



**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**CENTRO TURÍSTICO CULTURAL EN EL BALNEARIO DE
PIMENTEL COMO RECURSO TURÍSTICO – RECREATIVO DE LA
PROVINCIA DE CHICLAYO**

**PRESENTADA POR
NICOLE ANARELLA SÁNCHEZ MIRANDA**

ASESORA

CARLA ROSARIO ESCALANTE MEDINA

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

CHICLAYO – PERÚ

2020



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**CENTRO TURÍSTICO CULTURAL EN EL BALNEARIO DE
PIMENTEL COMO RECURSO TURÍSTICO – RECREATIVO DE LA
PROVINCIA DE CHICLAYO**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PRESENTADO POR:

BACH. NICOLE ANARELLA SÁNCHEZ MIRANDA

ASESORA:

MG. ARQ. CARLA ESCALANTE MEDINA

CHICLAYO, PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios.

A mis padres, Manuel y Mabel
por todo su apoyo brindado.

Y a mí asesora la Arq. Carla Escalante.

AGRADECIMIENTOS

Primero, a Dios, por siempre estar a mi lado en todo momento y por permitirme a llegar ser profesional.

Segundo, a mi familia, por brindarme todo su apoyo durante mi etapa de estudios y porque estuvieron pendientes de que sea buena profesional y gran persona.

Tercero, a mí asesora la Arq. Carla Escalante y, por último, a todas las personas que estuvieron para brindarme su apoyo durante todo este tiempo.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE	iv
ABSTRACT	viii
INTRODUCCION	ix
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. Descripción de la situación problemática	11
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problemas específicos	14
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	15
1.4. Justificación de la investigación	15
1.4.1. Viabilidad.....	17
1.5. Limitaciones.....	17
MARCO TEORICO	18
2.1. Antecedentes de la investigación.....	18
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Turismo, cultura y recreación	28
2.2.2. Arquitectura del paisaje	30
2.2.3. Borde costero, como un espacio público, social y turístico.	31
2.2.4. Espacios urbanos desde el punto turístico	33
2.3. Marco histórico	36
2.4. Marco conceptual	38
2.5. Marco normativo	40
2.5.1. Reglamento nacional de edificaciones	40
2.5.2. MINCETUR	41
2.5.3. Reglamento de zonificación urbana de Pimentel	41
METODOLOGÍA	42
3.1. Hipótesis y variables	42
3.1.1. Formulación de hipótesis principal.....	42
3.1.2. Variables y definición operacional	42

3.2. Diseño metodológico	45
3.2.1. Tipo de investigación.....	45
3.2.2. Instrumentos	46
3.2.3. Técnicas de investigación	46
3.2.4. Métodos de investigación	46
3.3. Universo y muestra.....	47
3.3.1. Universo de estudio.....	47
3.3.2. Diseño muestral	48
3.3.3. Cálculo de encuestas	49
3.4. Aspectos éticos	50
DESARROLLO	51
4.1. Área de estudio: Eje Mochica y Chiclayo	51
4.1.1. Aspecto físico – espacial	51
4.1.2. Evolución histórica	55
4.1.3. Características demográficas	57
4.1.4. Aspecto urbano	59
4.1.5. Zonificación	62
4.1.6. Aspecto ecológico – ambiental	65
4.2. Demanda en el Eje Mochica y Chiclayo.....	69
4.2.1. Características de la demanda	69
4.2.2. Trabajo de gabinete	70
4.3. Oferta turística, cultural y recreativa	79
4.3.1. Turismo	79
4.3.2. Cultura.....	91
4.3.3. Recreación	101
4.4. Análisis funcional.....	111
4.4.1. Centros turísticos	111
4.4.2. Centros culturales	114
4.4.3. Análisis de referentes	116
4.5. Análisis tecnológico	134
4.5.1. Sistemas constructivos.....	134
4.5.2. Sistemas arquitectónicos.....	135
4.5.3. Acabados y materiales	136
4.5.4. Tecnologías sostenibles	137
4.6. Diagnóstico de la ubicación del proyecto: Balneario de Pimentel	138

4.6.1. Selección del lugar	138
4.6.2. Balneario de Pimentel	143
4.6.3. Oferta en el Balneario de Pimentel	150
4.7. Programa y diseño de un Centro Turístico Cultural en el Balneario de Pimentel.....	162
4.7.1. Definición del proyecto	162
4.7.2. El Terreno	163
4.7.3. Programa arquitectónico	167
4.7.4. Organigrama y flujograma	172
4.7.5. Proyecto	174
RESULTADOS	199
5.1. De la investigación	199
CONCLUSIONES	202
RECOMENDACIONES	203
FUENTES DE INFORMACIÓN	204
ANEXOS.....	207

RESUMEN

El presente trabajo de investigación nace de la deficiencia de espacios existente que se demanda para la interacción del turista, entre ellos en los paisajes naturales como la playa. El objetivo de la tesis es diseñar un centro turístico cultural a fin de promover el recurso turístico, cultural complementándose con la recreación con áreas de esparcimiento y de ocio, para contribuir con el desarrollo de la ciudad.

Por consiguiente, el estudio estuvo delimitado en el eje costero o eje Mochica y la ciudad de Chiclayo para una propuesta de integración del turismo que llega a la provincia, y al mismo tiempo la promoción de la cultura local.

El proyecto está ubicado en un eje potencial que articula a los distritos de Pimentel y Santa Rosa. Este sector, Las Rocas, se encuentra actualmente en crecimiento en uso residencial y comercial; destacando la presencia de las Huacas las Rocas (A y B).

Los lineamientos del diseño fueron resultantes de un diagnóstico urbano, análisis de referentes arquitectónicos, de oferta existente en el área de estudio; y las necesidades de los usuarios delimitados.

Palabras clave: Turismo, cultura, recreación, costa, turista.

ABSTRACT

The present research work arises from the deficiency of existing spaces that are demanded for tourist interaction, including in natural landscapes such as the beach. The objective of the research is to design a Cultural Tourist Center in order to promote the Tourist, Cultural resource, complementing with recreation with areas of recreation and leisure; to contribute to the development of the city.

Consequently, the study was delimited in the Coastal Axis or also known as Mochica Axis, and the City of Chiclayo for an integration proposal of Tourism that arrives in the Province, as well as the promotion of Local Culture.

The project takes place on a potential axis that joins the districts of Pimentel and Santa Rosa. This sector, Las Rocas, is currently growing in residential and commercial use; emphasizing the presence of the Huacas las Rocas (A and B).

The design guidelines were the result of an urban diagnosis, analysis of architectural references, of the existing offer in the study area; and the needs of delimited users.

This architectural project is dedicated to meet the demands of the user with an infrastructure of tourist and cultural character, complemented by recreation with leisure areas; also contributes to city development.

Keywords: Tourism, culture, recreation, coast, tourist.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales actividades socioeconómicas que enriquece a una ciudad y el departamento de Lambayeque es una potencia turística; el cual debe ser explotado, y revalorizar su diversidad cultural y paisajes, con la propuesta de nuevos centros con enfoques culturales y recreativos.

La propuesta a desarrollarse, relacionado al turismo, cultura y recreación; pretende para la mejorar la estadía de los usuarios y promocionar el turismo costero. Por ubicación estratégica se seleccionó el Balneario de Pimentel, por ser uno de los lugares más visitados y que contribuye al desarrollo de actividades relacionadas con el turismo y recreación; así mismo, la presencia de sus huacas en su litoral servirá de promoción de la cultura local.

La tesis está dividida en 5 capítulos. El primer capítulo, se desarrollan los aspectos preliminares que sirvieron para conocer la problemática y como se pretende solucionar. En el segundo capítulo, el marco teórico se señala los antecedentes de la investigación, bases teóricas, modelos análogos y normativa.

En el tercer capítulo, metodología, se describen los materiales, equipos, métodos y técnicas. En el cuarto capítulo, se analiza el área de estudio delimitada en el eje Mochica y la ciudad de Chiclayo; se estudia la demanda, la oferta, modelos análogos; y se realiza el programa de la propuesta, partido arquitectónico y proyecto.

Y para finalizar el quinto capítulo, resultados de toda la investigación. En la última parte se encuentra conclusiones finales, recomendaciones, las fuentes de información y anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

El turismo sigue siendo, hoy en día, uno de los sectores económicos con mayor repercusión y un elemento clave para el desarrollo del País. La generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» –con la creación de nuevos puestos de trabajo– son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía nos menciona Gibson (1993) y Morley, (1992). El impacto que tiene el turismo en el ámbito cultural según Vega & Vivas (2007), reside en el intercambio de información y de conocerse mutuamente entre del turista y el residente; así mismo, de una relación contractual en donde uno compra bienes o servicios del otro.

Las ventajas geográficas de la naturaleza, constituyen un recurso de primer orden para el turismo de costa, Royo (2014) afirmó que la actividad turística comienza a gestionar cambios socio-culturales que permiten desarrollar en el paisaje litoral actividades turísticas y recreativas relacionadas con el agua como: surf, pesca, buceo, visita a acuarios, etc.; y según Hernandez (2009) esto dio paso a la formación de un atractivo turístico orientado a la cultura y recreación.

Por ejemplo, Andalucía ubicado al sur de España; buscar ser un potencial turístico, con sus destinos más visitados: Sevilla, Granada y Córdoba; que son superados por las grandes ciudades de Madrid y Barcelona. Andalucía, es reconocida por su arquitectura islámica, renacentista y barroca que forman parte de un patrimonio de gran transcendencia.

Latinoamérica es considerada una zona en desarrollo por la alta demanda que se ha tenido en los últimos años, según la especialista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Velasco (2016) manifestó lo siguiente: "El turismo debe verse como una oportunidad para continuar con el desarrollo". Muchos países latinoamericanos presentan ineficiencia en la promoción turística, donde deben mejorar la calidad y oferta del turismo.

En un pueblo de Uruguay, busca impulsar el desarrollo de este tipo de turismo, que lo buscan asociar la promoción cultural, con la naturaleza. Un ejemplo, es el pueblo encantador de villa Soriano, muy atractiva por su arquitectura colonial, conocida por ubicarse a las orillas del Rio Uruguay, el turista busca aprovechar la naturaleza para desarrollo de actividades y/o deportes y ciudades que albergan riqueza histórica-arquitectónica. El Departamento de Comunicación RV (2017) lo explica de esta manera:

La villa Soriano es uno de los epicentros del turismo fluvial en Uruguay, además de encontrar ríos y arroyos ideales para la práctica de deportes náuticos, los visitantes pueden disfrutar de paseo en catamarán desde las ciudades de Mercedes o Dolores y visitar lugares de gran riqueza histórica y arqueológica.

El turismo en el país es una de las actividades que contribuye a los ingresos de la población y al desarrollo de las ciudades, actualmente el Turismo es la tercera fuente económica detrás de la minería y el agro; representa aproximadamente el 4% del PBI nacional. El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Ferreyro, (2017) enunció que en el 2018 significará un crecimiento del 9% respecto al 2017, lo que generará ingresos estimados en 4,950 millones de dólares.

En el año 2016, el departamento de Lambayeque registró 1 millón 271 mil llegadas de turistas, el cual representa el 4,0% de la población nacional, obteniendo un porcentaje de crecimiento de 2.3% en el 2015. Sin embargo, en el 2017, el flujo disminuyó por los acontecimientos del Fenómeno del Niño, se registró un total de 940,000 visitantes entre turistas nacionales y extranjeros, cifra menor a la que hubo en el 2016, según DIRCETUR – Región Lambayeque.

La oferta turística del departamento se basa en los recursos culturales, que nace a raíz del descubrimiento de las Tumbas del denominado Señor de Sipán, Huaca Rajada, Las Pirámides de Túcume, Batán Grande, Museo de Sicán; y naturales como: El Santuario de Bosque de Pomac y Chaparri pertenecientes a la Ruta Moche, la cual “[...]es muy atractiva, en todo su litoral, que dándole un

manejo adecuado se convertiría en la segunda ruta de atractivo para los turistas nacionales como extranjeros” nos dice Pingo & Tamayo (2014)

También, nos hace referencia de cómo desarrollar el turismo interno, y no solo enfocándonos en el turismo cultural, sino con aportes de recreación y naturaleza, nos explica Abad en Pingo & Tamayo (2014): “[...] profundizar en el crecimiento el turismo interno, desarrollando programas para los centros educativos y generar una cultura del turismo cultural, esparcimiento y de la naturaleza, aprovechando todas las ventajas que nos brinda la ruta Moche en la costa del Perú”

La zona a proponer será en el eje Mochica o “Proyecto costanero”, según el Plan Estratégico Provincial Turismo Chiclayo (2006-2015); por ser un eje potencialmente turístico que busca la mejora de estadía de los turistas y promocionar el turismo en el eje costero. Este eje Mochica comprende de los distritos de Pimentel, Monsefú, Reque, Eten, Puerto Eten, Monsefú, Santa Rosa, y también se incluirá a la Ciudad de Chiclayo. A continuación, se explicará cómo es el contexto en las diferentes dimensiones a analizar:

La oferta turística ofrece servicios de alojamiento, comercio, alimentación en distritos como: Chiclayo, Monsefú, y Pimentel; en los demás distritos de estudios no brinda los servicios adecuados por falta de instalaciones, existe improvisación en el comercio, lo que provoca que sean poco funcionales, creando a la comunidad contaminación visual y ambiental. Para la actividad nocturna no existe un equipamiento permanente que ofrezca actividades: recreativas o culturales, Por ende, carecen de un lugar confortable donde ofrezcan servicios que facilitan las necesidades del turista.

Los patrimonios monumentales y arqueológicos son potenciales turísticos culturales muy concurridos por el turista, sin embargo, la oferta cultural es muy limitada y se manifiesta en visitar solo a los museos y algunos sitios arqueológicos que son atractivos turísticos. Por consiguiente, es muy reducida la inversión de servicios culturales que se ofrecen para la promoción de turismo local.

En la oferta recreativa existe una deficiente infraestructura en actividades de recreación y ocio, y si existe en su mayoría se encuentra en malas condiciones o no cumplen con los requisitos mínimos; los espacios públicos son muy limitados e insuficiente de áreas verdes. Por lo tanto, existe un déficit de espacios públicos, de esparcimiento y de recreación.

Para la elección del lugar se escogió el Balneario de Pimentel, debido a su potencial turístico, absorbiendo la intensa actividad del eje Chiclayo-Pimentel que viene desarrollando un corredor de creciente inversión local asociada a equipamiento de primer nivel, consolidando el este y oeste. Pimentel forma parte de los centros urbanos que contribuye al desarrollo de actividades relacionadas como el turismo y recreación; sus playas y el malecón son de las principales atracciones de la región.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera un Centro Turístico Cultural en el Balneario de Pimentel servirá para promover el recurso Turístico-Recreativo de la Provincia de Chiclayo?

1.2.1. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características físico-espaciales, urbanas y ecológicas del eje Mochica y Chiclayo?
- ¿Cuáles es el perfil y características del usuario nacional y extranjero que participa del turismo cultural en los últimos años del eje Mochica y Chiclayo?
- ¿Cuál es la oferta turística, cultural y recreativa en el eje Mochica y Chiclayo?
- ¿Qué sistemas constructivos de la zona de estudio y materiales de las diferentes ofertas se adecuan para la propuesta?
- ¿En qué espacio geográfico se proyectará la propuesta?
- ¿Cómo será su emplazamiento, el aspecto formal y funcional del equipamiento a proponer?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un Centro Turístico Cultural en el Balneario de Pimentel a fin de promover el recurso turístico, cultural y recreativo de la Provincia de Chiclayo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación físico- espacial, urbano y ecológico del Eje Mochica y Chiclayo para contribuir al planteamiento urbano de la propuesta.
- Conocer el perfil y características del usuario nacional y extranjero que participa en el turismo cultural en los últimos años para definir la demanda de estos servicios y los espacios necesarios en la propuesta.
- Determinar la oferta turística, cultural y recreativa en el eje Mochica y Chiclayo para proponer un programa arquitectónico que responda a las necesidades de los usuarios.
- Evaluar los sistemas constructivos de la zona de estudio y materiales de las diferentes ofertas para elegir el adecuado para la propuesta.
- Identificar y evaluar los diferentes espacios geográficos en donde se proyectará la propuesta para fomentar la integración con la ciudad.
- Proyectar un equipamiento de uso turístico, cultural y recreativo como un elemento donde el emplazamiento, el aspecto formal y funcional responda al contexto.

1.4. Justificación de la investigación

Ante la problemática presentada se pretende promocionar el tipo de turismo más trascendental en la provincia, el TURISMO CULTURAL (que representa el 83% según PROMPERU 2016), apoyándose de la Ruta Moche que recorre atractivos turísticos de carácter arqueológico, cultural, natural y paisajístico. Estos atractivos ya mencionados como museos, sitios arqueológicos, pirámides se complementan con la gastronomía de la región y las playas.

La zona a proponer pretende que TURISTA (turista cultural) que visita Chiclayo llegue a una zona turística del Eje Costero O Eje Mochica, incluyendo al Núcleo Metropolitano del Distrito de Chiclayo. Por consiguiente, el Balneario Pimentel es una zona estratégica porque se busca potenciar el turismo de CHICLAYO COSTANERO (Con ubicación Pimentel – Santa Rosa); además, de ser el segundo lugar más visitado de la Región, superado por el Museo de Tumbas Reales, con un alto flujo de turistas de tipo de Sol y Playa; y por la presencia de Huacas en su litoral: Huaca Agujereada (Hacia el Norte) y la Huaca Las Rocas (Hacia el Sur) serviría de promoción cultural del distrito que realmente necesita.

El Centro Turístico Cultural se justifica de la siguiente manera:

- **Social:** se busca consolidar el turismo para hacer más accesible la zona norte dejando el centralismo que tiene Lima. Con ello, los visitantes podrán satisfacer sus necesidades como turista con la infraestructura de carácter turística y cultural complementándose con la recreación (áreas de esparcimiento y de ocio) generando un recurso turístico-recreativo, donde aumentara la participación de turistas y del turista local (población residente).

- **Económica:** la propuesta se concentrará en conseguir mayor actividad turística en la provincia y satisfacer todas las necesidades que demanda el visitante que llega a la Provincia de Chiclayo. Generar oportunidades de empleo para la juventud local que será lograda con políticas del gobierno local proveerá apoyo a dichas actividades.

- **Personal:** este proyecto contribuye personalmente a adquirir conocimientos significativos y aplicar todos lo aprendido en mi carrera profesional.

- **Ambiental:** actualmente, el turismo tiene una creciente consciencia ambiental implementada por organizaciones internacionales como OMT (Organización Mundial de Turismo) como preservar la biodiversidad y optimizar el uso de los recursos en la actividad turística; por lo que, se opta por tener criterios más sostenibles.

1.4.1. Viabilidad

La provincia de Chiclayo cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de la propuesta arquitectónica.

- **Viabilidad social:** es viable desarrollar en la región una oferta en turismo cultural complementario con la recreación; cuenta con los recursos necesarios que ayudaría al sector turístico de la provincia complementando los servicios que contribuiría a la imagen de la ciudad.
- **Viabilidad económica:** el proyecto es rentable porque sería un beneficio económico para la zona, ofrecerá oportunidades de trabajo a los pobladores y comerciantes; y generará un espacio para que los turistas puedan pasar un tiempo agradable y confortable.
- **Ambiental:** el Centro Turístico Cultural al estar ubicado en un espacio geográfico con contacto directo con la naturaleza, la playa, se adecuará al contexto urbano integrándose con el entorno, se pretenderá preservar la biodiversidad y utilizar los criterios para que sea un proyecto sostenible.

1.5. Limitaciones

En el desarrollo de la investigación presenta las siguientes limitaciones:

- **Referencias de estudio:** el acceso a la información es limitada debido a que los gobiernos distritales no cuentan con datos o un plan de desarrollo urbano actualizado que ayudarían en el desarrollo de la propuesta.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Como antecedentes de la investigación se han escogido como referencias 04 tesis relacionados al tema, con el fin de analizar el planteamiento del problema y como le dan soluciones con el desarrollo del proyecto.

A. Centro Náutico Recreacional, Turístico y Deportivo para la ciudad de Puerto Piritu (Estado Anzoátegui)

Rafael Terrero (2013) Universidad del Oriente. Tesis de Grado

El trabajo de investigación tiene como fin crear espacios turísticos-recreacionales de sol y playa para potenciar el puerto y el borde costero de la ciudad, con áreas comerciales, recreación, alojamiento, dirigido a los turistas, en especial al de mayor flujo que son atletas que practican disciplinas o actividades acuáticas como: velerismo, canotaje, remo, alquiler de embarcaciones, etc.

Problemática

El Proyecto de Terrero (2013) presenta la problemática de un puerto sin equipamiento para el turista, en específico para los atletas, servicios que están en mal estado que en su mayoría son informales y no cuenta con un plan relacionado para promover actividades sobre el deporte acuático.

Objetivo principal

Diseñar un centro náutico recreacional, turístico y deportivo para la ciudad de Puerto Piritu.

Objetivos específicos

- Fomentar el turismo náutico en la ciudad de puerto Piritu a través del diseño y planificación de un amarina publica turística.
- Impulsar el deporte náutico en la ciudad de Puerto Piritu mediante el diseño y planificación de espacios que fomenten la realización de este tipo de actividades.

- Integrar la infraestructura a la ciudad fomentando la convivencia ciudadana a través de la estructuración espacial de espacios públicos en la propuesta arquitectónica.
- Promover el desarrollo urbano ambiental del sector, integrando la arquitectura del paisaje en el desarrollo del proyecto, en favor de maximizar la contemplación y permanencia en los diferentes espacios del conjunto.

Conclusiones

Terrero (2013), llega a la conclusión de que Puerto Piritu no cuenta con una base náutica en playas o un puerto, que con su planificación ayudaría a consolidar el desarrollo y promoción del turismo náutico. Este equipamiento que aún no existe, servirá de apoyo para el control y arrendamiento de barcos de vela y los turistas que gusten estos servicios: alquiler de veleros para vacaciones y el uso recreacional (chárter, cruceros y similares).

Proyecto

Se hizo necesario reubicar el comercio informal para proyectar un área turística- recreacional generando un malecón o bulevar como solución a la falta de desarrollo y promoción del turismo, desarrolla espacios públicos que se integran con la trama urbana y la naturaleza.

Con respecto al análisis ambiental:

- La temperatura es uno de los factores que condicionan la comodidad en un espacio.
- La humedad se debe tomar en cuenta puesto que influye en el confort térmico y se debe reducir para mantener en buen estado el material de construcción.

El proyecto se basa en tres volúmenes:

- Zona Deportiva (club náutico): talleres, hospedaje, servicio médico, piscinas y administración.
- Zona Turística-recreativa: muelle, gimnasio, canchas y anfiteatro.

- Zona Comercial (comercio comunal): galerías, venta de artesanías, tienda náutica e información turística.



Gráfico 1. PLANTA GENERAL DEL PROYECTO N°1

Fuente: Terrero (2013)

B. Centro Cultural y Recreacional en Chosica

**Karina Barcia | 2006 | Universidad Peruana | Tesis de
Nishikata de Ciencias Aplicadas Grado**

Barcia (2006) en su tesis Centro Cultural y Recreacional, propone la revaloración de Chosica que ha perdido su atracción estética cultural, con un centro cultural que lo define como “el motor de recuperación de la ciudad”. Se complementa el centro cultural con una zona recreacional – turística, utilizando el concepto Chosicano - gastronómico por ser unas de las características que recuerda el visitante de Chosica y el mismo poblador.

Problemática

Barcia (2006), presenta la problemática que Chosica no cuenta con edificios públicos dedicados a fomentar cultura, la pérdida del valor cultural donde los monumentos históricos que se encuentran en ruinas en su mayoría por la falta de mantenimiento y abandono.

Un punto importante es que en Chosica acontecen desastres naturales como: huaycos, las inundaciones y lluvias. La mayoría de las construcciones que existen no presentan el adecuado sistema constructivo para

evitar las lluvias y más bien sufren inundaciones, afectando a las construcciones afectando a los cimientos que muchas veces seden y se desploman.

Objetivos de la investigación

Hacer del centro cultural - recreacional, un lugar atractivo basado en los conceptos extraídos de Chosica y sus costumbres, logrando una interrelación entre este y Chosica, recuperándola y haciendo una ciudad turística - cultural.

Objetivos específicos

- Analizar la arquitectura de los centros culturales.
- Lograr una relación con el contexto chosicano y el usuario en base a conceptos.
- Estudiar la iluminación, ventilación y problemas de agentes ruidosos en las aulas de enseñanza teórica y el dimensionamiento y equipamiento adecuado en los talleres culturales.

Conclusiones

En la tesis de Barcia (2006), llega a la conclusión de seguir los conceptos extraídos del centro histórico como circuito- alameda y áreas verdes rodeando el centro cultural. Propone áreas culturales y recreativas orientadas a la gastronomía. Al estar emplazada entre un río y la línea férrea, genera retiros con árboles y vegetación que distanciaría al centro cultural de los ruidos del ferrocarril.

Proyecto

El proyecto se emplaza en el río Rímac, creando un malecón como paseo peatonal y recreacional, y como espacio integrador. Las Zonas son:

Zona Cultural:

- Espectáculo cultural: el principal centro de reunión y espacio abierto disfrutando al aire libre, se aleja del concepto de auditorio.
- Lectura cultural: biblioteca, con toda la información que el usuario del centro cultural necesita.

- Exposición cultural: se ubicarán las grandes exposiciones chosicanas y los depósitos de las mismas.
- Enseñanza cultural: dedicado a la capacitación cultural del público, se encontrarán reunidos los diferentes talleres culturales.

Zona Recreacional:

- Mundo gastronómico: complemento de las diferentes actividades que se realicen y además.
- Mundo de relajación y distracción: estará expandido por todo el terreno y rodea al centro cultural en su totalidad. Lo conforman la zona de juegos, el bosque, la circulación y las plazas.

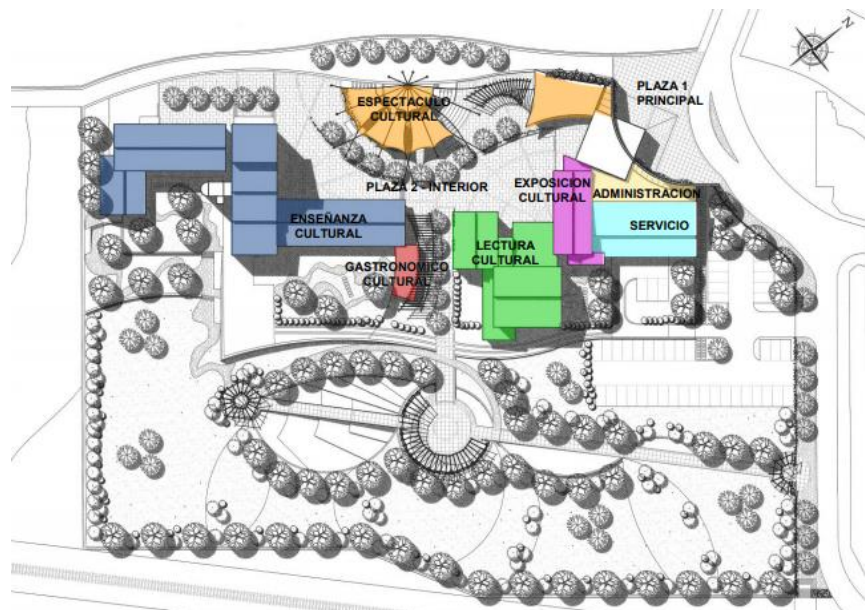


Gráfico 2. PLANTA GENERAL DEL PROYECTO N°2

Fuente: Barcia (2006)

C. Propuesta arquitectónica Resort Turístico en la playa Las Rocas del Distrito de Pimentel.

Jorge Carrasco | 2011 | UNPRG | Tesis de Grado

La tesis nos muestra la realidad del distrito de Pimentel, que a nivel de la Región tiene el recurso turístico de la playa que pretender ser el Primer gran Balneario Turístico de Lambayeque y busca fortalecer la protección de las áreas ecológicas promoviendo el TURISMO SOSTENIBLE.

Problemática

La problemática es que Pimentel es un lugar pobre de entretenimiento, equipamiento, cuidado y limpieza; muchos se conforman solo con la arena, sol y el mar, pero otros buscan algo más como un lugar de estadía, de servicios, etc. Otro problema es el no aprovechamiento del recurso natural (playa), una riqueza que actualmente no es explotada, se muestra un desinterés para las necesidades de los turistas y excursionistas, y falta de conciencia ambiental (proceso biológico y la biodiversidad).

Objetivo principal

Elaborar un proyecto turístico para contribuir a Pimentel como producto y destino turístico y convertirla en una alternativa relevante al turismo en la Región Lambayeque.

Objetivos específicos

- Evaluar el aspecto físico, histórico, social y cultural de Pimentel para determinar su realidad actual, y características relacionadas con su identidad.
- Analizar las características del turismo en el Perú para obtener un perfil del turista interno y externo.
- Analizar la oferta turística de Pimentel, determinando zonas potenciales y la actual industria turística.
- Analizar el desarrollo actual del turismo en la ribera del Mar para determinar el límite de capacidad física, sociológica y perceptual del Turismo en Pimentel.
- Determinar el uso actual de Playa las Rocas, con el fin de elaborar una propuesta arquitectónica (Resort Turístico) que responda a las expectativas del turismo sostenible.

Conclusiones

Se concluye que la propuesta sería de gran beneficio generando ingresos de los servicios y actividades de sol y playa, el impacto que tendría sería

que las playas de Pimentel serían más concurridas y a la vez placenteras para los extranjeros y pobladores.

Proyecto

El resort turístico de 3 estrellas, se compone:

- Primer nivel, el lobby del resort distribuye a la administración, peluquería, servicios complementarios (piscina, plataformas deportivas, resto bar, vestidores y áreas libres) y a 30 estacionamientos (20 internos y 10 externos).
- Segundo nivel, el hall distribuye a un spa (diferenciado de hombres y mujeres), juice bar, solárium, gimnasio (área de máquinas y sala de aeróbicos).
- Tercer y cuarto nivel, presenta 18 habitaciones cada nivel, de las cuales 6 son suites que tienen vista al mar y 12 son habitaciones dobles, que tienen vista hacia la piscina interna. Un total de 36 habitaciones: 24 dobles + 12 suites.
- Quinto nivel presenta servicios generales: lavandería, zona de reposo para el personal dentro de la que se incluye unos vestidores para los mismos.



Gráfico 3. VISTA DEL PROYECTO N°3

Fuente: Carrasco (2011)

D. Centro Turístico en la playa del Chapetón

Ethel Salazar | 2006 | U. Rafael Landívar | Tesis de Grado

Presenta la realidad de la Playa Chapetón, con un gran potencial turístico debido a sus 10 000 turistas al año, por lo tanto, se quiere dar respuesta a la alta demanda turística.

Problemática

El problema que afronta es la falta de infraestructura que desaprovecha los recursos que pueden beneficiar a la economía local. Encontrándose instalaciones con infraestructura inadecuada, corrupción que existe en construcciones informales, alojamientos deficientes, restaurantes en mal estado, los chalets que son un factor negativo para el medio ambiente y la mala planificación.

Objetivo principal

Investigar la problemática actual que tienen los pobladores del caserío el Chapetón y las incomodidades que sufren los turistas al llegar al lugar.

Objetivos específicos

- Analizar el aspecto turístico que se da en el caserío el Chapetón por medio de observación de campo, fotografías y encuestas, determinar las necesidades de la población para poder mejorar sus condiciones de atención al turista que visita el lugar.
- Identificar y evaluar la infraestructura pertinente a la situación recreativa y de descanso de los turistas que llegan al sector Chapetón a pasar sus vacaciones por medio de las necesidades y el planteamiento de soluciones arquitectónicas.
- El objetivo principal del proyecto: generar un espacio recreativo y turístico para las familias nacionales y extranjeras que visiten la playa del Chapetón. Asimismo, la función del complejo con relación al entorno, para poder llegar a la interacción natural y ecológica dentro de la propuesta arquitectónica.

Conclusiones

El turismo es últimamente una de las principales fuentes de ingreso del país, la propuesta sería un beneficio económico creando oportunidades de trabajo y espacios para vacacionar. Las instalaciones del centro vacacional servirán para la recreación y el turismo y el grupo objetivo son las personas guatemaltecas y Centroamericanas.

Se aprovechará al máximo el contexto urbano, conservando la flora y la fauna; proponiendo un acuario y áreas libres usando la vegetación de la zona. Para la estructura se analizaron materiales usados por los pobladores, proponiendo para el techo el mangle, palo rollizo y la palma; las cubiertas de manaco. La propuesta tiene dos tipos de usuarios: el temporal (áreas turísticas-recreativas) y permanentes (hospedaje).

Proyecto

La propuesta es organizada por plazas delimitando a los usuarios; existe un solo ingreso y a través de las plazas es como se separa a las dos grandes zonas, una plaza organiza las áreas turísticas y de recreación, y la otra plaza para organizar el área de hospedaje. El hospedaje se compone por bungalows, restaurantes y piscina; y el área turístico-recreativa por recreación de niños, de adultos, snacks, área de información turística, etc.



Gráfico 4. PLANTA GENERAL DEL PROYECTO N°4
Fuente: Salazar (2006)

Tabla 1. SINTESIS DE ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

ANTECEDENTES	UBICACIÓN	USUARIO	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO				CRITERIOS DE DISEÑO			CRITERIO AMBIENTAL
							FUNCIONALIDAD	COMPOSICIÓN	CONSTRUCTIVO	
CENTRO NÁUTICO TURÍSTICO RECREACIONAL Y DEPORTIVO	BORDE COSTERO	TURISTAS - ATLETAS	COMERCIO	TURÍSTICA- RECREATIVA	DEPORTIVA	OTROS	Generar un malecón o boulevard como un espacio público - comercial	Elementos del modernismo como: elementos acristalados, mosaicos de colores y techos planos.	Estructuras de concreto pintado color blanco con acabado de madera en techos con pérgolas	<i>HUMEDAD</i> Mantener en buen estado los materiales.
			VENTA DE ARTESANÍA	RESTAURANTE	TALLERES DEPORTIVOS	ADMINISTRACIÓN				
			TIENDA NÁUTICA	SALA DE JUEGOS	ALOJAMIENTO	EMBARCADERO				
			GALERIAS	SALA DE LECTURA	SERVICIO MÉDICO					
			AGENCIA DE VIAJE	GIMNASIO	PISCINA					
				CANCHAS						
	ANFITEATRO									
CENTRO CULTURAL Y RECREACIONAL EN CHOSICA	BORDE DEL RIO	ESPECTADOR	TURISMO - GASTRONÓMICO	CULTURAL	RECREATIVA	OTROS	Generar un malecón como paseo peatonal y recreacional, y como espacio integrador.	El edificio como núcleo rodeado de vegetación, texturas de pisos y control solar.	Muros de piedra y estructuras de madera en techos de teja.	<i>PREVENCIÓN ANTE DESASTRES:</i> huaycos, las inundaciones y lluvias.
			FOOD COURT	AUDITORIO	ZONA DE JUEGOS	ADMINISTRACIÓN				
			TIENDAS	BIBLIOTECA						
				EXPOSICIONES						
				TALLERES						
				ANFITEATRO						
RESORT TURÍSTICO EN LA PLAYA LAS ROCAS	BORDE COSTERO	TURISTA	RECEPCIÓN	ALOJAMIENTO	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	OTROS	Generar una propuesta con actividades de uso público hacia la playa y la parte posterior al alojamiento.	Volúmenes limpios, con fachadas libres y hacia el interior grandes espacios limpios e iluminados.	Madera y concreto pintado color blanco.	
			LOBBY	24 HAB. DOBLES	SPA	ADMINISTRACIÓN				
			LOUNGE BAR	12 SUITES	GIMNASIO + JUEGOS	ESTACIONAMIENTO				
			TIENDA	OFICIO	PISCINAS					
			CAFÉ - INTERNET		CANCHAS					
			CONSERJERÍA		PELUQUERÍA					
			ATENCIÓN MÉDICA		RESTO - BAR					
					RESTAURANTE					
					SUM					
		CONFERENCIAS								
CENTRO TURÍSTICO EN LA PLAYA DEL CHAPETÓN	BORDE COSTERO	EXCURSIONISTA- TURISTA	TURÍSTICA- RECREATIVA	ALOJAMIENTO	RECREATIVA	OTROS	Crear 2 ejes principales: una donde se desarrolla el área recreativa y otra donde está el área de hospedaje.	Volúmenes con coberturas cónicas conectados por medio de áreas verdes, formas, figuras y texturas.	Concreto reforzado para estructuras: pilotes de cimentación, entrepiso). Para la estructura del techo se utilizó el mangle y la palma.	Conservación de la flora y la fauna, reciclaje de basura y agua, utilización de desechos orgánicos.
			RESTAURANTE	RECEPCIÓN	JUEGOS NIÑOS	ADMINISTRACIÓN				
			SNACKBAR	BUNGALOWS	JUEGOS ADULTOS	ESTACIONAMIENTO				
			GALERIAS	HABITACION DOBLE	ACUARIO					
			AGENCIA DE VIAJES	RESTAURANTE	PISCINA					
			TIENDA							
			SPA							

Fuente: Elaboración propia –Antecedentes de la investigación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Turismo, cultura y recreación

En la publicación de Pinassi y Ercolani (2012) analiza los componentes del patrimonio cultural desde un punto de aprovechamiento turístico-recreativo, con el propósito de generar nuevas propuestas con actividades y servicios orientada a visitantes y residentes de la ciudad.

Hoy en día, el concepto de turismo cultural va más allá de la visita a un museo o una colección. El mismo adquiere un carácter complejo, donde aquellos componentes culturales y patrimoniales que funcionan como los generadores del desplazamiento turístico, alcanzan una valoración relevante que condiciona la propia práctica turístico-recreativa. (Pinassi y Ercolani, 2012, p. 147)

Según Pinassi y Ercolani (2012) existe un turismo cultural, cuando en el contexto encontramos patrimonios, centros históricos, riqueza cultural, etc.; con estos componentes se pueden determinar una lista de oferta de atractivos turísticos-recreativos que contribuya al desarrollo de la ciudad. Este estudio busca un equilibrio del espacio urbano como un lugar de encuentro e intercambio entre residentes y visitantes. Para la propuesta primero se analizará los componentes culturales de la zona de estudio (la Provincia de Chiclayo), de un modo descriptivo desde un nivel macro hasta los principales atractivos turísticos; con el fin de potenciar con nuevas propuestas específicas de carácter turístico-recreativo.

El resultado del producto cultural según Pinassi y Ercolani (2012) debe ser sostenible, atractivo, rentable, participativo y formativo para población local (capacitación sobre servicios turísticos y trato con los visitantes). El producto turístico debe ser planificado de manera cuidadosa porque: Es parte de la identidad, esta asociada a una autenticidad (como obra o manifestación) y debe protegerse porque la inadecuada gestión en la comercialización del producto cultural puede traer impactos negativos.

La actividad turística se ha transformado radicalmente en las últimas décadas, Según López y Palomino (2001), uno de los grandes retos del turismo urbano y de los gobernantes públicos es el TURISMO SOSTENIBLE, porque deben orientarse a todos los tipos de turismo que se presentan, como actividad colectiva incluyendo a la población. Finalmente, el turismo sostenible implica una nueva actitud del visitante y del residente frente al patrimonio cultural. A continuación, en el Gráfico 5 se mostrarán los elementos del turismo sostenible (Sustentable) y las características que se deben considerar en el desarrollo del proyecto.



Gráfico 5. ELEMENTOS DEL TURISMO SUSTENTABLE

Fuente: <https://www.travindy.com>

“El patrimonio puede presentarse asociado a un producto turístico integrado (un paquete) [...]”. Los paquetes pueden ser de diferentes tipos: alojamiento, alimentación, esparcimiento, transporte, entre otros. En los centros turísticos su principal producto esta asociado a un recurso natural, como la playa o la montaña. Por ejemplo: la propuesta sera en la playa entonces se aprovechara este recurso para proponer ambientes, actividades y servicios en la playa.

2.2.2. Arquitectura del paisaje

A lo largo del siglo XX e inicios de este siglo se consolida el concepto de arquitectura del paisaje. El arquitecto de paisajes proyecta, gestiona, rehabilita espacios abiertos y públicos de ciudades (plazas, avenidas, calles, parques públicos...), de la gestión de áreas naturales e incluso de la rehabilitación de lugares degradados. La arquitectura del paisaje es una arquitectura del espacio exterior. En palabras de Ricard Pié tiene como principal objetivo entender el territorio, leerlo y transformarlo adecuadamente.

El paisaje ya no se asocia únicamente a valores ecológicos y estéticos, sino que destacan aspectos relativos a la calidad de vida de los ciudadanos, la memoria colectiva, la identidad local y lo que es más importante, su valor patrimonial vinculado al territorio. (Zoido, 2002, p. 20)

Destinos turísticos en litoral

La dimensión paisajística según Royo (2014) es un elemento clave en proyectos de litorales que comienza a incorporarse en los últimos años a los planeamientos territoriales y en especial al diseño de estos espacios como turísticos. Estos planteamientos se centran en el turismo de costa o de borde costero y que necesariamente obliga a revisar el contexto inmediato de dichos planteamientos.

Además, se trata de respetar los valores de un paisaje costero que ofrece una visión amable y natural de arenales, playas, acantilados e incluso marismas litorales que junto a tradicionales. Partiendo del hecho de que el paisaje se constituye como recurso de primer orden para el turismo de costa; la actividad turística no debe provocar deterioro de los recursos ambientales de los espacios naturales, y derivando en una continuada pérdida de la calidad de vida como acontece en los países europeos por la explotación del suelo en zonas costeras.

Los espacios turísticos en costa deben aprovechar los recursos naturales que presentan las zonas con actividades de ocio, comercio, cultura sin llegar a la explotación o transformación drásticas del paisaje; así

mismo, generando maneras distintas de estar en el territorio, y diferentes propuestas de espacios abiertos de usos público, plazas, alamedas y áreas verdes.

2.2.3. Borde costero, como un espacio público, social y turístico.

El borde costero constituye un elemento urbano de desarrollo y espacialmente vinculado con la ciudad, donde si existe una utilización de la costa, como lo es playa. En contexto, los bordes costeros deben cumplir del rol que juegan, sobre todo en estos tiempos híper globalizados e interrelacionados, en donde es imposible comprender ciudad y puerto por separado.

El desarrollo del borde costero es un tema de disputas constantes, las posibilidades que le entrega el acceso directo al mar a una ciudad, abarcan un amplio abanico de oportunidades, llegando incluso, a definirse las actividades portuarias como base de la economía de algunas ciudades. Como ejemplo, en el caso de Chile, en que su situación costera se ha convertido en un factor determinante para su desarrollo económico. A continuación, se explicarán algunos lineamientos que se han propuesto para las intervenciones en un borde costero:

Carta para el desarrollo sostenible de las ciudades portuarias

Durante el 2006, la Asociación Internacional de Ciudades y Puerto (AIVP) desarrolló la X Conferencia Internacional de Ciudades y Puerto, por medio de la mencionada carta, se dan a conocer una serie de “lineamientos” que conforman los ejes de desarrollo que deben atenderse las ciudades en bordes costeros, con el objetivo de un desarrollo sostenible, relacionados con los niveles económicos, políticos y sociales.

1. Respetar al habitante, los proyectos en ciudad/puerto deben tener en cuenta a la población, que se verá directamente afectada. El respeto por la cohesión social, y el compromiso por dinamizar el empleo es fundamental para un proyecto sostenible. El diálogo con los actores locales, y las principales institucionales sociales es indispensable para un adecuado funcionamiento.

2. Fomentar el turismo en la zona, el espacio ciudad/puerto también debe considerar la utilización de una estrategia turística original, atractiva y sustentable. Más allá de su función comercial, los bordes costeros, en su mayoría litorales, deben imaginar un posicionamiento turístico novedoso del que la ciudad, el puerto, y el ciudadano puedan obtener beneficios.

Plan especial paseo marítimo costero de Valencia

El plan especial paseo marítimo costero de la ciudad de Valencia – España, tiene como finalidad integrar en la ciudad espacios vacíos y abandonados. Se trata de el primer intento por aproximar el área marítima del puerto con la ciudad. Entre sus lineamientos se propone:

1. Recorridos dándole un nuevo uso relacionado con usos públicos culturales, deportivos y de ocio, busca convertirse en un gran equipamiento de la ciudad, articulando la ciudad con el borde costero.

2. Los espacios públicos (espacios de uso público) cumplen un rol fundamental en las ciudades, funcionando como plataformas para las relaciones entre los habitantes y con el medio que habitan, además de generar espacios de recreación, equipamiento y conectar diversas zonas. Es por ello, que el mejoramiento de los espacios públicos (de uso público) se considera como uno de los principales ejes para mejorar la calidad urbana.

Plan maestro de recuperación y rehabilitación del borde costero de la comuna de San Antonio

Ante la realidad de Chile, se proponen proyectos integrales enfocados en la recuperación y rehabilitación de zonas deterioradas, con el objetivo de dar una rápida solución a las demandas, tanto de los habitantes y en este caso de empresarios (mineras, inmobiliarias, puertos, etc).

1. Edificios de uso mixto, como edificaciones que estén acorde al contexto en que se emplazan. Las tipologías deben responder a la demanda de la zona, con propuestas de comercio local que se consolidan con el ocio, cultura, jardines

infantiles, pequeños supermercados, panaderías, farmacias, etc.; dirigido a satisfacer demandas del barrio, el vecindario e incluso turistas.

2. Áreas verdes, que se caracterizan por ser espacios de diversas escala y usos que conectados entre sí, por jardines, parques, ciclovías, tranvía, etc. Las Intervenciones peatonales corresponden a avenidas de flujos muy congestionado que se complementan con áreas verdes y jardines. Se destacan dentro de la trama urbana, a través de su diseño acorde a la escala planteada y pavimentos de colores. (Ver Grafico N°6)



Gráfico 6. INTERVENCIÓN DE RECORRIDOS PEATONALES

Fuente: <https://www.arqhys.com>

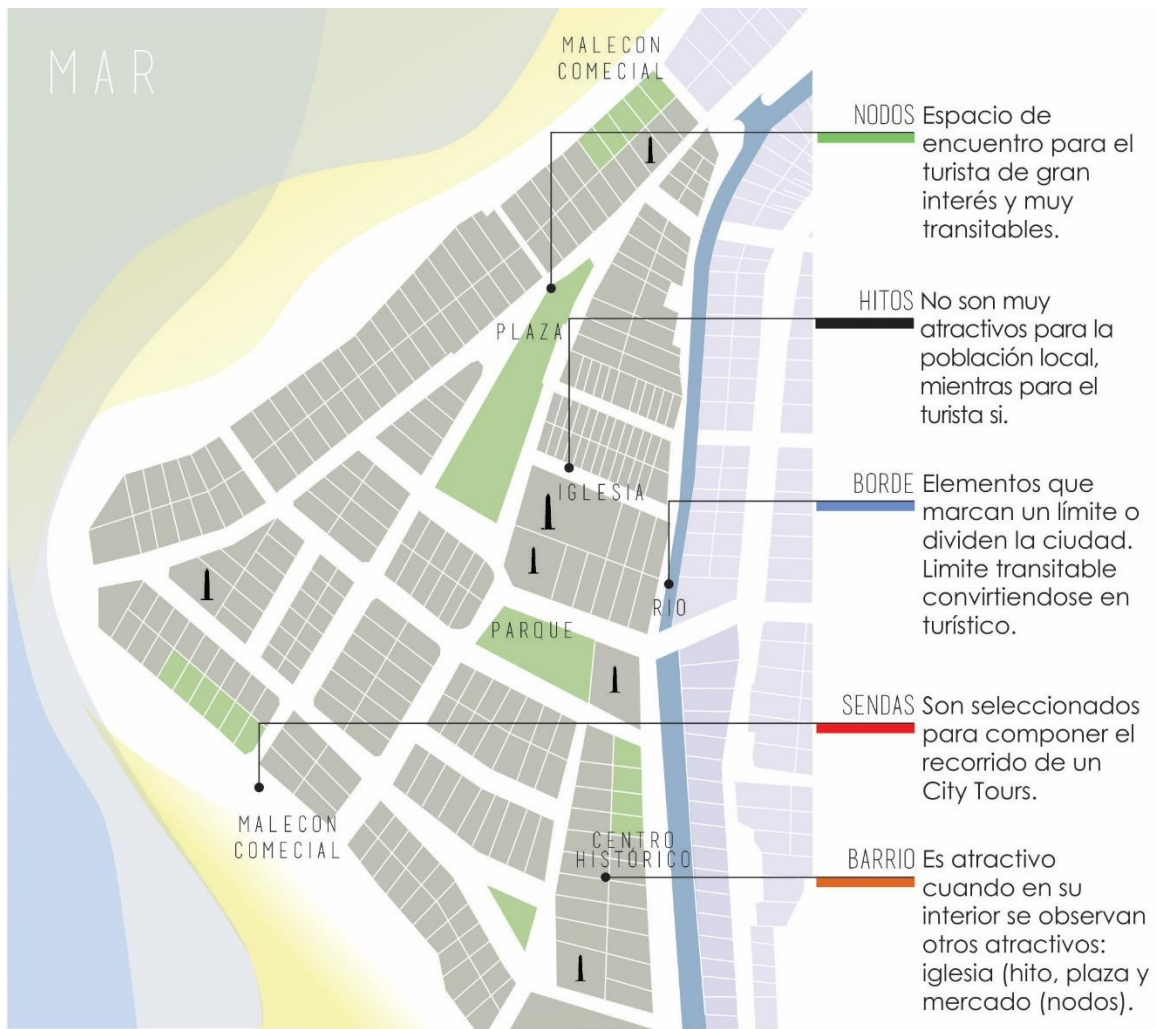
2.2.4. Espacios urbanos desde el punto turístico

Según Lynch (1959), existen 5 elementos que conforman la imagen de la ciudad, son: nodos, hitos, sendas, borde y barrio. Boullón (2004), adaptó la teoría de Lynch como un instrumento de suma utilidad en el campo turístico, donde los describe de la siguiente manera:

- **Nodos:** son espacios abiertos o cubiertos de uso público, donde el turista recorre libremente, su visita requiere recorridos programados y señalizados, para evitar que el turista se pierda.
Ejemplo: parque, plaza, galería, terminales, centro comercial, feria, mercado (venden artículos o artesanías de interés turístico)

- **Hitos:** son objetos o edificios que destacan por su dimensión o forma, actúan como puntos de referencia para el turista; en ocasiones son atractivos visuales turísticas, mientras para la población no.
Ejemplo: edificio en torre, monumento, fuente, iglesia.
- **Sendas:** son recorridos para visitar a los atractivos turísticos para entrar o salir de la ciudad.; pueden ser vehicular y peatonal. Son seleccionados para componer el recorrido de los city tours.
Ejemplo: malecones, circuitos peatonales o vehiculares, alamedas.
- **Bordes:** son elementos lineales que marcan el límite entre 2 partes de la ciudad. El diseño urbano y los edificios en contexto generan que el límite sea transitable y se convierta en un atractivo turístico.
Ejemplo: ríos, lagos, carreteras, avenidas.
- **Barrio:** son secciones grandes de la ciudad en las entra y se desplaza el turista. Presentan la ventaja que se pueden ver otros atractivos turísticos, como una iglesia (hito), o una plaza y un mercado (nodos).
Ejemplo: centros turísticos, pueblos artesanales.

Esta teoría se tomó en cuenta porque servirá de guía para identificar los diferentes elementos (nodos, hitos, sendas, borde y barrio) turísticos en la trama urbana, en el Gráfico n° 7 se explica estos puntos.



LEYENDA

■ NODOS
 ▲ HITOS
 ■ BORDES
 ■ SENDAS
 ■ BARRIO

EJEMPLOS

NODOS	HITOS	BORDES	SENDAS	BARRIO
Plaza Galería C. comercial Terminales etc.	Monumentos Iglesias Edificios etc.	Ríos Carreteras Avenidas Lagos etc.	Malecón Circuitos peatonales Alamedas etc.	Centros Histórico Pueblos Artesanales etc.

Gráfico 7. ELEMENTOS URBANOS DESDE EL PUNTO TURÍSTICO

Fuente: Boullón, R. (2004) – Elaboración propia

2.3. Marco histórico

El turismo siempre ha estado relacionado con la cultura, esta conexión comenzó a hacerse más fuerte en la década del 70, cuando la UNESCO desarrolló: “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural” que reconocía el deterioro, y proponía la conservación y difusión del patrimonio para las generaciones futuras, con el turismo cultural.

A continuación, se mostrará como el turismo cultural ha sido el principal motor de crecimiento de estas ciudades complementado con la recreación, tomando en cuenta que la propuesta se realizará en un balneario.

- En la Antigua Grecia se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, religión o deporte.
- El Imperio Romano frecuentaban aguas termales, teatros, y realizaban desplazamientos hacia la costa (villa de vacaciones)
- Con la Revolución Industrial, se generan cambios en la sociedad como la mejora de los transportes (trenes, ferrocarriles, cruceros).
- Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo crece a un ritmo superior y se interesa en otras tipologías. En Europa se empieza a cultivar participativamente la conservación de sus valores históricos y culturales.
- En los años 80 ha cobrado relevancia los espacios que se habían visto limitados como la playa o Naturaleza. Esta tendencia tiene sus antecedentes en mediados del siglo XIX en Europa cuando se inicia el auge de los balnearios debido al proceso de industrialización y transporte que contribuyo al acceso a las ciudades costeras.
- Se desarrollan en Norteamérica y Europa como centros turísticos. En Latinoamérica, empiezan a recibir grandes flujos de turistas en el siglo XX en Barcelona, Alicante, Acapulco, Viña del Mar, Cartagena, etc.; que son grandes puntos referentes, no solo como lugares de playa, sino como lugares de turismo cultural.

(Ver Ficha N°1: Evolución del Turismo Cultural)

FICHA N°01
Línea de tiempo

2.4. Marco conceptual

En el marco conceptual se analizarán las definiciones de:

- Conceptos básicos - MINCETUR
- Perfil del Vacacionista Nacional (PROMPERU)
- UNESCO

• **Atractivo turístico:** según PROMPERU (2016): “Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país.” (p. 81)

• **Centro turístico:** como lo señala Boullón, R. (2004): “Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio e influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico de ida y regreso en el día.” (p.69).

Según SERNATUR, (1978): “Son planificados y definidos racionalmente en cuanto al uso del suelo, ordenamiento espacial, urbanización, servicios e instalaciones necesarias para su mejor desarrollo”

• **Cultura:** RAE (2014): “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”

• **Centro Cultural:** RAE (2014): “Es un edificio que alberga un conjunto de actividades culturales y educativas, principalmente Centros de Reunión (auditorio, salas de conferencias, salas de usos mixtos), bibliotecas y galerías de exposiciones”.

• **Excursionista:** PROMPERU (2016) define excursionista como: “Visitante del día Es aquella persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que no pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.” (p.85)

- **Museo:** según el Ministerio de Cultura (2013): “El museo deriva del latín *museum* y del vocablo griego *museion* que significa Templo de la Musas. Los museos tienen la función establecer la conservación y exhibición del patrimonio cultural mueble del país.” (p.15-16). Los museos se clasifican de acuerdo al régimen de propiedad y; por su naturaleza exposiciones y colecciones. En la primera clasificación los museos pueden ser estatales como: nacionales, regionales, municipales, comunitarios o de sitio; o privados como: organizaciones particulares, fundaciones, asociaciones e instituciones religiosas.

Clasificaciones de museos por el Ministerio de Cultura (2013): “Por su naturaleza de sus colecciones, los museos pueden ser arqueológicos, históricos, de ciencias naturales, etnográficas, artísticas, religiosas, tecnológicas, de arte popular y museos especializados por temas”, entre estos destacan el Museo de la Electricidad o la Casa de la Gastronomía Peruana, entre otros.

- **Turismo:** MINCETUR, (2004): “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual², por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio”

- **Turismo cultural:** Como lo define PROMPERU (2016): “Es el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos, así como también conocer el arte y las manifestaciones culturales contemporáneas.” (p.84)

- **Turista:** PROMPERU (2016): “Persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.” (p.84)

- **Turismo sostenible:** como lo señala OMT (2004): “El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro”.

2.5. Marco normativo

En el marco normativo se tomó en cuenta los diferentes reglamentos de normas de diseño para el desarrollo de la propuesta.

2.5.1. Reglamento nacional de edificaciones

A. Norma A.010 - Condiciones generales de diseño

Se encuentran las condiciones generales de diseño para tener criterio en el proyecto en: accesibilidad, circulaciones, escaleras, ductos, estacionamiento, etc.

B. Norma A. 0.30- Hospedaje

Comprende de requerimientos para el diseño de los hospedajes, especificando los ambientes requeridos que necesitan en habitaciones (suites, doble, etc.), áreas de comercio (cafetería, restaurantes, bares, etc.), áreas complementarias (spa, sauna, auditorio), etc.

C. NORMA A.070 – Comercio

En esta norma indica el área de ocupación de acuerdo a los tipos de comercio y su aforo en tiendas, cafeterías, restaurantes, agencias bancarias, áreas de entretenimiento (Discotecas, casinos, pubs), locales de servicios personales (spa, baños turcos, saunas, gimnasios).

D. Norma A.090 - Servicios comunales

Está comprendida de lineamientos de edificaciones de comisarias, estación de bomberos, museos, galerías de arte, bibliotecas, salones comunales, municipalidades, etc. Se indica el área de ocupación por personas de acuerdo a la tipología, la dotación de los servicios higiénicos para el público y el personal; y el número mínimo de los estacionamientos.

E. Norma A.100 - Recreación y deportes

La norma está comprendida de edificaciones como: salones de bailes, pubs, discotecas, casinos, teatros, cines, salas de conciertos, estadios, polideportivos, instalaciones deportivas al aire libre.

F. Norma A.120 - Accesibilidad para personas con discapacidad

Presenta todos requerimientos mínimos y necesarios, entre ellos: medidas de los ambientes a considerar, señalación para las personas con discapacidad puedan ser partícipes de todas las instalaciones.

G. Norma A.130 – Requisitos de seguridad

Indica los medios de evacuación, sistemas de puertas, así como el cálculo de la capacidad de los medios de evacuación, señales de seguridad, sistemas de alarmas contra incendios y los requerimientos mínimos para la protección en contra de incendios.

2.5.2. MINCETUR

A. Reglamento de restaurantes

Este reglamento presenta los parámetros arquitectónicos para el diseño de restaurantes, diferenciando las clasificaciones y como se estructura cada una de ellas.

B. Reglamento de hospedajes

Comprende de los parámetros arquitectónicos para el diseño de hospedajes, diferenciando las clasificaciones de hotel, hostales, apart hotel y albergue; además de los requerimientos mínimos de equipamiento y de servicio.

2.5.3. Reglamento de zonificación urbana de Pimentel

Se compone de normas urbanísticas, los parámetros urbanos y edificatorios que ordenan el uso de suelos dentro del distrito; las compatibilidades para el uso de suelo, y las habitaciones urbanas establecidas en el plano de zonificación urbana de Pimentel.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis y variables

3.1.1. Formulación de hipótesis principal

Un Centro Turístico Cultural en el Balneario de Pimentel se convertirá en un Recurso Turístico, Cultural y Recreativo de la Provincia de Chiclayo.

3.1.2. Variables y definición operacional

Cada variable que se presenta se ha definido de acuerdo a la información que se ha realizado y del análisis correspondiente:

- **Variable independiente:** en el análisis la variable independiente fue centro turístico cultural. Para la definición de la variable se estableció indicadores, que se muestran en la Tabla N° 2.

- **Variable dependiente:** en el análisis la variable dependiente fue recurso turístico, cultural y recreativo de la Provincia de Chiclayo. Para la definición de la variable se estableció indicadores, que se muestran en la Tabla N° 3.

Tabla 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VI

VARIABLE INDEPENDIENTE: CENTRO TURÍSTICO CULTURAL						
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	SUB-INDICADORES	FUENTES	INSTRUMENTOS	TÉCNICAS
Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio e influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico de ida y regreso en el día	Análisis físico espacial, urbano y ecológico	Análisis físico espacial	Ubicación	Municipalidad Provincial de Chiclayo, datos de campo, INDECI	Planos, fotografías, guías de observación	Recopilación de información, técnica de observación y de campo
			Accesibilidad			
		Limites				
		Clima				
		Riesgos				
	Análisis urbano	Análisis vial	Estado del arte	Guías resumen	Recopilación de información, fichaje	
	Equipamiento	Usos de suelos				
	Análisis ecológico	Turístico				
		Cultural				
		Recreativo				
	Análisis funcional	Análisis ecológico	Residuos solidos	Norma A.010 Norma A.030 - Norma A.070 Norma A.130	Reglamento Nacional de edificaciones (RNE)	Recopilación de información
		Proyectos	Aprovechamiento de recursos			
Organización funcional						
Normativa		Ambientes propuestos				
		Tipos de actividades				
	Sistema constructivo					
Análisis tecnológico	Sistemas constructivos	Materiales	Estado del arte, trabajo de campo	Guías resumen, guías de entrevistas	Recopilación de información, entrevistas, fichaje	
		Consideraciones generales				
	Tecnologías sostenibles	Medidas mínimas				
		Requisitos de seguridad				
		Sistemas constructivos para playa				
		Materiales propuestos				
		Tecnologías aplicadas				
		Azoteas verdes				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VD

VARIABLE DEPENDIENTE: RECURSO TURÍSTICO - RECREATIVO DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO						
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	SUB-INDICADORES	FUENTES	INSTRUMENTOS	TÉCNICAS
Es todo lugar de interés turístico y recreativo de gran riqueza como motivación principal para el flujo turístico de un país.	Turismo	Usuario	Turista nacional	Trabajo de Campo, MINCETUR	Guías de entrevistas, encuestas, fichaje	Técnica de observación, entrevistas, encuestas
			Turista extranjero			
			Características del usuario			
	Equipamiento turístico	Motivo de Viaje	Trabajo de Campo, MINCETUR	Guías de entrevistas, encuestas, fichaje	Técnica de observación, entrevistas, encuestas	
		Actividades turísticas				
		Cantidad de equipamiento turístico				
	Usuario	Tipología	Trabajo de Campo, Instituto Nacional de Cultura (INC)	Guías de entrevistas, encuestas, fichaje	Técnica de observación, entrevistas, encuestas	
		Ambientes				
		Estado de conservación				
Equipamiento cultural	Perfil del usuario	Trabajo de Campo, Instituto Nacional de Cultura (INC)	Guías de entrevistas, encuestas, fichaje	Técnica de observación, entrevistas, encuestas		
	Actividades culturales					
	Cantidad de equipamiento cultural					
Usuario	Ambientes	Trabajo de Campo, Plan de desarrollo Urbano (PDU)	Guías de entrevistas, encuestas, fichaje	Técnica de observación, entrevistas, encuestas		
	Estado de conservación					
	Perfil del usuario					
Equipamiento recreativo	Tipología	Trabajo de Campo, Plan de desarrollo Urbano (PDU)	Guías de entrevistas, encuestas, fichaje	Técnica de observación, entrevistas, encuestas		
	Actividades recreativas					
	Cantidad de equipamiento turístico					
			Ambientes			
			Estado de conservación			

Fuente: Elaboración Propia

3.2. Diseño metodológico

3.2.1. Tipo de investigación

Para la definición del tipo de investigación, se consideró las clasificaciones de Hurtado (2000) en su publicación de metodología de investigación holística en donde se determinó lo siguiente:

Finalidad

A. Aplicada

Está dirigida a resolver una problemática, teniendo como principal usuario al turista cultural (tipología con más flujo en la provincia, siendo Nacional y Extranjero) y el excursionista local. La propuesta del Centro Turístico Cultural en la Provincia de Chiclayo, dará la solución de mejorar las necesidades del turista, y enriquecer el sector Turístico - Cultural en la región complementándolo con el recurso recreativo que presenta el Balneario de Pimentel.

Enfoque

A. Mixta

El enfoque es mixto, porque se utilizaron los métodos cualitativos y cuantitativos; es cualitativo, porque se realizó recolección de datos, levantamiento de referentes arquitectónicos, fichas, encuestas, entrevistas, etc.; y cuantitativo, porque se obtuvo datos numéricos resultantes, mediante preguntas relacionadas para análisis y propuesta del programa arquitectónico.

Dimensión

A. Descriptiva

Por objeto de estudio del tipo de investigación es descriptiva porque permitió diagnosticar las necesidades del usuario del turista cultural y excursionistas locales, y así mismo conocer la oferta existente. Se analizó los modelos análogos a la propuesta, sistemas constructivos y las normas de diseño.

B. Explorativa

Porque se utilizó diversas técnicas para el desarrollo del análisis como: encuestas, entrevistas, fichas de observación; determinar si el proyecto es viable y conocer si podrá abastecer las necesidades del usuario.

3.2.2. Instrumentos

Los instrumentos para la recolección de datos fueron: la encuesta, y la información se obtendrá a base de preguntas cerradas. (Ver anexo N° 1 Y N° 2). La entrevista fue con aproximado de 10 preguntas dirigida a los administradores y dueños de locales que fomenten el turismo y cultura; y a los pobladores, para conocer la verdadera necesidad de la infraestructura a proponer con una media de 15 preguntas. (Ver anexo N° 3, N° 4). Las fichas de recojo de información de la oferta a analizar están en el Anexo N° 5.

3.2.3. Técnicas de investigación

- **Encuestas**

Encuestas al turista cultural nacional y extranjero que llega a la Provincia de Chiclayo a visitar los diferentes atractivos; así como, a la población denominada excursionista local que desarrolla visitas dentro de la provincia; por lo tanto, permitió conocer las características y los servicios que deberá ofrecer para la satisfacción del usuario.

- **Entrevistas**

Se realizaron entrevistas a dueños o administradores de locales que se dedican al desarrollo del turismo y promoción cultural, que permitieron obtener un mejor criterio para la concepción del proyecto; y a los pobladores para conocer los diferentes puntos de vista del futuro para el desarrollo de la propuesta.

3.2.4. Métodos de investigación

- **Método observación**

Para este método se necesitó la observación directa de cómo se desarrolla el Turismo Cultural en la Provincia de Chiclayo.

- **Método de análisis**

Para este método se llevó a cabo un análisis de las diferentes investigaciones a nivel mundial y nacional que ayudaran con aportes para el desarrollo del proyecto.

- **Método de síntesis:**

Se realizó la síntesis de toda la información recopilada para tomar partida con el desarrollo del proyecto. En las tablas N°4 y N°5 explica sobre los métodos y técnicas que se utilizaron en el proceso de investigación de acuerdo a las variables.

Tabla 4. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VI

VARIABLE INDEPENDIENTE	CENTRO TURÍSTICO CULTURAL		
	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	MÉTODOS
Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos suficientes para motivar un viaje turístico de ida y regreso en el día	Análisis físico espacial	Analítico	Observación y trabajo de campo
	Análisis funcional	Analítico y síntesis	Recopilación de información y fichaje
	Análisis tecnológico	Analítico y síntesis	Entrevistas y fichaje

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VD

VARIABLE DEPENDIENTE	RECURSO TURÍSTICO - RECREATIVO DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO		
	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	MÉTODOS
Es todo lugar de interés turístico y recreativo de gran riqueza como motivación principal para el flujo turístico de un país.	Turismo	Analítico y síntesis	Observación, entrevistas y encuestas
	Cultura	Analítico y síntesis	Observación, entrevistas y encuestas
	Recreación	Analítico y síntesis	Observación, entrevistas y encuestas

Fuente: Elaboración propia

3.3. Universo y muestra

3.3.1. Universo de estudio

La presente tesis estuvo orientado para la elaboración de un Centro Turístico Cultural en la Provincia de Chiclayo, por lo que el universo a encuestar se basó en el: turista cultural, aquel turista nacional y/o extranjero que llega a la

ciudad de Chiclayo y visita los atractivos turísticos culturales de la región: museos, museos de sitio, monumentos arqueológicos, centros históricos, etc.; y al excursionista local, que representa el 53% de la población (Según PROMPERÚ 2015) que visita la provincia de Chiclayo.

En la siguiente tabla N° 6 se indica el universo de estudio de 566 787 personas; donde el 52.2% representa a turista nacional, el 41.6% a excursionista local y 6.2% a turista extranjero.

Tabla 6. UNIVERSO DE ESTUDIO

TIPOLOGÍA		N°	%
TURISTA CULTURAL*	EXTRANJERO	35 000	6.2
	NACIONAL	296 000	52.2
EXCURSIONISTA LOCAL**		235 787	41.6
TOTAL		566 787	100.0

Fuente: *Ministerio de Cultura, 2015 (visitantes nacionales y extranjeros a museos, sitios arqueológicos según Dirección Regional de Cultura)

**Turista Vacacional Chiclayano 2015

3.3.2. Diseño muestral

Puesto que, el universo es 566 787 personas, por motivos de factibilidad al realizar el estudio, se decidió considerar a los distritos que pertenecen al eje mochica, por ser un eje potencialmente turístico que busca la mejora de estadía de los turistas y promoción en el eje costero. Los distritos son: Pimentel, Monsefú, Puerto Eten, Reque, Eten y Santa Rosa; además se incluyó al Núcleo Metropolitano del Distrito de Chiclayo.

Para el diseño muestral se tomó en cuenta el flujo turístico que predomina en los distritos, por los lugares más visitados en la región Lambayeque (PROMPERÚ 2015) para así determinar la cantidad de encuestas según la asistencia turística. En el siguiente Gráfico N° 8 se indica cual es el distrito más y menos concurrido por los turistas, siendo el más visitado la Ciudad de Chiclayo con un 67%; seguido de Pimentel con 19%; Monsefú, Puerto Eten y Reque con 4% y Finalmente, Eten y Santa Rosa con 1%.

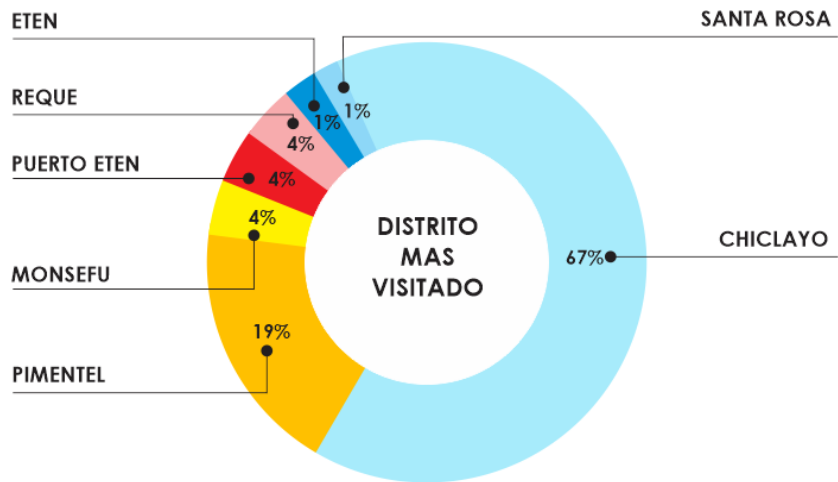


Gráfico 8. DISTRITOS MÁS VISITADOS POR TURISTAS

Fuente: Turista que visita Chiclayo 2015 - PROMPERU

Tamaño de la muestra

Una vez que se estimó la población, se procedió a calcular la muestra de la población que fue sujeta a estudio. Para determinar el número de personas a encuestar, se realizó mediante la fórmula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 p q (N)}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Dónde:	N: 813 897		
	Z: Nivel de confianza 95%	1.96	
	p: 50%	0.5	p = q
	q: 50%	0.5	
	E: 5%	0.05	

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(566787)}{(0.0025)(566786) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n= 384 personas

3.3.3. Cálculo de encuestas

El cálculo de la muestra dio un resultado de 384 encuestas que se realizaron, para lo cual se dividió de manera proporcional en los 07 distritos ya mencionados teniendo en cuenta el flujo turístico calculado; y considerando el porcentaje predeterminado a turistas y excursionistas como se muestra en la

Tabla N°8. Dando como resultado un total de 23 encuestas a turistas extranjeros, 201 a turistas nacionales y 160 encuestas a excursionistas locales.

Tabla 7. NUMERO DE ENCUESTAS

DISTRITO	%	TURISTA CULTURAL		EXCURSIONISTA	TOTAL DE ENCUESTAS
		EXTRANJERO	NACIONAL	LOCAL	
Chiclayo	67%	16	134	107	257
Pimentel	19%	5	38	30	73
Monsefú	4%	1	8	6	15
Puerto Eten	4%	1	8	6	15
Reque	4%	1	8	6	15
Eten	1%	0	2	2	4
Santa Rosa	1%	0	2	2	4
TOTAL	100%	23	201	160	384

Fuente: Elaboración propia

3.4. Aspectos éticos

La presente investigación se realizó de una manera correcta, respetando los derechos del autor que están citados y toda la información presentada es totalmente verídica, así como los resultados que se obtuvieron.

CAPÍTULO IV DESARROLLO

La provincia de Chiclayo está emplazada en la Costa Peruana tiene una gran riqueza ancestral, en su contexto se ubican grandes sitios arqueológicos que pertenecen a la cultura Mochica.

4.1. Área de estudio: Eje Mochica y Chiclayo

4.1.1. Aspecto físico – espacial

A. Ubicación geográfica

La provincia de Chiclayo se encuentra ubicada entre las coordenadas geográficas $06^{\circ}46'19''$ por la Latitud Sur y $79^{\circ}50'45''$ de Longitud Oeste, a 578 km de la frontera con el Ecuador. La capital del departamento se ubica en la Costa sobre el Valle Chancay – Lambayeque, presenta una altitud comprendida entre 30 y 24 m.s.n.m.



Gráfico 9. MAPA POLÍTICO DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE

Fuente: Google

Sus límites son:

- **Limita al Norte:** Provincia de Lambayeque y la Provincia de Ferreñafe.
- **Limite al Este:** con el Departamento de Cajamarca.
- **Limite al Sur:** con el Departamento de La Libertad.
- **Limite al Oeste:** con el Océano Pacífico.

B. Delimitación del área de estudio

Para delimitación del área de estudio se determinó según los ejes Potenciales de la Provincia de Chiclayo, los cuales son:

- **EJE AMUCZA:** O Eje de la Cuenca de Zaña. Abarca los distritos de Oyotún, Nueva Arica, Cayaltí, Zaña, Lagunas-Mocupe, con unos 60,000 habitantes.
- **EJE MAREL:** Eje Agroindustrial que abarca los distritos de Picsi, Pomalca, Tumán, Pátapo, Pucalá y Cayaltí; con una población que bordea los 100,000 habitantes.
- **EJE CHICLAYO NÚCLEO:** Eje núcleo del área Metropolitana. Integrado por los distritos de Chiclayo, José Leonardo Ortiz y La Victoria, con una población que supera los 500,000 habitantes.
- **EJE MOCHICA:** Eje Litoral Costeño. Comprende los distritos de Reque, Eten, Puerto Eten, Monsefú, Santa Rosa, Pimentel y San José (Población 100, 000 habitantes).

Se limitó el estudio al Eje Mochica o “Proyecto Costanero” y al Eje Chiclayo Núcleo, incluyendo solo el Distrito de Chiclayo y La Victoria. El Eje Mochica trata de impulsar el turismo del circuito playero, con la mejora de infraestructuras para una mejor estadía de los turistas.

Se tomó en cuenta la ubicación, geografía y la conurbación de las ciudades. El uso predominante del área de estudio es de uso residencial seguido del uso comercial. (Ver Lamina N°01)

Lamina N°01

DELIMITACION DEL AREA DE ESTUDIO

C. Características geográficas

- **Clima**

El clima en la franja costera es de tipo desértico sub-tropical, templado durante las estaciones de primavera, otoño e invierno y caluroso en época de verano. Se pueden apreciar hasta 5 zonas climáticas:

Tabla 8. TIPOS DE CLIMA

CLIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIPITACIÓN PROMEDIO	°C
Desecado tropical	Abarca casi la totalidad del cono de deyección del Río Chancay	15.6 a 31.25 mm.	24°C
Súper árido Tropical	Se extiende hasta casi los 1,200 msnm (zonas de vida desértica y matorral al Oeste y Este).	31.25 y 62.50 mm.	24°C
Árido tropical	Temperatura promedio anual similar a las dos anteriores	125 a 250 mm.	24°C
Semiárido templado cálido	Reducida, altitudes de 2,200 a 2,400 msnm	250 y 500 mm.	12°C a 18°C
Sub húmedo Templado Cálido	Zonas de vida de mayor humedad y disminución de temperatura.	500 a 1,000 mm	12°C a 18°C

Fuente: PAT 2011 -2021 – Elaboración propia

- **Temperatura**

La temperatura anual promedio es de 22,3 °C, las temperaturas máximas se presentan en el mes de febrero con registros de hasta 29.9°C y las temperaturas mínimas 15°C en el mes de agosto. Los vientos son uniformes durante casi todo el año, con dirección este a oeste, y está relacionada directamente a la posición del anticiclón del Pacífico.

- **Relieve**

El relieve existente es llano en amplia zona costera, se destacan las pampas aluviales al norte del río Reque que forman una franja continua a lo largo de la costa. Las formas planas se pierden conforme avanzamos hacia el este de la provincia, el relieve montañoso está localizado al sureste de la ciudad conformado por cuatro columnas naturales que alcanzan hasta los 777 msnm.

4.1.2. Evolución histórica

La provincia de Chiclayo surgió de la fundación de un convento franciscano para evangelizar a las poblaciones de Cacicques Cinto y Collique; edificándose la Capilla Santa Verónica y el Convento Franciscano Santa. Luego Formó parte del corregimiento de Zaña, pero no llegó a tener importancia como centro poblado hasta cuando Zaña (sede de la aristocracia) y Lambayeque (sede de la administración) fue afectada por catástrofes naturales.

Chiclayo 1911 - 1931: creció de manera lenta y armoniosa alrededor de una plaza central hasta alcanzar en 1931 una población de 23,654 habitantes. Expansión física en función de las vías férreas (Av. Bolognesi, (frenaban el crecimiento hacia el sur), pero ayudaban a generar importantes ejes comerciales (entre estaciones del ferrocarril y la plaza principal).

Chiclayo 1945 – 1953: aun limitado hacia el sur (líneas del ferrocarril), se expandió hacia el norte con muchos barrios nuevos y con el Mercado Central. La Carretera panamericana, constituyó a Chiclayo como centro del flujo entre Piura y Trujillo y facilitó el proceso migratorio, el crecimiento físico fue en dirección E/O. Inicios de los 40 empezó a operar el aeropuerto, con ello impidió la expansión en esa dirección.

Chiclayo 1963 -1974: se desarrolló el Hipódromo Jockey Club, creando así a alrededores el barrio de La Victoria Vieja. Al mismo tiempo empezó a funcionar el Mercado Modelo (fuerte expansión comercial). Se construyó el Mercado Mayorista de Moshoqueque. Por el sur se extendió el Pueblo Joven Victoria (áreas marginales).

Chiclayo 1980 – 1995: en los 80 un sector de urbanizaciones fue creciendo camino Pimentel, colindante con parque industrial, y por el E la ampliación del aeropuerto. En los 90, se emplazaron los pueblos jóvenes al norte de la ciudad, por el oeste, desplazándose numerosas urbanizaciones y PP.JJ. hacia la vía a Pimentel; por el este la ampliación del aeropuerto (zona militar) que delimitó el crecimiento urbano.

(Ver Lamina N°02: Evolución histórica)

Lamina N°02
EVOLUCION HISTORICA

4.1.3. Características demográficas

El crecimiento regional es centralizado en la ciudad de Chiclayo, ha originado la hegemonía de esta ciudad respecto a todo su “ámbito metropolitano”, donde Chiclayo concentra más de dos tercios de la población y cerca de tres cuartas partes de las áreas urbanas de dicho ámbito.

En los últimos 30 años, la población de la provincia de Chiclayo se ha visto duplicada, pasando de 377,680 habitantes en el censo de 1981 a 799 428 en el año 2007. Es de resaltar el comportamiento poblacional del distrito de Pimentel que ha casi triplicado su población, pasando de tener 15 254 habitantes (2000) a 44 285 (2015).

Tabla 9. POBLACIÓN AL 2015

ÁREA	2000	2005	2007	2011	2015
PROVINCIA DE CHICLAYO	783 549	783 549	799 428	829 051	857 405
CHICLAYO*	334324	350300	342849	370371	382323
PIMENTEL	18524	31565	32346	38117	44285
REQUE	9483	12852	12606	14113	14942
MONSEFU	27986	31778	30123	31931	31847
ETEN	11765	11482	11324	10963	10571
PUERTO ETEN	2531	2428	2376	2273	2167
SANTA ROSA	8641	11261	10905	12133	12687
TOTAL	413254	451666	442529	479901	498822

*Incluido el Distrito de La Victoria
Fuente: INEI 2000 -2015

A. Crecimiento poblacional

Chiclayo es una de las cinco provincias más importantes del Perú, después de Lima-Callao, Arequipa y Trujillo, no solo por su crecimiento económico, sino también por su crecimiento demográfico, el cual ha evolucionado constante en los últimos años, y que lo ha convertido en una de las provincias con más población del país, muy cerca de llegar a los 900 000 habitantes.

A continuación, se explicará el crecimiento del área de estudio:

Chiclayo Metropolitano, por ser el principal núcleo urbano regional tiene un crecimiento más acelerado. La creación del distrito de la Victoria en 1984, genero un crecimiento que puede considerarse adecuado y hasta sostenible.

Eje Mochica, el distrito de Pimentel, es el que más ha crecido, que en menos de 30 años ha triplicado su población, con tasas de crecimiento de 4.7% y 4.1%, pasando de tener 15 254 habitantes (2000) a 44 285 (2015). Seguido de Monsefú, uno de los distritos con mayor población en la provincia. Aunque, en el periodo de 2011 -2015, se vio un decrecimiento de 31931 a 31847 pobladores.

En Santa Rosa y en Reque, ha tenido el mayor crecimiento poblacional en los dos últimos censos, con tasas de crecimiento de 4.2 y 1.7 aproximadamente; que en menos de 30 años ha podido duplicar su población, debido a su ubicación e interconexión.

En Eten y Puerto Eten, las ciudades con menos población, tienen una probabilidad que en los próximos años existirá un decrecimiento por migración hacia el área Metropolitana de la Provincia. En la tabla N° 10 se puede apreciar las proyecciones al año 2019 y 2024, donde Chiclayo y Pimentel seguirán siendo los distritos más poblados, seguidos de Monsefú, Reque y Santa Rosa; mientras Eten y Puerto Eten, tendrán decrecimiento por la migración al área metrópoli.

Tabla 10. PROYECCIONES AL AÑO 2024

DISTRITO	POBLACION CENSADA			INCREMENTO		PROYECCIONES	
	2007	2011	2015	2007 – 2011	2011-2015	2019	2024
CHICLAYO	260948	284084	291777	23136	7693	293528	295289
PIMENTEL	32346	38817	44285	6471	5468	46101	49129
MONSEFÚ	30123	31931	31847	1808	-84	31954	32718
REQUE	12606	14113	14942	1507	829	15283	16398
SANTA ROSA	10905	12133	12687	1228	554	12956	13786
ETEN	10673	10963	10571	290	-392	10226	10039
ETEN PUERTO	2238	2273	2167	35	-106	2037	1954
TOTAL	757409	829051	857405	71642	28354	873945	879189

Fuente: INEI 2015 – Elaboración propia

4.1.4. Aspecto urbano

La ciudad de Chiclayo ha consolidado un esquema vial que permite la articulación del sistema urbano con espacios extrarregionales a nivel provincial y con la Sierra y Amazonía de Cajamarca; con fluida conectividad terrestre hacia las ciudades de Trujillo y Piura, la cual es mayor con la construcción de la Autopista del Sol.

A. Sistema de red vial

Los distritos de la provincia de Chiclayo se encuentran interconectados mediante ejes nacionales, departamentales (gran parte se encuentran en mal estado de conservación) y vías vecinales.

- **Red vía nacional**

(PE-1N), El eje principal, Carretera Panamericana Norte.

(PE-06), Ramal con categoría nacional conecta con el distrito de Pimentel, un polo de atracción al turismo interno y externo.

(PE-06A), Principal vía de penetración a la sierra de Cajamarca, se ramifica en dos vías.

(PE-3N), Ramal de categoría nacional a Cajamarca. Pimentel - Chongoyape - Chota – Cajamarca.

- **Red vía departamental**

Carretera San José – Monsefú (Ruta: LA-108)

Carretera Chiclayo – San José (Ruta: LA-109)

Carretera Larán – Eten (Ruta: LA-110)

Carretera Chiclayo – Ferreñafe (Ruta: LA-102)

- **Vías vecinales**

Interconectan los centros poblados, caseríos, comunidades y anexos del distrito, que representan un índice mayor de vías en mal estado.

B. Ejes viales interprovinciales

Los ejes viales son medios de apoyo sumamente importantes para el desarrollo de las actividades económicas, sociales, culturales y desarrollo regional en el mercado interprovincial. Los ejes viales interprovinciales son:

Eje Chiclayo – La Victoria - Reque (Panamericana Norte): es la única vía que conecta el norte y con el resto del Perú, presenta los flujos y circuitos económicos regionales más importantes de producción, comercialización y transporte. Este eje se conecta vialmente con la ciudad por medio de la Av. Víctor Raúl Haya de la Torre.

Eje Chiclayo – Monsefú: esta tendencia de usos de suelos está orientada a actividades turísticas, recreativas, gastronómicas; donde se encuentran emplazados centros de esparcimientos y locales campestres que continúan su tendencia por la vía hacia la ciudad de Callanca.

Eje Chiclayo – Pimentel: se concentra la mayor fuerza del crecimiento urbano desarrollando con habilitaciones formales para vivienda a lo largo de toda la autopista. Destaca el parque industrial como un área rodeada de usos no compatibles con industria; cuenta con el nuevo Hospital de EsSalud e infraestructura educativa de la ciudad (Campus de 05 universidades), así como la Vía de Evitamiento que conecta con vías a Pimentel: Carretera a Pimentel y prolongación Av. Bolognesi.

Eje Eten Ciudad – Puerto Eten: en este eje, Puerto Eten pretende generar una dinámica portuaria e implicaría un desarrollo urbano industrial, futuro polígono alrededor del pueblo tradicional de Puerto Eten, lo cual generaría una zona de tratamiento especial a considerar en los planes de desarrollo distrital y provincial.

Seguidamente, se mostrará en la siguiente lámina el análisis Urbano - Vial del área a estudiar, mostrando las diferentes vías y explicando los ejes de interconexión interprovinciales. (Ver Lamina N°03: Urbano - Vial)

Lamina N°03
ANÁLISIS URBANO - VIAL

4.1.5. Zonificación

La provincia de Chiclayo se divide en 5 grandes zonas, según plan de acondicionamiento territorial 2011 -2021. En la tabla se mencionan las 17 áreas que lo conforman.

Tabla 11. TABLA DE ZONIFICACIÓN

ZONAS		SUPERFICIE	
		KM2	%
A	ZONAS PRODUCTIVAS		
1	Uso agropecuario	984.15	31.13
2	Uso forestal	432.55	13.68
3	Uso pesquero	107	3.38
4	Uso acuícola	29.2	0.92
5	Uso turístico	65.84	2.08
B	ZONAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN ECOLÓGICA		
6	Áreas naturales protegidas	344.12	10.88
7	Zonas de Colina	4.45	0.14
8	Áreas adyacentes a los cauces de los ríos	250	7.91
9	Zona de Protección costera	14.45	0.14
C	ZONAS DE TRATAMIENTO ESPECIAL		
10	Áreas arqueológicas	5.09	0.16
11	Uso portuario industrial	6.7	0.21
D	ZONAS DE RECUPERACIÓN		
12	Humedales de Eten	1.38	0.04
13	Botadero de Reque	7.2	0.23
14	Áreas de reforestación	36.92	1.17
15	Ríos, acequias y drenes	45	1.42
E	ZONAS URBANO INDUSTRIAL		
16	Uso urbano industrial	658.43	20.83
17	Área de expansión urbana	179	2.66
TOTAL		3161.48	100

Fuente: PAT 2011 -2021

En la lámina N° 04 se muestran los distintos usos en la Provincia de Chiclayo, resaltando el de uso agropecuario con 984.15km² (31.13%) que son áreas de cultivo principalmente de: arroz, maíz y la caña para producción de azúcar. Cada una de las zonas presenta un uso compatible (Recomendado) y el restringido (No recomendado).

Lamina N°04
ZONIFICACIÓN

A. Usos de suelos

- **Residencial.** Ocupa el mayor uso predominante y se caracteriza por la tipología de vivienda unifamiliar, 2 pisos de altura promedio de edificación, uso del ladrillo y concreto en zonas residenciales consolidadas, adobe en habilitaciones nuevas y uso mixto residencial comercial en la zona central.

- **Comercial.** Comprende diversos niveles de comercio: Central Metropolitano en función a los Mercados Modelo y Central; y especializado que se localiza en las avenidas Leguía, Salaverry y Agricultura. Las actividades comerciales y de servicio se ubicaban en la parte central de la ciudad, generándose una zona de vivienda para la clase alta en los alrededores.

- **Industria.** En el área inmediata al caso urbano, hacia ambas márgenes de la Carretera Panamericana, hacia Reque, se viene presentando la ocupación de plantas industriales destinadas al procesamiento de bebidas gaseosas y plantas alcoholeras.

- **Otros usos.** cabe destacar la inadecuada ubicación del aeropuerto Abelardo Quiñones debido a la ausencia de cinturones o márgenes permisibles de seguridad y a la ocupación urbana principalmente en la zona de cono de vuelo, constituye un elemento que amenaza severamente la ciudad.

B. Equipamiento

La infraestructura educativa, de salud y recreación, se plantea en función a la demanda del servicio que es generada por el incremento poblacional.

- **Salud.** La oferta de salud considera un total de 57 establecimientos (01 hospital, 26 puestos de salud y 30 centros de salud) con una cobertura de 208 camas disponibles.

- **Educación.** La población escolar es superior a los 215,000 alumnos (70% de la población), donde el 68% corresponden al sistema estatal y el resto 32% al sistema privado. Entre los distritos Chiclayo y Pimentel, presentan 07 universidades en el eje de articulación.

- **Recreación.** Destinada a la recreación pasiva y activa. El equipamiento mayor para recreación activa, está conformado por las áreas de Coliseo Municipal, Parque Zonal, Complejo Deportivo 9 de Octubre, Estadios Elías Aguirre y Carlos Castañeda, Parque Infantil; y el Hipódromo de Santa Victoria, etc. El equipamiento menor está conformado por parques y plazuelas.

4.1.6. Aspecto ecológico – ambiental

La provincia de Chiclayo presenta una problemática ambiental en su geografía, siendo el principal agente el ser humano. En los últimos años, en la temática ambiental existe una corriente ambientalista en desarrollo, donde propicia la participación activa, informada y responsable en la gestión ambiental.

En el Gráfico N°10 se mostrarán los diferentes elementos que originan la contaminación ambiental en el área de estudio, dividido por distritos, destacando que la Ciudad de Puerto Eten es la única que no presenta problemas ambientales. Se indicarán algunos de los problemas ambientales y en donde radica.

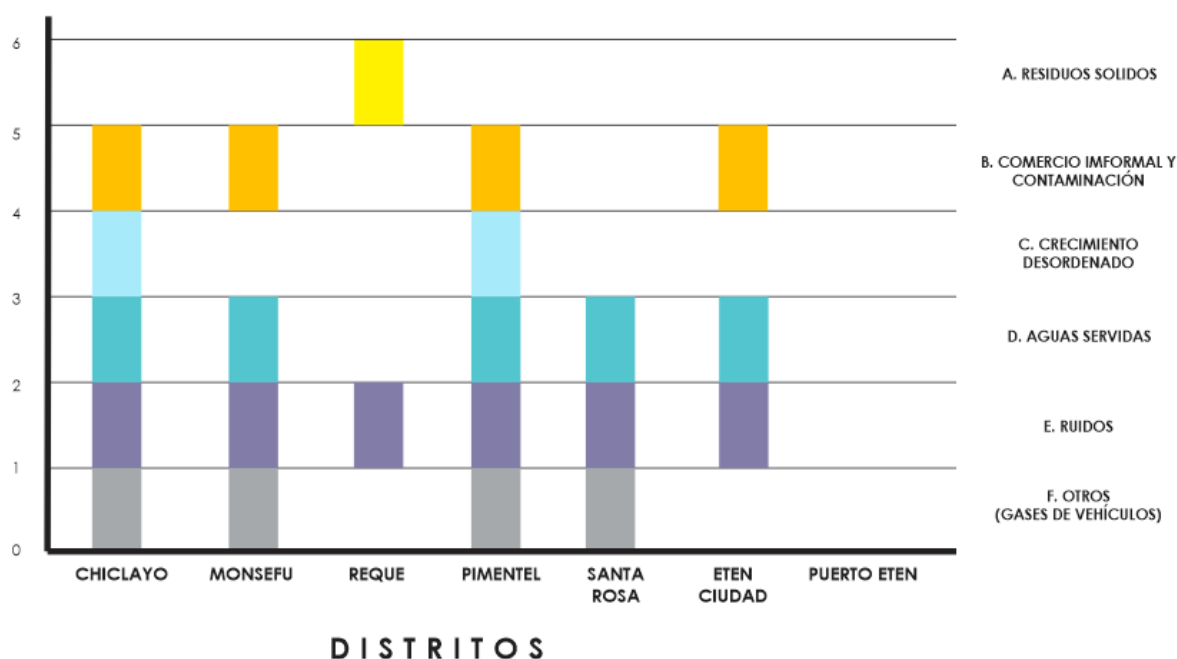


Gráfico 10. ELEMENTOS QUE ORIGINAN CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Fuente: INEI – Registro Nacional de Municipalidades 2014

A. Residuos sólidos

La disposición final de los residuos, se realiza en el botadero de las Pampas de Reque (ubicado en las faldas del Cerro Guitarra), a 22 Km. al sur de la ciudad y en terrenos de propiedad de la Comunidad Campesina de Reque. El área del botadero (hace 30 años) es la principal receptora de residuos sólidos urbanos conformados por materia orgánica fermentable, residuos combustibles e inertes y residuos hospitalarios.

Aproximadamente son 500 Tn/diarias de residuos producidas en Chiclayo, el problema más grave es el manejo de residuos hospitalarios, los cuales se recolectan y se disponen a cielo abierto con los residuos comunes en el mismo botadero. Esto produce generación de agentes patógenos in situ que propician el deterioro del suelo y aire ocasionando la contaminación ambiental.

B. Comercio informal y contaminación

Chiclayo en los últimos 15 años, tiene el problema del comercio ambulatorio que atenta al orden y seguridad de la ciudad. Afecta principalmente a los alrededores de los mercados, sus accesos y al tránsito; que se han convertido en un riesgo, debido que a un acontecimiento puede producir una catástrofe.

La contaminación de desechos orgánicos e inorgánicos es una consecuencia del Comercio informal. Las calles céntricas, avenidas de la ciudad de ciudad son las grandes áreas afectadas; sumando los asentamientos humanos y pueblo jóvenes. La baja cobertura en el recojo de los residuos sólidos, origina olores fétidos, aparición de roedores y pérdida de la calidad del suelo.

C. Crecimiento desordenado

La necesidad de habitabilidad ha ocasionado el crecimiento desordenado de la ciudad, es decir; no existe un desarrollo urbano planificado lo que impacta negativamente en los ecosistemas y origina la ocupación de suelos agrícolas, por consiguiente, la pérdida de valiosos ecosistemas. Este crecimiento descontrolado ha dado lugar a la escasa cobertura vegetal e incidida en la pérdida de la estética del paisaje.

D. Aguas servidas

Las evacuaciones de aguas servidas de tipo doméstico a las acequias atraviesan la ciudad potenciando la formación partículas biocontaminantes en los caudales hídricos, los mismos que aguas abajo son utilizados para el cultivo de especies de tallo bajo.

Acequia Yortuque – los desperdicios originan impactos negativos en el paisaje urbano y causa de olores desagradables por la descomposición de la materia orgánica y la aparición de vectores como los roedores.

Dren 3000 – Pimentel, el problema de contaminación afecta la calidad de las aguas principalmente en San José, Santa Rosa, Pimentel y Puerto Eten, debido a la descarga de aguas servidas sin tratar, por la presencia de microorganismos patógenos. En el Dren 4000 – Santa Rosa, se desarrollan actividades de pesca y recibe los desechos industriales de fábricas, alcohol, restos de peces y viseras que provienen del terminal pesquero de Santa Rosa.

E. Contaminación sonora

Las fuentes contaminantes son: fuente natural y fuente artificial. La fuente natural es generada por acción natural (terremotos, aluviones, derrumbes, truenos, granizo, etc.); y la fuente artificial es generada por actividad humana a través de la industria, el uso de vehículos motorizados (autos, aviones, trenes, barcos, motos, etc.), entre otras.

En la ciudad de Chiclayo, existe la mayor contaminación por su parque automotor, los valores obtenidos están por encima de los 90 decibeles para vehículos en marcha, y según los valores máximos permitidos por D.S N° 085-2003-PCM (30/10/03) “Reglamento de Estándares Nacionales de Calidad Ambiental Para Ruido” el límite permitido es 70 dB. La mayor contaminación sonora es generada por los tubos de escape de los vehículos y por los cláxones.

En la Lámina N°05 se muestra la síntesis de los problemas y donde se ubican, a continuación, se explicarán a detalles los siguientes problemas:

Lamina N°05
ANÁLISIS ECOLÓGICO - AMBIENTAL

4.2. Demanda en el Eje Mochica y Chiclayo

Se pretende analizar los tipos de usuarios, e interpretar la información que se ha obtenido de las encuestas y de trabajo de campo para determinar las necesidades y las actividades que estos realizan; con gráficos que permite el entendimiento y difusión de los resultados.

4.2.1. Características de la demanda

El análisis de la demanda permite conocer el perfil del usuario, que está definido de acuerdo a las actividades que realizan en el espacio y las necesidades que tienen en la Provincia de Chiclayo, se divide en 2 grupos:

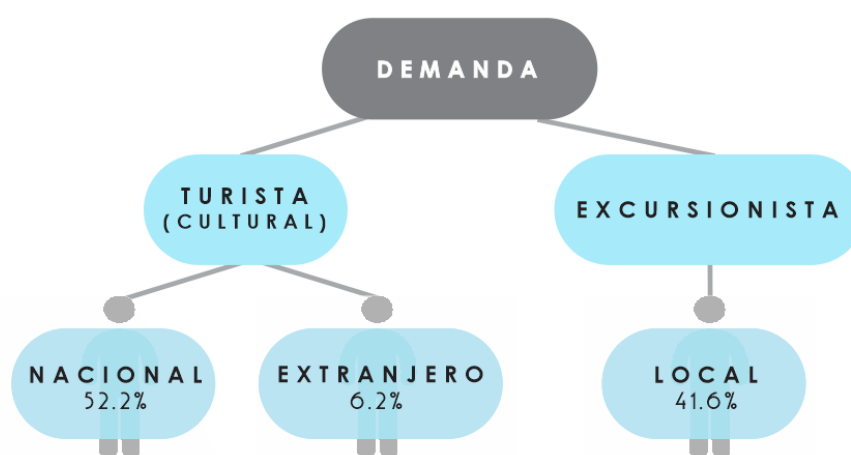


Grafico 11. TIPOLOGÍA DE LA DEMANDA

Fuente: Elaboración Propia

- **Turista cultural:** aquel usuario no residente de la región de Lambayeque que visita los museos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc. Presenta dos tipos de usuario: turista nacional y turista extranjero. En el 2015, se registró un total de 331 000 turistas entre nacionales y extranjeros.

- **Excursionista local:** aquel usuario que por la cercanía del lugar deciden visitarlo por los servicios y actividades turísticas, recreativas y culturales, que corresponde al 53% de la población.

4.2.2. Trabajo de gabinete

Para el estudio de la demanda se realizaron 384 encuestas dividido proporcionalmente en los diferentes tipos de usuario: turista cultural y excursionista local.

A. Turista cultural

- Turista nacional:

Para determinar el perfil del turista nacional, se aplicaron 201 encuestas que contenían 24 preguntas cerradas sobre datos generales, motivo de visita, preferencias respecto actividades y servicios sobre turismo, cultura y recreación; y opinión acerca de la propuesta arquitectónica. En el siguiente gráfico se mostrarán cómo fueron divididas las encuestas de manera proporcional en los 07 distritos ya mencionados según el flujo turístico. (Ver Anexo N°01: Encuesta Turista Nacional)

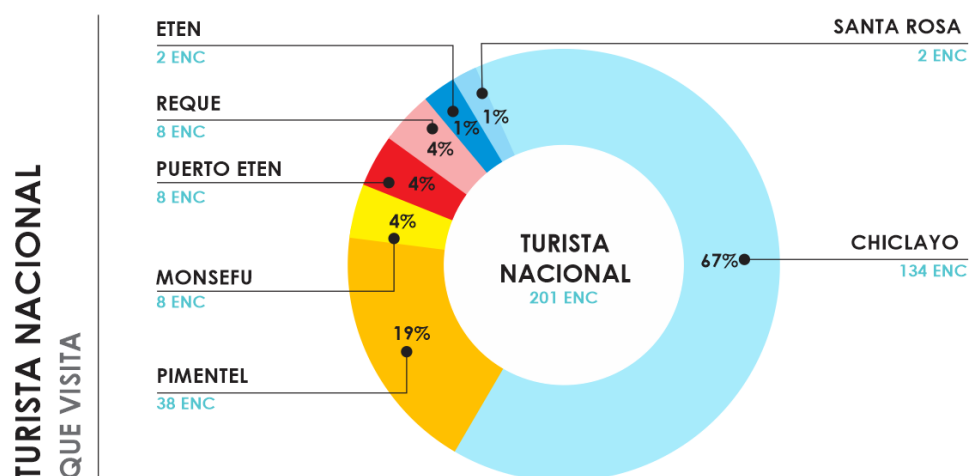


Gráfico 12. N° DE ENCUESTAS PARA TURISTA NACIONAL

Fuente: Elaboración Propia

En las siguientes láminas se observarán los resultados de la encuesta aplicada a turistas nacionales, llegando a la conclusión que en su mayoría son mujeres (68.6%), residentes de la ciudad de Lima (58.7%), que frecuenta viajar con sus amigos (56.3%) con un promedio de 6 a 10 días de estancia (40%); el motivo principal de su visita es por la cultura (62.1%) el lugar más frecuentado por ellos el Centro de Chiclayo (100%) y el Balneario de Pimentel (100%). (Ver Ficha N° 06 y 07)

FICHA N°06
MUESTRA TURISTA NACIONAL

FICHA N°07
MUESTRA TURISTA NACIONAL

- **Turista extranjero:**

Para determinar el perfil del turista extranjero, se realizaron 23 encuestas que contenían 24 preguntas cerradas sobre datos generales, motivo de visita, preferencias respecto actividades y servicios sobre turismo, cultura y recreación; y opinión acerca de la propuesta arquitectónica. En el siguiente gráfico se expone como fueron divididas las encuestas de manera proporcional en los 07 distritos ya mencionados según el flujo turístico. (Ver Anexo N°02: Encuesta Turista Extranjero)

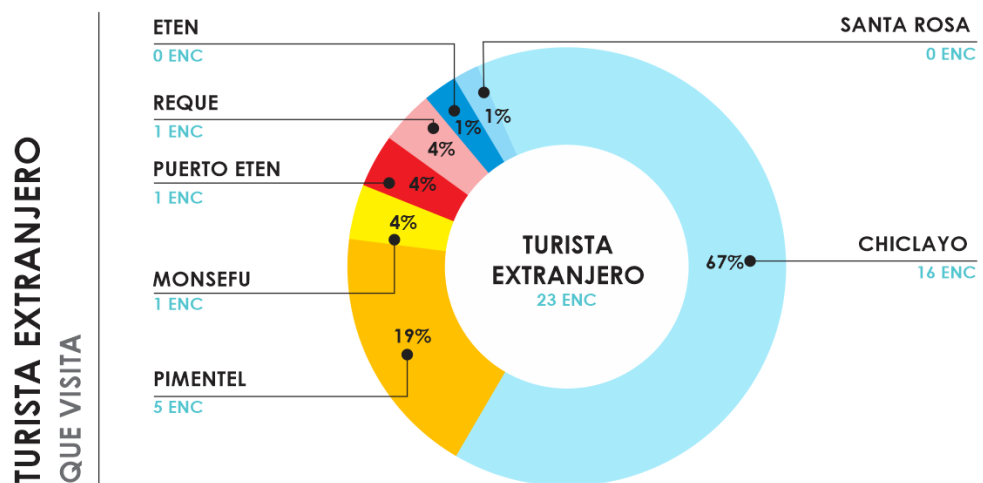


Gráfico 13. N° DE ENCUESTAS PARA TURISTA EXTRANJERO

Fuente: Elaboración propia

Según el cálculo de muestro que resulto 0, no se realizaron encuestas en el Distrito de Eten y Santa Rosa. Se llegó a la conclusión:

En su mayoría son mujeres (56.6%), provenientes de Chile (17.4%), que frecuenta viajar con su familia (43.4%) con un promedio de 1 a 2 semanas de estancia (34.7%); y el motivo principal de su visita es por descanso y/o placer (95.6%) el lugar más frecuentado por ellos el Centro de Chiclayo (100%). El turista europeo proveniente de: España (8%), Francia (4.3%) y Alemania (4.3%), frecuenta más la ciudad en épocas de sus vacaciones de junio – agosto con el motivo de descanso y turismo en la costa norte del Perú. (Ver Ficha N° 08 y 09)

FICHA N°08
MUESTRA TURISTA EXTRANJERO

FICHA N°09
MUESTRA TURISTA EXTRANJERO

- **Excursionista local:**

Para determinar el perfil del excursionista local, se realizaron 160 encuestas que contenían 24 preguntas cerradas sobre datos personales, preferencias respecto actividades y servicios sobre turismo, cultura y recreación; y opinión acerca de la propuesta arquitectónica. En el siguiente gráfico indica cómo fueron divididas las encuestas de manera proporcional en los 07 distritos ya mencionados según el flujo turístico. (Ver Anexo N°03: Encuesta excursionista local)

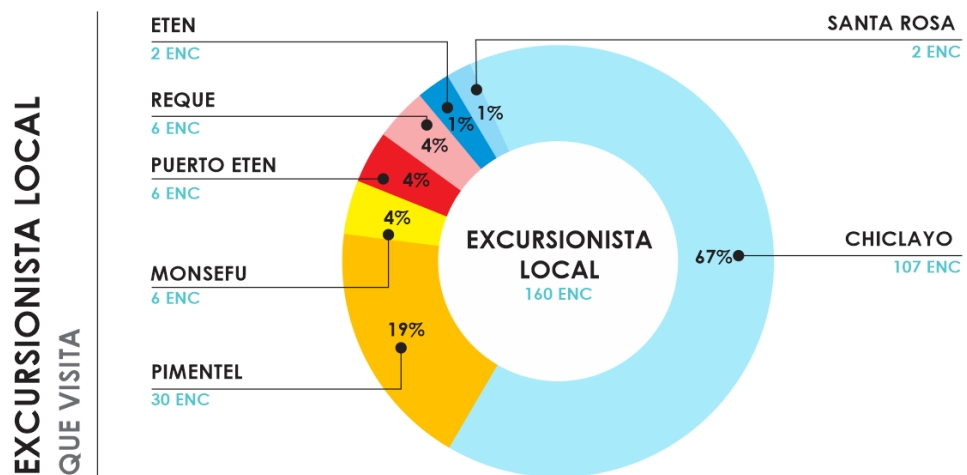


Gráfico 14. N° DE ENCUESTAS PARA EXCURSIONISTA LOCAL

Fuente: Elaboración propia

En las siguientes láminas se observarán los resultados de la encuesta aplicada al excursionista local, llegando a la conclusión que:

Según el muestreo, el 67% es residente de la ciudad de Chiclayo, de sexo masculino (51.2%), de ocupación estudiante universitario (63.8%) que si han visitado un centro cultural en un 91.3%. Que se identifica como poblador de Lambayeque por su legado cultural (51.2), que frecuenta a los sitios arqueológicos (52.4%) y han participado de talleres (52.4%) en su mayoría del taller de danzas (47.6%).

El lugar más frecuentado es el Balneario de Pimentel (76.3%) y la actividad más realizadas es de ir a los Centros Comerciales (70%) y visita del Centro de la Ciudad (60%). (Ver Ficha N° 10 y 11)

FICHA N°10
MUESTRA EXCURSIONISTA LOCAL

FICHA N°11
MUESTRA EXCURSIONISTA LOCAL

4.3. Oferta turística, cultural y recreativa

La ciudad de Chiclayo es el centro de servicios del departamento de Lambayeque, el turismo es una de las actividades más importantes y el más importante es el turismo cultural, puesto cuenta con diversos recursos de gran valor histórico, arqueológico.

4.3.1. Turismo

El turismo se constituye como un sector de gran potencial para la generación de recursos y dinamización de la economía regional. En los últimos años, en el departamento de Lambayeque se ha invertido en proyectos para el desarrollo turístico con rehabilitaciones, propuesta de equipamiento de servicios turísticos, puesto en valor, etc. en las ciudades de Túcume, Sicán, Chaparrí, Bosque de Pómac, Pimentel, Zaña – Huaca Rajada.

A. Demanda turística

En el 2017, se registró un total de 950,000 visitantes entre turistas nacionales y extranjeros que recibió la región de Lambayeque; una cifra menor a la que hubo en el 2016, que tuvo 978,050 turistas. En el 2016 logro obtener un porcentaje de crecimiento de 2.3% con respecto al 2015, así lo informó gerente regional de Comercio Exterior y Turismo.

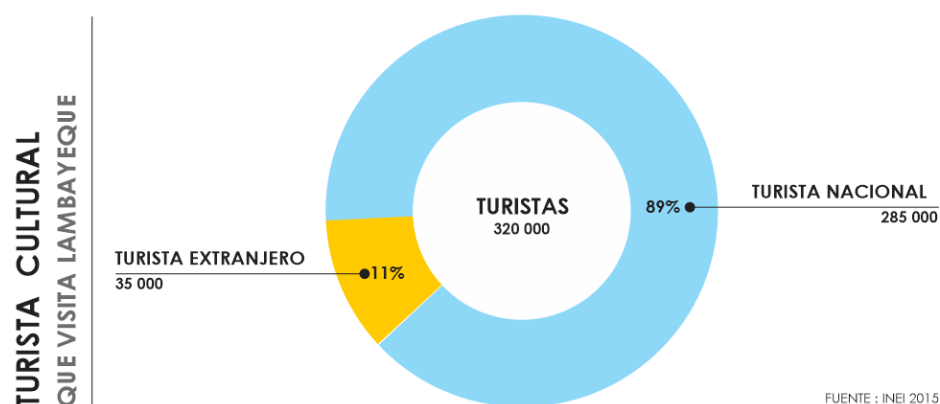


Gráfico 15. TURISTA QUE VISITA LAMBAYEQUE
Fuente: INEI 2015

Con respecto al Turismo Cultural, los visitantes a los Museos y Centros Arqueológicos en el 2015, la demanda ha sido de 320 000 turistas, donde el 11% corresponde 35 000 turistas extranjeros y el 89% con 285 000 turistas nacionales, como se puede observar en el Gráfico N° 16.

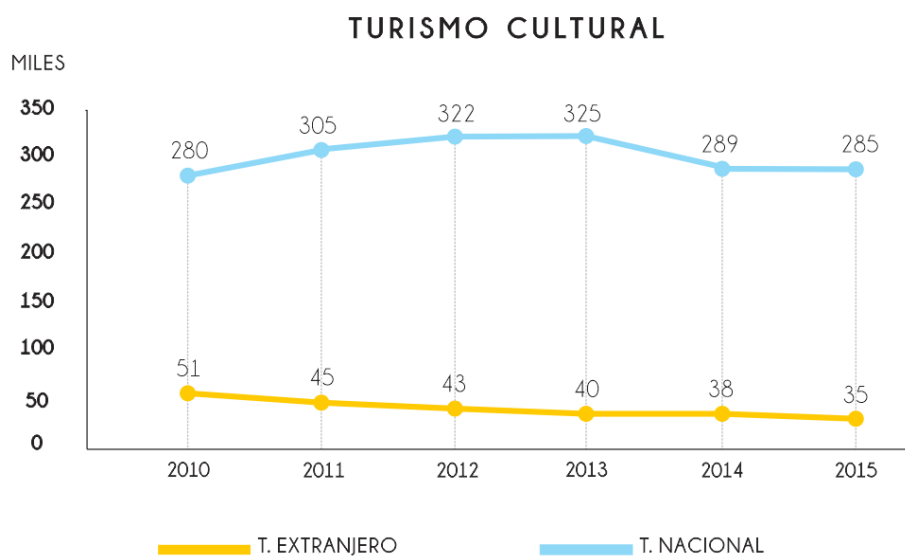


Gráfico 16. DEMANDA TURÍSTICA 2010 -2015

Fuente: (MINCETUR, 2014)

La recepción de turistas extranjeros ha ido decreciendo de 51 000 a 35 000 en el año 2015; mientras que los turistas nacionales han ido creciendo llegando a un máximo de 325000 turistas que llegaron en el año 2013, y para el año 2015 llegaron un aproximado de 285 000 turistas nacionales, como se observa en el Gráfico N°17. La demanda de turismo local es reducida, debido al desconocimiento de la existencia de potenciales turísticos, de manifestaciones culturales como la gastronomía y artesanía. Chiclayo como ciudad emisora, en el 2016, se realizaron un total de 168 876 viajes; logrando un movimiento económico de 60 millones de soles, 19 millones más que el 2015, según PROMPERU.

B. Atractivos turísticos

El atractivo más visitado en el departamento es el Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán (53%, según PROMPERU 2016) fue el que más preferencia tuvo entre los turistas, puesto que recibió el mayor número de ellos: 184 000, un 18% más que en el 2015.

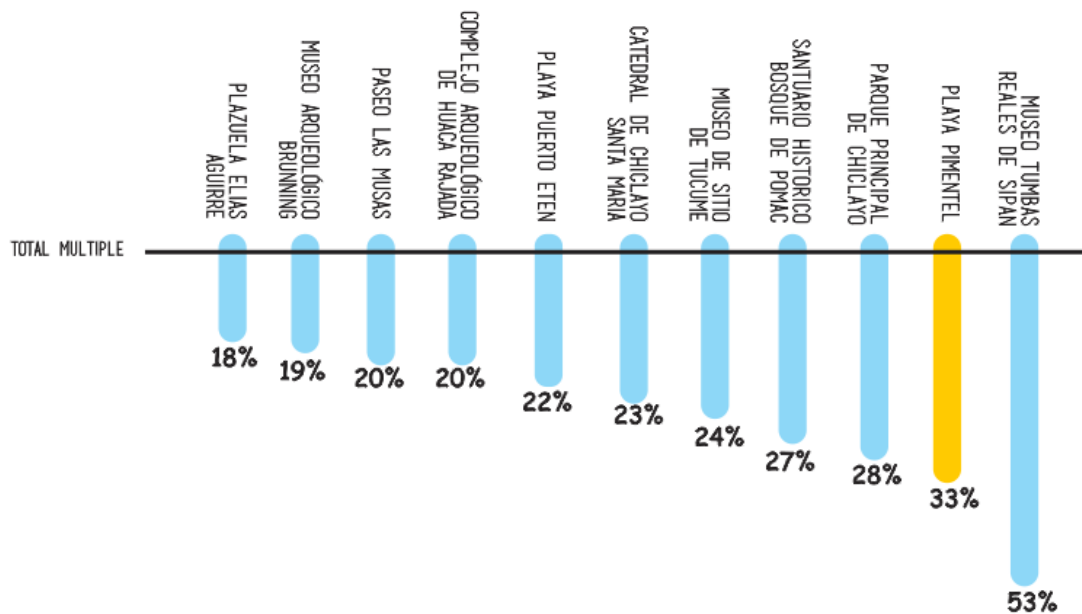


Gráfico 17. ATRACTIVOS TURÍSTICOS VISITADOS

Fuente: PROMPERU 2016 – LAMBAYEQUE

La oferta del turismo en el departamento se basa en los recursos de la región, el valor histórico del patrimonio cultural como los Museos (Tumbas Reales de Sipán, Museo de Túcume, Museo Arqueológico Brunning), que es más predominante en la Provincia de Lambayeque. En la Provincia de Chiclayo, con 33% de preferencia como se muestra en el Gráfico N°17 se encuentra la Playa de Pimentel, un gran recurso con potencial, sin embargo por su deficiente infraestructura no se realizan muchas actividades como en otros atractivos.

C. Rutas turísticas

Las rutas turísticas promueven el desarrollo Cultural, Arqueológico y Natural en el Departamento, estas rutas son: Ruta Moche, Circuito de Playas, Chiclayo - Chaparrí y Zaña Cultural. Se explicarán las rutas que intersectan en el área de estudio (Eje Mochica y Chiclayo).

- **Ruta Moche:**

Es una ruta turística que recorre cada zona arqueológica, natural y cultural. La Ruta moche se inicia en la ciudad de Trujillo en lo que antiguamente fue la sede de poder de la Cultura Moche conocido por la riqueza cultural de Chan

Chan, para luego terminar en Lambayeque, conocido por albergar la famosa Tumba del Señor de Sipán. Las playas del pacífico también abundan como Puerto Chicama (Trujillo) y Pimentel (Chiclayo). La Ruta Moche reúne un recorrido gastronómico considerado uno de los más exquisitos, al contar con una variedad de mariscos y pescados. En la Cultura Mochica nace la preparación del famoso cebiche, plato bandera del Perú.

- Circuito de playas: potencial turístico

Las playas despiertan un interés desde hace mucho tiempo por sus características que son agradables en la temporada de verano. Muchas playas se encuentran en proceso de transformación para convertirse en un atractivo turístico. Las playas que lo conforman son:

- Playa Pimentel
- Playas Las Rocas
- Playa Puerto Eten
- Playa los Lobos

Lamina N°06
RUTAS TURÍSTICAS

D. Oferta turística

Para el análisis de la provincia de Chiclayo, se clasificó el equipamiento turístico, para determinar si abastece a las ciudades. Se dividió en 2 categorías:

CATEGORIA	TIPO	AREAS DE ESTUDIO							TOTAL	
		CHI	PIM	PUER	RED	MON	SANT	ETEN		
ALOJAMIENTO	HOTELES	4*	4							57
		3*	19							
		2*	30	3						
		1*	1							
	HOSTALES	3*	12	1	1					65
		2*	47	1				1	1	
		OTROS S/CAT.	63	6	3	1	1	1	2	77
	TOTAL	177	33	4	1	1	2	3	199	
ALIMENTACION	RESTAURANTES	5T	1							30
		4T	3							
		3T	10							
		2T	12	4						
		OTROS RESTAURANTES	114	29	12	10	29	6	9	209
		TOTAL	140	33	12	10	29	6	9	239

Gráfico 18. OFERTA TURÍSTICA DEL AREA DE ESTUDIO

Fuente: Elaboración propia – DIRCETUR – MINCETUR

Como se observa en la Gráfico N° 18, se separó en las categorías de alojamiento, considerando hoteles, hostales y otros sin categoría; y en alimentación, restaurantes y otros restaurantes sin categoría.

La oferta turística solo se abastece en la ciudad de Chiclayo, con aproximadamente 177 alojamientos y 140 establecimientos de comida; mientras que en los otros distritos es muy notable que los establecimientos de hospedajes son deficientes contando con un 1 establecimiento de alojamiento sin categoría en los distritos de Santa Rosa, Reque y Monsefú; y en alimentación predomina los restaurantes sin categoría con excepción de Chiclayo y Pimentel.

Se analizó la oferta turística en las dos categorías ya mencionadas, que servirá como referentes del lugar para la propuesta.

- **Alojamiento**

El alojamiento se centra básicamente en el uso de hoteles y los servicios que lo complementan. Muchos de los turistas nacionales prefieren hostales y hoteles hasta 3 estrellas; mientras que extranjeros prefieren hoteles de 4 y 5 estrellas. La oferta predomina en la ciudad de Chiclayo con hoteles variados de hasta 4 estrellas, seguida de Pimentel con hoteles de 2 estrellas. En la lámina N° 07: Oferta turística | alojamientos, se identifica la oferta de diferentes Alojamientos en los distritos del área de estudio.

Para el siguiente estudio se tomó como referencia el listado de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR), para el análisis se clasifico en hoteles, hostales de 4 a 2 estrellas; y a los alojamientos que se encuentran en zona de playa como en Pimentel y Puerto Eten (Ver Tabla N° 12).

Tabla 12. RELACIÓN DE ALOJAMIENTOS

CATEGORÍA	DISTRITO	N°	NOMBRE COMERCIAL	
HOTEL	4*	1	Casa Andina	
		2	Win Meier	
		3	Costa del Sol	
		4	SUNEC Hotel	
	3*	CHICLAYO	5	INTI Hotel
			6	Hotel Valle del Sol
			7	Los Portales
			8	Rizzo Hotel
HOSTAL	2*	PIMENTEL	9	Posada del Inglés
	3*	CHICLAYO	10	Hostal Silvana
		PUERTO ETEN	11	Las Palmeras
	2*	CHICLAYO	12	Llampayec
		PIMENTEL	13	Garuda
OTROS S/ CATEGORÍA	PIMENTEL	14	Puerto del Sol USS	
		15	Casona del Muelle	
		16	La Posada	

Fuente: Elaboración propia – GERCETUR

Se recogió la información mediante una ficha informativa (Ver Anexo: Ficha informativa- Alojamientos) que los resultados se detallarán en la siguiente lámina.

Lamina N°07
OFERTA TURISTICA | ALOJAMIENTOS

FICHA N°08
OFERTA TURISTICA | ALOJAMIENTOS

- **Alimentación**

La oferta de alimentación abastece totalmente en las ciudades, sin embargo, la informalidad prevalece en su mayoría. En la Lámina N° 08: Oferta turística | alimentación, se identifica la oferta diferenciada en restaurantes (por tenedores) y los que no se encuentra aún categorizados, en el área de estudio.

Para el siguiente estudio se tomó como referencia el listado de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), considerando 20 establecimientos como se observa en la Ver Tabla N° 13.

Tabla 13. RELACIÓN DE ALIMENTACIÓN

CATEGORIA	DISTRITO	N°	NOMBRE COMERCIAL	
RESTAURANT	5T	CHICLAYO	1	Loche y Ají
			2	Paprika
	4T	CHICLAYO	3	Milenario
			4	Ristorante Ventura
	3T	CHICLAYO	5	Hebrón
			6	Café 900
			7	El Tambo
	2T	PIMENTEL	8	Barsa Tanca Perú
			9	La tienda del Pato
	OTROS RESTAURANTES S/CATEGORÍA	CHICLAYO	10	Chifa China
11			Fiesta Gourmet	
PUERTO ETEN		12	Aloha Resto Bar	
		13	El Muelle de Pimentel - Estación Gourmet	
PIMENTEL		14	Náutica restaurante bar	
		15	La Proa	
SANTA ROSA	16	Brisas del Mar		

Fuente: Elaboración propia – DIRCETUR

Se recaudó la información mediante una ficha informativa (Ver Anexo: Ficha informativa- alimentación) que los resultados se detallarán en la Ficha N°09.

Lamina N°08

OFERTA TURISTICA | ALIMENTACION

FICHA N°09
OFERTA TURISTICA | ALIMENTACION

4.3.2. Cultura

La Provincia de Chiclayo presenta patrimonios arquitectónicos y arqueológicos construidos a través de los tiempos, que aún se encuentra fomentando nuevas propuestas para preservar y difundir la cultura.

A. Monumentos patrimoniales

El valor patrimonial de la ciudad de Chiclayo radica en sus edificios del Centro Histórico que provocan un sello distintivo y atractivo que fomenta la identidad. La zona monumental comprende de 62 inmuebles, donde 38 actualmente existen y 26 están totalmente destruidos). Algunos patrimonios que actualmente tienen un uso comercial como: Pizzería Venecia, Casino Bagdad; y la mayoría de las Casonas tiene un uso residencial de altura promedio de 2 niveles.

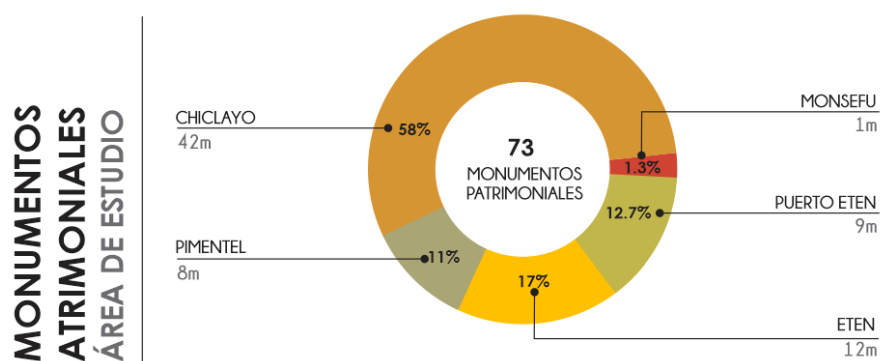


Gráfico 19. MONUMENTOS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Fuente: Elaboración propia – Ministerio de Cultura

En la Ciudad de Pimentel, las edificaciones que destacan son las casonas en el área urbana como: Casa Museo del Héroe Lambayecano José Quiñónes Gonzáles (administrada por el grupo Aéreo N° 6) y el Muelle que data de inicio de 1914. Según el Listado Nacional presenta 8 inmuebles. En Monsefú, solo cuenta con el inmueble de la Iglesia Matriz (año 1836).

La Ciudad de Eten, presenta 13 Inmuebles patrimoniales, donde 5 están destruidos; en la Ciudad de Puerto Eten, considerado Puerto Mayor a partir del año 1874, su área urbana alberga 9 inmuebles patrimoniales. En la Lámina N°09 se mostrarán los inmuebles patrimoniales mencionados.

Lamina N°09
PATRIMONIO CULTURAL
CHICLAYO

B. Sitios arqueológicos

En lo que respecta a zonas arqueológicas en el Departamento de Lambayeque se encuentran las Pirámides de Túcume y Tumbas del Señor de Sipán; este último, considerado como uno de los descubrimientos arqueológicos más importantes que ha incrementan la actividad turística- cultural de la región.

El área de estudio cuenta con una cantidad recursos y yacimientos arqueológicos distribuidos en áreas urbanas o de expansión urbana. Para el análisis se tomó como referencia el inventario de sitios arqueológicos del Perú, como se aprecia en la Tabla N° 14.

Tabla 14. SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL AREA DE ESTUDIO

DISTRITO	N°	SITIO ARQUEOLÓGICO	FILIACIÓN CULTURAL
CHICLAYO	1	Huaca Cesar Vallejo	1000-1200 d.c.
MONSEFÚ	2	Huaca Poncoy	Intermedio tardío
		Huaca Blanca	Intermedio tardío
PIMENTEL	3	Huaca Agujereada A Y B	Intermedio tardío / Horizonte tardío
		Huaca Las Rocas A Y B	Intermedio tardío / Horizonte tardío
		Huaca Sector la Garita	n.d.
REQUE	6	Cerro de Reque	Intermedio tardío / horizonte tardío
		Cerro Cerillos (Sacrificios humanos)	n.d.
		Siete Techos	Intermedio tardío / Horizonte tardío
		Huaca de Miraflores	Intermedio tardío
		Cuarto de los Gentiles	Intermedio tardío
		Huaca el Taco	Intermedio tardío
PUERTO ETEN	2	Huaca el Taco	Intermedio tardío
		Morro de Eten	Intermedio tardío
		Quebrada de Lobos	Horizonte temprano

Fuente: Inventario de sitios arqueológicos del Perú

En el gráfico anterior se muestra un total de 14 sitios arqueológicos, donde la mayoría están registrados en DDC; mientras otros se obtuvieron de los planos de zonificación de las ciudades. (Ver Lámina de sitios arqueológicos).

Lamina N°10
PATRIMONIO CULTURAL
SITIOS ARQUEOLOGICOS

C. Oferta cultural

La oferta cultural está destinada a la transmisión, conservación, difusión y exhibición de la cultura y artes; así como actividades de relación social vinculadas al ocio y tiempo libre. Para el área de estudio se clasificó la oferta cultural en 2 categorías para determinar el equipamiento existente, como se observa en la Gráfico N° 20. Se consideró el equipamiento no cultural; y los puntos de cultura que son asociaciones para promover y difundir las actividades culturales y artísticas.

CATEGORIA	TIPO	AREAS DE ESTUDIO							TOTAL
		CHI	PIM	PUER	REQ	MON	SANT	ETEN	
CENTROS DE PATRIMONIO, DE ARTES ESCÉNICAS, AUDIOVISUALES Y PLÁSTICAS	MUSEOS	1	1	1					3
	BIBLIOTECAS	1							1
	TEATRO	1							1
	OTRO NO CULTURAL	4	3			1			8
	TOTAL	7	4	1	0	1	0	0	13
CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIO	CENTRO CULTURAL	3							3
	PUNTOS DE CULTURA	8							8
	TOTAL	11	0	0	0	0	0	0	11

Gráfico 20. OFERTA CULTURAL DEL AREA DE ESTUDIO

Fuente: Elaboración propia – Ministerio de Cultura

La oferta cultural es muy deficiente, el equipamiento predomina en la ciudad de Chiclayo con 13, los ambientes se adaptan para ofrecer este servicio como: el Colegio de Médicos (funciones de cine) y Universidades (áreas de exposiciones). Los Centros de Desarrollo Comunitario cuenta con 11 establecimientos; Centros Culturales o Casa de Cultura con 3 y Puntos de Cultura que se encuentran solo en la Ciudad de Chiclayo con 8.

Se estudió la oferta cultural en las dos categorías ya mencionadas, que servirá como referentes del lugar para la propuesta.

- **Centros de patrimonios, de artes plásticas**

Los centros de patrimonios se han clasificado en museos, bibliotecas, teatro y otros de categoría no cultural, este último, son los establecimientos que promueve la cultura en ciudades que no presenta este equipamiento como: universidades, municipalidades e instituciones como el Colegio de Médicos que funciona como cine, conciertos u orquestas.

La oferta cultural está distribuida en Chiclayo con el Palacio Municipal que funciona como museo, y el único teatro, el Teatro Dos de Mayo, que próximamente se va a restaurar; en Pimentel, con 2 Museos sobre Héroes Nacionales: José Quiñones y Elías Aguirre, ambos son pequeñas infraestructuras de máximo 300 m²; y en Puerto Eten, con el Museo Ferroviario, en la Lámina N° 11: Oferta Cultural |Centros de Patrimonio, se identifica la oferta ya mencionada.

Tabla 15. RELACIÓN DE CENTRO DE PATRIMONIOS

CATEGORÍA	DISTRITO	N°	NOMBRE COMERCIAL
MUSEO (75 000)	CHICLAYO	1	Palacio Municipal
	PIMENTEL	2	Casa Museo José Quiñones
	PUERTO ETEN	3	Museo de Estación Ferroviaria
BIBLIOTECA (25 000)	CHICLAYO	4	Biblioteca Eufemio Lora y Lora
	PIMENTEL	5	Biblioteca USS
TEATRO (250 000)	CHICLAYO	6	Teatro Dos de Mayo
		7	ICPNA
NO CULTURAL (75 000)	CHICLAYO	8	Alianza Francesa
		9	Colegio Médico – Auditorio
	MONSEFÚ	10	Municipalidad Distrital de Monsefú

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N°15 se detalla la lista de Centros de Patrimonio a analizar, para el análisis se tomó como referencia el listado existente de museos, bibliotecas y teatros; y se hizo un estudio de los establecimientos no culturales. La información fue recaudada mediante una ficha informativa (Ver Anexo: Ficha informativa – Oferta cultural).

Lamina N°11

OFERTA CULTURAL | CENTROS DE PATRIMONIOS

- **Centros de desarrollo comunitario**

Los centros de desarrollo se han clasificado en casas o centros culturales y en puntos de cultura, la oferta es de 13 establecimientos, en los centros culturales se consideró la Dirección Desconcentrada de Cultura (ex Instituto Nacional de Cultura) incluyendo al Centro de Cultura Madelyn y Casa Teatro Cussia (no reconocidas por el Ministerio de Cultura), pero se consideraron por las actividades culturales que promocionan.

Los puntos de cultura (reconocidas por el Ministerio de Cultura), son organizaciones, asociaciones a nivel nacional sin fines de lucro que su objetivo es promover la Cultura en diferentes disciplinas (Danza, Teatro, Música, Pintura, Arte Literario, etc.) con actividades promocionales; estas organizaciones se encuentran solo en la Ciudad de Chiclayo y son 8. En la *Lámina N° 12: Oferta Cultural |Centros de Desarrollo Comunitario*, se identifica la oferta ya mencionada.

Tabla 16. RELACIÓN DE CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO

CATEGORÍA	DISTRITO	N°	NOMBRE COMERCIAL
CENTRO CULTURAL - CASA CULTURAL	CHICLAYO	1	Dirección Desconcentrada de Cultura
		2	Casa Teatro Cussia
		3	Centro de Cultura Madelyn
PUNTOS CULTURALES	CHICLAYO	4	Agenda CIX
		5	Asociación Cultural De Difusión Afroperuana Lundú
		6	Asociación Cultural Taller de Arte Popular Llampayec
		7	Sociedad de la Guadaña
		8	ESTACIÓN
		9	Agrupación Musical y Ballet Folclórica Estirpe Mochica
		10	Circoluzion

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N°16 se detalla la lista de Centros de Desarrollo Comunitario a analizar, para determinar las actividades y disciplinas que se realizan con frecuencia en el área de estudio. Se recogió la información mediante una ficha informativa (Ver Anexo: Ficha informativa – Oferta cultural).

Lamina N°12

OFERTA CULTURAL | CENTROS DE DESARROLLO

FICHA N°10
OFERTA CULTURAL

4.3.3. Recreación

En Chiclayo se relaciona la recreación con el deporte, muy poco se enfoca a actividades de ocio o a áreas de esparcimiento, resaltando que existen escasos espacios públicos y áreas verdes en la ciudad. La actividad recreacional (tanto pasiva como activa) se integra más a centros comerciales como: Real Plaza o el Open Plaza, con galerías, cine, zona de comidas, etc.; pero, no a áreas de libres o de esparcimiento que es muy deficiente.

A. Espacios públicos

Se considerará a los espacios públicos, como espacios abiertos en un área urbana donde se desarrollan actividades de carácter social, comercial y cultural, se clasifican en calles peatonales, parques, áreas verdes, plazas, plazuelas, donde las personas interactúan con actividades pasivas como activas convirtiéndose espacios de convivencia no solo como un espacio de tránsito, sino de comercio, cultura, y otros.

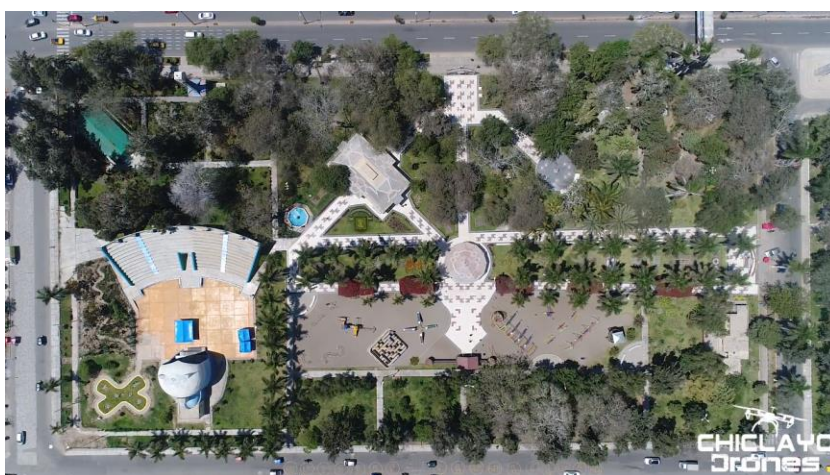


Gráfico 21. PARQUE INFANTIL DE CHICLAYO

Fuente: Chiclayo Drones

En Chiclayo, un gran ejemplo es el Parque Infantil de Chiclayo donde se realizan actividades de recreación infantil y algunos eventos culturales (Concha Acústica), otros espacios públicos como: el Pasaje Woyke, es un espacio artístico – cultural por los servicios que ofrece; y el Paseo Yortuque, el paseo más extenso que es una propuesta urbana de integración y de carácter cultural por contar el desarrollo de la civilización.

En la Tabla N° 17 se detalla la lista de espacios públicos del área de estudio a analizar, se determina el uso específico de cada una de ellas, considerando el uso cultural, comercial, recreación y recreación costera.

Tabla 17. RELACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

DISTRITO	N°	NOMBRE	USO
CHICLAYO	1	Pasaje Woyke	Cultural - Comercial
	2	Paseo Yortuque	
	3	Parque Principal	Cultural
	4	Plazuela Elías Aguirre	
	5	Parque Infantil	
	6	Paseo Las Musas	Recreación
PIMENTEL	7	Plaza de Armas de Pimentel	Cultural
	8	Malecón de Pimentel	Recreación costera
	9	Parque de Diversiones	Recreación
MONSEFÚ	10	Mercado Artesanal	Cultural - Comercial
	11	Plaza de Armas de Monsefú	
REQUE	12	Plaza de Armas de Reque	Cultural
SANTA ROSA	13	Plaza de Armas	
	14	Malecón de Santa Rosa	Recreación costera
ETEN	15	Plaza Mayor de Eten	Cultural
PUERTO ETEN	16	Plaza Grau	
		17	Malecón de Puerto Eten

Fuente: Elaboración propia

De los 17 espacios públicos mostrados, de *uso cultural* por las actividades que se realizan para eventos populares, culturales, cívicos ferias, a las plazas de cada distrito y plazuelas. De *uso cultural – comercial*, destaca en Monsefú, el Mercado Artesanal muy conocido en la ciudad en la Av. Venezuela y en la ciudad de Chiclayo el Pasaje Woyke.

De *uso recreación*, a espacios dedicados solo a la recreación pasiva y activa como el Paseo Las Musas y Parque de Diversiones de Pimentel. De *Uso Recreación Costera*, al Balneario de Pimentel muy visitado en zonas de verano por el Malecón, seguido del Malecón de Puerto Eten. En la Lámina N° 13: espacios públicos y áreas verdes, se muestran los espacios mencionados.

Lamina N°13
ESPACIOS PUBLICOS Y AREAS VERDES

B. Oferta recreativa

La oferta recreativa está destinada al desarrollo de actividades que motiven el interés al individuo a la recreación, ocio, y el esparcimiento. Para el análisis del área de estudio se clasificó la oferta recreativa en 2 categorías como se observa en la Gráfico N° 22, en recreación y recreación nocturna.

CATEGORIA	TIPO	AREAS DE ESTUDIO							TOTAL
		CHI	PIM	PIER	REQ	MON	SANT	ETEN	
RECREACIÓN	CENTROS DE ESPARCIMIENTOS	1	6		4	4			15
	CENTROS DEPORTIVOS (CANCHAS)	8	3		1	2	1	1	16
	TOTAL	9	10	0	5	5	1	1	31
RECREACIÓN NOCTURNA	BARES - PUBS	12	4	3	3	3			24
	DISCOTECAS	4	3		2			2	11
	TOTAL	16	7	3	5	3	0	2	35

Gráfico 22. OFERTA RECREATIVA DEL ÁREA DE ESTUDIO

Fuente: Elaboración propia – trabajo de campo

Se puede analizar que la oferta recreativa abastece parcialmente en las ciudades de estudio, en la categoría *recreación* con 31 establecimientos, se considera equipamientos que predomina su actividad en el día, y es recurrente en la noche. Se clasificó en centros de esparcimientos, centros turísticos o centros recreacionales que sean al aire libre, tengan contacto con la naturaleza y presenten diversos usos (alimentación, comercio, etc.); y centros deportivos o polideportivos, con áreas exclusivamente de canchas, piscinas, y/o juegos variados.

La categoría *recreación nocturna* con 35 establecimientos, se considera el equipamiento de actividad predominante en las noches como Bares, pubs y Discotecas que predomina en su mayoría en la ciudad de Chiclayo seguido de Pimentel. Se analizó la oferta recreativa en las dos categorías ya mencionadas, que servirán como referentes del lugar para la propuesta.

- **Recreación**

En la categoría recreación se clasificó en centros de esparcimientos con una oferta es de 15 establecimientos que predomina en Pimentel (Carretera a Pimentel), con 6 y en áreas rurales como Monsefú (Carretera a Callanca) con 3. Se consideró que tengan grandes áreas libres, contacto con la naturaleza y con áreas de alimentación, comercio y recreación. En algunos casos cuentan con canchas o piscinas.

Los centros deportivos, la oferta es de 16 establecimientos, que predomina en Chiclayo con 8 canchas, seguido de Pimentel con 3. Se consideró que tengan áreas exclusivamente de canchas, piscinas, y/o juegos, se tomó en cuenta a los estadios municipales de Pimentel, Eten, Santa Rosa y Monsefú. En la Lámina N° 14: Oferta Recreativa | Recreación, se identifica la oferta ya mencionada.

Tabla 18. RELACIÓN DE CENTROS DE RECREACIÓN

CATEGORIA	DISTRITO	Nº	NOMBRE COMERCIAL
CENTROS DE ESPARCIMIENTO	CHICLAYO	1	Jockey Club
	PIMENTEL	2	Bahía
		3	C.E. Colegio de Ingenieros
	MONSEFU	4	La Estancia de Monsefú
		5	Centro Turístico El TAMBO
	REQUE	6	La Granja Recreo Campestre
CENTROS DEPORTIVOS	CHICLAYO	7	Centro Deportivo "Juan Hende Thomas"
		8	Complejo Deportivo Augusto Bernal
		9	La Pichanga
	PIMENTEL	10	Gambeteros
		11	Sunset Centro Deportivo
	MONSEFU	12	Perú Gol

Fuente: Elaboración propia – Trabajo de Campo

En la Tabla N°18 se detalla la lista de Centros de Recreación a analizar. Se recaudó la información mediante una ficha informativa (Ver Anexo: Ficha informativa – Recreación).

Lamina N°14
OFERTA RECREATIVA
RECREACION

FICHA N°11
OFERTA RECREATIVA | RECREACION

- **Recreación nocturna**

La actividad nocturna se clasificó en bares- pubs y discotecas, con un promedio de 35 establecimientos; las variedades de locales se ubican en la ciudad de Chiclayo que todo fin de semana existe un gran movimiento.

La oferta de bares y pubs predomina en Chiclayo con 12 establecimientos con diversas temáticas, algunos incluyen conciertos en vivo y karaokes, seguido de Pimentel que se encuentran ubicados cerca a la playa. La oferta de discotecas, el flujo es tanto para Chiclayo como en Pimentel, a pesar que la oferta es Pimentel es menor, es bastante concurrida los fines de semana.

En temporadas de verano, el área de playas como en Pimentel y Puerto Eten se realizan variedad de eventos. En la Lámina N° 15: Oferta Recreativa | Recreación Nocturna, se identifica la oferta ya mencionada.

Tabla 19. RELACIÓN DE RECREACIÓN NOCTURNA

CATEGORIA	DISTRITO	N°	NOMBRE COMERCIAL
BARES - PUBS	CHICLAYO	1	Estación Rock Chiclayo
		2	Martini Licorería Lounge
		3	Karma Resto bar
		4	Tribal Lounge Bar
	PIMENTEL	5	Ebaristo Resto Bar
DISCOTECAS	CHICLAYO	6	MAGNO
		7	Festa
		8	Rústica Chiclayo
	PIMENTEL	9	Atlantika Disco
		10	Mad House

Fuente: Elaboración propia – Trabajo de campo

En la Tabla N°19 se detalla la lista de Recreación Nocturna a analizar, se consideró solo Chiclayo y Pimentel por ser los lugares más concurridos del área de estudio, para poder determinar los ambientes y servicios que ofrecen. La información fue recogida mediante una ficha informativa (Ver Anexo: Ficha informativa – Recreación nocturna) que los resultados se detallarán en la Ficha N°12.

Lamina N°15
OFERTA RECREATIVA
RECREACIÓN NOCTURNA

FICHA N°12
OFERTA RECREATIVA | RECREACIÓN NOCTURNA

4.4. Análisis funcional

4.4.1. Centros turísticos

Según Boullón (2004) los centros turísticos se clasifican en 4, dependiendo de su ubicación, servicios y el usuario que recibe. (Ver Gráfico N°23: Tipologías). Se explicarán los 4 tipos de centros turísticos:

- **Centro turístico de excursión:** estos centros reciben turistas procedentes de otros centros. El tiempo de turista es menor a 24 horas, no tiene alojamiento, pero ofrece servicios turísticos comunales. Está relacionado directamente con un atractivo dentro del circuito que se visita.

- **Centro turístico de escala:** son localidades que se ubican entre elementos distantes, nodos de transporte que funcionan como un cambio del sistema de transporte al aéreo y/o viceversa, o solo cambio de transporte terrestre. Se alojan en las carreteras y sirven de paradas máximo una noche: se caracterizan por no contar con atractivos, el equipamiento es mínimo y no cuenta con instalaciones. Son una etapa intermedia del viaje.

- **Centro turístico de estadía:** requiere de un equipo de esparcimiento mucho más diversificado de las anteriores mencionada, ofrece distintas alternativas durante todo el tiempo de la permanencia: tardes y noches. El periodo de usuario es mayor a tres días, y se concentran en ambientes naturales como: playa, bosques, reservas, zonas arqueológicas, etc.

- **Centro turístico de distribución:** estos centros en su mayoría se ubican en los centros de las ciudades, los turistas visitan los atractivos que se encuentran en su radio de influencia y regresan a ellos para dormir. Ofrecen servicios turísticos y de esparcimiento; su permanencia es de 1 a 3 días con la finalidad de conocer la mayor parte de los atractivos de la zona.

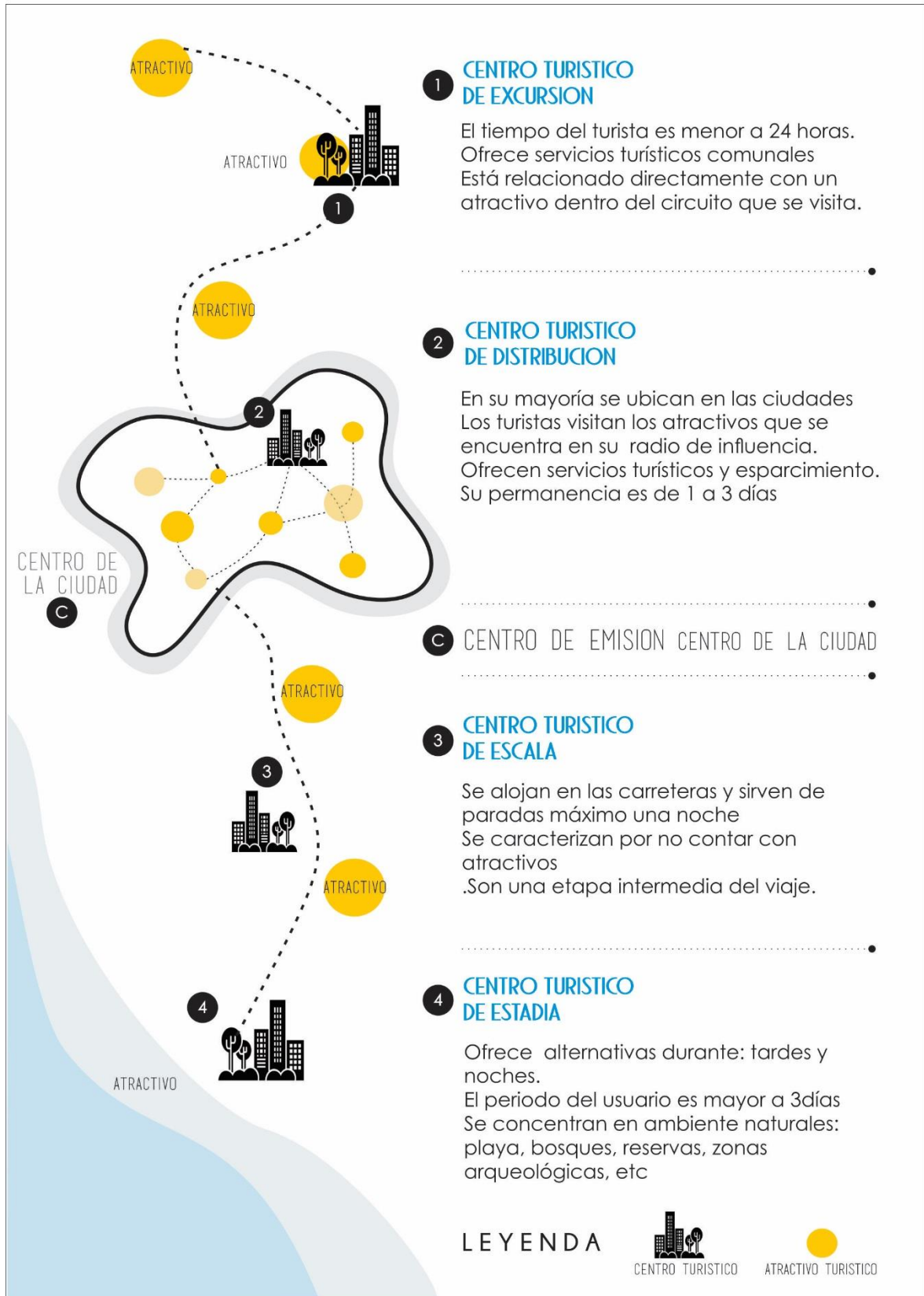


Gráfico 23. TIPOLOGIAS DE CENTRO TURISTICOS

Fuente: Boullón R.

En el gráfico N° 24 se explica los 4 tipos de centros turísticos, para la propuesta se escogerá la tipología del centro turístico de estadía; porque se pretende desarrollar actividades y servicios para usuarios como excursionistas (tiempo de estadía menor a 24 horas) y turistas (tiempo de estadía mayor a 24 horas).

Tabla 20. SINTESIS DE CENTROS TURÍSTICOS

CRITERIO	CENTRO TURÍSTICO DE EXCURSION	CENTRO TURÍSTICO DE ESCALA	CENTRO TURÍSTICO DE ESTADIA	CENTRO TURÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN
CONCEPTO	Centros de actividades a corto plazo	Centros de una etapa intermedia del viaje	Son generalmente centros vacacionales	Equipamiento que cumple una función de atractivo turístico
UBICACIÓN	Dentro de un centro turístico	En las carreteras (nudos de transporte)	Ambientes naturales como: playas, reservas, zonas arqueológicas	Centro de las ciudades o hasta 2 km de la ciudad
TIPO DE USUARIO	Excursionista	Excursionista/ turista	Excursionista/ turista	Turista
TIEMPO	Es menor a 24 horas	Máximo una noche	Mayor a tres días	Uno a tres días
SERVICIOS	Alimentación, comercio (souvenirs), agencias de viajes, etc.	alimentación, comercio (souvenirs)	Alimentación, comercio, esparcimiento, servicios: tarde y noche	Alimentación, comercio, esparcimiento, servicios complementarios
ALOJAMIENTO	No presenta	Si (Máx. 1 día)	Si presenta	Si presenta

Fuente: Boullón, R. (2004) - Elaboración propia

4.4.2. Centros culturales

Edificio o conjunto multifuncional que alberga espacios culturales, servicios relacionados a la cultura, las artes y el encuentro social. Los centros culturales nacen a raíz de la necesidad de crear espacios para el encuentro, la participación del público y de la difusión de la cultura de manera globalizada. Un centro cultural también es sinónimo de turismo y atracción; están ligados a la educación debido a que son complemento a la educación escolar, universitaria y extra académica.

A. Características

- Integrar varios espacios culturales.
- Foco de reunión y participación del público asistente o Lugar de relajación y distracción cultural.
- Debe estar ligado al plan de desarrollo de la ciudad, región o país que lo comprende.

B. Funciones

Los centros culturales integran espacios destinados para la difusión de la cultura estos se desarrollan en partes como:

- Espacio para las exposiciones de obras: temporales o permanentes.
- Espacio para la lectura y consulta de: libros, revistas, periódicos, fotos, planos, Cd, videos.
- Espacio para la oratoria, el teatro, la música y la danza.
- Espacio para la difusión de la cultura a manera de enseñanza.

C. Áreas culturales

BIBLOTECA: Las bibliotecas por lo general no cuentan con almacén; está orientado a la oferta y servicio a las necesidades de los usuarios: niños, jóvenes y adultos. El diseño de los espacios deberá diferenciar las zonas para niños y adultos. (Ver Gráfico N°25).

Las bibliotecas ofrecen: “Zonas de estancia, cafetería, puestos individuales y grupales; biblioteca de música, arte teca (préstamo de arte). Los fondos (medios de comunicación) consisten revistas, periódicos, separatas, juegos y medios digitales (CD, vídeos, etc.) que se prestan o utilizan en la biblioteca”.



Grafico 24. DISTRIBUCIÓN DE MUSEO

Fuente: Neufert 1998: 543

MUSEO: los museos no deberían proyectarse exclusivamente como lugar de exposiciones, sino como un centro cultural. Según Neufert (1998): “La multifuncionalidad debe reflejarse en el programa de espacios como: Salas de exposiciones permanentes y temporales; áreas de estudio: bibliotecas, mediatecas, salas de conferencias; relajación: zonas de descanso, cafetería, restaurante; y almacenaje, depósitos, talleres y administración.” (p. 296)

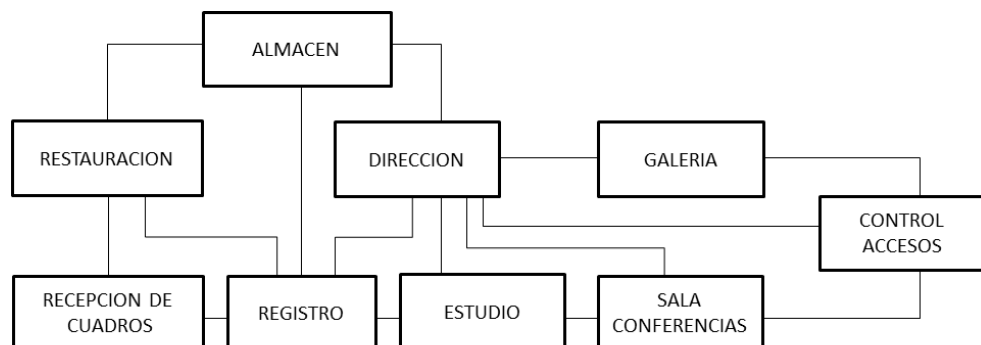


Gráfico 25. DISTRIBUCIÓN DE BIBLIOTECA

Fuente: Neufert 1998: 296

4.4.3. Análisis de referentes

Con el fin de conocer como es el funcionamiento y las áreas que se desarrollan en un Centro Turístico Cultural, se analizarán diferentes edificaciones nacionales e internacionales con características similares, para el desarrollo del proyecto, y en algunos casos se encontrarán en zonas costeras.

Se escogieron 4 referentes arquitectónicos, donde uno de ellos es un Museo Contemporáneo que está emplazado una zona de playa, que ofrece exposiciones artísticas y culturales; y el segundo es un museo de sitio nacional ubicado en Lima, lo más aproximado a lo que se pretende diseñar. Se explicará la funcionalidad de 2 de ellos.

A. Museo de Artes Pérez

El museo ubicado en la playa de Miami, se encuentra en el Parque de Museos (Museo Patricia y el Phillip Frost de la Ciencia). Se seleccionó este proyecto como un modelo turístico cultural en playa por los criterios que se utilizó, la continuidad del paseo marítimo, la plataforma elevada (por la proximidad con el agua) y la organización funcional de los ambientes culturales e integración paisajista en espacios interiores. (Ver Ficha N°02)



Gráfico 26. MUSEO DE ARTES PEREZ -PAMM

Fuente: PAMM Web

- **Ubicación y contexto:** El Museo de Arte Pérez (PAMM) se ubica en Miami, en el Boulevard de costa céntrica de la Bahía de Biscayne. Está orientado hacia el parque, el agua y la ciudad. Al estar ubicado en el Parque de los Museos, su contexto directo son el Museo Patricia y el Phillip Frost de la Ciencia. (Ver gráfico N°27)

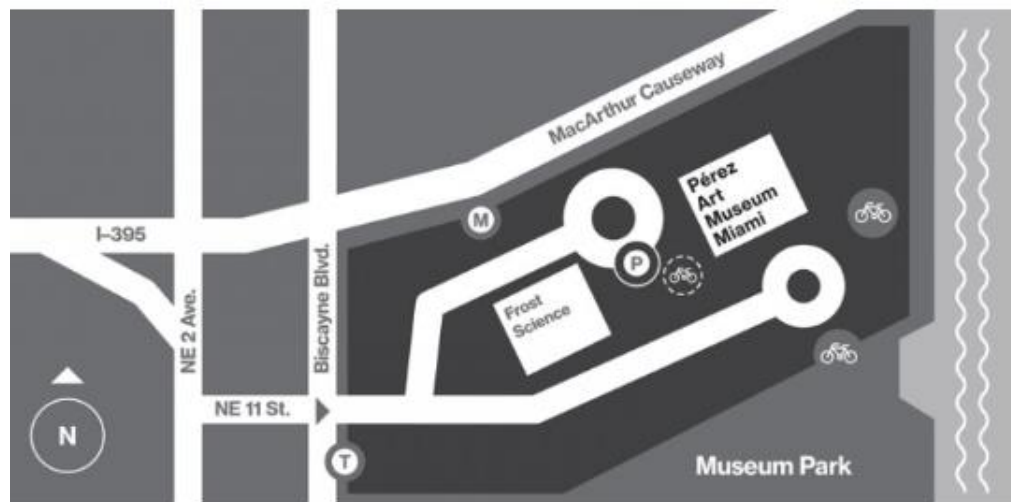


Gráfico 27. UBICACIÓN GEOGRÁFICA - PAMM

Fuente: PAMM Web

- **Concepto:** Miami es conocido por su icónico Art Decó, este concepto arquitectónico con volúmenes sin gran relación y el intercambio entre el interior y el exterior. El edificio está orientado hacia el parque, la playa y la ciudad; para la proyección se consideraron el clima increíble, la exuberante vegetación, y la diversidad cultural que presenta.

- **Emplazamiento:** tiene una conexión directa con la autopista principal que conecta la parte continental de Miami con Miami Beach y hacia la bahía con el paseo marítimo. Debido a su proximidad con el agua, el museo se elevó del suelo a 1.50m para no estar al mismo nivel de las mareas de tempestad, los pilotes la plataforma se convierten en columnas que sostienen una cobertura generando un espacio público, que da la bienvenida a los visitantes al museo y el parque. El espacio debajo del edificio se le dio el uso de estacionamiento al aire libre.

- **Composición:** el museo se compone por volúmenes de líneas rectangulares, simulando ser cubos que se intersectan entre ellos creando un espacio público de interacción expositiva – cultural, cuenta con gran amplitud de ventanas de cristal (las mayores realizadas en el mundo para resistir impactos de los huracanes). Sobre la composición se apoya una cobertura metálica y de madera con alrededor de 70 jardines hidropónicos que cuelgan de cada lado. En el siguiente Gráfico se muestra la composición del museo con y sin cobertura.



Gráfico 28. COMPOSICIÓN VOLUMÉTRICA- PAMM

Fuente: PAMM Web

Vegetación

Las plantas tropicales fueron seleccionadas por su capacidad de adaptación a las condiciones locales engullen el sistema estructural. El techo y las plantas combinadas crearán un microclima global reduciendo las diferencias de temperatura entre el exterior y el interior en el clima cálido. Se intentó simular en algunos espacios el contacto directo con la naturaleza, esto daba la sensación de a estancia en un espacio abierto estando dentro del museo.

Iluminación

El museo ofrece grandes vistas hacia el exterior e interior, todas las ventanas del edificio están empotradas con tablonces de madera bajo las vigas de hormigón para minimizar el impacto del sol en los cristales y reducir el consumo de energía del edificio para la refrigeración.

- **Sistema estructural y materialidad:** se utiliza hormigón y madera en distintas combinaciones. El sistema constructivo es de concreto armado con muros portantes y se diseñó un sistema de montantes de concreto para sostener el vidrio a prueba de huracanes que se utilizan en Florida. La cobertura metálica y de madera soporta a más de 70 jardines hipodrónicos.

- **Zonificación:** se pueden identificar 3 zonas:

Zona Cultural

Las áreas de exposiciones están divididas en:

- Galería general: muestran la colección del museo y sirven como el tejido de conexión entre los otros tipos de galería.
- Focus y galería de proyectos: son espacios individuales interrumpidos por ventanas, que muestran a un artista individual, un tema, o una en colección específico.
- Galerías especiales: amplias salas flexibles, con menos aberturas hacia el exterior y subdividas por paredes temporales.

Auditorio más escalera, la escalera es multifuncional conecta los dos niveles de exposición. Esta escalera también funciona como un auditorio, con el uso de cortinas de aislamiento acústico en diferentes configuraciones para proporcionar espacio para: conferencias, proyecciones de películas, conciertos y espectáculos.

Zona Comercial, corresponde a la tienda del museo y restaurante se encuentran en el nivel de la plataforma y se orientan a la bahía.

Zona Servicios Complementarios, los servicios de educación y de investigación se encuentran en la tercera planta, junto con las oficinas del museo.

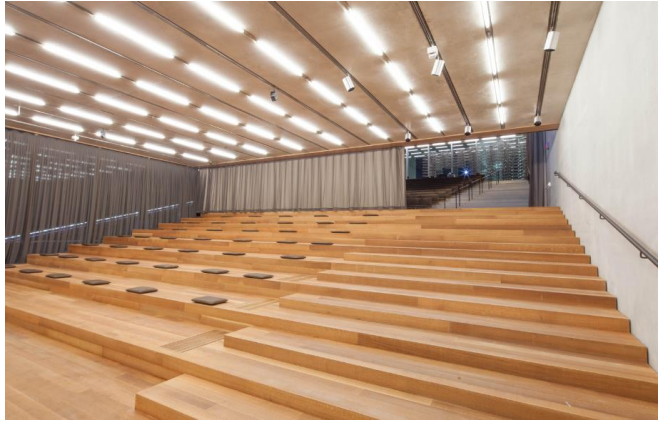


Gráfico 29. AUDITORIO - PAMM

Fuente: PAMM Web

- **Planos:** Se podrá ver la distribución del museo por cada nivel.

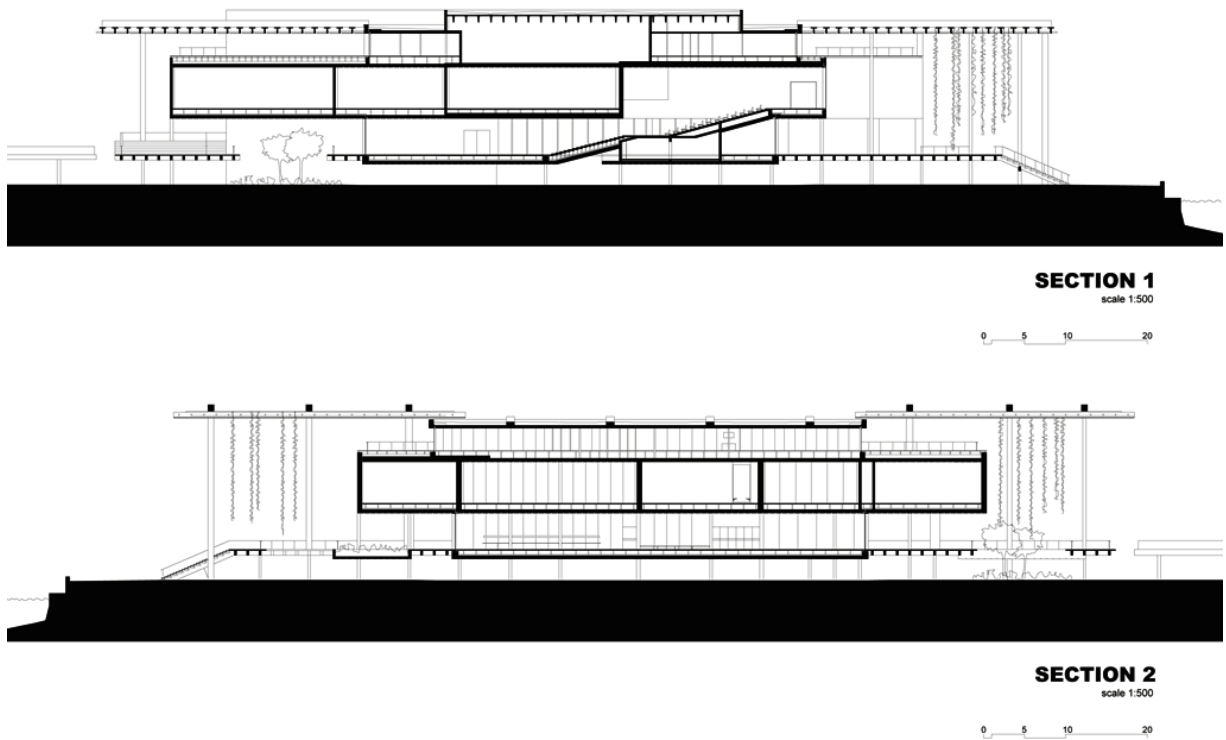


Gráfico 30. CORTES – PAMM

Fuente: PAMM Web

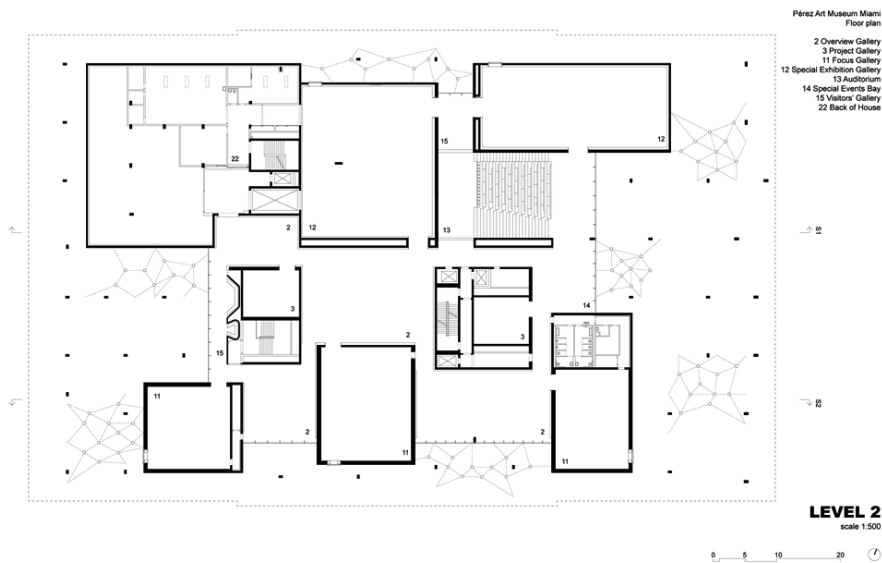
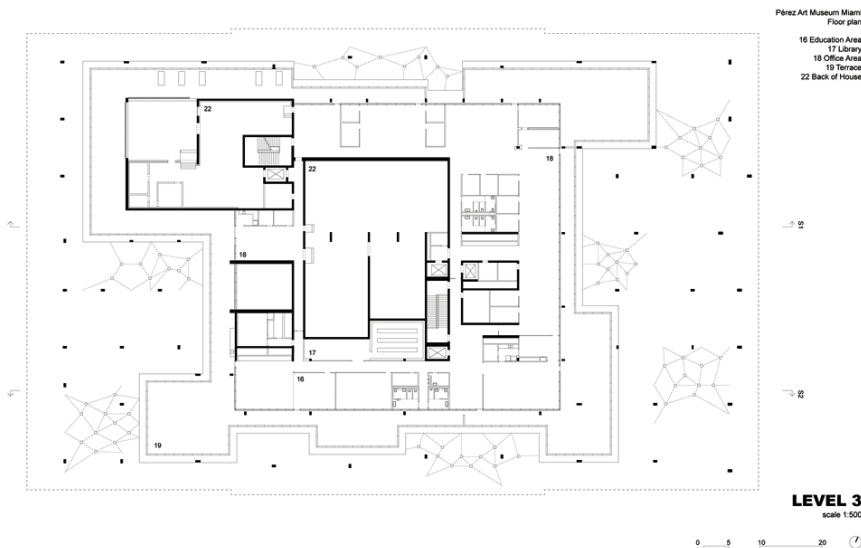
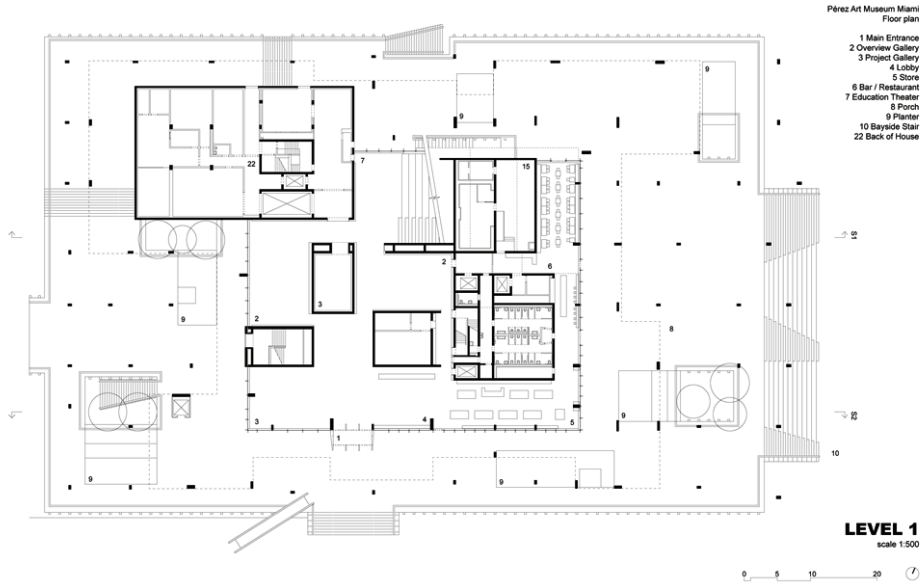


Gráfico 31. PLANTAS- PAMM
Fuente: PAMM Web

FICHA N°02
Museo de Artes Pérez

B. Museo de Sitio Pachacamac

El Museo de Sitio de Pachacamac (Lurín – Perú), es una propuesta contemporánea que se adapta al contexto, insertándose en el paisaje arqueológico con visuales que se relacionan el interior con el exterior. Se proponen ingresos de luz controlados e indirectos que permiten iluminación natural en el interior del museo. Este referente de turismo cultural se escogió por el concepto que presenta en su proyección, el uso de materiales como el concreto expuesto y el tratamiento con las grandes rampas.

El proyecto del Museo nace de la relación con el territorio, de su topografía y de la posibilidad de integrarse al paisaje. El museo es una propuesta contemporánea que sirve de antesala para la visita al Santuario, donde explica su importancia y muestra los principales hallazgos arqueológicos del sitio destacando al ídolo de Pachacamac. El museo está organizado de manera temática mostrando una secuencia cultural del Santuario de Pachacamac, desde el siglo II d.C. hasta el establecimiento de los Incas en 1470. En 1533 los españoles llegan a Pachacamac y empieza el proceso de su abandono. (Ver Ficha N°03)



Gráfico 32. MUSEO PACHACAMAC

Fuente: Llosa Cortegana Arquitectos

- **Ubicación y contexto:** el Santuario Arqueológico del mismo nombre, está ubicado en a la altura del kilómetro 31,5 de la antigua Panamericana Sur en el Distrito de Lurín, Lima.

El contexto del Museo de Sitio es el Santuario de Pachacamac, que fue el principal santuario de la costa central durante más de mil años. El centro del poder presenta asentamientos habitacionales, administrativos que incluyen pirámides con rampa, entre otros; frente a la zona monumental se encuentra un Cementerio de los pobladores que probablemente vivían y se dedicaban a la pesca, la agricultura y a la explotación de las lomas.

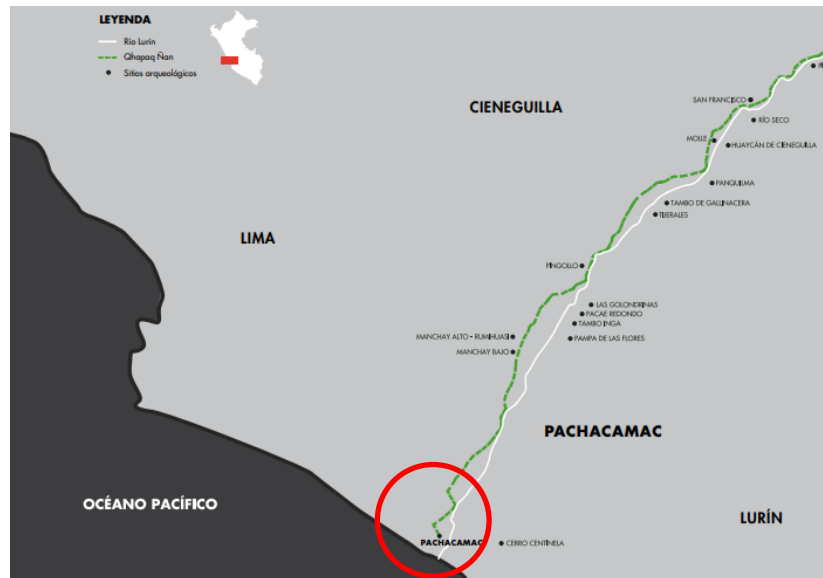


Gráfico 33. UBICACIÓN GEOGRÁFICA - MUSEO PACHACAMAC

Fuente: Museo Pachacamac Web

- **Concepto:** el proyecto del museo nace de crear una relación con el entorno topográfico y mediador hacia el Santuario, que es el lugar de Culto. Se toma la idea del peregrinaje permitiendo que el visitante fluya dentro y fuera del edificio, planteando un recorrido de experiencia “Sagrado”.

- **Emplazamiento:** el museo está emplazado sobre una Plataforma de concreto para poder implantar el proyecto; a través de las rampas y escaleras se puede acceder al nivel más alto del terreno que es 6m.

- **Composición:** el proyecto se inserta en el paisaje arqueológico, planteando visuales que relacionan el interior con el exterior. La arquitectura contemporánea tomo elementos de la arquitectura prehispánica para la construcción del nuevo museo.

- **Volumetría**

El proyecto está compuesto por 4 volúmenes en diferentes niveles, expresados en muros de concreto Caravista que se asocian a los muros de tierra prehispánicos. Para construir la tipología de sombra, el proyecto evita la composición de vanos y perforaciones, con el tratamiento de cerramientos.



Gráfico 34. VOLUMETRÍA – MUSEO PACHACAMAC

Fuente: ArchDaily

- **Iluminación**

Se evitó la composición de vanos y perforaciones, proponiéndose ingresos de luz controlados e indirectos que permiten tener iluminación natural en el interior del museo, como en las áreas de exposición de importante colección y en las rampas internas se propuso cerramientos de celosías de concreto. En el área de Servicios, la iluminación es a través de ductos y patios, evitando las perforaciones en las fachadas.

- **Sistema estructural:** el sistema estructural empleado para la construcción del Museo es de Sistema Aporticado con columnas y vigas de Concreto Armado; también se utilizó los muros de confinamiento de piedra que se asocia a la cultura prehispánica para contener las áreas verdes propuestas.

- **Cerramientos:** el museo en su totalidad utilizó muros de concreto Caravista; para alternas con las visuales en las áreas de exposiciones y en los espacios de circulación interna se utilizó celosías de concreto.



Gráfico 35. VISTA EXTERIOR DE PABELLON DE EXPOSICIONES

Fuente: ArchDaily

- **Programa arquitectónico:** en la siguiente tabla se mostrarán las áreas aproximadas de los ambientes del museo. (Ver Tabla N° 22).

Tabla 21. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO MUSEO PACHACAMAC

NIVEL	ZONA	AMBIENTE	AREA
SÓTANO	SERVICIO	Depósito 1	170
		Deposito 2	100
		Deposito 3	220
		Administración	215
		Laboratorios	200
PRIMER NIVEL	CULTURAL	Plaza de acceso	350
		Sala de exposición	800
		Sum - sala temporal	250
		Plaza cultural	300
	SERVICIO COMPLEMENTARIOS	Cafetería + SS.HH.	200
Tienda		50	
Boletería + SS.HH.		170	
TOTAL			3025

Fuente: Elaboración propia

- **Zonificación:** en el museo se pueden identificar tres zonas de acuerdo a los espacios que presentan. Estas zonas son: Zona Cultural, Zona de Servicios Generales y Zona de Servicios complementarios (Ver Gráfico N° 43).

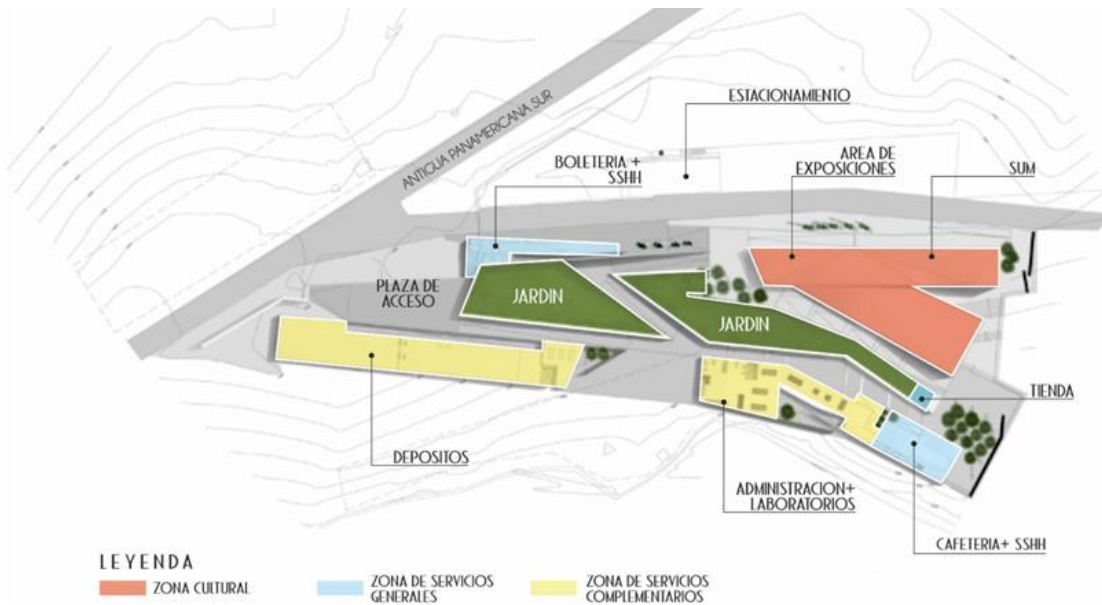


Gráfico 36. ZONIFICACIÓN

Fuente: Elaboración Propia

- Zona Cultural, constituida por el edificio destinado a exposiciones, este se divide en dos áreas diferenciadas, la primera y de mayor tamaño destinado a las exposiciones permanentes; y la segunda de menor tamaño diferenciado por unos escalones está destinado a exposiciones temporales, SUM o usos diversos.
- Zona de Servicios Generales, son los edificios que se ubica en un nivel inferior del terreno con área de Depósitos, Administración y de Laboratorios, su ventilación es a través de ductos y patios.
- Zona de Servicios Complementarios, estos ambientes están dirigidos al público visitante, la Boletería está ubicada al ingreso; la Tienda, Cafetería – Restaurante, se organizan a través de una Plaza la cual también se puede acceder al área de exposiciones.

- Planos

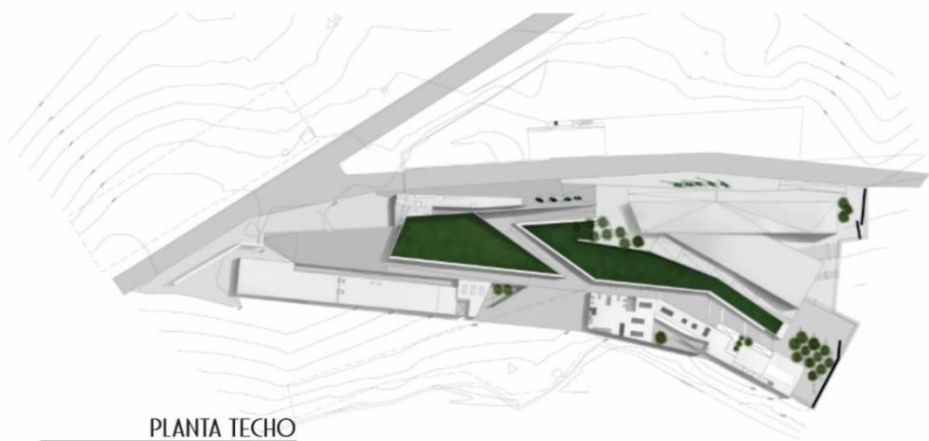
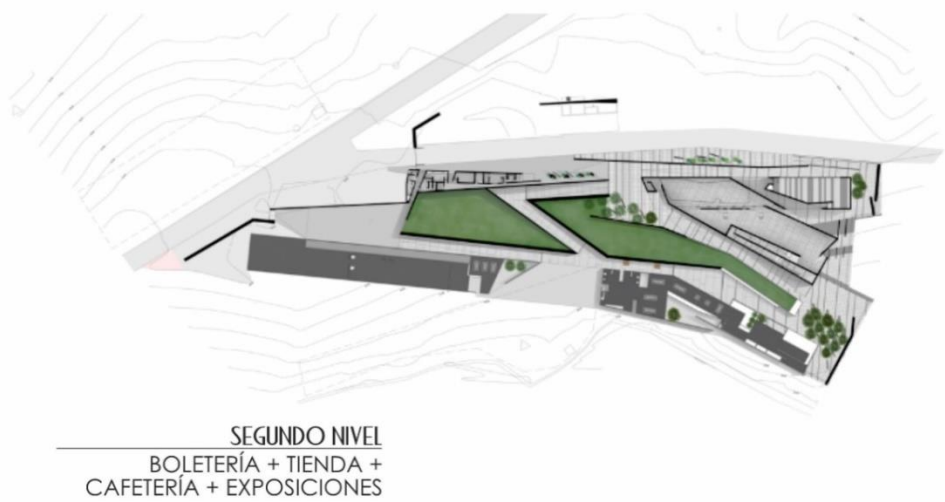


Gráfico 37. PLANTAS GENERALES
Fuente: ArchDaily

FICHA N°03
Museo Pachacamac

C. Museo Maya de Cancún

El Museo Maya de Cancún y la “Zona Arqueológica San Miguelito” se ubican en una *Zona Hotelera*, cuenta con un área de 85,000 m² considerada como el pulmón verde de la isla Cancún. Se seleccionó como un modelo cultural para tomar como referente los espacios propuestos, y al estar emplazado en un contexto arqueológico con áreas públicas y culturales, la selección de materiales se tomará en cuenta para la propuesta. (Ver Ficha N°04)

D. Centro recreativo comunitario Clareview

Ubicado en Canadá, fue diseñado para promover la interacción segura y conectividad dentro de la comunidad, mientras que proporciona servicios de última tecnología de biblioteca, recreación y apoyo a la comunidad. Este proyecto será un referente funcional para áreas recreativas y servicios para la comunidad. (Ver Ficha N°05)

FICHA N°04
Museo Maya Cancún

FICHA N°05
Centro Recreativo Comunitario
Clareview

Tabla 22. SÍNTESIS DE REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

REFERENTE ARQUITECTÓNICO	UBICACIÓN	PROGRAMA	CRITERIOS DE DISEÑO				CRITERIO AMBIENTAL		
			CONCEPTO	EMPLAZAMIENTO	COMPOSICIÓN VOLUMÉTRICA	CIRCULACIÓN VERTICAL			
MUSEO DE ARTE PEREZ 11 125 M2	MIAMI BORDE COSTERO	TURÍSTICA	CULTURAL	OTRO	El Art Decó es icónico en Miami con volúmenes sin relación e intercambio entre el interior y el exterior. El edificio está orientado hacia el parque y la playa considerando el clima y la vegetación.*	Se elevó del suelo a 1.50m (proximidad con el agua) y se integra al paseo marítimo.	Se compone por cubos que se intersectan entre ellos creando un espacio público expositivo cultural. Sobre la composición se apoya la cobertura de madera con alrededor de 70 jardines hidropónicos.	Escalera multifuncional conecta los dos niveles de exposición. Se configuro para proporcionar espacio como: conferencias, proyecciones de películas, conciertos y espectáculos.	Vidrio a prueba de huracanes.
		RESTAURANTE	12 SALAS DE EXPOSICIONES	ESTACIONAMIENTO					
		BAR - SNACK	AUDITORIO	ADMINISTRACIÓN					
		TIENDAS	BIBLIOTECA	LABORATORIOS					
			TALLER DE INVESTIGACIÓN						
	TALLERES								
MUSEO MAYA DE CANCUN 17 000 M2	CANCUN BORDE COSTERO Y ZONA ARQUEOLÓGICA	TURÍSTICA	CULTURAL	OTRO	Proyectado con armonía de las estructuras prehispánicas y se buscó integrar los espacios del recinto a la zona arqueológica San Miguelito	Está emplazado en la zona arqueológica de san miguelito.	Todos los núcleos manejan un mismo lenguaje arquitectónico, y se enfatiza con muros de celosía hechos de concreto.	Rampa circular Fácil accesibilidad a los niveles superiores. Elevador Para garantizar la accesibilidad y movimiento de piezas de exhibición.	Vidrio de alta resistencia a los huracanes.
		CAFETERIA	3 SALAS DE EXPOSICIONES	ESTACIONAMIENTO					
		TIENDAS	SUM	ÁREAS INFANTILES					
			LIBRERÍA						
			TALLERES EDUCATIVOS						
	TALLER DE RESTAURACIÓN								
MUSEO DE SITIO PACHACAMAC 3 028 M2	LIMA ZONA ARQUEOLÓGICA	TURÍSTICA	CULTURAL	OTRO	Crear una relación con el entorno topográfico y hacia el Santuario (lugar de Culto). Se toma la idea del peregrinaje permitiendo que el visitante fluya dentro y fuera del edificio.	Emplazado sobre una plataforma de concreto, con rampas y escaleras para acceder al nivel más alto del terreno que es 6m.	Compuesto por 4 volúmenes en diferentes niveles, para construir la tipología de sombra, el proyecto evita la composición de vanos y perforaciones.	Grandes rampas No cuenta con segundo nivel, pero debido a los desniveles del terreno su acceso es a través de grandes rampas.	
		RESTAURANTE	SALA DE EXPOSICIONES	ESTACIONAMIENTO					
		CAFETERÍA	1000 M2	TOURS					
		TIENDAS	SUM						
			TALLER DE INVESTIGACION						
CENTRO RECREATIVO CLAREVIEW 17 651 M2	CANADA CENTRO DE LA CIUDAD	RECREATIVA	CULTURAL	OTRO	Concepto de transparencia en la fachada para permitir que las actividades sean visualmente accesibles e inviten a los transeúntes.	Ubicado en la zona más segura del barrio en desarrollo de Clareview al cercano transporte público y las escuelas.	La configuración y diseño del edificio evolucionaron a partir de una serie de talleres que involucraron el equipo arquitectónico, la ciudad de Edmonton y la comunidad.	Elevadores + escaleras	Se construyó de acuerdo a controles ambientales, el edificio funciona en armonía con su entorno urbano y los espacios verdes.
		GIMNASIO	SUM	CLUB INFANTIL					
		BAR LOUNGE	AUDITORIO + ESTRADO	SALA DE REUNIONES COMUNALES					
		2 POLIDEPORTIVO	BIBLIOTECA MUNICIPAL						
		2 PISCINAS							
		VESTUARIOS							

Fuente: Elaboración propia – Referentes arquitectónicos

4.5. Análisis tecnológico

4.5.1. Sistemas constructivos

Los sistemas constructivos a proponer resultan de un análisis de los referentes analizados, y de sus consideraciones que se toman en cuenta cuando se diseña en una zona de playa, como la humedad y los riesgos que pueden existir en caso de un tsunami y /o inundaciones.

A. Sistema losa colaborante

La losa colaborante corresponde a una estructura mixta horizontal en la que la colaboración entre los elementos de acero y los de hormigón proveen de prestaciones estructurales optimizadas. Las características y nervadura de la losa permiten una rápida y fácil instalación al tiempo que reducen la necesidad de instalar apoyos o alzaprimas que soporten el encofrado.

Ventajas

Una de las ventajas de la losa colaborante es su reducido peso, ayuda a realizar un diseño optimizado con ahorro de concreto debido a su geometría, facilidad de transporte, rapidez de montaje, facilita trabajos en pisos inferiores a los del vaciado del hormigón



Gráfico 38. LOSA COLABORANTE

Fuente: Acero Deck

B. Sistema aporticado

El sistema aporticado compuesto por un pórtico especial, resistente a momentos, esencialmente completo, sin diagonales que resisten todas las cargas verticales y fuerzas horizontales. Este sistema se ve implícito el esfuerzo

de flexión cuando una carga no es puesta en el debido lugar o de compresión ya que desde el final hasta el inicio transmitiendo compresión.

Ventajas

El sistema de pórticos tiene la ventaja al permitir ejecutar todas las modificaciones que se quieran al interior, los muros al no soportar peso tienen la posibilidad de moverse. Este sistema posee la versatilidad que se logra en los espacios y que implica el uso del ladrillo, estos pueden ser huecos y tener una especie de cámara de aire.

Materiales

La elección de los materiales de construcción permitirá evitar los problemas que acontece en zonas costeras como el salitre y la humedad, que perjudica en cimentaciones, paredes y hasta en techos. Los materiales son:

- **Concreto premezclado para lugares húmedos:** que otorga mayor protección a lugares con condiciones de alta exposición a la humedad como contacto con agua, neblina o brisa de mar; o ubicadas en zonas costeras o en terrenos con suelos, salitrosos y con presencia de sulfatos.

- **Cemento anti salitre:** reduce el ingreso de agentes agresores a las construcciones; este tipo de cemento tiene propiedades distintas a los cementos tradicionales como la porosidad, que es menor. El cemento anti-salitre es por ello sumamente exitoso al ser usado en zonas húmedas, expuestas incluso al agua de mar y a suelos húmedo-salitrosos.

4.5.2. Sistemas arquitectónicos

A. Revestimientos de madera

Los revestimientos de madera son una solución arquitectónica para cubrir superficies y dar soluciones a fachadas, paredes o techos con una estética diferente. La madera por sus particularidades es muy versátil para cada espacio que se pretender usar, por sus texturas, tonalidades y vetado.

El sistema de Folding & Sliding Shutters (Ver Gráfico N°39) ofrece persianas correderas con una estética arquitectónica que entregan soluciones de control solar; durables, coloridas y con regulación de calor y luz, es una solución elegante, flexible y de alto rendimiento para el control solar exterior, principalmente para aplicaciones residenciales, y también para edificios de oficinas y comerciales.



Gráfico 39. SISTEMA FOLDING / SLIDING SHUTTERS

Fuente: Hunter Douglas Architectural

4.5.3. Acabados y materiales

La selección de materiales son determinantes por el ambiente salino, lo cual deben ser sostenibles y duraderos como la madera, la pizarra, hormigón y la piedra; además de lo característico del uso del color blanco como representación de zonas de playa.

A. Madera

El bambú es de las más resistentes del mercado. Una ventaja es su crecimiento más rápido comparado con la madera tradicional, se lleva entre 3 y 5 años cuando la madera convencional toma muchos más. La madera de bambú es la mejor opción para espacios o ambientes de vanguardia.

B. Porcelanatos

Producto muy resistente al impacto, el porcelanato pasa por un proceso de pulido presentando leves variaciones de brillo y tono dentro de la misma pieza. Está recomendado para interiores como, oficinas y locales comerciales de tráfico moderado – alta tránsito, a diferencia de la cerámica.

C. Concreto expuesto

Para la construcción de edificios culturales se prefiere el concreto expuesto como elemento de diseño arquitectónico moderno; se ha convertido en uno de los materiales más importantes con exigencias, muchas veces también dominan formas especiales de la obra completa o de partes de ella. Su moldeabilidad permite realizar prácticamente cualquier forma y acabado con ayuda de sistemas y tableros de encofrado adecuados.

4.5.4. Tecnologías sostenibles

Las tecnologías sostenibles facilitan la integración desde el diseño reduciendo costos constructivos con una gestión eficiente de los recursos, que sería una contribución real que ayudaría para la economía medioambiental.

A. Materiales regionales

Para el proyecto se buscará proponer materiales que se utilizan en la zona del Balneario de Pimentel como: la Madera), para el control solar mediante los cerramientos, cubiertas y enchapes, que serán protegidos con un especial barniz marino para que no sean afectados por la humedad.

B. Techo jardín

El techo jardín está formado por una capa de tierra en la parte exterior, donde crece cualquier tipo de vegetación. Debe ser capaz de recoger, filtrar y evacuar el agua de lluvia. La cubierta verde pesa más que un tejado tradicional y normalmente se construye con una inclinación de entre 2º y 10º. En el Museo Pachacamac aprovecha los desniveles del proyecto para la propuesta de un Jardín en el nivel superior y Techo de lo que sería la Tienda en el nivel Inferior.

4.6. Diagnóstico de la ubicación del Proyecto: Balneario De Pimentel

4.6.1. Selección del lugar

Para la selección del lugar se escogió a un distrito del Eje Mochica, a una zona estratégica para potenciar el turismo de Chiclayo costanero. El factor que determina la elección del Balneario de Pimentel se debe a su potencial Turístico, absorbiendo la actividad del eje Chiclayo-Pimentel que desarrolla actividades relacionadas al turismo y recreación consolidando la conurbación este-oeste. (Ver Gráfico N°41)



Grafico 40. MAPA DEL AREA DE ESTUDIO

Fuente: Google Maps

Otro factor determinante es por ser el 2° lugar más visitado de la Región, superado por el Museo de Tumbas Reales, con un alto flujo de turistas de tipo de Sol y Playa; el crecimiento urbano que ha tenido en menos de 30 años triplicando su población, pasando de tener 15 254 habitantes (2000) a 44 285 (2015).

A. Ubicación geográfica

El distrito de Pimentel se encuentra ubicado al Sur Oeste entre los Puertos San José y Santa Rosa, en la franja costera del Valle Chancay – Lambayeque a 13 km. de la ciudad de Chiclayo. Cuenta con una extensión territorial de 66,53 km² y se halla en la siguiente posición 6° 50' 25" de latitud sur y a 82° 14' 4" de Latitud Oeste del meridiano del País. Sus límites son:

- Por el Norte: Limita con los Distritos de San José y Chiclayo.
- Por el Sur: Limita con el Distrito de Santa Rosa.
- Por el Este: Limita con los Distritos de La Victoria y Monsefú.
- Por el Oeste: Limita con el Océano Pacífico.

B. Evolución urbana

Pimentel ha sido el distrito que más ha crecido, que desde el Censo del 2007 ya contaba con 32 346 habitantes y en el 2015 contaba con 44285 habitantes, teniendo un crecimiento del 20%, donde se triplicó, debido al boom inmobiliario que permitió el crecimiento hacia el oeste de la ciudad. Se tiene una proyección para el 2024 de casi 50 000 habitantes. (Ver Lamina N° 16)

La mayoría de población vive en el área urbana concentrando en el Eje con diversas urbanizaciones con viviendas de hasta 5 niveles. En el Área Rural están en centros poblados distantes a la zona urbana. En el siguiente Gráfico se muestra el crecimiento poblacional según sexo.

Tabla 23. CRECIMIENTO DE POBLACIÓN SEGÚN SEXO

POBLACIÓN SEGÚN SEXO	2007	2011	2015	% CREC. Poblacional	
				2007-2011	2011-2015
MUJERES	16514	19907	22842	20.5%	14.7%
HOMBRES	15832	18910	21443	19.4%	13.4%
TOTAL	32346	38817	44285	20.0%	14.1%

FUENTE: INEI – Elaboración propia

Lamina N°16
EVOLUCION URBANA

C. Zonificación

Con respecto a la zonificación según el Plan de desarrollo urbano – Distrito de Pimentel 2013 – 2023, teniendo en cuenta que la superficie del casco urbano alcanza una extensión de 220.40 ha.; el 34% está conformado por vías y áreas libres; mientras que el 65.7% corresponde al área urbana ocupada. Por otro lado, el uso predominante es residencial con una superficie de 2,949.13ha., el cual representa el 72% del total del área urbana, seguido del uso comercial con 12.82%, usos de tratamiento especial con 9.20%, el equipamiento en conjunto suma un 5.98%, y por último el uso industrial con 0.2%.

Tabla 24. TABLA DE ZONIFICACIÓN DE PIMENTEL

ZONAS	
A	USO RESIDENCIAL Residencial Densidad Baja (RDB) Residencial Densidad Media (RDM) Residencial Densidad Alta (RDA)
B	COMERCIAL Comercial Vecinal (CV) Comercial Zonal (CZ) Comercial Distrital (CD)
C	EQUIPAMIENTO Educación Salud Recreación Publica
D	OTROS USOS – USOS ESPECIALES
E	ZONAS DE TRATAMIENTO ESPECIAL Zona de Protección Arqueológica Zona de Reglamentación Especial Zona de Protección Ecológica Zona Topográficamente Deprimida
F	ZONA DE EXPANSIÓN URBANA
G	ZONA AGRICOLA

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano Distrito de Pimentel 2013 – 2023

Lamina N°17
ZONIFICACION PIMENTEL

4.6.2. Balneario de Pimentel

Es el balneario más concurrido de la región en época de verano, desde esta playa el turista puede observar la pesca artesanal montada o arrodillada en los caballitos de totora y la práctica del surf. El símbolo representativo es el muelle por su actividad marítima, motivo fundamental de la vida diaria de los habitantes, la fuente económica del pueblo. El Malecón Manuel Seoane con una extensión de 500m, que en el año 2013 se reconstruyó el Malecón Sur y el paseo de los Héroes Navales y las Fuerzas Armadas, donde la temporada más concurrida es durante el verano.

A. Análisis vial

A través de la ciudad de Pimentel se puede acceder hacia los distritos de Santa Rosa, a una distancia 6 km y hacia el Norte – Este a San José, a una distancia 9km, mediante vías asfaltada. La conexión vial más directa es hacia el Núcleo Metropolitano de Chiclayo, mediante la Autopista Pimentel – Chiclayo a una distancia 12 km, a través de este recorrido se puede apreciar diferentes equipamientos destacando el sector educativo, con universidades y colegios.

En el núcleo urbano de Pimentel comprende de calles de menor jerarquía complementan el sistema de red vial. El acceso hacia el sur de Pimentel, el sector Las Rocas, es a través de trochas improvisadas que se desligan de la Carretera a Santa Rosa, En la lámina N° 18 se describirá el tipo vías de acceso y el estado de conservación de ellas.

Tipos de vías

- Vía principal: carretera Chiclayo - Pimentel – Santa Rosa
- Vías de segunda orden: Ca. Leoncio Prado, Ca. Lima, Ca. Torres Paz.
- Vías de tercer orden: calles vecinales
- Otros: tramo de caminos asfaltados y no asfaltados. como el acceso hacia la Playa Las Rocas, a través de una trocha.

Lamina N°18
BALNEARIO DE PIMENTEL:
ANALISIS VIAL

B. Usos de suelos

A continuación, presentaremos los usos de suelos del Centro Urbano de Pimentel en el gráfico N° 42.

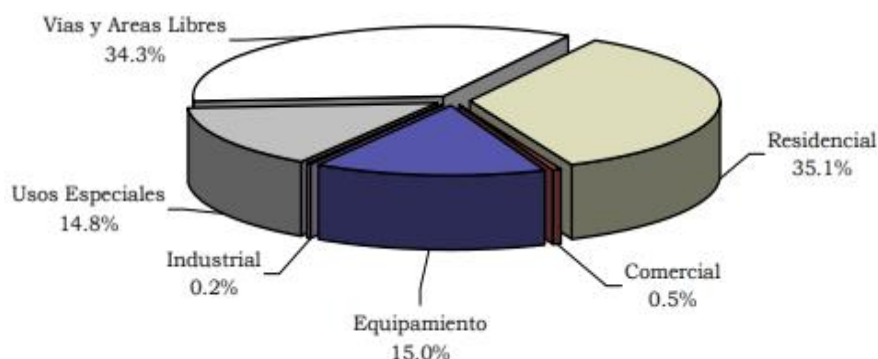


Gráfico 41. USOS DE SUELOS - NÚCLEO URBANO DE PIMENTEL

Fuente: Equipo Técnico de INDECI

• RESIDENCIAL

La ocupación residencial se caracteriza por tener como tipología la vivienda multifamiliar, teniendo un promedio de lote mayor de 250m², y de 4 a 6 pisos de altura de edificación. En el área central predomina la tipología de vivienda unifamiliar, cuya lotización promedio es de 180 m² con 2 pisos de altura; en el área periférica, la lotización promedio es de 120 m², teniendo 1 piso de altura de edificación, predominando ésta última el área urbana de la ciudad.

• Comercial

En el núcleo urbano de Pimentel, se puede apreciar 3 tipos de comercio: el comercio vecinal, conformado por establecimientos menores como bodegas, ferreterías y venta para el consumo doméstico; el comercio sectorial, conformado básicamente por el mercado municipal; y, por último, el comercio especializado, conformado por los grifos que están ubicados en la autopista de Chiclayo – Pimentel y restaurantes turísticos ubicados sobre el Malecón Seoane.

- **Equipamiento**

- **Recreación:** conformado por el Parque Principal, Parque Calle Lima y la Plazuela José Olaya, Estadio Municipal; la gran mayoría los espacios se encuentran descuidados y con mobiliario deficiente, muchas son áreas que surgen como resultado de espacios no planificados.
- **Educación:** las instituciones educativas que más destacan en Pimentel son: C.E. Santa Rosa de Lima (Primaria), Colegio Carmelita (Primaria y secundaria), Albert Einstein (secundaria), etc.
- **Salud:** el equipamiento de salud de solo el Centro de Salud – Posta. Todos con accesos directos y ubicados en la autopista Pimentel.

- **OTROS USOS**

Está referido a las edificaciones institucionales, empresas de servicios como: EPSEL S.A, ELECTRONORTE, Comisaria Policía Del Perú, Municipalidad, La Capitanía del Puerto, el Antiguo Sindicato de Trabajadores Pesqueros, Cementerio, Bomberos, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, etc.

- **Tendencia de expansión**

Actualmente, la tendencia de expansión del núcleo urbano es predominante hacia el Sur y Sur-Este sobre los predios que se ubican en la carretera a Santa Rosa. Un límite de crecimiento de la ciudad hacia el Norte es por la presencia del dren que funciona como receptor de aguas residuales, la presencia de terrenos con depresión topográfica. (Ver Lámina N°19)

Lamina N°19
USOS DE SUELOS PIMENTEL

C. Peligros y riesgos

• Peligros por tsunamis

Las alteraciones sísmicas de la corteza terrestre como los tsunamis. Los tsunamis o maremotos son fenómenos marinos poco frecuentes, pero pueden causar numerosas pérdidas de vidas humanas y numerosos daños materiales. Los tsunamis consisten en trenes de ondas de período largo que llegan a la costa en intervalos de 10 a 70 minutos y cuyas olas pueden alcanzar alturas de hasta 30 metros cuando se tiene aguas profundas cerca de las costas. (Ver Lámina N°21).

La magnitud de un tsunami es medida por la máxima altura de ola y la destrucción que esta causa en la costa. Probabilidades de impactos:

- Impacto de una ola de 10m, impacto 800m.
- Impacto de una ola de 7 m., impacto 600 m.
- Impacto de una ola de 3 m., impacto 300m.

• PELIGROS POR INUNDACIONES

Las inundaciones son fenómenos naturales que tienen diferentes orígenes:

- Principalmente por la acción pluvial, asociado directamente a la presencia del Fenómeno del Niño; los efectos de las inundaciones son múltiples. Este tipo de inundación se caracteriza por la recarga hídrica de las zonas o áreas topográficamente deprimidas con escasas o nula.
- Desborde de los drenes 3000 y 3100, originado por la sobrecarga hídrica, debido al mal manejo del agua de riego, la falta de mantenimiento y la acción pluvial, entre otros

Diferentes niveles de inundación y la probabilidad de inundación por desborde de los Drenes 3000 y 3100, así mismo de acuerdo al trabajo de campo realizado, se han identificado zonas inundables con nula posibilidad de drenaje natural que han sido incluidas en el mapa de Inundaciones. (Ver Lámina N°21).

Lamina N°21

PELIGROS POR TSUNAMIS E INUNDACIONES

4.6.3. Oferta en el Balneario de Pimentel

Pimentel acoge a un gran porcentaje de turistas extranjeros y nacionales, en su mayoría prefieren el turismo de sol y playa. La popularidad del balneario recae en sus playas, y en la diversidad de actividades que se pueden practicar, destacando la actividad deportiva.

Para el análisis de la oferta servirá de guía identificar los diferentes elementos (Nodos, Hitos, Sendas, Borde y Barrio) considerando la oferta turística, cultural y recreativa en la trama urbana de Pimentel. Boullón (2004), adaptó la teoría de Lynch como un instrumento de suma utilidad en el campo turístico.

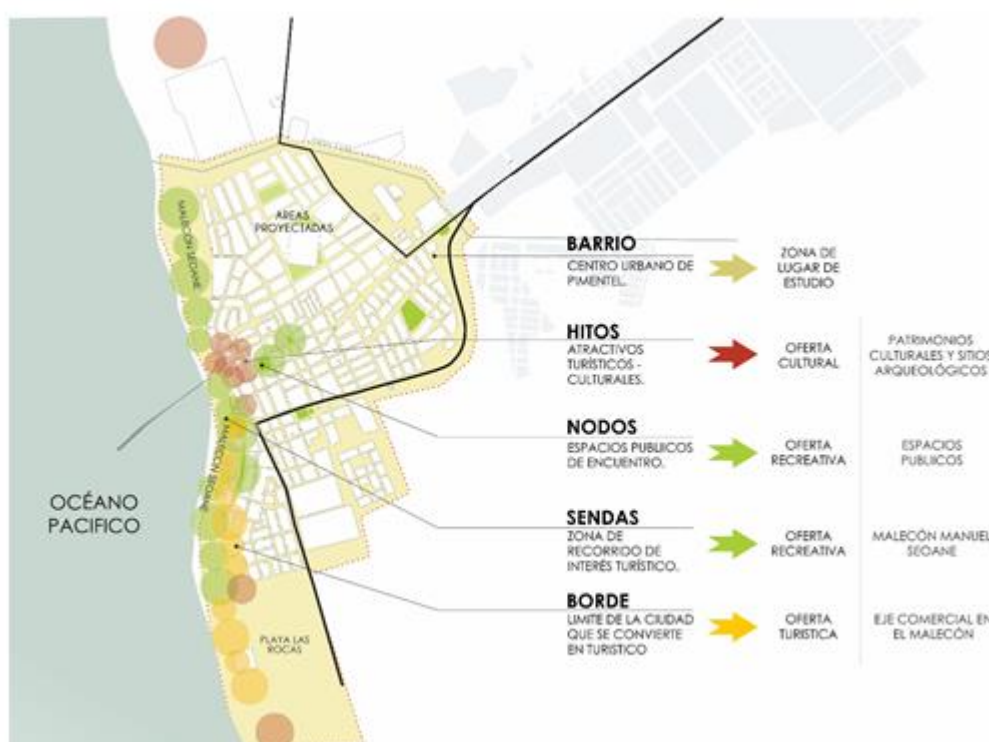


Gráfico 42. OFERTA EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL

Fuente: Boullón (2004) – Elaboración propia

En el gráfico N°43 se explica la aplicación de los elementos urbanos en las diferentes ofertas (turística recreativa y cultural) que se analizará en el Balneario de Pimentel. Seguidamente, se desarrollará a mayor detalle cada una de ellas.

A. Oferta turística

Se clasificó en alojamiento, alimentación y otros servicios.

• Alojamiento

En el Balneario de Pimentel no presenta hoteles, estos se ubican en el eje de articulación con Chiclayo (Hoteles de 2 estrellas). El tipo de alojamiento es de Hospedajes y otros albergues; el más conocido y por estar ubicado en la playa es “Katuwira” ubicado en Playa Las Rocas y el Hotel Puerto del Sol. Los demás son Hospedajes de solo 2 estrellas y se ubican en la ciudad, no presentan otros servicios que complementen al hospedaje.

La infraestructura es deficiente a la cantidad de turistas que llegan al Balneario, además de solo contar con alojamiento en la Playa (puerto del Sol), cuando el turista prefiere que sean principalmente frente al mar. En la siguiente Tabla N°25 presenta los alojamientos del Balneario y donde es que se ubican.

Tabla 25. OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL

TIPO	NOMBRE COMERCIAL	N°	UBICACIÓN	
			P	C
HOSTAL	Garuda**	1		*
	Hurtado***	2		*
OTROS HOSPEDAJES	Casona del Muelle	3		
	Casa del Sol	4		*
	Puerto del Sol USS	5	*	
	Katuwira ECO LODGE	6	*	
	La Posada	7		*

Fuente: Elaboración propia – Trabajo de campo

En total la oferta es de 7 alojamiento entre 2 hostales y 5 hospedajes de sin categoría; se puede concluir que Pimentel no cuenta con hoteles, sino con Hostales; estos hostales no ofrecen servicios que complementen la estadía del turista. Los otros alojamientos si ofrecen más servicios, como La Casona del Muelle o Puerto del Sol; pero no abastece para la toda la ciudad.

- **Alimentación**

El Balneario de Pimentel cuenta con locales ubicados en toda el área urbana con pequeñas tiendas que abastecen a la población con ventas de comida rápida y kioskos (comercio vecinal). La mayor actividad comercial-turística se concentra en el Malecón Seoane con dirección hacia el distrito de Santa Rosa y calle Rivera del mar con restaurantes que en su mayoría son cevicherías. En la Tabla N°26 se observa la actividad comercial en el área del malecón y en la ciudad, depende de la especialidad de la infraestructura.

Tabla 26. OFERTA DE ALIMENTACIÓN EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL

TIPO	NOMBRE COMERCIAL	N°	UBICACIÓN	
			P	C
RESTAURANTES (2T)	Barsa Tanca Perú	1	*	
	La tienda del Pato	2	*	
	La Proa	3		*
	El Langostino II	4	*	
	Náutica restaurante bar	5	*	
	Picantería del Mar	6	*	
	Bar-rest. Rincón marino	7	*	
OTROS RESTAURANTES	Rincón Marino II	8	*	
	Restaurant TAVIRA	9	*	
	Las Gaviotas	10	*	
	Encantos del Mar	11	*	
	Ribera de Mar	12	*	
	Al Frío y Al Fuego	13		*
	Jora Restaurant Grill	14		*
	Resto Bar Arena	15		*
	Pizzería La PIETRA"	16		*
	Pollería Justocito	17		*

Fuente: Elaboración propia – Trabajo de campo

La oferta de alimentación es de aproximadamente 17 establecimientos, en algunos locales son áreas improvisadas por no contar con los requisitos de seguridad o el espacio muy limitado. La tipología de comida por ser una zona costera destaca las cevicheras con 12 establecimientos, seguido de comida criolla con 3 locales; y en otros como pollerías y comida china (chifa) con 2 locales.

- **Otros servicios**

Se consideran en el análisis como otros servicios, aquellos que complementan a las necesidades del turista, estas como: agencias de viajes, Bancos, área de ventas y /o souvenirs y servicios de estacionamiento.

Tabla 27. OTROS SERVICIOS EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL

TIPO	NOMBRE COMERCIAL	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
			P	C
AGENCIAS TURISTICAS	The Green Lion	Modalidad turística: turismo rural y/o vivencial, de aventura, ecológico.		*
BANCOS	Mi banco	Agencia bancaria		*
	Banco de la Nación	Agencia bancaria		*
	Agente BCP	Agente		*
VENTA DE SOUVENIRS		Emplazada en el malecón, y en la entrada del muelle	*	
ESTACIONAMIENTOS		Ubicados en el área de restaurantes (malecón sur)	*	

Fuente: Elaboración propia – Trabajo de campo

En agencia turística, solo cuenta: The Green Lion, encargada de servicios mayorista y de operador turístico; destaca por ofrecer paquetes turísticos de: turismo rural, vivencial, de aventura y turismo ecológico. Las agencias bancarias, solo cuenta con el Banco de la Nación y Mi Banco ubicados en el mismo establecimiento. Los agentes de diferentes bancos se encuentran en las farmacias, bodegas locales, boticas, etc.

En el malecón predomina la actividad de venta de souvenirs, ubicadas en zonas estratégicas (muelle y restaurantes), este tipo de comercio está en toda época del año. El estacionamiento público se encuentra en el Malecón Sur y la gran demanda en verano no abastece en servicios.

Lamina N°22
BALNEARIO DE PIMENTEL:
OFERTA TURISTICA

B. Oferta cultural

Se explicará la oferta cultural, dividida en sitios arqueológicos y en patrimonios culturales; Pimentel no cuentan con centros de patrimonios de gran magnitud como bibliotecas o teatros, pero cuenta con el Museo del Aviador Nacional José Quiñones Gonzáles.

- **Patrimonios culturales**

El Balneario de Pimentel cuenta con casonas que son consideradas patrimonios culturales con un total de 6, que actualmente son de uso residencial y otros están que no están ocupadas; entre otras edificaciones destacan la Casa Museo del Héroe Lambayecano José Quiñones Gonzáles y el famoso Muelle de Pimentel.

Tabla 28. PATRIMONIO CULTURAL DEL BALNEARIO DE PIMENTEL

Nº	NOMBRE DEL INMUEBLE	DIRECCIÓN	ESTADO
1	CASA MUSEO JOSE ABELARDO QUIÑONES GONZALES	José Quiñones 444-448	BUEN ESTADO
2	MUELLE DE PIMENTEL	Malecón de Pimentel	BUEN ESTADO
4	CASONA	Jr. Lima Nº 115 -111	BUEN ESTADO
5	CASONA	Jr. Lima Plaza	BUEN ESTADO
6	CASONA	Jr. Quiñones Nº 233 - 237-241-243	BUEN ESTADO
7	CASONA	Jr. Quiñones Nº 308	BUEN ESTADO
8	CASONA	Plaza Mayor 328 - 348	BUEN ESTADO
Inmuebles Existentes			8

Fuente: Elaboración propia – Ministerio de Cultura

En la tabla N° 29 se da a conocer la ubicación y el estado de conservación de los patrimonios ya mencionados (Ver Lámina N°23: Oferta Cultural de Pimentel).

- **Sitios arqueológicos**

Los sitios arqueológicos del Balneario de Pimentel se ubican en todo el litoral de la costa, por distintas circunstancias como: invasiones, comercio informal, etc.; estas zonas arqueológicas han sido destruidas parcialmente y/o modificadas. Actualmente, solo cuenta con 2: La Huaca Agujereada (Ay B) que está a cargo del DDC – Región Lambayeque y aparece en el inventario de sitios Arqueológicos y La Huaca Las Rocas (A y B) ubicada hacia el Sur del distrito, no aparece registrada oficialmente, pero antiguas investigaciones afirman que si es una zona arqueológica.

En la tabla N° 29 se explica con mayor detalle las Huacas Mencionadas, con la información recopilada a través de conversaciones de los arqueólogos a cargo. (Ver Lámina N°23: Oferta Cultural de Pimentel)

Tabla 29. SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL BALNEARIO DE PIMENTEL

SITIO ARQUEOLÓGICO	HUACA AGUJEREADA		HUACA LAS ROCAS	
	A	B	A	B
ANTECEDENTES	La Huaca fue mutilada por el Gobierno Regional de Lambayeque con la construcción de la carretera Pimentel - San José, quedando el complejo dividido en dos, Huaca Agujereada A y B.		Anteriormente fue considerada una sola Huaca toda la costa de la playa Las Rocas, por los diferentes acontecimientos de invasión de predios, comercio informal; la huaca fue dividida en dos, quedando en Ay B.	
ÁREA	22.465 Ha	5.007 Ha.	6.08 Ha	23. 558 Ha
PERÍMETRO	2,647.06 ml.	886.47 ml.	1,039.97 ml.	2285.89 ml.
ACCESIBILIDAD	Hacia Carretera Pimentel – Dren se sigue en dirección NE recorriendo una distancia de 202.38 ml en perpendicular al camino en dirección Oeste.	Hacia Carretera Pimentel – Dren se sigue en dirección NE recorriendo una distancia de 71.57ml en perpendicular a la nueva Carretera a San José.	A través de Trocha Carrozable que parte del Malecón Manuel Seoane	A través de Trocha Carrozable desde la Autopista Pimentel - Santa Rosa
SECTOR	Las pampas de Pimentel		Sector las rocas	
PROPIETARIO	DDC- comunidad campesina de San José		DDC (parte de la zona está en litigio)	
SITUACIÓN	En investigación		Las investigaciones no están actualizados	
EVIDENCIA CULTURAL	Restos de cerámicos, vasijas, adobe, restos arqueológicos e hitos		Restos arqueológicos ceremoniales probablemente de varias culturas, entre ellas la cultura Lambayeque.*	
FILIACIÓN CULTURAL	Intermedio Tardío / Horizonte Tardío		Intermedio Tardío / Horizonte Tardío	
DECLARATORIA PATRIMONIAL	Declarada Patrimonio Cultural de la Nación mediante la Resolución Directoral N° 386		No se encuentra declarada por no tener los datos actualizados.	

Fuente: Datos obtenidos de DDC – Ministerio de Cultura

Lamina N°23
BALNEARIO DE PIMENTEL:
OFERTA CULTURAL

A. Oferta recreativa

La oferta recreativa en el balneario es muy deficiente en establecimientos de recreación y entretenimiento adecuado. Pimentel se destaca por sus playas y es el principal atractivo visitado en temporadas de verano, los establecimientos de recreación y /o deporte es muy escaso, que en el análisis de la ciudad se consideraron solo 3. La recreación nocturna es eventual y más concurrida en verano, donde la población prefiere la infraestructura de la Ciudad de Chiclayo o de lo que se ubican en la Carretera Pimentel.

- **Recreación diurna**

Se consideró la infraestructura que ofrece servicios de recreación como: canchas, piscina, áreas libres; comercio (restaurantes) y otros que lo complementan con estacionamiento, áreas sociales o recepciones. En el Balneario cuenta con el Club casino de Pimentel, el Centro Turístico Rivera del mar se ubica en la playa y abastecen a un porcentaje del usuario. En la siguiente tabla se mostrará la oferta anteriormente mencionada.

Tabla 30. RECREACION DIURNA EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL

TIPO	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	Nº	UBICACIÓN	
				PLAYA	CIUDAD
CENTROS DE ESPARCIMIENTO	Ribera Del Mar	Las Palmeras & Rosales	1	*	
	Casino de Pimentel	Manuel Seoane 725	2		*
CENTROS DEPORTIVOS	Coliseo Municipal	Manuel Seoane 700	3		*

Fuente: Elaboración propia – Trabajo de campo

En el gráfico N°44 se muestran los servicios complementarios que presentan los centros de esparcimientos y deportivos. Los tres cuentan con canchas deportivas (Fútbol), seguidas de área de Restaurantes, Piscinas y Estacionamiento en 2 establecimientos; y en otros en el Casino de Pimentel que cuentan con Área de Recepciones. En la lámina de oferta recreativa se indica la ubicación de establecimientos anteriormente mencionados. (Ver Lámina N°24)



Gráfico 43. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS - RECREACION

Fuente: Elaboración propia – Trabajo de campo

- **Recreación nocturna**

A pesar de ser un balneario y concurrido, la actividad nocturna es muy deficiente en contar con 3 establecimientos que son solo bares (pueden atender hasta 8 p.m. en algunos casos), y 1 que se encuentra en la playa; en épocas de verano es más concurrida por la actividad de algunos eventos que se realiza en la playa (Playa Las Rocas), mientras en las demás épocas del año la actividad nocturna no existe. En la siguiente tabla se mostrará la oferta de recreación nocturna con mayor detalle.

Tabla 31. RECREACIÓN NOCTURNA EN EL BALNEARIO DE PIMENTEL

TIPO	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	N°	UBICACIÓN	
				PLAYA	CIUDAD
BARES	Mangez!	Chiclayo 400	1		*
	Tinos Pimentel	Lambayeque 113	2		*
	Ebaristo	Las Palmeras 22	3	*	
EVENTOS	Evento de Fin de Año			Playa Las Rocas	

Fuente: Elaboración propia – Trabajo de campo

Lamina N°24
BALNEARIO DE PIMENTEL:
OFERTA RECREATIVA

4.7. Programa y Diseño de un Centro Turístico Cultural en el Balneario de Pimentel

4.7.1. Definición del proyecto

Para conocer la población a servir en el centro turístico cultural, se recogió información de la demanda turística cultural de la región, como ya se había mencionado anteriormente en el universo de estudio. Esta población se divide en turista nacional y/o extranjero que llega a la ciudad de Chiclayo y visita los atractivos turísticos culturales de la región: museos, museos de sitio, que visita la provincia de Chiclayo.

Tabla 32. VISITANTES ANUALES

TIPOLOGIA		Nº DE VISITAS ANUAL
TURISTA CULTURAL*	EXTRANJERO	35 000
	NACIONAL	296 000
EXCURSIONISTA LOCAL**		235 787
TOTAL		566 787

Fuente: *Ministerio de Cultura 2015 (Visitantes Nacionales y Extranjeros a Museos, Sitios arqueológicos según Dirección Regional de Cultura)

**Turista Vacacional Chiclayano 2015

Siendo un total de 566 787 de visitas al año, se determinó el promedio de visitas diarias de 1553 personas. Así mismo, para establecer rangos y aforos por tipo de uso, se comparó equipamientos referentes de la región. En el caso del hotel, se tomó en cuenta establecimientos de categoría de 3 estrellas, como referente para estimar un promedio del aforo en número de habitaciones y camas.

Tabla 33. AFORO DE HOTELES DE 3*

HOTEL	DISTRIBUCIÓN	
	# HAB	# CAMAS
INTI Hotel	65	85
Hotel Valle del Sol	46	46
Los Portales	40	41
Rizzo Hotel	33	33

Fuente: DIRCETUR Lambayeque

En el caso de la zona cultural, al no existir un referente directo en el área de estudio como un centro o complejo cultural, se tomó el criterio de comparar referentes arquitectónicos con el mismo uso que está proponiendo:

Tabla 34. AFORO DE AUDITORIO Y MUSEOS DE LA REGIÓN

CATEGORÍA	NOMBRE	AFORO
AUDITORIO	Auditorio USMP	500
	Auditorio San José	700
MUSEO	Tumbas Reales	100 (por sala)
	Museo de Sitio Túcume	40-45 (por sala)

Fuente: DIRCETUR Lambayeque

Se propondrá un Auditorio Municipal para un rango poblacional de mayor a 50, 000 habitantes para representaciones cívicas, políticas, social y recreativas, con una capacidad mínima de 250 butacas.

En conclusión, la población a servir en el centro turístico cultural abastecerá a la recepción de visitantes de 1553 personas. Según el análisis realizado el hotel contara con una capacidad de 48 habitaciones, sin superar el rango de máximo de habitación del hotel de 3* que se encuentra en la ciudad capital. El auditorio de carácter municipal contará con una capacidad de 350 personas sin superar los referentes de la región.

4.7.2. El terreno

Se tomaron algunos criterios para poder elegir el terreno apropiado para la propuesta del Centro Turístico Cultural. Se propusieron tres terrenos en el Sector de las Rocas, por ser una zona estratégica de potencial natural, turístico y también cultural (presencia de Huacas), y con una gran dinámica comercial en temporadas de verano; para su elección se determinarán mediante una matriz de factores. Los tres terrenos propuestos son:

- **Terreno 01**

Ubicado en la Costa del Sector Las Rocas, al costado del alojamiento Katuwira y del terreno de la USAT. Para poder acceder al terreno es a través de una trocha que se conecta con la carretera a Santa Rosa. Tiene forma rectangular y cuenta con un área de 2.6HA.



Gráfico 44. TERRENO 01

Fuente: Google Maps

- **Terreno 02**

Ubicado en la Carretera Pimentel – Santa Rosa, al costado de la futura Urb. Las Rocas II y del como Centro de Esparcimiento el “Bambú” (temporada de verano), tiene acceso por una trocha que se conecta con la carretera a Santa Rosa. Tiene forma rectangular y cuenta con un área de 4.5 HA.



Gráfico 45. TERRENO 02

Fuente: Google Maps

- **Terreno 03**

Ubicado en la Costa del Sector las Rocas, colindando con al costado futura Urb. Las Rocas II y del Centro de Esparcimiento el “Bambú”. Para poder acceder al terreno es a través de una trocha que se conecta con la carretera a Santa Rosa. Tiene forma rectangular y cuenta con un área de 1.2 HA.



Grafico 46. TERRENO 03

Fuente: Google Maps

A. Elección del terreno

Para escoger al terreno se evaluará cada uno de ellos utilizando una Matriz de Factores Ponderados, donde a cada factor, se le da un peso. A cada terreno se le valorizará de acuerdo a los factores para así el que consiga mayor puntaje, será el terreno elegido para la propuesta. La puntuación de valores será la siguiente:

- Excelente (5 pts.)
- Muy bueno (4 pts.)
- Bueno: (3 pts.)
- Regular: (2 pts.)
- Deficiente: (1 pt.)

Tabla 35. MATRIZ DE FACTORES PONDERADORES

FACTORES	PESO	TERRENO 01		TERRENO 02		TERRENO 03	
		PUNTAJE	PESO PONDERADO	PUNTAJE	PESO PONDERADO	PUNTAJE	PESO PONDERADO
Accesibilidad	0.2	3	0.6	4	0.8	3	0.6
Área del terreno	0.25	2	0.5	5	1.25	3	0.75
Servicios Básicos	0.15	4	0.6	4	0.6	3	0.45
Seguridad	0.1	3	0.3	3	0.3	3	0.3
Zona de Riesgos	0.05	3	0.15	3	0.15	3	0.15
Transporte	0.1	2	0.2	4	0.4	3	0.3
Densidad urbana	0.05	4	0.2	4	0.2	3	0.15
Disponibilidad del Terreno	0.1	4	0.4	5	0.5	3	0.3
TOTAL	1	25	2.95	32	4.2	24	3

Fuente: Elaboración propia

Se eligió el terreno 2, por su ubicación y la accesibilidad que está en el encuentro de las vías de Las Américas y de la Prolongación Garcilaso de la Vega, y está muy cerca a la Prolongación Bolognesi. El terreno que es el único que se encuentra junta a una vía (trocha) y cerca de la Carretera a Santa Rosa; es una que en su entorno está proyectada con urbanizaciones como: Las Rocas II y las Brisas del Mar.

El terreno elegido corresponde con zonificación C7 – Comercio eje costero, su altura de edificación máxima es de 10 pisos. (Ver Tabla N° 36).

Tabla 36. CIUDAD DE PIMENTEL: ZONIFICACION COMERCIAL

ZONIFICACION	NOME NC.	NIVEL DE SERVICIO	Lote Mínimo	Frente Mínimo	Altura de Edificac.	Coficiente	Residencial Compatible
Zona de Comercio Metropolitano (C9)	CM	Metropolitano/ Regional	Existente	Existente	1.5(a+r)	7.0	R8
Zona de Comercio Eje Comercial (C7)	Eje C.	Distrital/ Interdistrital	Existente/ 400 m2	Existente/ 20 m	10.0	6.0	R6 / R8
Zona de Comercio Eje Costero (C7)	CEC	Distrital/ Interdistrital.	Existente/ 400 m2	Existente/ 20 m	10.0	6.0	R6 / R8
Zona de Comercio Central (C5)	CC	Distrital.	Existente/ 180	Existente/ 8.0 m	4.0	5.0	R3/ R3-R R4/ R4-R
Zona de Comercio Central con Restricciones (C5)	CC-R	Distrital.	Existente/ 180	Existente/ 8.0 m	4.0	5.0	R3/ R3-R R4/ R4-R

Fuente: Plan de Desarrollo Ciudad de Pimentel 2013 – 2023

Tabla 37. CIUDAD DE PIMENTEL: USO DE COMERCIO – NUMERO MÍNIMO DE ESTACIONAMIENTOS PARA PERSONAS

<i>COMERCIO</i>	<i>PARA PERSONAL</i>	<i>PARA PÚBLICO</i>
<i>Tienda Independiente</i>	<i>1 Estacionamiento cada 6 Personas</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>
<i>Tienda por Depart.</i>	<i>1 Estacionamiento cada 5 Personas</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>
<i>Centro comercial</i>	<i>1 Estacionamiento cada 5 Personas</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>
<i>Complejo Comercial</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>
<i>Restaurante</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>
<i>Supermercado</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>
<i>Mercado Minorista</i>	<i>1 Estacionamiento cada 20 Personas</i>	<i>1 Estacionamiento cada 10 Personas</i>
<i>Hospedaje</i>	<i>En función categ. Hospedaje, Norma A.030 RNE</i>	<i>En función categ. Hospedaje, Norma A.030 RNE</i>

Fuente: Plan de Desarrollo Ciudad de Pimentel 2013 – 2023

4.7.3. Programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTONICO - CENTRO TURISTICO CULTURAL											
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTES	CANTIDAD	AREA	AFORO	INDIDE DE OCUPACION	AREA TOTAL	TOTAL	JUSTIFICACION		
ZONA PUBLICA	AREA RECEPTIVA	HALL PRINCIPAL	HALL	1.00	140.00	100.00	1.4 m2/PERSONA	140.00	2665.00	R.N.E ARQUITECTURA	
			AREA DE EXPOSICIONES	1.00	75.00	25.00	3m2/ PERSONA	75.00			
		PLAZAS	PLAZA TURISTICA	1.00	840.00	600.00	1.4 m2/PERSONA	840.00			
			PLAZA CULTURAL	1.00	1120.00	800.00	1.4 m2/PERSONA	1120.00			
			PLAZA RECREATIVA	1.00	490.00	350.00	1.4 m2/PERSONA	490.00			
	SUB - TOTAL										
	ESTACIONAMIENTOS	PUBLICO	ZONA TURISTICA (+HOTEL)	40.00	12.50		1 CADA 10 PERSONAS	500.00	1457.00	R.N.E ARQUITECTURA	
			ZONA RECREATIVA	22.00	12.50		1 CADA 20 PERSONAS	275.00			
			ZONA CULTURAL	50.00	12.50		1 CADA 10 PERSONAS	625.00			
			DISCAPACITADOS	3.00	19.00		1 CADA 50 PERSONAS	57.00			
SERVICIO		CENTRO TURISTICO	6.00	12.50		1 CADA 20 PERSONAS	75.00	137.50			
		CENTRO CULTURAL	5.00	12.50		1 CADA 6 PERSONAS	62.50				
SUB - TOTAL								4122.00			
AREA COMERCIAL	GALERIAS	AREA DE TIENDA	9.00	40.00	20.00	2 m2/PERSONA	360.00	381.60	ANALISIS DEL LUGAR - PIMENTEL		
		ROPA ARTESANIA ACCESORIOS	ATENCION+CAJA	9.00	1.40	1.00	ATENCION+CAJA			12.60	
		DEPOSITO	9.00	1.00	1.00	DEPOSITO	9.00				
	AGENCIAS TURISTICAS	INFORMES	2.00	9.30	1.00		18.60	27.40			
		AREA DE ESPERA	2.00	1.40	5.00		2.80				
		SS.HH.	2.00	3.00	1.00	1/2 SS.HH.	6.00				
	AREA DE SNACKS	COCINA	12.00	25.00	5.00		300.00	378.00			
		AREA DE ATENCION	12.00	4.00	6.00	1.5m2/ PERSONA	48.00				
		DEPOSITO	12.00	2.50	4.00		30.00				
	BATERIA DE BAÑOS	SS.HH MUJERES	2.00	18.00	3.00	(3I,3I)	36.00	84.00			
		SS.HH. HOMBRES	2.00	18.00	3.00	(3I,3I,3u)	36.00				
		SS.HH. DISCAPACITADOS	2.00	6.00	1.00	(1I,1I)	12.00				
	AGENCIAS BANCARIAS	ATENCION	RECEPCION + ESPERA	2.00	14.00	10.00	1.4 m2/PERSONA	37.00		119.60	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION
			ATENCION AL CLIENTE	2.00	20.00	5.00	5 m2/PERSONA	25.40			
			BÓVEDA	2.00	3.00	1.00		7.80			
		SS.HH.	HOMBRES	2.00	2.40	1.00	(2I,2I)	14.30			
			MUJERES	2.00	2.40	1.00	(2I,2I,2u)	13.30			
		OFICINAS	ADMINISTRADOR +SS.HH	2.00	9.50	1.00	9.5 m2/PERSONA	19.00			
	RESTAURANT 2T	HALL	RECEPCION + GUARDARROPA	1.00	2.80			2.80		135.30	ANALISIS DE LA OFERTA, REFERENTE CHICLAYO
			SALA DE ESTAR	1.00	28.00	20.00	1.4 m2/PERSONA	28.00			
		AREA DE MESAS		1.00	60.00	40.00	1.5m2/ PERSONA	60.00			
			ATENCION	1.00	6.50			6.50			
		AREA DE COCINA	COCINA	1.00	18.00	4.00	30% AREA DE MESAS	18.00			
ALMACÉN			1.00	6.00			6.00				
SS.HH.		DAMAS + DISCAPACITADOS	1.00	7.00		(2I,2I) + DISCAPACITADO	7.00				
	VARONES + DISCAPACITADOS	1.00	7.00		(2I,2I,2u) + DISCAPACITADO	7.00					
SUB - TOTAL								1125.90			
LOBBY	RECEPCION	ATENCION + 1/2 BAÑO	1.00	5.00	3.00	1.4 m2/PERSONA	5.00	150.00			
		DEPOSITO DE MALETAS	1.00	9.00			9.00				
		SALA DE ESPERA	1.00	42.00	30.00	1.4 m2/PERSONA	42.00				
	AREA TURISTICA	INFORMACION TURISTICA	1.00	10.00	1.00	10 m2/ PERSONA	10.00				
		RENT A CAR	1.00	10.00	1.00	10 m2/ PERSONA	10.00				

PROGRAMA ARQUITECTONICO - CENTRO TURISTICO CULTURAL												
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTES	CANTIDAD	AREA	AFORO	INDICE DE OCUPACION	AREA TOTAL	TOTAL	JUSTIFICACION			
ZONA TURISTICA	AREA DE ALOJAMIENTO	SS.HH	TELEFONOS PUBLICOS	1.00	2.00	3.00		2.00	MODELO ANALOGO - ANALISIS DEL USUARIO - R.N.E. ARQUITECTURA A.030 HOSPEDAJE			
			DAMAS +DISCAPACITADOS	3.00	12.00		(2i,2i) + DISCAPACITADO	36.00				
			VARONES + DISCAPACITADOS	3.00	12.00		(2i,2i,2u) + DISCAPACITADO	36.00				
		CAFETERIA	AREA DE MESAS	1.00	67.50	45.00	1.5m2/ PERSONA	67.50		108.00		
			TERRAZA	1.00	22.50	15.00	1.5m2/ PERSONA	22.50				
			BARRA	1.00	3.00		1m2/ PERSONA	3.00				
			OFICIO	1.00	6.00	6.00	1m2/ PERSONA	6.00				
			SS.DAMAS + DISCAPACITADOS	1.00	4.50		(1i,1i) + DISCAPACITADO	4.50				
			SS.VARONES + DISCAP.	1.00	4.50		(1i,1i,lu) + DISCAPACITADO	4.50				
		RESTAURANT - BAR	RECEPCION + ESPERA	1.00	14.00	10.00	1.4 m2/PERSONA	14.00		158.70		
			AREA DE MESAS	1.00	100.00	40.00	1.5m2/ PERSONA	100.00				
			TERRAZA	1.00	22.50	15.00	1.5m2/ PERSONA	22.50				
			BARRA	1.00	9.00	3.00	1m2/ PERSONA	9.00				
			OFICIO + ALMACEN	1.00	6.00			6.00				
			SS.DAMAS +DISCAPACITADOS	1.00	3.60		(1i,1i) + DISCAPACITADO	3.60				
			SS.VARONES + DISCAP.	1.00	3.60		(1i,1i,lu) + DISCAPACITADO	3.60				
		AREA EXTERIOR	PISCINA	2.00	140.00		20.00 x7 M	280.00		685.00		
			VESTUARIOS + DUCHAS	2.00	12.00							
			CANCHAS	3.00	135.00		9.00 X 15.00 M	405.00				
		AREA DE JUEGOS	AREA DE ESTAR - BAR	1.00	16.80	12.00	1.4 m2/PERSONA	16.80		101.80		
			JUEGOS DE MESA	1.00	85.00	25.00	PING PONG , BILLAR	85.00				
		CLUB INFANTIL	AULA DE NIÑOS + LOCKERS	1.00	20.00	12.00		20.00		54.50		
			TERRAZA	1.00	25.00			25.00				
			OFICIO	1.00	3.00			3.00				
			SS.HH NIÑOS	1.00	6.50			6.50				
		AREA DE HABITACIONES	HABITACIONES	HABITACION SIMPLE + BAÑO	16.00	15.00	1.00	11 m2 + 4 m2 de SSHH		240.00	985.00	
				HABITACION DOBLE + BAÑO	28.00	18.00	2.00	14 m2 + 4 m2 de SSHH		504.00		
				SUITE A + BAÑO+TERRAZA	4.00	28.00	1.00	24 m2 + 4 m2 de SSHH		112.00		
				SUITE B + BAÑO+TERRAZA	4.00	30.00	1.00	26 m2 + 4 m2 de SSHH		120.00		
			SERVICIO (OFICIO)	OFICIO	1.00	3.00	1.00			3.00		
				CUARTO DE ASEO	1.00	3.00	1.00			3.00		
		ROPERIA DE PISO	1.00	3.00	1.00		3.00					
		AREA DE SERVICIOS	AREA DESCARGA	PATIO DE MANIOBRAS	1.00	100.00				100.00	120.00	
				CARGA Y DESCARGA	1.00	20.00				20.00		
			AREA ALMACENES	ALMACEN GENERAL	1.00	25.00				25.00	71.00	
				REFRIGERACIÓN COMESTIBLES	3.00	12.00				36.00		
				ALMACÉN DE SECOS	1.00	10.00				10.00		
			AREA COCINA	COCINA GENERAL	1.00	67.00	7.00	40% COMEDOR		67.00	108.00	
				OFICINA DEL CHEF	1.00	9.00				9.00		
				CUARTO DE BASURA	1.00	4.00				4.00		
				ALMACÉN	1.00	10.00				10.00		
				COMEDOR DE TRABAJADORES	1.00	18.00	12.00	1.5m2/ PERSONA		18.00		
				AREA DE SELECCIÓN	1.00	15.00				15.00		
			LAVADO Y PLANCHADO	AREA DE LAVADO	1.00	20.00				20.00	58.00	
				AREA DE PLANCHADO	1.00	10.00				10.00		
				AREA DE SECADO	1.00	10.00				10.00		
		ALMACEN DE ROPA LIMPIA		1.00	3.00			3.00				
		SUB - TOTAL								2600.00		

PROGRAMA ARQUITECTONICO - CENTRO TURISTICO CULTURAL												
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTES	CANTIDAD	AREA	AFORO	INDICE DE OCUPACION	AREA TOTAL	TOTAL	JUSTIFICACION			
ADMINISTRACION	RECEPCION	RECEPCION + ESPERA	1.00	20.00	3.00		20.00	24.00	R.N.E. ARQUITECTURA A.080 OFICINAS			
		SECRETARIA	1.00	4.00	1.00		4.00					
	AREA DE OFICINAS	DIRECCION + SS.HH.	1.00	14.00	1.00	9.5 m2/PERSONA + 1/2 SS.HH.	14.00	85.00				
		SUB DIRECCION	1.00	14.00	1.00	9.5 m2/PERSONA + 1/2 SS.HH.	14.00					
		SALA DE JUNTAS	1.00	30.00	6.00		30.00					
		TESORERÍA	1.00	9.00	1.00		9.00					
		RR.HH.	1.00	9.00	1.00		9.00					
		ARCHIVOS	1.00	9.00	1.00		9.00					
	SS.HH	SS.HH HOMBRES - MUJERES	2.00	4.80		(11,11) - (11,11,1u)	9.60	11.60				
		SS.HH DISCAPACITADOS	1.00	2.00			2.00					
SUB - TOTAL								109.00				
AREA DIURNA	GIMNASIO	RECEPCIÓN	1.00	50.00	25.00		50.00	294.50	R.N.E. ARQUITECTURA A.100 RECREACION Y DEPORTES			
		VESTIDORES + SS.HH.	2.00	15.00	3.00	(31,31,3u) - (31,31)	30.00					
		ÁREA DE MÁQUINAS	1.00	144.00	32.00	4.5 m2/ PERSONA	144.00					
		SALA DE YOGA - AEROBICOS	3.00	22.50	15.00	1.5m2/ PERSONA	67.50					
		CTO. LIMPIEZA	1.00	3.00	1.00		3.00					
	AL AIRE LIBRE	CANCHAS	4.00	162.00		9 x15M	648.00	764.00				
		PISCINA	1.00	96.00		8.00 x 12.00 M	96.00					
		VESTUARIOS + DUCHAS	2.00	10.00		3 VESTUARIOS	20.00					
		SUB - TOTAL								1058.50		
		RECREACION NOCTURNA	DISCOTECA	RECEPCION	BOLETERÍA	1.00	9.00				9.00	576.50
RECEPCIÓN	1.00				25.00		0.25 m2/ PERSONA	25.00				
SS.HH	2.00				12.00	2.00	(21,21,2u)	24.00				
BARRA	BARRA			1.00	20.00	2.00	1m2/ PERSONA	20.00				
	DEPÓSITO			1.00	9.00	1.00		9.00				
AREA DE MESAS	PISTA DE BAILE			1.00	200.00	200.00	1m2/ PERSONA	200.00				
	GENERAL			1.00	150.00	100.00	1.5m2/ PERSONA	150.00				
	VIP			1.00	112.50	75.00	1.5m2/ PERSONA	112.50				
ESCENARIO	DJ CABINA			1.00	9.00	1.00		9.00				
	DEPÓSITO			1.00	9.00	1.00		9.00				
CUARTO DE SONIDO	1.00		9.00	1.00		9.00						
BAR - LOUNGE	RECEPCION		RECEPCIÓN	1.00	12.50	50.00	0.25 m2/ PERSONA	12.50	231.50	REFERENTES CHICLAYO		
			CONTROL Y MONITOREO	1.00	9.00	1.00	9.5 m2/PERSONA	9.00				
			SS.HH. H-M-M.	2.00	6.00	2.00	(21,21,2u)	12.00				
	ÁREA DE MESAS		PUBLICO	1.00	105.00	70.00	1.5m2/ PERSONA	105.00				
			PRIVADA	1.00	35.00	35.00	1m2/ PERSONA	35.00				
	BARRA		ESCENARIO	1.00	40.00			40.00				
			BARRA	1.00	9.00	3.00	1m2/ PERSONA	9.00				
			OFICIO	1.00	9.00			9.00				
SUB - TOTAL								808.00				
AREA RECEPTIVA	AREA DE COMERCIO CULTURAL	VENTA DE SOUVENIRS	5.00	6.00	1.00		30.00	138.00	MUSEO PACHACAMAC - ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION			
		MODULO DE GALERIA	3.00	36.00	18.00		108.00					
	AREA DE EXPOSICIONES	TEMPORAL	1.00	45.00	15.00	3m2/ PERSONA	45.00	300.00				
		SALA MASTER	1.00	180.00	60.00	3m2/ PERSONA	180.00					
	SS.HH	AL AIRE LIBRE	1.00	75.00	25.00	3m2/ PERSONA	75.00	24.00				
		SS.HH HOMBRES	1.00	12.00	2.00	(21,21) + DISCAPACITADO	12.00					
SS.HH MUJERES	1.00	12.00	2.00	(21,21,2u) + DISCAPACITADO	12.00							

PROGRAMA ARQUITECTONICO - CENTRO TURISTICO CULTURAL											
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTES	CANTIDAD	AREA	AFORO	INDICE DE OCUPACION	AREA TOTAL	TOTAL	JUSTIFICACION		
ZONA CULTURAL	MUSEO	SALAS	HISTORIA DE PIMENTEL	1.00	75.00	25.00	3m2/ PERSONA	75.00	261.00	MODELO ANALOGO - MUSEO PACHACAMAC	
			PATRIMONIOS CULTURALES	1.00	75.00	25.00	3m2/ PERSONA	75.00			
			SALA ARQUEOLOGICA	1.00	75.00	25.00	3m2/ PERSONA	75.00			
			MANIFESTACIONES CULTURALES	1.00	36.00	12.00	3m2/ PERSONA	36.00			
		AUDITORIO (AREA DE PROYECCION)	AREA DEL ESPECTADOR	1.00	80.00	40.00		80.00			107.00
			ESCENARIO	1.00	15.00	2.00		15.00			
			SALA PROYECCION + DEPOSITO	1.00	12.00			12.00			
	SUB - TOTAL								368.00		
	LIBRERIA - CAFETERIA	HALL	HALL	1.00	80.00	35.00		80.00	116.00	R.N.E. ARQUITECTURA A.090 SERVICIOS COMUNALES	
			ESTAR	1.00	8.00	8.00		8.00			
		SS.HH.	SS.HH HOMBRES	2.00	7.00	2.00	(2l,2l) + DISCAPACITADO	14.00			
			SS.HH MUJERES	2.00	7.00	2.00	(2l,2l,2u) + DISCAPACITADO	14.00			
		CAFETERIA	AREA DE MESAS	1.00	75.00	50.00	1.5m2/ PERSONA	75.00			95.00
			BARRA +ALMACEN	1.00	20.00	5.00		20.00			
		SALAS DE LECTURAS	SALA DE LECTURA INDIVIDUAL	1.00	90.00	20.00	4.5 m2/ PERSONA	90.00			711.00
			SALA DE LECTURA GRUPAL	1.00	180.00	40.00	4.5 m2/ PERSONA	180.00			
			SALA DE LECTURA NIÑOS	1.00	216.00	48.00	4.5 m2/ PERSONA	216.00			
			SALA DE COMPUTO	1.00	45.00	30.00		45.00			
	LECTURA AL AIRE LLIBRE	1.00	180.00	40.00	4.5 m2/ PERSONA	180.00					
	SUB - TOTAL								922.00		
	AREA DE TALLERES	CONTROL INTERNO		1.00	9.00	2.00		9.00	9.00	REGLAMENTO DE CHILE	
		MUSICA	TALLER DE MUSICA	1.00	40.00	15.00	2.5 a 3 m2/ PERSONA	40.00	298.50		
			DEPOSITO DE INSTRUMENTOS	1.00	9.00	1.00		9.00			
		DANZA	TALLER DE DANZAS	1.00	60.00	15.00	4 m2/ PERSONA	60.00			
			AREA DE VESTUARIOS	2.00	9.00	3.00	3 m2/ PERSONA	18.00			
		TALLER DE CERAMICA	TALLER DE CERAMICA	1.00	40.00	15.00	2.5 a 3 m2/ PERSONA	40.00			
			DEPOSITO DE TRABAJOS	1.00	9.00	15.00		9.00			
DIBUJO Y PNTURA		TALLER DE DIBUJO	1.00	40.00	15.00	2.5 a 3 m2/ PERSONA	40.00				
		AREA DE LAVADO	1.00	3.00			3.00				
TEATRIN		DEPOSITO DE TRABAJOS	1.00	9.00	15.00		9.00				
		AREA DE ENSAYO	1.00	37.50	15.00	2.5 m2/ PERSONA	37.50				
		ESCENARIO	1.00	15.00			15.00				
AREA DE VESTUARIOS		2.00	9.00	3.00	3 m2/ PERSONA	18.00					
SUB - TOTAL								307.50			
DIFUSION CULTURAL	FOYER	FOYER	1.00	93	55.00	30% AUDITORIO	93.33	523.13	ANALISIS DE LA OFERTA		
		CAFETERIA + COCINA	1.00	32.00	25.00	1.5m2/ PERSONA	32.00				
	AREA DE BUTACAS	1.00	280.00	350.00	0.80 M2/ PERSONA	280.00					
	AUDITORIO	ESCENARIO	1.00	50.00		5x15	50.00				
		CTO. DE PROYECCION Y SONIDO	1.00	9.00			9.00				
		DEPOSITO	1.00	9.00			9.00				
	CAMERINOS	AREA DE ESTAR	1.00	16.80	12.00	1.4 m2/PERSONA	16.80				
		CAMERINOS	2.00	12.00	5.00		24.00				
SS.HH		2.00	4.50		(1l,1l,1u)	9.00					

PROGRAMA ARQUITECTONICO - CENTRO TURISTICO CULTURAL											
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTES	CANTIDAD	AREA	AFORO	INDICE DE OCUPACION	AREA TOTAL	TOTAL	JUSTIFICACION		
AREA DE	SALA DE CONFERENCIAS	SALA COMUN	2.00	56.00	70.00	0.80 M2/ PERSONA	112.00	140.00			
		DEPOSITO	2.00	9.00			18.00				
		OFICIO	2.00	5.00			10.00				
	SS.HH.	SS.HH. MUJERES	2.00	12.00	2.00	(3I,3I) + DISCAPACITADO	24.00	24.00			
		SS.HH. HOMBRES	2.00	12.00	2.00	(3I,3I,3u) + DISCAPACITADO	24.00				
	SUB - TOTAL									687.13	
	ADMINISTRACION	RECEPCION	RECEPCION + ESPERA	1.00	20.00	3.00		20.00		24.00	R.N.E. ARQUITECTURA A.080 OFICINAS
			SECRETARIA	1.00	4.00	1.00		4.00			
		AREA DE OFICINAS	DIRECCION + SS.HH	1.00	14.00	1.00	9.5 m2/PERSONA + 1/2 SS.HH.	14.00		85.00	
			SUB DIRECCION	1.00	14.00	1.00	9.5 m2/PERSONA + 1/2 SS.HH.	14.00			
SALA DE JUNTAS			1.00	30.00	6.00		30.00				
TESORERÍA			1.00	9.00	1.00		9.00				
RRHH			1.00	9.00	1.00		9.00				
ARCHIVOS			1.00	9.00	1.00		9.00				
SS.HH		SS.HH HOMBRES - MUJERES	2.00	4.80		(1I,1I) - (1I,1I,1u)	9.60	11.60			
		SS.HH DISCAPACITADOS	1.00	2.00			2.00				
SUB - TOTAL								109.00			
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	AREA DE DESCARGA	PATIO DE MANIOBRAS	1.00	100.00			100.00	100.00	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION		
	AREA DE CONTROL	SERVICIOS GENERALES	CONTROL	1.00	3.00			3.00		86.00	
			HALL - SERVICIOS GENERALES	1.00	50.00			50.00			
		SERVICIO A ZONAS	CONTROL	1.00	3.00			3.00			
			HALL - SERVICIOS	1.00	30.00			30.00			
	AREA DE TALLERES	REPARACION SANITARIA	1.00	12.00			12.00	36.00			
		REPARACION ELECTRICA	1.00	12.00			12.00				
		REPARACION METALICA	1.00	12.00			12.00				
	AREA DE MÁQUINAS	CALEFACCION Y VENTILACION	1.00	25.00	1.00		25.00	62.00			
		GENERADOR ELÉCTRICO	1.00	25.00	1.00		25.00				
		CISTERNAS	1.00	12.00	1.00		12.00				
	ALMACEN	ALMACEN GENERAL	1.00	20.00			20.00	60.00			
		ALMACEN DE COMIDAS	2.00	20.00			40.00				
		DEPOSITOS	6.00	6.00			36.00				
	VESTIDORES	CUARTO DE LIMPIEZA	1.00	6.00			6.00	40.00			
SS.HH +VESTUARIOS H Y M		2.00	15.00	3.00	(2I,2I) + VESTUARIO	30.00					
SS.HH. DISCAPACITADO		1.00	4.00	1.00		4.00					
SUB - TOTAL								384.00			

AREA CONSTRUIDA	8,941.03
15% MUROS Y CIRCULACIONES	1,341.16
TOTAL AREA TECHADA	8,833.19

AREA SIN TECHAR	8,021.00
30% AREA LIBRE	5,056.26
TOTAL	21,910.44

4.7.4. Organigrama y flujograma

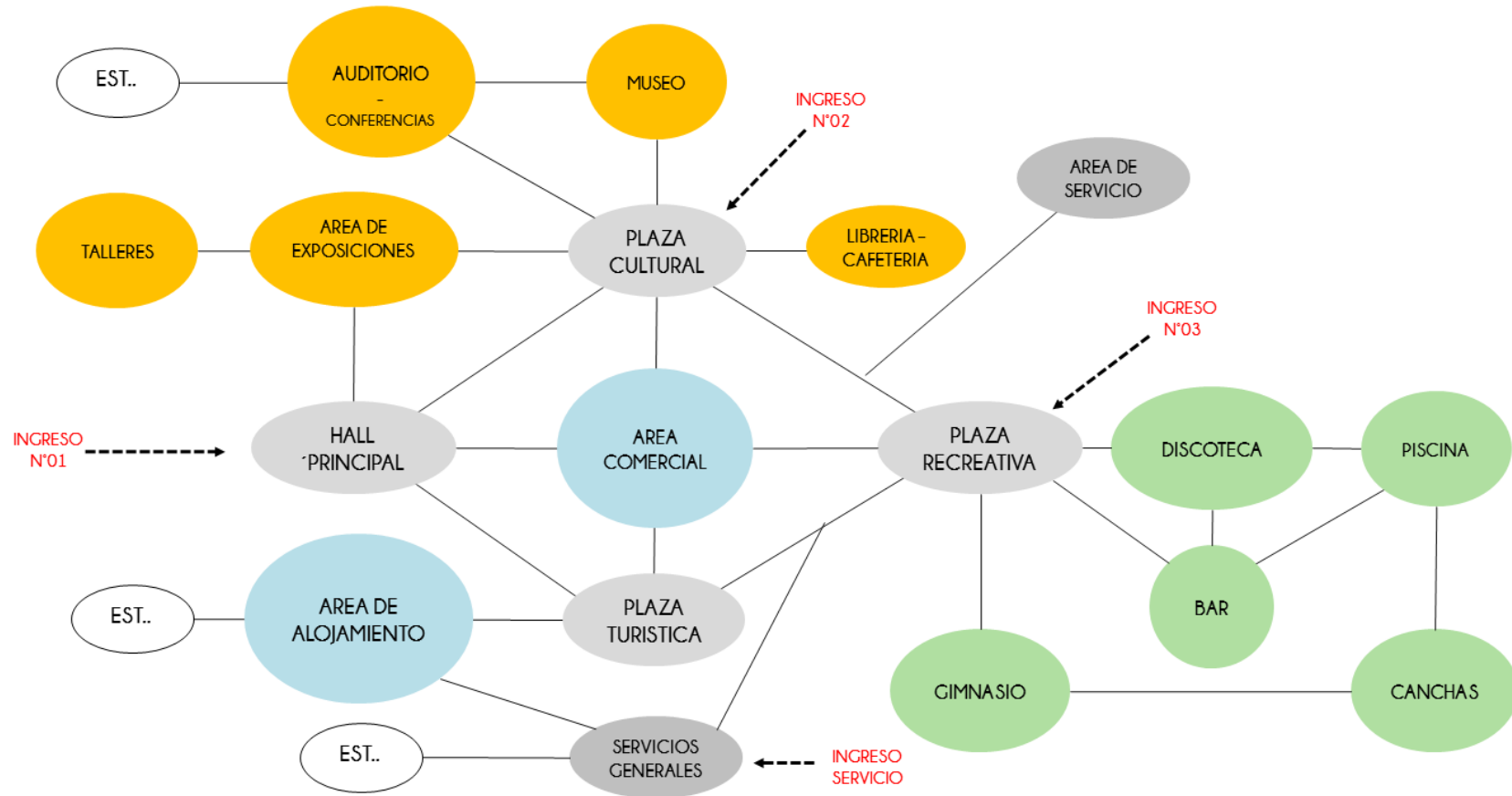


Gráfico 47. ORGANIGRAMA GENERAL
Fuente: Elaboración propia

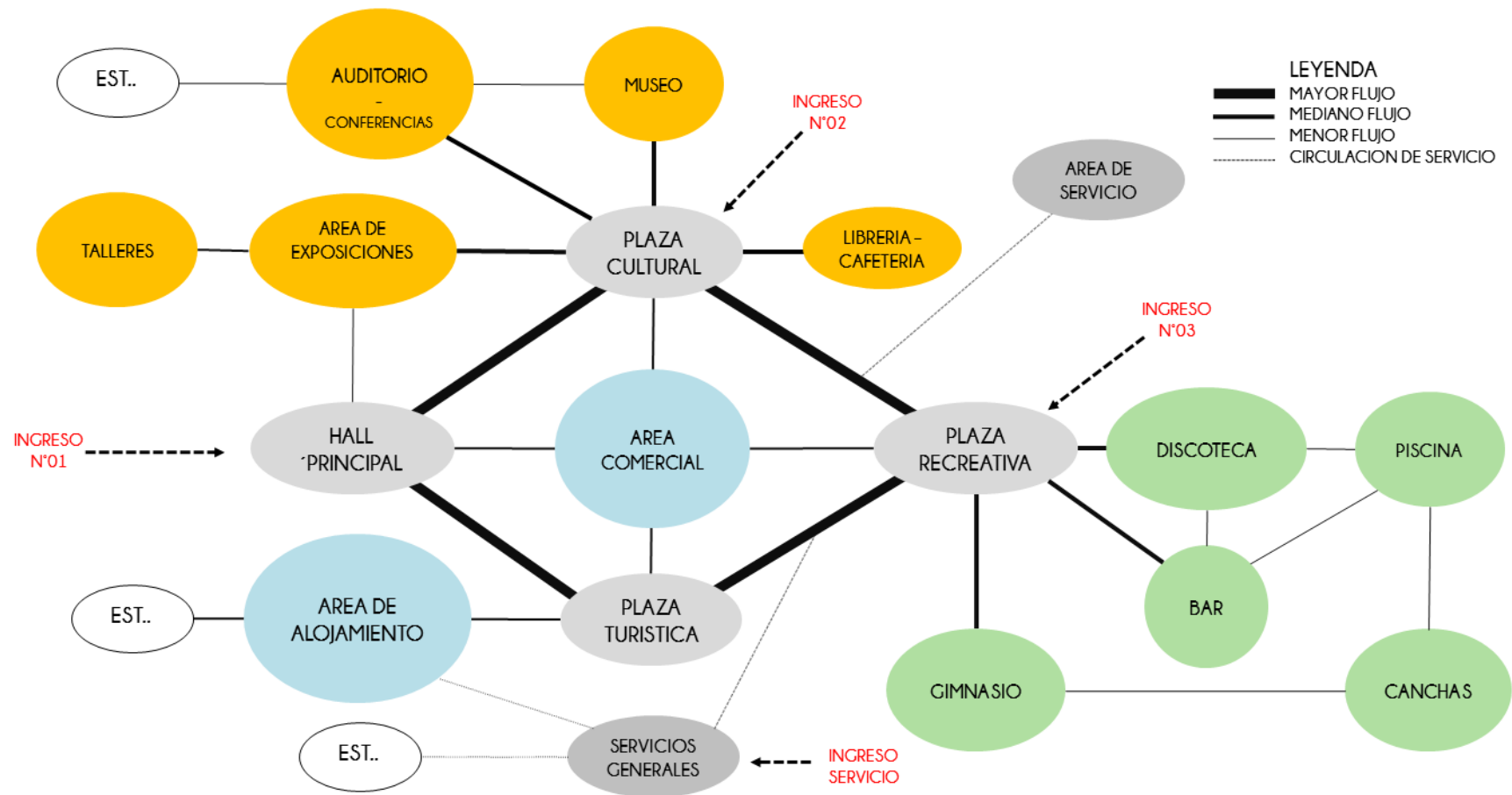


Gráfico 48. FLUJOGRAMA
 Fuente: Elaboración propia

4.7.5. Proyecto

El proyecto arquitectónico, ha nacido del resultado de un análisis del lugar, usuario y actividades lo que nos permitió determinar lineamientos de diseño para un proyecto con un nuevo espacio público y capturando las vistas de la costa expansiva del Pacífico. El proyecto está ubicado en un eje potencial que articula a los distritos de Pimentel y Santa Rosa. Este sector, Las Rocas, se encuentra actualmente en crecimiento en uso residencial y comercial; cabe destacar también la presencia de las Huacas las Rocas (A y B).

El Centro Turístico Cultural, es una propuesta de integración del Turismo que llega al Balneario de Pimentel y promover a su vez la Cultural local; es un proyecto de gran escala y de actividades resultantes al usuario. Los servicios de este centro se extienden para brindar más opciones de alojamiento a los visitantes nacionales e internacionales, siendo un proyecto que integra hotel, restaurantes, talleres, galerías, museo histórico y plazas abiertas.

A. Emplazamiento

El terreno es de 5 HA, con un retiro de 65 metros desde la playa (50 m es el mínimo) que es exigido por estar ubicado en una zona costera, considerando el retiro del límite del terreno con el fin de generar un recibimiento comercial y cultural.

A partir de la topografía natural del terreno, crece de manera ascendente hacia el este desde el nivel del mar, así mismo de un gran desnivel entre la zona de playa y el área de terreno a construir, se decidió crear terrazas en el malecón propuesto y en los bloques del proyecto para aprovechar las visuales del Océano Pacífico.

B. Estrategias proyectuales

Las estrategias proyectuales que presenta el proyecto se explican en el la siguiente Lamina.

LAMINA N° 25
ESTRATEGIAS PROYECTUALES

C. Empaquetamiento

El proyecto establece bloques definidos de acuerdo a su función turística, cultural y recreativa; el terreno establece un parámetro de una edificación de hasta 10 niveles, el cual se aprovechará para proponer el Hotel. Se plantea espacios centrales como núcleos de interacción donde concurrirán hacia las actividades de los bloques; estos espacios recogen aspectos funcionales de: paseo, estancia, mirador, acceso, integración del mobiliario urbano, etc.

El proyecto se divide en 4 grandes zonas: zona turística, zona cultural, zona recreativa y zona de servicios generales (Ver Lamina N° 26, N° 27 y N° 28)

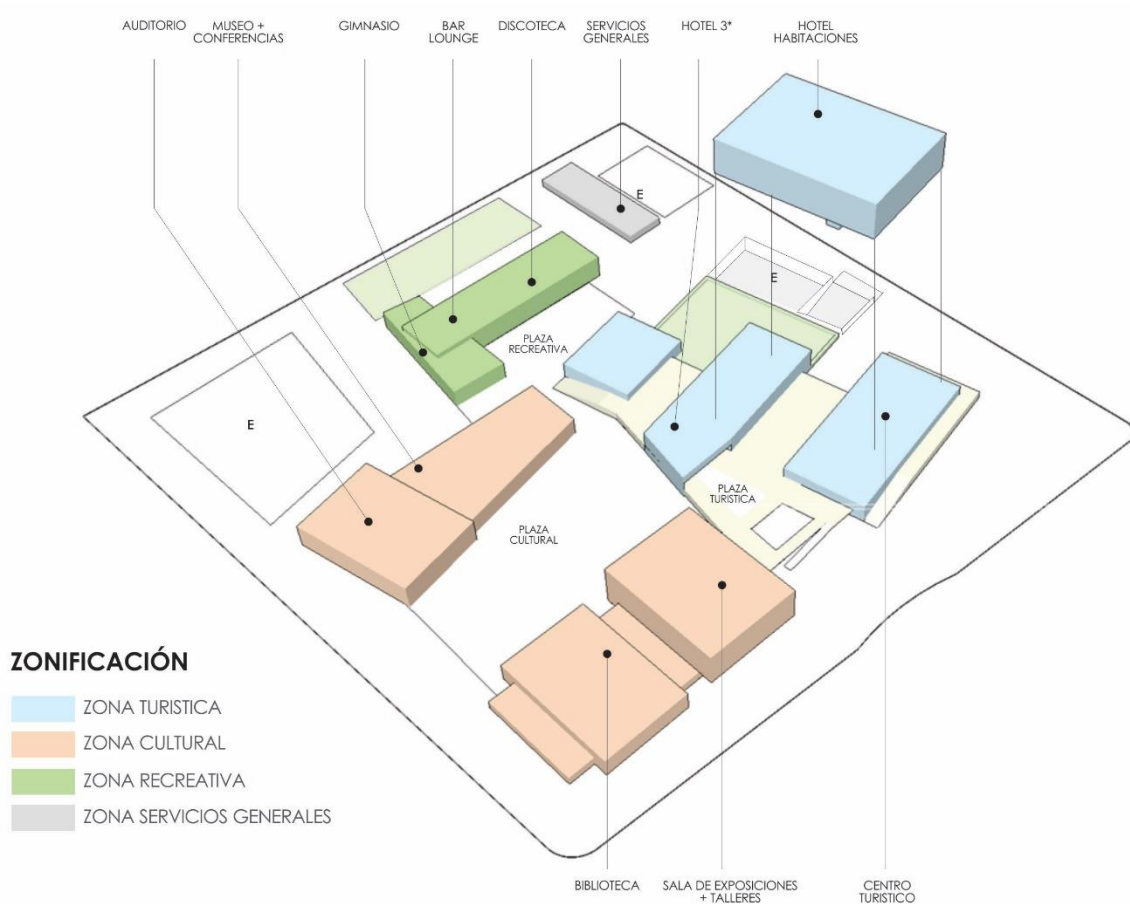


Gráfico 49. EMPAQUETAMIENTO POR ZONAS

Fuente: Elaboración propia

ZONIFICACION| 26
SOTANO – PRIMER NIVEL

ZONIFICACION| 27
SEGUNDO Y TERCER NIVEL

ZONIFICACION| 28
CUARTO Y QUINTO NIVEL

D. Características del proyecto

1. Accesos

El proyecto presenta 3 accesos peatonales, 2 ingresos vehiculares y 2 accesos de servicio.

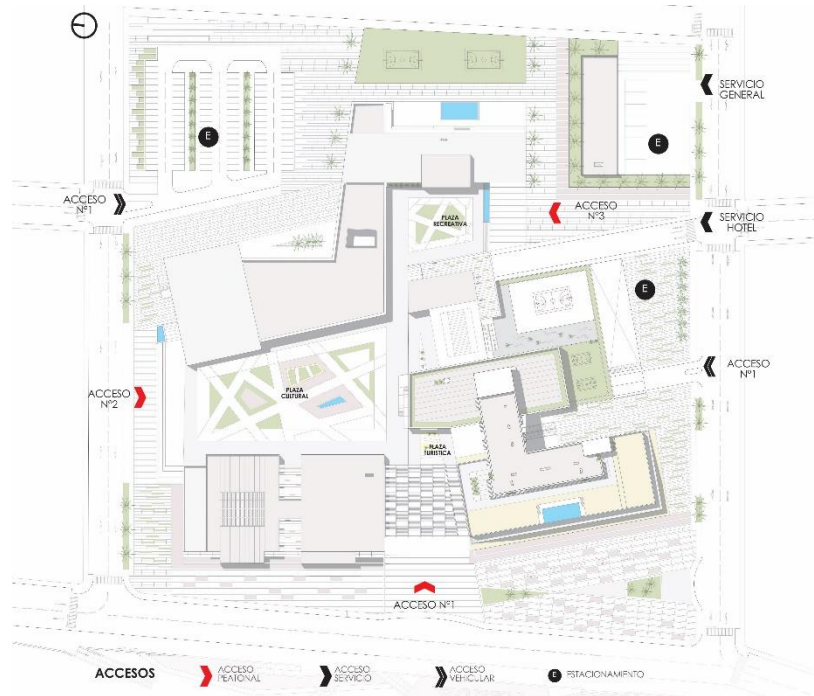


GRAFICO 50. ACCESOS DEL PROYECTO

Fuente: Elaboración propia

- Accesos peatonales: cada zona tiene un acceso independiente, se considera como acceso principal al acceso N°01 ubicado en la Av. Prolongación Malecón Sur, que te dirige hacia un segundo nivel (Zona Turística). El acceso N° 02 y N° 03, accesos secundarios situado en las calles laterales del proyecto. Cada acceso, cuenta con un paradero de taxis.

- Accesos vehiculares: el ingreso de vehículos está dividido de acuerdo a la zonificación: se propuso estacionamientos (Zona Cultural y Recreativa) que alberga 90 lugares para carros y 2 para discapacitados; 53 estacionamientos y 2 para discapacitados (Zona turística), incluyendo los estacionamientos para el Hotel (20% de habitaciones), este paquete está ubicado en el sótano para un acceso privado hacia el hotel, además de contar con una rampa de acceso hacia el primer nivel.

- Accesos de servicio: el abastecimiento del Servicio General es través de la Calle N° 08 y cuentan con 8 estacionamientos, y un acceso independiente al servicio del hotel, con 4 estacionamientos.

2. Zonificación

Zona Turística

La zona turística aparece como bloques semi- transparente de poca altura, es separada del bloque cultural por la plaza de acceso, que a su vez se crean corredores para el acceso público del hotel y bloque recreativo. Se compone de 2 bloques conectada entre ellas por rampas en desnivel.

Bloque N°1 – Centro turístico

De uso comercial, cuenta con accesos en ambos niveles; cuenta con un zócalo comercial, en su interior alberga galerías, agencias bancarias, de información, snack, que enmarcan vistas de la costa y del malecón; y un Restaurant de 2T que se extiende hacia un tercer nivel. Esta azotea además de contar con el restaurant, tiene 2 piscinas y 2 rampas peatonales que conectan al hotel en diferentes niveles.

Bloque N°02 – Hotel ***

EL hotel se divide en 3 volúmenes: El volumen principal del hotel, el área recreativa y de habitaciones. El servicio del hotel está emplazado en todo el primer nivel del bloque.

El volumen principal emerge los primeros 3 niveles con servicios complementarios como recepción, cafetería, un bar - restaurante, club infantil, área de juegos, canchas. Se conecta con 2 rampas peatonales que conectan al área de piscinas. El volumen del área recreativa solo cuenta con el área de juegos y se explaya hasta el primer nivel donde se encuentran las canchas y vestuarios. El volumen de las habitaciones se sobrepone del bloque del centro turístico y alcanza hasta el nivel 8, con diferentes tipologías de habitaciones y suites que son aterrazadas con una vista completa de la costa del pacífico. Cuenta con 2 suites, 5 habitaciones simples y 4 habitaciones dobles por piso

Zona Cultural

Los bloques culturales cuyo acceso a través de una plaza temática para proyecciones, exposiciones y eventos al aire libre; se compone de 4 bloques empaquetados en solo dos.

Bloque N°1

En el bloque frontal se ubica la biblioteca, que cuenta con 2 niveles como ambientes: Sala de lectura individual y/ grupal, salas de cómputo y un área infantil. Consiguiente a la biblioteca, se ubica el comercial cultural, conectándose a la plaza cultural a través de una alameda; en un nivel superior, las áreas de exposiciones se articulan a la biblioteca con puentes y terrazas; y en los últimos niveles los talleres de danza, música, dibujo, cerámica y teatro.

Bloque N° 2

En el bloque posterior se emplaza el auditorio con una capacidad de 350 personas y 2 salas de conferencias con una capacidad de 70 personas cada uno para eventos menores, en el nivel superior el Museo Histórico, con 4 salas dedicadas a la cultura local, que se accede una rampa cerca a la Plaza.

Zona Recreativa

El bloque recreativo, incorpora un gimnasio, bar y discoteca cada uno distribuido en dos niveles. Con un área libre para canchas y piscina.

El diseño de todas las áreas se centra en la creación hacia el aire libre propuesta, así como a las numerosas actividades que se producen en el bloque.

3. Acabados y materiales

Para la selección de materiales fue determinante el ambiente salino, lo cual deben ser sostenibles y duraderos; además de lo característico del uso del color blanco como representación de zonas de playa. Se utilizaron materiales posibles rigiéndose por la funcionalidad de los mismos y su estética para mimetizarse con el contexto.

- **Hormigón expuesto:** el tratamiento exterior de los bloques deja visto el hormigón y el despiece de su encofrado. Los listones que lo han conformado siguen ángulos rectos en todas sus caras, además cada listón tiene una posición relativa sobresaliendo o retranqueándose con respecto a los adyacentes. Esta disposición produce resaltes, entrantes y salientes en las elevaciones de los bloques de hormigón.
- **Losas de concreto:** losas de un acabado para el alto tránsito, de textura rústica, propuestas para las plazas, veredas, estacionamientos, alamedas, terrazas, entre otros.
- **Gama de colores:** el color blanco, mezclado como acabado final e impermeabilizante natural en muros exteriores e interiores; y colores en tonos grises, Acabados con superficies en tonos grises para revestimientos y mobiliario para bancas, jardineras, postes, etc.
- **Porcelanatos y cerámicos:** Porcelanatos (Newport) de Origen italiano, alta tecnología asegurando su resistencia, duración y calidad.
- **Acabados de madera:** destacan los revestimientos de bambú para paredes, jardineras y pisos; se aplicaron pisos de madera para la terraza de restaurantes, piscinas y de habitaciones. La madera que va estar totalmente o parcialmente expuesta tendrán dos capas de barniz marino.

4. Cerramientos

- **De madera exterior e interior:** como cerramiento exterior, los parasoles de madera en posición vertical y la con leves inclinaciones en tonalidades marrones, con soportes de pies de pilar regulable y perfil metálico tipo C en tonalidad negro. Y como cerramiento interior, el separador de madera en posición vertical y los mismos soportes ya mencionados. (Ver Plano D-07 y D-08)

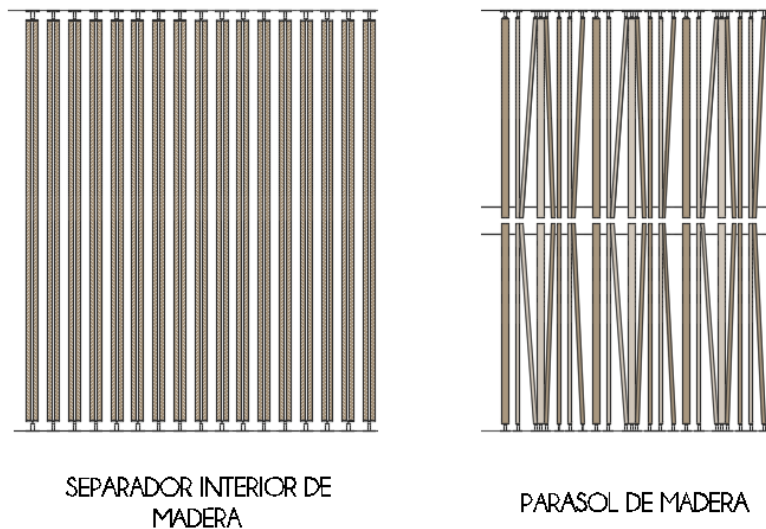


Grafico 51. CERRAMIENTO DE MADERA

Fuente: Elaboración propia

- **Panel de listones de madera:** el Panel de listones de madera solida de acacia, con 3 alturas diferentes de 1/2", 3/4" y 1", de tonos marrones y con dos manos de Aceite Protector y Xyloprot plus. Se ubica específicamente en el área de Habitaciones.
- **Vidrio templado con perfiles de aluminio:** vidrio templado de 6 mm y 8 mm translucido, con perfilería de aluminio acabado color plateado en ambientes de galerías, restaurante, gimnasio, bar, etc.

5. Arborización y áreas verdes

El proyecto atiende acondicionamiento con arborización en las aceras, los espacios públicos, plazas, alamedas, etc.; y acondicionamiento con ornamentación en espacios interiores. Se obtendrá beneficios en el sombreado necesario durante los meses más cálidos y su asoleamiento en aquellos más fríos. (Ver Lamina N°29)

- **Palmeras:** plantas ideales para dar un toque exótico al proyecto. Propuesto en el perímetro del proyecto y en jardines exteriores.
- **Árboles:** para la arborización de plazas y áreas recreativas del proyecto, los árboles se propusieron con el fin de que sean usados como zona de descanso y relajación.
- **Arbustos:** los acondicionamientos con arbustos complementarán las jardineras exteriores y serán ornamentales en los espacios interiores en macetas como en hall, lobby, áreas de espera, estar, habitaciones, etc.

6. Iluminación

La propuesta de iluminación presenta un valor sustentable con el aprovechamiento de la luz natural con paneles solares propuesto es postes. El Centro de Control del generador eléctrico, estará ubicado en el área de Maquinas del bloque de Servicios Generales que está destinada únicamente a la alimentación subterráneo de los puntos de luz propuestos. (Ver Lamina N°30)

- **Postes solares:** los postes de altura de 6m, irán enterrados a una profundidad mínima de 40 cm y se implementara con luminaria solar l30w led, con un alcance de 12 horas de iluminación.
- **Farolas / balizas:** las balizas de 60 cm de altura de aluminio negro, tendrá la función de delimitar recorridos exteriores.
- **Led en pisos:** para crear recorridos en Terrazas y Áreas Verdes.

LAMINA N° 29
ARBORIZACION Y AREAS VERDES

LAMINA N° 30
ILUMINACION

7. Sistema estructural

El proyecto plantea tres tipos de estructura, de acuerdo a la funcionalidad de los bloques. Los sistemas constructivos son:

El primero es el sistema aporticado a base de columnas y vigas de concreto, reforzado con losa colaborante de 15 cm, utilizado en casi todos los bloques. El segundo sistema constructivo es empleado en la Zona Cultural (Área de Exposiciones + Museo); a base de columnas y vigas metálicas, con losa colaborante debido a las grandes luces que presenta.

Y el último sistema es de Tridilosa con una altura de 45 cm, con una losa de concreto de 10 cm techado del patio de maniobras del Hotel. En la siguiente tabla resume los componentes estructurales que se propusieron en los demás bloques.

8. De evacuación

Cálculo de aforo

El cálculo de aforo del proyecto se guio de las Normas del RNE, que establece el número de ocupantes de cada ambiente, entre algunas de ellas son:

- Galería 5 m²/ persona
- Área de Mesas – Restaurante 1.5m²/ persona
- Área de Exposiciones 3m²/ persona
- Ambientes de uso administrativo 10.0 m²/ persona

Cálculo de capacidad de medios de evacuación

El cálculo de accesos y medios de evacuación (pasadizos y ancho de puertas) para personas con o sin algún impedimento físico, se basó en según lo que establece la norma A.130 del Reglamento Nacional de Edificaciones. El proyecto contempla la construcción de edificaciones de 2, 4 niveles y de 8 niveles para el hotel.

Ancho libre de puertas y rampas

- Zona turística, en galerías, restaurantes, cafeterías, snack puertas dobles de 1.20m, en las dependencias interiores del hotel son de 1.00m de ancho. En ambos bloques, las puertas de servicios higiénicos (mujeres, varones y discapacitados) de 1.00 m de ancho.
- Zona cultural y recreativa, las puertas de acceso principal presentan módulos de 1.20m y de ambientes internos de 1.00m de ancho. En ambos bloques las puertas de servicios higiénicos (mujeres, varones y discapacitados) de 1.00 m de ancho.

Escaleras de evacuación

Conforme lo establece a la Norma A.130 del Reglamento Nacional de Edificaciones, las escaleras de evacuación cumplen con lo establecido a base del aforo que cada escalera evacuará. Las medidas que se determinaron se pueden mostrar en el Grafico N° 60.

Cálculo de tiempos de evacuación

Conforme lo dispone el artículo 25 de la Norma A.130 del RNE, el cálculo del tiempo de evacuación es referencial, no constituyendo patrón o indicadores de evacuación dentro de la edificación. Se ha calculado el tiempo de evacuación de la edificación en base a las distancias más lejanas en cada bloque de la edificación, teniendo como lo que muestra en el Grafico N° 60.

Rutas críticas en el primer nivel

- Ruta 16, corresponde a evacuación de las galerías con una distancia máxima de 46.00 m, que equivale aproximadamente 2.26 seg., evacuando a una zona segura exterior
- Ruta 04, corresponde a la evacuación del comercio cultural con una distancia de 42.10 m, que equivale a 2.10 seg, evacuando a una zona segura del área externa del bloque mencionado. (Ver Plano PE-01 al PE-05)

Ruta del hotel

Comprende de 2 escaleras de evacuación según lo que se manifiesta en las normas del R.N.E.

- Ruta 17, evacua desde el nivel 8 (habitaciones) a 225 personas.
- Ruta 19, evacua desde el nivel 8 y el bloque turístico que contiene 2 niveles, a 216 personas.
-

























RUTAS DE EVACUACIÓN							
BLOQUE	LEYENDA	RUTA	DISTANCIA MÁXIMA	AFORO	ANCHO DE PUERTA	ANCHO DE ESCALERA	NORMA A.130
1		01	33.80 M	138 PERS	1.20 M	---	CUMPLE
		02	28.50 M	154 PERS	1.20 M	1.80 M	CUMPLE
		03	34.20 M	60 PERS	0.60 M	---	CUMPLE
2		04	42.10 M	160 PERS	1.20 M	---	CUMPLE
		05	31.20 M	220 PERS	1.20 M	1.80 M	CUMPLE
3		06	25.40 M	110 PERS	0.60 M	---	CUMPLE
		07	30.00 M	350 PERS	1.80 M	2.40 M	CUMPLE
		08	43.00 M	198 PERS	1.20 M	---	CUMPLE
		09	38.50 M	80 PERS	0.60 M	1.20 M	CUMPLE
4		10	19.70 M	30 PERS	0.60 M	---	CUMPLE
		11	24.50 M	107 PERS	0.60 M	---	CUMPLE
5		12	26.60 M	120 PERS	1.20 M	---	CUMPLE
		13	32.20 M	210 PERS	1.20 M	1.80 M	CUMPLE
6		14	37.20 M	85 PERS	0.60 M	---	CUMPLE
		15	28.00 M	144 PERS	1.20 M	---	CUMPLE
		16	46.00 M	120 PERS	1.20 M	---	CUMPLE
		17	39.50 M	216 PERS	1.20 M	1.80 M	CUMPLE
7		18	37.80 M	25 PERS	0.60 M	---	CUMPLE
		19	28.30 M	225 PERS	1.20 M	1.80 M	CUMPLE
		20	19.80 M	55 PERS	0.60 M	0.60 M	CUMPLE
		21	24.10 M	34 PERS	0.60 M	0.60 M	CUMPLE
8		22	17.40 M	98 PERS	0.60 M	---	CUMPLE
		23	17.40 M	70 PERS	0.60 M	---	CUMPLE
9		24	39.50 M	38 PERS	0.60 M	---	CUMPLE

Gráfico 52. RUTAS DE EVACUACIÓN

Fuente: Elaboración propia

9. De seguridad y señalización

Señalización de seguridad

Toda la edificación cuenta con señalización ubicada en lugares estratégicos, los utilizados en el presente proyecto son de contraincendios, emergencia y de prevención, como se muestra en el Grafico N°54.



Grafico 53. SEÑALIZACIÓN DE SEGURIDAD

Fuente: Elaboración propia

- Señalización de contraincendios: las señales de seguridad para esta señalización son de color rojo y blanco, y con una forma cuadrada o rectangular.
- Señalización de emergencia y evacuación: tiene como función aumentar la seguridad y comodidad de las personas. Las salidas de emergencia son foto luminiscentes. Las señales de emergencia serán de color verde y rectangular.

- Señalización de prevención: las señales tienen como objetivo la prevención de accidentes en el área de trabajo y el aumento de la seguridad en la infraestructura. El color utilizado es de amarillo con negro de forma triangular.

La ubicación de las señales dentro del proyecto se ha realizado conforme lo señala el Artículo 39 de la Norma A.130, del RNE. Así mismo, se tienen las zonas de seguridad externa en caso de sismos, las cuales tienen un diámetro de 4m. Cada círculo alberga entre 45-55 personas (Ver Planos PE-01 al PE-05)

Instalación de seguridad

Conforme a lo establecido en la Norma A.130 del Reglamento Nacional de Edificaciones, la edificación cuenta con los equipos de protección contra incendio:



Gráfico 54. EQUIPOS DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIO

Fuente: Elaboración propia

- Rociador pulverizador (spray sprinkler): rociador para proveer control de incendio para un amplio rango de riesgos. El rociador será empotrable que todo o parte de su cuerpo, con excepción del manguito roscado, se encuentra montado dentro de una caja empotrada.

- ST-91B Detector de Humo – OPALUX: LED indicador de alarma operativa con tecnología fotoeléctrica sensible a mayores en incendios humeantes. Incluye batería 9V.
- Luz de emergencia 32 leds 9 horas OPALUX 9101smd: Luz de Emergencia OPALUX 32LED 9hrs de alta potencia, cumple con lo solicitado por las normas de INDECI para emergencias.
- Extintor PQS ABC 6 kg WALL SAFETY: extintor portátil de Polvo químico seco ABC, es requerido para proteger áreas que contengan fuego de clase A (sólidos), B (líquidos) y C (combustibles).
- Manguera contraincendios de 20 m x 25 mm: hecha de tejido circular, 100% hilo de alta tenacidad, está protegida por una capa de caucho sintético sine empleo de pegamentos ni adhesivos alguno.

El proyecto contempla sistema contra incendios, rociadores, extintores portátiles, señalización e iluminación de emergencia, sistema de detención y alarma de incendios, los mismos que se encuentran detallados en los planos generales de evacuación y seguridad (PE-01 al PE-05). Además de sistema de luces de emergencia, detectores de humo y rociadores ubicados en zonas y áreas estratégicas. Y en el hotel se exigen hidratantes de la red pública a no más de 75m y sistema de rociadores no mayor a 30 m.

10. Relación de planos

COD. LAMINA	PLANO	ESCALA
U-01	PLANO DE UBICACIÓN	1/1000
PT-01	PLANO DE PLATAFORMAS - TOPOGRÁFICO	1/500
PP-01	PLOT PLAN	1/500

PLANOS DE ARQUITECTURA- GENERALES Y DESARROLLOS

PA-01 - AL PA-05	PLANTA GENERALES	1/500
PA-06	CORTES GENERALES	1/500
PA-07	ELEVACIONES GENERALES	1/500
PAT-01 AL PAT-11	DESARROLLO ZONA TURÍSTICA	1/125
PAT-12 AL PAT-13	CORTE DEL DESARROLLO	1/125
PAT-14	ELEVACIONES DEL DESARROLLO	1/125
PAC-01 AL PAC-06	DESARROLLO ZONA CULTURAL	1/125
PAC-07 AL PAC-09	CORTE Y ELEVACIONES DEL DESARROLLO	1/125
PAR-01 AL PAR-02	DESARROLLO ZONA RECREATIVA	1/125
PAR-03	CORTE Y ELEVACIONES DEL DESARROLLO	1/125

PLANOS DE DESARROLLO DE BLOQUE Y DETALLES

PD-01 AL PD-15	DESARROLLO DEL BLOQUE - HOTEL	1/50
PD-16 AL PD-29	CORTES - HOTEL	1/50
PD-20 AL PD-23	ELEVACIONES - HOTEL	1/50
PD-24	CUADRO DE ACABADOS	
D-01	DESARROLLO DE SS.HH.	1/25
D-02 AL D-03	DESARROLLO DE ESCALERAS	1/25
D-04 AL D-05	DESARROLLO SUITE A	1/25
D-06 AL D-07	DETALLES CONSTRUCTIVOS	1/10 - 1/5

PLANOS DE ESPECIALIDADES

E-01	ESQUEMA ESTRUCTURAL	1/500
IE-01	INST. ELÉCTRICAS	1/500
IS-01	INST. SANITARIAS	1/500
PE-01 AL PE-04	SEGURIDAD Y SEÑALIZACIÓN	1/500

11. Vistas 3d de proyecto



Gráfico 55. ZONA TURÍSTICA,
VISTA DESDE EL MALECÓN - INGRESO PRINCIPAL- INGRESO DESDE LA
PLAZA CULTURAL
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 56. ZONA CULTURAL
LIBRERÍA + CAFETERÍA - ÁREA DE EXPOSICIONES – ALAMEDA CULTURAL
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 57. HOTEL
INGRESO SECUNDARIO AL HOTEL – HOTEL DESDE EL ÁREA RECREATIVA
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 58. CORTE ZONA TURÍSTICA HOTEL
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. De la investigación

A. Marco teórico

Referentes de la investigación

Los referentes analizados cumplen con el criterio de generar malecones o bulevares como espacios públicos integradores y de uso altamente comercial. Los espacios propuestos incluyen ZONAS TURÍSTICAS entre ellos son: ventas de artesanías, souvenirs, galerías, food courts, tiendas náuticas, restaurantes, etc. Para ZONAS CULTURALES: auditorios, biblioteca, exposiciones, talleres, anfiteatros, etc. Para ZONAS RECREATIVAS como: spas, gimnasios, canchas, juegos de niños –adultos, acuarios, etc. y en otros, áreas de administración, estacionamientos, servicios.

Bases teóricas

Turismo, cultura y recreación: propuesta de carácter cultural para mantener la identidad cultural y el contexto donde se emplaza; se debe complementar con otro tipo de equipamiento, como alojamiento, alimentación y esparcimiento; y se debe adaptar a las instalaciones del sitio proponiendo ambientes, actividades y servicios en la playa.

Arquitectura paisajista: los espacios turísticos en la costa deben aprovechar los recursos naturales con actividades de ocio, comercio, cultura; sin llegar a la explotación o transformación drástica del paisaje. Los lineamientos explican que la intervención no debe afectar a los locales, debe fomentar el turismo en la zona más allá del comercio, generando recorridos y espacios de usos públicos culturales, deportivos y de ocio como uno de los principales ejes para mejorar la calidad urbana.

Edificios de uso mixto, con propuestas de comercio local que se consolidan con el ocio, cultura, jardines, supermercados, panaderías, farmacias, etc.; dirigido a satisfacer demandas del barrio, el vecindario e incluso turistas.

Espacios urbanos desde el Punto Turístico: Boullón (2004) adaptó la teoría de Lynch como un instrumento de utilidad en el campo turístico para identificar los elementos (nodos, hitos, sendas, borde y barrio) turísticos en la trama urbana. Por la ubicación, Pimentel, acoge a un gran porcentaje de turistas, que prefieren el Turismo de Sol y playa; así que para el análisis de la oferta sirvió de guía para identificar la oferta en la trama urbana.

B. Eje Mochica y Chiclayo

El eje Mochica comprende los distritos de Reque, Eten, Puerto Eten, Monsefú, Santa Rosa, Pimentel y San José, y Eje Chiclayo Núcleo, y se incluyó el Distrito de Chiclayo y La Victoria. Cumple con un rol importante para el estudio por contar con ciudades costeras que sirven de base para el desarrollo de la propuesta.

C. Demanda en el eje mochica y Chiclayo

Turista nacional

El usuario nacional en un 58.7% son residentes de la ciudad de Lima, que frecuenta viajar con sus amigos en un 56.3% con un promedio de 6 a 10 días de estancia. El motivo principal de su visita es por CULTURA en un 62.1%, y el lugar más frecuentado es el Centro de Chiclayo seguido de Pimentel.

Turista extranjero

El usuario extranjero en 17.4% son provenientes de Chile, que frecuenta viajar con su familia de 1 a 2 semanas de estancia; el motivo de su visita es por descanso y/o placer (95.6%), el lugar más frecuentado es el Centro de Chiclayo. El Turista Europeo proveniente de: España (8%), Francia (4.3%) y Alemania (4.3%), frecuenta en épocas de sus vacaciones de junio y agosto con el motivo de descanso y turismo en la Costa Norte del Perú.

Excursionista local

El excursionista local, 67% es residente de la Ciudad de Chiclayo, de ocupación estudiante universitario; se identifica como poblador de Lambayeque por su legado cultural, y frecuenta a los sitios arqueológicos en un 52.4%. El lugar

más frecuentado es el Balneario de Pimentel (76.3%) y la actividad más concurrida es de ir a centros comerciales y al centro de la ciudad.

D. Oferta turística, cultural y recreativa

La oferta se limita a servicios de alojamiento, comercio, alimentación en distritos como: Chiclayo, Monsefú, y Pimentel; en los demás distritos no brinda los servicios adecuados por falta de instalaciones, algunos son poco funcionales. Para la actividad nocturna no existe un equipamiento permanente que ofrezca actividades: recreativas o culturales.

Los patrimonios monumentales y arqueológicos son potenciales turísticos culturales muy concurridos por el turista, sin embargo, la oferta cultural es muy limitada y se manifiesta en visitar solo a los museos y algunos sitios arqueológicos.

E. Análisis funcional y tecnológico

Las conexiones verticales en su mayoría han sido de rampas, para accesibilidad para discapacitados y un criterio cultural. Así mismo, escaleras Multifuncionales, que además de cumplir como conexión entre niveles, es un espacio de conferencias o de área de proyección. En acabados, se utiliza el color blanco complementado de madera y en otros casos de perfiles metálicos.

Se analizó los sistemas constructivos y complementos como aditivos contra salitre, la gran exposición a la humedad en piscinas, cisternas, espejos de agua y jardineras. El revestimiento de madera deberá ser tratada, al ser muy expuestas a la brisa.

F. Análisis de Pimentel

La ciudad de Pimentel además de ser el segundo lugar más visitado de la Región, superado por el Museo de Tumbas Reales, con un alto flujo de turistas de tipo de Sol y Playa; cumple con un rol turístico, como una potencia comercial y de recreación por el recurso de la playa; mientras tanto, en temporadas de invierno y de noche es muy deficiente.

CONCLUSIONES

En la presente tesis se llegó a las siguientes conclusiones:

- La Ciudad de Pimentel cumple con un rol turístico, como una potencia comercial y de recreación por el recurso de la playa; mientras tanto, en temporadas de invierno y de noche es muy deficiente.
- El proyecto está ubicado en un eje potencial que articula a los distritos de Pimentel y Santa Rosa. Este sector, Las Rocas, se encuentra actualmente en crecimiento en uso residencial y comercial; destacando también la presencia de las Huacas las Rocas (A y B).
- Para la elaboración del proyecto arquitectónico, nace del resultado de un análisis del lugar, usuario y actividades, que permitió determinar lineamientos de diseño.
- El terreno tiene un área aproximada de 5Ha. Según el cálculo del aforo aproximado sería de 1500 usuarios al mes.
- El Hotel propuesto de 3* responde a una necesidad de la estancia de los turistas (no existen en Pimentel), y la propuesta del área cultural busca promocionar los sitios arqueológicos de la zona.

RECOMENDACIONES

En esta investigación proponemos las siguientes recomendaciones:

- El uso de adictivos anti salitre y métodos anticorrosivos para las estructuras, cerramientos, etc.; por estar ubicado en una zona costera y de mucha humedad.
- Para la protección de vientos, el reforzamiento de carpintería metálica, madera y vidrios.
- Para una óptima ventilación, utilizar divisiones que no lleguen al techo (como: closet) y emplear puertas con rejillas de ventilación, etc.
- La orientación de los volúmenes con relación a los vientos, generará una máxima presión del viento, que propiciará ventilación natural que ayuda a eliminar el exceso de humedad interior y refrescar el ambiente en los días de alta temperatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ArchDaily. (14 de abril de 2014). *Museo de Arte Pérez*. Obtenido de <https://www.archdaily.pe/pe/02-352046/museo-de-arte-perez-herzog-and-de-meuron>
- ArchDaily. (23 de marzo de 2016). *Museo de Sitio Pachacamac* .
- Asociación Internacional de Ciudades y Puertos. (2006). *Carta para el desarrollo sostenible*. Sydney.
- Azevedo, C. (2007). *Turismo e inclusão social. IX Encontro Internacional Humboldt*. Juiz de Fora.
- Boullon, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Boullon, R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales*. Mexico: Trillas.
- Carrasco, J. (2011). *Propuesta arquitectónica resort turístico e la playa Las Rocas del Distrito de Pimentel*. Chiclayo.
- García, D. C. (2014). *PLAN MAESTRO DE RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL BORDE COSTERO DE LA COMUNA DE SAN ANTONIO*. Chile.
- Gibson, L. (1993). *The Potential for Tourism Development in NonMetropolitan Areas.* " *In Economic Adaptation: Alternative for NonMetropolitan Areas*. (D. L. Barkley, Ed.) Westview, San Francisco.
- Gonzales, A. M. (2012). *Resort 4 estrellas en Marina Playa Hermosa - Corrales - Tumbes*. Trujillo. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/92533768/FAUA-UPAO-Memo-Tesis-Hotel-Resort-4E-en-Playa-Hermosa-Fundamentacion>
- Google Maps. (2019). *Google Maps* . Obtenido de <https://www.google.com/>
- Hernandez, M. (2009). *El paisaje como seña de identidad territorial: valorización social ¿utopía o realidad?*
- Hunter Douglas Architectural . (s.f.). *Cortasoles de Madera* . Obtenido de <https://www.hunterdouglas.com.pe/ap/linea/control-solar/cortasoles-de-madera>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas.
- ICOMOS. (1976). *Carta del Turismo Cultural*. Belgica. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-70-71-1981-pag237-242-74381.pdf>
- INDECI. (2003). *Mapa de peligros de Pimentel*. Pimentel.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (Febrero de 2015). *Registro Nacional de Municipalidades 2014*. Lima.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Población y Vivienda en el Departamento de Lambayeque*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (Diciembre de 2009). *PERÚ: Estimaciones y proyecciones de población por sexo, según departamento, provincia y distrito, 2000-2015*. Obtenido de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0842/libro.pdf>
- Landry, C. (2000). *The Creative City: a toolkit for urban innovators*. Londres.
- Llosa Cortegana Arquitectos . (2005). *Museo de Sitio Pachacamac*. Obtenido de <https://llosacortegana.com/museo-de-sitio-pachacamac/>
- Lynch, K. (1959). *La imagen de la Ciudad*. Estados Unidos.
- MINCETUR. (2014). *Sistema de Información Estadística de Turismo* . Obtenido de <http://datosTurismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/index.html>

- MINCETUR. (2015). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf
- MINCETUR. (2016). *Reporte estadístico de turismo, octubre 2016*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/Octubre_2016.pdf
- MINCETUR. (s.f.). *Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados*. Obtenido de [http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/set-regiones/\(S\(esr1w3y44ogaterfvdysczl1\)\)/Reportes/WebReportes/RptFiltro.aspx?StrCodGrupo=01&NomGrupo=Establecimientos+de+Hospedaje+Clasificados+y%2fo+Categorizados](http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/set-regiones/(S(esr1w3y44ogaterfvdysczl1))/Reportes/WebReportes/RptFiltro.aspx?StrCodGrupo=01&NomGrupo=Establecimientos+de+Hospedaje+Clasificados+y%2fo+Categorizados)
- Ministerio de Cultura. (2008). Ley 28296.
- Ministerio de Cultura. (2017). Obtenido de Patrimonio Cultural: <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio>
- Ministerio de Vivienda. (2005). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Peru.
- Morley, C. (1992). A microeconomic theory of international tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 19(2), 250-267. doi:10.1016 / 0160-7383 (92) 90080-9
- Municipalidad Distrital de Pimentel. (2014). *Plan de desarrollo Ciudad de Pimentel 2013 - 2023*. Pimentel.
- Municipalidad Provincial de Chiclayo. (2012). *Reglamento Plan de Acondicionamiento Territorial de la Provincia de Chiclayo 2011-2021*. Obtenido de <http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/documentos/PAT/Chiclayo/3%20Reglamento%20PAT%202011-2021.pdf>
- Naranjo, F. Z. (2002). El paisaje y su utilidad para la ordenación del territorio. Sevilla.
- Neufert, E. (1998). *Neufert, Arte de proyectar en arquitectura*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Ocampo, D. (18 de junio de 2008). Los espacios urbanos recreativos como herramienta de productividad. *Revista EAN*, 107-126. Obtenido de <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/446/438>
- OMT . (2004). *Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos*. Jordania .
- PAMM. (2014). *Perez Art Museum Miami* . Obtenido de <https://pamm.org/>
- Pinassi, C., & Ercolani, P. (2012). *Turismo Cultural en el Centro Histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo Turístico-Recreativo*. Argentina.
- Pingo, R., & Tamayo, M. (2014). *"RUTA MOCHE" ... de la Arquitectura de Piedra a la de Barro*. Universidad Particular de Chiclayo, Chiclayo. Obtenido de <https://www.udch.edu.pe/web/articulos/Ruta%20Moche.pdf>
- PROMPERU. (2016). *Perfil del Vacacionista Nacional 2015*. Lima.
- PROMPERU. (Octubre de 2016). *Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lambayeque 2016*.
- Royo, L. (2014). Paisaje, patrimonio y arquitectura en los destinos turísticos litorales. Notas sobre la Costa del Sol. *Anales de Historia del Arte*, 24. doi:https://doi.org/10.5209/rev_ANHA.2014.v24.48704
- Salazar, E. (2006). *Centro Turístico en la Playa del Chapeton*. Guatemala.

- Schroeder, V. (2011). *La Actividad Turístico- Recreativa en la Reestructuacion del Espacio Urbano. El caso de una ciudad Media: Bahia Blanca, Argentina.* Argentina.
- SERNATUR. (2008). *Glosario de Terminos Tecnicos relacionados con la Actividad Turistica Habitualmente empleados en Chile.* Santiago de Chile, Chile.
- Sistema de Información Geográfica de Arqueología. (s.f.). *Monumentos Arqueológicos Prehispánicos* . Obtenido de <http://sigda.cultura.gob.pe/>
- Terrero, R. (2013). *Propuesta Arquitectónica de un Centro Náutico Recreacional, Turístico y Deportivo para la ciudad de Puerto Piritu (Estado Anzoategui).* Venezuela. Obtenido de https://issuu.com/rafaelterreroarquitecto/docs/tesis_br._rafael_terrero_medina
- UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. *Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo*, (pág. 20).
- Vega, R. A., & Vivas, X. M. (2007). El turismo como motor de crecimiento. *Anuario jurídico y económico escurialense*(40), 677-710. Obtenido de Anuario Jurídico y Económico Escurialense
- Velasco, M. (28 de febrero de 2016). América Latina atrae al turismo. *El pais*. Obtenido de http://economia.elpais.com/economia/2016/02/26/actualidad/1456483723_318267.html

ANEXOS