



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEL  
DIARIO LA REPÚBLICA Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA  
REALIDAD – MUERTE DE WALTER OYARCE**

PRESENTADA POR  
**MARCO ALEXIS COELLO PERALTA**

ASESORA  
**ANNA BERMEO TURCHI**

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA  
DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL  
DE LA REALIDAD - MUERTE DE WALTER OYARCE**

**Tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Presentado por:**

**BACH. MARCO ALEXIS COELLO PERALTA**

**ASESOR: DRA. ANNA BERMEO TURCHI**

**LIMA, PERÚ**

**2020**

**CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA  
DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL  
DE LA REALIDAD - MUERTE DE WALTER OYARCE**

## **DEDICATORIA**

Para mis padres y mi familia que siempre me extendieron la mano para superar cualquier dificultad. Para mis abuelas que desde cielo hicieron fuerza para que este logro se haga posible.

## Índice

<b>Dedicatoria .....</b>	<b>iii</b>
<b>Índice.....</b>	<b>iv</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>vii</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>viii</b>
Planteamiento del problema .....	xi
Descripción de la realidad problemática .....	xi
Formulación del problema.....	xvi
Problema principal.....	xvi
Problemas específicos.....	xvi
Objetivo general .....	xvii
Objetivos específicos.....	xvii
Justificación de la investigación .....	xvii
Viabilidad del estudio .....	xviii
Limitaciones de la investigación .....	xviii
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	
1.1 Antecedentes de la investigación.....	19
1.2 Bases teóricas .....	32
1.3 Definición de términos básicos.....	53
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
2.1 Tipo de investigación.....	56
2.2 Nivel de investigación .....	59
2.3 Diseño de investigación.....	60
2.4 Registro de identificación del medio .....	61
2.4.1 Escenario de estudio .....	63
2.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	63
2.6 Consideraciones éticas.....	67

**CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS**

3.1 Presentación y análisis de resultados .....	68
---	----

**CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN**

Conclusiones.....	179
Recomendaciones .....	181

**FUENTES DE INFORMACIÓN**

Referencias bibliográficas .....	182
Referencias de tesis.....	187
Referencias electrónicas .....	189

**ANEXOS**

Validación de instrumentos

Instrumento para fines específicos de la validación de contenido

## RESUMEN

La finalidad del periodismo está en la difusión de la información periodística que se encuentra en las manifestaciones de la vida social; el periodismo por lo tanto tiene como fin la difusión “objetiva” de los hechos a través de la información, la interpretación y el comentario de los hechos que son noticia; se deduce entonces, que la información es un proceso de transferencia de datos destinados a reducir parte de la incertidumbre que rodea al receptor con relación a una circunstancia determinada. La investigación analiza el comportamiento del diario La República, respecto a la difusión de la muerte Walter Oyarce, quien fuera lanzado desde un palco por barristas de Universitario, en medio de un enfrentamiento vandálico que se produjo durante el encuentro entre Universitario de Deportes y Alianza Lima en una edición más del clásico del fútbol peruano que se jugó en el Estadio Monumental el 24 de setiembre del 2011.

El objetivo de la investigación fue identificar las características de la información periodística del diario La República con la construcción social de la realidad; y de ésta forma identificar la tendencia del tratamiento informativo, la calidad informativa, y el encuadre que le dieron a la noticia, a través de las informaciones publicadas en relación al: titular, emplazamiento de la noticia, género informativo, valoración del tratamiento informativo, tipo de encuadre, argumentación predominante, calidad de la información, fuentes de información, protagonistas de la noticia, apoyo gráfico en cada una de ellas y establecer la importancia que le otorgan a la noticia.

La investigación se enmarca en el enfoque cualitativo de paradigma humanista interpretativista, que presenta una lógica inductiva. Para ello se diseñó una ficha de observación de análisis de contenido, que fue validada por expertos en el campo de la comunicación. Se eligió el estudio de caso: muerte de Walter Oyarce. Asimismo, se presenta un marco teórico y contextual, que permite entender mejor la implicancia y aporte de investigación en el campo del periodismo.

La investigación evidencia que el Diario La República, presentó las noticias con un punto de inflexión; asumió un rol de beligerante, con rigor y honestidad al informar al ciudadano y condenando los hechos de violencia. Presentó la información con precisión, veracidad, exactitud, honestidad y profesional. El discurso estuvo centrado en la responsabilidad de los culpables de la muerte de Oyarce.

**Palabras claves: barras bravas - Periodismo deportivo- representaciones sociales- Información periodística – objetividad**

## ABSTRACT

The purpose of journalism is the dissemination of journalistic information that is found in the manifestations of social life; journalism therefore aims at the "objective" dissemination of facts through information, interpretation and commentary of the facts that are news; it follows then, that information is a process of data transfer aimed at reducing some of the uncertainty that surrounds the recipient in relation to a given circumstance. The research analyzes the behavior of the newspaper La República, regarding the dissemination of the death of Walter Oyarce, who was thrown from a box by Universitario's barristers, in the middle of a vandalic confrontation that took place during the match between the Universitario de Deportes and Alianza Lima in one more edition of the Peruvian football classic that was played in the Monumental stadium on September 24, 2011.

The objective of the investigation was to identify the characteristics of the journalistic information of the newspaper La República with the social construction of reality; and in this way to identify the tendency of the informative treatment, the informative quality, and the frame that they gave to the news, through the information published in relation to: headline, location of the news, informative genre, valuation of the informative treatment, type of frame, predominant argument, quality of the information, sources of information, protagonists of the news, graphic support in each one of them and to establish the importance that they give to the news.

The research is framed within the qualitative approach of the humanist interpretative paradigm, which presents an inductive logic. For this purpose, a content analysis observation sheet was designed and validated by experts in the field of communication. The case study was chosen: death of Walter Oyarce. Likewise, a theoretical and contextual framework is presented, which allows a better understanding of the implications and contribution of research in the field of journalism.

The investigation shows that Diario La República presented the news with a turning point; it assumed a belligerent role, with rigor and honesty in informing the citizenry and condemning the acts of violence. It presented the information with precision, truthfulness, accuracy, honesty and professionalism. The speech was centred on the responsibility of those guilty of the death of Oyarce.

**Keywords: Barras bravas - sports journalism - social representations - journalistic information - objectivity**

## INTRODUCCIÓN

La información es la principal fuente en la práctica periodística, es así como el acontecimiento noticioso bajo la labor del periodista se convierte en comunicarlo, desarrollando un rol netamente informativo, permitiendo generar la idea de actualidad y del interés colectivo.

Es por ello, que el fútbol al ser uno de los eventos deportivos que ha generado una industria, basada en el hecho del juego de dos equipos, con el objetivo de hacer entrar el balón en la portería del equipo contrario, ha llegado a ser más que un deporte, ha ido construyendo aficiones emocionalmente arraigadas hacía los principales equipos nacionales.

Es así que los equipos con mayor cantidad de aficionados en el Perú son Universitario de Deportes y Alianza Lima, donde cada uno cuenta con sus propias barras bravas denominadas Trinchera Norte y Comando Sur, respectivamente, teniendo a jóvenes de 13 a 35 años, involucrados pasionalmente en las acciones correspondientes que realizan cada barra brava en cada clásico, siendo uno de los eventos deportivos con mayor porcentaje de asistentes, teniendo una variedad de integrantes de clase social, política y cultural, el punto integrador de las barras bravas es la pasión por el equipo, lo que lleva a la violencia y agresividad como forma de demostrar poder.

Es así como los medios indirectamente ensalzan los acontecimientos al transmitir en mayor medida las acciones, poniendo en palestra como tema cultural en el ámbito futbolístico, construyendo sujetos sociales e individuales.

Por ello, la importancia de construcción de la realidad social a través del periodismo involucra, muestra y narra un hecho; donde la postura ética frente a los temas y los involucrados se deben encontrar bajo la deontología periodística y la línea editorial. El periodista interpreta la realidad social, para que la audiencia pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla (Gomis, 1991). Dicha manifestación de los hechos, es representada con mayor énfasis en la prensa escrita, ya que perdura en el tiempo; y puede ser consultada en archivo.

Uno de los casos con mayor presencia en los medios, fue la muerte del joven estudiante de ingeniería Walter Oyarce, que con 23 años fue arrojado del palco del Estadio Monumental.

La investigación se enmarca en el enfoque cualitativo de paradigma humanista interpretativista, que presenta una lógica inductiva. Para ello se diseñó una ficha de observación de análisis de contenido, que fue validada por expertos en el campo de la comunicación. Se eligió el estudio de caso: muerte de Walter Oyarce. Asimismo, se presenta un marco teórico y contextual, que permite entender mejor a implicancia y aporte de investigación en el campo del periodismo

Para efectos de la investigación, se optó por escoger el Diario La República, quien presentó una amplia información sobre la muerte de Walter Oyarce. Cabe indicar que dicha información fue creciendo en volumen a medida que pasaban los días. La muestra de estudio estuvo enfocada en las publicaciones del Diario La República (34 informaciones) analizadas por medio de la ficha técnica de análisis de contenido

La investigación está dividida en IV capítulos interrelacionados:

**Capítulo I:** Comprenden los antecedentes de la investigación, se detalla el marco teórico, define los conceptos de bases teóricas, de la información periodística y la construcción social de la realidad.

**Capítulo II:** Se encontrará el marco metodológico de la investigación de paradigma cualitativo, donde se llegó a la elección del método, por la particularidad de lo que se quiere analizar. El modelo distingue el análisis de contenido, se presenta el modo de operar del plan de análisis. Se definen las categorías y se definen conceptos para dar sentido a los elementos en los que se descompondrá el material (ficha técnica); hablará de la muestra de estudio, los instrumentos, técnicas para el procesamiento de la información y aspectos éticos llevados a cabo en la investigación.

**Capítulo III:** Se trabajará con el análisis y resultados a través de la aplicación de instrumentos y la presentación de forma gráfica para su comprensión.

**Capítulo IV:** Hablará de la discusión de resultados y se plantean las conclusiones a las que se pudo llegar, que resuelve las interrogantes respecto a los objetivos planteados; serán concretas en afirmaciones. Finalmente se encontrarán las recomendaciones, bibliografía y anexos del trabajo de investigación; se incluyen las noticias de los diarios analizados.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **Descripción de la realidad problemática**

El periodismo construye de cierta forma el acontecer de la realidad y la conexión que tienen las personas con éste. Torrico (1989) sostiene que el periodismo es una actividad organizada de información noticiosa, que es difundida y divulgada con datos ordenados sobre aspectos de la realidad; convirtiéndose indispensable para la sociedad, cuando establece un puente entre la realidad exterior y el conocimiento de las personas: cuya finalidad es la difusión de información que se encuentra en las manifestaciones de la vida social. La noticia, es concebida como “un hecho verdadero, inédito y actual de interés general que se comunica a un público masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por un periodista y un medio (Martínez Albertos, 1977, p.44); cuyas características están basadas en un acontecimiento, con determinada actualidad.

La información periodística se configura en las sociedades actuales como un recurso estratégico fundamental; tiene leyes propias de organización y funcionamiento, su competencia para definir la realidad, su capacidad cognitiva y simbólica que le permite moldear los significados sociales, su indiscutible competencia para estructurar la visibilidad pública y su potencial para articular la agenda pública (Casero, 2009).

Las noticias, vienen a ser la materia prima para la “definición de la realidad”; constituyen las representaciones simbólicas que circulan en la sociedad. El peso de la información periodística radica en el hecho que se presenta como verdadero de agenda. Los medios de comunicación, tienen una manera particular de presentar la realidad al ciudadano, esto denominamos tratamiento informativo, que es la forma particular de abordar, investigar, procesar y difundir los hechos; con un enfoque que el medio considere apropiado. De esta manera, se podría omitir datos que no resulten relevantes o utilizar recursos como el tamaño de letra o la fotografía para resaltar un detalle.

El fútbol; es un fenómeno de masas y en él intervienen numerosos actores; utilizado por empresarios, políticos y medios de comunicación para alcanzar distintos fines. Desde su nacimiento, el fútbol y los medios de comunicación presentaron un desarrollo

interrelacionado, sobre todo desde el siglo XX en adelante (Szlifman, 2010). A medida que el fútbol fue ganando en importancia como acontecimiento social, fue aumentando el espacio que se le dedicaba en la prensa, así como también se fueron incorporando a la agenda mediática ciertos fenómenos asociados a este deporte, como los incidentes en los estadios, donde las situaciones de violencia empañan de manera drástica el sentido de cualquier deporte. La probabilidad de la violencia de los espectadores en el contexto del fútbol está probablemente exacerbada, por el grado en el que los espectadores se identifican con los equipos participantes y con la intensidad de su inversión emocional y su compromiso con la victoria de los equipos a los que alientan (Dunning, 1999).

De Antón (1990), sostienen que los medios de comunicación social, tienen una gran parte de culpa de la agresividad y violencia que ocurre en el deporte; dada que su influencia penetra en millones de hogares, de conciencias, imponiendo la regla de su información crítica. Los comentarios, en cualquier medio de comunicación, en la mayor parte de las veces son sumamente analizados, exagerándolos y poniéndose mucho énfasis y corazón, no contribuyendo con ello a calmar la pasión o la agresividad. Finalmente está el mal uso de ciertos sectores del periodismo, se muestran poco alturados a la hora de informar, ensalzando con sus comentarios la violencia del hincha, o al considerar en sus titulares y notas de prensa a un partido de fútbol como una cuestión de Estado o “de vida o muerte” (Arboccó de los Heros, 2013).

Es factible entonces encontrar una violencia específica alrededor del fútbol, que bien podría definirse como la violencia del fútbol (simbólica y física); el hincha con espíritu gregario no razona sino se apasiona, y con esta pasión llegan a otro nivel las hinchadas, asumiendo los nombres de barras bravas (Fernando Bolaños, 2007). Dicho fenómeno, se emplea para designar a aquellos grupos organizados dentro de una hinchada que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos dentro y fuera del estadio.

En nuestro país, es conocido el suceso del 24 de mayo de 1964 en el Estadio Nacional, cuando tras la anulación de un gol del equipo peruano de fútbol amateur contra el arco argentino, desató la violencia en las tribunas y una brutal represión policial que ocasionó la muerte de más de 320 aficionados y 500 heridos; con una serie de puntos oscuros no aclarados y que quedaron sin respuesta hasta hoy.

La cobertura mediática de un evento deportivo la tienen los medios de comunicación social; hoy en día, son parte del fenómeno futbolístico, los cuales en muchas ocasiones los que forman las opiniones de los fanáticos de este deporte. Actualmente, la prensa deportiva, pone en manifiesto una agresividad competitiva en vez de física, elogiando a los ganadores en comparación de los perdedores (Durán, (2003); Durán y Gutiérrez, (2004) y esta opinión publicada de los medios, podría tomarse en cuenta para el análisis de la violencia en el fútbol. En ese orden de ideas, sostenemos que cuando los medios se acercan a los hechos violentos que suceden en el espectáculo futbolístico, lo hacen bajo su propia lógica, espectacular y urgente, y a la vez construyen sus propias representaciones. Esta violencia, presente de distintas formas en la sociedad, en el fútbol y en la agenda mediática, pone en juego a distintos sujetos, con sus prácticas, sentidos y disputas.

Investigadores, hacen referencia a los medios de comunicación como uno de los factores principales que promueven la violencia en el deporte, especialmente en el fútbol “Otro gran factor que influye en la aparición de fenómenos violentos en los acontecimientos deportivos son los medios a través de sus periodistas deportivos con vocablos de confrontaciones bélicas” (De Antón et al ,1990, p. 127).

A partir de estas precisiones, la investigación analiza los distintos modos en que el diario La República construye la noticia a partir de las representaciones; enfocándonos en un hecho ocurrido en setiembre del 2011, donde Walter Oyarce fue asesinado, al ser lanzado desde un palco por barristas de Universitario en medio de un enfrentamiento vandálico entre hinchas de la U y Alianza Lima durante el clásico que se jugaba en el Estadio Monumental el 24 de setiembre del 2011.

David Sánchez-Manrique Pancorvo (a) “Loco David” y Luis Roque Alejos (a) “Cholo Payet”, fueron hallados culpables y condenados a 35 años de prisión por la muerte de Oyarce, por el delito de homicidio calificado por alevosía, así como por resistencia a la autoridad. El episodio ocurrió en un contexto en que hubo graves incidentes de violencia por parte de las barras bravas, hecho que pone sobre el tapete el rol de los medios, o su responsabilidad a la hora de informar estos sucesos, que alimentan el espectáculo y venden violencia.

De modo que el análisis de estos discursos sociales que aparecen en los medios reviste suma importancia para entender cómo el colectivo social se acerca a este fenómeno y cómo se construyen algunos de los discursos que circulan socialmente sobre el hecho; a través de la entrega jerarquizada de información, construyen socialmente la realidad, ya que ellos proporcionan una imagen determinada del mundo. Uno de los efectos de la comunicación de masas es dirigir la atención de los receptores sobre cierta clase de problemas o asuntos; en este contexto el diario La República construyó la realidad de la muerte de Oyarce, mediante la exposición de noticias acerca del hecho.

Lo que sucede diariamente es considerado, de forma incuestionable, como real, ya que la perspectiva con que un individuo mire y asimile se debe a las experiencias inmediatas e indirectas y al conocimiento que posea. Berger y Luckmann (1987) afirman que el conocimiento es “la certidumbre de que los fenómenos son reales y de que poseen características específicas”. (p. 84) Ese conocimiento, que es diferente en cada persona, es en buena parte, entregado por los medios de comunicación, a través de la información escrita, sonora y visual. Sostenemos, que los medios transmiten su visión de los hechos estructurando una imagen de la realidad, informando muchas veces los acontecimientos que a ellos les interesan cubrir, aunque estos sucesos no tengan mayor relevancia para la sociedad en general; y finalmente recibirá la información el público, quien asimilará la noticia como una realidad absoluta.

Para analizar el tratamiento informativo que se le ha brindado a la noticia en un medio, es imprescindible analizar algunos códigos de forma y fondo que han sido empleados en la noticia. Consideramos pertinente en la investigación, la ubicación de la noticia, si cuenta con imagen, columnas que ocupa, número de líneas y tipo de titular. Asimismo, consideramos criterios en la paginación, ubicación, extensión, los elementos gráficos que la componen, columnas y tipo de titular. En la misma línea, es menester analizar la especie periodística y el estilo periodístico. Como códigos de fondo se han considerado la confiabilidad a través del tipo de fuentes consultadas, la imparcialidad del medio según la valoración que se ha otorgado a los personajes noticiosos (adjetivación) y la equidad del relato. Y ese es el enfoque que le damos a nuestro análisis.

Para responder a las preguntas de investigación formuladas; la investigación se enmarca en el paradigma cualitativo con análisis a profundidad, que se caracteriza por

conocer las situaciones y actitudes predominantes de determinado fenómeno; y de ésta forma identificar la tendencia del tratamiento informativo, la calidad informativa, y el encuadre que le dieron a la noticia, a través de las informaciones publicadas en relación al titular, emplazamiento de la noticia, género informativo, valoración del tratamiento informativo, tipo de encuadre, argumentación predominante, calidad de la información, fuentes de información, protagonistas de la noticia, apoyo gráfico en cada una de ellas y establecer la importancia que le otorgan a la noticia.

Se eligió un medio escrito La República, ya que es un medio importante que genera un discurso periodístico que según Alsina (2005) es un contrato pragmático fiduciario de los medios de comunicación y de la legitimación del papel del periodista:

¿Cuál es, en principio, la primera función de la información mediática? Se podría decir que consiste en “hacer saber”. Pero este hacer saber necesita como condición necesaria que se crea que la información mediática es real, si no, no puede “hacernos saber”. Si no se da esta condición nos encontraríamos ante un falso saber. Así pues, los medios de comunicación nos proponen un contrato pragmático fiduciario que pretende hacernos creer lo que dicen es verdad y al mismo tiempo nos piden que confiemos en su discurso informativo. Si no me creo en las noticias, entonces ¿para qué sirven? ¿Para qué sirve, en principio, la información periodística si no es para hacer saber? ¿Qué sucede si el destinatario no cree que determinada información sea verdad? Nos encontraríamos ante un saber cuestionado, la información no haría saber. Por consiguiente, para que un discurso sea efectivamente informativo debe darse un contrato pragmático fiduciario. Se ha de creer que aquello que dice es verdad, que ha sucedido realmente así. Si un diario, por ejemplo, no tiene credibilidad, sus informaciones pierden virtualidad y no sirven para informarse (pp.52, 53)

El objetivo de la investigación fue identificar cuáles son las características de la información periodística del diario La República con la construcción social de la realidad - En la tarea por la búsqueda de la verdad, el periodista debe apelar a sus mejores armas para llegar a profundizar en el conocimiento de los hechos que investiga. “La verdad es un fenómeno complejo y a veces contradictorio, pero vista como un proceso que discurre a lo largo del tiempo, el periodismo puede desentrañarla.” (Kovach y Rosenstiel, p.63). El periodismo parte de la idea de que su misión primordial es capturar hechos de la realidad para explicarlos al público a través de unas estructuras sociales. Pero por su dimensión social, el periodismo no se limita a capturar realidad, sino que, además, contribuye a

construir realidad desde el momento en que se le exige que narre –y, por tanto, explique– los hechos capturados.

La investigación tiene las siguientes características:

- **Objeto de estudio** – Es el discurso periodístico del diario La República.
- **Delimitación temática** – La investigación se centra en analizar el discurso periodístico del diario la República, sobre el asesinato de Walter Oyarce en el 2011.
- **La dimensión geográfica** – Se realiza el estudio del diario La República, de ciudad y departamento de Lima.
- **Dimensión temporal** – La investigación es tipo diacrónica, porque busca conocer la evolución del fenómeno a lo largo del tiempo

### **Formulación del problema**

#### **Problema principal:**

Frente a la problemática planteada, este estudio formuló el problema de investigación con la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las características de la información periodística del diario La República con la construcción social de la realidad? - Muerte de Walter Oyarce

Periodo de análisis: Agosto del 2018 a enero del 2019

#### **Problemas específicos:**

- ¿Cuáles son las características de la información periodística con el tratamiento informativo con la construcción social de la realidad?
- ¿Cuáles son las características de la información periodística en la calidad informativa con la construcción social de la realidad?

- ¿Cuáles son las características de la información periodística con el encuadre del relato con la construcción social de la realidad?

### **Objetivo general**

Identificar cuáles son las características de la información periodística del diario La República con la construcción social de la realidad - Muerte de Walter Oyarce

### **Objetivos específicos**

- Identificar cuáles son las características de la información periodística con el **tratamiento informativo** con la construcción social de la realidad
- Determinar cuáles son las características de la información periodística en la **calidad informativa** con la construcción social de la realidad
- Evidencia cuáles son las características de la información periodística con el **encuadre del relato** con la construcción social de la realidad

### **Justificación de la investigación**

Las noticias sobre violencia en los estadios a causa del fútbol, no pueden ser tomados a la ligera, ya que tienen motivaciones más allá de lo que publican los medios de comunicación. El contraste entre las opiniones de los integrantes de las barras bravas, la policía, los dirigentes y expertos sociales conforma una mirada más profunda hacia la violencia relacionada al fútbol. La comprensión de las acciones y reacciones de estos grupos brinda una visión específica de una nueva parte de la sociedad que todavía se la mira de forma aislada por estar relacionada con un deporte masivo. La investigación busca identificar las características de la información periodística en la construcción social de la realidad; consideramos oportuno, que a más de 8 años del asesinato de Walter Oyarce; es idóneo establecer como el diario La República, difundió información sobre los sucesos de tal manera que permitió a la opinión pública conocer cabalmente como

ocurrieron los hechos y las responsabilidades de su desencadenamiento, basado en la supuesta “objetividad periodística”. La revisión y el contraste de las publicaciones del diario con otras fuentes nos permitirán tener una idea mucho más completa de los sucesos que ocurrieron, e identificar fue la postura del diario la República a la hora de informar sobre el suceso.

El comportamiento de los integrantes de estos grupos organizados “Barras bravas”, está lleno de construcciones sociales de identidad y masculinidad, consideramos importante el papel de los medios a la hora de construir la realidad.

### **Viabilidad de la investigación**

Se contó con la disponibilidad de tiempo, tecnología; además para cotejar los vacíos en la información apelamos a la revisión de los libros que hablan del tema de la problemática del fútbol, acudimos a la revisión de repositorios académicos, así como al cotejo de informaciones de otros medios dado que la tragedia se produjo hace más de 8 años.

### **Limitaciones del estudio**

En el Perú no existen investigaciones sobre la violencia en los estadios de fútbol desde el ámbito de las ciencias de la comunicación, los antecedentes nacionales no son alentadores. Hay que resaltar que, pese a la importancia del hecho, la tragedia del estadio Monumental, no fue objeto de mayores investigaciones periodísticas.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes de la investigación

**Naranjo, A.** (2011). Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. el caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F. C. Barcelona (tesis de doctorado). Universidad de Málaga, Málaga, España. Recuperado de [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/tdr\\_naranjo\\_arcos.pdf?sequence=6](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/tdr_naranjo_arcos.pdf?sequence=6) -

El periodismo deportivo se articula principalmente con el fútbol, por ello, las crónicas futbolísticas estudiadas de forma compleja manejan como tema principal los clásicos, denominados así en España al enfrentamiento deportivo de los principales equipos de fútbol Real Madrid y Fútbol Club Barcelona, esta rivalidad que despende gran cantidad de opiniones y emociones, presentando una identidad política y cultural como valor simbólico.

De esta forma, la autora señala el alcance que contiene estos eventos hasta en los aspectos económicos y la división que está supone entre la liga de la primera división española y las demás, permitiendo generar interpretaciones sociales, políticas y comunicacionales bajo un interés en común y una trascendencia cultural, basados en la importancia del periodismo deportivo.

De esta forma, presenta el objetivo general como analizar y comparar distintas piezas del periodismo deportivo a lo largo de las dos últimas décadas, mediante el análisis de contenido de las crónicas correspondientes a los partidos que han enfrentado en la LFP a Madrid y Barcelona, desde la temporada 1990-1991 hasta

la 2009-2010.

La investigación realizó un análisis comparado como metodología cualitativa, donde se utilizó los medios de comunicación impresos, especialmente las crónicas deportivas correspondientes a EMB en la LFP las ediciones de As, Mundo Deportivo, El País y La Vanguardia resultantes del día del partido en el tiempo que fue en el periodo de Liga 1990, 1991 a la 2009, 2010, especializadas en la especialidades y características de las crónicas deportivas.

El instrumento que la autora manejó para el estudio fue una ficha de análisis donde se realizó el comparativo entre ejemplares donde dos son generalistas y dos especializados deportivos As, El País, Mundo deportivo y La Vanguardia, que fueron editados en Barcelona los dos últimos y en Madrid los primeros.

Estas muestras fueron tomadas, antes, durante y después de los días de partido entre las temporadas de 1990, 1991 a la 2009, 2010, la ficha de análisis contó con la revisión de la extensión o características de los titulares hasta los diversos recursos expresivos del texto; por ello, la ficha contenía en cuatro divisiones: datos generales, emplazamiento, protagonismo del texto, características presentes en el texto y observaciones.

La muestra fue en el total de piezas periodísticas analizadas en Diario As es de 111. El total de piezas periodísticas analizadas en Mundo Deportivo fue de 513. El total de piezas periodísticas analizadas en el diario El País es de 213. El total de piezas periodísticas analizadas en La Vanguardia es de 129.

La globalización hizo que se constituya como parte de la audiencia el periodismo deportivo centralizando el fenómeno dentro del periodismo español; a pesar, de permanecer a un mismo grupo mediático, As y El País presentan grandes diferencias, el primero presenta sesgos madridistas y el segundo, como referente nacional, es más neutral con el éxito de ambos equipos.

Cuya similitud de circunstancia se realiza en Barcelona con los diarios La

Vanguardia y El Mundo deportivo, sin embargo, es por la naturaleza misma de los diarios especializado y general al momento de presentar las notas; a pesar de ello, El País presenta más la neutralidad que La Vanguardia, que muestra su apoyo de forma más explícita al equipo de Barcelona.

Asimismo, señala la presencia moderada del vínculo de la política y el fútbol con relación a sesgos nacionalistas, sin embargo, no genera antagonismo tan marcado como en la radio y televisión, que no cuestiona la forma del estado o modelo constitucional.

También señala la presencia de expresiones diferenciadas para la fidelización del público, para las dos aficiones al transmitir un optimismo frente al equipo correspondiente con el uso de recursos literarios resaltando algunos textos, por otra parte, se observó la creación de tensión informativa, con los ídolos deportivos, así como de los equipos, que no corresponde con la valoración de otras actividades culturales.

De esta forma, señala la autora como una desproporción de la construcción periodística debido al exceso de información de deportistas a diferencia de empresarios o políticos de la sociedad española, descritos desde sus logros deportivos hasta su vida personal y presencia en la sociedad. Aún esto, la rivalidad deportiva está basado en las audiencias, en el fútbol es para identificarse con deportistas y equipos, la rivalidad Madrid-Barça genera un realce con derrotas o logros deportivos.

Finalmente, la autora concluye que la pasión de los aficionados se observa con más claridad en los diarios deportivos, frente a un binomio de audiencia-afición, donde los valores éticos del periodismo se observan más en los diarios de información general, desapareciendo de los diarios deportivos, manteniendo lectores aficiones rivales.

**Morales, F. A.** (2012). La información deportiva incompleta y limitada de los diarios

especializados los casos de El Bocón, Líbero y Todo Sport (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/397/Morales\\_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/397/Morales_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

El deporte en el país es uno de los aspectos con mayor desinterés de las autoridades nacionales; pero, que es una herramienta que apoya a resolver o reducir problemas, aparte de los beneficios de la salud física o mental, por ello, la importancia de la responsabilidad social periodística con la diversidad temas deportivos.

El autor manifiesta como objetivo general establecer el papel actual de la prensa escrita especializada en deportes con respecto a la mejora de la situación del deporte en el Perú.

El método empleado en la investigación fue descriptivo porque describe tres diarios deportivos de circulación nacional con contenido exclusivo en fútbol, asimismo, es no experimental, al no manipular ninguna variable, permitiendo describir tal cual se realiza el fenómeno.

Asimismo, se utilizaron instrumentos cuantitativos y cualitativos en el desarrollo de la investigación para poder alcanzar el objetivo, utilizando entrevistas como instrumento cualitativo y cuantitativo con el análisis del contenido.

Para la muestra de la investigación se utilizó noventa y tres ediciones de los diarios deportivos, El Bocón, Todo Sport y Líbero, durante el mes de octubre en el año 2008, con una muestra no probabilística, el mes de estudio fue seleccionado bajo el criterio de los eventos deportivos programados en esa fecha como las eliminatorias al Mundial Sudáfrica 2010 y el Sudamericano juvenil de Voleibol.

La entrevista se realizó a Omar Farfán, director de Todo Sport, a Carlos Salinas, director de Líbero y Jorge Esteves Alfaro, director de El Bocón, variando la cantidad de preguntas entre ocho, dieciséis y catorce, respectivamente.

El autor indica claramente que se observó un enfoque exclusivo al fútbol, dejando de lado los demás deportes disminuyendo su participación de notas, con un dato estadístico señalando que su contenido fue 64% sobre el balompié local y mundial. El que presenta menos diversidad en noticias deportivas referentes a otras disciplinas fue El Bocón, brindándole solo el 3,1% en el diario, reflejado en casi diez días donde no se observó ninguna información sobre otros deportes.

Líbero al 3,51%; y Todo Sport, al 7,06%, y en promedio los tres diarios muestran a contando que las diversas disciplinas tienen 0.1% en sus páginas entre la página 29 y 37, además la poca información aparece mayormente en páginas pares, y en las últimas páginas de los diarios, pero, aun así, se señala que el segundo deporte que tiene espacio es el voleibol.

De la misma forma, los únicos formatos que se manejan en los tres diarios son el reportaje, la encuesta y la entrevista; el reportaje en los tres diarios no llega ni al 5%, y se agrava en Todo Sport, que no presenta ningún género a profundidad, solo notas informativas y breves.

Respeto a la posición de los directores de los diarios, señalaron que reconocen que parte de la poca información de los otros deportes se debe a la falta de búsqueda de soluciones, añadiendo que sus diarios son dedicados al fútbol y cubrir toda la variedad deportiva sería imposible, ya que produciría una baja lectoría generando pérdida económica; esto se vio contrastado con el estudio de la Universidad de Lima que señala que el 70% de la población peruana se preocupa por el deporte en el país.

Finalmente, el autor sostiene que los tres diarios deportivos no generan un aporte al desarrollo del deporte en el país, debido al único enfoque que el dan, el fútbol, generando una mínima participación de los otros deportes en sus páginas y lo que se llega a informar es presentada de forma descriptiva, sin investigar el deporte o los problemas que conllevan.

**Cobo del Prado, R.** (2014). El espectáculo futbolístico y la construcción de la realidad social (Tesis de doctorado). Universidad de Valencia, Valencia, España. Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/42908>

La relación entra la dinámica social y la construcción mediática, televisiva del suceso futbolístico, permitiendo la incidencia en el estudio del fenómeno futbolístico, basados en la especulación en la construcción de la sociedad, teniendo en cuenta la diversidad de dimensiones que tiene el futbol en su presencia en los diversos medios, especialmente en las cadenas televisivas.

Señalando la idea que este interés particular en este deporte no está basado en la función socio comunicativa, sino, por el contrario, en los beneficios económicos de los dueños de comunicación, elaborándolo como producto comunicativo en la industria cultural, mostrando solo una versión de la realidad.

El autor señala como objetivo de la investigación analizar e interpretar la construcción mediática-televisiva espectacular del fútbol como el resultado de una lógica industrial eminentemente económica que margina la lógica socio comunicativa que debe caracterizar y definir la comunicación mediática sea cual sea el contenido o el formato que presente

La investigación presenta un método hipotético-deductivo, señalando que estudian el tratamiento, análisis e interpretación de los documentos sobre los cuales se va hacer el estudio.

Las fuentes de información que se tomaron para esta investigación fueron teóricas referentes a la bibliografía empleada para los conceptos y fuentes específicas, consideradas únicas en el tratamiento y construcción de la realidad social.

Se utilizó como instrumento las entrevistas, y se realizó doce entrevistas a editores, directores de diversos medios deportivos, además de la elaboración propia del autor de un calendario de retransmisión de partidos de futbol entre enero y abril del 2012.

El autor señaló como base de investigación el paradigma comunicativo de Bernardo denominado complejo o ecléctico, donde señala que la construcción se genera de diversas condiciones donde interactúa la economía, política, sociocultural y comunicativa.

Esto se observa en los formatos y contenidos de las cadenas televisivas de las empresas de comunicación, permitiendo el análisis, construcción y representación del producto mediático denominado mercancía vehiculadora de mayor rentabilidad.

El estudio del análisis del fútbol, atiende a la relevancia y preponderancia en la dimensión comunicativa, este estudio deportivo, de su evolución en el tiempo especialmente en el medio televisivo lleva a una profunda trasgresión y tergiversación de los hechos dejando el lado lúdico y enfocándolo en el aspecto económico.

Presentándose de esta forma, bajo la óptica política, se utiliza como vehículo transmisor de ideología alineación social y elemento de creación e identidades colectivas, donde señala que los responsables políticos buscan la apropiación del discurso futbolístico, para llegar a diversas identidades sociales y generar de modelos de comportamientos.

Los medios que tienen los derechos para la emisión de los partidos, conllevan al espectador a verlo reiteradamente, empezando desde la fase de puesta en escena o celebración, para reconstruir audiovisualmente el acontecimiento, sin embargo, esto está justificado por los porcentajes arrojados de las diversas audiencias de las diversas cadenas públicas o privadas.

Finalmente, el autor manifiesta que genera una captación por publicidad y patrocinadores por un generador masivo de audiencias, rentable, debido a la venta y comercialización de productos derivados del fútbol, y señala que el éxito de los jugadores en la política favorece a la identificación nacional, reivindicando el orgullo español.

**Pardo, M. V.** (2016). Construyendo nuevos héroes. La cobertura periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6600/pardo\\_dornellas\\_maria\\_construyendo\\_heroes.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6600/pardo_dornellas_maria_construyendo_heroes.pdf?sequence=1&isallowed=y)

El fútbol como deporte más practicado de aspiración interclasista, como industria con más de noventa mil ciudadanos y transmisiones en directo puede llegar a 45 millones de televidentes, generando ganancias en publicidad.

Ante esto, existe la contratación de jóvenes promesas del mundo futbolístico encargada por los clubes; sin embargo, esto está prohibido por la FIFA. Pese a esto, la promesa del fútbol transformado en mercancía, porque en el futuro del negocio.

La autora señala que como objetivo general describir el contenido de la información presentada por los medios de comunicación web en relación a los cuatro casos más relevantes de niños menores de doce años que firmaron contratos con importantes clubes de fútbol.

El método utilizado en la investigación es cualitativo, basado en las noticias publicadas en los medios de comunicación, derivado de un formato web debido a al alcance y universalidad.

El instrumento es el análisis de contenido y se utilizó como muestra los siguientes diarios Clarín (Argentina), Daily Mail (Inglaterra), Mirror (Inglaterra), El País (España), De Telegraaf (Holanda) y El Comercio (Perú) y en medios deportivos, por Olé (Argentina), Marca (España), Mundo Deportivo (España), Depor (Perú), Líbero (Perú) y Bocón (Perú).

También se realizó una guía de preguntas, a ex redactor Depor, Libero, futbolista profesional, familiar de ex niño futbolista, ex de niño futbolista y entrenador de fútbol con siete preguntas generales, siete preguntas de diarios electrónicos y trece preguntas sobre niños futbolistas.

La autora señala que, en la industria del fútbol, los niños futbolistas son un negocio para el desarrollo de la industria poco estudiada especialmente por el periodismo, sin embargo, son los que se encargan de convertir con todos los recursos posibles al niño en un futbolista profesional.

Según la investigación, para las autoridades de los clubes los niños son una inversión de largo plazo, es una compra barata para una alta ganancia, contando con niños de cinco, siete, nueve y doce años.

Hay que tener en cuenta que el periodismo deportivo cuenta con sus propios elementos, en esencia es la misma del periodismo de informar, educar y entretener lectores y oyentes para generar opinión pública.

Solo un 3% de estos niños llega completar su pase como jugador profesional; sin embargo, los medios de comunicación motivan a través de diversas figuras literarias reforzar la idea de sacrificios y éxito, y no mencionan los intereses particulares de los clubes.

Asimismo, existe investigaciones políticas y policiales al respecto de forma constante para evitar estas prácticas, llegando a sancionar a clubes importantes aun así este tipo de información no es comunicada por los diversos medios deportivos online.

Demostrando que estos medios deciden no informar sobre las consecuencias negativas alrededor del niño futbolista debido a estos intereses particulares, llamando la atención de autoridades y la prensa, para generar el proceso de creación de nuevos héroes para la industria del fútbol, y así ganar dinero por publicidad, siendo este el motivo del seguimiento de un niño menor de doce años, sin embargo, no es informativo.

Finalmente, la globalización lleva a la consolidación de la industria del fútbol considerando lícita y aceptada la práctica desde el siglo pasado, pero, a pesar de

ello los diferentes medios no cumplen con la labor del periodismo porque forman parte de la industria del fútbol.

**Avila, J.** (2018). Análisis de la agenda informativa de los programas dominicales panorama y Cuarto Poder sobre la candidatura de Keiko Fujimori, antes y después de las elecciones generales en primera vuelta. Marzo-abril 2016 (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4722/AVILA\\_\\_GJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4722/AVILA__GJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

La investigación se detalla la influencia de la agenda informativa que se presenta en los programas dominicales del país Panorama y Cuarto Poder, mientras se desarrollaba la primera vuelta sobre la candidatura de Keiko Fujimori durante el primer trimestre del año 2016.

El autor tiene como objetivo analizar la agenda informativa de los programas dominicales Panorama y Cuarto Poder en la difusión de informaciones de la candidatura de Keiko Fujimori sobre las elecciones generales en primera vuelta, marzo - abril 2016.

El método de investigación desarrollado en la tesis fue cualitativo identificando la naturaleza de las realidades, brindando comprensión a las acciones y expresiones; es por esto, que el estudio presenta un diseño de estudio de caso, que tiene como objetivo interpretar la variable desde un punto de vista subjetivo durante un periodo de prueba específico.

Los programas que se analizaron fueron los del 27 de marzo del 2016, 3 de abril de 2016 y finalmente el 24 de abril de 2016, siendo esto la población, que serán evaluados bajo seis fichas de observación, correspondiendo dos a cada programa respectivamente a Cuarto Poder y Panorama que se encontraba en la plataforma de YouTube de acceso gratuito.

La validez del instrumento de medición se realizó la prueba de juicio de expertos, donde se obtuvo el Coeficiente de validez Aiken, y por el trabajo de investigación, no se necesitó un a técnica estadística para interpretar resultados.

Es así que el autor sostiene la presencia en Panorama de diferentes segmentos es estructurado señalando temas de narcotráfico, policial y los planes gobierno presentado por los candidatos, siendo este el tema de interés para la población electoral; y en el programa del 27 de marzo de 2017 existió un reportaje a Keiko Fujimori, en el tercer segmento con una entrevista, durante 120 minutos de programa.

Por otro lado, en Cuarto poder, en la misma fecha se realizó una entrevista telefónica con Keiko Fujimori, donde expresa sus comentarios a raíz de la relación que tenía con Joaquín Ramírez, además de presentar un reportaje con dos opiniones políticas encontradas al respecto, acusando a los presentadores de desinformar con datos que no han sido corroborados, generando un incidente donde cortó la llamada.

En el programa del 3 de abril de 2017 desde el mismo modo se trató el tema de narcotráfico, teniendo como tema central el traslado del narcotraficante Caracol y a su traslado al Perú, cuyo hecho noticioso fue de la mano con la importancia de las elecciones generales, donde nuevamente el tema de la candidata Keiko Fujimori estuvo en el tercer segmento de un reportaje, haciendo hincapié en los ataques contra ella.

El autor observó un enfoque a favor en el programa Panorama al partido de Fuerza Popular debido al tratamiento de la información con fuentes primarias y secundarias, señalando como un tema de interés para el público, aún eso el tratamiento de la información es de opinión e informativo, debido a la violencia presentada. Esto se observa también cuando la conductora expresa su opinión respecto al ataque se realizan y reciben los diferentes partidos políticos, brindando una connotación positiva a Fuerza Popular.

Frente a ello, en Cuarto poder se presentó un reportaje enmarcado en el debate presidencial donde se señalaba la búsqueda de Keiko Fujimori en un fortalecimiento

constitucional mirando a la reconciliación nacional, brindando la misma entrevista a todos los participantes.

En el programa realizado el 24 de abril de 2017 de Panorama, se vuelve a retomar el tema de Keiko Fujimori en sus tres segmentos haciendo énfasis a los cambios que se realizó la campaña de Fuerza Popular. Es así que, en Cuarto Poder, presenta un programa con el hecho de que Keiko Fujimori es ganadora en la primera vuelta electoral con un 39,9% señalando la democracia del país y comentando que el país quiere paz y tranquilidad, presentando un tema de interés, relevancia y actualidad. Debido a la importancia política que representa las elecciones nacionales.

Finalmente, el autor señala que las agendas informativas, han sido diferentes en ambos programas sobre la candidatura de Keiko Fujimori, donde el 25% o más del programa Panorama fue otorgada al tema de Fuerza Popular y su representante, sin embargo, en ambos programas cumplieron con el interés, actualidad y relevancia de las notas presentadas. Sin embargo, existe una imparcialidad en el programa Cuarto Poder.

Y así el autor concluye que el programa Cuarto Poder como Panorama tocan temas de interés nacional, pese a ello, se observa más incisivo y confrontacional a los reportajes de Cuarto Poder, especificando el programa emitido el 27 de marzo del 2016, frente a un Panorama, más neutral.

**Pérez, C.** (2005). Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado: Estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/24400>

La función del periodista como fuente principal de los diarios o periódicos, se encuentran enlazadas en las capacidades del acceso a la información y el contacto con los flujos informativos, que justifican la investigación proponiendo su relación con los recursos de configuración temática de los medios de comunicación como el contenido, el lenguaje, géneros, planos de emisión- recepción basados en la relación periodista y audiencia.

El objetivo del autor fue conocer los rasgos propios que las identifican como recursos de información especializada: espacio en el que se ubican, relación con los contenidos, estructura a nivel de géneros, terminología específica utilizada, proceso que exige una labor de contextualización, explicación, descodificación, interpretación y valoración del periodista especializado.

La metodología utilizada es cualitativa ya que se basó en un análisis formal y comparativo del desarrollo de entrevistas y cuestionarios direccionados a organizaciones o representantes.

Los instrumentos que se utilizaron en la presente tesis fueron entrevistas-cuestionarios y unas fichas de análisis de textos periodísticos. Haciendo referencias las preguntas a los aspectos como el equilibrio y la validez de la fuente, su protagonismo en el panorama mediático, la opinión de éstas sobre cómo se trata a la fuente en el plano mediático, etcétera.

Se realizó el análisis a un total de 252 muestras, 126 de El Mundo y 126 de El País. Sin embargo, las entrevista cuestionario se realizó a diez gabinetes de prensa, a diez fuentes institucionales, a diez fuentes no institucionales, a diez periodistas dividido en cinco puntos: datos generales, apartado específico de fuentes (no mediáticas), apartado específico para periodistas, apartado compartido por fuentes y periodistas y observaciones. Así mismo, se realizó solo treinta fichas de análisis con diez puntos: medio, fecha, primera página, área, sección, bloques, número de orden y ubicación de la sección, número de páginas de la sección, información principal de la sección y observaciones, se incluyó un dossier práctico con ficha del texto periodístico.

El autor sostiene que se reconocen unas marcas de propiedad de las secciones, intrínsecas a ellas y compartidas por áreas y bloques, derivadas del tratamiento específico que el periodista lleva a cabo respecto a los contenidos, las fuentes, los géneros y los lenguajes que construyen la información.

En ambos periódicos es determinante el papel de la institucionalidad (a través de los propios responsables políticos y económicos o de sus portavoces y gabinetes de prensa) que inventa el pseudoacontecimiento para crear un modelo interesado de

actualidad. En conjunto, se trata de interlocutores documentados que, sean testigos directos o indirectos del acontecimiento, aportan un conocimiento de base para el periodista y las audiencias, sin obviar las actitudes manipuladoras y persuasivas intrínsecas al poder de las fuentes.

Un factor relevante el diseño de una metodología apropiada para conocer el modo en que las fuentes acceden al medio, la relación que les une con el periodista, las vías habituales de contacto (ruedas de prensa, comunicados, entrevistas personales o telefónicas...), su procedencia, su actitud ante los hechos y otros muchos criterios que han permitido configurar una tipología de fuentes aptas para la producción de información especializada.

El autor también señala que las fuentes no se definen por un único criterio, sino que comparten múltiples propiedades y así se identifica su perfil en las fichas de análisis práctico. El grado de participación y de control de estas fuentes se puede medir a través de la mención que realiza el periodista y de las declaraciones que se acompañan, teniendo en cuenta que previamente existen pactos, reconocidos por los propios protagonistas que demuestran el papel determinante de las fuentes en la producción informativa.

Finalmente sostiene que en El País y en El Mundo destaca la cobertura de acontecimientos previamente organizados por las fuentes (pseudoactualidad) aunque cobran relevancia hechos fortuitos que tienen nefastas consecuencias para la vida humana (guerras, accidentes, desastres ecológicos, manifestaciones racistas...). Esta dinámica se dirige a mostrar primordialmente un lado del acontecimiento, un sector de fuentes y una política en la que tiene menos cabida la noticia en su esencia, novedosa, próxima, actual o interesante y las fuentes ciudadanas para alimentar en última instancia las ansias de poder de las superestructuras y la invisibilidad de los públicos.

## **1.2. Bases teóricas**

Una diversidad de teorías busca explicar el fenómeno de la selección informativa por parte de los medios; donde la realidad social está constituida por una multiplicidad de acontecimientos, donde no todos son susceptibles de acceder a la esfera pública y ser objeto de debate. Sólo cobran interés cuando

afectan, delimitan el tiempo y organizan la experiencia de individuos o grupos (Molotch y Lester, 1974); los medios de comunicación, cumplen un papel clave los hechos particulares alcanzan el estatuto de acontecimiento público en la medida en que son promovidos por las instituciones informativas (Martínez, 1996). Una manera de estudiar el contenido de los medios de comunicación, relacionada a las noticias, es el framing o encuadre periodístico, muy utilizado en los informes de prensa, a los que se les asigna un hecho noticioso (Matthes, 2009); dicha teoría tiene raíces en la psicología y sociología en los años 60 y 70; convirtiéndose en un paradigma multidisciplinario (Sábada, 2001); se considera que la teoría tiene efecto sobre los medios de comunicación, en niveles individuales, institucionales y mediáticos, donde son considerados un instrumento de poder, ya que los medios distribuyen interpretaciones particulares, que favorecen a ciertos grupos de poder (Scheufele, 1999); sin embargo, no existe certeza de los efectos del encuadre sobre la percepción de las personas (Lecheler & de Vreese, 2011), los modelos realizan marcos interpretativos de los hechos noticiosos que impactan en la construcción de la realidad social; donde ayudarían a interpretar y evaluar las definiciones del mundo social.

En la investigación hemos optado por estudiar el contenido periodístico, asumiendo framing como “un proceso omnipresente en las informaciones, relacionado al caso de la “Muerte de Oyarce”; y en el proceso de “encuadrar”; toda información periodística es abordada desde la teoría del Encuadre (framing theory). Gonzales (2016) sostiene que la representación de los hechos depende del enfoque (frame), que otorga ciertos rasgos, atributos o características sobre un tema.

En ese orden de ideas, Noguera (2005) sostiene que la teoría del encuadre (o Framing) tiene su origen y desarrollo en la llamada sociología interpretativa donde

Se centra en el concepto de definición de situación. (...) El objeto de estudio de la sociología interpretativa se centra en el significado de la realidad para cada individuo, en el que conceptos como la

interacción o la interpretación tiene un papel fundamental a la hora de definir situaciones de la vida cotidiana. En esta situación, la teoría del encuadre se erige como instrumento para describir ese proceso de interpretación de la realidad que realiza el individuo. (pp. 58-59).

Es por esto que la teoría del encuadre, señala el marco o el formato con el que se propone usar el encuadre, es la puntualización donde se va proyectar la noticia, comprendiéndose en sí misma como la idea central organizadora del enfoque de los acontecimientos.

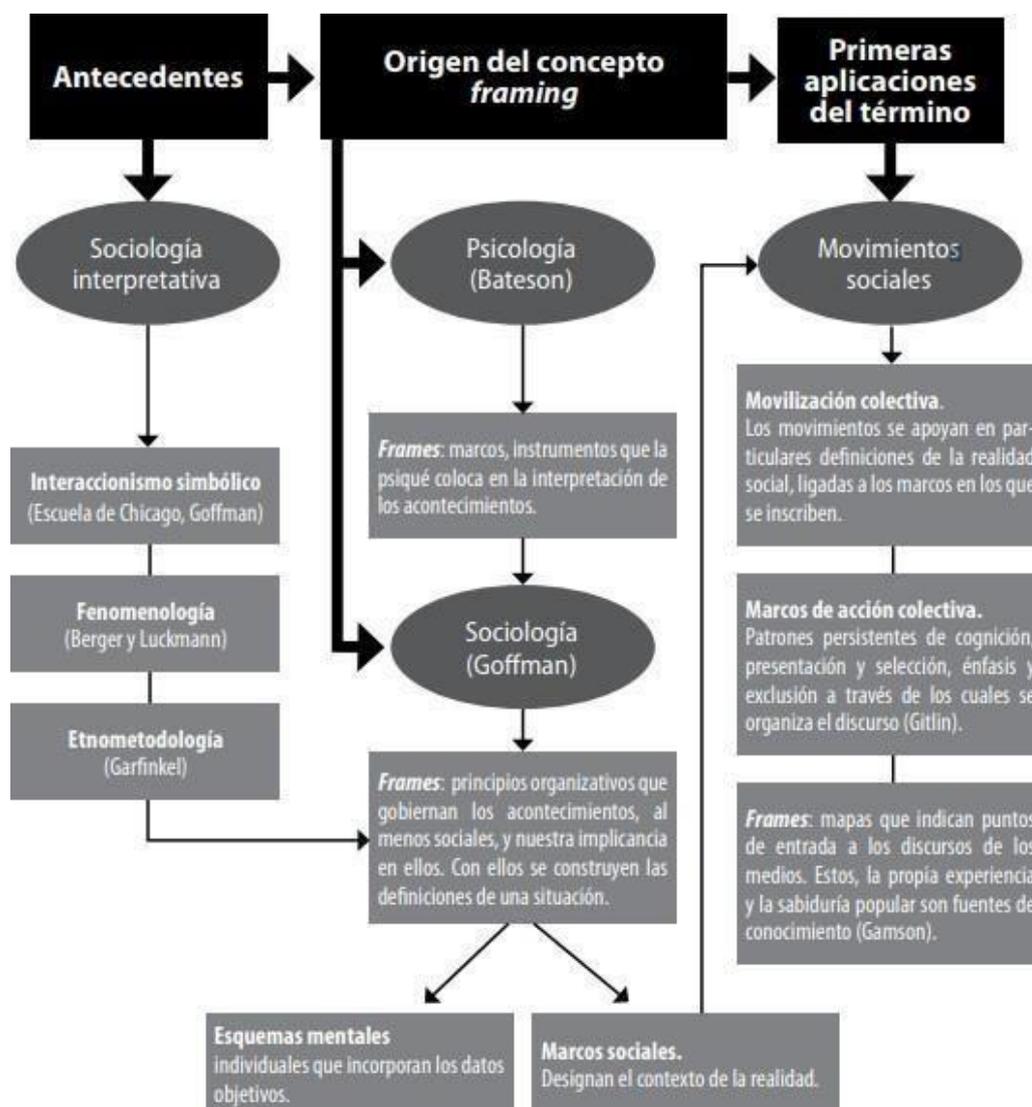
Igartua y Cheng (2009) establece diferencias del encuadre:

Los encuadres son contenidos en las noticias y son el resultado de procesos de producción en la comunicación mediática. La investigación en encuadres noticiosos ha sido desarrollada desde diferentes perspectivas, siendo una de las más fértiles el análisis del tratamiento informativo de diferentes tópicos y objetos sociales [...] Los encuadres noticiosos pueden ser también concebidos como variables independientes, esto es, como propiedades de un texto informativo que condicionan el proceso de recepción e impacto de la noticia. Esta línea de investigación está relacionada con el análisis de los llamados efectos de los encuadres (p.728)

Para algunos autores el concepto contemporáneo del framing se entendería como una extensión natural de la teoría de la agenda setting, es decir; los medios de comunicación no solo marcan que asuntos hay que pensar, o fijan la agenda e influyen en cómo piensa dichos asuntos (McCombs, Lopez y Iltis, 2000); el concepto fue usado en relación a la capacidad de los medios de fijar la agenda pública, este fenómeno se denominó función de fijación de agenda de los medios masivos. “En todos los casos se reconoció a los medios como actores claves de los procesos sociales y políticos de la sociedad en la formación de la opinión pública” (Pereson:2004 p.18), por esa razón la teoría de la agenda setting abarca ese proceso de selección que los medios hacen de las noticias, de qué tipo de encuadre realizan y como estos se lo ofrecen a sus públicos. Se puede establecer que los medios además de centrarse en lo que la gente piensa, “han puesto sus objetivos en saber cuáles son las cosas que la

gente piensa. La gente reacciona ante las noticias [...] pensando que los acontecimientos que más cobertura reciben son los más importantes”. (Igartúa y Humanes, 2004, p. 244).

**Figura 1:** Mapa del surgimiento y primeras aplicaciones del framing



**Figura 1:** Resumen de la evolución de la teoría del framing. Traslado de “Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación”, p. 18. Por Sabrina, N. Revista Austral Comunicación, 2 (1), p.18.

En ese orden de ideas Lippman (2003) sostiene que la teoría de agenda-setting, “estudia la influencia de los medios de comunicación sobre sus lectores, dicho de otra manera: analizaría las relaciones entre los principales

temas que aparecen en los medios de comunicación–agenda mediática- y los temas que más preocupan a los ciudadanos –agenda pública” (p. 44). Por lo tanto, esta teoría da por sentado que hay una cierta influencia de los medios de comunicación sobre los temas que consideran importantes sus audiencias.

Ambas teorías hacen referencia al rol que tendría la estructura mediática tanto para “la selección de objetos sobre los cuales colocar nuestra atención, como la selección de los encuadres para pensar en estos objetos” (McCombs & Shaw, 1993, p. 62). En ese orden de ideas, la influencia de la agenda se puede constatar desde cuatro enfoques principales: la identificación de los temas presentes en la discusión pública (issues); la importancia que los medios le otorgan al tema (salience); la jerarquización de temas según esta importancia (priming); y el enfoque o encuadre según el cual se presente la noticia (framing) (Checa, 2013).

La investigación también se enfoca un tema de violencia; que si bien ha sido abordada desde diferentes disciplinas, sociología, psicología y biología; consideramos menester incluirla dentro de nuestro análisis, por relación directa en el deporte con mayor cantidad de aficionados en el mundo es el fútbol, siendo la principal fuente de movimiento social en épocas de ligas, torneos o mundiales. El fútbol con sus aficionados, se han convertido un fenómeno social derivado en un instrumento de poder, donde el aficionado puede ser consciente de esto, pudiendo derivar en la violencia, que es una acción agresiva generada por el odio contra otra persona; donde el aficionado forma parte de un grupo (Flores, 2004), un sentimiento en común que genera una empatía mutua sobre el mismo equipo, haciéndolos parte del equipo, pero al llegar al lado emocional generar una conducta violenta o agresiva generando violencia verbal, física o psíquica.

Dunning, Murphy y Williams (2015) definen la teoría de la afición violenta como: “Los ataques de los hinchas del futbol son de naturaleza variada y pueden ocurrir en diversos contextos además del estadio de futbol propiamente dicho; adoptan la forma de un combate cuerpo a cuerpo solo entre dos aficionados o dos grupos pequeños de aficionados rivales” (p.123).

Es así como se describe diversos sinónimos de violencia tomando en cuenta agresividad, hasta fanatismo en un contexto del mundo deportivo del fútbol, que se va definiendo nuevas formas como lanzar objetos desde las gradas mediante el juego de los partidos, las peleas (vandalismo), violencia verbal, violencia gestual y por último la violencia simbólica con el contenido de pancartas o banderas ofensivos. (Mosquera y Sánchez, 1998). Es así como la teoría afición violenta y desmesurada al fútbol Dunning brinda la importancia no solo de la ejemplificación en la generación de violencia sino, en la importancia de la prensa al momento de conceder espacios a las notas del periódico analizado.

### 1.2.1. La información periodística

La palabra información periodística, es de uso habitual en la práctica periodística, sin embargo, no es definida con precisión, el término hace alusión a un acontecimiento o hechos objetivos. Zorrilla (1996) “sostiene que la información periodística: No constituye una simple lista, sino que forma una estructura jerárquica, según un principio global de organización de contenidos, que se estructura de acuerdo con el interés o primacía de cada dato que se aporta sobre los hechos” (pp. 44-45). El texto periodístico se organiza de manera que la información más importante o relevante aparece en el lugar más destacado, el lector obtiene primero la información que le proporciona el **titular que encabeza el texto periodístico**. La veracidad de la información es la principal característica de la información periodística, basadas en la recolección de hechos objetivos a través del qué, cómo, cuándo, dónde, y por qué, debido a que la noticia es parte del intermedio entre los sucesos y el que recibe la información, por ello, la importancia de la comprobación de los datos. Se le opone así a interpretar y opinar, a tal punto que existen ciertas formas periodísticas a las cuales se les asigna un rol netamente informativo -párrafos noticiosos-, interpretativo -las crónicas interpretativas, especialmente las de revistas- y el periodismo de opinión o editoriales y comentarios.

Martínez (2012) define la información periodística como:

La difusión pública de un acontecimiento de interés social; es la propalación de un hecho hasta antes desconocido. La noticia es la materia prima del periodismo, es un escrito veraz, oportuno, objetivo. Veraz, porque transmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar. Oportuno, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy. Por esta razón ocupa el lugar más relevante en los periódicos y noticiarios. Objetivo, porque no admite las opiniones ni los juicios del reportero. (p. 155).

Ante la **falta de precisión en el concepto**, los estudiosos de periodismo conciben la noticia como sinónimo de información. Warren (1974) planteo diez rasgos fundamentales de la noticia: “**Actualidad, Proximidad, Consecuencia, Relevancia Personal, Suspense, Rareza, 'Conflicto** (p.89) los contenidos de la noticia se dirimen entre la “realidad” y la realidad mediática. Ese especial equilibrio entre ambas se ha conseguido en tiempos modernos dando un carácter muy especial al texto noticia (Martini, 2000). La noticia es la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos. Como imagen del presente social (Gomis, 1991) es el relato de un suceso que implica o afecta a individuos de la sociedad. Si se toman en cuenta los valores que rigen la noticiabilidad, la noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento. Martini, 2000) sostiene que los **valores de la noticia** “son la **actualidad, la inmediatez, la veracidad, el interés colectivo y humano, la prominencia, la originalidad, y la proximidad**” (Martini, 2000, p.44)

### **La jerarquización de la información**

La aparición constante de algunos temas son determinantes para afirmar las prioridades que tienen los diarios. Su ubicación, extensión de los textos y de las mismas imágenes denotan el orden jerárquico; por ello, en esta investigación se considerarán las siguientes variables para evaluar la jerarquización de la información referida al caso. (Abanto & Zegarra, 2017, p. 14).

### **Ubicación de la información**

Tiene que ver con la importancia, en una nota abridora o de apertura. “La jerarquía se establece de arriba abajo, es decir, las informaciones más relevantes se encuentran en la parte superior de la página y las menos destacadas o, incluso de apoyo, se colocan en la parte inferior o en el lateral de la principal” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2012, p. 46).

### **Extensión**

“Juega un rol importante, para conocer el grado de importancia de la información relacionada a la extensión (Blaya, 2007, p.167) **Fotografía** – Como complemento de la noticia. Ayuda a comprender mejor el contenido (Borrat, 1989)

### **Paginación**

Es una característica importante de la noticia según la página donde aparezca; en el par o la impar: si a la derecha o a la izquierda de la publicación del periódico o revista, una vez abierta. (Blaya, 2007, p. 32).

### **Calidad de la información**

la información posee calidad cuando ésta es completamente útil en la toma de decisiones o la solución de algún problema específico. Por lo que, si el proceso que conlleva a la determinación de la calidad informativa falla, la decisión tomada o el problema a solucionar no serán factibles, ya que un factor es condicionante preciso del otro. (González, 2014, p. 43).

### **Valoración de los personajes**

La importancia de la entrada del **título y la entradilla** son relevantes debido que es lo primero que atrae al lector, que va enfocando más a través del cuerpo de la noticia, permitiendo una escala descendente de información, con detalles anecdóticos, lo que genera que una lectura rápida permita al lector solo per detalles de la información. El título condensa el contenido dominante de una información; debe de ser sugerente, concreto e inequívoco; el cintillo. El cintillo es un elemento de la titulación que sirve para vincular distintas informaciones relacionadas entre sí (Casasús, 1988)

**El titular informativo**, pretende recoger el contenido fundamental del texto al que acompaña. **Expresiva** o de llamada de atención: El objetivo básico es sorprender, suscitar curiosidad, evocar, emocionar. El titular expresivo conecta con el contenido general del texto, pero de forma impresionista, fugaz. El **titular interpretativo** es el que amplía el

contexto dentro del texto periodístico. La interpretación puede ser de un contexto que ni siquiera corresponde al contexto del texto periodístico, lo que daría lugar al titular interpretativo contextual. **Titular apelativo** es el que utiliza el lenguaje para llamar la atención sobre un hecho cuyo conocimiento no se presume, pero del que no se ofrecen datos suficientes que permitan singularizarlo. El **titular temático** es el que sólo enuncia el tema de la información y no permite identificar la noticia concreta. El **titular expresivo** es el que no se orienta a informar sobre algún hecho singular ni sobre el tema del que trata el texto periodístico, sino a evocar de algún modo un hecho que se presume conocido. (Zorrilla, 1996, p. 144).

### 1.2.1.1. Identificación del encuadre.

Si bien no existe una posición unificada del proceso de “encuadrar” existen diferentes caracterizaciones coinciden en lo sustancial. Para la investigación, se adoptó una concepción operativa de los encuadres como principios de selección; la acción de encuadrar para Entman (1993) implica, la selección de aspectos de una realidad percibida y destacarlos en un texto comunicativo, para promover una definición particular del problema. Puede ser definido como un programa integral de investigación de las comunicaciones (D’Angelo, 2002) que procura interpretar las definiciones de la situación, tanto en su dimensión social como en la individual (Goffman, 2006). Nuestro interés por el modo en como el Diario La República, puso en circulación determinadas representaciones acerca de la muerte de Walter Oyarse a través de la noticia, se justifica en el supuesto de que la construcción mediática de la realidad, contribuye a la construcción de la percepción social, impregnando a largo plazo la realidad subjetiva del público. En primer lugar, se ofrecerán algunas características generales de la agenda sobre lo acontecido -en relación con el concepto de noticiabilidad de los hechos-, para centrarnos en los encuadres predominantes. Ello nos permitirá dar cuenta del modo como el medio de comunicación, participó activamente de la construcción simbólica del suceso.

Se distinguen cuatro encuadres, implícitos en las piezas informativas de la temática abordada; 1) de conflicto, 2) de interés humano; 3) de juicio moral;

y 4) de atribución de responsabilidades. Nuestra línea de estudio, planteó explorar el interés de una tipología de encuadres propia aplicable al modo en el diario reconstruyó la noticia “Muerte de Walter Oyarce”.

**Figura 2: Desglose terminológico de la definición de encuadre**

<b>Término</b>	<b>Explicación conceptual</b>
Principio:	El encuadre se basa en un principio abstracto y no es el mismo que el texto a través del cual se manifiesta.
Organizativo:	El encuadre varía en la forma en que organiza exitosa, comprensiva e integralmente la información.
Compartido:	El encuadre debe ser compartido en un cierto nivel para que sea significativo y comunicable.
Persistente:	La importancia de los encuadres se encuentra en su durabilidad, su uso persistente y rutinario a lo largo del tiempo.
Simbólicamente:	El encuadre se revela en formas simbólicas de expresión.
Estructurar:	El encuadre se organiza proporcionando un patrón o estructura identificable, que puede variar en cuanto a su complejidad.

*Figura 2:* Resumen de la definición de la teoría del framing. Traducido de “Teoría del encuadre”, p. 18. Por Piñeiro, V y Mangana, R., Revista Complutense, 24 (2), p. 1543.

### 1.2.1.2. Calidad informativa

La información periodística es un producto elaborado para el consumo, donde el patrimonio más grande de todo periodista es su credibilidad, misma que está asociada a la calidad periodística, basada en el compromiso con la verdad; **ejercer valores éticos y periodísticos son el equilibrio, la imparcialidad, la pluralidad y la separación entre información, opinión y publicidad.**

Rosengren (1998) esquematizó la calidad periodística sobre la base a la equidad, como una forma de aproximarse al concepto **calidad. Precisión, equilibrio, juicio crítico, demostrabilidad o desapego, ética, equidad.** Sin embargo, Schulz (2000), sostiene que la calidad informativa depende de tres elementos existenciales: “Disponibilidad de recursos adecuados, un ordenamiento político y legal que proteja y garantice la libertad del ejercicio de los medios de comunicación, y la adhesión del periodista a unos estándares

profesionales” (p. 44). Para el autor los criterios esenciales de la calidad periodísticas están basados en la diversidad y objetividad, que están conectados con los valores de una sociedad democrática y participativa: Libertad e igualdad. La fórmula para medir la calidad periodística, está basada en la **veracidad y objetividad** de la narración periodística, contrastando las informaciones publicadas directamente con los testigos presenciales de un hecho (Lang 1953). Los principios del periodismo de calidad se basan en el compromiso con la verdad informativa, al considerar la calidad como sinónimo de excelencia en el ejercicio periodístico, la **escuela alemana y holandesa** dan los parámetros de la calidad informativa:

1) Diversidad (de puntos de vista y de fuentes); 2) Relevancia (en términos de la utilidad de las informaciones para la toma de decisiones); 3) Exactitud (de la información con respecto a los acontecimientos); 4) Comprensibilidad (en función que debe ser entendible para las audiencias); 5) Imparcialidad (para garantizar una cobertura informativa neutral y balanceada); 6) Ética (respetar los derechos fundamentales de las personas y mantener actitudes morales) (Schatz & Schulz, 1992; Pottker, 2000; Arnold, 2009). Urban y Schweiger (2014, p. 823).

La escuela Sudamericana plantea el modelo de evaluación periodística, basados en la fórmula “**Valor agregado periodístico**”- (VAP), relacionados a: los conceptos de **equidad, exactitud, relevancia**; centrando el trabajo en el contenido de los medios.

Para que exista calidad en la información periodística es necesario contar con **fuentes primarias** para brindar contraste en la información permitiendo conocer y satisfacer la necesidad de datos para transmitirlo de la forma más clara posible. La credibilidad del periodista o de la nota informativa, radica en la calidad de la información generando influencia y sosteniendo el interés público, a través de estrategias de rendimiento, es así de importante para mantenerla los instrumentos y valores propios. La calidad también está enmarcada en la calidad de fuentes información de los diferentes protagonistas (Nogales y Torres 2018).

**Tabla 1: Índice de calidad de las noticias**

<b>Índice de calidad de las noticias</b>	<b>Valores declarados</b>
<b>Selección</b>	
Origen de la información	Mencionado (1), Indirectamente (0,5), No mencionado (0)
Tipo de fuente	Documentos o personas expertas (1), Fuentes personales identificadas con nombre-apellidos, cargo y contexto (0,8), Fuentes personales identificadas con nombre-apellidos y cargo (0,6), Fuentes personales identificadas con nombre y apellidos (0,4), Ciudadanía anónima identificada con nombre y apellidos (0,2), Fuentes anónimas o ausencia de fuentes (0)
Facticidad	Acontecimiento o suceso (1), Declaraciones (0,5), Anuncio (0)
Actualidad	Tres últimas horas (1), Hoy (0,8), Ayer (0,6), Mañana (0,4), 2-7 días (0,2), Más de una semana (0,1), Sin fecha (0) Tema: Político (0,5), Social (0,4), Información práctica (0,2), Entretenimiento (0,1), Factor humano (0,01)
Relevancia	Presentación: Gran trascendencia (x2), Temporal: actualidad, seguimiento informativo (x1,5), Imagen o personalización (x1)
<b>Elaboración</b>	
Precisión titular-texto	Resume o adelanta la noticia (1), Destaca una parte o característica (0,5), Resulta ambiguo (0,25), Es engañoso o no se corresponde con el contenido de la noticia (0)
Profundidad	7W —qué, quién, cuándo, dónde, por qué, cómo y de dónde— (1), 5W (0,5), 4W (0)
Causalidad	Tres causalidades (1), Dos causalidades (0,75), Monocausalidad razonada (0,5), Monocausalidad no razonada (0,25), Ninguna causalidad (0)
Idoneidad de los elementos complementarios	Muy significativos: 4-5W (1), Significativos: 2-3W (0,5), Función de relleno: 1W (0,25), No tiene (0), No coinciden con el contenido de la noticia (-0,5), No coinciden con el contenido de la noticia y no resultan técnicamente aceptables (-1)
Registro del lenguaje – comprensión	Adecuado (1), Genuino, popular (0,5), Correcto (0,25), No se entiende la primera vez (0), Por cada error ortográfico y gramatical encontrado en el titular, subtítulo, antetítulo, ladillo y pie de foto (-0,2), Por cada error ortográfico y gramatical encontrado en el texto (-0,1)
Selección (5 puntos)	
Elaboración (5 puntos)	
Total (10 puntos)	

Fuente: Gonzáles, 2018

**La equidad informativa** – Equivale el equilibrio informativo, representada en los criterios explícitos de noticiabilidad e imparcialidad que aplican los medios de comunicación en el tratamiento y construcción de su agenda informativa, relacionada a; **imparcialidad, objetividad, credibilidad, veracidad y oportunidad informativa**. La **precisión de información**, es la exactitud, **de** información con respecto a los acontecimientos **imparcialidad** garantiza una cobertura informativa neutral y balanceada (Alessandri, Edwards & Porath, 1999).

### 1.2.1.3. **Objetividad periodística**

Para poder tener una idea clara de la objetividad periodística tenemos que empezar por conocer el significado de objetividad como parte central de lo que se busca identificar en la en su propio concepto.

La objetividad según la Real Academia Española (RAE, 2020) indica que es “Pertenciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir”

Es así que la objetividad viene hacer una percepción real, sin apreciaciones, ni interpretaciones de los hechos, pertenece como parte única del proceso de compilación de las fuentes sin verse afectada por juicios de valor u opinión.

Según Muñoz (2012) la objetividad periodística:

Frecuentemente, un concepto insuficientemente definido; o, al menos, su significado es dado por supuesto muchas veces, por lo que suele permanecer difuso en muchos debates académicos y profesionales. Esto se debe, en parte, a los diversos cambios que ha sufrido a lo largo de su historia. También, al desconocimiento profundo de sus fundamentos filosóficos, que son simplemente ignorados o preteridos la mayor parte de las veces. (p. 851).

Muñoz, por el contrario, indica una realidad sobre la objetividad periodística mostrando como los procesos rutinarios del deber periodístico incluye directamente en la elaboración de la presentación de las redacciones, ya que se mezclan los roles y se genera un valor en el periodismo analítico, sin embargo, las estructuras de las noticias dan importancia a las estrategias para darle mayor fidelidad a los acontecimientos.

La objetividad aparece en términos de un proceso subjetivo-objetivo, en el cual el sujeto cognoscente es el agente que orienta la actividad de aprehensión del conocimiento hacia los objetivos que le marca su propia subjetividad, la cual cumple un papel mediador en la articulación sujeto-objeto- conocimiento. Entonces el conocimiento -en nuestro caso el conocimiento volcado en y al proceso periodístico- equivale a una actividad, nunca a una actitud pasiva (Ego, 2009, pp. 14-15).

Debido a esto, es importante señalar que la objetividad periodística es radica en esta capacidad de poder delimitar la subjetividad individual, y utilizando los atributos formales desde comillas, nivel de relevancia, formatos legales, etcétera que protegen al profesional de los errores de sus críticas.

### 1.3. Construcción de la realidad

La construcción de la realidad, está basada en un contexto que se ha edificado a través de los años donde lenguaje y el conocimiento han sido las bases sembradas en el tiempo, bajo una presencia con el otro, lo que permite ser influenciados, cambiando la realidad o acentuándola. La investigación del papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de la realidad; fue estudiada a mitad del siglo XX por autores como Schudson (1989) y Wolf (1987); centrados en la producción informativa. Los primeros estudios se centran en los **gatekeepers**. Nos interesa analizar cómo las rutinas de la labor informativa condicionan en gran medida la producción de la noticia acerca de las representaciones sociales, en el caso de la muerte de Walter Oyarce. Entendiendo que “las noticias son un producto y una predecible construcción de la realidad” (McQuail, 1994, p. 187), donde los mensajes mediáticos son procesos sociales en los que se enmarca la actividad

periodística; donde las organizaciones informativas modelan el conocimiento social a través de lo que se conoce como el efecto “agenda setting” no solo dirigen la atención del público hacia determinados asuntos, sino presentan estos asuntos de acuerdo con ciertos encuadres interpretativos que contribuyen a seleccionar y enfatizar algunos rasgos o propiedades de la realidad.

El núcleo de la “Construcción social de la realidad”, se basa en la afirmación de que los sujetos crean sociedad, y la misma se vuelve realidad objetiva que ambos crean. Berger y Luckman (1968) sostienen que: “La realidad se construye socialmente. Se construye a partir de la dialéctica establecida precisamente entre esta realidad que está construida, se está construyendo, y el propio conocimiento de esta realidad que poseen sus autores-actores.” (p. 181). La sociedad es un producto humano, que nos permite comprender el papel que juegan en ello las acciones de los medios y de las personas, independientemente de las intenciones manipuladoras o persuasivas. La sociedad es una realidad objetiva, el hombre es un producto social” (Berger, Luckmann, 1993, p. 63). La **subjetividad** es comprendida como un fenómeno que manifiesta el universo en significados construidos a partir de la interacción. La **intersubjetividad** es entendida como el ser humano que vive en una comunidad social e histórica.

### 1.3.1. Realidad objetiva

Es así como la objetividad está integrada a los conceptos de cosa y sujeto con conocimiento de la presencia de la forma física; es decir, coexiste, aunque no se conozca su presencia ubicándose en un espacio y tiempo preciso. Para Maturana (1997) la realidad objetiva es: “la validación objetiva (una validación independiente de lo que hace el observador) del sistema determinado por su estructura en el que se lleva a cabo”. (p. 83), los fenómenos naturales y la observación de los hechos bajo un sistema de causa y efecto, señalando la **veracidad de la información**. Yañez (2011) indica que: “Hay que entender por objetividad la imparcialidad con el ser y corresponde

al modo de ser adecuado del hombre. La razón consiste en la facultad humana de recibir dentro de sí la verdad de las cosas reales”. (p. 247). La veracidad y la objetividad, es un requisito de la información periodística; como datos, hechos que se transmiten sin sesgos ideológicos o emocionales; y en ese contexto la objetividad es una suma de subjetividades.

Un texto periodístico cuenta con una realidad objetiva porque está basado en una realidad específica, buscando no influenciar la opinión del lector; sin embargo, la presencia de la elección del contenido genera una respuesta, ya que la información puede ser sólida e independiente, pero el público lo revisa bajo una visión subjetiva. Se dice que la información objetiva está basada en la ausencia de **prejuicios e intereses personales**. En ella, los hechos y los conceptos son tratados como objetos.

### **Realidad subjetiva**

La realidad se basa en el proceso continuo del desarrollo social de la persona basada en la percepción personal, de cada suceso donde a partir del conocimiento se encuentra la propia visión de los hechos. Para Maturana (2002) la realidad: “Subjetividad la usamos para desvalorizar una afirmación sobre la base de la objetividad sin paréntesis. Un supuesto que no se basa en una correspondencia con la realidad externa es tildado de meramente subjetiva”. (p. 47). Donde lo subjetivo es el espacio psíquico que tenemos dentro de nosotros y que sólo podemos exteriorizar por el lenguaje, verbal o no verbal. La realidad subjetiva parte desde las experiencias propias de la realidad objetiva, son separadas del grupo, debido a que todo lo que se pueda encontrar es comunicado bajo un observador, y lo comentado no es alejado de la subjetividad de la persona, que se encuentra bajo un sistema de creencias integrado. La información **subjetiva** contiene el punto de vista de la persona que la expone y está influida por sus intereses y deseos.

En ese orden de ideas, los medios cumplen el rol de informar, orientar y educar a las masas; podemos afirmar, que lo que publican los medios sobre el acontecer social se torna en “realidad”; y lo que no es “visible” no existe para

las audiencias. Generando legitimidad del discurso de los medios y autonomía a los hechos. El objetivo de los medios de comunicación, está enfocado en ser **transparentes** a la hora de informar, y presentan su labor de mediación ante la opinión pública, como una actuación neutra que no afecta a la visión de la realidad definida como la función de establecer agenda (Mccombs., 1996). Hacen llegar a la audiencia los hechos noticiosos, desde criterios de **relevancia periodística** (newsvalues), defendiendo su profesionalidad y ocultando su labor de mediación y, por consiguiente, de construcción (Tuchman, 1993). Los medios son uno de los aparatos ideológicos del estado (Althusser, 1970), y agentes protagónicos en la construcción social de la realidad; se debe pensar que los medios también producen y reproducen un conocimiento del mundo” (Luhmann, 2000, p.112).

La noticia, es la divulgación de un suceso, y esta actividad es concebida con la de idea de “construcción de la realidad”, esto es, como “construcción de lo que ha sucedido”, esta visión del periodismo como “construcción de la realidad” se basa en la idea de que la noticia es “la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos (Escudero, 1996). Donde la noticia es la imagen del presente social (Gomis,1991). La realidad sería en sí misma “la nueva información tal como la proporcionan los medios y tal como la expresan los informes periodísticos” (Van Dijk 1990, p. 78). La información periodística, y como aparece al lector, es el reflejo de la realidad que al final se convierte en la realidad misma. Lo que no aparece en los medios no existe.

Asimismo, Montenegro y Giménez (2006) indican al respecto que:

Una de las claves de la construcción de legitimidad del periodismo en su capacidad para definir, crear, tornar visible o minimizar aquello previamente seleccionado como «noticiable», radica en la pretensión de servir al valor de la objetividad y transmitir, al mismo tiempo, interpretaciones que tornen comprensible, de un modo determinado, los «hechos» escogidos. (...) Las noticias, lejos de reportar hechos y eventos, los seleccionan de otros posibles, dentro de códigos culturales que justamente tornan posibles su selección entre un conjunto de «hechos» que se supone interesan socialmente en coyunturas determinadas. De allí que la forma que se otorga a las noticias revista

características tradicionales, por medio de las cuales deben ser reconocidas, en tanto interpretaciones de hechos contruidos, preparados para otros intérpretes. (p. 4).

Es así como se construye la realidad entre lo subjetivo y lo objetivo, bajo la externalización del proceso de acciones objetivas, que se habitúan o se tipifica, permitiendo su institucionalización bajo una asociación metafórica de una idea y la simbología que genera está.

La clasificación de la información en función al tipo de exigencias que conlleva el tratamiento de las distintas realidades que conforman el espectro social; son **noticias duras y noticias blandas**. Las noticias duras son en esencia las noticias del día; en la mayoría de los casos, unas y otras están escritas en forma diferente. Las **noticias duras** a menudo tienen un impacto en la mayor parte de la sociedad en una forma más inmediata, son escritas utilizando un tono informativo. Las **noticias blandas**, frecuentemente están escritos más para entretener (González, 2010). Ambas formas de noticias juegan un papel importante en el periodismo. En general, las historias de noticias duras se escriben de modo que la audiencia obtenga la información más importante lo antes posible. Los escritores de noticias blandas empiezan a menudo con una anécdota cuyo propósito esencial es atraer el interés de la audiencia. La consideración de las noticias como duras o blandas influye en la forma de construir el periódico.

La información no es más que el reflejo de la realidad. La forma de clasificar las noticias contribuye igualmente a conformar esta representación de la realidad. Los medios ordenan las noticias por secciones en función del interés o la especialización sectorial de los lectores.

### **1.3.2. Fuentes de información**

La investigación se enmarca la información periodístico, y su relación con la calidad de las noticias, como es un concepto que subraya la responsabilidad social del periodismo, además de incluir los procesos de selección y elaboración de la información, atendiendo a los protagonistas de las noticias

y a las fuentes informativas, en la investigación; en el entendimiento que las fuentes de información en el trabajo periodístico constituyen una poderosa herramienta que permite la mayor cantidad de integración de elementos en un trabajo noticioso. La variedad y autoridad de fuentes es un indicador de la calidad de la cobertura periodística en la medida en que constituye el respaldo de la información (Gans, 1979).

A diario, los periodistas acuden a sus fuentes, y en la mayoría de los casos, aquellas fuentes institucionalizadas u oficiales que refuerzan y legitiman la veracidad del mensaje que se brinda (García, 2013). Las fuentes de información también pueden ser clasificadas como oficiales y extraoficiales (Alsina, 1993). Cardoso (2008) sostiene que se puede acceder a las fuentes por tres vías diferentes: **“Búsqueda orientada por la institución; Divulgadores o departamentos de prensa; Contacto personal”** (p. 109).

Saenz (2011) clarifica las fuentes **institucionales o individuales**. Las institucionales, no pertenecen a ninguna institucionales, suelen ser numerosas o en ocasiones anónimas. Las **institucionales gubernamentales** engloban los poderes públicos y se corresponden con el poder ejecutivo (políticos, ministros entre otros). **Fuentes institucionales no gubernamentales:** incluye a los colectivos organizados en una sociedad: **Poder Judicial y Legislativo**. Este tipo de fuentes en nuestra investigación es de importancia vital; esta fuente incluye a los partidos políticos. Fuentes individuales: Son los ciudadanos convertidos en las noticias. Son primarias: las que son contactadas directamente en el suceso. Las secundarias: Son la referida a la información transmitida a través de una vía interpuesta: Comunicados de prensa. Se representa en el siguiente esquema:

**Tabla 2: Clasificación de las fuentes**

<b>Institucionales</b>	Gubernamentales	
	No gubernamentales	Públicas
		Privadas
<b>Individuales</b>	- Activas	- Pasivas
	- Compartidas	- Exclusivas
	- Primarias	- Secundarias
	- Estables	- Esporádicas
	- Personales	- Documentales

Fuente: Sáenz, 2017

### 1.3.3. Géneros periodísticos

Una de las formas de expresión más importantes durante el desarrollo del hombre ha sido la escrita, la transcripción de las necesidades y objetivos abordando información y opiniones, si bien, nació la división bajo una necesidad de organización en la prensa, ha brindado diversidad formas de narración.

**Género informativo:** Requiere un tono neutro por parte del periodista y consiste en interpretar la realidad desde los propios hechos sin juzgarla ni dar opiniones sobre ella. (Rico, 2014, p. 879).

Es por esto que el género informativo responde las preguntas del qué, quién, dónde, cuándo, por qué y cómo, respondidas a través de la pirámide invertida indicando el inicio del texto los datos principales y al final las menos relevantes.

**Género interpretativo:** Los géneros que conllevan interpretación u opinión tienen unas características comunes en su tratamiento y aspecto formal. Por ejemplo, no siguen las estructuras tradicionales de pirámide invertida, por tanto, aportan innovaciones estructurales en función del tema, el medio o incluso el público destinatario. Asimismo, utilizan diversos puntos de vista narrativos, tienden a mostrar más que a decir, ya que no se limitan a una descripción, sino que reconstruyen

escenarios. Por lo general, huyen del lenguaje tradicional, y recurren a artificios expresivos y gráficos. (Castillo, 2014, p. 8).

En este tipo de género existe de manera simultánea un hecho noticioso entre el informativo y el de opinión, si bien narra hechos actuales, también añade elementos de juicios de valor, dejando una parte de una personal valoración del redactor hacia los hechos, sosteniendo hipótesis explicativas o proyectivas.

**Género valorativo o de opinión:** Los géneros de opinión de un periódico impreso, cuentan la problemática de un hecho histórico, político, social, cultural, etc. y también la realización de un proceso de investigación a través de un suceso, con relación a un determinado tema, partiendo de una hipótesis hasta llegar a los últimos resultados. (Castillo, 2014, p. 13).

**Figura 3: Clasificación de géneros por Ulibarri**

PROPÓSITO	GÉNERO	FUENTES Y MÉTODOS	RECURSOS DE RAZONAMIENTO	RECURSOS EXPRESIVOS	REFERENTES
<b>Informativo</b>	<i>Noticia</i>	Boletines	Denotación	Narración	Hechos
	<i>Crónica</i>	Conferencias de prensa	Inferencias (deducción, inducción, extrapolación, analogía)	Descripción	Situaciones
	<i>Entrevista</i>	Entrevistas	Valoración	Diálogo	Personas
<b>Interpretativo</b>	<i>Reportaje</i>	Observación directa	Tautologías	Exposición	Lugares y objetos
	<i>Análisis</i>	Análisis de documentos y publicaciones	Tautologías	Explicación	Conceptos
<b>Valorativo</b>	<i>Editorial</i>	Investigaciones	Tautologías	Explicación	Opiniones
	<i>Comentario</i>	Rumores	Tautologías	Explicación	Opiniones
	<i>Crítica</i>	Criterio personal	Tautologías	Explicación	Opiniones

**Fuente:** Mejía, 2012.

Esté género permite predominar la opinión de los redactores más allá de los datos específicos de los hechos, presentando la expresión del punto de vista noticioso, es así que muchas veces ayuda en mostrar la opinión del medio, el punto de vista o el apoyo sobre un tema.

Finalmente, es bueno señalar la importancia de los géneros periodísticos manteniendo la relevancia del valor de la redacción del periodista, brindando un fondo a las estructuras que desarrolle los diversos medios de comunicación. Generando una diversidad de presentaciones de un tema bajo un nivel de objetividad o subjetividad del texto periodístico directamente con el redactor.

## 1.2 Definición de términos básicos

**Amarillismo:** Es una forma que se da para tratar cualquier noticia para convertirla en una exageración distorsionada que atrae la atención de las audiencias mayores. Elementos de amarilleo pueden ser mejor entendidos por sus elementos: - Se aplica en los medios de comunicación, siendo típico de los medios de comunicación. Su régimen de trabajo es tomar eventos y reportarlos con un tratamiento exagerado particular.

**Barras Bravas:** Son hinchas que manifiestan un comportamiento violento en las tribunas, empleando la agresión física para someter a hinchas propios como a los del equipo rival. Sus acciones indeseables se pueden trasladar a las calles del entorno de los estadios y a las de la ciudad en general, ocasionando víctimas fatales como consecuencias de su vandalismo.

**Calidad informativa:** Sus parámetros se vertebran en torno a tres ejes: el respecto a un código deontológico, la búsqueda de una identidad propia y la coherencia de sus contenidos.

**Cobertura periodística:** Son la esencia de los medios de comunicación, ya que les brinda veracidad e inmediatez, esto es lo que busca la gente en cualquier

medio. Esto nos lleva a pensar que los medios tienen que dar prioridad a las coberturas y que deben llevar agendas muy dinámicas y equipos multidisciplinarios que ayuden a que los medios lleguen a cumplir el objetivo de cubrir las noticias más relevantes y de interés social.

**Equidad informativa:** para evolucionar hacia una noción amplia de equilibrio informativo sustentado en las características de la versión inicialmente publicada por el medio.

**Géneros periodísticos:** Son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

**Imparcialidad:** Falta de designio anticipado o de prevención en favor o en contra de alguien o algo, que permite juzgar o proceder con rectitud.

**Infografía:** Representación gráfica que apoya una información de prensa.

**Legalidad:** Para asegurar la aplicación de la legislación vigente y garantizar que los derechos y deberes en materia electoral sean cumplidos de manera irrestricta.

**Periodismo informativo:** Aparece hacia 1870 y coexiste durante cierto tiempo con el periodismo ideológico. Se centra más en la narración o relato de los hechos que en las ideas, como la etapa anterior. Tienen más importancia los géneros informativos: la noticia, la crónica y el reportaje.

**Sensacionalismo:** Tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.

**Tratamiento periodístico:** Los acontecimientos surgen, transitan, se transforman, trascienden o caducan. Cualquier sujeto puede ser protagonista, cómplice o espectador de algo que sucedió; incluso una sociedad entera puede ser el elenco de un suceso.

**Objetividad periodística:** Para asegurar que ningún servicio público utilizando para ello el poder derivado de su cargo y colaborador actúe en favor o en contra de las organizaciones políticas o de los candidatos que participan en el proceso.

**Relevancia informativa:** visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su mayor frecuencia de cobertura.

**Unifuentismo:** Solo utilizar una fuente de información para redactar las noticias de mayor trascendencia.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

#### 2.1. Tipo de investigación

Para llevar a término nuestra investigación, y cumplir con los objetivos propuestos, nos basamos en dos pilares metodológicos; relacionada a la búsqueda y recopilación de información, buscando información relevante en la base de datos europeos; para identificar estudios similares en el ámbito periodístico, la segunda etapa está enfocada en la indagación de fuentes bibliográficas.

Los enfoques de investigación surgen a partir de diversas corrientes del pensamiento, que permiten abrir diversas rutas en la búsqueda del conocimiento; la investigación es de **enfoque cualitativo**, presenta la lógica inductiva, de tipo aplicativo porque se diseñó una **ficha de observación** con el que se trabajó en la unidad de análisis. Es de método inductivo porque se consideró las particularidades para llegar a las generalidades.

Los estudios de investigación cualitativas pueden ir desarrollando nuevas preguntas e hipótesis durante el proceso de investigación, es decir, antes, durante o después de la recolección de datos y el análisis. El dinamismo y el rediseño de las preguntas de investigación puedan ir generando respuestas de las diversas hipótesis propuestas que se vayan planteando. Es por ello, que el enfoque cualitativo emplea la recolección de datos sin alguna medición numérica para ir descubriendo y/o afinando las preguntas de investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Los fundamentos de esta teoría están enfocados en la teoría crítica, que surge para promover la situación histórica y cultural de la sociedad, **supera la simplicidad, la rigidez de las conclusiones e interpretación de un fenómeno** estudiado para comprender el contexto, donde una persona es un ser social, que se basa en la ética humanística. Se enfocan en comprender las realidades subjetivas e intersubjetivas que se expresan en la vida social, cultiva la capacidad humana de aprender. Donde el protagonista de la investigación es el investigador, con una perspectiva holística y compleja del mundo, con razonamiento complejo sobre los fenómenos sociales. No existe una realidad objetiva; posee un enfoque multimedio, que incluye el interpretativo, que describe, analiza, y decodifica hechos en su contexto natural. El propósito consiste en ir “reconstruyendo” la realidad de un fenómeno social, que se vincula con la teoría, que se aplica en temas contemporáneos y permite una indagación detallada de este mecanismo

Se utilizó la técnica de observación, que permitió obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como este se produce, teniendo una idea de lo que se va a observar previamente. El objetivo fue estructurar una ficha **de observación**; con el objetivo de analizar el contenido de las informaciones. El proceso de observación abarca las informaciones aparecidas el 25 al 30 de setiembre del 2011, según la siguiente relación.

### Noticias analizadas

Nº	Titular	Fecha
1	Clásico mortal: barristas de la 'U' arrojan de palco a aliancista	25/09/2011
2	El fútbol peruano se tiñó de sangre	26/09/2011
3	Homicidas acorralados	26/09/2011
4	Castigo y prisión para vándalos	26/09/2011
5	Palquistas también hacen de oídos sordos	26/09/2011
6	Como Poncio Pilatos	26/09/2011
7	Pide cambios urgentes	26/09/2011
8	El más buscado	27/09/2011
9	Dieron el último adiós a Walter Oyarce	27/09/2011
10	El 'Cholo Payet' niega haber causado la muerte de Walter	27/09/2011
11	Creimas se quedan sin estadio	27/09/2011
12	Lerner: "Culpables sufrirán todo el peso de la ley"	27/09/2011
13	Morel: "No debe haber una muerte en un partido"	27/09/2011
14	Trinchera no se hace responsable.	27/09/2011
15	Walter murió por su banderola	28/09/2011
16	David Sánchez Manrique fue arrestado tras su arribo a Lima	28/09/2011
17	Barristas de la 'U' 'Calígula' y 'Caliche' declaran ante el fiscal que no vieron nada	28/09/2011
18	¿Cuándo se jodió el fútbol peruano?	28/09/2011
19	Según Gremco, sus cámaras no grabaron el ataque a Walter Oyarce	28/09/2011
20	La estrategia para limpiar a David Sánchez del crimen de Walter Oyarce	29/09/2011
21	Lazos de familia siembran dudas en presentación de pruebas	29/09/2011
22	Walter Oyarce afirma que su hijo actuó como héroe	29/09/2011
23	Labor de la prensa ayudó a identificar a los implicados	29/09/2011

24	Afirman que no hubo policías en los palcos	29/09/2011
25	“Me fui para Miami porque me dio miedo de ver mi fotografía en la prensa”	29/09/2011
26	Evalúan indagar patrimonio de los Sánchez Manrique	29/09/2011
27	Detienen en Chachapoyas al ‘Negro’, otro implicado en muerte de aliancista	29/09/2011
28	“Uno le levantó la pierna izquierda y el otro lo empujó con las manos”	30/09/2011
29	“Cholo Payet” clama inocencia, pero testigos dicen que empujó a Oyarce	30/09/2011
30	Le ofrecieron garantizar la educación de sus hijos	30/09/2011
31	Encarcelan en Piedras Gordas al ‘Loco David’, y en Canto Grande a “Calígula	30/09/2011
32	Gobierno hará cumplir el ‘Protocolo de Seguridad’	30/09/2011
33	Gerente de la ‘U’ dice que no vio ningún video	30/09/2011
34	Familia y amigos de Walter ofrecieron misa en su honor	30/09/2011

**Fuente propia**

## 2.2. Nivel de investigación

La corriente positivista, nace en Alemania; es una técnica filosófica enmarcada en **métodos cualitativos**, cuyo objetivo es interpretar la realidad, comprenderla, y relacionarla con el hombre y su actuar. Aborda la problemática de la comprensión en toda su generalidad y amplitud (Vigo, 2002) asume un valor importante en la investigación histórica y en la narración e interpretación de hechos y semejanzas; es considerado un **paradigma humanista interpretativista**, que recoge las acciones humanas. El propósito de la hermenéutica es el sentido de la verdad a través de la experiencia.

Planella (2005), sostiene que el paradigma hermenéutico; “es una forma de estar en el mundo, y a través de nuestra experiencia interpretamos lo que ocurre a nuestro alrededor, con la interacción con otros sujetos a través del

dialogo” (p.45) El autor sostiene que la hermenéutica es más que la interpretación, la experiencia, la comunicación y el problema de interpretación de los motivos de las expresiones humanas tanto individual como colectivo.

El método explica las razones de un hecho en el contexto social donde acontece. Parte de una verdad para llegar a otra. Es necesario un orden estructural para el desarrollo de una investigación científica; ya que obedece a diferentes enfoques dada la naturaleza del fenómeno

### **2.3. Diseño de investigación**

Para el análisis de la presente investigación, se eligió el **estudio de caso**; de investigación en las ciencias sociales. Se concentra, en particular, en el método como forma de generar teorías sobre fenómenos sociales y organizacionales de causalidad compleja. Stake (2005) sostiene que la discusión del caso es una mezcla de retórica, diálogo, inducción, intuición y razonamiento: la recreación, en suma, de la metodología de la ciencia práctica:

La nota distintiva del estudio de casos está en la comprensión de la realidad objeto de estudio: "El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes". Desde una perspectiva interpretativa. (p.114).

En el método de estudio de caso, los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documento, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes, etcétera.

#### **2.4. Registro de identificación del medio**

El diario La República, está conformado por la familia Mohme Llona. El grupo La República, edita periódicos y revistas. Fue constituido en 1981. Sus principales productos son: Diario La República, El Popular, y Líbero (diario deportivo). Grupo La República tiene participación en televisión nacional con el 30% de las acciones en América Televisión y Canal N. En la televisión extranjera adquirió el 30,5% de acciones en Teleamazonas de Ecuador (Acevedo, 2006). Es el principal competidor del diario El Comercio; es considerado uno de los medios escritos de mayor credibilidad y seriedad informativa. (CPI, 2019).

La República aparece por primera vez el día 16 de noviembre de 1981. La posición editorial de La República en su primera década puede ser descrita como independiente, y de pensamiento liberal. “El diario nunca ha sido ligado en forma permanente a grupos o personajes de la política, pero eso no le ha impedido apoyar posiciones o candidaturas en diferentes etapas de su historia” (Gargurevich, 1991, p. 242). La República se ha dedicado a formar una oposición crítica durante los mandatos, pero ha dejado manifiesta su agenda en algunas circunstancias, y especialmente durante periodos electorales.



DIRECCIÓN:	Jr. Camaná 320 Cercado de Lima.
TELÉFONO	(511) 711-6000
PÁGINA WEB	<a href="http://larepublica.pe/">http://larepublica.pe/</a>
CORREO	larepublica@larepublica.pe
PERIODICIDAD	Diario de circulación nacional, fue fundado el 16 de noviembre de 1981. De lunes a domingo
EMPRESA EDITORA	Grupo La República Publicaciones.  Gustavo Mohme Llona (Accionista Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)), accionista del diario (líder del partido Acción Popular Socialista). En 1985 Mohme fue elegido senador por Izquierda Unida. En la siguiente elección general, en 1990, volvió a ganar un puesto como senador, pero su gestión fue interrumpida por el autogolpe de Estado de Alberto Fujimori en 1992
LINEA EDITORIAL	Gargurevich (1991) la posición editorial de La República en su primera década puede ser descrita como independiente de partidos y de pensamiento liberal. “El diario nunca ha sido ligado en forma permanente a grupos o personajes de la política, pero eso no le ha impedido apoyar posiciones o candidaturas en diferentes etapas de su historia” (p.43).
DIRECTOR DEL DIARIO	Gustavo Mohme Semanario.
FORMATO	Tabloide
NRO. PAGINAS	32
PRECIO	S/ 1,50 (lunes a sábado)  S/ 2,00 (domingos/ediciones especiales)

**Fuente propia.**

### 2.4.1. Escenario de estudio

En la presente investigación, el escenario de estudio es el diario La República, donde se publicaron notas informativas sobre la muerte de Walter Oyarce.

Se considerará como corpus en nuestra investigación al total de informaciones aparecidas en el Diario La República sobre el suceso. Los cuales fueron elegidos aleatoriamente; los cuales fueron recopilados en medios impresos durante la semana del 25 de setiembre al 30 de setiembre del 2011. No se excluyeron los fines de semana, por la razón de que las pautas informativas y los editores varían en aquellas jornadas, por lo tanto, las temáticas de las informaciones y los hechos denominados “contingentes” también sufren modificaciones. Esto debido a que el impacto y cantidad de información que se genera en la sociedad y que por lo tanto se emite por estos medios, generalmente no poseen el mismo valor periodístico.

### 2.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la presente investigación es la observación y el instrumento fue una **ficha de observación**, que se basó en el análisis de contenido; donde se detallan los datos preliminares. Las variables se construyen a partir de la **ficha de análisis de contenido y una ficha de concepto**; el objetivo es entender claramente como el diario La República informo sobre el suceso; jerarquizando nuestro objeto de estudio en unidad sistemática, indicadores e ítem ligados a la literatura con relación a la unidad temática. Esta ficha de observación permitió arrojar datos concretos para facilitar el análisis detallado de la investigación.

**MATRIZ DE REGISTRO DE CATEGORIA DE ANALISIS DE  
NOTICIAS**

<b>UNIDAD DE ANALISIS</b>	
Informaciones aparecidas en el Diario La República publicadas del 25 al 30 de setiembre del 2011.	
<b>1. Unidad de análisis:</b> Número de unidad de análisis en orden cronológico	
<b>DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODISTICA</b>	
<b>Fecha</b>	
	De razón
<b>Medio</b>	La República
<b>Nro. de página</b>	Ubicación de la noticia
<b>Sección y ubicación de la noticia</b>	Central superior-Central inferior – Inferior izquierdo-Inferior derecho
<b>Fuente</b>	Fuente: Periodística, Freelance, Nota de Prensa
<b>TITULAR DE LA NOTICIA</b>	
<b>Titular</b>	Es la parte que encabeza la noticia. Se trata del elemento que resume la información. Por lo tanto, incluye los titulares.
<b>Tipo de titular</b>	Expresivo, apelativo, temático, informativo
<b>Antetítulo</b>	El antetítulo, ubicado encima del título
<b>Volada</b>	Siempre se ubica arriba del título. En un tamaño de letra menor a éste, puede o no estar presente, y tiene dos funciones principales: introducir al tema del título y compartir información con el título para que éste no sea tan largo.
<b>CUERPO DE LA NOTICIA</b>	
<b>Género</b>	Informativo- interpretativo- opinión
<b>Emplazamiento</b>	Posición de la información: Extremo derecho, centro, extremo izquierda -Los artículos se destacan más cuando aparecen publicados en página impar, tienen mayor relevancia
<b>Idea principal</b>	Idea central: Idea central y/o evento principal: información que resume el asunto principal de la noticia
<b>Idea secundaria</b>	Idea secundaria: Información sobre detalles que definen el evento secundario de la información.
<b>Valores de la noticia</b>	1) Evolución futura de los acontecimientos 2) Importancia y gravedad
<b>Tamaño</b>	a) <b>Breve:</b> noticia con un máximo de extensión de dos párrafos, sin ningún elemento visual. b) <b>Secundaria:</b> noticia que se encuentra por debajo de la noticia abridora. Extensión mínima dos párrafos. Puede tener o no elemento visual. c) <b>Abridora:</b> noticia ubicada en la parte superior derecha, izquierda o central superior del diario. Extensión mínima de tres párrafos, mayormente contiene un elemento visual. d) <b>Principal:</b> noticia que abarca una hoja del diario, posee como mínimo un elemento visual. e) <b>Especial:</b> noticia que ocupa dos hojas consecutivas de un diario. Posee varios elementos visuales. f) <b>Complementaria:</b>
<b>Tipo de encuadre</b>	
<b>Interés humano</b>	Descripción de las causas y consecuencias
<b>Juicio moral</b>	Basado en el dolor y solidaridad

<b>Atribución de responsabilidades</b>	Búsqueda de culpables dentro del discurso
<b>De conflicto</b>	Centrado en el balance de daños
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	
<b>Sensacionalista</b>	Cuando el tono linda las sensaciones, emociones o impresiones en torno al tema central, o cuando tiende a exagerar
<b>Neutra</b>	Cuando el tono es proporcionado a la realidad. : No valora de ninguna manera el hecho, aportando simplemente los datos objetivos del hecho.
<b>Escéptica:</b>	El autor no cree que el hecho que relata en el texto periodístico sea cierto, o cuando menos, considera que las fuentes están exagerando las consecuencias del hecho.
<b>Tipo de argumentación predominante</b>	
<b>Argumentos objetivos</b>	Priman los argumentos con datos y cifras.
<b>Argumentos racionales</b>	Priman las ideas y verdades admitidas por el conjunto de la sociedad. Defiende una idea que es ampliamente aceptada razonablemente
<b>Argumentos afectivos/emotivos</b>	Priman los recursos para conmovir al lector, introduciendo elementos de tipo sentimental o emocional, pero sin dejar de dar razones.
<b>Calidad informativa</b>	
Equidad	Garantiza una cobertura informativa neutral y balanceada
Precisión	Exactitud de la información con respecto a los acontecimientos
Juicio crítico	De puntos de vista y de fuentes
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	
<b>Tipos de fuentes</b>	a) Fuentes oficiales: se codificarán las fuentes de la administración pública, incluyendo a los tres poderes del Estado. b) Fuentes expertas: se consultan en áreas de conocimiento determinado y dan efectivamente información especializada. c) Fuentes particulares: representarían a las y los ciudadanas/os de a pie cuando no actúan de forma institucionalizada, sino a título personal. d) Fuentes documentales: transmiten la información por escrito. e) Fuentes de empresas: incluyen al sector privado. f) Fuentes de asociaciones, ONG, colectivos, gremios, fundaciones, sindicatos: son instituciones de tipo social sin ánimo de lucro. g) Fuentes de agrupaciones políticas o profesionales políticas: son partidos políticos y representantes h) Fuentes no identificables: serían “fuentes oficiales señalan...”; “fuentes consultadas”
<b>Porcentaje superficie impresa</b>	Espacio expresado en decimales (Para evaluar la posición jerárquica de los textos, se tiene en cuenta tres grandes bloques: <b>Principal, secundario, breve</b> ) El tamaño del texto se evalúa según el siguiente espectro cuantitativo: A) 1 Página 100% B) ¾ de página 75% C) ½ Página 50% D) ¼ Página 25% E) 12.5% El espacio más pequeño. El resultado final se ha redondeado si excede el 0.5
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<b>Ubicación de la</b>	Arriba, izquierda, centro, derecha, abajo, etcétera.

<b>fotografía</b>	
<b>Porcentaje dentro de la noticia</b>	Total: de espacio de la fotografía
<b>Personajes que aparece en la foto</b>	Personaje principal y secundario
<b>Gráficos</b>	1) Cuadro 2) Mapas 3) Infografía 4) No hay
<b>Planos de la composición de la fotografía</b>	A) <b>Gran plano general:</b> Se presentan imágenes muy amplias, panorámicas. Sirven para ubicar al espectador en algún lugar. No se ve ninguna figura pequeña, no hay acciones por parte de personas, nada específico. B) <b>Plano general:</b> Representa escenas globales, más cercanas. Es posible notar precisión de las formas y personas que se presentan. Sigue siendo lejano y sitúa al espectador. C) <b>Plano de conjunto:</b> La figura humana y los objetos o lugares pueden apreciarse en su totalidad. Se definen y delimitan, no tienen tanto “aire” (espacio atmosférico entre la figura humana y el encuadre de la cámara) D) <b>Plano americano:</b> Se corta al personaje a la altura de las rodillas o debajo de ellas. Se muestran acciones físicas de las personas y así mismo se pueden observar los rasgos del rostro. E) Plano medio: Se presentan figuras incompletas, en el caso de la figura humana en su mayoría cortadas de la parte inferior. Plano normalmente utilizado para diálogos o acciones entre dos personas. F) <b>Primer plano:</b> Se resaltan las expresiones de las personas, debido a que lo que se muestra son los rostros. Busca resaltar los rasgos de su personalidad. G) <b>Gran primer plano</b> Encuadra únicamente una parte del rostro, es en el cual se contiene la expresión más concretamente. H) <b>Primerísimo plano</b> Se muestra solamente un detalle del rostro. I) <b>Plano detalle:</b> Son imágenes detalladas, destaca la descripción meticulosa de los objetos y personas en escena. Se le da importancia a los rasgos en los que se enfatiza, según su significado denotativo o connotativo

Fuente: Dra. Anna Bermeo.

La ficha técnica de **Análisis de Contenido**; nos le permitirá interpretar las informaciones aparecidas en las ediciones del Diario La República; nos servirá para analizar las **características de la información periodística con la construcción social de la realidad**, sobre la muerte de hinchista Walter Oyarce; en este contexto, podemos afirmar que la sociedad espera que las informaciones periodísticas le permitan comprender la realidad vehiculada a través de los hechos; y en esa capacidad de otorgar significados a los hechos, para después poder actuar en el mundo, reside la posibilidad de que la información construya realidad social. Este proceso busca hacer una evaluación de los mensajes expuestos en todas las publicaciones hechas por el diario analizado.

## 2.6. Consideraciones éticas

La investigación se orientó a la búsqueda de la verdad desde la recolección, presentación e interpretación de datos hasta la divulgación de resultados, los cuales se efectuaron con transparencia

Los asesores que dirigieron esta investigación se basaron en la interpretación del investigador: se respetó la metodología empleada, se hizo énfasis en la confianza y la sinceridad de los datos encontrados durante el proceso de investigación, con fundamento y rigor, desde el instrumento para recolectar información, hasta su validación y posterior aplicación, lo cual respalda que los datos sean verosímiles; para su **validación y aplicación por especialistas (Se adjunta la ficha en anexos)**. Se citaron todas las fuentes consultadas, finalmente, este estudio fue realizado con compromiso y seriedad para contribuir al campo de las ciencias de la información

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

A continuación, se presenta la ficha de resumen de observación, que se aplicó a cada noticia analizada, situación que nos permitió poder discutir los resultados de la investigación.

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 1</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central superior <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 47		<b>Fecha:</b> 25/09/2011 <b>Autor:</b> Redacción – La República.			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Por agitar una banderola blanquiazul. Walter Oyarce tenía 23 años. Cayó vertiginosamente hacia la tribuna sur.				
<b>Título:</b>	Clásico mortal: barristas de la 'U' arrojan de palco a aliandista	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	x
		Expresivo		Pasado	
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		x			

<b>Bajada:</b>	Paramédicos lo trasladaron en vano al hospital de Ate Vitarte. A las 7:45 pm fue declarado muerto.					
<b>CUERPO DE LA NOTICIA</b>						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades	
	Extremo izquierdo				De conflicto	
	Centro	x	Principal Especial			
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos	x	Precisión		X	
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		X	
<b>CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO</b>						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Desadaptados barristas de Universitario de Deportes atacaron ayer a un joven hincha de Alianza Lima. Lo arrojaron desde uno de los palcos de la tribuna sur y le causaron la muerte casi en el acto.		Testigos afirman que segundo después de que el jugador crema Martín Morel anotara el gol del triunfo, Oyarce desplegó una banderola de su club a fin de alentar a su equipo en los últimos minutos del partido. Versiones recogidas por la Policía da cuenta que barristas 'cremas' se hallaban en los palcos 126 y 130 reaccionaron con violencia.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x	Versiones recogidas por la policía: Dan cuenta que los barristas 'cremas' que se hallaban en los p 126 y 130 reaccionaron con violencia.			
	No oficiales	x				
	Particulares	x				

	Documentales				
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>		
	Walter Arturo Oyarce Domí	Barristas cremas	Policías, paramédicos, médico de turno		
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)		
	 <p><b>ALIANCISTA.</b> Walter Arturo Oyarce Domínguez. Al lado, socorristas trasladan a la víctima al hospital de Vitarte.</p>				
<b>Con/Sin leyenda</b>	Walter Arturo Oyarce Domínguez. Al lado, socorristas trasladan a la víctima al hospital de Vitarte.		<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro <b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	Walter Arturo Oyarce Domínguez.		Gran plano general	Primer plano	
			Plano general	x	Gran primer plano
			Plano conjunto		Primerísimo plano
			Plano americano		Plano detalle
<b>Personaje secundario</b>	Aparece un doctor y un bombero.				
<b>ANÁLISIS</b>					
Uso de fuentes oficiales para describir el hecho. Predominan las versiones recogida a los policías. El género fue informativo. Con argumentos objetivos. F noticia abridora.					

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 2</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Suplemento Bravo: Central superior- Central inferior <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 2-3		<b>Fecha:</b> 26/09/2011 <b>Autor:</b> Redacción -Periodista			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	La muerte de Walter Oyarce no se debe repetir ni quedar impune				
<b>Título:</b>	El fútbol peruano se tiñó de sangre	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo	x	Pasado	X
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
X					
<b>Bajada:</b>	El estudiante de la USIL, que iba a cumplir 24 años, había sido contratado por una empresa minera, pero su futuro fue truncado por pseudohinchas. La violencia en los estadios cobró una nueva víctima.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo		<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo	x	Breve		Interés humano	X
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	X
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades	
	Extremo izquierdo			De conflicto		
	Centro	x	Principal Especial	x		
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad		X	
	Argumentos objetivos	x	Precisión		X	
	Argumentos efectivos		Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Walter Oyarce, el hincha de Alianza Lima que encontró la muerte luego de ser lanzado por pseudohinchas de Universitario del palco C-128 de la tribuna sur del estadio Monumental, acababa de ser contratado por una empresa minera y ese año iba a acabar su carrera de Ingeniería Industrial en la USIL.		El papá de Walter Oyarce escribió sentidas palabras por el fallecimiento de su hijo. También la hermana de la víctima, Dora pidió justicia.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x				
	No oficiales	x				
	Particulares					
	Documentales					

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>			
	Walter Arturo Oyarce Domínguez	Papá de Walter Oyarce		Hermana de Walter Oyarce, Dora.			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. Grupo de amigos			
							
<b>Con/Sin leyenda</b>	Oyarce antes de su muerte alentando al quipo de sus amores. Último adiós. El cuerpo de Walter es trasladado al Hospital Naval, donde fue velado por sus familiares. El joven de 23 años es auxiliado por los paramédicos en el Monumental.			<b>Ubicación de la fotografía:</b> Izquierda, centro, derecha.			
				<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	Walter Arturo Oyarce Domínguez.			Gran plano general		Primer plano	X
				Plano general	x	Gran primer plano	
				Plano conjunto		Primerísimo plano	
				Plano americano		Plano encuadre	X
<b>Personaje secundario</b>	Una doctora atendiendo a la víctima. En la tercera foto, el papá de Oyarce cargando el féretro.						
<b>ANÁLISIS</b>							
La información se presenta con argumentos objetivos y razones sobre el suceso. Presenta una infografía donde recrea el suceso que acompaña a la Información. Presenta antecedentes de sucesos ocurridos. Noticia abridora-Especial.							

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 3</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central inferior – Inferior derecho <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 4-5		<b>Fecha:</b> 26/09/2011 <b>Autor:</b> Ernesto Guerrero L.			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Testigos los reconocieron por muerte de aliancista. Además, aparecen en imágenes captadas por 16 cámaras de seguridad.				
<b>Título:</b>	Homicidas acorralados	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	X
		Expresivo	x	Pasado	
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		X			
<b>Bajada:</b>	Barristas cremas que arrojaron de palco a Walter Arturo Oyarce, la tarde del clásico integrarían facción 'La causa de San Borja'.				
CUERPO DE LA NOTICIA					

<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	X
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades	X
	Extremo Izquierdo					
	Centro	x	Principal Especial	x	De conflicto	
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos efectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad			
	Argumentos objetivos	x	Precisión			X
	Argumentos afectivos		Juicio crítico			X
<b>CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO</b>						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Fuentes oficiales revelan que ocho testigos claves reconocieron a los agresores de Oyarce. Se trata de los vándalos conocidos con los apelativos de 'Ratón', 'Mono', 'Cholo Payet', 'Loco David', 'Caliche' y 'Nazi'.		El grupo especial de detectives conformado para resolver el homicidio analizó con minuciosidad más de 170 minutos de filmaciones captadas en el estadio de 16 cámaras de seguridad.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x				
	No oficiales	X				
	Particulares					
	Documentales					
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>		
	Walter Arturo Oyarce Domínguez	Grupo de personas observando el acto vandálico.				
	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b>		

<b>Características de la fotografía</b>				Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)	
<b>Con/Sin leyenda</b>	Instante en que los barristas de la U se desplazan del palco 132 al 130 para llegar al 128 donde estaba la víctima con varios amigos.			<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro <b>Planos de la composición de la fotografía</b>	
<b>Personaje principal de la foto</b>	Barristas de la 'U' se desplazaban desde el palco 132 a 130 para llegar al 128 donde estaba la víctima.	Gran plano general		Primer plano	
		Plano general	x	Gran primer plano	
		Plano conjunto		Primerísimo plano	
		Plano americano		Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	Un grupo de personas observando el acto vandálico.				
<b>ANÁLISIS</b>					
Argumento racional y objetivo. Muestra el acto vandálico en el estadio. El diario toma una postura a favor de la víctima					

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 4</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Inferior derecho <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 4-5		<b>Fecha:</b> 26/09/2011 <b>Autor:</b> Anónimo			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Exige Ollanta Humala				
<b>Título:</b>	Castigo y prisión para vándalos	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo	x	Presente	X
		Expresivo		Pasado	
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
<b>Bajada:</b>	No hay			x	

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve	x	Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral X
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo	x			
	Centro		Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista	x			
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		
	Argumentos afectivos		Juicio crítico		X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	El presidente de la República, Ollanta Humala, mostró su preocupación por la muerte del joven Walter Oyarce. El mandatario prometió que durante su gobierno actuará “con todo el peso de la ley” para que no vuelvan a pasar estos actos lamentables.		“Nunca más violencia contra niños y jóvenes inocentes. Castigo ejemplar y prisión para los delincuentes”, dijo el presidente.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares				
	Documentales	x			

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>		
	El ex presidente Ollanta Humana				
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)			
					
<b>Con/Sin leyenda</b>	Ollanta habla de la tragedia		<b>Ubicación de la fotografía:</b>		
			<b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	El ex presidente Ollanta Humana		Gran plano general	Primer plano	X
			Plano general	Gran primer plano	
			Plano conjunto	Primerísimo plano	
			Plano americano	Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	No hay				
<b>ANÁLISIS</b>					
Destaca en la información el uso de fuentes oficiales, como el pronunciamiento ministro de Justicia, y del Presidente de la República, Ollanta Humala; quien solicita prisión para los vándalos					

**REGISTRO DE NOTICIAS**  
**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 5**

**La República**  
**Sección:** Central inferior – Inferior derecho  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 4-5

**Fecha:** 26/09/2011  
**Autor:** Anónimo





**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Emiten comunicado en el que no se hacen cargo de la tragedia en Ate.				
<b>Título:</b>	<b>Palquistas también hacen oídos sordos</b>	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo	x	Presente	X
		Expresivo		Pasado	
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		x			
<b>Bajada:</b>	Sin embargo, dicen que darán toda la información que se necesite para esclarecer el crimen.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria	x	Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora		Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				
	Centro		Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra		Complementaria		
	Escéptica	x	<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		x
	Argumentos afectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>	<b>Idea secundaria:</b>			
	La directiva de la Junta de Propietarios del Edificio Perimetral colindante al estadio Monumental emitió un comunicado en el que puntualizó que como comité no tiene la injerencia ni obligación legal o reglamentaria de ejercer control en los palcos.	“Queda en cada palquista asumir el control del ingreso y seguridad de quienes se encuentren en el interior de su propiedad. Esto es del palquista el cual es propietario. Tal como cada palquista ha declarado en el acta de compromiso”, indicaron en el comunicado.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales				
	No oficiales	x			
	Particulares				
	Documentales	X			

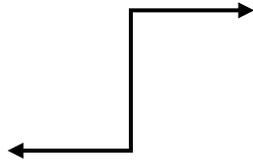
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personaje secundario</b>			
	Hinchas de Universitario ubicados en uno de los palcos				
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)		
					
<b>Con/Sin leyenda</b>	Hinchas por responsabilidad		<b>Ubicación de la fotografía:</b>		
			<b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	Hinchas de Universitario		Gran plano general		Primer plano
			Plano general	x	Gran primer plano
			Plano conjunto		Primerísimo plano
			Plano americano		Plano detalle
<b>Personaje secundario</b>	No hay				
<b>ANÁLISIS</b>					
Decae el interés en la noticia; se ubica en debajo en el extremo derecho. Resalta un comunicado de los hinchas, quienes deslindan responsabilidades del hecho					

**REGISTRO DE NOTICIAS**  
**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 6**

**La República**  
**Sección:** Extremo derecho  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 4-5

**Fecha:** 26/09/2011  
**Autor:** Anónimo



**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

**Antetítulo:** Presidente crema aseguró que el club no tiene acceso ni control sobre los palcos. “Es propiedad privada y cada uno se hará cargo de lo que ocurre allí”.

<b>Título:</b>	<b>Como Poncio Pilatos</b>	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	X
		Expresivo		Pasado	
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>			<b>Titular denotativo</b>
x					

<b>Bajada:</b>	Pacheco se lavó las manos y evita responsabilidad.					
<b>CUERPO DE LA NOTICIA</b>						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>	<b>Tipo de encuadre</b>		
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora	x	Atribución de responsabilidades	x
	Extremo Izquierdo				De conflicto	
	Centro		Principal Especial			
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra		Complementaria			
	Escéptica	x	<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos		Precisión		x	
	Argumentos afectivos		Juicio crítico			
<b>CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO</b>						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>	<b>Idea secundaria:</b>				
	El presidente del club Universitario de Deportes, Julio Pacheco, deslindó responsabilidad por la muerte del hincha de Alianza Lima, Walter Oyarce.	El presidente de Universitario de Deportes, Julio Pacheco indicó que cada 'palquista' es responsable de lo que ocurre en su propiedad.				
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales	x				
	Particulares					
	Documentales					

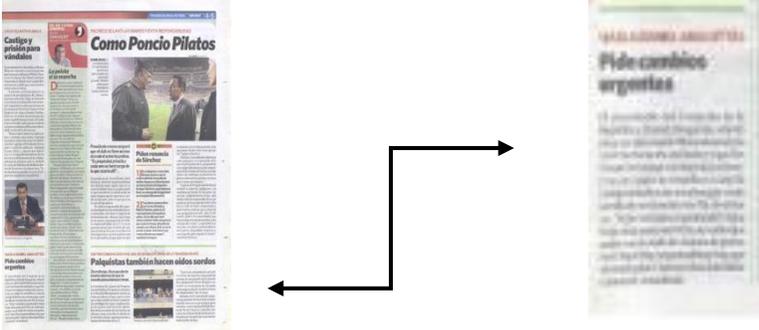
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personaje secundario</b>			
	Presidente del club Universitario de Deportes, Julio Pacheco.	Miembro de la Policía Nacional del Perú.			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)		
					
<b>Con/Sin leyenda</b>	Julio Pacheco.	<b>Ubicación de la fotografía:</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	Miembro de la Policía Nacional del Perú.	<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
		Gran plano general	x	Primer plano	
		Plano general		Gran primer plano	
		Plano conjunto		Primerísimo plano	
Plano americano		Plano detalle			
<b>Personaje secundario</b>	No hay				
<b>ANÁLISIS</b>					
Se observa la importancia de la búsqueda de las responsabilidades, teniendo una mayor presencia en el margen derecho.					

**REGISTRO DE NOTICIAS**

**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 7**

<p><b>La República</b>  <b>Sección:</b> Inferior izquierdo  <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce  <b>Página:</b> 4-5</p>	<p><b>Fecha:</b> 26/09/2011  <b>Autor:</b> Anónimo</p>
--	--

	
---	--

**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Expresivo				
<b>Título:</b>	<b>Pide cambios urgentes</b>	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	X
		Expresivo		Pasado	
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		x			
<b>Bajada:</b>	Habla Daniel Abugattás				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve	x	Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora		Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				x
	Centro		Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra		Complementaria		
	Escéptica	x	<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		x
	Argumentos afectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>	<b>Idea secundaria:</b>			
	El presidente del Congreso, Daniel Abugattás pidió que se cierre el estadio Monumental.	Además, pidió la reestructuración de Indeci y que Defensa Civil adopte las medidas de correctivas en tanto se resuelva el caso de inseguridad en los estadios.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares				
	Documentales				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personaje secundario</b>			
	Presidente del club Universitario de Deportes, Julio Pacheco.	Miembro de la Policía Nacional del Perú.			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b>			
<b>Con/Sin leyenda</b>		<b>Ubicación de la fotografía:</b>			
		<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>		Gran plano general		Primer plano	
		Plano general		Gran primer plano	
		Plano conjunto		Primerísimo plano	
		Plano americano		Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>					
<b>ANÁLISIS</b>					

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 8</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 33-34		<b>Fecha:</b> 27/09/2011 <b>Autor:</b> Ernesto Guerrero Lauri			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Viajó dos horas después del clásico. Barrista crema tiene 36 años y dirige varias discotecas en Lima.				
<b>Título:</b>	El más buscado	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	X
		Expresivo	x	Pasado	
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		x			
<b>Bajada:</b>	David Sánchez- Manrique Pancorvo es indagado por la muerte del aliancista Walter Arturo Oyarce. Fiscal de la Nación anuncia que pedirán su extradición.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral X
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora		Atribución de responsabilidades X
	Extremo izquierdo	x			
	Centro		Principal Especial	x	De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad		
	Argumentos objetivos	x	Precisión		X
	Argumentos afectivos		Juicio crítico		X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	El Fiscal de la Nación, José Peláez Bardales, adelantó que se iniciarán los trámites de extradición, contra el 'Loco David', quien fugó a Estados Unidos, luego de concluir el clásico.		David Sánchez – Manrique Pancorvo, un empresario de 36 años según las autoridades habría promovido desde las 5: 15 de la tarde actos violentos que culminaron con el crimen. Ello se pudo observar en imágenes captadas por reporteros gráficos de este medio y otros.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares				
	Documentales				

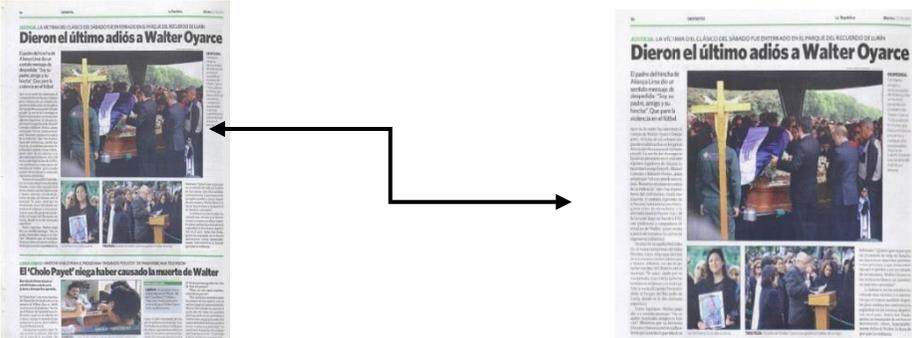
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>		<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>	
	El 'Loco' David.					
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>			<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)
						
<b>Con/Sin leyenda</b>	Walter Arturo Oyarce Domínguez. Al lado, socorristas trasladadas a la víctima al hospital de Vitarte.			<b>Ubicación de la fotografía:</b>		
				<b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	El 'Loco' David aparece junto a sus acompañantes en los p 217 y 219.			Gran plano general		Primer plano
				Plano general	x	Gran primer plano
				Plano conjunto		Primerísimo plano
				Plano americano	x	Plano detalle
<b>Personaje secundario</b>	Walter Oyarce y la secuencia que muestran cómo fueron los actos vandálicos.					
<b>ANÁLISIS</b>						
El encuadre está enmarcado a juicio moral y a atribución de responsabilidades, la información tiene acompañamiento de imágenes que recrean el suceso. La información es clara y objetiva.						

**REGISTRO DE NOTICIAS**

**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 9**

<p><b>La República</b>  <b>Sección:</b> Central inferior  <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce  <b>Página:</b> 36</p>	<p><b>Fecha:</b> 27/09/2011  <b>Autor:</b> Anónimo</p>
---	--

	
---	--

**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Justicia. La víctima del clásico del sábado fue enterrado en el Parque del Recuerdo de Lurín.				
<b>Título:</b>	Dieron el último adiós a Walter Oyarce	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	X
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		X			
<b>Bajada:</b>	El padre del hincha de Alianza Lima dio un sentido mensaje de despedida: “Soy su padre, amigo y su hincha”. Que pare la violencia en el fútbol.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	X
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades	
	Extremo izquierdo				De conflicto	
	Centro	x	Principal Especial			
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista	x				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos		Precisión			
	Argumentos afectivos	x	Juicio crítico		X	
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Ayer por la tarde fue enterrado el cuerpo de Walter Oyarce Domínguez. Al velatorio llegaron algunos jugadores de Alianza Lima. Un día antes habían asistido el presidente del club, Guillermo Alarcón y el Premier Salomón Lerner Ghitis.		El papá de Walter Oyarce dio un sentido mensaje: "Soy su padre, hermano, amigo e hincha". Mientras que su hermana Dora escribió en la red social de Facebook: "Que Dios perdone a estas personas".			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x				
	No oficiales	x				
	Particulares					
	Documentales	x				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>		<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>			
	Ataúd de Walter Arturo Oy Domínguez		Amigos y familiares					
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>					
								
	<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. ( Virgilio Grajeda)							
<b>Con/Sin leyenda</b>	Despedida. Familiares, amigos y representantes de Alianza Lima se hicieron presentes en el entierro de Walter Oyarce. Todos pidieron lo mismo: que haya justicia y se encuentre y castigue a los responsables. Aquí se ve cuando le ponen una bandera del club de sus amores.				<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro – abajo			
					<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	El ataúd donde están velando el cuerpo de Walter Oyarce. Sobre ella una banderola de Alianza Lima.				Gran plano general		Primer plano	
					Plano general	x	Gran primer plano	
					Plano conjunto		Primerísimo plano	
					Plano americano		Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	Amigos y familiares							
<b>ANÁLISIS</b>								
La información destaca la emotiva despedida del hincha aliancista, con la emotiva carta del padre. Se evidencia la presencia en el funeral de ministros, congresistas, hinchas y familiares del fallecido.								

**REGISTRO DE NOTICIAS**  
**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 10**

**La República**  
**Sección:** Central inferior – Inferior derecho  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 36

**Fecha:** 27/09/2011  
**Autor:** Anónimo



**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	¿Será cierto? Anoche habló para el programa 'Enemigos Públicos' de Panamericana Televisión.		
<b>Título:</b>	El 'Cholo Payet' niega haber causado la muerte de Walter	<b>Tipo de titular</b>	<b>Tiempo del verbo del titular</b>
		Apelativo	Presente
		Expresivo	Pasado
		Informativo	Futuro
		Temático	
		<b>Titular connotativo</b>	<b>Titular denotativo</b>
		X	
<b>Bajada:</b>	Barrista de Universitario sí admitió haber estado en la gresca y dice que fue agredido.		

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria	x	Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades	X
	Extremo izquierdo			Principal Especial		De conflicto
	Centro	x	Complementaria			
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	<b>Calidad informativa</b>			
	Escéptica					
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos		Precisión			
	Argumentos afectivos		Juicio crítico			X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	El 'Cholo Payet', señaló que, si empujaron a Walter Oyarce, pero que no vio quien fue. Además, dijo que si se entregaría a la justicia.		El 'Cholo Payet' negó ser el culpable del crimen, aunque sí reconoció que estuvo en la gresca que se desarrolló en el estadio Nacional.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales					
	Particulares	x				
	Documentales					

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personaje secundario</b>	<b>Otros personajes</b>		
	Cholo Payet	Entrevistador			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)		
					
<b>Con/Sin leyenda</b>	Confesó. El 'Cholo Payet' ocultó su rostro y dijo su verdad a la televisión		<b>Ubicación de la fotografía:</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	El 'Cholo Payet' aparece de espaldas para ocultar su rostro.		<b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
			Gran plano general	Plano medio	X
			Plano general	Gran primer plano	
			Plano conjunto	Primerísimo plano	
Plano americano	Plano detalle				
<b>Personaje secundario</b>	El reportero del programa 'Enemigos Públicos'.				
<b>ANÁLISIS</b>					
La información está dirigida a la atribución de responsabilidades, es presentada con juicio crítico. Destaca el Reportaje del programa "Enemigos Públicos". No hay enviados especiales					

**REGISTRO DE NOTICIAS**

**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 11**

**La República**  
**Sección:** Central inferior – Inferior derecho  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 37

**Fecha:** 27/09/2011  
**Autor:** Anónimo



**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Dura medida. Alcaldes de Ate y La Molina no quieren ver al Monumental abierto.					
<b>Título:</b>	<b>Cremas se quedaron sin estadio.</b>	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>		
		Apelativo			Presente	
		Expresivo			Pasado	
		Informativo		x	Futuro	X
		Temático				
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>		
		x				
<b>Bajada:</b>	Además, nunca tuvo licencia de funcionamiento y dirigentes deben al municipio casi 7 millones de soles. La 'U' jugaría en el Grau.					

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo	x			
	Centro		Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		X
	Argumentos eaectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	El alcalde de Ate, Óscar Benavides oficializó el cierre temporal del estadio Monumental, mientras duren las investigaciones por la muerte del hincha de Alianza Lima, Walter Oyarce.		El alcalde reconoció que el estadio crema no tenía licencia desde el 2000 y que los dirigentes debían 6 millones 800 mil soles a la Municipalidad de Ate.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares	x			
	Documentales				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>			
	Walter Arturo Oyarce Domí					
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (Luis Jiménez)			
						
<b>Con/Sin leyenda</b>	Las rejas de estadio Monumental cerradas		<b>Ubicación de la fotografía:</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	Estadio Monumental		<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
			Gran plano general		Primer plano	
			Plano general	x	Gran primer plano	
			Plano conjunto		Primerísimo plano	
			Plano americano		Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	Dos policías resguardando el estadio.					
<b>ANÁLISIS</b>						
La información resalta el cierre del estadio Monumental, es netamente informativa. Sin embargo, resalta por no ser una noticia breve.						

**REGISTRO DE NOTICIAS**  
**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 12**

**La República**  
**Sección:** Central inferior – Inferior derecho  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 37

**Fecha:** 27/09/2011  
**Autor:** Anónimo



**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Firme. Premier anuncia mano dura contra culpables del homicidio.				
<b>Título:</b>	Lerner: "Culpables sufrirán todo el peso de la ley"	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	
		Informativo	x	Futuro	X
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>	<b>Titular denotativo</b>		
	x				
<b>Bajada:</b>	El presidente del Congreso, Daniel Abugattás, pidió que el torneo se juegue sin público.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria	x	Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				X
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		
	Argumentos afectivos		Juicio crítico		X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	El presidente del Consejo de Ministros, Salomón Lerner señaló “aplicará toda la firmeza de la ley a los culpables “del crimen que terminó con la vida de Walter Oyarce Domínguez.		Lerner pidió que los dirigentes de los clubes realicen un ordenamiento de las barras.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares				
	Documentales				

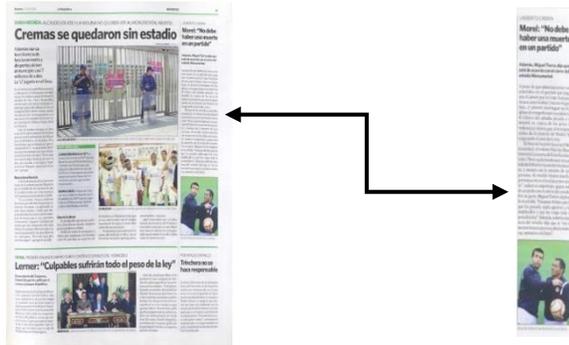
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>			
	Ministros					
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)			
						
<b>Con/Sin leyenda</b>	Mensaje. Salomón Lerner encabezó la reunión con congresistas y la policía		<b>Ubicación de la fotografía: Centro</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	Premier Salomón Lerner.		<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
			Gran plano general		Primer plano	
			Plano general	x	Gran primer plano	
			Plano conjunto		Primerísimo plano	
		Plano americano		Plano detalle		
<b>Personaje secundario</b>	Presidente del IPD, Instituto Nacional de Defensa Civil, representante de la Policía Nacional del Perú					
<b>ANÁLISIS</b>						
Presencia de fuentes oficiales. Presidente del Congreso y otras autoridades solicitan sanciones severas						

**REGISTRO DE NOTICIAS**

**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 13**

<p><b>La República</b>  <b>Sección:</b> Derecha  <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce  <b>Página:</b> 37</p>	<p><b>Fecha:</b> 27/09/2011  <b>Autor:</b> Anónimo</p>
--	--

	
---	--

**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Lamento crema.				
<b>Título:</b>	Morel: “No debe haber una muerte en un partido”	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	X
		Expresivo		Pasado	
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
x					
<b>Bajada:</b>	Además, Miguel Torres dijo que está de acuerdo con el cierre del estadio Monumental.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve	x	Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	X
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora		Atribución de responsabilidades	X
	Extremo izquierdo					
	Centro		Principal Especial		De conflicto	
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos	x	Precisión			
	Argumentos afectivos		Juicio crítico			X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	<p>“No es nada bonito que un partido de fútbol termine de esa manera, y menos con la muerte de una persona, Al estadio viene muchas personas con sus familias y no es justo”, dijo el volante de Universitario, Martín Morel.</p>		<p>Miguel Torres: “Si es necesario que cierren el estadio Monumental para que se acabe la violencia, entonces está bien”.</p>			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales					
	Particulares	x				
	Documentales					

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>	
	El futbolista Martín Morel.			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)	
				
<b>Con/Sin leyenda</b>	Martín Morel lamenta lo sucedido		<b>Ubicación de la fotografía:</b>	
			<b>Planos de la composición de la fotografía</b>	
<b>Personaje principal de la foto</b>	El futbolista Martín Morel.		Gran plano general	Primer plano
			Plano general	Gran primer plano
			Plano conjunto	x Primerísimo plano
			Plano americano	Plano detalle
<b>Personaje secundario</b>	Pedro García.			
<b>ANÁLISIS</b>				
Presencia de Fuentes particulares. Futbolista de Universitario, Martín Morel lamenta el fallecimiento de Walter Oyarce.				

**REGISTRO DE NOTICIAS**  
**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 14**

**La República**  
**Sección:** Inferior derecho  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 37

**Fecha:** 27/09/2011  
**Autor:** Anónimo



**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Por ataque en palco.				
<b>Título:</b>	Trinchera no se hace responsable.	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	x
		Expresivo		Pasado	
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
x					
<b>Bajada:</b>	No hay.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve	x	Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora		Atribución de responsabilidades	X
	Extremo izquierdo					
	Centro		Principal Especial		De conflicto	
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos	x	Precisión			
	Argumentos efectivos		Juicio crítico			X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	“No tenemos acceso a los accesos a los palcos suites”, mencionan en el comunicado la Junta Directiva de la principal barra de Universitario de Deportes.		Además, aseguran que dieron un paso importante en colaborar con la erradicación de la violencia al empadronar a la mayor cantidad de sus integrantes.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales					
	Particulares					
	Documentales	x				
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>		<b>Otros personajes</b>			

	Junta Directiva de la principal barra de Universitario de Deportes.			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b> No hay
	No hay			
<b>Con/Sin leyenda</b>				<b>Ubicación de la fotografía:</b>
<b>Personaje principal de la foto</b>				<b>Planos de la composición de la fotografía</b>
	Gran plano general			Primer plano
	Plano general			Gran primer plano
	Plano conjunto			Primerísimo plano
	Plano americano			Plano detalle
<b>Personaje secundario</b>				
<b>ANÁLISIS</b>				
La información está orientada a la evolución futura de los acontecimientos, dada que la junta directiva de “Barras bravas”, hacen deslinde de responsabilidades; al empadronar a sus integrantes. La noticia es netamente informativa. La información es breve y no tiene acompañamiento fotográfico				

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 15</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 33		<b>Fecha:</b> 28/09/2011 <b>Autor:</b> Redacción La República			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	¿Trofeo? Barra liderada por 'Cholo Payet' y 'Loco' David quería obtener este símbolo.				
<b>Título:</b>	Walter murió por una banderola.	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	X
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
x					
<b>Bajada:</b>	Desalmados habían advertido a grones no colocar en palcos de la tribuna sur. Ante la negativa, planearon arrebatársela en el mismo lugar donde finalmente causaron la tragedia.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos	x	Precisión		
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	Los hinchas de Universitario de 'La Turba' y la 'La Cusa' se quisieron apropiarse de una banderola azul que tenía el número 108 y dos palabras: grone y sur que estaba en el palco 128 y 130 donde estaba la víctima Walter Oyarce.		Los violentos invasores cremas avanzaron desde los palcos 134 y 132, llegan al 130 y arremeten con el palco 128 donde estaba Walter Oyarce. Finalmente, el sujeto escapa con el codiciado distintivo.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales				
	No oficiales	x			
	Particulares				
	Documentales				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>		
	Hinchas de Alianza Lima.	Hinchas cremas.			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)		
					
<b>Con/Sin leyenda</b>	Emblema mortal. Esta es la codiciada banderola que quisieron arrebatar los desadaptados hinchas cremas. Oyarce estaba en el medio de este grupo. Protege la banderola. Este hincha primero se refugió en el palco 126 mientras sus enemigos invaden las suites cercanas. Luego, fuga rápidamente.		<b>Ubicación de la fotografía:</b>		
			<b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	Grupo de hinchas de Alianza Lima		Gran plano general		Primer plano
			Plano general	x	Gran primer plano
			Plano conjunto		Primerísimo plano
			Plano americano		Plano detalle
<b>Personaje secundario</b>	Hinchas cremas.				
<b>ANÁLISIS</b>					
La noticia es abridora, con argumentos objetivos y con atribución de responsabilidades. La información va acompañada de un gráfico que recrea lo sucedido, demuestra equidad en la información					

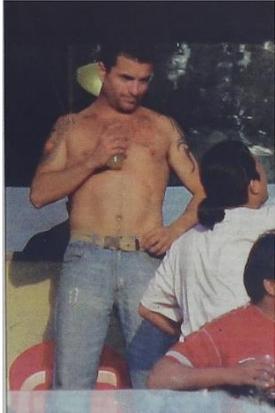
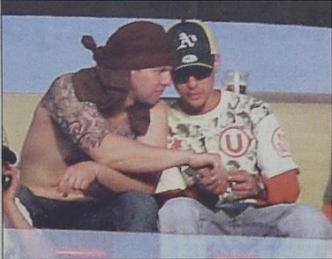
REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 16</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 34		<b>Fecha:</b> 28/09/2011 <b>Autor:</b> Ernesto Guerrero Lauri			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Al cierre. Principal implicado en asesinato de Walter Oyarce ya está detenido.				
<b>Título:</b>	David Sánchez Manrique fue arrestado tras su arribo a Li	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	X
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>	<b>Titular denotativo</b>		
		x			
<b>Bajada:</b>	En tanto, agentes de inteligencia mantienen vigilados a Giancarlo Díaz, Marco Chimoyo, Fabricio Grillo y Jorge Montoya, que quedaron con impedimento de salida del país.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	X
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades	
	Extremo izquierdo					
	Centro	x	Principal Especial	x	De conflicto	X
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos	x	Precisión			X
	Argumentos afectivos		Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	El Ministerio Público informó que David Sánchez Manrique- Pancorvo fue detenido por la Policía Nacional tras llegar a Lima en el vuelo 2515 de la aerolínea LAN procedente de Miami.		El jefe de la Dirección de Investigación Criminal, general Eusebio Félix Murga, reveló ayer que se ha solicitado órdenes de captura a cinco barritas de la 'U'.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x				
	No oficiales					
	Particulares					
	Documentales					
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>			

	David Sánchez Manrique-Pancorvo	jefe de la Dirección de Investigación Criminal, gen Eusebio Félix Murga			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (La República) (José Abanto – La República)	
					
<b>Con/Sin leyenda</b>	Arrestado. Sánchez Manrique fue detenido por el Ministerio Público apenas llegó al Jorge Chávez. En un comunicado, su familia asegura que es inocente. En líos. Fabricio Grillo Esquerre (a) 'Caliche' abandonó la sede de la Dinincri.		<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro <b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	Sánchez Manrique aparece vestido con una polera y gorra negra conversando con otra persona.		Gran plano general	Primer plano	X
			Plano general	Gran primer plano	
			Plano conjunto	Primerísimo plano	
			Plano americano	Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	Otros hinchas, uno de ellos con un polo blanco que lleva el escudo de la 'U' ingiriendo alguna bebida.				
<b>ANÁLISIS</b>					
La información está acompañada con los rostros de los implicados que tienen orden de captura. La información está complementada con argumentos racionales y enmarcada en la calidad de la información					

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 17</b>					
<b>La República</b> Sección: Central. Tema central: Muerte de Walter Oyarce Página: 35		<b>Fecha:</b> 28/09/2011 <b>Autor:</b> Doris Aguirre			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Cinismo. Las fotografías demuestran que participaron en la trifulca que terminó con la muerte de Walter Oyarce.				
<b>Título:</b>	Barristas de la 'U' 'Calígula' y 'Caliche' declaran ante el fiscal que no vieron nada.	Tipo de titular		Tiempo del verbo del titular	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	X
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
<b>Bajada:</b>	Otros dos "hinchas", Marco Chimoy Asenjo y Gianxarlo Díaz Meyzán, sostienen que estaban tan borrachos que no recuerdan nada de lo que pasó.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				X
	Centro	x	Principal Especial	x	De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		X
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	“Efectivamente, yo soy el que aparece en las fotos. A mí me invitó el Loco David (David Sánchez Manrique Pancorvo), quien había alquilado el palco para ver el clásico. La bronca comenzó cuando los amigos de la víctima, desde su palco, comenzaron a lanzarnos objetos contundentes. Pero en ningún momento vi cuando cayó el aliancista”, señala Calígula.		Otros dos atacantes, Marco Chimoy Asenjo y Giancarlo Díaz Meytán, también reconocidos ante la Policía de Homicidios y el fiscal César Espinosa señalaron que fueron invitados por el ‘Loco David’, pero que no recuerdan nada de los hechos porque estaban borrachos.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares				
	Documentales				
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>	
	Calígula	Fabrizio Grillo		Hinchas.	

<p><b>Características de la fotografía</b></p>	<p><b>Foto 1</b></p> 	<p><b>Foto 2</b></p> 	<p><b>Nombre del fotógrafo:</b></p> <p>Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)</p>			
<p><b>Con/Sin leyenda</b></p>	<p>Calígula aceptó que fue invitado al palco por el 'Loco David' Sánchez. 'Caliche'. Fabrizio Grillo (con pañoleta) dice que estaba borracho.</p>		<p><b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro</p> <p><b>Planos de la composición de la fotografía</b></p>			
<p><b>Personaje principal de la foto</b></p>	<p>Calígula.</p>		<p>Gran plano general</p>		<p>Primer plano</p>	
			<p>Plano general</p>	<p>x</p>	<p>Gran primer plano</p>	
			<p>Plano conjunto</p>		<p>Primerísimo plano</p>	
			<p>Plano americano</p>		<p>Plano detalle</p>	
<p><b>Personaje secundario</b></p>	<p>Un hincha de espaldas con polo blanco y detrás de él otro personaje.</p>					
<p><b>ANÁLISIS</b></p>						
<p>La información demuestra con imágenes y declaraciones a los demás implicados en este asesinato. Descripción detallada que cada personaje.</p>						

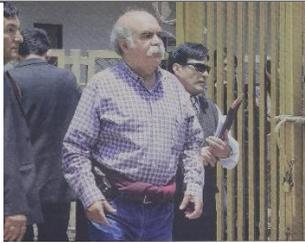
REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 18</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 36		<b>Fecha:</b> 28/09/2011 <b>Autor:</b> Redacción La República			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Se copió lo malo. La influencia de las barras argentinas llegó en los ochentas.				
<b>Título:</b>	¿Cuándo se jodió el fútbol peruano?	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo	x	Pasado	X
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
				X	
<b>Bajada:</b>	Desde el bus quemado a Sporting Cristal hasta lo ocurrido en el último clásico, nuestros estadios han sido testigos de hechos de sangre y dolor.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo		<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo	x	Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades	
	Extremo izquierdo					
	Centro	x	Principal Especial	x	De conflicto	X
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra		Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista	x				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos		Precisión			
	Argumentos afectivos	x	Juicio crítico			X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	El periodista repasa los hechos que ocurrió en 1991 cuando hinchas de Universitario quemaron el bus de Sporting Cristal. Además de otros actos que dañaron al fútbol en nuestro país.		También repasa los casos ocurridos en Argentina e Inglaterra.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales	x				
	Particulares					
	Documentales					
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>			
	Barras bravas	El árbitro FIFA Héctor Pach				

<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (Hugo Díaz)			
						
<b>Con/Sin leyenda</b>	Violencia en las tribunas. La policía no siempre puede contener la sinrazón en los estadios. Arbitro Héctor Pacheco.		<b>Ubicación de la fotografía:</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	Hinchas en la tribuna de un estadio.		<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
			Gran plano general		Primer plano	
			Plano general		Gran primer plano	
			Plano conjunto	x	Primerísimo plano	
		Plano americano		Plano detalle		
<b>Personaje secundario</b>	El árbitro FIFA Héctor Pacheco.					
<b>ANÁLISIS</b>						
La información destaca el género interpretativo, en el que el periodista emite juicios de valor sobre los sucesos que marcaron al fútbol peruano repasa los hechos ocurridos en 1991 cuando hinchas de Universitario quemaron el bus de Sporting Cristal. Resalta el análisis y comentario del periodista						

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
Unidad de análisis: Ficha 19					
<b>La República</b> Sección: Central. Tema central: Muerte de Walter Oyarce Página: 37		Fecha: 28/09/2011 Autor: Luis Velásquez C.			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Misterio. Administrador de constructora en el Monumental afirma que no se registró tragedia.				
<b>Título:</b>	Según Gremco, sus cámaras no grabaron el ataque a Walter Oyarce	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	X
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
x					

<b>Bajada:</b>	Además, el legislador Martín Belaunde comprobó que a los palcos suites no pueden ingresar ni la policía ni los empleados del club Universitario.				
<b>CUERPO DE LA NOTICIA</b>					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>	<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo Izquierdo				
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		X
	Argumentos objetivos	x	Precisión		
	Argumentos afectivos		Juicio crítico		
<b>CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO</b>					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	Jorge Fumagalli, administrador de los servicios que la empresa Gremco maneja en el estadio (agua, luz, cámaras de seguridad) señaló: “Se ven imágenes previas, de pleitos en las tribunas, gente lanzando cosas y personas pasando de un palco a otro, pero no hay del trágico momento”.		En congresista Martín Belaunde, presidente de la Comisión de Fiscalización señaló: Está la pantalla de acrílico que se halla intacta, lo cual demuestra que el infortunado joven no fue empujado, sino levantado y arrojado al vacío.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales	x			
	Particulares				
	Documentales				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>		
	Jorge Fumagalli	Martín Belaunde			
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (Sharon Castellanos)		
					
<b>Con/Sin leyenda</b>	Mala noticia. Jorge Fumagalli, funcionario de Gremco, dijo que cámaras del estudio no registraron escena clave. Inspección. Martín Belaunde verificó deficiencias en el Monumental.		<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro y abajo		
			<b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	Jorge Fumagalli, funcionario de Gremco.		Gran plano general		Primer plano
			Plano general	x	Gran primer plano
			Plano conjunto	x	Primerísimo plano
			Plano americano		Plano detalle
<b>Personaje secundario</b>	Personal de inspección.				
<b>ANÁLISIS</b>					
Se evidencia en la información el uso de fuentes oficiales en el texto (Congresista Martín Belaunde); y el administrados de Gremco (No oficiales). El texto es informativo con argumentos objetivos.					

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 20</b>					
<b>La República</b> Sección: Central. Tema central: Muerte de Walter Oyarce Página: 4		<b>Fecha:</b> 29/09/2011 <b>Autor:</b> Jorge Loayza			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Sospecha. Defensa contó con el apoyo de la agencia de medios ADN Consultores.				
<b>Título:</b>	La estrategia para limpiar a David Sánchez del crimen de Walter Oyarce.	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo	x	Presente	X
		Expresivo		Pasado	
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		x			
<b>Bajada:</b>	Los abogados del principal acusado de la muerte de Walter Oyarce trabajan en diversos frentes para librar a su patrocinado de cargos imputados.				

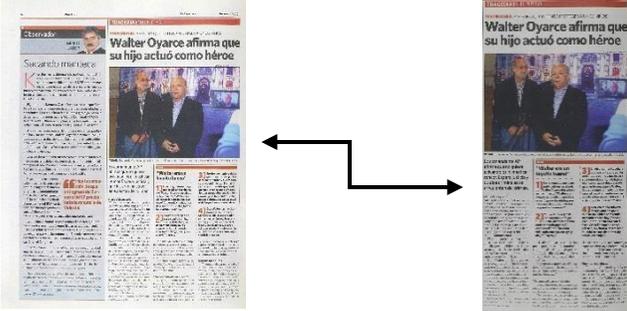
CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo		<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo	x	Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				X
	Centro	x	Principal Especial	x	De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad		
	Argumentos objetivos	x	Precisión		X
	Argumentos afectivos		Juicio crítico		X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	El principal sospechoso sobre la muerte de Walter Oyarce, David Sánchez- Manrique Pancorvo habría regresado de EE. UU confiado que una buena estrategia legal lo libraría de la acusación.		Las sospechas apuntan a que la constructora Gremco habría editado los videos – como lo señalan los especialistas para que la policía no tenga la principal prueba contra el ‘Loco David’ en el crimen.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales				
	No oficiales	x			
	Particulares				
	Documentales	x			
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>	
	Loco David	David Sánchez Manrique			

Características de la fotografía	Foto 1	Foto 2	Foto 3	Nombre del fotógrafo: Fotógrafo de La República. ( Juan Pablo Azabache)			
<b>Con/Sin leyenda</b>	Llegada. Sánchez - Manrique tuvo facilidades para mantenerse lejos de la prensa a su retorno al país. Defensa. Otro abogado de David Sánchez - Manrique, Roberto Deustua. Sin pruebas. Resulta extraño que no haya registro de la caída de Oyarce.			<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro, arriba, derecha.  <b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	David Sánchez Manrique.			Gran plano general		Primer plano	
				Plano general	x	Gran primer plano	
				Plano conjunto		Primerísimo plano	
				Plano americano	x	Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	Miembro de seguridad de aeropuerto y dos pasajeros. Periodistas y camarógrafos. Un policía en conchuyas al lado de la víctima.						
<b>ANÁLISIS</b>							
La noticia destaca el encubrimiento y la manipulación de las cámaras de seguridad de parte de GREMCO, el medio de comunicación es incisivo al mostrar la información con argumentos objetivos enmarcados en la calidad periodista. Manifiesta el uso de fuentes oficiales de congresistas, ministros. Se destaca el periodismo de investigación ya que pone al descubierto el uso de medios de comunicación privados "ADN consultores"; y su relación con la familia Sánchez-Manrique y el ex conductor Mario Saldaña. Cumplió con el rol social de informar y ser objetivo							

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 21</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 5		<b>Fecha:</b> 29/09/2011 <b>Autor:</b> Ángel Torres Zevallos			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Video. Prima de David Sánchez Manrique sería clave en la alteración de videos.				
<b>Título:</b>	Lazos de familia siembran dudas en presentación de pruebas.	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo	x	Presente	X
		Expresivo		Pasado	
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
				X	
<b>Bajada:</b>	Su esposo, Jorge Luis Espinoza, jefe de imagen de Universitario, sería gestor de un arreglo con Gremco para que no se propalen las tomas originales.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	X
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades	X
	Extremo izquierdo					
	Centro	x	Principal Especial	x	De conflicto	
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad			X
	Argumentos objetivos	x	Precisión			X
	Argumentos afectivos		Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Jorge Luis Espinoza, tiene un estrecho vínculo no solo amical sino de sangre por el lado de su esposa, Úrsula, quien es prima de David Sánchez Manrique.		Se ve en varias tomas al 'Loco David' junto al 'Cholo Payet' pasando en palco en palco, pero no el momento del crimen,			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales	x				
	Particulares	x				
	Documentales					
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>		
	Jorge Luis Espinoza	David Sánchez Manrique		José Luis Sánchez Manrique Travella y Úrsula Sánchez Manrique		
	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b>		

<p><b>Características de la fotografía</b></p>			<p>Fotógrafo de La República. (La República)</p>																	
<p><b>Con/Sin leyenda</b></p>	<p>No se ve. Imágenes cambian de ángulo cuando se va a producir la fatal agresión.</p>	<p><b>Ubicación de la fotografía:</b></p>																		
<p><b>Personaje principal de la foto</b></p>	<p>Los palcos suites.</p>	<p><b>Planos de la composición de la fotografía</b></p> <table border="1" data-bbox="1272 667 2033 810"> <tr> <td>Gran plano general</td> <td>x</td> <td>Primer plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano general</td> <td></td> <td>Gran primer plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano conjunto</td> <td></td> <td>Primerísimo plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano americano</td> <td></td> <td>Plano detalle</td> <td></td> </tr> </table>			Gran plano general	x	Primer plano		Plano general		Gran primer plano		Plano conjunto		Primerísimo plano		Plano americano		Plano detalle	
Gran plano general	x	Primer plano																		
Plano general		Gran primer plano																		
Plano conjunto		Primerísimo plano																		
Plano americano		Plano detalle																		
<p><b>Gráfico</b></p>	<p>Infografía</p>																			
<p><b>ANÁLISIS</b></p>																				
<p>El medio de comunicación presenta la información con argumentación racional y objetiva; se puede visualizar una infografía que evidencia los lazos de f para alterar las pruebas de las cámaras de seguridad de Gremco; para que no se propalen las tomas originales. El medio fue crítico sobre el tema.</p>																				

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 22</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Derecha. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 6		<b>Fecha:</b> 29/09/2011 <b>Autor:</b> Luis Velásquez C.			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Testimonio. Asegura que intentó proteger a unos niños.				
<b>Título:</b>	Walter Oyarce afirma que su hijo actuó como héroe.	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	X
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
x					
<b>Bajada:</b>	Ex comandante AP afirma que no quiere avivar odios ni masticar rencor. Espera justicia y que los criminales se arrepientan del crimen.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	x
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora	x	Atribución de responsabilidades	
	Extremo izquierdo				De conflicto	
	Centro	x	Principal Especial			
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		x	
	Argumentos objetivos		Precisión			
	Argumentos afectivos	x	Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	“Mi hijo fue en auxilio de un padre de familia y unos niños que estaban en el palco de al lado. Era un muchacho bueno, nunca le hizo daño a nadie”, señaló Walter Oyarce, padre de la víctima.		El padre de Walter Oyarce se reunió con el presidente del Congreso, Daniel Abugattás.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x				
	No oficiales					
	Particulares					
	Documentales					
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>		
	Walter Oyarce.	Daniel Abugattás.				

<p><b>Características de la fotografía</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Foto 1</b></p> 	<p><b>Nombre del fotógrafo:</b></p> <p>Fotógrafo de La República. (Verónica Calderón)</p>																
<p><b>Con/Sin leyenda</b></p>	<p>Pesar.El padre de Walter agradeció reacción del Estado ante muerte de su hijo y dijo confiar en que se hará justicia.</p>	<p><b>Ubicación de la fotografía:</b></p> <p><b>Planos de la composición de la fotografía</b></p>																
<p><b>Personaje principal de la foto</b></p>	<p>Walter Oyarce, padre de la víctima que asistió al Congreso</p>	<table border="1"> <tr> <td>Gran plano general</td> <td></td> <td>Primer plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano general</td> <td>x</td> <td>Gran primer plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano conjunto</td> <td></td> <td>Primerísimo plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano americano</td> <td></td> <td>Plano detalle</td> <td></td> </tr> </table>	Gran plano general		Primer plano		Plano general	x	Gran primer plano		Plano conjunto		Primerísimo plano		Plano americano		Plano detalle	
Gran plano general		Primer plano																
Plano general	x	Gran primer plano																
Plano conjunto		Primerísimo plano																
Plano americano		Plano detalle																
<p><b>Personaje secundario</b></p>	<p>Daniel Abugattás</p>																	
<p><b>ANÁLISIS</b></p>																		
<p>El medio de comunicación recoge las declaraciones del padre de Oyarce en el Congreso de la Republica; quien solicita sanciones más duras Para el vandalismo en los estadios. Es una nota netamente informativa</p>																		

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 23</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Derecha. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 8		<b>Fecha:</b> 29/09/2011 <b>Autor:</b> Anónimo			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Aporte. Fotógrafos y camarógrafos fueron claves				
<b>Título:</b>	Labor de la prensa ayudó a identificar a los implicados	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	X
		Informativo	X	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		X			
<b>Bajada:</b>	Las imágenes y los testimonios captados tras el accidente dieron primeras pistas para identificar presuntos atacantes de Oyarce.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	x
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora	x	Atribución de responsabilidades	x
	Extremo izquierdo					
	Centro		Principal Especial		De conflicto	
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad			
	Argumentos objetivos	x	Precisión			x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Jorge Mayuri, camarógrafo de América Televisión recogió versiones de los testigos: “Lo cogieron y botaron cual bote de basura”. Otro aseguró que la víctima “intentó proteger a una niña y algunas flacas”. “También me dijeron que Oyarce defendió a una niña y en represalia lo atacaron”, contó Mayuri.		Mayuri, fue uno de los primeros periodistas en llegar al lugar donde yacía el cuerpo sin vida de Walter Oyarce. Mayurí halló las correas que usaron para golpear a los hinchas, sangre en los pasadizos, botellas rotas.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales	x				
	Particulares	x				
	Documentales					

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>		<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>			
	Jorge Mayuri.							
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>			<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)		
								
<b>Con/Sin leyenda</b>	Enfocados. Protagonistas de trágica gresca hubieran pasado inadvertidos de no ser por los reporteros gráficos. Evidencia. Jorge Mayuri, captó para América TV escenas de la fatídica noche del sábado en el Monumental.				<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro			
					<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>					Gran plano general		Primer plano	
					Plano general	x	Gran primer plano	
					Plano conjunto		Primerísimo plano	x
					Plano americano		Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	No hay							
<b>ANÁLISIS</b>								
El medio, recoge los testimonios de testigos, para identificar a los atacantes de Oyarse. La información va acompañada de fotografías que recrean el hecho; camarógrafos y fotógrafos recrearon el suceso, e identificaron a los culpables. La argumentación es racional y objetiva								

**REGISTRO DE NOTICIAS**  
**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 24**

**La República**  
**Sección: Central.**  
**Tema central: Muerte de Walter Oyarce**  
**Página: 9**

**Fecha: 29/09/2011**  
**Autor: Anónimo**






**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Testigos. Solo dos quisieron bajar la banderola, pero se fueron.		
<b>Título:</b>	Afirman que no hubo policías en los palcos.	<b>Tipo de titular</b>	<b>Tiempo del verbo del titular</b>
		Apelativo	Presente
		Expresivo	Pasado
		Informativo	x Futuro
		Temático	
		<b>Titular connotativo</b>	<b>Titular denotativo</b>
	x		
<b>Bajada:</b>	Asistentes a fatídico partido desmienten versión que hubo 70 uniformados vigilando.		

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve	x	Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades	x
	Extremo izquierdo					
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto	
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad			
	Argumentos objetivos		Precisión			x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Presidente de la Junta de Propietarios de los palcos suites del estadio de la 'U' indicaron que no hubo policías resguardando los ingresos ni pasillos aquel fatídico sábado.		"En el entretiempo salimos a los pasillos y no vimos a ningún policía, ni cuando sucedieron los problemas", dijo un testigo.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales	x				
	Particulares	x				
	Documentales					
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>		
	Marco Paredes	Asistentes de los palcos				

<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b> 	<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)																		
<b>Con/Sin leyenda</b>	Riesgo. Banderola de Alianza fue motivo de disputa. Policía no actuó a tiempo.	<b>Ubicación de la fotografía:</b>																		
<b>Personaje principal de la foto</b>	Walter Oyarce.	<b>Planos de la composición de la fotografía</b> <table border="1" data-bbox="1272 852 2033 1002"> <tr> <td>Gran plano general</td> <td></td> <td>Primer plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano general</td> <td>x</td> <td>Gran primer plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano conjunto</td> <td></td> <td>Primerísimo plano</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plano americano</td> <td></td> <td>Plano detalle</td> <td></td> </tr> </table>			Gran plano general		Primer plano		Plano general	x	Gran primer plano		Plano conjunto		Primerísimo plano		Plano americano		Plano detalle	
Gran plano general		Primer plano																		
Plano general	x	Gran primer plano																		
Plano conjunto		Primerísimo plano																		
Plano americano		Plano detalle																		
<b>Personaje secundario</b>	Hinchas de Alianza Lima.																			
<b>ANÁLISIS</b>																				
El medio recoge testimonios donde afirman que no hubo policías en los palcos. La noticia es breve sencilla e informativa																				

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
Unidad de análisis: Ficha 25					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 10		<b>Fecha:</b> 29/09/2011 <b>Autor:</b> Doris Aguirre			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Crimen. David Sánchez Manrique continúa detenido por decisión del fiscal César Espinoza.				
<b>Título:</b>	"Me fui para Miami porque me dio miedo ver mi fotografía en la prensa".	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo	x	Pasado	x
		Informativo		Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
				x	
<b>Bajada:</b>	Principal sospechoso del asesinato de Walter Oyarce afirma no haber visto la caída del barrista aliancista y lanzó la hipótesis de que pudo haberse precipitado por accidente.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos	x	Precisión		x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	David Sánchez Manrique Pancorvo le afirmó al fiscal Espinoza que abandonó el país atemorizado por observar su fotografía en los medios de comunicación.		David Sánchez Manrique: “No me di cuenta en qué momento se ha caído. No creo que lo hayan aventado”.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares				
	Documentales				
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>		
	David Sánchez Manrique	Jorge Montoya Fernández			

Características de la fotografía	Foto 1	Foto 2	Foto 3	Nombre del fotógrafo: Fotógrafo de La República. ( Juan Pablo Azabache)			
<b>Con/Sin leyenda</b>	Preso. Izquierda, David Sánchez Manrique en diligencia fiscal. Abajo sus padres David y Rosario, en la Dinincri. Implicado. Jorge Montoya Fernández, alias 'Calígula' declaró igual que el 'Loco David'. Tiene antecedentes por narcotráfico y sería dueño de un palco en el Monumental.			<b>Ubicación de la fotografía:</b> <b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	David Sánchez Manrique dentro de un auto, acompañado de dos policías en diligencia fiscal.			Gran plano general		Primer plano	
				Plano general	x	Gran primer plano	
				Plano conjunto		Primerísimo plano	
				Plano americano		Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	Jorge Montoya Fernández, alias 'Calígula', otros implicado.						
<b>ANÁLISIS</b>							
El medio recoge declaraciones de David Sánchez Manrique, deslindado responsabilidades. El texto tiene argumentos objetivos							

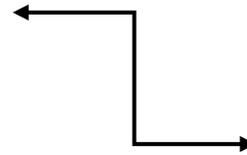
**REGISTRO DE NOTICIAS**

**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Unidad de análisis: Ficha 26

**La República**  
**Sección:** Central superior  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 11

**Fecha:** 29/09/2011  
**Autor:** Anónimo



**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Mucho ojo. Ante ciertas evidencias mostradas por la prensa.			
<b>Título:</b>	Evalúan indagar patrimonio de Sánchez Manrique.	<b>Tipo de titular</b>	<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo	Presente	
		Expresivo	Pasado	
		Informativo	x Futuro	x
		Temático		
		<b>Titular connotativo</b>	<b>Titular denotativo</b>	
<b>Bajada:</b>	Loco David regenta discoteca y es dueño de inmuebles. Familia tiene denuncias por negociado de terrenos.			

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve	x	Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades	
	Extremo izquierdo					
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto	x
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad			
	Argumentos objetivos		Precisión			x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Recibos por referencia de inteligencia cuestionarían el origen de las actividades de 'Loco David', así como la de su familia. Se sabe que puede estar relacionado con el tema de terrenos alquilados.		Carlos Sánchez Manrique Tavella, tío del sospechoso, está denunciado por delitos de falsedad ideológica y falsedad documentaría. José Sánchez Manrique Tavella, otro tío también enfrenta un proceso por delito de usurpación.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales	x				
	Particulares					
	Documentales					
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>			
	David Sánchez	Carlos Sánchez Manrique Tavella				

<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)			
						
<b>Con/Sin leyenda</b>	Oculto. Bajo el gorro y el polo con capucha pocos podían imaginar que se encontraba un joven como David Sánchez Manrique, procedente de un hogar acomodado, pero cuya riqueza e influencia ahora generan sospechas.		<b>Ubicación de la fotografía:</b> Derecha <b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	David Sánchez vestido con gorra y polo con capucha, ubicado en el palco 130.		Gran plano general		Primer plano	
			Plano general	x	Gran primer plano	
			Plano conjunto		Primerísimo plano	
			Plano americano		Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>						
<b>ANÁLISIS</b>						
Información breve, con argumentos objetivos sobre el patrimonio de Sánchez Manrique.						

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 27</b>					
<b>La República</b> Sección: Central. Tema central: Muerte de Walter Oyarce Página: 12		<b>Fecha: 29/09/2011</b> <b>Autor: Ernesto Guerrero Lauri</b>			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Iba a fugar a Ecuador. También ordenan captura de Fabrizio Grillo 'Caliche'.				
<b>Título:</b>	Detienen en Chachapoyas al 'Negro' otro implicado en m de aliancista	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	x
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>	<b>Titular denotativo</b>		
		x			
<b>Bajada:</b>	Por el mismo delito están apresados David Sánchez Manrique Pancorvo 'Loco David' y Jorge Montoya Fernández 'Calígula'.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				De conflicto
	Centro	x	Principal Especial		
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos	x	Precisión		x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	El principal argumento del representante del Ministerio Público se basa en los testimonios de seis aficionados quienes afirman haber visto al 'Negro', 'Loco' David', 'Caliche' y 'Calígula' atacar al aliancista Oyarce.		La captura fue dispuesta por el juez de turno de Lima, Simeón Campos Rodríguez, a solicitud del fiscal César Espinoza.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales	x			
	Particulares				
	Documentales				
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>	
	David Sánchez Manrique	Richard Valverde 'Negro'		Fabricio Grillo 'Caliche'	

Características de la fotografía	Foto 1	Foto 2	Foto 3	Nombre del fotógrafo: Fotógrafo de La República. (Alberto Pereira)			
Con/Sin leyenda	<p>Recién llegado. Momento en que David Sánchez Manrique Pancorvo, principal implicado en la muerte de Walter Oyarce, llega al aeropuerto Jorge Chávez desde Estados Unidos para ponerse a derecho. El juez Simeón Campos Rodríguez dispuso su detención.</p> <p>No habido. Fabricio Grille 'Caliche' no fue convincente ante la Policía.</p> <p>Detenido. Richard Valverde 'Negro' en la Fiscalía de Chachapoyas.</p>			<p><b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro, abajo</p> <p><b>Planos de la composición de la fotografía</b></p>			
Personaje principal de la foto	David Sánchez Manrique			Gran plano general		Primer plano	
				Plano general	x	Gran primer plano	
				Plano conjunto		Primerísimo plano	
				Plano americano		Plano detalle	
Personaje secundario	<p>Richard Valverde 'Negro' en la Fiscalía de Chachapoyas.</p> <p>Fabricio Grillo 'Caliche' llegó con su abogado a dar su manifestación a la Policía.</p>						
<b>ANÁLISIS</b>							
<p>El medio enfoca la noticia en la intervención de Richard José Valverde Sifuentes, otro barrista implicado en la muerte de Oyarce. Incluye 6 testigos claves que incriminan a los implicados. La información es abridora- amplia, el texto es informativo, con argumentación Objetiva</p>							

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 28</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 3		<b>Fecha:</b> 30/09/2011 <b>Autor:</b> Cesar Romero C.			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Denuncia. Testigos acusan al 'Loco David' y al 'Cholo Payet' de matar a Walter Oyarce				
<b>Título:</b>	Uno le levantó la pierna izquierda y el otro lo empujó con las manos	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	x
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
		x			
<b>Bajada:</b>	Fiscalía sustentó la denuncia por el asesinato de joven aliancista, entre otras pruebas, en el testimonio de dos testigos protegidos.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				De conflicto
	Centro	x	Principal Especial		
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional	x	Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		x
	Argumentos afectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	Dos testigos presenciales del asesinato se acogieron al Sistema de Protección de Víctimas y Testigos. Ellos han descrito la forma en que se produjo el ataque e identificaron a los asesinos de Walter Oyarce.		“El ‘Cholo Payet’ levantó la pierna izquierda la impulsó con fuerza hacía arriba. Esta acción fue seguida por el ‘Loco David’, quien golpeó y empujó con sus dos manos a la altura del tórax, lanzándolo al vacío”, precisaron los testigos.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares	x			
	Documentales				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>		
	Walter Oyarce.				
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (Francisco Neyra)		
					
<b>Con/Sin leyenda</b>	La fiscalía presentó una primera denuncia contra David Sánchez-Manrique (facsimil) y hoy ampliará cargos contra 'Cholo Payet'. Los asesinos actuaron con total desprecio por la vida de sus semejantes, dice el fiscal, según testimonio recogido de los testigos 01-2011-SA y 01-2011-SA.		<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro.		
			<b>Planos de la composición de la fotografía</b>		
<b>Personaje principal de la foto</b>	Un gran charco de sangre que señala el lugar donde cayó víctima Walter Oyarce.		Gran plano general		Primer plano
			Plano general	x	Gran primer plano
			Plano conjunto		Primerísimo plano
			Plano americano		Plano detalle
<b>Personaje secundario</b>	Policía y fotógrafos.				
<b>ANÁLISIS</b>					
La noticia está enfocada en la denuncia fiscal de asesinato. Predominan el uso de fuentes oficiales (Fiscalía) y no oficiales (Testigos del hecho). Incluyen declaraciones de testigos del hecho y de la denuncia fiscal, que complementa la información. Es una noticia amplia objetiva, con criterios de calidad periodística.					

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 29</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 4-5		<b>Fecha:</b> 30/09/2011 <b>Autor:</b> Doris Aguirre			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Se hará justicia. No le importó la vida de los niños que estaban en los palcos				
<b>Título:</b>	'Cholo Payet' clama inocencia, pero testigos dicen que empujó a Oyarce	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	x
		Expresivo		Pasado	
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
				x	
<b>Bajada:</b>	En su primera declaración, barrista José Luis Roque de 42 años, acusa del crimen a su cómplice Richard Valverde, alias 'Negro Ampilio'.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades	x
	Extremo izquierdo					
	Centro	x	Principal Especial	x	De conflicto	
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos	x	Precisión			x
	Argumentos afectivos		Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	José Luis Roque fue capturado en el Rímac y fue trasladado hasta la Dirincrí. El 'Cholo Payet aduce que se entregó a la justicia para reducir su condena.		La revista Caretas dio a conocer los testimonios de los testigos que lo culpaban al 'Cholo Payet'			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales	x				
	Particulares	x				
	Documentales					
<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>		<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>	
	Hinchas de Alianza Lima.		Hinchas cremas.			
	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b>		

<p><b>Características de la fotografía</b></p>		<p>Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)</p>			
<p><b>Con/Sin leyenda</b></p>	<p>Rapaces. El 'Cholo Payet' con su camiseta blanca, y su cómplice 'Loco David'. Acusador. El 'Negro Ampilio' momentos previos al ataque a Oyarce.</p>	<p><b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro, superior izquierdo y derecho <b>Planos de la composición de la fotografía</b></p>			
<p><b>Personaje principal de la foto</b></p>	<p>El 'Cholo Payet' junto al 'Loco David'</p>	<p>Gran plano general</p>		<p>Primer plano</p>	
		<p>Plano general</p>	<p>x</p>	<p>Gran primer plano</p>	
		<p>Plano conjunto</p>		<p>Primerísimo plano</p>	
		<p>Plano americano</p>		<p>Plano detalle</p>	
<p><b>Personaje secundario</b></p>	<p>El 'Negro' Ampilio. Otras fotos, muestran algunos hechos sucedido en esa fatídica noche.</p>				
<p><b>ANÁLISIS</b></p>					
<p>La noticia es presentada con argumentación racional y objetiva. El texto tiene acompañamiento de fotografías que recrean el suceso. La información se centra en Presenta las declaraciones de Payet quien clama inocencia en una entrevista del programa de espectáculos. "enemigos íntimos". La argumentación es objetiva. Destaca la presencia de fuentes policiales y judiciales.</p>					

**REGISTRO DE NOTICIAS**

**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 30**

<p><b>La República</b>  <b>Sección:</b> Izquierda.  <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce  <b>Página:</b> 6</p>	<p><b>Fecha:</b> 30/09/2011  <b>Autor:</b> César Romero C</p>
--	---

	
---	--

**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	"Negro Ampilio". Lo traen a Lima y teme por su vida				
<b>Título:</b>	Le ofrecieron garantizar la educación de sus hijos.	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	x
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
<b>Bajada:</b>	Richard Valverde afirmó que David Sánchez Manrique y José Luis Roque, 'Cholo Payet', lo llamaron para que se auto inculmine.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	Richard Valverde alias ‘Negro Ampilio’ señaló que el “Loco David” y el “Cholo Payet” le ofrecieron 200 mil soles para que se auto inculpe y que pondrían abogado y seguridad en cualquier penal al que fuere.		“Negro Ampilio” señaló que toda la pelea empezó porque un grupo de personas le gritaron “gallina”.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares	x			
	Documentales				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>			
	Richard Valverde (a) "Negro Ampilio"	"Loco David" y "Cholo Paye"				
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b>  Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)			
						
<b>Con/Sin leyenda</b>	Versión. Valverde asegura que no tuvo que ver con la muerte de Oyarce.		<b>Ubicación de la fotografía:</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	Negro Ampilio.		<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
			Gran plano general		Primer plano	
			Plano general	x	Gran primer plano	
			Plano conjunto		Primerísimo plano	
Plano americano		Plano detalle				
<b>Personaje secundario</b>	Policías.					
<b>ANÁLISIS</b>						
Basado en fuentes oficiales y particulares, La República informa con la versión del protagonista, como el "Loco David" y el "Cholo Payet" buscaban librarse de toda culpa.						

REGISTRO DE NOTICIAS					
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO					
<b>Unidad de análisis: Ficha 31</b>					
<b>La República</b> <b>Sección:</b> Central. <b>Tema central:</b> Muerte de Walter Oyarce <b>Página:</b> 7		<b>Fecha:</b> 30/09/2011 <b>Autor:</b> Ernesto Guerrero Lauri.			
					
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO					
<b>Antetítulo:</b>	Por violencia y muerte en el clásico. Al primero le atribuyen asesinato de aliancista.				
<b>Título:</b>	Encarcelan en Piedras Gordas al 'Loco David', y en Canto Grande a "Calígula"	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	x
		Expresivo		Pasado	
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
<b>Bajada:</b>	David Sánchez podría ir 35 años a prisión por homicidio calificado. Jorge Montoya fue denunciado por lesiones y disturbios. Les esperarían 8 años entre las rejas.				

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	David Sánchez Manrique de 36 años afronta cargo por delito contra la vida, el cuerpo y la salud. Fue llevado al penal de Piedra Gordas, Ancón		Jorge Luis Montoya Fernández, 'Calígula' fue llevado al penal de Miguel Castro Castro porque el juez Simeón Campos lo denunció por causar lesiones graves a otro aficionado y generar disturbios en el estadio.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales	x			
	Particulares				
	Documentales				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>		<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>			
	Loco David.		Calígula					
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>	<b>Foto 3</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. ( Sharon Vastellano)			
								
<b>Con/Sin leyenda</b>	A la cárcel. David Sánchez Manrique Pancorvo , ‘Loco David’, aparece en la foto principal, esposado y con chaleco antibalas, rodeado de efectivos de la Policía Judicial. A las 5:50 pm fue llevado al reclusorio de Piedras Gordas. En la parte superior izquierda, se muestra abrumado, Jorge Luis Fernández. Él acabó confinado en el penal Miguel Castro Castro de Canto Grande. En la toma del costado se ve a Fabrizio Grillo Esquerre, quien permanece prófugo.				<b>Ubicación de la fotografía:</b> Arriba, izquierda, centro, derecha, a <b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>	‘Loco David’ siendo trasladado al penal de Piedras Gordas.				Gran plano general		Primer plano	x
					Plano general	x	Gran primer plano	
					Plano conjunto		Primerísimo plano	
					Plano americano		Plano detalle	
<b>Personaje secundario</b>	El rostro de ‘Calígula’ aparece en la parte superior derecha. En la parte superior izquierda esta Fabrizio Grillo Esquerre quien permanece prófugo.							
<b>ANÁLISIS</b>								
A través de las fotografías, se detalla el traslado de estos dos personajes. Además, que con datos exactos argumentaron por qué fueron encarcelados.								

**REGISTRO DE NOTICIAS**  
**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 32**

**La República**  
**Sección:** Centro derecho  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 8

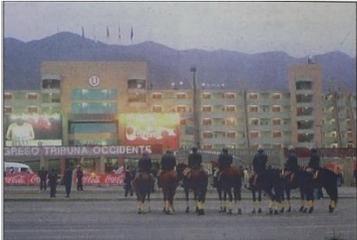
**Fecha:** 30/09/2011  
**Autor:** Michel Dancourt



**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Requisito. Ministro del interior anticipa.					
<b>Título:</b>	Gobierno hará cumplir 'Protocolo de Seguridad'	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>		
		Apelativo			Presente	
		Expresivo			Pasado	
		Informativo		x	Futuro	x
		Temático				
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>		
<b>Bajada:</b>	Óscar Valdés detalló que, si los clubes no se adecúan a esta normal, no se volverá a jugar fútbol con público en los estadios.					

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo		Breve		Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral x
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora	x	Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	El ministro del interior, Óscar Valdés anunció la creación del 'Protocolo de Seguridad', documento que deberán de firmar y cumplir a cabalidad todas las instituciones deportivas para que vuelva el público a los estadios.		El ministro afirmó: "Entre las exigencias está el uso de cámaras en todos los escenarios deportivos, así como el empleo de escáneres para detectar si alguna persona porta armas e identificar a los requisitoriados".		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales	x			
	No oficiales				
	Particulares				
	Documentales				

Protagonistas de la noticia	Personaje principal	Personajes secundarios	Otros personajes		
	Estadio Monumental	Policías			
Características de la fotografía	Foto 1		<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (La República)		
					
Con/Sin leyenda	Alerta. El descentralizado volverá solo si se garantiza la seguridad.	<b>Ubicación de la fotografía:</b> Derecha <b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
Personaje principal de la foto	Se observa desde fuera la tribuna occidente del estadio Monumental.	Gran plano general		Primer plano	
		Plano general	x	Gran primer plano	
		Plano conjunto		Primerísimo plano	
		Plano americano		Plano detalle	
Personaje secundario	Los policías montados en caballos resguardando el recinto deportivo.				
ANÁLISIS					
Recurriendo a una fuente oficial, La República informa de un condicionamiento por parte del ministro para el regreso del fútbol para no caer en la especul					

**REGISTRO DE NOTICIAS**

**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 33**

**La República**  
**Sección:** Inferior derecho.  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 8

**Fecha:** 30/09/2011  
**Autor:** Anónimo



**SE DEFIENDE. JORGE LUIS ESPINOZA SÁNCHEZ DA SU VERSIÓN**  
**Gerente de la 'U' dice que no vio ningún video**

Jorge Luis Espinoza Sánchez, gerente de Comunicaciones de Universitario y esposo de la prima de David Sánchez Manrique Pancorvo (Loco David), salió al frente de las imputaciones que le hizo ayer, a través de nuestro diario, el ex tesorero de la 'U' Julio Álvarez dando a entender que surelación familiar resultaba tan curiosa como que ninguna de las ocho cámaras de seguridad del estadio no hubieran registrado el momento exacto del crimen a Walter Oyarce.

"Yo me enteré por La República que Álvarez dice que yo tengo una confabulación -en cuanto a una supuesta manipulación o edición de los videos- cuando yo no tengo ningún tipo de acceso ni injerencia con Gremco, empresa que maneja los videos. Han mancillado mi honor el de mi esposa y tomaré acciones legales contra Álvarez y el diario", aseguró en diálogo con RFP.

**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Se defiende. Jorge Luis Espinoza da su versión				
<b>Título:</b>	Gerente de la 'U' dice que no vio ningún video.	<b>Tipo de titular</b>		<b>Tiempo del verbo del titular</b>	
		Apelativo		Presente	
		Expresivo		Pasado	x
		Informativo	x	Futuro	
		Temático			
		<b>Titular connotativo</b>		<b>Titular denotativo</b>	
<b>Bajada:</b>	No hay.				

CUERPO DE LA NOTICIA						
<b>Género informativo</b>	Informativo	x	<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>	
	Interpretativo		Breve		Interés humano	
	Reportaje		Secundaria	x	Juicio moral	
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho	x	Abridora		Atribución de responsabilidades	x
	Extremo izquierdo					
	Centro		Principal Especial		De conflicto	
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria			
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>			
	Sensacionalista					
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad			
	Argumentos objetivos		Precisión			x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico			
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO						
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>			
	Jorge Luis Espinoza, gerente de comunicaciones de Universitario señaló: “En cuanto a una supuesta manipulación o edición de los videos- yo no tengo ningún tipo de acceso ni injerencia con Gremco, empresa que maneja los videos”.		Esposo de la prima de David Sánchez- Manrique Pancorvo alias ‘Loco David’.			
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales					
	No oficiales	x				
	Particulares					
	Documentales					

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>		<b>Personajes secundarios</b>		<b>Otros personajes</b>			
	Jorge Luis Espinoza.		David Sánchez- Manrique Pancorvo					
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>	<b>Foto 2</b>		<b>Foto 3</b>	<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)			
<b>Con/Sin leyenda</b>					<b>Ubicación de la fotografía:</b>			
					<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
<b>Personaje principal de la foto</b>			Gran plano general		Primer plano			
			Plano general		x	Gran primer plano		
			Plano conjunto		Primerísimo plano			
			Plano americano		Plano detalle			
<b>Personaje secundario</b>								
<b>ANÁLISIS</b>								
La noticia muestra dos lados para no dar alguna preferencia: brinda las declaraciones de Jorge Luis Espinoza y luego detalla el vínculo que existe entre su esposa y el implicado David Sánchez Manrique. Una nota donde resalta la neutralidad en los hechos.								

**REGISTRO DE NOTICIAS**  
**FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Unidad de análisis: Ficha 34**

**La República**  
**Sección:** Central superior.  
**Tema central:** Muerte de Walter Oyarce  
**Página:** 9

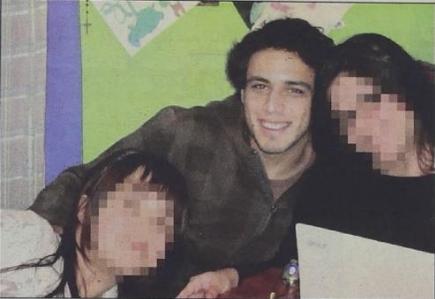
**Fecha:** 30/09/2011  
**Autor:** Consuelo Alonzo C.



**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL TEXTO**

<b>Antetítulo:</b>	Póstumo. Joven universitario e hincha de AL hubiera cumplido ayer 24 años		
<b>Título:</b>	Familia y amigos de Walter ofrecieron misa de honor	<b>Tipo de titular</b>	<b>Tiempo del verbo del titular</b>
		Apelativo	Presente
		Expresivo	Pasado <span style="float: right;">x</span>
		Informativo	x Futuro
		Temático	
		<b>Titular connotativo</b>	<b>Titular denotativo</b>
<b>Bajada:</b>	En las redes sociales, cientos le enviaron saludos de cumpleaños. También lo recordaron con un almuerzo en casa de sus padres-		

CUERPO DE LA NOTICIA					
<b>Género informativo</b>	Informativo		<b>Tamaño de la noticia:</b>		<b>Tipo de encuadre</b>
	Interpretativo	x	Breve	x	Interés humano
	Reportaje		Secundaria		Juicio moral
<b>Emplazamiento de la noticia</b>	Extremo derecho		Abridora		Atribución de responsabilidades
	Extremo izquierdo				x
	Centro	x	Principal Especial		De conflicto
<b>Valoración del tratamiento informativo</b>	Neutra	x	Complementaria		
	Escéptica		<b>Calidad informativa</b>		
	Sensacionalista				
<b>Argumentos afectivos</b>	Argumentación racional		Equidad		
	Argumentos objetivos		Precisión		x
	Argumentos efectivos		Juicio crítico		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO					
<b>Idea central y secundaria</b>	<b>Idea central</b>		<b>Idea secundaria:</b>		
	Se reunieron familiares, amigos de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) para recordarlo en una misa en la que entonaron canciones que lo hacían feliz.		Una de las más sentidas es su prima hermana Angie Granda Oyarce, quien en su cuenta de Facebook escribió: “No sabes cómo te extraño, la ausencia cada día se siente más”.		
<b>Fuentes de información</b>	Oficiales				
	No oficiales				
	Particulares	x			
	Documentales				

<b>Protagonistas de la noticia</b>	<b>Personaje principal</b>	<b>Personajes secundarios</b>	<b>Otros personajes</b>			
	Walter Oyarce	Amigos de Walter Oyarce.				
<b>Características de la fotografía</b>	<b>Foto 1</b>		<b>Nombre del fotógrafo:</b> Fotógrafo de La República. (No indican los nombres y apellidos)			
						
<b>Con/Sin leyenda</b>	Homenaje. Los amigos de Walter Oyarce esperan que la muerte de su amigo se convierta en el símbolo de que la violencia en las canchas de fútbol debe terminar ya.		<b>Ubicación de la fotografía:</b> Centro			
<b>Personaje principal de la foto</b>	Walter Oyarce		<b>Planos de la composición de la fotografía</b>			
			Gran plano general		Primer plano	
			Plano general	x	Gran primer plano	
			Plano conjunto		Primerísimo plano	
Personaje secundario	Amigos		Plano americano		Plano detalle	
<b>ANÁLISIS</b>						
Empleando un género interpretativo, el diario graficó con detalles y declaraciones el ambiente de tristeza que se vivió en la misa que familiares y amigos realizaron en honor a Walter Oyarce.						

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el rastreo de las noticias publicadas por el diario La República, en el periodo de tiempo comprendido entre el 25 al 30 de setiembre. Con referencia temática sobre el asesinato de “Walter Oyarce”. En concreto, se pretende describir, de forma general, la representación o el discurso en el medio elegido. Se seleccionaron 34 noticias locales, con énfasis en el suceso ocurrido en el estadio Monumental. Cabe señalar que el material analizado es impreso.

- El análisis de los **titulares** reveló: La presencia de Informativos (23) Expresivos (6) y Apelativos (6); El titular en prensa, es una de las partes más importantes de la noticia; cuya misión prioritaria es incitar el interés del lector al texto (Barranco, 2010), La República, mostro la predominancia de “**titulares informativos**”, donde exponen la idea completa a partir de cada oración gramatical, cuya finalidad estuvo enfocada en transmitir información al lector; se caracterizaron por su objetividad ya que no condicionaron al lector a la hora de interpretar la noticia, buscó un mayor acercamiento, sin ahondar en el área del sensacionalismo o entrar a juzgamientos y valoraciones. Aguilar (2012). Dentro de la estructura de los titulares, el diario La República se caracterizó por incluir antetítulo o un subtítulo, lo hace para ofrecer datos complementarios a los aportados en cada título que también resultaron esenciales y explicaron mejor la noticia, y podrían dar la impresión de una cobertura más objetiva de los sucesos, siendo particularmente relevantes. Los titulares “**Expresivos**” (6) dieron a conocer el contexto, que presume que es conocido por el lector. De otro lado “**Apelativos**” (6) tuvieron

la función de llamar la atención del suceso, pero con poca profundidad. La investigación evidencia que los lenguajes textuales de los titulares informativos fueron presentados de manera completa y entendible.

- El análisis de los **géneros periodísticos** reveló: La presencia de géneros **“informativos”** (29) e **“interpretativos”** (4). Si bien es cierto, los géneros periodísticos no tienen una definición clara y separatista cada uno de ellos, tienen ciertas características que lo diferencian; “son considerados, los códigos de la comunicación periodística, que se plasman en unos estilos y géneros propios de un lenguaje que se diferencia claramente de otros tipos de lenguaje (Martínez Alberto, 1996, p. 272). se observa predominancia del género **“Informativo”**, seguido por el **“interpretativo”** (días 26, 29 (2 noticias) y 30 en setiembre del 2011). Respecto al tipo de género informativo, da mayor protagonismo a la narración o al relato de los hechos; permite inferir la calidad del tratamiento periodístico; denota el nivel de profundización y desarrollo para abordar un acontecimiento, en este caso la noticia fue abordada con un lenguaje: claro, concreto y conciso. Se transmitieron datos y hechos concretos respecto al asesinato de Walter Oyarce, que fue de interés público, y conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor (García, & Gallur, 2012).
- **Tamaño de la noticia** - Dentro de la **“extensión de la información”**; el espacio ocupado por la noticia en el interior del diario se observa que el mayor espacio dedicado a la información fue de 200 % (2 páginas) los días 26, 27 y 30-09-2011. Resalta la amplísima extensión de información. Destacan los días 26, 28 (3 informaciones 100%) y 29 (2 informaciones 100%) con espacio otorgados de 1 página entera. Las siguientes noticias ocuparon una superficie redaccional del 50%. Solo el 27 de setiembre aparecen 2 notas breves. En relación a la extensión de la noticia Casasus (1996) sostiene que “la fórmula más simple y asequible es medir la superficie empleada en centímetros cuadrados” (p. 44). El diario La República, presentó las informaciones resaltando la relevancia de la información con noticias “extensas”.

- **Jerarquización de la noticia** - Dentro de la jerarquización de la noticia, la ubicación de las informaciones que aparecen en el diario La República, son impares en 14 y pares 20. La estructuración del periódico en secciones impone una división temática de los acontecimientos noticiables y el predominio de unos criterios de selección frente a otros. López (1995) sostiene “jerarquizar es ordenar, priorizar, destacar algo y relativizar otros temas” (p.93). De ese modo, La República, estableció una agenda sobre la muerte y búsqueda de culpables de Oyarce, una ponderación en relación con sus fines. En ese proceso, consideró los criterios de noticiabilidad. En las páginas interiores del periódico, las noticias de mayor valor informativo aparecerán en las páginas impares, ya que éstas son las que más destacan al pasar las páginas del periódico. Los hallazgos nos permiten afirmar que el diario La República expuso la noticia, dándole mayor relevancia y trascendencia. Se visualizan “noticias abridoras- amplias”. Ejemplifica lo planteado por McCombs y Shaw (1972), pues se nota abundante espacio dedicado a las páginas, posición y exposición dominante en la noticia.
  
- **Emplazamiento de la Noticia** - Dentro del emplazamiento de la noticia es presentada, predomina el “centro”, seguido por el “extremo derecho”, y en menor medida el “extremo izquierdo”. Lo que demuestra la prioridad y relevancia que le dieron al hecho. Asimismo, hay que destacar que existieron días en los cuales destacan la relevancia de la información. Igarta et al (2005) sostiene, que la visibilidad no solo se evidencia con la ubicación, sino también con el espacio dedicado o tamaño de la noticia. Se aprecia relevancia por el emplazamiento de la noticia.
  
- **Valoración de la información** - El diario La República, no simplificó los contenidos, a la inmediatez y superficialidad del tratamiento temático. Estos factores confluyeron en el mantenimiento de la estructura de la **información neutra** de los hechos; donde los ideales de **objetividad y veracidad** se mantuvieron presentes en los principios que guían la labor periodística. Los medios cumplen una función de establecimiento de la agenda o agenda-setting (Cohen 1963, Saperas 1987, entre otros). Recopilaron, seleccionaron y jerarquizan información sobre la muerte de Oyarce; la frecuencia en que

aparece el tema en el medio genera a su vez que este se conciba como relevante por los ciudadanos. El medio dio prioridad a los aspectos relacionados al suceso. Además, concedieron una considerable importancia a la búsqueda de **“los culpables”**; con titulares **“Homicidas acorralados”** (26/09/2011), **“El más buscado”** (27/09/2011) no cometieron errores de atribución a la hora de comunicar las causas del suceso realizaron un periodismo de denuncia al precisar que **“GREMCO no grabó el ataque a Oyarce”**; el Diario La República reveló la estrategia de **“Limpiar a David Sánchez del crimen de Walter Oyarce por los nexos familiares con GREMCO”**, la revelación de ADN consultores socio del periodista Jorge Saldaña, reveló el nexo con la familia Sanchez-Manrique. La labor de la prensa fue fundamental a la hora de identificar a los culpables. La Republica jugó un papel importante en la gravedad de lo sucedido en la búsqueda de la verdad.

- **Argumentación de la información – Dentro** de la argumentación de la información respecto a la muerte de Oyarce, destaca los argumentos objetivos, seguidos de los racionales, a la hora de expresar el relato en relación a los detalles y circunstancias. Los periodistas relataron las noticias de manera informativa Díaz y Hernández (2010), sostienen “que un texto argumentativo tiene la finalidad de convencer, persuadir al lector” (p. 293). A pesar de los resultados, resalta el relato informativo por excelencia, dando privilegio el dar a conocer hechos desde una perspectiva objetiva.
- **Tipo de encuadre** - Los medios tienen que ordenar la información de una manera que sea entendible y dentro de esquemas interpretativos, compartidos con sus lectores o audiencias. Para ello, establecen una agenda (agenda-setting), donde otorgan mayor o menor prominencia a determinados temas y encuadran los hechos en determinados marcos de interpretación (framing) ofrecidos. El encuadre estuvo presente en la noticia. Destaca el protagonista de la noticia, que se encuadra en la víctima “Walter Oyarce”, quien fuera arrojado del palco del Monumental, las imágenes recrean y refuerzan la noticia. Aportaron significatividad del suceso, respecto de la evolución de la situación, que fuera incluida en la agenda periodística. Los hallazgos

muestran el predominio del “encuadre genérico” relacionado al eje temático con que se describe la información y analizan las causas del suceso contextualizándolo. El eje predominante es el **social-humano**. Provee de una cara personal o aspecto emocional a la presentación de un suceso, hecho, o problema. Los encuadres estuvieron enfocados en la víctima, el daño físico que causó su muerte y en la “**búsqueda de los culpables**”. Enfoca el drama del padre en busca de justicia.

Se observa el encuadre de **atribución de responsabilidad**, Semetko y Valkenburg (2000), lo relacionan con el efecto dramático, pues presenta el tema en el cual se le asigna la responsabilidad al gobierno, un individuo o grupo. En este caso a las “violencia de las barras bravas”; pero se circunscribe en la búsqueda de los asesinos, quienes fueron mostrados sus rostros en primeros planos, Se definió como un acontecimiento de consecuencias graves para los ciudadanos, donde los mandatarios deben asumir la responsabilidad para hacer frente al problema.

**Encuadre de manifestaciones de dolor**, referido a las manifestaciones y expresiones donde el padre y de Oyarce, manifiesta sus sentimientos ante la pérdida. Relacionan el tono emocional con lo dramático de la información noticiosa. Los resultados confirman, la solidez de la teoría de la agenda-setting según la cual los medios de difusión transfieren al público, la percepción de los problemas sobre los cuáles se ha de fijar la atención, como su propia importancia. Podemos afirmar entonces que Los frames son herramientas que ayudan a transmitir, interpretar y evaluar el mundo social (Vicente, López, 2009).

- **Calidad informativa** - Para el análisis de la calidad informativa, se tuvo en cuenta, el contenido y el comportamiento que tienen las fuentes de información, cuya interpretación es necesaria para entender la cobertura de noticias sobre el suceso. Si bien es cierto que el medio utilizó fuentes oficiales, dentro de las que destacan el Ministerio Público, Fuentes policiales, congresistas, tuvo acceso a documentos del ministerio público, testigos de la noticia, familiares, para elaborar la noticia, lo cual contrasta lo sostenido por (Schulz, 2000), quien sostiene que la fuente debe de ser plurifuentista. Esto evidencia que se construyó la noticia y se contrastó, permitió tener un

acercamiento al detalle de lo ocurrido. El diario La República, utilizó fuentes fidedignas y organismos policiales, como proveedores de información. Feinberg (2002), sostiene que los periodistas contribuyen a construir una imagen eficaz de las acciones de la policía, puesto que la información proporcionada por las autoridades se convierte en su fuente fundamental. No se hizo abuso de fuentes personales.

- **Fuentes de información** - La **confiabilidad de fuentes** de información, son un elemento clave en la actividad periodística, donde se recogen declaraciones y se corrobora la información, comprobar la veracidad de la información (Berganza y Charro 2012). Se observa, que la fuente más usada por el diario fue la **“oficial”**: dentro de ella se incluye, a Ministerios, Instituciones gubernamentales, autoridades, congresistas y hasta el Presidente de la República Ollanta Humala- Dentro de las **“Particulares-Protagonistas”** destaca la presencia de los implicados, de testigos, amigos y familia de la víctima. En algunas noticias, recogen sus testimonios, se utilizan citas directas, para dar mayor énfasis al discurso. Dentro de las **“Fuentes documentales”** escritas destacan documentos del ministerio público y la carta del padre de Oyarce.

Se puede afirmar que las fuentes “propias, protagonistas” son utilizados en menor medida. Martini (2006) afirma que “dos son las tareas centrales del periodismo para iniciar la construcción de la noticia: obtener la información a través del acceso a las fuentes y verificar su confiabilidad” (p. 47). Los datos recabados, a través del estudio, reflejan que las “fuentes oficiales” son citadas con mayor frecuencia que las “no oficiales”. Hay, por tanto, en el periodismo una prevalencia de la fuente secundaria (mediatizada) sobre la primaria (de primera mano). La posibilidad de informar de temas cercanos a los ciudadanos, de ser testigo directo de los acontecimientos, de contrastar con más de una fuente favorece el rigor, la veracidad y la democracia informativa. La dependencia de las fuentes institucionales no es sólo una imposición de las estructuras de poder, sino que acaba convirtiéndose en una estrategia cómoda para los periodistas e interesada para los interlocutores habituales del medio, propulsores de un metadiscurso hecho a su medida. (Ortega y Humanes, 2000

p. 646). Las fuentes de la comunicación periodística son el sostén, ineludible, para la construcción social de la realidad social. Es necesario destacar las fuentes documentales del Ministerio Público y policiales que tuvo acceso el diario La República.

- **Elementos gráficos y protagonistas de la noticia** - En cuanto al uso de elementos gráficos en las noticias, fueron presentados por medio de fotografías e infografías (2); la fotografía fue el elemento gráfico más utilizado, para establecer la importancia de la noticia. Siendo un elemento vital para encuadrar la realidad. (Muñiz, 2007). McCombs (2006) sostiene, la importancia de las noticias que van acompañadas por imágenes o gráficos atractivos llaman más la atención de la opinión pública. Los gráficos de la noticia presentados por La República, permitieron entender la importancia de la noticia sobre la muerte de Oyarce recreando el suceso con múltiples fotografías; mostrando además a las personas implicadas en el proceso, mostrando el rostro de los agresores. Las imágenes analizadas, describían acciones previas a los actos vandálicos y su desarrollo.

Los protagonistas de la noticia fueron:

Culpables: David Sánchez Manrique Pancorvo (a) “Loco David” y José Luis Roque Alejos (a) “Cholo Payet”

Presidente de la República, Ollanta Humala.

Premier Salomón Lerner

Ministro del Interior Óscar Valdés Dancuart,

Presidente del Congreso, Daniel Abugattás

Fiscal de la Nación, José Peláez.

Ministerio Público, entre otros miembros del Estado

Congresistas.

Futbolistas (Martín Morel, Miguel Torres)

Padre de Oyarce

Familia de David Sánchez Manrique

Implicados: Trinchera norte (Barra oficial de Universitario), el presidente del club Universitario de Deportes, Julio Pacheco, Jorge Mayuri, camarógrafo de América TV.

Richard José Valverde Sifuentes (a) ‘Negro Ampilio’, Fabrizio Grillo Esquerre (a) ‘Caliche’, Jorge Montoya Fernández (a) ‘Calígula’.

- **Fotografías y predominancia de planos** – las fotografías periodísticas, contextualizaron el suceso desde el punto de vista de la cobertura de la noticia. Fueron objetivas y fiables para que los espectadores vean la realidad de la noticia. “La fotografía sigue considerándose como un adjetivo, una mera complementariedad del texto escrito, una ilustración de lo que realmente es importante. De hecho, la interpretación que da el lector del diario es distinta en tanto la interpreta como complementaria y no fundamental en la decodificación informativa” (Gomis, 1987 p.72). Las fotografías periodísticas presentadas por el diario La República, demuestran la función fiscalizadora a través de la cobertura del asesinato de Oyarce. El enfoque fue imparcial.

Las fotografías en su mayoría fueron tomadas en “Plano general “seguido por el “Primer plano”; permitiendo contextualizar la información; a través de las imágenes, describen los hechos y señalan los autores del asesinato de Oyarce. El “Loco David y Cholo Payet”, fueron captados a través de fotografías y videos realizando actos vandálicos en los palcos suites del estadio Monumental. En el de primer plano, donde resaltan las expresiones de los personajes aparecidos: Presidente de La República, Ollanta Humala, el presidente del club Universitario de Deportes, Julio Pacheco.

## Conclusión general

La investigación evidencia que el Diario La República, no enfocó la información en el resultado del partido, sino en la muerte de Walter Oyarce; y rompió el usual estilo de presentar las noticias con un punto de inflexión; asumió un rol de beligerante, con rigor y honestidad al informar al ciudadano y condenando los hechos de violencia. Garantizaron que el contenido noticioso fuera fiel reflejo libre de prejuicios y se ajuste al contexto, presentando opiniones implicadas de modo imparcial y neutral.

## Conclusiones específicas

- En lo que respecta al **tratamiento de la noticia**, podemos afirmar que fueron de gran envergadura, se buscó el rigor y minuciosidad de los hechos, donde la **objetividad y veracidad** del medio fueron elementos esenciales e imprescindibles. Garantizaron que el contenido noticioso fuera fiel reflejo libre de prejuicios y se ajuste al contexto, presentando opiniones implicadas de modo imparcial y neutral. Ofreció a las audiencias informaciones exactas, conformes con los hechos y con certeza de verdad. Presento la información con **precisión, veracidad, exactitud, honestidad** profesional, mostrándose solidario, preocupado y sobre todo objetivo respecto a tan desagradable noticia.; fue abordado el suceso con amplitud de la noticia, con amplia extensión: principal; resaltan las variables de emplazamiento de foto, de texto, que dan mayor notoriedad. Resalta también el uso de dos infografías, que dan notoriedad y claridad a la información Revela que el diario La República brindó una cobertura importante al hecho, dándole una prioridad especial a la noticia. En cuanto al uso de fuentes de información destacan las fuentes oficiales, seguido de las no oficiales. No se incluyen fuentes de “especialistas”; que servirá para mejorar el argumento técnico y con conocimientos científicos sobre la muerte de Walter Oyarce. El medio dio prioridad a los aspectos relacionados al

suceso. Además, concedieron una considerable importancia a la búsqueda de “los culpables”; no cometieron errores de atribución a la hora de comunicar las causas del suceso; el Diario La República jugó un papel importante en la gravedad de lo sucedido en la búsqueda de “los culpables”, mostró la estrategia mediática para “limpiar de culpa a Sánchez-Manrique y los lazos con familia con GREMCO”; En el caso de los titulares analizados no se limitaron a resumir el tema central en los titulares, aprovecharon el espacio para agregar información en el cuerpo de la noticia. Las imágenes jugaron un papel imprescindible en la formación de la opinión pública; llegando ser fundamentales para resolver casos como éste.

- Respecto a la **calidad informativa** hace referencia a la profesionalidad que muestran los periodistas al trabajar la información, se evidencia el papel fundamental del Diario La República en la construcción de la realidad, donde imperó la **equidad e imparcialidad informativa**, sin sesgar el contexto de la muerte. Se evidenció que en mayor medida los hechos noticiosos estuvieron sustentados en fuentes de información “**oficial**”: dentro de ella se incluye, a Ministerios, Instituciones gubernamentales, autoridades, congresistas y hasta el presidente de la República, Ollanta Humala- Dentro de las “**Particulares-Protagonistas**” que dan sus opiniones o testimonios al periodista, para dar mayor énfasis al discurso. Dentro de las “**Fuentes documentales**” escritas destacan documentos del ministerio público y la carta del padre de Oyarce. Se evidencia dependencia de fuentes oficiales. Sin embargo, se evidencia precisión en el texto de los titulares, que resumen la noticia. Hubo “profundidad” en las informaciones, se cumplió con as 7W. Las informaciones fueron presentadas de forma veraz y sin sensacionalismo y de forma objetiva
  
- El diario La República usa como **frame dominante** en las noticias el drama humano sobre la muerte de Walter Oyarce. Se aprecia la excusa de actores políticos por aprovecharse de la coyuntura social, para lograr

visibilidad. Existe un alto nivel de noticias que han sido politizadas debido al número y grado de participación del Ministro del Interior (Óscar Valdés Dancuart); Presidente del Congreso (Daniel Abugattás); Fiscal de la Nación (José Peláez) y hasta el Presidente de la República (Ollanta Humala); así como otros funcionarios del Estado. El medio dio protagonismo a la noticia desde el frame de “Interés humano”, para delimitar y definir los hechos y antecedentes. La representatividad del suceso se refleja a través de las fotografías y las noticias amplias abridoras. Si bien es cierto la noticia que viene argumentada bajo los “Frames” o marcos de referencia que se encuentran ligados, destaca: el contexto de la “**tragedia**”, donde predominan la descripción de causas y consecuencias del hecho: en el marco de la “**responsabilidad penal**”, el discurso se centró en las consecuencias jurídica de quien cometió el delito. El frame articulado con el discurso centrado casi exclusivamente en el “**dolor y solidaridad**” con la víctima y su familia. El discurso está centrado en la muerte de Oyarse, y responsabilidad de los culpables.

### **Recomendaciones**

- Ampliar los temas de la agenda informativa, trabajarlos con profundidad, con procedimientos metodológicos, desde una perspectiva cualitativa de investigación social, enmarcados en el contenido de las noticias.
- Promover el uso de fuentes documentales y de expertos, que podrían explicar mejor los acontecimientos desde el análisis de los hechos para la contrastación de información, es una opción que los medios de comunicación podrían explorar para dar una visión completa de los problemas. Hace falta más preparación de los periodistas para que no se limiten a repetir lo que dicen las fuentes y puedan incluir cierto grado de análisis (no opinión).

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Referencias bibliográficas

- Alessandri, F., Edwards, C., & Porath, W. (1999). Estudio de la calidad informativa de la crisis eléctrica. Seminario de Análisis Crítico de la Información Económica en Chile. Asociación Internacional de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF), Santiago.
- Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Barranco, F. (2010). *Marketing político y electoral*. Madrid: Editorial Pirámide
- Berger, P. y Luckmann, T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Ciudad de México: Diez Dos Santos
- Berger, P. y Luckmann, T. (1987). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Bolaños, F. (2007). *No más barras bravas... barras populares*. Bogotá: Revista Kinesis, número 46.
- Bourdieu, P. (1988). *Espacio social y poder simbólico*. Buenos Aires: Gedisa.
- Cardoso, H. (2008). Investigación y creación periodística. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente
- Carrión, F. (2008) Violencia urbana: un asunto de ciudad. Revista EURE, 103 (1), pp. 111-130.
- Casasús, J. (1996). Crisis del concepto periodístico de interés público en estudios de periodística. Universitat Pompeu Fabra, 1 (4), p.1
- De Antón, J. Pascual del Riquelme y Tejera, A. (1990). *Factores que promueven la violencia en el deporte con especial referencia al fútbol*. Madrid: Consejo Superior de Deportes, Dirección General de la Policía y RFEF.

- Dennis, E. (1984). *Media Debates: Great Issues for the Digital Age*. Boston: Wadsworth Publishing
- Díaz, F.; y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Ciudad de México: Mc Gaw Hill.
- Dunning, E. Murphy, P. y Williams, J. (2015). *La violencia de os espectadores en los partidos de fútbol: Hacia una explicación sociológica*. Ciudad de México: Fondo cultura económica.
- Ego, V. (2009). *Objetividad y Subjetividad como mito del periodismo hegemónico*. Buenos Aires: Centro cultural de la cooperación.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Revista de comunicación*, 43 (4), pp. 51-58.
- Fernández-Ríos, M. y Sánchez, J. C. (1997). *Eficacia organizacional*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Feinberg, S. L. (2002). Media effects: The influence of local newspaper coverage on municipal police size. *American Journal of Criminal Justice*, 26(2), pp. 249-268.
- García, J. (2013). *Revolución, socialismo, periodismo. La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Gonzales, L. (2001). *Satisfacción y motivación en el trabajo*. Madrid: España
- González, N. (2010). *La interpretación y la narración periodística*. Barcelona: Eunsa.
- González, L. (2014). El framing como legitimación de la política climática. *Encuadres del cambio climático en la prensa argentina y brasileña durante las conferencias de Doha y Varsovia*. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*, 7 (1), pp. 226-259.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: an essay on the organization of*

*experience*. Cambridge: Harvard University Press.

- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Idogaya, P. (2007). *Utopía informativa*. Bilbao: Hegoa
- Igartua, J. y Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 9(16), pp. 87-104
- Kovach B & Rosenstiel J. (2004). *Los elementos del periodismo*. Bogotá: Santillana Ediciones.
- Lecheler, S., & de Vreese, C. H. (2011). Getting real: The duration of framing effects. *Journal of Communication*, 61(5), pp. 959-983.
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), pp. 176-187.
- McCombs, M. (1996). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. Barcelona: Eunsa.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Martínez, J.L. (1996). *Curso general de Redacción Periodística*. Madrid: Paraninfo.
- Martini, S (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Editorial Norma.
- Martínez, M. (2012). *Teoría del periodismo*. Ciudad de México: Red Tercer milenio.
- Maturana, H. (1997). *La realidad ¿objetiva o construida?* Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.
- Maturana, H. (2002). *Formación humana y capacitación*. Santiago de Chile:

Dolmen.

Matthes, J. (2009). What's in a frame? A content analysis of media framing studies in the World's leading communication journals 1990-2005. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 86(2), pp. 349- 367.

Molotch, H. y Lester, M. (1974). New as Purposive Behavior: On the Strategic Use of Routine Events, Accidents and Scandals. *American Sociological Review*, 39 (1), pp. 101-112.

Montero, M. D. (1993). *La información periodística y su influencia social*. Barcelona: Editorial Labor.

Montenegro, S. y Giménez, V. (2006). *La Triple Frontera. Globalización y construcción social del espacio*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Nogales, A. I. y Torres, P. (2018). *Calidad informativa y periodismo de sucesos. Aproximación a la cobertura del caso asunta*. Barcelona: Ediciones Egregius.

Noguera, J. M. (2005). *Informar emociones: El lenguaje eriodístico en la cobertura de catástrofes*. Madrid: Librosenred

Ortega, F. y Humanes, M. (2000). *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.

Piñeiro, V. y Mangana, R. (2018). *Teoría del encuadre*. *Revista Complutense*, 24 (2), p. 1543.

Pottker, H. (2000). *Kompensation von Komplexitaet*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Rosengren, K. (1996). *Quality in Programing: Views from North*. Frankfurt: University Johann Christian Senckenberg.

Schatz, H. & Schulz, W. (1992). *Qualitaet von Fernseh pro - grammen*:

Kriterien und Methoden zur Beurteilung von Programm - qualitaet im dualen Fernsehsystem. *Media Perspektiven*, 11 (1), pp. 690-712.

Saenz, H. (2011). *Periodistas y fuentes informativas*. Buenos Aires: Marymar

Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre, *Revista en comunicación y sociedad*, 14 (2), pp. 143-173.

Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Sabrina, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Revista Austral Comunicación*, 2 (1), p. 18.

Schudson, M. (1978). *Discovering the news: A social history of American newspapers*. New York: Basic Books.

Schudson, M. (1989). The Sociology of News Production. *Media, Culture and Society*, 11 (1), pp. 263-282.

Schulz, W. (2000). Preconditions of Journalistic Quality in an Open Society. *News Media and Politics*. Ponencia presentada en la Conferencia Internacional Independent Journalism. Budapest.

Semetko, H. Y Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), pp. 93-109.

Stake, R. E. (2005). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.

Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Vicente, M. y López, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre

framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. ZER, 14 (1), pp. 13-34.

Watzlawick, P. (1976). *How Real is Real*. New York: Random House

Wolton, D. (1992), *War Game. La información y la Guerra*. Editorial Siglo XXI. México

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

### Referencias de tesis

**Abanto, A. M. A. & Zegarra, A.** (2017). Tratamiento informativo en los diarios correo y la Industria respecto al caso “escuadrón de la muerte” (tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Recuperado de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3653/1/re\\_cont\\_angy.abanto\\_annie.zegarra\\_tratamiento.informativo\\_datos.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3653/1/re_cont_angy.abanto_annie.zegarra_tratamiento.informativo_datos.pdf)

**Blaya, M.** (2007). Francisco Rabal a través de la prensa. Análisis del tratamiento periodístico (1951-2001). Universidad de Murcia, Murcia, España. Recuperado de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/101/1/BlayaMengual.pdf>

**Cardón, O. I., Restrepo, J. D. y Vargas, E. C.** (2015). Propuesta pedagógica para disminuir las manifestaciones de violencia física en el grupo frente Kennedy de la barra brava de Santa Fe (Tesis de licenciatura). Universidad Libre, Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8469/tesis%20Obarras%20bravas%20jose%20ulloa%20final.pdf?sequence=1&isallo>

wed= y

**Cobo del Prado, R. (2014).** El espectáculo futbolístico y la construcción de la realidad social (Tesis de doctorado). Universidad de Valencia, Valencia, España. Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/42908>

**García, J. (2014).** Interpretación sociológica de los actos violentos ocurridos en la liga española de fútbol durante las tres últimas temporadas a partir de un análisis de contenido de la prensa escrita (Tesis de licenciatura). Universidad de León, León, España. Recuperado de <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4208/garc%c3%8da%20mu%c3%91iz.pdf?sequence=1>

**Morales, F. A. (2012).** La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados los casos de El Bocón, Líbero y Todo Sport (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/397/Morales\\_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/397/Morales_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Naranjo, A. (2011).** Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. el caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F. C. Barcelona (tesis de doctorado). Universidad de Málaga, Málaga, España. Recuperado de [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/tdr\\_naranjo\\_arc\\_os.pdf?sequence=6](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/tdr_naranjo_arc_os.pdf?sequence=6)

**Pardo, M. V. (2016).** Construyendo nuevos héroes. La cobertura

periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol  
(Tesis de licenciatura). Pontificia  
Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Recuperado de  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6600/pardo\\_dornellas\\_maria\\_construyendo\\_heroes.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6600/pardo_dornellas_maria_construyendo_heroes.pdf?sequence=1&isallowed=y)

**Tenorio, P. A.** (2018). Implementación de una estrategia para la prevención de la violencia en los espectáculos deportivos en el marco de la ley n°3003 (Tesis de magister). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Recuperado de  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13501/tenorio\\_gamonal\\_percy\\_alberto.pdf?sequence=6&isallowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13501/tenorio_gamonal_percy_alberto.pdf?sequence=6&isallowed=y)

### Referencias electrónicas

Águila-Coghlan, J. C. y Gaitán, J. A. (2013). El encuadre (framing) de las noticias de la televisión española sobre la cumbre del cambio climático en Cancún. Recuperado de [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-Aguila\\_Gaitan\\_Encuadre\\_Tarragona.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-Aguila_Gaitan_Encuadre_Tarragona.pdf)

Almeida, M. A. (2017). Objetividad periodística en tiempo de elecciones estadounidenses: un análisis de la cobertura de www.nytimes.com. Universidad San Francisco de Quito USFQ, Quito, Ecuador. Recuperado de [repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6545/1/131254.pdf](http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6545/1/131254.pdf)

Allende, A. I. (2005). Agresividad y violencia en el fútbol. Revista

digital universitaria, 6 (6), p. 4. Recuperado de [http://www.revista.unam.mx/vol.6/num6/art61/jun\\_art61.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.6/num6/art61/jun_art61.pdf)

Arboccó, M. y O'Brien, J. (2013). Barras bravas y tiempos bravos: Violencia en el fútbol peruano. Recuperado de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/download/ad/282/201/>

Aroca, C., Bellver, M. C. y Alba, J. L. (2012). La teoría del aprendizaje social como modelo explicativo de la violencia filio-parental. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile>

Barra brava (2018). Hinchadas del fútbol. Recuperado de <https://barrabrava.net/>

Berger, P. & Luckman, T. (1968). La construcción social de la realidad. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n1/02102862n1p181.pdf>

Bello, D. (2014). Construcción de la realidad a través de los medios de comunicación: terrorismo islámico, intereses geopolíticos y criminalidad en la Triple Frontera del Paraná. Recuperado de [www.scielo.org.co/pdf/angr/v13n26/v13n26a07.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v13n26/v13n26a07.pdf)

Berganza, M. y Chaparro, M. (2012). El rigor en la prensa: principales características y diferencias en el uso de las fuentes. *Revista ZER*, 17(32), pp. 29-49. Recuperado de <https://goo.gl/FBKyux>

Cancio, M. (2002). Sociología de la violencia en el fútbol. Recuperado de <http://www.miguelcancio.com>

- Castillo, S. (2014). Géneros informativos e interpretativos en prensa. Recuperado de [https://ciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/12192/TFG\\_CastilloFernandezSusana\\_Febrero\\_13-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/12192/TFG_CastilloFernandezSusana_Febrero_13-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cobo, C. (2003). El comportamiento humano. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5006394.pdf>
- Domínguez, J. P. (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330048.pdf>
- El Comercio (2016, marzo 15). Walter Oyarce: cronología de un caso en su recta final. Elcomercio.pe. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/walter-oyarce-cronologia-caso-recta-final-299146-noticia/>
- Flores, S. (2004). Fútbol y manipulación social. Recuperado de <https://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>
- Gonzales, C. L. (2014). Midiendo la calidad de la información gestionada: algunas reflexiones conceptuales-metodológicas. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/44856/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/44856/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Gutiérrez, J. (2012). Espectacularidad y comportamientos de masa. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v74n1/v74n1a2.pdf>
- Mejía, C. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa.

Desarrollo y variantes taxonómicas. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4333861>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2012). La prensa, un recurso para el aula. Recuperado de [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.4.Analisis\\_estructura\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.4.Analisis_estructura_30_08_2012.pdf)

Mosquera, M. J. y Sánchez, A. (1998). El problema de la violencia en los espectáculos deportivos desde la sociología del deporte. Un marco teórico de análisis. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/307982>

Muñoz, J. (2012). Todavía sobre la objetividad periodística: hacia la superación de un paradigma fracturado. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/41049/39296/>

Panfichi, A. (2008). Representación y violencia en el fútbol peruano: Barras bravas. Recuperado de [http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf\\_bdfde.nsf/Otrosweb/cont12panfichi/\\$file/08-contratexto12-panfichi.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/Otrosweb/cont12panfichi/$file/08-contratexto12-panfichi.pdf)

Pastor, LL. (2007). La metamediación: el primer paso para una gestión de las audiencias. Recuperado de <http://www.tripodos.com/> el 10 enero de 2010.

Picard, R. G. (2004). Commercialism and Newspaper Quality. Newspaper Research Journal. Recuperado de [https://www.academia.edu/802405/Commercialism\\_and\\_newspaper\\_research\\_journal](https://www.academia.edu/802405/Commercialism_and_newspaper_research_journal)

spaper quality

Ramírez-de-la-Piscina, T., Zabalondo, B., Agirre, A., & Aiestaran, A. (2015). La calidad de la prensa europea de referencia analizada por académicos, profesionales y usuarios. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 31- 46. doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ES - MP.2015.v21.50649](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ES - MP.2015.v21.50649)

Real Academia Española (RAE, 2020). Objetividad. Recuperado de <https://dle.rae.es/objetivo>

Rizo, M. (2015). Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana – Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/interc/v38n2/1809-5844-interc-38-02-0019.pdf>

Romero-Rodríguez, L., Casas, P. y Torres, A. (2016). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. *Revista científica de educomunicación*, 49 (24), p. 93. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/12724>

RPP.PE. (2011, septiembre 29). Walter Oyarce iba a cumplir 24 años. *Rpp.pe*. Recuperado de <https://rpp.pe/lima/actualidad/walter-oyarce-iba-a-cumplir-24-anos-noticia-408261>

Szlifman, J. (2010). La fiesta que no fue. Un análisis sobre los medios. *EFDeportes.com*, Revista Digital. Buenos Aires, Año 15, Nº 150, recuperado de <http://www.efdeportes.com/>

Schultz, W. (2000). Preconditions of Journalistic Quality in an Open Society. *Proceedings of International Conference News Me -*

dia and Politics: Independent Journalism. Recuperado de <http://goo.gl/5b33wM>

Trujillo, S. (2007). Objetividad y subjetividad.  
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3865533.pdf>

Urban, J., & Schweiger, W. (2014). News Quality from the Recipients' Perspective. *Journalism Studies*, 15(6), 821-840.  
doi: <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2013.856670>

Yañez, R. (2011). La objetividad y el conocimiento de la realidad.  
Recuperado de [www.ubo.cl/icsyc/wp-content/uploads/2011/10/9-Yañez.pdf](http://www.ubo.cl/icsyc/wp-content/uploads/2011/10/9-Yañez.pdf)

Zorrilla, J. M. (1996). El titular de la noticia (Tesis doctoral).  
Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.  
Recuperado de <https://eprints.ucm.es/1865/1/T20884.pdf>

## Anexos

### Anexo 1: Validación de instrumentos



#### FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

<b>Título de la tesis de investigación:</b>	Características de la información periodística del diario la república y la construcción social de la realidad - afición violenta y desmesurada del futbol – muerte de Walter Oyarce
---	--

<b>Nombre del investigador:</b>	Bach. Marco Coello Peralta
---------------------------------	----------------------------

<b>Grado y nombre del experto:</b>	Mg. Miguel Ángel Lazcano Díaz
------------------------------------	-------------------------------

**Instrucciones:** Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular, y deficiente, colocando con un aspa (X) en el casillero correspondiente:

Nº	Indicadores	Definición	Excelente 81%- 100%	Muy bueno 61%- 80%	Bueno 41%- 60%	Regular 21%- 40%	Deficiente 0-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro sencillo y ordenado.	x				
2	Objetividad	Está expresado en fenómenos observables.	x				
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.		x			
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	x				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	x				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollo cognoscitivos.		x			
7	Consistencia	Basado en los aspectos teóricos científicos de la tecnología - del conocimiento.	x				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones.	x				
9	Metodología	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.	x				

#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Alto índice de funcionalidad

Promedio de valoración: Excelente (81% - 100%)

Observaciones: Sin observaciones.

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Fecha: 22/07/2020

  
Firma del experto  
DNI N° 09301791



### FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

<b>Título de la tesis de investigación:</b>	Características de la información periodística del diario la república y la construcción social de la realidad - afición violenta y desmesurada del futbol – muerte de Walter Oyarce
---	--

<b>Nombre del investigador:</b>	Bach. Marco Coello Peralta
---------------------------------	----------------------------

<b>Grado y nombre del experto:</b>	Dr. Wilfredo Huertas Bazalar
------------------------------------	------------------------------

**Instrucciones:** Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular, y deficiente, colocando con un aspa (X) en el casillero correspondiente:

Nº	Indicadores	Definición	Excelente 81%- 100%	Muy bueno 61%- 80%	Bueno 41%- 60%	Regular 21%- 40%	Deficiente 0-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro sencillo y ordenado.	x				
2	Objetividad	Está expresado en fenómenos observables.	x				
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.		x			
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	x				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	x				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollo cognoscitivos.	x				
7	Consistencia	Basado en los aspectos teóricos científicos de la tecnología - del conocimiento.	x				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones.	x				
9	Metodología	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.	x				

#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Alto índice de funcionalidad

Promedio de valoración: Excelente (81% - 100%)

Observaciones: Sin observaciones.

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Fecha: 13/07/2020

  
Firma del experto  
DNI N° 08012735



### FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

<b>Título de la tesis de investigación:</b>	Características de la información periodística del diario la república y la construcción social de la realidad - afición violenta y desmesurada del fútbol – muerte de Walter Oyarce
---	--

<b>Nombre del investigador:</b>	Bach. Marco Coello Peralta
---------------------------------	----------------------------

<b>Grado y nombre del experto:</b>	Dr. Oscar Saul Lecaros Gálvez
------------------------------------	-------------------------------

**Instrucciones:** Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular, y deficiente, colocando con un aspa (X) en el casillero correspondiente:

Nº	Indicadores	Definición	Excelente 81%- 100%	Muy bueno 61%- 80%	Bueno 41%- 60%	Regular 21%- 40%	Deficiente 0-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro sencillo y ordenado.	x				
2	Objetividad	Está expresado en fenómenos observables.	x				
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.		x			
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	x				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	x				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollo cognoscitivos.		x			
7	Consistencia	Basado en los aspectos teóricos científicos de la tecnología - del conocimiento.	x				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones.	x				
9	Metodología	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.	x				

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

Alto índice de funcionabilidad

Promedio de valoración: Excelente (81% - 100%)

Observaciones: Sin observaciones.

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Fecha: 20/06/2020

  
Firma del experto  
DNI N° 06023288

## Anexo 2



**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO**  
 (DIMENSIONES Y PREGUNTAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO)  
 (JUICIO DE EXPERTO)

N°	DIMENSION -TITULARES PERIODISTICOS	Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Titular Apelativo	x		x		x		x		
2	Expresivo	x		x		x		x		
3	Informativo	x		x		x		x		
4	Temático	x		x		x		x		
Análisis		claridad		congruencia		contexto		dominio del constructo		Sugerencia
Emplazamiento de la noticia		si	no	si	no	si	no	si	NO	
5	Extremo derecho	x		x		x		x		
6	Extremo Izquierdo	x		x		x		x		
7	Centro	x		x		x		x		
Géneros informativos		Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
8	Informativo	x		x		x		x		
9	Interpretativo	x		x		x		x		
10	Reportaje	x		x		x		x		



Valoración del tratamiento informativo		Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Neutra	x		x		x		x		
12	Escéptica	x		x		x		x		
13	Sensacionalista	x		x		x		x		
Tipo de encuadre periodístico		Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
14	Interés humano	x		x		x		x		
15	Juicio moral	x		x		x		x		
16	Atribución de responsabilidades	x		x		x		x		
17	De conflicto	x		x		x		x		



**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(DIMENSIONES Y PREGUNTAS DEL HÁBITO DE LECTURA)**

Nº	Argumentación predominante	Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		Sugerencia
	ítems o preguntas	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Argumentación racional	x		x		x		x		
2	Argumentos objetivos	x		x		x		x		
3	Argumentos efectivos	x		x		x		x		
Calidad informativa		Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		Sugerencia
ítems o preguntas		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
4	Equidad	x		x		x		x		
5	Precisión	x		x		x		x		
6	Juicio crítico	x		x		x		x		
Fuentes de información		Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		Sugerencia
ítems o preguntas		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7	Oficiales	x		x		x		x		
8	No oficiales	x		x		x		x		
9	Particulares	x		x		x		x		
Protagonistas de la noticia		Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		Sugerencia
ítems o preguntas		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	Principal	x		x		x		x		
11	Secundario	x		x		x		x		
12	Otros personajes	x		x		x		x		



Planos de la composición de la fotografía		Claridad		Congruencia		Contexto		Dominio del constructo		Sugerencia
Ítems o preguntas		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
13	Gran plano general	x		x		x		x		
14	Plano general	x		x		x		x		
15	Plano conjunto	x		x		x		x		
16	Plano americano	x		x		x		x		