



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**RUTINAS PERIODÍSTICAS EN LA CRÓNICA POLICIAL
TELEVISIVA DE LOS PROGRAMAS PANORAMA, CUARTO
PODER, DÍA D Y PUNTO FINAL (2018-2019)**

PRESENTADA POR
ESTHER EDITH TEVES VELASQUEZ

ASESOR
DANIEL JÁCOBO MORALES

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**RUTINAS PERIODÍSTICAS EN LA CRÓNICA POLICIAL TELEVISIVA
DE LOS PROGRAMAS PANORAMA, CUARTO PODER, DÍA D Y
PUNTO FINAL (2018-2019)**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

Presentado por:

ESTHER EDITH TEVES VELASQUEZ

Asesor:

MG. DANIEL JÁCOBO MORALES

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por ayudarme en todo momento, a mis padres y a mi hermana, por el amor inmenso, por apoyarme y darme el impulso para culminar la presente investigación. A todos ellos, por darme ese ejemplo de entrega y perseverancia, sobre todo para alcanzar mis objetivos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes de la investigación	1
1.2. Bases teóricas.....	11
1.2.1. Planteamientos teóricos.....	11
1.2.1.1. Teoría del Encuadre o Framing	11
1.2.1.2. Teoría del Establecimiento de Agenda	13
1.2.2. Rutinas periodísticas.....	14
1.2.2.1. Selección de temas.....	17
A) Conformación de la agenda	20
B) Criterio de noticiabilidad.....	25
C) Rating y su incidencia en la calidad de los contenidos	28
1.2.2.2. Construcción de la noticia.....	31
A) Cobertura	35
B) Fuentes de información.....	39
C) Redacción	43
1.2.2.3. Post producción y difusión	45
A) Edición	47
B) Musicalización.....	51
C) Emisión	54
1.2.3. Crónica policial televisiva	57
1.2.3.1. Estrategias.....	66
A) El sensacionalismo	68
B) Espectacularización.....	73

C) Amarillismo	77
1.2.3.2. Temática delictiva	81
A) Homicidios	86
B) Violencia	92
C) Delincuencia	95
D) Accidentes	99
E) Violación de la intimidad	100
F) Violación de la libertad sexual	100
G) Tráfico ilícito de drogas	101
H) Falsificación de documentos	102
I) Trata de personas	102
J) Estafa	103
K) Usurpación	103
1.2.3.3. Periodista policial	104
A) Manejo de fuentes policiales	107
B) Investigador	110
C) Narrador- personaje	112
1.3. Definición de términos básicos	115
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	119
2.1. Diseño metodológico	119
2.2. Diseño muestral	121
2.2.1. Población	121
2.2.2. Muestra	121
2.3. Técnicas de recolección de datos	122
2.4. Aspectos éticos	124
CAPÍTULO III: RESULTADOS	125
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	204
CONCLUSIONES	263
FUENTES DE INFORMACIÓN	269
ANEXOS	281

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas	Páginas
TABLA 01 ¿Cuál es la rutina periodística que se utiliza en la crónica policial televisiva?	126
TABLA 02 ¿Hubo algún proceso de transformación de las rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva?.....	127
TABLA 03 ¿Cómo se selecciona la noticia en la crónica policial televisiva de estos programas?	128
TABLA 04 ¿Cómo se conforma la agenda periodística referente a la información?	129
TABLA 05 ¿Cuál es el número de notas policiales presentes en la pauta de estos programas?	129
TABLA 06 ¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad que se usan para la selección de noticias policiales en estos programas?	130
TABLA 07 ¿En qué medida tiene que ver el rating en la selección de la noticia policial?	131
TABLA 08 ¿En qué medida tiene que ver el rating en la calidad de los contenidos de la crónica policial?	132
TABLA 09 ¿De qué manera se utilizan las notas policiales como estrategia para ganar audiencia?.....	133
TABLA 10 ¿Cómo se construye la crónica policial televisiva en estos programas?	134
TABLA 11 ¿Cómo se realiza la cobertura de la crónica policial en estos programas?	135
TABLA 12 ¿Existe algún límite en la cobertura de las notas policiales o cuáles son los criterios que se usan para cubrir estas notas?.....	136
TABLA 13 ¿Cuáles son las fuentes de información en la crónica policial televisiva de estos programas?.....	137
TABLA 14 ¿Cuáles son los criterios para la redacción periodística de la crónica policial en estos programas?	137
TABLA 15 ¿Qué características tiene la etapa de post producción y difusión de la crónica policial televisiva en estos programas?	138
TABLA 16 ¿Qué tan importante es la edición en la crónica policial?.....	139
TABLA 17 ¿Qué herramienta se usa con frecuencia en la edición de la crónica policial?	140
TABLA 18 ¿Qué tan importante es la musicalización en la crónica policial?.....	141
TABLA 19 ¿Qué ocurre con frecuencia en la etapa de emisión de estos programas?	142

TABLA 20 ¿Cómo ha cambiado el consumo noticioso, respecto a las notas policiales?	143
TABLA 21 ¿Cuál es el nivel de audiencia de la crónica policial y cómo influyen en el rating de los programas periodísticos dominicales?	144
TABLA 22 ¿Cuál es el tiempo que le dan a las notas policiales en los programas periodísticos dominicales?	145
TABLA 23 ¿Qué tan importantes son las crónicas policiales para un programa periodístico dominical?	146
TABLA 24 ¿Qué tan rentables son para la industria televisiva?	147
TABLA 25 ¿Qué estrategias utiliza la crónica policial televisiva?	148
TABLA 26 ¿De qué manera se usa el sensacionalismo como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales?	149
TABLA 27 ¿De qué manera se usa la espectacularización como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales?	150
TABLA 28 ¿De qué manera se usa el amarillismo como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales?	150
TABLA 29 ¿Cuál es la temática que se usa en la crónica policial televisiva de los programas periodísticos dominicales?	151
TABLA 30 ¿De qué manera se eligen más notas sobre homicidios que otro tipo de delitos?	152
TABLA 31 ¿Qué preponderancia tienen las notas sobre violencia en los programas periodísticos dominicales?	153
TABLA 32 ¿Qué preponderancia tienen las notas sobre delincuencia en los programas periodísticos dominicales?	154
TABLA 33 ¿Cuáles son las características del periodista policial?	155
TABLA 34 ¿Cómo es su relación con la policía, como fuente de información?	156
TABLA 35 ¿Qué tan importante es la investigación, para un periodista policial?	156
TABLA 36 ¿Cuáles son las características del narrador- personaje, cualidad del periodista policial?	157
TABLA 37 Pauta periodística del programa Día D del 11/02/2018	158
TABLA 38 Elementos en el reportaje “Monstruo de la bicicleta ya está en prisión” del programa Día D del 11/02/2018	159
TABLA 39 Elementos en el reportaje “¿Quién defiende la vida de las niñas ultrajadas y embarazadas?” del programa Día D del 11/02/2018	160
TABLA 40 Elementos en el reportaje “Crimen no resuelto de Cindy Rojas” del programa Día D del 11/02/2018	161

TABLA 41 Elementos en el reportaje “¿Quién responde por las víctimas de Pasamayo?” del programa Día D del 11/02/2018.....	162
TABLA 42 Elementos en el reportaje “La prisión del fundador de Las suites de Barranco” del programa Día D del 11/02/2018	163
TABLA 43 Pauta periodística del programa Panorama del 11/02/2018.....	164
TABLA 44 Elementos en el reportaje “La confesión del monstruo de la bicicleta” del programa Panorama del 11/02/2018	165
TABLA 45 Elementos en el reportaje “En nombre de la injusticia” del programa Panorama del 11/02/2018	166
TABLA 46 Pauta periodística del programa Cuarto Poder del 11/02/2018	167
TABLA 47 Elementos en el reportaje “Radiografía de un monstruo” del programa Cuarto Poder del 11/02/2018.....	168
TABLA 48 Elementos en el reportaje “Banda de roba bancos capturada” del programa Cuarto Poder del 11/02/2018	169
TABLA 49 Pauta periodística del programa Punto Final del 11/02/2018	170
TABLA 50 Elementos en el reportaje “Jimena: Radiografía de un crimen que pudo evitarse” del programa Punto Final del 11/02/2018	171
TABLA 51 Elementos en el reportaje “Monstruos cazados” del programa Punto Final del 11/02/2018.....	172
TABLA 52 Elementos en el reportaje “Aplicativos: taxistas sin control” del programa Punto Final del 11/02/2018.....	173
TABLA 53 Elementos en el reportaje “El bunker de los asalta bancos” del programa Punto Final del 11/02/2018.....	174
TABLA 54 Pauta periodística del programa Día D del 1/07/2018	175
TABLA 55 Elementos en el reportaje “Joven que denunció violación en Miraflores cuenta su verdad” del programa Día D del 1/07/2018	175
TABLA 56 Elementos en el reportaje “Otra madrugada infernal con denuncia por violación sexual” del programa Día D del 1/07/2018.....	176
TABLA 57 Elementos en el reportaje “Infiltración y traición: Policía de inteligencia se une al hampa” del programa Día D del 1/07/2018	177
TABLA 58 Pauta periodística del programa Panorama del 1/07/2018.....	178
TABLA 59 Elementos en el reportaje “Tras los pasos de los chamos: antes, durante y después del robo en el Jockey Plaza” del programa Panorama del 1/07/2018	179
TABLA 60 Elementos en el reportaje “Venganza con fuego: otra mujer quemada con gasolina” del programa Panorama del 1/07/2018	180

TABLA 61 Elementos en el reportaje “Robos a la carta: restaurantes son blanco de la delincuencia” del programa Panorama del 1/07/2018	181
TABLA 62 Elementos en el reportaje “Los venecos del cono norte: venezolanos sembraban terror en Lima” del programa Panorama del 1/07/2018	182
TABLA 63 Elementos en el reportaje “Asalto fallido: Roba bancos caen en tiempo récord” del programa Panorama del 1/07/2018	183
TABLA 64 Pauta periodística del programa Cuarto Poder del 1/07/2018	184
TABLA 65 Elementos en el reportaje “Tráfico de tierras en Puente Piedra” del programa Cuarto Poder del 1/07/2018	184
TABLA 66 Elementos en el reportaje “Cajamarca: otra mujer quemada” del programa Cuarto Poder del 1/07/2018.....	185
TABLA 67 Elementos en el reportaje “Los truchas del valle” del programa Cuarto Poder del 1/07/2018.....	186
TABLA 68 Pauta periodística del programa Punto Final del 1/07/2018	187
TABLA 69 Elementos en el reportaje “Conexión venezolana” del programa Punto Final del 1/07/2018	187
TABLA 70 Pauta periodística del programa Día D del 15/09/2019	188
TABLA 71 Elementos en el reportaje “Sin compasión: macabro crimen en hostal” del programa Día D del 15/09/2019	188
TABLA 72 Elementos en el reportaje “Nueva víctima de Bazán: desgarrador testimonio” del programa Día D del 15/09/2019	189
TABLA 73 Elementos en el reportaje “A escondidas: denuncian grabaciones íntimas” del programa Día D del 15/09/2019.....	190
TABLA 74 Elementos en el reportaje “La muerte del profesor: ¿crimen o accidente?” del programa Día D del 15/09/2019.....	191
TABLA 75 Pauta periodística del programa Panorama del 15/09/2019	192
TABLA 76 Elementos en el reportaje “Venganza llanera” del programa Panorama del 15/09/2019	193
TABLA 77 Elementos en el reportaje “Tiempos violentos” del programa Panorama del 15/09/2019	194
TABLA 78 Pauta periodística del programa Cuarto Poder del 15/09/2019	195
TABLA 79 Elementos en el reportaje “Máxima crueldad en san Martín de Porres” del programa Cuarto Poder del 15/09/2019	196
TABLA 80 Elementos en el reportaje “Otro terrible caso de asesinato y descuartizamiento en La Libertad” del programa Cuarto Poder del 15/09/2019	197
TABLA 81 Elementos en el reportaje “Peligroso desprecio por la autoridad” del programa Cuarto Poder del 15/09/2019	198

TABLA 82 Pauta periodística del programa Punto Final del 15/09/2019	199
TABLA 83 Elementos en el reportaje “¿Quiénes son los descuartizadores de Fiori?” del programa Punto Final del 15/09/2019.....	200
TABLA 84 Elementos en el reportaje “el negocio de la mendicidad” del programa Punto Final del 15/09/2019.....	201
TABLA 85 Elementos en el reportaje “Escándalo en el grupo terna” del programa Punto Final del 15/09/2019.....	202
TABLA 86 Elementos en el reportaje “Hermanos en disputa por casa materna” del programa Punto Final del 15/09/2019.....	203
TABLA 87 Elementos en el reportaje “Músico invidente denuncia estafa laboral” del programa Punto Final del 15/09/2019.....	204

Figuras

FIGURA 1 Fuente de información	223
FIGURA 2 Post producción	227
FIGURA 3 Sensacionalismo	242
FIGURA 4 Homicidio	250
FIGURA 5 Delincuencia	253

RESUMEN

El estudio analiza y describe la manera en que se desarrollan las rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva de los programas “Panorama”, “Dia D”, “Punto final” y “Cuarto Poder” durante el periodo de 2018 al 2019. Para ello se utilizó el enfoque cualitativo, utilizando la técnica de la observación y el análisis de contenido.

De esta manera se seleccionaron 12 programas (tres por dominical) del 11 de febrero del 2018, 1 de julio del 2018 y del 15 de setiembre del 2019. Además, se realizaron entrevistas a profundidad conforme al método Delphi, utilizando como instrumento un cuestionario de tipo abierto. Para ello, se contactó con once especialistas: cuatro directores, cuatro reporteros y tres editores de los programas periodísticos dominicales objeto de estudio.

Se llegó a la conclusión que las rutinas periodísticas de los programas dominicales se han transformado, por la regulación de los medios de comunicación, además por la llegada de las nuevas tecnologías y las redes sociales, que han facilitado el trabajo de los reporteros. Los directores seleccionan los temas de los programas dominicales por criterios como la exclusividad y el interés público. Asimismo, en la pauta de estos programas se evidencia la preponderancia de las crónicas sobre delincuencia, seguida de homicidios y violación sexual. Además, se observa que los programas incurren en sensacionalismo, pero basado en llantos, gritos y declaraciones crudas, menos en “Cuarto Poder” que usa un lenguaje más sobrio. Se evidenció en todos estos programas el uso de la espectacularización.

Palabras clave: Periodismo, televisión, fuente de información, crónica policial, rutina periodística, pauta.

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze how journalistic routines develop in the television police chronicle of the programs “Panorama”, “Día D”, “Punto final” and “Cuarto Poder” (2018-2019).

In this research, the qualitative approach methodology was used, using the observation technique and content analysis. For this, the programs of February 11, 2018, July 1, 2018 and September 15, 2019 were selected. In addition, in-depth interviews were conducted according to the “Delphi method, using an open-type questionnaire as an instrument. For this, eleven specialists were contacted: 4 directors, 4 reporters and 3 editors of the Sunday journalistic programs.

Coming to the conclusion that the journalistic routines of Sunday programs have been transformed, by the regulation of the media, also by the arrival of new technologies and social networks, which have facilitated the work of reporters. Directors select topics for Sunday shows based on criteria such as exclusivity and public interest. Likewise, in the pattern of these programs the preponderance of chronicles on crime is evidenced, followed by homicides and rape. In addition, after the analysis of these programs, the use of sensationalism is observed, but based on crying, screaming and crude statements, less in Fourth Power, which uses a more sober language. The use of spectacle was evidenced in all these programs.

Keywords: Journalism, television, source of information, police chronicle, journalistic routine, guideline.

INTRODUCCIÓN

Las noticias policiales están presentes en los noticieros de la televisión peruana, son ingredientes indispensables dentro de la pauta de los programas periodísticos dominicales. Compiten por el rating y en su búsqueda por atraer más audiencia, los productores seleccionan noticias impactantes “donde los crímenes, secuestros violaciones y accidentes sobresalen en el menú informativo sobre otros hechos” (Coya, 2014, p. 178). Por ello esta investigación plantea analizar cómo se desarrollan las rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva de los programas “Panorama”, “Día D”, “Punto final” y Cuarto Poder” (2018-2019).

Las noticias policiales han ganado presencia en la pantalla televisiva, sobre todo en los programas periodísticos dominicales de la televisión peruana. Hace algunos años los formatos que tenían estos programas planteaban reportajes de investigación, política, crónicas, viajes y la nota más importante de la semana; pero con el transcurrir de los años la investigación de temas policiales fue acaparando la pauta de estos programas.

Se observa cómo se han posicionado con reportajes sobre asaltos, asesinatos, extorsiones, secuestros, etc. Los temas escabrosos muchas veces son presentados así: “parricida por ambición: mató y descuartizó a su padre por dinero” (Panorama, 25 de febrero del 2018) “otra madrugada infernal con denuncia por violación sexual” (Día D, 1 de julio del 2018), “puñaladas de odio: hijo cegado por los celos asesina a su

propia madre de 31 cuchillazos” (Punto Final, 18 de marzo del 2018), “otro terrible caso de asesinato y descuartizamiento en la libertad” (Cuarto Poder, 15 de setiembre del 2019).

Se presentan incluso a peligrosas bandas criminales, personajes del hampa que posan en sus redes sociales con fusiles de guerra, granadas y otras armas, incluso videos que son grabados por los propios ciudadanos. Como señalan Fogel & Patiño (2007) “utilizan las cámaras y los teclados de los teléfonos móviles para nutrir un periodismo formado por ciudadanos que informan a todo el planeta” (p. 18). Las nuevas tecnologías se han convertido en un gran soporte del periodismo policial.

La inseguridad ciudadana es un tema que preocupa a toda la ciudadanía, por ende, alimenta la pauta de los programas periodísticos dominicales, teniendo en cuenta que la delincuencia es una de las preocupaciones más urgentes que enfrenta nuestro país. Según el informe técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2019) la percepción de inseguridad ciudadana en nuestro país de julio a diciembre del 2018 fue de 86.6%, 1.1% más en relación al año anterior.

El Barómetro de las Américas, del Proyecto de Opinión Pública de América Latina – (LAPOP, 2018), señala que durante el 2017 el Perú se ubicaba en el segundo lugar del ranking de los países con los índices más altos de delincuencia en toda la región, después de Venezuela.

Un tema que es tocado por los productores como estrategia periodística, colocándolas al inicio del programa como notas abridoras, en esta gran competencia por el rating.

La finalidad: enganchar al público desde el inicio del programa. Se puede decir, que el rating es uno de los factores que determina la presencia de las informaciones policiales en estos programas periodísticos.

Teniendo en cuenta la industria televisiva, estos programas que se emiten en horario estelar (domingos en la noche) se convierten en valiosos productos que las empresas televisivas privadas necesitan para subsistir, se financian gracias a la publicidad, por ello esperan ser vistos por la mayor cantidad de televidentes.

Estos programas buscan captar la atención de los televidentes con imágenes impactantes de muertes, asaltos, y narraciones detalladas de estos hechos, como señala Cebrián Herreros (2003) “cada vez es más frecuente abordar las noticias con la estética de los videoclips, mediante visualizaciones sorprendentes o aportar narraciones de hechos carentes de interés informativo, pero con imágenes espectaculares como las persecuciones policiales de un delincuente” (p.153). Cebrián sostiene que el interés está en la narración por ejemplo de una persecución policial, similar a las narraciones de ficción y no en el contenido informativo.

Al tratarse de un problema que afecta a toda la ciudadanía, esta investigación busca analizar cómo se realiza la selección de temas, la construcción de la noticia y la post producción y difusión de la crónica policial televisiva en los programas periodísticos dominicales.

De esta manera, se plantea como problema general: ¿De qué manera se desarrollan las **rutinas periodísticas** en la **crónica policial televisiva** de los programas Panorama, Día D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019)?

Los problemas específicos de la investigación son los siguientes:

- ¿Cómo se realiza la **selección de temas** en la **crónica policial televisiva** de los programas Panorama, Día D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019)?
- ¿Cuáles son las **etapas de construcción de la noticia** en la **crónica policial televisiva** de los programas Panorama, Día D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019)?
- ¿Cuáles son las características de **post producción y difusión** de la **crónica policial televisiva** de los programas Panorama, Día D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019)?

La investigación plantea el siguiente objetivo general: Describir las **rutinas periodísticas** en la **crónica policial televisiva** de los programas Panorama, Día D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019).

Además de tres objetivos específicos:

- Observar el proceso de **selección de temas** en la **crónica policial televisiva** de los programas Panorama, Dia D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019).
- Describir las **etapas de construcción de la noticia** en la **crónica policial televisiva** de los programas Panorama, Dia D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019).
- Describir las características de **post producción y difusión** de la **crónica policial televisiva** de los programas Panorama, Dia D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019).

La investigación se justifica, en razón a que todos los domingos se observa cómo las crónicas policiales se han posicionado en las pautas periodísticas, y los programas dominicales han encontrado en estas un modo para recuperar la audiencia perdida, tras la llegada de las redes sociales.

Por ello se analizaron las pautas de los programas periodísticos dominicales y el rol que las crónicas policiales cumplen dentro de ellas. Con este trabajo se busca entender el tipo de periodismo televisivo que se practica hoy en día, a razón del contenido relacionado a lo policial en este tipo de programas, sobre todo porque poseen un rating que los ha posicionado.

De esta manera se enfoca en el manejo que se les da a las informaciones policiales, porque la inseguridad que se vive en el Perú últimamente ha marcado la agenda noticiosa y la violencia se ve plasmada en la televisión.

Asimismo, tiene importancia social porque se analizan medios de comunicación y programas periodísticos que son vistos por un importante segmento de la sociedad, teniendo en cuenta que la televisión es el medio de comunicación más consumido por toda la población. Emelia Domínguez (2012) reafirma que es el principal medio de comunicación de masas, porque todas las casas, u oficinas de trabajo tienen un televisor. Es un medio, que se ha vuelto cotidiano en la vida del hombre “se ha convertido en el eje central de la sociedad, en la compañía cotidiana” (Omar Rincón, 2006, p.169). La televisión, hoy en día, se ve bombardeada con la sobreexposición de notas policiales como robos, asesinatos, secuestros. Es decir, se habla de cómo se construye la violencia en los medios.

El resultado de esta investigación quedará a disposición de la población y la comunidad académica como los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación que se quieran especializar en periodismo y deseen trabajar haciendo crónicas policiales. Este trabajo dejará registro del tipo de periodismo televisivo que se practicó entre 2018 y 2019, y el rol que cumplen las notas policiales en ellas.

Esta tesis ofrece algunos aportes al gremio periodístico, estableciendo rutinas de trabajo que ayude a los reporteros a desarrollar de la mejor manera su labor, basada

en la ética y la veracidad, además de cumplir con un adecuado perfil profesional. Ayudará a los periodistas o estudiantes, por medio de directrices a construir una crónica policial para un programa periodístico dominical, teniendo a la investigación como elemento indispensable. Asimismo, contribuir con mejoras en el tratamiento de estos temas, para que muchos de ellos se conviertan en notas preventivas, y en la voz de la población que sólo busca justicia.

Esta investigación es viable, cuenta con suficiente registro audiovisual de los programas que se han tomado como objeto de estudio: Panorama, Punto final, Cuarto Poder y Día D del año 2018- 2019, además de tener a disposición material bibliográfico para su desarrollo. No existen publicaciones referentes a las notas policiales en los programas periodísticos dominicales de la televisión peruana, pero con el trabajo de campo su estudio es posible.

El conocimiento de la investigadora referente al tema, así como la experiencia adquirida en el campo laboral realizando reportajes policiales en el programa periodístico “Panorama” que se emite en Panamericana Televisión, ayudarán a desarrollar esta investigación.

Existen algunas limitaciones, según la revisión de la bibliografía y los antecedentes de la investigación, se han encontrado tesis y libros sobre periodismo policial elaborados bajo otros objetivos o análisis de estudio, como la cobertura de notas policiales bajo el

ángulo del periodista, que narra la experiencia del reportero en la cobertura informativa.

Hay otras tesis encontradas que analizan el tratamiento de las notas policiales para los noticieros de televisión o prensa escrita, tanto de nuestro país como de la prensa extranjera. Asimismo, se han revisado tesis sobre el sensacionalismo, en como la muerte se convierte en espectáculo para la prensa escrita; tesis sobre crónicas policiales o investigaciones de casos sonados. Pero no existe alguna investigación sobre la presencia de las notas policiales en los programas periodísticos dominicales de la televisión peruana y la importancia que tienen dentro de las pautas de estos programas.

Existe otra limitación, como es la escasa producción de tesis de posgrado elaboradas en el Perú sobre la crónica policial, como la falta de datos disponibles sobre el tema de investigación. No existen tesis que analicen las pautas de los programas periodísticos dominicales referente a sus notas policiales, al tiempo en pantalla, al número de notas policiales en la pauta, al rating y al tipo de contenido, datos importantes que conducirán a la conclusión y resultados de la investigación.

Esta investigación usa una metodología cualitativa, que se expresa en la observación y el análisis de las rutinas periodísticas en la crónica policial de los programas periodísticos dominicales de la televisión peruana. Se estudia cualitativamente el tipo

de contenido de las notas policiales en estos programas, realizándose la observación de las pautas periodísticas además de las entrevistas a especialistas.

Es una investigación empírica, de carácter explicativo, porque va más allá de la descripción de un fenómeno. Como muestra de casos se tomaron cuatro programas periodísticos dominicales de la televisión peruana y de señal abierta, como: Panorama de Panamericana Televisión, Punto final de Frecuencia Latina, Cuarto Poder de América Televisión y Día D de ATV. Se seleccionaron de manera aleatoria simple a tres programas de cada uno (12 en total), con ello se buscó analizar la presencia de las notas policiales en estos programas.

La presente investigación cuenta con la siguiente estructura. En el **capítulo I** se desarrolla el marco teórico en el que se detallan los antecedentes nacionales e internacionales de la investigación, las bases teóricas y los conceptos referidos a las variables del estudio, así como la definición de términos básicos.

En el **capítulo II** se expone la metodología empleada en la investigación, las técnicas para la recolección de datos o instrumentos, y aspectos éticos. En el **capítulo III**, se exponen los resultados del estudio. En el **capítulo IV** se presenta la discusión con la interpretación de los resultados y la comparación de las investigaciones precedentes para culminar con las conclusiones.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Esta investigación se aboca al análisis de las rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva de los programas Panorama, Dia D, Punto final y Cuarto Poder (2018-2019). En ese sentido, se encontraron trabajos que sirvieron como referencia para la presente investigación. A continuación, se describen aquéllos que se consideraron como antecedentes internacionales y nacionales.

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodríguez, R. (2008) en la tesis titulada “**La información de sucesos en la prensa Sevillana**”, para optar el grado de doctor en periodismo por la universidad de Sevilla (España), realiza un amplio estudio que permite obtener una visión general y específica del tratamiento que se hace del periodismo de sucesos, llamado también periodismo policial en la prensa sevillana, de mediados de los años noventa. Se realiza el análisis descriptivo de tres diarios, sobre el tratamiento de la información de sucesos. Como trabajo de campo hace entrevistas a expertos en temas de sucesos y medios impresos, así como relacionados con la seguridad ciudadana, además del análisis periodístico y estadístico de todos los sucesos recopilados. Tiene como principales conclusiones que el periodismo de sucesos forma parte de la información

periodística especializada; es decir, es una especialidad. Responde a ciertas interrogantes como las causas, las consecuencias para las víctimas y la investigación, con información rigurosa, documentada, lo que garantiza la calidad dejando de lado la información sensacionalista. De esta manera se comprueba que los sucesos informan de malas noticias, como violencia y delincuencia, elementos sustanciales de este tipo de periodismo, género que ha sentado sus bases en la investigación.

Además, tiene una temática muy variada como delincuencia, homicidios, narcotráfico, accidentes y acontecimientos humanos anormales. Concluye que, en España, según las estadísticas penales del Cuerpo Nacional de Policía, los delitos que se producen con frecuencia son los robos, seguido del homicidio como tema “estrella.” Teniendo al drama como elemento característico de estos hechos, y la víctima tiene más protagonismo que el autor.

La autora también señala que, en los diarios tomados como objeto de estudio, el periodismo de sucesos ha dejado de contar con una sección propia, y las notas policiales aparecen dispersas. Además, menciona que las fuentes policiales son las más importantes para este tipo de periodismo, siendo también las fuentes no oficiales las mejores como testigos directos, víctimas y autores. Concluye también con que el periodismo de sucesos no es morboso, pero si los son ciertos temas que necesitan de un tratamiento rigurosos, alejado del sensacionalismo.

De la Vega, M. (2014) en la tesis titulada **“La noticia policial, un género diferente: un análisis del cómo y el porqué del lenguaje periodístico usado por Clarín y Crónica en el caso García Belsunce”** para optar el grado de Maestro en Periodismo por la Universidad de San Andrés (Argentina) se enfoca en la noticia policial de los medios gráficos, analiza las características de sus textos y estrategias utilizadas para construirlas, así como la elección de los adjetivos, la utilización de metáforas, construcción de personajes, fuentes consultadas y el sensacionalismo. Tiene como objetivos analizar los recursos con que cuenta el periodismo policial y la practica periodística, además del análisis de la redacción de notas sobre el caso en estudio.

La metodología utilizada es el trabajo de exploración bibliográfica, el estudio comparativo de notas publicadas y entrevistas en profundidad a periodistas de los medios seleccionados. Esta investigación concluye que el periodismo policial cuenta con estrategias diferentes a los otros géneros informativos, por ende, el periodista policial puede utilizar elementos literarios y el sensacionalismo, además de adjetivos, sustantivos y deícticos de tiempos y espacio, porque según la autora todo les es permitido. Es común en sus textos el uso de jergas policiales, judiciales y las fuentes dudosas o no confirmadas los lleven a construir diversas hipótesis.

De esta forma se concluye que se utiliza un lenguaje clasista, sustantivos y adjetivos para caracterizar a los personajes principales como personas ostentosas y despilfarradoras. Indica que la construcción de las notas se realiza

en base a documentos, llamadas telefónicas y testimonios extraídos de otros medios, siendo un valor escaso el contacto directo con el lugar de los hechos. Finalmente señala con que ambos diarios utilizan el sensacionalismo, y cada uno es guiado por intereses económicos, políticos, por la competencia y la expectativa de sus lectores.

Focás, B. (2018) en la investigación titulada “**Rutinas de trabajo de los periodistas de noticias policiales de la televisión en Argentina (2011-2015)**” realiza entrevistas a 10 periodistas especializados en noticias policiales que trabajan en canales televisivos, analiza las rutinas periodísticas, la construcción de la agenda mediática y la relación con las fuentes. El artículo científico se basa en la tesis doctoral de la autora (2016), financiada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET) de Argentina. Se trata de una investigación desarrollada en la Universidad Nacional de San Martín (Argentina) y publicada en la Revista Comunicación y Sociedad, del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, de la Universidad de Guadalajara (México).

En la investigación se utiliza una metodología cualitativa, en torno a la construcción de la noticia de inseguridad desde dos perspectivas: la visualización de contenidos de este tipo de noticias en los noticieros televisivos de mayor rating, y la entrevista a 10 periodistas policiales televisivos entre octubre y diciembre del año 2014.

Tiene como reflexiones finales que la transición de la noticia policial en noticia de inseguridad trajo cambios en el proceso de trabajo de los periodistas televisivos. Y que el uso de relatos sensacionalistas y dramatizaciones, tanto como otros recursos periodísticos que se usan para captar la atención del público, son determinantes para generar impacto en la noticia. Otra de las conclusiones es que existe una disputa entre la línea editorial de los canales y los productores quienes comparan constantemente lo que emiten los noticieros de la competencia, guiados por el rating. De ella, emergen situaciones problemáticas que afectan la moral de los periodistas, que pueden llegar a modificar la forma de construir las noticias.

Jiménez, F. & Angulo, M. (2017) realizaron la investigación titulada **“Investigar y narrar el crimen en la Argentina. El periodismo narrativo y la crónica policial de Javier Sinay y Rodolfo Palacios”**, publicada en la revista Austral Comunicación, desarrollada en la Universidad de Zaragoza (España). El estudio marca una evolución del periodismo policial en Argentina, que se encuentra casi siempre en una encrucijada, porque el respeto a la ética se enfrenta a la cobertura del delito que apela al morbo, la espectacularización y el amarillismo.

Los autores realizaron el análisis de los textos de Palacios y Sinay, para establecer los procedimientos a seguir en la narración del delito, y realizar una cobertura responsable y veraz. Realizaron entrevistas en profundidad a los periodistas que son objeto de estudio. El análisis de caso se realizó mediante un modelo híbrido descriptivo-analítico.

Las conclusiones más relevantes indican que el crimen y el delito son asuntos que la prensa recoge habitualmente, porque les interesa a los lectores y en la cobertura de estos hechos, es común el uso de estrategias periodísticas como la espectacularización, titulares alarmantes y el abuso de adjetivos calificativos. Otra de las conclusiones indica que hay un nuevo tipo de periodismo que profundiza sobre esos temas, como es la investigación y la narración. Por lo que el periodista se desplaza al lugar de los hechos, habla con los testigos, con las víctimas, consulta con las fuentes y expertos quienes realizan la investigación para dar detalles importantes. La labor del periodista es comprobar las afirmaciones de las fuentes y verificar que los datos que se recogen son reales. En cuanto al análisis del trabajo de los dos periodistas que son objeto de estudio, concluyen con que parten del delito, se imponen límites y principios éticos que permiten que sus textos tengan relatos que profundicen, más no sea el resultado de una cobertura apresurada.

Benavides, J. (2019) en la investigación titulada "**Las rutinas en la crónica periodística: el proceso de producción de los autores ecuatorianos en las revistas especializadas**", desarrollado en la Universidad Técnica de Manabí en Ecuador y publicado en la revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico, analiza la organización de los procesos de producción de los cronistas ecuatorianos, tanto como sus rutinas periodísticas en las revistas de periodismo. Utiliza una metodología cualitativa, tanto en el análisis de los textos consultados, como en la lectura interpretativa y semiótica de las crónicas abordadas. Además, usó la técnica de entrevistas en profundidad a 10 cronistas

ecuatorianos y construyó categorías de análisis para inferir patrones, tipologías y conceptos. El análisis de las entrevistas siguió la propuesta de Polkinghorne (1995) y Bolívar (2012) como es el análisis paradigmático de los datos narrativos.

Este estudio concluye que los cronistas ecuatorianos prefieren tener entre uno o varios encuentros personales con sus personajes, antes que el uso de otras técnicas como el correo electrónico o el Skype. Además, que el periodista escribe tres versiones de su texto, en la primera lo revisa con el editor del medio, luego hace una nueva versión con las correcciones sugeridas, con el empleo del lenguaje y la organización de las escenas. La última versión que es la definitiva, pasa al proceso de corrección de estilo y diagramación. Otra de las conclusiones del autor es que el cronista cumple, igual que el reportero de planta, con las tres fases del proceso de producción como es la recolección, la selección y la presentación del material, etapas que configuran una rutina periodística.

Puente, S., Cristóbal, E. & Delpiano, M. (2014) en la investigación titulada **“Modelamiento de los aspectos intervinientes en el proceso de pauta periodística”**, que es parte de los resultados del proyecto FONDEF (Fondo de Fomento al desarrollo científico y tecnológico – Chile) “Sistema de integración informativa: Productos derivados”, plantea la revisión de las rutinas periodísticas, el análisis de la pauta periodística y el rol del editor en la toma de decisiones. Para ello realizaron 13 entrevistas en profundidad a los editores de

algunos medios de prensa escrita, a destacados periodistas televisivos, de agencias de noticias y de nuevas plataformas. Con los resultados los autores elaboraron un modelo genérico para el trabajo en un departamento de noticias de cualquier medio. Utilizaron los métodos SIPOC y matriz RECI, herramientas utilizadas para modelar procesos de esta naturaleza.

Entre las conclusiones más importantes señalan que la tecnología no ha afectado todavía las rutinas periodísticas, más bien ha reforzado la figura del editor como gatekeeper. Su foco está en el proceso de elaboración de las noticias y esta tiene tres momentos como son la proposición, decisión y ejecución. La misión del editor es supervisar la selección y jerarquización de las noticias, teniendo como funciones: la elaboración de la pauta, la aprobación o rechazo de las noticias, la definición del foco, designación del equipo, seguimiento del reporte, redefinición del foco y elaboración de la pauta final.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Maura, G. (2019) realizó la tesis “**Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: trome y el popular. Enero-febrero. 2019**”, desarrollada en la Universidad de San Martín de Porres para optar el grado de Maestro en Periodismo. En la investigación busca demostrar que las noticias periodísticas de los diarios populares no cumplen con las exigencias del periodismo y solamente asumen una función de entretenimiento y elemento distractor. Para su investigación el autor usó un enfoque cualitativo

y el tipo no experimental, con el nivel transversal. La tesis concluye que los diarios analizados no difieren mucho sobre el tratamiento periodístico, y no otorgan mayor importancia al uso de fuentes especializadas como es la policía, la fiscalía y el Poder Judicial. Uno de los diarios analizados como "El Popular", busca una mayor atención por el lado emocional, subjetivo y humano, orientándolo más por la forma que por su contenido, con un relato banal. Otra de las conclusiones es que muchos inician la nota con el estado de ánimo de los implicados o su perfil. El tratamiento periodístico se orienta propiamente al morbo o a la exageración eliminando algunos aspectos fundamentales del lead, priorizándolo en la historia.

Además, señala que no se muestran antecedentes, es decir información comprobada de delitos en el mismo entorno o en otros, guiándose sólo de la versión de los vecinos y no de las autoridades como la policía. Esto lleva a concluir en el desinterés por el uso de fuentes institucionales.

Gamboa- Chicchón, A. (2015) realizó un artículo de investigación de grado no publicada de Comunicación para la Universidad de Piura titulada **“Análisis ético de la cobertura informativa del caso “Gringasho” en noticieros dominicales de televisión”**. Esta investigación realiza un análisis ético de la cobertura periodística del caso policial de Alexander Pérez, alias ‘Gringasho’, quien se convirtió en el sicario más joven del país. Un menor de edad que saltó a las primeras planas por fugar de los centros de rehabilitación y por su historia

de amor. Este trabajo analiza el tratamiento informativo en los programas dominicales de televisión emitidos el domingo 13 de enero del 2013.

La autora elaboró un código de análisis para medir los reportajes con el mismo instrumento. Una investigación que analiza los dilemas éticos a partir del estudio de cuatro variables como son las imágenes, las personas, los temas y los tipos de voz. Los reportajes televisivos que hicieron los medios de comunicación sobre este personaje giraron en torno al análisis de la personalidad de Alexander Pérez.

Esta investigación presenta como conclusión principal que el tratamiento informativo del caso “Gringasho”, el día 13 de enero de 2013, se manejó con sensacionalismo y morbo, además con deficiencias en la cobertura de la historia de este personaje. El tratamiento que se hizo en muchos de estos programas rebasó el límite de los sentimientos y el dolor. Concluye también con que cuatro de los seis reportajes analizados se dedicaron a investigar la relación que tenía “Gringasho” y su pareja Jazmín Marquina. Hubo un exceso en el uso de las imágenes de la última captura tanto como las fotografías de su pareja en poses bastante inapropiadas para el horario familiar. Los medios de comunicación priorizaron y crearon una historia de amor, transformando el caso policial que debía ser investigado, en una telenovela de muchas entregas.

Se observó una tendencia por el espectáculo para mantener el interés de los televidentes, además del uso de la ficción para dramatizar la historia. Desenfoca

el verdadero problema y se manipula la información para crear instrumentos de entretenimiento.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Planteamientos teóricos

Existen muchas teorías que hacen referencia a los modos de construcción de la noticia. Pero la tesis basará su investigación en la teoría del encuadre o framing porque permitirá el análisis de cómo el reportero desarrollando su rutina periodística selecciona una porción de la realidad para mostrarla a la audiencia. Un trabajo que realiza semana a semana para construir la crónica policial. Esta teoría se relaciona a la variable: rutinas periodísticas.

Además, se recurrirá a la Teoría del establecimiento de agenda, que estudia el papel de los medios informativos como fijadores de agenda, y su influencia en la audiencia con temas considerados relevantes. Teoría que se relaciona también con la variable rutinas periodísticas, por el trabajo en la selección de temas y la conformación de agenda que son parte de las rutinas periodísticas del reportero.

Ambas teorías se relacionan con la variable rutinas periodísticas, pero en la construcción de la crónica policial.

1.2.1.1. Teoría del Encuadre o Framing

Esta investigación trabaja en base a la Teoría del Encuadre o Framing. Gaye Tuchman (citado por Sádaba, 2001) señala que las noticias son una especie de ventana por donde se ve una realidad específica, y depende del tamaño de la ventana, o si su cristal es opaco o claro. Asimismo, el marco de la noticia, es por donde se mira la realidad que se informa, y los periodistas son los que seleccionan y organizan algunos aspectos de la realidad para crear la noticia. Las fraccionan, excluyendo a otras, para generar una percepción de la realidad en la audiencia, es decir una particular definición del problema.

El periodista se encarga de seleccionar una porción de la realidad para mostrarla a la audiencia. Los reporteros seleccionan y resaltan ciertos elementos, desde las imágenes, efectos hasta personajes que al ser captados por el público van a generar en ellos una interpretación de la noticia. En ese sentido, Sádaba (2007) señala que “gracias a los frames periodísticos los hechos toman sentido” (p. 150). Es una teoría donde los marcos se convierten en la idea central que da sentido a los acontecimientos. Es decir que los hechos no tienen un significado hasta que los marcos los organizan.

La teoría del encuadre servirá para demostrar cómo el periodista por medio de sus rutinas periodísticas aborda las notas policiales usando diversos elementos para seleccionarlas y que percepción tiene el público de éstas.

Los medios de comunicación pueden considerarse actores sociales, capaces de generar marcos que produzcan y limiten el significado otorgado a los temas, ya que generan diferentes formas de comprender la realidad.

1.2.1.2. Teoría del Establecimiento de Agenda

La Teoría del Establecimiento de Agenda de Maxwell McCombs (2006), estudia el papel de los medios informativos como fijadores de agenda, y la función que cumplen estos en la formación de la opinión pública. Refiere a la influencia que tienen los medios en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia, y cómo la atención tanto como la percepción del público se ve influenciado por los medios.

“Los editores y directores informativos con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día” (McCombs,2006, p.24). A todo este proceso se le llama fijación de la agenda en los medios informativos o agenda setting.

La teoría de la Agenda Setting permitirá analizar por qué los medios de comunicación les dan tanta importancia a las notas policiales dentro de los programas periodísticos dominicales de la televisión peruana, y porque son pieza importante dentro de la pauta de estos programas.

1.2.2. Rutinas periodísticas

Cuando sucede un hecho noticioso, los periodistas son enviados a cubrir la noticia realizando una serie de prácticas establecidas o rutinarias a lo que se denomina rutina periodística.

Shoemaker y Reese (1991), lo definen como prácticas marcadas por ciertos patrones que son repetidos por los periodistas para realizar su trabajo. Cada medio de comunicación como cada programa o producción tienen su propio modo de ordenar el trabajo, respecto a lo que el reportero debe hacer, utilizando ciertos criterios desde la recolección de datos, hasta saber lo que es publicable.

En televisión se siguen ciertos lineamientos producto del lenguaje audiovisual, al hablar de un reportaje para un programa dominical, la noticia se desarrolla y se profundiza convirtiéndola en información atractiva para el televidente. En este tipo de programas el tiempo se convierte en el mejor aliado del reportero, quien tiene varios días para realizar la investigación y buscar todas las aristas para contar una gran historia.

Algunos autores como Stella Martini (2000) dividen este proceso del pasaje de acontecimiento a noticia en dos etapas: en la selección de la información llamado gatekeeping y el otro proceso que abarca la construcción de la noticia identificada como newsmaking. En todo proceso de construcción de la noticia, es importante la objetividad del periodista desde el momento que recoge la información, hasta que redacta el informe.

Los periodistas son los encargados de ordenar los acontecimientos, que se presentan siempre como un caos, Montero (1993) señala que en algunos casos se ordenan por temáticas como: deportes, familia, política o policiales. Seleccionan las noticias viendo lo que es importante, es decir noticiable.

La construcción de la noticia infiere la existencia de unos procesos como son las rutinas informativas. Existe un personaje importante en este proceso y en televisión se llama director, es el que finalmente toma la decisión sobre la selección de la información, hasta todo lo que sale al aire.

Puente, Edwards & Delpiano (2014) sostienen que este proceso rutinario empieza con la proposición de temas, la toma de decisión de lo que se grabará y el ángulo con que el reportero debe desarrollar el informe, para luego ejecutar el trabajo, donde el reportero recopila la información y desarrolla la nota, para finalmente redactarla. Proceso que desarrolla en constante comunicación con el director del programa.

Es importante no solo definir los temas sino también definir el ángulo con que se realizará el reportaje, además de definir bien las fuentes a las que se recurrirá para la cobertura del informe. El trabajo del reportero no sólo es recoger información del lugar de los hechos, sino que además le dará forma para finalmente difundirlo.

Según Martini (2000) la rutina de trabajo consiste en resolver tres operaciones: la selección de las noticias, aprobar algunas y dejar de lado otras; determinar la jerarquía que se le dará a cada noticia como el tiempo y espacio; además del enfoque.

Las rutinas periodísticas determinan la producción de la noticia. Y éstas aparecen como una realidad construida luego del trabajo que realiza el periodista. Es decir, es la interpretación que el reportero hace de la realidad, para que luego el público construya sus significados a partir de los hechos que aparecen en los medios (Montero,1993). Rutina periodística es definida por muchos autores como Shoemaker (1991), quien sostiene que las rutinas son “formas de trabajo instauradas y puestas en práctica habitualmente” (p.50).

Es la organización que tienen los medios para realizar la labor periodística y permite tipificar las noticias, más no es el olfato para identificar una noticia o una primicia, como señala Martini (2000): “identifican las formas de trabajo de todos los días, pero no tienen que ver con el olfato ni con el instinto de los que en el pasado muchos periodistas con oficio se enorgullecían” (p. 45).

La variable independiente de esta investigación llamada “rutinas periodísticas”, se divide en tres categorías: selección de temas, construcción de la noticia; postproducción y emisión. Para llegar a esta selección, se basó en el estudio de Stella Martini, quien sostiene que este proceso tiene dos etapas: la selección de la noticia y la construcción de la misma. Además de la investigación de Gemma Gimeno & Miquel Peralta (2008) quienes dividen el trabajo de un periodista televisivo en: selección del tema, búsqueda de fuentes informativas, redacción, edición y emisión. También tomó el estudio de Raúl D´Victórica (2009), señala que la última etapa implica la edición y la inserción de efectos. Etapa que se denomina postproducción, que culmina con la emisión del informe.

1.2.2.1. Selección de temas

A este proceso de selección de la noticia, en 1950 David White aplicó el concepto de gatekeeping, acuñado en 1947 por Kurt Lewin en el campo de la psicología. Proceso que significa cuidado de la puerta o del acceso, tiene como función "determinar los puntos que funcionan como porterías, que determinan si la información pasa o es descartada" (Wolf, 1991, p.205).

Un proceso que estudia los modos en que se articulan los contenidos publicados en los diversos noticieros, tanto como el filtrado de la información que recae en el editor o director, quien es el encargado de evitar que se filtre información no deseada.

En esta selección intervienen criterios generales acerca de lo que es noticioso, tanto como el criterio de los periodistas y los editores. A lo que llaman noticiabilidad, Brenda Focás (2018), sostiene que, en este proceso aparte de la selección y jerarquización de la información, se aplican los "criterios de noticiabilidad" (p.13).

Martini (2000) señala que no se trata de identificar los lugares que funcionan como cuellos de botella, sino distinguir los valores que hacen noticiable un acontecimiento. Es decir, algunos acontecimientos no acceden a la categoría de noticia porque no tienen relevancia e importancia.

Existen ciertos parámetros que convierten un suceso en noticia, Hugo Coya (2014) refiere que la selección de la noticia debería realizarse de acuerdo a la configuración

de importancia de los temas que se determina por “actualidad, conflicto, proximidad, consecuencia, relevancia personal, intriga, rareza, sexo, emoción y progreso” (p. 104). Además, indica que, pensando en el rating, los productores seleccionan noticias impactantes ya sean accidentes, violaciones y crímenes.

En este proceso se eligen los temas que interesan a la audiencia, los periodistas bien saben qué si un tema genera interés en la población, es bueno. Éstos se plantean en base al público al que está dirigido el programa, es decir si el público objetivo es familiar, juvenil, adulto o de la tercera edad.

López (1995) señala que la selección de las noticias para elaborar una nota informativa está relacionada a las condiciones, al estilo y al modelo elegido por el director del programa, puede ser un estilo serio, popular, o sensacionalista. No todos los medios se orientan de la misma forma. Esto quiere decir que existe un amplio mercado y una variada oferta; y el público elige que noticias son las que más le interesan.

El proceso de selección de noticias, es una ardua tarea no solo del director del programa, es decir no depende únicamente del gatekeeper, según Shoemaker (1991) las decisiones están también bajo la influencia de los valores de la sala de redacción y de la audiencia.

En base a todo esto se seleccionan las noticias y se realiza el proceso de filtrado de la información. Inicialmente esta etapa recibió numerosas críticas por no considerar todo el proceso de trabajo, pero finalmente se aportó una nueva perspectiva en el análisis

no solo del director sino de los productores de las noticias y todo su proceso de selección (Gans,2004).

Si se habla de los programas periodísticos dominicales, éstos asignan un día para la selección de temas, realizan una reunión al iniciar la semana y el reportero especializado en notas policiales plantea los posibles temas a desarrollar. Distinto a la elaboración de un noticiero, donde existe el servicio de noticias, que por medio de la mesa de informaciones reciben todo tipo de denuncias y temas las 24 horas al día.

Para el proceso de selección de temas se debe tener en cuenta tres niveles, según Shoemaker (1991): el individual, donde se ven los valores de aquel que elige; el de las rutinas de trabajo, donde se estudian los estándares que permiten observar, y el nivel organizacional-institucional. La selección de temas queda a criterio del director quien es el que decide que nota colocar en su programa, de las circunstancias y de la política de la empresa.

La competencia y el rating se convierten también en elemento importante en la toma de decisión de los directores a la hora de construir la pauta periodística. Focás & Galar (2016) señalan que la agenda, el rating y la competencia inciden en la elección de los temas, tanto como su prolongación en tiempo y espacio.

En un programa dominical se plantean los temas pensando en tener la exclusiva, la primicia. Vilalta (2006) en su libro el “Espíritu del reportaje” hace una importante comparación entre la comida y el reportaje, señala que en la selección de temas

debemos preocuparnos primero en tener el lomo y después el complemento es decir el relleno. Además, sostiene que, si el tema no es noticioso, ni tiene conflicto u originalidad no es bueno. Se debe plantear el tema pensando en conseguir el testimonio de los principales protagonistas de la noticia, por ejemplo, el testimonio de una víctima de secuestro o extorsión, para que cuente los pormenores de su caso y dejar para después el complemento es decir las entrevistas con los testigos o expertos.

La investigación se desarrolla tomando el concepto de Wolf sobre la selección de temas. Esta categoría se divide en tres subcategorías: conformación de agenda, criterio de noticiabilidad, además del rating y su incidencia en la calidad de los contenidos. Una selección basada en el estudio de Brenda Focás, señala que en esta etapa se aplican los criterios de noticiabilidad. También la investigación de Focás & Galar para quienes el rating, la agenda y la competencia inciden en la selección de los temas. También el estudio de Hugo Coya, señala que en busca del rating los productores seleccionan ciertas noticias.

A) Conformación de la agenda

La agenda o pauta periodística es el esquema donde los directores colocan los temas seleccionados que se fijan en el programa. Maxwell McCombs (2006) se refiere a esto en la Teoría del Establecimiento de Agenda, allí señala que los medios de comunicación son los fijadores de agenda, es decir son los que escogen los temas, sobre los que habla y piensa la población.

Esta teoría habla de la influencia de los medios en las audiencias al colocar en pantalla temas que consideran relevantes, con el objetivo de lograr mayor impacto y rating. El público solo recibe el mensaje, esos temas considerados relevantes por los medios que pasan a ser resaltados también en la agenda del público.

Actualmente existe una tendencia por informar sobre delitos y crímenes en los noticieros o programas periodísticos dominicales de la televisión peruana. Esos temas son definidos por el director que es el encargado de elaborar la agenda noticiosa. Los resultados sobre el consumo del programa se proyectan en puntos de rating, que mide el deseo de los espectadores, quienes finalmente son los que eligen lo que quieren ver por medio del zapping.

El debate sobre los efectos de la televisión en el comportamiento de los televidentes es constante, Calleja (2013) sostiene que la función de la televisión es más un refuerzo de las actitudes preexistentes de las personas.

Al momento de elaborar la agenda informativa, los directores toman en cuenta el interés de la audiencia. Estremadoyro (2004), refiere que se debe elegir una acertada selección de noticias en función al interés del público, pensando en la atención que puedan tener los televidentes, recurriendo a veces a lo que llama espectáculo televisivo.

En ese sentido, se puede inferir que la televisión ha caído seducida por la violencia y el conflicto para captar la atención de los televidentes. Los medios de comunicación

muestran una realidad preocupante, la violencia en su máxima expresión. Vemos feminicidios, asesinatos por encargo, asaltos, jóvenes baleados por el robo de sus celulares o arrastrados por arrebatárles una mochila, esto se ve plasmado en los noticieros diarios y programas periodísticos dominicales que elaboran extensos reportajes, donde la muerte y el crimen son los principales protagonistas.

Estos acontecimientos que se producen día a día al igual que la inseguridad van a fijar la pauta periodística, convirtiéndose en temas indispensables dentro de la agenda de un programa periodístico dominical. Según el informe técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) la percepción de inseguridad de julio a diciembre del año 2018 en el área urbana a nivel nacional es de 86,6%. Las víctimas de algún hecho delictivo son 26,1 %. Los delitos más frecuentes son el robo de dinero, cartera o celulares que ocupa el 12,6%, el intento de robo el 5,6%, la estafa 5,1%, el robo de vehículos 2,0%, secuestro y extorsión ocupan el 0,4%. Son delitos que tiene mayor presencia en la pauta de los informativos de televisión.

La elaboración de la agenda requiere de varios factores, que son vistos por el director del programa. Manfredi (2000) señala que el director se encarga de escoger entre lo noticiable, acontecimientos que sean de interés, significación y relevancia. Hugo Coya (2014) refuerza esta definición y sostiene que el director es quien establece las normas que rigen sobre qué noticias deben ser cubiertas y que no, intentando conseguir buenos resultados en la audiencia, en relación a la competencia.

En televisión, no es suficiente encontrar un tema interesante, sino saber si éste podrá ser contado con imágenes impactantes, videos exclusivos, para que el público quede “enganchado” viendo el reportaje de principio a fin. Por ello aparte de buscar temas que sean de interés del televidente, se busca como construirlo y desarrollarlos de forma ágil y dinámica, para que no cambien de canal.

La conformación de la agenda sigue los parámetros de importancia de los temas, incluso para colocarlos en el orden en el que van dentro de la pauta. López (1995) se refiere a esto y sostiene que en el proceso de la toma de decisiones se pasa de lo que llama ruido a melodía, es decir con esto se pone un orden a todas las noticias.

Puente, Edwards & Delpiano (2014), sostienen que “la función de seleccionar de un universo de tantos potenciales mensajes a tan pocos (...), se ha vuelto cada vez más compleja y exige una atención más minuciosa a lo que ocurre a lo largo del proceso” (p.194).

En la pauta periodística se colocan los reportajes que irán en el programa, estableciendo el orden y los tiempos de cada uno de los informes, si se trata de un programa periodístico dominical, las notas se ordenan a manera de ver todo lo que se emitirá el domingo en el espacio de dos horas que normalmente duran estos programas.

Del director depende mucho el éxito del programa, Estremadoyro (2004) refiere que un buen director es como un chef, quien recibe muchos ingredientes para elaborar un

plato. Hace referencia a la diversidad de notas para realizar una pauta. Así no tenga los mejores reportajes, gracias a su astucia, el director podrá hacer un buen programa. En la emisión del reportaje, se encarga además de manejar la pauta o cambiarla mientras está al aire. Depende del rating minuto a minuto, de la coyuntura o de lo que tenga la competencia. Asimismo, es el que decide que notas finalmente van en su programa.

Una pauta puede ser cambiada por el director a mitad de semana o a último momento si es que aparece un tema sumamente importante o de actualidad, como por ejemplo se dio con la disolución del congreso y toda la hecatombe política, los programas dominicales le dedicaron casi dos horas al análisis y a las entrevistas en vivo sobre el tema. Otro ejemplo, es el caso del llamado “monstruo de la bicicleta”, todos estos programas hicieron casi tres reportajes extensos sobre el tema, como entrevistas en vivo con los padres de la pequeña Jimenita, además de reportajes con las nuevas víctimas de César Alva. Un sábado se dio la captura de este sujeto y esto hizo que a último momento el director cambie la pauta inicial.

La agenda de los programas periodísticos dominicales necesita de ocho reportajes para llenar una pauta de dos horas. Cada reportaje tiene una duración de 15 a 16 minutos, dependiendo de la importancia del tema. Si se produce algo inusual, o alguna catástrofe como el terremoto de Pisco del 2007, las cosas cambian. Muchos programas dominicales viajaron hacia el lugar del desastre e hicieron reportajes de más de 20 minutos.

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Maxwell McCombs, que engloba todo el proceso de la conformación de agenda, teoría que se puede aplicar también en los programas periodísticos dominicales.

B) Criterio de noticiabilidad

Son criterios que permiten determinar qué sucesos pueden convertirse en noticia y que no, de acuerdo a las características particulares que tenga. Los criterios de noticiabilidad permiten identificar el significado de los acontecimientos, todo un trabajo en producción que tiene la misión de ver lo que es noticia, basados en ciertos criterios.

Martini (2000), lo define como un conjunto de valores que se les dan a los acontecimientos y tienen que ver con órdenes diversas. Una organización de trabajo, que va generar practicidad y va a facilitar la producción de las noticias.

Son criterios o valores que se discuten al momento de fijar la agenda y construir la noticia. Los medios evalúan el valor de la información; y para elaborar estos criterios, eligen la noticia viendo el impacto que generan en el público y cómo éstos forman la opinión pública. La noticia sirve al público para brindarle información, generando además ciertos efectos en él, por lo que tiene una función social.

Para algunos autores no se trata de un proceso establecido, Lalinde Posada (1991) señala que la noticiabilidad “no responde a patrones rígidos, sino que es fruto de una negociación” (p.134). Es decir, depende del criterio de cada medio de comunicación, de la línea editorial o del director del programa.

Martini (2000) clasifica a estos criterios de noticiabilidad, o lo que denomina valores-noticia en:

- Novedad
- Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo
- Evolución futura de los acontecimientos
- Importancia y gravedad
- Proximidad geográfica
- Magnitud
- Jerarquía de los personajes implicados
- Inclusión de desplazamientos

El periodista y el medio reconocen lo que es importante y lo que alcanza relevancia para la sociedad. Los criterios que se tienen en cuenta al momento de abordar un hecho tienen que ver con las características de la noticia, tanto como el medio y la audiencia.

Diezhandino (2009) en cambio define el criterio de noticiabilidad como ciertas características comunes de la noticia y éstas son:

- Actualidad
- Novedad
- Oportunidad
- Proximidad
- Prominencia
- Conflicto

- Impacto
- Rareza
- Acción
- Interés humano
- Utilidad

El criterio de noticiabilidad funciona como guía que permite orientar el trabajo periodístico para definir qué cuestiones son de interés noticioso, es decir guían la selección de determinados acontecimientos para que alcancen la visibilidad. Éstos son seleccionados por los periodistas que finalmente los convierten en noticia, mediante un proceso de rutinización.

Mauro Wolf (1987) desde hace más de tres décadas lo definía como “el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que serán seleccionadas las noticias” (p.222).

Otros autores los denominan como valores - noticia, y los definen como parámetros para el ejercicio periodístico, que se establecen en el mismo medio de comunicación como resultado de la política de la misma empresa periodística, y también tiene que ver con la experiencia del director. Arrueta (2010) señala que los periodistas tienen un papel esencial en la compleja negociación de los procesos productivos que definen los criterios de noticiabilidad, se desarrollan bajo un contexto de información que adquiere en su relación con vínculos interinstitucionales, y se convierte en una rutinización de

prácticas y criterios. Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Diezhandino sobre los criterios de noticiabilidad, además resalta once criterios.

C) Rating y su incidencia en la calidad de los contenidos

En la etapa de selección de noticias existe un factor que también incide en la toma de decisiones de los editores o directores de los programas noticiosos, y este es el rating, elemento determinante que define lo que se convierte en noticia.

A esto se refiere Hugo Coya (2014) al señalar que la búsqueda de rating ha generado que los productores seleccionen noticias impactantes, como crímenes, accidentes, violaciones que sobresalen en la pauta en relación a otros hechos.

Los directores al construir la pauta de los informativos televisivos buscan atraer audiencia, es decir rating, por ende, construyen una pauta periodística en base a sus intereses comerciales. Los programas son vistos como productos al tratarse de empresas privadas que solo buscan rentabilidad. Se sabe que los medios de comunicación requieren de televidentes y lectores para que sus empresas sobrevivan económicamente.

Algunos autores señalan que la televisión es el reflejo de lo que exige la sociedad, por ello los productores toman en cuenta el rating para armar la agenda noticiosa. Pero no siempre el rating está asociado a la buena calidad del producto, ello dificulta la realización de pautas objetivas, teniendo en cuenta que el gusto del público depende

de la oferta televisiva, es decir del mensaje que es insertado por los productores de televisión.

Según Gómez (2010) las cifras del rating han determinado la disminución en la calidad de los programas y se ha llegado al abuso de estos. Además, los canales ajustan al rating toda su programación.

Muchos productores prefieren sacrificar la calidad de sus programas a cambio de tener más audiencia, y así continuar en esta competitiva carrera por el rating. Los resultados han llevado a que se tomen decisiones pensando no en la calidad del producto sino en los efectos que tienen en la audiencia.

El rating ayuda a ver si un programa tiene éxito o no y los programas periodísticos dominicales al igual que otros programas sobreviven gracias a la publicidad, para ello necesitan tener audiencia. Maritza Carvajal (2015) señala que los directores de los noticieros de televisión tienen presente la medición del rating como guía en la toma de decisiones, tanto de los contenidos periodísticos y de los formatos de noticieros y noticias.

Esto habría generado el deterioro de los contenidos informativos, mellando una profesión que tiene la misión informar de forma veraz. Se puede decir que hoy en día la competencia entre los medios de comunicación y el rating marcan la pauta noticiosa.

Todo funciona y se mueve en base al rating, es por ello que las notas policiales tienen mucha presencia en la pauta de los informativos televisivos. La crónica roja vende en nuestro país, por la inseguridad ciudadana que se vive actualmente, convirtiéndose en una categoría indispensable dentro de la agenda de los diversos programas de televisión, donde la violencia, la marginalidad extrema o la pornografía son recursos permanentes. Al público “se le está dando lo que quiere recibir; esclavo, porque queda, al mismo tiempo, prisionero de su establecido gusto” (Gómez, 2010, p.317).

Existe una disputa que muchas veces enfrentan la línea editorial de los canales y los productores, quienes comparan lo que emiten los noticieros de la competencia guiados por el rating, algo que puede llegar a modificar la forma de construir las noticias (Focás, 2018).

La crónica policial se ha convertido en el caballito de batalla de los programas periodísticos dominicales, por el alto rating que tienen. Por estar en un horario estelar, son vistos por más empresas que apuestan en publicidad, por ello buscan tener altos índices de audiencia. La búsqueda de rating se observa desde la primera etapa de la construcción de la noticia como es la selección de los temas, al elegir la nota “más vendedora”, la que tenga las mejores primicias y exclusivas para captar más audiencia y así ganar a la competencia. El medio de comunicación elabora las mejores estrategias, como colocar programas con éxito para que los antecedan, a éstos se les llaman programas “colchón”.

Sohr (1999) se refiere a esto y señala que la motivación de los medios de comunicación a dar tanta cobertura a las notas policiales es solo comercial y que los puntos de rating son determinantes para los avisos que mantienen a los medios.

El resultado de esta medición ayuda a que las agencias publicitarias decidan en que horario, programa o canal colocar sus anuncios. Al tener el reporte final del rating, los dueños de los medios analizan si continúan con los programas que tienen gran audiencia o cancelan los que no tienen sintonía. Si no son vistos por el público, nadie querrá publicitar en ellos, ni financiarlos.

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Gómez sobre el rating y su incidencia en la calidad de los contenidos. Él en su estudio aborda este tema de una manera más completa.

1.2.2.2. Construcción de la noticia

A esta etapa los autores han denominado newsmaking, al estudio de las formas de producción de la noticia. Martini (2000) señala que este proceso articula dos instancias como es la selección de la información y su conexión con las fuentes, la verificación, interpretación de esa información, es decir como esos valores son procesados en la noticia.

Luego que el director selecciona el tema y lo designa a un reportero, empieza el proceso de newsmaking que es la construcción de la noticia. Aquí se utilizan las rutinas establecidas en una etapa que incluye la cobertura de la noticia, grabación, búsqueda

de información, verificación de las fuentes, investigación, entrevistas, consultas de archivo, interpretación, y todo lo concerniente a la elaboración de la nota informativa. Según Odrizola (2008) luego de identificada la historia a desarrollar, el periodista recopila la información, para luego redactarla, editarla y presentar el informe, además el mismo puede decidir cómo construir la historia, a manera que sea entendible para la audiencia.

Otros autores definen este proceso como una corriente que analiza la etapa en que los periodistas construyen la realidad. Claustro (2007) indica que es el proceso de fabricación de la noticia que abarca una serie etapas que transcurren desde que se define el tema hasta que está listo para su publicación.

Esta rutina de trabajo está marcada por la selección y valoración de la información, bajo criterios periodístico y juicios de valor tanto como prejuicios, además de la producción de la información. En esta etapa el reportero realiza la recolección de material, para ello busca a sus fuentes.

Benavides (2017), señala que el periodista literario o cronista añade a esta etapa, la búsqueda de personajes, para elaborar una historia.

Una crónica o un reportaje a diferencia de un informe para un noticiero diario, requieren de un tratamiento distinto, por ejemplo, un reportaje de un programa periodístico dominical dura entre 15 a 18 minutos, y si se trata de una revista puede tener hasta dos páginas de extensión. Por ello requieren de más tiempo y análisis del hecho

elegido como noticia, para encontrar todos los elementos y material necesario para desarrollar el reportaje. Benavides (2017) se refiere a esto y señala que el procedimiento de trabajo de ambos es distinto, por la rutina y por las formas de elaborar sus textos, además de los recursos en escritura y los tiempos de labores.

Los periodistas televisivos en cambio configuran sus rutinas en relación a los temas del día, mediante la lectura de diarios, agencias de noticias. La producción de las noticias en televisión según Focás (2018) es una tarea que se realiza entre “los productores, camarógrafos, editores y periodistas” (p.11). En las reuniones que realiza la producción, se definen los temas con la agenda del día a día y allí se seleccionan las notas que cubrirá el reportero.

Para un periodista las personas se convierten en fuentes y lo que dicen en testimonios, las casas o escenarios dejan de ser simples ambientes para convertirse en el lugar de los hechos. El periodista construye la información, de acuerdo a la actividad diaria y la propia experiencia, porque la cobertura es distinta día tras día.

Según Tuchman (1983), los acontecimientos se trabajan de acuerdo a “la facticidad del quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo” (p. 148), lo que comúnmente se llama lead de la noticia.

El newsmaking es una de las etapas dentro de la rutina periodística, donde se ve el momento en que se recoge, se interpreta y difunde la información, teniendo en cuenta, el contenido, si hay material para desarrollar el tema y el público al que va dirigido.

Existe además una estrecha relación entre la fiabilidad de la fuente, la relevancia del hecho, el medio en que es publicado y el formato en que se presenta.

Se sabe que la noticia es una construcción condicionada por las rutinas periodísticas, y la experiencia de los mismos periodistas, que recaban la información, la seleccionan para finalmente presentarla. Todo este proceso involucra rutinas significativas para la industria informativa (Cimadevilla, 2003).

Muchos autores coinciden en que existen tres fases que enmarcan esta etapa de la rutina de producción como: la recolección, la selección y la presentación del material. Es una forma de organización del trabajo periodístico que en esta etapa de construcción tiene que ver con el encuentro con las fuentes o personajes, investigación, recopilación de datos, grabación tanto como el contacto con el editor o productor. En esta fase el redactor decide la perspectiva que tendrá su texto informativo, ya que tendrá un estilo propio.

El seguimiento constante que se hace de los personajes y la recopilación de la información configura su rutina, así como también su proceso de escritura y edición de las historias (Benavides, 2017).

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Martini sobre la construcción de la noticia, porque relata el proceso de manera completa. Esta categoría se divide en tres subcategorías: cobertura, fuentes de información y redacción. Esta selección está basada en el estudio de Martini, quien en esta etapa

resalta el vínculo con las fuentes. También se toma la investigación de Odrizola y Benavides, quienes indican que la noticia se construye, desde la recopilación de información o cobertura, seguida de la redacción, edición y presentación.

A) Cobertura

La cobertura periodística es la etapa en que el periodista recopila toda la información en el lugar de los hechos y la procesa para convertirla en noticia, para finalmente presentarla a la audiencia. Pero primero tiene que saber que cubrir y cómo hacerlo, para ello existen ciertas rutinas establecidas.

Martínez de Souza (1992) la define como la “vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada” (p.86). Se puede decir que es el seguimiento que hace el periodista de algún suceso. Luego que el director o productor del noticiero le designe un tema para que salga a la cancha a cubrir algún evento de importancia.

Para abordar un hecho noticioso el periodista toma en consideración el enfoque con que cubrirá la noticia, el material que necesitará, las fuentes y los testimonios. El reportero realiza la cobertura de un hecho para dar una información veraz, por ello tiene que ser objetivo al cubrir la noticia, y darla a conocer sin distorsionar la información.

Al momento de cubrir un informe en televisión, se debe tener en cuenta algunos detalles como señala Estremadoyro (2004) lograr los mejores ángulos y si se trata de

un hecho conflictivo buscar a las dos partes, para tener las dos versiones del hecho. Asimismo, es importante el material con todos los detalles, como fotos, documentos, etc.

En la cobertura, el reportero hace gala de todo su profesionalismo, busca a los protagonistas de la noticia para entrevistarlos. Si se trata de un reportaje policial, entrevista a las víctimas por ejemplo de un asalto, extorsión, secuestro o testigos de un asesinato.

En esta etapa se busca toda la información sobre un determinado tema, se puede entrevistar incluso a la policía para que brinde detalles de cómo va la investigación del caso, además de entrevistas a algunos especialistas como abogados, médicos, psicólogos que ayuden a contextualizar el tema y aclarar muchas interrogantes. El reportero investiga en la escena del crimen y va armando un rompecabezas con todos los elementos encontrados. Se suman datos de expertos, de los protagonistas, se revisan documentos, se hacen entrevistas, encuestas, como la lectura de todo material relacionado al tema (Echevarría, 2011).

Una vez que el director del programa selecciona el tema, el reportero sale a cubrir la información, pero antes recoge toda la información necesaria. Con los conocimientos previos sobre el tema, el periodista va al lugar de los hechos, se acerca a los actores principales, a los testigos, pregunta, recoge datos, los relaciona, una vez con un resultado los acerca al televidente con un texto firmado (Diezhandino, 1994).

Para que el reportaje sea completo, los periodistas recopilan también videos de cámaras de seguridad, si se trata de algún asalto o asesinato, se buscan también fotos y videos de los victimarios como de las víctimas para elaborar la historia. En televisión es necesario todo material audiovisual, como también audios que sumen a la nota. En otros casos se utilizan también cámaras ocultas, para descubrir algún hecho fuera del ámbito legal, se realizan seguimientos para tener pruebas del accionar de alguna persona que se encuentra al margen de la ley. El reportero con ayuda de la policía puede llegar a esclarecer un gran caso.

La fuente es primordial en la noticia, no solo para que nos brinde datos importantes sobre un hecho sino para legitimarlo (Echevarría, 2011). Estas son muchas veces escasas, y las noticias tienen a veces la declaración de un único personaje, pero un reportaje necesita de múltiples fuentes a diferencia de un noticiero.

El periodista siempre tiene la difícil misión de convencer a los personajes para entrevistarlos frente a cámaras. Muchas veces en notas policiales las víctimas prefieren mantenerse en reserva o simplemente se niegan a ser entrevistados, por tratarse de casos muy delicados o por el temor a las represalias. Algunos acceden, otros prefieren hablar con el rostro cubierto o de espaldas.

Al momento de la entrevista depende de la empatía que pueda tener el periodista con el personaje para que afloren sus ideas y sentimientos. Según Vilalta (2006) la presencia de la cámara hace que el entrevistado se interrogue asimismo y si el

periodista realiza una buena entrevista logra que el personaje haga una especie de catarsis, ordenando mejor sus ideas y su información.

En la cobertura informativa, los periodistas muchas veces ingresan a zonas convulsionadas y están en medio de atentados donde reina la peligrosidad. El objetivo sucumbido por la pasión periodística lleva a estos profesionales a arriesgar sus vidas por tener las mejores tomas.

El reportero Armando Ávalos en una parte de su libro “Reportaje al Periodismo”, narra su experiencia cubriendo el Andahuaylazo, señala que estar en medio de un tiroteo no se compara a los efectos especiales de una película de acción. “Mi cerebro no reaccionaba ni oía nada, solo miraba la escena entre sorprendido y asustado.” (Ávalos,2014, p.30)

En esta línea de riesgo, los periodistas realizan grandes coberturas policiales. Acompañan a la policía a operativos de gran envergadura, cubriendo intervenciones donde se busca la captura de peligrosas bandas delincuenciales, en medio de tiroteos, grescas, exponiendo muchas veces sus vidas por registrar imágenes impactantes y tener un reportaje exclusivo.

Estremadoyro (2004), señala que al momento de grabar es necesario registrar permanentemente el sonido ambiental, cuando se cubren grandes acontecimientos. Por ejemplo, si el reportero está en medio de un tiroteo, de explosiones, intervenciones, capturas. Esto sirve para contextualizar el hecho.

Con la llegada de las nuevas tecnologías y los medios digitales, se han dado algunos cambios en el recojo de la información o material audiovisual. Los periodistas hoy en día, cuentan muchas veces con la ayuda del público, quienes registran con sus celulares hechos que servirán para el trabajo del reportero. Personas que sin ser periodistas son ahora emisores y facilitadores de información. “Las víctimas de los atentados utilizan las cámaras y los teclados de los teléfonos móviles para nutrir un periodismo formado por ciudadanos que informa a todo el planeta.” (Fogel & Patiño, 2007, p.18)

La tesis se desarrolla tomando el concepto de Martínez de Souza y el estudio de Echevarría. Investigaciones que se complementan y serán de gran aporte al momento de elaborar los instrumentos de medición.

B) Fuentes de información

En la construcción de la noticia, las fuentes informativas son parte importante del proceso. Los periodistas tienen que recurrir a ellas para realizar sus notas, ya que muchas veces no han sido testigos presenciales del suceso sobre el que tienen que informar. Para Fontcuberta y Borrat (2006) cualquier persona, colectivo o actor social puede ser fuente, al desempeñar ese rol comunicando datos, versiones de un caso, y significados a otro actor.

El periodista intenta interpretar la realidad yendo al lugar de los hechos, observando y por medio de las fuentes fidedignas busca información sobre el suceso. Las fuentes son importantes porque brindan un ángulo distinto del hecho como datos

complementarios a pesar de la presencia del reportero en el lugar de los hechos (Fontcuberta,1993).

La fuente le da al reportero los elementos para construir la nota periodística y ésta debe ser citada para darle credibilidad a la información, además tiene que ser contrastada para verificar la autenticidad de su versión, así evitar difundir informaciones falsas. Esta relación entre reportero y fuente es clave en la carrera periodística, por ello debe estar basada en la confianza y la necesidad. Edo (2009) sostiene que no basta con tener muchas fuentes, es importante también poder contrastarlas, y tener prudente distancia para actuar en caso haya alguna duda de su fiabilidad.

De acuerdo a la relación periodista-fuente, se puede ver que existen fuentes, que el propio medio de comunicación busca a través de sus contactos, con quienes no existe ningún tipo de relación fluida; y las fuentes que buscan al medio, interesadas en publicar alguna noticia, incluso a través de comunicados.

Diversos autores los clasifican de diferente forma, Lorenzo Gomis (1991) clasifica a las fuentes de información en dos tipos: Fuentes oficiales, conformado por los poderes del estado y las fuentes no oficiales.

Sin embargo, más de dos décadas después otros autores como Rosa Rodríguez Cárcela (2015) clasifica las fuentes en:

- **Oficiales o institucionales:** proviene de un organismo oficial o entidad institucional, comunican sus actividades por ruedas de prensa o comunicados.
- **Fuentes propias o no oficiales:** son los contactos propios y más ricos que tiene el periodista, como las mismas personas afectadas, los testimonios directos, y para acceder a la información no existe un intermediario oficial. Estas se dividen en testimonios directos o fuentes de primera mano como las víctimas, testigos, autores, policías que brindan información de manera extraoficial. Fuentes secundarias, como expertos, familiares, vecinos de los protagonistas del hecho, técnicos.

En el trabajo periodístico, tener varias fuentes es indicativo de estar en mejor ventaja frente a otros medios, para así obtener informaciones exclusivas. Muchos medios, como los diarios, los noticieros o los programas periodísticos dominicales de televisión busca tener temas propios o primicias, para que sus informes como se dice en el argot periodístico sean “rebotados” en los otros medios, y así puedan ganar el reconocimiento del público. Esto se convierte en un gran desafío del periodista, conseguir la exclusiva antes que otro medio, para esto debe estar en contacto con sus fuentes confiables.

Las fuentes, según Gans (2004) son los “actores” que el periodista entrevista, ya sea los que salen en la nota televisiva o son citados en los diarios, tanto como los que suministran información ya sea para dar alguna sugerencia para la construcción del informe.

Muchos periodistas guardan una relación de mucha confianza con sus fuentes, quienes son los que en algunos casos les proporcionan temas o datos importantes para su trabajo periodístico. Por ello Focás (2018) señala que los periodistas no delegan a nadie este preciado contacto y lo cuidan celosamente. Los periodistas se esfuerzan por mantener un fuerte vínculo de confianza con sus fuentes, y en algunos casos se convierte en amistad que cosechan durante muchos años.

Las fuentes, son personas que de forma voluntaria facilitan información a un periodista, como todo material que el reportero puede consultar ya sean libros, archivos, entre otros. Francisco Jimenes & María Angulo (2017) clasifican las fuentes en:

- Fuentes documentales: archivos o documentos.
- Fuentes personales: fuentes asiduas y ocasionales.
- Fuentes puntuales y generales: cuando se consulta algo de interés en un momento determinado o expertos consultados en muchas ocasiones.
- Fuentes confidenciales: anónimas
- Fuentes privadas y públicas.

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Fontcuberta y Borrat sobre las fuentes de información, al tener una definición más exacta.

C) Redacción

El periodista necesita de mucha creatividad para redactar una historia y hacer que ésta cautive al televidente de principio a fin. El reportero debe escribir su informe pensando en tres elementos importantes como señala Vilalta (2006) tiene que ser atractivo, debe reflejar lo que pasa por la mente de los protagonistas, avanzar generando expectativa y despertar la curiosidad del televidente, es decir dejarlo enganchado hasta terminar de verlo.

Si hablamos de un informe televisivo, el texto es más sencillo, se debe evitar las palabras técnicas porque dificultan el entendimiento, debe ser claro y directo entendido tanto por el público de clase A como de clase C o D. Estremadoyro (2004), se refiere justamente a esto, y señala que al momento de redactar un informe se debe tener en cuenta la diversidad de públicos que lo verán, de manera que el texto debe ser comprensible para todos.

Al construir una crónica o un reportaje policial, el texto debe ser muy minucioso, con muchos detalles y descripciones, ya sea para perfilar a un delincuente o narrar paso a paso como sucedió un crimen, basándose en declaraciones del acusado, de las víctimas e investigación de la policía. La crónica policial siempre debe aportar algo, por ello es importante la experiencia del periodista tanto como la materia prima para construir un buen informe.

Martín Vivaldi (citado en García Orta 2007) señala que el buen reportaje debe tener tres condiciones: un comienzo interesante, un desarrollo atractivo y un final concreto. Es decir, debe arrancar con fuerza y cautivar desde la primera línea.

Las crónicas o reportajes policiales por lo general empiezan con los mejores ambientales, ya sean intervenciones policiales, confesiones de los acusados, testimonios de las víctimas o cámaras de seguridad. El lead del reportaje debe llamar la atención del espectador desde los 30 primeros segundos del relato, de eso dependerá que el público siga viendo el resto del reportaje o cambie de canal.

La diferencia que existe entre una crónica, un reportaje y un informe es el estilo literario. Los dos primeros le dan al reportero libertad expresiva desde el punto de vista de creación literaria, oportunidades comparables como las que brindan los géneros de ficción como los cuentos o los breves relatos (Martínez Albertos, 2007).

La diferencia entre un periodista de un noticiero y un cronista, es que ambos tienen procedimientos diferentes, a pesar que construyen sus textos en base a hechos reales. El reportero apela a mecanismos establecidos como la clásica pirámide invertida. El cronista, en cambio, apela a procedimientos narrativos (Benavides 2017).

En televisión, muchas veces el reportero mientras va visionando todo su material, sus entrevistas y tomas de apoyo, a la vez va redactando su informe. Si cubrió algún incidente u operativo, pautea también los ambientales para escoger los sonidos e imágenes más impactantes. Hace además una pauta bien detallada con todas las

secuencias que se logró grabar en las memorias (Estremadoyro, 2004). Esto sirve para que el reportero pueda hacer la estructura de su nota e ir armando el texto. Se pautea anotando el Time Code (TC), se detalla lo que hay en cada imagen y se sacan los bites o declaraciones importantes.

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Martín Vivaldi sobre la redacción, que servirá de gran aporte para el desarrollo de la tesis.

1.2.2.3. Post producción y difusión

Es la última etapa en la construcción de la noticia. En los noticieros de televisión el trabajo del editor no solo termina con el inserto de imágenes al relato periodístico, sino que además tiene la misión de enriquecer los informes con animaciones, infografías, organigramas, efectos visuales y sonoros que van a darle agilidad al informe.

Gemma Gimeno & Miquel Peralta (2008) indica que el trabajo de un periodista televisivo termina con la edición de la noticia que finalmente se emite al público.

Esta etapa es importante dentro de la construcción de la noticia, que inicia desde que el reportero termina de grabar todas sus comisiones, luego el material es ingestado a un sistema, para que sea visionado y pauteado, posteriormente pasa a edición. En caso de un informe especial o un reportaje, se realiza un minucioso trabajo de post producción ya que, al tener largos minutos, éste debe ser ágil y dinámico para captar la atención del televidente.

Raúl D´Victórica (2009), señala que esta etapa implica la edición, la inserción de efectos, tanto como la musicalización, locución en off, titulares, y otros elementos más. El editor de un programa periodístico, después de realizar el mejoramiento de la imagen y el sonido original por medio de la edición, finalmente se convierte en el último filtro, quien va a ser responsable de lo que salga al aire. En esta etapa el informe obtiene su forma final. El editor es el encargado de elegir entre las mejores tomas, imágenes, audios ambientales. Debe seguir la misma idea que el director y el reportero tienen de la nota, además de añadirle su cuota de creatividad.

Rabiger (2001) sostiene que la postproducción se desarrolla en las siguientes etapas: visionado del material y ordenarlo, cronometrado, realización de un guion, edición en bruto, afinado, grabación de la narración, de la música, limpieza de los diálogos y ecualización, mezclas de sonidos, efecto, música, sonido ambiental.

A esta etapa, el reportero debe llegar con un guion, para darle orden al proceso, que servirá de base para su trabajo. Para que el resultado sea bueno, dependerá también de las tomas que se haya logrado registrar, además del texto y la afinación de todo lo recogido en la etapa de postproducción.

El trabajo de post producción involucra diversas herramientas audiovisuales como la imaginación y el criterio del editor que sirve de apoyo al reportero o director para que el trabajo final salga bien. Según Tamayo (2000) involucra labores técnicas y procesos que son aplicados a la imagen que fue grabada y fijada en el soporte.

Esta etapa, se busca mejorar la calidad del audio y video, así como también optimizar las imágenes recogidas. Actualmente muchos medios de señal abierta utilizan la edición no lineal donde, por ejemplo, aparte de la edición, se recurre también al subtítulo, si el sonido tiene un problema de origen y si es muy importante para la nota, así el público puede entender lo que dice el personaje.

Si se realizan notas con menores de edad, los editores utilizan efectos para cubrir sus rostros, usan círculos para resaltar algo, el efecto de cámara lenta o slow motion a algunas acciones que se quiere ver con detenimiento. Además, un recurso que utilizan muchos medios es la animación en 3D, para graficar por ejemplo como se produjo un accidente y poder escenificar el hecho. Existe una diversidad de efectos con los que se puede enriquecer la nota, pero depende de la creatividad y profesionalismo del editor.

Para el desarrollo de la investigación elige el concepto de Raúl D'Victórica, quien resalta en esta etapa la edición y la musicalización. Por ello esta categoría se divide en tres subcategorías: edición, musicalización y emisión. Una selección basada también en el estudio de Gemma Gimeno & Miquel Peralta, quienes señalan que este proceso termina en la edición y difusión.

A) Edición

Es una de las últimas etapas en la elaboración de la noticia en televisión, y se realiza con el material que se registró en el lugar de los hechos y otras entrevistas anexas. El editor sigue el guion dejado por el reportero, éste contiene el texto, la estructura de su

informe y el código de tiempo o TC (*time code*) señalando las declaraciones o bites de sus entrevistados, además de su locución. El editor tiene la misión de seleccionar las tomas, combinarlas con la locución y construir el informe periodístico.

La edición en el periodismo televisivo es sumamente importante, así lo refiere Hugo Coya (2014) quien señala que la edición tiene como objetivo lograr coherencia narrativa, y que, a través de ésta se puede convertir una serie de imágenes en un gran reportaje, con elementos que adquieren sentido cuando las ensamblan para construir una historia.

El editor es el encargado de escoger y desechar las imágenes que no sirven para la nota, tiene la misión de colocar las mejores tomas, para darle ritmo a la narrativa informativa y con ello captar la atención de los televidentes. El trabajo coordinado con el camarógrafo hará que éste registre las tomas idóneas y bajo la misma perspectiva del periodista saber lo que desea comunicar.

El editor es pieza clave de este ensamblaje y debe conocer completamente el tema que se realiza, para que tenga el mismo ángulo que todo el equipo periodístico y así lograr el resultado deseado.

Mario Gutiérrez Olórtegui (2017) indica que el proceso de edición tiene tres etapas, la primera donde se conoce el guion para entender de qué trata la nota, viendo el material registrado; luego la etapa donde se seleccionan las tomas más importantes y finalmente viene la edición creativa donde fluye la inspiración.

El trabajo de edición es sumamente importante en todas las disciplinas audiovisuales, como es la ficción, la publicidad, el periodismo televisivo. El editor asume un rol narrativo, sobre todo en los informativos televisivos. Con su trabajo, busca conseguir indignación, tristeza, alegría y asombro de los televidentes. En televisión, el editor ordena todo el material grabado, puede añadirle efectos, sonido, música, gráficos para darle ritmo (Ferré, 2009). Sobre todo, para darle emoción y sentimiento que se busca transmitir en el informe periodístico.

Si hablamos de una crónica policial, los editores añaden a la construcción de la misma un organigrama de las bandas delincuenciales especificando a los integrantes y sus cargos, muestran además cifras de datos estadísticos en gráficas, animaciones en 3D, videos de cámaras de seguridad donde resaltan con círculos los rostros de los delincuentes u homicidas. La música también es importante en el informe periodístico, el editor utiliza música impactante para darle ritmo y agilidad a la crónica.

Sin embargo, Estremadoyro (2004) señala que estos programas pueden apelar a otros recursos como el espectáculo televisivo, aprovechando los planos impactantes, sonidos ambientales como de protestas, explosiones, arengas en manifestaciones. Utilizan también efectos como movimientos lentos para dar drama, congelar imágenes para observar detalles de una acción, tanto como llantos o gritos.

Si citamos un ejemplo, recordamos el caso de Eyvi Agreda, la joven quemada viva en un bus de transporte público el 24 de abril del 2018. Todos los programas dominicales aprovecharon las imágenes crudas grabadas de un celular, donde se veía a una joven

quemándose como antorcha humana, colocaron los sonidos ambientales donde se escuchaba el asombro y desesperación de las personas que presenciaban el hecho. Insertaron círculos en las cámaras de seguridad donde se veía al culpable huyendo del lugar, además se usó un efecto para congelar las imágenes y observar mejor al culpable.

Hoy en día, algunos medios televisivos han pasado por un proceso de regulación, existen disposiciones dadas por los mismos directores de los programas periodísticos, para cubrir con algún efecto la imagen de un muerto o la escena del crimen, donde se ven charcos de sangre, se ordena también evitar ponerlo en pantallas, por respeto al público televidente.

Los informes con menores de edad, son temas delicados, más aún si se trata de alguna denuncia, los productores disponen no colocar sus rostros o cubrirlos tanto como el de sus padres para evitar identificarlos. Distinto a lo que se veía hace unos años, las ediciones tenían imágenes crudas de asesinatos y muertos, se mostraba incluso el charco de sangre donde una persona había sido asesinada.

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Hugo Coya, sobre la edición, quien tiene una definición más precisa que servirá para el desarrollo de la tesis.

B) Musicalización

La música es una herramienta importante que enriquece la nota informativa, tiene la función de referencialidad narrativa y como misión generar emociones en los televidentes. En el periodismo televisivo la imagen y el sonido se mezclan para dar como resultado un solo producto audiovisual, es decir un informe periodístico. Este recurso se encarga de darle ritmo y realismo para generar impacto en los televidentes.

Se utilizó incluso como recurso narrativo desde la época del cine mudo, para acompañar el desarrollo de las imágenes, un trabajo complejo donde se tienen que establecer puntos importantes como saber el propósito que debe tener la música en el informe.

Según Lumet (1999), uno tiene que saber que cada tema musical que se coloque en el informe, tenga el tiempo suficiente para transmitir o decir lo que desee decir, para que ésta pueda funcionar. Además de decidir en qué parte queremos que la música aporte algo. Tanto el reportero como el editor, deben tener una misma visión del informe que se elabora para insertar la música adecuada en el trabajo informativo. Se elige la música según las características que tenga el reportaje.

Vemos que las crónicas o reportajes televisivos, utilizan indispensablemente el recurso de la musicalización, con melodías que se asemejen al tema. En una crónica policial por ejemplo la música dramática refuerza situaciones tristes, angustiantes donde se relatan las historias de las víctimas de algún hecho delictivo. Cuando el reportero relata como sucedió el hecho en sí, la música cambia con melodías de tensión. Los

sentimientos de tristeza, violencia, desesperación, angustia son recibidos por el televidente gracias a la música.

Manuel Gértrudix (2002) refiere que una de las relaciones más importantes que existen entre la música y el recurso audiovisual es la relación dramática que ayuda a “potenciar la capacidad emotiva de la historia”, esto contribuye al pacto de complicidad que existe con el televidente (p.164).

La música acompaña el relato y complementa el plano visual dando al televidente diversas sensaciones gracias a su poder dramático que refuerza el desarrollo de todo el informe. Es un elemento importante dentro del periodismo audiovisual, junto con la narración, el silencio y los ruidos que se convierten en herramientas que se ensamblan para construir el informe periodístico. Ayudan a facilitar la comprensión del trabajo audiovisual, además de enriquecerlo y despertar emociones además de sensaciones en el televidente.

Bandrés (2010) resalta la importancia de la música dentro de la narrativa audiovisual señala que “aporta al reportaje un complemento sensorial que ayuda a que la narrativa tanto visual como textual y sonora se manifiesten de manera mucho más armónica” (p.190).

En el periodismo televisivo, los programas periodísticos dominicales utilizan la música como recurso indispensable. Tienen un musicalizador quien les provee de un archivo con melodías necesarias para la construcción del informe periodístico, teniendo en

cuenta el tema. El editor se encarga de escoger la música más indicada para cada secuencia del reportaje, por ejemplo, puede tener quiebres de tensión, drama, acción, alegría, esperanza. El objetivo es darle armonía, ritmo y despertar el interés de la audiencia.

Se usan además efectos para hacer transiciones entre planos y ángulos, tanto como efectos de sonido, para resaltar alguna acción específica. Los reportajes en estos programas tienen un lenguaje audiovisual distinto al noticiero diario, que no acostumbra musicalizar sus notas.

Se debe tener clara la intencionalidad del informe antes de seleccionar la música. El editor, es el profesional que debe tener el criterio de elegir el tema que reforzará las secuencias del reportaje y así pueda cumplir con la intención que tenga.

Sara Ortells Badenes (2015) habla de estos programas a los que llama magazine y refiere que los planos con movimiento sustituyen los encuadres estáticos que se usan normalmente en los noticieros. Estas se graban con cámara al hombro para darle dinamismo.

Existen muchos escenarios en que la música acompaña al relato, por ejemplo, cuando se tiene un video sin ambientales, es vital el uso de la música en el reportaje. Es importante resaltar también el sonido ambiental que transmite todo lo que sucede en el lugar de los hechos. En estos casos es importante dejar correr el sonido ambiental y anular la música, para fijar la atención del televidente. El impacto que tienen

prevalece sobre otros elementos, ya que su sonido natural puede impactar más en el público.

Para Chi6n (2010) la m6sica es un valor a6adido y resalta su importancia en el relato audiovisual, se6ala por ejemplo que, si observamos un rostro neutro y escuchamos una determinada m6sica, tal vez con tono alegre o atormentado, para nosotros ese rostro va tener el tono de acuerdo a lo que o6mos. Esto puede funcionar tambi6n cuando las im6genes representan alegr6a y la m6sica complementa esa sensaci6n con una melod6a alegre.

Para el desarrollo de la investigaci6n elige el concepto de Lumet, quien tiene una definici6n completa sobre la musicalizaci6n en los reportajes que se desarrollan en televisi6n.

C) Emisi6n

La difusi6n del material audiovisual (reportaje) producido para el p6blico es la 6ltima fase dentro del proceso de construcci6n de la noticia. Puente, Edwards & Delpiano (2014) utilizan el t6rmino “salidas” para referirse a la emisi6n dentro del proceso de construcci6n de la noticia, se6alan que es la “publicaci6n de las notas elaboradas en el proceso” (p.205).

Uno de los trabajos que se desarrolla en esta etapa es la colocaci6n de cr6ditos a las notas informativas. 6stas llevan los nombres de los entrevistados, adem6s el nombre del reportero, camar6grafo y editor. Durante la emisi6n del reportaje el titular coloca

también un banner o claqueta en la parte inferior de la pantalla, donde lleva el título de la nota, para referenciar al televidente lo que está viendo. Una fase que tiene como misión “localizar más claramente los referentes de la cobertura para el espectador” (Morales, 2010, p.14).

Algunos autores como Jorge Caldera y Felipe Zapico (2004), señalan que la emisión determina la difusión, tanto de la primera y las siguientes emisiones de un programa con la versión del mismo. Además, se le ubica en una parrilla de programación. Dentro de esta parrilla los programas tienen un horario, por ejemplo, los programas periodísticos dominicales tienen un espacio los domingos de 8 a 10 de la noche, otros de 10 a 11 pm, siendo este un horario estelar.

Durante la emisión del programa, se hacen también algunos ajustes o cambios, por ejemplo, si llega material importante a último momento, los directores colocan entrevistas en vivo o enlaces telefónicos de suceder algo coyuntural. En este caso se hace una reestructuración de la pauta, suprimiendo las notas menos relevantes que estaban pauteadas para el programa. Hoy en día los directores cuentan con un aparato que mide el rating minuto a minuto. Durante la emisión del programa esto les ayuda a decidir si cambian la pauta inicial, de ver que algo no les funciona, o siguen con la misma agenda establecida si la audiencia les es favorable.

El director es el encargado de sacar al aire el programa con una lista de notas evaluadas y aprobadas, listas para ser emitidas. Una vez difundidas aparece una vez

más un elemento importantísimo para los productores como es el rating, que va definir si el programa gustó o no a la audiencia.

Puente, Edwards & Delpiano (2014) señalan que la sintonía o el rating permite evaluar el impacto de los contenidos emitidos, y se convierte en un insumo importante en la toma de decisiones. Esto va permitir evaluar la recepción de la audiencia, que finalmente puede catapultar un programa o levantarlo para que pueda seguir existiendo.

El rating es el índice de audiencia, el número de personas que están viendo un medio en un determinado tiempo. Reinares, E. & Reinares, P. (2003) señalan que expresa el tanto por ciento la parte del público objetivo que se ha alcanzado con la audiencia. En nuestro país, la empresa encargada de la medición de medios, es IBOPE Media, hasta hace poco llamada IBOPE Time. Empresa que coloca dispositivos en los televisores de algunas viviendas, para determinar cuáles son los programas con mayor sintonía en la televisión.

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Puente, Edwards & Delpiano, que resume de manera precisa la definición sobre emisión.

1.2.3. Crónica policial televisiva

En el año 2020, cuando alguien se quiere informar y enciende el televisor, se ve en los noticieros una bombarda de notas policiales, desde el asesinato a un joven por robarle el celular, el asalto a un empresario, bandas que ingresan a robar bancos o extranjeros que roban relojes de alta gama.

Amar Sánchez (1992) señala que un relato es policial cuando sucede un crimen y éste tiene un misterio “un detective lleva adelante la investigación, cuyo desarrollo implica siempre algún tipo de suspenso” (p.148).

Se promocionan en los titulares de los noticieros televisivos, el hallazgo de personas descuartizadas en zonas inhóspitas, feminicidios, violaciones a menores de edad, asesinatos por extorsión, etc. No solo se emiten en los noticieros diarios sino también en los programas periodísticos dominicales de nuestra televisión peruana.

Julio María Sanguinetti (citado por Luciano Álvarez 1988) desde hace más de tres décadas se refería a esto, al señalar que en este mundo los noticieros son solo resúmenes de desgracias, catástrofes donde se muestran solo accidentes y jamás notas constructivas.

En la actualidad las páginas de los diarios y la televisión se dejan seducir por la muerte, por hechos espeluznantes y truculentos. Vemos como la prensa cubre diariamente hechos de sangre y delincuencia convirtiéndolos en historias a modo de novelas revestidas de drama y dolor. Para Sohr (1999) esto se debe a que la descripción

detallada de un crimen ejerce atracción y es seguida con mucha fascinación por la audiencia.

La crónica policial se ha convertido en la fórmula efectiva de los directores de diversos programas informativos para captar la atención del público, que siguen la lógica de que mientras más sórdido es el crimen, mayor es la atracción.

Para hablar de crónica policial televisiva, primero debemos entender la importancia del periodismo televisivo, como medio necesario e indispensable para la vida del hombre. Entre sus funciones está entretener e informar de todo el acontecer que ocurre en nuestro país y en el mundo. Incluso la ciudadanía da por cierto todo lo que ve en televisión, sin poner en duda lo que se muestra en imágenes.

Calleja (2013) señala que el mundo en el que vivimos es lo que se muestra en pantallas, “que solo existe lo que sale en la televisión y que la televisión es la realidad y lo que no sale en ella no existe” (p.77).

El periodismo televisivo es un periodismo de mayor impacto y alcance a diferencia de otros medios, porque trabaja con la imagen y el sonido. Y la crónica roja tiene un espacio ganado en la televisión, juega con el melodrama y los ingredientes de la cultura popular.

Pone en pantalla hechos delictivos, utiliza un lenguaje popular y coloquial para relatar historias de violencia que ocurren casi a diario en la sociedad. Por lo general gira en

torno a homicidios, asaltos, crímenes, dando algunas hipótesis de acuerdo a la investigación policial y lo que consigue el periodista en el lugar de los hechos, señala además el móvil del crimen.

Estas notas se desarrollan dando una explicación mediante presunciones de cómo habría sucedido el delito, a esto se añaden los testimonios que legitiman el hecho policial, como prueba de que esto sucedió. Por ejemplo, en un asesinato, se entrevistan a las víctimas, familiares, testigos quienes van a dar información de primera mano. Como señalan Silvera & Natalevich (2012), que estos testimonios le añaden carga dramática, vivencial, trágica que ayuda a “la búsqueda de la espectacularidad: una apelación a las sensaciones” (p. 11).

La crónica policial construye una serie de historias tomando como base el delito. Narra los acontecimientos más impactantes y la televisión se ha afianzado con todo su potencial gracias al lenguaje audiovisual, que nos ha traído diversas maneras para contar las mejores historias.

En televisión hemos visto como los grandes sucesos se han convertido en historias sorprendentes contadas para el público, utilizando un lenguaje que enganche al televidente desde los primeros segundos de su emisión. “La televisión es una gran maquina contadora de historias. Es el soporte con mayor cantidad de fabulación que se haya inventado hasta el presente” (Mazziotti, 2001, p.181).

Al hablar de historias, Eloy Jauregui (2013) relata que la crónica roja, es remotamente antigua, e intenta encontrar el inicio de este género, refiere que Caín habría sido quien fundó la crónica roja, sin quererlo. Su hermano Abel fue el sacrificado. Todo esto quedó plasmado en la Biblia donde se detalla el crimen, narrando un asesinato que quedó para la posteridad, tanto como la técnica de descripción de este homicidio.

Hasta nuestros días las notas policiales se encargan de describir al detalle sucesos escabrosos, relatando paso a paso como sucedió un hecho criminal, contando si se utilizó un cuchillo de cocina o si la víctima con cinco puñaladas y totalmente ensangrentada corrió por ayuda. Muchos autores han coincidido en que el periodismo policial transmite siempre malas noticias, los directores son los encargados de escogerlas y colocarlas en un lugar preferente dentro de la pauta de los programas periodísticos o en las primeras planas de los diarios. “Las malas noticias son malas, pero son noticias” (Gomis, 1991, p.144).

Existen ciertos criterios para elegir las, como la gravedad del hecho o el interés. Normalmente el director busca lo que llama la atención, la “nota vendedora”, lo que tiene más audiencia o rating. Esto responde a la frase recurrente de los productores televisivos quienes indican que seleccionan el tema en base a “lo que el público pide”.

Natalevich & Silvera (2011) refieren justamente que los periodistas hacen el noticiero para el público que se quiere informar y a medida que ven lo que al televidente le interesa, acomodan su pauta, comparándola con un restaurante e indican que allí “acomodan el menú” (p. 106).

El interés de la audiencia es lo que impulsa a los medios a satisfacer su apetito por la crónica roja, como una especie de atractivo hipnotizante. Por ello, vemos el incremento de notas policiales en las pautas hasta de los programas periodísticos dominicales. Por el morbo existen en las personas, quienes buscan enterarse incluso de los detalles más escabrosos de una noticia y seguir la novela hasta que acabe el último episodio con el esclarecimiento del hecho.

Los directores muchas veces usan la crónica policial como estrategia para enganchar al televidente. Las colocan al inicio del programa, como notas “abridoras”, por su alto rating, intentan cautivar al televidente desde el inicio del programa para así seguir enganchándolo hasta el final. Silvera & Natalevich (2012) señalan que esta es una práctica habitual y se usa también para generar interés, como gancho al anunciar que más adelante se emitirán el crimen de tal persona, o el trágico caso de otra.

Muchas veces los programas periodísticos dominicales tocan los temas que han sido desarrollados en los noticieros diarios. Pero profundizan e investigan, buscando imágenes de gran impacto, exclusivas para que el tema tenga interés hasta el domingo. Las crónicas policiales describen los pormenores de un hecho delictivo, resaltan las historias de las víctimas y del victimario. Con ayuda de la policía logran dar con el móvil del hecho, se desarrollan incluso las capturas de los implicados y finalmente se logra desarrollar una gran historia con el caso resuelto.

En un mismo día, hemos visto que los programas dominicales han presentado los mismos temas por tratarse de actualidad y relevancia. Como pasó con Eyvi Ágreda, la

joven que fue quemada en un bus de transporte público. El culpable era un hombre que no aguantó ser ignorado por alguien de quien estaba obsesionado, sucedió el 24 de abril del 2018. Aquella vez todos los noticieros mostraban el video de una joven de 22 años convertida en antorcha humana, se sabía poco del responsable y los motivos por los que había cometido el terrible ataque. Sin embargo, los programas dominicales investigaron, hurgaron en la vida de este hombre como el vínculo que tenía con la joven. Y presentaron una novela, una historia que nos develaba paso a paso todo lo que había ocurrido. Presentaron videos de ambos, la confesión del culpable Carlos Hualpa Vacas, la pericia psicológica que describía completamente su personalidad, videos de cámaras de seguridad, los amigos y familiares de la víctima como la investigación de la policía. Depende del tratamiento que el reportero le dé a la nota, tanto como el material adicional o exclusivo que encuentre, para que su reportaje marque la diferencia.

Ana Atorresi (1995) plantea una definición de crónica policial y resumen lo que señalamos en el párrafo anterior. Indica que las notas policiales intentan responder algunas interrogantes de acuerdo al protagonista de este hecho y su móvil, como el sentido de la vida del hombre criminal y qué es lo que se ha producido en su destino.

Por ello los reportajes policiales describen también al victimario, su vida y su pasado, para intentar entender que lo llevó a cometer el delito. En televisión, el periodista convierte un suceso delictivo o un crimen en historia, usando formatos literarios como si se tratase de una novela, pero con personajes que están al margen de la ley.

El periodismo es un arte y una profesión que nació para contar historias. Existe gracias a la noticia y a la información, toma como base la vida del hombre y que mejor personaje para armar una historia, que el hombre con un sinfín de situaciones noticiosas y en el ámbito policial se vuelve en víctima o victimario.

Omar Rincón (2006) decía que un periodista es quien sabe contar la vida y utiliza de la investigación para contar mejor una historia, una noticia, un suceso, dándole más profundidad y perspectiva.

En la construcción de la nota policial inciden algunos puntos importantes, como el personaje (si la víctima o el victimario es famoso), la clase social, tanto como los delitos cometidos. Existen incluso tipos de delincuencia de acuerdo a los estratos sociales, por ejemplo, en lugares de clase A y B se desarrollan delitos con modalidades diferentes a las utilizadas en actos comunes. Bandas delincuenciales que utilizan autos de alta gama, para ingresar a zona residenciales y pasar desapercibidos, delincuentes que andan en camionetas o vehículos polarizados.

Al hablar de personajes conocidos, vemos reportajes donde los famosos también se ven involucrados en temas policiales, como la muerte de la voleibolista Alessandra Chocano, estaba implicado un futbolista conocido como Yordy Reyna. Recordemos el caso de la ex vedette Maribel Velarde vinculada a una organización internacional de narcotráfico, su pareja integraba esta mafia.

Por la importancia que tienen las notas policiales dentro de los programas informativos, diremos que en nuestro país se vive una nueva tendencia por este tipo

de noticias. Como señala Sohr (1999) “la sección policial en la mayoría de los medios latinoamericanos solo es superada por la sección de deportes” (p.5).

Notas policiales que en los programas periodísticos dominicales se presentan con títulos truculentos como:

- “Puñaladas de odio”
- “El asesinato de “Tony Montana de Comas”
- “Parricida por ambición”
- “Bala, sangre y muerte en el callao”
- “Acosador de adolescentes”
- “Cobarde agresión”
- “Obsesión y fuego”

A este tipo de notas se le llama también periodismo de sucesos, y Martínez Albertos (1983) sostiene que son notas sobre accidentes, catástrofes, homicidios, hechos morbosos relacionados con la vida privada e íntima. Además, llevan un elemento como es el interés humano que apela a sensaciones e instintos.

Con las notas policiales se ofrece diariamente lo que dirían, una dosis de emoción y sensibilidad a los televidentes que terminan haciendo suyo el problema, compadeciéndose de las víctimas. Los televidentes finalmente son los que dictan una sentencia condenatoria exigiendo la pena máxima para el acusado.

Las notas policiales han sufrido una transformación con el paso de los años. En sus inicios, entre 1908 y 1910, las crónicas de homicidios aparecían sólo como segmentos fijos dentro de los diarios y las revistas. Con notas descriptivas sin mayor investigación y profundidad. Hoy en día la muerte como noticia ocupa titulares, suplementos especiales, crónicas de análisis, editoriales hasta comentarios de especialistas en todos los medios como la televisión, la radio, la prensa escrita y el internet.

Silvera & Natalevich (2012), de acuerdo a un estudio realizado sobre la "Crónica policial en los informativos de televisión", señalan que éstos se caracterizan por la abundancia de opiniones, calificativos, adjetivos en la redacción de la noticia, tanto como detalles de sangre, cadáveres, heridos, mostrando personas llorando. Usan además recursos que se usan en la ficción.

Los programas dominicales en el Perú también hacen gala de recurrentes adjetivos que califican al victimario y a la víctima. Recurren también al uso de recreaciones, cuando no existen suficientes imágenes que ayudan a graficar el hecho. Con esto se busca que el televidente tenga una idea de cómo sucedió por ejemplo un violento asalto, un asesinato, etc. Para ello se contratan actores y se utiliza una gran logística para que la recreación sea verídica.

Las crónicas policiales, aparte de mostrarnos casos de secuestros al paso, modalidades de robo o estafa, tienen la misión de informarnos, y ayudar a la ciudadanía a estar alertas, prevenir y evitar caer en manos de la delincuencia. La población no estaría enterada de esto, si no lo ve por televisión.

Hoy en día, se ha dejado el viejo periodismo conservador, tradicional para pasar a un periodismo que utiliza de otros elementos, con la finalidad de atraer más audiencia, utilizando nuevas tendencias, nuevos estilos y formas de narrar historias, con estructuras bizarras y modos experimentales. Fórmula que se ha convertido en norma de las más grandes revistas del mundo y que las ha llevado al éxito.

El público se ha vuelto más exigente, ya no gusta de contenidos propuestos para las masas, sino busca algo más personalizado. Omar Rincón (2013) señala que “la moral ya no es de los productores, sino que la pone el televidente. Todo anda refundido y en reinención, ya no hay programas, ni canales: hay televisiones” (p.102). Actualmente la televisión tiene un tono más atrevido, exhibicionista, donde todo vale. Lo vimos incluso hace muchos años en los talk show y ahora en los programas de espectáculos o en los noticieros donde se abusa de los contenidos de sangre y muerte.

1.2.3.1. Estrategias

La crónica policial se vale de algunas estrategias que por años han caracterizado al periodismo policial, con la finalidad de hacerlas más atractivas para cautivar al televidente. Francisco Jiménez & María Angulo (2017) señalan que es común en la cobertura de estas informaciones el uso de estrategias que se caracterizan por su “propensión al amarillismo, la espectacularización y el sensacionalismo” (p.278).

Los actos violentos impactan con una fuerza arrolladora, despertando interés por la víctima como una especie de novela. Es recurrente en la construcción de las notas policiales el uso y abuso de adjetivos calificativos que categoricen al victimario, tanto como titulares grandes y alarmantes.

Lanza (2014) refiere que se ha hecho común dentro de las notas policiales, las imágenes de sangre y morbosidad para aumentar el rating. En esta búsqueda por captar la atención de los televidentes, los periodistas recurren al espectáculo televisivo “como un veneno que se suministra en dosis cada vez más potentes”.

La crónica policial televisiva está siempre en busca de primicias y notas que llamen la atención del público, por ello recurren a ciertos ingredientes para aderezar el informe periodístico, como el morbo, el abuso de hechos truculentos, un fondo musical para darle dramatismo a la nota, como la repetición hasta el cansancio de imágenes impactantes como accidentes o de cámaras de seguridad.

Fernando Checa (2003) hace una investigación de la crónica roja y señala que ésta recoge elementos populares, los distorsiona y los asimila a su lógica. Él al igual que otros autores señalan que las notas policiales no son un reflejo de la realidad, sino son modificadas y espectacularizadas con el único fin de captar la atención del televidente.

Este tipo de informes busca interesarse de lo que quiere el televidente brindándole un menú justo a su medida, con el uso del sensacionalismo y la autopromoción con el que buscan enganchar al público. Refundidos en el crimen y el delito bajo ciertas limitaciones. Francisco Jiménez & María Angulo (2017), señalan que no pueden profundizarse por la rapidez con que ocurren, además por el espacio limitado, y al estar obligados a cambiar de tema constantemente por nuevas necesidades del público.

Esto los condiciona a sustituir rápidamente unos temas por otros. Dejando espacio nulo a la investigación, una realidad que se ve en los noticieros diarios, distinto a los reportajes en los programas periodísticos dominicales, que tienen más tiempo para investigar, indagar y buscar todas las aristas del tema y así presentar una nota completa.

A) El sensacionalismo

El discurso sensacionalista es el recurso que usa el periodista para generar impacto y llamar la atención de la audiencia. Gargurevich (2002) señala que “el sensacionalismo, entendido como la magnificación o exageración de las noticias, es una práctica muy antigua y pertenece a la historia de la información” (p.16).

En el periodismo policial se aprecia en gran magnitud, la práctica del sensacionalismo. Esto se ve en los reportajes de televisión, que narran crímenes contando detalles escabrosos como por ejemplo el caso de Marisol Estela Alva. En diciembre del 2018, Los noticieros tanto como los programas dominicales mostraron la imagen del cilindro, donde se encontraba el cuerpo sin vida de la víctima siendo desenterrado. Relataron detalles de la manera espeluznante en que su ex pareja había acabado con la vida de la joven, acuchillándola en el cuello, rociándole ácido luego cemento y colocándola dentro de un cilindro. Relato que generó impacto, tanto como las imágenes presentadas por diversos informativos, provocando sensaciones de indignación y dolor en los televidentes.

Rey (2007) se refiere a esto y señala que el sensacionalismo reitera las imágenes truculentas con intención exhibicionista, usa imágenes fuertes y escabrosas como anzuelo del reportaje, lanzando hipótesis que buscan subir el tono de la información y no explicar nada.

Con este recurso se resaltan ciertas imágenes y se requiere por ello de una narrativa especial, un texto que cuente al detalle y de manera espeluznante todo el hecho criminal, aunado con música de tensión y desgarradores ambientales de llanto. Algunos reportajes incluso colocan el cuchillo con el que asesinaron a la víctima y muestran habitaciones con rastros de sangre en la escena del crimen, solo por lograr impacto y no porque tengan que alguna utilidad.

El sensacionalismo ha dejado de ser un recurso exclusivo de la llamada prensa “chicha”, ya que, en la actualidad, en casi todos los noticieros de televisión y programas dominicales construyen reportajes utilizando este importante recurso. En las notas policiales vemos imágenes que generan impacto visual, en ellas aparecen heridos, cadáveres, sangre, el llanto de dolor y sufrimiento por ejemplo de un padre que acaba de perder a su hijo en manos de la delincuencia. Recurso que apela mucho a la muerte, que se convierte en noticia y espectáculo. Con estos elementos además de los sonidos y personajes se construye un informe que nos muestra todo lo que ocurre en la sociedad.

Al hablar de periodismo y delito se habla también de sensacionalismo. En algunas noticias se cae con más frecuencia en este recurso, por ejemplo, en temas de

delincuencia, homicidios, guerras, conflictos, accidentes de tránsito, entre otros. Martini (como se citó en Rey, 2007) indica que el sensacionalismo, expone el padecimiento de mujeres golpeadas, personas asaltadas, se agarra además del efecto melodramático, mostrando el dolor y el horror del crimen. Para los medios de comunicación esto se usa como estrategia con la finalidad de ganar audiencia, por ende, rentabilidad.

El sensacionalismo se rige por la dramatización de los hechos, apela a la emoción de los televidentes y busca generar sensaciones sobre todo el impacto del público. Se caracteriza por el exceso de detalles al momento de hacer una nota policial, por ejemplo, si se trata de un joven que asesinó a su padre. En el texto detallan cómo se alistó todo para el asesinato y cómo se cometió el crimen. Wykes (2001) señala que el periodismo sensacionalista recurre a la violencia como al sexo, para provocar sensaciones y llamar la atención del televidente.

El periodismo tiene la misión de construir imágenes de la realidad, y el sensacionalismo muestra una forma de ver esa realidad, que no necesariamente es la misma, trayendo contenidos a modos de exageración, deformándolas para conmover a los televidentes.

Javier Darío Restrepo (1995) sostiene que el sensacionalismo implica engaño y manipulación, siendo una deformación de la noticia, por ende, burla la buena fe de los públicos.

Por esa manipulación en las notas informativas, se apela a la ética y a la línea editorial de los medios para garantizar el buen uso de la información en los diarios y programas periodísticos de la televisión, que recurren a este recurso que según Fontcuberta & Borrat (2006) tienen dos aspectos fundamentales como es la “falta de veracidad de las noticias y la exacerbación de los aspectos morbosos de sus contenidos” (p. 91).

Un ejemplo de esa exacerbante morbosidad lo vimos con un caso que ocurrió en enero del 2018, un hombre fue enterrado en la azotea de su casa en el distrito de Ventanilla. Los reportajes difundieron imágenes aterradoras, mostrando como lo desenterraban. Los informativos colocaron efectos para tapar las imágenes del cadáver, pero otros mostraron sus pies, que aún guardaban los zapatos que sobresalían del concreto y la ropa de la víctima. Buscaban generar impacto, más no sumar información adicional. Incluían un texto que describía al detalle cómo se encontraba el cuerpo que había sufrido un proceso de saponización. Las imágenes truculentas y las representaciones sensacionalistas hacen que se señalen a las noticias policiales como exageradas y macabras (Focás, 2018).

Este recurso convierte los casos insignificantes, sin contexto en informaciones exageradas, es decir en noticia, con la finalidad de despertar el interés del público, sumado a titulares llamativos o avances que capturen la atención del televidente.

Para Martini (1999) la noticia sensacionalista es una versión espectacularizada de la realidad y determina un mundo que se rige por el impacto emocional, cuya finalidad es impresionar. Se podría decir que, bajo esta teoría, las noticias no son concebidas

como el relato de un hecho, sino como la construcción de un relato, a lo que se llama una versión espectacularizada de la realidad. Buscan llamar la atención así la noticia no sea relevante.

El sensacionalismo tiende a centrar sus contenidos en noticias negativas, que contengan más violencia, que en el mundo real. Por ello Seaton (2005), sostiene que los productores creen que la gente busca noticias que les asusten y sean a la vez impactantes. Ese tipo de informaciones incentiva al público a consumir notas con contenido violento y hacen que esto se convierta en un hábito y parezca normal. Noticias que tienen mucha sintonía porque la gente está más acostumbrada al morbo, le interesa ver accidentes, casos de asesinatos, muertes, asaltos, entre otros.

La competencia entre los medios, en quien tiene las mejores primicias o más rating, han hecho que los éstos recurran al abordaje sensacionalista de las noticias. La explicación es porque los medios son empresas privadas que subsisten gracias a la publicidad. Carvajal (2015) sostiene que, en la busca del rating, los medios informativos eligen el camino más fácil como es el uso del sensacionalismo para obtener mejores ingresos y financiar sus cuantiosos costos de producción. Pero esto a la larga puede traer perjuicios, tanto como el descredito de su credibilidad. Por esta práctica, se apela a la ética y a la línea editorial de los medios para garantizar el buen uso de la información en los diarios y programas periodísticos de la televisión.

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Gargurevich sobre el sensacionalismo, que servirá de gran aporte para la tesis.

B) Espectacularización

En televisión el principal protagonista es el entretenimiento. Por ello los noticieros buscan transformar sus informaciones en contenidos ágiles, ligeros y dinámicos, convirtiendo la realidad en un espectáculo.

Según Mario Gutiérrez (2003) ver un accidente o una persecución policial es más impactante que el relato mismo. Además, esas imágenes hacen que el público viva la noticia y se sienta parte de ella. Por ejemplo, al ver el rescate de personas heridas, el televidente vive el minuto a minuto de lo que acontece. Algo así se vivió en el terremoto del 15 de agosto del 2007, los noticieros transmitieron imágenes crudas de los heridos, de personas siendo rescatadas de los escombros, se escuchaban gritos desesperados de personas pidiendo ayuda y los muertos envueltos en bolsas negras tendidas en la plaza. Todo sumado al uso de efectos visuales y de sonido para contextualizar el hecho, planos detalle y música dramática, llevó a que los televidentes sintieran el dolor de las víctimas y vivieran escarapelados lo que pasaba.

La noticia espectacularizada presenta un contenido que cada vez se aleja de la realidad, construyendo un mundo que el periodista quiere que sea y no el que realmente es. Se habla de la manipulación de la realidad en los informativos de televisión, pero cuando lleva en exceso el espectáculo, se llega a una preocupante deformación de los contenidos. La televisión ha dejado de ser una fuente válida por estas adaptaciones que se hace de la información.

Mariano Cebrián (2004) llama a esto “cultura del espectáculo televisivo” que se ha implantado por encima de otros criterios, en este sentido señala que ya no interesa la orientación educativa o social sino tiene su toque de espectacularidad (p. 21).

La espectacularización apela a las emociones más que a la razón. En esta línea las noticias tienen como ingredientes: violencia, llanto, conflicto, disturbios, peleas, asesinatos, catástrofes, temas que buscan entretener más que informar y se pierde en algunos casos la profundización. Se habla de una fusión entre el espectáculo y el entretenimiento que puede convertir el drama en información para entretener al televidente, teniendo como referencia que la dramatización ayuda a contextualizar el espectáculo.

Stella Martini (2013) sostiene que hoy en día las notas policiales se han convertido en una fuente de espectáculo, tomada con fines económicos. Apelan a la intriga y al suspenso del público, por ello no cuentan una historia completa sino en partes, para que gracias a su imaginario personal las personas construyan su propia versión.

Esto muchas veces se convierte en gancho de los informativos televisivos, que tocan ciertos temas como novelas noticiosas, con episodios que son seguidos con mucha fascinación por los públicos. El caso de Ciro Castillo, Mirian Fefer y Giulliana Llamoya son un claro ejemplo de ello. Notas policiales que terminaron convirtiéndose en notas espectacularizadas.

Muchas veces algunos temas o realidades tienen ese toque de espectacularidad, por ello son seleccionados por los productores, pero los medios televisivos le añaden un tratamiento y enfoque particular que incrementa esa espectacularidad que tenía, para que sea más atractiva al público. El tratamiento y sus adaptaciones utilizando la ficción pueden conseguir que se hable más tiempo del mismo tema, pero no mejoran la información sobre el hecho. Cebrián (2004), señala que el proceso de selección de temas está virado por el espectáculo y si éste no presenta tanta espectacularidad, buscan la parte más llamativa que tenga y lo resaltan.

Esta espectacularidad no solo se encarga de hacer más atractivo un suceso sino también crea personajes basados en sus características más atrayentes para ser resaltadas, aunque no son necesariamente como se ven en la realidad.

Hoy en día la competencia entre los medios de comunicación se presenta bajo la premisa de quién ofrece el mejor espectáculo televisivo, dejando de lado quien ofrece la mejor noticia, partiendo de los principios éticos. Pueden convertir una nota no tan espectacular en espectacular, transformando la realidad en objeto o espectáculo. Todo esto bajo la lógica de que el público busca entretenimiento y no calidad en la información. Los medios ven a los televidentes no como consumidores sino como puntos de rating.

Por esta situación Ignacio Ramonet (2000) señala que hoy en día, se hace el reproche a la información por su nivel de espectacularización en las informaciones, y por la búsqueda del sensacionalismo que puede llevar a mentiras y aberraciones.

Aquí entra el cuestionamiento que se hacen muchos autores sobre los principios éticos de la información y el periodismo. Teniendo en cuenta la responsabilidad que tienen los medios de comunicación en informar con veracidad. Maritza Carvajal (2015), habla de esto y señala que, si esta situación persiste, se seguirá dando el deterioro de las informaciones noticiosas que en lugar de informar llevará a la desinformación, además “tornará inútiles a los productos periodísticos” (p. 15).

La búsqueda del espectáculo ingresó a los informativos televisivos, con una dosis cada vez más fuerte, que transforma las informaciones simples en notas atractivas, aprovechando los efectos que genera la televisión por su deslumbrante lenguaje audiovisual. Gerard Imbert (2008) sostiene que se necesita despertar o reactivar el interés de los públicos por el constante bombardeo informativo y espectacularizar la información para no cansar, ni aburrir.

La acogida que tienen estos informativos se debe a que emplean un lenguaje que busca dramatizar, usando el relato audiovisual. El espectáculo en nuestra sociedad se ve y se consume, pero se cuestiona la validez periodística, por esta fórmula habitual de la prensa de describir por ejemplo un accidente con “dimensiones espectaculares”, convirtiéndose en una práctica común entre los periodistas (Silvera & Natalevich, 2012, p.10).

Sohr (1999) sostiene el éxito de la nota policial es su alta dosis de interés humano, muchas de ellas tienen también mucha espectacularidad, donde se cuentan detalles morbosos del crimen como la forma inusual en que se cometió.

Para el desarrollo de la investigación se elige el concepto de Gerard Imbert sobre la espectacularización. Tiene una definición precisa que servirá de gran aporte para el desarrollo de la tesis.

C) Amarillismo

Amarillismo o prensa amarilla es uno de los recursos del periodismo policial, nació en medio de una batalla periodística entre dos diarios, el New York Journal de William Randolph Hearst y el diario New York World, de Joseph Pulitzer a finales del siglo XIX. El diario de Pulitzer en la década anterior había sido el líder en ventas. Hasta que apareció Hearst como director del Journal, quien lo implementó con los mejores periodistas de Nueva York.

Hearst era hijo de un minero rico, un joven millonario sin escrúpulos, ni principios éticos, distinto a Pulitzer que hacía un periodismo basado en la veracidad y la ética. Pero la competencia los llevó a transformar su objetivo periodístico. Según José Luis Vidal (2010) Hearst y Pulitzer utilizaron todas las artimañas posibles para ganar lectores “a costa de alejarse de la objetividad y por supuesto de la ética profesional” (p.47).

Así nacía un nuevo periodismo, distinto al que se hacía en aquella época. Más importaba la rentabilidad y las ventas que pretendían conseguir a toda costa.

El término periodismo amarillo, apareció luego que el dibujante William Outcalt creara para el World de Pulitzer un personaje vestido con un camisón amarillo que relataba de

modo simplista sobre los acontecimientos que suscitaban a nivel nacional e internacional, se llamaba The Yellow Kid o el chico amarillo, color que califica un estilo de periodismo conocido hasta nuestros días.

Todo era válido en aquella época, nacía una guerra periodística por ganar lectores. Así Hearst le hizo una tentadora oferta a Outcalt para llevar el personaje a su diario, mientras que Pulitzer no resignado a esta pérdida contrató a otro dibujante para que le hiciera un personaje idéntico. La batalla estaba declarada entre ambos, por esa pugna nace el denominado "periodismo amarillo".

Hearst trajo un periodismo con verdades a medias, presentaba hechos reales con circunstancias inventadas, por ello usaba la imaginación de sus reporteros (Gargurevich 2002).

El periodismo amarillo, cocinaba una manera diferente de hacer periodismo, con mentiras, inventos y exageraciones, presentando las noticias de manera más sensacionalista para atraer la atención del lector y así dejar satisfecha la curiosidad morbosa de sus públicos. Un estilo que después muchos siguieron en todo el mundo con la única misión de ganar dinero, tomando como referencia que desde sus inicios trajo cuantiosas ventas.

Otra característica de este tipo de periodismo es virar la atención del público a asuntos banales, sin trascendencia. Usado para distraerlos de acontecimientos importantes con una prensa de dudosa categoría (Blázquez, 2000).

Se le atañe a un periodismo dedicado a conflictos pasionales, chismes, especulaciones donde los personajes son anónimos como obreros, amas de casa, etc. El amarillismo pervive más en las notas policiales, donde se desarrollan historias, crímenes de personas comunes, ciudadanos de a pie con una serie de conflictos. Historias que gracias al amarillismo se desarrollan sin ninguna objetividad.

A esto se refiere Bermeloso (1962), quien sostiene que el periodismo amarillo en su búsqueda por tener más recepción de su público y mayor divulgación de la noticia, se basa en la nula objetividad de sus informaciones. Atraen a sus públicos mayoritarios que no es necesariamente el más culto.

Actualmente escuchamos la palabra periodismo amarillo o prensa amarilla, como una visión negativa y condenatoria. En el Perú esta palabra se ha escuchado hasta el cansancio incluso en multitudinarias protestas populares donde asisten diversos medios de comunicación y la gente que busca denigrarlos le grita a modo de insulto “prensa amarilla”. Según José Luis Vidal (2010) estas personas lo hacen para “descalificar la credibilidad de un medio de comunicación” (p.52), asimismo para referirse a un periodista sin verdad, ni veracidad.

Algunos autores señalan que sensacionalismo es sinónimo de amarillismo, sin embargo, José Manuel Burgueño (2009) sostiene que no es lo mismo, porque el “periodismo amarillo se sirve del sensacionalismo” (p.118). Un argumento válido teniendo en cuenta que el sensacionalismo es una exageración de la noticia, tomando como base una verdad. Es la forma o técnica de presentar al público una información

buscando llamar la atención. Característico de los diarios populares o sensacionalistas.

Casals (2005) señala que, a diferencia del sensacionalismo, más bien el amarillismo consigue ocultar lo importante, lo que tiene una relevancia para toda la sociedad, al seleccionar ciertas partes de lo interesante.

Existen otros autores que también han referido que existen diferencias entre sensacionalismo y amarillismo, por ejemplo, Burgueño (2008) señala que hay matices que diferencian ambos términos por ejemplo el periodismo amarillo convierte toda hipótesis o información no confirmada en una afirmación contundente.

Muchos periodistas son categóricos al lanzar información no verificada, solo con el objetivo de ceñirse en lo más extraordinario de una hipótesis que a grandes luces es falsa, sólo para crear una información más atractiva. Se sabe que la labor de un periodista es traer la exclusiva, ser el primero en emitir una noticia, pero más importante es llevarla correctamente, verificando la información para difundirla con veracidad.

José Manuel Burgueño (2010) refiere que James Gordon considerado el padre del periodismo amarillo y fuente de inspiración de Hearst, tenía una visión distinta de esta profesión, sumada a su lógica de que las historias periodísticas se echan a perder cuando son demasiado verificadas y que esto podría llegar a estropear una primicia.

En aquel entonces cuando fundó el New York Herald en 1835 con la misión de impresionar más que vender, algunos grandes periodistas tenían la misma lógica que cuando se logra obtener una información exclusiva digna para convertirse en una gran historia, ésta podía ser desbaratada o caerse cuando el reportero verifica correctamente si la información es real o no. Es decir, al no ser como pensaba que era.

Una idea que va en contra del periodismo correcto y veraz. Que trabaja con la comprobación y la verificación de las informaciones, para evitar dar al público una información falsa. Algo que irresponsablemente algunos medios logran hacer, concitando la atención del público con sus grandes titulares multicolores. Para algunos la mentira, la distorsión y la falta de escrúpulos la asocian al amarillismo (Álvarez, Núñez & del Teso, 2005).

Para el desarrollo de la investigación se eligen los conceptos de Gargurevich, Burgueño (2008) y Álvarez, Núñez & del Teso. La definición de estos autores acerca del amarillismo, se complementa y será de gran aporte para el desarrollo de la tesis.

1.2.3.2. Temática delictiva

Las malas noticias siempre son buenas para el periodismo policial, que cubre habitualmente temas de crimen y delito, que son de interés de los públicos. Martini (2002) señala que existen tres grandes tópicos, en los que trabajan las agendas policiales, como son la corrupción institucional, los delitos sociales y los crímenes privados.

Los noticieros televisivos, nos nutren diariamente con temas relacionados a asaltos, crímenes, feminicidios, casos de extorsión, accidentes de tránsito, que marcan la pauta del día y son elegidos por los directores quienes crean así la agenda pública.

Los noticieros y programas periodísticos dominicales se enfocan casi siempre en los delitos sociales, al ser temas que acontecen a diario, engloba a la sociedad y por el alto índice de delincuencia que existe en nuestro país. Tiene cuatro subdivisiones como son: las catástrofes naturales, crímenes, accidentes y delitos (Kayser, 1982).

Las informaciones noticiosas más relevantes están alrededor del delito debido a que la inseguridad se constituye en un tema de agenda permanente. Las cifras lo demuestran, la percepción de inseguridad ciudadana en nuestro país de julio a diciembre del 2018 fue de 86.6%, 1.1% más en relación al año anterior, según el informe técnico del instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2019).

La inseguridad ciudadana viene alimentando la pauta de los programas periodísticos, teniendo en cuenta que la delincuencia es una de las preocupaciones más urgentes que enfrenta nuestro país. Sin embargo, la sobreexposición de violencia y la temática delictiva en los medios de comunicación, puede generar en los televidentes temor, preocupación o una gran percepción de inseguridad.

Brenda Focás (2018) se refiere a esto, al señalar que, para muchos gobiernos, los medios de comunicación son los culpables de la inseguridad, al inculcar miedo y temor,

además de exagerar sus noticias. Tenemos la percepción de una sociedad que vive en zozobra, al sentir que está a merced de la delincuencia.

La inseguridad se convierte en un tema que para los medios es vendible, debido a que es cotidiano y lo vive constantemente la sociedad. Omar Rincón (2010), señala que la ideología del temor o miedo es un gran negocio para los medios, aunque no para los ciudadanos.

Los programas dominicales tienen una pauta donde priman las notas policiales, seguida de notas sobre política, personajes, entretenimiento. La violencia tiene un papel importante en este tipo de programas periodísticos. Quezada (2007) señala que los programas tipo magazine toman preferentemente información sensible, de carácter violento que está dentro del ámbito de los sucesos, como crímenes pasionales, asaltos a mano armada, accidentes, violaciones, reyertas y otros hechos donde se pone en peligro la vida de las personas.

Temas que buscan generar algún tipo de sensación en los televidentes. Las notas policiales se rigen por ciertos criterios y son seleccionadas por el impacto que ocasionan en la sociedad, la sorpresa, conflicto, violencia, inmediatez, novedad y sobre todo la trasgresión de la norma (Rosa Rodríguez Cárcela, 2011).

Temática que fue cambiando con el paso de los años. Entre 1980 y 1990 otra era la temática delictiva, en aquella época se vivieron los atentados terroristas, distinto a lo que hoy en día se ve al prender el televisor. Los programas periodísticos presentan notas como robos a casas, crímenes pasionales, ajustes de cuentas, el sujeto que

busca venganza, el que mata por amor, por despecho y el que no es correspondido, bandas criminales que asaltan utilizando violencia, asaltos a conocidos locales comerciales. Hechos como estos nutren la pauta periodística. Que incluso ha llevado a que algunos programas realicen análisis sobre estos temas, tanto como debates.

Los medios de comunicación “le conceden una importancia determinada dentro de las valoraciones de la noticiabilidad” (Rey, 2007, p.10). Se Considera el género policial como un género moderno.

A esta selección de temas, Rodrigo Alsina (1989) llama tematización, porque lo colocan en el medio de la atención pública. El director al elegir el tema busca que éste sea el centro de interés del público televidente, quien va a terminar comentándolo en la calle.

Estos temas delictivos los brindan los periodistas en los medios de comunicación dentro de una pauta de acontecimientos importantes. Los directores al seleccionarlas “dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día” (McCombs, 2006, p.24). Es decir, los medios de comunicación son los que establecen la agenda del público.

Los programas periodísticos dominicales buscan su cuota de notas policiales, que se han ganado un lugar dentro de la pauta periodística. Aparte cubrir nuevas modalidades de asaltos, crímenes, historias envueltas en sangre, asesinatos, se encargan también de perfilar a los criminales como por ejemplo Gerson Gálvez Calle alias “Caracol”

implicado en casos de narcotráfico, cabecilla de la banda “Barrio King”, o el perfil del sicario juvenil Alexander Pérez Gutiérrez, alias “Gringasho”, entre otros.

El director es el que escoge los temas excepcionales y de importancia para su pauta periodística, Rey (2007) señala que el crimen es un hecho excepcional, que se convierte en rutina y se vuelve en tema indispensable para el director, a la hora de decidir qué nota poner.

En este tipo de notas, el centro de atención es la víctima o sus familiares como fuentes de información. Ellos finalmente se van convertir en personajes cuya experiencia va a producir efectos en los televidentes, quienes van a ver el caso como algo que también podría sucederles a ellos, sintiendo identificación con la víctima, tanto como miedo y cólera por lo ocurrido.

Para el desarrollo de la investigación se eligen los conceptos de Kayser y Rey. Ambos autores resaltan las temáticas que frecuentemente se usan en los programas periodísticos. La categoría temática delictiva se divide en once subcategorías: homicidios, violencia, delincuencia, accidentes, violación a la intimidad, violación a la libertad sexual, tráfico ilícito de drogas, falsificación de documentos, trata de personas, estafa y usurpación. Para llegar a esta selección, se basó en el estudio de Quezada, hace una lista de la temática que frecuentemente usan los programas de tipo magazine. Además, se tomó el estudio de Rosa Rodríguez Cárcela y la investigación de Kayser. El análisis de contenido realizado a los programas que se convirtieron en

objeto de estudio ayudó a encontrar nuevas temáticas que se desarrollan en los programas periodísticos dominicales.

A) Homicidios

La muerte es la temática más destacada en el periodismo policial. El desenlace inevitable de toda persona, aunque algunos prefieren no pensar y vivir como si no existiera. El misterio que envuelve a la muerte motiva a muchos la curiosidad por el tema, ese interés por saber hasta los detalles más escabrosos de un hecho que los convierte en consumidores asiduos de noticias espeluznantes.

Muerte confunde dos palabras que se relacionan y contraponen a la vez como es el miedo y la atracción. Salazar (2007) sostiene que la muerte como noticia, hoy en día ocupa titulares y comentarios de especialistas. Señaló como un gran fenómeno la aceptación y demanda que tienen las noticias homicidas. Esto se debe a que las personas tienen curiosidad por la muerte.

Los medios de comunicación nos presentan casi a diario asesinatos por encargo, bandas que asesinan a inocentes personas por robarles su dinero, espeluznantes hallazgos de mujeres y hombres descuartizados, sujetos que le quitan la vida a sus parejas o ex parejas. La televisión aprovecha de sus grandes recursos audiovisuales para engancharnos con historias hipnotizantes que mantienen a un público cautivo. Pero el interés se acrecienta cuando se tratan de historias donde existe un ensañamiento especial con las víctimas como descuartizamientos, cadáveres

escondidos en maletas, lugares descampados, maniatados, torturados e ingresados en cilindros.

La curiosidad mórbida, habita en todos los hombres en diversos grados, fijada en el entusiasmo y el miedo que lleva a los televidentes a sentir atracción por temas escabrosos como la muerte o el dolor. Despierta en ellos apetitos de sensaciones, de morbo y hechos truculentos.

El público siempre quiere saber las razones que llevaron a un crimen, conocer al culpable tanto como su prontuario criminal y los detalles de cómo lo hizo. Un caso que conmocionó a todo el Perú ocurrió el 9 de setiembre del 2019, todos los noticieros y programas periodísticos dominicales presentaron el hallazgo de dos cuerpos descuartizados en tres puntos de la capital. Dos jóvenes habían sido vilmente asesinados y sus cuerpos desmembrados en un hostel de San Martín de Porres. Semana a semana los programas periodísticos abordaron el tema a manera de novela de horror. Incluso presentaron audios desgarradores de cómo un grupo de venezolanos acuchillaba entre risas la cabeza decapitada una de las víctimas. Cámaras de seguridad del antes y después del crimen y videos de cómo los envolvían en costales de rafia mostraba la crueldad del homicidio.

Este caso fue seguido con atención por todos los públicos que quedaron enganchados por esta novela negra. Focás (2018) señala que las notas policiales requieren de fuertes “condimentos” para su cobertura y apela a las emociones de los espectadores al crear lazos de identificación con las víctimas.

La televisión apela a la emotividad de los televidentes, por ello una historia alcanza el éxito cuando logra tener algún efecto emocional en los públicos. Por medio de la televisión el televidente experimenta emociones como miedo, rabia pasión, odio e indignación.

Los asesinatos despiertan interés en los televidentes. Más aun cuando se convierten en un problema social, con casos similares que causan pánico a toda una población. Cuando se habla de un asesino en serie por ejemplo o cuando el asesino es identificado y buscado por la policía y por toda una población enardecida e indignada. Según Álvaro Abós (2013), el foco de interés pasa del homicida o la víctima, al periodista, mediante el drama. El lector también se convierte de consumidor pasivo a intervenir de forma activa hasta en la investigación del tema, por hacerlo suyo, sintiendo identificación también con el periodista.

En febrero del 2018, el caso de la pequeña Jimenita dejó al país aterrado, la menor de 11 años había sido ultrajada, asesinada y su cuerpo quemado en San Juan de Lurigancho. Las cámaras de seguridad lograron revelar el rostro y saber quién era realmente el “monstruo de la bicicleta”. La policía empezó a buscar por todo el país a César Alva, la población tomó el caso como suyo, identificándose con los padres de la menor. Envueltos en dolor e indignación incluso realizaron multitudinarias marchas para pedir la cadena perpetua del criminal.

A esto se refiere Leyton (2005), señala que cuando aparece un nuevo caso de asesinato se combina la antipatía, repulsión, a la vez fascinación. Por ello los culpables

o asesinos ocupan un lugar en las pesadillas de los públicos encarnando y definiendo todo el mal.

Homicidio, según nuestro código penal es el delito de mayor gravedad, siendo la vida humana el bien jurídico máspreciado por el hombre.

Quitarle la vida a una persona infringe en el delito contra la vida, el cuerpo y la salud. Dentro de esta acepción está el Homicidio simple, y quien infrinja este delito tiene una pena privativa de libertad no menor de seis ni mayor de 20 años de cárcel, dentro está tipificado el parricidio.

El código penal también contempla asesinatos incurridos bajo otras circunstancias como ferocidad, lucro, codicia, placer; por facilitar u ocultar otro delito; o realizado con crueldad o alevosía; por fuego, explosión o cualquier otro medio capaz de poner en peligro la vida o salud de otras personas (Código Penal, 2016).

Al asesinato bajo estas circunstancias, las leyes peruanas denominan homicidio calificado y las seleccionan en: homicidio calificado por la condición de la víctima (el que mata a un alto funcionario), por feminicidio, sicariato, conspiración y el ofrecimiento para el delito de sicariato. Tienen una pena no menor de 15 años de cárcel. También el delito de homicidio tiene otras acepciones como homicidio por emoción violenta, infanticidio, homicidio culposo, homicidio piadoso, instigación o ayuda al suicidio. Todo está contemplado del artículo 106° al 113° del Código Penal.

Para algunos autores, el término crimen se usa como sinónimo de asesinato. Aunque crimen se refiere a un delito de extrema gravedad, la acción de matar, torturar o herir gravemente a una persona y no necesariamente termina en muerte. Rosa Rodríguez Cárcela (2015) sostiene que en el ámbito policial los crímenes tratan delitos de sangre de suma gravedad contra la integridad física de las personas, como son los homicidios, suicidios, lesiones y otros. Pero en el ámbito periodístico la información sobre crímenes se refiere normalmente a homicidios.

Steve Chibnall (como se citó en Meyers, 1997) realizó una investigación sobre los sucesos criminales en los periódicos de Gran Bretaña y concluyó con que estas noticias de crímenes se guían por 8 “imperativos profesionales” como son:

- Inmediatez
- Dramatización
- Personalización
- Simplificación
- Titilación, que sacrifica el entendimiento por detalles sensacionalistas
- Convencionalismo
- Acceso estructurado, refiere a que toda noticia debe tener un pronunciamiento de expertos o autoridades para legitimarlo
- Novedad.

Los temas sobre hechos criminales se eligen de acuerdo a estas acepciones, para que tengan un elevado grado de atracción. Existen muchos casos, pero diferenciadas por ejemplo de acuerdo a la tipología del asesino, como homicidas que matan en serie,

extranjeros, narcotraficantes, o adolescentes como el caso del menor de 15 años que ultrajó y mató a Camilita, la niña de 4 años en Independencia, sicarios como el asesino juvenil de Trujillo apodado “Gringasho”.

En televisión vemos muchos casos de crímenes perpetrados no solo por asesinos desconocidos, sino también por personas que viven en la misma casa de la víctima. Jorge Salazar (2007) en su libro “Historia de la noticia, la sangre derramada”, señala que el 90% de homicidios producidos en el siglo XX, fueron realizados por personas a las que denominó “homicidas domésticos”, quienes envueltas en odio terminan con la vida de sus conyugues, esposas, e hijos de familia.

Ejemplos de los asesinos domésticos son muchos y los hemos visto por televisión, como el caso del adolescente de 15 años que asesinó de 31 puñaladas a su propia madre en Piura, ocurrió en marzo del 2018. Marisol Estela Alva, es otro ejemplo de ello, una joven encontrada sin vida en el interior de un cilindro en Puente Piedra, y el principal sospechoso es su ex pareja.

Han sucedido casos muy mediáticos, donde los noticieros como programas dominicales elaboraron diferentes notas sobre el mismo tema, informes con diferentes ángulos, realizaron además entrevistas con especialistas en estudio, como criminólogos o la policía para saber los detalles de cómo se realizó la investigación policial.

Cuando sucedió la muerte de la joven voleibolista Alessandra Chocano, los informativos televisivos le dedicaron dos notas a más sobre el tema. Intentaban desentrañar lo que habría sucedido aquel día que la joven perdió la vida en un departamento de Miraflores donde estaba también el jugador Yordy Reyna. Uno de estos programas entrevistó en estudio al abogado de la joven fallecida.

B) Violencia

La violencia ha invadido el campo informativo, siendo definido como un provocador de emociones y un atractivo indispensable para ganar audiencia. Convirtiéndose en un ingrediente imprescindible, dentro del menú diario que la televisión sirve al consumidor.

Calleja (2013) sostiene que determinados programas se basan en la regla de que cuanto más violentos, escabrosos y sangrientos sean los sucesos, es mejor. Señala además que el relato de muchos sucesos, no tiene que ver con que haya nuevos hechos que contar, sino que cuanto más impactantes y morbosos sean, es mejor.

Las notas violentas poseen una gran fascinación sobre las personas, como un frío espectáculo que los lleva a sentirse espectadores de un show real. Por ejemplo, una marcha que termina en conflicto entre protestantes y la policía, atentados, secuestros, conflictos bélicos, videos de asesinatos en vivo, la inseguridad que nos muestra a peligrosas bandas delincuenciales que desatan violencia al disparar, golpear y arrastrar a sus víctimas.

Clemente Penalva (2002) indica que el modelo de entretenimiento en los informativos es la “dramatización y escenificación de la violencia” en todos sus contenidos, señala que el público es quien demanda violencia en los medios, por el morbo que tienen al querer ver imágenes sobre agresiones, cadáveres, conflictos bélicos y asesinatos en directo (p. 398).

La necesidad por sentir fuertes emociones, lleva a los televidentes a verse atraídos por la violencia, que finalmente le presentan los informativos de televisión, que mezcla en ellos una serie de sensaciones como placer a la vez angustia.

Estos medios generan en los televidentes habitualidad para ver violencia en los contenidos de los programas periodísticos, que cada vez les muestran en dosis más elevadas. Es decir, un suceso donde exista violencia es noticia y tema para el periodismo policial. Los noticieros difunden y presentan delitos con mayor grado de violencia.

Para Omar Rincón (2002) la violencia “es la forma más seductora de entretenimiento contemporáneo”, se convierte en tendencia de nuestro tiempo, que nos trae incertidumbre, inestabilidad y confusión del sujeto social (p.122).

Existe una fórmula que fluye en los medios de comunicación, teniendo en cuenta el encantamiento que tiene el público al sentir el morbo de la violencia. Es la suma de la publicidad y la espectacularidad más la “dramatización de la violencia” según el autor, conlleva al incremento de los ingresos (Clemente Penalva, 2002, p.398).

Violencia es el uso de la fuerza para conseguir un fin, manifestándose de múltiples maneras, las que se ven constantemente en los noticieros de televisión como son los abusos, maltratos contra mujeres y niños que incluso son registrados en videos, destrozos, destrucción, desastres, manifestaciones, crímenes, entre otros.

Hoy en día aflora el predominio de noticias negativas donde la violencia está presente y la televisión nos muestra el lado oscuro de la sociedad, dejando de lado los informes donde se resalte lo positivo del país.

El fenómeno violento es el que más víctimas produce y brindan el menú diario de violencia bajo la forma que deseen, aprovechando el lenguaje audiovisual de la televisión, por la carga persuasiva que tienen las imágenes. Carrión (2008) señala que la crónica roja informa sobre sucesos sin análisis y llama “relación perversa entre violencia y medios” (p.10). Resalta que la violencia se utiliza para que los sectores más vulnerables se visibilicen. Plantea un ejemplo y sostiene que cuando los internos de un centro penitenciario quieren demandar algo recurren a la violencia como cortarse las venas, enterrarse, para que así los medios de comunicación logren prestarles atención, lleguen al público y sean escuchados por las autoridades. Así recurren a los informativos para visibilizarse conociendo la lógica de los medios sobre la violencia.

Para muchos autores el conflicto muchas veces deriva en violencia, por su misma esencia suscita el interés de los espectadores, es decir una situación conflictiva es generadora de noticia. Para Calleja (2013) “la noticia existe cuando existe un conflicto

y ésta se mantiene en el interés del receptor de la información a medida que perviva el conflicto” (p.9).

Conflicto es el enfrentamiento entre el bien y el mal, entre un protagonista y un antagonista, donde muchas veces las mejores historias salen de los grandes obstáculos y oposiciones. De esto se basan los programas periodísticos para ganar audiencia. Diríamos que hoy en día casi todas las noticias contienen alguna dosis de conflictividad, que llevan a los públicos a ponerse finalmente al lado de un bando en conflicto. Soledad Puente (1997) sostiene que tanto el conflicto como el interés humano son elementos muy importantes de la noticia, especialmente de los informativos de televisión.

C) Delincuencia

Hemos escuchado en los noticieros de televisión, abundantes informes sobre “banda delincuenciales asalta local comercial”, “delincuentes armados asaltan a empresario”, etc., notas policiales que se convierten en informes de inseguridad. Haciendo que los televidentes se sientan identificados por el temor a ser víctimas de la delincuencia. Término que se define como la acción de alguien que comete un delito y viola las leyes o normas establecidas.

Cesar Herrero (2007) señala que la delincuencia es un “fenómeno social” donde se cometen infracciones que violan las normas de convivencia y se producen en un lugar y tiempo determinado.

Dependiendo del número de delincuentes que cometan los actos delictivos tanto como los recursos y objetivos, se seleccionan en: delincuencia menor y delincuencia organizada.

La delincuencia menor, la realiza una o dos personas, es el peligro que más teme la población de a pie, cuando transita por la calle. Es un tipo de delincuencia menos estructurada donde no siempre se usa la violencia, ni las armas de fuego, y los montos son relativamente bajos. Los noticieros televisivos en nuestro país nos bombardean casi a diario con informes sobre robos al paso, raqueteros, cogoteos.

Eduardo García Maynes (2006) lo llama delincuencia callejera y señala que son los carteristas, los que cometen actos de violación, robo de bienes, tanto como a casas, vehículos, asalto a transeúntes, los que pintan muros, entre otros.

Cuando el delito es planificado y cometido por más personas se convierte en delincuencia organizada. Quienes delinquen en forma reiterada o permanente, el que financie, dirija, planifique para cometer uno o más delitos, tiene como víctima a las personas y el estado (Andrade, 2019). Ejemplos hay muchos, como los secuestros, robos o asaltos a gran escala. También puede darse en instituciones privadas o públicas, algunas veces en el ámbito político por mafias que están coludidas, enraizadas en las estructuras de trabajo.

En nuestro país, los noticieros presentan a bandas organizadas como marcas, quienes siguen a empresarios que sacan grandes cantidades de dinero de los bancos para robarles. Se organizan teniendo a las llamadas marcas, choferes y los ejecutores

quienes con armas en mano se encargan de realizar el asalto, normalmente perpetran sus delitos en diversas zonas de la capital. Además, están las bandas de secuestradores, extorsionadores, asaltantes de vehículos, entre otros.

La delincuencia se mide actualmente con la percepción de inseguridad que vive la ciudadanía respecto al nivel delictivo al que se enfrenta día a día. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020), en un estudio contemplado en el periodo de agosto del 2019 a enero del 2020, señala que el 27,2% de la población de todo el Perú fue víctima de algún acto delictivo, siendo los principales delitos: el robo de dinero, carteras, robo de celulares con un 14,3%, y el intento de robo de dinero, cartera o celular con 5,9%, el delito de estafa 4,5%.

El 85,9% de los peruanos tiene percepción de inseguridad, viven con el temor de que en algún momento serán víctimas de algún hecho delictivo y el 57,4% de personas se siente inseguras al caminar de noche por su zona de residencia. En comparación al año 2018, el delito que más se incrementó es el robo de dinero, cartera o celular que pasó de 12,6% a 14,3%. Y si hablamos de la provincia de lima, este estudio del INEI señala que el 32,8% de los limeños fueron víctimas de la delincuencia, y la percepción de inseguridad llegó a un 90,4%.

Estos delitos se presentan constantemente en televisión y los medios de comunicación nos muestran a la inseguridad como un problema público, Focás & Galar (2016) señalan que los medios colocaron en un lugar importante los temas delictivos, “instalando el saldo de inseguridad” en el inicio de sus noticieros, abriéndose secciones fijas dentro de estas (p.64).

En este tipo de noticias adquieren protagonismo la víctima, tanto como la identificación del delincuente. Los medios nos muestran además de las bandas, sus diversas modalidades delictivas, como los riesgos a los que nos enfrentamos, para estar atentos y prevenidos y así evitar caer en manos delincuenciales. Brenda Focás & Santiago Galar (2016) se refieren a esto y sostienen que la “inseguridad y la violencia” se han posicionado como temas estables de la agenda noticiosa y que los periodistas televisivos que realizan notas policiales se convierten en una especie de “voceros de la prevención” frente al avance del delito (p.68).

En la construcción de estas notas, el periodista toca el punto de vista del ciudadano como víctima con un relato emocional, además las noticias policiales muchas veces construyen también los perfiles de los líderes de estas bandas delincuenciales. Notas que finalmente promueven dolor, rechazo e indignación en la opinión pública.

Para Montero y Pérez- Tornero (1986), existen algunos criterios de noticiabilidad para definir las noticias sobre la delincuencia como son: circunstancias anecdóticas que lo rodean, tanto como las circunstancias dramáticas, la seriedad del daño, implicancia de algún personaje famoso o de cierto estatus alto.

Los informes televisivos sobre delincuencia se vuelven mucho más atractivos cuando está involucrado un personaje famoso, o algún funcionario público, como la misma policía. Casos que hemos visto en diversas presentaciones realizadas por la policía, cuando realizan sus conferencias de prensa.

Eduardo García Maynez (2006) tiene una definición de delincuencia y señala que es el resultado del fracaso de los individuos para adaptarse a lo que exige la sociedad. Pero actualmente tenemos una delincuencia que nos trae también otro modus operandi, valiéndose de las nuevas tecnologías, quienes por medio del internet estafan y obtienen información confidencial como la contraseña de una tarjeta de crédito, o información bancaria de forma fraudulenta.

Las nuevas tecnologías, contrario a esto, han traído también un gran aporte al periodismo. La ayuda de las redes sociales se ha convertido en una importante herramienta, donde el periodista puede encontrar imágenes de las víctimas tanto como de los mismos delincuentes. Las cuentas de Facebook nos muestran el mundo íntimo de los involucrados en el tema. Los delincuentes algunas veces colocan fotografías comprometedoras, sujetando armas de fuego, fajos de dinero, hasta granadas. Convirtiéndose en elementos que ayudan a enriquecer el informe periodístico. Las cámaras de seguridad también han servido de mucho en estas notas, por ejemplo, para ver la secuencia de cómo las bandas de marcas acechan a su víctima, mostrando todo el accionar de los delincuentes.

D) Accidentes

Los terribles accidentes son también temas que están en la pauta de los programas periodísticos dominicales. Entre estos, están los accidentes de tránsito, que según el Manual de normas y procedimientos para la intervención e investigación de accidentes de tránsito de la Policía nacional del Perú (2013) son eventos de naturaleza culposa,

producto de la circulación de vehículos que cause daño a las personas. Lo clasifican en choques, caídas, atropello, volcadura, incendio, despiste, entre otros.

Al producirse un accidente de tránsito, se incurre en algunas veces en el delito de lesiones graves. Según el código penal (2016), es el que causa a otra persona un daño grave en su salud o su cuerpo, es decir el que pone en peligro la vida de la víctima. La pena privativa de libertad es de cuatro a ocho años. Pero si la víctima fallece por la lesión la pena privativa de libertad sube de ocho a 12 años. El artículo 124° del código penal determina también el delito de lesiones culposas, quien por culpa causa daño en la salud o el cuerpo de otra persona.

E) Violación de la intimidad

Según el código penal este delito se incurre cuando se viola la intimidad personal o familiar, escuchando, observando o registrando un hecho, escrito o palabra, además valiéndose de procesos técnicos o instrumentos. Este delito tiene una pena privativa de libertad no mayor de dos años. Pero la pena se agrava cuando se usa algún medio de comunicación, allí es de dos a cuatro años (Código penal, 2016).

F) Violación de la libertad sexual

Nuestras leyes peruanas señalan que la violación sexual es un delito que se produce cuando una persona bajo amenaza, obliga a otra a tener acceso carnal introduciendo partes del cuerpo u algunos objetos. La pena privativa de libertad es entre seis y ocho años, pero esta pena se incrementa cuando el agravio se produce a mano armada, o si el agresor tiene una relación de parentesco, es docente o personal de la policía, las

fuerzas armadas, serenazgo, policía municipal, en ejercicio de la función pública (Código penal,2016).

Temática frecuentemente usada en los programas periodísticos dominicales, donde se ve incluso que a menudo las víctimas son menores de edad que muchas veces terminan siendo asesinadas, como el caso de Jimenita, una menor de 11 años que fue ultrajada, asesinada y su cuerpo quemado por el llamado “Monstruo de la Bicicleta.”

Se dan casos en que muchas jóvenes son dopadas y violadas, por personas cercanas a ellas, o a quienes conocen recientemente. Según un estudio llamado “Agresores sexuales. Antecedentes y trayectorias sexuales de adultos mayores reclusos por delitos sexuales” del Observatorio Nacional de Política Criminal (INDAGA) del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, señala que los agresores no tienen un único patrón y la mayor parte de las víctimas pertenecen al entorno cercano del agresor, siendo las víctimas la población más vulnerable como los niños o niñas, adolescentes y mujeres jóvenes (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2018).

G) Tráfico ilícito de drogas

El artículo 296° de nuestro Código Penal contempla este delito, y señala que lo incurre el que “promueve, favorece o facilita el consumo ilegal de drogas tóxicas, estupefacientes o sustancias psicotrópicas, mediante actos de fabricación o tráfico” (código penal, 2016, p. 184). La pena para quienes cometan este delito es entre ocho y 15 años.

Según la Unidad de Estadística del INPE- 2014 (citado en Jérôme Mangelinckx, 2017) la mayoría de internos en los penales del país, se encuentran reclusos por diversos delitos violentos como el robo, la violación, entre otros. Pero el segundo delito que se comete con mayor frecuencia es el tráfico ilícito de drogas, y éstos se castigan con penas mucho más altas que los delitos violentos en nuestro país.

H) Falsificación de documentos

Este delito está estipulado en el artículo 427° del Código Penal, y señala que lo incurre quien hace un documento falso, o adultera uno verdadero para utilizarlo. Tiene pena privativa de libertad entre dos a 10 años, si es que se trata de un documento público. Pero si falsifican un documento privado, la pena privativa de libertad es de dos a cuatro años (Código penal, 2016).

Muchos programas dominicales desarrollan reportajes teniendo como base este delito, acuden a lugares donde ofrecen falsificar documentos a cambio de dinero, y otros lo hacen para acceder a puestos de trabajo. Para esto usan cámaras ocultas para registrar cómo trabajan estos falsificadores, o cómo en algunas empresas no existe rigurosidad para revisar los documentos de sus postulantes, que en algunos casos son falsificados.

I) Trata de personas

La trata de personas es un delito que está contemplado en el artículo 153° de nuestro Código Penal y señala que quien, mediante amenazas, violencia, engaño, situación de vulnerabilidad, por cualquier beneficio o pago realiza el traslado, transporte, o retiene

a otra persona en el país o para su salida, con fines de explotación, es reprimido con pena privativa de libertad no menor de ocho ni mayor de quince años. Además, indica comprende la venta de niños o adolescentes, prostitución cualquier tipo de esclavitud, explotación laboral, mendicidad, tráfico de órganos (Código penal, 2016).

En muchos reportajes se hace referencia a este delito cuando utilizan a menores de edad para pedir limosna en las calles, o en otros casos alquilan a menores para estos fines.

J) Estafa

Según el código penal, la estafa es un delito contemplado en el artículo 196°, estipula que quien para sí o para otra persona procura un provecho ilícito en perjuicio de un tercero, engañando al agraviado, con astucia, o de forma fraudulenta, será reprimido con pena privativa de libertad no menor de uno ni mayor de seis años. Y se considera estafa agravada cuando los agraviados son menores de edad, personas con discapacidad o adulto mayor (Código penal, 2016).

K) Usurpación

Este delito está contemplado en el artículo 202 del código penal. Lo incurre quien, bajo amenaza, violencia o engaños, despoja de todo o parte de la posesión de un inmueble a otra persona. Tanto como quien ingrese a éste ilegítimamente mediante actos ocultos, además de apropiarse de todo o parte de un inmueble. La pena privativa de libertad es no menor de dos ni mayor de 5 años (Código penal, 2016).

1.2.3.3. Periodista policial

El periodista policial debe tener ciertas características y aptitudes para enfrentarse a la realidad que describe. En cada medio de comunicación o programa hay reporteros especializados en notas policiales y son los que tienen más experiencia.

Para Rey (2007) el periodista policial se diferencia de los otros periodistas porque está siempre en los bajos mundos, habla siempre de temas escabrosos y está constantemente en el terreno de lo prohibido.

Son periodistas que tienen como fuente primaria de información a la policía (Focás, 2018). Profesionales que no se dejan envolver por el miedo, más bien hacen gala de una inquebrantable valentía para estar en medio de tiroteos e ingresar a zonas en conflicto. Pueden entrar incluso a lugares tomados por la delincuencia, centros penitenciarios o presenciar hechos de sangre.

Todo periodista debe ser arriesgado, “valiente no es el que no tiene miedo, sino el que es capaz de enfrentarlo” (Ávalos, 2014, p.36). Por ejemplo, en un peligroso barrio del Callao, donde suceden enfrentamientos de bandas, el periodista debe saber cómo conducirse, si va a investigar. Ocurre muchas veces que es expulsado por algún vecino o familiar de los denunciados que intenta amedrentarlo, pero también está el bando de los que quieren hacer pública una denuncia.

Estos periodistas aprenden a lidiar con innumerables problemas, persecuciones, en algunos casos hasta son golpeados. Por ejemplo, al tratarse de bandas delincuenciales, muchas veces sus familiares prefieren ocultarse o reaccionan con

violencia al ver una cámara de televisión. Casi siempre el periodista policial debe lidiar con insultos, ser observado con furia o desconfianza.

Randall (2008) llama a los reporteros, “héroes del periodismo”, por ser quienes se dedican a averiguar e investigar casos. Son quienes aparecen en momentos de caos, hurgando y tocando puertas, para desentrañar la verdad, poniéndose muchas veces en riesgo.

Aprenden a relacionarse con todo tipo de personas, desde una meretriz, un peligroso delincuente o distinguidas autoridades. Son versátiles, porque se mueven en diferentes ámbitos y en medio de diversos estratos sociales. Utilizan además el ingenio para ingresar a lugares no permitidos en caso tengan que demostrar algún acto ilícito. Es un interrogador experto y escéptico.

Un periodista policial es quien trabaja bajo presión para traer la exclusiva y esto se convierte en una obligación dentro de un programa periodístico dominical. El reportero debe traer una primicia o alguna información novedosa, si la nota ya ha sido desarrollada en un noticiero. De esa manera busca competir con los otros programas dominicales.

Ellos nunca se dan por vencidos. Si tienen un “no” como respuesta de un entrevistado, persisten. El tesón los convierte en buenos profesionales para dar un paso más hasta conseguir una historia (Randall, 2008).

Un periodista policial tiene la osadía de sumergirse en hechos violentos para relatarnos su complejidad, realiza denuncias, cuenta historias y describe la criminalidad. Para Francisco Jiménez & María Angulo (2017) el periodista policial se convierte en una especie de narrador-personaje.

El reportero de televisión, al desarrollar sus notas policiales aparte de la calidad de su información, debe tener seguridad en sus gestos o actitudes cuando informa y un buen desplazamiento al momento de hacer sus presentaciones en cámara, pues se convierte en actor de ese escenario (Estremadoyro, 2004).

En una nota policial casi siempre el reportero aparece haciendo un stand up desde el lugar del crimen, o siguiendo el recorrido que hizo el homicida al momento de escapar, para ello debe demostrar mucha seguridad y ser enérgico en todo lo que dice ante cámaras. En la crónica policial el periodista desarrolla un estilo personal, con el que busca marcar la diferencia.

Otra de las características de todo periodista es la honestidad, debe trabajar al servicio de la verdad y con ética para ofrecer la versión más completa de lo que sucede.

Todos los autores brindan aportes muy importantes para el desarrollo de la investigación, pero para este estudio se elige el concepto de Randall, quien engloba las características que debe tener todo periodista policial. Esta categoría se divide en tres subcategorías: manejo de fuentes policiales, investigador y narrador- personaje. Para llegar a esta selección, se basó en la investigación de Randall que resalta la característica de investigador, y el estudio de Focás quién indica que todo periodista

policial debe tener como fuente primaria a la policía, además del estudio de Francisco Jiménez & María Angulo quienes señalan la característica de narrador-personaje.

A) Manejo de fuentes policiales

Los contactos son fundamentales para todo reportero, y para un periodista policial sus principales fuentes de información se encuentran en el ámbito policiaco. Debe tener contactos en las comisarías, diversas divisiones de la DIRINCRI, DEPINCRI y otras instituciones que se convierten en las fuentes más importantes que nutren de temas al periodista.

El reportero debe tocar las puertas de diferentes sedes policiales, ganándose la confianza de las autoridades. Muchas veces por esa relación policía- prensa, los propios agentes llaman a los periodistas para ofrecerle alguna primicia. Raúl Sohr (1999) llama a esta, una relación simbiótica entre la policía y la prensa. Porque esta institución brinda los temas al periodismo, indica por ello que “la policía es considerada por la prensa como una rica cantera noticiosa” (p.8).

Los periodistas especializados en temas policiales tienen una estrecha relación con la policía. Desarrollan historias sobre crímenes, asaltos, extorsiones, etc. con apoyo de las divisiones especializadas que facilitan al periodista material informativo sobre algún tema como videos, fotos y toda su investigación.

Montse Quesada (2007) sostiene que los agentes policiales son los primeros que actúan e intervienen cuando se produce un suceso, generan información de gran interés para el periodista, que más adelante le servirá para elaborar su nota.

El reportero desarrolla una red de contactos policiales, a los que llama constantemente para obtener alguna primicia, como información de sus recientes capturas e investigaciones. Se crea muchas veces un lazo de amistad entre el periodista y la policía, quienes brindan la materia prima para desarrollar un reportaje, luego el periodista indaga yendo al lugar de los hechos, haciendo entrevistas a familiares, vecinos y testigos.

Ysmael Tasayco, reportero del Programa “Panorama”, sostiene que al igual que los periodistas que se especializan en política y tienen sus fuentes en los mismos políticos, los reporteros policiales tienen sus fuentes en todos los niveles de la policía. Es decir, no solo un ministro o el jefe de alguna división de la DIRINCRI, sino que además afianzan sus contactos con agentes policiales que realizan el trabajo de campo, quienes tienen los datos más interesantes y precisos, que muchas veces pasan desapercibidos en el día a día, pero se convierten en elemento necesario para contar una historia para el fin de semana (Tasayco, 2019).

Existe comunicación fluida entre los reporteros de los programas periodísticos dominicales y la policía, porque el reportero desea tener un buen tema a desarrollar y el policía quiere que su trabajo sea visto, más aún estos programas que le dan mayor tiempo de cobertura, es decir reportajes de 15 minutos a más.

Los noticieros o programas dominicales buscan siempre primicias, temas exclusivos, que consiguen gracias a los contactos que pueda tener el periodista. Se piensa en los mejores temas para competir, es decir tener rating.

Brenda Focás (2018) tras una investigación sobre las “Rutinas de trabajo de los periodistas de noticias policiales de la televisión en Argentina”, señala que los reporteros de trayectoria mantienen vínculos de confianza con sus fuentes (policías) que en muchos casos forjaron durante años, los guardan celosamente y no comparten ni con sus productores. Contactos que se convierten en pieza esencial para su labor periodística, quienes les van a brindar los temas e información importante para el desarrollo de sus informes periodísticos.

En las notas policiales más allá del testimonio de las víctimas, testigos, de jueces y fiscales, la voz de la policía es importante y es indispensable en este tipo de notas, porque se convierte en una fuente de información (Martini, 2002).

La policía tiene una oficina de relaciones públicas, a través de la cual, se gestionan las entrevistas con algún general, coronel o comandante. Se utiliza el mismo procedimiento para solicitar videos o material informativo sobre algún caso. Tienen también un grupo WhatsApp que está integrado por periodistas policiales de todos los medios, allí colocan información, fotos y videos de todas sus actividades, como de sus últimas capturas. Por ese medio anuncian además el lugar y la hora de sus conferencias de prensa, casi siempre son presentaciones de bandas criminales.

B) Investigador

Una cualidad del periodista policial es ser investigador, meticulado, hurgar en todos los detalles y aristas de un determinado caso. Los periodistas de los programas periodísticos dominicales por ejemplo muchas veces investigan sus casos, teniendo como base algún dato de la policía, convirtiéndose en una especie de detectives privados. Como dice Courtis MacDougall (1983) el periodismo ha sido siempre un reportaje de investigación y necesita de cierta dosis de profundidad.

El periodista policial va al lugar de los hechos, busca toda la documentación, recurre a las víctimas, las fuentes, testigos, expertos y policías que hicieron la investigación. Busca las todas las partes involucradas para mostrar datos reales y presentar una información veraz.

Francisco Jiménez & María Angulo (2017) sostienen que el periodista se convierte en un “detective de la literatura policial”, en un profesional que persigue develar una verdad oculta. Y con todo lo que encuentra crea dos historias, una del crimen y otra de la investigación. Asimismo, busca justicia (p.287).

El reportero debe tener intuición y talento para recoger información, estructurarla y armar en texto toda una historia. En la construcción de su nota, presenta a los personajes, describe el lugar donde sucedieron los hechos, y relata todo el proceso de investigación, mostrando pruebas y toda la documentación necesaria para sustentar su denuncia.

El apasionamiento los lleva incluso a investigar casos de suma peligrosidad, a personajes oscuros, metidos en múltiples delitos. Por ello muchas veces son amenazados y amedrentados para que desistan en seguir con su trabajo.

La labor del periodista policial va más allá de la narración de los hechos, porque profundiza, analiza, indaga, saca deducciones. Debe tener el talento y la inteligencia para armar una especie de rompecabezas con todos los elementos y material audiovisual que encuentre, así presentarnos una historia digerible e impactante.

Rosa Rodríguez Cárcela (2015) señala que en el periodismo policial es “necesario practicar el periodismo de investigación”, un trabajo casi de detective, contando con toda la documentación, pruebas y contactos. Requiere de tiempo y dedicación que llevará a tener un periodismo de calidad (p. 20).

La misión del periodista policial es denunciar hechos que se encuentran ocultos, muchas son hechos complejos y no resueltos. Pero el reportero tiene la misión de ponerlos al descubierto ante la sociedad y las autoridades, por ello requieren de profundidad.

El público ya no se conforma con la simple narración de los hechos sino busca más detalles, motivos, causas que llevaron al victimario a cometer el delito. Francisco Jiménez & María Angulo (2017) sostienen que el periodista profundiza el tema, las causas, como el contexto para permitirnos conocer todas las versiones relacionadas a un determinado hecho, esto lo hace desde la investigación.

La curiosidad del periodista, lo lleva a investigar. Muchas veces hay temas que salen en los informativos, pero pasan desapercibidos. Algunos finalmente son retomados por otros periodistas que siguen el caso construyendo grandes historias gracias a su buen olfato periodístico y esa cualidad de reportero- investigador.

Es una especialidad que se adquiere con la experiencia, donde se está siempre alerta. Se requiere también de actitud, para actuar con persistencia y conseguir información privilegiada, así poder contrastar fuentes. El periodista policial es un profesional serio, riguroso y apasionado con esta profesión donde el tiempo es escaso y se trabaja siempre bajo presión.

C) Narrador- personaje

El periodista – narrador tiene la misión de escoger todo el material registrado, lo prioriza, ordena y finalmente lo narra en una noticia (Soledad Puente, 1999).

El reportero policial tiene una cualidad muy importante, que es saber narrar los acontecimientos, es decir narrar sobre lo que puede mostrar, de acuerdo a lo que encuentre en su labor de investigación, para finalmente contar una gran historia. De esta manera el periodista narra sobre detalles aterradores escabrosos usando una narrativa que cautiva al televidente, presentándonos problemas que muchas veces viven refundidos, ocultos en la sociedad.

Un buen periodista es quien ordena los acontecimientos, le da sentido, luego narra de forma que genere expectativa entre la audiencia, de tal manera que esta pueda

generar opinión o modificar el sentir de los ciudadanos respecto a algún tema. Lo que transmite el periodista debe servirle al hombre para vivir mejor (Pellegrini, 1989).

El narrador- periodista es quien cumple múltiples funciones como es investigar, construir la noticia y hacer un relato ágil de cómo se desarrolla la investigación. El periodista está buscando siempre nuevos modos de narrar el delito, usando estrategias narrativas para hacer de éste un relato entendible, atractivo, veraz, sirviéndose de los recursos audiovisuales que tiene la televisión. Muchas veces crea suspenso, narrando una especie de novela, que se desarrolla a manera de episodios, con el objetivo de atraer al público.

El periodista policial es un profesional con la impresionante cualidad de armar grandes historias con hipótesis basadas en las versiones de los testigos, víctimas o la policía. Es también el encargado de perfilar a sus personajes como los peligrosos criminales o las propias víctimas. Realiza una especie de biografía, tratando de humanizar la nota, por ejemplo, cuando la prensa nos presentó a “Gringasho” el sicario juvenil a quien se le atribuyen más de 10 asesinatos, los programas periodísticos abordaron la historia desde su niñez, su vida, hasta sus amores, tanto como su faceta delictiva.

El reportero se convierte también en personaje, al mostrar su participación dentro del relato. Soledad Puente (1999) señala que el periodista toma parte de la acción, participa en la historia y tiene un importante su papel dentro de la misma, convirtiéndose en un personaje más.

Describe muchas veces de forma subjetiva los olores, sabores, miedos, insertándose en la historia. En algunos casos va más allá e intenta entender por qué sucedieron los hechos.

Francisco Jiménez & María Angulo (2017) señalan que en el relato de la nota policial queda explícita la presencia del reportero en la cancha. El periodista se convierte en una especie de narrador-personaje y cumple otra función más que es convertirse en testigo del hecho, su presencia ayudara a legitimarlo.

Entrar en el periodismo narrativo, permite al periodista entrar al mundo interior de sus protagonistas, para lograr que el televidente se identifique con ellos. El objetivo del narrador es hacer que el televidente sienta lo que ve y lo que escucha, es decir lograr que el público viva la noticia.

1.3. Definición de términos básicos

Cobertura periodística: Es el acto de buscar, encontrar, interpretar y transmitir un suceso de actualidad que tiene para el receptor algún interés, por su novedad, cercanía u originalidad. Para ello necesita de planificación, saber qué cubrir y cómo, tomando en cuenta los puntos de vista o el interés de la ciudadanía. Martínez de Souza (1992) señala que es la vigilancia de la información en un lugar determinado, para lo cual el medio asigna un equipo que pueda cubrir un acontecimiento, dependiendo de la magnitud del hecho.

Crónica policial: Se caracteriza por tener una temática basada homicidios, delincuencia, violencia y conflicto. Usan adjetivos en la redacción de la noticia, detalles de sangre, cadáveres, heridos, personas llorando. Utilizan también recursos que se usan en la ficción (Silvera & Natalevich, 2012). Actualmente forman parte del contenido diario de los noticieros televisivos y programas periodísticos dominicales del país.

Fuentes de información: Puede ser cualquier persona, actor social que pueda darle algún tipo de información o datos de una noticia. “las fuentes de la comunicación periodística son el sostén ineludible, para la construcción social de la realidad que es elaborada por los periodistas” para luego ser presentada en los medios a través de textos periodísticos (Raúl Alberto Acosta, 2012, p. 167).

Gatekeeping: Significa cuidado de la puerta o del acceso. Martini (2000) señala que es el filtrado de la información, para la selección de la noticia. La misión del gatekeeper es “evitar que se filtre la información indeseada” (p.75). Selección que se realiza bajo los criterios de noticiabilidad, influencia de valores, audiencia y la sala de redacción.

Horario Estelar: Es el horario de máxima audiencia, también conocido como prime time en Estados Unidos, es una franja de tiempo u espacio televisivo. En el Perú el horario central comienza a las 18:00 y finaliza a las 22:00 horas. Para Miguel Ángel Pérez (2006) la franja prime time concentra la máxima audiencia en los canales de televisión. Los televidentes expuestos son impactados por la publicidad. Tiene un mayor número de anuncios, con más segundos de duración. Siendo esta franja la preferida de los canales.

Newsmaking: Es la etapa de construcción de la noticia. Martini (2000) señala que articula dos etapas como es la selección de la información y la “conexión con las fuentes, y la verificación, ampliación, contextualización e interpretación de esa información, es decir la forma en que esos valores que marcan el hecho elegido son procesados en la noticia” (p.80).

Pauta Periodística: Es el resultado final de un proceso por el cual un medio decide ofrecer una determinada información a la opinión pública y eliminar otras. Sohr (1999) señala que la pauta es el listado de informaciones que se convierten en noticia. Asimismo, los productores son los encargados de definir una pauta noticiosa y son los

que detallan qué hechos son noticiosos y serán transmitidos. La pauta tiene asignados tiempo y espacio.

Periodista policial: El periodista policial se convierte, en una especie de detective de la literatura policial, que busca develar una verdad oculta. Aporta datos, pruebas y testimonios con los que ira formando grandes historias (Francisco Jiménez & María Angulo, 2017). Además, tiene ciertas cualidades como un buen manejo de fuentes policiales, investigador y narrador-personaje.

Periodismo televisivo: Es una forma de llevar información, que se basa en un código visual y donde el mensaje es la imagen. Ésta concede al periodista un elemento insustituible que marca la diferencia con el resto de medios informativos. El periodismo televisivo tiene por objeto narrar la información. Tiene alcance, instantaneidad, inmediatez, donde “la difusión de las imágenes en directo permite a las personas mantenerse actualizadas, con lo cual la televisión se convierte en su principal referente noticioso” (Coya,2014, p.25).

Programas Periodísticos Dominicales: Son programas periodísticos de televisión que se emiten los domingos, profundiza en temas de investigación, notas policiales y denuncias. Tiene una duración de 2 horas a más. Hugo Coya (2014) los denomina programas periodísticos de reportajes, y señala que gozan de gran prestigio, porque los reporteros utilizan de la investigación, indagan en los hechos y tienen más tiempo para confirmar la veracidad de sus fuentes. Dan importancia en su pauta a denuncias y revelaciones para tratar de generar alguna reacción en los televidentes.

Rating: Hugo Coya (2014) señala que es el porcentaje de individuos y hogares viendo televisión durante un periodo específico. Es decir, el rating de un programa es el porcentaje de un total de la población que ve dicho espacio, referido a un minuto. Para el caso de televisión, se mide en función a la unidad más breve de medición: un minuto.

Rutinas Periodísticas: Son prácticas y formas de ejercicio marcadas por patrones de rutinas repetidas que los trabajadores de los medios usan para realizar su trabajo. Es el proceso que realiza el periodista desde la recolección de información para elaborar una noticia hasta la publicación o impresión de la misma. Martini (2000) señala que las rutinas consignan la etapa de “selección y clasificación de la información y a las maneras en que se la interpreta y se construyen las agendas y las noticias” (p. 79).

Sensacionalismo: El sensacionalismo es la tendencia a presentar las noticias de modo que produzcan sensación, emoción o impresión. Los medios de comunicación sensacionalistas se caracterizan por difundir información que llama mucho la atención, a menudo de escasa trascendencia, pero que despierta interés. Rey (2007) sostiene que el sensacionalismo reitera imágenes truculentas, utiliza imágenes escabrosas y fuertes a manera de llamar la atención. Además, lanzan hipótesis que no explican nada, sólo con la finalidad de subir el tono de la información.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Diseño metodológico

La investigación usa una metodología cualitativa, que se expresa en la observación y el análisis sin usar matrices estadísticas. Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010) es un enfoque que se basa en la recolección de datos, es decir obtener los puntos de vista de los participantes como sus experiencias, emociones o aspectos subjetivos. En tanto no se realizan mediciones numéricas, por lo cual el análisis no es estadístico (p.9).

Es una investigación empírica, porque según Roberto Hernández Sampieri (2014), desde el punto de vista empírico “el centro de atención es la respuesta observable”, ya sean la respuesta de un entrevistado, el valor de un instrumento, o la “conducta registrada mediante observación” (p.199).

Tiene carácter explicativo, porque va más allá de la descripción de un fenómeno. Esta investigación tiene como fin indagar las causas del problema en estudio, y explicar por qué y en qué condiciones ocurre este fenómeno.

Para el recojo de los datos en función al esquema de la investigación, se eligieron tres emisiones de cada programa (en total 12 programas analizados).

Se aplicó una ficha de análisis de contenido para cada programa. En total se realizaron 12 fichas. En éstas se determinaron los contenidos y datos a investigar.

Se elaboró el cuadro de observación 1: donde se detalla el contenido de la pauta de los programas emitidos en las fechas indicadas, en esta se determina el número de reportajes, la temática, el número de notas policiales, el orden y el tiempo.

En el cuadro de observación 2: se hace una descripción de los elementos de estudio presentes en cada reportaje policial emitido en los programas de las tres fechas seleccionadas, de acuerdo a las variables, categorías y subcategorías. Esto ayudó a resolver las preguntas de la investigación y al análisis presente en la discusión.

Además, se realizaron entrevistas a profundidad con los directores, reporteros y editores de los programas periodísticos dominicales, teniendo un cuestionario de preguntas abiertas. Estas se elaboraron de acuerdo con el esquema de la investigación. En total se construyeron 36 preguntas, de las cuales algunas se realizaron a los directores, otras a los reporteros y otras a los editores.

Las fichas de análisis y las entrevistas realizadas permitieron interpretar los resultados para realizar las conclusiones de esta investigación.

Se aplicó la recolección y el análisis de datos cualitativos, logrando un mayor entendimiento del fenómeno investigado. Estos datos llevan a sustentar nuevos conocimientos y ayudaron a resolver los objetivos de la investigación.

2.2. Diseño muestral

2.2.1. Población

Al tratarse de una investigación cualitativa, la población se ciñe a cuatro programas periodísticos dominicales de la televisión peruana como: “Panorama” de Panamericana Televisión, “Punto final” de Frecuencia Latina, "Cuarto Poder" de América Televisión y “Día D” de ATV. Medios de señal abierta y alcance nacional, todos se emiten los domingos por la noche.

Además, se trabaja con una población de 11 expertos seleccionados para las entrevistas a profundidad: cuatro reporteros, cuatro directores y tres editores de los programas periodísticos dominicales que son objeto de estudio.

2.2.2. Muestra

Como muestra de casos, se tomaron tres emisiones de cada programa (12 en total), dos fechas fueron seleccionadas bajo el método de conveniencia e intencionalidad, que permitió evaluar e identificar a mayor escala las rutinas periodísticas en la crónica policial, con casos mediáticos.

Se analizaron los programas del domingo 11 de febrero del 2018, por la captura del llamado “Monstruo de la bicicleta”, y del 15 de setiembre del 2019 por el espeluznante hallazgo de dos cuerpos descuartizados en un hostal de San Martín de Porres. Fechas seleccionadas intencionalmente para analizar cómo los programas dominicales elaboran su pauta cuando sucede un caso tan mediático como ocurrió en estas dos

fechas determinadas, donde los cuatro programas abordaron un mismo tema. Esto permite analizar cómo fueron desarrollados.

Aparte de las dos fechas mencionadas, se eligió una tercera emisión de manera aleatoria simple. Es decir, se eligió al azar, para analizar cómo estos programas dominicales abordan los temas cuando no existe algún suceso de actualidad importante.

2.3. Técnicas de recolección de datos

Esta investigación usó la entrevista a profundidad. Se elaboraron entrevistas utilizando como instrumento un cuestionario de tipo abierto (no estructurado) que permite obtener respuestas fluidas. “No delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, es infinito, y puede variar de población en población.” (Roberto Hernández Sampieri, 2014, p.220)

Las preguntas elaboradas para la investigación, responden a cada una de las variables, categorías y subcategorías, desarrolladas en el marco teórico.

Estas entrevistas aportaron información importante para la realización de la tesis. Para ello, se contactó con once especialistas entre directores, reporteros y editores de los programas periodísticos dominicales como: Juan Subauste, director de Punto Final; Carlos Orbegoso, director de Dia D; Renato Canales, director General de Prensa de Panamericana Televisión; Gabriela García, directora de Cuarto Poder; Richard Apolo, reportero de Dia D; Ismael Tasayco, ex reportero de Panorama; José Miguel Hidalgo,

reportero de Cuarto Poder; Lorena Ormeño, reportera de Dia D; además de Marcelino Arellano, editor de Dia D; Franz Birzmarck, ex -editor de Panorama; y Willfredo Flores editor de Punto Final.

Esta investigación utiliza la técnica de la Observación, según Hernández Sampieri (2014) señala que se trata de “adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo”, tanto como prestar atención a los sucesos, detalles e interacciones, más no es simplemente la contemplación (p.411).

Además, se realiza el análisis de contenido, que “es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1999, p.28)

Los métodos de recolección de datos que se utilizaron son fuentes de tipo primarias, en las que los datos provienen directamente del objeto de estudio: entrevistas a profundidad a expertos para la consulta de información referida al objeto de investigación.

Se utilizaron también fuentes secundarias, por lo que se realizó el análisis de contenido de cada crónica policial emitida en los programas seleccionados. Se analizaron de acuerdo a las categorías y subcategorías de la investigación. Detallando cómo se desarrolló la nota, en cuanto a la cobertura, redacción, sensacionalismo, fuentes, edición, y demás.

Para esta investigación se utilizó el archivo audiovisual de los programas periodísticos dominicales mencionados. Cada uno de estos programas se encuentra alojado en sus propios canales de YouTube.

2.4. Aspectos éticos

Esta investigación se realiza respetando la propiedad intelectual, tanto como los principios éticos. La redacción de la misma se cumple tomando en cuenta las normas APA, lo cual garantiza que las citas utilizadas son de los autores señalados.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para tener los resultados de la investigación se realizaron entrevistas a profundidad a once especialistas. Luego se transcribieron y se ordenaron en tablas de resúmenes de los resultados destacando las concordancias y discordancias sobre el tema investigado.

Tabla 1. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuál es la rutina periodística que se utiliza en la crónica policial televisiva? (variable 1).

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los entrevistados concuerdan en que la rutina periodística de los reporteros policiales primero es conseguir información documentada, tanto como los testimonios de las partes involucradas, sobre todo la información policial u oficial.
1	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“Cuando los casos llegan a nosotros lo primero que tenemos que hacer es conseguir la documentación en torno a eso, porque cuando hay un tema policial nos obliga a tener información que es fidedigna, entonces tienen que haber denuncias, documentación sobre ese tema, después buscar a las familias, no solo los que llegan con la información sino a las personas que también estas acusadas en este caso (...) conseguir la mayor información posible, es encontrar la información policial que son los que tienen lo más cercano, digamos lo oficial”.
2	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“No es la misma rutina para un caso que acaba de ocurrir, a un caso ya resuelto. En todo caso, siempre se busca testimonios de involucrados, testigos y la versión oficial de las autoridades: policía y ministerio público. El orden de prioridades, lo determina el momento del caso”.
	Discrepancia de los entrevistados	José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder, discrepa con los anteriores entrevistados, señala que las rutinas ahora han cambiado y estas se basan en conseguir algo nuevo y distinto, información que los otros medios no tengan.
3	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“La crónica policial se ha vuelto para un dominical tan difícil porque todo se va quemando durante la semana. Llegar con algo propio para el domingo es muy difícil, por eso, la rutina se ha vuelto en conseguir algo que los demás no tengan y que aguante hasta un domingo para tener un tratamiento de la información diferente. O lo otro es conseguir algo tan propio que los otros medios no lo puedan ver”.

Tabla 2. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Hubo algún proceso de transformación de las rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva? (variable 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados concuerdan en que, si hubo un proceso de transformación de las rutinas periodísticas, señalando de que ahora los medios de comunicación se han regulado, ya no se usan imágenes tan crudas, pues se aplican más los códigos de ética.
1	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“existen códigos de ética que siempre han existido pero que ahora se aplican mucho más. Por eso creo que la transformación audiovisual ha sido grande en el aspecto de que el tratamiento de la imagen es mucho más respetuoso, eso es un punto a favor. Lo segundo es que en el proceso de transformación se ha ido adecuando a un público que ya no quiere ver tanta sangre, tanto dolor, eso se va respetando y se ha adecuado muy bien. Yo creo que ese proceso de transformación ha sido favorable tanto para el periodista como para la audiencia, eso ha sido por una maduración en la prensa televisiva, porque eso siempre ha tenido que existir, el código de ética, siempre ha existido, pero ahora se aplica mucho más”
2	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“de un tiempo a esta parte te estoy hablando de hace 6 a 7 años, la misma prensa se ha puesto sus límites y se está autorregulando. Ahora no es necesario esperar a que levanten el cuerpo, hacer tomas de detalles de las heridas en un accidente, o en un asesinato mismo (...) se ha priorizado el tema humano y ya no es la crónica tan roja, tan sensacionalista como eran hasta hace 6 o 7 años. Ahora se cuenta la historia misma, la novela, la trama, los hechos con detalles, más allá del hecho mismo de sangre que de por sí ya es complicado ponerlo en pantalla”.
Discrepancia de los entrevistados		Existen discrepancias en algunos entrevistados, por ejemplo, Lorena Ormeño reportera de Día D, señala que las rutinas periodísticas han cambiado por la llegada de las redes sociales facilitando el trabajo de los reporteros. En tanto Richard Apolo periodista de Día D relata que la transformación ahora se da en que el reportero ya no presenta un resumen de la semana, sino hurga más en la información. La exigencia del público los obliga a mejorar en la calidad de la los contenidos.
3	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“Ahora con el tema de las redes sociales, por ejemplo, antes para poder conseguir el contacto con alguna persona cercana o que conociera el tema teníamos primero que buscarlo nosotros, después conseguirlo a través de la policía o los abogados, ahora con los nombres de las personas involucradas se puede conseguir a través de redes sociales la información inicial en torno a sus personas más cercanas, eso nos permite establecer contactos más rápidos”.
4	Richard Apolo Reportero de Día D	“Hace años atrás, antes llegaba el domingo y lo que tu veías era un resumen, si era el crimen de la semana, el resumen de lo que ya el televidente había visto toda la semana, pero contado por el reportero del dominical (...) Pero con el tiempo ha cambiado como todo, ha evolucionado y ha mejorado en técnicas, y eso tiene que ver mucho con el consumo de la gente, porque la gente ya no quiere lo básico (...). ahora no te quedas con la versión oficial, la policial, vas a hurgar más, mucho más de lo que te da la versión oficial, vas a tener que ir por otros caminos. (...) obliga a mejorar en la calidad de información que le vas a dar el domingo a la gente sobre todo como lo vas a narrar para que la información que tengas sea potente, atractiva visual a la ahora de narrar y en información”.

Tabla 3. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cómo se selecciona la noticia en la crónica policial televisiva de estos programas? (categoría 1).

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los entrevistados coinciden al señalar que la selección de la noticia policial en estos programas dominicales requiere de mayores elementos. Se tiene que ver si se tiene acceso a la investigación, a las fuentes, si se puede conseguir imágenes, testimonios, y sobre todo si éstos le pueden afectar al público en general. Temas o problemas donde las personas se vean reflejadas, sobre todo deben ser utilitarias.
1	Renato Canales Director General de prensa Panamericana Televisión	“Primero como siempre es demandar cuales son las principales noticias policiales de la semana, cual es la que afecta más al público que nosotros queremos llegar (...) segundo en cuanto a contenido audiovisual y contenido periodístico si vamos a poder lograr que una nota que visualmente es atractiva en imágenes va a poder tener una cámara de seguridad, si es que vas a poder tener imágenes de una captura, etc. Si vas a tener acceso a testimonios interesantes, de testigos de víctimas, incluso de los mismos delincuentes (...) Tercero sepas que posibilidad de tener una buena investigación, es decir que la fuente policial o fiscal o judicial sea accesible, creo que eso es lo primero que se evalúa para poder tener una elección adecuada de la nota policial”.
2	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Que realmente sea una noticia amplia en términos noticiosos, que no sea una cosa menuda de la semana sino una cosa que implique una mayor cobertura o una mayor importancia en cuanto a interés periodístico, si es algo que le debe importar conocer al público dominical que espera el fin de semana para un destape, para una cuestión que le sea utilitaria, para una cuestión en donde se vean reflejados los problemas que sufre la ciudadanía en general, esos son los criterios que suelen tenerse en cuenta. ¿Cuánto me van a importar, ¿cuánto van a afectar a nuestro público?, ¿para qué es útil?, ¿para que es importante conocer determinado tema policia?”.
3	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“No es lo mismo el robo de un celular a una banda atracando un centro comercial. Dentro de todas las noticias policiales se escoge la que tenga mayores elementos. Una nota policial dominical dura entre 14 y 18 minutos. Si cuento el robo de un celular la historia se me acaba en dos minutos”.
4	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“Llega a nosotros esa información, siempre que llega información lo trae una de las partes interesadas. Tenemos que tener la certeza de que vamos a poder contactar a la otra persona (...) nosotros no hacemos un reportaje sobre la queja de alguien diciendo que él es el culpable de tal cosa, si esta persona no ha llevado esta afirmación frente a la justicia, a la policía a donde sea, sino tiene mínimamente una denuncia no lo podemos realizarla, tiene que tener primero eso. Además, tiene que ser la información que le interese a todos (...). Tiene que haber elementos que justifiquen entrar a hacer un reportaje sobre ese tema”.

Tabla 4. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cómo se conforma la agenda periodística referente a la información? (subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Discrepancia de los entrevistados	Los entrevistados discrepan, por ejemplo, Renato Canales director general de prensa de Panamericana Televisión señala que se conforma la agenda periodística pensando en los resultados que estas han tenido en rating previamente. Sin embargo, Gabriela García directora de Cuarto Poder indica que en la agenda periodística se colocan temas que puedan importarle a la ciudadanía como la seguridad ciudadana. Las notas policiales generalmente van arriba de la pauta como algo estratégico, pero depende también de la coyuntura.
1	Renato Canales Director General de prensa Panamericana Televisión	“Creo que también tienen que ver con los resultados que has tenido tú con las notas policiales previas. Tu mides sintonía minuta a minuto y nota por nota. Entones muchas veces te guías también del resultado de sintonía que han tenido las notas. Por ejemplo, tú haces notas de testimonios de mujeres maltratadas o notas de raqueteros, tu evalúas cuales son las que más te atraen, éxitos en términos de rating en sintonía y escoges también, ese es otro elemento que también evalúas”.
2	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Esa es una información que suele ir arriba en la pauta por una razón estratégica(...) Es un programa político, que tiene que ver también con cosas de la ciudadanía que pueda importarle a la ciudadanía en general (...)Desde que la gente llega generalmente dice eso me importa, como debo cuidarme como no debo dar mis datos por teléfono para que no me roben, esos contenidos generalmente y no siempre van en el primer bloque en la pauta o hacia el final, generalmente nuestro contenido al medio es más político”.

Tabla 5. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuál es el número de notas policiales presentes en la pauta de estos programas? (subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los entrevistados coinciden al señalar que colocan entre dos a tres crónicas policiales en los programas dominicales, pero todo depende del tema.
1	Renato Canales Director General de prensa Panamericana Televisión	“Puede haber 2 notas hasta 3 va depender del tema periodístico”.
2	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“El promedio es de dos a tres, a veces 3 pero generalmente son 2”.
3	Juan Subauste Director de Punto Final	“No menos de tres, pueden ser hasta más (...) Este domingo sin ir muy lejos, hemos puesto 4 notas policiales, quizás hemos llegado a 5 alguna vez. Si puede haber habido 5 notas policiales en un programa que suele tener 9 reportajes u 8, más una entrevista. Yo diría que es 40% del programa, casi la mitad”.
4	Carlos Orbegoso Director de Día D	“Lo máximo ha sido alguna vez 3 notas, pero es muy inusual. Nosotros hacemos 6 reportajes por programa. En casos muy contados, podríamos haber llegado a hacer 3, pero por lo general es 1 o 2. Eso el tiempo y que se le dedique digamos en promedio 25 minutos por programa de 1 hora y 40 minutos”.

Tabla 6. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad que se usan para la selección de noticias policiales en estos programas? (Subcategoría 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados concuerdan en que la exclusividad es un importante criterio de noticiabilidad, además de la actualidad, interés público
1	Renato Canales Director General de prensa Panamericana Televisión	"Yo creo que la exclusividad es importante, que uno pueda colocar el domingo o el fin de semana o cuando sea el programa periodístico de investigación un tema que pueda traer además cola, pueda tener rebote, eso es lo ideal".
2	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	"Que tan noticioso y que tan de interés público y a que tanta gente afecta. Esos son los criterios a cuanto gente, que interés tiene mi público en saberlo. Esos son los criterios de la noticiabilidad, si es de interés público, masivo o si es de interés particular. Es masivo, social cuidamos de alguna manera a establecer que la gente se cuide de tal manera u otra".
3	Carlos Orbegoso Director de Día D	"Los criterios que utilizamos para poder digamos ya escoger evidentemente es un criterio de interés público, el tema sea de interés, que haya un nivel de injusticia de algún reclamo pendiente que no sea resuelto. No simplemente es poner historias, sino tratar de ayudar a la persona que viene con la denuncia, con el caso de afectación para que encuentre justicia y lo otro es también que sea digamos que tenga un carácter de exclusividad (...) Entonces actualidad, exclusividad y además de interés público o basado en alguna historia que represente el pisoteo de algún derecho a alguna persona, por allí más o menos".
Discrepancia de los entrevistados		Juan Subauste director de Punto Final discrepa con los anteriores entrevistados y señala que el criterio de noticiabilidad que usa es en relación a lo que funcionó en cuestión de rating.
4	Juan Subauste Director de Punto Final	"Tratamos de repetir de acuerdo a nuestra experiencia las plantillas o las fórmulas que nos han funcionado antes. El criterio es que funcionó o que siempre nos ha funcionado o que nos está funcionando, sigamos esa línea, si algo está funcionando para que cambiarlo".

Tabla 7. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿En qué medida tiene que ver el rating en la selección de la noticia policial? (Subcategoría 3).

N°	Entrevistados	Respuestas
	Discrepancias de los entrevistados	Los entrevistados discrepan, por ejemplo, Gabriela García directora de Cuarto Poder señalar que el rating es importante, pero no manda en la pauta. Lorena Ormeño reportera de Día D sostiene que el rating tiene que ver en todo, sin embargo, para José Miguel Hidalgo de Cuarto Poder el rating no define una nota, pero si una temática.
1	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“El rating en televisión abierta es una variable que es importante, que a la hora de poder elegir debes siempre tomarlo con mucho criterio. Tampoco puede mandar en tu pauta sólo porque es el rating (...) Por ejemplo, hay una nota política más importante, la asunción del nuevo presidente y su gabinete, es más importante que el policial con bala y que de hecho me va hacer más rating, obviamente no puedo poner eso por encima de lo más importante o si lo más importante es que la cifra de covid subió o que entramos a la segunda ola y es importante ponerlo por delante, no vamos a superponer un policial antes porque me va dar rating. Sabemos que da rating, pero lo importante es que me va hacer lo noticiosamente más importante, lo que manda en la semana”.
2	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“El rating tiene que ver en todo, y eso no solamente en un dominical, en todos los programas (...) En el periodismo si bien es cierto el rating nos interesa, sin embargo, es importante cumplir los requisitos básicos que es lograr algún tipo de solución, algún cambio, algún destrabe, sino no tiene sentido”.
3	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“Muchísimo, el rating no define una nota, pero el rating si propone una temática y esa es la diferencia (...). Si una noticia durante la semana funcionó bien, si estamos hablando del robo de bicicletas por ejemplo lógicamente por coyuntura se tiene que continuar con algo similar, ya que de alguna manera entiendes que al público le interese esa temática”.

Tabla 8. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿En qué medida tiene que ver el rating en la calidad de los contenidos de la crónica policial? (Subcategoría 3)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Todos los entrevistados coinciden en que el rating no define calidad de los contenidos en un programa dominical, ya que estos espacios son los más importantes del canal, por ende deben tener muy buena calidad en todos los aspectos. Indican además que ahora el periodismo se ha autorregulado presentando un cambio desde la llegada de las redes sociales, porque ahora el público es más exigente y vigilante.
1	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Siento que el periodismo ha variado, se ha autorregulado. Ahora hay una sensibilidad y un empoderamiento del público que creo que ha hecho que eso se equilibre para bien, para autocontrol nuestro porque no se puede abusar. Una cosa es que tu muestres la realidad como es y no la maquilles, pero otra cosa es que te excedas realmente y acá aparecen los pedazos de las personas, en crímenes de ese tipo”.
2	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“El público reconoce los reportajes bien tratados, bien contados, sin morbo. Las redes sociales han regulado mucho la calidad de los contenidos en la crónica policial. Hasta hace unos años, era normal mostrar sangre, por ejemplo. Ahora eso no se hace. Hemos mejorado mucho en ese sentido”.
3	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“Nosotros no decimos saquemos cualquier cosa, o no hagamos el esfuerzo, nosotros no lo trabajamos de esa manera. El contenido que se nos exige a nosotros es el mejor en todos los aspectos porque además un dominical es como la editorial del canal, de un dominical es de donde salen las cosas más importantes. Nosotros tenemos un estándar, no podemos tener una calidad baja, porque estamos representando al canal”.

Tabla 9. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿De qué manera se utilizan las notas policiales como estrategia para ganar audiencia? (Subcategoría 3).

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados	Juan Subauste director de Punto Final y Carlos Orbegoso director de Día D coinciden en señalar que las notas policiales no se usan como estrategia para ganar audiencia, sino señalan que son también información importante.	
1	Juan Subauste Director de Punto Final	“Es información relevante también, no es una estrategia para poner después la nota de Keiko, sino es información importante. Pero si es una estrategia colocar los policiales al comienzo, para consolidar bien tu rating y después hablar de las otras cosas que también tienes que hablar”.
2	Carlos Orbegoso Director de Día D	“Entonces ¿cómo una estrategia?, no. Sino es una cosa natural, todas las historias que nosotros tratamos de colocar, que ponemos en el programa son para atraer al público que nos sigue. Siempre van a ser historias llamativas, historias controversiales, historias que tengan situaciones pendientes que sean de interés público. O sea, lo veo si, no como una estrategia, de hagamos policiales para tener rating, porque si no mejor hago Detrás del crimen cualquier otro programa”.
Discrepancia de los entrevistados	Gabriela García directora de Cuarto Poder y Richard Apolo reportero de Día D discrepan con los anteriores entrevistados al señalar que las notas policiales si se usan para ganar audiencia, pero con responsabilidad, respetando siempre la ética.	
3	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Muchas veces sí, no voy a mentir, sí. Es la estrategia, funciona, dependiendo del tema, la crónica roja es atractiva, la crónica roja además es real. Crímenes, feminicidio, van a ver siempre entonces no podemos negar que estas son notas que van a atraer siempre público ya sea porque le sucede a gente de tu localidad, como que no, pero tú quieres saber, quieres ver qué pasa allí también. De hecho, la crónica roja, el policial siempre va ser atractiva, siempre se va poder usar de alguna manera estratégica en una pauta, pero sin perder el parámetro de lo responsable (...) tratamos de controlar que sea bajo los términos éticos y noticiosos”.
4	Richard Apolo Reportera de Día D	“Claro que se utiliza para ganar audiencia por supuesto, en eso tiene que ver con el consumidor, obvio el consumidor requiere que le cuentes porque necesita saber, le gusta mucho ese tipo de reportajes, no te estoy diciendo que este bien o mal, te digo lo que es la realidad”.

Tabla 10. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cómo se construye la crónica policial televisiva en estos programas? (categoría 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
	<p align="center">Discrepancia de los entrevistados</p>	<p>Los entrevistados discrepan respecto a cómo se construye la crónica policial, José Miguel Hidalgo reportero de Cuarto Poder señalar que se construye usando muchos ambientales, luego explicando el tema que puede hacerse de manera ágil de manera que el público lo pueda entender. Lorena Ormeño reportera de Día D, señala que se construye la crónica policial cuando existe una historia. Sin embargo, Ismael Tasayco sostiene que éstas se construyen desde que ocurre el hecho, o cuando existe una historia, un móvil y una secuencia de hechos, como se llaman el “minuto a minuto”.</p>
1	<p>José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder</p>	<p>“¿cómo se construye?, puede el periodista elegir lo que quiera, pero siempre van a ver ítems que se repiten como el inicio con el ambiental, la entrevista siempre está vestida (...) Es parte de la construcción, arrancando con el ambiental, segundo explicando la temática porque recién explicas el tema después del inicio del ambiental. Yo tengo la peculiaridad, intento que la gente lo entienda como que se lo está contando un amigo, cuando una historia muy cercana sin hacerlo aburrido, a veces hasta tuteo, mire en la parte superior izquierda a su pantalla, preste atención, eso como que te estoy guiando para que lleves tu mirada hacia donde yo quiero”.</p>
2	<p>Lorena Ormeño Reportera de Día D</p>	<p>“En nuestro caso particular todas las historias de alguien, aunque esa historia luego pueda proyectarse a toda la sociedad, siempre el hilo conductor es una historia. Nosotros no contamos la muerte de alguien porque murió, que cosas pudieron llevar a que esto ocurra, y alertar para que no siga pasando. Hay cosas muy chéveres, pero a veces no tienen un personaje que nos permita relatar la historia”.</p>
3	<p>Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama</p>	<p>“Las notas policiales empiezan a construirse desde el momento en que ocurre el hecho. Los periodistas nos enteramos que pasa y sabemos que siempre hay una historia detrás. Siempre hay un móvil, siempre lo que nosotros llamamos popularmente en el argot o la jerga periodística, el minuto a minuto. Llegó, caminó, miró, planificó, todo lo tenía planeado, avanzó, sabía que su cómplice estaba detrás de él (...) así vas hilando”.</p>

Tabla 11. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cómo se realiza la cobertura de la crónica policial en estos programas? (subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los reporteros entrevistados coinciden al señalar que la crónica policial se construye buscando a la policía, tanto como los testimonios de las partes involucradas, familiares, víctimas, es decir a las fuentes. Se va al lugar de los hechos, se buscan videos, documentación e información verificable, de esta manera se va armando la historia. Además, en los programas dominicales se tiene más tiempo para realizar una investigación, al tratarse de notas más extensas.
1	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“¿Cómo construyes y cómo tienes todos estos detalles?, porque vas a la hipótesis policial, vas al testimonio de los testigos, conversas con los familiares de la persona que ha fallecido y vas recopilando información y armando la historia real de lo que pudo haber pasado. Cosa que no se hace en otro tipo de programas (...) Una nota de un programa o de un noticiero diario digamos que dura 2 minutos o 2 minutos y medio, mientras que una nota policial importante en un dominical puede durar de 15 a 18 minutos”.
2	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“A diferencia de prensa que van al hecho mismo, en un solo día. Acá hay mucha coordinación probablemente poco se improvisa en un dominical a diferencia de un noticiero diario. En mi aspecto se coordina tanto con la fuente policial, se coordina con las víctimas previamente para definir (...) Genero mis entrevistas, de acuerdo a lo que me dicen trato de buscar si es que es necesario una recreación, sino son los videos mismos policiales, o finalmente las mismas personas que me lleven hacia el lugar donde ha ocurrido el hecho para que me cuenten”.
3	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“Tratamos de lograr siempre el vínculo más cercano de la persona que está involucrada en este hecho policial (...) nuestro trabajo siempre es buscar la fuente principal, obviamente el fallecido ya murió, sería la mamá, la familia, los amigos, los más cercanos. También tenemos que encontrar información que sea verificable, los antecedentes, información en torno al hecho concreto de lo que pasó ese día y es básicamente policial, tenemos que tener fuentes en ambos lados, pero la fuente principal siempre va ser la familia”.
	Discrepancia de los entrevistados	Richard Apolo reportero de Día D, discrepa y señala que la cobertura de la crónica policial empieza desde la investigación, el trabajo de seguimiento a un sospechoso, corroborando información, revisando documentos oficiales, luego se hace recién un plan de grabación para ver a quien se va a entrevistar.
4	Richard Apolo Reportero de Día D	“Tienes que leer muchos expedientes, muchas declaraciones para ver si hay contradicciones, tienes que leer muchos informes fiscales, muchas pericias, hablar muchas veces no necesariamente con la cámara porque para mí el trabajo de campo, no necesariamente tiene que ser con la cámara sino el trabajo de campo, ese de hormiga, ese en el que estas por horas parado viendo de repente el movimiento de un sospechoso, pero sin cámara, corroborando información (...) Ya cuando tengo más o menos la estructura, recién hago otra estructura, ya para decir necesito para grabar a este personaje, esta recreación que me va permitir porque no tengo un video que me sustente, pero si tengo una historia rica, tengo mucha información que es verás. Entonces hago mi plan de grabación, por ejemplo, quienes son los que me van a hablar, a que persona le vamos a hacer el seguimiento y le vamos a caer”.

Tabla 12. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Existe algún límite en la cobertura de las notas policiales o cuáles son los criterios que se usan para cubrir estas notas?
(subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los reporteros entrevistados coinciden al señalar que los límites en la cobertura de las notas policiales los pone uno mismo movido por su ética, y criterios de humanidad. Límites en basados en la protección de la identidad de víctimas menores de edad, tanto como por ejemplo meter micro a una persona que acaba de perder a un ser querido, algo que no se debería hacer por respeto.
1	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“Lo que hay que respetar y es una regla en el periodismo, es pensar que esa persona que fue asesinada, pensar que esa persona a quien le ocurrió un accidente, pensar que esa persona que es protagonista de una tragedia, pudiste ser tú mismo o pudo ser un familiar, o pudo ser un amigo muy querido. Cuando tú te pones eso en la cabeza como un chip, digamos que ya tienes los límites establecidos como para cubrir una nota (...), ir y meterle el micrófono a una persona que está llorando a su familiar muerto, digamos que eso ya está descartado de plano y esas son reglas que ya maneja cada reportero al momento de estar en la cancha”.
2	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“Hay cosas que no podemos hacer, nosotros no nos metemos en la escena del crimen cuando el fallecido está allí, son límites que tenemos, ético, básicamente eso”.
3	Richard Apolo Reportero de Día D	“Son los límites que cada uno tiene, más allá del periodista lo que prima allí para los límites es lo que dicta tu ética, tu calidad humana (...) La violación de una niña, tienes que tener un reparo, a la niña no la puedes exponer, ni siquiera puedes exponer a que te hable del caso (...) Esos supongo que son los candados éticos para cubrir ese tipo de notas, no ser tan morboso, no hay necesidad, las imágenes las puedes tratar de mejor manera”.
4	Carlos Orbegoso Director de Día D	“Los límites que nos marcamos a la hora de la cobertura, evidentemente están basados en la protección de la identidad de las víctimas, eso es básico. Aparte que ahora se ha resaltado ya incluso a nivel de normas legales del propio Ministerio de la Mujer. Una cosa que ha sido un cambio radical que está ocurriendo desde hace 2 casi 3 años”.

Tabla 13. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuáles son las fuentes de información en la crónica policial televisiva de estos programas? (subcategoría 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los reporteros entrevistados coinciden en que la principal fuente para la crónica policial es la policía, tanto como la familia de los involucrados, testigos del hecho, especialistas.
1	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	"La policía, principalmente porque son quienes investigan. Luego son importantes los testimonios, testigos y hasta las redes sociales que te dicen mucho de los personajes de tu nota. Adicionalmente, aunque casi no se consultan, podríamos acudir a algún especialista, como un psicólogo o sociólogo".
2	Lorena Ormeño Reportera de Día D	"La policía, no siempre tiene la información correcta, pero tiene la información en torno del hecho en sí, como las razones del fallecimiento. La familia, los más cercanos, pero también los amigos, pero no cualquiera, ahora con las redes sociales se puede encontrar fácilmente".
3	Richard Apolo Reportero de Día D	"Eso es bueno, tener fuentes policiales porque te van a permitir tener acceso a una información hasta privilegiada. De repente no hablamos de videos, porque de forma oficial se las dan a los dominicales (...) pero no solo policiales, tus contactos en la calle, que tú tienes también a lo largo de los años y que esta profesión te ha permitido tener. Estos contactos dentro del submundo que tienen que ver, y que a veces tú recurres a ellos para decir a ver esta versión policial (...) También recurres a la familia, porque son datos a veces que te permiten tener información en torno a quien era ese personaje".

Tabla 14. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuáles son los criterios para la redacción periodística de la crónica policial en estos programas? (subcategoría 3)

N°	Entrevistados	Respuestas
Discrepancia de los entrevistados		Todos los entrevistados discreparon sobre cuáles son los criterios para la redacción periodística en la crónica policial, por ejemplo Ismael Tasayco ex reportero de Panorama señala que los criterios son saber describir la escena y ser informativo, sin embargo José Miguel Hidalgo de Cuarto Poder indica que se está perdiendo la buena pluma en este tipo de noticias, que se debe de usar menos sinónimos y figuras literarias , en tanto Lorena Ormeño Reportera de Día D señala que la redacción es libre.
1	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	"En el caso de los policiales, hay que saber describir la escena donde hubo miedo, odio, ensañamiento, premeditación y una serie de sentimientos. Prima el criterio objetivo siempre, no se puede dar rienda suelta a la imaginación de escena de un crimen que ha sido real. Hay que ser descriptivo e informativo".
2	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	"La pluma tiene que ser en un lenguaje apropiado para la audiencia, la pluma policial creo se ha estado perdiendo. Es allí donde se tiene que mejorar muchísimo para poder contar las historias, evitar los sinónimos y utilizar mejor por ejemplo figuras literarias en el aspecto de como expresarte de un hecho tan violento, la policial habla de cosas violentas, entonces tu pluma tiene que estar no acorde con lo que yo te muestro en imagen, dale la vuelta para que sea mucho mejor".
3	Lorena Ormeño Reportera de Día D	"No sé si exista un formato, nosotros tenemos tiempos de 13 a 15 minutos. La redacción es libre, como hacemos crónicas no hay una manera, se puede empezar por el final, por el inicio, por la mitad. Pero sobre todo tiene que tener a los dos partes".

Tabla 15. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué características tiene la etapa de post producción y difusión de la crónica policial televisiva en estos programas? (categoría 3)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los editores entrevistados coinciden en señalar que en la etapa de post producción y difusión de la crónica policial se hacen efectos, se enfoca en los detalles, se colocan círculos a algunos objetivos, se repiten escenas, se ponen subtítulos a declaraciones que no se entiendan, además de efectos sonoros.
1	Franz Bismarck Ex editor de Panorama	“Mas que todo enfocarte a los detalles, en el movimiento quizás más en un tema policial, el paso a paso, el minuto a minuto de lo que ocurrió en este hecho policial, digamos un asalto, un asesinato, detalles, los detalles son muy importantes (...) En el caso de los detalles, enmarcarlo en un círculo, ponerle un color, atenuarlo, si hay rastros de sangre digamos en un asesinato, ponerlo en otro color, en una textura más suave para que no impacte mucho al televidente”.
2	Wilfredo Flores Editor de Punto Final	“Es una etapa en la que se hacen múltiples efectos para identificar los detenidos, los casos policiales de acuerdo a la nota, para resaltar fechas, para repetir la escena del robo o crimen, disparo lo que pida la edición, porque hay que demostrar en imágenes lo que viene contando el reportero y reforzar estos casos (...) subtitular cuando hay declaraciones que no se entienden, generalmente cuando se hace una crónica policial los videos son de cámara de seguridad, son videos de la policía, son videos de celular que no siempre están bien grabados entonces con la post producción se trata de reforzar y afianzar estos detalles que va pidiendo el reportero en su nota”.
3	Marcelino Arellano Editor a de Día D	“Se trabaja en equipo con el reportero para acomodar u ordenar la información que se tiene, y en base a eso buscar cual es la información a resaltar cuales son los elementos, ya sean declaraciones, ya sean documentos, ya sea material propio exclusivo de video (...) después de musicalizar lo que hago es, si es importante ponerle un efecto sonoro se le pone sino no es que sea obligatorio, hay muchas formas de resaltar de por si un documento. Cuando se ponen los efectos de sonido, se suelen poner quizás para resaltar una frase un documento, para resaltar una frase que dijo tal entrevistado, para resaltar alguna especificación ya sea una cámara de seguridad”.

Tabla 16. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué tan importante es la edición en la crónica policial? (subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los editores entrevistados coinciden en señalar que la edición en la crónica policial es muy importante y el editor tiene que aportar al reportero si es que falta algo. Ordena las imágenes de forma cronológica y sin faltar a la verdad. Además, por ser el último paso antes de que salga al aire hay una gran responsabilidad.
1	Franz Bismarck Ex editor de Panorama	“La edición es tan importante como lo que ha cubierto el reportero, la información que ha recabado el reportero, las tomas del camarógrafo, es un trabajo de equipo (...) En el trabajo en isla el editor tiene que aportar al reportero, te falta esto, dale más fuerza a esto (...) Es una cocina, la edición policial o cualquier otra edición, tienes todos los ingredientes, pero hay ingredientes que no los puedes poner mucho porque digamos te sale muy salado, entonces dosificar y ver tanto el reportero como el editor el resultado final antes de presentarlo antes de que salga al aire”.
2	Wilfredo Flores Editor de Punto Final	“La edición en la crónica policial es muy importante porque es el momento en que nosotros ordenamos todas las imágenes que se han conseguido para expresar el caso y ponerlas al timeline (...) Se ordena generalmente en orden cronológico de cómo han sucedido las cosas para no faltar a la verdad, no pueden ser manipuladas en ningún caso, se trata de un hecho policial real, las imágenes tienen que ir al pie de la letra del informe del reportero para crear una edición veraz sobre todo y que se ajuste a la realidad de los hechos”.
3	Marcelino Arellano Editor a de Día D	“La edición es importante y se sabe que, a través de los años de experiencia, que la edición al ser el último paso dentro de este circuito del tratamiento de la crónica o del reportaje, en la edición hay una responsabilidad que tiene que trabajar con los elementos que tiene (...) uno tiene que saber y tener el criterio suficiente para poder resolver con las herramientas que tiene, ya sea la música, ya sean los efectos de sonido o visuales y lo que se estila usualmente y como herramienta o como característica dentro de las crónicas policiales son las recreaciones”.

Tabla 17. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué herramienta se usa con frecuencia en la edición de la crónica policial? (subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los editores entrevistados coinciden al señalar que en la crónica policial se usan efectos como efectos de sonido o golpes, disolvencias, pases para darle agilidad a la nota, que va acompañada del cambio de música, de color, dependiendo de cómo se va contando la historia. Además, se colocan graficas o círculos para resaltar algún detalle, sobre todo cuando hay videos sin ambientales.
1	Franz Bismarck Ex editor de Panorama	“En toda edición hay un clímax empieza contando una crónica policial, paso a paso lo que ocurrió cuando llegas al clímax del hecho, siempre hay un quiebre musical o de color o cambio de música, o efecto de sonido un golpe, el cual el reportero decide si es que aumenta la tensión o va a la parte triste del hecho, en el caso de la violación, en la parte familiar que habla la madre lo que ocurrió ya con una música más tenue, más suave. Esto se ve de acuerdo al ritmo, cómo va la edición”.
2	Wilfredo Flores Editor de Punto Final	“Generalmente son videos de cámaras de seguridad, celular de los policías, generalmente están en diferentes formatos, las imágenes a veces están verticales otras horizontales, son de baja resolución (...) hay que meterle varios efectos hay que resaltar fechas, hay que colorizar el video porque de repente está muy oscuro, hay que resaltar caras, de la persona, del delincuente que se está tratando (...) Hay ocasiones en las que también se hacen efectos de sonido a la edición, porque generalmente el material que se nos dan para editar no tiene ambientales (...) Generalmente los productores o los mismos reporteros piden que les pongamos efectos de sonido tipo golpes, algún pase, algún flash, porque al no haber ambientales al tener poco material con propio sonido, la edición se vuelve un poco aburrida, de alguna forma hay que tratar de despertar al televidente de esa forma”.
3	Marcelino Arellano Editor a de Día D	“En la parte de efectos visuales al menos en el programa optamos por tener efectos visuales específicos, lo tenemos sí, lo que llamamos gráficas determinadas para distinguir a los documentos, gráficas para que nos ayuden a tener una estética en las fotos, en los videos de archivo. Es un diseño visual para nuestras recreaciones (...) mientras se termina de vestir y colorizar, entra a tallar lo que podemos ver como una herramienta son las llamadas disolvencias, suelo optar por dos tipos de disolvencias: que es la disolvencia común y la disolvencia con fade a negro (...) Otra particularidad es la gráfica de documentos, la gráfica para fotos, y sobre todo en la crónica policial también otro tipo de gráfica es el círculo, ya sea el diseño que tenga cada programa, se usa muy a menudo porque al ser una crónica policial usualmente se desprende de muchos elementos de un video por ejemplo de seguridad, entonces tienes que distinguir ya sea a la persona o al elemento que quieres contar”.

Tabla 18. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué tan importante es la musicalización en la crónica policial? (subcategoría 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los editores entrevistados coinciden en señalar que la musicalización en la crónica policial es importante, y tiene que ser ágil, se escoge entre drama, tensión y suspenso, además si tienen ambientales estos van solos no se musicalizan. Indican también que la música no debe tratar de resaltar sino se le debe dase dar mayor protagonismo a la redacción.
1	Franz Bismarck Ex editor de Panorama	“Sí es muy importante la música para los policiales. Tiene que ser música que acompañe y a la vez que tenga ciertos golpes, digamos mezcla música con los efectos mezclarlos bien y que no le gane a la función del reportero, no hay un tipo de música exacta. La música tiene que ser ágil nada más, que tenga ritmo constante, tampoco plana ni muy lenta, para policial tiene que ser ágil, rápida que acompañe. El musicalizador te surte con un banco de música y el editor escoge drama, tensión, esas cosas más que todo. No hay una cosa específica porque por partes tienes que ponerle música un poco más triste o dejar simplemente el ambiental porque es rico entonces ya no necesitas música, si es demasiado el ambiental digamos una balacera no es necesario ponerle música ya, porque pierde los gritos, la balacera en sí”.
2	Wilfredo Flores Editor de Punto Final	“La musicalización es importante, digamos que es tan importante como las imágenes con las que estamos viendo, porque es lo que va acompañando la narración del reportero. Es la dinámica que nosotros le queremos dar en la crónica, a veces se le da como una crónica de misterio cuando el reportero va contando o va haciendo una introducción al tema de lo que se va tratar y cuando se va narrando la crónica es la música más suave, más monótona, se necesita darle mayor protagonismo a la redacción del reportero, a como cuenta los hechos. Generalmente los videos no tienen sonido ambiental, se les tiene que acompañar necesariamente con una pista musical”.
3	Marcelino Arellano Editor a de Día D	“La musicalización es importante no solo en las crónicas policiales sino en todos los reportajes. Le da un ambiente adecuado, de acuerdo al corte del reportaje, pero también divide el reportaje en escenas, en sub escenas que permiten que durante dure el reportaje el televidente puede distinguir las siguientes sensaciones que varían dentro de la estructura (...) si hay una particularidad en la crónica policial tiende a utilizarse más en este caso a la tensión, al suspenso y suele tener esta música de suspenso o tensión y también varían de acuerdo a como se va estructurando el reportaje”.

Tabla 19. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué ocurre con frecuencia en la etapa de emisión de estos programas? (subcategoría 3)

N°	Entrevistados	Respuestas
	<p align="center">Discrepancia de los entrevistados</p>	<p>Los entrevistados discrepan en cuando a que ocurre con frecuencia en la emisión de estos programas, desde su punto de vista o trabajo, por ejemplo, Gabriela García Directora de Cuarto Poder señala que en esta etapa la pauta puede ir cambiando cuando se esa al aire. Muchas veces salen cosas a última hora y se tiene que guardar notas por poner lo coyuntural. Sin embargo, lorena Ormeño reportera de Día D indica que cuando se emiten las nota tienen siempre respuestas de instituciones que brinda ayuda.</p>
1	<p>Gabriela García Directora de Cuarto Poder</p>	<p>“Se maneja en términos de lo que vaya pasando, nosotros tenemos una pauta que es absolutamente cambiable si es que las circunstancias lo ameritan, por ejemplo, el fin de semana pasado, nosotros teníamos una pauta, yo tuve que sacar 4 notas del aire porque teníamos una entrevista con el presidente, me parecía que no podíamos quedarnos fuera de la ronda de entrevistadores (...). Se varia a veces pasa que va ocurrir una cosa el mismo domingo por ejemplo el niño que cayó a un pozo en un parque, eso ocurrió a las 4 de la tarde un domingo, entonces allí me toca microondas, ir cambiando ir rotando notas ir guardando las notas, primero cuales sacrificio las que se puedan guardar para la siguiente semana y luego van cayendo las demás. Tuvimos más de una hora allí. Eso es lo que manda la noticia”.</p>
2	<p>Lorena Ormeño Reportera de Día D</p>	<p>“Casi siempre tenemos una respuesta institucional, cuando no se trata de casos sino son públicos, siempre el ministerio de la mujer, de justicia se comunica con nosotros para lograr tener un apoyo legal que básicamente en esos casos más se necesita. Siempre logramos una respuesta”.</p>

Tabla 20. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cómo ha cambiado el consumo noticioso, respecto a las notas policiales? (variable 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los entrevistados concuerdan en que no ha cambiado el consumo noticioso respecto a las notas policiales, que siempre se ha consumido. Pero ahora además se ha incrementado la delincuencia, el uso de arma y la agresividad, tanto como las imágenes del momento del asalto, del asesinato.
1	Juan Subauste Director de Punto Final	"Siempre hemos consumido montón de notas policiales, siempre todos los programas dominicales y los noticieros están llenos de policiales, no es de ahora. Lo que si se ha incrementado ahora es la delincuencia, porque hay más población, más gente más robos, lo que si ha aumentado ahora son las imágenes, ahora todo tiene un video, matan a una persona y está el video de la cámara que está en el poste, está el video de alguien que grabó por la ventana, roban un local y de hecho hay cámaras de seguridad, eso sí ha cambiado. antes no veías el momento en que robaban, en el que mataban y se daban a la fuga, ahora tienes todo registrado, eso es lo que ha cambiado".
2	Carlos Orbegoso Director de Día D	"Yo no creo que haya un cambio notorio, si recuerdo que, a inicios del año 2000, 2001, 2002, había muchos noticieros y programas periodísticos que abarcaban gran cantidad de notas policiales. Lo que si ha sucedido, es que la agresividad y el uso de armas que ahora prevalecen en el mundo de la delincuencia, ha hecho que las notas sean de por si por la característica de las historias, más violentas, que sean como que más chocantes (...) ahora con el tema de las redes sociales, puedes acceder a material de las bandas delincuenciales en sus rutinas diarias, mostrando sus armas, mostrando los lujos que consiguen a través de los robos y peor aún con la llegadas de estas bandas venezolanas que asesinan y descuartizan".
3	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	"No, yo no lo veo así ósea consume más en tanto que ocurre, está viendo un incremento. Durante la pandemia por ejemplo las notas eran cero policiales, los primeros 4 meses te podría decir que no hemos ni una nota policial todo era contenido covid, y funciono el programa perfectamente. Pero a partir de que en pandemia empieza a haber incremento, la realidad es se incrementaron los crímenes, hay feminicidios, hay violaciones, hay que informar de eso, porque está ocurriendo, si funcionó así, la realidad manda allí, no se puede uno inventar, pero la gente consume en tanto realmente siente que es parte de la realidad y si acá ocurre mucho, acá lamentablemente es el pan de cada día".
4	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	"No creo que ha cambiado mucho, porque desde que yo ingreso al periodismo hace más de 15 años, digamos las notas que siempre han conseguido mayor rating y mayor audiencia, siempre han sido las notas policiales. Ahora la manera en que se cuentan, la forma en que se dicen, si se usa una recreación, si tienes el video de la cámara de seguridad, si tienes el testimonio exclusivo de un testigo o no sé a veces cuando la policía captura al propio asesino, al propio victimario, eso hace de que la gente se interese mucho más".

Tabla 21. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuál es el nivel de audiencia de la crónica policial y cómo influyen en el rating de los programas periodísticos dominicales? (variable 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los entrevistados concuerdan en que la crónica policial funciona en nivel de rating, aunque señalan de que los niveles de audiencia en general han cambiado ya que antes el encendido era mayor, esto debido al cable, el internet, las redes sociales y otras plataformas digitales. Añaden también de que las notas policiales influyen en el rating de los programas periodísticos dominicales, pero indican de no siempre son las que tienen el mayor rating, eso depender de los temas.
1	Juan Subauste Director de Punto Final	“En el caso de Punto Final hemos llegado a tener picos con esas notas de hasta 12 puntos. Venimos de un programa cómico que nos deja un colchón de 6 puntos, ósea se sube el doble en el rating con las notas policiales. Punto Final empieza 5 para las 8, viene de un programa que se llama el Wasap de JB y de repente nos dejó 7 puntos el Wasap y empiezan a escalar, escalar y escalar y llega a picos de 12. Si nos hace subir el rating las notas policiales”.
2	Carlos Orbegoso Director de Día D	“El nivel de audiencia de los policiales evidentemente es bueno, es en promedio de las cosas que más o menos obtienen como números y cifras los programas dominicales. Antes los programas dominicales que había que eran dos, te hablo de hace 20 años obtenían rating de 30, 40 puntos, ahora con cable, con el internet, con las redes sociales y todo, evidentemente se ha disgregado la sintonía, y un programa dominical con rating llega a 10, 11 o 12 puntos a lo mucho. Entonces si me preguntas que esos reportajes policiales, en la medida que sean vigentes, que no sean temas que no estén agotados durante la semana, (...) evidentemente van a tener una audiencia importante en promedio a lo que siempre se consiguen con historias de interés. (...) ¿Influyen? Evidentemente si la nota tiene alta sintonía va tener, pero no necesariamente son las que más rating tienen”.
3	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Eso ha cambiado mucho, hasta hace unos años atrás, el rating era muy distinto, era mayor a todo nivel. Todos los dominicales, toda la audiencia los encendidos del domingo en general han bajado un montón, porque ahora existe streaming, existe cable, existe Netflix, existen otras plataformas que la gente se vincula más, entonces hablar en esos términos es complicado. Ahora nuestro promedio más o menos es entre 10 y 11, una semana normal que está bien. (...) Ya no podría atreverme a decir que con el policial tengo 15 y con la nota política tengo 10, ya no, depende, sube un poquito seguramente pero no siempre. Cuando se trata de cámaras de seguridad y la gente dice me pueden robar, allí si sube un poco más, pero los robos y la seguridad ciudadana le importa mucho a la gente”.
4	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“Sí, normalmente todos dicen hay que poner el policial al comienzo del programa para calentar la audiencia, para calentar la imagen, claro, en términos de rating todos empiezan con un rating, digamos vienes de un programa que no es tu público objetivo y empiezas a cautivar gente nueva ,entonces empiezas a calentar la audiencia, calentar la antena, que el rating suba para tener ya un respaldo en audiencia, un colchón como le llamamos nosotros, para poder poner temas de otro tipo, actualidad, política hasta a veces hasta deporte. Pero sí influye mucho, porque siempre a lo largo de estos últimos años, varios años creo yo, la crónica policial siempre ha estado presente y siempre ha funcionado en cuestiones noticiosas, funcionado entre comillas en termino de audiencia (...) ¿Influyen las notas policiales en el rating?, claro que sí”.
5	Richard Apolo Reportero de Día D	“Los policiales son lo que más le funcionan, salvo que tengas en cuestión de política, que haya pasado algo en la semana, en esa semana que Vizcarra cerró el congreso y lo tengas a Vizcarra allí obviamente que esa va ser nota. Los policiales te ayudan muchísimo, es el motor, es el sustento del rating. Muchas veces en los dominicales al margen del género que se le conozca a cada dominical en el caso de “Punto Final” también, en caso de Día D”, nosotros normalmente los policiales los colocamos según el corte en los primeros bloques, por ejemplo, porque son lo que nos sostienen, y de allí podemos darnos el lujo de chocatear algunas cosas. Pero si es importante en todos los dominicales, el que diga que no está mintiendo”.

Tabla 22. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuál es el tiempo que le dan a las notas policiales en los programas periodísticos dominicales? (variable 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados concuerdan en que las notas policiales tienen una duración aproximada de 12 a 14 minutos, dependiendo de la historia.
1	Juan Subauste Director de Punto Final	“Les damos no menos de 3 reportajes de 12 minutos cada uno, a veces hacemos hasta un cuarto, ósea 4 por 12 es 48, más o menos 48 minutos”.
2	Carlos Orbegoso Director de Día D	“En cuanto al tiempo que se le da a cada nota policial, por reportaje eso sí está más o menos establecido según el tipo de matices que tenga la historia y más o menos son reportajes que duran entre 13 o 14 minutos. Pero si te refieres a la duración de la cantidad de notas policiales que solemos hacer en el programa, por lo general son 2 notas policiales. Estamos hablando de 1 hora y 40 de artístico que tenemos de reportajes puros de programa sin publicidad, estaremos más o menos un promedio entre 25 minutos por programa en promedio de lo que es digamos tiempo”.
3	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Generalmente la duración de un promedio de la nota de Cuarto Poder es de 10 a 12 minutos, excepcionalmente son más largas”.
Discrepancia de los entrevistados		El reportero Ismael Tasayco discrepa y señala de que las notas policiales duran entre 14 a 18 minutos dependiendo si se trata de un buen caso.
4	Ismael Tasayco Ex Reportero de Panorama	“Dependiendo si es un super caso, hasta podría haber dos reportajes del mismo tema. Cada nota dura entre 14 a 18 minutos”.

Tabla 23. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué tan importantes son las crónicas policiales para un programa periodístico dominical? (variable 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
	<p style="text-align: center;">Concordancia de los entrevistados</p>	<p>Todos los entrevistados señalan de que las notas policiales son importantes para un programa dominical, en la medida de que sirvan para que la gente esté informada de lo que sucede a diario y tome precauciones. Sin embargo, El director de Punto Final y Richard Apolo reportero de Día D sostiene que son importantes porque tienen muy buena audiencia, es decir rating.</p>
1	<p>Juan Subauste Director de Punto Final</p>	<p>“Si, de acuerdo a las mediciones de rating, los picos de los programas dominicales por lo menos en lo que se refiere a Punto Final, Panorama y a Día D, suelen estar en los grandes policiales. Son importantes para apuntalar una nueva pauta. Los policiales te dan la solidez que necesitas en el rating para sostener luego las notas políticas. Puedes colocar 3 policiales al comienzo del programa, afinarte bien en el rating, en tu público objetivo, y de allí colocar la nota política de la semana que es muy importante para los dominicales”.</p>
2	<p>Carlos Orbegoso Director de Día D</p>	<p>“Son importantes en la medida en que tienen vigencia, porque tienen situaciones pendientes por investigar, cosas por resolver, gente que está buscando justicia porque han sido víctimas de algún tipo de estafa, robo, asesinato (...) Entonces son importantes en la medida que evidentemente sirven para que el público este prevenido, para que el público este informado, para que puedan de alguna manera saber lo que tienen o no tienen que hacer si es que se enfrentaran algún día a una situación similar”.</p>
3	<p>Gabriela García Directora de Cuarto Poder</p>	<p>“Son importantes porque son el reflejo de lo que pasa acá a diario, no son lo más importante en un programa dominical como el nuestro que es lo que busca es también la solución política. Y en tanto eso pasa también nos importa lo que le pasa a la gente a diario, las matan, las violan, las asaltan, las roban, es parte de la realidad, entonces es muy importante, es parte de lo que le pasa a la gente todos los días”.</p>
4	<p>Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama</p>	<p>“No hay programa dominical en este país que no tenga nota policial, es más si revisamos las pautas de programas como Punto Final, Día D, Cuarto Poder y claro Panorama donde trabajo, incluso los programas dominicales que van por la mañana, todos necesitan tener notas policiales (...) en estas épocas en que el tema de conversación en el país, es a mi vecino lo asaltaron, robaron la casa del costado, ahora te matan por un celular. Eso que se nos hace tan común en la conversación con los demás, que es la inseguridad ciudadana luego lo miras en la televisión porque además en algún momento los programas también te dan tips de como poder salir de una situación difícil”.</p>
5	<p>Richard Apolo Reportero de Día D</p>	<p>“No solo pieza importante, hasta diría actualmente en los dominicales una pieza fundamental. No se concibe actualmente un menú de pauta en un dominical sin un policial (...). Pero el menú cambió y para tener un ejemplo lo que hacía antes Día D, los temas, hasta viajes al exterior, peruanos en el exterior, esas notas actualmente tú los pones en pantalla y nos vamos al tacho en el rating. Tú pones estos guerreritos como una nota dominical y te baja el rating, te lo manda al piso, allí es el termómetro para entender el consumo de la gente y como han ido evolucionando en cuanto a la importancia que han ido tomando las notas policiales y que no falta en el menú si o si en todo dominical, en todos”.</p>

Tabla 24. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué tan rentables son para la industria televisiva? (variable 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los directores entrevistados marcan distancia con el termino rentabilidad, que prefieren no utilizar.
1	Carlos Orbegoso Director de Día D	“La palabra rentable jamás la vamos a utilizar, porque es una situación me imagino que del área comercial de cada canal. En general si sabemos que la televisión de señal abierta vive de la publicidad, es una televisión gratuita, vende publicidad evidentemente necesita que sus programas tengan sintonía para que sus auspiciadores sepan que sus anuncios son vistos. Entonces es una cosa natural en la medida en que uno tiene programas con audiencia con los temas que fueren y manejados de manera correcta. (...) De rentabilidad yo no te puedo hablar, yo te puedo hablar de si las historias tienen sintonía o no. Evidentemente si el área comercial de cada canal tiene una política comercial interesante y puede tener buenos clientes, me imagino que va a ser rentable sea con policiales o con notas del espectáculo o con notas humanas, la televisión necesita ser sintonizada evidentemente”.
2	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Yo creo que eso ha cambiado, en otras décadas donde la televisión era un poco más simple en esos términos, no percibo que eso se mida así ahora, la rentabilidad, yo creo que podría medirse si es que existe un programa solo policial, existen, han existido en el canal, en otros canales, tipo SOS, tipo operativos policiales o los que tenía el canal 7 que solamente trabaja con la policía puedes hablar de rentabilidad en ese sentido, pero nosotros no, no lo evaluamos así. No es en esos términos, ya no”.
Discrepancia de los entrevistados		Juan Subauste director de Punto Final discrepa con los otros entrevistados y señala que las notas policiales si son rentables en tanto le dan rating al programa.
3	Juan Subauste Director de Punto Final	“En cuanto a que nos dan rating, sí. Nos exigen también tener rating los programas periodísticos, como dices somos canales de señal abierta que vivimos de la competencia, son rentables en tanto le dan rating al programa, si”.

Tabla 25. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué estrategias utiliza la crónica policial televisiva? (categoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
	<p align="center">Discordancia de los entrevistados</p>	<p>Los entrevistados discrepan, por ejemplo, Ismael Tasayco ex reportero de Panorama señala que no necesario de estrategias porque las notas policiales de por si tienen muchos elementos. José Miguel Hidalgo reportero de Cuarto Poder indica que las estrategias que se usan son los ambientales al inicio de las notas policiales con sonidos altos como por ejemplo disparos o círculos en la imagen, en tanto Wilfredo Flores editor de Punto Final, señala de que se usa la espectacularización y el sensacionalismo a veces cuando la nota no tiene demasiadas imágenes por ejemplo efectos de disparos o recreaciones.</p>
1	<p>Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama</p>	<p>“Casi no es necesario echar mano de estas estrategias debido a que, aunque parezca mentira cada caso tiene lo suyo. Muchas veces creemos que la realidad supera a la ficción. Cuando crees haberlo visto todo aparece algún caso más espeluznante que el anterior y toca más bien bajarle la intensidad para no herir la susceptibilidad del televidente”.</p>
2	<p>José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder</p>	<p>“La estrategia, el inicio es ambiental, por lo menos 15 segundos de ambiental, ruidos, disparos, necesitamos hacer lo que te dije, que el espectador este en su casa y voltee y eso lo genera un ruido, un sonido alto, un disparo, un “entra entra dale dale”, eso lo genera un video con cámara de seguridad con música de suspenso, eso lo genera un circulito en la imagen, son herramientas audiovisuales que tienes que utilizarlo para poder generar que atrape al espectador”.</p>
3	<p>Wilfredo Flores Editor de Punto Final</p>	<p>“Si se usa la espectacularización, a veces se usa más que todo porque a veces a los productores les gusta que se haga ese tipo de efectos, ese tipo de edición, porque generalmente la nota no tiene demasiados datos, no tiene los protagonistas del hecho (...) A veces cuando no tienes el material visual para llenar ese tipo de textos, lo que hacen es hacer recreaciones, lo que hacen es cualquier otro tipo de recurso al no tener tú la imagen del hecho que este contando el reportero tienes que resolverlo en post producción. (...) Por allí puedes incurrir en el sensacionalismo. A veces se incurre bastante en eso, a veces te piden que pongas el efecto de disparos con la intención de recrear el hecho que se está describiendo. Es una línea muy delgada que a veces se cruza, pero a veces es con la intención de llenar las imágenes que no se tienen para poder explicar el hecho”.</p>

Tabla 26. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿De qué manera se usa el sensacionalismo como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales? (subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Los directores entrevistados coinciden en señalar que actualmente el sensacionalismo ha bajado, porque existe un público vigilante gracias a las redes sociales que les da acceso a todo tipo de información. Todos ellos señalan de que no debería usarse el sensacionalismo sino mostrar lo que realmente sucede sin exagerar y centrarse sobre todo en la profundidad y el nivel de la información.
1	Carlos Orbegoso Director de Día D	“El sensacionalismo entendido como exacerbar las situaciones violentas o de pronto de índole sexual, para poder atraer a más público, además creo que el público no es tonto (...) Pero ahora las redes sociales digamos te dan una respuesta inmediata, negativa o positiva, entonces estamos como que hiper vigilados y me parece bien porque a veces ha habido excesos en la televisión (...) Podemos acceder a mucho material pero que el atractivo o en interés de la historia no radique en el nivel de violencia de la imagen que difundes sino en el nivel de profundidad y el nivel de datos que tengas para poder contar una historia porque es lo que hacemos”.
2	Juan Subauste Director de Punto Final	“Es efectista esto, sensacionalismo llamarlo algo como que colocar el video por colocarlo, de la venezolana que asesinaron la semana pasada eso sería sensacionalismo ¿no? (...) Ahora tenemos mil ojos observándonos, hay una comisión de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión que se encarga de sancionar a los canales que hacen ese tipo de cosas (...) Yo diría que es más el efectismo que el sensacionalismo”.
3	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Yo creo que se sigue usando, hay que olfatear los cambios en la sociedad, ya no funcionan como antes a todo nivel. A nivel de lo policial, de los programas de espectáculos (...) El sensacionalismo sigue hay programas que utilizan hasta una manera de narrar sensacionalista, hacen la inflexión de voz así y te venden la imagen, por supuesto que, si los hacen, pero no nosotros, nosotros intentamos diferenciarnos hacia algo más sobrio. (...) Pero yo siento que ya esa cosa tan amarilla, tan roja que había antes ha bajado mucho. La cosa es tratar de no exagerar ni usar el sensacionalismo sino lo que realmente sucede porque es parte de la noticia”.
	Discrepancia de los entrevistados	Richard Apolo reportero de Día D discrepa y señala que, si se usa el sensacionalismo, aunque no es lo más importante, pero ayuda a atraer al televidente, mientras que Franz Bizmarck ex editor de panorama indica que si se usa el sensacionalismo pero medido, como los gritos, el llanto para darle una dosis de feeling.
3	Richard Apolo Reportero de Día D	“Si, desgraciadamente si se utiliza el sensacionalismo en las notas en general, pero en las notas policiales, porque finalmente esto es lo que va en un primer momento, de repente lo que se usa como sensacionalismo, entendido que tengas lo más poderoso visualmente, que no necesariamente es lo más importante (...) Si, sensacionalismo se usa, no es lo más importante sino ayuda para atraer a la gente, atraer al televidente, pero para un primer momento”.
4	Franz Bizmarck Ex editor de Panorama	“Si, medido y eso no significa que caigamos en el amarillismo, en todo eso. Digamos no hay que ser cucufatos, se deja hasta cierto punto, hasta que ya digamos suficiente, por eso está el criterio del editor o reportero o como director del programa pasa por una revisión antes de que salga al aire (...) más que todo son los gritos, llanto, el sufrimiento de la persona. A veces uno cae a propósito o no a propósito digamos, pero si hay que dar una dosis de eso porque si no pierde totalmente el feeling la nota”.

Tabla 27. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿De qué manera se usa la espectacularización como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales? (subcategoría 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados señalan de que la espectacularización si se usa como herramienta de la crónica policial, porque va más al tratamiento audiovisual, y se muestra la realidad, por ejemplo, ambiental de gritos, disparos, imágenes de robos a bancos.
1	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“Yo creo que la espectacularización es más que el sensacionalismo y el amarillismo, porque sensacionalismo y amarillismo no debe existir porque allí hay mentira. (...) Espectacularización creo que va más al tratamiento audiovisual de un hecho que podría ser permitido de acuerdo a la línea editorial que tiene un programa. Por ejemplo, tenemos como regla 30 segundos de ambiental de gritos y disparos, eso es espectacularización, pero es real es cierto, finalmente es una estrategia y se puede utilizar (...) No se necesita espectacularizar las notas policiales porque por sí mismas ya son fuertes, no necesitas mucha música si es que tienes mucho ambiental”.
2	Lorena Ormeño Reportera de Día D	Se usa cuando se necesita, por ejemplo, si voy a hacer un reportaje sobre un robo a un banco y tengo las imágenes la voy a usar, no estas inventando la imagen de algo, o estás haciendo una recreación de algo, sino estas mostrando la realidad, importa si, evidentemente llama la atención y va hacer que la gente lo vea (...) Pero si son necesarias para poder contar lo que está pasando y explicar ciertas situaciones. Obviamente llaman la atención, se usan y sirven.

Tabla 28. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿De qué manera se usa el amarillismo como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales? (subcategoría 3)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados concuerdan al señalar que el amarillismo no se debería utilizar, porque no se puede inventar una historia, de hacerlo se rompe con la barrera de lo ético. Además, cuando se hace un reportaje se tienen que mostrar elementos de prueba incluso antes de que salga al aire pasan por ciertas revisiones.
1	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“Amarillismo es cuando tú estás utilizando algo falso para hacer creer como cierto, por lo tanto, esa herramienta no debes utilizarla”.
2	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“Yo particularmente no hago eso, porque nosotros tenemos una idea muy clara de las consecuencias de lo que puede pasar después. Los dominicales son los editoriales del canal, entonces cualquier cosa que saquemos tiene una consecuencia, un impacto en la vida de quien se le va syndicar por algo, entonces tiene que tener elementos de prueba, suficientes como para poder colocarlo. Nosotros pasamos por una serie de revisiones personales luego a nivel de producción para verificar que la información que estamos colocando sea veraz (...) nosotros inventar una historia para que salga, no puede pasar”.
3	Marcelino Arellano Editor de Día D	“Yo creo que hay mucha diferencia con el amarillismo porque el amarillismo ya rompe esa barrera de lo ético. Y todo periodista sabe que tiene un deber que estar dentro del marco moral y ético, y el amarillismo rompe como tal, porque el amarillismo más allá de exagerar ciertos puntos, exagerar en contenido, inventa, lo que se llama en el argot televisivo, te inflo. Decía por eso que en algunos momentos hay errores que los dominicales caen porque te inflan la nota y eso ya sería incurrir en el amarillismo como tal, pero es un error porque no es que sea el objetivo como tal, porque hay una barrera bien fina cuando pasas del sensacionalismo al amarillismo”.

Tabla 29. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuál es la temática que se usa en la crónica policial televisiva de los programas periodísticos dominicales? (categoría2)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los directores entrevistados coinciden en que la temática que se usa en la crónica policial de los programas dominicales es seguridad ciudadana, robos, asaltos, modalidades, bandas organizadas, narcotráfico, crímenes que requieren encontrar justicia, asesinatos más ahora que existen muchos registros.
1	Carlos Orbegoso Director de Día D	"Como contenido nosotros lo tenemos clasificado en, por ejemplo, temas de inseguridad ciudadana, todo lo que tenga que ver con asaltos, bandas organizadas, otros son los temas relacionados con narcotráfico, otros pueden ser los crímenes que antes les llamaban pasionales, pero ahora bueno estamos hablando de feminicidios, otro tipo de notas policiales, básicamente esos son los que manejamos".
2	Juan Subauste Director de Punto Final	"Últimamente estamos cubriendo temas que tienen que ver con crimen organizado, esta unidad de delitos de investigación de alta complejidad la DIVIAC, está destapando casos interesantes en los que se refiere a bandas de crimen organizado (...) por otro lado, está el siempre recurrente tema del narcotráfico, somos el primer productor de cocaína en el mundo y todo lo que tenga que ver con grandes incautaciones de narcotráfico, si es un tema que nos importa como periodistas. Algo que ha venido con los últimos tiempos de tecnología, son los famosos videos. Hay muchos crímenes que quedan registrados en videos, desde asesinatos, a robos a tiendas donde se ve cómo operan los delincuentes, como se organizan y llama la atención ver el momento mismo en el cual cometen el delito. Estamos usando bastante esos reportajes ahora, se consumen bastante".
3	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	"Seguridad ciudadana, en términos de modalidad de robos, modalidad de asaltos, cuando hay crímenes terribles que requieren de esta narrativa televisiva, necesitan llegar a tener justicia, porque hay que encontrar un asesino, porque hay que castigar a un violador o un asesino suelto que sigue amenazando a una familia. Últimamente las estafas cibernéticas que se han multiplicado, ahora te roban por internet, estas estafas virtuales que la gente cae, es importante tocarlas también para que la gente sepa que hacer y no hacer".

Tabla 30. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿De qué manera se eligen más notas sobre homicidios que otro tipo de delitos? (subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados señalan de que la elección de más notas sobre homicidios va depender si es que hay una historia que contar y resolver
1	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“Va dependiendo de los personajes que están involucrados, un homicidio ocurre muchas veces, pero la historia va más allá y trasciende de acuerdo a los personajes que están involucrados (...) yo creo que aquí toma relevancia y protagonismo siempre y cuando encuentres más historia. Tiene relevancia si es que hay historia sino la hay es poco probable que se trate”.
2	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“Si hay un homicidio que tenga algo que resolver, siempre llama más la atención probablemente, pero en nuestro programa no se hacen dos homicidios en una sola emisión. Es como un menú que tiene que tener ciertas características y dentro es bien difícil que sean dos homicidios juntos”.
Discrepancia de los entrevistados		Ismael Tasayco, ex reportero de Panorama discrepa y señala de que las notas sobre homicidios tienen predilección en los programas dominicales porque siempre hay una historia por ambas partes.
3	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“Los homicidios tienen cierta predilección porque por lo general ha sido planificado. Siempre hay cómplices. Hay una historia de ambos lados. Del asesino y también de la víctima. Sin embargo, todos los delitos han llegado a ser noticia. Hablamos de grandes asaltos o sonadas estafas”.

Tabla 31. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué preponderancia tienen las notas sobre violencia en los programas periodísticos dominicales? (subcategoría 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados señalan de que la elección de notas sobre violencia depende de lo que este sucediendo en la realidad.
1	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“Depende mucho de lo que esté pasando en la realidad, ahorita por ejemplo en el covid ha habido una época en que se estaba informando mucho de los asaltos y las cosas que se incrementaban, por ejemplo, los que roban con mascarillas, es noticioso, tal es de hoy que ahora te asaltan y te roban con su mascarilla. Porque es la realidad”.
2	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“Yo creo que la preponderancia está más en el valor de que son una nota de arranque, entonces si es que durante la semana los abanicos de temas que tu propongas existen y hay por ejemplo la violencia en cuanto sea publicable si, pero violencia, si es que es una pelea entre llenador de combi y un conductor de taxi y eso no es un tema para un dominical, entonces yo creo que no es otro valor como me has consultado el tema del homicidio para que se pueda calificar eso como una nota de dominical, si es que no tienes que contar más de 30 segundos que ese hecho violento no te da para una nota dominical, y eso lo han valorado mucho más los dominicales que están mejorando en la calidad de sus reportajes de fin de semana que tratan de protagonizar más las historias con gente que tenga que contar al mero hecho de una imagen violenta que se pueda reproducir una y otra vez en blanco y negro a colores, para simplemente repetir la misma imagen”.
Discrepancia de los entrevistados		Ismael Tasayco ex reportero de Panorama discrepa y señala de que la preponderancia que tienen las notas sobre violencia es mínima, representan un 10% del programa
3	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“Mínima. Normalmente un dominical tiene policial, actualidad, política e investigación y a veces hasta deportes. Las notas policiales que tienen contenido violento representan el 10% o 15% del programa”.

Tabla 32. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué preponderancia tienen las notas sobre delincuencia en los programas periodísticos dominicales? (subcategoría 3)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados coinciden en señalar que las notas sobre delincuencia tienen preponderancia en los programas dominicales porque interesan al público para prevenir
1	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“En este programa, nuestro público objetivo, tenemos un buen A, pero es el B, C incluso el D, entonces a esas personas les importa lo que pasa en su entorno, los temas policiales esas clases de cosas suelen ocurrir en ese entorno, por lo tanto, les interesa para prevenir para conocer, para saber qué hacer en una situación, es importante porque lo que estás viendo le puede ocurrir mañana a esa persona que lo está viendo o le puede haber ocurrido al vecino”.
2	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“Esos tienen más porque involucran mucho más como protagonista de lo que estás viendo. En ese caso casi todos hemos sido víctimas de algún robo en nuestra vida, casi todos tenemos un familiar que le han robado o casi todos conocemos a alguien que le ha pasado lo mismo o hemos sido testigos, yo creo que ese tema sí. El hecho está en que diga que este domingo tenemos como tema la delincuencia, este domingo tenemos como tema el robo de esto, de lo de aquello, son diferenciación del mismo tema, pero contado diferente. La delincuencia yo creo que siempre va ser protagonista en este aspecto y la forma como tú lo cuentes va ser la marca especial del dominical a diferencia del homicidio, a diferencia de lo que me habías hablado antes, la delincuencia siempre va estar más cercana y más protagonista porque choca más con el público y como son notas de arranque del programa son claves”.
Discrepancia de los entrevistados		Gabriela García directora de Cuarto Poder discrepa y señala que las notas sobre delincuencia se colocan en tanto sucedan en la realidad.
3	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	“En tanto que es la realidad si, como fueron los feminicidios, hubo una época que era semanal, no porque nosotros nos inventáramos y buscáramos el archivo. En tanto que es la realidad si, es la realidad que nos toca”.

Tabla 33. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuáles son las características del periodista policial? (categoría 3)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados concuerdan en que un periodista policial debe tener muchas fuentes policiales, debe ser investigador, intuitivo, hurgar mucho, además de paciente.
1	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	"Lo primero es ser casi un periodista, pero con dotes de policía, de investigador, mirar más allá del hecho, saber en qué momento preguntar, como conseguir algo que a veces la policía no consigue, ganarse la confianza del testigo, del familiar, del entrevistado, con el mismo policía, saber llegar a ellos que son una fuente importantísima (...) Yo creo que el periodista policial debe ser audaz, debe perderle un poco el miedo, siempre con precaución al momento de investigar, porque nos chocamos con bandas de delincuentes, narcos, sicarios y etc., y a veces nos toca lidiar con esta clase de personas que son del bajo mundo y hay que hablarles en su mismo idioma y saber sobrellevarlos, saber entenderlos, y a la vez de otro lado tener la fuente policial. (...) Entonces toca ser más minucioso, toca ser más intuitivo y toca ser más preguntón si se quiere".
2	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	"Fuentes: muchísimas fuentes, un periodista policial que no tiene fuentes, no tiene notas. 2) saberlas valorar: no cualquier accidente es una nota policial de un dominical. Tienes que saber que la historia que estas contando es importante para todo un país que te está viendo. 3) Redacción. La característica que tiene que tener, es saber contar historias con imagen y sonido, y tener muy buena pluma. Lo último, es el que tiene que estar preparado para que el tema se te voltee de un día para otro".
3	Lorena Ormeño Reportera de Día D	"Debe tener muchas fuentes en la policía. tiene que tener sensibilidad para ver algo distinto. además, tener la capacidad de ver un poco más allá del hecho del sufrimiento inmediato, sino del impacto que pueda tener, por ejemplo, el fallecimiento de alguien en la vida de las demás personas".
4	Richard Apolo Reportero de Día D	"Hay que ser muy paciente, puedes pasar horas, días en busca de esos detalles, esa información que te va dar el plus de tu historia, pero vas a sudar. Hay que ser minucioso, muy paciente, esta red de contactos que te seguiría insistiendo es "fundamental". Hay que hurgar mucho, hay que tener paciencia, la red de contactos, muy minucioso en los detalles, muy acucioso, sobre todo. También es importante puedes conseguir todo, y eso tienes que trabajar en el tiempo por ejemplo en contar la historia, en como la cuentas puede cambiar todo".
5	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	"Tiene que ser una persona ética, porque si tengo a una persona que solo va pensar en rating no puedo soltarlo en plaza, porque va a abusar de recursos, de las tomas, de la sangre. Tiene que tener una ética y una empatía con los demás con la sociedad, tiene que ser responsable tiene que ser muy paciente porque para tener fuentes policiales que sean fieles a ti, tienes que de alguna manera probarles tu valor como periodista. Si una fuente te dice es off the record, no es meterle micro malamente a esto me lo dijo en tal, esto no, se trata de proteger tu fuente, proteger tu información, pelear tus notas porque hay competencia. Tienes que saber que no hay horarios, tienes que ser paciente, tienes que tener el periodismo en la vena y tienes que saber que no vas a comer dos días y vas a conseguir una información relevante. Siempre es pelear por algo nuevo".

Tabla 34. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cómo es su relación con la policía, como fuente de información? (subcategoría 1)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados concuerdan en señalar de que la relación del reportero con la policía debe que ser buena, para conseguir imágenes e información exclusiva.
1	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	"Tiene que ser buena. Para poder conseguir el dato exacto, la imagen exclusiva o la pista a seguir. Creo que los policías también seleccionan a quienes brindarle información de primera mano".
2	Lorena Ormeño Reportera de Día D	"Tiene que ser buena, un periodista policial sino tiene información oficial es difícil que pueda hacer bien su trabajo. Porque ellos recaban información, ellos están en primera mano. En los hechos concretos como poder decir que hay en una escena, se encontró y tener las primeras declaraciones oficiales de las personas que están involucradas, es importante tenerlo. Incluso esa información hay que contrastarla".
Discrepancia de los entrevistados		José Miguel Hidalgo reportero de Cuarto Poder discrepa y señala que la relación con la policía debe ser solo como fuente, y no tanto una relación de amistad, porque si sucede algo negativo con ellos, no perdamos la objetividad.
3	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	"Tiene que ser meramente fuente, porque cuando llegamos un momento que para ti es el amigo, la amistad. Uno necesita que te proporcione imágenes y a veces tratas de llevar una amistad con esa persona para que siempre piense en ti. Pero el día que pase algo que ellos sean el lado negativo te quita completamente objetividad como en el caso de los olivos. Mucha gente muy cercana, pero si nunca mantuviste un margen allí, ahora te das cuenta que te pasaste al otro lado de la frontera y terminaste siendo relacionista público de la policía y no el periodista. Por eso creo yo que debe ser una fuente contrastable con el mismo valor del denunciante".

Tabla 35. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Qué tan importante es la investigación, para un periodista policial? (subcategoría 2)

N°	Entrevistados	Respuestas
Concordancia de los entrevistados		Los entrevistados concuerdan con la investigación es importante para un periodista policial, se tiene que cruzar información antes de publicarla.
1	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	"Ver venir las dificultades, cruzar tus datos es básico, no porque te lo dijo el policía tú vas a publicarlo, lo vas a cruzar. Por ejemplo, si te dicen que el violador es tal, tienes que ver que haya una cámara Gesell, que haya una pericia, que haya un médico legista que así lo afirme (...) Tienes que ser investigador tiene que cruzar información. Tienes que probar todo lo que digas, sino lo puedes probar tienes que saber cómo lo puedes contar".
2	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	"Muy importante. Leer actas y declaraciones te pueden abrir un nuevo panorama. La versión que puedas conseguir de un implicado o testigo puede cambiar el rumbo de la investigación. A veces la prensa ha conseguido audios o vídeos que la policía no encontró".
3	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	"Es clave, los mejores casos han sido policiales, el caso Banhero tremendo libro de un gran periodista, es genero policial. Es clave importante para mí, porque el sentido de la crónica policial creo es el sentido más cercano a la audiencia y lo que más le trasciende a un espectador".
4	Lorena Ormeño Reportera de Día D	"Es importante investigar y no solamente el hecho, sino que más hay detrás del hecho. Sino no tiene sentido un programa dominical, estaríamos viendo un noticiero más largo nada más".

Tabla 36. Concordancias y discrepancias de los entrevistados a la pregunta: ¿Cuáles son las características del narrador- personaje, cualidad del periodista policial? (subcategoría 3)

N°	Entrevistados	Respuestas
	Concordancia de los entrevistados	Todos coinciden en que el periodista debe ser un buen narrador de historias, y discrepan en que el periodista se convierta en personaje.
1	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	“Narrar en primera persona casi no se usa. Sin embargo, si decides darte licencia para hacerlo debes tener la enorme capacidad de poder transmitir todos y cada uno de tus sentimientos”.
2	Lorena Ormeño Reportera de Día D	“A mí no me gusta eso particularmente, algunos reporteros les gusta salir en muchos gorros se mueren. lo importante de la historia es la persona que está allí, tú estás contando la vida de esta persona, al público le interesa conocer a esa persona, no que piensas tú de esa persona. (...) Tiene que ser buen narrador”.
3	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	“Yo creo que los reportajes deben tener identidad mas no protagonista periodista. Y allí está la diferencia cuando tu función es que la gente sienta lo que está pasando y otra es que la noticia sea lo que a ese periodista le está sucediendo”.
4	Richard Apolo Reportero de Día D	“Es como el cocinero, tiene todos los elementos para hacer el ceviche o un plato que tengas. Pero que haces con todos los elementos, el mejor pescado, buenos ingredientes sino sabes cocinar, si eres un mal chef, haces un mal plato (...)Igual sucede con contar la historia, puedes tener toda la mejor información, puedes tener todos los videos, pero sino sabes cómo usar esos videos, no sabes en qué momento ponerlos, que cosas desmenuzar, que información tienes, como contarla de qué forma contarla (...)Porque puedes ser un periodista, un buen investigador, pero también necesitas ser un buen contador de historias porque es televisión”.

Asimismo, se realizó la observación de cuatro programas (Panorama, Día D, Cuarto Poder y Punto Final) del 11 de febrero del 2018, 1 de julio de 2018 y 15 de setiembre del 2019. Para lo cual se realizaron fichas de observación conforme al esquema de la investigación (variables, categorías y subcategorías).

Tabla 37: Pauta periodística del programa Día D del 11/02/2018.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Monstruo de la bicicleta ya está en prisión	Género policial	14:09
2	¿Quién defiende la vida de las niñas ultrajadas y embarazadas?	Género policial	13:29
3	Crimen no resuelto de Cindy Rojas	Género policial	13:49
4	¿Quién responde por las víctimas de Pasamayo?	Género policial	13:00
5	La prisión del fundador de “Las suites de Barranco”	Género policial	12:36
6	“Lejos de ti”: el gran amor de pelo D'Ambrosio - Parte 1	Personaje	7:29
7	“Lejos de ti”: el gran amor de pelo D'Ambrosio - Parte 2	Personaje	6:09

Tabla 38: Elementos en el reportaje “Monstruo de la bicicleta ya está en prisión” del programa Día D del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 39: Elementos en el reportaje “¿Quién defiende la vida de las niñas ultrajadas y embarazadas?” del programa Día D del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 40: Elementos en el reportaje “Crimen no resuelto de Cindy Rojas” del programa Día D del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 41: Elementos en el reportaje “¿Quién responde por las víctimas de Pasamayo?” del programa Día D del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	x
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 42: Elementos en el reportaje “La prisión del fundador de Las suites de Barranco” del programa Día D del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	x
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 43: Pauta periodística del programa Panorama del 11/02/2018.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	La confesión del monstruo de la bicicleta: asesino pasará 9 meses en la cárcel antes de ser sentenciado	Género policial	17:17
2	Pena de muerte en debate: castigo severo para violadores y asesinos de niños	Social	16:02
3	Ineficiencia, corrupción y parálisis: Lima sufre por falta de grandes obras	Política	16:24
4	Las revelaciones del "Estructurador financiero" de Odebrecht: más sobre Westfield de PPK y Sepúlveda	Política	15:26
5	Pensiones escolares sin límites: ¿quién defiende nuestros bolsillos?	Social	17:55
6	En nombre de la injusticia: Renteros empoderados ante ausencia del estado	Género policial	14:26
7	Solidaridad en medio de la soledad: Voluntarios ayudan a personas desaparecidas en las salas de emergencia	Social	14:21

Tabla 44: Elementos en el reportaje “La confesión del monstruo de la bicicleta” del programa Panorama del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 45: Elementos en el reportaje “En nombre de la injusticia” del programa Panorama del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	x
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 46: Pauta periodística del programa Cuarto Poder del 11/02/2018.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Radiografía de un monstruo	Género policial	18:44
2	¿Qué tan fácil es secuestrar a un niño en el Perú?	Social	10:00
3	Banda de roba bancos capturada	Género policial	11:37
4	¿Qué pasa en Chorrillos?	Política	13:20
5	Lo que dirá Barata	Política	6:00
6	Sangre contra sangre	Política	12:26
7	Los damnificados de la línea amarilla	Social	13.53
8	Helado sueño ruso	Turismo	14:55
9	Perú mundial, archivo fotográfico	Deportes	4:00

Tabla 47: Elementos en el reportaje “Radiografía de un monstruo” del programa Cuarto Poder del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 48: Elementos en el reportaje “Banda de roba bancos capturada” del programa Cuarto Poder del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 49: Pauta periodística del programa Punto Final del 11/02/2018.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Jimena: Radiografía de un crimen que pudo evitarse	Género policial	14:11
2	“Monstruos” cazados: punto final participa en captura de violadores que integran lista de los más buscados	Género policial	18:10
3	A cuidar su cuerpo: que se está haciendo en las escuelas para proteger a los niños de los violadores	Social	11:54
4	Árboles fantasmas en Serpar: Municipalidad de Lima adquirió 10.000 molles y Tecomas que nunca recibió	Política	11:21
5	El proveedor generoso: las dudosas idas y vueltas de una licitación de equipos de radio en el Ministerio del Interior- exclusivo	Política	11:47
6	Aplicativos: taxistas sin control- de escándalo: reportero de punto final se convierte en taxista con breveté de otra persona	Género policial	11:50
7	El bunker de los asalta bancos: tras los pasos de las bandas que siembran el terror en las agencias bancarias	Género policial	14:00

Tabla 50: Elementos en el reportaje “Jimena: Radiografía de un crimen que pudo evitarse” del programa Punto Final del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 51: Elementos en el reportaje “Monstruos cazados” del programa Punto Final del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 52: Elementos en el reportaje “Aplicativos: taxistas sin control” del programa Punto Final del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidios	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	x
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 53: Elementos en el reportaje “El bunker de los asalta bancos” del programa Punto Final del 11/02/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
		Periodista policial	Manejo de fuente policial
	Investigador		x
	Narrador-personaje		

Tabla 54: Pauta periodística del programa Día D del 1/07/2018.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Joven que denunció violación en Miraflores cuenta su verdad	Género policial	16:14
2	Otra madrugada infernal con denuncia por violación sexual	Género policial	16:02
3	Karina Calmet: de Miss Perú a candidata keikista-exclusivo	Personaje	14:00
4	Infiltración y traición: Policía de inteligencia se une al hampa- exclusivo	Género policial	11:05
5	Adiós Rusia: Lecciones del mundial soñado que por fin nos unió	Deportes	7:12

Tabla 55: Elementos en el reportaje “Joven que denunció violación en Miraflores cuenta su verdad” del programa Día D del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
	Usurpación		
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
Investigador		x	
Narrador-personaje			

Tabla 56: Elementos en el reportaje “Otra madrugada infernal con denuncia por violación sexual” del programa Día D del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
	Usurpación		
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
Narrador-personaje			

Tabla 57: Elementos en el reportaje “Infiltración y traición: Policía de inteligencia se une al hampa” del programa Día D del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 58: Pauta periodística del programa Panorama del 1/07/2018.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Tras los pasos de los chamos: antes, durante y después del robo en el Jockey Plaza	Género policial	17:05
2	Venganza con fuego: otra mujer quemada con gasolina	Género policial	10:37
3	Robos a la carta: restaurantes son blanco de la delincuencia	Género policial	13:40
4	Coimas por obras: desde el MEF exigían soborno del 5% a alcalde	Política	19:44
5	Tremendo Juez Carcausto: siempre resoluciones a favor	Política	15:33
6	A la caza del Tigre: las razones para que Gareca no nos deje	Deportes	16:06
7	Los Venecos del cono norte: venezolanos sembraban terror en Lima	Género policial	9:43
8	Asalto fallido: Roba bancos caen en tiempo récord	Género policial	8:51

Tabla 59: Elementos en el reportaje “Tras los pasos de los chamos: antes, durante y después del robo en el Jockey Plaza” del programa Panorama del 1/07/2018

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 60: Elementos en el reportaje “Venganza con fuego: otra mujer quemada con gasolina” del programa Panorama del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 61: Elementos en el reportaje “Robos a la carta: restaurantes son blanco de la delincuencia” del programa Panorama del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 62: Elementos en el reportaje “Los Venecos del cono norte: venezolanos sembraban terror en Lima” del programa Panorama del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 63: Elementos en el reportaje “Asalto fallido: Roba bancos caen en tiempo récord” del programa Panorama del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	
		Narrador-personaje	

Tabla 64: Pauta periodística del programa Cuarto Poder del 1/07/2018.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Lecciones del sueño mundialista	Deportes	23:00
2	Trafico de tierras en Puente Piedra	Género policial	11:50
3	Odebrecht y Don Reyna	Política	13:20
4	Vuelos contra la muerte	Social	15:20
5	Cajamarca: otra mujer quemada	Género policial	10:15
6	Panamericanos: vías con sorpresa	Social	13:00
7	Los truchas del valle	Género policial	8:40
8	Elecciones en México	Política	2:30

Tabla 65: Elementos en el reportaje “Trafico de tierras en Puente Piedra” del programa Cuarto Poder del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidios	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
	Usurpación	x	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
Investigador		x	
Narrador-personaje			

Tabla 66: Elementos en el reportaje “Cajamarca: otra mujer quemada” del programa Cuarto Poder del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 67: Elementos en el reportaje “Los truchas del valle” del programa Cuarto Poder del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 68: Pauta periodística del programa Punto Final del 1/07/2018.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	La decisión del "Tigre"	Deportes	10:30
2	Entrevista Edwin Oviedo- presidente federación peruana de fútbol	Deportes	12:30
3	Angustia máxima	Deportes	12.55
4	Conexión venezolana	Género policial	9:26
5	El escándalo de los 250 mil dólares	Política	10:14
6	Los 100 días de Vizcarra	Política	12:26

Tabla 69: Elementos en el reportaje "Conexión venezolana" del programa Punto Final del 1/07/2018.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
	Usurpación		
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
Investigador		x	
Narrador-personaje			

Tabla 70: Pauta periodística del programa Día D del 15/09/2019.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Sin compasión: macabro crimen en hostal	Género policial	15:00
2	Nueva víctima de Bazán: desgarrador testimonio	Género policial	15:05
3	A escondidas: denuncian grabaciones íntimas	Género policial	14:00
4	La muerte del profesor: ¿crimen o accidente?	Género policial	14:25
5	Amor a cuarenta grados: viaje a los 90s. (exclusivo desde México)	Espectáculos	9:47
6	El resucitador de los aparatos eléctricos	Personaje	3:07

Tabla 71: Elementos en el reportaje “Sin compasión: macabro crimen en hostal” del programa Día D del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
	Usurpación		
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
Investigador		x	
Narrador-personaje			

Tabla 72: Elementos en el reportaje “Nueva víctima de Bazán: desgarrador testimonio” del programa Día D del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	x
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 73: Elementos en el reportaje “A escondidas: denuncian grabaciones íntimas” del programa Día D del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	x
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 74: Elementos en el reportaje “La muerte del profesor: ¿crimen o accidente?” del programa Día D del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
		Periodista policial	Manejo de fuente policial
	Investigador		x
	Narrador-personaje		

Tabla 75: Pauta periodística del programa Panorama del 15/09/2019.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Venganza llanera: videos inéditos previos al crimen	Género policial	19:00
2	Tiempos violentos: más de 20 bandas venezolanas incrementan criminalidad en Perú	Género policial	9:29
3	Revelaciones obligadas de Odebrecht: panorama saca a la luz 21 proyectos con coima hace dos meses	Política	16:19
4	Vicepresidente del congreso regalón: utilizando la semana de representación	Política	6:09
5	El barco de Cateriano a la fiscalía: procuraduría denuncia 7 compras millonarias en la Marina	Política	9:31
6	Forsyth en campaña: alcalde de La Victoria recorrió 3 regiones	Política	16:09
7	Delivery en moto sin control: entregan licor a niños y hasta trasladan armas y droga	Social	13:29

Tabla 76: Elementos en el reportaje “Venganza llanera” del programa Panorama del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 77: Elementos en el reportaje “Tiempos violentos” del programa Panorama del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	x
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
		Periodista policial	Manejo de fuente policial
	Investigador		x
	Narrador-personaje		

Tabla 78: Pauta periodística del programa Cuarto Poder del 15/09/2019.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	Máxima crueldad en san Martín de Porres	Género policial	16:00
2	Otro terrible caso de asesinato y descuartizamiento en La Libertad	Género policial	12:44
3	Peligroso desprecio por la autoridad	Género policial	13:46
4	“La verdad” de el Agustino	Política	15:10
5	¿Qué vientos soplan sobre chinchero?	Política	16:00
6	Odebrecht: novedades en el Gasoducto	Política	14:09
7	La estrella de Susana Baca viene brillando 50 años	Personaje	7:08

Tabla 79: Elementos en el reportaje “Máxima crueldad en san Martín de Porres” del programa Cuarto Poder del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 80: Elementos en el reportaje “Otro terrible caso de asesinato y descuartizamiento en La Libertad” del programa Cuarto Poder del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 81: Elementos en el reportaje “Peligroso desprecio por la autoridad” del programa Cuarto Poder del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	x
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	x
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	
		Narrador-personaje	

Tabla 82: Pauta periodística del programa Punto Final del 15/09/2019.

N°	Titular del Reportaje	Características	Tiempo
1	¿Quiénes son los descuartizadores de Fiori?	Género policial	16:00
2	El negocio de la mendicidad	Género policial	13:19
3	Escándalo en el grupo terna	Género policial	13:04
4	Contrataciones impropias	Política	15:55
5	Empresario y su familia bajo amenaza de muerte	Política	11:30
6	Hermanos en disputa por casa materna	Género policial	10:00
7	Músico invidente denuncia estafa laboral	Género policial	12:55
8	“El baby de la salsa” en Sarita Colonia	Social	9:19

Tabla 83: Elementos en el reportaje “¿Quiénes son los descuartizadores de Fiori?” del programa Punto Final del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	x
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
Narrador-personaje			

Tabla 84: Elementos en el reportaje “el negocio de la mendicidad” del programa Punto Final del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	x
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	x
		Investigador	x
		Narrador-personaje	x

Tabla 85: Elementos en el reportaje “Escándalo en el grupo terna” del programa Punto Final del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	x
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 86: Elementos en el reportaje “Hermanos en disputa por casa materna” del programa Punto Final del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	x
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	x
		Trata de personas	
		Estafa	
		Usurpación	x
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

Tabla 87: Elementos en el reportaje “Músico invidente denuncia estafa laboral” del programa Punto Final del 15/09/2019.

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	x
		Fuentes	x
		Redacción	x
	Post producción y difusión	Edición	x
		Musicalización	x
		Emisión	x
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	x
		Usurpación	
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
		Investigador	x
		Narrador-personaje	

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

En este capítulo se realizó la discusión en función de la técnica de triangulación de datos. Para ello se contrastaron los resultados (entrevistas a profundidad y cuadros de observación) con el marco teórico y con los antecedentes.

Variable 1: Rutinas periodísticas

Las rutinas periodísticas son formas de ejercicio marcadas por patrones que son repetidos por los trabajadores de los medios para realizar su trabajo (Shoemaker y Reese, 1991). Una teoría que resume el trabajo periodístico en la actualidad. Las rutinas o patrones que se usan para la elaboración de la crónica policial, tienen como primer paso conseguir información documentada, tanto como los testimonios de las partes involucradas, sobre todo la información policial u oficial. “cuando los casos llegan a nosotros lo primero que tenemos que hacer es conseguir la documentación en torno a eso, porque cuando hay un tema policial nos obliga a tener información que es fidedigna” (Lorena Ormeño, reportera de Día D). El periodista policial investiga y trata de conseguir expedientes, archivos, denuncias, todo referente al caso, busca a las víctimas o los familiares de los que fueron asesinados. Pero depende de cada tema “No es la misma rutina para un caso que acaba de ocurrir, a un caso ya resuelto. En todo caso, siempre se busca testimonios de involucrados, testigos y la versión oficial de las autoridades: policía y ministerio público” (Ismael Tasayco, reportero).

Pero la rutina en los programas dominicales no abarca solo la cobertura de la noticia sino comienza la selección de los temas. Como señala Puente, Edwards & Delpiano (2014), que el proceso rutinario empieza con la proposición de temas, la toma de decisión de lo que se grabará y el ángulo para luego ejecutar su trabajo. Hace 20 años Stella Martini (2000), dividía este proceso en dos etapas: la primera en la selección de la información y el otro proceso que abarca la construcción de la noticia.

En este punto los reporteros entrevistados no se refieren a las etapas, pero sí a los patrones que siguen. José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder, señala que la selección de temas, para un periodista dominical es difícil, sobre todo llegar con un tema propio para el domingo es complicado. “Lo otro es conseguir algo tan propio que los otros medios no lo puedan ver, para que tu puedas trabajar esa nota y recién publicarla el domingo, en una actualidad como la de ahora de instantaneidad es más difícil todavía” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder). El trabajo de los reporteros de los programas dominicales es mucho más minucioso, tienen más tiempo para desarrollar un tema y buscar todas las aristas. Además, luchan semana a semana por conseguir información exclusiva, por ello son más competitivos.

Con el paso de los años las rutinas periodísticas han cambiado, hubo un proceso de transformación, debido a que ahora los medios de comunicación se han regulado. Ya no se usan imágenes tan crudas, se aplican más los códigos de ética. Además, el público ahora es más exigente, no le gusta ver tanta sangre, ni muestras de dolor. “De un tiempo a esta parte te estoy hablando de hace 6 a 7 años, la misma prensa se ha puesto sus límites y se está autorregulando. Ahora no es necesario esperar a que

levanten el cuerpo, hacer tomas de detalles de las heridas en un accidente, o en un asesinato mismo” (Ismael Tasayco, Reportero). “Existen códigos de ética que siempre han existido pero que ahora se aplican mucho más. Por eso creo que la transformación audiovisual ha sido grande en el aspecto de que el tratamiento de la imagen es mucho más respetuoso, eso es un punto a favor” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

Pero existen algunas discrepancias, respecto a la transformación de las rutinas periodísticas, que se han dado con la llegada de las redes sociales, que han facilitado el trabajo de los reporteros. Gracias a esto, se puede conseguir información de las partes involucradas y muchos contactos que antes se tenía que buscar por medio de los abogados, o acudiendo a las casas de los personajes de la historia. “Ahora con los nombres de las personas involucradas se puede conseguir a través de redes sociales la información inicial en torno a sus personas más cercanas, eso nos permite establecer contactos más rápidos” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Respecto a esto el reportero Richard Apolo, discrepa y señala que el cambio en las rutinas periodísticas, se da porque ahora el público es más exigente y ya no consume información simple. Indica que antes los programas dominicales realizaban reportajes con un contenido más sencillo, como el resumen de la semana, pero ahora los reporteros hurgan e investigan más en sus casos, lo que obliga a mejorar la calidad en la información “ahora no te quedas con la versión oficial, la policial, vas a hurgar más, mucho más de lo que te da la versión oficial, vas a tener que ir por otros caminos” (Richard Apolo, reportero de Día D).

Categoría 1: selección de temas

Todos los martes los programas dominicales realizan una reunión de temas, donde los reporteros llevan sus propuestas. El director y la producción se encargan de elegir los temas que colocarán en la pauta.

La adecuada selección de la noticia policial requiere de muchos elementos. Se selecciona un tema si es que existe una denuncia, si está documentado, para poder corroborar la información. Además, si es que se tiene acceso a la investigación, a las fuentes, si se pueden conseguir imágenes, testimonios, sobre todo si éstos pueden afectar al público en general. Temas donde se vean reflejados los problemas de la ciudadanía, por ello tienen que ser utilitarios, “esos son los criterios que suelen tenerse en cuenta. Cuántos me van a importar, cuánto van a afectar a nuestro público, para qué es útil, para que es importante conocer determinado tema policial” (Gabriela García, Directora de Cuarto Poder).

Ismael Tasayco señala que “No es lo mismo el robo de un celular a una banda atracando un centro comercial. Dentro de todas las noticias policiales se escoge la que tenga mayores elementos” (Ismael Tasayco, reportero). “Nosotros no hacemos un reportaje sobre la queja de alguien diciendo que él es el culpable de tal cosa, si esta persona no ha llevado esta afirmación frente a la justicia, a la policía a donde sea, sino tiene mínimamente una denuncia no lo podemos realizar” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Se plantean los temas pensando en conseguir lo más importante como es el testimonio de los principales involucrados en la historia. Vilalta (2006) habla de esto y compara la comida y el reportaje, y señala que en la selección de temas debemos preocuparnos primero en tener el lomo y después el complemento. "Sí vamos a poder lograr que una nota que visualmente es atractiva en imágenes va a poder tener una cámara de seguridad, si es que vas a poder tener imágenes de una captura, etc. Si vas a tener acceso a testimonios interesantes, de testigos de víctimas, incluso de los mismos delincuentes" (Renato Canales, director).

Muchos autores definen el proceso de selección de temas como el trabajo de filtrado de información que hace el director de los programas periodísticos dominicales, "determinar los puntos que funcionan como porterías, que determinan si la información pasa o es descartada" (Wolf,1991, p.205). Semana a semana los directores seleccionan los temas que se desarrollarán en el programa, se encargan de elegir lo que es noticioso y descartan otros que no cuentan con todos los elementos necesarios, es decir no cumplen con los criterios de noticiabilidad. Además, tiene que ver el criterio de los directores que buscan siempre la exclusiva. La selección de las noticias está relacionada a las condiciones, al estilo y al modelo elegido por el director del programa, (López, 1995).

Subcategoría 1.1: Conformación de la agenda

Los directores son los encargados de elaborar la pauta periodística de los programas, son los que deciden qué temas van y que no, es decir eligen los que ellos consideran relevantes. Aquí se hace referencia a la teoría del establecimiento de agenda de

Maxwell McCombs (2006), señala que los medios son los fijadores de agenda, escogen los temas, sobre los que habla y piensa la población. Tras el análisis y las entrevistas realizadas más bien diríamos que la realidad es la que fija la agenda, además del rating. Por ejemplo, si se producen constantes robos, asaltos o alguna nueva modalidad de estafa, estos temas son elegidos por los directores, porque es la realidad misma y son de interés de la ciudadanía, para prevenir que no les sucedan. “Desde que la gente llega generalmente dice eso me importa, como debo cuidarme como no debo dar mis datos por teléfono para que no me roben, esos contenidos generalmente y no siempre van en el primer bloque en la pauta o hacia el final, generalmente nuestro contenido al medio es más político” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). Gabriela García señala que en la agenda periodística se colocan temas que puedan importarles a la ciudadanía como la seguridad ciudadana, pero depende también de la coyuntura. Se debe elegir una acertada selección de noticias en función al interés del público, pensando en la atención que puedan prestar los televidentes (Estremadoyro 2004).

Pero existen otros factores que determina la conformación de la agenda periodística, Renato Canales director general de prensa de Panamericana Televisión señala que se conforma la agenda pensando en el resultado que han tenido las notas policiales, es decir en el rating. “Creo que también tienen que ver con los resultados que has tenido tú con las notas policiales previas. Tu mides sintonía minuto a minuto y nota por nota. Entones muchas veces te guías también del resultado de sintonía que han tenido las notas” (Renato Canales, director).

Algunos autores se refieren a esto, como Hugo Coya (2014) quien sostiene que el director intenta conseguir buenos resultados en la audiencia, en relación a la competencia. Maritza Carvajal (2015) señala que los directores tienen presente la medición del rating como guía en la toma de decisiones.

Al realizar el análisis de contenido por medio de cuadros de observación de los programas periodísticos Panorama, Cuarto Poder, Día D y Punto Final del 11 de febrero del 2018, el 1 de julio del 2018 y del 15 de setiembre del 2019, se evidenció que las notas policiales están siempre ubicadas al inicio de la pauta, en los primeros bloques y en algunas ocasiones también en el último. Salvo que suceda algo muy importante referido a temas que no sean policiales, como el programa del 1 de julio del 2018, algunos dominicales empezaron con reportajes sobre la participación del Perú en la Copa Mundial de fútbol Rusia 2018, Cuarto Poder por ejemplo lo tituló “Lecciones del sueño mundialista” y punto final “La decisión del tigre”.

Información que corrobora la directora de Cuarto Poder “esos contenidos generalmente y no siempre van en el primer bloque en la pauta o hacia el final, generalmente nuestro contenido al medio es más político” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

Referente al número de notas policiales, los directores de los programas dominicales coinciden en señalar que en una pauta colocan entre dos a tres crónicas policiales “puede haber 2 notas hasta 3 va depender del tema periodístico” (Renato Canales, director). “Lo máximo ha sido alguna vez 3 notas, pero es muy inusual. Nosotros

hacemos 6 reportajes por programa. En casos muy contados, podríamos haber llegado a hacer 3, pero por lo general es 1 o 2” (Carlos Orbegoso, director de Día D). “El promedio es de dos a tres, a veces 3 pero generalmente son 2” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

Esto varía, como señala Juan Subauste director de Punto Final “Este domingo sin ir muy lejos, hemos puesto 4 notas policiales, quizás hemos llegado a 5 alguna vez. Si puede haber habido 5 notas policiales en un programa que suele tener 9 reportajes u 8, más una entrevista. Yo diría que es 40% del programa, casi la mitad” (Juan Subauste director de Punto Final).

Al analizar los programas elegidos como objeto de estudio, verificamos que Día D, Punto Final y Panorama han llegado a colocar hasta 5 notas policiales en un mismo programa. Por lo tanto, la crónica policial predomina en algunas ocasiones en la pauta de estos programas

- 11 febrero 2018:
 - Día D: 5 notas policiales y dos notas de personajes.
 - Panorama: 2 notas policiales, 3 políticas, 2 sociales
 - Cuarto Poder: 3 notas policiales, 2 políticas, 2 sociales, 2 deportivas
 - Punto Final: 4 notas policiales, 1 social, 2 políticas

- 1 julio 2018:
 - Día D: 3 notas policiales, 1 notas de personaje, 1 deportiva.

- Panorama: 5 notas policiales, 2 políticas, 1 deportiva
- Cuarto Poder: 3 notas policiales, 1 políticas, 1 sociales, 1 deportiva
- Punto Final: 1 nota policial, 2 políticas, 3 deportivas

- 15 setiembre 2019:
 - Dia D: 4 notas policiales, 1 notas de personaje, 1 de espectáculo.
 - Panorama: 2 notas policiales, 4 políticas, 1 social
 - Cuarto Poder: 3 notas policiales, 3 políticas, 1 de personaje
 - Punto Final: 5 notas policiales, 2 políticas, 1 social

Subcategoría 1.2: Criterio de noticiabilidad

Muchos autores señalan que los criterios de noticiabilidad permiten determinar qué sucesos pueden convertirse en noticia y que no. Martini (2000) lo clasifica en: Novedad, originalidad, imprevisibilidad, evolución futura de los acontecimientos, Importancia, proximidad geográfica, magnitud, jerarquía de los personajes.

Sin embargo, los directores entrevistados señalan que en la práctica se toman en cuenta algunos criterios muy importantes como son la exclusividad y el interés público. “Yo creo que la exclusividad es importante, que uno pueda colocar el domingo o el fin de semana o cuando sea el programa periodístico de investigación un tema que pueda traer además cola, pueda tener rebote, eso es lo ideal” (Renato Canales, director). “Entonces actualidad, exclusividad y además de interés público o basado en alguna historia que represente el pisoteo de algún derecho a alguna persona, por allí más o menos” (Carlos Orbegoso, director de Día D). “Que tan noticioso y que tan de interés

público y a que tanta gente afecta. Esos son los criterios a cuanta gente, que interés tiene mi público en saberlo” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

En tanto Juan Subauste, director de Punto Final discrepa con los anteriores entrevistados y señala que el criterio de noticiabilidad va en relación a lo que funcionó en cuestión de rating. “Tratamos de repetir de acuerdo a nuestra experiencia las plantillas o las fórmulas que nos han funcionado antes. El criterio es que funcionó o que siempre nos ha funcionado o que nos está funcionando, sigamos esa línea, si algo está funcionando para que cambiarlo” (Juan Subauste director de Punto Final).

Existen criterios establecidos, pero la selección de la noticia policial va a depender del criterio de los directores de los programas, de la línea editorial, como del medio de comunicación. La noticiabilidad “no responde a patrones rígidos, sino que es fruto de una negociación (Lalinde Posada, 1991, p.134).

Sub categoría 1.3: Rating y su incidencia en la calidad de los contenidos

Se habla del rating, como un factor que incide en la toma de decisiones para selección de la noticia. Hugo Coya (2014) señala que la búsqueda de rating ha generado que los productores seleccionen noticias impactantes, crímenes, accidentes, violaciones que sobresalen en la pauta.

Gabriela García, directora de Cuarto Poder discrepa con esta teoría y señala que el rating es importante, pero no puede ser determinante para elegir un tema. “Tampoco puede mandar en tu pauta sólo porque es el rating (...) no vamos a superponer un policial antes porque me va dar rating. Sabemos que da rating, pero lo importante es

que me va hacer lo noticiosamente más importante, lo que manda en la semana” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). Ella sostiene que, por ejemplo, si hay una nota más importante y es política, no va superponer sobre ésta una nota policial, solo por rating. Incide en señalar que debe prevalecer una nota por importancia y no tanto por rating.

José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder refiere que el rating nos dice lo que le gusta al público, pero no impone una nota. “el rating no define una nota, pero el rating si propone una temática y esa es la diferencia” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

Si nos referimos a la calidad de los contenidos, Gómez (2010) señala que las cifras del rating han determinado la disminución en la calidad de los programas y se ha llegado al abuso de estos. Esta es una definición que actualmente ha cambiado, los entrevistados coinciden en que el rating no define calidad de los contenidos, ya que los programas dominicales son los espacios más importantes del canal, por ente deben tener muy buena calidad en todos los aspectos. “El contenido que se nos exige a nosotros es el mejor en todos los aspectos porque además un dominical es como la editorial del canal, de un dominical es de donde salen las cosas más importantes. Nosotros tenemos un estándar, no podemos tener una calidad baja” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Ahora el periodismo se ha autorregulado presentando un cambio desde la llegada de las redes sociales, mostrando un público más exigente y vigilante. “Siento que el

periodismo ha variado, se ha autorregulado. Ahora hay una sensibilidad y un empoderamiento del público que creo que ha hecho que eso se equilibre para bien, para autocontrol nuestro porque no se puede abusar” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). “Hasta hace unos años, era normal mostrar sangre, por ejemplo. Ahora eso no se hace. Hemos mejorado mucho en ese sentido” (Ismael Tasayco, reportero).

En los canales de televisión existen incluso normas, códigos de ética que deben seguir los periodistas. Como cuidar la identidad de los menores de edad violentados, no mostrarlos, ni entrevistarlos, tampoco a sus padres para evitar que sean identificados. No se expone sangre, muertos, o imágenes crudas, se cuida y respeta mucho a los televidentes. Información que discrepa con algunos autores como Gómez (2010) quien señala que la violencia, la chabacanería, o la pornografía son recursos permanentes.

Las notas policiales tienen buen rating, para algunos directores se usa como estrategia para ganar audiencia, Gabriela García directora de Cuarto Poder y Richard Apolo reportero de Día D, afirman ello, pero resaltan que se usan con responsabilidad, respetando siempre la ética. “De hecho, la crónica roja, el policial siempre va ser atractiva, siempre se va poder usar de alguna manera estratégica en una pauta, pero sin perder el parámetro de lo responsable (...) tratamos de controlar que sea bajo los términos éticos y noticiosos” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). “Claro que se utiliza para ganar audiencia por supuesto, obvio el consumidor requiere que le cuentes porque necesita saber, le gusta mucho ese tipo de reportajes, no te estoy diciendo que este bien o mal, te digo lo que es la realidad” (Richard Apolo, reportero de Día D).

Para otros directores no se usa el rating como estrategia para ganar audiencia, pero resaltan de que las notas policiales son información importante. “Lo veo sí, no como una estrategia, de hagamos policiales para tener rating, porque si no mejor hago todo el programa de policiales, si fuera así mejor hago “Detrás del crimen” cualquier otro programa” (Carlos Orbegoso, Director de Día D). “Es información relevante también, no es una estrategia para poner después la nota de Keiko, sino es información importante” (Juan Subauste director de Punto Final).

Categoría 2: construcción de la noticia

Según los autores la construcción de la noticia es una etapa que abarca desde que se define el tema hasta que esté listo para su publicación. El periodista recopila la información, para luego redactarla, editarla y presentar el informe (Odrizola,2008). Sin embargo, en este punto los entrevistados discrepan entre sí, hablan de cómo elaborar la noticia, sin referirse a las etapas que se siguen. Por ejemplo, José Miguel Hidalgo reportero de Cuarto Poder sostiene que la noticia se construye usando al inicio muchos ambientales, luego se explica el tema de manera ágil para que el público lo pueda entender. “Es parte de la construcción, arrancando con el ambiental, segundo explicando la temática porque recién explicas el tema después del inicio del ambiental” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder). Lorena Ormeño reportera de Día D, señala que se construye la crónica policial cuando existe una historia. “En nuestro caso particular todas las historias de alguien, aunque esa historia luego pueda proyectarse a toda la sociedad, siempre el hilo conductor es una historia. Nosotros no contamos la muerte de alguien porque murió, que cosas pudieron llevar a que esto ocurra, y alertar para que no siga pasando” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Sin embargo, el reportero Ismael Tasayco sostiene que la crónica policial se construye desde que ocurre el hecho. “Los periodistas nos enteramos que pasa y sabemos que siempre hay una historia detrás. Siempre hay un móvil, siempre lo que nosotros llamamos popularmente en el argot o la jerga periodística, el minuto a minuto. Llegó, caminó, miró, planificó, todo lo tenía planeado, avanzó, sabía que su cómplice estaba detrás de él (...) así vas hilando” (Ismael Tasayco, reportero).

Estos conceptos confirman lo señalado por Benavides (2017), quien indica que el periodista literario o cronista añade a esta etapa, la búsqueda de personajes, para elaborar una historia digna de narrarse.

En esta etapa se elabora la noticia, en base a un personaje, porque existen historias detrás, un móvil, y toda una secuencia del hecho.

Sub categoría 2.1: Cobertura

Esta es una etapa donde se realiza un trabajo conjunto entre los productores, camarógrafos, reporteros y editores. El reportero sale al lugar de los hechos junto al camarógrafo, recopila toda la información y la procesa para convertirla en noticia.

Si se trata de un hecho conflictivo se buscan a las 2 partes, para tener las dos versiones del hecho, es importante fotos, documentos, etc. (Estremadoyro,2004). Los reporteros entrevistados coinciden con Estremadoyro y señalan que la crónica policial se construye buscando a la policía, tanto como los testimonios de las partes involucradas, familiares, víctimas, es decir las fuentes, “buscar la fuente principal, obviamente el fallecido ya murió, sería la mamá, la familia, los amigos, los más

cercanos. También tenemos que encontrar información que sea verificable, los antecedentes, información en torno al hecho concreto” (Lorena Ormeño, reportera de Día D). “Se coordina tanto con la fuente policial, se coordina con las víctimas previamente (...). Genero mis entrevistas, de acuerdo a lo que me dicen trato de buscar si es que es necesario una recreación, sino son los videos mismos policiales, o finalmente las mismas personas que me lleven hacia el lugar donde ha ocurrido el hecho” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder). “Vas a la hipótesis policial, vas al testimonio de los testigos, conversas con los familiares de la persona que ha fallecido y vas recopilando información y armando la historia” (Ismael Tasayco, reportero).

El reportero investiga en la escena del crimen, busca datos de expertos, de los protagonistas, hace entrevistas, revisa documentos, como material relacionado al tema, (Echevarría, 2011). Este concepto define la labor de todo periodista que sale a cubrir una noticia. El trabajo de todo reportero dominical, es bastante minucioso, inicia desde que se consigue el tema, y se empieza con una minuciosa investigación, yendo al lugar de los hechos, buscando videos, documentación e información verificable, de esta manera se va armando la historia. Además, en los programas dominicales se tiene más tiempo para realizar una investigación, al tratarse de notas extensas.

Richard Apolo reportero de Día D, tiene un concepto particular de cómo trabaja un periodista de programa dominical, sostiene que la cobertura se inicia desde que se realiza el trabajo de investigación, como realizando el seguimiento a un sospechoso, corroborando información, revisando documentos oficiales, para luego hacer recién un

plan de grabación y ver a quien se va entrevistar. “Tienes que leer muchos expedientes, muchas declaraciones para ver si hay contradicciones, tienes que leer muchos informes fiscales, muchas pericias, hablar muchas veces no necesariamente con la cámara porque para mí el trabajo de campo, no necesariamente tiene que ser con la cámara sino el trabajo de campo, ese de hormiga, ese en el que estas por horas parado viendo de repente el movimiento de un sospechoso, pero sin cámara, corroborando información” (Richard Apolo, reportero de Día D).

La cobertura de las notas policiales tiene límites, que los pone uno mismo, movidos por la ética y los criterios de humanidad, “Los límites que nos marcamos a la hora de la cobertura, evidentemente están basados en la protección de la identidad de las víctimas, eso es básico. Aparte que ahora se ha resaltado ya incluso a nivel de normas legales del propio Ministerio de la Mujer. Una cosa que ha sido un cambio radical que está ocurriendo desde hace 2 casi 3 años” (Carlos Orbegoso, director de Día D). “Ir y meterle el micrófono a una persona que está llorando a su familiar muerto, digamos que eso ya está descartado de plano y esas son reglas que ya maneja cada reportero al momento de estar en la cancha” (Ismael Tasayco, reportero). “Hay cosas que no podemos hacer, nosotros no nos metemos en la escena del crimen cuando el fallecido está allí, son límites que tenemos, ético, básicamente eso” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Los límites están basados en la protección de la identidad de las víctimas menores de edad, como por ejemplo meter micro a una persona que acaba de perder a un ser querido, es algo que no se debería hacer por respeto. “La violación de una niña, tienes

que tener un reparo, a la niña no la puedes exponer, ni siquiera puedes exponer a que te hable del caso (...). Esos supongo que son los candados éticos para cubrir ese tipo de notas, no ser tan morboso, no hay necesidad, las imágenes las puedes tratar de mejor manera” (Richard Apolo, reportero de Día D).

Sub categoría 2.2: Fuentes de información

El reportero tiene que buscar a sus fuentes, que son parte importante del proceso de construcción de la noticia. Cualquier persona, actor social puede ser fuente, al desempeñar ese rol comunicando datos a otro actor (Fontcuberta y Borrat, 2006).

La principal fuente de información para la crónica policial es la policía, la familia, las partes involucradas, los testigos del hecho y especialistas. “La policía, no siempre tiene la información correcta, pero tiene la información en torno del hecho en sí, como las razones del fallecimiento. La familia, los más cercanos, pero también los amigos, pero no cualquiera, ahora con las redes sociales se puede encontrar fácilmente” (Lorena Ormeño, reportera de Día D). “La policía, principalmente porque son quienes investigan. Luego son importantes los testimonios, testigos y hasta las redes sociales que te dicen mucho de los personajes de tu nota” (Ismael Tasayco, reportero). “También recurres a la familia, porque son datos a veces que te permiten tener información en torno a quien era ese personaje” (Richard Apolo, reportero de Día D). La fuente tiene que ser contrastada para verificar la autenticidad de su versión, así evitar colocar información errónea.

La llegada de las redes sociales ha sido de gran ayuda para el trabajo del reportero que cuenta ahora con más herramientas para conseguir información, videos, fotos hasta el contacto de las partes involucrada en el reportaje.

Al realizar el análisis de contenido de los programas seleccionados se verificó que estas crónicas cuentan con fuentes policiales, entrevistas a la policía que relata la investigación, el móvil de algún crimen, víctimas, testigos, abogados, peritos, y especialistas. Incluso el reportero busca a la otra parte para que, de su descargo, todo es registrado en cámara para demostrar que intentaron tener también la versión del acusado, así se niegue a declarar. Hacen también entrevistas vía telefónica.

En un reportaje de Día D, toman como fuente a la protagonista de la historia, una menor violentada, pero la entrevista se realiza de espaldas para ocultar su identidad. En la actualidad esto está prohibido en algunos canales de televisión.

Figura 1. Fuente de información



Fuente: ATV. Entrevista a menor de edad realizada de espaldas, para evitar identificar a la fuente.

Sub categoría 2.2: Redacción

La redacción en toda crónica policial según Martín Vivaldi (citado en García Orta 2007) debe tener tres condiciones: un comienzo interesante, un desarrollo atractivo y un final concreto. Es decir, debe arrancar con fuerza y cautivar al televidente desde la primera línea. Pero los reporteros entrevistados son más específicos, Ismael Tasayco señala que la redacción de una crónica policial debe ser más descriptiva e informativa “en el caso de los policiales, hay que saber describir la escena donde hubo miedo, odio, enañamiento, premeditación y una serie de sentimientos. Prima el criterio objetivo siempre” (Ismael Tasayco, reportero).

Los entrevistados discrepan entre sí como Lorena Ormeño reportera de Día D, indica que la redacción es libre, “como hacemos crónicas no hay una manera, se puede

empezar por el final, por el inicio, por la mitad. Pero sobre todo tiene que tener a los dos partes” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Actualmente a los reporteros que escriben buenos textos, se les dice que tienen “buena pluma”. Estos se aprecian más en un programa dominical, al realizar reportajes extensos, por lo que el periodista policial tiene que saber armar grandes historias. La crónica y el reportaje le dan al reportero libertad expresiva desde el punto de vista de creación literaria (Martínez Albertos, 2007). José Miguel Hidalgo de Cuarto Poder coincide con esto, pero señala que se está perdiendo la buena pluma en este tipo de noticias, “la pluma tiene que ser en un lenguaje apropiado para la audiencia, la pluma policial creo se ha estado perdiendo. Es allí donde se tiene que mejorar muchísimo para poder contar las historias, evitar los sinónimos y utilizar mejor por ejemplo figuras literarias en el aspecto de cómo expresarte de un hecho tan violento” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

De acuerdo al análisis de contenido realizado a los programas que son objeto de estudio, se observó que la redacción de los reporteros es sencilla, salvo la crónica de Fernando Díaz que se caracteriza por tener buena pluma. En los textos analizados vemos que se usa mucho el relato informativo y descriptivo, como la forma en que murió la víctima, no dejando nada a la imaginación. Como se dicen en el mundo periodístico cuentan “el minuto a minuto”: “los degollaron vivos”, “drenando la sangre de sus cuerpos en la ducha del matadero 507 para después descuartizarlos con cuchillos” , “600 monstruos que torturaron, mataron o quemaron sus cuerpos, robándose la inocencia de cientos de niñas”, “8 puñaladas, una en la parte de la

espalda, y otra que le atravesaba el corazón”, “sin brazos, ni manos, ni dedos, no había forma de identificarlos de inmediato”, “rebanados y al interior de bolsas de rafia”, “el monstruo de la bicicleta estranguló a Jimena con la fuerza de su brazo”, “dormía con el cadáver de Jimenita bajo su cama.”

Además existen muchos adjetivos calificativos sobre todo para mencionar a los acusados y relatar los hechos: “depredador sexual”, “aquí hay un baño público tan asqueroso como el ser que violento a una pequeña que pudo ser una de sus hijas”, “Cesar Augusto Alva Mendoza se fue con su miseria a tomar licor con los amigos”, “son escoria, monstruos como este marino que ultrajó a una niñita de solo 4 años”, “escoria enmarrocada”, “los videos y fotografías que se le encontró son execrables”, “aberración y monstruosidad”, “macabra táctica que usó”, “sórdida historia de secuestro, perversión y muerte”, “narrando con incomparable sangre fría”, “sonreían camino al matadero”, “cuartelero de la muerte”, “sádico de 1.60 cm. de estatura”.

Algunos se valen de la subjetividad a la hora de narrar, como la indignación ante un hecho terrible: “esperamos de todo corazón que se pudra en la cárcel.”

Categoría 3: Post producción y difusión

En esta última etapa los editores enriquecen la crónica policial con animaciones, infografías, efectos para darle agilidad al informe.

Luego que los reporteros terminan sus textos, pasa a edición y en caso de los programas dominicales se realiza un minucioso trabajo de post producción. Raúl

D'Victórica (2000), indica que esta etapa implica la edición, la inserción de efectos, tanto como la musicalización, locución en off, y otros. En esto coinciden los editores entrevistados, al señalar que en la etapa de post producción de la crónica policial se hacen efectos y se enfocan en los detalles. “Es una etapa en la que se hacen múltiples efectos para identificar los detenidos, los casos policiales de acuerdo a la nota, para resaltar fechas, para repetir la escena del robo o crimen, disparo, lo que pida la edición, porque hay que demostrar en imágenes lo que viene contando el reportero” (Wilfredo Flores, editor de Punto Final). “En el caso de los detalles, enmarcarlo en un círculo, ponerle un color, atenuarlo, si hay rastros de sangre digamos en un asesinato, ponerlo en otro color, en una textura más suave para que no impacte mucho al televidente” (Franz Bismarck, ex editor de Panorama). “Se trabaja en equipo con el reportero para acomodar u ordenar la información que se tiene, y en base a eso buscar cual es la información a resaltar cuales son los elementos, ya sean declaraciones, ya sean documentos, ya sea material propio exclusivo de video” (Marcelino Arellano, editor de Día D).

Al realizar el análisis de contenido a los programas que son objeto de estudio, se observó que aquí el trabajo de post producción es importante para darle agilidad a la nota. Se encontraron gráficos, animaciones, se congela la imagen, se hacen acercamientos a las fotos para mostrar mejor un objetivo, se colocan círculos en las cámaras de seguridad por ejemplo en el reportaje sobre la pequeña Jimenita, todos los programas dominicales resaltaron con círculos a la menor y al llamado “Monstruo de la Bicicleta” en las cámaras de seguridad. Se visualizaron subtítulos en algunas declaraciones como en los aterradores audios de los venezolanos que descuartizaron

a dos jóvenes en San Martín de Porres. Se utilizó del blur para cubrir un muerto, o el cuerpo desnudo de un delincuente siendo linchado, además se aprovechan mucho de los ambientales. Le dan movimiento a los documentos, donde se resaltan los nombres de los acusados o algunos datos importantes. Se observó que se recurre a las recreaciones cuando no se tienen imágenes de lo sucedido, éstas se colocan en blanco y negro o con algún efecto de color. También visualizamos que se recurre a los efectos sonoros, como los golpes.

Verificamos que el programa Cuarto Poder tiene una edición más sobria, no usan efectos, ni recreaciones, a diferencia de los demás programas.

Figura 2: Post producción



Fuente: Panamericana Tv. Subtitulado para reforzar audios que no tienen buena calidad sonora

Sub categoría 3.1: Edición

El editor sigue un guion dejado por el reportero, pero también aporta al momento de la edición para que el trabajo final sea bueno. El proceso de edición tiene tres etapas, la primera donde se conoce el guion, viendo el material; se seleccionan las tomas más importantes y la edición creativa (Mario Gutiérrez Olortegui, 2017).

La edición en la crónica policial es muy importante, el editor ordena las imágenes de forma cronológica y sin faltar a la verdad. Además, por ser el último paso antes de que salga al aire, se tiene una gran responsabilidad. “Se ordena generalmente en orden cronológico de cómo han sucedido las cosas para no faltar a la verdad, no pueden ser manipuladas en ningún caso, se trata de un hecho policial real” (Wilfredo Flores, editor de Punto Final).

El editor de un programa dominical es un profesional con mucha experiencia, quien tiene el criterio suficiente para saber en qué momento usar ciertos tipos de música, que tanto ambiental usar y donde colocar los efectos. “Es una cocina, la edición policial o cualquier otra edición, tienes todos los ingredientes, pero hay ingredientes que no los puedes poner mucho porque digamos te sale muy salado, entonces dosificar y ver tanto el reportero como el editor el resultado final antes de presentarlo, antes de que salga al aire” (Franz Bismarck, ex editor de Panorama).

En la edición se ordenan todos los elementos que se consiguió en la cobertura de la crónica policial, se estructura el reportaje, para luego hacer postproducción es decir

colocar efectos, pases, gráficos, para que éste tenga agilidad. El editor puede añadirle efectos, sonido, música, gráficos para darle ritmo (Ferré, 2009).

Sub categoría 3.2: Musicalización

La musicalización es muy importante, porque existen ciertos tipos de música que buscan generar emociones, ayudar a reforzar la nota, y a darle ritmo. Cada tema musical debe tener el tiempo suficiente para transmitir lo que desee decir (Lumet, 1999). La música transmite sensaciones, ayuda a “potenciar la capacidad emotiva de la historia” (Manuel Gértrudix, 2002, p.164).

Los editores entrevistados coinciden con este concepto y señalan que musicalización en la crónica policial tiene que ser ágil, se escoge entre drama, la tensión y el suspenso, “le da un ambiente adecuado, de acuerdo al corte del reportaje, pero también divide el reportaje en escenas, en sub escenas que permiten que durante dure el reportaje el televidente puede distinguir las siguientes sensaciones que varían dentro de la estructura” (Marcelino Arellano, editor a de Día D).

“Tiene que ser música que acompañe y a la vez que tenga ciertos golpes, digamos mezcla música con los efectos, mezclarlos bien y que no le gane a la función del reportero” (Franz Bismarck, ex editor de Panorama). “Es la dinámica que nosotros le queremos dar en la crónica, a veces se le da como una crónica de misterio cuando el reportero va contando o va haciendo una introducción al tema de lo que se va tratar y cuando se va narrando la crónica es la música más suave” (Wilfredo Flores, editor de Punto Final).

La música en la crónica policial sirve para crear un ambiente a la historia, además de despertar sensaciones en el televidente. Se usan diversos tipos de música, pero ésta no debe tener más protagonismo que la redacción.

Al realizar el análisis de contenido de los programas que son objeto de estudio, encontramos que las crónicas analizadas van acompañadas de música de tensión, drama y suspenso. Se observa que la música cambia de acuerdo a como se va estructurando el reportaje, por ejemplo, empieza con drama en la parte humana del personaje, luego cambia a música de tensión, colocan un efecto visual como es el slow y otro color de imagen para romper el momento de la historia y pasar al crimen. Se usan muchos golpes y efectos de sonido, para darle agilidad a la nota. Además, se utilizan muchos ambientales, que van solos y no se musicalizan.

Sub categoría 3.3: Emisión

Esta etapa termina con la publicación de los reportajes elaborados, Puente, Edwards & Delpiano (2014) utilizan el término “salidas” para referirse a la emisión dentro del proceso de construcción de la noticia.

Los entrevistados discrepan en cuando a que ocurre con frecuencia en la emisión de estos programas, desde su punto de vista o trabajo. Gabriela García, Directora de Cuarto Poder, señala que en esta etapa la pauta puede ir cambiando cuando se está al aire. “nosotros tenemos una pauta que es absolutamente cambiabile si es que las circunstancias lo ameritan, por ejemplo, el fin de semana pasado, nosotros teníamos una pauta, yo tuve que sacar 4 notas del aire porque teníamos una entrevista con el

presidente, me parecía que no podíamos quedarnos fuera de la ronda de entrevistadores” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). En tanto Lorena Ormeño reportera de Día D, indica que luego de emitirse la nota, éstas siempre tienen respuestas. “Casi siempre tenemos una respuesta institucional, cuando no se trata de casos sino son públicos, siempre el ministerio de la mujer, de justicia se comunica con nosotros para lograr tener un apoyo legal” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Las pautas de estos programas se pueden cambiar, si es que ocurre algo sumamente importante y coyuntural. En la etapa de emisión, puede colocarse una entrevista a último minuto, moviendo la pauta establecida. El director tiene que ser hábil para mover la agenda que había elaborado, guardando las notas inactuales. Además, mientras se está al aire se reciben también llamadas telefónicas no solo de instituciones para brindar ayuda, sino muchas veces alguna autoridad que quiera dar su descargo o aclarar un tema.

Variable 2: crónica policial televisiva

La crónica policial ha existido desde hace muchísimos años, siempre el público ha sido ávido de consumirlas, por ello gozan de gran audiencia. Entonces diríamos que no ha cambiado su consumo noticioso. “Siempre todos los programas dominicales y los noticieros están llenos de policiales, no es de ahora. Lo que si se ha incrementado ahora es la delincuencia, porque hay más población, más gente, más robos, lo que sí ha aumentado ahora son las imágenes, ahora todo tiene un video” (Juan Subauste, director de Punto Final). Carlos Orbegoso director de Día D, sostiene que “a Inicios del año 2000, 2001, 2002, había muchos noticieros y programas periodísticos que

abarcaban gran cantidad de notas policiales. Lo que sí ha sucedido, es que la agresividad y el uso de armas que ahora prevalecen en el mundo de la delincuencia, ha hecho que las notas sean de por sí por la característica de las historias, más violentas, que sean como que más chocantes” (Carlos Orbegoso, director de Día D). Gabriela García directora de Cuarto Poder, indica que “La realidad manda allí, no se puede uno inventar, pero la gente consume en tanto realmente siente que es parte de la realidad y si acá ocurre mucho, acá lamentablemente es el pan de cada día” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). “Desde que yo ingreso al periodismo hace más de 15 años, digamos las notas que siempre han conseguido mayor rating y mayor audiencia, siempre han sido las notas policiales” (Ismael Tasayco, reportero). La crónica policial siempre se ha consumido, no ha cambiado, lo que si se ha visto es el incremento de la delincuencia. Actualmente vivimos en un país donde la inseguridad ciudadana viene en aumento, tanto como la violencia. Se ven hampones que ahora asaltan con armas de fuego, delincuentes más agresivos que antes, matan sin repartos, sin compasión hasta por robar un celular. Lo policial se consume porque es el reflejo de la realidad misma, que ahora se ha vuelto más agresiva. Aparecen más en pantallas porque ocurren con frecuencia y la televisión muestra lo que sucede en la realidad, no son hechos inventados.

También se han incrementado las imágenes, videos del momento del asalto, del asesinato, existen más cámaras de seguridad, testigos que registran todo con un celular, gracias a la llegada de la nuevas tecnologías y la redes sociales “ahora con el tema de las redes sociales, puedes acceder a material de las bandas delincuenciales en sus rutinas diarias, mostrando sus armas, mostrando los lujos que consiguen a

través de los robos y peor aún con la llegadas de estas bandas venezolanas que asesinan y descuartizan” (Carlos Orbegoso, director de Día D). Esto viene facilitando la labor de todo periodista.

Las notas policiales tienen una gran audiencia, gozan de buen rating, Sohr (1999) “la sección policial en la mayoría de los medios latinoamericanos solo es superada por la sección de deportes” (p.5). Los entrevistados concuerdan en que la crónica policial funciona muy bien. “En el caso de Punto Final hemos llegado a tener picos con esas notas de hasta 12 puntos. Venimos de un programa cómico que nos deja un colchón de 6 puntos, o sea se sube el doble en el rating con las notas policiales” (Juan Subauste, director de Punto Final).

Las notas policiales influyen en el rating de los programas periodísticos dominicales, porque tienen gran audiencia. A pesar que los niveles de sintonía en general han cambiado. Antes el encendido era mayor, no solo los domingos sino todos los días. esto se debe a las nuevas plataformas digitales, al internet, las redes sociales, el cable. Ahora los públicos se han mudado, ya no consumen tanta televisión sino prefieren informarse por otras plataformas. “Hasta hace unos años atrás, el rating era muy distinto, era mayor a todo nivel. Todos los dominicales, toda la audiencia los encendidos del domingo en general han bajado un montón, porque ahora existe streaming, existe cable, existe Netflix, existen otras plataformas que la gente se vincula más” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). El reportero Ismael Tasayco refiere que “en términos de rating todos empiezan con un rating, digamos vienes de un programa que no es tu público objetivo y empiezas a cautivar gente nueva, entonces

empiezas a calentar la audiencia” (Ismael Tasayco, reportero). “Los policiales te ayudan muchísimo, es el motor, es el sustento del rating” (Richard Apolo, reportero de Día D).

Las notas policiales tienen una duración aproximada de 12 a 14 minutos, dependiendo de la historia. “En cuanto al tiempo que se le da a cada nota policial, por reportaje eso sí está más o menos establecido según el tipo de matices que tenga la historia y más o menos son reportajes que duran entre 13 o 14 minutos” (Carlos Orbegoso, director de Día D). Los entrevistados concuerdan en que “la duración de un promedio de la nota de Cuarto Poder es de 10 a 12 minutos, excepcionalmente son más largas” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). “Les damos no menos de 3 reportajes de 12 minutos cada uno, a veces hacemos hasta un cuarto, ósea 4 por 12 es 48, más o menos 48 minutos” (Juan Subauste, director de Punto Final).

Pero existen casos excepcionales “Dependiendo si es un super caso, hasta podría haber dos reportajes del mismo tema. Cada nota dura entre 14 a 18 minutos” (Ismael Tasayco, reportero).

Al realizar el análisis de contenido pudimos verificar que el tiempo de las notas policiales varían de 9 a 19 minutos, por ejemplo, cuando suceden hechos tan aterradores que conmocionan a todo el país el tiempo de las notas policiales sube, como el caso de Jimenita, la menor que fue ultrajada, asesinada, y quemada el 11 de febrero del 2018. Los programas dominicales por coyuntura hicieron reportajes sobre el tema, Panorama lo tituló “la confesión del monstruo de la bicicleta” y le dio 17:17

minutos, Punto Final hizo otro tema similar después de la nota de Jimenita, titulado “Monstruos cazados” y tuvo una duración de 18:10 minutos, el reportaje de Cuarto Poder titulado “Radiografía de un monstruo” duró 18:44 minutos.

El 1 de julio del 2018, una fecha como cualquier otra se observaron notas policiales de 9 hasta 17 minutos, y el 15 de setiembre del 2019 todos los dominicales hicieron reportajes sobre los cuerpos descuartizados hallados en San Martín de Porres, allí los tiempos variaron, el reportaje “Venganza llanera” de Panorama fue el que más tiempo tuvo, duró 19 minutos.

La crónica policial es importante porque sirven a la ciudadanía, “Las malas noticias son malas, pero son noticias” (Gomis, 1991, p.144). En este sentido sabemos que se tratan de malas noticias pero que deben cumplir un rol en la sociedad como ayudar a prevenir que no les sucedan a otros, deben ser entonces utilitarias. “Son importantes en la medida que evidentemente sirven para que el público este prevenido, para que el público este informado, para que puedan de alguna manera saber lo que tienen o no tienen que hacer si es que se enfrentaran algún día a una situación similar” (Carlos Orbegoso, director de Día D).

Los entrevistados concuerdan en que la crónica policial es importante en la medida que sirva para que la gente este informada de lo que sucede a diario y tome precauciones, además porque muestran la realidad tal y como es. “Son importantes porque son el reflejo de lo que pasa acá a diario, no son lo más importante en un

programa dominical como el nuestro, que lo que busca es también la solución política” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

Además, son importantes en la medida que tienen situaciones pendientes por investigar o resolver, cuando hay gente que está buscando justicia y el periodismo se convierte en la voz del pueblo. Aunque la importancia en otros entrevistados radica en el rating que tienen. “Son importantes para apuntalar una nueva pauta. Los policiales te dan la solidez que necesitas en el rating para sostener luego las notas políticas” (Juan Subauste, director de Punto Final). “No solo pieza importante, hasta diría actualmente en los dominicales una pieza fundamental. No se concibe actualmente un menú de pauta en un dominical sin un policial” (Richard apolo, reportero de Día D).

Estos programas pertenecen a canales de televisión que son empresas privadas, y por ende necesitan generar ingresos. Estos se hacen por medio de la publicidad, por ello se busca que todos sus programas sean rentables. Pero los directores entrevistados prefieren no usar el término “rentabilidad”, en cuanto si estas notas policiales lo son para la industria televisiva. “De rentabilidad yo no te puedo hablar, yo te puedo hablar de si las historias tienen sintonía o no. Evidentemente si el área comercial de cada canal tiene una política comercial interesante y puede tener buenos clientes, me imagino que va a ser rentable sea con policiales o con notas del espectáculo o con notas humanas” (Carlos Orbegoso, director de Día D). “No percibo que eso se mida así ahora, la rentabilidad, yo creo que podría medirse si es que existe un programa solo policial, existen, han existido en el canal, en otros canales, tipo SOS, tipo operativos policiales” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

Categoría 1: Estrategias

Algunos autores señalan de que la crónica policial se vale de algunas estrategias con la finalidad de hacerlas más atractivas para cautivar al televidente. Francisco Jiménez & María Angulo (2017) señalan que es el uso de estrategias que se caracterizan por su “propensión al amarillismo, la espectacularización y el sensacionalismo” (p.278).

Actualmente ya no se abusan de estos recursos, porque ahora la televisión en nuestro país ha cambiado, se ha autorregulado como indican los entrevistados quienes discrepan con el autor antes señalado. José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder sostiene que los recursos que usa la crónica policial son otros como los ambientales al inicio de las notas policiales, “la estrategia, el inicio es ambiental, por lo menos 15 segundos de ambiental, ruidos, disparos, necesitamos hacer lo que te dije, que el espectador este en su casa y volteé y eso lo genera un ruido, un sonido alto, un disparo” (José Miguel hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

El reportero Ismael Tasayco sin embargo señala de que en las notas policiales casi no se usan estrategias, “casi no es necesario echar mano de estas estrategias debido a que, aunque parezca mentira cada caso tiene lo suyo. Muchas veces creemos que la realidad supera a la ficción. Cuando crees haberlo visto todo, aparece algún caso más espeluznante que el anterior y toca más bien bajarle la intensidad para no herir la susceptibilidad del televidente” (Ismael Tasayco, reportero).

Sin embrago Wilfredo flores, editor de Punto Final, sostiene que algunas veces se cae en el sensacionalismo y la espectacularización, cuando la nota no tiene demasiadas

imágenes. “Por allí puedes incurrir en el sensacionalismo. A veces se incurre bastante en eso, a veces te piden que pongas el efecto de disparos con la intención de recrear el hecho que se está describiendo” (Wilfredo flores, editor de Punto Final).

Hoy en día el uso de estos recursos ha bajado, porque las notas policiales de por sí cuentan con muchos elementos, como para contar una historia atractiva. Se busca llamar la atención del televidente, por ello algunos medios si lo usan, midiendo a que no se llegue al abuso como antes. En pantallas ahora ya no se ve a un muerto tendido en la vía, o sangre en pantallas. Algunos medios televisivos tratan de no mostrarlos, o si lo hacen colocan un blur para cubrir su crudeza. Los conceptos de algunos autores ya no se ciñen a nuestra realidad, que ha cambiado en cuanto a este punto, como Lanza (2014) señalaba que se ha hecho común dentro de las notas policiales, las imágenes de sangre y morbosidad para aumentar el rating, por captar la atención de los televidentes.

Sub categoría 1.1: Sensacionalismo

En torno a este tema existen muchas discusiones, los directores entrevistados coinciden en señalar que actualmente el sensacionalismo ha bajado, porque existe un público vigilante gracias a las redes sociales que les da acceso a todo tipo de información. “El sensacionalismo entendido como exacerbar las situaciones violentas o de pronto de índole sexual, para poder atraer a más público, además creo que el público no es tonto” (Carlos Orbegoso, director de Día D). “Ahora tenemos mil ojos observándonos, hay una comisión de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión que

se encarga de sancionar a los canales que hacen ese tipo de cosas (...) Yo diría que es más el efectismo que el sensacionalismo (Juan Subauste, director de Punto Final). Gabriela García, directora de Cuarto Poder, señala que el sensacionalismo se sigue usando en algunos programas, pero indica que en Cuarto Poder no se usa, porque tiene un estilo más sobrio. “Yo siento que ya esa cosa tan amarilla, tan roja que había antes ha bajado mucho. La cosa es tratar de no exagerar ni usar el sensacionalismo sino lo que realmente sucede porque es parte de la noticia” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

Hemos visto muchos conceptos acerca del sensacionalismo, como que reitera las imágenes truculentas con intención exhibicionista, usa imágenes fuertes y escabrosas como anzuelo del reportaje (Rey, 2007). Martini (1999) señala que la noticia sensacionalista es una versión espectacularizada de la realidad, se rige por el impacto emocional, cuya finalidad es impresionar. Conceptos que corroboran lo señalado por Richard Apolo reportero de Día D, quien sostiene que el sensacionalismo se usa para atraer a la gente y engancharlos en un primer momento, “desgraciadamente si se utiliza el sensacionalismo en las notas en general, pero en las notas policiales, porque finalmente esto es lo que va en un primer momento, de repente lo que se usa como sensacionalismo, entendido que tengas lo más poderoso visualmente, que no necesariamente es lo más importante (...) Si, sensacionalismo se usa, no es lo más importante sino ayuda para atraer a la gente” (Richard Apolo, reportero de Día D).

El sensacionalismo también se mide en la edición, como lo señala el editor Franz Bizmarck, que se dosifica hasta cierto punto, pero depende del criterio del reportero y el director del programa quien revisa la nota antes de que salga al aire. “Más que todo son los gritos, llanto, el sufrimiento de la persona. A veces uno cae a propósito o no a propósito digamos, pero si hay que dar una dosis de eso porque si no pierde totalmente el feeling la nota” (Franz Bizmarck, editor).

Al realizar el análisis de contenido de los programas que son objeto de estudio, observamos que los programas dominicales si usan el sensacionalismo al mostrar el llanto desgarrador de los familiares las víctimas, por ejemplo, de unos padres que acaban de perder a su hijo en un accidente como la nota de Pasamayo, la madre de Jimenita, o la hermana de la señora que falleció tras ser quemada viva en Cajamarca, el llanto de la sobreviviente y madre de un joven fallecido en el accidente del Cerro San Cristóbal. El llanto desgarrador de una menor de edad víctima de violación que en plena entrevista (de espaldas) dice desesperada “yo no quiero vivir”. Incluso Hacen planos cerrados a los ojos de las víctimas resaltando las lágrimas de dolor al narrar los hechos.

Muestran imágenes impactantes del momento en que se ve a un bus desbarrancándose en el cerro San Cristóbal, se escuchan en ambientales los gritos de la gente. Las imágenes se repiten.

Utilizan impactantes declaraciones de menores de edad, que detallan los actos de violencia que cometieron sus agresores contra ellas, al ser ultrajadas: “y de ahí me jaló, me tiró y me tapo la boca y me dijo que no diga nada porque nadie me va a creer.” Muestran manifestaciones donde se lee la declaración muy cruda de una víctima menor de edad: “me amarró las manos con una soga y me acostó a su cama bajándome el pantalón y abuso de mi para luego soltarme y escaparse.”

Declaraciones muy fuertes del sobreviviente del accidente de Pasamayo: “Trato de salir por la ventana, y mi pierna izquierda se engancha entre una silla y dos personas ya fallecidas. Lo único que me quedó fue. Yo mismo hacerme una palanca, para romperme la pierna y poder salir.”

En el análisis se evidencia que el programa Cuarto Poder no se vale del sensacionalismo, tienen un lenguaje más sobrio en sus notas.

El sensacionalismo en los programas periodísticos dominicales de nuestro país se usa, pero poco, a comparación de años anteriores, ya no se muestran muertos, ni sangre. La dosis que se presenta de sensacionalismo en estos programas es el llanto, imágenes del momento en que suceden accidentes, tanto como testimonios crudos. Se utiliza para llamar la atención del televidente, como una especie de anzuelo. Aunque no deberían usarse, sino se debería mostrar lo que realmente sucede sin exagerar, centrándose sobre todo en la profundidad y el nivel de la información.

Figura 3: Sensacionalismo



Fuente: ATV. Uso del llanto en las entrevistas refuerza el sensacionalismo

Sub categoría 1.2: Espectacularización

En el análisis de contenido encontramos que los programas dominicales si usan la espectacularización, como, por ejemplo: Colocan imágenes y ambientales de fuertes golpizas a ronderos, videos de cámaras de seguridad del robo a un banco donde se ve al delincuente apuntando con su arma a los clientes, como roban y huyen, o una persecución policial donde hay disparos, un video donde se ve a una señora desnuda en la ducha, aunque colocan blur para cubrirla (ella denunciaba que su esposo la grababa sin su consentimiento). Se ven esas imágenes reiteradas veces, colocan además partes del video de la señora en el baño, duchándose y su esposo colocando la cámara. Videos donde se ve como unos criminales matan a tiros a sus víctimas (bandas venezolanas), pero lo cubren con blur. Videos donde se observa a

delincuentes romper vidrios con unas combas para robar una joyería del Jockey Plaza y luego salen corriendo, produciéndose una feroz persecución.

En el análisis del programa del 15 de setiembre del 2019, observamos que todos los programas dominicales iniciaron con una crónica policial sobre el hallazgo de dos cuerpos descuartizados en San Martín de Porres, aquí todos se valieron de la espectacularización al usar audios aterradores de los venezolanos donde lanzan insultos mientras acuchillan la cabeza de una de sus víctimas: “hay que sacarle un ojo a ese maldito. No me esté mirando c... de tu madre. Maldito.” “vamos a terminar de matar a ese maldito”, ¡por bruja!, ¡sapo! “Maldito venezolano y entregando a tus mismos parceros. Maldito”. “A ese maldito hay que quitarle la oreja para que sea serio, maldito para que no escuches más lo que no debes” ¡sapo!, “Sácale la lengua”.

Algunos programas usaron el llamado “audio del terror” en su totalidad, mientras que otros solo parte. Pero sí lo colocaron en más de una ocasión.

Incluso algunos programas como Panorama colocaron parte del video cuando acuchillan la cabeza decapitada, pero lo cubren con un blur, y usan acercamiento para detallar solo las manos de los criminales donde se ven los puños o el reloj, tanto como las sandalias y las zapatillas de los verdugos, muestran también el cuchillo en plano cerrado.

La espectacularización está vigente en estos programas dominicales, que lo usan para atraer al televidente, todo esto corrobora lo señalado por algunos autores como Mario

Gutiérrez (2003) quien señala que ver un accidente o una persecución policial es más impactante y atrayente que el relato mismo. Gerard Imbert (2008) sostiene que se necesita despertar el interés de los públicos por el constante bombardeo informativo y espectacularizar la información para no cansar.

Son conceptos que se cumplen a la perfección en los programas dominicales, que muestran una realidad tal y como es, así de cruda como gritos, disparos, el robo a los bancos, se sigue el minuto a minuto de un suceso, accidente u homicidio que tiene como función atraer al televidente. Los entrevistados señalan de que la espectacularización si se usa como herramienta de la crónica policial, porque se refiere más al tratamiento audiovisual, y se muestra la realidad. “Espectacularización creo que va más al tratamiento audiovisual de un hecho que podría ser permitido de acuerdo a la línea editorial que tiene un programa. Por ejemplo, tenemos como regla 30 segundos de ambiental de gritos y disparos, eso es espectacularización, pero es real es cierto” (José Miguel hidalgo, reportero de Cuarto Poder). “Se usa cuando se necesita, por ejemplo, si voy a hacer un reportaje sobre un robo a un banco y tengo las imágenes la voy a usar, no estas inventando la imagen de algo, o estás haciendo una recreación de algo, sino estas mostrando la realidad, importa si, evidentemente llama la atención y va hacer que la gente lo vea” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Sub categoría 1.3: Amarillismo

En el análisis de contenido no encontramos indicios de amarillismo. Que se asocia a la mentira, la distorsión y la falta de escrúpulos (Álvarez, Núñez & del Teso, 2005). No se observaron evidencias de este recurso, porque los reporteros en estos programas

dominicales presentan las crónicas policiales con información documentada, muestran pruebas, denuncias, testigos, e información oficial, además buscan a las dos partes para contrastar sus datos. Realizan también una ardua investigación.

Algunas teorías, no concuerdan con nuestra realidad, por lo menos con la de los programas dominicales en el Perú, que fueron analizados. Por ejemplo, Burgueño (2008) señala que el periodismo amarillo convierte toda hipótesis o información no confirmada en una afirmación contundente. José Manuel Burgueño (2010) refiere que James Gordon considerado el padre del periodismo amarillo tenía una lógica de que las historias periodísticas se echan a perder cuando son demasiado verificadas.

Tras realizar las entrevistas con los periodistas, notamos que existen discrepancia con las teorías antes señaladas. Ellos concuerdan en que no se debería usar el amarillismo, porque no se puede inventar una historia, de hacerlo se rompe con la barrera de lo ético. “Amarillismo es cuando tú estás utilizando algo falso para hacer creer como cierto, por lo tanto, esa herramienta no debes utilizarla” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder). “Yo particularmente no hago eso, porque nosotros tenemos una idea muy clara de las consecuencias de lo que puede pasar después. Los dominicales son los editoriales del canal, entonces cualquier cosa que saquemos tiene una consecuencia, un impacto en la vida de quien se le va syndicar por algo” (Lorena Ormeño, reportera de Día D). “todo periodista sabe que tiene un deber que estar dentro del marco moral y ético, y el amarillismo rompe como tal, porque el amarillismo más allá de exagerar ciertos puntos, exagerar en contenido, inventa” (Marcelino Arellano, editor de Día D).

El amarillismo no se usa en los programas periodísticos dominicales de nuestro país. Además, cuando se hace un reportaje se muestran elementos de prueba, se busca a las dos partes. No puede convertirse una información no confirmada en una afirmación. Porque todo reportero contrasta sus datos, los verifica. Además, debe trabajar con ética, porque si no se pondría en juego la credibilidad de los programas que son los más importantes de un canal de televisión. Incluso antes de que estos reportajes salgan al aire pasan por la revisión de los directores.

Categoría 2: Temática delictiva

La temática que se usa en los programas dominicales se enmarca en la realidad misma, en la coyuntura. Los autores como Martini (2002) señalan de que existen 3 tópicos: la corrupción institucional, los delitos sociales y los crímenes privados. Kayser (1982) indica que tienen cuatro subdivisiones: las catástrofes naturales, crímenes, accidentes y delitos.

Sin embargo, al realizar el análisis de contenido, se observó que la temática más recurrente que desarrollan los programas dominicales es la delincuencia, como los homicidios, seguido de la violación de la libertad sexual, violación de la intimidad, tráfico ilícito de drogas, violencia, accidente, falsificación de documentos, trata de personas, estafa y usurpación. Se verificó incluso que colocan hasta dos reportajes sobre la captura de bandas delincuenciales, robos, dos reportajes de homicidios y dos de violación sexual en un solo programa. Entonces las subdivisiones que se pueden hacer sobre las temáticas delictivas son once en total. Contrastando con los autores

antes señalados no encontramos en el análisis de las 3 fechas observadas, corrupción institucional, ni catástrofes naturales.

Los directores entrevistados coinciden en que la temática que se usa en la crónica policial de los programas dominicales es la seguridad ciudadana, los robos, los asaltos, bandas organizadas, narcotráfico, crímenes que requieren justicia y asesinatos más ahora que existen muchos registros. “Como contenido nosotros lo tenemos clasificado en, por ejemplo, temas de inseguridad ciudadana, todo lo que tenga que ver con asaltos, bandas organizadas, otros son los temas relacionados con narcotráfico, otros pueden ser los crímenes que antes les llamaban pasionales, pero ahora bueno estamos hablando de feminicidios” (Carlos Orbegoso, director de Día D). “Hay muchos crímenes que quedan registrados en videos, desde asesinatos, a robos a tiendas donde se ve cómo operan los delincuentes, como se organizan y llama la atención ver el momento mismo en el cual cometen el delito. Estamos usando bastante esos reportajes ahora, se consumen bastante (Juan Subauste, director de Punto Final).

Gabriela García, directora de Cuarto Poder, señala que hoy en día la delincuencia se ha incrementado en nuestro país, por ende, los temas se seleccionan conforme sucedan en la realidad, sobre todo temas que requieren solución y que busquen prevenir algo. “Seguridad ciudadana, en términos de modalidad de robos, modalidad de asaltos, cuando hay crímenes terribles que requieren de esta narrativa televisiva, necesitan llegar a tener justicia, porque hay que encontrar un asesino, porque hay que castigar a un violador (...). Últimamente las estafas cibernéticas que se han multiplicado, ahora te roban por internet, estas estafas virtuales que la gente cae, es

importante tocarlas también para que la gente sepa que hacer y no hacer” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

Sin embargo, Brenda Focás (2018) señala que, para muchos gobiernos, los medios de comunicación son los culpables de la inseguridad, al inculcar miedo y temor, además de exagerar sus noticias. Diríamos que, tras el análisis y las entrevistas realizadas, los directores de los programas dominicales en nuestro país eligen las notas policiales, sobre robos o asaltos porque suceden en la realidad, sobre todo porque se han incrementado tanto como las nuevas modalidades. Mas bien al colocarlas se busca serle útil a la población, para saber cómo prevenir y no convertirse en una víctima más de la delincuencia. Los gobiernos muchas veces culpan a los medios de comunicación de una realidad que no se inventa.

Sub categoría 2.1: Homicidios

Los entrevistados señalan de que la elección de más notas sobre homicidios va depender si es que hay una historia que contar y resolver. No se toca un asesinato, si es que no existe una historia detrás. “Yo creo que aquí toma relevancia y protagonismo siempre y cuando encuentres más historia. Tiene relevancia si es que hay historia sino la hay es poco probable que se trate” (José Miguel hidalgo, reportero de Cuarto Poder). “Si hay un homicidio que tenga algo que resolver, siempre llama más la atención probablemente, pero en nuestro programa no se hacen dos homicidios en una sola emisión” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Aunque para el reportero Ismael Tasayco, los homicidios tienen predilección. “Los homicidios tienen cierta predilección porque por lo general ha sido planificado. Siempre hay cómplices. Hay una historia de ambos lados. Del asesino y también de la víctima. Sin embargo, todos los delitos han llegado a ser noticia. Hablamos de grandes asaltos o sonadas estafas” (Ismael Tasayco, reportero). Corroborando la teoría de Salazar (2007) quien sostiene que la muerte como noticia, hoy en día ocupa titulares y es un gran fenómeno la aceptación que tienen las noticias homicidas, porque las personas tienen curiosidad por la muerte (p.8).

Al realizar el análisis de contenido vemos que estos programas dominicales han colocado por ejemplo dos homicidios en un mismo día. Si hubo un tema importante y coyuntural como la captura del llamado “monstruo de la bicicleta” quien ultrajó, asesino y quemó a la pequeña Jimenita, se ha hecho más de un reportaje. Día D el 11 de febrero del 2018 hizo una crónica del tema y lo tituló “Monstruo de la bicicleta ya está en prisión”, seguido de otro “¿Quién defiende la vida de las niñas ultrajadas y embarazadas?”, luego colocó “Crimen no resuelto de Cindy Rojas”. El 15 de setiembre del 2019, cuando sucedió el hallazgo de los cuerpos descuartizados en San Martín de Porres, Cuarto poder inició el programa con “Máxima crueldad en san Martín de Porres”, seguido de “otro terrible caso de asesinato y descuartizamiento en La Libertad”.

La muerte es la temática más destacada en el periodismo policial, pero en los programas dominicales se eligen si es que tienen una historia detrás, o algo que resolver.

Figura 4. Homicidio



Fuente: América TV. Casos de homicidio en formas muy violentas como descuartizamientos

Sub categoría 2.2: Violencia

Los entrevistados señalan que la elección de las notas sobre violencia va depender si es que están sucediendo en la realidad. “Depende mucho de lo que esté pasando en la realidad, ahorita por ejemplo en el covid-19 ha habido una época en que se estaba informando mucho de los asaltos y las cosas que se incrementaban, por ejemplo, los que roban con mascarillas, es noticioso, tal es de hoy que ahora te asaltan y te roban con su mascarilla. Porque es la realidad” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder). Hay por ejemplo la violencia en cuanto sea publicable sí, pero violencia, si es que es una pelea entre llenador de combi y un conductor de taxi y eso no es un tema para un dominical (...) si es que no tienes que contar más de 30 segundos que ese hecho violento no te da para una nota dominical” (José Miguel hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

Ismael Tasayco señala que la preponderancia de las notas sobre violencia en los programas dominicales es mínima. “Normalmente un dominical tiene policial, actualidad, política e investigación y a veces hasta deportes. Las notas policiales que tienen contenido violento representan el 10% o 15% del programa” (Ismael Tasayco, reportero).

Sin embargo, muchos autores señalan que determinados programas se basan en la regla de que cuanto más violentos, escabrosos y sangrientos sean los sucesos, es mejor (Calleja, 2013). El público es quien demanda violencia en los medios, por el morbo que tienen al querer ver imágenes sobre agresiones, cadáveres, conflictos bélicos y asesinatos en directo (Clemente Penalva, 2002).

Tras el análisis y las entrevistas realizadas, podríamos decir que estas teorías no se basan en la realidad actual que viven los medios de comunicación en nuestro país. Porque los canales actualmente se han regulado. Los temas en un programa dominical se eligen cuando existe una historia que contar. No se elige un reportaje solo porque se encontró un video donde se evidencia la violencia, tienen que haber más elementos para armar una historia. Además, el público ahora es mucho más exigente, que no les gusta ver imágenes crudas.

Sub categoría 2.3: Delincuencia

Los entrevistados coinciden en señalar que las notas sobre delincuencia tienen preponderancia en los programas dominicales porque le interesa al público para prevenir situaciones similares. “Les interesa para prevenir, para conocer, para saber

qué hacer en una situación, es importante porque lo que estás viendo le puede ocurrir mañana a esa persona que lo está viendo o le puede haber ocurrido al vecino” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder, señala que la delincuencia siempre va ser protagonista en estos programas, son además notas de arranque, “en ese caso casi todos hemos sido víctimas de algún robo en nuestra vida, casi todos tenemos un familiar que le han robado o casi todos conocemos a alguien que le ha pasado lo mismo o hemos sido testigos, yo creo que ese tema sí” (José Miguel hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

Gabriela García directora de Cuarto Poder discrepar y señala que las notas sobre delincuencia se colocan en tanto sucedan en la realidad. “En tanto que es la realidad sí, como fueron los feminicidios, hubo una época que era semanal, no porque nosotros nos inventáramos y buscáramos el archivo. En tanto que es la realidad sí, es la realidad que nos toca” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

Tras el análisis de contenido, observamos que los programas dominicales tocan muchos temas sobre delincuencia, como el robo a bancos, capturas a bandas organizadas, asaltos, sobre todo utilizan muchas cámaras de seguridad donde se muestran a los hampones cometiendo sus delitos. Se hacen notas a estas bandas, usando videos policiales, además de fotografías y videos sacados de sus redes sociales para perfilar a los delincuentes. Se evidenció que estos programas colocan hasta dos reportajes sobre delincuencia en un solo día.

Esto concuerda con la teoría de Brenda Focás & Santiago Galar (2016) quienes señalan que la “inseguridad y la violencia” se han posicionado como temas estables de la agenda noticiosa y que los periodistas televisivos se convierten en “voceros de la prevención” (p.68).

Las notas sobre delincuencia existen porque así sucede en la realidad, por el incremento de la inseguridad, es que tienen preponderancia en los programas dominicales, pero se colocan para ayudar a la ciudadanía a prevenir, tienen una función utilitaria.

Figura 5: Delincuencia



Fuente: Latina. Asalto a mano armada perpetrado por extranjeros

Categoría 3: periodista policial

Todo periodista policial debe tener ciertas características. Randall (2008) señala que se dedican a investigar casos. Aparecen en momentos de caos, hurgando y tocando puertas, para desentrañar la verdad. El reportero Ismael Tasayco concuerda con esta teoría y señala que el periodista policial debe ser audaz, intuitivo y debe tener fuente policial. “Lo primero es ser casi un periodista, pero con dotes de policía, de investigador, mirar más allá del hecho, saber en qué momento preguntar, como conseguir algo que a veces la policía no consigue, ganarse la confianza del testigo, del familiar, del entrevistado, con el mismo policía” (Ismael Tasayco, reportero). Él al igual que los demás entrevistados resaltan la cualidad de investigador. José Miguel Hidalgo reportero de Cuarto Poder, señala que un periodista policial debe tener muchas fuentes “un periodista policial que no tiene fuentes, no tiene notas (...) saberlas valorar, no cualquier accidente es una nota policial de un dominical. Tienes que saber que la historia que estas contando es importante para todo un país que te está viendo. La característica que tiene que tener, es saber contar historias con imagen y sonido, y tener muy buena pluma” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

Lorena Ormeño reportera de Día D, sostiene que el reportero policial debe tener mucha calidad humana. “debe tener muchas fuentes en la policía. Tiene que tener sensibilidad para ver algo distinto. Además, tener la capacidad de ver un poco más allá del hecho del sufrimiento inmediato” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Los reporteros de todo programa dominical, tienen mucha exigencia para encontrar datos exclusivos, videos inéditos, por lo que tienen que ser persistentes, como señala

Randall (2008) que nunca se dan por vencidos. Si tienen un “no” como respuesta de un entrevistado, persisten. con ello concuerda Richard Apolo, reportero de Día D, “hay que ser muy paciente, puedes pasar horas, días en busca de esos detalles, esa información que te va dar el plus de tu historia, pero vas a sudar. Hay que ser minucioso, muy paciente, esta red de contactos que te seguiría insistiendo es fundamental” (Richard Apolo, reportero de Día D).

Gabriela García, directora de Cuarto Poder, señala que un periodista policial debe tener el periodismo en la vena, ser paciente y saber de qué no existen horarios, sobre todo porque siempre va pelar por algo nuevo. “Tiene que tener una ética y una empatía con los demás con la sociedad, tiene que ser responsable tiene que ser muy paciente porque para tener fuentes policiales que sean fieles a ti, tienes que de alguna manera probarles tu valor como periodista” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

El periodista policial debe ser investigador, acuciosos para conseguir información, es decir convertirse en una especie de detective. Además de tener fuente policial.

Categoría 3.1: manejo de fuente policial

Todo periodista policial debe manejar muchas fuentes policiales. Debe tocar las puertas de diferentes sedes policiales, y ganarse la confianza de las autoridades. Por ello los periodistas deben tener una buena relación con los agentes del orden. Algunos entrevistados concuerdan en señalar de que la relación del reportero con la policía debe que ser buena, para conseguir imágenes e información exclusiva. “Tiene que ser buena. Para poder conseguir el dato exacto, la imagen exclusiva o la pista a seguir.

Creo que los policías también seleccionan a quienes brindarle información de primera mano” (Ismael Tasayco, reportero). “Tiene que ser buena, un periodista policial sino tiene información oficial es difícil que pueda hacer bien su trabajo. Porque ellos recaban información, ellos están en primera mano” (Lorena Ormeño, reportera de Día D). Estos conceptos corroboran la información de Brenda Focás (2018), quien señala que los reporteros de trayectoria mantienen vínculos de confianza con sus fuentes que en muchos casos forjaron durante años.

Muchas veces por esa relación policía- prensa, los propios agentes llaman a los periodistas para ofrecerle alguna primicia o alguna investigación que hayan concluido y esclarecido por ejemplo un crimen. Raúl Sohr (1999) sostiene que la policía brinda los temas al periodismo, se les considerada como una rica “cantera noticiosa” (p.8). La policía cuenta con una gran cantidad de información, por ello uno de los lugares visitados por los periodistas policiales frecuentemente es la Dirincri, Depincris y las comisarías.

Pero José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder, señala que la relación con la policía debe ser solo de fuente y no tanto de amistad, “Tiene que ser meramente fuente, porque cuando llegamos un momento que para ti es el amigo, la amistad. Uno necesita que te proporcione imágenes (...). Pero el día que pase algo que ellos sean el lado negativo te quita completamente objetividad” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

Al realizar el análisis de contenido se observó que los reporteros de los programas analizados, tiene fuentes policiales. Se observaron entrevistas con la policía, imágenes y temas exclusivos, con material y videos policiales además de documentos oficiales.

Categoría 3.2: Investigación

La investigación es una de las características importantes del periodista policial. “Ver venir las dificultades, cruzar tus datos es básico, no porque te lo dijo el policía tú vas a publicarlo, lo vas a cruzar” (Gabriela García, directora de Cuarto Poder).

Todo periodista tiene que cruzar información, indagar, probar todo lo que se diga, con documentación, y pruebas para no acusar a alguien injustamente. “Muy importante. Leer actas y declaraciones te pueden abrir un nuevo panorama. La versión que puedas conseguir de un implicado o testigo puede cambiar el rumbo de la investigación” (Ismael Tasayco, reportero). Curtis MacDougall (1983) ya lo afirmaba hace más de 30 años, al señalar que el periodismo ha sido siempre un reportaje de investigación y necesita de cierta dosis de profundidad. Algo que se puede aprovechar más en un programa periodístico dominical que requiere de muchos elementos, documentación y pruebas.

“Es clave, los mejores casos han sido policiales (...) Es clave importante para mí, porque el sentido de la crónica policial creo es el sentido más cercano a la audiencia y lo que más le trasciende a un espectador” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder). “Es importante investigar y no solamente el hecho, sino que más hay detrás del hecho” (Lorena Ormeño, reportera de Día D).

Los entrevistados coinciden con el concepto de Francisco Jiménez & María Angulo (2017) quienes señala que el periodista se convierte en un “detective de la literatura policial”, que persigue develar una verdad oculta. Asimismo, busca justicia (p.287). El periodista policial hurga, escarba en detalles de un hecho, analiza, devela muchas veces un caso, al ser minucioso y busca llegar a la verdad.

En el análisis de contenido verificamos que las crónicas policiales analizadas si presentan mucha investigación, documentos, pruebas, pericias, o conversaciones. se ve incluso al reportero buscando a las partes involucradas, o llamándolos por teléfono, adema de hurgar en cada detalle del tema.

Categoría 3.3: Narrador- personaje

En los reportajes analizados no se ha evidenció al reportero como personaje de la nota, pero si se observó que todos son buenos narradores de historias, sobre todo por tratarse de notas largas.

Los entrevistados señalaron que el periodista policial debe ser un buen narrador de historias, y discrepan en que el reportero se convierta en personaje. “Narrar en primera persona casi no se usa. Sin embargo, si decides darte licencia para hacerlo debes tener la enorme capacidad de poder transmitir todos y cada uno de tus sentimientos” (Ismael Tasayco, reportero). “Lo importante de la historia es la persona que está allí, tú estás contando la vida de esta persona, al público le interesa conocer a esa persona, no qué piensas tú de esa persona (...) Tiene que ser buen narrador” (Lorena Ormeño, reportera de Día D). Los entrevistados discrepan con el concepto de Soledad Puente

(1999) quien señala que el periodista toma parte de la acción, participa en la historia y tiene un importante papel dentro de la misma, convirtiéndose en un personaje más. El periodista participa en la historia al recabar la información, pero como señalan los entrevistados no puede ser un personaje más, que deba aparecer en pantallas a cada instante o que redacte en primera persona, debe darles prioridad a los verdaderos personajes del hecho. “Yo creo que los reportajes deben tener identidad mas no protagonista periodista. Y allí está la diferencia cuando tu función es que la gente sienta lo que está pasando y otra es que la noticia sea lo que a ese periodista le está sucediendo” (José Miguel Hidalgo, reportero de Cuarto Poder).

Un periodista de programa dominical debe saber narrar bien una historia, utilizando un lenguaje entendible, y armonioso, narrar sobre lo que puede mostrar, de acuerdo a lo que encuentre en su labor de investigación, para finalmente contar una gran historia. “Porque puedes ser un periodista, un buen investigador, pero también necesitas ser un buen contador de historias porque es televisión” (Richard apolo, reportero de Día D), esto concuerda con la definición de Soledad Puente (1999), quien señala que el periodista – narrador tiene la misión de escoger todo el material registrado, lo prioriza, ordena y finalmente lo narrar en una noticia. Una investigación que se mantiene vigente por más de 20 años.

Contraste con antecedentes

Al contrastar la investigación con la tesis doctoral de Rodríguez, R. (2008), se concuerda que con este tipo de periodismo se usa información documentada, lo que garantiza la calidad dejando de lado la información sensacionalista. Informa principalmente sobre violencia y delincuencia, pero tiene una temática muy variada (delincuencia, homicidios, narcotráfico, accidentes y acontecimientos humanos anormales). Usa siempre de la investigación. Además, las fuentes policiales son las más importantes, como testigos directos, víctimas y autores. Finalmente se coincide con que el periodismo de sucesos no es morboso.

Además, la investigación concuerda en ciertos puntos con la tesis de De la Vega, M. (2014). En que el periodismo policial recurre a elementos literarios y al sensacionalismo, aunque en nuestro país es medido, no se abusa de este recurso. Se coincide en que se usan adjetivos, sustantivos. Pero se discrepa en que en sus textos se usen jergas policiales, judiciales y que las fuentes dudosas o no confirmadas los lleven a construir diversas hipótesis. Sin embargo, la investigación difiere en esto porque según el análisis de contenido se evidenció que no se usan jergas, y los entrevistados inciden en que además no se colocan informaciones que no estén corroboradas.

Al contrastar la investigación con el artículo que se basa en la tesis doctoral de Brenda Focás (2018) se discrepa en que la transición de la noticia policial en noticia de inseguridad haya traído cambios en el proceso de trabajo de los periodistas. Lo que si evidenciamos es que hubo un proceso de transformación de las rutinas periodísticas

con la llegada de las redes sociales, y la regulación de los medios, porque ahora el público es más exigente. Sí se concuerda en que el uso de los relatos sensacionalistas y dramatizaciones, se usen para captar la atención del público. También se difiere en que exista una disputa entre la línea editorial de los canales y los productores que comparan constantemente lo que emiten los noticieros de la competencia, guiados por el rating. Tras las entrevistas realizadas se señala que los directores no comparan tanto sus programas con la competencia, pero si algunos toman decisiones en la selección de los temas en base al rating o a lo que funciona. No existen conflictos por con la línea editorial, porque ahora todo está regulado y vigilado, tampoco se evidenciaron situaciones problemáticas que afecten a los trabajadores.

La tesis concuerda con la investigación de Jiménez, F. & Angulo, M. (2017) en que el crimen y el delito son recurrentes porque son temas que le interesa al público. Además, en que el periodismo policial usa la espectacularización, y el abuso de adjetivos calificativos. También en que profundiza y usa la investigación como la narración. La tesis coincide con este trabajo que concluye en que el periodista se desplaza al lugar de los hechos, habla con los testigos, con las víctimas, consulta y comprueba las afirmaciones de las fuentes, además de verificar que los datos que recogen sean reales.

Al contrastar la tesis con la investigación de Benavides, J. (2019) se concuerda en que el reportero, cumple con tres fases del proceso de producción como es la recolección, la selección y la presentación del material, etapas que configuran una rutina periodística.

No obstante, los resultados de la tesis discrepan con la investigación de Puente, S., Cristóbal, E. & Delpiano, M. (2014) en que la tecnología no ha afectado todavía las rutinas periodísticas, más bien ha reforzado la figura del editor como gatekeeper. Al analizar estos programas televisivos, y a la luz de los resultados se señala que las nuevas tecnologías sí han generado un cambio en las rutinas periodísticas. Sin embargo, sí se coincide en que su foco está en el proceso de elaboración de las noticias: como son la proposición, decisión y ejecución.

Por otro lado, la investigación discrepa con los resultados de la tesis de Maura, G. (2019), en que no se le da importancia al uso de las fuentes especializadas como la policía, la fiscalía y el Poder Judicial, y que no se muestran antecedentes, ni información comprobada. A la luz de los resultados obtenidos, no se coincide con ello, porque el periodista policial en los programas dominicales usa sus fuentes y contrasta la información, además de ser investigador. Se discrepa también en que el tratamiento periodístico se oriente propiamente al morbo o a la exageración. Señalamos de que el tratamiento periodístico se realiza en base a la ética y la información real, además porque los medios ahora están vigilados.

Al contrastar la tesis con la investigación de Gamboa- Chicchón, A. (2015) sobre el tratamiento informativo del caso “Gringasho”, que concluye en que se manejó con sensacionalismo y morbo, además su tratamiento rebasó el límite de los sentimientos y el dolor, escarbando más en la relación que tenía “Gringasho” y su pareja Jazmín Marquina. Sobre estos puntos se señala que hasta ahora las notas se tratan con

sensacionalismo, pero medido, no con morbo. Todo ha cambiado. Los reporteros desarrollan un tema por la historia y perfilando a los personajes.

La tesis señala que hubo un exceso en el uso de las imágenes de la última captura tanto como las fotografías de su pareja en poses bastante inapropiadas para el horario familiar. Además, priorizaron y crearon una historia de amor, transformando el caso policial en una telenovela de muchas entregas. Al contrastar esta información con la investigación se puede señalar que sí existen muchas veces excesos al usar imágenes repetidas, ya sean capturas, traslados, pero según los editores, recurren a ello porque muchas veces no cuentan con suficiente material audiovisual, como videos, fotografías y se limitan a repetir imágenes. Con el paso de los años los medios de comunicación han presentado un cambio, respecto a que ahora se rigen más los códigos de ética, y se controlan más los contenidos, evitando sacar al aire imágenes crudas e inapropiadas. Los periodistas desarrollan historias, buscan hurgan en la vida de sus personajes, como sus amores, creando una especie de novela atrayente para que el público espere el siguiente capítulo.

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados obtenidos y considerando el objetivo general (describir las rutinas periodísticas de los programas dominicales), se concluye que éstas empiezan con la selección de los temas, la búsqueda de información documentada, el testimonio de las partes involucradas, información policial u oficial. Para el reportero de un programa dominical la rutina comienza con la difícil labor de buscar un tema propio y exclusivo. Sin embargo con la llegada de las nuevas tecnologías y las redes sociales, sus rutinas han cambiado, facilitándoles el trabajo con nuevas herramientas para conseguir información, contactos e imágenes de las partes involucradas. Ahora existen más imágenes, cámaras de seguridad, testigos que registran todo con un celular.

Las rutinas se han transformado, también por la regulación de los medios de comunicación, que ahora usan más los códigos de ética, porque el público es más exigente. Tiene otras alternativas para informarse como diversas plataformas digitales, a donde se va cuando la televisión no le muestra algo que le interese.

- De acuerdo a los resultados obtenidos y considerando el objetivo específico: observar el proceso de selección de temas en la crónica policial de los programas dominicales, se concluye que los directores seleccionan los temas de estos programas si es que cumplen con ciertos criterios de noticiabilidad como son la exclusividad y el interés del público. Además, se evalúa conforme

se pueda tener acceso a las fuentes, a la investigación, si cuenta con denuncias, si se pueden conseguir imágenes y testimonios de las víctimas. Eligen los temas conforme sucedan en la realidad, donde vean reflejados los problemas de la ciudadanía, sobre todo si es que son utilitarios, buscando prevenir a la población. La selección del tema va depender si es que hay una historia que contar y resolver, sobre todo que requieran solución. Según los resultados obtenidos, en estos puntos recae la importancia de la crónica policial, aunque para algunos directores recae también en el rating.

Se concluye que la temática más recurrente que desarrollan estos programas es la delincuencia, como los homicidios, seguido de la violación de la libertad sexual, violación de la intimidad, tráfico ilícito de drogas, violencia, accidente, falsificación de documentos, trata de personas, estafa y usurpación. Teniendo preponderancia las crónicas sobre delincuencia, seguida de homicidios y violación sexual. Además, los resultados permiten concluir que las crónicas sobre delincuencia, tienen preponderancia en la pauta de estos programas, porque son de interés público, ayudan a prevenir situaciones similares. Se desarrollan temas como robos a bancos, capturas a bandas organizadas y asaltos.

Se concluye además que para algunos directores de estos programas el rating no determina la selección de los temas, aunque para otros sí. Pero coinciden en que el rating no define calidad de los contenidos, ya que los programas

dominicales son los espacios más importantes de los canales de televisión, por ello se guían de los códigos de ética.

El resultado permite concluir que la crónica policial se coloca en la pauta como estrategia para ganar audiencia, pero según los directores se usa con responsabilidad, respetando siempre la ética. Mientras que otros directores señalan que no se usan como estrategia. Además de acuerdo a los programas analizados se evidencia que la crónica policial se ubica siempre en los primeros bloques, de forma estratégica para consolidar el rating, aunque en algunas ocasiones también en el último. El número de notas policiales en la pauta de estos programas varía de 2 a 5, pero va depender de la coyuntura. En algunas fechas el tema policial es predominante en la pauta periodística como el programa del 11 de febrero en Día D, el 15 de setiembre en Punto Final y el 1 de julio en Panorama, que han llegado a colocar 5 crónicas policiales en una misma fecha.

Los resultados permiten concluir que la crónica policial tiene gran audiencia porque son el reflejo de la realidad misma y éstas influyen en el rating de los programas periodísticos dominicales, a pesar que los niveles de sintonía en general han cambiado.

- De acuerdo a los resultados obtenidos y considerando el objetivo específico: describir las etapas de construcción de la noticia en la crónica policial televisiva, se concluye en que estos programas periodísticos dominicales construyen una

crónica policial cuando existe una historia, en base a un personaje. El reportero de un programa dominical tiene una labor compleja al momento de cubrir una crónica policial. La etapa comienza con una minuciosa investigación, revisa expedientes oficiales, pericias, para luego hacer un plan de grabación. Va al lugar de los hechos, busca fuentes de información, además de las dos partes, toda información es contrastada.

Se concluye que, dentro de la etapa de construcción, la investigación es importante. Además, en el análisis se evidencia que estos programas hacen mucha investigación, el reportero cruza información, indaga, presenta en su crónica todas las pruebas de todo lo que afirma, como videos, documentos, conversaciones, llamadas o audios. También se evidencia la importancia en el uso de las fuentes, que principalmente son: las policías, familiares, víctimas, las partes involucradas, los testigos del hecho y especialistas. Se observa que incluso algunos declaran de espaldas por miedo a represalias.

La cobertura de la crónica policial tiene límites, que los pone el mismo reportero movido por su ética. Como la protección de identidad de las víctimas menores de edad, y el respeto a los familiares que acaban de perder a un ser querido.

Se concluye también, que otra de las etapas es la redacción, que de acuerdo al análisis realizado se evidencia que utilizan una narración sencilla, con un relato informativo y descriptivo, cuentan detalles de cómo sucedieron los hechos, además utilizan muchos adjetivos calificativos. Los resultados obtenidos

concluyen que el periodista policial debe ser un buen narrador de historias, y debe tener ciertas características como: ser audaz, intuitivo y debe tener mucha fuente policial, además de ser investigador y acucioso. Su relación con la policía debe que ser buena, para conseguir información exclusiva.

- De acuerdo a los resultados obtenidos por el análisis realizado y considerando el objetivo específico: describir las características de post producción y difusión de la crónica policial televisiva, se concluye que estos programas, menos Cuarto Poder usan muchos efectos para darle agilidad a la crónica, gráficos, animaciones, congelan la imagen, hacen acercamientos a las fotos, colocan círculos en las cámaras de seguridad para mostrar un objetivo y subtítulos en las declaraciones que no se entienden. También se evidencia que estos programas utilizan la musicalización para darle dinamismo al relato, como drama, tensión y suspenso. Constantemente cambian de melodía de acuerdo a como se va estructurando el relato, además lo acompañan con efectos de sonido o golpes. También utilizan muchos ambientales.

En esta etapa el editor elige las imágenes junto al reportero. De acuerdo al análisis realizado se evidencia que estos programas usan el sensacionalismo, basado en el llanto de las víctimas, gritos y declaraciones crudas. Recurso con el que buscan atraer al televidente, aunque su uso ha bajado en comparación a los años anteriores. Se evidencia que Cuarto Poder tiene un lenguaje audiovisual más sobrio no usa efectos, ni recurren al sensacionalismo.

De acuerdo al análisis realizado, se concluye también que estos programas si usan la espectacularización, que se evidenciaron con imágenes de linchamiento a delincuentes, cámaras de seguridad de robos, persecución policial, disparos, o el audio de unos venezolanos que lanzaban insultos mientras acuchillaban la cabeza de su víctima. Se concluye además que no incurren en el amarillismo, porque según los directores se rompe con la barrera de lo ético.

De acuerdo al análisis realizado la crónica policial dura entre 9 a 19 minutos, dependiendo del tema y la coyuntura. En las tres fechas analizadas, el 15 de setiembre Panorama tuvo una crónica que duró más tiempo en comparación a los otros programas, 19 minutos con el hallazgo de los cuerpos descuartizados en san Martín de Porres titulado “venganza llanera”.

Se concluye además que, en la emisión de estos programas dominicales, suceden cambios a última hora, y el director puede cambiar la pauta, de ocurrir un hecho sumamente importante. También, durante la emisión del programa se tienen respuestas rápidas por parte de las autoridades e instituciones que buscan brindar ayuda.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abós, A. (2013). *Roberto Arlt el facineroso. Crónicas policiales*. Buenos Aires: Del Nuevo Extremo.
- Acosta, R. A. (2012). El papel de las fuentes de la comunicación periodística en la construcción social de la realidad. En C. Arrueta & M. Brunet (Ed.), *Fuentes confiables: miradas latinoamericanas sobre periodismo* (pp.165-188). Santiago del Estero, Argentina: Editorial Universidad Católica de Santiago del Estero UCSE-DASS.
- Álvarez, L. (1988). *Centro Latinoamericano de Economía Humana, CLAEH*. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental.
- Álvarez, A., Núñez, R. & del Teso, E. (2005). *Leer en español*. España: Ediciones Nobel, Ediciones de la Universidad de Oviedo.
- Amar Sánchez, A. M. (1992). *El relato de los hechos. Rodolfo Walsh: testimonio y escritura*. Rosario: Beatriz Viterbo Editora.
- Andrade, X. F. (2019). *Guía general sobre corrupción y delincuencia organizada*. Madrid: Ediciones El PAcCTO.
- Atorresi, A. (1995). *Los géneros periodísticos (Antología)*. Buenos Aires, Argentina: Calihue.
- Ávalos, A. (2014). *Reportaje al periodismo*. Lima: Fondo editorial de la UIGV.
- Arrueta, C. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios?* Buenos Aires: La Crujía.
- Bandrés, E. (2010). Mejorar la información: uso del lenguaje publicitario en las noticias audiovisuales. *Revista Mediterránea de comunicación*, 1, 173-194. Recuperado en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14659/1/ReMedCom_01_10.pdf

- Benavides, J. (2017). Las rutinas en la crónica periodística: el proceso de producción de los autores ecuatorianos en las revistas especializadas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), 33-49. Doi: <https://doi.org/10.5209/ESMP.63714>
- Bermeloso, F. (1962). *El origen del periodismo amarillo*. Madrid: Rialp.
- Blázquez, N. (2000). *El desafío ético de la información*. Salamanca, España: San Esteban, EDIBESA.
- Burgueño, J.M. (2008). *La invención en el periodismo informativo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Burgueño, J.M. (2009). *Los renglones torcidos del periodismo; mentiras, errores y engaños en el oficio de informar*. Barcelona: Editorial UOC.
- Burgueño, J.M. (2010). *Cuestión de confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI*. Barcelona: Editorial UOC.
- Caldera, J & Zapico, F. (2004). Estructura y funcionamiento del servicio de información audiovisual en televisión. *El profesional de la información*, 12 (2), 130-140.
- Calleja, J. (2013). *La violencia como noticia*. Madrid: Editorial Catarata.
- Carvajal, M. (2015). Incidencia del rating en la calidad de los contenidos periodísticos comunitarios de dos canales televisivos, 2014. *Alternativa*, 16 (1), 10-17.
- Carrión, F. (Setiembre 2008). Violencia y medios de comunicación, populismo mediático. *Revista latinoamericana de Seguridad Ciudadana*, (5), 7-12.
- Casals, M. J. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.
- Cebrián Herreros, M. (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Editorial Gedisa.

- Cebrián Herreros, M. (2003). Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid: Síntesis.
- Checa, Fernando (2003). *El Extra: las marcas de la infami. Aproximaciones a la prensa sensacionalista*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Chi6n, M. (2010). *La m6sica en el Cine*. Barcelona: Paid6s Ib6rica.
- Cimadevilla, G. (2003). Agenda Ambiental y Rutinas Noticiosas. Un estudio de caso de la prensa regional. *Comunica76o e Espa7o P6blico*, 6 (1), 106-118.
- Claustro, R. (2007). *C6mo se construyen las noticias. Los secretos de las t6cnicas period6sticas*. Buenos Aires: La Cruj6as Ediciones.
- C6digo Penal Peruano (12° edici6n oficial: mayo 2016). Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Lima.
- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisi6n: los desaf6os de la prensa en la era de la alta definici6n*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Cat6lica del Per6.
- D'Vict6rica, R. (2009). *Producci6n en Televisi6n*. M6xico: Trillas.
- Diezhandino, M.P. (1994). *Periodismo de servicio*. Barcelona: Bosch casa editorial.
- Diezhandino, M.P. (2009). *Criterio noticioso. El quehacer period6stico ante el desaf6o digital*. Madrid: Pearson Educaci6n.
- Dom6nguez, E. (2012). *Medios de comunicaci6n masiva*. M6xico: Red Tercer milenio.
- Echevarr6a, B. (2011). *El reportaje period6stico, una radiograf6a de la realidad, c6mo y por qu6 redactarlo*. Sevilla: Comunicaci6n social ediciones y publicaciones.
- Edo, Concha (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los g6neros*. M6xico: Alfaomega Grupo Editorial.

- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Lima: Fondo editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ferré, C. (2009). *Con faltas y a lo loco. ¿Qué es la edición periodística?* Barcelona: Editorial UOC.
- Focás, B. & Galar, S. (2016). Inseguridad y medios de comunicación. Prácticas periodísticas y conformación de públicos para el delito en Argentina (2010-2015). *Delito y Sociedad*, 41, 51-76.
- Focás, B. (2018). Rutinas de trabajo de los periodistas de noticias policiales de la televisión en Argentina (2011-2015). *Comunicación y Sociedad*, e6822. doi: <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.6822>
- Fogel, J. & Patiño, B. (2007). *Prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital*. Madrid: Ediciones Punto de Lectura.
- Fontcuberta, M. (1993). *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- Fontcuberta, M. & Borrat, H. (2006): *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Gans, H. (2004). *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. Evanston, ii: Random House.
- Golding, P. & Elliott, P. (1979). *Making the news*. Londres: Longman.
- García, M. & Suárez, M. (2013). *El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica*. *Revista Cubana de Salud Pública*. La Habana, volumen 39, número 2, pp. 253-267.
- García, E. (2006). *Introducción al Estudio del Derecho*. México: Editorial Porrúa.
- García, M.J. (2007). Los reportajes de Francisco Correal: entre el periodismo y la literatura. *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*, (16), 61-80.

- Gargurevich, J. (2002). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Lima: Fondo editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gema Gimeno & Miquel Peralta (2008). *El lenguaje de las noticias de televisión*. Barcelona: Editorial UOC.
- Gértrudix, M. (2002). *Música, Narración y medios audiovisuales*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/259742141_Musica_narracion_y_medios_audiovisuales
- Gómez, A. (2010). *Hechos, ficciones y miradas*. Buenos aires: Editorial Turmalina.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Como se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Gutiérrez, M. (2003). *Géneros informativos en televisión*. Lima: Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- Gutiérrez Olórtegui, M. (2017). *Video pro.seso: Del guión a la realización de videos creativos*. lima: UCAL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc.Graw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Ed). México: McGraw-Hill/ Internamericana Editores, S.A.
- Herrero, C. (2007). *Criminología (parte general y especial)* 3°. ed. Madrid: Editorial Dykinson.
- Imbert, G. (2008): *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019). *Estadísticas de seguridad ciudadana*. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_seguridad_ciudadana_enero2019.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020). *Estadísticas de seguridad ciudadana*. Recuperado de:

http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_seguridad_ciudadana_departamental_2013_2020.pdf

Jauregui, E. (28 abril 2013). La tristemente célebre crónica roja. *Revista Cangrejo negro*, Recuperado el 21 de marzo de 2020: <https://cangrejonegro.wordpress.com/2013/04/28/cosecha-roja-la-tristemente-celebre-cronica-policial/>

Jiménez, F. & Angulo, M. (2017). Investigar y narrar el crimen en la Argentina. El periodismo narrativo y la crónica policial de Javier Sinay y Rodolfo Palacios. *Austral Comunicación*, 6 (2), 277-303.

Kayser, J. (1982). *El diario francés*. Barcelona: A. T. E.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Lalinde Posada, A. M. (1991). La noticia: construcción de la realidad. En B. Solís (Ed.), *Industrias Culturales, comunicación, identidad, integración latinoamericana* (pp. 121 -139). México: Ed. Opción.

Lanza, E. (2014). Una crítica a la crónica roja sin renunciar al género policial. En P. Alfano, J. Benech, F. Llambías, E. Navatta, L. Rodríguez, L. Sánchez & F. Werner (ed.), *Mala sangre siete historias de crímenes*. Montevideo, Uruguay: Santillana.

- Leyton, E. (2005). *Cazadores humanos. El auge del asesino múltiple moderno*.
Barcelona: Alba editorial.
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*.
Barcelona: Ediciones Paidós.
- Lumet, S. (1999). *Así se hacen las películas*. Madrid: Editorial Rialp.
- MacDougall, C. (1983). *Reportaje interpretativo*. México: Editorial Diana.
- Manfredi, J. (2000). *Manual de producción periodística*. Sevilla: Editorial MAD.
- Mangelinckx, J. (2017). *Lucha contra las drogas en el Perú: una batalla perdida*. Lima:
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Martín Vivaldi, G. (1986). *Géneros periodísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso general de redacción periodística*. Barcelona:
editorial Mitre.
- Martínez Albertos, J.L. (2007). *Curso general de redacción periodística (5.ª ed.)*.
Madrid: Paraninfo.
- Martínez de Sousa, J. (1992). *Diccionario de la Información, comunicación y
periodismo*. Barcelona: Editorial Paraninfo S.A.
- Martini, S. (1999). El sensacionalismo y las agendas sociales. *Diálogos de la
comunicación*, (55), 54-65.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Martini, S. (2002). Agendas policiales de los medios en la Argentina: la exclusión como
un hecho natural. En S. Gayol, & G. Kessler. (Ed.), *Violencias, delitos y justicias
en la Argentina (pp.87-108)*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.

- Martini, S. (2013). *Reflexiones sobre la calidad periodística, la información “socialmente necesaria” y la participación ciudadana en las agendas sobre el delito*. Argentina: Norma.
- Mazziotti, N. (2001). Narrativa: Los géneros en la televisión pública. En Rincón, O. (Ed.), *Televisión pública: del consumidor al ciudadano* (pp.179-206). Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Meyers, M. (1997). *News coverage of violence against women*. Londres: Sage Publications.
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (Abril 2018). *Agresores sexuales. Antecedentes y trayectorias sexuales de adultos mayores reclusos por delitos sexuales*. Lima: Observatorio Nacional de Política Criminal.
- Montero, M. (1993). *La información periodística y su influencia social*. Barcelona: Editorial Labor S.A.
- Montero, M. D. & Pérez-Tornero, J.M. (1986). *La crónica de delitos en El País*. En G. Imbert, Gerard y J. Vidal Beneyto (Coords.). *El país o la referencia dominante* (pp.230-250). Barcelona: Editorial Mitre.
- Morales, L.F. (2010). Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual: una propuesta para su estudio y análisis de sus efectos de sentido. *Perspectivas de la comunicación*, 3 (1), 7–19.
- Natalevich, M.& Silvera, L. (2011). *Disparando noticias. Estudio sobre el tratamiento informativo de la crónica policial televisiva en Uruguay*. (Memoria de grado). Universidad Católica de Uruguay, Montevideo.

Natalevich, M.& Silvera, L. (junio 2012). La Crónica policial en los informativos de televisión. *Revista Dixit*, 16, 4-12.

Odriozola, J. (2008). *Información de crisis y periodismo medio ambiental: El caso Prestige en la prensa vasca*. (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco, España.

Ortells-Badenes, S. (2015). Los magazines de actualidad basados en el infoentretenimiento: nuevos rasgos del lenguaje audiovisual en el periodismo televisivo. *Signo y pensamiento*,34(66),44-61.

Recuperado de: <file:///C:/Users/edith/Downloads/13361-Texto%20del%20art%C3%ADculo-48454-1-10-20150908.pdf>

Pellegrini, S. (1989). *Políticas de información*. Santiago: Universidad Católica de Chile

Penalva, C. (2002). El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, (10), 395-412.

Pérez, M.A. (2006). La publicidad en “Prime Time.” En B. Diaz Nosty (Dir.), *Medios de comunicación. El año de la televisión. Tendencias 06* (pp. 303-306). Madrid: Fundación telefónica.

Policía nacional del Perú (2013). *Manual de normas y procedimientos para la intervención e investigación de accidentes de tránsito*. Recuperado de: <https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2018/01/Manual-de-normas-y-procedimientos-para-la-intervenci%C3%B3n-e-investigaci%C3%B3n-de-accidentes-de-tr%C3%A1nsito.pdf>

Proyecto de Opinión Pública de América Latina – Lapop (2018). *Cultura política de la democracia del Perú y en las Américas 2016/17*. Recuperado de:

<https://www.vanderbilt.edu/lapop/peru/AB2016->

[17_Peru_Country_Report_Final_W_031918.pdf](#)

Puente, S., Edwards, C. & Delpiano, M. (marzo del 2014). Modelamiento de los aspectos intervinientes en el proceso de pauta periodística. *Palabra clave*, 17(1), 188- 210. Recuperado de: <file:///C:/Users/edith/Downloads/PalabraClave2014.3344-18735-2-PB.pdf>

Puente, S. (1999). *Televisión: la noticia se cuenta. Cómo informar utilizando la estructura dramática 2ªEd.* México: Editorial Alfaomega, Ediciones Universidad Católica de Chile.

Quesada, M. (2007). *Periodismo de sucesos.* Madrid: Síntesis S.A.

Rabiguer, M. (2001). *Dirección de documentales.* Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE.

Ramonet, I. (2000). *La golosina visual.* Madrid: Debate.

Randall, D. (2008). *El periodista universal.* Madrid: Siglo XXI de España Editores S.A.

Reinares, E. & Reinares, P. (2003). *Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión.* Madrid: Editorial ESIC.

Restrepo, J. & Herrán, M. (1995). *Ética para periodistas.* Bogotá: Tercer mundo editores.

Rey, G. (2007). *Los relatos periodísticos del crimen.* Bogotá: Centro de competencia en comunicación para América Latina.

Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad.* Bogotá: Grupo Norma.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.* Barcelona: Editorial Gedisa.

- Rincón, Omar (2010). Me gusta LA CHICA MALA del periodismo. En C. Lanza (Ed.), *La chica mala del periodismo. Crónica roja en Bolivia* (pp.25-48). La Paz: Friedrich Ebert Stiftung, Centro de Competencia en comunicación para América Latina. Fundación para el periodismo.
- Rincón, O. (2013). Manifiesto por una televisión posible. En S. Pauloni (Ed.), *Tv Digital: Un diálogo entre disciplinas y multipantallas* (1ª ed.). (pp. 86-135). La Plata: Universidad nacional de la plata.
- Rodrigo Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Rodríguez Cárcela, R. (2011). La información de sucesos. Temática en prensa escrita. *Correspondencias & análisis*, (1), 309-325.
- Rodríguez Cárcela, R. (2015). *Manual de periodismo de sucesos*. Sevilla: Universidad de Sevilla, Ladecom, Grehcco.
- Sádaba, T. (2007). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujia ediciones.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (framing) en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 14 (2), 143-175.
- Salazar, J. (2007). *Historia de la noticia: La sangre derramada vol.4*. Lima: Fondo editorial USMP.
- Seaton, J. (2005), *Carnage and the Media. The making and breaking of news about violence*. Londres: Penguin Books.
- Sohr, R. (1999). *Policía y prensa: una relación simbiótica*. Chile: IDEESI.
- Shoemaker, P. & Rees, S. (1991). *Mediating the message: theories of influence on mass media content*. New York: Longman.

- Shoemaker, P. (1991). *Gatekeeping*. Newbury Park: Sage Publications.
- Tamayo, A. (2000). *El Spot publicitario. Producción y Realización*. Lima: Universidad de Lima.
- Tasayco, Ysmael (2019). Entrevista a profundidad en función a su rol de reportero en el programa "Panorama". Entrevista: 19 de diciembre.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*. México: Ediciones Gustavo Gili.
- Vidal, J.L. (2010). *Periodismo y censura en las guerras ultramarinas de EEUU en el siglo XX*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Vilalta, J. (2006). *El espíritu del reportaje*. Barcelona: Editorial Universidad de Barcelona.
- Wykes, M. (2001). *News, crime and culture*. London: Pluto Press.
- Wolf, M. (1987): *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.
- Wolf, M. (1991). *La investigación en la comunicación de masas. Crítica y perspectivas de la información*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: RUTINAS PERIODÍSTICAS EN LA CRÓNICA POLICIAL TELEVISIVA DE LOS PROGRAMAS PANORAMA, CUARTO PODER, DÍA D Y PUNTO FINAL (2018-2019).

Problema general	Objetivo General	Variable 1	Categoría	Subcategoría	Metodología
¿De qué manera se desarrollan las rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva de los programas "Panorama", "Día D", "Punto final" y "Cuarto Poder" (2018-2019)?.	Analizar de qué manera se desarrollan las rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva de los programas "Panorama", "Día D", "Punto final" y "Cuarto Poder" (2018-2019).	Rutinas Periodísticas	Selección de temas Construcción de la noticia Postproducción y difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación de agenda - Criterio de noticiabilidad - Rating y su incidencia en la calidad de los contenidos - Cobertura - Fuentes de información - Redacción - Edición - Musicalización - Emisión 	Enfoque: Cualitativo Alcance: explicativo Diseño: no experimental Tipo: Cualitativo de carácter explicativo Población: Programa periodístico Panorama, Punto Final, Cuarto Poder y Día D (2018-2019). Muestra: Se analizan los programas del 11 de febrero del 2018, 1 de julio del 2018 y 15 de setiembre del 2019.
Específico	Específico	Variable 2			
¿Cómo se realiza la selección de temas en la crónica policial televisiva de los programas "Panorama", "Día D", "Punto final" y "Cuarto Poder" (2018-2019)?.	Analizar cómo se realiza la selección de temas en la crónica policial televisiva de los programas "Panorama", "Día D", "Punto final" y "Cuarto Poder" (2018-2019).	Crónica policial televisiva	Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> - Sensacionalismo - Espectacularización - Amarillismo 	
¿Cuáles son las etapas de construcción de la noticia en la crónica policial televisiva de los programas "Panorama", "Día D", "Punto final" y "Cuarto Poder" (2018-2019)?.	Analizar cuáles son las etapas de construcción de la noticia en la crónica policial televisiva de los programas "Panorama", "Día D", "Punto final" y "Cuarto Poder" (2018-2019).		Temática delictiva	<ul style="list-style-type: none"> - Homicidio - Violencia - Delincuencia 	
¿Cuáles son las características de post producción y difusión de la crónica policial televisiva de los programas "Panorama", "Día D", "Punto final" y "Cuarto Poder" (2018-2019)?.	Analizar cuáles son las características de post producción y difusión de la crónica policial televisiva de los programas "Panorama", "Día D", "Punto final" y "Cuarto Poder" (2018-2019).		Periodista policial	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de fuentes - Investigador - Narrador- personaje 	

ANEXO 2
FICHA DE OBSERVACIÓN

Variables	Categorías	Subcategorías	Evidencia
Rutinas periodísticas	Selección de temas	Conformación de pauta	
		Criterio de noticiabilidad	
		Rating y la calidad de los contenidos	
	Construcción de la noticia	Cobertura	
		Fuentes	
		Redacción	
	Post producción y difusión	Edición	
		Musicalización	
		Emisión	
Crónica policial televisiva	Estrategias	Sensacionalismo	
		Espectacularización	
		Amarillismo	
	Temática delictiva	Homicidio	
		Violencia	
		Delincuencia	
		Accidente	
		Violación de la libertad sexual	
		Violación de la intimidad	
		Tráfico ilícito de drogas	
		Falsificación de documentos	
		Trata de personas	
		Estafa	
	Usurpación		
	Periodista policial	Manejo de fuente policial	
Investigador			
Narrador-personaje			

ANEXO 3

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Preguntas	Entrevistados		
Número 1	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
¿Cuál es la rutina periodística que se utiliza en la crónica policial televisiva?	<p>Dependiendo del momento. No es la misma rutina para un caso que acaba de ocurrir, a un caso ya resuelto. En todo caso, siempre se buscan testimonios de involucrados, testigos y la versión oficial de las autoridades: policía y ministerio público. El orden de prioridades, lo determina el momento del caso.</p>	<p>creo que últimamente la rutina ha quedado desplazada por cambios muy radicales en el aspecto de que ya nada es como antes. La crónica policial se ha vuelto para un dominical tan difícil porque todo se va quemando durante la semana. Llegar con algo propio para el domingo es muy difícil, por eso, la rutina se ha vuelto en conseguir algo que los demás no tengan y que aguante hasta un domingo para tener un tratamiento de la información diferente. O lo otro es conseguir algo tan propio que los otros medios no lo puedan ver, para que tu puedas trabajar esa nota y recién publicarla el domingo, en una actualidad como la de ahora de instantaneidad es más difícil todavía.</p> <p>La rutina ya no creo que es la misma ha cambiado definitivamente. Al menos en Cuarto Poder, no, como es un programa netamente político, el tema policial es como una estructura de apertura del programa, es como un segmento dentro de un programa político. El objetivo claro que tiene es trabajar correctamente un reportaje policial, además cautivar a ese público que se mantiene por el programa anterior para que pueda continuar esa audiencia y luego enganchar hacia lo político, que no sea un puente transitorio muy abrupto para que exista una conexión entre el público anterior y el que ahora viene.</p>	<p>Cuando los casos llegan a nosotros lo primero que tenemos que hacer es conseguir la documentación en torno a eso porque cuando hay un tema policial siempre hay un crimen, o algo violento u otro tipo que nos obliga a que tener información que es fidedigna, entonces tiene que haber denuncias, documentación sobre ese tema, después buscar a las familias, no solo los que llegan con la información sino a las personas que también estas acusadas en este caso. Esa información se tiene que tamizar y pasar para que la revise el director del programa que es el que nos dice si es algo que podríamos o no contarle. En el caso de una noticia que es pública y por ser tan importante a nivel social y nosotros nos introducimos en ella lo básico es lo mismo conseguir la mayor información posible en este caso es encontrar la información policial que son los que tienen lo más cercano, digamos lo oficial, a partir de allí tratar de ubicar a la familia más cercana relacionada al caso.</p>

Preguntas	Entrevistados			
Número 2	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Richard Apolo Reportero de Día D	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
<p>¿Hubo algún proceso de transformación de las rutinas periodísticas en la crónica policial televisiva?</p>	<p>Yo creo que sí, hasta hace unos 4 o 5 años, era habitual por ejemplo que cuando se cubría un asesinato, se esperaba hasta el levantamiento del cadáver. Había épocas en que los fallecidos allí tirados en plena vía pública, los tapaban con periódicos. Yo recuerdo a uno que otro colega de algún diario local, esperando que el papel vuele para poder tomarle una foto al fallecido.</p> <p>Si, de un tiempo a esta parte te estoy hablando de hace 6 a 7 años, la misma prensa se ha puesto sus límites y se está autorregulando. Ahora no es necesario esperar a que levanten el cuerpo, hacer tomas de detalles de las heridas en un accidente, o en un asesinato mismo. Ya es criterio de las personas y tener mucho tino, si se va conversar con algún amigo o algún familiar de la víctima, entonces yo creo que sí, se han cambiado los estilos, se ha priorizado el</p>	<p>Claro que se ha transformado, ha evolucionado, mejor dicho, ha cambiado con respecto por ejemplo a los primeros dominicales décadas atrás, no de los últimos tiempos, te hablo de los primeros con relación a la actualidad, la transformación de rutinas y el estilo para cubrir. Por ejemplo, para cubrir, básicamente es el contenido de lo que se va contar en esa nota policial del dominical ahora, hoy en día.</p> <p>Digamos hace años atrás, antes llegaba el domingo y lo que tu veías era un resumen, si era el crimen de la semana, el resumen de lo que ya el televidente había visto toda la semana, pero contado por el reportero del dominical, que claro tiene otra forma más potente de contar, más chévere, más aderezada, pero realmente era como un resumen, no te daba más elementos, y los elementos que te daba era</p>	<p>Si, claro y esto se debe a la diferencia entre los 90, 2000 y 2010, primero que existen códigos de ética que siempre han existido pero que ahora se aplican mucho más. Por eso creo que la transformación audiovisual ha sido grande en el aspecto de que el tratamiento de la imagen es mucho más respetuosa, eso es un punto a favor. Lo segundo es que en el proceso de transformación se ha ido adecuando a un público que ya no quiere ver tanta sangre, tanto dolor, eso se va respetando y se ha adecuado muy bien. Yo creo que ese proceso de transformación ha sido favorable tanto para el periodista como para la audiencia, eso ha sido por una maduración en la prensa televisiva, porque eso siempre ha tenido que existir, el código de ética, siempre ha existido, pero ahora se aplica mucho más.</p>	<p>Si, porque ahora con el tema de las redes sociales, por ejemplo, antes para poder conseguir el contacto con alguna persona cercana o que conociera el tema teníamos primero que buscarlo nosotros, después conseguirlo a través de la policía o los abogados, ahora con los nombres de las personas involucradas se puede conseguir a través de redes sociales la información inicial en torno a sus personas más cercanas, eso nos permite establecer contactos más rápidos. También es cierto que través de internet o incluso de los correos me llegue información en torno a las víctimas o algo relacionado al caso. Sin embargo, cuando se trata de tocar información para televisión, tenemos</p>

	<p>tema humano y ya no es la crónica tan roja, tan sensacionalista como eran hasta hace 6 o 7 años. Ahora si se cuentan, pero se cuenta la historia misma, la novela, la trama, los hechos con detalles, más allá del hecho mismo de sangre que de por sí ya es complicado ponerlo en pantalla.</p>	<p>finalmente la versión oficial que te da la policial.</p> <p>Pero con el tiempo ha cambiado como todo, ha evolucionado y ha mejorado en técnicas, y eso tiene que ver mucho con el consumo de la gente, porque la gente ya no quiere lo básico, ya no se conforma con lo básico. Actualmente como crítica constructiva existen programas dominicales hay de noche y de mañana, en general que siguen con eso de hacer un resumen, yo estoy en contra de ese resumen, por eso cuando pasan estas cosas de coyuntura, un crimen de la semana siento que tengo que chambear mucho más porque tengo que entregar el domingo algo más a la gente.</p> <p>Eso es lo que ha cambiado, algunos dominicales todavía persisten, eso existió en los comienzos, pero algunos todavía no se han zafado de ese estilo. Pero lo ideal y es la diferencia del estilo para cubrir, es que ahora no te quedas con la versión oficial, la policial, vas a hurgar más, mucho más de</p>		<p>que poder confirmar la información mínimamente, no todo lo que te llega al correo electrónico es propalado como si fuera una verdad. Nos permite tener una base de datos gigante porque también puedes poner en Google los apellidos de esta persona y conocer su vida casi completa, es complicado que alguien no tenga un perfil. O busco en Instagram que te permita tener al menos una idea de por dónde iba su vida.</p>
--	---	---	--	--

		<p>lo que te da la versión oficial, vas a tener que ir por otros caminos. Ese es el cambio más sustancial en el contenido o lo que consume la gente o lo que quiere más la gente y que obliga a mejorar en la calidad de información que le vas a dar el domingo a la gente sobre todo como lo vas a narrar para que la información que tengas sea potente, atractiva visual a la hora de narrar y en información.</p> <p>Para mí, yo concibo un reportaje como una pequeña peliculita, tiene que ser así: potente en imagen, potente en información, potente en narración para que la gente este pegada y pueda entender y darle algo más al televidente. Esa es básicamente la diferencia en la forma de cubrir de antes y después y la transformación de las rutinas de un periodista policial décadas anteriores con la actual.</p>		
--	--	---	--	--

Preguntas	Entrevistados			
Número 3	Renato Canales Director Panamericana Tv.	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Lorena Ormeño Reportera de Día D
<p>¿Cómo se selecciona la noticia en la crónica policial televisiva de estos programas?</p>	<p>Primero como siempre es demandar cuales son las principales noticias policiales de la semana, cual es la que afecta más al público que nosotros queremos llegar, al público en general al público masivo, eso es lo que evaluamos</p> <p>segundo en cuanto a contenido audiovisual y contenido periodístico si vamos a poder lograr que una nota que visualmente es atractiva en imágenes si es que vas a poder tener una cámara de seguridad, si es que vas a poder tener imágenes de una captura, etc. Si vas a tener acceso a testimonios interesantes, de testigos de víctimas, incluso de los mismos delincuentes.</p> <p>Tercero sepas que posibilidad de tener una buena investigación, es decir que la fuente policial o fiscal o judicial sea accesible, creo que eso es lo primero que se evalúa para poder tener una</p>	<p>Que realmente sea una noticia amplia en términos noticiosos , que no sea una cosa menuda de la semana sino una cosa que implique una mayor cobertura o una mayor importancia en cuanto a interés periodístico, si es algo que le debe importar conocer al público dominical que espera el fin de semana para un destape, para una cuestión que le sea utilitaria, para una cuestión en donde se vean reflejados los problemas que sufre la ciudadanía en general, esos son los criterios que suelen tenerse en cuenta. Cuántos me van a importar, cuánto van a afectar a nuestro público, ¿para qué es útil?, ¿para que es importante conocer determinado tema policial? Y mucho tiene que ver también como se trata de un programa televisivo la imagen, tiene que haber capacidad nuestra de contar una historia larga con imágenes de cada tema. Es importante también como podemos presentar</p>	<p>No es lo mismo el robo de un celular a una banda atracando un centro comercial. Dentro de todas las noticias policiales se escoge la que tenga mayores elementos. Una nota policial dominical dura entre 14 y 18 minutos. Si cuento el robo de un celular la historia se me acaba en dos minutos.</p>	<p>Recuerdas a la joven que echaron gasolina en un vehículo, era tan impactante que todos los dominicales hicimos la nota. Pero un caso policial que no es tan visible en la semana. Llega a nosotros esa información, siempre que llega información lo trae una de las partes interesadas. Tenemos que tener la certeza de que vamos a poder contactar a la otra persona, por lo menos eso es lo que nos exige nuestro director, además tenemos que poder confirmar que la información que nos den este oficialmente colocada, por decir nosotros no hacemos un reportaje sobre la queja de alguien diciendo que el es el culpable de tal cosa, si esta persona no ha llevado esta afirmación frente a la justicia, a la</p>

	<p>elección adecuada de la nota policial. Otros temas más son temas propios, buscar temas policiales que sean policiales que no necesariamente hayan salido al aire o que se conozcan, sino que uno mismo a través de sus propias fuentes puedan tener notas exclusivas, este es otro elemento que se toma en cuenta. También ya es un tema de estrategia de programa que la nota policial hasta hace un tiempo era lo que más llamaba la atención hoy a variado un poco, el tema de salud pública es lo que les interesa más a la gente, sin embargo lo policial no deja de tener interés por ser uno de los problemas más importantes del país, ahora han pasado probablemente al tercer plano luego de que la salud y la economía se han vuelto en los principales problemas, entonces eso es básicamente.</p>	<p>visualmente una nota que suele ser más larga que la de un noticiero.</p>		<p>policía a donde sea, sino tiene mínimamente una denuncia no lo podemos realizarla, tiene que tener primero eso. Además, tiene que ser la información que le interese a todos, porque se cree mucho que la crónica policial mientras más sangre llama más la atención, también hay elementos mínimos que nos permiten a nosotros a ver que es válido y que no. Esa información tiene que tener un mensaje final, tiene que poder lograr algo en el camino, destrabar algún tema del fiscal, o judicial, porque si solo vamos a presentar algo por presentarlo decidimos no hacerlo. Tiene que haber elementos que justifiquen entrar a hacer un reportaje sobre ese tema.</p>
--	---	---	--	---

Preguntas	Entrevistados	
Número 4	Renato Canales Director Panamericana Tv.	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿Cómo se conforma la agenda periodística referente a la información policial en estos programas?</p>	<p>Creo que también tienen que ver con los resultados que has tenido tú con las notas policiales previas. Tú mides sintonía minuto a minuto y nota por nota entonces muchas veces te guías también del resultado de sintonía que han tenido las notas. Por ejemplo, tú haces notas de testimonios de mujeres maltratadas o notas de raqueteros, tú evalúas cuales son las que más te atraen, éxitos en términos de rating en sintonía y escoges también, ese es otro elemento que también evalúas</p>	<p>Esa es una información que suele ir arriba en la pauta por una razón estratégica, que tiene que ver un poco con la naturaleza de nuestro programa. Es un programa político, que tiene que ver también con cosas de la ciudadanía que pueda importarle a la ciudadanía en general. Llegar a nuestro público político a la gente que realmente quiere estar informada del tema político de la semana, suelen demorar en llegar un poco, hay un trasvase del público, generalmente a las 8 si es que no hay noticia que rijan la semana por ejemplo las marchas, el cambio de gobierno. Eso era lo que tenía que abrir la semana porque era la noticia de la semana. Si es una semana donde lo más importante es covid, no vamos a abrir con lo policial abrimos con covid. Pero si es una semana regular donde suelen haber casos policiales que importan, por el tema de seguridad ciudadana que es de vital importancia para la política peruana, la gente tiene que saber qué está pasando en determinados distritos, cuáles son las modalidades de robos que están usando, no deben dejar su casa sola en un fin de semana largo porque está pasando esto, miren en esta zona como está operando esta banda, miren como están estafando, telefónicamente le roban su dinero del banco, por una llamada en pandemia. Se me ocurren varios ángulos que hemos tocado y suele ser un tema más digerible y te permite enganchar con tu público a las ocho cuando empieza a prender la tele. Desde que la gente llega generalmente dice eso me importa, como debo cuidarme como no debo dar mis datos por teléfono para que no me roben, esos contenidos generalmente y no siempre van en el primer bloque en la pauta o hacia el final, generalmente nuestro contenido al medio es más político. Eso no está escrito, es algo que cada director o cada programa decide. Generalmente a nosotros nos funciona así por un tema de contenido.</p>

Preguntas	Entrevistados			
Número 5	Renato Canales Director Panamericana Tv.	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
¿Cuál es el número de notas policiales presentes en la pauta de estos programas?	Eso varía respecto a la coyuntura, hasta hace dos semanas no hacíamos policiales, hacíamos básicamente temas salud pública y economía, más salud pública por el tema de la pandemia, pero ya hemos empezado hacer algunas notas, poco a poco de corrupción alrededor del tema del covid y también ya policiales propiamente dichos porque la delincuencia se está volviendo a reorganizar luego de estar en también en cuarentena, entonces ya los choros también empezaron a salir. Si embargo hay temas que, a pesar de coyuntura, sigue existiendo por ejemplo el incremento de los abusos de menores y mujeres empezó en la cuarentena. entonces puede haber 2 notas hasta 3 va depender del tema periodístico.	No menos de tres, pueden ser hasta más. Lo hace también Cuarto poder, empieza con uno o dos policiales y después entra al tema político. Este domingo sin ir muy lejos, hemos puesto 4 notas policiales, quizás hemos llegado a 5 alguna vez. Si puede haber habido 5 notas policiales en un programa que suele tener 9 reportajes u 8, más una entrevista. Yo diría que es 40% del programa, casi la mitad.	Lo máximo ha sido alguna vez 3 notas, pero es muy inusual. Nosotros hacemos 6 reportajes por programa. En casos muy contados, podríamos haber llegado a hacer 3, pero por lo general es 1 o 2. Eso el tiempo y que se le dedique digamos en promedio 25 minutos por programa de 1 hora y 40 minutos.	El promedio es de dos a tres, a veces 3 pero generalmente son 2.

Preguntas	Entrevistados			
Número 6	Renato Canales Director Panamericana Tv.	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad que se usan para la selección de noticias policiales en estos programas?</p>	<p>Yo creo que la exclusividad es importante, que uno pueda colocar el domingo o el fin de semana o cuando sea el programa periodístico de investigación un tema que pueda traer además cola, pueda tener rebote, eso es lo ideal. Que tu policial sea propio, pueda tener un rebote, que pueda ser replicado en los medios impresos y en los demás noticieros y que tenga permanencia en los días posteriores a su emisión, que no desaparezca del día de hoy, que sea una buena pepa como decimos nosotros que nos coloque como el descubridor de un caso policial importante. Por ejemplo, que hable en el estudio el que intentó asesinar a la modelo Angie Jibaja, que nadie lo ha logrado entrevistar, ayer creo que algo hizo Magaly a través de una cámara no se le veía estaba escondido debajo de un sótano. Pero, por ejemplo, que uno de estos de la mafia del narcotráfico como Caracol te de una entrevista, eso es exclusivo, has podido tener tus fuentes que te han</p>	<p>Tratamos de repetir de acuerdo a nuestra experiencia las plantillas o las fórmulas que nos han funcionado antes. El criterio es que funcionó o que siempre nos ha funcionado o que nos está funcionando, sigamos esa línea, si algo está funcionando para que cambiarlo.</p> <p>Trabajamos básicamente con policiales y política, alguna que otra vez tendría que ser un caso muy fuerte, un caso social. Me acuerdo el caso de un chico que tuvo mucha repercusión, el chico no tenía piernas, sin embargo, era un leñador Asháninka que vivía en la selva de Satipo, era espectacular el tipo.</p> <p>Las pautas se hacen normalmente con policiales, denuncias de corrupción y el tema político de la semana.</p>	<p>Eso es complicado explicar porque en la rutina que tenemos los programas dominicales tú sabes que nos reunimos los martes para lanzar muchos temas. Cada reportero viene y hace su propuesta o cualquier integrante del equipo hace sus propuestas y no siempre esas propuestas terminan siendo las que conforman el menú del domingo.</p> <p>El avance de los días también hace que a veces un tema que hayamos escogido, termine siendo ya para el domingo un tema ya como un periódico de ayer, porque de pronto tú no puedes evitar que otro programa durante la semana, porque ahora los noticieros tienen unidad de investigación, hay otro tipo de programas periodísticos que también abarcan cosas que uno podría querer poner el domingo, pero que lamentablemente si ves que llega a manos de otro programa, no puedes poner algo repetido, el público se da cuenta rápidamente y no te va ver simplemente. Además, por un tema de respeto al público tampoco podemos</p>	<p>El interés público rige, si por ejemplo me arrancharon la cartera a mí, o le asaltaron a la productora, eso no daría para una nota nuestra porque es muy puntual y le ocurrió a una sola persona, eso tenemos que de alguna manera convertirlo en algo de interés nacional. Lo que preguntamos siempre es porque debería nuestro público estar interesado en eso.</p> <p>Que hacemos nosotros cuando viene un caso, evaluamos eso, que tan importante es para nuestro público saber: porque le puede pasar, porque sirve de advertencia o porque le estamos haciendo saber que estamos detrás de cierta modalidad de robo, modalidad de estafa o una nueva modalidad que no se conocía antes. Que tan noticioso y que tan de interés público y a que tanta gente afecta. Esos son los criterios a cuanta gente, que interés tiene mi público</p>

	<p>permitido llegar a él, le sacas pepas y eso se va replicar durante la semana. Eso también es un tema de noticiabilidad como hacer noticia de tu material de tu contenido</p>		<p>estar poniendo cosas que estén trillados, que estén ya en el argot como se dicen quemados, el criterio de verdad que es bien difícil de explicar.</p> <p>Los criterios que utilizamos para poder digamos ya escoger evidentemente es un criterio de interés público, el tema sea de interés, que haya un nivel de injusticia de algún reclamo pendiente que no sea resuelto. No simplemente es poner historias, sino tratar de ayudar a la persona que viene con la denuncia, con el caso de afectación para que encuentre justicia y lo otro es también que sea digamos que tenga un carácter de exclusividad.</p> <p>Entonces actualidad, exclusividad y además de interés público o basado en alguna historia que represente el pisoteo de algún derecho a alguna persona, por allí más o menos. Sobre todo, siempre nos preguntamos ¿cuál es el tema pendiente en el caso?, ok ocurrió el caso policial, hubo un crimen, pues un crimen sin resolver, si el autor ya está capturado digamos por allí no le hacemos tanto caso al tema porque decimos ya hay mucha gente que necesita a veces de la</p>	<p>en saberlo. Esos son los criterios de la noticiabilidad, si es de interés público, masivo o si es de interés particular. Es masivo, social, si ayudamos a de alguna manera a establecer que la gente se cuide de tal manera u otra.</p>
--	---	--	---	--

			<p>difusión de sus denuncias para que puedan digamos tener una ventana. Porque sienten que el poder judicial no les hace caso, porque sienten que en alguna institución policial o estatal su reclamo no es bien recibido, entonces allí es donde nos buscan.</p> <p>También parto por separar dos historias, las historias que ocurren que finalmente aparecen en los noticieros en el día a día, casos que explotan que ocurren y que llaman la atención. Pero también denuncias que llegan a nosotros y que nunca han sido expuestos en televisión, también ese tipo de denuncias que nos llegan a veces abarcan temas policiales. No todas las cosas que aparecen en televisión evidentemente son las que le han ocurrido a la gente en todo el Perú, no todo sale. Hay gente que de pronto decidió no salir en televisión, tuvo un caso que incluyó alguna situación de índole policial pero que avanza tratando de obtener justicia pero que llega un momento en el que dice no acá hay corrupción o descubre un tema de corrupción policial y decide contar y exponer su caso.</p>	
--	--	--	---	--

Preguntas	Entrevistados		
Número 7	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
¿En qué medida tiene que ver el rating en la selección de la noticia policial?	<p>Muchísimo, el rating no define una nota, pero el rating si propone una temática y esa es la diferencia. Si una noticia durante la semana funcionó bien, si estamos hablando del robo de bicicletas por ejemplo lógicamente por coyuntura se tiene que continuar con algo similar, ya que de alguna manera entiendes que al público le interese esa temática. No estamos hablando del hecho, si por ejemplo notamos el incremento de los deliveries , del uso de la motocicleta, bueno entonces si le fue bien a un reportaje sobre eso, veamos la temática moto pero como sacan los brevets, cuantas faltas se cometen, ¿es fácil sacar un brevete?. El rating te propone una temática, te dice que le gusta a la audiencia no te impone una nota que es la diferencia que yo quiero marcar, por eso es muy importante, pero proponiendo temas no proponiendo un hecho en sí. La nota policial es como la portada de un diario. En nuestro programa, si por la portada te compran el diario, la noticia policial termina siendo la portada del programa político, porque es lo que te lleva a que la audiencia continúe viendo tu programa. Por eso creo que es trascendente o importante una noticia bien trabajada en un dominical porque termina siendo lo que atrae al espectador y lo atrae porque está bien contado, no porque es morbosos, no porque es amarillo, no porque hay sensacionalismo , yo creo que no hay mejor temática en el periodismo que las policiales, que sea un puente de conexión tan cercano con el público, es lo que le pasa a la audiencia, lo que le toca pasar diariamente, eso es lo que para mí engancha al público.</p>	<p>El rating tiene que ver en todo, y eso no solamente en un dominical, en todos los programas, el que dice que no tiene nada que ver miente. Porque somos un producto en venta, con la diferencia de que nosotros tenemos algunas pautas básicas y obligatorias que cumplir. sí importa por eso es que te digo que es importante saber a cuantas personas le interesa este caso. No se trata solamente de contar a alguien que asesinaron a alguien en una esquina, porque lamentablemente casos policiales hay todos los días, a toda hora y en todo lugar, pero no todos tienen los elementos suficientes como para que se pueda llamar la atención sobre ese punto y lograr un cambio. En el periodismo si bien es cierto el rating nos interesa, sin embargo, es importante cumplir los requisitos básicos que es lograr algún tipo de solución, algún cambio, algún destrabe, sino no tiene sentido.</p>	<p>En rating en televisión abierta es una variable que es importante, que a la hora de poder elegir debes siempre tomarlo con mucho criterio. Tampoco puede mandar en tu pauta sólo porque es el rating. El rating en los policiales suele subir, los policiales de alguna manera enganchan a la gente más que otras notas, que otro contenido, esto es un hecho que a casi todos los periodistas que trabajamos en dominical es muy notorio. Por ejemplo, hay una nota política más importante, la asunción del nuevo presidente y su gabinete, es más importante que el policial con bala y que de hecho me va hacer más rating, obviamente no puedo poner eso por encima de lo más importante o si lo más importante es que la cifra de covid subió o que entramos a la segunda ola y es importante ponerlo por delante, no vamos a superponer un policial antes porque me va dar rating. Sabemos que da rating, pero lo importante es que me va hacer lo noticiosamente más importante, lo que manda en la semana, la noticia más importante va ser la que va más adelante. Si es que tenemos que abrir, una nota abridora que sea política, aunque sea aburrida no importa, nos vamos a tomar el riesgo y muchas veces nos ha funcionado y decimos a la gente no le va importar, pero es super importante dar el mensaje que esa era la noticia más importante para nosotros y corremos el policial más atrás, a veces nos ha funcionado mal a veces nos ha funcionado bien.</p>

Preguntas	Entrevistados		
Número 8	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Lorena Ormeño Reportera de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿En qué medida tiene que ver el rating en la calidad de los contenidos de la crónica policial?</p>	<p>El público reconoce los reportajes bien tratados, bien contados, sin morbo. Las redes sociales han regulado mucho la calidad de los contenidos en la crónica policial. Hasta hace unos años, era normal mostrar sangre, por ejemplo. Ahora eso no se hace. Hemos mejorado mucho en ese sentido.</p>	<p>Nosotros no decimos saquemos cualquier cosa, o no hagamos el esfuerzo, nosotros no lo trabajamos de esa manera. El contenido que se nos exige a nosotros es el mejor en todos los aspectos porque además un dominical es como la editorial del canal, de un dominical es de donde salen las cosas más importantes. Nosotros tenemos un estándar, no podemos tener una calidad baja, porque estamos representando al canal.</p>	<p>Yo creo que el criterio antes, hace unos 15 años atrás donde los noticieros o los programas del tipo mío de este corte dominical, era la regla casi la sangre, ósea mientras más bala, muerto pusieras entonces la gente iba a verte más, yo creo que eso ha cambiado para bien. Porque no somos tan dueños del público como creíamos, en realidad el público tiene mucha mayor calidad del televisión en cuanto a contenido, ahora con el tema de las redes, el público es consciente de su poder, de si te critica si te pasaste si mostraste algo que no debías o fuiste muy crudo en tu mensaje o tu reportaje y hay pues un muerto y tú te sebas en esa imagen terrible morbosa que saber que la gente se va pegar te equivocas. Siento que el periodismo ha variado, se ha autorregulado. Ahora hay una sensibilidad y un empoderamiento del público que creo que ha hecho que eso se equilibre para bien, para autocontrol nuestro porque no se puede abusar. Una cosa es que tu muestres la realidad como es y no la maquilles, pero otra cosa es que te excedas realmente y acá aparecen los pedazos de las</p>

			<p>personas, en crímenes de ese tipo, los venezolanos agarraron y cortaron en pedacitos a tal. Entonces yo podría abrir con eso y hacer una hora un especial de mostrar los pedacitos y no ponerles blur y te aseguro que me voy a duplicar en rating seguramente, pero no se nos ocurriría hacerlo porque es poco respetuoso para el público, para las familias de quien ha sido la víctima, por más que quieras mostrar la realidad, pero no puedes hacer de la realidad la hiperrealidad, convertirla en una cosa que no es. Hay cosas que nos tenemos que regular los medios para mostrar, no se trata de maquillar las cosas, pero tampoco se trata de pasar la línea tan delgada de sensibilidad para el público.</p> <p>Porque si ganaste en rating, pero te va a costar un tema reputacional porque exageraste, porque fuiste sanguinario, porque fuiste indolente, pierdes como programa igual, pierdes credibilidad.</p> <p>Nosotros tratamos de mantener una línea ética en ese sentido.</p>
--	--	--	---

Preguntas	Entrevistados			
Número 9	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Richard Apolo Reportero de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿De qué manera se utilizan las notas policiales como estrategia para ganar audiencia?</p>	<p>Es información relevante también, no es una estrategia para poner después la nota de Keiko, sino es información importante. Pero si es una estrategia colocar los policiales al comienzo, para consolidar bien tu rating y después hablar de las otras cosas que también tienes que hablar.</p>	<p>Nosotros hacemos un programa de televisión que quiere ser visto por muchas personas, no tendría sentido hacer un programa de televisión y hacer televisión para pensar en que poca gente te vea, en general, no solo con las notas policiales sino con cualquier historia.</p> <p>Buscamos historias que sean relevantes y le interesen al público, a quien no le va interesar saber que existe de pronto una banda de estafadores, es de interés público porque cualquier persona puede ser víctima de eso. Entonces para no hablar solo de las notas policiales, las notas policiales siempre van a estar presentes porque estamos en un país recontra complicado. Un país que ahorita está con un problema de inseguridad ciudadana y eso al igual que otro tipo de situaciones son un problema que los políticos deberían combatir y no lo hacen bien. Entonces la televisión se vuelve una ventana de escape, de desfogue para que la población se informe y sepa cómo no ser víctima de este tipo de situaciones.</p>	<p>Claro que se utiliza para ganar audiencia por supuesto, en eso tiene que ver con el consumidor, obvio el consumidor requiere que le cuenten porque necesita saber, le gusta mucho ese tipo de reportajes, no te estoy diciendo que este bien o mal, te digo lo que es la realidad.</p> <p>La realidad nos dice que a la gente le gusta este tipo de reportajes. No caigamos en decir que le gusta la sangre, si tú le das una historia policial bien contada, eso le gusta a la gente una cosa bien contada, le das cosas nuevas, la gente quiere saber más, eso es lo que nosotros apelamos personalmente.</p> <p>Yo cuando me pongo a realizar un reportaje sea propio o sea uno de la semana, algo que haya pasado en la semana en cuestión policial, lo que busco en uno u otro es llegar con algo nuevo o si lo tengo es que todos lo han conseguido de una u otra manera, pero para su domingo no para el día a día, porque no lo consiguen, no se consigue esa información, no está a la</p>	<p>Muchas veces sí, no voy a mentir, si. Es la estrategia, funciona, dependiendo del tema, la crónica roja es atractiva, la crónica roja además es real. Crímenes, feminicidio, va haber siempre entonces no podemos negar que estas son notas que van a atraer siempre público ya sea porque le sucede a gente de tu localidad, como que no, pero tú quieres saber, quieres ver qué pasa allí también.</p> <p>De hecho, la crónica roja, el policial siempre va ser atractivo, siempre se va poder usar de alguna manera estratégica en una pauta, pero sin perder el parámetro de lo responsable. En una pauta tu pones un policial más como algo que te caliente de alguna manera porque le interesa a la gente, pero sin darles cosas maquilladas, ni porque si. Porque yo habría que poner un recuento de</p>

		<p>Entonces ¿cómo una estrategia?, no. Sino es una cosa natural, todas las historias que nosotros tratamos de colocar, que ponemos en el programa son para atraer al público que nos sigue. Siempre van a ser historias llamativas, historias controversiales, historias que tengan situaciones pendientes que sean de interés público. O sea, lo veo si, no como una estrategia, de hagamos policiales para tener rating, porque si no mejor hago todo el programa de policiales, si fuera así mejor hago "Detrás del crimen" cualquier otro programa. Nuestro programa es un magazine que trata de tener un poco de cada cosa en todos los programas. Una cosa bastante variada.</p>	<p>mano de los noticieros. Tienes que escarbar mucho, tienes que tener una unidad de investigación muy fuerte o haber con los años en mi caso tener esos contactos dentro en cada sitio que me es importante a la hora de recabar información, ya sea uno u lo otro, la contada, es fundamental tiene que ver con el consumismo que te digo. La gente consume eso, pero no consume para ver sangre solamente, le gusta que le cuenten la historia, entonces estos temas policiales te permiten por los elementos que se manejan contar una historia que eso tiene muy particular. Es decir, hay personajes, hay un ¿Por qué? hay hipótesis, hay elementos que no se conocen, personajes escondidos y que tú los sacas a flote, entonces hay muchas aristas, que te ayudan a contar tu historia y que pueden enriquecer tu historia, y eso el televidente lo valora muchísimo. Cuando yo comienzo a trabajar en la semana, me meto ahí y trabajo con mi pizarra en la semana y veo que voy teniendo que no voy teniendo, que es importante que no es importante, al domingo que llevo para la edición ya la llevo más clarita, igual vuelvo a poner mi</p>	<p>degollados de los últimos 5 años, probablemente podría funcionar, pero a causa de que yo lo hago, porque lo haría, que de interés público puede haber en algo que a mí se me ocurre, por rating. No hay motivo para hacer un recuento de descuartizados en lima en los últimos años, de hecho, material hay, pero porque habría de hacerlo. No hay nada que jale noticiosamente allí no hay ninguna noticia que te haga virar hacia algo así. Pero si, negar que es una estrategia seria mentir, pero tratamos de controlar que sea bajo los términos éticos y noticiosos.</p>
--	--	--	---	---

			<p>pizarra y ya con el editor digo mira tenemos esto, tenemos aquello, vamos por aquí y vamos por allá. Es como un respeto a la gente también pues, no engañarle a la gente, no hacerle lo fácil, no hacerle el resumen, no al resumen siempre digo, aunque sea dos elementos que tú tengas explótalos, esos son nuevos explótalos, los tienes bien definidos explótalos.</p>	
--	--	--	---	--

Preguntas	Entrevistados		
Número 10	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
<p>¿Cómo se construye la crónica policial televisiva en estos programas?</p>	<p>Las notas policiales empiezan a construirse desde el momento en que ocurre el hecho. Los periodistas nos enteramos que pasa y sabemos que siempre hay una historia detrás. Siempre hay un móvil, siempre lo que nosotros llamamos popularmente en el argot o la jerga periodística, el minuto a minuto. Llegó, caminó, miró, planificó, todo lo tenía planeado, avanzó, sabía que su cómplice estaba detrás de él y le cubriría las espaldas en caso algo fallara, lo tenían bien chequeado porque todos los días salía de su casa a la misma hora, y así vas hilando.</p>	<p>Siempre una nota policial debe tener mucho ambiental, es casi como el significado semántico de una palabra en la RAE algo así, por lo tanto ¿cómo se construye directamente? Va depender del periodista. Pero hay pautas que creo lo toman todos. El inicio siempre con ambiental, dependiendo de la temática, el ruido genera mucha atracción. En una nota policial, cuando tu arrancas, ya sea con disparos con enfrentamientos, lo que ha habido por ejemplo esta semana, los enfrentamientos, bombas lacrimógenas, eso hace que mientras la gente este cocinando este viendo al hijo o este leyendo un libro el ruido mismo los jala a ver, voltean a ver el televisor, y eso es parte de la estrategia por eso cuando me preguntas ¿cómo se construye?, puede el periodista elegir lo que quiera pero siempre van a ver ítems que se repiten como el inicio con el ambiental, la entrevista siempre está vestida, diferente de un político tu pones un bite es casi largo, porque necesitamos verlo quien está hablando ese tema político en el policial no pasa mucho, se parte la pantalla se juega con otro ambiental, se busca con archivo se trata de vestir mucho, esos ítems no creo que</p>	<p>En nuestro caso particular todas las historias de alguien, aunque esa historia luego pueda proyectarse a toda la sociedad, siempre el hilo conductor es una historia. Nosotros no contamos la muerte de alguien porque murió, que cosas pudieron llevar a que esto ocurra, y alertar para que no siga pasando. Hay cosas muy chéveres, pero a veces no tienen un personaje que nos permita relatar la historia. A veces llega información gaseosa y nosotros no logramos contrastar con la realidad de las cosas que nos dicen, sino tiene a alguien que sea la figura de esa historia, que cuente la historia del lado humano, no podremos realizarlo. Nuestro ángulo ese, siempre son historias y las historias las cuentan las personas.</p>

		<p>cambian, indiferente de quien esté haciendo la nota. Es parte de la construcción, arrancando con el ambiental, segundo explicando la temática porque recién explicas el tema después del inicio del ambiental. Yo tengo la peculiaridad, intento que la gente lo entienda como que se lo está contando un amigo, cuando una historia muy cercana sin hacerlo aburrido, pero intento que sea muy cercana a veces hasta tuteo, mire en la parte superior izquierda a su pantalla, preste atención, eso como que te estoy guiando para que lleves tu mirada hacia donde yo quiero.</p>	
--	--	--	--

Preguntas	Entrevistados			
Número 11	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Richard Apolo Reportero de Día D	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
<p>¿Cómo se realiza la cobertura de la crónica policial en estos programas?</p>	<p>¿Cómo construyes y cómo tienes todos estos detalles?, porque vas a la hipótesis policial, vas al testimonio de los testigos, conversas con los familiares de la persona que ha fallecido y vas recopilando información y armando la historia real de lo que pudo haber pasado. Cosa que no se hace en otro tipo de programas porque uno no tiene el tiempo necesario para hacerlo, sino se basan en el hecho mismo, en la cifra, en la acción propia y porque los programas dominicales también cuentan con reportajes con formatos más extensos. Una nota de un programa o de un noticiero diario digamos que dura 2 minutos o 2 minutos y medio, mientras que una nota policial importante en un dominical puede durar de 15 a 18 minutos.</p>	<p>El que es de la semana tienes que trabajar contra el tiempo, es decir, porque también estas compitiendo con gente de otros dominicales que también van a hurgar y quieren sacar nuevas cosas y conseguirse nuevas cosas para darle al televidente. Cuando es coyuntura, vas trabajando contra el tiempo y contra lo que también los otros dominicales están luchando por tener. También están los temas propios, que a mi esos son los que más me encantan, porque son de largo aliento. Es decir, tú puedes trabajarlos por muchas semanas, tienes el tiempo de trabajarlos muchas semanas, no te digo que te llega y en tres semanas vas a sacarlo y mientras no haces nada, no, sino son pequeños temas que tú los vas manejando en tus ratos libres, pero a la par vas haciendo el tema de la semana.</p>	<p>A diferencia de prensa que van al hecho mismo, en un solo día. Acá hay mucha coordinación probablemente poco se improvisa en un dominical a diferencia de un noticiero diario. En mi aspecto se coordina tanto con la fuente policial, se coordina con las víctimas previamente para definir. En mi caso yo tengo una particularidad prefiero siempre primero hablar con la víctima después con la policía para conocer más, para saber qué voy a construir, para saber que le voy a preguntar al efectivo policial. Intento seleccionar temas que tengan relevancia audiovisual porque esto es televisión y si en televisión no tienes imágenes, suena duro, pero no puedes priorizar hechos que solo tienes en papeles y no tienes en imágenes, al menos en televisión es así. Genero mis entrevistas, de acuerdo a lo que me dicen trato de buscar si es que es necesario una recreación, sino son los videos mismos</p>	<p>Un periodista de dominical a veces tiene que esperar que terminen de trabajar los programas que tienen la necesidad de la inmediatez que son los noticieros. Como nosotros siempre trabajamos el ángulo humano más de la historia detrás de tal. Cuando vamos al lugar, si es algo muy llamativo si es algo en el que todo el mundo está, nosotros tratamos de ponernos en el otro lado. Quienes está mirando todo, cruzamos al frente y tratamos de contar desde allí. Y tratamos de lograr siempre el vínculo más cercano de la persona que está involucrada en este hecho policial. Es difícil tengo mucho respeto en acercarme a las personas que son parte de este tema, pero es necesario, nosotros no podemos no podemos</p>

		<p>Pero son esos temas más ricos porque son propios, gente que busca justicia y no la encuentra, de repente una mala investigación policial que no permitió capturar al asesino, de repente al corrupto y está fugado, o digamos una mala práctica policial, ha sembrado a alguien y ha permitido que un inocente vaya a la cárcel. Esas cosas son más de largo aliento, porque tienes que leer muchos expedientes que no te permiten estos temas de coyuntura que te estaba hablando hace un rato.</p> <p>Estos temas te permiten hurgar más, pero ya tienes que leer muchos expedientes, muchas declaraciones para ver si hay contradicciones, tienes que leer muchos informes fiscales, muchas pericias, hablar muchas veces no necesariamente con la cámara porque para mí el trabajo de campo, no necesariamente tiene que ser con la cámara sino el trabajo de campo, ese de hormiga, ese en el que estas por horas parado viendo de repente el movimiento de un sospechoso pero sin</p>	<p>policiales, o finalmente las mismas personas que me lleven hacia el lugar donde ha ocurrido el hecho para que me cuenten. Intento muy pocas veces hacer recreación, al menos en mis notas.</p>	<p>contar una historia solo con fotos del face, nuestro trabajo siempre es buscar la fuente principal, obviamente el fallecido ya murió, sería la mamá, la familia, los amigos, los más cercanos. También tenemos que encontrar información que sea verificable, los antecedentes, información en torno al hecho concreto de lo que pasó ese día y es básicamente policial, tenemos que tener fuentes en ambos lados, pero la fuente principal siempre va ser la familia. .</p>
--	--	--	---	---

		<p>cámara, corroborando información. De repente esperando tanto tiempo con tu contacto del submundo, de repente con la familia para convencerla de que hable contigo, porque no necesariamente la familia quiere hablar contigo, la policía.</p> <p>Pero es más rico, es más tedioso, pero es mucho más satisfactorio al final cuando ya construyes toda la historia, cuando ya tienes todo tú. En ambos casos cuando sea coyuntura o no sea coyuntura, tú lo tienes ya mapeado, en mi caso digo ya tengo esto, tengo aquello, ahora si cómo podríamos armar el muñeco, esto podría ser importante, esto sí, esto no es tanto, desecho esto.</p> <p>Ya cuando tengo más o menos la estructura, recién hago otra estructura, ya para decir necesito para grabar a este personaje, esta recreación que me va permitir porque no tengo un video que me sustente, pero si tengo una historia rica, tengo mucha información que es verás. Entonces hago mi plan de grabación, por ejemplo, quienes son los que me van a hablar, a que</p>		
--	--	--	--	--

		persona le vamos a hacer el seguimiento y le vamos a caer. Sino hay videos que son oficiales o que puedan sustentar poder recrearlo, al tener el personaje exclusivo que te va dar una pepa de repente que no se sabe. Así es la construcción, te hablo de mi experiencia personal, para la construcción de un tema policial en un dominical, en estos casos es mucha paciencia y mucha investigación y muchos contactos como te repito, construir a lo largo de los años.		
--	--	--	--	--

Preguntas	Entrevistados			
Número 12	Lorena Ormeño Reportera de Día D	Carlos Orbegoso Director de Día D	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Richard Apolo Reportero de Día D
<p>¿Existe algún límite en la cobertura de las notas policiales o cuáles son los criterios que se usan para cubrir estas notas?</p>	<p>Si, por ejemplo, son los suicidios, no es algo que nosotros hagamos, a no ser que sea una persona muy pública. Hay cosas que no podemos hacer, nosotros no nos metemos en la escena del crimen cuando el fallecido está allí, son límites que tenemos, ético, básicamente eso.</p>	<p>En los últimos años, digamos yo recuerdo que había cierta contención a la hora de tratar temas de violación, digamos como que había la sensación de que eran temas como que entre privados, muy sórdidos y delicados de tratar en televisión, como que muy fuertes y que iban a provocar cierto rechazo a la hora de exponer una cosa tan delicada.</p> <p>La cosa ha cambiado en los últimos años porque se ha emprendido una lucha notoria y fuerte por el respeto de los derechos de las mujeres, por el tema del respeto a los derechos sexuales. Entonces eso ha hecho que ya no sea nada raro, extraño que se pongan casos de violaciones, porque son recurrentes y es un problema que no se puede negar, como que la gente ha abierto los ojos para que no se queden callados. Era poca gente incluso que se animaba a denunciar y te llamaban a</p>	<p>Lo que hay que respetar y es una regla en el periodismo, es pensar que esa persona que fue asesinada, pensar que esa persona a quien le ocurrió un accidente, pensar que esa persona que es protagonista de una tragedia, pudiste ser tú mismo o pudo ser un familiar, o pudo ser un amigo muy querido. Cuando tú te pones eso en la cabeza como un chip, digamos que ya tienes los límites establecidos como para cubrir una nota.</p> <p>Normalmente hay pocos inocentes por así decirlo, que terminan siendo víctimas de casos policiales, porque lo cotidiano es que o se maten entre bandas o un delincuente termine abatido por las autoridades. Pero siempre los criterios de humanidad hasta con el delincuente más ranqueado.</p> <p>El sicario más temible del Callao también tiene</p>	<p>Son los límites que cada uno tiene, más allá del periodista lo que prima allí para los límites es lo que dicta tu ética, tu calidad humana, no solo dominicales, en estos temas policiales tanto noticiero como en dominicales.</p> <p>Por más que sea una noticia potente, por ejemplo, la violación de una niña, tienes que tener un reparo, a la niña no la puedes exponer, ni siquiera puedes exponer a que te hable del caso, para eso está lo que ya dijo por ejemplo en cámara Gesell, sino la vas a hacer pasar por la misma experiencia y no es el caso, porque eso no te va ayudar a hacer justicia, sino las pruebas que tengas. De repente a la madre tampoco, la madre puede contarle, pero</p>

		<p>decir sabes que tengo un caso de denuncia por violación sexual y el poder judicial no me hace acaso o no toman en cuenta mis pruebas.</p> <p>Los límites que nos marcamos a la hora de la cobertura, evidentemente están basados en la protección de la identidad de las víctimas, eso es básico. Aparte que ahora se ha resaltado ya incluso a nivel de normas legales del propio Ministerio de la Mujer. Una cosa que ha sido un cambio radical que está ocurriendo desde hace 2 casi 3 años.</p> <p>Antes se cubrían los rostros de las víctimas cuando eran menores de edad, en este caso también cubrimos los rostros y la identidad de las víctimas de cualquier tipo de abuso sexual, cualquier tipo de violación de sus derechos íntimos sea mayor, menor de edad cubrimos sus rostros, cubrimos su cara. No solo eso, sino que también cubrimos los rostros de los papás cuando se trata de menores de edad, ni los nombres, ni los rostros, digamos en esos casos ya</p>	<p>seguramente una mamá que lo llora, sin embargo, nosotros tenemos que cumplir con nuestra labor informativa que es saber sus antecedentes, saber en qué negocios andaba, a qué se dedicaba, qué estaba haciendo en ese lugar, y sobre todo qué sucedió. Es decir, ir y meterle el micrófono a una persona que está llorando a su familiar muerto, digamos que eso ya está descartado de plano y esas son reglas que ya maneja cada reportero al momento de estar en la cancha, de realizar su nota en el lugar que le toque estar.</p>	<p>tampoco exponer su cara, esos límites. De repente a la hora de la edición no es necesario, para mí por ejemplo el morbo no es necesario. La historia bien contada, que tengas mucha información, jugar de repente con mucha subjetiva. Esa es la gran ventaja que tiene la televisión en comparación con la radio, en comparación con el periódico. El audio y la imagen te hacen más potente la noticia, entonces tienes muchos más recursos como para caer en mostrar de repente imágenes que no son necesarias y que son demasiado fuertes.</p> <p>Esos supongo que son los candados éticos para cubrir ese tipo de notas, no ser tan morboso, no hay necesidad, las imágenes las puedes tratar de mejor manera. A la hora de contarlo también, no ser tan explícito en algunas cosas, es decir digamos un sicariato a</p>
--	--	---	--	--

		<p>no es necesario que la persona salga a hablar, tampoco para que su reportaje tenga los suficientes elementos para ser emitido, sino que, con los documentos, con las pericias de médicos legistas se va armando el expediente y la historia de la denuncia de la persona que nos trae.</p>		<p>una persona, a un empresario que mataron, no te vas a tomar tantos minutos en decir la forma como agoniza, cuanto sufrió, los balazos, la sangre que chorreaba, los bomberos que venían y ella seguía desangrándose.</p> <p>Te tiras un montón de minutos siendo muy detallistas con temas que fácilmente puedes decir el asesinato y cuántos balazos, pasas a otras cosas que son mucho más importantes, como el móvil, cosas mucho más relevantes en la investigación de esa nota que como murió y como se desangró.</p> <p>En caso de corrupción policial si tienes más libertades, los reparos son cuando hay un crimen que de por medio hay sangre o de por medio hay una violación de niños, allí tiene que primar tu conciencia, tu ética, que no te gane el morbo por pensar. De repente cuando uno es</p>
--	--	---	--	---

				<p>más chiquillo y está pensando que tener la sangre es la nota, cuando el tener la sangre no es la nota sino, tener sangre es partecita del crimen, el tener la sangre no te resuelve la nota, bien contada la nota, el tener datos es lo que le importa a la gente. Esos son los candados supongo desde mi óptica.</p>
--	--	--	--	--

Preguntas	Entrevistados			
Número 13	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Richard Apolo Reportero de Día D	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
<p>¿Cuáles son las fuentes de información en la crónica policial televisiva de estos programas?</p>	<p>La policía, principalmente porque son quienes investigan. Luego son importantes los testimonios, testigos y hasta las redes sociales que te dicen mucho de los personajes de tu nota. Adicionalmente, aunque casi no se consultan, podríamos acudir a algún especialista, como un psicólogo o sociólogo.</p>	<p>En ese caso funcionan mucho tus fuentes policiales, esas que has construido a lo largo de los años. En mi caso yo he ido construyendo con gente que ha sido desde capitán, alférez, tenientes y que con los años han ido subiendo, se han ido colocando y han sido mis fuentes por muchos años. Eso es bueno, tener fuentes policiales porque te van a permitir tener acceso a una información hasta privilegiada. De repente no hablamos de videos, porque de forma oficial se las dan a los dominicales, que tú pides de forma oficial. Pero estos contactos, esas fuentes policiales que has construido son los que finalmente te van a dar esa información rica para tu historia. Pero a la vez también son muy importante tus fuentes, pero no solo policiales, tus contactos en la calle, que tú tienes también a lo largo de los años y que esta</p>	<p>Siempre hay un policía definitivamente, pero para un dominical tu fuente tiene que ir más allá que un general porque ellos tienen definitivamente un interés que es mejorar su imagen. Entonces mis fuentes siempre van a ser personas que se han visto afectadas por algún hecho, por algún delito. Cualquier fuente siempre tiene un interés particular quieras o no. Tengan la verdad o no siempre tienen un interés. Mi fuente es la policía, personas afectadas, pero intenta que siempre sean fuentes, que no sea un amigo o familiar, cuando te relacionas con algo íntimo, pierde objetividad. Tu fuente tiene que ser alguien que te proporcione los datos que tú vas a verificar, nada mas no puedes creer a ciegas en ellos.</p>	<p>La policía, no siempre tiene la información correcta, pero tiene la información en torno del hecho en sí, como las razones del fallecimiento. La familia, los más cercanos, pero también los amigos, pero no cualquiera, ahora con las redes sociales se puede encontrar fácilmente.</p>

		<p>profesión te ha permitido tener. Estos contactos dentro del submundo que tienen que ver, y que a veces tú recurres a ellos para decir a ver esta versión policial o ¿estos datos de la policía van en correlación con lo que dice la calle? En ese submundo, de un determinado tema, tú dices ah sí va por aquí.</p> <p>También recurres a la familia, porque son datos a veces que te permiten tener información en torno a quien era ese personaje. Face to face es importante hablar con la familia porque de repente tu detectas que no te están diciendo toda la verdad o te están diciendo la verdad a medias, o te quieren maquillar la verdad. Todo eso vas recogiendo y vas teniendo información de aquí, información de acá, entonces tú vas armando tu pequeño muñeco.</p>		
--	--	--	--	--

Preguntas	Entrevistados		
Número 14	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
¿Cuáles son los criterios para la redacción periodística de la crónica policial en estos programas?	Como en toda historia que se cuenta en televisión se usan diversos recursos para transmitir lo que realmente sucedió. En el caso de los policiales, hay que saber describir la escena donde hubo miedo, odio, ensañamiento, premeditación y una serie de sentimientos. Prima el criterio objetivo siempre, no se puede dar rienda suelta a la imaginación de escena de un crimen que ha sido real. Hay que ser descriptivo e informativo.	Se ha desvalorado la redacción periodística para las crónicas policiales. Dicen escribe poco y más ambiental, pero no hay que desmerecer ni subestimar al periodista policial porque creo que la pluma tiene que ser tan buena como una crónica política. La pluma tiene que ser en un lenguaje apropiado para la audiencia, la pluma policial creo se ha estado perdiendo. Es allí donde se tiene que mejorar muchísimo para poder contar las historias, evitar los sinónimos y utilizar menor por ejemplo figuras literarias en el aspecto de como expresarte de un hecho tan violento, la policial habla de cosas violentas, entonces tu pluma tiene que estar no acorde con lo que yo te muestro en imagen, dale la vuelta para que sea mucho mejor.	No sé si exista un formato, nosotros tenemos tiempos de 13 a 15 minutos. La redacción es libre, como hacemos crónicas no hay una manera, se puede empezar por el final, por el inicio, por la mitad. Pero sobre todo tiene que tener a los dos partes.

Preguntas	Entrevistados		
Número 15	Franz Bismarck Ex editor de Panorama	Marcelino Arellano Editor de Día D	Wilfredo Flores Editor de Punto Final
<p>¿Qué características tiene la etapa de post producción y difusión de la crónica policial televisiva en estos programas?</p>	<p>Mas que todo enfocarte a los detalles, en el movimiento quizás más en un tema policial, el paso a paso, el minuto a minuto de lo que ocurrió en este hecho policial, digamos un asalto, un asesinato, detalles, los detalles son muy importantes, demasiado importantes para dar a entender al televidente en este caso de un dominical, en el cual la mayoría de personas peruanas ven los resúmenes de lo que ocurrió en la semana, el casos fuerte, en 15 minutos quieren ver todo, de eso se encargan los dominicales. En el caso de los detalles, enmarcarlo en un círculo, ponerle un color, atenuarlo, si hay rastros de sangre digamos en un asesinato, ponerlo en otro color, en una textura más suave para que no impacte mucho al televidente. Digamos en la parte de una violación a una menor de edad, no es necesario poner a una niña sino sutilmente poner un detalle, quizás unos pies de una niña caminando, no es necesario poner a la niña ni el acto mismo de la violación, sino simplemente ser sutil y dar a entender con eso al televidente lo que ha ocurrido reforzando con la redacción pulcra del reportero.</p>	<p>yo usualmente comparo la etapa de post producción con la dinámica de escribir, cuando escribes te enfrentas a una pantalla en blanco y cuando editas te enfrentas a una pantalla en negro, en ambos casos tienes universos vacíos, pero tienes las herramientas para llenarlo. Así como en la escritura vas dividiendo por párrafos tu historia, en la post producción vas estructurando tu reportaje por párrafos, en la escritura tienes una historia y vas encontrando momentos de inicio de desarrollo y de un final como toda estructura periodística, pero también tienes elementos audiovisuales, tienes figuras lingüísticas.</p> <p>Se trabaja en equipo con el reportero para acomodar u ordenar la información que se tiene, y en base a eso buscar cual es la información a resaltar cuales son los elementos, ya sean declaraciones, ya sean documentos, ya sea material propio exclusivo de videos, lo que se hace es coordinar y conversar con el reportero para iniciar con la estructura del reportaje o de la crónica policial. Se ven los elementos, se separa, se escoge cuáles son los elementos</p>	<p>Es una etapa en la que se hacen múltiples efectos para identificar los detenidos, los casos policiales de acuerdo a la nota, para resaltar fechas, para repetir la escena del robo o crimen, disparo lo que pida la edición, porque hay que demostrar en imágenes lo que viene contando el reportero y reforzar estos casos, los casos de sucedió a tal hora este incidente policial, fue detenido tal persona entonces hay que acercarle el rostro del detenido para identificarlo, no con la necesidad de ser totalmente amarillista sino de reforzar lo que está diciendo el reportero, subtítular cuando hay declaraciones que no se entienden, generalmente cuando se hace una crónica policial los videos son de cámara de seguridad, son videos de la policía, son videos de celular que no siempre están bien grabados entonces con la post producción se trata de reforzar y afianzar estos detalles que va pidiendo el reportero en su nota.</p>

		<p>resaltantes, elementos necesarios, es obvio que todo elemento necesario siempre va ser un documento. En base a eso se empieza estructurar antes de usar el avid o el programa de edición, estructurar que temas se van a tocar cuál va ser el hilo para construir un camino adecuado que te permita contar la historia con el objetivo de mostrar las pruebas, en un asesinato, y con esas pruebas acercarse más y más al culpable. Se hace la estructura y se separan las declaraciones, se separan los ambientales necesarios, ya sean videos de familiares y se locuta, al locutarlo empezar a acomodar locución con declaración, o locución con ambiental se va afinando la estructura en base al tiempo y en base al ritmo que se tiene que dar. Allí se van afinando los detalles del reportaje hasta encontrar una información adecuada con un tiempo determinado para su publicación o para su difusión.</p> <p>En mi caso opto primero por musicalizar antes de vestir, porque así ya voy dándole un ritmo tanto para que pueda ser visto visualizado con una comodidad, pero también a la par dar un ritmo con la música para que puedas ayudar a crear esas sensaciones y más allá de atrapar al televidente hacer que el televidente vaya contigo a descubrir esta historia, o sean</p>	
--	--	--	--

		<p>denuncias. Y después de musicalizar lo que hago es, si es importante ponerle un efecto sonoro se le pone sino no es que sea obligatorio, hay muchas formas de resaltar de por sí un documento. Cuando se ponen los efectos de sonido, se suelen poner quizás para resaltar una frase un documento, para resaltar una frase que dijo tal entrevistado, para resaltar alguna especificación ya sea una cámara de seguridad. Y después de musicalizar y poner algunos efectos de sonido empiezo a vestir el reportaje.</p>	
--	--	--	--

Preguntas	Entrevistados		
Número 16	Franz Bismarck Ex editor de Panorama	Marcelino Arellano Editor de Día D	Wilfredo Flores Editor de Punto Final
<p>¿Qué tan importante es la edición en la crónica policial?</p>	<p>La edición es tan importante como lo que ha cubierto el reportero, la información que ha recabado el reportero, las tomas del camarógrafo, es un trabajo de equipo, es igual de importante que el reportero y el camarógrafo. Como es una edición de cierre hay bastante responsabilidad, digamos un camarógrafo puede haber hecho mil tomas de las cuales del 100% te van a servir 70% porque las demás son muy fuertes y las descartas porque no las necesitas. En el trabajo en isla el editor tiene que aportar al reportero, te falta esto, dale más fuerza a esto, hay una cosa que me he percatado, hay un detalle más de estas tomas, porque no explicas más esta parte, entonces es importante.</p> <p>Es una cocina, la edición policial o cualquier otra edición, tienes todos los ingredientes, pero hay ingredientes que no los puedes poner mucho porque digamos te sale muy salado, entonces dosificar y ver tanto el reportero como el editor el resultado final antes de presentarlo antes de que salga al aire.</p>	<p>La edición es importante y se sabe que, a través de los años de experiencia, que la edición al ser el último paso dentro de este circuito del tratamiento de la crónica o del reportaje, en la edición hay una responsabilidad que tiene que trabajar con los elementos que tiene, o con lo que se le brinda y la realidad dice que no necesariamente que no están todos los elementos, no necesariamente de la investigación, es obvio que todo dominical apelando y resaltando el profesionalismo se preocupan en el contenido y la investigación. Hay momentos que no se tienen todos los elementos para trabajar, imágenes, apoyos, allí es donde el trabajo de la post producción y la edición resaltan, porque uno tiene que saber y tener el criterio suficiente para poder resolver con las herramientas que tiene, ya sea la música, ya sean los efectos de sonido o visuales y lo que se estila usualmente y como herramienta o como característica dentro de las crónicas policiales son las recreaciones, y aquí vamos a entrar a otro tema que también linda con la post producción. Las recreaciones nos permiten contar los sucesos de un asesinato, de la</p>	<p>La edición en la crónica policial es muy importante porque es el momento en que nosotros ordenamos todas las imágenes que se han conseguido para expresar el caso y ponerlas al timeline y ordenarlas a cómo han sucedido en realidad, generalmente es en orden cronológico desde el inicio de los hechos hasta el final de todo el video que tenemos. Se ordena generalmente en orden cronológico de cómo han sucedido las cosas para no faltar a la verdad, no pueden ser manipuladas en ningún caso, se trata de un hecho policial real, las imágenes tienen que ir al pie de la letra del informe del reportero para crear una edición veraz sobre todo y que se ajuste a la realidad de los hechos, teniendo siempre todos los elementos para reforzar la nota que estamos trabajando ya sean detenidos, intervención, el crimen el robo lo que fuese se tiene que tener todos esos elementos tal y como los dice el reportero. Siempre tienen que estar ordenados de forma limpia cronológica y sin faltar a la verdad.</p>

		<p>investigación, del tema que se está tratando, hay que recordar que hay pautas básicas del periodismo, que son pautas básicas de la ética del periodismo. Es obvio que no puedes poner a un cuerpo como tal, no se puede poner por más que tengas el momento del asesinato de una persona, y ponerlo en pantalla o en señal abierta, para eso existe la recreación o la dramatización como quisiéramos llamarlo. Porque son herramientas que nos ayudan a contar la historia, pero que no rompen el plano ético periodístico y esto nos lleva a hablar del lenguaje audiovisual o el tratamiento audiovisual que se da en las crónicas o reportajes, sobre todo en los dominicales se entiende que se debe hablar y trabajar en un lenguaje audiovisual mejorado, que te permita dar la información y dar un mensaje.</p>	
--	--	---	--

Preguntas	Entrevistados		
Número 17	Franz Bismarck Ex editor de Panorama	Marcelino Arellano Editor de Día D	Wilfredo Flores Editor de Punto Final
<p>¿Qué herramienta se usa con frecuencia en la edición de la crónica policial?</p>	<p>En toda edición hay un clímax empieza contando una crónica policial, paso a paso lo que ocurrió cuando llegas al clímax del hecho, siempre hay un quiebre musical o de color o cambio de música, o efecto de sonido un golpe, el cual el reportero decide si es que aumenta la tensión o va a la parte triste del hecho, en el caso de la violación en la parte familiar que habla la madre lo que ocurrió ya con una música más tenue, más suave. Esto se ve de acuerdo al ritmo, cómo va la edición, habría que retroceder y comenzar a mirar nuevamente como va tu edición poco a poco, si necesita ponerle más intensidad a la parte del hecho que ocurrió o simplemente hacerle un quiebre musical para llegar a la parte del drama de la familia del fallecido o de la persona vejada, más que todo son esos los casos policiales que se tratan en televisión en los dominicales.</p>	<p>En la parte de efectos visuales al menos en el programa optamos por tener efectos visuales específicos, lo tenemos sí, efectos o lo que llamamos gráficas determinadas para distinguir a los documentos, gráficas para que nos ayuden a tener una estética en las fotos, en los videos de archivo. Es un diseño visual para nuestras recreaciones Después de vestir con un criterio periodístico y un criterio audiovisual también viene lo que es la colorización, el concepto de la colorización es adecuar, mostrar un trabajo visual balanceado, porque si tienes varios tonos durante el reportaje en algunas entrevistas muy cálido, en otro parte muy frío, como que distrae al televidente y lo menos que se quiere es distraer al televidente, para que se concentre en la información periodística. Aquí también mientras se termina de vestir y colorizar, entra a tallar lo que podemos ver como una herramienta son las llamadas disolvencias, suelo optar por dos tipos de disolvencias: que es la disolvencia común y la disolvencia con fade a negro. No me agrada utilizar demasiados u otros tipos de disolvencias tan llamativas</p>	<p>Varias, diría que muchas porque generalmente son videos de cámaras de seguridad, celular de los policías, generalmente están en diferentes formatos, las imágenes a veces están verticales otras horizontales, son de baja resolución son más pequeñas. Entonces a la hora de estirarlas de tratarlas en la pantalla del programa o el formato que se pide para televisión generalmente se dañan estas imágenes, entonces hay que meterle varios efectos hay que resaltar fechas, hay que colorizar el video porque de repente está muy oscuro, hay que resaltar caras, de la persona, del delincuente que se está tratando. Por ejemplo, cuando el reportero dice son tantas horas de la mañana y esta persona se acerca al banco con la intención de robar, entonces hay que resaltar esa fecha, esa hora si el video no está con la fecha hay que subtítular, hay que ponerle, hay que resaltar a la persona que va caminando hacia cometer el acto ilícito. Por esa parte no es que se sea sensacionalista sino hay que reforzar lo que este diciendo el reportero. Hay ocasiones en las que también se hacen efectos de sonido a la</p>

		<p>porque le quitan seriedad al reportaje sobre todo porque distraen mucho. Yo he dividido el fade en negro como si fuese un punto a parte, si lo llevamos al plano de la escritura y la disolvencia normal es como una coma o un punto y coma.</p> <p>Podríamos resumir que la particularidad de la crónica policial, son las recreaciones, el tipo de música: el suspenso, la tensión y ya sea de acuerdo al programa. Suspensos muy fuertes, muy impactantes y otros sostenidos, tranquilos que te dan el ambiente adecuado, pero que tampoco te distraen. Otra particularidad es la gráfica de documentos, la gráfica para fotos, y sobre todo en la crónica policial también otro tipo de gráfica es el círculo, ya sea el diseño que tenga cada programa, se usa muy a menudo porque al ser una crónica policial usualmente se desprende de muchos elementos de un video por ejemplo de seguridad, entonces tienes que distinguir ya sea a la persona o al elemento que quieres contar que sea importante dentro de tu relato periodístico y se suele utilizar esta gráfica el círculo y eso es en cuanto el trabajo de post producción de la crónica.</p> <p>Los efectos visuales tienen la misma temática que la musicalización, considero que los</p>	<p>edición, porque generalmente el material que se nos dan para editar no tiene ambientales, solamente son imágenes de cámaras de seguridad y no tienen sonido ambiental, a veces el ritmo de la edición uno se va dando cuenta en la medida que va editando que es muy soso. Generalmente los productores o los mismos reporteros piden que les pongamos efectos de sonido tipo golpes, algún pase, algún flash, porque al no haber ambientales al tener poco material con propio sonido, la edición se vuelve un poco aburrida, de alguna forma hay que tratar de despertar al televidente de esa forma. Sobre todo, cuando hay casos de ediciones o notas que no tienen mucho material, entonces el reportero tiene por allí que escribir más de la cuenta, explicar poco a poco el hecho, generalmente se hace una edición larga, se hace una edición a veces sosa, entonces para tratar de salvar esa edición es que se ponen efectos de sonido, luego blancos y negros, cosas más efectistas para tratar de llamar un poco más la atención del televidente.</p> <p>También hay casos que no necesitan ese tipo de efectos, por ejemplo, cuando se trata de un hecho policial inaudito, un triple asesinato, cosas un poco más fuertes ya se dejan de lado esos</p>
--	--	--	--

		<p>efectos no deberían ser tan necesarios en un reportaje o en la crónica policial, ya que ocurre el mismo efecto de la música, el efecto visual si sobresale mucho pierde o le quita importancia o notoriedad a la información periodística, y he visto programas que, si utilizan esta fascinación por los efectos, por brillos, por luces, por movimientos de recuadro que lo trabajan en after o graficas animadas.</p> <p>Si considero que, al ser televisión, debe tener un trabajo audiovisual adecuado, pero no necesariamente llenándolo de efectos, llenándolo de música tan fuerte e impactante, de sonidos, de gráficos en demasía.</p>	<p>efectos de sonido por tratar de ser menos sensacionalistas no se les pone.</p> <p>Pero cuando hay casos digamos robos o asaltos ahora se está volviendo común, a veces la gente se aburre de ver ese tipo de cosas, para levantar a veces la edición hay que poner efectos de sonido, no con ambición de ser sensacionalista sino con sentido de tratar de salvar un poco las notas y hacerlas menos pesadas y más digeribles.</p>
--	--	---	---

Preguntas	Entrevistados		
Número 18	Franz Bismarck Ex editor de Panorama	Marcelino Arellano Editor de Día D	Wilfredo Flores Editor de Punto Final
<p>¿Qué tan importante es la musicalización en la crónica policial?</p>	<p>Es muy importante, hay diferentes corrientes, hay corrientes de reporteros que no les gusta la música en la parte cuando declaran las personas, en los bites, depende del programa también, pero cuando tratamos de dominicales. En Panorama que he trabajado yo 10 años, se puede decir que, si necesitamos bastante la música, nos va ayudar mucho porque la antena del canal 5 es fría, en cuarto poder la antena es caliente, nosotros quizás necesitamos un poco más de esfuerzo en la música para levantar, la gente cambia de canal cuando está en corte comercial en Cuarto Poder pasa a canal 5, y si no se tiene una música rápida ágil a diferencia de cuarto poder que no la tiene con eso vamos a lograr enganchar a ese público que nos deja cuarto poder cuando se va a corte comercial. Depende del canal, depende del estilo del programa. Sí es muy importante la música para los policiales. Tiene que ser música que acompañe y a la vez que tenga ciertos golpes, digamos mezcla música con los efectos mezclarlos bien y que no le gane a la función del reportero, no hay un tipo de música exacta. La música tiene</p>	<p>La musicalización es importante no solo en las crónicas policiales sino en todos los reportajes. Le da un ambiente adecuado, de acuerdo al corte del reportaje, pero también divide el reportaje en escenas, en sub escenas que permiten que durante dure el reportaje el televidente puede distinguir las siguientes sensaciones que varían dentro de la estructura. En este caso la musicalización si hay una particularidad en la crónica policial tiende a utilizarse más en este caso a la tensión, al suspenso y suele tener esta música de suspenso o tensión y también varían de acuerdo a como se va estructurando el reportaje. En este caso en el programa hay un lenguaje audiovisual establecido que de por sí se le da la importancia al hecho periodístico. A la hora de musicalizar, a la hora de poner los efectos de por sí, en la etapa de post producción tiene que haber un balance en cuanto a lo audiovisual y al contenido informativo que se tiene que brindar, por algo es un programa periodístico dominical. A pesar de eso cada dominical tiene un estilo marcado de acuerdo a la dirección audiovisual que tiene su</p>	<p>La musicalización es importante, digamos que es tan importante como las imágenes con las que estamos vistiendo, porque es lo que va acompañando la narración del reportero. Es la dinámica que nosotros le queremos dar en la crónica, a veces se le da como una crónica de misterio cuando el reportero va contando o va haciendo una introducción al tema de lo que se va tratar y cuando se va narrando la crónica es la música más suave, más monótona, se necesita darle mayor protagonismo a la redacción del reportero, a como cuenta los hechos. Generalmente los videos no tienen sonido ambiental, se les tiene que acompañar necesariamente con una pista musical. Para darle un poco más de realce a la narración del reportero, para acompañar para darle esa atmósfera que a veces se requiere para las notas, digamos cuando son casos de robos, de asaltos, se les pone esa música, pero cuando son casos de asesinatos de cosas más fuertes, la música generalmente lo que estamos acostumbrados es a ponerle es música más suave, más monótona porque se está tratando</p>

	<p>que ser ágil nada más, que tenga ritmo constante, tampoco plana ni muy lenta, para policial tiene que ser ágil, rápida que acompañe.</p> <p>El musicalizador te surte con un banco de música y el editor escoge drama, tensión, esas cosas más que todo. No hay una cosa específica porque por partes tienes que ponerle música un poco más triste o dejar simplemente el ambiental porque es rico entonces ya no necesitas música, si es demasiado el ambiental digamos una balacera no es necesario ponerle música ya, porque pierde los gritos, la balacera en sí. Ojo que al decir dejar el ambiental con la balacera no quiere decir que vaya dejar las imágenes completamente, como matan a una persona no, me refiero al sonido, el ambiental.</p>	<p>programa, hay algunos que son minimalistas, que no tienden a musicalizar casi nada, juegan a los ambientales propios. He visto en otros dominicales que si tienden a saturar mucho en cuanto a la musicalización. En este caso el estilo que se maneja en el programa, el estilo particular en el cual yo desarrollo mis trabajos, es en una musicalización que se balancea tan bien con la información para que no opaque. Decía que debe haber un balance, debe ser armonioso entre esa locución, esa música esos ambientales para que ni uno ni otro sobresalgan en demasía.</p> <p>Si bien la musicalización te permite atrapar al televidente, arrastrarlo o llevarlo de la mano para que pueda conectarse con la información, se entiende que parte del reportaje periodístico prima la información, el hecho noticioso el hecho de investigación que se brinda y ese es el periodismo como tal. Y a pesar de eso se estila dentro de lo que mencionaba, la música de suspenso, la tensión, incluso también hay tristeza. Hay muchos ambientes que se divide en una estructura de reportaje o de la crónica policial como tal.</p> <p>Hay música que es sostenida que te dan esa sensación quizás de lo macabro cuando se habla de la matanza, de la muerte en sí, pero también hay momentos de historia</p>	<p>de un tema que es bastante hiriente para la sensibilidad del público.</p> <p>Pero si la música tiene un factor bastante importante a la hora de editar las crónicas policiales.</p>
--	--	---	--

		<p>del personaje, de la víctima y no siempre para esas partes. Se tiene que pasar de una música intensa, para ello también entra la música de drama, para ello tiene la música de intriga, o la música de tensión. Pero no buscar y no sobrepasar en que esa música tenga un gran impacto. Llamémoslo de muchos bombos, de muchos redobles de batería, con un bajo que sobresalga, es allí donde la música tiene más notoriedad y le quitas la importancia a lo que se está contando como historia. A la par de esa música adecuada también van los efectos de sonidos, en el programa no se opta como prioridad los golpes de sonido, cuando se cuenta una parte, viene un párrafo y una batería, pum pum pum para despertar al televidente o resaltar algo de alguna frase o algún documento, y a veces no es necesario que sea tan potente este efecto de sonido, un golpe como lo llaman. No necesariamente se golpe que a veces se utiliza, no solo los dominicales también los noticieros están optando, he visto que optan por esos golpes en exageración.</p>
--	--	---

Preguntas	Entrevistados	
Número 19	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
¿Qué ocurre con frecuencia en la etapa de emisión de estos programas?	Se maneja en términos de lo que vaya pasando, nosotros tenemos una pauta que es absolutamente cambiante si es que las circunstancias lo ameritan, por ejemplo el fin de semana pasado, nosotros teníamos una pauta, yo tuve que sacar 4 notas del aire porque teníamos una entrevista con el presidente, me parecía que no podíamos quedarnos fuera de la ronda de entrevistadores, era una entrevista compartida con 4 dominicales, podía haber dicho que no me interesa, pero no me podía quedar por fuera, entonces preferí sacar lo que tenía, incluso notas policiales para poder estar dentro de la ronda de entrevistadores del presidente Sagasti. Se varia a veces pasa que va ocurrir una cosa el mismo domingo por ejemplo el niño que cayó a un pozo en un parque, eso ocurrió a las 4 de la tarde un domingo, entonces allí me toca microondas, ir cambiando ir rotando notas ir guardando las notas, primero cuales sacrifico las que se puedan guardar para la siguiente semana y luego van cayendo las demás. Tuvimos más de una hora allí. Eso es lo que manda la noticia siempre se varia un poco.	Hay una avalancha de casos parecidos que llegan al correo, casi siempre tenemos una respuesta institucional, cuando no se trata de casos sino son públicos, siempre el ministerio de la mujer, de justicia se comunica con nosotros para lograr tener un apoyo legal que básicamente en esos casos más se necesita. Siempre logramos una respuesta.

Preguntas	Entrevistados			
Número 20	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama
<p>¿Cómo ha cambiado el consumo noticioso, respecto a las notas policiales?</p>	<p>Siempre hemos consumido montón de notas policiales, siempre todos los programas dominicales y los noticieros están llenos de policiales, no es de ahora. Lo que si se ha incrementado ahora es la delincuencia, porque hay más población, más gente más robos, lo que si ha aumentado ahora es lo que hablábamos hace un rato las imágenes, ahora todo tiene un video, matan a una persona y está el video de la cámara que está en el poste, está el video de alguien que grabó por la ventana, roban un local y de hecho hay cámaras de seguridad, eso sí ha cambiado, antes no veías el momento en que robaban, en el que mataban y se daban a la fuga, ahora tienes todo registrado, eso es lo que ha cambiado.</p>	<p>Yo no creo que haya un cambio notorio, si recuerdo que, a inicios del año 2000, 2001, 2002, había muchos noticieros y programas periodísticos que abarcaban gran cantidad de notas policiales. Lo que si ha sucedido, es que la agresividad y el uso de armas que ahora prevalecen en el mundo de la delincuencia, ha hecho que las notas sean de por si por la característica de las historias, más violentas, que sean como que más chocantes y haya muchas cosas más cosa que resguardar, y sobre todo porque ahora con el tema de las redes sociales, puedes acceder a material de las bandas delincuenciales en sus rutinas diarias, mostrando sus armas, mostrando los lujos que consiguen a través de los robos y peor aún con la llegadas de estas bandas venezolanas que asesinan y descuartizan, que se graban.</p>	<p>No, yo no lo veo así ósea consume más en tanto que ocurre, está viendo un incremento. Durante la pandemia por ejemplo las notas eran cero policiales, los primeros 4 meses te podría decir que no hemos ni una nota policial todo era contenido covid, y funciono el programa perfectamente. Pero a partir de que en pandemia empieza a haber incremento, la realidad es se incrementaron los crímenes, hay feminicidios, hay violaciones, hay que informar de eso, porque está ocurriendo, si funcionó así, la realidad manda allí, no se puede uno inventar, pero la gente consume en tanto realmente siente que es parte de la realidad y si acá ocurre mucho, acá lamentablemente es el pan de cada día.</p>	<p>El consumo noticioso respecto a las notas policiales, no creo que ha cambiado mucho, porque desde que yo ingreso al periodismo hace más de 15 años, digamos las notas que siempre han conseguido mayor rating y mayor audiencia, siempre han sido las notas policiales.</p> <p>Ahora la manera en que se cuentan, la forma en que se dicen, si se usa una recreación, si tienes el video de la cámara de seguridad, si tienes el testimonio exclusivo de un testigo o no sé a veces cuando la policía captura al propio asesino, al propio victimario, eso hace de que la gente se interese mucho más.</p> <p>Hay casos muy emblemáticos, por ejemplo “el monstruo de la bicicleta” que se llevó a una niña y la ultrajó y</p>

				<p>luego la mató. La gente está pendiente, y siempre espera que el programa dominical le cuente algo más de lo que ya vio toda la semana. Entonces normalmente los fines de semana se consume mucho de policial, a la par de reportajes de otro tipo, político, actualidad, en fin.</p> <p>Pero si, La nota policial de por si, por lo mismo que afecta a la humanidad por lo mismo que sensibiliza a la población siempre tiene un grado digamos un poco más alto de aceptación en el televidente.</p>
--	--	--	--	---

Preguntas	Entrevistados				
Número 21	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	Richard Apolo Reportero de Día D	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama
<p>¿Cuál es el nivel de audiencia de la crónica policial y cómo influyen en el rating de los programas periodísticos dominicales?</p>	<p>En el caso de Punto Final hemos llegado a tener picos con esas notas de hasta 12 puntos. Venimos de un programa cómico que nos deja un colchón de 6 puntos, ósea se sube el doble en el rating con las notas policiales.</p> <p>Punto Final empieza 5 para las 8, viene de un programa que se llama el Wasap de JB y de repente nos dejó 7 puntos el Wasap y empiezan a escalar, escalar y escalar y llega a picos de 12. Si nos hace subir el rating las notas policiales.</p> <p>Si yo coloco una nota política al comienzo, te aseguro que la gente me va cambiar de canal. Ya nos ha pasado, lo hemos experimentado hace poco también, empezamos el día que liberaron a Keiko, la nota es Keiko y la gente como que ya lo sabía o estaban esperando ver su policial que nunca se lo dimos y nos</p>	<p>El nivel de audiencia de los policiales evidentemente es bueno, es en promedio de las cosas que más o menos obtienen como números y cifras los programas dominicales.</p> <p>Antes los programas dominicales que había que eran dos, te hablo de hace 20 años obtenían rating de 30, 40 puntos, ahora con cable, con el internet, con las redes sociales y todo, evidentemente se ha disgregado la sintonía, y un programa dominical con rating llega a 10, 11 o 12 puntos a lo mucho. Entonces si me preguntas que esos reportajes policiales, en la medida que sean vigentes, que no sean temas que no estén agotados durante la semana, porque ya digamos han tenido un nivel de exposición super alto, evidentemente van a tener una audiencia importante en promedio</p>	<p>Eso ha cambiado mucho, hasta hace unos años atrás, el rating era muy distinto, era mayor a todo nivel. Todos los dominicales, toda la audiencia los encendidos del domingo en general han bajado un montón, porque ahora existe streaming, existe cable, existe Netflix, existen otras plataformas que la gente se vincula más, entonces hablar en esos términos es complicado. Ahora nuestro promedio más o menos es entre 10 y 11, una semana normal que está bien. Yo te hablo de 5 años atrás te estaría hablando bajísimo. Ya no es como antes, ya no es que tu digas el policial me da 14 puntos o 16 o sea sino es que encontraron al chico que desapareció en el Colca a Ciro, es un policial, toda la policía buscando a Ciro, el país entero buscando a Ciro y</p>	<p>Por supuesto que influye, claro. Influye en "Punto Final", influye en "Panorama", si tú ves el menú por ejemplo de "Panorama" es un programa político digamos, pero si hay temas policiales o algún tema policial ocurrió en la semana hasta dos o hasta tres potentes tú lo vas a ver si o si recontra desmenuzado en "Panorama" por ejemplo, y arrancando el programa y teniendo 3 notas policiales, y después su menú que es particular o como es conocido como político.</p> <p>Pero las notas policiales tienen un valor, es más tú vez en el rating en "Panorama" las notas que más les funcionan no son las políticas, ni esas investigaciones que tienen que son importantes, pero si hablamos de rating, lo que les funciona</p>	<p>Normalmente y esto viene amarrado un poco a la consulta anterior, tú me consultas si las notas policiales influyen, sí, normalmente todos dicen hay que poner el policial al comienzo del programa para calentar la audiencia, para calentar la imagen, claro, en términos de rating todos empiezan con un rating, digamos vienes de un programa que no es tu público objetivo y empiezas a cautivar gente nueva ,entonces empiezas a calentar la audiencia, calentar la antena, que el rating suba para tener ya un respaldo en audiencia, un colchón como le llamamos nosotros, para poder poner temas de otro tipo, actualidad, política</p>

	<p>cambiaron, no nos perdonaron.</p>	<p>a lo que siempre se consiguen con historias de interés.</p> <p>El último fin de semana ocurrió este operativo en Punta Negra a última hora, nosotros no lo hicimos como reportaje, no solemos hacer cambios de última hora por el apuro de hacer un policial, sino mostramos lo que buenamente se pueda tener en ese momento, se hace un enlace en vivo, no todo tiene que ser reportaje sobre todo cuando es algo de última hora, mejor de pronto es un enlace en vivo.</p> <p>En la medida que sean situaciones de índole policial que ocurran más pegadas al domingo, es alta la probabilidad de que este en nuestra pauta.</p> <p>¿Influyen? Evidentemente si la nota tiene alta sintonía va tener, pero no necesariamente son las que más rating tienen. Ha habido muchos casos donde hemos hecho algún reportaje a algún personaje o algún peruano de éxito, o a</p>	<p>aparece el cadáver de Ciro, pico pues histórico, pero no siempre es así, entonces con esos contenidos ya tu sabes que vas a ganar en cierta audiencia.</p> <p>Ya no podría atreverme a decir que con el policial tengo 15 y con la nota política tengo 10, ya no, depende, sube un poquito seguramente pero no siempre. Cuando se trata de cámaras de seguridad y la gente dice me pueden robar, allí si sube un poco más, pero los robos y la seguridad ciudadana le importa mucho a la gente.</p>	<p>mucho más son los policiales.</p> <p>Por eso te digo que tanto influye en el rating, "Panorama" es un ejemplo teniendo presente que es de corte político, pero para su rating es necesario estos temas policiales porque influyen mucho en el rating. En "Cuarto Poder" también que es un programa político, pero vas a ver que no faltan los policiales, porque los policiales son los que lo sostienen, porque imagínate que solo sea político si se olvidan de los policiales no tendría el rating que tiene tampoco, les costaría muchísimo más, sostener un rating solo con el corte político que se le conoce. Los policiales son lo que más le funcionan, salvo que tengas en cuestión de política, que haya pasado algo en la semana, en esa semana que Vizcarra cerró el congreso y lo tengas a Vizcarra allí obviamente que esa va ser nota.</p>	<p>hasta a veces hasta deporte.</p> <p>Pero sí influye mucho, porque siempre a lo largo de estos últimos años, varios años creo yo, la crónica policial siempre ha estado presente y siempre ha funcionado en cuestiones noticiosas, funcionado entre comillas en termino de audiencia. La gente siempre esta ávida de poder saber qué sucedió con cual o tal tema, qué sucedió con el asesino, qué va a pasar con los familiares de la víctima, cuál es la nueva hipótesis de la policial, si hay cómplices. Siempre la gente lo toma como un asunto en capítulos, ¿qué paso?, ¿qué vino después?, ¿qué va a pasar ahora?, y hasta que no haya un punto final en la historia, la gente siempre está al tanto de la novedad de lo que pueda venir. ¿Influyen las notas</p>
--	--------------------------------------	---	--	---	--

		<p>una Eva Ayllón y ha tenido 15 puntos de rating y no tenía nada de policial, y el policial que se hizo ese día puede haber hecho 9 o 10 puntos.</p> <p>Pero las historias que más rating hemos tenido por lo menos en el año 2018 o en el 2019 también, no han sido las policiales en nuestro programa. Porque recuerda que "Día D" sale a las 10 de la noche, entonces la gente que esta ávida de información reciente, fresca, mayormente están viendo los programas de las 8 de la noche que son 3, que no son pocos. Entonces lo más probable es que si hoy día detienen a un narcotraficante peruano, de 8 a 10 todos tengan el tema y el domingo a las 10 de la noche nosotros no podemos mostrar lo mismo, tenemos que mostrar o algo relacionado con algún valor añadido o simplemente no tocar el tema, y tocar otros temas, porque el público está ya satisfecho de información.</p>		<p>Los policiales te ayudan muchísimo, es el motor, es el sustento del rating. Muchas veces en los dominicales al margen del género que se le conozca a cada dominical en el caso de "Punto Final" también, en caso de "Día D", nosotros normalmente los policiales los colocamos según el corte en los primeros bloques, por ejemplo, porque son lo que nos sostienen, y de allí podemos darnos el lujo de chocolatear algunas cosas. Pero si es importante en todos los dominicales, el que diga que no está mintiendo.</p>	<p>policiales en el rating?, claro que sí.</p> <p>Hay momentos en la vida del país en que lo político supera y opaca todas las notas policiales, aun así, siempre las notas policiales tan allí y siempre son un factor importante y determinante en el rating de cualquier programa, no solamente periodístico dominical sino en el programa diario también.</p>
--	--	--	--	---	---

		<p>Si le sumas lo de las redes, lo de los diarios on line, y todo eso para que vas a informar sobre lo que la gente ya sabe, es más complicado que antes, antes era muy fácil hacer 30, 40 puntos de rating en dominicales ahora hay que conformarse con 10.</p> <p>El encendido ha bajado y también se ha repartido la audiencia, el domingo había 20 puntos de rating en cable allí reparte nomas, el Netflix también ha bajado, cuando hay estreno de Netflix los domingos baja el rating, o cuando el futbol esta fuerte baja el rating también de nosotros porque el programa del 4 de la final de Alianza Lima, la U, eso la gente se olvida, es variable.</p>			
--	--	--	--	--	--

Preguntas	Entrevistados			
Número 22	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿Cuál es el tiempo que le dan a las notas policiales en los programas periodísticos dominicales?</p>	<p>Les damos no menos de 3 reportajes de 12 minutos cada uno, a veces hacemos hasta un cuarto, ósea 4 por 12 es 48, más o menos 48 minutos.</p>	<p>En cuanto al tiempo que se le da a cada nota policial, por reportaje eso sí está más o menos establecido según el tipo de matices que tenga la historia y más o menos son reportajes que duran entre 13 o 14 minutos. Pero si te refieres a la duración de la cantidad de notas policiales que solemos hacer en el programa, por lo general son 2 notas policiales. Estamos hablando de 1 hora y 40 de artístico que tenemos de reportajes puros de programa sin publicidad, estaremos más o menos un promedio entre 25 minutos por programa en promedio de lo que es digamos tiempo.</p> <p>Eso obviamente va variar, porque en una semana puede ser que haya habido digamos muchos casos policiales, temas de inseguridad ciudadana que hayan obligado a que de pronto, además depende también en qué momento ocurrieron, cuando ocurren al inicio de la semana, a veces al domingo ya no llegan muchas novedades, porque obviamente todos los programas periodísticos lo tratan y tenemos que llegar al domingo con algún tipo de primicia, alguna cosa que no sepa.</p>	<p>Dependiendo si es un super caso, hasta podría haber dos reportajes del mismo tema. Cada nota dura entre 14 a 18 minutos.</p>	<p>Generalmente la duración de un promedio de la nota de Cuarto Poder es de 10 a 12 minutos, excepcionalmente son más largas.</p>

Preguntas	Entrevistados				
Número 23	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Richard Apolo Reportero de Día D
<p>¿Qué tan importantes son las crónicas policiales para un programa periodístico dominical?</p>	<p>Si, de acuerdo a las mediciones de rating, los picos de los programas dominicales por lo menos en lo que se refiere a Punto Final, Panorama y a Día D, suelen estar en los grandes policiales. Son importantes para apuntalar una nueva pauta.</p> <p>Los policiales te dan la solidez que necesitas en el rating para sostener luego las notas políticas. Puedes colocar 3 policiales al comienzo del programa, afincarte bien en el rating, en tu público objetivo, y de allí colocar la nota política de la semana que es muy importante para los dominicales. Estamos también encargados de informar cuál es la noticia más relevante de la semana en lo que se refiere al ámbito político.</p>	<p>Son importantes en la medida en que tienen vigencia, porque tienen situaciones pendientes por investigar, cosas por resolver, gente que está buscando justicia porque han sido víctimas de algún tipo de estafa, robo, asesinato. El tema policial abarca secuestros, desapariciones, o sea no es necesariamente, cosas relacionadas con bandas delincuenciales, o solo con esposos abusivos que golpean a sus mujeres, se ha ampliado creo porque estamos viviendo tiempos bastantes violentos en el país. Pero la gracia no es creo que ocultarlo, hacer un programa con el mundo de Disney porque en realidad la gente tiene que saber lo que está viviendo porque si no nunca lo vamos a poder enfrenar, es la única manera.</p> <p>Entonces son importantes en la medida que evidentemente sirven para que el público este prevenido, para que el público este informado,</p>	<p>Son importantes porque son el reflejo de lo que pasa acá a diario, no son lo más importante en un programa dominical como el nuestro que es lo que busca es también la solución política. Y en tanto eso pasa también nos importa lo que le pasa a la gente a diario, las matan, las violan, las asaltan, las roban, es parte de la realidad, entonces es muy importante, es parte de lo que le pasa a la gente todos los días.</p>	<p>No hay programa dominical en este país que no tenga nota policial, es más si revisamos las pautas de programas como Punto Final, Día D, Cuarto Poder y claro Panorama donde trabajo, incluso los programas dominicales que van por la mañana, todos necesitan tener notas policiales.</p> <p>La nota policial siempre llama la atención, no estoy seguro si por la crueldad, si por la indignación o porque siempre son hechos escandalosos, que robaron en un centro comercial o mataron a una persona inocente, o que capturaron al narco de moda, no sé, pero siempre tienen la atención de la gente, siempre están esperando una nota policial.</p> <p>Sobre todo, en estas épocas en que el tema de conversación en el país, es a mi vecino lo asaltaron, robaron la casa del costado, ahora te matan por un celular.</p>	<p>No solo pieza importante, hasta diría actualmente en los dominicales una pieza fundamental. No se concibe actualmente un menú de pauta en un dominical sin un policial. Es importante, yo te doy un ejemplo, esto ha evolucionado, hace pocos años, yo trabajaba en Punto Final y estaba con Lucar trabajando en el 2014 y hasta entonces Día D programa donde trabajo actualmente. Recuerdo muy claro que todavía apelaban y les funcionaba a Día D muchas cosas de farándula. Nosotros, Nicolás renegaba me acuerdo, al productor le decían, hagamos farándula para competir, pero Nicolás mucho más visionario decía no, se va a caer eso, en algún momento se va a caer y van a tener que virar. Claro que no fue inmediato, vamos a mantener el</p>

		<p>para que puedan de alguna manera saber lo que tienen o no tienen que hacer si es que se enfrentaran algún día a una situación similar.</p>		<p>Eso que se nos hace tan común en la conversación con los demás, que es la inseguridad ciudadana luego lo miras en la televisión porque además en algún momento los programas también te dan tips de cómo poder salir de una situación difícil o que se yo. Pero lo cierto es que no hay programa dominical ni de la mañana ni de la noche en este país, hasta ahora que haya encontrado una fórmula que les funcione excluyendo las notas policiales, imposible. Al contrario, te hablo de los programas de la noche, todos absolutamente todos, inician el programa con notas policiales.</p>	<p>menú decía él, dentro de ese menú que teníamos, nosotros teníamos policiales, muy fuertes los policiales, además de muchas investigaciones de corrupción. Persistimos y el tiempo le dio la razón a Nicolás. Actualmente Día D, ha tenido que cambiar por ejemplo, yo te hablo de esa experiencia cercana tanto en Punto Final y Día D. Tuvo que cambiar y se fue desprendiendo de estos temas frívolos por llamarlos de alguna manera, estos temas intrascendentes, de gente de la farándula, que ha salido ahora, esto de programas concursos, Combate me acuerdo que hacían muchas entrevistas a estos guerreros, concursantes, y se pasaban como tres reportajes de diferentes historias de estos participantes y eso gustaba a ese público. Mira la evolución ahora, como te digo</p>
--	--	---	--	---	---

					<p>ese ejemplo de Nicolas, que persistió y seguimos y logramos voltear la tortilla. Después yo pasé, en ese cambio, en ese interín yo pasé a Día D, todavía cuando llegué a Día D, ya estaban en ese cambio.</p> <p>Día D tuvo que virar de tal manera, es un ejemplo claro de tu pregunta, de ese cambio que ha tenido que hacer y te revela lo importantes que son los temas policiales, cuando yo llegue se comenzó a hacer mucha más investigación policial, se tomó mucha más fuerza, se repotenció. Y ahora tú vez en el programa hay personajes de farándula, pero personajes- artistas, buenos personajes, como Eva Ayllón. Pero el menú cambió y para tener un ejemplo lo que hacía antes Día D, los temas, hasta viajes al exterior, peruanos en el exterior, esas notas actualmente tú los pones en pantalla y nos vamos al tacho en el rating.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Tú pones estos guerreritos como una nota dominical y te baja el rating, te lo manda al piso, allí es el termómetro para entender el consumo de la gente y como han ido evolucionando en cuanto a la importancia que han ido tomando las notas policiales y que no falta en el menú si o si en todo dominical, en todos.</p> <p>El ejemplo que te estoy dando de DÍA D es bien particular, te hablo de la experiencia personal que me pasó cuando estaba en Punto Final y lo vivimos cuando lo veíamos como competencia y después cuando ya estaba acá. La gente dice estos temas que hacíamos, sería una locura, un suicidio si pones esos temas que antes le funcionaba ahora ya no. Ahora los policiales han tomado un peso muy importante, no es pieza importante sino diría yo una pieza fundamental en el menú de los dominicales</p>
--	--	--	--	--	---

Preguntas	Entrevistados		
Número 24	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
¿Qué tan rentables son para la industria televisiva?	<p>En cuanto a que nos dan rating, sí. Nos exigen también tener rating los programas periodísticos, como dices somos canales de señal abierta que vivimos de la competencia, son rentables en tanto le dan rating al programa, sí.</p>	<p>La palabra rentable jamás la vamos a utilizar, porque es una situación me imagino que del área comercial de cada canal. En general si sabemos que la televisión de señal abierta vive de la publicidad, es una televisión gratuita, vende publicidad evidentemente necesita que sus programas tengan sintonía para que sus auspiciadores sepan que sus anuncios son vistos. Entonces es una cosa natural en la medida en que uno tiene programas con audiencia con los temas que fueren y manejados de manera correcta.</p> <p>Hablar de rating no es una mala palabra porque hay gente que dice, seguramente todo lo hacen por rating, me parece eso digamos absolutamente absurdo, porque nadie que se ufane de ser un comunicador pretende hacer cosas que no tengan audiencia. Porque si no, no llegas a nadie o llegas a poca gente, otra cosa son los métodos que utilizas para eso y los valores que promuevas, eso es otra cosa.</p> <p>De rentabilidad yo no te puedo hablar, yo te puedo hablar de si las historias tienen sintonía o no. Evidentemente si el área comercial de cada canal tiene una política comercial interesante y puede tener buenos clientes, me imagino que va a ser rentable sea con policiales o con notas del espectáculo o con notas humanas, la televisión necesita ser sintonizada evidentemente.</p>	<p>Yo creo que eso ha cambiado, en otras décadas donde la televisión era un poco más simple en esos términos, no percibo que eso se mida así ahora, la rentabilidad, yo creo que podría medirse si es que existe un programa solo policial, existen, han existido en el canal, en otros canales, tipo SOS, tipo operativos policiales o los que tenía el canal 7 que solamente trabaja con la policía puedes hablar de rentabilidad en ese sentido, pero nosotros no, no lo evaluamos así. No es en esos términos, ya no.</p>

Preguntas	Entrevistados		
Número 25	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Wilfredo Flores Editor de Punto Final
¿Qué estrategias utiliza la crónica policial televisiva?	Casi no es necesario echar mano de estas estrategias debido a que, aunque parezca mentira cada caso tiene lo suyo. Muchas veces creemos que la realidad supera a la ficción. Cuando crees haberlo visto todo aparece algún caso más espeluznante que el anterior y toca más bien bajarle la intensidad para no herir la susceptibilidad del televidente.	La estrategia, el inicio es ambiental, por lo menos 15 segundos de ambiental, ruidos, disparos, necesitamos hacer lo que te dije, que el espectador este en su casa y voltee y eso lo genera un ruido, un sonido alto, un disparo, un “entra entra dale dale”, eso lo genera un video con cámara de seguridad con música de suspenso, eso lo genera un circulito en la imagen, son herramientas audiovisuales que tienes que utilizarlo para poder generar que atrape al espectador.	Si se usa la espectacularización, a veces se usa más que todo porque a veces a los productores les gusta que se haga ese tipo de efectos, ese tipo de edición, porque generalmente la nota no tiene demasiados datos, no tiene los protagonistas del hecho, entonces lo que se hace generalmente es que el reportero cuente como sucedieron los hechos, que es lo que dijeron los protagonistas. A veces cuando no tienes el material visual para llenar ese tipo de textos, lo que hacen es hacer recreaciones, lo que hacen es cualquier otro tipo de recurso al no tener tú la imagen del hecho que este contando el reportero tienes que resolverlo en post producción. Como vistes cuando te dicen según el peritaje policial que se realizó en tal, la policial dijo que el asesino incurrió, que dijo esto, entonces como vistes o como acompañas eso, tienes que ingeniártelas y tienes que hacer efectos, tienes que hacer recreaciones. Por allí puedes incurrir en el sensacionalismo. A veces se incurre bastante en eso, a veces te piden que pongas el efecto de disparos con la intención de recrear el hecho que se está describiendo. Es una línea muy delgada que a veces se cruza, pero a veces es con la intención de llenar las imágenes que no se tienen para poder explicar el hecho.

Preguntas	Entrevistados				
Número 26	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	Richard Apolo Reportero de Día D	Franz Bizmarck Ex editor de Panorama
<p>¿De qué manera se usa el sensacionalismo como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales?</p>	<p>Siempre se ha usado, hay que tener estilo para contar bien las cosas, no hay que ser amarillo por ser amarillo, para sensacionalismos hay que retroceder a los 80 allí aparecieron las famosas reporteras eróticas les decían, porque se escuchaba el jadeo cuando había una protesta, cuando estaban en una intervención policial y había que romper puerta y correr, y se les escuchaba jadear, era hasta cierto punto sensacionalista dejar ese ambiental, efectista más que sensacionalista porque en verdad si estaban corriendo, si estaban jadeando porque estaban muy agitadas o estaban asustadas.</p> <p>Es efectista esto, sensacionalismo llamarlo algo como que colocar el video por colocarlo, de la venezolana que asesinaron la semana pasada eso sería</p>	<p>El sensacionalismo entendido como exacerbar las situaciones violentas o de pronto de índole sexual, para poder atraer a más público, además creo que el público no es tonto, antes la televisión era unidireccional, tu mostrabas lo que ponías en los reportajes y la única forma en que alguien podía dar su opinión o su rechazo hacia lo que uno emitía era por una carta. Pero ahora las redes sociales digamos te dan una respuesta inmediata, negativa o positiva, entonces estamos como que hiper vigilados y me parece bien porque a veces ha habido excesos en la televisión, hay muchos casos.</p> <p>Entonces las redes sociales creo que sirven de una medida a pesar de que también tienen sus zonas violentas las redes sociales, de una medida de control para</p>	<p>Yo creo que se sigue usando, hay que olfatear los cambios en la sociedad, ya no funcionan como antes a todo nivel. A nivel de lo policial, de los programas de espectáculos. Antes funcionaba el sensacionalismo mucho más que ahora, yo creo que la propia política, acceso de las personas a través de las redes a más información que obtengan en televisión, el hecho de que el público pueda contrastar casi en tiempo real, si lo que tú le estás diciendo es verdad o no, si es exagerado o no y se pueden hacer una opinión más rápido que antes, no se dejan llevar ya de lo que dice un programa, eso ha cambiado un montón. El sensacionalismo sigue hay programas que utilizan hasta una manera de narrar sensacionalista, hacen la inflexión de voz así y</p>	<p>Sensacionalismo entendido como utilizar herramientas para provocar asombro en la audiencia, si pues no es privativo digamos tampoco para los policiales, es en general. El sensacionalismo se utiliza para todos los temas en general sea o no policial, porque es lo más llamativo, el sensacionalismo entendido como utilizar lo más llamativo para causar el asombro del televidente, de repente es la columna vertebral de tu nota, no necesariamente, pero es lo más atractivo para jalar a la gente.</p> <p>Si, desgraciadamente si se utiliza el sensacionalismo en las notas en general, pero en las notas policiales, porque finalmente esto es lo que va en un primer momento, de repente lo que se usa como</p>	<p>Si, medido y eso no significa que caigamos en el amarillismo, en todo eso. Digamos no hay que ser cucufatos, se deja hasta cierto punto, hasta que ya digamos suficiente, por eso está el criterio del editor o reportero o como director del programa pasa por una revisión antes de que salga al aire. Mas que todo el llanto, quizás por allí, en edición no haya tapado bien un rastro de sangre que se le vea muy rojo, hay que taparlo con un filtro para que no se vea muy fuerte y afecte la susceptibilidad del televidente. Se le escapado no lo ha dejado a propósito, pero más que todo son los gritos, llanto, el sufrimiento de la persona. A veces uno cae a propósito o no a propósito</p>

	<p>sensacionalismo ¿no?, No sé si viste el video fue terrible, eso no lo ponemos hay que tener mucho cuidado.</p> <p>Ahora tenemos mil ojos observándonos, hay una comisión de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión que se encarga de sancionar a los canales que hacen ese tipo de cosas. Se usa el efectismo, siempre se ha usado, pero ahora con nuevas tecnologías en edición la potencia de ese efecto es mucho más fuerte, antes no había un Avid que te podía hacer un acercamiento o hacer la cantidad de efectos sonoros que tenemos ahora. Yo diría que es más el efectismo que el sensacionalismo.</p>	<p>que los medios también de alguna manera se preocupen más por el contenido informativo que por exacerbar la violencia, o el tema sexual digamos para poder atraer televidentes.</p> <p>Allí te puedo marcar otro tope, ese tipo de material es irreproducible, alguien podría decir que sirve para graficar la violencia, el nivel de salvajismo de esta gente, pero yo creo que allí evidentemente tienes que tener un tope porque ya podría parecer un thriller en vez de un programa periodístico. Entonces no es necesario mostrar ese tipo de imágenes y tampoco imágenes donde haya situaciones evidentes de abuso de violencia, sé que algunos programas lo hacen, pero acá nosotros tratamos de obviar. Podemos acceder a mucho material pero que el atractivo o en interés de la historia no radique en el nivel de violencia de la imagen que difundes sino en el nivel de</p>	<p>te venden la imagen, por supuesto que, si los hacen, pero no nosotros, nosotros intentamos diferenciarnos hacia algo más sobrio. Que ¿existe?, existe le interesa a la gente no lo negamos, no dejamos de hacer policiales porque siempre van a funcionar, porque son parte de lo que le pasa a la gente todos los días. Pero yo siento que ya esa cosa tan amarilla, tan roja que había antes ha bajado mucho. La cosa es tratar de no exagerar ni usar el sensacionalismo sino lo que realmente sucede porque es parte de la noticia. Como que ya el sensacionalismo ha bajado mucho, casi todos nos hemos dado cuenta de eso.</p>	<p>sensacionalismo, entendido que tengas lo más poderoso visualmente, que no necesariamente es lo más importante.</p> <p>Por ejemplo, en una nota tú puedes tener el video de cuando está sucediendo el asesinato, pero no es lo más importante el asesinato. Lo más importante en una nota policial larga, en un reportaje largo es la historia que va detrás, pero para atrapar en un primer momento, de repente de tu reportaje el primer dato que tengas, el potente, el más fuerte ya sea visual o puede ser como dato, lo más fuerte, lo más llamativo lo pones, pero lo pones al primero para levantar la expectativa y ya viene la información digerible, colocarla o darla.</p> <p>Si, sensacionalismo se usa, no es lo más importante sino ayuda para atraer a la gente, atraer al televidente, pero para un primer momento. Porque</p>	<p>digamos, pero si hay que dar una dosis de eso porque si no pierde totalmente el feeling la nota.</p>
--	---	--	---	---	---

		<p>profundidad y el nivel de datos que tengas para poder contar una historia porque es lo que hacemos.</p>		<p>finalmente el sensacionalismo de un video que tengas, o de una información potente y la quemas en la primera, si no tienes buena información no se van a comer todo tu reportaje, por más que repitas 50 mil veces a lo largo de los 12,13,14 o 15 minutos que dura tu reportaje. Ese elemento que tienes como sensacionalismo que causa asombro o causa impacto se va agotar, es un elemento que se agota, es un elemento atractivo pero que debes usarlo o saber usarlo también y en qué momento de tu nota para que sea lo potente que tú quieres y requiere.</p>	
--	--	--	--	---	--

Preguntas	Entrevistados		
Número 27	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿De qué manera se usa la espectacularización como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales?</p>	<p>Yo creo que la espectacularización es más que el sensacionalismo y el amarillismo, porque sensacionalismo y amarillismo no debe existir porque allí hay mentira. Sensacionalismo es exageración de la realidad y amarillismo es cuando tú estás utilizando algo falso para hacer creer como cierto, por lo tanto, esas dos herramientas no debes utilizarlas. Espectacularización creo que va más al tratamiento audiovisual de un hecho que podría ser permitido de acuerdo a la línea editorial que tiene un programa. Por ejemplo, tenemos como regla 30 segundos de ambiental de gritos y disparos, eso es espectacularización, pero es real es cierto, finalmente es una estrategia y se puede utilizar. El sensacionalismo y el amarillismo no lo es allí si no comparto para nada. Primero va de acuerdo a la línea editorial del programa, luego la decisión del mismo reportero y tercero la dirección los que se lo permiten, esas dos no deberían aplicarse, la espectacularización yo creo que si existe en programas donde más se utilizan dependiendo del tipo reportajes que sacas. No se necesita espectacularizar las notas policiales porque por sí mismas ya son fuertes, no necesitas mucha música si es que tienes mucho ambiental.</p>	<p>Se usa cuando se necesita, por ejemplo, si voy a hacer un reportaje sobre un robo a un banco y tengo las imágenes la voy a usar, no estas inventando la imagen de algo, o estás haciendo una recreación de algo, sino estas mostrando la realidad, importa si, evidentemente llama la atención y va hacer que la gente lo vea, pero si uno evalúa las cosas solamente de ese modo entonces vemos las cosas de manera muy simplista. Pero si son necesarias para poder contar lo que está pasando y explicar ciertas situaciones. Obviamente llaman la atención, se usan y sirven.</p>	<p>De hecho, si es imposible que no suceda aún. Hay momentos en que en el aire incluso puede haber discusiones, por ejemplo, porque repites una imagen que te funciona, el momento en que balean a la persona, se cae, el tipo muerto, podríamos repetirla, y hacer de eso la mitad del programa pero no, no es la realidad, no sucedió así, sucedió una sola vez, está bien que lo muestre porque estas tratando de mostrar la trayectoria de la bala , pero volverlo a repetir, a veces que dices la gente no lo vio, pero tú dices ya me parece un exceso ya no pero finalmente va ser criterio del director. Del ímpetu periodístico en la repetición existe un grado de sensacionalismo, estas, manipulando algo que sucedió una sola vez.</p>

Preguntas	Entrevistados		
Número 28	Lorena Ormeño Reportera de Día D	Marcelino Arellano Editor de Día D	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder
<p>¿De qué manera se usa el amarillismo como herramienta de la crónica policial en los programas dominicales?</p>	<p>En general seguro, en el nuestro no lo veo, yo particularmente no hago eso, porque nosotros tenemos una idea muy clara de las consecuencias de lo que puede pasar después. Los dominicales son los editoriales del canal, entonces cualquier cosa que saquemos tiene una consecuencia, un impacto en la vida de quien se le va syndicar por algo, entonces tiene que tener elementos de prueba, suficientes como para poder colocarlo. Nosotros pasamos por una serie de revisiones personales luego a nivel de producción para verificar que la información que estamos colocando sea veraz, entonces la nota de los pishtacos nosotros no la podemos inventar, esa información que ha salido de la policía que te da, quien la está inventando son ellos, pero nosotros inventar una historia para que salga, no puede pasar. No creo que sea posible para nosotros, porque tenemos muchos candados en el camino. Si nosotros no tenemos más allá de una declaración que no ha sido verificada no lo podemos colocar.</p>	<p>Yo creo que hay mucha diferencia con el amarillismo porque el amarillismo ya rompe esa barrera de lo ético. Y todo periodista sabe que tiene un deber que estar dentro del marco moral y ético, y el amarillismo rompe como tal, porque el amarillismo más allá de exagerar ciertos puntos, exagerar en contenido, inventa, lo que se llama en el argot televisivo, te inflo. Decía por eso que en algunos momentos hay errores que los dominicales caen porque te inflan la nota y eso ya sería incurrir en el amarillismo como tal, pero es un error porque no es que sea el objetivo como tal, porque hay una barrera bien fina cuando pasas del sensacionalismo al amarillismo.</p>	<p>Amarillismo es cuando tú estás utilizando algo falso para hacer creer como cierto, por lo tanto, esa herramienta no debes utilizarla.</p>

Preguntas	Entrevistados		
Número 29	Juan Subauste Director de Punto Final	Carlos Orbegoso Director de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿Cuál es la temática que se usa en la crónica policial televisiva de los programas periodísticos dominicales?</p>	<p>Últimamente estamos cubriendo temas que tienen que ver con crimen organizado, esta unidad de delitos de investigación de alta complejidad la DIVIAC, está destapando casos interesantes en los que se refiere a bandas de crimen organizado. Por ejemplo, esta última en la que capturaron a un policía que era coronel de seguridad del estado, del estado mayor sino me equivoco. Eso, por un lado, crimen organizado, por otro lado, está el siempre recurrente tema del narcotráfico, somos el primer productor de cocaína en el mundo y todo lo que tenga que ver con grandes incautaciones de narcotráfico, si es un tema que nos importa como periodistas.</p> <p>Algo que ha venido con los últimos tiempos de tecnología, son los famosos videos. Hay muchos crímenes que quedan registrados en videos, desde asesinatos, a robos a tiendas donde se ve cómo operan los delincuentes, como se organizan y llama la atención ver el momento mismo en el cual cometen el delito. Estamos usando bastante esos reportajes ahora, se consumen bastante. Antes no había esas cámaras de</p>	<p>Como contenido nosotros lo tenemos clasificado en, por ejemplo, temas de inseguridad ciudadana, todo lo que tenga que ver con asaltos, bandas organizadas, otros son los temas relacionados con narcotráfico, otros pueden ser los crímenes que antes les llamaban pasionales, pero ahora bueno estamos hablando de feminicidios, otro tipo de notas policiales, básicamente esos son los que manejamos.</p>	<p>Seguridad ciudadana, en términos de modalidad de robos, modalidad de asaltos, cuando hay crímenes terribles que requieren de esta narrativa televisiva, necesitan llegar a tener justicia, porque hay que encontrar un asesino, porque hay que castigar a un violador o un asesino suelto que sigue amenazando a una familia. Últimamente las estafas cibernéticas que se han multiplicado, ahora te roban por internet, estas estafas virtuales que la gente cae, es importante tocarlas también para que la gente sepa que hacer y no hacer.</p>

	<p>seguridad, o alguien graba con un celular, o hay una cámara de seguridad en algún rincón donde se ve a los delincuentes pasando en el momento del crimen, o en el momento mismo del crimen, o como huyen de la escena, o como han estado reglando el lugar antes. Eso no había en mis tiempos de reportero, ahora todo está grabado.</p> <p>El periodista sale a la calle y aparte de hacer su trabajo en lo que se refiere a preguntar, a tomar datos, e investigar un poco, ya sabe y tiene la consigna que tiene que mirar hacia los techos para ver dónde están las cámaras de seguridad. Techos, postes, viviendas, siempre hay cámaras de seguridad.</p>		
--	---	--	--

Preguntas	Entrevistados		
Número 30	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
<p>¿De qué manera se eligen más notas sobre homicidios que otro tipo de delitos?</p>	<p>Los homicidios tienen cierta predilección porque por lo general ha sido planificado. Siempre hay cómplices. Hay una historia de ambos lados. Del asesino y también de la víctima. Sin embargo, todos los delitos han llegado a ser noticia. Hablamos de grandes asaltos o sonadas estafas.</p>	<p>Va dependiendo de los personajes que están involucrados, un homicidio ocurren muchas veces pero la historia va más allá y trasciende de acuerdo a los personajes que están involucrados, si hay muy pocas respuestas hasta el momento, vayamos a los casos de los venezolanos que comenzaron a cometer sicariato por ejemplo, estos homicidios cambiaron y dieron otra vuelta cuando sabíamos que se trataban de personajes del extranjero y que detrás de ellos habían chicas que se dedicaban a la prostitución y que había para hablar más una historia porque había menores de edad, entonces yo creo que aquí toma relevancia y protagonismo siempre y cuando encuentres más historia. Tiene relevancia si es que hay historia sino la hay es poco probable que se trate.</p>	<p>Si hay un homicidio que tenga algo que resolver, siempre llama más la atención probablemente, pero en nuestro programa no se hacen dos homicidios en una sola emisión. Es como un menú que tiene que tener ciertas características y dentro es bien difícil que sean dos homicidios juntos.</p>

Preguntas	Entrevistados		
Número 31	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿Qué preponderancia tienen las notas sobre violencia en los programas periodísticos dominicales?</p>	<p>Mínima. Normalmente un dominical tiene policial, actualidad, política e investigación y a veces hasta deportes. Las notas policiales que tienen contenido violento representan el 10% o 15% del programa.</p>	<p>Yo creo que la preponderancia está más en el valor de que son una nota de arranque, entonces si es que durante la semana los abanicos de temas que tu propongamos existen y hay por ejemplo la violencia en cuanto sea publicable sí, pero violencia, si es que es una pelea entre llenador de combi y un conductor de taxi y eso no es un tema para un dominical, entonces yo creo que no es otro valor como me has consultado el tema del homicidio para que se pueda calificar eso como una nota de dominical., si es que no tienes que contar ms de 30 segundos más que ese hecho violento no te da para una nota dominical, y eso lo han valorado mucho más los dominicales que están mejorando en la calidad de sus reportajes de fin de semana que tratan de protagonizar más las historias con gente que tenga que contar al mero hecho de una imagen violenta que se pueda reproducir una y otra vez en blanco y negro a colores, para simplemente repetir la misma imagen.</p>	<p>Depende mucho de lo que esté pasando en la realidad, ahorita por ejemplo en el covid ha habido una época en que se estaba informando mucho de los asaltos y las cosas que se incrementaban, por ejemplo, los que roban con mascarillas, es noticioso, tal es de hoy que ahora te asaltan y te roban con su mascarilla. Porque es la realidad.</p>

Preguntas	Entrevistados		
Número 32	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D	Gabriela García Directora de Cuarto Poder
<p>¿Qué preponderancia tienen las notas sobre delincuencia en los programas periodísticos dominicales?</p>	<p>Esos tienen más porque involucran mucho más como protagonista de lo que estás viendo. En ese caso casi todos hemos sido víctimas de algún robo en nuestra vida, casi todos tenemos un familiar que le han robado o casi todos conocemos a alguien que le ha pasado lo mismo o hemos sido testigos, yo creo que ese tema sí. El hecho está en que diga que este domingo tenemos como tema la delincuencia, este domingo tenemos como tema el robo de esto, de lo de aquello, son diferenciación del mismo tema, pero contado diferente. La delincuencia yo creo que siempre va a ser protagonista en este aspecto y la forma como tú lo cuentas va a ser la marca especial del dominical a diferencia del homicidio, a diferencia de lo que me habías hablado antes, la delincuencia siempre va a estar más cercana y más protagonista porque choca más con el público y como es son notas de arranque del programa son claves.</p>	<p>En este programa, nuestro público objetivo, tenemos un buen A, pero es el B, C incluso el D, entonces a esas personas les importa lo que pasa en su entorno, los temas policiales esas clases de cosas suelen ocurrir en ese entorno, por lo tanto, les interesa para prevenir para conocer, para saber qué hacer en una situación, es importante porque lo que estás viendo le puede ocurrir mañana a esa persona que lo está viendo o le puede haber ocurrido al vecino.</p>	<p>En tanto que es la realidad sí, como fueron los feminicidios, hubo una época que era semanal, no porque nosotros nos inventáramos y buscáramos el archivo. En tanto que es la realidad sí, es la realidad que nos toca.</p>

Preguntas	Entrevistados				
Número 33	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Richard Apolo Reportero de Día D	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
¿Cuáles son las características del periodista policial?	<p>Tiene que ser una persona ética, porque si tengo a una persona que solo va pensar en rating no puedo soltarlo en plaza, porque va a abusar de recursos, de las tomas, de la sangre. Tiene que tener una ética y una empatía con los demás con la sociedad, tiene que ser responsable tiene que ser muy paciente porque para tener fuentes policiales que sean fieles a ti, tienes que de alguna manera probarles tu valor como periodista. Si una fuente te dice es off the record, no es meterle micro malamente a esto me lo dijo en tal, esto no, se trata de proteger tu fuente, proteger tu información, pelear tus notas porque hay competencia. Tienes que saber que no hay horarios, tienes que ser paciente, tienes que</p>	<p>Las características de un reportero que haga notas policiales lo primero es ser casi un periodista, pero con dotes de policía, de investigador, mirar más allá del hecho, saber en qué momento preguntar, como conseguir algo que a veces la policía no consigue, ganarse la confianza del testigo, del familiar, del entrevistado, con el mismo policía, saber llegar a ellos que son una fuente importantísima. Porque claro los policías están resolviendo un caso, están tomando un caso, pero ellos no lo están pensando en términos audiovisuales, ellos simplemente hacen su trabajo y punto. Sin embargo, nosotros estamos pensamos como lo vamos a</p>	<p>No hay un decálogo, no hay un libro que te diga estas son las características así se debe hacer y te vas a convertir en un buen reportero de un dominical, no hay una directriz así. Pero si quieres ser, en general en todo lo que hagas es, el entendido de la palabra es hacer lo "extraordinario", es decir lo extra, no lo ordinario. Lo ordinario lo puede conseguir cualquiera, conseguir datos o en el mejor de los casos,</p> <p>También hay que ser muy paciente, puedes pasar horas, días en busca de esos detalles, esa información que te va dar el plus de tu historia, pero vas a sudar. El contacto policial que tú tienes de repente no le es</p>	<p>Ha habido un cambio generacional en ese aspecto, digamos que los antiguos estaban muy metidos en una nota policial y que él era solo policial, ya no lo es así creo. Ahora es mucho más multifacético el reportero.</p> <p>Pero si tenemos que verle características:</p> <p>1) fuentes: muchísimas fuentes, un periodista policial que no tiene fuentes, no tiene notas.</p> <p>2) saberlas valorar: no cualquier accidente es una nota policial de un dominical. Tienes que saber que la historia que estas contando es importante para todo un país que te está viendo. 3) Redacción: creo yo que no debemos subestimar a veces se trata de</p>	<p>Debe tener muchas fuentes en la policía. tiene que tener sensibilidad para ver algo distinto. además, tener la capacidad de ver un poco más allá del hecho del sufrimiento inmediato, sino del impacto que pueda tener, por ejemplo, el fallecimiento de alguien en la vida de las demás personas.</p>

	<p>tener el periodismo en la vena y tienes que saber que no vas a comer dos días y vas a conseguir una información relevante. Siempre es pelear por algo nuevo.</p>	<p>presentar el día domingo. Yo creo que el periodista policial debe ser audaz, debe perderle un poco el miedo, siempre con precaución al momento de investigar, porque nos chocamos con bandas de delincuentes, narcos, sicarios y etc., y a veces nos toca lidiar con esta clase de personas que son del bajo mundo y hay que hablarles en su mismo idioma y saber sobrellevarlos, saber entenderlos, y a la vez de otro lado tener la fuente policial.</p> <p>Un periodista que haga este tipo de notas, como tú o como muchos en el medio, tenemos que siempre estar caminando sobre una delgada línea entre la policía y el hampa. Escuchar de los 2 lados para poder conseguir una buena historia, para poder tener al testigo, para poder tener la imagen exclusiva, para tener la foto que otro medio no</p>	<p>muy fácil acceder a esa información que tú quieres y demora. De repente el contacto que lo tienes en la calle, también por peligro de repente, dependiendo del reportaje también tiene sus reparos entonces tienes que encontrarte con él en horas extrañas.</p> <p>Por ejemplo, en mi caso, yo me reúno con gente, con mis contactos sobre todo en horas extrañas, madrugadas, noches en lugares extraños. El televidente no sabe, solo ve el resultado final, pero la chamba que se hace detrás ante de encender la cámara es la que se suda, es la verdadera chamba. El grabar dos días eso ya es cuando ya tú tienes armado el muñeco, eso es lo más fácil del reportero dominical. La chamba del reportero dominical es cuando ya prendes la cámara</p>	<p>que el nuevo es el que hace la policial, no necesariamente, yo creo que allí está el detalle, que hay que tener muy buena pluma y mucha experiencia para hacer ese tema. Finalmente creo que es uno de los tipos de crónicas más espectaculares que puede haber. Por lo tanto, yo pondría al mejor haciendo eso.</p> <p>La característica que tiene que tener, es saber contar historias con imagen y sonido, y tener muy buena pluma. Lo último, es el que tiene que estar preparado para que el tema se te voltee de un día para otro, porque las políticas las puedes mantener las trabajas tranquilo, probablemente no varíe, pero esto puede variar de un momento a otro en el aspecto de que algo muy fuerte ocurre un sábado y todo lo que estuviste el martes de viernes se te va al</p>	
--	---	--	---	---	--

		<p>lo obtuvo, o para poder contar simplemente una buena historia el domingo que viene. La cancha se adquiere en la calle y se adquiere básicamente preguntando y preguntando. A veces el personaje más insignificante tiene un dato que le puede dar un giro a tu historia, y que no necesariamente la vas a encontrar con el policía. Porque ellos están buscando solucionar un caso, no contar una historia, nosotros sí. Entonces toca ser más minucioso, toca ser más intuitivo y toca ser más preguntón si se quiere.</p>	<p>porque ya tienes claro que vas a grabar, se supone que tienes claro por donde vas.</p> <p>Lo más pesado es recabar la preproducción, toda esta información. Por eso te decía hay que ser minucioso, muy paciente, esta red de contactos que te seguiría insistiendo es "fundamental". Yo tengo una frasecita también que yo la escuché una vez a un entrenador de fútbol, "muchacha fría, pero corazón caliente". En estos casos también te gana la ansiedad, te gana la desesperación de repente porque estas llegando de repente al domingo, yo siempre tengo la de Rocky "tranquilo, no he escuchado el campanazo final todavía, dame un round más", yo voy hasta el final. A veces consigo hasta el mismo sábado en la noche, como ha</p>	<p>tacho y tienes que empezar a hacer de nuevo. Tienes que tener mucha la capacidad para voltear las cosas en el último momento.</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>pasado el último domingo, he luchado y el sábado he tenido la información potente y he tenido un entrevistado potente para mi nota y nos ha resultado en rating muy bien, ha valido la pena.</p> <p>No hay que desesperarse, hay que hurgar mucho, hay que tener paciencia, la red de contactos, muy minucioso en los detalles, muy acucioso, sobre todo. También es importante puedes conseguir todo, y eso tienes que trabajar en el tiempo por ejemplo en contar la historia, en como la cuentas puede cambiar todo.</p>		
--	--	--	--	--	--

Preguntas	Entrevistados		
Número 34	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
<p>¿Qué preponderancia tienen las notas sobre violencia en los programas periodísticos dominicales?</p>	<p>Tiene que ser buena. Para poder conseguir el dato exacto, la imagen exclusiva o la pista a seguir. Creo que los policías también seleccionan a quienes brindarle información de primera mano.</p>	<p>Tiene que ser meramente fuente, porque cuando llegamos un momento que para ti es el amigo, la amistad. Uno necesita que te proporcione imágenes y a veces tratas de llevar una amistad con esa persona para que siempre piense en ti. Pero el día que pase algo que ellos sean el lado negativo te quita completamente objetividad como en el caso de los olivos. Mucha gente muy cercana, pero si nunca mantuviste un margen allí, ahora te das cuenta que te pasaste al otro lado de la frontera y terminaste siendo relacionista público de la policía y no el periodista. Por eso creo yo que debe ser una fuente contrastable con el mismo valor del denunciante.</p>	<p>Tiene que ser buena, un periodista policial sino tiene información oficial es difícil que pueda hacer bien su trabajo. Porque ellos recaban información, ellos están en primera mano. En los hechos concretos como poder decir que hay en una escena, se encontró y tener las primeras declaraciones oficiales de las personas que están involucradas, es importante tenerlo. Incluso esa información hay que contrastarla.</p>

Preguntas	Entrevistados			
Número 35	Gabriela García Directora de Cuarto Poder	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
¿Qué tan importante es la investigación, para un periodista policial?	<p>Ver venir las dificultades, cruzar tus datos es básico, no porque te lo dijo el policía tú vas a publicarlo, lo vas a cruzar.</p> <p>Por ejemplo, si te dicen que el violador es tal, tienes que ver que haya una cámara Gesell, que haya una pericia, que haya un médico legista que así lo afirme. Eso tiene que saber éticamente que si hay un menor de edad violado y hay una cámara Gesell no lo puedes publicar, no puedes pinchar el rostro de una criatura que ha sido violentada. Tienes que ser investigador tiene que cruzar información. Tienes que probar todo lo que digas, sino lo puedes probar tienes que saber cómo lo puedes contar.</p>	<p>Muy importante. Leer actas y declaraciones te pueden abrir un nuevo panorama. La versión que puedas conseguir de un implicado o testigo puede cambiar el rumbo de la investigación. A veces la prensa ha conseguido audios o vídeos que la policía no encontró.</p>	<p>Es clave, los mejores casos han sido policiales, el caso Banhero tremendo libro de un gran periodista, es genero policial.</p> <p>Es clave importante para mi, porque el sentido de la crónica policial creo es el sentido más cercano a la audiencia y lo que más le trasciende a un espectador. Por eso un dominical está compuesto por un arranque, una segunda nota de un policial y casi cerrando también un policial, porque eso es lo que conecta con la población. Sigue siendo para mí la protagonista en cualquier tipo de programas.</p>	<p>Es muy importante, en un dominical más, porque la información policial que se te da inmediatamente tú lo puedes difundir en un noticiero de manera rápida porque es lo que te piden, pero en un dominical tienes que ir un poco más allá. Porque si no estas contando lo que se está contando en el noticiero.</p> <p>Es importante investigar y no solamente el hecho, sino que más hay detrás del hecho. Sino no tiene sentido un programa dominical, estaríamos viendo un noticiero más largo nada más.</p>

Preguntas	Entrevistados			
Número 36	Ismael Tasayco Ex reportero de Panorama	Richard Apolo Reportero de Día D	José Miguel Hidalgo Reportero de Cuarto Poder	Lorena Ormeño Reportera de Día D
<p>¿Cuáles son las características del narrador-personaje, cualidad del periodista policial?</p>	<p>Narrar en primera persona casi no se usa. Sin embargo, si decides darte licencia para hacerlo debes tener la enorme capacidad de poder transmitir todos y cada uno de tus sentimientos.</p> <p>Hay que ser muy diestro para conseguirlo. Para narrar en primera persona debes tener mucha sensibilidad, imposible ser objetivo y tener buena memoria también.</p>	<p>Es como un chef, de repente tienes toda la información, todo el video, todo tienes, pero es como el cocinero, tiene todos los elementos para hacer el ceviche o un plato que tengas todos los elementos. Pero que haces con todos los elementos, el mejor pescado digamos pero que haces con todo lo bueno, buenos ingredientes sino sabes cocinar, si eres un mal chef, haces un mal plato.</p> <p>Igual sucede con contar la historia, puedes tener toda la mejor información, puedes tener todos los videos, pero sino sabes cómo usar esos videos, no sabes en qué momento ponerlos, que cosas desmenuzar, que información tienes, como contarla de qué forma contarla.</p> <p>Los ingredientes son la información y el periodista es el chef, si tienes los ingredientes que son la información y es buena, pero eres un mal chef, un mal contador en este caso. Porque puedes ser un periodista, un buen investigador, pero también necesitas ser un buen contador de historias porque es televisión. Tienes que contar la historia y tienes que hacerla potente a la hora de contar, entonces eso va hacer que tu</p>	<p>Existe mucho, a mí no me gusta particularmente hay hechos donde si es necesaria la presencia, quiero diferenciar entre narrador personaje y otro que es que tenga identidad la nota, a que me refiero, Bagua, por ejemplo, cuando ocurrieron esos desmanes, la parada. Una cosa es ser protagonista y decir yo estoy corriendo y me cayó una piedra en la cabeza y yo hablo que estoy sangrando y que soy la víctima, eso es ser protagonista y no lo veo. Diferencia con identidad cuando tu experiencia sirve para contar y que la gente pueda sentir lo que está ocurriendo en ese momento. Por ejemplo, los desmanes que están ocurriendo ahorita con una presentación en cámara, Cuarto Poder se encuentra, vas leyendo vas narrando, pero no es protagonista, a eso me refiero. Yo creo que los reportajes deben tener identidad mas no protagonista periodista. Y allí está la diferencia cuando tu función es que la gente sienta lo que está pasando y otra es que la noticia sea lo que a ese periodista le está sucediendo.</p>	<p>A mí no me gusta eso particularmente, algunos reporteros les gusta salir en muchos gorros se mueren.</p> <p>lo importante de la historia es la persona que está allí, tú estás contando la vida de esta persona, al público le interesa conocer a esa persona, no que piensas tú de esa persona. A mí particularmente el periodista personaje no me gusta. A no ser que lo requiera, por decir si en un crimen, tú conoces a alguna de las partes involucradas y tienes un contacto particular con esta persona, puedes contar desde tu ángulo, como has visto a esa persona. Es tu experiencia relatada de una situación que no son hechos, es tu impresión de algo, pero de un tema policial donde los hechos son los que tienen que hablar no creo que el periodista tenga que ser el personaje, debe ser el hilo conductor, pero personaje como tal no. Pero hay estilos que son así, a mí no me gusta mucho, no porque este mal sino me parece que no, pero ya es un tema de cada uno.</p>

		<p>nota resulte, porque esto es rating, esto es televisión, esto resulta con rating. No porque seas buena gente o porque seas una cara bonita ni nada, lo que va determinar es el rating, que va determinar es que la gente se quede pegada en lo que tú le estas contando.</p>		<p>Tiene que ser buen narrador, pero para narrar no tiene que ser "yo vi, yo dije", tienes que contar sin necesariamente colocarte al frente, pero tiene que ser un buen narrador, a veces no lo somos tanto. Terminamos repitiendo un poco fórmulas, siempre hay que tratar de darle la vuelta a las cosas para que no pase. Tiene que narrar bien, sino desperdicia, porque si no estas contando una noticia común que se hace en un noticiero y no es que esté mal. Sino que por el formato necesita explicar de manera rápida y concreta lo que ha pasado. En un dominical tienes que ir un poco más allá y tienes que contar y en el caso de nuestro programa, como contamos historias necesitamos narrar lo mejor posible.</p>
--	--	---	--	--