



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**LA INCERTIDUMBRE, EL MIEDO Y EL CAOS SOCIAL QUE VIVE  
EL PERÚ, Y EL TRABAJO DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE  
CIBERESPACIO**

**PRESENTADA POR  
CARLOS ARMANDO BEJARANO CORDERO**

**ASESOR  
ALAN ANTONIO PATRONI MARINOVICH**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**LIMA – PERÚ**

**2020**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

LA INCERTIDUMBRE, EL MIEDO Y EL CAOS SOCIAL QUE VIVE EL PERÚ, Y  
EL TRABAJO DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE CIBERESPACIO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Presentado por:

LIC. CARLOS ARMANDO BEJARANO CORDERO

ASESOR

DR. ALAN ANTONIO PATRONI MARINOVICH

LIMA, 2020

## DEDICATORIA

A Miguelina, la que siempre confió.

## AGRADECIMIENTO

A todos los profesores de la Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia. Especialmente a mi asesor el doctor Alan Patroni Marinovich, un sextante que me guio a destino en este difícil camino de la investigación.

## ÍNDICE

PORTADA.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE .....	IV
RESUMEN .....	VI
ABSTRACT .....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	X

### **CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO**

1.1 Antecedentes de la investigación .....	1
1.2 Incertidumbre .....	1
1.3 Miedo .....	12
1.3.1 El miedo en el Perú .....	21
1.3.2 Miedo y medios .....	29
1.4 Caos .....	37
1.5 Periodismo. Definiciones .....	53
1.6 Sensacionalismo .....	58
1.7 La ética .....	63
1.8 Periodismo y violencia simbólica .....	71
1.9 Influencia de los medios en la gente .....	84

## **CAPÍTULO II**

2.1 Diseño metodológico ..... 92

2.1.1 Diseño de la investigación ..... 92

## **CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Análisis de portadas ..... 95

**CAPÍTULO IV DISCUSIÓN ..... 204**

**CAPÍTULO V CONCLUSIONES .....209**

**REFERENCIAS ..... 212**

## **ANEXOS**

**ENCUESTA 1 ..... 221**

**ENCUESTA 2 ..... 224**

**ENCUESTA 3 ..... 228**

## **RESUMEN**

Hasta hace unos años la razón de ser de un periódico era informar. Si el lector era más exigente, podía buscar que el medio le explique el motivo, las causas o el origen de los problemas que le preocupaban. Hoy la situación ha cambiado radicalmente. La despiadada lucha por rating, la audiencia, la lectoría o el *click* cambiaron la razón de ser del periodismo. En estos tiempos, el objetivo principal de la mayoría de medios es generar dinero y para alcanzar esa meta se usa el sensacionalismo.

El presente trabajo tiene como objetivo identificar hasta qué punto esos titulares de escándalos, sangre y violencia, en suma, lo que se conoce como periodismo amarillo, influyen en el caos, miedo e incertidumbre que vive nuestro país.

El objeto de estudio lo integran 30 portadas del diario Trome, el más leído del mundo, aparecidas entre el 1 y el 15 de octubre del 2019 y entre el 7 y 21 de marzo de 2020. Se trata de una investigación de enfoque cualitativo del tipo descriptivo. Para explicar el contenido de las portadas se usará el análisis del discurso. La investigación estará basada en literatura, referencia de libros, artículos o notas para tener una visión integral del tema.

### **Diseño de investigación**

Se trata de una investigación no experimental. Hernández y Mendoza (2018) afirman: “Lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas...”



en un estudio no experimental... se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (p. 174).

Tipo de investigación: Cualitativa-descriptiva

Método de investigación: Inductivo, deductivo, analítico

Población: finita: Portadas del diario Trome

Muestra: 30 portadas

Este estudio no requiere de hipótesis. Para cumplir los objetivos es suficiente someter las portadas al análisis del discurso.

Palabras clave: Diario Trome, primera plana, periodismo, sensacionalismo, responsabilidad social, ética, ventas, caos, miedo, incertidumbre

## ABSTRACT

Until a few years ago the *raison d'être* of a newspaper was to report. If the reader was more demanding, he could look for the media to explain the reason, the causes or the origin of the problems that worried him. Today the situation has radically changed. The ruthless fight for rating, the audience, the readership or the click, changed the *raison d'être* of journalism. In these times, the main objective of most media is to generate money and to achieve that goal, sensationalism is used.

The purpose of this work is to identify to what extent those headlines of scandals, blood and violence, in short, what is known as yellow journalism, influence the chaos, fear and uncertainty that our country is experiencing.

The object of study is made up of 30 covers of the *Trome* newspaper, the most read in the world, published between October 1 and 15, 2019 and between March 7 and 21, 2020. It is a qualitative approach research of the type descriptive. To explain the content of the covers, you will use discourse analysis. The research will be based on literature, book references, articles or notes to have a comprehensive view of the subject.

### **Research design**

It is a non-experimental investigation. Hernández and Mendoza (2018) affirm: "What you do in non-experimental research is to observe or measure phenomena and variables as they occur in their natural context, to analyze them... in a non-experimental study... existing situations are observed, not provoked intentionally in the investigation by whoever conducts it "(p 174)

Research type: Qualitative-descriptive.

Research method: Inductive, deductive, analytical.

Population: finite: Covers of the Trome newspaper.

Sample: 30 covers.

This study does not require hypotheses. To meet the objectives, it is sufficient to subject the covers to the analysis of the discourse.

Key words: Trome Newspaper, Front page, Journalism, Sensationalism, social responsibility, ethics, sales. Chaos. fear. Uncertainty.

## INTRODUCCIÓN

### **a) Descripción de la realidad problemática**

El trabajo del periodista nunca fue fácil. Una mirada al primer editorial del New York World escrito por Joseph Pulitzer en 1883 lo muestra claramente.

“... una institución que luche siempre por el progreso y la reforma, que jamás tolere la injusticia ni la corrupción, siempre dispuesta a luchar contra los demagogos de cualquier partido, nunca afiliada a ninguno de ellos, siempre opuesta a las clases privilegiadas y a los saqueadores públicos, nunca escasa de simpatía hacía el pobre, siempre consagrada al bienestar público, nunca satisfecha con el simple hecho de imprimir noticias, siempre rígidamente independiente, nunca temerosa de ataques equivocados, ya sea de la plutocracia predatoria, ya de la pobreza predatoria” (Noble, 1965; citado en Gargurevich, 1999, párr. 5).

Que un periodista tenga problemas para realizar su trabajo no ha sido raro a lo largo de la historia. En realidad, lo extraño es que realice sus investigaciones sin inconvenientes. Y es lógico. Con los objetivos que plantea Pulitzer, universalmente aceptados y repetidos en todas las facultades de periodismo del planeta, es obvio que el poder político y económico, ante los cuales el periodista siempre pone la lupa, se sienta incómodo y cargue su furia contra la prensa. Lo absurdo es que en la actualidad el oficio se enfrenta a problemas que no tienen nada que ver con su

objeto de investigación, sino, por increíble que parezca, con tendencias que provienen del seno del propio oficio y que amenazan con socavar su propia estructura. Hablamos de la exageración, la deformación. Hablamos del sensacionalismo.

Es bueno aclarar que el sensacionalismo no es un problema nuevo para el periodismo. Algunos sitúan su nacimiento a finales del siglo XIX en la pelea por el público entre los magnates de la prensa norteamericana Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst. Entonces, el sensacionalismo existe, prácticamente, desde el nacimiento del oficio. Sin embargo, su presencia era porcentualmente mínima en relación con la llamada prensa seria. El drama de estos tiempos estriba en que no solo han aumentado el número de medios llamados también amarillistas, sino que incluso aquellos que podríamos definir como serios han incluido en su parrilla informativa una gran cantidad de notas sensacionalistas. Y aún más. La tecnología y el acceso a la información a través del teléfono celular, han puesto al sensacionalismo a un *click* de distancia. El 5 de febrero del 2020, el portal de noticias rpp.pe reproducía un estudio realizado por la empresa Kaspersky en el que señala que los peruanos somos los que menos logramos identificar información falsa con 79%. Nos siguen los colombianos con 73% y los chilenos con 70%. Las llamadas *Fake news*, que no son otra cosa que noticias falsas, es difícil de identificar para la mayoría de los peruanos (Veliz, 2020).

Últimos días de noviembre del 2013. Una “noticia” da la vuelta al mundo: Hackers se infiltran en la página de la FIFA y extraen “información” importantísima. Nada menos que la conformación de los grupos del mundial de fútbol 2014. La

“patraña” queda al descubierto. Todo estaba “arreglado” para favorecer al anfitrión Brasil. Caracol, Marca y ESPN publican la “primicia”. El diario El Bocón, de gran circulación en el país, también se hacía eco de la “noticia”.

## **Hackean la página de la FIFA con el sorteo de grupos del Mundial Brasil 2014**

**Será cierto?**

(“Hackean la página de la FIFA con el sorteo de grupos del mundial Brasil 2014”, 2013).

Pero la gran bomba informativa no era tal. A las pocas horas se descubre que todo era una broma en la que habían caído medios internacionales serios de gran prestigio. El periódico de humor *eldeforma.com* era el responsable. El desprestigio, la falta de rigurosidad y la improvisación del periodismo pocas veces estuvieron tan expuestas. Todo por tener la primicia. Todo por unos *clicks*. Pero hay un drama mayor en esta “anécdota”.

...Y por eso también fue que Marca, pese a que la falsedad de la información se sabía y que las redes sociales se habían pitorreado hasta el cansancio, ¡no quitó la nota hasta un día y medio después! Si da tráfico, ¿qué importa si la nota es cierta? (Del Palacio, 2013).

Sí, leyó bien. Se sabía que era falsa, pero la nota no fue removida porque daba tráfico. Esa es la triste realidad que vive el oficio.

Aunque, como vemos, en todo el mundo hay prensa amarilla, el caso peruano tiene particularidades que, según mi opinión, justifican una especial atención. Veamos.

Un estudio realizado por la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (SEPP, 2014), señala que la llamada prensa popular representa el 62% de todo el mercado. Si a esto sumamos que los deportivos, que son el 14%, también suelen usar este tipo de temáticas, tenemos que solo un poco más del 20% del mercado periodístico del país son diarios serios.

(1)

Según la SEPP, los peruanos somos el segundo país en el mundo en consumir diarios y el 62% de compatriotas tiene a los medios escritos como su principal fuente de información. Sí, esos medios sensacionalistas, de trascendidos y nula rigurosidad informativa, son la principal puerta de ingreso a la información. Así estamos.

El drama no termina aquí. Según María Elena Otiniano, representante de la SEPP:

Así como sucede en países como la India, China y otros del sudeste asiático, la venta de periódicos se ha incrementado en el Perú. En términos generales, el crecimiento ha superado el 50% en Lima y un 80% en provincias” (SEPP, 2014).

El peso que tiene la prensa en nuestro país queda claro. Y de todos esos periódicos el que más se consume es Trome, que terminó el 2016 con más de 2 millones y medio de lectores por día. (Medina, 2016).

## **¡Trome cierra 2016 con más de 2 millones y medio de lectores diarios!**

En el Perú, ya está dicho, Trome es el medio que porta el estandarte del sensacionalismo. Es tal su importancia que en el 2014 la *Harvard Review of Latin America* escribió un artículo titulado: “El diario más vendido del mundo de habla hispana se hace en el Perú”, escrito por la periodista Lyz Mineo. En este se dice sin ningún reparo la receta del diario para conseguir lectores: “Para Trome el escándalo vende más que la sangre” (Mineo, 2014).

Señalar al sensacionalismo como un gran problema en el periodismo es exacto, pero nada original. El periodismo de exageración y deformación existe, prácticamente desde el inicio del oficio, y en la actualidad goza de buena salud en lugares como Inglaterra y Alemania, por mencionar solo dos casos. El problema estriba en que, en nuestro país, como señalamos en el resumen, la mayoría de diarios que circulan tienen ese enfoque sensacionalista. Pero algo más, y esa es la lectura que propone este estudio. Aunque el sensacionalismo se ha extendido por todo el mundo, nuestro país es particularmente vulnerable por una desafortunada coyuntura, que se podría resumir en dos aspectos:



1. Bajo nivel educativo
2. Grave problema nutricional

### **Bajo nivel educativo**

La educación en el Perú ha sido casi siempre un privilegio de minorías, cuando no, una estrategia para mantener en la ignorancia a las mayorías. El concepto suena exagerado, pero el destacado investigador en educación Constantino Carvallo no tenía dudas sobre este punto.

Contra lo que muchos creen, en el Perú hay un grupo social que se impone sobre la mayoría, y una de las fuerzas que tiene para esa dominación es estar mejor educado. Esto les otorga una inteligencia y capacidad de control sobre los demás de las que muchas veces no son conscientes. Los dominados, por su parte, no saben cómo reclamar sus derechos (...) (Carvallo, 2008).

Un rápido repaso a los trabajos del experto León Trahtemberg nos confirma que, históricamente, hubo nulo interés político por ofrecer educación de calidad a los sectores más pobres.

La educación es el motor del desarrollo, decía Nelson Mandela, sin embargo, en el Perú durante siglos se ha carecido de una eficiente política pública de educación... la inversión educacional *per capita* es de las más bajas de América Latina, superando solamente a

algunos países de África con los que no competimos. La educación está marginada de las agendas prioritarias de los dos actores más poderosos del país que son el Gobierno y el empresariado (Trahtemberg, 2004, p.16).

Según Trahtemberg, este desgano, desinterés o estrategia, para emplear términos de Carvallo, se ha mantenido a través de la historia.

Una revisión de las políticas y normas legales referidas a la educación peruana en el siglo XX muestra que ha habido numerosos intentos trancos y fracasados de reformar la educación, lo que ha frustrado las expectativas nacionales de convertir la educación en un gran motor del desarrollo económico y social peruano (Trahtemberg, 2000).

Para emplear un concepto del mismo Trahtemberg, en el Perú “la educación es una estafa”. Aunque la referencia Tiene que ver con la educación pública, algunos colegios privados también encajan con esta idea. Este panorama se agravó más con la promulgación del Decreto Legislativo 882, emitido durante el gobierno de Alberto Fujimori. Aunque la medida buscaba fomentar la inversión privada en educación para elevar la calidad de los centros educativos, al no existir entes reguladores el remedio terminó siendo peor que la enfermedad. Cualquiera se convirtió en promotor educativo. Casas, ex cines, fábricas en abandono, entre otros locales, fueron habilitados como colegios y universidades, y profesionales poco calificados fueron la constante en estas nuevas entidades educativas. Tal vez el

ejemplo más claro de la improvisación de locales es la falsa fachada de siete pisos levantada por la universidad Telesup, engaño que repitió la universidad Alas Peruanas (El Comercio, 2019) (2). Sobre la calificación de los egresados, un estudio realizado por IPSOS entre las 1000 empresas top del país, reveló que a la pregunta: “¿Qué universidades no considerarían para contratar egresados?”. Los tres primeros lugares lo ocupan las universidades Alas Peruanas, Norbert Wiener y César Vallejo (Gestión, 2013) (3).

Al final se siguieron produciendo profesionales mediocres. O sea, más de lo mismo. Constantino Carvallo tenía razón, la buena educación seguirá siendo un privilegio de minorías.

El terrible colofón de este drama educativo tiene como protagonista a la Sunedu (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria), que al 6 de marzo del 2020 había denegado el licenciamiento a 43 universidades y 2 escuelas de posgrado. La mayoría de ellas, creadas a partir de famoso DL de fomento a la inversión en educación (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2020).

### **Grave problema nutricional**

Otro elemento determinante en la mala formación educativa de la mayoría de la población peruana es el factor nutricional. Según estudios realizados por la CONFIEP (2010), la desnutrición crónica afecta al 24.1% de los niños menores de

5 años. Y en algunas zonas de la sierra las cifras superan el 50%, mayores a los niveles más bajos de los países más pobres de Asia y África (Prisma, 2008).

Sobre el tema, la doctora Elizabeth Vargas Onofre en su estudio Desnutrición crónica en el Perú, señala:

La desnutrición limita el potencial intelectual del país y atenta contra el derecho fundamental de la salud y de la vida. Es el resultado de múltiples factores: enfermedades infecciosas frecuentes, prácticas inadecuadas de alimentación e higiene, ambiente insalubre, consumo insuficiente de alimentos nutritivos, entre otras. Todas ellas asociadas generalmente a la pobreza de la familia, su bajo nivel educativo, a la escasa inversión social, a la falta de priorización en los grupos más vulnerables y, al uso ineficiente de los recursos del Estado. La desnutrición crónica no es sólo un problema de salud, es un indicador de desarrollo del país (Vargas, 2012).

Por su parte el doctor Alberto Arregui, profesor de Neurología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, señala:

Hay una enorme diferencia en la capacidad de aprendizaje entre niños desnutridos y niños bien nutridos... no es difícil hacer una línea imaginaria hacia el futuro de lo que puede

pasar si seguimos teniendo niños en estado de malnutrición, es un futuro peligroso desde todo punto de vista (Prisma, 2008).

Futuro peligroso, dice el experto. Algunos diríamos presente.

Un estudio realizado por la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, CEPAL, señala:

La desnutrición infantil es una causa reconocida de mortalidad y morbilidad. Lo que se reconoce menos es que ella también genera secuelas mentales y físicas permanentes que conllevan graves consecuencias, no solo humanas sino económicas. ...por otra parte, la desnutrición tiene efectos negativos en distintas dimensiones de la vida de las personas, entre las que destacan los impactos en la salud, la educación y la economía (costos y gastos públicos y privados, y menor productividad). Como consecuencia de lo anterior, estos efectos conllevan mayores problemas de inserción social y un incremento o profundización del flagelo de la pobreza e indigencia en la población, reproduciendo el círculo vicioso al aumentar con ello la vulnerabilidad a la desnutrición (CEPAL, 2009).

Sobre la relación desnutrición crónica/desarrollo del cerebro, el estudio realizado por el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile es contundente.

Diversos estudios confirman que la desnutrición en los primeros años de vida afecta el crecimiento del cerebro y el desarrollo intelectual. Un

alto porcentaje de los escolares que obtienen muy bajo rendimiento escolar presentan circunferencia craneana subóptima (indicador antropométrico de la historia nutricional y del desarrollo cerebral) y también, menor volumen encefálico. Por otra parte, se ha constatado una correlación directa y significativa entre el coeficiente intelectual, medido mediante test de inteligencia (Weschler-R, o el Test de Matrices Progresivas de Raven) y el tamaño cerebral de los alumnos medido a través de resonancia magnética por imágenes (RMI)... (Leiva, et al., 2001).

Es cierto que en los últimos años se avanzó en la lucha contra la desnutrición, pero eso no quiere decir que los afectados hayan mejorado. Ellos son los que ahora se han convertido en adultos que deciden y actúan con ese problema. Lamentablemente, surgió otro grave inconveniente tan o más preocupante como la desnutrición: la anemia. Según datos de la Organización Mundial de la Salud, 44% de niños peruanos tiene anemia. Un informe de UNICEF es contundente sobre este tema:

La desnutrición, al afectar a la capacidad intelectual y cognitiva del niño, disminuye su rendimiento escolar y el aprendizaje de habilidades para la vida. Limita, por tanto, la capacidad del niño de convertirse en un adulto que pueda contribuir, a través de su evolución humana y profesional, al progreso de su comunidad y de su país (UNICEF, 2011).

No es necesario hacer una ecuación muy complicada para concluir que, si sumamos malas políticas educativas para sectores pobres más desnutrición y anemia infantil, desgraciadamente, galopante en el Perú, el resultado sea una gran cantidad de ciudadanos de segunda categoría mental. Aunque todos los sectores sociales consumen prensa sensacionalista, se sabe que la mayor cantidad de lectores de este tipo de periodismo se ubica en los sectores bajos de la población.

“Así, a mediados de la década, puede observarse fácilmente la relación entre diario sensacionalista y lector de sectores socioeconómicos bajos” (Gargurevich, 1999).

Estos pobladores, insisto, con una pésima educación y un desarrollo craneal mínimo, baja comprensión lectora y por lo tanto poco nivel de reflexión y nula capacidad para el análisis o el pensamiento profundo, encuentran en la prensa sensacionalista, territorio de lo efímero y simple, un lugar acorde con sus exigencias intelectuales. Insisto, aunque existe prensa sensacionalista en todo el mundo, en nuestro país la situación se convierte en un verdadero drama por nuestra terrible coyuntura.

La presente investigación indaga sobre los titulares sensacionalistas del diario Trome y la responsabilidad que tiene en el clima de incertidumbre, miedo y caos social que vive el país. Se intenta saber hasta qué punto un titular influye en la percepción de la realidad que tiene el consumidor habitual de Trome. Si, como dicen los expertos, los medios pueden ser transmisores de un tipo de violencia conocida como simbólica.

**b) Enfoque y tipo de diseño metodológico, métodos, población y muestra.**

El método empleado para la investigación será el enfoque cualitativo del tipo descriptivo.

La investigación estará basada en literatura pues se usará el análisis de datos, referencia de libros, artículos o notas para tener una visión integral del tema.

Para una mejor comprensión del contenido e intención de las portadas de Trome, se ha usado una ficha confeccionada para la ocasión, y además, entrevistas a expertos en semiótica, antropología y psicología.

La muestra la conforman 30 portadas del diario Trome. El tiempo escogido es el posterior a la disolución del congreso (15 portadas) y posterior al anuncio del primer caso de coronavirus en el Perú (15 portadas).

**c) Estructura de la tesis**

La investigación se estructuró de la siguiente manera:

En la introducción se realizó la descripción de la realidad problemática. Se empezó explicando en qué consiste el trabajo del periodista y las dificultades que tiene esta labor. Luego se ha identificado un grave problema que nace del interior del oficio y que esta socavando sus bases: el sensacionalismo, para luego plantear la responsabilidad que tienen los medios al titular de manera escandalosa y si ese enfoque no abona a la incertidumbre, miedo y caos que vive el país. Luego, ya enfocando específicamente el tema de investigación, se mostró el nivel de lectoría de Trome y un análisis realizado por la revista de la Universidad de Harvard donde los responsables del periódico señalan que para ellos el escándalo vende más que



la sangre. Para terminar, incluimos dos factores que nos parecían fundamentales para explicar la dimensión del problema: el bajo nivel educativo y el grave problema nutricional.

En el **primer capítulo**, correspondiente al Marco Teórico, se muestran los antecedentes de la investigación, se exponen las bases teóricas que permiten analizar los objetivos del trabajo con las teorías elegidas.

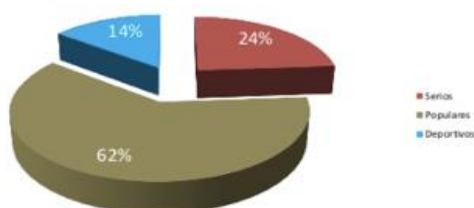
se desarrollan las bases teóricas fundamentales que permiten el análisis de las variables de estudio y las definiciones conceptuales.

En el segundo capítulo se presenta el diseño metodológico

En el tercer capítulo se muestran los resultados de la investigación. Se analizan, comparan y comentan las portadas del medio investigado.

Finalmente, se presentan las discusiones y conclusiones a las que llegamos.

### El fenómeno de la prensa popular en el Perú



El **crecimiento** de la circulación se ve **impulsado por la prensa popular**, la cual **representa el 62%**

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

### **1.2 Incertidumbre**

Empecemos con las definiciones. Sobre la incertidumbre, Chávaro (2018) señala:

En otro sentido, el riesgo se suele definir como la probabilidad de sucesos que ocasionen daños, pero cuyo desenlace se puede medir y calcular, mientras que la incertidumbre sería la imposibilidad de medir y calcular esos daños (p. 66).

Como suele ocurrir, la RAE define incertidumbre por su antónimo, certidumbre. Dice: “incertidumbre, falta de certidumbre”. Certidumbre es “certeza” y “certeza es conocimiento seguro y claro de algo”.

Nuestro premio nobel Mario Vargas Llosa, realiza un aporte desde la literatura. “La incertidumbre es una margarita cuyos pétalos no se terminan jamás de deshojar” (Vargas Llosa, 2010).

En 1927, el físico alemán Werner Heisenberg desarrolla su teoría sobre la incertidumbre o indeterminación. Si en el siglo XIX el filósofo y moralista Henri-

Frédéric Amiel, decía que el paisaje era un estado del alma, es decir, que uno analizaba la realidad de acuerdo al prisma de la subjetividad. Cien años después, Heisenberg desarrolla su teoría sobre la incertidumbre a partir de la misma lógica de Amiel. “Lo que observamos no es la naturaleza en sí misma, sino la naturaleza expuesta a nuestro método de cuestionamiento” (Sabater, 2018).

El principio de la incertidumbre de Heisenberg se ubica en el plano de la física cuántica por lo que se hace difícil su explicación. Una muestra de su complejidad es la fórmula de la incertidumbre planteada por el físico alemán.

$$\Delta p \Delta x \geq h.$$

En *Desayuno con partículas*, Fernández-Vidal y Miralles (2013), explican: “Este principio nos dice que no podemos conocer la posición de las partículas (dónde están exactamente) y su velocidad al mismo tiempo” (Fernández-Vidal y Miralles, pp. 227).

El periodista científico Martín de Ambrosio interpreta esta teoría de manera más sencilla.

Para graficar la idea, se puede poner un ejemplo tomado de la “vida moderna”, por llamarla así; un ejemplo con teléfonos. Cuando uno llama a un teléfono fijo, sabe a qué lugar llama, pero no quién atiende; en cambio, cuando se llama a un celular se conoce a quién atiende, pero no dónde estará esa persona (De Ambrosio, 2002).

El mismo De Ambrosio cuenta una anécdota que muestra claramente el nivel de lo planteado por Heisenberg. Era tan contundente su propuesta que el mismo Einstein careció de argumentos para enfrentarlo.

Albert Einstein, quien se pronunciará en contra del azar con su famosa frase “Dios no juega a los dados” (...) buscó situaciones experimentales imaginarias que comprometieran la teoría del alemán. Y no tuvo éxito (De Ambrosio, 2002).

La teoría de Heisenberg influyó en todas las disciplinas. En las ciencias sociales surgiría la sociología de la incertidumbre. Zygmund Bauman es quien inaugura esta línea de pensamiento. Para describir a la sociedad moderna usa una palabra alemana que nos evita líos etimológicos. La palabra es *unsicherheit*. Su significado: “incertidumbre, inseguridad y desprotección” (Bauman, 1999).

El sociólogo de nacionalidad polaca cree que hay dos valores sin los cuales no se puede pensar en la vida humana: la seguridad y la libertad. Bauman (2012) afirma: “en estos tiempos la única certeza es la incertidumbre”. Entrevista diario La Vanguardia.

Bauman, citando a Freud, usa otra palabra alemana que engloba la base de lo que debe ser una sociedad, *Sicherheit*, que significa: “seguridad, certeza y protección”. Señala que la falta de una de ellas te lleva a la desconfianza existencial.

A diferencia de lo que ocurría con las incertidumbres de antaño, ha empezado a difundirse la idea de que la fugacidad de las señales viales que nos guían por la vida y la elusividad de los hitos de orientación de la existencia ya no pueden considerarse una molestia transitoria, curable en la medida en que se descubra nueva información y se inventen nuevas herramientas más efectivas. Es cada vez más obvio que las incertidumbres de hoy son —según la adecuada expresión de Anthony Giddens— fabricadas; por lo tanto, vivir en la incertidumbre aparece como un estilo de vida, la única manera posible de vivir la única vida de la que disponemos (Bauman, p. 54).

Sí, aunque cueste creer, esta corriente sociológica encabezada por Bauman, considera que es la misma sociedad la que produce esta incertidumbre.

Hemos perdido buena parte de aquella seguridad que ofrecía la cultura moderna, y todavía más, de la seguridad que prometía darnos; peor aun, casi hemos dejado de escuchar las promesas de que volveremos a tenerla, y a cambio escuchamos cada vez más a menudo que la seguridad conspira contra la dignidad humana, que es demasiado engañosa, que engendra una dependencia adictiva y que deseándola no llegaremos nunca a pisar terreno firme (Bauman, p. 49).

Bauman cree que si algo define a la sociedad moderna es el nihilismo y el cinismo. Esta sociedad vacua y epidérmica es producto de lo que el pensador polaco llama economía política de la incertidumbre.

La economía política de la incertidumbre es el conjunto de «reglas para acabar con las reglas», impuestas por poderes financieros, capitalistas y comerciales extraterritoriales a las autoridades políticas locales. Sus principios encontraron plena expresión en el Acuerdo Multilateral de Inversiones —en las limitaciones impuestas a la libertad de los gobiernos de acotar la libertad de movimiento del capital, así como en la manera clandestina en que fue negociado y la reserva en que lo mantuvieron por mutuo acuerdo los poderes políticos y económicos—, hasta que ese acuerdo fue descubierto y sacado a la luz por un grupo de investigadores periodísticos (Bauman, p. 453).

El Acuerdo Multilateral al que se refiere Bauman son las reglas de juego que se plantean en la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) grupo que reúne a los países más desarrollados del mundo. Según el sociólogo esas reglas dictadas por los “dueños del mundo” han contribuido a la inestabilidad e incertidumbre de la sociedad moderna. Bauman utiliza una metáfora rotunda pero necesaria para definir las inseguridades que acompañan a la sociedad moderna. “La actual inseguridad es similar a la sensación que experimentan los pasajeros de un avión cuando descubren que la cabina del piloto está vacía, que la

amigable voz del capitán es solamente la grabación de un mensaje viejo” (Bauman, p. 58).

El sociólogo alemán Ulrich Beck sigue la línea de Bauman. Cuando describe a la sociedad moderna no tiene dudas. Ni los avances científicos, ni la información o el conocimiento la definen. A esta sociedad la define el riesgo. Es cierto que siempre hubo miedo e incertidumbre, señala, pero estas se ubicaban en personas o grupos específicos a los que se llamaban los otros. Hoy lo que genera incertidumbre es el desarrollo. Chernobyl, es un ejemplo de eso. Beck asegura que la catástrofe de la planta de energía nuclear de Ucrania resume las preocupaciones modernas. La modernidad nos ha traído contaminación del planeta, polución, reducción del agujero de ozono, entre otras cosas.

Hasta ahora, todo el sufrimiento, toda la miseria, toda la violencia que unos seres humanos causaban a otros se resumía bajo la categoría de los «otros»: los judíos, los negros, las mujeres, los refugiados políticos, los disidentes, los comunistas, etc. Se puede dejar fuera la miseria, pero no los peligros de la era atómica. Ahí reside la novedosa fuerza cultural y política de esta era. Su poder es el poder del peligro que suprime todas las zonas protegidas y todas las diferenciaciones de la modernidad (Beck, p. 7).

Igual que Bauman, Beck también considera que la incertidumbre social es producto de la modernidad.

Las centrales nucleares (que son la cumbre de las fuerzas productivas y creativas humanas) se han convertido, a partir de Chernobil, en signos de una Edad Media moderna del peligro, en signos de amenazas que, al mismo tiempo que impulsan al máximo el individualismo de la modernidad, lo convierten en su contrario (Beck, p. 10).

La incertidumbre social es un reto muy grande, pero la situación se complica al descubrir que los encargados de analizarla, describirla y combatirla no tienen los elementos para hacerlo. Así lo cree Beck.

Debemos plantearnos si nosotros, como científicos sociales, como hombres y mujeres corrientes y usuarios de estos nuevos instrumentos de información digital, ya nos hemos dotado de conceptos adecuados para describir cuán profunda y cuán dramáticamente se han transformado la sociedad y la política. Creo que carecemos aún de categorías, mapas y brújulas para entender este Nuevo Mundo (Mancini, 2015).

Vivimos en una época de gran incertidumbre, como lo dice Beck. El filósofo británico Allan Watts cree lo mismo. Habla de la pérdida de valores, tradiciones y costumbres de la sociedad moderna. Esos valores representaban nuestra seguridad social.



Tenemos, pues, la impresión de vivir en una época de inseguridad desusada. En los últimos cien años se han perdido numerosas tradiciones que estuvieron en vigor durante mucho tiempo: tradiciones de vida familiar y social, de gobierno, del orden económico y de creencias religiosas. A medida que transcurren los años, parece que cada vez hay menos rocas a las que podamos agarrarnos, menos cosas que podamos considerar como absolutamente correctas y ciertas, fijadas para siempre (Watts, pp. 13-14).

Mancini señala que *estos tiempos se caracterizan por la inseguridad e incertidumbre* y que dos serían los motivos por los que se difunde esta sensación: “El incremento de la complejidad social y de la individualización, por un lado; y las transformaciones provenientes de la globalización, de la internacionalización de la economía y de los patrones en el modelo de acumulación, por el otro” (Mancini, 2015).

Todos los enfoques de la sociología de la incertidumbre coinciden en que ese terrible sentimiento es producto del sistema social que vivimos.

Aquí Mancini plantea un ejemplo que muestra claramente la teoría de Beck.

En mis clases, para explicar el concepto de riesgo en Beck utilizó una anécdota que me resulta contundente. Cuando éramos niños y teníamos la posibilidad, a veces, de ir de vacaciones al mar, mi hermano y yo nos despertábamos todos los días con la ilusión y la

incertidumbre de cómo estaría el mar ese día: adivinábamos y hacíamos apuestas sobre la bandera que el guardavidia colocaría ese día y sobre cómo nos recibiría el mar. Si la bandera era verde era porque el mar estaba tranquilo, si era roja significaba que era imposible bañarse y si era amarilla —y a veces amarilla y negra— era porque había una señal de peligro que indicaba que simplemente debíamos tener cuidado. Hoy en día, sin embargo, ya no importa la quietud o la calma del mar: la bandera siempre es amarilla. En los mares ya no se observan banderas verdes. Esa es la noción de riesgo en Beck: el riesgo no radica ni en lo peligroso del mar (el riesgo objetivo) ni en el miedo al agua (riesgo subjetivo) sino en la permanente bandera amarilla que supone un clima de alerta constante que indica, en definitiva, la institucionalización del miedo más allá de las condiciones del mar o más acá de las percepciones subjetivas (Mancini, 2015).

Sara Ochoa advierte que la definición social de riesgos ha merecido aproximaciones diversas. Las políticas sociales no serían otra cosa que mecanismos de gestión de riesgos.

La definición de riesgos y el esquema de protección más acabado en las sociedades modernas tuvieron lugar en los países europeos con el desarrollo de los estados de bienestar a partir de la década de 1930. Los estados de bienestar fueron una construcción histórica particular que permitió asegurar a la población para evitar su exposición total al

mercado y lograr que los riesgos se redujeran a través de la acción estatal (Ochoa, 2014).

Francois Houtart, también dice que es el neoliberalismo el que nos arrastra a un mundo de incertidumbre. Hay una destrucción de la naturaleza, además de un sistema que funciona con trabajos precarios, pobreza, hambre: “Eso crea la incertidumbre sobre la alimentación, el trabajo, el futuro de las nuevas generaciones y, finalmente, la establece como modo de vida” (Houtart, 2009).

La economía es otro de los terrenos donde se han realizado estudios sobre la incertidumbre. Principalmente lo que investigó es la influencia de la incertidumbre en el mercado. David Farfán, cita el discurso de la directora gerente del FMI, Christine Lagarde, a raíz de la crisis del 2012:

“¿Qué está causando esa situación? Muchos factores, obviamente, y claramente algunos riesgos de cola que se avecinan y que son de gran preocupación, pero también algo que es probablemente más difícil de analizar y precisar, pero que todo el mundo te dirá importa, es el grado de incertidumbre que realmente se aplica en muchos rincones de el mundo. Ya sea que convierta a Europa, a los Estados Unidos de América, a otros lugares también, hay un nivel de incertidumbre que está obstaculizando a los tomadores de decisiones de invertir, de crear empleos y de desarrollar valores” (Farfán, 2018).

La incertidumbre afecta la toma de decisiones. Sin embargo, esto que es tan contundente, no ha merecido la atención de los especialistas. El autor destaca la falta de estudios sobre el tema.

Desde Keynes (1937) hasta antes de la última crisis financiera en el 2008, la investigación había sido escasa. Bernanke (1980) formalizó la idea de inversión bajo incertidumbre, Leahy y Whited (1995) hicieron una de las primeras estimaciones del impacto de choque de incertidumbre en la economía de Estados Unidos; Bloom et al. (2007) hizo la misma estimación para la economía del Reino Unido. Ambos concluyen que la incertidumbre afecta negativamente a la inversión y las empresas reducen su respuesta a la política monetaria y fiscal durante estos choques (Farfán, p. 3).

La economía y el mercado, al parecer, son muy sensibles ante un panorama de incertidumbre. El autor emplea el término “choque de incertidumbre” para definir esta alteración de la economía: “Para encontrar una definición estándar que tenga en cuenta los aspectos microeconómicos y macroeconómicos, Bloom (2009) define los shocks de incertidumbre como la volatilidad en el mercado bursátil” (Farfán, p. 7).

Paucar, define las situaciones de incertidumbre como: “Aquellas en las que no se conoce el resultado exacto antes de que se realicen, pero sí se tiene una idea de todos los posibles resultados” (Paucar, 2015).

Herranz, por su parte, señala que una de las fuentes de incertidumbre es la carencia de legitimidad de instituciones en las que se basa el mercado.

Como nos enseña Weber (1985), la creencia en la legitimidad de los pactos y de los órdenes sociales estatuidos en el ámbito económico refuerza la estabilidad de las relaciones. Por el contrario, la falta de legitimidad significa una disociación entre las normas oficiales hegemónicas y dominantes y las definiciones que de ellas hacen los individuos y los grupos sociales (Herranz, 2011).

La inestabilidad de nuestro país y de la región en general, es un terreno fértil para la difusión de incertidumbre.

### **1.3. El miedo**

El miedo es la primera emoción que experimenta un personaje de la Biblia. Así lo asegura Corey Robin: “Adán come del árbol, descubre que está desnudo, se esconde de Dios y confiesa: Tenía miedo porque estaba desnudo” (Robin, 2018).

Ni deseo ni vergüenza, fue el miedo, dice el autor. Sin embargo, habría que observar que en el propio texto figura la palabra “descubre”, lo que nos podría remitir a que la primera emoción en realidad fue el asombro.

Sobre el miedo. Cualquier padre sabe perfectamente que el miedo es un gran regulador social. Es la base la educación occidental. “Cuidado con el cuco”,

“Te vas a caer”, “No hables con extraños”, “No comas eso”, “Te van a jalar”, “Eso es pecado”, es la forma como nuestros padres controlaron nuestras vidas y nosotros controlamos las de nuestros hijos. Con el paso del tiempo, los miedos mutan y se multiplican: la reducción de la capa de ozono, Sendero Luminoso, la jeringa con VIH que dejan en los cines, el pishtaco<sup>1</sup>, los comunistas, la Sunat, que se acaben la batería y los megas, que no haya señal de wifi o los venezolanos. Estos miedos, como los de la niñez, orientan nuestro comportamiento y, la novedad, los compartimos con millones de personas y nos llevan a tomar decisiones colectivas.

Sobre los miedos individuales, las investigaciones de Sigmund Freud son fundacionales. La *Interpretación de los sueños*, publicada en 1900, inaugura una nueva forma de auscultar el alma humana. Sobre los miedos colectivos, sin embargo, los intelectuales han dicho muy poco.

El presidente norteamericano Franklin Delano Roosevelt debe haber sido el primero que puso en agenda el tema de los miedos colectivos. En 1933, en su asunción al mando, dijo en un ya célebre discurso: “Permítanme afirmar mi profunda convicción de que lo único a lo que debemos temer es al propio miedo: terror sin nombre, sin razón, injustificado, que paraliza todos los esfuerzos necesarios para transformar el retroceso en avance”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Según Tauro del Pino, se trataría de un personaje mitológico cuya ocupación es asaltar mujeres u hombres solitarios para sacarles la grasa y venderla

<sup>2</sup> El discurso de Roosevelt y el Apocalipsis. Brasil. Paiva Netto. Recuperado de: <https://bit.ly/3aKXCXe>

Hacia 4 años de la crisis del 29 y Estados Unidos se encontraba en plena Gran Depresión. Roosevelt asumía y quería implantar un nuevo modelo económico: el *New deal*. Sabía que, si la gente no lo apoyaba, o simplemente tenía miedo al cambio, la cosa no funcionaría. Lo curioso es que el plan funcionó gracias a que los ciudadanos norteamericanos, como se los había planteado el flamante mandatario, tuvieron miedo de sentir miedo.

En 1978, Jean Delumeau es el primero que investiga el tema. En *El miedo en occidente*, el historiador del miedo empieza por una pregunta básica: ¿Por qué ese silencio prolongado sobre el miedo? La respuesta es rotunda: por pura hipocresía: “Nada hay más difícil de analizar que el miedo y la dificultad aumenta más todavía cuando se trata de pasar de lo individual a lo colectivo” (Delumeau, 2012).

Delumeau explica que hay dos motivos por los cuales el miedo no figuraba en la agenda de los estudiosos del comportamiento humano. Uno tiene que ver con la protesta temática de la literatura épica. Tal vez el ejemplo más claro es *El Quijote*: “El miedo que tienes —dijo don Quijote— te hace, Sancho, que ni veas ni oyas a derechas; porque uno de los efectos del miedo es turbar los sentidos y hacer que las cosas no parezcan lo que son” (Cervantes, 2004).

La literatura, entonces, presentaba al miedo en tal magnitud que alejaba cualquier pretensión de estudio. Pero no solamente. Las crónicas de la época también contribuyeron a postergar cualquier intento de un análisis serio al respecto.

El cuento de los Hermanos Grimm “Juan sin Miedo”, basado en la historia de Juan I, duque de Borgoña; o la de “Carlos el Temerario”, que también se inspira en un personaje real, Carlos I de Borgoña; por citar dos ejemplos, son hechos reales en donde nuevamente se muestra al ideal masculino carente de miedo. Sentir miedo era una vergüenza, investigarlo, un absurdo.

Lo curioso es que si algo caracteriza al hombre es el miedo. H.P. Lovecraft en *Miedo a lo sobrenatural en la literatura*, 1927, afirma:

La emoción más vieja y fuerte de la humanidad es el miedo y la más antigua y la más fuerte clase de miedo es el temor a lo desconocido. Muy pocos psicólogos querrán disputar estos hechos y el admitirlos debe establecer para siempre la pureza y la dignidad del cuento de terror sobrenatural como una forma literaria<sup>3</sup>.

La antropología moderna le da la razón al escritor norteamericano. Yuval Noah Harari en *De animales a dioses* señala que el miedo en el hombre se puede remontar a unos 70 mil años cuando se produjo lo que la antropología moderna define como la Revolución cognitiva (Harari, 2014).

Sigamos con Delumeau. El historiador del miedo cree que la literatura construyó el arquetipo del caballero valiente, sin miedo. Pero algo más complicado

---

<sup>3</sup> Lovecraft, H. *El miedo a lo sobrenatural en la literatura*. México. Revista de la universidad UNAM. Recuperado de: <https://bit.ly/2JF3u8u>



aún, se propuso la dicotomía valentía individual de nobles y cobardía grupal de pobres. Siempre es uno, el héroe, el que salva a muchos, pobres/pueblo, que están sumidos en el terror. Heinz Bude abona a la tesis de Delumeau cuando, citando a Theodor Geiger, describe a la sociedad alemana en tiempos inmediatamente anteriores a Hitler: “Era una sociedad dominada por los medios represivos, las pérdidas de prestigio y las situaciones en la que los hombres se ponen a la defensiva” (Bude, 2017).

Cuando el miedo se convierte en algo masivo es un terreno fértil para los oportunistas políticos. El autor añade:

“El miedo vuelve a los hombres dependientes de seductores, de mentores y de jugadores. El miedo conduce a la tiranía de la mayoría, porque todos se suman por oportunismo a lo que hacen los demás. El miedo posibilita jugar con las masas que callan, porque nadie se atreve a alzar la voz, y puede acarrear una aterrorizada confusión de la sociedad entera una vez que salta la chispa. Por eso —así es como se debería entender a Roosevelt— la tarea primera y más noble de la política estatal es quitarles el miedo a los ciudadanos” (Bude, p. 21).

El aporte de Bude es muy importante. Señala que si se quiere comprender a la sociedad se tiene que mirar cómo actúa el miedo en las relaciones entre las personas. Entendiendo la dinámica del miedo podemos ver claramente hacia dónde se desarrolla un determinado grupo. Bude cree que el miedo es un tema transversal a la todos. Nadie se escapa de sentirlo: “El miedo no conoce barreras sociales: ante la pantalla de su ordenador, el negociador de alta frecuencia cae en estados de

miedo tanto como el repartidor de paquetes cuando regresa al almacén” (Bude, p.13).

El miedo, señala Bude, es tal vez el único factor *a priori* en el que se pueden poner de acuerdo todas las sociedades modernas. “Sobre el miedo puede conversar la musulmana con la laica, el cínico liberal con el desesperado defensor de los derechos humanos” (Bude, 2017).

¿Cuál es la persona que siente más miedo en la sociedad moderna? Bude no tiene dudas: es el hombre que ha ascendido socialmente.

El tipo clásico de persona que siente miedo en las sociedades modernas es la persona de género masculino que ha ascendido socialmente. Uno piensa enseguida en los vigorosos tipos de emprendedores que se han enriquecido y han ascendido como empresarios de la construcción, como gestores de cadenas comerciales o con agencias de seguros y productos financieros (Bude, p. 59).

Cuando lo describe, dice que su miedo es con las personas del extracto social del que procede, que lo ven como alguien que ha “fugado” de su grupo social original, y que tampoco se siente bien con los del nuevo grupo que forma, pues no comparte costumbres que tiene que adoptar y que en otros son naturales. Es, entonces, un tipo que siente miedo de lo que fue y de lo que es. Citando a Vance Packard, señala que se trata de buscadores de status. “El “hombre hecho a sí mismo” oculta que tiene un hermano pobre que vive del subsidio social. El camino desde la nada tiene que estar pavimentado con cadáveres (pp. 60-61).

Georges Lefebvre analiza el Gran Miedo, hecho histórico ocurrido en plena Revolución Francesa. Explica que desde 1783 Francia sufría una terrible hambruna, que, entre otras cosas, había ocasionado el ataque de hordas de mendigos hambrientos que originaban un lógico temor entre los campesinos. Cuando seis años después se produce la Toma de la Bastilla se especula que estos pobres hambrientos habían sido armados por la burguesía expulsada que quería recobrar sus privilegios. Esto ocasionó lo que se conoce como El Gran Miedo. El resultado concreto fue que los campesinos terminaron incendiando propiedades señoriales. Lo curioso es que los campesinos actuaron por un miedo producto de un rumor. El temor no existía necesariamente y terminó ocasionando muchas reacciones violentas.

El Gran Miedo nació de miedos locales, dos de los cuales están en estrecha relación con la crisis política; el 29 de julio, en Nantes se extendió el rumor de que llegaban los dragones; el 23 de julio, en Visargent, cerca de Lons-le-Saunier, los guardias nacionales, que habían ido al castillo para realizar unas pesquisas, fueron confundidos de lejos con bandidos, error facilitado por el apogeo de la revuelta del Franco Condado. En los otros casos, lo que entra en juego es el temor al vagabundo, nacido de circunstancias económicas y sociales (Lefebvre, 1939).

*El Miedo, reflexiones sobre su dimensión social y cultural*, es un libro que junta las ponencias de un seminario realizado en Colombia a raíz del gran miedo de estos tiempos: el ataque a las Torres Gemelas. En la presentación dice que con

este ataque quedaron en entredicho, para siempre, conceptos elementales de la sociedad contemporánea como seguridad, estabilidad y orden: “Las reacciones y sentimientos generados a propósito de este hecho han permitido visibilizar, aún más, el papel del miedo como ordenador de las sociedades y el mundo actual” (Villa, 2002).

No hay mucho que agregar. Después del atentado del 11 de setiembre, viajar en avión es una experiencia distinta. Los sistemas de seguridad han “evolucionado” tanto que se han vuelto incómodos y agresivos para muchos.

Uno de los ponentes de este seminario fue el historiador del miedo. Jean Delumeau señala que a pesar de que el miedo es algo natural, ha sido ocultado o culpabilizado por el discurso de nuestra civilización: “La historia del miedo es también la de su culpabilización en contextos culturales que valoran prioritariamente la valentía militar” (Delumeau, 2011).

Delumeau hace un recuento de los mayores miedos que ha tenido el hombre en la historia: al mar, a la peste, a las enfermedades, a la muerte, etc. Señala que, al lado de los miedos venidos de nosotros mismos, muerte, mar o noche; o de la naturaleza, pestes, incendios o terremotos, surgió un nuevo miedo: el miedo al otro. Y que este tipo de miedo es un miedo cultural que puede invadir a las colectividades y debilitarlas. “En el siglo XI un bizantino aconsejaba: ‘Si llega un extranjero a tu ciudad, si se llevan bien, no te confíes; al contrario, es el momento cuando hay que vigilar’” (Delumeau, p. 16).

Aquí lo que está planteando es uno de los mayores males de la sociedad contemporánea: la xenofobia.

Ese miedo al otro lleva al grupo amenazado a ver enemigos en todo lado. El resultado de estos temores es un grupo/sociedad que quiere controlar todo. De aquí al totalitarismo hay un paso: “Apunta así a volverse totalitario, agresivo y a reprimir todo desvío y hasta toda protesta y discusión que le amenace” (Delumeau, p. 17).

El historiador del miedo cita al Premio nobel de la Paz 1991 Aung Sans Kyi: “El poder no corrompe sino el miedo: el miedo a perder el poder para los que lo tienen, el miedo de los que el poder oprime y castiga”.

Urge estudiar las raíces y consecuencias del miedo.

Luna (2005)<sup>4</sup> se pregunta: ¿por qué estudiar el miedo? Él mismo ensaya una respuesta:

El miedo es una emoción o sentimiento que se encuentra en la base de la reproducción y cohesión del orden social, el miedo demarca los límites normativos, impone límites a las conductas individuales, señala las transgresiones, afianza la identidad y la legitimidad del orden social (...) otorgando el sentido de seguridad/inseguridad en la vida cotidiana (p. 26).

---

<sup>4</sup> Luna, R. (2005). *Sociología del miedo*. Un estudio sobre las ánimas, diablos y elementos naturales, Universidad de Guadalajara.

### 1.3.1 El miedo en el Perú

El libro *El Miedo en el Perú* (PUCP, 2005) es el resultado de un simposio organizado por el Seminario de Estudios Interdisciplinarios Andinos (SIDEA). La idea del encuentro era convocar a un grupo de intelectuales para que reflexionara sobre el miedo en el Perú. Se trata del trabajo más logrado sobre el tema. Especialistas de diversas disciplinas analizan los miedos colectivos que hemos sufrido los peruanos a la largo de ese periodo: a la invasión pirata, a la excomuni3n, a la Revoluci3n Francesa, a los terremotos y epidemias y al APRA. Pasando a los miedos m1s recientes como el que generaba el terrorismo, los secuestros, bandas de asaltantes o el golpe de Estado. La mayor1a de estos males se han convertido en preocupaciones regionales. Todos los pa1ses las compartimos.

Fernando Rosas en *El Miedo en la Historia*, confirma que, efectivamente, los intelectuales no se han ocupado espec1ficamente del tema del miedo.

Aparentemente entre los historiadores existe “miedo” de aplicar la compleja palabra como instrumento te3rico de an1lisis; empero, eso no impide que en el desarrollo de las investigaciones surja de manera espont1nea, y en algunos casos constante, el termino miedo (PUCP, p. 23).

Lo ocurrido en las 1ltimas d1cadas con la presencia de Sendero de Luminoso, los psicosociales, entre otros temas, abren muchas posibilidades de investigar el tema, se1ala: “Sin embargo, la violencia terrorista recientemente vivida constituye una fuente importante de posibles investigaciones relativas al miedo”.

Rosas (2005) incluye el concepto de subversión para explicar el origen del miedo. Es decir, que la subversión del orden es lo que nos produce miedo. Llámese salud (una enfermedad), naturaleza (terremoto), político o social (una revolución o un golpe) etc., lo que produce miedo es la alteración del orden. El quiebre de la armonía.

... hemos considerado que puede ser funcional el concepto de subversión como elemento generalizador, debido a que las manifestaciones concretas del miedo están íntimamente ligadas a la subversión del orden, de la armonía, o del equilibrio en diferentes planos —la naturaleza, el orden político, la paz social entre otros ámbitos— que pueden ser perturbados por múltiples fuentes de subversión (Rosas, p. 27).

En el mismo sentido, Ramiro Flores analiza la amenaza pirata, ese gran miedo que sintieron los limeños del siglo XV. Es interesante este miedo pues, señala el autor, la sociedad limeña estaba marcada por su cristianismo y xenofobia: “La acción pirata reforzó algunas de esas tendencias excluyentes de la sociedad colonial, generando sentimientos de temor, pero a la vez de odio hacia los extranjeros llegados a estas tierras” (Flores, 2005).

Una de las conclusiones de Flores muestra una actitud que ha sido recurrente entre nuestras autoridades.

Un elemento que se desprende claramente de nuestro estudio es la extraordinaria imprevisión de las autoridades ante la amenaza

pirata. Todas las obras de defensa fueron construidas después de incidentes violentos y se ejecutaron apresuradamente, sin la planificación necesaria (Flores, p. 48).

La inacción de las autoridades y la falta de un plan, esa especie de cáncer que al parecer nos ataca desde siempre.

Ragas (2005) también ahonda en el silencio sobre el estudio del miedo. Cree que hay dos motivos:

Uno de los elementos que puede haber originado el poco interés por el estudio del miedo es el concepto de masculinidad, aunado al halo de romanticismo que ensalzaba a los héroes enalteciendo la valentía y el arrojo. Los sentimientos y expresiones que escapaban al modelo masculino fueron dejados a las mujeres (p.235)

Esta hipótesis coincide con la de Delumeau mostrada líneas arriba.

Ragas considera importante el estudio del miedo en primer lugar, porque se trata de una construcción social, o sea, que cada cultura crea, identifica y reproduce sus propios miedos. Se pregunta si el miedo puede estancar el desarrollo de una sociedad. Roosevelt lo tenía claro, con miedo no se podía pensar en desarrollo alguno.



Jeffrey Klaiber se refiere a un miedo que podría parecer hasta anecdótico, pero fue muy difundido por nuestra sociedad hasta los años 60: el miedo al APRA: “Se podría afirmar que hasta la década de 1960 muchos peruanos no podían imaginar pesadilla peor que un gobierno aprista” (p. 257).

Más allá de los apasionamientos y mitos, el miedo al APRA tenía que ver con algo que representaba un cambio social. El peligro de un cambio de reglas sociales. Eso que Fernando Rosas llama subversión, en este caso, del orden político.

Para los grupos de la derecha política, el APRA representó la reforma social y tenía un impresionante poder de convocatoria... además, la violencia de la década del 1930 fomentó un clima de ansiedad y miedo. Los magnicidios de Sánchez Cerro y los Miró Quesada confirmaron, para los no apristas, su temor respecto a que los apristas eran violentos y peligrosos (Rosas, 2005).

A esto habría que agregar, señala el autor, la persecución hacía los apristas por parte de Sánchez Cerro y Benavides que llevó a la clandestinidad y a esa especie de sectarismo que caracterizó al partido.

Aunque no investiga el tema específico del miedo, Max Hernández toca de manera tangencial lo que significó este sentimiento en la sociedad colonial. Habla

del miedo que había desarrollado la élite española ante las rebeliones indígenas del siglo XVIII.

La elite criolla habría tropezado con “una variable externa y contundente: el miedo y la desconfianza que genera el alzamiento del indio rebelde”. El pensamiento ilustrado sufrió un serio revés, un sacudón severo y un retroceso radical. Sus posibilidades incluyentes sucumbieron ante el temor de la sociedad bienpensante. Fue en medio de esos sobresaltos que se produjo la Emancipación... El miedo de las clases altas, la inseguridad de los sectores blancos pobres, la ambivalencia de las “castas”, el resquemor de los campesinos indígenas, la renuencia de los esclavos negros contribuía a la complejidad de una sociedad ya bastante compleja de por sí (Hernández, 2000).

Tomando referencias anteriores, resulta lógico pensar que ese miedo de los españoles estaba íntimamente ligado a la Revolución Francesa y al quiebre del estado regio/eclesial, con el perdón del neologismo, existente hasta ese entonces.

Lo cierto es que no debe existir país inmune al miedo. Más allá de lo descrito, la Europa pos Segunda Guerra Mundial o el propio Japón luego de Hiroshima, son ejemplos claros de situaciones límite que pusieron a prueba a un grupo de naciones. El nacimiento de la Unión Europea y el llamado milagro económico japonés, son una muestra de como esos grandes miedos no solo

fueron superados, sino que terminaron siendo un impulso para el desarrollo económico de los países afectados.

Como está expuesto, nuestro país también ha sufrido diversos miedos, ninguno comparable a los de la Gran Guerra. Sin embargo, nuestra realidad es caótica, las instituciones públicas no tienen credibilidad, la clase política carga un descrédito histórico y nuestros sistemas públicos de salud y educación, por mencionar dos de los más importantes, son una calamidad. El panorama nacional se presenta devastado, insuficiente, pobre, tanto que pareciera que la bomba de Hiroshima la hubiéramos recibido nosotros.

La pregunta lógica es: ¿por qué ellos sí y nosotros no? Tal vez la respuesta se concentre en 3 palabras: falta de identidad.

Cuando escarbamos nuestra historia, encontramos que el gran problema nacional ha sido la gran incapacidad de nuestra clase dirigente de crear un país integrado, sólido y con objetivos comunes. Según cuenta Alberto Flores Galindo en *Buscando un Inca*, editorial Horizonte, desde Sebastián Lorente, el español encargado de diseñar los textos escolares durante la Colonia, que decía que nuestros indios eran llamas que hablaban, hasta el expresidente Alan García que llamó a nuestros aborígenes de la selva ciudadanos de segunda clase, nuestro país tiene una larga historia de desencuentros y exclusiones que ha frustrado cualquier posibilidad de ser una nación integrada (p. 274).

La vida nacional parece haber discurrido en un péndulo que bien podrían simbolizar las ideas positivistas e indigenistas.

Por un lado, el filósofo y pedagogo Alejandro Deustua señalaba:

“El Perú debe su desgracia a esa raza indígena, que ha llegado, en su disolución psíquica, a obtener la rigidez biológica de los seres que han cerrado definitivamente su ciclo de evolución y que no han podido transmitir al mestizaje las virtudes propias de razas en período de su progreso” (Deustua, 1937, citado en Degregori et al., 1979: 234).

Por el otro, Luis Valcárcel decía: “Un día alumbrará el Sol de sangre, el Yawar Inti, y todas las aguas se teñirán de rojo. El vencido alimenta en silencio su odio secular, calcula fríamente el interés compuesto de cinco siglos de crueles agravios. ¿Bastará el millón de víctimas blancas?” (Degregori, p. 307).

Claro que también hemos tenido posiciones intermedias como la de Víctor Andrés Belaúnde, aunque no fueron las predominantes:

Se distinguió por esbozar un modelo de interpretación que buscaba una reconciliación del Perú con su pasado y sus tradiciones. La originalidad de su pensamiento, junto con la de algunos miembros de su generación, entre los cuáles destacó José de la Riva Agüero, estuvo en la renuncia a una visión radicalmente negativa de la historia

y la realidad del Perú para revalorar el proceso de formación y desarrollo del país<sup>5</sup> (p. 28).

¿Cómo se entiende todo esto? A decir Degregori (2007), en la cultura hegemónica nacional prevaleció el paradigma modernizador y su “correlato homogeneizador expresado en el concepto de aculturación” (p. 309).

Este último concepto se entiende como “el proceso a través del cual un individuo, un grupo de personas o un pueblo adquiere y asimila los rasgos y elementos de otra cultura diferente a la propia...poniendo en peligro de pérdida su cultura”.

Para finalizar, la ciencia nos ofrece fascinantes investigaciones sobre el miedo. Ya Carl Sagan en *Dragones del Edén*, había adelantado la importancia de la amígdala cerebral en el proceso de la generación del miedo y la agresión: “En el sistema límbico hay una pequeña inclusión en forma de almendra, llamada amígdala, que desempeña un importante papel en la génesis de los impulsos agresivos y de los sentimientos de temor” (Sagan, 1977).

Al respecto, Puig (2017), médico y especialista en inteligencia humana, ofrece aportes significativos a partir de las neurociencias. Las personas que tienen estímulos positivos segregan una hormona que bloquea la amígdala

---

<sup>5</sup> Cubas, M. (2016) Víctor Andrés Belaunde y el debate intelectual en torno a la realidad peruana. Dialnet. España. Recuperado de: <https://bit.ly/37sQ2zA>.

donde se produce el miedo. O sea, personas más seguras igual a personas con menos miedo. No es muy osado pensar que tal vez alguna parte de la baja autoestima nacional tenga que ver con esos estímulos negativos que nos produce la prensa. Quizá esas imágenes de violencia, desorden, insalubridad, crímenes e infidelidades, en alguna medida, expliquen algo de nuestra complicada identidad. Tal vez.

### **1.3.2 Miedo y medios**

En *El miedo a la revolución*, Claudia Rosas analiza un miedo raro a la distancia, pero muy extendido en el mundo: el miedo a la Revolución Francesa. Lo interesante, para efectos de este trabajo, es la presencia de la prensa como aliada de las autoridades coloniales en difusión de este miedo. Diego Cisneros en *El Mercurio Peruano* escribe sobre la revolución francesa: “Nación predicadora del ateísmo, que lleva el portaestandarte de la guillotina en lugar de la cruz” (Rosas, 2005).

Cuenta Claudia Rosas que la toma de La Bastilla fue un miedo que sentía especialmente la elite nacional pues se había subvertido el orden político y social y eso era una amenaza latente. Por ese motivo en los medios de información, entre otros *El Mercurio Peruano*, se transmitían imágenes en contra del orden establecido. Era, al parecer, una estrategia que buscaba advertir sobre el mal que podía venirse por estas tierras. La imagen que transmitían los medios era de una espantosa revolución que ha trastornado Francia en donde lo común eran los asesinatos, incendios, parricidios, regicidios y toda clase de crímenes: “Las

imágenes de Terror, regicidio y los ataques a la Iglesia Católica difundidas por la prensa, los folletos y la correspondencia, acrecentaron el miedo que ya existía en la élite a una revolución del pueblo” (Rosas, p. 139).

Dice Rosas, que de los 19 artículos sobre la Revolución Francesa aparecidos en el Mercurio Peruano, 15 se referían específicamente a la ejecución del rey en la guillotina. Reproduce el discurso del fiscal de la audiencia Gorbea y Vadillo en la Junta de Caballeros Vizcaínos de Lima, pronunciado en enero de 1794. Entre otras cosas dice que: “El poder era establecido por Dios y que Francia iba en contra de ese principio por una “filosofía orgullosa” que proclamaba equivocadamente, la independencia, la libertad y la igualdad” (Rosas, p. 149-150).

La teocracia colonial temía perder sus privilegios: “Estas informaciones llegaban al público a través de diferentes canales que es preciso mencionar, pues conforman la materia prima sobre la cual se va a entretener el miedo” (Rosas, p. 144).

Como lógica consecuencia de estos miedos, las autoridades coloniales buscaron controlar cualquier posibilidad de imitación de la “locura francesa”. No hay que olvidar que Francia era un referente cultural que se había convertido de pronto en el enemigo. Había que controlar la información y es ahí donde surge la imagen de otro medio, La Gaceta de Lima: “Al lado de esta publicación oficial, las autoridades debieron vigilar la entrada de noticias, panfletos y todo tipo de escritos,

pues originaban comentarios, rumores e interpretaciones que podían ser peligrosos para la estabilidad del régimen” (Rosas, p. 158).

No deja de llamar la atención, a la distancia, como se pudo decir todo esto de la Revolución Francesa, cuando hoy se le reconoce como uno de los hitos de la conquista de los derechos del hombre. Los medios no siempre están del lado correcto.

Tena (2012) empieza analizando el miedo a partir de la función cerebral. Habla de plasticidad que tiene nuestro cerebro para aprender y que este aprendizaje se basa en estímulos.

Si tenemos en cuenta que estos estímulos, muchos de ellos recibidos a través de los medios de comunicación de masas, son mayoritariamente negativos, asociados a circunstancias dramáticas, es sencillo deducir que la “cultura del miedo” deja su impronta en el cerebro y en sus conexiones neuronales, por tanto, siempre hay un sustrato que impregna la recepción de futuros estímulos y que puede modular la atención sensorial ante ellos o, incluso, modificar los propios recuerdos (Tena, p. 51).

Tena (2012) muestra que en determinados periódicos se alude al mal o al infierno para referirse a los ataques del 11-S.



Así, en el Chicago Tribune aparece un titular en gran tamaño extraído de una alocución de George Bush Jr.: “Our Nation saw evil” (Nuestra Nación vio el mal) sobre unas imágenes apocalípticas del World Trade Center. En The Miami Herald su titular es conciso y esclarecedor: “Evil acts” (“Actos de maldad”). La tipografía consiste en letras de gran tamaño sobre una gran fotografía del segundo avión a punto de hacer impacto sobre una de las torres. Las alusiones directas llegaron a extenderse incluso a la prensa posterior a los atentados del 11-M en Madrid. Así, en El País aparece el titular: “Infierno terrorista en Madrid” (p. 181) (Anexo 1)

El miedo es un factor que se gestiona y se regula para que su efecto de control social no se desvanezca ni se dispare. El cine y los medios de comunicación de masas son buen ejemplo de ello. El miedo se convierte en una especie de producto fluctuante que se autorregula. En ello adquieren un papel importante los medios de comunicación. El miedo para ser efectivo no puede ni debe desbordarse porque dejaría de ser efectivo como forma de control social.

Los medios ejercen una autorregulación de esa sensación de caos para que no sea desbordante.

Por ejemplo, con motivo del atentado en París el 7 de enero de 2015, se desató una notable alarma social, lo que podría conllevar una fuerte oleada islamófoba que con posterioridad derivase en graves problemas de orden público (el miedo perdería entonces su efecto paralizante). De

ahí las llamadas reiteradas desde los medios a la contención de brotes xenófobos o islamófobos (Tena, p. 323).

Beatriz Alonso en su tesis habla de una categoría a la que hay que prestarle atención para los objetivos de este estudio, los mediadores del miedo: “¿Quiénes son? ¿Dónde están? ¿Cómo funcionan? ¿Por qué son importantes? En principio nada se sabe; al final todo se encuentra. Solo hay que vaciarse de ideas prefijadas y partir al terreno para llenarse con nuevas realidades...” (Alonso, 2016).

En otro momento habla de la normalización de las noticias violentas. Quizás la forma más sencilla de institucionalización de la violencia resida en convertirla en un hábito, tratándola como un asunto público cotidiano: asesinatos en abundancia, violaciones, o tiroteos como actos violentos externos; así como casos de violencia interna en forma de suicidios, matanzas de comunidades segregadas...Todas estas muestras de violencia ocurren a diario y son recogidas por los medios de comunicación (Alonso, pp. 65-66).

La violencia se convierte en algo cotidiano. En las redacciones, por lo menos en las que he trabajado, hay una ley periodística no escrita pero muy bien ejecutada: Si no hay muertos, no hay noticia. Incluso en la época del terrorismo, cuando había un atentado se ponía como titular si tenía varios muertos. Un muerto

no era tan impactante. Alguien dijo alguna vez, una mala noticia es una buena noticia para el periodista. Terrible pero real.

Luego, la autora alude a un tema capital en la sociedad de la información de estos tiempos: la ética. La pregunta es ¿hay cabida para la ética, el respeto y la sensibilidad en tiempos de clics y tendencias? La autora responde: “La ética de los propietarios y de los profesionales del sector no siempre conlleva un comportamiento moral: entre la consecución de sus propios intereses y la manipulación, solo hay un giro de cámara o pluma para crear ilusiones verdaderas” (Alonso, p. 68).

Rincón, O. y Rey, G., en *Los cuentos mediáticos del miedo*, responden a una pregunta fundamental para este estudio: ¿Los medios amplifican el miedo? Aquí su respuesta:

Una sociedad es más insegura por lo que se dice que por la realidad que habita. La realidad no es lo que vivimos, ni siquiera las experiencias que decimos experimentar. La realidad es lo que percibimos que hemos vivido, sentido y experimentado. La realidad es, entonces, una producción comunicativa (Rincón y Rey, 2008).

Y esas percepciones, esa producción comunicativa, es lo que nos da la prensa. En un contexto como el peruano en el que el sensacionalismo parece ser la norma, la sensación de inseguridad es enorme pues este tipo de prensa se nutre

de los crímenes y delincuencia. Claro que hay delincuencia e inseguridad, pero la cobertura que brindan los medios la amplifican: “A más miedos, más cuentos mediáticos del miedo: más publicaciones, más historias, más sensacionalismo, más estigmatización, menos investigación, menos democracia” (Rincón y Rey, p. 2).

Rincón y Rey (2008) señalan que la Fundación Friedrich Ebert ha propuesto repensar el papel que tiene la comunicación en las percepciones que la sociedad construye de la (in)seguridad ciudadana. Entre sus conclusiones señala que:

La comunicación produce representaciones, discursos, y relatos que ubican los acontecimientos del delito y el crimen dentro de las cadenas dramáticas e ideologías de interpretación. Señala que la inseguridad ciudadana es una percepción construida con base en los relatos mediáticos y los discursos políticos, que se convierte en una “realidad real” y una “experiencia” verdadera de habitar la vida cotidiana, porque, aunque uno no haya vivido la inseguridad, sabe que es víctima en potencia (Rincón y Rey, p. 3).

Los autores también se refieren al gran miedo de nuestros tiempos:

Después del 11 de septiembre de 2001, los miedos vienen empacados en una nueva forma simbólica: “el terrorismo”. El miedo hoy se libera de su vergüenza y parece constituirse en la única emoción capaz de acercar la salvación. “Hay que tener miedo” es la consigna, señalan (Rincón y Rey, p. 3).

Y en la sociedad de la información, de las tendencias y redes sociales, el miedo genera audiencia, lectores, televidentes: “Convertir al miedo en un argumento de la política genera rating; nadie más súbdito que un ciudadano asustado, ya que el miedo expresa un estado de riesgo que requiere protección y nos iguala en el sentimiento de inseguridad” (Rincón y Rey, p. 3).

Un periodismo que no sea exacto o tergiversarse, es un grave problema para la sociedad pues para muchos, no solo en el Perú sino en todo el planeta, la prensa, en cualquiera de sus manifestaciones, es su única forma de contacto con el mundo. La única manera de saber qué pasa. Por ese medio una persona debería conocer cuáles son los problemas del país, qué propuestas hacen los candidatos, cuál es el trabajo que realiza su alcalde, si los magistrados cumplen bien su labor y si el ministerio aumentará el sueldo a los profesores. Sin embargo, cuando el ciudadano toma un periódico, prende la radio, la TV, el celular o la computadora, se encuentra, en primer lugar, con noticias que tienen que ver con las vedettes de turno, el futbolista indisciplinado, qué discoteca frecuenta el mediático del momento y el meme que todo el mundo comenta. Nada, absolutamente nada que le sirva. Ninguna información relevante, trascendente. Ninguna noticia importante para su vida. Sobre la importancia del periodismo Javier Darío Restrepo dice: “Una conocida metáfora asimila la actividad periodística en la sociedad, a la de los ojos, oídos y la lengua en el cuerpo humano. La sociedad necesita del periodismo tanto como el cuerpo humano de sus órganos de los sentidos” (Restrepo, 2008).

## 1.4 El caos

Las investigaciones más importantes sobre el caos vienen de la ciencia, específicamente de la física cuántica donde, incluso, han desarrollado una teoría del caos. Su explicación por lo tanto no es sencilla para personas que no dominamos conceptos básicos sobre el tema. Sin embargo, hay quienes han intentado explicarlo para que los legos comprendamos.

Para empezar, es equivocado tratar de entender el concepto “teoría del caos” desde el plano semántico. Si nos ceñimos a su significado, es difícil entender ambas palabras como complementarias. Según la RAE caos es “confusión, desorden” y teoría es “serie de leyes que sirven para relacionar determinado número de fenómenos”. O sea, la teoría del caos serían las leyes del caos. Suena absurdo. Es ahí donde se debe entender que el caos para la ciencia es muy distinto a lo que representa para el ciudadano común y corriente.

Empecemos a despejar la duda. En *Las leyes del caos*, Prigogine señala:

Un título como *Las leyes del caos* puede parecer paradójico. ¿Hay leyes del caos? ¿Acaso no es el caos, por definición, “imprevisible”? Veremos que no es así, sino que la noción de caos nos obliga a reconsiderar la noción de “leyes de la naturaleza”. En la perspectiva clásica, una ley de la naturaleza estaba asociada a una descripción determinista y reversible en el tiempo. Futuro y pasado desempeñan en ella el mismo papel. La introducción del caos nos obliga a

generalizar la noción de ley de la naturaleza y a introducir en ella los conceptos de probabilidad e irreversibilidad (Prigogine, 2009).

Peter Smith en *Caos, una explicación de la teoría* ayuda a entender este aparente absurdo semántico.

El nombre mismo parece una paradoja. Porque el caos, tal y como se entiende en general, es precisamente la ausencia de orden, y, ¿cómo vamos a imponer un orden teórico y disciplinado a lo esencialmente desordenado? La “teoría del caos” no es más que la etiqueta popular asignada a un cuerpo de teorías sobre ciertos modelos matemáticos y sus aplicaciones (Smith, 2007).

Los mismos expertos señalan que la teoría del caos no puede tomarse literalmente como la teoría del desorden. Algunos señalan que los diccionarios deberían agregar una nueva acepción que esté más ligada a la realidad matemática.

Zamorano (2013) señala: “El caos obliga a aceptar una paradoja fundamental: un sistema puede seguir una determinada ley matemática de forma inexorable, pero, simultáneamente, su futuro es impredecible” (p. 27).

El autor señala que el caos en la ciencia hace referencia al comportamiento aleatorio que ocurre en un sistema gobernado por leyes exactas e inamovibles: “Así pues, en las teorías del caos hablar de “caos” significa no hablar de desorden total,

sino de un desorden o aleatoriedad cuyas leyes se desconocen, pero que pueden llegar a investigarse” (Zamorano, 2013).

El caos sería, entonces, la pretensión de encontrar una lógica hasta el momento desconocida.

Gleick en *Caos. La creación de una ciencia*, realiza una definición a partir de una frase de Joseph Ford. Sí, el mismo Ford que le dijo a Einstein que Dios juega, pero con dados cargados. Sobre el caos decía: “Dinámica que ha sacudido, al fin, el yugo del orden y lo predecible” (Gleick, 2012).

Gleick señala que cuando Lorenz hace su descubrimiento en relación con la predicción del tiempo, en realidad lo que encuentra es caos, pero desde un punto distinto al que conocemos. Ese raro caos científico que nos termina remitiendo al orden: “Vio más que azar en su modelo del tiempo: una fina estructura geométrica, orden disfrazado de casualidad” (Gleick, p. 77).

Esa fina estructura es un orden disfrazado de casualidad. El azar, lo inesperado, lo no lineal: el caos.

Para dejar bien claro que entiende por caos, Gleik (2012) incluye una creencia muy antigua en el mundo anglosajón en donde se explica el azar, el caos o el efecto mariposa en la vida.



“Por un clavo, se perdió la herradura;  
Por una herradura, se perdió el caballo;  
Por un caballo, se perdió el jinete;  
Por un jinete, se perdió la batalla;  
Por una batalla, se perdió el reino” (p. 80).

Tanto en la ciencia como en la vida, es harto conocido que una cadena de sucesos puede encaramarse a un punto crítico que abultará los cambios insignificantes. Pero el caos denotaba que tales puntos se hallaban por doquier.

La historia de la teoría del caos empieza en 1963. El meteorólogo Edward Lorenz escribió un artículo que algunos han calificado como uno de los más importantes logros de la ciencia. En él explicaba como unas pequeñas perturbaciones en la atmósfera podían cambiar el clima de manera significativa. Pero fue en 1972, en la reunión anual de Asociación Americana para el Avance de la Ciencia, cuando explicando su misma teoría, lanza su famosa metáfora: “El aleteo de una mariposa en Brasil puede producir un tornado en Texas”. Es en ese momento cuando la teoría del caos se ubica en el centro de los debates científicos. Finalmente, cuando Gleick (2012) escribe: “El hallazgo de Lorenz se hizo mundial e invadió otros terrenos como las ciencias sociales y hasta el cine”.

Cazau resume el proceso que llevó a Lorenz a elaborar su famosa teoría.

Si un fenómeno como el descrito no puede predecirse, ello puede deberse en principio y como mínimo a una de tres razones: a) la realidad

es puro azar, y no hay leyes que permitan ordenar los acontecimientos. En consecuencia: resignación. b) la realidad está totalmente gobernada por leyes causales, y si no podemos predecir acontecimientos es simplemente porque aún no conocemos esas leyes. En consecuencia: tiempo, paciencia e ingenio para descubrirlas. c) En la realidad hay desórdenes e inestabilidades momentáneas, pero todo retorna luego a su cauce determinista. Los sistemas son predecibles, pero de repente, sin que nadie sepa muy bien porqué, empiezan a desordenarse y caotizarse (periodo donde se tornarían imposibles las predicciones), pudiendo luego retornar a una nueva estabilidad. En consecuencia: empezar a investigar porqué ocurren estas inestabilidades, porqué el orden puede llevar al caos y el caos al orden y, eventualmente, si pueden crearse modelos para determinar, un poco paradójicamente, si dentro del mismo caos hay también un orden (Cazau, 2002).

Cazau señala que uno de los principales exponentes de esta teoría, el belga Pregogine planteaba que el mundo no sigue el modelo del reloj, previsible y determinado, sino que tiene aspectos caóticos.

El observador no es quien crea la inestabilidad o la imprevisibilidad con su ignorancia: ellas existen de por sí, y un ejemplo típico es el clima. Los procesos de la realidad dependen de un enorme conjunto de circunstancias inciertas, que determinan por ejemplo que cualquier pequeña variación en un punto del planeta, genere en los próximos días

o semanas un efecto considerable en el otro extremo de la tierra (Cazau, p. 71).

Cazau (2002) menciona que en 1908 el matemático Henri Poincaré ya había planteado las bases de la teoría del caos. Resume así su teoría:

Si conocemos con exactitud las condiciones iniciales del universo, y si conocemos con exactitud las leyes naturales que rigen su evolución, podemos prever exactamente la situación del universo en cualquier instante de tiempo subsiguiente. Hasta aquí, todo bien, pero ocurre que nunca podemos conocer con exactitud la situación inicial del universo, y siempre estaríamos cometiendo un error al establecerla. (Cazau, p. 67).

O sea que solo tenemos una aproximación de las condiciones iniciales del universo. Un ejemplo de eso sería la teoría del Big Bang sobre cuyo origen los científicos aún no se ponen de acuerdo.

No es difícil imaginar lo que significó para la ciencia la introducción de una teoría que se oponía a las creencias newtonianas que hablaban de una naturaleza con leyes inalterables. Orozco-Echeverri expone claramente la ilógica newtoniana: “Para Newton, Dios es principio de la filosofía en cuanto causa última y su existencia y providencias pueden mostrarse mediante la constitución de los fenómenos naturales (Orozco-Echeverri, 2016).

No se vaya a creer que esta confusión de términos se plantea entre aquellos que poseen poca formación científica. Ian Steward señala que el mismo problema de definir el caos se planteó en la Conferencia Internacional sobre el caos que se celebró en la Real Sociedad de Londres en 1986: “A pesar de que todos los presentes sabían el significado de “caos” —se trataba de su área de investigación, por lo que verdaderamente deberían saberlo— pocos estaban dispuestos a dar una definición precisa” (Steward, 2017).

Y es en ese contexto que Steward (2017) lanza una definición alternativa de caos: “Caos (matemáticas). Comportamiento estocástico que ocurre en un sistema determinista”.

Entendiendo estocástico como aleatorio. O sea, seguimos con las paradojas. Lo determinista no puede ser aleatorio. El propio autor se encarga de aclarar el concepto.

Para comprender el fenómeno del caos tendremos que analizar su significado con más detalle, ya que en su forma presente la definición es una paradoja. El comportamiento determinista está gobernado por leyes exactas e inamovibles. El comportamiento estocástico es el opuesto: sin ley e irregular, gobernado por el azar. Así, el caos es el “comportamiento sin ley gobernado completamente por la ley. Así como Hiperión” (Steward, p. 35).

La última alusión a Hiperión tiene que ver con una de las lunas de Saturno que tienen una rotación caótica, inexplicable. Una especie de lugar común entre los científicos, cuando se trata de hablar de caos.

El caos para los científicos, entonces, es un orden distinto que obedece a una dinámica/leyes que merecen una mirada desde otra lógica. Al respecto se señala:

Un sistema puede seguir una determinada ley matemática de forma inexorable, pero, simultáneamente, su futuro es impredecible... Hablar de «caos» significa no hablar de desorden total, sino de un desorden o aleatoriedad cuyas leyes se desconocen, pero que pueden llegar a investigarse. De esta forma, conoceríamos las leyes que gobiernan esa irregularidad, pero no hacia dónde tendería el movimiento de los cuerpos investigados (Zamorano, 2013).

En el mismo texto, se cita a la crítica literaria Katherine Hayles que también entiende la teoría del caos como una forma de encontrar orden en el desorden.

Dentro de la teoría del caos existen dos enfoques básicos generales. En el primero, el caos se considera como precursor y socio del orden y no como su opuesto [...] El segundo enfoque destaca el orden oculto que existe dentro de los sistemas caóticos. Usado de este modo, el término «caos» difiere de la verdadera aleatoriedad, porque se puede demostrar que contiene estructuras

profundamente codificadas, llamadas “atractores extraños”  
(Zamorano, p. 38).

Fue el antropólogo y sociólogo Georges Balandier quien vinculó la teoría del caos con las ciencias sociales. Centra su comentario en la caología, naciente disciplina que trata de entender la teoría del caos a partir de los hechos sociales, señala: “Hace unos diez años ha nacido una disciplina nueva, la caología, y ya algunos la consideran una de las principales invenciones que han revolucionado la historia de las civilizaciones” Balandier (1988).

Frente al determinismo científico que señala que el mundo se desarrolla según principios inalterables, surge la caología para decir que lo constante es el desorden. El caos. Se explica así.

La naturaleza no es lineal, nada es simple, el orden se oculta tras el desorden, lo aleatorio está siempre en acción, lo imprevisible debe ser comprendido... La clave es otra dinámica, calificada de no lineal, que le da acceso a la lógica de los fenómenos aparentemente menos ordenados (Balandier, p. 9).

Y es aquí cuando señala como el caos se manifiesta en otras disciplinas como la medicina y la economía:

La medicina se presta, con la interpretación del infarto como fenómeno de pasaje brutal de un estado de regularidad a un estado

caótico... la economía también trata de recurrir a este examen arriesgado, con el estudio del desorden de las inversiones y del empleo (Balandier, p. 10).

Balandier cree que la sociedad moderna, caracterizada por el fracaso del pensamiento, es el escenario propicio para que se desarrolle y domine el caos. Incluso da una fórmula para entender mejor este concepto: movimiento + incertidumbre = caos. Donde el movimiento es desorden que se manifiesta en lo que el autor denomina:

La era de lo falso y lo engañoso, más la “era del vacío” y el “fracaso del pensamiento”, han sido proclamados más recientemente. Las apariencias, las ilusiones y las imágenes, el “ruido” de la comunicación desnaturalizada y lo efímero llegan a ser poco a poco los constituyentes de una realidad que no es tal, sino que se percibe y es aceptada bajo esos aspectos (Balandier, p. 11).

Aunque Balandier escribe su libro en 1988, 27 años después, tal vez sin proponérselo, Umberto Eco le dará la razón en cuanto a “el fracaso del pensamiento”, cuando describe a la sociedad moderna que empezaba a ser absorbida por las redes sociales:

Las redes sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas que primero hablaban solo en el bar después de un vaso de vino, sin dañar a la comunidad. Ellos rápidamente eran

silenciados, pero ahora tienen el mismo derecho a hablar que un premio Nobel. Es la invasión de los imbéciles (Comas, 2015).

Volviendo a Balandier, sobre la variable incertidumbre señala que:

El segundo término de mi fórmula —la incertidumbre— expresa a la vez la irrupción de lo inédito bajo los impulsos de la modernidad, y el riesgo, para el hombre, de encontrarse en posición de exiliado, extranjero o bárbaro en su propia sociedad, si la incompreensión de lo que está en vías de hacerse lo alejase de una civilización contemporánea donde solo identificaría el caos y el no sentido (Balandier, 1988).

Lo que Balandier llama: “riesgo del hombre, de encontrarse en posición de exiliado, extranjero o bárbaro en su propia sociedad”, se me ocurre que se pueden ubicar grupos del tipo LGTB, matrimonio igualitario o similares. Todas esas nuevas manifestaciones que buscan un reconocimiento social se han convertido en extraños ante la sociedad tradicional. Extranjeros en sus propios países (p. 11).

El antropólogo César Vázquez, señala que el caos se manifiesta en diversos niveles: en los problemas maritales, en los inconvenientes en la empresa, en una crisis política.

El desmoronamiento repentino del orden social se ve seguido por un período turbulento, en el que el futuro puede estar mayormente sujeto a eventos accidentales. Los antropólogos y sociólogos,



pues, se concentran a menudo en situaciones en las que el estado de orden se desmorona repentinamente. La disciplina misma de la sociología, en realidad, tiene sus raíces históricas en la Revolución Francesa. En su búsqueda por entender los procesos sociales, especialmente aquellos que representan problemas, la sociología ha tratado de encontrar respuestas en la teoría matemática de catástrofes (Vásquez, 1994).

No se puede explicar todo. Hay factores que tienen que ver con el azar, la casualidad, el caos. A decir del mencionado Gleik, lo inesperado está presente en todos los aspectos de la vida:

El comportamiento complejo implica causas complejas. Un aparato mecánico, un circuito eléctrico, una población de animales en libertad, una corriente fluida, un haz de partículas, una tormenta, una economía nacional, en fin, cualquier sistema visiblemente inestable, impredecible o anárquico, tenía que obedecer a multitud de componentes independientes o estar sometido a influencias externas esclavas del azar (Gleick, 2012).

Balandier también aporta sobre lo que representa el análisis social a partir de la caología:

La caología no podría ser interpretada como una apología al desorden, pues propone otra representación de este. Lo pone

en su lugar; demuestra que, si los acontecimientos y las turbulencias de la naturaleza dan una impresión de confusión, de batifondo, son sin embargo atraídos por ciertos estados. Esos “atraedores extraños” están mal identificados, pero su acción es reconocida: el desorden no se confunde con el batifondo (Balandier, 1988).

Balandier explica que por primera vez la ciencia no tiene todas las respuestas. Hoy más que nunca, el caos explica la dinámica de la naturaleza.

La ciencia actual ya no intenta llegar a una visión del mundo totalmente explicativa, la visión que produce es parcial y provisoria. Se enfrenta con una realidad incierta, con fronteras imprecisas y móviles, estudia el juego de los posibles, explora lo complejo, lo imprevisible y lo inédito. Ya no tiene la obsesión de la armonía, le da un lugar a la entropía y el desorden, y su argumentación, si bien enriquecida con conceptos y metáforas nuevos, descubre progresivamente sus propias limitaciones (Balandier, p. 10).

Balandier pone en evidencia las limitaciones de la ciencia. La entropía, que en física e informática es desorden, termina sometiendo a los científicos que por primera vez no tienen todas las respuestas.

En su tesis sobre la teoría del caos, Carlos García habla de las diferentes áreas en la que ha influido esta teoría:

En la actualidad, el cariz multidisciplinario de la teoría de caos se deja ver en sus polifacéticas aplicaciones, que abarcan áreas tan (aparentemente) dispares como la macro y microeconomía, fisiología cardíaca, astronomía planetaria, tráfico vehicular, mercado de valores, láseres, reacciones químicas, etc. La teoría de caos aún no está terminada, y se sigue nutriendo y manifestando en numerosas disciplinas científicas, tanto en el campo natural como en el social. La lista de aplicaciones se amplía continuamente, lo que ha traído como consecuencia que la teoría de caos se consolide cada vez más (García, 1993).

Colom realiza un enfoque de esta teoría aplicada a la educación.

La epistemología propia de las ciencias humanas y sociales y, por tanto, el discurso acerca de la educación, tras la modernidad, debe conjugar complejidad y desorden, es decir, debe prescindir ya de la simplicidad (la paranoia analítica de la modernidad), y del orden como portador de certezas, que siguen siendo cualidades propias de la ciencia del siglo XIX... La teoría del caos –o de las situaciones hipercomplejas– se opone a los supuestos de la razón de la modernidad, ya que hace de la complejidad, del desorden, de la entropía, etcétera, sus escenarios de fundamentación (Colom, 2005).

Aquí el autor ratifica la presencia del caos en otros órdenes de la vida. No solamente en las ciencias.

El caos se da en la naturaleza y en el hombre; la atmósfera o el ritmo cardíaco, las ondas cerebrales o el comportamiento de los electrones, los sistemas económicos o los procesos celulares, etcétera, son ejemplos caóticos (Colom, p. 1328).

Aquí añade un concepto interesante que, aunque no profundiza, tiene varios defensores: la creatividad es el caos de la inteligencia. Y es lógico, pues la opción creativa, en cualquiera de sus manifestaciones, arte, ciencia, etc., es ir en contra de la lógica que es lineal y predecible. La creatividad es no lineal. Por eso Edward de Bono, uno de los máximos exponentes sobre el tema, la definió como el pensamiento lateral.

Explicé mis ideas en una entrevista para una revista llamada London Life. En el transcurso de esa charla comenté que era necesario desplazarse «lateralmente» para encontrar otros enfoques y otras alternativas. Inmediatamente se me ocurrió que ésa era la palabra que necesitaba. Entonces cambié la expresión “otra clase de pensamiento” por “pensamiento lateral” (De Bono, 1994).

Volviendo a Colom, cita a Castells que afirma que lo social está establecido en lo inacabado y se acoge a fenómenos caóticos y pone como ejemplo las

distorsiones de la bolsa, los hechos de violencia, el virus del sida, el terrorismo y las sectas. Entre otros.

Lo social es, pues, contingente y discontinuo, por lo que la ciencia social debiera ser una teoría de los sistemas caóticos que, desde el orden, generan desorden, y viceversa. La educación, al ser parte de lo social, debiera fundamentarse en tal perspectiva (Colom, 2005).

Sobre la *caología*, Ernesto Ortiz señala que esta nueva disciplina tiene diez años y se trata de una de las principales invenciones que han revolucionado la historia de las civilizaciones.

Para la *caología* nada es simple, el orden se oculta tras el desorden, lo aleatorio está siempre en acción, lo imprevisible debe ser comprendido. Esta conmoción del saber no se produce sin incredulidad ni rechazo, pero la pasión de estos investigadores es contagiosa. Se desplaza de la física hacia las ciencias de la vida y la sociedad, aun cuando se reconoce, en este último caso, que las personas son más complicadas que las particulares. Sus aplicaciones son investigadas en los campos más diversos y complejos en fisiología, medicina, economía, ciencias sociales y humanidades (Ortiz, 2015).

## 1.5 Periodismo. Definición

El periodismo tiene un peso muy importante en la sociedad, eso es claro. Desgraciadamente algunos medios de comunicación se han sometido a los intereses económicos y hoy se piensa mucho más en el índice de lectoría, rating o *click*, que en su labor social.

Real, Aguidez y Príncipe, definen el periodismo resaltando esa función social pues el derecho a la información es un derecho natural.

Una tarea que consiste básicamente en elaborar noticias de hechos de actualidad o comentarios de esos hechos que respondan a una clara utilidad y evidente interés (que no curiosidad) general o público, debidamente explicados e interpretados con veracidad, imparcialidad y honestidad profesional, y trasladados al público con rapidez sin que por ello se vea mermada su calidad. Así pues, el Periodismo siempre se ha definido por su sentido público y cívico... (Real, Aguidez y Príncipe, 2007).

Para definir al periodismo solo hay que remitirnos a las fuentes. Una mirada al primer editorial del New York World escrito por Joseph Pulitzer en 1883 es una importante referencia:

... una institución que luche siempre por el progreso y la reforma, que jamás tolere la injusticia ni la corrupción, siempre dispuesta a luchar contra los demagogos de cualquier partido, nunca afiliada a

ninguno de ellos, siempre opuesta a las clases privilegiadas y a los saqueadores públicos, nunca escasa de simpatía hacía el pobre, siempre consagrada al bienestar público, nunca satisfecha con el simple hecho de imprimir noticias, siempre rígidamente independiente, nunca temerosa de ataques equivocados, ya sea de la plutocracia predatoria, ya de la pobreza predatoria (Gargurevich, 2002).

Ryszard Kapuscinski pone la valla más alta y define al periodista como un ser con características especiales, superiores a la de cualquier otro profesional.

Creo que, para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino. Es una cualidad que en psicología se denomina "empatía". Mediante la empatía, se puede comprender el carácter del propio interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás (Kapuscinski, 2006).

En un discurso ofrecido a un grupo de estudiantes, el periodista César Hildebrandt dice sobre el periodismo:

Un periodismo que prescindiera de la ética funcionaría como mayordomía de los grandes poderes del dinero. Y un periodista que no sienta, aunque suene presuntuoso, que puede contribuir con algo a mejorar al mundo ya no será periodista sino notario, con el respeto que los notarios se merecen (Hildebrandt, 2009).

Resulta gracioso lo expresado por Hildebrandt, no por su falta de rigor sino porque en estos tiempos es difícil pensar que la prensa pueda mejorar el mundo cuando lo irrelevante, lo episódico y lo ligero se convirtieron en su leitmotiv. Desgraciadamente la información trivial, que cotidianamente nos transmiten la mayoría de los diarios nos hizo perder la visión del verdadero peso del periodismo en la sociedad. Miró Quesada, A., dice sobre la importancia del periodismo:

Es justo reconocer que antes del periodismo se habían efectuado en el mundo importantes reformas; pero es asimismo indiscutible que solo después de la evolución de este se producen los grandes cambios sociales (Gómez, 2016).

Nuestro premio nobel, Mario Vargas Llosa, también habla sobre la importancia del periodismo: “El periodismo, tanto el informativo como el de opinión, es el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que una sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia” (Calvo, 2006).



En *Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo*, Eva Aladro señala:

En su aspecto más profundo y cierto, el periodismo es una profesión educativa. Cuando los periodistas aglutinan en torno de los medios a la mayoría social, enseñándola a adoptar innovaciones e insertándola en el dinamismo natural de la existencia, están haciendo algo mágico, increíble, único. Consiguen mover el gigantesco y lento mecanismo de la educación ciudadana, y activarlo para generar un mundo nuevo (Aladro, 2013).

Sandro Macassi deja clara la labor formativa y educativa del periodismo en la sociedad:

La iglesia, la escuela y la familia han perdido su rol formativo de valores y constructores de comunidades de significación. En cambio, los medios de comunicación cumplen una serie de funciones de soporte social que antes eran de exclusividad de dichas instituciones, de tal manera que los públicos demandan a los medios la satisfacción de necesidades de espiritualidad (encontrar el sentido y significado a su vida), las necesidades de comunidad (sentirse parte de un proyecto junto a otros), las necesidades de entretenimiento y las necesidades políticas (pertenencia simbólica a la comunidad política a través del seguimiento de la agenda pública) y hasta las necesidades sexuales por citar algunas (Macassi, 2002).

En la actualidad las definiciones académicas del periodismo están bastante alejadas del trabajo de los medios. El periodismo parece haber cambiado su naturaleza. En estos tiempos el objetivo principal de un periódico ya no es difundir información sino generar dinero. Alentada por la lógica liberal del todo se compra y todo se vende, la empresa periodística ha mutado a empresa mercantilizadora de noticias donde el fin supremo ya no es informar sino comercializar información. Tal vez estemos ante la peor crisis en la historia del periodismo. Burgueño señala:

Nunca el periodismo sufrió una crisis como la actual. La triple crisis sin precedentes –económica, tecnológica y de credibilidad– que acorrala a la prensa en este principio del siglo XXI está forzando a los medios tradicionales a replantear no solo los formatos del periódico, sino la estructura de la empresa y la redacción (Burgueño, 2010).

Rosario de Mateo, de la Universidad Autónoma de Barcelona, analiza la crisis del periodismo:

Así considerados, los medios de comunicación sufren la crisis económica y financiera global; pero, además, han perdido su función social, al estar solamente preocupados por alcanzar los máximos beneficios posibles y una cuota de poder político y económico, según su incidencia en la opinión pública (De Mateo, 2009).

## 1.6. Sensacionalismo

La crisis mundial que vive el periodismo tiene su base en el desmesurado afán por conseguir lectores, que es lo mismo que decir dinero. Angustiado por ese afán, el periodismo ha encontrado en el sensacionalismo una solución a todos sus problemas, aunque en el camino dejó su función social.

¿Por qué es malo el sensacionalismo? Pues porque pasa el límite de la verdad. El sensacionalismo falsea, inventa, distorsiona. El sensacionalismo no tiene nada que ver con el periodismo, al contrario.

Es el periodismo amarillista y sensacionalista que exagera y deforma las informaciones, exacerba los sentimientos, se regocija de la desgracia, se entromete en la privacidad y, sobre todo, no aporta nada; bordea la legalidad escudándose en argumentos falaces y explota solo el lado oscuro de la naturaleza humana, para obtener unas cuantas monedas. Escasea la reflexión sobre el sentido de la ética y el trabajo de los medios... (Romo, 1998).

No sé si la experta habrá leído Trome, pero su definición encaja de manera exacta con la manera de informar del medio estudiado: "Llámesense sensacionalista a una característica del periodismo que resalta todo lo escandaloso, indiscreto y muchas veces negligente de una noticia que por lo general se presenta irrelevante" (Romo, 1998).

En *Periodismo sensacionalista ¿Hasta cuándo?*, Eudoro Terrones señala:

El periodismo sensacionalista, llamado también periodismo amarillo, es un tipo de periodismo que pone énfasis exagerado en el escándalo, en el crimen, en la lujuria, en el desastre, en los vicios, en la injuria, en la difamación, en la calumnia, en la sexualidad y en el aspecto más bajo de la vida... Es decir, se pone interés en la información noticiosa cargada de bajas pasiones o de morbosidad humana, con el fin de influir en el público, influencia –a decir de Dovifat– que se manifiesta en el fluir de los renglones, en la altura y anchura de las letras, en la forma y el color de las imágenes (Terrones, 2009).

Volviendo a Macassi, sobre el periodismo sensacionalista dice: “Este periodismo se ejerce a través de la exageración, distorsión y la mentira” (Macassi, 2002).

El sensacionalismo es el antiperiodismo. Un estudio sobre Trome realizado por la revista *Harvard Review of Latin American* así lo señala:

Esta fórmula audaz lo ha convertido en el periódico de más ventas en Perú y el mundo de habla hispana. Trome vende más que El Comercio de Perú (90 000 ejemplares), Clarín de Argentina (280 000), El País de España (325 000) o El Tiempo de Colombia (400 000). Su éxito arrollador ha hecho que Trome sea un caso

de estudio en la escuela de negocios de la Universidad de Harvard  
(Mineo, 2014).

Estos datos se han actualizado y detallado. Más de dos millones de personas leen diariamente este medio. La mayoría de los sectores socioeconómicos bajos. Así lo señala el mismo medio: “Trome es leído cada día por más de 2 millones 459 mil personas. Más de la mitad son mujeres y la mayoría del nivel socioeconómico C, el que más crece y consume en el país” (Medina, 2016).

Uno de los trabajos más serios que sobre el sensacionalismo en nuestro país es el realizado por el profesor Juan Gargurevich. Él define el sensacionalismo como: “Una característica original del periodismo debido al interés de las personas en novedades que no tienen por qué ser necesariamente relevantes o de utilidad social” (Gargurevich, 2002).

Queda implícita la definición de periodismo como la difusión de información relevante o útil.

El este estudio se señala que el periodismo relevante debería separarse del sensacionalista pues este último solo busca entretener: “El problema es que ambos llegan al lector en el mismo soporte de papel y tinta, espacios en radio o televisión, y reclaman como privilegio la libertad de expresión” (Gargurevich, p. 229).

El periodismo sensacionalista crea un mundo donde las infidelidades, los crímenes, las mentiras y violencia son la norma, pero no solo eso. El autor señala:

El tabloidismo sensacionalista, y en particular en su extremo chicha, propone, por tanto, una percepción diferente de estructurar la realidad, clasificando las noticias con valores y calificaciones distintas de las que se enseña a los estudiantes de periodismo (Gargurevich, p. 260)

Ese mundo paralelo aleja a la gente de los temas relevantes en los que muestra gran desconocimiento.

Gargurevich hace un aporte importante a partir de la efectividad de la propuesta sensacionalista. Como se sabe, la nota sensacionalista se puede volver viral en cuestión de minutos. Más allá de la irrelevancia del tema propuesto, no se puede desconocer la efectividad de la difusión masiva.

El periodismo chicha, denominación tomada por extensión de la Cultura Chicha, se debe seguir observando desde las múltiples entradas que admiten las metodologías de análisis de la comunicación masiva. Si es cierto que amplios sectores populares prefieren este tipo de prensa, colorida, llamativa, apelativa, los comunicadores podrían estudiar la manera de

aplicar sus logros de llegar a grandes audiencias a situaciones comunicacionales concretas de relevancia social (Gargurevich, p. 263).

Redondo añade al tema una dimensión poco estudiada que es el placer que siente la gente por consumir historias.

El sensacionalismo informativo tiene sus raíces en el gusto por el consumo de “historias” como fuente de entretenimiento. Por tanto, su origen radica en el deleite que encuentra el hombre, de toda época, en la recepción y exposición de narraciones de sucesos llamativos (Redondo, 2011).

Aunque su trabajo se circunscribe a la realidad española, no deja de tener vigencia para otras realidades.

En el caso de España, se observa una continuidad significativa, desde la literatura efímera del siglo XVII, destinada a las clases populares, hasta la prensa sensacionalista. Una coincidencia que se aprecia en las líneas argumentales, los rasgos estilísticos, el público al que se dirige e, incluso, las formas de distribución (Redondo, p. 593).

Otro aspecto para considerar es el marco legal permeable con este tipo de información. Aquí y en la Madre Patria.

El sensacionalismo informativo se desarrolla en la actualidad al amparo de la flexibilidad de un marco legal que salvaguarda, de forma general, la libertad de prensa, como bien constitucional, independientemente de que el producto periodístico protegido responda a la voluntad de ofrecer un servicio público o bien obedezca a la vocación de servir como mero entretenimiento (Redondo, p. 594).

### **1.7 La ética**

Kapuściński (2002) pone a la ética como requisito básico para ejercer el periodismo. De una mala persona no puede salir un buen periodista, señala.

Creo que, para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino. Es una cualidad que en Psicología se denomina "empatía". Mediante la empatía, se puede comprender el carácter del propio interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás (Kapuściński, 2002).

Maravillosa definición de periodismo bastante alejada de lo que vivimos día a día.



Herrán y Restrepo en *Ética para periodistas*, hablan de la crisis que vive el periodismo que ha llevado a los consumidores de información a señalar que los hombres de prensa no cumplen con su deber de informar. Es un aporte la definición simple pero contundente que realizan sobre ética periodística.

La ética periodística está construida sobre dos bases fundamentales: una es el amor y respeto por la verdad; la otra es el servicio del bien común. Son dos actitudes que se reclaman la una a la otra: el mayor servicio a la comunidad es la verdad, pero a la vez la verdad que luce más espléndida es la que sirve para orientar a la comunidad (Herrán y Restrepo, 2005).

Luego los autores se internan en el concepto de ética, su historia, su diferencia con la moral y plantean definiciones de varios expertos. Posteriormente hacen referencias sobre Protágoras, Nietzsche, Kant, Sartre, entre otros, y concluyen que un buen periodista debe poseer altas calidades éticas.

Alsius y Salgado (2010) realizan un análisis comparativo entre los códigos periodísticos vigentes en España. Como manifiestan los autores, la idea del trabajo es conocer lo que se podría denominar la “doctrina ética imperante” en el periodismo. Sin embargo, se encuentran con posturas grises en relación a un tema tan importante como la ética. Si en Kapuściński la ética es la base del oficio, José Carlos Suárez piensa distinto. Señala que el primer compromiso ético del periodista con la ciudadanía es contarle la verdad de los acontecimientos que le afectan, y

que este trabajo debe realizarse de manera lícita respetándose los límites legales y deontológicos, pero estos nobles objetivos no siempre resultan compatibles con el propósito de conocer la verdad.

La pregunta que se suscita entonces es obvia: ¿Debe el periodista adoptar prácticas ilícitas para llegar a conocer la verdad de los asuntos investigados? ¿No supondría este modo de actuar un deterioro para la dignidad profesional que minaría la credibilidad de los ciudadanos en el periodismo? ¿En qué casos, y bajo qué condiciones, se podría admitir de manera excepcional la utilización de medios de investigación éticamente dudosos? (Alsius y Salgado, 2010).

La propuesta es clara: el derecho a la información debe prevalecer por encima de la afectación de los derechos de las personas investigadas.

En su tesis doctoral, A. Vásquez alude a que muchas de nuestras creencias y opiniones las formamos por los mensajes difundidos por los medios de información, pero añade que es muy complejo determinar el grado de influencia en la gente.

...son capaces de alimentar acumulativamente percepciones y valores que, en el tiempo, van delineando actitudes y comportamientos comunes. En época reciente, en consecuencia, se admite plenamente la existencia de efectos de largo plazo, más

difíciles de medir por su amplio espectro temporal y por sus múltiples y complejas implicaciones, inabordables sin el auxilio de otras disciplinas que coadyuven con las ciencias de la comunicación en su estudio (Vásquez, 2019).

Una de las reflexiones más valiosas de este trabajo, y que debe llevar a una profunda reflexión es que: “Los medios de masas difícilmente pueden modificar nuestras posturas y actitudes más sentidas, pero sí pueden reforzar las previamente existentes” (Vásquez, p. 27).

Hay una influencia de los medios de comunicación y eso representa una serie de responsabilidades al momento de emitir un mensaje. En lo que respecta específicamente al periodismo, señala que al ser una actividad que provee servicios informativos, que llevarán a la toma de decisiones y comportamientos, es obvio que este servicio debe tener una férrea ética profesional.

Sin embargo, ese camino para ajustar el oficio a regímenes éticos ha sido largo. El autor se remonta a la intención de las autoridades norteamericanas de crear una teoría sobre la responsabilidad de los medios para lo cual se creó la Comisión Hutchins, integrada por intelectuales de todo tipo y Henry Luce, líder del grupo editorial propietario de los prestigiosos e influyentes Time y Life. Entre otras cosas, en el informe se señala que “la sociedad también tenía derechos y los medios debían asumir una responsabilidad social...”.

Denunció la resistencia al cambio social de los periódicos y su apego a temas superficiales, afectando incluso el honor de las personas. Su condena más sonora fue a los monopolios empresariales, que impedían la competencia y un mercado de ideas libre, capaz de ofrecer una confrontación limpia de opiniones diversas.

Sin embargo, señala el autor, la Comisión Hutchins no abordaba el tema de la ética.

Igual ocurre con las teorías de la comunicación analizadas brevemente por el autor. Ninguna, desde la “aguja hipodérmica”, hasta “el medio es el mensaje” de Mac Luhan, pasando por “usos y gratificaciones”, toca el tema de la ética.

El estudio de la ética de la comunicación no se presenta de un modo manifiesto en ninguno de los paradigmas reseñados, aunque subyace en la preocupación por los efectos de la comunicación y se manifiesta, de un modo cada vez más evidente, en los aportes que se van incorporando en los sucesivos modelos (Vásquez, 2019).

¿Cómo se puede entender esto? Al parecer hay una sensación de que el comportamiento ético está implícito. Salvo el juramento hipocrático en medicina, no hay otras profesiones que tengan una presencia tan rotunda de la ética. Hay que recordar, también, que la preocupación por la ética en el periodismo es relativamente nueva. Aunque los primeros códigos éticos datan de inicios del siglo XX y la ONU en el Art. 19 de La declaración Internacional de los derechos Humanos se refiere a la libertad de expresión y opinión, recién en 1983 la UNESCO aprueba su Código Internacional de Ética Periodística (Vásquez, p. 140).

Sobre este código, Vásquez señala:

El documento tiene por título Principios Básicos de la Ética del Periodismo y recoge un conjunto amplio de enunciados propios de la ética de la profesión, internacionalmente reconocidos, como lo evidencia la variedad de entidades que los han suscrito: Organización Internacional de Periodistas (OIP), Federación Internacional de Periodistas (FIP), Unión Católica Internacional de Periodistas e Informadores (UCIP), Federación de Periodistas Árabes, Federación Latino-Americana de Periodistas, Federación Latino-Americana de Trabajadores de la Prensa, Unión de Periodistas Africanos (Vásquez, p. 140).

Sobre nuestro país, apunta, que es muy difícil realizar un estudio sobre el devenir ético del periodismo peruano. Cita los trabajos históricos de Porras Barrenechea, Jorge Basadre y estudios contemporáneos como los de Juan Gargurevich y Alberto Varillas. Encuentra el que podría ser el primer antecedente de un mecanismo de autocontrol en nuestro país. Se trata de la recepción de cartas en el Mercurio Peruano.

Los redactores del Mercurio alentaban el envío de cartas y críticas de sus lectores con el propósito de mejorar sus ediciones. Incluso se comprometían a publicarlas, en tanto sean “dignas del conocimiento público”. Las críticas no fueron tan reflexivas como esperaban los responsables del periódico, pues en más de una ocasión señalaron

la mala intención de algunas críticas, “sátiras amargas”, “invectivas groseras”, “partos monstruosos del encono o la envidia”, que los redactores confesaban entregaban a las llamas y al más profundo olvido (Vásquez, p. 287).

Como es lógico, la elección de cartas se hacía de acuerdo a la conveniencia del seleccionador. Sobre los comentarios la cosa no parece haber cambiado mucho a decir de las opiniones que se pueden ver en las redes cuando la gente comenta algunas noticias. Luego, el autor se refiere a la Ley de Imprenta del 12 de noviembre de 1823, que no era otra cosa que una legislación sobre los medios. Se dice que la norma era muy tolerante y le daba mucha libertad a las publicaciones. Tanto que Nicolás de Piérola se refería a la prensa como: “hojas diarias impresas” que, con el título de periódicos, fundaban su existencia “en el ataque a la honra ajena, descendiendo hasta las intimidades de la vida privada”. No fue poca cosa pues, como menciona el autor: “Salvo aisladas etapas, el Perú gozó la fama de tener el periodismo más soez del continente durante el siglo pasado (siglo XX). El país vivió entre el libertinaje y el amortajamiento de la imprenta (Vásquez, p. 303).

La prensa peruana, ayer y hoy, parece haber tenido los mismos problemas. En materia de ética lo más importante de esta etapa, y tal vez de la historia, fue la breve existencia de La Abeja Republicana (1822-1823). En unas líneas aparecidas en su primera edición, se siente el espíritu de este medio.

Convencidos de que el mejor medio para contener a los déspotas y para dirigir la opinión de los ciudadanos es la imprenta nos hemos propuesto dar a luz un periódico, en el que jamás tendrán lugar la adulación ni la mentira. Si por desgracia hemos experimentado durante el año de nuestra regeneración política todos los horrores del despotismo, debido exclusivamente al ex ministro don Bernardo Monteagudo; estamos firmemente persuadidos de haber contribuido en parte al silencio de nuestros escritores, cuya lengua encadenó desde el principio este magistrado. Nada temen más los déspotas que la imprenta libre. No puede haber verdadera libertad sino en los países donde el hombre comunica sus ideas con la misma franqueza que las concibe... (Vásquez, p. 304).

Hermosas palabras que desgraciadamente suenan a lírica, pues la ley de la oferta y la demanda ha cambiado la razón de ser de un medio de información.

Sobre ética, Leuridan señala: “Peter Sloterdijk (filósofo alemán), Luc Ferry (filósofo francés) y muchos otros filósofos definen la sociedad actual como una sociedad amoral, donde ya no se percibe la diferencia entre moral e inmoral” (Leuridan, 2016).

Más adelante señala que el contexto familiar es importante para la formación de valores éticos, pero que también es fundamental el ejemplo de los líderes de opinión: “Para la posible crisis y pérdida de valores son de importancia las presiones

de la sociedad, pero, principalmente, los factores generados por el líder de esta” (Leuridan, 2016).

Hoy en día, muchos de los líderes políticos y culturales en varios países del mundo son también, como tantos otros, la expresión de una sociedad sin valores éticos, señala el autor. Este concepto encaja dentro de la descripción de crisis de medios de comunicación. Haciendo referencia al primer capítulo del libro en mención, estamos inmersos en una cultura de la vulgaridad.

### **1.8 Periodismo y violencia simbólica**

El sensacionalismo, los excesos, la exageración y falta de ética han generado un tipo de periodismo que transmite una violencia que no es explícita, pero que igual hace mucho daño. Se trata de una dimensión de la violencia poco estudiada pero contundente. Un tipo de agresión que por sus características es poco percibida pero muy efectiva. El sociólogo Pierre Bourdieu la estudiaba y denominaba “violencia simbólica o invisible”. En la introducción de *La dominación masculina*, dice sorprenderse de que el orden establecido, con sus atropellos y privilegios, se perpetúe con tanta facilidad, y las condiciones de existencia más intolerables aparezcan aceptables por no decir naturales. Y asegura que la dominación masculina es el ejemplo más claro de esta sumisión. A esta, el pensador francés la llama: “Violencia simbólica, violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento” (Bourdieu, 2000).



Aunque Bourdieu emplea el concepto de violencia simbólica principalmente para el machismo, también lo reconoce en otros aspectos de las relaciones humanas. Señala que esta forma de actuar se ubica en los hábitos antes que en la conciencia.

El efecto de la dominación simbólica (trátase de etnia, de sexo, de cultura, de lengua, etc.) no se produce en la lógica pura de las conciencias concedoras, sino a través de los esquemas de percepción, de apreciación y de acción que constituyen los hábitos y que sustentan, antes que las decisiones de la conciencia y de los controles de la voluntad, una relación de conocimiento profundamente oscura para ella misma (Bourdieu, p. 95).

Sobre la formación de hábitos, los expertos señalan que es una cuestión de tiempo. Un estudio de Jane Wardle para el University College de Londres, señala que se necesitan 66 días para formar un hábito (Piqueras, 2018).

Que esa violencia simbólica se convierta en un comportamiento es cuestión de tiempo.

En el mismo sentido, el sociólogo Johan Galtung, uno de los más entusiastas investigadores sobre temas de paz y violencia, habla del concepto de violencia cultural. Explica que este tipo de violencia, también llamada silenciosa, no mata ni mutila, pero al estar impregnada en la estructura social, legitima a la otra violencia.

Sin embargo, se utiliza para legitimar ambas o una de ellas, como por ejemplo en el concepto de raza superior. Se exploran las relaciones entre violencia directa, estructural y cultural, utilizando el triángulo de la violencia y una imagen de estratos en el que se superpone esta, con una diversidad de flujos ocasionales (Galtung, 2016).

En el 2016, Amnistía Internacional lanzó una campaña donde se muestra gráficamente la idea planteada por Bourdieu. Lo hace a través de un iceberg donde en la parte visible se pueden apreciar las maneras explícitas de violencia: asesinato, violación, abuso sexual, entre otros. Y en la parte invisible del iceberg se puede ver el lenguaje sexista, la publicidad sexista, el humor sexista, la invisibilización. Como es lógico deducir, hay una gran responsabilidad de la prensa en la difusión de los conceptos que aparecen en el iceberg. Los medios de información nos transmiten imágenes o conceptos que pasan como naturales pero que entrañan una enorme violencia (Mármol, 2016).

Habría que preguntarse si los medios peruanos ejercen este tipo de violencia simbólica o no.

Ardito, en la *Consultoría sobre estereotipos y discriminación en la televisión peruana*, se plantea como objetivo hacer un análisis de los estereotipos que dominan nuestra TV. Estudia los roles y estereotipos de género que aparecen en los programas de televisión, especialmente la situación de la mujer y la problemática de la diversidad sexual. Señala que la discriminación se realiza por razones que van desde el sexo hasta el color de la piel, pasando por edad, raza,

religión y lugar de procedencia. Entre sus conclusiones señala que la TV, en sus programas y en la publicidad, invisibiliza a los sectores tradicionalmente discriminados (afroperuanos, indígenas, adultos mayores, personas con discapacidad, la población LGTB, peruanos no limeños). De esta forma la belleza, el éxito económico y la felicidad familiar aparecen vinculadas exclusivamente a personas de rasgos europeos, jóvenes, personas que viven en Lima, heterosexuales, y a quienes no tienen ninguna limitación física. Muestra, además, que hay un predominio de personajes blancos en nuestra televisión. En los informativos, a estos personajes se les asocia a la objetividad, conocimiento y éxito. Esa tendencia se muestra en los populares realities, donde se expone un tipo de modelo de belleza. Aunque lo andino y lo mestizo son la mayor parte de la población nacional, no aparecen conduciendo o animando programas de televisión. Sobre los afrodescendientes, tampoco aparecen conduciendo informativos. Están invisibilizados, señala. En la misma categoría ubica a los personajes de origen oriental (Ardito, 2014).

El Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social realiza un estudio donde señala que:

En el discurso informativo de los medios, la violencia contra la mujer, en particular la violencia familiar y sexual, así como el feminicidio (homicidio de mujeres por razones de género), no son representados como un grave problema de violación de los derechos humanos, sino como una noticia policial más, como una serie de sucesos individuales y con una fuerte carga de estereotipos de género, que apartan la

atención de la audiencia sobre el problema de fondo, es decir, de la violencia contra la mujer, que tiene su origen histórico en la inequidad de poder entre el hombre y la mujer (Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, 2011).

Arrunátegui, por su parte, señala que los medios de comunicación muestran una imagen negativa del poblador de la Amazonía: "...el discurso de la prensa ha enfatizado sistemáticamente los aspectos negativos del amazónico y ha invisibilizado sus aspectos positivos" (Arrunátegui, 2013).

Señala, además, que la prensa muestra una imagen ambivalente del amazónico pues, por un lado, es el "salvaje" y por el otro es el manipulado, el que fue obligado a tomar malas decisiones: "En realidad, no existe en el discurso de la prensa una representación positiva del amazónico que se contraponga a la negativa, no existe un escenario discursivo en el que se predique del amazónico cualidades realmente positivas".

Sobre el tema, Mendoza dice:

Se considera al racismo como un fenómeno social que no ha perdido relevancia para el análisis de la realidad peruana, donde a las interpretaciones históricas y sociales se suma una mirada desde el miedo al otro (heterofobia); que marca una serie de

mecanismos del racismo observables en lo social e institucional (Mendoza, 2016).

Entre sus conclusiones señala:

En principio, el racismo y la aspiracionalidad confluyen en diálogos donde se rechaza “lógicamente” un discurso racista abierto debido a las sanciones estatales y sociales. Sin embargo, estos discursos perviven a través de ideas totalistas como: “Todos aspiramos a ser mejores” o “Todos desean ser como tal modelo”; entendiendo desde lo ofrecido en los spots miradas que privilegian, esencialmente, un fenotipo caucásico, adinerado, que habla español, con educación superior, residente en Lima y en determinados barrios exclusivos. Aunque existen señales que muestran a un nuevo peruano trabajador e ingenioso, aun se puede observar marcas que muestran que una vida maravillosa que es caucásica, adinerada y limeña. Estas relaciones “(i)lógicas” que desarrollan racismo y aspiracionalidad se observan desde la agencia publicitaria donde la gran mayoría de los creativos entrevistados sí son conscientes de estos cambios en las representaciones de los peruanos y de la influencia que ejercen la aspiracionalidad y el racismo en las mismas. No obstante, la lógica comercial, que refieren expresan el consumidor, el cliente y la agencia hace que los creativos usen de manera “práctica y solvente” uno u otro modelo a pesar que pueda

generarles conflicto debido a factores como el mantener el trabajo, status, éxito profesional, etc. (Mendoza, p. 101).

Por su parte, Cebrián manifiesta:

En la actualidad los medios de comunicación pueden poner sordina a las expresiones de violencia social o constituirse en altavoces de las mismas. Este tipo de violencia verbal es menos perceptible que la violencia física, pero con efectos mucho más graves; podemos llegar a aterrarnos por la violencia física, pero no por las agresiones verbales. Algunos han considerado la palabra como “arma de destrucción masiva” (teniendo esta ya una connotación violenta), e incluso han llegado a designar lenguaje y violencia como una misma cosa (Cebrián, 2006).

Víctor Montero realiza un estudio en el que aplica encuestas, focus group y testimonios a lectores de prensa amarilla. Entre los resultados encuentra que los lectores perciben sin dificultad la temática de violencia contra la mujer.

Sin embargo, en algunos casos, esta prensa no cuestiona esta violencia, antes bien presenta supuestos causales que generaron esta violencia incluyendo el feminicidio. Señala que los titulares donde prima la discriminación o el sexo provocan en los lectores comentarios cargados de agresividad y “lenguaje coprolático”.

La imagen de la mujer es asociada al trabajo de vedette y a la prostitución. Sobre el oficio de vedette hay un doble discurso pues por un lado son desvalorizadas y escandalizadas, pero por el otro se reconoce un ascenso social y se reconoce su atractivo físico (Montero, 2014).

Al referirse específicamente al diario Ajá, destaca: “Las noticias ofrecen casi siempre una actitud pesimista ante la vida y las personas mostrando violencia (“Masacra hijito, “Papá bestia le fracturó cabecita y costillas”). Mientras que las noticias diarias de la farándula, hacen alusión a opiniones de una vedette o cómico sobre otras vedettes, se enfatiza en los insultos, “ampays”, peleas, burlas, etc.” (Montero, 2014).

El Ministerio de Cultura, en su trabajo *Discriminación étnico-racial en medios de comunicación. Diagnóstico situacional*, señala que la autorregulación de los medios no es el mejor camino para enfrentar este problema.

Existe una tendencia en los académicos a considerar que la autorregulación de los medios de comunicación impide la promoción de la diversidad cultural y la prevención de la discriminación, pues terminan primando los beneficios particulares, a costa de la denigración de la dignidad de otros sectores de la población (Ministerio de Cultura, 2017).

En otro momento señala que la discriminación étnico-racial termina siendo legitimada por los medios de comunicación. Actos sutiles o de manifiesta discriminación son negados por la prensa lo que los naturaliza: “Dado el poder de influencia que tienen los medios de comunicación en la construcción e interpretación de la realidad, tanto académicos como funcionarios esperan que los mismos medios asuman una responsabilidad cívica frente a esta problemática” (Ministerio de Cultura, p. 118).

Se especifica que las poblaciones que sufren más actos de discriminación en la prensa son los indígenas y afroperuanos.

Por un lado, la población indígena es comúnmente representada en asociación con escenarios de pobreza, violencia, ignorancia, torpeza y poco atractivo físico; en tanto los afroperuanos, además de ser menos visibilizados, son mostrados como objeto de burla o son estereotipados con facilidad, encasillándolos con temas como la vitalidad sexual, la afinidad por la danza o el deporte, y dejando de lado las características individuales de cada persona, así como otros posibles logros o aportes a la sociedad (Ministerio de Cultura, p. 119).

El escenario es preocupante, pero hay más. En los últimos años se han incorporado al mercado laboral periodistas formados en universidades creadas bajo el marco del Decreto Legislativo 882, dictado durante la dictadura de Alberto Fujimori, que fomentaba la inversión privada en educación (ley que no estableció



controles de calidad eficientes). No todas las universidades ni todos los alumnos se forman con bajos estándares, pero sí la mayoría. Si no hay formación, el periodismo se convierte en episódico, epidérmico, prescindible. Un estudio realizado por la universidad Antonio Ruiz de Montoya, curiosamente creada precisamente bajo el marco de la mencionada ley, pero que constituye una de las excepciones a la regla, señala que en las redacciones periodísticas analizadas predomina la nota informativa como género principal, un género, por decir lo menos, de exigencia mínima para los profesionales de la información.

**TABLA 1: Cobertura periodística de las últimas dos semanas de las Elecciones presidenciales 2016**

FORMATO	MEDIO OBSERVADO				
	El Comercio	Exitosa	La Mula	La República	Total
	%	%	%	%	%
Artículo de opinión	10%	8%	6%	0%	6%
Editorial	4%	0%	3%	0%	2%
Entrevista	1%	0%	6%	5%	2%
Fotogalería	0%	0%	3%	0%	0%
Informe Especial	9%	1%	3%	8%	6%
Investigación	0%	0%	0%	7%	2%
<b>Nota informativa</b>	<b>74%</b>	<b>90%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>
Opinión	0%	0%	3%	0%	0%
Reportaje	2%	1%	0%	5%	3%
Streaming	0%	0%	3%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

OUM: Observación realizada entre el 17 de mayo y 05 de junio 2016. Medios digitales: El Comercio, Exitosa, La Mula, La República

Dice la interpretación de este cuadro:

Uno de los elementos interesantes de los resultados obtenidos es que se confirma la predominancia de la nota informativa más simple como formato principal. De las 784 notas observadas, 585 (un 74 %) fueron categorizadas como “nota informativa”, correspondiente al formato más breve y con menor contextualización o diversidad de fuentes informativas (Universidad Antonio Ruiz de Montoya, 2016).

Las conclusiones de este estudio de la universidad Antonio Ruiz de Montoya se realizan en torno al tema de la violencia de género, pero, es obvio, que se extienden para todo tipo de información.

Si entendemos que la violencia de género no es producto únicamente del actuar de individuos psicológicamente desequilibrados, sino que está justificada, naturalizada y legitimada por un sistema de pensamiento denominado machismo (razón por la cual muchos prefieren llamarla “violencia machista”), es claro que para combatir este fenómeno no basta una aproximación psicológica-criminal-individual, sino que se requiere combatir también ese sistema de pensamiento y valores machistas. Nos preguntamos: ¿es posible hacer esto desde esta predominancia exagerada de la nota informativa simple, que por su naturaleza se centra en el hecho ocurrido y brinda poco o nulo espacio para su contextualización, para su análisis por especialistas, para la discusión de su significado? (Universidad Antonio Ruiz de Montoya, 2016).

Una respuesta inmediata lleva a pensar que no. El drama que se presenta es que, por un lado, el periodismo debe profundizar en algunos temas importantes para la vida nacional como la violencia contra la mujer; pero, por el otro, hay un público acostumbrado a la información nada profunda y superficial que no consumirá largos textos o profundos informes. Ese es el reto, lograr ubicar notas de gran importancia en ese universo de superficialidad habitado por el consumidor de información.

Además, el exceso de notas informativas limita las capacidades del periodismo. En las redacciones de hoy en día, la del Trome por ejemplo, ya no se encuentran reportajes o crónicas, géneros exigentes en su realización y consumo, y que por lo tanto requieren de un consumidor formado en el placer de leer tanto como de un periodista que investigue. Ambas cosas cada vez más extrañas en el escenario peruano.

Podemos decir que la exagerada predominancia de la nota informativa en los medios peruanos, entre ellos la prensa escrita, los medios digitales y la televisión de señal abierta, limita el periodismo de calidad. Allí, la nota informativa representa la menor información posible, y a ella apelan los medios so pretexto de la independencia, la neutralidad y la objetividad (Universidad Antonio Ruiz de Montoya, 2016).

Aunque la conclusión es buena, tal vez habría que complementar diciendo que tal y como están concebidos los medios de información y las costumbres del

lector, la nota simple, corta, con mucha foto y poco texto, es la que domina. Al parecer no hay mucho lugar para la nota extensa o la crónica larga. Es en ese escenario de prensa de superficialidad, donde se tiene que proponer algo distinto. Ese es el trabajo. Nada fácil, por cierto. (Anexo 2)

### **1.9 Influencia de los medios en la gente**

Una de las preguntas recurrentes en relación a la responsabilidad social de los medios es: ¿Hasta dónde los medios de comunicación pueden influir en la vida de la gente? El caso de la Radio de Las Mil Colinas de Ruanda es ejemplar.

En primer lugar, habría que decir que en Ruanda existe un histórico enfrentamiento entre las dos etnias dominantes: los hutus y los tutsi. Cuando Ruanda fue colonia alemana primero y belga después, los tutsi estaban en el poder y desarrollaron una categorización social en donde los hutus ocupaban los últimos lugares. Cuando los hutus llegaron al poder, simplemente cobraron venganza. Esta venganza es el mayor genocidio de los últimos tiempos: 800 mil muertos. Desgraciadamente los medios de comunicación, en especial la radio, tuvieron responsabilidad directa en esta matanza.

Linda Melvern cuenta la historia de la Radio-Televisión Libre de Las Mil Colinas (RTLMC), un medio creado exclusivamente para generar odio e instigar el asesinato: “Había sido diseñada para captar la atención de los desempleados, delincuentes y las bandas de matones de la milicia” (Melvern, 2007).

Melvern señala que la radio era popular, mas bien musical, con un estilo en donde dominaba lo chabacano. Hay que señalar que la mayoría de la población de Ruanda era analfabeta. En la programación no había información salvo unos boletines cuyo propósito, dice la autora, era infundir miedo e incitar al asesinato a la población. Sí, el objetivo era alentar a que la gente asesinara a los enemigos políticos del gobierno. La RTLMC era una radio auspiciada por el gobierno. Sobre la naturaleza oficial del medio no hay dudas.

Los estudios de grabación de RTLMC estaban conectados a los generadores eléctricos del palacio presidencial y los programas se emitían en todo el país mediante una red de transmisiones de dos frecuencias que pertenecían y eran utilizados por la gubernamental Radio Rwanda (Melvern, p. 104).

La radio estaba financiada por extremistas hutus, algo totalmente verificable en documentos que tiene la autora. Aunque en su constitución señalan que RTLMC fue creada “Para transmitir información veraz y objetiva”, nada se encontraba más alejado de la realidad. La radio fue creada para preparar al pueblo para el genocidio, asegura Melvern. Así de crudo. El objetivo de la radio era demonizar a los tutsis. Uno de los momentos trágicamente claves es cuando se difunde por medio de la radio, a nivel nacional a ese público, insisto, analfabeto, los nombres de algunos opositores al gobierno que, según palabras de los locutores, “merecían morir”. La reacción de la masa fue inmediata.

Daniel Rodríguez señala lo mismo, que la radio cumplió un papel relevante en la perpetuación de la matanza.

Por ello, no es de extrañar que se considerara a este medio como la “radio del odio”, pues su rol se centró en fomentar el racismo y las diferencias entre vecinos. La película del director británico Terry George, *Hotel Ruanda* (2004), refleja en parte la actuación de la RTLMC al comienzo, donde las palabras del locutor hutu persiguen esta intención: “Cuando la gente me pregunta por qué odio a los tutsis, respondo: lean nuestra historia. Los tutsis colaboraron con los colonizadores belgas, nos arrebataron las tierras a los hutus, nos fustigaron y ahora los rebeldes han regresado. Son cucarachas, son asesinos” (Rodríguez, 2017).

Rodríguez ofrece datos sobre los programas que en su mayoría eran musicales y de humor con contenido racista. Ese humor que tanto se consume y difunde en nuestro país y que muchas veces, por el talento de quien lo propone, pasa como una anécdota, es un arma efectiva para transmitir mensajes.

La RTLMC es un extremo, pero también hay otros casos. Cuenta el autor que el periódico *Kangura*, dirigido por Hassan Ngeze, escribió un editorial donde señala que los diez mandamientos hutu que no eran otra cosa que un decálogo que incentivaba a matar los tutsis.

En palabras del periodista Nacho Carretero: “En realidad se estaba poniendo sobre la mesa un miedo atávico, un temor que verdaderamente nunca se había ido. El terror de una población sometida y que solo había gozado de unas décadas de

poder. El histórico opresor regresa a ellos (...) el genocidio fue la virulenta e impredecible reacción del niño aterrorizado que se revuelve contra lo que le da pavor” (Rodríguez, p. 9).

Otro hecho que muestra el papel que tienen los medios de comunicación en las decisiones de la gente es el programa de radio “La guerra de los mundos” producido por Orson Welles en 1938.

Quizá el más célebre ejemplo sea el “desembarque de los marcianos” del 30 de octubre de 1938, cuando no hizo falta que ningún extraterrestre se hiciese presente para ser visto. La habilidad de Orson Welles —actor entonces semidesconocido— y el Mercury Theatre habría hecho que centenares de miles de norteamericanos tomaran una sesión de radioteatro por la transmisión en directo de una invasión alienígena (Coca et. al., 2009).

La autora, como millones de personas lo hemos hecho, se pregunta cómo así la gente se creyó esta historia como si fuera cierta. Incluso al comienzo y al final de la emisión radial el propio Orson Welles advirtió que se trataba una ficción. Lo increíble y que demuestra el poder que puede llegar a tener la radio, es que cuando la universidad de Princeton investigó el tema, entrevistó a 135 personas que habían escuchado la emisión y la creyeron, encontró que habían “visto” un campo en llamas, olor a gas y el ruido de disparos. Todo producto de su imaginación y una gran producción radial. La autora señala: “Más allá de que el hecho haya sido o no



“verdadero”, fue verosímil para cierta cantidad de personas, en un lugar y un tiempo determinados” (Coca et. al., p. 10).

Randazzo vincula otro tema que tiene que ver con otro medio de comunicación de mucho poder en otro tiempo: el libro. Cuenta que cuando la gente va al Chateau d'If, que se encuentra frente a la ciudad de Marsella, pregunta por la celda de Edmond Dantes, cuando todo es producto de la imaginación de Alexandre Dumas en El Conde de Montecristo. Una prueba de cómo lo imaginario se percibe de otra manera en la mente de los consumidores de medios de comunicación.

Novalbos transcribe un comentario del Chicago Daily Tribune, a raíz del programa de Welles donde se ubica el problema de la repercusión de esta emisión en “la falta de inteligencia” de los radioyentes:

Un número considerable de personas, quizás varios miles, quedaron aterrorizados por el programa, pero sería hacerles una gran injusticia decir que no tenían miedo por su inteligencia; todas las evidencias indican que no tenían ninguna inteligencia que perder. En general, la audiencia de la radio no es muy brillante. Quizás sería más diplomático decir que algunos de sus miembros son un poquito retrasados mentales y que una gran parte de los programas están realizados para que ellos los consuman (Novalbos, 1998).

Más allá de este comentario insultante para los oyentes de la época, la autora considera que la emisión radiofónica de “La guerra de los mundos” es uno de los ejemplos más rotundos cuando se trata de mostrar el poder de manipulación que tienen los medios de comunicación. Sin embargo, cita a H. Cantril que señala que el pánico colectivo tras este programa no se explica ni por el poder de la radio ni el bajo nivel intelectual de los oyentes.

Es una equivocación atribuir la explicación (de la reacción de miedo) a un estímulo (inducido por los medios de comunicación) que automáticamente llevarla al pánico a personas de "cierta clase" (con un escaso coeficiente intelectual o un bajo nivel cultural) porque operando así se oscurecen los contextos que subyacen al episodio y que son importantes (Cantril, 1940).

La teoría principal de Novalbos tiene que ver con la mezcla de géneros que usó Welles para transmitir su programa. Teoría bastante lógica, por cierto.

La principal causa del estallido de pánico masivo que tuvo lugar durante la emisión de “La Guerra de los Mundos” es, sin lugar, la confusión de géneros ocasionada por una subversión de las reglas genéricas: Welles realizó un radiodrama utilizando las convenciones sonoro-narrativas propias del género informativo (flashes, entrevistas en directo, reportaje simultáneo) y el radioyente creyó que estaba escuchando noticias reales cuando, verdaderamente, la CBS estaba radiando el programa semanal del Mercury Theatre on the Air (Novalbos, 1998).

La combinación de géneros fue un factor, el contexto que vivía el país fue otro, señala la autora. Había un contexto nacional e internacional que, política y económicamente, generaban miedo en la gente.

Las influencias que el contexto económico, político y social —tanto nacional como internacional— ejercía sobre el estado de ánimo de los oyentes, los predisponía a una determinada respuesta ante el peligro de posibles invasiones. La desilusión, la incertidumbre y, sobre todo el miedo a la guerra, se habían apoderado de los radioyentes aquella noche de octubre de 1938 (Novalbos, p. 132).

Imagen 1



Imagen 2



## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 Diseño metodológico**

##### **2.1.1 Diseño de la investigación**

Esta tesis centra su atención en el mensaje periodístico y su responsabilidad en la incertidumbre, el miedo y caos que vive en país. Se trata de una investigación no experimental de enfoque cualitativo del tipo descriptivo. Es de índole cualitativa pues se basa en la técnica de análisis de contenido. Por este motivo no es cuantificable sino interpretable.

La investigación estará basada en literatura pues se usará el análisis de datos, referencia de libros, artículos o notas para tener una visión integral del tema. También se aplicará el análisis crítico del discurso al momento de interpretar las portadas del diario Trome.

No experimental.

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar

fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández, Fernández, Baptista, 1997).

Según el mismo Hernández:

La investigación puede cumplir dos propósitos fundamentales: a) producir conocimiento y teorías (investigación básica) y b) resolver problemas prácticos (investigación aplicada) (Hernández, Fernández, Baptista, 1997).

Esta investigación también es básica.

### **Método de investigación**

Se trata de una investigación hermenéutica.

Sobre la hermenéutica, fue Dilthey (1833-1911), quien circunscribió nuevos horizontes de comprensión para los métodos de trabajo en la producción del conocimiento y amplió su ámbito a todas las ciencias tanto de la naturaleza como las del espíritu, le adjudicó a la hermenéutica la misión de descubrir los significados de las cosas, la interpretación de las palabras, los escritos, los textos, pero guardando su propiedad con el contexto del cual formaba parte (Arráez, Calles y Moreno, 2006).

## **Corpus**

El corpus está integrado por 30 portadas del diario Trome. Las 15 primeras, del 1 al 15 de octubre del 2019, corresponden a la etapa posterior al cierre del Congreso. Las otras 15, del 7 al 21 de marzo, son de la etapa posterior al anuncio del primer infectado por coronavirus en el Perú.

La idea era ver qué proponía Trome en sus portadas durante este tiempo.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Análisis de portadas

Se analizaron 30 portadas aparecidas durante dos acontecimientos: la disolución del Congreso anunciada por el presidente Martín Vizcarra, y el anuncio del primer infectado de coronavirus en el Perú. Se diseñó una ficha que permitiera analizar al detalle los diferentes temas tratados en la primera plana del diario Trome.

Con el propósito de hacer más simple la lectura e interpretación de las portadas, las fichas se irán llenando de cinco en cinco.

Portadas del 1,2,3,4 y 5 de octubre del 2019.

#### Según el tema. Principal

Política	1-2-3-4		
Deporte			
Espectáculo			
Economía			
Internacional			
Policial			
Muerte	5		



**Según el tema. Secundarios**

Política	2-3-5		
Deporte	2-4		
Espectáculo	1-2-3-4-5		
Economía			
Internacional	2		
Policial			
Muerte	1		
Robo	3-4		
Religión	3-5		

**Protagonista de la noticia**

Policía/militar	5		
Delincuentes			
Hombres	1-2-3		
Mujeres	4		
Políticos	1-2-3-4		

### Cantidad de fotos en portada

1-3			
4			
5			
6			
Más de 7	1-2-3-4-5		

## Portada 1 de octubre



Formato	En primer lugar, la edición del 1 de octubre, posterior a la disolución del congreso anunciada por el presidente Martín Vizcarra, cambió su habitual formato tabloide o compacto por el denominado sábana.
Titular	El titular es rotundo: <b>VIZCARRA SE TUMBÓ AL CONGRESO.</b>
Antetítulo	El antetítulo señala: <b>PRESIDENTE DISOLVIÓ EL PARLAMENTO Y CONVOCÓ A ELECCIONES EN ENERO DEL 2020 PARA VOTAR POR NUEVOS CONGRESISTAS.</b>
Bajada	La bajada señala: <b>FUJIMORISTAS Y APRISTAS ASEGURAN QUE ES “GOLPE DE ESTADO” Y LO SUSPENDEN UN AÑO EN SUS FUNCIONES.</b> Más abajo dice: <b>MILES SALEN A LAS CALLES EN TODO EL PERÚ PARA APOYAR A MANDATARIO.</b> Otra bajada: <b>“MECHE”</b>

	<b>ARÁOZ JURAMENTÓ COMO “PRESIDENTA” EN EL CONGRESO Y DICE “ES MI DEBER”.</b>
--	---

#### ANÁLISIS:

No es poco el detalle de entrecomillar el término “presidenta”.

A manera de editorial, de forma extraordinaria, ubica a su columna más leída, Pico TV, en esa primera plana. En su contenido se aprecia un claro respaldo a la decisión presidencial y señala tajantemente que lo ocurrido de ninguna manera es un golpe de estado. **“Definitivamente NO”**. Incluso compara la decisión de Vizcarra con la disolución del Congreso ocurrida en 1992 con el presidente Alberto Fujimori. “En su momento Fujimori, aconsejado por el siniestro asesor Vladimiro Montesinos, que tenía contactos con verdaderos generales golpistas, anunció ¡¡Disolver, disolver!!, envió sus tanques a tomar el Congreso y se ejecutaron arrestos domiciliarios a congresistas de oposición, mientras los medios de comunicación eran intervenidos”.

En el resto de la portada se dan tiempo para incluir una noticia procedente del mundo del espectáculo y un accidente con muerte. **ENCUENTRAN CUERPO DE JOSÉ JOSÉ**. La bajada de la noticia señala: **Su hija afirma que será despedido en México**.

La última información dice: **Esposos y su hijo mueren arrollados**. En la bajada: **Bus morado aplastó mototaxi en Huarochirí**.

En esa primera plana también aparecen sus promociones “El chanchito regalón”, “La llamada ganadora”. Ambas del mismo Trome. De igual forma se puede apreciar otra promoción de un supermercado local.

Más allá del contenido, la primera impresión que transmite la portada es el caos. Si comparamos esta portada con una de la llamada prensa seria, hay una evidente sensación de desorden. Incluso ese caos de colores y temas difiere de lo que pueden mostrar otros medios sensacionalistas. (1) De inmediato vienen a la mente conceptos como “mal gusto”, “huachafo” o “feo”, con todo lo subjetivo e injustos que pueden ser estos calificativos. Sin embargo, parece que esta tendencia obedece a una propuesta que hace algún tiempo viene siendo analizado por los expertos: el feísmo.

1.



Sobre el feísmo la Real Academia Española realiza la siguiente definición:

1. m. Tendencia artística o literaria que concede valor estético a lo feo.

Aunque se impone principalmente en el mundo de la moda, otros terrenos, como la arquitectura o literatura, también saben de esta tendencia. Sobre el tema Daniel Córdoba Mendiola, director estratégico de The Hunter, una consultora de innovación y tendencias, señala: “La belleza negativa, igual que el *Camp* o el *Kitsch*, no es más que una categoría estética más que lleva presente en las artes plásticas y en otras disciplinas desde el Barroco. Se trata de una categoría que tiende a emerger cuando existen polarizaciones sociales, políticas y económicas como las actuales” (Garrido, 2019).

El mismo experto menciona a Lady Gaga como el primer ejemplo global de belleza negativa, que la señala como una muestra de “el rechazo a la inmigración, la caída de los límites de las identidades de género o los populismos, con el efecto Trump a la cabeza, nos han traído el fenómeno de la fealdad en forma de respuesta por parte de firmas como la Sarah Burton de Alexander McQueen o de Gucci” (Garrido, 2019).

En el *Feísmo Hiperbólico*, Cuéllar Habla de esta tendencia, pero en el mundo del cine. La ubica como una respuesta del cine postmoderno europeo frente al modelo comercial imperante.

La violencia, la escatología temática, la caricatura grotesca en personajes moralmente ambiguos, y el distanciamiento emotivo en la narración presentes en la obra de estos cineastas pone de manifiesto que el “Feísmo Hiperbólico” es una

alternativa estética practicada por un grupo todavía minoritario de cineastas europeos lo suficientemente populares como para inspirar a las nuevas generaciones.

En la portada de Trome se nota la claqueta en letras rojas que dice: Crisis política, acompañado del portal de la casa de gobierno.

## FOTOS

La foto que acompaña la noticia principal muestra al presidente Vizcarra con guantes de box en una evidente actitud de enfrentamiento. ¿Es necesario añadir una sensación de violencia a un contexto ya convulso?

La foto tiene un carácter lúdico y está manipulada con Photoshop. El plano que se usa es el medio corto y transmite una actitud agresiva del mandatario que acompaña muy bien lo manifestado en el titular: **“Vizcarra se tumbó al Congreso”**.

Hay que decir que, aunque el diario destaca la decisión de disolver el Congreso, no deja de poner la otra parte de la noticia. Señala que **Meche Aráoz juró como “presidenta”**. Un principio de equidad, pero que sigue transmitiendo esa sensación de desorden que vive el país. La Karibeña, diario ubicado en el mismo rubro sensacionalista de Trome, muestra lo que podríamos llamar una

alternativa de titular menos agresivo, más propositivo, sin alterar la esencia de la información. (2)

2



## Color

No es cosa sencilla hablar del color. Para empezar, la RAE le da 13 acepciones a esta palabra. La que más se acomoda a los objetivos de este estudio es la número cinco que señala “5. m. Carácter peculiar de algunas cosas”. Alberto Borrini le da una categoría enorme al papel que juega el color en la vida de la gente. Citando a Eulalio Ferrer señala que: “El hombre suele obedecer más a los colores que a las palabras” (Borrini, 2006).

Ferrer le otorga al color una categoría de lenguaje que tiene una gramática.

El color como toda forma de lenguaje, tiene su propia gramática... de una manera equivalente a los sonidos y fonemas de una gramática, la del color se traduce en tonos y brillos que funcionan, también, como acentos” (Del Olmo Barbero, 2004).



Sobre la portada del 1 de octubre de Trome, lo primero que se destaca es la similitud de colores con los de los carteles que anuncian las llamadas fiestas chicha.

(3) Sobre el impacto que generan los colores en la primera plana el psicoanalista y periodista Carlos de la Puente nos dijo: “El color de Trome atrae mucho. Yo no recuerdo algún titular específico, pero recuerdo la paleta de colores. Hay una conexión entre la cultura chicha y los colores del periódico”.

Algo que llama la atención de esta portada es su correlato virtual. Al comparar la misma noticia, pero con la versión web del mismo diario, vemos una curiosa formalidad que dista bastante de lo expresado en la versión impresa. (4)

3



4



Sobre el tema, el profesor Juan Gargurevich nos dijo: “El discurso es distinto porque son públicos distintos. El público de Trome impreso no ve noticias por la web. Conozco gente que lee Trome, medio al que estoy suscrito, que en el celular solo ve WhatsApp y algunas redes y listo. No ven noticias”. El sociólogo Humberto Porras coincide en este punto. “Los periodistas de Trome son periodistas hábiles. Saben que los sectores populares no usan la web para ver noticias. Los que ven noticias en la web son sectores medios”.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Conflicto, caos. Crisis
Noticia espectáculo:	Muerte.
Noticia policial:	Muerte.

Portada 2 de octubre



Formato	El periódico vuelve a su formato tradicional. En esta ocasión, la protagonista es la vicepresidenta Mercedes Aráoz, a quien mencionan coloquialmente como “Meche”.
Titular	El titular es: <b>¡RENUNCIÓ MECHE!</b>
Antetítulo	<b>“No hay condiciones para gobernar”</b> , dice el antetítulo.
Bajada	La bajada muestra dos aspectos de la noticia: <b>HORAS ANTES DIJO QUE NO LA DEJABAN ENTRAR A PALACIO.</b> Y más abajo señala: <b>MARTÍN VIZCARRA ALISTA NUEVO GABINETE QUE JURARÍA HOY.</b>

## ANÁLISIS:

A diferencia del día anterior, aunque se repite el tema y se expone las dos partes de la noticia, quien tiene protagonismo es el sector, digamos, afectado con la disolución del Congreso. Al ubicar como noticia más importante la renuncia de la vicepresidenta Mercedes Aráoz, el medio opta por resaltar a la parte “afectada” y la jerarquiza. Es decir, le da entidad. Lo que prima en la información es la protesta. **“No hay condiciones para gobernar”**, dice el antetítulo. Es cierto que la situación de legalidad o no de la disolución del Congreso era materia de debate, pero, según lo manifestado en su “editorial” el día anterior, Trome tomó partido por la posición del gobierno. Sin embargo, en esta edición, en la noticia principal opta por una posición contraria. ¿Hay una contradicción? ¿Es más importante el conflicto que su línea editorial? Más aún. En la versión web se refiere a los disueltos congresistas con el crédito de excongresistas (5). Por ese mismo motivo llama la atención el que hayan optado por jerarquizar la noticia de la parte que no tenía razón, por decirlo de alguna manera.

La noticia secundaria es que Vizcarra tomaría juramento al nuevo gabinete. Cabe la pregunta: ¿Por qué se escogió el conflicto y no el camino que lleva a solucionar la crisis? El periodista Juan Gargurevich dice: “Ellos titulan de acuerdo a las encuestas. Apoyan a Vizcarra porque la gente apoya esa decisión”. Es decir, no hay una convicción sino un oportunismo.

**REDACCIÓN TROME**

Actualizado el 01/10/2019 a las 17:54

La excongresista **Cecilia Chacón**

La portada se completa con una información de la crisis política. **CRITICAN ATAQUE A CARLOS TUBINO**. El antetítulo señala: **Lanzaron cono a la cabeza de fujimorista y denuncia que policías no lo defendieron**.

Hay una noticia del espectáculo: **HIJA DE JOSÉ JOSÉ ES LA MÁS ODIADA**. El antetítulo dice: **La comparan con papá de Luis Miguel**.

La última es una información deportiva. **CUEVITA PIDIÓ PERDÓN AL TIGRE**. En el antetítulo dice: **Reconoció que cometió errores infantiles**. Se mantiene el logo que indica Crisis política y las promociones del diario.

**FOTOS**

En las fotos, ambos personajes principales, y en realidad todos, menos el cantante José José, fallecido recientemente, lucen enojados.

A esto hay que sumar que no hay una noticia positiva. Tal vez la solicitud de perdón por parte del futbolista Christian Cueva sea estimulante, pero en realidad parte de una mala conducta del jugador. El tenor siempre es de circunstancias negativas.

Sobre esto el sociólogo Humberto Porras nos dijo: “Lo malo es noticia porque es lo excepcional. Si dos personas se sientan a conversar y la pasan bien, no es

noticia. Si se pelean, sí es noticia. El periodismo busca algo que rompa lo rutinario. Lo rutinario no lo lee nadie". Nuevamente el correlato virtual de la noticia es diametralmente opuesto al impreso. (6)

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Conflicto, caos
Noticia secundaria política:	Agresión
Noticia espectáculo:	Odios, chisme
Noticia deportiva:	Arrepentimiento

6



### Portada 3 de octubre



Formato	El 3 de octubre, tercer día de la crisis. Nuevamente se vuelve al formato sábana.
Titular	La noticia principal dice: <b>“Se rebelan contra Vizcarra”</b> .
Antetítulo	No se consigna.
Bajada	Acompañan la noticia dos bajadas en donde dan información de los congresistas “disueltos”, aunque destaca la información a favor de los propósitos del gobierno. <b>Fujimoristas insisten que ha dado un golpe de Estado. “Cejas” Olaechea le pide que renuncie y se convoque a elecciones generales.</b> Otra bajada señala: <b>Jefe de Estado juramentará esta tarde a su nuevo gabinete. Marchan en apoyo a cierre del Congreso.</b>

Se mantiene la claqueta de Crisis política, pero también se tocan otros temas. ¿Por qué se volvió a este formato?

Otra vez puede apreciarse de manera extraordinaria en la primera plana la columna Pico TV a manera de editorial. Nuevamente es de apoyo al gobierno. Sus comentarios giran en torno a la legitimidad de la decisión de Vizcarra y los políticos involucrados en el tema Odebrecht.

Las noticias secundarias son: una política: **VIERA INTENTÓ SALIR DEL PAÍS POR SEGUNDA VEZ**. En el antetítulo explican: **Excongresista está acusado de tráfico de influencias y no lo dejaron volar**.

También hay una noticia policial: **ATRAPAN BANDA CON SEIS CARROS**. El antetítulo: **Sereno de Los Olivos sería el cabecilla**. Una del mundo del espectáculo: **CHECHO PAGÓ APUESTA**. El antetítulo: **Se corto y pintó el cabello de rojo**.

La última noticia es del mundo de la fe. **ESTE SÁBADO SALE CRISTO MORADO**. El antetítulo detalla: **Primer recorrido del año**.

Nuevamente si vemos el correlato web de esta noticia observamos algunas cosas ya indicadas. No hay uso de jergas, aunque en la parte impresa llaman al presidente del disuelto congreso “Cejas” Olaechea, en la zona web guardan un formalismo, por decirlo menos, contradictorio. (7)

Se mantiene la promoción de las campañas “El chanchito regalón” y la “Llamada ganadora”.



**REDACCIÓN TROME**

Actualizado el 02/10/2019 a las 21:58

**Pedro Olaechea**, presidente de la Comisión Permanente del disuelto **Congreso de la República**, leyó un pronunciamiento en el que afirmó que "el Congreso no ha sido disuelto constitucionalmente y (los parlamentarios) seguimos en funciones".

**FOTOS**

Las fotos transmiten una situación de preocupación y seriedad. Salvo por una sonrisa forzada de un personaje del mundo del espectáculo que ha pagado una apuesta pintándose el cabello de rojo, situación nada feliz, y salvo por la presencia de la información del Señor de los Milagros, todo es conflicto. ¿Qué efecto puede tener esto en la población considerando que se trata del periódico más leído del país?

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Conflicto,
Noticia secundaria política:	Intento de fuga Conflicto
Noticia policial:	Atrapan banda: violencia, inseguridad
Noticia espectáculo:	Divertida, conflicto
Otras:	Señor de los Milagros: información, fe.

### Portada 4 de octubre



Formato	La portada del 4 de octubre es mucho más informativa. La edición vuelve a su formato original tabloide.
Titular	La noticia principal dice: <b>8 MUJERES EN NUEVO GABINETE.</b>
Antetítulo	El antetítulo dice: <b>DESTACA JOVEN MINISTRA DE ECONOMÍA MARÍA ANTONIETA ALVA, DE SOLO 34 AÑOS, QUE TIENE MAESTRÍA EN HARVARD.</b>
Bajada	Se aprecian dos bajadas. <b>VIZCARRA TOMÓ JURAMENTO EN PALACIO Y FUJIMORISTAS INSISTEN EN DECIRLE "DICTADOR". Y ANOCHE MARCHARON EN APOYO AL CIERRE DEL CONGRESO.</b>

Ya no ponen la claqueta de **Crisis política**. Sí se nota a manera de claqueta el cartel de alguna marcha que dice: **“Cierre del Congreso. #No a la impunidad”**.  
¿Consideran que se terminó la crisis?

La información política está orientada a una posición gubernamental más acorde con lo manifestado en sus editoriales aparecidas en el formato extraordinario (sábana). Por primera vez en 4 días se pone una foto con alguien sonriendo. Se destaca que 8 mujeres conforman el nuevo gabinete. La imagen principal es la de la ministra de economía María Antonieta Alva. Se señala, aludiendo a un hecho realmente llamativo, su juventud: 34 años. **“Destaca joven ministra de economía María Antonieta Alva, de solo 34 años que tiene maestría en Harvard”**. Ese dato puede entenderse como un pero. Quisimos entrevistar al editor del periódico, pero nos fue imposible.

También aparece en primera plana una noticia de robo: **“Balean y atrapan a raqueteros”**. La bajada dice: **Iban en moto y robaban celulares y billeteras al paso**. Una noticia del espectáculo: **“Katy Jara lloró al dar el sí”**. El antetítulo dice: **Y niega que esté embarazada**. Y una noticia de fútbol: **“Pistolero no jugará ante Perú”**. El antetítulo explica: **Uruguay no convocó a Suárez ni Cavanni para partidos con la selección**.

## FOTOS

La ministra, quien tiene el protagonismo visual, así como los ministros que recientemente juramentaron, y el matrimonio de una integrante del mundo del espectáculo, son imágenes de gente feliz. Nunca antes en estos cuatro días había ocurrido algo así. Aunque la noticia de la ausencia del goleador uruguayo Luis

Suárez en los partidos ante nuestra selección de futbol es buena, la foto lo muestra enojado.

En el correlato web la noticia sobre la juramentación de ministros nuevamente notamos una diferencia. Aunque en la portada impresa se destaca la edad y la formación académica de la ministra de economía, en la zona web no ocurre así.

POLÍTICA



### Conoce a los nuevos ministros de Martín Vizcarra tras cierre del Congreso

Presidente Martín Vizcarra aceptó la renuncia de Salvador del Solar luego de que se denegara la cuestión de confianza presentada al Parlamento y se procediera al cierre del Congreso.



#### Resumen:

Noticia principal:	Esperanza. Felicidad.
Noticia policial:	Violencia, inseguridad.
Noticia espectáculo:	Alegría, descargo.
Fútbol:	Alegría. Esperanza.

## Portada 5 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	El tema principal tiene que ver con un accidente que dejó un muerto. <b>“TRAGEDIA EN MOTO”</b> .
Antetítulo	<b>“POLICÍA QUE MANEJABA MINIVÁN ARROLLÓ Y MATÓ A COLEGA QUE IBA POR CARRIL DEL METROPOLITANO”</b> .
Bajada	La bajada señala: <b>“VENDEDORA SE SALVÓ DE MORIR APLASTADA EN AVENIDA ALFONSO UGARTE CON QUILCA”</b> .

Cinco días después del anuncio de la disolución del Congreso, la noticia pierde protagonismo en la portada de Trome. El tema quedó reducido a una información secundaria o incluso terciaria.

Cinco fotos acompañan la información principal.

Las noticias secundarias, en orden de jerarquía por su tamaño, son: una de espectáculos: **“GIANNINA SE BURLA DE BOMBÓN”** acompaña un antetítulo que explica: **“Por armarle fiesta a su pareja después que lo ampayaron con otra”**.

Luego sigue, muy rezagada, la noticia política de la disolución del congreso: **“VIZCARRA: FUE UNA DECISIÓN MUY DURA”**. El antetítulo señala: **“Dice que cierre del Congreso se dio respetando la Constitución”**. Una foto del mandatario de plano medio corto acompaña la noticia.

La portada termina con una información aparecida al pie de todos los titulares: **“SEÑOR, BENDICE A LOS PERUANOS”**. La bajada señala: **“Hoy sale el Cristo Morado en su primera procesión del año”**. Acompaña una foto de la procesión y al frente, con la imagen agrandada, se aprecia a una sahumadora.

Es interesante señalar que si se hace un repaso al resto de la prensa local se puede ver que El Comercio, Correo, Ojo, La República, Perú 21, Gestión, El Peruano, Diario Uno y La Razón sí tocaron el tema de la disolución del Congreso de manera principal.

Se complementa la portada con las promociones ya mencionadas, pero con mayor despliegue. Por primera vez se aprecia la caricatura del Chanchito regalón y un detalle de los muchos premios que reparten. También se aprecian las cartillas de un bingo. Y también se puede ver la foto de la ganadora del concurso con su crédito respectivo. Las letras de la noticia principal se han reducido. Son

notoriamente más pequeñas que la de los titulares de los dos primeros días de difusión de la información relacionada con la disolución del Congreso.

Variopinta es esta portada. Por un lado, se aprecia a la ganadora de un bingo, por otro a una chica que se burla de una pareja que integra el mundo del espectáculo, la noticia principal habla de una muerte y una casi muerta. Luego se ve al presidente Vizcarra hablando de la disolución del Congreso y por último la procesión del Señor de los Milagros. También se pueden ver varios cupones para un sorteo, un chachito que es el símbolo de un bingo. Un verdadero caos informativo. Cómo se puede entender y justificar esta propuesta informativa. El periodista Juan Gargurevich nos dijo: “Las portadas de Trome navegan en el mar de las contradicciones peruanas. Sus periodistas son expertos en mostrar eso”.

## **FOTOS**

Por primera vez desde que realizamos este análisis, la noticia principal viene acompañada de siete fotos. Uno puede pensar que con una o dos es suficiente. ¿No es un exceso?

Salvo la ganadora del bingo y los integrantes del mundo del espectáculo, todo el resto de la portada genera seriedad, tragedia e incertidumbre. Incluso en el caso de los personajes del mundo del espectáculo, aunque se los ve sonriendo, la noticia no es agradable. Se aprecia gente seria o burlándose.

No hay ninguna noticia enaltecida, por emplear un término, en esta primera plana.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Transmite miedo, inseguridad.
Noticia política:	Inseguridad, lío político.
Noticia espectáculo:	Burla, falta de respeto.
Otras: Religiosa	Señor bendice a los peruanos: fe, esperanza.



**Portadas del 6,7,8,9 y 10 de octubre del 2019.**

**Según el tema. Principal.**

Política	6-9		
Deporte			
Espectáculo	8		
Economía			
Internacional			
Policial	7-10		
Muerte	7-10		

**Secundarios.**

Política	8-10		
Deporte	6-7-8-9-10		
Espectáculo	6-7-7-9-10		
Economía			
Internacional			
Policial	8-9		
Muerte	8		
Robo	9		
Religión			
Curiosidades			

### Protagonista de la noticia

Policía/militar	7		
Delincuentes	7-10		
Hombres	6-7-8-9-10		
Mujeres	6-8-10		
Políticos	6-9		
Artista	8		
Deportista			

### Cantidad de fotos en portada

1-3			
4			
5	6		
Más de 6	7-8-9-10		

## Portada 6 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	Como titular se usa una cita en la que se encuentra a la responsable de la crisis política. <b>“Keiko es la mayor responsable de esta crisis”</b> .
Antetítulo	El antetítulo señala: <b>“Periodista Juan Carlos Tafur dice que cierre del Congreso no es golpe de Estado”</b> .
Bajada	Sin embargo, y como para equilibrar la balanza, la bajada de la entrevista señala: <b>“Pero asegura que gobierno de Vizcarra es muy mediocre y la gente le va a exigir resultados pronto”</b> .

La noticia principal vuelve a ser la crisis política. En esta ocasión, como todos los domingos, se realiza una entrevista. En este caso se trata del periodista Juan Carlos Tafur. La sensación es que ambas partes tienen su grado de culpa en esta crisis. La pregunta es si una información así no puede llevar a generar una sensación de inestabilidad por un presidente irresoluto.

Las otras noticias son, en igual proporción, una deportiva: **“Alianza sufrió con Piratas”**, con un antetítulo que explica: **“Grones” ganaron 3-2 con gol de penal”**.

También hay otra entrevista, en este caso al cantante/compositor Pedro Suárez Vértiz en la que dice: **“Pedrito: Nunca serruché a un amigo”**. El antetítulo dice: **“Rockero nos cuenta todo sobre su vida”**. Excepto la noticia del cantante en la que señala que nunca traicionó a un amigo, virtud rara de destacar, lo demás es, como suele ocurrir, malas noticias. Si bien es cierto que en la noticia deportiva se habla de un triunfo, se dice que fue de manera angustiante.

## **FOTOS**

Hay dos fotos principales que acompañan bien la información. Por un lado, se ve una grande de Keiko Fujimori, la “mala”, la responsable de la crisis, ajustando los dientes. Por el otro, en una foto más chica, se ve al mandatario remangándose la camisa como si fuera a pelear, pero con gesto sonriente y confiado.

Las otras tres fotos son pequeñas. A Pedro Suárez se lo ve sonriendo, al goleador de Alianza festejando un gol y a Tafur en actitud de explicar algo durante la entrevista.

En esta ocasión sí vemos mayor concordancia entre la noticia impresa y la versión web. (8)

8

## Juan Carlos Tafur: 'En tres meses la gente le va a exigir resultados a Martín Vizcarra' | ENTREVISTA | VIDEO | FOTOS

Periodista Juan Carlos Tafur sigue calificando al gobierno de Martín Vizcarra como 'muy mediocre' y culpa de la crisis política a Keiko Fujimori por su 'irracionalidad', que llevó al cierre del Congreso.



<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Transmite inseguridad.
Noticia deporte:	Angustia y felicidad.
Noticia espectáculo:	Felicidad, tranquilidad.

Portada 7 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	La noticia principal es de violencia. <b>“Masacre en restaurante”</b> .
Antetítulo	El antetítulo dice: <b>“SICARIOS ENTRARON Y DISPARARON 25 BALAZOS A POLICÍA, COBRADOR Y MOTOTAXISTA”</b> .
Bajada	Hay dos bajadas. Una dice: <b>“VÍCTIMAS COMÍAN POLLO BROASTER EN HUARAL</b> . La segunda: <b>“DUEÑA DE LOCAL, ESPOSA DEL EFECTIVO, DICE QUE LOS ESTABAN EXTORSIONANDO”</b> .

Por primera vez en la primera plana no aparece noticia alguna sobre la disolución del Congreso. ¿Dejó de ser importante? El editor nos dijo esto ...

Cinco fotos y una infografía con la recreación del hecho de violencia acompañan la noticia principal.

La segunda noticia en jerarquía es: **“NESTY CUADRA A FABIO POR MAYRA”**. El antetítulo explica: **“Cubano saltón por español”** y se ve a tres personajes del mundo del espectáculo.

La tercera noticia en importancia es: **MISS TUSÁN “CHINITA DE RISA”**. El antetítulo explica: **“La eligieron por 170 aniversario de inmigración”**.

La última noticia tiene que ver con el fútbol. **“GARECA LLAMA A HOHBERG”**. La bajada señala: **“Para los partidos ante Uruguay”**.

En la parte superior siguen apareciendo las promociones “El Chanchito regalón” y “La Llamada ganadora”.

La sensación que deja esta portada es de violencia e inseguridad. Incluso en esta ocasión uno de los muertos es un efectivo policial. Una portada que genera miedo.

En la portada hay cuatro noticias. La masacre, que es de evidente violencia. La de una pelea en la farándula, un “cuadre”, como dice la noticia. La elección de una miss, que es una noticia agradable, así como el llamado de un jugador a la selección de fútbol, que también es agradable.

## **FOTO**

La portada tiene diez fotos. 8 de ellas se refieren a temas desagradables. Solo dos a cosas estimulantes. Aunque el hecho principal es luctuoso, ninguna de las fotos es agresiva. La pregunta sería: ¿contribuye en algo poner las fotos de las víctimas?

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Transmite inseguridad y miedo.
Noticia deporte:	Angustia y felicidad.
Noticia espectáculo:	1. Agresión, conflicto. 2. Buena noticia.
Deportiva:	Buena noticia.



## Portada 8 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>“REY DEL CEBICHE” CONQUISTA A VANESSA.</b>
Antetítulo	El antetítulo dice: <b>“SICARIOS ENTRARON Y DISPARARON 25 BALAZOS A POLICÍA, COBRADOR Y MOTOTAXISTA”.</b>
Bajada	La bajada explica más la información. <b>LA TERKES OLVIDA A “KEN” FORSYTH CON DUEÑO DE LA BARRA SULLORQUI. FUE AMPAYADA BAILANDO Y BESANDO A CHEF.</b>

La noticia principal es del mundo del espectáculo. Tiene que ver con la relación amorosa que tendría la ex pareja del alcalde de La Victoria George Forsyth.

Cuatro fotos acompañan a la noticia principal.

La segunda noticia más importante por su extensión es: **CAPTURAN A SANGUINARIO “MATAPORGUSTO”**. El antetítulo dice: **“Es acusado de asesinar a siete”**.

La tercera noticia es sobre la disolución del Congreso. **POCA GENTE EN MARCHA CONTRA CIERRE DEL CONGRESO**. El antetítulo dice: **Y Vizcarra dice que “no puede haber paz con corrupción”**.

La última noticia es del mundo del fútbol. **“CON PAOLO A LA CABEZA LLEGAMOS A URUGUAY”**. El antetítulo: **“Gareca está molesto con Cueva”**.

Esta primera plana, a diferencia de otras donde primaba el tema político o violento, quiere contar una historia de amor y desamor. Los protagonistas: los peleados esposos George Forsyth, alcalde del distrito de La Victoria, y la actriz Vanessa Terkes. Llama la atención que ni en la portada ni en el interior se señale que ambos aun están casados y que esta infidelidad significa un adulterio. El programa de TV, que es de donde sacan la noticia, sí lo dice. ¿Por qué no se destaca ese aspecto? ¿Se trata de defender a la mujer? El periodista Juan Gargurevich no lo cree así. “No toca el tema del adulterio porque es machismo. Trome cultiva el machismo. Su mensaje es machista. Si uno examinara con lupa psicológica encontraría que hay una tendencia machista que concuerda con el sentimiento nacional”.

El sociólogo Humberto Porras tampoco tiene dudas sobre el machismo de Trome: “Trome no solo es machista, tiene todos los defectos que se le puede atribuir al poblador promedio. ¿Su interés es cambiar eso? no, su interés es vivir de eso”.

Los otros temas que aparecen en la portada son la captura de un asesino, la llegada de nuestra selección de fútbol a Uruguay y la poca gente que fue a la marcha contra el cierre del Congreso.

En la parte de arriba siguen promocionando sus habituales campañas.

## FOTOS

Cuatro fotos acompañan a la noticia principal. La principal muestra claramente la historia que se quiere vender. En esa foto se ve juntos a los tres personajes de la historia, esposos separados y el que sería la nueva relación. En la noticia del asesino se le pone en una foto de plano medio corto. Al costado, también se le ve en el suelo, en plena captura. La noticia de Paolo se acompaña con una foto en la que se ve al nueve peruano tomándose un selfie, al parecer, con un hincha. La noticia de la marcha contra el cierre del Congreso va acompañada de una foto del presidente Vizcarra en donde se lo ve serio y una muestra de lo que señalan, poca gente en la manifestación.

En la versión web, en la noticia principal prima el video del programa que “ampayó” a la pareja y algunas fotos. El texto se cuida mucho de señalar que se trata de la nueva pareja de Terkes. Usa el condicional. “Estaría saliendo”, señalan. Distinto al titular impreso donde aseguran sobre la nueva relación.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Traición, felicidad.
Noticia policial:	Miedo, violencia.
Noticia política:	Buena noticia para el gobierno
Deportiva:	Buena noticia. Esperanza.

## Portada 9 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	El titular es una cita: <b>“ESTE CONGRESO DABA VERGÜENZA”</b> .
Antetítulo	El antetítulo señala: <b>VARGAS LLOSA RESPALDA A MARTÍN VIZCARRA Y DICE QUE PARLAMENTO ESTABA LLENO DE “PILLOS Y FORAJIDOS”</b> .
Bajada	La bajada dice: <b>FUJIMORISTA ALEJANDRO AGUINAGA LE RESPONDE A ESCRITOR QUE YA OLVIDÓ A “LADRONES Y ALCOHÓLICOS”</b> .

Nuevamente la noticia principal es la crisis política. La actualización tiene que ver con una declaración de respaldo realizada por nuestro premio nobel Mario Vargas Llosa.

Las otras noticias que aparecen son: **ASALTAN CABINA DE INTERNET Y LOS ATRAPAN**. El antetítulo explica: **Caen “Raqueteros de Canta Callao”**.

Otra información es: **“KATTY JARA: NO ME METÍ EN NINGUNA RELACIÓN”** y una bajada que señala: **Afirma que conoció a su esposo cuando estaba separado**.

Y una última información que es de fútbol. **SELECCIÓN ALISTA CERROJO A CHARRÚAS**. **“Gareca planteará partido como le ganamos a Brasil”**.

La noticia principal de la portada tiene un lógico retorno al tema político por las declaraciones de Mario Vargas Llosa. A pesar de no ser una exclusiva, es la que tiene mayor jerarquía. Una vez más el diario muestra su apoyo al presidente Vizcarra. Sin embargo, no deja de poner la respuesta de la otra parte. Como contraparte aparece una declaración del exlegislador fujimorista Alejandro Aguinaga.

Un cartel, sostenido por un manifestante, hace las veces de claqueta: **“Q’ se vayan todos. Congreso: cerrado por corruptos”**.

Las noticias que complementan son la de unos asaltantes, la de una cantante que asegura no haber quitado su pareja a nadie, y por último, una de la selección que se encuentra a punto de enfrentar a Uruguay.

Sobre la noticia principal llama la atención que en ningún momento se refieran a Mario Vargas Llosa como premio nobel, considerando que es el único que tenemos. Este, además, sería un crédito por demás lógico y justo.

En la portada no dejan de faltar las promociones antes descritas.

El titular de la versión web destaca otro momento de la declaración de Vargas Llosa. Vargas Llosa apoya cierre del Parlamento: **“Era una vergüenza para el Perú, un Congreso de semianalfabetos”**. En la redacción de la noticia sí hacen referencia a su premio nobel. En la impresa no.

## FOTO

Tres fotos acompañan la noticia más importante. En la foto principal se ve al presidente Vizcarra en plano medio. La otra foto que acompaña esta noticia es la de Mario Vargas Llosa arreglándose la corbata y la tercera foto es la de un manifestante sosteniendo un cartel que dice: **“Q´ se vayan todos. Congreso cerrado por corruptos”**.

La foto de espectáculo tiene al matrimonio aludido en primer plano, en la de fútbol se ve a Paolo Guerrero en un plano medio corto.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Respaldo, apoyo.
Noticia policial:	Miedo, violencia.
Noticia espectáculos:	Duda, inseguridad.
Deportiva:	Ilusión.

## Portada 10 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>CADENA PERPETUA POR MATAR A MUJER.</b>
Antetítulo	En antetítulo señala: <b>SENTENCIAN A VENEZOLANO QUE LE CORTÓ CUELLO POR CELOS A PERUANA.</b>
Bajada	La bajada complementa señalando: <b>LA ATACÓ CON CHUCHILLO PORQUE ELLA NO QUISO VOLVER A SU LADO.</b>

La noticia principal es un hecho de violencia. Las noticias que completan la portada son: **MILENA: "JANET TIENE SU PERRITO FALDERO"**. El complemento dice: **Afirma que su novio para todo el día atrás de ella.**

Una deportiva: **LEÓN ZAMBRANO: "PODEMOS GANARLE A CUALQUIERA"**. Un complemento que dice: **Selección quedó lista para jugar mañana ante Uruguay.**

Y una del plano político. **PIDEN A ACUÑA BOTAR A SU HIJO DEL PARTIDO.** El complemento de la información añade: **Mulder dice que estuvo con apristas y fujimoristas pidiendo vacancia de Vizcarra.**

Una vez más en esta primera plana lo que se destaca es la noticia violenta. La información principal habla de una cadena perpetua por matar a una mujer. Se destaca en letras rojas la nacionalidad del sentenciado. Aunque mucho se ha hablado de una campaña en contra de los venezolanos, hay que ser justos en señalar que durante estos días en Trome no apareció ninguna noticia vinculada a ellos. Se complementa la portada con una noticia de espectáculos, que es más un chisme. Otra información sobre líos en la política por una aparente traición del hijo de César Acuña y, en la única noticia que es buena, una entrevista al jugador Carlos Zambrano, a quien apodan el León, que señala que la selección le puede ganar a cualquiera. A pesar que la noticia es buena, en la foto se lo muestra de manera agresiva.

En la versión web, no se encuentra la noticia, pero es materia del comentario en una de las columnas más leídas del diario: La Señó María. Se trata de una columna de ficción en la que dos personajes hablan de algún tema de actualidad. En este caso es la sentencia a cadena perpetua de este venezolano. Lo interesante es que además de describir la situación, terminan dando una serie de recomendaciones para cuidar a las niñas. Seis consejos de crianza realmente muy buenos. Una muestra de como en medio de tanta información banal y poco importante, un medio sensacionalista puede hacer docencia. Preguntamos al profesor Juan Gargurevich sobre esta práctica y nos dijo: “No es real. Es una



compensación que no tiene ningún efecto. Son coartadas morales de ellos. Lo que más les interesa es la venta”.

## **FOTO**

Dos fotos acompañan la noticia principal. Se trata de los protagonistas de la información, la víctima y el victimario. Solo figura el crédito del asesino. La segunda foto importante es del mundo del espectáculo. Se trata de un chisme y en la foto figuran los tres protagonistas de la “noticia”. Las dos chicos y el novio de una de ellas. En la foto deportiva se ve al defensa nacional Carlos Zambrano en clara actitud de violenta. Muestra las uñas en clara referencia a su apodo “León”. Finalmente, en la noticia política se ve a los Acuña, padre e hijo, en actitud preocupada. Tres de las cuatro noticias son malas, o desagradables, por decir algo. Solo la entrevista al futbolista es buena.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Violenta.
Noticia política:	Pelea, desacuerdos.
Noticia espectáculos:	Chisme.
Deportiva:	Buena noticia.

**Portadas del 11-12-13-14-15 de octubre**

**Según el tema. Principal.**

Política	11		
Deporte			
Espectáculo			
Economía			
Internacional			
Policial	13-14-15		
Muerte	12		

**Secundarios.**

Política	12-13		
Deporte	11-12-13-14-15		
Espectáculo	11-12-14-15		
Economía			
Internacional			
Policial	14-15		
Muerte			
Robo			
Religión			
Curiosidades	11		

### Protagonista de la noticia

Policía/militar			
Delincuentes	11-12-13-15		
Hombres	15		
Mujeres	11-12-13-14		
Políticos			
Artista			
Deportista			

### Cantidad de fotos en portada

1-3			
4			
5			
Más de 6	11-12-13-14-15		

Portada 11 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>KEIKO LLORA EN LA CÁRCEL</b> dice la información principal.
Antetítulo	El antetítulo señala: <b>DICE QUE HACE UN AÑO, POLICÍAS Y FISCALES LE HICIERON EMBOSCADA Y SUFRE POR NO ESTAR CON SUS HIJAS.</b>
Bajada	La bajada es para el presidente Vizcarra. <b>PRESIDENTE VIZCARRA SUBE 30 PUNTOS DE APROBACIÓN EN LAS ENCUESTAS POR DISOLVER EL CONGRESO.</b>

Una vez más el tema político es la noticia principal de la portada. Nuevamente el titular y la bajada se refieren a las dos facciones políticas públicamente enfrentadas.

La otra noticia que compite en protagonismo con la primera tiene que ver con el partido que jugará nuestra selección en Uruguay. Desde el lunes la noticia del partido aparece en la primera plana. **PERÚ A SACAR LA GARRA**. El antetítulo dice: **Con Paolo en el ataque se enfrenta a las 6 de la tarde a Uruguay**.

Dos noticias complementan esta primera plana. **PERRITO HÉROE HIZO CORRER A RATERO**. En el antetítulo dice: **Vecinos piden a policía que cuiden a “Lazzie”**.

La última noticia, como suele ocurrir hasta ahora, es del mundo del espectáculo: **AÍDA: “KATTY, TODO DA VUELTAS”**. En el antetítulo dice: **Afirma que cumbiambera se metió en la relación que tenía con Julián Legaspi**.

La noticia principal usa como “excusa” el primer año de prisión preventiva de Keiko Fujimori. La información hace una deducción lógica de lo que puede estar pasando con la excandidata a la presidencia, pero no tiene evidencia alguna de ello. En ningún momento ella dice que llora. Al contrario de lo que ocurre en el impreso, en el **texto web** se destaca el reconocimiento de errores. En el impreso hay más intención de victimizarla. De generar pena. La bajada de la noticia, acompañada de una foto, habla del presidente Vizcarra. Señala que subió 30 puntos de aprobación. Es claro el juego. Ella mal, él bien. El bueno y la mala. Y más. En esta portada los hombres ganan, las mujeres pierden.

Al lado de esta información, como compitiendo en protagonismo, se pone la imagen de Paolo Guerrero y se informa del próximo partido de la selección de fútbol. ¿Hay una intención de mostrar las dos caras del país?

Las otras dos noticias que completan esta primera plana son la del perrito héroe que podría ubicarse en el rubro anécdotas. Y una del mundo del espectáculo. Después de varios días, hoy no se aprecia una noticia del mundo del hampa. Tampoco hay una noticia explícitamente violenta.

## **FOTOS**

Hay tres fotos que actúan como soportes de lo que quiere mostrar la primera plana. La de Keiko Fujimori, en estado de sufrimiento, y la de Vizcarra en actitud victoriosa. Incluso al presidente se lo ve sonriendo. La otra es de Paolo Guerrero, símbolo del buen momento del fútbol peruano, el héroe de nuestros tiempos. Se lo ve en actitud de lucha. El capitán de la selección se muestra opuesto a Keiko Fujimori.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Emotiva.
Noticia espectáculos:	Chisme.
Deportiva:	Emotiva.
Otras:	Noticia curiosa: Agradable

Portada 12 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	El titular dice: <b>MUJER MATA A 2 AMIGOS.</b>
Antetítulo	El antetítulo explica: <b>IBA EN SU CAMIONETA A TODA VELOCIDAD EN LA JAVIER PRADO, SE SUBIÓ A LA VEREDA Y ARROLLÓ A TRES JÓVENES.</b>
Bajada	La bajada señala: <b>CONDUCTORA ASEGURA QUE PERDIÓ EL CONTROL PORQUE OTRO CARRO LE CERRÓ EL PASO. QUEDÓ DETENIDA Y PODRÍA IR PRESA.</b>

La noticia principal es de suma violencia. Es sobre la mujer que mató a dos personas en la avenida Javier Prado. Nueve fotos acompañan a la noticia.

Tres informaciones más complementan la primera plana. **VIZCARRA CUADRA A OLAECHEA.** El antetítulo dice: **Afirma que está usurpando funciones.**

Otra que tiene que ver con el mundo del espectáculo: **“REY DEL CEBICHE”**  
**LA PASA BIEN CON VANESSA.** El antetítulo dice: **Cuenta que solo se están conociendo.**

Y, como ya es costumbre, también hay una información de fútbol: **PERÚ TENDRÁ SU REVANCHA.** Antetítulo: **Selección cayó ante Uruguay y el martes se juega en Lima.**

Trome le da protagonismo a una información que conmovió al país, el accidente de la avenida Javier Prado que dejó dos muertos. Especialmente, esta información ocupa el 80% de la portada.

Repitiendo lo que a todas luces es un esquema, las otras noticias que aparecen en la primera plana son del espectáculo, el fútbol y la política. La temática general de esta portada es la violencia. Mujer mata, Vizcarra enfrenta, Perú tendrá su revancha. Es curioso pues la noticia de fútbol no es el resultado del partido sino la actitud ante el próximo partido. La noticia del espectáculo habla de un romance de la actriz Vanessa Terkes. El interés no deja de ser lógico porque el tercer protagonista de la historia es el esposo de Terkes, George Forsyth que, según los últimos sondeos de opinión, sería uno de los más votados en una eventual elección presidencial.

En la zona web la noticia es, prácticamente, una transcripción de la información aparecida en el noticiero de Frecuencia Latina 90 Matinal. No hay aporte propio.

Dolor, pena, muerte, romance, enfrentamiento político y fútbol. Es el cóctel que presenta esta portada.



## FOTOS

Gran despliegue fotográfico en esta edición. La noticia principal tiene 9 placas de apoyo. Todas, como es lógico, de dolor y pena. Por lo menos tres de ellas son tomadas del video. Parece que en Trome no interesa tanto la noticia propia como la noticia impactante, así sea de la competencia.

La noticia política se acompañada de fotos de los protagonistas. A Vizcarra se le ve como gritando a un Olaechea que se muestra, según la foto escogida, como escuchando. Las fotos guardan una total sintonía con el titular: **VIZCARRA CUADRA A OLAECHEA.**

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Muerte, accidente.
Noticia espectáculos:	Romance.
Deportiva:	Revancha.
Política:	Enfrentamiento.

## Portada 13 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>TRAGEDIA FUE POR MUCHA VELOCIDAD.</b>
Antetítulo	El antetítulo dice: <b>POLICÍA DE TRÁNSITO VIO 6 VIDEOS Y SEÑALÓ QUE MUJER NO PUDO CONTROLAR LA CAMIONETA, POR ELLO SE SUBIÓ A LA VEREDA Y ARROLLÓ A TRES AMIGOS.</b>
Bajada	La bajada señala: <b>Anoche Melisa González fue llevada a fiscalía, acusada de homicidio culposo y lesiones. Los dos fallecidos eran ingenieros.</b>

Por segundo día consecutivo el tema es el mismo: el accidente con muerte en la avenida Javier Prado.

Más del 80% de la portada se emplea en esta noticia. Llama la atención que, por primera vez, por lo menos en este análisis, no aparece en portada ninguna noticia del espectáculo.

Solo dos noticias acompañan a la información principal. **KEIKO NUNCA ACEPTÓ SU DERROTA CON PPK.** El antetítulo dice: **Pedro Cateriano niega golpe de Estado de Vizcarra.**

Y la segunda información es deportiva. **U Y CRISTAL A MEDIA CAÑA.** La bajada completa la información: **Empataron 0-0. “Cremas” siguen punteros y hoy Alianza enfrenta a San Martín.**

Gran despliegue de la noticia. Tanto que solo se incluyen dos informaciones complementarias, cuando lo habitual son tres. Incluso la entrevista, que por lo general es la noticia principal, hoy queda reducida a una información secundaria. Llama la atención que es indistinto el uso del segundo apellido en sus noticias. En algunos casos lo usan: María Antonieta Alva (4-10), Enrique Dela Ramírez (7-10). En otros no. La observación tiene que ver con el segundo apellido europeo de la conductora que ocasionó el accidente. En redes se aludió su apellido a una especie de influencia en las autoridades. ¿Hay alguna política al respecto?

En la versión web sí se aprecia que ponen el segundo apellido de la responsable de las muertes.

Es interesante que en el titular se resalta una versión de la policía que explicaría el origen del accidente. **POLICÍA DE TRÁNSITO VIO 6 VIDEOS Y SEÑALÓ QUE MUJER NO PUDO CONTROLAR LA CAMIONETA,** cuando en otras ocasiones fue la opinión de las víctimas la que se tomó en cuenta.

Llama la atención no ver la versión de los familiares de las víctimas.

La entrevista dominical, que suele ser la noticia principal, queda relegada. Se la realizan al expresidente del Consejo de Ministros Pedro Cateriano. Es una crítica a Keiko Fujimori.

La noticia deportiva es el empate entre Universitario y Cristal.

En la versión web se destaca, también, la versión de la responsable. En este caso el abogado señala que accidente tiene otro responsable. **“ABOGADO DE CONDUCTORA QUE PROVOCÓ EL ACCIDENTE FALTAL EN SAN ISIDRO ASEGURA QUE OTRO VEHÍCULO LE CERRÓ EL PASE”**. En la versión web sí se puede ver una nota exclusiva a los familiares de la víctima.

Muerte, violencia y crítica política son los ingredientes de esta primera plana.

## FOTO

Siete fotos y una infografía acompañan a la información principal. Se nota que han sido extraídas del video. En ellas se detalla claramente el momento del accidente. Luego se ve a la responsable llevada por la policía y la foto de las dos víctimas mortales con sus nombres y sus dos apellidos.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Muerte, accidente.
Deportiva:	Información.
Política:	Enfrentamiento, crítica.

## Portada 14 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>¡BASTA YA!</b> dice la noticia más importante.
Antetítulo	El antetítulo explica: <b>AHORCAN CON CORREA A COMERCIANTE DE GOLOSINA Y ACUSAN A SU CONVIVIENTE.</b>
Bajada	La bajada señala: <b>ASESINO SERÍA SU PAREJA, QUIEN SE LLEVÓ A SU HIJITO Y ROBÓ 20 MIL SOLES.</b>

Por primera vez en 14 días la primera plana de Trome se ocupa de un feminicidio. Fotos de la víctima y el victimario y una infografía con los detalles del hecho acompañan el titular.

Tres noticias más podemos ver en esta portada. **MAYRA ARROCHA A FABIO**. La bajada señala: **Dice que español debe estar “aguja” para sentarse en el “sillón rojo”**.

Otra noticia dice: **ALIANZA GANÓ Y SE ACERCA A LA PUNTA**. En el antetítulo detalla: **Venció 3-2 a San Martín y quedó a un punto de la “U”**.

Por último: **LIBERAN A MUJER QUE MATÓ A DOS AMIGOS**. El antetítulo señala: **Familiares de deudos están indignados**.

Sobre la noticia principal, Trome le da a su portada el nivel de espectacularidad que merece un tema como el feminicidio en el Perú. Incluso en una infografía da detalles del asesinato. Sobre lo que transmite una portada así, el profesor Juan Gargurevich nos dijo: “Los de Trome apelan a la ignorancia de la gente, a las sensibilidades de la gente de los sectores C-D. No mienten, pero cuando hacen su portada, cuando escogen los temas, arman un muñeco, si se me permite la expresión, de inseguridad. Y eso tiene tanta aceptación en la gente porque la inseguridad es un hecho real. La gente vive insegura. Ellos contribuyen a que la sensación de inseguridad sea mayor que la inseguridad”.

Las otras informaciones tienen que ver con el triunfo de un equipo de fútbol, Alianza, y la liberación de la mujer que causó la muerte de dos personas en la avenida Javier Prado.

Feminicidio, desplante amoroso, libertad a responsable de dos muertes y triunfo deportivo, son los ingredientes que nos presenta Trome en esta portada.

## **FOTO**

Aunque en ocasiones como esta, de asesinato, de horror, se hace un despliegue visual de hasta 9 fotos, en esta ocasión solo se muestran tres y una infografía que detalla el asesinato en 4 momentos. Tal vez se deba a la ausencia de material. Se busca generar impacto con el tamaño de las letras del titular y con

un texto corto y rotundo: **¡BASTA YA!** Aunque la frase no es precisamente un despliegue de singularidad, no deja de generar impacto.

La foto de la noticia del espectáculo muestra a dos personajes serios por una denuncia, chisme, de uno de ellos. La foto que acompaña a la noticia de la libertad de mujer que mató a dos amigos, es del personaje cuando sale de prisión, pero al lado otra foto muestra el momento del accidente. La noticia deportiva muestra a dos jugadores celebrando un gol.

En el desarrollo de la noticia en la versión web nuevamente se notan algunas diferencias. En primer lugar, mientras en el titular impreso señalan **EL ASESINO SERÍA...** usando el condicional. En el texto web dicen: **“SUJERO MATA A SU EX PAREJA”**, es decir, aseguran quién es el responsable. Nuevamente una gran diferencia entre la versión web y la impresa.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Feminicidio.
Deportiva:	Información de triunfo.
Espectáculo:	Chisme, ataque.
Policial:	Libertad de asesina.

## Portada 15 de octubre



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>¡CAYÓ EL MONSTRUO!</b>
Antetítulo	Dos antetítulos explican la noticia. <b>TAXISTA SECUESTRÓ A NIÑA DE 6 AÑOS Y LA SOLTÓ PORQUE POLICÍA LE SEGUÍA LOS PASOS. EN SU CARRO TENÍA DROGAS, JUGUETES FIGURITAS PARA ATRAER A PEQUEÑAS.</b>
Bajada	No se consigna.

En esta portada la noticia más importante es sobre el secuestrador de una niña.

Cuatro noticias acompañan este titular. **PERÚ POR LA REVANCHA.** El antetítulo señala: **Selección, con “Orejas” y Paolo, choca con Uruguay a las 8:30 de la noche.**



Otra dice noticia señala: **JANET DICE “CANALLA” A AGOSTINI**. El antetítulo explica: **Por hablar mal de mujeres**.

Una de política dice: **ESCÁNDALO POR “CUELLOS BLANCOS”**. La bajada señala: **Chávarry apartó del caso a Pablo Sánchez**.

Una última noticia policial. **FAMILIARES EXIGEN PRISIÓN DE LA CONDUCTORA**. El antetítulo: **Protestan por liberación de Melissa González**.

Las policiales son la especialidad de Trome. En tres palabras muestra la dimensión de la noticia. Lo curioso es que al poner **CAYÓ EL MONSTRUO**, se transmite una sensación de continuidad, como si hubieran informado que se le estaba buscando. En realidad, es la primera vez en 15 días que se hace mención a este personaje en primera plana. La noticia deportiva muestra la otra cara de la moneda. Luego de hacer un seguimiento de cinco días al partido de ida con Uruguay, ahora, en el partido de vuelta, solo se ocupan el mismo día del encuentro. Tal vez el venir de una derrota hace pensar a los encargados de titular que la noticia no merece tener seguimiento.

Completan la portada una noticia política/policial sobre el caso de corrupción “Cuellos blancos” y el tema de la conductora que mató dos amigos en la avenida Javier Prado. A esta última información sí le están dando un fuerte seguimiento.

Llama la atención que, aunque en su interior dan información sobre la vida amorosa de Vanesa Terkes, en la portada no figura. Tampoco se informa en portada algo sobre la noticia del feminicidio que tanto despliegue generó el día anterior.

## FOTO

La foto que acompaña a la noticia principal es un plano medio corto donde se aprecia claramente a la persona acusada. Una segunda foto acompaña a la noticia más importante. Es pequeña y, al parecer, es del auto del acusado. Lo curioso es que en la versión web se muestra al mismo individuo, pero tapándole los ojos como ocultando su identidad. Incluso en la versión web dan su nombre, pero no sus apellidos. Solo ponen T.Q.

En la foto de la selección se ve al jugador “Orejas” Flores. Las otras informaciones tienen, cada una, dos fotos de apoyo.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Delincuente violador frustrado.
Deportiva:	Revancha de la selección de fútbol.
Espectáculo:	Chisme, ataque.
Policial:	Protesta de familiares de víctimas de accidente.

## Portadas posteriores al anuncio del primer caso de coronavirus en el Perú

Portadas del 7,8,9,10 y11 de marzo del 2020.

### Según el tema. Principal

Política			
Deporte	11		
Espectáculo	11		
Economía			
Internacional			
Policial			
Muerte			
Coronavirus	7-8-9-10-11		

### Según el tema. Secundarios

Política	8-10		
Deporte	7-8-9-10		
Espectáculo	7		
Economía			
Internacional			
Policial	7-10		
Muerte	9		
Robo			
Religión			

Coronavirus	11		
-------------	----	--	--

**Protagonista de la noticia**

Policía/militar			
Delincuentes			
Hombres	8-10-11		
Mujeres	7-9-11		
Militares			
Políticos			

**Cantidad de fotos en portada**

1-3			
4			
5	9-11		
6	7		
Más de 7	8-10		

Portada 7 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>ASUSTA EL CORONAVIRUS.</b>
Antetítulo	El antetítulo: <b>SE CONFIRMÓ EL PRIMER CASO DE LA TEMIDA ENFERMEDAD EN EL PERÚ Y EN MILES DE HOGARES COLEGIOS NO HAY AGUA NI JABÓN.</b>
Bajada	La bajada dice: <b>MINISTRA DE SALUD PIDE NO HACER DRAMA Y RECOMIENDA LAVARSE LAS MANOS Y NO SALUDAR CON BESITO.</b>

Durante semanas el coronavirus ha sido tema mundial por su rápida expansión. Se sabía que en algún momento llegaría a nuestro país. Y así fue. El viernes 6 de marzo, el presidente Martín Vizcarra hizo el anuncio del primer infectado en Perú.

Las otras tres noticias, como suele ocurrir, son del mundo del espectáculo, policial y de fútbol. **ABOLLAN AL “MONSTRUO”**. El antetítulo dice: **Le dieron duro en “Maranguita” por matar a Camilita.**

Otra noticia: **MAYRA ARROCHA A AGOSTINI**. En el antetítulo explican: **Dice que español es desubicado.**

Una última noticia: **“LEÓN” POR EL TÍTULO EN ARGENTINA**. En el antetítulo señalan: **Boca choca con Gimnasia hoy en La Bombonera.**

Lo curioso de esta portada es que mientras en una parte citando a la Ministra de Salud piden **NO HACER DRAMA**, por el otro, muestran fotos que contribuyen al pánico. Además, en realidad la noticia del día es el primer caso, pero en su portada Trome termina resaltando el miedo que genera el coronavirus. Esa no es una noticia sino la sensación de un hecho.

Otro tema es el recurrente uso de mascarillas en las fotos de sus primeras planas cuando se ha dicho hasta el cansancio que las mascarillas no ayudan en nada a las personas sanas y que no deben ser usadas como medida de prevención. En esta ocasión usan la foto de una señora con mascarilla. Desde los últimos días de febrero se anunció que ya existía un desabastecimiento de mascarillas o tapabocas en todo el país. A todas luces este titular es parte del problema.

ACTUALIDAD

## **Agotan mascarillas en Trujillo, Piura, Lambayeque y Tacna pese a no haber ningún caso de coronavirus**

Pacientes del [Hospital Regional de Lambayeque](#) denunciaron un incremento en el precio de las [mascarillas](#), que asciende hasta 18 soles.

28 de febrero del 2020 - 11:28 AM | [Redacción](#)

Aunque es cierto que el problema de agua y jabón es grave en todo el país, no parece buena idea resaltarlo pues puede contribuir a generar miedo. Le preguntamos al psicoanalista y periodista Carlos de la Puente por qué funciona el miedo en las portadas de algunos periódicos. Esto nos dijo: “Históricamente, los medios han creado miedos exagerados. El caso del programa de Orson Welles es un ejemplo. En el tema del coronavirus es difícil saberlo pues es algo real. Es cierto que hay titulares que tienen todas las tendencias alarmistas. También es cierto que hay algo inconsciente en la gente que la lleva a experimentar un placer morboso. Hay situaciones peligrosas que te generan cierto placer. Asustar vende. De todas formas, el medio tiene responsabilidad al escoger el miedo como recurso”.

## **FOTO**

En este caso, como en otros, la fotografía hace de complemento perfecto de la noticia. La sensación de miedo queda clara con una foto, en realidad dos, que muestran a una persona con tapaboca y en otra una especie de urna para inmunizar a un infectado. Ambas son un complemento perfecto pues magnifican la intención de la portada.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Miedo, susto.
Deportiva:	Posible título de futbolista peruano.
Espectáculo:	Indiferencia, insulto.
Policial:	Agresión a violador.

## Portada 8 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>SE CONTAGIA RAPIDITO</b> , es el título más importante.
Antetítulo	En el antetítulo dicen: <b>YA SON 6 CASOS DE CORONAVIRUS EN EL PERÚ Y 4 SON FAMILIARES DEL PRIMER PACIENTE.</b>
Bajada	En la bajada señalan: <b>Denuncian que en hospitales no hay jabón ni desinfectantes. Reiteran que lavarse las manos es clave y ancianos son los más vulnerables.</b>

Como no podía ser de otra manera, el coronavirus sigue siendo el tema principal. Al costado de la noticia principal ponen una infografía con cuatro consejos de prevención ante este mal.

- **LÁVESE LAS MANOS CON ABUNDANTE AGUA Y JABÓN.**
- **CUBRA SU NAIZ Y BOCA AL TOSER Y ESTORNUDAR.**



- **EVITE SALUDAR CON BESO EN LA CARA.**
- **DISTANCIA DE DOS METROS ANTE UNA PERSONA INFECTADA.**

Dos noticias acompañan la información principal. **GORRITI: YO LE HUBIERA DICHO A ALAN NO HAY RAZÓN PARA QUE TE MATES.** En el antetítulo señalan: **Entrevista exclusiva con el periodista que destapó los audios de la corrupción.**

La otra noticia es de fútbol: **“LEÓN” CAMPEONÓ CON BOCA. Zambrano celebró título al lado de Tevez,** dice el antetítulo.

En las redes realizamos una encuesta sobre esta portada. Aquí algunas respuestas (<https://bit.ly/2IDojAB>).

- *Alarmista, Sensacionalista, Irresponsable, “Se contagia rapidito” es exagerado. Lo otro es real.*
- *Totalmente alarmista, alarmista pero real.*
- *Alguien destaca las recomendaciones. Otro hace alusión a la falta de agua potable en algunos lugares.*
- *Alarmista para generar más ventas.*
- *Alarmista. Vi la entrevista al chico infectado y se le vio normal. Por vender hacen de todo. Y cuando criticas abocan a la libertad de prensa.*
- *Confirma lo que dicen los especialistas. Nada más.*
- *Más que alarmista, irresponsable.*
- *Es un verdadero escándalo. Una portada total y plenamente sensacionalista.*
- *Aunque es real, es alarmista.*
- *Redacción irresponsable*

- *Súper alarmista*
- *Si nos fijamos en lo que está sucediendo en Italia, no parece una portada tan alejada de la realidad.*
- *Alarmista, pero al menos pone al lado medidas de protección.*
- *Puede que sea alarmista, pero es el único lenguaje que entienden los peruanos.*
- *Es alarmista.*
- *Bastante alarmista. En letras chiquitas pone lo más ecuánime.*
- *Creo que está dando un dato cierto del coronavirus. No hay que tener miedo de decirlo...*
- *Alarmista, imprudente y altamente irresponsable a todo nivel.*
- *Totalmente alarmista. La verdad es que todo lo que dice es verdad.*
- *Seis casos entre más de treinta millones de peruanos. Alarmismo puro.*
- *La verdad es que como diario sensacionalista tiene que seguir esa línea.*
- *Alarmista... pero qué podemos esperar de Trome.*
- *Alarmista, irresponsable y peligroso.*
- *Demasiada exageración*
- *Acá en Italia paso todo lo contrario y ahora están arrepentidos, Milano y alrededores parece una película de ciencia ficción una ciudad asustada y encerrada, no defiendo al Trome pero acá por ser muy suaveditos se fue todo de las manos saludos.*
- *Es el reflejo del sensacionalismo del periodismo de 50 céntimos.*
- *Súper alarmista*
- *Recontra alarmista.*
- *Alarmista e induce al pánico a la población.*

- *Real*
- *Demasiado alarmista y amarillista.*
- *Amarillista, chapucera, y de mal gusto.*
- *En dos semanas veremos si el titular es alarmista.*

El sociólogo Guillermo Nugent tiene una teoría interesante sobre la vigencia del sensacionalismo. “¿Cuál es la ventaja de hacer prensa sensacionalista? La primera ventaja es que los periodistas que la hacen no se exigen. Y producto de esto es que tenemos una prensa de un bajísimo nivel intelectual. Esto es más patéticamente apreciable en la prensa deportiva donde hay niveles primarios. Ese tipo de prensa termina embruteciendo a los comunicadores. La parte más sinvergüenza es “no es que me da flojera, es que ellos no van a entender”. ¡Pero qué tal descaro! Estoy justificando mi pereza a fuerza de adjudicarle estigmas a otros. La pregunta es ¿por qué es tan poco exigente el nivel periodístico en el Perú?”.

Lo que plantea Nugent no solo es interesante sino paradójico: mientras algunos pensamos que la prensa sensacionalista embrutece a la gente, Nugent propone que quien termina embruteciéndose más es el propio periodista.

## **FOTO**

Nuevamente las fotos actúan como eficaz complemento de la información. Una enorme placa de una persona en silla de ruedas con tapaboca y, nuevamente otra, más pequeña, de una persona en una especie de cápsula para aislarla. La intención es evidentemente de dramatismo. Uno puede pensar en los acontecimientos posteriores y podría entender que no hay exageración, pero hay

que considerar que aun no se había manifestado el problema en una gran dimensión. Una muestra de ello es que cuando se producen los muertos en el Perú, Tome ya deja de poner noticias del espectáculo en la portada. Como que se percibía que la situación sí era realmente preocupante.

Tres fotos más se aprecian en esta primera plana, la del periodista Gustavo Gorriti, la del expresidente Alan García y la del futbolista peruano Carlos Zambrano festejando el título de su equipo Boca Juniors.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Miedo, susto.
Deportiva:	Triunfo de un futbolista peruano.
Política:	Suicidio
Policial:	Agresión a violador.

Portada 9 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	La noticia más importante no es una información sino una advertencia o consejo: <b>¡A CUIDARSE!</b>
Antetítulo	No se consigna.
Bajada	Las bajadas sí muestran información: <b>AUMENTAN A 7 LOS CASOS DE CORONAVIRUS. FAMILIA DONDE HAY CINCO CONTAGIADOS DENUNCIA QUE LLAMABAN AL MINISTERIO DE SALUD Y NO CONTESTABAN. EN CLÍNICA QUISIERON COBRAR 1700 SOLES A UNIVERSITARIA POR DESCARTE DEL MAL.</b>

Por tercer día consecutivo, Trome se ocupa del coronavirus.

Una detallada infografía con los síntomas del mal acompaña a la primera plana. Al pie se pueden apreciar números de teléfono de urgencia y grupos de riesgo.

En esta primera plana también se puede apreciar una noticia deportiva y otra policial. **U GANÓ Y BOTÓ A BENGOCHEA.** El antetítulo señala: **Renunció técnico de Alianza por derrota 2-0 ante Cremas.** Otra noticia es: **COMÍA SALCHIPAPA Y LO ASESINAN.**

También figuran en esta primera plana sus habituales promociones y una publicidad al pie de página.

Llama la atención esa combinación de sensacionalismo y buena práctica de periodismo. El consejo de cuidarse es bueno, la infografía con síntomas también es buena. La información que describe la mala atención en salud no contribuye. ¿Hay que decirla? Claro, pero creo que en estos momentos de emergencia puede obstruir y no ayudar.

En la versión web se informa con propiedad sobre la actualidad del virus en el Perú. Es una noticia bastante completa: cuenta que la incidencia en menores es baja y dan un panorama del coronavirus en el mundo.

Sobre la noticia deportiva se observa algo. El titular dice que la U ganó y botó a Bengoechea, el entrenador del equipo rival, algo a todas luces exagerado.

## **FOTO**

Una gran foto con dos personas cubiertas con barbijos acompaña la noticia principal.

Dos fotos acompañan a la noticia policial. La de la víctima viva, y la de la policía en el lugar de los hechos luego del asesinato. La noticia deportiva tiene una sola foto. Son los jugadores del equipo ganador del clásico celebrando.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Miedo, susto.
Deportiva:	Triunfo
Policial:	Asesinato.

Portada 10 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>TIEMBLAN POR CORONAVIRUS</b> , dice la información principal.
Antetítulo	El antetítulo explica: <b>EPIDEMIA AVANZA POR EL MUNDO Y DECLARAN CUARENTENA EN TODA ITALIA POR MÁS DE 460 MUERTOS.</b>
Bajada	Las bajadas señalan: <b>LANZAN CAMPAÑA EN EL METROPOLITANO PARA EVITAR CONTAGIOS. BAÑOS DE HOSPITALES PÚBLICOS SON UN PELIGRO.</b>

Por cuarto día consecutivo la noticia principal sigue siendo el coronavirus. No es una noticia sino la interpretación del momento. Acompaña a la información principal una infografía en la que se advierte cómo se contagia el coronavirus.



Otras tres noticias completan esta portada. **BENGOECHEA SE FUE Y DEZA SIGUE DE JUERGA.** El antetítulo señala: **Ampayan por cuarta vez a jugador tomando licor con Shirley.**

Una noticia política señala: **PELEAN POR PENA DE MUERTE. Critican y apoyan a Vizcarra,** dice el antetítulo.

La última noticia es policial. **ASESINAN PAREJA A PUÑALADAS. Policía atrapó a feminicida,** dice el antetítulo.

Un gran despliegue informando sobre sus promociones acompañan esta portada.

Aunque el feminicidio es una verdadera pandemia, mucho más que el coronavirus que a la fecha no tiene ninguna víctima, en esta portada solo ocupa un lugar secundario. No hay muertos por coronavirus, pero en lo que va del año 30 mujeres fueron asesinadas. Se entiende la elección del virus, no se comprende la poca información sobre el feminicidio.

## **FOTOS**

Cuatro fotos acompañan a la información principal. Curiosamente no tienen que ver con la noticia que habla de Italia. Se ven baños públicos, colchones de hospitales, gente subiendo al tren y pasajeros del Metropolitano. Todo de Perú.

La ilustración de la infografía está bien lograda. Se nota claramente las advertencias sobre el contagio.

Las otras fotos que acompañan son del entrenador Bengoechea despidiéndose, la del jugador aludido en una fiesta. La noticia política que habla de

la “pelea” por la pena de muerte, lo muestra serio al presidente Martín Vizcarra. La noticia policial muestra a los protagonistas del feminicidio, víctima y victimario.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Miedo, susto.
Deportiva:	Despedida, indisciplina.
Policial:	Asesinato.

## Portada 11 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>BOTAN A DEZA POR JUERGAS.</b>
Antetítulo	<b>Y JUGADORES DE ALIANZA LLEGAN CON MASCARILLAS A ARGENTINA PARA EVITAR EL CORONAVIRUS. SHIRLEY NIEGA QUE LO HAYA SEMBRADO</b> , dicen los dos antetítulos que acompañan a la noticia.
Bajada	No se consigna.

Luego de 4 días, la noticia del coronavirus deja la primera plana de Trome. ¿Dejó de ser un peligro? ¿Se venció el virus? ¿Se desarrolló una vacuna? NO. Una noticia del mundo del fútbol y el espectáculo es la más importante. Sin embargo, de alguna manera ligan el tema de interés mundial a esta información.

Dos noticias más se pueden apreciar en esta primera plana. **YA SON 11 LOS CONTAGIADOS**. El antetítulo explica: **Dos casos más en Huánuco y lavarse las manos es clave**.

La otra noticia es del mundo del hampa: **ATRAPAN A VENEZOLANOS ROBABANCOS. Estaban armados y tenían croquis del local**, dice la bajada de la nota.

Durante varios días Trome ha informado sobre el coronavirus y ahora que la Organización Mundial de la Salud elevó el virus a nivel de pandemia, lo lógico era seguir ocupándose del tema. Sin embargo, la noticia más importante es del mundo del espectáculo. Le preguntamos al psicoanalista y periodista Carlos de la Puente por qué nos genera tanta atención la vida íntima de los famosos. De la Puente cree que finalmente es una condición humana bastante común que los medios sensacionalistas aprovechan bien. “El Trome es un reflejo de la sociedad peruana. Platón decía que el alma humana estaba compuesta de tres partes, Trome es la parte impulsiva. Trome hace de manera exagerada lo que todos hacemos de una manera discreta. Somos chismosos, hay cierto grado de violencia, etc., pero Trome lo hace de manera mucho más preminente dejando de lado lo que debería hacer un medio”.

Sobre el coronavirus, aunque se ha dicho que la mascarilla no previene, ellos insisten en poner una mascarilla en su portada por quinto día seguido; además, ahora dice claramente que es para evitar el coronavirus. Esa información no es cierta. Están desinformando.

No deja de llamar la atención cómo en una sola noticia hayan incluido los tres temas que más le interesan al medio en cuestión: fútbol (el partido por la Copa Libertadores de Alianza Lima), espectáculos (las “juergas” de un jugador con una chica del mundo del espectáculo) y el miedo (las mascarillas que usaron los

jugadores de Alianza por el tema del coronavirus). Todo un resumen de los “intereses nacionales”.

## **FOTO**

Cuatro fotos acompañan la noticia más importante. Como ya se informó, en la nota principal se juntan el mundo del fútbol, del espectáculo y el coronavirus. Toda una construcción. Las fotos son muy claras al mostrar la “juerga” y las precauciones ante el coronavirus. Un dibujo de una lavada de manos acompaña la foto del coronavirus. La foto de los venezolanos robabancos muestra a los tres capturados en el suelo. A otro se lo ve de pie enmarcado.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Indisciplina, coronavirus, fútbol
Médica:	Prevención de coronavirus.
Policial:	Captura de ladrones.

## Portadas del 12,13,14,15 y 16 de marzo del 2020

### Según el tema. Principal

Política			
Deporte			
Espectáculo			
Economía			
Internacional			
Policial			
Muerte			
Coronavirus	12-13-14-15-16		

### Según el tema. Secundarios

Política	12		
Deporte	13-15		
Espectáculo			
Economía			
Internacional			
Policial	13-14		
Muerte	13-14		
Robo			
Religión			
Coronavirus	12-13-14-15		

### Protagonista de la noticia

Policía/militar			
Delincuentes			
Hombres	12-13-14-15-16		
Mujeres	12-13-14-16		
Militares			
Políticos	16		

### Cantidad de fotos en portada

1-3	16		
4			
5	12		
6			
Más de 7	13-14-15		

## Portada jueves 12 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>¡ALERTA!</b> , dice el titular.
Antetítulo	<b>AVANZA EL CORONAVIRUS Y GOBIERNO POSTERGA LAS CLASES DE COLEGIOS NACIONALES Y PARTICULARES HASTA FIN DE MES</b> , dice el antetítulo.
Bajada	<b>SE HAN REPORTADO 17 CASOS Y UNO DE ELLOS ESTÁ GRAVE EN EL REBAGLIATI</b> , se lee en una de las bajadas, la otra, acompañada de una foto, señala: <b>VUELAN JABONES, GEL ANTIBACTERIANO Y PAPEL TOALLA EN LOS SUPERMERCADOS.</b>

Nuevamente el coronavirus es la noticia más importante en esta portada.

Una infografía sobre prevención acompaña este titular.



Dos noticias más acompañan a la información principal. **JOHN KELVIN DESESPERADO EN ITALIA.** El antetítulo dice: **Cantante ruega que lo ayuden para regresar al Perú.**

La otra información dice: **FISCAL PIDE 36 MESES DE PRISIÓN PARA NADINE.** Acusada por recibir coimas por Gasoducto Sur, dice el antetítulo.

Luego de un día, el tema del coronavirus es la noticia principal. 24 horas antes, la jugera de un futbolista fue más importante que el virus global. Hoy resultaba inevitable hablar del tema luego del anuncio de la suspensión de clases. ¿Cuál es la lógica de la prensa sensacionalista? El sociólogo Guillermo Nugent nos dijo: “Los editores asumen que hay que dar información a las masas ignorantes. Esa es una construcción del editor, de los medios. La gente en general tiene un sentido del discernimiento promedio, pero para los medios sensacionalistas hay esta idea de que a la gente de clase baja hay que darle cosas chabacanas. ¿Por qué tiene que haber prensa sensacionalista? Los editores de estos medios parten del supuesto de que la gente no entiende”. Esta reflexión concuerda con la emitida por el profesor Juan Gargurevich en su tesis sobre el sensacionalismo citada anteriormente.

## **FOTO**

Tres fotos grandes y una infografía acompañan la noticia principal. En dos ellas se nota a gente siendo sometida a pruebas. En la tercera se ve a personas comprando compulsivamente en un supermercado. La infografía es preventiva. Aconseja cómo evitar riesgos ante el coronavirus. En las dos fotos complementarias se ven a los protagonistas de la información: el cantante John Kelvin y a la

expresiones de la primera dama Nadie Heredia. Todas las fotos muestran a los protagonistas serios, molestos, preocupados, con miedo.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Miedo, temor, alerta.
Política:	Pedido de prisión
Espectáculo:	Miedo, temor

Portada 13 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>¡ALTO AL CORONAVIRUS!</b>
Antetítulo	<b>GOBIERNO SUSPENDE VUELOS QUE LLEGUEN DE EUROPA Y ASIA PARA FRENAR LA EPIDEMIA EN EL PERÚ</b> , dice el antetítulo.
Bajada	<b>YA VAN 22 CONTAGIADOS Y PROHÍBEN ESPECTÁCULOS CON MÁS DE 30 PERSONAS. GENTE SIGUE COMPRANDO COMO LOCA EN SUPERMERCADOS Y PIDEN CALMA</b> , señalan en las bajadas.

La noticia de portada es sobre el coronavirus.

Dos noticias acompañan a este titular. **POSTERGAN ELIMINATORIAS Y TORNEO LOCAL**. En el antetítulo dicen: **Para evitar que jugadores se enfermen**.

La otra información es policial. **VENEZOLANOS MATARON A POLICÍA. Delincuentes “raqueteaban” en mototaxi**, señala el antetítulo. De manera excepcional hoy no aparece ninguna noticia del espectáculo.

En la edición de la fecha se nota otra intención en la noticia. Se habla del enfrentamiento a la enfermedad y no de lo que esta genera. Todos los titulares anteriores partían del coronavirus, ahora parten de la actitud del gobierno ante el coronavirus. No hay especulación, ni sensación. Es cierto que no baja el sensacionalismo, pero el enfoque es otro. En la construcción de una portada es importante el tema y el enfoque que se dé al mismo. En el caso del coronavirus el tema es obvio. Ha cambiado el enfoque. El sociólogo Guillermo Nugent dice: “El medio es un resaltador. Elige una noticia y resalta el enfoque que quieren. El tema es quién elige qué resaltar. Trome elige informar de manera sensacionalista. Y el problema es que el lector elige lo resaltado”. Creo que es claro que en esta ocasión han resaltado la acción del gobierno y no el virus.

De las dos noticias que acompañan al titular, una tiene que ver con el coronavirus, la de la suspensión de las competencias nacionales e internacionales. La otra, policial, habla de la muerte de un policía por parte de delincuentes venezolanos.

Como siempre, en la parte superior del diario, continúan publicitado sus promociones.

## **FOTO**

Una foto enorme de un avión de Air Europa destaca en esta primera plana. Guarda perfecta concordancia con el espíritu de la noticia. En las otras fotos se

puede apreciar gente comprando en un supermercado, llegando por el aeropuerto y una cuarta foto inexplicable. En ella se ve a un público en una actividad deportiva celebrando algo con una bandera peruana que sobresale.

La noticia de suspensión del futbol va a acompañada de la foto de Paolo Guerrero y en la policial se ve a los protagonistas de la noticia: asesinos y víctima.

La versión web guarda bastante relación con la versión impresa.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Enfrentamiento, decisión del gobierno
Deporte:	Suspensión de partidos
Policial:	Asesinato

Portada 14 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>LEONARD LLEGÓ CON FIEBRE DE ITALIA.</b> Dice la noticia más importante.
Antetítulo	Antetítulo: <b>LO TENDRÁN EN CUARENTENA CON OTROS CANTANTES DE CUMBIA. SU PAREJA, OLENKA CUBA, TEME QUE TENGA EL CORONAVIRUS Y CONTAGIE A SU HIJITA.</b>
Bajada	En la bajada señalan: <b>AUMENTAN A 39 CASOS DE ENFERMOS</b> Otra bajada dice: <b>PIDEN QUE GENTE NO SE ALOQU</b> <b>COMPRANDO.</b>

Dos noticias más se aprecian en esta primera plana. Una relacionada al coronavirus. **FUMIGARÁN CUSTER Y COMBIS EN LIMA Y CALLAO.** En antetítulo señala: **Para evitar que más personas se infecten.**

La otra noticia es policial. **MAFIA DE NARCOS VENEZOLANOS MATÓ A CHICA. De un balazo en los Pantanos de Villa**, dice el antetítulo.

Se nota una intención más informativa. No hay subjetividades, hay un hecho concreto: un cantante peruano que llega de Italia con síntomas, dato ofrecido por la pareja del aludido. Creo que es claro que en esta ocasión se elige informar, bajo el estilo del periódico, pero sin generar miedo como en otras ocasiones. En realidad, el miedo ya está instalado. La otra noticia relacionada con el coronavirus habla de una decisión de las autoridades de limpiar medios de transporte populares. No deja de aparecer en esta primera plana la “locura” de la gente por comprar en los supermercados, aunque invocan a no hacerlo.

Un día antes, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, SUNAT, había prorrogado el plazo para pagar el impuesto a la renta, y algunos bancos habían anunciado prórrogas al pago de hipotecas y otros créditos. Ambas noticias de gran interés público no aparecen en la portada ni en el interior del diario. La pregunta es: ¿Por qué vende tanto la mala noticia? El psicoanalista y periodista Carlos de la Puente nos dijo: “El medio tiene responsabilidad con lo que informa. Y siempre se elige la emoción. La emoción siempre ha sido un instrumento de venta muy eficaz. Es verdad que las desgracias humanas son noticia. El ser humano tiende a mirar lo feo. Los medios de comunicación explotan eso. Lo explotan con irresponsabilidad. Es utópico pedir medios solo reflexivos, pero a eso deberíamos apuntar. Una sociedad liberal es aquella donde los medios ayuden a pensar y no a asustar”.

## FOTO

En los extremos de la primera plana se ve a los protagonistas de la noticia: Leonard León, en plena revisión —barbijo en rostro— y Olenka Cuba, su pareja. Otra foto pequeña acompaña a este titular. Se ve a una persona con un carro de compras repleto de productos. Otra foto de una inspectora en una combi acompaña la noticia de limpieza de vehículos de transporte público. La foto policial muestra la foto de los venezolanos asesinos y su víctima.

Una primera plana, que como muchas, muestra tensión, miedo e inseguridad.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Posible contagiado
Salud:	Seguridad
Policial:	Asesinato



Portada 15 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	<b>SACAN A LEONARD DE HOTEL POR CORONAVIRUS,</b> dice la noticia principal.
Antetítulo	<b>CANTANTE FUE DESALOJADO JUNTO A CUMBIANBEROS TOÑO SOSAYA Y LUCHO CABREJOS, QUIENES LLEGARON DE ITALIA CON FIEBRE Y MALESTARES,</b> señala el antetítulo.
Bajada	La bajada alerta: <b>YA VAN 43 CONTAGIADOS EN EL PERÚ.</b>

Dos noticias más se aprecian en esta portada. “**EL VIRUS YA ESTÁ Y HAY QUE CUIDAR A LOS ADULTOS MAYORES**” en el antetítulo se aprecia: **Médico Abel Salinas alerta a la población.**

La otra información es deportiva. El título y el antetítulo señalan: **ALIANZA YA TIENE SU COMANDANTE. Chileno Mario Salas dirigirá “angelitos” de La Victoria.**

En esta ocasión el titular sigue siendo informativo. Hablan de una persona concreta con una enfermedad real. No especulan ni “espectacularizan” nada. Hay una clara intención, por lo menos así lo vemos, de informar y no calificar. **A CUIDARSE, SE CONTAGIA RAPIDITO, TIEMBLAN POR EL CORONAVIRUS, ALERTA Y ASUSTA EL CORONAVIRUS**, fueron titulares que buscaban más advertir sensacionalmente en tiempos donde solo había 6 infectados. Ahora con más de 40 podría ser motivo para sensacionalizar aun más; sin embargo, optan por informar.

Una segunda noticia sobre el coronavirus y una de fútbol completa esta primera plana.

## FOTO

La noticia habla de tres cantantes de cumbia que tal vez estén infectados por el coronavirus. A dos de ellos se los muestra con barbijos. Las otras dos fotos son de los protagonistas de la información, el doctor al que se le ha entrevistado por el coronavirus y el flamante entrenador del club Alianza Lima.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	Posibles contagiados
Salud:	Prevención
Fútbol:	Nuevo entrenador

## Portada 16 de marzo



<p>Formato</p>	<p>Formato original tabloide. Edición especial, ponen en una de sus portadas y es cierto. A la edición cotidiana, le añaden una especie de cubierta en la que por un lado dice: <b>Todos juntos contra el coronavirus</b> y 4 infografías donde muestran los síntomas, cómo se contagia, cómo hacer prevención y teléfonos de ayuda. Todo un mérito en un medio que no precisamente se caracteriza por su altruismo. A la espalda se ven las siguientes frases: <b>#YOMEQUEDOENCASA #MIFAMILIASEQUEDAENCASA #EVITEMOSELCONTAGIO</b>.</p>
<p>Titular</p>	<p>En la portada regular se nota de manera excepcional una sola noticia: <b>EL PERÚ EN EMERGENCIA</b>.</p>

Antetítulo	El antetítulo dice: <b>PRESIDENTE MARTÍN VIZCARRA DECRETA 15 DÍAS DE “CUARENTENA OBLIGATORIA” PARA EVITAR CONTAGIOS DE CORONAVIRUS.</b>
Bajada	Las bajadas informan: <b>SOLO SE PODRÁ SALIR A COMPRAR ALIMENTOS Y MEDICINAS. CIERRAN FRONTERAS. NO HABRÁ BUSES INTERPROVINCIALES NI VIAJES EN AVIÓN. LOS QUE NO CUMPLAN SERÁN DETENIDOS Y LLEVADOS A COMISARÍA.</b>

El día anterior, el presidente Martín Vizcarra anunció el estado de emergencia nacional. Un mapa del Perú y el detalle de los 71 casos que se presentan hasta el momento acompañan a la única noticia que aparece en portada.

Es la primera vez que vemos una sola noticia en la portada de Trome. Hasta el momento eso no había ocurrido. Ni siquiera cuando se produjo la disolución del Congreso. ¿Está justificado? Creo que totalmente. La situación de emergencia lo amerita. La portada de este día no tiene que ser sensacionalista pues oficialmente se vive en estado de emergencia. Los medios sensacionalistas, en este caso Trome, viven en un permanente estado de emergencia pues sus noticias suelen alcanzar la categoría de escándalo constantemente. Injustificadamente en la mayoría de los casos, por supuesto. Hoy la realidad les ha ganado. No hay que sensacionalizar nada.

## **FOTO**

Dos fotos y una infografía acompañan a la única información que aparece en portada. En una se ve al presidente Martín Vizcarra en pleno discurso. A su derecha se aprecia a una persona con tapaboca. Aunque se recalca que su uso no tiene efectos preventivos, se sigue relacionando a este adminículo con la enfermedad. En la infografía se aprecia el mapa del Perú y los lugares donde hay contagiados del virus.

## **RESUMEN**

Noticia única: El país en emergencia.

## Portadas del 17,18,19,20 y 21 de marzo del 2020

### Según el tema. Principal

Política			
Deporte			
Espectáculo			
Economía			
Internacional			
Policial			
Muerte			
Coronavirus	17- 18-19-20-21		

### Según el tema. Secundarios

Política			
Deporte			
Espectáculo			
Economía			
Internacional			
Policial	20		
Muerte			
Religión			
Coronavirus	17-18-19-20-21		

### Protagonista de la noticia

Policía/militar	17-18-19-20-21		
Delincuentes	18-19		
Hombres	17-18-19-20-21		
Mujeres	20		
Militares			
Políticos			

### Cantidad de fotos en portada

1-3	18		
4	17-21		
5	20		
6	19		
Más de 7			

Portada 17 de marzo



Formato	Formato original tabloide.
Titular	El titular de Trome dice: <b>¡A SU CASA!</b>
Antetítulo	El antetítulo dice: <b>POLICÍAS Y MILITARES LLEVARÁN A LA COMISARÍA A QUIENES NO ACATEN LA ORDEN DE QUEDARSE EN SU HOGARES.</b>
Bajada	Tres bajadas dicen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SOLO SE PODRÁ IR A COMPRAR AL MERCADO O A LA FARMACIA, PERO CON DNI</b></li> <li>• <b>MÉDICOS, ENFERMERAS, DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS, EMPLEADOS BANCARIOS Y PERIODISTAS SÍ PUEDEN IR A TRABAJAR</b></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DARÁN BONO DE 380 SOLES A FAMILIAS VULNERABLES Y BANCOS PUEDEN REPROGRAMAR DEUDAS.</b></li> </ul> <p>Otra bajada señala el número de infectados hasta el momento: <b>YA VAN CASOS 86</b></p> <p><b>#TODOSJUNTOSCONTRAELCORONAVIRUS</b></p>
--	--

Segundo día de declaratoria de emergencia decretada por el gobierno.

Viendo las carátulas de Trome de los últimos días, la sensación que queda es que su sensacionalismo no se nota cuando la situación es de emergencia. Es como si los periódicos sensacionalistas vivieran en constante estado de emergencia. El título es simple y contundente. **¡A SU CASA!** No hay mucho más que decir. Los datos que se presentan en la portada son exactos e informativos. Las fotos muestran dos lugares en los que suele haber mucha afluencia de público: La avenida Gamarra y el Paseo de la República. Hoy también de manera excepcional solo se aprecia una noticia. Lo que no deja de aparecer son sus promociones habituales.

## FOTO

Cuatro fotos aparecen en esta portada. Una gran foto en plano general de un soldado con barbijo es la más grande todas. Otras dos fotos muestran a la policía parando gente y autos en el Paseo de la República y Gamarra. Una cuarta foto muestra a una persona con barbijo y totalmente cubierta, como protegiéndose del coronavirus.

La sensación que genera esta portada guarda perfecta relación con lo que vive el país y el mundo.

## **RESUMEN**

Noticia única: El país en emergencia.

PORTADA 18 DE MARZO



Formato	Formato original tabloide.
Titular	Una portada con un tono distinto la de este día. <b>¡A ESTE VIRUS LO PARAMOS TODOS!</b>
Antetítulo	El antetítulo dice: <b>AUMENTAN A 117 LOS CONTAGIADOS.</b>
Bajada	Tres bajadas más acompañan este título. <b>NO DESCARTAN TOQUE DE QUEDA. DETIENEN IRRESPONSABLES QUE SE PONEN A JUGAR FULBITO Y HASTA TOMAN LICOR EL PLENA EPIDEMIA. NO DESCARTAN TOQUE DE QUEDA. POLICÍA Y FUERZAS ARMADAS PATRULLAN LAS 24 HORAS.</b>

Por tercer día consecutivo una sola noticia aparece en la portada. El tono de esta primera plana es otro. No hay escándalo, no hay miedo ni hay especulación. El tono es de esperanza y fe. De certidumbre en superar la pandemia. Alude a la unión nacional.

## **FOTOS**

Solamente dos fotos acompañan esta portada. En una se ve a un soldado en un vehículo de transporte público, aparentemente pidiendo documentos. En la otra, a uno de los jugadores de fútbol detenido. Imágenes contundentes, claras y que complementan muy bien la información ofrecida.

## **RESUMEN**

Noticia única: El país en emergencia.

## Portada 19 de marzo



Formato	Una vez más, Trome cambia su presentación habitual por una más grande. En formato sábana.
Titular	Titular: <b>TOQUE DE QUEDA EN EL PERÚ.</b>
Antetítulo	El antetítulo señala: <b>VIZCARRA DECRETA QUE NADIE SALE DE 8 DE LA NOCHE A 5 DE LA MAÑANA POR AVANCE DEL CORONAVIRUS QUE YA LLEGÓ A 145 CASOS.</b>
Bajada	Tres subtítulos dicen: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>TAMBIÉN PROHÍBE LA CIRCULACIÓN DE AUTOS PARTICULARES</b></li><li>• <b>HAY MÁS DE 500 DETENIDOS</b></li><li>• <b>VARIOS JÓVENES SE CONTAGIARON POR IRSE DE JUERGA A DISCOTECAS</b></li></ul>

Dos noticias más y su columna Pico TV, que como ya se dijo es la más leída del Perú, figuran en esta portada.

**INSULTAN A LEONARD POR CORONAVIRUS.** Dice una de las informaciones. El antetítulo señala: **Cantante dio positivo y jura no es irresponsable.**

La otra noticia es policial. **RATEROS APROVECHAN PARA ROBAR Y ESTAFAR.** En el antetítulo advierten: **Cuidado con cuentazos.**

En la columna escrita por El Búho se recuerda antiguos toques de queda. Sin embargo, en el de 1975, durante el gobierno del general Velasco, hay una imprecisión.

“Ese **‘toque de queda’** será recordado porque los militares disparaban a los carros cuando salían en la hora prohibida. Un popular cantante que se hizo famoso en ‘Trampolín a la Fama’, Percy Arana, murió al ser baleado en horas del **‘toque de queda’**. Señala. Este hecho no es exacto pues Percy Arana, efectivamente, murió en un toque de queda, pero en Chile. Además, ocurrió en 1984 cuando ya había llegado la democracia a nuestro país. Llama la atención este error de uno de los mejores columnistas del país. Quien lea esto puede preocuparse. Grueso error. ¿Grueso error?

Nuevamente la situación de emergencia deja poco espacio para la sensacionalización de la noticia. La realidad es caótica, de miedo y en este caso del amarillismo de un medio queda como normal.

## FOTO

Cuatro fotos acompañan este titular. En una se puede ver el primer plano de un soldado con barbijo y fusil en mano. Esta imagen ocupa casi todo el alto de la portada. En otra, mucho más pequeña, se ve a otro soldado pidiendo documentos al conductor de un vehículo. Las otras dos fotos muestran a la policía deteniendo personas y gente sentada con barbijos. La sensación es que se trata de enfermos. La noticia de espectáculos muestra al cantante aludido con barbijo y la policial a una persona preocupada mirando su celular. Evidentemente se trata de una recreación.

<b><u>Resumen:</u></b>	
Noticia principal:	El país en emergencia.
Espectáculo:	Miedo, infectado
Policial:	Miedo, robo.

Portada 20 de marzo



Formato	<p>La portada de hoy también tiene varias cosas especiales. En primer lugar, varios medios, no todos, salieron con una falsa portada. <b>#YO ME QUEDO EN CASA</b>. En el zócalo se lee: <b>Todos juntos contra el coronavirus</b>. En el fondo de la portada, a manera de sello de agua, se ve parte de nuestro escudo nacional. Aunque varios medios solo ponen esa información, Trome puso en la parte superior <b>PIENSA BIEN: YA MURIÓ LA PRIMERA VÍCTIMA EN EL PERÚ</b>. Al otro lado de la portada, como ya se hizo anteriormente, ponen advertencias, medidas preventivas y teléfonos de emergencia. A la espalda <b>#ELPERÚVENCERÁALCORONAVIRUS</b>.</p>
Titular	<p>Dentro se puede ver la verdadera portada con un solo tema. <b>¡TRES MUERTOS EN PERÚ POR CORONAVIRUS!</b></p>
Antetítulo	<p>El antetítulo detalla: <b>AVANZA PELIGROSA EPIDEMIA Y AUMENTAN A 234 LOS CONTAGIADOS</b>.</p>



Bajada	Los subtítulos dicen: <b>CALLES LUCIERON MÁS VACÍAS POR TOQUE DE QUEDA. HUBO 139 DETENIDOS POR NO RESPETAR EL ESTADO DE EMERGENCIA.</b>
--------	---

Hasta el momento debe ser el día más complicado de la epidemia de coronavirus. En el término de dos horas murieron las primeras tres víctimas. La portada refleja el estado de angustia y miedo que vive el país. Imposible abstraerse o tratar la noticia en otra tesitura. El sensacionalismo pierde fuerza cuando informa sobre una tragedia.

## **FOTO**

Cinco fotos se pueden ver en esta primera plana. En todas se ve gente con barbijo. Médicos, enfermos, transeúntes, soldados y pacientes son los protagonistas de estas placas.

## **RESUMEN**

Única noticia: miedo, muerte.

Portada 21 de marzo



Formato	Otra edición especial de Trome. <b>4 MUERTOS Y CAMBIAN A MINISTRA</b> , dice el titular principal.
Titular	<b>PRESIDENTE VIZCARRA REITERA QUE SI LA POBLACIÓN CUMPLE ESTADO DE EMERGENCIA PODREMOS DERROTAR AL CORONAVIRUS</b> , señala el antetítulo.
Antetítulo	El antetítulo detalla: <b>AVANZA PELIGROSA EPIDEMIA Y AUMENTAN A 234 LOS CONTAGIADOS.</b>
Bajada	<b>VAN 263 CONTAGIADOS, ENTRE ELLOS 10 MÉDICOS Y DO POLICÍAS. PONEN COMO NUEVO MINISTRO DE SALUD ESPECIALISTA VÍCTOR ZAMORA</b> , explican en las bajadas.

A estas alturas la situación es muy complicada en el país y en el mundo. Hay 330 mil casos de contagio en 176 países y 13,265 muertos. En el Perú la cifra de muertos es de 5 y tenemos, hasta el momento, 363 casos. Bajo este panorama el sensacionalismo habitual de Trome pasa casi desapercibido. Han quedado atrás

las jergas y apodos. También han desaparecido noticias del espectáculo y las deportivas. Los políticos, que han ocupado varias primeras planas principalmente por sus excesos, han desaparecido. Incluso la libertad del expresidente Alejandro Toledo, que hubiera merecido una primera plana, no figura ni siquiera en el interior del diario.

Como es lógico, hace varios días solo una noticia se ubica en su primera plana y su información es clara y fundamentada, pero fácil. No hay que olvidar, ya lo dijo el maestro Javier Darío Restrepo, que una de las características del periodismo amarillo es su lectura fácil<sup>6</sup>. <https://bit.ly/33K1GUP>

La facilidad de la lectura es una característica del periodismo sensacionalista, el antropólogo Guillermo Nugent añade otro elemento: la pereza intelectual de los que hacen el medio que estereotipan al lector de clase baja como un tipo que no tienen mucho nivel intelectual. Algo que sería cómodo. “Si yo asumo que los otros tienen un bajo nivel intelectual, entonces no tengo que exigirme mucho en mi trabajo. El punto central es el bajísimo nivel de exigencia periodística de los medios con ellos mismos. Entonces, en lugar de hablar de los distintos tipos de coronavirus, o cómo es la cultura china o coreana, mejor informo que el coronavirus da miedo. Eso es pereza intelectual”.

## **FOTOS**

Lo que más destaca en esta portada es la foto de un militar con barbijo y fusil en mano. Es un plano general que recorre todo el alto del periódico. Es imponente. A su lado se ve a una persona infectada por el coronavirus. Es una especie de

---

<sup>6</sup> Charnley, M. (1971). Periodismo Informativo. Troquel. Buenos Aires: Argentina (pp. 33 y 34).

cápsula. Aislado. Dos fotos más se ven en esta primera plana. En una se ve a un grupo de policías, con tapabocas, impartiendo orden. En la otra, se ve al presidente Martín Vizcarra con el nuevo Ministro de Salud.

## **RESUMEN**

Única noticia: miedo, muerte.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

Esta investigación tuvo como propósito buscar la responsabilidad de la prensa, representada por el diario Trome, en el clima de miedo, caos e incertidumbre que vive el país. En ese sentido, hemos encontrado que 25 de 30 portadas son malas noticias y en la mayoría de los casos no necesariamente el contexto lo ameritaba. Esto, creemos, contribuye a amplificar el clima de inseguridad que vive el país. Esta reflexión guarda relación con lo manifestado por Rincón y Rey (2014) quienes señalan que la sensación de inseguridad es mayor que la propia inseguridad. Esto se deriva de lo que publican los medios de comunicación. Incluso emplean el término “cuentos mediáticos del miedo” y que, finalmente, un periodismo así atenta contra el orden democrático. Esto último, la relación entre mala prensa y sistema democrático fue un aspecto que no fue tomado en cuenta en este estudio y creemos que puede ser materia de una investigación.

Este trabajo encontró una relación directa entre la portada que genera miedo y el objetivo económico. El miedo reeditúa, es rentable. Esto coincide con lo manifestado por los mismos autores. Sin embargo, Rincón y Rey van más allá. Creen que el miedo vuelve al ciudadano en súbdito. Esta la idea la vinculo a lo manifestado por el sociólogo alemán Heinz Bude, que señala que el miedo es terreno fértil para oportunistas políticos. Pone como ejemplo a la Alemania prenazi.

Este trabajo no ha considerado este aspecto por lo que sería útil investigar sobre el miedo en la historia del Perú y su relación con las autocracias.

Otra omisión de este trabajo es no haber vinculado ese “bombardeo” de malas noticias con el impacto psicológico que puede generar en los lectores. Algo que sí hace Tena (2002) cuando señala que muchos de los estímulos que tenemos hoy son negativos y vienen de los medios de comunicación. Estas imágenes, señala, generan una cultura del miedo que tiene una repercusión sensorial que incluso puede modificar nuestros recuerdos. Sería interesante investigar al respecto.

Hemos encontrado que 26 de las 30 portadas analizadas transmiten violencia o enfrentamiento. Lo absurdo es que al lado de una noticia sobre feminicidio se puede ver otra hipersexualizando a la mujer. Creemos que esto naturaliza la violencia. Este aspecto coincide con lo propuesto por Beatriz Alonso (2016) cuando señala que cuando la violencia se convierte en hábito se institucionaliza. Es grave, pero cuando los medios de comunicación mezclan noticias de violencia con otras de farándula, frivolizan la agresión.

Si describimos las características de la mujer a partir de las portadas de Trome encontraremos que, salvo la primera plana donde destacan la presencia de 8 mujeres en el gabinete de Martín Vizcarra, en el resto aparece con poca ropa, son infieles, se pelean por el novio de otra, se vengan por alguna infidelidad o son delincuentes. En suma, las mujeres que aparecen en las portadas de Trome son problemáticas y transmiten antivalores. Esto coincide con lo manifestado por

Montero (2014), que señala que la imagen que tiene el lector de prensa sensacionalista sobre la mujer es de una persona que se dedica al vedetismo y la prostitución, y que la prensa no tiene la capacidad de reflexionar sobre la imagen que transmite. En el mismo sentido se manifiesta Amnistía Internacional cuando muestra su iceberg de violencia donde grafica formas sutiles de disminuir a la mujer como el micromachismo.

Las portadas de Trome, el medio más leído del país, podrían ser un lugar donde se transmitieran valores que combatan ese machismo. Sin embargo, ocurre lo contrario. En lugar de combatirlo parece que lo promovieran.

Esta exposición negativa de la mujer que apreciamos en las portadas de Trome encaja perfectamente con los conceptos manifestados por Bourdieu (2000) sobre la violencia simbólica. El sociólogo francés dice sorprenderse de la facilidad con que reproducimos el *statu quo* machista. En el mismo sentido se manifiesta Galtun (2016) cuando habla de violencia silenciosa, aquella que no mata ni mutila, pero legitima la otra. El Ministerio de la Mujer (2001) también se refiere al tema, medios sensacionalistas y género, cuando señala que los feminicidios y la violencia en general no son representados como un grave problema de derechos humanos. Otra omisión de este trabajo fue no vincular esas carátulas que degradan a la mujer a temas tan tristemente actuales como el feminicidio.

Hemos encontrado que algunas de las noticias aparecidas en las primeras planas de Trome, como medio sensacionalista que es, se basan en exageraciones, supuestos y trascendidos, cuando no en mentiras. Esto tiene consonancia con lo

manifestado por el mismo Rey (2005) cuando señala que la información que se publica en estos medios no guarda un mínimo de rigurosidad, tiene zonas grises y que el enigma es parte de su prédica. En la misma dirección se manifiesta Terrones (2009) cuando define al define al sensacionalismo como un periodismo cuyo argumento noticioso se basa en los aspectos más bajos de la vida.

Este estudio destaca que no existen investigaciones sobre el impacto que generan los mensajes de incertidumbre en la sociedad. Menos aún, sobre efecto que tienen en los lectores las portadas de incertidumbre que publican los diarios. Sobre el primer punto, Farfán (2018) dice lo mismo cuando señala que desde los estudios de Keynes en 1937 hasta la crisis del 2008 en Estados Unidos no se han publicado muchos trabajos al respecto.

Claudia Rosas (2005) menciona que a inicios del 1800 la prensa peruana publicaba noticias para generar miedo sobre la Revolución Francesa. 200 años después la situación parece no haber cambiado mucho. ¿Algo del alma nacional que definimos como dejadez, criollada, falta de identidad nacional no tendrá que ver con ese tipo de información? No es materia de este trabajo, pero bien podría iniciar una ruta de investigación.

En sus portadas, Trome propone una temática de exclusión, discriminación étnica y cultural, así como racismo, aspectos censurables bajo todo punto de vista, pero que adquieren una dimensión mayor pues son los mismos que, según la Comisión de la Verdad y Reconciliación, fueron algunas de las “causas importantes para el desencadenamiento del conflicto armado interno” (Comisión de la Verdad). La



pregunta es si los medios de comunicación deben tomar en cuenta estos estudios o solo deben merecer las miradas de los científicos sociales. ¿Es consciente Trome de que con sus portadas de discriminación y violencia contribuye a aumentar más la distancia que nos separa de una nación donde prime un discurso de tolerancia e inclusión?

## CONCLUSIONES

Cuando uno escribe en un buscador la palabra sensacionalismo, en 0.46 segundos te ofrece 1,140,000 de resultados. En ellos, abundan los comentarios, análisis, disertaciones, razonamientos e investigaciones. Estudios sobran. No es difícil imaginar que, tras la primera noticia exagerada, distorsionada o falsa, los intelectuales empezaron a reflexionar sobre el tema. Sin embargo, a pesar de toda esa avalancha de trabajos, el sensacionalismo, la distorsión y la mentira se mantienen sólidos como parte esencial del periodismo. ¿Contribuyen los análisis para mejorar la situación? Los hechos demuestran que no. A pesar de tantos análisis el sensacionalismo goza de muy buena salud. Sin embargo, hay que insistir en el tema.

Con ese espíritu, aquí presento mis conclusiones.

- a) Las portadas de Trome no solo reproducen sino amplifican y fomentan aspectos nocivos para la convivencia social como el machismo y el racismo. Esto ocurre ante la mirada impotente de las organizaciones públicas y privadas que, aunque en algunos casos protestan, eso no altera en absoluto la situación. Como si fuera poco, esas primeras planas reproducen antivalores que son los mismos que, según la Comisión de la Verdad y Reconciliación, fueron las causas del conflicto armado interno.

- b) Hay que repensar la función de los medios de comunicación al momento de informar sobre hechos de violencia. En el caso estudiado, por momentos, en lugar de proponer una lucha contra el machismo o el racismo, el medio termina convirtiéndose en promotor de estos. Además, a raíz de lo ocurrido durante la pandemia, habría que preguntarse si el porcentaje de malas noticias que publica un medio no resultan excesivas. El respecto, es interesante la reflexión del filósofo Gilles Lipovetsky, que señala que los medios deben considerar el impacto emocional que generan sus noticias pues en muchos casos ocasionan pánico. <https://bit.ly/30IZC44>
- c) El estudio de la prensa sensacionalista en el Perú requiere de una visión multidisciplinaria pues, en muchos casos, el lector promedio tiene como característica el estar marcado por la desnutrición crónica, la anemia galopante o haberse formado en un precario sistema educativo. El impacto que puede generar este tipo de prensa involucra aspectos que deben ser abordados por expertos formados en diversas disciplinas.
- d) El mal periodismo mella la democracia. Aunque es válido ese concepto que señala que el mayor enemigo de la libertad de prensa es un sistema dictatorial, no lo es aquel que asegura que la democracia es el mejor garante de la libertad de expresión. Una democracia como la nuestra, con instituciones débiles, educación pública precaria, población vulnerable, no garantiza una prensa libre. A ese panorama preocupante

hay que sumar la influencia que tienen los anunciantes en los medios de comunicación. Aunque no es materia central de este estudio, habría que preguntarse: ¿hasta qué punto un medio puede investigar libremente a una empresa que lo auspicia?

- e) El que el grupo mediático más importante del país tenga dentro de su holding a El Comercio, decano de la prensa nacional; pero además al diario sensacionalista más leído del Perú, Trome, no hace sino naturalizar la mala praxis periodística. El hecho de hacer un medio serio no legitima hacer uno sensacionalista. Aunque para las leyes del mercado no representa un problema, sí resulta letal para la credibilidad del oficio.
- f) La academia, llámese universidad o instituto, no ha presentado una respuesta potente que origine por lo menos un debate en torno a la prensa sensacionalista. Aunque todos los ciclos hay estudios sobre el tema, estos no pasan de los estantes al debate diario.

## REFERENCIAS

- ALONSO, B. (2016). *El papel de la prensa francófona argelina en el proceso de cambio social (2010-2016) Los mediadores del miedo*. [Tesis doctoral]. Recuperado de: <https://bit.ly/2whTBKK>
- ALONSO, M. (2017) “Las 9 inteligencias”. *I Congreso de mentes brillantes*. [Archivo de video en YouTube]. Recuperado de <https://bit.ly/2AKtOgl>
- AMELA, V. et. al. (2012). “*Hoy nuestra única certeza es la incertidumbre*”. Diario La Vanguardia.
- BALANDIER, G. (1988) *El desorden. La teoría del caos y las ciencias sociales. Elogio de la fecundidad del movimiento*. Barcelona: España. Gedisa.
- BAUMAN, Z. (1999). *En busca de la política*. Ciudad de México: México. Fondo de Cultura Económica.
- BECK, U. (1986). *La sociedad del riesgo*. Barcelona: España. Paidós.
- BUDE, H. (2017). *La sociedad del miedo*. Barcelona: España. Herder.

CAZAU, P. (2002) *La teoría del caos. Documentos socioantropológicos*.

Volumen 16. 68. Recuperado de: <https://bit.ly/2y56rwr>

CERVANTES, M. (2004). *Don Quijote de la Mancha*. Madrid: España.

Alfaguara.

CHÁVARRO, L. (2018). “Riesgo e incertidumbre como características de la sociedad actual: ideas, percepciones y representaciones”. *Reflexiones*.

66. Recuperado de <https://bit.ly/346stLm>

COLOM, A. (2005). “Teoría del caos y práctica educativa”. *Revista gallega do*

*encino*. Año 13 (47), 1327. Recuperado de: <https://bit.ly/2XuZlvQ>

COMAS, A. (2015). Umberto Eco: "Las redes sociales le dan el derecho de

hablar a legiones de idiotas”. *Actualidad RT*. Recuperado de

<https://bit.ly/2t7rUCJ>

CONFIEP. (2018). *La educación en el Perú*. Lima, Perú. Archivo de video.

Recuperado de: <https://bit.ly/37fTv2U>

CUÉLLAR, C. (2005). *El feísmo hiperbólico: una categoría estética del cine*

*europeo posmoderno*. Universidad de Valencia.

DE AMBROSIO, M. (2002). “Werner Heisenberg y el principio de

incertidumbre”. *Página 12*. Recuperado de <https://bit.ly/2ZnXWX3>

DE BONO, E. (1994). *El pensamiento creativo*. Barcelona: España. Paidós.

DELUMEAU, J. (2012) *El miedo en occidente*. Barcelona: España. Taurus.

(2011). *Miedos de ayer y de hoy*. ESPA Ebook.

DEL PALACIO, M. (2013). "Periodismo en broma, periodismo en serio". *Revista Medio tiempo*. Recuperado de <https://bit.ly/38GKtwK>

DEL RÍO, P. (2008). Entrevista a Constantino Carvallo. *Blog Debae Pedagógico*.

DEGREGORI, C. (2007) *La Antropología en el Perú: del estudio del otro a la construcción de un nosotros diverso*. Boston: EE. UU. ResearchGate.  
Recuperado de <https://bit.ly/3hID774>

FARFÁN, D. (2018) *Choques de incertidumbre en una economía pequeña y abierta en un contexto de metas de inflación: Perú 2002-2016, enfoque var bayesiano*. [Tesis de maestría]. Recuperada de:  
<https://bit.ly/342bSZ4>

FERNANDEZ-VIDAL, S. (2013). *Desayuno con partículas*. Barcelona: España. Plaza y Janés.

GARCÍA, C. (1993). *La teoría del caos: algunas implicaciones en el área de la metodología de la ciencia*. [Tesis de maestría]. Recuperado de <https://bit.ly/2XoLirP>

GLEICK, J. (2012) *Caos. La creación de una ciencia*. Barcelona: España. Crítica.

HARARI, Y. (2014) *De animales a dioses*. Barcelona: España. Debate.

HERNÁNDEZ, M. (2000). *¿Es otro el rostro del Perú?* Lima: Perú. Agenda Perú.

HERRANZ, R. (2011). “Innovación, mercados e incertidumbre en la sociología económica clásica”. *Revista Internacional de Organizaciones*. N.º 7, p. 67-91.

HOUTAR, F. (2009). “La ética de la incertidumbre en las ciencias sociales”. *El camino a la utopía desde un mundo de incertidumbre*. Buenos Aires: Argentina. CLACSO.

LEFEBVRE, G. (1939) *1789: Revolución Francesa*. Ciudad de México: Mexico. Fondo de Cultura Económica.

LOVECRAFT, H. “El miedo a lo sobrenatural en la literatura”. México. *Revista de la universidad UNAM*. Recuperado de: <https://bit.ly/2JF3u8u>



- LEIVA, et al. (2001). *Algunas consideraciones sobre el impacto de la desnutrición en el desarrollo cerebral, inteligencia y rendimiento escolar*. Recuperado de <https://bit.ly/2vd3yly>
- MANCINI, F. (2015). “El sociólogo que hablaba al oído. Homenaje a Ulrich Beck desde este lado”. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*. Recuperado de <https://bit.ly/2TgUYTd>
- MARTÍNEZ, R. y FERNÁNDEZ, A. (2009). *El costo del hambre*. Santiago: Chile. CEPAL.
- MEDINA, I. (30 de diciembre de 2016). “¡Trome cierra el 2016 con más de 2 millones y medio de lectores”! *Trome*. Recuperado de <https://bit.ly/37AxUmJ>
- MINEO, L. (2014). “El diario más vendido en el mundo de habla hispana se hace en Perú”. *Harvard Review of Latin America*. Recuperado de <https://bit.ly/2t4MCTN>
- OCHOA, S. (1 de diciembre 2014). “El riesgo en la sociología contemporánea: De los riesgos sociales a los riesgos modernos”. Documento de Trabajo 14. Recuperado de <https://bit.ly/2wcbvi6>
- OROZCO-ECHEVERRI, S. (2016). “Sobre el concepto de leyes de la naturaleza en Isaac Newton”. *Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia*. Volumen 16.

- ORTIZ, E. (2015). *El desorden, la teoría del caos y las ciencias sociales*. México. Revista Colloqui. Recuperado de <https://bit.ly/2ZV6F37>
- PAIVA, N. (2008). "El discurso de Roosevelt y el Apocalipsis". *Periódico A Tribuna Regional*. Recuperado de <https://bit.ly/3aKXCXe>
- PAUCAR, E. (2015) *El uso de las situaciones de incertidumbre de la vida cotidiana para verificar el uso de la noción de suceso aleatorio desde la teoría de las situaciones didácticas*. [Tesis de maestría]. Recuperado de <https://bit.ly/2JvNVQk>
- PRIGOGINE, I. (2009) *Las leyes del caos*. Barcelona: España. Crítica.
- SEPP. (16 de abril de 2014). "El tiraje total de los diarios alcanza los 2,1 millones". *Gestión*. Recuperado de <https://bit.ly/2GwXux6>
- SMITH, P. (2007). *El caos. Una explicación a la teoría*. Madrid: España. Ediciones Akal.
- RAGAS, J. (2005). "Las urnas temibles. Elecciones, miedo y control en el Perú republicano 1810-1931". En: *El miedo en el Perú (siglos XVI al XX)*.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001) *Diccionario de la Lengua española*. Madrid: España. Autor.

REAL, E., AGUIDEZ, P. y PRÍNCIPE, S. (2007). "Periodismo ciudadano versus periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 13. 193. Universidad Complutense de Madrid.

RESTREPO, J. (2008). "¿Por qué es importante el periodismo?". *Consultorio ético*. Fundación Gabo. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y78yhkdv>

REY, G. (2005). *El cuerpo del delito. Representación y narrativas mediáticas de la seguridad ciudadana*. Bogotá: Colombia. Centro de competencia en comunicación en América Latina.

RINCÓN, O. y REY, G. (2008). "Los cuentos mediáticos del miedo". *Urvio*. *Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana*. Recuperado de <https://bit.ly/34dN8wW>

ROBIN, C. (2018) *El Miedo. Historia de una idea política*. Ciudad de México: México. Fondo de Cultura Económica.

ROSAS, C. (Ed.) (2005). *El miedo en el Perú. Siglos XVI al XX*. Lima: Perú. Fondo Editorial de Pontificia Universidad Católica del Perú.

SABATER, V. (2018). "Principio de incertidumbre de Heisenberg". En: *La mente es maravillosa*. Recuperado de <https://bit.ly/35JZiNd>

SAGAN, C. (1977). *Dragones del Edén*. Ciudad de México: México. Planeta DeAgostini.

STEWART, I. (2017). *¿Juega Dios a los dados?* Barcelona: España. Crítica.

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2020) Universidades con licencia denegada. Lima: Perú. Recuperado de: <https://bit.ly/39oYqiN>

TRAHTEMBERG, L. (2000). Evolución de la educación peruana en el siglo XX. Lima: Perú. Revista Copé.

TENA, A. (2012) *Miedo y control social: la imagen del terrorismo yihadista en el cine, en la prensa digital, y en las redes sociales a partir del 11-S*. [Tesis doctoral]. Recuperado de: <https://bit.ly/2xRhIdh>

UNICEF (2011) *La desnutrición infantil. Causas, consecuencias y estrategias para su prevención y tratamiento*. Madrid: España. Autor.

VARGAS, E. (2012) *Desnutrición crónica en el Perú*. Lima: Perú.

VÁSQUEZ, C. (1994). *Del orden social al caos*. Ánfora. 4. 65. Universidad Autónoma de Manizales. Recuperado de <https://bit.ly/3b1CrAf>

VELIZ, J. (2020) *Ocho de cada diez peruanos no reconocen una noticia falsa*. RPP Noticias. Recuperado de <https://bit.ly/2UxiqME>

VILLA, M. (2002). *El miedo: reflexiones sobre su dimensión social y cultural*. Medellín: Colombia. CLACSO.

WATTS, A. (2001). *La sabiduría de la inseguridad*. Barcelona: España. Kairós.

ZAMORANO, A. (2013). *La terminología como disciplina: aproximación interpretativa a su evolución epistemológica y metodológica a través de la caología*. Moenia. Volumen 19. 27. Recuperado de <https://bit.ly/3ca37Py>

## ANEXOS

### Encuesta 1

<https://bit.ly/2At4bjG>

Pedimos por la red Facebook que opinen sobre estas dos portadas. ¿Son exageradas o reflejan la realidad? Aquí algunas respuestas.



- Patricia Echegaray: Como muchos lo señalan, dice a verdad, pero exagerada.

- Marcos Gallegos: Sus titulares sobrepasan la realidad llegando a la exageración.
- Remo Denegri: Buscan generar conflicto, alborotar el gallinero, exagerar para que la gente en su preocupación compre.
- Luis Jiménez: Su esencia es generar expectativa a través del morbo del espectador. Usa un lenguaje poco profesional debido a su público objetivo. Quieren generar conflicto o confundir al público
- Anderson Saavedra: Buscan generar conflicto. Una portada siempre tiene que llamar la atención, en este caso la idea de Trome va por otro lado.
- Daniel Quiroz: Buscan generar conflicto y predisponer al lector a tomar una postura.
- Alejandro Solís: Exageran con la finalidad de generar conflicto.
- Orazio Potestá: Reflejan la realidad, bajo un estilo de periodismo.
- Juan Bensar: Una verdad exagerada como todo chicha.
- Elizabeth Vigo: La primera muestra ya una opinión. La segunda es exagerada.
- Norma Cardoza: Están diciendo la verdad sobre lo que pasó en el gobierno de forma exagerada para así generar conflicto y lograr su cometido: llamar la atención y así poder vender más. A más atractivo el titular genera más ventas y al mismo tiempo informa y desinforma.
- Luis Maceda: Carátulas propiciadas por la publicidad estatal y el Club de la Construcción.
- Elva Salazar: Son exageradas, el Congreso lo disolvió el pueblo.
- Karlos Odar: Reflejan la realidad, pero de manera exagerada.

- Fernando Perales: Busca exaltar las emociones, incluso los gráficos y colores, como que no da la claridad para pensar con serenidad.
- Víctor Flores: 1. Refleja la realidad. 2. Demasiado exagerada.
- Mire Aponte: Realidad exagerada. Digna portada de Trome.
- Frida Poma: Reflejan la realidad.
- Heinz Jhossua: Buscan generar miedo o conflicto.
- Aldo del Valle. Daba vergüenza me parece bien, tal cual la realidad. La otra sí algo exagerada.
- Freddy Reyes: Titular chicha, para público mentalidad del espectáculo.
- Yvonne Romero: Busca generar conflicto.
- Laura Tachino: Reflejan la realidad.
- Hellen Meniz: Reflejan la realidad a su estilo.
- Alejandro Reyes: Ambas reflejan la realidad. El Trome es un muy buen diario, probablemente el estilo no le guste a tanto lector culto del Perú.
- Williams Carrascal: Parece que siguen la corriente o la expectativa del público para vender más.
- Flor Sánchez: Esa era la realidad.
- Hellen Casas: Realidad y exageración.



## Encuesta 2

<https://bit.ly/2AYSvfP>

Se pidió por Facebook que opinaran sobre esta portada. Por un lado, se lamentan por un feminicidio y por el otro muestran una noticia con una mujer sexualizada. ¿Creen que es normal o hay incoherencia? ¿Por qué lo hacen?



- Juan R. Bensar: Este es un diario de cultura chicha que sigue manteniendo patrones culturales patéticos como mostrar a las mujeres como objetos sexuales. Lo que escriben son simples letras que tratan de equilibrar un diario que lo único que desea es vender para envolver pescado en el mercado.
- Bruno Cavassa: ¡¡¡Basta!!! De algunos diarios, programas, personajes, en fin. Hay mucha gente que consume esto. Ese es un ángulo interesante para analizar. Hay chamba.
- Alejandrina Solano. Esta mal. Sexualizar la imagen de la mujer reduciéndola solo a eso, los diarios chicha han influenciado mucho en la

idiosincrasia del hombre de a pie, con respecto a los valores y su concepto de la mujer, creo que estos tabloides no deberían circular.

- Max Obregón: Su titular resume lo que pensamos muchos de esa doble moral: ¡BASTA YA!
- Lucía Rodríguez: Definitivamente con esa mentalidad no se llegará a ningún lado, en parte el público tiene la culpa por comprar ese diario. Estoy asqueada de ver como le hacen perder a la gente su vida alimentándolos de violencia, machismo y jergas. Así solo tendremos una sociedad mediocre.
- Pierre Carrillo: Yo voy a ser un poco el defensor del diablo. Para mí, no. No discuto sobre la calidad del diario, porque sigo creyendo que tiene un contenido pobre, pero en esta portada no veo que muestren a la mujer como un objeto sexual. La chica, que es actriz y también conocida como “influencer”, suele vestirse así en su vida diaria, o al menos así es como se muestra en sus publicaciones de redes sociales...
- Julio Taboada: Al ser un diario “chicha” debe dar lo que el pueblo, de Lima y sus entornos quiere, es decir carne, sangre y circo. Generalmente las portadas de Trome son como el plato llamado siete colores, donde encuentras:
  1. Tallarines
  2. Arroz con pollo
  3. Chanfainita
  4. Cebiche
  5. Papa a la huancaína
  6. Mote

## 7. Ocopa

- Raúl Aguilar: Trome es uno de los peores diarios del país, si no el peor; a su vez, es el más consumido. El Trome es el Perú en todas sus páginas.
- Ray Vargas: Este diario siempre se ha caracterizado por eso, recordemos que es un diario chicha y que va a publicar cualquier cosa con tal de vender no le interesa contradecirse...
- Andrés Portilla: Este es un diario que no es consecuente ni con sus portadas y mucho menos con su contenido. No les importa contradecirse, solo ven en la controversia que genera la imagen y venden.
- César Chumpitazi: La portada refleja la personalidad del medio. Es normal para ellos. Que sea correcto es otro tema. De ese diario no espero responsabilidad.
- Cristhian Rivera: Diario que busca llamar la atención, amarillista y farandulero. Les falta más sentido común, falta de sensibilidad en sus titulares.
- Juan Vargas: Doble discurso.
- Karen Lovee: Yo lo llamo doble discurso.
- Alonso Rabí: Portada esquizoide.
- Reo Denegri: No por ser cotidiano está bien. Lastimosamente, como decía el tío Pocho: "Es lo que le gusta a la gente".
- Jorge Goodrige: Es parte de la hipocresía de los medios y de la cultura en general.
- Raúl Oblitas: Hipócritas.

- Gonzalo Alonso de la Cruz: La mujer como objeto sexual y objeto de abusos... todo en la portada... incoherencia y ausencia de ética.
- Adolfo Campos Núñez del Prado. Es el cebo y eslogan del común diario chicha, sangre y sexo. Al pollo le tiras maíz, al perro una carnaza y al ciudadano más primitivo tienes que ofrecerle este tipo de contenidos.

### Encuesta 3

<https://bit.ly/2OLlksY>

Se pidió por Facebook que opinen sobre un párrafo en la columna El Búho.

El 19 de marzo, dentro del contexto de la pandemia, El Búho, que para muchos es la sección mejor escrita del diario, al hablar del toque de queda señala que el cantante Percy Arana murió baleado durante el toque de queda impuesto por el general Velasco. Esto no es cierto. Arana sí murió por una bala en toque de queda, pero en Chile.

La pregunta es: ¿Se trata de un error o se quiere generar pánico entre la gente? ¿Es algo deliberado o un desliz? ¿Qué opinan?

Gracias por sus respuestas.

- Santiago Hurtado: No es un error. Ese hecho tan significativo no puede ser ignorado por el periodista. En mi opinión se pretende manejar la información para darle al artículo un colofón más trágico.
- Jaime Lértora: El Búho, y en especial el Búho dominical, es una rara avis. Hace unos tres años que soy su ferviente lector. No veo intención malévolas en la omisión, querido Carlos, y sí un descuido que es bueno señalarlo para que cuide una columna con tanta lectoría.
- Edgar Manrique Castagnola: Los dos párrafos buscan generar pánico. El cierre con lo de Percy Arana es –creo– un error de memoria; pero el propósito es el mismo: generar pánico. Aunque no sé si a la mayoría de

los lectores, público objetivo de El Búho, les impacte la referencia ...  
¿Percy Arana? ¿Trampolín a la Fama?

- Carlos Flores-Guerra: Para mí, quieren volver la noticia más sensacional, y saben que los lectores peruanos no revisan datos.
- Rene Meza: Parece un error. Usar el nombre de un personaje que (con respeto) nadie recuerda, no parece tener la intención de causar pánico, pero sí agregar algo más de drama al relato. El señor varias veces ha patinado con sus datos.
- Manoel Djalma: Creo que es un error... siempre se equivoca en datos o nombres. Siempre ha sido así... solo que no tiene un buen editor y lo hace patinar.
- Gabino Alva: Es un error, entiendo que lo mataron en Chile.
- César Rivadeneira: 1. ¿Qué podemos esperar de los periodistas #copiaypega? 2. Es deliberado para buscar sensacionalismo, morbo (y ventas) 3. Facilismo e inmediatez. Resultado: normalito. Nomás.
- César Chumpitazi: El artículo dice "RECUERDO" entonces valida lo que está escribiendo pues supuestamente lo vivió. Creo que es un desliz y una irresponsable forma de contar un episodio usando Google y basándose en otras fuentes. Esa irresponsabilidad puede generar pánico,

pero no creo que le dé el cerebro para planearlo. Lo hace desde una práctica chicha de ejercer su oficio.

- José Tasayco: Eso no es un error, eso tiene otro tipo de calificación, ignorancia imperdonable de alto vuelo, un error puede cometerlo un común al declarar u opinar un tema. Pero un profesional no se puede permitir ese tipo de declaraciones falsas.
  
- Alonso Pahuacho: Algo que no se puede dejar pasar es la podredumbre de nuestros diarios que no tienen un equipo profesional de verificación de informaciones, como sí lo tienen en otros países. Con las justas hay correctores de estilo, pero no sé si el Trome los tenga.
  
- Ray Vargas: No creo que sea un error, lo que sí se ve son horrores ortográficos, además el columnista sabe que el público que lee el diario es crédulo y no se toma la molestia de investigar ni de ver otras fuentes.
  
- Roberto Martín Vílchez: Tan deslíz como las fotos del Metropolitano de Perú21.
  
- Marita Álvarez: No creo que sea un error. Creo que es adrede para generar pánico en la gente, pero sobre todo para vender más o estar en boca de todos.

- Marco La Jara. La mentira en el Perú es pan de cada día. Si convirtiéramos el PERJURIO en delito, estaríamos dando mejores señales para defender la verdad y con ellos el honor.
  
- Hugo Almanza: Fue algo tan comentado y conocido que definitivamente no puede ser un error. El trome es La Chuchi del Grupo El Comercio. El del Club de la Construcción, el de GyM.
  
- José Fernando Aragón: El Búho se ha confundido, en su mente se le han mezclado los recuerdos... y como la supervisión y revisión es nula... bueno, ahí el resultado.
  
- Bernardo Rafael Álvarez: Un error. Víctor no es de los que busca ganar maliciosamente nada.
  
- Hipólito Mendoza: ¡Nos referimos al grupo El Comercio! ¡Revisemos su trayectoria!
  
- Eva Salazar: Es deliberado, todos los que estuvimos en esos tiempos sabemos que murió en Chile, quieren que la gente tenga miedo.