



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

PREFERENCIA DEL TEXTO INFORMATIVO VESTIDO DE
MÚSICA EN LA RADIO, 2019. CASO: PROGRAMA “CONEXIÓN”
DE RPP

PRESENTADA POR
CARLOS ALFONSO MONTALVO HUAMANÍ

ASESORA
MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**PREFERENCIA DEL TEXTO INFORMATIVO VESTIDO
DE MÚSICA EN LA RADIO, 2019.**

CASO: PROGRAMA “CONEXIÓN” DE RPP

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

PRESENTADA POR:

CARLOS ALFONSO MONTALVO HUAMANÍ

ASESORA:

DRA. MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA

LIMA, PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis hijas Jimena y Dayana que se convirtieron en el motor de este reto.

A mi esposa Nidia, mi cómplice en esta etapa de mi vida.

A mis padres, Alfonso y Francisca, por su amor y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser el guía de mis pasos cada día.

A la Universidad de San Martín de Porres, mi Alma Mater, por la formación y la oportunidad de seguir creciendo como profesional.

A RPP por la oportunidad de pertenecer a sus filas, y permitirme un crecimiento profesional constante.

A la Magister Jacqueline Estrada Polar, mi compañera de maestría por su invaluable e incondicional apoyo.

A la Dra. Martha Alicia Romero Echevarría, mi asesora de tesis por su apoyo y preocupación en cada paso de la investigación.

RESUMEN

La radio viene adaptándose constantemente a los nuevos cambios que se producen, tanto en las transmisiones como en el gusto de los oyentes, por ello se hace imprescindible el uso de todos los recursos para una eficaz llegada al público. La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto que tiene el texto informativo vestido con música en la percepción de los sonidos en los oyentes de Conexión de RPP, para conocer si el público considera que los sonidos aportan mayor atractivo a la información presentada.

El estudio es básico de corte transversal de nivel descriptivo –correlacional, de enfoque mixto y diseño no experimental. Se realizó el análisis de las entrevistas estructuradas a tres periodistas con amplia trayectoria en trabajo de radio. Además, se aplicó un cuestionario debidamente validado y confiabilizado a una muestra conformada por oyentes del programa Conexión de RPP, la muestra es no probabilística accidental y estuvo conformada por 119 profesionales en ciencias de la comunicación de Lima Metropolitana.

La investigación concluye que los oyentes valoran el uso de la música para vestir la información que se presenta durante el desarrollo del programa conexión de RPP reforzando el sentido de la noticia y ayudando a aligerar la carga informativa.

Palabras Clave: Periodismo, periodismo radial, la radio, música, textos informativos, oyentes, programas.

ABSTRACT

The radio is constantly adapting to the new changes that occur both in the transmissions and in the taste of the listeners, so it is essential to use all the resources for an effective arrival to the public. The purpose of this research is to analyze the impact that the informative text dressed in music has on the perception of sounds by the listeners of “RPP Connection, to know if the public considers that the sounds give more attractiveness to the information presented.

The study is basic of cross-sectional descriptive level –correlational, mixed approach and non-experimental design. The analysis of the structured interviews with three journalists with extensive experience in radio work was carried out. In addition, a properly validated and reliable questionnaire was applied to a sample made up of listeners of the RPP Connection program, the sample is not accidental probabilistic and was made up of 119 professionals in communication sciences in Metropolitan Lima.

The investigation concludes that listeners value the use of music to dress the information presented during the development of the RPP connection program, reinforcing the meaning of the news and helping to lighten the information burden.

Keywords: *Journalism, radio journalism, radio, music, informational texts, listeners, programs.*

ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
INTRODUCCIÓN	xi
CAPITULO I MARCO TEÓRICO	17
1.1. Antecedentes de investigación.....	17
1.1.1 Antecedentes internacionales.....	17
1.1.2 Antecedentes nacionales.....	20
1.2. Bases teóricas.....	22
1.1.3 Teorías de la comunicación:.....	22
1.1.3.1 Los elementos de la comunicación	22
1.1.3.2 Teoría de usos y gratificaciones.....	24
1.1.4 Textos informativos.....	25
1.1.4.1 Características de los textos informativos o de la noticia:	27
1.1.4.2 Estructura de los textos informativos o de la noticia.....	33
1.1.4.3 Clasificación de los textos informativos o de la noticia	37
1.1.5 El lenguaje de la música.....	46
1.1.5.1 Funciones de la música.....	52

1.1.5.1.1	Función gramatical o programática	52
1.1.5.1.2	Función expresiva	53
1.1.5.1.3	Función Descriptiva	56
1.1.5.1.4	Función reflexiva	57
1.1.5.1.5	Función ambiental	58
1.1.5.2	Tipos de inserciones musicales.....	59
1.3.	Definición de términos.....	69
CAPITULO II	HIPÓTESIS	71
2.1	Hipótesis de la investigación	71
2.1.1	Hipótesis general	71
2.1.2	Hipótesis específicas	71
2.1.	Operacionalización de las variables	72
CAPITULO III	METODOLOGÍA	74
3.1	Diseño metodológico.....	74
3.1.1	Tipo de investigación	74
3.1.	Diseño muestral:	76
3.1.2	Población:.....	76
3.1.3	Muestra:.....	76
3.2	Técnicas de recolección de datos	77
3.2.1	Técnicas de recolección de la información	77
3.2.2	Instrumentos de recolección de datos	77
3.2.2.1	Entrevista a profundidad:.....	77
3.2.2.2	Cuestionario	77
3.2.2.3	Validez y confiabilidad del instrumento.....	78

3.2.2.3.1 Validez.....	79
3.2.2.3.2 Confiabilidad.....	80
3.2. Técnicas para el procesamiento de la información	80
3.3. Aspectos éticos	81
CAPITULO IV RESULTADOS	82
4.1. Resultados descriptivos	82
4.2. Contrastación de hipótesis	90
4.3. Análisis de la entrevista estructurada.....	96
CAPITULO IV DISCUSIÓN.....	104
CONCLUSIONES	113
RECOMENDACIONES	114
FUENTES DE INFORMACIÓN	115
ANEXOS	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Las cualidades de la música y los estados emocionales.....	54
Tabla 2. Juicio de expertos.....	79
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos	80
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad	80
Tabla 5. La información principal está al principio	82
Tabla 6. El cierre de la noticia abre la posibilidad de más información	83
Tabla 7. El locutor manifiesta claramente la noticia	83
Tabla 8. La noticia es presentada de manera breve	84
Tabla 9. El lenguaje utilizado es fácil de entender	84
Tabla 10. La información es constatada y verificada antes de salir al aire.....	85
Tabla 11. Distingue las diferentes partes o secciones del programa por la música ..	85
Tabla 12. La música que acompaña a las noticias genera emociones	86
Tabla 13. La música que acompaña la noticia tiene la finalidad de transportar al oyente al lugar de los hechos.....	86
Tabla 14. La música lleva a pensar y opinar respecto a la noticia	87
Tabla 15. La música sirve para ambientar la noticia	87
Tabla 16. Distingue los diferentes programas de la radio por la música que la apertura	88
Tabla 17. Identifica los titulares o el flash informativo de un noticiero por la música.	88
Tabla 18. Reconoce cuando el programa termina por la música	89
Tabla 19. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para texto informativo	90

Tabla 20. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable Música.....	91
Tabla 21. Correlación entre texto informativo y fondo musical.....	92
Tabla 22. Correlación entre estructura de la noticia y funciones de la música.....	94
Tabla 23. Correlación entre estructura de la noticia y funciones de la música.....	95
Tabla 24. Análisis de la música en los textos informativos.....	96
Tabla 25. Análisis de la influencia de la música en los textos informativos.....	97
Tabla 26. Análisis de la música en la atención de los oyentes.....	98
Tabla 27. Análisis de la diferencia si el texto informativo no va acompañado de música.....	99
Tabla 28. Análisis del tipo de información que utiliza acompañamiento musical.....	99
Tabla 29. Análisis del tipo de información que no debería tener acompañamiento musical.....	100
Tabla 30. Análisis de la función de la música en los textos informativos.....	100
Tabla 31. Análisis de la atención de los oyentes.....	101
Tabla 32. Análisis de la correspondencia de inserciones musicales en textos informativos.....	101
Tabla 33. Análisis del tipo de inserción que llama la atención del público.....	102

INTRODUCCIÓN

Las actuales exigencias académicas hacen que el profesional de la comunicación se vea en la necesidad de actualizarse constantemente. Este ha sido el caso de muchos colegas, que en la práctica desarrollaban sus actividades sin preocuparse por obtener los grados que corresponden a su profesión. Así notamos que muchos buenos profesionales tuvieron que dar un paso al costado al no reunir los requisitos que exige en la actualidad la profesión para ejercer la docencia universitaria. Sin embargo, es gratificante comprobar que muchos colegas si lograron actualizarse y reunir los requisitos que les permitieran continuar al frente de los salones de clase, es indudable que este paso representa un gran esfuerzo que luego se ve recompensado con profesionales mejor formados, más instruidos y con capacidad de aportar nuevas experiencias y conocimientos a la profesión.

Al momento de revisar diferentes autores y textos sobre la profesión de comunicación se nota un desnivel entre los términos que se usan cotidianamente en radio y que no aparecen en las distintas fuentes de información, en esta búsqueda incesante y al análisis de esta situación se ha visto que el presente trabajo es una fuente que destaca la importancia de un elemento del lenguaje radiofónico que muchas veces no es tomado en cuenta en su real medida para la realización de los textos informativos, nos referimos a la música, todo vez que este elemento es constantemente empleado en las grandes producciones cinematográficas, que aun teniendo imagen necesitan de este recurso para lograr conmover al espectador. Este mismo concepto

aplicado a la radio le sirve con apoyo para complementar las notas informativas y le permite al oyente recrear la imaginación, despertando sensaciones y trasladando al oyente al lugar de los hechos. En la práctica existe un gran consenso en que el elemento radiofónico música debe estar presente constantemente, de allí que es necesario el aporte de un profesional experto en música para que pueda brindarle su experiencia y conocimiento al tratamiento de los temas informativos.

La descripción del problema: desde que inició la radio, se ha evidenciado una cercanía muy estrecha entre la música y este medio de comunicación. En 1920, se inicia la radio en el mundo, es entonces que la música se utilizaba para distraer a los radioescuchas, pero debido a las limitaciones de entonces, las emisoras tenían que trasladar sus equipos hasta los teatros o escenarios donde se desarrollaba una actuación para transmitirla en directo. Posteriormente y gracias a los avances tecnológicos, las estaciones de radio adaptaron sus instalaciones para permitir que las orquestas, grupos de música, coros, etc., pudieran presentarse en vivo desde sus instalaciones. Así, las estaciones de radio comenzaron a ofrecer una programación musical propia.

A mediados del siglo pasado, cuando aparece el disco, las cintas de audio y los equipos de grabación, las emisoras de radio aumentan sus espacios musicales y aparecen los medios especializados, se crean además piezas sonoras concebidas exclusivamente para este medio. En este sentido Balsebre (2007) señala que el lenguaje radiofónico está constituido por cuatro elementos: La voz, la música, los efectos y el silencio, los cuales tienen mayor o menor protagonismo durante el desarrollo de un programa de radio.

Actualmente, las emisoras utilizan la música de distintas maneras durante el desarrollo de un programa. En algunas ocasiones esta suena de fondo mientras un locutor lee un anuncio publicitario, otras veces se emplea como cortina o fondo de un programa, hay quienes la emplean para generar un ambiente de acuerdo con la información que transmiten, etc. La música es capaz de evocar sensaciones y emociones en el oyente, pero su significado puede variar, según las funciones que cumple durante el desarrollo de un programa.

El contexto determina que la música causa distintos efectos en la radio, es decir despierta emociones, según lo muestran Martínez y Díez (2005) ayuda a delinear ambientes y revelar sentimientos que activan la imaginación de la audiencia, afirmando que “La música contribuye a ambientar, describir, narrar y expresar sensaciones y emociones que estimulan la imaginación del oyente para que pueda recrear imágenes mentales” (p. 50). En este sentido, la mayoría de autores coinciden en acentuar la transcendencia del lenguaje musical y las muchas posibilidades de explotación de este elemento en la comunicación radiofónica, pero son muchas veces los propios comunicadores quienes olvidan su importancia y evitan utilizarla.

El programa “Conexión” que se trasmite de lunes a viernes de 18:00 a 20:00 horas por Radio Programas del Perú (RPP), este programa que alterna notas informativas (políticas, locales, internacionales, de espectáculos, etc.) con entrevistas, es conducido por Fernanda Kanno (periodista), Renato Cisneros (escritor) y Hernán Vidaurre (cómico). Se ha podido notar que, en varias oportunidades, los conductores piden algún tipo de música para ambientar las notas que van desarrollando. En otras ocasiones se escucha leerlas sin ningún

acompañamiento, lo que lleva a preguntar ¿Qué sucedería si se empleara con más frecuencia la música para acompañar una información?, ¿Es posible que el público preste más atención a la información ligada a un tema musical adecuado?, es así que formulamos el problema de la siguiente manera.

Problema general

¿Cuál es la preferencia que tiene el texto informativo de los programas radiales vestidos con música en el caso del programa “Conexión” de RPP, 2019?

Problemas específicos

¿Cuáles son las características de la noticia radial que tienen relación significativa con los tipos de inserciones musicales para ambientar textos informativos del programa “Conexión” de RPP?

¿De qué manera la estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP tiene relación con las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes?

Con el fin de orientar las acciones a seguir para desarrollar la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general

Analizar la preferencia que tiene el texto informativo de los programas radiales vestidos con música en el caso del programa “Conexión” de RPP, 2019.

Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre las características de la noticia radial y los tipos de inserciones musicales para ambientar textos informativos del programa “Conexión” de RPP.

Determinar la relación que existe entre la estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP y las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes.

La importancia de este estudio radica en el interés académico del investigador por hallar la trascendencia de la aplicación del elemento del lenguaje radiofónico (música) en las notas informativas de radio y de qué manera contribuyen a la captación de atención de los oyentes del programa “Conexión” de RPP.

Al realizar una búsqueda y coleccionar información valiosa de fuentes confiables a las que se han recurrido, sirve como material para que los estudiantes y profesionales de la comunicación consulten ya que brinda un marco conceptual sobre el empleo adecuado del lenguaje radiofónico (música) en las diferentes notas informativas.

Si bien es cierto, se encontró como limitación que en el Perú existe muy poca investigación respecto al tema que convoca esta investigación, se ha podido complementar con estudios conseguidos que se sitúan especialmente en Argentina y España. Cabe mencionar que la fidelidad y veracidad de los datos que se consiguieron durante el desarrollo del estudio sirvieron para demostrar de manera fehaciente la

relación causa – efecto entre las variables de la investigación, por lo que debe realizarse con mucho cuidado.

Consideramos que en la presente investigación se ha justificado el aporte de este elemento (música) como indispensable para los informativos de radio, puesto que sus diferentes funciones permiten darle realce a los textos que se transmiten cotidianamente.

La presente investigación se ha desarrollado siguiendo el formato de la USMP cuyos contenidos son: La Introducción describe la realidad problemática, se formula el problema, los objetivos, la justificación, las limitaciones y por último se menciona cuan viable es la investigación. En el Capítulo I, correspondiente al Marco Teórico, se describen los antecedentes de la investigación, se plantean las bases teóricas fundamentales que permiten el análisis de las variables del estudio, igualmente se dan a conocer las definiciones de términos básicos. En el Capítulo II presenta las hipótesis y variables de la investigación, en el Capítulo III se presenta el diseño metodológico, diseño muestral, técnicas de recolección de datos y técnicas estadísticas para el procesamiento de datos. El Capítulo IV, presenta los resultados que permiten mostrar la relación entre las variables Información la música y los textos informativos. El Capítulo V: muestra la Discusión y finalmente presentamos las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de investigación

1.1.1 Antecedentes internacionales

Díaz (2016) elaboró la tesis de doctor denominada *Diseño, estrategias y planificación de la radio local en la provincia de Sevilla*, desarrollada en la universidad de Sevilla, con la finalidad de buscar las características de la población de estas localidades y establecer si hay una causa entre este la creación de un medio de comunicación local.

Usó métodos cualitativos y cuantitativos, los de tipo cuantitativo permitieron cuantificar las variables susceptibles de ser medibles. Los datos cualitativos han permitido un conocimiento profundo sobre las cualidades que se dan en el ámbito estudiado. La observación del investigador prestó una ayuda complementaria. Llegando a las siguientes conclusiones: se puede concluir que existe una relación entre profesionalidad y participación. A menor aportación de recursos municipales

a la emisora mayor es el recurso a la participación de voluntarios. En el 95% de los casos, no se retribuye a estos voluntarios que desempeñan su cometido bajo el paraguas de la figura del “colaborador”. La falta de audiencias incide directamente en la contratación de publicidad. La ausencia de una auténtica política comercial impide, en todos los casos estudiados la llegada de nuevos anunciantes. Igualmente, el 92% de los casos pequeños comerciantes que no se publicitan en otros medios y buscan en medios más cercanos tarifas más accesibles.

Barrios (2016) elaboró la tesis doctoral denominada *La radio generalista colombiana ante el desafío digital: un modelo de transición*, desarrollada en la Universitat autònoma de Barcelona. Tuvo como objetivo importante: establecer los recursos que ayuden a la radio Colombia adecuarse al mundo digital.

Con una metodología mixta se recolectó, procesó y analizó datos cualitativos y cuantitativos. Se utilizó para este estudio cinco radios de Colombia y tiene como conclusiones que la radio en Colombia, se encuentra en una etapa de transformación y se adapta a los retos tecnológicos. Igualmente, los resultados muestran la forma en que la radio y los profesionales se han iniciado en la adecuación a un nuevo universo digital, y a la interacción con los oyentes. Encontrando de gran importancia ajustar sus contenidos con el fin de llegar de a su público de una forma real, incluyendo video, fotografía e infografía.

Ramírez (2015) elaboró la tesis de doctor denominada *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital*, en la Universitat Autònoma de Barcelona. Tuvo como objetivo principal examinar, describir y explicar cómo ha sido el manejo de las radios comunitarias en Chile, observando radios de las regiones

Metropolitana, V, VII, IX y XIV, haciendo un diagnóstico de cuáles son los retos que enfrentan tanto en la parte técnica, legal y la forma en que buscarán su sostenibilidad en el mundo de adaptación digital.

La metodología empleada fue cualitativa, exploratoria y descriptiva, con el uso de herramientas cuantitativas y cualitativas para la búsqueda de información. Para la información cualitativa se aplicó un empadronamiento de las radios comunitarias en Chile, este censo les permitió tener la data necesaria para elaborar una entrevista semiestructurada. Se determinó importante para este estudio 198 emisoras de radio que abarco las 8 principales regiones del país. La diversidad de radios permitió tener una muestra representativa de las emisoras comunitarias. Llegando a las siguientes conclusiones: son emisoras que se definen como urbanas, solo dos de ellas se conciben como Rural. Las demás se dividen como Urbana- Rural – Étnica – Juvenil – Religiosa. Por otro, lado el 91% de las radios transmite por concesión, mientras que otras realizan o realizan las gestiones para conseguirlas y solo el 3% se inclina por una transmisión libre. En cuanto a las tecnologías un 70% por ciento cuenta con página web que mayormente son gratuitas, de las cuales el 77% transmite en forma online. Casi el 70 % de las radios transmite entre 16 y 24 horas lo que evidencia el uso de tecnologías automatizadas en la trasmisión.

Álvarez (2016) realizo la tesis doctoral denominada *La lectura de noticias de los informativos en la radio y la televisión. Análisis de la prosodia y la emisión de la voz*. En la Universidad Complutense de Madrid, con la finalidad de descubrir las razones por la que los locutores realizan una entonación que es diferente a la entonación en español. Con un estudio cuantitativo correlacional, seleccionaron para el estudio

dos agencias de noticias, seis emisoras de televisión y seis emisoras de radio. Llegando las siguientes conclusiones: se muestra que esa “comunicación no verbal” que acompaña al habla tales como las expresiones no verbales, forman parte de los contenidos produciéndose un lenguaje natural. Se confirma que los grupos sintácticos de la oración son también grupos fónicos.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Becerra (2018) realizó la tesis de magister denominada *Programa radial online educomunitativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos*, realizada en la PUCP, tuvo como objetivo principal plantear un proyecto radial online que satisfaga las necesidades de estudio de los jóvenes en las instituciones educativas. El estudio fue cuantitativo y utilizó como instrumento una encuesta de 31 preguntas semiabiertas que se aplicaron en 411 jóvenes, de los cuales 241 fueron mujeres y 170 varones, estudiantes de secundaria de una escuela particular. Llegando a las siguientes conclusiones: el programa de radio online ha fomentado una organización donde los jóvenes son los personajes principales y también hacedores. Siendo el diálogo y participación de los jóvenes los elementos más importantes, así como proceso formativo en el empleo de los medios de comunicación en las aulas de clase. El programa de radio donde los jóvenes son los personajes principales, propicia el diálogo entre sus contemporáneos a través de relatos que llevan enseñanzas.

Galarza (2009) realizó la tesis de maestría denominada *Ecología acústica con identidad sonora: Percepción del entorno sonoro del estudiante universitario de*

periodismo radiofónico” en la USMP, la investigación tuvo como finalidad promover, sobre todo entre los estudiantes, una armoniosa relación con los sonidos, colaborando al enriquecimiento y el sentido de los espacios acústicos. Cuyo objetivo fue establecer la relación existente entre la percepción del entorno sonoro, del estudiante de Periodismo Radiofónico con su identidad sonora a través del estudio de la ecología acústica.

La investigación fue de tipo exploratoria, porque sirve para relacionarse con fenómenos relativamente desconocidos, de tipo transversal sincrónica porque se circunscribe a un momento puntual, de nivel descriptivo y explicativo.

Llegando a la conclusión que se logró una formación crítica a través de actividades para preparar el órgano auditivo y mejorar la capacidad sonológica de la muestra, igualmente se demostró que los sonidos son mucho más que simple elemento en la producción de piezas sonoras relacionadas al campo del Periodismo Radiofónico se apuntó a preparar el terreno para una escucha más activa y a estudiar el sonido como un objeto sonoro fijado en un soporte.

Reyes (2014) investigó la tesis de maestría *Relación entre la radio online ANP-Radio y el rendimiento académico de los alumnos del curso de periodismo radial de la Universidad Jaime y Meza, Distrito de Jesús María, año – 2014* en la USMP; es importante que la radio por internet que acoge a estudiantes de la Universidad Bausate y Meza elabore nuevas estrategias en la elaboración de contenidos contando con la participación de los alumnos practicantes agregando un valor añadido a la radio. Esta investigación tiene como finalidad, descubrir cómo se

vincula la radio online ANP – Radio con el desempeño de los estudiantes del 8° ciclo del curso de Periodismo Radial.

La investigación fue aplicada, correlacional no experimental de corte transversal. Llegando a la conclusión que las diferentes actividades virtuales mejoran la productividad de los estudiantes volviéndose más competitivos, eficiente y eficaces. Igualmente, estas actividades incrementaron sus conocimientos sobre cómo usar de forma adecuada la tecnología en la radio permitiéndole ser más creativos e innovadores.

1.2. Bases teóricas

1.1.3 Teorías de la comunicación:

1.1.3.1 Los elementos de la comunicación

El modelo de Harold Lasswell se publicó en 1948, en el cual se explica la forma de reaccionar de las masas cuando se someten a estímulos de diferente calibre, para ello propuso que se respondan a las cinco interrogantes: (1) Quién dice; (2) Qué; (3) En qué canal; (4) A quién, (5) Con qué efecto.

Durante la segunda guerra mundial se le dio pase a los grandes medios de comunicación, los cuales se usaron para difundir la propaganda política, éstos fueron el cine y la radio, en este sentido Lasswell contribuye con indicadores de la comunicación colectiva, otorgándole prioridad a las relaciones y la mediación, de manera que deja abierta el entendimiento que los sujetos comunican no sólo lo dicho sino también sus intenciones, sacando a la luz sus verdaderos motivos o

justifican lo que transmiten los medios de comunicación con intención de influir en la recepción del mensaje.

La comunicación de masas busca lograr un efecto premeditado en la audiencia, de allí la importancia que el emisor tenga muy clara la intención al comunicar y las condiciones en que el receptor recibe el mensaje. Estableciendo lo que se va a expresar, se elige el medio más óptimo que haga posible que el mensaje llegue en al receptor de manera eficaz y que al mismo tiempo reciba el mensaje y produzca una reacción.

A continuación, se presenta el modelo de comunicación de Lasswell aplicado a Radioprogramas del Perú.

- Quién: el emisor es Radioprogramas del Perú, empresa perteneciente al grupo RPP, cuya presencia se extiende a nivel nacional e internacional, gracias a sus transmisiones en internet.
- Qué dice: Desde 1963, año de su creación, Radioprogramas del Perú ideó varias frases o slogan, como: “Una voz a la vez”, “Todo el Perú a la vez”, estos mensajes trataban de señalar a la audiencia la cobertura de la emisora.
- Por cuál canal: la empresa (Radioprogramas del Perú) emite su programación a través de su emisora de radio y su plataforma de internet.
- A quién: Radioprogramas del Perú se dirige a una audiencia adulta, mayor de 25 años, sin embargo, cuenta con espacios dirigidos a jóvenes como “Familia.com”.

- Con qué efecto: el impacto producido en sus distintas audiencias es variado. En Lima y principales ciudades del país, Radioprogramas del Perú es líder en sintonía, sin embargo, la oferta de otros medios ha restado liderazgo.

1.1.3.2 Teoría de usos y gratificaciones

La teoría de usos y gratificaciones que permite comprender el por qué y cómo las personas buscan satisfacer sus necesidades a través de los medios de comunicación. Para Martínez (2010) la audiencia es un componente dinámico que busca saciar sus necesidades empleando un medio. Al respecto el autor afirma: “...esta teoría considera a la audiencia como un elemento activo, pues elige los medios para satisfacer sus necesidades y gratificaciones” (p. 74). Las personas buscan un equilibrio entre lo físico y psicológico a raíz de la manifestación de necesidades insatisfechas. Igualmente Sorice citado en Martínez (2006) afirma que: “Esta teoría se funda en que las gratificaciones no sólo vienen de los contenidos mediáticos, sino del tipo de exposición al medio y del contexto social del consumo gratificante” (p. 74).

En el caso de RPP (Radio programas del Perú), las mediciones de sintonía que realiza la empresa CPI (Compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública SAC) confirman la preferencia del público porque sigue la información por este medio de comunicación.

De manera que esta teoría ayuda a determinar cómo la audiencia percibe los programas de programa Conexión de RPP.

1.1.4 Textos informativos

El texto informativo detalla en forma objetiva hechos de interés, los cuales deben ser dados a conocer con un lenguaje sencillo y con la rigurosidad en su redacción, en la radio noticiosa actual los textos informativos se redactan de manera breve, de tal forma que el público pueda captar la información de inmediato.

En ese sentido, Huertas y Perona (1999) refieren que los textos informativos dan a conocer hechos reales los cuales se deben transmitir a la audiencia de una forma objetiva y con cierto rigor en la redacción. Al respecto el autor afirma: “Entendemos por textos informativos aquellos que relatan un hecho o acontecimiento real con el objetivo de darlo a conocer. Este dar a conocer implica una enorme responsabilidad y en consecuencia, cierto rigor en la redacción” (p. 44).

El redactor recibe la información recogida por el reportero para procesarla adecuadamente y luego darla a conocer al público, en forma clara, con lenguaje directo, evitando los rodeos que puedan confundir al público. Al respecto Mascioli y Romero (s/f) afirman que “El texto informativo será entonces la expresión escrita de ideas ordenadas en cuanto a la noticia. El lenguaje utilizado para esto debe ser perfectamente comprensible por todos” (p. 2). Los autores refieren que el texto informativo será un escrito donde se expresa en forma ordenada una noticia.

El comunicador intenta presentar de manera objetiva la información, sin embargo, en muchas ocasiones termina inclinándose hacia uno de los protagonistas del hecho, de la misma manera respecto a la noticia Guarinos (2009) afirma:

Se trata del desarrollo breve pero completo de un hecho o realidad. Debe procurarse que sea sin intervención de opinión de quien la profiere, aunque sí con análisis de lo sucedido, de modo que se entienda lo acaecido y no sólo se perciba qué ha sucedido. (p. 176).

La noticia es información concisa, la cual debe ser dada por el periodista en forma objetiva y con un lenguaje neutral. Siendo un ingrediente indispensable en la realización de programas periodísticos. Al respecto Di Palma (2010) afirma "...es la información escueta, sin valores por parte del periodista y desarrollada con lenguaje neutro o impersonal. Es la materia prima de los noticieros, boletines y panoramas informativos". (p. 186).

Igualmente, Pérez (s/f) indica que "La definición universal de noticia señala que es aquel relato que se basa en un hecho o hechos que cumplen con los requisitos de novedad, trascendencia, interés y universalidad, entre otros" (p. 40). Al respecto el autor refiere que la noticia debe contener información novedosa, relevante y debe ser de interés para el público.

Del mismo modo el López y López (2009) refiere que son datos de un hecho actual y atractivo para el público y una pieza importante y esencial del periodismo, afirmando que "La noticia es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo". (p. 12).

El público exige cada vez más que se presente la información de manera breve, que resuma en pocas palabras un hecho de interés. La audiencia actual le dedica

menos tiempo a temas trascendentes, por ello el comunicador está obligado a presentar la información en síntesis.

1.1.4.1 Características de los textos informativos o de la noticia:

Toda noticia debe ser clara, concisa, sencilla y objetiva de manera que la audiencia comprenda la información que recibe y sea el que la interprete. Estas características son las siguientes:

Claridad:

Se debe exponer los hechos en forma ordenada y lógica con el fin de enviar mensajes claros que pueden ser comprendidos, utilizando un lenguaje adecuado que permita una comunicación efectiva, esto implica usar de manera precisa el lenguaje, el cual debe ser sencillo y familiar.

Para Mascioli y Romero (s/f) debe usarse adecuadamente las palabras con el fin de enviar mensajes claros y puedan ser comprendidos. Así el autor afirma: “Se trata de, utilizar en forma correcta formas sintácticas y semánticas de manera tal de que el mensaje que se quiera presentar pueda ser comprendido. El lenguaje debe ser familiar, llano, sin caer en vulgarismos” (p. 3).

De igual manera es muy importante utilizar un lenguaje que permita una comunicación más fluida para llegar en forma efectiva a los radioescuchas. Para Moreno (2012) la utilización de un lenguaje apropiado permitirá conseguir buenos resultados. Así el autor afirma: “La eficacia y univocidad comunicativa se consigue por el uso de un lenguaje adecuado” (p. 62).

Los estudios que las emisoras de radio contratan (CPI) permiten conocer las preferencias del público, tanto en contenido como en la manera de presentarla, de tal forma que se le pueda brindar al oyente lo que realmente necesita.

Para que un texto sea claro no es suficiente con que sea sencillo y conciso, el periodista no debe olvidar que se dirige a todo tipo de público, por ello su texto debe ser comprensible. Al respecto Parrat, Paniagua y Abejón (2017) refiere que debe ser claro, directo y entendible con una sola lectura. Así los autores afirman: “Si es necesario leerlo dos veces, no es lo suficiente claro. No debe haber ambigüedades y debe ser directo” (p. 42).

En la elaboración de las noticias según Fernández (citado en Zavala y Corona 2010) la información debe ser clara, con ideas entendibles, es decir con una sintaxis apropiada y un léxico que pueda ser entendido por la mayoría.

Covarrubias (citado en Viladegut, 2010) señala que, a menor cantidad de palabras en una frase, mayor es la capacidad de comprensión por parte del oyente. El autor indica que según un estudio del Instituto de Prensa Americana, Por ejemplo con 20 palabras contenidas en una frase, el nivel de comprensión del oyente fue de 90%, con 21 palabras 85%, y con 22 palabras 81%. Esto permitió conocer que al presentar la información con un número promedio de palabras era fácilmente entendible por el público, lo cual refuerza la idea de ser breves al momento de difundir la información a la audiencia.

Es indispensable entonces que la información se construya de manera clara de tal forma que pueda ser entendido por la mayoría de los oyentes con un vocabulario comprensible por la audiencia.

Concisión:

Consiste en seleccionar los datos más importantes y precisos ya que la radio implica una gran capacidad de síntesis, siendo indispensable utilizar las palabras exactas en la descripción de los hechos a la hora de informar. Al respecto Mascioli y Romero (s/f) refiere que para poder dar a conocer la información de una forma rápida se necesita emplear las palabras exactas. Así el autor afirma que “significa utilizar las palabras justas e indispensables para expresar rápidamente lo que se quiere informar” (p. 3).

Del mismo modo el utilizar frases cortas ayudará al periodista a atraer la curiosidad del lector, una práctica que se viene utilizando en algunos medios informativos. En ese sentido Moreno (2012) afirma que “Mediante las frases cortas se capta de modo óptimo la atención del lector, predominando el uso de sintagmas nominales para conseguir frases breves”. (p. 62).

En radio el factor tiempo es elemento fundamental que el periodista debe tomar en cuenta al momento de dar a conocer la información. En radio la información y los servicios (temperatura, tráfico, hora, etc.) están pautados en un formato denominado *ciclograma*, un elemento del área de programación que debe ser respetado para que el mensaje sea transmitido de manera eficiente. Merayo (citado en Santos 2005) refiere que “Escribir para la radio exige elevada capacidad de síntesis, mucho mayores que la requerida en otras formas de periodismo; sólo hay lugar para los acontecimientos esenciales y las explicaciones imprescindibles”. (p. 160). Así el autor afirma que el periodista debe

tener la capacidad de exponer solo los hechos principales y describir lo indispensable de la información.

El comunicador de radio sabe que debe utilizar ideas precisas y cortas, ya que siempre tiene el tiempo en contra, esto le permitirá ofrecer la información de manera completa evitando transmitir una información sesgada. Para Parrat, Paniagua y Abejón (2017) El empleo de un lenguaje preciso utilizando solo las palabras que se necesitan, el periodista elaborará frases cortas que le ayudará a transmitir de forma eficaz lo que quiere comunicar. Así los autores afirman: "...para ser concisos debemos tratar de no hacer las frases innecesariamente largas, ni con divagaciones. Esto se consigue usando el número de palabras indispensable y priorizando las palabras y expresiones cortas sobre las largas". (p. 41).

El trabajo cotidiano de la radio implica ser conciso, más aún cuando en la actualidad existen múltiples medios de comunicación que transmiten la misma información de manera constante e inmediata. Al respecto Zavala y Corona (2010) refieren que el periodista debe comunicar solo la información importante, desechando lo trivial y grosero que pueda disgustar al público. Evitando las frases comunes y hechas, así como el aumento de la repetición de frases. Así los autores afirman:

...es muy importante expresar sólo lo que tiene un valor real de comunicación, eliminándose todo lo que sea banal, vulgar y pueda desagradar al público. Para lograr esto, se debe evitar a toda costa las frases comunes y hechas, así como ser cuidadoso con las amplificaciones reiterativas de frases". (p. 23).

Cuatro veces al año, CPI (Compañía peruana de investigación de mercados) realiza un estudio de sintonía para las radios del Perú, ahí denota que el público oyente en la actualidad exige concisión, brevedad, rapidez etc. en la entrega de la información.

Sencillez:

La información debe presentarse en forma simple, evitando un estilo extremadamente instruido y adornar innecesariamente las frases. Esto con el fin de conseguir una comunicación eficaz. Parrat, Paniagua y Abejón (2017) refiere que la sencillez consiste en no complicar ni adornar innecesariamente las frases y evitando un lenguaje exageradamente instruido, al respecto el autores afirman: "...se consigue mediante el uso de verbos en voz activa cuando sea posible, evitando los incisos, los paréntesis, escribiendo frases que sigan el orden lógico gramatical (sujeto, verbo y predicado) y mediante un lenguaje no excesivamente culto". (p. 41).

Igualmente al momento de redactar la información el periodista deberá evitar la utilización de palabras técnicas que le permitan una comunicación más fluida. Al respecto Zavala y Corona (2010) recomiendan "... buscar una redacción fluida y que explique los tecnicismos cuando se presenten o estos sean sustituidos por términos que estén al alcance de todos, siempre que sea posible". (p. 24).

Años atrás los comunicadores de radio empleaban muchos términos especializados ya que se trataba de un público que se acercaba más a la lectura, sin embargo esto ha ido cambiando con el paso del tiempo y con esto también

las exigencias del oyente han variado, por lo que el periodista ha cambiado su forma de acercarse al radioescucha, presentado una información más directa, rápida y sencilla.

Objetividad:

Para que la información sea objetiva los hechos deben ser reales, presentados tal y como sucedieron evitando opiniones personales y la valoración por parte del periodista.

La radio actual exige a sus periodistas evitar brindar opiniones personales sobre un hecho, manteniendo la imparcialidad al momento de presentar la información, de tal forma que sea el público el que saque sus conclusiones sobre los temas referidos por los medios. Para lograr la objetividad el profesional de la comunicación deberá evitar utilizar adjetivos calificativos. Parrat, Paniagua y Abejón (2017) refiere que la mejor manera para lograr ser objetivo es evitando opinar mediante el uso de la primera persona, además también descartando el uso de adjetivos calificativos y palabras que lleven sobreentendido algún tipo de valoración por parte del periodista.

Igualmente Mascioli y Romero (s/f) refiere que el periodista es un intermediario entre la noticia y el público. Es un espectador de la realidad y debe darla a conocer. Al respecto el autor afirma que: “El periodista es solamente el intermediario entre el hecho periodístico y el lector. Es un mero observador y trasmisor de una realidad y, como tal, no debe estar presente en el texto escrito”. (p. 2).

Para el periodista el ser objetivo es una labor imposible de lograr, puesto que es difícil no verse involucrado por temas de gran sensibilidad que los medios de comunicación manejan día a día. Al respecto Palacios (2016) refiere que algunos especialistas señalan que al momento de elaborar la información intervienen diversos factores como sus valores, su experiencia de vida o su bagaje cultural. Los medios de comunicación exigen a sus colaboradores ser lo más objetivos posibles, por ello se genera una lucha cotidiana en el comunicador para lograr esta meta. Para el periodista el poder mantenerse neutral al momento de informar es una tarea difícil, sin embargo deberá trabajar para conseguirlo ya que esto repercutirá en la credibilidad del medio de comunicación que trabaje.

1.1.4.2 Estructura de los textos informativos o de la noticia

En cuanto a la noticia, está contenido en un texto informativo de tipo lingüístico que tiene el fin de informar a la audiencia hacer a de acontecimientos noticiables, de manera que el oyente de la radio valore lo que escuche, es así que debe contener la siguiente estructura: entrada, el cuerpo y el cierre:

Entrada o lead. Se describen los hechos más importantes esto con el fin de llamar la atención de los radioescuchas, en el transcurso del tiempo el uso de la pirámide invertida para presentar la información no ha variado, sin embargo, se exige ahora más brevedad, ir de inmediato a lo que se denomina la “pepa” de la información. Existe un interés de los medios de comunicación por transmitir lo que le llama la atención al oyente, sin embargo muchas veces no se mejoran los canales para hacer llegar esta información a quien la debe transmitir al

radioescucha. Al respecto, Di Palma (2010) refiere que existe una la preocupación de contestar las preguntas básicas de la información, mediante la utilización de un lenguaje espontaneo claro que sea de gran impacto. Al respecto el autor afirma: "...debe ser directa, clara e impactante, buscando satisfacer en la medida de lo posible las preguntas básicas de la información (fundamentalmente el qué, el quién, el dónde y el cuándo de los hechos)" (p. 187).

Por su parte, Canavilhas (2007) refiere que se describe la información más importante, existiendo una despreocupación por responder las cinco preguntas básicas del periodismo. Así el autor afirma: "Los datos más relevantes de la noticia con el objetivo de atraer al oyente. No hay una preocupación exclusiva en responder a las cinco W, pero sí en captar la atención de los radioyentes" (p. 47).

Para Leñero y Marín (1986) se informa, se describe lo más relevante de la noticia, así el público conoce los detalles importantes de la noticia. Al respecto el autor afirman: "...se da a conocer lo más sobresaliente del hecho. De este modo, el receptor que no pueda o no quiera asimilar la noticia completa, con leer la entrada queda enterado de lo que ocurrió". (p. 60).

En el mismo sentido Guarinos (2009) afirma: "...El lead proporciona los elementos clave de la noticia: qué, quién, dónde, cuándo, o lo que es lo mismo en términos narrativos, es la sinopsis de la historia proporcionando sujeto, objeto, espacio y tiempo". (p. 177).

Durante muchos años se emplearon las cinco W para presentar la información, pero con el transcurso del tiempo se fueron agregando otras W, que no necesariamente sirven para dar a conocer la información al oyente, sino como complemento de la información.

Cuerpo:

Estará conformado por datos que complementen la información presentada al oyente. Al respecto Canavilhas (2007) afirma: “Más información que explique e integre la noticia en el contexto. Historial de los hechos, en caso de que sea una actualización”. (p. 47).

Esta información puede estar enriquecida por revelaciones brindadas por testigos de la noticia. Al respecto Di Palma (2010) afirma: “En radio implica la posibilidad de introducir fragmentos de audios para completar o enriquecer el texto informativo, con relatos de cronistas, testimonios de los protagonistas de los hechos o declaraciones importantes”. (p. 187).

Leñero y Marín (1986) afirman que “...Ese desarrollo se realiza por lo general en orden decreciente de importancia. Lo más sobresaliente del hecho debe quedar siempre en la entrada; lo menos importante, hacia el final” (p. 60).

Igualmente Guarinos (2009) afirma:

...reitera estos datos pero de manera más profunda e incidiendo en otros no dados aun, pueden alcanzar a otras esferas de un esquema actancial: destinador, destinatario, ayudantes y oponentes, es decir porque como. Constituye un relato que puedes ser cronológico lineal, proyectivo o regresivo. (p. 177).

Existe información más relevante que otras, la cual es usada por los medios de comunicación en su manejo cotidiano. La menos relevante es la que no requiere mayor despliegue de datos, e inclusive no necesita testimonios para ser presentada a los oyentes.

Cierre:

El cierre está compuesto de información que completa la noticia. Al respecto Di Palma (2010) afirma: "...contiene datos que redondean la información y también suele anticipar las fases siguientes del acontecimiento" (p. 187). Para Canavilhas (2007) rescata lo principal de la noticia y tendrá importancia si el editor reanuda la noticia antes de pasar a otra. Al respecto el autor afirma que: "...recupera lo esencial de la información. Tendrá más o menos importancia, dependiendo de que si el editor (presentador) retoma o no esa noticia antes de introducir la noticia siguiente. (p. 47).

Para Leñero y Marín (1986) se caracteriza por tener información secundaria pero definitiva de tal manera que le parezca lógico que la noticia concluya allí. Al respecto el autor afirma que se caracteriza por "...contener un dato secundario pero concluyente, de tal suerte que al lector le parezca natural que allí termine la noticia que acaba de conocer." (p. 61).

Para Guarinos (2009) en el cierre es un texto breve que vuelve a seleccionar la información más importante de la noticia. Al respecto el autor afirma: "Vuelve a recopilar los datos importantes de forma muy breve" (p. 177).

El cierre recobra lo más importante de la noticia, con un estilo atractivo que le permita llamar la atención del oyente hacia la próxima noticia. Prado (1985) afirma:

...El cierre recupera lo esencial de la noticia, de forma atractiva, para fijar el hecho que ha sido transmitido y para dejar el interés del oyente en una cota elevada que facilitara la atención a la siguiente información, o que dejara el interés por aquel informativo, si es última. (p. 50).

Redondear la información le da una mejor presentación al texto y permite al público tener la impresión de que no queda más por informar, de lo contrario, con un mal cierre, se estaría dando la impresión de que queda algo pendiente.

1.1.4.3 Clasificación de los textos informativos o de la noticia

Los oyentes de la radio tienen distintos intereses es por eso que los programas difunden información variada con el fin de satisfacer las necesidades de los radio escuchas. En el programa “Conexión de RPP” se clasifican en: noticias locales, noticias políticas, noticias del espectáculo, noticias sobre salud y noticias de deportes

Noticias locales:

Periodismo local o también conocido como periodismo de proximidad presenta información dirigida a los habitantes de un lugar determinado.

Para Catalapiedra (citado en Mederos, 2013) las noticias locales son aquellas que le interesan solo a un grupo de habitantes de un entorno geográfico como una ciudad. Al respecto Costa (2015) refiere que son toda información social y

cultural en un determinado espacio geográfico y todos aquellos hechos que afectan a las personas que viven en este territorio. Al respecto el autor afirma que:

La información local hace referencia, sobre todo, a unos contenidos definidos en términos geográficos, sociales y culturales y al tratamiento de los acontecimientos que se producen en este marco, o a otros contenidos que afectan especialmente a los ciudadanos de este territorio. (p. 16).

A través de la información local se tratan temas de la vida diaria y que involucran a los miembros de una comunidad o localidad. Para Rodríguez, Enguix, Rojas y García (2015) los medios de comunicación deben tratar revelar las interrelaciones y ser receptivo a los que producen la noticia, así como los se sienten afectados por ella.

Es un periodismo que brinda un servicio a la sociedad, interesándose por el bienestar y avance de la comunidad. Al respecto Mederos (2013) refiere que es un periodismo que gran utilidad para la sociedad y el profesional muestra su interés por el progreso de la sociedad. Al respecto el autor afirma: "...Es útil para la sociedad, y para ello, el periodista muestra su preocupación por la mejora del entorno y bienestar de la comunidad local" (p. 30).

Igualmente para el autor esta preocupación por parte del periodista se manifiesta al diferenciar los temas de interesan a los habitantes de un territorio y a la vez brindar soluciones a los distintas problemáticas que se presentan.

Las informaciones locales permiten que el público se sienta involucrado con lo que ocurre dentro de su área geográfica, esto en cierta medida hace que se

identifique con el medio de comunicación. Es así como en muchos casos se crea la fidelidad del oyente con la radio.

La noticia política:

Es una especialidad del periodismo que cubre los hechos relacionados a la política tanto del gobierno y los partidos políticos. Al respecto Giro (citado en Enguix 2015) refiere que se ocupa de todo el trabajo que realizan los gobiernos, así como los partidos de oposición. Incluye también la forma en que interactúan los partidos o movimientos sociales, la labor parlamentaria y la movilización en la calle. Así el autor afirma que es:

...el que se ocupa de la acción de los gobiernos y de los grupos opositores, ya sean partido u otro tipo de organizaciones. Queda incluida la interacción de los partidos entre sí y con grupos o movimientos sociales no estrictamente políticos y, en congruencia, también la actividad parlamentaria y la movilización en la calle (p. 23).

Esta información no se encarga solamente del trabajo que realizan los gobiernos y los partidos políticos sino también le brinda atención a las protestas, las manifestaciones, así como los movimientos sociales. Al respecto Casero (2012) afirma que "...presta atención tanto a la política institucional como la extra-representativa, como las protestas, las manifestaciones, las acciones de los movimientos sociales o de la sociedad civil en el plano político" (p. 19).

Igualmente Cárdenas y Polo (2016) refieren que se trata de información que se relaciona con las instituciones del gobierno, partidos políticos y las instituciones relacionadas con la educación, sanidad, deportes, etc.

...se refiere a cualquier ámbito que tenga que ver con lo público, es decir, todo lo referido a las instituciones (gobierno de la nación, gobiernos autonómicos, diputaciones, ayuntamientos, etc.), la hacienda pública, partidos políticos, etc. Y con otras instituciones relacionadas con la educación, sanidad, deportes, etc. (p. 135).

Igualmente las fuentes son un elemento primordial para la construcción de las noticias. Para Casero y López (citado en Robledo 2017) refieren que “Las fuentes constituyen un componente básico del discurso mediático, con una potente capacidad de determinar el contenido y la orientación temática de la cobertura informativa” (p. 25). Los autores afirman que las fuentes son ingredientes fundamentales en la elaboración de la información política ya que tienen la posibilidad definir los contenidos y la forma como se va a cubrir esta información.

Con respecto a las fuentes Robledo (2017) diferencia tres tipos de fuentes institucionales, partidos políticos e instituciones no políticas.

- Las fuentes instituciones son tomadas por el periodista, de manera que debe estar pendiente de las acciones y decisiones de las instituciones políticas como son el poder ejecutivo, legislativo y judicial.
- Los partidos políticos son también fuente de información para el periodista de esta especialidad. Sobre todo, en época de campañas políticas ya que los medios crean espacios destinados a difundir esta información. Al respecto López (citado en Robledo, 2017) afirma “los medios crean espacios concretos dentro de sus servicios informativos para tratar las

noticias de campaña. Estas secciones, claramente identificables, están vigiladas por los partidos políticos y son cuidadas por editores y redactores” (p. 25).

- Del mismo modo las actividades de instituciones u organizaciones, así como las plataformas ciudadanas sirven como fuente de información para la elaboración de contenidos. Al respecto Enguix (citado en Robledo, 2017) destaca que: “... la Iglesia Católica, las organizaciones empresariales y, especialmente, las organizaciones sindicales, y diversos colectivos sociales o instituciones privadas que pueden llegar a convertirse en actores políticos coyunturales que modifiquen el debate político” (p. 26).

Las instituciones no políticas son surtidores de información de gran importancia en la elaboración de noticias políticas a pesar de ello no se otorga el lugar que necesitan. Cárdenas y Polo (2016) refieren las instituciones son fuentes de información para la elaboración de contenidos, sin embargo, no se le brinda el espacio ni la importancia que tienen en la sociedad, acotando que: “Las organizaciones y plataformas ciudadanas también contribuyen a estos contenidos, aunque no se les concede el espacio informativo que en ocasiones requieren, restándoles relevancia y protagonismo social” (p. 135).

El tema político siempre será el más importante para los medios de comunicación, y también para el público, ya que es un tema que involucra a todos, porque las decisiones que se tomen a ese nivel tendrán influencia en todos los sectores de la sociedad.

Noticia del espectáculo:

En el caso del periodismo de espectáculo se refiere al entretenimiento que tiene interés para el público ya que le permite al oyente estar informado. De manera que Delpiano (1985) aclara la importancia radica en crear una conexión entre la audiencia y el arte, afirmando que "...la especialidad, aunque incluye la diversión -tan importante para el individuo-, no es sólo eso. Tiene principalmente por misión ser el puente, el nexo, entre las creaciones artísticas y el público. (p. 147).

Igualmente el periodismo de espectáculo tiene el compromiso de contribuir en el desarrollo del artista, proporcionándole a la audiencia los conocimientos que le permitan entender y valorar espectáculo. Al respecto Delpiano (1985) dice que el periodismo de espectáculo no solo informa, sino también tiene la tarea de ayudar al crecimiento del artista mediante el análisis apoyándose en los conocimientos, otorgándole a la audiencia referencias que les ayude a comprender y valorar el espectáculo e ir formando a un público más conocedor y elevar el nivel de los espectáculos que llegan a las masas, especialmente la televisión, acotando que el periodismo de espectáculo:

Tiene otras responsabilidades también: colaborar en la superación del artista, a través de críticas basadas en conocimientos; proporcionarle al público los antecedentes que le permitan apreciar y comprender más cabalmente el espectáculo que está presenciando, para ir formando cada vez un espectador más preparado; y propender a la elevación del nivel de aquellos espectáculos que llegan a la gran masa, en especial de la televisión. (p. 147).

Contar con la credibilidad y confianza del público es de gran importancia para el periodista y para el medio de comunicación en el cual trabaja, es por ello que para la realización de un trabajo de calidad es necesario que el periodista recurra a fuentes confiables. Así Borrat (citado en Iranzo y Latorre 2019) afirma que "...de la cantidad, calidad y diversidad de las informaciones y de las fuentes depende la credibilidad y la influencia de un medio, su potencia informativa". (p. 17).

El periodismo de espectáculos es la una especialidad que se encarga de dar a conocer información sobre los hechos del mundo del arte en la que se incluye la música, el cine, la televisión y el teatro, así como otras expresiones, cuyo objetivo es entretener a la audiencia. Sin embargo, esta especialidad de la información se ha tergiversado, al invadir aspectos personales de los artistas y personajes de la farándula, que no coinciden con la esencia de su propósito, relegando a sólo unos cuantos medios, el manejo de esta información.

Noticia de Salud:

Consiste en brindar información que ayude a la audiencia a tomar decisiones que le permitan mejorar su salud. La Organización Mundial de la Salud OMS (citado en Catalán 2015) define la comunicación en salud como: "...el estudio y la utilización de estrategias de comunicación interpersonal, organizacional y mediática destinadas a informar e influir en las decisiones individuales y colectivas propicias para la mejora de la salud" (p. 218).

La información sobre salud ha tenido un aumento considerable en los medios de comunicación, ya que el público está cada vez más interesado en saber sobre

cómo mantener un buena salud y tener una mejor calidad de vida. Es por eso que se hace necesario la elaboración de información de calidad y contar con periodistas preparados en temas sanitarios, de esta manera se podría evitar la desinformación por parte de los ciudadanos. Según Mediavilla (citado en González 2004):

La especialización en el campo de la salud por parte de los periodistas ayudaría a evitar el sensacionalismo en la información, y dedicar a las noticias un tiempo de reflexión evitaría crear falsas expectativas de curaciones milagrosas entre la audiencia. (p. 304).

Al respecto el autor refiere que la especialización en salud por parte de los periodistas contribuiría a prevenir el sensacionalismo, del mismo modo el dedicar más tiempo de reflexión evitaría a que el público se hiciera falsas esperanzas de curaciones milagrosas.

Existen muchas maneras de presentar la información sanitaria a través de la radio. Cano (citado en Catalán 2015) refiere que esta información se puede presentar de diferentes formas, en los noticieros los cuales pueden presentar avances y novedades sobre salud, pero también a través programas destinados a temas de salud. Así el autor afirma: "...los avances y las novedades en salud se pueden retransmitir en la sección diaria de noticias, pero también numerosas radios acogen espacios dedicados a temas sanitarios que varían en duración desde algunos minutos a una hora o más" (p. 219).

El periodismo en salud se enfrenta algunos problemas uno de ellos es que los medios tienen la tendencia a informar solo lo que es noticia y no lo que es

importante a nivel médico o científico. Según refiere Waisbord y Coe (2002) las enfermedades crónicas no constituyen como noticia, sin embargo las epidemias si por ser información novedosa. Del mismo modo las investigaciones científicas son difundidas y olvidadas prontamente ya que “pasaron” como noticia.

La información en salud contribuye al conocimiento del público cada vez más interesado en tener una vida saludable y mejor calidad de vida. Por eso se hace cada vez más necesario contar con profesionales especializados en temas sanitarios que le elaboren información de calidad. Las cadenas nacionales e internacionales le están dando más cabida al tema de la salud, generando una mayor identificación con el público que ve satisfecha su búsqueda de información referente a esta especialidad.

Noticias deportivas:

El periodismo deportivo es aquel que se encarga de dar a conocer la información de las diferentes disciplinas deportivas, además de acontecimientos relacionados con los deportistas, como los grandes contratos de las estrellas deportivas, así como asuntos personales. Al respecto Alcoba (citado en Rojas 2014) afirma:

...informan de un género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado.
(p. 178).

Las actividades deportivas son de gran interés para el público y son surtidores de información para los medios de comunicaciones. Para Moragas (citado en

Oliva 2012) indica que "El deporte constituye una fuente inagotable de noticias para los medios, de gran interés popular, de alguna manera compensatorias o alternativas de las informaciones de actualidad siempre más conflictivas" (p. 13).

Por muchos años el fútbol y el vóley fueron los deportes con mayor cobertura por parte de los medios de comunicación, sin embargo a raíz de las performances de deportistas de otras especialidades, la atención ha sido dirigida hacia otras disciplinas como el surf, el atletismo, squash, etc. La difusión de los medios de comunicación de estos deportes ha logrado que los nuevos deportistas tengan mayores oportunidades a nivel internacional, con el consiguiente desarrollo de sus respectivas carreras.

1.1.5 El lenguaje de la música

El lenguaje radiofónico incluye un grupo de piezas sonoras que se transmiten a través de la radio y cada una de ellas cumple una misión en la creación de imágenes en el receptor, todas se emplean en mayor o menor grado para apoyar la transmisión del mensaje que se pretende hacer llegar al público, por ello no se puede descartar ninguna función de la música, pues en cualquier momento de la transmisión esta será un apoyo importante para completar el mensaje que se quiere transmitir.

Todos los elementos del lenguaje radiofónico son empleados en mayor o menor grado al momento de realizar una transmisión radiofónica, lo cual debidamente utilizado redundará en la llegada del mensaje al oyente. Al respecto Moreno (2012) refiere que es la reunión de ingredientes vibrantes que se emiten a través de radio,

siendo las palabras, la música, los efectos de sonido y los silencios las piezas que componen este lenguaje, así el autor afirma "...el lenguaje radiofónico se puede definir como un conjunto de elementos sonoros que se transmiten a través del medio. Los teóricos señalan que los elementos sonoros esenciales son: las palabras, la música, los efectos de sonido y los silencios". (p. 73).

Autores destacados han estudiado el uso que se les da a los elementos del lenguaje radiofónico, aportando su conocimiento para el estudio de cada uno de ellos y el correcto empleo al momento de hacer llegar el mensaje al público. Al respecto, Balsebre (2007) refiere que el lenguaje radiofónico es un grupo de elementos representados por la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuyo significado está determinado por un grupo de recursos y un conjunto de causas que determinan la forma como percibe el sonido e imaginación visual los radio oyentes.

Para la elaboración de productos radiofónicos creativos e innovadores es necesario que el profesional tenga un magnifico manejo del lenguaje radiofónico, sin embargo, muchas veces en la práctica, se nota la ausencia de un experto en sonidos, tales como música y efectos, que permitan combinar estos elementos para dar un mayor peso al mensaje que se intenta transmitir. Al respecto Perona (2006) refiere que es importante que el que transmite la información maneje a la perfección este lenguaje y acomode sus expectativas a los formatos, ya sea que desee acatarlas o favorecer las innovaciones. Al respecto el autor refiere que "...el emisor debe tener un dominio excelente sobre las características del lenguaje radiofónico

y adecuar sus expectativas a las líneas generales que definen los formatos, tanto si su deseo es respetarlas como propiciar innovaciones experimentales”. (p. 3).

La radio moderna, ha ido cambiando en el transcurso de los años, adaptándose al lenguaje que se usa en el momento. Si antes, por ejemplo, se trataba de usted al público, hoy se le tutea sin ningún reparo y es casi común que esto ocurra en la actualidad. El Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación (citado en Galarza, 2003) refiere que se ha confeccionado más espontaneo, más real al habla del pueblo. A pesar de que algunas emisoras mantengan un lenguaje radiofónico parejo y normalizado. Al respecto el autor afirma:”... se ha hecho más directo, más acorde con el habla real y coloquial de las poblaciones, con sus giros, modismos y expresiones, lenguas y dialectos, aunque algunas radios conservan un estilo uniforme y un lenguaje radiofónico normalizado como el de hace años”. (p. 361).

La radio por su carencia de imagen, necesita el soporte de la música y los efectos para crear imágenes en la mente del oyente y para ambientar el mensaje a transmitir, tal como ocurre en el cine que emplea estos elementos en su práctica cotidiana. Una escena romántica en el cine, como la de los actores de “Titanic”, Leonardo Di Caprio y Kate Winslet muy juntos es reforzada por un tema musical, pese a la existencia de imagen, lo cual lleva a pensar que en radio es por demás importante el uso de este recurso, pues no se tienen imágenes. Así Romo (1997) refiere que el lenguaje radiofónico sirve para crear desde ambientes, climas y sentimientos teniendo en cuenta la elaboración de una buena estructura, sea utilizado en forma apropiada y emitido acertadamente.

La palabra constituye el elemento más importante del lenguaje radiofónico ya que a través de ella se puede despertar la imaginación del oyente y describir todo lo que le rodea, permite transmitir sentimientos y emociones como la ternura, el amor, la calidez de un mensaje del padre al hijo, etc.

Los efectos de sonido son un conjunto de elementos sonoros que sirven para describir el ambiente que se desea transmitir a través de la radio. Al respecto Merayo (citado en Moreno, 2012) refiere que son artículos sonoros que duran poco tiempo y junto con la palabra describen una imagen en la radio. Así el autor los define "... como productos sonoros de breve duración y de distinta naturaleza que, por sí mismo o con ayuda de la palabra, colaboran en la ambientación y descripción de una idea radiofónica, formando parte del mensaje" (p. 99). Cuando se emplean los efectos, se refuerza el mensaje, pues este elemento por sí solo crea la imagen de algo que se quiere transmitir. Por eso muchas emisoras de radio en Lima utilizan este recurso frecuentemente, pero hay que advertir que su abuso puede generar un revés al momento de transmitir la información, porque podría perder la seriedad que necesita un tipo de información, como por ejemplo la política.

Silencio es un recurso que se utiliza para dar sentido a la narración y debe ser breve ya que el si se extiende el oyente pueden confundirlo con fallas de transmisión y cambiar de emisora. Balsebre (2007) describe al silencio como "forma no sonora, sobre un fondo de sonidos, en su relación estructural con el sonido" (p. 25).

La música constituye un elemento primordial del lenguaje radiofónico, a través de la música se puede alimentar los mensajes sonoros y ayudar a producir

recuerdos y emociones a la audiencia, su uso ayuda a reforzar la idea que el comunicador intenta transmitir al radioescucha. Para Kaplún (1999) son de gran ayuda. Los sonidos fomentan la imaginación del radioescucha y les permitirán figurarse lo que se quiere describir, mientras la música despertara en el radioescucha las emociones que desea transmitirle. Al respecto el autor afirma: “La música y los sonidos serán nuestros dos preciosos auxiliares. Los sonidos nos ayudarán a que el oyente vea con su imaginación lo que deseamos describir; la música, a que sienta las emociones que tratamos de comunicarle” (p. 196).

La música ha sido siempre de gran compañía para el hombre, en la antigüedad los soldados marchaban a la guerra armándose de valor silbando o entonando canciones que reforzaban su espíritu conquistador, con el transcurrir del tiempo este elemento seguía acompañando al hombre, ya no solo para la batalla, sino también en las labores cotidianas. Para Aragón (2017) la música forma parte de la de la vida de los individuos y acota lo siguiente:

La música, debido a esa gran potencia emocional, es una propiedad fundamental y presente en la vida de todas las personas. Por lo cual, se le puede considerar más que un arte, porque también puede llegar a ser algo muy personal y trascender incluso a un estilo de vida. (p. 214).

La música sirve para ordenar los contenidos de un programa y poder traer a la memoria distintos lugares o sentimientos, en las labores de la radio, tanto en las musicales como en las informativas son parte importante de la estructura de un segmento, bloque o un programa, pues sus inserciones son de gran importancia y aportan identidad al espacio que se transmite. Al respecto Cuesta (2013) refiere que

colabora en la organización de la información. Igualmente produce emociones, representando sitios y disposición hacia la vida. Al respecto el autor afirma: “La música ayuda a ordenar y distribuir contenidos y secciones en un programa, es decir, tiene un carácter organizador. Este elemento permite generar un clima emocional (evoca sentimientos), describe lugares, idiosincrasias y estados de ánimo” (p. 770).

Para Balsebre (citado en Martínez y Díez 2005) al incorporarse al lenguaje de la radio, la música pierde su independencia para adquirir un uso comunicativo y expresivo que activa la creatividad e imaginación del oyente para que en su mente sean capaces de crear imágenes. El autor hace hincapié en la relevancia de la música y su uso como herramienta de comunicación eficaz para ejecutar una acción concreta en una situación específica.

Por otro lado Cebrián (1992) refiere que la música en la noticia sobrevalora la información y rechaza la música extradiegética. Sin embargo, en el trabajo cotidiano, del día a día, esta afirmación no tiene tanto asidero, pues la música indistintamente sea diegética o extradiegética complementa el sentido de la información que se transmite, al respecto Cebrián afirma:

El género noticia rechaza cualquier elemento de supervaloración, de realce o de impacto psicológico. Por eso no admite la música extradiegética, es decir, aquella que se introduce en la emisora mediante la mesa de mezclas para destacar algún aspecto o paisaje. La música repercute en el ánimo y no lleva carga informativa de la realidad. (p. 129).

La música al ser parte del elemento radiofónico pasa a integrar el mensaje que el comunicador transmite a través de los textos informativos o mediante la palabra.

1.1.5.1 Funciones de la música

La música sirve para poder fortalecer el mensaje sonoro, de la misma manera la música en el lenguaje radiofónico cumple una serie de funciones que ayudaran a despertar emociones en los oyentes, dependiendo del texto informativo que se presente al público. Por ejemplo, al hablar de un hecho triste como la muerte de un personaje conocido se puede emplear un tema musical que ayude a expresar el mensaje que transmitido. Kaplún (1999) resume las funciones de la música en: Gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva y ambiental.

1.1.5.1.1 Función gramatical o programática

La música será utilizada para organizar los contenidos y secciones del programa radial por medio de una pieza musical. Al respecto Kaplún (1999) refiere que esta función usa la música para marcar las diferentes fracciones del programa y para distinguir unas fracciones de otras. Al respecto el autor refiere que “En programas expositivos (vg. un radio-reportaje), ponemos trozos de música para separar secciones o bloques de texto, para pasar de un asunto a otro” (p. 198).

La música será empleada para unir o pasar de una sección a otra en un programa. Para Martínez y Díez (2005) indica que “La música es un elemento de sutura, de encadenamiento o transición aplicable a las secciones de un programa, a un programa completo o a la programación en su conjunto” (p. 52). Al respecto

el autor afirma que la música es un pieza de conexión o cambio de las secciones de un programa de todo es programa o de toda la programación de radio.

Para Aragón (2017) es una la más usual y la más empleada por los productores. Esta se encarga estructurar la información y las partes de un programa de radio a través de la música. Según el autor, “es la más común y la más utilizada por los productores. Esta se encarga de organizar los contenidos y las secciones de un programa radial, por medio de una pieza musical”. (Aragón, 2017, p. 214).

Esta función es la más importante y la más utilizada por los productores de los programas radiales ya que ayudan a ordenar la información y los bloques de un programa hasta la programación en total de la radio.

1.1.5.1.2 Función expresiva

La música como lenguaje radiofónico se encarga de crear una atmosfera sonora y despertar emociones en el oyente. Sentimientos como el amor, el odio y también refleja diferentes estados de ánimo como felicidad o tristeza. Al respecto Martínez y Díez (2005) refieren que su propósito es presentar las sensaciones y estados de ánimo de los personajes logrando la colaboración de la audiencia. Así el autor afirma que: “Su objetivo es mostrar sentimientos y estados de ánimo de los personajes y de su entorno, consiguiendo la complicidad del oyente”. (p. 55).

Del mismo modo la música también expresara la atmosfera emocional de las situaciones y el temperamento de los personajes. Al respecto Kaplún (1999) afirma:

La música no solo subraya el clima emocional de las situaciones, sino también el carácter de los personajes: una escena donde predomina un personaje servicial, solidario, fraternal, culminará bien con un tema musical de sencilla nobleza, impregnado de cierta ternura. (p. 199).

Del mismo modo Aragón (2017) refiere que la función expresiva es una de las más importantes de la música en la radio, ya que se ocupa de provocar distintas emociones en los radioescuchas. Al respecto el autor afirma:

Una de las funciones más importantes de la música en la radio es la función expresiva. Esta se comprende como aquella que se encarga de estimular sensaciones o emociones en el oyente. Por lo general, se utilizan piezas abstractas que utilizan elementos sensibles para despertar un efecto que logre involucrar al oyente, de manera que se conecte con el mensaje sonoro. (p. 218).

Rodero (citado en Martínez y Díez 2005, p. 55) propone el siguiente cuadro de correspondencias entre las cualidades de la música y los estados emocionales que sugieren:

Tabla 1. Las cualidades de la música y los estados emocionales

Estado emocional	Timbre	Tono	Intensidad	Duración
Alegría	<u>Más abierto</u>	<u>Agudo</u>	Alta	Movimiento
Emoción	Instrumentos de percusión	Clarinete		rápido
tensión		Oboe		
Euforia		Xilófono		
Enfado		Vibráfono		
		Flauta		
		Violín		
		Flautín		

Triangulo

Tristeza	<u>Más cerrado</u>	<u>Grave</u>	Baja	Movimiento
Tranquilidad	Instrumentos	Arpa		lento
Depresión	de cuerda y	Tuba		
Sensualidad	de viento	Piano		
Dulzura		Contrabajo		
		Caja		
		Saxofón trombón		
		Timbales		
		Violonchelo		
		Trompeta/Órgano		

Fuente: Rodero citado en Martínez y Díez (2005, p. 55)

Esta función sirve para recordar o provocar estados de ánimo como tristeza, temor y busca que los oyentes compartan las mismas emociones de los personajes. Camacho (1999) refiere que revivir, fortalecer, manifestar o estimular distintos estados de ánimo: como tristeza, temor, etc. ya que crea atmosferas que cuyo objetivo es que el oyente comparta los sentimientos de los personajes, la música electrónica es un recurso que ha servido para la creación de atmosferas sonoras, afirmando que:

La función expresiva de la radio sirve para evocar, reforzar, expresar o provocar estados de ánimo: tristeza, melancolía, temor, humor, pasión. Pues crea ciertas atmosferas que destacan el valor gramático de las implicaciones psicológicas y existenciales de los personales. Este clima emocional busca que el radioescucha

comparta con emoción los sentimientos de los personales. En este sentido, la incorporación de la música electrónica, como recurso expresivo, ha servido para la creación de este tipo de atmosferas sonoras. (p. 21).

Esta función consiste en crear un espacio sonoro y despertar emociones en el oyente. Sentimientos como el amor, el odio y también refleja diferentes estados de ánimo como felicidad o tristeza.

1.1.5.1.3 Función Descriptiva

Esta función se caracteriza por trasladar al oyente a un lugar o una época determinada. Al respecto Martínez y Díez (2005) refieren que “La música describe espacios y ambientes, pero también tiempos sonoros en los que se desarrolla una acción: una hora del día, un período de tiempo, etc.” (p. 54).

Aragón (2017) por su parte refiere que esta función ayuda a oyente a trasladarse a distintos lugares a partir de una nota musical. Este tipo de melodías son empleadas tanto en programas informativos como en los programas musicales. Al respecto el autor indica que “...se caracteriza por trasladar al oyente a un ambiente o lugar a partir de las notas musicales. Este tipo de melodías, son utilizadas en todo tipo de formatos como informativos, radio novelas o especiales de programas musicales” (p. 218).

La música ayuda a expresar emociones y traslada a un lugar determinado. No solo revela estados de ánimo, sino que describe un paisaje y brinda la oportunidad de utilizar un tema musical para ubicarnos en lugar o época determinada. Kaplún

(1999) refiere que la música no solo revela sentimientos y emociones también explica cómo es un lugar afirma:

La música no solo expresa estados de ánimo, sino que muchas veces nos describe un paisaje, nos da el decorado de un lugar. Si queremos ubicar la escena en un país determinado, podemos recurrir a un tema musical típico de ese país; si nos trasladamos a una época pasada, música de esa época nos ambientará y situará. (p. 199).

De otro lado Camacho (1999) refiere que siendo la música un recurso descriptivo sirve también para la descripción de un personaje. Esta función ayudara a describir un lugar transportando al oyente a sitio y época determinada. Del mismo modo permitirá describir un personaje o un objeto.

1.1.5.1.4 Función reflexiva

Tiene como misión estimular al oyente a meditar sobre lo que escucha, para Kaplún (1999) la música son pausas que le sirven al oyente recapitular y meditar sobre la información recibida. Al respecto el autor afirma que son:

...esas pausas musicales que introducimos como signos de puntuación y a la vez como comentarios emocionales, sirven también para que el oyente tenga tiempo de recapitular lo que acaba de escuchar y de reflexionar sobre ello, antes de continuar escuchando la historia o la exposición. (p. 200).

Kaplún (1999) refiere que después de una escena en donde los personajes de un radiodrama discuten y la discusión es rico en información, se puede utilizar en una cortina musical larga para que el público medite por un instante en lo que

acaba de escuchar. Del mismo modo se puede emplear en una entrevista de radio donde el invitado aporta información nueva y relevante, afirma que “Incluso tal vez preferimos en esos casos temas musicales más bien lentos y llanos -adagios, andantes- que inviten a esa reflexión y la favorezcan” (p. 200).

El objetivo de esta función es promover un examen de conciencia por parte del público. Igualmente, Aragón (2017) indica que “Tal como indica el nombre, la función reflexiva tiene como misión motivar un ejercicio de introspección por parte del oyente” (p. 199).

1.1.5.1.5 Función ambiental

La función de la música será describir un lugar o espacio en particular. Para Aragón (2017) esta función se utiliza con el fin de describir un ambiente en particular. La música ofrece importancia significativa a la situación que se está produciendo en la narración sonora y le agrega un aderezo especial a la esencia del mensaje que se desea difundir, Aragón (2017) afirma:

La función ambiental se utiliza con la intención de describir un ambiente, lugar un espacio en particular. La música brinda una significación expresiva a la situación que se está generando en el relato sonoro y le suma un condimento especial a la esencia del mensaje que pretendemos transmitir. (p. 219).

Kaplún (1999) refiere que en algunas ocasiones se coloca música porque la circunstancia real que se presentan la contiene. Al respecto el autor indica que “Por ejemplo, si nuestros personajes se encuentran en una fiesta y están bailando, debemos oír la música a cuyo compás ellos danzan” (p. 200).

La música se utilizará como fondo al momento de dar las noticias y le otorgará un significado especial a la información que se quiere dar a conocer.

1.1.5.2 Tipos de inserciones musicales

Cotidianamente se emplean sonidos de corta duración en los diferentes programas de radio, sean de corte informativo o musical, a estos pequeños trozos de música se les conoce como inserciones musicales. Según la Coordinadora de Centrales Sindicales Andinas – CCSA (2011) “...la música se presenta en diferentes tramos de corta duración, lo que da lugar a que se pueda hablar de distintos tipos de inserciones, como la sintonía, la cortina, el puente, el golpe musical, etc.” (p. 23).

A continuación se presentan los diferentes tipos de inserciones musicales que acompañan los diferentes tipos de noticias en la radio:

Característica o Plantilla:

Esta inserción es también conocida como sintonía o cortina musical, es el tema característico que sirve como tema de presentación y en algunas en secciones del programa, ayuda a identificar el programa y sus diferentes bloques. Al respecto Martínez y Díez (2005) refiere que “Se utiliza al comienzo y al final del programa y también en algunas transiciones a secciones y/o publicidad ayudando a construir la unidad” (p. 53). Es importante porque le da personalidad al programa.

Al respecto Kaplún (1999) refiere que es el emblema, el distintivo del programa que ayuda a la presentación del programa así como anunciar la culminación del

mismo. Así el autor afirma: “Es el logotipo, el membrete del programa; su carátula sonora y por lo general también su contratapa” (p. 201).

Es un tema musical que identifica un programa y va al inicio y al final proporcionando al oyente la capacidad de asociar un tema musical con el programa, ayudando a describirlo. Martínez y Díez (2005) se afirman:

La inteligibilidad de su información se basa en la familiaridad y la asociación inmediata que realiza el oyente entre el tema musical y el programa. Se presenta en primer plano y ayuda a describir o ambientar el programa al que se encuentra indisolublemente unida. (p.52)

Esta inserción que identifica a un programa de radio se utiliza al inicio y al final del mismo. También se utiliza para identificar una emisora de radio, así como en los bloques o secciones de un programa.

Introducción o inducción:

Es la música que sirve para insertar al oyente a un programa o bloque de un programa de radio. Balsebre (2007) refiere que es un tema musical que penetra al oyente en un espacio del programa y ubica la radioescucha en un escenario momentos antes de que la palabra se apropie del relato. Al respecto el autor afirma:

Tema musical que nos introduce en un determinado tema o espacio del programa. Por asociación convencional o arquetípica con una determinada idea o imagen, la música sitúa de inmediato al radioyente sobre una determinada propuesta semántica o “puesta en escena”, instantes antes de que la palabra radiofónica asuma el protagonismo del relato. (p. 100).

En la transmisión diaria se trabaja al inicio con la cortina del programa, la misma que continua empleándose los primeros minutos para que el oyente se sitúe en el nuevo programa que está escuchando.

Es un tema musical con el cual se abre la emisión de un programa. Kaplún (1999) refiere que se inicia un programa con un tema musical. Es como descubrir el escenario al inicio de una obra teatral y a la vez describe el ambiente del programa o del bloque inicial. Al respecto el autor indica que "...al entrar en materia, abrimos la emisión con un tema musical. Es como el levantarse el telón. Al mismo tiempo, comunica la atmósfera de la emisión o la de su escena inicial" (Kaplún, 1999, p. 201). Cada tema musical representa la personalidad de un programa, la idea es que el oyente al escuchar los primeros acordes del tema en mención ya sepa de qué trata.

Tema musical de gran importancia ya que se encarga de introducir al oyente en el programa o bloque de un programa y tiene la capacidad de revelar la atmósfera del espacio de radio.

Cierre musical:

La función que cumple la música debe permitir culminar o rematar la emisión de un programa. Kaplún (1999) refiere que es como el desenlace de una historia, la baja del telón al finalizar una presentación, como la conclusión de una aventura. Al respecto el autor afirma que "Es como el punto final de un escrito, como la bajada de telón sobre el final de la pieza, como la palabra "fin" al terminar la película" (p. 201). La música es un elemento indispensable que se utiliza

cotidianamente en las transmisiones de radio, su aporte es valioso para apoyar el mensaje que llega al oyente.

El programa de radio debe tener un inicio y un final que debe ser bien definidos por piezas musicales que ayuden al radioescucha a identificar las diversas partes del programa. Al respecto Balsebre (2007) acota que “Si la sintonía identifica al programa y señala su entrada aparición en la “escena sonora” el cierre musical denota el fin del programa, o del tema o espacio que contiene un programa” (p. 100).

Existen diferentes maneras de cerrar un programa, no siempre se mencionan al final los nombres de quienes están involucrados en la transmisión, lo cual puede hacerse en cualquier momento pues los expertos en marketing del programa señalan que lo más importante es el contenido que se le brinda al oyente.

Cortina musical:

Es aquella que separa los bloques de un programa, al respecto Kaplún (1999) afirma que se “...separa escenas o bloques, a la vez que acentúa la atmósfera, el clima emocional: da el comentario musical de la escena o el pasaje” (p. 202). Igualmente, Martínez y Díez (2005) acotan “... es un conjunto de frases musicales que se utiliza como fondo o colchón musical para subrayar la palabra a fin de llamar la atención o intensificar el ritmo del discurso” (p. 53).

La cortina musical separa secuencias o bloques de programa, Balsebre (2007) refiere que:

En el contexto de la escenografía teatral, las cortinas cumplen la función de ocultar al público una parte del escenario mientras se procede al cambio del decorado, en los periodos de transición de una escena a otra, de un acto al siguiente. Igualmente, en el argot radiofónico, la cortina musical es el tema musical que separa secuencias, contenidos o bloques temáticos de un programa. (p. 100).

Puente musical

Indica el cambio de tiempo y de lugar, Aragón (2017) refiere que: “El puente musical es un elemento versátil y práctico que permite separar los bloques de los programas, y evitar cambios de atmosferas demasiado bruscos que pueden confundir al oyente” (p. 216).

Es un recurso muy corto que ayuda hacer el cambio de un programa a otro. Así Kaplún (1999) afirma: “Es más breve que la cortina; por su misma brevedad, no se busca que dé atmósfera, sino solo que indique una transición de tiempo o un cambio de lugar” (p. 202).

Ráfaga:

La música que cumple la función reflexiva, igualmente tiene la función de cortina musical ayudando a separar bloques en un programa.

Según Balsebre (2007) la ráfaga es una:

Música breve que señala transición en el tiempo y que desarrolla la función reflexiva a propósito del tema ya expresado o previsto. Generalmente, cumple también la función de cortina musical, separando contenidos o bloques temáticos de un programa. (p. 100).

Por otro lado Kaplún afirma que “...un fragmento breve, movido y ágil, generalmente para señalar una corta transición de tiempo.” (p. 202).

Los fragmentos musicales empleados en la construcción de los programas radiofónicos diarios permiten establecer un orden y captar la atención del oyente de tal forma que continúe prestando atención al mensaje que se transmite. Al respecto Martínez y Díez (2005) afirman que:

Es una frase musical que se obtiene a partir de una sintonía. Forma parte de la secuencia musical más amplia que identifica al programa y se utiliza como separador breve dentro de un mismo bloque temático establecido una transición al estilo de una coma ortográfica o gramatical. (p. 53).

Este fragmento de sonido sirve como un organizador en el desarrollo de los programas radiofónicos, de tal manera que constituye un orden para la transmisión que se realiza. Así Martínez y Díez (2005) refieren que:

La ráfaga marca también un ritmo de presentación segmentando la continuidad temática, ya que su uso suele repetirse periódicamente dentro de una sección o dentro de un programa delimitando la duración de cada una de las partes de esa sección. (p. 53).

El uso de este recurso de sonido es constante en las transmisiones radiofónicas, toda vez que su duración de apenas segundos no suma mucho tiempo al bloque que se emite.

Golpe musical

Es un estallido fuerte con el fin de captar o llamar la atención del oyente, para Aragón (2017) “El golpe musical tal como lo indica su nombre es un estruendo corto pero muy potente que tiene como principal cometido, captar y despertar la atención del oyente en un momento determinado” (p. 216).

En el mismo sentido Balsebre (2007) indica que la “Música muy breve, de uno, dos o tres acordes modulación tonal ascendente, con resolución del tema musical “in crescendo” que da énfasis a una determinada acción, connotando semánticamente un determinado enunciado verbal” (p. 100).

Martínez y Díez (2005) afirman lo siguiente:

...también es una frase musical breve pero con una modulación total ascendente o margen dinámico “crescendo”. La semejanza de su estructura musical con la de la ráfaga es a veces motivo de confusión. El golpe se utiliza también como separador, marcando un cambio de ritmo y una separación entre dos partes de un bloque introduciendo un punto y aparte. De esta forma, el golpe transmite al oyente la sensación de que algo acaba y algo empieza, de que algo cambia en definitiva. Puede tener una duración de entre 3 a 5 segundos y, como hemos visto, se diferencia de la ráfaga no tanto por su duración, que puede ser la misma, sino por su función dentro del relato. (p. 53).

Kaplún (1999) refiere que esta inserción se usa con frecuencia en los noticieros con el fin de llamar la atención de los oyentes, acotando que: “Se utiliza con frecuencia en los noticieros para aprovechar que su estruendo frenético logre captar la atención del radioescucha, antes de los titulares, anunciar información de última hora, o separar rápidamente las secciones del informativo” (p. 216).

Transición

Se utiliza cuando se tienen que empalmar dos escenas de diferente naturaleza. Kaplún (1999) señala que se emplea cuando se quiere pasar de una escena intensa y emotiva a otra alegre o de una situación lenta a otra ágil y movida. Al respecto el autor afirma lo siguiente:

Por una parte, deseamos prolongar el efecto de la escena precedente; por la otra, preparar la que sigue, y acentuar el contraste entre ambas. Buscamos en ese caso un pasaje musical de transición, que dé sucesivamente ambas atmósferas, es decir, que pase de una a otra. (p. 202).

Esta inserción sirve para cambiar de una escena a otra diferente sin que el cambio sea brusco

Mezcla

Consiste en construir una transición mediante la combinación de dos temas musicales con el fin que el cambio de un ambiente a otro no sea demasiado brusco. Para Kaplún (1999) este recurso es bastante útil ya que es difícil encontrar una composición musical que tenga distintos ritmos y que permita el cambio de un ambiente a otro. Al respecto el autor afirma:

...suele construirse la transición mediante la combinación o mezcla de dos temas musicales diferentes: se va disminuyendo gradualmente, el volumen del primer tema, al tiempo que se va haciendo entrar suavemente el segundo. Llega un momento en que el tema inicial ha desaparecido y ya solo se escucha el nuevo tema que lo sucede y sustituye. (Kaplún, 1999, p. 203).

Este recurso de sonido es muy usado constantemente sobre todo en las emisoras musicales, sin embargo las emisoras informativas apelan a su uso en algunas ocasiones para resaltar alguna información ligada sobre todo al mundo del espectáculo o la cultura.

Aragón (2017) indica que “El fundido o la mezcla, es un recurso técnico que se utiliza para cambiar de una atmosfera musical a otra sin que el cambio sea demasiado abrupto y notorio. (p. 217).

Fondo musical

El fondo musical según Kaplún (1999) se utiliza como fondo a una narración, dar emoción a una situación dramática o para ambientar una situación real. Siendo las radionovelas quienes las utilizan en forma exagerada, al respecto el autor afirma que: “Las radionovelas románticas abusan de los fondos hasta la cursilería; es un recurso válido, pero que hay que saberlo usar con criterio, medida y buen gusto”. (p. 203).

Rodero (citado en Aragón 2017 p. 217) afirma que la música de fondo es apropiada siempre y cuando no lleve demasiada instrumentalización ni vocalización.

En la práctica cuando se usa un fondo musical se evita que este sea muy estridente para evitar opacar las voces de los conductores, también se evita evitar temas muy conocidos toda vez que pueden distraer la atención del texto que se quiere transmitir.

1.3. Definición de términos

Archivo sonoro: espacio donde se depositan las palabras, la música y efectos que se utilizaran en la producción de programas.

Cabina: Lugar creado para la grabación, producción y transmisión de programas de radio.

Cortina: música que sirve de fondo mientras habla el locutor y se utiliza para separar bloques en un programa o realzar un ambiente.

Efectos de sonido: sonidos que se utilizan para darle más realismo a la transmisión y poder captar la atención de los oyentes.

Fondo musical: es la música que se utiliza para acompañar un texto y sirve para realzar la voz del locutor.

Funciones de la música. El propósito que tiene la música para despertar emociones en el oyente.

Guion radiofónico: redacción de contenidos del programa donde se toma en cuenta las características del programa y de la radio.

Inserciones musicales: recursos sonoros que sirven para organizar los mensajes que se dan a conocer a través de radio

Noticias aquella información que trata sobre los sucesos de interés para el oyente

Música: elemento primordial en el lenguaje radiofónico que ayuda a nutrir el mensaje sonoro despertando emociones en los oyentes

Oyentes: conjunto de personas que buscan informarse y entretenerse a través de la radio escuchan radio

Periodismo radiofónico Forma de expresión en la que se puede examinar y divulgar de forma, clara y concisa los hechos relevantes para la audiencia por medio de ondas radiales.

Texto informativo texto donde se da a conocer un hecho o suceso y que se difunde a través de la radio.

CAPITULO II

HIPÓTESIS

2.1 Hipótesis de la investigación

2.1.1 Hipótesis general

Existe preferencia por el texto informativo en los programas radiales vestidos con música en el caso del programa “Conexión” de RPP, 2019.

2.1.2 Hipótesis específicas

Las características de la noticia radial tienen relación significativa con los tipos de inserciones musicales para ambientar textos informativos del programa “Conexión” de RPP.

La estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP tiene relación significativa con las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes.

2.1. Operacionalización de las variables

Variables	Categorías	Subcategorías
Los textos informativos en programas radiales	Estructura	<ul style="list-style-type: none">• Entradilla o lead• Desarrollo de los hechos o “cuerpo”.• Cierre
	Características	<ul style="list-style-type: none">• Claridad• Concisión• Sencillez• Objetividad
	Clasificación	<ul style="list-style-type: none">• Locales• Política• Espectáculo• Salud• Deportivas

Variables	Categorías	Subcategorías
El lenguaje radiofónico de la música	<p>Funciones de la música</p> <p>Tipos de inserciones musicales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Función gramatical • Función expresiva • Función descriptiva • Función reflexiva • Función ambiental • Característica • Introducción o apertura. • Cierre musical • Cortina musical • Ráfaga • Golpe musical • Transición • Fundido o mezcla • Fondo musical

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación es básica y de corte transversal, Es transversal porque se ha recogido información en un único tiempo, como acotan Hernández, Fernández y Baptista (2014) “...los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos de un solo momento, en tiempo único” (p. 151).

3.1.2 Nivel de investigación

De enfoque mixto, quiere decir cuantitativo y cualitativo, de nivel descriptivo, correlacional y explicativo, al respecto Hernández et al. (2010) dicen que “...los métodos mixtos se combinan al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo estudio o proyecto de investigación” (p. 546).

3.1.3 Diseño de investigación

Es de diseño no experimental, porque se han observado el comportamiento y no se ha manipulado ninguna variable. Como dice Hernández et al. (2010) son "...estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos". (p. 149).

3.1.4 Métodos de investigación:

Analítico:

Es analítico porque se ha tomado una realidad para explorarla por partes al respecto Gómez (2012) acota que "...es un método de investigación, que consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno" (p. 16).

Estadístico:

Es estadístico porque los resultados recogidos con el cuestionario han requerido de herramientas estadísticas, al respecto Reynaga (s/f) afirma que es "una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación" (p. 17).

Hermenéutico:

Es hermenéutico porque se hará una interpretación de los expertos en entrevistas a profundidad. Como dicen Ackerman y Com (2013) "El trabajo hermenéutico (es decir, de interpretación) que implica este tipo de investigación necesita de un analista con una muy buena formación histórica". (p. 38).

3.1. Diseño muestral:

3.1.2 Población:

La investigación cuenta con dos tipos de instrumentos para los cuales requiere poblaciones diferentes, una está constituida por profesionales en ciencias de la comunicación con conocimiento acerca de las variables de estudio y del programa Conexión de RPP, se trata de una población no finita. Y para la entrevista a profundidad se han recurrido a expertos, con un muestreo por oportunidad, ya que sólo se tuvo acceso a tres especialistas en el contexto de la radiofonía.

3.1.3 Muestra:

La muestra es no probabilística accidental que es aquella que el investigador determinados en los criterios de inclusión y exclusión determinados por la necesidad de la investigación, habiendo recurrido a 125 profesionales, de los cuales 119 cumplen con los requisitos de esta investigación, al respecto Hernández, et al. (2010) aseveran que en este tipo de muestra "... la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. El procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad". (p. 176).

Criterios de inclusión

- Profesional en ciencias de la comunicación
- Que conozca el programa Conexión de RPP

Criterios de exclusión

- Profesional en carreras diferentes a ciencias de la comunicación
- Que no conozca el programa Conexión de RPP

3.2 Técnicas de recolección de datos

3.2.1 Técnicas de recolección de la información

Para alcanzar los propósitos de esta investigación se utilizó la técnica cualitativa de entrevista a expertos, para ello se elaboró una entrevista semiestructurada a profundidad.

La técnica cuantitativa usada en este estudio es la encuesta para lo cual se elaboró un cuestionario.

3.2.2 Instrumentos de recolección de datos

3.2.2.1 Entrevista a profundidad:

A través de la entrevista en profundidad se pueden obtener información del tema de especialistas. Hernández, et al. (2014) citan a Janesick (1998) quienes indican que “En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema”. (p. 403).

3.2.2.2 Cuestionario

Para esta investigación, se utilizó la técnica cuantitativa de cuestionario estructurado. De esta forma el análisis estadístico es más simple. Al respecto Vara (2012) afirma que “El cuestionario estructurado es un instrumento cuantitativo que se usa para medir o registrar diversas situaciones y contextos” (p. 255).

Ficha técnica

Nombre: Impacto de la noticia acompañada de música.

Autor: Carlos Alfonso Montalvo Huamani

Objetivo: Analizar el impacto que tiene el texto informativo vestido con música en los radioescuchas de “Conexión de RPP, 2019.

Administración: Individual y/o colectiva

Número de ítems: 15

Tiempo de duración: 10 a 15 minutos

Tipo de respuesta: Nunca ()
A veces ()
Siempre ()

3.2.2.3 Validez y confiabilidad del instrumento

3.2.2.3.1 Validez

La validez de constructo le da soporte a las preguntas que se han realizado en el cuestionario que ha sido construido en base a los indicadores que miden las dimensiones y aproximan al estado de las variables.

La validez de criterio del cuestionario se ha logrado sometiendo a juicio de expertos, los cuales han validado con sus conocimientos y experiencia en el área de estudio y en investigación, le han otorgado la denominación de muy bueno (92%).

Tabla 2. *Juicio de expertos*

Validez de juicio de expertos	Promedio valor
Experto 1. Wilbur Pérez Requena	90%
Experto 2. José Reátegui León	90%
Experto 3. Julio Cesar Mac- kay Gonza	95%
Experto 4. Nelly Tejada Meléndez	90%
Experto 5. Lourdes Pescheira Chanamé	95%
Promedio	.92%

Nota: porcentaje de la valoración en términos de porcentaje.

3.2.2.3.2 Confiabilidad

Tabla 3. *Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota: el instrumento fue aplicado a una muestra representativa que cumple con los criterios de inclusión.

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	14

Nota: la prueba de confiabilidad un nivel de aceptabilidad de 81%.

3.2. Técnicas para el procesamiento de la información

Análisis descriptivo:

Los datos que se han recogido en la aplicación de los instrumentos han sido tabulados y organizados en bases de datos. Los datos analizados están presentados en tablas de frecuencias y figuras, para facilitar su interpretación.

Análisis inferencial:

Se emplearon para probar las hipótesis las siguientes pruebas estadísticas, tabla de contingencia y para correlacionar las variables de estudio se escogió el Chi-cuadrado de Pearson. Luego se procedió a análisis en interpretación de los resultados en contraste con la teoría y la experiencia del investigador en este rubro.

Análisis de contenido

La información cualitativa recolectada de las entrevistas a profundidad ha sido analizada, según los criterios tomados en cuenta para el análisis y se han organizado de tal forma que complementan los resultados cuantitativos.

3.3. Aspectos éticos

La presente investigación se ajusta a las normas científicas y cumple los estándares éticos que están contenidos en la Norma APA.

El autor ha citado correctamente las fuentes de consulta y cuenta con el consentimiento de la institución y de los entrevistados para ser parte del estudio en la investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Estadística descriptiva de la variable Texto informativo o noticia

Dimensión estructura de la noticia

1. La información principal de la noticia se encuentra al principio

Tabla 5. *La información principal está al principio*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	2,5
A veces	46	38,7
Siempre	70	58,8
Total	119	100,0

Nota: los resultados indican que la mayoría de personas opinan que se usa un lenguaje claro para causar impacto al radioescucha.

2. El cierre de la noticia deja abierta la posibilidad de más información al respecto

Tabla 6. *El cierre de la noticia abre la posibilidad de más información*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	4,2
A veces	90	75,6
Siempre	24	20,2
Total	119	100,0

Nota: la mayoría de ha dado cuenta que sólo a veces se completa la información resaltando la noticia principal, y que debe estar elaborado con un estilo atractivo que capte la atención del oyente hacia para próxima noticia.

Dimensión característica de la noticia

3. El locutor manifiesta claramente la noticia

Tabla 7. *El locutor manifiesta claramente la noticia*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1,7
A veces	38	31,9
Siempre	79	66,4
Total	119	100,0

Nota: Un alto porcentaje de personas opinan que se debe exponer los hechos en forma ordenada y lógica con el fin de enviar mensajes claros que pueden ser comprendidos. Utilizando un lenguaje adecuado que permita una comunicación efectiva.

4. La noticia es presentada de manera breve

Tabla 8. La noticia es presentada de manera breve

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	6,7
A veces	76	63,9
Siempre	35	29,4
Total	119	100,0

Nota: Sólo a veces la mayoría percibe que se seleccionan los datos más importantes y precisos, utilizando las palabras exactas para dar a conocer la información en forma rápida.

5. El lenguaje utilizado en el noticiero radial es fácil de entender

Tabla 9. El lenguaje utilizado es fácil de entender

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1,7
A veces	23	19,3
Siempre	94	79,0
Total	119	100,0

Nota: La información debe presentarse en forma simple, evitando un estilo extremadamente instruido y adornar innecesariamente las frases. Esto con el fin de conseguir una comunicación eficaz.

6. La información es constatada y verificada antes de salir al aire

Tabla 10. *La información es constatada y verificada antes de salir al aire*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1,7
A veces	34	28,6
Siempre	83	69,7
Total	119	100,0

Nota: Un alto porcentaje de personas opinan que siempre deben darse noticias reales, presentados tal y como sucedieron evitando opiniones personales descartando el uso de adjetivos calificativos y términos que llevan algún al tipo de valoración por parte del periodista.

Estadística descriptiva de la variable 2: Funciones de la Música

Dimensión función de la música

7. Los oyentes distinguen las diferentes partes o secciones del programa por la música

Tabla 11. *Distingue las diferentes partes o secciones del programa por la música*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	2,5
A veces	64	53,8
Siempre	52	43,7
Total	119	100,0

Nota: en este caso los resultados indican que la mayoría opina que solo a veces la música es utilizada para organizar los contenidos y secciones del programa radial por medio de una pieza musical.

8. La música que acompaña a las noticias en la radio tiene la finalidad de generar emociones en los radioescuchas

Tabla 12. *La música que acompaña a las noticias genera emociones*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	3,4
A veces	30	25,2
Siempre	85	71,4
Total	119	100,0

Nota: La mayoría opina que siempre la música se encarga de crear una atmosfera sonora y despertar emociones en el oyente, prevaleciendo los sentimientos que reflejan diferentes estados de ánimo como felicidad o tristeza.

9. La música que acompaña la noticia tiene la finalidad de transportar al oyente al lugar de los hechos

Tabla 13. *La música que acompaña la noticia tiene la finalidad de transportar al oyente al lugar de los hechos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	4,2
A veces	55	46,2
Siempre	59	49,6
Total	119	100,0

Nota: las respuestas están compartidas en que a veces y siempre la música en la noticia es la encargada de trasladar al oyente a un lugar donde se desarrolla la acción y época determinado.

10. La música les sirve a los oyentes para pensar y opinar respecto a la noticia

Tabla 14. *La música lleva a pensar y opinar respecto a la noticia*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	7,6
A veces	55	46,2
Siempre	55	46,2
Total	119	100,0

Nota: Las personas en la misma proporción opinan que a veces y siempre la música que acompaña la noticia tiene como misión estimular al oyente a meditar sobre lo que escucha y da tiempo de recapitular lo que acaba de escuchar y de reflexionar sobre ello, antes de continuar escuchando la información.

11. Considera que música sirve para ambientar la noticia

Tabla 15. *La música sirve para ambientar la noticia*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1,7
A veces	37	31,1
Siempre	80	67,2
Total	119	100,0

Nota: los resultados indican que a la mayoría de personas la música le brinda un significado de la situación que se está generando y le suma un condimento especial a la esencia del mensaje que pretendemos transmitir.

Dimensión tipo de inserción

12. Los radioyentes distinguen los diferentes programas de la radio por la música que la apertura

Tabla 16. *Distingue los diferentes programas de la radio por la música que la apertura*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1,7
A veces	53	44,5
Siempre	64	53,8
Total	119	100,0

Nota: la mayoría de encuestados opinan que siempre el tema musical que va al comienzo de todas las emisiones y también al final de las mismas sirve presentación e identifica al programa.

13. Se identifica los titulares o el flash informativo de un noticiero por la música

Tabla 17. *Identifica los titulares o el flash informativo de un noticiero por la música*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1,7
A veces	43	36,1
Siempre	74	62,2
Total	119	100,0

Nota: Las personas opinan que siempre el sonido de la música es como un estallido para captar o llamar la atención de los oyentes.

14. Los radioyentes reconocen cuando el programa termina por la música

Tabla 18. *Reconoce cuando el programa termina por la música*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	5,9
A veces	53	44,5
Siempre	59	49,6
Total	119	100,0

Nota: son muy pocas personas las que opinan que la función la música no cumple con el fin de cerrar la emisión de un programa.

15. ¿Cuál de las siguientes noticias es la que más interesa a los oyentes que esté acompañada de música?:

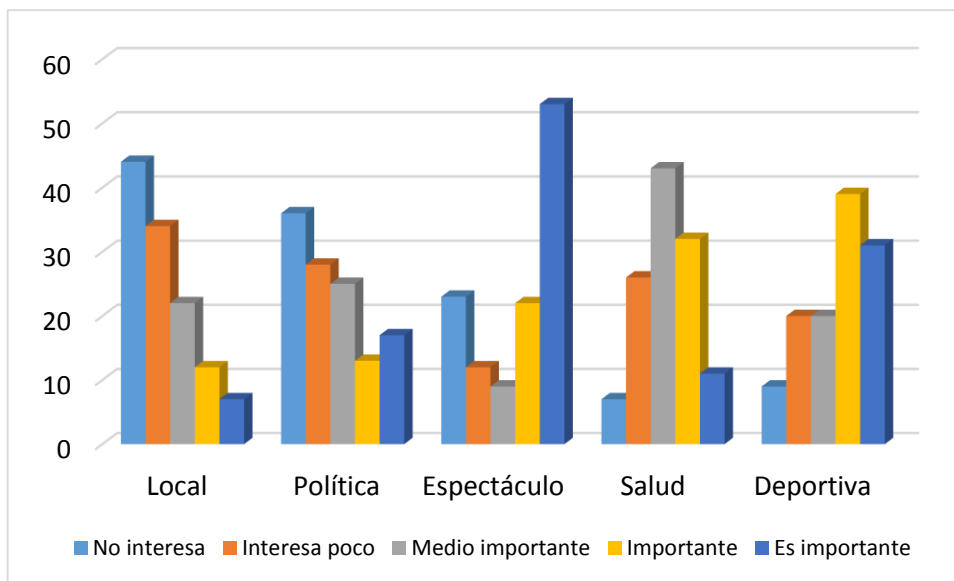


Figura 1. *Prioridad de las noticias según encuestados*

Nota: hay preferencia por las noticias locales, luego las relacionadas a la política, siguen la salud, deportivas y por último de espectáculo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Contrastación de Hipótesis General:

H₀ = El texto informativo vestido con música no tiene un impacto significativo en la percepción de los sonidos por los oyentes de “Conexión de RPP, 2019.

H₁ = El texto informativo vestido con música tiene un impacto significativo en la percepción de los sonidos por los oyentes de “Conexión de RPP, 2019.

La prueba de hipótesis se verá contrastada por una correlación que muestra la relación causal entre el texto informativo vestido con música y el que no tienen acompañamiento musical en el programa “Conexión” de RPP, 2019.

Cabe precisar que la estadística inferencial devela el nivel de correlación que existe entre las variables para analizar el nivel de impacto que ocasiona el fondo musical en las notas informativas.

Para la contrastación se analiza la distribución con el estadístico para la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov en las dos variables, la cual determina la prueba de correlación a ser aplicada, en este caso es se empleó el estadístico de correlación Rho de Spearman.

Tabla 19. *Prueba de Kolmogorov-Smirnov para texto informativo*

		Texto informativo
N		119
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,6218
	Desv. Desviación	,48698
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,403
	Positivo	,277
	Negativo	-,403
Estadístico de prueba		,403
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota: Como se muestra en la tabla 15, la variable analizada cuenta con una distribución normal, esto se confirma con el p-valor de 0.000 que muestra esta prueba de normalidad y que ratifica que la prueba de correlación a utilizar es el Rho de Spearman.

Se encontró que la variable “*texto informativo o noticia*” tiene una distribución normal, por lo que se puede determinar que la correlación que más se ajusta a esta variable es la Rho de Spearman. Del mismo modo, es fundamental precisar que para poder verificar la prueba de hipótesis planteada se debe saber si la variable “*música*” cuenta con una distribución normal, ya que esta manera se podrá elegir cual es el estadígrafo más apropiado para medir la el nivel de correlación de dicha variable con respecto al “*texto informativo*”. Por ese motivo, también se aplicará la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov a la variable mencionada.

Tabla 20. *Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable Música*

		Música
N		119
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,6050
	Desv. Desviación	,50788
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,395
	Positivo	,270
	Negativo	-,395
Estadístico de prueba		,395
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c

a. La distribución de prueba no es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota: Como se muestra en la tabla 16, la variable analizada cuenta con una distribución normal, esto se confirma con el p-valor de 0.000 que muestra esta prueba de normalidad y que ratifica que la prueba de correlación a utilizar es el Rho de Spearman.

En ese sentido, se ha encontrado que ambas dimensiones cuentan con una distribución normal, por lo que se plantea que la correlación a usar es la “Rho de Spearman”, que evidenciará la relación existente entre las variables “*Texto informativo*” y “*música*”:

Tabla 21. *Correlación entre texto informativo y fondo musical*

		Texto informativo	Música
<u>Rho de Spearman</u>	<u>Texto informativo</u>	Coeficiente de correlación	1,000
			,268**

	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	119	119
Música	Coefficiente de correlación	,268**	1,000
	Sig. (bilateral)	,003	.
	N	119	119

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La hipótesis general se realizó supeditada a un nivel de significancia del 5% y de confianza de 95%, en ese sentido, se encontró que el p-valor en la prueba realizada es de 0.003 lo cual evidencia que existe una correlación significativa entre las variables “*Texto informativo*” y “*Música*”. El nivel de correlación encontrado fue de 26.8% lo que indica que la correlación existente es media, es por tal motivo que la hipótesis general es aceptada.

Prueba de la Hipótesis Específica 1

H₀ = Las características de la noticia radial no tienen relación significativa con los tipos de inserciones musicales para ambientar textos informativos del programa “Conexión” de RPP.

H₁ = Las características de la noticia radial tienen relación significativa con los tipos de inserciones musicales para ambientar textos informativos del programa “Conexión” de RPP

La contrastación de la primera hipótesis específica se hizo mediante la prueba de correlación “Rho de Spearman”, ya que se establecieron las condiciones necesarias para el uso de este estadístico a través de la prueba de normalidad aplicada.

Tabla 22. *Correlación entre estructura de la noticia y funciones de la música*

			Características de la noticia	Tipos de inserciones
Rho de Spearman	Características de la noticia	Coefficiente de correlación	1,000	,461**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Tipos de inserciones	Coefficiente de correlación	,461**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Los resultados indican que el p-valor es menor que 0.05, lo cual confirma que la relación las características de la noticia y las inserciones musicales, es significativa.

La hipótesis se realizó supeditada a un nivel de significancia del 5% y de confianza de 95%, en ese sentido, se encontró que el p-valor en la prueba realizada es de 0.000 lo cual evidencia que existe una correlación significativa entre las dimensiones “*Características de la noticia*” por competencias y los “*Tipos de inserciones musicales*”. El nivel de correlación encontrado fue de 46.1% lo que indica que la correlación existente es media, es por tal motivo que la segunda hipótesis específica es aceptada.

Prueba de la Hipótesis Específica 2

H₀ = La estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP no tiene relación significativa con las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes.

H₁ = La estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP tiene relación significativa con las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes.

La contrastación de la primera hipótesis específica se hizo mediante la prueba de correlación “Rho de Spearman”, ya que se establecieron las condiciones necesarias para el uso de este estadístico a través de la prueba de normalidad aplicada.

Tabla 23. Correlación entre estructura de la noticia y funciones de la música

			Estructura de la Noticia	Funciones de la Música
Rho de Spearman	Estructura de la Noticia	Coeficiente de correlación	1,000	,290**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	119	119
	Funciones de la Música	Coeficiente de correlación	,290**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	119	119

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Los resultados indican que el p-valor es menor que 0.05, entonces se establece la relación significativa entre estructura y funciones de la noticia es significativa.

La hipótesis se realizó supeditada a un nivel de significancia del 5% y de confianza de 95%, en ese sentido, se encontró que el p-valor en la prueba realizada es de 0.001 lo cual evidencia que existe una correlación significativa entre las

dimensiones “*estructura de la noticia*” y “*funciones de la música*”. El nivel de correlación encontrado fue de 29.0% lo que indica que la correlación existente es media, es por tal motivo que la primera hipótesis específica es aceptada.

4.3. Análisis de la entrevista estructurada

Las entrevistas fueron estructuradas para los fines de la investigación, para ello se tomaron en cuenta a tres expertos:

1. FERNANDO CARVALLO

Periodista de RPP con más de 40 años de experiencia en el Perú y en el extranjero, corresponsal de RPP en Francia. Actualmente se encuentra a cargo de la dirección periodística de RPP (Radio Programas del Perú), además cumple labores de conducción diariamente en el informativo principal (La Rotativa del aire).

2. NELLY TEJADA

Magíster en periodismo y docente universitaria con 20 años de experiencia en emisoras de radio como: Radio Moderna, Radio Capital, además del dictado de clases en entidades educativas como Universidad de San Martín de Porres y Universidad Privada del Norte.

3. LAURA AMAZIFUEN

Periodista, productora del programa “Conexión” de RPP, cumple labores diarias al frente de la emisión del espacio radial, selecciona contenidos (temas), coordina con los invitados que intervienen diariamente en el desarrollo del programa, además selecciona la música y los efectos que se emplean durante la emisión del espacio periodístico.

Tabla 24. *Análisis de la música en los textos informativos*

¿Es posible combinar la música con los textos informativos?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN

Si, indudablemente, hay veces en que es necesario, hay veces en que la música es usada de manera tendenciosa para sesgar una opinión. Si la música acompaña, pero no permite que se mezcle la información con la opinión es positiva, en el caso contrario puede ser un instrumento de manipulación	Si, considero que si es posible combinar la música con los textos informativos	Si, por supuesto, la gente que regresa en las tardes a su casa de su trabajo o sale de las clases, que está atorada en el tráfico y necesita distender en algo todo el día trabajo, todo el estrés, es vital que haya un elemento como la música que ayude a aligerar la carga informativa.
---	--	---

Los entrevistados coinciden en la importancia de la música y los efectos musicales para darle valor agregado a los textos informativos, estos elementos permiten despertar diversas sensaciones en el oyente, además de aligerar la carga del contenido de la información. Por supuesto que un tema musical bien seleccionado logra atraer la atención del oyente y lo involucra en el contenido de la información. Sin embargo, como refiere uno de los especialistas (Carvallo) hay que tener mucho cuidado cuando la música es usada de manera tendenciosa, porque puede modificar el sentido de la información, por ello es importante la ecuanimidad y objetividad que brinda el productor o productora del programa.

Tabla 25. *Análisis de la influencia de la música en los textos informativos*

¿De qué manera influye la música que acompaña los textos informativos en la atención los oyentes?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN
La música tiene influencia emocional, puede desviar	Acompaña durante la lectura del texto, siempre y cuando	Yo creo que sí. Porque qué pasa si uno viene de escuchar las noticias y

<p>la atención sobre el contenido de los textos informativos, pero no necesariamente.</p> <p>Condiciona al público sobre el tema del que se está hablando.</p>	<p>no distraiga y para ello se sugiere que la música sea instrumental. Netamente instrumental.</p>	<p>de pronto escucha una canción que lo pone a bailar, dice me quedo escuchando, quiero seguir escuchando más, además de la participación de los conductores, que suene más cercano al oyente, es como decir te estamos informando, pero también te estamos haciendo pasar un buen rato con la música que te gusta.</p>
--	--	---

Los entrevistados refieren que la influencia de la música es notoria e incluso señalan que puede desviar la dirección de la atención del oyente, por ello algunos prefieren utilizar música instrumental para lograr ecuanimidad y objetividad durante la transmisión del programa.

Tabla 26. *Análisis de la música en la atención de los oyentes*

¿La música desvía la atención de los oyentes en relación a los textos informativos?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN
<p>Absolutamente, hablemos de una decisión judicial y un juez que es descubierto en un bar con mucho alcohol, la música generando la sensación de ambiente impropio para un juez, naturalmente la música pesará mucho más que los argumentos que se han dado sobre la decisión judicial.</p> <p>La música es un factor emocional y ese factor prevalece sobre el contenido racional, si se le usa de una manera manipuladora.</p>	<p>No, porque hay que saber usar el plano adecuado, en este caso la música se usa en segundo plano, de fondo, como acompañamiento para no distraer la atención de la lectura que es lo principal de lo contrario si va a captar la atención de alguna u otra forma del oyente.</p>	<p>No creo, por ejemplo si vamos a tocar un tema muy serio, como la muerte de alguien o algo por el estilo, no vamos a utilizar la música del playlist del programa, sin embargo cada programa tiene una música característica, entonces usamos las cortinas pertenecientes al programa, pero si voy a hablar sobre Halloween ponemos la música de "Viernes 13" o la música de una película de terror conocida para que la gente se enganche y no se distraiga, porque sabe que viene algo relacionado con la música.</p>

Los fondos sonoros pueden desmerecer la acción de los equipos de emergencia. La música es un instrumento poderoso cuando se usa bien, y es peligroso cuando se usa mal.		En el playlist del programa, se usa una canción iniciando cada bloque. Hay música actual y canciones referentes al tema que se trata.
---	--	---

Para algunos especialistas, la música puede distraer la atención sobre los temas que son presentados en los textos informativos, sin embargo, las opiniones están divididas, por ello en la práctica existe un uso constante especialmente para diferenciar cada bloque del programa.

Tabla 27. *Análisis de la diferencia si el texto informativo no va acompañado de música.*

¿Existe alguna diferencia si el texto informativo no va acompañado de música?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN
El texto informativo sin música es más sobrio.	No, la música viene a ser sólo un acompañamiento, pero no hay ninguna diferencia si está presente o no.	Si, siento que la música es necesaria, porque hay una necesidad de distender, entonces siento que la música es un elemento básico para aligerar la carga informativa, no distrae, pero si es necesaria para hacerte sentir bien.

Hay una coincidencia de los expertos al mencionar que su uso no distrae la atención del público respecto a la información que se presenta. Sin embargo, es preciso indicar que rebaja la intensidad de la información cuando esta es muy densa.

Tabla 28. *Análisis del tipo de información que utiliza acompañamiento musical*

¿En qué tipo de información cabe la posibilidad de utilizar acompañamiento musical?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN
Es útil cuando el tema es pesado, difícil de expresar en	En todo, salvo que sea algo que tenga que ver con el drama, cuando	Cuando se habla sobre una banda musical, el

la radio, ejemplo tema de prestaciones de salud, ingeniería, construcción, en estos casos ciertos tipos de música instrumental. En temas como la muerte, los deportes, sentimientos patrióticos.	trabajamos notas informativas editadas y empleamos una música dramatizada genera mucha más dramatización es muy amarillista. Para radio no se trabaja con ese tipo de música la cortina dentro de la lectura de noticias, tiene que ser una sola. La música es válida para todo.	señor de los milagros, temas como los solteros, las parejas, etc.
--	--	---

Existen informaciones que por ser temas muy sensibles podrían ser tergiversados por el público si se utiliza un acompañamiento musical. No obstante, son pocos los temas a tratar que no emplean este recurso.

Tabla 29. *Análisis del tipo de información que no debería tener acompañamiento musical*

¿Qué tipo de información definitivamente no debería tener acompañamiento musical?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN
Cuando hay acusaciones contra personas, cuando son temas que dividen a la sociedad sobre personalidades políticas públicas, como discursos a la nación.	Ninguno, cuando se trata de casos muy humanos, probablemente para prestar más atención al tema de la noticia, pero depende mucho de la empresa, del estilo, de lo que se quiere. Sugiero que se trabaje con una sola pieza musical, que es la cortina del noticiero o el boletín informativo, salvo en los bloques deportivos o de entretenimiento donde varía la música.	Sí, claro, los despachos de los corresponsales con información delicada como Tía María, la muerte de alguien, un asalto, esos temas no deberían tener música, se le da a entender al oyente que no se está tomando en serio la información, que no es verdad, lo mejor es utilizar el acompañamiento musical del programa, hecho para el programa.

Existen informaciones que por ser temas muy sensibles podrían ser tergiversados por el público si se utiliza un acompañamiento musical.

Tabla 30. *Análisis de la función de la música en los textos informativos*

¿Qué función cumple la música en el acompañamiento de los textos informativos?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN
La función que cumple es acompañar el lenguaje frío poniendo a quien	Se trata de acompañamiento de textos,	Creo que todas combinan. Las funciones descriptiva,

escucha en un contexto emocional. En el caso de paisajes naturales. Si hablamos de los Alpes suizos hay referencias sonoras como el sonido de animales y las campanitas de las vacas que pastan ahí. Si hablamos sobre comunidades de la sierra, también hay instrumentos y ritmos típicos, la música le permite a quien oye, ponerse en ánimo de lo que pasa ahí.	rítmica, pero si hablamos de un reportaje, de un documental, probablemente puede ser incluso descriptiva para una nota más completa, pero si hablamos sólo de lectura, cumple la función rítmica.	expresiva, narrativa, rítmica, depende del tema que se va a tocar. Por ejemplo, cuando se habla de un paisaje, estados de ánimo, la llegada del hombre a la luna.
--	---	---

Los entrevistados indican que todas las funciones de la música son aplicadas a los textos informativos. Todo depende del tema que se va a tratar. En cambio, la combinación texto + música es siempre bienvenida.

Tabla 31. *Análisis de la atención de los oyentes*

¿Distrae la música el sentido del texto informativo?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN
Puede hacerlo, pero no necesariamente. La música de las películas antes de una gran revelación puede condicionar al auditorio para que de cómo culpable a alguien de quien se está hablando. Alguien que la línea editorial reprueba, utiliza una música inculpatoria, sin decir nada la música conduce a que se pueda decir este es un ladrón.	No, personalmente creo que no.	No distrae, creo que complementa el sentido de la información.

Nota: La respuesta es unánime, la música no distrae la atención que los oyentes al presentar los textos informativos. A pesar de ello, existe la posibilidad de que este elemento condicione al público sobre el tema a tratar.

Tabla 32. *Análisis de la correspondencia de inserciones musicales en textos informativos*

¿Qué tipo de inserciones musicales corresponde usar en los textos informativos?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN

<p>En un programa con el arzobispo de Lima, por ejemplo, si se va a pasar el discurso de papa, se usa música escogida no para distraer sino para reforzar una atmosfera de espiritualidad, para eso sirve la música sagrada. La música a lo largo de los siglos ha sido compuesta para acompañar liturgias o acompañar escenas del evangelio.</p>	<p>La cortina, ahora, la ráfaga y el golpe para cambios de bloques informativos, para secciones, tipo político, entretenimiento, deportivo, horóscopo, la hora, el tiempo, el dólar, si podemos trabajar con las ráfagas y el golpe, esas inserciones musicales son válidas.</p>	<p>Nosotros usamos cortinas, tenemos la característica, el fundido siempre que vamos a pasar de un tema a otro y no hay corte comercial, tema también.</p>
---	--	--

Las inserciones musicales son variadas y cada una de ellas aportan al tema que se presenta en los textos informativos. Este recurso aviva las emociones, despierta sentimientos, ambienta situaciones, además de anunciar el inicio y final de un tema.

Tabla 33. *Análisis del tipo de inserción que llama la atención del público*

¿Considera que algún tipo de inserciones engancha con la atención del público?		
FERNANDO CARVALLO	NELLY TEJADA	LAURA AMAZIFUEN
<p>Todo se usa. En Europa, por ejemplo, en Francia, Inglaterra, Alemania cada programa usa un efecto particular. Cada programa la gente lo reconoce por su inauguración sonora. La música es usada casi como una firma.</p>	<p>La ráfaga probablemente o el golpe, para darle mayor fluidez, y que sea mucho más ágil. El oyente no tiene la facilidad como cuando compra el diario, y sabe que viene en cada sección, en este caso la música cumple esta función, de dar la pausa, y te dice cambio de noticia, cambio de bloque.</p>	<p>La característica y la cortina definitivamente. Cuando se pasa de un programa a otro y se escucha la característica del programa y el público sabe que viene el programa, los conductores, viene el contenido que está acostumbrado a escuchar. La audiencia varía cada 11 minutos, cada 11 minutos te cambian de radio, por eso hay que tratar de recordarle al oyente que está escuchando el programa, además los nombres de los conductores, es básico escuchar la característica del programa. La cortina no se cambia a menos que haya un</p>

		cambio radical como el cambio de conductores, no valdría la pena cambiar la cortina porque pierde identidad el programa.
--	--	--

Los expertos señalan que existen inserciones musicales que son identificadas plenamente por el público. En la mayoría de casos el público identifica un programa por las inserciones empleadas. Este recurso es muy empleado en la radio a nivel mundial.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

Al analizar el impacto que tiene el texto informativo vestido con música en la percepción de los sonidos por los oyentes de “Conexión de RPP, los resultados obtenidos en la presente investigación muestran que el público oyente del programa Conexión de RPP identifica y valora los sonidos que acompañan los textos informativos que se emplean durante el desarrollo de este espacio. Además, la gama de sonidos empleados le brinda agilidad al programa de tal forma que se escucha una transmisión variada, lo cual dinamiza el desarrollo de los temas que se tratan cotidianamente, al respecto Huertas y Perona (1999) dicen que los textos informativos “... relatan un hecho o acontecimiento real con el objetivo de darlo a conocer. Este dar a conocer implica una enorme responsabilidad y en consecuencia, cierto rigor en la redacción” (p. 44).

Una vez que se han desarrollado los textos informativos que dan a conocer al público, ahora viene la tarea de escoger los sonidos que los acompañaran en el desarrollo del espacio radial. Este trabajo requiere de una capacidad de concentración y conocimiento de los sonidos a emplear por parte del productor para despertar emociones en los oyentes al momento de escuchar la información narrada por los

conductores. Cebrián (1992) afirma que "...La música repercute en el ánimo y no lleva carga informativa de la realidad" (p. 129).

La investigación demuestra que la música despierta emociones en el oyente creando una atmosfera sonora donde se ubican sentimientos como el amor, el odio, y estados de ánimo como la felicidad y la tristeza.

Otro aspecto de nuestro estudio demuestra la falta de capacidad de concentración por parte del público, distraído muchas veces por el uso de las nuevas tecnologías, lo cual le impide apreciar los sonidos que identifican la estructura de un programa. La mayoría del público opino que solo a veces la música es utilizada para organizar los contenidos de un programa radial. Galarza (2009) en su tesis acerca de la identidad sonora concluye que hace falta una formación crítica a través de actividades para preparar el órgano auditivo y lograr un mejor terreno para una escucha más activa. (p. 243)

En el programa informativo "Conexión" de RPP existe una preocupación constante en seleccionar sonidos para acompañar los textos noticiosos, de tal forma que permita estimular al oyente en meditar y recapitular lo que acaba de escuchar. Para Laura Amasifuen, productora del programa "Conexión" de RPP, considera que la música apoya el contenido de los textos informativos "...es vital que haya un elemento como la música que ayude a aligerar la carga informativa". Esta afirmación es corroborada por los entrevistados para esta investigación, quienes concuerdan en que el uso de la música (sea cual sea su procedencia) va a reforzar el sentido de la información.

En la actividad cotidiana de organizar un programa informativo, se reserva un espacio para agregar la música que se pretende ayude al mensaje que se transmite, sin embargo, no siempre se puede vestir con música todos temas que se tratan es el caso de declaraciones sobre catástrofes, emergencias, temas delicados, en los cuales se prefiere no usar acompañamiento sonoro para evitar herir susceptibilidades, al respecto los resultados de la investigación muestran que el público es consiente que la música le brinda un significado a la situación que se genera y al mensaje que se transmite. Fernando Carvallo periodista de RPP en la entrevista refiere que no en todos los casos se puede dar a conocer información con un acompañamiento musical ya que son temas delicados y le podrían quitar seriedad a la información, tales como cuando hay acusaciones contra personas, cuando son temas que dividen a la sociedad sobre personalidades políticas públicas, como discursos a la nación.

En la actualidad haciendo una revisión de informativos de radio de distintos medios, se nota la escasa aplicación de los sonidos para vestir los textos informativos, lo que denota la falta de investigación respecto a la trascendencia que se ha demostrado con el presente estudio, en cuanto a que los oyentes valoran el uso de los fragmentos de audio, al sumar estos un condimento especial al mensaje que se pretende transmitir.

La noticia tiene ciertas características que le permiten llamar la atención del público, porque es él, el principal objetivo a quien nos dirigimos en cada transmisión. Es por eso que se recurre a todos los elementos posibles para poder captar el interés del oyente durante cada emisión.

Al momento de dar a conocer la información se requiere elaborarla de una forma clara y utilizar un lenguaje sencillo que le permita al periodista emitir mensajes que el oyente comprenda, de tal forma que capte lo que se desea transmitir y conseguir el efecto deseado. En el estudio realizado un alto porcentaje de personas opina que se debe usar un lenguaje claro evitando el uso de tecnicismos y de frases irrelevantes, o sea sin adornos innecesarios de tal forma que se logre una comunicación efectiva. Para Moreno (2012) la utilización de un lenguaje apropiado permitirá conseguir buenos resultados. Así el autor afirma: “La eficacia y univocidad comunicativa se consigue por el uso de un lenguaje adecuado” (p. 62).

Igualmente, al redactar la información se necesita seleccionar los datos más importantes de los hechos empleando pocas palabras para que el mensaje llegue de manera clara y directa al público. Los resultados de la investigación demuestran que el público considera que se deben seleccionar los datos más importantes y precisos para dar a conocer la información de manera rápida. Merayo (citado en Santos 2005) afirma: “Escribir para la radio exige elevada capacidad de síntesis, mucho mayores que la requerida en otras formas de periodismo; sólo hay lugar para los acontecimientos esenciales y las explicaciones imprescindibles” (p. 160).

Con el fin de lograr eficacia en la transmisión de la información el comunicador debe emplear palabras claras, fáciles de entender, sencillas lejos de todo tecnicismo. No por emplear términos rebuscados vamos a lograr una comunicación efectiva, sino todo lo contrario. Los resultados obtenidos demuestran que el público valora la forma simple de presentar la información evitando un estilo extremadamente instruido. Zavala y Corona (2010) afirma que “...se recomienda buscar una redacción fluida y que explique

los tecnicismos cuando se presenten o estos sean sustituidos por términos que estén al alcance de todos, siempre que sea posible” (p. 24).

El periodista debe ser un transmisor de la información evitando valorar el hecho para no caer en la falta de objetividad. En el estudio realizado un alto porcentaje de personas opinaron que las informaciones deben presentarse tal y como sucedieron, evitando opiniones personales y el uso de adjetivos calificativos. Mascioli y Romero (s/f) afirman “El periodista es solamente el intermediario entre el hecho periodístico y el lector. Es un mero observador y trasmisor de una realidad y, como tal, no debe estar presente en el texto escrito”. (p. 2).

La objetividad es el propósito de todo medio de comunicación, es el norte al cual aspiran todos los comunicadores, sin embargo, cabe la pregunta si observamos eso en las distintas plataformas informativas, sea radio, televisión, web, etc. La respuesta salta a la vista. El estudio realizado revela que el público está atento a la objetividad del medio, opina que la información debe ser presentada sin ningún tipo de valoración por parte del periodista, el público considera que las noticias deben ser presentadas tal y como sucedieron.

Preparar un texto informativo requiere de mucha concentración, conocimiento del tema, capacidad de síntesis, lenguaje claro, pero adicionalmente a ello el uso de un recurso que muchas veces los periodistas olvidan por concentrarse en el hecho a transmitir, la música. Cuesta (2013) afirma: “La música ayuda a ordenar y distribuir contenidos y secciones en un programa, es decir, tiene un carácter organizador. Este

elemento permite generar un clima emocional (evoca sentimientos), describe lugares, idiosincrasias y estados de ánimo” (p. 770).

La palabra no es el único elemento del lenguaje radiofónico con relevancia en la construcción de textos informativos, siempre se pueden emplear otros recursos para captar la atención del público. Moreno (2012) afirma que “...el lenguaje radiofónico se puede definir como un conjunto de elementos sonoros que se transmiten a través del medio. Los teóricos señalan que los elementos sonoros esenciales son: las palabras, la música, los efectos de sonido y los silencios”. (p. 73).

Por ejemplo, si mencionamos una información como la siguiente: *ladrones asaltan banco en centro comercial y se llevan 4 millones de soles*. Si esta información que esta entendible se acompaña con un golpe o una ráfaga musical, entonces despertará la curiosidad y deseos de conocer más sobre el tema en el oyente. Es por eso que en emisoras informativas como RPP se utiliza este recurso para darle más notoriedad a la información. Al respecto Nelly Tejada Magister en periodismo y comunicación multimedia y docente universitaria afirma que la cortina, la ráfaga y el golpe para cambios de bloques informativos, para secciones, tipo político, entretenimiento, deportivo, horóscopo, la hora, el tiempo, el dólar, si podemos trabajar con las ráfagas y el golpe, esas inserciones musicales son válidas. Entonces, cabe afirmar que las inserciones ordenan el programa y además, sirven de apoyo a los mensajes que transmiten los textos informativos.

En cuanto a la relación que existe entre la estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP y las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes.

En el trabajo diario del periodista la construcción de la noticia implica ir de lo general a lo específico, con la finalidad de atraer la atención del público y que este conozca de inmediato el suceso o el hecho a narrar, sin rodeos. Los resultados de la investigación demuestran que la mayoría de personas encuestadas opinan que los hechos deben ser expuestos en forma ordenada y lógica, empleando un lenguaje adecuado que permita la comunicación efectiva, al respecto Di Palma (2010) afirma que la información “...debe ser directa, clara e impactante, buscando satisfacer en la medida de lo posible las preguntas básicas de la información (fundamentalmente el qué, el quién, el dónde y el cuándo de los hechos)” (p. 187). Es decir, presentar la información de manera directa, entendible y luego ir añadiendo detalles que permitirán complementar la información con aspectos que el reportero brindara sobre el hecho que se da a conocer. Muchas veces por presentar de manera directa y rápida una información se obvia dale un final o remate adecuado a la noticia, al respecto nuestro estudio indica que el público señala que solo a veces se completa la información. Al respecto Di Palma (2010) indica que “En radio implica la posibilidad de introducir fragmentos de audios para completar o enriquecer el texto informativo, con relatos de cronistas, testimonios de los protagonistas de los hechos o declaraciones importantes” (p. 187). Muchas veces el comunicador de radio cree que el oyente está siguiendo la información desde un principio, lo cual no siempre es así. Es por ello que se comete el error de cerrar la información sin hacer un resumen de lo ocurrido para quienes acaban

de unirse a la transmisión, respecto a este tema los periodistas más experimentados concuerdan en la importancia de cerrar la información con el resumen del hecho desarrollado. Ejemplo si la información comenzó dando a conocer un asalto en un centro comercial, y luego esta se desarrolló con entrevistas a los protagonistas del hecho y testigos, no está demás que luego de cinco o seis minutos de transmisión procedamos al cierre de la noticia con el avance que mencionamos al inicio.

En el trabajo periodístico del programa “Conexión” de RPP, se aplica con más frecuencia la música para acompañar los textos informativos, apelando a las funciones gramatical o programática, descriptiva, expresiva, reflexiva y ambiental. El estudio realizado muestra que la música organiza los contenidos y secciones del programa, además de despertar emociones en el oyente y lo traslada imaginariamente al lugar de los hechos. Hay que resaltar que, durante las entrevistas a los especialistas, todos coincidieron en la importancia del uso de la música para ambientar y contribuir a crear una atmosfera emocional que ayude a lograr un mayor impacto de los textos informativos. Así para Fernando Carvallo, periodista de RPP la función que cumple la música “es acompañar el lenguaje frío poniendo a quien escucha en un contexto emocional”. Igualmente, la música crea una atmosfera sonora para despertar emociones en el oyente, gracias a la facultad para generar diferentes estados de ánimo, Aragón (2017) indica que “Una de las funciones más importantes de la música en la radio es la función expresiva. Esta se comprende como aquella que se encarga de estimular sensaciones o emociones en el oyente” (p. 218). De la misma manera la música tiene como misión estimular al oyente a meditar sobre lo que escucha y le permite recapitular lo que acaba de oír, antes de continuar escuchando la información.

Para Kaplún (1999) son "...esas pausas musicales que introducimos como signos de puntuación y a la vez como comentarios emocionales, sirven también para que el oyente tenga tiempo de recapitular lo que acaba de escuchar y de reflexionar sobre ello" (p. 200). Laura Amazifuen Periodista, productora del programa "Conexión" de RPP afirma que las funciones descriptiva, expresiva, narrativa, rítmica, dependen del tema que se va a tocar. Por ejemplo, cuando se habla de un paisaje, estados de ánimo, la llegada del hombre a la luna, etc.

En el Perú la radio ha realizado notables esfuerzos para mantenerse vigente durante el transcurrir de los años. Desde 1925 en que se funda la primera emisora de radio en el Perú OAX, la adaptación a los nuevos estilos de vida, las nuevas tecnologías, los nuevos avances de otros medios han sido cada vez más intensos, sin embargo, la radio ha logrado sobrevivir y muestra de ello son los grupos de radio que continúan activos en diferentes partes del país y del mundo, al respecto Barrios (2016) en su tesis la radio generalista colombiana ante el desafío digital: un modelo de transición concluyo que la radio en Colombia, se encuentra en una etapa de transformación y se adapta a los retos tecnológicos. Igualmente, los resultados muestran la forma en que "... la radio y los profesionales se han iniciado en la adecuación a un nuevo universo digital y a la interacción con los oyentes" (p. 304), solo en Lima tenemos como representativos a los grupos de radio: RPP, CRP y Universal que en total aglutinan más de 20 emisoras en nuestra capital.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación llevan a la conclusión que el uso de la música para vestir la información que se presenta durante el desarrollo del programa conexión de RPP refuerza el sentido de la noticia y ayuda a aligerar la carga informativa, lo que permite que el oyente logre captar mejor la información. En contraste con la información que no aparece vestida con música, la ausencia de la música deja un vacío en el ambiente radiofónico que en ocasiones ha sido reclamada por los propios conductores.

Los resultados de la investigación dan a conocer que al momento de presentar la información el periodista debe hacerlo de forma clara, sencilla, precisa y objetiva con el fin de poder transmitir la información efectiva al oyente. En el desarrollo de la investigación se ha logrado demostrar que las inserciones musicales empleadas en el programa permiten un orden en el desarrollo del programa que es valorado por los oyentes, de quienes se logra captar la atención.

Finalmente, se concluye que el uso de audios o fragmentos de audios ayudan a enriquecer el texto informativo y este detalle se percibe por parte de los oyentes del programa conexión RPP, se ha demostrado que el público identifica el significado que se transmite cuando se usa la música para ambientar la información, cumpliendo una función expresiva señalada siendo esta una de las más importantes porque despierta sensaciones o emociones en el oyente, esta función unida a la reflexiva le brinda mayor impacto al texto presentado, siendo percibida por oyente como un condimento especial al mensaje que se transmite.

RECOMENDACIONES

A las empresas periodísticas se recomienda la intervención de expertos en el manejo de la música para darle valor agregado al texto informativo, toda vez que son ellos (musicalizadores) son quienes tienen mayores conocimientos de la gran variedad de piezas sonoras que existen en el universo musical que complementan la labor periodística, pues según se ha comprobado este estudio, el público valora el empleo de las distintas piezas sonoras empleadas para darle mayor impacto a la noticia.

A los periodistas, que es necesario actualizarse constantemente para evitar la confusión en el uso de elementos cotidianos en el manejo de los programas de radio. La mecanización de los profesionales de radio hace que muchas veces incurran en errores que van más allá de lo que dictan los textos universitarios, por ejemplo, notamos que muchas veces términos como cortina, fondo musical, ráfaga, golpe, etc. son tomados como uno sólo, toda vez que en el momento de la elaboración de los programas se evita revisar las definiciones que corresponden a cada una de estas inserciones musicales.

A las escuelas profesionales de periodismo en el Perú, que implementen cursos dedicados a la enseñanza del uso del sonido, ya que es un elemento que aporta un valor importante en el trabajo periodístico de radio aportando un orden a la estructura del programa, además de ambientar las diferentes situaciones que son narradas en los textos informativos, se hace necesaria la formación de expertos musicalizadores, quienes aportaran su experiencia y su conocimiento de las melodías para resaltar las funciones de la música incluidas en los textos que se presenta al oyente

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

Ackerman, S. & Com, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Ediciones del Aula Taller. Buenos Aires. Argentina.

Balsebre, A. (2007). *El lenguaje radiofónico*. Madrid, España: Catedra

Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica*. México D.F. Mc Graw. Hill.

Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid, España: Ciencia 3 distribución

Costa, L. (2015). *La comunicación local*. Barcelona: Oberta UOC Publishing.

Enguix, S. (2015). *Periodismo político: Fundamentos, práctica y perspectivas*. España: Publicacions de la Universitat de València.

Enguix, S. (2015). *Periodismo político: Fundamentos, práctica y perspectivas*. España: Publicacions de la Universitat de València.

Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.

Guarinos, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Madrid, España: Síntesis.

Huertas, A. & Perona, J. J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona, España: Editorial Bosch.

Leñero, V. & Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.

Martínez, M. P. & Díez, J. R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica. Doxa Comunicación (4)*, Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.

Mederos, S. L. (2013). *Periodismo de proximidad: la radio local*. V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. España.

Parrat, S., Paniagua, P. & Abejón, P (2017) Manual práctico de redacción periodística. Géneros informativos, interpretativos y de opinión. España. Síntesis.

Prado, E. (1985) *Estructura de la información radiofónica*. España. Editorial Mitre.

Referencias hemerográficas

Aragón, G. (2017). La música y sentido musical en la radio, una búsqueda y reflexión sobre los autores y sus trabajos. *Razón y Palabra*, 21 (2_97), 201–228. Recuperado de: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/992>

Cárdenas, M. L., & Polo, D. (2016). El “quien informativo” en el periodismo político en España. En Mancinas, R. (ed). *Actas del I Congreso internacional comunicación y pensamiento. Comunicracia y desarrollo social*, 133-151. Sevilla, España: Ediciones Egregius. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/51566?>

Casero, A. (2012). El periodismo político en España: algunas características definitorias. En Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. *Cuadernos Artesanos de Latina*, 33. 19-46. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10234/80553>

Catalán, D. (2015). Periodismo en salud. Análisis de los públicos, formatos y efectos. *Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción* 16(42), 217-224. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5350801>

Cuesta, O. J. (2013). Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiofónico. *Razón y palabra*. 16 (2_81), 767-786. Recuperado de: <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/605>

González, A. (2004). Salud, información periodística especializada en alza. *Ámbitos* (12), 301-310. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801216.pdf>

- Martínez, F. (2010). Teoría de usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. // *Congreso internacional de comunicación 3.0*, 1-12 recuperado de: <http://www.ntic2012.yolasite.com/resources/17%20Mart%C3%ADnez.pdf>
- Oliva, C. (2012). Lenguaje deportivo y comunicación social: Propósito coetáneo de masas. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (28), 11-29. Recuperado de: <https://doi.org/10.15198/seeci.2012.28.11-29>
- Palacios, A. J. (2016, junio, 2) ¿Objetividad en periodismo? El País.cr. Recuperado de: <https://www.elpais.cr/2016/06/02/objetividad-en-el-periodismo/>
- Robledo, K. L. (2017). Periodismo político: una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. *Revista ComHumanita*, 8(2), 22-32. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6498554>
- Rodríguez, A., Enguix, A., Rojas, J. L. & García, M. del M. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 85 – 100. Recuperado de: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50659
- Rojas, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencia y análisis*, (4), 179 – 192. Recuperado de: <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.09>
- Rojas, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, (4), 177-190. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/68618>
- Romo, C. (1997). El lenguaje radiofónico. *Renglones* (39), 65-71. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11117/552>
- Waisbord, S., & Coe, G (2002) Comunicación, periodismo, salud y desafíos para el nuevo milenio. *Revista Razón y palabra*. (26), Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/swaisbord.html>

Zavala, H. D. & Corona, M. V. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo *Revista de Ciencias Sociales* 16(1), 21-27. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016297003.pdf>

Referencias electrónicas

Canavilhas, J. (2007). Webnoticia: propuesta de Modelo Periodístico para la WWW. Portugal: Livros LabCom. Recuperado de: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

Coordinadora de Centrales Sindicales Andinas – CCSA (2011). *Manual de técnicas de comunicación social - sindical*. Lima, Perú: Coordinadora de centrales sindicales andinas. Recuperado de: <https://iesiperu.org.pe/documentos/publicaciones/Modulo%203.pdf>

Delpiano, M. O. (1985). *Periodismo de espectáculos*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile. Recuperado de <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/4297>

Di Palma, G. (2010). *Introducción al periodismo. Internet y tecnología digital. Prensa gráfica - Radio y Tv*. Córdoba: Brujas. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=3189336&query=Introducci%C3%B3n+al+periodismo.+Internet+y+tecnolog%C3%ADa+digital.+Prensa+gr%C3%A1fica+%E2%80%93+Radio++y+Tv+>

Galarza, T. (2003). *Estrategias interactivas en la Radio Comunitaria Educativa. El caso IRFEYAL*. Universitat Autònoma de Barcelona. España. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/4114>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed). México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/division_investigacion_material.html

- Iranzo, A. & Latorre, T. (2019). *La noticia: Manual práctico de redacción*. España: Publicacions de la Universitat Jaume I. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10234/181827>
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio. El guión - la realización*. Quito, Ecuador: Quipus - CIESPAL. Recuperado de: <http://sitio.amarcuguay.org/wp-content/uploads/2012/07/LFLACSO-A-Kaplun-PUBCOM.pdf>
- López, R. & López, B. (2009). *La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. España: Ministerio de Educación. Secretaría General de Educación y Formación Profesional. Recuperado de: http://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf
- Martínez, J. (2006). *Teorías de la comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Guayana, Venezuela. Recuperado de: <http://files.pedagogia-latinoamericana13.webnode.mx/200000105-d338cd431e/Teor%C3%ADas%20de%20Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Mascioli, J. & Romero, W. (s/f). *Cómo se construye un texto informativo*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP Universidad Nacional de la Plata. Argentina. Recuperado de: https://perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/material_catedra.html
- Moreno, P. (2012). *Géneros periodísticos en Radio: técnicas de redacción y estilo*. Sevilla, España: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/31177>
- Pérez, J. C. (s/f). *Como escribir para la radio*. Bogotá, Colombia: Universidad Sergio Arboleda. Recuperado de: http://iglesiasecuador.com/Iglesias_Ecuador/MedioCommRiob_files/como-escribir-para-radio.pdf

Perona, J. J. (2006). *El lenguaje radiofónico: introducción*. Universitat Autònoma de Barcelona. España. Recuperado de: <https://docplayer.es/18654849-El-lenguaje-radiofonico-introduccion.html>

Reynaga, J. (s/f). *El Método Estadístico*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2015/11/03REYNAGA1.pdf>

Santos, M. T. (2005). *Periodismo radiofónico*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Viladegut, H. E. (2010) *Efectos de las técnicas didácticas Taler en la calidad del aprendizaje del lenguaje radiofónico*. Universidad Nacional Mayor de san marcos. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2426>

Tesis

Álvarez, M. S. (2016). *La lectura de noticias de los informativos en la radio y la televisión. Análisis de la prosodia y la emisión de la voz*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/38047/1/T37330.pdf>

Becerra, C. E. (2018). *Programa radial online educomunitativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos*. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.

Barrios, A. (2016). *La radio generalista colombiana ante el desafío digital: un modelo de transición*. Universitat Autònoma de Barcelona. España. Recuperado de: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/386494>

Díaz, E. J. (2016). *Diseño, estrategias y planificación de la radio local en la provincia de Sevilla*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. España. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/34599>

- Galarza, E. H. (2009). *Ecología acústica con identidad sonora: Percepción del entorno sonoro del estudiante universitario de periodismo radiofónico*. Tesis de Maestría. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Ramírez, J. D. (2015). *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. España. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/334974>
- Reyes, K. P. (2014). *Relación entre la radio online ANP-Radio y el rendimiento académico de los alumnos del curso de periodismo radial de la Universidad Jaime y Meza, Distrito de Jesús María, año – 2014*. Tesis de Maestría. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.

.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: PREFERENCIA DEL TEXTO INFORMATIVO VESTIDO DE MÚSICA EN LA RADIO, 2019. CASO: PROGRAMA “CONEXIÓN” DE RPP, 2019.					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la preferencia que tiene el texto informativo de los programas radiales vestidos con música en el caso del programa “Conexión” de RPP, 2019?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuáles son las características de la noticia radial que tienen relación significativa con los tipos de inserciones musicales para ambientar textos informativos del programa “Conexión” de RPP?</p> <p>¿De qué manera la estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP tiene relación con las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar la preferencia que tiene el texto informativo de los programas radiales vestidos con música en el caso del programa “Conexión” de RPP, 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre las características de la noticia radial y los tipos de inserciones musicales para ambientar textos informativos del programa “Conexión” de RPP.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP y las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe preferencia por el texto informativo en los programas radiales vestidos con música en el caso del programa “Conexión” de RPP, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las características de la noticia radial tienen relación significativa con los tipos de inserciones musicales para ambientar textos informativos del programa “Conexión” de RPP.</p> <p>La estructura de la noticia del programa “Conexión” de RPP tiene relación significativa con las funciones que cumple la música para ambientar los textos informativos en la percepción de los oyentes.</p>	<p>Variable 1 X= Texto informativo o noticia acompañado de música</p> <p>Variable 2 Y = Identificación de los sonidos</p>	<p>Estructura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entradilla o lead • Desarrollo de los hechos o “cuerpo”. • Cierre <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Concisión • Sencillez • Objetividad <p>Clasificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locales • Política • Espectáculo • Salud • Deportivas <p>Funciones de la música</p> <ul style="list-style-type: none"> • Función gramatical • Función expresiva • Función descriptiva • Función reflexiva • Función ambiental <p>Tipos de inserciones musicales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Característica • Introducción o apertura. 	<p>Tipo Básica y transeccional</p> <p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Método Aplicada</p> <p>Diseño de la investigación No experimental.</p> <p>Muestra 119 profesionales de ciencias de la comunicación</p>

				<ul style="list-style-type: none">• Cierre musical• Cortina musical• Ráfaga• Golpe musical• Transición• Fundido o mezcla• Fondo musical	
--	--	--	--	---	--

Anexo 2. Cuestionario

IMPACTO DEL TEXTO INFORMATIVO ACOMPAÑADO DE MÚSICA

Profesión: Tiempo de ejercicio profesional:

Edad: Sexo:

	Nunca	A veces	Siempre
1. La información principal de la noticia se encuentra al principio			
2. El cierre de la noticia deja abierta la posibilidad de más información al respecto			
3. El locutor manifiesta claramente la noticia			
4. La noticia es presentada de manera breve			
5. El lenguaje utilizado es fácil de entender			
6. La información es constatada y verificada antes de salir al aire			
7. Los oyentes distinguen las diferentes parte o secciones del programa por la música			
8. La música que acompaña a las noticias en la radio tiene la finalidad de generar emociones en los radioescuchas			
9. La música que acompaña la noticia tiene la finalidad de transportar al oyente al lugar de los hechos			
10. La música les sirve a los oyentes para pensar y opinar respecto a la noticia			
11. Considera que la música sirve para ambientar la noticia			
12. Los radioyentes distinguen los diferentes programas de la radio por la música que la apertura			
13. Se identifica los titulares o el flash informativo de un noticiero por la música			
14. Los radioyentes reconocen cuando el programa termina por la música			

15. ¿Cuál de las siguientes noticias es la que más interesa a los oyentes que esté acompañada de música? coloque un número según el orden de prioridad:

Noticias	En orden de prioridad
Locales	
Política	
Espectáculo	
Salud	
Deportivas	

Anexo 3. Entrevistas a profundidad

Entrevista a Fernando Carvallo, periodista de RPP.

1. ¿Es posible combinar la música con los textos informativos?

Si, indudablemente, hay veces en que es necesario, hay veces en que la música es usada de manera tendenciosa para sesgar una opinión. Si la música acompaña, pero no permite que se mezcle la información con la opinión es positiva, en el caso contrario puede ser un instrumento de manipulación.

2. ¿De qué manera influye la música que acompaña los textos informativos en la atención los oyentes?

La música tiene influencia emocional, puede desviar la atención sobre el contenido de los textos informativos, pero no necesariamente. Condiciona al público sobre el tema del que se está hablando.

3. ¿La música desvía la atención de los oyentes en relación a los textos informativos?

Absolutamente, hablemos de una decisión judicial y un juez que es descubierto en un bar con mucho alcohol, la música generando la sensación de ambiente impropio para un juez, naturalmente la música pesará mucho más que los argumentos que se han dado sobre la decisión judicial.

La música es un factor emocional y ese factor prevalece sobre el contenido racional, si se le usa de una manera manipuladora.

Los fondos sonoros pueden desmerecer la acción de los equipos de emergencia. La música es un instrumento poderoso cuando se usa bien, y es peligroso cuando se usa mal.

4. ¿Existe alguna diferencia si el texto informativo no va acompañado de música?

El texto informativo sin música es más sobrio.

5. ¿En qué tipo de información cabe la posibilidad de utilizar acompañamiento musical?

Es útil cuando el tema es pesado, difícil de expresar en la radio, ejemplo tema de prestaciones de salud, ingeniería, construcción, en estos casos ciertos tipos de música instrumental. En temas como la muerte, los deportes, sentimientos patrióticos.

6. ¿Qué tipo de información definitivamente no debería tener acompañamiento musical?

Cuando hay acusaciones contra personas, cuando son temas que dividen a la sociedad sobre personalidades políticas públicas, como discursos a la nación.

7. ¿Qué función cumple la música en el acompañamiento de los textos informativos?

La función que cumple es acompañar el lenguaje frío poniendo a quien escucha en un contexto emocional. En el caso de paisajes naturales. Si hablamos de los Alpes suizos hay referencias sonoras como el sonido de animales y las campanitas de las vacas que pastan ahí. Si hablamos sobre comunidades de la sierra, también hay instrumentos y ritmos típicos, la música le permite a quien oye, ponerse en ánimo de lo que pasa ahí.

8. ¿Distrae la música el sentido del texto informativo?

Puede hacerlo, pero no necesariamente. La música de las películas antes de una gran revelación puede condicionar al auditorio para que de cómo culpable a alguien de quien se está hablando. Alguien que la línea editorial reprueba, utiliza una música inculpatoria, sin decir nada la música conduce a que se pueda decir este es un ladrón.

9. ¿Qué tipo de inserciones musicales corresponde usar en los textos informativos?

Por ejemplo Un programa con el arzobispo de Lima, por ejemplo si se va a pasar el discurso de papa, se usa música escogida no para distraer sino para reforzar una atmosfera de espiritualidad, para eso sirve la música sagrada. La música a lo largo de los siglos ha sido compuesta para acompañar liturgias o acompañar escenas del evangelio.

10. ¿Considera que algún tipo de inserciones engancha con la atención del público?

Todo se usa. En Europa, por ejemplo, en Francia, Inglaterra, Alemania cada programa usa un efecto particular.

Cada programa la gente lo reconoce por su inauguración sonora. La música es usada casi como una firma.

Entrevista a Nelly Tejada – Magíster en periodismo y docente universitaria.

1. ¿Es posible combinar la música con los textos informativos?

Si, considero que si es posible combinar la música con los textos informativos.

2. ¿De qué manera influye la música que acompaña los textos informativos en la atención los oyentes?

Acompaña durante la lectura del texto, siempre y cuando no distraiga y para ello se sugiere que la música sea instrumental. Netamente instrumental.

3. ¿La música desvía la atención de los oyentes en relación a los textos informativos?

No, porque hay que saber usar el plano adecuado, en este caso la música se usa en segundo plano, de fondo, como acompañamiento para no distraer la atención de la lectura que es lo principal de lo contrario si va a captar la atención de alguna u otra forma del oyente.

4. ¿Existe alguna diferencia si el texto informativo no va acompañado de música?

No, la música viene a ser sólo un acompañamiento, pero no hay ninguna diferencia si está presente o no.

5. ¿En qué tipo de información cabe la posibilidad de utilizar acompañamiento musical?

En todo, salvo que sea algo que tenga que ver con el drama, cuando trabajamos notas informativas editadas y empleamos una música dramatizada genera mucho más dramatización es muy amarillista. Para radio no se trabaja con ese tipo de música la cortina dentro de la lectura de noticias, tiene que ser una sola. La música es válida para todo.

6. ¿Qué tipo de información definitivamente no debería tener acompañamiento musical?

Ninguno, cuando se trata de casos muy humanos, probablemente para prestar más atención al tema de la noticia, pero depende mucho de la empresa, del estilo, de lo que se quiere. Sugiero que se trabaje con una sola pieza musical, que es la cortina del noticiero o el boletín informativo, salvo en los bloques deportivos o de entretenimiento donde varía la música.

7. ¿Qué función cumple la música en el acompañamiento de los textos informativos?

Si se trata de acompañamiento de textos, rítmica, pero si hablamos de un reportaje, de un documental, probablemente puede ser incluso descriptiva para una nota más completa, pero si hablamos sólo de lectura, cumple la función rítmica.

8. ¿Distrae la música el sentido del texto informativo?

No, personalmente creo que no.

9. ¿Qué tipo de inserciones musicales corresponde usar en los textos informativos?

La cortina, ahora, la ráfaga y el golpe para cambios de bloques informativos, para secciones, tipo político, entretenimiento, deportivo, horóscopo, la hora, el tiempo, el dólar, si podemos trabajar con las ráfagas y el golpe, esas inserciones musicales son válidas.

10. ¿Considera que algún tipo de inserciones engancha con la atención del público?

La ráfaga probablemente o el golpe, para darle mayor fluidez, y que sea mucho más agil. El oyente no tiene la facilidad como cuando compra el diario, y sabe que viene en cada sección, en este caso la música cumple esta función, de dar la pausa, y te dice cambio de noticia, cambio de bloque.

Entrevista a Laura Amazifuén, periodista, productora del programa “Conexión” de RPP.

1. ¿Es posible combinar la música con los textos informativos?

Si, por supuesto, la gente que regresa en las tardes a su casa de su trabajo o sale de las clases, que está atorada en el tráfico y necesita distender en algo todo el día trabajo, todo el estrés, es vital que haya un elemento como la música que ayude a aligerar la carga informativa.

2. ¿De qué manera influye la música que acompaña los textos informativos en la atención los oyentes?

Yo creo que sí. Porque que pasa si uno viene de escuchar las noticias y de pronto escucha una canción que lo pone a bailar, dice me quedo escuchando, quiero seguir escuchando más, además de la participación de los conductores, que suene más cercano al oyente, es como decir te estamos informando, pero también te estamos haciendo pasar un buen rato con la música que te gusta.

3. ¿La música desvía la atención de los oyentes en relación a los textos informativos?

No creo, por ejemplo si vamos a tocar un tema muy serio, como la muerte de alguien o algo por el estilo, no vamos a utilizar la música del playlist del programa, sin embargo cada programa tiene una música característica, entonces usamos las cortinas pertenecientes al programa, pero si voy a hablar sobre Halloween ponemos la música de “Viernes 13” o la música de una película de terror conocida para que la gente se enganche y no se distraiga, porque sabe que viene algo relacionado con la música.

En el playlist del programa, se usa una canción iniciando cada bloque. Hay música actual y canciones referentes al tema que se trata.

4. ¿Existe alguna diferencia si el texto informativo no va acompañado de música?

Si, siento que la música es necesaria, porque hay una necesidad de distender, entonces siento que la música es un elemento básico para aligerar la carga informativa, no distrae pero si es necesaria para hacerte sentir bien.

5. ¿En qué tipo de información cabe la posibilidad de utilizar acompañamiento musical?

Cuando se habla sobre una banda musical, el señor de los milagros, temas como los solteros, las parejas, etc.

6. ¿Qué tipo de información definitivamente no debería tener acompañamiento musical?

Si, claro, los despachos de los corresponsales con información delicada como Tía María, la muerte de alguien, un asalto, esos temas no deberían tener música, se le da a entender al oyente que no se está tomando en serio la información, que no es verdad, lo mejor es utilizar el acompañamiento musical del programa, hecho para el programa.

7. ¿Qué función cumple la música en el acompañamiento de los textos informativos?

Creo que todas combinan. Las funciones descriptiva, expresiva, narrativa, rítmica, depende del tema que se va a tocar. Por ejemplo cuando se habla de un paisaje, estados de ánimo, la llegada del hombre a la luna.

8. ¿Distrae la música el sentido del texto informativo?

No distrae, creo que complementa el sentido de la información.

9. ¿Qué tipo de inserciones musicales corresponde usar en los textos informativos?

Nosotros usamos cortinas, tenemos la característica, el fundido siempre que vamos a pasar de un tema a otro y no hay corte comercial, tema también.

10. ¿Considera que algún tipo de inserciones engancha con la atención del público?

La característica y la cortina definitivamente. Cuando se pasa de un programa a otro y se escucha la característica del programa y el público sabe que viene el programa, los conductores, viene el contenido que está acostumbrado a escuchar. La audiencia varía cada 11 minutos, cada 11 minutos te cambian de radio, por eso

hay que tratar de recordarle al oyente que está escuchando el programa, además los nombres de los conductores, es básico escuchar la característica del programa.

La cortina no se cambia a menos que haya un cambio radical como el cambio de conductores, no valdría la pena cambiar la cortina porque pierde identidad el programa.

El playlist se va actualizando cada seis meses, la música va evolucionando, para tener la mayor cantidad de oyentes contentos se va alternando entre salsa, latin, rock.

El programa "Conexión" es dirigido a hombres y mujeres de 30 años aproximadamente, el programa es un magazine más relajado para gente que está en el tráfico, que sale de estudiar.