



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN DE MARKETING Y  
EL NIVEL DE VENTAS EN UN CENTRO ODONTOLÓGICO  
UBICADO EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS,**

**2020**

**PRESENTADA POR  
CAMILO GABRIEL ALIAGA SALDARRIAGA**

**ASESOR  
MARTHA KEVANS ESPINOZA**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2021**



**CC BY-NC-SA**

**Reconocimiento – No comercial – Compartir igual**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>