



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS BIODEGRADABLES Y
COMPOSTABLES HECHO A BASE DEL ALMIDÓN DE
YUCA DESDE INDONESIA PARA LOS CONCESIONARIOS
DE ALIMENTOS EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES
UBICADOS EN LIMA ESTE Y SUR**

**PRESENTADO POR
LIZ AYDA CABELLO PONTE**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2020



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

***IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS BIODEGRADABLES Y
COMPOSTABLES HECHO A BASE DEL ALMIDÓN DE YUCA
DESDE INDONESIA PARA LOS CONCESIONARIOS DE
ALIMENTOS EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES UBICADOS EN
LIMA ESTE Y SUR.***

Presentado Por:

Bachiller: Liz Ayda Cabello Ponte

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA, PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a Dios,
mis padres, mis hermanas, abuelos
y padrinos quienes me apoyaron
he incentivaron incondicionalmente
a ejecutar el presente trabajo.
Finalmente agradecer a los docentes
de la universidad quienes me brindaron
una excelente asesoría para
poder realizar un buen trabajo.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 10 |
| CAPÍTULO I: ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN | 11 |
| CAPÍTULO II: ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES | 13 |
| 2.1. Nombre o razón social | 13 |
| 2.2. Actividad económica o codificación internacional (CIIU) | 13 |
| 2.3. Ubicación y factibilidad municipal y sectorial | 13 |
| 2.4. Objetivos de la empresa, principio de la empresa en marcha | 16 |
| 2.4.1 Objetivo general | 16 |
| 2.4.2 Objetivo específico | 16 |
| 2.4.3 Misión | 17 |
| 2.4.4 Visión | 17 |
| 2.4.5 Principios | 17 |
| 2.4.6 Valores | 18 |
| 2.5. Ley de MYPES, micro y pequeña empresa, características | 18 |
| 2.6. Estructura orgánica | 19 |
| 2.7. Cuadro de asignación de personal | 19 |
| 2.8. Forma jurídica empresarial | 21 |
| 2.9. Registro de marca y procedimiento en INDECOPI | 24 |
| 2.10. Requisitos y trámites municipales | 24 |
| 2.11. Régimen tributario procedimiento desde la obtención del ruc y modalidades | 25 |
| 2.12. Registro de planillas electrónica (PLAME) | 28 |
| 2.13. Régimen laboral especial y general laboral | 29 |
| 2.14. Modalidades de contratos laborales | 30 |
| 2.15. Contratos comerciales y responsabilidad civil de los accionistas. | 30 |
| CAPÍTULO III: PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL | 31 |
| 3.1. Identificación, descripción y justificación del producto a importar | 31 |
| 3.1.1 Clasificación arancelaria | 34 |
| 3.1.2 Ficha técnica comercial | 36 |
| 3.1.3 Ecuación de valor para el mercado nacional | 39 |
| 3.1.4 Determinación de la marca a usar | 41 |
| 3.2 Investigación de mercado objetivo | 42 |
| 3.2.1 Macro segmentación | 42 |
| 3.2.2 Microsegmentación | 45 |
| 3.2.2 Definición del perfil del consumidor | 50 |
| 3.2.3 Medición del mercado objetivo | 51 |

| | | |
|---|--|------------|
| 3.3 | Análisis de oferta y demanda en el mercado | 60 |
| 3.3.1 | Análisis de oferta | 60 |
| 3.3.2 | Análisis y cálculo de la demanda | 62 |
| 3.3.3 | Análisis de competitividad y Benchmarking | 68 |
| 3.3.4 | Análisis de precio de importación | 70 |
| 3.3.5 | Análisis y determinación de formas de distribución | 71 |
| 3.3.6 | Análisis del entorno | 72 |
| 3.3.6.1 | Macro ambiente | 72 |
| 3.3.6.2 | microambiente | 74 |
| 3.4. | Estrategias de venta y distribución nacional | 75 |
| 3.4.1. | Estrategias de segmentación | 75 |
| 3.4.2. | Estrategias de posicionamiento | 75 |
| 3.4.3. | Estrategias de ingreso al mercado | 76 |
| 3.4.4. | Estrategias de distribución comercial | 76 |
| 3.4.5. | Estrategias de branding | 76 |
| 3.5. | Estrategias de promoción nacional | 77 |
| 3.5.1. | Establecer los mecanismos y definir estrategias de promoción, incluida promoción de ventas | 77 |
| 3.5.2. | Propuesta de valor | 78 |
| 3.5.3. | Estrategas de marketing digital y uso del e-commerce | 78 |
| 3.6. | Políticas de estrategias de precio | 78 |
| CAPÍTULO IV: PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL | | 80 |
| 4.1. | Envases, empaques y embalajes | 81 |
| 4.1.1. | Envase | 81 |
| 4.1.2. | Empaques | 83 |
| 4.1.3. | Embalaje | 84 |
| 4.2. | Diseño del rotulado y marcado | 85 |
| 4.2.1 | Diseño del rotulado | 85 |
| 4.2.2 | Diseño del marcado | 88 |
| 4.3. | Unitarización y cubicaje de la carga | 90 |
| 4.4. | Cadena de DFI de importación | 96 |
| 4.5. | Seguro de las mercancías | 97 |
| CAPÍTULO V: PLAN DE COMERCIO INTERNACIONAL | | 99 |
| 5.1.- | Fijación de precios | 99 |
| 5.1.1 | Costos y precio | 99 |
| 5.1.2 | Cotización internacional | 105 |
| 5.2.- | Contrato de compra venta internacional y sus documentos. | 107 |
| 5.3 | Elección y aplicación del incoterm | 114 |
| 5.4.- | Determinación del medio de pago y cobro | 116 |
| 5.5.- | Elección del régimen de exportación o de importación | 117 |

| | |
|--|------------|
| 5.6.- Gestión aduanera del comercio internacional _____ | 119 |
| 5.7.- Gestión de las operaciones de importación/exportación: flujo grama _____ | 121 |
| 5.8.- Gestión de las operaciones de producción del bien o servicio a ejecutar: flujo grama. _____ | 122 |
| CAPÍTULO VI: PLAN ECONÓMICO FINANCIERO _____ | 123 |
| 6.1 Inversión fija _____ | 123 |
| 6.1.1 Activos tangibles _____ | 123 |
| 6.1.2 Activos intangibles _____ | 124 |
| 6.2 Capital de trabajo _____ | 125 |
| 6.3 Inversión total _____ | 127 |
| 6.4 Estructura de inversión y financiamiento _____ | 127 |
| 6.5 Fuentes financieras y condiciones de crédito _____ | 130 |
| 6.6 Presupuesto de costos _____ | 131 |
| 6.7 Punto de equilibrio _____ | 138 |
| 6.8 Tributación de la Importación _____ | 138 |
| 6.9 Presupuesto de ingresos _____ | 139 |
| 6.10 presupuesto de egresos _____ | 142 |
| 6.11 Flujo de caja proyectado _____ | 143 |
| 6.12 Estado de ganancias y pérdida _____ | 145 |
| 6.13 Evaluación de la inversión _____ | 146 |
| 6.13.1 Evaluación económica _____ | 146 |
| 6.13.2 Evaluación financiera _____ | 148 |
| 6.13.3 Evaluación social _____ | 149 |
| 6.13.4 Impacto ambiental _____ | 150 |
| 6.15 Evaluación de costo oportunidad del capital de trabajo ____ | 150 |
| 6.16 Cuadro de riesgo del tipo de cambio _____ | 151 |
| CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____ | 152 |
| 7.1 Conclusiones _____ | 152 |
| 7.2 Recomendación _____ | 152 |
| REFERENCIAS _____ | 154 |
| ANEXOS _____ | 160 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Determinación de ubicación geográfica del domicilio fiscal _____ | 14 |
| Tabla 2 Niveles de Calificación _____ | 14 |
| Tabla 3 Régimen Laboral de la Micro y Pequeña empresa _____ | 18 |
| Tabla 4 Distribución de los colaboradores de la empresa _____ | 19 |
| Tabla 5 Remuneración del personal de acuerdo con el régimen laboral “Microempresa” _____ | 21 |
| Tabla 6 Remuneración del personal externo _____ | 21 |
| Tabla 7 Diferencias entre sociedades _____ | 22 |
| Tabla 8 Participación de socios (%) _____ | 23 |
| Tabla 9 Regímenes tributarios _____ | 26 |
| Tabla 10 Libros contables en el RMT _____ | 27 |
| Tabla 11 Componentes que son el Registro de Información Laboral _____ | 29 |
| Tabla 12 Tipo de contratos por puesto _____ | 30 |
| Tabla 13 Ficha técnica Comercial de la bolsa biodegradable _____ | 37 |
| Tabla 14 Ficha técnica Comercial de los envases rectangulares biodegradable | 38 |
| Tabla 15 Ficha técnica Comercial de los envases redondos biodegradable | 39 |
| Tabla 16 ¿Suele usted, llevar su refrigerio a su Centro de trabajo? _____ | 52 |
| Tabla 17 ¿La empresa donde labora cuenta con concesionarios de alimentos? _____ | 52 |
| Tabla 18 ¿La concesionaria, sirve los alimentos empaquetados y sellados? _____ | 53 |
| Tabla 19 ¿Los concesionarios utiliza plástico y/o Tecnopor para servir los alimentos? _____ | 54 |
| Tabla 20 ¿Qué tipo de envases utiliza estas concesionarias? _____ | 55 |
| Tabla 21 ¿Sabe usted del tiempo de degradación de este tipo de envases? _____ | 55 |
| Tabla 22 ¿Tiene conocimiento usted sobre la ley de plásticos? _____ | 56 |
| Tabla 23 ¿Los concesionarios de alimentos que hay en sus empresas utilizan productos biodegradables y/o compostables? _____ | 57 |
| Tabla 24 ¿Conoce usted sobre los productos biodegradables hechos a base de alguna planta o alimento? _____ | 57 |
| Tabla 25 ¿La empresa donde labora se preocupa por el medio ambiente y separa los contenedores de basura según su procedencia? _____ | 58 |
| Tabla 26 ¿Qué tipo de Alimentos les brinda los concesionarios? _____ | 59 |
| Tabla 27 Lista de países exportadores desde 2012 – 2020 _____ | 60 |
| Tabla 28 Lista de países exportadores desde 2012 – 2020 _____ | 61 |
| Tabla 29 Lista de países de origen desde 2015 – 2019 según valor FOB | 62 |
| Tabla 30 Principales importadores 2015 – 2019 según valor FOB _____ | 64 |
| Tabla 31 Demanda de Perú del 2015 al 2019 (und) _____ | 65 |
| Tabla 32 Métodos de mínimos y cuadrados según PA 4823690000 _____ | 65 |
| Tabla 33 Métodos de mínimos y cuadrados según PA 3923299000 _____ | 65 |
| Tabla 34 Datos de la regresión Lineal _____ | 66 |
| Tabla 35 Demanda proyectada _____ | 66 |
| Tabla 36 Demanda proyectada en el sector industrial _____ | 68 |
| Tabla 37 Análisis de competidores _____ | 69 |
| Tabla 38 Lista de Precios – según cotización _____ | 70 |
| Tabla 39 Presentación de los envases _____ | 82 |
| Tabla 40 Características del empaque _____ | 83 |
| Tabla 41 Nombre y domicilio legal del importador _____ | 86 |
| Tabla 42 Demanda proyectada para el 1er año _____ | 90 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 43 Características del pallet americano _____ | 91 |
| Tabla 44 Total de cajas _____ | 93 |
| Tabla 45 Características por pallet _____ | 93 |
| Tabla 46 Total de cajas _____ | 94 |
| Tabla 47 Características de pallet _____ | 95 |
| Tabla 48 Lista de precios de los principales competidores _____ | 99 |
| Tabla 49 Costo Total de importación _____ | 100 |
| Tabla 50 Calculo del costo unitario por modelo (USD) _____ | 102 |
| Tabla 51 Costos Fijos _____ | 103 |
| Tabla 52 Costos Variables _____ | 103 |
| Tabla 53 Precio Unitario expresado en Soles _____ | 104 |
| Tabla 54 Contrato de compra Venta internacional _____ | 108 |
| Tabla 55 Activos Tangibles (Expresado en Soles) _____ | 123 |
| Tabla 56 Activos Intangibles (Expresado en Soles) _____ | 124 |
| Tabla 57 Capital de trabajo (Expresado en Soles) _____ | 126 |
| Tabla 58 Inversión Total (Expresado en Soles) _____ | 127 |
| Tabla 59 Estructura de Financiamiento (Expresado en Soles) _____ | 128 |
| Tabla 60 Flujo de caja de Deuda (Expresado en Soles) _____ | 128 |
| Tabla 61 Tasas de Interés promedio según SBS _____ | 130 |
| Tabla 62 Condiciones de crédito _____ | 131 |
| Tabla 63 Costo de importación (Expresado en Soles) _____ | 131 |
| Tabla 64 Proyección de precios (1er al 5to año) _____ | 133 |
| Tabla 65 Punto de equilibrio (Expresado en Soles) _____ | 138 |
| Tabla 66 Tributación de la importación _____ | 138 |
| Tabla 67 Ingresos Operacionales (Expresado en Soles sin IGV) _____ | 139 |
| Tabla 68 Ingresos Operacionales (Expresado en Soles incluido IGV) _____ | 140 |
| Tabla 69 Ingresos No operacionales (SIN IGV) _____ | 141 |
| Tabla 70 Ingresos No operacionales (INCLUIDO IGV) _____ | 141 |
| Tabla 71 Proyección de Costos fijos y Variables (Expresado en soles) _____ | 142 |
| Tabla 72 Flujo de caja Económico (Expresado en Soles) _____ | 144 |
| Tabla 73 Flujo de caja Financiero (Expresado en Soles) _____ | 145 |
| Tabla 74 Estado de Ganancias y Pérdidas _____ | 146 |
| Tabla 75 Resultados económicos _____ | 146 |
| Tabla 76 Resultados _____ | 147 |
| Tabla 77 Resultados Financieros _____ | 148 |
| Tabla 78 Resultados _____ | 148 |
| Tabla 79 Determinación del COK _____ | 150 |
| Tabla 80 Determinación de la WACC _____ | 151 |
| Tabla 81 Riesgo en el tipo de Cambio _____ | 151 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Domicilio Fiscal _____ | 15 |
| Figura 2 Plano de Zonificación de Lima Metropolitana – Puente Piedra | 15 |
| Figura 3 Leyenda del Plano de Zonificación de Lima Metropolitana – Puente Piedra _____ | 16 |
| Figura 4 Estructura Orgánica de la empresa Eco Green Shop _____ | 19 |
| Figura 5 Requisitos y Costos licencia de funcionamiento _____ | 24 |
| Figura 6 Procedimientos de trámite de licencia de funcionamiento _____ | 25 |
| Figura 7 Tasas del impuesto _____ | 28 |
| Figura 8 Bolsa biodegradable _____ | 32 |
| Figura 9 Envase biodegradable _____ | 33 |
| Figura 10 Envase biodegradable _____ | 33 |
| Figura 11 Cubiertos biodegradable _____ | 33 |
| Figura 12 Envase biodegradable _____ | 34 |
| Figura 13 Envases biodegradable _____ | 34 |
| Figura 14 Medidas impositivas de la subpartida 3923.29.90.00 _____ | 35 |
| Figura 15 Medidas impositivas de la subpartida 4823.69.00.00 _____ | 36 |
| Figura 16 Ciclo de biodegradación _____ | 40 |
| Figura 17 Logo de GMO _____ | 41 |
| Figura 18 Logo "OK COMPOST" _____ | 41 |
| Figura 19 Logo de Avani eco _____ | 42 |
| Figura 20 Importaciones peruanas en Valor CIF _____ | 43 |
| Figura 21 Menos plástico menos vida _____ | 44 |
| Figura 22 Evolución de importaciones _____ | 44 |
| Figura 23 Evolución de importaciones _____ | 45 |
| Figura 24 Población por segmentos de edad según departamentos _____ | 46 |
| Figura 25 altas de empresas, según departamento, 2018-19 _____ | 47 |
| Figura 26 altas de empresas, según ámbito geográfico de Lima Metropolitana, 2019 _____ | 48 |
| Figura 27 Zonas Industriales de Lima y Callao _____ | 49 |
| Figura 28 Estructura socio económica de la población por zonas geográficas | 49 |
| Figura 29 Método del embudo _____ | 50 |
| Figura 30 Producción del Subsector Restaurantes _____ | 51 |
| Figura 31 ¿Suele usted, llevar su refrigerio a su Centro de trabajo? _____ | 52 |
| Figura 32 ¿La empresa donde labora cuenta con concesionarios de alimentos? | 53 |
| Figura 33 ¿La concesionaria, sirve los alimentos empaquetados y sellados? | 54 |
| Figura 34 ¿Los concesionarios utiliza plástico y/o Tecnopor para servir los alimentos? _____ | 54 |
| Figura 35 ¿Qué tipo de envases utiliza estas concesionarias? _____ | 55 |
| Figura 36 ¿Sabe usted del tiempo de degradación de este tipo de envases? | 56 |
| Figura 37 ¿Tiene conocimiento usted sobre la ley de plásticos? _____ | 56 |
| Figura 38 ¿Los concesionarios de alimentos que hay en sus empresas utilizan productos biodegradables y/o compostables? _____ | 57 |
| Figura 39 ¿Conoce usted sobre los productos biodegradables hechos a base de alguna planta o alimento? _____ | 58 |
| Figura 40 ¿La empresa donde labora se preocupa por el medio ambiente y separa los contenedores de basura según su procedencia? _____ | 59 |
| Figura 41 ¿Qué tipo de Alimentos les brinda los concesionarios? _____ | 59 |
| Figura 42 Formula de regresión lineal _____ | 66 |

| | |
|---|-----|
| Figura 43 Proyección lineal según PA 4823690000 | 67 |
| Figura 44 Proyección lineal según PA 3923299000 | 67 |
| Figura 45 Envase biodegradable | 83 |
| Figura 46 Empaque biodegradable | 84 |
| Figura 47 Empaque biodegradable | 84 |
| Figura 48 Envase biodegradable | 85 |
| Figura 49 Modelo de rotulado | 87 |
| Figura 50 Modelo de rotulado | 87 |
| Figura 51 Modelo de marcado de caja | 88 |
| Figura 52 Pictogramas | 89 |
| Figura 53 Modelo de marcado | 89 |
| Figura 54 Nivel de participación | 90 |
| Figura 55 Pallet americano | 91 |
| Figura 56 unitarización de la carga | 92 |
| Figura 57 Apilamiento de las cajas | 92 |
| Figura 58 Unitarización de las cajas | 94 |
| Figura 59 Apilamiento de las cajas | 94 |
| Figura 60 Actores de la DFI | 97 |
| Figura 61 Transporte marítimo | 98 |
| Figura 62 Cotizacion Avani Eco | 106 |
| Figura 63 Incoterms 2020 | 115 |
| Figura 64 Medio de pago internacional - Interbank | 117 |
| Figura 65 Flujograma de importación | 121 |
| Figura 66 Flujograma de la empresa | 122 |

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad la tendencia del consumo de productos ecológicos y/o eco-amigables con el medio ambiente ha venido incrementando de manera considerable más aun con las alarmantes estadísticas presentadas por la ONU año tras año sobre el drástico cambio climático que el planeta viene sufriendo a causa de la contaminación ambiental ocasionada por el hombre. Ante ello muchas empresas en el mundo han venido buscando alternativas para reemplazar de manera sostenible y ecológica aquellos productos que hacen daño al planeta como lo son el consumo de plásticos y/o Tecnopor.

El Perú no es ajeno ante dicha situación, por ello el gobierno ha dispuesto la ley 30884, el cual obliga a las empresas a eliminar el uso del plástico y/o Tecnopor. Por ello se ha visto como oportunidad de negocio la importación de productos biodegradables y/o compostables hechos a base del almidón de yuca.

Para iniciar la venta de este tipo de productos, se ha visto como primer mercado objetivo a los concesionarios de alimentos que tengan operaciones en aquellas empresas industriales ubicadas en Lima Este y Sur.

Por ello en el presente trabajo se explicará paso a paso la constitución de la empresa, el proceso de importación, los canales de distribución por los cuales serán ofrecidos los productos y finalmente se evaluará la rentabilidad del negocio en el mercado.

CAPÍTULO I: ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN

En la actualidad existe una gran variedad de productos biodegradables que buscan reemplazar el uso del plástico en el mundo. Por ello Green Importaciones S.R.L. es una empresa que se especializara en la importación de productos biodegradables y compostables hechos a base del almidón de yuca que buscara abastecer a las concesionarias de alimentos en las empresas industriales ubicados en Lima Este y Sur, tales como las bolsas, envases rectangulares, circulares y cubiertos. Por ello la estructura del plan de negocios será de la siguiente manera:

1. Organización y aspectos legales de la empresa a constituir; donde se realizará la descripción general de la empresa explicando el tipo de actividad económica y se evaluarán los aspectos legales de la organización señalando el tipo de organización empresarial de la empresa, y los requerimientos legales necesarios para su formación como los regímenes a los cuales se acogerá.
2. Plan de Marketing Internacional; donde se realizará una breve explicación de los productos a importar para luego determinar los proveedores de donde serán solicitados los productos y finalmente hallar los medios y precios para ser comercializados.
3. Plan de Logística Internacional; en donde se detallará el tipo de envasado, embalaje y medio por el cual se importaran los productos mencionados anteriormente como también detallando los precios que este con lleva.
4. Plan de Comercio Internacional; donde se establecerán las políticas de fijación de precios y los elementos necesarios para la cotización internacional.

5. Plan económico financiero; donde se realizará la cuantificación de todos los módulos (inversión total, fuentes de financiamiento, presupuesto de ingresos y egresos.
6. Conclusiones y recomendaciones del plan de negocios.

CAPÍTULO II: ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES

2.1. Nombre o razón social

Como primer paso para definir el nombre de la empresa se realizó la búsqueda del nombre definido “Green Importaciones” ante la SUNARP después de verificar la disponibilidad de dicho nombre se definió como segundo paso seleccionar el tipo de organización el cual se estableció que sería una S.R.L. (Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada), debido a que será una empresa familiar con aporte de capital equitativo.

- Razón Social: Green Importaciones S.R.L.
- Nombre Comercial: Bio Green Store

2.2. Actividad económica o codificación internacional (CIIU)

La Actividad económica o codificación internacional de la empresa “Green Importaciones S.R.L.” serán las siguientes:

- CIIU 51906 - Vta. May. De otros productos
- CIIU 52391- Otros tipos de venta al por menor

2.3. Ubicación y factibilidad municipal y sectorial

Para determinar la ubicación geográfica de la empresa “Green Importaciones S.R.L.” se consideró los siguientes puntos:

- Tipo de Venta: la empresa “Green Importaciones S.R.L.”, realizara ventas por internet también conocido como “E-commerce”. Por ello se determinará de una buena estrategia de marketing y ventas para poder llegar a nuestro público objetivo.
- Costo del alquiler del local: Teniendo en cuenta que la empresa a constituir es una empresa nueva se requiere ubicar un local a un costo económico y accesible, además que este solo funcionaria como almacén y un pequeño espacio para poder realizar un “Show Room” con nuestros clientes. Según

Dipromin (2020), indica que uno de los distritos con precios más accesibles es: San Martín de Porres, Puente Piedra, Carabayllo y Comas.

Teniendo en cuenta los distritos mencionados anteriormente las cuales cuentan con precios más accesibles en el cono-norte, se realiza el siguiente cuadro para determinar en qué distrito se ubicará la empresa “Green Importaciones S.R.L.”, en base a los siguientes criterios: Seguridad, Precio y accesibilidad y facilidades en la documentación distrital para los permisos pertinentes.

Tabla 1 Determinación de ubicación geográfica del domicilio fiscal

| FACTOR DISTRITO | / PESO | SAN MARTIN DE PORRES | | PUENTE PIEDRA | | CARABAYLLO | | COMAS | |
|---|--------|-------------------------------|-------------|------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | | CALIFICACIÓN | PONDERACIÓN | CALIFICACIÓN | PONDERACIÓN | CALIFICACIÓN | PONDERACIÓN | CALIFICACIÓN | PONDERACIÓN |
| SEGURIDAD | 0.25 | 1 | 0.3 | 3 | 0.8 | 1 | 0.25 | 2 | 1 |
| PRECIO ECONÓMICO | 0.25 | 1 | 0.3 | 2 | 0.5 | 4 | 1 | 3 | 1 |
| FACILIDADES EN TRÁMITES DOCUMENTARIOS | 0.25 | 2 | 0.5 | 4 | 1 | 3 | 0.75 | 1 | 0 |
| ACCESIBILIDAD PARA LOS CLIENTES | 0.25 | 3 | 0.8 | 3 | 0.8 | 2 | 0.5 | 1 | 0 |
| TOTAL | | | 1.8 | | 3 | | 2.5 | | 2 |

Fuente: Elaboración propia

El nivel de calificación es el siguiente:

Tabla 2 Niveles de Calificación

| NIVELES DE CALIFICACION | |
|-------------------------|-----------|
| 1 | MALO |
| 2 | REGULAR |
| 3 | BUENO |
| 4 | MUY BUENO |

Fuente: Elaboración propia

Luego de realizar el cuadro calificativo se determina que la empresa “Green Importaciones S.R.L.” se ubicara en el distrito de Puente Piedra de acuerdo con la figura 1.



Figura 1 Domicilio Fiscal
Fuente: Google Maps

Según el plano de Zonificación de Lima metropolitana de Puente Piedra, el lugar donde se ubicara la empresa es una zona comercial (todo lo resaltado en Color rojo), el cual permitira un rapido acceso y salida para el despacho de nuestros productos.



Figura 2 Plano de Zonificación de Lima Metropolitana – Puente Piedra
Fuente: Municipalidad de Puente Piedra

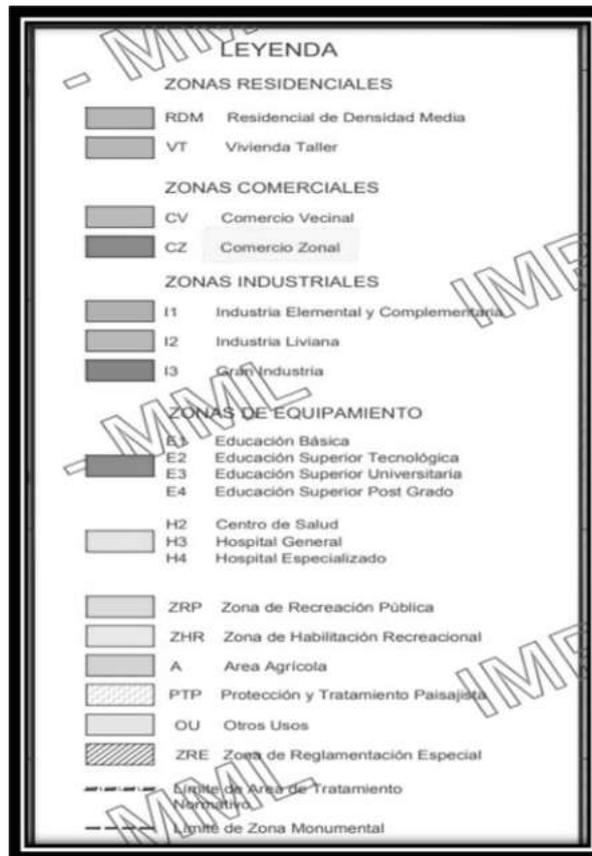


Figura 3 Leyenda del Plano de Zonificación de Lima Metropolitana – Puente Piedra

Fuente: Municipalidad de Puente Piedra

2.4. Objetivos de la empresa, principio de la empresa en marcha

Los objetivos generales y específicos de la Empresa “Green Importaciones S.R.L.” son los siguientes:

2.4.1 Objetivo general

El objetivo general de la empresa es:

Ser una empresa líder en el mercado imponiendo el uso responsable de envases biodegradables hechos a base del almidón de yuca, mediante la importación y comercialización en Lima Este y Sur.

2.4.2 Objetivo específico

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Reducir un 40% el uso del plástico en Lima Metropolitana en los dos 3 primeros años desde el inicio de la empresa.
- Posicionar a la empresa en el rubro de ventas de envases biodegradables y compostable.
- Fomentar el uso de productos biodegradables y compostables para mejorar el medio ambiente en el Lima metropolitana.
- Extender la variedad de envases biodegradables para su venta en Lima Metropolitana.

2.4.3 Misión

Ser una empresa importadora y comercializadora de envases biodegradables hechos a base del almidón de yuca para su uso doméstico en los concesionarios de alimentos para las empresas industriales de Lima Este y Sur.

2.4.4 Visión

Ser la principal empresa comercializadora de envases biodegradables hechos a base del almidón de yuca en Lima Este y Sur.

2.4.5 Principios

- Calidad
- Cultura de resultados
- Servicio al cliente
- Desarrollo y bienestar del recurso humano
- Personalización
- Innovación
- Responsabilidad Ambiental

2.4.6 Valores

- Honestidad
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Transparencia y cultura abierta

2.5. Ley de MYPES, micro y pequeña empresa, características

La empresa “Green Importaciones S.R.L.”, se registrará bajo el régimen de Microempresa, esto debido a que sus ventas anuales proyectadas no superaran los 150 UIT o S/. 645,000. 00 soles.

Tabla 3 Régimen Laboral de la Micro y Pequeña empresa

| RÉGIMEN LABORAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA | |
|--|---|
| MICROEMPRESA | PEQUEÑA EMPRESA |
| Remuneración Mínima Vital (RMV) | Remuneración Mínima Vital (RMV) |
| Jornada de trabajo de 8 horas | Jornada de trabajo de 8 horas |
| Descanso semanal y en días feriados | Descanso semanal y en días feriados |
| Remuneración por trabajo en sobretiempo | Remuneración por trabajo en sobretiempo |
| Descanso vacacional de 15 días calendarios | Descanso vacacional de 15 días calendarios |
| Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (SEGURO INTEGRAL DE SALUD) | Cobertura de seguridad social en salud a través del ESSALUD |
| Cobertura Previsional | Cobertura Previsional |
| Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de remuneración) | Indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 120 días de remuneración) |
| X | Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR) |
| X | Derecho a percibir 2 gratificaciones al año (Fiestas Patrias y Navidad) |
| X | Derecho a participar en las utilidades de la empresa |
| X | Derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración. |

Fuente: Sunat

2.6. Estructura orgánica

La estructura orgánica de la empresa estará conformada de la siguiente manera:



Figura 4 Estructura Orgánica de la empresa Eco Green Shop

Fuente: Elaboración propia

2.7. Cuadro de asignación de personal

La empresa “Eco Green Shop”, contará con 7 colaboradores que se encontrarán dentro de la planilla y también contará con la prestación de un contador externo cuyo servicio será renumerado mediante los recibos por honorarios.

Tabla 4 Distribución de los colaboradores de la empresa

| CANTIDAD | PUESTO |
|----------|--|
| 1 | Gerente General |
| 1 | Secretaria |
| 1 | Asistente de compras y comercio exterior |
| 1 | Vendedor |
| 1 | Auxiliar de Marketing |

Fuente: Elaboración propia

- **Gerente General:** Persona encargada de tomar las mejores decisiones para el beneficio de la empresa. Como también estar buscando las mejores estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa. También se encargará de la búsqueda de proveedores y emisión de las OC.
- **Secretaria:** Personal encargado de los pagos a proveedores, personal de la empresa y la cobranza de facturas a los clientes. Llevar un registro de las ventas y el cierre de caja a diario.
- **Asistente de Comercio Exterior y Almacén:** Encargado de coordinar las entregas de las OC al exterior. Como también el proceso logístico que la importación implica. También se encargará de llevar el control del inventario de los productos importados. Conservar un buen almacenaje de los productos y programar la distribución de los productos para los clientes.
- **Vendedor:** Encargado de ofrecer los productos importados como también la búsqueda constante de nuevos clientes. En el primer año se contará con los servicios de 1 solo vendedor y en los siguientes años se contratará a un vendedor más por incremento de actividades para potenciar las ventas de la empresa.
- **Auxiliar de Marketing:** Personal encargado en realizar un buen plan de marketing y ofertas para así poder llegar al cliente objetivo.
- **Contador:** Personal externo, encargado de llevar los registros contables, planilla, estados financieros de la empresa y realizar las declaraciones ante la Sunat.

El pago a los colaboradores de la empresa será de acuerdo con la siguiente tabla.

Tabla 5 Remuneración del personal de acuerdo con el régimen laboral
"Microempresa"

| PUESTO | SUELDO NETO | SIS | SUELDO BRUTO | Vacaciones 15 días | Total Remuneración Anual | SIS ANUAL | TOTAL ANUAL |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------------|--------------------------|---------------|-------------------|
| Gerente General | 3,000.00 | 15.00 | 3,015.00 | 1,500.00 | 36,000.00 | 180.00 | 36,180.00 |
| Secretaria | 1,200.00 | 15.00 | 1,215.00 | 600.00 | 14,400.00 | 180.00 | 14,580.00 |
| Asistente de comercio exterior y Almacén | 1,500.00 | 15.00 | 1,515.00 | 750.00 | 18,000.00 | 180.00 | 18,180.00 |
| Vendedor | 1,600.00 | 15.00 | 1,615.00 | 800.00 | 19,200.00 | 180.00 | 19,380.00 |
| Auxiliar de Marketing | 1,000.00 | 15.00 | 1,015.00 | 500.00 | 12,000.00 | 180.00 | 12,180.00 |
| TOTAL | 8,300.00 | 75.00 | 8,375.00 | 4,150.00 | 99,600.00 | 900.00 | 100,500.00 |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al contador externo, se le pagará mediante la emisión de recibos por honorarios, el cual es el siguiente:

Tabla 6 Remuneración del personal externo

| PUESTO | SUELDO NETO | SIS | SUELDO BRUTO | Vacaciones 15 días | Total Remuneración Anual | SIS ANUAL | TOTAL ANUAL |
|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Contador | 800.00 | - | 800.00 | - | 9,600.00 | - | 9,600.00 |
| TOTAL | 10,100.00 | 90.00 | 10,190.00 | 4,650.00 | 121,200.00 | 1,080.00 | 122,280.00 |

Fuente: Elaboración Propia

2.8. Forma jurídica empresarial

Al constituir una empresa se tiene que definir qué tipo de sociedad se va a aplicar pues existen 5 tipos de sociedades en el Perú, las cuales son SA, SAC, SRL, EIRL y SAA,

Cada una de ellas con diferentes características y requisitos para ser constituidas las cuales serán explicadas a continuación.

Tabla 7 Diferencias entre sociedades

| TIPO | S.R.L | S.A.A. | S.A.C. | S.A. |
|------------------------|--|---|--|--|
| CARACTERISTICAS | De 2 a 20 socios participacioncitas | Es aquella que realizó oferta primaria de acciones u obligaciones convertibles en acciones, tiene más de 750 accionistas, más del 35% de su capital pertenece a 175 o más accionistas, se constituye como tal o sus accionistas deciden la adaptación a esta modalidad. | De 2 a 20 accionistas. | 2 accionistas como mínimo. No existe número máximo |
| DENOMINACION | Denominada "Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada", o de las siglas "S.R.L." | Denominada "Sociedad Anónima Abierta", o de las siglas "S.A.A." | Denominada "Sociedad Anónima Cerrada", o de las siglas "S.A.C." | Denominada "Sociedad Anónima", o de las Siglas "S.A." |
| ORGANOS | Junta General de Socios y Gerencia | Junta General de Accionistas, Directorio y Gerencia | Junta General de Accionistas, Directorio (opcional) y Gerencia | Junta General de Accionistas, Directorio y Gerencia. |
| CAPITAL SOCIAL | Representado por participaciones y deberá estar pagada cada participación por lo menos en un 25% | Representado por participaciones y deberá estar pagada cada participación por lo menos en un 25% | Aportes en moneda nacional y/o extranjera y en contribuciones tecnológicas intangibles. | Aportes en moneda nacional y/o extranjera, y en contribuciones tecnológicas intangibles. |
| DURACION | Indeterminada | Determinado o Indeterminado | Determinado o Indeterminado | Determinado o Indeterminado |
| TRANSFERENCIA | La transferencia de participaciones se formaliza mediante escritura pública y debe inscribirse en el Registro Público de Personas Jurídicas. | La transferencia de acciones debe ser anotada en el Libro de Matrícula de Acciones de la Sociedad. | La transferencia de acciones debe ser anotada en el Libro de Matrícula de Acciones de la Sociedad. | La transferencia de acciones debe ser anotada en el Libro de Matrícula de Acciones de la Sociedad. |

Fuente: ProInversión

Por ello la empresa "Green Importaciones S.R.L.", estará constituida bajo una sociedad comercial de responsabilidad limitada o (S.R.L.) y contará con una junta general de socios conformada por 4 personas con la siguiente participación.

Tabla 8 Participación de socios (%)

| N° | Socio | % de participación |
|----|---------|--------------------|
| 1 | Socio 1 | 25% |
| 2 | Socio 2 | 25% |
| 3 | Socio 3 | 25% |
| 4 | Socio 4 | 25% |

Fuente: Elaboración propia

Los requisitos para poder constituir la empresa bajo la sociedad S.R.L. de acuerdo con SUNARP (2018), son los siguientes:

1. Nombrar un representante legal y otorgarle un poder notarial: Después de definir los socios que conformaran esta sociedad, se decide elegir a un Representante Legal quien será la persona encargada de actuar en nombre de la empresa.
2. Buscar y reservar el nombre de su empresa: Después de haber realizado la búsqueda de disponibilidad del nombre elegido se definió que el nombre sería el siguiente "Green Importaciones S.R.L." y se procedió a reservar el nombre elegido.
3. Contribución de capital: La contribución del capital de la empresa deberá estar acreditado en un sistema financiero nacional.
4. Preparación del Acta de Constitución de la Empresa: En este paso de deberá constituir formalmente la entidad con una serie de documentos que deberán ser presentados ante un notario público.
5. Preparación de escritura pública: Según BizLatin, Este documento certificara que la constitución es legal y deberá ser firmada y sellada por un notario y los miembros de la empresa, incluidos los cónyuges de ser necesario.
6. Inscripción en los registros públicos: Luego de haber realizado todo lo mencionado anteriormente el notario público deberá registrar la escritura pública ante la SUNARP el cual entrará en un periodo de evaluación por 24 horas.
7. Registro del RUC para su entidad legal: Por último, se deberá crear un numero de RUC (Registro Único de Contribuyentes), el cual estará conformado por 11 digito que será otorgado por la SUNAT.

2.9. Registro de marca y procedimiento en INDECOPI

La empresa “Green Importaciones S.R.L.”, no tendrá la necesidad de registrar una marca ante la entidad INDECOPI, pues los productos que se importaran se comercializaran en Lima Este y Sur, serán bajo la marca propia del proveedor extranjero “AVANI-ECO”.

2.10. Requisitos y trámites municipales

Los pasos para obtener la licencia de funcionamiento en el distrito de Puente Piedra, donde estará establecido la empresa serán los siguientes:

1. Requisitos para los tramites de la licencia de funcionamiento:

Municipalidad de Puente Piedra | Aló Rentas 219-6222 | Inicio | Municipalidad | Servicios | Gerencias

REQUISITOS Y COSTOS LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

REQUISITOS

1. Solicitud consignada DNI o Carnet de extranjería del titular y/o representante legal, RUC. Generado en la ventanilla de atención.
2. Declaración Jurada de Observancia de Condiciones de Seguridad.
3. Vigencia de Poder (si es persona Jurídica).
4. Permiso sectorial* correspondiente al giro del negocio (en caso corresponda).
* DS N° 006-2013-PCM.
* Ley Marco de Licencia de Funcionamiento N° 28976.
5. Carta poder firmada (en caso de representación).
6. Pago por derecho de trámite.

COSTO Y PROCEDIMIENTO

GRUPO 1 (S/ 51,30): ESTABLECIMIENTO DE HASTA 100 M2, CERTIFICADO DE DEFENSA CIVIL EX POST.

SGACAC → SGDEC → SGITSGRD → SGDEC

GRUPO 2 (S/ 53,80): ESTABLECIMIENTO DE 100 M2 HASTA 500 M2, CERTIFICADO DE DEFENSA CIVIL EX ANTE

SGACAC → SGITSGRD → SGDEC

GRUPO 3 (S/ 17,40): ESTABLECIMIENTO DE MAS DE 500 M2, CERTIFICADO DE DEFENSA CIVIL DETALLE

SGACAC → SGITSGRD → SGACAC → SGDEC

*INGRESA CON COPIA DE CERTIFICADO DE DEFENSA CIVIL DETALLE.

PARA VARIACION DE AREA O AMPLIACION DE AREA: SOLICITUD MAS COPIA DE LA LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO, COSTO S/ 51,30 SE DERIVA CON MEMO A SGITSGRD, LUEGO NOS DERIVAN CON SU RESULTADO.

PARA DUPLICADO DE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO, SOLICITUD MAS COPIA DE LICENCIA O ESPECIFICAR DATOS EXACTOS, COSTO S/ 10,90.

PARA CAMBIO DE RAZON SOCIAL, SOLICITUD MAS DOCUMENTO DE CAMBIO DE RAZON SOCIAL (COPIA LIETRAL, FICHA RUC, VIGENCIA DE PODER), COSTO S/ 11,60.

SGACAC: Sub gerencia de Atención al Ciudadano y Archivo Central

SGDEC: Sub gerencia de Desarrollo Empresarial y Comercial

SGITSGRD: Sub de Inspecciones Técnicas de Seguridad y Gestión de Riesgo de Desastres

Figura 5 Requisitos y Costos licencia de funcionamiento
Fuente: Municipalidad de Puente Piedra

2. Procedimientos de los tramites de la licencia de Funcionamiento:

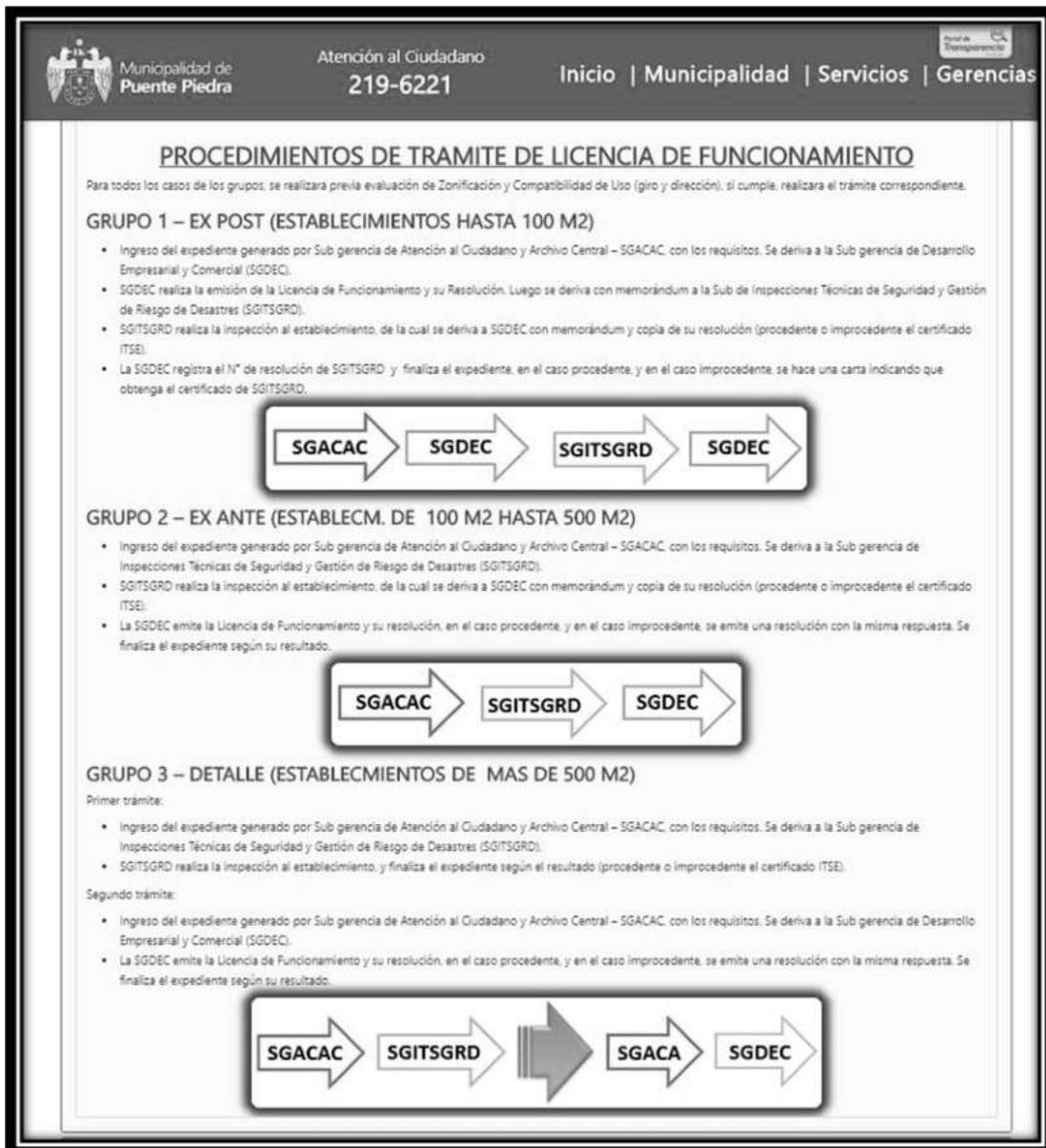


Figura 6 Procedimientos de trámite de licencia de funcionamiento
Fuente: Municipalidad de Puente Piedra

Toda esta documentación no podrá extenderse en un plazo máximo de 15 días hábiles por un costo de S/. 53.80 soles debido a que nos encontramos en el Segundo Grupo – EX ANTE (establecimiento de 100 M2 hasta 500 m2).

2.11. Régimen tributario procedimiento desde la obtención del ruc y modalidades

En cuanto a la obtención del RUC (Registro Único de Contribuyentes), la empresa Green Importaciones S.R.L., inscribirá al representante legal una persona jurídica ante la SUNAT con su DNI y presentar una ficha o partida electrónica certificada por Registros Públicos, con una antigüedad no mayor a treinta (30) días calendario.

Después de haber obtenido el RUC se deberá de elegir bajo qué régimen tributario se acogerá la empresa. Según el portal web del estado peruano actualmente existen 4 tipos de Regímenes tributarios, las cuales son los siguientes:

- Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)
- Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)
- Régimen MYPE Tributario (RMT)
- Régimen General (RG) puedes conocer el ideal para tu negocio.

Cada Régimen tributario con diferentes características:

Tabla 9 Regímenes tributarios

| Características | Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS) | Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER) | Régimen MYPE Tributario (RMT) | Régimen General (RG) |
|--|--|--|---|--|
| Persona Natural | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Persona Jurídica | No | Sí | Sí | Sí |
| Límite de ingresos | Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales | Hasta S/ 525,000.00 anuales | Ingresos netos que no superen las 1700 UIT en el ejercicio gravable (proyectado o del ejercicio anterior) | Sin límite |
| Límite de compras | Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales | Hasta S/ 525,000.00 anuales | Sin límite | Sin límite |
| Comprobantes de pago que puede emitir | Boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo | Factura, boleta y todos los demás permitidos | Factura, boleta y todos los demás permitidos | Factura, boleta y todos los demás permitidos |
| Declaración Jurada anual - Renta | No | No | Sí | Sí |
| Valor de activos fijos | S/70,000.00 Con excepción de los predios y vehículos | S/126,000.00 Con excepción de los predios y vehículos | Sin límite | Sin límite |
| Trabajadores | Sin límite | 10 por turno | Sin límite | Sin límite |

Fuente: Plataforma digital única del estado peruano

Luego de conocer los diferentes regímenes tributarios que existen en el Perú, la empresa “Green Importaciones S.R.L.” se acogerá bajo el Régimen de MYPE tributario (RMT), ideal para una microempresa como lo es nuestra empresa cuyos ingresos no superaran los 1700 UIT.

Los comprobantes que se podrá emitir son los siguientes:

- Facturas
- Boletas de Venta
- Tickets
- Liquidaciones de Compra
- Notas de Crédito y debito
- Guías de Remisión

Los libros contables que se deben presentar obligatoriamente son los siguientes, de acuerdo con los ingresos de la empresa.

Tabla 10 Libros contables en el RMT

| Límite de Ingresos | Libros obligados a llevar |
|---|--------------------------------------|
| Ingresos netos anuales fueran hasta 300 UIT | Registro de Ventas |
| | Registro de Compras |
| | Libro Diario de Formato Simplificado |
| Ingresos brutos anuales mayores de 300 UIT y que no superen las 500 UIT | Registro de Ventas |
| | Registro de Compras |
| | Libro Diario |
| | Libro Mayor |
| Ingresos brutos anuales mayores a 500 UIT y que no superen las 1700 UIT | Registro de Compras |
| | Registro de Ventas |
| | Libro Diario |
| | Libro Mayor |
| | Libro de Inventarios y Balances |

Fuente: SUNAT

Por ello la empresa llevara los siguientes libros contables: Registro de Ventas, Registro de Compras y Libro diario de formato simplificado. Ya que los ingresos anuales proyectados no superaran los 300 UIT al año.

Por ellos las tasas e impuestos a pagar por el régimen acogido es el siguiente:

- IGV (Impuesto general a las ventas será del 18%)
- Impuesto a la renta será de acuerdo con la siguiente figura:

| Pagos a Cuenta Mensuales | |
|-------------------------------|-------------------|
| Ingresos Netos | Tasa |
| Hasta 300 UIT | 1% |
| Más de 300 UIT hasta 1700 UIT | Coficiente o 1.5% |

| Impuesto a la Renta Anual* | |
|----------------------------|-------|
| Renta Neta | Tasa |
| Hasta 15 UIT | 10% |
| Más de 15 UIT | 29.5% |

*Tasas progresivas acumulativas

Figura 7 Tasas del impuesto
Fuente: SUNAT

Las cuales deberán ser declarados a través de una declaración simplificada y PDT 621 según el cronograma de obligaciones tributarias establecidas ya sea mediante un pago electrónico, red bancaria o mediante la SUNAT.

2.12. Registro de planillas electrónica (PLAME)

De acuerdo con el portal de SUNAT, la planilla electrónica cuenta actualmente con dos componentes que son el Registro de Información Laboral (T-Registro) y la Planilla Mensual de Pagos (PLAME).

Tabla 11 Componentes que son el Registro de Información Laboral

| PLANILLA ELECTRÓNICA | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | MEDIO DE ACCESO |
|----------------------|---------------------------------|--|---|
| <u>T – REGISTRO</u> | Registro de Información Laboral | Es el Registro de Información Laboral de los empleadores, trabajadores, pensionistas, prestadores de servicios, personal en formación – modalidad formativa laboral y otros (practicantes), personal de terceros y derechohabientes. | A través de la Clave SOL, OPCIÓN MI RUC Y OTROS REGISTROS |
| PLAME | Planilla Mensual de Pagos | Comprende información laboral, de seguridad social y otros datos sobre el tipo de ingresos de los sujetos registrados, trabajadores y derechohabientes | Se descarga el programa en www.sunat.gob.pe , se elabora, genera archivo y envía en SUNAT Operaciones en Línea. |

Fuente: SUNAT

2.13. Régimen laboral especial y general laboral

Para definir bajo qué régimen laboral la empresa inscribirá a sus colaboradores se deberá considerar las diferencias de ambos regímenes mencionados en la tabla 3 el cual fue extraída desde el portal de Sunat.

Teniendo en claro ello, la empresa acogerá a sus colaboradores bajo el régimen laboral especial.

Cuyos beneficios laborales a los colaboradores serán las siguientes:

- Remuneración mínima de S/. 930.00 soles
- Jornada laboral de 8 horas o un equivalente de 48 horas semanales
- Descanso semanal obligatorio y de feriados.
- Descanso vacacional de 15 días, después un 1 año de prestar servicios para la empresa.
- Afiliación al SIS

2.14. Modalidades de contratos laborales

La empresa contratara a sus colaboradores bajo la modalidad de carácter temporal (por inicio de actividades) con un periodo de prueba de 3 meses.

Tabla 12 Tipo de contratos por puesto

| PUESTO | Tipo de Contrato |
|--|---|
| Gerente General | A plazo indeterminado por inicio de actividades con un periodo de prueba de 3 meses |
| Secretaria | A plazo indeterminado por inicio de actividades con un periodo de prueba de 3 meses |
| Asistente de comercio exterior y Almacén | A plazo indeterminado por inicio de actividades con un periodo de prueba de 3 meses |
| Vendedor | A plazo indeterminado por inicio de actividades con un periodo de prueba de 3 meses |
| Auxiliar de Marketing | A plazo indeterminado por inicio de actividades con un periodo de prueba de 3 meses |
| Contador | * Recibo por honorarios |

Fuente: Elaboración Propia

2.15. Contratos comerciales y responsabilidad civil de los accionistas.

“Green Importaciones S.R.L.”, contara con los siguientes contratos:

- Compraventa nacional e internacional
- Contrato de transporte internacional
- Contrato de Crédito bancario

La junta general de socios está conformada por 4 personas los cuales cuentan con un 25% de porcentaje de participación en la empresa. Cabe resaltar que los bienes tangibles e intangibles que estos socios poseen no podrán tomados por la empresa.

CAPÍTULO III: PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

3.1. Identificación, descripción y justificación del producto a importar

Debido a la situación actual el cual enfrenta el País y el mundo, muchos negocios en especial los concesionarios de alimentos que prestan sus servicios en las empresas industriales se han visto afectadas, teniendo que implementar medidas sanitarias higiénicas que prevalezcan la salud del colaborador, esto para poder seguir subsistiendo en el mercado. Este nuevo servicio implementado en la mayoría de los concesionarios de alimentos conlleva a utilizar bolsas de plástico y envases descartables para poder ejecutar este nuevo servicio. Dichos implementos utilizados por las concesionarias, lamentablemente contribuyera a aumentar de forma drástica a la contaminación ambiental. Por ello se vio la oportunidad de Importar este tipo de productos ya que de ahora en adelante la demanda de esta ira aumentando en el mercado local y que a su vez serán eco amigables con el medio ambiente. Pues no se estará dañando la naturaleza y estaremos contribuyendo al uso de productos biodegradables y compostables.

Por otro lado, según la “LEY DE PLASTICO” aprobada y publicada el 18 de diciembre del 2018, indica que las empresas que cedían a sus clientes bolsas de plástico y/o envases de Tecnopor gratis tendrían que dejar de hacerlo. Pues al publicarse esta ley, las empresas tendrían que cobrar un monto adicional al cliente final por el uso de esta.

Esto como parte de la prohibición y educación al pueblo peruano. Ya que desde el 2023 estará prohibido su comercialización y uso en el territorio peruano.

Por ello, los productos seleccionados buscan satisfacer la necesidad de los consumidores no viéndose afectados ante la coyuntura y las nuevas medidas implementadas por el gobierno peruano.

Finalmente, Se identificaron 2 clases de productos que se importaran para esta idea de negocio, las cuales son las siguientes:

Bolsas biodegradables:

Se importará 1 tipo de bolsa biodegradable hechos a base del almidón de Yuca. El proveedor de estos productos ofrece 3 tipos de medidas, pero debido a la necesidad del cliente final se determinó que solo es necesario 1 tipo de medida. Por ello la medida a importar es la siguiente:

- T- Shirt bag – Medium



Figura 8 Bolsa biodegradable
Fuente: Avani-Eco

Envases biodegradables:

En cuanto los envases biodegradables hechos a base del almidón de Yuca, se identificaron los siguientes productos necesarios a importar para cubrir la necesidad del cliente, las cuales son las siguientes:

- Nombre: Envases para postres y/o entradas



Figura 9 Envase biodegradable
Fuente: Avani-Eco

- Nombre: Envases para el plato de fondo



Figura 10 Envase biodegradable
Fuente: Avani-Eco

- Nombre: Cubiertos

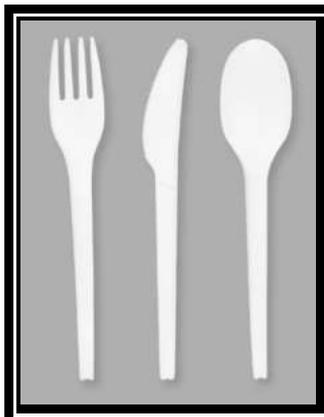


Figura 11 Cubiertos biodegradable
Fuente: Avani-Eco

- Nombre: Envases para sopas

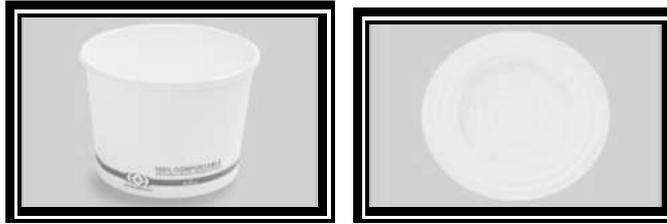


Figura 12 Envase biodegradable
Fuente: Avani-Eco

- Nombre: Envases para refrescos



Figura 13 Envases biodegradable
Fuente: Avani Eco

3.1.1 Clasificación arancelaria

La clasificación arancelaria es la siguiente:

Bolsas Biodegradables hechos a base del almidón de yuca:

- 3923.29.90.00: Bolsas biodegradables y compostable. Unidad. Bolsa de basura

| SECCIÓN:VII | PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS; CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS |
|----------------------|---|
| CAPITULO:39 | PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS |
| 39.22 | Bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas (depósitos de agua) para inodoros y artículos sanitarios o higiénicos similares, de plástico. |
| 39.22 | Bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas (depósitos de agua) para inodoros y artículos sanitarios o higiénicos similares, de plástico. |
| 3922.10 | - Bañeras, duchas y lavabos: |
| <u>3922.10.10.00</u> | - - Bañeras de plástico reforzado con fibra de vidrio |
| <u>3922.10.90.00</u> | - - Los demás |
| <u>3922.20.00.00</u> | - Asientos y tapas de inodoros |
| <u>3922.90.00.00</u> | - Los demás |
| 39.23 | Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico. |
| <u>3923.10.10.00</u> | - - Para casetes, CD, DVD y similares |
| <u>3923.10.90.00</u> | - - Los demás |
| | - Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos: |
| <u>3923.21.00.00</u> | - - De polímeros de etileno |
| <u>3923.29.10.00</u> | - - - Bolsas colectoras de sangre |
| <u>3923.29.20.00</u> | - - - Bolsas para el envasado de soluciones parenterales |
| <u>3923.29.90.00</u> | - - - Los demás |

| MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 3923.29.90.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS | |
|--|----------------------------|
| TIPO DE PRODUCTO: | LEY 29666-IGV 20.02.11 |
| | Gravámenes Vigentes |
| Ad / Valorem | 6% |
| Impuesto Selectivo al Consumo | 0% |
| Impuesto General a las Ventas | 16% |
| Impuesto de Promoción Municipal | 2% |
| Derecho Especificos | N.A. |
| Derecho Antidumping | N.A. |
| Seguro | 2.5% |
| Sobretasa Tributo | 0% |
| Unidad de Medida: | (*) |
| Sobretasa Sanción | N.A. |
| N.A.: No es aplicable para esta subpartida | |

Figura 14 Medidas impositivas de la subpartida 3923.29.90.00

Fuente: Sunat

Envases Biodegradables hechos a base del almidón de yuca:

- 4823.69.00.00: Bandejas, fuente, platos, tazas, vasos y artículos similares de papel o cartón.

| | |
|----------------------|---|
| SECCIÓN:X | PASTA DE MADERA O DE LAS DEMAS MATERIAS FIBROSAS CELULOSICAS; PAPEL O CARTON PARA REICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS); PAPEL O CARTON Y SUS APLICACIONES |
| CAPITULO:48 | PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN |
| 48.22 | Carretes, bobinas, canillas y soportes similares, de pasta de papel, papel o cartón, incluso perforados o endurecidos. |
| 48.22 | Carretes, bobinas, canillas y soportes similares, de pasta de papel, papel o cartón, incluso perforados o endurecidos. |
| 4822.10.00.00 | - De los tipos utilizados para el bobinado de hilados textiles |
| 4822.90.00.00 | - Los demás |
| 48.23 | Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en formato; los demás artículos de pasta de papel, papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa. |
| 4823.20.00.10 | - Sin estucar ni recubrir, en tiras o bobinas (rollos) de anchura superior a 15 cm pero inferior o igual a 36 cm |
| 4823.20.00.90 | - - Los demás |
| 4823.40.00.00 | - Papel diagrama para aparatos registradores, en bobinas (rollos), hojas o discos |
| 4823.61.00.00 | - - De bambú |
| 4823.69.00.00 | - - Los demás |

| MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 4823.69.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS | |
|---|----------------------------|
| TIPO DE PRODUCTO: | LEY 29666-IGV 20.02.11 |
| | Gravámenes Vigentes |
| Ad / Valorem | Valor 6% |
| Impuesto Selectivo al Consumo | 0% |
| Impuesto General a las Ventas | 16% |
| Impuesto de Promoción Municipal | 2% |
| Derecho Especificos | N.A. |
| Derecho Antidumping | N.A. |
| Seguro | 2% |
| Sobretasa Tributo | 0% |
| Unidad de Medida: | (*) |
| Sobretasa Sanción | N.A. |

N.A.: No es aplicable para esta subpartida

Figura 15 Medidas impositivas de la subpartida 4823.69.00.00

Fuente: Sunat

3.1.2 Ficha técnica comercial

La ficha técnica Comercial de los productos a importar son los siguientes:

- Bolsas biodegradables tipo camisetas

Tabla 13 Ficha técnica Comercial de la bolsa biodegradable

| FICHA TÉCNICA COMERCIAL DE BOLSAS BIODEGRADABLES | |
|--|--|
| Nombre Comercial del Producto: | T-SHIRT // SHOPPING BAG |
| Partida Arancelaria: | 3923.29.90.00 |
| Descripción: | Bolsas biodegradables y compostable. Unidad. Bolsa de basura |
| Material: | PBAT + PLA + ALMDION DE YUCA |
| Uso: | Domestico |
| Color: | Blanco, Negro, Verde |
| Peso: | 15 kg - 16,5 kg por caja |
| Presentación: | 28 cm (L) x 25 (H) cm x 7 (W) cm |
| Embalaje: | Caja de cartón |
| País de Origen: | Indonesia |
| Ventaja: | Biodegradable y Compostable |
| Imagen: |  |
| Certificado: |  |
| Ad / Valorem | 6% |
| Impuesto Selectivo al Consumo | 0% |
| Impuesto General a las Ventas | 16% |
| Impuesto de Promoción Municipal | 2% |
| Derecho Específicos | N.A. |
| Derecho Antidumping | N.A. |
| Seguro | 2.50% |
| Sobretasa Tributo | 0% |
| Unidad de Medida: | (*) |
| Sobretasa Sanción | N.A. |

Fuente: Sunat / Avani Eco

- Envases biodegradables

Tabla 14 Ficha técnica Comercial de los envases rectangulares biodegradable

| FICHA TÉCNICA COMERCIAL DE ENVASES BIODEGRADABLES | |
|--|---|
| Nombre Comercial del Producto: | Envase y menajes para los alimentos |
| Partida Arancelaria: | 4823.69.00.00 |
| Descripción: | Bandejas, fuente, platos, tazas, vasos y artículos similares de papel o cartón |
| Material: | Talco Biodegradable + ALMDION DE YUCA + PP |
| Uso: | Doméstico, congelador seguro y apto para usarse en una microondas. |
| Color: | Blanco |
| Peso: | 10 kg - 13 kg por caja |
| Presentación: | 50 cm (L) x 40 (H) cm x 20 (W) cm |
| Embalaje: | Caja de cartón |
| País de Origen: | Indonesia |
| Ventaja: | Biodegradable y Compostable |
| Imagen: |  |
| Certificado: |   |
| Ad / Valorem | 6% |
| Impuesto Selectivo al Consumo | 0% |
| Impuesto General a las Ventas | 16% |
| Impuesto de Promoción Municipal | 2% |
| Derecho Especificos | N.A. |
| Derecho Antidumping | N.A. |
| Seguro | 2.00% |
| Sobretasa Tributo | 0% |
| Unidad de Medida: | (*) |
| Sobretasa Sanción | N.A. |

Fuente: Sunat / Avani Eco

Tabla 15 Ficha técnica Comercial de los envases redondos biodegradable

| FICHA TÉCNICA COMERCIAL DE ENVASES BIODEGRADABLES | |
|---|--|
| Nombre Comercial del Producto: | Envase Redondos para los alimentos |
| Partida Arancelaria: | 4823.69.00.00 |
| Descripción: | Bandejas, fuente, platos, tazas, vasos y artículos similares de papel o cartón |
| Material: | Talco Biodegradable + ALMDION DE YUCA + PP |
| Uso: | Doméstico, seguro para almacenar alimentos líquidos o sólidos. |
| Color: | Blanco y beige |
| Peso: | 10 kg - 13 kg por caja |
| Presentación: | 50 cm (L) x 40 (H) cm x 20 (W) cm |
| Embalaje: | Caja de cartón |
| País de Origen: | Indonesia |
| Ventaja: | Biodegradable y Compostable |
| Imagen: |  |
| Certificado: |   |
| Ad / Valorem | 6% |
| Impuesto Selectivo al Consumo | 0% |
| Impuesto General a las Ventas | 16% |
| Impuesto de Promoción Municipal | 2% |
| Derecho Especificos | N.A. |
| Derecho Antidumping | N.A. |
| Seguro | 2.00% |
| Sobretasa Tributo | 0% |
| Unidad de Medida: | (*) |
| Sobretasa Sanción | N.A. |

Fuente: Sunat / Avani Eco

3.1.3 Ecuación de valor para el mercado nacional

El Valor agregado de los productos que forman parte del proyecto son los siguientes:

- No es Tóxico y no contiene petróleo: Debido al proceso de elaboración que tiene estos productos no contamina al medio ambiente y es eco – amigable.
- Biodegradable: Gracias al proceso de elaboración que estos productos tienen hace que su descomposición sea en poco tiempo y así puedan convertirse en alimentos para los animales terrestres y marinos, eliminan residuos y protegen al medio ambiente.
- Compostable: La biodegradación de estos materiales se realiza en un tiempo menor, además que una vez se haya concluido este proceso, este se vuelve a material prima como abono orgánico para la agricultura y la jardinería.

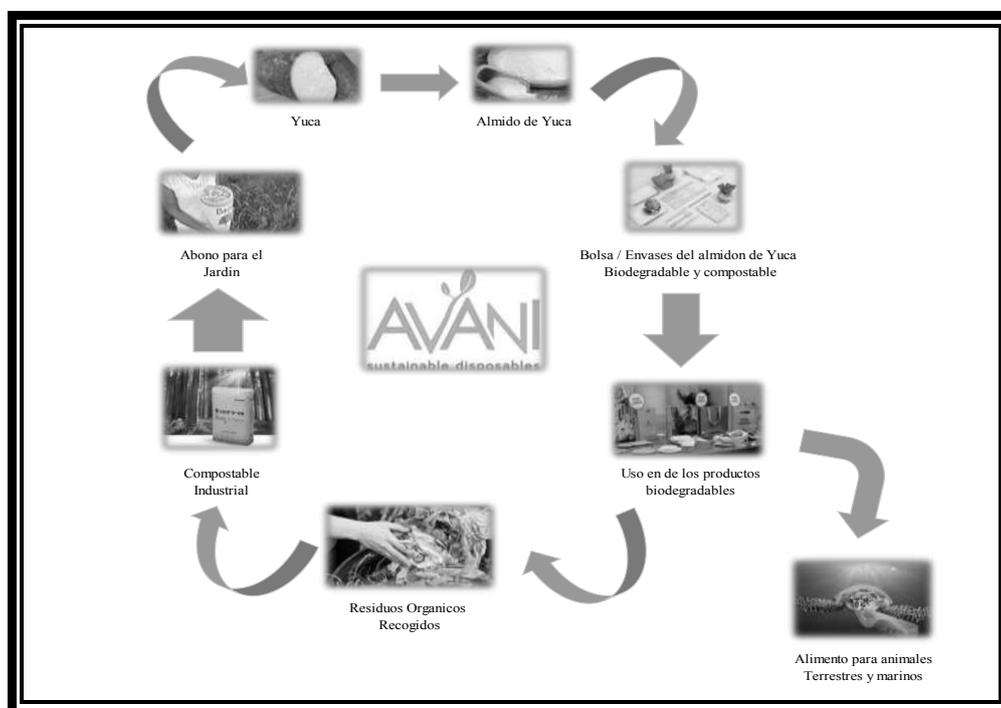


Figura 16 Ciclo de biodegradación
Fuente: Sunat

- Todos los productos cuentan con las siguientes certificaciones:
 - GMO: Sin organismos genéticamente modificados, el cual quiere decir que el producto no ha perdido sus beneficios y sigue conteniendo todas sus características.



Figura 17 Logo de GMO
Fuente: AVANI-ECO

- OK COMPOST: Certifica que el producto es el 100% compostable ya que se ha verificado sus procesos de elaboración y los productos no están hechos a base de materiales tóxicos para el medio ambiente y por lo contrario es eco-amigable.

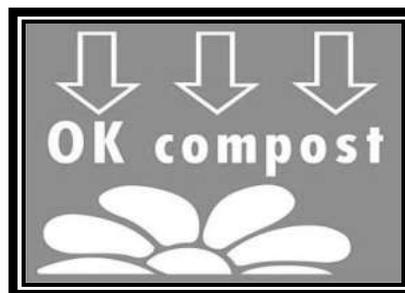


Figura 18 Logo "OK COMPOST"
Fuente: AVANI-ECO

- Customización opcional, se tiene la opción de poder ser solicitada en diferentes colores y con logos impresos en el producto, sin dejar de ser un producto biodegradable ya que los productos utilizados para la customización son orgánicos.
- Bajos Precios: Actualmente en el mercado nacional existen productos biodegradables y compostables las cuales están hechos a base de plátano, caña de azúcar y/u otro tipo de alimentos los cuales, a comparación de los productos hechos a base del almidón de Yuca, estos son más económicos.

3.1.4 Determinación de la marca a usar

La marca por utilizar para el proyecto es la marca de origen "AVANI-ECO". Ya que la distribución de estos productos será tal cual son importados. Estos productos

vienen ya empaquetados y sellados sin la necesidad de requerir alguna modificación y uso de una marca distinta a la de origen.



Figura 19 Logo de Avani eco
Fuente: AVANI-ECO

3.2 Investigación de mercado objetivo

Para determinar el mercado objetivo se realizará una macro y microsegmentación para así analizar las variables como la demanda y oferta de los productos biodegradables y compostables hechos a base del almidón de yuca.

3.2.1 Macro segmentación

De acuerdo con lo indicado por la fuente (Montserrat Peñarroya, 2020), la macro segmentación es aquella que nos permite determinar a qué mercado se ofrecerá nuestros productos y que necesidades va a satisfacer.

Según el banco mundial (2020), el crecimiento del PBI en el Perú fue uno de los más lentos en el 2019, con una tasa promedio de 3.1% anual. Esto debido a la caída de precios de los commodities. El cual tiene como consecuencia una poca inversión privada en el país. Sin embargo, el PBI del país creció debido a dos factores importantes el cual es la minería y el manejo de la política fiscal.

En dicho contexto, las importaciones peruanas en el primer trimestre del 2020 representaron un total de 9,564 Millones de Dólares en Valor CIF, es decir cayó un 7.24% respecto al año 2019.

Según el portal oficial de ADEX (2020), en el primer trimestre el Perú realizó importaciones desde 177 mercados, de las cuales el 36% de ellos son importados desde Asia, seguido por América de Norte con un 28%, luego América del Sur

con un 19%, Europa con 12%, África con un 3% y finalmente América Central y Oceánica con 1%.

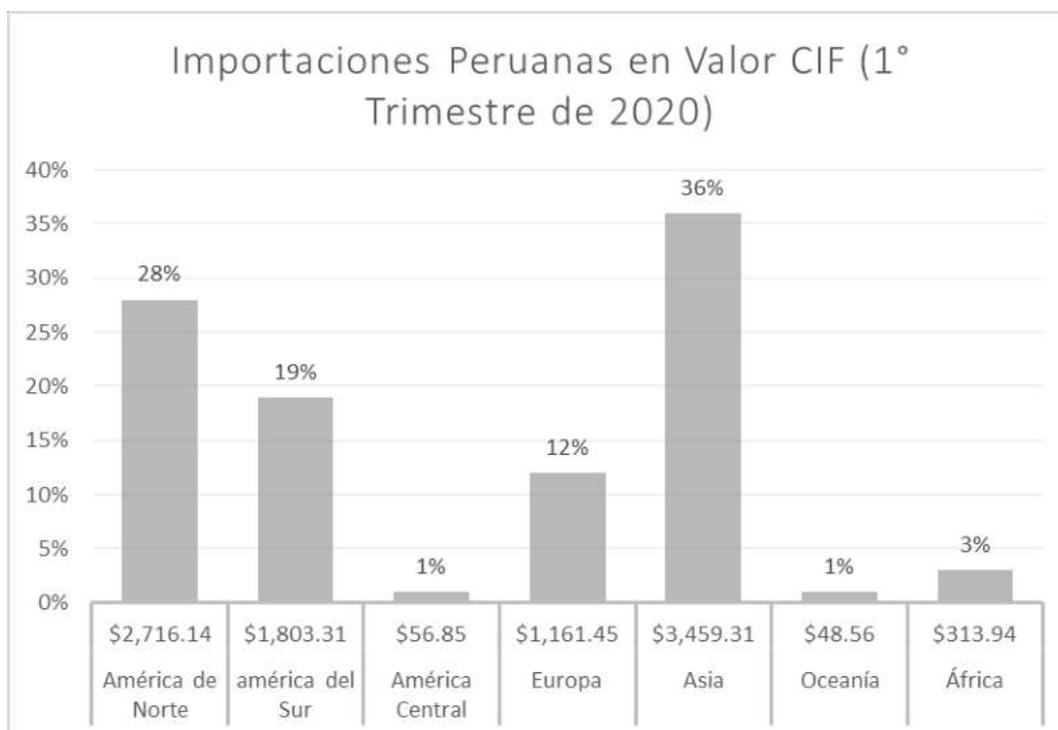


Figura 20 Importaciones peruanas en Valor CIF
Fuente: ADEX

En el Perú según lo obtenido en el portal del ministerio del Ambiente (S.F), indica que en el país el uso promedio del plástico es de 30 kilos por persona al año. Es decir que se utiliza aproximadamente 3 mil millones de bolsas al año, teniendo en cuenta que la degradación de este tipo de productos es de 100 años a 1000 años. Hay que considerar que, en el 2015, el 90% de los animales marinos ya habían ingerido plástico, provocando la contaminación de su hábitat natural y muerte de los mismos animales.

En este caso, los productos que importara la empresa son productos biodegradables y compostables hechos a base del almidón de yuca, las cuales tienen como procedencia del país de Indonesia. Dichos productos satisficera las necesidades de nuestro mercado el cual es reemplazar el uso del plástico y así contribuir de forma positiva en el medio ambiente.



Figura 21 Menos plástico menos vida
Fuente: Ministerio del ambiente

Por ello según las partidas arancelarias de los productos, la importación de dichos productos en los últimos 8 años se ha venido incrementando sobre todo en el 2019.



Figura 22 Evolución de importaciones
Fuente: Veritrade

Como se puede observar en la figura 20, las importaciones en el 2019 sobre la partida arancelaria 3923.29.90.00 incrementaron un 5% respecto al año anterior. Mientras que las importaciones sobre la partida arancelaria 4823.69.00.00 incrementaron un 14% más respecto al año 2018.

Finalmente según las partidas arancelarias, los países de donde se importa estos productos son los siguientes; China, Israel, Brazil, Indonesia entre otros, en donde China representa el 39% de importaciones.



Figura 23 Evolución de importaciones
Fuente: Veritrade

3.2.2 Microsegmentación

Según Montserrat Peñarroya (2010), la microsegmentación consiste en determinar el público objetivo de una forma más precisa o como lo indica en segmentos realmente muy pequeños.

De acuerdo con los estudios realizados por la compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública (2019), señala que Lima es el departamento con mayores números de habitantes con 11, 591.4 miles de habitantes en donde el 35.4 % son hombres y el 35.8 % son mujeres.

También indica que 98% de los habitantes en lima (11, 417.4 mil) pertenecen a la población Urbana mientras que solo un 2% (174 mil) pertenece a la población rural.

| DEPARTAMENTO | Población | % | Segmentos de edad | | | | | | |
|---------------|-----------------|--------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | | 00 - 05 años | 06 - 12 años | 13 - 17 años | 18 - 24 años | 25 - 39 años | 40 - 55 años | 56 - + años |
| Lima | 11,591.4 | 35.6 | 1,046.3 | 1,224.8 | 914.3 | 1,477.4 | 2,919.0 | 2,275.4 | 1,734.2 |
| Piura | 2,053.9 | 6.2 | 243.7 | 288.6 | 194.7 | 238.1 | 454.9 | 359.3 | 274.6 |
| La libertad | 1,965.6 | 6.0 | 218.9 | 256.8 | 175.8 | 247.3 | 444.2 | 347.1 | 275.5 |
| Arequipa | 1,525.9 | 4.7 | 147.5 | 166.8 | 122.8 | 193.6 | 377.0 | 295.7 | 222.5 |
| Cajamarca | 1,480.9 | 4.6 | 167.5 | 209.4 | 146.9 | 160.6 | 331.8 | 260.5 | 204.2 |
| Junín | 1,378.9 | 4.2 | 150.5 | 192.0 | 135.4 | 174.7 | 316.1 | 236.6 | 183.6 |
| Cusco | 1,336.0 | 4.1 | 138.7 | 170.0 | 137.6 | 166.1 | 306.5 | 242.7 | 176.4 |
| Lambayeque | 1,321.7 | 4.1 | 145.2 | 167.2 | 119.3 | 166.2 | 286.6 | 242.1 | 195.1 |
| Puno | 1,296.5 | 4.0 | 120.6 | 153.3 | 124.2 | 164.9 | 301.0 | 237.7 | 194.6 |
| Ancash | 1,193.4 | 3.7 | 125.2 | 154.0 | 109.2 | 135.1 | 262.7 | 221.6 | 185.6 |
| Loreto | 980.2 | 3.0 | 137.4 | 173.2 | 105.0 | 103.9 | 203.6 | 152.5 | 104.6 |
| Ica | 940.4 | 2.9 | 105.6 | 118.6 | 78.0 | 117.4 | 222.7 | 170.4 | 127.7 |
| San Martín | 902.8 | 2.8 | 110.9 | 134.0 | 86.9 | 102.1 | 209.3 | 158.8 | 100.8 |
| Huanuco | 799.0 | 2.5 | 90.9 | 113.8 | 84.2 | 99.6 | 175.4 | 133.6 | 101.5 |
| Ayacucho | 680.8 | 2.1 | 72.7 | 92.2 | 73.0 | 84.8 | 150.9 | 115.0 | 92.2 |
| Ucayali | 552.0 | 1.7 | 76.5 | 89.1 | 53.5 | 64.6 | 125.3 | 88.5 | 54.5 |
| Apurímac | 447.7 | 1.4 | 47.8 | 62.3 | 46.2 | 51.3 | 97.3 | 78.3 | 64.5 |
| Amazonas | 419.3 | 1.3 | 52.6 | 64.1 | 43.8 | 45.2 | 91.7 | 71.1 | 50.8 |
| Huancavelica | 393.2 | 1.2 | 42.4 | 55.3 | 45.9 | 44.5 | 74.7 | 62.9 | 57.5 |
| Tarma | 384.7 | 1.1 | 32.2 | 39.9 | 30.4 | 46.2 | 94.5 | 74.3 | 47.2 |
| Passo | 282.1 | 0.9 | 30.6 | 38.2 | 25.2 | 36.1 | 69.1 | 49.7 | 33.2 |
| Tumbes | 249.1 | 0.8 | 29.4 | 34.1 | 22.1 | 28.7 | 58.4 | 45.8 | 30.6 |
| Moquegua | 192.6 | 0.6 | 17.5 | 21.4 | 15.3 | 21.5 | 47.1 | 40.0 | 29.8 |
| Madre de Dios | 157.4 | 0.5 | 19.7 | 22.5 | 13.0 | 19.2 | 43.4 | 26.8 | 12.8 |
| TOTAL | 32,496.5 | 100.0 | 3,368.5 | 4,031.6 | 2,902.7 | 3,989.1 | 7,663.2 | 5,986.4 | 4,554.0 |

Figura 24 Población por segmentos de edad según departamentos
Fuente: CPI

Debido a que la mayor concentración de la población se da en la región de Lima, esto tiene como consecuencia que la mayoría de las empresas sean ubicadas en esta región.

Según, el INEI (2019), indicó que para el II trimestre del 2019 se crearon 31 mil 195 empresas nuevas en el departamento de Lima, el cual representa el 43.1%. Seguido por los departamentos de la Libertad, Arequipa, Cusco, Junín, Piura entre otros.

| Departamento | 2018 | 2019 | Estructura % | | Var. % |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|-------------|
| | II Trim. | II Trim. | II Trim. 2019 | II Trim. 2019/18 | |
| Total | 63 748 | 72 365 | 100,0 | | 13,5 |
| Amazonas | 448 | 556 | 0,8 | | 24,1 |
| Áncash | 1 796 | 2 216 | 3,1 | | 23,4 |
| Apurímac | 741 | 943 | 1,3 | | 27,3 |
| Arequipa | 3 606 | 4 368 | 6,0 | | 21,1 |
| Ayacucho | 886 | 994 | 1,4 | | 12,2 |
| Cajamarca | 1 751 | 2 053 | 2,8 | | 17,2 |
| Provincia Constitucional del Callao | 1 938 | 1 902 | 2,6 | | -1,9 |
| Cusco | 2 555 | 3 227 | 4,5 | | 26,3 |
| Huancavelica | 335 | 531 | 0,7 | | 58,5 |
| Huánuco | 1 058 | 1 221 | 1,7 | | 15,4 |
| Ica | 1 650 | 1 779 | 2,5 | | 7,8 |
| Junín | 2 541 | 2 843 | 3,9 | | 11,9 |
| La Libertad | 3 582 | 4 698 | 6,5 | | 31,2 |
| Lambayeque | 2 389 | 2 458 | 3,4 | | 2,9 |
| Lima | 28 329 | 31 195 | 43,1 | | 10,1 |
| Loreto | 1 074 | 1 209 | 1,7 | | 12,6 |
| Madre de Dios | 496 | 476 | 0,7 | | -4,0 |
| Moquegua | 309 | 384 | 0,5 | | 24,3 |
| Pasco | 353 | 519 | 0,7 | | 47,0 |
| Piura | 2 479 | 2 776 | 3,8 | | 12,0 |
| Puno | 1 642 | 1 939 | 2,7 | | 18,1 |
| San Martín | 1 439 | 1 540 | 2,1 | | 7,0 |
| Tacna | 812 | 853 | 1,2 | | 5,0 |
| Tumbes | 415 | 526 | 0,7 | | 26,7 |
| Ucayali | 1 124 | 1 159 | 1,6 | | 3,1 |
| Región Lima 1/ | 1 372 | 1 701 | 2,4 | | 24,0 |
| Provincia de Lima 2/ | 26 957 | 29 494 | 40,7 | | 9,4 |

Figura 25 altas de empresas, según departamento, 2018-19
Fuente: INEI

Por ello el estudio de microsegmentación se va a orientar desde diferentes ángulos, las cuales son:

- Segmentación Geográfica:

Lima Metropolitana tiene la siguiente división geográfica, Lima Norte, Lima Centro, Lima Este, Lima Sur y la Provincia constitucional de Callao. De acuerdo con el estudio estadístico realizado por la INEI (2019), el 38.5% de empresas que iniciaron operaciones en el 2019 se encuentran ubicadas en Lima Centro, el 21.4% en Lima Este, 20.8% en Lima Norte, 13.2% en Lima Sur y 6.1% en la provincia Constitucional de Callao.

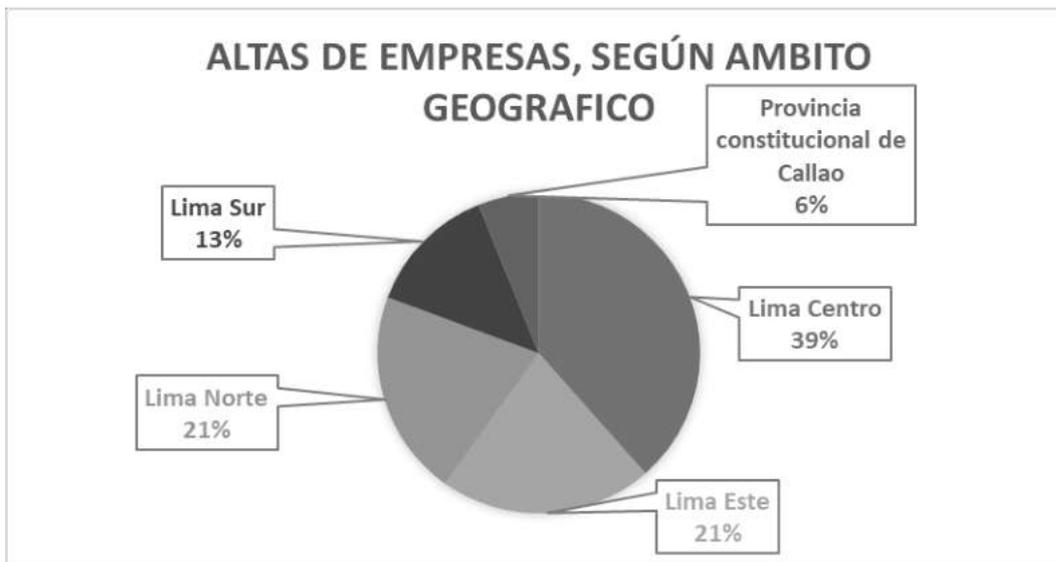


Figura 26 altas de empresas, según ámbito geográfico de Lima Metropolitana, 2019

Fuente: INEI

Como se puede observar en la Figura 26, la mayor concentración de empresas están ubicadas en Lima Centro, siendo muchas de estas microempresas dedicadas a la venta al por mayor y menor de productos variados.

Según, el portal de Gestión (S.F), la mayor concentración de empresas industriales se encuentra ubicados en Lima Sur, Norte y Este. Esto debido a que en dichos lugares las empresas industriales encuentran terrenos amplios y económicos donde pueden construir una planta extensa el cual es de rápido acceso sin mucho congestionamiento vehicular a comparación de Lima Centro.

Por ello debido a la demanda de inicio de operaciones en dichos distritos se considera que el público objetivo para la venta de nuestros productos estará ubicado en Lima Este y Lima Sur. De los cuales nos enfocaremos en las concesionarias de alimentos de las empresas industriales ubicados en los distritos de Lurigancho, Lurín y Pachacamac.

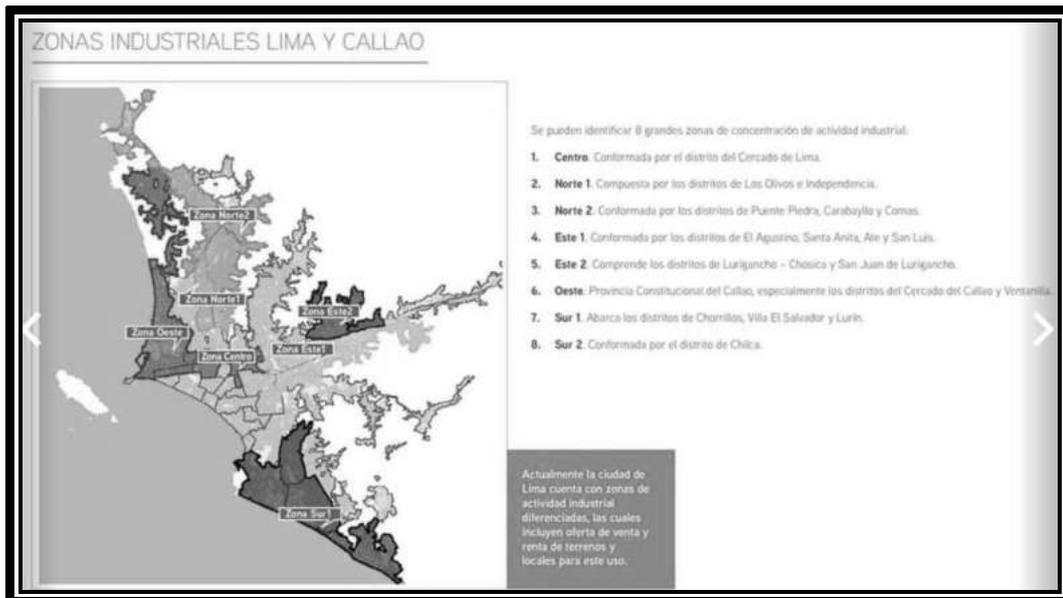


Figura 27 Zonas Industriales de Lima y Callao
Fuente: Gestión

- Segmentación demográfica:

Teniendo en cuenta que más del 90% de los habitantes son parte de la población Urbana el nivel socio económico que mayor porcentaje tiene es el C, seguido del A, B, D y E. Por ello las características de nuestra población será la siguiente:
Nivel Socio Económico: B, C y D; Sexo: Ambos; Edad: 20 a 35 años.

Cuadro N° 11
Lima metropolitana 2019: Estructura socioeconómica de la población por zonas geográficas

| Zonas | Distritos | Población | | Estructura socioeconómica (% horizontal) | | | |
|---------------------------------|---|-----------------|---------------|--|-------------|-------------|------------|
| | | Miles | % sobre total | AB | C | D | E |
| LIMA NORTE | Carabaylla, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres | 2,627.6 | 24.8 | 22.9 | 44.1 | 27.6 | 5.4 |
| LIMA CENTRO | Breña, La Victoria, Lima, Rímac, San Luis | 828.4 | 7.8 | 33.1 | 43.3 | 20.2 | 3.5 |
| LIMA MODERNA | Barranco, Jesús María, La Molina, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, San Borja, San Isidro, San Miguel, Santiago de Surco, Surquillo | 1,416.0 | 13.4 | 76.8 | 17.4 | 4.5 | 1.3 |
| LIMA ESTE | Ate, Chaclacayo, Cieneguilla, El Agustino, Lurigancho, San Juan de Lurigancho, Santa Anita | 2,616.4 | 24.7 | 17.7 | 45.7 | 29.6 | 7.0 |
| LIMA SUR | Chorrillos, Lurín, Pachacamac, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Villa María del Triunfo | 1,839.8 | 17.4 | 13.3 | 53.4 | 27.4 | 5.9 |
| CALLAO | Bellavista, Callao, Carmen de la Legua Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú, Ventanilla | 1,100.4 | 10.4 | 21.7 | 45.9 | 23.6 | 8.8 |
| BALNEARIOS | Ancón, Pucusana, Punta Hermosa, Punta Negra, San Bartolo, Santa María del Mar, Santa Rosa | 152.4 | 1.4 | 9.7 | 39.9 | 37.7 | 12.7 |
| TOTAL LIMA METROPOLITANA | | 10,580.9 | 100.0 | 27.7 | 42.6 | 24.1 | 5.6 |

Figura 28 Estructura socio económica de la población por zonas geográficas
Fuente: CPI

- Segmentación psicográfica:

Dirigido a aquellas personas que buscan contribuir con el mejoramiento del medio ambiente y preservar la vida de los seres vivos.

- Segmentación por comportamiento:
 - Búsqueda del beneficio: Productos eco amigable con el medio ambiente
 - Ocasión de compra: media-frecuente.
 - Estatus del usuario: Usuarios potenciales y habituales.

Finalmente, nuestra segmentación del mercado objetivo sería el siguiente:

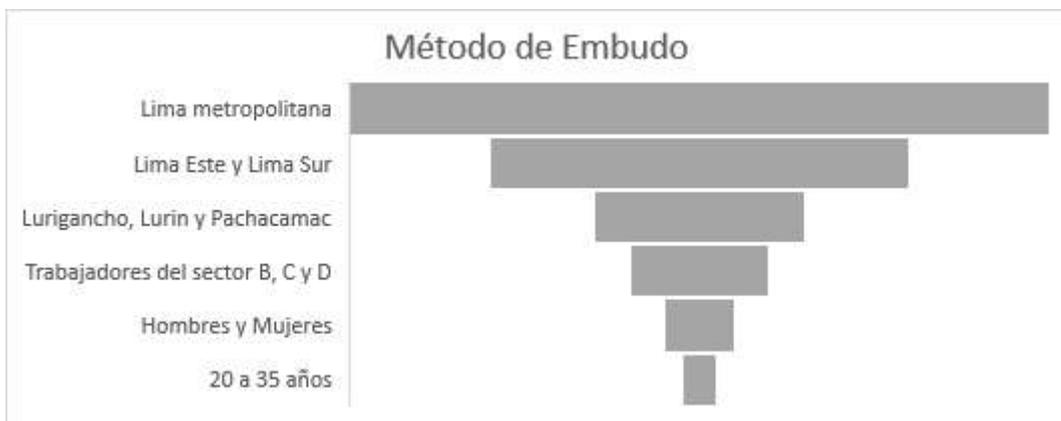


Figura 29 Método del embudo
Fuente: Lara Berenguer

3.2.2 Definición del perfil del consumidor

Después de haber determinado el nivel socioeconómico y distritos a los cuales se encuentra dirigido los productos de la empresa "Green Importaciones S.R.L.". el perfil consumidor a los cuales se encuentra dirigidos nuestros productos importados son a las concesionarias de alimentos que prestan sus servicios en las empresas industriales ubicados en Lima Este y Sur de Lima Metropolitana (Lurín, Lurigancho y Pachacamac).

Según el informe publicado por el INEI. (2018). Indica que los concesionarios de alimentos crecieron un 3.82%. Esto debido a la a que las empresas industriales, bancarias y Universitarias optan por contratar este tipo de servicios para sus estudiantes y/o colaboradores. Siempre y cuando estas concesionarias cumplan con los altos estándares de calidad solicitados por el MINSA y DIGESA.

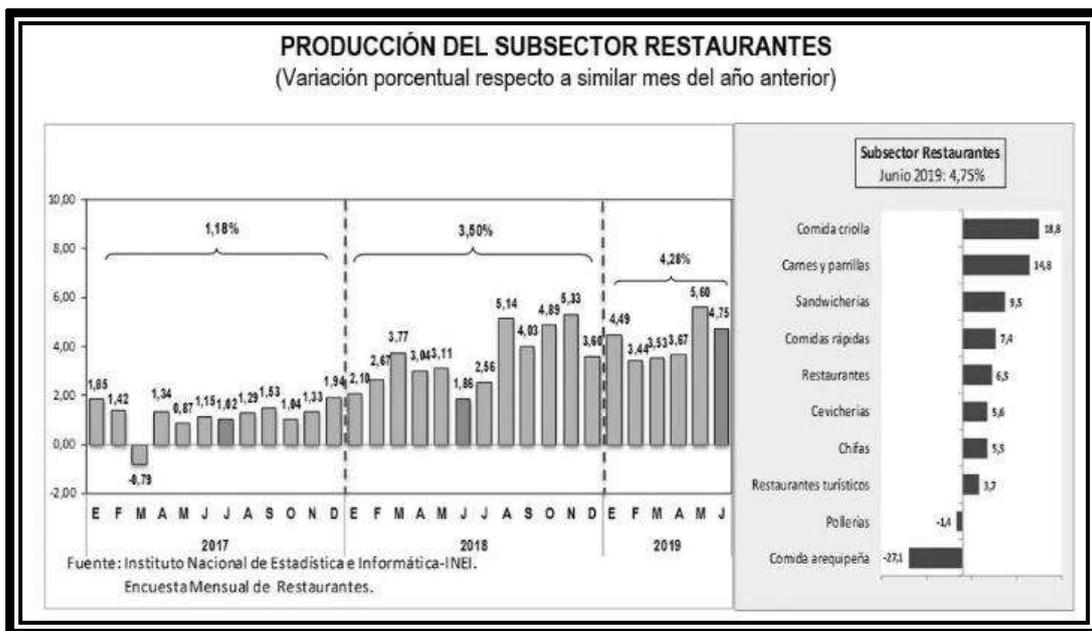


Figura 30 Producción del Subsector Restaurantes
Fuente: INEI

Además de ello hay que tener en consideración que debido a la situación actual la cual atraviesa el país por el Covid-19. Este tipo de concesionarios han tenido que reinventar sus servicios, implementando el empaquetado total de las comidas para ser entregadas al usuario final.

Al prestar servicios dentro de las empresas industriales estas buscan reducir lo más que puedan el uso del plástico, por ello estas concesionarias también tienen que trabajar de la mano con los requerimientos de las empresas industriales.

Finalmente, el usuario final de los productos importados serán aquellos colaboradores de las empresas industriales que no lleven algún fiambre para digerir en las empresas y por ello optan por comer los alimentos preparados por los concesionarios de alimentos, según el anexo 1.

3.2.3 Medición del mercado objetivo

Para la medición de nuestro mercado objetivo los cuales son las concesionarias de alimentos que prestan sus servicios en las empresas industriales de Lima Este y Sur, específicamente en los distritos de Lurín, Lurigancho y Pachacamac. se

realizó una encuesta a 300 personas que laboran en los distritos ya mencionados y se determinó lo siguiente:

- El 73% de las personas encuestadas indicaron que no llevan refrigerio a su centro de trabajo, esto debido a que el horario de entrada es muy temprano por lo que no les da el tiempo de poder cocinar alimentos en su hogar, otro factor que indicaron es que muchos de ellos eran solteros por lo que comer en su trabajo les salía mucho más económico.

Tabla 16 ¿Suele usted, llevar su refrigerio a su Centro de trabajo?

| N° Pregunta | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|-------------|--|----|-----|--------|--------|
| 1 | ¿Suele usted, llevar su refrigerio a su Centro de trabajo? | 80 | 220 | 27% | 73% |

Fuente: Encuesta

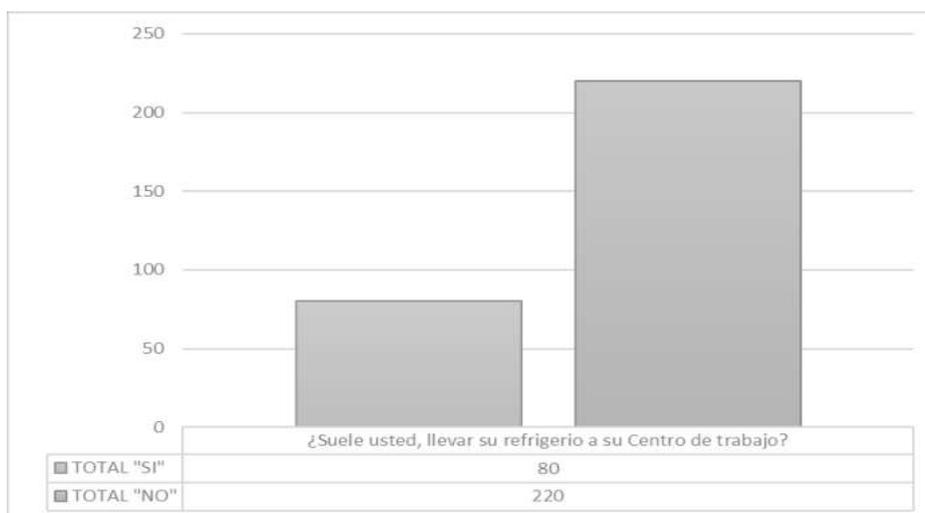


Figura 31 ¿Suele usted, llevar su refrigerio a su Centro de trabajo?

Fuente: Encuesta

- El 87% de personas encuestas indicaron que en sus empresas existe una concesionaria de alimentos.

Tabla 17 ¿La empresa donde labora cuenta con concesionarios de alimentos?

| N° Pregunta | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|-------------|--|-----|----|--------|--------|
| 2 | ¿La empresa donde labora cuenta con concesionarios de alimentos? | 260 | 40 | 87% | 13% |

Fuente: Encuesta

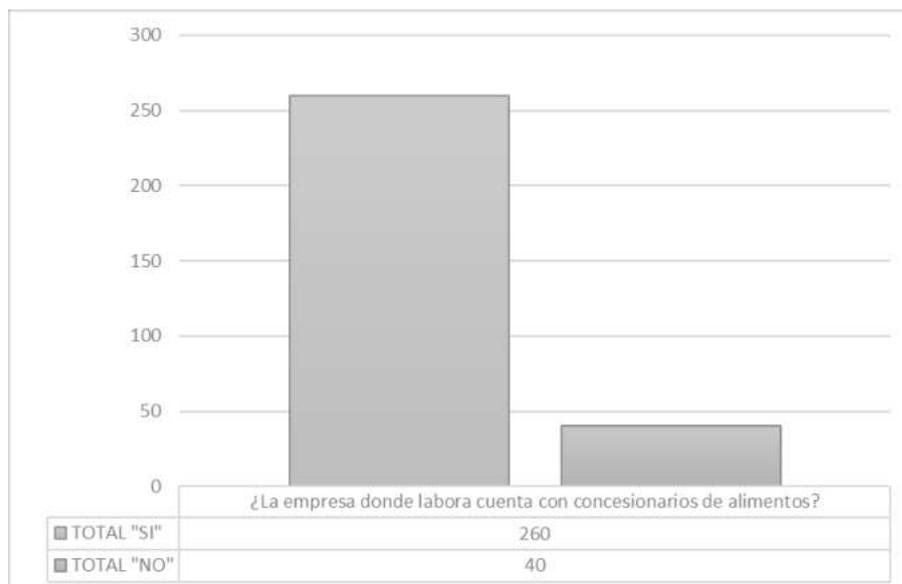


Figura 32 ¿La empresa donde labora cuenta con concesionarios de alimentos?
Fuente: Encuesta

- El 67% de los colaboradores de las diferentes empresas indican que las concesionarias sirven los alimentos empaquetados y sellados. También indicaron que se le puso mayor énfasis en el empaquetado de los alimentos después de la situación en el cual nos encontramos atravesando COVID-19.

Tabla 18 ¿La concesionaria, sirve los alimentos empaquetados y sellados?

| Nº Pregunta | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|-------------|---|-----|-----|--------|--------|
| 3 | ¿La concesionaria, sirve los alimentos empaquetados y sellados? | 200 | 100 | 67% | 33% |

Fuente: Encuesta

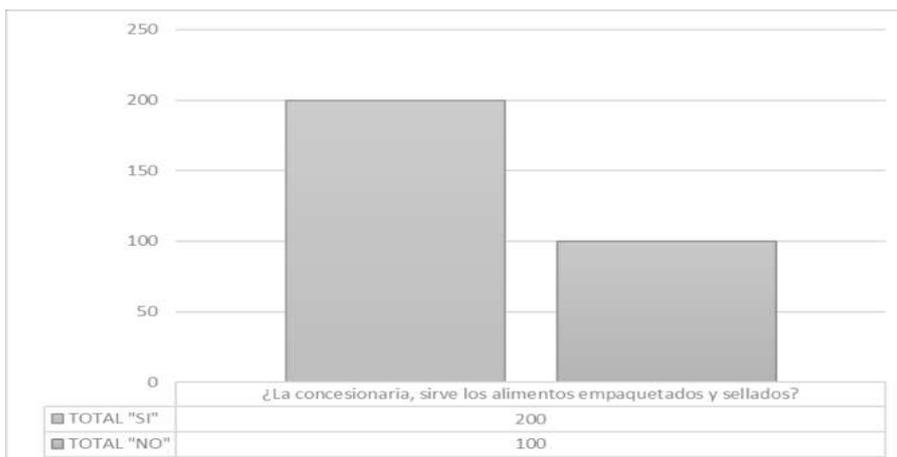


Figura 33 ¿La concesionaria, sirve los alimentos empaquetados y sellados?
Fuente: Encuesta

- El 80% de los encuestados indicaron que los concesionarios sirven los alimentos en envases de plásticos y/o Tecnopor.

Tabla 19 ¿Los concesionarios utiliza plástico y/o Tecnopor para servir los alimentos?

| N° Pregunta | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|-------------|--|-----|----|--------|--------|
| 4 | ¿Los concesionarios utiliza plástico y/o Tecnopor para servir los alimentos? | 240 | 60 | 80% | 20% |

Fuente: Encuesta

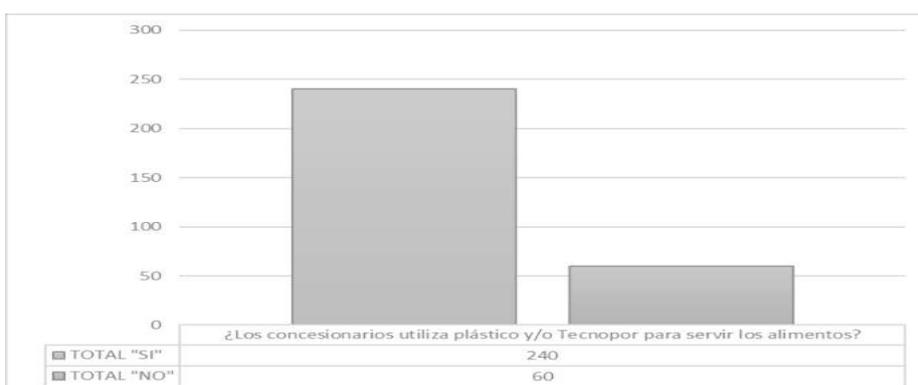


Figura 34 ¿Los concesionarios utiliza plástico y/o Tecnopor para servir los alimentos?

Fuente: Encuesta

- Según la encuesta realizada indico que la mayoría de los alimentos son servidos en envases cuadrados, el 10% en envases redondos y el 40%

indico que las concesionarias de las empresas donde laboran utilizan ambos envases dependiendo del tipo de menú a servir.

Tabla 20 ¿Qué tipo de envases utiliza estas concesionarias?

| N° Pregunt a | Pregunta | ENVASES CUADRADO S | ENVASES REDONDO S | TODAS LAS ANTERIORE S | ENVASES CUADRADO S (%) | ENVASES REDONDO S (%) | TODAS LAS ANTERIORE S (%) |
|--------------|---|--------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|
| 5 | ¿Qué tipo de envases utiliza estas concesionarias ? | 150 | 30 | 120 | 50% | 10% | 40% |

Fuente: Encuesta

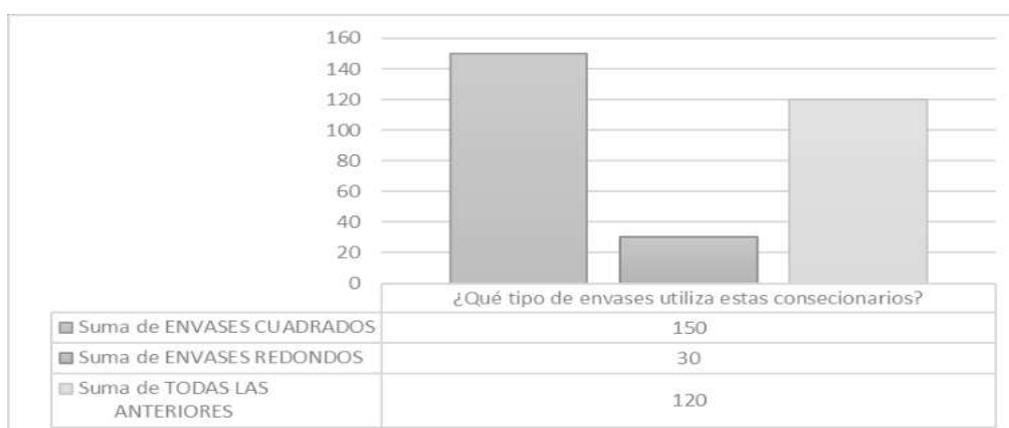


Figura 35 ¿Qué tipo de envases utiliza estas concesionarias?
Fuente: Encuesta

- El 60% de los encuestados indicaron que si conoce el tiempo de degradación de los plásticos por el cual ellos tambien buscan tener una vida saludable y contribuir con el medio ambiente. Mientras que el 40% desconoce de esta información.

Tabla 21 ¿Sabe usted del tiempo de degradación de este tipo de envases?

| N° Pregunt a | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|--------------|--|-----|-----|--------|--------|
| 6 | ¿Sabe usted del tiempo de degradación de este tipo de envases? | 120 | 180 | 40% | 60% |

Fuente: Encuesta

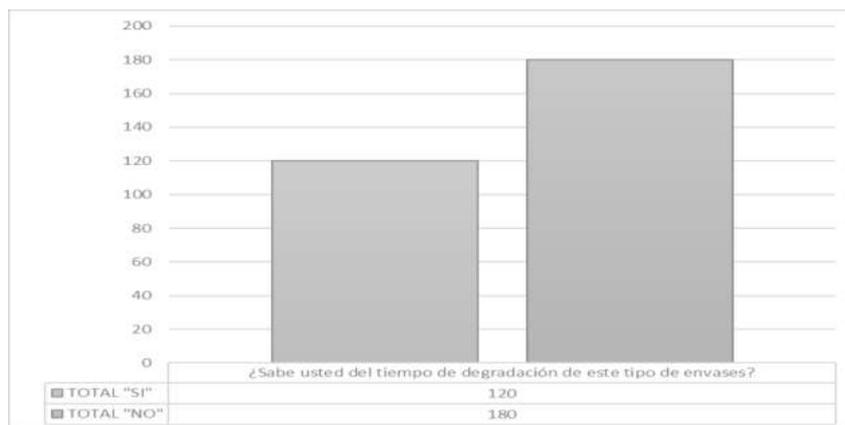


Figura 36 ¿Sabe usted del tiempo de degradación de este tipo de envases?
Fuente: Encuesta

- El 17% de la población encuestada no conoce aún sobre la ley del plástico.

Tabla 22 ¿Tiene conocimiento usted sobre la ley de plásticos?

| N° Pregunta | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|-------------|--|----|-----|--------|--------|
| 7 | ¿Tiene conocimiento usted sobre la ley de plásticos? | 50 | 250 | 17% | 83% |

Fuente: Encuesta

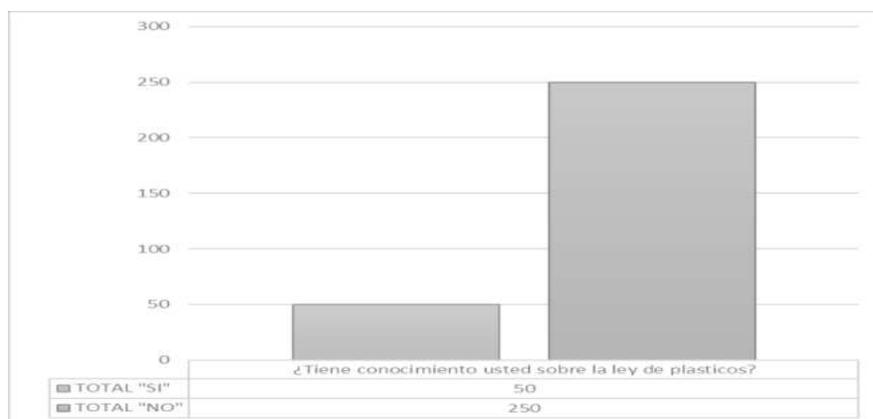


Figura 37 ¿Tiene conocimiento usted sobre la ley de plásticos?
Fuente: Encuesta

- Debido a que la implementación de la Ley de plástico en territorio peruano es un proceso largo. Las concesionarias también se encuentran en esta etapa pues según las encuestas el 93% indicó que las concesionarias aún no están implementando el uso de productos biodegradables y aún continúan utilizando los envases de Tecnopor.

Tabla 23 ¿Los concesionarios de alimentos que hay en sus empresas utilizan productos biodegradables y/o compostables?

| N° Pregunta | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|-------------|--|----|-----|--------|--------|
| 8 | ¿Los concesionarios de alimentos que hay en sus empresas utilizan productos biodegradables y/o compostables? | 20 | 280 | 7% | 93% |

Fuente: Encuesta



Figura 38 ¿Los concesionarios de alimentos que hay en sus empresas utilizan productos biodegradables y/o compostables?

Fuente: Encuesta

- El 20% de los encuestados conoce de qué tipo de materiales están hechos los productos biodegradables y compostables. Mientras que el 80% no.

Tabla 24 ¿Conoce usted sobre los productos biodegradables hechos a base de alguna planta o alimento?

| N° Pregunta | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|-------------|---|----|-----|--------|--------|
| 9 | ¿Conoce usted sobre los productos biodegradables hechos a base de alguna planta o alimento? | 60 | 240 | 20% | 80% |

Fuente: Encuesta

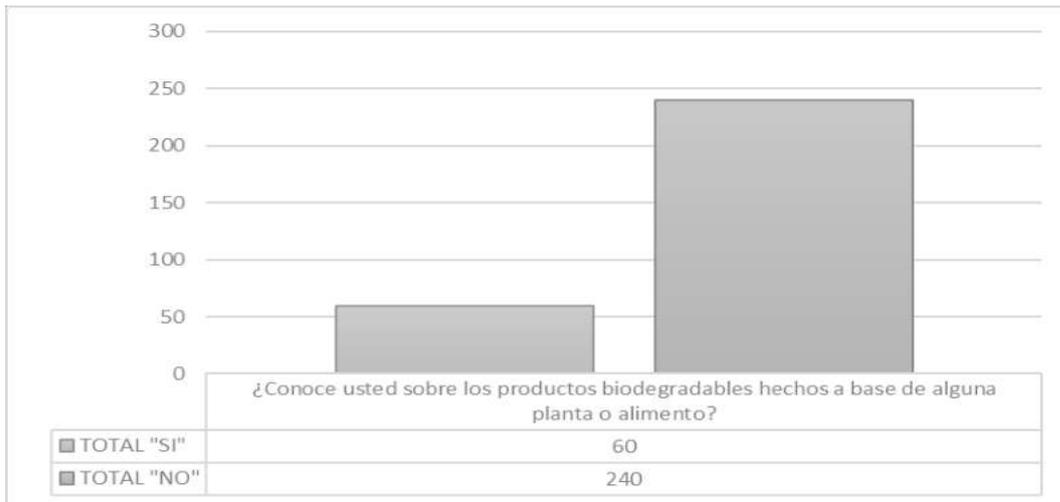


Figura 39 ¿Conoce usted sobre los productos biodegradables hechos a base de alguna planta o alimento?

Fuente: Encuesta

- El 90% indicó que las empresas en donde laboran sí se preocupan por el medio ambiente y separan los contenedores de basura según su procedencia, por ello indican que las empresas realizan charlas informativas a sus colaboradores.

Tabla 25 ¿La empresa donde labora se preocupa por el medio ambiente y separa los contenedores de basura según su procedencia?

| N° Pregunta | Pregunta | SI | No | SI (%) | NO (%) |
|-------------|--|-----|----|--------|--------|
| 10 | ¿La empresa donde labora se preocupa por el medio ambiente y separa los contenedores de basura según su procedencia? | 270 | 30 | 90% | 10% |

Fuente: Encuesta

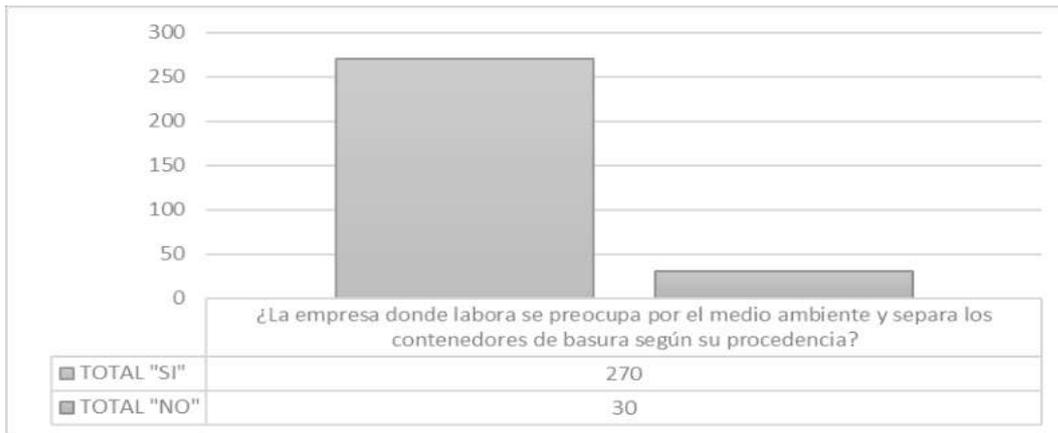


Figura 40 ¿La empresa donde labora se preocupa por el medio ambiente y separa los contenedores de basura según su procedencia?
Fuente: Encuesta

- El 83% de los colaboradores indicaron que el tipo de alimentos que les brindan en sus empresas es desayuno y Almuerzo.

Tabla 26 ¿Qué tipo de Alimentos les brinda los concesionarios?

| N° Pregunta | Pregunta | Desayuno | Almuerzo | Ambos | Desayuno (%) | Almuerzo (%) | Ambos (%) |
|-------------|---|----------|----------|-------|--------------|--------------|-----------|
| 11 | ¿Qué tipo de Alimentos les brinda los concesionarios? | 0 | 50 | 250 | 0% | 17% | 83% |

Fuente: Encuesta



Figura 41 ¿Qué tipo de Alimentos les brinda los concesionarios?
Fuente: Encuesta

3.3 Análisis de oferta y demanda en el mercado

3.3.1 Análisis de oferta

Según la partida arancelaria 3923299000, son 72 países quienes exportan este tipo de materiales, siendo China el mayor exportador de este tipo de materiales. Pero el tipo de material del cual están hechos las bolsas biodegradables son de fécula de maíz y caña de azúcar.

Tabla 27 Lista de países exportadores desde 2012 – 2020

| EXPORTADORES | Total registros | Total US\$ CIF | % | Total kg |
|---------------------------|-----------------|------------------|-----|------------|
| CHINA | 16060 | \$ 39,013,290.50 | 36% | 9352804.17 |
| ISRAEL | 822 | \$ 18,653,058.69 | 17% | 1487143.54 |
| BRAZIL | 2304 | \$ 13,270,037.16 | 12% | 1138389.9 |
| CHILE | 1269 | \$ 12,395,427.60 | 11% | 2051783.28 |
| UNITED STATES | 4587 | \$ 4,461,588.73 | 4% | 475185.17 |
| ITALY | 717 | \$ 4,352,805.70 | 4% | 658542.29 |
| ARGENTINA | 477 | \$ 2,012,555.67 | 2% | 224590.32 |
| AUSTRALIA | 91 | \$ 1,695,527.64 | 2% | 100754.61 |
| SPAIN | 1024 | \$ 1,626,055.71 | 1% | 246277.24 |
| TURKEY | 196 | \$ 1,264,312.23 | 1% | 217920.79 |
| UNITED KINGDOM | 220 | \$ 1,230,408.19 | 1% | 53976.5 |
| FRANCE | 382 | \$ 1,140,451.29 | 1% | 29367.84 |
| MEXICO | 441 | \$ 1,105,302.50 | 1% | 276228.85 |
| COLOMBIA | 1033 | \$ 845,706.23 | 1% | 67092.09 |
| INDIA | 133 | \$ 698,337.99 | 1% | 263253.79 |
| GERMANY | 961 | \$ 653,137.03 | 1% | 92705.37 |
| THAILAND | 370 | \$ 624,684.22 | 1% | 106978.85 |
| KOREA, REPUBLIC OF | 161 | \$ 501,435.26 | 0% | 39933.22 |
| ECUADOR | 145 | \$ 481,029.03 | 0% | 79252.92 |
| MALAYSIA | 584 | \$ 424,965.52 | 0% | 74984.6 |
| NETHERLANDS | 239 | \$ 418,958.97 | 0% | 28451.37 |
| CANADA | 129 | \$ 408,007.10 | 0% | 24081.48 |
| TAIWAN, PROVINCE OF CHINA | 502 | \$ 309,113.98 | 0% | 80287.23 |
| HONG KONG | 82 | \$ 190,418.59 | 0% | 14648.55 |
| AUSTRIA | 29 | \$ 187,288.98 | 0% | 25928.2 |
| VIET NAM | 57 | \$ 183,049.52 | 0% | 18474.23 |

| | | | | |
|-------------|-----|------------------|-------------|----------|
| PORTUGAL | 343 | \$ 152,010.45 | 0% | 30093.06 |
| IRELAND | 17 | \$ 141,876.67 | 0% | 5133.98 |
| PHILIPPINES | 19 | \$ 122,025.16 | 0% | 8166.58 |
| SWITZERLAND | 98 | \$ 111,590.62 | 0% | 1734.29 |
| POLAND | 81 | \$ 105,744.89 | 0% | 18956.5 |
| INDONESIA | 26 | \$ 99,690.57 | 0% | 8888.65 |
| DEMÁS | 780 | 611216.88 | 0.005582343 | 98325.2 |

Fuente: Veritrade

Mientras que según la partida arancelaria 4823690000, son 42 países de donde se exportan este tipo de productos. Siendo china nuevamente el mayor exportador de este material representando un 54.80% de las exportaciones dentro del 2012 y 2020.

Tabla 28 Lista de países exportadores desde 2012 – 2020

| EXPORTADORES | Total registros | Total US\$ CIFTot | % | Total KG |
|---------------------------|-----------------|-------------------|-----|----------|
| CHINA | 8963 | \$ 12,976,782 | 55% | 4141389 |
| UNITED STATES | 3627 | \$ 5,455,009 | 23% | 1487194 |
| COLOMBIA | 324 | \$ 890,184 | 4% | 231249 |
| GUATEMALA | 264 | \$ 813,338 | 3% | 264962 |
| MEXICO | 438 | \$ 800,282 | 3% | 238041 |
| CHILE | 211 | \$ 742,585 | 3% | 323773 |
| HONDURAS | 61 | \$ 314,656 | 1% | 74141 |
| MALAYSIA | 19 | \$ 252,017 | 1% | 22972 |
| ECUADOR | 77 | \$ 219,778 | 1% | 56414 |
| TAIWAN, PROVINCE OF CHINA | 196 | \$ 219,764 | 1% | 43197 |
| BRAZIL | 748 | \$ 219,478 | 1% | 30159 |
| INDONESIA | 195 | \$ 197,088 | 1% | 38273 |
| DEMÁS | 1376 | 578766 | 2% | 101379 |

Fuente: Veritrade

Como se mencionó anteriormente China es el mayor exportador para este tipo de materiales pero de productos hechos a base de fécula de maíz y/o caña de azúcar.

Entonces debido a que nuestros productos están hechos a base del almidón de Yuca, el país de donde se importará ello será de Indonesia, proveedor Avani-Eco.

Esto debido al precio y disponibilidad de los productos seleccionados.

3.3.2 Análisis y cálculo de la demanda

Para el cálculo de la demanda de nuestro mercado objetivo se analizará primero las importaciones de los productos biodegradables y compostables.

Dicho ello, se puede observar que el país de origen del cual se importan más los productos biodegradables y compostables en los últimos 5 años es el mercado de China.

Tabla 29 Lista de países de origen desde 2015 – 2019 según valor FOB

| Partida Arancelaria | País de Origen | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|---------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 4823690000 | CHINA | | | \$ 13,629.00 | \$ 109,710.36 | \$ 968,007.72 |
| | COLOMBIA | \$ 560.25 | | | \$ 3,022.56 | |
| | FRANCE | | | | | \$ 379.86 |
| | ITALY | \$ 55.45 | | | | |
| | KOREA, REPUBLIC OF | | | | \$ 1,797.96 | \$ 111.03 |
| | INDONESIA | | | | \$ 3.51 | \$ 4.42 |
| | TAIWAN, PROVINCE OF CHINA | | | | \$ 3,306.21 | \$ 4,514.44 |
| | UNITED STATES | | | \$ 187.10 | \$ 2,483.20 | \$ 284.89 |
| | AUSTRIA | | | | | \$ 127,462.23 |
| | BRAZIL | | | | | \$ 30.01 |
| 3923299000 | CHINA | | | \$ 501.79 | | \$ 1,374,341.38 |
| | CHILE | \$ 205.52 | | \$ 917.18 | \$ 3,029.36 | \$ 20,352.33 |
| | COLOMBIA | \$ 30.00 | \$ 51.63 | | | \$ 10.12 |
| | DENMARK | | | | | \$ 54.40 |
| | GUATEMALA | | | | | \$ 7,050.00 |
| | HONG KONG | | | | \$ 470.18 | \$ 2,359.48 |
| | INDONESIA | \$ 1,890.00 | | | | |
| | ITALY | | \$ 252.09 | | | |
| | PANAMA | | \$ 62.50 | | | |
| | UNITED STATES | \$ 6,060.62 | \$ 12,230.90 | | \$ 97.06 | \$ 6,456.74 |

Fuente: Veritrade

Tambien se pudo observar que los productos importados son materiales hechos a base de fécula de maíz y/o caña de azúcar, por lo que nuestro producto vendría a ser un producto nuevo en el mercado.

Entre los principales importadores para ambas partidas arancelarias es el siguiente:

Tabla 30 Principales importadores 2015 – 2019 según valor FOB

| Partida Arancelaria | Importador | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|--|-------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|
| 4823690000 | CORSUN S.A.C. | | | \$ 13,629.00 | \$ 40,547.27 | \$ 280,727.04 |
| | COMPAÑIA LOGISTICA MAYORISTA S.A.C. | | | | | \$ 90,063.79 |
| | LATINOAMERICANA EIR LTDA | | | | | \$ 60,711.34 |
| | SERVICIOS GRAFICOS TEXTILES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | | | | | \$ 56,413.84 |
| | QAYA ECOENVASES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA QAYA ECO S.A.C. | | | | \$ 28,895.57 | \$ 24,795.97 |
| | ADVAN SUPPLIES S.A.C. | | | | | \$ 52,785.34 |
| | CIPSUR E.I.R.L. | | | | | \$ 41,964.03 |
| | INVERSIONES GLOBAL MARKET E.I.R. L | | | | \$ 13,959.00 | \$ 26,290.00 |
| | VOLTEX S.A.C. | | | | | \$ 38,424.26 |
| | CACERES Y SANCHEZ S.R.L. | | | | | \$ 35,761.00 |
| 3923299000 | BIOELEMENTS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - BIOELEMENTS PERU S.A.C. | | | | | \$ 1,373,034.12 |
| | HIPERMERCADOS METRO S A | | | \$ 50.00 | | \$ 127,462.23 |
| | BUSCH & HARBAUER S.A.C | | \$ 8,376.20 | | | \$ 1,342.46 |
| | CORPORACION SOLUCIONES DE GESTION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPORACION SOLUCIONES DE GESTION S.A.C | | | | | \$ 7,696.18 |
| | INDUSTRIAS BIO GREEN PERU S.A.C. | | | | | \$ 7,050.00 |
| | PEAK SOUTH AMERICA S.A.C. | \$ 2,528.50 | \$ 3,854.70 | | | |
| | CORPORACION CARDENAS DEL PERU S.A. | | | | | \$ 5,090.81 |
| | COMERCIAL PICHARA PERU S.A.C. | | | \$ 501.79 | \$ 2,760.00 | \$ 1,307.26 |
| | RUNAWASI DISTRIBUIDORA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | | | | | \$ 4,020.50 |
| | GONZALES MUÑOZ ELVIS GERMAN | | | | | \$ 2,681.00 |

Fuente: Veritrade

Por ello, para poder determinar la demanda de los productos biodegradables y compostables se tomará como histórico las importaciones realizadas dentro del periodo 2015 hasta el 2019 y así poder determinar la demanda proyectada para los 5 años siguientes.

Tabla 31 Demanda de Perú del 2015 al 2019 (und)

| Partida Arancelaria | Valores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|--------------------------|-----------|----------|----------|-----------|-------------|
| 4823690000 | CANTIDAD IMPORTADA (UND) | 112.00 | 0.00 | 509.00 | 293006.00 | 6261949.00 |
| | PARTICIPACION (%) | 0% | 0% | 0% | 4% | 96% |
| | VARIACION (%) | - | -100% | 100% | 57465% | 2037% |
| 3923299000 | CANTIDAD IMPORTADA (UND) | 307130.00 | 34030.00 | 13596.00 | 101806.00 | 62655726.00 |
| | PARTICIPACION (%) | 0% | 0% | 0% | 0% | 99% |
| | VARIACION (%) | - | -89% | -60% | 649% | 61444% |

Fuente: Veritrade

Tabla 32 Métodos de mínimos y cuadrados según PA 4823690000

| Partida Arancelaria | X | (Y) | XY | X ² |
|---------------------|-----------|----------------|-----------------|----------------|
| 2015 | 1 | 112 | 112 | 1 |
| 2016 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| 2017 | 3 | 509 | 1527 | 9 |
| 2018 | 4 | 293006 | 1172024 | 16 |
| 2019 | 5 | 6261949 | 31309745 | 25 |
| TOTAL | 15 | 6555576 | 32483408 | 55 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 33 Métodos de mínimos y cuadrados según PA 3923299000

| Partida Arancelaria | X | (Y) | XY | X ² |
|---------------------|-----------|-----------------|------------------|----------------|
| 2015 | 1 | 307130 | 307130 | 1 |
| 2016 | 2 | 34030 | 68060 | 4 |
| 2017 | 3 | 13596 | 40788 | 9 |
| 2018 | 4 | 101806 | 407224 | 16 |
| 2019 | 5 | 62655726 | 313278630 | 25 |
| TOTAL | 15 | 63112288 | 314101832 | 55 |

Fuente: Elaboración Propia

Fórmula de regresión lineal:

$$A = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} ; \quad B = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Figura 42 Formula de regresión lineal

Fórmula para proyectar linealmente:

$$Y = a + bx$$

Teniendo en cuenta la fórmula de la regresión lineal y la fórmula para la proyección lineal, se obtienen los siguientes datos:

Tabla 34 Datos de la regresión Lineal

| Partida Arancelaria | PENDIENTE | INTERSECCION | Coef. De correlación | R ² |
|---------------------|------------|--------------|----------------------|----------------|
| 4823690000 | 1281668 | -2533888.8 | 0.73 | 0.54 |
| 3923299000 | 12476496.8 | -24807032.8 | 0.71 | 0.5 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 35 Demanda proyectada

| Partida Arancelaria | 4823690000 | Tendencia de crecimiento | 3923299000 | Tendencia de crecimiento |
|---------------------|---------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 2021 | 6,437,787.20 | - | 62,528,444.80 | - |
| 2022 | 7,719,455.20 | 19.90% | 75,004,941.60 | 20.00% |
| 2023 | 9,001,123.20 | 16.60% | 87,481,438.40 | 16.60% |
| 2024 | 10,282,791.20 | 14.20% | 99,957,935.20 | 14.30% |
| 2025 | 11,564,459.20 | 12.50% | 112,434,432.00 | 12.50% |

Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta entonces la demanda histórica y la demanda proyectada en los próximos 5 años, se tiene las siguientes figuras.

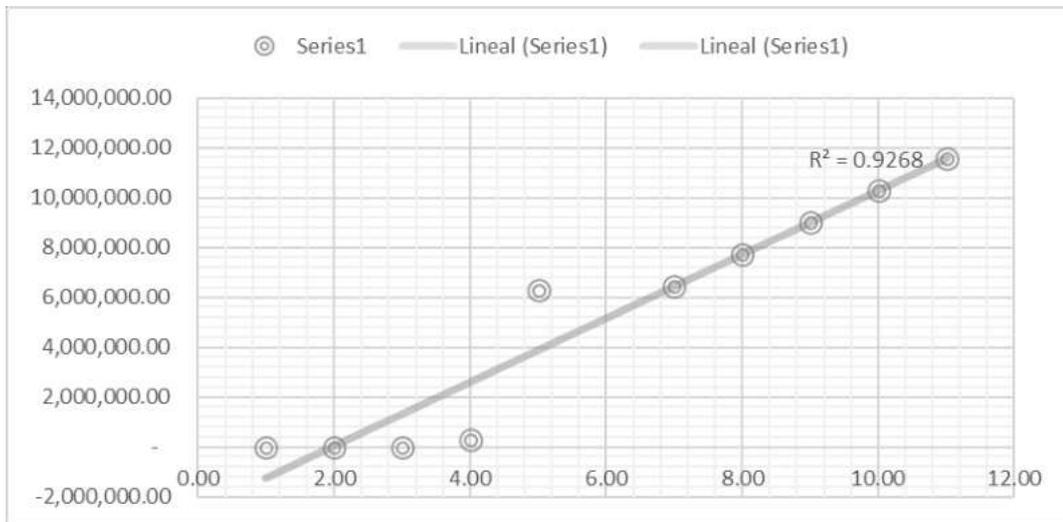


Figura 43 Proyección lineal según PA 4823690000
Fuente: Elaboración Propia

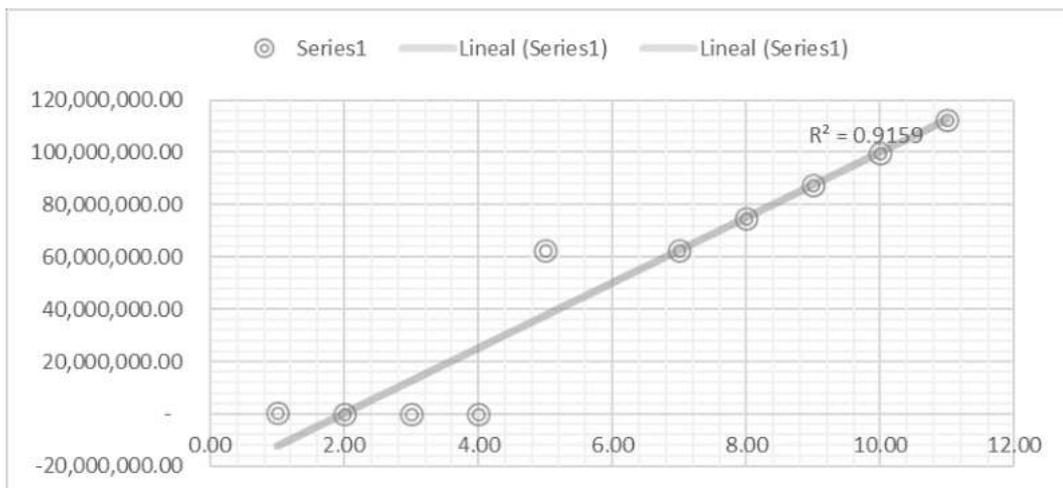


Figura 44 Proyección lineal según PA 3923299000
Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura 37 y 38 el coeficiente de correlación "R2" es mayor a 0.80, por el cual se puede precisar que la proyección indicada es confiable,

Según el ministerio de producción (2020), indico que el sector industrial en Lima representa el 13% del total de empresas consolidas en Lima

Metropolitana. Por lo tanto considerando dicha información nuestra demanda sería el siguiente:

Tabla 36 Demanda proyectada en el sector industrial

| Partida Arancelaria | 4823690000 | Tendencia de crecimiento | 3923299000 | Tendencia de crecimiento |
|---------------------|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 2021 | 836,912.34 | - | 8,128,697.82 | - |
| 2022 | 1,003,529.18 | 19.90% | 9,750,642.41 | 20.00% |
| 2023 | 1,170,146.02 | 16.60% | 11,372,586.99 | 16.60% |
| 2024 | 1,336,762.86 | 14.20% | 12,994,531.58 | 14.30% |
| 2025 | 1,503,379.70 | 12.50% | 14,616,476.16 | 12.50% |

Elaboración propia

Finalmente se puede observar que según la tabla 36 la demanda por ambas partidas arancelarias serán un total 8,965,610.16 unidades para el primer año de actividades de la empresa, el cual representa el 20% participación en lima metropolitana para las empresas industriales de Lima Este y sur. Para los siguientes 4 años la demanda proyectada indica que este seguirá creciendo en el mercado pero con una baja participación en el mercado.

3.3.3 Análisis de competitividad y Benchmarking

De acuerdo con la investigación realizada en el Perú, son pocas las empresas que ofrecen este tipo de productos biodegradables, lo cual se pudo observar en las encuestas realizadas, ya que por ellos las concesionarias de alimentos aún seguían utilizando envases de plásticos y/o Tecnopor para servir sus alimentos.

Según el portal Web de América Noticias (2018), menciona que algunas de las empresas que ofrecen productos similares son los siguientes:

- EcoPack Peru: Empresa peruana cuyo portafolio cuenta con productos conformados por vasos para bebidas calientes y frías, sorbetes, bolsas hechas a base de la fécula de maíz, productos elaborados a base de papel de bambú, entre otros.
- Green Pack Peru: Empresa peruana fabricante de productos biodegradables y compostable.
- Terra Pack: Empresa peruana comercializadora de productos biodegradables hechos a base de la caña de azúcar.
- NaturPack: Empresa Importadora de envases biodegradables hechos a base de la fécula del maíz y la caña de azúcar.

En cuanto a la existencia de competidores directos para la empresa, pues cabe resaltar que, en la actualidad, específicamente en Lima este y lima Sur de Lima Metropolitana no existe alguna empresa que ofrezca este tipo de productos biodegradables hechos a base del almidón de Yuca. Las empresas que existentes ofrecen productos biodegradables de similares características ya sea hechos a base de plátano, caña de azúcar u otros alimentos.

Además de ello, estas empresas en su mayoría solo ofrecen envases biodegradables, mientras que la empresa “Green Importaciones S.R.L” ofrecerá envases y bolsas biodegradables y compostables.

Por último, los precios de venta que se ofrecen en el mercado son altos.

Por ello se establece como competencia a las siguientes empresas que ofrecen productos similares a los que la empresa “Green Importaciones S.R.L” empezará a comercializar y distribuir.

Tabla 37 Análisis de competidores

| Empre sa | EcoPack Perú | Green Pack Perú | Terra Pack | NaturPack |
|---------------|--------------|-----------------|------------------|-------------|
| Activid ad | Fabricante | Fabricante | Comercializadora | Importadora |

| | | | | |
|----------------------|---|---|---|---|
| Productos | Envases de comida y bebida | Envases de comida y bebida | Envases de comida y bebida | Envases de comida y bebida |
| | Bolsas | - | - | - |
| Ubicación | Av. la Merced 665, Lima 15048 | - | Av. Sergio Bernales 396 Urb, Lima 15048 | Av. Aviación 2024, La Victoria, Lima |
| Web | https://www.facebook.com/ecopackperu/ | https://www.facebook.com/reenpackperu/ | https://www.terrapackperu.com/ | https://naturpackperu.com/ |
| Tienda Física | No | No | Si | Si |
| Tipo de venta | Virtual | Virtual | Virtual / Física | Virtual / Física |

Fuente: Elaboración propia

Las empresas ya mencionadas tienen actualmente ya un posicionamiento en el mercado peruano, pero solo en ciertos sectores de Lima Metropolitana y en su mayoría se dedican a la venta al por menor, no existen empresas cuyas marcas ya se encuentren bien posicionadas ya que como se pudo observar en las encuestas los concesionarios de alimentos aún continúan utilizando envases de plástico y/o Tecnopor. Por lo que nuestra empresa iniciara con la comercialización de este tipo de productos (Envases para comidas y bebidas - Bolsas).

3.3.4 Análisis de precio de importación

Al contactarse con la empresa AVANI ECO, se nos envió el catálogo completo de los productos que ofrece al mercado como también la lista de precios de estos las cuales se detalla darán en la siguiente tabla N° 29:

Tabla 38 Lista de Precios – según cotización

| MODELO | IMAGE | PRODUCT NAME | Specification (mm) | Carton Dimension (cm) LxWxH | PRESENTATION | QTY | COSTO FOB UNT | TOTAL FOB JAKARATA (USD) |
|-----------|---|------------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------|-----------|---------------|--------------------------|
| BG BBPB M |  | T- Shirt/Shopping Bag Medium | 180x135x45/60 | 56*29*38 | 100.00 | 26,880.00 | 0.38210 | 10,270.85 |

| | | | | | | | | |
|------------|---|---------------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------|----------|---------|----------|
| MP.2 |  | Bagasse Lunch Box, 450 ml | 170x125x35/50 | 52*46*37 | 50.00 | 300.00 | 0.69520 | 208.56 |
| B.021 |  | Bagasse Food Box, 8 inch | Ø90 x Ø58 x 110 | 45.5*36.5*49 | 25.00 | 1,700.00 | 0.78250 | 1,330.25 |
| CPLA 2405 |  | PLA Spoon | Ø90 x Ø58 x 137 | 45.5*36.5*56 | 100.00 | 252.00 | 0.32650 | 82.28 |
| CPLA 2404 | | PLA Fork | Ø90 x 15 | 48*38.5*26.5 | 100.00 | 352.00 | 0.30250 | 106.48 |
| CPLA 2406 | | PLA Knife | Ø 95 x Ø55 x 125 | 49.6*39.6*40.5 | 100.00 | 300.00 | 0.31250 | 93.75 |
| CB. 24 |  | Soup Bowl - Cornstarch Lining, 24 oz | Ø 95 x Ø55 x 146 | 49*39.6*65.5 | 100.00 | 252.00 | 0.62580 | 157.70 |
| LID 16/24 |  | Cornstarch Lid Soup Bowl, 16/24 oz | Ø 95 x 44 | 51*44.5*23 | 100.00 | 252.00 | 0.53000 | 133.56 |
| CC.12 |  | Coffee Cup - Cornstarch Lining, 12 oz | 26/16 cm x 30 cm x 40 micron | 41 cm x 25 cm x 27 cm | 100.00 | 400.00 | 0.67210 | 268.84 |
| LID12/16oz |  | Cornstarch Lid, 12/16oz | 40/28 cm x 45 cm x 40 micron | 41 cm x 25 cm x 27 cm | 100.00 | 400.00 | 0.57000 | 228.00 |

Fuente: Avani Eco

3.3.5 Análisis y determinación de formas de distribución

Según Patricia N. (2017), nos indica que existen 4 tipos de Distribución, las cuales son:

- Distribución Extensiva
- Distribución Intensiva
- Distribución Selectiva
- Distribución Exclusiva

La empresa “Green Importaciones S.R.L.”, trabajara bajo la distribución Extensiva, pues buscara abarcar el mayor número posible de clientes dentro de su público objetivo, de modo que la compra de este tipo de productos sea mucho más demandante de lo proyectado.

Por ello se seleccionó que el canal de distribución que se utilizara para la empresa es el siguiente:

Canal Directo - Corto: se eligió este tipo de canal debido a que es el más corto y directo para poder llegar a nuestro cliente objetivo, además que el precio de venta final en este canal es el más económico y el margen de ganancia es mucho mayor para la empresa.

Este iniciara con la emisión de la OC por parte de la empresa Eco Green Shop al proveedor Avani – Eco, donde este iniciara el proceso de embalaje y despacho de los productos solicitados en el transporte seleccionado. Una vez este llegue al país, se procederá a nacionalizar la carga contratando los servicios de una agencia de aduanas que nos realice el servicio de la nacionalización de modo que podamos disponer de la mercadería en los almacenes de la empresa y así poder mostrarlas al público e iniciar la venta al público objetivo.

3.3.6 Análisis del entorno

3.3.6.1 Macro ambiente

Para realizar un análisis Macro Ambiente, se determinó los siguientes factores:

- Factor Político y Legal

- El Perú viene atravesando por una crisis política a causa de corrupciones de altos funcionarios. Lo cual genera lamentablemente inestabilidad económica.
 - Con la llegada del Covid-19 a nuestro país, el gobierno peruano inicio a emitir nuevas normas con la finalidad de detener los contagios en el país, normas que han venido siendo discutidas y desaprobadas por el congreso. Lo cual refleja la falta de coordinación entre los poderes.
- Factor Económico
 - Según el Fondo Monetario Internacional, indica que el Perú continúa siendo un país en pleno crecimiento y que pronostica la reducción de la pobreza a comparación de otros países ubicados en América Latina.
 - También nos indica que la inversión pública, fue menos a lo que se tenía previsto esto debido a los factores políticos internos que suceden en nuestro país.
- Factores Legislativos
 - El 18 de diciembre del 2018, se promulgo la Ley N° 30884, que es aquella ley que regula y busca eliminar el uso del plástico en el territorio peruano, fomentando el uso de productos biodegradables y/o compostables.
- Factor Cultural
 - Religión: Según el diario Peru 21, nos indica que según al 2018, el 76% de los peruanos pertenecen a la religión el catolicismo

- Idioma: El idioma oficial del Perú, es el español pues según el portal web National Geographic, indica que el español es usado por el 83.9%, seguido del quechua con un 13.2% y finalmente el Aymara con un 1.8%.
- Costumbres: El Perú se caracteriza por ser un país pluricultural, pues tiene una diversidad de costumbre en todo el territorio peruano.

3.3.6.2 microambiente

Para poder realizar el análisis Microambiente, se tomará como referencia las 5 fuerzas de Porter.

- Amenaza de productos sustitutos: Como bien se ha indicado antes actualmente no existe en el mercado productos biodegradables hechos a base del almidón de yuca. Pero esto no determina que no puedan ser sustituidos por productos biodegradables hechos a base de otro tipo de alimentos. Por ello se buscará diferenciar nuestros productos de la competencia.
- Amenaza de los nuevos competidores entrantes: No existen restricciones en mercado para poder ofrecer estos productos por el cual nuevas empresas que deseen importar este tipo de productos podrían realizarlo sin ningún inconveniente. Para ello la estrategia a seguir será de contar con los mejores precios en el mercado.
- Poder de negociación de los proveedores: Actualmente los productos que importara la empresa solo tienen un fabricante ubicado en Indonesia – Bali. Pero existen otros proveedores ubicados en el País China, pero son muy escasos y a precios elevados a comparación del proveedor Avani – Eco.
- Poder de negociación de los clientes: Los clientes ubicados en el cono norte de lima metropolitano, no cuentan con mucho poder de

negociación pues no existen proveedores posicionados en el territorio que ofrezcan los mismos productos.

- Rivalidad entre las empresas: De acuerdo con lo observado en la tabla N° 29, existen 4 competidores que ofrecen productos similares a los que la empresa ofrecerá al público, pero cabe resaltar que estas empresas no se encuentran posicionada en el cono norte de lima metropolitana, pues su mayor fuerza de ventas está en el Sur de Lima – Metropolitana.

3.4. Estrategias de venta y distribución nacional

3.4.1. Estrategias de segmentación

La estrategia de segmentación a utilizar es la concentrada, es decir nos enfocaremos en un mercado determinado. Para ello se potenciará las estrategias de marketing de modo que podamos posicionar nuestros productos en el mercado.

Geográficos: Dirigida a los concesionarios de alimentos que prestan servicios en las empresas industriales ubicados en Lima Este y Sur de Lima Metropolitana (Lurín, Lurigancho y Pachacamac).

Conductuales: El público objetivo, presenta preferencias por los productos ecológicos y biodegradables que cuiden el medio ambiente.

Psicográficos: Pertenecen a una clase media, media alta.

Demográficos: Concesionarios de Alimentos que prestan servicios en las empresas industriales.

3.4.2. Estrategias de posicionamiento

“Green Importaciones S.R.L.”, utilizara la estrategia de posicionamiento basado en los beneficios del producto. Pues al ser productos hechos a

base del almidón de yuca hace que su descomposición sea mucho más rápido y eco amigable con el medio ambiente. Además de ello se convierte en alimentos para los animales marinos y terrestres.

La segunda estrategia de posicionamiento utilizada será basada en el precio, ya que actualmente los productos similares que se ofrecen en el mercado tienen precios elevados. Por ello la empresa ingresará con precios bajos, pero manteniendo el margen de ganancia que se requiere.

3.4.3. Estrategias de ingreso al mercado

La estrategia que manejará “Green Importaciones S.R.L.”, será la experiencia y conocimiento que cuentan para la comercialización en el mercado. Además, así la empresa será un importador y comercializador y ofrecerá sus productos al por menor y mayor, lo que le permitirá que los productos lleguen a todo el público seleccionado sin ningún problema. Finalmente, se establecerá de ofertas para que los productos puedan estar al alcance de todos.

3.4.4. Estrategias de distribución comercial

La estrategia de distribución comercial que aplicará la empresa será una estrategia de distribución directa, ya que la empresa será la encargada de distribuir los productos al importador final directamente.

Además, la empresa también aplicará una distribución selectiva, ya que se seleccionarán canales de distribución como la venta de los productos mediante una plataforma web y también la venta física de los productos.

3.4.5. Estrategias de branding

La empresa “Green Importaciones S.R.L.”, no tendrá la necesidad de crear una marca propia para posicionarse en el mercado, pues debido a la

clase de productos que se importara esta solo contara con la propia marca del fabricante el cual es “AVANI ECO”,

Por otro lado, la empresa “Green Importaciones S.R.L.”, buscara posicionar su imagen en el mercado desarrollando lo siguiente:

Diferenciación, la empresa ofrecerá productos con beneficios diferentes a los que ofrece el mercado, ya sea por tiempo de descomposición y/o el uso de este a su desecho.

Se buscará establecer una relación estrecha con el cliente con la atención directa y personalizada entre cliente y vendedor.

Inicialmente se ofrecerán solo productos para el uso de delivery en las concesionarias de alimentos que presten servicios en las empresas industriales, por ello el catálogo solo contara con ciertos productos. Pero se tiene pensado implementar más productos para el uso personal.

Finalmente, se creará una página web, página Facebook e Instagram.

3.5. Estrategias de promoción nacional

3.5.1. Establecer los mecanismos y definir estrategias de promoción, incluida promoción de ventas

La empresa “Green Importaciones S.R.L.”, define a los siguientes puntos como estrategia de promoción:

- Publicidad en sus plataformas digitales, en donde se comunicará a todos sus seguidores las ventajas de su uso como también las ofertas sobre ellas.

- Show room con los productos que la empresa importara, de modo que los clientes puedan observar los productos y constatar la resistencia y material con los que son fabricados.
- Se realizará también pequeños sorteos entre los seguidores de modo que este pueda llegar a más personas y se pueda extender el público objetivo a otro tipo de negocios.

3.5.2.Propuesta de valor

La propuesta de Valor de la empresa Importaciones Eco – Green Perú, es incentivar al público al uso de productos biodegradables mostrando sus beneficios como el cuidado del medio ambiente y se preserve los recursos naturales ya que estos son parte de la existencia de la humanidad.

3.5.3.Estrategas de marketing digital y uso del e-commerce

Ante la coyuntura que atraviesa el país, el marketing digital y el uso del E-commerce, ha venido teniendo mucha más presencia que antes por ello la empresa “Green Importaciones S.R.L.”, establecerá las siguientes estrategias.

- Business-to-Business (B2B): Avani – Eco y Green Importaciones S.R.L., mantendrán lazos comerciales para la comercialización de los productos biodegradables hechos a base del almidón de yuca.
- Business-to-Consumer (B2C): Las plataformas digitales que tendrá la empresa, facilitaran la venta entre la empresa y los clientes.

3.6. Políticas de estrategias de precio

La empresa, tendrá como política la fijación de precios acorde al mercado durante el primer año ya que se prevé ofrecer estos productos a un precio menor a los precios estándar del mercado. Se optará también por dar descuentos por la compra de grandes cantidades entre otras estrategias de marketing.

CAPÍTULO IV: PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

En el siguiente capítulo se explicará la importancia que la logística Internacional ha conseguido en los últimos años y como este se aplicara en nuestro proyecto.

Según el autor Castellanos A. (2015), nos indica en la actualidad a logística es considerada un area importante dentro de una organización, pues a través del tiempo esta area ha venido evolucionando de manera constante hasta llegar a convertirse en una herramienta indispensable dentro de la compañía ya que en la logística se encuentra el todo el proceso que implica desde la obtención de la materia prima hasta que el producto final llegue al cliente objetivo o consumidor.

Además, es importante conocer los elementos que conforman la logística, los cuales son:

- La gestión de Materiales: Comprende la búsqueda, suministro y recepción de la materia prima, productos semi elaborados y /o productos terminados para su uso posterior.
- El sistema de flujo de materiales: Es la planificación de los materiales, productos semi elaborados, asegurando la disponibilidad de estos cuando el cliente final los requiera.
- La distribución física: La entrega del producto terminado al cliente final.

Por lo que en nuestro plan, se explicara paso a paso la logística internacional integrada en nuestro plan de negocios de importación de productos biodegradables y compostables hechos a base del almidón de yuca desde indonesia para las concesionarias de alimentos ubicados en las empresas industriales de Lima Este y Sur.

4.1. Envases, empaques y embalajes

Como primer punto se debe de realizar la búsqueda del material de acuerdo con la demanda proyecta según el capítulo 3.

Después de ellos debemos de especificar como es que la mercancía será transportada el cual consiste en detallar los requerimientos necesarios que la mercancía necesitaría para que no haya problemas en el transporte internacional desde el país de origen hasta el país de destino.

4.1.1. Envase

Según el ministerio de comercio exterior y turismo (2009), nos define a envase como un recipiente destinado a contener mercancías ya sea sólido, liquido, cremoso, granulado o en polvo. Ahora bien ello implementado a nuestros productos biodegradables y compostables en base del almidón de yuca serán los siguientes:

- Bolsas Biodegradables, Envases redondos - rectangulares compostables y Cubiertos Rectangulares

Los envases para las bolsas Biodegradable, envases compostables rectangulares – redondos y cubiertos rectangulares serán bolsas biodegradables de otra presentación esto para seguir con la tendencia del uso de productos biodegradables y amigables con el medio ambiente. Cada modelo tendrá como contenido diferentes cantidades según lo explicado en la tabla 39.

Tabla 39 Presentación de los envases

| MODELO | IMAGE | PRODUCT NAME | PRESENTATION |
|------------|---|--|--------------|
| BG BBPB M |  | T-Shirt/Shopping Bag Medium | 100.00 |
| MP.2 |  | Bagasse Lunch Box, 450 ml | 50.00 |
| B.021 |  | Bagasse Food Box, 8 inch | 25.00 |
| CPLA 2405 |  | PLA Spoon | 100.00 |
| CPLA 2404 | | PLA Fork | 100.00 |
| CPLA 2406 | | PLA Knife | 100.00 |
| CB. 24 |  | Soup Bowl - Cornstarch Lining, 24 oz | 100.00 |
| LID 16/24 |  | Cornstarch Lid Soup Bowl, 16/24 oz | 100.00 |
| CC.12 |  | Coffee Cup - Cornstarch Lining, 12 oz | 100.00 |
| LID12/16oz |  | Cornstarch Lid, 12/16oz | 100.00 |

Fuente: Avani Eco

Estos materiales serán envasados por paquete en la bolsa ecológica según la imagen 39.



Figura 45 Envase biodegradable
Fuente: Avani Eco

4.1.2. Empaques

El empaque de los productos biodegradables y compostables serán cajas de cartón biodegradables con las siguientes características:

Tabla 40 Características del empaque

| CODE | DESCRIPCION | MEDIDAS DE LA CAJA | COLOR | CARATERISTICAS |
|------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--------|----------------|
| BG BBPB M | T-Shirt/Shopping Bag Medium | 28 cm (L) x 25 (H) cm x 7 (W) cm | MARRON | BIODEGRADABLE |
| MP.2 | Bagasse Lunch Box, 450 ml | | | |
| B.021 | Bagasse Food Box, 8 inch | | | |
| CPLA 2405 | PLA Spoon | | | |
| CPLA 2404 | PLA Fork | | | |
| CPLA 2406 | PLA Knife | | | |
| CB. 24 | Soup Bowl - Cornstarch Lining, 24 oz | 50 cm (L) x 40 (H) cm x 20 (W) cm | MARRON | BIODEGRADABLE |
| LID 16/24 | Cornstarch Lid Soup Bowl, 16/24 oz | | | |
| CC.12 | Coffee Cup - Cornstarch Lining, 12 oz | | | |
| LID12/16oz | Cornstarch Lid, 12/16oz | | | |

Fuente: Avani Eco

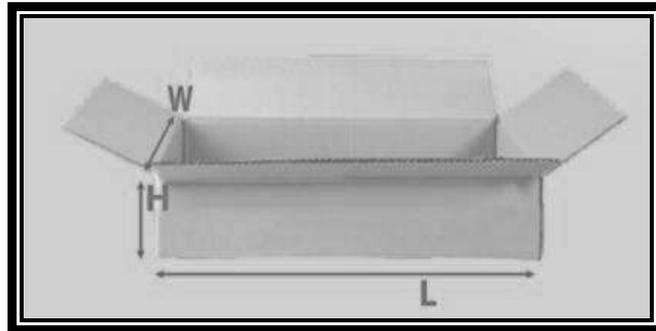


Figura 46 Empaque biodegradable
Fuente: Avani Eco

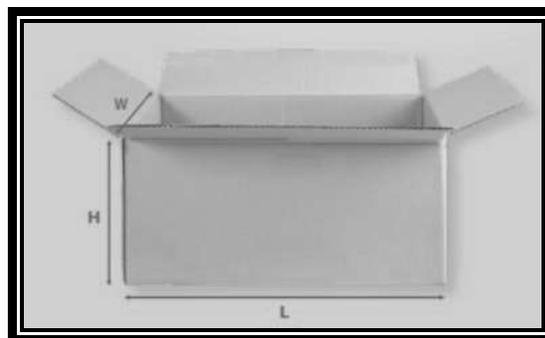


Figura 47 Empaque biodegradable
Fuente: Avani Eco

4.1.3. Embalaje

Realizar un buen embalaje de las cajas biodegradables permitirá conservar en buen estado los materiales que se encuentran dentro de la caja. Por ello las cajas estarán selladas con cintas adhesivas industriales para luego ser apiladas en de dos a ocho niveles dependientes del tamaño de las cajas.

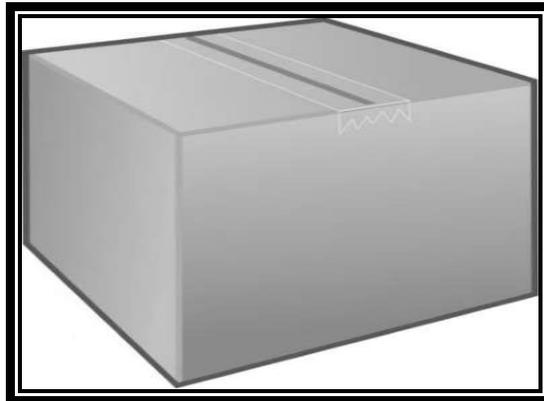


Figura 48 Envase biodegradable
Fuente: Avani Eco

4.2. Diseño del rotulado y marcado

En el presente punto, se detallará el diseño del rotulado y marcado que el proveedor deberá considerar en el empaque de las cajas para realizar el envío de los productos al Perú.

4.2.1 Diseño del rotulado

Para el diseño del rotula se tomará en consideración la guía informativa sobre rotulado de productos industriales, elaborada por INDECOPI. Por ello la información que deberá ir en el rotulado será el siguiente:

- Nombre o denominación del producto.
- País de fabricación.
- Contenido neto del producto, expresado en unidades de masa o volumen.
- En caso de que el producto contenga algún insumo o materia prima que
 - represente algún riesgo para el consumidor este deberá ser declarado y detallado en el empaque.
- Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o

- distribuidor responsable, según corresponda, así como su número de Registro
- Único de Contribuyente (RUC).
- Advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la naturaleza del
- producto, así como de su empleo, cuando estos sean previsibles.
- El tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del usuario, cuando sea
- Aplicable.

En relación con los datos indicados en el párrafo anterior los datos que deberán de figurar en nuestro empaque serán los siguientes:

- Nombre o denominación del producto: Bolsas Biodegradables // Envases Compostables // Cubiertos compostables
- País de fabricación: Indonesia
- Contenido neto del producto: En este punto el material importado estará expresado en unidades.
- Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o
- distribuidor responsable: En este punto se detallará los siguientes datos según se la tabla 41.

Tabla 41 Nombre y domicilio legal del importador

| |
|-----------------------------|
| Green Importaciones S.R.L. |
| Av. Los Sauces Mz "G" LT 4 |
| Puente Piedra - Lima - Perú |
| RUC: XXXXXXXXXXXX |

Fuente: Elaboración propia

- Advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la naturaleza del
- producto, así como de su empleo, cuando estos sean previsibles.
- El tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del usuario, cuando sea
- Aplicable.
- Diseño: El diseño del material será según se detalla en la figura 49 y 50, para ello se enviará dichos diseños al proveedor de modo que se pueda etiquetar el empaque con dicha información y así no se tenga problemas con la aduana peruana.



Figura 49 Modelo de rotulado
 Fuente: elaboración propia



Figura 50 Modelo de rotulado
 Fuente: elaboración propia

4.2.2 Diseño del marcado

El diseño del marcado es la información de manejo de la mercancía que se deberá colocar en el empaque de modo que se realice un correcto manipuleo. También se deberá de considerar los modelos de rotulados indicados en la figura 49 y 50..

Además se deberá incluir otros datos adicionales las cuales son:

- Nombre del Exportador
- Numero de bultos
- Puerto de Destino
- Número del Pedido
- Pictogramas de Manipuleo



Figura 51 Modelo de marcado de caja
Fuente: Manual de empaque y embalaje para exportación

Finalmente, debido al tipo de mercancía importada se ha determinado que los pictogramas a utilizar son los siguientes:



Figura 52 Pictogramas
Fuente: Embarbox

El significado de dichos pictogramas son los siguiente:

1. Límite de apilamiento en Kilogramos.
2. No colocar mordazas aquí.
3. Proteger de la humedad
4. Hacia arriba
5. Proteger del calor

Finalmente, el modelo del marcado resultaría según la imagen 46.

| | | | |
|--------------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|
| Producto: | Bolsas Biodegradables | Producto: | Bolsas Biodegradables |
| Exportador: | Avani Eco Jakarta | Exportador: | Avani Eco Jakarta |
| Pais de Origen: | Indonesia | Pais de Origen: | Indonesia |
| Puerto de Destino: | Callao - Perú | Puerto de Destino: | Callao - Perú |
| Material: | Almidon de yuca | Material: | Almidon de yuca |
| Peso: | 2 Kilos | Peso: | 7 Kilos |
| Nº de bultos: | 20 | Nº de bultos: | 50 |
| Uso: | Domestico | Uso: | Domestico |
| Importador: | Green Importaciones S.R.L. | Importador: | Green Importaciones S.R.L. |
| Direccion | Av. Los Sauces Mz "G" LT 4 | Direccion | Av. Los Sauces Mz "G" LT 4 |
| Ruc: | XXXXXXXXXX | Ruc: | XXXXXXXXXX |
| Telefono: | 01 - 5512844 | Telefono: | 01 - 5512844 |
| Pictogramas: | | Pictogramas: | |
| Numero de Pedido | 2020 - 25892836 | Numero de Pedido | 2020 - 25892836 |

Figura 53 Modelo de marcado
Fuente: Elaboración propia

4.3. Unitarización y cubicaje de la carga

Según los datos obtenidos en la página de Veritrade se puede observar que el 88.988% de las importaciones realizadas por los productos biodegradables y compostables son realizadas con el transporte marítimo ya que este es mucho más económico.

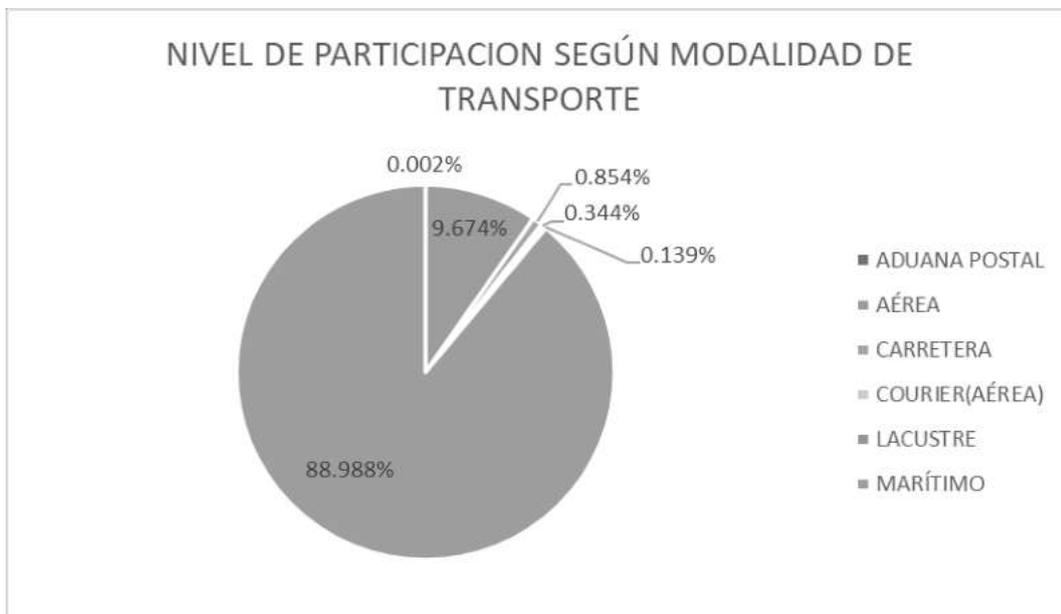


Figura 54 Nivel de participación
Fuente: Veritrade

La empresa ha determinado que según la demanda proyectada se realizarán 3 importaciones al año las cuales estarán divididas según la tabla 54.

Tabla 42 Demanda proyectada para el 1er año

| MODELO | 1° cuatrimestre | 2° cuatrimestre | 3° cuatrimestre |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| BG BBPB M | 2688000 | 2688000 | 2688000 |
| MP.2 | 15000 | 15000 | 15000 |
| B.021 | 42500 | 42500 | 42500 |
| CPLA 2405 | 25200 | 25200 | 25200 |
| CPLA 2404 | 35200 | 35200 | 35200 |

| | | | |
|------------|-------|-------|-------|
| CPLA 2406 | 30000 | 30000 | 30000 |
| CB. 24 | 25200 | 25200 | 25200 |
| LID 16/24 | 25200 | 25200 | 25200 |
| CC.12 | 40000 | 40000 | 40000 |
| LID12/16oz | 40000 | 40000 | 40000 |

Fuente: Elaboración propia

Por ello, el pallet elegido para nuestra importación será de un pallet americano cuyas características son las siguientes:

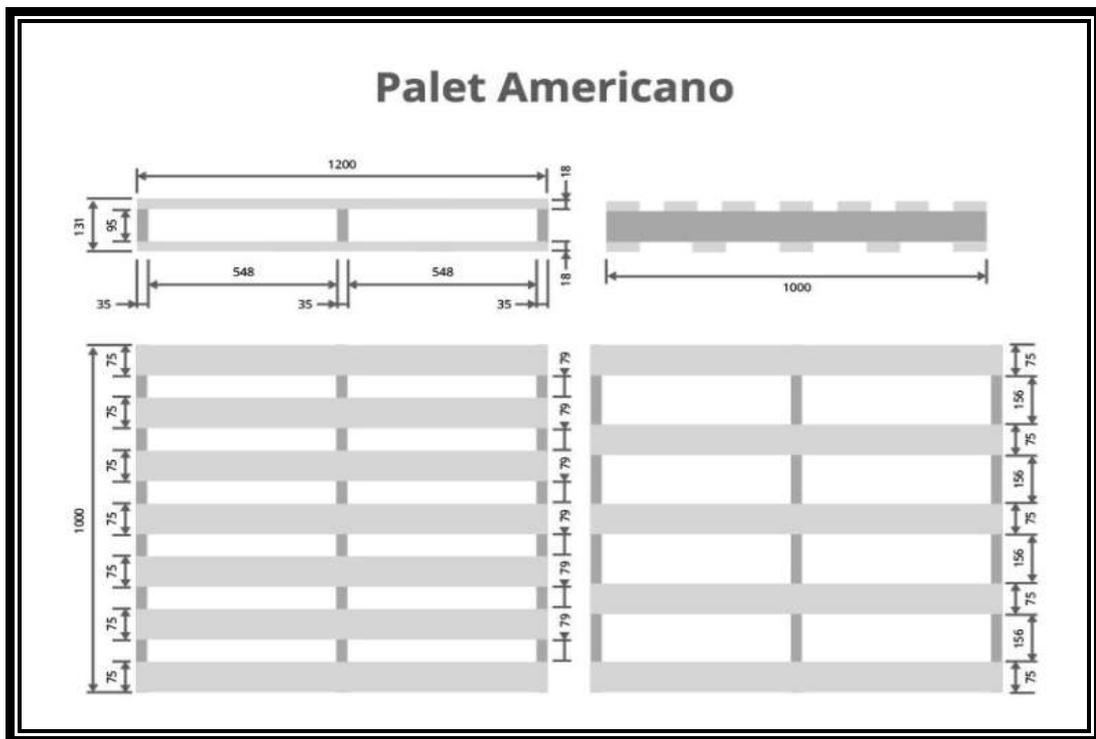


Figura 55 Pallet americano
Fuente: Mecalux logismarket

Tabla 43 Características del pallet americano

| Características | Medidas |
|-----------------|----------|
| Largo | 100 CM |
| Ancho | 120 CM |
| Altura | 13.1 CM |
| Peso | 30 kilos |

Fuente: Mecalux logismarket

Finalmente, habiendo elegido el pallet en el cual será transportado y habiendo determinado la demanda a importar el cubicaje de nuestros productos será el siguiente:

Según partida arancelaria 3923299000, la unitarización de la carga es la siguiente:

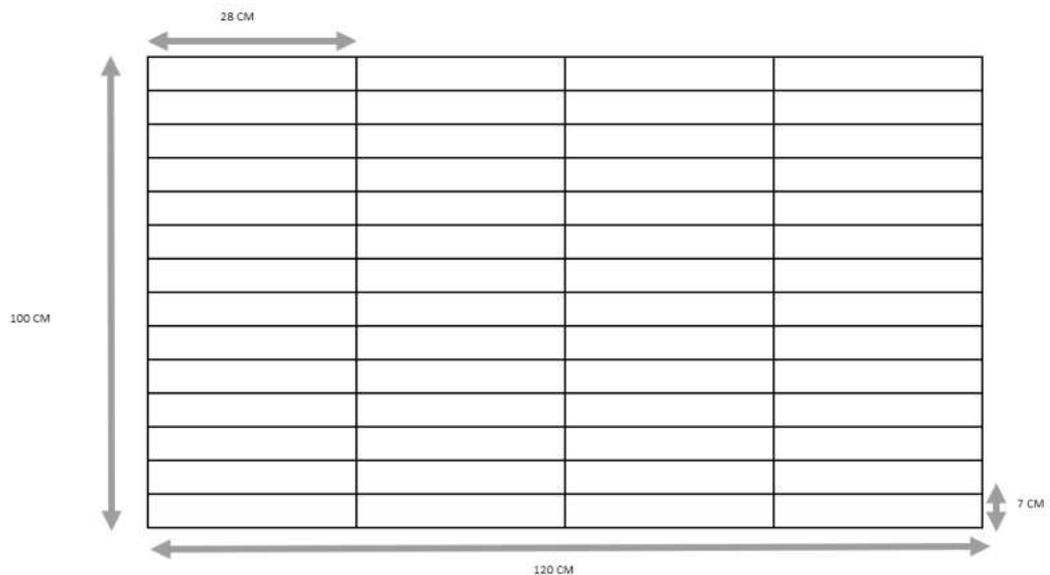


Figura 56 unitarización de la carga
Fuente: Elaboración propia

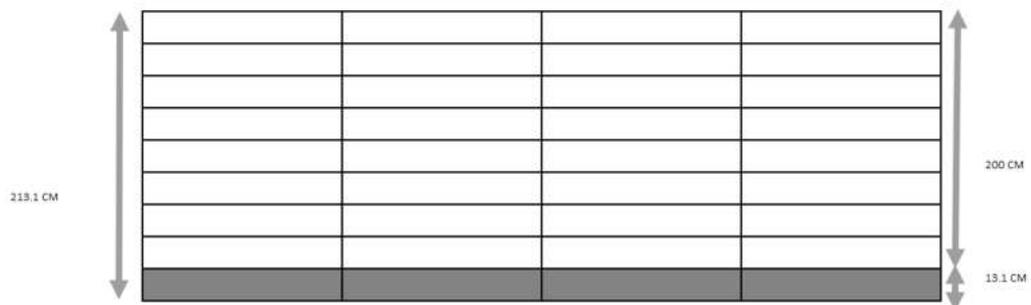


Figura 57 Apilamiento de las cajas
Fuente: Elaboración propia

Considerando la demanda proyecta, la unitarización y apilamiento de la carga se haría uso de 3 pallets por un total de 1344 cajas por cada importación a realizar.

Tabla 44 Total de cajas

| MODELO | CANTIDAD (und) | Presentación | PQT según presentación | CAJA | POR PALLET | KILOS | PESO NETO TOTAL |
|-----------|----------------|--------------|------------------------|----------|------------|-------|-----------------|
| BG BBPB M | 2,688,000.00 | 100 | 26,880.00 | 1,344.00 | 3 | 2 | 2,688.00 |

Fuente: Elaboración propia

Cada pallet tendrá las siguientes características:

Tabla 45 Características por pallet

| MODELO | BG BBPB M |
|------------------------|-----------|
| N° DE CAJAS POR PALLET | 896 |
| PESO DE CAJA | 2 |
| PESO NETO | 1792 |
| PESO DEL PALLET | 30 |
| PESO BRUTO | 1822 |

Fuente: Elaboración Propia

Según partida arancelaria 4823690000, la unitarización de la carga es la siguiente:

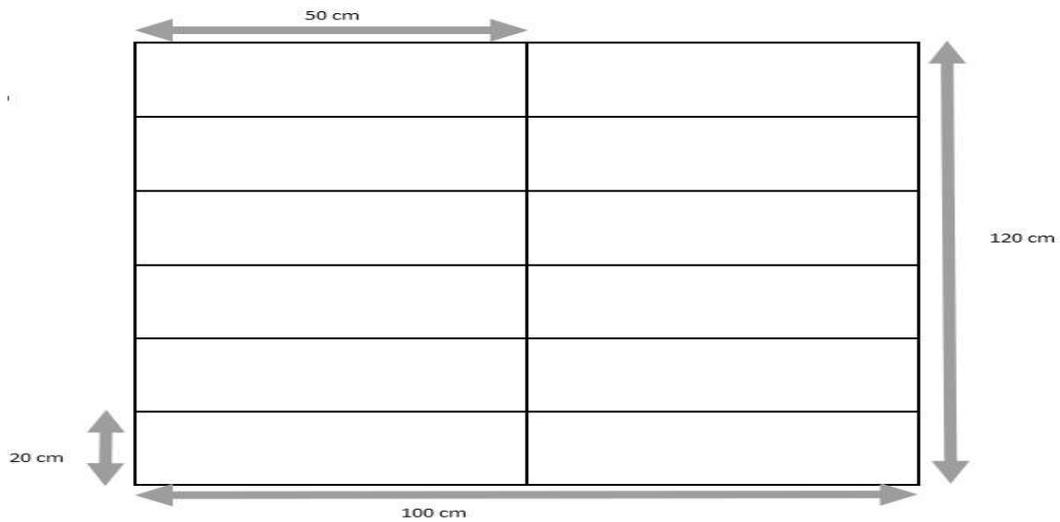


Figura 58 Unitarización de las cajas
Fuente: Elaboración propia

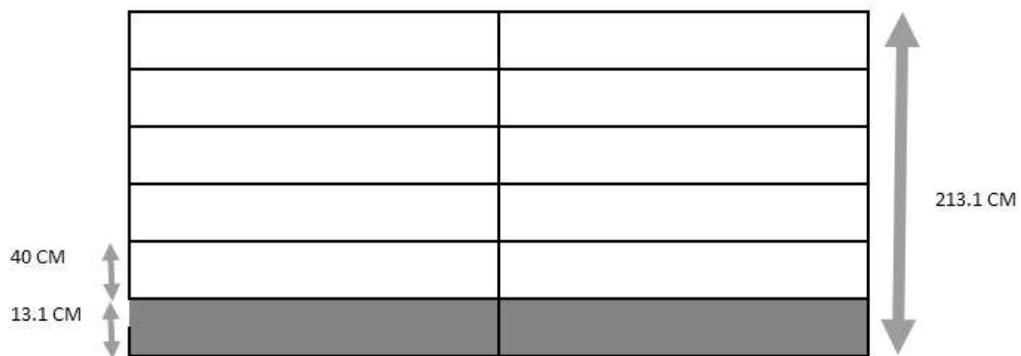


Figura 59 Apilamiento de las cajas
Fuente: Elaboración propia

Según la demanda proyectada en la tabla 42, la unitarización y apilamiento se utilizará 2 pallets para realizar la importación con un total de 84 cajas.

Tabla 46 Total de cajas

| MODELO | CANTIDAD (und) | Presentación | PQT según presentación | CAJA | POR PALLET | KILOS | PESO NETO TOTAL |
|-----------|----------------|--------------|------------------------|------|------------|-------|-----------------|
| MP.2 | 15,000.00 | 50 | 300 | 6 | | 7 | 42 |
| B.021 | 42,500.00 | 25 | 1700 | 34 | 1.4 | 7 | 238 |
| CPLA 2405 | 25,000.00 | 100 | 250 | 5 | | 7 | 35 |

| | | | | | | |
|------------|-----------|-----|-----|---|---|----|
| CPLA 2404 | 35,000.00 | 100 | 350 | 7 | 7 | 49 |
| CPLA 2406 | 30,000.00 | 100 | 300 | 6 | 7 | 42 |
| CB. 24 | 25,000.00 | 100 | 250 | 5 | 7 | 35 |
| LID 16/24 | 25,000.00 | 100 | 250 | 5 | 7 | 35 |
| CC.12 | 40,000.00 | 100 | 400 | 8 | 7 | 56 |
| LID12/16oz | 40,000.00 | 100 | 400 | 8 | 7 | 56 |

Fuente: Elaboración propia

Cada pallet tendrá las siguientes características según las cantidades y pesos de la tabla 46.

Tabla 47 Características de pallet

| MODELO | ENVASES | MODELO | ENVASES |
|------------------------|---------|------------------------|---------|
| N° DE CAJAS POR PALLET | 60.00 | N° DE CAJAS POR PALLET | 24.00 |
| PESO DE CAJA | 7.00 | PESO DE CAJA | 7.00 |
| PESO NETO | 420.00 | PESO NETO | 168.00 |
| PESO DEL PALLET | 30.00 | PESO DEL PALLET | 30.00 |
| PESO BRUTO | 450.00 | PESO BRUTO | 198.00 |

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, teniendo en cuenta que las cantidades de pallets a utilizar serán de 5 und por cada importación, se consideró que la mejor forma de movilizar la carga es bajo el termino de LCL (**Less than Container Load**) o carga suelta.

Es decir que nuestra carga estará dentro de un contenedor junto a otras cargas de diferentes consignatarios.

4.4. Cadena de DFI de importación

Según, el Mondragón Victor. (S.F), nos menciona que la Cadena de distribución física internacional o DFI, es el proceso logístico que no permite movilizar un producto a un mercado internacional, cuyo objetivo principal es reducir el costo de movilización y tiempo como también disminuir los riesgos que este podría tener durante el trayecto desde su punto de origen hasta el puesto de destino.

Por lo mencionado en el párrafo anterior, la cadena de DFI que la empresa ejecutara para importar los productos biodegradables y compostables desde indonesia hasta Lima - Peru es la siguiente:

1. Exportador: El proveedor Avani eco, ubicado en indonesia prepara el pedido realizado por nuestra empresa según las cantidades solicitadas.
2. Transporte interno: El proveedor contratara los servicios de un transporte interno para movilizar la carga hacia los almacenes de la aduana.
3. Operador logístico: Encargado de consolidar la carga con otras mercancías de modo que este complete el contenedor para ser iniciar su movilización.
4. Agencia de aduana: Documentación proporcionada por el exportador y que deberá ser tramitada en la aduana por el agente de aduana.
5. Puerto de origen: La mercancía será movilizadada bajo el Incoterm 2020 FOB en el puerto Yakarta.
6. Transporte internacional: Según lo explicado en el capítulo 4, la via de transporte escogida es el transporte marítimo.
7. Puerto de llegada: El puerto de llegada será el Puerto de Callao, ya que la mercancía será comercializada en el Lima Este y Sur de Lima metropolitana.

8. Transporte y agenciamiento en el país de destino: Una vez que la mercancía haya arribado en el país, el agente de aduana se encargara de los tramites documentarios y la movilización de la carga hasta el punto de destino que es en el almacén ubicado en Puente Piedra.
9. Importador: Una vez que la mercancía llegue a la empresa esta será ubicada en el almacén del local.

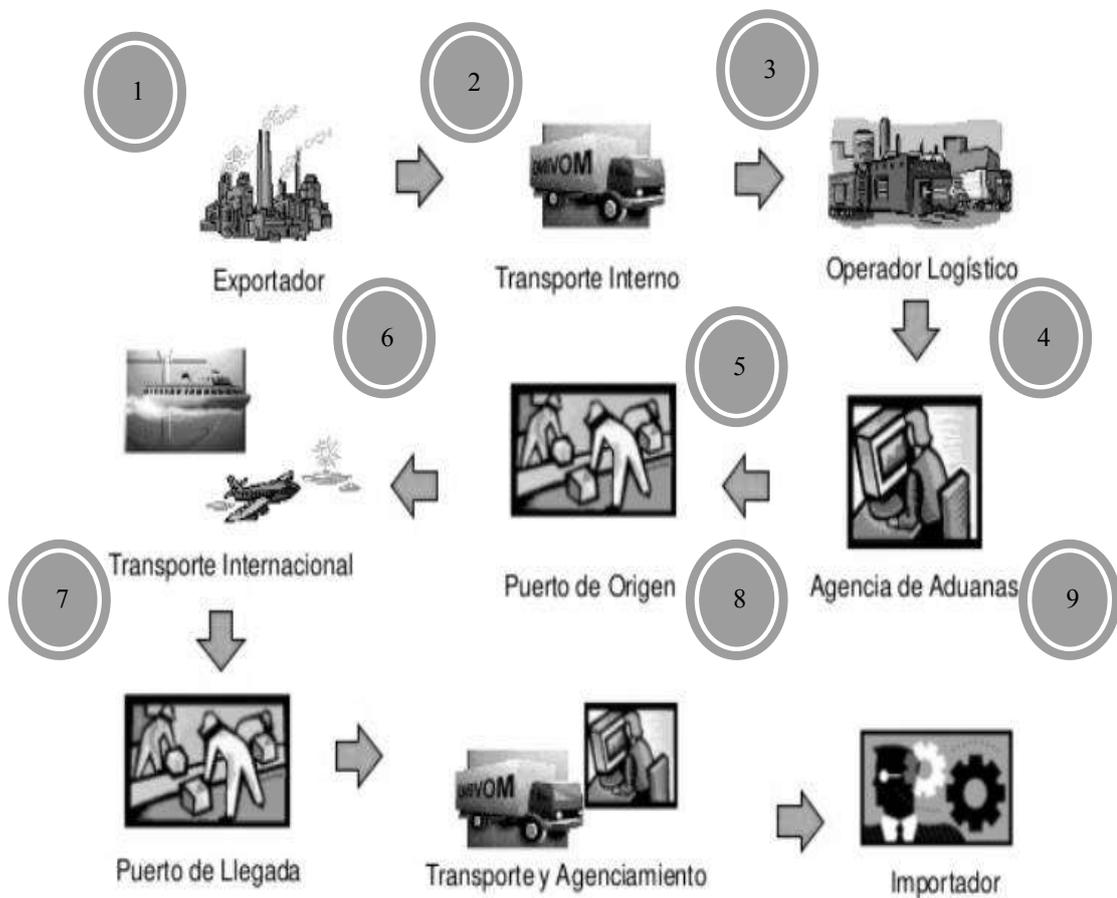


Figura 60 Actores de la DFI
Fuente: Quinceno Juan

4.5. Seguro de las mercancías

El tránsito internacional de la mercadería es de un promedio de 36 a 49 días, desde el puerto de Yakarta - Indonesia hasta el Puerto de Callao – Perú. Debido al Valor de mercancía, el incoterm 2020 acordado con el proveedor es “FOB puerto de Yakarta” ya que en el trayecto se realizarán varias paradas y/o transbordos, se optará por contar con un seguro de mercancías de tipo flotante de modo que la carga este asegurado ante cualquier evento natural o evento provocado por el hombre y así evitemos cualquier pérdida económica.

Según la página de Promperú, el recorrido que realizaría nuestra mercancía es la siguiente:



Figura 61 Transporte marítimo
Fuente: Promperú

CAPÍTULO V: PLAN DE COMERCIO INTERNACIONAL

5.1.- Fijación de precios

Para determinar los precios de Venta unitario de nuestros productos el cual será ofrecido en el mercado objetivo, nuestra empresa Green Importaciones S.R.L optara por la comparación de los precios de venta de los productos similares que son ofrecidos en el mercado actual.

Después de analizar los precios venta de nuestros principales competidores se determinará el precio promedio para así comparar con el precio de venta final que obtengamos después del cálculo de los gastos que incurrirá en la importación y poder determinar si nuestro precio está de acuerdo con el promedio que se ofrece en el mercado, si esta elevado o bajo.

5.1.1 Costos y precio

Los precios de venta de nuestros principales competidores según la Tabla N° 48 son los siguientes:

Tabla 48 Lista de precios de los principales competidores

| PRODUCTO / EMPRESA | Presentación x PQT | Eco Pack Perú | Green Pack Perú | Terra Pack | NaturPack | PRECIO PROM. (S/) |
|------------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|---------------|-----------|----------------------|
| BOLSA BIODEGRADABLE | 100 | 7 | 9 | 8.5 | 6.5 | 7.75 |
| ENVASE PARA POSTRE | 50 | 8 | 8.5 | 8.3 | 9.1 | 8.48 |
| ENVASE PARA PLATO DE FONDO | 25 | 5.8 | 5.2 | 4.8 | 5.5 | 5.33 |
| CUCHARA | 100 | 4 | 4.2 | 3.8 | 4.1 | 4.03 |
| TENEDOR | 100 | 4 | 4.2 | 3.8 | 4.1 | 4.03 |
| CUCHILO | 100 | 4 | 4.2 | 3.8 | 4.1 | 4.03 |
| ENVASE REDONDO | 100 | 12.5 | 12 | 13.5 | 12.75 | 12.69 |
| TAPA | 100 | 7.8 | 7.9 | 7 | 7.5 | 7.55 |
| ENVASE REDONDO PARA REFRESCO | 100 | 10.5 | 10.8 | 11 | 9.5 | 10.45 |
| TAPA | 100 | 7.8 | 7.9 | 7 | 7.5 | 7.55 |

Fuente: Empresas competidora

Para la determinación de precios de Venta se evaluará todos gastos que incurre en la importación de nuestra mercancía para para luego determinar el precio unitario por cada SKU importado.

Tabla 49 Costo Total de importación

| MODELO | QTY | COSTO FOB UNT | TOTAL FIB JAKARATA (USD) |
|--|-----------|---------------|--------------------------|
| BG BBPB M | 26,880.00 | 0.38210 | 10,270.85 |
| MP.2 | 300.00 | 0.69520 | 208.56 |
| B.021 | 1,700.00 | 0.78250 | 1,330.25 |
| CPLA 2405 | 252.00 | 0.32650 | 82.28 |
| CPLA 2404 | 352.00 | 0.30250 | 106.48 |
| CPLA 2406 | 300.00 | 0.31250 | 93.75 |
| CB. 24 | 252.00 | 0.62580 | 157.70 |
| LID 16/24 | 252.00 | 0.53000 | 133.56 |
| CC.12 | 400.00 | 0.67210 | 268.84 |
| LID12/16oz | 400.00 | 0.57000 | 228.00 |
| FOB JAKARTA | | | 12,880.27 |
| FLETE | | | 1,332.158 |
| SEGURO | | | 120.00 |
| TOTAL CIF CALLAO | | | 14,212.43 |
| TOTAL CIF ADUANA | | | 14,332.43 |
| Ad Valorem (6%) | | | 859.95 |
| IGV 16% | | | 2,430.78 |
| IPM (2%) | | | 352.46 |
| TDA u otros derechos (AND) | | | 0.00 |
| Percepción (10%) | | | 1,433.24 |
| Gastos tributarios y demás derechos | | | 5,076.43 |
| Costo tributarios y demás derechos | | | 2,293.19 |
| Descarga | | | 294.24 |
| Emisión B/L | | | 35.00 |
| Handling | | | 59.00 |
| Visto bueno | | | 110.00 |
| Transporte local | | | 90.00 |
| Total Costo Operativo Logístico | | | 588.24 |
| Comisión agente de aduanas | | | 200.00 |
| Comisión bancaria por giros al extranjero | | | 66.66 |
| Costo de Gestión Operativo | | | 266.66 |
| Costo operativo de Importaciones | | | 3,148.09 |

| | |
|---|------------------|
| Valor de mercancía Importada | 14,332.43 |
| Costo total de Importación | 17,480.51 |
| TIPO DE CAMBIO | 3.60 |
| Costo total de Importación (SOLES) | 62,929.85 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 50 Calculo del costo unitario por modelo (USD)

| | | | | | | | 6% | 0% | 16% | 2% | 2.0% | 10% | | | | | |
|--------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------|---------------------|-----------|------------------|------------------|----------|--------------------|--------------------|-----------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|--|
| Descripción del Producto | Cantidad (PQT) | Precio FOB Unitario | SEGURO POR PQT | FLETE POR PQT | Precio CIF Unitario | Total CIF | Arancel A/V | ISC | IGV | IPM | Percepción del IGV | Gastos de Importación | GASTOS DE IMP. | GASTOS ADM. Y FINANCIEROS | Costo Total de Importación | Costo Unitario de Importación | |
| BG BBPB M | 26,880.00 | 0.38210 | 0.00386 | 0.04285 | 0.4288 | 11,526.45 | 691.59 | - | 1,954.89 | 244.36 | 288.35 | 1,152.64 | 508.62 | 230.57 | 14,109.86 | 0.52 | |
| MP.2 | 300.00 | 0.69520 | 0.00386 | 0.04285 | 0.7419 | 222.57 | 13.35 | - | 37.75 | 4.72 | 5.57 | 22.26 | 5.68 | 2.57 | 266.43 | 0.89 | |
| B.021 | 1,700.00 | 0.78250 | 0.00386 | 0.04285 | 0.8292 | 1,409.66 | 84.58 | - | 239.08 | 29.88 | 35.26 | 140.97 | 32.17 | 14.58 | 1,681.95 | 0.99 | |
| CPLA 2405 | 252.00 | 0.32650 | 0.00386 | 0.04285 | 0.3732 | 94.05 | 5.64 | - | 15.95 | 1.99 | 2.35 | 9.40 | 4.77 | 2.16 | 116.03 | 0.46 | |
| CPLA 2404 | 352.00 | 0.30250 | 0.00386 | 0.04285 | 0.3492 | 122.92 | 7.38 | - | 20.85 | 2.61 | 3.08 | 12.29 | 6.66 | 3.02 | 152.27 | 0.43 | |
| CPLA 2406 | 300.00 | 0.31250 | 0.00386 | 0.04285 | 0.3592 | 107.76 | 6.47 | - | 18.28 | 2.28 | 2.70 | 10.78 | 5.68 | 2.57 | 133.26 | 0.44 | |
| CB. 24 | 252.00 | 0.62580 | 0.00386 | 0.04285 | 0.6725 | 169.47 | 10.17 | - | 28.74 | 3.59 | 4.24 | 16.95 | 4.77 | 2.16 | 203.52 | 0.81 | |
| LID 16/24 | 252.00 | 0.53000 | 0.00386 | 0.04285 | 0.5767 | 145.33 | 8.72 | - | 24.65 | 3.08 | 3.64 | 14.53 | 4.77 | 2.16 | 175.51 | 0.70 | |
| CC.12 | 400.00 | 0.67210 | 0.00386 | 0.04285 | 0.7188 | 287.52 | 17.25 | - | 48.76 | 6.10 | 7.19 | 28.75 | 7.57 | 3.43 | 344.53 | 0.86 | |
| LID12/16oz | 400.00 | 0.57000 | 0.00386 | 0.04285 | 0.6167 | 246.68 | 14.80 | - | 41.84 | 5.23 | 6.17 | 24.67 | 7.57 | 3.43 | 297.15 | 0.74 | |
| | | | | | | | 14332.425 | 859.94552 | 0 | 2430.779348 | 303.8474 | 352.463005 | 1433.2425 | 588.24 | 266.66 | 17480.51346 | |

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 50, el costo total de importación de la mercancía es de 17,480.51 dólares americanos. Dicho precio fue obtenido de la suma del costo FOB Jakarta, Flete internacional, Seguro, Costos Tributarios, Costos Operativos logísticos y Costo de gestión operativo.

Disgregando dichos costos, se obtiene el costo de importación de cada SKU reflejados en la tabla 51. Después de ello se determina los costos fijos teniendo en cuenta que realizaremos 3 importaciones cada 4 meses al año.

Tabla 51 Costos Fijos

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| Gasto de personal | S/23,300.00 |
| Suministros (Teléfono, Internet) | 600 |
| Alquiler | 3400 |
| Gastos indirectos | 2000 |
| Gastos administrativos | 300 |
| Costo fijo Total | S/29,600.00 |

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla 52 se determina que los costos fijos de la empresa son de 29 600 soles. Una vez obtenido ello se debe de determinar los costos variables los cuales son:

Tabla 52 Costos Variables

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Materia Prima | S/87,183.50 |
| Luz | 600 |
| Agua | 3400 |
| Insumos | 2000 |
| Costo Variable Total | S/93,183.50 |

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente Una vez obtenido los costos Variables y los costos fijos, se podrá hallar el Precio de Venta Unitario por cada SKU. El cual estará reflejado en la tabla 53.

Tabla 53 Precio Unitario expresado en Soles

| N° | Descripción del Producto | Cantidad (PQT) | Precio FOB Unitario | SEGURO POR PQT | FLETE POR PQT | Precio CIF Unitario | Total CIF | Costo Unitario de Importación | Margen de Ganancia propuesto | Valor de Venta Unitario | Precio de Venta Unitario | Factor de Importación | SOLES (SIN IGV) | SOLES (CON IGV) |
|----|--------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------|---------------------|------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| 1 | BG BBPB M | 26,880.00 | 0.38210 | 0.00386 | 0.04285 | 0.4288 | 11,526.45 | 0.52 | 0.70 | 1.75 | 2.06 | 1.22 | 6.30 | 7.43 |
| 2 | MP.2 | 300.00 | 0.69520 | 0.00386 | 0.04285 | 0.7419 | 222.57 | 0.89 | 0.40 | 1.48 | 1.75 | 1.20 | 5.33 | 6.29 |
| 3 | B.021 | 1,700.00 | 0.78250 | 0.00386 | 0.04285 | 0.8292 | 1,409.66 | 0.99 | 0.40 | 1.65 | 1.95 | 1.19 | 5.94 | 7.00 |
| 4 | CPLA 2405 | 252.00 | 0.32650 | 0.00386 | 0.04285 | 0.3732 | 94.05 | 0.46 | 0.55 | 1.02 | 1.21 | 1.23 | 3.68 | 4.35 |
| 5 | CPLA 2404 | 352.00 | 0.30250 | 0.00386 | 0.04285 | 0.3492 | 122.92 | 0.43 | 0.55 | 0.96 | 1.13 | 1.24 | 3.46 | 4.08 |
| 6 | CPLA 2406 | 300.00 | 0.31250 | 0.00386 | 0.04285 | 0.3592 | 107.76 | 0.44 | 0.55 | 0.99 | 1.16 | 1.24 | 3.55 | 4.19 |
| 7 | CB. 24 | 252.00 | 0.62580 | 0.00386 | 0.04285 | 0.6725 | 169.47 | 0.81 | 0.50 | 1.62 | 1.91 | 1.20 | 5.81 | 6.86 |
| 8 | LID 16/24 | 252.00 | 0.53000 | 0.00386 | 0.04285 | 0.5767 | 145.33 | 0.70 | 0.40 | 1.16 | 1.37 | 1.21 | 4.18 | 4.93 |
| 9 | CC.12 | 400.00 | 0.67210 | 0.00386 | 0.04285 | 0.7188 | 287.52 | 0.86 | 0.50 | 1.72 | 2.03 | 1.20 | 6.20 | 7.32 |
| 10 | LID12/16oz | 400.00 | 0.57000 | 0.00386 | 0.04285 | 0.6167 | 246.68 | 0.74 | 0.40 | 1.24 | 1.46 | 1.20 | 4.46 | 5.26 |
| | | | | | | | 14332.425 | | | | | | | |

Fuente: Elaboración Propia

5.1.2 Cotización internacional

De acuerdo con el plan de negocios la empresa Green Importaciones S.R.L, este se encargará de la comercialización de productos biodegradables y compostables hechos a base del almidón de yuca. Dichos productos serán importados desde Indonesia desde nuestro distribuidor elegido Avani Eco. Debido a que es la primera negociación que se realizara con el proveedor, indican que tienen como política trabajar bajo el incoterm FOB Yakarta en caso de clientes internacionales. Después de conocer los términos con las cuales trabaja nuestro distribuidor y conocer la gama de productos que fabrican, se solicita la cotizacion por 10 SKU's, en donde se nos detalla los siguientes puntos importantes como Precio unitario FOB, tipo de moneda, medio de pago previamente negociado, tiempo de entrega, lugar de entrega y algunos datos extras como medidas de los productos.

Finalmente, se adjuntó la cotizacion enviada por el proveedor considerando los puntos acordados previamente descritos.



August 3rd, 2020

Jakarta - Indonesia

Quotation: 978822

Business Park Kebon Jeruk
Ruko MAQNA Residence No. 1
Jl. Meruya Ilir Raya No. 88 RT.1/RW.5
Meruya Utara - Jakarta Barat 11610
Phone : +62 21 3111 3811

Dear Liz Cabello,

Please see our quotation.

| Code | Picture | Product Name | Specification (mm) | Carton Dimension (cm) LxWxH | Unit Price (FOB) | Presentation Per Package | QTY | SUB TOTAL |
|--------------------------|---------|---------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|----------|---------------------|
| BG 88PB M | | T-Shirt/Shopping Bag Medium | 180x135x45/60 | 56*29*38 | \$0.0064 | 100 | 0.003821 | \$10,270.85 |
| MP.2 | | Bogasse Lunch Box, 450 ml | 170x125x35/50 | 52*46*37 | \$0.0260 | 50 | 0.013904 | \$208.56 |
| B.021 | | Bogasse Food Box, 8 inch | ø90 x ø58 x 110 | 45.5*36.5*48 | \$0.0395 | 25 | 0.031300 | \$1,330.25 |
| CPLA 2403 | | PLA Spoon | ø90 x ø58 x 137 | 45.5*36.5*56 | \$0.0052 | 100 | 0.003285 | \$82.28 |
| CPLA 2404 | | PLA Fork | ø90 x 15 | 48*38.5*26.5 | \$0.0051 | 100 | 0.003025 | \$106.48 |
| CPLA 2406 | | PLA Knife | ø 95 x ø55 x 125 | 49.6*39.6*40.5 | \$0.0051 | 100 | 0.003125 | \$93.75 |
| CB. 24 | | Soup Bowl - Cornstarch Lining, 24 oz | ø 95 x ø55 x 146 | 49*39.6*65.5 | \$0.0098 | 100 | 0.006258 | \$157.70 |
| LID 16/24 | | Cornstarch Lid Soup Bowl, 16/24 oz | ø 95 x 44 | 51*44.5*23 | \$0.0053 | 100 | 0.005300 | \$133.56 |
| CC.12 | | Coffee Cup - Cornstarch Lining, 12 oz | 26/16 cm x 30 cm x 40 micron | 41 cm x 25 cm x 27 cm | \$0.0095 | 100 | 0.006721 | \$268.84 |
| LID12/16oz | | Cornstarch Lid, 12/16oz | 40/28 cm x 43 cm x 40 micron | 41 cm x 25 cm x 27 cm | \$0.0057 | 100 | 0.005700 | \$228.00 |
| TOTAL FOB JAKARTA | | | | | | | | \$ 12,880.27 |

*LEAD TIME: 4 WEEKS

*CURRENCY: USD

*PAYMENT TERMS: 30 % IN ADVANCE - 70 % Net due 25th of first month after invoice

*TERMS OF SALE: FOB - DELIVERED AT TERMINAL JAKARTA (INCOTERMS 2020)

Figura 62 Cotizacion Avani Eco
Fuente: Avani Eco

5.2.- Contrato de compra venta internacional y sus documentos.

Según la revista Actualidad mercantil. (S.F.), en el comercio internacional existen varios tipos de contratos, entre ellos el más importante es el contrato de Compra Venta internacional ya que desde dicho contrato se inicia todas las coordinaciones y operaciones que incurriría hasta que el producto solicitado llegue al destino final. Además se establecerán las condiciones, riesgos y responsabilidades que ambas partes deberán de tener en esta negociación. Por ello se explicará los puntos importantes a considerar dentro del contrato de compra venta internacional para así evitar fraudes en la negociación y asegurar que la mercancía elegida llegue correctamente a su destino final.

Algunos de los puntos importantes a considerar dentro del contrato son los siguientes:

- **Las Partes:** Se detallara el nombre del exportador (AVANIECO) e importador (Green Importaciones S.R.)
- **La Vigencia del contrato,** Se negociará con el proveedor la vigencia de 1 años de modo que las 3 compras que se ejecuten en el año, los precios sean fijos y no haya variabilidad.
- **La Mercancía** Se detallarán los productos a importar.
- **La Cantidad** Se detallada las cantidades totales a importar por modelo en unidades y en su presentación.
- **El Embalaje** cajas de cartón biodegradables
- **El Transporte** Marítimo
- **La Fecha Máxima de Embarque** 4 semanas luego de haber realizado el depósito del 30% del valor de OC.
- **Lugar de Entrega** Puerto Yakarta – Indonesia,

- **El Incoterm** FOB Yakarta
- **Los Gastos** A cuenta del importador
- **La Transmisión de los Riegos** Por parte del exportador la responsabilidad culmina cuando la mercancía es puesta a bordo del buque en el puesto elegido.
- **El Seguro** Por cuenta del importador.
- **Moneda de Transacción** Dólares
- **Precio** Se detallarán el precio FOB unitario por cada material
- **Forma de Pago** 30% al envío de la OC y 70% 30 días después de la emisión de la factura comercial y/o embarque de la mercancía.
- **Medio de Pago** Transferencia bancaria mediante el banco Interbank.
- **La Documentación** Factura comercial, packing list, BL, cotización y certificación de origen.

Después de haber determinado y detallado los puntos importantes que se tiene que considerar en el contrato de compra Venta Internacional. E I modelo final de este será según la tabla N° 54.

Tabla 54 Contrato de compra Venta internacional

CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Conte en el presente Contrato de compraventa que celebran por una parte la empresa **Avani Eco Hub** ubicado en Jl. Meruya Ilir Raya No. 88 Kembangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat – 11610, Jakarta – Indonesia representada por don **Kevin Kumala** y por la otra la empresa **Green Importaciones S.R.L** ubicada en antigua panamericana norte #145 – Puente Piedra – Lima – Perú representada en este acto por doña **Liz Cabello Ponte** a quienes en lo sucesivo se les denominará como “La Vendedora” y “La Compradora” respectivamente, de acuerdo con las siguientes declaraciones y cláusulas.

DECLARACIONES

Declara “La Vendedora” Que es Una sociedad anónima legalmente constituida de conformidad con las leyes de la República de Indonesia el 20/06/2010. Que dentro de su objeto social se encuentran entre otras actividades, las de fabricación, comercialización, importación y exportación de productos biodegradables y compostables hechos a base del almidón de yuca.

Que cuenta con la capacidad, conocimientos, experiencia y el personal adecuado para realizar las actividades a que se refiere la declaración que antecede.

Que el Administrador general es su legítimo representante y en consecuencia, se encuentra debidamente facultado para suscribir el presente instrumento y obligar a su representada en los términos del mismo.

Que tiene su domicilio en Jl. Meruya Ilir Raya No. 88 Kembangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat – 11610, Jakarta – Indonesia mismo que señala para todos los efectos legales a que haya lugar.

Declara “La Compradora” Que es una empresa constituida de acuerdo con las leyes en Lima – Perú y que se dedica entre otras actividades a la comercialización e importación de los productos a que se refiere la declaración II de “La Vendedora”.

Que conoce las características y especificaciones de los productos objeto del presente contrato.

Que el Sra. Liz Cabello es su legítimo representante y está facultado para suscribir este contrato.

Que tiene su domicilio en la antigua panamericana norte #145 – Puente Piedra – Lima – Perú mismo que señala para todos los efectos legales a que haya lugar.

Ambas partes declaran: Que tienen interés en realizar las operaciones comerciales a que se refiere el presente contrato, de conformidad con las anteriores declaraciones y al tenor de las siguientes:

CLAÚSULAS

PRIMERA. - Objeto del Contrato. Por medio de este instrumento “La Vendedora” se obliga a vender y “La Compradora” a adquirir los siguientes materiales:

| MODELO | CANTIDAD (und) | Presentación | PQT según presentación |
|------------|----------------|--------------|------------------------|
| BG BBPB M | 2,688,000.00 | 100 | 26,880.00 |
| MP.2 | 15,000.00 | 50 | 300 |
| B.021 | 42,500.00 | 25 | 1700 |
| CPLA 2405 | 25,000.00 | 100 | 250 |
| CPLA 2404 | 35,000.00 | 100 | 350 |
| CPLA 2406 | 30,000.00 | 100 | 300 |
| CB. 24 | 25,000.00 | 100 | 250 |
| LID 16/24 | 25,000.00 | 100 | 250 |
| CC.12 | 40,000.00 | 100 | 400 |
| LID12/16oz | 40,000.00 | 100 | 400 |

SEGUNDA. - Precio. El precio de los productos objeto de este contrato que “La Compradora” se compromete a pagar será la cantidad de \$20,666.4900 FOB. puerto de Yakarta INCOTERMS, 2020.

Ambas partes se comprometen a renegociar el precio antes pactado, cuando éste sea afectado por variaciones en el mercado internacional o por condiciones económicas, políticas o sociales extremas en el país de origen o en el de destino, en perjuicio de cualquiera de las partes.

TERCERA. - Las partes han acordado que el pago del precio o de cualquier otra suma adecuada por EL COMPRADOR a EL VENDEDOR deberá realizarse por pago adelantado equivalente 30% al inicio, 70% en la fecha embarque.

Las cantidades adeudadas serán acreditadas, salvo otra condición acordada, por medio de transferencia electrónica a la cuenta del Banco Interbank del Vendedor en su país de origen, y EL COMPRADOR considerará haber cumplido con sus obligaciones de pago cuando las sumas adecuadas hayan sido recibidas por el Banco de EL VENDEDOR y este tenga acceso inmediato a dichos fondos.

CUARTA.- Envase y embalaje de las mercancías. “La Vendedora” se obliga a entregar las mercancías objeto de este contrato, en el lugar señalado en la cláusula segunda anterior cumpliendo con las especificaciones siguientes: Envase de cartón biodegradables apilables con pallets de madera. Las cajas deberán estar embaladas con cinta y bolsas de sellado y así evitar el filtro de cualquier microorganismo dentro de la mercadería.

QUINTA.- Fecha de entrega. “La Vendedora” se obliga a entregar las mercancías a que se refiere este contrato dentro de los 28 días posteriores a la fecha en que reciba la confirmación del adelanto del 30% sobre el valor final.

SEXTA.- Vigencia del contrato. Ambas partes convienen que el presente contrato estara vigente por el tiempo de 1 años, de modo que los precios de venta serán estables en dicho periodo de tiempo. una vez que se haya realizado los 3 envíos en el año y se haya cumplido plenamente con todas y cada una de las obligaciones estipuladas en el presente instrumento operará automáticamente su terminación.

SEPTIMA.- Rescisión por incumplimiento. Ambas partes podrán rescindir este contrato en el caso de que una de ellas incumpla sus obligaciones y se abstenga de tomar medidas necesarias para reparar dicho incumplimiento dentro de los 15 días siguientes al aviso, notificación o requerimiento que la otra parte le haga en el sentido que proceda a reparar el incumplimiento de que se trate.

La parte que ejercite su derecho a la rescisión deberá de avisar a la otra, cumplido que sea el término a que refiere el párrafo anterior.

OCTAVA.- Insolvencia. Ambas partes podrán dar por terminado el presente contrato, en forma anticipada y sin necesidad de declaración judicial previa, en caso de que una de ellas fuere declarada en quiebra, suspensión de pagos, concurso de acreedores o cualquier otro tipo de insolvencia.

NOVENA.- Insolvencia. Ambas partes podrán dar por terminado el presente contrato, en forma anticipada y sin necesidad de declaración judicial previa, en caso de que una de ellas fuere declarada en quiebra, suspensión de pagos, concurso de acreedores o cualquier otro tipo de insolvencia.

DÉCIMA.- Subsistencia de las obligaciones. La rescisión o terminación de este contrato no afectara de manera alguna a la validez y exigibilidad de las obligaciones contraídas con anterioridad, o de aquellas ya formadas que, por su naturaleza o disposición de la ley, o por voluntad de las partes, deban diferirse a fecha posterior. En consecuencia, las partes podrán exigir aún con posterioridad a la rescisión o terminación del contrato el cumplimiento de estas obligaciones.

DÉCIMA PRIMERA.- Cesión de Derechos y Obligaciones. Ninguna de las partes podrá ceder o transferir total o parcialmente los derechos ni las obligaciones derivados de este contrato.

DÉCIMA SEGUNDA.- Límite de la responsabilidad contractual. Ambas partes aceptan que no será imputable a ninguna de ellas, la responsabilidad derivada de caso fortuito o fuerza mayor y convienen en suspender los derechos y obligaciones establecidos en este contrato los cuales podrán reanudar de común acuerdo en el momento en que desaparezca el motivo de la suspensión, siempre y cuando se trate de los casos previstos en esta cláusula.

DÉCIMA TERCERA.- Legislación aplicable. En todo lo convenido y en lo que no se encuentre expresamente previsto, este contrato se regirá por las leyes vigentes en la República Peruana, particularmente lo dispuesto en la Convención de Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de mercaderías y en su defecto, por los usos y prácticas comerciales reconocidos por estas.

DÉCIMA CUARTA.-
Retrasos con el envío

EL COMPRADOR tendrá derecho a reclamar a EL VENDEDOR el pago de daños equivalente al 1 % del precio de los productos por cada semana de retraso, a menos que se comuniquen las causas de fuerza mayor por parte del EL VENDEDOR a EL COMPRADOR.

DÉCIMA QUINTA.-

EL COMPRADOR examinará los productos tan pronto como le sea posible luego de llegados a su destino y deberá notificar por escrito a EL VENDEDOR cualquier inconformidad con los productos dentro de 15 días desde la fecha en que EL COMPRADOR descubra dicha inconformidad y deberá probar a EL VENDEDOR que dicha inconformidad con los productos es la sola responsabilidad de EL VENDEDOR. En cualquier caso, EL COMPRADOR no recibirá ninguna compensación por dicha inconformidad, si falla en comunicar al EL VENDEDOR dicha situación dentro de los 50 días contados desde el día de llegada de los productos al destino acordado.

Los productos se recibirán de conformidad con el Contrato a pesar de discrepancias menores que sean usuales en el comercio del producto en particular.

Si dicha inconformidad es notificada por EL COMPRADOR, EL VENDEDOR deberá tener las siguientes opciones:

- a) Reemplazar los productos por productos sin daños, sin ningún costo adicional para el comprador; o.
- b) Reintegrar a EL COMPRADOR el precio pagado por los productos sujetos a inconformidad.

DÉCIMA SEXTA.-

Se firma este contrato en la ciudad de Lima – Peru a los días 10 del mes de Octubre del 2020

“La Vendedora”

“La Compradora”

5.3 Elección y aplicación del incoterm

Desde su primera publicación de Incoterms (***International Commercial Terms***) en 1936, la cámara de comercio internacional (CCI) ha venido actualizando y modificando dichos términos ya que son muy importantes para poder establecer riesgos, costos y responsabilidades que cada parte involucrada dentro del proceso logístico de una importación o exportación van a tener.

La última actualización de los Incoterms fue dada en el año 2020, Por lo que para nuestra importación se trabajara bajo el Incoterm FOB Yakarta.

Según la página de nuestro operador Logístico (TIBA), nos detalla las siguientes responsabilidades, riesgos y costos que el Vendedor y Comprador asumirán según el Incoterm elegido.

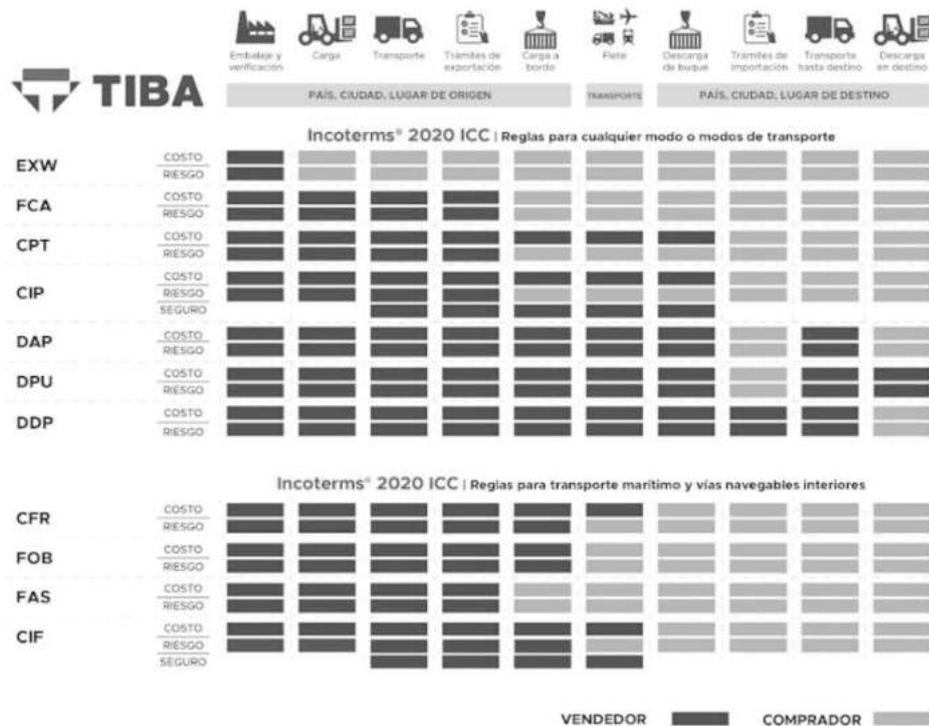


Figura 63 Incoterms 2020
Fuente: TIBA

Finalmente, según el incoterm elegido y lo explicado en la imagen 63, se trabajará bajo el incoterm FOB **Free On Board/** Libre a bordo. El cual tiene las siguientes responsabilidades y Costos.

- El vendedor: Asumirá los gastos y riesgos que este incurra hasta la llegada de la mercancía al puerto de Yakarta y puesto a bordo del buque. En dicho momento el vendedor o exportador traspasa todas los riesgos y costos al importador.
- El comprador: Sera el encargado de contratar al operador logístico, aseguradora, agente de aduana y todos aquellos agentes que se requiera de su intervención para ejecutar la importación. Por lo que el importador se encarga del pago de este. La transmisión de riesgos tiene lugar cuando la mercancía está a bordo.

5.4.- Determinación del medio de pago y cobro

Según SIICEX, existen 4 formas de pago, las cuales son:

- Pago por adelantado
- Pago a la vista, también llamado pago al contado/contra documento
- Pago a plazo
- Cuenta abierta

La empresa Green Importaciones S.R.L. optará por el pago por adelantado ya que según lo negociado con la empresa exportadora Avani Eco, por ser el primer trato se trabajará bajo esta modalidad. Realizando un pago adelantado del 30% al envío de la OC mientras que la diferencia 70%, será cancelado al embarcar la mercancía en el puerto acordado.

Existen los siguientes medios de pagos internacionales las cuales son:

- Transferencia / OC de compra
- Carta de Crédito

La empresa Green Importaciones, elegirá medio pago la transferencia con el banco Interbank, cuyas tasas y comisiones se encuentran detallado en la figura N° 64.

| Concepto | | Moneda Nacional (MN) | | | Moneda Extranjera (ME) | | | Oportunidad de Cobro |
|---|--|----------------------|--------|--------|------------------------|--------|--------|----------------------|
| | | Tasa | Mínimo | Máximo | Tasa | Mínimo | Máximo | |
| CATEGORÍA Y DENOMINACIÓN DE COMISIONES | | | | | | | | |
| Categoría: Transferencias | | | | | | | | |
| Denominaciones: Transferencia a otra empresa | | | | | | | | |



| 2. TRANSFERENCIAS AL EXTERIOR ⁽²⁾ | | | | | | | |
|---|--|--|--|---------------------------|------------|-------------|---|
| COMISIONES Y GASTOS | | | | | | | |
| 2.1 Comisión por procesamiento y traslado de fondos ⁽⁴⁾ | | | | | | | Al momento del procesamiento. |
| Cientes | | | | | | | |
| - Hasta US\$ 500.00 | | | | | | US\$ 19.00 | |
| - De US\$ 501.00 a US\$ 3,000.00 | | | | | | US\$ 26.00 | |
| - De US\$ 3,001.00 a US\$ 5,000.00 | | | | | | US\$ 30.00 | |
| - De US\$ 5,001.00 a US\$ 10,000.00 | | | | | | US\$ 41.00 | |
| - De US\$ 10,001.00 a US\$ 25,000.00 ⁽¹⁾ | | | | 0.25% + US\$ 15.00(swift) | US\$ 26.00 | US\$ 62.50 | |
| - Mayor a US\$ 25,000.00 ⁽¹⁾ | | | | 0.13% + US\$ 15.00(swift) | US\$ 62.50 | US\$ 125.00 | |
| 2.2 Comisión por trámite ante banco corresponsal (OUR) ⁽⁵⁾ | | | | | | | Al momento del procesamiento |
| Si la operación es en dólares americanos | | | | | | US\$ 45.00 | |
| Si la operación es diferente a dólares americanos | | | | | | US\$ 50.00 | |
| 2.3 Por investigaciones | | | | | | | |
| Gasto por investigación, reparación o anulación. ⁽⁶⁾ | | | | | US\$ 25.00 | | Al Inicio de la solicitud de investigación. |
| 2.4 Envío de mensajes swift ⁽¹⁰⁾ | | | | | US\$ 25.00 | | |

Figura 64 Medio de pago internacional - Interbank
Fuente: Interbank

5.5.- Elección del régimen de exportación o de importación

Según, la SUNAT en el Peru existen 3 regímenes de importación las cuales son:

- Importación para el Consumo: Régimen que permite el ingreso de la mercancía al territorio peruano para su consumo.
- Admisión temporal para reexportación en el mismo estado: Régimen que permite el ingreso de la mercancía al territorio peruano temporalmente para su reexportación sin haber sufrido ninguna modificación.
- Reimportación en el mismo estado: Régimen que permite el ingreso de la mercancía que fueron exportadas bajo el régimen

definitivo y no haya pagado derechos y/o aranceles. Además que la mercancía no haya sufrido ninguna modificación.

Entonces la empresa Green Importaciones S.R.L, se acogerá bajo el régimen Importación para el consumo de modo que permitirá el ingreso de los productos biodegradable y compostables hechos a base del almidón de yuca para ser comercializados en los concesionarios de alimentos en las empresas industriales de Lima Este y Sur. Finalmente bajo este régimen realizara una declaración anticipada, es decir solicitar la numeración de la mercancía antes de la llegada del medio de transporte elegido.

Los documentos necesarios para realizar la importación son las siguientes:

- Documento de transporte.
- En la vía terrestre, cuando la mercancía es transportada directamente por sus propietarios, el documento de transporte puede ser reemplazado por una declaración jurada.
- Factura, documento equivalente o contrato.
- Estos documentos deben contener la siguiente información:
- Nombre o razón social del remitente y domicilio legal.
- Número de orden, lugar y fecha de su formulación.
- Nombre o razón social del importador y su domicilio.
- Descripción detallada de las mercancías, indicándose: código, marca, modelo, cantidad con indicación de la unidad de medida utilizada, características técnicas, estado de las mercancías (nueva o usada), año de fabricación u otros signos de identificación si los hubiere.

- Valor unitario de las mercancías con indicación del incoterm pactado, según la forma de comercialización en el mercado de origen, sea por medida, peso, cantidad u otra forma.
- Moneda de transacción.
- Forma y condiciones de pago.
- Número y fecha del pedido o pedidos que se atienden.
- Cuando la factura, documento equivalente o contrato no consigne la información antes señalada, esta debe ser transmitida en la declaración.
- Comprobante de pago, en la transferencia de bienes antes de su nacionalización, excepto cuando:
 - Una entidad del sistema financiero nacional haya endosado el documento de transporte a favor del importador.
 - La transferencia sea a título gratuito para una entidad del sector público (excepto empresas del Estado) o para la Iglesia Católica.
 - Es emitido utilizando un medio informático autorizado o proporcionado por la SUNAT.
 - Seguro de transporte, de corresponder. En el caso de una póliza global o flotante, el documento que acredite la cobertura de las mercancías sujetas a despacho.
 - La autorización o el documento de control del sector competente en la regulación de la mercancía restringida, cuando no son gestionados a través de la ventanilla única de comercio exterior (VUCE) o una declaración jurada suscrita por el importador cuando la norma específica lo señale.
- Certificado de origen, de corresponder.

5.6.- Gestión aduanera del comercio internacional

Según la SUNAT, el proceso para el régimen elegido es el siguiente:

- Numeración de la declaración: El agente de aduana solicitara la numeración de la DAM, esto atreves del portal de la SUNAT.
- Cancelación: Se detallarán los recargos o deudas tributarias que deben ser cancelados por el importador según la ley aduanera.
- Recepción, registro y control de documentos: En esta etapa el agente de aduana se encargará de presentar la documentación necesaria ante la Sunat y la aduana para el ingreso de la mercancía al territorio peruano.
- Revisión Documentaria: Se procede a revisar los documentos siempre y cuando salga canal Naranja.
- Reconocimiento físico: De haber obtenido canal rojo el superintendente de la Aduana deberá solicitar revisión física de la mercancía.
- Retiro de mercancías: Una vez que el superintendente de aduana indique canal Verde a la mecánica importada, el agente de aduana deberá solicitar el retiro de la mercancía hacia el local del importador o direccionar la mercancía a un depósito aduanero.
- Regularización del despacho anticipado o urgente: Como nos acogeremos al despacho anticipado, el agente de aduana se deberá encargar en regularizar la importación de modo que se pueda nacionalizar la mercancía lo antes posible.
- Conclusión del Despacho: Con este proceso se finaliza el régimen de importación para el consumo. Ya que se procede a realizar el pago de los derechos y aranceles por la salida de mercancías de la aduana.

5.7.- Gestión de las operaciones de importación/exportación: flujo grama

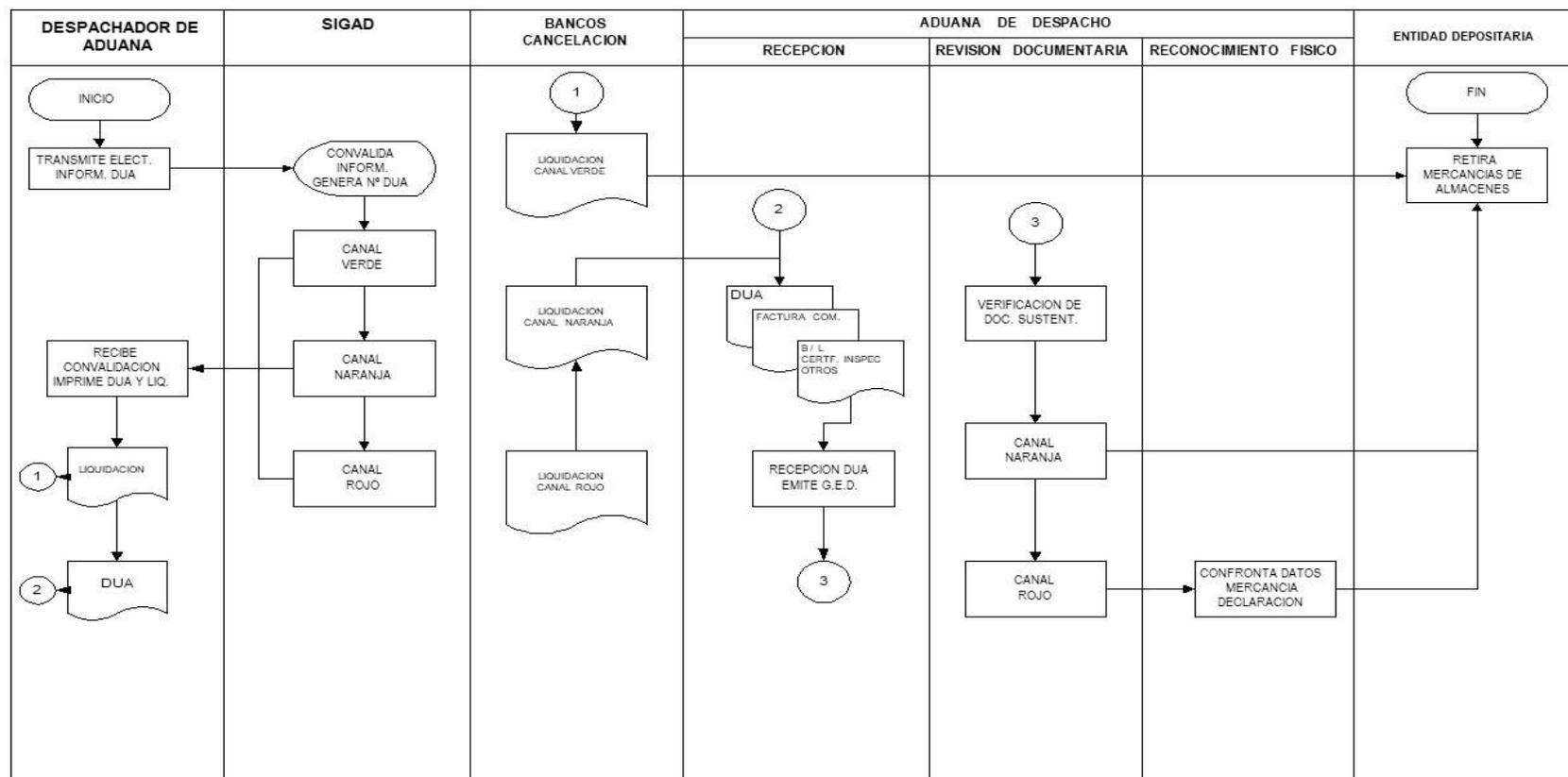


Figura 65 Flujograma de importación definitiva
Fuente: Comunidad andina

5.8.- Gestión de las operaciones de producción del bien o servicio a ejecutar: flujo grama.

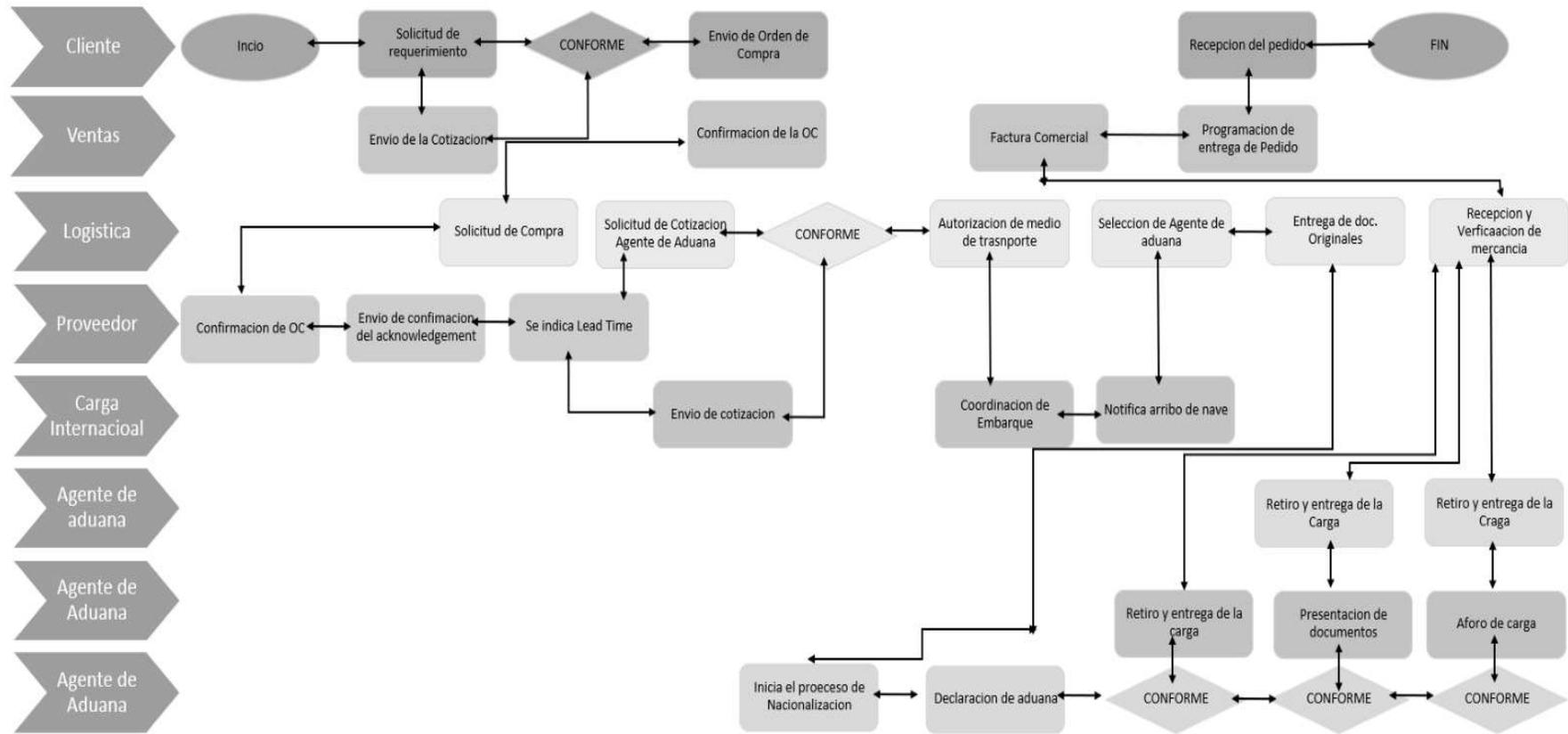


Figura 66 Flujograma de la empresa

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI: PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

6.1 Inversión fija

Para determinar la inversión fija de la empresa se detallarán los activos tangibles e intangibles.

6.1.1 Activos tangibles

Entre los activos Tangibles tenemos a lo siguiente, detallado en el tabla N° 1. El cual tiene un valor de S/. 24,291.95

Tabla 55 Activos Tangibles (Expresado en Soles)

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IGV | V. TOTAL | PRECIO CON IGV | V. TOTAL | IGV |
|--------------------------|----------|----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|
| Laptop | 5.00 | 1,500.00 | 7,500.00 | 1,770.00 | 8,850.00 | 1,350.00 |
| Impresora Multifuncional | 1.00 | 1,355.93 | 1,355.93 | 1,600.00 | 1,600.00 | 244.07 |
| Microondas | 1.00 | 305.00 | 305.00 | 359.90 | 359.90 | 54.90 |
| Racks de Almacen | 6.00 | 1,525.42 | 9,152.54 | 1,800.00 | 10,800.00 | 1,647.46 |
| Celular | 5.00 | 593.22 | 2,966.10 | 700.00 | 3,500.00 | 533.90 |
| Escritorios | 5.00 | 185.59 | 927.97 | 219.00 | 1,095.00 | 167.03 |
| Estante | 2.00 | 84.66 | 169.32 | 99.90 | 199.80 | 30.48 |
| Sillas | 5.00 | 169.49 | 847.46 | 200.00 | 1,000.00 | 152.54 |
| Silla de Visita | 2.00 | 67.71 | 135.42 | 79.90 | 159.80 | 24.38 |
| | | | 23,359.75 | | 27,564.50 | 4,204.75 |

OTROS

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IGV | V. TOTAL | PRECIO CON IGV | V. TOTAL | V. TOTAL |
|--------------------------------------|----------|----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|
| Extintores | 3.00 | 169.49 | 508.47 | 200.00 | 600.00 | 91.53 |
| Botiquín | 2.00 | 42.37 | 84.74 | 50.00 | 99.99 | 15.25 |
| Artículo de oficina | 1.00 | 169.49 | 169.49 | 200.00 | 200.00 | 30.51 |
| Medicamentos | 1.00 | 84.75 | 84.75 | 100.01 | 100.01 | 15.26 |
| Artículos de Limpieza | 1.00 | 84.75 | 84.75 | 100.01 | 100.01 | 15.26 |
| | | | 932.20 | | 1,100.00 | 167.80 |
| TOTAL INVERSIÓN FIJA TANGIBLE | | | 24,291.95 | | 28,664.50 | 4,372.55 |

6.1.2 Activos intangibles

Entre los activos tangibles, la empresa tendrá una inversión de S/ 4,429.15

Tabla 56 Activos Intangibles (Expresado en Soles)

ELABORACION DEL PLAN DE NEGOCIO

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IGV | V. TOTAL | PRECIO CON IGV | V. TOTAL | IGV |
|---------------------------------|----------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| Elaboración del Plan de Negocio | 1.00 | 423.73 | 423.73 | 500.00 | 500.00 | 76.27 |
| | | | 423.73 | | 500.00 | 76.27 |

CONSTITUCIÓN

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IGV | V. TOTAL | PRECIO CON IGV | V. TOTAL | IGV |
|----------------------------|----------|----------------|----------|----------------|----------|-------|
| Constitución de la empresa | 1.00 | 305.08 | 305.08 | 359.99 | 359.99 | 54.91 |
| Licencia de funcionamiento | 1.00 | 45.59 | 45.59 | 53.80 | 53.80 | 8.21 |

| | | | | | | | |
|--|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|---------------|--|
| Inspección de | | | | | | | |
| defensa civil | 1.00 | 188.98 | 188.98 | 223.00 | 223.00 | 34.02 | |
| Inscripción de | | | | | | | |
| planillas | 1.00 | 8.14 | 8.14 | 9.61 | 9.61 | 1.47 | |
| Legalización de | | | | | | | |
| libros contables | 2.00 | 16.95 | 33.90 | 20.00 | 40.00 | 6.10 | |
| Acondicionamiento del local físico | 1.00 | 2,000.00 | 2,000.00 | 2,360.00 | 2,360.00 | 360.00 | |
| | | | 2,581.69 | | 3,046.39 | 464.70 | |
| OTROS | | | | | | | |
| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IGV | V. TOTAL | PRECIO CON IGV | V. TOTAL | IGV | |
| Softwares | 1.00 | 300.00 | 300.00 | 354.00 | 354.00 | 54.00 | |
| Diseño de página web | 1.00 | 700.00 | 700.00 | 826.00 | 826.00 | 126.00 | |
| | | | 1,000.00 | | 1,180.00 | 180.00 | |
| PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | | | | | | | |
| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IGV | V. TOTAL | PRECIO CON IGV | V. TOTAL | IGV | |
| Promoción y publicidad | 1.00 | 423.73 | 423.73 | 500.00 | 500.00 | 76.27 | |
| | | | 423.73 | | 500.00 | 76.27 | |
| TOTAL INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE | | | 4,429.15 | | 5,226.40 | 797.25 | |

6.2 Capital de trabajo

Debido a que el tiempo de entrega de los productos es de 3 meses aproximadamente., la empresa contara con un capital de trabajo de S/. 113,165.58. El cual se encuentra detallado en la tabla N° 3.

Tabla 57 Capital de trabajo (Expresado en Soles)

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IG | V. TOTAL | PRECIO CON IG | V. TOTAL | IGV |
|----------------------|----------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----|
| Costo de importación | 1.00 | 62,929.85 | 62,929.85 | 62,929.85 | 62,929.85 | - |
| | | | 62,929.85 | | 62,929.85 | - |

PERSONAL

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IG | V. TOTAL | PRECIO CON IG | V. TOTAL | IGV |
|--|----------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| Gerente General | 4.00 | 3,000.00 | 12,000.00 | 3,000.00 | 12,000.00 | - |
| Secretaria | 4.00 | 1,200.00 | 4,800.00 | 1,200.00 | 4,800.00 | - |
| Asistente de comercio exterior y Almacen | 4.00 | 1,500.00 | 6,000.00 | 1,500.00 | 6,000.00 | - |
| Vendedor | 5.00 | 1,600.00 | 8,000.00 | 1,600.00 | 8,000.00 | - |
| Auxiliar de Marketing | 4.00 | 1,000.00 | 4,000.00 | 1,000.00 | 4,000.00 | - |
| Contador | 4.00 | 800.00 | 3,200.00 | 944.00 | 3,776.00 | 576.00 |
| | | | 38,000.00 | | 38,576.00 | 576.00 |

SERVICIOS

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IG | V. TOTAL | PRECIO CON IG | V. TOTAL | IGV |
|---------------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|--------|
| Luz | 4.00 | 500.00 | 2,000.00 | 590.00 | 2,360.00 | 360.00 |
| Agua | 4.00 | 150.00 | 600.00 | 177.00 | 708.00 | 108.00 |
| Teléfono + Internet | 4.00 | 153.00 | 612.00 | 180.54 | 722.16 | 110.16 |
| Alquiler | 4.00 | 1,271.19 | 5,084.75 | 1,500.00 | 6,000.00 | 915.25 |
| Vigilancia | 4.00 | 150.00 | 600.00 | 177.00 | 708.00 | 108.00 |
| Plan Móvil | 4.00 | 84.75 | 338.98 | 100.00 | 400.00 | 61.02 |
| Imprevistos | 1.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 540.00 |

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|-----------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | | | 12,235.73 | | 14,438.16 | 2,202.43 |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO | | | | 113,165.58 | 115,944.01 | 2,778.43 |

6.3 Inversión total

Después de haber determinado los activos tangibles, intangibles y el capital de trabajo, podremos determinar la inversión total de la empresa es cual asciendo a un monto de S/. 117,899.73

Tabla 58 Inversión Total (Expresado en Soles)

| DETALLE | CANTIDAD | PRECIO SIN IGV | V. TOTAL | PRECIO CON IGV | V. TOTAL | IGV |
|--------------------------|----------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|
| Activos | | | | | | |
| Tangibles | 1.00 | 24,291.95 | 24,291.95 | 28,664.50 | 28,664.50 | 4,372.55 |
| Activos | | | | | | |
| Intangibles | 1.00 | 4,429.15 | 4,429.15 | 5,226.40 | 5,226.40 | 797.25 |
| Capital de trabajo | 1.00 | 113,165.58 | 113,165.58 | 78,438.39 | 115,944.01 | 2,778.43 |
| Inversión Inicial | | | 117,899.73 | | 149,834.91 | 27,474,488.44 |

6.4 Estructura de inversión y financiamiento

Debido a que el monto que se requiere para la inversión inicial de la empresa se decidió que es 40% (S/. 47,159.89) del monto necesario será financiado mediante un préstamo bancario. Mientras que el 60% (S/. 70,739.84) será inversión directa por parte de los 4 socios con las que cuenta la empresa.

Tabla 59 Estructura de Financiamiento (Expresado en Soles)

| FUENTE FINANCIAMIENTO | VALOR | PARTICIPACION (%) |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| SOCIO 1 | 17,684.96 | 15% |
| SOCIO 2 | 17,684.96 | 15% |
| SOCIO 3 | 17,684.96 | 15% |
| SOCIO 4 | 17,684.96 | 15% |
| Préstamo / Deuda | 47,159.89 | 40% |
| TOTAL INVERSION INICIAL | 117,899.73 | 100% |

La deuda de la empresa será financiada mediante el Banco BBVA quien nos ofrece cuotas fijas por 36 meses de S/. 1,596.60 a una tasa de 14.18%.

Tabla 60 Flujo de caja de Deuda (Expresado en Soles)

| Numero cuota | Valor de la Cuota | Intereses | Capital | Saldo | ACUMULADO | |
|--------------|-------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | | CAPITAL | INTERESES |
| | | | | 47,159.89 | | |
| 1 | 1,596.60 | 524.03 | 1,072.57 | 46,087.32 | | |
| 2 | 1,596.60 | 512.11 | 1,084.49 | 45,002.83 | | |
| 3 | 1,596.60 | 500.06 | 1,096.54 | 43,906.28 | | |
| 4 | 1,596.60 | 487.88 | 1,108.73 | 42,797.56 | | |
| 5 | 1,596.60 | 475.56 | 1,121.05 | 41,676.51 | | |
| 6 | 1,596.60 | 463.10 | 1,133.50 | 40,543.01 | | |
| 7 | 1,596.60 | 450.50 | 1,146.10 | 39,396.91 | | |
| 8 | 1,596.60 | 437.77 | 1,158.83 | 38,238.07 | | |
| 9 | 1,596.60 | 424.89 | 1,171.71 | 37,066.36 | | |
| 10 | 1,596.60 | 411.87 | 1,184.73 | 35,881.63 | | |
| 11 | 1,596.60 | 398.71 | 1,197.89 | 34,683.74 | | |

| | | | | |
|----|----------|--------|----------|-----------|
| 12 | 1,596.60 | 385.40 | 1,211.21 | 33,472.53 |
|----|----------|--------|----------|-----------|

| | |
|-----------|----------|
| 13,687.36 | 5,471.89 |
|-----------|----------|

| | | | | |
|----|----------|--------|----------|-----------|
| 13 | 1,596.60 | 371.94 | 1,224.66 | 32,247.87 |
| 14 | 1,596.60 | 358.33 | 1,238.27 | 31,009.60 |
| 15 | 1,596.60 | 344.57 | 1,252.03 | 29,757.56 |
| 16 | 1,596.60 | 330.66 | 1,265.94 | 28,491.62 |
| 17 | 1,596.60 | 316.59 | 1,280.01 | 27,211.61 |
| 18 | 1,596.60 | 302.37 | 1,294.23 | 25,917.37 |
| 19 | 1,596.60 | 287.99 | 1,308.62 | 24,608.76 |
| 20 | 1,596.60 | 273.45 | 1,323.16 | 23,285.60 |
| 21 | 1,596.60 | 258.74 | 1,337.86 | 21,947.74 |
| 22 | 1,596.60 | 243.88 | 1,352.73 | 20,595.02 |
| 23 | 1,596.60 | 228.85 | 1,367.76 | 19,227.26 |

| | | | | |
|----|----------|--------|----------|-----------|
| 24 | 1,596.60 | 213.65 | 1,382.95 | 17,844.31 |
|----|----------|--------|----------|-----------|

| | |
|-----------|----------|
| 15,628.23 | 3,531.02 |
|-----------|----------|

| | | | | |
|----|----------|--------|----------|-----------|
| 25 | 1,596.60 | 198.28 | 1,398.32 | 16,445.99 |
| 26 | 1,596.60 | 182.74 | 1,413.86 | 15,032.13 |
| 27 | 1,596.60 | 167.03 | 1,429.57 | 13,602.56 |
| 28 | 1,596.60 | 151.15 | 1,445.46 | 12,157.10 |
| 29 | 1,596.60 | 135.09 | 1,461.52 | 10,695.58 |
| 30 | 1,596.60 | 118.85 | 1,477.76 | 9,217.83 |
| 31 | 1,596.60 | 102.43 | 1,494.18 | 7,723.65 |
| 32 | 1,596.60 | 85.82 | 1,510.78 | 6,212.87 |
| 33 | 1,596.60 | 69.04 | 1,527.57 | 4,685.30 |
| 34 | | | | |

| | | | | | | |
|----|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | 1,596.60 | 52.06 | 1,544.54 | 3,140.76 | | |
| 35 | 1,596.60 | 34.90 | 1,561.70 | 1,579.06 | | |
| 36 | 1,596.60 | 17.55 | 1,579.06 | 0.00 | 17,844.31 | 1,314.94 |
| | 57,477.73 | 10,317.84 | 47,159.89 | | | |

6.5 Fuentes financieras y condiciones de crédito

Como se detallado en la tabla N° 7, la empresa trabajara con el banco BBVA, quien nos ofrece la tasa más baja esto según la SBS.

Tabla 61 Tasas de Interés promedio según SBS

| Tasa Anual (%) | BBVA | Crédito | Pichincha | Mi banco | Promedio |
|---|-------|---------|-----------|----------|----------|
| Microempresas | 14.18 | 14.28 | 30.15 | 30.24 | 26.43 |
| Tarjetas de Crédito | 35.48 | 25.04 | 37.68 | - | 30.49 |
| Descuentos | 13.92 | 17.66 | 9.29 | - | 15.15 |
| Préstamos Revolventes | - | - | - | - | 7.91 |
| Préstamos a cuota fija hasta 30 días | 14.95 | - | - | 51.06 | 16.77 |
| Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días | 13.41 | - | 30.08 | 52.09 | 47.09 |
| Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días | 13.08 | 31.41 | 40.37 | 50.22 | 49.10 |
| Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días | 17.92 | 46.09 | 36.82 | 41.91 | 41.73 |
| Préstamos a cuota fija a más de 360 días | 4.41 | 12.13 | 29.82 | 23.67 | 20.25 |

Fuente: SBS

Habiendo determinado ello, las condiciones de crédito con el banco elegido será el siguiente:

Tabla 62 Condiciones de crédito

| PRÉSTAMO | |
|-----------------|-----------|
| Monto | 47,159.89 |
| Cuotas | 36 |
| TEA | 14.18% |
| TEM | 1.11% |
| Cuotas anuales | 1,596.60 |

6.6 Presupuesto de costos

Para el presupuesto de Costos, se determinará como primer paso el costo Directo el cual asciende a un monto de S/ 62,929.85

Tabla 63 Costo de importación (Expresado en Soles)

| MODELO | QTY | COSTO FOB UNT | TOTAL FIB JAKARATA (USD) |
|--|------------|----------------------|---------------------------------|
| BG BBPB M | 26,880.00 | 0.38210 | 10,270.85 |
| MP.2 | 300.00 | 0.69520 | 208.56 |
| B.021 | 1,700.00 | 0.78250 | 1,330.25 |
| CPLA 2405 | 252.00 | 0.32650 | 82.28 |
| CPLA 2404 | 352.00 | 0.30250 | 106.48 |
| CPLA 2406 | 300.00 | 0.31250 | 93.75 |
| CB. 24 | 252.00 | 0.62580 | 157.70 |
| LID 16/24 | 252.00 | 0.53000 | 133.56 |
| CC.12 | 400.00 | 0.67210 | 268.84 |
| LID12/16oz | 400.00 | 0.57000 | 228.00 |
| FOB JAKARTA | | | 12,880.27 |
| FLETE | | | 1,332.158 |
| SEGURO | | | 120.00 |
| TOTAL CIF CALLAO | | | 14,212.43 |
| TOTAL CIF ADUANA | | | 14,332.43 |
| Ad Valorem (6%) | | | 859.95 |
| IGV 16% | | | 2,430.78 |
| IPM (2%) | | | 352.46 |
| TDA u otros derechos (AND) | | | 0.00 |
| Percepción (10%) | | | 1,433.24 |
| Gastos tributarios y demás derechos | | | 5,076.43 |
| Costo tributarios y demás derechos | | | 2,293.19 |

| | |
|---|------------------|
| Descarga | 294.24 |
| Emisión B/L | 35.00 |
| Handling | 59.00 |
| Visto bueno | 110.00 |
| Transporte local | 90.00 |
| Total Costo Operativo Logístico | 588.24 |
| Comisión agente de aduanas | 200.00 |
| Comisión bancaria por giros al extranjero | 66.66 |
| Costo de Gestión Operativo | 266.66 |
| Costo operativo de Importaciones | 3,148.09 |
| Valor de mercancía Importada | 14,332.43 |
| Costo total de Importación | 17,480.51 |
| TIPO DE CAMBIO | 3.60 |
| Costo total de Importación (SOLES) | 62,929.85 |

Habiendo hallado el costo directo, se podrá determinar los costos, considerando un promedio del 50% como margen de ganancia.

Tabla 64 Proyección de precios (1er al 5to año)

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 1 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| PRECIO BG | | | | | | | | | | | | |
| BBPB M (SIN IGV) | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 |
| PRECIO MP.2 | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 | 5.33 |
| PRECIO B.021 | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 | 5.94 |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | |
| 2405 (SIN IGV) | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 |
| PRECIO CB. 24 | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 |
| PRECIO LID | | | | | | | | | | | | |
| 16/24 (SIN IGV) | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 |
| PRECIO CC.12 | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 |
| PRECIO | | | | | | | | | | | | |
| LID12/16oz | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 | 4.46 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 2 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| PRECIO BG BBPB M (SIN IGV) | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 |
| PRECIO MP.2 (SIN IGV) | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 |
| PRECIO B.021 (SIN IGV) | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 |
| PRECIO CPLA 2405 (SIN IGV) | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| PRECIO CPLA 2404 (SIN IGV) | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 |
| PRECIO CPLA 2404 (SIN IGV) | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 |
| PRECIO CB. 24 (SIN IGV) | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 |
| PRECIO LID 16/24 (SIN IGV) | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 |
| PRECIO CC.12 (SIN IGV) | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 |
| PRECIO LID12/16oz (SIN IGV) | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 3 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| PRECIO BG BBPB M (SIN IGV) | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 |
| PRECIO MP.2 (SIN IGV) | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 |
| PRECIO B.021 (SIN IGV) | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 |
| PRECIO CPLA 2405 (SIN IGV) | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| PRECIO CPLA 2404 (SIN IGV) | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 |
| PRECIO CPLA 2404 (SIN IGV) | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 |
| PRECIO CB. 24 (SIN IGV) | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 |
| PRECIO LID 16/24 (SIN IGV) | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 |
| PRECIO CC.12 (SIN IGV) | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 |
| PRECIO LID12/16oz (SIN IGV) | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 |

| INGRESOS OPERATIVOS | | MESES DEL AÑO 4 | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------------|-----------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| PRECIO | BG | | | | | | | | | | | | |
| BBPB M (SIN IGUV) | | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 |
| PRECIO | MP.2 | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGUV) | | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 |
| PRECIO | B.021 | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGUV) | | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 |
| PRECIO | CPLA | | | | | | | | | | | | |
| 2405 (SIN IGUV) | | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| PRECIO | CPLA | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGUV) | | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 |
| PRECIO | CPLA | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGUV) | | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 |
| PRECIO | CB. 24 | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGUV) | | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 |
| PRECIO | LID | | | | | | | | | | | | |
| 16/24 (SIN IGUV) | | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 |
| PRECIO | CC.12 | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGUV) | | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 |
| PRECIO | LID12/16oz | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGUV) | | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 5 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| PRECIO BG BBPB M (SIN IGV) | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 |
| PRECIO MP.2 (SIN IGV) | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 |
| PRECIO B.021 (SIN IGV) | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 |
| PRECIO CPLA 2405 (SIN IGV) | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| PRECIO CPLA 2404 (SIN IGV) | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 |
| PRECIO CPLA 2404 (SIN IGV) | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 |
| PRECIO CB. 24 (SIN IGV) | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 |
| PRECIO LID 16/24 (SIN IGV) | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 |
| PRECIO CC.12 (SIN IGV) | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 |
| PRECIO LID12/16oz (SIN IGV) | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 |

6.7 Punto de equilibrio

La empresa determino como punto de equilibrio los siguientes montos:

Tabla 65 Punto de equilibrio (Expresado en Soles)

| | AÑOS | | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Punto de equilibrio en soles | 475,728 | 493,934 | 513,634 | 523,092 | 534,159 |

6.8 Tributación de la Importación

Los tributos de la importación son de acuerdo con los productos a importar en el caso, tiene los siguientes tributos Advalorem de 6%, impuesto general a las ventas de 16%, el impuesto de promoción comercial de 2%, y una percepción anticipada del 10% por ser la primera vez por importar.

Tabla 66 Tributación de la importación

| | USD | SOLES |
|--|------------------|------------------|
| FOB JAKARTA | 12,880.27 | 46,368.96 |
| FLETE | 1,332.16 | 4,795.77 |
| SEGURO | 120.00 | 432.00 |
| TOTAL CIF CALLAO | 14,212.43 | 51,164.73 |
| TOTAL CIF ADUANA | 14,332.43 | 51,596.73 |
| Ad Valorem (6%) | 859.95 | 3,095.80 |
| IGV 16% | 2,430.78 | 8,750.81 |
| IPM (2%) | 352.46 | 1,268.87 |
| TDA u otros derechos (AND) | - | - |
| Percepción (10%) | 1,433.24 | 5,159.67 |
| Gastos tributarios y demás derechos | 5,076.43 | 18,275.15 |
| Costo tributarios y demás derechos | 2,293.19 | 8,255.48 |

6.9 Presupuesto de ingresos

Según la proyección determinada se determinará los ingresos Operativos y No operativos.

Ingresos Operativos: Aquellos ingresos relacionados directamente con los productos importados.

Tabla 67 Ingresos Operacionales (Expresado en Soles sin IGV)

| INGRESOS OPERATIVOS | MESES DEL AÑO | | | | | | | | | | | | TOTAL | |
|---------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | AÑO | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | | Diciembre |
| 1 | | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 47,750.75 | 573,008.98 |
| 2 | | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 46,572.46 | 558,869.56 |
| 3 | | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 47,968.90 | 575,626.78 |
| 4 | | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 49,406.74 | 592,880.83 |
| 5 | | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 50,880.36 | 610,564.34 |

Tabla 68 Ingresos Operacionales (Expresado en Soles incluido IGV)

| INGRESOS OPERATIVOS | MESES DEL AÑO | | | | | | | | | | | | TOTAL | |
|---------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | AÑO | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | | Diciembre |
| 1 | | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 56,345.88 | 676,150.60 |
| 2 | | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 54,955.51 | 659,466.08 |
| 3 | | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 56,603.30 | 679,239.60 |
| 4 | | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 58,299.95 | 699,599.38 |
| 5 | | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 60,038.83 | 720,465.93 |

Dichos ingresos fueron determinados de acuerdo con las demanda proyectada y precio, detallados en los anexos 7 y 6.

Entre los ingresos No operaciones, tenemos el alquiler de un pequeño espacio de nuestro local, esto con el fin de que se pueda obtener un ingreso adicional de ayuda para la empresa.

Tabla 69 Ingresos No operacionales (SIN IGV)

| INGRESOS OPERATIVOS | MESES DEL AÑO | | | | | | | | | | | | TOTAL | |
|---------------------|---------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-------|-----------|
| | DETALLE | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | | Diciembre |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 3600 |
| 3 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 3600 |
| 4 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 3600 |
| 5 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 3600 |

Tabla 70 Ingresos No operacionales (INCLUIDO IGV)

| INGRESOS OPERATIVOS | MESES DEL AÑO | | | | | | | | | | | | TOTAL | |
|---------------------|---------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-------|-----------|
| | DETALLE | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | | Diciembre |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 4248 |
| 3 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 4248 |
| 4 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 4248 |
| 5 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 4248 |

6.10 presupuesto de egresos

Para determinar el presupuesto de egresos se determinaron los costos fijos y variables por los siguientes 5 años.

Tabla 71 Proyección de Costos fijos y Variables (Expresado en soles)

| AÑO | COSTO FIJO | COSTO VARIABLE | TOTAL |
|--------------|-------------------|---------------------|------------|
| 1 | 161,973.73 | 308,281.97 | 470,256.70 |
| 2 | 174,653.73 | 315,749.43 | 490,405.16 |
| 3 | 187,096.95 | 325,221.91 | 512,321.86 |
| 4 | 188,113.90 | 334,978.57 | 523,096.47 |
| 5 | 189,130.85 | 345,027.93 | 534,163.77 |
| TOTAL | 900,969.15 | 1,629,259.81 | |

Para poder determinar los costos Fijos se tomó en consideración a los siguientes puntos:

- Alquiler
- Servicios básicos
- Servicios generales
- Servicios contables
- Plan móvil
- Teléfono + Internet
- Movilidad
- Combustible
- Mantenimiento
- Personal

Dichas premisas mencionadas anteriormente fueron consideradas para hablar los costos fijos de cada año, el cual se encuentra detallado en el anexo 4.

Para poder determinar los costos Variables se consideraron los siguientes puntos:

- Material Importado
- Publicidad
- Viáticos
- Almacenero
- Insumos
- Asesoría Profesional

La variación que este tiene año tras años de encuentran detallados en el anexo 5 y 6.

6.11 Flujo de caja proyectado

Para el flujo de caja proyectado se determinó 2 tipos Flujo de caja: Financiero y Económico.

Tabla 72 Flujo de caja Económico (Expresado en Soles)

| CONCEPTO | AÑOS | | | | | |
|--------------------------------|------------------|-----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| INGRESOS | | 573,009 | 562,470 | 579,227 | 596,481 | 614,164 |
| Ingresos operativos | | 573,009 | 558,870 | 575,627 | 592,881 | 610,564 |
| Ingresos no operativos | | - | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 |
| COSTO Y GASTOS | | 472,697 | 492,844 | 514,760 | 523,762 | 534,829 |
| Costos fijos | | 161,974 | 174,654 | 187,097 | 188,114 | 189,131 |
| Costos Variables | | 308,282 | 315,749 | 325,222 | 334,979 | 345,028 |
| Depreciación | | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 670 | 670 |
| Amortización intangible | | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 |
| UTILIDAD OPERATIVA | | 100,312 | 69,625 | 64,467 | 72,718 | 79,336 |
| Impuesto | 1.0% | 5,730 | 5,625 | 5,792 | 5,965 | 6,142 |
| UTILIDAD NETA | | 94,582 | 64,001 | 58,675 | 66,754 | 73,194 |
| Depreciación | | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 670 | 670 |
| Amortización intangible | | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 |
| Valor Residual | | | | | | 15,740 |
| Inversiones | (117,900) | - | - | - | - | - |
| FLUJO DE CAJA ECONOMICO | (117,900) | 97,308 | 66,726 | 61,400 | 67,708 | 89,888 |
| FCE ACUMULADO | (117,900) | (20,592) | 46,135 | 107,535 | 175,243 | 265,132 |

Tabla 73 Flujo de caja Financiero (Expresado en Soles)

| CONCEPTO | AÑOS | | | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| INGRESOS | | 573,009 | 562,470 | 579,227 | 596,481 | 614,164 |
| Ingresos operativos | | 573,009 | 558,870 | 575,627 | 592,881 | 610,564 |
| Ingresos no operativos | | 000 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 |
| COSTO Y GASTOS | | 478,453 | 496,660 | 516,360 | 524,047 | 535,113 |
| Costos fijos | | 161,974 | 174,654 | 187,097 | 188,114 | 189,131 |
| Costos Variables | | 308,282 | 315,749 | 325,222 | 334,979 | 345,028 |
| Intereses | | 5,472 | 3,531 | 1,315 | 000 | 000 |
| Depreciación | | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 670 | 670 |
| Amortización intangible | | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 |
| UTILIDAD OPERATIVA | | 94,556 | 65,809 | 62,867 | 72,434 | 79,051 |
| Impuesto | 1.0% | 5,730 | 5,625 | 5,792 | 5,965 | 6,142 |
| UTILIDAD NETA | | 88,825 | 60,185 | 57,075 | 66,469 | 72,909 |
| Depreciación | | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 670 | 670 |
| Amortización intangible | | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 |
| Valor Residual | | | | | | 15,740 |
| Amortización | | (13,687) | (15,628) | (17,844) | 000 | 000 |
| Inversiones | (117,900) | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| Préstamo | 47,160 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| FLUJO DE CAJA FINANCIERO | | (70,740) | 77,864 | 47,282 | 41,956 | 67,424 |
| FCF ACUMULADO | | (70,740) | 7,124 | 54,407 | 96,363 | 163,787 |

6.12 Estado de ganancias y pérdida

Una vez que se hayo el flujo de caja económico y financiero, se detallara el estado de ganancias y pérdidas.

Tabla 74 Estado de Ganancias y Pérdidas

| RECURSOS | Expresado en Soles por año | | | | |
|--------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| (+) VENTAS NETAS | 573,008.98 | 558,869.56 | 575,626.78 | 592,880.83 | 610,564.34 |
| (-) COSTO DE VENTAS | 212,281.97 | 218,099.43 | 224,642.41 | 231,381.68 | 238,323.14 |
| UTILIDAD BRUTA | 360,727.01 | 340,770.13 | 350,984.37 | 361,499.14 | 372,241.21 |
| (-) GASTOS | | | | | |
| ADMINISTRATIVOS | 161,973.73 | 174,653.73 | 187,096.95 | 188,113.90 | 189,130.85 |
| (-) GASTOS DE VENTAS | 96,000.00 | 97,650.00 | 100,579.50 | 103,596.89 | 106,704.79 |
| (-) DEPRECIACIÓN | 2,441.14 | 2,441.14 | 2,441.14 | 669.95 | 669.95 |
| UTILIDAD OPERATIVA | 100,312.15 | 66,025.26 | 60,866.78 | 69,118.41 | 75,735.62 |
| (+) INGRESOS FINANCIEROS | 47,159.89 | - | - | - | - |
| (+) INGRESOS VARIOS | - | 3,600.00 | 3,600.00 | 3,600.00 | 3,600.00 |
| (-) GASTOS FINANCIEROS | 5,471.89 | 3,531.02 | 1,314.94 | | |
| (-) GASTOS VARIOS | - | - | - | - | - |
| UTILIDAD ANTES IMPUESTO | 142,000.15 | 66,094.24 | 63,151.85 | 72,718.41 | 79,335.62 |
| (-) IMPUESTO A LA RENTA | 1,420.00 | 660.94 | 631.52 | 727.18 | 793.36 |
| UTILIDAD NETA | 140,580.15 | 65,433.30 | 62,520.33 | 71,991.23 | 78,542.26 |

6.13 Evaluación de la inversión

6.13.1 Evaluación económica

Según el flujo Económico, nuestro proyecto es viable ya que la TIRE es de 61.95% con un costo beneficio de S/.3.25

Tabla 75 Resultados económicos

| | COK | VALOR |
|---------------|--------|----------------|
| VANE | 14.63% | S/. 143,164.98 |
| TIRE | | 61.95% |
| PRIE | | 1.31 |
| B/C Económico | | S/. 3.25 |

Por ello obtendremos los siguientes resultados:

Tabla 76 Resultados

| EFECTO DE LA INFLACIÓN | AÑOS | | | | | |
|-----------------------------|-----------|----------|--------|---------|---------|---------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FCF | (117,900) | 97,308 | 66,726 | 61,400 | 67,708 | 89,888 |
| Inflación proyectada | | 3.30% | 3.20% | 3.10% | 3.00% | 2.80% |
| FCE Después de la Inflación | (117,900) | 94,097 | 64,591 | 59,497 | 65,677 | 87,371 |
| FCF ACUMULADO | (117,900) | (23,803) | 40,788 | 100,285 | 165,962 | 253,334 |

| | COK | VALOR | | |
|---------------|--------|-------------------|---------------------|---|
| VANE | 14.63% | S/. 135,026.88 | | |
| TIRE | | 59.34% | | |
| PRIE | | 1.37 | Último año negativo | 1 |
| B/C Económico | | S/. 3.15 | | |

| EFECTO DEL IGV | AÑOS | | | | | |
|-------------------------------|-----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FCF | (117,900) | 97,308 | 66,726 | 61,400 | 67,708 | 89,888 |
| Impuesto General a las ventas | - | - | 234,423.26 | 34,089.83 | 35,256.31 | 36,447.40 |
| FCF Después del pago IG | (117,900) | 97,308 | 301,150 | 27,311 | 32,452 | 53,441 |
| FCF ACUMULADO | (117,900) | (20,592) | 280,558 | 307,869 | 340,320 | 393,761 |

| | COK | VALOR | | |
|---------------|--------|-------------------|--------------------|----------|
| VANE | 14.63% | S/. 260,101.85 | | |
| TIRE | | 112.77% | | |
| PRIE | | 1.07 | Último negativo | año 1 |
| B/C Económico | | S/. 4.34 | | |

6.13.2 Evaluación financiera

Por otro lado, según el flujo financiero, nuestro proyectó también es rentable ya que cuenta con una TIRE de 87.39% con un costo beneficio de S/. 4.28.

Tabla 77 Resultados Financieros

| | WACC | VALOR |
|----------------|--------|----------------|
| VANF | 14.00% | S/. 148,730.63 |
| TIRF | | 87.39% |
| PRIF | | 0.85 |
| B/C Financiero | | S/. 4.58 |

El cual nos permite obtener los siguientes resultados:

Tabla 78 Resultados

| EFECTO DE LA INFLACIÓN | AÑOS | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FCF | (70,740) | 77,864 | 47,282 | 41,956 | 67,424 | 89,604 |
| Inflación proyectada | | 3.30% | 3.20% | 3.10% | 3.00% | 2.80% |
| FCE Después de la Inflación | (70,740) | 75,294 | 45,769 | 40,656 | 65,401 | 87,095 |
| FCF ACUMULADO | | | | | | |

(70,740) 4,555 50,324 90,980 156,381 243,475

| | WACC | VALOR | | |
|----------------|-------|------------|------------|---|
| VANF | 14.0% | S/. | | |
| | | 141,933.61 | | |
| TIRF | | 84.09% | | |
| PRIF | | 0.90 | Último año | 1 |
| B/C Financiero | | S/ 4.44 | negativo | |

EFEECTO DEL IGV

| | AÑOS | | | | | |
|---------------------------------|-----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FCF | (70,740) | 77,864 | 47,282 | 41,956 | 67,424 | 89,604 |
| Impuesto General a las ventas | - | - | 234,423.26 | (34,089.83) | (35,256.31) | (36,447.40) |
| FCF Después del pago IGV | (70,740) | 77,864 | 281,706 | 7,867 | 32,167 | 53,156 |
| FCF ACUMULADO | (70,740) | 7,124 | 288,830 | 296,696 | 328,864 | 382,020 |

| | WACC | VALOR | | |
|----------------|-------|------------|------------|---|
| VANF | 14.0% | S/. | | |
| | | 266,299.62 | | |
| TIRF | | 165.55% | | |
| PRIF | | 0.97 | Último año | 1 |
| B/C Financiero | | S/ 6.40 | negativo | |
| B/C Económico | | S/ 18.43 | | |

6.13.3 Evaluación social

La empresa buscara concientizar a la población el uso de productos biodegradables y compostables, para que así el impacto medioambiental no sea de gran magnitud y no nos veamos afectados.

6.13.4 Impacto ambiental

La empresa buscara concientizar a la población el cuidado del medio ambiente esto debido a los productos que estaremos importando, por ello del negocio, buscaremos que nuestros colaboradores tambien estén alineados con esta política del menos uso de productos convencionales que son dañinos para el medio ambiente y empezar a reciclar y reutilizar las cosas.

6.15 Evaluación de costo oportunidad del capital de trabajo

De acuerdo con los montos obtenidos anteriormente, se determina la COK un 14.63%, esto de acuerdo con el promedio ente los 4 socios que contara la empresa.

Tabla 79 Determinación del COK

| Determinación del COK | |
|-------------------------------|---------------|
| TREMA Inversionista 1 | 13% |
| Participación Inversionista 1 | 25% |
| TREMA Inversionista 2 | 20% |
| Participación Inversionista 2 | 25% |
| TREMA Inversionista 3 | 13% |
| Participación Inversionista 3 | 25% |
| TREMA Inversionista 4 | 13% |
| Participación Inversionista 4 | 25% |
| COK | 14.63% |

Por otro lado la WACC, es determinada en base a nuestro flujo de caja financiero el cual nos da como resultado un 14%.

Tabla 80 Determinación de la WACC

| Determinación de la WACC | |
|---------------------------------|---------------|
| Costo del patrimonio (COK) | 14.63% |
| Participación del patrimonio | 60.00% |
| Costo Financiamiento | 14.18% |
| Participación de terceros | 40.00% |
| Impuesto a la renta | 7.96% |
| WACC | 14.00% |

6.16 Cuadro de riesgo del tipo de cambio

De acuerdo con las coyunturas políticas por el cual viene atravesando el mundo, el tipo de cambio es muy variable, por lo que se tiene lo siguiente

Tabla 81 Riesgo en el tipo de Cambio

| Productos biodegradables y compostables | Concepto y Tipo de Cambio | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | 573,008.98 | 562,469.56 | 579,226.78 | 596,480.83 | 614,164.34 |
| Total dólares (positivo) | 3.30 | 173,639.09 | 170,445.32 | 175,523.27 | 180,751.77 | 186,110.41 |
| Total dólares (actual) | 3.60 | 48,233.08 | 47,345.92 | 48,756.46 | 50,208.82 | 51,697.34 |
| Total dólares (Negativo) | 3.90 | 12,367.46 | 12,139.98 | 12,501.66 | 12,874.06 | 13,255.73 |
| Diferencia entre escenario Positivo | | 125,406.01 | 123,099.40 | 126,766.80 | 130,542.94 | 134,413.07 |
| Diferencia entre escenario negativo | | 35,865.62 | 35,205.94 | 36,254.81 | 37,334.77 | 38,441.61 |

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- A) Se determinó que el proyecto de negocio de la importación de productos biodegradables y compostables es un proyecto rentable y viable ya que los costos de los productos importados son económicos y nos permiten obtener un promedio del 50% como margen de ganancia.
- B) Se concluye que los productos a importar son eco amigables con el medio ambiente y de acuerdo con la tendencia ecológica que la población está teniendo en estos últimos años.
- C) Se determinó que la demanda de los productos a importar será incrementando años tras años ya que se tiene como punto favorable la ley del plástico el cual ordena la eliminación del uso del plástico e invita a la población a reusar, reciclar y usar productos biodegradables y/o compostables que sean amigables con el medio ambiente.
- D) La empresa considera que el factor de éxito se los productos a importar será el precio competitivo al cual estará en el mercado local como también la disponibilidad de los productos en el momento que lo requerirá el cliente.

7.2 Recomendación

- A) Después de haber abarcado el mercado objetivo la empresa, incrementara su público objetivo, y pasara a ofrecer sus productos no solo a las concesionarias de alimentos en las empresas industriales sino también ofrecerá los productos a los restaurantes que hagan delivery.

- B) Se deberá realizar una estrategia de marketing agresiva por todos los medios de modo que se pueda llegar el público objetivo y conozca nuestros productos y sus beneficios.
- C) Se realizará compensaciones a los vendedores para que no dejen pasar a clientes potenciales y podamos contar con ellos en nuestra cartera de clientes.
- D) Se hará uso de medios digitales ya que hoy en día este es un medio muy utilizado por muchas empresas, de modo que así podamos llegar a nuestro público objetivo.

REFERENCIAS

El peruano. (2018, diciembre 19). Ley N° 30884. Recuperado de

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-regula-el-plastico-de-un-solo-uso-y-los-recipientes-ley-n-30884-1724734-1/>

Embarbox. (2017). ¿Qué significan los símbolos que vemos en los embalajes?. Recuperado de <https://www.embarbox.com/significan-los-simbolos-vemos-los-embalajes/>

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2009). Guía de envases y embalajes.

Avani Eco. (2020, junio 6). Lista de Productos. Obtenido de

<https://www.avanieco.com/category-products/>

Sp Group. (S.F). Envases biodegradables: pros y contras. Recuperado de.

<https://www.spg-pack.com/blog/envases-biodegradables-pros-y-contras/>

Sow Seed of Wellness. (S.F). ¿Sabes qué significa NON-GMO?. Obtenido de.

<https://sow.bio/sabes-que-significa-non-gmo/?lang=es>

Minima. (S.F). La importancia de la certificación “OK Compost”. Recuperado de.

<https://www.minima-tech.es/la-importancia-de-la-certificacion-ok-compost/#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20certificaci%C3%B3n%20%E2%80%9COK%20Compost%E2%80%9D&text=La%20norma%20EN%2013432%20dice,si%20un%20producto%20es%20compostable.>

Proinversión (S.F). Cuadro comparativo de sociedades, Recuperado de:
<https://www.proinversion.gob.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=5732&sec=1>

Gestión (2019). Tipos de empresa: ¿Cuál es la diferencia entre SA, SAC, SRL, EIRL y SAA?. Recuperado de:
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/tipos-empresa-diferencia-sa-sac-srl-eirl-saa-razon-social-nnda-nnlt-251229-noticia/?ref=gesr>

Sunarp. (2018). Constituye tu empresa en seis pasos. Recuperado de:
<https://www.sunarp.gob.pe/PRENSA/inicio/post/2018/08/03/constituye-tu-empresa-en-seis-pasos>

BIZLATINHUB (2020), 7 PASOS PARA FORMAR UNA SRL EN PERÚ.
Recuperado de: <https://www.bizlatinhub.com/es/formar-srl-peru/>

Municipalidad de Puente Piedra (2020), Licencia de Funcionamiento.
Recuperado de: <https://www.munipuentepiedra.gob.pe/index.php/licencia-de-funcionamiento/72-licencia-de-funcionamiento-2018#costo-y-plazos>

Plataforma digital única del estado peruano (2019). Régimen MYPE Tributario – RMT. Recuperado de: <https://www.gob.pe/6990-regimen-mype-tributario-rmt>

Plataforma digital única del estado peruano (2019). Regímenes tributarios.
Recuperado de: <https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>

Sunat. (2019). Carpeta Régimen MYPE Tributario. Obtenido de:
<http://orientacion.sunat.gob.pe/images/nuevosinscritos/REMYPe.pdf>

Sunat (2018). Régimen MYPE Tributario – RMT. Recuperado de:
<http://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>

Sunat (S.F). 01. Concepto - Planilla Electrónica. Recuperado de:
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/planilla-electronica/informacion-general-planilla-electronica>

Sunat (S.F). RÉGIMEN LABORAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. Recuperado de:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

Montserrat Peñarroya (2020). Qué es la Macro-Segmentación y para qué sirve. Recuperado de: <https://www.montsepenarroya.com/que-es-la-macro-segmentacion-y-para-que-sirve/>

Montserrat Peñarroya (2010). La microsegmentación y el Márketing 2.0. Recuperado de: <https://www.montsepenarroya.com/la-microsegmentacion-y-el-marketing-2-0/>

Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública (2019). Perú: Población 2019. Recuperado de:
http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacional_peru_201905.pdf

Ministerio del ambiente. (S.F). Cifras del mundo y el Perú. Recuperado de:
<http://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/cifras-del-mundo-y-el-peru/>

Aquae Fundación (S.F). Mar de plásticos: cuánto plástico hay en el mar y los océanos. Recuperado de: <https://www.fundacionaquae.org/mar-de-plastico-el-80-de-la-basura-en-el-mar-es-plastico/>

Andina 32 (2018). Delivery en Perú mueve alrededor de S/ 400 millones al año. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-delivery-peru-mueve-alrededor-s-400-millones-al-ano-760745.aspx#:~:text=Crecimiento%20se%20da%20b%C3%A1sicamente%20en%20Lima%20Metropolitana&text=Las%20ventas%20de%20comida%20por,V%C3%ADctor%20Hugo%20De%20La%20Cruz.>

Gestión. (2019). Negocios de restaurantes acumulan 27 meses de crecimiento continuo, reportó el INEI. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/negocios-de-restaurantes-acumulan-27-meses-de-crecimiento-continuo-reporto-el-inei-noticia/?ref=gesr>

Patricia Nuño. (2017). Tipos de distribución. Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-distribucion.html>

Helmut Sy. (S.F). Canales de distribución: funciones, tipos y características, ejemplos. Obtenido de: <https://www.lifeder.com/canales-distribucion/>

Fondo Monetario Internacional. (2020). Seis cosas sobre la economía de Perú en 2020. Obtenido de. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/01/14/NA011420-Six-Things-to-Know-About-Peru-Economy-in-2020>

Riquelme Leiva, Matias (2015). Las 5 Fuerzas de Porter – Clave para el Éxito de la Empresa. Obtenido de: <https://www.5fuerzasdeporter.com/>
National Geographic. (S.F). ¿Cuáles son los tres idiomas oficiales de Perú? Recuperado de. <https://www.ngenespanol.com/dato-dia/cual-es-el-idioma-oficial-de-peru/>

Mariella Sausa. (2018), El 76% de peruanos es católico, pero solo el 10% es fiel a la Iglesia. Recuperado de: <https://peru21.pe/peru/papa-francisco-peru-76-peruanos-catolico-10-fiel-iglesia-391759-noticia/?ref=p21r>

Nestor Galina. (S.F). Estrategias de Posicionamiento. Recuperado de. <https://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html#:~:text=En%20marketing%2C%20llamamos%20posicionamiento%20a,y%20respecto%20a%20la%20competencia.>

Maria Montero. (2017). Estrategias de posicionamiento. Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/estrategias-de-posicionamiento.html>

Banco Mundial. (2020). Perú panorama general. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#3>

Marta Seco. (2017). Estrategias de segmentación de mercado. Obtenido de. <https://www.emprendepyme.net/estrategias-de-segmentacion-de-mercado.html>

Huertas Chumbes J. y Marengo Caceres F. (2019). Demografía empresarial en el Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gestión. (2019). Así va la demanda de lotes industriales en Lima. Obtenido de <https://www.naiperu.com/articulo/55/As-va-la-demanda-de-lotes-industriales-en-Lima>

Inka imperio inmobiliario. (S.F). Las zonas industriales mejor cotizadas de Lima. Recuperado de <http://www.grupoinka.pe/blog/11-Las%20zonas%20industriales%20mejor%20cotizadas%20de%20Lima>

Gestión. (2016). Zonas industriales Lima y Callao: Esta es la oferta y sus precios de venta. Extraído desde <https://gestion.pe/tu->

[dinero/inmobiliarias/zonas-industriales-lima-callao-oferta-precios-venta-120836-noticia/?ref=gesr](http://www.dinero.com.pe/inmobiliarias/zonas-industriales-lima-callao-oferta-precios-venta-120836-noticia/?ref=gesr)

SUNAT. (2020). Importación para el consumo. Extraído de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importac/procGeneral/despa-pg.01.htm>

Comunidad Andina. (2000). Procedimiento aduanero de importación definitiva. Obtenido desde https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjznraL_NjtAhUAELkGHa6-AOUQFjARegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fintranet.comunidadandina.org%2Fdocumentos%2Freuniones%2Fdinformativos%2Fsg.st.raip.di%25202.doc&usg=AOvVaw02R9oHN2D2qFQ0JLf- J4N

TIBA. (2020). Incoterms 2020. Obtenido desde <https://www.tibagroup.com/blog/incoterms-2020?lang=es>

ANEXOS

1. Buyer persona del usuario final

Buyer Persona



Sebastian Pinedo

- Tiene 27 años
- Vive en Carabayllo
- De la clase social B
- Soltero con Novia y sin hijos
- Vive solo en un departamento
- No tiene mascotas
- Bachiller en ingeniería Industrial
- Trabaja en Resemin como analista de Planeamiento en la planta de Lurigancho
- Labora de 6 am hasta las 4 pm de lunes a viernes
- Remuneración de 2500 mensuales
- Estudia un curso de actualización online en la USMP de lunes a viernes desde las 7 pm hasta las 10 pm.



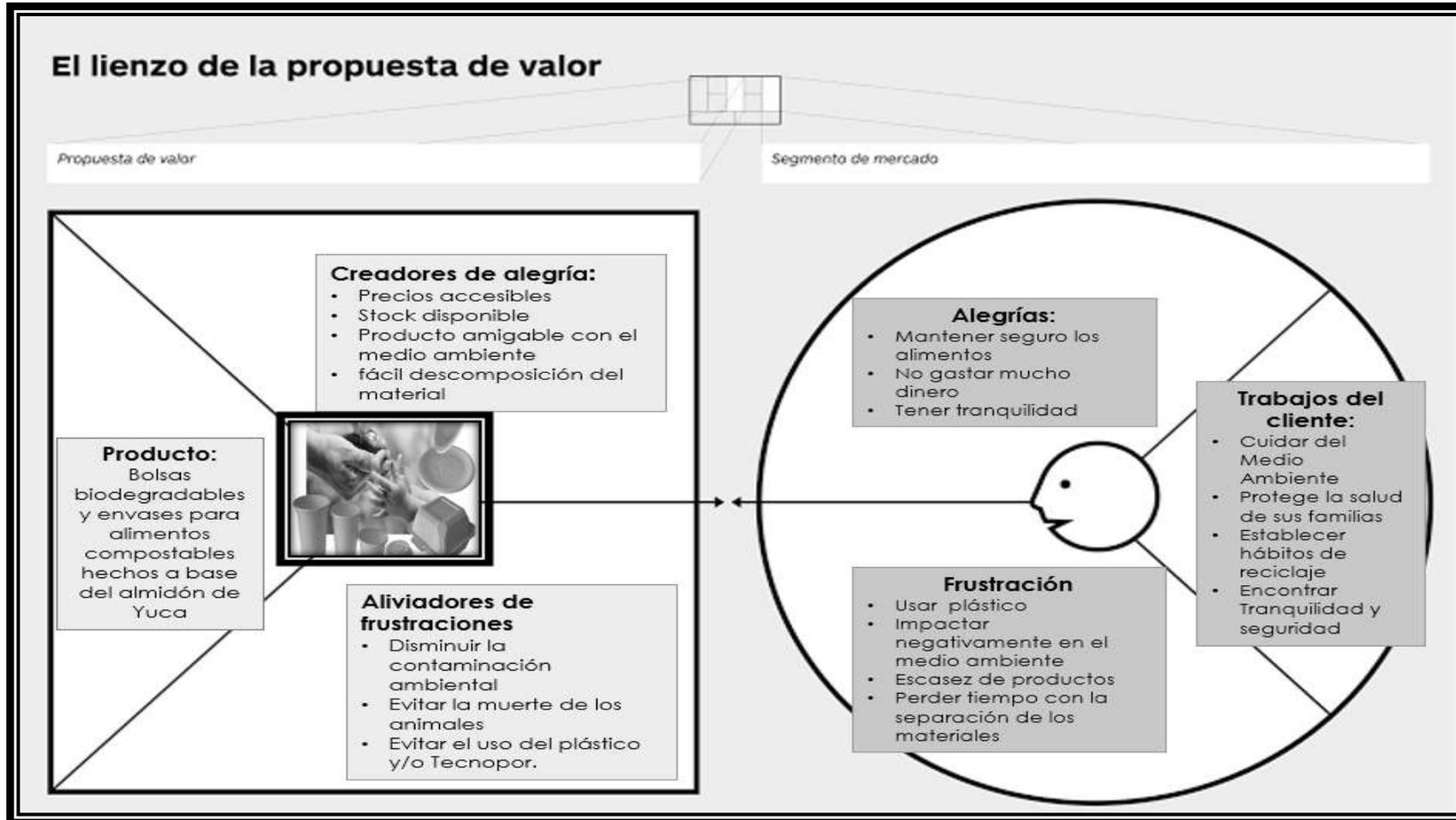


Le gusta: salir a pasear con su novia y amigos los fines de semana. Usa mucho las redes sociales para publicar fotos de los lugares que visita. Le gusta ir al cine, a bailar y jugar Fútbol.



No le gusta: los gatos, ni cocinar. Por ello siempre los fines de semana sale a comer a la calle y de lunes a viernes come en el concesionario de su trabajo.

2. Lienzo de la propuesta de Valor



3. Cotizacion de Flete Internacional



| | |
|---------------|--------------|
| Su referencia | |
| N. referencia | # PE-20-3612 |

TIBA PERU
 Tomás Ramsey Nro, 930
 Of. 1010 Edificio SOHO
 Magdalena del mar, Lima. (Perú)
 Teléfono: 941 381 101

| | | | |
|---------------------|--------|----|--------|
| RESEMIN S.A. | | | |
| ATTN.: JORGE ARROYO | | | |
| | | | |
| VÁLIDA DEL | 17-Nov | AL | 30-Nov |

| | |
|-------------|----------|
| Su contacto | Janet Fu |
|-------------|----------|

| | |
|--------|-----------------|
| Phone | 5113295999 |
| Mobile | 51913003305 |
| E-mail | log@tibaspa.com |

TIPO DE SERVICIO

| | | | |
|-------------------|-------------------------------|------------------|----------------------------|
| Tipo de servicio | MARITIMO LCL | Mercancia | CARGA GENERAL, NO APILABLE |
| Lugar de recogida | - | Puerto de origen | JAKARTA, INDONESIA |
| Puerto de destino | CALLAO, PERÚ | Frecuencia | SEMANAL |
| T/T - Servicio | 50 DIAS APROX. - VIA SINGAPUR | Almacenaje | 30 DIAS LIBRES |

SERVICIO MARITIMO

| CONCEPTO | VOLUMEN (M3) | PESO (TON) | x W/M3 | MIN ó FEE | SUB TOTAL |
|----------------|--------------|------------|-----------|------------|--------------|
| FLETE MARITIMO | 13.80 | 6.13 | USD 96.00 | USD 103.00 | USD 1,324.80 |
| TOTAL | | | | | USD 1,324.80 |

GASTOS DESTINO

| CONCEPTO | PESO (TON) | x TON | MINIMO | MONTO |
|--------------------|------------|-----------|------------|------------|
| DESCARGA (x TON) | 6.13 | USD 48.00 | USD 48.00 | USD 294.24 |
| VISTO BUENO (x BL) | 6.13 | - | USD 110.00 | USD 110.00 |
| SUB - TOTAL | | | | USD 404.24 |
| IGV | | | | USD 72.76 |
| TOTAL | | | | USD 477.00 |

NOTAS:

- o Itinerario sujeto a modificación / tiempos de tránsito son estimados y sujetos a variación por parte de las líneas navieras.
- o Para más información sobre las definiciones de los recargos, visite nuestra web <http://tiba.es/glosti>
- o En el caso de precisarse servicio de courier será facturado.
- o No incluido cualquier otro concepto no mencionado en esta oferta.
- o Sobrestadías, almacenajes e inspecciones adicionales serán facturadas si no están cotizadas de forma explícita en esta cotización.
- o Tarifa aplica flete vigente a fecha de zarpe de mercadería.
- o Tarifa válidas para Carga General.
- o El embalaje de la carga debe ser el apropiado para el transporte internacional.
- o Tarifa no incluye seguro de carga, en caso de requerirse favor solicitarlo.
- o Forma de pago: Collect.

4. COSTOS FIJOS Y VARIABLES POR 5 AÑOS.

AÑO 1

| DETALLE | CANTIDAD | COSTO MENSUAL IGV | SIN | COSTO SIN IGV | ANUAL | COSTO MENSUAL CON IGV | COSTO ANUAL CON IGV | IGV ANUAL | AQUÍ CONSIGNAR LOS PRECIOS CON IGV |
|---------------------|----------|-------------------|-----|------------------|-------|-----------------------|---------------------|-----------------|------------------------------------|
| Alquiler | 12 | 1,271.19 | | 15,254.24 | | 1,500.00 | 18,000.00 | 2,745.76 | 1,500.00 |
| Servicios basicos | 12 | 650.00 | | 7,800.00 | | 767.00 | 9,204.00 | 1,404.00 | 767.00 |
| Servicios generales | 12 | 1,000.00 | | 12,000.00 | | 1,180.00 | 14,160.00 | 2,160.00 | 1,180.00 |
| Servicios contables | 12 | 800.00 | | 9,600.00 | | 944.00 | 11,328.00 | 1,728.00 | 944.00 |
| Plan Movil | 12 | 338.98 | | 4,067.80 | | 400.00 | 4,800.00 | 732.20 | 400.00 |
| Telefono + Internet | 12 | 152.54 | | 1,830.51 | | 180.00 | 2,160.00 | 329.49 | 180.00 |
| Movilidad | 12 | 169.49 | | 2,033.90 | | 200.00 | 2,400.00 | 366.10 | 200.00 |
| Combustible | 12 | 59.32 | | 711.86 | | 70.00 | 840.00 | 128.14 | 70.00 |
| Mantenimiento | 12 | 127.12 | | 1,525.42 | | 150.00 | 1,800.00 | 274.58 | 150.00 |
| TOTAL | | 4,568.64 | | 54,823.73 | | | 64,692.00 | 9,868.27 | |

| TRABAJADOR | RETRIB. ECON. MENS | AÑO 1 | | | | | | ANUAL | MENSUAL |
|---|-----------------------|-------------------------|--------|---------------|-------------------|-----|------------|----------------|--------------|
| | | RETRIB. ECONO. ANUAL | SIS | GRATIFICACIÓN | CARGA FAMILIAR | CTS | VACACIONES | | |
| Gerente General | 3,000.00 | 36,000.00 | 180.00 | - | - | - | 1,500.00 | 37,680.00 | 3,140.00 |
| Secretaria | 1,200.00 | 14,400.00 | 180.00 | - | - | - | 600.00 | 15,180.00 | 1,265.00 |
| Asistente de comercio exterior y Almacen | 1,500.00 | 18,000.00 | 180.00 | - | - | - | 750.00 | 18,930.00 | 1,577.50 |
| Vendedor | 1,800.00 | 21,600.00 | 180.00 | - | - | - | 900.00 | 22,680.00 | 1,890.00 |
| Auxiliar de Marketing | 1,000.00 | 12,000.00 | 180.00 | - | - | - | 500.00 | 12,680.00 | 1,056.67 |
| TOTAL | | | | | | | | 107,150 | 8,929 |

AÑO 2

| DETALLE | CANTIDAD | COSTO MENSUAL IGV | SIN | COSTO SIN IGV | ANUAL | COSTO MENSUAL CON IGV | COSTO ANUAL CON IGV | IGV ANUAL | AQUÍ CONSIGNAR LOS PRECIOS CON IGV |
|----------------------------|-----------------|--------------------------|------------|----------------------|--------------|------------------------------|----------------------------|------------------|---|
| Alquiler | 12 | 1,271 | | 15,254 | | 1,500 | 18,000 | 2,746 | 1,500.00 |
| Servicios basicos | 12 | 650 | | 7,800 | | 767 | 9,204 | 1,404 | 767.00 |
| Servicios generales | 12 | 1,000 | | 12,000 | | 1,180 | 14,160 | 2,160 | 1,180.00 |
| Servicios contables | 12 | 800 | | 9,600 | | 944 | 11,328 | 1,728 | 944.00 |
| Plan Movil | 12 | 339 | | 4,068 | | 400 | 4,800 | 732 | 400.00 |
| Telefono + Internet | 12 | 153 | | 1,831 | | 180 | 2,160 | 329 | 180.00 |
| Movilidad | 12 | 169 | | 2,034 | | 200 | 2,400 | 366 | 200.00 |
| Combustible | 12 | 59 | | 712 | | 70 | 840 | 128 | 70.00 |
| Mantenimiento | 12 | 127 | | 1,525 | | 150 | 1,800 | 275 | 150.00 |
| | | 4,568.64 | | 54,823.73 | | 64,692.00 | | 9,868.27 | |

| TRABAJADOR | RETRIB. ECON. MENS | AÑO 2 | | | | | | ANUAL | MENSUAL |
|---|-----------------------|-------------------------|--------|---------------|-------------------|-----|------------|-------------------|-----------------|
| | | RETRIB. ECONO. ANUAL | SIS | GRATIFICACIÓN | CARGA FAMILIAR | CTS | VACACIONES | | |
| Gerente General | 3,000.00 | 36,000.00 | 180.00 | - | - | - | 1,500.00 | 37,680.00 | 3,140.00 |
| Secretaria | 1,200.00 | 14,400.00 | 180.00 | - | - | - | 600.00 | 15,180.00 | 1,265.00 |
| Asistente de comercio exterior y Almacen | 1,500.00 | 18,000.00 | 180.00 | - | - | - | 750.00 | 18,930.00 | 1,577.50 |
| Vendedor 1 | 1,800.00 | 21,600.00 | 180.00 | - | - | - | 900.00 | 22,680.00 | 1,890.00 |
| Vendedor 2 | 1,000.00 | 12,000.00 | 180.00 | - | - | - | 500.00 | 12,680.00 | 1,056.67 |
| Auxiliar de Marketing | 1,000.00 | 12,000.00 | 180.00 | - | - | - | 500.00 | 12,680.00 | 1,056.67 |
| TOTAL | | | | | | | | 119,830.00 | 9,985.83 |

AÑO 3

| DETALLE | CANTIDAD | COSTO MENSUAL IGV | SIN | COSTO SIN IGV | ANUAL | COSTO MENSUAL CON IGV | COSTO ANUAL CON IGV | IGV ANUAL | AQUÍ CONSIGNAR LOS PRECIOS CON IGV |
|---------------------|----------|-------------------|-----|------------------|-------|-----------------------|---------------------|------------------|------------------------------------|
| Alquiler | 12 | 1,525 | | 18,305 | | 1,800 | 21,600 | 3,295 | 1,800.00 |
| Servicios basicos | 12 | 763 | | 9,153 | | 900 | 10,800 | 1,647 | 900.00 |
| Servicios generales | 12 | 1,000 | | 12,000 | | 1,180 | 14,160 | 2,160 | 1,180.00 |
| Servicios contables | 12 | 847 | | 10,169 | | 1,000 | 12,000 | 1,831 | 1,000.00 |
| Plan Movil | 12 | 339 | | 4,068 | | 400 | 4,800 | 732 | 400.00 |
| Telefono + Internet | 12 | 254 | | 3,051 | | 300 | 3,600 | 549 | 300.00 |
| Movilidad | 12 | 169 | | 2,034 | | 200 | 2,400 | 366 | 200.00 |
| Combustible | 12 | 59 | | 712 | | 70 | 840 | 128 | 70.00 |
| Mantenimiento | 12 | 127 | | 1,525 | | 150 | 1,800 | 275 | 150.00 |
| | | 5,084.75 | | 61,016.95 | | | 72,000.00 | 10,983.05 | |

| TRABAJADOR | RETRIB. ECON. MENS | AÑO 3 | | | | | | ANUAL | MENSUAL |
|---|-----------------------|-------------------------|--------|---------------|-------------------|-----|------------|-------------------|------------------|
| | | RETRIB. ECONO. ANUAL | SIS | GRATIFICACIÓN | CARGA FAMILIAR | CTS | VACACIONES | | |
| Gerente General | 3,000.00 | 36,000.00 | 180.00 | - | - | - | 1,500.00 | 37,680.00 | 3,140.00 |
| Secretaria | 1,300.00 | 15,600.00 | 180.00 | - | - | - | 650.00 | 16,430.00 | 1,369.17 |
| Asistente de comercio exterior y Almacen | 1,600.00 | 19,200.00 | 180.00 | - | - | - | 800.00 | 20,180.00 | 1,681.67 |
| Vendedor 1 | 1,900.00 | 22,800.00 | 180.00 | - | - | - | 950.00 | 23,930.00 | 1,994.17 |
| Vendedor 2 | 1,200.00 | 14,400.00 | 180.00 | - | - | - | 600.00 | 15,180.00 | 1,265.00 |
| Auxiliar de Marketing | 1,000.00 | 12,000.00 | 180.00 | - | - | - | 500.00 | 12,680.00 | 1,056.67 |
| TOTAL | | | | | | | | 126,080.00 | 10,506.67 |

AÑO 4

| DETALLE | CANTIDAD | COSTO MENSUAL IGV | SIN | COSTO SIN IGV | ANUAL | COSTO MENSUAL CON IGV | COSTO ANUAL CON IGV | IGV ANUAL | AQUÍ CONSIGNAR LOS PRECIOS CON IGV |
|---------------------|----------|-------------------|-----|------------------|-------|-----------------------|---------------------|------------------|------------------------------------|
| Alquiler | 12 | 1,610 | | 19,322 | | 1,900 | 22,800 | 3,478 | 1,900.00 |
| Servicios basicos | 12 | 763 | | 9,153 | | 900 | 10,800 | 1,647 | 900.00 |
| Servicios generales | 12 | 1,000 | | 12,000 | | 1,180 | 14,160 | 2,160 | 1,180.00 |
| Servicios contables | 12 | 847 | | 10,169 | | 1,000 | 12,000 | 1,831 | 1,000.00 |
| Plan Movil | 12 | 339 | | 4,068 | | 400 | 4,800 | 732 | 400.00 |
| Telefono + Internet | 12 | 254 | | 3,051 | | 300 | 3,600 | 549 | 300.00 |
| Movilidad | 12 | 169 | | 2,034 | | 200 | 2,400 | 366 | 200.00 |
| Combustible | 12 | 59 | | 712 | | 70 | 840 | 128 | 70.00 |
| Mantenimiento | 12 | 127 | | 1,525 | | 150 | 1,800 | 275 | 150.00 |
| | | 5,169.49 | | 62,033.90 | | | 73,200.00 | 11,166.10 | |

| TRABAJADOR | RETRIB. ECON. MENS | AÑO 4 | | | | | | ANUAL | MENSUAL |
|---|-----------------------|-------------------------|--------|---------------|-------------------|-----|------------|-------------------|------------------|
| | | RETRIB. ECONO. ANUAL | SIS | GRATIFICACIÓN | CARGA FAMILIAR | CTS | VACACIONES | | |
| Gerente General | 3,000.00 | 36,000.00 | 180.00 | - | - | - | 1,500.00 | 37,680.00 | 3,140.00 |
| Secretaria | 1,300.00 | 15,600.00 | 180.00 | - | - | - | 650.00 | 16,430.00 | 1,369.17 |
| Asistente de comercio exterior y Almacen | 1,600.00 | 19,200.00 | 180.00 | - | - | - | 800.00 | 20,180.00 | 1,681.67 |
| Vendedor 1 | 1,900.00 | 22,800.00 | 180.00 | - | - | - | 950.00 | 23,930.00 | 1,994.17 |
| Vendedor 2 | 1,200.00 | 14,400.00 | 180.00 | - | - | - | 600.00 | 15,180.00 | 1,265.00 |
| Auxiliar de Marketing | 1,000.00 | 12,000.00 | 180.00 | - | - | - | 500.00 | 12,680.00 | 1,056.67 |
| TOTAL | | | | | | | | 126,080.00 | 10,506.67 |

AÑO 5

| DETALLE | CANTIDAD | COSTO MENSUAL IGV | SIN | COSTO SIN IGV | ANUAL | COSTO MENSUAL CON IGV | COSTO ANUAL CON IGV | IGV ANUAL | AQUÍ CONSIGNAR LOS PRECIOS CON IGV |
|----------------------------|-----------------|--------------------------|------------|----------------------|--------------|------------------------------|----------------------------|------------------|---|
| Alquiler | 12 | 1,695 | | 20,339 | | 2,000 | 24,000 | 3,661 | 2,000.00 |
| Servicios basicos | 12 | 763 | | 9,153 | | 900 | 10,800 | 1,647 | 900.00 |
| Servicios generales | 12 | 1,000 | | 12,000 | | 1,180 | 14,160 | 2,160 | 1,180.00 |
| Servicios contables | 12 | 847 | | 10,169 | | 1,000 | 12,000 | 1,831 | 1,000.00 |
| Plan Movil | 12 | 339 | | 4,068 | | 400 | 4,800 | 732 | 400.00 |
| Telefono + Internet | 12 | 254 | | 3,051 | | 300 | 3,600 | 549 | 300.00 |
| Movilidad | 12 | 169 | | 2,034 | | 200 | 2,400 | 366 | 200.00 |
| Combustible | 12 | 59 | | 712 | | 70 | 840 | 128 | 70.00 |
| Mantenimiento | 12 | 127 | | 1,525 | | 150 | 1,800 | 275 | 150.00 |
| | | 5,254.24 | | 63,050.85 | | | 74,400.00 | 11,349.15 | |

| TRABAJADOR | RETRIB. ECON. MENS | AÑO 5 | | | | | | ANUAL | MENSUAL |
|---|-----------------------|-------------------------|--------|---------------|-------------------|-----|------------|-------------------|------------------|
| | | RETRIB. ECONO. ANUAL | SIS | GRATIFICACIÓN | CARGA FAMILIAR | CTS | VACACIONES | | |
| Gerente General | 3,000.00 | 36,000.00 | 180.00 | - | - | - | 1,500.00 | 37,680.00 | 3,140.00 |
| Secretaria | 1,300.00 | 15,600.00 | 180.00 | - | - | - | 650.00 | 16,430.00 | 1,369.17 |
| Asistente de comercio exterior y Almacen | 1,600.00 | 19,200.00 | 180.00 | - | - | - | 800.00 | 20,180.00 | 1,681.67 |
| Vendedor 1 | 1,900.00 | 22,800.00 | 180.00 | - | - | - | 950.00 | 23,930.00 | 1,994.17 |
| Vendedor 2 | 1,200.00 | 14,400.00 | 180.00 | - | - | - | 600.00 | 15,180.00 | 1,265.00 |
| Auxiliar de Marketing | 1,000.00 | 12,000.00 | 180.00 | - | - | - | 500.00 | 12,680.00 | 1,056.67 |
| TOTAL | | | | | | | | 126,080.00 | 10,506.67 |

5. COSTOS VARIABLES (SIN IGV)

| COSTOS VARIABLES DETALLE | MESES DEL AÑO 1 | | | | | | | | | | | | TOTAL |
|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL |
| Material Importado | 62,929.85 | - | - | 59,576.06 | - | - | - | 59,576.06 | - | - | - | - | 182,081.97 |
| Publicidad | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 60,000.00 |
| Viaticos | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 18,000.00 |
| Almacenero | 3,000.00 | - | - | 3,000.00 | - | - | - | 3,000.00 | - | - | - | - | 9,000.00 |
| Insumos | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 36,000.00 |
| Asesoría Profesional | 1,000.00 | - | - | 1,000.00 | - | - | - | 1,000.00 | - | - | - | 200.00 | 3,200.00 |
| TOTAL | 76,429.85 | 9,500.00 | 9,500.00 | 73,076.06 | 9,500.00 | 9,500.00 | 9,500.00 | 73,076.06 | 9,500.00 | 9,500.00 | 9,500.00 | 9,700.00 | 308,281.97 |

| COSTOS VARIABLES | MESES DEL AÑO 2 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL |
|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| Material Importado | 64,817.74 | - | - | 61,363.34 | - | - | - | 61,363.34 | - | - | - | - | 187,544.43 |
| Publicidad | 5,000.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 5,150.00 | 61,650.00 |
| Viaticos | 1,500.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 1,545.00 | 18,495.00 |
| Almacenero | 3,000.00 | - | - | 3,000.00 | - | - | - | 3,000.00 | - | - | - | - | 9,000.00 |
| Insumos | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 36,000.00 |
| Asesoría Profesional | 1,000.00 | - | - | 1,030.00 | - | - | - | 1,030.00 | - | - | - | - | 3,060.00 |
| TOTAL | 78,317.74 | 9,695.00 | 9,695.00 | 75,088.34 | 9,695.00 | 9,695.00 | 9,695.00 | 75,088.34 | 9,695.00 | 9,695.00 | 9,695.00 | 9,695.00 | 315,749.43 |

| COSTOS VARIABLES | MESES DEL AÑO 3 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL |
|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| Material Importado | 66,762.28 | - | - | 63,204.24 | - | - | - | 63,204.24 | - | - | - | - | 193,170.76 |
| Publicidad | 5,150.00 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 5,304.50 | 63,499.50 |
| Viaticos | 1,545.00 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 1,591.35 | 19,049.85 |
| Almacenero | 3,090.00 | - | - | 3,090.00 | - | - | - | 3,090.00 | - | - | - | - | 9,270.00 |
| Insumos | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 3,090.00 | 37,080.00 |
| Asesoría Profesional | 1,030.00 | - | - | 1,060.90 | - | - | - | 1,060.90 | - | - | - | - | 3,151.80 |
| TOTAL | 80,667.28 | 9,985.85 | 9,985.85 | 77,340.99 | 9,985.85 | 9,985.85 | 9,985.85 | 77,340.99 | 9,985.85 | 9,985.85 | 9,985.85 | 9,985.85 | 325,221.91 |

| COSTOS VARIABLES DETALLE | MESES DEL AÑO 4 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| Material Importado | 68,765.14 | - | - | 65,100.37 | - | - | - | 65,100.37 | - | - | - | - | 198,965.89 |
| Publicidad | 5,304.50 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 5,463.64 | 65,404.49 |
| Viaticos | 1,591.35 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 1,639.09 | 19,621.35 |
| Almacenero | 3,182.70 | - | - | 3,182.70 | - | - | - | 3,182.70 | - | - | - | - | 9,548.10 |
| Insumos | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 3,182.70 | 38,192.40 |
| Asesoría Profesional | 1,060.90 | - | - | 1,092.73 | - | - | - | 1,092.73 | - | - | - | - | 3,246.35 |
| TOTAL | 83,087.29 | 10,285.43 | 10,285.43 | 79,661.22 | 10,285.43 | 10,285.43 | 10,285.43 | 79,661.22 | 10,285.43 | 10,285.43 | 10,285.43 | 10,285.43 | 334,978.57 |

| COSTOS VARIABLES DETALLE | MESES DEL AÑO 5 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| Material Importado | 70,828.10 | - | - | 67,053.38 | - | - | - | 67,053.38 | - | - | - | - | 204,934.86 |
| Publicidad | 5,463.64 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 5,627.54 | 67,366.62 |
| Viaticos | 1,639.09 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 1,688.26 | 20,209.99 |
| Almacenero | 3,278.18 | - | - | 3,278.18 | - | - | - | 3,278.18 | - | - | - | - | 9,834.54 |
| Insumos | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 3,278.18 | 39,338.17 |
| Asesoría Profesional | 1,092.73 | - | - | 1,125.51 | - | - | - | 1,125.51 | - | - | - | - | 3,343.74 |
| TOTAL | 85,579.91 | 10,593.99 | 10,593.99 | 82,051.06 | 10,593.99 | 10,593.99 | 10,593.99 | 82,051.06 | 10,593.99 | 10,593.99 | 10,593.99 | 10,593.99 | 345,027.93 |

6. COSTOS VARIABLES (INCLUYE IGV)

| COSTOS VARIABLES | MESES DEL AÑO 1 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL | IGV |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| Material Importado | 74,257.22 | - | - | 70,299.75 | - | - | - | 70,299.75 | 70,299.75 | - | - | - | 285,156.48 | 103,074.51 |
| Publicidad | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 5,900.00 | 70,800.00 | 10,800.00 |
| Viaticos | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 1,770.00 | 21,240.00 | 3,240.00 |
| Almacenero | 3,540.00 | - | - | 3,540.00 | - | - | - | 3,540.00 | - | - | - | - | 10,620.00 | 1,620.00 |
| Insumos | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 42,480.00 | 6,480.00 |
| Asesorias profesionales | 1,180.00 | - | - | 1,180.00 | - | - | - | 1,180.00 | - | - | - | 236.00 | 3,776.00 | 576.00 |
| | 90,187.22 | 11,210.00 | 11,210.00 | 86,229.75 | 11,210.00 | 11,210.00 | 11,210.00 | 86,229.75 | 81,509.75 | 11,210.00 | 11,210.00 | 11,446.00 | 434,072.48 | 125,790.51 |

| COSTOS VARIABLES | MESES DEL AÑO 2 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL | IGV |
|------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Enero | Febrer o | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem bre | Octubr e | Noviemb re | Diciemb re | | |
| Material Importado | 76,484.94 | - | - | 72,408.74 | - | - | - | 72,408.74 | - | - | - | - | 221,302.43 | 33,758.00 |
| Publicidad | 5,900.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 6,077.00 | 72,747.00 | 11,097.00 |
| Viaticos | 1,770.00 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 1,823.10 | 21,824.10 | 3,329.10 |
| Almacenero | 3,540.00 | - | - | 3,540.00 | - | - | - | 3,540.00 | - | - | - | - | 10,620.00 | 1,620.00 |
| Insumos | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 3,540.00 | 42,480.00 | 6,480.00 |
| Asesorias profesionales | 1,180.00 | - | - | 1,215.40 | - | - | - | 1,215.40 | - | - | - | - | 3,610.80 | 550.80 |
| | 92,414.9 | 11,440. | 11,440. | 88,604. | 11,440. | 11,440. | 11,440. | 88,604. | 11,440.10 | 11,440. | 11,440.1 | 11,440.1 | 372,584. | 56,834.9 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|----|---|
| 4 | 10 | 10 | 24 | 10 | 10 | 10 | 24 | 10 | 0 | 0 | 33 | 0 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|----|---|

| COSTOS VARIABLES | MESES DEL AÑO 3 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL | IGV |
|--------------------------------|-----------------|-------------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------------|-------------|---------------|---------------|----------------|-----------|
| | Enero | Febrer o | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem bre | Octubr e | Noviemb re | Diciemb re | | |
| Material Importado | 78,779.49 | - | - | 74,581.01 | - | - | - | 74,581.01 | - | - | - | - | 227,941.50 | 34,770.74 |
| Publicidad | 6,077.00 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 6,259.31 | 74,929.41 | 11,429.91 |
| Viaticos | 1,823.10 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 1,877.79 | 22,478.82 | 3,428.97 |
| Almacenero | 3,646.20 | - | - | 3,646.20 | - | - | - | 3,646.20 | - | - | - | - | 10,938.60 | 1,668.60 |
| Insumos | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 3,646.20 | 43,754.40 | 6,674.40 |
| Asesorias profesionales | 1,215.40 | - | - | 1,251.86 | - | - | - | 1,251.86 | - | - | - | - | 3,719.12 | 567.32 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|----------|----------|----------|----------|
| 95,187.3 | 11,783. | 11,783. | 91,262. | 11,783. | 11,783. | 11,783. | 91,262. | 11,783.30 | 11,783. | 11,783.3 | 11,783.3 | 383,761. | 58,539.9 |
| 9 | 30 | 30 | 37 | 30 | 30 | 30 | 37 | | 30 | 0 | 0 | 86 | 4 |

| COSTOS VARIABLES | MESES DEL AÑO 4 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL | IGV |
|------------------------------------|-----------------|---------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------------|-------------|---------------|----------------|----------|
| | DETALLE | Enero | Febrer o | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem bre | Octubr e | Noviemb re | | |
| Material Importado | 81,142.8 | - | - | 76,818. | - | - | - | 76,818. | - | - | - | - | 234,779. | 35,813.8 |
| | 7 | | | 44 | | | | 44 | | | | | 74 | 6 |
| Publicidad | 6,259.31 | 6,447.0 | 6,447.0 | 6,447.0 | 6,447.0 | 6,447.0 | 6,447.0 | 6,447.0 | 6,447.09 | 6,447.0 | 6,447.09 | 6,447.09 | 77,177.2 | 11,772.8 |
| | | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | | 9 | | | 9 | 1 |
| Viaticos | 1,877.79 | 1,934.1 | 1,934.1 | 1,934.1 | 1,934.1 | 1,934.1 | 1,934.1 | 1,934.1 | 1,934.13 | 1,934.1 | 1,934.13 | 1,934.13 | 23,153.1 | 3,531.84 |
| | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | | | 9 | |
| Almacenero | 3,755.59 | - | - | 3,755.5 | - | - | - | 3,755.5 | - | - | - | - | 11,266.7 | 1,718.66 |
| | | | | 9 | | | | 9 | | | | | 6 | |
| Insumos | 3,755.59 | 3,755.5 | 3,755.5 | 3,755.5 | 3,755.5 | 3,755.5 | 3,755.5 | 3,755.5 | 3,755.59 | 3,755.5 | 3,755.59 | 3,755.59 | 45,067.0 | 6,874.63 |
| | | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | | 9 | | | 3 | |
| Asesorias profesionales | 1,251.86 | - | - | 1,289.4 | - | - | - | 1,289.4 | - | - | - | - | 3,830.70 | 584.34 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | 2 | | | | 2 | | | | | | | |
| | 98,043.0 | 12,136. | 12,136. | 94,000. | 12,136. | 12,136. | 12,136. | 94,000. | 12,136.80 | 12,136. | 12,136.8 | 12,136.8 | 395,274. | | |
| | 1 | 80 | 80 | 24 | 80 | 80 | 80 | 24 | | 80 | 0 | 0 | 71 | 60,296.1 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 4 | |

| COSTOS VARIABLES | MESES DEL AÑO 5 | | | | | | | | | | | | TOTAL ANUAL | IGV |
|---------------------------|-----------------|---------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------------|-------------|---------------|----------------|----------|
| | DETALLE | Enero | Febrer o | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem bre | Octubr e | Noviemb re | | |
| Material Importado | 83,577.1 | - | - | 79,122. | - | - | - | 79,122. | - | - | - | - | 241,823. | 36,888.2 |
| | 6 | | | 99 | | | | 99 | | | | | 14 | 8 |
| Publicidad | 6,447.09 | 6,640.5 | 6,640.5 | 6,640.5 | 6,640.5 | 6,640.5 | 6,640.5 | 6,640.5 | 6,640.50 | 6,640.5 | 6,640.50 | 6,640.50 | 79,492.6 | 12,125.9 |
| | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | 1 | 9 |
| Viaticos | 1,934.13 | 1,992.1 | 1,992.1 | 1,992.1 | 1,992.1 | 1,992.1 | 1,992.1 | 1,992.1 | 1,992.15 | 1,992.1 | 1,992.15 | 1,992.15 | 23,847.7 | 3,637.80 |
| | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | | | 8 | |
| Almacenero | 3,868.25 | - | - | 3,868.2 | - | - | - | 3,868.2 | - | - | - | - | 11,604.7 | 1,770.22 |
| | | | | 5 | | | | 5 | | | | | 6 | |
| Insumos | 3,868.25 | 3,868.2 | 3,868.2 | 3,868.2 | 3,868.2 | 3,868.2 | 3,868.2 | 3,868.2 | 3,868.25 | 3,868.2 | 3,868.25 | 3,868.25 | 46,419.0 | 7,080.87 |
| | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | | | 4 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Asesorias profesionales | 1,289.42 | - | - | 1,328.1 0 | - | - | - | 1,328.1 0 | - | - | - | - | 3,945.62 | 601.87 |
| | 100,984. | 12,500. | 12,500. | 96,820. | 12,500. | 12,500. | 12,500. | 96,820. | 12,500.91 | 12,500. | 12,500.9 | 12,500.9 | 407,132. | 62,105.0 |
| | 30 | 91 | 91 | 25 | 91 | 91 | 91 | 25 | 91 | 1 | 1 | 1 | 95 | 3 |

7. INGRESOS OPERACIONES (SIN IV)

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 1 | | | | | | | | | | | | TOTAL | |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| PROY. BG BBPB | | | | | | | | | | | | | | |
| M | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | |
| PRECIO BG BBPB M (SIN IGV) | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | 6.30 | |
| Total Ingresos 1 | 42,329.58 | 507,954.92 |
| PROY. MP.2 | | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO MP.2 (SIN IGV) | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | |
| Total Ingresos 2 | 399.65 | 4,795.83 |
| PROY. B.021 | | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO B.021 (SIN IGV) | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | |
| Total Ingresos 3 | 2,522.93 | 30,275.16 |
| PROY. CPLA 2405 | | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO CPLA | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 2405 (SIN IGV) | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | 3.68 | |
| Total Ingresos 4 | 232.05 | 2,784.65 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | 3.46 | |
| Total Ingresos 5 | 304.54 | 3,654.47 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2406 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | 3.55 | |
| Total Ingresos 6 | 266.51 | 3,198.13 |
| PROY. CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | |
| PRECIO CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | 5.81 | |
| Total Ingresos 7 | 366.33 | 4,396.00 |
| PROY. LID 16/24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | |
| PRECIO LID | | | | | | | | | | | | | | |
| 16/24 (SIN IGV) | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | 4.18 | |
| Total Ingresos 8 | 263.27 | 3,159.25 |
| PROY. CC.12 | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | |
| PRECIO CC.12 (SIN IGV) | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | 6.20 | |
| Total Ingresos 9 | 620.15 | 7,441.81 |
| PROY. LID12/16oz PRECIO LID12/16oz (SIN IGV) | 100.00 4.46 | |
| Total Ingresos 10 | 445.73 | 5,348.77 |
| Total de ingresos proyectados | 47,750.75 | 573,008.98 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 2 | | | | | | | | | | | | TOTAL |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| PROY. BG BBPB | | | | | | | | | | | | | |
| M | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | |
| PRECIO BG | | | | | | | | | | | | | |
| BBPB M (SIN IGV) | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | |
| Total Ingresos 1 | 41,288.45 | 495,461.34 |
| PROY. MP.2 | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO MP.2 | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | |
| Total Ingresos 2 | 388.04 | 4,656.47 |
| PROY. B.021 | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO B.021 | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | |
| Total Ingresos 3 | 2,458.51 | 29,502.11 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | |
| 2405 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | |
| 2405 (SIN IGV) | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | |
| Total Ingresos 4 | 226.82 | 2,721.80 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | |
| Total Ingresos 5 | 298.41 | 3,580.94 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2406 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | |
| Total Ingresos 6 | 259.25 | 3,110.97 |
| PROY. CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | |
| PRECIO CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | |
| Total Ingresos 7 | 357.51 | 4,290.17 |
| PROY. LID 16/24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | |
| PRECIO LID | | | | | | | | | | | | | | |
| 16/24 (SIN IGV) | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | |
| Total Ingresos 8 | 257.02 | 3,084.21 |
| PROY. CC.12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | |
| PRECIO CC.12 | | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Total Ingresos 9 | 604.12 | 7,249.45 |
| PROY. | | | | | | | | | | | | | | |
| LID12/16oz | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | | | | |
| LID12/16oz (SIN IGV) | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | |
| Total Ingresos 10 | 434.34 | 5,212.10 |
| Total de ingresos proyectados | 46,572.46 | 558,869.56 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 3 | | | | | | | | | | | | TOTAL | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| PROY. BG BBPB | | | | | | | | | | | | | | |
| M | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | |
| PRECIO BG | | | | | | | | | | | | | | |
| BBPB M (SIN IGV) | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | |
| Total Ingresos 1 | 42,529.13 | 510,349.52 |
| PROY. MP.2 | | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO MP.2 | | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | |
| Total Ingresos 2 | 398.12 | 4,777.42 |
| PROY. B.021 | | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO B.021 | | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | |
| Total Ingresos 3 | 2,531.48 | 30,377.75 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2405 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2405 (SIN IGV) | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | |
| Total Ingresos 4 | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 233.80 | 2,805.55 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | |
| Total Ingresos 5 | 308.25 | 3,698.99 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | |
| Total Ingresos 6 | 265.98 | 3,191.77 |
| PROY. CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | |
| PRECIO CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | |
| Total Ingresos 7 | 368.51 | 4,422.18 |
| PROY. LID 16/24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | |
| PRECIO LID | | | | | | | | | | | | | | |
| 16/24 (SIN IGV) | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | |
| Total Ingresos 8 | 264.93 | 3,179.10 |
| PROY. CC.12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | |
| PRECIO CC.12 | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| (SIN IGV) | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | |
| Total Ingresos 9 | 621.72 | 7,460.60 |
| PROY. | | | | | | | | | | | | | | |
| LID12/16oz | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | | | | |
| LID12/16oz (SIN IGV) | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | |
| Total Ingresos 10 | 446.99 | 5,363.91 |
| Total de ingresos proyectados | 47,968.90 | 575,626.78 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 4 | | | | | | | | | | | | TOTAL |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| PROY. BG BBPB | | | | | | | | | | | | | |
| M | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | |
| PRECIO BG BBPB M (SIN IGV) | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | |
| Total Ingresos 1 | 43,805.60 | 525,667.16 |
| PROY. MP.2 | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO MP.2 (SIN IGV) | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | |
| Total Ingresos 2 | 408.20 | 4,898.37 |
| PROY. B.021 | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO B.021 (SIN IGV) | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | |
| Total Ingresos 3 | 2,610.06 | 31,320.74 |
| PROY. CPLA 2405 | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO CPLA 2405 (SIN IGV) | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Total Ingresos 4 | 240.77 | 2,889.30 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | |
| Total Ingresos 5 | 318.09 | 3,817.04 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | |
| Total Ingresos 6 | 272.71 | 3,272.58 |
| PROY. CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | |
| PRECIO CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | |
| Total Ingresos 7 | 379.52 | 4,554.18 |
| PROY. LID 16/24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | |
| PRECIO LID | | | | | | | | | | | | | | |
| 16/24 (SIN IGV) | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | |
| Total Ingresos 8 | 272.83 | 3,274.00 |
| PROY. CC.12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| PRECIO CC.12 (SIN IGV) | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | |
| Total Ingresos 9 | 639.31 | 7,671.75 |
| PROY. LID12/16oz | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | |
| PRECIO LID12/16oz (SIN IGV) | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | |
| Total Ingresos 10 | 459.64 | 5,515.72 |
| Total de ingresos proyectados | 49,406.74 | 592,880.83 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 5 | | | | | | | | | | | | TOTAL |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | |
| PROY. BG BBPB | | | | | | | | | | | | | |
| M | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | |
| PRECIO BG BBPB M (SIN IGV) | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | 5.96 | |
| Total Ingresos 1 | 45,117.86 | 541,414.27 |
| PROY. MP.2 | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO MP.2 (SIN IGV) | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | 5.04 | |
| Total Ingresos 2 | 418.28 | 5,019.32 |
| PROY. B.021 | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO B.021 (SIN IGV) | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | 5.61 | |
| Total Ingresos 3 | 2,688.64 | 32,263.73 |
| PROY. CPLA 2405 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | |
| PRECIO CPLA 2405 (SIN IGV) | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Total Ingresos 4 | 247.75 | 2,973.04 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | 3.28 | |
| Total Ingresos 5 | 327.92 | 3,935.10 |
| PROY. CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | |
| PRECIO CPLA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 (SIN IGV) | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | |
| Total Ingresos 6 | 279.45 | 3,353.38 |
| PROY. CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | |
| PRECIO CB. 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| (SIN IGV) | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | 5.50 | |
| Total Ingresos 7 | 390.52 | 4,686.19 |
| PROY. LID 16/24 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | |
| PRECIO LID | | | | | | | | | | | | | | |
| 16/24 (SIN IGV) | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | 3.95 | |
| Total Ingresos 8 | 280.74 | 3,368.90 |
| PROY. CC.12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2404 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| PRECIO CC.12 (SIN IGV) | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | 5.87 | |
| Total Ingresos 9 | 656.91 | 7,882.89 |
| PROY. LID12/16oz | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | |
| PRECIO LID12/16oz (SIN IGV) | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | 4.22 | |
| Total Ingresos 10 | 472.29 | 5,667.53 |
| Total de ingresos proyectados | 50,880.36 | 610,564.34 |

8. INGRESOS OPERACIONES (INCLUIDO IGV)

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 1 | | | | | | | | | | | | TOTAL | IGV | | |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------|-----------|------------------|-----------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | | | |
| PROY. BG BBPB M | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 6,720.00 | 599,386.81 | 91,431.89 | | |
| PRECIO BG BBPB M (CON IGV) | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | 7.43 | | | | |
| Total Ingresos 1 | 49,948.90 | | | | |
| PROY. MP.2 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | | | | |
| PRECIO MP.2 (CON IGV) | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | 6.29 | | | | |
| Total Ingresos 2 | 471.59 | | | 5,659.08 | 863.25 |
| PROY. B.021 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | 425.00 | | | | |
| PRECIO B.021 (CON IGV) | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | 7.00 | | | | |
| Total Ingresos 3 | 2,977.06 | | | 35,724.69 | 5,449.53 |
| PROY. CPLA 2405 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------|------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| | | | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | | |
| PRECIO | CPLA | 2405 | | | | | | | | | | | | | |
| (CON IGV) | | | 4.35 | 4.35 | 4.35 | 4.35 | 4.35 | 4.35 | 4.35 | 4.35 | 4.35 | 4.35 | 4.35 | | |
| Total Ingresos 4 | | | 273.82 | 3,285.88 | 501.24 |
| PROY. CPLA | 2404 | | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | 88.00 | | |
| PRECIO | CPLA | 2404 | | | | | | | | | | | | | |
| (CON IGV) | | | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 4.08 | | |
| Total Ingresos 5 | | | 359.36 | 4,312.28 | 657.81 |
| PROY. CPLA | 2404 | | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | | |
| PRECIO | CPLA | 2404 | | | | | | | | | | | | | |
| (CON IGV) | | | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 | | |
| Total Ingresos 6 | | | 314.48 | 3,773.79 | 575.66 |
| PROY. CB. 24 | | | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | | |
| PRECIO | CB. 24 | (CON | | | | | | | | | | | | | |
| IGV) | | | 6.86 | 6.86 | 6.86 | 6.86 | 6.86 | 6.86 | 6.86 | 6.86 | 6.86 | 6.86 | 6.86 | | |
| Total Ingresos 7 | | | 432.27 | 5,187.27 | 791.28 |
| PROY. LID 16/24 | | | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | | |
| PRECIO | LID 16/24 | (CON | | | | | | | | | | | | | |
| IGV) | | | 4.93 | 4.93 | 4.93 | 4.93 | 4.93 | 4.93 | 4.93 | 4.93 | 4.93 | 4.93 | 4.93 | | |
| Total Ingresos 8 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | 310.66 | 3,727.92 | 568.67 |
| PROY. CC.12 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |
| PRECIO CC.12 (CON IGV) | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | 7.32 | | |
| Total Ingresos 9 | 731.78 | 8,781.33 | 1,339.53 |
| PROY. LID12/16oz | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |
| PRECIO LID12/16oz (CON IGV) | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | | |
| Total Ingresos 10 | 525.96 | 6,311.55 | 962.78 |
| Total de ingresos proyectados | 56,345.88 | 676,150.60 | 103,141.62 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 2 | | | | | | | | | | | | TOTAL | IGV |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| PROY. BG BBPB M | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | 6,922.00 | | |
| PRECIO BG BBPB M (CON IGV) | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | | |
| Total Ingresos 1 | 48,720.37 | 584,644.38 | 89,183.04 |
| PROY. MP.2 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | | |
| PRECIO MP.2 (CON IGV) | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | | |
| Total Ingresos 2 | 457.89 | 5,494.64 | 838.17 |
| PROY. B.021 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | 438.00 | | |
| PRECIO B.021 (CON IGV) | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | | |
| Total Ingresos 3 | 2,901.04 | 34,812.49 | 5,310.38 |
| PROY. CPLA 2405 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | | |
| PRECIO CPLA 2405 (CON IGV) | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| Total Ingresos 4 | 267.64 | 3,211.72 | 489.92 |
| PROY. CPLA 2404 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | 91.00 | | |
| PRECIO CPLA 2404 (CON IGV) | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | | |
| Total Ingresos 5 | 352.13 | 4,225.51 | 644.57 |
| PROY. CPLA 2404 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | 77.00 | | |
| PRECIO CPLA 2404 (CON IGV) | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | | |
| Total Ingresos 6 | 305.91 | 3,670.94 | 559.97 |
| PROY. CB. 24 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | | |
| PRECIO CB. 24 (CON IGV) | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | | |
| Total Ingresos 7 | 421.87 | 5,062.40 | 772.23 |
| PROY. LID 16/24 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | 65.00 | | |
| PRECIO LID 16/24 (CON IGV) | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | | |
| Total Ingresos 8 | 303.28 | 3,639.36 | 555.16 |
| PROY. CC.12 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| PRECIO CC.12 (CON IGV) | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | | |
| Total Ingresos 9 | 712.86 | 8,554.35 | 1,304.90 |
| PROY. LID12/16oz | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | 103.00 | | |
| PRECIO LID12/16oz (CON IGV) | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | | |
| Total Ingresos 10 | 512.52 | 6,150.28 | 938.18 |
| Total de ingresos proyectados | 54,955.51 | 659,466.08 | 100,596.52 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 3 | | | | | | | | | | | | TOTAL | IGV |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| PROY. BG BBPB M | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | 7,130.00 | | |
| PRECIO BG BBPB M (CON IGV) | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | | |
| Total Ingresos 1 | 50,184.37 | 602,212.43 | 91,862.91 |
| PROY. MP.2 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | | |
| PRECIO MP.2 (CON IGV) | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | | |
| Total Ingresos 2 | 469.78 | 5,637.36 | 859.94 |
| PROY. B.021 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | 451.00 | | |
| PRECIO B.021 (CON IGV) | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | | |
| Total Ingresos 3 | 2,987.15 | 35,845.74 | 5,467.99 |
| PROY. CPLA 2405 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | | |
| PRECIO CPLA 2405 (CON IGV) | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | | |
| Total Ingresos 4 | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 275.88 | 3,310.55 | 505.00 |
| PROY. CPLA 2404 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | 94.00 | | |
| PRECIO CPLA 2404 (CON IGV) | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | | |
| Total Ingresos 5 | 363.73 | 4,364.81 | 665.82 |
| PROY. CPLA 2404 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | 79.00 | | |
| PRECIO CPLA 2404 (CON IGV) | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | | |
| Total Ingresos 6 | 313.86 | 3,766.29 | 574.52 |
| PROY. CB. 24 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | | |
| PRECIO CB. 24 (CON IGV) | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | | |
| Total Ingresos 7 | 434.85 | 5,218.17 | 795.99 |
| PROY. LID 16/24 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | 67.00 | | |
| PRECIO LID 16/24 (CON IGV) | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | | |
| Total Ingresos 8 | 312.61 | 3,751.34 | 572.24 |
| PROY. CC.12 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | | |
| PRECIO CC.12 (CON | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| IGV) | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | | |
| Total Ingresos 9 | 733.63 | 8,803.50 | 1,342.91 |
| PROY. LID12/16oz | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | 106.00 | | |
| PRECIO LID12/16oz (CON IGV) | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | | |
| Total Ingresos 10 | 527.45 | 6,329.41 | 965.50 |
| Total de ingresos proyectados | 56,603.30 | 679,239.60 | 103,612.82 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 4 | | | | | | | | | | | | TOTAL | IGV |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| PROY. BG BBPB M | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | 7,344.00 | | |
| PRECIO BG BBPB M (CON IGV) | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | | |
| Total Ingresos 1 | 51,690.60 | 620,287.25 | 94,620.09 |
| PROY. MP.2 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | | |
| PRECIO MP.2 (CON IGV) | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | | |
| Total Ingresos 2 | 481.67 | 5,780.08 | 881.71 |
| PROY. B.021 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | 465.00 | | |
| PRECIO B.021 (CON IGV) | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | | |
| Total Ingresos 3 | 3,079.87 | 36,958.47 | 5,637.73 |
| PROY. CPLA 2405 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | | |
| PRECIO CPLA 2405 (CON IGV) | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| Total Ingresos 4 | 284.11 | 3,409.37 | 520.07 |
| PROY. CPLA 2404 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | 97.00 | | |
| PRECIO CPLA 2404 (CON IGV) | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | | |
| Total Ingresos 5 | 375.34 | 4,504.11 | 687.07 |
| PROY. CPLA 2404 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | 81.00 | | |
| PRECIO CPLA 2404 (CON IGV) | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | | |
| Total Ingresos 6 | 321.80 | 3,861.64 | 589.06 |
| PROY. CB. 24 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | | |
| PRECIO CB. 24 (CON IGV) | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | | |
| Total Ingresos 7 | 447.83 | 5,373.93 | 819.75 |
| PROY. LID 16/24 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | 69.00 | | |
| PRECIO LID 16/24 (CON IGV) | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | | |
| Total Ingresos 8 | 321.94 | 3,863.32 | 589.32 |
| PROY. CC.12 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| PRECIO CC.12 (CON IGV) | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | | |
| Total Ingresos 9 | 754.39 | 9,052.66 | 1,380.91 |
| PROY. LID12/16oz | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | 109.00 | | |
| PRECIO LID12/16oz (CON IGV) | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | | |
| Total Ingresos 10 | 542.38 | 6,508.55 | 992.83 |
| Total de ingresos proyectados | 58,299.95 | 699,599.38 | 106,718.55 |

| INGRESOS OPERATIVOS DETALLE | MESES DEL AÑO 5 | | | | | | | | | | | | TOTAL | IGV |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| PROY. BG BBPB M | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | 7,564.00 | | |
| PRECIO BG BBPB M (CON IGV) | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | 7.04 | | |
| Total Ingresos 1 | 53,239.07 | 638,868.84 | 97,454.57 |
| PROY. MP.2 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | | |
| PRECIO MP.2 (CON IGV) | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | 5.95 | | |
| Total Ingresos 2 | 493.57 | 5,922.79 | 903.48 |
| PROY. B.021 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | 479.00 | | |
| PRECIO B.021 (CON IGV) | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | 6.62 | | |
| Total Ingresos 3 | 3,172.60 | 38,071.20 | 5,807.47 |
| PROY. CPLA 2405 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | | |
| PRECIO CPLA 2405 (CON IGV) | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | 4.12 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| Total Ingresos 4 | 292.35 | 3,508.19 | 535.15 |
| PROY. CPLA 2404 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |
| PRECIO CPLA 2404 (CON IGV) | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | 3.87 | | |
| Total Ingresos 5 | 386.95 | 4,643.41 | 708.32 |
| PROY. CPLA 2404 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | | |
| PRECIO CPLA 2404 (CON IGV) | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | 3.97 | | |
| Total Ingresos 6 | 329.75 | 3,956.99 | 603.61 |
| PROY. CB. 24 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | | |
| PRECIO CB. 24 (CON IGV) | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | 6.49 | | |
| Total Ingresos 7 | 460.81 | 5,529.70 | 843.51 |
| PROY. LID 16/24 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | 71.00 | | |
| PRECIO LID 16/24 (CON IGV) | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | 4.67 | | |
| Total Ingresos 8 | 331.28 | 3,975.30 | 606.40 |
| PROY. CC.12 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| PRECIO CC.12 (CON IGV) | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | 6.92 | | |
| Total Ingresos 9 | 775.15 | 9,301.82 | 1,418.92 |
| PROY. LID12/16oz | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | 112.00 | | |
| PRECIO LID12/16oz (CON IGV) | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | 4.98 | | |
| Total Ingresos 10 | 557.31 | 6,687.68 | 1,020.15 |
| Total de ingresos proyectados | 60,038.83 | 720,465.93 | 109,901.58 |