultado perdedores, mientras que los nuevos medios digitales han ganado terreno, tal como anticipaba Toffler en año 1980.

El impacto de los avances tecnológicos en la comunicación ha dejado atrás la idea de que la tecnología define el medio. Hoy en día convendría hablar de convergencias narrativas que definen mejor el medio. Este nuevo modelo comunicativo ha permitido generar no solo espacios comunicativos nuevos en ambientes amplios como la internet, sino además nuevas formas de manifestaciones de la cultura entre individuos, que en muchos casos no comparten espacio real como sucede en la internet, pero que tienen en común ideales, gustos y acciones, por lo que construyen una comunidad cultural en el ciberespacio de internet. Estas manifestaciones culturales también han generado nuevas formas participativas como lo menciona Islas (2009):

Debemos comprender la convergencia cultural como complejo ambiente comunicativo. La cultura de la convergencia cultural posibilita el desarrollo de nuevas formas de inclusión social.

Estas comunidades culturales son el resultado de una generación que creció con el acceso a computadoras personales desde el hogar y otros dispositivos, y la popularización de internet. Esto les permitió formar ciberculturas paralelas a su propia cultura.

### **2.2.2.3 La generación digital**

Los nacidos desde el año 1988 hasta la actualidad son los nativos digitales, es decir, aquellos que de alguna manera se vieron influenciados por nuevas tecnologías digitales y por el medio de internet. Son partícipes de las nuevas formas narrativas digitales no lineales a través de diferentes formas de expresión comunicativa en imagen, audio, espacialidad visual y sonora, tridimensionalidad, realidad virtual y aumentada, formas de interactuar con el contenido a través de hiperenlaces, con capacidad de dialogar en tiempo real con otros internautas, producir mensajes y publicarlos y estar expuestos a una infinita cantidad de información. Como lo señala Islas (2009):

La Generación Einstein se desenvuelve en una nueva ecología cultural, en la cual las comunicaciones digitales observan un rol protagónico en la formación de la percepción y la comprensión de la realidad.

Otro aspecto es la experiencia de consumir contenidos sin las limitaciones de tiempo (un horario de programación) o espacio (estar en un lugar específico para consumir información como por ejemplo en el cine). Los hábitos de consumo de la información han cambiado drásticamente. Se trata de una generación que tiene la información al instante como lo dice Noticiasdot.com (2007):

La Generación Einstein (1988 -actualidad), sin embargo, ha nacido en una época de crecimiento y prosperidad económica que fomentó en ella un espíritu positivo de confianza en el futuro y en sus posibilidades

personales. Pero sobre todo, es la primera generación digital por excelencia. Crecieron en la sociedad de la información, acostumbrados a consumir información anywhere, anytime, anyplace.

Y además dispone de una amplia oferta de fuentes de información que amplía su comprensión sobre los hechos de su interés, así lo afirma Islas (2009):

El término 'sociedad de la ubicuidad' -afirma Nakamura-, permite designar a una sociedad en la que cualquier persona puede disfrutar, en cualquier momento y en cualquier lugar, de una amplia gama de servicios a través de diversos dispositivos terminales y redes de banda ancha (servicios 'on demand').

La habilidad de esta generación digital les permite consumir información de forma permanente y simultánea. Tienen capacidad para poder desarrollar lecturas y trabajos de forma simultánea sin mayor desconcentración, como lo sostiene Islas (2009):

La capacidad de realizar varias tareas simultáneamente (multitasking) representa uno de los rasgos distintivos de la Generación Einstein.

Si en un principio la evolución de la tecnología digital en las comunicaciones ha permitido mejorar y cambiar las vidas de los individuos de las sociedades con el uso intenso de las nuevas formas de comunicación convirtiéndola en la llamada sociedad de la información, en los últimos años se observa que se ha avanzado hacia un nuevo nivel del uso de la información con la formación de conocimiento común en lo que hoy se conoce como la sociedad

del conocimiento, que como hace referencia Islas (2009), está permitiendo desarrollar las competencias individuales y profesionales de los individuos, promoviendo una cultura del conocimiento.

De acuerdo con Pierre Lévy, en Internet la gente aprovecha sus conocimientos individuales en pro de metas y objetivos compartidos, conformando comunidades de conocimiento: “Nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo, todo conocimiento reside en la Humanidad” (Lévy, 1997: 20).

Además, según Hayes (2007) el nuevo tipo de consumidor de contenidos en la era de la digitalización y la interactividad ha pasado a ser un consumidor y productor de contenidos, en algunos casos volviéndose coautor del mensaje, llamándolo prosumidor. Para poder distinguir su grado de participación en la formación de contenidos propone una categorización de acuerdo con su nivel de interactividad:

- a) Consumidor: solo consume pasivamente contenidos.
- b) Distribuidor: además reenvía y comparte contenidos.
- c) Crítico: valora y comenta en el mismo contenido.
- d) Editor: añade otros contenidos de terceros al contenido inicial.
- e) Creativo: Añade contenido original al contenido inicial.

Esta participación se da por la posibilidad de participación e interactividad que permiten los nuevos medios y sus características, que promueven una mayor participación del usuario en la experiencia comunicativa.

## **2.2.3 Los nuevos medios**

### **2.2.3.1 Comunicación interactiva**

El surgimiento de contenidos en formato multimedia desde los años noventa fue impulsando una nueva experiencia en el consumo de la información que se amplió con el surgimiento de la WEB 2.0. Esta permite la integración de imagen, texto, audio y video en una página en internet con el uso de hiperenlaces que conducen a otras páginas con otros contenidos ampliando la experiencia comunicativa. En un nivel mayor el usuario puede participar dejando mensajes, enviado video propios, etc., volviéndolo en coautor del contenido original. Como lo afirma Scolari (2008), el cambio de modelo comunicacional lineal (contenidos que deben ser consumidos en tiempo real y lineal en un día, hora y lugar específico) a uno no lineal (los contenidos pueden ser consumidos en cualquier momento, en cualquier lugar y en cualquier orden) e interactivo ha desplazado al modelo de producción y distribución de contenido tradicional y ello ha generado un nuevo tipo de consumidor (nativo digital) ávido de consumir contenidos más personalizados.

La interactividad conformaría, de esa manera, un nuevo tipo de usuario, mucho más poderoso. Sin embargo este sentimiento de control y poder textual (en un videojuego o en un sitio web el usuario es quien decide hacia dónde quiere ir) se opone a los límites a su libertad que le impone el creador de ese entorno (el diseñador del videojuego o del sitio creó los dispositivos y las opciones que el usuario puede elegir). Incluso en entornos inteligentes -por ejemplo

algunos videojuegos basados en sistemas de simulación con atisbos de inteligencia artificial- el usuario no puede escapar a la dialéctica control/libertad. (Scolari, 2008)

Como ya se mencionó previamente, las tecnologías de la internet permiten que el consumidor pueda ampliar su experiencia comunicativa interactuando con el medio para evaluar, valorar y expresar el contenido convirtiéndose en un prosumidor. Esta interactividad al navegar por las páginas de la World Wide Web con el uso de hipertextos e hiperenlaces, además de permitir en algunos casos que el consumidor agregue contenido, ha modificado el rol del consumidor convirtiéndolo en un receptor activo y trasladando su rol de consumidor de información al de productor de contenidos como lo sugiere Scolari (2008):

Nos encontramos frente a una ruptura de las categorías que fundaban el proceso cultural y ante un desplazamiento desde el consumo a la producción comunicacional. Al participar en el control de los contenidos, el usuario de los medios interactivos termina por convertirse en parte de ese contenido. Parafraseando a McLuhan, podría decirse que en las nuevas formas de comunicación digital *el usuario es el mensaje*.

Esta figura de prosumidor desplaza al receptor, ubicándolo en el centro del mensaje debido a que lo vuelve receptor reflexivo y activo al generar contenidos a partir de otros contenidos ampliando el conocimiento colectivo, como lo señala Scolari (2008):



Este nuevo tipo de subjetividad se puede resumir en la figura híbrida del prosumidor (del inglés prosumer o produser), una combinación entre el productor y el consumidor. En otras palabras, nos encontramos frente a una ruptura de las categorías que fundaban el proceso cultural y ante un desplazamiento desde el consumo a la producción comunicacional. Al participar en el control de los contenidos, el usuario de los medios interactivos termina por convertirse en parte de ese contenido.

Además, estas nuevas formas de construcción de contenidos con las herramientas de internet han modificado las estructuras lineales narrativas de los medios tradicionales, elevándolas a complejas relaciones de contenidos de fotos, videos, audios y otros (transmedialidad) brindando al espectador una experiencia de consumo amplia y creativa.

### **2.2.3.2 La multimedialidad**

La integración de contenidos provenientes de otros medios como la fotografía, el cine, la televisión, la literatura, el periodismo, el video arte, la pintura, etc. (que antes formaban un medio o forma de comunicación) han derivado en narrativas complejas llamadas transmedialidad. Estas nuevas formas narrativas han modificado las formas de consumo de la información permitiendo que el usuario pueda interactuar con los contenidos de diferentes formas en el momento que quiera, en cualquier lugar y de diferentes formas, ya que las reglas en el consumo de los contenidos multimediales no son del todo cerradas como lo son en los medios de comunicación tradicionales. Al respecto,

Scolari (2008) afirma:

La multimedialidad realza la experiencia del usuario, el cual puede interactuar con textualidades complejas donde se cruzan y combinan diferentes lenguajes y medios.

Las páginas web integran diferentes contenidos con lenguajes propios de su medio, resultando en una convergencia de narrativas y formas de consumo propias de cada medio, resumidas en una nueva narrativa compleja, dando espacio a nuevas y creativas formas de comunicar. Como lo sostiene Scolari (2008):

La *multimedialidad* o la convergencia retórica dejan de ser algo más que una suma de medios en una única pantalla: los lenguajes comienzan a interactuar entre sí y emergen espacios híbridos que pueden dar origen a nuevas formas de comunicación.

Estas convergencias narrativas son posibles en gran parte por el desarrollo de la web 2.0, que da la posibilidad de integrar diferentes formatos multimedia fundamentados en el concepto de unión e interacción de la gran red comunicativa en internet.

### **2.2.3.3 Del hipertexto al hipermedia**

El hipertexto es una forma de relacionar partes de un contenido de una página web mediante atajos basados en enlaces como se define en Wikipedia (2020):

El hipertexto es una estructura no secuencial que permite crear, agregar, enlazar y compartir información de diversas fuentes por medio de enlaces asociativos y redes sociales. El hipertexto es texto que contiene enlaces a otros textos. El término fue acuñado por Ted Nelson alrededor de 1965.

El multimedia es la confluencia de diversos formatos como la imagen, el video, el texto, el audio en una estructura relacionada a modo de red. La mejora del diseño de las páginas web en su versión WEB 2.0 permitió la confluencia de multimedia e hipertexto que es llamado hipermedia, como lo indica Scolari (2008):

En el concepto de *hipermedia* confluye una buena parte de las propiedades que distinguen a las nuevas formas de comunicación: la hipertextualidad dentro de un contexto de convergencia de lenguajes y medios.

El hipermedia es una estructura compleja que interconecta información de diferentes fuentes o medios en una red que puede ser consumida de diversas maneras complejizando su comprensión. El receptor tiene el control, es decir, decide en qué sentido quiere leer el contenido, enfocarse en un tema en particular y ampliar su conocimiento visitando otras páginas. Lo distintivo es que el hipermedia integra distintos lenguajes narrativos provenientes de sus fuentes originales (por ejemplo el cine) en una estructura con lenguaje propio creado según las reglas del lenguaje de programación de las páginas web, como lo explica Scolari (2008):

Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí.

Además, estas interconexiones mediáticas gracias al hipermedia permiten que los contenidos se integren a una cantidad de contenidos mayor, generando una masa de conocimiento que se relaciona orgánicamente dentro de lo que se llama ecología de los medios. Como añade Scolari (2008):

*Cuando hablamos de hipermediaciones no estamos simplemente haciendo referencia a una mayor cantidad de medios y sujetos sino a la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital, al reducir todas las textualidades a una masa de bits, permite articular dentro del ecosistema mediático.*

Las hipermediaciones proponen formas narrativas nuevas, cambiando además el rol del receptor hacia el centro del mensaje, como coautor. Así, el receptor asume un rol activo en el proceso comunicativo. Por lo tanto, es necesario investigar si es que estas formas de propuestas comunicativas generan además reflexión, una actitud crítica que motive al receptor activo al cambio en su entorno (una problemática que justifica la presente investigación). Como lo afirma Scolari (2008), es necesario que las investigaciones se orienten a analizar este aspecto.

Si el estudio de las mediaciones proponía analizar las articulaciones

entre las prácticas de comunicación y los movimientos sociales, las investigaciones de las hipermediaciones deberían salir de la pantalla para analizar las transformaciones sociales que el desarrollo de nuevas formas de comunicación está generando.

Dada la complejidad de la estructura del discurso construido en el hipermedia, la lectura puede resultar intuitiva o confusa inicialmente, debido a que desde formación de niño se está acostumbrado a las narraciones lineales de principio a fin. Si bien el hipermedia da la posibilidad de construir contenidos complejos con perspectivas de lectura distinta, si es que el receptor decide empezar por un enlace distinto, hay el riesgo que se convierta en *ruido* y desmotive al receptor, aspecto que también forma parte de la presente investigación. Como lo anticipa Gifreu-Castells (2015):

El problema básico al que nos enfrentamos en cualquier formato, género o macro-género interactivo es el hecho de tener que romper, en algún punto, la progresión del usuario, lo que se conoce con el nombre de 'flujo'. La no ficción parece naturalmente más cercana a ese tipo de transgresión narrativa dado que en la ficción eso puede resultar más complejo y arriesgado si no se quiere perder la unidad de la narración y la voz narrativa predominante.

La narrativa de no ficción utiliza con mayor libertad las modalidades narrativas convencionales o expresivas, debido a que no busca contar una historia únicamente, sino explorar temas de una forma más expresiva. El género documental en este sentido es más transgresivo porque no busca solo

representar la realidad sino utilizarla para afirmar una postura crítica sobre esa realidad.

### **2.3 El documental interactivo en el entorno virtual**

El documental interactivo en el entorno virtual busca involucrar al usuario a partir de la manera cómo presenta la información. Es decir, mediante qué formatos y en qué orden. Básicamente, lo que se pretende es plantear una metáfora de la experiencia del usuario respecto a los temas que se traten en este. Para ello, una de las alternativas más utilizadas considera el uso de *micronarrativas* que en sí mismas cuentan con una estructura narrativa. Entonces, como dice Nash (2012), se está frente a una estructura de mosaico.

In the case of the categorical webdoc a mosaic structure can serve a number of epistemological functions. Interacting with the various sequences the user is invited to make connections, discovering similarities, differences or ambiguity. While an acknowledgement of complexity is frequently an outcome, the categorical webdoc may also work to build an argument either by focusing on relationships of similarity or difference or by compounding different forms of evidence. [En el caso del webdoc categórico, una estructura de mosaico puede cumplir una serie de funciones epistemológicas. Al interactuar con las diversas secuencias, se invita al usuario a hacer conexiones, descubriendo similitudes, diferencias o ambigüedades. Si bien el reconocimiento de la complejidad es con frecuencia un resultado, el webdoc categórico también puede funcionar para construir un

argumento, ya sea al enfocarse en las relaciones de similitud o diferencia o al combinar diferentes formas de evidencia.]

### **2.3.1 Concepto de documental en el entorno digital**

El género periodístico documental ha encontrado en los últimos años un nuevo espacio de expresión que amplía sus posibilidades expresivas al cambiar su narrativa lineal y temporal por una experiencia de múltiples micro narrativas a través de clips de videos, fotografías o audios unidas por hipervínculos en una sola página web debido a la interactividad del medio web, logrando que la experiencia del usuario sea distinta porque tiene el control de cómo empezar a consumir cada micro narrativa en el orden que desee y con las pausas que decida.

El documental interactivo, llamado también *I-doc* o *webdoc*, tiene capacidad lúdica al proponer al público formas distintas de apreciar los elementos multimedia que eleven su motivación en la experiencia participativa y expongan mediante una propuesta de estructura y disposición de los diferentes elementos multimedia en una página web de un acontecimiento, diferentes realidades ordenadas de manera que el público obtendrá múltiples visiones a través de la interacción. Si en el documental tradicional buscaba representar la realidad para expresar una visión particular de la realidad, ahora se trata de interactuar para comprender esa visión del autor sobre esa realidad. Como lo menciona Gifreu-Castells (2011):

Si la historia (y, por extensión, la propia realidad) es realmente negociable, existen múltiples 'realidades' que se pueden extraer de

un solo acontecimiento o de una situación, dependiendo de quién esté contando la historia.

Este autor define el documental interactivo como una narrativa que utiliza el multimedia en un entorno interactivo y propone una experiencia al público, que lo llevará a tener una visión amplia según la experiencia individual de cada usuario.

Recapitulando algunas de las ideas expuestas y con la voluntad de centrar esta aproximación al concepto, estamos en condiciones de definir provisionalmente los documentales multimedia interactivos como aplicaciones interactivas en línea o fuera de línea, realizadas con la intención de representar la realidad con unos mecanismos propios que denominaremos modalidades de navegación e interacción, en función del grado de participación que contemplen. (Gifreu-Castells, 2011)

El principal cambio que se genera en el documental en un entorno multimedia es su forma narrativa abierta y la promoción de un receptor activo y participativo predispuesto a ser crítico frente a su realidad, y con capacidad para generar cambios. Precisamente, esos son dos de los objetivos centrales del género documental.

### **2.3.2 El documental interactivo**

En el documental tradicional es el autor quien ordena trozos de la realidad y los ordena de acuerdo con un orden narrativo, conduciendo al espectador en



el proceso de comprender el contenido de una única forma, debido a que el soporte lineal del video así lo limita. En el documental interactivo en web, por las características del soporte de la página web 2.0, la forma de interacción y de comprensión permiten al usuario poder entender el contenido navegando a través de hipertextos de múltiples maneras, como lo comenta Nash (2012):

The answer, I suggest, is that what separates the webdoc from the documentary DVD is the way in which the spectator/user is positioned. The webdoc invites the user to play a role in the presentational order of the documentary. The documentary maker expects that the user will do this and attempts to structure the process of navigation. [La respuesta, sugiero, es que lo que separa el webdoc del documental DVD es la forma en que se posiciona al espectador / usuario. El webdoc invita al usuario a desempeñar un papel en el orden de presentación del documental. El documentalista espera que el usuario haga esto e intenta estructurar el proceso de navegación.]

Las tecnologías digitales y sus formas interactivas han cambiado la narrativa del documental por sus múltiples formas de lectura y porque proponen distintas formas de comprender la realidad mediatizada, como lo sugieren Aston & Gaudenzi (2012):

At the heart of our combined interest in the field was a fundamental belief in the human need to try to make sense of the world around us, using whatever tools are to hand, and in the role of narrative and storytelling in that process. In accepting the idea that, in our

contemporary times, digital media plays an important part in shaping culture, and in influencing the ways in which we relate to the world, our aim was to explore how interactive technologies might offer new ways to help us both to understand the world and to shape it. [En el corazón de nuestro interés combinado en el campo había una creencia fundamental en la necesidad humana de tratar de darle sentido al mundo que nos rodea, utilizando cualquier herramienta que esté a la mano, y en el papel de la narrativa y la narración en ese proceso. Al aceptar la idea de que, contemporáneamente, los medios digitales juegan un papel importante en la configuración de la cultura y en influir en las formas en que nos relacionamos con el mundo, nuestro ánimo era explorar cómo las tecnologías interactivas podrían ofrecer nuevas formas de ayudarnos a ambos para entender el mundo y darle forma.]

Es el hipertexto (enlaces hacia otras partes del discurso) compuesto por nodos, vínculos y anclas lo que permite que los distintos elementos multimedia se vinculen en un orden no jerárquico, generando una lectura no lineal o previsible y motivando al usuario a interactuar de múltiples maneras con los contenidos que están dispersos en unidades pequeñas (trozos de video, fotografías, trozos de audio, etc.) enlazadas entre sí pero sin un orden claro, como lo dice Arnau (2015):

De este modo, la estructura del hipertexto rompe con la linealidad y adopta diversas formas en función de la elección, la potenciación del papel del lector, la intervención, la inclusión de hipermedia, su propia complejidad estructural y los elementos variables de la trama, lo que

‘supone un planteamiento situado en las antípodas de la teoría literaria aristotélica’ (Landow, 2005: 271).

Por lo tanto, el discurso interactivo ha cambiado la participación del receptor convirtiéndolo en receptor activo que va a encontrar el sentido del mensaje no en la estructura del discurso sino en la manera cómo decide navegar a través de los distintos elementos multimedia que componen el discurso como lo deja entrever Arnau (2015):

De alguna manera, el hipertexto hace visible su propia condición discursiva a través de elementos que no están organizados según un orden lógico ni responden a una guía preestablecida de lectura, restringiendo el acto enunciativo a la interacción del usuario, desencadenante de la generación de sentido. Se fuerzan así los límites de la representación documental clásica para construir el sentido en otro lugar, con otros medios.

El discurso narrativo interactivo digital no lineal, se asemeja al discurso narrativo del videojuego donde el receptor se convierte en participante activo, sujeto a unas reglas establecidas por el autor del videojuego y le delega el desarrollo de la trama a su nivel de participación por conseguir una meta. Así se agiliza el relato, de tal manera que el receptor activo se convierte en protagonista y responsable de avanzar el relato en el ritmo que quiera y hasta donde quiera llegar, como lo interpreta Arnau (2015):

Este cambio en estatus del espectador supone el tránsito de un espectador pasivo a un interactor activo que gana en presencia,

identificación y nivel de intervención en el marco de la obra.

Por tanto, el documental interactivo se define como un relato que conserva las características centrales del género documental, basado en hechos reales, con una línea argumentativa no lineal (por la forma que adopta en el medio de internet) como lo dice Nash (2012):

The name *webdocumentary* (sometimes *webdoc*, interactive web documentary or web documentary) describes a body of documentary work, distributed via the internet that is both multi-media and interactive. [El nombre *webdocumental* (a veces *webdoc*, documental web interactivo o documental web) describe un cuerpo de trabajo documental, distribuido a través de Internet que es multimedia e interactivo.]

El documental interactivo cambia la forma de consumo por las características de la plataforma con contenidos descentralizados, interconectados por hipertextos e hipervínculos, promoviendo una navegación de contenidos con diversas entradas (el receptor puede empezar a participar por cualquier enlace) como lo sugiere Arnau (2015):

(...) con el término *webdocumental* que condensa de modo gráfico una de las potencialidades básicas del nuevo formato, a saber, la confluencia de la narrativa Hipertextual propia de Internet (reticularidad, conectividad, interactividad, geolocalización, navegación, multimedialidad, etc.), con aquella específica del cine Documental (modos de representación de la realidad, naturalización

del discurso).

Además, este autor considera que una propuesta rigurosa es la de Gifreu, para quien la representación de la realidad no solo se dará por los diversos contenidos multimedia, sino además por el diseño de la página web que generará una experiencia de representación de la realidad adicional:

Una de ellas es la de Gifreu, para el que los objetos webdoc se podrían identificar con aplicaciones interactivas realizadas con la intención de representar la realidad, documentarla e interactuar con esa representación a través del esquema hipertextual de navegación e interacción (Gifreu: 2011, 238).

También debe de tomarse en cuenta que el documental para web genera una interactividad lúdica a través de los múltiples hipervínculos hacia los contenidos, cambiando la forma tradicional del documental lineal que propone una sola forma de ver la realidad interpretada por el autor de principio a fin. En la propuesta interactiva, el receptor se convierte en activo, interactuando de distintas maneras con los contenidos y obteniendo perspectivas distintas del mismo, como lo mencionan Aston & Gaudenzi (2012):

For such new media authors the use of video, and of a traditional narrative structure, might not be essential at all to mediate reality. If what is asked of documentary is to present an authorial point of view, then the link with a longer tradition of documentary making is clear. However, digital and participatory media are also affording new goals,

one of which is to position the audience 'in the place of' a character – and therefore finding meaning in a 'what would I do if' logic – rather than 'this is what has happened'. In this new logic, a pervasive game experience (such as *Rider Spoke*), or a locative art project (such as *Ulrike and Eamon Compliant*) is not even aiming to represent reality because it is creating real-time lived experiences that bring the participant in a position of spatial and personal discovery. This links back to a core theme within this article that i-docs offer new ways not only to represent reality but also to construct it. [Para los autores de nuevos medios, el uso del video, y de una estructura narrativa tradicional, podría no ser esencial para mediar con la realidad. Si lo que se pide del documental es presentar un punto de vista del autor, entonces el vínculo con una tradición más larga de realización documental es claro. Sin embargo, los medios digitales y participativos también están ofreciendo nuevos objetivos, uno de los cuales es posicionar a la audiencia 'en lugar de' un personaje, y por lo tanto encontrar significado en una lógica de 'qué haría si', en lugar de 'esto es lo que pasó'. En esta nueva lógica, una experiencia de juego generalizada (como *Rider Spoke*) o un proyecto de arte locativo (como *Ulrike y Eamon Compliant*) ni siquiera apunta a representar la realidad, porque está creando experiencias vividas en tiempo real que atraen al participante a una posición de descubrimiento espacial y personal. Esto se asocia con un tema central dentro de este artículo: los i-docs ofrecen nuevas formas no solo de representar la realidad

sino también de construirla.]

Y en contenido el documental busca acercarse a la realidad lo más fidedigna posible, para que el receptor pueda encontrar coincidencias con su propia forma de concebirla y así entender la veracidad del argumento del realizador a través de trozos de la realidad. En los últimos tiempos, la representación de esa realidad ha evolucionado hacia propuestas más estéticas, y en el entorno web el género documental ha encontrado una herramienta más con las posibilidades de los diseños en la web para poder expresarse, como dice Gifreu-Castells (2015):

En las narrativas de no ficción, los documentales apuestan por una narración más objetiva, partiendo del hecho que la realidad puede adoptar diferentes formas como medio a representar por parte del director y de permitir, en algunos casos, la co-creación por parte del interactor.

Esta libertad estilística que utiliza el documental interactivo en web no es alejada de la realidad, debido a que la realidad puede ser retratada tal cual o de una forma expresiva. Lo que en realidad está haciendo el documentalista es expresar su visión del mundo a través de la plástica de las imágenes, cuidando siempre una línea de consistencia verosímil que no lo desconecte del todo con el público para que su obra no se convierta en una ficción, como lo dice Cobo-Durán (2010)

La tercera fuente, la que a nosotros nos interesa, es la teoría de los mundos proyectados de Nicholas Wolterstorff. En toda obra de arte,

recuerda, nos encontramos con una proyección del mundo determinada. No es simplemente una descripción aséptica de la realidad, es más bien un punto de vista del autor. Atendiendo a esa teoría, el cine de no ficción no sería una representación única y objetiva de la realidad, sino simplemente el punto de vista de un realizador que nos muestra su visión de la realidad.

Si el documentalista tiene esta libertad expresiva al comunicar en medios lineales como no lineales, es de advertir si es que el diseño de la página web en la propuesta de un documental interactivo estará afectando y comunicando en su diseño y composición algo más que los mismos trozos de multimedia y gráfica que lo componen. Lo importante está en la interactividad que genera el diseño y la disposición de los elementos multimedia en el espacio bidimensional de la pantalla y sus relaciones a través de los enlaces. Al respecto, Nash (2012) afirma que:

Finally, it is important to consider the context of interaction. Context draws attention to the way in which interactive opportunities are presented to the user. [Finalmente, es importante considerar el contexto de la interacción. El contexto llama la atención sobre la forma en que las oportunidades interactivas son presentadas para el usuario.]

La experiencia interactiva es la propuesta central en el documental para web, porque el receptor interactúa dentro de la propuesta comunicativa con sus decisiones de consumir en el orden que quiera los contenidos. Entonces el



receptor activo termina convirtiéndose en el mensaje.

Como lo señala Nash. (2012), el documental interactivo para web ejerce tres acciones: cuando navega en la propuesta, el usuario tiene el control de cómo navegar en la página web y decidir la ruta o rutas de navegación entre los hipertextos; en muchos casos si la propuesta de la página lo permite puede dejar un mensaje (texto, video, audio) respondiendo ante la experiencia que le suscita la página y ampliando la experiencia de la página para otros usuarios; y por otro lado tiene la opción de relacionarse con las experiencias que otros hayan dejado en la página, compartiendo una experiencia común a partir de una propuesta inicial que le generó el documental interactivo:

Three aspects of interactivity are relevant to the webdoc: control over content, the ability to contribute and the framing of user contributions and, finally, the ability to form relationships and present one's case. [Tres aspectos de la interactividad son relevantes para el webdoc: control sobre el contenido, la habilidad de contribuir y el encuadre de las contribuciones de los usuarios y, finalmente, la capacidad de establecer relaciones y presentar su propio caso.]

La interactividad en el entorno web, además de generar un consumo lúdico del contenido y generar una experiencia en torno a su narrativa, también contribuye a motivar al receptor activo a indagar más allá de la información central, ofreciéndole enlaces externos que ampliarán su conocimiento del contenido hacia otros sitios de su interés, generando así un conocimiento mayor del contenido. Así lo dice Nash. (2012):

Interactivity can serve a number of functions within the documentary text: finding information (either within or beyond the documentary), learning, furthering the narrative, personalizing the documentary, adding to the documentary content, play or searching 'playfully' for hotspots within an image-interface. [La interactividad puede cumplir una serie de funciones dentro del texto documental: encontrar información (ya sea dentro o más allá del documental), aprender, profundizar la narrativa, personalizar el documental, agregar al contenido documental, reproducir o buscar 'puntos de juego' juguetonamente dentro una interfaz de imagen.]

Además, la capacidad interactiva de la página web abre posibilidades creativas mayores que se siguen explorando conforme siguen apareciendo nuevas formas comunicativas en la internet, que se van añadiendo a la variedad de herramientas de las que dispone el realizador documental.

El control de la narrativa es distinto, porque el documentalista no tiene control completo del proceso de consumo de su propuesta. Este rol es compartido por el receptor activo que interactúa con el material y ejerce cierto poder sobre el mensaje, convirtiéndose en coautor de la propuesta documental, como lo menciona Nash (2012):

The narrative webdoc is structured so as to facilitate narrativization. In other words it is structured so as to privilege a mode of engagement that is similar to that of traditional linear documentary narratives. In order to achieve this the webdoc will include a central narrating

position (this might be the documentary maker, the user or another individual) and emphasize the causal connection between events. [El webdoc narrativo está estructurado para facilitar la *narrativización*. En otras palabras, está estructurado para privilegiar un modo de compromiso que es similar al de las narrativas documentales lineales tradicionales. Para lograr esto, el webdoc incluirá una posición central de narración (esta podría ser el documentalista, el usuario u otra persona) y enfatizará la conexión causal entre los eventos.]

Más adelante, Nash (2012) enfatiza en el rol del receptor en la construcción del mensaje por su participación activa:

While the structure of film and television documentary is determined prior to reception, in the case of the webdoc the user plays a role in the arrangement of the documentary's elements. In constructing the webdoc the documentary maker structures into the text specific opportunities for interaction that impact on the relationships between elements. [Mientras la estructura del documental de cine y televisión se determina antes de la recepción, en el caso del webdoc el usuario desempeña un papel en la disposición de los elementos del documental. Al construir el webdoc, el documentalista estructura en el texto las oportunidades específicas de interacción que impactan en las relaciones entre los elementos.]

Una preocupación importante del documentalista es cómo representar la realidad desde una perspectiva que sea lo más verosímil para ser asumida como

consistente por el público receptor. No es posible presentar la verdad de forma absoluta, sino desde la perspectiva del realizador, que la comparte como una verdad subjetiva utilizando trozos de la realidad o representándola expresivamente y ordenándola en una estructura narrativa. Al respecto Aston & Gaudenzi (2012) señalan:

In a world where it is understood that reality and perception are subjective terms, a valid approach to i-docs is to focus more on our ethical choices than on illusory objective facts. As Adams explained, Blast Theory's work plays with the blurred distinction between the real, the fictional and the imaginary. His claim is that, since universal 'truth' does not exist, it is our position in relation to the truth that matters. [En un mundo donde se entiende que la realidad y la percepción son términos subjetivos, un enfoque válido para los *i-docs* es centrarse más en nuestras elecciones éticas que en hechos objetivos ilusorios. Como Adams explicó, el trabajo de Teoría de la Explosión juega con la distinción borrosa entre lo real, lo ficticio y lo imaginario. Su afirmación es que, dado que la 'verdad' universal no existe, lo que importa es nuestra posición en relación con la verdad.]

En el documental interactivo para web sucede algo distinto, no son los trozos de realidad y la forma cómo están ordenados los que dan el punto de vista del realizador, sino las elecciones personales del receptor activo las que determinan la perspectiva final, permitiéndole comprender y generar sus propias conclusiones. Entonces, como lo afirman Aston & Gaudenzi (2012), se generan múltiples puntos de vista:

I-docs certainly do afford new ways to present multiple points of view –whether from the perspective of a single authorial voice or from the perspective of a community of authors working collaboratively around a common theme – and they can be used to present contested points of view, allowing users to come to their own conclusions. [Los *i-docs* ciertamente ofrecen nuevas formas de presentar múltiples puntos de vista, ya sea desde la perspectiva de una sola voz de autor o desde la perspectiva de una comunidad de autores que trabajan en colaboración en torno a un tema común, y se pueden usar para presentar puntos de vista en disputa, lo que permite a los usuarios llegar a sus propias conclusiones.]

El documental interactivo es categorizado, por su forma, de una manera similar a la que el teórico Bill Nichols lo hizo en su libro *Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary*. Diversos autores han categorizado de forma similar el documental interactivo para web, entre ellos la Dra. Sandra Gaudenzi, directora del *Iteractive Factual Lab* (Aston & Gaudenzi, 2012), quien considera que el documental interactivo adopta cuatro modos:

**El modo conversacional**, el diseño genera una interacción gráfica y espacial con el usuario con enlaces a contenidos multimedia, recreando una experiencia exploratoria a modo de *conversación* con la interfaz.

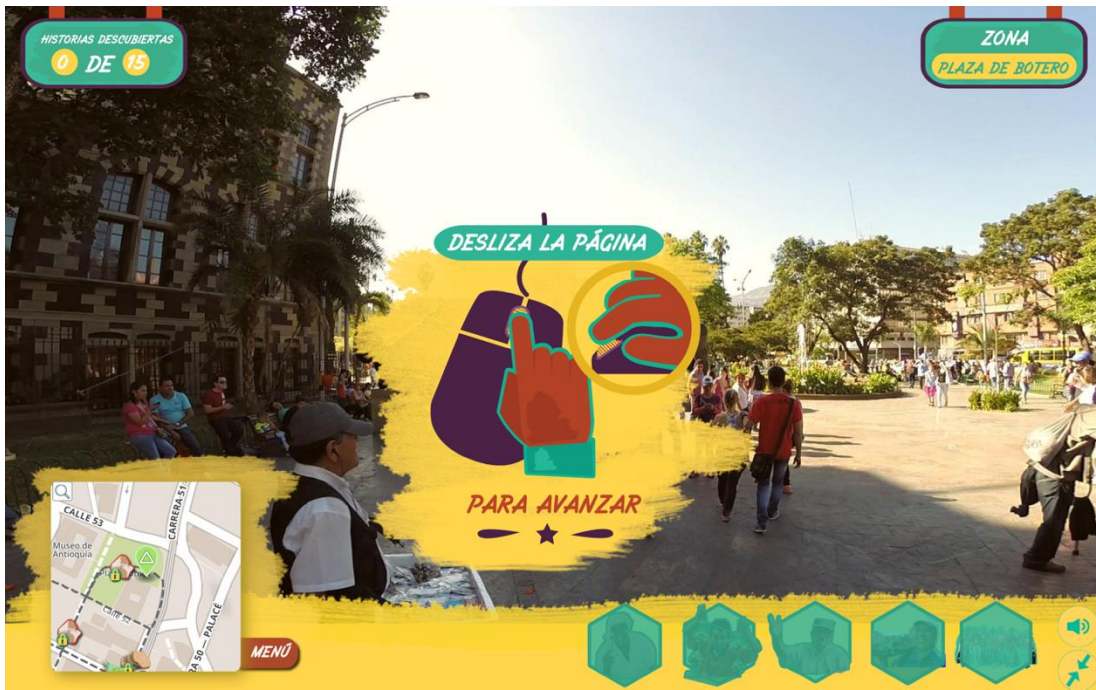


Imagen 4. Página Web *Pregoneros* (Colombia)

<https://pregonerosdemedellin.com>

El modo hipertextual, el diseño es construido a través de contenidos audiovisuales enlazados entre sí, en un diseño preestablecido, otorgando al receptor un nivel exploratorio.



Imagen 5. Página web *Geografía del Dolor* (México)

<http://www.geografiadeldolor.com/>

**El modo participativo**, cuyo diseño gráfico permite al usuario ir incrementando el contenido en base a opiniones y experiencias, creando un conocimiento intertextual mayor.

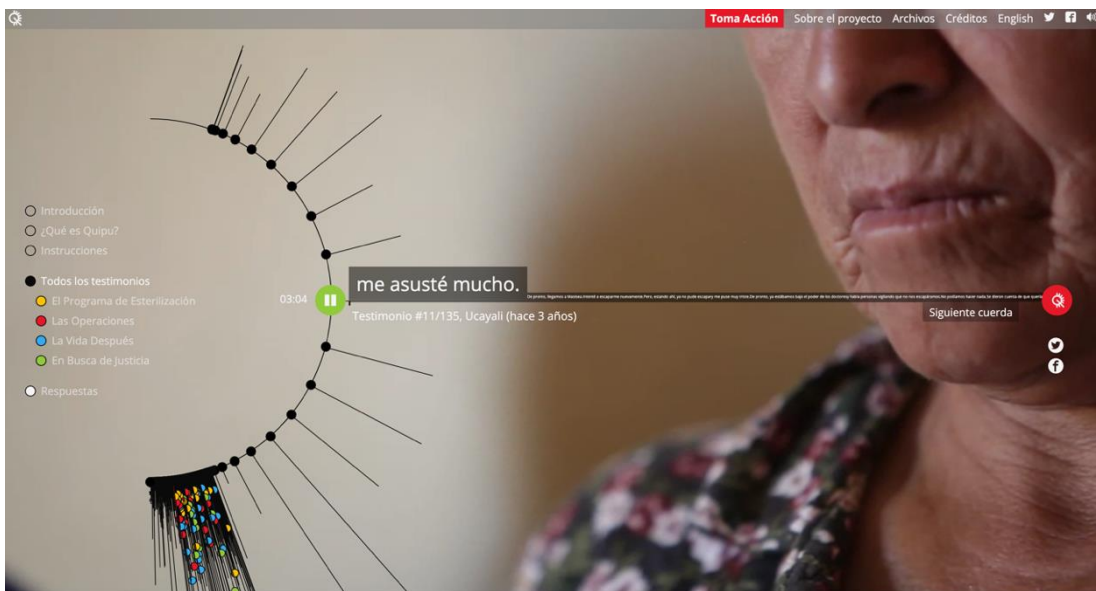


Imagen 6. Página web *Proyecto Quipu* (Perú)

<https://interactive.quipu-project.com/#/es/quipu/listen/125>

**El modo experimental**, por su diseño exploratorio genera en el usuario una experiencia que promueve una forma nueva de comprender la realidad.

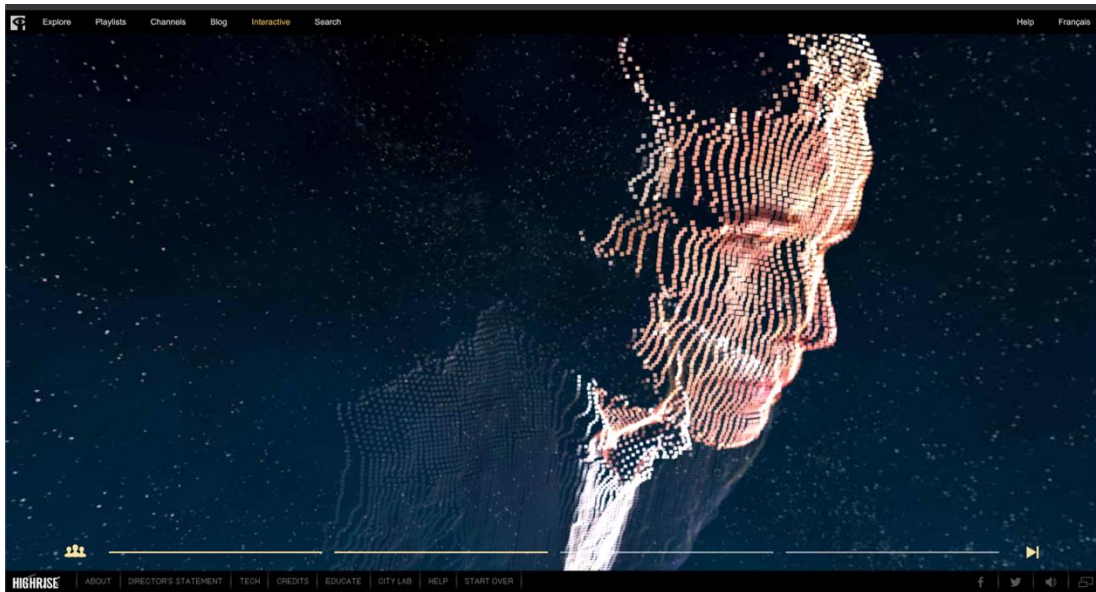


Imagen 7. Página web *Universe within Digital Lives* (Canadá)

<http://universewithin.nfb.ca/>

### **2.3.3 Características del documental interactivo**

A continuación, se señalan algunas de las características principales de los documentales interactivos para web:

#### **2.3.3.1 Por su denominación**

El documental interactivo para web es llamado de diferentes maneras: web documental, I-doc, webdoc, documental interactivo, documental multimedia.

#### **2.3.3.2 Por la autoría del producto**

A diferencia del documental tradicional lineal, el autor pierde el control de la dirección del consumo de la propuesta, debido a que el usuario tiene el control de por dónde empezar a navegar en la página y dónde detener su consumo.



El usuario puede navegar de múltiples maneras a través del documental interactivo para web y por ende obtener más de un punto de vista del contenido.

El realizador comparte la autoría del documental porque el diseño de su propuesta documental interactiva para web debe ser comprendida por el usuario mientras que va interactuando y descubriendo las reglas de navegación propuestas. Si el diseño interactivo ofrece mayor variedad de opciones de interacción, dará mayor oportunidad de relacionarse fácilmente con la propuesta.

El usuario deja de ser un receptor pasivo del mensaje y pasa a ser un receptor activo del mismo, porque dependerá de sus decisiones para que el contenido se comprenda en su integridad o en parte. En este sentido el autor cobra un rol más asistencial hacia el usuario.

#### **2.3.3.3 Por su género**

El documental interactivo para web es un género de no ficción interactivo, cuyo objetivo es la transmisión de conocimiento de una manera no formal, con un propósito de difusión de información sin una obligatoriedad de generar una lección de aprendizaje.

#### **2.3.3.4 Por su diseño**

El documental interactivo para web está diseñado por hipertextos, nodos y vínculos que enlazan diversos contenidos multimedia.

El hipertexto tiene la función de interconectar piezas de contenido textual del mismo documento o de otras partes a través de palabras clave.

Los nodos son unidades mínimas de información del hipertexto que pueden estar están conectadas con otros nodos y contienen unidades informativas sea video, texto, audio, etc.

Los vínculos son los elementos que conectan los nodos y que permiten que el usuario pueda navegar entre los nodos.

### **2.3.3.5 Por su discurso narrativo**

La narrativa en el discurso interactivo (a diferencia del discurso lineal) sí permite alterar el orden del discurso y hasta puede modificarlo. Como lo afirma Ryan, citada por De la Puente & Díaz (2015) los niveles de interactividad pueden otorgar al usuario la capacidad de modificar el discurso de la propuesta documental interactiva:

Marie Laure Ryan (2001), define cuatro formas estratégicas de la interactividad en base a dos pares binarios: interna/externa y de exploración/ontológica. En el modo interno, el usuario se reconoce como un miembro del mundo de ficción, ya sea como avatar o en una perspectiva en primera persona, mientras que en la forma externa se sitúa fuera del mundo virtual. En el modo de exploración, el usuario es capaz de navegar por la base de datos para decidir el camino a seguir, pero no tiene impacto real en el mundo virtual. La forma ontológica sucede cuando los usuarios tienen el poder de cambiar el mundo. (Ryan: 2005).

De otro lado, Xavier Berenguer, citado por Perceval & Tejedor (2006)

propone cinco modelos de estructuras narrativas interactivas que ayudarán a analizar el documental interactivo para web propuesto para esta investigación:

- Descubrimiento de la historia: la historia es un enigma que se ha de ir desvelando, superando diferentes obstáculos.
- Secuencias alternativas: el sistema ofrece en diferentes puntos de la trama argumentos alternativos que obligan al usuario a seleccionar uno de los itinerarios posibles
- Representación de roles: la historia se desarrolla a partir de una serie de herramientas o cualidades que se encuentran bajo el control del espectador.
- Multiplicidad de versiones: la historia presenta diferentes puntos de vista que posibilitan la comprensión global de la misma.
- Construcción de la trama: la historia evoluciona a partir de unos determinados puntos de partida (Berenguer, 1998).

De acuerdo con De la Puente & Díaz (2015), Florent Maurin propone seis formas de clasificar los documentales interactivos en web:

La narrativa lineal, como ya sabemos, constituye la forma clásica de narrar basada en una sola historia posible.

La narrativa concéntrica es aquella en la que los usuarios tienen acceso a un esquema o mapa general de los diferentes contenidos y secciones, visitándolas en el orden que deseen.

La narrativa 'Espina de pescado' o 'banda elástica' presenta una

historia lineal central y circunvalaciones a subhistorias que vuelven al eje central.

La narrativa ramificada implica que, en momentos definidos, el usuario deba tomar decisiones que lo llevarán hacia un nodo determinado de la historia.

En la narrativa paralela conviven diferentes ejes, pero nunca uno termina en otro, sino que la historia contempla diferentes nudos y desenlaces, por lo que se basa en una narrativa ramificada.

La narrativa enroscada consiste en explicar una historia a partir de diferentes puntos de vista. Debido a su estructura, se salta de nodo a nodo, pero no hay que pasar por el eje principal.

Finalmente, la narrativa dinámica orientada a objetos está definida por pequeñas historias que incluyen puntos de entrada y salida.

La interacción se da cuando el usuario participa de alguna manera física con el ordenador y responde a los estímulos del diseño del producto. Como lo mencionan De la Puente & Díaz (2015):

En el caso de los documentales interactivos, la aplicación debe utilizar tecnología digital desde el punto de vista de la interacción mediana o fuerte (debe involucrar al usuario hacia un tipo de respuesta física, en el sentido fuerte del término). El usuario puede interactuar a partir de la interfaz (y sus modalidades de navegación) o a partir de los contenidos y/o los otros usuarios (modalidades de interacción).

### **2.3.3.6 Por sus receptores**

Se configura un tipo de audiencia diferente. Esta audiencia son los que nacieron en la era digital llamados *nativos digitales* según Alejandro Piscitelli. Se trata de aquella que maneja bien los ordenadores y está capacitada para interactuar con ellos.

Los receptores se convierten en receptores activos debido a que el medio interactivo les ofrece la oportunidad de seleccionar, encontrar, participar reflexionar y promover una actitud crítica.

Además de convertirse en receptores que intervienen en el mensaje con su manera de consumirlo, fomentan la participación activa compartiendo su experiencia con el autor del producto o con otros receptores activos (a través de la misma propuesta del documental interactivo si lo permite o en otros espacios digitales).

### **2.3.3.7 Por su consumo**

A diferencia de los medios tradicionales como la televisión o el cine, las plataformas digitales permiten distribuir la información a través de dispositivos portátiles como el ordenador, el celular o las tabletas digitales. Por lo tanto, el documental interactivo para web puede ser consumido en cualquier momento y cualquier lugar donde exista conectividad a internet.

### 2.2.3.8 Situación del documental interactivo para web en la región y el Perú

La producción de documentales interactivos para web en Latinoamérica aún sigue siendo limitada. Ello debido a factores tecnológicos y una mayor capacitación en la producción de narrativas transmedia. No existen productoras que realicen contenidos transmediáticos. Las iniciativas se generan principalmente en universidades, algunos medios de comunicación o profesionales que desarrollan propuestas personales.

Destacan proyectos como *Geografía del dolor* (México) sobre los desaparecidos consecuencia de los carteles de drogas, *Mujeres en venta* (Argentina) sobre la explotación sexual, *4 ríos* (Colombia) sobre las problemáticas de las guerrillas, *Pregoneros de Medellín* (Colombia) sobre los ambulantes que venden sus productos cantando por las calles y el importante documental interactivo transmedia *Malvinas 30* (Argentina) que revive los acontecimientos de la guerra de las Malvinas, todos ellos abordan temáticas de demanda social aunque no existen investigaciones sobre el impacto social o los cambios que generaron.

En el Perú existen pocas experiencias en la producción de documentales interactivos para web, el primer y más importante es *El proyecto quipu* que rescata testimonios a mujeres esterilizadas durante el gobierno de Alberto Fujimori. *Inversiones chinas en el Perú* es otro documental peruano que analiza el comportamiento de cuatro empresas mineras: Las Bambas, Shougang, Chinalco y Río Blanco Coope desde la perspectiva de los derechos

humanos y laborales. *El buen vivir* que propone formas de convivencia alternativas en equilibrio con la naturaleza y el bienestar social. En la búsqueda no se encontró más documentales interactivos peruanos para web.

## **2.4. Definición de términos básicos**

### **Documental interactivo para web**

Se trata de una producción que narra subjetivamente algún aspecto de la realidad dentro de un medio de comunicación no-lineal y que exige al usuario un alto grado de interacción física, creando nuevas lógicas de documentación, representación e interacción con la realidad.

### **Interactividad**

Es la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico.

### **Estructura narrativa**

En el relato lineal, es el orden en que se cuentan los sucesos y que afecta la temporalidad y espacialidad del relato.

### **Estructura narrativa interactiva**

Es un relato descentralizado que se completa con la participación del receptor, quien dará el sentido de lectura y final a la historia.

## **Hipermedia**

Se trata de una estructura de contenido compuesta por nodos (contendidos multimedia) y enlaces (direcciones de otras páginas).

## **Hipertexto**

Se refiere a una estructura de contenido compuesta por nodos (contendidos de texto) y enlaces (direcciones de otras páginas).

## **Nodo**

Consiste en la unidad informativa, por ejemplo, una página web de texto, un audio, un vídeo, etc.

## **Receptor activo**

Se trata de un sujeto con capacidad crítica y selectiva al recibir un mensaje o información.



## **CAPÍTULO II METODOLOGÍA**

### **3.1. Diseño metodológico**

#### **3.1.1. Diseño de investigación cualitativa**

Para poder responder a la problemática planteada en la presente investigación se decidió realizar una investigación cualitativa.

El diseño de investigación cualitativo estudia la realidad a partir de los fenómenos que ocurren en ella para poder comprenderla.

#### **3.1.2 Tipo de investigación**

Se decidió trabajar con el tipo de investigación exploratorio. Este tipo de investigación pretende explicar lo más relevante de un hecho o acontecimiento concreto de forma general para someter los resultados a un análisis y reflexión posterior.

#### **3.1.3 Técnica de investigación**

Se aplicó la entrevista en profundidad, técnica que permite recolectar datos a partir de un cuestionario de preguntas estructurada o no con la intervención del entrevistador-investigador, que recoge datos adicionales a través de la percepción del entrevistado.

## **3.2. Diseño muestral**

### **3.2.1 Población**

Se seleccionó a un grupo de jóvenes varones y mujeres de 18 – 25 años edad que corresponde a los llamados nativos digitales (como lo acuñó el autor Marc Prensky) y que crecieron con la red de internet y el progreso de la digitalización de la información.

### **3.2.2 Muestra**

Se realizó una entrevista en profundidad a 10 jóvenes que viven en el distrito de San Juan de Lurigancho en Lima y 10 jóvenes que viven en la ciudad de Tarapoto en San Martín.

La elección de un territorio en la capital y otro en una zona alejada de provincia se debe a que los habitantes de ambos lugares tienen distintas oportunidades de acceso logístico a la red de internet, a la tecnología digital y a la formación de manejo de contenidos digitales

## **3.3. Objeto de estudio**

### **3.3.1 Documental interactivo para web**

Se utilizó el documental interactivo para web peruano *El buen vivir* (<http://buenvivirdoc.madrecoraje.org/>) para poder analizar la problemática de la presente investigación.

El documental para web fue producido por la Asociación Madre Coraje con

el apoyo financiero de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

### **3.3.2 Diseño de contenido**

La página inicial contiene cinco temas centrales que pueden ser explorados en detalle a través de enlaces que llevan a otras páginas, bajo un modelo de ejecución que obliga al usuario a interactuar con ellas:

1. *Buen Vivir*: explica en qué consiste la filosofía de las culturas indígenas y de América Latina y Centro América.
2. ¿Qué es esto del desarrollo?: se desarrolla una crítica a lo que se comprende como desarrollo social.
3. Historias de *El buen vivir*: comparte historias de usuarios que han aplicado la filosofía de *El buen vivir* en sus diferentes actividades en sus comunidades.
4. Economías alternativas: propone un modelo de economía alternativa sostenible que preserve un equilibrio entre la naturaleza con las personas respetando su identidad cultural.
5. Allin Kawsay: *El buen vivir* en el Ande peruano: explica experiencias aplicadas de la filosofía de *El buen vivir* en Ande peruano.

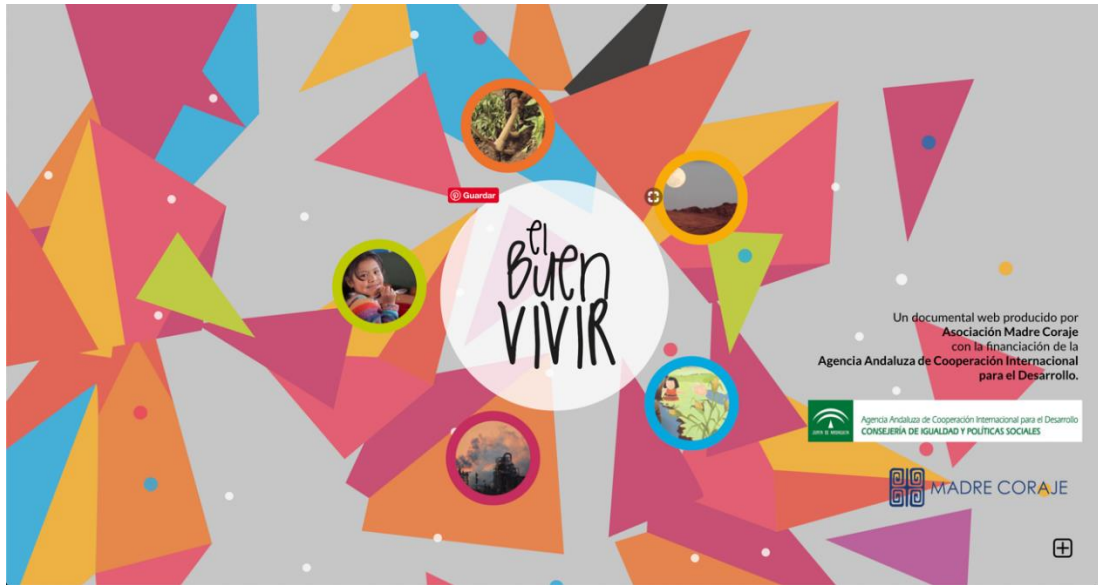


Imagen 8. Página web *El buen vivir* (Perú)

<http://buenvivirdoc.madrecoraje.org/>

### 3.3.3 Diseño de forma

Por su diseño, el documental para web es categorizado como hipertextual según Gaudenzi, porque está formado por una serie de enlaces que llevan a otras páginas con enlaces a contenidos multimedia y textual. Este diseño motiva al usuario a explorar de forma aleatoria sin mayor guía por grupos de enlaces y visualizar los contenidos multimedia (que por lo general son breves) en un orden no definido.

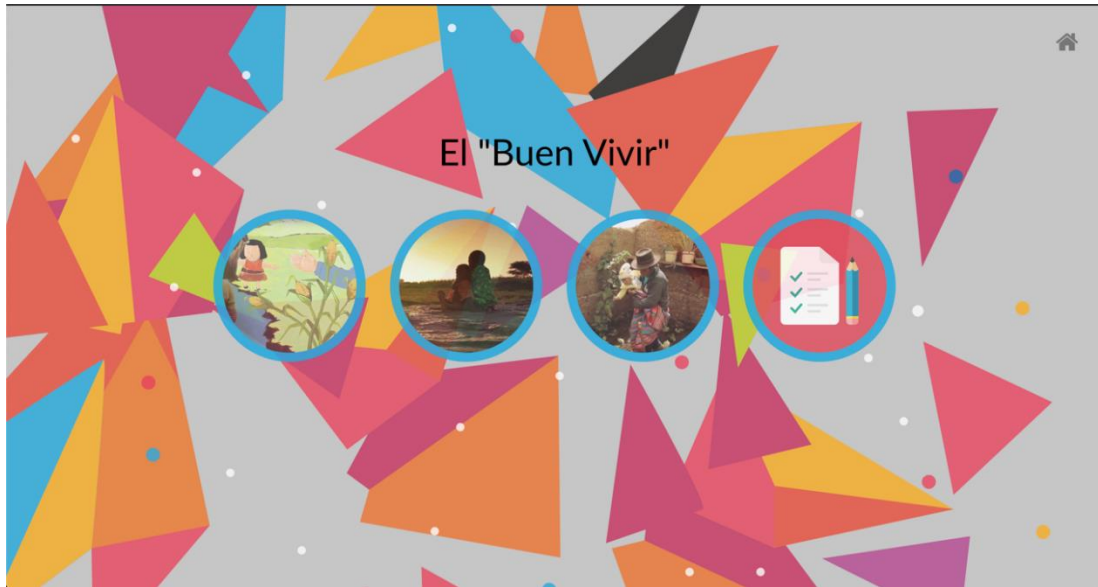


Imagen 9. Página web *El buen vivir* (Perú)

<http://buenvivirdoc.madrecoraje.org/>

Cada unidad de contenido multimedia contiene una información que se comprende como única (y no como parte de un conjunto de información a modo de seriado). Lo que le da unidad al conjunto de piezas multimedia son temas comunes y tangenciales que el usuario irá descubriendo en la medida que explore la mayor cantidad de enlaces.

En el caso del documental para web *El buen vivir* los temas latentes en los contenidos multimedia son:

- a) Cambio social
- b) Medio ambiente
- c) Economía del bien común
- d) Inclusión
- e) Respeto por la cultura

#### **3.4.4 Diseño narrativo**

Por su estructura narrativa, según la categorización de Ryan, la página web *El buen vivir* tiene un modelo de ejecución *exploratorio*, por que el usuario tiene la capacidad de ir descubriendo contenidos a través de los enlaces hipertextuales. En la categorización de Berenguer es del tipo *descubrimiento de la historia*, pues el usuario irá develando de a pocos la historia global (aunque en el caso de *El buen vivir* se trata de una variedad de contenidos que son relacionados por temas transversales como se mencionó antes). Según la categorización de Maurin el documental está dentro de la categoría *concéntrica*, porque en su página inicial propone cinco enlaces que giran en el sentido de las manecillas del reloj y el usuario deberá elegir de forma aleatoria una de ellas para empezar a explorar contenidos que se encuentran en otras páginas.

### **3.4. Técnica**

#### **3.4.1 La entrevista en profundidad**

Se utilizó el siguiente procedimiento para realizar la entrevista:

1. Se solicitó anticipadamente a 20 jóvenes de San Juan de Lurigancho de Lima y Tarapoto visualizar individualmente por cuenta propia y con el tiempo que requieran la página documental para web *El buen vivir* sin mayor indicación que solo el enlace de la página.
2. Se les citó individualmente para una entrevista grabada de manera individual, pactada en un promedio de 30 minutos, utilizando un cuestionario base previamente elaborado, que permitiera abordar

distintos aspectos sobre la experiencia al navegar por el documental interactivo que ayuden a analizar la problemática planteada en la presente investigación:

1. Examinar la participación activa de receptores-usuarios en el documental para web *El buen vivir*.
2. Examinar los receptores-usuarios reflexivos para el cambio en el documental para web *El buen vivir*.

### **3.4.2 El cuestionario**

Para plantear el presente cuestionario se siguieron tres dimensiones de la interactividad: 1) participación activa, 2) interactividad y motivación y 3) participación reflexiva.

a) Datos generales:

- Nombre
- Edad
- Estado civil
- Lugar de nacimiento
- Lugar de residencia
- Ocupación

b) Preguntas según dimensiones

- Dimensión 1: participación activa
  1. ¿Había visitado antes una página web con las características observadas en la página *El buen vivir*?
  2. ¿De qué se trata la página web *El buen vivir*?
  3. ¿Qué tema llamó más su atención?

- Dimensión 2: interactividad y navegación
  4. ¿Tuvo dificultad al navegar por la página web *El buen vivir*?
  5. ¿Qué opina sobre el diseño de la página web *El buen vivir*?
  6. ¿Por dónde empezó a navegar la página *El buen vivir*?
  7. ¿Se le ocurrió inicialmente navegar de otra manera?
  8. ¿Qué opina del contenido de los videos que observó?
  9. ¿Le pareció adecuada la duración de los videos o preferiría sean de mayor tiempo?
  10. ¿Qué opina sobre la utilización del audiovisual para registrar los testimonios?
  
- Dimensión 3: participación reflexiva
  11. ¿Cómo relaciona su realidad con la página *El buen vivir*?
  12. ¿Qué le gustaría cambiar en su entorno?
  13. ¿Qué propondría para que ese cambio se dé en su entorno?
  14. ¿Estaría dispuesto a visibilizar su propuesta de cambio para su entorno a través de una página web documental?
  15. ¿Aportaría con sus experiencias en la página *El buen vivir*?



## CAPÍTULO III RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de los datos obtenidos en la presente investigación cualitativa, luego de aplicar la técnica de la entrevista a profundidad para responder la pregunta central y los objetivos. A continuación, se explica el perfil de la población que ha sido entrevistada, la participación activa al interactuar con la página documental para web *El buen vivir*, características del diseño de la página que generan motivación al interactuar con ella, aspectos que generan reflexión activa y la posibilidad de que genere un cambio participativo en su entorno.

### 4.1 Población entrevistada

#### 4.4.1. Género de los entrevistados

Se entrevistaron a 10 personas de San Juan de Lurigancho - Lima, 3 hombres y 7 mujeres. De Tarapoto, 6 hombres y 4 mujeres.

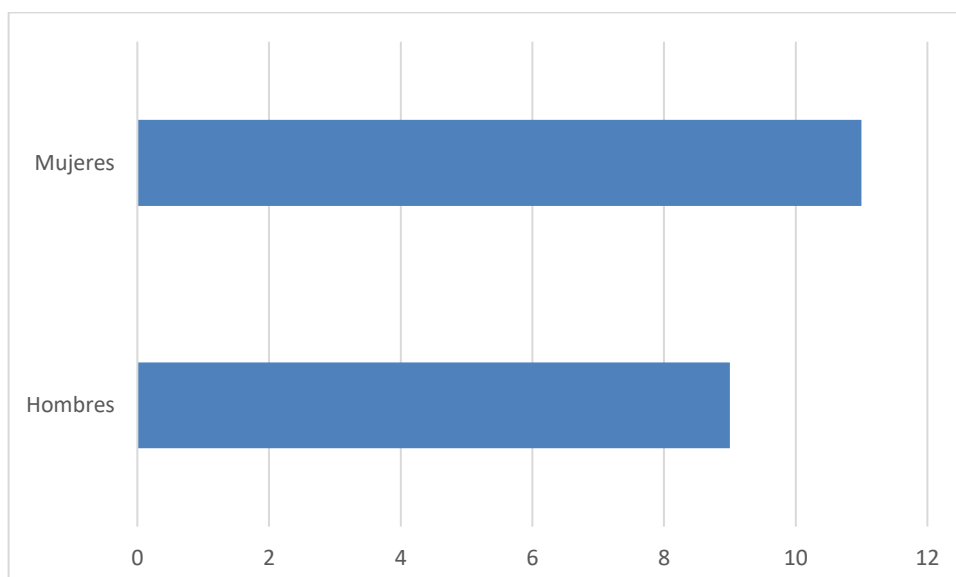


Figura 1. Composición de los entrevistados por sexo - SJL Lima y Tarapoto.

Se entrevistó a 11 mujeres y 9 hombres de SJL y Tarapoto.

#### 4.4.2. Promedio de edad de los entrevistados

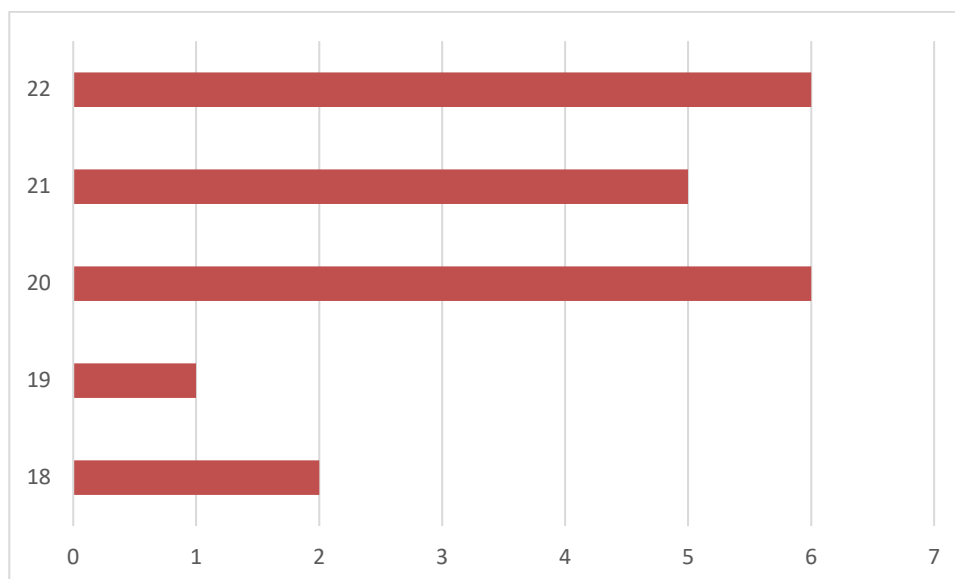


Figura 2. Promedio de edad de los entrevistados - SJL Lima y Tarapoto.

Se entrevistó a jóvenes en edad dentro del rango de 18 a 25 años, siendo la mayoría de entre 20 y 22 años. Este grupo poblacional se encuentra dentro de los nacidos en la época que las computadoras personales y el acceso a internet desde casa se popularizaron (a partir de 1994 en el Perú). Es este grupo al que el estadounidense Marc Prensky, en el 2001, llamó *nativos digitales*, adaptados al uso de la tecnología digital y la navegación a través de las herramientas que ofrece internet.

#### 4.4.3. Nivel de estudio de los entrevistados

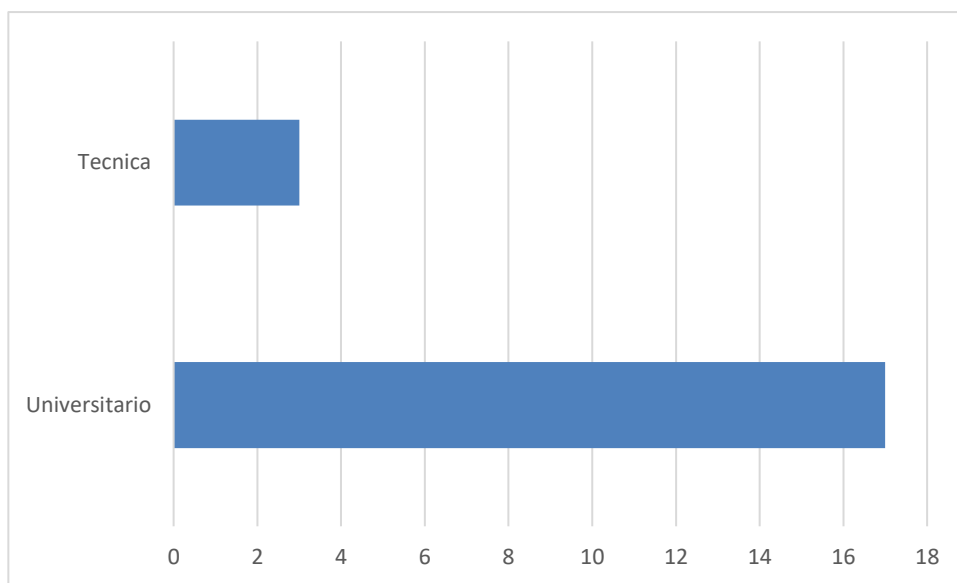


Figura 3. Promedio del nivel de estudios de los entrevistados - SJL Lima y Tarapoto.

Todos los entrevistados son estudiantes de carreras técnicas o superiores. 17 entrevistados son estudiantes con formación superior y 3 son estudiantes de carreras técnicas, lo que indica que tienen conocimientos en ofimática, habilidades de comprensión lectora y redacción.

#### 4.4.3. Ocupación de los entrevistados

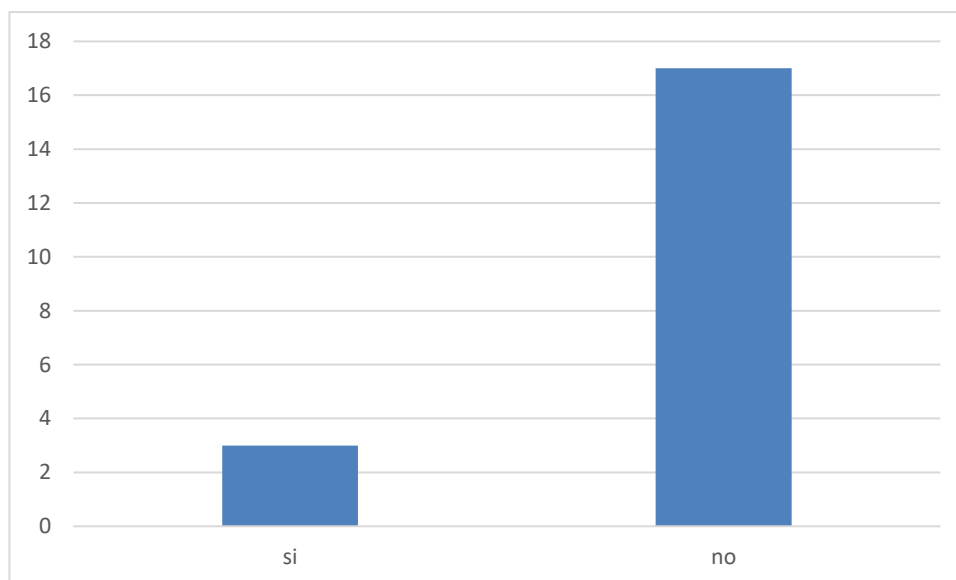


Figura 4. Promedio de entrevistados que trabaja además de estudiar - SJL Lima y Tarapoto.

Solo 3 de los entrevistados trabaja y estudia. 17 entrevistados solo estudian.

#### 4.2 Participación activa

Mediante el recurso técnico de la entrevista en profundidad se comprobó si el documental interactivo para web *El buen vivir* genera participación activa en los usuarios que interactuaron con la página web previamente antes de la entrevista en su entorno privado el tiempo que estimo pertinente. En algunos casos se agrupó el promedio de respuestas por temas o ideas que fueron constantes durante la entrevista.

**1 ¿Había visitado antes una página web con las características observadas en la página *El buen vivir*?**

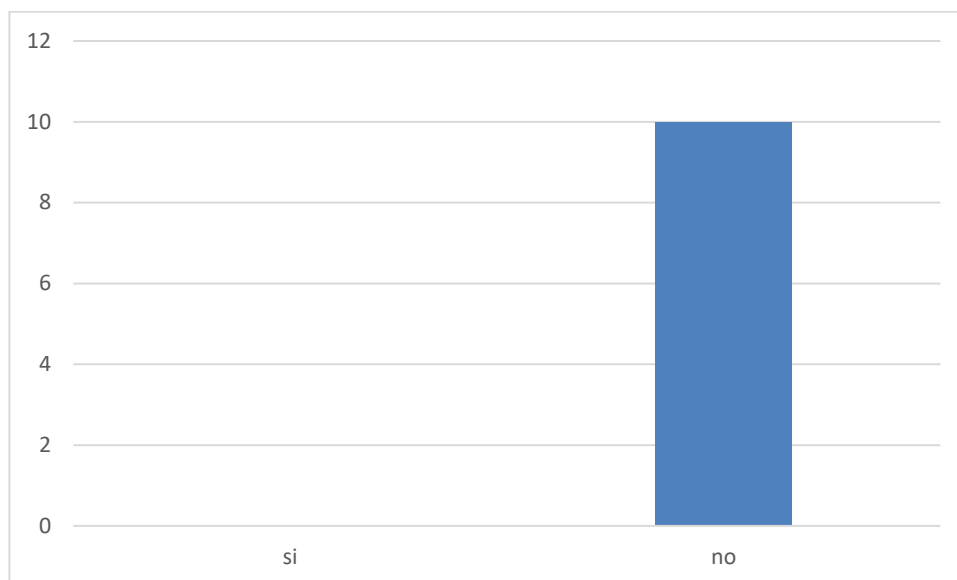


Figura 5. Entrevistados que visitaron una página web similar a la de *El buen vivir* - SJL Lima.

Todos los entrevistados de Lima indicaron que era la primera vez que visitaban una página web con esas características porque están acostumbrados a revisar páginas web que tienen un diseño con un orden de lectura habitual (a través de ventanas emergentes y categorizadas). Les llamó la atención el diseño gráfico que se movilizaba en círculos y además los títulos de cada uno de los círculos que les hizo comprender en general de que se trataba la página.

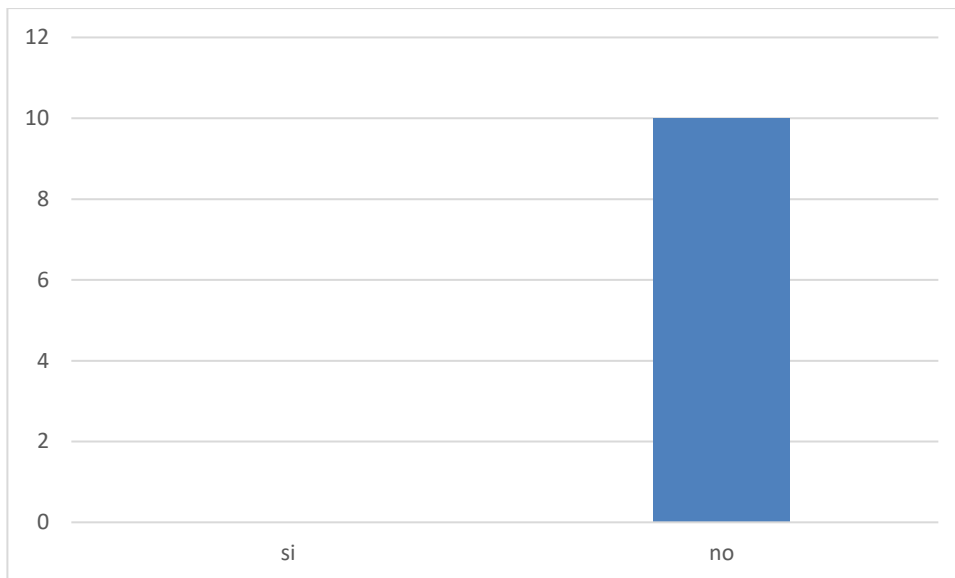


Figura 6. Entrevistados que visitaron una página web similar a la de *El buen vivir* - Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto indicaron que era la primera vez que veían una página con un diseño en movimiento y sin ninguna señal de orden de lectura. Resaltaron el uso de los colores vivos y positivos que enfatizaba la propuesta optimista del mensaje de la página de “El buen vivir”.

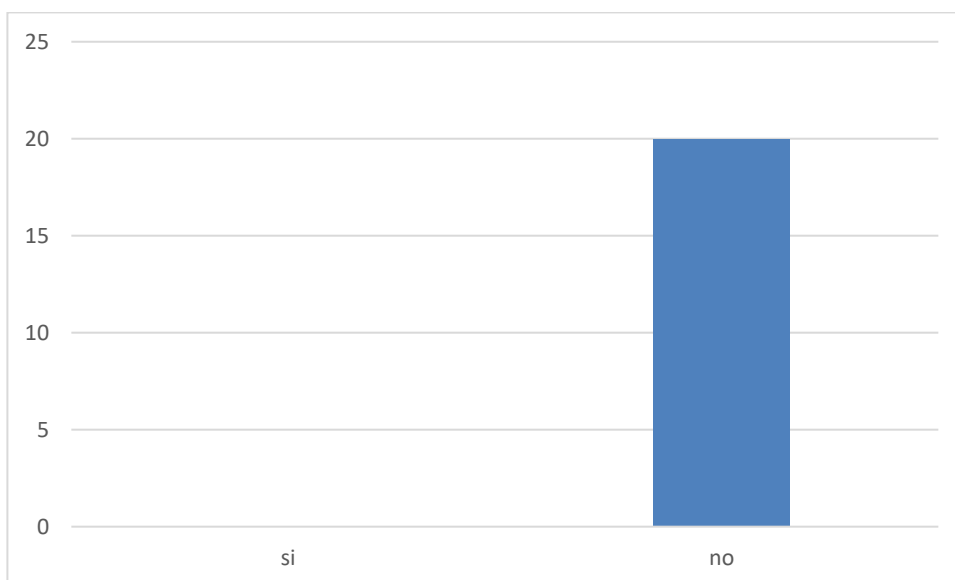


Figura 7. Entrevistados que visitaron una página web similar a la de *El buen vivir* - SJL Lima y Tarapoto.

Los resultados evidencian claramente que no hay hábito de visitar páginas web de estas características. Ello explicaría la poca existencia de propuestas documentales en web en nuestro país y en latinoamérica.

## 2 ¿De qué se trata la página web *El buen vivir*?

Antes de comenzar la entrevista los entrevistados indicaron que habían revisado gran parte del contenido, pero no llegaron a revisarla íntegramente. Manifestaron que solo revisaron aquella información que les llamaba la atención por los títulos.

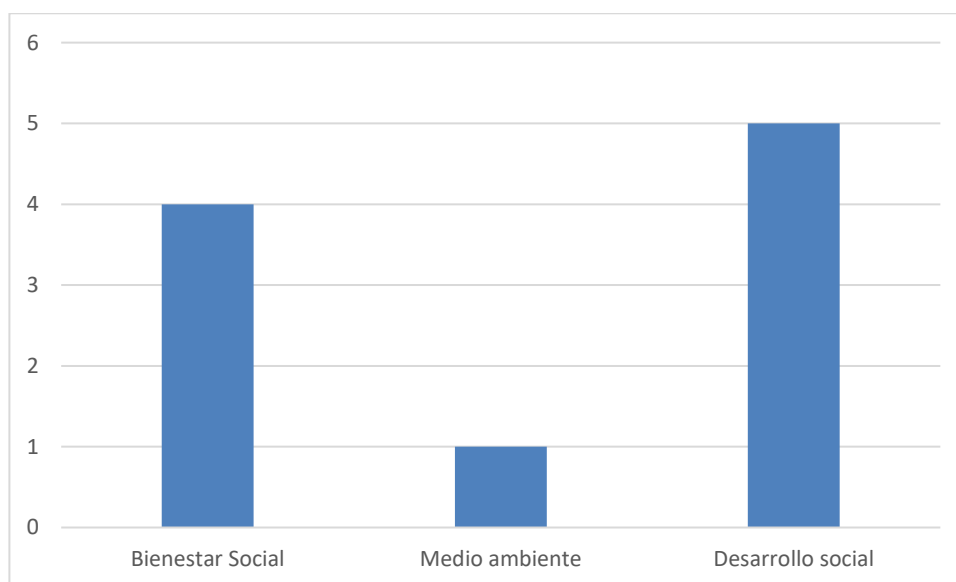


Figura 8. Qué comprendió de la página web *El buen vivir* – SJL Lima.

La mayoría de entrevistados de Lima destacó que los contenidos audiovisuales visibilizaban dos aspectos centrales: el desarrollo social como herramienta de cambio y el bienestar social como resultante del trabajo colectivo.

Solo un entrevistado señaló que el cuidado del medio ambiente y la tierra es importante para el progreso y bienestar de la comunidad.

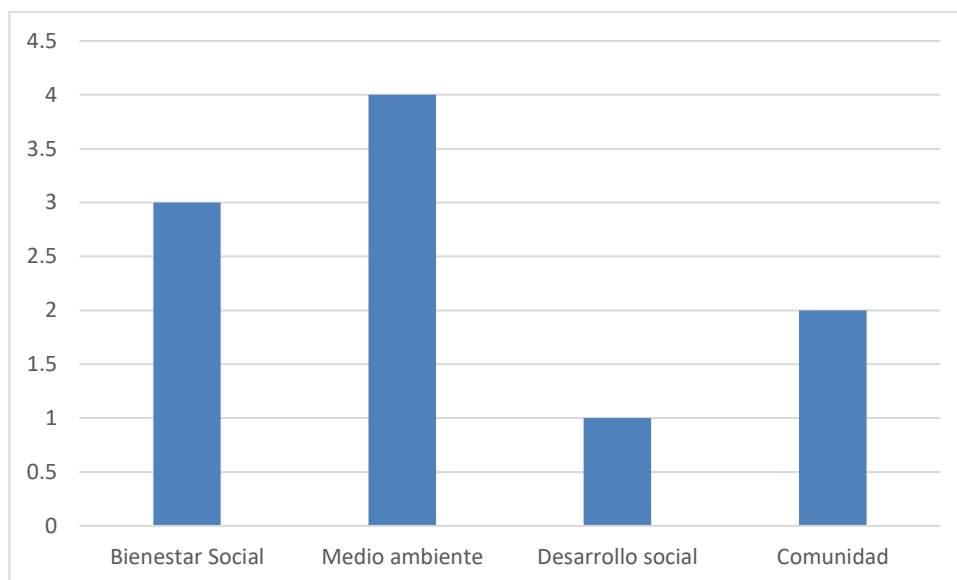


Figura 9. Qué comprendió de la página web *El buen vivir* – Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto subrayaron problemáticas de cuidado de medio ambiente por la tala de arboles sin que las autoridades lo eviten y el arrojo informal de desechos de todo tipo al río Cumbaza que lo están haciendo poco navegable. Indicaron que si se tomaran las ideas de acciones comunitarias para cuidar el medio ambiente que se mencionan en las entrevistas de la página web se podría lograr cambios importantes pero dependería de un acuerdo de la población en general.



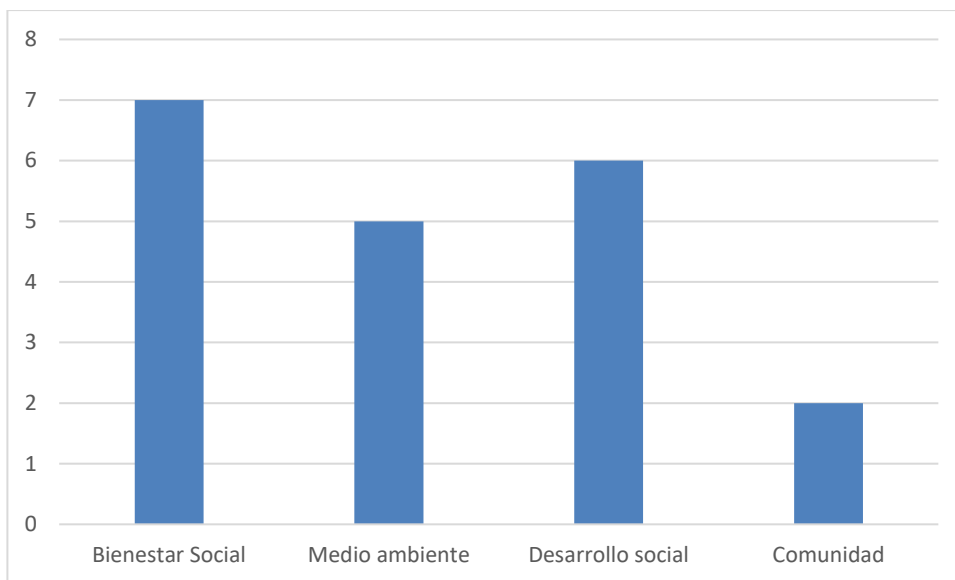


Figura 10. Qué comprendió de la página web *El buen vivir* - SJL Lima y Tarapoto.

El bienestar social, medio ambiente, desarrollo social y comunidad fueron los temas visibles del contenido, ejes centrales de la propuesta de la asociación *Madres Coraje* a través del proyecto *El buen vivir*.

### 3 ¿Qué tema llamó más su atención?

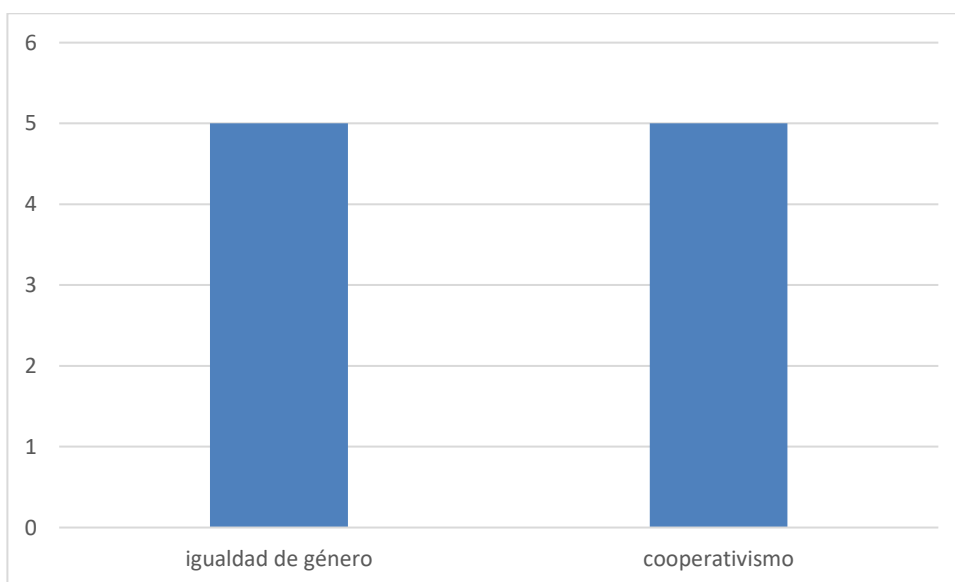


Figura 11. Temas de interés – SJL Lima.

Aunque no fue mencionado antes, los entrevistados de Lima afirmaron que el tema del rol de la mujer etiquetado como igualdad de género y su afirmación en la economía familiar y en tomas de decisiones llamó más su atención, junto con la acción social o voluntariado en el entorno social. Algunos afirmaron que formaron acciones de voluntariado en sus zonas pero estos intentos fueron eventuales debido al poco interés de la comunidad. Anotaron que actitudes egoistas y de desinterés por mejorar el aspecto de los parques o calles en un distrito tan grande los desanimó a continuar con acciones similares pero si tiene ideas que quicieran emprender. Les llamó la atención que las declaraciones de los videos de la página remarcaran el trabajo colectivo como impulsor de cambio en su comunidad.

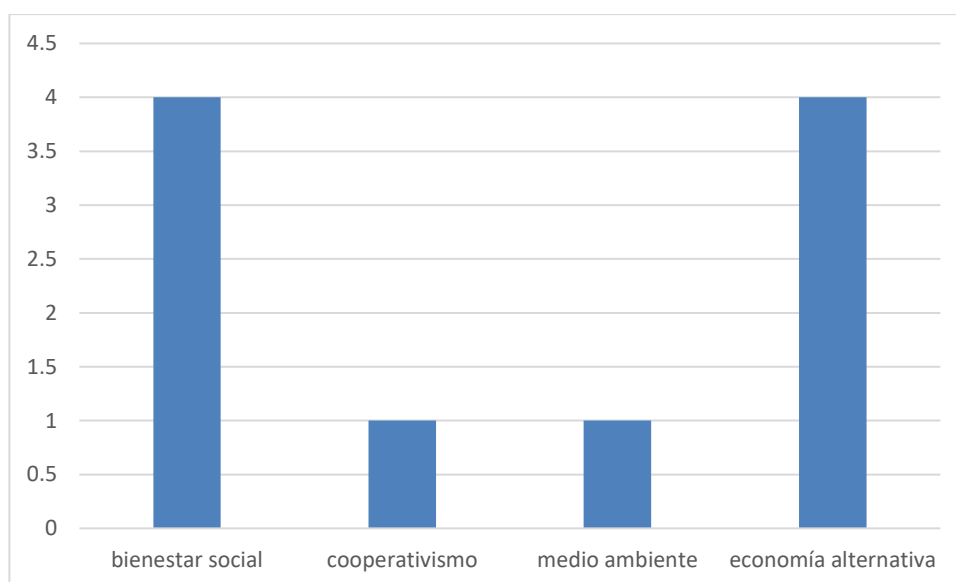


Figura 12. Temas de interés – Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto señalaron que era primordial que se promovieran formas alternativas de desarrollo económico. Mencionaron que tala de árboles se ha vuelto un problema ambiental grave que puede afectar en el

futuro a la ciudad de Tarapoto. De ahí que les parecía bien que debería haber un equilibrio entre el desarrollo económico y cuidando el medio ambiente para lograr el bienestar sin perjudicar su entorno.

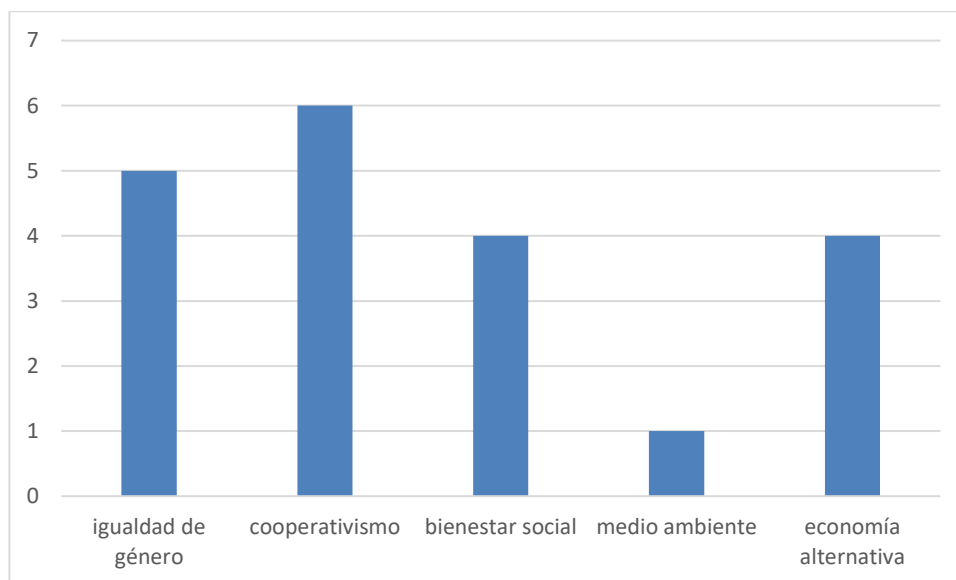


Figura 13. Temas de interés - SJL Lima y Tarapoto.

Los entrevistados de Lima y SJL destacaron los temas centrales de la propuesta del proyecto *El buen vivir* comparandola con su realidad para explicar problemáticas de su entorno. Destacaron el cooperativismo como una actitud que debe ponerse en práctica en su entorno para lograr cambios importantes en bien de su comunidad.

Estos resultados confirman que un proyecto documental producido para web fomentan actitudes reflexivas y de discusión sobre sus propias realidades además de visibilizar problemáticas latentes.

### 4.3 Interactividad y motivación

Se consultó a los entrevistados sobre su experiencia navegando por la

página web *El buen vivir*, para comprobar si una propuesta de diseño interactivo en una página web es una herramienta comunicativa idónea y comprensible para contar un documental.

#### 4 ¿Tuvo dificultad al navegar por la página web *El buen vivir*?

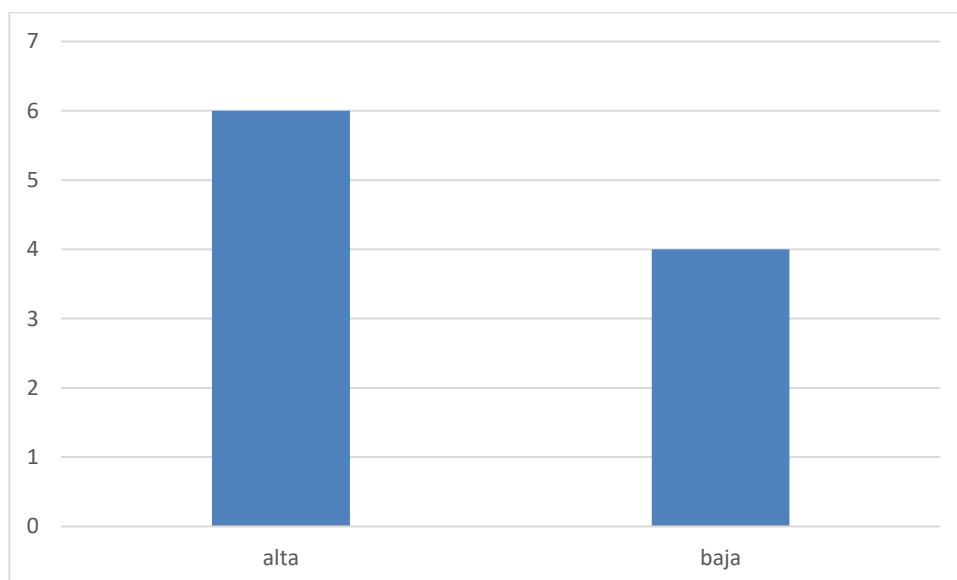


Figura 14. Navegación en la página web *El buen vivir* – SJL Lima.

Los entrevistados en Lima indicaron haber tenido cierta dificultad para empezar a navegar en la página web porque el diseño era distinto a las páginas web comunes. Los cinco círculos de la página principal los desorientaron porque imaginaron que había un círculo de inicio principal que orientara de que trata el contenido. Algunos indicaron que el título de cada círculo los decidió a navegar. Luego de decidirse empezar por alguno de los enlaces que los llevó a otra página con clips de video se decidieron navegar por los clips de izquierda a derecha con la idea que tuvieran un orden narrativo tipo serie (posteriormente notaron que pudieron empezar en cualquier orden porque cada video contaban un aspecto o idea de un tema mayor). De ahí comprendieron que el orden de navegabilidad

no era muy importante para ir comprendiendo de que trata la página web.

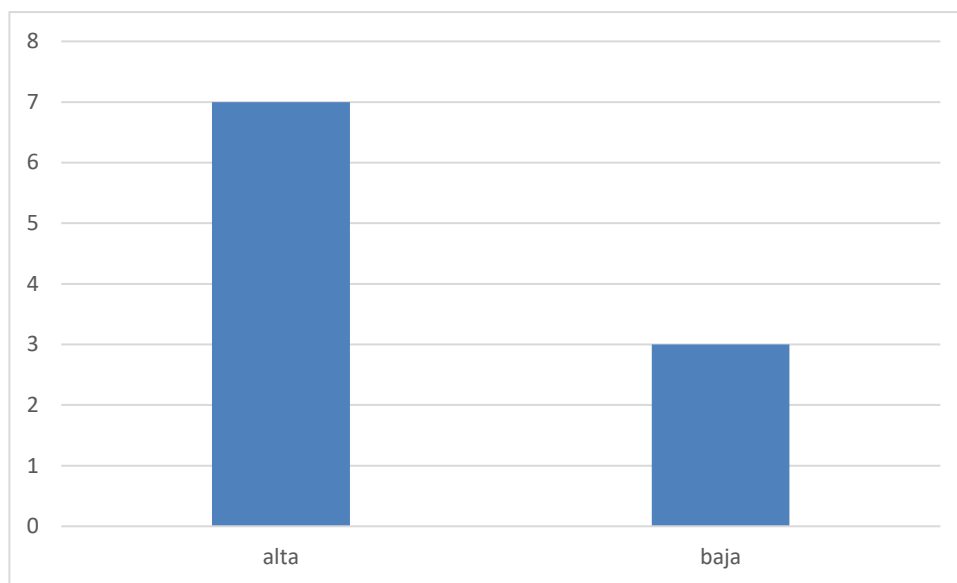


Figura 15. Navegación en la página web *El buen vivir* – Tarapoto.

Para los entrevistados de Tarapoto les resultó más complicado orientarse por donde empezar a navegar en la página. Algunos mencionaron que las fotos de cada círculo fue los que les atrajo a empezar a navegar, otros se decidieron por el color del borde de cada círculo que les llamó la atención. Luego de ingresar a alguno de los enlaces que los lleva a otra página con contenido de clips de video indicaron que se decidieron visualizarlos de izquierda a derecha. Varios de los entrevistados indicaron que vieron los videos de forma aleatoria en cada página sin necesidad de tener que ver todos los videos de cada página comprendiendo en general la propuesta de contenido de la página.

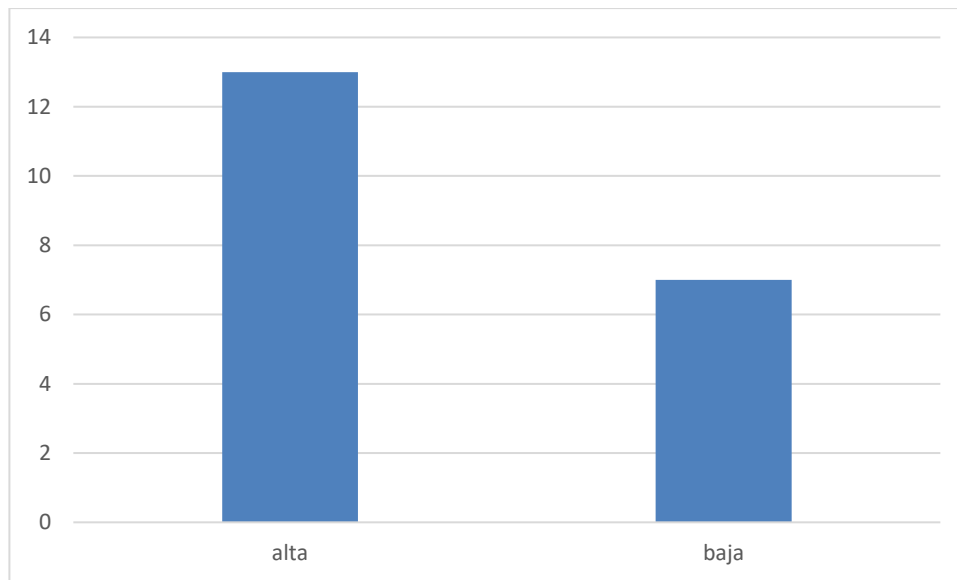


Figura 16. Navegación en la página web *El buen vivir* - SJL Lima y Tarapoto.

La mayoría de entrevistados señalaron que la navegabilidad de la página de inicio no orienta con claridad por donde empezar a navegar y no explica de que trata el contenido. Mencionaron que esperaban un diseño de página web como la mayoría que habían visitado pero igual comprendieron que era posible navegar de forma aleatoria porque todo el contenido se relacionaba entre sí, una cualidad del diseño interactivo de páginas web. El concepto de interactividad está ligado a lo lúdico. La participación activa del usuario para ir comprendiendo las reglas de manejo y lógica en una página web interactiva tiene sus antecedentes en los juegos digitales que proponen ese tipo de participación y estimulan una forma de aprendizaje casi intuitivo.

## 5 ¿Qué opina sobre el diseño de la página web *El buen vivir*?

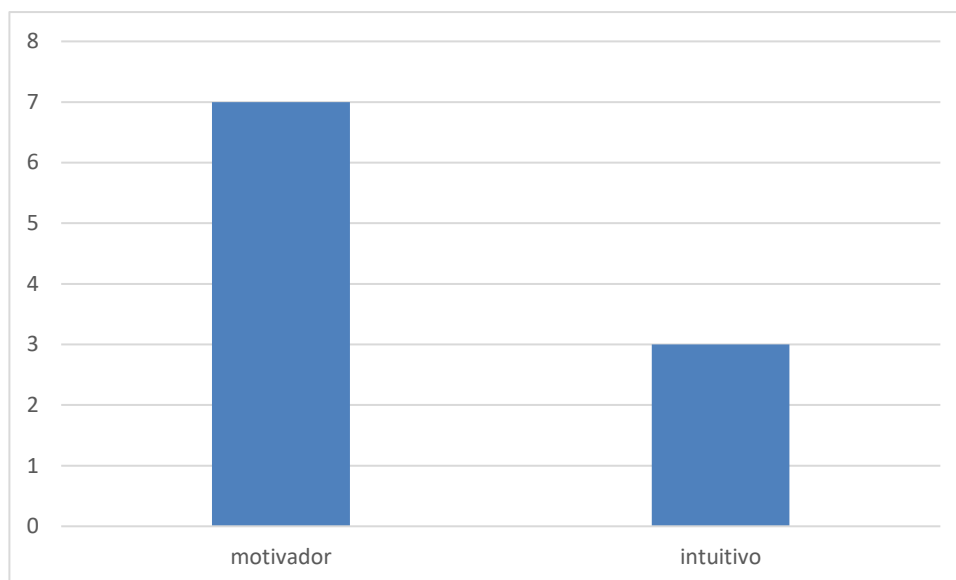


Figura 17. Opinión sobre el diseño de la página web *El buen vivir* – SJL Lima.

La mayoría de entrevistados opinó que la página web tiene un diseño llamativo por la forma de interactuar en ella. Inicialmente tuvieron que descubrir como empezar a navegar si mayor dirección y ello le despertó curiosidad. Otro aspecto que destacaron es la brevedad de los videos de corta duración. Indicaron que es el tiempo normal a la que estan acostumbrados ver contenidos audiovisuales en internet. Mencionaron que si los videos fueran largos como los documentales tradicionales no lo verían por parecerles aburridos. Les parece mejor que los videos tengan una historia que cierre la idea al final sin necesidad que existiera una narrativa que uniera un video con el siguiente. Algunos entrevistados les gustó que no tuvieran mucho texto y sea más visual porque se percibe dinámico y entretenido.

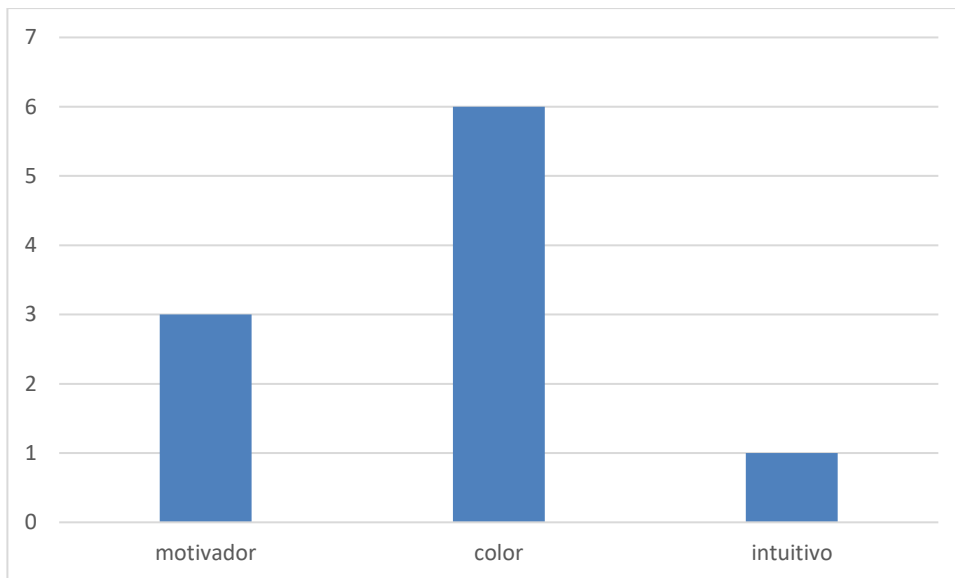


Figura 18. Opinión sobre el diseño de la página web *El buen vivir* – Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto destacaron el uso del color en el diseño de las páginas del documental para web *El buen vivir* por ser llamativas y adelantar que se trata de un contenido optimista. El diseño de navegación les parece un poco confuso por ello prefirieron arriesgarse a navegar de forma aleatoria notando que habían ideas centrales destacadas por cada video. Varios entrevistados señalaron que hubiera sido preferible que los videos duren más como los documentales de la televisión porque profundizarían más sobre temas que les llamó su atención. También mencionaron que sería preferible que cada video o cada círculo de enlace tenga una descripción textual que indique de que se trata el contenido.



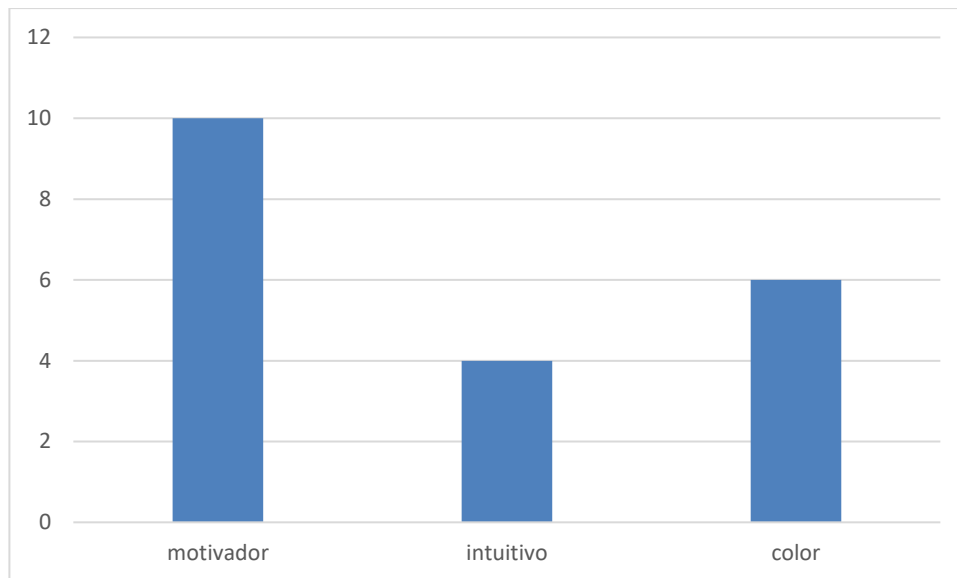


Figura 19. Opinión sobre el diseño de la página web *El buen vivir* - SJL Lima y Tarapoto.

Los entrevistados señalaron que les pareció motivante el diseño general de la página web porque los invitaba a descubrir una nueva forma de navegabilidad que resultó en un aprendizaje progresivo e intuitivo. Les llamó la atención el uso del color y las gráficas que remitían al campo.

## 6 ¿Por dónde empezó a navegar la página *El buen vivir*?

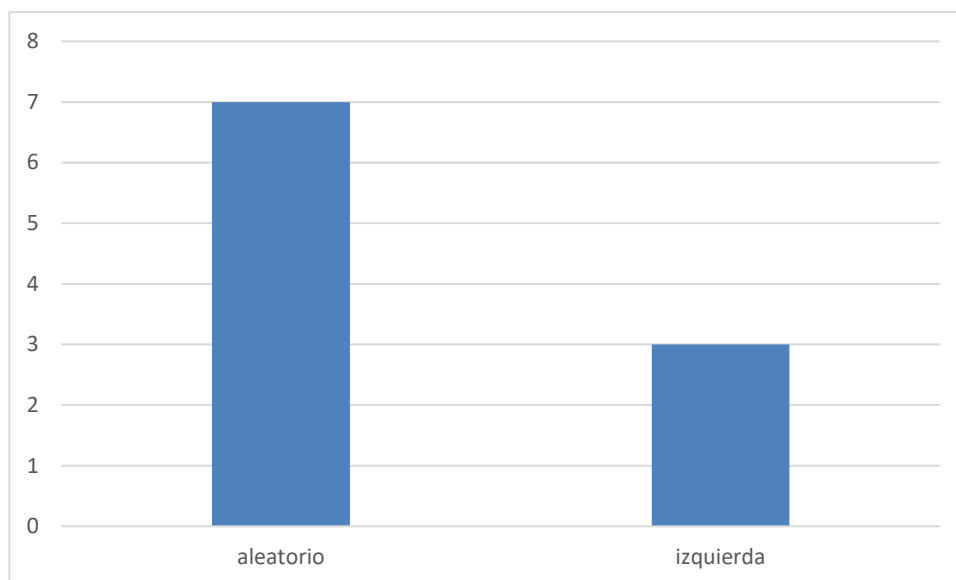


Figura 20. Navegación de la página *El buen vivir* - SJL Lima.

La mayoría de entrevistados señaló que inicialmente trataron de buscar un botón de inicio para tener un orden de lectura pero al no encontrarlo eligieron algún círculo al azar para averiguar que encontraría en el enlace. Al ingresar al enlace empezaron a visualizar los videos empezando de derecha a izquierda. No se les hubiera ocurrido navegar aleatoriamente según mencionaron “por costumbre”.

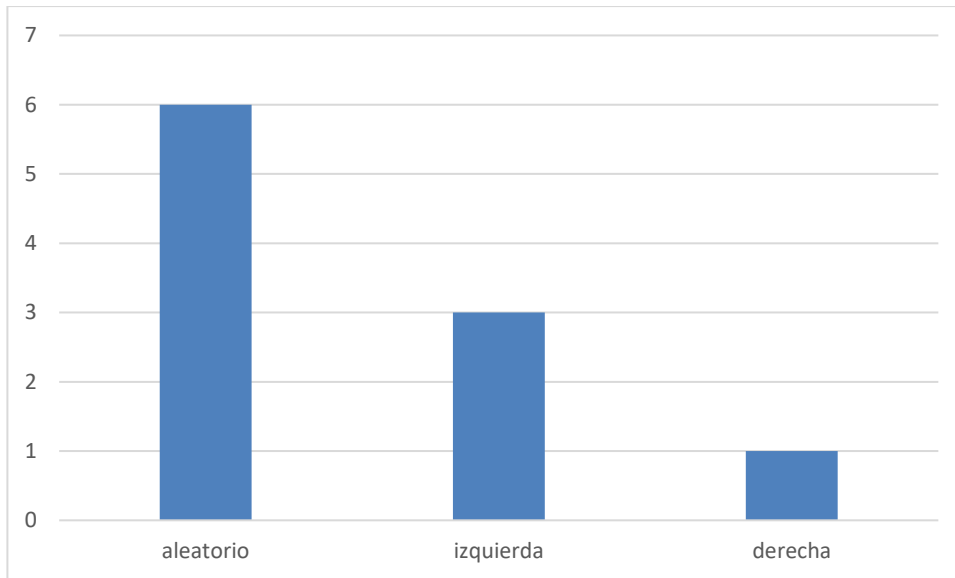


Figura 21. Navegación de la página *El buen vivir – Tarapoto*.

Los entrevistados de Tarapoto indicaron que se desorientaron inicialmente y decidieron navegar intuitivamente por lo llamativo del color de cada círculo o por la foto del interior del círculo. Al ingresar al enlace que los llevo a las páginas de los videos los vieron parcialmente empezando por el de la izquierda.

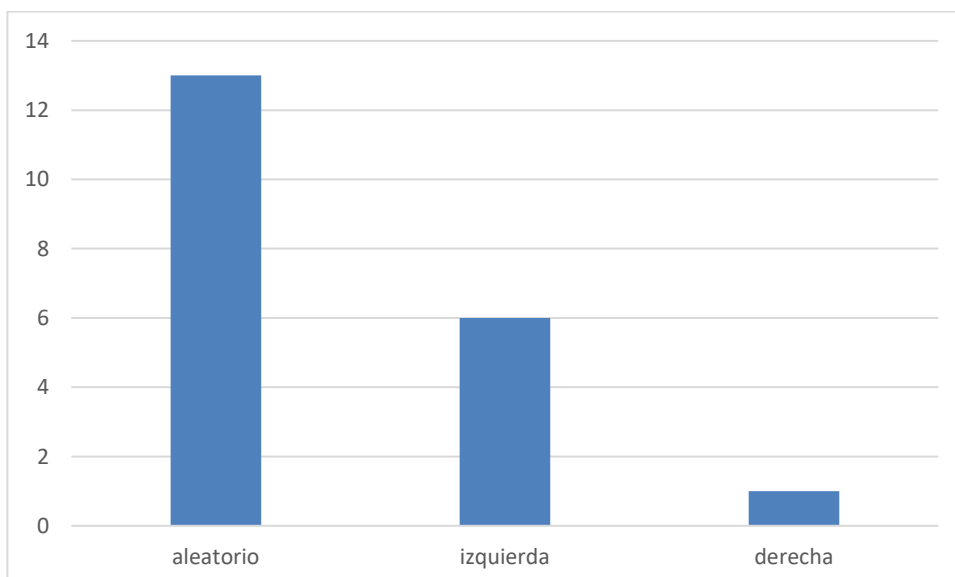


Figura 22. Navegación de la página *El buen vivir* - SJL Lima y Tarapoto.

Por el diseño de la página inicial no existe un orden formal que indique por donde iniciar la exploración, posiblemente porque el realizador consideró todos los enlaces de la misma importancia y prefirió que el público elija el que prefiera. La navegación de los videos casi siempre fue de izquierda a derecha por hábito de lectura.

## 7 ¿Se le ocurrió inicialmente navegar de otra manera?

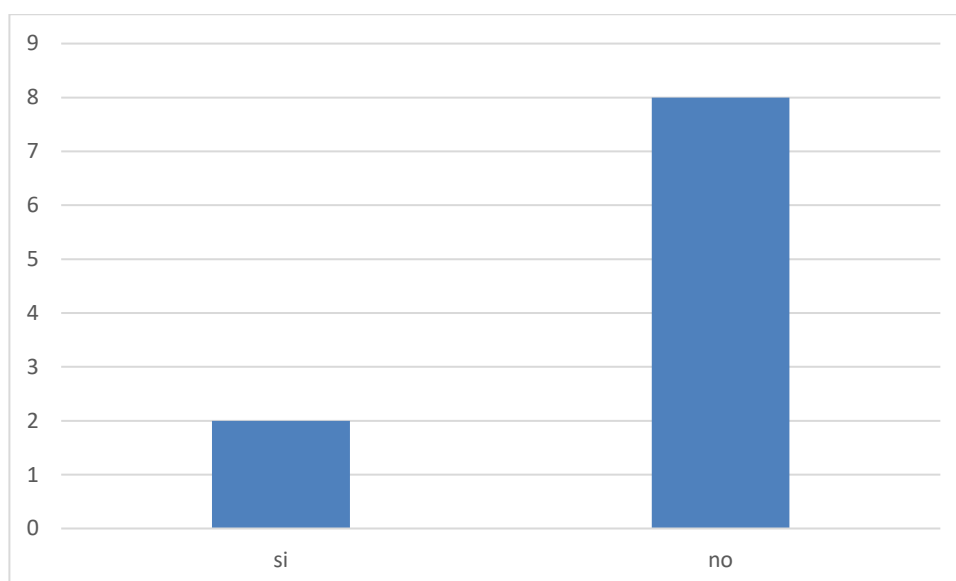


Figura 23. Manera inicial de navegación – SJL Lima.

La mayoría de entrevistados explicó que no existía una forma clara de navegación de la página principal, solo los texto de cada círculo. Los círculos girando constantemente desorientaron la elección si mayor opción que elegir alguno al azar. Al interactuar con otros circulos descubrieron que habían ideas centrales que se desarrollaba en cada uno de ellos.



Figura 24. Manera inicial de navegación – Tarapoto.

De forma parecida los entrevistados de Tarapoto tuvieron una confusión inicial al elegir por donde empezar a navegar por la página pero luego comprendieron que la propuesta del diseño no los orientaba a alguno en particular.

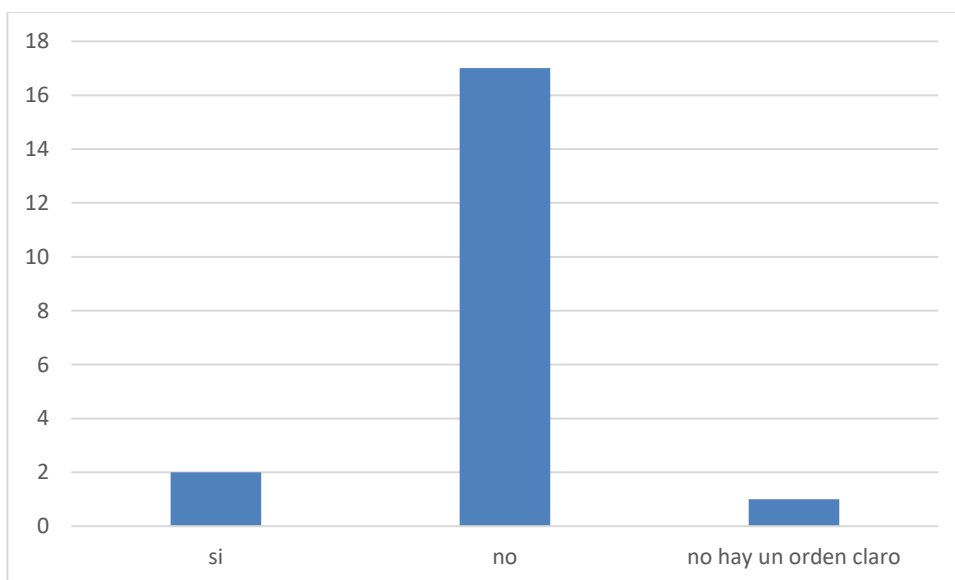


Figura 25. Manera inicial de navegación - SJL Lima y Tarapoto.

El diseño de la página web promovió la interacción con los distintos enlaces promoviendo que el receptor participe de la experiencia de navegar de una forma personalizada guiado por su interés o búsqueda..

## 8 ¿Qué opina del contenido de los videos que observó?

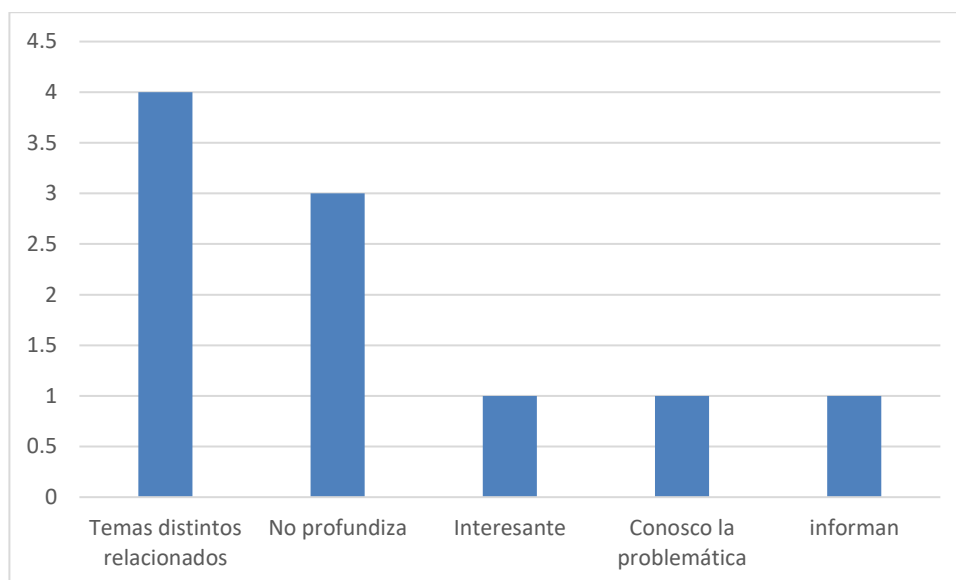


Figura 26. Opinión sobre el contenido de los videos – SJL Lima.

La mayoría de entrevistados le pareció que los videos estan relacionados entre si y eran una buena forma de contar la realidad a traves de los propios campesinos porque además le añadían sentimiento. Un aspecto que criticaron fue que el contenido de la entrevista si bien eran breves como les gusta, no profundizaba mucho en algún aspecto de la entrevista. Otros señalaron que los contenidos de las entrevistas les pareció disperso y les costó un poco sintetizar cual era la idea central.

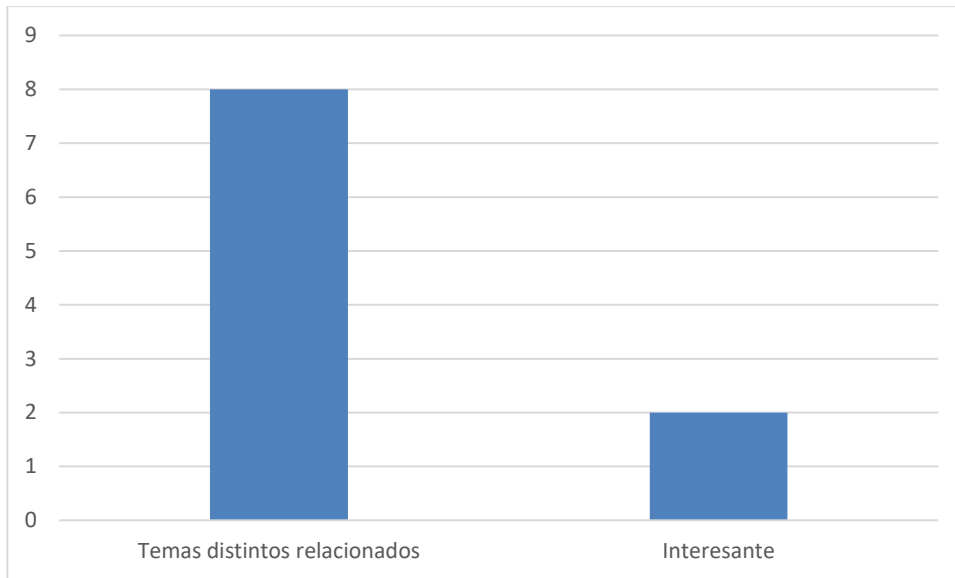


Figura 27. Opinión sobre el contenido de los videos – Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto afirmaron que sí había relación entre los videos que los iba motivando a relacionarlos con problemáticas de su propia realidad. Encontraron que varias problemáticas se parecían a su realidad como el cuidado del medio ambiente y su relación con el bienestar social.

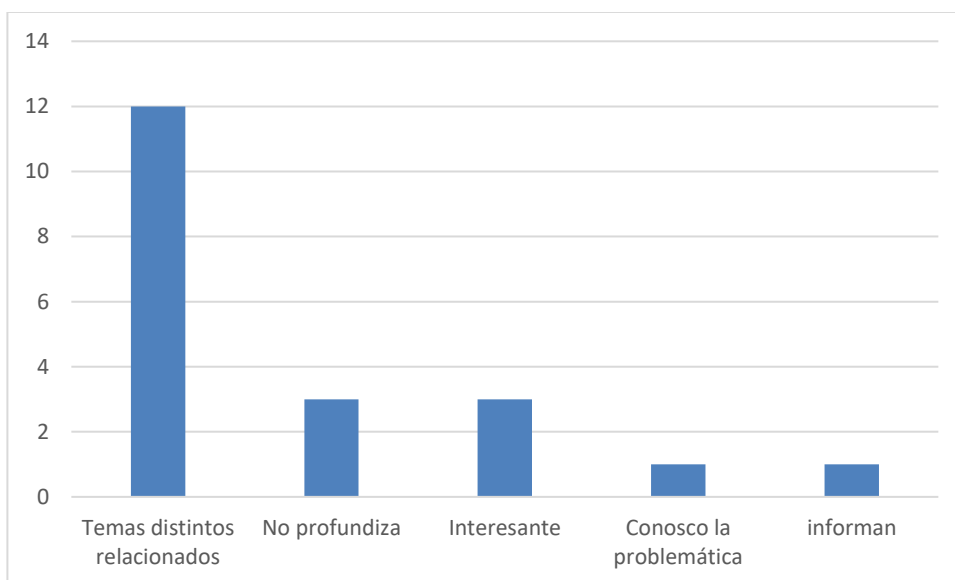


Figura 28. Opinión sobre el contenido de los videos - SJL Lima y Tarapoto.

La mayoría de los entrevistados comprendieron la propuesta del proyecto de *El buen vivir*, visionar contenidos de forma aleatoria no resultó difícil porque iban asociando el mensaje de un video con otro.

**9 ¿Le pareció adecuada la duración de los videos o preferiría sean de mayor tiempo?**

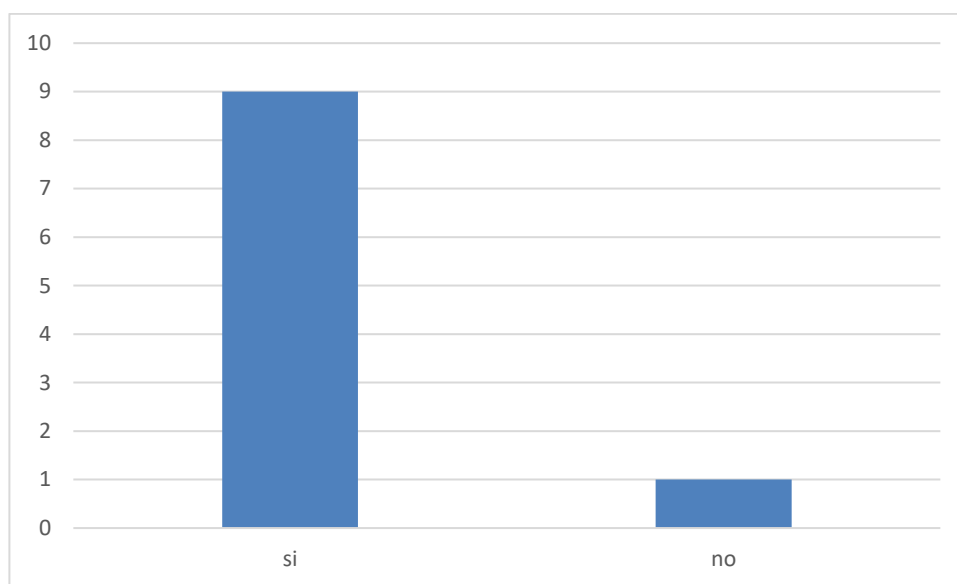


Figura 29. Duración de los videos – SJL Lima.

La mayoría de entrevistados mencionó que prefiere ver videos breves pero si alguno le llama la atención preferiría que se expanda más. No hubieran querido que los videos breves aparezcan unidos en uno solo porque al estar divididos pueden escoger visionar el que quisieran directamente.



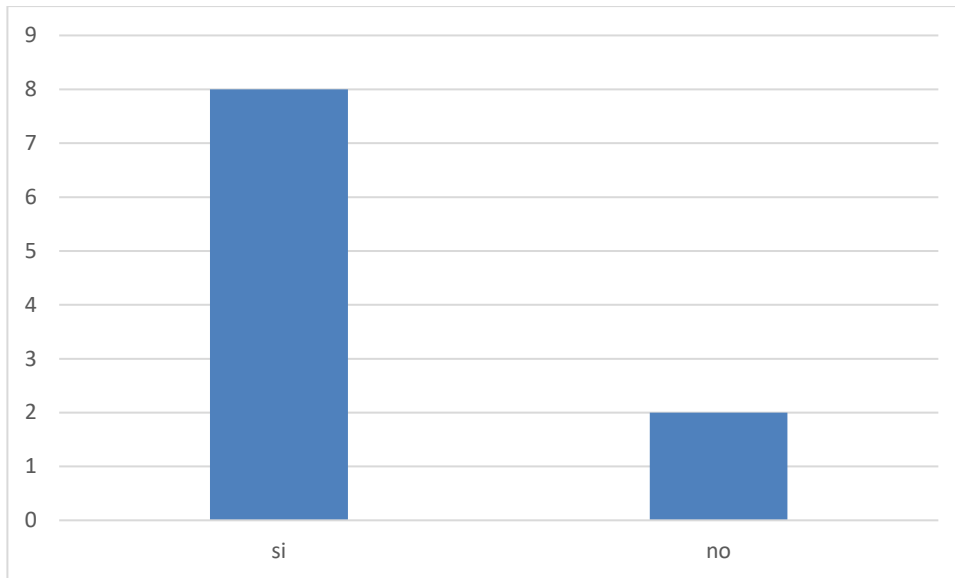


Figura 30. Duración de los videos – Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto también afirmaron que el tiempo de los videos era bueno porque estaban acostumbrados a ver videos breves en sus redes sociales. Un aspecto en contra que afirmaron fue que en su región la velocidad de internet es limitada por tanto cargar videos les cuesta tiempo. Aún así mencionaron que valia la pena la espera porque descubrieron que los temas abordados se relacionaban con su realidad,

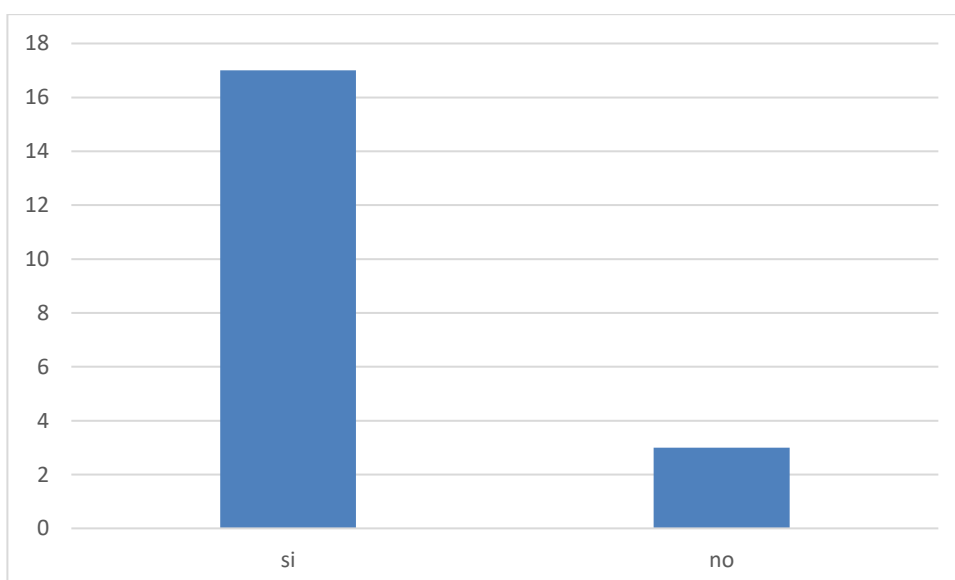


Figura 31. Duración de los videos - SJL Lima y Tarapoto.

La mayoría de entrevistados estuvieron conforme con la duración de los videos porque estan acostumbrados a consumir contenidos breves con información precisa.

## 10 ¿Qué opina sobre la utilización del audiovisual para registrar los testimonios?

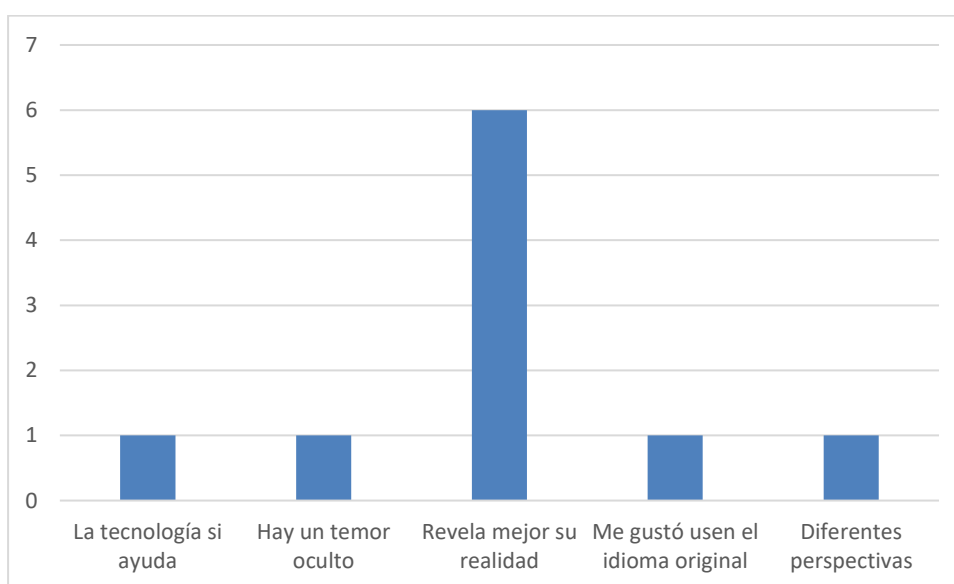


Figura 32. Uso del audiovisual para el registro de testimonios – SJL Lima.

La mayoría de entrevistados les resulta mejor ver y escuchar a los entrevistados porque les da un carácter testimonial y realista. Mencionaron que es acertado que se conserve el idioma original de la entrevista y la variedad de perspectivas sobre temas comunes.

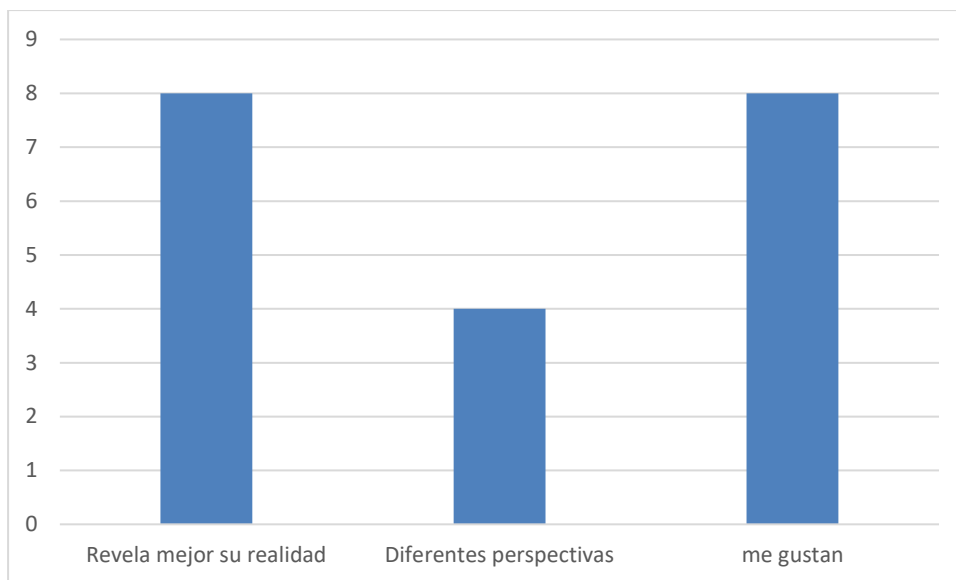


Figura 33. Uso del audiovisual para el registro de testimonios – Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto explicaron que manifestaron que el video muestra mejor las realidades y pueden observar a los entrevistados y comprender la emoción con que se expresan,

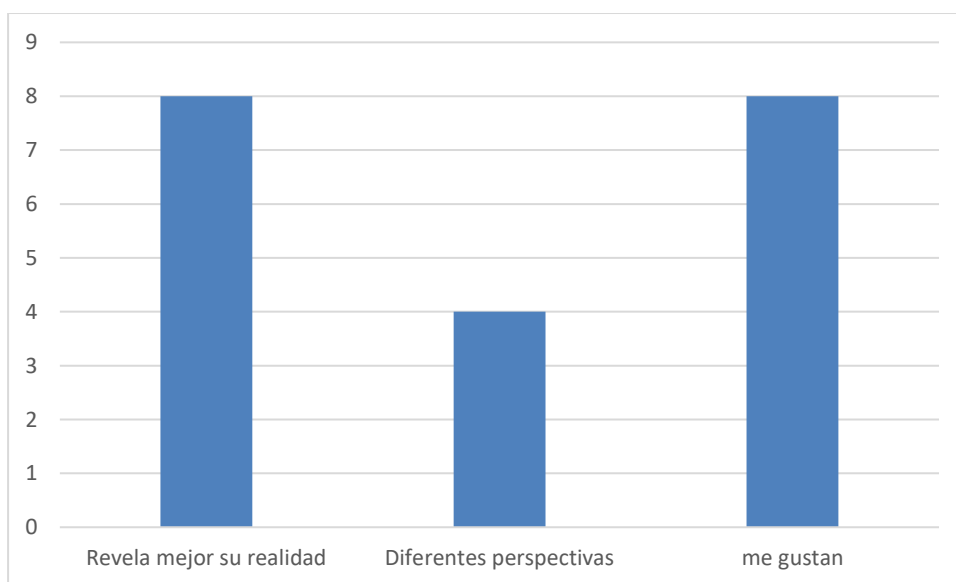


Figura 34. Uso del audiovisual para el registro de testimonios - SJL Lima y Tarapoto.

La mayoría de los entrevistados de Lima y Tarapoto afirmaron que el uso del audiovisual revela mejor la realidad de los entrevistados. Este resultado posiblemente se deba a que en la actualidad los nativos digitales utilizan las redes sociales como primera fuente de información que usan audiovisuales cortos con información precisa (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).

Estos resultados confirman que hay dificultades iniciales para interactuar con el diseño de la página *El buen vivir*, por no estar acostumbrados a navegar en páginas con estas características. Sin embargo, a pesar de las dificultades de navegabilidad, los entrevistados no tuvieron dificultad en comprender la propuesta principal del proyecto *El buen vivir* con contenidos breves diversos. Al preguntárseles si es que se les propone ver los videos de cada página en un orden distinto al de izquierda a derecha, afirmaron que igual se entendería la información de fondo, porque notaban que hay una relación implícita entre ellos. Los nativos digitales están acostumbrados a informarse asociando contenidos breves.

### **4.3 Participación reflexiva**

Se les consultó a los entrevistados si había relación del contenido de la página con sus realidades y qué reflexión les suscita, para comprobar si la propuesta del proyecto genera participación reflexiva y acción para el cambio en los entrevistados, objetivo central del género documental.

## 11 ¿Cómo relaciona su realidad con la página *El buen vivir*?

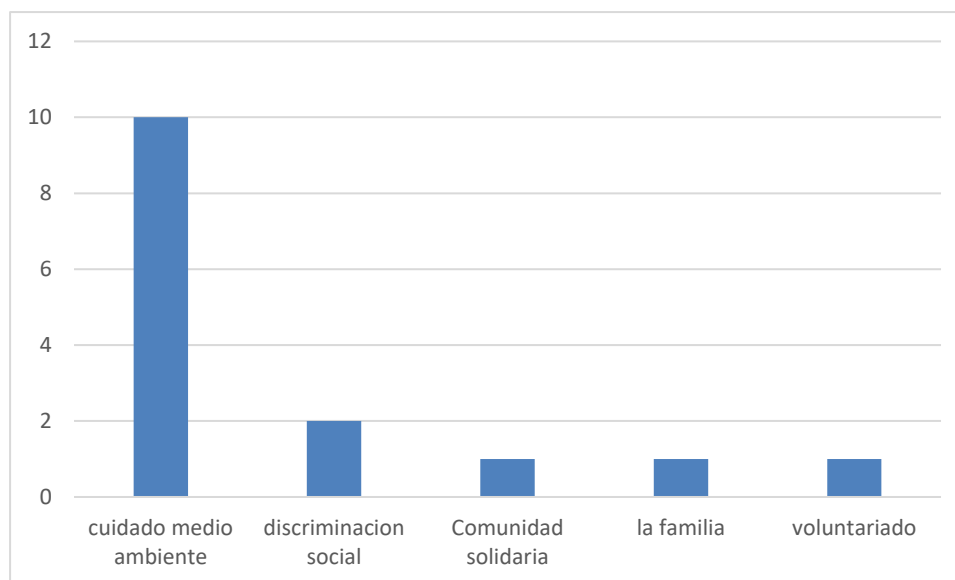


Figura 35. Relación de la página *El buen vivir* con la propia realidad – SJL Lima.

Los entrevistados en Lima comentaron que la propuesta de la página les recordaba problemáticas en su comunidad como el desarrollo sostenible en equilibrio con el medio ambiente, carencias de servicios básicos en zonas no urbanizadas, inversiones privadas que se preocupan poco por el desarrollo sostenible y promover el voluntariado comunal para mejorar su entorno.

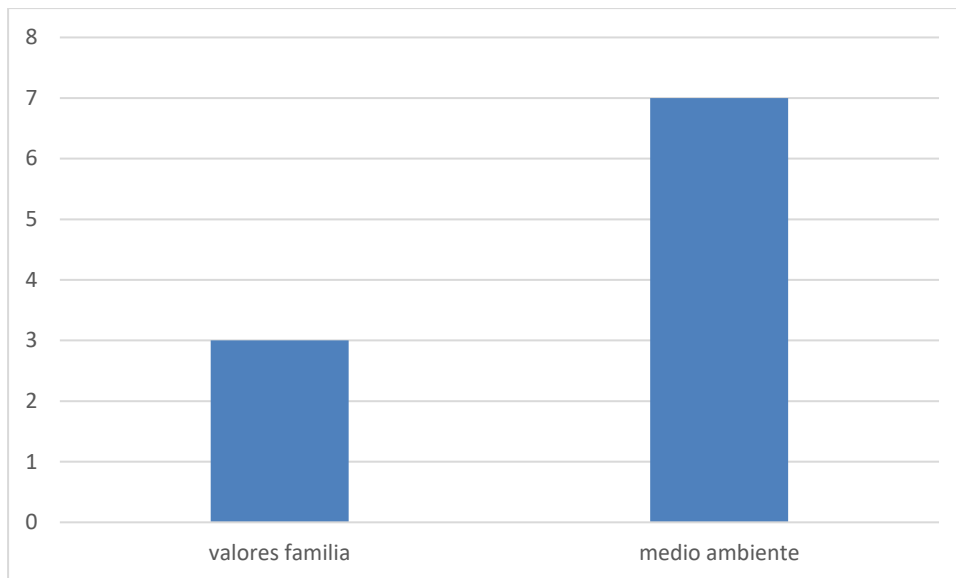


Figura 36. Relación de la página *El buen vivir* con la propia realidad – Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto afirmaron que la propuesta de la página les recordaba la importancia del cuidado del medio ambiente cuando se trabaja con la tierra en siembra, el reciclaje de residuos orgánicos, la eliminación de bolsas de plástico, problemas de contaminación entre otros. Uno de los entrevistados estudiante de Turismo mencionó que el desarrollo de su área profesional depende del cuidado del medio ambiente. Y este aspecto tiene que ver con el compromiso ciudadano como lo mencionó otro entrevistado, señalando que los valores formados dentro de la familia son básicos para tener ciudadanos comprometidos con su entorno.

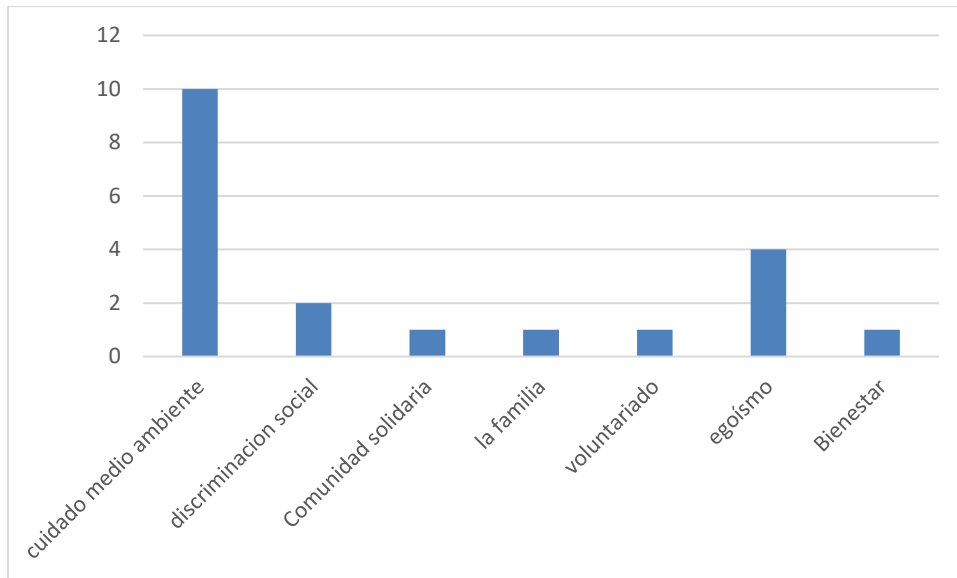


Figura 37. Relación de la página *El buen vivir* con la propia realidad - SJL Lima y Tarapoto.

La mayoría de entrevistados afirmó que la preservación del medio ambiente y la solidaridad para lograr cambios positivos en su entorno sin afectarlo eran temas que se relacionaban con sus realidades . Otros aspectos como la familia, el voluntariado, la solidaridad, el rol de la mujer como ente activo de la comunidad y el bienestar eran problemáticas pendientes por mejorar en sus realidades.

## 12 ¿Qué le gustaría cambiar en su entorno?

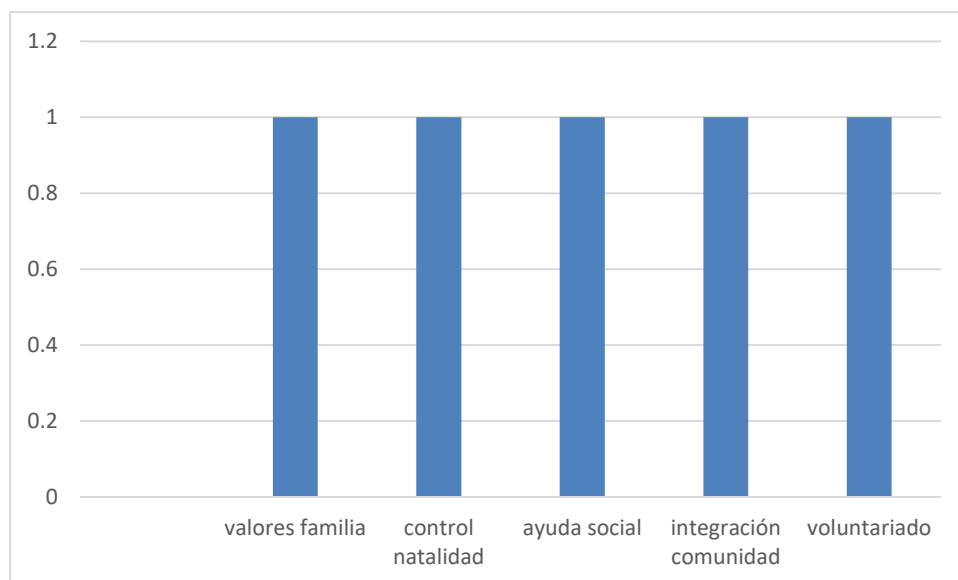


Figura 38. Cambios en su entorno – SJL Lima.

Los entrevistados en Lima coincidieron que los valores familiares deben ser el inicio de un cambio para lograr crecer como comunidad para aminorar la delincuencia, ayuda a las familias con carencias de vivienda o víveres, control de la natalidad y principalmente el voluntariado a través de las parroquias.

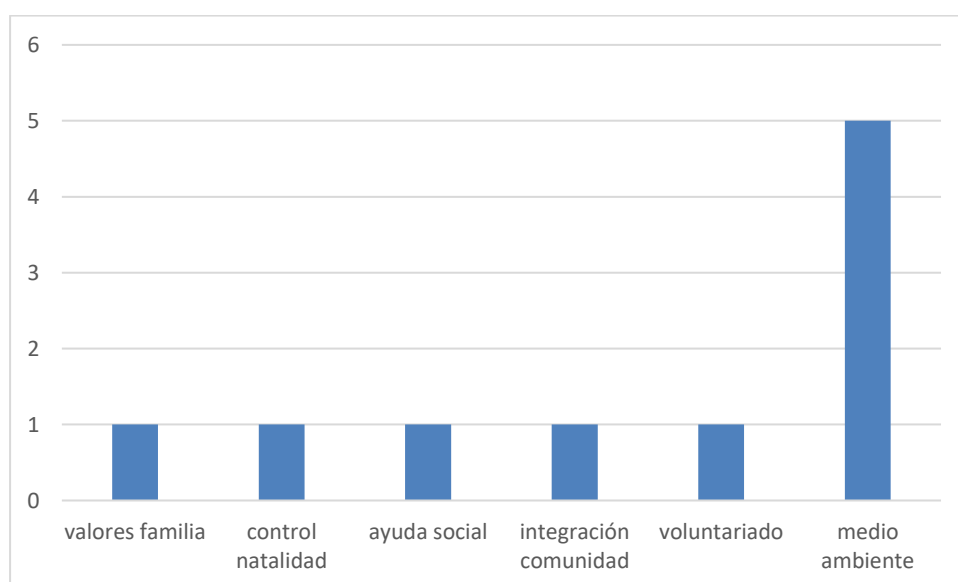




Figura 39. Cambios en su entorno – Tarapoto.

Los entrevistados de Tarapoto mencionaron proyectos que mejoren la extracción minera y la tala de arboles porque está afectando la crecida del río haciendola menos navegable además de estar lleno de desperdicios por falta de mayor consciencia social de la población. Otros proyectos como la ayuda social a ancianos y niños en estado de abandono familiar, compartir información sobre el control de la natalidad y la reforestación de los bosques de la zona.

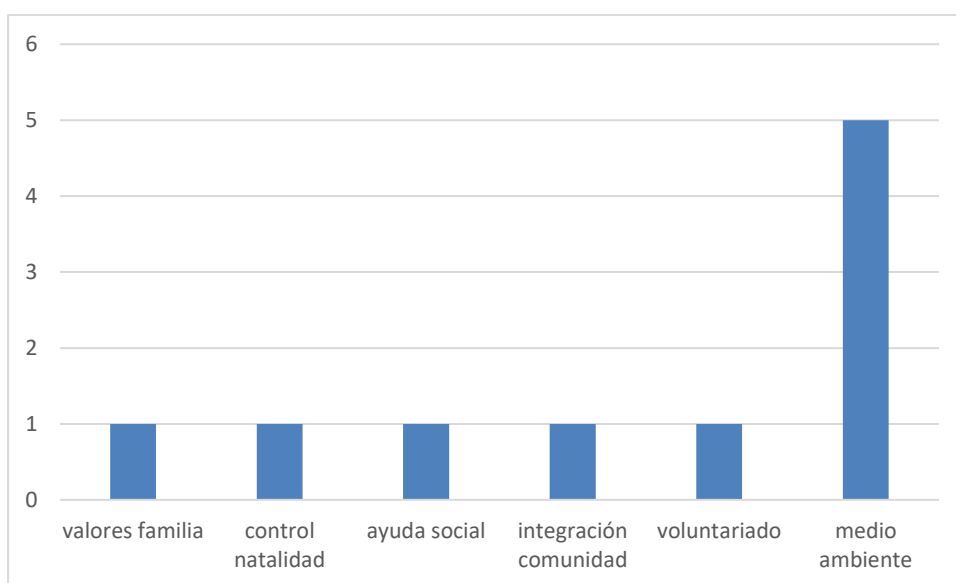


Figura 40. Cambios en su entorno - SJL Lima y Tarapoto.

La mayoría de entrevistados coincidieron afirmando que el proyecto de *El buen vivir* los había hecho reflexionar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente. Un 20%, sobre los valores familiares que deben ser recuperados para integrarse mejor como comunidad.

### 13 ¿Qué propondría para que ese cambio se dé en su entorno?

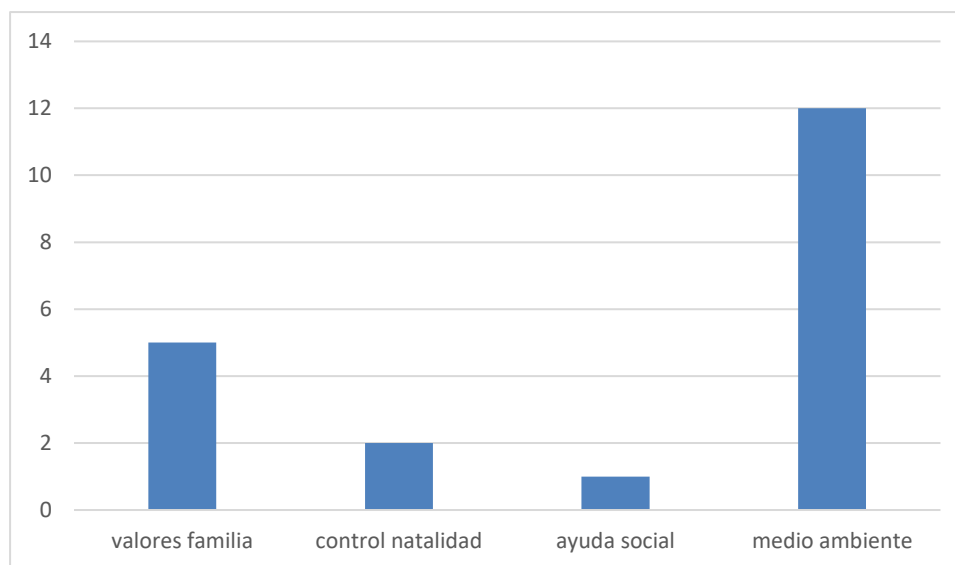


Figura 41. Propuesta de cambio en su entorno – SJL Lima.

Luego de identificar en el proyecto *El buen vivir* algunas problemáticas en su propio entorno, los entrevistados afirmaron que la educación básica o los talleres comunales serían sus principales acciones para generar cambio. Otro grupo consideró que debería mejorarse la comunicación en su entorno para identificar los defectos y mejorar de forma comunal sus realidades a través de voluntariados. Un estudiante de arquitectura afirmó que el crecimiento de su distrito es desordenado y por la falta de una planificación no se prevee zonas verdes de encuentro social y varios entrevistados coincidieron en formar colectivos que mejoren el ornato y cuidado de áreas verdes de su distrito.

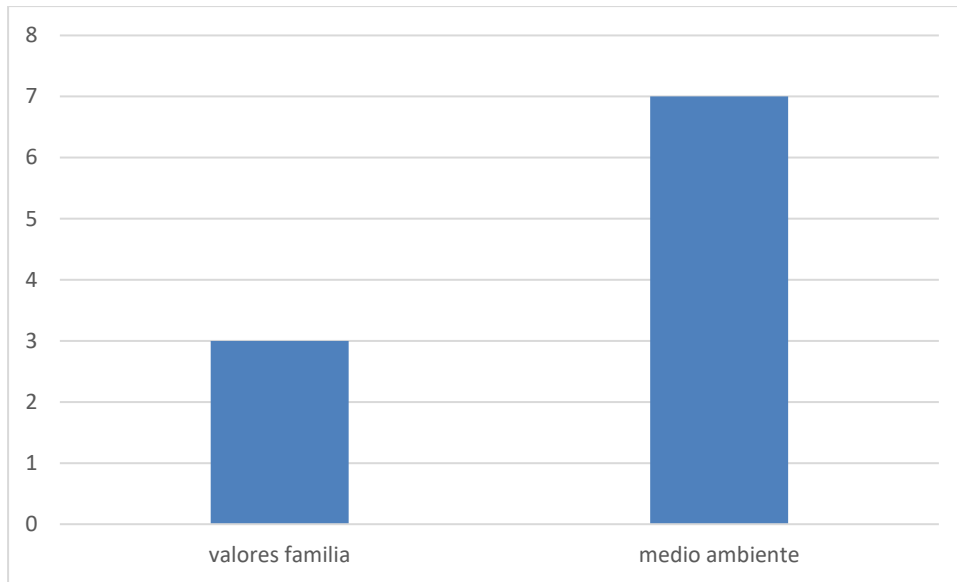


Figura 42. Propuesta de cambio en su entorno – Tarapoto.

A diferencia de Lima, los entrevistados de Tarapoto afirmaron que es necesario crear un voluntariado para poder realizar acciones que permitan mejorar su medio ambiente. Para poder lograrlo, es necesario fomentar la inclusión de la comunidad y combatir la indiferencia en su entorno. Un entrevistado afirmó que percibía indiferencia entre jóvenes cuando se convocaba acciones de ayuda para limpiar el río o protestar por la contaminación. Otro entrevistado propuso que formaría parte de un proyecto que detenga la deforestación de la zona,

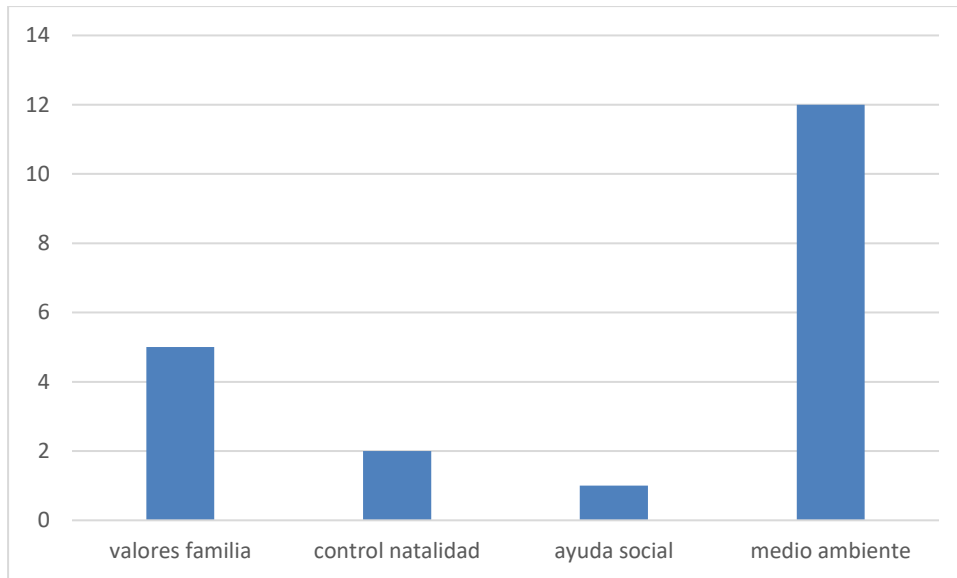


Figura 43. Propuesta de cambio en su entorno - SJL Lima y Tarapoto.

Las propuestas del medio ambiente y valores familiares son proyectos recurrentes en los entrevistados de Lima y Tarapoto, y que forman parte de la propuesta de cambio que el proyecto *El buen vivir* propone fomentar.

**14 ¿Estaría dispuesto a visibilizar su propuesta de cambio para su entorno a través de una página web documental?**

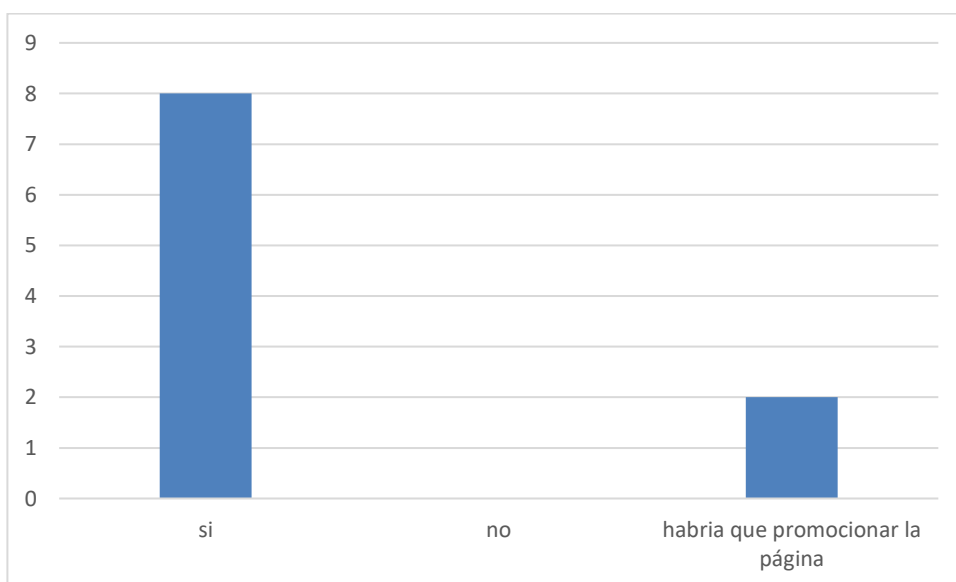


Figura 44. Propuesta de cambio en una página web documental – SJL Lima.

La mayoría de entrevistados en Lima sí estaría dispuesto a visibilizar su propuesta de cambio a través de una página web documental.

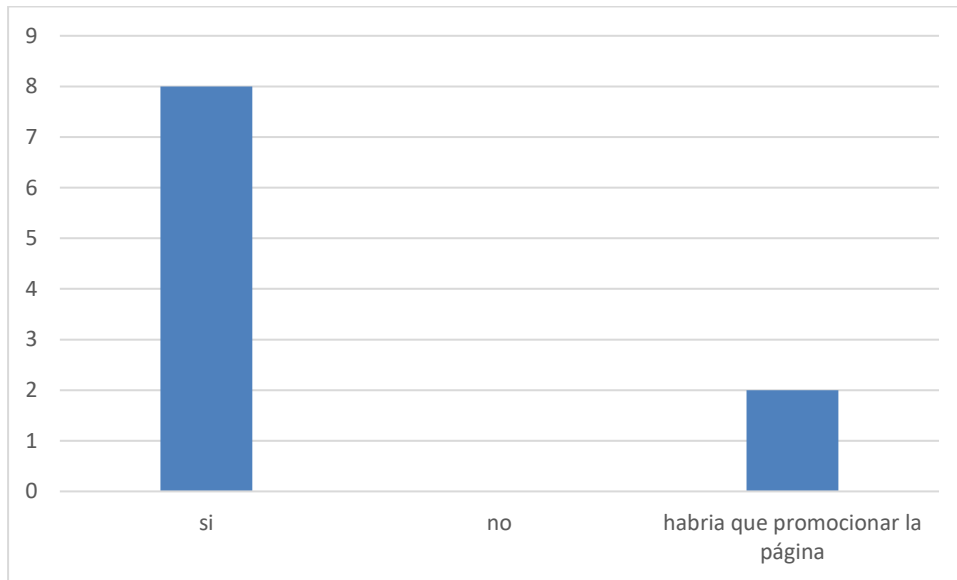


Figura 45. Propuesta de cambio en una página web documental – Tarapoto.

Todos los entrevistados de Tarapoto sí estarían dispuesto a publicar su propuesta de cambio en una web documental.

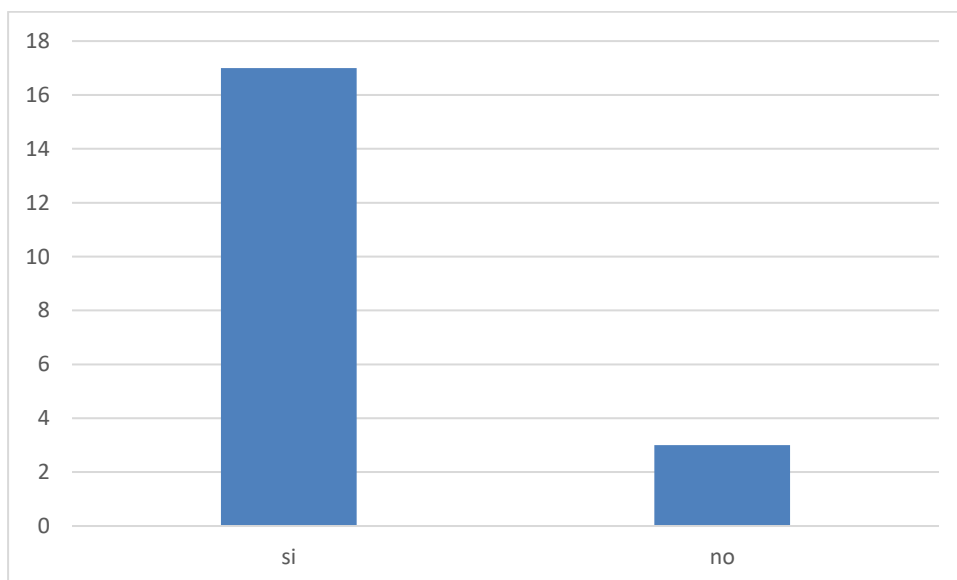


Figura 46. Propuesta de cambio en una página web documental - SJL Lima y Tarapoto.

La mayoría de entrevistados manifestaron su entusiasmo por visibilizar su proyecto de cambio para su comunidad a través de una página web documental, porque les parecía novedoso y adecuado para los jóvenes acostumbrados a consumir información precisa y variada. Pero algunos tienen reparos en la plataforma web, porque indicaron que es un poco difícil que la mayoría llegue a encontrar la página, a menos que se promocioe por redes sociales para atraer público.

### 15 ¿Aportaría con sus experiencias en la página *El buen vivir*?

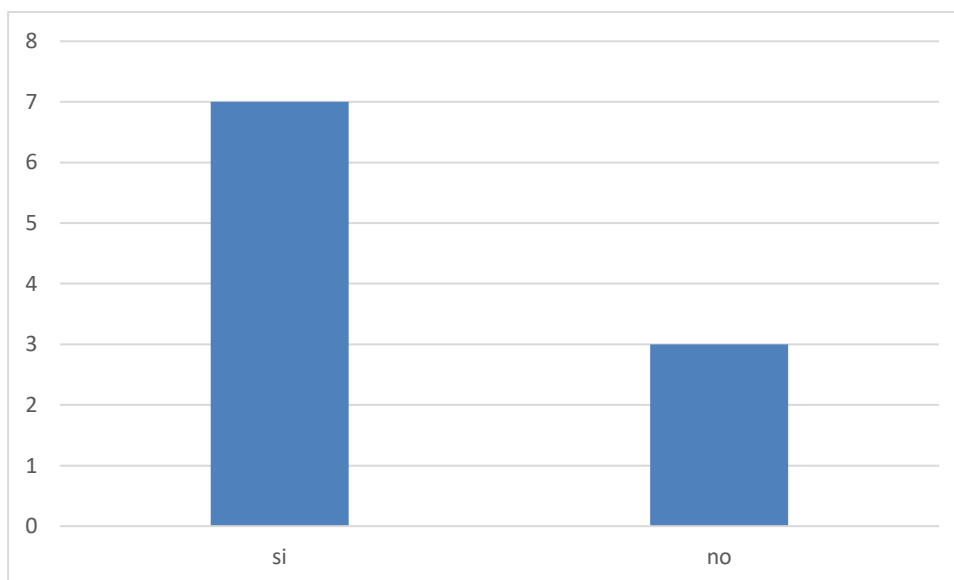


Figura 47. Aporte a la página *El buen vivir* – SJL Lima.

La mayor parte de entrevistados de Lima les entusiasma aportar con sus experiencias de cambio en su entorno en el espacio de aporte de los usuarios de la página *El buen vivir*, porque consideran que es una forma de manifestar

que este proyecto es inspirador. Un grupo minoritario no lo haría por razones personales que no detallaron.

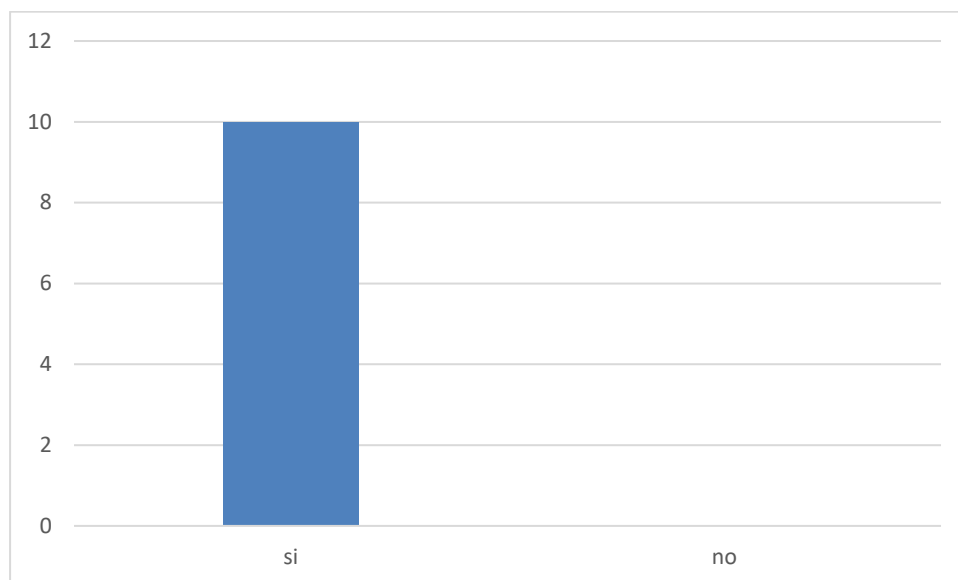


Figura 48. Aporte a la página *El buen vivir* – Tarapoto.

Todos los entrevistados de Tarapoto sí aportarían sus propuestas de cambio en la página *El buen vivir*, porque consideran que proyectos de este tipo deben ser fomentados. Uno de ellos manifestó haber escrito su experiencia en la página luego de navegar en ella.

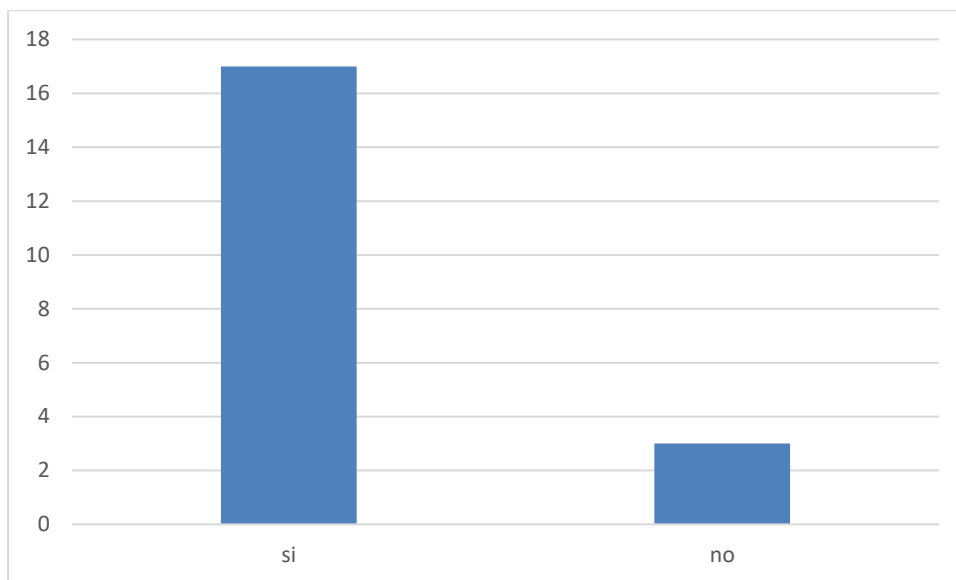


Figura 49. Aporte a la página *El buen vivir* - SJL Lima y Tarapoto.

Casi todos los entrevistados sí estarían dispuestos a aportar con sus experiencias enviado videos o textos.

Con los resultados se demuestra que el proyecto documental *El buen vivir* sí genera participación y cambio, por el interés que generó el contenido con temas de compromiso social y por el diseño interactivo que fomenta no solo un receptor pasivo sino también activo, con facilidad para pronunciarse sobre lo leído y escuchado en la página, dirigiéndose al mismo autor y a otros usuarios.



## CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

En este capítulo se discuten los hallazgos logrados en relación con el problema y los objetivos planteados. Se abordan cuales son los factores en el discurso narrativo del documental interactivo para web que generan participación activa y participación reflexiva, y que generan cambio en los usuarios. Para ello se utiliza el documental interactivo peruano *El buen vivir*, producido por la Asociación *Madres Coraje*, como herramienta de comprobación en las entrevistas en profundidad.

Se entrevistó a 20 jóvenes de ambos sexos, de entre 18 a 23 años, que viven en San Juan de Lurigancho – Lima y en la ciudad de Tarapoto, con niveles de estudio superiores, pero con intereses y preocupaciones distintos, propios de su realidad, para comprobar cómo dos públicos distintos perciben un proyecto documental interactivo para web con contenido de interés social.

Un primer hallazgo de la investigación es que el documental interactivo para web no está del todo desarrollado en Latinoamérica y son pocos los producidos en Perú. Ello limitó inicialmente la comprensión de la dinámica de interacción de los entrevistados, porque para la mayoría era la primera vez que navegaban en una página con estas características.

Sin embargo, esto no fue un limitante, porque lograron interactuar y navegar por la página que inicialmente presumieron iba a ser una página web estática, es decir, como la mayoría de las páginas web en internet. La interactividad que propone la página es muy sencilla pero efectiva: en la forma

con movimiento, en el color y en el contenido, con información precisa, logra empatizar con el usuario, proponiéndole una navegación intuitiva en sus múltiples enlaces.

Los entrevistados observaron que el diseño de la página inicial no orienta con claridad cómo navegar inicialmente, pero este aspecto se convirtió en un reto por descubrir, convirtiéndose en un mecanismo motivante.

Se comprobó que el diseño novedoso, para la mayoría de los entrevistados, no fue limitante para que puedan comprender la propuesta de contenido. Casi todos los entrevistados destacaron los principales temas centrales del proyecto *El buen vivir*, que se resumen en temas de equilibrio del medio ambiente, bienestar social, comunidad y participación equitativa de la mujer en el desarrollo comunal.

Otro hallazgo es que el documental interactivo para web sí permite reconocer problemáticas abordadas en la propia realidad del receptor, quien la contrasta para generar una crítica de su propia realidad, común a la problemática desarrollada en el contenido de la página web. Los entrevistados de Lima reflexionaron sobre el rol de la mujer en la comunidad y la inclusión comunal como aspectos pendientes por resolver, mientras que los entrevistados de Tarapoto subrayaron que en su entorno hay poca preocupación e indiferencia por el cuidado del medio ambiente, lo que ha comenzado a afectar la economía de la región.

Este aspecto demuestra que el documental interactivo en web sí genera participación activa, porque promueve en el receptor una actitud reflexiva y

propositiva. El receptor se convierte en un receptor activo porque forma parte del mensaje, ampliándolo y retomándolo hacia su propia experiencia.

Un aspecto que debe tenerse en cuenta al diseñar un documental interactivo para web es que los jóvenes nativos digitales tienen el hábito de la lectura textual y visual en orden de izquierda a derecha. Se encontró en los entrevistados una resistencia inicial en explorar una página web interactiva en un orden aleatorio, porque se tiene la impresión de que se perderán de algo importante. Como se ha explicado antes, el diseño interactivo de una página para web apela a lo lúdico y lo creativo, buscando que el receptor pueda descubrir diferentes lecturas y variando el orden de navegación.

Luego de afianzarse comprendiendo las reglas de navegación que propone la página, los entrevistados se animaron a navegar en un orden aleatorio, porque comprendieron que la información no dependía de un único hilo narrativo conductor.

Sobre la narrativa en el documental interactivo, los nativos digitales sí se encuentran entrenados para asociar contenidos que no guardan una relación de información continua, como sucedía antes en la época de los medios analógicos. La mayoría de entrevistados interactuó con los videos tal cual lo harían con un texto, empezando por la izquierda y siguiendo un orden estricto, porque presumieron era lo correcto, al no haber una guía que los oriente. A pesar de ello, destacaron que sí es posible navegar viendo los contenidos en un orden distinto, porque cada contenido afianza una idea mayor.

Otro aspecto que se confirmó es que los nativos digitales están

acostumbrados a informarse principalmente con contenidos breves; si tienen interés por un contenido en particular buscarán profundizar con otras fuentes. Los entrevistados manifestaron que era positivo que los videos sean cortos y que cada uno de ellos contenga una información distinta, que asociaron con facilidad para responder con acierto de que trataba la página *El buen vivir*.

Se comprobó que el audiovisual es una herramienta ideal para comunicar una realidad. El género documental exige que la propuesta a comunicar no solo tenga información veraz sino también creíble. Los jóvenes entrevistados manifestaron que están acostumbrados a informarse a través del audiovisual de corta duración, principalmente porque es el formato utilizado en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twiter, Tiktok, etc.).

Los resultados obtenidos de las entrevistas corroboraron otro objetivo de la presente investigación: el documental interactivo para web sí genera reflexión para el cambio, porque todos los entrevistados reflexionaron sobre su propia realidad detectando errores que se cometen por la actitud de la gente de su comunidad y señalaron una propuesta de cambio desde la perspectiva de su formación y alguna labor que quieran emprender.

Un aspecto adverso para iniciar proyectos documentales interactivos para web es que no todas las ciudades del Perú tienen internet veloz que permita una navegabilidad de contenidos multimedia en tiempo real. Los entrevistados de Tarapoto señalaron que tuvieron dificultades para navegar en la página, debido a que la internet en esa localidad es lenta y les dificultó ver la mayor cantidad de videos.

Los resultados de la presente investigación son de carácter exploratorio y permiten afirmar que las nuevas formas de comunicación en la era de la información a través de internet y sus herramientas nativas son las preferidas de los nativos digitales. Quedó demostrado que todos los jóvenes tienen habilidades para navegar, facilidad para asociar contenidos breves a comprender, reflexionar y proponer cambios. Por ello debería fomentarse la producción de documentales interactivos para web en nuestro país, porque pueden utilizarse como una medio de transformación social y cultural.

## CONCLUSIONES

El objetivo de esta tesis fue determinar qué aspectos del documental interactivo para web generan una mayor o menor participación activa y generan reflexión en el receptor además de promover públicos que coproducen participando, interactuando y reflexionando.

Un primer aspecto es el diseño audiovisual y gráfico de un documental interactivo para web que influya en las elecciones que hace el usuario para decidir por dónde empezar a navegar. Gifreu-Castells (2013) recomienda que el diseño de la página debe metaforizar el tema y el contexto central de la propuesta del documental. Los usuarios entrevistados mencionaron que eligieron empezar su navegación por enlaces con botones y colores llamativos o por el título y texto que las acompañaba. Además al no tener una orientación por dónde empezar a navega en la página de inicio mencionaron que cualquier enlace les parecía importante.

Un segundo aspecto es que el diseño de una página web debe motivar la exploración aleatoria del contenido multimedia para que el receptor cumpla un rol activo interactuando con ella y pueda tener múltiples lecturas. Como afirma Nash (2012) el documental interactivo para web debe invitar al receptor a comparar, contrastar y establecer relaciones entre las distintas fuentes de información que contenga la página. En la investigación se comprobó que los entrevistados lograron destacar los temas centrales del documental *El buen vivir* navegando aleatoriamente.

Un tercer aspecto es que, si bien el documental interactivo es producido desde el punto de vista del realizador, la interactividad genera en el receptor una forma activa de comprender el mensaje del documental porque navega aleatoriamente a través de los distintos enlaces. Aston & Gaudenzi (2012) afirma que en este nuevo modelo comunicacional el receptor se posiciona como un receptor activo debido a la decisión libre que hace al navegar por los distintos hiperenlaces que le generan una experiencia única de lectura del mensaje. En la investigación se comprobó que los entrevistados no coincidieron en una misma forma de navegación y cada uno de ellos resaltó aspectos diversos que llamaron su atención.

Un cuarto aspecto es que se comprobó que no se puede predecir que los usuarios interactúen siempre aleatoriamente al revisar los contenidos multimedia pese a que la página está diseñada para generar esa experiencia de interactividad. Al no tener experiencia previa experiencia de navegación de forma interactiva, la mayoría de los entrevistados optó por revisar los clips alienados de forma continua de izquierda a derecha. Mencionaron que si los revisaban de forma aleatoria podrían confundirles su comprensión. Al consultárseles al respecto, afirmaron que si es posible ver los videos en cualquier orden porque giraban alrededor de temas y no de historias.

Un quinto aspecto es que el receptor tiene mayor motivación si el contenido del documental interactivo aborda temáticas cercanas a su realidad. Uzelac (2010) afirma que el entorno virtual es un espacio comunicativo donde los intereses políticos, sociales y culturales cobran mayor importancia. Al identificar los temas centrales del documental todos los entrevistados

reconocieron problemáticas en sus realidades y hallaron ideas de solución inspiradas en la propuesta del proyecto *El buen vivir*. La presente investigación no comprobó si estas ideas de solución fueron puestas en práctica. Es necesario hacer investigaciones sobre el impacto que tienen los documentales interactivos para web en los receptores para comprobar si generan cambio en sus realidades.

Comprobar la problemática de la presente investigación tuvo desventajas debido a que las páginas web necesitan generar un público que pueda conocerlas para luego navegarlas. La falta de experiencia en la navegación web interactivas generó dificultades entre los entrevistados que no comprendieron inicialmente por dónde empezar. Sin embargo, demostraron tener habilidad para asociar contenidos navegando de forma aleatoria. La elección de la página web *El buen vivir* fue un acierto para la presente investigación porque el contenido generó interés y discusión en los usuarios. Entrevistar a jóvenes de San Juan de Lurigancho en Lima y jóvenes de Tarapoto permitió reconocer que la propuesta de la página se observó desde perspectivas y necesidades distintas. Por otro lado, es necesario mejorar la velocidad de internet en el país para que páginas web multimedia puedan navegarse sin dificultad.

Finalmente se debería promover la producción de documentales interactivos para web en nuestro país porque conectan bien con las formas como hoy en día los jóvenes consumen contenidos en internet además de proponer distintos modos de lectura que amplían su discurso hacia una reflexión crítica más amplia.



## REFERENCIAS

Arcila, C., & Ferrer, A. (2011). *Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. Digitalización y Ecología de Medios*. San Cristobal: Universidad de los Andes.

Arnau, R. (2015). *Prácticas narrativas no lineales en el webdocumental contemporáneo: bases para una aproximación al fenómeno*. Obtenido de Repositori Universitat Jaume I: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/157085>

Aston, J., & Gaudenzi, S. (2012). Interactive documentary: setting the field. *Studies in Documentary Film*, 6(2), 125-139.

Avendaño, D., & Barragán, M. (2017). *Propuesta de realización de un documental interactivo que permita reconocer diversas expresiones artísticas musicales originarias de la ciudad de Ibagué (Tesis de Maestría)*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Barnouw, E. (2009). *El documental: historia y estilo*. Barcelona: Gedisa.

Castells, M. (2000). *La sociedad red*. Madrid: Alianza editorial.

Castells, M. (julio de 2002). *La dimensión cultural de internet*. Obtenido de Cultura y sociedad de la información: presente y perspectivas de futuro:

<https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>

Cebrían, M. (2010). *Información audiovisual y multimedia por Internet y telefonía móvil*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres.

Cobo-Durán, S. (2010). Estructuras narrativas en nonfiction. *Frame*(6), 219-242.

De la Puente, M., & Díaz, L. (2015). El documental interactivo en la cultura de la convergencia y las narrativas transmedia. *Doc on line*(18), 61-83.

De Moragas, M. (2016-2017). Interpretar los cambios en la comunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(133), 23-30.

Eurich, A. (1970). *High school 1980. The shape of the future in american secondary education*. Washington: Pitman Publishing Corporation.

Figuroa, G. (2016). El documental interactivo en la era digital: un análisis del potencial de creación de públicos recursivos y de lo audiovisual en la etnografía contemporánea. *Revista Maguaré de la Universidad de Colombia*, 30(2).

Gifreu-Castells, A. (2011). El nuevo discurso de la no ficción interactiva y su aplicación para los dispositivos móviles. El caso del documental multimedia interactivo. *Géminis*(1), 232-250.

Gifreu-Castells, A. (2013). *El documental interactivo como nuevo género audiovisual (Tesis doctoral)*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

- Gifreu-Castells, A. (2015). Evolución del concepto de no ficción. Aproximación a tres formas de expresión narrativa. *Obra digital*(8), 14-39.
- Hayes, G. (26 de noviembre de 2007). *Web 2.0 and the Myth of Non-Participation*. Obtenido de Personalize media: <https://www.personalizemedia.com/the-myth-of-non-participation-in-web-20-social-networks/>
- Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. *Comunicar*, XVII(33), 25-33.
- Islas, O. (2015). La ecología de los medios: metadisciplina compleja y sistémica. *Palabra Clave*, 18(4), 1057-1083.
- Lastra, A. (2016). El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia. *Ícono*, 14, 71-94.
- Liuzzi, A. (2015). El Documental Interactivo en la Era Transmedia: De Géneros Híbridos y Nuevos Códigos Narrativos. *Obra digital*(8), 105-135.
- Nash, K. (2012). Modes of interactivity: analysing the webdoc. *Media, Culture & Society*, 34(2), 195–210.
- Nichols, B. (2013). *Introducción al documental*. México: Centro Universitario de estudios Cinematográficos.
- Noticiasdot.com. (15 de septiembre de 2007). Generación Einstein, los jóvenes actuales tienen valores positivos y prefieren la imagen a las palabras. *Noticiasdot*.

- Orihuela, J. (2002). *Los nuevos paradigmas de la comunicación*. Obtenido de eCuaderno.com: <https://www.ecuaderno.com/paradigmas/>
- Ortiz, J. (2010). El rol del comunicador en la era digital. (C. d. Comunicación, Ed.) *Cuaderno*(33), 73-85.
- Perceval, J., & Tejedor, S. (2006). El cuento multimedia interactivo. *Comunicar*(26), 177-182.
- Postman, N. (2000). The Humanism of Media Ecology. *Proceedings of the Media Ecology Association*, 10-16.
- Postman, N. (2001). *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del 'show business'*. Barcelona: Ediciones de la Tempestad.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C. (2010). Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico. *Quaderns del CAC*, XIII(1), 17-25.
- Uzelac, A. (2010). La cultura digital, un paradigma convergente donde se unen la tecnología y la cultura: desafíos para el sector cultural. *Digitum*(12), 28-35.
- Valdettaro, S. (2013). Epistemología de la Comunicación: un estado de la cuestión en el contexto actual de la mediatización. *Revista de Epistemologías da Comunicacao*, 1(1). Obtenido de <http://revistas.unisinos.br/index.php/questoes/article/download/5714/PDF>

Wikipedia. (17 de febrero de 2020). *Hipertexto*. Obtenido de Wikipedia:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Hipertexto>

## ANEXOS

### Anexo 1. Datos de los entrevistados

Entrevistados en San Juan de Lurigancho – Lima						
N°	Nombre	Edad	Estado civil	Lugar de nacimiento	Lugar de residencia	Ocupación
1	Aldo Steven Gurmendi Calderón	21	Soltero	Lima	San Juan de Lurigancho	Estudiante de psicología.
2	Axel Eduardo Bedoya Pantoja	21	Soltero	Lima	San Juan de Lurigancho	Estudiante de diseño gráfico.
3	Daniela Rojas Villegas	20	Soltera	Lima	San Juan de Lurigancho	Estudió 2 años comunicaciones, ahora trabaja.
4	Jair de Jesús Gonzáles Céspedes	22	Soltero	Lima	San Juan de Lurigancho	Estudiante, ex trabajador del Centro Cultural de la Universidad de Lima.
5	Joel Giordano Macavilca Figueroa	20		Lima	San Juan de Lurigancho	Estudiante de arquitectura.
6	Joselyn Raquel Anchante Laura	21	Soltera	Lima	San Juan de Lurigancho	Estudiante de fisioterapia y rehabilitación.
7	María Kelly	21	Soltera	Lima	San Juan de Lurigancho	

8	Melanie Mónica Cruz Calderón	20	Soltera	Lima	San Juan de Lurigancho	Estudiante de medicina humana.
9	Stefany Huamán	21	Soltera	Lima	San Juan de Lurigancho	Estudiante universitaria, animadora de shows infantiles.
10	Swami Pacheco Silva	20	Soltera	Lima	San Juan de Lurigancho	Estudiante de hotelería y turismo, trabajadora.

#### Entrevistados en Tarapoto – San Martín

N°	Nombre	Edad	Estado civil	Lugar de nacimiento	Lugar de residencia	Ocupación
1	Iris Celeste Vallejos		Soltera	Lima	Tarapoto	Estudiante de negocios internacionales.
2	Barton Daniel Valdivieso Flores	22	Soltero	Tarapoto	Tarapoto	Estudiante de turismo, trabajador eventual.
3	Fila López Jaramillo	21	Soltera	Tarapoto	Tarapoto	Estudiante de administración, egresada de aviación comercial.
4	Kristian Isuiza	22	Soltero	San Martín	Tarapoto	Estudiante de contabilidad.
5	Leiner Cachis Changama	20	Soltero	Tarapoto	Tarapoto	Estudiante de diseño gráfico, trabajador.

6	Marc Anthony Bardales Navarro	22	Soltero	Tarapoto	Tarapoto	Estudiante de marketing y negocios internacionales, ex trabajador de una empresa de turismo.
7	Valerie Cassandra	18	Soltera	Tarapoto	Tarapoto	Estudiante de administración y negocios internacionales.
8	Víctor Daniel Fernández Chuquisota	18	Soltero	Tarapoto	Tarapoto	Estudiante de administración y negocios internacionales, ayudante en el negocio familiar.
9	Tedd del Águila	22	Soltero	Tarapoto	Tarapoto	Estudiante.
10	Jimena Ramírez Reátegui	19	Soltera	Tarapoto	Tarapoto	Estudiante de administración



## **Anexo 2. Transcripción de entrevistas en San Juan de Lurigancho – Lima**

### **Entrevistado 1. Aldo Steven Gurmendi Calderón**

*¿Habías escuchado hablar de algo de Madres Coraje?*

Es la primera vez que escucho de la organización.

*De lo que has podido comprender, ¿de qué trata la página?*

Bueno, al principio no tenía bien claro, pero ya posterior eh, lo que indagaba en los videos y la información, entendí mucho que la página más que nada se trata sobre la ideología del buen vivir y también, menciona bastante sobre los proyectos que presenta la ONG Madres Coraje, más que nada eso. Plantea mucho y explica sobre la ideología del buen vivir en todos sus enfoques y sobre la organización y como este, se emplea.

*¿Cómo podrías describir la ideología que ellos promueven?*

Bueno, explica bastante sobre tanto el respeto a todo sobre los seres vivos, o sea tanto como las personas íntegras a la sociedad como al medio ambiente, o sea, en el centro a las personas y al medio sirve como base fundamental para mantener una calidad de vida estable. También, menciona bastante sobre la calidad de vida, priorizar el hecho de la calidad de vida, que actualmente las normas políticas se centran en lo que es el área económica, el área funcional de las personas, mas no el área de lo emocional, por así decirlo, o sea la calidad de vida de las personas, como estas interactúan entre otras, el establecimiento de valores adecuados y como se ha tergiversado bastante y prima lo que es la

superficialidad.

*Dime, entonces, ¿qué temas te han llamado la atención de lo que tú has podido entender / comprender a partir de tu interés personal que tienes tú con respecto a tu carrera, tu formación, y con respecto con lo que has podido observar / escuchar del contenido?*

Me gustó bastante la parte en la que mencionan un equilibrio porque hay, si bien es cierto, hay información que yo considero que ha sido un poco contrariada porque menciona mucho sobre el conocimiento no es parte de la mejora lo cual yo discrepo bastante, pero hay una parte que mencionas sobre el equilibrio, lo que son las culturas andinas, bueno la sociedad andina, como ellos se establecen con la sociedad actual, un índice de comprensión hacia ellos y aportación también que la sociedad también debería darles mayor importancia, mayor interés, brindarle recursos para poder prosperar, no sólo priorizar o centralizarse en las áreas civiles, en las ciudades.

*¿Cuál es tu discrepancia en ese punto?*

Es que mencionan que el conocimiento no es parte fundamental para la mejora. Yo considero que el conocimiento es uno de los pilares fundamentales para un mayor progreso. Las personas mientras mayor conocimiento tengan, mayor facilidades van a tener para desenvolverse en distintas áreas y eso va a incrementar el índice de efectividad de lo que se emplee. Y para mí, también eso es parte fundamental del progreso.

*¿Lo escuchaste, lo leíste?*

En uno de los videos que mencionan sobre el buen vivir, incluso decía “el conocimiento no va a mejorar a las personas” una cosa así, pero si me dejas entender, ¿no? La idea.

*En tanto, no tanto al contenido, sino al de viabilidad, ¿tú has tenido oportunidad de ver o comprender lo que es una página web documental o haz visto alguna vez algo parecido? Porque no es una página web únicamente, también tiene características, que llamamos nosotros los comunicadores una web documental.*

Es la primera vez que veo de esta manera planteado, o sea, si bien es cierto, al principio se me dificultaba la página pero una vez que fui indagando en lo que son los distintos círculos me di cuenta de los videos que se repartían y me pareció bastante interesante, como ya has mencionado bastantes personas por lo interactivo que es y si es cierto que mientras que varié lecturas con videos hace que la persona se cansa menos mantengan su interés, conocer o lo que está viendo en la página.

*En tu experiencia tanto como ha capturado un poco tu atención el hecho de navegar de esa forma, la forma en la que has estado viendo la página. Digamos, ¿te aburrió en algún momento o te mantuvo atento a lo que pasaba?*

Claro, es lo único en lo que podría opinar de manera, por así decirlo, por mejorar, en la parte del principio, lo que hace el círculo principal, que mencionaba del buen vivir, los demás pilares, eso es lo único que no comprendí bien. Si bien es cierto, he visto en otras páginas o cuando tratan de brindar información o captar la atención del lector, plantean siempre que es lo que trata la página, incluso mencionan los objetivos y la misión y visión que plantean. En este caso, fue un

poco chocante porque solamente vi lo que es el buen vivir y no sabía lo que trataba el buen vivir hasta que termine viendo los demás videos y termine sacando una conclusión de lo que era el buen vivir.

*¿Por dónde empezaste? ¿Por la izquierda o la derecha?*

Ahí es lo que no podría decírselo porque como está esquematizado la página va dando vueltas. Incluso, abrí la página y lo deje ahí un rato porque me puse a hacer unas cosas, de ahí volví y me di cuenta que incluso uno de los circulitos que se encontraban en la parte superior, se encontraban en la parte inferior y no sabía por dónde iniciar y solamente presione lo que me pareció lo más coherente ser el principio.

*¿Tú crees que hay un principio en esa página?*

Yo creo que hay un principio cuando lo coloco, chequeo desde el círculo amarillo, no recuerdo casi color de círculo era ahí supe que era el principio, pero yo había iniciado por otro.

*De acuerdo, entonces cuando ingresaste a los círculos y empezaste a encontrarte otros videos dentro, ¿elegiste izquierda o derecha o fue aleatoria tu reacción?*

De izquierda a derecha.

*¿No se te ocurrió navegar de forma distinta?*

No, al momento de leer, de izquierda a derecha, al igual entonces de seleccionar de izquierda a derecha, lo tomo como primero, segundo, tercero.

*¿Y así fue sucesivamente en los siguientes círculos cuando fuiste analizando el material?*

Ajá.

*Tú has encontrado cuatro videos en promedio, ¿has percibido que estos cuatro videos tienen algún tipo de relación o tienen algún tipo de relación entre sí?*

Si, tienen sentido, tienen más que nada en lo que es el concepto principal, pero si bien es cierto, son temas distintos, parecen temas distintos, pero si se correlacionan.

*Tú dices, ¿por qué lo han dividido en cuatro partes o hubieras preferido que todo sea en una sola parte?*

No, yo creo que, me pareció bastante llamativo que lo dividan, es como que te da un sentido de que sabes de que esta parte te explica de tal forma o te explica esto, otro círculo de explica otra cosa, pero esos 3 círculos tienen que ver sobre el círculo principal.

*¿Qué opinas tú acerca de la gente, de los testimonios que aparecen en cada clip, que impresión tienes de esos testimonios?*

Hay uno que, si bien recuerdo que tenía una imagen en la cual decía “no tecnología”, bien recuerdo esa imagen. Estaba en una pizarra , me llamó bastante la atención porque después de ver eso y seguir viendo más información, incluso hablaban sobre la implementación de tecnología para los regadíos de las plantas y se me vino a la mente automáticamente ese testimonio,

lo cual me hizo pensar un poco, por qué algunas personas plantean sus testimonios mencionan a la tecnología como algo negativo o que no es parte de las culturas andinas cuando la tecnología estuvo presente en esos tiempos para la implementación de los nuevos regadíos para las plantas y entonces ahí sí me hizo pensar un poco, porque algunas personas creen que la tecnología no es fundamental en este nuevo concepto de desarrollo porque a mí me parece innovador el concepto de desarrollo que plantea. Pero, yo creo que la tecnología bien se podría reconceptualizar de una manera más aceptable.

*¿Cuál sería la manera que tú propondrías?*

Es que yo creo, que bien plantean la tecnología como parte muy unida a la globalización, al consumismo, al capitalismo y quizás si es cierto pero, la tecnología también ha estado presente en áreas que han mejorado su asertividad en lo que son los regadíos, bien se comenzó tratando de traer agua de los ríos hasta de los mismos maizales y posteriormente se innovó lo que era el agua desde esos mismos lugares, entonces eso de por sí es tecnología, es innovar, entonces ese mismo concepto se ha perdido con el tiempo y ahora creen que solamente la tecnología son celulares, artefactos electrodomésticos pero yo creo que podríamos volver a replantearse como tal, como un proceso de innovación, de mejora en distintas áreas, en distintos enfoques.

*¿Te parece acertado que hayan testimoniado a través de videos sus experiencias?*

Sí, me parece bien.

*Estás estudiando psicología. ¿Tú has encontrado algún tipo de cercanía mediante lo que has visto o lo que has experimentado en esa página con tu información, con tu realidad, con tus intereses personales?*

Quizás cuando mencionan la importancia a la mujer, también cuando mencionan sobre la calidad de vida y la educación y también el pilar de la familia, que es la familia y la calidad de vida yo lo relacione bastante lo que es mi carrera, porque siempre se trata bastante de mejorar eso, siempre se busca, no solo solucionar los problemas de las personas sino incrementar o brindar ciertas estrategias a las personas, que puedan ellos mismos mejorar su calidad de vida y en esta ONG lo que plantean son programas donde les ayuda a ellos a encontrar la manera en cómo mejorar su calidad de vida, ya sea, no solo física sino también mental porque en lo que son el área física lo hicieron con productos que son con cero químicos que también con el auto sustentos y lo que es el área emocional, también podría hacerse con lo que es el pilar de la familia que había un programa que mencionaba sobre una intervención familiar o sobre la participación de la familia e incluso no solo la familia sino también la sociedad, en lo que es la mita, minka, lo cual también es bastante importante porque no solo nos tenemos que centrar o englobar en una sola área de la familia sino también tenemos que tener en cuenta que las personas interactúan unas con otras y es lo que nos hace humanos. Entonces eso de poner a la sociedad como un solo grupo colaborativo que coopera uno entre otro, entonces me parece bastante idóneo.

*Un proyecto particular, digamos ¿tú podrías plantearlo en tu entorno? ¿A partir de tu experiencia? ¿Un proyecto, no tanto en la cuestión de lo que es el ambiente, sino un tanto parecido, tú podrías plantearlo en tu entorno? ¿Qué*

*problemática ves en tu entorno desde tus estudios o tu interés personal?*

Bueno, actualmente veo muchas problemáticas, tanto en lo que se refieren a valores. También, lo que es el índice de delincuencia, también lo que es el tema de cultura, tanto en las personas porque bien se contamina el ambiente bastante, el índice de delincuencia también se relaciona con los valores de las personas debido a que no hay una educación adecuada desde la familia.

*¿Tú crees que ese tema que tú mencionas o sea esa propuesta que tú mencionas se podría abordar a través de una web documental, una experiencia como la que tú has visto? ¿Tú crees que sea idóneo? Digamos, si podrías colaborar, ayudar de alguna forma de poder expandir tu preocupación a través de un proyecto como el que tú has mencionado, en mejorar los valores o ampliar el conocimiento en tu entorno.*

Bueno ese proyecto ya lo estaba viendo desde hace tiempo, pero sería, no partiremos desde la familia como tal sino desde los centros educativos. De ahí brindar también no sólo como se les da educación a los niños sino también escuelas de padres pero bien establecidas porque actualmente las escuelas de padres se toman muy a la ligera y no se le da la importancia que se le debería dar sino que ellos mismos que no saben educar a sus hijos sino que a veces ellos mismos cuando no soluciona sus problemas sus propios conflictos tienen la tendencia a “reflejarlos” en sus hijos y ellos posteriormente van a “reflejarlos” en sus propios hijos y así se va haciendo un círculo vicioso. Lo que yo haría sería un programa de implementación de un curso, no de psicología sino de implementación de valores en los niños y de ahí también establecer una escuela



de padres con profesionales de la carrera, tanto pedagogos que tengan la información que extraen del día a día sus hijos y psicólogos profesionales o psiquiatras o personas de la salud que puedan ayudar o apoyar en este programa.

*Entonces esa propuesta que acabas mencionar, ¿tú crees que también podríamos llevarla como una experiencia como la página web Madres Coraje y El buen vivir? ¿Tú crees que eso se pueda hacer en la realidad? ¿Tú crees que sería un acierto, digamos, imagínate que El buen vivir, pero el modelo o la plantilla de proyecto de mejora de valores y convivencia social en tu entorno?*

Yo creo que sí serviría como en primera instancia como para informar como para ir informando y que las personas vayan conociendo el proyecto y posteriormente ir expandiendo y ahí recién podríamos ir planteando testimonios con mucha mayor relevancia porque este tipo de proyectos como son valores conllevan tiempo. Como estamos hablando de personas, entonces tienen cierto proceso de adaptación y aceptación también por el público.

*Entonces ¿si tú participas de una propuesta parecida dentro de tu realidad a partir de lo que tú has visto y ves oportuna de repente proponer esa experiencia o contarla, a través de una página web documental?*

Si, si es a través de una página, sí.

*Digamos, si hicieras esa experiencia que acabas de mencionar, la registraras o documentaras a través de una historia, ¿la pondrías en servicio de esta página de El buen vivir? como diciendo, yo he hecho un cambio en mi realidad y quiero*

*visibilizar esta realidad. ¿Tú lo harías? Ejemplo: grabas un video donde... Una propuesta de cambio de valores en los jóvenes adolescentes de tu lugar de residencia o de repente o grabas un video o escribes una crónica personal sobre lo que hiciste en tu entorno, en San Juan de Lurigancho.*

Actualmente, yo no lo haría, como lo dije hace un rato, discierno en algunas ideas y bueno, yo para establecer un proyecto me basaría en una ideología que vaya en correlación a lo que yo planteo y en correlación a lo que yo creo, ideales.

*Entonces, no hay una relación, no estás muy acuerdo completamente con las ideas o la política que tiene la página. Por eso no participarías, hablamos de esa página, ¿pero si preferías participar por tu cuenta de una forma mucho distinta, bajo una forma distinta?*

Sí, así es.

## **Entrevistado 2. Axel Eduardo Bedoya Pantoja**

*¿En qué porcentaje has revisado la página?*

Ayer me llegó el comunicado para poder observarlo, ya que iba a ver una entrevista para dar una opinión. Al comienzo lamentablemente no la pude ver porque tenía que hacer muchas cosas y digamos que la revise después, cuando llegue a casa. Hablando de porcentajes, como no se podía hablar del teléfono, sale un comunicado de que están trabajando y te manda a otra página que es de otra cosa.

*¿Habías escuchado acerca de esta asociación Madres Coraje antes de que te*

*la muestren?*

No, la verdad es que no.

*¿Como podemos resumir de qué trata la página?*

Tratan de generar conciencia y mostrar a la gente la manera como lograr olvidar a las personas que no tienen los mismos alcances que la capital, como en provincia donde no hay muchas facilidades, no hay mucha comunicación, entre comillas “el internet”, no tienen esos alcances. Nos tratan de mostrar cómo ayudar para que no haya ese rechazo para esa persona que, entre comillas, no tienen los mismos alcances o estudios que una persona media o cualquier persona que pueda estar acá en la capital, si encuentra un buen trabajo, ya sea que hayas venido de un lugar pobre o lo que sea, si encuentras un buen trabajo, puedes darle a tus hijos un estudio o una manera de que puedan crecer. En cambio, allá no hay las mismas facilidades que hay acá, está un poco oculto o un poco olvidado por los políticos, presidentes que han estado todo este tiempo.

*¿Cuáles son las ideas que te han llamado la atención cuando has estado revisando la página? ¿Cuáles te llamaron la atención?*

Habían muchas ideas, ahorita no me acuerdo bien.

*¿La que más te llame la atención?*

La forma de cómo tratan de ayudarlos, en el sentido de, mediante la agricultura creo, donde muestran su forma de trabajar o su manera de cómo los ayudan a ellos de manera que puedan, mediante su esfuerzo, lograr salir adelante y no

necesariamente tener que irse a otro lado porque como pasó hace tiempo que los chicos menores, por el tema del terrorismo tuvieron que irse a otro lado para buscar un mejor futuro, si se puede decir así. Pero ahora no es un lugar tan pobre, donde quedan solo los ancianos o los adultos, es una buena idea que lleguen, así como tratar de ayudarlos porque es un lugar tan desierto que hasta la tierra está mal cuidada y es una buena idea que vayan y los ayudes de esa manera para que ellos puedan exportar, digamos, sus verduras, sus frutas, para que puedan venderse y venirse hasta acá.

*Esa página que has visto, es una página web documental. Tiene ciertas características propias de un documental, pero para web. ¿Alguna vez habías visto una página similar? ¿O sabías acerca de lo que es un docuweb? ¿Te había comentado alguien por ahí?*

No, la verdad es que no. Primera vez que veo una página, digamos “interactiva” con muchos colores, por lo que yo sé, los colores vivos te jala la vista, es un forma de interés, más que todo. Entonces, es una página interactiva, tiene muchos colores, tiene movimientos para que no sea algo plano, digamos que aburrido. Te tratan de mostrar de la mejor manera algo, que quizás es un poco tedioso para otras personas de una manera divertida, interactiva, para que de alguna manera se genere conciencia, no necesariamente de verlo “ah, lo voy a ver solamente porque me lo han pasado”, no, lo estoy viendo que lo estoy disfrutando porque es algo que está bien hecho, me gusta, es diferente a lo que muestran otros, que simplemente te ponen algo y tienes que leer, leer y leer, es de una forma muy interactiva.

*La primera vez que abriste la página, ¿Te sentiste orientado?*

Al comienzo, sí, porque no tienen algo como iniciar, es como que ves los puntos y es como que miras y dices “¿por dónde inicio o por donde se empieza?”. Lo común es que “izquierda- derecha” por cómo te han ido criando o como has ido creciendo, es siempre el inicio está acá, por la manera por la que escribes, creo. Y, sí, era un poco desordenado, digamos, al comienzo, pero ya, al fin y al cabo, no sé si todo tenga un orden, pero yo creo que la idea, sea como lo lees, igual va a llegar.

*¿Cómo lo percibiste? ¿Estabas desorientado al comienzo? ¿Notaste que había cierta coherencia o incoherencia?*

Bueno, al empezar al leer obvio uno se choca porque no sabes muy bien de qué trata tanto el tema.

*¿Te parece bueno o malo en tu caso?*

Tal vez, yo creo que es un poco ya común, que muestre siempre, que te pongan el nombre y te expliquen que es la página. Creo que es un poco interactivo o mucho mejor, como irse aventurando a ver de qué trata, para que te siga “la intriga”, y es como que quieres seguir leyendo, quieres seguir viendo porque de una u otra manera quieres terminar algo que te están mostrando, que parece que no tiene fin, pero sigues y sigues, no es algo que sea “aburrido”.

*¿Que captura tu atención?*

Sí, eso.

*Una vez que ingresaste a uno de esos círculos, ¿viste que había unos tres o cuatro videos, lo viste de izquierda a derecha o lo viste de forma aleatoria?*

Bueno, de izquierda a derecha.

*¿Y te preguntaste porque lo han separado en cuatro partes? ¿O hubieses preferido que sea en una sola parte?*

No, creo que ha sido de una mejor manera que haya sido en 4 partes, la razón es que, a veces las personas vemos el tiempo y decimos “alaaaa, dura mucho” y es como que “ah”. Es mucho mejor haberlo hecho así porque es como que, a parte del tiempo, es como que ves y a la hora de terminar, es como que dices, termina de una manera que no es el fin. Te sigue generando intriga, te sigue dando ganas de seguir viendo.

*¿Alguna otra cosa más que te haya llamado? ¿De Repente tú, diseño gráfico o de repente en general? ¿En la forma en la que has navegado?*

Claro, yo creo que el nombre se pierde en los colores. Se pierde un poco porque el fondo llama un poco la atención o el círculo llama más la atención que el título. Yo creo que el título es mucho más importante. Tal vez, tratar de cambiar un poco la letra porque es un poco “palo seco”, no tiene serif, no es... Es muy, plana, tienes un fondo muy interactivo y tienes un título muy central, muy serio, ¿entiendes? Algo así. Es lo único que puedo decir.

*¿Qué opinas tú acerca de la forma en la que las entrevistas están presentadas en la página? ¿Qué opinas de tratar esa realidad?*

Si, sobre todo porque tengo familia o unos abuelos, pero o sea, han venido por ejemplo de allá, de cuzco, sus raíces son andinas, también tienen familia allá, tienen sus chacras y todo y sí sé lo que se tiene que hacer, y cómo tuvieron que ir progresando porque ellos vinieron en una época, no me recuerdo en qué época fue pero todavía no estaba lo del terrorismo, pero vinieron en un momento donde hubo un problema allá. Vinieron a la capital como cualquier persona que quiere progresar. Aquí se quedaron, paso el tiempo y todo. Pero si soy consciente de lo que viven esas personas allá, también por el colegio cómo te enseñan, cómo te tratan de mostrar o te tratan de inculcar nuestras raíces. Entonces lo tengo muy cercano respecto académicamente y familiarmente, porque si sé.

*Llevar esos testimonios y contarlo a través de videos, ¿te pareció adecuado?*

Sí, pero es como que a veces me pongo a pensar de que las personas, creo que es propio de por donde viven y cómo viven, sino es, siento como si, no les dieran tanta seguridad al entrevistarlos, es como si ellos aún sintieran ese rechazo, se nota un poco cómo hablan con el miedo, con el temor de mostrarse. Porque es una manera en la que quizás una persona no puede demostrar bien lo que está viviendo realmente.

*Entonces, ¿no demuestran en lo más personal lo que ellos quieren dar?*

Sí, algo más profundo, es como cuando dicen “de la boca para afuera”, algo así.

*¿Cómo tú puedes relacionar la experiencia, mostrarte o contarte esta página con tu realidad, con tu entorno real, ahí donde tu vives? Hay cosas que tú ves que puedan cambiar a partir de las cosas que ellos proponen, así como un ejemplo.*

*¿Algo que tú podrías proponer para mejorar tu comunidad?*

Bueno, tal vez cómo se puede decir, entre comillas en mi zona no tanto, porque es más movida, es más comercial pero donde yo vivo. Yo he ido a esa parte, sí se puede decir de esa forma de SJL, donde se nota el gran cambio, se nota que hay mucho, no desgano, se nota el cambio, digamos, monetario. Yo creo que podríamos, de una manera así, ayudar a gente que vive en la calle, yo creo que podría al menos ayudarlos a conseguir un lugar, o tal vez, darles a conocer cuál es su historia para que puedan ayudarlos de alguna forma.

*Imagínate que tienes todas las posibilidades logísticas y todo el apoyo general para hacerlo, ¿qué proyecto sería ese?*

Bueno, primero que todo, creo que iría a hacer una investigación o hacer entrevistas a personas que viven por ahí. preguntarles qué es lo que necesitan, preguntarles o saber, empaparnos un poco de su historia, de su tema. saber cómo, mediante ellos poder ayudarlos y quizás, quizás sí es que están perdidos o tienen familia, tratar de comunicarnos con ellos para que al menos tengan esa facilidad de que puedan volver a dormir en un lugar con techo, no necesariamente en la calle, porque también en la calle hay mucha basura, no es tan limpia, digamos, por acá o por arriba.

*Dime, ¿tú consideras que como apoyo a ese proyecto qué tu iniciarías, podría visibilizarse o podría ayudar el hecho de que se construya una página web documental que hable sobre tu proyecto?*

Claro, digamos que una página web, necesitaría sí o sí, publicidad, porque no es



que alguien, como yo que pude haber estado ayer sentado y poder. Necesita publicidad, y lo que ahora todos están metidos, ¿no? Necesitan redes sociales, Facebook, no sé, mediante la música, Spotify puede hacer un poco de propagandas, no sé, hasta en YouTube, es más que todo mediante las redes sociales, se puede llegar a más personas ahora.

*Y dime, si tu hicieras todo este proyecto, de promover algún tipo de cambio en tu comunidad ¿lo harías participe y que forme parte de la página El buen vivir? ¿Enviarías a la página tu experiencia, tal vez un relato, un video, fotografías? Para poder aumentar un poco esta página. ¿Te animarías a publicar algo en esa página?*

Yo creo que sí, yo creo que mandando el testimonio o mandando unas fotos o una entrevista sería una buena manera de hacer llegar a la gente cómo ver qué no, qué en la capital no todo es bonito, que dejen de hacerles, o que vean, digamos que sacarlos de esa burbuja. De que dejen de pensar de qué vienen acá y tienen todo hecho porque vivir aquí en lima es el lugar más bonito del planeta, yo prefiero mil veces que haya zonas verdes, qué tanta contaminación, se podría decir, tantos edificios, todo plomo. hay mucho cambio hasta en el oxígeno. Yo creo que la manera de que la persona pueda tomar conciencia es mostrando eso.

### **Entrevistada 3. Daniela Rojas Villegas**

*¿Tú ya sabías acerca de Madres Coraje? ¿Habías escuchado antes o es la primera vez? ¿De qué trata la página por lo que tú has podido apreciar?*

Bueno, la página se enfoca más en el buen vivir, qué es la ideología por la que Madres Coraje se rige, ¿no? Qué es el fomentar ese desarrollo, pero sin dejar atrás tu identidad cultural como comunidad colectivamente, no tanto de manera individualista. Hasta incluso, en la introducción explica que este desarrollo puede llegar a ser clasista por lo que oprime la cultura que tiene esta gente. Entonces, es más como una introducción a cualquier usuario que signifique el buen vivir y la ONG Madres Coraje.

*¿Cuáles fueron las ideas que más te llamaron la atención de esta página?*

Pues, que fomenta la unión en la comunidad, brinda apoyo para fortalecer el género femenino en una comunidad indígena bastante machista, cómo es la mayoría. Qué empodera a mujeres que también ayuda en el ámbito ecológico, mantener limpia las calles.

*Sobre la navegabilidad en la página, ¿es la primera vez que ves una página de este tipo? Porque ésta es una página web documental.*

No, por medio de mi carrera, cómo he estudiado cine, documental, también toqué el tema que es documental web y vi uno, que si no me equivoco, era sobre una provincia, Bolivia, Ecuador, y que sí era bastante interesante y era interactivo, eso sí tengo una pequeña observación. No consideraría 100% interactiva la página que he visto porque ya tengo referencia de otro tipo, entonces cómo está página es una página muy interactiva e involucra una participación del usuario mucho mayor, porque solamente haces clic y entrar y dices ok, era como un paseo virtual en una plaza, habían fotografías, videos y todo, entonces era como si estuvieras en Google Maps en una vista 3D y tú podías avanzar y ver cosas

que te llamaban la atención de la plaza y hacer clic en esas personas. Por ejemplo, ibas a la plaza y entonces sí te llamaba la atención, tú podrías darle clic y verás su historia.

*¿Es una página colombiana?*

Sí, creo que sí. Medellín, es una página que trata sobre los ambulantes que viven en Medellín.

*¿Te llamó la atención, te gustó o te disgustó? ¿Cómo fue tu experiencia al navegar en esta página?*

Estéticamente me gusta, el fondo, la fuente, los colores, en cuanto al orden...tuve el mismo problema que tuvieron 3 personas qué es el que en un principio estaban estáticas, pero me distraje y empezaron a dar vueltas. Entonces dije, ¿por dónde empiezo? Di clic y me di cuenta que no era el inicio pero igual seguí viendo. Entonces el problema “no identificar cuál era el primero”.

*Entonces, ¿crees que no hay un orden, un inicio o un final?*

Creo que sí, porque cuando entré, yo, el peor de los casos, empecé por el final y cómo qué salía que era un documental, yo me baso en la estructura de un documental, tiene que tener un inicio, nudo y desenlace. Entonces, tiene que haber igual un inicio explicándote qué significa el buen vivir, porque yo entro a la página y dice: “El buen vivir” ok, y qué significa eso. Entonces, primero qué es el buen vivir, tal, tal, tal y eso. Supongo que es el orden correcto.

*Cuando tú has estado a cualquiera de estos círculos y has encontrado cuatro*

*videos, ¿te llamó la atención de que sean cuatro videos tan cortos?*

Por gustos personales, me gustan los documentales, yo hubiera preferido que sea 1, porque yo tengo la costumbre de procesar la información de manera cómo un cortometraje, entonces para mí lo disfrutaría más pero el propósito de que esté en web es otra, entiendo. Es para que sea más disminuido, no es para gente que consume tanto el contenido audiovisual, es más para informar y para que sea mucho más digerible, que está bien, cumple con el propósito. Pero para usos personales, a mí me hubiese gustado más un documental largo.

*Lo que pasa es que sí existe ese enlace para entrar a un documental real completo de una hora y media, pero hay que comenzar a buscarlo porque está bien escondido, pero en algún lado de esa página, hay una parte muy pequeña que sí te va a llevar al proyecto en sí. Por si te interesa ver el documental ya realizado.*

*¿Qué más te ha llamado la atención por la forma que has navegado? ¿Sientes que has comprendido bien esa página?*

Yo creo que sí el objetivo es el mismo, sí el público objetivo es de la misma edad, de la que se están haciendo las entrevistas, 18 a 25. Creo que a la gente de esa edad, le cuesta bastante retener cosas que están en texto, no sé por qué, o por lo menos soy solo yo creo. Me cuesta mucho retener algo que sea de manera textual, incluso si está en un video, o sea un video que tenía fotos y que tenía texto puesto ahí, a pesar de que tenía texto, música, tenía el mensaje, se me resultaba mucho más difícil de digerir a que ponerle una voz en off o que la persona misma esté hablando y que sea vivencial. Pero, eso tal vez es solo

problema mío.

*¿Tienes una idea de porqué he escogido 18 a 25 años como público objetivo para estudiar esta página?*

Sí, porque lo que pude intuir es que el cambio se quiere hacer en gente joven, entonces sí se concientiza la gente joven en el aspecto es mejor, no sé.

*Imagínate si esta página la ven tus papás...*

Ah ya claro, también está la obvia deficiencia tecnológica, ¿no? Y obviamente, una persona que tenga 40 o 50, sin menospreciar, va a tener más dificultades en manejar la página.

*Y dime, sobre las entrevistas, estos clips que tú has visto, ¿te parece adecuado o idóneo que se haya podido mostrar esa realidad con esa problemática?*

No, la más contundente, la que más pega en la generación de ahora es la audiovisual. O sea, si es que tienes un video, va a pesar muchísimo más que una foto, mmm fotos también pero pesa muchísimo más que un texto. Lo estás viendo, el impacto en tu mente va a ser muchísimo más grande porque tienes, porque cómo decirlo mmm... tanto en lo visual y en lo auditivo están contribuyendo a que eso se impregne más.

*Digamos, ¿esta duración es adecuada en todo caso?*

Sí claro, ¿por gustos personales, por mí? Normal, pero sí está bien.

*El contenido de esta página, ¿de alguna forma lo relacionas con tu realidad?*

*¿Hay algo que te ha hecho ver las cosas de manera distinta, a partir de esa experiencia de ver esa página? ¿Qué podría ser?*

O sea, de por sí, yo ya tenía bastante conciencia de cómo es la realidad en el país y sobre todo en las zonas rurales. Claro, que no está mal recordarlo, porque le recuerda a uno lo privilegiada que es y qué tan distinta es la situación en otros lugares.

*Con respecto, a tu entorno, a tu comunidad, ¿te inspira un cambio a partir de lo que has visto en esa página?*

Recuerdo cuando hice voluntariado. Hubo un tiempo en el que hice voluntariado en Techo Perú. El “cómo” no fue exactamente con cosas físicas, fue de hecho haciendo un proyecto audiovisual, que fue una campaña para ayudar a la gente que estuvo en el huayco, que estuvo en Chosica, entonces me encargué de la campaña audiovisual, eso me gusto bastante.

*¿Por qué lo hacías?*

Lo hacía porque quería ayudar.

*Algo así podrías hacerlo en San Juan de Lurigancho, ¿ves alguna problemática que pueda abordarse?*

Claro, ujum.

*¿Como qué? ¿Qué problemática tú ves que pueda digamos, ayudarse a través de los videos, una propuesta documental parecida a la página?*

Ahí cambia, por qué mi respuesta iba a ser para la comunidad LGBT porque sobre todo en zonas rurales es donde más expuestas están.

*Pero, en tu realidad, tú entorno, en tu comunidad, ¿tú podrías proponer algo así, parecido de cambio? ¿Tomando las ideas que te ofrecen la página?*

Sí, podría ser. Las escuelas públicas, la mejora de la infraestructura.

*Te imaginas un proyecto de ese tipo, ¿qué podrías proponer? ¿Las escuelas públicas y algún otro proyecto más?*

Control de natalidad para chicas que son jóvenes, ofrecer educación sexual en las escuelas, que es lo que está tratando de hacer el país.

*¿Y esto llevarlo a una experiencia de una página web documental sería acertado? ¿Tú crees? Es decir, está propuesta que tú tienes, dirigida y sabes que, te propongo que con esto vamos a hacer una web documental acerca de la experiencia que tú propones cómo transformación de tu entorno, esta campaña de educación en los colegios. ¿Sería adecuado hoy en día para nuestra realidad? ¿Les interesa a ustedes los jóvenes?*

Esa pregunta es difícil de responder por qué no sabría si en verdad les interese a la gente.

*Desde tú respectiva, ¿te interesaría que esto se promueva?*

Si, no toma mucho tiempo de consumir la información que está ahí. Sí, yo creo que sí.

*Si tú hicieras esta experiencia, ¿le pondrías a la página que has observado? Como parte de un cambio que también he hecho y quiero que forme parte de ello. Porque sabes que, en esa página, hay gente que manda sus experiencias. Porque quieres que la sociedad y el mundo se entere de eso, qué tú también hiciste algo, ¿estás de acuerdo?*

Si pongo eso como mi prioridad, sí me gustaría que se comparta de cualquier manera.

*¿Y estarías de acuerdo de que esté en esa página en particular?, porque esa página tiene cierta postura política.*

Mmmmmm... tendría que revisar eso.

*¿Cuál es la mayor dificultad que tú encuentras cuando uno trata de promover este tipo de páginas bajo este estilo de web documental?*

Qué aún es algo nuevo, qué la gente no está aún acostumbrada a consumir este tipo de contenido.

#### **Entrevistado 4. Jair de Jesús Gonzáles Céspedes**

*¿Has revisado la página al 100%?*

Todo.

*¿Habías escuchado hablar de algo de Madres Coraje?*

No, no había escuchado.



*Lo que has podido comprender, ¿de qué trata la página?*

Al principio vi que era algo aquí en Perú. Pero, al luego me confundí un poco porque empecé a ver también videos que está en España y no sabía exactamente donde era, pero ya luego recorriendo la página completamente, entendí que la asociación es de origen español, pero también ha llegado aquí a Perú. Y bueno, lo que busca es concientizar un verdadero desarrollo, no solamente en el lado económico o digamos, industrial, sino un desarrollo humano o bueno qué tiene todo que ver con la parte de comunicación para el desarrollo que le encuentro bastante similitud a lo que podemos ver en esa especialidad. Y bueno, lo que busca es encontrar ese tipo de desarrollo humano en las comunidades. Está el Apurímac, me parece, que vi en los videos que hay un desarrollo sostenible y social para todos y todas.

*¿Qué te llamó la atención del contenido de esa página?*

Más me llamó la atención, el contenido que está enfocado en mostrar lo que se está haciendo en Perú, no tanto en lo de España. Lo de España sirve para entender y contextualizar, pero desde mi punto de vista, se me hace más atractivo ver la realidad peruana y lo que se está haciendo. Y, sentí que estaba muy "mitad y mitad", mitad España y mitad Perú, pero sí, me hubiera gustado ver más sobre Perú.

*¿Has entrado a la página El buen vivir? porque ahí tocan más sobre Perú.*

Claro, sí. Es la que tiene una serie de videos.

*¿Qué otra información más te llamó la atención de esa página?*

Me gustaron mucho los testimonios de las personas, por ejemplo la del profesor, que ya fue uno de los últimos videos, no recuerdo su nombre pero tenía 52 años y empezaba hablar sobre las actividades que él hacía y apoyaba. Recuerdo que también lo vi en otro video que me gustó que fue que estaba con un grupo de personas pegándoles posits en la frente y diciendo este estos son los personajes que ustedes van a representar o sea ese tipo de actividades lúdicas me parece mucho más atractivas y ver también la pasión con la cual él lo cuento, o sea siento que transmite mucha pasión y logra conectar al menos conmigo logró conectar su relato. Y otro que también me gustó fue la chica, que no recuerdo que también no recuerdo qué asociación, bueno tenía que ver, también contaba su experiencia trabajando con las demás personas o con las mujeres y me gustó también que tenga toda esa parte del empoderamiento femenino y de que busquen igualdad y que ver que se está logrando. Y bueno, también contaba de cómo se trabaja para eso y también, recuerdo que salió otra señora diciendo que por ejemplo, dedicándose a las actividades de tejido y cosas así, pueden ellas mismas vender lo que producen y así no depender tanto de lo que ganan a sus esposos sino de generar dinero para ellas mismas, para que ellas mismas se pueden comprar lo que necesites o aportar también en los gastos de la casa o con los hijos.

*¿Alguna vez habías visitado una página bajo este diseño?*

Similares y páginas similares, no sabría decir exactamente cuál.

*Es una webdoc.*

De ese punto de vista, con puros videos, no, no he visto. Pero, pensé qué se

refería más al diseño de la página, me parece bastante moderno, también encontré un poco de diseño Parallax, me parece sobre todo en los 10 pasos para el buen vivir, que con el scroll ibas ir pasando de un paso a otro, o sea me pareció bastante dinámico, moderno y atractivo.

*Y, cuéntame sobre tu experiencia cuando abriste esta página. ¿Te costó ubicarte?*

Para empezar a ver los videos, cómo qué había un orden. Porque yo iba a empezar por otro. Iba a empezar por otro porque no estaba, normalmente uno debería empezar como que porque está arriba y ya luego empieza en sentido horario pero el primero no estaba arriba, sino que estaba por un costado. Entonces, bueno, Tal vez sea mi percepción, ¿no? De repente otra persona hubiera dicho no sé, que este como que vas más para este lado porque se empieza en todo caso para que no haya confusión porque sí sentí que hay una manera secuencial de verlo, o sea es mejor la experiencia si lo ves de esa manera, si lo hubiera visto empezando por otro video, tal vez hubiera sido un poco desordenado, pero podría simplemente poner un número al costado de cada icono y cada circulito como para guiar un poco mejor por dónde empezar.

*¿Tú crees que, si lo hubieses visto en otro orden, te hubieses perdido de la información? ¿O importaba mucho un orden?*

No creo que me hubiera perdido, sí, yo creo que si hubiera entendido al final bien porque de todas maneras hay cierta Independencia entre cada sección cada sección se entiende por sí misma de manera aislada, pero sí siento el orden.

*¿Qué te llamó la atención a primera vista?*

Me pareció bastante intuitivo, más allá del orden en el que había que empezar, ya cuando entras a cada pestañas o a cada apartado ya sabías exactamente lo que tenías que hacer. O sea ya hay un orden más claro, porqué la disposición de los elementos ya están de izquierda a derecha. Y ya hay un orden más claro y qué también me pareció práctico que dentro de cada apartado tenga el icono para ir al siguiente, no estar teniendo que poner atrás de la página, hay un botón que dice atrás, más allá del botón del navegador que también me parece práctico. Entonces me pareció intuitivo y práctico la manera en que cómo estaba todo expuesto y también los iconos de anterior y siguiente y el de volver a la página principal. Me parece que está muy bien diseñado por esa parte.

*¿Qué tal te pareció esa forma de presentar esos clips? ¿Te pareció bien o mal?*

Me pareció ordenado, como digo, cada apartado se puede entender por sí mismo porque los temas son bastante relacionados entre sí. O sea de la serie de videos está ordenada de tal manera en que cada grupo de videos estén bajo un mismo tema, entonces me parece acertado de esta manera. Ahora estoy recordando algo que había un apartado de testimonios escritos, por ejemplo, una que hablaba sobre mermeladas que habían hecho. pero siento que claro cuando entré a este apartado, encontré la foto de la miniatura porque cada uno está representado por círculos y entras a cada uno de sus testimonios y estaba la miniatura de la foto pero cuando entraba a leer el testimonio no encontraba la foto, o sea encontrar fotos en otros pero no encontré fotos en todos. Entonces creo yo que serían más visual si hubiera una imagen en cada uno de los

testimonios.

*Si eso lo hubiesen hecho con un solo clic, te hubiera, digamos, ¿hubiera sido mejor o había una idea que sea en tres o cuatro partes distintas y también que sean breves?*

Me parece bien acertado como está porque al menos entiendo que si yo o gente de mi edad es público objetivo, no podría ver un video muy largo. porque no aguantamos, o sea y podríamos revisar la página o sea que se puede entender el contenido en pequeñas partes, o sea Puedes parar. Por ejemplo, yo estaba haciendo eso, terminaba de ver un vídeo y paraba un rato y ya luego me iba al siguiente. Esa libertad de poder decidir o sea después del video, tomarte una pausa y cosas así, es mucho mejor porque si te presentará un vídeo, no sé de 10 minutos, porque cada uno tenía como 5 videos de 2 minutos. Entonces me parece mejor así en pequeños videos de 2 minutos a 5 minutos máximo porque creo que el que más duraba era de 2 minutos y medio, me parece. Entonces creo que está bien ese rango de tiempo porque si fuera muy largo, ya las personas Al menos las personas de mi edad dejarían de prestar atención no sería tan claro.

*En cualquier parte qué estuviste revisando, ¿siempre fuiste en un orden estricto o de repente quisiste ver uno y otro en otro orden? ¿Cómo fue esa experiencia?*

Después de saber cómo círculo general de por dónde empezar y ya cuando entraba y veía los videos o los apartados izquierda a derecha, si siempre empecé izquierda a derecha. Y si, pero ahora que lo mencionas creo que si hubiera roto el orden cualquier momento tampoco hubiera afectado a mí entendimiento, O

sea como que todo está ordenado de manera independiente Entonces igual se hubiera entendido.

*Está propuesta que te da la libertad qué tú puedas escoger por dónde empezar, ¿Te parece interesante o atractiva?*

Siento yo que la única vez que sentí que tenía que saber el orden fue al principio porque no era muy claro. Entonces ahí empezado si hubiera empezado por cualquiera y tal vez hubiera terminado entendiendo todo de todas maneras. Pero ya cuando estaba en cada uno de los apartados de los círculos, cómo estaba de izquierda a derecha, es como que un orden más fijo, ya sabes exactamente qué tienes que empezar de izquierda a derecha. De todas maneras siento que al menos ahí adentro como no hay ningún número que te indique por dónde empezar igual si hubiera podido empezar con cualquiera, sin decirte “Oye tienes que empezar por aquí exactamente”, y como le comento si hubiera empezado ya dentro de los apartados por cualquier otro orden igual se hubiera entendido.

*¿Algo más que te haya llamado la atención?*

Sí, bueno me gustó mucho el fondo qué es móvil o sea no siento que me distraiga porque a veces algunos diseños de páginas cuando ya tiene mucho animación en el fondo te distrae, sobre todo cuando hay parte de texto por los testimonios y todo eso pero no, siento que está bien, no es un movimiento que distraiga y cómo le comenté lo de la parte de los 10 pasos para el buen vivir y el efecto de desplazamiento que tiene para ir de un paso a otro me parece bastante moderno que se utiliza en varias páginas. Y otra cosa en contenido que me llamó mucho la atención fue lo del vocabulario quechua porque al menos no estaba consciente

que hayan tantas palabras que utilizamos, o sea tomados por el español y utilizamos en la vida diaria, me pareció bastante interesante y atractivo.

*¿Tú crees que de alguna forma puedas rescatar algo de esa experiencia en tu realidad o en tu entorno?*

Bueno, como mucho del todo el contenido se trató sobre voluntariado, yo lo he relacionado, por ejemplo con el voluntariado de la parroquia de aquí por donde vivo, hay talleres y cosas así que eso muchas veces son gratis para todo el que quiera participar y bueno los profesores tampoco cobran porque es de la misma parroquia. Entonces lo vi por ese lado y de qué manera cada uno con su tiempo libre puede, o sea, no necesitas como que viajar o ese tipo de cosas para hacer voluntariado sino en tu misma comunidad cercana puedes encontrar algún sitio donde hacerlo y en la actividad en que tú mismo puedas soportar y sentirte bien, sentirte útil o que te va a salir bien. No solamente hay un tipo o una sola actividad que puedes hacer voluntariado si no se trata de encontrar en que cada uno puede ayudar y sentirse a gusto con lo que está haciendo. Lo vi por esa manera, o sea de esa manera lo relacione mientras estaba viendo los videos.

*Entonces, ¿esto que acabas de mencionar se conecta mucho con lo que te gustaría a ti proponer si es que tuvieras que hacer algún tipo de propuesta de cambio en tu realidad?*

Sí claro.

*¿Cómo sería esa propuesta? A ver, explícame un poco más qué propondrías tú si tuvieras, digamos... a partir de lo que has visto quisieras generar un poco de*

*cambio en tú propia realidad, ¿qué proyecto iniciarías?*

Bueno, del lado de la parroquia, yo recuerdo que tomé hace varios años, hace como 10 años clases de guitarra y recuerdo que era bastante barato porque era, digamos, de cierta forma no para nada con fines de lucro sino con fines de enseñanza hacia los niños. Pero ahora que recuerdo también por aquí en mi Distrito, al menos el gobierno pasado había como un centro juvenil donde también habían clases o talleres, no llegue averiguar si eran de manera social o sin costo o un muy bajo costo, pero de cierta forma yo propondría y desde el punto de vista de la organización de la parroquia o tal vez de la Organización del municipal o sea creación de este tipo de talleres o sea porque si, aquí también se necesita ayuda por donde vivo, no tanto ayuda de manera de no sé cómo de “un techo para mi país” de construir casas no porque para ti si la Si la gente tiene sé por dónde vivir pero otro tipo de actividades. Actividades de desarrollo, clases de música, de pintura, de dibujos, estimulación para los jóvenes, los niños y jóvenes, niños o adolescentes que necesitan distraerse porque siento que eso también les ayude encontrar un camino de desarrollo para sí mismo, para en qué están invirtiendo su tiempo libre. Por ejemplo, a mí me gusta mucho las clases de guitarra que lleve Hace como 10 a 12 años, que le comenté. Entonces desde mi punto de vista yo podría ofrecirme como voluntario para clases de dibujo porque me gusta mucho dibujar también o de pintura cosas así, que ayuden a los niños y adolescentes a desarrollar su talento o su interés. Y que tengan mucho donde elegir porque ahora recordando lo que le contaba sobre la parroquia, bien eran bien variado había clases de música, de canto, baile, de joyería. Entonces hay mucho de dónde escoger. O sea actividades que también



sirven para el desarrollo de las personas, para su crecimiento personal y desarrollo social también porque todas las clases son grupales. Entonces te conectas con más personas, trabajas en equipo y creo que yo que eso es muy importante para la formación de un niño y un adolescente.

*¿Tú crees que esta experiencia que tu acabas de mencionar como proyecto, tendría también como apoyo un buen resultado si lo lleváramos a una webdoc?*

Yo creo que sí porque este tipo de páginas webs ayudan a que se puede entender mejor todo el proyecto, a que solamente te lo comenten o lo ves una página de puro texto, y sirve mucho que sean puros videos porque así puedes ver porque todo este o sea todo lo que se está desarrollando no está pasando como que aquí en Lima, entonces necesitas ver cómo se está haciendo y de los lugares y de las realidades y Cómo trabajan los grupos de personas, o sea videos, tomas de apoyo, o sea que se pueden ver a través de las tomas de apoyo o sea los testimonios van de la mano con las tomas de apoyo que uno va viendo y vas viendo cómo trabajan las personas, Cómo se divierten, todas las actividades que realizan, que si no fuera por el video no podrías tener un acercamiento, a menos que vayas y lo experimentes tú mismo, pero el video es un gran apoyo y un paso inicial para entender y comprender todo. Entonces creo que sí es fundamental que se haga este tipo de páginas.

*Tú has visto esta página, digamos, la has revisado, ¿tu experiencia a continuación te provoca hacer algún tipo de propuesta? ¿Percibes que la página te ha impulsado a hacer algo o a repensar algo?*

Sí, sí, bueno de la página y de toda la información que he podido ver a través de

los vídeos, me da como que ganas de buscar más información sobre de qué manera podemos ayudar en nuestra propia realidad, O sea, Claro cada uno es libre de si quiere irse a hacer voluntariado a otras partes del Perú.

*¿Te ha hecho pensar un poco sobre esa posibilidad?*

Sí claro pero más es sobre la posibilidad de ayudar en nuestro propio entorno, que siempre se necesita ayuda y o sea como en mi caso le decía sobre lo de las actividades de la parroquia, podría yo ser voluntario y ver qué cosas, o sea en qué podría yo servir porque como le comento se trata de ver en que puede ser útil y sentirte como no porque puedes hacer voluntariado en algo que no te guste tanto y lo haces con cierto esfuerzo pero viendo los videos creo que cada persona y ya bueno esto va más a los testimonios de España, que las personas se sentían muy felices y por ejemplo uno de los señores comentaban que se sentía más feliz que si estuviera Viajando en un crucero. Entonces creo yo que qué se trata de encontrar dentro de sí que te interesa hacer voluntariado se trata de encontrar en que puede ser útil y sentirte a gusto porque si tengo muchos amigos que hacen voluntariado de la universidad y cada uno es, o sea cada uno está en cosas diferentes y algunos están en techo, tengo otro amigo que ayuda niños con para poder desarrollarse y socializar un poco mejor. Entonces hay un montón de maneras en que se puede ayudar, o sea no hay una sola manera, no hay una sola manera, en decir no sé, construyendo casas o juntar ropa, o sea si es que eso no te llama, hay muchas otras posibilidades de las que puedes ayudar haciendo voluntariado, solamente se trata de encontrar y la cual te guste más y tú sientes que sea bueno y sientas que aportas. Entonces lo veo de ese lado, me ha hecho pensar, tiene montón de posibilidades.

*¿Tú te animarías de alguna forma de aportar con esta propuesta, este proyecto publicando tu experiencia en tu comunidad? ¿Escribirías, tomarías fotos, grabarías un video explicando qué es lo que tú has hecho en tu comunidad?*

Si claro y de hecho vi esa parte, tanto en el texto, o sea de las personas que había escrito su experiencia de manera breve y ahí sí creo que funciona bastante que el texto sea breve. En algunos sentía que era una experiencia mucho más larga, pero en las que eran más cortas como de un solo un párrafo sentía que conectaba mejor, que resumían mejor la experiencia. Entonces, sí me animaría a participar de alguna actividad así, también o escribir un texto breve o grabar un vídeo también no sé, con tomas de apoyo de lo que estoy haciendo y comentando mi experiencia, así como la del profesor que más o menos narra cómo lo está haciendo y cómo está trabajando. Y bueno en video siempre es mejor porque al menos desde mi punto de vista, ayuda a visualizar mejor lo que está pasando y lo que está haciendo, entonces logra conectar de manera mucho más completo que simplemente si lo leyeras que igual los testimonios escritos también fueron atractivos, no quiere decir que no, pero en video a mí personalmente me llamó más la atención.

#### **Entrevistado 5. Joel Giordano Macavilca Figueroa**

*¿Ya has revisado la página web? ¿En qué porcentaje?*

40% antes de venir aquí.

*¿Habías escuchado acerca de la asociación Madres Coraje o es la primera vez que escuchas de ellos?*

Es la primera vez que escucho de nombre más que todo, sí había escuchado de asociaciones que promueven estas cosas.

*¿De qué trata esa página?*

Bueno, "El buen vivir" se basa más que todo en concientizar a las personas y saber la realidad, más que todo. Los problemas que existen y la manera de poder verlos, claro en los videos sale claramente, qué soluciones podemos dar a las personas que realmente lo necesitan, a los más necesitados concientizarlos mediante. bueno, yo creo que el buen vivir es una filosofía que nos ayuda a tener una mejor calidad de vida, no sea de la mejor manera pero que sea una calidad de vida, de un bienestar que cualquier persona se merecería.

*¿Algo que tú has encontrado, tiene alguna relación con tu formación?*

Sí, más que todo porque mi carrera se enfoca más que todo en urbanismo, entonces al momento de ver cómo las personas tratan de ayudarse entre sí, por ejemplo, en los videos vi que había la integridad, el apoyo mutuo, también la economía. Entonces, todo eso es muy general para tener la información del urbanismo porque los arquitectos en sí, nos enfocamos en las densidades, en qué tipología y la tasa de natalidad. entonces me pareció muy bien, claro a los más necesitados se les apoye en toda clase de eventos.

*¿Qué ideas te llamaron la atención qué podrías contarme?*

Más que todo, concientizar a la gente de darles una mejor calidad de vida ya no sea lineal y queremos cambiar ese sistema mediante otros tipos de economía. Por ejemplo, decía el movimiento slow que decía no hay que estar muy

acelerados a la economía, también decía que la economía es comunista, algo de comunista, que trataba de ver con las redes sociales, el hecho de compartir todo eso influye y me parece que ahora que la tecnología ha cambiado demasiado nos ayuda demasiado a poder comunicarnos, a poder compartir varias cosas, a informarnos. Entonces, a mí me pareció interesante, el hecho de que en estos días todo está globalizado, la organización es un buen factor para poder comunicarnos, para poder hacer envíos, para hacer culturas, conocer nuevas culturas y más que todo, conocer los problemas que hay en otros lugares, más que todo. No hay que ser capitalista, también enfocarnos en los ambientes.

*¿Tú estás de acuerdo con la postura ideológica de la página?*

Sí, estoy muy de acuerdo.

*¿Primera vez que has navegado en una página de este tipo? Porque es una página web documental.*

Sí, la primera impresión que tuve fue que es parecido a la página Prezi que es para poner información porque es muy esquematizado, por ejemplo yo vi que en el centro dice “El buen vivir” y después tenía sus ramas y yo pensé qué: ah, algo variado. Pero todo tenía relación al tema central del buen vivir, que trataba de eso. Por ejemplo, habla de la economía, qué es el desarrollo, apoyo mutuo. entonces, todo tenía que ver en la calidad y en el bienestar, todo se centraba en eso. Más que todo me pareció muy interactivo.

*Cuando abriste la página por primera vez, ¿te sentiste orientado?*

Siendo sincero, creo que me perdí al momento de ubicar dónde estaba el

comienzo porque estaba girando, es una especie de un ciclo que bueno, no sabía dónde empezar, lo único es que sí hice fue buscar en cada círculo, creo que habían 3 puntos suspensivos antes del texto, había un texto a la derecha, entonces yo me fije en cual no tenía 3 puntos suspensivos porque obviamente ese es el comienzo, ahí es donde me di cuenta cual es el comienzo.

*¿Fue negativo? ¿Te desalentó en seguir viendo la página?*

No porqué, o sea igual, me sentí desorientado pero a la vez yo busqué por mis propios medios, más que todo, todo era interactivo y me pareció no aburrido. Al contrario, me llamó la atención, cuando en la manera en la que ponía el mouse en el círculo, me parecía información al costado y sobre qué tema íbamos a hablar, o sea me daba una idea de lo que podría haber. Y sí, más que todo eso, me causo interés.

*Cuando ingresaste a uno de esos círculos, observaste que habían videos, ¿qué pensaste en ese momento?*

Yo pensé que era teoría, pura teoría, qué era solamente, como cuando haces tu tarea y tienes que buscar información en Wikipedia, pero no, eran videos que todo te lo resumían, no era bastante texto, eran videos interactivos, los cuales tú lees mientras los videos pasaban, veías cómo qué algo más realista de los problemas que habían. Me gustó el video, me gusto ver cada uno y no, no me perdí en ese momento.

*¿Hubieses preferido que sea un solo video completo?*

Es que cada video no era igual al otro, tenían diferentes significados, diferentes

temas, entonces yo creo que está bien porque era más subdividido del comienzo, eso lo pone más interesante.

*Si eso lo ponemos en un solo clip, ¿sería igual o sería distinto?*

Creo que la mayoría de las personas lo toman como un video larguísimo y les daría flojera de terminar todos esos minutos. Mientras si pones clips de corta duración, las personas creo que más les llamaría la atención sí es que pueden ver el comienzo, sí pueden ver el final o los temas que ahí presentan en cada video.

*En tu caso que has navegado el 40%. ¿En algún momento te has distraído al estar navegando?*

Me he distraído porque claro, al comienzo me he perdido y he estado viendo los demás, o sea paraba el video.

*¿Parabas el video, hacías otra cosa y regresaste?*

No, todo el rato estaba concentrado en eso. Pero me refiero a los círculos, o sea no seguí los círculos su orden sino me salí del círculo.

*¿Había un orden?*

Los círculos están como en orden, ¿cierto? Yo siento que sí y entonces yo quería primero ver un video de cada uno, o sea no terminar primero un círculo sino ver el contenido de cada uno y darme una idea general y poder terminar de ver los demás videos. Pero no he buscado otra página y quería recorrer todos los círculos.

*¿Te sentiste frustrado o desorientado al ver una cosa y no saber si será el orden real o no?*

O sea, es que me pareció muy interesante y cuando me parece algo interesante yo continuo de ver.

*¿No te importó mucho que no tenga un orden finalmente?*

Exacto, o sea no me guie por el orden, dije: voy a ver cada video de cada enfoque.

*El clip te muestra un testimonio o un hecho. ¿Qué opinas acerca de mostrar la realidad con alguien testimoniando, diciendo lo que le pasó o lo que me está pasando?*

Claro, al momento de mostrar testimonios de diferentes personas, las personas ya dan su opinión o sea los hechos, y o sea yo creo que la gente quiere saber más de eso, porque cualquiera te puede hablar del tema diferente pero las personas quieren llegar a los hechos, a los testigos y yo creo los testimonios están muy bien planteadas, las preguntas están muy bien generalizadas, entonces sí hay testimonios es cómo qué sigues del tema a los hechos, y eso me parece muy bien de la parte, o sea cómo decir : qué le pareció de ese video? o sea no solamente yo como usuario que veo, sino también de otra persona que está ahí.

*¿Tú conoces esa realidad?*

Sí, y volverla a tocar sí me ha parecido muy interesante, no solamente en



páginas web sino en documentales o en videos así en la televisión, las noticias. Pero yo siento que es muy informativa, te lo dice de una manera muy resumida, tampoco es tan informativa, pero siento que es informativa e interactiva.

*¿Es adecuado como a ti te gustaría ver una información?*

Claro, que tenga un buen esquema, yo creo que sí porque al momento de poder ver la página en sí, yo veo que está esquematizado, todo ordenado, pero claro yo no sabía qué círculo abrir, solamente eso fue lo desorientado pero que sí está resumido por partes, el tema central y un poco del tema qué vamos a hablar, yo creo que sí está bien para comenzar el tema.

*¿Para ti sí era importantísimo que tenga cierto orden para poder navegar?*

Si.

*Cómo podemos relacionar, lo que me acabas de comentar con tu realidad, me dices que estudias arquitectura y además vives en SJL, ¿Hay algo que podría conectarse con tu propia realidad?*

Pues sí, mis padres tienen un negocio de pastelería-panadería, entonces yo siempre estoy ayudándolos y siempre es bueno estar ahí con la familia. Eso es lo que me hace feliz, no solamente el trabajo en sí, sino estar ahí con mi familia y apoyarlos, como dice en los videos, el apoyo mutuo, la solidaridad, la integridad, entonces me parece buena voz.

*¿Eso podría, en cierta forma, generar algún tipo de propuesta tuya, desde tu conocimiento o tu experiencia? ¿Desde la parte de la arquitectura, podemos*

*proponer algo para cambiar tu realidad y cosas que no te gustan en tu realidad?*

Por ejemplo, en mi universidad, en arquitectura nos piden bastante información de las viviendas, y yo veo que algunas viviendas están siendo discriminadas que otras, o sea hay bastante discriminación, hay racismo y yo siento que los arquitectos debemos ver eso y ver que las personas sean más integradas y me gustaría concientizar. Yo tengo un grupo de arquitectos que están en eso, de concientizar, que la arquitectura puede ser como una herramienta para qué tener una buena calidad de vida, un bienestar, estar cómodos. Entonces, cuando vamos a las casas y hacemos preguntas, siempre dejamos en claro que todo acá es mediante la integridad y preguntando en casa en casa, y no solamente sacar información para mi carrera, para lo que estamos estudiando sino concientizar a las mismas personas que todos somos uno y no por tener en un lugar bien estable quiere decir que tienes la preferencia o cosas así y estamos cómo encuestando a las personas.

*¿Eso has hecho tú en SJL, has visto que hay una discriminación en las viviendas en SJL específicamente?*

Claro, hemos hecho encuestadas en las zonas más bravas y nos dicen q se sienten apartados del centro, cómo que reclaman sus derechos de vivienda o reclaman seguridad, hasta la misma policía no hace nada para ir por miedo o no sé qué. Pero, sí hemos hecho encuesta acá en mi distrito.

*¿Eso de alguna forma, tú podrías replantearte como alguna propuesta de cambio, tú como futuro arquitecto? ¿Podrías proponer algo distinto para mejorar el distrito?*

Sí, yo creo que sí, o sea promover mediante campañas o encuestas, yo siento que, si más adelante podamos hacer un proyecto ahí cerca que primero, conversamos con la comunidad antes de hacer el proyecto, hacerles una encuesta en la zona, primero necesitamos en apoyo de la comunidad para hacer un proyecto. Y, yo más que todo, voy a los proyectos donde las viviendas tienen que ser comunitarias, no solamente una cosas con una persona, sino cómo una vecindad más que todo.

*¿Qué es lo que les está faltando?*

Armonía, integridad, centros culturales, movimientos culturales, los valores más que todos, porque en SJL no hay ningún centro cultural ni ningún centro de especialización, también para los padres porque los padres también tienen que ver en eso, porque los hijos siempre van a ser el futuro del país, varias cosas que necesiten, como propuestas más, no solamente de vivienda sino también propondría cosas así, más me enfoco en la cultura. Replantear ese trazo, ese trazo que han construido primero qué son las viviendas, pero no se han enfocado en lo que son los deportes, la zona cultural, zona educativa, zona de salud porque acá tampoco hay tantos hospitales, los hospitales están muy alejados en los centros dónde hay más población y la sensibilidad también.

*¿Se podría tranquilamente visibilizar o hacer una alerta, llamar la atención en una página como la que has visto? ¿Sería un acierto?*

Sí, claro yo creo que sí. Haríamos ver la realidad que está en esa página, porque nos explican muy bien sobre todo los problemas qué está pasando hoy en día y cómo poder solucionarlo. Y yo creo que claro, influirá mucho en los planes que

yo tengo como arquitecto, en los planes de cómo la comunidad se puede integrar, puede ser consciente de lo que puedo hacer y claro, está información de la página es muy buena para ellos.

*¿De qué forma tú podrías contribuir con la página?*

Claro, podría ser como un testimonio mío, como una crítica también, puede ser como un adicional, más que todo en mi carrera, como yo veo las cosas y cómo puede mejorar, más que todo ideas nuevas, planes. Claro, un testimonio mío o una crítica que me gustaría cambiar.

*¿De qué otra forma tú podrías promocionar esta página?*

Mediante las redes sociales, lo que más se conoce.

## **Entrevistada 6. Joselyn Raquel Anchante Laura**

*¿Tú conoces algo sobre la asociación Madres Coraje?*

No.

*¿Cómo podrías resumirme tú en qué consiste esa página en contenido?*

Es muy bonita, bonita la iniciativa que tienen sobre todo lo que hacen ahí yo lo había visto, cómo lo hacían lo que eran los incas, haciendo todo colectivo todos en un bien común, sin tener ni una moneda de cambio, es muy bonito. Y cómo se maneja todo en armonía, en solidaridad, respeto, todo por un bien común, me parece muy muy bonita la iniciativa y la página, todos los videos y el contenido.

*¿Cuál es la información que más te llamó la atención de esta página?*

Sobre “El buen vivir”, que era sobre el respeto a nuestro mundo y a toda la biodiversidad y todo. De qué no había una persona, que nosotros elijamos como presidente y que un botón mágico va a arreglar todo, de que todo nace de la misma sociedad, de las mismas personas y de las personas que educan a esas personas, desde pequeñitos, con esa mentalidad que tienen ahora, simplemente material, consumista y todo eso. Me he quedado maravillada con los vídeos que he visto porque son muy muy bonitos muy interesantes y es lo que he podido acordarme ahora.

*¿Algo que te haya llamado la atención de la página?*

Los eco huertos, cómo hablaban de los eco huertos, de que existe la diferencia de que también sale de manera económica para solventar, se dice también de que las mujeres ya no se sienten unificadas ya que la tienen algún dinero en sus bolsillos, de que ellas mismas cambian su rostro su apariencia, una sonrisa verdadera porque se siente bien de tener ahora un trabajo de que puedan aunque sea aportar en algo en sus hogares, se mencionó cómo en ese pueblo, de no tener nada como ellos decían, no tienen educación, no había ni siquiera pasto, supieron levantarse simplemente con esa iniciativa del buen vivir, del apoyarse todos juntos.

*Cuéntame la primera impresión al ver esta página. ¿Te encontraste con algo que ya habías visto antes o te encontraste con algo como lo que acabas de apreciar?*

La primera vez que visito algo así por qué me dicen, simplemente van a hacer videos y entonces dije de repente son datos estadísticos o cosas así, porque me dijeron que era una tesis, me imaginaba otras cosas. Nada como esto, pensaba

que era con cálculos. Cosas que no iba a entender, parecía un examen.

*Me interesa saber la experiencia que has tenido visitando la página. ¿Te resultó fácil o confusa?*

Bien fácil, bien práctica porque todos son videos, fácil de entender y las cosas que no entendía las explicaban en otro video, entonces sí es entendible y bueno me he quedado con ganas de saber más porque se acaban los videos, los 5 minutos, no había más qué ver y yo quería saber más.

*¿Cuál de los círculos apretaste primero? ¿Tomaste un orden?*

Simplemente agarré y el primero hice clic.

*¿Te confundió la idea de agarrar cualquiera de los 4 círculos?*

No porque como le dije, no entendía y apretaba otro círculo y cómo qué ya me orientaba y volvía a la misma idea. Entonces, no, podría empezar por cualquier círculo y normal, podría entenderlo, sí, es entendible, bastante entendible.

*¿Qué te llama la atención de la portada en general?*

En realidad sus imágenes, sus colores que son bien vivos, el diseño de la imagen, de la misma página, son pequeños detalles pero son atractivos, está muy bien diseñado, me ha gustado bastante.

*Al encontrar más círculos, ¿los tomaste bajo una forma desordenada o bajo un orden particular?*

De izquierda a derecha, primero, segundo, tercero y cuarto.

*¿Qué te llamó la atención de que veas eso?*

Tenían las diferentes imágenes, entonces yo decía, de repente este habla sobre una chacra porque se veía solamente una parte y esta habla de su gente y abajo también decía la descripción. Aunque quería saltarme igual seguía un orden. Sí me llamaban la atención las imágenes.

*¿Qué hubiera pasado si tomabas otro orden?*

No, yo creo que no porque el video era corto pero era conciso, me decía toda la información en un video, cosa que no quedaba una duda ni nada y en el otro video igualito, entonces no había ninguna duda ni algo. No me importaba el orden en sí, sino no hubiese sabido.

*¿La duración te pareció buena o muy larga?*

Yo pensé que iba a durar más, muy cortito, yo esperaba más duración porque de verdad son muy interesantes y los paisajes que muestran y la gente y todo lo que muestran. Pero estuvo muy interesante.

*¿Has encontrado alguna u otra sección distinta a lo que has podido ver al comienzo, has descubierto otras secciones más?*

Sí, había una donde compartían sus experiencias, había otra dónde había un vocabulario, me pareció bastante bonito saber qué significaba.

*¿Conocías algo de eso?*

No, sí me acuerdo la historia del Perú, los incas, la mita, la minka pero luego no

me acordaba nada.

*La parte donde comparten sus experiencias, ¿qué tal te pareció?*

Muy bonita porque hablan sobre voluntariado y todas las cosas que uno puede hacer sin contaminar porque había una experiencia de una chica que se había quedado desempleada y del mismo huerto que tenía, captaba personas que quisieran comprarlo, algo diferente y simplemente sacarlo del huerto, está más fresco y no tiene que transportarlo, no gastas combustible, lo llevas en bicicleta y todo es más bonito. También hablaba sobre voluntariados, sobre qué tú tienes que estar bien primero para poder brindar y hacer este voluntariado para los demás para que funcione. Y así, hasta niños que también, preguntan qué es el buen vivir y ellos muy bien claro saben qué es el buen vivir, qué es estar con lo básico, qué es estar bien viviendo, sin cosas lujosas, los niños lo tienen claro y es muy bonito.

*¿Encuentras algún tipo de relación con tu entorno, con tu distrito, tu realidad misma, en tu comunidad? ¿Positiva o negativa?*

No, es diferente, es todo lo contrario a lo que dicen los videos, lo que dice la comunidad de Apurímac, el medio ambiente es diferente, es todo egoísta, todos por su lado, es una competencia. No, es totalmente diferente.

*¿Y qué opinas de eso? La diferencia que tú ves aquí en Lima.*

Por la forma de pensar, por lo que a cada uno se le ha inculcado y también esas ansias en las personas de querer más, más dinero, más cosas y no buscar, no vemos por el prójimo y también ni siquiera por nuestro propio mundo,



simplemente piensan en yo, yo, yo, yo y mi familia en los buenos casos.

*¿Tú crees que algo de la experiencia de ellos pueda ser adaptada a tu comunidad?*

Con toda la comunidad sería un poco difícil, bueno en mi caso, ni siquiera hablo con los vecinos más q nada, hola y nada más. Entonces, yo al menos no creo que pueda adaptarlo.

*Si te dieran todos los recursos económicos para poder hacerlo, ¿qué harías?*

Puede ser un proyecto con los niños. Inculcarles cómo es el buen vivir desde pequeños.

*¿Por qué los niños?*

Porqué los niños son como esponjas, están en un lugar y ellos absorben todo ello, ven todo lo que hacen los padres, ven lo que hacen en su entorno, y cómo ven que eso es lo que hacen y piensan que está bien, entonces lo hacen y así crecen hasta grandes. Entonces creo que ese es un buen comienzo es desde los niños por qué los padres también aprenden de los niños.

*¿Cómo sería ese proyecto?*

Con actividades, obviamente se haría voluntariado porque son varios niños y estaríamos varias personas. No solamente una escuela porque se aburriría, sino también por medio de actividades, de dinámicas, de talleres para que ellos puedan entender qué es el buen vivir y qué es bueno y que lo apliquen y con eso que ellos mismos también lo cuenten y así se vaya divulgando y pasando y

pasando y así se haga más grande.

*Sí te dieran la oportunidad de que tú experiencia la realices, además tengas la posibilidad de hacer algo parecido para difundirlo como el buen vivir, ¿te parecería adecuado?*

Yo creo que sí valdría la pena al menos intentarlo.

*¿Por qué sería valioso ponerlo en esa página? ¿Qué atractivo sería ponerlo es una página web más o menos en el estilo que tú has visto?*

Porqué tal vez haya gente que lo vea y sienta lo mismo que yo y sí en ese lugar se pudo lograr cambios, en cualquier lugar puede entonces sí ellos también puede, yo también puedo. Y, para animar a las personas y concientizarlos, porque no solamente es animarlo sino también mediante esos videos se aprende y porqué lo veo a mayor alcance a más personas y se comparte y más se ve.

*Está propuesta qué tú has visto, ¿qué atractivo lo ves? ¿Qué atractivo encuentras a ese diseño de página con videos, con textos, con testimonios?*

Es más dinámico. No tienes que estar leyendo como si fuese un artículo, entonces en un video cualquiera lo puede comprender desde el más chiquito hasta el más grande, es más accesible y con los colores llaman tu atención y no te aburres y sigues revisando más la página y quieres saber más y despierta tu curiosidad.

*¿Estarías dispuesta a compartir algún tipo de experiencia, en tanto que puedas contribuir en esa página?*

Sí, para darles sugerencias.

*¿Te animarías un poco a dialogar con los que han hecho esa página para darles sugerencias, testimonios?*

Claro, sí. Sí me animaría.

*Está página es una página web documental. ¿Alguna vez has visto un documental?*

Sí, sí he visto.

### **Entrevistada 7. María Kelly**

*¿Has revisado la página al 100%?*

Será por partes, más que todo he entrado a los principales que me salen, no he visto cada uno que me salen 4 principales que me salen.

*¿Tú habías escuchado acerca de Madres Coraje?*

No, antes no.

*¿De qué trata la página?*

Por lo que he podido ver trata de utilizar las enseñanzas de las personas que viven en comunidades y a partir de eso crear como una conciencia en las personas para que de alguna forma vivir mejor, vivir en armonía, vivir de alguna forma respetando a las personas, apreciando la labor tanto de las mujeres, en mejor convivencia, principalmente.

*¿Qué información tú rescatas de esa página qué te ha llamado la atención?*

Son varias cosas, me llamó la atención la variedad de testimonios que tenía, pero me llegó a confundir un poquito qué no sabía si en realidad estaban hablando de la idea, de las enseñanzas y eso. Pero también era hablar del papel de la mujer, primero pensé que era sobre un documental con respecto a valorizar el trabajo de las mujeres en esas comunidades, pero es mucho más amplio. Principalmente me llamó la atención la cantidad de personas que estaban dentro de este proyecto, son varias, no solamente son personas mayores sino también habían videos de niños que daban su opinión.

*¿Primera vez que ves una página de este tipo o ya habías visto?*

Quizás sí, es la primera vez que veo una página de este tipo. Porque Madres Coraje es algo más grande y El buen vivir es miembro de eso. Porqué entraba me llevaba a la página principal.

*Cuéntame cómo fue tú experiencia la primera vez que entraste a esa página, ¿te pareció la portada confusa?*

Sí, ya había visto este formato de que el fondo se mueva, pero usualmente no tan visible porqué lleva un poco a más entretenerme por el fondo que se mueve que por las opciones, los detalles para poder entrar. Usualmente, las páginas que tienen movimiento tienen un cuadro como medio difuso para que la atención la tengas en lo que quieras mostrar cómo el título, entonces de por sí el fondo es interesante, pero abarca mucho, me distrae. Luego, había notado que, por ejemplo, entraba en una página donde decía créditos que era donde se podía

entrar a la página de Facebook o Twitter. En créditos no me llevaba a nada y no sabía a qué créditos se refieren.

*Inicialmente, ¿Sabías por dónde empezar?*

Es la misma sensación de un poco de confusión o de presto atención al mismo fondo. Por ejemplo, al tener tantos colores no me deja ver bien lo que dice de documental web, producido. Luego, sí, cuando ya pasó por los círculos se detiene y cambia a más cosas puntuales, eso sí me pareció chévere.

*¿Por cuál círculo empezaste a explorar la página?*

Por el que era esto del desarrollo.

*¿Estaba a la derecha o a la izquierda?*

Izquierda.

*¿Te sientes orientada viendo esos círculos dando vueltas?*

O sea, de por sí, en los círculos no sabría más o menos, me da la idea de por la foto que tiene algo que ver con la información, un poco las imágenes si me llegan a llegar un poco. Pero por ejemplo, la de la imagen del buen vivir, no sé si la imagen me da a entender de qué se trata.

*Cuando ingresaste a uno de los círculos, encontraste como dos o tres imágenes que parecían videos. ¿Por cuál de esos clips empezaste?*

Primero empecé con los videos, cómo la mayoría son videos. Simplemente, por el primero que estaba, ahí sí iba en orden de derecha a izquierda cuando entraba

a cualquier círculo.

*De izquierda a derecha...*

Sí, sí, ajá.

*¿Empezar por cualquier orden, te hubiese confundido?*

No creo, no porque de por sí siento que no hay un orden para poder verlo por qué son cómo no hay texto entonces es lo quieres ver tu. Si hubiera entrado por mujeres o cosas de texto, hubiera entrado y luego hubiera ver más y para entender mejor de qué este círculo.

*¿Qué opinas acerca de la duración de cada uno de estos videos?*

Varía, hay de 30 segundos hasta de 3 minutos, entonces el tiempo en sí sí está bien, no sé si será mi internet pero cuando miras los videos se demora un poquito en cargar, no sé si será un problema de internet o de la máquina, pero en fotos se demoró en cargar y en videos en ratos se paraba. Pero, sí creo que en una página web con videos cortitos y que te manden el documental en YouTube que ahí sí es largo.

*¿Hubieras preferido que los videos están todos unidos en un solo video, o te parece interesante esta propuesta de dividir los clips en varias partes?*

Creo que está bien que se dividan porque son cosas diferentes en cada video, entonces juntar todos, ya no le daría la intención necesaria como independiente les da. Entonces está bien creo.

*Y en el contenido, ¿tienen algo en común o son contenidos muy diversos?*

Cómo lo mencioné al principio no logré ver en cada uno, cada uno, pero los que llegue a ver tenían en común era video con música de fondo con letras escritas, no sé si así serán todos.

*¿Descubriste alguna otra sección distinta a los círculos?*

Sí, era la parte de historias, aunque ahí también eran videos. Pero era variado en la parte conoce el buen vivir, algunos eran videos y otros eran texto, pero sí mal no recuerdo en algunos se mostraban al menos un video.

*¿Qué te parece que hayan clips testimoniales?*

Creo que si, en video sí ayuda un poco más que en texto porque uno, son cortitos pero el problema era que en algunos el audio y video no eran similares, entonces era bajarle diferencia entre formatos, pero sí, es un poco más didáctico. A mí me gustaría más verlo en video.

*¿Tú encuentras que las propuestas que hace esta página tienen algún tipo de relación con tu contexto, con tu realidad?*

Se podría decir que como en el distrito de SJL, no tanto, porque dentro de los testimonios no entran tanto como lo que yo veo, solamente podría decir que por ejemplo, acá en Mangamarca tienen sus propios jardines, pero en sí, personas propias que tienen sus propios lugares de plantación pero fuera de eso no he visto.

*Me refiero más a la acción, a la filosofía que demuestran y hacen a través de la*

*página...*

Sí, justo me acabo de acordar qué, por ejemplo, en Mangamarca, por parte de Mangamarca alta están las lomas, qué justamente en esta etapa del año comienzan a crecer las áreas verdes. Y de por sí, como comunidad, la entrada, lo han mejorado, hubo ya voluntariado para mejorar, ahora ya hay un caminito y ahora sí, que me acabo de acordar, en realidad sí, esto ayuda mucho, al menos en nuestra urbanización para poder de alguna forma, dar de guía turística y de alguna forma no poder malograr porque uno, sirve para que las personas no vayan por cualquier lado y dos, se están haciendo plantaciones alrededor o al comienzo de las Lomas, de por sí, sí se puede mejorar. Pero no sé si decirle, al menos en Mangamarca sí hay cosas que se podrían hacer, pero dentro de San Juan de Lurigancho no sabría.

*¿Harías algún tipo de proyecto en tu comunidad? ¿Cuál sería?*

Creo que ya había, es una pequeña organización que se llama Ichma, y ellos llamaban a los voluntarios y cómo estaban un poco ausentes, ellos hicieron los caminos oficiales de las Lomas, lo que yo haría también es volver a hacer eso, llamar a los colegios que están alrededor de Mangamarca, para también enseñar cómo deberían ir, por qué los colegios también suben y hasta cierto lugar tienen los caminos marcados, a partir de un lugar empiezan a ir por cualquier lado, no hay un respeto por un camino propio. Entonces sería también de paso enseñarles a ellos qué tienen que respetar los caminos para que los alrededores no se maltraten, entonces creo principalmente sería eso, porque veo promover locaciones es un poco más complicado porque hay ciertas zonas que tienen que



tener cierto tipo de plantas, entonces sería bueno que también existiera eso por qué la gente suba y plante, pero cómo no sé necesariamente esa información, lo que sí sabría sería promover a que sigan haciendo los caminos.

*Inspirada con estas ideas que has podido ver en esta página web documental, ¿tú crees que si hiciéramos una página parecida con la idea que nos has planteado, sería una manera adecuada de visualizar tu historia?*

Sí, creo que sería una nueva forma de dar a conocer por qué página s web de Facebook hay, pero su alcance no es tanto y usualmente es más necesario la creación de contenido audiovisual para poder llegar a más gente. Entonces, creo que más que publicaciones, creo que sí, es mucho más entretenido, mucho más didáctico que ver lo que sucede o que te lo cuenten o que te lo escriban por posts. Además, en documental puedes verlo, cómo está sucediendo, cómo las mismas personas alrededor de esto tienen su opinión de lo que está pasando, entonces sí, sería interesante que se pueda hacer una página web documental.

*Está página web documental, ¿te deja algún tipo de sensación de querer hacer cosas?*

Al menos me da la sensación de que ya se están haciendo más actividades para promover ese tipo de formas de sostenibilidad, de empatía. El cual podría decir que sí me interesa la idea de, me queda el mensaje de qué es importante, sobre todo yo que tengo cerca las Lomas. Sin embargo, igual no sabría aún. Yo por sí, que estudió comunicaciones, podría crear y tomar un ejemplo y hacer algo por mí misma pero si no fuera así, no sabría cómo ayudar a los demás porque tampoco hay una forma de q puedes hacer esto en tu casa, cómo plantar plantas

o acercarte a lugares en SJL. La información es interesante y también servirá además la opción de poder enviar tus historias te da otras maneras de envolver a las personas que vean. No sabría, podría ser como lo mencione, qué sea que la página de pequeñas recomendaciones.

*Tú has descubierto que hay en la página un lugar dónde la gente manda sus historias de cambio. ¿Estarías animada de enviar tu historia de cambio?*

Claro, esa parte sí la vi, si tuviera un proyecto sí mandaría, Sí lo publicaría, pero el hecho es de que no sabría, no he chequeado bien las otras opiniones pero sería yo envío mi proyecto y ellos lo suben pero en parte ¿ellos influyen en algo en mi proyecto?

*Tú envías tu propuesta y ellos en cambio ven que se están generando cambios.*

### **Entrevistada 8. Melanie Mónica Cruz Calderón**

*¿Lo has revisado completamente o en parte?*

En parte, pero antes de empezar, entre todos hicimos un pequeño repaso de todo.

*¿Tú ya conocías la asociación Madres Coraje?*

La verdad no, primera vez que la escucho.

*¿Cuál es la información que más te ha llamado en tanto contenido?*

Lo que más me gustó fueron los testimonios en sí, de los que están ahí participando y de otra forma poder verificar que la información es cierta y ver la

realidad de nuestro país. Y que en realidad sí hay esos casos. Y bueno, y meter los videos fue algo dinámico, que no solamente es lectura por qué a veces cuando es lectura, la gente no termina de leerlo, se aburre muy rápido, a veces cuando ellos mismos ven el video y ven lo que está pasando y todo eso es cómo qué les llama más la atención. eso me gusto más.

*Y sobre algún otro aspecto de lo que has escuchado, ¿qué podrías comentar?*

Me gustó lo que hace la organización, la ONG porque en cierta manera ayudan a conocer a los mismo pobladores sus derechos, cosas que a veces, son cosas básicas que nosotros tenemos que tener en cuenta, pero muchas veces ellos no lo saben o por falta de conocimiento, por falta de lectura, esas cosas me ha gustado mucho hacer las que ellos también deben saber sobre sus propios derechos, más que todo sobre eso.

*¿De qué trata la página en su conjunto?*

Entendí qué es una manera de, como una filosofía o una manera de que todos tenemos derecho a vivir de esa manera, todos en sí tendríamos que tener esas condiciones básicas para poder vivir cómodamente. Lo relacione a eso.

*¿Qué opinas sobre esa propuesta?*

Me parece una buena iniciativa, como le comenté antes, a veces ellos mismos, por falta de información, por falta de conocimientos, ellos mismos se pierden de muchas cosas que deberían estar enterados, ellos mismos no pueden también por lo mismo que están, digámoslo así, aislados de la realidad también, entonces ellos mismos a veces no se dan cuenta de lo que realmente está pasando y de

lo que les falta, todo lo que uno tiene y no. Entonces, tantos años qué uno ha vivido así, también a veces algunos lo ven hasta que es algo que ya ellos si así pasan y qué es algo que, por decirlo así, se conforman y sienten que ya no necesitan aspirar a más. Entonces, me parece una buena iniciativa porque son organizaciones donde les dan a conocer que ellos pueden ser más, que tienen sueños y que pueden cumplirlos y que no necesariamente se tienen que estancar ahí y ser lo que le dijeron, o sea ellos pueden ser mucho más y eso me gustó, o sea que les hagan, que tengan opiniones de otras personas y que no por eso, ellos también puedan sentirse más y poder ser mejores personas, querer ser mejores personas.

*¿Qué opinas acerca del diseño de la página? ¿Habías visto antes una página de este tipo? Página webdoc.*

A la parte de este tipo de páginas y a mí sí me gusta verlas, O sea sí me interesa porque es algo que no es fuera de la calidad. Aunque algunos no lo quieran ver pero sí me gusta bastante también el contenido porque son testimonios reales Es realmente lo que está pasando acá.

*¿Habías visto alguna página parecida?*

Sí, hay una que se llama asociación Índigo, que también es española y sí me gustó. Es que yo hace tiempo estuve como buscando, cómo estoy en esto de hacer voluntariado, siempre estoy en búsqueda de alguna y me topé con esta página, no recuerdo cómo llegué a esta página pero era algo así, que te ponían el testimonio y así, igual había videos y te decían cuál era su misión, visión y qué era lo que querían lograr.

*¿Te sentiste orientada con la forma de navegabilidad?*

Al principio no sabía si los circulitos tenían orden, presioné cualquiera, pero después me di cuenta que si tenían un orden porque si empezaba por, no sé, en un video, primero no sabía de qué se trataba la página, Así que tuve que buscar primero qué es lo que quiere transmitir la página, Qué significa el buen vivir. Entonces, primero por eso, no sabía el orden de los círculos y después, lo demás, lo general sí supe orientarme.

*¿Por cuál circulito empezaste?*

Por el de desarrollo. Habían unos videos.

*Sobre los clips que estaban en cada círculo, ¿percibiste qué estaban totalmente separados o hablaban de algo en común?*

Sí sentí que todo estaba relacionado porqué también con el medio ambiente, y parte con nuestra forma de vivir, también es relacionarnos equilibradamente con la naturaleza.

*Está forma de contar algo, ¿tú crees qué es interesante, atractiva o no? Viendo los cuatro clips, ¿empezaste por la izquierda, derecha o el del medio?*

Ah, en orden, de izquierda a derecha.

*¿Te sentiste cómoda de que todo sea así o hubieras preferido que sea un solo clip completo?*

Bueno creo que, al ver tantos clips, quizás la gente que no está tan

acostumbrada se aburra o digamos, como que es mucho para leer, mucho para ver porque como no lo abre solamente es lo primero que ven, entonces creo que en ese aspecto, quizás la gente que no le gusta leer mucho o indagar más o que no esté tan interesada, se pueda salir de la página pero en mi caso sí llegué a leer todas.

*¿Se parece a la página Índigo que visitaste?*

No, esas sí tenían toda su información en una completa.

*Sobre los testimonios, ¿qué te parece esta propuesta de un solo clip contándote algo acerca de un aspecto y alguien entrevistando a una persona acerca de un aspecto?*

Me pareció interesante porque sí es que la persona no entiende lo que ha leído, entonces con el video puede cómo reforzarlo y darle más forma a lo que está tratando de entender, lo complementa a lo que está leyendo.

*¿Te llamó la atención el diseño?*

El movimiento de la página, me gusto que sea dinámica, que no sea solamente sea todo en uno solo, que te lleve a otros links o a otra página.

*Sobre tu carrera, ¿qué tipo de relación has encontrado con el contenido de la página?*

Siempre el bienestar de las personas involucra la medicina, así que tiene bastante relación porque mayormente este tipo de personas que tienen esas dificultades también no tienen una buena salud, entonces lo que sí, cuando he

hecho voluntariado, casi siempre esas personas tienen esas cositas en común, la economía, la sociedad y todo eso, entonces sí había bastante relación, he visto varios casos también, de esos.

*La página web, ¿te da algún tipo de propuesta?*

Bueno, yo creo que el fin de esta página es concientizar a la gente y también de alguna u otra manera, nosotros desde acá podemos también ayudar.

*¿Tú qué harías, si tuvieras la misma propuesta que la página te ofrece? ¿Qué harías en tu realidad?*

Desde mi casa yo puedo empezar, si quiero convivir con la naturaleza, puedo empezando a reciclar, empezando también no solamente eso sino también a concientizar a mi familia, a personas, dar gracias de lo que tenemos, porque muchas personas que no tienen nuestra realidad. Y valorar más que todo las cosas que tenemos, cuidado del medio ambiente, reciclando, Y también esté informando las personas y dándole conocimientos a tus familiares, algo que tú puedas aprender y siempre compartir con la familia.

*¿Qué proyecto inicias tú en tu comunidad?*

Yo también hago voluntariado, en esa parte también ayudó en mi comunidad, pero también puede ser simplemente informando también a las personas haciéndole saber lo básico, informándoles lo básico.

*¿Generas un cambio en tu entorno, informando?*

Claro, la gente estaría más informada y también cambiarían sus decisiones, sus

pensamientos y quizás la gente más curiosa entra e investiga sobre eso.

*Si esto lo lleváramos a una página web, ¿tú crees que resultaría?*

Yo creo que sí, pero faltaría yo creo que dar a conocer más el público porque como dije, yo no sabía esta página, o sea la cosa también sería compartirlo y que cada vez más personas lo vean y sepan de esto también.

*¿Cuál sería el público objetivo?*

Bueno para empezar, sería bueno los jóvenes pero yo creo que cualquier persona de cualquier edad podría participar, si tiene las ganas, yo creo que cualquier persona podría participar.

*A la gente de tu entorno, ¿le llamaría la atención una página como esta?*

Yo creo que sí, o sea en el entorno en el que estoy también, varias de mis amigas también si le gustan informarse, le gusta ver ese tipo de páginas, yo creo que sí. Sí sería bueno, sí funcionaria.

*¿Tú participas en esta propuesta de cambio que la página ofrece? Mandar tu experiencia, video.*

Yo creo que más de escribir mi experiencia, o sea yo personalmente, sí me gustaría ser parte de ese voluntariado, pero a escribir mi experiencia no lo sé. No soy de publicarlo.

*¿Qué te limita?*

Bueno, o sea yo creo que esas cosas mayormente, no sé, debe ser un poco la



timidez o qué todo el mundo vea lo que voy a compartir o lo que opina, la gente a veces siempre habla de lo que estás haciendo.

*¿Te llamaría la atención promocionar la página de forma personal?*

Sí, se ve que es una página interesante, que está tratando de ayudar no solamente aquí sino globalmente, sí lo podría compartir por qué es una ayuda para todos porque todos salimos beneficiados.

*¿De qué forma lo harías?*

Por las redes sociales, o sino también hablando, en conversaciones con amigos o en reuniones.

### **Entrevistada 9. Stefany Huamán**

*¿Sabías acerca de la asociación Madres Coraje?*

No, el nombre Madres Coraje me suena familiar, eso sí. Pero indagado, no, no he buscado información tan específica como he visto en la página.

*¿De qué trata la página por lo que has podido ver?*

Lo primero que vi fue lo de la zona andina, de Apurímac, en Huancavelica, sobre el desarrollo a nivel social, cómo se organizan, qué alternativas han encontrado en colectivo para poder surgir. Igual, el papel del rol de la mujer que un poco se rompe esos patrones de los roles de género, qué la mujer es para estas cosas y el hombre para otra, sino es todo lo contrario, es la mujer dedicada al comercio. Vi, me acuerdo qué las mujeres se organizaron y compraron un mueble por el

tema odontológico y tienen sus prótesis nuevas y todo eso. Me agrado bastante por ese lado, por el rol de la mujer e igual que también se rompen los patrones como seres humanos, de cómo se ven, cómo el ejercicio que hicieron de pegarse en la frente, algunos para identificarse, las reacciones que se veían, y me parece una dinámica muy interesante y muy importante porque refleja bastante las reacciones pero dentro de esas se responden prejuicios, que se yo. Muchas cosas internas que casi no se sacan a la luz cotidianamente.

Vi también al final, en la parte de alternativas y economía, sobre desarrollo sostenible, sobre minería que hablaban un poco antes, cómo habían quedado esos rezagos por las grandes empresas, que no se dedican, lo único que les importa es el capital, lamentablemente. Están deteriorando mucho, no se preocupan en las personas, sino solamente en el capital y enriquecerse las grandes empresas. Y todo, esto que vivimos y poca gente se cuestiona realmente y qué me parece el material y la información que encontré en la página es super importante porque ayuda mucho a concientizar, a darse cuenta en qué mundo estamos viviendo, literal. Por Qué muchas veces sabemos de esto, pero no lo interiorizamos, no lo repensamos y no hacemos nada al respecto, simplemente seguimos nadando igual que la corriente nos lleve y no hacemos nada con cambiarlo, porque no tenemos ni siquiera la conciencia de, muchas veces por la falta de información. Entonces, en esta página encontré información muy valiosa y que a mí me lleva a cuestionar, teniendo cierta conciencia de lo social y todo lo demás, y los cambios que se deben hacer y volver a ver eso, me replantea muchas cosas más, a nivel de mis estudios por ejemplo, yo estudio economía, a nivel personal, sobre cuántas cosas quisiera hacer para cambiar

esas cosas, para cambiar el rumbo de tales personas y mejorar, o sea uno ve eso y ya, al menos en mi caso, me siembra ese bichito de querer hacer para cambiar estas realidades y que las personas tengan realmente ese bienestar.

*¿Tenías ese tipo de conocimiento o es nuevo para ti?*

Hasta cierto nivel, sí, soy consciente mucho de la desigualdad, a nivel social, la desigualdad económica, desigualdad de género y todo lo que existe en nuestra sociedad, lamentablemente. Soy consciente de que existe, de hacer algo por cambiarlo, pues estoy estudiando y más adelante quiero de todas maneras, y con mi carrera, utilizarla como herramienta para y a nivel de género, estoy trabajando en lo que es feminista. Entonces, sí tengo la conciencia de lo que sucede, hace un año, al inicio, como cualquier universitario joven, iluso, empieza la universidad, estudio para tener dinero, tener un trabajo y vivir feliz y nada más. Es un pensamiento muy cerrado y tu visión es acá no más. Muy individualista, lo que también hablaban en esos videos y en la página, entonces yo rompí esa ideología cuando empecé a colocarme en mente más sobre el feminismo y muchas otras realidades que tampoco son tan ajenas a las que yo vivo realmente. Pero a ser más consciente, tener esa idea y así tome todas esas ganas de poder cambiar.

*Resumiendo un poco lo que me has mencionado, ¿cuáles son los puntos centrales de lo que ya has visto qué te llamó la atención?*

Alternativas en la economía, sobre lo de género, rompe en los esquemas de género ahí en provincia, en algunas actividades, en el tema de minería porque hay mucho por hacer, por qué hay que ser mucho más responsables, sobre todo

en las empresas. El mensaje me parece fundamental al último, me parece muy bueno cuando se refiere qué necesitamos un sistema que se preocupe más en las personas que en el capital.

*¿Ya habías visto alguna vez una página web con este diseño que te informa acerca de un tema?*

No, no había visto una página así tan completa, pero me parece que está bastante interesante, bastante completa ya sea a nivel audiovisual, con videos.

*¿Qué te llamó la atención de esta página? ¿Qué fue lo primero que hiciste?*

Me gustó, hablando del diseño de página, me gusta que ahorita se siga moviendo los colores, se ve bastante llamativo, y me encanta porque tiene mucho color, para mí el color significa felicidad, alegría, vida, está en movimiento incluso, yo no sé mucho de audiovisuales ni nada por qué no me dedico a las comunicaciones pero como receptor, me gusta que esté en movimiento, me genera estar atenta, ese movimiento de la figura. Y los colores me generan algo bonito, algo positivo, igual la gama de colores está muy buena, entonces me parece muy bueno el diseño de página. Ahora, a cuánto contenido, me parece muy completo, muy interesante, los videos están muy buenos, veo y se nota la mucha chamba que debe haber tenido elaborar todos esos videos, abajo con los subtítulos y todo eso. Y bastante completo porque había tanto cómo video, experiencia, foto, texto, entonces, sí. Bonita la experiencia de haber encontrado una página así, porque no recuerdo haber visto anteriormente una página a ese nivel de que esté completo en tanto video, imagen y que además el diseño de página sea “amigable”, tan acogedora.

*¿Cómo notaste que era amigable?*

Lo mismo, a mí me gusta el color, siento que me llama la atención y conecta, o sea la página toca temas que me interesan actualmente. Siento que no es fría, como otras que pude haber visto, como que son muy monóchromas o de un solo color, muy sólido, de colores muy opacos. Esto, tal vez rompe un poco con esas otras páginas que pude haber encontrado de cualquier de cualquier tema, que son así, son muy estructurada, muy plano. Y esta al contrario, la veo más dinámica, más interesante, llama la atención y capta la atención de los receptores de revisando la página.

*Sobre la navegabilidad, ¿qué puedes opinar sobre la forma en la que has navegado?*

Interesante, los vínculos cómo te llevan de una esfera a otra, y que dentro de una hay las demás, y luego parte 1, parte 2. Fácil porque no te pierdes como que “wow”, no es cómo que entras y dices: “alaa ¿y ahora qué sigue?”, porque está bastante señalizado y los esquemas, me parece buena la estructura que sean cinco esferas al inicio y luego cada una incluye mucho más y así. Me parece buena la esquematización.

*Al momento de interactuar con la página, ¿empezaste por la izquierda o derecha?*

En realidad empecé por el círculo anaranjado, que era el de la derecha al inicio, que hablaba sobre los pueblos indígenas. Empecé por ahí, yo vi los cinco y no sabes por dónde empezar realmente por qué visualmente están igual de

condiciones, puedes empezar por aquí, por allá. Yo hubiera empezado por la bola de la izquierda porque cuando ella empezó por la que está arriba a la derecha superior yo creí que habíamos visto la que estaba en su costado, pero empezó en sentido horario.

*¿La propuesta general te animo a ver más videos o seguir explorando más círculos?*

Sí, de hecho sí, porque es super interesante. Bacán de que en un círculo haya un círculo y otro, otro. Creo que a las personas que les interesa el tema, de qué trata la página, nos va a impulsar a seguir viendo, quizá a alguna persona que no está interesada en temas así, pues se aburre en el segundo círculo, qué se yo, de repente. Pero aun así lo veo difícil porque desde el primer círculo te engancha a ver las historias y a querer saber qué sigue, a querer indagar más. Entonces, no creo que alguien en el segundo círculo cierre la página, lo dudo.

*¿Un punto clave es qué se conectó mucho con tu experiencia como profesional?*

Sí, exacto, eso es.

*¿Encuentras esta experiencia que has visto en este contenido, con tu realidad?*

Sí claro, bastante. Para empezar qué en Lima se ignora mucho estos temas, porque estamos sumergidos en un mundo globalizado dónde tienes que estudiar, luego trabajar y trabajar para otros encima, porqué el qué trabajar por iniciativa propia, tienes pocas posibilidades de que esto surja y que tenga éxito, entonces no te queda otra que trabajar para otros y trabajar para otros significa pensar cómo piensa el jefe y hay poquísimas veces hay que la empresa se

preocupa por el desarrollo sostenible de toda una región. Entonces más que todo piensan en capital, entonces sí , ignoran mucho estos temas, en la realidad que yo vivo es super útil que existan páginas así, que te refresquen la memoria y que te digan oye, No corras tanto, mira lo que está pasando alrededor, mira lo que pasa en el interior del país y muchas veces acá mismo seguramente, porque también los niveles de pobreza a nivel de desinformación a nivel San Juan de Lurigancho, solamente hablando de SJL, es enorme. Hay grandes cifras de mujeres sólo se quedan en casa, de delincuencia, de pobreza, de niños que no van al colegio y cosas así. Entonces, y cómo organizarse pues, es más me parece que los vídeos que he visto allá en Apurímac, Huancavelica, las comunidades se organizan de mejor manera que lo que se pueden realizar acá en SJL. Entonces son cosas distintas, te tapas con otra realidad que tú creías seguramente que no estaban peor que uno, pero parece que se organizan mejor y que les vaya mejor independientemente, de manera individual me refiero, o sea en colectivo ellos en sus comunidades, pero surgen solos, sin estado sin ayuda del estado, ayuda de una empresa, quizá está por ahí una ONG que le da la mano y eso. Entonces me parece bastante válido, bastante bueno para que personas que no tienen ningún tipo de conciencia, digamos, sobre esos temas se concienticen y que les pique el bichito de querer un poco hacer algo por qué cambio y porque todas las sociedades, todas las comunidades, mejor dicho, para qué vivir mejor en sociedad, en conjunto.

*¿Te llamó la atención esta propuesta que tiene esta página? ¿Qué podrías hacer en tu comunidad, tienes alguna idea de qué hacer?*

En mi comunidad hablando localmente donde vivo, podría organizarse en

colectivo con los vecinos para empezar, por ejemplo, una propuesta por el lado ambiental, pues el tema de plantar árboles, que en el barrio quizás se ha perdido porque muchos de los vecinos no tienen nada en sus jardines, está todo seco, solo en mi casa, mi papá se dedica mucho lo que es la jardinería, entonces planta sus plantitas ahí afuera de la casa, arriba tenemos un huerto incluso. Entonces, eso por el lado ambiental, por el lado de género pues organizarme con las mujeres de la comunidad, las vecinas para explicarles un poco y romper con lo que usualmente se cree que son roles de género sino más bien explicarle sobre la igualdad, igualdad de género, y también con los hombre hablarles sobre masculinidades y también que rompan esos esquemas, esos patrones con los que uno crece porque así vives, porque así te expresas aprendiendo a nivel social porque la sociedad te impone un poco como manejarse y también los medios de comunicación, pues es bastante. Y romper con esos esquemas, pues sería bueno para empezar la información sobre todo, difundir información para que sepa por qué estas cosas usualmente son por desinformación, por qué la gente no se toma el trabajo de leer, buscar, indagar, preguntar, vivimos en un mundo donde todos se preocupan en trabajar y en producir, producir nada más porque eso es lo que nos enseñan, nos empujan solo a seguir lo mismo, pero no hay quien se detenga y diga: espera, creo que eso no está bien, mejor vamos a ver por otro camino o qué otras alternativas podemos encontrar, eso a nivel de mi comunidad qué creo que está bastante descuidada. Porqué mi otra comunidad, por decirlo así, qué es mi universidad, tal vez también se podría organizar, hacer otras cosas, muchas iniciativas, alternativas que quizás ya existen pero qué no llegan a buen puerto, porque hay mucha disputa ideológicamente, sobre política, y cosas así , y no se llega a muchas buenas



cosas, también un poco complicado por ese lado, pero sí, eso de qué me incentiva la página a crear algo, a organizarse en comunidad, en colectivo y poder buscar alguna especie de cambio, sí, de todas maneras, incentiva y bastante.

*Y te pregunto ahora, que esta propuesta que has visto, la propuesta que tú mencionas en tu comunidad, sea difundida a través de esta modalidad de una página con esta interactividad que has podido observar la cual se pueden agregar videos con otros elementos más. ¿Lo ves viable dentro del público que Tú quieras alcanzar?*

Yo creo que sí se podría, si fragmentamos un poco la comunidad por edades, sectores, digamos que la gente de mi edad, los jóvenes adultos, cómo qué sí se nos ha factible realizar una página web y pasarse el tiempo viendo los videos y todo eso. O sea, creo que si es factible para las personas de mi edad y un poco más, pero quizás un poco más adultos mayores, hablando de cincuenta y pico años en adelante, sería un poco más complicado para ellos tal vez, y que lo hagan por iniciativa propia y que se entretengan, digamos o algo así. Pero si un alternativa sería juntarlos en colectivo, fundar, agruparlos en una sala de video y empezar a mostrarles la página y que sea como una sesión y que así alguien les muestre de qué trata y que los oriente, que sea como una sala de video, como cuando vas al cine prácticamente. Y esa manera igual que la información no se pierda y que llegue a todos, si bien no por iniciativa propia, no porque tenga la intención de verlo o por el tiempo, quizás a realizar una especie de una sesión y juntarlos y mostrarles.

*¿Estarías dispuesta a publicar tu experiencia bajo este estilo de página web?*

*Colaborar, ¿Qué tanto te invita esta página a colaborar con ellos?*

Sí, puede ser válido, o sea demostrar un poco los esfuerzos por hacer un tipo de cambio. Si me gustaría como que sea visible, mostrarlo para que esa manera seguramente contagiar a más personas de que también se encarguen y también tengan esa intención y que tenga lleven a cabo. A manera de contagiar y que esto se propague más con esa intención, si me gustaría en caso yo hiciera alguna propuesta así de cambio y la está llevando a cabo que sea documentalista y Mostrar a más personas, por ese lado sí. Ahora que esté conectado con la Iniciativa de “mujer madres coraje”, no sabría realmente, No sabría si me conectaría directamente con ellos o que ellos publicitan un poco, eso sí no lo tengo claro ahora, pero de que podría pensarlo y tomar la decisión más adelante pero no lo descarto totalmente.

#### **Entrevistada 10. Swami Pacheco Silva**

*¿Conocías la asociación Madres Coraje?*

No, la verdad que no. Primera vez que la escucho.

*¿De qué se trata esta página?*

Creo que trata sobre ayudar a las personas de bajos recursos, por ejemplo, acá en Perú, habla sobre las poblaciones indígenas, habla sobre ayudar y mejorar su calidad de vida.

*¿Qué más te enteraste de la página?*

También, por ejemplo en España trata de ayudar a los agricultores y a las personas a que tengan un comercio justo. Había uno que algo tenía que ver con lo que producían. Y también, más que todo era ayudar a las personas.

*¿Qué es lo que más te llamó la atención?*

El diseño, tiene un diseño interactivo y chévere.

*En tanto en contenido...*

El contenido es bueno aunque sí tiene algunos, no sé si decirle errores, a veces sale como fotografías y no hay fotografías o hay algunos errores ortográficos. También, tiene varios videos, son cortos, que si te pierdes puedes volver a ponerlos y también tiene bastantes testimonios. Más que todo eso, es interactivo, es fácil de entender para cualquiera creo yo.

*¿Habías visitado una página web anteriormente de ese tipo?*

Que yo recuerde no.

*Ya, porque lo que tú has visto no es una página web únicamente, además es una propuesta que tiene un carácter documental. ¿Qué piensas sobre ello?*

Me parece buena porque, como lo dije antes, es fácil de entender y fácil de acceder, aunque solo se puede acceder por computadora porque por celular yo no pude. Tal vez, eso se podría mejorar para que sea más viable para otras personas.

*¿Cómo comenzaste a navegar?*

Entré y primero leí todo lo que decía ahí. Al principio no sabía qué hacer al entrar porque es como que “veo circulitos y no sabía qué hacer” pero luego movía el clic sobre uno de ellos y me aparecía información. Y lo leía y después se presionaba y así sucesivamente. O sea, como que al principio te puedes confundir un poco, pero después ya lo entiendes.

*Tanto al contenido que ibas observando, ¿te perdiste un poco?*

Si entendí casi todo, pero en algunas partes si me perdía por lo que, en los testimonios, como eran bastantes, a veces seguirle el paso es difícil, pero si los videos si se entienden. Aunque, hay videos que no se escuchan muy bien.

*¿Ves alguna relación en tanto video a video, algo lo unifica o se ve un poco disperso?*

Yo creo que es un poco disperso.

*¿Llegaste a navegar toda la página o viste solo una parte de la página?*

He visto todos los circulitos, todos los videos y todo.

*Sobre los mismos testimonios que has visto, ¿qué opinas sobre esto?*

Creo que es una buena manera de contar su historia porque ellos lo viven y es como que nos lo transmiten a nosotros. Y así nos permiten conocer un poco mejor su realidad y comprenderlos mejor.

*A partir de lo que has visto en esta página web, ¿has notado algún tipo de conexión con lo que tu vives en tu entorno?*

Yo vivo en SJL, pero SJL tiene zonas, hay varias partes que están mal, podría decirse. Bueno, podría ser tal vez la gente que vive en los cerros, tal vez. O sea, no es tan grave como se ve en los videos, pero podría relacionarse algo, porque esa gente también sufre porque a veces no tienen agua, desagüe, luz y esos problemas más que todo.

*¿Cómo podrías relacionarlo con tu profesión? (Hotelería y turismo)*

Tal vez podría relacionarse con, por ejemplo, salió un video acá en la página sobre un pueblito que antes estaba todo destruido, no se veía mucho, pero poco a poco fue desarrollándose y saliendo adelante. Que es poco a poco, creo que el avance de acá es menos que el de allá porque el estado tampoco se preocupa mucho por las personas alejadas o digamos de las personas que vienen del cerro, el Estado no se preocupa mucho y tienen bastantes problemas.

*¿Tú crees que la información que has recibido a través de esa página web, de alguna forma lo puedes relacionar con tu realidad y tu experiencia personal?*

*¿Podrías hacer una propuesta para ese cambio?*

Si, si tiene que ver, con Turismo y hotelería también, por la parte de la ayuda social, que se pueda brindar. Por ejemplo, hay un montón de hoteles que brindan lo que es la responsabilidad social, por ejemplo el hotel Hilton, va a diferentes lugares, por ejemplo, va a pueblitos a construir casas de madera y eso ayuda bastante. Tendría que plantearse algo para ayudar a diferentes personas, tal vez a los del cerro llevarles comida o agua o frazadas o mejorar tal vez algo, construirles mejores escaleras porque las escaleras de ahí no son tan buenas, a parte subir el cerro es bastante cansado y es bastante.

*Si te diéramos todas las condiciones para y hacer un cambio en tu entorno, a través de la experiencia que has visto en esa página, ¿qué harías tu?*

Ahí sí se podría hacer un montón de cosas, lo que yo podría hacer, tal vez sería trasladar a personas del cerro, tal vez a otro lado del cerro o a otro lugar, para que puedan vivir mejor, tal vez para que el distrito se vea mejor, tenga un mejor aspecto para las personas, porque o sea, a veces cuando ves casas en el cerro no se ve también por el aspecto que podría tener. Y eso impacta bastante en el turismo porque un turista viene y ve eso, le puede parecer extraño. En cambio, si vio un cerro, al menos con el cerro limpio, se podría hacer tal vez, plantar plantas, árboles para que dé un buen aspecto y mejore el aspecto del distrito y se vea mejor para todos porque el turismo trae dinero.

*A partir de esa propuesta que has mencionado, ¿tú crees que esa propuesta se pueda trasladar a una página web documental?*

Sí se podría hacer pero tendría que haber bastante planificación, como hacer posible que las personas se trasladen, a donde, ver todas las condiciones necesarias, también ver lo del cerro y una vez que ya este todo planificado y que vaya en marcha más o menos, ahí sí se podría si grabar las cosas y creo que si sería bueno porque la gente lo miraría y también conocería más de la realidad.

*Entonces, ¿sí se podría abordar a través de una página web?*

Si, claro.

*A partir de esta propuesta, ¿estarías dispuesto de alguna forma en participar en esta propuesta de cambio que te ofrece la página?*

Yo podría opinar o mandar mi experiencia acerca de, valga la redundancia, mi experiencia en la página, de todo lo que he visto y escuchado y mandar mi opinión, podría ayudar de esa manera.

*¿Hay otra forma en la que tu hayas visto que puedas participar de esa página?*

Podría tal vez, difundirla para que más personas se enteren y sepan acerca de esto. Y estas personas lo pueden volver a difundir y así sucesivamente se hace una cadena para que mayor gente se entere y tal vez haya algunas personas que sí puedan apoyar bastante esto.

*¿Crees que esto tiene algún tipo de limitación? El uso de la página web.*

Tal vez, tal vez la información al inicio más que todo es un poco confusa, porque no sabes prácticamente qué es, tal vez por eso podría haber una limitación pero no se podría considerar limitación porque se puede mejorar.

*Mediante la forma de difusión, ¿ves alguna forma de limitación?*

No la verdad no, excepto lo que le dije lo del teléfono, que no se puede acceder mediante el teléfono, pero eso se podría mejorar, así que no habría limitación.

*Si esto le mostrarás a tus padres, ¿Habría algún tipo de limitación?*

No, ninguna.

*¿Ellos navegan igual que tú?*

Sí, más o menos sí.

*¿Ellos tienen dificultades? ¿Qué dificultades tienen?*

No, o sea si saben, pero yo navego más que ellos y por mi edad también sé un poco manejar más. La edad tal vez.



### **Anexo 3. Transcripción de entrevistas en Tarapoto – San Martín**

#### **Entrevistada 1. Iris Celeste Vallejos**

*¿Ya habías escuchado algo sobre la asociación Madres Coraje?*

No, la verdad que no.

*Por lo que has podido comprender hasta este momento, ¿de qué trata la página según lo que tú has podido apreciar?*

Creo que es una asociación que trata de ayudar a algunas personas con escasos recursos o creo que con difícil acceso de buena educación y tratan de potenciar el alrededor, su entorno, para que puedan vivir de una mejor manera.

*De lo que has podido ver en esta página, ¿qué información llamo tu atención?*

Definitivamente el fondo, que da vueltas.

*¿Del contenido que te llamó la atención?*

Me llama más la atención lo que es economía alternativa, en la cual estabas desarrollando eco huertos, estaban contando un poco las experiencias, de la crianza de los animales, eso me parece interesante. Lo que pasa, es que me he dado cuenta que tiene mucho texto, mucha información y en sí, creo que utilizan la misma tipografía y eso podría, un poco, saturar y también, hace que no se diferencie tanto. “Mariana y las cosas que de verdad merecen la pena” creo que es un texto, considero que le falta un poco de imagen, porque creo que no sale la imagen completa, porque hay imágenes donde uno le da clic y te sale la

información, todo el texto y abajo te sale un video. Pero en este, particularmente no hay mucha información, se pierde.

*¿Algún otro tema o idea que hayan hablado ahí y te haya llamado la atención?*

De hecho, si es interactivo y creo que es un toque más infantil por los colores y por la letra. Pero, de hecho, he encontrado un error ortográfico al inicio cuando uno hace clic en la imagen en el buen vivir y ahí dice “El buen vivir...” Y ahí sale quichua y no quechua, los dialectos también están en minúscula.

*¿Qué te llamó la atención del diseño? Aparte de lo anteriormente comentado.*

Por como veo la página web, presiento antes de leer cualquier tipo de información, que está ayudando más que todo a niños o a escuelas o con algo relacionado con la educación, pero luego esta Madres Coraje así que supongo que trata en sí de ayudar a la comunidad, no necesariamente solo a niños.

*¿Te sentiste orientada cuando viste esos círculos o te sentiste intrigada por dónde empezar?*

Sí, de hecho, recién me doy cuenta, que los círculos de las imágenes también están moviéndose.

*¿Cómo te decidiste a entrar a alguno de esos círculos?*

Porque quería ver y me sorprendió que al rozar la imagen me aparezca información, pero yo pensé que eso era todo, pero tenía que ir al botón que sale que es más por abajo. Pensé que por ahí iba a buscar la información en sí, pero cuando hago clic, me sale mucha más información y es como una carpeta en la

PC, archivo tras archivo, tras archivo y hay un montón y por ahí yo me puedo perder.

*¿Una vez que ingresaste a los círculos, te encontraste con tres o cuatro videos?*

Sí, primero con 3 y cada uno de esos tiene como 10 imágenes con texto y videos. Siento que es bastante información, pero no logro entender el fin exacto de la página web, si es para informar lo que hacen o si es más educativo, no sé, para personas de distintos sectores puedan acceder y puedan empezar a leer porque son como textos.

*¿Lograste ver los clics en cierto orden desigual?*

Sí, fue desordenado porque yo abro cualquiera de esas imágenes, la que más me llame la atención y abajo me sale para la derecha o para la izquierda para seguir viendo las historias.

*Cuando empezaste a ver los clips, ¿tenían algún tipo de relación o eran contenidos muy distintos?*

Considero que sí, son bastante variados porque uno habla del desafío global, sobre la educación, sobre una escuelita y otro sobre un eco huerto y luego esta lo de Mariana y las conservas, que pensé q al final iba a dar unas recetas de cómo hacer esas conservas caseras, pero acá no me aparece ni siquiera una foto.

*¿Esos clips tenían algún tipo de relación temática?*

O sea, para mejorar el estilo de vida.

*¿Te parece correcta la duración de cada clip? ¿Te parece muy extensa o hubieras preferido algo más extenso?*

De hecho, son cortos, no son tan extensos.

*¿Qué piensas sobre que sean videos tan cortos? ¿Te parece adecuado?*

Por el tema del tiempo, prefiero que me expliquen algo con imágenes y que alguien me esté hablando, a tener que leer toda la información.

*¿Te hubiera parecido mejor que los clips estén unidos todos en un solo clip?*

Sería mejor que sean en video, pero preferiría que sean por separado.

*¿Has visto documentales?*

Sí.

*¿Qué te parecen?*

A veces son muy redundantes, pero si yo estoy interesada en el tema, me voy a enganchar o incluso cuando hay videos explicativos que duran 14 minutos, que es bastante, hasta 26, igual uno se toma el tiempo para verlo.

*De los clips que has visto por completo, ¿los testimonios de esos clips te parecen valiosos? ¿Prefieres video, texto?*

Preferiría video. Es mejor el video, así uno genera un poco más de sentimiento o comprende más la situación.

*¿Hay algún tipo de conexión con lo que tus haces, has visto o algo que te*

*relacione que puedas aplicarlo mediante la propuesta que tus haces? ¿Es inspiradora la propuesta?*

Si, de hecho, creo que es bastante educativo porque en la sociedad en si no hay mucha información sobre como ser un poco más amigable con el medio ambiente. Yo si trato, por mi parte, trato de realizar compostas, tener mi propio jardín y tratar de utilizar menos plástico. Entonces, yo creo que esto, esta página es un buen comienzo para introducir a las personas este tipo de información.

*¿Te inspiraría a hacer algún tipo de proyecto para poder transformar tu entorno?*

Si, de hecho, para empezar a compostar, me vi un montón de videos y vi uno que había del Gobierno de Colombia, en los cuales trataban de mejorar la situación de las personas que vivían en los cerros, dentro de la capital mismo, esas personas no tenían tantos accesos, entonces los ayudaban a hacer huertos o sembrar verduras o vegetales hidropónicos. Entonces, de esa manera también consumían alimentos sanos. Y eso me pareció genial, y yo también quería implementar algo parecido o intentar hacer algo como eso.

*¿Te parece adecuado de que estos temas que abordan esta página sean difundidos por una página web?*

Si, yo creo que es mucho más completo que una red social porque hay varias páginas, organizaciones que también tienen presencia en Facebook, pero en una página web propia, uno puede colocar la información más detallada, imágenes, videos. Si me parece muy buena, pero el tema o el reto seria que las personas lleguen a la página web.

*Esta forma de interacción con la página, ¿te ha llamado tu atención? ¿Te parece adecuado o prefieres una página más tradicional?*

No, está bien. Pero creo que al tener bastante información, podría ser un poquito más ordenado o que exista algún enunciado en la parte de arriba o que la casita se pueda ver para que uno no se pierda.

*¿Has sentido que te has perdido en la página?*

Sí.

*¿Te animarías a exponer tu experiencia que tú hagas en una página así?*

Si, pequeñas acciones al final suman, así que hay que aportar con algo.

## **Entrevistado 2. Barton Daniel Valdivieso Flores**

*¿Viste toda la página de El buen vivir?*

Sí, lo hice súper rápido por el tiempo.

*¿Sabes algo acerca de Madres Coraje?*

Sí, escuché en las noticias, sobre familias que eran como un ejemplo de crecimiento personal. Se habla mucho en las noticias, cuando estaban en tiempo de Ni una más, se escuchó bastante de este tema, sobre todo mujeres.

*¿De qué trata la página?*

Lo que me dio a entender sobre el valor de la vida, los valores que tenemos conservados, sobre la naturaleza, sobre el crecimiento económico y todos los

problemas que muchas personas se callan.

*¿Qué ideas o qué información te ha llamado más la atención?*

Muy interesante, que ahora hay un problema más en la sociedad de que la mayoría de personas es muy superficial, el buen vivir dice que realmente es lo que realmente se valora de la vida, hay mucha gente que va al restaurante y todos están en el celular y no realmente tienen interacción entre personas.

*¿Qué otra información te llamo la atención?*

Bueno, no es algo nuevo para mí, pero si es muy importante, por ejemplo, vi que una de las señoras, vi cómo se ganaba la vida, sembrando sus verduras y su esposo estaba en el instituto, estudiando, superándose. Mientras ella trataba de sustentarse con sus sembríos y tiene una vaca. El crecimiento económico entre su familia.

*¿Cuál fue tu reacción al ver por primera vez la página?*

Bastante dinámico porque los cortometrajes se relacionan bastante, un círculo con el otro círculo. Vas viendo el círculo y pues todo se relaciona. En caso de los videos si es un poco incomodo porque son muy pesados los videos y demoran en cargar.

*¿El diseño de la página te llamo la atención?*

Sí, es bastante dinámico, parece que le metieron un poco de ganas ahí.

*¿Te orientaste bien por dónde empezar?*

Empecé por el color celeste. Ahí hablaban sobre el buen vivir, la naturaleza, la reciprocidad, el ambiente.

*¿Te llamó la atención por el título o el color?*

En realidad, me llamó la atención el cortometraje.

*¿En qué orden empezaste a ver esos videos?*

Desde el principio hasta el tercero, había como un test para llenarlo.

*¿Empezaste de izquierda a derecha o al revés?*

De izquierda a derecha.

*¿La duración de cada video te pareció adecuada?*

Sí bastante, el mensaje que quiere dar es bueno. Me gustó.

*¿Te pareció práctica la información?*

Sí, todo era práctico, pero era un poco pesado el video.

*Los tres videos que viste, ¿tienen algún tipo de relación?*

Sí tienen relación, como dije al principio, todos los videos se relacionan, ya que en el título dice "El buen vivir", el valor de la vida, los problemas, el crecimiento informático, las minerías, que es un problema actual, hablan que solo se aprovechan de los recursos y las personas no realmente reciben los beneficios de manera justa.



*Si tú hubieras visto los videos de manera distinta, por ejemplo, aleatorio, ¿hubieras entendido igual la información?*

Yo creo que sí, los videos se relacionan y pues, te dan un mensaje, el valor de la vida, los problemas, el esencia de lo que se debe conservar.

*¿Te parece adecuado que esto haya sido en video o hubiera sido mejor en fotografía o crónica o noticia? Según tu gusto.*

Bueno, a mí me gustó en video porque se entiende bien, te da el mensaje de la realidad que se está viviendo. Creo que en imágenes sería un poco menos viral.

*¿La duración de video te pareció adecuada?*

Ahora que recuerdo, había uno de un proyecto o dinámica sobre se pegaba en la frente y la gente reaccionaba de acuerdo a lo que decía el escrito y después bastante dinámico, eso pude ver en otro círculo.

*¿Has visto documentales en la televisión de una hora? ¿Te gustan o te parecen extensos?*

Sí, de acuerdo al interés de la persona, pero de acuerdo a mi interés pues, de acuerdo al tema. Puede ser sobre historias pasadas, medio ambiente, flora y fauna, documentales espaciales o marítimos, si lo veo si se da la oportunidad.

*¿Hay algunas ideas que puedas destacar para mejorar alguna problemática de tu entorno?*

Ah bueno, si, sobre el medio ambiente, se está dando ahora el tema de los

recursos renovables, reciclaje, el uso de manera mínima de las bolsas, que lleves las propias bolsas a los supermercados. Pues, me parece una buena iniciativa.

*Entonces, el cuidado del medio ambiente es algo que te ha llamado la atención, a propósito de lo que estás estudiando.*

Claro, turismo es una carrera que depende de los recursos naturales. Por ejemplo. Los atractivos tenemos que conservarlos, sin los atractivos los turistas no llegan.

*Si yo te dijera que puedes tener todos los recursos políticos y económicos para emprender un proyecto que ayude en esa problemática que acabas de mencionar, ¿cómo sería ese proyecto?*

Bueno, una iniciativa buena sería que, como se puede ver en el entorno de Tarapoto, hay bastante deforestación. Yo me acuerdo que hace unos 10 años, todas las laderas estaban llenas de árboles. Pero ya no. Gracias a Dios, tenemos una parte de la cordillera y hay una conservación y cuando se va por esos lugares es bastante agradable donde se puede respirar aire puro. También, los cambios climáticos, antes no se veía eso, es un claro ejemplo que está sucediendo un problema ambiental.

*Si este proyecto se realizara bajo tu dirección, ¿te pareciera adecuado que tu proyecto sea comentado al mundo mediante una página como la que has visto?*

Yo creo que sí porque ahora que estamos todos con la tecnología, todos estamos más cerca de poder conocerse a través de eso. Por ejemplo, podemos usar una página web. Las redes sociales, son una gran ventaja de forma de comunicar a

la sociedad sobre cualquier cosa que suceda en la comunidad, es un buen recurso. La página web también.

*La página te permite participar dejando comentarios. ¿Te animarías a poder interactuar, dejar video o comentario?*

Bueno sí porque me interesa bastante sobre el tema del medio ambiente, bien que mi carrera está orientada en el turismo, recursos naturales, turismo es un turismo muy responsable, después, si, podría compartirlo con la página porque sería para que las demás personas puedan verlo.

*¿El diseño de la página te parece motivante o aburrido?*

Por los colores, parecía unos videos para niños, pero en el fondo había más. Después, a otras personas le puede parecer no tan atractivo, pero para mí estaba, creo que pudo ser un poco más diseñado de acuerdo al mensaje del “buen vivir” pero le faltaría un poco en el caso del menú.

*¿Cuál es tu crítica?*

Lo primero que aparece pues son las figuras geométricas y después yo creo que llama la atención. Y algo que acabo de darme cuenta, en cada círculo está sobre el tema social, ambiental, los niños, el sustento de día a día. En el otro está sobre problemas ambientales.

*¿Algo más?*

Yo creo que debería agregarse algo más ya que para sacar tus propias conclusiones, pero un video, uno más específico porque en sí todo se relaciona

pero falta algo más.

*Sí hay, pero está un poco escondido, hay un enlace.*

Una vez formé parte de una corporación porque fueron de 3 días, 8 horas y pues hablaba sobre el desarrollo personal, profesional y al final todos tenían un sueño, todas las personas que asistieron, bastante dinámicas, así como el video que vimos de que se pegaban papelitos, pero al final nos hicieron sacar de una revista imágenes que te gustaban, de acuerdo a lo que tu querías, pero el mensaje final era que cual de las personas tenía un compromiso con la sociedad y eran pocas. Todos querían lujos, riquezas, pero no tenían quererse dedicar a la sociedad o formar una asociación que apoye.

*Una iniciativa comunal.*

Sí.

*Me han comentado que hay mucho egoísmo, mucho individualismo.*

Si, eso sucede porque, por ejemplo, uno puede dar la iniciativa de limpiar los ríos, pero hay personas que lo ensucian y por más que ven que estás dando mucho esfuerzo de ti, no lo valoran. En vez de apoyarte, más bien de hundir. Eso es un poco desmoral.

### **Entrevistada 3. Fila López Jaramillo**

*¿Ya conocías acerca de la asociación?*

Sí había escuchado hablar, pero no tenía mucho conocimiento.

*Por lo que has podido observar, ¿de qué trata la página?*

Trata sobre la valoración de la mujer y como el realce tiene en el impacto, el día a día. También de cómo no debemos buscar que el desarrollo sea como, económicamente se levante, sino el nivel de vida que tenemos, de cómo nos interiorizamos, como nos sentimos, porque de nada si ve trabajar, trabajar como burro si al final no te vas a sentir contento con lo que tienes alrededor, no puedes disfrutar, conocer la naturaleza.

*De la información que has visto en esa página, ¿cuál es la que más te llamó la atención?*

Me llamó más la atención de cómo hacen que la mujer andina se vea como realmente es. Es una mujer que la lucha, que la sufre y no, no es por menospreciar a las madres modernas, pero creo que cuando tú crías a tus hijos de tal manera, las personas que van en generación en generación te salen mejor porque vas a interiorizar, vas a crear un vínculo que sepa que tu hijo está laborando bien, lo que estas criando va a salir bien.

*¿Qué otra información te llamó la atención?*

Concuerto mucho que no se trata que debemos crecer como país si no estamos creciendo como persona, de nada nos sirve ser un país reconocido o turísticamente hoy en día estamos muy bien parados. Sin embargo, no valoramos lo nuestro, no cuidamos, incluso a nuestros habitantes no le damos la debida atención que se merecen.

*¿Algo más?*

He visto uno en el que se ponen post o stickers, eso me llamó la atención porque la persona es lo que representa y a veces muchas personas solamente se visten para aparentar. Entonces, si tú no eres lo que representas de nada te va a servir ir bien vestido y sin embargo no saber darle un saludo incluso al recogedor de basura. O sea, la educación es lo que es la educación.

*¿Cómo fue tu experiencia en la página? ¿Tu primera impresión?*

El hecho de que esté solamente los textos, las imágenes de acuerdo, sí ayuda bastante el propósito que quiere dar cada video. Y también, ayuda el cómo han dado el interés de recurrir a un comentario, a una vivencia de cada persona, porque o sea si sale de la persona y ella te lo cuenta, por ejemplo, las personas andinas son personas muy recelosas consigo mismas y contarle al mundo lo que son y sin embargo, han dado la conciencia de contar de cómo viven, intentan salir adelante, eso está muy bonito. Y hay un otra donde los directorios de España y si son bonitos, o sea creo que debería verse eso acá.

*¿Te orientaste bien al momento de ingresar?*

Toqué el botoncito y ya. Primero toqué el turquesa, ahí es donde habla de la mujer.

*¿Por intuición?*

Sí, por intuición.

*¿Empezaste por orden?*

Empecé como estaban, o sea de derecha a izquierda, así por orden.

*¿Qué te llamó la atención, en tanto la duración o que esté cortado de esa forma?*

O sea, las imágenes de cada uno describían más o menos, orientaban a lo que se iban a orientar, a lo que se iba a tratar y o sea, el resumen del último es bastante conciso con lo que han hablado en los 3 anteriores.

*¿Qué te pareció la duración de ellos?*

No son ni aburridos ni para pasarlo rápido, si son entretenidos y tienen el contenido exacto, es como si dan en el clavo y ya.

*¿Qué impresión hubieses tenido si es que duraba más, si es que los cuatro estuvieran pegados en un solo clip?*

No, igual el hecho de que quizás, hay personas, la gran mayoría, no generalizo, la gran mayoría de jóvenes no nos fijamos mucho cuando son videos largos, a menos que sean películas que nos llamen la atención, por ejemplo, los Avengers, cosas imaginarias pero si lo vemos así largo, si no es un documental donde tú tienes breve información o has vivido de una y otra manera, cuando lo veas así largo no te va a llenar, vas a decir "ala que aburrido", mejor verlo así en clips, es como que te deja la sensación de querer saber más.

*¿Te pareció correcta la duración?*

Sí.

*¿Esos videos tenían alguna cosa en común o era distinto para ti?*

No, todo era entrelazado, todos iban de acuerdo a su enlace.

*Si te hubiese dicho que lo mires en cualquier orden, ¿hubieras entendido igual?*

Hubiese llegado al final un poco a pensarlo, pero creo que cada video cumple su propósito, porque hay un video que te indica, por ejemplo, que es lo que puedes vivir, en cómo puede estar orientado el crecimiento de tu país, pero sin embargo no estas viviendo bien, luego otro viene y te muestra sobre la mujer andina. Entonces, cada uno da el mensaje que quiere dar.

*¿Alguna vez habías visto una página parecida a esa?*

No, he visto sí, pero para juegos.

*¿Una como para informarte algo?*

Así, así como que bien ilustrado no, pero para juegos si recuerdo haber visto una exposición una compañera que hizo algo así. A mí personalmente si me llama la atención.

*¿Te pareció buena como estaba diseñada al comienzo?*

Sí, pero creo que al principio debería haber un en que en cómo quieres que lo inicie, porque, o sea, es con que los círculos están ahí pero yo toque el turquesa por intuición, porque él estaba colocado al principio pero si hubiese estado colocado por otro color, hubiese empezado por ese color, pero o sea no sabía cómo dirigirme en eso. Pero sí cuando yo entré al ítem y vi que estaba de izquierda a derecha, sí empecé ese orden porque asumí que era en ese orden.

*Tú has visto tres círculos. ¿Te hubiese desorientado si te hubieran dicho el orden en cómo empezar o te parece que en el orden que tú has visto, te terminó*



*orientando o diciendo acerca de los que trataba la página en general?*

Al principio sí, porque vi que primero hablaba sobre el programa y luego empezó a hablar sobre el medio ambiente y como está evolucionando y el buen vivir, pero luego empecé a relacionar de que todo se trataba del buen vivir de cada persona, del ser humano, que no solamente es avanzar tecnológicamente sino como seres humanos también. Luego asumí, pero eso fue después cuando estaba en el otro ítem, no es que al primer momento lo capté.

*¿Te parece adecuado de que se haya entrevistado la realidad o experiencia de estas mujeres en su quehacer?*

Me parece fabuloso porque me encanta ver cómo son ellas, cómo te dan, ellas se sienten tan orgullosas de lo que tienen, de lo que logran por sí mismas que te hacen creer, te hace pensar que uno que vive en la sociedad, en la civilización, por así decirlo, a veces no se valoran ciertas cosas, se está pensando económicamente, si quiero una zapatilla nueva, si quiero una ropa nueva pero no, ellas cargan a su bebe. Incluso acá donde yo vivo, ir a pueblitos y ver como esas familias te reciben y te invitan hasta lo que no tienen, o sea es magnífico, es gratificante, qué bonito se siente que te quieran compartir, son tan nobles, son tan llenos de felicidad, no son con maldad como la mayoría en la ciudad puede estar.

*¿Encuentras que esta página responde a una realidad muy lejos de tu realidad?*

*¿La puedes tú misma conectar con tu realidad misma con la propuesta que ellos te están dando?*

Sí, sí me conecta. Cuando es generalmente, cuando uno crece de acuerdo al entorno donde vas creciendo, yo siento que me encanta ese tipo de personas porque he tenido a mi alrededor a personas que si han vivido, siguen viviendo incluso hasta el día de hoy en ese tipo de ambiente, entonces, pero hay otras personas que no lo saben valorar y ven por encima del hombro, o sea, no ven que son también seres humanos, que también respiran el mismo aire, que también tienen el mismo color de sangre y los discriminan y simplemente no les dan el hecho de que sean esas personas talentosas, para ellos no pueden ser ese tipo de personas. Yo conozco personas andinas muy talentosas, tienen grandes cerebros, pero no son explotados por su misma condición social, por nacer en ese vínculo, pero sí tengo conexión, sí siento que es una conexión.

*¿Cómo podemos definir esa conexión?*

Me conecta espiritualmente, me hacen pisar la tierra, me hacen dar cuenta que no todo es tener un celular de último modelo, no todo es tener mucho dinero. Hay cosas mucho más importantes, que no solo crezcas tú sino tu hermano, madre o padre, tu hijo, ver a tu madre o padre que se han sacrificado en algún momento verse orgullosos, lo más gratificante es eso. El hecho de los momentos.

*¿Qué te inspiraría hacer como proyecto para la realidad de tu entorno? ¿Qué te podría motivar para continuar con la obra que está haciendo esta página?*

Pediría primero ir yo, porque vivir la experiencia es muy diferente a que te la cuenten. Y cuando se quiere vivir la experiencia es aún más maravilloso, ves la vida de otro modo, te va abriendo nuevas expectativas, nuevos pensamientos y si yo quisiera, por ejemplo, hacerlo por aquellas personas como los ancianos,

darles nuevas oportunidades a los niños.

*Hay muy poca oportunidad en tu zona para los niños y los ancianos, ¿qué proyecto podría ser?*

El hecho de la alimentación, del día a día, que sigan creciendo en su entorno y que sigan creciendo sanos, no cuando de repente, por x motivos tienen que dejar su lugar para irse a la ciudad, no es que en la ciudad los contaminen por mala información, porque no están informados, porque la mayoría de señoritas o niñas que yo he conocido que han venido de pueblitos a la ciudad, no ha sido mucho tiempo de las cuales han salido embarazadas porque no han tenido la orientación, simplemente ha venido alguien que las ha hablado bonito porque les han prometido, les ha hecho la falsedad y ellas no saben cómo responder a eso, es porque ellas han venido de un lugar totalmente sano en ese aspecto y en esa parte ellas no han tenido el hecho de hablarles, entonces como tú les explicas que eso se debe hacer con protección, que deben cuidarse y simplemente son vulneradas y dejadas y maltratadas y ya no son tomadas en cuenta.

*¿Lo que tú me estás diciendo que la educación sexual está faltando mucho en lugares lejanos de Tarapoto?*

Incluso, las amas de casa, las niñas que son llevadas a Lima, son llevadas con, no son bien tratadas, porque simplemente la familia que la ha contratado tiene dinero y el dinero tú no la vas a llevar muriéndote, el dinero se va a quedar acá y tú te vas a ir simplemente como viniste en cuerpo y sin embargo no sabes tratar a esa mujer, chica, señorita. Y quizás, si tú la trataras más, descubrieras algún talento y se podría ver que esa niña tiene la capacidad para algo y explotarlo y

darle el ánimo para que esa niña estudie, trabaje, crezca, progrese, mejor dicho.

*¿Qué te parece este nuevo formato de web documental?*

Yo creo que a lo que ya tienen, que tienen la página bien estructurada, también deberían llegar a una nueva ciudad, a una universidad donde ser dinámicos, buscar expositores, personas que lo ayuden, porque la página ya tiene todo de por sí, sino que personas que lo complementen en este caso y llame la atención.

*¿Te parece buena la experiencia de poder abordar un proyecto como tú quisieras iniciar, si es que lo iniciaras a un formato como este?*

Sí.

*¿Crees que esta página te inspira a algo después de haberlo visto?*

Me inspira, me hace más agradecida, me hace pensar en lo que yo tengo y en lo que a veces no veo por querer la ambición de querer más económicamente o tecnológicamente. Con esto me doy cuenta que estos momentos no son captados de la manera que deben ser captados, momentos que no van a volver a repetirse, momentos en los que te hacen sentir tan querida, amadas porque un abrazo noble, un beso, gesto, alguna apreciación a algo que tu hagas, a un talento que tengas, es lo que te llena más como persona, más que ropa, zapato o cosas así, que son vanos al final. Pero el hecho de que te valoren y que tu valores a los que tienes, te deja pensando en eso.

*Esta página te permite incluso a que comentes algo, ¿estarías dispuesta?*

Si yo tuviese a alguien que me oriente a terminar la idea que yo tengo y si tuviese

el supuesto, lo haría, encantadísima lo haría. Me gusta. Yo lo voy a hacer, es bonito compartir que, por ejemplo, la semana pasada me fui al pueblo de mi papá y mi tía me empezó a servir el caldo que a mí me gusta y solamente compró una presa de pollo para mí como para que me sienta cómoda, ver las ganas para que yo me sienta cómoda, o sea qué bonito. Yo le estaba diciendo que me quiero ir porque me estaban picando los moscos y ella “No, vamos, quédate, come conmigo”. Sentirte importante, sentirte amada.

#### **Entrevistado 4. Kristian Isuiza**

*¿Habías escuchado algo acerca de la asociación Madres Coraje?*

Recién lo escuché, anteriormente no.

*¿De qué se trata esta página web?*

La página web en sí, por lo que estoy viendo es una ONG que ayuda para que haya una armonía entre la sociedad y la naturaleza, eso es lo que yo he entendido.

*¿Cuál es la información que más te ha llamado la atención?*

La ayuda que vi en tanto a los niños y en los huerto que hay, en el analfabetismo que va erradicando poco a poco y todo eso.

*¿Algo más?*

La ayuda tanto que está brindando la ONG, no solo a una persona sino en grupos que ayuda.

*¿Qué te llamó la atención inmediatamente cuando abriste la página?*

Los gráficos, es muy fácil de acceso a la información que hay dentro de la página, es una página muy interactiva, es de fácil acceso.

*¿Te ubicaste bien, sabías por dónde empezar?*

No, no tuve ninguna.

*¿Qué parte de la página visitaste primero?*

El de la derecha.

*¿Qué te llamó la atención ahí?*

Allí es donde dice “El buen vivir” en la sociedad, el desarrollo.

*¿Te enganchaste en ese punto por el tema o por el grafico?*

Grafico.

*¿Qué más te llamó la atención del diseño de la página?*

Es muy llamativo porque cuando haces clic en cualquiera de esos conceptos, te muestran la variedad de videos que hay.

*¿Te orientaste bien?*

Sí.

*¿Viste los videos en un orden en particular?*

Alternativo, no lo vi en orden, el tema que me llamó, ese di clic y vi el video.

*¿Te parece adecuada la duración de los videos?*

No, yo creo que el video debería extenderse porque son muy pocos.

*¿Viste de corrido tres videos?*

Vi de corrido. Lo que también falta es que en cada video debería haber una descripción, de organización, qué es lo que están haciendo, eso es lo que falta en mi parecer.

*¿Los videos tienen una relación entre sí?*

Sí, hay relación en los videos que vi.

*¿Tienes idea de por qué los separan o prefieres todo un video junto de largo?*

Sí, está bien por separado porque son organizaciones distintas, porque está basado en organizaciones, si me gusta que este por separado.

*¿Qué más te llamó la atención?*

Aparte de los videos, el fondo es muy llamativo. Además, cuando vas viendo otros iconos es algo distinto.

*¿Llegaste a ver otro punto que sea distinto a videos?*

No, no vi otro enlace.

*¿Algo más que te haya llamado la atención de esta forma de navegar la página?*

Sí, es muy fácil de acceder, es muy llamativo y está secretado los videos. Además, ahí se ve que tipo de productos están vendiendo en otros países, donde están ubicados y todo eso.

*¿Qué te parece ver a la gente testimoniando su experiencia?*

A mí me parece interesante el video porque da a conocer detalladamente cómo sí están haciendo un desarrollo tanto en lo social como en lo natural.

*¿Te parece que los videos están bien realizados?*

Sí, claro.

*¿Tú encuentras, desde Tarapoto, una relación con tu realidad?*

La problemática se está viendo acá donde estoy radicando, pero me gustaría que se vea tanto como en otros países que están desarrollando esto.

*¿Qué aspectos de la problemática has visto similares a estos videos con coincidencia con Tarapoto?*

No, había una parte del video donde no había mucha naturaleza porque la estaban deforestando por la minería y acá lo están deforestando porque se está expandiendo mucho y están viniendo gente de otra parte para radicar aquí y se está cortando lo que es la naturaleza.

*¿Encuentras que la experiencia que ofrece la página como solución podría aplicarse en Tarapoto?*

Creo que sí podría aplicarse aquí en Tarapoto.



*¿Si tuvieras todos los recursos económicos, qué proyecto te gustaría realizar?*

Implementaría lo que es fortalecer más lo que es la reforestación porque de esa manera podría erradicar lo que es la sequía que está habiendo, porque aquí muchos sectores de Tarapoto no cuentan con agua. Se podría decir como en otras partes tienen agua todo el día.

*¿Un problema de ahora o de siempre?*

De ahora porque antes no sucedía esto.

*¿Tiene que ver mucho con la deforestación?*

Claro.

*¿Qué opinas acerca de esta forma de poder contar estas experiencias?*

Sí, me parece que está genial porque de esa manera motiva a la gente a querer seguir los pasos que se están mostrando en la página. Es una forma de cambiar a la gente.

*¿Participarías a alguna propuesta de cambio a partir de lo que están proponiendo en esta página?*

Sí, sí participaría en lo que ofrece en la página.

*¿Te animarías interactuar con esta página que has visto? ¿Dando tus ideas o sugerencias?*

Sí, por supuesto. Cómo no participar.

*¿Lo has hecho antes?*

No, primera vez.

*¿Has visto documentales?*

Sí, porque explican el por qué, cuando deberían cambiarse.

*¿Eres fanático de los documentales?*

Fanático no tanto, pero sí me gustan.

*¿Qué te parece esta forma de contar un documental? En partes.*

Me gusta este tipo, creo que es una nueva manera de hacer un documental, están incentivando más. Me gusta porque la forma como se dice, de una hora como te aburres mucho, en cambio esto me gusta porque es dinámica y de fácil acceso.

*¿Viste la página de corrido o te tomaste un descanso?*

La primera vez que lo vi fue de corrido, pero luego parte por parte, pero no terminé todo porque es muy extenso.

## **Entrevistado 5. Leiner Cachis Changama**

*¿En qué porcentaje viste la página?*

50%

*¿Conocías algo sobre la asociación Madres Coraje?*

No tanto. Yo solo he visto documentales de cómo contaminan los bosques.

*Solo estoy testeando la página, no tengo relación con los dueños de esa página.*

*¿De qué trata la página?*

La página está bien hecha para que las personas más que todo cuiden el ambiente, no deforestar los árboles y bosques. Como hoy en día está pasando, la quema de bosques.

*¿Qué información te ha llamado la atención?*

Me llamó la atención que hoy en día el humano está gastando el planeta y que no saben valoran y que de repente más adelante nos vamos a quedar y así todo el mundo va acabando. Eso me llamó la atención y me hizo reflexionar bastante.

*¿Qué otra información?*

No, solo esa información nomás, como dije, solo vi un 50%, no he visto tanto.

*¿Qué te pareció a primera vista la página?*

Mayormente en la primera parte me sentí bien, en el inicio más que todo, está que parte quieres ver.

*¿Sabías por dónde empezar?*

Mas que todo, no sabía por dónde empezar porque solo veía que eran buenos temas, no sabía por donde hasta que empecé con cualquiera, ahí empecé a ver.

*¿Qué te pareció el diseño inicial de la página?*

Me pareció genial. Los colores más que todo. El inicio estuvo bien diseñado.

*Cuando empezaste a navegar, ¿supiste por dónde empezar en los círculos?*

Como te dije, no sabía por dónde empezar hasta que he tocado uno y ahí solamente apreté y no me acuerdo el nombre.

*¿Izquierda a derecha?*

De abajito, solamente toque abajito.

*¿Qué tal te pareció la duración de cada video?*

Me pareció genial, espectacular más que todo. Casi duran dos minutos.

*¿Los viste en cierto orden o de forma desordenada?*

Como te dije, estaba viendo paso por paso. Esa es la verdad.

*¿Empezaste por la izquierda, derecha, por el medio?*

Empecé por la derecha más que todo. Pero más que todo solamente vi el video paso por paso. No lo vi completo, solo lo vi paso por paso por cada tema.

*¿Crees que cada uno de ellos tiene relación o son videos distintos?*

No, son distintos.

*Si los videos estuvieran juntos, ¿los hubieras visto igual?*

Ahí no sé cómo explicarte.

*En vez de que dure dos minutos, el video durara siete minutos, ejemplo.*

Sí, porque hay otros videos que duran esa cantidad de minutos y también me pareció más que todo, para llamar la atención, por eso.

*¿Esos videos guardan relación o son muy distintos?*

Son muy distintos.

*¿Qué opinas sobre esos videos, de grabar en video lo que hablan las personas, las experiencias, te parece adecuado?*

Me parece adecuado porque los hacen reflexionar bastante. Sobre más que todo debemos cuidar el ambiente, el mundo, hoy en día, sobre lo que estamos pasando.

*¿Encuentras algo que te relacione con los videos que has visto?*

Sí, me relaciono con uno de ellos.

*¿Con qué relación te relacionas con lo que pasan ellos, con lo que te pasa en tu ambiente?*

Porque como para decirte que tengo amigos que contaminan el ambiente y gracias a ese video, yo puedo decirles a esos amigos que contaminan el ambiente para no contaminar hoy en día.

*En Tarapoto hay un problema de contaminación, ¿por qué?*

Botan la basura en el rio más que todo.

*Esta propuesta de página web, ¿se puede adaptar a tu ambiente de alguna forma?*

Sí, sí se pueden ampliar más que todo, poner un poquito más de cada persona, en poner su opinión más que todo.

*¿Harías un proyecto por Tarapoto a partir de lo que has visto en la página?*

Sí, me encantaría hacer ese tipo de documentales, así como esta en los videos.

*A partir de tus estudios, ¿podrías hacer algún tipo de cambio en tu comunidad?*

*¿Te inspira hacer un proyecto de ese tipo?*

Sí, normal. Aparte, tendría que hacer a algunos amigos más para que me apoyen a hacer ese tipo de proyecto. Sobre la contaminación del ambiente, porque yo así solo sería un poco complicado hacerlo, así que mejor le pido a unos amigos que me apoyaran.

*¿Si tuvieras todo el apoyo, harías un proyecto acerca de la conservación del medio ambiente a partir de informar a la gente?*

Sí, así es.

*¿Crees que esto que generarías, sería adecuado ser publicado en una página como la que has visto?*

Sí porque más que todo, hoy en día las personas lo pueden tomar en cuenta.

*¿Has visto documentales de una hora?*

No, he visto documentales de 20 minutos, porque como te digo, hoy en día hay documentales de 20 minutos, no son como películas que duran dos o tres horas.

*¿Verías un documental de más tiempo?*

Yo vería documentales si los documentales me llaman la atención, puedo ver más, pero si no me llama tanto la atención, no lo veo mucho.

*Lo que tú has visto en la página web, es una forma de documental, a partir de lo que has podido experimentar en esta página, ¿la página te motiva a hacer algún tipo de acción?*

Acción no tanto, puede ser documental en la ciudad en la que estoy. Me motiva más la descripción más que todo, porque cada video tiene una descripción ahí en donde nos hace más reflexionar.

*¿Te ha hecho pensar un poco acerca de esta problemática de la naturaleza?*

Sí así es.

*¿Te animarías a participar en publicar algún tipo de comentario o experiencia?*

Sí, me encantaría mucho.

*¿Te parece adecuado que estas páginas te permitan interactuar?*

Sí.

## **Entrevistado 6. Marc Anthony Bardales Navarro**

*¿Qué porcentaje has visto la página?*

100%

*¿Habías escuchado antes de la asociación Madres Coraje?*

La primera vez que escucho de esta asociación.

*¿De qué trata la página?*

Es una hermosa página porque tiene mecanismo, está bien ambientada por los colores, pero lo que yo entendí acerca de vivir bien, no solamente socialmente, sino en cualquier aspecto a pesar de las adversidades políticas o religiosas, a pesar de las adversidades de este país, el ambiente. Todo parte de la familia, las personas que nos rodean de vivir bien.

*¿Qué información te llama la atención?*

Cómo las personas entre sí cooperan, se ayudan entre ellos, cómo se relacionan socialmente. Aprender cada día mutuamente.

*¿Algo más?*

Cómo las familias de la sierra, Apurímac, por culpa de las empresas ilegales, la política, por ejemplo, las minas es un factor que les ha alejado de la agricultura y de la ganadería, como lo venía siendo tradicionalmente antes. La educación, me ha impactado bastante porque la educación ha forjado bastante desarrollo en el Perú, no solo en la sierra sino en el Perú y eso me ha llamado bastante la atención y como se han ido apoyando socialmente con las campañas que han hecho y más que todo es conversar.



*Entonces lo que te llamó la atención es la cooperación, educación, legalidad versus no legalidad. ¿Qué te pareció una página con ese diseño?*

Lo que más me llamó la atención es el mecanismo. Me llamó la atención los colores, el fondo, esa temática que tiene da mucho, es muy creativo.

*¿Qué otra cosa más?*

Los videos.

*¿Tenías algún tipo de orden al ver la página?*

El orden ha sido aleatorio. Empecé por la razón social porque la verdad, por cooperar con las personas, ayudar, culturalizar, la legalización, más que todo conocer mutuamente la cultura. También me llamó la atención el idioma, el quechua y el aimara.

*¿Viste los videos que encontraste en orden específico o en orden aleatorio?*

Aleatorio, empecé en cualquier orden.

*¿Por cuál orden empezaste?*

En orden, de izquierda a derecha.

*¿La duración de cada video te parece adecuada?*

Sí, me pareció adecuada. Lo suficiente, estuvo bien.

*¿Te hubiera parecido atractivo si se hubiera hecho un solo video?*

Dependiendo, la verdad no sabría decirte. Yo creo que sí.

*Si los hubieras visto de cualquier otro orden, ¿igual hubieras entendido el contenido?*

Bueno, sería un poco menos, pero yo lo leí con orden dentro de los círculos.

*¿Esos videos tienen algo en común, la información tiene algo en común?*

Tienen en común.

*¿Hubieses preferido que sea a través de un texto, fotos o está bien en video?*

Me parece muy adecuado la herramienta que han utilizado porque a mí me encanta que las personas que dan sus testimonios. Está bien así, frente a video.

*Esas experiencias que tú has relatado, ¿tienen algún tipo de relación con tu entorno?*

Sí.

*¿Qué problemática hay en tu realidad?*

Hay personas que a veces, yo sé que hay personas que tienen problemas día a día, pero hay personas que la manera en cómo conviven, de forma mala, hay mucha discriminación, hay demasiada indiferencia, o sea cada uno tiene su manera de pensar y hay algunas personas que no respetan eso, no tienen empatía las personas.

*¿Podrías hacer algún tipo de proyecto que informe a tu entorno?*

Sí, me gustaría.

*¿Como sería ese proyecto?*

Que se base en la inclusión, que todos somos iguales, que hay que respetarnos mutuamente, no importa si soy negro o blanco, no importa la religión. Lo importante es llevarse bien cada uno, apoyarse.

*¿Harías un proyecto que tenga que ver con lo que es una convivencia mejor en tu entorno, que las personas se acepten de una forma inclusiva, sin discriminar a nadie?*

Sí.

*¿Estarías de acuerdo que tu proyecto se visibilice en una página como la que has visto?*

Sí.

*¿Alguna vez has visto documentales?*

Sí, vi documentales de medio ambiente.

*¿Te gustan?*

Sí.

*Lo que has visto es documental, pero está hecho para web.*

*¿Crees que tu proyecto se puede ponerse bajo una página web documental?*

Sí, me parece una buena idea.

*¿Qué te parece que se aborden temas de ese tipo en páginas de este tipo?*

Me parece una muy buena idea porque incentiva a los niños de menores hasta mayores.

*¿Consideras que esta herramienta para web es adecuada para conectar a gente como tú sobre realidades sobre problemáticas que existen y que se debe resolver de alguna forma?*

Sí, es creativo.

*¿Qué otra cualidad le pondrías a esta página aparte de creativo?*

De fácil accesibilidad.

*¿Estarías dispuesto a poder escribir a la página de El buen vivir para comentar algo o enviarles un video para que se pueda ver que tú has hecho algún tipo de cambio?*

Sí, he comentado en la página ya.

## **Entrevistada 7. Valerie Cassandra**

*¿Qué tanto por ciento has visto la página?*

No he visto todos los círculos, vi lo que es el celeste, anaranjado y el verde.

*¿Habías escuchado antes la asociación Madres Coraje?*

No, la verdad es que primera vez estoy teniendo conocimiento sobre los videos porque nunca había visto.

*¿De qué trata la página?*

La verdad es que en el momento que empecé a ver el video, una sensación demasiado bonita porque cada historia es totalmente diferente y fue como que me fue llenando más de conocimiento, se podría decir. Es como que me estaba alimentando el cerebro, juro que me impresiono cada video, cada contenido que tenía es demasiado importante.

En el punto verde podemos apreciar diferentes historias, por ejemplo hay la historia de Eliana y el buen vivir. El otro, el primero trata más que todo para la señora, lo más esencial es la familia, la felicidad que expresa hacia esas personas, o simplemente tener un techo. Lo que más que impresionó de todos los colores es el celeste que resalta la mujer, de cómo puede seguir con esas culturas. Te estoy hablando de la mujer que tiene a su hijito atrás, podemos apreciar como ellos pueden seguir con sus años. Por ejemplo, acá en Tarapoto, tenemos toda la comodidad, es mejor criar de esa manera que ser una madre moderna, así tus hijos crecen más fuertes y más sanos. Por ejemplo, hoy en día lo que se consume son las leches enlatadas y eso en nada te ayuda para un bebe que está en crecimiento, lo que necesita es leche materna, en ese video podemos apreciar cómo ellas alimentan a sus hijitos, a pesar del clima y todo, siguen trabajando. Y los hijos cuando crecen, tienen como adoración a su madre, a su madre lo tienen en alto por todo el esfuerzo que hicieron cuando ellos eran muy pequeños.

*¿Qué información te llamó la atención?*

Me parece súper perfecto a volver a ese tipo de alimentación, a la alimentación saludable. Quiero mandar una referencia, cuando se empieza a ver los videos se empieza a distraer el fondo, es como que no es muy esencial.

*¿Algo más?*

Otro, por ejemplo, no hay que aparentar ser una persona que no eres, como podemos apreciar en el video de las multitudes. Además, en el circulito fucsia, el que te habla del Occidente, que son países demasiados avanzados, pero contaminan el medio ambiente, de otra manera es un beneficio pero otro no es tan factible, en el sentido que es avanzado pero contamina el medio ambiente. Cosa que nosotros en la actualidad estamos intentando luchar contra eso.

*¿Cuál fue tu primera impresión al ver la página?*

Me llamó mucho la atención cuando fui avanzando, me pareció bonito e interesante, pero en el momento que íbamos entrando en cada video fue como que distrae un poco el fondo en pantalla.

*¿Te orientaste bien? ¿Sabías por dónde empezar?*

Claro que sí, me puso a empezar desde celeste, fucsia y así sucesivamente.

*¿Crees que había un orden ahí?*

La verdad es que me llamó la atención ese color y quise empezar de ese punto. Del punto celeste, ir hasta abajo y ya.

*¿Entraste de qué forma a los clips?*

Del primero hasta el último, de izquierda a derecha.

*¿Llegaste a ver en orden cualquiera de los cuatro clics del círculo?*

Sí, en orden el celeste.

*¿Te pareció que la duración de cada clic era correcta?*

Si porque pienso que, si podemos alargar, en realidad son cinco círculos y cada círculo tiene como cuatro o a más contenido y si nos ponemos a ver todos los videos, es como que un poco medio cansadito, se puede decir. Pero el tiempo de duración de cada video siento que fue excelente.

*¿Te llamó la atención de que esté dividido en tres o cuatro videos? ¿O hubieras preferido de que sean videos completos?*

La verdad que lo siento perfecto porque siento que cada video tiene diferente tipo de intención de llegar al público.

*¿En el contenido los une algo o son cosas muy distintas?*

Claro que sí, me acuerdo que uno de los videos era que tenían en cuenta dos elementos de la naturaleza y la madre.

*¿Comprendiste viendo los tres o cuatro videos, que te hablaban de cosas en común?*

Sí, exacto.

*Si te hubiese dicho que lo empieces de otra manera, ¿te hubiera parecido confuso?*

Creo que sí la verdad, es que cada vez que me pongo a ver un video trato de entrar en orden.

*¿Esta forma de diseño de página te parece adecuada para tu gusto?*

Pues sí me llamó la atención, pero lo que sí no me fascinó es de que los videos no cargaban con normalidad.

*¿Te parece adecuado las experiencias que han contado, que se han mostrado en el video?*

Bueno, cada persona tiene diferente tipo de aprender más, uno por texto, en mi caso siento que es por video, siento que lo capto más por video, me queda más los videos que por textos o fotos.

*¿Has encontrado en la página algo que conecte con tu realidad o tu entorno?*

Pues sí, como le digo, en el circulo fucsia es como nosotros intentamos tratar de levantarnos en lo tecnológico, pero no nos percatamos como está en medio ambiente y me propuse en poner más en práctica eso, o sea tratar de rechazar lo que son los plásticos y fomentar más lo biodegradable.

*Si tuvieras todas las posibilidades para realizar ese proyecto, ¿cómo sería?*

Primero qué haría, sería rechazar totalmente el plástico, poner en práctica utilizar más el bambú, como por ejemplo hay una página que está tratando de orientar



a la gente que se culturice y que tenemos que cuidar nuestro medio ambiente, por ejemplo, tratar de reutilizar algunas cosas y rechazar por completo lo que es el plástico. Lo que daña también es el cepibo, van todos los desechos al río y eso perjudica a todos los animales, por eso también se está complementando el cepillo de bambú. En los restaurantes se utiliza bastante lo que son los sorbetes y creo que sería un buen negocio invertir lo que es el bambú, el sorbete. Esta página te motiva en hacer esto del medio ambiente.

*¿Te parecería adecuado que tu proyecto se visibilice en esta página, lo que tú has hecho por tu entorno?*

Sí.

*¿Has visto documentales?*

No, la verdad no.

*¿Por qué?*

Dependiendo más que todo, hay algunos videos que son extensos y otros como que cortos, lo prefiero corto y con un buen propósito. Por ejemplo, con el propósito que cada video que tenía, cada función.

*¿Te parece buena la idea de contar un documental de esta forma como lo hace la página web documental?*

Sí, me parece magnifico, es muy llamativo.

*¿Te parece adecuado que se pueda difundir este tipo de temáticas mediante*

*esta página web tipo documental, con ese diseño que tiene un poco de entretenimiento y muy breve?*

Sí, me parece perfecto porque así gente como yo es como que desconoce sobre algunos temas y como que en otras te motiva y te motiva ver este tipo de videos y ver cómo está la realidad, es muy llamativo.

*¿Te sentirías motivada enviar un video para que ellos expliquen en su página estos cambios con respecto al medio ambiente? Dando comentarios o visibilizando tu proyecto.*

Pues sí, la verdad me llama mucho la atención este proyecto y más si se trata del medio ambiente. Según el video, sí me motiva a crear un proyecto.

*¿Te provoca interactuar con la página?*

Si, la verdad es de que, en primer lugar me propondría a hacer un proyecto para tener que hablar en la página o poder comentar, eso sería lo primero que haría.

### **Entrevistado 8. Víctor Daniel Fernández Chuquisota**

*¿En qué porcentaje has visto la página?*

86%, porque hay tantas cosas buenas y que dan a entender a muchas y cosas no tan convencibles.

*¿Habías escuchado antes la asociación Madres Coraje?*

No, en realidad, primera vez que lo he visto y primera vez que tengo un contacto visual con esta página.

*¿Qué has comprendido de la página?*

Bueno, entendí muchas cosas tanto como para dar mi respuesta. La página trata de personas emprendedoras y de una paisanita, una señora de la sierra que daba a entender que las mujeres no hay que depender de un hombre para sacar adelante a su familia, porque ella decía que ella era padre y madre para sus hijos porque su esposo estudiaba y todo eso. También trata que tengamos que estar con la naturaleza con las personas vinculadas a todo eso.

*¿Qué ideas te han quedado luego de haber visto la página?*

Por ejemplo el video donde decían que debamos ser emprendedores, buscar todo tipo de creación, también me llamo la atención que debemos respetar los derechos de las personas porque todos mereces la igualdad.

*¿Otra más?*

Más que todo me llama la atención es ser emprendedor y creativo.

*¿Cuál fue tu primera impresión al ver la página?*

Los videos, las imágenes, los sitios, las personas, los lugares, paisajes y los animales. Más que todo los lugares, donde no existía una discriminación porque había personas de bajos recursos económicos, de la sierra donde defendían sus derechos y hacían ver costumbres.

*Respecto al diseño de la página, ¿crees que es distinto al tipo de página que has visitado antes?*

Cuando tocas el círculo salen los temitas, me llamó la atención el paisaje, las personas que salen con sus animalitos, con sus vestuarios, tradiciones.

*¿Te orientaste rápidamente por donde tenías que empezar?*

Claro obviamente empezamos por los colores, el color celeste. Más me llamo la atención las paisanitas, los animales y también las conferencias que había. Por ejemplo, había una señora con un señor que al empezar dice que la solidaridad es contagiosa, esa conferencia. Más me llamó la atención porque ser solidario nos conlleva a hacer muchas cosas buenas.

*¿Sabías rápidamente de que trataba la página ni bien viste la portada?*

Por el tema del internet se me complicó un poco, tuve que esperar que cargue, entendí muy poco, pero si hubiese visto más rápido hubiese sido más entendible.

*¿Te sorprendió que hubieran clips dentro de los círculos?*

La presentación del inicio está perfecto, en todo caso los círculos que aparezcan más círculos y más videos me parece muy interesante.

*¿Viste los videos de corrido?*

Vi poco los videos porque el internet era lento.

*¿Viste los videos en orden?*

Claro, tocaba los círculos en orden, pero no terminaba de ver los videos.

*¿Viste alguno completo?*

Sí, el de emprendedor.

*¿Te pareció correcta la duración?*

Es interesante porque incentiva a las personas de que podamos depender de uno mismo y así estar a mano con la naturaleza. Y sí, me hubiera gustado que el video del emprendedor dure más porque es corto.

*¿Te gusta ver documentales extensos?*

Sí, he visto documentales.

*¿Algún diseño de la página que te ha llamado la atención?*

Los colores más que todo. Tiene colores encendidos.

*¿Fue bueno?*

Sí, está bonita la presentación.

*¿Te parece bueno que se haya expuesto en video las experiencias?*

Claro, si está bien porque de esa manera muchas personas llegan a tener conocimiento de nuestra cultura peruana y así valoremos a nuestra tierra y sepamos aprovechar la riqueza que tenemos.

*¿De alguna forma lo relacionas a tu realidad? ¿Te inspira como para hacer algo en el futuro?*

Sí, he visto lo que es volver a reutilizar las cosas. Me parece excelente porque a mí me gusta ver documentales de emprendedores y más aún que volvamos a

usar lo que ya no sirve.

*¿Tú tendrías alguna idea para emprender en tu comunidad a partir de la experiencia que ellos te han mostrado en la página?*

Claro, lo que yo quisiera hacer es incentivar a la población a que demos un sentido a las cosas que ya no sirven, darle un uso. Vi un video también donde hablaron sobre los derechos de las mujeres, incentivar a los caballeros y a todos que tenemos el mismo derecho, a la juventud obviamente.

*¿Cuál sería el proyecto en concreto que emprenderías?*

En este caso sería la contaminación del medio ambiente, porque Tarapoto siempre se ha caracterizado como una ciudad limpia pero últimamente ya está perdiendo ese Tarapoto de antes. Quisiera incentivar a la población, que tenga conciencia de todas las cosas que estamos haciendo, tenemos un río que está totalmente seco, necesitamos implementar más plantas. También, apoyar a los jóvenes que emprendan su negocio para que de esa manera se encuentren entretenido. En realidad, si hubiese visto todos los videos bien, hubiese dado más opinión.

*¿Crees que se podría hacer algo así con tu proyecto? ¿Una página web como esta?*

Claro, sí exacto porque a veces como personas, recién tengo que ver algo para que me incentive a hacerlo, digamos, hoy en día se ve bastantes videos de la contaminación del medio ambiente y uno toma conciencia de las cosas que debe hacer por el bien del país. Y este caso de ver videos emprendedores, más me

motiva bastante a hacer un negocio e incentivar a mis amigos también. Yo soy de las personas que si el video me gusta, le digo a mi amigo “sabes que amigo, ve este video, te va a gustar bastante, te va a dar otra visión”.

*¿Tienes alguna crítica de lo que has escuchado o algo que se mencionaba en la página?*

No, en realidad por la señal más que todo.

*¿Qué te inspira esta página?*

Sí, me parece muy importante para la sociedad y me inspira en cumplirlo, si está relacionado con la sociedad yo lo cumplo. Y soy de mucho sabes que mira este video, lo publico en mis redes sociales, soy de hacer ver a mi familia, amigos.

*¿Te provocaría interactuar con una página que te permite dejar algún comentario?*

Claro, si es cosa buena sí la hago y más que todo así, el video obviamente estaría muy contento en compartir con muchos amigos porque yo en realidad espero verlo todo para dar una buena opinión y critica.

## **Entrevistado 9. Tedd del Águila**

*¿En qué porcentaje has visto la página?*

50%

*¿Habías escuchado antes la asociación Madres Coraje?*

Primera vez que escucho y me quedé encantado con lo que hacen.

*¿De qué trata la página?*

Al inicio pensaba, cuando lo había visto, que era una página que simplemente se encargaba en mostrar conceptos, por ejemplo, yo te muestro un concepto: qué es la pólvora, pero después me di cuenta que no es así. Principalmente, esta página se trata más que de la organización de *Madres coraje*, más que darte el concepto del buen vivir, el concepto que se tiene en Latinoamérica pero me di cuenta también para mostrarnos un poco el documental que ellos han realizado aquí y gracias a ellos, por ahí llegue a encontrar el enlace al documental que no llegue a ver pero sé que está en YouTube que se llama "Laurí Causal" y entonces, yo lo veo como una forma de publicitar sus experiencias, lo que realizan, justamente esa organización Madres Coraje.

*¿Qué información te llamó la atención de lo que has observado?*

La verdad cientos de conceptos, el principal justamente es la frase "el buen vivir" y que en realidad, varias personas tienen diferentes formas de verlo cuando hay un apartado en el color naranja, que dan sus experiencias y los videos de las personas que son entrevistadas, tienen diferentes. Una señora dice que el buen vivir es tener contacto con mis hijos, otra persona cree que es que comer, como vestirse, otra persona dice que el buen vivir es simplemente ayudar a los demás, etc. Ese concepto tiene varias. Luego me gusto bastante, por ejemplo, hablan del desarrollo que tiene un pensamiento occidentalizado, en el cual es solamente una cuestión uniforme, es algo que te invita a la sociedad del consumo y que eso no debería ser. Otro es, me gustó mucho las experiencias, no se cual color



estaba, creo que el verde, que una señora de Los Andes, que se dedicaba a cosechar lechugas y me gusto porque eso de alguna manera resume este concepto, es una de las formas, de las cuales hace auto sostenible su forma de vida y no se rige al concepto occidentalizado de desarrollo.

*¿Cuál fue la primera impresión que tuviste al abrir la página por primera vez?*

Bueno, al inicio pensaba que se podía ver en el celular, pero se puede solo en la computadora. Cuando lo vi en la computadora, el titulo aparece, pero uno dice “¿qué es esto?”, porque el fondo es muy colorido, pero no te dice de que va a tratar, entonces lo primero que llama la atención son los círculos que están dando la vuelta y uno quiere explorar cada uno de ellos y básicamente los colores son los que llaman la atención. Pero si me preguntan por mi primera impresión, no sabría decir de que se trataba, por ejemplo, de que se hubiera tratado, de una página web educativa de la cual van a hablar acerca de un jardín, una página de juegos, básicamente eso hubiera pensado.

*¿Cuándo elegiste uno de los círculos, ¿sabías por dónde empezar o fue al azar?*

En las 3 veces que ingresé, siempre empezaba por el celeste, no sé por qué, es el que me dio la introducción y me iba. De derecha a izquierda, pase al rosado, luego al verde y al naranja.

*Una vez que ingresaste a los círculos, ¿te encontraste con tres o cuatro clips?*

Los cuales eran muy pesados, al inicio no se pudo ver porque se paraba y tenía que esperar para poder verlo.

*¿Pudiste apreciar en cierto orden los clips?*

La verdad, en una forma aleatoria porque yo ya había visto antes, no había entrado a los apartados más profundos de las comidas alternativas. Pero es curioso que tanto en este como en el otro, en los que aparecían imágenes de personas, no me llamó la atención tanto porque sentía que iban a repetir experiencias, una diferente de a otra pero que iban a hablar de lo mismo, pero lo que si me llamaba la atención eran esos gráficos del final y cuando entré, decían por ejemplo: lugares, directorio y dije: que será esto, y al final eran lugares donde uno podía encontrar productos ecológicos, mercados y etc. Pero todos eran en España, pero dije pucha, si yo estoy aquí en el Perú, no me sirve mucho pero seguro luego pondrán lugares similares aquí en el Perú.

*¿Te pareció adecuada la duración de cada video?*

Si, en algunos si es adecuado, en algunos es muy largo en otros muy cortos. Por ejemplo, en el celeste, si me parece, duraban dos minutos, en ese sí me parece preciso porque en las imágenes que pasaban sí me hacían entender los conceptos que ellos tenían, recuerdo que hay un video que dura más que tres minutos y eso si me pareció tedioso y siento que máximo los videos deberían durar máximo dos minutos, o sea si van a contar experiencias entonces que los dosifiquen, que no se vayan en floro, porque siento que máximo dos minutos. Y sin lugar a dudas, la posibilidad de que se puede bajar la calidad, no se puede hacer eso y eso es muy engorroso, o sea todos los videos están en full HD y pesa demasiado y si bien, hay una posibilidad de la misma página de descargarlo, pero pesa demasiado. Creo que debería haber la opción de bajarle

la calidad.

*¿En el contenido los une algo o son cosas muy distintos?*

Sí, sin lugar a duda ninguno estaba desconectado del otro porque donde te muestran conceptos simplemente te dan la apertura de lo que vas a ver luego y también en los videos que te muestran tanto experiencias de las personas, como las experiencias de los voluntarios de esta organización, o sea yo creo que todo está conectado.

*Si los videos hubieran estado unidos en un solo clip, ¿hubiese sido mejor?*

No, por separado, pero vuelvo a recalcar, que se pueda bajar la calidad.

*¿Algo más que te llamó la atención sobre el diseño?*

O sea, los colores a cualquier lo impresiona pero por ejemplo, cuando uno colocaba el mouse sobre cada circulo principal, salía un fondo que me encantó, estaba muy bien logrado, eso sí me gusto bastante, lo hace distintivo y cada color tenga un tema diferente, o sea que cada color con lo que quiere decir o mejor dicho que aparezca no solamente al colocar el mouse sobre el circulo, el título del tema de lo que va a tratar dentro sino que me indique más o menos, la razón de ser de eso. Por ejemplo, ahorita estoy en la página, si pongo encima sobre el azul me da una frase, que me indique sobre una flechita, o sea que me indique con flechas, que me guíen, que la primera vez que entre me digan a donde entrar para que no me pierda en el intento.

*¿Qué opinas ver en estos clips a gente testimoniando el cambio que le han*

*dado? ¿Te parece adecuado o prefieres texto o foto?*

Claro, hay una parte que justamente, no sé qué color, no recuerdo ahora, eso sí me rompe bastante, que en uno sea texto y en otro solo foto, o sea ahí pudieron haberlo dividido solo texto por si no se podía conseguir un video o solo video si es que es independiente, pero si me parece mucho mejor el video más que el texto y que ese video que estaba era demasiado para leer, casi me aburrí.

*¿Sientes algún tipo de conexión de la página con lo que sucede en tu entorno?*

Si, por ejemplo, en Tarapoto, con respecto a las personas, a diferencia de Lima o de la costa, todavía viven en pueblos pequeños, chacras y todo eso. Y que también tienen similares problemáticas y que si hablamos de esta diferencia, como se conoce como desarrollo occidental y la forma de ver de los pueblos, o sea de las zonas rurales, también hay similitudes en la selva, o sea, Tarapoto por ejemplo como ciudad la urbe ya está teniendo últimamente estos problemas, así como Lima pero de mucha menor dimensión pero el tema de tráfico, de suciedades, de migración o por ejemplo, los centros comerciales, ya vuelve a la vida más esquemática, o sea ya compras productos envasados, a diferencia del pueblo que está cerca, hay varios distritos cerca de la ciudad de Tarapoto, que todavía las familias van a las chacras, ahí traen su propia comida. En Tarapoto como ciudad, ya tiene esa característica de ciudad que es industrializar las fábricas, tener un comercio en el cual lo que importa es, no necesariamente la calidad de vida sino los productos envasados, o sea ya la gente tiene ese pensamiento que en Lima está en todos prácticamente, o sea voy al supermercado y solo envasado, o sea tú consigues y haces tu mercado para el

mes y esos productos están congelados, entonces ya no están frescos, o sea esa es una situación de las grandes ciudades.

*¿Qué proyecto emprenderías a partir de estas ideas que has mencionado?*

La verdad por ejemplo, me parece interesante, a pesar de que puede ser un valor agregado, no existe en Tarapoto, que es la cosecha de verduras orgánicas, yo necesariamente no lo hago yo mismo pero por ejemplo, en Tarapoto todavía, si bien existen los mercados, que la gente ni bien cosecha de su chacra lo lleva allá, pero está muy informal, es decir, la gente va y lo vende en las pistas, no tiene un propio local, no hay un mercado, de la chacra a la olla, por así decirlo, que sea formal, limpio, higiénico, no existe porque los mercados en Tarapoto son muy informales, eso es muy cierto, y de que si son formales están muy sucios, entonces otra cosa, por ejemplo, me parece que yo haría, eso sí me gustaría hacer, son charlas a lugares rurales acerca de cómo ellos pueden darle un valor agregado a lo que produzcan, o sea, por ejemplo de decirles de q manera darle a este producto valores agregados, por ejemplo el café, que si bien ellos pueden saber pero tienden a hacer subempleados o explotados ante la gran industria porque la gran industria va a estos lugares y piden productos de gran calidad, porque son orgánicos y les dan una miseria por eso, o sea instruirlos para que se den cuenta: yo no solamente tengo que cobrar más sino generar mi propio negocio, no solo venderle a la gran empresa, eso puede ser.

*¿Crees que si tuvieras la posibilidad de poder emprender un proyecto, así como mencionas, sería adecuado que sea publicitado como lo has apreciado?*

La verdad, nunca lo había visto de esta forma al estar documentando en una

página, o sea si me parecería adecuado, tal vez uno suele ver otro tipo de presentaciones, la cosa es que no se tienda a cargar mucho de información sino que siento que debería ir a lo más esencial, por ejemplo, lo que depende de lo que haga, si yo haría lo último que indique, sería mucho más conciso y ya la versión grande, si es un video más largo de las de una hora, lo pondría en otra plataforma, pero la verdad si me parece bien, está correcto.

*¿Sentiste una intencionalidad lúdica al navegar la página?*

Yo pensaba que iba a jugar más, en el sentido que me pareció que era una página de juegos, que iba a mover una figurita. Hacer gestos, o sea si sentí que quisieron hacer eso, pero al final no se consiguió tanto, o sea si llegue a explorar todo porque fue interesante, pero siento que pudo haber sido más didáctico.

*¿Participarías en la página dejando un comentario o crítica o colgarías un contenido o video que has generado por tu cuenta?*

Si, pero siento que no está indicado eso, tiene que tener más aparición al inicio, o sea la home page debería permitirme, no escribir ahí mismo, mostrarme más eso, siento que Facebook, de lo que se vale bastante es que cada post tiene ahí mismo los comentarios. O sea, sí lo subiría, pero siento que debería estar colocado en el inicio, de otra manera. Es más, está mal ubicado, o que me sea más simple, que no me tenga en 1 o 2. o 3, eso me hace salir.

*¿Esta página te genera algún tipo de reflexión para hacer un cambio en tu comunidad?*

Sí, sin lugar a dudas, me deja esta enseñanza, primero mostrarme el trabajo de

otros. Me parece muy interesante que una organización española haya decidido venir a Latinoamérica y que los trabajos que hacen no es solo mostrar a una realidad sino mostrar a una comunidad de una manera u otra, tanto en emprendimiento, en sus labores educativas y otro. Y por supuesto me deja esa enseñanza, a mí por ejemplo, me gustaría, si se pudiera, formar parte. Si algo me dejó ganas fue de compartir experiencia con ellos porque siento que lo están haciendo bien y que no está siendo tan publicitado, o sea de verdad, no lo he escuchado en otro lugar. Me encantaría mayor difusión. Para que alguien llegue a más personas tienen que utilizar las herramientas como las redes sociales. Yo sé que tiene su página de Facebook, pero siento que no conecta con su página web, no por el diseño sino porque siento que debería ser más entra acá, pero a la vez tienes que tener una interacción doble. A mí me hace salir, la dificultad de poder ver el contenido.

*Eso revela que la página no ha sido pensada para un público con las dificultades que tenían que ver, entonces hay cosas que hay que considerar pensando en el público.*

Otra cosa también la dirección URL es muy larga, porque el buen vivir el documental, pero es demasiado.

### **Entrevistada 10. Jimena Ramírez Reátegui**

*¿Habías escuchado antes la asociación Madres Coraje?*

Es la primera vez que tengo conocimiento de esta organización.

*¿De qué trata la página?*

En sí es una ONG que ayuda a las personas no solo en lo moral sino también en lo moral a afrontar los problemas que cada uno tiene en su vida cotidiana

*¿Qué te llamó la atención de la página?*

Me llamó la atención las historias de vida, cada uno argumenta que es para ti el buen vivir, a mí me gustó lo que una chica dijo que no son las cosas materiales, sino agradecer estar con vida, agradecer porque tiene algo que comer y una buena vida.

*¿Por qué tanto te llamó la atención lo que dijo ella?*

Porque eso es lo básico para poder desarrollar otras actividades relacionadas con el buen vivir. Porque si uno no está bien emocionalmente, no puede hacer nada de las demás cosas.

*¿Otra idea más?*

Me llamó también a atención lo que es la soberanía alimentaria, dicen que es la capacidad que da cada pueblo para que en sí de ellos mismos salga esa cultura que de sus propias tierras ellos alimenten a su pueblo. Tengan una equidad en todas sus comidas. Como las políticas agrarias. La economía alternativa, dicen que reducir la desigualdad pues en Perú es lamentable que a veces uno por el color de piel, la forma de hablar, la discriminación influye más, reducir eso. El comercio justo, la redistribución de riquezas.

*¿Qué tal te pareció el diseño?*

El diseño en sí es muy simple y muy práctico, porque no tienes que buscar y



decir “ay porque entre a esto o esto”, en si te pone título o subtítulo y los temas, por ejemplo, te pone el buen vivir, historias de vida.

*¿Te sentiste orientada cuando empezaste a navegar?*

Sí, supe por dónde ir y qué hacer.

*¿Por dónde fuiste al comienzo?*

Empecé por historias del buen vivir.

*¿Por qué entraste por ahí?*

Porque me llamo la atención la niñita con la sonrisa, dije quiero ver, aquí hay mucha información y como son videos cortos y muy impactantes, fue muy bonito esa experiencia.

*Sobre el diseño inicial, ¿algo te llamó la atención?*

Me llamó la atención el logo, quise entrar, pero solamente era su logo, el logo de la ONG.

*En el momento de navegar, ¿empezaste por algún orden?*

Sí, fue en un orden, empecé en un orden. Fue por historias de vida y luego pasé a eco huerto. De izquierda a derecha.

*Notaste que esos clips son cortos, ¿te parece adecuado?*

Sí, me parece adecuado porque si alargáramos la gente no captaría el mensaje del video, realmente que quiere decir el mensaje. Yo creo que está bien que sea

corto y preciso. Me gustó.

*¿Notaste que esos clips tenían alguna relación entre ellos?*

Claro, en si la historias de vida todas tenían relación entre si porque nos mostraban cuál es el buen vivir de cada persona. Ahí nos ponían emprendedores, niños, mujeres y creo que la página ponía “máندانos qué es para ti el buen vivir”.

*¿Te parece que hay alguna intención que hayan varios clips?*

Cada uno guarda su esencia y lo que realmente quiere llegar a entender, pero si lo hubiéramos unido, mucha aglomeración de información y no hubiera pautas.

*¿Te sientes mucho más cómoda cuando tienes información precisa y breve?*

Sí.

*¿Algo más?*

Creo que el fondo, el fondo era muy adecuado a lo que querían llegar, era una página tan sólida, tenía su matriz de colores.

*¿Crees que le falta algo?*

No, a mí me parece muy buena la página, como para darle a conocer a otras personas, para concientizar más que todo.

*¿Te has sentido cómoda en la página?*

Sí, todo bien.

*¿Tuviste problemas al navegar con los videos?*

Sí, pero en lo de más todo bien, estuvo apta para que pueda cargar y seguir reproduciendo.

*¿Qué te parece la forma de utilizar video para poder mostrar cómo la gente vive?*

Me parece muy bueno, muy adecuado, a veces las personas no saben captar los momentos, me gusto por ejemplo mucho el video de Aulli Causal, lo que dice el profesor, la religión era pobre y sobre las personas diciendo sobre la forestación, como hay personas de ser nada, a ser culturizadas, es muy bonito, más que todo realista. Uno a veces, mira solamente al costado, pero no ve más allá de las cosas.

*¿Encuentras un tipo de relación entre lo que la página indica con tu realidad?*

Claro, así como le explicaba, a veces los fines de semana suelo ir al rio, con amigos o con familia y veo niños de 4 años o 6 años que nadan contra la corriente, yo una vez pensé porque nuestra municipalidad o gobierno no jala a esos niños para que puedan ser deportistas, es realmente impactante, las personas necesitamos a veces a otras personas para que nos apoyen a crecer personalmente. Me siento muy relacionada respecto a esto.

*¿La página te inspira a iniciar algún tipo de proyecto?*

Me inspira mucho porque en si es una página que no solo se centra en la página sino en las personas, somos todos los que impactamos en nuestro planeta, ahí me parece muy interesante la página porque son problemas sociales que todavía

decimos somos siglo 21.

*¿Qué proyecto iniciarías si tuvieras todo el dinero y todo el apoyo político?*

No sé, nunca lo he pensado, pero me gustaría ayudar a las jóvenes madres solteras que tal vez no tienen el apoyo de nadie, que tal vez salen a vender sus cositas para comprarle un pan o una leche a su hijo.

*¿Te parece adecuado compartirlo por este medio?*

Sí, yo preferiría primero plasmar como proyectos en la universidad, como presentar el proyecto a cada profesor que lleve el tema relacionado a ello. Por ejemplo, yo lleve un curso que se llama “orientación para el alumno y ser buen ciudadano” en la universidad y creo que eso son temas puntuales para realmente ser un buen ciudadano y una buena persona y pensar también en otras personas, si tienes ese deseo de ayudar.

*¿Has visto documentales?*

Habré visto pero no me acuerdo.

*¿Te gustan los documentales?*

Sí me gustan los documentales donde te muestran realmente la realidad.

*¿Qué te parece esta forma de contar una forma de vida? Es una página web documental.*

Es una forma muy simple de presentar información hacia otras personas que quieran saber realmente sobre Madres Coraje porque es un título muy bonito y

mucho te llama la atención, porque las madres peruanas nos preocupamos por eso.

*¿Te inspira en un futuro para hacer algo?*

Sí, me inspira y me hizo reflexionar mucho porque en si a veces uno se queja y dice pucha no tengo esto, pero vemos las realidades y decimos: estoy totalmente bendecido y tengo si quiera en un techo y hay gente que no puede tener eso.

*¿Te animarías a hacer un proyecto y postearlo en una página como Madres Coraje?*

Sí, claro incluso me gustaría mucho apoyar a la página Madres Coraje, a crear proyectos en la región, hacer un estudio, me parece una forma muy interesante de poder apoyar.