



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y
SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
LOCALIDAD DE HUAROCHIRÍ, EN EL PERIODO 2019**

**PRESENTADA POR
CELIA RICALDE CHAPILLIQUEN**

**ASESORA
MÓNICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ACTIVIDAD TURISTICA Y SU RELACION
CON EL DESARROLLO TURISTICO DE LA LOCALIDAD DE HUAROCHIRÍ, EN
EL PERIODO 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

**PRESENTADO POR:
CELIA RICALDE CHAPILLIQUEN**

**ASESOR:
DRA. MONICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO**

LIMA, PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios que con su mano guía mi camino,
a mis padres; Gloria Chapilliquen y Jorge
Ricalde quienes han sido ejemplo de
superación y a mis hijos, Romina y
Claudio mis grandes motivaciones.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora, Dra. Mónica Elizabeth Regalado Chamorro, quien me ha sabido orientar y guiar en este proceso de investigación.

A mi amada familia, compañeros de estudio y amigos por compartir sus conocimientos, los cuales me han enriquecido y servido para culminar este proceso de aprendizaje

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xx
Descripción de la situación problemática	xx
Formulación del problema	xxvii
Objetivos de la investigación	xxviii
Justificación de la investigación	xxix
Importancia de la investigación	xxix
Viabilidad de la investigación	xxx
Limitaciones del estudio.....	xxxi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	32
1.1 Antecedentes de la investigación.....	32
1.2 Bases teóricas.....	38
1.3 Definición de términos básicos.....	59
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	61
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	61
2.1.1 Hipótesis general.....	61
2.1.2 Hipótesis específicas	61

2.2	Variables y definición operacional	63
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		67
3.1	Diseño metodológico	67
3.2	Diseño muestral	68
3.3	Técnicas de recolección de datos	69
3.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	73
3.5	Aspectos éticos	74
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		75
4.1	Análisis de los resultados cuantitativos	75
4.2	Análisis de la prueba de hipótesis.....	109
4.3	Análisis de los resultados cualitativos.....	117
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN		121
CAPÍTULO VI: PROPUESTA		127
CONCLUSIONES.....		138
RECOMENDACIONES		140
FUENTES DE INFORMACIÓN		142
ANEXO 1: Matriz de consistencia		149
ANEXO 2: Instrumentos - Cuestionario y Entrevista		152
Pregunta de entrevista		155
Guía de entrevista.....		156
ANEXO 3. Respuesta de unidades de análisis de entrevista		161
ANEXO 5. Principales recursos de la provincia de Huarochirí		180
ANEXO 6. División política de la provincia de Huarochirí.....		182
ANEXO 7. Mapa división política de la provincia de Huarochirí		183
ANEXO 8. Calendario de festividades religiosas y culturales de la provincia de Huarochirí.....		184

ANEXO 9. Inventario de recursos turísticos de la provincia de Huarochirí.....	188
ANEXO 10. Fotos de la Provincia de Huarochirí	191

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1. Indicadores de turismo	xxi
Tabla 2. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros Catarata de Antankallo .	xxiii
Tabla 3. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a Marcahuasi	xxiii
Tabla 4. Arribos de visitantes a la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas	xxiv
Tabla 5. La problemática turística de la Provincia de Huarochirí.....	xxvi
Tabla 6. Matriz de la operacionalización de las variables.....	64
Tabla 7. Guía de cuestionario.	71
Tabla 8. Guía de entrevista	72
Tabla 9. Distribución por género	75
Tabla 10. Distribución por grupo etario.....	76
Tabla 11. ¿La protección del medioambiente es importante para la localidad de Huarochirí?.....	77
Tabla 12. ¿Es importante cuidar de las distintas especies vivas (biodiversidad)?	78
Tabla 13 ¿El cuidado de los recursos hídricos (agua) es el adecuado en la localidad de Huarochirí?.....	79
Tabla 14. ¿En la localidad de Huarochirí se promueve capacitaciones con contenido sobre contaminación ambiental, degradación del medio ambiente, gestión de residuos, inundaciones?.....	80
Tabla 15. ¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí genera ingresos para la población?	81
Tabla 16. ¿Existen productos turísticos suficientes para atender la demanda turística?.....	82

Tabla 17. ¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí es gestionada correctamente por la Municipalidad de Huarochirí?	83
Tabla 18. ¿Existe vías de acceso que permite el libre tránsito para realizar actividades productivas y/o turísticas?	84
Tabla 19. ¿Considera que el servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro durante los tours programados?	85
Tabla 20. ¿Considera que los servicios de alojamiento en Huarochirí representan cómodas instalaciones para los visitantes?.....	86
Tabla 21. ¿Implementando nuevas tecnologías (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la localidad de Huarochirí será más factible para comercializar productos turísticos?	87
Tabla 22 ¿Considera que las nuevas tecnologías serían las más convenientes para hacer más eficiente el servicio turístico?	88
Tabla 23. ¿Considera que los turistas planean sus viajes de placer por internet (plataforma virtual/booking, tripadvisor)?.....	89
Tabla 24 ¿Los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades?.....	90
Tabla 25. ¿De qué rango de edad suelen ser los turistas que visitan Huarochirí?	91
Tabla 26. ¿Qué tan frecuentes son los accidentes durante las actividades turísticas?	92
Tabla 27. ¿Las empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes, oficina de turismo, etc.) de la localidad de Huarochirí cumplen con el horario laboral de los trabajadores?	93
Tabla 28. ¿Son frecuentes los accidentes laborales durante las actividades turísticas?	94

Tabla 29. ¿Considera que el turismo permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes?	95
Tabla 30. ¿Ejecutan planes o actividades para la protección de espacios naturales de la localidad de Huarochirí?	96
Tabla 31. ¿Ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos de la localidad de Huarochirí, evitando así su deterioro?.....	97
Tabla 32. ¿En la localidad de Huarochirí se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible?	98
Tabla 33. ¿Los servicios prestados en la localidad de Huarochirí cumplen con lo ofrecido?.....	99
Tabla 34. ¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí son los que los clientes buscan?.....	100
Tabla 35. ¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí cumplen con las expectativas de los turistas?.....	101
Tabla 36. Actividad turística, según el factor ambiental, en la localidad de Huarochirí	102
Tabla 37. Actividad turística, según el factor económico, en la localidad de Huarochirí.....	103
Tabla 38. Actividad turística, según el factor de infraestructura turística, en la localidad de Huarochirí.....	104
Tabla 39. Actividad turística, según el factor tecnológico, en la localidad de Huarochirí.....	105
Tabla 40. Actividad turística, según el factor demográfico-laboral, en la localidad de Huarochirí.....	106

Tabla 41. El desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, en la dimensión: sostenibilidad turística	107
Tabla 42. El desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, en la dimensión: calidad turística	108
Tabla 43. Correlación entre la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019.....	109
Tabla 44. Correlación entre el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019.....	110
Tabla 45. Correlación entre el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019.....	111
Tabla 46. Correlación entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019.....	112
Tabla 47. Correlación entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019.....	113
Tabla 48. Correlación entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019	114
Tabla 49. Correlación entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, 2019	115
Tabla 50. Correlación entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la calidad turística en la localidad de Huarochirí, 2019.....	116
Tabla 51. Árbol de Causalidad – Dificultad – Consecuencia.....	130
Tabla 52. Línea estratégica 1: Lograr que la comunidad reconozca el valor de los recursos históricos-culturales.	131

Tabla 53. Línea estratégica 2: Diagnosticar las causas de la contaminación ambiental, erosión del suelo, uso inadecuado de los terrenos de cultivos y la excesiva aplicación de agroquímicos.	131
Tabla 54. Línea estratégica 3: Gestionar recursos económicos y financieros para proyectos turísticos	131
Tabla 55. Línea estratégica 4: Promover la inversión privada en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.	132
Tabla 56. Línea estratégica 5: Promover la educación de manera articulada con las Escuelas de la localidad.	132
Tabla 57. Línea estratégica 6: Extender la conectividad y servicios de internet..	132
Tabla 58. Línea estratégica 7: Implementar modelos de marketing y publicidad para promocionar el destino turístico.....	132
Tabla 59. Línea estratégica 8: Implementar una oficina de turismo, con profesionales de turismo y/o personal especializado y proactivo.	133
Tabla 60. Línea estratégica 9: Promover alianzas estratégicas con agencias de viajes especializadas.....	133
Tabla 61. Línea estratégica 10: Promover las buenas prácticas de servicios turísticos aplicando el Plan Nacional de Calidad Turística	133
Tabla 62. Etapas del Programa de Desarrollo Turístico	134
Tabla 63. Cronograma de talleres de capacitación. 2021	137

ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura 1: Flujo de divisas generadas por turismo receptivo	xxii
Figura 2. Flujo de turistas internacionales	xxii
Figura 3. Arribos de visitantes a la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas ...	xxiv
Figura 4. Clasificación de las provincias según nivel de Índice de Desarrollo Humano.....	45
Figura 5. Índice de Desarrollo Humano de la provincia de Huarochirí	45
Figura 6. Investigación correlacional	68
Figura 7. Distribución por género	75
Figura 8. Distribución por grupo etario	76
Figura 9. ¿La protección del medioambiente es importante para la localidad de Huarochirí?.....	77
Figura 10. ¿Es importante cuidar de las distintas especies vivas (biodiversidad)? ..	78
.....	
Figura 11. ¿El cuidado de los recursos hídricos (agua) es el adecuado en la localidad de Huarochirí?.....	79
Figura 12. ¿En la localidad de Huarochirí se promueve capacitaciones con contenido sobre contaminación ambiental, degradación del medio ambiente, gestión de residuos, inundaciones?	80
Figura 13. ¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí genera ingresos para la población?	81
Figura 14. ¿Existen productos turísticos suficientes para atender la demanda turística?.....	82

Figura 15. ¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí es gestionada correctamente por la Municipalidad de Huarochirí?	83
Figura 16. ¿Existe vías de acceso que permite el libre tránsito para realizar actividades productivas y/o turísticas?	84
Figura 17. ¿Considera que el servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro durante los tours programados?.....	85
Figura 18. ¿Considera que los servicios de alojamiento en Huarochirí representan cómodas instalaciones para los visitantes?.....	86
Figura 19. ¿Implementando nuevas tecnologías (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la localidad de Huarochirí será más factible para comercializar productos turísticos?	87
Figura 20. ¿Considera que las nuevas tecnologías serían las más convenientes para hacer más eficiente el servicio turístico?.....	88
Figura 21. ¿Considera que los turistas planean sus viajes de placer por internet (plataforma virtual/booking, tripadvisor)?.....	89
Figura 22. ¿Los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades?.....	90
Figura 23. ¿De qué rango de edad suelen ser los turistas que visitan Huarochirí?	91
Figura 24. ¿Qué tan frecuentes son los accidentes durante las actividades turísticas?.....	92
Figura 25. ¿Las empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes, oficina de turismo, etc.) de la localidad de Huarochirí cumplen con el horario laboral de los trabajadores?	93

Figura 26. ¿Son frecuentes los accidentes laborales durante las actividades turísticas?	94
Figura 27. ¿Considera que el turismo permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes?	95
Figura 28. ¿Ejecutan planes o actividades para la protección de espacios naturales de la localidad de Huarochirí?	96
Figura 29. ¿Ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos de la localidad de Huarochirí, evitando así su deterioro?.....	97
Figura 30. ¿En la localidad de Huarochirí se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible?	98
Figura 31. ¿Los servicios prestados en la localidad de Huarochirí cumplen con lo ofrecido?.....	99
Figura 32. ¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí son los que los clientes buscan?.....	100
Figura 33. ¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí cumplen con las expectativas de los turistas?.....	101
Figura 34. Actividad turística, según el factor ambiental, en la localidad de Huarochirí.....	102
Figura 35. Actividad turística, según el factor económico, en la localidad de Huarochirí.....	103
Figura 36. Actividad turística, según el factor de infraestructura turística, en la localidad de Huarochirí.....	104
Figura 37. Actividad turística, según el factor tecnológico, en la localidad de Huarochirí.....	105

Figura 38. Actividad turística, según el factor demográfico-laboral, en la localidad de Huarochirí.....	106
Figura 39. El desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, en la dimensión: sostenibilidad turística	107
Figura 40. El desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, en la dimensión: calidad turística	108

RESUMEN

El presente estudio surge por el interés de conocer cómo se relaciona los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019. Esta provincia cuenta con recursos turísticos inventariados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), los cuales no son promovidos adecuadamente. De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha demostrado que los factores ambientales, económicos, infraestructura, tecnológico, demográfico, laboral, sostenibilidad, y calidad turística son necesarios para promover el turismo en la localidad de Huarochirí, sin embargo, la política turística establecida no se ha desarrollado aun y como resultado se tiene índices negativos en las condiciones de vida de su población.

Analiza también los casos destacados en distintas localidades por su vinculación entre la actividad turística y desarrollo turístico. También se plantea el beneficio de los contenidos económicos, culturales y medioambientales como política de desarrollo turístico sostenible para cualquier localidad lo cual implica colaboración entre los distintos actores como la comunidad, gobierno regional y el empresariado privado.

El diseño metodológico es de tipo básica, de un enfoque mixto, es decir cuantitativo (encuesta) y cualitativo (entrevista), de diseño no experimental y un nivel correlacional. La muestra estimada fue de 50 pobladores que laboran en las distintas empresas turísticas de la localidad de Huarochirí y 5 empresarios turísticos.

De acuerdo a los resultados obtenidos, en Huarochirí el factor ambiental debe considerarse prioritario y se establezca políticas que busque prevenir la contaminación del medioambiente. Así también, mayor crecimiento económico, mayor demanda turística lo que conlleva a aumentar la tasa de crecimiento del PBI, renta personal disponible, crecimiento de empleo, interconectividad con la población, etc. La infraestructura es deficiente, escaso transporte, servicios de alojamiento deficiente en calidad, poca cobertura en las telecomunicaciones (Internet).

Palabras claves: demanda turística, turismo, desarrollo humano, destino turístico, producto turístico, oferta turística, recurso turístico, circuito turístico.

ABSTRACT

The present research work arises from interest of knowing the factors of the tourist activity and its relationship with the tourist development of the town of Huarochirí. This place has tourist resources inventoried by the Ministry of Foreign Trade and Tourism, which are not adequately promoted.

According to the results, it has been shown that environmental, economic, infrastructure, technological, demographic, labor, sustainability, and tourist quality factors are necessary to promote tourism in the town of Huarochirí, however, the established tourist policy is not has still developed and as a result there are negative for its inhabitants.

Based on referential framework, this work also deepens the outstanding cases in different localities due to their link between tourism activity and development. The benefit of economic, cultural and environmental content is also proposed as a sustainable tourism development policy, which implies collaboration between different actors such as the community, regional government and private business.

The methodological design is of a basic type, of a mixed approach, that is, quantitative (survey) and qualitative (interview), non-experimental design and a correlational level. The sample was of 50 residents who work in the different tourist companies in the town of Huarochirí and 5 tourist businessmen.

According to the results, in Huarochirí the environmental factor should be considered a priority and policies should be established that seek to care for the environment. The economic increase as far as the tourist demand, and thus the

growth rate of the GDP, the income of the available personnel, the growth of employment, interconnectivity with the population, etc. increases. The infrastructure is deficient, little transportation, poor quality lodging services, little telecommunications coverage (Internet).

Key words: tourist demand, tourism, human development, tourist destination, tourist product, tourist offer, tourist resource, tourist circuit.

INTRODUCCIÓN

Descripción de la situación problemática

A nivel mundial el turismo representa lo siguiente:

Es uno de los sectores de mayor creación de puestos de trabajo (3% crecimiento del PBI mundial, 2019) y ocupa una de las principales medidas de desarrollo sostenible en los países. Según la OMT, el crecimiento alcanzado de llegada de turistas internacionales en el 2019 fue de 1,500 millones de personas (4% de crecimiento anual).

Rivas (2017) señala que los programas requieren, para su diseño y ejecución, de la cooperación entre las instituciones públicas (municipalidad), privada (empresarial) y por consiguiente de la aplicación de las actividades administrativas como planificación, gestión, operacionalización de los recursos naturales, culturales, patrimoniales y sociales (p.34).

De acuerdo a lo planteado por Rivas, no se encuentra evidencia de formulación o puesta en marcha de planes turísticos que fortalezca el trabajo en conjunto entre los entes ejecutores y operadores turísticos de la provincia de Huarochirí tal como se muestra en el presente estudio.

Por su parte, El PENTUR 2025 (2019) señala que el Plan Estratégico Nacional de Turismo es un instrumento que sirve para que el país sea competitivo en el mercado turístico mundial y a la vez esto promueva una mejor economía y su consecuente desarrollo sostenible. Igualmente trata de favorecer la

actividad turística a través de la integración de los recursos humanos, naturales, culturales y los productos que se crean de acuerdo a las características de cada región (p. 25).

Es así que Pentur 2025 busca impulsar las diferentes regiones; y que cuenten con todas las características de ser un atractivo turístico donde el turista pueda pernoctar, tomar sus alimentos y que la comunidad brinde las facilidades de atención durante su estadía.

En la Tabla 1, se puede apreciar que en el Perú hay crecimiento económico generado por la llegada de turistas. En ese sentido, a continuación, se presenta los principales indicadores de turismo en los últimos 3 años:

Se evidencia un incremento constante; en el año 2018 se alcanzó los 4,4 millones de turistas internacionales, lo que representa un incremento de 10% respecto al año anterior (4,0 millones). En el año 2019 se mantuvo en 4,4 millones de turistas internacionales en relación al año anterior. Respecto al percibimiento de divisas, en el 2019 generó \$ 4,784 millones de ingresos, lo que representa un decrecimiento de -3% respecto al año 2018. En cuanto al flujo de viajes por turismo interno, en el 2019 alcanzó 46.5 millones de viajes, representando un incremento del 2% respecto al año anterior (45.54 millones).

Tabla 1. Indicadores de turismo

Indicadores de turismo	2017	2018	2019
Llegada de turistas internacionales (millones)	4.0	4.4	4.4
Ingreso de divisas por turismo receptivo (US\$ millones)	4,429	4,942	4784
Flujo de viajes por turismo interno (millones)	43.5	45.54	46.5

Fuente: Mincetur

Figura 1: Flujo de divisas generadas por turismo receptivo

Ingreso divisas	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
US\$ millones	3073	3917	3907	4140	4288	4429	4505	4784



Fuente: Datos Turismo Mincetur

Figura 2. Flujo de turistas internacionales

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Llegada de turistas internacionales (millones)	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6	2,9	3,2	3,2	3,5	3,7	4,0	4,4	4,4



Fuente: Datos Turismo Mincetur

Huarochirí tiene como principales actividades económicas y de producción a la agricultura ya que la mayor parte de las comunidades se ocupan de la siembra de productos agrícolas como la palta, chirimoya, frutas, entre otros. Además, la cría de ganado vacuno, porcino, gallinas y cuyes que posteriormente los comercializan. Por otro lado, el turismo es considerado como actividad secundaria, cuentan con

algunos negocios como restaurantes, hospedajes y pequeñas bodegas. No obstante, Huarochirí posee una amplia variedad de recursos turísticos de orden histórico, ecológico, cultural y recreativo. Además, cuenta con un clima cálido, paisajes naturales, una vasta gastronomía ancestral y está ubicada muy cerca de Lima Metropolitana (Ver anexo 09, Inventario Turístico Nacional).

Tabla 2. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros Catarata de Antankallo

INGRESO DE VISITANTES					
	2015	2016	2017	2018	2019
ENERO	665	1616	806	1122	1092
FEBRERO	793	767	190	720	633
MARZO	536	2273	109	3858	739
ABRIL	323	1302	1531	2035	4818
MAYO	713	1231	1250	1743	1501
JUNIO	1674	1360	1739	1451	1912
JULIO	4097	5030	4562	3955	3821
AGOSTO	2424	2172	2144	4097	
SEPTIEMBRE	1177	995	757	1369	
OCTUBRE	2346	1356	733	1277	
NOVIEMBRE	921	2187	1215	1362	
DICIEMBRE	697	767	1042	581	
CUARTO TRIMESTRE	3964	4310	2990	3220	0
TOTAL ANUAL	16366	21056	16078	23570	14516

Fuente: Sub Gerencia de Turismo Municipalidad de Huarochirí.

Tabla 3. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a Marcahuasi

AÑO	ARRIBOS DE TURISTAS A MARCAHUASI
2017	6000
2018	7500
2019	7700

Fuente: Municipalidad de San Pedro de Casta

Según la Tabla 3, los datos de la Municipalidad de San Pedro de Casta, el flujo de turistas a Marcahuasi al año 2017 a incrementado 1500 turistas respecto al 2018 (25% más), mientras que el periodo 2019 hay una tendencia creciente de solo un 2%, respecto al año anterior.

En la Tabla 4 y Figura 3 realizando una comparación con la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas, (recurso turístico inventariado y localizado en la Región Lima) cuenta con gran afluencia, lo cual demuestra una gran diferencia en el arribo de visitantes. Se interpreta que hay una bien marcada diferencia por: buena gestión de gobierno local, promoción y difusión de sus atractivos turísticos y la gestión turística entre pobladores y empresas difusoras del turismo que las consideran dentro de sus recorridos obligatorios.

Tabla 4. Arribos de visitantes a la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas

Año	Catarata de Antankallo (Provincia de Huarochirí)	Marcahuasi (Provincia de Huarochirí)	La Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (Provincia de Lima)
2019	14,516	7,700	44,374

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Arribos de visitantes a la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas

	2018			2019			2020		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	695	17	712	718	10	728	3 355	8	3 363
Febrero	1 163	23	1 186	1 055	85	1 140	1 610	4	1 614
Marzo	7 828	14	7 842	1 150	24	1 174	700	0	700
Abril	2 134	7	2 141	7 727	0	7 727	0	0	0
Mayo	632	34	666	1 520	32	1 552	0	0	0
Junio	1 950	30	1 980	800	15	815	0	0	0
Julio	3 963	13	3 976	16 622	156	16 778	0	0	0
Agosto	401	10	411	7 940	25	7 965			
Septiembre	1 599	7	1 606	2 400	13	2 413			
Octubre	4 488	12	4 500	1 205	18	1 223			
Noviembre	1 835	15	1 850	2 500	22	2 522			
Diciembre	1 780	10	1 790	334	3	337			
Total	28 468	192	28 660	43 971	403	44 374	5 665	12	5 677

Fuente: Datos estadísticos Mincetur

Por estas razones, el estudio de investigación se inclina en medir la situación en que se encuentra la provincia de Huarochirí, específicamente los factores con mayor influencia en la actividad turística y desarrollo del turismo y su consecuencia en las condiciones de vida sociocultural y económica de los pobladores. Se ha podido constatar que las autoridades han venido desarrollando distintas actividades para impulsar el turismo, pero no saben cómo aprovecharlos a través de proyectos futuros.

Entre las principales actividades que han ejecutado son: El programa “Este es mi Pueblo” diseñado bajo un convenio entre las Municipalidades Distritales y las Comunidades Campesinas cuyo propósito fue dinamizar la economía local, desarrollar un modelo de gestión local que enmarca el concepto de desarrollo de empresas inclusivas. Así también, Mincetur inauguró el nuevo centro de interpretación turística sobre la Meseta de Marcahuasi y mejoramiento del camino de acceso en el distrito de San Pedro de Casta. Asimismo, ejecutaron capacitaciones por parte de Mincetur a los Artesanos de Laraos con la finalidad de dar un valor agregado a cada uno de sus tejidos. Igualmente, propuestas y mejoramiento de un sistema de seguridad ciudadana. También, promueven la Fiesta de la Champería que se celebra el 1ero de octubre en el Distrito de San Pedro de Casta. En esta festividad dan culto al agua, y consideran que “sin agua no hay vida”. Por último, Mincetur creó el Programa De mi tierra un producto – DMTP, cuyo objetivo fue incorporar un modelo basado en 04 componentes: Organización y Gestión, Mejoramiento Urbano, Desarrollo y Promoción, y Comercialización dirigido a los empresarios turísticos, productores agropecuarios, agroindustriales y artesanales de Callahuanca y Antioquia los beneficiados (Municipalidad de Huarochirí, 2019).

Tabla 5. La problemática turística de la Provincia de Huarochirí

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada accesibilidad a los principales atractivos turísticos de Huarochirí como: Cataratas de Antakallo, Cascadas de Songos, Meseta de Marcahuasi, Zona Reservada Bosque de Zarate. • Escasas vías de acceso y comunicación con las demás localidades de la provincia • Pocas empresas turísticas que brinden servicios de alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, espacios de recreación, etc. • Carecen de señalización en los recursos turísticos. • Poca actividad de turismo de aventura considerando que cuentan con características geográficas y paisajes específicos para ciclismo, trekking, caminata, senderismo, etc. • Escasa cultura turística. • Falta diversificar la oferta turística y circuitos turísticos definidos. • Contaminación y deterioro del río Rímac y áreas verdes. • Limitada difusión y promoción. • No cuentan con un sistema articulado entre los actores públicos y privados de la provincia de Huarochirí. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los empresarios afrontan excesos burocráticos para crear nuevas empresas y mínima información actualizada sobre las cifras del turismo en el Perú. • El gobierno regional y local muestran debilidad competencial sobre turismo y sus ventajas. • Incremento de la delincuencia y violencia en las calles. • Existe variedad de destinos turísticos con las mismas características convirtiéndose en una saturada competencia. • Desgaste de algunos sitios arqueológicos patrimoniales y recursos naturales. • Excesivos casos de corrupción por parte de las entidades públicas, propiciando así incredulidad en la población. • Poco turismo interno.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Política de estado en considerar al turismo como propulsor del desarrollo del país. • Contar con el Plan Nacional de Calidad Turística – Caltur. • Las autoridades y empresarios de las localidades se inclinan por diseñar nuevos productos turísticos siguiendo ejemplos de otros destinos. • En todo el país los empresarios muestran interés sobre el desarrollo turístico de diferentes destinos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El sector turismo aporta positivamente al PBI del país, a través de nuevos puestos de trabajo, mejores ingresos salariales y creación de empresas. • Creación de nuevos circuitos turísticos que componen la naturaleza y cultura del país, lo cual permite diversificar los productos turísticos. • Debido a la riqueza biológica y cultural que posee el país se convierte en un potencial para captar turistas especializados en cultura y naturaleza.

Fuente: Elaboración propia

Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se relaciona los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, periodo 2019?

Problemas específicos

¿Cómo se relaciona el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?

¿Cómo se relaciona el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?

¿Cómo se relaciona el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?

¿Cómo se relaciona el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?

¿Cómo se relaciona el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?

¿Cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?

¿Cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la calidad turística en la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar cómo se relaciona los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

Objetivos específicos

Determinar cómo se relaciona el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019

Identificar cómo se relaciona el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019

Fundamentar cómo se relaciona el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019

Describir cómo se relaciona el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019

Identificar cómo se relaciona el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

Determinar cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019

Describir cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la calidad turística en la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

El turismo ha adquirido notable relevancia en la política turística y en las sociedades que se ven beneficiadas con esta actividad debido a su crecimiento en los últimos años. Cabe destacar la necesaria interrelación entre los factores ambientales, económicos, infraestructura, tecnológico, demográfico, laboral, sostenibilidad, y calidad turística, lo cual permite elaborar planes de desarrollo significativos para beneficio de la comunidad y el turista. Gracias a los avances tecnológicos y el comportamiento del consumidor los productos turísticos se presentan más variados, de acuerdo a las necesidades de los turistas, lo cual crea nuevas oportunidades de negocios. La presente tesis busca analizar cómo se relaciona los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, que nace de la problemática que hay en la gestión local y la escasa participación del ciudadano para impulsar el turismo en la localidad de Huarochirí.

De igual manera, los antecedentes, cuyos trabajos realizados tiene relación con el tema de estudio, y las distintas bases teóricas de la investigación permite ampliar conocimientos y valoración del tema. Por otro lado, la metodología, diseño, población y muestra, técnicas de recolección de datos resuelve las hipótesis señaladas culminando así a las conclusiones y recomendaciones. De igual forma, las conclusiones dan cuenta del resultado del estudio y junto a las recomendaciones permiten sugerir nuevas propuestas.

Viabilidad de la investigación

El estudio es viable por las siguientes consideraciones:

- 1.El estudio de esta investigación fue viable por ser los factores aspectos esenciales para el desarrollo sostenible de la provincia de Huarochirí. El desarrollo turístico en una localidad implica un proceso dinámico y participativo entre las autoridades y la comunidad, que busca en las personas identificarse con la problemática turística y los beneficios que se pueda lograr del turismo
- 2.El estudio fue viable por ser de tipo crítico – propositivo ya que se inicia con el análisis de la realidad problemática y puede culminar con una propuesta de solución teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en base a las teorías de los autores descritos para luego ser contrastados con la realidad de la zona de estudio.
- 3.Porque se pudo conocer la actual situación del nivel de desarrollo turístico en Huarochirí que es de gran potencial turístico.
- 4.Con los resultados de la investigación los gestores responsables se encuentran en condiciones de plantear los reajustes normativos necesarios a fin de promover la consolidación del desarrollo turístico en la localidad.
- 5.Servirán de ejemplo para otros estudios similares en otras localidades ya que aporta información para que se formulen e implementen mejor los proyectos turísticos.

Limitaciones del estudio

La investigación propuesta puede ser delimitada en los siguientes términos:

- **Delimitación Geográfica:** cubrió la zona de la Provincia de Huarochirí perteneciente al Departamento de Lima encontrándose algunas zonas poco accesibles.
- **Delimitación Temporal:** se ejecutó durante el periodo comprendido entre marzo y diciembre del 2019.
- **Delimitación Temática:** El estudio consideró los siguientes temas fundamentales: Actividad Turística y Desarrollo Turístico y las dimensiones de mayor influencia.
- **Delimitación Académica.** La investigación se llevó a cabo para optar el Grado de Magister en Marketing Hotelero y Turístico.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Santamaría y Bayas (2018) en su artículo titulado *“Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador”*. El objetivo general del trabajo fue evaluar la actividad turística en base a los efectos económicos tales como: bajar los índices de pobreza, incremento de empleo y la redistribución de los ingresos. Referente a la metodología fue de enfoque cuantitativo, descriptivo. La población estuvo conformada por las empresas turísticas, siendo un total de 1471 establecimientos; asimismo, como muestra se tomó aleatoriamente a 197 empresas prestadoras de servicios turístico. La técnica que se aplicó fue la encuesta, siendo el instrumento un cuestionario. Se concluyó que la provincia de Tungurahua se ve beneficiada por la actividad turística, encontrándose una mejor redistribución de sus ingresos, la población satisface necesidades básicas y les dan oportunidades de empleo.

En cuanto al caso de estudio; como se ha podido exponer, la actividad turística es un sector económico de crecimiento en el Perú, por consiguiente, la Municipalidad de Huarochirí en conjunto con las empresas turísticas privadas y el Estado deben participar activamente en el desarrollo turístico de manera ordenada y planificada, que conduzca a que la población se beneficie con trabajo principalmente.

Guerrero (2018) en su artículo titulado *“Estudiando la relación del turismo con el desarrollo humano en destinos turísticos mexicanos”*, formula como objetivo principal el crecimiento del turismo y su relación con el desarrollo humano de poblaciones que están dentro de un destino turístico. La hipótesis central de este estudio es que, a mayor beneficio generado por el desarrollo turístico, los municipios deben presentar un panorama de bienestar en la población. Se basa el estudio con los datos obtenidos sobre el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en los 2456 municipios de todo México, siendo la muestra el IDH de 44 destinos turísticos representativos del país. El método utilizado fue de enfoque cuantitativo, nivel exploratorio. Se concluye que los destinos con importante demanda turística no logran niveles altos de desarrollo humano en comparación con otros destinos con poca actividad turística. Como resultado surge el cuestionamiento sobre los beneficios del turismo y su implicancia en el desarrollo de las localidades. De ahí la importancia en determinar los factores claves para el desarrollo turístico de una región.

Esto apoya la materia de estudio, siendo Huarochirí una ciudad con Índice de Desarrollo Humano inferiores, lo cual hace necesario que se pueda implementar modelos de gestión turística con lineamientos guías obtenidos del Pentur 2025.

Nevárez (2018) en su investigación titulada *Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí*. Debido al desastre ocasionado por el terremoto del 16 de abril, se planteó como objetivo general diseñar un plan de desarrollo turístico que permita reactivar la actividad turística en la costa norte de Manabí. En relación a la metodología tuvo un diseño no experimental, de corte transversal. La población de estudio estuvo representada por todas las empresas y entidades relacionadas al

turismo, asimismo, la muestra que se selecciono fue de 187 empresas que abarcan los cuatro cantones. Se aplicó una encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario de 8 preguntas en escala dicotómica.

Se concluyó que la costa norte de Manabí fue la región más afectada en los 4 cantones. Algunas infraestructuras hoteleras colapsaron y otras quedaron muy dañadas, siendo muy difícil su recuperación debido a que no recibieron ayuda excepcional de parte del gobierno. A ello se suma que varios atractivos y recursos tuvieron daños considerables.

Respecto a la materia de estudio, Huarochirí no ha tenido desastres naturales de esta magnitud, pero si por su naturaleza tiene fuertes lluvias durante el verano y como consecuencia deslizamiento y huaycos que requieren gestión rápida en cuanto a identificar los daños y poner en marcha la recuperación del mismo.

González (2015) en su investigación titulada "*La escasa información de las actividades históricas, culturales, religiosas y turísticas de la parroquia de Píntag y su incidencia en la afluencia de turistas*". La Parroquia de Píntag tiene una connotación histórica en la provincia de Pichincha, Ecuador, y en su localidad hay una bien marcada participación de la ciudadanía en sus costumbres y tradiciones. El objetivo de dicha investigación fue incrementar el flujo de visitantes, haciendo en principio una recopilación de información sobre las bondades que tiene esta Parroquia. Cabe resaltar la Parroquia de Píntag no cuenta con un material informativo adecuado y actualizado sobre aspectos históricos, culturales, religiosos y turísticos. En cuanto al método de estudio fue enfoque cuantitativo, diseño no

experimental, nivel explicativo. La población tomada fue de 886 habitantes y la muestra 206 personas. Se aplicó la encuesta con su respectivo cuestionario.

Se concluye que un 43% de la población encuestada se sienten identificada con la religiosidad, acuden a las fiestas de los Santos Patronos, y el 81% tiene preferencias en las costumbres recreacionales como la *Cabalgata* de la Pinteñidad que es reconocida a nivel nacional.

Dentro del análisis del presente estudio, La provincia de Huarochirí cuenta con costumbres y tradiciones como la Champería (culto al agua), manifestaciones culturales, recursos naturales, etc., que debería darse a conocer al mayor número de personas. Para ello, la Municipalidad de Huarochirí podrá considerar los medios más adecuados para que se logre los objetivos que son de difusión y captación de mercado.

Antecedentes nacionales

Cuba (2019) en su investigación titulada *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima*. El estudio consistió en determinar el desarrollo turístico en base a la gestión municipal y su relación con el desarrollo local. Enfoca los principios administrativos como organización, planificación, dirección y control. El método aplicado fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo básico. Los gobernadores de la provincia fueron la población de estudio y tomaron 34 gobernadores como muestra de la misma. La técnica aplicada fue la encuesta con un cuestionario de 72 preguntas en la escala de Likert. Se concluye que la relación es directa (0.425) con

la gestión municipal, aprobándose la hipótesis planteada cuyo nivel de significancia (0,137) fue positiva baja.

Acerca del caso de estudio, la gestión municipal es determinante para el desarrollo turístico y por consiguiente el desarrollo local de la provincia de Huarochirí. Es menester de los actores involucrados consideren los procesos administrativos que conlleve a una gestión exitosa.

Dante (2017) menciona en su tesis *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2016*. El estudio busca demostrar como las políticas de estado consistentes en un marco legal, facilite el emprendimiento turístico en el distrito de Huánuco, considerando que el Estado es el ente regulador de la actividad turística y descentralización de las regiones en el Perú. Por otro lado, enfoca el accionar de la gestión municipal quienes son los responsables de elaborar y promover productos turísticos y que estos se puedan insertar en la oferta turística regional. De igual manera, consideran que el turismo será sostenible en la medida que contemple la puesta en valor de todos los recursos turísticos y la calidad en los productos. El estudio fue de enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional y no experimental. Se consideró 2 poblaciones; turistas (384 personas como muestra) y las empresas prestadoras de servicios (66 empresas). Las técnicas utilizadas fueron la observación y la entrevista aplicando la guía de observación y guía de entrevista.

La conclusión es la siguiente: los turistas consideran que los servicios ofrecidos son regulares y obtienen un 30% de satisfacción en lo referente a la infraestructura (poco satisfecho), lo que conlleva a demostrar que el turismo sostenible actúa notablemente en el desarrollo turístico de la localidad.

Dentro del análisis del trabajo de investigación, el impacto positivo del turismo en las comunidades se verá reflejado con el crecimiento económico, social y cultural de la localidad de Huarochirí, por consiguiente, la actividad turística se convierte en una motivación para la población.

Antitupa y Vargas (2017) en su tesis titulada *Cultura turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado 2015*. Los pobladores de Puerto Maldonado reconocen sus atractivos turísticos en especial los de naturaleza; flora y fauna y disfrutan de ello en su tiempo libre, sin embargo, en el presente estudio demuestra que la población puede mejorar en algunos aspectos como: conocer su potencial turístico, identificar su legado histórico y cultural, su participación dentro de la estructura turística como anfitriones, que tengan las capacidades de poder brindar la información real de sus atractivos. En ese sentido se plantea como objetivo el nivel de la cultura turística y su contribución en el desarrollo turístico de la localidad de Puerto Maldonado. El método empleado fue de enfoque mixto, de nivel exploratorio, descriptivo- correlacional y explicativo. La población del estudio estuvo conformada por 76168 habitantes, se calculó una muestra de 382 pobladores. La técnica que se utilizó fue la entrevista y el instrumento una guía de entrevista estructurada.

Se concluye en lo siguiente: La mayoría de la población desconocen la Dirección Regional de Turismo-Dircetur, representante del Mincetur en la región. El 20% de la población entrevistada considera que los precios ofertados son muy altos en comparación con los que hay el mercado. Así también el 57.5% de la población cree que las autoridades tienen poco interés lo que ocasiona que la ciudad no crezca turísticamente.

En virtud del caso de estudio; el gobierno regional, local y demás organismos deberán enmarcar los proyectos basados en la participación de la población, como elemento indispensable en la Cultura Turística, capacitándolos en temas como: la importancia de la identidad cultural y el rol que cumplen en esta actividad.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Variable 1. Actividad turística

Ronquillo (2015) refiere sobre la actividad turística como un conjunto de actividades que constituyen el producto turístico (bienes, servicios, infraestructura, atractivos naturales y expresiones culturales), y que debido a su interrelación este se convierte en un motor de crecimiento para el sector económico. Así también, se desarrolla en un espacio y contexto económico, social, cultural, ambiental y, en base a una demanda se logra crear una oferta turística y por consiguiente involucra a la comunidad. La actividad turística busca incorporar a la comunidad, que los productos logren una rentabilidad como también complacer a los visitantes que vienen ya con motivaciones por satisfacer. (p.36).

El autor señala que la actividad turística forma parte de un sector económico y por su naturaleza, se establece en una sociedad donde se activan los productos turísticos tales como: servicios, infraestructura, atractivos, recursos, etc., creándose así una oferta turística. Señala que todos los esfuerzos son para cumplir con la demanda de los visitantes, que estos productos sean rentables y generen beneficios a la comunidad.

Por su parte Freire y Bayas (2018) coincide con Ronquillo (2015), que la actividad turística genera una comercialización (compra/venta) de un servicio turístico y este se da en un contexto social, cultural y geográfico. A diferencia de Ronquillo (2015) es que cada tipo de producto turístico (servicio de alojamiento, alimentación, recreación) tiene un grado de gasto distinto para el turista. También hace referencia que ha cambiado las modalidades de consumo debido a la demanda, y por ello se presentan nuevas propuestas de productos como por ejemplo el turismo cultural (p. 04).

González (2018) hace referencia que la actividad turística está enfocada en los resultados, para lo cual deberá considerar aspectos de conservación, educación, fortalecer a los responsables en el cumplimiento del mantenimiento de los recursos. Así también, refiere que “las experiencias, las vivencias, los conocimientos y las satisfacciones subjetivas serán los indicadores más importantes para los visitantes” (p.115).

De acuerdo a las bases teóricas analizadas, según Ronquillo (2015), la Actividad Turística forma parte de una actividad económica y lo constituye un producto turístico (recursos naturales y culturales, infraestructura, alojamiento, alimentos, atractivos, etc.). Así mismo, Freire y Bayas (2018) resalta que la actividad turística se desarrolla dentro de un sistema turístico, que requiere de una oferta (gama de servicios ofrecidos al turista) y una demanda (necesidades del turista). Se considera que estas definiciones concuerdan en algunos aspectos, por lo tanto, se concluye que la actividad turística es un proceso de producción y de consumo, donde es necesaria la existencia de una oferta y una demanda, el cuidado del medio ambiente, que se cumplan con la distribución de los beneficios

adquiridos por el turismo en la población receptora, el incremento de puestos de trabajo que ayude a mitigar la pobreza en la localidad de Huarochirí. Así también, demandará promover la calidad de los servicios considerando los niveles de satisfacción y cumplimientos de las expectativas del cliente.

- **Dimensiones de la Actividad Turística**

Factor ambiental:

A juicio de Gonzales (2016) considera que la conservación del medio ambiente debe ser una política de estado y adquiere mayor relevancia en la actividad turística puesto que demanda compromiso por parte de la población receptora, autoridades y los turistas. Este consiste en preservar los espacios naturales, conocimiento de la variación y condiciones climatológicas que existe y sus efectos. (p.38).

A juicio de Vargas, Rodríguez y Bedolla (2019), sostienen que el factor ambiental está relacionado directamente con el hombre y el entorno en que se encuentra. Pone énfasis en el ambiente natural puesto que hace uso del espacio donde se conjugan agentes físicos, naturales, sociales, culturales y que estos permitirán al hombre proveer de materias primas y energía para su subsistencia. En ese sentido, será menester del hombre dar buen uso a los recursos, cuidarlos y protegerlos. Por otro lado, es también importante recalcar que las organizaciones, muchas veces, durante su funcionamiento originan impactos negativos en el ecosistema (aire, agua, suelo, flora, fauna, etc.) (p.103).

Encontramos en el estudio de Huarochirí, la actividad turística requiere de los recursos naturales y culturales para su desarrollo, por lo tanto, es necesario contar con un sistema de vigilancia, en donde todos los actores participen con una concepción de sostenibilidad.

Teniendo en cuenta a Torres, Esteve y Fuentes (2015) manifestaron que los costes medioambientales son útiles y necesarios en la medida que estos tengan efectos positivos a largo plazo, vale decir, el uso de los recursos para las generaciones futuras. También hace referencia que los costes son parte de los proyectos de desarrollo sostenible y que de ello depende su puesta en marcha. Por otro lado, la conservación de la biodiversidad implica controlar la capacidad de carga que tienen los recursos y que de ello dependerá su aprovechamiento como su funcionamiento. (p.42).

La contaminación trae resultados adversos a la biodiversidad y ecosistemas, por ello se hace necesario establecer políticas sobre turismo responsable. Se puede resaltar lo señalado por los autores Torres, Esteve y Fuentes (2015); que debido al crecimiento económico se produce una degradación medioambiental y de biodiversidad por lo que son necesarias adoptar medidas concretas para así evitar el consumo excesivo del agua, suelo, flora, fauna, recursos naturales, etc. Coincidentemente, Gonzales (2016), hace referencia a la relevancia de la conservación de los espacios naturales, lo que implicaría establecer políticas turísticas y medioambientales cuya finalidad será sensibilizar a los actores involucrados.

Factor Económico

A juicio de Rivas (2017) indicó que se hace necesario un recorrido por la estructura económica del territorio en estudio, sobre qué sector sustenta su economía, cuáles son sus formas de crecimiento, ocupación y beneficios de la población, etc. Así también, será necesario contar con información detallada sobre sectores productivos, al tiempo que se puede evaluar el grado de diversificación económica, el papel del turismo dentro de esa estructura, las relaciones intersectoriales (empleo de Tablas Input-Output), etc.” (pag.92).

En concordancia con Rivas (2017) sobre el factor económico, es conveniente verificar el nivel de crecimiento del turismo en relación a otros sectores productivos como la agricultura, pesca, minería; donde se hace necesario un análisis de los indicadores de producción como: arribo de los turistas, pernoctaciones, nivel de compra, nivel de empleo, etc. Es así como podrán elaborar nuevos productos de acuerdo a la demanda que se presenta.

A juicio de García (2017) indicó que:

“En el mundo se desplazan cada año más de 1.000 millones de turistas, que generan más del 12% de la economía mundial. El sector turístico influye en la economía y la economía en el sector turístico. La economía se ha venido conceptualizando tradicionalmente como la ciencia que estudia cómo se distribuye los recursos escasos entre necesidades ilimitadas. El concepto de economía social está cada vez más integrado en la teoría económica; la educación, salud, etc, y en resumen el bienestar social debe ser el objetivo de

la ciencia económica. El desarrollo de ninguna ciencia tiene sentido si no trae consigo beneficio para los ciudadanos del mundo” (p. 112).

Con lo planteado por García (2017) el turismo genera más del 12% de la economía mundial, por consiguiente, todos los países se ven beneficiados por el crecimiento económico que se logra de ella. Por ello, los conceptos de economía han evolucionado y como manifiesta el autor, hoy se plantean aspectos sociales, indicando que “El desarrollo de ninguna ciencia tiene sentido si no trae consigo beneficio para los ciudadanos del mundo”, en otras palabras, ninguna ciencia tiene sentido sino tiene como finalidad el bienestar de la comunidad (mejor educación, salud, alimentación, etc.). También considera que el turismo puede ocasionar la transformación de los paisajes y pérdida de los valores culturales; orgullo, creencia de las comunidades.

Magadán (2015) trata sobre los efectos económicos del turismo de la siguiente forma:

1. A más flujo de turistas mayor será el desarrollo del sector turístico, sin embargo, tiene sus efectos adversos como la elasticidad de la demanda; que consiste en que los precios pueden variar dependiendo del grado de aceptación de la demanda.
2. Económicamente el turismo tiene un efecto multiplicador, no solo las empresas que están en el sector se ven beneficiadas sino los proveedores como las personas que brindas sus servicios profesionales.
3. Los ingresos obtenidos del PBI, serán distribuidos principalmente a las poblaciones más vulnerables. Esto será posible si el Estado aplica mecanismos con miras a mejorar los Índices Desarrollo Humano.

4. Una zona altamente con flujos turístico tendrá la posibilidad de invertir, no solo los empresarios (creando empresas turísticas) sino el Estado invirtiendo en obras que permita a su población contar con energía, salud, comunicaciones, formas de transportarse, etc.
5. El turismo produce fuentes de trabajo en la población receptora, como, por ejemplo, personal calificado para las áreas administrativas y operativas y también para los proveedores de servicios. Estos se les denominan empleos directos e indirectos.
6. Efectos del Turismo sobre la Balanza de Pagos. Esto se define sobre las mercancías y servicios importados y exportados. Son las relaciones comerciales con el exterior, que si las importaciones son superiores a las exportaciones la balanza de pagos no es favorable para el país, convirtiéndose en una situación adversa para la economía ya que parte de su riqueza salen al exterior en forma de moneda extranjera y permite comprar lo que en el país no se produce. A la inversa, es positiva en la medida que está atrayendo riqueza del extranjero puesto que compran productos nacionales (p.46).

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Perú – PNUD (2019), sobre el Índice de Desarrollo Humano en la provincia de Huarochirí a continuación se presenta:

Según la Figura 4, la clasificación de las provincias que se ubican en el estrato 4, en la mayoría es de la sierra alta y selva baja, tienen un bajo nivel y lento rendimiento en términos de desarrollo humano. La provincia de Huarochirí se encuentra en esta ubicación. Algunos son considerados de franco estancamiento. (p.12)

Figura 4. Clasificación de las provincias según nivel de Índice de Desarrollo Humano.

Clasificación de las provincias según nivel y dinamismo del IDH			
	BAJO NIVEL IDH 2019		ALTO NIVEL IDH 2019
ALTO CRECIMIENTO IDH 2003-2019	Puerto Inca, Huánuco, Dos de Mayo, Huamaling, Huancavelica, Huacaybamba, Pachitea, Marañón, Ambo, Tayacaja, Urubamba, Cotabambas, entre otras.	EN ASCENSO (81)	Manú, San Martín, Tahuamanú, Cusco, Tambopata, Mariscal Nieto, Caravelí, Santa, Caylloma y Yauli.
BAJO CRECIMIENTO IDH 2003-2019	Candarave, Julcán, Cajatambo, Tarata, Yauyos, Otuzco, Ayabaca, Mojo, Canas, Huancané, Huancabamba, Chucuito, Bolívar, Huarochirí, Ferreñafe, Mariscal Luzuriaga, Paruro, entre otras.	REZAGADOS (87)	Trujillo, Cañete, Tumbes, Paipa, Ilo, Camaná, Ica, Arequipa, Islay, Nazca, Chincha, Lima, Huaral, Huaura, Barranca, Jorge Basadre y Tacna.
			AVANZADOS (10)
			DESCALIFICACIÓN (7)

Fuente: INEI Censo poblacional y vivienda – elaborado por PNUD 2019

Según la Figura 5, en la provincia de Huarochirí el índice de desarrollo humano (IDH) es 0,5519, expectativas de vida es entre 72-75 años, y el ingreso familiar de 940.30.

Figura 5. Índice de Desarrollo Humano de la provincia de Huarochirí

Nro.	UBIGEO	DEPARTAMENTO	Provincia	Número de Distritos	Población	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de vida al nacer	Con Educación secundaria completa (Poblac. 18 años y más)	Años de educación (Poblac. 25 y más)	Ingreso familiar per cápita
					habitantes	IDH	años	%	años	N.S. mes
SIERRA										
26	190100	MOQUEGUA	Mariscal Nieto	6	85.938	0.6932	77.75	74.48	10.42	1,424.7
17	040500	AREQUIPA	Caylloma	20	102.115	0.5888	78.94	96.47	8.38	1,043.7
2	020100	ANCASH	Huacra	12	189.780	0.5825	74.78	70.55	9.28	902.7
32	150700	LIMA	Huarochirí	32	75.144	0.5519	72.75	64.66	9.07	940.3
7	190100	PASCO	Pasco	13	142.543	0.5455	74.64	79.28	9.75	761.0
1	210100	PUNO	Puno	15	240.640	0.5428	70.38	77.93	9.48	836.6
38	081300	CUSCO	Urubamba	7	64.803	0.5380	76.80	70.70	8.13	827.0
16	030100	APURIMAC	Abancay	9	102.554	0.5213	72.29	74.04	8.74	771.4

Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2019

En concordancia con las definiciones de Rivas, el factor económico para la actividad turística tiene tendencias de crecimiento, empleo, renta per cápita, etc. Así también García indica que el turismo como toda ciencia social, estudia al hombre en la sociedad y sus leyes universales, es por ello que ayuda al desarrollo económico de las sociedades receptoras sin embargo tienen sus efectos negativos como la degradación del medio ambiente y de las sociedades en las que se desarrolla. Igualmente, García refiere que el sector turístico influye en la economía y la economía en el sector turístico lo cual hace posible la distribución de los recursos atendiendo las necesidades de servicios básicos, sistema de salud pública, educación, infraestructura vial, etc.

En la provincia de Huarochirí, como lo muestra el IDH según PNUD (2019), la redistribución de la renta del país no se distribuye de manera uniforme, en donde se encuentra en un nivel de bajo crecimiento hasta el 2019.

Factor infraestructura turística:

Como dice Gonzales (2016) sobre infraestructura turística, considera las obras públicas como servicios de salud, sistema de luz, redes de agua y desagüe, redes de comunicaciones, infraestructura vial, etc. lo cual permite a la población insertarse en el desarrollo socioeconómico, además el turismo también utiliza esta infraestructura para promover esta actividad. (p. 63).

En tanto García (2017) señala que la infraestructura turística son todas las facilidades que requieren las personas y estas permiten el normal desenvolvimiento en las actividades productivas. Estas son las de acceso a los lugares (por tierra, mar y/o aire), servicios de comunicaciones (redes de wifi e internet), salud pública

(centros de salud), de energía (electricidad), de agua (suministro), de residuos, etc. (p. 94).

Como menciona Aguilar (2016) la infraestructura turística es:

- Referente a los medios de transporte, son todos los que serán utilizados para trasladarse de un lugar de origen hacia un destino, como también para movilizarse dentro de una región.
- Otras formas de infraestructuras son las relacionadas a las vías de acceso como carreteras, servicio de transporte, estaciones de servicio, líneas de ferrocarril, estaciones, líneas aéreas, aeropuertos, flota marítima, puertos.
- Alojamiento, formado básicamente por los hoteles y apartamentos turísticos de diversas categorías (p.27).

A criterio de Gonzales (2016), el turismo, para su desarrollo, requiere de una infraestructura adecuada como obras públicas y servicios que facilitan el acceso a un destino turístico, siendo estas esenciales para impulsar la actividad turística. Coincide Gonzales (2016), y Aguilar (2017) en cuanto a que la infraestructura consiste en: comunicaciones, salud, energía eléctrica, agua, como también los servicios de alojamiento en sus diversas modalidades, sin embargo, Aguilar (2017) les da más énfasis a los servicios de transporte en todas sus formas. Todos los autores coinciden que la infraestructura hace posible el traslado del turista hacia el destino turístico y desplazarse durante su recorrido.

Factor tecnológico:

A juicio de Díaz, Mercader y Gairín (2019) indicaron que la tecnología brinda las facilidades de innovación y aprendizaje en todos los ámbitos: económicos, educacionales, sociales, empresariales, etc. Las compañías y las personas se adaptan rápidamente debido a los constantes cambios que se presentan especialmente en la comercialización y la administración, y hace de la tecnología una herramienta de transformación profunda. De esa manera es que las personas y organizaciones se adaptan fácilmente convirtiéndose en “los nuevos normales” en las compañías, en otras palabras, se convierte en un hábito de transformación digital. (p. 69).

A juicio de Gonzales (2016) indicó que el uso de las nuevas tecnologías brinda oportunidades de negocio, justamente en la creación de nuevos productos en base a la investigación, promoción y difusión de los mismos. En consideración a ello, el turismo, hoy en día, considera a la tecnología para promover la actividad turística. (p.38)

A juicio de Aguilar (2016) resalta las facilidades que brinda el uso de las nuevas tecnologías. Esto consiste en que los productos y servicios turísticos se comercializan más rápidamente considerando que los clientes se ven inmersos, en su mayoría, en el uso de estas herramientas. Para ello requieren de: plataformas virtuales, catalogo virtual, acceso al internet, facilidades de pago en línea, etc. Asimismo, esto permite el intercambio no solo de información sino, compra y venta de productos en tiempo real, ya que la conexión es durante las 24 horas, por los 365 días del año desde cualquier parte del mundo. Cabe resaltar que los sistemas de reservas globalizados son

utilizados exitosamente y esto le da al turista ver la disponibilidad de espacios y aseguramiento de la compra de un producto (p.290).

De acuerdo a los autores, la tecnología es un medio imprescindible, tanto para las empresas prestadoras de servicios como para el turista. Con ello, las empresas podrán promocionar, difundir, comercializar e informar de los productos que requiera una demanda. De igual manera, existe una conectividad entre vendedor y cliente que consiste en reservar y recepcionar documentos haciendo que la comercialización sea de forma más inmediata. Esta tecnología implica contar con mecanismos informáticos como ordenadores, licencias de proveedores de web hosting, personal especializado, etc.

Factores demográficos:

A juicio de Gonzales (2016) señala que, al conocer las tendencias sociodemográficas, permitirá diseñar productos turísticos en base a las necesidades de una demanda, y estas son: el aumento de la edad adulta, edad promedio de la población, incremento de la población sin ingresos fijos, etc. (p.35).

Como afirma Magadán (2015), el crecimiento de la población mundial favorecerá al turismo en la medida que el consumo aumenta, sin embargo, esto no es exactamente así; esto debido a que depende del poder adquisitivo de las personas, nivel de gasto y de la población económicamente activa. Si bien es cierto la edad adulta tiene tiempo para realizar viajes de placer, pero es un mercado reducido. Por otro lado, el autor divide a los turistas de la siguiente forma:

- Los de edades entre 18 y 30 años: personas con poca capacidad adquisitiva por sus inicios en trabajos y dependen en muchos casos de sus familiares.
- De 31 a 60: son mucho más solventes, mayor poder adquisitivo y las empresas turísticas tienen muy bien segmentado este grupo y sus preferencias.
- Los últimos grupos de 61 a más: son menos activos, escasos viajes realizan durante el año (p.100).

De acuerdo a los autores descritos, las tendencias sociodemográficas han variado en los últimos años, generan demandas turísticas concretas, vale decir productos diseñados según tipo de cliente, capacidad adquisitiva, edad, condición social, actividades que suelen realizar, etc. Así también hay varias tendencias demográficas de acuerdo al crecimiento de la población por las migraciones que influyen en el turismo y que tiene lugar a cubrir puestos de trabajo.

Factor laboral:

Como dicen Feijoo, Montarce, y Oubina (2016), que las empresas valoran al factor humanos, incluso por encima de los activos fijos, financieros e intangibles, llamándolo Capital Intelectual. Así también rescatan el conocimiento y la expertise del recurso humano dentro de los objetivos organizacionales puesto que ello fomenta el liderazgo, la creatividad, el aprendizaje y la tolerancia. (p.125).

En concordancia de Ribes, Herrero y Perello (2018) indican que dentro de las organizaciones está el área de RR. HH, y estas cumplen la función proponer y ejecutar acciones para potenciar al recurso humano. Por ello resaltan la gestión de esta área, que consiste en velar por un clima cálido para los

trabajadores y, además, promoverlos dentro de la organización. Consideran que la mejor motivación para el trabajador es su empoderamiento a través de capacitaciones y conocimientos actualizados, que finalmente se convierte en un aporte para la empresa (p.15).

A juicio de Torres, Esteve y Fuentes (2015) indicaron que, a través de la historia, la fuerza social ha alcanzado reivindicaciones laborales; desde mayores salarios, menos horas de jornada, derecho de vacaciones pagadas, en otras palabras, más poder adquisitivo y más tiempo libre. Consecuencia de ello es el desarrollo del turismo ya que gran parte de la población cuenta con mayor poder adquisitivo que permite mayor consumo, disponibilidad del tiempo libre, y diversas motivaciones (p.27).

Los autores hacen referencia que gracias a las reivindicaciones se logró mayores salarios, derechos de vacaciones pagadas, poder adquisitivo, horarios reducidos de trabajo, etc. Es así como los trabajadores se encontraron con dinero y tiempo libre siendo el turismo una motivación de viaje, convirtiéndose en una población para el consumo.

1.2.2 Variable 2. Desarrollo turístico

Según Monsalve y Hernández (2015) acotaron que el desarrollo turístico será sostenible en la medida que planteen modelos de gestión que consideren involucramiento de la población en los trabajos articulados, preservar los recursos naturales y culturales a través de acciones que evite su destrucción.

De igual forma, las empresas turísticas deberán mejorar sus instalaciones e infraestructura, entendiendo que esto tendrá efectos positivos para la actividad turística (p.162).

En tanto Monge y Yagüe (2016) indicaron que el desarrollo turístico ha de ser responsable de las consecuencias que pueda tener el medio ambiente, puesto que se debe prevalecer para las generaciones futuras. En ese sentido, resalta el concepto de desarrollo turístico, que son respetuosas con el medio ambiente, la cultura y la sociedad. Hay que señalar que existe un intercambio de experiencias entre la población receptora y los turistas, y en ese intercambio habrá que minimizar los daños ambientales que se produzcan durante las operaciones. Así también sostienen que “los objetivos del desarrollo turísticos son: crecimiento económico, equidad sociocultural y conservación del medioambiente” (p.69).

Como plantea Orgaz y Moral (2016) el turismo comunitario favorecerá al desarrollo turístico en la medida que las comunidades locales se beneficien en los aspectos socioeconómico y culturales (p.5).

Con todo lo señalado, el turismo comunitario será viable siempre y cuando cumplan con preservar los recursos naturales de la localidad como también mejorar su desarrollo socioeconómico.

Citando a Oyarvide, Nazareno, Ruenes y Afaerrales (2016) señalaron que los principios del desarrollo turístico se basan en la gestión de prevención, y estos son: planificación (que conduzca los esfuerzos para que el recurso sea utilizado por las futuras generaciones), calidad ambiental (políticas de mejora

y conservación de los recursos), distribución justa y equitativa (los beneficios obtenidos serán distribuidos para mejorar los espacios en la comunidad) (p. 78).

De acuerdo a los autores, el desarrollo turístico requiere de emprendimientos que involucre a los gobiernos autónomos y a la comunidad local. Busca además el mantenimiento de los recursos naturales y culturales e implica una planificación y gestión que garantice un elevado estándar de calidad y por consiguiente dar cumplimiento a las necesidades de los turistas para su posterior visita.

- **Dimensiones del desarrollo turístico**

Las dimensiones a considerar respecto a la variable desarrollo turístico son dos: sostenibilidad y calidad turística.

Sostenibilidad:

Según Euro Basque (2020) señala que la Sostenibilidad no es un concepto medioambiental restrictivo, es una visión global del equilibrio sostenible entre desarrollo humano y el hábitat físico en el que se desenvuelve. Se introduce en el corazón de nuestra seguridad, nuestro bienestar y nuestra competitividad. Para hablar de Sostenibilidad hay que contemplar con rigor la economía productiva, su competitividad, la política tecnológica, la política industrial, la política fiscal y la política urbana. Sin estos parámetros sólidos cualquier estrategia de sostenibilidad no es más que un power point para satisfacer los egos y, en algunos casos, apenas queda en una transición hacia la insostenibilidad social a medio plazo, lo que conlleva siempre a sangre, sudor y lágrimas (pp. 55, 56).

El autor señala que Sostenibilidad no solo contempla aspectos medioambientales sino los efectos económicos, grado de competencia, política ambiental, social y urbana. Juega un papel importante el hombre y el entorno donde se desenvuelve.

Por otro lado, hace referencia que todos los seres humanos aspiran a vivir en un ambiente que cubra todas sus necesidades y para ello se forman y trabajan. Por esta razón se hace necesario replantear las políticas medioambientales en un contexto de descarbonización y reducción de la huella de carbono (p. 56).

Por su parte la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2010) sostiene que la calidad y la sostenibilidad están interrelacionadas y son fundamentales para la estimulación de las organizaciones de turismo, por lo tanto, estas deben incorporarse en la planificación cuya finalidad es lograr la sostenibilidad del turismo. Por tal razón, se requerirá de lineamientos políticos y un plan de sostenibilidad turístico, lo que explica la relación sistémica que existe entre la sustentabilidad y la calidad, pues una depende de la otra” (p.20).

Consideran los autores que el estado deberá tener lineamientos estratégicos y estos deberán enfocarse en calidad, sostenibilidad y gestión con sus respectivos procesos.

Según García (2017) señaló que a actividad turística genera grandes beneficios en los destinos en los que se desarrolla, sin embargo, también es capaz de generar perjuicios si no se desarrollan de una forma planificada. Las sociedades que habitan los destinos turísticos se encuentran muchas veces

dividas entre aquellos que ven el turismo como una fuente de ingreso y desarrollo y aquellos que lo sienten como una invasión que altera el entorno en el que siempre han vivido. El turista tiene derecho a disfrutar los recursos culturales o naturales, y las empresas y residentes a beneficiarse de ese flujo, pero no a cualquier precio. La sostenibilidad turística se define como el desarrollo de una actividad turística que permite disfrutar de los recursos actuales sin perjudicar el disfrute de las generaciones futuras. La alteración social y medioambiental de los destinos como consecuencia del turismo merece una profunda reflexión (p.122).

Al respecto Monsalve y Hernández (2015) manifestaron sobre la sostenibilidad: las personas podrán hacer uso de los recursos en la medida que no hagan mal uso de ello, preservando de esta manera el recurso que será de utilidad para las generaciones futuras. (p.164).

Los autores mencionan que la actividad turística si bien es cierto genera beneficios para la comunidad como para la economía de un país, también se ve expuesta sino se desarrolla de forma planificada. Se encuentra muchas veces que las sociedades que radican en los destinos están divididas, ocasionando la falta de liderazgo en la ejecución de planes de desarrollo turístico.

Calidad Turística:

Al respecto Monsalve y Hernández (2015) manifestaron que la calidad ha sido considerada un antecedente importante de satisfacción y lealtad, y está asociada con el desempeño de la producción, el servicio y la percepción de este proceso. Específicamente, el análisis de la calidad en la literatura está

influenciado por el desarrollo de los conceptos de "Gestión de la calidad total", "Calidad del servicio" y recientemente "Calidad de la experiencia". Con respecto a la Gestión de Calidad Total, desde un enfoque de gestión, puede concebirse como una práctica de gestión que garantiza una organización con un rendimiento mejorado" (p.120).

Los autores Monsalve y Hernández (2015) en lo planteado, señalan que la gestión de la calidad podrá traer como resultado la fidelización de los clientes en la medida que estos se sientan satisfechos. Así también, esto es producto del desempeño de los involucrados en la elaboración y desarrollo del producto turístico. Por otro lado, todos los esfuerzos estarán enfocados en la percepción del cliente.

Según El Plan Nacional de Calidad Turística – Caltur 2017-2025 (2018) señala que:

Un producto turístico de calidad podrá satisfacer al cliente en la medida que se conozca y se elabore el producto en base a sus necesidades. Estos deben contener: atractivos (recursos puestos en valor), facilidades (infraestructura), precios acordes (precio justo), atención (personal capacitado), etc. (p.5).

Se considera que para lograr que el 2025 el Perú este posicionado como un destino global de calidad, es necesario priorizar la estructura fundamental de CALTUR: recursos humanos (personal capacitado), prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes), sitios turísticos y destinos turísticos. (p.14)

Por su lado, la Norma Técnica Peruana ISO 9001:2015, (2015) sostiene que el Sistema de Gestión de la Calidad tiene como principio el enfoque por procesos, para ello, destaca su importancia que radica en la sistematización de ello:

- a) cumplimiento de los requisitos;
- b) interpretación de los procesos en términos de valor agregado;
- c) desarrollo eficaz del proceso;
- d) según la evaluación de los datos y la información obtenida de los procesos se plantea la mejora (p.10).

De acuerdo con la Norma Técnica Peruana, la retroalimentación en los procesos es fundamental e implica conocer y aplicar los procesos, establecer una secuencia, declarar los niveles de desempeño, asignar responsabilidades, evaluar los procesos y mejorar los procesos.

Por su parte, Pereira, Molina, y Tarí (2018) reconocen la importancia de cómo medir la satisfacción del cliente aplicando ciertos criterios:

- a) Verificación de quejas y reclamaciones.
- b) Modelo de sugerencias.
- c) Aplicar las encuestas.
- d) Reuniones periódicas de directivos y clientes.
- e) Deserción de clientes perdidos.
- f) Formatos de preguntas de satisfacción.
- g) Visitas incógnitas.

Sobre el control: quiere decir que la organización ha establecido estándares de servicios y por consiguientes es menester mantenerlas o superarlas,

evitando así no llegar al estándar. El control y supervisión será vital para el cumplimiento. (p.28)

Según Yu, Cole & Chancellor (2018) sobre la calidad:

Las experiencias de un turismo de calidad se relacionan con la distribución de beneficios y costos tanto para residentes como para turistas. Las comunidades de acogida se consideran parte de las experiencias turísticas, y la importancia de su apoyo ha sido bien reconocida; por ello el desarrollo turístico está vinculado con el cumplimiento de los servicios. Es así que, los residentes contribuyen al bienestar de la industria del turismo y al desarrollo exitoso de la comunidad; por lo tanto, es importante que los residentes locales y los turistas tengan una perspectiva positiva y experiencias positivas para el desarrollo de un turismo de calidad. De ahí que el residente querrá también verse beneficiado y por consiguiente satisfecho con esta actividad.

Los autores plantean los siguientes indicadores para medir la satisfacción de los residentes durante la prestación del servicio:

- Nivel de vida decoroso – PIB renta per cápita.
- Esperanza de vida al nacer – medición aproximada de la salud
- Conocimientos medidos por la Tasa de alfabetización - aproximación del nivel educativo (p.25)

De acuerdo a las bases teóricas analizadas, se concluye que, para lograr un servicio de calidad, no solo se deberá medir el grado de conformidad del cliente (usuario) sino el grado de satisfacción de los habitantes (IDH), entendiendo que el factor humano es determinante en la elaboración y diseño de un producto turístico.

Es así como las organizaciones demandan establecer e implementar sus propios lineamientos necesarios de acuerdo con la Norma Técnica Peruana.

1.3 Definición de términos básicos

Demanda Turística. - Wallingre y Toyos (2010)

Son todos los compradores con necesidades a satisfacer, y que tienen los recursos económicos para comprar un producto o servicio turístico.

Desarrollo Humano. - Manfred (1993)

Todas las personas, de distintas regiones, estratos sociales y nivel de instrucción tienen necesidades humanas que buscan satisfacer; ya sea de salud, educación, alimentación, etc., pero los satisfactores son diversos.

Destinos Turísticos. - Torres, Esteve y Fuentes (2015).

Los destinos turísticos son lugares geográficos, que forma parte de un producto turístico y cuenta además con: recursos puestos en valor, facilidades, atractivos, seguridad, etc., y que se convierten en un referente motivacional para el turista.

Inventario Nacional de Recursos Turísticos. - Mincetur (2019).

Es un instrumento actualizado, que contiene todos los recursos turísticos que posee una región, y con su puesta en valor se convierte en un potencial turístico para el país.

Oferta Turística. - Mincetur (2019).

Es el conjunto de bienes y servicios que están disponibles para ser vendidos a los turistas, y que permite a los agentes públicos y privados impulsar la actividad turística de la localidad.

Patrimonio Turístico. - Wallingre y Toyos (2010)

Bienes naturales, culturales y artísticos que por su importancia y exclusividad se convierte en un potencial turístico.

Productos Turísticos. - Torres, Esteve y Fuentes (2015).

Son bienes y servicios, elaborados de acuerdo a las necesidades del cliente, cuyo objetivo es satisfacerlo y, forma parte de una comercialización (compra y venta). Así también, es diverso y estos pueden ser: pernoctar en un hotel, servicio de guiado, servicios de alimentos y bebidas, excursiones, vista a lugar turístico, etc.

Recursos Turísticos: Ley General de Turismo Nro. 29408, Mincetur (2019).

Son todas las manifestaciones históricas; materiales e inmateriales, culturales, arqueológicas, de naturaleza y que constituye un producto turístico. Vale agregar que por su valor material e inmaterial se convierte en un potencial turístico para el país.

Ruta Turística. - Wallingre y Toyos (2010)

Es aquella que está determinada en base a un mapa e itinerario, y comprenden las visitas, atractivos, paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos y folclóricos, entre otros.

Turismo. - Guerrero y Ramos (2015)

Es una actividad humana que requiere de un desplazamiento temporalmente a distintos lugares fuera de su lugar de origen, y busca satisfacer sus necesidades que por distintas motivaciones se cumplirán en base a la gama de productos que ofrezcan los diferentes proveedores de servicios.

Circuito Turístico. - Wallingre y Toyos (2010)

Es la combinación de diversos factores (equipamiento, accesibilidad, centros de estadías, distancias, etc.) y que contempla una temática en particular que hacen posible diversificar una oferta turística.

CAPÍTULO II:

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.1.1 Hipótesis general

Ho. No existe relación directa ni significativa entre los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

H1.- Existe relación directa y significativa entre los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

2.1.2 Hipótesis específicas

Hipótesis Específicas 1

Ho. No existe relación directa ni significativa entre factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

H1.- Existe relación directa y significativa entre factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

Hipótesis Específicas 2

Ho. No existe relación directa ni significativa entre factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

H1.- Existe relación directa y significativa entre factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

Hipótesis Específicas 3

Ho. No existe relación directa ni significativa entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

H1.- Existe relación directa y significativa entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

Hipótesis Específicas 4

Ho. No existe relación directa ni significativa entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

H1.- Existe relación directa y significativa entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

Hipótesis específica 5

Ho. No existe relación directa ni significativa entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019

H1.- Existe relación directa y significativa entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.

Hipótesis específica 6

Ho: No existe relación directa ni significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Hipótesis específica 7

H₀: No existe relación directa ni significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a calidad en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a calidad en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

2.2 Variables y definición operacional

Actividad Turística

De acuerdo a lo descrito por Gonzales (2016) las actividades turísticas son aquellas que conforman una serie de productos o servicios que se brindan a los viajeros y estos aprovechan su tiempo libre para vacacionar. Así mismo, forma parte de la oferta turística que diseña una serie de productos y servicios que permite a los visitantes satisfacer sus necesidades. El sector público por su parte, desarrolla planes y programas para impulsar la actividad turística (p.182).

Desarrollo turístico

Según Monsalve y Hernández (2015) acotaron que el desarrollo turístico de una región será sostenible en la medida que se tengan proyectos turísticos basados en el cuidado y prevención de los recursos turísticos, que asegure su funcionamiento a largo plazo. Esto será beneficioso también para la comunidad puesto que conlleva a crear nuevos puestos de trabajo y por consiguiente ingresos para la población (p.162).

Matriz de consistencia (Ver anexo 1)

Tabla 6. Matriz de la operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Items
Actividad Turística	Dicho con palabras de Gonzales (2016) acotó que las actividades turísticas son aquellas que conforman una serie de productos o servicios que se brindan a los viajeros y estos aprovechan su tiempo libre para vacacionar, así mismo, forma parte de la oferta turística, que diseña una serie de productos y servicios que permita a los visitantes satisfacer sus necesidades. El sector público por su parte, desarrolla planes y programas para impulsar la actividad turística (p.182).	Factor ambiental	X1: Factor capaces de generar buenas prácticas sobre la biodiversidad, conciencia ambiental, recurso hídrico.	Número de personas que creen que la protección del medioambiente es la adecuada. Número de personas que creen que el cuidado de la biodiversidad y recurso hídrico es el adecuado. Número de personas que consideran a Huarochirí como un lugar que promueven capacitación sobre el cuidado del medio ambiente.	1= totalmente en desacuerdo 2= en desacuerdo 3 = ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 = acuerdo 5= totalmente de acuerdo.
		Factor económico	X2: Factor que crea fuentes de ingresos para las empresas y puestos de trabajo para el poblador.	Número de personas que piensan que el turismo genera ingresos a la población. Número de personas que piensan que existen productos turísticos suficientes para atender la demanda turística. Número de personas que observan que Huarochirí está siendo gestionado adecuadamente.	
		Factor infraestructura turística	X3: Factor capas de brindar accesibilidad y empresas turísticas que producen los servicios turísticos.	Número de personas que consideran que existen vías de acceso que permiten el libre tránsito para realizar actividades productivas y/o turísticas en Huarochirí. Número de personas que consideran que el servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro durante los tours. Número de personas que consideran que el servicio de alojamiento es el adecuado para pernoctar a Huarochirí.	

		Factor tecnológico	X4: innovaciones técnicas en el mercado, tanto de producto como de procesos, van a permitir a las compañías ser más o menos eficientes	<p>Números de personas que consideran que implementando nuevas tecnológicas en la localidad de Huarochirí será más factible para comercializar de productos turísticos.</p> <p>Números de personas que consideran que las nuevas tecnologías serían las más convenientes para hacer más eficientes el servicio turístico.</p> <p>Números de personas que consideran que los turistas planean sus viajes de placer por internet (plataforma virtual/booking, tripadvisor).</p>
		Factor demográfico-laboral	X 5: información general del grupo de personas. Los datos pueden ser: edad, sexo, lugar de residencia, condiciones en el trabajo, accidentes laborales. Se relacionan siempre con una probabilidad y una consecuencia.	<p>Números de personas que consideran que los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades.</p> <p>Números de personas que consideran que las empresas turísticas de la localidad de Huarochirí no cumplen con los horarios laborales de los trabajadores.</p> <p>Números de personas que consideran que son frecuentes los accidentes laborales durante las actividades turísticas.</p> <p>Números de personas que creen que en las agencias de viajes de Huarochirí cumplen con el horario laboral al pie de la letra</p>
	Según Monsalve y Hernández (2015) acotaron que para generar el desarrollo turístico en una región de manera sostenible, deberán plantear modelos de gestión que considere involucramiento de la población en los trabajos articulados, preservar los	Sostenibilidad	Y1: Expresa los principios de sostenibilidad en la actividad turística.	<p>Número de personas que consideran que el desarrollo turístico sostenible permite un intercambio de experiencias entre residentes y visitantes.</p> <p>Números de personas que indican que las políticas de protección de espacios naturales y arqueológicos son los adecuados.</p>

Desarrollo Turístico	recursos naturales y culturales a través de acciones que evite su destrucción (p.162).			Número de personas que consideran a Huarochirí como un destino turístico sostenible.
		Calidad turística	Y2: Cantidad de productos y servicios que se ofrecen con calidad turística.	<p>Número de personas que consideran que los servicios prestados en la localidad de Huarochirí cumplen con lo ofrecido.</p> <p>Número de personas que consideran que los productos turísticos en la localidad de Huarochirí son los que los clientes buscan.</p> <p>Número de personas que consideran que los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí cumplen con las expectativas de los turistas.</p>

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El trabajo presentado es de tipo básica, de enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, de diseño no experimental y nivel correlacional ya que se busca determinar cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico.

Se tiene en cuenta lo que indica Valderrama (2015) quien señaló que un diseño no experimental es aquel que sus variables se mantienen sin ninguna alteración, ya que se encarga de estudiar los hechos tal como han sucedido y se presenta en su entorno natural. (p. 178).

Se interpreta entonces, que la investigación no experimental es una investigación que carece de la manipulación de una variable, y se miden a medida que ocurren naturalmente. Así también, se le da a un estudio cuando un investigador no puede controlar, manipular o alterar la variable, entonces estos estudios se basan en la interpretación, la observación o las interacciones para llegar a una conclusión.

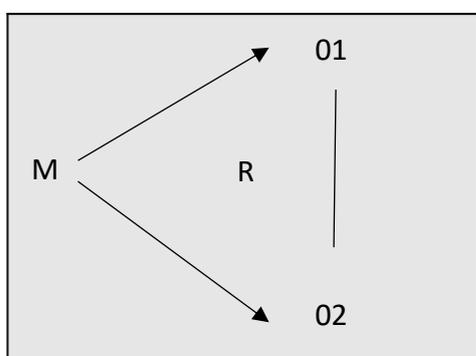
Entonces, el estudio consiste en análisis las variables de estudio sin alterar sus dimensiones, tal y como se presentan en el momento de su interpretación.

De acuerdo con Pérez, Pérez y Seca (2020) refiere que el nivel descriptivo presenta de manera precisa, asertiva y expone los datos apropiados, pudiendo ser de enfoques cuantitativos, cualitativos o mixtos, siendo fundamental su exactitud para la ciencia (p.215).

El estudio tiene como propósito describir los factores con mayor influencia de las variables de estudio; tanto en la actividad turística como en el desarrollo del turismo desde el punto de vista de cada participante, entre ellas entidades públicas y privadas relacionadas al turismo en la localidad de Huarochirí.

Las variables serán medidas de forma transversal, ya que se aplicará la encuesta y la entrevista respectivamente.

Figura 6. Investigación correlacional



M = Muestra

O1 = Variable 1: Actividad turística

O2 = Variable 2: Desarrollo turístico

r = Relación de las variables

3.2 Diseño muestral

La población estuvo conformada por los trabajadores y propietarios de las distintas empresas turísticas y del área de turismo de la Municipalidad en la localidad de Huarochirí.

Al respecto Valderrama (2015) señaló que la población es el tamaño que corresponde a la cantidad total de personas consideradas para el estudio de una o más variables. (p.182).

El autor refiere que la población es la porción del universo de personas consideradas en el estudio y estas tienen características similares a considerar.

El estudio estuvo conformado por 55 personas, entre ellas por 50 pobladores que laboran en las empresas turísticas, a quienes se les aplicó la encuesta y 5 gerentes de empresas turísticas, a quienes se les aplicó una entrevista semiestructurada. La muestra fue seleccionada mediante un método de muestreo de conveniencia, este es un método no probabilístico que un investigador utiliza para elegir una muestra de sujetos / unidades de una población y tiene la limitación de la subjetividad en la selección de los encuestados. Sin embargo, es una técnica ampliamente utilizada cuando la aleatorización es imposible debido a una población muy grande o los recursos, el tiempo y el apoyo limitados de los investigadores (Etikan, Musa & Alkassim, 2016).

En concordancia con lo mencionado, Hernández, Fernández, y Baptista (2014) mencionaron que el muestreo no probabilístico es relativo al subgrupo de la población y que para seleccionarlo no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación (p.176).

3.3 Técnicas de recolección de datos

Niño (2019) afirma que son tanto las técnicas como los procedimientos que se utilizan durante el desarrollo del método científico para lograr información o datos relevantes (p.116).

Técnica: Observación

Denzin y Lincoln (2015) consideraron que la observación es un método para lograr la comprensión del fenómeno que se estudiara y que implica la participación en el mundo que se estudia. Refiere que no existe observación pura, objetiva, imparcial pues la presencia del observador nunca pueden borrarse (el objeto de la mirada del observador). Los autores sugieren que la observación se utilice para darle validez al estudio ya que las observaciones permitirán comprender mejor el contexto en que se dan las entrevistas, encuestas, análisis de documentos (p. 46).

Análisis de documentos

Para Monge (2011) citado por Carhuacho y Nolasco (2019) reconoció que el análisis de los documentos que realiza el investigador busca descubrir el significado de las formas de vida, historia de una población, exposiciones, referencias, artículos de revistas, y/o una reglamentación, para lo cual el contenido podrá ser clasificado y/o codificado con la finalidad de lograr que los antecedentes, experiencias o situación se den con claridad (p.69).

Se interpreta que los documentos son una fuente valiosa de los datos cualitativos y cuantitativos, pues ayudan a entender el fenómeno central de estudio, de ahí que, para el presente trabajo, se ha documentado con directivas, leyes, revistas y libros que permiten obtener el conocimiento teórico y conlleva a analizar los resultados.

Para el presente Trabajo de Investigación, dado su enfoque Mixto (cualitativo – cuantitativo), resultó de relevancia la realización de encuestas a los trabajadores de empresas turísticas (50 muestras) y para las entrevistas a empresarios del sector turismo en la zona (5 muestras).

Encuesta: se aplicará el cuestionario como instrumento.

De acuerdo a Pérez, Perez y Seca (2020) señalan que el cuestionario es un instrumento útil para obtener información, elaborado en base a un conjunto de preguntas, estratégicamente diseñadas y enfocadas en las variables y sus respectivas dimensiones (p.259).

Se planteó un cuestionario que consta de 25 preguntas dividida del modo siguiente:

Tabla 7. Guía de cuestionario.

Variables	Dimensiones	Ítems
Actividad turística	Factor ambiental	1,2,3,4
	Factor económico	5,6,7
	Factor infraestructura turística	8,9,10
	Factor tecnológico	11,12,13
	Factor demográfico	14,15,16
	Factor laboral	17,18
Desarrollo turístico	Sostenibilidad	19,20,21,22
	Calidad turística	23,24,25

Fuente: Elaboración propia

Entrevista: se utilizará una guía de entrevista.

Denzin y Lincoln (2015) aportaron que la entrevista es una conversación, que representa la acción de hacer preguntas y de escuchar, en la cual participan por lo menos dos personas, previamente pactada y que se sustentan en temas comprensibles para ambos y una interacción de tipo verbal (p. 45).

Se planteó una guía de entrevista dirigida a los empresarios turísticos de la zona, que consta de 08 ítems dividida del modo siguiente:

Tabla 8. Guía de entrevista

Variables	Dimensiones	Ítems
Actividad turística	Factor ambiental	8
	Factor económico	1
	Factor infraestructura turística	5
	Factor tecnológico	4
	Factor demográfico	2
	Factor laboral	6
Desarrollo turístico	Sostenibilidad	3
	Calidad turística	7

Fuente: Elaboración propia

La escala que se usó con el fin de analizar los resultados de la encuesta es una escala de Likert que va:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo.

Validación del Instrumento

La validación del instrumento se realizó a través de una validación de expertos, la misma que se realizó con la aprobación de 03 expertos docentes de universidad. (Ver Anexo 4, informe de opinión de expertos)

Contrastación de hipótesis

Es importante mencionar que para la contrastación de hipótesis se usó la herramienta Rho de Spearman, a partir de los datos recogidos y procesados en SPSS.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para Sampieri (2010) citado en Zorrilla (2014) el método de análisis de información consiste en que inicialmente se reciben datos no estructurados, a los cuales seguidamente hay que darles la estructura. Los datos son muy variados y diversos, pero en esencia, consisten en narraciones de los participantes; y se dan de distintas formas: visual, auditiva o a través de expresiones verbales y no verbales, como respuesta a entrevistas, tomando en cuenta, en todo momento, las narraciones del investigador (p. 227).

Entonces, todo análisis y procesamiento de la información parte de darle estructura a los datos, organizarlos por categorías y temas, describir las experiencias de otras personas desde su punto de vista, interpretar dentro del contexto que los rodea que conlleve a conclusión en el estudio, para finalmente relacionar los resultados con otras teorías o construir teorías a partir de esta experiencia.

La realidad impidió que los instrumentos sean aplicados de manera presencial, por lo que se utilizó encuestas virtuales, las mismas que fueron aplicadas a través de alimentar el Google formulario y el manejo posterior de los resultados a partir del programa de datos de manejo estadístico como Excell en su última versión, además del procesamiento de resultados de las encuestas que dio en el programa estadístico SPSS en su última versión.

Se realizó una prueba de hipótesis (Ver tabla 41), el mismo que permite reconocer que existe una relación directa y moderada ($r = 0,611$ donde valor $p < 0,05$) entre la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí,

con una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Entonces, los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

3.5 Aspectos éticos

Santiesteban (2017) propuso que la creación científica exige consagración en primer orden y deben ser atendidos con las fuentes que alimentan la investigación, y que estas no pertenecen sólo al ámbito intracientífico, sino que responden a efectos ideo políticos y éticos. En ello radica la importancia cuidar a los investigadores y que estos adquieran un compromiso ético para lograr un trabajo de calidad.

Para los resultados, el manejo de la información respetó el anonimato de la muestra, el material recopilado fue procesado para obtener la fiabilidad del estudio. Se recurrió a las diversas fuentes y un análisis fidedigno que fundamenta cada variable de estudio. Así también, se respetó el marco científico que se concretó con el cruce de información a partir de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados cuantitativos

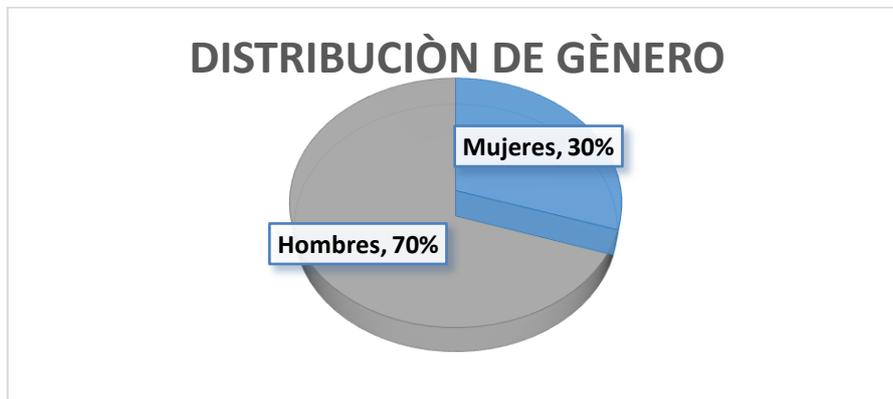
Distribución por grupo etario

Tabla 9. Distribución por género

Género	SS.	%
Masculino	35	70%
Femenino	15	30%
Total	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Distribución por género



Fuente: Elaboración propia.

Se aprecia que en la muestra la proporción de mujeres (30%) es muy inferior a la de hombres (70%).

Distribución por grupo etario

Tabla 10. Distribución por grupo etario

Grupo Etario	SS.	%
18 – 25	15	30%
26 – 35	20	40%
35 – 45	10	20%
45 +	5	10%
TOTAL	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8. Distribución por grupo etario



Fuente: Elaboración propia.

Se observa que la muestra está conformada mayoritariamente por jóvenes y adultos jóvenes entre 18 y 35 años de edad.

INFORMACIÓN SOBRE FACTOR AMBIENTAL

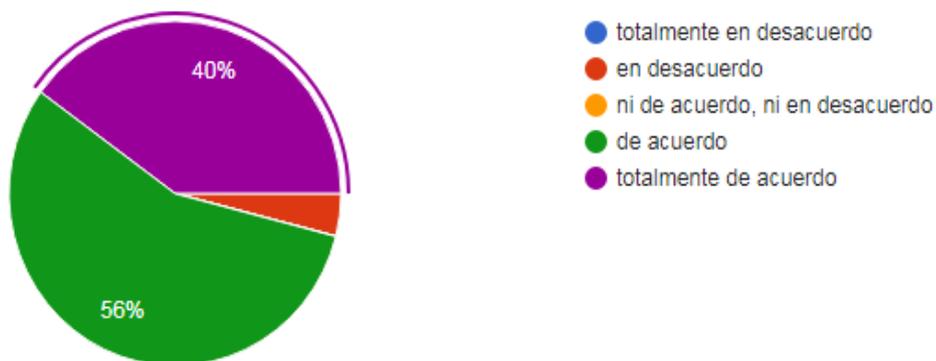
1) ítem 1.

Tabla 11. ¿La protección del medioambiente es importante para la localidad de Huarochirí?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	28	56.00%
en desacuerdo	2	4.00%
totalmente de acuerdo	20	40.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. ¿La protección del medioambiente es importante para la localidad de Huarochirí?



Fuente: Elaboración propia.

Se observa del 100% de la muestra, 56% de acuerdo y 40% totalmente de acuerdo, lo que significa que reconocen el valor del cuidado del medio ambiente y los beneficios para la provincia de Huarochirí, solo un 4% está en desacuerdo.

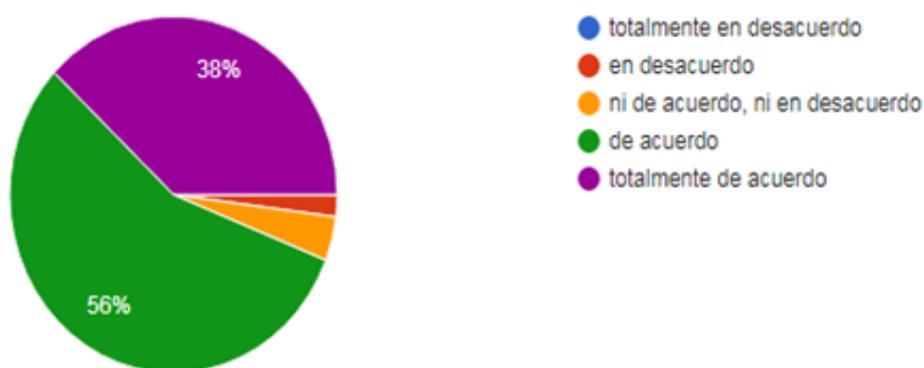
2) ítem 2.

Tabla 12. ¿Es importante cuidar de las distintas especies vivas (biodiversidad)?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	28	56.00%
en desacuerdo	1	2.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4.00%
totalmente de acuerdo	19	38.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. ¿Es importante cuidar de las distintas especies vivas (biodiversidad)?



Fuente: Elaboración propia.

Se observa del 100% de la muestra, 56% de acuerdo y 38% totalmente de acuerdo, lo que significa que valoran la biodiversidad, su cuidado y protección. Solo 2% está en desacuerdo, 4% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

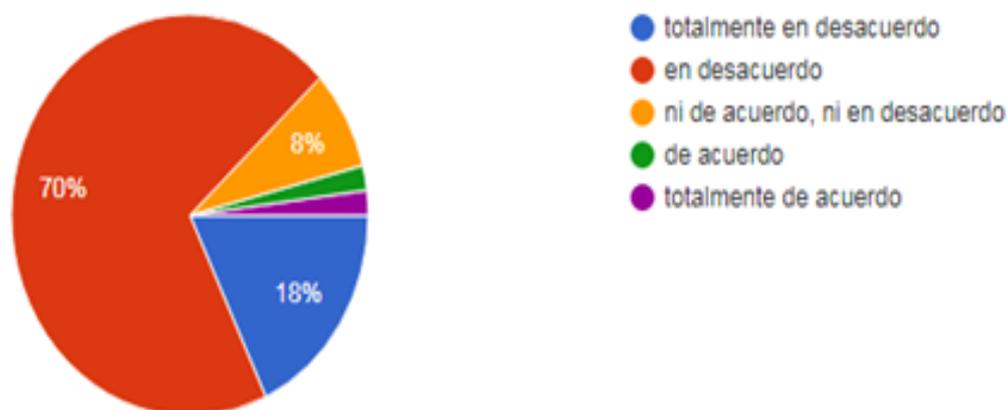
3) ítem 3.

Tabla 13 ¿El cuidado de los recursos hídricos (agua) es el adecuado en la localidad de Huarochirí?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	1	2.00%
en desacuerdo	35	70.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	8.00%
totalmente de acuerdo	1	2.00%
totalmente en desacuerdo	9	18.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11. ¿El cuidado de los recursos hídricos (agua) es el adecuado en la localidad de Huarochirí?



Fuente: Elaboración propia.

Se observa del 100% de la muestra, 70% está en desacuerdo, y 18% totalmente en desacuerdo, lo que significa que en la localidad de Huarochirí no hay el cuidado de los recursos hídricos. Solo 2% de acuerdo, y 2% totalmente de acuerdo, y 8% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

4) Ítem 4

Tabla 14. ¿En la localidad de Huarochirí se promueve capacitaciones con contenido sobre contaminación ambiental, degradación del medio ambiente, gestión de residuos, inundaciones?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	30	60.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	12.00%
totalmente en desacuerdo	14	28.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12. ¿En la localidad de Huarochirí se promueve capacitaciones con contenido sobre contaminación ambiental, degradación del medio ambiente, gestión de residuos, inundaciones?



Fuente: Elaboración propia.

Se observa del 100% de la muestra, 60% en desacuerdo, y 28% totalmente en desacuerdo, lo que significa que en la localidad de Huarochirí no se promueve ni fomenta el cuidado del medio ambiente. Solo 12% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

INFORMACIÓN SOBRE FACTOR ECONOMICO

5) Ítem 5

Tabla 15. ¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí genera ingresos para la población?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	1	2.00%
en desacuerdo	28	56.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2.00%
totalmente en desacuerdo	20	40.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13. ¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí genera ingresos para la población?



Fuente: Elaboración propia.

Se observa del 100% de la muestra, 56% en desacuerdo, y 40% totalmente en desacuerdo, lo que significa que la actividad turística en la localidad de Huarochirí no genera ingresos para la población. Solo 2% de acuerdo y 2% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

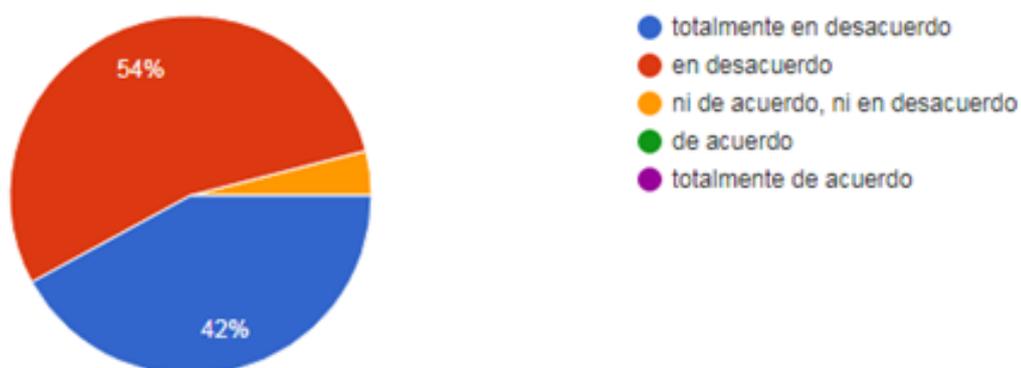
6) Ítem 6

Tabla 16. ¿Existen productos turísticos suficientes para atender la demanda turística?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	27	54.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4.00%
totalmente en desacuerdo	21	42.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14. ¿Existen productos turísticos suficientes para atender la demanda turística?



Fuente: Elaboración propia.

Se observa del 100% de la muestra, 54% en desacuerdo, y 42% totalmente en desacuerdo, lo que significa que no hay suficientes productos turísticos para atender la demanda turística. Solo 4% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

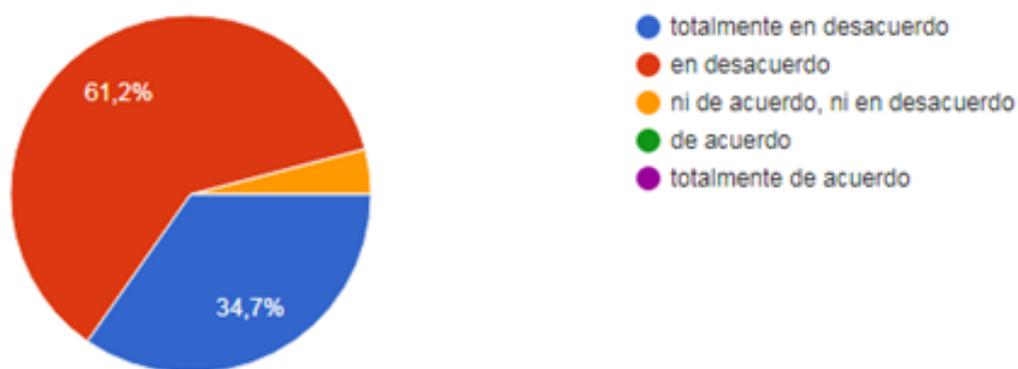
7) Ítem 7

Tabla 17. ¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí es gestionada correctamente por la Municipalidad de Huarochirí?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	30	61.22%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4.08%
totalmente en desacuerdo	17	34.69%
(en blanco)		0.00%
Total general	49	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15. ¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí es gestionada correctamente por la Municipalidad de Huarochirí?



Fuente: Elaboración propia.

Se observa del 100% de la muestra, 61.2% en desacuerdo, y 34.7% totalmente en desacuerdo, lo que significa que la actividad turística no está siendo bien gestionada por la Municipalidad de Huarochirí. Solo 4.08% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

INFORMACIÓN SOBRE FACTOR INFRAESTRUCTURA TURISTICA

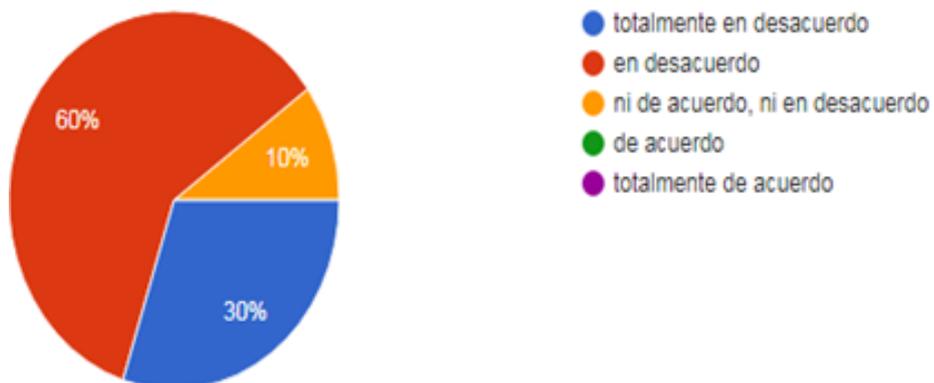
8) Ítem 8

Tabla 18. ¿Existe vías de acceso que permite el libre tránsito para realizar actividades productivas y/o turísticas?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	30	60.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	10.00%
totalmente en desacuerdo	15	30.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 16. ¿Existe vías de acceso que permite el libre tránsito para realizar actividades productivas y/o turísticas?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra, 60% en desacuerdo, y 30% totalmente en desacuerdo, lo que significa que no existe vías de acceso que permite el libre tránsito para realizar actividades turísticas. Solo 10% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

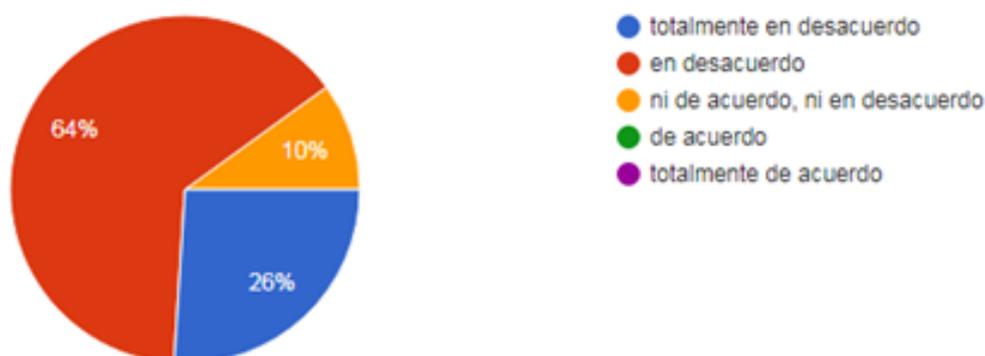
9) Ítem 9

Tabla 19. ¿Considera que el servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro durante los tours programados?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	32	64.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	10.00%
totalmente en desacuerdo	13	26.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 17. ¿Considera que el servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro durante los tours programados?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra, 64% en desacuerdo, y 26% totalmente en desacuerdo, lo que significa que el transporte turístico de la localidad de Huarochirí no brinda las condiciones de seguridad durante los tours programados. Solo 10% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

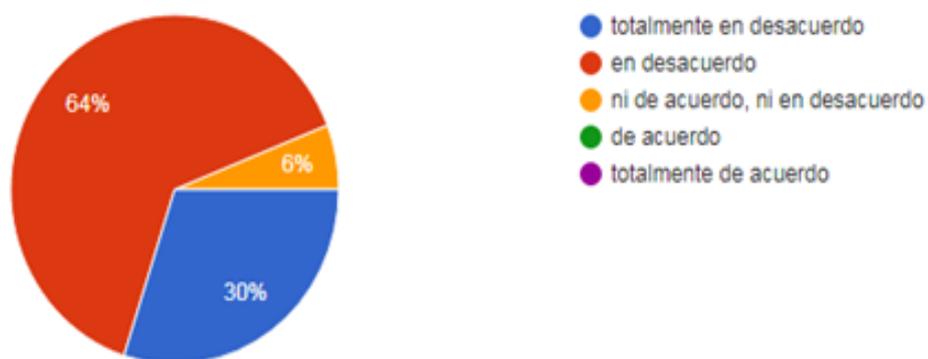
10) ítem 10

Tabla 20. ¿Considera que los servicios de alojamiento en Huarochirí representan cómodas instalaciones para los visitantes?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	32	64.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6.00%
totalmente en desacuerdo	15	30.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18. ¿Considera que los servicios de alojamiento en Huarochirí representan cómodas instalaciones para los visitantes?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra, 64% en desacuerdo, y 30% totalmente en desacuerdo, lo que significa que el servicio de alojamiento no es el adecuado en la localidad de Huarochirí. Solo 06% considera ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

INFORMACIÓN SOBRE FACTOR TECNOLÓGICO

11) Ítem 11

Tabla 21. ¿Implementando nuevas tecnologías (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la localidad de Huarochirí será más factible para comercializar productos turísticos?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	38	76.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4.00%
totalmente de acuerdo	9	18.00%
totalmente en desacuerdo	1	2.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19. ¿Implementando nuevas tecnologías (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la localidad de Huarochirí será más factible para comercializar productos turísticos?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 76% está de acuerdo, y 18% totalmente de acuerdo, lo que significa que consideran las nuevas tecnologías y su introducción en el mercado facilita la comercialización de los productos turísticos. Solo 02% está totalmente en desacuerdo y 04% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

12) Ítem 12

Tabla 22 ¿Considera que las nuevas tecnologías serían las más convenientes para hacer más eficiente el servicio turístico?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	36	72.00%
en desacuerdo	1	2.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6.00%
totalmente de acuerdo	10	20.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 20. ¿Considera que las nuevas tecnologías serían las más convenientes para hacer más eficiente el servicio turístico?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 72% está de acuerdo, y 20% totalmente de acuerdo, lo que significa que consideran que los servicios turísticos podrían ser más eficientes si implementa nuevas tecnologías. Solo 02% está totalmente en desacuerdo y 06% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

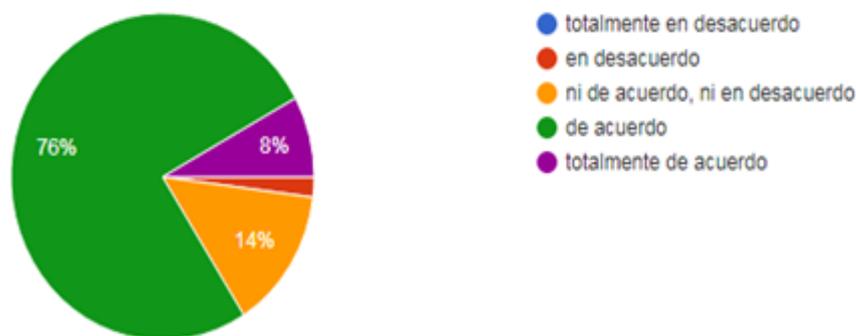
13) Ítem 13

Tabla 23. ¿Considera que los turistas planean sus viajes de placer por internet (plataforma virtual/booking, tripadvisor)?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	38	76.00%
en desacuerdo	1	2.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	14.00%
totalmente de acuerdo	4	8.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 21. ¿Considera que los turistas planean sus viajes de placer por internet (plataforma virtual/booking, tripadvisor)?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; el 76% de acuerdo y 8% totalmente de acuerdo coinciden en que los turistas planean sus viajes haciendo usos de las plataformas virtuales. Solo 02% está en desacuerdo y 14% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

INFORMACIÓN SOBRE FACTOR DEMOGRAFICO

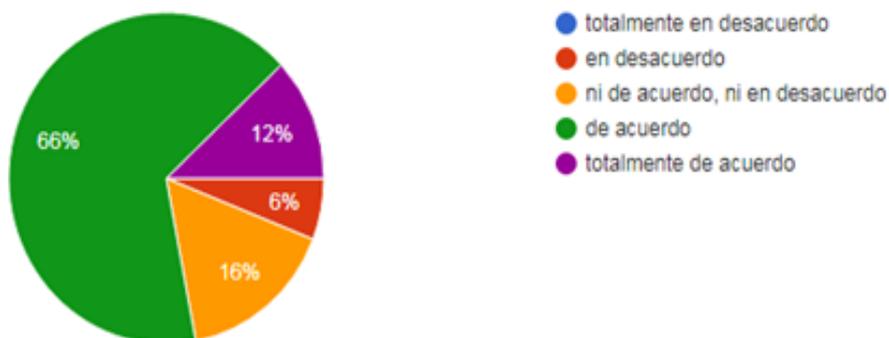
14) Ítem 14

Tabla 24 ¿Los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	33	66.00%
en desacuerdo	3	6.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	16.00%
totalmente de acuerdo	6	12.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 22. ¿Los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; el 66% y 12% consideran los trabajadores provienen de otras ciudades. Solo 06% está en desacuerdo y 16% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

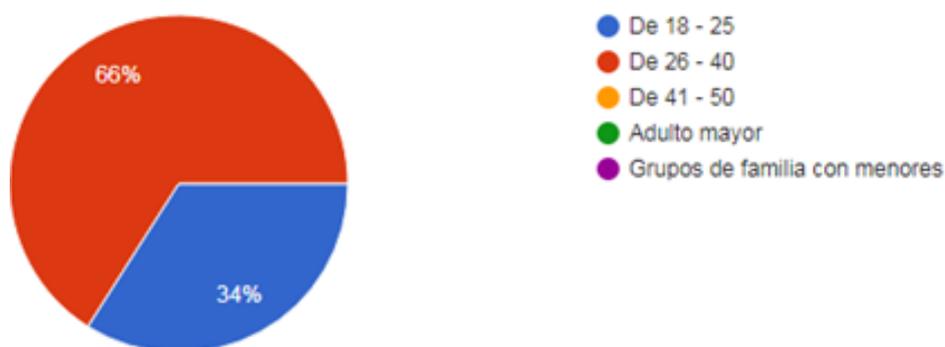
15) Ítem 15

Tabla 25. ¿De qué rango de edad suelen ser los turistas que visitan Huarochirí?

Respuesta	SS.	%
De 18 – 25	17	34.00%
De 26 – 40	33	66.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 23. ¿De qué rango de edad suelen ser los turistas que visitan Huarochirí?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; el 34% indican que el rango de edad de los turistas es entre 18 y 25 años, y 66% menciona que es entre los 26 y 40 años.

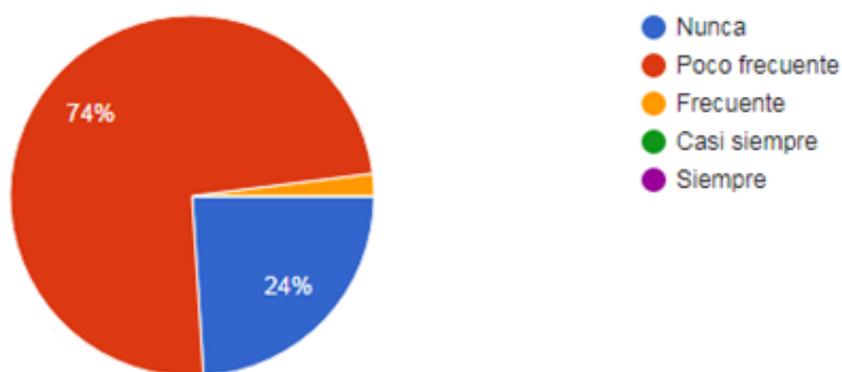
16) Ítem 16

Tabla 26. ¿Qué tan frecuentes son los accidentes durante las actividades turísticas?

Respuesta	SS.	%
Frecuente	1	2.00%
Nunca	12	24.00%
Poco frecuente	37	74.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 24. ¿Qué tan frecuentes son los accidentes durante las actividades turísticas?



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de la muestra; el 74% considera que son poco frecuentes los accidentes durante la prestación de servicios turísticos. El 24% considera que nunca acontece y 2% que es frecuente.

INFORMACIÓN SOBRE FACTOR LABORAL

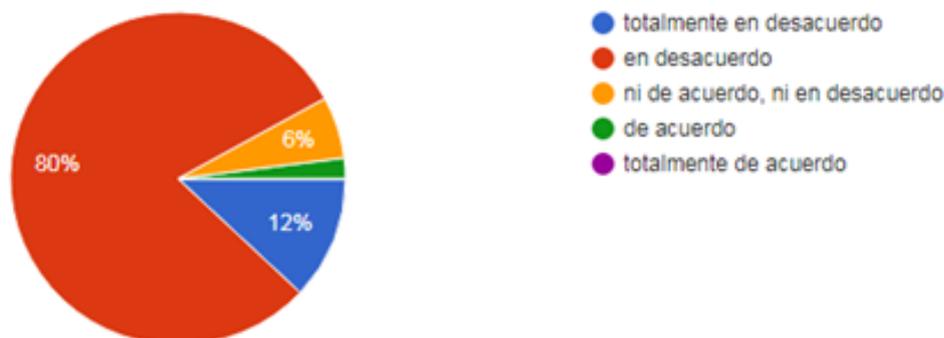
17) Ítem 17

Tabla 27. ¿Las empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes, oficina de turismo, etc.) de la localidad de Huarochirí cumplen con el horario laboral de los trabajadores?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	1	2.00%
en desacuerdo	40	80.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6.00%
totalmente en desacuerdo	6	12.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 25. ¿Las empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes, oficina de turismo, etc.) de la localidad de Huarochirí cumplen con el horario laboral de los trabajadores?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 80% está en desacuerdo, y 12% totalmente en desacuerdo, lo que considera que las empresas turísticas no cumplen con los horarios de sus trabajadores. Solo 02% está de acuerdo y 06% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

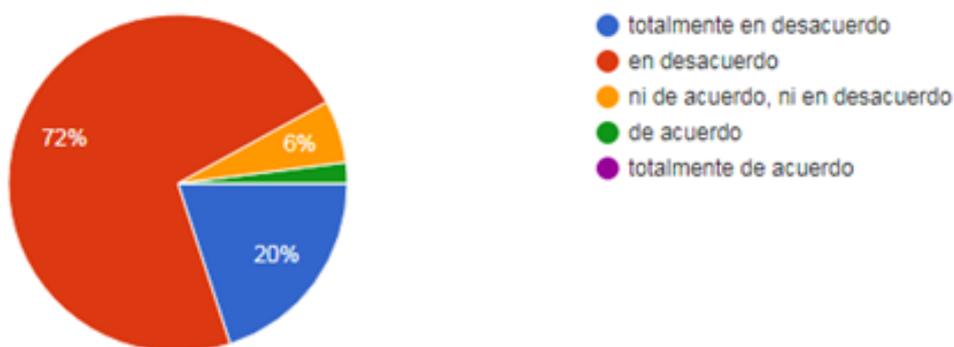
18) Ítem 18

Tabla 28. ¿Son frecuentes los accidentes laborales durante las actividades turísticas?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	1	2.00%
en desacuerdo	36	72.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6.00%
totalmente en desacuerdo	10	20.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 26. ¿Son frecuentes los accidentes laborales durante las actividades turísticas?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 72% está en desacuerdo, y 20% totalmente en desacuerdo, lo que considera que son pocos los accidentes laborales durante las actividades turísticas. Solo 02% está de acuerdo y 06% ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ¿Qué tan frecuentes son los accidentes laborales durante las actividades turísticas?

INFORMACIÓN SOBRE FACTOR SOSTENIBILIDAD

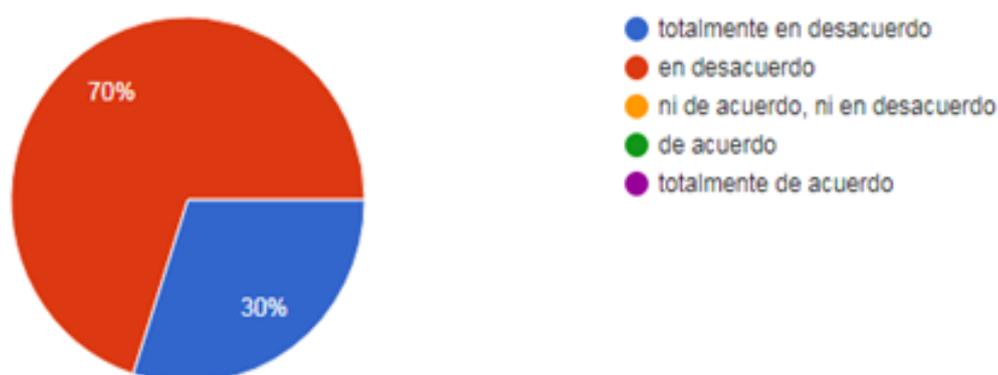
19) Ítem 19

Tabla 29. ¿Considera que el turismo permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	35	70.00%
totalmente en desacuerdo	15	30.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 27. ¿Considera que el turismo permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 70% está en desacuerdo, y 30% totalmente en desacuerdo, en consecuencia, consideran que el turismo en la localidad de Huarochirí no permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes.

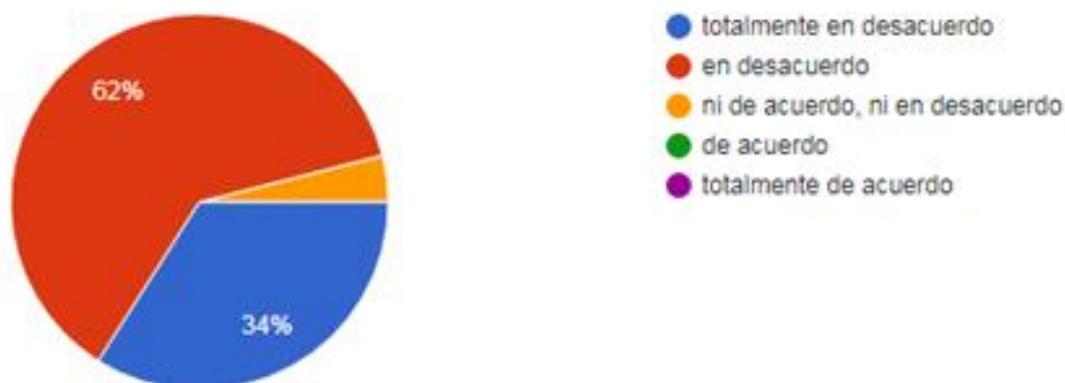
20) Ítem 20

Tabla 30. ¿Ejecutan planes o actividades para la protección de espacios naturales de la localidad de Huarochirí?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	31	62.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4.00%
totalmente en desacuerdo	17	34.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 28. ¿Ejecutan planes o actividades para la protección de espacios naturales de la localidad de Huarochirí?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 62% está en desacuerdo, y 34% totalmente en desacuerdo, en consecuencia, consideran que no realizan planes ni actividades de cuidado y prevención de los espacios naturales en la localidad de Huarochirí. Solo 04% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

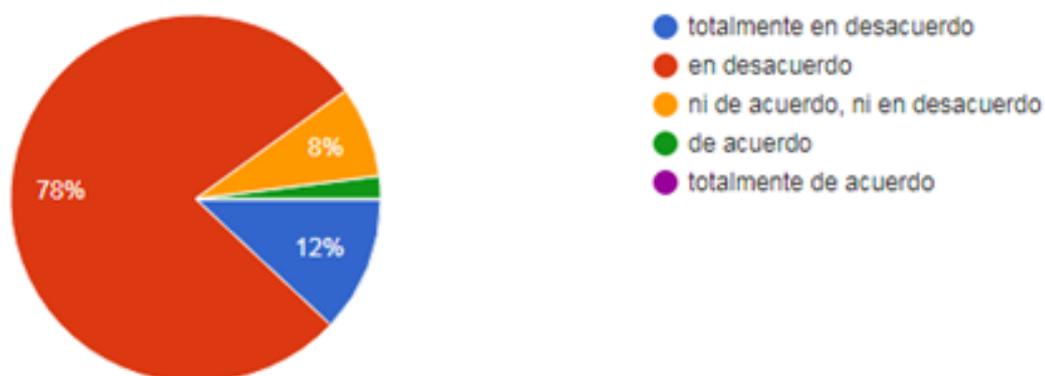
21) Ítem 21

Tabla 31. ¿Ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos de la localidad de Huarochirí, evitando así su deterioro?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	1	2.00%
en desacuerdo	39	78.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	8.00%
totalmente en desacuerdo	6	12.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 29. ¿Ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos de la localidad de Huarochirí, evitando así su deterioro?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 78% está en desacuerdo, y 12% totalmente en desacuerdo, en consecuencia, no ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos de la localidad de Huarochirí, y así evitar así su deterioro. Solo 02% está de acuerdo, y 08% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

22) Ítem 22

Tabla 32. ¿En la localidad de Huarochirí se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	1	2.00%
en desacuerdo	39	78.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6.00%
totalmente en desacuerdo	7	14.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 30. ¿En la localidad de Huarochirí se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 78% está en desacuerdo, y 14% totalmente en desacuerdo, en consecuencia, consideran que en la localidad de Huarochirí no se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible. Solo 02% está de acuerdo, y 06% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

INFORMACIÓN SOBRE FACTOR CALIDAD TURISTICA

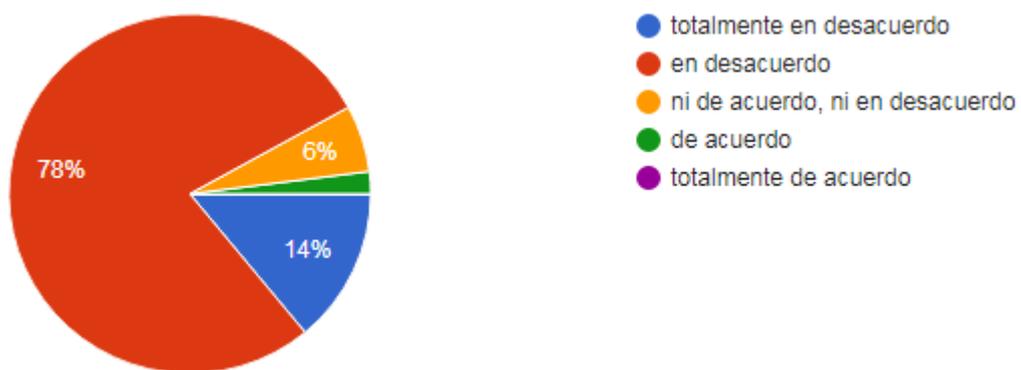
23) Ítem 23

Tabla 33. ¿Los servicios prestados en la localidad de Huarochirí cumplen con lo ofrecido?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	1	2.00%
en desacuerdo	39	78.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6.00%
totalmente en desacuerdo	7	14.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 31. ¿Los servicios prestados en la localidad de Huarochirí cumplen con lo ofrecido?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 78% está en desacuerdo, y 14% totalmente en desacuerdo, en consecuencia, consideran que no se cumple con los servicios que se ofrecen en la localidad de Huarochirí. Solo 2% está de acuerdo y 6% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

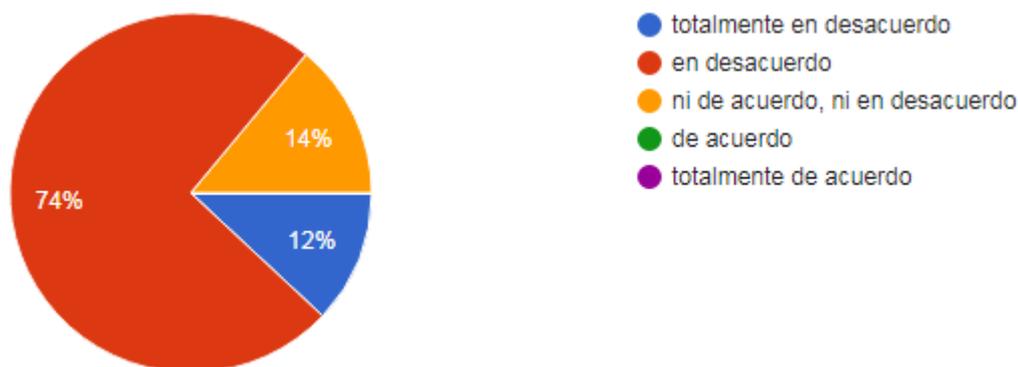
24) Ítem 24

Tabla 34. ¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí son los que los clientes buscan?

Respuesta	SS.	%
en desacuerdo	37	74.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	14.00%
totalmente en desacuerdo	6	12.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 32. ¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí son los que los clientes buscan?



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de la muestra; 74% está en desacuerdo, y 12% totalmente en desacuerdo, consideran que los productos turísticos que se ofrece en la localidad de Huarochirí no son los que los clientes buscan. Solo 14% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

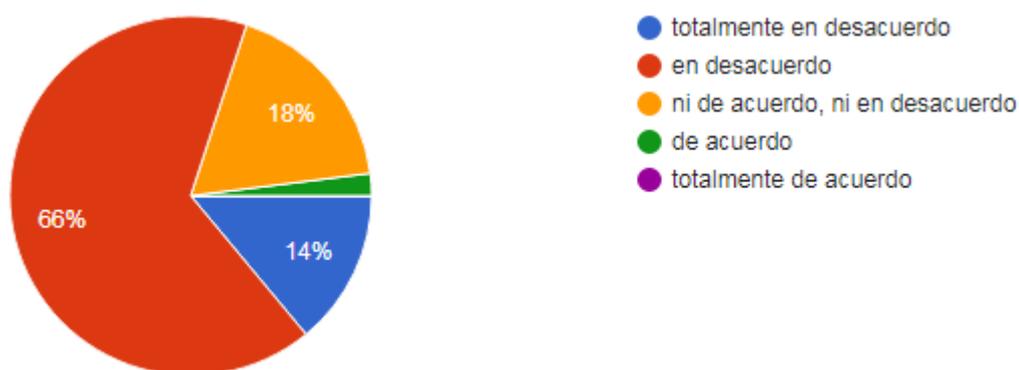
25) Ítem 25

Tabla 35. ¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí cumplen con las expectativas de los turistas?

Respuesta	SS.	%
de acuerdo	1	2.00%
en desacuerdo	33	66.00%
ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	18.00%
totalmente de acuerdo	7	14.00%
Total general	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 33. ¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí cumplen con las expectativas de los turistas?



Fuente: Elaboración propia.

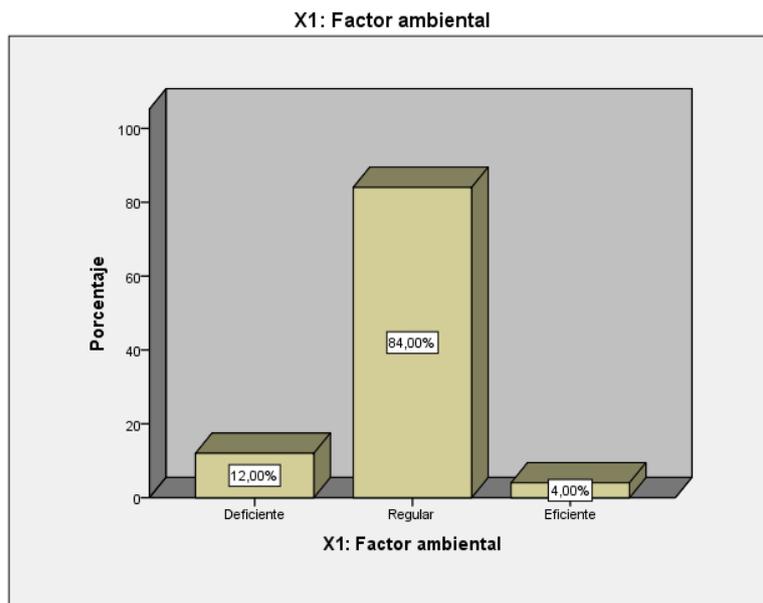
Del 100% de la muestra; 66% está en desacuerdo, y 14% totalmente en desacuerdo, lo que considera que los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí no cumplen con los requerimientos de los turistas. Solo 2% está de acuerdo y 18% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Resultados de la variable Actividad turística

Tabla 36. Actividad turística, según el factor ambiental, en la localidad de Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles Deficiente	6	12,0	12,0	12,0
Regular	42	84,0	84,0	96,0
Eficiente	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 34. Actividad turística, según el factor ambiental, en la localidad de Huarochirí

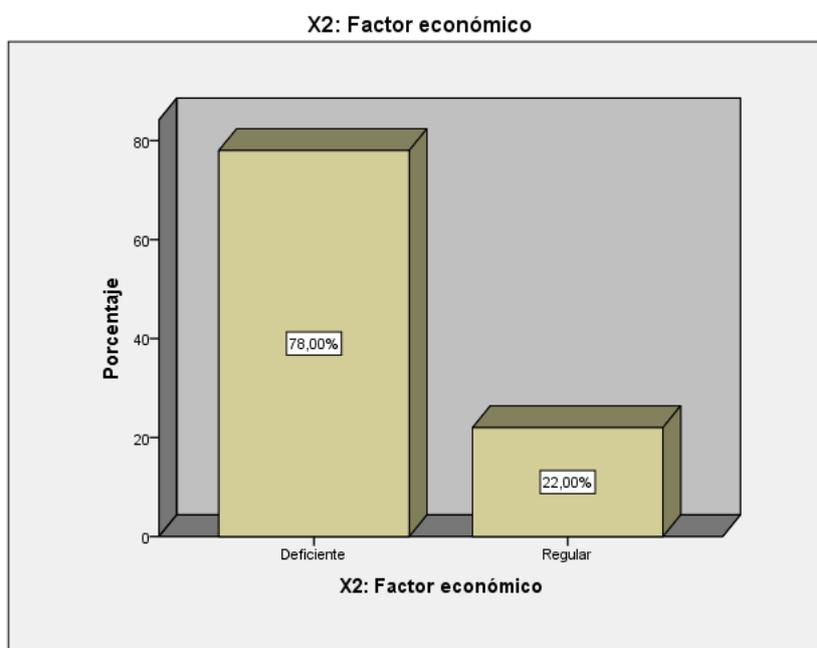


Los resultados de la investigación reportan que el 84% de los pobladores consideran que el factor ambiental es importante, pero se cumple en un nivel regular como parte de la actividad turística. El 12% considera que esto se da de manera deficiente y solamente el 4% señala que se cumple de manera eficiente.

Tabla 37. Actividad turística, según el factor económico, en la localidad de Huarochirí

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Deficiente	39	78,0	78,0	78,0
	Regular	11	22,0	22,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Figura 35. Actividad turística, según el factor económico, en la localidad de Huarochirí

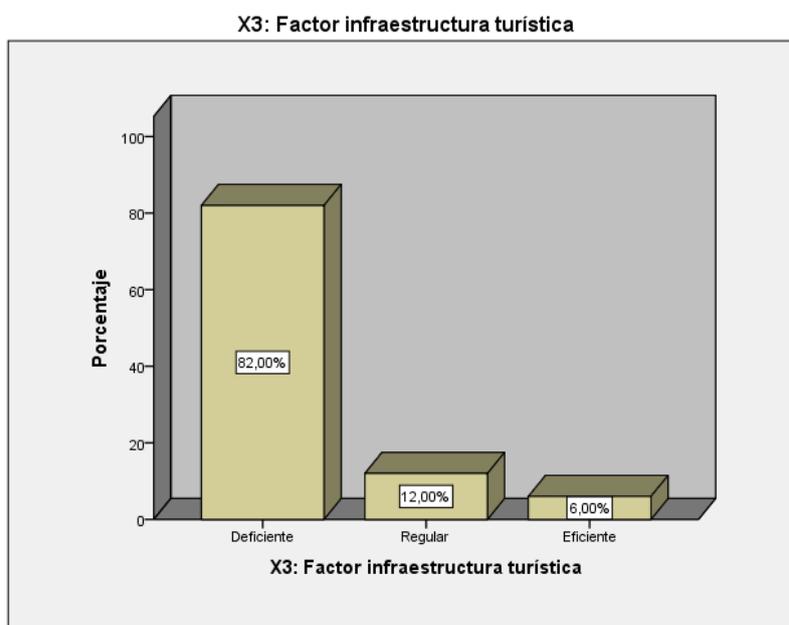


Los resultados presentados en la tabla de frecuencias indican que el 78% de los encuestados señalan que el factor económico de la actividad turística que se da en la localidad de Huarochirí se cumple de manera deficiente, y el 22% de ellos consideran que se cumple en un nivel regular.

Tabla 38. Actividad turística, según el factor de infraestructura turística, en la localidad de Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles Deficiente	41	82,0	82,0	82,0
Regular	6	12,0	12,0	94,0
Eficiente	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 36. Actividad turística, según el factor de infraestructura turística, en la localidad de Huarochirí

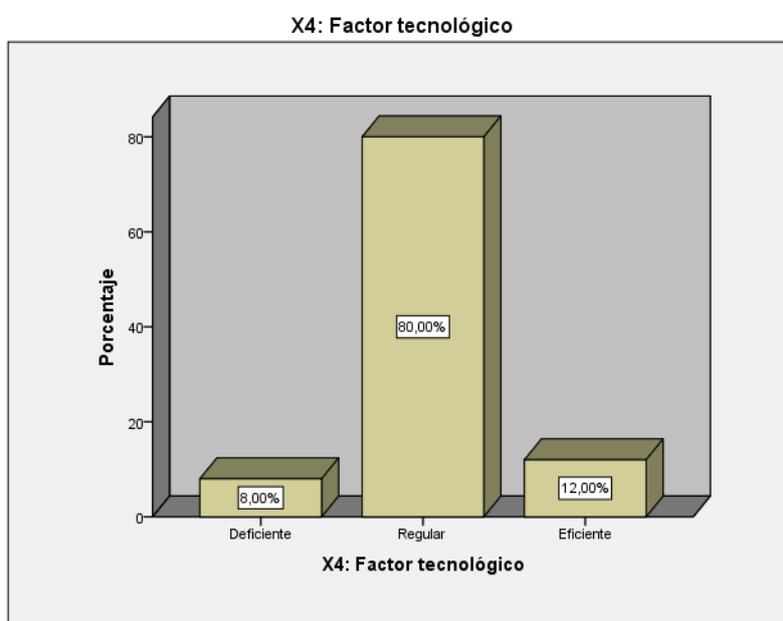


Conforme al resultado obtenido, se reporta que el 82% de los pobladores considera que el factor de infraestructura como componente de la actividad turística se cumple en un nivel deficiente en la localidad de Huarochirí. El 12% considera que esto se da de manera regular y solamente el 6% señala que se cumple de manera eficiente.

Tabla 39. Actividad turística, según el factor tecnológico, en la localidad de Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles Deficiente	4	8,0	8,0	8,0
Regular	40	80,0	80,0	88,0
Eficiente	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 37. Actividad turística, según el factor tecnológico, en la localidad de Huarochirí

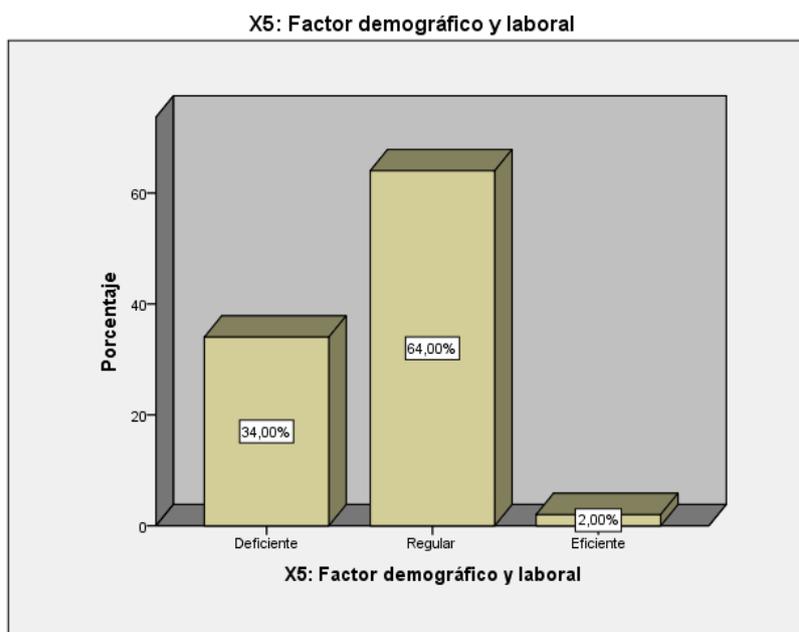


La conclusión de la tabla de frecuencias muestra que el 80% de los pobladores encuestados señalan que el factor tecnológico de la actividad turística se cumple de manera regular en la localidad de Huarochirí, y el 12% de ellos consideran que se cumple en un nivel eficiente, seguido del 8% que lo evalúa como deficiente dicho cumplimiento.

Tabla 40. Actividad turística, según el factor demográfico-laboral, en la localidad de Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Deficiente	17	34,0	34,0
	Regular	32	64,0	98,0
	Eficiente	1	2,0	100,0
	Total	50	100,0	

Figura 38. Actividad turística, según el factor demográfico-laboral, en la localidad de Huarochirí



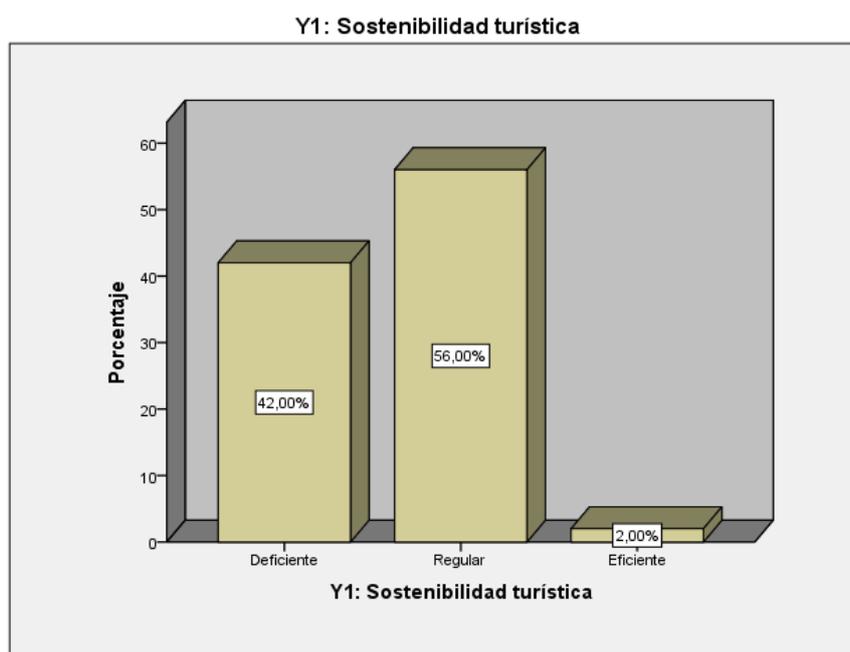
Los resultados reportan que el 64% de los pobladores considera el factor demográfico-laboral se cumple en un nivel regular en la localidad de Huarochirí. El 34% considera que esto se da de manera deficiente y solamente el 2% señala que se cumple de manera eficiente.

Resultados de la variable Desarrollo turístico

Tabla 41. El desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, en la dimensión: sostenibilidad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Deficiente	21	42,0	42,0	42,0
	Regular	28	56,0	56,0	98,0
	Eficiente	1	2,0	2,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Figura 39. El desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, en la dimensión: sostenibilidad turística

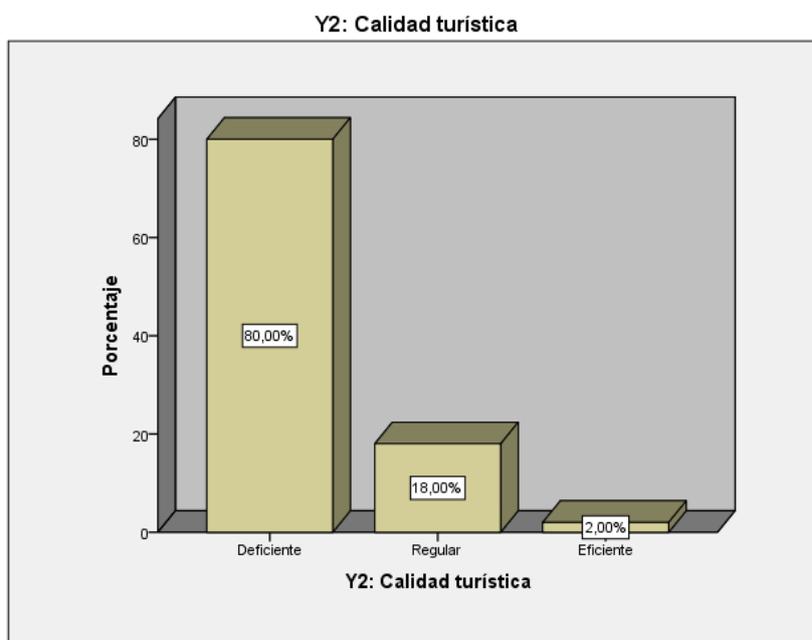


Respecto al desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, zona de turismo, el 56% de los pobladores encuestados señala que la sostenibilidad turística está en un nivel regular; en tanto, el 42% precisa que es deficiente. Solamente un 2% considera como eficiente. En síntesis, la sostenibilidad turística no está muy bien.

Tabla 42. El desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, en la dimensión: calidad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles Deficiente	40	80,0	80,0	80,0
Regular	9	18,0	18,0	98,0
Eficiente	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 40. El desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, en la dimensión: calidad turística



Según los datos obtenidos en la tabla de frecuencia y figura estadística, el 80% de las personas encuestadas señala que la calidad turística, en términos generales, es deficiente en la localidad de Huarochirí, frente a un 18% que lo considera como regular. Sólo un 2% considera que es eficiente.

4.2 Análisis de la prueba de hipótesis

Hipótesis general:

H₀: No existe relación directa ni significativa entre los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H_a: Existe relación directa y significativa entre los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Regla de decisión:

Si valor $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula

Si valor $p > 0,05$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 43. Correlación entre la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019

			X: Actividad turística en la localidad de Huarochirí	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí
Rho de Spearman	X: Actividad turística en la localidad de Huarochirí	Coeficiente de correlación	1,000	,611**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí	Coeficiente de correlación	,611**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Los resultados del análisis estadístico reportan una relación directa y moderada ($r = 0,611$ donde valor $p < 0,05$) entre la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, en el sentido que la actividad turística se relaciona directa y moderadamente con el desarrollo turístico. Los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

Hipótesis específica 1:

H₀: No existe relación directa ni significativa entre el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Tabla 44. Correlación entre el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019

		X1: Factor ambiental	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí
Rho de Spearman	X1: Factor ambiental	Coeficiente de correlación	,399**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	50
Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí		Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,004
		N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se reporta una relación directa y baja ($r = 0,399$, donde valor $p < 0,05$) entre el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) por lo que se rechaza la primera hipótesis específica nula y se acepta la alterna, en el sentido que la actividad turística en cuanto al factor ambiental se relaciona directa, pero en un nivel bajo con el desarrollo turístico. Los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

Hipótesis específica 2:

H₀: No existe relación directa ni significativa entre el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Tabla 45. Correlación entre el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019

Correlaciones				
			X2: Factor económico	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí
Rho de Spearman	X2: Factor económico	Coefficiente de correlación	1,000	,653**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí	Coefficiente de correlación	,653**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se reporta una relación directa y moderada ($r = 0,653$, donde valor $p < 0,05$) entre el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) por lo que se rechaza la segunda hipótesis específica nula y se acepta la alterna, en el sentido que la actividad turística en cuanto al factor económico se relaciona directa y moderada con el desarrollo turístico. Los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

Hipótesis específica 3:

H₀: No existe relación directa ni significativa entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Tabla 46. Correlación entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019

			X3: Factor infraestructura turística	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí
Rho de	X3: Factor infraestructura	Coefficiente de correlación	1,000	,618**
Spearman	turística	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Y: Desarrollo turístico en la	Coefficiente de correlación	,618**	1,000
	localidad de Huarochirí	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se reporta una relación directa y moderada ($r = 0,618$, donde valor $p < 0,05$) entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) por lo que se rechaza la tercera hipótesis específica nula y se acepta la alterna, en el sentido que la actividad turística en cuanto al factor infraestructura se relaciona directa y moderada con el desarrollo turístico. Los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

Hipótesis específica 4:

H₀: No existe relación directa ni significativa entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Tabla 47. Correlación entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019

		X4: Factor tecnológico	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí
Rho de Spearman	X4: Factor tecnológico	Coefficiente de correlación	,509**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50
	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se reporta una relación directa y moderada ($r = 0,509$, donde valor $p < 0,05$) entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) por lo que se rechaza la cuarta hipótesis específica nula y se acepta la alterna, en el sentido que la actividad turística en cuanto al factor tecnológico se relaciona directa y moderada con el desarrollo turístico. Los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

Hipótesis específica 5:

H₀: No existe relación directa ni significativa entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Tabla 48. Correlación entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, 2019

		X5: Factor demográfico y laboral	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí
Rho de Spearman	X5: Factor demográfico y laboral	1,000	,592**
		.	,000
		50	50
	Y: Desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí	,592**	1,000
		,000	.
		50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se reporta una relación directa y moderada ($r = 0,592$, donde valor $p < 0,05$) entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) por lo que se rechaza la quinta hipótesis específica nula y se acepta la alterna, en el sentido que la actividad turística en cuanto al factor demográfico-laboral se relaciona directa y moderada con el desarrollo turístico. Los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

Hipótesis específica 6:

H₀: No existe relación directa ni significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Tabla 49. Correlación entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, 2019

Correlaciones				
			X: Actividad turística en la localidad de Huarochirí	Y1: Sostenibilidad turística
Rho de Spearman	X: Actividad turística en la localidad de Huarochirí	Coefficiente de correlación	1,000	,859**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Y1: Sostenibilidad turística	Coefficiente de correlación	,859**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se reporta una relación directa y significativa ($r = 0,859$, donde valor $p < 0,05$) entre la actividad turística y la sostenibilidad turística en la localidad de Huarochirí, región Lima. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) se rechaza la sexta hipótesis específica nula y se acepta la alterna, en el sentido que la actividad turística se relaciona directa y significativamente con la sostenibilidad turística. Los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

Hipótesis específica 7:

H₀: No existe relación directa ni significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la calidad turística en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

H₁: Existe relación directa y significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la calidad turística en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.

Tabla 50. Correlación entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la calidad turística en la localidad de Huarochirí, 2019

Correlaciones				
		X: Actividad turística en la localidad de Huarochirí		
		Y2: Calidad turística		
Rho de Spearman	X: Actividad turística en la localidad de Huarochirí	Coeficiente de correlación	1,000	,418**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	50	50
	Y2: Calidad turística	Coeficiente de correlación	,418**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se reporta una relación directa y baja ($r = 0,418$, donde valor $p < 0,05$) entre la actividad turística y la calidad turística en la localidad de Huarochirí, región Lima. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000 la misma que es menor de 0,05 (valor permitido) se rechaza la séptima hipótesis específica nula y se acepta la alterna, en el sentido que la actividad turística se relaciona directa y en un nivel bajo con la calidad turística. Los resultados se dan al 99% de intervalo de confianza.

4.3 Análisis de los resultados cualitativos

Los resultados de la investigación cualitativa efectuada a una muestra conformada por cinco personas vinculadas al turismo en la provincia de Huarochirí, departamento de Lima, consideran, en términos generales, que las diversas actividades que se realizan están contribuyendo limitadamente al desarrollo turístico en la localidad. Los esfuerzos que se realizan por parte de las autoridades, de la población y de los mismos turistas no son significativos y, en consecuencia, no hay un desarrollo óptimo del turismo, el cual es una necesidad porque se asocia a aspectos económicos, ambientales, infraestructura, tecnológico, demográfico, laboral, sostenibilidad, calidad, los mismos que deben constituir oportunidades de crecimiento en Huarochirí.

Esta interpretación general que se obtiene a partir del análisis de las respuestas de las unidades de análisis (Ver Anexo 3). En cuanto a que, si la actividad turística está generando fuentes de ingresos y puestos de trabajo en Huarochirí, se tiene como resultado que esto no es así en la mayoría de los entrevistados, debido a la poca cantidad de visitantes durante el año, a excepción en las fiestas y fines de semana, en donde hay aumento de visitantes. Las fuentes de ingresos están siendo logrados mediante la agricultura, con el cultivo de productos y su posterior venta, tales como la palta y la chirimoya (productos con gran incremento de ventas en la zona de estudios). Esto implica que, de generarse una mejor actividad turística, se incrementaría las fuentes de ingresos y la generación de más puestos de trabajo para los pobladores.

En lo que respecta a promover el desarrollo turístico por parte de las empresas que están vinculadas al turismo, los resultados dan cuenta que ello se promueve por cuidar el medioambiente, manteniendo en buen estado los atractivos de la localidad; también mediante la promoción a través de las redes sociales ofreciendo servicios de calidad en todo lo que se vende; mejorando las instalaciones de los restaurantes y hoteles. Si bien una persona entrevistada puso de manifiesto que no hay inversión en publicidad y que pocas son las personas que participan en actividades que organiza y ejecuta la municipalidad, no obstante, se infiere que se está haciendo, aunque muy poco, para promocionar el turismo en Huarochirí.

En cuanto a las respuestas sobre los principios de sostenibilidad en las actividades turísticas de la localidad de Huarochirí, los resultados indican que esto se da incentivando a la población en actividades culturales y religiosas, en las festividades por el aniversario; mediante el cuidado de los recursos naturales que existen, tales como las cataratas de Antakallo, Marcahuasi y el Bosque de Piedras. A ello se suma las charlas de cuidado del medioambiente, aunque, según un entrevistado, las municipalidades no realizan acciones de trabajo conjuntas, que hay poca inversión económica y que las actividades ediles no están impulsando el turismo.

Respecto a las innovaciones tecnológicas que competen a las empresas vinculadas al turismo y por parte de las entidades públicas, la investigación reporta que, efectivamente, son importantes y necesarias, sobre todo para dar mayor facilidad al turismo en la medida que los potenciales turistas se informen a través de las redes sociales sobre las bondades de Huarochirí. No obstante, esto no se condice porque la señal de Internet en la localidad es muy deficiente y se obtiene solamente

por determinadas horas. Incluso en la misma municipalidad, “no hay una buena página web para promover la localidad” según respondió un entrevistado.

En lo que concierne al servicio de transporte turístico que contribuye a las actividades turísticas en la localidad de Huarochirí, los resultados de la investigación reportan que si el transporte brinda la seguridad del caso va a contribuir al desarrollo del turismo, a la vez que se evita accidentes y con ello se permite el cumplimiento con los turistas en los recorridos. Las respuestas dan cuenta que la seguridad en el transporte debe darse en que las empresas tengan unidades en buen estado, sin desperfectos, con seguro contra accidentes (SOAT), las revisiones técnicas al día y que se cumplan con los reglamentos de tránsito. Los accidentes se divulgan rápidamente por los medios de comunicación por lo que deben evitarse para no hacer daño al turismo.

Respecto a las condiciones que existen en el trabajo y que de no ser eliminados pueden ocasionar accidentes laborales, los resultados de la investigación reportan que algunas empresas no le dan descanso correspondiente a sus trabajadores, lo que se traduce en un exceso de horas de trabajo; también se tiene que los guías de turismo están expuestos a accidentes debido a que los caminos que recorren son accidentados; a ello se suma que algunos trabajadores no cuentan con sus herramientas adecuadas como útiles de limpieza, lejía, jabón, entre otros útiles de aseo. Es preciso señalar también que en el trayecto de los recorridos no se encuentran agua ni servicios higiénicos, por lo que los trabajadores o guías deben tener los implementos ocasionales de higiene necesarios.

En lo referido a la variedad de productos y servicios que poseen calidad turística en la localidad de Huarochirí, la entrevista ha arrojado que, en principio, se está en una etapa de comienzo debido a que solamente en las fiestas hay mayor ingreso, por lo que los servicios tienen limitaciones; sin embargo, si consideran como productos y servicios de calidad los atractivos turísticos como la meseta de Marcahuasi, las cataratas, así como los hospedajes y los restaurantes.

Finalmente, en cuanto a que, si la actividad turística permite la generación de buenas prácticas sobre la biodiversidad, la conciencia ambiental y los recursos hídricos, las respuestas no son nada alentadores: los turistas dejan basura en el camino, no utilizan los servicios higiénicos públicos y muchas veces no siguen las recomendaciones. Igualmente, la inexistencia de capacitaciones sobre buenas prácticas que debería provenir de la municipalidad, de las propias empresas turísticas y, lo que es mejor, de las mismas personas. La no existencia de capacitaciones para cuidar el medioambiente y las actitudes de algunas personas en la falta de cuidado de la naturaleza se ve reflejada en el limitado desarrollo turístico. Si bien, según un entrevistado se organizan para el recojo de plásticos y la limpieza de acequias, no sería suficiente para hacer frente a las malas prácticas de las personas descritas en las líneas anteriores.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Discusión general

La presente investigación se realizó con el fin de identificar y determinar cómo se relaciona los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí; así mismo, como resultado de las encuestas aplicada y las entrevistas realizadas a los empresarios y promotores de la actividad turística, se estará discutiendo los siguientes hallazgos de este estudio.

Se ha podido recoger la percepción de la población en estudio, quienes consideran importante la actividad turística, el cual depara el progreso y crecimiento económico, mejora el bienestar de todos los individuos y las perspectivas de la sociedad en su conjunto que la mayoría de su población tiene. Sin embargo, la actividad turística se percibe en un nivel regular y se relaciona directa y moderadamente con el desarrollo turístico de la localidad, trayendo como resultado mínimas expectativas sobre el desempeño de sus autoridades y los empresarios privados, quienes son los gestores principales involucrados del turismo de la localidad. Como bien señala Ronquillo (2015) la actividad turística puede definirse como un conjunto de actividades que constituyen el producto turístico (bienes, servicios, infraestructura, atractivos naturales y expresiones culturales), y que debido a su interrelación este se convierte en un motor de crecimiento para el sector económico.

En ese sentido, de acuerdo a los resultados obtenidos, la población de Huarochirí requiere de un pronto cambio, con propuestas que involucren los factores ambientales, económicos, infraestructura, tecnológicos, demográficos, laborales, sostenibilidad y calidad turística. Esto calza con lo que argumenta Gonzales (2016) “que el sector público por su parte, desarrolla planes y programas para impulsar la actividad turística” (p.182).

Discusión Específica

1. Según Vargas, Rodríguez y Bedolla (2019) señalan que el ambiente es el escenario donde interviene el aire, agua, suelo, recursos naturales, flora, fauna, y los seres humanos. También propone que las interacciones entre ellos con los bienes materiales, patrimonio cultural (material e inmaterial) pueden ser alterados por las personas que constituyen una comunidad.

Con ello coincide con la tesis y de acuerdo a los resultados obtenidos, el 84% de la población consideran que el factor ambiental como actividad turística se relaciona en un nivel regular con el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, y por consiguiente la población pide que el factor ambiental sea considerado prioritario y busque un equilibrio en el ecosistema y con el cuidado del medioambiente.

Por su parte Gonzales (2016) manifiesta que el medio ambiente está siendo considerado hoy en día por los gobernantes y esto se puede apreciar en los nuevos enfoques en las políticas de estado sobre turismo y sostenibilidad, respondiendo a su vez a la mayor concientización por la protección de los espacios naturales, climatología, estado de conservación de los recursos

naturales, cuyos resultados se observan con el cambio climático y los impactos negativos medioambientales causados por el hombre. Esto responde a los resultados de las encuestas y que da como conclusión la urgente necesidad de plantear estrategias que mitiguen los efectos negativos de la contaminación.

2. Como bien manifiesta García (2017), el sector turístico influye en la economía y la economía en el sector turístico. Así también define a la economía como la ciencia que estudia cómo se distribuye los recursos económicos escasos entre necesidades ilimitadas. Estas necesidades son educación, salud, alimentación y el bienestar social como el objetivo de la ciencia económica.

De los datos obtenidos en la investigación demuestran la existencia de una relación directa y moderada entre el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí. Esto significa que el factor económico de la actividad del turismo tiene relación moderada con el desarrollo turístico y por consiguiente sus efectos se pueden apreciar con la poca demanda turística. En concordancia con lo mencionado por García (2017); Gonzales (2016) refiere que el crecimiento económico tiene repercusión en la demanda turística. Así también Gonzales (2016), refuerza la postulación que a mayor crecimiento económico mayor demanda turística, y aumenta así la tasa de crecimiento del PBI, renta personal disponible, crecimiento de empleo, interconectividad con la población, etc.

3. De acuerdo a los resultados obtenidos, se reporta una relación directa y moderada entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí. Siendo los resultados que

el 82% de la población considera los servicios de vías de acceso, transporte, alojamiento se cumple en un nivel deficiente por lo que concuerda con lo planteado por Gonzales (2016) quien indica que es el conjunto de obras que son utilizadas para el desarrollo y operaciones del turismo y a la vez permite el crecimiento socioeconómico de un país (p. 63). Esto concuerda también con García (2017) en que deben catalogarse las infraestructuras asociadas a las telecomunicaciones (coberturas telefónicas, Internet) y facilidades de conexión (por tierra, mar y/o aire) dentro de la zona de operación al turismo. Así mismo, Aguilar (2016) menciona que las infraestructuras son las carreteras, servicios de taxis y autocares alquiler de coches, estaciones de servicio, líneas de ferrocarril, estaciones, líneas aéreas, aeropuertos, flota marítima, puertos, y que permite a los turísticas desplazarse hacia el destino como a movilizarse dentro. También menciona sobre los servicios de alojamiento que sirve para atender las pernoctaciones de los turistas.

4. La tecnología en la actividad turística como en cualquier otra actividad es un medio imprescindible y utilizado en todas las funciones de una compañía. Esto se sustenta en lo que presentan Díaz, Mercader y Gairín (2019), que la transformación e innovación en las últimas décadas han alcanzado niveles y velocidades inimaginables y que debido a los grandes cambios en la sociedad obliga a las personas y empresas a una transformación profunda. Se hace también necesario de la innovación y aprendizajes continuos, generar nuevos conocimientos de forma individual o colectiva. Así pues, indica que aprendizaje e innovación son un mismo proceso y que constituye el contexto donde se deberían desarrollar las personas y las organizaciones. En ese sentido la transformación digital hace necesaria su aplicación en

épocas actuales. Por otro lado, refiriéndonos a la actividad turística es utilizado fuertemente en la comercialización de los servicios, permite generar reservas, (en algunos casos hacen uso de los sistemas globales de distribución GDS), enviar y recibir documentos, interactuar con el cliente sobre especificaciones propias de las solicitudes, facilita las labores administrativas, etc. Con ello concuerda con Aguilar (2016), quien indica que el internet se ha convertido en un novedoso sistema de distribución de productos y servicios turísticos, ya que permite el acceso directo de proveedores de estos productos y servicios, por un lado, y de los compradores de los mismos que entran en contacto a través de una página web. Por ello, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se reporta una relación directa y moderada, en donde se da cuenta que el 80% de los pobladores señalan que se cumple de manera regular.

5. Las tendencias del turismo en las últimas décadas han sido muy variadas teniendo en cuenta, como ejemplo, los viajeros con espíritu de nuevas aventuras, conocer rutas nuevas, dando rienda suelta a sus ímpetus, y es así como se da la demanda de turismo de aventura.

También se puede apreciar el aumento de turistas de la tercera edad, personas jubiladas, quienes se inclinan por el acceso a destinos pocos concurridos por consiguiente requieren de un turismo acorde a las actividades a desarrollar. Con ello concuerda lo que indica Gonzales (2016) sobre las tendencias sociodemográficas determinan la evolución del turismo puesto que se generan unas demandas concretas que se deben satisfacer en los destinos turísticos. Por otro lado, Gonzales (2016) indicó que, a raíz de la reducción de horas de trabajo, aumento salarial, y la designación de la

edad para incorporarse al trabajo es beneficioso para la actividad del turismo. Esto debido a que se logra mayor tiempo disponible para vacacionar.

De acuerdo a los resultados, se reporta que el 64% de los pobladores considera que el factor demográfico-laboral como actividad turística se cumple en un nivel regular en la localidad de Huarochirí. Así también, se reporta una relación directa y moderada entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima.

CAPÍTULO VI:

PROPUESTA

Programa de capacitación para promover el desarrollo turístico de la provincia de Huarochirí.

1. INTRODUCCIÓN

Nuestro país cuenta con invaluable recursos turísticos cuyo legado ha permitido la denominación por la Unesco a Machu Picchu como Patrimonio Cultural de la Humanidad, y a ello se suma la variedad gastronómica reconocida mundialmente. El estado peruano ha venido desarrollando programas de promoción a lo largo de los últimos años, logrando que Destino Perú reciba galardones en los World Travel Awards gracias a las votaciones de profesionales de turismo, empresarios del sector y diversos viajeros del mundo.

En la actualidad, el mundo se ha visto afectado por la pandemia del coronavirus Covid-19, y el turismo es uno de los sectores más afectados, siendo aún el panorama incierto y difícil de prever en aspectos como: controlar la pandemia, reactivar la economía, impulsar el empleo, promover el turismo en las localidades, etc, sin embargo no es la primera vez que esta actividad se ve golpeada en el Perú (anteriormente por sucesos como el terrorismo, fenómeno del niño, huelgas sociales, etc.). Así mismo, el perfil del turista cambio a raíz de esta pandemia, quien a partir de ahora será mucho más cuidadoso al seleccionar los lugares donde visitar, donde pernoctar, donde tomar los alimentos, etc. Esto surge desde el momento que se da la restricción de no viajar, mantener distancia, medidas

adoptadas con la finalidad de evitar la propagación de la enfermedad ya que el Covid.19 es sumamente contagioso.

En ese contexto, el sector turismo tendrá la oportunidad de mostrar liderazgo con el dialogo y la cooperación con los actores involucrados; Municipalidades de la Provincia de Huarochirí, Mincetur (Promperu), Gobierno Regional, Comunidad en general, siendo este el gran desafío.

La actividad turística genera impacto positivo o negativo en la población e incide directamente en la prestación de servicios; en primer lugar, el factor humano cumple un rol operacional importante y, por otro lado, el turista al hacer uso de los servicios puede ocasionar un impacto negativo en el recurso turístico que visita.

Para ello, es importante que la población receptora sienta que forman parte del cuidado de los recursos turísticos y, por otro lado, comprometerse con la aplicación de buenas prácticas turísticas.

El programa que a continuación se presenta se basa principalmente en el papel que un funcionario público, ciudadano o empresario debe asumir frente a la actividad del turismo. Esta es la prioridad para la sostenibilidad de los destinos turísticos, y responsabilidades a la brevedad (prioritariamente por el Covid-19).

2. JUSTIFICACIÓN

Para reconocer y valorar el turismo es necesarios que se capacite a la población receptora. Para ello la Municipalidad y Mincetur, deberán priorizar la actividad turística y su desarrollo, considerando que está estrechamente ligada con la economía y los beneficios para la comunidad.

3. OBJETIVO

Objetivo General

Crear directrices para los distintos actores políticos; empresariales, y la comunidad, sobre fomento de desarrollo turístico sostenible con un enfoque cultural, empresarial, social y las buenas prácticas.

Objetivos específicos

1. Analizar los beneficios y oportunidades que estas actividades turísticas aportan a la población local.
2. Determinar las nuevas tendencias turísticas.
3. Identificar los distintos medios de comunicación y estrategias de marketing a utilizar para dar a conocer el destino turístico.
4. Implementar estrategias educativas sobre reconocimiento del legado cultural e histórico de la zona de estudio.
5. Promover el empleo y oportunidades de crecimiento a los jóvenes.

4. DESCRIPCIÓN

La educación es el mejor instrumento de crecimiento en una población, en consecuencia, lo es también en la actividad del turismo. Por ello, el programa de capacitación se realizará a través de talleres didácticos dirigidos a los actores involucrados en el turismo cuya temática serán relativas a la actividad turística.

Provincia de Huarochirí

Tabla 51. Árbol de Causalidad – Dificultad – Consecuencia

CAUSALIDAD	DIFICULTAD	CONSECUENCIA
Recursos históricos: desconocimiento del valor de los recursos históricos-culturales por parte de la comunidad.	No valorar los recursos históricos-culturales y por consiguiente escasa identidad con sus antepasados.	Inadecuada difusión de sus recursos históricos-culturales como un patrimonio invaluable.
Recursos naturales: contaminación ambiental, excesiva aplicación de agroquímicos en los cultivos, quema de residuos sólidos y erosión de los suelos.	Pérdida creciente de recursos naturales por diversos agentes contaminantes.	Deterioro de los ecosistemas con la pérdida secuencial de biodiversidad.
Recursos económicos: ausencia de recursos económicos y financieros en los proyectos por el ente gubernamental.	Pérdida de oportunidades de desarrollo turístico.	Pocas proyecciones que impulsen la actividad turística.
Infraestructura turística: limitada infraestructura en las vías de acceso a los recursos turísticos, pocas empresas hoteleras, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de viajes.	No hay inversión privada reciente en la prestación de servicios turísticos.	Carente de proyectos de inversión turística privada.
Educación: la pobreza y falta de educación acarrea males en la sociedad como desconocimiento, poca valoración de los recursos turísticos y delincuencia.	Población carente de identidad nacional, local y regional.	Sin planes educativos como herramienta fundamental para sacar adelante a la sociedad, no permitiendo entender la importancia de sus recursos como un valor dentro de la actividad turística.
Innovación tecnológica: escasa conexión a internet.	No contar con internet y el uso de las nuevas tecnologías de la información (TIC).	Difícil conectividad para la difusión de los atractivos turísticos y, además, no se puede realizar transacciones por internet (pagos con tarjeta, transacciones en línea).
Promoción: lenta capacidad de promocionarse, siendo este un obstáculo en la competitividad con otros destinos.	No tienen plan de marketing para la difusión y comercialización del destino turístico.	Desconocimiento por parte del público objetivo sobre las bondades que posee el destino turístico.
Personal calificado: las oficinas de turismo de la municipalidad de Huarochirí no cuentan con profesionales de turismo y/o personal especializado que permitan realizar programas turísticos adecuados y su correcta orientación al turista.	No desarrollan un conjunto de tareas necesarias para la correcta orientación al turista.	Fallas en el cumplimiento de la prestación y orientación al turista. Pérdida de oportunidades de captación de turistas siendo estos finalmente promotores del destino turístico.
Agencias de viajes y turismo: escasas agencias de viajes especializadas.	Carente diversificación de productos turísticos para un crecimiento sostenible del turismo.	Limitados segmentos de mercado y poca diversificación de la oferta turística. Poca intermediación con los proveedores de servicios turísticos.
Calidad turística: desconocimiento de la importancia de la calidad y de las buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos.	Poco compromiso con la calidad y su contribución en la producción y la comercialización de los productos turísticos.	Mala práctica en la prestación de servicios. No hay una retroalimentación para la continua evaluación y por consiguiente propuesta de acción para la mejora de los servicios turístico.

Fuente: Elaboración Propia.

5. LINEAMIENTO ESTRATEGICO

Tabla 52. Línea estratégica 1: Lograr que la comunidad reconozca el valor de los recursos históricos-culturales.

Problema	Propuesta
No valorar los recursos históricos-culturales y por consiguiente escasa identidad con sus antepasados.	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamizar los recursos históricos-culturales con los recursos humanos en una integración general. - Desarrollar con una normatividad y procedimientos adecuados para que la población asuma compromiso sobre los recursos históricos-culturales. - Posicionar en el mercado los atractivos turísticos de Huarochirí. - Conservación del patrimonio cultural.

Tabla 53. Línea estratégica 2: Diagnosticar las causas de la contaminación ambiental, erosión del suelo, uso inadecuado de los terrenos de cultivos y la excesiva aplicación de agroquímicos.

Problema	Propuesta
Pérdida creciente de los recursos naturales por agentes contaminantes, y los agentes derivados de los procesos químicos en los cultivos. Deterioro del ecosistemas y perdida secuencial de la biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión ambiental en la Provincia de Huarochirí para el desarrollo integral de la localidad. - Especificar estrategias de sostenibilidad específicamente agua y suelo. - Reducir el uso de agroquímicos aplicando otros mecanismos.

Tabla 54. Línea estratégica 3: Gestionar recursos económicos y financieros para proyectos turísticos

Problema	Propuesta
Pérdida de oportunidades de desarrollo turístico por la no disponibilidad de recursos económicos, lo que conlleva a escasas proyecciones que impulsen la actividad turística de la zona de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar modelos económicos de participación ciudadana, en donde este sea el inicio hacia una gestión sostenible. - Promover el conocimiento de los efectos económicos y sociales. - Promover la competitividad entre las distintas regiones. - Dominio de la tecnología en el nuevo comportamiento del consumidor.

Tabla 55. Línea estratégica 4: Promover la inversión privada en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.

Problema	Propuesta
Escasas empresas prestadoras de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar proyectos de inversión turística privada. - Promover las pymes como alternativa de inversión privada.

Tabla 56. Línea estratégica 5: Promover la educación de manera articulada con las Escuelas de la localidad.

Problema	Propuesta
Población carente de identidad nacional, local y regional como consecuencia de la falta de educación.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar modelos educativos donde participe la ciudadanía. - Desarrollar de manera didáctica temas de concientización sobre los recursos turísticos de la Localidad.

Tabla 57. Línea estratégica 6: Extender la conectividad y servicios de internet

Problema	Propuesta
Dificultad de la conectividad digital e impedimento que la comunidad pueda estar conectados con todo el Mundo.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear condiciones para la inversión digital - Hacer de la digitalización una prioridad - Promover redes abiertas y seguras - Promover la innovación digital

Tabla 58. Línea estratégica 7: Implementar modelos de marketing y publicidad para promocionar el destino turístico.

Problema	Propuesta
Desconocimiento por parte del público sobre las bondades que posee el destino turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un plan de marketing para la comercialización y difusión del destino turístico.

Tabla 59. Línea estratégica 8: Implementar una oficina de turismo, con profesionales de turismo y/o personal especializado y proactivo.

Problema	Propuesta
Incorrecta orientación al turista	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar los niveles de calidad en atención al turista. - Implementar procesos definidos que ayude a la correcta orientación al turista. - Conocer las necesidades del cliente y sus expectativas. - Ponderar las capacidades del personal asignado para atención al cliente.

Tabla 60. Línea estratégica 9: Promover alianzas estratégicas con agencias de viajes especializadas.

Problema	Propuesta
Carente diversificación de productos turísticos para un crecimiento sostenible del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar modelos económicos con la participación de agencias de viajes especializadas. - Promover FamTrips que ayude a conocer las facilidades que ofrece la localidad. - Crear alianzas estratégicas con establecimientos de hospedaje, restaurantes, artesanos para promover el turismo de la zona.

Tabla 61. Línea estratégica 10: Promover las buenas prácticas de servicios turísticos aplicando el Plan Nacional de Calidad Turística

Problema	Propuesta
Poco compromiso con la calidad de los servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear modelos de gestión de calidad que implique un trabajo constante y continuo de parte de los agentes involucrados.

Tabla 62. Etapas del Programa de Desarrollo Turístico

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROGRAMA	RESPONSABLE
Coordinación Programa de Desarrollo Turístico	Programa de Desarrollo turístico /investigador Programa de Sostenibilidad/operador
Preparar las capacitaciones con contenidos sobre desarrollo sostenible y que sirva para unificar criterios.	Programa de Sostenibilidad Empresa Externa/asesor
Capacitar por video conferencia a encargados de las distintas localidades sobre el Programa de Desarrollo Turístico	Programa de Sostenibilidad /asesor
Implementación de módulos de trabajo.	Programa de Desarrollo Turístico/operador
Preparar: <ul style="list-style-type: none"> - Recursos económicos, tecnológicos y humanos para hacer los talleres. - Estructura, modelo y métodos a utilizar: talleres, elementos tecnológicos (tics), etc. - Público objetivo: empresarios, escolares, Taxistas, etc. - Lugar y fecha de los talleres. 	Direcciones Regionales de Turismo/asesor Gobierno Regional y Local/operador
Implementar Programa de capacitación para promover el desarrollo turístico de la provincia de Huarochirí, según su realidad local, acorde con la Plan Estratégico Nacional de Turismo	Direcciones Regionales de Turismo
La educación ciudadana debe ir acompañada con la implementación de una campaña coincidente en el ámbito nacional, que ayude a reforzar el mensaje entregado a la ciudadanía.	Departamento de Promoción
Evaluación del Programa	Direcciones Regionales de Turismo
Retroalimentación	MINCETUR

Fuente: Elaboración propia.

6. PUBLICO OBJETIVO

1. Funcionarios públicos, privados y regionales.
2. Población local: estudiantes de turismo, empresarios del sector, comunidades, PNP, taxistas, vendedores ambulantes, Municipalidad, instituciones educativas.

7. META

Realizar durante el año al menos ocho talleres de capacitación sobre desarrollo turístico sostenible.

8. COSTOS A CONSIDERAR

Se requiere desarrollar lo siguiente:

- Formular y ejecutar los talleres de capacitación.
- Impresión de material.
- Difusión del Programa a través de la prensa.
- Gestionar los gastos ocasionados para las operacionales, fotocopias, traslados y viáticos de funcionarios.

9. FINANCIAMIENTO

El financiamiento en principio será responsabilidad de la Municipalidad de Huarochirí. Los empresarios turísticos podrán apoyar con los fondos para implementar, tanto los talleres como la campaña con mensajes definidos y acordes.

10. RESPONSABLES

- Responsables regionales
- Responsables locales
- Gobierno regional

11. PERIODO DE EJECUCIÓN

Desarrollo y ejecución: Año 2020- 2021

12. EVALUACION

Informes regionales y locales elaborados por las respectivas Direcciones. Este deberá contener su apreciación de la experiencia regional/local; expositores, monto invertidos, Numero de talleres, Número de beneficiarios atendidos, grupos objetivos, temas tratados, etc.

Informe nacional elaborado sobre la base de los informes regionales, respecto de los siguientes temas:

- En torno a los objetivos.
- Respecto a lo planificado.
- Resultados en torno a las prácticas de gestión, la acción y el proceso.

Tabla 63. Cronograma de talleres de capacitación. 2021

Nº	ETAPA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT
1	Coordinación del Programa para definición temática.	■	■								
2	Preparar las capacitaciones con contenidos sobre desarrollo sostenible y que sirva para unificar criterios.	■	■								
4	Capacitar por video conferencias encargados regionales del Programa de Desarrollo Turístico en materia de sustentabilidad para aunar criterios.			■							
5	Envío de módulos de trabajo a regiones			■							
6	Diseño de campaña coincidente en el ámbito nacional, que ayude a reforzar el mensaje entregado a la ciudadanía.			■	■						
7	Preparar: - Recursos económicos, tecnológicos y humanos para hacer los talleres. - Estructura, modelo y métodos a utilizar: talleres, elementos tecnológicos (tics), etc.				■						
8	Contacto institucional con grupos objetivos para el Desarrollo Turístico en las Direcciones Regionales del Turismo, según su realidad local, pero manteniendo una misma línea de trabajo.					■					
9	Ejecución regional					■	■	■	■	■	■
10	Evaluación del Programa									■	
11	Retroalimentación										■

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Primera: Los resultados del análisis estadístico reportan que la actividad turística se relaciona directa y moderadamente con el desarrollo turístico y se cumple en un nivel deficiente, según la percepción de los pobladores, las autoridades y empresarios, quienes son los gestores involucrados directamente del turismo de la localidad de Huarochirí y su consecuente resultado respecto del arribo de visitantes.

Segunda: Según la investigación, existe una relación directa y baja entre el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, resaltando que no se encuentra directrices en materia de política ambiental.

Tercera: Los datos obtenidos en la investigación demuestran la existencia de una relación directa y moderada entre el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí. No existe una alianza pública – privada, entendiéndose que el factor económico brinda oportunidad de crecimiento económico para la población.

Cuarta: Se reporta una relación directa y moderada entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Hay escasa inversión pública en mejorar las vías de acceso, salvo algunas excepciones como la carretera a San Pedro de Casta.

Quinta: Según los resultados de la investigación, se reporta una relación directa y moderada entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Se constata que hay escasas conexiones de red de área local y la página web de la

Municipalidad de Huarochirí carece de información sobre todos los recursos turísticos de la localidad.

Sexta: Se reporta una relación directa y moderada entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico en la localidad de Huarochirí, región Lima. Existen cambios sustanciales en las preferencias y gustos de los viajeros, sin embargo, en la localidad de Huarochirí no se encuentra estudios que indiquen que tipo de alojamiento buscan los turistas.

Séptima: Según los resultados obtenidos, existe relación directa y significativa entre la actividad turística y la sostenibilidad turística en la localidad de Huarochirí. La protección de espacios turísticos no se ejecuta durante el intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes.

Octava: Los datos obtenidos permiten determinar la existencia de relación directa, aunque baja entre la actividad turística y la calidad turística en la localidad de Huarochirí, Lima. Esto indica que los servicios prestados y los productos que se ofrecen en Huarochirí se relacionan débilmente con la actividad turística en la zona. Por otro lado, no hay supervisión de los servicios que se ofrece en la localidad.

RECOMENDACIONES

Primera: Aplicar estrategias de fomento del cuidado del medioambiente enfocado en la eliminación de contaminantes, implementación de regulación ambiental, manejo de residuos y protección de los recursos naturales renovables.

Segunda: Se recomienda a las autoridades municipales incidir en el factor económico, esto es, gestionando formas de inversión privada, políticas de pagos favorables para los inversionistas, entre otros.

Tercera: Se recomienda mejorar la infraestructura turística, referidas principalmente a las vías de acceso y transporte. Esto facilitara el acceso para los visitantes.

Cuarta: Se recomienda mejorar el factor tecnológico mediante la aplicación de las tecnologías innovadoras como: acceso a redes wifi, implementación de plataformas virtuales que presente los atractivos de la zona de estudio, además se habilite los procesos de pagos con tarjetas electrónicas, entre otros. La tecnología permite una mayor interconexión con las personas y los lugares a visitar.

Quinta: Establecer convenios interinstitucionales con organizaciones públicas y privadas fortaleciendo así las relaciones con las comunidades, colectivos, taxistas, juntas vecinales, Policía Nacional, personal de seguridad, personal de limpieza, entre otros. Así también, elaborar programas de capacitación sobre atención al turista, teniendo en cuenta la procedencia demográfica y laboral.

Sexta: Se recomienda a las autoridades ministeriales y locales que encabecen la articulación y apliquen estrategias de promoción utilizando los medios de comunicación más adecuados, que conduzcan al incremento del turismo interno y receptivo en Huarochirí.

Séptima: Realizar propuestas de nuevos productos turísticos competitivos, teniendo en cuenta los recursos turísticos disponibles. Así también, es necesario buscar la integración entre los empresarios de los distritos con los de la región.

Octava: Se recomienda a las autoridades municipales a realizar acciones tendientes a mejorar los niveles de sostenibilidad turística, incidiendo más en el intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes, la protección de espacios arqueológicos y desarrollo de capacitaciones enfocadas a sensibilizar a la comunidad sobre turismo responsable.

Novena: Implementar estándares de calidad y su respectiva reglamentación; lo cual conlleva a la mejora de la calidad turística en la localidad de Huarochirí. Será necesario la supervisión de los servicios que se vienen ofreciendo a los turistas a fin de dar cumplimiento del mismo. Esto conduce a identificar el grado de cumplimiento del servicio, preferencias y gustos, etc.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguilar Sánchez, J. (2016). Promoción y ventas de servicios turísticos. Editorial CEP, S.L. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaune/titulos/50984>
- Antitupa, A. y Vargas, L. (2017). Cultura turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de puerto Maldonado 2015. (Tesis de titulación) Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/226/>
- Carhuancho Mendoza, I. M. y Nolazco Labajos, F. A. (2019). Metodología de la investigación holística. Universidad Internacional del Ecuador, Guayaquil. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaune/131261?page=69>.
- Cuba, N. (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. (Tesis Doctoral). Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dante, C. (2017). La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2016. (Tesis de Maestría). Universidad de Huánuco, Perú. Recuperado de http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/TO47_43962129_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Denzin, N. K. (Coord.) y Lincoln, Y. S. (Coord.) (2015). Métodos de recolección y análisis de datos: Manual de investigación cualitativa Vol. IV. Barcelona, Editorial Gedisa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaune/131061?page=46>.
- Díaz-Vicario, A., Mercader, C. y Gairín, J. (2019). Uso problemático de las TIC en adolescentes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21, e07, 1-11. doi:10.24320/redie.2019.21. e07.1882
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American journal of theoretical and applied statistics*, 5(1), 1-4. Recuperado de <http://ajtas.org/article?journalid=146&doi=10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Euro Basque (Ed.) (2020). Sostenibilidad de la Europa del S. XXI: económica, ambiental y social. Dykinson. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaune/129703?page=56>.
- Feijo Jose, Montarce Jorge, Oubiña Gabriel, Urbanic Mariana, Fernández Jorge, Yacopi Jorge (2017) El Talento Humano en Hotelería y Turismo, Editorial ISBN9789879468463 <https://www.vuestroslibros.com/52590/el-talento-humano-en-hoteleria-y-turismo-feijoojose-luis/>
- Freire, S y Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Revista ciencia administrativas*, 11 (1), 1-15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511654337002/index.html>

- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Revista Cultur*, 11 (2), 81-108. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- Gonzales, P. (2016). Diseños de productos y servicios turísticos locales. España: Editorial tutor formación. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desarrollo+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8kL_oIYT0AhUEWN8KHZj3BRMQ6AEIZjAH#v=onepage&q=actividad%20turistica&f
- González, J. (2018). La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión Alternativa. *Revista Controversias & concurrencias latinoamericanas*, 10 (16), 111-117. Recuperado de <http://sociologia-alas.org/CyCLOJS/index.php/CyC/issue/view/17>
- González, M. (2015). La escasa información de las actividades históricas, culturales, religiosas y turísticas de la parroquia de Píntag y su incidencia en la afluencia de turistas. (Tesis de titulación). Universidad centros de Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6142/1/T-UCE-0009-511.pdf>
- Guerrero González, P. E. y Ramos Mendoza, J. R. (2015). *Introducción al turismo*. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaun>
- Guerrero Rodríguez, R. (2018). Estudiando la relación del turismo con el desarrollo humano en destinos turísticos mexicanos. *Acta Universitaria*, 28 (NE-1), 1-6. doi: 10.15174/ au.2018.1886

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6a. ed.). México: Mc Graw Hill Education.

Instituto Nacional de la Calidad–INACAL- (2015) Norma Técnica Peruana. Sistemas de gestión de la calidad. 6ª Edición Lima – Perú. NTP-ISO 9001-2015

Magadán Díaz, M. (2015). Transcantábrico: el papel estratégico del turismo itinerante. Septem Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecaune/titulos/42026>

Manfred A. Max-Neef (1993), con colaboraciones de: Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn, Desarrollo a Escala Humana, Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Montevideo – Uruguay: Editorial Nordan Comunidad.

Ministerio de Comercio Exterior de Turismo –Mincetur- (2019). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (2019) Perú. Recuperado https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Ministerio de Comercio Exterior de Turismo –Mincetur (2019). Plan Nacional de Calidad Turística Caltur 2017-2025 <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/plan-nacional-de-calidad-turistica/>

Monge, J y Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. Revista Estudios y perspectivas en Turismo, 25 (1), 57-72. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>

- Monsalve, C y Hernández, S. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Revista Casos empresariales*, 78 (1), 160-173. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a11.pdf>
- Nevárez, M. (2018). Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí. (Tesis de titulación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/732/1/TT81.pdf>
- Niño Rojas, V. M. (2019). Metodología de la Investigación: diseño, ejecución e informe (2a. ed.). Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaune/titulos/127116>
- OMT (2010). Normas y sistemas de calidad en el turismo y su relación con la sostenibilidad y las leyes de turismo – La experiencia de las Américas. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413393>
- Orgaz, F y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista El periplo* 31 (1), 1-17. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Ruenes, A y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Revista Retos de la dirección*, 10 (1), 71-93. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pereira Moliner, J. Molina Azorín, J. F. y Tarí Guilló, J. J. (2018). Interiorización de

- las normas de calidad en el sector turístico. Publicacions Universitat Alacant.
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecaune/titulos/117192>
- Perez, L. Perez, R. y Seca, M. V. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Maipue. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaune/138497?page=259>.
- Programa de las Naciones Unidas – PNUD 2019. El Reto de la Igualdad IDH 2019 <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/poverty/el-reto-de-la-igualdad.html>.
- Rivas García, J. (2017). Planificación turística. Oviedo, Spain: Septem Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaune/60273>
- Ribes G, Herrero A, Perelló R, (2018) Los Recursos Humanos en la Empresa. España. Recuperado <https://www.marcialpons.es/libros/los-recursos-humanos-en-la-empresa/9788483637517/>
- Ronquillo, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. Revista Empresarial, 9 (3), 35-43. Recuperado de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/viewFile/23/19>
- Santamaría, E. y Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. Revista Ciencias Administrativas, 18(11), 2314-3738. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511654337002/511654337002.pdf>
- Santiesteban Naranjo, E. (2017). Metodología de la investigación científica. Editorial Universitaria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaune/151737?page=18>.

- Torres Bernier, E. Esteve Secall, R. y Fuentes García, R. (2015). Estructura de mercados turísticos. Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecaune/titulos/56354>
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. (5ta. Ed.). Perú: Editorial San Marcos
- Vargas E, Rodriguez F, Bedolla J. (2019), Innovaciones Ambientales en las Empresas Turísticas https://books.google.com.pe/books/about/Innovaciones_ambientales_en_las_empresas.html?
- Wallingre Noemí y Toyos Mónica. Diccionario de turismo, hotelería y transportes / 2a ed. - Buenos Aires: Universidad del Salvador, 2010. 324 p.; 21x16 cm. ISBN 978-950-592-136-2 1. Turismo. I. Toyos, Mónica II. Título CDD 338.4791
- Yu, C., Cole, S., & Chancellor, C. (2018). Resident support for tourism development in rural midwestern (USA) communities: Perceived tourism impacts and community quality of life perspective. *Sustainability*, 10(3), 802.
 Recuperado de <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/3/802/htm>
- Zorrilla, A. (2014). Metodología de la Investigación Científica . Lima: San Marcos .
<https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/05/11-14.pdf>

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: Matriz de consistencia

	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables
General	¿Cómo se relaciona los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, periodo 2019?	Analizar cómo se relaciona los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019	<p>Ho. No existe relación directa ni significativa entre los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p> <p>H1.- Existe relación directa y significativa entre los factores de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p>	Actividad turística
Específicos	¿Cómo se relaciona el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?	Determinar cómo se relaciona el factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019	<p>Ho. No existe relación directa ni significativa entre factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p> <p>H1.- Existe relación directa y significativa entre factor ambiental de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019</p>	
	¿Cómo se relaciona el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?	Identificar cómo se relaciona el factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019	<p>Ho. No existe relación directa ni significativa entre factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p> <p>H1.- Existe relación directa y significativa entre factor económico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p>	

<p>¿Cómo se relaciona el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019</p>	<p>Fundamentar cómo se relaciona el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019</p>	<p>Ho. No existe relación directa ni significativa entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019</p> <p>H1.- Existe relación directa y significativa entre el factor infraestructura de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019</p>	
<p>¿Cómo se relaciona el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?</p>	<p>Describir cómo se relaciona el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p>	<p>Ho. No existe relación directa ni significativa entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019</p> <p>H1.- Existe relación directa y significativa entre el factor tecnológico de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p>	
<p>¿Cómo se relaciona el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?</p>	<p>Identificar cómo se relaciona el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p>	<p>Ho. No existe relación directa ni significativa entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019</p> <p>H1.- Existe relación directa y significativa entre el factor demográfico-laboral de la actividad turística y el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p>	
<p>¿Cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?</p>	<p>Determinar cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p>	<p>Ho: No existe relación directa ni significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.</p> <p>H1: Existe relación directa y significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a sostenibilidad en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.</p>	

	<p>¿Cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la calidad turística en la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019?</p>	<p>Describir cómo se relaciona la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a la calidad turística en la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019.</p>	<p>H₀: No existe relación directa ni significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a calidad turística en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.</p> <p>H₁: Existe relación directa y significativa entre la actividad turística y el desarrollo turístico en cuanto a calidad turística en la localidad de Huarochirí, Lima 2019.</p>	<p>Desarrollo turístico</p>
--	--	---	---	------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2: Instrumentos - Cuestionario y Entrevista

Cuestionario

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA

A continuación, se presenta un cuestionario, cuya función es conocer su opinión y llevar a cabo la tesis titulada: "Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019". El mismo es de carácter anónimo y está compuesto de 25 preguntas cuyas alternativas de respuesta son:

1 = totalmente en desacuerdo

2= en desacuerdo

3 = ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = acuerdo

5= totalmente de acuerdo.

De antemano gracias por su tiempo y sinceridad al responder.

Variable 1: Actividad turística						
	Dimensión 1: Factor ambiental	1	2	3	4	5
1	¿La protección del medioambiente es importante para la localidad de Huarochirí?					
2	¿Es importante cuidar de las distintas especies de animales (biodiversidad)?					
3	¿El cuidado de los recursos hídricos (agua) es el adecuado en la localidad de Huarochirí?					
4	¿En la localidad de Huarochirí se promueve capacitaciones con contenido en contaminación ambiental, degradación del medio ambiente, gestión de residuos?					
	Dimensión 2: Factor económico	1	2	3	4	5
5	¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí genera ingresos para la población?					

6	¿Existen productos turísticos suficientes para atender la demanda turística?					
7	¿La actividad turística de la localidad de Huarochirí es gestionada correctamente por la Municipalidad de Huarochirí?					
	Dimensión 3: Factor infraestructura turística	1	2	3	4	5
8	¿Existe vías de acceso que permite el libre tránsito para realizar actividades productivas y/o turísticas?					
9	¿Considera que el servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro durante los tours programados?					
10	¿Considera que los servicios de alojamiento en Huarochirí representan cómodas instalaciones para los visitantes?					
	Dimensión 4: Factor tecnológico	1	2	3	4	5
11	¿Implementando nuevas tecnologías (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la localidad de Huarochirí será más factible para comercializar productos turísticos?					
12	¿Considera que las nuevas tecnologías serían las más convenientes para hacer más eficiente el servicio turístico?					
13	¿Considera que los turistas planean sus viajes de placer por internet (plataforma virtual/booking, tripadvisor,)?					
	Dimensión 5: Factor demográfico	1	2	3	4	5
14	¿Los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades?					
15	¿De qué rango de edad suelen ser los turistas que visitan Huarochirí?	De 18 – 25 años				
		De 26 – 40 años				
		De 41 a más				
16	¿Qué tan frecuentes son los accidentes durante las actividades turísticas?	Frecuente				
		Nunca				
		Poco frecuente				
	Dimensión 6: Factor laboral	1	2	3	4	5
17	¿Las empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes, oficina de turismo, etc) de la localidad de					

	Huarochirí cumplen con las condiciones laborales de los trabajadores?					
18	¿Son frecuentes los accidentes laborales durante las actividades turísticas?					
	Variable 2: Desarrollo turístico	1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Sostenibilidad					
19	¿Considera que el turismo permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes?					
20	¿Ejecutan planes o actividades para la protección de espacios naturales de la localidad de Huarochirí?					
21	¿Ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos de la localidad de Huarochirí, evitando así su deterioro?					
22	¿En la localidad de Huarochirí se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible?					
	Dimensión 2: Calidad turística	1	2	3	4	5
23	¿Los servicios prestados en la localidad de Huarochirí cumplen con lo ofrecido?					
24	¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí son los que los clientes buscan?					
25	¿Los productos turísticos que ofrecen en la localidad de Huarochirí cumplen con las expectativas de los turistas?					

Pregunta de entrevista

A continuación, se presenta ocho preguntas, cuya función es conocer la opinión de los entrevistados.

N°	Preguntas
1	¿Considera usted que la actividad turística de Huarochirí permite generar fuentes de ingresos para las empresas y puestos de trabajo para el poblador? ¿Por qué?
2	¿De qué forma las empresas turísticas (públicas y privadas) de Huarochirí promueven el desarrollo turístico de la localidad?
3	¿Qué principios de sostenibilidad se aplican en la actividad turística de Huarochirí?
4	¿Considera usted que las innovaciones tecnológicas, (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la actividad turística de Huarochirí permiten a las compañías ser más o menos eficientes? ¿Por qué?
5	¿De qué manera contribuye a la actividad turística el servicio de transporte turístico seguro en la localidad de Huarochirí?
6	¿Cuáles son las condiciones que existen en el trabajo que, de no ser eliminados, tendrán como consecuencia accidentes laborales y enfermedades?
7	¿Qué variedad de productos y servicios considera usted que poseen calidad turística en Huarochirí?
8	¿De qué manera la actividad turística de Huarochirí permite generar buenas prácticas sobre la biodiversidad, conciencia ambiental y recursos hídricos?

Nombre completo:

Empresa donde trabaja:

Cargo:

Teléfono:

Guía de entrevista

Entrevista 1

Nombre completo: Alejandro Manuel Alonso Yacsavilca - DNI: 06140598

Empresa donde trabaja: Hospedaje Malena

Cargo: Propietario

N°	Preguntas	Respuestas
1	¿Considera usted que la actividad turística de Huarochirí permite generar fuentes de ingresos para las empresas y puestos de trabajo para el poblador? ¿Por qué?	Si, porque permite que funcionen y mejoran los hospedajes y restaurantes, y a los agricultores del lugar, vender sus productos.
2	¿De qué forma las empresas turísticas (públicas y privadas) de Huarochirí promueven el desarrollo turístico de la localidad?	Se promueve principalmente por cuidar el medioambiente y dar a la población oportunidad de trabajar en hoteles y restaurantes. También se promueve los atractivos a través de las redes sociales.
3	¿Qué principios de sostenibilidad se aplican en la actividad turística de Huarochirí?	Principalmente incentivar a la población en actividades culturales y religiosas como: fiestas nacionales (28 de julio, fiesta de aniversario de localidad) y festividades religiosas del pueblo
4	¿Considera usted que las innovaciones tecnológicas, (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la actividad turística de Huarochirí permiten a las compañías ser más o menos eficientes? ¿Por qué?	Si es importante y necesario para dar mayor facilidad a la actividad turística en su difusión, así como poder publicitarlo, pero en el pueblo no hay mucha señal.
5	¿De qué manera contribuye a la actividad turística el servicio de transporte turístico seguro en la localidad de Huarochirí?	Es importante porque facilita el transporte de los turistas y este servicio debe estar en buenas condiciones, con seguro de soat, revisiones técnicas que garantice que el turista llegue al destino sin dificultades.
6	¿Cuáles son las condiciones que existen en el trabajo que, de no ser eliminados, tendrán como consecuencia accidentes laborales y enfermedades?	Principalmente los guías de turismo están expuestos a accidentes por la razón que el camino que recorren es accidentado.
7	¿Qué variedad de productos y servicios considera usted que poseen calidad turística en Huarochirí?	Solo es rentable fiestas. Los servicios de guiado, tours completos muy poco se dan. Mayormente se hacen celebraciones por fiestas patronales.
8	¿De qué manera la actividad turística de Huarochirí permite generar buenas prácticas sobre la biodiversidad, conciencia ambiental y recursos hídricos?	Hay pocos recursos provenientes del turismo y la Municipalidad no promueve las buenas prácticas ambientales.

Entrevista 2

Nombre completo: Demecio Camargo Campos - DNI: 21299956

Empresa donde trabaja: Restaurante El Amigo

Cargo: Administrador

N°	Preguntas	Respuestas
1	¿Considera usted que la actividad turística de Huarochirí permite generar fuentes de ingresos para las empresas y puestos de trabajo para el poblador? ¿Por qué?	No, es poco los visitantes que llegan a la localidad y los pobladores viven más del cultivo de sus productos. Son en época de fiestas y fines de semana que llegan visitantes, como también en época de verano.
2	¿De qué forma las empresas turísticas (públicas y privadas) de Huarochirí promueven el desarrollo turístico de la localidad?	Brindando una buena atención al turista, y que regresan varias veces.
3	¿Qué principios de sostenibilidad se aplican en la actividad turística de Huarochirí?	Cuidado de los recursos que tenemos en la localidad como Catarata de Antankallo, Marcahuasi, Bosque de Piedra.
4	¿Considera usted que las innovaciones tecnológicas, (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la actividad turística de Huarochirí permiten a las compañías ser más o menos eficientes? ¿Por qué?	Sí, porque se puede dar a conocer a través de las redes todo lo que hay en Huarochirí, y también dar la facilidad de que puedan pagar con tarjetas ya que los turistas no poseen efectivo.
5	¿De qué manera contribuye a la actividad turística el servicio de transporte turístico seguro en la localidad de Huarochirí?	Es de acuerdo a que las empresas de transporte cuenten con unidades en buen estado, sin desperfectos, además cuenten con seguro de accidentes.
6	¿Cuáles son las condiciones que existen en el trabajo que, de no ser eliminados, tendrán como consecuencia accidentes laborales y enfermedades?	Mayormente no hay accidentes ni pacientes con enfermedades ocasionadas por accidentes.
7	¿Qué variedad de productos y servicios considera usted que poseen calidad turística en Huarochirí?	Marcahuasi y Cataratas, también las festividades. En la localidad hay mucha venta de chirimoya, palta.
8	¿De qué manera la actividad turística de Huarochirí permite generar buenas prácticas sobre la biodiversidad, conciencia ambiental y recursos hídricos?	Se organizan para el recojo de plásticos y limpieza de las acequias. No hay capacitaciones que ayuden a que la población tenga buenos hábitos ya sea de limpieza como de trabajo comunal.

Entrevista 3

Nombre completo: García Zacarías Inés Rosario - DNI: 16124547

Empresa donde trabaja: La Fontana Restaurante

Cargo: Propietaria

N°	Preguntas	Respuestas
1	¿Considera usted que la actividad turística de Huarochirí permite generar fuentes de ingresos para las empresas y puestos de trabajo para el poblador? ¿Por qué?	No, porque no hay turismo, es muy poco, la población vive más de la agricultura, siembran palta, chirimoya y esto es vendido fuera de Huarochirí a buen precio.
2	¿De qué forma las empresas turísticas (públicas y privadas) de Huarochirí promueven el desarrollo turístico de la localidad?	La promoción que hacen sobre los atractivos que hay en la localidad. Las empresas privadas ofrecen servicio de calidad en todo lo que venden y en los restaurantes como en los hoteles.
3	¿Qué principios de sostenibilidad se aplican en la actividad turística de Huarochirí?	Cuidado del medio ambiente, recojo de basura y campanas de limpieza en las áreas públicas en la localidad.
4	¿Considera usted que las innovaciones tecnológicas, (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la actividad turística de Huarochirí permiten a las compañías ser más o menos eficientes? ¿Por qué?	Sí, porque las comunicaciones son más rápidas y se puede hacer pagos con tarjetas.
5	¿De qué manera contribuye a la actividad turística el servicio de transporte turístico seguro en la localidad de Huarochirí?	Evita accidentes de tránsito y por consiguiente lesiones en los turistas. Esto se puede evitar cuando el transporte está en regla.
6	¿Cuáles son las condiciones que existen en el trabajo que, de no ser eliminados, tendrán como consecuencia accidentes laborales y enfermedades?	Que no les den su descanso, que durante sus labores no cuenten con sus herramientas adecuadas como: útiles de limpieza, contar con legía, jabón.
7	¿Qué variedad de productos y servicios considera usted que poseen calidad turística en Huarochirí?	Los atractivos turísticos están bien cuidados.
8	¿De qué manera la actividad turística de Huarochirí permite generar buenas prácticas sobre la biodiversidad, conciencia ambiental y recursos hídricos?	Los turistas dejen basura en el camino, no utilizan los baños públicos, y muchas veces no siguen las recomendaciones.

Entrevista 4

Nombre completo: Chilin Muñoz Carlos Alberto - DNI: 16125256

Empresa donde trabaja: Puma Grande Hospedaje

Cargo: Propietario

N°	Preguntas	
1	¿Considera usted que la actividad turística de Huarochirí permite generar fuentes de ingresos para las empresas y puestos de trabajo para el poblador? ¿Por qué?	No, hay pocos visitantes durante el año, solo tenemos turismo en verano, cuando vienen colegios, es entonces que tenemos ingresos por turismo, y es ahí donde se pueden vender los productos.
2	¿De qué forma las empresas turísticas (públicas y privadas) de Huarochirí promueven el desarrollo turístico de la localidad?	Las empresas privadas mejoran sus instalaciones y también el municipio le da mantenimiento a los atractivos de la localidad.
3	¿Qué principios de sostenibilidad se aplican en la actividad turística de Huarochirí?	La limpieza pública permanente, recojo de plástico, charlas de cuidado del medioambiente, limpieza de los canales y acequias.
4	¿Considera usted que las innovaciones tecnológicas, (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la actividad turística de Huarochirí permiten a las compañías ser más o menos eficientes? ¿Por qué?	Hay escaso internet en la localidad, y si hubiera esto facilitaría la promoción de los atractivos.
5	¿De qué manera contribuye a la actividad turística el servicio de transporte turístico seguro en la localidad de Huarochirí?	El transporte seguro permite el cumplimiento con los turistas en los recorridos, además los buses deben tener sus seguros de soat, como su mantenimiento.
6	¿Cuáles son las condiciones que existen en el trabajo que, de no ser eliminados, tendrán como consecuencia accidentes laborales y enfermedades?	Exceso de horas de trabajo, falta de equipos para los guías durante sus recorridos, agua y baños públicos en el trayecto a los atractivos.
7	¿Qué variedad de productos y servicios considera usted que poseen calidad turística en Huarochirí?	Las áreas donde se encuentran las cataratas, la Meseta de Marcahuasi, los hospedajes, restaurantes.
8	¿De qué manera la actividad turística de Huarochirí permite generar buenas prácticas sobre la biodiversidad, conciencia ambiental y recursos hídricos?	No hay capacitaciones sobre buenas prácticas, tampoco hay actividades programadas.

Entrevista 5

Nombre completo: Ticllacuri Jurado Yeny Rosa - DNI: 40426505

Empresa donde trabaja: Miski Mikuna Restaurante

Cargo: Propietaria

N°	Preguntas	Respuestas
1	¿Considera usted que la actividad turística de Huarochirí permite generar fuentes de ingresos para las empresas y puestos de trabajo para el poblador? ¿Por qué?	El turismo es poco en Huarochirí, la mayoría se dedica al campo y los que están en la ciudad tienen negocios, son mayormente comerciante. La mayoría se dedica a la agricultura, poco al turismo.
2	¿De qué forma las empresas turísticas (públicas y privadas) de Huarochirí promueven el desarrollo turístico de la localidad?	Las empresas no invierten en publicidad, y son pocas las que participan en actividades que hace la municipalidad.
3	¿Qué principios de sostenibilidad se aplican en la actividad turística de Huarochirí?	No hay reuniones sobre las acciones de trabajo mancomunado con la municipalidad. Existe poca inversión de parte de las empresas privadas. Las municipalidades no realizan actividades para impulsar el turismo.
4	¿Considera usted que las innovaciones tecnológicas, (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la actividad turística de Huarochirí permiten a las compañías ser más o menos eficientes? ¿Por qué?	Solo por horas hay internet, y por ello no utilizan las plataformas virtuales para promocionar los atractivos. En la municipalidad no hay una buena página web para promover la localidad.
5	¿De qué manera contribuye a la actividad turística el servicio de transporte turístico seguro en la localidad de Huarochirí?	Que con un transporte seguro se evita accidentes de tránsito. Las noticias se divulgan rápido y los accidentes deben evitarse, hacer que las empresas de transportes cumplan con los reglamentos de tránsito.
6	¿Cuáles son las condiciones que existen en el trabajo que, de no ser eliminados, tendrán como consecuencia accidentes laborales y enfermedades?	No darles sus horas de descanso en días feriados, que tengan los implementos para hacer sus labores.
7	¿Qué variedad de productos y servicios considera usted que poseen calidad turística en Huarochirí?	Los atractivos turísticos
8	¿De qué manera la actividad turística de Huarochirí permite generar buenas prácticas sobre la biodiversidad, conciencia ambiental y recursos hídricos?	No hay capacitaciones para cuidar el medio ambiente

ANEXO 3. Respuesta de unidades de análisis de entrevista

Respuestas de unidades de análisis (muestra)					Codificación
Pregunta 1: ¿Considera usted que la actividad turística de Huarochirí permite generar fuentes de ingresos para las empresas y puestos de trabajo para el poblador? ¿Por qué?					
SI, porque permite que funcionen y mejorar los hospedajes y restaurantes, y a los agricultores del lugar, vender sus productos.	No, es poco los visitantes que llegan a la localidad y los pobladores viven más del cultivo de sus productos. Son en época de fiestas y fines de semana que llegan visitantes, como en época de verano.	No, porque no hay turismo, es muy poco, la población vive más del agro, siembran palta, chirimoya y esto es vendido fuera de Huarochirí a buen precio.	No, hay pocos visitantes durante el año, solo tenemos turismo en verano, cuando vienen colegios, es entonces que tenemos ingresos por turismo y se pueden vender los productos.	El turismo es poco en Huarochirí, la mayoría de la población se dedica al campo y los que están en la ciudad tienen negocios, pero son más comerciante. Mayormente el trabajo proviene de la agricultura, poco del turismo.	Ausencia de ingresos. Ausencia de puestos de trabajo. Visitantes/turismo Agricultura
Sr. Alejandro Alonso Yacsavilca - Dni:06140598 Empresa: Hospedaje Malena	Sr. Demecio Camargo Campos DNI: 21299956 Empresa: Restaurante El Amigo	Sra. García Zacarías Inés DNI: 16124547 Empresa: La Fontana Restaurante	Sr. Chilin Muñoz Carlos DNI: 16125256 Empresa: Puma Grande Hospedaje	Sra. Ticllacuri Jurado Yeny DNI: 40426505 Empresa: Miski Mikuna Restaurante	
Pregunta 2: ¿De qué forma las empresas turísticas (públicas y privadas) de Huarochirí promueven el desarrollo turístico de la localidad?					
Se promueve principalmente por cuidar el medioambiente, y dar a la población oportunidad de trabajar en hoteles y restaurantes. También se promueve los atractivos a través de las redes sociales.	Brindando una buena atención al turista, y que regresen varias veces.	A través de la promoción que hacen sobre los atractivos que hay en la localidad y las empresas privadas ofrecen servicio de calidad en todo lo que venden y en los restaurantes como en los hoteles.	Las empresas privadas mejoran sus instalaciones y también el municipio le da mantenimiento a los atractivos de la localidad.	Las empresas no invierten en publicidad, y son pocas las que participan en actividades que hace la municipalidad.	No hay inversión Por el medioambiente Atención a turistas Inversión en publicidad Mejora de restaurantes y hoteles

Sr. Alejandro Alonso Yacsaviilca - Dni:06140598 Empresa: Hospedaje Malena	Sr. Demecio Camargo Campos DNI: 21299956 Empresa: Restaurante El Amigo	Sra. García Zacarías Inés DNI: 16124547 Empresa: La Fontana Restaurante	Sr. Chilín Muñoz Carlos DNI: 16125256 Empresa: Puma Grande Hospedaje	Sra. Ticllacuri Jurado Yeny DNI: 40426505 Empresa: Miski Mikuna Restaurante	
Pregunta 3: ¿Qué principios de sostenibilidad se aplican en la actividad turística de Huarochirí?					
Principalmente incentivar a la población en actividades culturales y religiosas como: fiestas nacionales (28 de julio, fiesta de aniversario de localidad) y festividades religiosas del pueblo.	Cuidado de los recursos que tenemos en la localidad como Catarata de Antankallo, Marcahuasi, Bosque de Piedra.	Cuidado del medio ambiente, recojo de basura y campañas de limpieza en las áreas públicas en la localidad.	La limpieza pública permanente, recojo de plástico, charlas de cuidado del medioambiente, limpieza de los canales y acequias.	No hay reuniones sobre las acciones de trabajo en conjunto con la municipalidad. Existe poca inversión de parte de las empresas privadas. Las municipalidades no realizan actividades para impulsar el turismo.	No hay principios de sostenibilidad Actividades sociales y culturales Cuidado del medioambiente Limpieza de calles, canales, acequias
Sr. Alejandro Alonso Yacsaviilca - Dni:06140598 Empresa: Hospedaje Malena	Sr. Demecio Camargo Campos DNI: 21299956 Empresa: Restaurante El Amigo	Sra. García Zacarías Inés DNI: 16124547 Empresa: La Fontana Restaurante	Sr. Chilín Muñoz Carlos DNI: 16125256 Empresa: Puma Grande Hospedaje	Sra. Ticllacuri Jurado Yeny DNI: 40426505 Empresa: Miski Mikuna Restaurante	
Pregunta 4: ¿Considera usted que las innovaciones tecnológicas, (wifi, pago con tarjeta, plataformas virtuales) en la actividad turística de Huarochirí permiten a las compañías ser más o menos eficientes? ¿Por qué?					
Si es importante y necesario para dar mayor facilidad a la actividad turística en su difusión, así como poder publicitarlo pero en el pueblo no hay mucha señal.	Sí, porque se puede dar a conocer a través de las redes todo lo que hay en Huarochirí, y también dar la facilidad de que puedan pagar con tarjetas ya que los turistas no poseen efectivo.	Sí, porque la comunicación es más rápida y se puede hacer pagos con tarjetas.	Hay escaso internet en la localidad, y si hubiera esto facilitaría la promoción de los atractivos.	Solo por horas hay internet, y por ello no utilizan las plataformas virtuales para promocionar los atractivos. En la municipalidad no hay una buena página web para promover la localidad.	Deficiencia en señal tecnológica Ventajas para el desarrollo del turismo
Sr. Alejandro Alonso Yacsaviilca - Dni:06140598	Sr. Demecio Camargo Campos DNI: 21299956	Sra. García Zacarías Inés DNI: 16124547	Sr. Chilín Muñoz Carlos DNI: 16125256	Sra. Ticllacuri Jurado Yeny DNI: 40426505	

Empresa: Hospedaje Malena	Empresa: Restaurante El Amigo	Empresa: La Fontana Restaurante	Empresa: Puma Grande Hospedaje	Empresa: Miski Mikuna Restaurante	
Pregunta 5: ¿De qué manera contribuye a la actividad turística el servicio de transporte turístico seguro en la localidad de Huarochiri?					
Es importante porque facilita el transporte de los turistas y este servicio debe estar en buenas condiciones, con seguro de soat, revisiones técnicas, que garantice que el turista llegue al destino sin dificultades.	Es de acuerdo a que las empresas de transporte cuenten con unidades en buen estado, sin desperfectos, además que cuenten con seguro de accidentes.	Evita accidentes de tránsito y por consiguiente lesiones en los turistas. Esto se puede evitar cuando el transporte está en regla.	El transporte seguro permite el cumplimiento con los turistas en los recorridos, además los buses deben tener sus seguros de soat, como su mantenimiento.	Que con un transporte seguro se evita accidentes de tránsito. Las noticias se divulgan rápido y los accidentes deben evitarse, hacer que las empresas de transportes cumplan con los reglamentos de tránsito.	El transporte turístico contribuye al turismo Condiciones del transporte
Sr. Alejandro Alonso Yacsavilca - Dni:06140598 Empresa: Hospedaje Malena	Sr. Demecio Camargo Campos DNI: 21299956 Empresa: Restaurante El Amigo	Sra. García Zacarías Inés DNI: 16124547 Empresa: La Fontana Restaurante	Sr. Chilín Muñoz Carlos DNI: 16125256 Empresa: Puma Grande Hospedaje	Sra. Ticllacuri Jurado Yeny DNI: 40426505 Empresa: Miski Mikuna Restaurante	
Pregunta 6: ¿Cuáles son las condiciones que existen en el trabajo que, de no ser eliminados, tendrán como consecuencia accidentes laborales y enfermedades?					
Principalmente los guías de turismo están expuestos a accidentes por la razón que el camino que recorren son accidentales.	Mayormente no se ve accidentes ni enfermedades ocasionadas por ello.	Que no les den su descanso, que durante sus labores no cuenten con sus herramientas adecuadas como: útiles de limpieza, contar con legía, jabón.	Exceso de horas de trabajo, falta de equipos para los guías durante sus recorridos, agua y baños públicos en el trayecto a los atractivos.	No darles sus horas de descanso, días feriados, que tengan los implementos para hacer sus labores.	Posibilidad de accidentes Imposibilidad de accidentes y enfermedades
Sr. Alejandro Alonso Yacsavilca - Dni:06140598 Empresa: Hospedaje Malena	Sr. Demecio Camargo Campos DNI: 21299956 Empresa: Restaurante El Amigo	Sra. García Zacarías Inés DNI: 16124547 Empresa: La Fontana Restaurante	Sr. Chilín Muñoz Carlos DNI: 16125256 Empresa: Puma Grande Hospedaje	Sra. Ticllacuri Jurado Yeny DNI: 40426505 Empresa: Miski Mikuna Restaurante	
Pregunta 7: ¿Qué variedad de productos y servicios considera usted que poseen calidad turística en Huarochiri?					
Solo es rentable fiestas. Los servicios	Marcahuasi y Cataratas, también las	Los atractivos turísticos están bien cuidados.	Las áreas donde se encuentran las	Los atractivos turísticos	Festividades

de guiado, tours completos muy poco se dan y más se hacen celebraciones por fiestas patronales.	festividades. En la localidad hay mucha venta de chirimoya, palta.		cataratas, la Meseta de Marcahuasi, los hospedajes, restaurantes.		Lugares turísticos Productos agrícolas Hospedajes y restaurantes
Sr. Alejandro Alonso Yacsavilca - Dni:06140598 Empresa: Hospedaje Malena	Sr. Demecio Camargo Campos DNI: 21299956 Empresa: Restaurante El Amigo	Sra. García Zacarías Inés DNI: 16124547 Empresa: La Fontana Restaurante	Sr. Chilin Muñoz Carlos DNI: 16125256 Empresa: Puma Grande Hospedaje	Sra. Ticllacuri Jurado Yeny DNI: 40426505 Empresa: Miski Mikuna Restaurante	
Pregunta 8: ¿De qué manera la actividad turística de Huarochirí permite generar buenas prácticas sobre la biodiversidad, conciencia ambiental y recursos hídricos?					
Hay pocos recursos provenientes del turismo y la Municipalidad no promueve las buenas prácticas ambientales.	Se organizan para el recojo de plásticos y limpieza de las acequias. No hay capacitaciones que ayuden a que la población tenga buenos hábitos ya sea de limpieza como de trabajo comunal.	Los turistas dejan basura en el camino, no utilizan los baños públicos, y muchas veces no siguen las recomendaciones.	No hay capacitaciones sobre buenas prácticas, tampoco hay actividades programadas.	No hay capacitaciones para cuidar el medio ambiente.	Prácticas contrarias al desarrollo turístico Buenas prácticas
Sr. Alejandro Alonso Yacsavilca - Dni:06140598 Empresa: Hospedaje Malena	Sr. Demecio Camargo Campos DNI: 21299956 Empresa: Restaurante El Amigo	Sra. García Zacarías Inés DNI: 16124547 Empresa: La Fontana Restaurante	Sr. Chilin Muñoz Carlos DNI: 16125256 Empresa: Puma Grande Hospedaje	Sra. Ticllacuri Jurado Yeny DNI: 40426505 Empresa: Miski Mikuna Restaurante	

ANEXO 4:

Informe de opinión de expertos de instrumento de medición

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Quiñones Castillo Agustín Macario
- 1.2. Grado académico: Doctor
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada San Juan Bautista
- 1.4. Especialidad del validador: Economista, docente de los cursos Economía Estadística
- 1.5. Título de la investigación: “Factores que influyen en la Actividad Turística y su relación con el Desarrollo Turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019”.
- 1.6. Autor del Instrumento: Celia Ricalde Chapilliquen
- 1.7. Nombre del instrumento: Encuesta

1.8 Instrumento 1:

PERTINENCIA DE LOS ITEMS
VARIABLE 1: ACTIVIDAD TURISTICA

Valoración de la Actividad Turística		Escala valorativa				Observaciones
Indicadores de estudio		0-25 No pertenece	26-50 Probablemente pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
Dimensión 1: Factor ambiental						
1	Protección del medioambiente				95%	
2	Cuidado de las distintas especies de animales (biodiversidad)				100%	
3	Cuidado de los recursos hídricos (agua)				100%	
4	Promueve capacitaciones con contenido sobre el medio ambiente				90%	
Dimensión 2: Factor económico						
5	La actividad turística genera ingresos				100%	
6	Productos turísticos suficientes				100%	
7	La actividad turística se gestiona correctamente				90%	
Dimensión 3: Factor infraestructura turística						
8	Vías de acceso que permite el libre tránsito				95%	
9	El servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro				90%	
10	Los servicios de alojamiento representan cómodas instalaciones				90%	
Dimensión 4: Factor tecnológico						
11	Las nuevas tecnologías serán más factibles para comercializar productos turísticos				90%	

12	Las nuevas tecnologías hacen más eficiente el servicio turístico				90%	
13	Los turistas planean sus viajes de placer por internet				90%	
Dimensión 5: Factor demográfico						
14	Los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades				85%	
15	Rango de edad de los turistas				80%	
16	Frecuencia de accidentes laborales				95%	
Dimensión 6: Factor laboral						
17	Las empresas turísticas cumplen con las condiciones laborales de los trabajadores.				90%	
18	Existen accidentes laborales durante las actividades turísticas				85%	

1.9. Instrumento 2:

VARIABLE 2: DESARROLLO TURÍSTICO

Valoración del Desarrollo Turístico		Escala valorativa				Observaciones
Indicadores de estudio		0-25 No pertenece	26-50 Probablemente pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
Dimensión 1: Factor sostenibilidad						
19	El turismo permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes				100%	
20	Ejecutan planes o actividades para la protección de espacios naturales				95%	
21	Ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos				95%	
22	Se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible				95%	
Dimensión 2: Factor calidad turística						
23	Los servicios prestados cumplen con lo ofrecido				90%	
24	Los productos turísticos son los que los clientes buscan.				95%	
25	Los productos turísticos cumplen con las expectativas de los turistas.				95%	

Promedio de valoración: 93 %

OPINION DE APLICABILIDAD

- Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 Instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado



Firma del Experto Informante

1.10. Aspectos generales del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Elaborado en un lenguaje comprensible y específico.					95%
2. OBJETIVIDAD	Se presenta la información de manera racional, sistemático y verificable.					95%
3. ACTUALIDAD	Oportuno sobre los beneficios del crecimiento de la industria del turismo.					90%
4. ORGANIZACIÓN	Organizada lógica y documentalmente.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad de las dimensiones de cada variable.					90%
6. CONSISTENCIA	Basado en las teorías y conceptualizaciones para dar solidez al estudio.					95%
7. COHERENCIA	Entre los índices, secuencia, indicadores y las dimensiones de las variables.					90%
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al análisis del estudio.					90%
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el objetivo de la investigación.					90%

I. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

Lima, 30 noviembre 2019



Firma del Experto Especialista

DNI: 08685720

Teléfono: 985672938

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: María Pilar Cacsire Castillo
- 1.2. Grado académico: Doctora
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada San Juan Bautista
- 1.4. Especialidad del validador: Ingeniero de computación y sistemas, Directora Académica, Docente Universitario de Sistemas de información gerencial.
- 1.5. Título de la investigación: “Factores que influyen en la Actividad Turística y su relación con el Desarrollo Turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019”.
- 1.6. Autor del Instrumento: Celia Ricalde Chapilliquen
- 1.7. Nombre del instrumento: Encuesta

1.8 Instrumento 1:

PERTINENCIA DE LOS ITEMS
VARIABLE 1: ACTIVIDAD TURISTICA

Valoración de la Actividad Turística		Escala valorativa				Observaciones
Indicadores de estudio		0-25 No pertenece	26-50 Probablemente pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
Dimensión 1: Factor ambiental						
1	Protección del medioambiente				90%	
2	Cuidado de las distintas especies de animales (biodiversidad)				86%	
3	Cuidado de los recursos hídricos (agua)				90%	
4	Promueve capacitaciones con contenido sobre el medio ambiente				95%	
Dimensión 2: Factor económico						
5	La actividad turística genera ingresos				88%	
6	Productos turísticos suficientes				90%	
7	La actividad turística se gestiona correctamente				93%	
Dimensión 3: Factor infraestructura turística						
8	Vías de acceso que permite el libre tránsito				90%	
9	El servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro				95%	
10	Los servicios de alojamiento representan cómodas instalaciones				96%	
Dimensión 4: Factor tecnológico						
11	Las nuevas tecnologías serán más factibles para comercializar productos turísticos				85%	
12	Las nuevas tecnologías hacen más eficiente el servicio turístico				85%	

13	Los turistas planean sus viajes de placer por internet				90%	
Dimensión 5: Factor demográfico						
14	Los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades				87%	
15	Rango de edad de los turistas				87%	
16	Frecuencia de accidentes laborales				88%	
Dimensión 6: Factor laboral						
17	Las empresas turísticas cumplen con las condiciones laborales de los trabajadores.				92%	
18	Existen accidentes laborales durante las actividades turísticas				85%	

1.9. Instrumento 2:

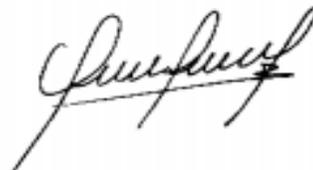
VARIABLE 2: DESARROLLO TURÍSTICO

Valoración del Desarrollo Turístico		Escala valorativa				Observaciones
Indicadores de estudio		0-25 No pertenece	26-50 Probablemente pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
Dimensión 1: Factor sostenibilidad						
19	El turismo permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes				95%	
20	Ejecutan planes o actividades para la protección de espacios naturales				93%	
21	Ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos				97%	
22	Se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible				95%	
Dimensión 2: Factor calidad turística						
23	Los servicios prestados cumplen con lo ofrecido				85%	
24	Los productos turísticos son los que los clientes buscan.				85%	
25	Los productos turísticos cumplen con las expectativas de los turistas.				90%	

Promedio de valoración: 90%

OPINION DE APLICABILIDAD

- (X) Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () Instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado



Firma del Experto Informante

1.10. Aspectos generales del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Elaborado en un lenguaje comprensible y específico.					95%
2. OBJETIVIDAD	Se presenta la información de manera racional, sistemático y verificable.					85%
3. ACTUALIDAD	Oportuno sobre los beneficios del crecimiento de la industria del turismo.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Organizada lógica y documentalmente.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad de las dimensiones de cada variable.					87%
6. CONSISTENCIA	Basado en las teorías y conceptualizaciones para dar solidez al estudio.					90%
7. COHERENCIA	Entre los índices, secuencia, indicadores y las dimensiones de las variables.					93%
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al análisis del estudio.					90%
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el objetivo de la investigación.					90%

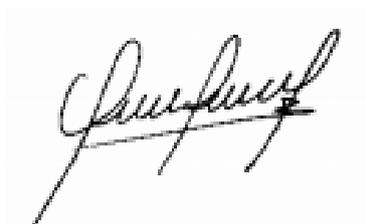
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

La encuesta contiene las preguntas adecuadas y congruentes con las dimensiones y variables de estudio.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89%

Lima, 18 noviembre 2019



Firma del Experto Especialista

DNI: 10091924

Teléfono: 997057413

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Ericka Rocío Andia Martínez
- 1.2. Grado académico: Magister en Gestión Estratégica Empresarial
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada San Juan Bautista
- 1.4. Especialidad del validador: Docente Universitario en la especialidad de
Derecho Fundamentales
- 1.5. Título de la investigación: “Factores que influyen en la Actividad Turística y su relación con el Desarrollo Turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019”.
- 1.6. Autor del Instrumento: Celia Ricalde Chapilliquen
- 1.7. Nombre del instrumento: Encuesta

1.8 Instrumento 1:

PERTINENCIA DE LOS ITEMS
VARIABLE 1: ACTIVIDAD TURISTICA

Valoración de la Actividad Turística		Escala valorativa				Observaciones
Indicadores de estudio		0-25 No pertenece	26-50 Probablemente pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
Dimensión 1: Factor ambiental						
1	Protección del medioambiente				100%	
2	Cuidado de las distintas especies de animales (biodiversidad)				90%	
3	Cuidado de los recursos hídricos (agua)				95%	
4	Promueve capacitaciones con contenido sobre el medio ambiente				97%	
Dimensión 2: Factor económico						
5	La actividad turística genera ingresos				90%	
6	Productos turísticos suficientes				100%	
7	La actividad turística se gestiona correctamente				90%	
Dimensión 3: Factor infraestructura turística						
8	Vías de acceso que permite el libre tránsito				90%	
9	El servicio de transporte turístico representa un medio de desplazamiento seguro				95%	
10	Los servicios de alojamiento representan cómodas instalaciones				95%	
Dimensión 4: Factor tecnológico						
11	Las nuevas tecnologías serán más factibles para comercializar productos turísticos				85%	
12	Las nuevas tecnologías hacen más eficiente el servicio turístico				85%	

13	Los turistas planean sus viajes de placer por internet				98%	
Dimensión 5: Factor demográfico						
14	Los trabajadores de las empresas turísticas provienen de otras ciudades				82%	
15	Rango de edad de los turistas				85%	
16	Frecuencia de accidentes laborales				90%	
Dimensión 6: Factor laboral						
17	Las empresas turísticas cumplen con las condiciones laborales de los trabajadores.				92%	
18	Existen accidentes laborales durante las actividades turísticas				85%	

1.9. Instrumento 2:

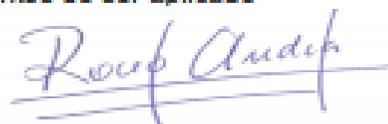
VARIABLE 2: DESARROLLO TURÍSTICO

Valoración del Desarrollo Turístico		Escala valorativa				Observaciones
Indicadores de estudio		0-25 No pertenece	26-50 Probablemente pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
Dimensión 1: Factor sostenibilidad						
19	El turismo permite un intercambio de experiencias entre pobladores y visitantes				88%	
20	Ejecutan planes o actividades para la protección de espacios naturales				95%	
21	Ejecutan actividades para proteger los espacios arqueológicos				90%	
22	Se desarrolla capacitaciones enfocadas en promover el desarrollo turístico sostenible				95%	
Dimensión 2: Factor calidad turística						
23	Los servicios prestados cumplen con lo ofrecido				85%	
24	Los productos turísticos son los que los clientes buscan.				90%	
25	Los productos turísticos cumplen con las expectativas de los turistas.				90%	

Promedio de valoración: 91%

OPINION DE APLICABILIDAD

- () Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () Instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado



Firma del Experto Informante

1.10. Aspectos generales del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Elaborado en un lenguaje comprensible y específico.					90%
2. OBJETIVIDAD	Se presenta la información de manera racional, sistemático y verificable.					95%
3. ACTUALIDAD	Oportuno sobre los beneficios del crecimiento de la industria del turismo.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Organizada lógica y documentalmente.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad de las dimensiones de cada variable.					88%
6. CONSISTENCIA	Basado en las teorías y conceptualizaciones para dar solidez al estudio.					95%
7. COHERENCIA	Entre los índices, secuencia, indicadores y las dimensiones de las variables.					90%
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al análisis del estudio.					90%
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el objetivo de la investigación.					95%

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es adecuado y mantiene la objetividad en las dimensiones de las variables.

VI. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 20 noviembre 2019

Firma del Experto Especialista

DNI: 40796480

Teléfono: 987636226

ANEXO 5. Principales recursos de la provincia de Huarochirí

<p>Matucana – Catarata de Antancayo</p>	<p>Ubicada en el valle del río Rímac. Kilómetro 75 de la carretera Central (2 horas en auto). A una Altitud de 2,389 msnm. El clima es seco y templado con una temperatura promedio de 27° C en verano y hasta 19° en invierno. Predominan las reservas naturales, recursos paisajísticos y sitios arqueológicos de importante testimonio cultural. Matucana ofrece los distintos escenarios naturales que presenta, sobre todo, para el turismo de aventura ya que sus accidentes geográficos permiten la práctica del trekking, ciclismo de montaña, campismo, escaladas de roca, entre otros. Uno de los principales atractivos naturales de Matucana es la Catarata de Antankallo, a la cual se llega tras pasar por la Quebrada del Río Chucmayo. Antankallo es una precipitación de agua de aproximadamente veinte metros.</p>
<p>San Pedro de Casta - Marcahuasi</p>	<p>Es una característica de San Pedro de Casta sus calles empedradas y graciosos balcones, tiene una enorme iglesia en su desnivelada plaza y que marca el inicio de la caminata de aproximadamente tres horas hasta Marcahuasi. Antes de iniciar el recorrido hacia Marcahuasi, se encuentra el Centro de Interpretación Turística. Marcahuasi es una meseta de 4 km² de extensión a más de 4000 msnm donde se aprecian enormes rocas erosionadas por acción del viento y del agua. Muchas sobresalen hasta los 26 metros de altura y presentan formas antropomórficas y zoomórficas. Así también en San Pedro de Casta se celebra la Fiesta del Agua – Champeria.</p>
<p>San Jerónimo de Surco - Cataratas de Palacala:</p>	<p>A 67 km al este de la ciudad de Lima por la Carretera Central (1 hora 20 minutos en auto aproximadamente) hasta la localidad de San Jerónimo de Surco, desde este punto se camina hacia las caídas de agua. Se ubican en las alturas del pueblo de San Jerónimo de Surco, a casi 3000 metros de altitud. Se accede a ellas luego de una caminata de 3 a 4 horas a través de caminos de herradura y senderos, luego de la caminata es posible zambullirse en las pozas. Existen restos arqueológicos pre incaico en los alrededores donde es posible acampar.</p>
<p>San Bartolomé - Bosques de Zarate:</p>	<p>A la altura del km 56 de la carretera Central se encuentra el pueblo de San Bartolomé, de donde parte la ruta de 7 horas a pie hacia los Bosques de Zárate (3100 msnm). El camino hacia este bosque es angosto y zigzagueante. Se atraviesan un conjunto de pintorescos poblados de la sierra hasta llegar a este tupido bosque. En esta zona crecen especies de árboles nativos y abundan los cactus como el San Pedro. Este último es utilizado por los curanderos para elaborar brebajes alucinógenos por los pobladores.</p>
<p>Escomarca - Cuevas de tres ventanas</p>	<p>A 80 km al este de la ciudad de Lima, para llegar se toma un camino afirmado en los últimos 50 km, hasta el poblado de Escomarca. Los estudiosos suponen que hace 10,000 años las cuevas fueron ocupadas por hombres con habilidad para trabajar la piedra pues se han hallado puntas de lanza y otros artefactos líticos que actualmente se exhiben en el Museo de Antropología, Arqueología e Historia de Pueblo Libre (Lima). Son considerados como los mejores conservados de la era paleolítica en Sudamérica.</p>
<p>Surco – Huacapune</p>	<p>En el km 69 de la Carretera Central, un camino de tierra conduce al pueblo de Ayas. Desde allí hay dos formas de llegar a Huacapune (3.800 msnm). La primera requiere un mayor esfuerzo, pues implica la subida abrupta al cerro Tompongo, en cuya cumbre se encuentran el Complejo Arqueológico de Huacapune. La otra es más larga y sosegada, ya que el camino se estira hasta el fondo de la quebrada y pasa por los petroglifos de peña Culebra (se observa un reptil tallado en un farallón). Huacapune, más que las estructuras exteriores, sorprende la gran cantidad de recintos subterráneos, con habitaciones de pequeñas dimensiones. La vista es excelente, y se divisa toda la quebrada Yanajune, y, al otro lado del valle del Rímac, al cerro de Huacre (4.470 msnm).</p>

Fuente: Perú Top Tour.

Historia de Huarochirí

La provincia de Huarochirí fue creada por Decreto Legislativo del 4 de agosto de 1821. Está conformado por 32 distritos. Su identidad histórico-cultural está caracterizada principalmente por el asentamiento de diferentes Comunidades Campesinas, las mismas que en muchos casos han sido origen a la conformación de los actuales ámbitos políticos administrativos, teniendo en consideración que antiguamente, debido a la falta de metodologías para demarcar, los ámbitos distritales se creaban en base a los ámbitos de las comunidades.

La provincia de Huarochirí cuenta con 62,871 habitantes según el último Censo Nacional del 2019, realizados por el INEI.

Localización y ubicación:

Huarochirí es una provincia de Región Lima y está localizada al centro del departamento, formando parte de la cuenca de los ríos Rímac y Lurín, entre las cotas 125 m.s.n.m. y 5,750 m.s.n.m. y una superficie de 6,475.96 km² aproximadamente, albergando a 32 distritos. Su capital es la ciudad de Matucana, situado en los 2,380 m.n.s.m. en el valle del Río Rímac, tiene como límites los siguientes:

Por el norte: Provincia de Canta

Por el Este: Provincia de Yauli y Jauja, departamento de Junín

Por el Sur: provincias de Yauyos y Cañete, departamento de Lima

Por el Oeste: Provincia de Lima, departamento de Lima.

El clima varía según la altitud considerándose dos tipos predominantes: el de frío boreal, con temperaturas que superan los 10°C, en 4 meses del año y el clima de Tundra Seca de alta montaña con temperaturas media del mes superior al 0°C.

ANEXO 6. División política de la provincia de Huarochirí

	DISTRITOS	CAPITAL DISTRITAL	ALTITUD
1	Matucana	Matucana	2378
2	Antioquia	Antioquia	1526
3	Callahuanca	Callahuanca	1761
4	Carampoma	Carampoma	3408
5	Chicla	Chicla	3740
6	Cuenca	Cuenca	2780
7	Huachupampa	San Lázaro de Huachupampa	2920
8	Huanza	Huanza	3408
9	Huarochirí	Huarochirí	3146
10	Lahuaytambo	Lahuaytambo	3338
11	Langa	Langa	2789
12	Laraos	Laraos	3660
13	Mariatana	Mariatana	3534
14	Ricardo Palma	Ricardo Palma	966
15	San Andrés de Tupicocha	San Andrés de Tupicocha	3606
16	San Antonio	Chaclla	3438
17	San Bartolome	San Bartolome	3438
18	San Damián	San Damián	3235
19	San Juan de Iris	San Juan de Iris	3413
20	San Juan de Tantarache	San Juan de Tantarache	3436
21	San Lorenzo de Quinti	San Lorenzo de Quinti	2680
22	San Mateo de Otao	San Juan de Lanca	2259
23	San Pedro de Casta	San Pedro de Casta	3021
24	San Pedro de Huacanyre	San Pedro de Huacanyre	3135
25	Sangallaya	Sangallaya	2738
26	Santa Cruz de Cocachacra	Santa Cruz de Cocachacra	1426
27	San Mateo	San Mateo	3149
28	Santa Eulalia	Santa Eulalia	1036
29	Santiago de Anchucaya	Santiago de Anchucaya	3384
30	Santiago de Tuna	Santiago de Tuna	2850
31	Santo Domingo de los Olleros	Santo Domingo de los Olleros	2830
32	Surco	Surco	2008

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 7. Mapa división política de la provincia de Huarochirí



Fuente: DIRESA (2019)

ANEXO 8. Calendario de festividades religiosas y culturales de la provincia de Huarochirí

DISTRITO	FIESTA	FECHA	DURACIÓN
MATUCANA	CHILCASEQUIA	03 MAY	03
MATUCANA	SAN JUAN Y SAN JUANITO	24 JUN	15
MATUCANA	HUAMANTANGA	26 JUN	03
MATUCANA	SAN PEDRO Y SAN PABLO	29 JUN	03
MATUCANA	SANTA CRUZ MISIONERA	29 JUN	02
MATUCANA	VIRGEN DEL CARMEN	15 JUL	03
MATUCANA	CRUZ DEL CALVARIO	03 AGO	03
MATUCANA	SANTA ROSA	30 AGO	03
MATUCANA	SEÑOR DE LOS MILAGROS	18 OCT	31
MATUCANA	SAN MARTÍN DE PORRAS	03 NOV	03
ANTIOQUÍA	ANIVERSARIO DE CREACIÓN POLÍTICA DEL DISTRITO	04 ABR	01
ANTIOQUÍA	FIESTA DEL AGUA - LA CHAMPERÍA	03 MAY	01
ANTIOQUÍA	FESTIVAL DEL MEMBRILLO Y LA MANZANA	07 OCT	02
CALLAHUANCA	ANIVERSARIO DEL DISTRITO	11 ABR	02
CALLAHUANCA	FESTIVAL DE LA CHIRIMOYA	28 ABR	02
CALLAHUANCA	SAN PABLO DE CHAUCA, VIRGEN DEL CARMEN Y LA SANTA CRUZ	14 JUL	04
CALLAHUANCA	SANTA ROSA Y LA SANTA CRUZ	30 AGO	02
CAMPOMA	BAJADA DE REYES	05 ENE	04
CAMPOMA	SEMANA SANTA	01 ABR	04
CAMPOMA	FIESTA DEL AGUA	20 ABR	05
CAMPOMA	FIESTA DE LAS CRUCES Y SAN JUAN	23 JUN	03
CAMPOMA	VIRGEN DEL CARMEN	16 JUL	05
CAMPOMA	CORPUS CHRISTI	24 JUL	04
CAMPOMA	SANTIAGO DE CAMPOMA	25 JUL	04
CHICLA	PISA PONCHO	03 MAY	03
CHICLA	LA NEGRERÍA	23 JUN	09
CHICLA	SAN PABLO Y SAN PEDRO	28 JUN	07
CUENCA	SANTÍSIMA CRUZ	03 MAY	03
CUENCA	VIRGEN NATIVIDAD	08 SET	03
CUENCA	SAN JOSÉ DE LOS CHORRILLOS	08 SET	03
CUENCA	SAN MARTÍN DE PORRES - ORCOCOTO	04 NOV	04
HUACHUPAMPA	FIESTA DEL AGUA - CHAMPERÍA	24 JUN	03
HUACHUPAMPA	ANIVERSARIO DEL DISTRITO	24 JUL	01
HUANZA	ASCENSION DEL SEÑOR	05 MAY	02
HUANZA	CRUCES DE MAYO	06 MAY	05
HUANZA	JESÚS DE NAZARENO	07 MAY	03
HUANZA	VIRGEN DE LA ASUNCIÓN	14 AGO	02
HUANZA	CORPUS CHRISTI	15 AGO	02
HUANZA	SAN ANTONIO	16 AGO	03
HUANZA	ASCENSION DEL SEÑOR	05 MAY	02
HUANZA	CRUCES DE MAYO	06 MAY	05
HUANZA	JESÚS DE NAZARENO	07 MAY	03
HUANZA	VIRGEN DE LA ASUNCIÓN	14 AGO	02
HUANZA	CORPUS CHRISTI	15 AGO	02
HUANZA	SAN ANTONIO	16 AGO	03
HUAROCHIRÍ	SANTÍSIMA CRUZ	03 MAY	01
HUAROCHIRÍ	CORAZÓN DE JESÚS	25 JUN	01
HUAROCHIRÍ	CORPUS CHRISTI	27 JUN	01
HUAROCHIRÍ	SAN IGNACIO DE LOYOLA	31 JUL	01
HUAROCHIRÍ	VIRGEN DE LA ASUNCIÓN	15 AGO	04
HUAROCHIRÍ	SANTA ROSA DE LIMA	30 AGO	04
LAHUAYTAMBO	SAN JUAN DE LAHUAYTAMBO	24 JUN	04

LAHUAYTAMBO	SEÑOR DE LA ASUNCIÓN COMUNIDAD CAMPESINA PARIAPONGO	02 JUL	01
LAHUAYTAMBO	VIRGEN SANTA ANA Y APÓSTOL SANTIAGO	02 AGO	04
LAHUAYTAMBO	VIRGEN DOLORES - COMUNIDAD CAMPESINA LLAMBILLA	05 AGO	04
LAHUAYTAMBO	SAN MARTÍN DE PORRES LA MINA	05 NOV	03
LAHUAYTAMBO	SANTÍSIMA CRUZ DE LAYA	06 DIC	03
LAHUAYTAMBO	FESTIVIDAD AL NIÑO JESÚS CANLLE	25 DIC	04
LANGA	SEMANA SANTA	01 ABR	07
LANGA	FIESTA DE LAS CRUCES	03 MAY	01
LANGA	VIRGEN DE LA ASUNCIÓN	15 AGO	07
LANGA	ENCENDIMIENTO DE DIFUNTOS	01 NOV	01
LANGA	ANIVERSARIO DEL DISTRITO	16 NOV	01
LANGA	SANTA CECILIA	22 NOV	01
LANGA	NAVIDAD	25 DIC	01
LARAOS	LAS PASTORAS - PALLAS	06 ENE	03
LARAOS	LAHUALINAS	05 JUN	07
LARAOS	LARAOS SAN PEDRO	29 JUN	07
MARIATANA	BAJADA DE REYES DE LLAQUIMASCA	06 ENE	03
MARIATANA	SEMANA SANTA	01 ABR	07
MARIATANA	SANTÍSIMO MADERO DE CUCULÍ	05 MAY	03
MARIATANA	SANTO MADERO DE MARIATANA	03 JUN	04
MARIATANA	SAN CRISTÓBAL DE CHATACANCHA	27 JUL	02
MARIATANA	SANTA ROSA DE CAPUTISH	30 AGO	02
MARIATANA	SAN FRANCISCO DE ASÍS DE CALAHUAYA	04 OCT	04
RICARDO PALMA	FIESTA DE LAS CRUCES	30 MAY	05
RICARDO PALMA	ANIVERSARIO DEL DISTRITO	10 SET	07
SAN ANDRÉS DE TUPICOCHA	LA HUAYRONA	02 ENE	02
SAN ANDRÉS DE TUPICOCHA	BAJADA DE REYES	05 ENE	03
SAN ANDRÉS DE TUPICOCHA	LAS CRUCES	03 MAY	03
SAN ANDRÉS DE TUPICOCHA	CORPUS CHRISTI	20 JUN	02
SAN ANDRÉS DE TUPICOCHA	VIRGEN DE ASUNCIÓN	15 AGO	04
SAN ANDRÉS DE TUPICOCHA	SAN ANDRÉS	30 NOV	04
SAN ANTONIO	CRUZ DE MAYO - OROBEL	18 MAY	02
SAN ANTONIO	SAN JUAN DE COLLATA	24 JUN	02
SAN ANTONIO	VIRGEN DE ASUNCIÓN - COLLATA	15 AGO	03
SAN ANTONIO	SANTA ROSA DE LIMA - HUANCHUNGIA	30 AGO	02
SAN ANTONIO	VIRGEN DE NATIVIDAD - CHACLLA	08 SET	03
SAN BARTOLOMÉ	BAJADA DE REYES O FIESTA CURCUCHAS	07 ENE	02
SAN BARTOLOMÉ	SAN BARTOLOMÉ	23 AGO	04
SAN BARTOLOMÉ	VIRGEN DE LAS CRUCES DE SAN BARTOLOMÉ	29 AGO	02
SAN BARTOLOMÉ	VIRGEN DE LAS MERCEDES DE CHAUTI	23 SET	03
SAN BARTOLOMÉ	SAN MARTÍN PORRAS	18 NOV	01
SAN DAMIÁN	FIESTA DE LOS REYES	07 ENE	02
SAN DAMIÁN	FIESTA DE SAN DAMIÁN	26 SET	01
SAN JUAN DE IRIS	FIESTA DE LAS CRUCES	03 MAY	02
SAN JUAN DE IRIS	SAN JUAN	24 JUN	04
SAN JUAN DE TANTARANCHE	VIRGEN DE LA CANDELARIA	02 FEB	02
SAN JUAN DE TANTARANCHE	SAN JUAN BAUTISTA	24 JUN	05
SAN JUAN DE TANTARANCHE	VIRGEN SANTA ISABEL	08 JUL	02
SAN JUAN DE TANTARANCHE	SANTA ROSA DE LIMA	30 AGO	02
SAN JUAN DE TANTARANCHE	VIRGEN DEL ROSARIO	07 OCT	05

SAN JUAN DE TANTARANCHE	SEÑOR DE LA ASCENCIÓN	15 OCT	02
SAN LORENZO DE QUINTI	SAN JUAN BAUTISTA - COMUNIDAD CAMPESINA HUALCARAYA	24 JUN	05
SAN LORENZO DE QUINTI	PATRÓN MARTÍN SAN LORENZO - COMUNIDAD CAMPESINA LLACUAS	10 AGO	05
SAN LORENZO DE QUINTI	VIRGEN DE LA ASUNCIÓN - COMUNIDAD CAMPESINA LARÁN DE HUANCHAC	15 AGO	04
SAN LORENZO DE QUINTI	VIRGEN NATIVIDAD - COMUNIDAD CAMPESINA HUANCAYA	08 SET	05
SAN LORENZO DE QUINTI	SAN BARTOLOMÉ PALERMO	24 SET	03
SAN LORENZO DE QUINTI	PATRÓN SAN MARCOS - COMUNIDAD CAMPESINA COPARA	07 OCT	05
SAN MATEO	FIESTA DE LAS CRUCES	30 ABR	13
SAN MATEO	PATRÓN SAN JOSÉ - COMUNIDAD CAMPESINA SAN JOSÉ DE PARAC	03 JUN	02
SAN MATEO	PATRÓN SAN ANTONIO - COMUNIDAD CAMPESINA SAN ANTONIO	13 JUN	02
SAN MATEO	VIRGEN DEL CARMEN - ANEXO DE CHOCNA	21 JUN	02
SAN MATEO	SAN PEDRO Y SAN PABLO	28 JUN	03
SAN MATEO	PATRÓN SAN JUAN - COMUNIDAD CAMPESINA SAN JUAN DE YURACMAYO	07 AGO 02	02
SAN MATEO	SANTA ROSA - ANEXO DE COLLATA	29 AGO	02
SAN MATEO	PATRÓN SAN MATEO - COMUNIDAD CAMPESINA SAN MATEO DE HUANCHOR	19 SET	04
SAN MATEO	PATRÓN SAN MIGUEL ARCANGEL - COMUNIDAD CAMPESINA VISO	30 SET	02
SAN MATEO	SAN JERÓNIMO - ANEXO DE CACRAY	07 OCT	02
SAN MATEO DE OTAO	SANTO TORIBIO DE CUMBE	27 ABR	02
SAN MATEO DE OTAO	FIESTA DE LAS CRUCES - PURHUAY	30 ABR	02
SAN MATEO DE OTAO	FIESTA DE LAS CRUCES - CANCHACALLA	06 MAY	03
SAN MATEO DE OTAO	FIESTA DE LAS CRUCES - OTAO	20 MAY	02
SAN MATEO DE OTAO	SAN JUAN DE LANCA	24 JUN	03
SAN MATEO DE OTAO	SAN MATEO-OTAO	20 SET	02
SAN MATEO DE OTAO	SAN MIGUELITO - TAPICARA	27 SET	02
SAN MATEO DE OTAO	SEÑOR DE LOS MILAGROS - SALPIN	18 OCT	03
SAN PEDRO DE CASTA	FIESTA DE RESIDENCIA LOS KURKOS	01 ENE	05
SAN PEDRO DE CASTA	CARNAVALES	15 MAR	04
SAN PEDRO DE CASTA	SAN PEDRO Y SAN PABLO	28 JUN	02
SAN PEDRO DE CASTA	FESTIVAL DE LA HUALINA	11 AGO	01
SAN PEDRO DE CASTA	FIESTA DEL AGUA - CHAMPERÍA	07 OCT	08
SAN PEDRO DE HUANCAYRE	LAS CRUCES	03 MAY	02
SAN PEDRO DE HUANCAYRE	CORPUS CHRISTI	10 JUN	02
SAN PEDRO DE HUANCAYRE	SAN PEDRO Y SAN PABLO	29 JUN	04
SAN PEDRO DE HUANCAYRE	VIRGEN DE LAS NIEVES	05 AGO	02

SAN PEDRO DE HUANCAYRE	SAN MATEO DE YAÑAC	21 SET	02
SANGALLAYA	SAN ANTONIO	13 JUN	02
SANGALLAYA	SAN PABLO	30 JUN	03
SANGALLAYA	VIRGEN DE LA NATIVIDAD	08 SET	03
SANGALLAYA	SAN MIGUEL ARCÁNGEL	29 SET	03
SANGALLAYA	SAN MARTÍN DE PORRES	03 NOV	03
SANTA CRUZ DE COCACHACRA	VIRGEN DE NATIVIDAD Y LA SANTÍSIMA CRUZ	07 SET	04
SANTA CRUZ DE COCACHACRA	CORAZÓN DE JESÚS	22 SET	03
SANTA CRUZ DE COCACHACRA	SEÑOR DE LOS MILAGROS	20 OCT	03
SANTA EULALIA	JOSÉ DE POMATICLA	20 MAY	02
SANTA EULALIA	FIESTA DE LAS CRUCES	26 MAY	02
SANTA EULALIA	SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS	19 JUN	02
SANTA EULALIA	VIRGEN DEL CARMEN	15 JUL	04
SANTA EULALIA	SAN JERÓNIMO	29 SET	02
SANTA EULALIA	SAN JOSÉ DE PALLE	08 OCT	02
SANTA EULALIA	SAN JOSÉ DE POMATICLA	20 MAY	02
SANTA EULALIA	FIESTA DE LAS CRUCES	26 MAY	02
SANTA EULALIA	SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS	19 JUN	02
SANTA EULALIA	VIRGEN DEL CARMEN	15 JUL	04
SANTA EULALIA	SAN JERÓNIMO	29 SET	02
SANTA EULALIA	SAN JOSÉ DE PALLE	08 OCT	02
SANTA EULALIA	PATRONA DE SANTA EULALIA	13 DIC	07
SANTIAGO DE ANCHUCAYA	SANTIAGO DE ANCHUCAYA	25 JUL	04
SANTIAGO DE TUNA	APÓSTOL SANTIAGO	25 JUL	04
SANTIAGO DE TUNA	SANTA ROSA DE LIMA	30 AGO	02
SANTIAGO DE TUNA	FESTIVIDAD NAVIDAD DEL NIÑO	25 DIC	04
SANTO DOMINGO DE LOS OLLEROS	FIESTA DE LAS CRUCES - COMALIPA	10 JUN	05
SANTO DOMINGO DE LOS OLLEROS	SAN PEDRO Y SAN PABLO	29 JUN	05
SANTO DOMINGO DE LOS OLLEROS	SANTO DOMINGO DE GUZMÁN - OLLEROS	04 AGO	05
SANTO DOMINGO DE LOS OLLEROS	FIESTA DE LAS CRUCES	30 SET	03
SANTIAGO DE SURCO	ANIVERSARIO SANTIAGO DE SURCO	15 SET	01
SANTIAGO DE SURCO	FIESTA DE LA CRUCES	3ER SAB JUN	02
SANTIAGO DE SURCO	FIESTA PATRONAL	28 SET	5
SANTIAGO DE SURCO	SEÑOR DE LOS MILAGROS	28 OCT	02

Fuente: Municipalidad de Huarochirí (2019)

ANEXO 9. Inventario de recursos turísticos de la provincia de Huarochiri

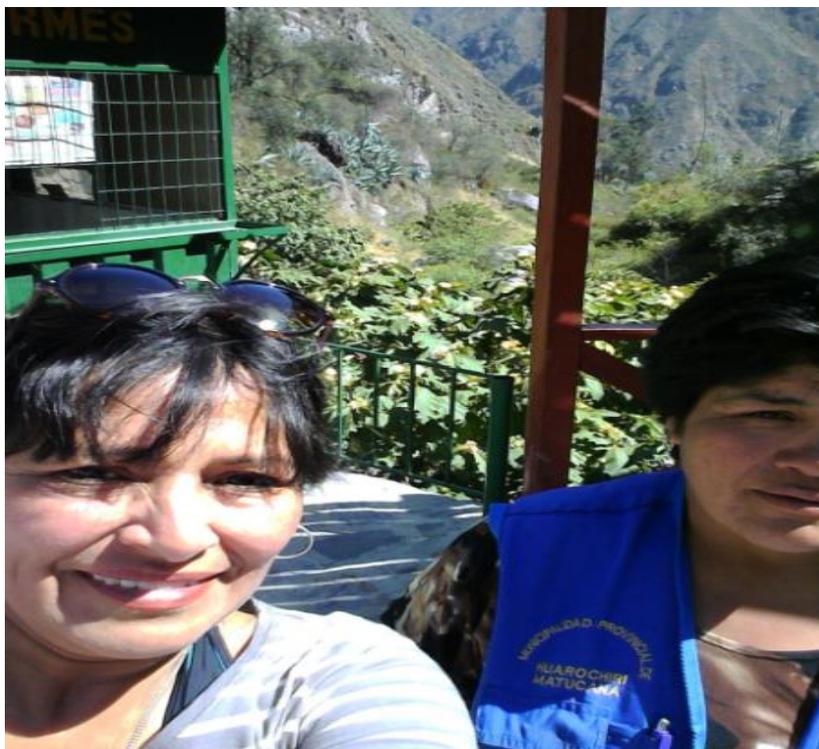
N^a	Nombre	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Ubicación
1	Meseta de Marcahuasi	1.Sitios Naturales	a.Montana	Bosque de Piedra	Lima/Huarochiri/SAN PEDRO DE CASTA
2	Vivero Municipal	4 Realizacion Tecnicas, Cientificas y Artisticas Contemporaneas	Centrs Cientificos y Tecnicos	Jardines Botanicos y Viveros	Lima/Huarochiri/CALLAHUANCA
3	Danza del Toro Calchito	3. Folclore	Musica y Danzas	Musica y Danzas	Lima/Huarochiri/HUACHUPAMPA
4	Iglesia Matriz de Huachupampa	3.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	Lima/Huarochiri/HUACHUPAMPA
5	Zona Reservada Bosque de Zarate	1.Sitios Naturales	Zona Paisajistica	Bosques	Lima/Huarochiri/SAN BARTOLOME
6	Iglesia Matriz de San Bartolome	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	Lima/Huarochiri/SAN BARTOLOME
7	Antioquia Ciudad Peruana de la Cultura	2.Manifestaciones Culturales	Pueblos	Tradiciones	Lima/Huarochiri/ANTIOQUIA
8	Catarata de Antakallo	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochiri/MATUCANA
9	Fiesta de la Cruz de Huamantanga	5. Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Religiosas Patronales	Lima/Huarochiri/HUACHUPAMPA
10	Champeria de Vicas	5. Acontecimientos Programados	Otros		Lima/Huarochiri/HUACHUPAMPA
11	Mirador de Condores El Pango	1.Sitios Naturales	Zonas Paisajisticas	Miradores Naturales	Lima/Huarochiri/HUACHUPAMPA
12	Bosque de Maquerhuas	1.Sitios Naturales	Zonas Paisajisticas	Bosques	Lima/Huarochiri/HUACHUPAMPA
13	Fiesta Patronal de San Lorenzo	5. Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Religiosas Patronales	Lima/Huarochiri/HUACHUPAMPA
14	Laguna de Antacocha	1.Sitios Naturales	g.Cuerpo de Agua	Lagunas	Lima/Huarochiri/HUACHUPAMPA

15	Pueblo de Vicas	2.Manifestaciones Culturales	Pueblos	Historicos	Lima/Huarochoiri/HUACHUPAMPA
16	Pueblo de Callahuanca	2.Manifestaciones Culturales	Pueblos	Tradiciones	Lima/Huarochoiri/CALLAHUANCA
17	Cristo Blanco de Yanamenco	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Miradores	Lima/Huarochoiri/SAN MATEO
18	La Huayrona	3. Folclore	Creencias Populares	Costumbres	Lima/Huarochoiri/SAN ANDRES DE TUPICOCHA
19	Catarata de Carnacha (Bano de Condores)	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochoiri/SAN ANDRES DE TUPICOCHA
20	Chicras de Tupicocha	3. Folclore	Artesanias y Artes	Tejidos (Lima/Huarochoiri/SAN ANDRES DE TUPICOCHA
21	Iglesia de San Andres de Tupicocha	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	Lima/Huarochoiri/SAN ANDRES DE TUPICOCHA
22	Catarata de Huanano	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochoiri/SAN ANDRES DE TUPICOCHA
23	Catarata de Palacala	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochoiri/SURCO
24	Catarata de Mortero	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochoiri/SURCO
25	Iglesia Colonial San Jeronimo de Surco	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	Lima/Huarochoiri/SURCO
26	Bosque de Mayhuayqui	1.Sitios Naturales	Zona Paisajistica	Bosques	Lima/Huarochoiri/SAN ANDRES DE TUPICOCHA
27	Laguna Ururi	1.Sitios Naturales	g.Cuerpo de Agua	Bosques	Lima/Huarochoiri/SAN ANDRES DE TUPICOCHA
28	Camino Inca de Tupicocja (Tupayquiri Nan)	2.Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueologicos	Templos	Lima/Huarochoiri/SAN ANDRES DE TUPICOCHA
29	Catarata de Llaka Cana	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
30	Catarata de Huanchacara	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
31	Catarata El Encuentro	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
32	Catarata De Challape	1.Sitios Naturales	Caida de Agua	Catarata	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
33	Laguna de Arca	1.Sitios Naturales	g.Cuerpo de Agua	Laguna	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
34	Laguna de Orcococha	1.Sitios Naturales	g.Cuerpo de Agua	Laguna	Lima/Huarochoiri/MATUCANA

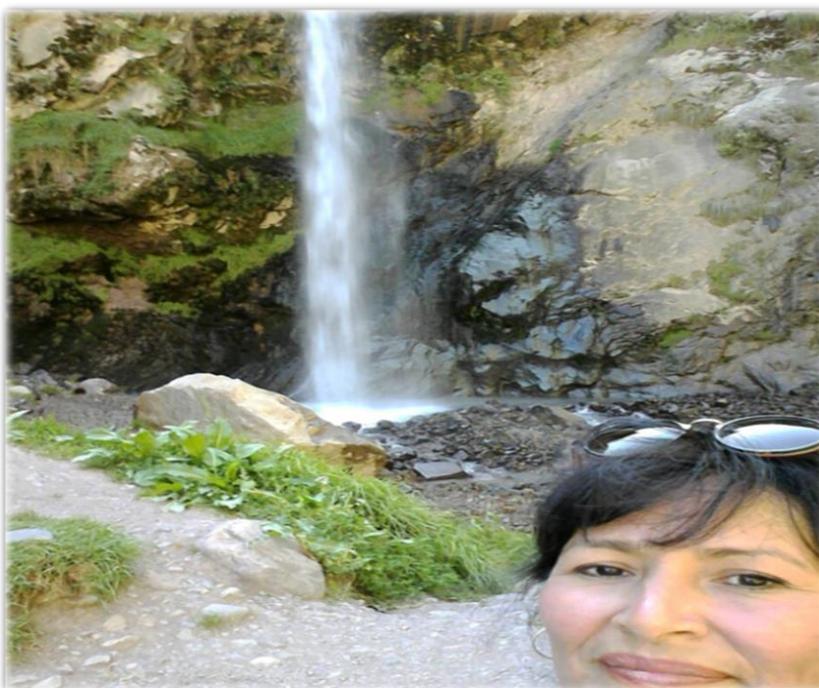
35	Iglesia de Huariquina	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
36	Iglesia San Juan Bautista	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
37	Plaza de Armas de Matucana	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
38	Plaza Miguel Grau	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
39	Aniversario del Distrito de Matucana	5. Acontecimientos Programados	Fiestas	Otros	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
40	Estacion Ferroviaria de Matucana	2.Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Otros	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
41	Andeneria de Chucumayo	2.Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueologicos	Andenes	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
42	Champeria de Marachanca	5. Acontecimientos Programados	Fiestas	Otros	Lima/Huarochoiri/MATUCANA
43	Leyenda de la Acequia Encantada de Marachanca	3.Folclore	Creencias Populares	Otros	Lima/Huarochoiri/MATUCANA

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos Mincetur

ANEXO 10. Fotos de la Provincia de Huarochiri



Fuente Propia: Personal de la Municipalidad de Huarochiri



Fuente Propia: Catarata de Antankallo



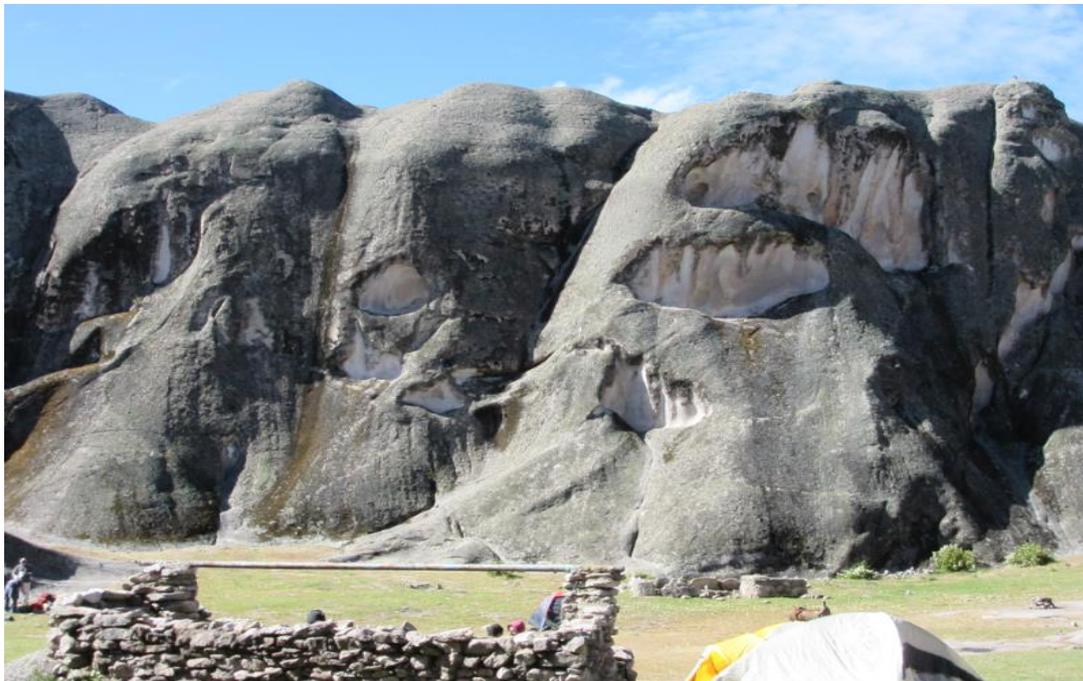
Fuente Propia: Bosque de Piedra



Fuente propia: Viviendas de los primeros moradores de Huarochirí



Fuente propia: Monumento de la Humanidad en Marcahuasi



Fuente propia: El Anfiteatro en Marcahuasi



Fuente propia: Vista panorámica de San Pedro de Casta



Fuente propia: Frontis de las oficinas de turismo de Matucana



Fuente propia: Vista de la Plaza de Armas de Matucana



Fuente propia: Sendero a Marcahuasi