



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
SECCIÓN POSGRADO**

**PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES PARA LA  
ELECCIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS EN UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA  
METROPOLITANA, AÑO 2019**

**PRESENTADA POR  
CINTHYA LILIANA FERNÁNDEZ VALENZUELA**

**ASESOR  
JOSÉ ENRIQUE LAOS LOPEZ**

**TESIS  
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN DIRECCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA**

**LIMA – PERÚ**

**2020**



**CC BY**

**Reconocimiento**

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
SECCIÓN POSGRADO

TESIS

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES PARA LA ELECCIÓN DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN UNIVERSIDADES  
PRIVADAS DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2019

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN DIRECCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA

PRESENTADA POR:

CINTHYA LILIANA FERNÁNDEZ VALENZUELA

ASESOR:

DR. JOSÉ ENRIQUE LAOS LOPEZ

Lima, Perú

2020

## **Reconocimiento**

Mi más sincero agradecimiento a los docentes e investigadores de la Universidad de San Martín de Porres, en especial a los docentes de la Maestría en Dirección y Administración de Empresas, por su apoyo incondicional y constante.

## TABLA DE CONTENIDO

Reconocimiento.....	ii
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	viii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.1.1 Antecedentes Nacionales.....	1
1.1.2 Antecedentes Internacionales.....	2
1.2 Bases Teóricas.....	4
1.2.1 Factores que influyen estudiar una carrera universitaria.....	4
1.2.1.1 Ubicación geográfica.....	5
1.2.1.2 Orientación vocacional.....	5
1.2.1.3 Prestigio de la universidad.....	6
1.2.1.4 Influencia familiar.....	8
1.2.1.5 Plan de estudios.....	9
1.2.2 Carrera de Administración.....	10
1.2.2.1 La educación superior universitaria.....	11
1.2.3 Ventajas de estudiar la carrera de Administración de Empresas.....	11
1.3 Definiciones de términos básicos.....	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	17
2.1 Hipótesis principal.....	17
2.2 Hipótesis derivadas o específicas.....	17
2.3 Variables y definición operacional.....	18
2.3.1 Variable 1: Principales Factores Determinantes.....	18
2.3.2 Variable 2: Carrera de Administración de Empresas.....	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.1 Diseño metodológico.....	20
3.2 Diseño muestral.....	20
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	24
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	24
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	26
4.1 Resultados de la investigación.....	26
4.2 Contrastación de las hipótesis aplicando Chi cuadrada de Pearson.....	37
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	46
5.1 Sobre la Hipótesis Principal.....	46
5.1.1 Sobre la primera hipótesis derivada o específica.....	47

5.1.2	Sobres la segunda hipótesis derivada o específica .....	48
5.1.3	Sobre la tercera hipótesis derivada o específica .....	49
5.1.4	Sobre la cuarta hipótesis derivada o específica .....	49
5.1.5	Sobre la quinta hipótesis derivada o específica.....	50
	CONCLUSIONES.....	52
	RECOMENDACIONES.....	54
	REFERENCIAS .....	56
	Anexo 1: Plantilla de Encuesta Estructurada .....	60
	Anexo 2: Matriz de consistencia.....	62
	Anexo 3: Tabla de Distribución Chi cuadrado .....	63
	Anexo 4: Análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach) .....	67

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cantidad de estudiantes de Administración de Empresas .....	21
Tabla 2: Muestreo estratificado.....	22
Tabla 3: Características de los alumnos encuestados: Sexo, Edad y Ciclo académico.....	23
Tabla 4: Cantidad de preguntas por la variable de estudio. ....	23
Tabla 5: Procesamiento de casos de la primera hipótesis .....	37
Tabla 6: Pruebas de chi-cuadrado de la primera hipótesis.....	37
Tabla 7: Resumen del procesamiento de los casos de la primera hipótesis: .....	39
Tabla 8: Pruebas de chi-cuadrado de la primera hipótesis.....	39
Tabla 9: Resumen del procesamiento de los casos de la tercera hipótesis .....	41
Tabla 10: Pruebas de chi-cuadrado de la tercera hipótesis.....	41
Tabla 11: Resumen del procesamiento de los casos de la cuarta hipótesis .....	42
Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado de la cuarta hipótesis.....	43
Tabla 13: Resumen del procesamiento de los casos de la quinta hipótesis.....	44
Tabla 14: Pruebas de chi-cuadrado de la quinta hipótesis .....	44
Tabla 15: Resumen del procesamiento de los casos .....	67
Tabla 16: Estadísticos de fiabilidad.....	67

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Se encuentra cerca de mi domicilio .....	26
Figura 2: Cuenta con vías de acceso al campus universitario .....	27
Figura 3: Me agrada el campus y alrededores.....	27
Figura 4: Los resultados obtenidos del test vocacional así lo indicaban .....	28
Figura 5: Es una carrera que abarca muchas áreas de mi interés .....	29
Figura 6: Considero que es la carrera que se adapta a mis aptitudes .....	30
Figura 7: Cuenta con reputación, renombre y reconocimiento.....	30
Figura 8: Asegura mi futuro laboral.....	31
Figura 9: Cuenta con alianzas y convenios con universidades extranjeras de prestigio.....	32
Figura 10: Pienso que mis padres se sentirán orgullosos de mí .....	32
Figura 11: Sentí presión por parte de mis padres y/o hermanos .....	33
Figura 12: Escuché recomendaciones de un familiar cercano ya había estudiado la carrera.....	34
Figura 13: Cuenta una malla curricular que se actualiza constantemente.....	34
Figura 14: Cuenta con una estructura curricular didáctica y aplicada a la práctica. ....	35
Figura 15: Cuenta con un enfoque especializado.....	36
Figura 16: Interpretación gráfica de la primera hipótesis .....	38
Figura 17: Interpretación gráfica de la segunda hipótesis .....	40
Figura 18: Interpretación gráfica de la tercera hipótesis .....	41
Figura 19: Interpretación gráfica de la cuarta hipótesis .....	43
Figura 20: Interpretación gráfica de la quinta hipótesis: .....	45

## Resumen

La investigación “Principales Factores Determinantes para la Elección de la Carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, Año 2019”, tuvo como finalidad identificar los principales factores determinantes en la elección de estudiar la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas dentro del área de Lima metropolitana, para el año 2019, así como identificar los principales componentes que afectan dicha decisión, siendo estos componentes la ubicación geográfica, orientación vocacional, el prestigio de universidad, influencia familiar y plan de estudios.

Asimismo, cabe resaltar que en base a ello se decidió aplicar una metodología que corresponde a una investigación con enfoque cuantitativa, tipo básica, diseño descriptivo y nivel no experimental aplicada a eventos físicos y sociales, para comprobar si la ubicación geográfica, orientación vocacional, el prestigio de universidad, influencia familiar y plan de estudios tienen una alta influencia en los alumnos en la decisión de estudiar la Carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, Año 2019.

Para ello se aplicó una encuesta a los alumnos del primer ciclo hasta el décimo ciclo de la Carrera de Administración de Empresas de Universidades Privadas dentro del área de Lima metropolitana que actualmente se encuentren llevando cursos de la carrera de administración, los cuales tenían edades desde 16 a 24 años. Posteriormente, se tabularon y examinaron bajo el software estadístico SPSS para, finalmente, obtener un resultado concreto que tuvo como finalidad comprobar nuestra hipótesis general en la que se sostiene, que los principales factores determinantes en la elección de estudiar la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019, son la ubicación geográfica, orientación vocacional, el prestigio de universidad, influencia familiar y plan de estudios.

El presente estudio, tomando como base su objetivo general, propone la aplicación de futuras estrategias que permitan mejorar la percepción del estudiante, brindándole un mejor conocimiento de la carrera de administración de empresas y sus beneficios.

**Palabras clave:** Administración de Empresas, prestigio, orientación vocacional, ubicación geográfica, influencia familiar, plan de estudios.



## Abstract

The research "Main Determining Factors for the Choice of Career in Business Administration in Private Universities of Metropolitan Lima, Year 2019", aimed to identify the main determining factors in the choice of studying the career of Business Administration in private universities within the metropolitan Lima area, for the year 2019, and identify the main components that affect said decision, considering that these components. Geographic location, university prestige, vocational interest, family influence and curriculum.

It should also be noted that based on this, it was decided to apply a methodology that corresponds to a research with a quantitative approach, basic type, descriptive design and non-experimental level applied to physical and social events, to check geographic location, university prestige, vocational interest, family influence and if the curriculum have a high influence on students in the decision to study the Career of Business Administration in private universities of Metropolitan Lima, Year 2019.

To this end, a survey was applied to the students of the first cycle up to the tenth cycle of the Career of Business Administration of Private Universities within the metropolitan area of Lima. Subsequently, they were tabulated and examined under the statistical software SPSS to finally obtain a concrete result that was intended to test our general hypothesis in which it is argued that the main determining factors in the choice of studying the career of Business Administration in universities private metropolitan Lima, 2019, are geographic location, university prestige, vocational interest, family influence and curriculum.

The study, based on its general objective, proposes the application of future strategies to improve and implement more attractive student programs.

**Keywords:** geographic location, vocational interest, university prestige, family influence and curriculum.

## Introducción

La investigación expone los principales factores determinantes para la elección de la carrera de administración de empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, Año 2019, para lo cual dicho estudio se identificó dos variables: principales factores determinantes y carrera de administración de empresas, las que se usaron en la formulación del problema principal planteando la pregunta ¿Cuáles son los principales factores determinantes para la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019? El objetivo principal parte de la interrogante planteada para identificar los principales factores determinantes para la elección de la carrera de administración de empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.

Actualmente, se requiere encontrar qué factores motivan al estudiante a optar por estudiar la carrera de administración de empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, así como identificar y proponer mejoras obtenidas de los resultados de la información revisada.

El problema en la mayoría de las universidades privadas del Perú corresponde a la existencia de gran número de estudiantes de la carrera de administración de empresas año tras año, lo cual lleva a cuestionarse cuales son los factores que llevan a los alumnos a tomar la decisión de estudiar la carrera, así como también, si estos alumnos han tenido algún tipo de influencia.

Tomando en cuenta lo señalado en los párrafos anteriores se puede observar que la presente de la tesis tiene como objetivo suministrar información que permita realizar el estudio de investigación, el cual está delimitado por estudiantes de universidades privadas en Lima metropolitana, durante el año 2019.

Las limitaciones que se presentan para el desarrollo del trabajo de investigación se derivan en la escasa información respecto a los factores que determinan la elección de la carrera de administración de empresas en universidades privadas. Asimismo, el tiempo que se requiere para obtener de la

información fidedigna del objeto de estudio. Sin embargo, dichas limitaciones no impiden proceder con el proceso investigación expuesto.

La presente investigación tiene como metodología un enfoque cuantitativo, con tipo básico, diseño descriptivo y nivel no experimental pues se centra en aspectos objetivos para proceder a la medición de las variables a través de indicadores operacionales. El alcance está dentro de un estudio de nivel descriptivo simple porque busca determinar la influencia que existe entre las dos variables: principales factores determinantes y carrera de administración de empresas. El diseño de esta investigación es no experimental, puesto que no se manipulará ninguna de las variables de investigación intencionalmente, es especialmente transversal puesto que se procede a la recolección de datos en momento determinado. Todo este procedimiento es aplicado a una muestra aleatoria ascendente a 195 estudiantes de la carrera de administración de empresas de universidades privadas en Lima metropolitana, en el año 2019.

La investigación se encuentra dividida en cinco capítulos. El primer capítulo contiene las teorías más relevantes en la que se basa la investigación; el segundo capítulo detalla las características de las variables de estudio y las hipótesis propuestas, en el tercer capítulo se explica cómo se ha realizado el procesamiento y análisis para evaluar los datos recolectados durante el trabajo del campo; el cuarto capítulo desarrolla el procesamiento y análisis de la información obtenida para verificar los resultados de la investigación; y, el quinto capítulo se realiza una comparación e interpretación de los resultados obtenidos para luego finalizar con las conclusiones y proceder a exponer algunas recomendaciones.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes

#### 1.1.1 Antecedentes Nacionales

Lozano (2017), hizo una investigación sobre los *Factores Determinantes en la Elección de Estudiar la Carrera de Gestión de Recursos Humanos* para optar el grado académico de Mba en Educación con Mención en Docencia e Investigación Universitaria en la Universidad de San Martín de Porres en Lima. El objetivo de este estudio fue determinar los factores determinantes en la elección de estudiar la carrera de gestión de recursos humanos de la Universidad de San Martín de Porres. El estudio corresponde a un análisis cuantitativo, no experimental de corte transversal, estuvo conformada por 199 alumnos que fueron parte del estudio. Los resultados mostraron que se puede afirmar que las hipótesis guardan relación con los resultados obtenidos, debido, que se comprobó que la infraestructura, malla curricular y bolsa de trabajo tienen una alta influencia al momento de elegir una carrera, mientras, el costo de la mensualidad y ubicación geográfica tienen una baja influencia al momento de elegir la Carrera de Gestión de Recursos Humanos.

Pineda (2017), llevó a cabo una investigación orientada a *Determinar la relación entre los intereses profesionales expresados y los intereses profesionales inventariados en estudiantes de una Universidad Privada de Lima metropolitana*, en una tesis para optar el grado de maestro en Psicología Educacional con mención en Psicología Cognitiva y Desarrollo Psicológico en la Universidad Cayetano Heredia, para lo cual se contó con una muestra de 301 estudiantes del segundo ciclo en una universidad privada de Lima Metropolitana, entre sus conclusiones determinó que los estudiantes del último año en educación escolar con un estatus económico alto suelen interesarse por áreas relacionadas con la investigación científica; ingeniería; economía y negocios; humanidades y derecho. Por el contrario, los estudiantes con un estatus económico bajo suelen mostrar interés por las áreas relacionadas con técnica aplicada; administración; enseñanza; relaciones personales y estética.

Aquije (2017), realizó una investigación sobre *Interés vocacional y elección profesional de los ingresantes a la Universidad Autónoma de Ica 2017* de dicha Universidad para optar el grado de Maestro en Investigación y Docencia Universitaria. El estudio utilizó el método de investigación correlacional de diseño hipotético-descriptivo, sobre una población de 202 alumnos, estudiantes del primer ciclo de estudios generales; para lo cual se tomó como muestra no probabilística a 82 estudiantes, con lo cual resultó que existe relación significativa entre interés vocacional y elección profesional en los ingresantes en el proceso de admisión 2017-I a la Universidad Autónoma de Ica, siendo esta directa y significativa, lo que indica que los jóvenes chinchanos en su mayoría no acuden a la Universidad sin orientación vocacional; es decir, reciben orientación vocacional tanto, en sus hogares como en el colegio.

Pariahuache (2015), realizó una investigación acerca de los *Factores motivacionales en la elección de la Carrera de Educación* en los alumnos del primer año en la Universidad de Piura. La investigación tuvo como objetivo identificar los factores motivacionales en la elección de la carrera universitaria de Educación para obtener el grado de Maestría en Educación con mención en Gestión Educativa en la Universidad de Piura. La mencionada investigación corresponde a tipo no experimental o ex – post - facto y descriptiva, considerando el método de encuesta, para lo cual se tomó una población de 22 alumnos de la carrera de Educación que realizaban su primer año de estudios universitarios en el 2014 en la Universidad de Piura. Los resultados arrojaron la importancia de la elección de la carrera de Educación, concluyendo que tiene gran influencia el factor el intrínseco, respecto a las emociones y deseos de trabajar con personas; asimismo, se denota gran influencia relacionada al trabajo social, así como la vocación de servicio.

### **1.1.2 Antecedentes Internacionales**

Pineda (2018), realizó una investigación titulada *Factores que afectan la Elección de Carrera: Caso Bogotá* para obtener el grado de Maestro en Economía de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. El objetivo general fue analizar los factores individuales, socioeconómicos y académicos, que influyen en la decisión que toma un estudiante al matricularse en un programa específico de educación superior. Dentro de los resultados obtenidos observa que las carreras con mayor

demanda son ciencias económicas, ingeniería, derecho y medicina, y hay heterogeneidad de las carreras en ingresos, situación laboral y género. Con respecto a la muestra de 73 alumnos, esta fue obtenida a través de una población específica, con el fin de determinar los factores que influyen en la elección de carrera que realizan los estudiantes del país. En conclusión, se observa que los estudiantes que prefieren carreras en la categoría de Ciencias Sociales, Humanas y Derecho suelen caracterizarse por tener habilidades en las áreas de Ciencias Sociales, Lenguaje, Inglés y Filosofía.

Abdo (2016), realizó la investigación *Factores Personales que Inciden en la Elección Profesional del Alumno de Preparatoria UDEM* para obtener el grado de Maestro en Ciencias de la Educación en la Universidad de Monterrey en Nuevo León, México. El objetivo general fue identificar y explorar algunos de los factores personales que inciden en la elección profesional de los alumnos de 4° y 5° semestres de la preparatoria UDEM Unidad Valle Alto. Se ha realizado una investigación con proceso cualitativo en la que el diseño, la recolección de datos y el análisis surgen desde el planteamiento del problema hasta el trabajo de campo. Los resultados permiten generar un nuevo diagnóstico y forma de trabajo que ayude a proporcionar nuevas acciones que permitan un adecuado proceso de elección profesional. Respecto a la población participaron en este estudio 135 alumnos de 4° semestre de la preparatoria de la Universidad de Monterrey (UDEM) en la Unidad Valle Alto. De los resultados más significantes se obtuvo un 42% en el cual los estudiantes expresaron la importancia de una conversación previa con profesionales de las áreas de interés. En conclusión, en la actualidad, existen estudios que reflejan programas que pueden desarrollar las habilidades necesarias para la elección profesional.

Mercado y Mamani (2016), realizaron una investigación sobre *La familia y la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera de Turismo* en la Universidad Mayor de San Andrés para obtener el título de Licenciado en Turismo en la Universidad Mayor De San Andrés en la Paz, Bolivia. La muestra estudiada fue de 260 estudiantes inscritos en materias de la carrera de Turismo a los cuales se los eligió al azar, aplicándoles un cuestionario de preguntas cerradas, con respuestas dicotómicas y de varias alternativas. Los resultados de la

investigación realizada arrojaron como principal premisa la existencia de la influencia familiar, en un 81,4% los estudiantes manifestaron que fueron influenciados por sus padres, el reconocimiento profesional, por considerarse una carrera de alto costo y requiere mayor empeño del estudiante.

## **1.2 Bases Teóricas**

En el presente punto se expondrá las bases teóricas que respaldan el objeto de estudio, las cuales se exponen a continuación.

### **1.2.1 Factores que influyen estudiar una carrera universitaria**

La decisión de estudiar una profesión está influenciada por diferentes componentes, entre los cuales se mencionan la orientación vocacional, experiencia familiar, disponibilidad monetaria, ubicación territorial y motivaciones propias. Por otro lado, es importante mencionar que existen también otros dos enfoques a tomar en cuenta: conductual y cognoscitivo. Respecto al enfoque conductual este considera a la motivación de los seres humanos es extrínseca, por lo que el alumno tiene la necesidad de obtener una recompensa externa, tales como: prestigio y empleo bien pagado. Mientras que la segunda refiere un enfoque cognoscitivo en el cual la motivación se acentúa de forma intrínseca, ya que el alumno tiene la necesidad de responder preguntas para lo cual dará importancia a la curiosidad y ganas de aprender más (Lozano, 2017, p.27).

Como se infiere existen componentes internos y externos que influyen para tomar la decisión de optar por una carrera; sin embargo, los cuales se ven influenciados por conductas, tanto intrínsecas como extrínsecas, las mismas que dependerán de grado de satisfacción del estudiante, ya sea con fines de reconocimiento y/o necesidad de ampliar sus conocimientos.

Los componentes determinantes que intervienen en la elección de una carrera profesional pueden identificarse de la siguiente manera: la ubicación geográfica, orientación vocacional, el prestigio de universidad, influencia familiar y plan de estudios, los cuales se sustentan a continuación:

### **1.2.1.1 Ubicación geográfica**

La ubicación geográfica tiene un importante rol dentro de las decisiones de elección de una carrera profesional, dado que se tendrá en consideración la accesibilidad que ofrezca, sobretodo la cercanía al campus universitario.

Para Soutar y Turner (2002) los factores que influyen en la elección de la universidad se dividen en dos categorías: factores personales y relacionados con la universidad. Entre los factores personales se observan: distancia de la casa, la opinión de la familia, y la elección de la universidad de los amigos. (Mamani, p.24)

Es así, que se observa que dentro de los factores prioritarios para la elección de determinada carrera se evalúa si la universidad que la brinda determinada carrera universitaria tiene cercanía al hogar, ya que una distancia geográfica reducida podría brindar al alumno mayor facilidad para desplazarse al centro de estudios, disminuyendo las faltas a clases.

Hoy en día las universidades, se esmeran por brindar confort a los estudiantes, por lo que trabajarán por ofrecer mejores instalaciones a su alcance, con el fin de abarcar un mayor mercado de alumnos de distintas carreras, considerando que te es un factor atractivo que requiere la sociedad. (Franco y Arrubla, p.7)

Es así que, hoy por hoy, las Universidades privadas tienen mayor empeño en brindar mayor comodidad a sus estudiantes con el fin de captar mayor alumnado brindando un mejor servicio.

De lo expuesto se observa que para los autores existe gran importancia tanto por el alumno como para la universidad en brindar un fácil acceso al campus universitario con el fin de brindar comodidad al alumno y este opte por elegir determinada universidad.

### **1.2.1.2 Orientación vocacional**



La orientación vocacional se basa en el direccionamiento del alumno respecto a la elección de una carrera profesional a seguir, tomando en consideración sus cualidades, perfil académico, habilidades y destrezas.

Para lograr una orientación vocacional eficiente es importante ir construyéndola con la debida anticipación y así evitar que los jóvenes se vean presionados al momento de elegir una carrera universitaria, pudiendo ser conscientes si están o no preparados para tal decisión, y no caer en un ambiente de ansiedad. Por lo cual se hace imprescindible tener apoyo durante el proceso, permitiendo así poder llevarlo de manera adecuada con el fin de lograr decisiones con mayor responsabilidad posible. (Mosca y Santiviago, p.5)

Sin duda, la orientación vocacional es un factor importante que permite al estudiante poder identificar sus habilidades y destrezas y así poder tomar una decisión respecto a que carrera inclinarse. Sin embargo, para obtener un resultado más claro, es de mucha ayuda contar con el apoyo en este proceso que le permita al estudiante evaluar características que le permitan tomar una mejor decisión.

La orientación vocacional se lleva a cabo a través de un consejero quien lleva a la reflexión a los estudiantes para la toma de decisiones sobre la carrera o la ocupación que va a seguir, mediante un estudio individualizado y objetivo respecto a las habilidades, destrezas e intereses que pueda tener. De esta manera, la orientación vocacional se puede entender como un proceso de solución de problemas. (Vásquez, p.6)

Como se observa el proceso para una correcta orientación vocacional va guiado por un consejero profesional, quien estudiará las capacidades del estudiante a fin de poder encaminarlo respecto al rumbo a seguir, siendo en todo momento objetivo.

Adicionalmente, es importante mencionar que la orientación vocacional busca no ejercer presión en el alumno.

### **1.2.1.3 Prestigio de la universidad**

El prestigio de la universidad es un factor importante al optar por estudiar una carrera profesional. Por esta razón, las instituciones de educación superior deberán esforzarse por brindar una educación de calidad a sus alumnos, que permita distinguirlos de los demás y brindarles las herramientas adecuadas para el perfeccionamiento de conocimientos a través habilidades que les permitan tener un desarrollo eficaz.

Tomando en consideración una publicación del Diario (El Tiempo, 2016, párr. 12), se observa que un factor fundamental que incide en la decisión de contratar a un profesional corresponde al reconocimiento de la universidad donde cursó estudios. Por lo cual si optan por buscar ingenieros; por ejemplo, se le dará la prioridad a aquellos que provienen de reconocidas instituciones de prestigio. Asimismo, el renombre toma un papel fundamental ya que respalda el buen nivel de enseñanza que tiene la universidad a través del tiempo, lo cual ha sido demostrado en la efectividad en las labores de sus egresados.

Como se muestra en el párrafo anterior, el prestigio de la universidad le asegura un desarrollo de capacidades óptimo y de primer nivel, el cual es un factor importante para el alumno, ya que le permitirá abrirse paso en el mundo laboral.

Teniendo en consideración la importancia del prestigio de la universidad, se toma en consideración el listado de ranking proporcionado por la revista América Economía (2019), la cual señala que existen 5 universidades en el Perú catalogadas como las mejores para cursar estudios de la carrera de Administración de Empresas, las cuales son:

1. Universidad del Pacífico
2. Pontificia Universidad Católica del Perú
3. Universidad de Piura
4. Universidad Nacional de Trujillo
5. Universidad Nacional de Piura

Para lo cual, para dicha evaluación se ha considerado los criterios de calidad docente, empleabilidad, prestigio, oferta de posgrado, acreditación y selectividad.

Como se observa, existen diversos factores que se toman en consideración para acreditar el prestigio de una universidad, los cuales son valorados respecto a las nuevas características que el mundo laboral requiere.

Como se observa en el ranking de Universidades del Perú, en la actualidad existen Universidades que han comprendido la importancia del fortalecimiento de su reputación a lo largo de los años; razón por la cual, a la fecha, cuentan con enseñanza de calidad, apostando por incluir más programas especializados, así como también por tener entre sus filas docentes de primer nivel y fomentar la investigación.

#### **1.2.1.4 Influencia familiar**

En este punto se muestra la importancia del entorno familiar como referencia del estudiante al tomar una decisión de índole profesional, considerando las sugerencias provenientes de terceras personas con experiencia, principalmente de su familia.

Las decisiones tomadas por los jóvenes en su vida cotidiana no responden a una opción que ocurre de manera independiente sino sujetas a distintos entornos de socialización en los que se desenvuelven. Así, las aspiraciones profesionales y, por tanto, sus elecciones académicas suelen estar mediadas por factores individuales, contextuales y sociales, como la familia, el estatus socioeconómico, los iguales, la etnia, la comunidad, etcétera. (Fernández, García y Rodríguez, p. 1112-1113).

Existe un factor importante de la influencia del entorno, principalmente la familiar, toma como referente a las experiencias transmitidas de padres a hijos, el cual en la mayoría de los casos, sirve como modelo a seguir para el estudiante.

El desarrollo humano de cada persona se va a ver limitado o por el contrario fortalecido por condiciones culturales, económicas e ideológicas provenientes de

sus propias familias como son principalmente padres y hermanos. (Gómez y Vázquez, 2019, p.2)

Como se puede observar el desarrollo humano se ve estrechamente ligado a la influencia de diferentes componentes, entre ellos la familia, la cual tiene un papel importante respecto a la toma de decisiones del estudiante ya que al ser parte primordial de un grupo definido, el individuo consciente e inconcientemente se inclinará a lo aprobado por el grupo con el cual se identifica.

Basándonos en las teorías mencionadas, se puede definir a la influencia familiar como el factor que interviene en la toma de decisiones de una persona, pudiendo ser de manera voluntaria e involuntaria.

#### **1.2.1.5 Plan de estudios**

Es relevante mencionar la importancia de un plan de estudios adecuado y acorde a las nuevas exigencias existentes, ya que no contar con uno apropiado generará desmotivación o deserción del alumno. Para evitarlo, las universidades en coordinación con la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria - SUNEDU, trabajan constantemente en fortalecer la formación académica ofrecida basada en las últimas exigencias del mundo empresarial.

Para que un plan de estudios tenga éxito deberá contar con un diseño educativo detallado y coherente aplicado a la práctica, que permita cumplir las expectativas del estudiante y asimismo, cumpla con estándares de calidad dispuestos por el Ministerio de Educación. (Ministerio de Educación, s.f)

Es así que para optar por un plan de estudios consistente se deberá buscar coherencia del plan impartido por parte de la Universidad, así como también el respaldo del máximo ente rector, como es en este caso, el Ministerio de Educación.

Respecto a los planes de estudios impartidos por las universidades, estos pueden variar respecto al desarrollo curricular, por lo cual los estudiantes tendrán que evaluar las diferencias de la formación académica ofrecida respecto a los

valores, perspectiva sobre la educación, método de aprender, ideas sociales, doctrinas económicas y su concepción de la vida real (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO], 1954, p.9)

Considerando que no existe una malla curricular estándar para todas las universidades, el alumno deberá realizar una revisión exhaustiva respecto a la visión y el modelo educativo de cada universidad y hacia donde se encuentra orientada, con el fin de poder evaluar la que mas se asemeje a sus valores y le facilite los métodos de enseñanza.

Para mayor detalle se adjunta en el anexo el análisis comparativo de los planes de estudios de las principales universidades privadas en lima Metropolitana.

### **1.2.2 Carrera de Administración**

Hoy en día la carrera de administración demanda profesionales capacitados con nuevas habilidades y que sean capaces de ingresar a un mundo laboral de constantes cambios y que puedan adecuarse a el fácilmente.

Es así que, mediante una publicación en Universia (2016, párr. 2) señala que un profesional de la carrera de Administración se caracteriza por su volátidad y formación integral, habilidades que debe tener en cuenta el egresado de Administración de empresas:

1. Interés administrar un área o a toda una empresa,
2. Excelente trato con las personas,
3. Ganas de trabajar bien, hasta en tiempos de crisis o bajo presión.
4. Facilidad y gusto por los números.

Como se observa en el párrafo anterior, el profesional egresado de la carrera de administración debe contar con ciertas características que son clave y que son de gran consideración por parte de los futuros empleadores.

Es así que el alumno deberá considerar el desarrollo de distintas habilidades considerando como mínimo las antes mencionadas.

### **1.2.2.1 La educación superior universitaria**

Cabe mencionar que año tras año las instituciones educativas de educación superior tienen la vital misión de velar por el cumplimiento eficiente del plan de estudios ofrecido, así como también deberán cumplir con la ardua tarea de adecuarlo constantemente, con el fin de cumplir con los estándares exigidos por el mercado laboral.

Asimismo, es preciso mencionar que esta responsabilidad no es únicamente de la universidad, sino también del alumno quien deberá reforzar dicho aprendizaje continuamente a través de capacitaciones constantes, de modo que pueda seguir manteniéndose actualizado y predispuesto a aprender continuamente.

Teniendo en cuenta la rapidez con la cual se producen los avances de la ciencia, el arte y la tecnología, para lograr cumplir con los objetivos trazados, es necesario fortalecer la capacidad intelectual a través de constantes capacitaciones que permitan a los estudiantes ir incorporando más contenidos específicos de su profesión. (Llerena, 2015, p.2).

La educación superior, hoy por hoy, sufre constantes cambios, lo cual hace que se torne bastante inestable. Es por esta razón que el alumno debe encontrarse preparado para asumir nuevos retos, con visión desde perspectivas distintas, que le permitan adecuarse continuamente a los nuevos escenarios.

### **1.2.3 Ventajas de estudiar la carrera de Administración de Empresas**

Según Saravia y Arrunátegui (2016), en el artículo publicado por el Diario el Comercio se expone un análisis detallado de 5 ventajas de estudiar la carrera de Administración de Empresas, las cuales se puntualizan a continuación (p.12):

#### **a). Carrera con mayor demanda**

La carrera de Administración de Empresas es una de las profesiones con mayor demanda en el mercado laboral peruano. Así lo indica el portal web Trabajando.com, en el que se identificó la existencia de alrededor de 100 mil ofertas laborales por distintas empresas (desde convenios de prácticas pre profesionales hasta cargos de mayor jerarquía), en lo que por tercer año consecutivo la carrera de Administración de Empresas dominó con el primer lugar.

#### **b). Constante Reinversión**

La carrera de Administración de Empresas es una de las profesiones que más ha evolucionado rápidamente en los últimos años, requiriendo de constante reinversión. Es por esta razón que se hace énfasis en la importancia de contar con una visión amplia.

#### **c). Capacidades de adaptarse a tendencias globales**

La evolución de la carrera administración también reconoce nuevas tendencias del entorno y se considera de carácter fundamental saber cuáles son estos cambios. Es así que, para el decano de la Facultad de Gestión del Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL), existen dos grandes factores que han marcado el modelo del impulso de esta carrera en los últimos cinco años. Por un lado, el paulatino incremento de la gestión del talento humano y por otro, la incorporación de nuevas tecnologías de la información.

#### **d). Múltiples ofertas académicas**

Hoy en día, se prioriza la educación, por lo cual existe una variada oferta para estudiar carreras técnicas como universitarias.

Es así que para la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), explica que un aspecto fundamental es realizar seguimiento a la empleabilidad de sus egresados a fin de conocer si el aprendizaje es sostenible o si debe reinventarse. Por otro lado, desde un estudio realizado por el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL) se concluye que es importante el desarrollo de capacidades a través de habilidades blandas dirigidas a la gestión del talento.

#### **e). Nuevas acreditaciones**

Desde otra perspectiva, para la Universidad de Lima, el futuro de los licenciados en administración denota nuevos retos, los cuales deben verse avalados y reconocidos en el exterior, por lo que opta por dirigir su mirada a las acreditaciones internacionales y convenios con doble grado académico en diferentes universidades alrededor del mundo.

De la nota de prensa expuesta por el Diario el Comercio se expone los principales retos que afrontan las Universidades para poder diferenciarse, consolidarse y así brindar mejores condiciones académicas para el desarrollo de la carrera profesional de Administración de Empresas.

### **1.3 Definiciones de términos básicos**

#### **Administración**

Torres (2014) afirma que la administración es imprescindible tanto para los profesionales como los no profesionales debido a que permite que todos los individuos desarrollen habilidades conceptuales, humanas y técnicas a lo largo de su vida que le permitan cumplir con sus objetivos. (p.23).

Desde la hora que nos despertamos hasta que nos acostamos a dormir, debemos tomar decisiones relacionadas con administrar, desde el tiempo, el dinero, la comida, entre otros. Es así que la acción de administrar es atemporal, ya que se realiza a lo largo de la vida.

#### **Administración de Empresas**

Según la Academia de Administración de los Estados Unidos, para la ciencia la administración comprende el estudio de cuatro áreas básicas: teoría organizacional, administración estratégica, comportamiento organizacional, y dirección de recursos humanos, las cuales son fundamentales para el desarrollo organizacional dentro de una empresa. (Arteaga, Intriago, Mendoza, 2016, p.424).

La administración es el proceso mediante el cual se planea, organiza, dirige y controla todos los recursos pertenecientes a una organización en un ambiente



donde un grupo de personas se encuentra trabajando teniendo una función definitiva con el fin de alcanzar las metas trazadas.

### **Estudiante universitario**

Considerada aquella persona que cursa una carrera universitaria por un periodo de 5 años, en su mayoría. En el cual, en dicho periodo se interesa por descubrir, entender y obtener respuestas del porqué de distintas situaciones. Asimismo, requiere de esfuerzo para obtener mayor conocimiento de manera progresiva, para lo cual recurrirá a sus maestros y buena bibliografía. (Cuaderno de Ciencia, 2011)

El estudiante universitario debe caracterizarse como aquella persona que pretende aprender día a día más sobre su profesión, realizando análisis profundos de los distintos acontecimientos que lo rodea, siendo principalmente reflexivo y analítico.

### **Ubicación Geográfica**

Adicionalmente al exámen de ingreso, se debe tener en consideración otros factores que influyen en tomar la decisión de donde estudiar una carrera universitaria, tales como: el entorno donde se desenvuelve el individuo, la ubicación geográfica, estilo de vida, entre otros. (Briones y Triviño, p. 202)

Es así que, se observa que para la elección de determinada carrera se toma en consideración diferentes factores, entre ellos la ubicación geográfica, la cual toma mayor importancia ya que hoy en día la facilidad de acceso al campus universitario es un punto clave, ya que le permitirá al alumno mayor accesibilidad a distintas áreas, tales como: laboratorios, biblioteca, área común, entre otros.

### **Orientación vocacional**

La orientación vocacional es un vínculo conversacional en el que el alumno recibe apoyo de parte de especialistas en la materia con el fin de poder

encontrar alternativas y tomar decisiones importantes, de manera consciente voluntaria y comprometida. (Mosca y Santiviago, p.12)

La orientación vocacional cumple una función importante dentro de la elección profesional, ya que permite aclarar dudas del estudiante, así como potencializar aptitudes y redireccionar al alumno indeciso, con el fin de que encuentre el camino correcto que le permita explotar al máximo sus principales habilidades.

### **Prestigio de la Universidad**

La valoración, presencia, legitimidad forman parte del prestigio de la universidad, siendo esta de gran importancia para el convencimiento, apoyo e interés de la sociedad. (Martínez y Figueora, p.41).

Hoy en día, una característica importante para el alumno es la reputación de la universidad a lo largo de los años. En ese sentido, como parte de la evaluación a realizar para la elección de una carrera universitaria, se tomará en consideración su trayectoria a lo largo de los años.

### **Influencia familiar**

La familia tiene gran influencia en la construcción del proyecto de vida y la formación vocacional de sus hijas e hijos. En ella se transmite un sistema de valores a través de experiencias cotidianas que se van afirmando como válidas. (Ministerio de Educación, 2013, p.17).

La influencia familiar basada en la experiencia es un factor de suma importancia para el estudiante universitario, dado que permite obtener información de experiencias de la familia y entorno más cercano, lo que ayudará a realizar determinada elección, basándose principalmente en consejos, comentarios, sugerencias de su entorno directo, como lo es sus padres, hermanos, tíos, etc.

### **Plan de estudios**

Desde una perspectiva técnica, un plan de estudios no debe ceñirse únicamente al cumplimiento de una currícula general impuesta, sino que debe incluir también un diseño curricular que motive el inicio de nuevas tareas basadas en objetivos, procedimientos y procesos que permitan la enseñanza-aprendizaje a través de métodos y criterios de evaluación constante. (De Miguel, 2004, p.14).

Como se observa el Plan de Estudios es parte de toda carrera profesional para obtener un título profesional, en la cual se dará cumplimiento a una currícula. Sin embargo, se debe considerar que todo plan de estudios puede tener cierta variación debido a diversos factores tales como nuevas tendencias, mercado variante, entre otros; por lo cual no se puede creer que el conocimiento impartido por parte de las universidades es estático.

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Hipótesis principal**

Los principales factores son la ubicación geográfica, orientación vocacional, el prestigio de la universidad, la influencia familiar y el plan de estudios y son determinantes para la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

### **2.2 Hipótesis derivadas o específicas**

La ubicación geográfica tiene baja influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

La orientación vocacional tiene influencia relevante la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

El prestigio de la universidad incide considerablemente en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

La familia tiene notable influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

El plan de estudios tiene predominio en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

## 2.3 Variables y definición operacional

### 2.3.1 Variable 1: Principales Factores Determinantes

#### Dimensiones:

##### a) Ubicación Geográfica

###### Indicadores

- Cercanía
- Acceso
- Tiempo

##### b) Orientación vocacional

###### Indicadores:

- Motivaciones propias
- Motivaciones externas
- Aptitudes

##### c) Prestigio de la universidad

###### Indicadores:

- Reputación, renombre y reconocimiento
- Futuro laboral
- Alianzas y convenios"

##### d) Influencia familiar

###### Indicadores:

- Satisfacción a mi familia
- Presión familiar
- Recomendaciones familiares

##### e) Plan de estudios

###### Indicadores:

- Malla curricular actualizada
- Estructura Didáctica y práctica
- Enfoque especializado

### **2.3.2 Variable 2: Carrera de Administración de Empresas**

#### **Indicadores:**

- Carrera de constante reinversión
- Empleabilidad de carrera
- Cantidad de alumnos ingresantes

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Diseño metodológico

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, pues se centra en aspectos objetivos de medición cuantitativa; por lo que utilizó *“la recolección de datos para probar una hipótesis, con base en la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”* (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.47). En el presente estudio se medirá las variables por medio de encuestas realizadas a estudiantes de la carrera de administración de empresas.

Según el alcance se considera un estudio de nivel descriptivo simple porque busca determinar la influencia entre dos variables: principales factores determinantes y carrera de administración de empresas describiéndolos en su contexto de aplicación para el caso específico del Sujeto de Investigación. El diseño de esta investigación es no experimental, puesto que no se manipulará ni modificará las variables de investigación Como señala Hernández et al. (2014) “en la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (p.152).

Por lo tanto, lo que se pretende es observar el comportamiento de los fenómenos en su contexto natural sin intervención o alteración de su comportamiento, en este caso la variable independiente referida a los principales factores determinantes y la dependiente; carrera de administración de empresas; de esta manera se puede considerar que la investigación es transversal puesto que recolecta datos en un solo momento y en un tiempo único; es decir, los datos fueron recolectados en un tiempo específico para describir las variables analizadas sin ser modificadas, con el fin de obtener un análisis estadístico (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2014).

### 3.2 Diseño muestral

La definición “población” es comprendida como un conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes

observables en un lugar y en un momento determinado. Asimismo, la definición “muestra” es considerada como una parte o cantidad pequeña considerada en representatividad del total una población y que se toma en cuenta para la aplicación de investigación de métodos de estudio, análisis o experimentación en un determinado momento. (Turner, A. et al., 2009).

Para obtener la muestra, previamente se identificó el tamaño de la población la cual asciende a 46,978 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas en Lima metropolitana.

Tabla 1: Cantidad de estudiantes de Administración de Empresas

Total estudiantes	% de estudiantes de la carrera de Administracion de Empresas en universidades privadas en Lima metropolitana	Cantidad de estudiantes deAdministracion de Empresas en Universidades privadas en Lima metropolitana
782,970	6.00%	46,978

Fuente: INEI, (2018)

De esta manera de acuerdo a los datos extraídos por el Instituto Nacional de Estadística e Informática – (INEI, 2018) se puede obtener el estimado de estudiantes universitarios, los cuales conforman el tamaño de la muestra, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(N \times e^2) + (z^2 \times p \times q)}$$

Considerando que:

- n = Tamaño de muestra
- Z = Nivel de confianza = 95% = 1.96
- N = Población de estudio = 46,978
- e = Error de estimación = 0.05
- p = probabilidad de éxito = 0.85
- q = probabilidad de fracaso = 0.15

Es, así que reemplazando datos se obtiene:

$$(1.96*1.96)*46,978*0.15*0.85$$



$$n = \frac{195}{(1.96*1.96)*0.15*0.85 + (46,978-1)*(0.05*0.05)} = 195$$

Del total de 46,978 estudiantes, sólo se consideraron como objeto de estudio a 195 personas.

A continuación, se muestra la fórmula aplicada para hallar el muestreo estratificado según estratos.

Considerando que:

$n_h$  = muestra por estrato

$n$  = tamaño de la muestra

$N_h$  = población por estrato

$N$  = población de estudio

$$n_h = n \left( \frac{N_h}{N} \right)$$

Según la fórmula del muestreo estratificado se obtienen los datos de la muestra de cada universidad en la cual se ha realizado la encuesta, la cual se detalla a continuación en la tabla 2:

Tabla 2: Muestreo estratificado

<b>Estratos</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Universidad César Vallejo	10,797	45
Universidad Inca Garcilaso de la Vega	8,739	36
Universidad Científica Del Sur	6,212	26
Universidad De Lima	11,487	48
Universidad De San Martín De Porres	5,229	22
Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas	4,514	19
<b>Total</b>	<b>46,978</b>	<b>195</b>

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, para llevar a cabo el trabajo de campo se consideró encuestar a los estudiantes (con edades de 16 a 24 años) de pre grado de la Carrera de

Administración de Empresas en Universidades Privadas de Lima metropolitana con mayor alumnado en dicha carrera. Asimismo, se tomó en cuenta que los estudiantes encuestados se encuentren llevando cursos de la carrera.

*Tabla 3:* Características de los alumnos encuestados: Sexo, Edad y Ciclo académico

<b>Sexo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Maculino	105	54%
Femenino	90	46%
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100%</b>

<b>Edad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
16 a 20	87	54%
21 a 24	74	46%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

<b>Ciclo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
I	21	11%
II	22	11%
III	27	14%
IV	18	9%
V	21	11%
VI	18	9%
VII	15	8%
VIII	24	12%
IX	15	8%
X	14	7%
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100%</b>

*Tabla 4:* Cantidad de preguntas por la variable de estudio.

<b>Variable</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Ubicación geográfica	3	20%
Orientación vocacional	3	20%
Prestigio de la universidad	3	20%
Influencia Familiar	3	20%
Plan de estudios	3	20%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

La presente investigación emplea como técnica para la recolección de datos la encuesta estructurada de 15 preguntas en la escala de Likert: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo, la cual está dirigida a estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas en Universidades Privadas de Lima metropolitana, quienes al proceder a responder al instrumento utilizado, permitirán recabar la información necesaria para conocer los factores que determinan estudiar la carrera de administración de empresas.

#### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Se empleará la técnica de recolección de datos a través de la encuesta teniendo en consideración que los estudiantes encuestados cumplan con las características, tales como: Ser alumnos de la carrera de Administración de Empresas de Universidades Privadas de Lima metropolitana, que hayan ingresado a realizar sus estudios hasta el año 2019. Asimismo, que dichos alumnos se encuentren llevando cursos de la carrera de administración de empresas y sean estudiantes de pre grado con edades entre los 16 a 24 años.

Se emplearán técnicas estadísticas para analizar cada una de las variables de estudio, por lo que se utilizará del programa SPSS V. 23.0, el cual es un programa estadístico informático muy usado y confiable para la obtención de resultados exactos para el estudio de investigación realizado; cuyos porcentajes en tablas y figuras presentan la distribución de los datos, la estadística descriptiva, para la ubicación dentro de la escala de medición, lo que permitirá la contrastación de las hipótesis.

Para medir la fiabilidad de la información, se utilizó la prueba de Chi cuadrado, que permite determinar si existe una relación entre dos variables cuantitativas, asimismo, comprobar si el resultado es significativo o no.

Para medir la validez de contenido del instrumento de recolección de datos se analizó mediante la valoración del criterio de jueces e investigadores expertos quienes fueron Lourdes Fabiola Gamarra Cahuatico, Coordinadora de

Vicerrectorado Académico e Investigación de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, Especialidad: Administración; Arthur Sánchez, Gerente General de Hogas SAC, Especialidad: Administración, Analí Romero Córdova, Gerente General de SOUTHFORK EIRL, Especialidad: Administración, asimismo, juzgaron la capacidad de este instrumento, y determinaron la adecuación de los ítems de los respectivos instrumentos.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Resultados de la investigación

Luego del trabajo de campo se muestra el análisis e interpretación de los resultados según los objetivos e hipótesis que se exponen a continuación:

**Tomando en cuenta la ubicación geográfica usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

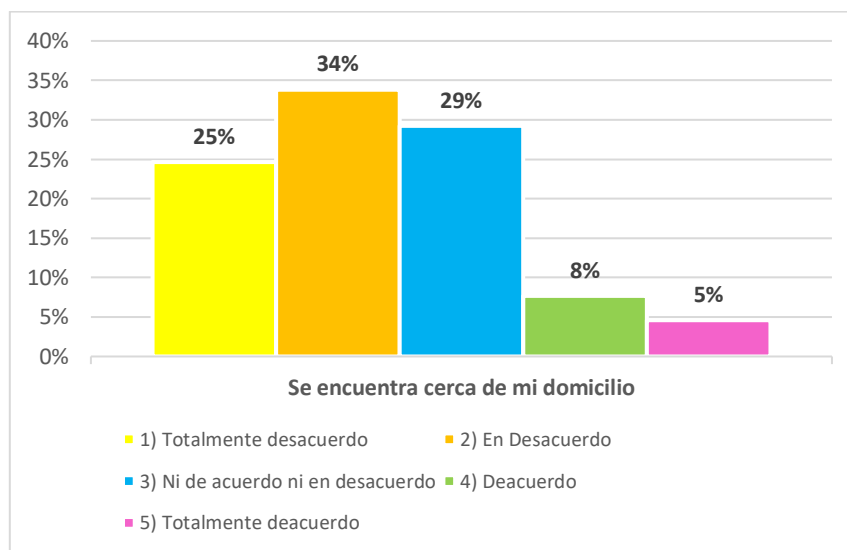


Figura 1: Se encuentra cerca de mi domicilio

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 1 se determina que más de la mitad de los encuestados opinan que el factor más importante no es la cercanía de su casa (34% en desacuerdo y 25% totalmente de desacuerdo); dado que consideran que podrían sacrificar la cercanía por algún beneficio más, tales como una universidad más alejada puede ser más amplia y por ende mejor implementada. Asimismo, sólo el 13 % (8% en deacuerdo y 5% totalmente en deacuerdo) debido a que les interesa tener la universidad cerca de su domicilio a fin de tener mayor comodidad y fácil desplazamiento. Finalmente, el 29% tiene opinión neutral al indicar que no es relevante dicha afirmación.

Tomando en cuenta la ubicación geográfica usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:

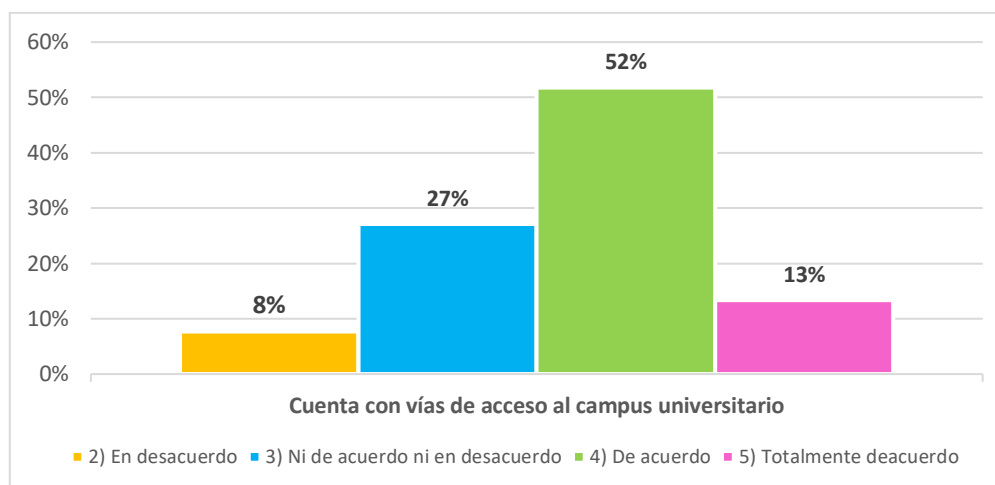


Figura 2: Cuenta con vías de acceso al campus universitario

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la figura 2 se determina que el 65% de la muestra (52% de acuerdo y 13% totalmente de acuerdo) considera que lo más importante es tener acceso a carreteras con el fin de movilizarse sin inconvenientes. Adicionalmente a esto, el 27% de los encuestados indica que no lo había evaluado por lo cual le es indistinta dicha afirmación (no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo). Finalmente, el 8% (en desacuerdo) considera que definitivamente no es importante ya que cuentan con su movilidad propia.

Tomando en cuenta la ubicación geográfica usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:

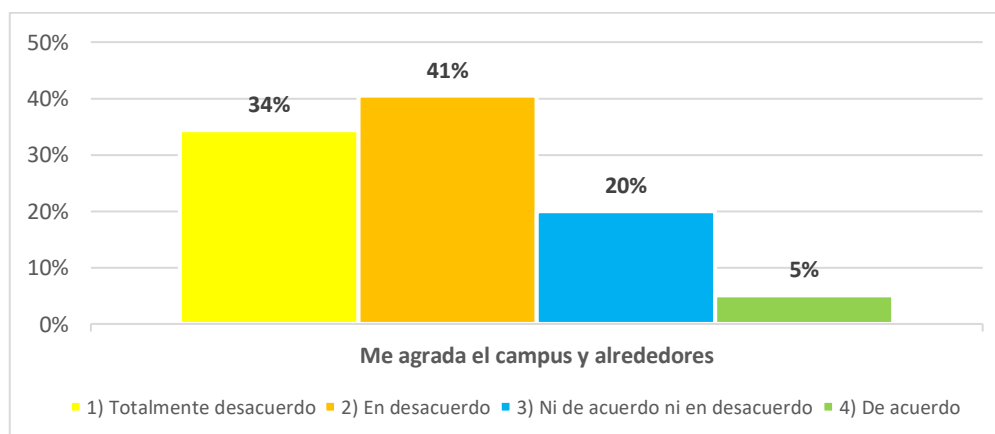


Figura 3: Me agrada el campus y alrededores

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 3 se puede determinar que más de la mayoría de los encuestados (34% totalmente desacuerdo y 41% en desacuerdo) considera que se inclinó por estudiar la carrera de administración de empresas debido a que le agradó el ambiente, el campus universitario y la ubicación de este. Por otro lado, únicamente el 5% de la muestra se encuentra en desacuerdo con esta afirmación, debido a que no le parece importante. Finalmente, un 20% tiene opinión neutral por lo que le es irrelevante dicha afirmación (no se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo).

**Tomando en cuenta la orientación vocacional recibida usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

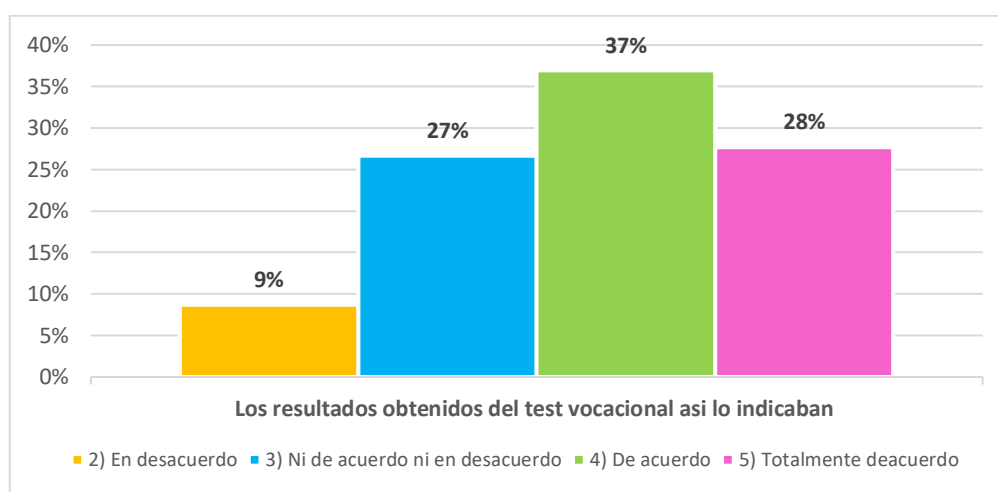


Figura 4: Los resultados obtenidos del test vocacional así lo indicaban  
 Fuente: Elaboración propia

Según la figura 4 se determina que la mayor parte de la muestra (37% de acuerdo y 28% totalmente de acuerdo) considera que optaron por estudiar la carrera de administración de empresas debido a que el test vocacional así lo indicó. Por otro lado, el 27% de los encuestados considera que la orientación vocacional no tiene relevancia, por lo cual no tienen una opinión clara al respecto (ni de acuerdo, ni en desacuerdo). Finalmente, el 9% de los alumnos considera que la orientación vocacional no ha sido importante ni indispensable para tomar la decisión de estudiar la carrera de administración de empresas.

**Tomando en cuenta la orientación vocacional recibida usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

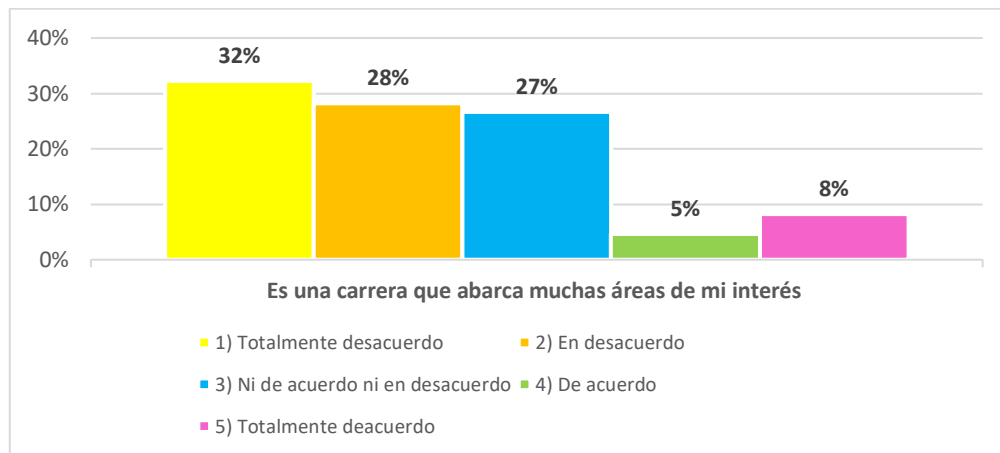


Figura 5: Es una carrera que abarca muchas áreas de mi interés

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se expresan en la figura 5 determinan que una considerable mayoría de la estudiantes (28% totalmente en desacuerdo y 32% en desacuerdo) considera que la orientación vocacional permitió aceptar que existen alumnos con muchas habilidades, desde las letras como las numéricas, razón por la cual se optó por elegir la carrera de administración de empresas, ya que abarca de ambas partes lo cual permite tener un criterio más amplio y hacer del estudiante un profesional que puede encajar en diferentes puestos en una institución. Por otro lado, un 13 % muy por el contrario existen alumnos que consideran que si bien la carrera es amplia, debe focalizarse en algún tipo de especialización. Finalmente, un 27% no ha evaluado dicha afirmación por lo que no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo sobre este enunciado.



**Tomando en cuenta la orientación vocacional recibida usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

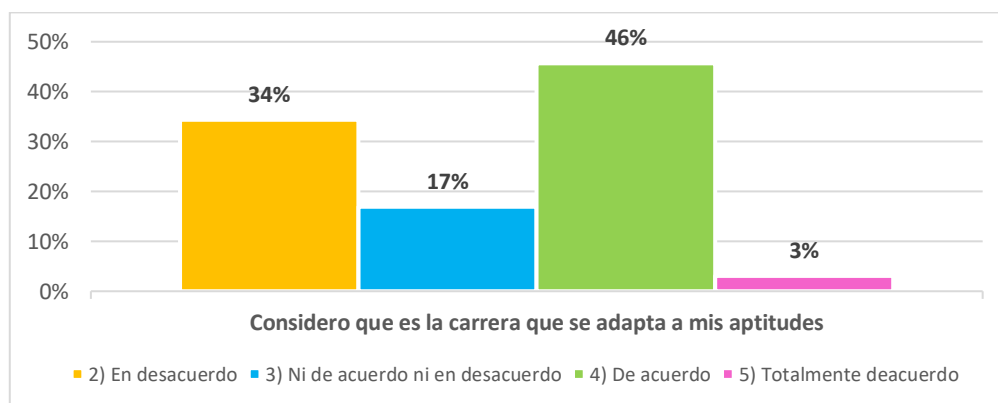


Figura 6: Considero que es la carrera que se adapta a mis aptitudes

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 6, los resultados de la encuesta determinaron casi la mitad de los encuestados piensa que la orientación vocacional le ha permitido identificar sus aptitudes y explotarlas (46% de acuerdo y 3% totalmente de acuerdo). Contrariamente, un 34% considera que la orientación vocacional puede generar aún más dudas, ya que generan en el alumno cierta tensión por no saber que camino seguir. Finalmente, un 17% de los encuestados no tiene una opinión certera al respecto, ya que no fueron han pasado por este proceso (ni de acuerdo, ni en desacuerdo).

**Tomando en cuenta el prestigio de la universidad usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

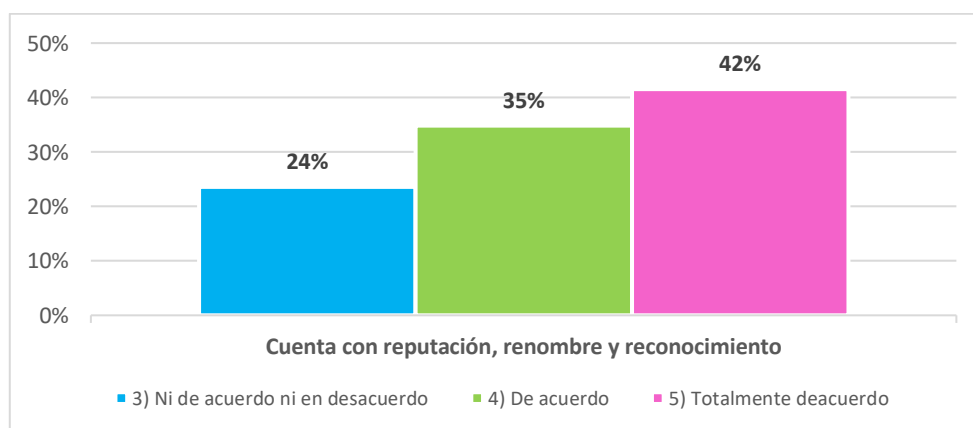


Figura 7: Cuenta con reputación, renombre y reconocimiento

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 7 se determina que la mayoría de los encuestados (42% totalmente de acuerdo y 35% de acuerdo) considera que el prestigio es el factor fundamental para elegir estudiar una carrera, por lo que siempre evaluarán su reputación y trascendencia a lo largo de los años. Por otro lado, un 24% (ni de acuerdo ni en desacuerdo) no tiene una opinión clara al respecto.

**Tomando en cuenta el prestigio de la universidad usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

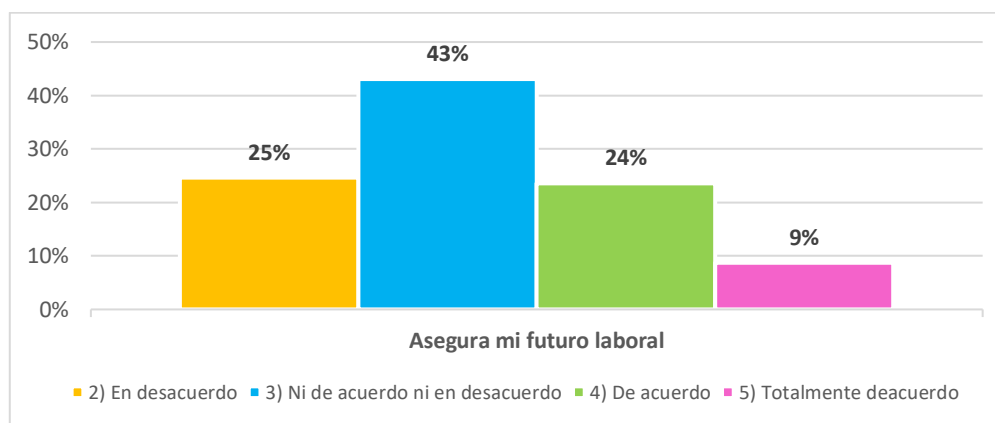


Figura 8: Asegura mi futuro laboral.

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 8 se puede establecer que un importante segmento de la muestra (24% de acuerdo y 9% totalmente de acuerdo) considera que es importante optar por elegir una universidad que cuente con una trayectoria académica exitosa, ya que de esta manera se podrá asegurar el futuro profesional. Sin embargo un 25% de los encuestados no lo considera importante, ya que evalúa otros aspectos tales como económicos, los cuales puede limitar dicha afirmación. (en desacuerdo). Finalmente, un 43% de los encuestados no tiene una opinión clara para emitir su opinión al respecto. (ni de acuerdo ni en desacuerdo).

**Tomando en cuenta el prestigio de la universidad usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

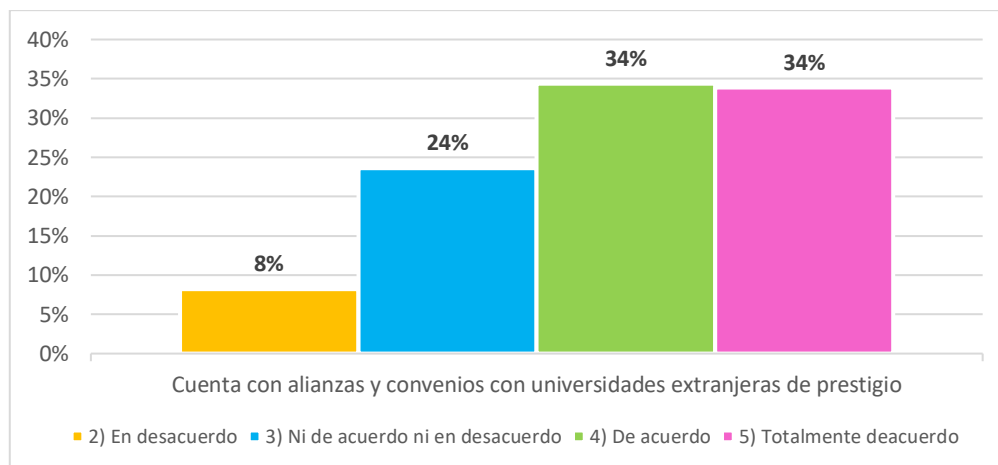


Figura 9: Cuenta con alianzas y convenios con universidades extranjeras de prestigio.

Fuente: Elaboración propia

La figura 9 permite verificar que la mayor parte de la muestra (34% de acuerdo, 34% totalmente de acuerdo), indica que es importante que las universidades cuenten con respaldo académico por otras universidades de prestigio en el extranjero. Por otro lado, un 8% se encuentra en desacuerdo ya que considera el respaldo que debe tener la universidad debe ser principalmente de SUNEDU como ente rector. Finalmente, un 24% (ni de acuerdo ni en desacuerdo) no expresa su opinión al respecto.

**Tomando en cuenta la influencia familiar usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

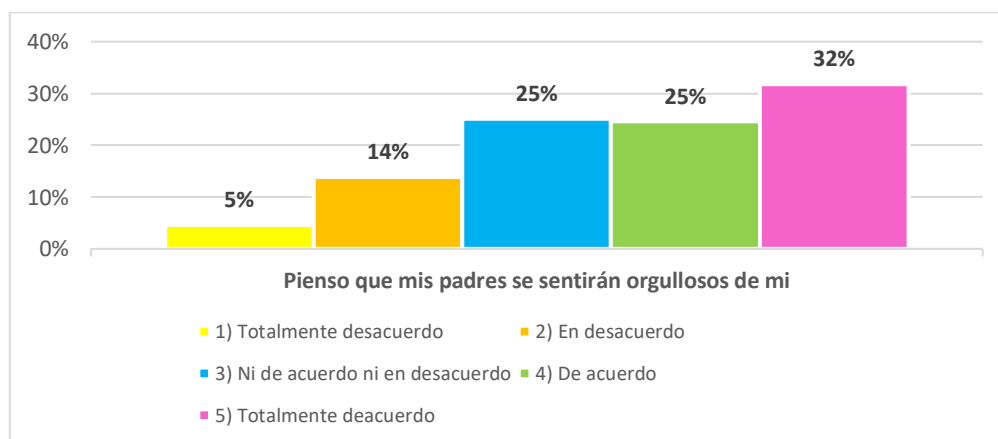


Figura 10: Pienso que mis padres se sentirán orgullosos de mi

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 10 se puede apreciar que un 57% de los encuestados (25% de acuerdo y 32% totalmente de acuerdo) considera importante conseguir la aprobación de sus padres, por lo que se inclinará por la carrera que les agrade y tenga su aprobación. Por otro lado, un 22% (8% totalmente desacuerdo y 14% en desacuerdo) considera que la decisión tomada no ha sido influenciada por opiniones familiares. Finalmente, un 25% no cuenta con una opinión específica al respecto.

**Tomando en cuenta la influencia familiar usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

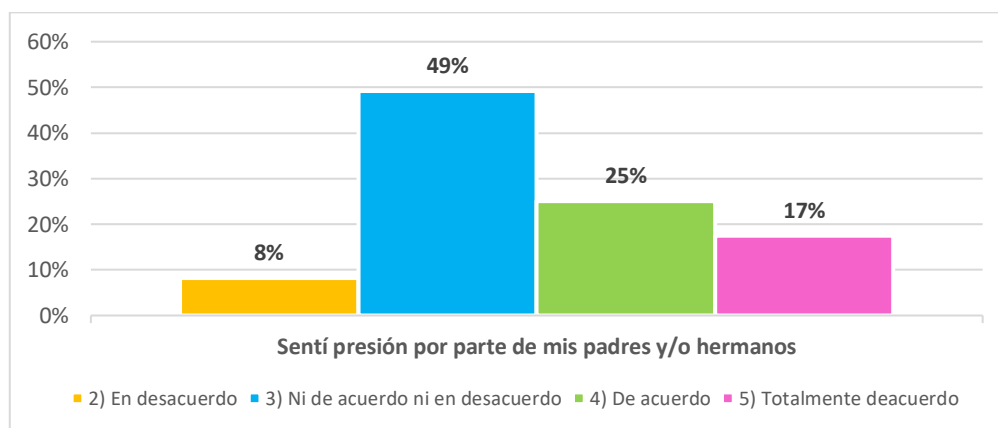


Figura 11: Sentí presión por parte de mis padres y/o hermanos

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 11 se puede apreciar que un 42% de los encuestados (25% de acuerdo y 17% totalmente de acuerdo) considera que en más de una ocasión han sentido presión por parte de su familia al tomar una decisión, incluso al momento de elegir la carrera profesional que hoy están cursando. Por otro lado, un 8% está en desacuerdo respecto a dicha afirmación, ya que no sentido ningún tipo de presión que pueda cambiar su decisión. Finalmente, un considerable 49% fue neutral ya que no pudo responder de manera certera dicha afirmación (ni de acuerdo, ni en desacuerdo).

**Tomando en cuenta la influencia familiar usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

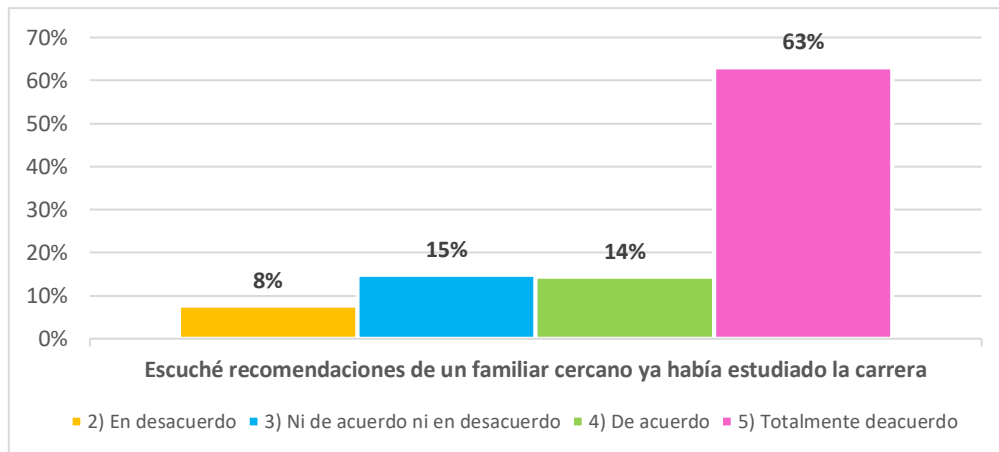


Figura 12: Escuché recomendaciones de un familiar cercano ya había estudiado la carrera

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 12 se establece un porcentaje elevado de la muestra (63% totalmente de acuerdo y 14% de acuerdo), determina que existe influencia familiar respecto a la carrera a estudiar, ya que en su mayoría, al menos un familiar cercano ha estudiado administración de empresas. Asimismo, un 8% (en desacuerdo), no cuenta con algún familiar cercano que haya estudiado dicha carrera. Finalmente, un 15% es neutral respecto a dicha afirmación (ni de acuerdo ni en desacuerdo), ya que no brindan opinión exacta al respecto.

**Tomando en cuenta el plan de estudios usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

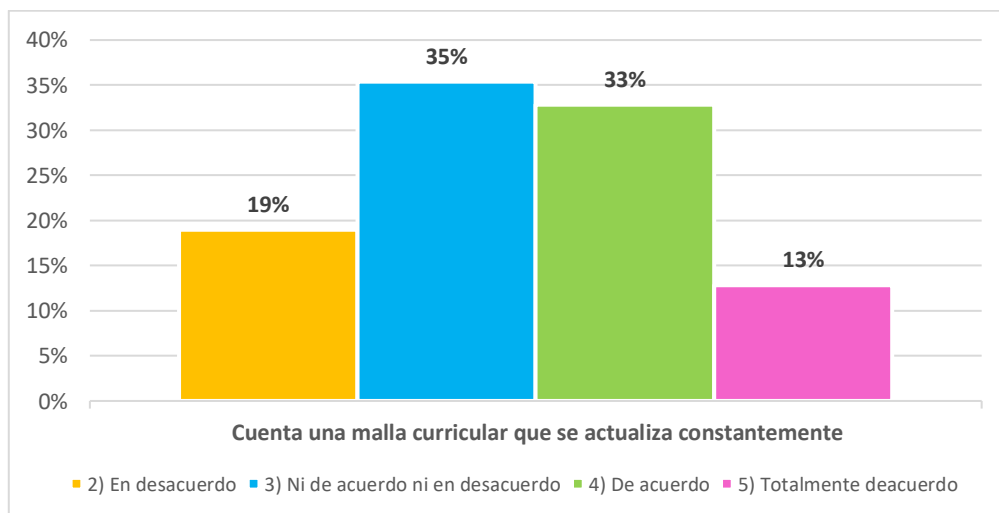


Figura 13: Cuenta una malla curricular que se actualiza constantemente

Fuente: Elaboración propia

Con la figura 13 se determina que el 46% de los estudiantes (13% totalmente de acuerdo y 33% de acuerdo) considera que el plan de estudios debe contar con una

malla curricular constantemente actualizada de acuerdo a los cambios que demanda la actualidad. Sin embargo, un 19% se encuentra en desacuerdo opinando que existen otros factores a considerar previo a ello; asimismo, refiere que en la constancia esta el éxito, por lo cual prefieren optar por el modelo educativo clásico, con variaciones mínimas, ya conocidas. Finalmente, un considerable 35% no tiene información al respecto. (ni de acuerdo ni en desacuerdo).

**Tomando en cuenta el plan de estudios usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

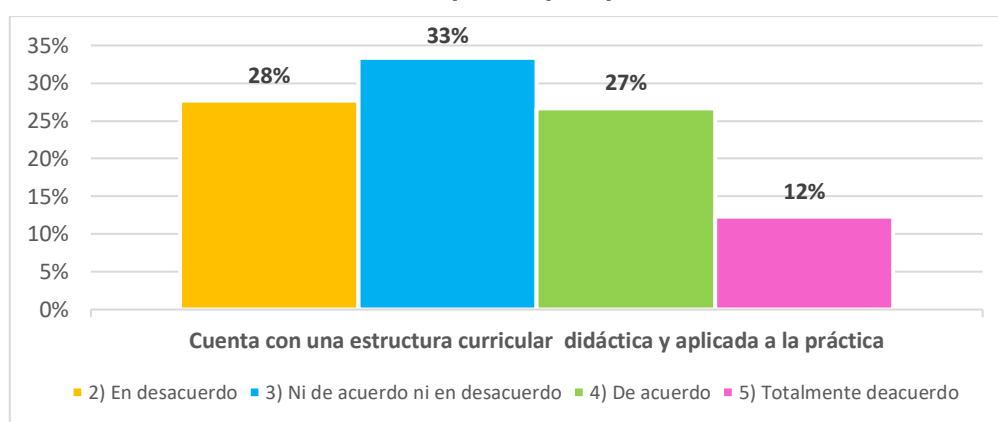


Figura 14: Cuenta con una estructura curricular didáctica y aplicada a la práctica.

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 14 los resultados de la encuesta determinaron que un considerable porcentaje de los encuestados (27% de acuerdo y 12% totalmente de acuerdo) considera la importancia de contar con desarrollo curricular amigable, didáctico aplicado a la práctica. Sin embargo, un 28% se encuentra en desacuerdo ya que considera que el desarrollo curricular debe ser metódico y tradicional, ya que es una de las carreras profesionales más antiguas. Finalmente, un 33% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo ya que no cuenta con mucho conocimiento al respecto.

**Tomando en cuenta el plan de estudios usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:**

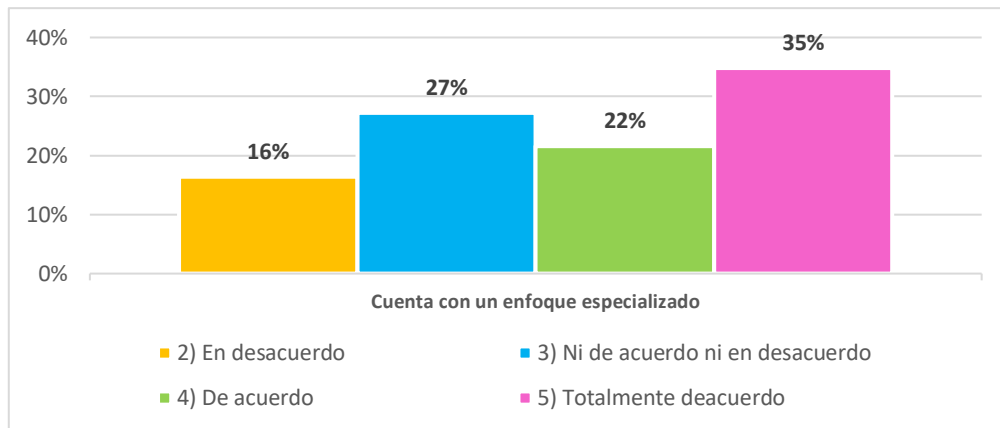


Figura 15: Cuenta con un enfoque especializado.

Fuente: Elaboración propia

Conforme al análisis de los datos recogidos en el trabajo de campo según la figura 15, queda establecido que la mayor parte de la alumnos encuestados (22% de acuerdo y 35% totalmente de acuerdo) considera que la universidad elegida debe tener un enfoque especializado a la carrera. Por otro lado, un 16% considera que la carrera de administración de empresas abarca un todo, por lo cual prefieren tener un conocimiento generalizado (en desacuerdo). Finalmente, un 27% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo, ya que no cuenta con información respecto a dicha afirmación.

## 4.2 Contrastación de las hipótesis aplicando Chi cuadrada de Pearson

### 4.2.1 Contrastación de la primera hipótesis:

La ubicación geográfica tiene baja influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Nula (Ho):** La ubicación geográfica de la universidad NO tiene baja influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Alterna (Ha):** La ubicación geográfica de la universidad SI tiene baja influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Interpretación:** Según la tabla de resumen del procesamiento de los casos, tenemos un 100% de porcentaje válido, con ningún caso perdido de las variables ubicación geográfica y elección de carrera.

Tabla 5: Procesamiento de casos de la primera hipótesis

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
La ubicación geográfica * Elección de carrera	195	100,0%	0	0,0%	195	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de prueba de chi-cuadrado el valor de 830,813 con un grado de libertad (gl) de 288 y una significancia asintótica de 0,000, datos necesarios para aceptar o no la hipótesis.

Tabla 6: Pruebas de chi-cuadrado de la primera hipótesis

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	830,813 <sup>a</sup>	288	,000
Razón de verosimilitudes	456,693	288	,000
Asociación lineal por lineal	36,863	1	,000
N de casos válidos	195		

a. 333 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Fuente: Elaboración propia



Con un grado de libertad de 288 (gl) se alcanzó un valor de 287,88 que determina el límite en el cual va a estar la zona de aceptación, este valor se obtuvo de la tabla de distribución de la Chi-cuadrado con un nivel de significancia de 0,05, entonces tenemos:

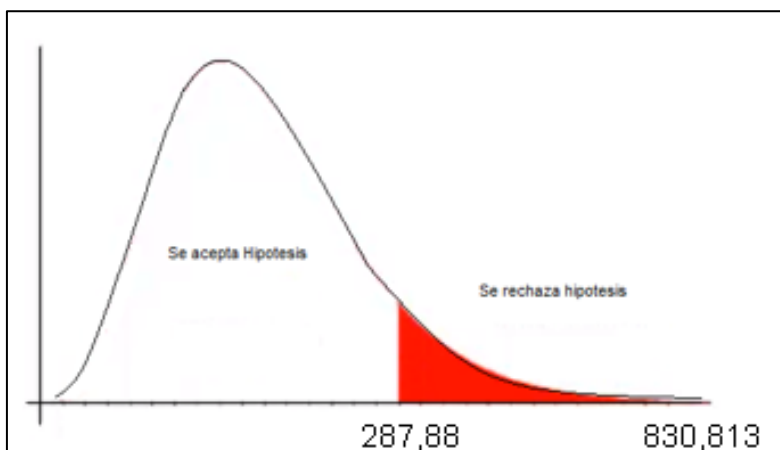


Figura 16: Interpretación gráfica de la primera hipótesis

Fuente: Elaboración propia

Entonces, en este caso, la prueba de Chi-cuadrado da un valor de 830,813 que es menor a 287,88 es decir, se puede concluir que la primera hipótesis específica nula puede ser rechazada, por lo tanto, la ubicación geográfica de la universidad SI tiene baja influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

#### 4.2.2 Constrastación de la segunda hipótesis:

La orientación vocacional tiene influencia relevante la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):** La orientación vocacional NO tiene influencia relevante la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Alterna (H<sub>a</sub>):** La orientación vocacional SI tiene influencia relevante la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Interpretación:** Según la tabla de resumen del procesamiento de los casos, tenemos un 100% de porcentaje válido, con ningún caso perdido de las variables orientación vocacional y elección de carrera.

Tabla 7: Resumen del procesamiento de los casos de la primera hipótesis:

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
Orientación vocacional * Elección de carrera	195	100,0%	0	0,0%	195	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de prueba de chi-cuadrado tenemos el valor de 966,960 con un grado de libertad (gl) de 324 y una significancia asintótica de 0,000, datos necesarios para aceptar o no la hipótesis.

Tabla 8: Pruebas de chi-cuadrado de la primera hipótesis

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	966,960 <sup>a</sup>	324	,000
Razón de verosimilitudes	563,971	324	,000
Asociación lineal por lineal	166,312	1	,000
N de casos válidos	195		

a. 370 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

Fuente: Elaboración propia

Con un grado de libertad de 324 (gl) se alcanzó un valor de 341,39 que determina el límite en el cual va a estar la zona de aceptación, este valor se obtuvo de la tabla de distribución de la Chi-cuadrado con un nivel de significancia de 0,05, entonces tenemos:

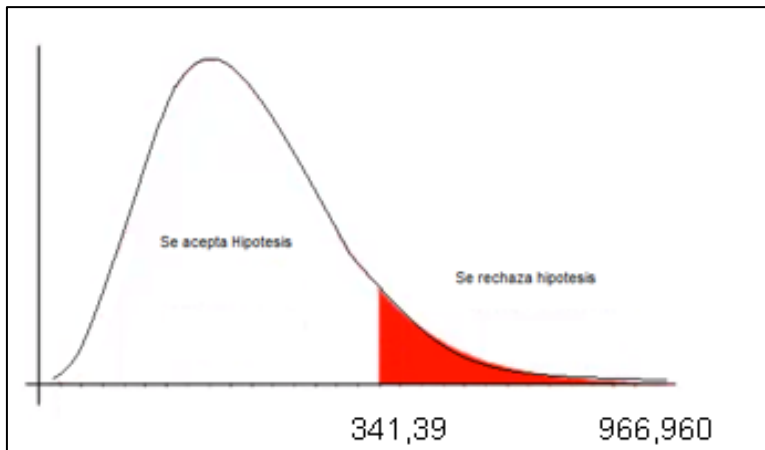


Figura 17: Interpretación gráfica de la segunda hipótesis  
Fuente: Elaboración propia

Entonces, en este caso, la prueba de Chi-cuadrado nos da un valor de 966,960 que es menor a 341,39 es decir, se puede concluir que la segunda hipótesis específica nula puede ser rechazada, por lo tanto, la orientación vocacional SI tiene influencia relevante la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

#### 4.2.3 Contrastación de la tercera hipótesis:

El prestigio de la universidad incide de manera considerable en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):** El prestigio de la universidad NO incide de manera considerable en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Alterna (H<sub>a</sub>):** El prestigio de la universidad SI incide de manera considerable en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Interpretación:** Según la tabla de resumen del procesamiento de los casos, tenemos un 100% de porcentaje válido, con ningún caso perdido de las variables prestigio de la universidad y elección de carrera.

Tabla 9: Resumen del procesamiento de los casos de la tercera hipótesis

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
prestigio de la universidad * Elección de carrera	195	100,0%	0	0,0%	195	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de prueba de chi-cuadrado tenemos el valor de 696,769 con un grado de libertad (gl) de 288 y una significancia asintótica de 0,000, datos necesarios para aceptar o no la hipótesis.

Tabla 10: Pruebas de chi-cuadrado de la tercera hipótesis

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	696,769 <sup>a</sup>	288	,000
Razón de verosimilitudes	505,746	288	,000
Asociación lineal por lineal	154,441	1	,000
N de casos válidos	195		

a. 333 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

Fuente: Elaboración propia

Con un grado de libertad de 288 (gl) se alcanzó un valor de 287,88 que determina el límite en el cual va a estar la zona de aceptación, este valor se obtuvo de la tabla de distribución de la Chi-cuadrado con un nivel de significancia de 0,05, entonces tenemos:



Figura 18: Interpretación gráfica de la tercera hipótesis

Fuente: Elaboración propia

Entonces, en este caso, la prueba de Chi-cuadrado da un valor de 696,769 que es menor a 287,88 es decir, se puede concluir que la tercera hipótesis específica nula puede ser rechazada, por lo tanto, el prestigio de la universidad SI incide de manera considerable en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.

#### 4.2.4 Contrastación de la cuarta hipótesis:

La familia tiene notable influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Nula (Ho):** La familia NO tiene notable influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Alterna (Ha):** La familia SI tiene notable influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

#### Interpretación:

Según la tabla de resumen del procesamiento de los casos, tenemos un 100% de porcentaje válido, con ningún caso perdido de las variables influencia familiar y elección de carrera.

Tabla 11: Resumen del procesamiento de los casos de la cuarta hipótesis

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
influencia familiar * Elección de carrera	195	100,0%	0	0,0%	195	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de prueba de chi-cuadrado tenemos el valor de 1023,660 con un grado de libertad (gl) de 360 y una significancia asintótica de 0,000, datos necesarios para aceptar o no la hipótesis.

Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado de la cuarta hipótesis

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1023,660 <sup>a</sup>	360	,000
Razón de verosimilitudes	664,668	360	,000
Asociación lineal por lineal	170,041	1	,000
N de casos válidos	195		

a. 407 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Fuente: Elaboración propia

Con un grado de libertad de 360 (gl) se alcanzó un valor de 341,39 que determina el límite en el cual va a estar la zona de aceptación, este valor se obtuvo de la tabla de distribución de la Chi-cuadrado con un nivel de significancia de 0,05, entonces tenemos:

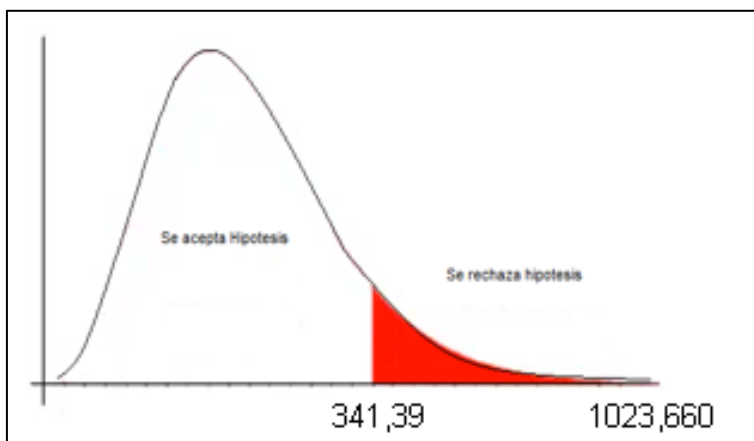


Figura 19: Interpretación gráfica de la cuarta hipótesis

Fuente: Elaboración propia

Entonces, en este caso, la prueba de Chi-cuadrado nos da un valor de 1023,660 que es menor a 341,39 es decir, se puede concluir que la cuarta hipótesis específica nula puede ser rechazada, por lo tanto, la familia SI tiene notable influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

#### 4.2.5 Contrastación de la quinta hipótesis:

El plan de estudios tiene predominio en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Nula (Ho):** El plan de estudios NO tiene predominio en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Hipótesis Alternativa (Ha):** El plan de estudios SI tiene predominio en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.

**Interpretación:** Según la tabla de resumen del procesamiento de los casos, tenemos un 100% de porcentaje válido, con ningún caso perdido de las variables plan de estudios y elección de carrera.

Tabla 13: Resumen del procesamiento de los casos de la quinta hipótesis

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
Plan de estudios * Elección de carrera	195	100,0%	0	0,0%	195	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de prueba de chi-cuadrado tenemos el valor de 767,522 con un grado de libertad (gl) de 324 y una significancia asintótica de 0,000, datos necesarios para aceptar o no la hipótesis.

Tabla 14: Pruebas de chi-cuadrado de la quinta hipótesis

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	767,522 <sup>a</sup>	324	,000
Razón de verosimilitudes	508,068	324	,000
Asociación lineal por lineal	159,000	1	,000
N de casos válidos	195		

a. 370 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Fuente: Elaboración propia

Con un grado de libertad de 324 (gl) se alcanzó un valor de 341,39 que determina el límite en el cual va a estar la zona de aceptación, este valor se obtuvo de la tabla de distribución de la Chi-cuadrado con un nivel de significancia de 0,05, entonces tenemos:

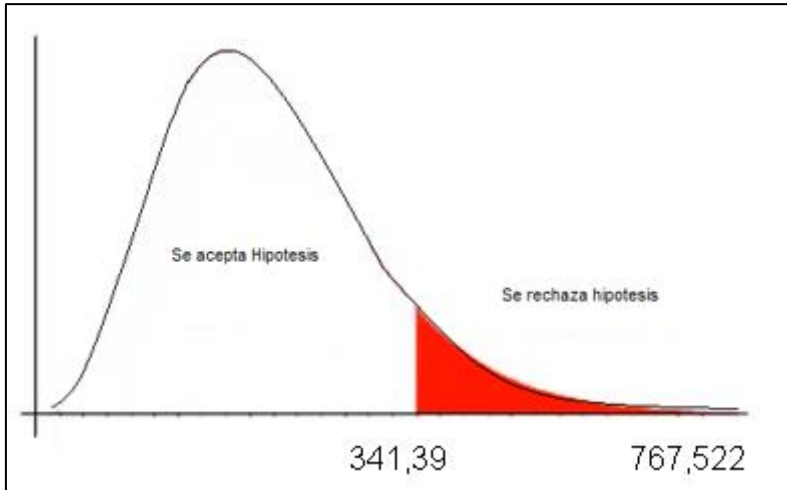


Figura 20: Interpretación gráfica de la quinta hipótesis:  
Fuente: Elaboración propia

Entonces, en este caso, la prueba de Chi-cuadrado da un valor de 767,522 que es menor a 341,39 es decir, se puede concluir que la quinta hipótesis específica nula puede ser rechazada, por lo tanto, el plan de estudios SI tiene predominio en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima metropolitana, año 2019.



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

### 5.1 Sobre la Hipótesis Principal

**Los principales factores son determinantes para la elección de la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas de Lima metropolitana año 2019**

A partir de los hallazgos encontrados aceptamos la hipótesis alternativa general que establece que los principales factores son determinantes para la elección de la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas de Lima metropolitana año 2019.

De lo cual se evidencia que estos resultados guardan relación con lo que sostienen los autores que a continuación se detalla:

En concordancia con Lozano (2017), se afirma la ubicación geográfica es determinante e influye directamente en los jóvenes para la elección de la carrera profesional que estudiarán en una formación universitaria.

Así también, existe coincidencia con lo señalado por Aquije (2017), quien realizó una investigación la cual tuvo como resultado que existe relación significativa entre interés vocacional y elección profesional en los ingresantes.

Por otro lado, se coincide con Lemos (2016) quien menciona que los alumnos eligen su carrera profesional por la influencia de sus familiares, presión de los padres e influencia del grupo social en el cual se desenvuelven. Asimismo, se considera mucho el hecho de la existencia de carreras de los padres que deben estudiar los hijos, dado que se cuenta con experiencia.

De acuerdo a lo indicado Mercado y Mamani (2014), se concluyó que los estudiantes son influenciados por sus padres, situación coherente con nuestro objeto de estudio.

Finalmente, para Orozco (2009) el prestigio, el buen posicionamiento en los rankings, la accesibilidad y el método de enseñanza son importantes para la elección de una carrera profesional. Dichas afirmaciones extraídas de los resultados, son coincidentes con lo expuesto en el presente trabajo de investigación.

Es así que los autores concluyen que la ubicación geográfica, orientación vocacional, el prestigio de la universidad, influencia familiar y plan de estudios son factores determinantes al elegir determinada carrera universitaria, los cuales concuerdan con lo que en este estudio se halla.

### **5.1.1 Sobre la primera hipótesis derivada o específica**

#### **La ubicación geográfica tiene baja influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas de Lima metropolitana 2019**

Respecto de esta hipótesis, los resultados del trabajo de campo permiten establecer que existe baja influencia acerca de la ubicación geográfica para la elección de esta carrera profesional, ya que los alumnos valoran otros factores previamente, pudiendo sacrificar confort y comodidad por mayores beneficios tales como salones mas amplios, laboratorios mejor equipados, a pesar que esto signifique que sea más lejos.

Para Soutar y Turner (2002) la ubicación geográfica es un factor determinante y que influye en la elección de la universidad, ya que el rápido acceso a través de distancias cortas es considerado como importante.

Así también en lo señalado por Lozano (2017) se considera a la ubicación geográfica como un factor influyente al momento de evaluar el ingreso a determinada universidad, ya que el rápido acceso es considerado como punto clave para el desarrollo eficaz de la carrera universitaria.

Adicionalmente, Franco y Arrubla (2011) señalan que hoy en día el estudiante dentro de sus expectativas profesionales busca también comodidad y confort en sus instalaciones.

De los resultados obtenidos se observó que la ubicación geográfica influye, pero de manera poco significativa en la elección profesional del alumno.

### **5.1.2 Sobre la segunda hipótesis derivada o específica**

#### **La orientación vocacional tiene influencia relevante en la elección de la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas de Lima metropolitana 2019**

Respecto a la segunda hipótesis específica, se observa que los resultados obtenidos del trabajo de campo permiten establecer que existe influencia significativa acerca de la orientación vocacional dado que los alumnos se ven influenciados por los resultados de los test vocacionales que redireccionan sus aptitudes hacia determinada carrera profesional.

Mosca y Santiviago (2006) mencionan que la orientación vocacional pretende mostrar la importancia que existe respecto a la preparación y concientización del alumno frente a importante decisión, por lo cual se hace imprescindible tener apoyo durante el proceso, permitiendo así poder llevarlo de manera adecuada con el fin de lograr decisiones con la mayor responsabilidad posible.

Para Vásquez (2013) sostiene que la orientación vocacional se lleva a cabo a través de un consejero a fin que los estudiantes tomen decisiones reflexivas acerca de la carrera o la ocupación que va a seguir.

De la investigación realizada se puede verificar que existe relación con lo indicado los autores en los párrafos precedentes, por lo cual es confirmada su posición.

### **5.1.3 Sobre la tercera hipótesis derivada o específica**

**El prestigio de la universidad incide de manera considerable en la elección de la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas de Lima metropolitana 2019**

Con respecto al prestigio de la universidad, la tercera hipótesis demuestra que existe influencia para elegir la carrera de Administración, demostrando que la mayor parte de la muestra encuestada señala que es importante contar con el reconocimiento, renombre y buena reputación de la casa de estudios a elegir a fin de poder tener mayores expectativas acerca de su futuro laboral. Asimismo, considera importante valorar las alianzas y convenios entre universidades ya que brindan el respaldo deseado tanto a nivel nacional como internacional.

El Diario El Tiempo (2016), coincide que egresar de una universidad de prestigio, reconocimiento y renombre permiten incrementar las posibilidades de encontrar un trabajo mejor remunerado en el futuro. Asimismo, contar con título profesional de una prestigiosa universidad crea profesionales más seguros.

La revista América Economía (2019) apoya con lo expuesto mencionando que existen universidades que cumplen con el prestigio deseado a través del cumplimiento de los estándares de calidad y nivel educativo exigidos por el ente rector, lo cual las sitúan en las primeras de la lista.

Es así que, lo mencionado permite ratificar lo confirmado a partir de los resultados en el cual se observa que existe concordancia con lo expuesto por los autores.

### **5.1.4 Sobre la cuarta hipótesis derivada o específica**

**La familia tiene notable influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas de Lima metropolitana 2019**

Según los resultados, demostraron que existe una influencia familiar al momento de elegir la carrera profesional que desempeñará en el futuro, ya que se aceptará opiniones de los familiares más cercanos como propias, lo que conllevará a acceder a estudiar la carrera universitaria que consideran que es mejor.

Seguidamente, lo estudiado por Fernández, García y Rodríguez (2016) quienes mencionan que las decisiones tomadas por los jóvenes en su vida cotidiana no responden a una opción que ocurre de manera independiente sino que se encuentran sujetas al entorno en el cual se desenvuelven.

Así también, para Gómez y Vázquez (2019) el desarrollo humano de cada persona se va ver influenciado, limitado o por el contrario fortalecido por la familia siendo principalmente los padres y hermanos.

Según lo indicado por Fernández (2002), en el cual coincide con lo expuesto por Paa y McWhirter (2000) quien precisa que existe influencia de la familia en la decisión de los adolescentes al elegir la carrera que desean estudiar.

Para Fernández, García y Rodríguez (2016), la interacción de hijos y padres marca la tendencia para estudiar una determinada carrera profesional, por lo general aquella que se deriva de aquél progenitor o tutor con el que tienen mayor contacto.

Lo señalado permite ratificar lo confirmado a partir de los resultados del trabajo de campo que revalida la hipótesis formulada, la que se sustenta en las teorías utilizadas como base para el desarrollo del trabajo investigativo, de tal manera que este factor será influyente al momento de elegir la carrera profesional que desea estudiar el alumno.

#### **5.1.5 Sobre la quinta hipótesis derivada o específica**

**El plan de estudios tiene predominio en la elección de la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas de Lima metropolitana 2019**

Al revisar la propuesta señalada en esta última hipótesis derivada o específica, el trabajo de campo permitió confirmar que el plan de estudios tiene importante relevancia en la decisión de elección de la carrera de administración de empresas, ya que debe contener una malla curricular actualizada, didáctica, práctica y con enfoque especializado que permita cumplir con las expectativas de los estudiantes en su totalidad.

Para el Ministerio de Educación y la UNESCO (2017) los planes de estudios impartidos por las universidades deberán ser evaluados constantemente a fin de puedan revisarse minuciosamente, y de corresponder, deberán ajustarse a las necesidades de la demanda laboral existente.

Finalmente, el Ministerio de Educación (s.f) señala que el plan de estudios exitoso deberá mostrarse detallado y coherente, aplicado a la práctica, a fin que transmita calidad y cumplimiento en su desarrollo.

Lo mencionado permite revalidar lo confirmado a partir de los resultados del trabajo de campo para la presente hipótesis, dado que es respaldado por las teorías utilizadas, de tal manera que se evidencia que el plan de estudios tiene notable influencia al momento de elegir la carrera profesional que desea estudiar el alumno.

## CONCLUSIONES

1. Se identificó que los principales factores son la ubicación geográfica, orientación vocacional, prestigio de la universidad, influencia familiar y plan de estudios y son determinantes para la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019. No obstante, debe quedar plenamente comprendido que no son todos los factores, sino los que, para efectos de la presente investigación, se han identificado como los más importantes.
2. Se estableció la influencia de la ubicación geográfica en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana en el año 2019. De la información obtenida de los resultados se observó que dicho factor tiene baja influencia en los alumnos, por lo que consideran que podrían sacrificar confort por mayores beneficios por parte de la universidad tales como salones más amplios, laboratorios mejor equipados, etc. Por otro lado, un bajo porcentaje de estudiantes precisa que requieren de comodidad y cercanía para acceder a una universidad. Asimismo, es importante mencionar que, la variable ubicación geográfica ocupó el quinto lugar en aceptación de los alumnos.
3. Se analizó la importancia de la orientación vocacional la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana en el año 2019. De acuerdo a la información obtenida se concluyó que los estudiantes consideran relevante la orientación vocacional dado que les da un panorama más amplio hacia donde dirigirse y qué esperar de la carrera. Asimismo, permite al alumno identificar sus principales destrezas a fin de poder potenciarlas a través de una carrera profesional acorde a su potencial. Es importante mencionar que, la variable orientación vocacional ocupó el cuarto lugar en aceptación de los alumnos.
4. Se identificó que el prestigio de la universidad influye en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana en el año 2019. De acuerdo a la información recabada se pudo

determinar la importancia del reconocimiento de la casas de estudios, así como también el renombre y trascendencia consolidada a lo largo de los años, siendo este el factor uno de los más importantes por parte de los encuestados, considerando que al ser una universidad privada de paga debe ofrecer a sus alumnos estándares de calidad educativa adecuada, los cuales deben ser reconocidos a través de su reputación y reconocimiento tanto nacional como internacionalmente. Asimismo, es importante mencionar que, la variable prestigio ocupó el segundo lugar en aceptación de los alumnos.

5. Se reconoció la influencia de la familia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana en el año 2019. De la investigación se concluyó que la familia juega un papel importante en la elección de la carrera profesional, dado que son el principal contacto previo ingreso a la universidad. Por lo cual los alumnos optarán por buscar opiniones en su entorno más cercano (padres y hermanos). Asimismo, tomarán como mentor a aquel familiar que ya estudió la misma carrera. Asimismo, es importante mencionar que, la variable influencia familiar ocupó el tercer lugar en aceptación de los alumnos.
6. Se determinó la influencia del plan de estudios en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana en el año 2019. Del estudio se concluyó que la malla curricular que ofrece cada universidad es evaluada, revisada y comparada por los alumnos, por lo cual se inclinará por aquella que muestre un desarrollo atractivo de acuerdo a su perfil y expectativas (dependiendo si es didáctico o metódico). Asimismo, es importante mencionar que, la variable plan de estudios ocupó el primer lugar en aceptación de los alumnos.



## RECOMENDACIONES

1. A los investigadores, se recomienda impulsar la profundización del estudio para identificar otros factores que puedan influir en la elección de la carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas de Lima metropolitana, con la finalidad de actualizar la investigación y obtener nuevos resultados.
2. A las universidades, considerar que en el caso de la ubicación geográfica los alumnos consideran casi irrelevante su ubicación dado que, incluso estarían dispuestos a mudarse con el fin de contar con ambientes mejor equipados y que ofrezcan un campus universitario con mayor seguridad . En ese sentido, se recomienda a las universidades ofrecer servicios de calidad a sus alumnos, pudiendo ser estos, un poco más alejados de la ciudad, de ser necesario.
3. A las instituciones educativas de educación secundaria, se recomienda redoblar esfuerzos con el fin de dar a conocer la importancia de brindar oportunamente la orientación vocacional a sus alumnos, ya que aplicándola eficazmente evita posibles deserciones futuras, así como también dudas o desconocimiento por parte del alumno.
4. A las universidades, se les recomienda que realicen campañas de marketing que les permitan captar su mercado objetivo, en este caso, los alumnos. Para lo cual deberán enfocar sus esfuerzos en ofrecer educación de calidad que se vea reflejada a través de su reputación y prestigio a lo largo del tiempo.
5. A los colegios y universidades, se les recomienda brindar charlas durante la educación secundaria a las familias de los alumnos a fin que puedan ser conscientes de la influencia que tiene la familia en el estudiante y actuar responsablemente, evitando presiones de algún tipo.
6. Al estudiante, se recomienda evaluar el plan de estudios, ya que a pesar de ser la misma carrera ofrecida entre una y otra universidad el contenido puede tener notable variación. Esto se debe a que cada casa de estudios tiene un

modelo educativo diferente; es decir, un perfil de egresado con diferente visión.

## REFERENCIAS

- Abdo, N. (2016). Factores personales que inciden en la elección profesional del alumno de preparatoria UDEM (Tesis de maestría). Universidad de Monterrey, Monterrey.
- Aquije, G. (2017). Interés Vocacional y Elección Profesional de los ingresantes a la Universidad Autónoma de Ica 2017-1". (Tesis de maestría) Universidad Autónoma de Ica, Ica.
- Arteaga, H. S, Intriago, D.M y Mendoza, K. A (julio, 2016). La ciencia de la administración de empresas. Revista Científica: Dominio de las ciencias 2 (4),421-431.
- Briones, Y. y Triviño, J. Factores que intervienen para elegir carreras universitarias. Universidad Técnica de Manabí. 1 (20), 200-207.
- De Miguel, M. (2004). Adaptación de los planes de estudio al proceso de convergencia europea (1º ed). España.
- Revista América Economía de Universia (18 de octubre, 2019). Ranking: Las 5 mejores universidades para estudiar Administración en Perú, [Mensaje de Blog].  
Recuperado de: <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/orientacion/consejos/las-5-mejores-universidades-para-estudiar-administracion-en-peru-5253.html>
- Diario El Tiempo (02 de mayo, 2015). ¿Qué tanto influye el prestigio de la universidad al buscar empleo? [Mensaje de Blog]. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15675775>
- Cuaderno de Ciencia (06 de Octubre del 2011). ¿Qué significa ser estudiante universitario? [Mensaje de Blog]. Recuperado de: <http://cuadernosdeciencia.blogspot.com/2011/10/que-significa-ser-estudiante.html>
- Fernández, C., García, O. y Rodríguez, S., 2016 (Octubre-Diciembre, 2016). Los padres y madres ante la toma de decisiones académicas de los adolescentes en la educación secundaria. Revista Mexicana de Investigación Educativa. 21 (71), 1111-1133.

- Franco J. y Arrubla J. (2011). Marketing en universidades. Descripción, análisis y propuestas. Revista XVI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. 1 (1) 8
- Gómez, M. y Vásquez E. (2019). La importancia del plan de vida y carrera. TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río 11 (1), 1-5.
- Hernández, R., Fernández C., y Baptista P. (2006). Metodología de la investigación (4° ed.). México: McGraw-Hill.
- Lemos, A. (2016). La influencia de la orientación profesional en los estudiantes del primer año de la licenciatura en administración de empresas de la universidad rafael landívar del campus central (tesis de Licenciatura obtener el título de Psicóloga Educativa), Universidad Rafael Landívar. Guametala.
- Llerena, O. (setiembre - diciembre, 2015). El Proceso de Formación Profesional desde un Punto de Vista Complejo e Histórico-Cultural. Revista Actualidades Investigativas en Educación 15 (3), 1-23.
- Lozano, E. E. (2017). Factores Determinantes en la Elección de estudiar la Carrera de Gestión de Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Mamani O. (2018). Factores que influyen en la elección de una Universidad en los estudiantes jóvenes y adultos del Perú (Tesis de maestría). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Mercado M. E. y Mamani E. R. (2014). La Familia y La Elección de Carrera Profesional en Estudiantes de Primer a Quinto Año de la Carrera de Turismo. (Tesis de grado) Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.
- Martínez M. y Figueroa, S. (2013). El papel de la Universidad en el Desarrollo. (1° ed). México. CLACSO.
- Mosca A. y Santiviago C. (2006). Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes. Uruguay. INJU

Ministerio de Educación (2013). Tutoría y Orientación Educativa (3° ed). Perú: M & J GRAF E.I.R.L.

Ministerio de Educación (s.f). Guía para la Elaboración de Plan de Estudios (1° ed). Perú.

Orozco, L. A. (2009) Variables que inciden en la elección de la carrera y casa de estudios, en la perspectiva de género. (Tesis de grado) Universidad de Chile, Santiago.

Pariahuache, M. (2015). Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación en los y las alumnos del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura. (Tesis de maestría). Universidad de Piura, Piura.

Pineda, A. (2017). Relación entre los intereses profesionales expresados y los intereses profesionales inventariados en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana. (Maestro en Psicología Educacional). Universidad Cayetano Heredia. Lima.

Pineda, L. (2018). Factores Que Afectan la Elección de Carrera: Caso Bogotá. (Maestro en Economía). Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia.

Saravia, E. y Arrunátegui, F. (17 de octubre de 2016). 5 ventajas de estudiar Administración de Empresas. El comercio. p.12

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA (2014). Colombia: ADA 5.2.

Torres, Z. (2014). Teoría general de la Administración (2° ed). México: Grupo Editorial Patria.

Turner, A., Oyeleke, O., Carlson, B., Farid, S., Jamwa, M., Shankar, U., Kordos, J., Upadyaya, S. y Catherine, E. (2009). Diseño de muestras para encuestas de hogares Directrices prácticas (Serie F). Nueva York: Naciones Unidas.

Unesco (1954). Planes y Programas de estudio: análisis y revisión (1° ed). Uruguay.

Universia (15 de diciembre, 2017). Administración de empresas, ¿de qué trata?, [Mensaje de Blog]. Recuperado de:

<http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2016/12/29/1147775/estudiar-administracion-empresas-peru.html>

Universia (30 de diciembre, 2016). ¿Por qué estudiar Administración de Empresas en Perú?, [Mensaje de Blog]. Recuperado de <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2016/12/29/1147775/estudiar-administracion-empresas-peru.html>

Vásquez, J. (2013). Orientación vocacional. (1° ed).

## ANEXOS

### Anexo 1: Plantilla de Encuesta Estructurada

**Cuestionario para identificar los factores determinantes en la elección de estudiar la Carrera de Administración de Empresas en Universidades Privadas de Lima Metropolitana, durante el año 2019**

Edad.....  
Sexo.....  
Ciclo.....

La presente encuesta tiene como fin extraer información que permita determinar cuales son los factores decisivos para la elección de la Carrera de Administración de Empresas en Universidades Privadas de Lima Metropolitana, durante el año 2019. Asimismo, conocer si existen otros factores no considerados y así posteriormente ser estudiados. Es carácter anónimo.

Muchas gracias

<b>LEYENDA</b>	
Totalmente desacuerdo	1
Desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente en deacuerdo	5

## Encuesta Estructurada

DIMENSION		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Nº	<b>Tomando en cuenta la ubicación geográfica usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:</b>					
1	Se encuentra cerca de mi domicilio					
2	Cuenta con vías de acceso al campus universitario					
3	Brinda seguridad en el campus y alrededores					
	<b>Tomando en cuenta la orientación vocacional recibida usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:</b>					
4	Los resultados obtenidos del test vocacional así lo indicaban					
5	Es una carrera que abarca muchas áreas de mi interés					
6	Considero que es la carrera que se adapta a mis aptitudes					
	<b>Tomando en cuenta el prestigio de la universidad usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por que:</b>					
7	Cuenta con reputación, renombre y reconocimiento					
8	Asegura mi futuro laboral					
9	Cuenta con alianzas y convenios con universidades extranjeras de prestigio					
	<b>Tomando en cuenta la influencia familiar usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por</b>					
10	Pienso que mis padres se sentirán orgullosos de mi					
11	Sentí presión por parte de mis padres y/o hermanos					
12	Escuché recomendaciones de un familiar cercano ya había estudiado la carrera					
	<b>Tomando en cuenta el plan de estudios usted decidió estudiar la Carrera de Administración de Empresas por</b>					
13	Cuenta una malla curricular que se actualiza constantemente					
14	Cuenta con una estructura curricular didáctica y aplicada a la práctica					
15	Cuenta con un enfoque especializado					



## Anexo 2: Matriz de consistencia

### MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuáles son los principales factores determinantes para la elección de la carrera de Administración de Empresas en Universidades Privadas durante el año 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Identificar los principales factores determinantes para la elección de la carrera de Administración de Empresas en Universidades Privadas durante el año 2019.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Los principales factores son el prestigio de la universidad, orientación vocacional, ubicación geográfica, influencia familiar y plan de estudios y son determinantes para la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Factores determinantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación geográfica</li> <li>• Orientación vocacional</li> <li>• Prestigio de la universidad</li> <li>• Influencia Familiar</li> <li>• Plan de estudios</li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Alcance:</b> Nivel descriptivo simple</p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Diseño:</b> Descriptivo</p> <p><b>Unidad de investigación:</b> Universidades Privadas de Lima Metropolitana</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p>	<p><b>Variables/ Dimensiones</b></p>	<p><b>Indicadores</b></p>	<p><b>Medios de Certificación</b></p>
<p>Problema específico 1.</p> <p>¿Cómo la ubicación geográfica determina la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019?</p>	<p>Objetivo específico 1.</p> <p>Establecer la incidencia de la ubicación geográfica en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Hipótesis específica 1</p> <p>La ubicación geográfica tiene baja influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Ubicación geográfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía</li> <li>• Acceso</li> <li>• Seguridad</li> </ul>	<p>Estudiantes de las universidades privadas</p>
<p>Problema específico 2.</p> <p>¿En qué medida la orientación vocacional influye en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019?</p>	<p>Objetivo específico 2.</p> <p>Analizar la incidencia de la orientación vocacional la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Hipótesis específica 2</p> <p>La orientación vocacional tiene influencia relevante la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Orientación vocacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test vocacional</li> <li>• Interés</li> <li>• Aptitudes</li> </ul>	
<p>Problema específico 3.</p> <p>¿De qué manera el prestigio de la universidad incide en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019?</p>	<p>Objetivo específico 3.</p> <p>Identificar si el prestigio de la universidad influye en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Hipótesis específica 3.</p> <p>El prestigio de la universidad incide de manera considerable en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Prestigio de la universidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputación, renombre y reconocimiento</li> <li>• Futuro laboral</li> <li>• Alianzas y convenios</li> </ul>	
<p>Problema específico 4.</p> <p>¿De qué manera la familia influye en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019?</p>	<p>Objetivo específico 4.</p> <p>Reconocer la influencia de la familia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Hipótesis específica 4</p> <p>La familia tiene notable influencia en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Influencia familiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción a mi familia</li> <li>• Presión familiar</li> <li>• Recomendaciones familiares</li> </ul>	
<p>Problema específico 5.</p> <p>¿En qué medida el plan de estudios incide en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019?</p>	<p>Objetivo específico 5.</p> <p>Determinar la influencia del plan de estudios en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Hipótesis específica 5</p> <p>El plan de estudios tiene predominio en la elección de la carrera de Administración de Empresas en universidades privadas de Lima Metropolitana, año 2019.</p>	<p>Plan de estudios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malla curricular actualizada</li> <li>• Estructura Didáctica y práctica</li> <li>• Enfoque especializado</li> </ul>	

### Anexo 3: Tabla de Distribución Chi cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
30	59,7022	56,3325	53,6719	50,8922	46,9792	43,7730	40,2560	37,9902	36,2502	34,7997	33,5302	32,3815	31,3159	30,3073	29,3360
31	61,0980	57,6921	55,0025	52,1914	48,2319	44,9853	41,4217	39,1244	37,3591	35,8871	34,5981	33,4314	32,3486	31,3235	30,3359
32	62,4873	59,0461	56,3280	53,4857	49,4804	46,1942	42,5847	40,2563	38,4663	36,9730	35,6649	34,4804	33,3809	32,3394	31,3359
33	63,8694	60,3953	57,6483	54,7754	50,7251	47,3999	43,7452	41,3861	39,5718	38,0575	36,7307	35,5287	34,4126	33,3551	32,3358
34	65,2471	61,7382	58,9637	56,0609	51,9660	48,6024	44,9032	42,5140	40,6756	39,1408	37,7954	36,5763	35,4438	34,3706	33,3357
35	66,6192	63,0760	60,2746	57,3420	53,2033	49,8018	46,0588	43,6399	41,7780	40,2228	38,8591	37,6231	36,4746	35,3858	34,3356
36	67,9850	64,4097	61,5811	58,6192	54,4373	50,9985	47,2122	44,7641	42,8788	41,3036	39,9220	38,6693	37,5049	36,4008	35,3356
37	69,3476	65,7384	62,8832	59,8926	55,6680	52,1923	48,3634	45,8864	43,9782	42,3833	40,9839	39,7148	38,5348	37,4156	36,3355
38	70,7039	67,0628	64,1812	61,1620	56,8955	53,3835	49,5126	47,0072	45,0763	43,4619	42,0450	40,7597	39,5643	38,4302	37,3354
39	72,0550	68,3830	65,4753	62,4281	58,1201	54,5722	50,6598	48,1263	46,1730	44,5395	43,1053	41,8040	40,5935	39,4446	38,3354
40	73,4029	69,6987	66,7660	63,6908	59,3417	55,7585	51,8050	49,2438	47,2685	45,6160	44,1649	42,8477	41,6222	40,4589	39,3353
45	80,0776	76,2229	73,1660	69,9569	65,4101	61,6562	57,5053	54,8105	52,7288	50,9849	49,4517	48,0584	46,7607	45,5274	44,3351
50	86,6603	82,6637	79,4898	76,1538	71,4202	67,5048	63,1671	60,3460	58,1638	56,3336	54,7228	53,2576	51,8916	50,5923	49,3349
55	93,1671	89,0344	85,7491	82,2920	77,3804	73,3115	68,7962	65,8550	63,5772	61,6650	59,9804	58,4469	57,0160	55,6539	54,3348
60	99,6078	95,3443	91,9518	88,3794	83,2977	79,0820	74,3970	71,3411	68,9721	66,9815	65,2265	63,6277	62,1348	60,7128	59,3347
70	112,3167	107,8079	104,2148	100,4251	95,0231	90,5313	85,5270	82,2553	79,7147	77,5766	75,6893	73,9677	72,3583	70,8236	69,3345
80	124,8389	120,1018	116,3209	112,3288	106,6285	101,8795	96,5782	93,1058	90,4053	88,1303	86,1197	84,2840	82,5663	80,9266	79,3343
90	137,2082	132,2554	128,2987	124,1162	118,1359	113,1452	107,5650	103,9040	101,0537	98,6499	96,5238	94,5809	92,7614	91,0234	89,3341
100	149,4488	144,2925	140,1697	135,8069	129,5613	124,3421	118,4980	114,6588	111,6667	109,1412	106,9058	104,8615	102,9459	101,1149	99,3341
120	173,6184	168,0814	163,6485	158,9500	152,2113	146,5673	140,4326	136,0620	132,8063	130,0546	127,6159	125,3833	123,2890	121,2850	119,3340
140	197,4498	191,5653	186,8465	181,8405	174,6478	168,6130	161,8270	157,3517	153,8537	150,8941	148,2686	145,8629	143,6043	141,4413	139,3339
160	221,0197	214,8081	209,8238	204,5300	196,9152	190,5164	183,3106	178,5517	174,8283	171,6752	168,8759	166,3092	163,8977	161,5868	159,3338
180	244,3723	237,8548	232,6198	227,0563	219,0442	212,3039	204,7036	199,6786	195,7434	192,4086	189,4462	186,7282	184,1732	181,7234	179,3338
200	267,5388	260,7350	255,2638	249,4452	241,0578	233,9942	226,0210	220,7441	216,6088	213,1022	209,9854	207,1244	204,4337	201,8526	199,3337
250	324,8306	317,3609	311,3460	304,9393	295,6885	287,8815	279,5504	273,1944	268,5987	264,6970	261,2253	258,0355	255,0327	252,1497	249,3337
300	381,4239	373,3509	366,8439	359,9064	349,8745	341,3951	331,7885	325,4090	320,3971	316,1383	312,3460	308,8589	305,5741	302,4182	299,3336
500	603,4458	593,3580	585,2060	576,4931	563,8514	553,1269	540,3303	532,8028	526,4014	520,9505	516,0874	511,6081	507,3816	503,3147	499,3335
600	712,7726	701,8322	692,9809	683,5155	669,7690	658,0936	644,8004	635,9329	628,8157	622,9876	617,6713	612,7718	608,1468	603,6942	599,3335

v/p	0,55	0,6	0,65	0,7	0,75	0,8	0,85	0,9	0,95	0,975	0,99	0,995	0,9975	0,999
1	0,3573	0,2750	0,2059	0,1485	0,1015	0,0642	0,0358	0,0158	0,0039	0,0010	0,0002	0,0000	0,0000	0,0000
2	1,1957	1,0217	0,8616	0,7133	0,5754	0,4463	0,3250	0,2107	0,1026	0,0506	0,0201	0,0100	0,0050	0,0020
3	2,1095	1,8692	1,6416	1,4237	1,2125	1,0052	0,7978	0,5844	0,3518	0,2158	0,1148	0,0717	0,0449	0,0243
4	3,0469	2,7528	2,4701	2,1947	1,9226	1,6488	1,3665	1,0636	0,7107	0,4844	0,2971	0,2070	0,1449	0,0908
5	3,9959	3,6555	3,3251	2,9999	2,6746	2,3425	1,9938	1,6103	1,1455	0,8312	0,5543	0,4118	0,3075	0,2102
6	4,9519	4,5702	4,1973	3,8276	3,4546	3,0701	2,6613	2,2041	1,6354	1,2373	0,8721	0,6757	0,5266	0,3810
7	5,9125	5,4932	5,0816	4,6713	4,2549	3,8223	3,3583	2,8331	2,1673	1,6899	1,2390	0,9893	0,7945	0,5985
8	6,8766	6,4226	5,9753	5,5274	5,0706	4,5936	4,0782	3,4895	2,7326	2,1797	1,6465	1,3444	1,1042	0,8571
9	7,8434	7,3570	6,8763	6,3933	5,8988	5,3801	4,8165	4,1682	3,3251	2,7004	2,0879	1,7349	1,4501	1,1519
10	8,8124	8,2955	7,7832	7,2672	6,7372	6,1791	5,5701	4,8652	3,9403	3,2470	2,5582	2,1558	1,8274	1,4787
11	9,7831	9,2373	8,6952	8,1479	7,5841	6,9887	6,3364	5,5778	4,5748	3,8157	3,0535	2,6032	2,2321	1,8338
12	10,7553	10,1820	9,6115	9,0343	8,4384	7,8073	7,1138	6,3038	5,2260	4,4038	3,5706	3,0738	2,6612	2,2141
13	11,7288	11,1291	10,5315	9,9257	9,2991	8,6339	7,9008	7,0415	5,8919	5,0087	4,1069	3,5650	3,1118	2,6172
14	12,7034	12,0785	11,4548	10,8215	10,1653	9,4673	8,6963	7,7895	6,5706	5,6287	4,6604	4,0747	3,5820	3,0407
15	13,6790	13,0298	12,3809	11,7212	11,0365	10,3070	9,4993	8,5468	7,2609	6,2621	5,2294	4,6009	4,0697	3,4825
16	14,6555	13,9827	13,3096	12,6243	11,9122	11,1521	10,2090	9,3122	7,9616	6,9077	5,8122	5,1422	4,5734	3,9417
17	15,6328	14,9373	14,2406	13,5307	12,7919	12,0023	11,1249	10,0852	8,6718	7,5642	6,4077	5,6973	5,0916	4,4162
18	16,6108	15,8932	15,1738	14,4399	13,6753	12,8570	11,9462	10,8649	9,3904	8,2307	7,0149	6,2648	5,6234	4,9048
19	17,5894	16,8504	16,1089	15,3517	14,5620	13,7158	12,7727	11,6509	10,1170	8,9065	7,6327	6,8439	6,1673	5,4067
20	18,5687	17,8088	17,0458	16,2659	15,4518	14,5784	13,6039	12,4426	10,8508	9,5908	8,2604	7,4338	6,7228	5,9210
21	19,5485	18,7683	17,9843	17,1823	16,3444	15,4446	14,4393	13,2396	11,5913	10,2829	8,8972	8,0336	7,2889	6,4467
22	20,5288	19,7288	18,9243	18,1007	17,2396	16,3140	15,2787	14,0415	12,3380	10,9823	9,5425	8,6427	7,8648	6,9829
23	21,5095	20,6902	19,8657	19,0211	18,1373	17,1865	16,1219	14,8480	13,0905	11,6885	10,1957	9,2604	8,4503	7,5291
24	22,4908	21,6525	20,8084	19,9432	19,0373	18,0618	16,9686	15,6587	13,8484	12,4011	10,8563	9,8862	9,0441	8,0847
25	23,4724	22,6156	21,7524	20,8670	19,9393	18,9397	17,8184	16,4734	14,6114	13,1197	11,5240	10,5196	9,6462	8,6494
26	24,4544	23,5794	22,6975	21,7924	20,8434	19,8202	18,6714	17,2919	15,3792	13,8439	12,1982	11,1602	10,2561	9,2222
27	25,4367	24,5440	23,6437	22,7192	21,7494	20,7030	19,5272	18,1139	16,1514	14,5734	12,8785	11,8077	10,8733	9,8029
28	26,4195	25,5092	24,5909	23,6475	22,6572	21,5880	20,3857	18,9392	16,9279	15,3079	13,5647	12,4613	11,4973	10,3907
29	27,4025	26,4751	25,5391	24,5770	23,5666	22,4751	21,2468	19,7677	17,7084	16,0471	14,2564	13,1211	12,1278	10,9861

v/p	0.55	0.6	0.65	0.7	0.75	0.8	0.85	0.9	0.95	0.975	0.99	0.995	0.9975	0.999
30	28,3858	27,4416	26,4881	25,5078	24,4776	23,3641	22,1103	20,5992	18,4927	16,7908	14,9535	13,7867	12,7646	11,5876
31	29,3694	28,4087	27,4381	26,4397	25,3901	24,2551	22,9762	21,4336	19,2806	17,5387	15,6555	14,4577	13,4073	12,1961
32	30,3533	29,3763	28,3889	27,3728	26,3041	25,1478	23,8442	22,2706	20,0719	18,2908	16,3622	15,1340	14,0555	12,8104
33	31,3375	30,3444	29,3405	28,3069	27,2194	26,0422	24,7143	23,1102	20,8665	19,0467	17,0735	15,8152	14,7092	13,4312
34	32,3219	31,3130	30,2928	29,2421	28,1361	26,9383	25,5864	23,9522	21,6643	19,8062	17,7891	16,5013	15,3679	14,0568
35	33,3065	32,2821	31,2458	30,1782	29,0540	27,8359	26,4604	24,7966	22,4650	20,5694	18,5089	17,1917	16,0315	14,6881
36	34,2913	33,2517	32,1995	31,1152	29,9730	28,7350	27,3363	25,6433	23,2686	21,3359	19,2326	17,8868	16,7000	15,3243
37	35,2764	34,2216	33,1539	32,0532	30,8933	29,6355	28,2138	26,4921	24,0749	22,1056	19,9603	18,5859	17,3730	15,9652
38	36,2617	35,1920	34,1089	32,9919	31,8146	30,5373	29,0931	27,3430	24,8839	22,8785	20,6914	19,2888	18,0501	16,6109
39	37,2472	36,1628	35,0645	33,9315	32,7369	31,4405	29,9739	28,1958	25,6954	23,6543	21,4261	19,9958	18,7318	17,2612
40	38,2328	37,1340	36,0207	34,8719	33,6603	32,3449	30,8563	29,0505	26,5093	24,4331	22,1642	20,7066	19,4171	17,9166
45	43,1638	41,9950	40,8095	39,5847	38,2910	36,8844	35,2895	33,3504	30,6123	28,3662	25,9012	24,3110	22,8994	21,2509
50	48,0986	46,8638	45,6100	44,3133	42,9421	41,4492	39,7539	37,6886	34,7642	32,3574	29,7067	27,9908	26,4636	24,6736
55	53,0367	51,7391	50,4204	49,0554	47,6105	46,0356	44,2448	42,0596	38,9581	36,3981	33,5705	31,7349	30,0974	28,1731
60	57,9775	56,6200	55,2394	53,8091	52,2938	50,6406	48,7587	46,4589	43,1880	40,4817	37,4848	35,5344	33,7909	31,7381
70	67,8664	66,3961	64,8990	63,3460	61,6983	59,8978	57,8443	55,3289	51,7393	48,7575	45,4417	43,2753	41,3323	39,0358
80	77,7631	76,1879	74,5825	72,9153	71,1445	69,2070	66,9938	64,2778	60,3915	57,1532	53,5400	51,1719	49,0430	46,5197
90	87,6661	85,9925	84,2854	82,5111	80,6247	78,5584	76,1954	73,2911	69,1260	65,6466	61,7540	59,1963	56,8918	54,1559
100	97,5744	95,8078	94,0046	92,1290	90,1332	87,9453	85,4406	82,3581	77,9294	74,2219	70,0650	67,3275	64,8571	61,9182
120	117,4041	115,4646	113,4825	111,4186	109,2197	106,8056	104,0374	100,6236	95,7046	91,5726	86,9233	83,8517	81,0726	77,7555
140	137,2476	135,1491	133,0028	130,7657	128,3800	125,7580	122,7476	119,0293	113,6594	109,1368	104,0343	100,6547	97,5908	93,9253
160	157,1019	154,8555	152,5564	150,1583	147,5988	144,7834	141,5475	137,5457	131,7560	126,8700	121,3457	117,6791	114,3496	110,3592
180	176,9652	174,5799	172,1373	169,5879	166,8653	163,8682	160,4206	156,1526	149,9687	144,7413	138,8205	134,8843	131,3050	127,0114
200	196,8359	194,3193	191,7409	189,0486	186,1717	183,0028	179,3550	174,8353	168,2785	162,7280	156,4321	152,2408	148,4262	143,8420
250	246,5387	243,7202	240,8297	237,8085	234,5768	231,0128	226,9048	221,8059	214,3915	208,0978	200,9387	196,1604	191,8020	186,5537
300	296,2700	293,1786	290,0062	286,6878	283,1353	279,2143	274,6901	269,0679	260,8781	253,9122	245,9727	240,6631	235,8126	229,9620
500	495,3734	491,3709	487,2569	482,9462	478,3231	473,2099	467,2962	459,9261	449,1467	439,9360	429,3874	422,3034	415,8081	407,9458
600	594,9938	590,6057	586,0930	581,3623	576,2859	570,6681	564,1661	556,0560	544,1801	534,0185	522,3654	514,5285	507,3385	498,6219

#### Anexo 4: Análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach)

Tabla 15: Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	195	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	195	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,907	15

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

El Alpha de Cronbach es un índice cuyo valor varía entre el 0 a 1.0; los valores más altos de este índice indican mayor consistencia, por lo tanto, al valor Alfa de Cronbach de la presente investigación obtuvo un indicador de 0,907 lo que indica, que existe una alta fiabilidad con los instrumentos, siendo estadísticamente confiable.

## Anexo 5:

### Análisis comparativo del plan de estudios de Universidades encuestadas

Universidad	Universidad Cesar Vallejo	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Universidad Científica Del Sur	Universidad De Lima	Universidad De San Martín De Porres	Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas
CICLO 1	PENSAMIENTO LOGICO	PSICOLOGIA	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	TALLER DE EXPRESION ORAL	GLOBALIZACION: APERTURA Y TENDENCIAS
	COMPETENCIA COMUNICATIVA	COMUNICACIÓN	LENGUA Y COMUNICACIÓN I	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	MATEMATICA I	ETICA Y CIUDADNIA
	CONTABILIDAD FINANCIERA	LOGICA	MATEMÁTICA GENERAL	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	METODOS DE ESTUDIOS	FUNDAMENTOS PARA EL CALCULO
	PENSAMIENTO CRITICO Y PROSPECTIVO	FILOSOFIA	FILOSOFÍA	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	REALIDAD NACIONAL	COMPRESION Y PRODUCCION DEL LENGUAJE 1
	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	ANTROPOLOGIA	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	MATEMÁTICA BÁSICA	FILOSOFIA Y ETICA	GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES
	TUTORIA I: COHESION Y AUTOEFICACIA	ACTIVIDAD Y CULTURAL	DESEMPEÑO UNIVERSITARIO		TALLER DE INDUCCION A LA PROFESION	
					INGLES I	
				ACTIVIDADES I		
CICLO 2	CATEDRA VALLEJO	DESARROLLO COGNITIVO	CONTABILIDAD I	ECONOMÍA Y EMPRESA	TALLER DE ESPRESION ESCRITA	FUNDAMENTOS DE LA GERENCIA
	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERISTARIO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS I	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	MATEMATICA II	MACROECONOMIA
	MATEMATICA PARA LOS NEGOCIOS	ECOLOGIA	EMPRESA, SOCIEDAD Y GOBIERNO	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	CALCULO
	COSTOS PARA LA GESTION	SOCIOLOGIA	LENGUA Y COMUNICACIÓN II	TEMAS DE FILOSOFÍA	EMPRENDIMIENTO	COMPRESION Y OPRODUCCION DEL LENGUAJE 2
	DISEÑO ORGANIZACIONAL	MATEMATICA	EDUCACIÓN AMBIENTAL	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
	TUTORIA II: IDENTIDAD INSTITUCIONAL	ADMINISTRACION GENERAL	REALIDAD NACIONAL	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	NETWORKING & BUSINESS COMMUNICATION
					INGLES II	
				ACTIVIDADES II		
CICLO 3	MICROECONOMIA	MATEMATICA I	ESTADÍSTICA GENERAL I	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	PROCESO DE LA GESTION	TEORIA MICROECONOMICA
	GESTION PRESUPUESTARIA	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA	MARKETING I	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	MATEMATICA FINANCIERA	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION ACADEMICA
	MATEMATICA FINANCIERA	CONTABILIDAD	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	GESTION DE PERSONAS	ESTADISTICA DESCRIPTIVA
	DERECHO EMPRESARIAL	ECONOMIA GENERAL	ECONOMÍA I	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	MATEMATICA FINANCIERA
	TUTORIA III:PROTAGONISTA DEL CAMBIO	DISEÑO ORGANIZACIONAL	MATEMÁTICA FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	MICROECONOMIA	CAPITAL HUMANO
	ACTIVIDADES INTEGRADORAS I: EXPRESION ESCENICA	INGLES I	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CONTABILIDAD GENERAL	INTRODUCCION AL DERECHO	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO
					INGLES III	
CICLO 4	TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACION	MATEMATICA II	COSTOS Y PRESUPUESTOS	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	MARKETING	MARKETING
	MACROECONOMIA	ESTADISTICA I	DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	ESTADISTICA INFERENCIAL
	GESTION DEL TALENTO HUMANO	COSTOS Y PRESUPUESTOS	DISEÑO ORGANIZACIONAL	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	ESTADISTICA APLICADA A LA GESTION EMPRESARIAL	CONTABILIDAD GENERAL
	ADMINISTRACION FINANCIERA	MACROECONOMIA	ECONOMÍA II	MICROECONOMIA/ MICROECONOMICS	ADMINISTRACION LOGISTICA	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
	MARKETING	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ESTADÍSTICA GENERAL II	COSTOS Y PRESUPUESTOS	COSTOS	METODOS CUANTITATIVOS
	TUTORIA IV: EMPATIA	INGLES II	TÓPICOS DE FORMACIÓN GENERAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MACROECONOMIA	ANALISIS Y TECNICAS PARA EMPATIZAR
	ACTIVIDADES INTEGRADORAS II: EXPRESION CREATIVA			HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	INGLES IV	FINANZAS CORPORATIVAS
CICLO 5	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	DERECHO ECONOMICO Y EMPRESARIAL	GESTIÓN Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE PERSONAS	INVESTIGACION DE MERCADOS	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS
	GESTION DE PROCESOS	ANALISIS FINANCIERO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	GESTION DE LA CALIDAD	ECONOMIA EMPRESARIAL
	INTELIGENCIA DE MERCADOS	ESTADISTICA II	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS	DERECHO DE LOS NEGOCIOS
	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCOS	MATEMATICA FINANCIERA	CONTABILIDAD II	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	GRANDES IDEAS EN GERENCIA
	TOMA DE DECISIONES	MICROECONOMIA	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	GESTION AMBIENTAL	CONTABILIDAD FINANCIERA
	TUTORIA V: RESPONSABILIDAD ECOLOGICA	INGLES III	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PARA NEGOCIOS	DERECHO COMERCIAL	DERECHO EMPRESARIAL	GENERACION DE MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES
	ACTIVIDADES INTEGRADORAS III: EXPRESION TRANSFORMADORA			GESTIÓN DE SERVICIOS BANCARIOS	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO V "CERTIFICACION PROGRESIVA"	INNOVACION A TRAVES DE LA CADENA DE VALOR
			GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA			

Universidad	Universidad Cesar Vallejo	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Universidad Científica Del Sur	Universidad De Lima	Universidad De San Martín De Porres	Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas
CICLO 6	FINANZAS CORPORATIVAS	GESTION DEL TALENTO HUMANO	ANÁLISIS FINANCIERO	GESTIÓN DE EMPRESAS	MARKETING ESTRATEGICO	ADMINISTRACION DE OPERACIONES
	GESTION DE OPERACIONES	MARKETING	DIRECCIÓN DE EMPRESAS II	ESTUDIO DE MERCADO / MARKET RESEARCH	ORGANIZACIÓN Y GESTION DE PYMES	INVESTIGACION DE MERCADOS
	STRATEGIC MARKETING	SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL	CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN	ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	ADMINISTRACION FINANCIERA	ESTRATEGIA Y TACTICAS DE PRECIOS
	FINANZAS INTERNACIONALES	FINANZAS I	MARKETING II	RELACIONES LABORALES	ADMINISTRACION DE OPERACIONES	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	TUTORIA VI: LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	ADMINISTRACION DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LOS NEGOCIOS	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	BIONEGOCIOS	CUSTOMER VALIDATION FOR ENTERPRENEURS
		INGLES IV	OPERACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ELECTIVOS DE CARRERA
				GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VI "CERTIFICACION PROGRESIVA"	
				GESTIÓN DE PROCESOS		
				PROCESOS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO		
CICLO 7	FILOSOFIA Y ETICA	INVESTIGACION DE MERCADOS	FINANZAS CORPORATIVAS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ADMINISTRACION DE VENTAS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
	GESTION DE CADENA DE SUMINISTROS	ADMINISTRACION LOGISTICA	MARKETING RELACIONAL	GERENCIA DE PROYECTOS	FRANQUICIAS Y EMPRESAS MULTINACIONALES	ADMINISTRACION DE LA CADENA DE SUMINISTROS
	GERENCIA Y PROSPECTIVA ESTRATEGICA	ADMINISTRACION TRIBUTARIA	DERECHO EMPRESARIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	GESTION COMERCIAL
	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES	FINANZAS II	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT	GERENCIA FINANCIERA	BUSINESS INTELLIGENCE & PREDICTABILITY
	INTERNATIONAL MARKETING	GESTION DE LA INNOVACION Y TECNOLOGIAS	SUPPLY NETWORK MANAGEMENT	DERECHO EMPRESARIAL	ECONOMIA INTERNACIONAL	EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PRIVADA
	TUTORIA VII: GESTION DE RECURSOS PERSONALES	INGLES V	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VII "CERTIFICACION PROGRESIVA"	PROTOTYPING
				SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		ELECTIVOS DE CARRERA
				COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA		
				RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN		
CICLO 8	CONSTITUCION Y DERECHOS HUMANOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	DIRECCION ESTRATEGICA
	LABORATORIO DE NEGOCIOS	ADMINISTRACION DE OPERACIONES	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET	GESTION DE RIESGOS	INTRAPRENEURSHIP
	GESTION DE PROYECTOS	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	DERECHO LABORAL GENERAL	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN	GERENCIA DE PROYECTOS	DESIGN THINKING
	MANAGEMENT BY RESULTS	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	DIRECCIÓN FINANCIERA	GERENCIA DE VENTAS	ADMINISTRACION PRESUPUESTARIA	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACION
	GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES	PROYECTIS I	GESTIÓN DE OPERACIONES	GESTION FINANCIERA AVANZADA/ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT	MERCADO DE CAPITALES	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS INNOVADORES
	TUTORIA VII: PROYECTO PROFESIONAL	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ELECTIVO I	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	COMERCIO INTERNACIONAL	TALLER DE USER EXPERIENCE
				TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	GESTION PUBLICA	ELECTIVOS DE CARRERA
				GESTIÓN DEL SERVICIO	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VIII "CERTIFICACION PROGRESIVA"	
				INTELIGENCIA COMERCIAL		
CICLO 9	DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION	LOGISTICA DE COMERCIO INTERNACIONAL	BUSINESS INTELLIGENCE	SEMINARIO INTEGRADOR DE PROYECTOS EMPRESARIALES	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	PLANIFICACION ESTRATEGICA APLICADA
	PRACTICA PRE PROFESIONAL TERMINAL I	GERENCIA PUBLICA	PLAN DE NEGOCIOS	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	NEGOCIACION EMPRESARIAL INTERCULTURAL	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES: FORMULACION
		DEONTOLOGIA PROFESIONAL	GERENCIA ESTRATÉGICA	GERENCIA DE MARKETING	INVESTIGACION EMPRESARIAL APLICADA I	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
		PROYECTOS II	INVERSIONES Y BOLSA DE VALORES	GERENCIA ESTRATÉGICA	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	ENTORNO LEGAL PARA NEGOCIOS PROPIOS Y FRNQUICIAS
		ELABORACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN I	PROJECT MANAGEMENT	MARKETING DIGITAL
		PRACTICAS PRE PROFESIONALES I	ELECTIVO II	GESTIÓN DE LA CADENA TOTAL DE ABASTECIMIENTOS	JUEGO DE NEGOCIOS I	ELECTIVOS DE CARRERA
				TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO IX	
				CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT		
				HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS		
				OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN		
				TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL		
				GESTIÓN DE INVERSIONES I		
			PROCESOS DE DESARROLLO DEL TALENTO			



Universidad	Universidad Cesar Vallejo	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Universidad Científica Del Sur	Universidad De Lima	Universidad De San Martín De Porres	Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas
CICLO 10	DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION	ALTA DIRECCION Y GERENCIA	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING	GERENCIA DE PERSONAS / HR MANAGEMENT	RESPONSABILIDAD SOCIAL	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES: IMPLEMENTACION
	PRACTICA PROFESIONAL TERMINAL II	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	SEMINARIO DE TESIS	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II	ASESORIA Y CONSULTORIA EMPRESARIAL	LIDERAZGO Y PENSAMIENTO SISTEMATICO
		PLAN DE NEGOCIOS	COMPETENCIAS GERENCIALES: LIDERAZGO, COACHING, MINDFULNESS	CONTROL DE GESTIÓN	INVESTIGACION EMPRESARIAL APLICADA II	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
		ADMINISTRACION DE PROYECTOS	Juego de negocios	GERENCIA DE OPERACIONES	SEMINARIO II: PROYECCION INTERNACIONAL DEL PERU	DIRECCION ESTRATEGICA PARA NEGOCIOS PROPIOS
		DESARROLLO DEL PROYECTO E INVESTIGACION	Taller de emprendimiento sostenible	DIRECCIÓN FINANCIERA/APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	FUNDING
		PRATICAS PRE-PROFESIONALES II	Electivo III	GESTIÓN DEL RIESGO	JUEGO DE NEGOCIOS II	ELECTIVOS DE CARRERA
				JUEGO DE NEGOCIOS		
				GESTIÓN DE INVERSIONES II		
			MARKETING INTERNACIONAL			

A fin de poder mostrar las diferencias entre los planes de estudios existentes, se ha realizado un análisis comparativo de las universidades encuestadas, las cuales se detallan a continuación:

- Universidad César Vallejo
- Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- Universidad Científica Del Sur
- Universidad De Lima
- Universidad De San Martín De Porres
- Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas

En dicho análisis, se puede observar que los planes de estudios de las 6 universidades muestran una malla curricular totalmente diferente, con temas similares respecto a los estudios generales, sin embargo bastante diferente en lo que respecta a los cursos de carrera.

Bajo esa premisa el estudiante deberá evaluar la consistencia, coherencia del plan brindado a fin de que se ajuste a sus necesidades.

Por otro lado, de la información obtenida, como parte de este análisis, es preciso mencionar que cada universidad basa su malla curricular a través de un modelo educativo (Es decir, el perfil que desea que tengan sus alumnos), por lo cual, entre otros factores, el alumno deberá realizar un análisis mas profundo respecto al desarrollo de habilidades y características que desea destacar al finalizar la carrera universitaria.

## Experto N°1

### Anexo 6: Juicio de Expertos



**USMP**  
UNIVERSIDAD  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y RECURSOS HUMANOS

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

#### Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basada en la presente rúbrica.

#### RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<b>1. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<b>2. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>3. COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<b>4. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)

Santa Anita, 22 de noviembre de 2019

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

**TABLA 1**

Variable 1 “Principales factores determinantes”

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta, a ser aplicada a los alumnos del primer ciclo hasta el décimo ciclo de la Carrera de Administración de Empresas de Universidades Privadas dentro del área de Lima metropolitana.					
Autor del Instrumento	Cinthya Liliana Fernández Valenzuela					
Variable 1:	Principales factores determinantes					
(Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable independiente					
Población:	195					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Ubicación geográfica	Se encuentra cerca de mi domicilio	5	5	5	5	
	Cuenta con vías de acceso al campus universitario		5	5	5	
	Me agrada la zona, el campus y alrededores		5	5	5	
D2 Orientación Vocacional	Los resultados obtenidos del test vocacional así lo indicaban	5	5	5	5	
	Es una carrera que abarca muchas áreas de mi interés		5	5	5	
	Considero que es la carrera que se adapta a mis aptitudes		4	4	4	
D3 Prestigio de la Universidad	Cuenta con reputación, renombre y reconocimiento	5	5	5	5	
	Asegura mi futuro laboral		5	5	5	
	Cuenta con alianzas y convenios con universidades extranjeras de prestigio		5	5	5	
D4 Influencia familiar	Pienso que mis padres se sentirán orgullosos de mi	5	5	5	5	
	Sentí presión por parte de mis padres y/o hermanos		4	5	4	
	Escuché recomendaciones de un familiar cercano ya había estudiado la carrera		5	4	4	
D5 Plan de estudios	Cuenta una malla curricular que se actualiza constantemente	5	4	4	4	

	Cuenta con una estructura curricular didáctica y aplicada a la práctica		4	4	5	
	Cuenta con un enfoque especializado		4	5	4	

<b>Firma de validador experto</b>	Analí Madeleinne Romero Córdova
-----------------------------------	---------------------------------

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

### TABLA 2

Variable 2 “Elección de la carrera de administración de empresas”

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta, a ser aplicada a los alumnos del primer ciclo hasta el décimo ciclo de la Carrera de Administración de Empresas de Universidades Privadas dentro del área de Lima metropolitana.					
Autor del Instrumento	Cinthy Lilia Fernández Valenzuela					
Variable 1:	Elección de la carrera de administración de empresas					
(Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable dependiente					
Población:	195					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Carrera de constante reinversión	La carrera de administración de empresas tiene mejoras continuamente.	4	4	4	4	
	La universidad tiene la capacidad de reinventarse constantemente, aunque esto implique constantes cambios en un corto periodo.		4	4	4	
	La educación brindada se encuentra acorde a los requerimientos exigidos por el país e internacionalmente.		4	4	4	

D2 Empleabilidad de carrera	Se puede afirmar que la carrera de administración de empresas tiene bastante demanda.	4	4	4	4	
	Se hace seguimiento a los egresados de la carrera de administración de empresas con el fin de conocer el grado de empleabilidad obtenida.		4	4	4	
	Según el análisis comparativo con otras carreras el grado de empleabilidad es significativamente mayor en comparación de otras carreras.		4	4	4	
D3 Cantidad de alumnos ingresantes	Los alumnos egresados de educación secundaria optan por estudiar la carrera de administración de empresas.	4	4	4	4	
	La cantidad de alumnos ingresantes a la carrera de administración de empresas es significativamente mayor en comparación a años anteriores.		4	4	4	
	La cantidad de alumnos ingresantes y permanentes durante toda la carrera se ha incrementado en los últimos años.		4	4	4	

<b>Firma de validador experto</b>	Analí Madeleine Romero Córdova
-----------------------------------	--------------------------------

## INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

<b>Tipo de validador:</b>	Interno ( )                      Externo ( x ) [Docente USMP]
<b>Apellidos y nombres:</b>	Romero Córdova Analí Madeleinne
<b>Sexo:</b>	Hombre ( )      Mujer ( x )
<b>Profesión:</b>	Licenciada en Administración
<b>Grado académico</b>	Licenciado <sup>1</sup> ( x )                      Maestro ( )                      Doctor ( )
<b>Años de experiencia laboral</b>	De 5 a 10 ( )                      De 11 a 15 ( x )                      De 16 a 20 ( )                      De 21 a más ( )
Solamente para validadores externos	
<b>Organización donde labora:</b>	Southfork EIRL
<b>Cargo actual:</b>	Gerente Comercial
<b>Área de especialización</b>	Comercial
<b>N° telefónico de contacto</b>	981259377
<b>Correo electrónico de contacto</b>	Correo institucional: <a href="mailto:anali.romero@southfork.pe">anali.romero@southfork.pe</a>
<b>Medio de preferencia para contactarlo</b>	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( )                      Por correo electrónico ( x )

**Analí Madeleinne Romero Córdova**  
Firma Validador Experto

<sup>1</sup> Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.



## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

### Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basad en la presente rúbrica.

### RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<b>5. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<b>6. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>7. COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<b>8. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)

Santa Anita, 22 de noviembre de 2019



## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

**TABLA 1**

Variable 1 “Principales factores determinantes”

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta, a ser aplicada a los alumnos del primer ciclo hasta el décimo ciclo de la Carrera de Administración de Empresas de Universidades Privadas dentro del área de Lima metropolitana.					
Autor del Instrumento	Cinthy Liliba Fernández Valenzuela					
Variable 1:	Principales factores determinantes					
(Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable independiente					
Población:	195					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Ubicación geográfica	Se encuentra cerca de mi domicilio	4	5	5	5	
	Cuenta con vías de acceso al campus universitario		5	5	5	
	Me agrada la zona, el campus y alrededores		5	5	5	
D2 Orientación Vocacional	Los resultados obtenidos del test vocacional así lo indicaban	5	5	5	5	
	Es una carrera que abarca muchas áreas de mi interés		5	5	5	
	Considero que es la carrera que se adapta a mis aptitudes		3	4	4	
D3 Prestigio de la universidad	Cuenta con reputación, renombre y reconocimiento	5	5	5	5	
	Asegura mi futuro laboral		5	5	5	
	Cuenta con alianzas y convenios con universidades extranjeras de prestigio		3	4	4	
D4 Influencia familiar	Pienso que mis padres se sentirán orgullosos de mi	5	5	5	5	
	Sentí presión por parte de mis padres y/o hermanos		5	5	5	
	Escuché recomendaciones de un familiar cercano ya había estudiado la carrera		5	5	5	

D5 Plan de estudios	Cuenta una malla curricular que se actualiza constantemente	5	4	5	4	
	Cuenta con una estructura curricular didáctica y aplicada a la práctica		5	4	4	
	Cuenta con un enfoque especializado		4	4	4	

<b>Firma de validador experto</b>	<b>Lourdes Fabiola Gamarra Cahuatico</b>
-----------------------------------	--

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

**TABLA 2**

Variable 2 “Elección de la carrera de administración de empresas”

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta, a ser aplicada a los alumnos del primer ciclo hasta el décimo ciclo de la Carrera de Administración de Empresas de Universidades Privadas dentro del área de Lima metropolitana.					
Autor del Instrumento	Cinthya Liliana Fernández Valenzuela					
Variable 1:	Elección de la carrera de administración de empresas					
(Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable dependiente					
Población:	195					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Carrera de constante reinversión	La carrera de administración de empresas tiene mejoras continuamente.	4	4	4	4	
	La universidad tiene la capacidad de reinventarse constantemente, aunque esto implique constantes cambios en un corto periodo.		4	4	4	
	La educación brindada se encuentra acorde a los requerimientos exigidos por el país e internacionalmente.		4	4	4	

D2 Empleabilidad de carrera	Se puede afirmar que la carrera de administración de empresas tiene bastante demanda.	4	4	4	4	
	Se hace seguimiento a los egresados de la carrera de administración de empresas con el fin de conocer el grado de empleabilidad obtenida.		4	4	4	
	Según el análisis comparativo con otras carreras el grado de empleabilidad es significativamente mayor en comparación de otras carreras.		4	4	4	
D3 Cantidad de alumnos ingresantes	Los alumnos egresados de educación secundaria optan por estudiar la carrera de administración de empresas.	4	4	4	4	
	La cantidad de alumnos ingresantes a la carrera de administración de empresas es significativamente mayor en comparación a años anteriores.		4	4	4	
	La cantidad de alumnos ingresantes y permanentes durante toda la carrera se ha incrementado en los últimos años.		4	4	4	

Firma de validador experto	<b>Lourdes Fabiola Gamarra Cahuatico</b>
----------------------------	--

## INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

<b>Tipo de validador:</b>	Interno ( <input type="checkbox"/> )                      Externo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) [Docente USMP]
<b>Apellidos y nombres:</b>	Gamarra Cahuatico Lourdes Fabiola
<b>Sexo:</b>	Hombre ( <input type="checkbox"/> )      Mujer ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Profesión:</b>	Administradora de Empresas- Maestra en Dirección de Marketing
<b>Grado académico</b>	Licenciado <sup>2</sup> ( <input type="checkbox"/> )                      Maestro ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Doctor ( <input type="checkbox"/> )
<b>Años de experiencia laboral</b>	De 5 a 10 ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      De 11 a 15 ( <input type="checkbox"/> )                      De 16 a 20 ( <input type="checkbox"/> )                      De 21 a más ( <input type="checkbox"/> )
Solamente para validadores externos	
<b>Organización donde labora:</b>	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
<b>Cargo actual:</b>	Coordinadora de Vicerrectorado Académico e Investigación
<b>Área de especialización</b>	Administración
<b>N° telefónico de contacto</b>	990997393
<b>Correo electrónico de contacto</b>	Correo institucional: lourdes.gamarra@upc.pe
<b>Medio de preferencia para contactarlo</b>	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( <input type="checkbox"/> )                      Por correo electrónico ( <input checked="" type="checkbox"/> )

**Lourdes Fabiola Gamarra Cahuatico**

Firma Validador Experto

<sup>2</sup> Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.



## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

### Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basad en la presente rúbrica.

### RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<b>9. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<b>10. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>11. COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<b>12. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)

Santa Anita, 22 de noviembre de 2019

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

**TABLA 1**  
Variable 1 “Principales factores determinantes”

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta, a ser aplicada a los alumnos del primer ciclo hasta el décimo ciclo de la Carrera de Administración de Empresas de Universidades Privadas dentro del área de Lima metropolitana.					
Autor del Instrumento	Cinthy Lilia Fernández Valenzuela					
Variable 1:	Principales factores determinantes					
(Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable independiente					
Población:	195					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Ubicación geográfica	Se encuentra cerca de mi domicilio	5	5	5	5	
	Cuenta con vías de acceso al campus universitario		5	5	5	
	Me agrada la zona, el campus y alrededores		5	5	5	
D2 Orientación Vocacional	Los resultados obtenidos del test vocacional así lo indicaban	5	5	5	5	
	Es una carrera que abarca muchas áreas de mi interés		3	4	4	
	Considero que es la carrera que se adapta a mis aptitudes		5	5	5	
D3 Prestigio de la universidad	Cuenta con reputación, renombre y reconocimiento	5	5	5	5	
	Asegura mi futuro laboral		4	3	4	
	Cuenta con alianzas y convenios con universidades extranjeras de prestigio		4	4	5	
D4 Influencia familiar	Pienso que mis padres se sentirán orgullosos de mi	4	3	4	5	
	Sentí presión por parte de mis padres y/o hermanos		5	5	5	
	Escuché recomendaciones de un familiar cercano ya había estudiado la carrera		5	5	5	
D5 Plan de estudios	Cuenta una malla curricular que se actualiza constantemente	4	5	5	5	

	Cuenta con una estructura curricular didáctica y aplicada a la práctica		4	4	4	
	Cuenta con un enfoque especializado		5	4	4	

<b>Firma de validador experto</b>	<b>Arthur Sánchez Chura</b>
-----------------------------------	-----------------------------



## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

**TABLA 2**

Variable 2 “Elección de la carrera de administración de empresas”

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta, a ser aplicada a los alumnos del primer ciclo hasta el décimo ciclo de la Carrera de Administración de Empresas de Universidades Privadas dentro del área de Lima metropolitana.					
Autor del Instrumento	Cinthya Liliana Fernández Valenzuela					
Variable 1:	Elección de la carrera de administración de empresas					
(Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable dependiente					
Población:	195					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Carrera de constante reinversión	La carrera de administración de empresas tiene mejoras continuamente.	5	5	5	5	
	La universidad tiene la capacidad de reinventarse constantemente, aunque esto implique constantes cambios en un corto periodo.		5	5	5	
	La educación brindada se encuentra acorde a los requerimientos exigidos por el país e internacionalmente.		5	5	5	

D2 Empleabilidad de carrera	Se puede afirmar que la carrera de administración de empresas tiene bastante demanda.	5	5	5	5	
	Se hace seguimiento a los egresados de la carrera de administración de empresas con el fin de conocer el grado de empleabilidad obtenida.		4	4	5	
	Según el análisis comparativo con otras carreras el grado de empleabilidad es significativamente mayor en comparación de otras carreras.		5	4	5	
D3 Cantidad de alumnos ingresantes	Los alumnos egresados de educación secundaria optan por estudiar la carrera de administración de empresas.	5	4	5	5	
	La cantidad de alumnos ingresantes a la carrera de administración de empresas es significativamente mayor en comparación a años anteriores.		5	5	4	
	La cantidad de alumnos ingresantes y permanentes durante toda la carrera se ha incrementado en los últimos años.		5	4	5	

<b>Firma de validador experto</b>	<b>Arthur Sánchez Chura</b>
-----------------------------------	-----------------------------

## INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

<b>Tipo de validador:</b>	Interno ( )                      Externo ( x ) [Docente USMP]
<b>Apellidos y nombres:</b>	<b>Sánchez Chura Arthur</b>
<b>Sexo:</b>	Hombre ( x )    Mujer ( )
<b>Profesión:</b>	Ingeniero Industrial – MBA
<b>Grado académico</b>	Licenciado <sup>3</sup> ( )                      Maestro ( x )                      Doctor ( )
<b>Años de experiencia laboral</b>	De 5 a 10 ( )                      De 11 a 15 ( )                      De 16 a 20 ( x )                      De 21 a más ( )
Solamente para validadores externos	
<b>Organización donde labora:</b>	HOGAS SAC
<b>Cargo actual:</b>	Gerente
<b>Área de especialización</b>	Dirección General / Comercial
<b>N° telefónico de contacto</b>	951676118
<b>Correo electrónico de contacto</b>	Correo institucional: <a href="mailto:arthur.sanchez@hogas.pe">arthur.sanchez@hogas.pe</a>
<b>Medio de preferencia para contactarlo</b>	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( )                      Por correo electrónico ( x )

**ARTHUR SANCHEZ CHURA**  
Firma Validador Experto

<sup>3</sup> Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.