



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS

PRIVADAS

**PRESENTADO POR
GIULIA LIZBETH QUISPE GARCIA**

**ASESOR
CÉSAR AUGUSTO SMITH CORRALES**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS
EMPRESAS PRIVADAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR
GIULIA LIZBETH QUISPE GARCIA

ASESOR
MAG. CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES

LIMA, PERÚ
2020

PORTADA	i
INDICE	ii
INTRODUCCION	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1 Descripción de la situación problemática.....	4
1.2 Formulación del problema	5
1.2.1 Problemas Generales	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación de la investigación	6
1.4.1 Importancia de la investigación.....	6
1.4.2 Viabilidad de la investigación	6
1.5 Limitaciones del estudio	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Bases teóricas.....	9
2.2.1 Responsabilidad Social.....	9
2.2.2 Inversión social.....	13
2.2.3 Ética	13
2.2.4 Acción social.....	15
2.3 Definición de términos básicos	17
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	18
CONCLUSIONES.....	21
REFERENCIAS.....	23

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años la Responsabilidad Social asume un papel importante, en este caso las empresas optan por desarrollar actividades que están orientadas al bienestar y mejora de la sociedad con acciones que aporten de manera significativa a la sociedad.

Más allá de buscar un beneficio económico, lo hacen voluntariamente logrando otro tipo de recompensas, por lo que obtienen mayor valoración de su público, mejorando su imagen y reputación.

En área de las relaciones públicas se busca que las organizaciones implementen la responsabilidad social empresarial en sus operaciones diarias y que las acciones que decidan realizar cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de tal manera que van de la mano para que las empresas se conviertan en ciudadanos corporativos responsables que contribuyan en el crecimiento de la comunidad en la operan y en la creación de una sociedad en la cual exista justicia y se respeten los derechos, fomentando valores a través hechos significativos que incentiven a su público interno y externo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación problemática

Actualmente la mayoría de las organizaciones a nivel mundial conocen sobre la Responsabilidad Social Empresarial, y muchas empresas optan por desarrollar acciones que sean sostenibles tanto para la sociedad y la comunidad en la que operan. Sin embargo, no todas aplican planes de acción que estén enfocados en el bienestar y desarrollo de la sociedad, por lo que creen que no es favorable contribuir, considerándolo como algo secundario y sin mayor importancia.

En el Perú según el diario el Comercio, se informa que del 100 % de las empresas privadas, solo el 5 % de ellas realiza Responsabilidad Social Empresarial, por lo que gestionan acciones de manera que se preocupan y buscan una mejora en los ámbitos medioambientales, económicos y sociales del país.

Hoy en día las empresas ya no solo están enfocadas en el aspecto financiero, su propósito va más allá de conseguir la mayor cantidad de ingresos posibles para incrementar su capital. Ahora la gran cantidad de empresas en el mundo se preocupa por su entorno y toma en cuenta a la sociedad al realizar acciones de responsabilidad social brindando oportunidades y beneficios a aquellos que lo necesitan.

La responsabilidad social es una herramienta fundamental que favorece a las organizaciones que deciden incluirla en sus planes empresariales siendo beneficiadas con el impacto positivo que esta les brinda en los diversos aspectos de la organización.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problemas Generales

¿Cómo se presenta la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas privadas?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta la Inversión social en las empresas privadas?

¿Cómo se presenta la ética en las empresas privadas?

¿Cómo se presenta la acción social en las empresas privadas?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir como se presenta la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas privadas.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir como se presenta la inversión social en las empresas privadas.

Describir como se presenta la ética en las empresas privadas.

Describir como se presenta la acción social en las empresas privadas.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

La investigación realizada es de vital de importancia para comprender sobre el proceso de La Responsabilidad Social Empresarial, asimismo identificar los aportes que tiene en las organizaciones. Debido a que la realización de acciones de RSE contribuye de maneras significativa con la comunidad en la que desarrollan sus operaciones, para proteger y cuidar el medioambiente a través prácticas que disminuyan la contaminación en el ambiente y de la misma manera para favorecer a la sociedad a través de acciones que motiven y fomenten la mejora de la calidad de vida de las personas, reforzando derechos importantes como la educación, salud, etc.

La responsabilidad social Empresarial es importante porque otorga beneficios tanto para las organizaciones como para sus públicos involucrados, genera mejoras en la reputación corporativa como también en lo económico, siendo una organización que contribuye para tener una sociedad más justa y sostenible.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

La investigación cuenta con los recursos financieros, materiales y recursos humanos, así como el acceso a la información que permite que esta investigación sea viable.

1.5 Limitaciones del estudio

La presente investigación no presenta limitaciones para la aplicación del estudio debido a que se cuenta con la información y con la disposición del tiempo para su desarrollo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Según Barrio (2016) en su tesis doctoral titulada “La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. El caso Unilever España”, publicada en la Universidad Autónoma de Barcelona.

La autora en su investigación menciona que las empresas pueden realizar aportes de acuerdo a las expectativas y requerimientos de sus stakeholders, todo ello puede ser gestionado por medio de sus actividades económicas. Debido a que los públicos involucrados con las organizaciones valoran las prácticas que están ligadas a los valores desarrollando acciones que los beneficien y contribuyan a la sociedad. Se utilizó la investigación de tipo aplicada y enfoque cualitativo, en la cual su propósito es estudiar a la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

Según Ávila, Aponte, Azcoytia y Rodríguez (2018) en su tesis para obtener el grado de magister, titulada “Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero en el Perú”, publicada en la Pontífice Universidad Católica del Perú.

En la investigación los autores mencionan que es fundamental la implementación de las acciones de Responsabilidad Social en el sector financiero, así como también reconocen que es relevante llevar una evaluación de los planes implementados para conocer cómo es que se desarrolla la gestión en las

organizaciones y de acuerdo a ello evaluar que decisiones se deben tomar para realizar cambios en busca de una mejora en las diligencias.

De igual manera hacen referencia a que los altos mandos de las empresas privadas deben involucrarse, incorporando sus valores al fomentar estas acciones para beneficio de la sociedad y la comunidad. Se utilizó la investigación descriptiva con enfoque cualitativo, con el objetivo es identificar las prácticas de responsabilidad social realizadas por las entidades financieras en el Perú.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Responsabilidad Social

Según Aguilera y Puerto (2012) deslinda a la Responsabilidad Social Empresarial como una decisión de compromiso que se realiza de manera voluntaria por parte de las empresas, las cuales asumen una responsabilidad con la sociedad y la comunidad que les rodea. Desarrollan acciones que están orientadas de acuerdo a sus valores, filosofía corporativa y principios.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un factor clave para impulsar el crecimiento de las organizaciones. El objetivo planteado es identificar y establecer en qué medida la Responsabilidad Social, asumida de manera positiva por las organizaciones, contribuye al crecimiento empresarial. (Aguilera, y Puerto 2012)

La Responsabilidad Social Empresarial ha sido considerada en las empresas con el pasar del tiempo, contribuyendo al desarrollo y crecimiento, tanto de las empresas como de la sociedad, comunidad y también con relación a proteger y cuidar el medio ambiente.

Según Ayala, F (2014) menciona que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está orientada a buscar el bien de las comunidades a través de un comportamiento ético en sus actividades, así como también debe preocuparse por asumir y ser responsable por las consecuencias de sus acciones y operaciones que realiza para los logros de las metas y objetivos que estable la organización.

Duque, Cardona y Rendón (2013), mencionan que la Responsabilidad Social Empresarial nace de los requerimientos y necesidades de una sociedad o comunidad por lo cual las organizaciones realizan acciones y realizan acciones para contribuir con la sociedad.

Consideran a la Responsabilidad Social como una gestión fundamental dentro de las organizaciones.

Según Porto y Castromán (Como se citó en La Responsabilidad Social empresarial, 2008) manifiestan que La Responsabilidad Social Empresarial es una contribución de manera voluntaria de parte de las organizaciones para mejorar diversos ámbitos con relación a la economía, lo social y temas medioambientales. Es así que se conceptualiza como una acción voluntaria que es incluida en sus operaciones como empresas para beneficiar a sus públicos.

Según Rozas (2009) señala a la Responsabilidad Social Empresarial como una actitud de las empresas, siendo socialmente responsables de sus actos que de cierta forma al operar causan daños a la sociedad o al ambiente. Por lo que con la Responsabilidad social empresarial se busca corregir ciertas acciones negativas y contribuir en sectores relacionados con la sociedad, la economía y también ligados al medio ambiente, de tal manera las empresas se convierten en ciudadanos corporativos.

Las empresas están obligadas a cuidar el entorno donde desarrollan sus labores y de la misma también deben retribuir a la comunidad y la sociedad porque de ellos depende los ingresos económicos, siendo parte fundamente para su organización, es por eso que se busca un bien para ambas partes, mientras más cercana sea la empresa con sus públicos se generará una mejor percepción y a lo largo será vista como un empresa socialmente responsable y preocupada por las necesidades de su público.

Por lo que las empresas deben promover acciones positivas y en estos tiempos es importante considerar a la sostenibilidad, deben incentivar a través de sus acciones en el cuidado del medio ambiente, para tener ciudadanos más responsables y comprometidos con el lugar en el que viven.

Responsabilidad Social Empresarial, según Cajiga, (s.f.) menciona que es parte de las empresas, por lo que se le asigna a la RSE como una manera distinta de gestionar y desarrollar los planes empresariales que de igual manera se enfocan

en que las actividades que realiza la organización para que no perjudique, ni causen daños al planeta en que vivimos y tampoco interfieran en las personas.

Por lo que las empresas privadas al desarrollar acciones que sean sostenibles y guiar a sus operaciones en ese mismo eje se estaría aportando a un desarrollo sostenible y rentable en relación a la economía, temas ambientales y de acuerdo a temas sociales.

Siendo así que se desea que la Responsabilidad Social Empresarial se convierta dentro de las empresas en algo esencial, que centre sus decisiones se acuerdo al bien de los públicos que tengan relación directa o indirecta con cada una de las organizaciones, debido a que de esta manera hay mayor interés por involucrarse en asuntos que sean importantes para cada uno de sus stakeholders.

De tal manera que al sentir apoyo y contribución por parte de las empresas privadas los públicos las reconocen como confiable y comprometida no solo por realizar de manera adecuada las labores que realizan diariamente sino también comprometidas con el bien de todos lo que los rodean.

2.2.2 Inversión social

La inversión en nuestro país se ha destinado a un conjunto de proyectos que por su naturaleza se han desarrollado en distintos sectores para mejorar directa o indirectamente las condiciones de vida de la población, a ella se le denomina inversión social. (Andia, 2011, p.9)

De acuerdo a ello la inversión social está destinada para desarrollar e implementar proyectos, los cuáles sean beneficiosos para el público al cual la empresa desea contribuir en la mejora de su calidad vida, ya sea en la creación de proyectos enfocados en temas de salud, educación u otros, los cuáles sean de vital importancia para la sociedad.

Según Inza- Bartolomé (2015) menciona que las empresas deben invertir en proyectos que estén de acuerdo a las necesidades y desigualdades de los públicos con el objetivo de brindar oportunidades, así como también recursos para ayudar a sus públicos de interés.

De tal forma se destina cierta cantidad de dinero de las empresas a la realización de proyectos para contribuir con la comunidad en la que desarrollan sus operaciones.

2.2.3 Ética

Según Camargo (2014) menciona que la ética en las empresas se genera de acuerdo a los valores y principios que tengan las personas que la integran, siendo así que se demostrará un comportamiento favorable o desfavorable, implicando de manera directa la organización con relación a las acciones que se

ejecuten por las decisiones tomadas.

Es así que la filosofía y la cultura corporativa de las empresas también interviene en las acciones que se realicen, por lo que se debe hacer de conocimiento con cada uno de los colaboradores y de la misma manera generar un sentido de pertenencia con la organización para así actuar éticamente de acuerdo a los valores propios y de la empresa diferenciando entre lo bueno y lo malo, tomando en cuenta las acciones que beneficiarán a los demás.

Según Santillán (Como se citó en La ética y la moral: paradojas del ser humano 2016) menciona que la ética es un modelo o una guía que siguen las personas de acuerdo a los valores o a su cultura, de esta manera es que direccionan sus acciones y comportamientos, siendo así que la ética influye en la toma de decisiones y de acuerdo a ello se puede justificar los que actos que se realicen.

En el ámbito de las empresas la ética toma un papel importante ya que cada uno de los integrantes realizará las acciones que crea conveniente dejando de lado el interés personal para buscar un bien común tanto de los colaboradores, de la organización y de su público externo.

“Las prácticas éticas son rentables a diferencia de la corrupción y que en el ámbito empresarial actual la ética y la responsabilidad social se han convertido en un eje principal.” (Ayala 2014)

De acuerdo a lo mencionado por el autor hace referencia que las organizaciones deberían poner en prácticas acciones éticas que están orientadas de acuerdo a sus principios y guiadas por los valores de la empresa, por lo que de esa manera

se buscará una calidad de vida para los colaboradores, sus familias y de la misma forma para la sociedad, al igual que se disminuye el impacto negativo que causan sus operaciones en el medio ambiente.

Según Ayala (2014) menciona que, en las empresas, cada persona que la conforma se rige por sus propios principios y valores éticos por lo que se analiza de manera personal cada decisión y comportamiento de acuerdo al código de ética que se desarrolla en cada empresa.

En ámbito de las sociedades también se ve implicada la ética, por lo que en ciertas ocasiones se imponen modelos o reglas a seguir, y esto también puede ocurrir en las empresas, considerando algunas acciones como buenas y otras como malas, obligando a actuar de una manera en específica. Siendo así que los actos y el comportamiento se ven afectados.

2.2.4 Acción social

Según La Fundación Empresa y Sociedad (citado en La acción social empresarial como componente de la Responsabilidad Social Corporativa, s, f) manifiesta que la acción social es el otorgamiento de sus recursos financieros a proyectos que estén enfocados a contribuir con el desarrollo de la sociedad, aportando para mejorar diversos aspectos, reduciendo desigualdades y generando oportunidades para quienes más lo necesita.

Por lo que las empresas asignan cierta parte de sus recursos a planes fuera de sus operaciones como organizaciones con el fin de ser parte en la formación de una sociedad justa y de la misma manera aportar a la comunidad con la gestión

de proyectos que ayuden a cubrir las necesidades que presentan con relación a temas de salud y educativos.

Según Barrio (2016), señala que la acción social es realizada por las empresas, las cuales realizan este tipo de proyectos de manera independiente, por lo que no se relaciona con sus actividades siendo así mucho más factible gestionarla y desarrollarlas.

En ciertas oportunidades, las empresas desean incluir a sus colaboradores en el desarrollo de estas acciones, por lo que se organizan diversas actividades en las cuales interviene el personal como voluntarios realizando ayudas sociales u otro de tipo de actividades, pero haciendo referencia que se desarrollan fuera del horario laboral.

Estas acciones se realizan con el único fin de contribuir con las personas que más los necesitan, tomando en cuenta sus necesidades o de la misma manera también se puede implementar actividades dentro de las organizaciones para brindar charlas o capacitaciones acerca de temas que puedan servirle a la comunidad y así se mejore las condiciones de vida, consiguiendo mayores oportunidades para el crecimiento y desarrollo tanto personal como el de sus familias.

2.3 Definición de términos básicos

Responsabilidad social: Es la actividad voluntaria y desinteresada que realizan las organizaciones de forma continua para el beneficio de la comunidad donde realizan sus operaciones, la sociedad y de la misma manera para contribuir y fomentar el cuidado del medioambiental.

Inversión social: Es la destinación de cierto dinero de los recursos por parte de las organizaciones para el desarrollo de proyectos establecidos, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.

Acción social: Son acciones independientes que se desarrollan fuera de los planes organizacionales, con el propósito de contribuir en aspectos de mejora con relación al sector salud, educación, etc.

Ética: La ética depende únicamente de la persona, de saber diferenciar lo bueno de lo malo de acuerdo a los principios y valores que con el pasar del tiempo ha adquirido, de esa manera actuará y tomará decisiones.

Empresa: Es una entidad que brinda un producto o servicio y está compuesta por personas, las cuales cumplen un rol importante dentro de ella.

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Desde el punto de vista de los autores mencionados en la presente investigación, podemos definir a la Responsabilidad social empresarial como el compromiso que tiene la empresa con el entorno que le rodea, incluyendo a la sociedad, su público interno y externo, el medio ambiente y la comunidad en la cual realiza sus operaciones, tal como lo refiere Aguilera y Puerto (2012) consideran a la Responsabilidad Social como un compromiso asumido de manera voluntaria por parte de las organizaciones, dirigiendo sus acciones hacia temas relacionados con la mejora de la sociedad y la comunidad.

Asimismo, Según Barrio (2016) manifiesta que los públicos de las empresas toman en consideración las acciones realizan y valoran las prácticas que los benefician, de tal manera se puede decir que la responsabilidad Social ha causado impacto en las empresas y ciudadanos ya que de esta manera se comprometen a seguir desarrollando acciones que favorezca el bienestar de la sociedad.

Hoy en día el mundo necesita que los ciudadanos y las empresas respeten lo que se tiene, construyendo nuevas formas de sostenibilidad en el tiempo, debido a que las empresas se están interesando cada día más en realizar acciones de responsabilidad social, ya que muchas de estas al realizar sus labores cotidianas causan algún tipo de daño.

Es por ello que toman la decisión de mejorar a través de acciones las condiciones de vida de lo que les rodea.

Con relación a la inversión social se puede definir como cierto porcentaje de dinero que es destinado por parte de las empresas para la gestión de proyectos que, tal como lo refiere (Andia, 2011) “La inversión en nuestro país se ha destinado a un conjunto de proyectos que por su naturaleza se han desarrollado en distintos sectores para mejorar directa o indirectamente las condiciones de vida de la población, a ella se le denomina inversión social.”

Por lo que, con relación a lo mencionado, más empresas optan por realizar acciones de inversión social, invirtiendo en diversos ámbitos, uno de ellos es la educación y de cierta manera se puede resarcir los daños que la empresa ocasiona, al tomar en cuenta las necesidades de sus públicos, generando una mejor comunicación y relación con ellos, lo que favorece a la organización en el éxito empresarial.

En el caso de la ética en las empresas se considera fundamental para la toma de decisiones y para las demás actividades que se desarrollan dentro de las empresas. Por lo que la ética es importante, pero a su vez, depende de cada persona y se hace una reflexión de acuerdo a los valores y principios que se hayan adoptado a lo largo de la vida, tal como lo refiere Camargo (2014) expresa que la ética en las empresas privadas se desarrolla de manera individual en el sentido de que cada colaborador se comporta y toma decisiones basadas en su valores, de igual manera se busca que las empresas transmitan a sus

trabajadores su cultura y filosofía corporativa, compartiendo los valores por los cuales se rige la organización al desarrollar prácticas que estén orientadas a ello.

La acción social también forma parte de la Responsabilidad Social siendo considerada como la planifican acciones voluntarias fuera de las actividades operacionales que desarrolla la empresa y que al realizarse sean de gran ayuda para la construcción de la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas.

De tal forma se puede decir que los resultados sostenibles son parte de los objetivos con lo que las empresas están trabajando actualmente, debido a que son conscientes de los buenos resultados que trae consigo la responsabilidad social, ayudando a reducir y prevenir impactos negativos en diferentes ámbitos sociales y trayendo consigo mejoras para la sociedad.

CONCLUSIONES

Describir como se presenta la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas privadas.

Se concluye que la Responsabilidad Social Empresarial se presenta de la siguiente manera, las empresas privadas optan por desarrollar acciones que perduren en el tiempo y respondan a los requerimientos sociales y ambientales de la comunidad, por lo que se considera importante la implementación de la Responsabilidad social empresarial en las empresas privadas obteniendo un mutuo beneficio, para los públicos externos y de la misma manera para la mejorar la imagen de la empresa, debido a que se convierte en una entidad socialmente responsable y comprometida.

Describir como se presenta la inversión social en las empresas privadas.

Se concluye que la inversión social se presenta de la siguiente manera en las empresas privadas, siendo así que se planifica destinar una parte de los recursos financieros de las empresas para el desarrollo de proyectos enfocados en temas sociales, para el beneficio de la comunidad en la cual la empresa realiza sus actividades y de la misma manera puede beneficiar a la sociedad.

Describir como se presenta la ética en las empresas privadas.

Se concluye que la ética se presenta de la siguiente manera en las empresas privadas, si bien se conoce que la ética es saber diferenciar entre lo bueno y lo malo, se hace referencia a que la ética depende únicamente de la persona y con

relación a sus valores o principios podrá realizar un juicio dentro de la organización para evaluar las decisiones y comportamientos dentro de la empresa.

Describir como se presenta la acción social en las empresas privadas.

Se concluye que la acción social se presenta de la siguiente manera en las empresas privadas, considerándolas como acciones voluntarias que no interfieren en las operaciones diarias de las empresas, estas acciones se desarrollan en base a temas del medioambiente y sociales, para resarcir de alguna manera los daños ocasionados por las organizaciones.

REFERENCIAS

Aguilera, A, & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&tlng=es

Andia, W. (2011). Inversión social: Enfoque para clasificar los proyectos. Recuperado de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v14_n1/pdf/a02.pdf

Ávila C., Aponte, C., Azcoytia A., y Rodríguez P. (2018). Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero en el Perú. Pontífice Universidad Católica del Perú.

Ayala, F. (2014). La ética y las organizaciones actuales. recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10835/AyalaEscuderoFabian2013.pdf?sequence=1>

Barrio, E. (2016). La gestión de la responsabilidad social corporativa, el caso Unilever España. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/384844/ebf1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barrio, E. (2016). La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. El caso Unilever España. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona.

Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, (226), 73-91. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005&lng=es&tlng=es

Betancur, G. (2016). La ética y la moral: paradojas del ser humano. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v9n1/v9n1a08.pdf>

Cajiga, F. (s, f). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Camargo, D. (2014). La ética en la cultura organizacional, factor clave para la competitividad del sector público colombiano. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11479/LA%20ETICA%20EN%20LA%20CULTURA%20ORGANIZACIONAL,%20FACTOR%20CLAVE%20P;jsessionid=36DB81D6277BFFBDABFEA58BBF2D48BD?sequence=1>

Duque, V., Cardona, M. y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, Índices, estándares y certificaciones. Vol. 29 N° 50. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>

Gil, A., Martínez, I. (s.f.). La acción social empresarial como componente de la responsabilidad social corporativa. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/51401645.pdf>

Gil, F. (11 de febrero de 2019). Solo el 5% de las empresas peruanas aplican gestiones de Responsabilidad Social. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/5-empresas-peruanas-aplican-gestiones-responsabilidad-social-258214-noticia/>

Inza-Bartolomé, A. (2015). La inversión social como respuesta a los Nuevos Riesgos Sociales. *Revista mexicana de sociología*, 77(3), 385-406. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000300002&lng=es&tlng=es

Rozas, A. (mayo 2009). La Responsabilidad Social de las Empresas. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjzWnILIPhtAhUCE7kGHc97CVgQFjAGegQICBAC&url=https%3A%2F%2Frevistasinvestigacion.unmsm.edu.pe%2Findex.php%2Fquiipu%2Farticle%2Fdownload%2F5212%2F4297%2F&usq=AOvVaw3nr5uhMC-NtCbp0kzK9DIZ>