



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS REPORTAJES  
TELEVISIVOS**

**PRESENTADO POR  
LEYLA ALISSON SUAREZ ROQUE**

**ASESORA  
LUZ MARÍA FLORES CABELLO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2020**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS REPORTAJES  
TELEVISIVOS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADA POR:  
LEYLA ALISSON SUAREZ ROQUE**

**ASESORA:  
MAG. LUZ MARÍA FLORES CABELLO**

**LIMA, PERÚ  
2020**

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>INDICE</b> .....	<b>ii</b>
<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>iii</b>
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>5</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	5
1.2. Formulación del problema.....	6
1.2.1. Problema principal.....	6
1.2.2. Problemas específicos.....	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	6
1.3.1. Objetivo principal .....	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.4.1. Importancia de la investigación.....	7
1.4.2. Viabilidad de la investigación.....	7
1.5. Limitaciones del estudio .....	8
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>9</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	9
2.2 Bases Teóricas .....	12
2.2.1 Teorías de la comunicación.....	12
2.2.2 Definición de la variable .....	13
2.3 Fuentes Informativas.....	17
2.4 El Modelo de Construcción Informativa Audiovisual (MOCIAE).....	19
2.5 Proceso de producción informativa.....	20
2.6 El reportaje.....	22
2.3 Definición de términos básicos.....	24
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> .....	<b>26</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>26</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>27</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>29</b>

## INTRODUCCIÓN

El tratamiento periodístico comprende la organización de los medios (escritos, televisivos, radios y digitales) al elegir información y transformarla en productos que serán consumidos por un público específico (Morín, 2009). Cada medio elige qué parte de la realidad mostrar a la audiencia y el enfoque que presentarán en cada noticia. Con ello, el papel periodístico es clave porque cumple funciones como la de fiscalizar a través de los medios (Sola-Morales y Rivera, 2017).

Además, con el tratamiento periodístico los medios responden a una moral democrática entre los hechos y las personas que reciben la información (Pérez, 1995).

Por otra parte, el análisis en el tratamiento informativo permite al espectador informarle acerca de qué significa la noticia, la razón de su importancia, el contexto y qué significa esta información para el futuro Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), 2017. En el caso de los reportajes es mucho más audiovisual y comprensible para los televidentes. Sin embargo, cómo lo indica el CAF (2017) “hay que tener mucha disciplina y ser objetivos. Partir de los hechos y datos, tener mucho respeto en el tratamiento de los hechos. Explicar bien y no asumir que el lector sabe”. Estas características son básicas para cualquier medio durante el tratamiento informativo y más si se tratan de reportajes porque el material presentado puede dañar la susceptibilidad del espectador.

Con respecto a la distribución del contenido en la presente investigación bibliográfica, en el Capítulo I se formularon el planteamiento del problema, el problema principal, así como los específicos; objetivo general y específicos, la justificación del estudio, la viabilidad y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II desarrolló los antecedentes de la investigación, los cuáles fueron material de apoyo para el desarrollo del presente estudio. Además, se fundamentaron las respectivas teorías, bases teóricas y la definición de términos básicos aplicados en este trabajo.

En el Capítulo III se sustentaron los resultados, conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación. Finalmente se presentó las referencias.

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Estamos rodeados de hechos noticiosos día a día y son los medios masivos aquellos que muestran parte de la realidad que conforma un conjunto de sucesos de interés social (Martini, 2000). Cada noticia puede presentarse en distintos formatos. Por su parte, la televisión tiene un gran atractivo por su influencia como medio audiovisual (Moreno,2012). Por ello, el tratamiento informativo de los reportajes, como uno de los trabajos investigativos de la prensa televisiva, es bastante específico.

Pero, ¿cuáles son los criterios o el tratamiento que ofrece el periodismo televisivo? Los principales son: la propiedad de los medios, el discurso en los reportajes, la organización de los equipos, los diversos agentes implicados, las fuentes, la edición, etc. (Gómez, Gutiérrez y Sampio, 2014). Por otra parte, el término reportaje (...) proviene del latín y que llevado al español es "Reportare": que significa traer o llevar una noticia. Y según la voz francesa *Compte réude*, se describe como la información recabada de algún hecho, situación o viaje escrito por un reportero. (Vivaldi, 1973, p. 394).

En otras palabras, el nivel informativo y periodístico de los reportajes desemboca en una noticia. El cual se caracteriza por su mediana extensión y por tratar información de interés social. Respecto al discurso en los reportajes este ha de ser bastante claro, sencillo ya que la televisión como tal es un agente formador

que apela a las emociones, es de fácil comprensión (Moreno, 2012). Asimismo, el proceso constructivo del discurso periodístico se compone de tres fases interrelacionadas: producción, circulación y consumo o reconocimiento (Alsina, 1993). Con ello, el propósito del presente trabajo de investigación es analizar cuál es el tratamiento periodístico que ofrece el periodismo televisivo a través de los reportajes. De esta manera se pretende dar a conocer cuáles son los factores determinantes a la hora de desarrollar una noticia en este tipo de formatos.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cómo influye el tratamiento informativo en los reportajes televisivos?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo se desarrolla la noticia en los reportajes televisivos?

¿De qué manera las fuentes informativas influyen en los reportajes televisivos?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo principal**

Describir de qué manera influye el tratamiento periodístico en los reportajes televisivos.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

Conocer cómo se desarrolla la noticia en los reportajes televisivos.

Determinar de qué manera las fuentes informativas influyen en los reportajes televisivos.

## **1.4. Justificación de la investigación**

### **1.4.1. Importancia de la investigación**

Es necesario analizar lo que compone y compromete la realización, así como el desarrollo de una noticia a través de su tratamiento periodístico para conocer cuáles son los criterios tomados a la hora de exponer el enfoque noticioso. El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos es de sumo interés, porque constituye un estímulo para la actividad intelectual y la curiosidad sobre este tema.

La investigación busca contribuir al estudio del tratamiento periodístico en los reportajes televisivos. También permite el descubrimiento de conocimientos y relaciones, ya que el presente trabajo tiene como finalidad conocer y descubrir. Además, permite que se conozca más a fondo la composición periodística que supone realizar un reportaje televisivo. Asimismo, logra aclarar que en el caso de estos formatos periodísticos los medios masivos sí jerarquizan y eligen qué temas desarrollar para sus espectadores.

### **1.4.2. Viabilidad de la investigación**

El presente proyecto se basa en una investigación descriptiva, cuenta con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios.

Además, se cuenta con fuentes bibliográficas, electrónicas y audiovisuales que serán utilizadas para la comprensión del objeto de estudio. Además se puede adquirir y enriquecer la información mediante archivos de distintos medios de comunicación relacionados a reportajes televisivos.

La investigación es viable ya que cuenta con el suficiente acceso de información sobre el tratamiento periodístico. Así como la debida asesoría metodológica y temática para su realización.

### **1.5. Limitaciones del estudio**

A nivel local, no existen muchos estudios o publicaciones relacionadas al análisis periodístico respecto a su tratamiento televisivo; por lo tanto, no hay mucha información que permita conocer los criterios que contribuyen al éxito o al fracaso del poder sonoro en el lenguaje audiovisual. Sin embargo, existen publicaciones y análisis de reportajes escritos y su tratamiento periodístico.

Además, como consecuencia de la COVID 19 la adquisición de libros físicos por parte de librerías, bibliotecas o tiendas es más difícil de lograr, pero no es determinante para el desarrollo de la investigación. El desarrollo es factible porque lo expuesto no altera el proceso de investigación.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

Los trabajos analizados en los diferentes contextos académicos, relacionados a la variable del presente trabajo de investigación, nos permiten presentar los siguientes antecedentes relacionados con el tema a tratar.

Codinach (2015) en su tesis titulada El tratamiento informativo de la inmigración Marroquí en la televisión: El caso de Salt, para obtener el doctorado en publicidad y relaciones públicas presentada en la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Con respecto a la metodología usada en la investigación, la autora se basa en tres técnicas para recolectar datos: el análisis de contenido, la entrevista en profundidad y el grupo de discusión o *focus group*. Las tres herramientas han ayudado con el análisis del mensaje periodístico desde la emisión de este hasta la percepción del público, la aplicación fue de la siguiente manera: durante la emisión se aplicó el análisis de contenido, en la etapa de producción se usó la entrevista a profundidad, para conocer la recepción en las audiencias se usó un focus group. El proceso de análisis de contenido fue aplicado en cinco canales televisivos de los cuáles se escogieron nueve programas informativos dando un total de 35 horas de emisión. Los criterios a evaluar fueron las fuentes informativas, imágenes de archivo, atención informativa, recursos periodísticos y el tipo de lenguaje empleado. Con respecto a la entrevista a profundidad se

realizaron once para los integrantes de la producción y ciudadanos de Salt, de los cuales solo se analizaron 7. Por otra parte, el focus group se hizo a un grupo de 8 personas activas en las asociaciones de las poblaciones de Salt. Finalmente, los resultados arrojaron que los canales analizados no cumplen con las recomendaciones para el tratamiento informativo de la inmigración ya que no usan un lenguaje adecuado, el discurso es sensacionalista y discriminatorio respecto a la diversidad de orígenes.

Mercado (2010) en su tesis titulada El tratamiento periodístico que recibió el referéndum revocatorio en Bolivia: una comparación entre Clarín, La Nación y Página /12, para obtener la maestría en periodismo y medios de comunicación presentada en la facultad de Periodismo y Comunicación Social en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. La investigación es descriptiva, exploratoria. Asimismo, el enfoque es cuantitativo y aplican el análisis de contenido sobre tres diarios: Clarín, La Nación y Página/12 en donde analizan y comparan el tratamiento informativo de estos periódicos. Para ser más específicos, consideran el número de notas respecto al referéndum boliviano desde el 9 de agosto de 2008 hasta el 12 del mismo mes en estos diarios. Las categorías analizadas fueron: unidades de información, páginas y secciones, titulares, portadas, géneros periodísticos, la cobertura, fuentes y la noticiabilidad. Después de la aplicación metodológica, los principales resultados fueron: Página/ 12 fue el diario que cubrió más notas respecto al referéndum boliviano. Asimismo, Clarín y La Nación publicaron más unidades de información sobre el referéndum en páginas impares, mientras que Página /12

más en pares. Por otra parte, el Clarín fue el único en incorporar la opinión de sus periodistas respecto al tema tratado. Los 3 diarios tuvieron coberturas distintas, pero brindaron información relevante en el tiempo establecido.

Quezada (2017) en su tesis titulada Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima – 2017, para obtener el grado de licenciada en ciencias de la comunicación presentada en la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo, Perú. El estudio presenta un enfoque cualitativo, es de carácter deductivo, utilizó la ficha de observación para analizar el contenido periodístico. Las categorías analizadas fueron: la clasificación noticiosa, criterios de selección, factores de selección, estilo periodístico y la ética periodística de los dos programas informativos. La metodología usada por Yactayo arroja los siguientes resultados: el tratamiento periodístico en los programas Cuarto Poder y Panorama tienen como prioridad mantener a sus espectadores e informarlos con temas de interés social. Además, se concluye que a la audiencia lo que más les llama la atención es lo interesante antes que lo importante porque así se su atención es estimulada.

Suárez (2017) en su tesis titulada Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los diarios Trome y Ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima – Perú, para obtener el grado de licenciado en ciencias de la comunicación, presentada en la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo, Perú. El enfoque de este estudio es cualitativo y de tipo hermenéutico, respecto a la utilización de técnicas e

instrumentos utiliza la observación y la ficha de observación. El material analizado fueron las publicaciones del 26 de febrero hasta el 30 de marzo del 2017 de los diarios Trome que pertenece al grupo El Comercio y el diario Ojo que pertenece al grupo Epena. Con respecto a los criterios evaluados se consideraron: diagramación, redacción, criterios de la noticia y la fotografía. Los resultados fueron que el medio más sensacionalista es el Trome, este indicador se debe a la exageración durante los días en que la noticia fue publicada y la cantidad de material visual dentro de sus páginas. Además, los dos diarios, se apoyaron en las principales características de una noticia (novedad, rareza, proximidad, actualidad e interés humano) para presentar y desarrollar el caso de José Yactayo así como profundizaron en el acontecimientos con notas en diferentes días.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Teorías de la comunicación**

La teoría estructuralista tiene un enfoque semántico en el cual la estructura de un mensaje y cómo este es interpretado son relevantes. Es decir, busca analizar cómo se compone y da a conocer cómo es que funciona. Además, se apoya en la semiología, es decir, el estudio de los signos y cómo cierta “cosa” significa algo para alguien (Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2011).

Asimismo, la teoría de la agenda setting analiza cómo los medios de comunicación intervienen en las audiencias a través de la información que proporcionan (Rodríguez, 2001). Es decir, esta teoría expone como la selección de temas por parte de los medios masivos influyen en la audiencia y no a la

inversa (Petrone, 2009) Por ello este estudio es relevante para la presente investigación.

Por otra parte, la teoría de la aguja hipodérmica explica el poder de la persuasión que tienen los medios de comunicación sobre sus públicos a través de la propaganda (Baro, 2013). Aunque está relacionado con el ámbito político, esta metáfora indica que los medios emiten un “estímulo” y este genera una respuesta o efecto sobre los receptores (do Campo, 2015).

Finalmente, la última teoría para el presente estudio es el interaccionismo simbólico. Esta corriente “estudia la sociedad, el significado que las relaciones interpersonales tienen para cada uno de estos individuos y la comunicación como el principal nexo para toda interacción social” (Burnes, 2015).

## **2..2 Definición de la variable**

### **a. Tratamiento periodístico**

Es un análisis de cómo está estructurada una noticia hacia sus espectadores, lectores u oyentes. Desde la elección del tema, la entrevista a las fuentes, cómo se presenta el inicio, el desarrollo de la noticia y la parte final. Para Morin (2009) “es el modo en que los medios eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación. Es un sistema diseñado para analizar diferentes tipos de información” (p.3).

Así mismo, para los periodistas el tratamiento informativo debe incluir el amplio conocimiento de los acontecimientos, diversas fuentes, ofrecer datos e información comprensible para las audiencias, etc (Alcoceba, 2004).

Desde otro punto de vista, es importante aclarar que durante el tratamiento es fácil caer en el sensacionalismo si el desarrollo de la información se centra más en las personas que en los hechos informativos en sí, por eso es importante establecer qué aspectos y cómo se van a desarrollar (Martínez, 2011).

#### **b. Noticia**

La noticia es aquella información de interés social que es divulgada a través de un medio oral, escrito, televisivo, radial o mediante las redes sociales. “El periodismo produce noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa” (Martini, 2000, p. 15).

Como lo menciona Martini, una noticia es parte de la realidad, pero esta es recogida e interpretada por una persona. Por lo tanto, la transmisión de noticias tiene un lado subjetivo, y es necesario destacar este aspecto porque refleja el enfoque o punto de vista que da a conocer cada periodista. Este lineamiento es apoyado por Martini y Luchessi (2004) quienes afirman “descubrir e interpretar lo oculto incluye la acción y la intención personales, la noticia es producto de una actividad subjetiva. La noticia es (...) la

construcción de un suceso de la realidad que se presenta como una interrogante” (p.20).

A continuación, se muestran los criterios más importantes para un hecho noticioso.

### **c. Actualidad**

Para Fontcuberta (1993) “el hecho periodístico tiene como base de su existencia la actualidad, cuanto más inmediato mejor” (p, 21). Esta peculiaridad es uno de los ejes del periodismo: los hechos más cercanos al presente.

El principio de actualidad (requisito de la noticia) significa que todo hecho, para ser periodístico, tiene que ser reciente, último. El valor “sorpresa para el receptor”, se liga con el rasgo de novedad. Un acontecimiento puede ser novedoso para alguien, independientemente de si es o no actual. (Rivaneira, 2007, p.36)

Es decir, esta característica se liga al momento en el que ocurre y es transmitida una noticia. En otras palabras, lo que sucede o acaba de suceder. A través del periodismo se construye un presente social conocido como actualidad. Es decir, se edifica realidad gracias a lo mostrado por los medios de comunicación (Rost, 2009).

### **d. Novedad**

Cualidad que hace referencia a lo nuevo o coyuntural de un determinado hecho. “La novedad es la marca que define la noticia porque es índice de la variación en el sistema, que implica la existencia del hecho como

ruptura” (Alsina, 1986, como se citó en Martini, 2000). Asimismo, esta es una de las principales características de la noticia, pues se buscan hechos que se ven o escuchan por primera vez. Es decir, marcan una diferencia entre los demás sucesos (Quesada, 2007).

Por otra parte, también se entiende como novedad a aquel criterio que representa al hecho noticiable que se sale de la rutina, de lo usual (Fontcuberta, 1993).

#### **e. Proximidad**

Esta propiedad de la noticia hace referencia a la cercanía entre el hecho y el receptor, tanto en tiempo como espacio. “Cuanto más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta: la cercanía instala lo siniestro (...) en el caso de la información televisiva, las imágenes golpean por el reconocimiento posible” (Martini, 2000, p.93).

Así, una noticia que ocurre en la misma ciudad que el receptor tiene mayor cercanía y allegada que un hecho ocurrido en otro país o continente.

En otras palabras, los hechos que tienen relación con nuestro entorno, primero local, luego regional o nacional son más cercanos (Quesada, 2007). De esta manera, la proximidad se relaciona con el mayor interés de un hecho noticioso.

#### **f. Interés social**

Aspecto que hace referencia a las noticias que prefiere el público de acuerdo al grado de importancia. Martini (2000) explica que “el grado de

importancia y de gravedad de un acontecimiento se mide en varios niveles, y el central es la incidencia sobre la vida de la sociedad” (p.93).

Asimismo, se puede definir como la característica que sirve como “punto de referencia hacia necesidades de un interés masivo” (Fontuberta, 1993). De esta manera, las noticias locales tendrán mayor interés social y luego las internacionales.

### **2..3 Fuentes Informativas**

Son el apoyo fundamental para el correcto desarrollo de una noticia y ayudan a complementar la información que se tiene al respecto. En otras palabras, son recursos o instrumentos que satisfarán una necesidad informativa (Universidad de Valencia, s.f.).

Por ello, es necesario usar una serie de fuentes distintas y hablar con las personas afectadas directamente por el problema; pero también es importante recurrir a fuentes de estudio más sistemático como: informes, expertos, libros académicos, entre otros (CAF, 2017). Al tener distintos puntos de vista se trata de comprender la razón del problema y cómo este será enfocado para el público.

Asimismo, las fuentes son uno de los engranajes esenciales al construir una producción informativa. López (como se citó en Ruíz y Albertini, 2008) cree que este recurso no solo se conforma de personas sino también “una institución, una empresa, un gobierno, una secta (...) que han visto u oído algo, o que tienen documentos y que están dispuestos a proporcionarlo a

algún medio informativo por interés público o porque conviene a sus propias estrategias”.

Alsina (1993) menciona que “el nexo entre acontecimiento-fuente-noticia es central en la construcción de la realidad periodística” (p.89). Así, el autor reafirma la importancia de las fuentes como un nexo aprovechado por los periodistas.

Por otra parte, la cantidad de fuentes también es importante ya que ayudan a contrastar lo sucedido y aumentar la información que se tiene del hecho. En otras palabras, a más fuentes más probabilidad de obtener primicias y reforzar los datos de la noticia (López, 1995). Los tipos de fuentes pueden ser primarias, secundarias o terciarias.

#### **a) Fuentes Primarias**

También conocidas como la de primer orden, son las que presentan información original, es decir, cuentan con datos que aún no sido filtrados, interpretados o evaluadas por alguien más (Silvestrini y Vargas, 2008). Por otra parte, Ruiz y Albertini (2008) consideran que este grupo está conformado por aquellos que “están informados por su propia participación en el hecho noticiable, ya sea como partes (participantes) o como testigos (observadores directos) de lo ocurrido” (p.16).

#### **b) Fuentes Secundarias**

Contienen información que facilita el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Son todas aquellas que se informan mediante los relatos

(orales o escritos) informativos que buscan o reciben de las fuentes primarias (Ruiz y Albertini, 2008). “Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada.. Se debe hacer referencia a ellas cuando no se puede utilizar una fuente primaria por una razón específica, cuando los recursos son limitados y cuando la fuente es confiable” (Silvestrini y Vargas, 2008, p. 3).

Este grupo de segundo orden ayuda a confirmar los datos recolectados y amplía la información de las fuentes primarias.

### **c) Fuentes Terciarias**

En esta clasificación encontramos a documentos físicos o virtuales que confirman los datos sobre las fuentes secundarias. Estas facilitan el control y el acceso a toda gama de repertorios de referencia, como las guías de obras de referencia o a un solo tipo, como las bibliografías (Silvestrini y Vargas, 2008).

Por su parte, Fontcuberta (1993) ejemplifica a las fuentes terciarias de la siguiente manera: “en el caso que la noticia se base en la información suministrada por una fuente que, a su vez, fue informada por un testigo de los hechos” (p.60).

## **2..4 El Modelo de Construcción Informativa Audiovisual (MOCIAE)**

Es una estructura que permite conocer la elaboración, el tratamiento periodístico y la puesta en pantalla de la noticia. Además, logra efectuar un seguimiento del desarrollo de la noticia antes y durante la emisión del hecho noticioso (Morales, 2012). Este modelo se divide en diversos niveles:

## **2..5 Proceso de producción informativa**

Principalmente son cuatro fases en donde prima el tratamiento de la información seleccionada. Este proceso inicia con el registro de la información hasta la propagación del reportaje culminado (Ramírez, 2019).

Se compone de 4 fases.:

### **a) Cobertura**

Esta fase es un trabajo en equipo que exige al periodista una responsabilidad con la noticia y con el público. Para lograrlo, debe existir necesariamente una planificación desde el inicio hasta el final (Caceda, s.f.). En la planificación mencionada se trabaja desde la elección del tema, hasta el enfoque y quiénes son las posibles fuentes. Aparte, en esta parte inicial se registra el material audiovisual, es decir, las imágenes y sonidos por el periodista en el lugar del hecho noticioso. Además, se debe establecer cuáles serán los ángulos de grabación, planos, tomas, material de apoyo, así como la entrevista a las fuentes y, en algunos casos, el stand up del reportero (Morales, 2012).

### **b) Estructuración**

En esta fase, el periodista selecciona la información que le será útil, a la hora de la edición, de acuerdo a los criterios noticiosos ya explicados en los párrafos superiores. Es decir “se pondera el grado de novedad, amplitud, interés noticiable y magnitud” (Morales, 2012, p. 809).

Además, se redactan los textos de manera clara, concisa y directa. Esta redacción será locutada posteriormente (voz en off) y será el hilo

conductor de la estructura que, además, brindará contexto, continuidad y el ritmo al reportaje (Martínez y Mascagni, 2015).

Así mismo, se van a jerarquizar los testimonios, ambientales, efectos, entre otros; según su tiempo y momento de aparición (Morales, 2012).

### **c) Edición**

Después de haber pensado en “imágenes” llega el momento de materializar la idea. De acuerdo a lo establecido en las etapas anteriores, el periodista y otros integrantes del equipo informativo (pueden ser editor periodístico y/o montador) organizan y construyen la noticia (Morales, 2012). Así mismo, Guzmán (2018) considera que “el uso de la edición debe ser un recurso para dar sentido, ritmo y significación a las imágenes y sonidos en función de su interacción” (p.83). Por su parte, Carpio (1995) la define como: un proceso creativo, donde se combinan de manera ordenada y sistemática elementos humanos, técnicos, tecnológicos, económicos, culturales y artísticos, ingresamos también la idea de producto bajo el concepto industrial del mismo. Es decir que posee características estándares para su difusión, comercialización y consumo. (p.18)

### **d) Emisión:**

Una vez el producto periodístico está culminado ya puede ser emitido con el resto de las noticias. “En esta etapa el reportaje toma su forma final, transformándose en un relato que logrará tomar cuerpo definitivo” (Guzmán, 2018, p. 39). Durante la emisión “se insertan los títulos y

créditos a la noticia, para definir los datos de lugar, hora, nombre de las personas figurantes, entre otros” (Morales, 2012, p. 810).

## **2..6 El reportaje**

El reportaje es uno de los géneros que existen dentro del periodismo. Para Moreno (como se citó en Borrego, 2016), separa a los géneros periodísticos en dos grupos: los informativos conformado por la entrevista, crónica y reportaje; en los cuales se exponen, describen y narran los hechos noticiosos. Por otro lado, están los géneros de opinión, el cual se conforma por el artículo, el editorial, comentario, columna y crítica periodística.

Por otra parte, el reportaje es el género periodístico más completo y no está ligado a la actualidad diaria o temas de coyuntura. Asimismo sirve para complementar, ampliar o profundizar una noticia (Echevarría, 2011).

Así, se entiende que la profundidad y capacidad de este género para incluir a otros dentro de su realización. Por ejemplo, la noticia, entrevista y crónica. Además, se caracteriza por la exposición de hechos en el tiempo con mayor profundidad, gran cantidad fuentes para las entrevistas, datos bibliográficos y documentales (Borrego, 2016).

### **a. El reportaje televisivo**

Este género se adapta a los diversos medios en los que puede ser desarrollado. Cuando es televisado el audio y las imágenes trabajan de la mano para el resultado final. Borrego (2016) considera que este tipo “trae consigo nuevos componentes como la imagen, la voz y los efectos sonoros,

por lo que el tiempo de transmisión también se convierte en un elemento determinante. Las primeras diferencias se advierten en el propio lenguaje del discurso” (p.8).

Desde otro punto de vista, Medina (2005) considera los reportajes televisivos tienen la función de “traer o llevar una noticia, anunciar, referir; es decir, informar algo que el reportero juzga o la transforma como información” (p.55). En este tipo de género periodístico es importante mantener ciertos criterios como la claridad y concisión en la redacción, alejándose de la expresión rebuscada o literaria, para que el producto sea lo más entendible posible para la audiencia. (Borrego, 2016)

Asimismo, un buen reportaje se basa en captar de inmediato la atención de los televidentes, que mantenga el interés por el desarrollo de la trama y que impulse al televidente a continuar en la sintonía de los mismos (Medina, 2005).

Desde un punto de vista más social, la investigadora en prensa, Moreno (2012) considera que este tipo de trabajos televisivos “entretiene e informa pero, sobre todo, busca guiar con su interpretación a los ciudadanos perdidos en lo que supone la sobreexposición informativa de nuestro tiempo” (p. 827). Entre las características más relevantes de este formato están la descripción del suceso, la veracidad y credibilidad. Incluso, el periodista podría incluir una observación u opinión, pero desde un punto de vista bastante profesional (Patterson, 2003)

Por otra parte, los criterios en el uso de la imagen también son importantes. Para Moros (como se citó en Borrego, 2016) explica la relevancia de la imagen ya que permite que los televidentes puedan ubicarse en el lugar, brinda contexto y logra que el público observe cómo se le está informando. También, es necesario mencionar las funciones principales de los reportajes: informar, describir, narrar de forma detallada e investigar (Patterson, 2003). Investigar es uno de los pilares porque en este género la planificación es más amplia lo que da cabida a una investigación más profunda, es decir, sin investigación no hay reportaje.

### **2.3 Definición de términos básicos**

- **Acontecimiento:** hecho o suceso con importancia
- **Construcción periodística:** recopilación y análisis informativo de hechos reales que, luego, serán expuestos para crear un impacto en las audiencias.
- **Fuente de información:** son aquellos instrumentos (personas, documentos, etc) que ayudan al acceso y búsqueda de información de un tema en específico. **Información:** Noticia o dato que informa acerca de algo.
- **Enfoque periodístico:** es el ángulo con el cuál una noticia se desarrollará. **Noticia:** es un relato de un hecho o acontecimiento actual que busca informar y es de interés social.
- **Novedad:** Cualidad que hace referencia a lo nuevo o coyuntural de un determinado hecho.

- **Periodismo:** se basa en la obtención, recopilación, tratamiento, análisis, redacción y difusión de la información a través de diversos medios de comunicación.
- **Relato periodístico:** es una narración periodística, en la cual el responsable utiliza un lenguaje sencillo y comprensible para informar a la audiencia.
- **Tratamiento periodístico:** Es un análisis de cómo está estructurada una noticia hacia sus espectadores, lectores u oyentes.

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **RESULTADOS**

El objetivo del estudio es describir de qué manera influye el tratamiento periodístico en los reportajes, específicamente, los televisivos.

Para ello, la teoría principal en la cual se apoya es la de la fijación de la agenda o, mejor conocida como, *agenda setting*. En el caso de los reportajes televisivos se puede apreciar que se desarrolla de acuerdo a este concepto.

La teoría describe que son los temas o la “agenda” que eligen los diversos medios de comunicación los que influyen directamente en la percepción y la elección temática de las audiencias. Además, establece que los receptores no influyen en la elección de los hechos a desarrollar por los medios de difusión masiva.

Para afirmar la aplicación de esta teoría es necesario comprender que el tratamiento informativo varía de acuerdo con el género o formato que se planea desarrollar. Este tipo de análisis se centra en cómo una noticia está estructurada hacia sus espectadores y estudia las características propias del formato elegido. Respecto a la noticia, como la conocemos es un hecho de carácter social que se basa en cuatro ejes para ser difundida: actualidad, novedad, proximidad e interés social. Acorde con la noticia seleccionada se podrán seleccionar las fuentes que serán parte del tratamiento informativo. En este nivel el origen de la información se divide de acuerdo a su importancia: fuentes primarias, secundarias o terciarias.

Otro ámbito dentro del tratamiento periodístico es la cobertura, en la cual el periodista recolecta a información necesaria para el reportaje. Así como la estructuración en donde aspectos como la redacción, locución, selección de imágenes y testimonios son necesarios para armar correctamente un reportaje televisivo.

De hecho, entre las principales particularidades del reportaje televisivo tenemos que no necesariamente tratan temas de actualidad, el trabajo se basa en una planificación amplia, la extensión del tiempo varía de acuerdo a factores como la cantidad de fuentes entrevistadas, el nivel de investigación; entre otros. Asimismo, el reportaje puede abarcar otros formatos como la entrevista, crónica o noticia.

De esta manera, la teoría de la *agenda setting* sí se ve aplicada en el presente estudio debido a una característica relevante en los reportajes: lo inactual. Gracias a ello, se puede afirmar que sí son los medios de comunicación los que influyen sobre la elección temática en las audiencias porque determinan que temas desarrollar y mostrar a través de los reportajes.

## **CONCLUSIONES**

Las conclusiones obtenidas a raíz de esta investigación se dividen de acuerdo a los problemas tratados y los objetivos planteados al inicio del estudio. Así se concluye que:

- El tratamiento informativo es sumamente importante antes y durante la emisión de los reportajes televisivos. Asimismo influye directamente sobre este formato porque el análisis de la estructura permite establecer cómo y

desde qué enfoque se va a desarrollar la noticia, a quiénes se va a entrevistar, el tiempo de duración y otros aspectos de este formato.

- Por otra parte, el desarrollo de la noticia en los reportajes televisivos depende del enfoque que le de cada medio y el hecho puede ser o no actual. Por ello hay más libertad cuando el periodista decide qué noticia será la piedra angular del desarrollo total en cuanto al reportaje televisivo. Así cada noticia se desarrolla con mayor o menos amplitud en cada reportaje. Cabe resaltar, que la vigencia de los temas varía de acuerdo a la coyuntura si es que decide tratar temas actuales. Por el contrario, habrán hechos que mantendrán su vigencia por su generalidad, por ejemplo: temas relacionados a la contaminación ambiental o hechos delictivos.
- Respecto a las fuentes informativas, estas cobran un protagonismo importante porque logran darle un alto grado de veracidad a la noticia desarrollada. Además, permiten contrastar información, conocer otros puntos de vista y descubrir datos de la mano de especialistas. Así las fuentes influyen de manera positiva al momento de describir, informar, narrar e investigar acerca del tema seleccionado para el reportaje. Las fuentes son parte imprescindible en el tratamiento informativo porque sin ellos los datos presentados solo serían parte subjetiva del periodista.

## REFERENCIAS

### a) Referencias bibliográficas

Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Paidós.

Echevarría, B. (2011). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad cómo y por qué redactarlo*. Zamora, España: Comunicación Social.

Fontcuberta, M. (1993). *La noticia*. Barcelona, España: Paidós.

López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona, España: Paidós.

López, A. (1996). *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*. Madrid, España: Cátedra.

Martínez, M. (2011). *Géneros y discurso periodístico*. Madrid, España: Fragua.

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá, Colombia: Norma.

Martini, S. & Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información, poder*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Quesada, M. (2007). *Periodismo de sucesos*. Madrid, España: Síntesis S.A.

Rivadeneira, R. (2007), *La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. Ciudad de México, México: Trillas.

Vivaldi, M. (1973). *Géneros periodísticos*. Ciudad de México, México: Prisma.

## **b) Referencias bibliográficas electrónicas**

Borrego, E. (2016). *La (re)construcción del reportaje en el Estelar*.

Recuperado de <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/6509?show=full>

Caceda, M. (s.f.). *Cobertura Periodística*. Recuperado de

<https://monicacacedaquispe.atavist.com/cobertura-periodistica->

Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (2011). *El estructuralismo: Claude Levi Strauss*. Recuperado de

<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8458.pdf>

Martínez C. y Mascagni B. (2015). *Elaboración de un reportaje audiovisual*.

Recuperado de

[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/133005/TFG\\_Mart%C3%A](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/133005/TFG_Mart%C3%A)

[Dnez%20Hern%C3%A1n\\_Carla.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/133005/TFG_Mart%C3%A1n_Carla.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Medina, B. (2005). *Diseño de un reportaje televisivo sobre la aceptación cognitiva de madres de niños con síndrome de down*. Recuperado de

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0070716/intro.pdf>

Morin, V. (2009). *Tratamiento periodístico de la información*. Recuperado de

<https://es.slideshare.net/academica/expo-violette-morin>

Petrone, F. (2009). *Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles*. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-089/234>

Rodríguez, R. (2001). Los profesores universitarios como medios de comunicación: la “agenda setting” de los alumnos y profesores. Recuperado de:

<http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t24877.pdf>

Ruíz, A. y Albertini, E. (2008). *Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso*. Recuperado de [https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/fuentes\\_de\\_informaci\\_n](https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/fuentes_de_informaci_n)

Silvestrini, M. y Vargas, J. (2008). *Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias*. Recuperado de <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>

Universidad de Valencia. (s.f). *¿Qué son las fuentes de información?*. Recuperado de [https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo\\_social/22\\_las\\_fuentes\\_de\\_informaci\\_n.html](https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo_social/22_las_fuentes_de_informaci_n.html)

### **c) Referencias de Youtube**

Burnes, C. [Catalina Burnes]. (2015, Diciembre 22). *¿Qué es el interaccionismo simbólico?*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JizlAgioglo>

Banco de Desarrollo de América Latina. [CAF]. (2017, Junio 20). *Qué es el análisis periodístico y cómo añade valor a la noticia*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WPpYi8ZMYg>

Alcoceba, (J). (2004). El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 87, 38-45. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/10523>

Baro, M. (2013). Swarming: la comunicación en múltiples direcciones y múltiples etapas. *Razón y Palabra*, 83. Recuperado de [http://gjfgrbu.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/35\\_Baro\\_V83.pdf](http://gjfgrbu.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/35_Baro_V83.pdf)

Do Campo, D. (2015). La teoría hipodérmica. *Grupo Interamericano de Reflexión Científica*, 40, 3 – 10. Recuperado de [http://www.reflexioncientifica.com.ar/15\\_GIRC\\_040.pdf](http://www.reflexioncientifica.com.ar/15_GIRC_040.pdf)

García, A. (2015). El discurso periodístico en el reportaje de prensa. *Signa*, 24(1), 375 – 392. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/el-discurso-periodistico-en-el-reportaje-de-prensa/>

Gómez, J., Gutiérrez, j. y Sampio, D. (2014). La calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. *Austral Comunicación*, 3(2), 203.

Morales, L. (2012). Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18(2), 805 – 821. Doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.n2.41047](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41047)

Moreno, P. (2012). El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 823 – 832. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/41048/39295>

Paniagua, J. y Pellisser, N. (2009). La transgresión de la realidad en el reportaje televisivo. El tratamiento del caso "El Cabanyal". *Revista Latina de Comunicación Social*, 12(64),328-340. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=819/81911786027>

Patterson, C. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6(56), 1-2. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20035633patterson.htm>

Pérez, J. (1995). El homo moralis y su ciudadanía democrática. A propósito de la corrupción: Democracia y moral en perspectiva antropológica. *Gaceta de Antropología*, 11(1), 1 – 18. Recuperado de [http://www.ugr.es/~pwlac/G11\\_05JoseAntonio\\_Perez\\_Tapias.pdf](http://www.ugr.es/~pwlac/G11_05JoseAntonio_Perez_Tapias.pdf)

Rost, A. (2009). Desde los hechos hasta la noticia. *Revista de la Facultad*, 15, 237 – 265. Recuperado de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30864889/12AlejandroRost.pdf?1362593296=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDesde\\_los\\_hechos\\_hasta\\_la\\_noticia\\_Los\\_ac.pdf&Expires=1609305652&Signature=ZIX2anaWpb-xOIY3qdXrSx72cgPAPI9yuZk9XbKLzO1fz6viZTvoWr8V8LLLPI1iL4WBtYorgocMjCnZ8CPoZJWpTjSygWXlro2lt85dl63jd1IMifMGFRHyCeqyARR6DR7Twdwee38vzmiRb4oCjb80115vWczFgb74EcVXUS~mV9EaDE96MUqnGAp4~eJ1PV7-XH5YxKFJu1mH9I2zM-ifntR4faiZCONBr76LUghVABHMqSDkOuNG-7LwiiELkPhuNvVIYfnIDGOFbvho2rWQ4t9GBLuPjNaPUZRu1NeqcyJDBI6TYIylBdMOjGIZ5gCBxy3Y2-1VCeBEqKzmQ\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30864889/12AlejandroRost.pdf?1362593296=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDesde_los_hechos_hasta_la_noticia_Los_ac.pdf&Expires=1609305652&Signature=ZIX2anaWpb-xOIY3qdXrSx72cgPAPI9yuZk9XbKLzO1fz6viZTvoWr8V8LLLPI1iL4WBtYorgocMjCnZ8CPoZJWpTjSygWXlro2lt85dl63jd1IMifMGFRHyCeqyARR6DR7Twdwee38vzmiRb4oCjb80115vWczFgb74EcVXUS~mV9EaDE96MUqnGAp4~eJ1PV7-XH5YxKFJu1mH9I2zM-ifntR4faiZCONBr76LUghVABHMqSDkOuNG-7LwiiELkPhuNvVIYfnIDGOFbvho2rWQ4t9GBLuPjNaPUZRu1NeqcyJDBI6TYIylBdMOjGIZ5gCBxy3Y2-1VCeBEqKzmQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Sola-Morales, S. y Rivera, R. (2017). El tratamiento periodístico sobre la corrupción política. Análisis comparado del caso SQM en Chile y del caso de

Bárcenas en España. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(1), 647-662.

Recuperado de

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/93324/EI%20tratamiento%20period%20c3%adstico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

#### **d) Referencias de tesis**

Carpio, (2015) La enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la Universidad Peruana. Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso (tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona.

Coninach, M. (2015). El tratamiento informativo de la inmigración Marroquí en la televisión: El caso de Salt.

Guzmán, S. (2018). Los reportajes televisivos realizados por los alumnos del taller de periodismo de x ciclo 2018 - I de la Fcctp – Usmp y su relación con las competencias profesionales del periodista del siglo XXI.

Mercado, S. (2010). El tratamiento periodístico que recibió el referéndum revocatorio en Bolivia: una comparación entre Clarín, La Nación y Página /12.

Quezada, K. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas Cuarto Poder y Panorama sobre el caso José Yactayo, en los meses de marzo y abril, Lima – 2017.

Suárez, D. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los diarios Trome y Ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima – Perú.