



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA
ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA
DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA
DE EMPRENDIMIENTO, 2018**

**PRESENTADA POR
JORGE LUIS CUMPA GAVIDIA**

**ASESOR
CARLOS AUGUSTO ECHAIZ RODAS**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

LIMA – PERÚ

2019



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA
ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA
DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA
ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO, 2018**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**PRESENTADA POR:
JORGE LUIS CUMPA GAVIDIA**

**ASESOR:
Dr. CARLOS AUGUSTO ECHAIZ RODAS**

LIMA, PERÚ

2019

**RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE
LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS
GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE
EMPREDIMIENTO**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

MIEMBROS DEL JURADO

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio

Dr. Vicente Justo Pastor Santiváñez Limas

DEDICATORIA

A Dios fuente de amor y esperanza,

A mis padres Marcial y Dina a quienes les
debo la vida y la ilusión de enseñar,

A mi esposa Carmen y a mi hijo Javier,
que son mi inspiración y mi razón de
amar,

A mis hermanos Marcial, Eduardo,
Gustavo, Matilde, Dina y Aner que son mi
apoyo incondicional,

A mi suegra Carmen Rosa por su afecto
maternal y testimonio de fe.

.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad por formar profesionales de calidad.

Al Dr. Carlos Echaíz Rodas por su profesionalismo y ejemplo de maestro que aspiro alcanzar.

A mis colegas y amigos Antonio Vásquez, Arturo Díaz, María Silva, Rocío Zevallos, Leonardo Fuerte, y Armando Llerena por su pasión por la enseñanza y actitud emprendedora.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	11
1.1. Antecedentes	11
1.1.1. En el ámbito nacional	11
1.1.2. En el ámbito internacional	15
1.2. Bases teóricas	21
1.2.1. Inteligencia Emocional	23
1.2.2. Actitud Emprendedora	35
1.3. Definición de términos	48

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	50
2.1. Formulación de hipótesis	50
2.1.1. Hipótesis principal	50
2.1.2. Hipótesis derivadas	50
2.2 Variables y definición operacional	52
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.1. Diseño metodológico	54
3.2. Diseño muestral	56
3.3. Técnicas de recolección de datos	58
3.3.1. Descripción de los instrumentos	58
3.3.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos	59
3.4. Técnicas estadísticas para procesamiento y análisis de datos	62
3.5. Aspectos éticos	64
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	65
4.1. Interpretación de resultados de la variable: Inteligencia emocional	68
4.2. Interpretación de resultados de la variable: Actitud emprendedora	70
4.3. Interpretación de resultados de las variables: Inteligencia emocional y Actitud emprendedora	72
4.4. Prueba de hipótesis	90
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	101
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	110
FUENTES DE INFORMACIÓN	112
ANEXOS	121
Anexo 1. Matriz de consistencia	

Anexo 2. Instrumentos de la investigación

Anexo 3. Carta para la autorización para aplicar el instrumentos de investigación

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Principales conceptos sobre competencias	22
Tabla 2	Modelos principales de Inteligencia emocional	33
Tabla 3	Perfil de competencias de Formación General	38
Tabla 4	Operacionalización de competencias desde la educación para el emprendimiento	39
Tabla 5	Competencias del emprendedor	40
Tabla 6	Fiabilidad y validez de la variable Inteligencia emocional	60
Tabla 7	Fiabilidad y validez de la variable Actitud emprendedora	61
Tabla 8	Baremos de la variable Inteligencia emocional	62
Tabla 9	Baremos de la variable Actitud emprendedora	63
Tabla 10	Características sociodemográficas de los estudiantes del segundo ciclo de Estudios Generales, USMP, sede Santa Anita	64
Tabla 11	Medias y desviación estándar de las dimensiones de la variable de inteligencia emocional	69
Tabla 12	Medias y desviación estándar de las dimensiones de la variable de actitud emprendedora	71
Tabla 13	Nivel de Inteligencia emocional	72
Tabla 14	Nivel de Atención emocional	73
Tabla 15	Nivel de Claridad emocional	74
Tabla 16	Nivel de Reparación emocional	75
Tabla 17	Nivel de Actitud emprendedora	76
Tabla 18	Nivel de Optimismo	77
Tabla 19	Nivel de Proactividad	78
Tabla 20	Nivel de Persistencia	79

Tabla 21	Nivel de Creatividad e innovación	80
Tabla 22	Nivel de Inteligencia emocional por género	81
Tabla 23	Nivel de Atención emocional por género	82
Tabla 24	Nivel de Claridad emocional por género	83
Tabla 25	Nivel de Reparación emocional por género	84
Tabla 26	Nivel de Actitud emprendedora por género	85
Tabla 27	Nivel de Optimismo por género	86
Tabla 28	Nivel de Proactividad por género	87
Tabla 29	Nivel de Persistencia por género	88
Tabla 30	Nivel de Creatividad e innovación por género	89
Tabla 31	Pruebas de normalidad	90
Tabla 32	Pruebas de Homocedasticidad de varianzas	90
Tabla 33	Relación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora	92
Tabla 34	Relación entre atención emocional y actitud emprendedora	94
Tabla 35	Relación entre claridad emocional y actitud emprendedora	95
Tabla 36	Relación entre regulación emocional y actitud emprendedora	96
Tabla 37	Relación entre inteligencia emocional y optimismo	97
Tabla 38	Relación entre inteligencia emocional y proactividad	98
Tabla 39	Relación entre inteligencia emocional y persistencia	99
Tabla 40	Relación entre inteligencia emocional y creatividad e innovación	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Distribución de los estudiantes según su género	66
Figura 2	Distribución de los estudiantes según su participación en actividades laborales	67
Figura 3	Distribución de los estudiantes según su escuela de negocios	67
Figura 4	Inteligencia emocional	72
Figura 5	Atención emocional	73
Figura 6	Claridad emocional	74
Figura 7	Reparación emocional	75
Figura 8	Actitud emprendedora	76
Figura 9	Optimismo	77
Figura 10	Proactividad	78
Figura 11	Persistencia	79
Figura 12	Creatividad e innovación	80
Figura 13	Inteligencia emocional por género	81
Figura 14	Atención emocional por género	82
Figura 15	Claridad emocional por género	83
Figura 16	Reparación emocional por género	84
Figura 17	Actitud emprendedora por género	85
Figura 18	Optimismo por género	86
Figura 19	Proactividad por género	87
Figura 20	Persistencia por género	88
Figura 21	Creatividad e innovación por género	89

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue relacionar la inteligencia emocional y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios. Se usó el enfoque cuantitativo, un diseño metodológico no experimental, de nivel correlacional y de corte transversal en una población de 703 estudiantes de la Asignatura de Emprendimiento de Universidad de San Martín de Porres, en Santa Anita, en el año 2018-II. Se ha tomado una muestra probabilística de 250 participantes. Se utilizó: el cuestionario de inteligencia emocional Trait-Meta Mood Scale (TMMS) de Mayer y Salovey (1995), adaptado y validado por Fernández, Extremera y Ramos (2004), y por Espinoza, Sanhueza, Ramírez y Sáez (2015); y la escala ¿Soy del tipo emprendedor? (STE) original de Gassé (1983), citado por Roth y Lacoa, (2009) y adaptada por Duran, E. (2013). La investigación tuvo como resultado una relación directa entre las variables de estudio.

Palabras claves: Competencia, competencias emprendedoras, emprendimiento, actitud emprendedora, competencias emocionales, inteligencia, inteligencia emocional.

ABSTRACT

The objective of the research was to relate the emotional intelligence and entrepreneurial attitude in college students. It has used the quantitative approach, a design methodology a non-experimental, correlational and cross-sectional in a population of 703 students of the Subject of Entrepreneurship of Universidad de San Martín de Porres, Santa Anita, in the year 2018-II. It has taken a probabilistic sample of 250 participans. It has been used the questionnaire of emotional intelligence Trait-Meta Mood Scale (TMMS) of Mayer and Salovey (1995), adapted and validated by Fernandez, Extremera and Ramos (2004), and by Espinoza Sanhueza, Ramirez and Saez (2015); and the scale Am I the entrepreneurial type? (STE) original Gassé (1983), cited by Roth and Lacoa, (2009) and adapted by Duran, E. (2013). The research had as a result a direct relationship between the variables of the study.

Keywords: Competition, entrepreneurial skills, entrepreneurship, entrepreneurial attitude, emotional skills, intelligence, emotional intelligence.

INTRODUCCIÓN

El emprendedor se caracteriza por plantear continuamente propuestas de manera estratégica, posee permanente creatividad y está convencido de sus ideas poniéndolas en práctica con mucho éxito. Sin embargo, algunos factores emocionales llegan a comprometer su actitud y acto de emprender, constituyéndose en elementos vitales para la formación de los futuros emprendedores.

Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2017-2018, el Perú se ubica en el quinto lugar de los países más emprendedores del mundo y en el primer lugar de América Latina y el Caribe. Este resultado está muy por encima del promedio de la región (0.10). La segunda posición es ocupada por Colombia (0.29), y la tercera posición por Chile y Ecuador (0.28). (Serida, J.; Alzamora, J.; Guerrero, C.; Borda, A.; Morales, O., 2018, p.11).

Actualmente, las universidades están muy interesadas en la creación de empresas, ya que son una alternativa al desempleo. Pero, la tendencia de los estudiantes a escoger un trabajo por iniciativa propia como una alternativa profesional todavía no es muy relevante. La universidad debe procurar construir una mentalidad empresarial que se impregne en el ámbito de la educación superior, constituyéndose en

el motor de aprendizaje del futuro emprendedor.

Desde hace más de una década la USMP ha tomado conciencia de esta situación, incorporando en el Plan de Estudios Generales la asignatura de Emprendimiento. En ella se proporciona al estudiante experiencias concretas de aprendizaje para desarrollar iniciativas innovadoras, teniendo en cuenta las necesidades de su entorno, que son trabajadas en equipos, despertando motivación, creatividad, entusiasmo, así como satisfacción al ver concluidos sus trabajos. Los estudiantes realizan el proyecto emprendedor, creando, desarrollando o mejorando un producto o proceso. (Propósito y producto contemplado en el Sílabo de la Asignatura de Emprendimiento USMP, 2018-II).

El desarrollo de iniciativas empresariales ayuda a generar cambios en uno mismo, favoreciendo la innovación, asumiendo la responsabilidad por las consecuencias de sus acciones, estableciendo objetivos, logrando culminar sus metas, motivados por construir su propio éxito.

En la realidad problemática del desarrollo de iniciativas empresariales en los estudiantes de la asignatura de Emprendimiento encontramos muchas debilidades tales como: falta de autocontrol, de autoexigencia y de responsabilidad; falta de organización en los trabajos y actividades; ausentismo y falta de seguimiento de las clases. Algunos se dejan llevar por un ambiente más propicio a la diversión que al estudio, no saben trabajar en equipo; existe una falta de constancia en el cumplimiento de las tareas y sumándose la desmotivación por la desproporción entre el esfuerzo realizado y los escasos logros. Todo esto repercute en el desarrollo de su actitud emprendedora. Otra debilidad, está en que algunos no son capaces de interactuar positivamente en diferentes entornos sociales, a esto se suma el no aprovechar al máximo los recursos de la

universidad y los materiales de las asignaturas, así como el uso de fuentes de información pertinentes.

El estudiante no reconoce la importancia de la preparación que recibe y que podría ayudarlo a iniciar un negocio en el futuro, además de las consecuencias negativas que tendrá en su desempeño académico durante su formación profesional. La cantidad de horas de la asignatura también dificulta el acompañamiento y seguimiento de los proyectos que realizan los alumnos. Las debilidades señaladas generan serias amenazas, algunas de ellas, por ejemplo: El sentimiento de inseguridad a medida que se acerca el término de los estudios universitarios y la sensación de falta de habilidades para enfrentarse al mundo laboral.

Frente a este análisis se establece el siguiente pronóstico: Si no se busca establecer cuál es la relación entre los factores de tipo emocional y la actitud emprendedora, no se podrá entender porque algunos individuos son emprendedores y otros no, por que algunos logran el éxito y otros no.

Admitiendo que en toda situación problemática no todo es una debilidad, se debe aceptar que existen aspectos positivos. Entre las principales fortalezas se tiene que los alumnos presentan habilidades en el manejo de programas informáticos, los cuales les permiten acceder a fuentes de información, muchos de ellos cuentan con el apoyo económico y moral de sus padres, tienen actitudes solidarias con sus compañeros, entienden sus sentimientos y los de los demás, cultivan la tolerancia, buscan ser autónomos, asumen metas en relación a su plan de vida y actividades que desean desarrollar y actúan creativamente al buscar desarrollar alternativas de solución los problemas de manera flexible.

Entre las oportunidades vemos a jóvenes que habiendo desarrollado su iniciativa

empresarial se incorporan fácilmente al mundo laboral. Para ellos el trabajo forma parte de la propia naturaleza de sus estudios y lo tienen presente a lo largo de toda su etapa formativa. Asimismo, participan en concursos de ideas de negocio organizado por diversas instituciones, siendo asesorados por sus docentes y por el Instituto para la Promoción del Emprendimiento Universitario IPPEU. También tienen la oportunidad de asistir a congresos, seminarios y charlas empresariales y participan en diversas organizaciones compartiendo experiencias y conocimientos. Las iniciativas empresariales permiten una formación teórico-práctica; potenciar las habilidades cognitivas que superen la capacidad de memoria; promover el trabajo en equipo y responsabilidad individual al establecer metas propias; así como promover una actitud autocrítica y evaluativa.

Frente a este panorama es necesario establecer la relación entre inteligencia emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes. Los resultados servirán para orientar la formación de la actitud de los futuros emprendedores.

El análisis de la situación problemática permitió plantear el siguiente problema general de la presente investigación: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento en el año 2018-II?, y las siguientes preguntas específicas:

¿Qué relación existe entre la atención emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II?

¿Qué relación existe entre la claridad emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II?

¿Qué relación existe entre la reparación emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la proactividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la persistencia que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la creatividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II?

La investigación consideró como objetivo principal: Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II. Y como objetivos derivados tenemos:

Establecer la relación existente entre la atención emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Establecer la relación existente entre la claridad emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Establecer la relación existente entre la reparación emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Establecer la relación entre la inteligencia emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Establecer relación entre la inteligencia emocional y la proactividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Establecer relación entre la inteligencia emocional y la persistencia que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Establecer relación entre la inteligencia emocional y la creatividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

El estudio consideró como hipótesis principal que: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la actitud que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II. Y como hipótesis específicas que:

Existe relación significativa entre la atención emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la claridad emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la reparación emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la proactividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la persistencia que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

El presente estudio representa un aporte importante para explicar por qué algunos individuos son emprendedores y otros no lo son, y descubrir como la capacidad para identificar, entender y manejar correctamente las emociones, se asocia o no con la actitud de emprendimiento de los estudiantes que están en la universidad, de ahí la pertinencia aplicativa de la investigación.

Metodológicamente, esta investigación propone un instrumento dirigido a evaluar la inteligencia emocional y la actitud emprendedora, beneficiando así tanto a docentes como alumnos para tener información objetiva de esas variables. Así mismo, en atención a los resultados se propone un programa para potenciar la inteligencia emocional en los estudiantes universitarios.

La investigación también es útil para nuestra institución universitaria, ya que al identificar las limitaciones en los alumnos se podrán establecer algunas estrategias que permitan desarrollar la inteligencia emocional y actitud emprendedora. Además, será de mucha utilidad para futuras indagaciones, que se realicen en el ámbito nacional.

Esto también contribuirá, a la misión y visión de la Universidad de San Martín de Porres que incluye el desarrollo de la cultura emprendedora (USMP, 2018):

Visión: ... “Consolidarnos como una institución socialmente responsable, reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia y compromiso en la formación y perfeccionamiento de profesionales innovadores y emprendedores generadores de valor para la sociedad y el ámbito empresarial” ...

Misión: Formar profesionales competentes y éticos, con una perspectiva nacional e internacional, capaces de contribuir al desarrollo sostenible de nuestra sociedad, preparados para la gestión de las organizaciones, a través de: ...”
Desarrollo de una cultura de innovación y emprendimiento, promoviendo así la creación de empresas sostenibles” ...

Con esto, la Universidad estaría dando cumplimiento a la Nueva Ley Universitaria N° 30220 que en su capítulo VI, artículo 52, señala:

La universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad

y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. Cada universidad establece la reglamentación correspondiente. Nueva Ley Universitaria (09 de julio de 2014).

Se tuvo acceso a los estudiantes universitarios, con la autorización de la universidad para poder ingresar a las aulas, debido a que es de sumo interés para la institución y para la comunidad académica.

Se contó con los recursos para llevar a cabo el presente estudio. Además, se recurrieron a fuentes de información actualizadas y relacionadas con el tema de investigación.

Esta investigación presentó limitaciones con respecto a los antecedentes de la investigación, ya que solo se encontró una tesis que guardaba relación directa con las variables, las demás examinan la presencia de una de las variables o dimensiones involucradas en el estudio.

Esta investigación se ha limitado a correlacionar: la inteligencia emocional y la actitud emprendedora en estudiantes de la asignatura de Emprendimiento, del segundo ciclo de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres, Sede Santa Anita, Lima. 2018-II.

Se organizó la investigación de la siguiente manera:

Capítulo I, Marco Teórico, se presentaron de manera sistematizada los enfoques teóricos más significativos relacionados con investigaciones que representaron los antecedentes y que sustentan las dimensiones de las variables; del mismo modo se identifican los conceptos más representativos del trabajo de investigación.

Capítulo II, Hipótesis y variables, en este apartado se presentaron la hipótesis general y las específicas que fueron comprobadas a través de los análisis estadísticos.

Capítulo III: Metodología de la investigación, se tuvo en cuenta el diseño, el tipo de investigación, la población y la muestra, las técnicas utilizadas para la recolección de datos, técnicas para el procesamiento y análisis de la información y por último los aspectos éticos.

Capítulo IV: Resultados, se evidenciaron luego de la aplicación de los instrumentos, para lo cual se realizó una descripción y análisis estadístico teniendo en cuenta las variables propuestas y la prueba de hipótesis.

Capítulo V: Discusión, se estudiaron los resultados obtenidos según los hallazgos alcanzados, sustentándolos con las teorías analizadas; las conclusiones alcanzadas se describieron en función de cada uno de los objetivos planteados y en las recomendaciones se presentaron algunas sugerencias que se orientaron al desarrollo de talleres para mejorar la inteligencia emocional en los estudiantes y en los docentes.

Las Fuentes de Información, como base de esta investigación fueron de tipo bibliográfico, hemerográfico y electrónico. En los Anexos, se incluyó la Matriz de consistencia e instrumentos de recolección de información, fichas de validación de juicio de expertos, permiso institucional y la base de datos de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Para los antecedentes de esta investigación, se contó con una tesis que guarda relación directa con las variables, es decir que establece correlación entre la inteligencia emocional y la actitud emprendedora, pero, existen diversas investigaciones que desarrollan en alguna medida una de las variables o dimensiones. Los trabajos analizados en los diferentes contextos académicos, vinculados a las variables de investigación, permitieron presentar los siguientes antecedentes:

1.1.1 En el ámbito nacional

Garambel (2018). *Inteligencia emocional e Intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno – 2017*. Analizó las capacidades de la inteligencia emocional y las características de la intención emprendedora. El estudio fue descriptivo, no experimental y de corte transversal. La población contó con estudiantes del octavo, noveno y décimo semestre. La muestra fue de 222 universitarios, calculados de manera no probabilística. Los instrumentos utilizados fueron el test TMMS-24, y el cuestionario sobre

“Intención emprendedora”. Los resultados comprueban las hipótesis y los objetivos formulados en la investigación. En conclusión, la utilidad de esta investigación es poner énfasis en la formación de futuros profesionales universitarios orientados a emprender, buscando el equilibrio entre los aspectos psicológicos del individuo y su intención emprendedora.

Manosalvas (2017). *Relación de la inteligencia emocional con la Intención de emprendimiento y la Autoeficacia emprendedora en estudiantes de carreras empresariales de la Pontificia Universidad Católica del Perú - 2016*. Se analizó el efecto de la inteligencia emocional sobre la intención de emprendimiento utilizando como variable mediadora la autoeficacia emprendedora. Se contó con estudiantes de los últimos niveles de carreras empresariales con un muestreo aleatorio simple de 6 universidades que se encuentran en las categorías A, B y C de la base de datos del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad 2015. Se utilizó un enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo correlacional y de corte transversal. Se aplicaron los siguientes instrumentos: Autoeficacia emprendedora de De Noble et al. (1999); Intención emprendedora de Liñán y Chen (2009); y Inteligencia emocional de Schutte et al. (1999). Los resultados indicaron correlación directa entre las variables de estudio. Este resultado señala que la creencia de tener las capacidades y las habilidades en la propia eficacia emprendedora se relaciona de manera significativa con el comportamiento intencional, siendo un vínculo necesario entre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.

Chávez y Suárez (2017) *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias*

Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II. Se determinó la relación entre inteligencia emocional e intención emprendedora de estudiantes del sexto y octavo ciclo de estudios. El usó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, no experimental y transversal. La muestra fue de 422 participantes, calculados de manera no probabilística. A quienes se aplicó los siguientes instrumentos: TMMS-24, y el cuestionario "Intención emprendedora". Los resultados, demostraron una relación directa entre las variables estudiadas. Asimismo, el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes fue de 70.2%, y el de intención emprendedora fue de 68.8%. Llegándose a demostrar que, a mayor nivel de inteligencia emocional, mayor intención de emprender.

Castillo (2018) *Capacidad Emprendedora y Resiliencia como Factores influyentes sobre el Potencial Emprendedor empresarial en estudiantes de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una universidad privada de Lima.* Se evaluó la relación entre la Capacidad emprendedora y la Resiliencia y como estas variables influyen sobre el Potencial emprendedor empresarial. Su fundamento tiene en cuenta la teoría de la Resiliencia de Wagnil y Young (1993), teoría de las oportunidades de emprendimiento de Shane y Venkataraman (2000) y el potencial emprendedor de Evans y Leighton (1989). El enfoque de la investigación es cuantitativo, no experimental y transversal, se empleó un diseño ex post facto explicativa y un diseño descriptivo comparativo, se realizó un muestreo probabilístico de 235 estudiantes de formación profesional básica de una universidad privada de Lima. Se emplearon dos cuestionarios: el de Resiliencia de Wagnild y Young (ER), (1993) y el del Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo

(MTPYE), (2012), que mide el potencial emprendedor y la capacidad emprendedora empresarial. Se concluye que existe correlación positiva entre la resiliencia y la capacidad emprendedora, la capacidad emprendedora influye de forma positiva, sobre el potencial emprendedor, asimismo, la resiliencia influye de forma positiva, pero con menor intensidad sobre el potencial emprendedor. Las hipótesis específicas se contrastaron a través de la prueba Kruskal-Wallis y Mann-Whitney, encontrándose diferencias significativas en la variable potencial emprendedor donde las mujeres y los estudiantes de la escuela profesional de Gestión de Recursos Humanos obtienen puntajes mayores.

1.1.2 En el ámbito internacional

Anadón (2006). *Inteligencia emocional percibida y Optimismo disposicional en estudiantes universitarios alumnos de segundo curso de Magisterio (especialidades de Educación Primaria y de Lengua Extranjera: Inglés) de la Facultad de Educación de Zaragoza*. España. Se analizó las relaciones entre inteligencia emocional percibida (IEP) y el optimismo disposicional, con una muestra de 102 alumnos. El enfoque del estudio fue cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo correlacional y transversal. Los instrumentos que se utilizaron fueron: la Trait Meta-Mood Scale (TMMS), y el Life Orientation Test (LOT-R). Los resultados mostraron una moderada intercorrelación entre el subfactor de reparación de la inteligencia emocional y el optimismo disposicional. Se concluye que las personas con mayor habilidad para reparar sus estados emocionales negativos tienen expectativas más favorables acerca de las cosas que le acontecen en la vida.

Salvador (2008). *Impacto de la Inteligencia emocional percibida en la Autoeficacia emprendedora en estudiantes universitarios pertenecientes al último curso de la titulación de Relaciones Laborales de la Universidad de Almería. España.* Se determinó el impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora. Presenta un enfoque cuantitativo, explicativo causal y de corte transversal, donde la muestra se obtuvo mediante un diseño aleatorio compuesto por 125 estudiantes. Los instrumentos para evaluar la fueron la TMMS (Trait Meta-Mood Scale) y la SSRI (Schutte Self Report Inventory) y Autoeficacia emprendedora la Entrepreneurial Selfn Efficacy (ESE) de De Noble y cols. (1999) en su versión en castellano (Moriano, Palací y Morales, 2006). Los resultados mostraron que la inteligencia emocional es fundamental en la autoeficacia emprendedora. En conclusión, convendría señalar que las personas que disponen de más habilidades emocionales se perciben como individuos con más y mejores posibilidades de emprender actividades organizacionales, asegurándose de algún modo el éxito.

Guarino (2011) *Adaptación y validación de la versión hispana del Cuestionario de Estilo Emocional en estudiantes universitarios de la Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela.* Se presenta los resultados de la adaptación al español y validación del Emotional Style Questionnaire (ESQ) en una muestra de estudiantes venezolanos. El enfoque fue cuantitativo, con un estudio transversal de adaptación y validación psicométrica del instrumento. La escala original de 56 items (Roger & Najarian, 1989; Roger & Nesshoever, 1987) medía cuatro dimensiones de estilo emocional: Rumiación, Inhibición Emocional, Control de la Agresión y Control Benigno. Sin embargo, basados en la revisión de las escalas, Roger,

Guarino y Olason (2000) propusieron una versión abreviada de 39 ítems, en la cual solo se mantuvieron las escalas de Rumiación e Inhibición Emocional. La versión hispana de esta escala, junto con otras medidas de personalidad y de salud, fue administrada a una muestra de 419 estudiantes venezolanos y los resultados mostraron una estructura factorial casi idéntica a la de la versión anglosajona, con adecuadas consistencias internas. Los estudios de validez concurrente y predictiva apoyan la estructura teórica de cada dimensión.

Espíritu, (2011) *actitud emprendedora en los Estudiantes universitarios: un análisis De factores explicativos en la Comunidad de Madrid*. Se identificó los factores explicativos y las variables que influyen en la actitud de los estudiantes para la creación de empresas. Se utilizó un diseño Cuasi – experimental y se trabajó con una muestra de 1210 estudiantes de 18 universidades públicas. El instrumento utilizado fue el cuestionario con preguntas directas e indirectas. Siendo la escala de medición Likert de 1 a 10 puntos. Entre las conclusiones resaltantes obtenidas se tiene que los hombres declararon una actitud claramente más emprendedora que la de las mujeres. No existe significancia entre la actitud emprendedora y la posición de los hermanos y o procedencia del estudiante, es decir si es rural o urbana en forma indistinta.

Roth y Lacoa (2009) *Análisis Psicológico de la Conducta Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Medición, Relaciones y Predicción*. Universidad Católica Boliviana San Pablo. Se analizó psicológicamente la actitud emprendedora desde una triple perspectiva. Primero, se explora las posibilidades de medición de dicha actitud. Segundo,

el estudio reporta las relaciones entre la actitud emprendedora y otras variables psicológicas. Tercero, el análisis de regresión múltiple permitió vislumbrar un modelo para la predicción de la actitud emprendedora. Se utilizó un diseño no – experimental, la muestra fue de 304 estudiantes universitarios que cursaban las carreras de Administración de Empresas, Ingeniería comercial, Ciencias Políticas, Derecho, Diseño Gráfico, Educación, Ingenierías y Psicología. Fueron elegidos de manera no probabilística para responder a la batería de cinco instrumentos: la primera para determinar el tipo emprendedor con la escala “¿Soy del tipo Emprendedor?” STE., otra para medir su actitud al cambio con la escala de Disposición al Cambio (EDC)., la tercera para determinar niveles de ego-resiliencia con la escala Ego-Resiliencia (EGO RES), la cuarta para indagar su auto-eficacia emocional con la escala Auto-Eficacia Emocional (EAE). y la última para establecer su predominancia axiológica con el Cuestionario de Valores Personales (PVQ). Los resultados muestran correlaciones significativas entre alta actitud emprendedora y todas las variables mencionadas. Finalmente se discuten los resultados generales a la luz de la necesidad de generar condiciones para la formación de la actitud y conducta emprendedoras.

Jaramillo, Pérez, Cardoso, (2013) *Actitud Emprendedora en estudiantes de las licenciaturas en Contaduría y Administración del centro universitario UAEM Temascaltepec*. Se analizó la Actitud emprendedora de los estudiantes universitarios. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo. Se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado con preguntas que miden variables psicológicas: autoestima,

control percibido interno, innovación, motivación de logro, riesgo, tolerancia a la ambigüedad y variables sociodemográficas: edad, sexo, ámbito de desarrollo, antecedentes de familiares empresarios. La muestra para el estudio está integrada por 143 estudiantes. Los resultados revelan, que los estudiantes desean emprender un negocio, que están dispuestos a asumir riesgos que los lleven a progresar y estar entre los mejores. Pero, algunas variables psicológicas muestran niveles bajos, por ello, se recomienda que la universidad busque alternativas que permita aumentarlos.

Ruiz (2014) *Los niveles de las dimensiones de Inteligencia Emocional en los alumnos de primero y quinto año de las carreras de Psicología Clínica e Industrial de la Jornada Vespertina. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.* Se estableció los niveles de las tres dimensiones de inteligencia emocional que manifiestan los estudiantes. La misma fue de enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo y para seleccionar a los participantes se utilizó el muestreo no probabilístico. Se utilizó una muestra de 152 alumnos. Para evaluar la inteligencia emocional se utilizó la escala TMMS-24, de Extremera y Fernández Berrocal. Al analizar dichos resultados, se pudo concluir que existen ligeras diferencias entre las medias, las cuales no alcanzaron significancia estadística. Seguidamente, se estimó la diferencia de medias para grupos independientes por cada una de las dimensiones y variables anteriormente mencionadas. Al dividir el grupo por género y año de estudio la diferencia de medias no alcanzó significancia estadística, por lo que esta ligera diferencia se puede atribuir al azar. Al hacer esta comparación con el grupo total dividido por carrera, de la misma manera, la diferencia no llegó a ser estadísticamente significativa, excepto

en la dimensión de regulación emocional. Se recomendó el desarrollo de programas de inteligencia emocional para los estudiantes y catedráticos, en los cuales se profundice en el manejo de las tres dimensiones: percepción emocional, comprensión de sentimientos y regulación emocional.

Hassan, Omar, y Norashikin (2016) *The Effect of Emotional Intelligence and Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intention. Universiti Malaysia Sabah*. Se determinó el papel de la inteligencia emocional y la actitud emprendedora en la intención emprendedora de los estudiantes. Se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado. La muestra fue de 213 estudiantes. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de diseño no-experimental, de tipo explicativo. El resultado reveló que el rasgo inteligencia emocional, tiene relación con la actitud emprendedora, así como la intención empresarial. Este estudio asume que las personas con alta inteligencia emocional tienden a iniciar un negocio en el futuro. Se puede concluir que ambos rasgos inteligencia emocional y la actitud emprendedora tienen una relación directa significativa con la intención emprendedora. A su vez, se cree que la inteligencia emocional es un factor clave para determinar la intención empresarial para participar en actividades emprendedoras.

Cazalla-Luna y Molero (2016). *Inteligencia emocional percibida, disposición al Optimismo-pesimismo, Satisfacción vital y Personalidad de docentes en su formación inicial de la Universidad de Jaén (España)*. Se analizó la inteligencia emocional percibida, el optimismo-pesimismo disposicional, la satisfacción vital y la personalidad en docentes durante su formación inicial. Se tuvo como muestra a 355 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron: TMMS-24, LOT-R, SWLS y NEO-FFI en su versión

española. La investigación señaló que existen diferencias significativas en función del género en optimismo y pesimismo, en el factor de la personalidad amabilidad; en función de la edad en pesimismo, satisfacción vital y algunos factores de la personalidad (neuroticismo y responsabilidad). Los resultados indican que los futuros docentes con mayor responsabilidad, optimismo y extraversión tendrán mayores niveles de satisfacción vital.

1.2 Bases teóricas

El enfoque por competencias

El énfasis del enfoque por competencias tiene su correlato en las características de la sociedad en la que nos encontramos, denominada sociedad de la información y del conocimiento. Los nuevos modos en que nos comunicamos, la diversidad de las interconexiones, las nuevas formas de gestionar o de resolver problemas, o de crear, difundir y producir conocimiento, definen el perfil de la sociedad actual.

Una respuesta a esta sociedad se planteó con el concepto de competencias, las cuales requieren un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes para gestionar demandas sociales cada vez más complejas, así como la movilización de recursos tanto personales como sociales disponibles en su entorno y la adaptación continua al mismo.

El enfoque educativo por competencias modifica el enfoque tradicional sobre la forma de aprender y de enseñar, centrando su atención en el desarrollo de las posibilidades que posee cualquier individuo, mediante fórmulas de saber, de saber hacer y de saber ser, en contextos determinados (Rué, 2002).

El término competencia es polisémico, tiene múltiples fuentes teóricas;

su evolución parte del enfoque centrado en la tarea y el perfil, hasta un enfoque holístico y complejo basado en la formación profesional; desde el concepto de competencia laboral hacia el concepto de competencia profesional integral.

La competencia ha sido definida desde diversos enfoques y autores los cuales presentamos en el siguiente cuadro:

Tabla 1.

Principales conceptos sobre competencias

Autor	Concepto de Competencia
Delors (1997)	Estrategia educativa que evidencia el aprendizaje de conocimientos, las capacidades, actitudes y comportamientos requeridos para desempeñar un papel específico, ejercer una profesión o llevar a cabo una tarea determinada.
Ducci (1997)	Es la construcción de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo que se obtiene no sólo por instrucción, sino también, mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo
Martens (1997)	Se refiere a ciertos aspectos del acervo de conocimientos y habilidades: los necesarios para llegar a ciertos resultados exigidos en una circunstancia determinada; la capacidad real para lograr un objetivo o resultado en un contexto dado.
Le Boterf (2001)	Es el resultado de la combinación pertinente de varios recursos. Así, una persona competente es la que sabe actuar de manera apropiada en un contexto particular, eligiendo y movilizándolo un equipamiento doble de recursos: personales (conocimientos, saberes, haceres, cualidades, cultura, emociones...) y de redes (bancos de datos, documentos, experiencias y otros).
Barnett (2001)	Son una categoría emergente en un nuevo paradigma curricular de la universidad amenazada por las leyes del mercado y por una concepción unidimensional y operacional del conocimiento
Perrenoud (2006)	La competencia se entiende como un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que ha de ser capaz de movilizar una persona, de forma integrada, para actuar con eficacia ante las demandas solicitadas en un determinado contexto.
Zabala (2007)	Son capacidades o habilidades (qué) para efectuar tareas o hacer frente a situaciones diversas (para qué) de forma eficaz (de qué manera) en un contexto determinado, (donde), siendo para ello necesario movilizar actitudes, habilidades y conocimientos (por medio de qué) al mismo tiempo y de forma interrelacionada (cómo).
De Zubiría (2008)	Las competencias deben ser entendidas hoy en día como aprendizajes integrales, generales, que alcanzan niveles de idoneidad creciente, flexible y los cuales se expresan en diversos contextos.

Fuente: Adaptado de Monzó (2011), Carrillo (Ed.) (2015)

El concepto que define de un modo acertado la competencia para esta investigación es la propuesta presentada por De Zubiría, quien sostiene que: las competencias son integrales en tanto involucran aspectos cognitivos, valorativos y prácticos.

De ahí se explica que cuando se aborda un contenido desde la perspectiva de las competencias, se debe trabajar de manera integral a la dimensión cognitiva, valorativa y práctica.

A continuación, abordaremos las variables de la presente investigación teniendo en cuenta como base el desarrollo de competencias en la formación del estudiante universitario de la USMP.

1.2.1 Inteligencia emocional

La inteligencia

Al abordar la variable Inteligencia Emocional, es necesario, en primer lugar, presentar ¿qué es la inteligencia? Desde una postura estrecha existe la tesis de que el cociente intelectual es un factor genético inmodificable, y que nuestro destino está fijado por estas aptitudes.

Según Alterio y Pérez (2001) la inteligencia es considerada por muchos autores como una habilidad básica que influye en las actividades de índole cognitiva.

Sin embargo, estudios recientes demuestran desde otra postura, que existen otros tipos de inteligencias, entre ellas la inteligencia emocional. En efecto Howard Gardner, propuso la teoría de las inteligencias múltiples, en las que existen al menos siete, la lingüística, la musical, la espacial, la lógico-matemática, la corporal-cinestésica, la interpersonal e intrapersonal.

Él defiende que la inteligencia es “la habilidad para resolver problemas

o para elaborar productos que son de importancia en un contexto cultural o en una comunidad determinada” (Gardner, 2001)

En la sociedad se tiene la idea que una persona es inteligente por la cantidad de conocimientos que adquiere o posee y no por la manera en que utiliza estos para su vida. Sin embargo, la inteligencia es innata y se desarrolla de diferentes maneras en cada persona, por las capacidades independientes y las diferentes aptitudes que posee un individuo.

La inteligencia, no sólo recurre a lo cognitivo, incluye también la habilidad para manejar aspectos personales, educativos, sociales y ambientales. Las personas actúan según el criterio o la perspectiva que tengan ante una situación, determinando la manera en que se desenvuelve en el contexto y la manera en que se da su desarrollo.

Potencial Intelectual

Es el conjunto de capacidades, habilidades intelectuales y cognitivas necesarias para desarrollar actividades cognitivas. También se le conoce como cociente intelectual, coeficiente intelectual e inteligencia cognitiva.

En este sentido, potencial intelectual se refiere a un complejo sistema de procesos de interacción que incluye cinco tipos de pensamiento que suceden en la mente del aprendiz desde que comienza el proceso hasta su completo dominio, como lo dice Marzano (2005) estos serían esenciales porque cada uno pasa a constituir, una dimensión del aprendizaje.

En consecuencia, Marzano propone cinco dimensiones del aprendizaje a saber: la primera: incluye las percepciones y actitudes positivas frente al aprendizaje, donde el estudiante sabe preparar un clima propicio para iniciar el trabajo académico; la segunda, hace referencia al pensamiento

involucrado en la adquisición e integración del conocimiento; la tercera, incluye las destrezas del pensamiento involucradas en la profundización y extensión del conocimiento adquirido; la cuarta trata del pensamiento involucrado en el uso significativo del conocimiento y finalmente, está la quinta que propone el aprendizaje de hábitos mentales productivos.

Las experiencias prueban que una acción pedagógica bien planificada y con determinadas características puede poner en marcha cierta parte del potencial intelectual que no surge en forma espontánea, esto hace necesario trabajarlo intencionadamente para actualizarlo. Con este procedimiento se consigue mejorar la calidad del pensamiento.

Las emociones

La emoción es definida como un estado afectivo resultado de una respuesta subjetiva al ambiente que provoca cambios fisiológicos y endocrinos dependiendo de la circunstancia por lo que estas tienen una función adaptativa y dependen de cogniciones, creencias y actitudes de cada ser humano.

Durante los 90 se desarrollaron investigaciones empíricas con el objetivo de conocer la influencia o participación de las emociones en el comportamiento humano y observaron que podrían ser las emociones una variable que mida o explique la inteligencia y no el cociente intelectual como se había aceptado hasta el momento.

La asociación entre el aprendizaje y la emoción desbarata la antigua creencia que el Coeficiente Intelectual (CI) es el único factor involucrado en el proceso de aprendizaje, por lo que Goleman (2008) refiere que existen singularidades a la regla de que el CI predice el éxito en la vida y toma en

cuenta a la inteligencia emocional que es la capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de controlar los impulsos, de diferir las gratificaciones, de regular nuestros propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales y, por último, la capacidad de empatizar y confiar en los demás.

Educación emocional

La educación emocional es un proceso continuo y permanente, ya que está presente a lo largo de toda la vida. En ella se pueden producir conflictos que requieren una atención psicopedagógica.

La educación emocional es una forma de prevención primaria, pues permite minimizar la vulnerabilidad a las disfunciones o evitar su ocurrencia. Cuando todavía no hay disfunción, la prevención primaria confluye con la educación maximizando las tendencias constructivas y minimizando las destructivas. Las personas necesitan, en su desarrollo hacia la adultez, que se les proporcionen recursos y estrategias para enfrentarse con las inevitables experiencias que la vida nos depara.

En definitiva, se busca prevenir problemas como consecuencia de perturbaciones emocionales. Se sabe que tenemos pensamientos autodestructivos y comportamientos inapropiados como consecuencia de una falta de control emocional; esto puede conducir, en ciertas ocasiones, al consumo de drogas, conducción temeraria, anorexia, comportamientos sexuales de riesgo, violencia, angustia, ansiedad, estrés, depresión, suicidio, etc.

La educación emocional se propone contribuir a la prevención de estos

efectos. Por otra parte, se propone el desarrollo humano; es decir, el desarrollo personal y social; o, el desarrollo de la personalidad integral del individuo. Esto incluye el desarrollo de la inteligencia emocional y su aplicación en las situaciones de la vida.

Por extensión esto implica fomentar actitudes positivas ante la vida, habilidades sociales, empatía, etc., como factores de desarrollo de bienestar personal y social. La educación emocional tiene por objeto el desarrollo de las competencias emocionales.

Competencias emocionales

La competencia se concibe como la capacidad para activar convenientemente un conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para realizar actividades diversas con un cierto nivel de calidad y eficacia (Bisquerra y Pérez, 2007).

Siendo la competencia emocional un constructo amplio incluye diversos procesos y una variedad de consecuencias. Diversas propuestas se han elaborado para describirlo. A continuación se señala algunos:

Salovey y Sluyter (1997) identifican cinco dimensiones básicas en las competencias emocionales: cooperación, asertividad, responsabilidad, empatía, autocontrol. Estas dimensiones se conjugan con el concepto de inteligencia emocional, tal como lo define Goleman (1995), dividido en cinco dominios –autoconciencia emocional, manejo de las emociones, automotivación, empatía y habilidades sociales- las que a su vez incluían la presencia de veinticinco competencias.

En la revisión de dicha propuesta, Goleman, Boyatzis y Mckee (2002), proponen cuatro dominios -conciencia de uno mismo, autogestión,

conciencia social y gestión de las relaciones- y dieciocho competencias.

Este proceso nos permite concluir que a medida que la ciencia proporcione mayores conocimientos la conceptualización de la competencia emocional evolucionará hacia una mayor concreción.

Para Saarni (2000) la competencia emocional se relaciona con la demostración de autoeficacia al expresar emociones en las relaciones sociales. Para él, la autoeficacia es la capacidad y las habilidades que tiene el individuo para lograr los objetivos deseados. La autoeficacia requiere conocimiento de las propias emociones y capacidad para regularlas hacia los resultados deseados. A su vez, los resultados dependen de los principios morales que uno tiene. Así, el carácter moral y los valores éticos influyen en las respuestas emocionales promoviendo la integridad personal.

La competencia emocional madura reflejaría los valores éticos significativos de la propia cultura.

Desde esta perspectiva, toma relevancia la importancia del contexto, de ahí que el espacio y el tiempo sean condicionantes de la competencia emocional. Todos podemos experimentar incompetencia emocional en un momento dado y en un espacio determinado, dado que no nos sentimos preparados para esa situación.

Bisquerra (2003), con el propósito de contribuir al desarrollo de las competencias emocionales considera que estas pueden agruparse en cinco bloques: conciencia emocional, regulación emocional, autonomía personal, inteligencia interpersonal y habilidades de vida y bienestar.

Educar emocionalmente no es solo conocer las emociones, sino a adquirir competencias, destrezas, habilidades, que permitan a las personas regular sus

emociones, desarrollar la autonomía emocional, etc., con la finalidad de lograr la salud, de adaptarse al entorno, de lograr el bienestar.

Tras la revisión de las propuestas anteriores, entendemos las competencias emocionales como “el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales que acontecen en nosotros mismos y en los demás” (Bisquerra, 2009:146).

En conclusión, las competencias emocionales están en proceso de construcción y reformulación. Hay diversidad de enfoques y propuestas, pero en general se observa que las competencias emocionales son un constructo más amplio que el de inteligencia emocional.

Para la presente investigación, utilizaré solo el concepto de inteligencia emocional.

Inteligencia emocional

El concepto de inteligencia emocional ha tomado relevancia a partir de los años noventa, en que algunas investigaciones prestaron importancia a muchos factores de tipo afectivo, emocional personal y social que podrían predecir las posibles habilidades de adaptación de los individuos (Thorndike, Weschler, Garner y Sternberg citados por Extremera y Fernandez-Berrocal, 2003, p.98).

La emoción es una alteración del ánimo que vivencia el sujeto. Es la respuesta personal frente a diversos estímulos externos que experimenta, seguido de mutaciones orgánicas, que pueden ser innatas, como estar influenciadas por las experiencias o saberes previos. Su función es le permite adaptarse al entorno, e influir en la percepción de dicho contexto.

Cada individuo vive la emoción de acuerdo a sus experiencias, aprendizajes, carácter y situaciones concretas. Las emociones son las principales causantes de diversos cambios en el organismo que pueden ser de tipo psicológico, fisiológico, o conductual.

De ahí que la inteligencia emocional es la habilidad para identificar, entender y manejar las emociones propias y las de los demás de manera eficiente, influyendo en la efectividad de la organización, el liderazgo, el desarrollo de la profesión y el trabajo en equipo.

Toda actividad que exija un esfuerzo al iniciar un nuevo proyecto y que conlleve riesgos puede conducir a un deterioro emocional. Un adecuado control emocional, permitirá favorecer las ganas de emprender y el emprendimiento mismo (Roth y Lacoa, 2009).

Este posible deterioro es debido a las presiones a las que es expuesta la persona, según lo dicho por Salazar-Carbajal et al. (2014), la vacilación en emprender puede afectar la salud de las personas y su bienestar psicológico desencadenando, ansiedad, estrés o ira.

Por tanto, se trata, de comprender las razones por las cuales algunas personas pueden tener éxito en las acciones u objetivos que emprenden; de allí, que la idea de inteligencia emocional cobre valor.

Gardner (2001) en su modelo teórico de las Inteligencias Múltiples señala que la inteligencia intrapersonal e interpersonal, podían asociarse e integrarse al concepto de inteligencia personal (Gardner, 2001). Este autor, señalaba que esta inteligencia implicaba el conjunto de habilidades psicológicas del ser humano de evaluar, comprender, expresar y gestionar las emociones propias, y reconocer y entender las de los otros. Con el

tiempo, Goleman (2011), la incluiría en su obra llamándola inteligencia emocional.

Según lo indica Salvador (2008), la inteligencia emocional ha sido desarrollada en diversos modelos teóricos, como el Modelo de Habilidad de Mayer y Salovey, y el Modelo de Competencias Emocionales de Goleman, los cuales han ido reformulando el concepto original con sus continuos aportes.

Estos modelos estudian el nivel en que las personas pueden percibir sus propias emociones, sentimientos y necesidades como las emociones de los demás, la capacidad de apertura a estados emocionales de aceptación o rechazo, así como la habilidad para regular las emociones y determinar la utilidad de la información para promover el crecimiento personal.

Posteriormente, Mayer, Caruso y Salovey (2000), proponen el Modelo de Habilidad sobre la Inteligencia, afirmándose que las personas procesan información que les permite adaptarse a diversas situaciones.

Una manera distinta de ver la inteligencia emocional es tomar en cuenta la presencia o ausencia de esta capacidad para regular las emociones. Guarino (2011) explica esta situación, por un lado, a través de la inhibición emocional asociada con el temor al fracaso y a ser expuesto ante otros y, por otro lado, a través de la rumiación, asociada con el miedo a enfrentar el futuro.

Modelos teóricos de la Inteligencia emocional

Existen dos modelos teóricos de la inteligencia emocional:

Por un lado, los modelos mixtos o de rasgos de personalidad, que conciben a la inteligencia emocional como el conjunto de aspectos estables

del comportamiento que incluyen todo lo que no queda contemplado en la inteligencia académica, como el control del impulso, la automotivación, las relaciones sociales, etc. En esta postura se encuentran entre diversos autores a Golemany Bar-on

Por otro lado, están los modelos de habilidad, que definen a la inteligencia emocional como el conjunto de habilidades que permiten el uso adaptativo de las emociones dentro de nuestra cognición. Mayer y Salovey se sitúan en esta última categoría.

A continuación, presentamos una tabla resumen de estos modelos:

Tabla 2.

Modelos principales de Inteligencia Emocional

Modelo	Modelo de Habilidad	Modelo Mixto
Autor	Mayer y Salovey (1997)	Bar-On (1997)
Definición	“IE es un conjunto de habilidades que explican las diferencias individuales en el modo de percibir y comprender nuestras emociones. Formalmente, es la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento, para comprender emociones y razonar emocionalmente, y finalmente la habilidad para regular emociones propias y ajenas” (p.10).	“IE es un conjunto de capacidades no cognitivas, competencias y destrezas que influyen en nuestra habilidad para afrontar exitosamente las presiones y demandas ambientales” (p.14).
Habilidades integrantes	“Percepción evaluación y expresión de las emociones” “Asimilación de las emociones en nuestro pensamiento” “Comprensión y análisis de las emociones” “Regulación reflexiva de las emociones”	“Habilidades intrapersonales” “Habilidades interpersonales” “Adaptabilidad” “Manejo del estrés” “Estado anímico general”

Fuente: Adaptado de Mayer, Salovey y Caruso (2000).

Los modelos mixtos han sido criticados por centrarse en rasgos de comportamiento estables y variables de personalidad, así como otras variables cuyo vínculo con los procesos cognitivos (inteligencia) sigue sin estar demostrada (Mathews, Zeidner y Roberts, 2002; Mayer, Caruso y Salovey, 1999, 2000; Locke, 2005; citado en Fernández-Berrocal, Extremera, Palomera, Ruíz-Aranda, Salguero y Cabello, 2015).

Los modelos de habilidad se centran exclusivamente en el procesamiento emocional de la información y en el estudio de las capacidades relacionadas con dicho procesamiento (Trujillo y Rivas, 2005).

De todos ellos he escogido para nuestra investigación el modelo de Salovey y Mayer, porque es uno de los modelos teóricos sobre IE más coherente y riguroso en la actualidad, demostrado por su viabilidad y robustez científica a lo largo de los años (Sánchez, 2008).

Para este estudio se empleó la Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) que es un instrumento de Mayer y Salovey adaptado y validado al castellano por Fernández Berrocal, Extremera y Ramos (2004), validado por Espinoza, Sanhueza, Ramírez y Sáez (2015) para medir la inteligencia emocional en estudiantes de educación superior.

Salvador (2008) define las dimensiones de la inteligencia emocional de la siguiente manera:

Atención emocional:

Grado en que los sujetos perciben sus emociones y sentimientos.

Claridad emocional:

Facultad de conocer y comprender sus propias emociones.

Reparación emocional:

Capacidad que tiene el individuo de regular los estados emocionales negativos y prolongar los positivos, siendo capaces de escuchar y reflexionar sobre sus estados emocionales.

Según Salvador (2008) la propuesta teórica de Mayer y Salovey ha permitido un acercamiento al estudio del manejo emocional, en las personas, llegando a establecer la capacidad predictiva y la influencia de la inteligencia emocional en diversas áreas vitales (Extremera, Durán y Rey, 2005).

Las personas emocionalmente inteligentes no sólo serán más hábiles para percibir, comprender y manejar sus propias emociones, sino también serán más capaces de extrapolar sus habilidades de percepción, comprensión y manejo a las emociones de los demás.

1.2.2 Actitud emprendedora

El emprendedor y su orientación

La actividad emprendedora es un pilar fundamental para la creación, desarrollo, rentabilidad y conservación de las organizaciones. Esta es considerada el motor económico en el mundo actual y del progreso social por la generación de fuentes de trabajo y de la innovación en productos y procesos (Bosma y Levie, 2010).

El emprendedor es aquella persona que posee características múltiples, que descubre y persiste en una idea (Shane y Venkataraman, 2000). Por otro lado, es aquel individuo que decide iniciar una idea de negocio organizando los recursos que posee, asumiendo los riesgos que se le presentan siendo optimista y creativo con el propósito de obtener un sin número de satisfacciones (Lim, Morse, Mitchell y Seawright, 2010).

Esto explicaría por qué el índice de desempleo, e insatisfacción en los actuales empleos, hayan despertado la necesidad de generar sus recursos propios, para iniciar sus empresas.

El modelo de intenciones propuesto por Krueger (2005) distingue tres aspectos en la persona emprendedora: la actitud, la intención y el comportamiento emprendedor.

La actitud emprendedora señala un pensamiento favorable para desarrollar iniciativas innovadoras (Zampetakis, Kafetsios, Bouranta, Dewett y Moustakis, 2009).

Por otro lado, la intención emprendedora, indica la voluntad del individuo de constituir y estar al frente de un negocio propio (Krueger, 2005).

El comportamiento emprendedor se da cuando la persona de hecho administra los recursos para generar unos resultados, haciendo realidad su iniciativa emprendedora (Shane, 2003). De ahí que se conciba que la actitud emprendedora preceda a la intención y esta, a su vez al comportamiento respectivamente (Zampetakis et al., 2009b, Neghabi et al., 2011).

Para McGrath y Macmillan (2000), los emprendedores poseen actitud proactiva, descubren oportunidades, actúan con iniciativa y persistencia hasta lograr un cambio significativo. Pero, el éxito o el fracaso estará en función de quien la ponga en marcha. De ahí que, las diferencias en actitud, intención y comportamiento emprendedor de los individuos, pueden proceder de la existencia de diferencias en su personalidad y en sus aptitudes (Zhao y Seibert, 2006).

Existen estudios que explican estas diferencias a partir del uso de sus habilidades emocionales (Zakarevičius y Župerka, 2010; Zampetakis et al.,

2009).

La formación emprendedora

El emprendimiento no puede ser una asignatura en sí misma, sino que todas las asignaturas que aprenden los estudiantes universitarios deben involucrar la enseñanza de habilidades emprendedoras.

Es necesario, orientar la cultura emprendedora en todas las esferas, lo cual supone una perspectiva holística, que tenga en cuenta la disposición empresarial, pero también el desarrollo personal y la disposición psicológica. (Arroyo y Jiménez, 2008; Martínez y Carmona, 2009).

Cultivar la creatividad, el liderazgo, la comunicación, favorecer la realización personal, adaptarnos a entornos cambiantes, y demás, permiten desarrollar actitudes emprendedoras (Mata, Medina, Martínez, Alcocer, Castillo y Vásquez, 2015).

Por tanto, formar personas emprendedoras no es solo ayudar a fundar y gestionar una empresa, sino promover el pensamiento creativo, promover el crecimiento y desarrollo del potencial propio, siendo conscientes de los objetivos logrados, en todos los ámbitos de la vida del educando.

La Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, propone los siguientes rasgos del perfil de competencias de formación general, en atención a los estudios, que forman parte del proceso de formación al nivel de cada carrera:

Tabla 3.*Perfil de Competencias de Formación General*

Dimensiones del desarrollo personal	Competencias instrumentales	Asignaturas
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LA PROPIA LENGUA	Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita en lengua española, con uso adecuado de los códigos lingüísticos paralingüísticos a nivel universitario.	Taller de Expresión Oral Taller de Expresión Escrita
AUTOAPRENDIZAJE Y METACOGNICIÓN	Reconoce y aplica los procesos y métodos a través de los cuales se realiza la construcción del conocimiento de nivel superior, con independencia de pensamiento, con estrategia de aprender a aprender y conducta ética.	Filosofía y Ética Métodos de Estudio Metodología de la Investigación
RACIONALIDAD LÓGICO - MATEMÁTICA	Aplica el razonamiento lógico – matemático en la solución de problemas básicos de la formación profesional, de forma creativa, innovadora y contextualizada.	Matemática I Matemática II
CONTEXTUALIZACIÓN	Reconoce tendencias teórico – prácticas en la solución de problemas de la realidad nacional, administración de empresas y economía global, considerando los aportes teóricos y metodológicos de la ciencia social.	Realidad Nacional Introducción a Administración Introducción a la Economía
EMPRENDIMIENTO, LIDERAZGO Y CREATIVIDAD	Muestra actitud de permanente creatividad, innovadora y emprendimiento para la solución de los problemas básicos de la formación profesional, con visión para proponer alternativas.	Emprendimiento
IDENTIDAD Y COMPROMISO	Reconoce los ámbitos de actuación laboral, funciones y de la profesión elegida, valorando su contribución con el desarrollo nacional y la responsabilidad social empresarial.	Taller de Inducción a la Profesión
INTERCULTURALIDAD	Practica actividades físico – culturales, artísticas y recreativas, con actitud de respeto por la diversidad.	Actividades I Actividades II

Fuente: UAEG – USMP (2019), Procedimientos y normativa de los docentes.

Las competencias emprendedoras

La universidad tiene la obligación de contribuir al desarrollo del país y de sus empresas. Por ello, se preocupa de proporcionar profesionistas al campo laboral, haciéndolos eficientes, productivos y competentes en todos

sus ámbitos de desarrollo.

Las competencias emprendedoras conjugan conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten canalizar sus ideas e intereses en el contexto de cambio, con el fin de formular proyectos que contribuyan a su propio desarrollo y al del entorno, teniendo en cuenta los criterios de relevancia y viabilidad, (Gómez y Jacobsohn, 2007).

Tabla 4.

Operacionalización de competencias desde la educación para el emprendimiento

Competencias desde la educación emprendedora		
SABER SER: ACTITUDES	Proactividad. Toma de riesgos. Creatividad. Autoconciencia. Autoeficacia.	Autoconfianza. Tolerancia a incertidumbre, ambigüedad y frustración. Perseverancia.
SABER CONOCER: CONOCIMIENTOS	El mundo del trabajo: Dinámica social, laboral, y económica de su contexto y del mundo. Conocimiento económico- financiero. Procesos de gestión empresarial.	Derechos y deberes ciudadanos. Herramientas para evaluar oportunidades. Rol emprendedor en el desarrollo individual y social.
SABER HACER: HABILIDADES	Solución de problemas. Exploración de oportunidades.	Comunicación. Planificación. Trabajo en equipo

Fuente: Adaptado de Gómez *et al.* (2017) Competencias emprendedoras: hacia una educación para el emprendimiento.

Por consiguiente, la formación en competencias emprendedoras sitúa al sujeto como el centro del proceso de aprendizaje, donde lo trascendente es el saber ser con respecto al contexto, siendo capaz de efectuar

transformaciones en él a partir de una actitud crítica del estudiante o futuro profesional emprendedor frente a su realidad externa.

A continuación, se presenta las competencias que deben desarrollar los emprendedores en base a diversos autores:

Tabla 5.

Competencias del emprendedor

Autor	Competencias
Flores (2003)	Conocimiento de sí mismo, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión.
Sastre (2013)	Perseverancia, optimismo y confianza en sí mismos (factores intrínsecos).
Sparano (2014) Rodríguez y Gómez (2014)	Identificar oportunidades, tener conocimientos y habilidades con respecto a la actividad a desarrollar, no tener miedo al fracaso y pensar siempre con una actitud positiva y proyección al futuro.
Montoya (2015)	Toma de decisiones de jóvenes emprendedores latinoamericanos, creativos e innovadores.
Parra <i>et al.</i> (2017)	Asunción de riesgos y creatividad

Fuente: Adaptado de Lazarte (2019) Diseño como factor diferencial en los emprendimientos peruanos basados en la innovación.

Para el presente estudio se tuvo en cuenta las características psicológicas más importantes del emprendedor: la actitud emprendedora y la inteligencia emocional, las cuales han sido considerados en muchas investigaciones, como factores que puede contribuir a favorecer u obstaculizar la intención de emprender (Duran, 2013; Espíritu, 2011). De ahí la necesidad de saber en qué sentido se relaciona estas variables y estudiar las posibles razones por las que esto sucede, de esta manera la institución

universitaria podrá orientar la formación de los futuros emprendedores.

Importancia de la actitud emprendedora

El origen de la palabra emprendedor se puede encontrar en el vocablo francés *entrepreneur* (pionero), y en un principio fue usado para denominar a quienes se querían aventura a conocer el continente americano, al igual que Cristóbal Colón, llevados más por el riesgo que por la certeza de lo que iban a encontrar. Ese actuar bajo incertidumbre es la principal característica que hace la diferencia en un emprendedor, que identifica una oportunidad, organiza los recursos y los aprovecha para su beneficio. También se le puede relacionar con una persona que decide llevar a cabo un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos.

Sobre la actitud emprendedora, Anzola (2009) sostiene que “las personas deben tener un perfil y desarrollar ciertas características y actitudes como el positivismo, la innovación, la valentía y la capacidad que lo impulsen a lograr sus propósitos y metas” (p. 7).

De igual modo García (2001), define la actitud emprendedora como la “capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad” (p.7).

Referente a la actitud emprendedora, Filion (1986), establece que “es la capacidad de fijarse metas, y objetivos, de percibir y detectar las oportunidades en potencial y de tomar decisiones oportunas” (p.11).

Por otro lado, Jasse (1982), determina que la actitud emprendedora es

“la apropiación y gestión de recursos humanos y materiales dentro de una visión de crear, de desenvolverse y de implantar resoluciones permanentes de atender las necesidades de los individuos” (p.11).

La actitud emprendedora también conocido como espíritu emprendedor es definido por Shapiro (1975), “como al comportamiento que se manifiesta en tomar decisiones, organizar o reorganizar mecanismos para transformar recursos y situaciones que den cuentas prácticas, así como aceptar el riesgo y el fracaso” (p.14).

Kets de Vries (citado por García, 2001), establece que: La actitud emprendedora es la capacidad de innovar, gestionar, coordinar y asume riesgos. Asimismo, dice que las personas emprendedoras tienen una realización orientada, de asumir responsabilidades por decisión y no les gusta trabajos repetitivos, son personas creativas que poseen un alto nivel de energía y óptimo grado de persistencia e imaginación que combina con la espontaneidad de asumir riesgos moderados y calculados, de manera que le permita transformar lo que frecuentemente como una idea, en algo concreto. Las personas emprendedoras tienen cualidades y habilidades, que generan optimismo, entusiasmo que contagian al equipo de trabajo dentro de una organización (p.12).

En nuestra sociedad existen personas con actitudes emprendedoras, llamados también emprendedores. García (2001) considera que “un emprendedor es la persona que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o acometer empresas” (p.7).

La actitud emprendedora puede definirse como “una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la

actividad en que se desarrolla". (Quintero, 2007).

En conclusión, consideramos que la actitud emprendedora es la capacidad que tiene una persona de salir adelante, aprovechando las oportunidades que el medio ofrece, explotando los recursos materiales y humanos para concretar los proyectos, metas establecidas. Cada vez es más acertado decir que el que persevera, triunfa, venciendo todos los obstáculos y vizorando un mejor futuro para él y los que lo rodean.

La actitud emprendedora es iniciar, hacer, actuar y no esperar; tiene un alto nivel de deseo de autorrealización, de convertirse en lo que se es capaz de llegar a ser; ayuda al ser humano a ser creativo, innovador, único, a tener metas y lo mantiene apasionado para alcanzarlas; es mirar hacia adelante en una constante búsqueda del éxito y de la prosperidad. Quien tiene actitud emprendedora sueña con ideales, mide constantemente su potencial, busca en su emprender una actitud positiva frente a la vida, tiene mente de triunfador.

La investigación de Durán (2013) a través de un estudio de validez de constructo señala a la actitud emprendedora como la forma que tiene la persona de enfrentar las oportunidades que se le presentan, con optimismo, proactividad, persistencia y creatividad. Esto determina su personalidad.

Las dimensiones de la actitud emprendedora son definidas por Durán (2013) de la siguiente manera:

Optimismo:

Tendencia a juzgar de manera positiva las dificultades ante sus iniciativas, teniendo una alta confianza en lograr lo que se proponen.

Proactividad:

Actitud de tomar la iniciativa sobre su vida, haciendo todo lo necesario

para que los objetivos propuestos se concreten exitosamente.

Persistencia:

Actitud y tenacidad para superar los obstáculos, y cumplir sus objetivos, buscando alternativas de solución.

Creatividad e innovación:

Actitud que favorece el funcionamiento de las ideas, satisfaciendo necesidades, con respuestas novedosas a diversos problemas.

Una persona con actitud emprendedora se esfuerza en pensar, desarrollar y crear cosas nuevas, e innovar sobre lo que ya existe con persistencia hasta lograrlo. No se encasilla, está comprometido con el cambio, rompiendo paradigmas, pensando disruptivamente.

En el estudio de Martínez y Carmona (2009) se destacó que, entre las principales competencias a incluir en la formación emprendedora relacionadas con la actitud, están:

Actitud mental positiva:

Para que confíen en sus capacidades y habilidades y, estén predispuestos a desarrollar con éxito su iniciativa empresarial.

Capacidad de sobreponerse al fracaso:

Motivándolos a no abandonar lo que emprenden, favoreciendo la superación de las dificultades que van a aparecer en el camino.

Facilidad para las relaciones sociales:

Que sepan identificar las distintas posibilidades que nos brinda el relacionarnos con distintas personas, circunstancias y contextos diferentes.

Iniciativa:

Que aprovechen las ocasiones y den el paso para poner en acción

aquello que se han planteado.

Visión y proyecto de futuro:

Que generen ideas, objetivos, identificando oportunidades que no han sido vistas por otros.

En su estudio Roth y Lacoa (2009) muestran que una persona con alta actitud hacia el emprendimiento, se le reconoce, cuando se le vincula al cambio y la innovación, a la capacidad para renovarse ante las situaciones hostiles y a la convicción de poder ejercer control sobre sus emociones. Sin embargo, poseer o no una alta actitud emprendedora dependerá de otros componentes personales que pueden ser subjetivos o sociales.

Uno de estos es la mencionada inteligencia emocional, pues se cree que esta condiciona la conducta del que tiene la intención de emprender (Bernal, 2014). En este caso, el control sobre la conducta emocional que pueden tener las personas con actitud emprendedora debe darse de manera que potencie el emprendimiento, por lo tanto, es importante profundizar en este aspecto.

Para este estudio se empleó la Escala ¿Soy del tipo emprendedor? (STE), de Roth y Lacoa (2009), para cuantificar la actitud emprendedora en estudiantes de educación superior. Su uso permitió evaluar la manera que tienen las personas de enfrentar las oportunidades que se le presentan para innovar y generar ideas diferentes que mejoren su entorno y por ende su nivel de vida.

Inteligencia emocional y actitud emprendedora

Con el pasar de los años y las investigaciones realizadas, se ha llegado a comprender mejor las razones del éxito que algunos individuos lograr al establecer sus objetivos profesionales. Estos dependen más que del

coeficiente intelectual o de procesos cognitivos, o de destrezas técnicas, de un conjunto de cualidades emocionales. La inteligencia emocional permite apreciar la relevancia que tiene las emociones, ya que intervienen de manera determinante en nuestra vida cotidiana, y afectan en gran parte de nuestras decisiones. Muchos especialistas están de acuerdo en que la inteligencia emocional influye de manera significativa en la actitud emprendedora pudiendo favorecer u obstaculizar el comportamiento proactivo y optimista. Los emprendedores pueden tener muy buenas iniciativas para establecer un nuevo negocio, también pueden poseer grandes dotes de gestor empresarial. No obstante, la mayoría enfrenta fuertes miedos y dudas generando incertidumbre y en algunos casos serios obstáculos en la realización de sus objetivos. Los aspectos que inhiben la actitud emprendedora están enmarcados en los riesgos sociales, económicos y culturales de llevar a cabo su idea de negocio y el medio de ser vistos como un fracasado (Pihkala y Vesalainen, 2000). Poder reconocer que sentimos, comprender los distintas reacciones o estados emocionales que enfrentamos, establecer qué tipo de respuesta adoptamos de acuerdo a nuestro estado de ánimo, permite gestionar y poner en juego todos los diversos recursos que poseemos para desempeñarnos como emprendedores o empresarios en nuestra profesión.

Los estudios hechos por Salvador (2008) permitieron evaluar la inteligencia emocional descomponiéndola en sus cuatro dimensiones (claridad emocional, atención emocional, manejo emocional e utilización emocional) para luego correlacionarlas con las dimensiones de la autoeficacia emprendedora (desarrollo de productos y gestión de recursos

humanos); Los resultados obtenidos de su investigación determinaron que la claridad emocional y utilización de las emociones son indicadores para el desarrollo de nuevos productos, asociándolos con la creatividad e innovación.

Las dificultades para entender y comunicar las emociones propias y de los demás inhiben la respuesta positiva en la capacidad de asumir riesgos, de presentar una actitud emprendedora y, por ende, de tener una intención de emprender (Guarino, 2011).

Independientemente de las variables intervinientes como la edad, el género y el contexto, la inteligencia emocional es la variable que determina una relación significativa con el emprendimiento. (Salvador 2009).

El saber comprender los estados emocionales, el saber atenderlos y regularlos en nuestro beneficio, permite el desarrollo de una competencia clave: emprendimiento.

Extremera y Fernández-Berrocal (2003) afirman que el modelo de Salovey y Mayer identifica las habilidades emocionales básicas que los estudiantes deben desarrollar que les sirvan para toda la vida, para adquirir nuevas competencias sociales, emocionales y afectivas. Con este modelo se enfatizan habilidades emocionales que interrelacionan lo cognitivo y lo emocional, Así mismo, estas habilidades pueden emplearse como factores de protección ante factores de riesgo que se encuentren fuera del aula como pobreza extrema, familia con conductas disfuncionales o consumo de drogas, violencia, maltrato y abuso físico, entornos sociales deprimidos.

Analizar la relación que existe entre la inteligencia emocional y las actitudes emprendedoras que poseen los estudiantes universitarios, puede

ser de suma importancia para comprender como los aspectos emocionales contribuyen en el desarrollo del futuro emprendedor.

1.3 Definición de términos básicos

Actitud emprendedora. Tendencia a crear o iniciar un proyecto, o iniciativa empresarial, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, y la firme determinación de hacerlo realidad.

Atención emocional. Capacidad para sentir y expresar los estados emociones de forma apropiada, sabiendo lo que significan.

Claridad emocional. Es la facultad para conocer y comprender los propios cambios emocionales.

Competencia. Son aprendizajes integrales, generales, que alcanzan niveles de idoneidad creciente, flexible y los cuales se expresan en diversos contextos.

Competencia emocional. Conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales.

Competencia emprendedora. Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a la persona canalizar sus ideas e intereses con el fin de formular proyectos que contribuyan a su propio desarrollo y al del entorno, teniendo en cuenta los criterios de relevancia y viabilidad.

Creatividad e innovación. Capacidad para hacer que una idea sea viable aplicando los recursos necesarios para obtener una solución adecuada.

Emociones. Es un estado afectivo resultado de una respuesta subjetiva al ambiente que provoca cambios fisiológicos y endocrinos. Tienen una función adaptativa y dependen de cogniciones, actitudes y creencias.

Inteligencia. Es la habilidad para resolver problemas o para elaborar productos que son de importancia en un contexto cultural o en una comunidad determinada.

Inteligencia emocional. Es la capacidad de percibir, entender, administrar y regular las emociones tanto propias como las de los demás.

Optimismo. Es la forma de pensamiento positivo ante las dificultades que permite confiar en su iniciativa sin miedo, y con decisión.

Persistencia. Es tener carácter suficiente y la decisión para determinar lo que queremos pensar, en lo que queremos creer.

Proactividad. Es la actitud que asumen ciertas personas para desplegar su inteligencia buscando nuevas sendas que posibiliten el desarrollo de sus proyectos, dando lo mejor de sí mismo.

Reparación emocional. Es la gestión y manejo de las emociones, tanto positivas como negativas, de forma eficiente y eficaz.

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis

2.1.1 Hipótesis principal

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la actitud que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

2.1.2 Hipótesis derivadas

Existe relación significativa entre la atención emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la claridad emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la reparación emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de

Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la proactividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la persistencia que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad e innovación que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

2.2 Variables y definición operacional

2.2.1 Inteligencia Emocional

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE: INTELIGENCIA EMOCIONAL				
DIMENSIONES	INDICADOR	ITEM	ESCALA	INSTRUMENTO
• ATENCIÓN EMOCIONAL García Fernández y Giménes Mas (2010)	• Percepción emocional personal	1. Presto mucha atención a los sentimientos 2. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento. 3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones 4. Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo	1. Nada de acuerdo 2. Algo de acuerdo	TRAIT META-MOOD SCALE (TMMS-24)
	• Percepción emocional intrapersonal	5. Normalmente dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos 6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente 7. A menudo pienso en mis sentimientos 8. Presto mucha atención a cómo me siento		
• CLARIDAD EMOCIONAL Pérez y Castejón (2005)	• Integración de la emoción y razón	9. Tengo claro cuáles son mis sentimientos 10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos 11. Casi siempre se cómo me siento 12. Normalmente se lo que siento por las personas (familiares, amigos, compañeros, etc.)	3. Bastante de acuerdo	
	• Empatía	13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones 14. Siempre puedo decir cómo me siento 15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones 16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos		
• REPARACIÓN EMOCIONAL Pérez y Castejón (2005)	• Regulación emocional personal	17. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista 18. Aunque me sienta mal. Procuo pensar en cosas agradables 19. Cuando estoy triste pienso en todos los placeres de la vida 20. Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal	4. Muy de acuerdo	
	• Resolución de conflictos interpersonales	21. En vez de dar demasiadas vueltas a las cosas que parecen complicadas, trato de calmarme para pensar mejor en la solución. 22. Me esfuerzo por tener un buen estado de ánimo 23. Trato de sentirme feliz para tener más energía 24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	5. Totalmente de acuerdo	

2.2.2 Actitud emprendedora

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE: ACTITUD EMPRENDEDORA				
DIMENSIONES	INDICADOR	ITEM	ESCALA	INSTRUMENTO
• OPTIMISMO Durán (2013)	• Tomar decisiones viables.	1. No tengo miedo a emprender iniciativas. 2. Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades	1. Nada de acuerdo 2. Algo de acuerdo 3. Bastante de acuerdo 4. Muy de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	ESCALA "SOY DEL TIPO EMPRENDEDOR" (STE) Original de Gassé (1983), adaptada por Duran (2013)
	• Confianza de lograr proyectos.	3. Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en poder alcanzar el éxito. 4. Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos.		
• PROACTIVIDAD Durán (2013)	• Alta capacidad de respuesta.	1. Apunto a la excelencia en cada cosa que hago. 2. Intento ser el mejor en mi área de competencia.		
	• Asume responsabilidad	3. Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago. 4. Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto.		
• PERSISTENCIA Durán (2013)	• Reconocimiento de los errores propios.	5. Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente. 6. Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores.		
	• Sobreponerse y volver a intentar.	7. Todo es posible si creo poder hacerlo. 8. Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas.		
• CREATIVIDAD E INNOVACIÓN Durán (2013)	• Piensa cosas nuevas.	9. Soy capaz de imaginar cómo pueden hacerse funcionar las cosas.		
	• Hace cosas nuevas	10. Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de descubrimientos. 11. Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad.		

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que, “Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación.” (p. 2). Para el presente estudio se tomó el enfoque cuantitativo porque identifica variables en las que se descompone la realidad y las analiza desde una perspectiva externa y objetiva con intención de medir las características, atributos o cualidades que intervienen en el hecho estudiado.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), Este enfoque “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4). Para elegir el diseño se tuvo en cuenta lo que dice: Hernández, Fernández y Baptista (2014), “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.

Se utilizó un diseño no experimental porque se realiza sin manipular alguna de las variables, ya que los efectos generados entre ellas, existen.

Observa el problema tal como se da en la realidad, para después comprobarse.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), “Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural. Se realizó una investigación de corte transversal, porque se aplicó el instrumento en una sola ocasión.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 154). El nivel o alcance que tiene esta investigación es descriptivo-correlacional, porque se medirá la correlación entre la variable Inteligencia emocional y la variable Actitud emprendedora.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (p. 93).

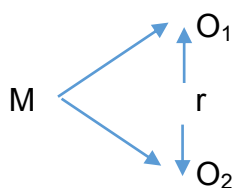
3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

La población seleccionada para esta investigación está conformada por 703 estudiantes pertenecientes a Estudios Generales de la Asignatura de Emprendimiento de USMP, sede Santa Anita, año 2018-II. Los estudiantes poseen características, propiedades, cualidades y atributos homogéneos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174).

Este diagrama a continuación describe el procedimiento:



Donde:

M = Muestra de investigación

O1 = Variable 1: Inteligencia emocional

O2 = Variable 2: Actitud emprendedora

r = Relación entre variable

Enfoque: cuantitativo

Observacional – Diseño no experimental

Cuantitativo – Descriptivo

Correlacional – Corte transversal

3.2.2 Muestra

La muestra se determinó de manera probabilística y representativa, siendo los estudiantes elegidos al azar. La técnica elegida es el muestreo sistemático. Hernández, Fernández y Baptista (2014), “En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis” (p.176). El tamaño de la muestra se determinó aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N - 1) + ZPQ}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población = 703

Z = Nivel de confianza: al 95% = 1.96

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de NO ocurrencia

d = Margen de error admitido o nivel de precisión. Consideraremos que es de 5% (0.05)

Para el caso de esta investigación el tamaño de la muestra corresponde a 248 estudiantes. Así mismo, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Alumnos matriculados en el segundo ciclo de Estudios Generales de las carreras profesionales de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas, Economía, Gestión de Recursos Humanos y Marketing.
- Género: Masculino y femenino.
- Semestre: 2018.-II
- Asignatura: Emprendimiento

3.3 Técnicas para la recolección de datos

3.3.1 Descripción de los instrumentos

La encuesta es un “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (Buendía, Colás, y Hernández, citado en Hernández et al, 2014). Se aplicó 2 cuestionarios tipo escala Likert para medir las variables:

1) Cuestionario de inteligencia emocional:

Compuesto por 3 dimensiones, con un total de 24 ítems. Se empleó un tipo de respuesta de Likert de 5 puntos desde 1=nada de acuerdo hasta 5=totalmente de acuerdo.

Se utilizó el Cuestionario TMMS-24 basado en el Trait-Meta Mood Scale (TMMS) del grupo de investigación Mayer y Salovey (1995), el cual fue adaptado y validado al español por Fernandez, Extremera y Ramos (2004), validado por Espinoza, Sanhueza, Ramírez y Sáez (2015) para medir la inteligencia emocional en estudiantes de educación superior en Chile.

Se puede afirmar que la fiabilidad del instrumento es acorde con evidencias obtenidas con otros tipos de estudios en los que se ha aplicado la Escala TMMS 24, incluso se acerca mucho a lo encontrado por los creadores de la misma, la cual comprende Alfas de Cronbach entre 0.86 y 0.90; y

2) Cuestionario de actitudes emprendedoras:

Compuesto por 4 dimensiones, con un total de 15 ítems. Se empleó un tipo de respuesta de Likert de 4 puntos desde 1=totalmente en desacuerdo hasta 4=totalmente de acuerdo.

Se utilizó la escala ¿Soy del tipo emprendedor? (STE) original de Gassé (1983), adaptada por Duran (2013) con una fiabilidad de alfa de Cronbach de 0.845.

3.3.2 Procedimiento

Se solicitó a los estudiantes que participaron su colaboración libre y voluntaria en el estudio, sin coacción de ninguna índole. Se les señaló que

se respetaría el anonimato de sus respuestas, así como de la confidencialidad de los resultados.

Las pruebas se aplicaron de manera colectiva en sus mismas aulas de clase, estando presente el docente del curso correspondiente.

Los cuestionarios fueron auto-administrados, pero se dieron pautas para su aplicación y durante el proceso se fueron resolviendo sus dudas, comprobando la correcta contestación.

3.3.3 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de contenidos de los instrumentos de investigación se realizó a través de la opinión de expertos.

Para tal efecto, se hizo entrega a cada uno de ellos, de los instrumentos, las tablas de operacionalización de las variables de estudio y un formato para registrar sus observaciones. Confirmando la claridad en la redacción y consistencia del total de ítems en relación a su factor.

Los resultados indicaron que todos los ítems correspondían a sus respectivas dimensiones, ya que obtuvieron la aprobación de los jueces.

Los datos se transcribieron y procesaron utilizando el paquete estadístico **SPSS** y se realizaron los análisis estadísticos descriptivos, a través de correlaciones y multivariantes con el análisis de regresión múltiple, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 6.*Fiabilidad y validez de la variable Inteligencia emocional*

Estadísticas de fiabilidad de variable 1		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,909	24	
Estadísticas de total de elemento		
	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
D1: Atención emocional		
Presto mucha atención a los sentimientos	,416	,901
Normalmente me preocupo mucho por lo que siento	,443	,907
Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones	,579	,904
Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo	,508	,905
Normalmente dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos	,188	,913
Pienso en mi estado de ánimo constantemente	,374	,908
A menudo pienso en mis sentimientos	,483	,906
Presto mucha atención a cómo me siento	,604	,904
D2: Claridad emocional		
Tengo claro cuáles son mis sentimientos	,682	,902
Frecuentemente puedo definir mis sentimientos	,604	,903
Casi siempre se cómo me siento	,277	,921
Normalmente se lo que siento por las personas (familiares, amigos, compañeros, etc.)	,570	,904
A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones	,632	,903
Siempre puedo decir cómo me siento	,609	,903
A veces puedo decir cuáles son mis emociones	,656	,903
Puedo llegar a comprender mis sentimientos	,622	,903
D3: Reparación emocional		
Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista	,604	,903
Aunque me sienta mal. Procuero pensar en cosas agradables	,547	,905
Cuando estoy triste pienso en todos los placeres de la vida	,674	,902
Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal	,591	,904
En vez de dar demasiadas vueltas a las cosas que parecen complicadas, trato de calmarme para pensar mejor en la solución	,582	,904
Me esfuerzo por tener un buen estado de ánimo	,654	,903
Trato de sentirme feliz para tener más energía	,637	,903
Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo	,598	,903

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Tabla 7.

Fiabilidad y validez de la variable Actitud emprendedora

Estadísticas de fiabilidad de la variable 2		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,940	15	
Estadísticas de total de elemento		
	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
D1: Optimismo		
A pesar de tener miedo, decido emprender iniciativas o ideas innovadoras que considero importantes	,641	,937
Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades	,743	,934
Cuando emprendo un proyecto innovador, tengo confianza en poder alcanzar el éxito	,681	,936
Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos e ideas innovadoras	,684	,936
D2: Proactividad		
Apunto a la excelencia en cada cosa que hago	,705	,935
Intento ser el mejor en mi área de competencia	,740	,934
Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago	,723	,935
Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto o idea innovadora	,769	,934
D3: Persistencia		
Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente	,617	,938
Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores	,638	,937
Normalmente considero que todo lo que emprenda será posible si creo que puedo hacerlo desde el inicio	,717	,935
Cuando enfrente dificultades, busco soluciones alternativas	,724	,935
D4: Creatividad e innovación		
Soy capaz de imaginar cómo se puede hacer funcionar las cosas	,703	,935
Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy investigando como hacer mejor las cosas	,652	,937
Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad del mercado (Por ejemplo, productos, servicios, etc.)	,651	,937

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

3.4 Técnicas estadísticas para procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de datos se ha utilizado estadística descriptiva para encontrar el promedio, la media, la desviación estándar y la varianza, así como la inferencial para la prueba de hipótesis. El estudio ha tenido en cuenta los estimadores en intervalos de confianza al 95%. Además, se ha utilizado el uso de gráficos de sectores y de barras para la presentación de los resultados descriptivos que proporciona el programa Excell. El baremo se determinó teniendo en cuenta el promedio y la desviación estándar por cada una de las dimensiones, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 8.

Baremos de la variable Inteligencia emocional

	HOMBRE	MUJER
ATENCIÓN EMOCIONAL	Debe mejorar su atención: presta poca atención < 21	Debe mejorar su atención: presta poca atención < 24
	Adecuada atención 22 a 32	Adecuada atención 25 a 35
	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención >33	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención >36
CLARIDAD EMOCIONAL	HOMBRE Debe mejorar su claridad emocional < 25	MUJER Debe mejorar su claridad emocional < 23
	Adecuada claridad emocional 26 a 35	Adecuada claridad emocional 24 a 34
	Excelente claridad emocional >33	Excelente claridad emocional >36
REPARACIÓN EMOCIONAL	HOMBRE Debe mejorar su reparación de las emociones < 23	MUJER Debe mejorar su reparación de las emociones < 23
	Adecuada reparación de las emociones 24 a 35	Adecuada reparación de las emociones 24 a 34
	Excelente reparación de las emociones >36	Excelente reparación de las emociones >35

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Tabla 9.*Baremos de la variable Actitud emprendedora*

	HOMBRE	MUJER
OPTIMISMO	Debe mejorar su optimismo: < 21	Debe mejorar su optimismo: < 24
	Adecuado optimismo 22 a 32	Adecuado optimismo 25 a 35
	Excelente optimismo >33	Excelente optimismo >36
PROACTIVIDAD	HOMBRE Debe mejorar su proactividad < 25	MUJER Debe mejorar su proactividad < 23
	Adecuada proactividad 26 a 35	Adecuada proactividad 24 a 34
	Excelente proactividad >33	Excelente proactividad >36
PERSISTENCIA	HOMBRE Debe mejorar su persistencia < 23	MUJER Debe mejorar su persistencia < 23
	Adecuada persistencia 24 a 35	Adecuada persistencia 24 a 34
	Excelente persistencia >36	Excelente persistencia >35
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	HOMBRE Debe mejorar su creatividad e innovación < 23	MUJER Debe mejorar su creatividad e innovación < 23
	Adecuada creatividad e innovación 24 a 35	Adecuada creatividad e innovación 24 a 34
	Excelente creatividad e innovación >36	Excelente creatividad e innovación >35

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Asimismo, la prueba de Kolmogorov-Smirnov fue utilizada para determinar la normalidad o bondad de ajuste de las variables; así como el test de Levene, para verificar la homogeneidad de varianzas (homocedasticidad de las variables).

Finalmente, la prueba de hipótesis principales y derivadas se hizo correlacionándolas con el coeficiente Rho de Spearman.

3.5 Aspectos éticos

En este estudio se tomó en cuenta los principios éticos de una investigación original. Se ha considerado de manera fidedigna las fuentes consultadas, se usó el registro de referencias de acuerdo a la norma APA, para que se evidencie que la investigación es inédita.

Así mismo, se reconoció el apoyo y autorización de la Unidad Académica de Estudio Generales de la USMP- Sede Santa Anita, objeto de estudio.

Se mantiene la confidencialidad de los datos obtenidos tanto de la universidad como de los participantes, para garantizar que lo presentado en este estudio no compromete la intimidad de los mismos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Los resultados se obtuvieron de una muestra de 250 estudiantes, los cuales fueron elegidos de acuerdo a los criterios de inclusión.

Tabla 10

Características sociodemográficas de los estudiantes del segundo ciclo de Estudios Generales, USMP, sede Santa Anita.2018-II

		Frecuencia	Porcentaje %
Género del estudiante	Masculino	112	45
	Femenino	138	55
	Total	250	100
Edad	19 (DS= ± 2.124) [15;29]		
Trabaja	Sí	61	24
	No	189	76
	Total	250	100
Carrera del estudiante	Neg. Internacionales	82	33
	Administración	57	23
	Marketing	14	5
	Recursos Humanos	10	4
	Economía	19	8
	Contabilidad	68	27
	Total	250	100

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la Tabla 10, se muestra el nivel sociodemográfico de los estudiantes del segundo ciclo de Estudios Generales, USMP, sede Santa Anita; tomando en cuenta los datos de género, edad, condición laboral y carrera profesional. El 55% de los encuestados es de género femenino y el 45% es masculino. Con respecto a la edad, hay un promedio de 19 años. En cuanto a la condición laboral, el 24 % de estudiantes trabaja y el 76% no trabaja. Finalmente, del total de encuestados, el 33 % estudia Negocios internacionales, 27. % estudia Contabilidad, el 23. % Administración; el 8% Economía; el 5% Marketing y solo un 4.0% Recursos humanos.

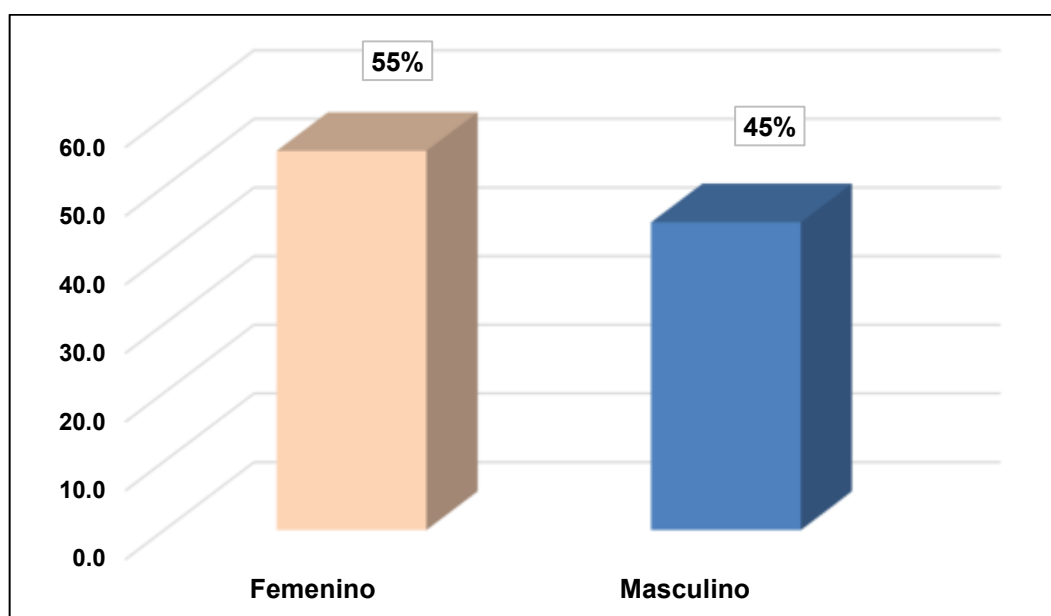


Figura 1. Distribución de los estudiantes según su género.
Fuente: Cumpa, (2019)

La figura 1 muestra la distribución de los estudiantes que participaron en la investigación. El 55% de 250 estudiantes son mujeres y el 45% son varones.

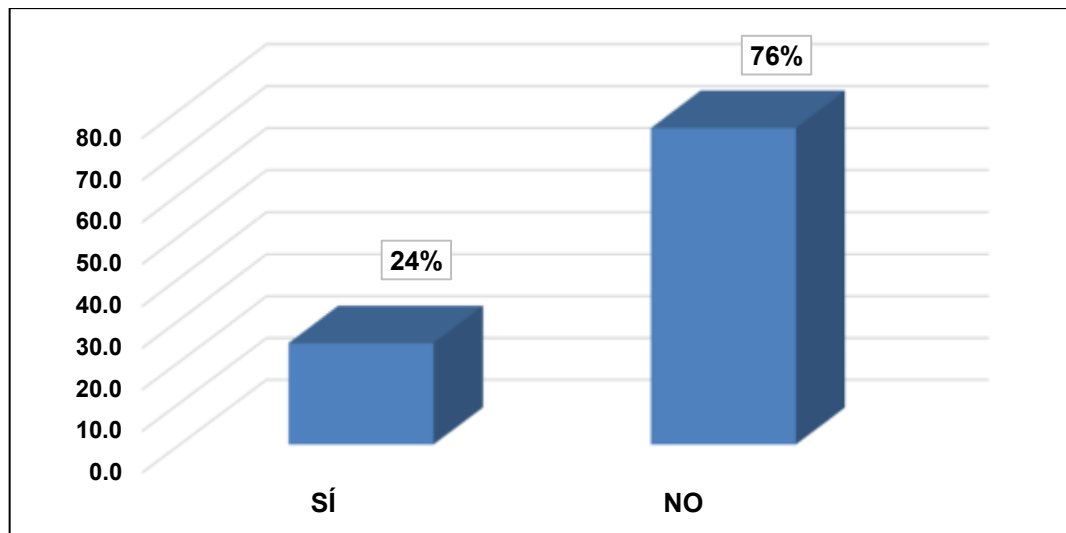


Figura 2. Distribución de los estudiantes según su participación en actividades laborales.
Fuente: Cumpa, (2019)

La figura 2 muestra la distribución de los estudiantes según su participación en actividades laborales. El 24% de 250 estudiantes trabajan y el 76% no trabajan.

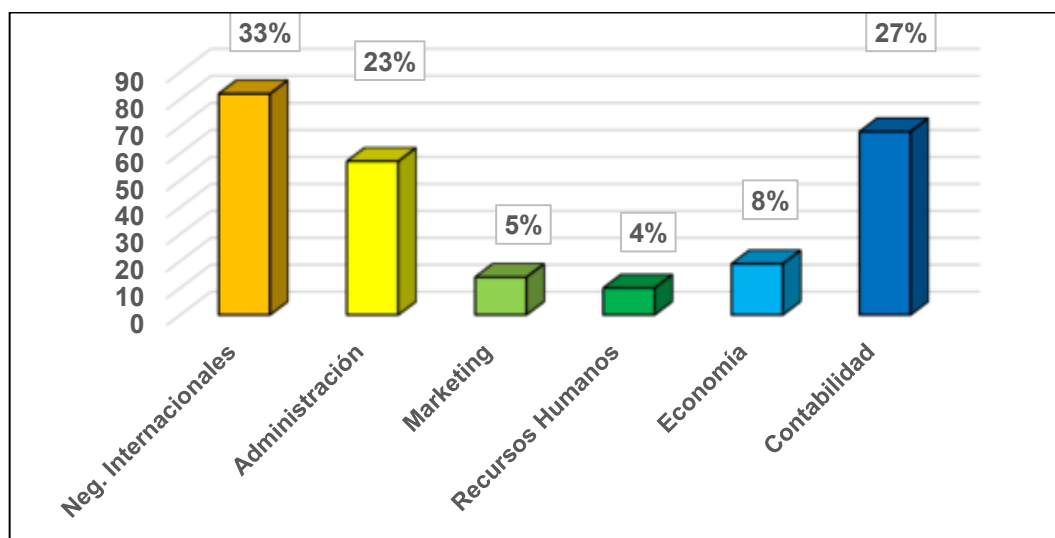


Figura 3. Distribución de los estudiantes según su escuela de negocios.
Fuente: Cumpa, (2019)

La figura 3 muestra la distribución de estudiantes según su escuela de negocio. El 33 % estudia Negocios internacionales, 27 % estudia Contabilidad, el 23 % Administración; el 8% Economía; el 5% Marketing y solo un 4.0% Recursos humanos.

4.1. Interpretación de resultados de la variable: Inteligencia emocional

En la Tabla 11 se presenta la descripción de los ítems de la variable inteligencia emocional por cada dimensión y su media calculada.

Se observa que resalta en primer lugar la dimensión reparación emocional como característica más valorada dentro de la inteligencia emocional destacando el esfuerzo por mantenerse optimista y con un buen estado de ánimo.

La dimensión claridad emocional se presenta como segundo criterio mejor valorado, destacando el reconocimiento de emociones que un estudiante siente hacia sus diferentes grupos de interés (familia, amigos, compañeros, etc.).

La dimensión atención emocional es la menos valorada por los encuestados, podemos atribuir este resultado por la falta de importancia en saber identificar las distintas emociones y sentimientos en diferentes circunstancias.

Tabla 11.

Medias y desviación estándar de las dimensiones de la variable de inteligencia emocional

	Media	DE	Media
D1: Atención emocional			
Presto mucha atención a los sentimientos	3,31	,956	
Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	3,84	,957	
Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones	3,46	1,002	
Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo	3,64	,993	3.31 D.E.:
Normalmente dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos	2,78	1,220	0.727
Pienso en mi estado de ánimo constantemente	3,03	1,092	
A menudo pienso en mis sentimientos	3,12	1,038	
Presto mucha atención a cómo me siento	3,30	,990	
D2: Claridad emocional			
Tengo claro cuáles son mis sentimientos	3,48	1,073	
Frecuentemente puedo definir mis sentimientos	3,36	1,052	
Casi siempre se cómo me siento	3,40	1,060	
Normalmente se lo que siento por las personas (familiares, amigos, compañeros, etc.)	3,76	,970	3.42 D.E.:
A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones	3,48	,919	0.766
Siempre puedo decir cómo me siento	3,22	1,081	
A veces puedo decir cuáles son mis emociones	3,30	,928	
Puedo llegar a comprender mis sentimientos	3,34	,966	
D3: Reparación emocional			
Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista	3,72	1,065	
Aunque me sienta mal. Procuro pensar en cosas agradables	3,69	,951	
Cuando estoy triste pienso en todos los placeres de la vida	3,50	1,084	
Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal	3,66	1,018	3.65 D.E.:
En vez de dar demasiadas vueltas a las cosas que parecen complicadas, trato de calmarme para pensar mejor en la solución.	3,57	1,078	0.791
Me esfuerzo por tener un buen estado de ánimo	3,76	,939	
Trato de sentirme feliz para tener más energía	3,82	,985	
Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	3,46	1,083	

*Nota: DS=Desviación estándar. Las respuestas fueron de Likert de percepción de 5 puntos (1=Totalmente en desacuerdo, hasta 5=Totalmente de acuerdo)

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

4.2. Interpretación de resultados de la variable: Actitud emprendedora.

En la Tabla 12 se presenta la descripción de los ítems de la variable actitud emprendedora por cada dimensión y su media calculada.

Se observa que resalta en primer lugar la dimensión persistencia como característica más valorada dentro de la actitud emprendedora destacando el reconocer sus propios errores para ratificar e intentar de nuevo el trabajo, buscando soluciones rápidas cuando hay situaciones adversas.

La dimensión proactividad se presenta como segundo criterio mejor valorado, destacando el intentar desarrollarse de la mejor manera posible, poniendo lo mejor de sí para que las cosas sucedan.

La dimensión creatividad e innovación se presenta como tercer criterio mejor valorado, destacando la capacidad de imaginación como un medio para de funcionalidad.

La dimensión optimismo es la menos valorada por los encuestados, podemos atribuir este resultado por la falta de habilidad de saber identificar oportunidades en los problemas.

Tabla 12

Medias y desviación estándar de las dimensiones de la variable de actitud emprendedora

	Media	DE	Media
D1: Optimismo			
A pesar de tener miedo, decido emprender iniciativas o ideas innovadoras que considero importantes.	3,80	,961	
Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades.	3,70	,925	3.79
Cuando emprendo un proyecto innovador, tengo confianza en poder alcanzar el éxito.	3,81	,888	D.E.: 0.770
Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos e ideas innovadoras.	3,83	,920	
D2: Proactividad			
Apunto a la excelencia en cada cosa que hago.	3,88	,856	
Intento ser el mejor en mi área de competencia.	4,04	,833	3.97
Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago.	4,04	,798	D.E.: 0.711
Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto o idea innovadora.	3,93	,920	
D3: Persistencia			
Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente.	4,04	,859	
Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores.	4,06	,838	4.00
Normalmente considero que todo lo que emprenda será posible si creo que puedo hacerlo desde el inicio.	3,94	,829	D.E.: 0.688
Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas.	3,94	,815	
D4: Creatividad e Innovación			
Soy capaz de imaginar cómo se puede hacer funcionar las cosas.	3,96	,798	
Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy investigando como hacer mejor las cosas.	3,93	,916	3.94
Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad del mercado (Por ejemplo, productos, servicios, etc.)	3,92	,915	D.E.: 0.735

*Nota: DS=Desviación estándar. Las respuestas fueron de Likert de percepción de 5 puntos (1=Totalmente en desacuerdo, hasta 5=Totalmente de acuerdo)

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

4.3. Interpretación de resultados de las variables:

Inteligencia emocional y Actitud emprendedora.

Tabla 13

Nivel de Inteligencia emocional

Inteligencia emocional		
	F	%
< 68	48	19%
Entre 69-97	158	63%
> 98	44	18%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 13 se puede observar que el 63% de los estudiantes presentan una inteligencia emocional adecuada; no obstante, el 19% tiene un déficit en esta variable, mientras que el 18% presentan un nivel de inteligencia emocional que sobrepasa lo esperado. Es decir, una gran parte de los estudiantes son capaces de ser conscientes de sus emociones y de los demás, así como el de ser capaces de regularlas.

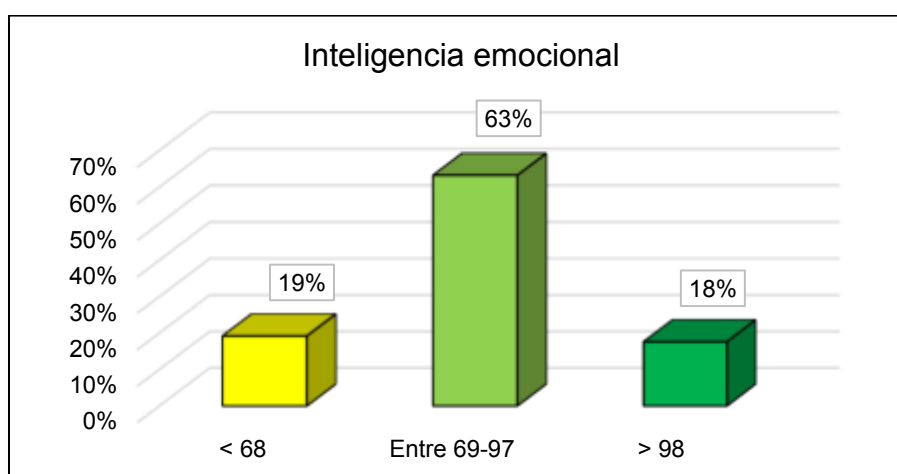


Figura 4: Inteligencia emocional.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 14

Nivel de Atención emocional

	Atención emocional	
	F	%
< 21	43	17%
Entre 22-32	172	69%
> 33	35	14%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 14 se evidencia que el 69% de los estudiantes presentan atención emocional adecuada; no obstante, el 17% tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 14% presentan demasiada atención emocional. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados es capaz de sentir y prestar atención a sus sentimientos de manera adecuada.

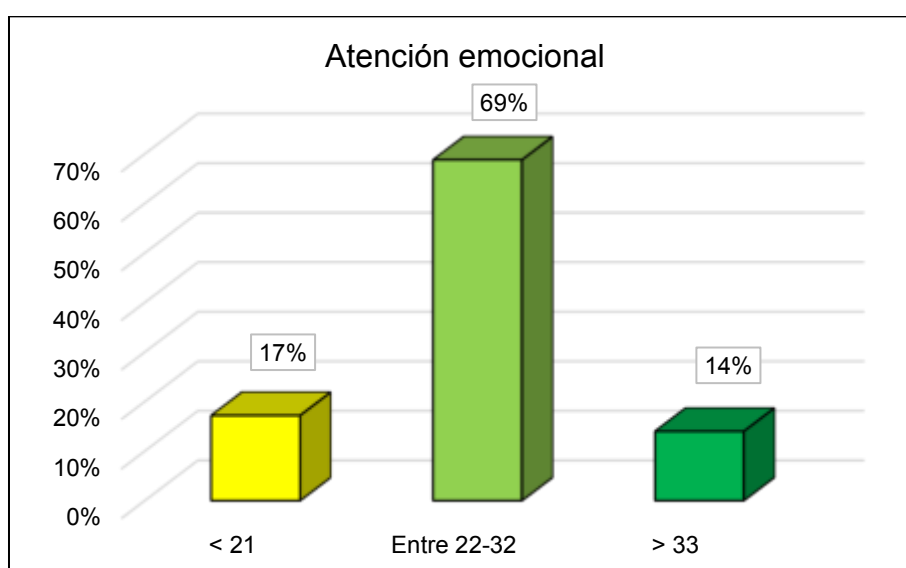


Figura 5: Atención emocional.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 15

Nivel de Claridad emocional

	Claridad emocional	
	F	%
< 21	42	17%
Entre 22-33	172	69%
> 34	36	14%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 15 se evidencia que el 69% de los estudiantes presentan claridad emocional adecuada; no obstante, el 17% tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 14% presentan excelente claridad emocional. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados identifican y comprenden sus estados emocionales adecuadamente.

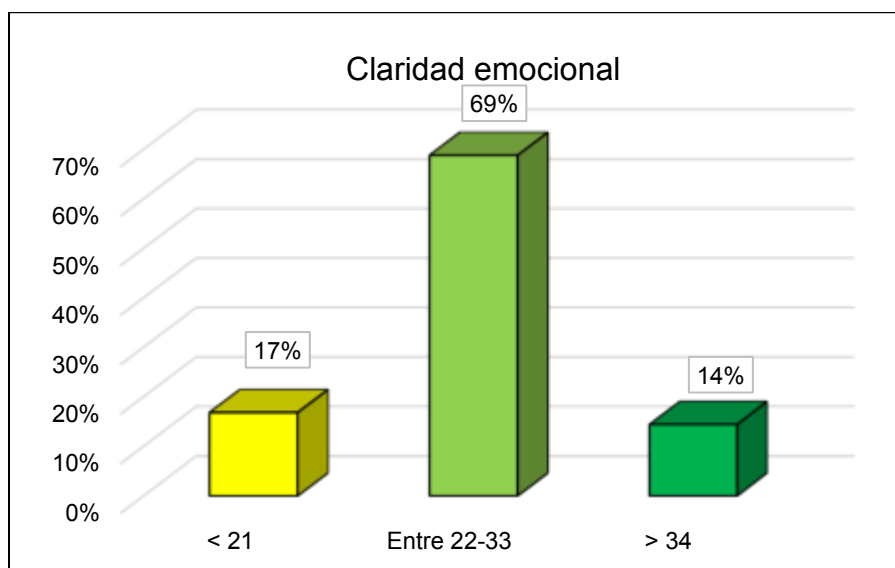


Figura 6: Claridad emocional.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 16.

Nivel de Reparación emocional

Reparación emocional		
	F	%
< 23	48	19%
Entre 24-35	157	63%
> 36	45	18%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 16 se evidencia que el 63% de los estudiantes presentan reparación emocional adecuada; no obstante, el 19% tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 18% presentan excelente reparación emocional. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados se preocupan de tener un buen estado de ánimo.

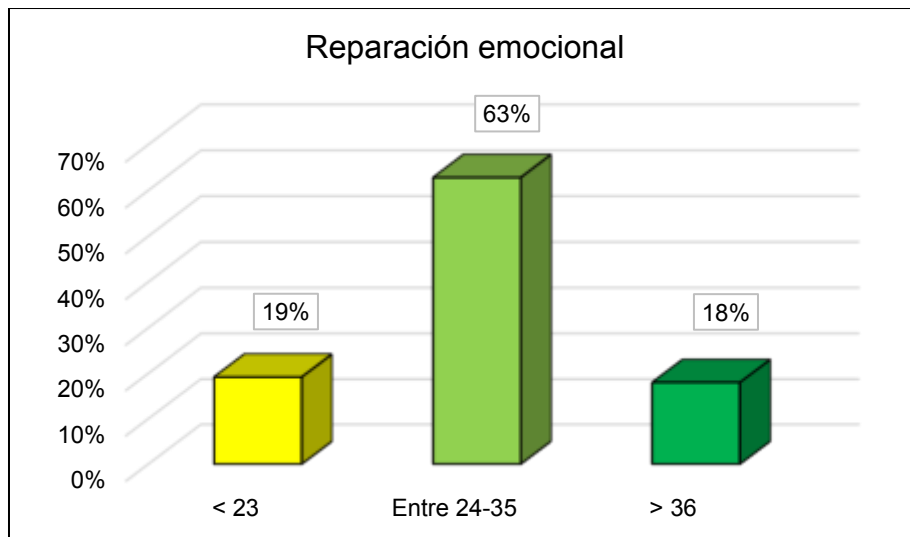


Figura 7: Reparación emocional.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 17.

Nivel de Actitud emprendedora

	Actitud emprendedora	
	F	%
< 50	43	17%
Entre 69-97	155	62%
> 68	52	21%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 17 se evidencia que el 62% de los estudiantes presentan actitud emprendedora adecuada; no obstante, el 17% tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 21% presentan demasiada actitud emprendedora. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados presentan destrezas para encarar las oportunidades que se le presentan y sortear los obstáculos que se oponen a su tarea.

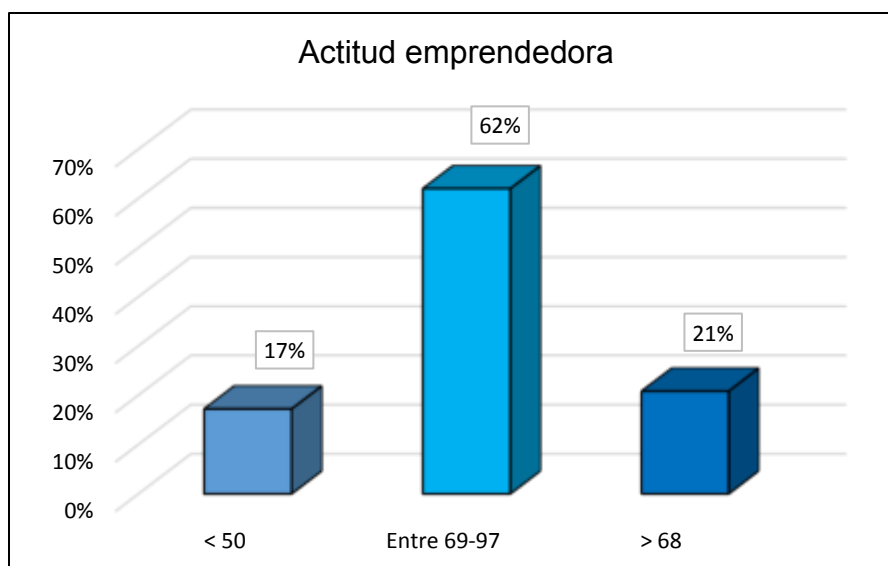


Figura 8: Actitud emprendedora.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 18

Nivel de Optimismo

Optimismo		
	F	%
< 13	70	28%
Entre 14-17	127	51%
> 18	53	21%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 18 se evidencia que el 51% de los estudiantes presentan optimismo adecuado; no obstante, el 28% tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 21% presentan demasiado optimismo. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados presentan respuestas positivas ante adversidades relacionadas con el negocio, teniendo una alta confianza en lograr proyectos, sortear problemas y emprender ideas nuevas.

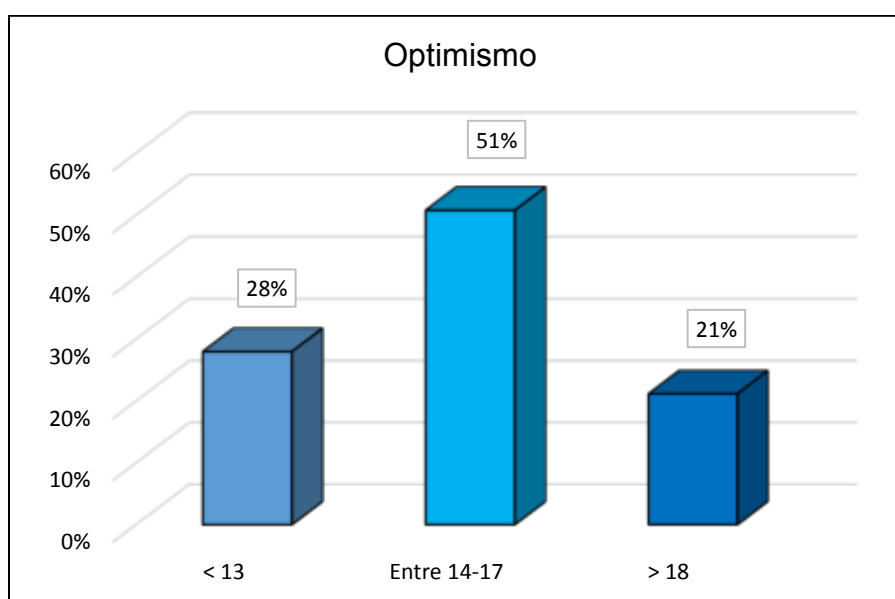


Figura 9: Optimismo
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 19

Nivel de Proactividad

	Proactividad	
	F	%
< 13	52	21%
Entre 14-18	147	59%
> 19	51	20%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 19 se evidencia que el 59% de los estudiantes presentan proactividad adecuado; no obstante, el 21% tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 20% presentan demasiada proactividad. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados presentan una actitud de exigencia autoimpuesta para hacer de la mejor forma posible todo lo que emprende apuntando a la excelencia.

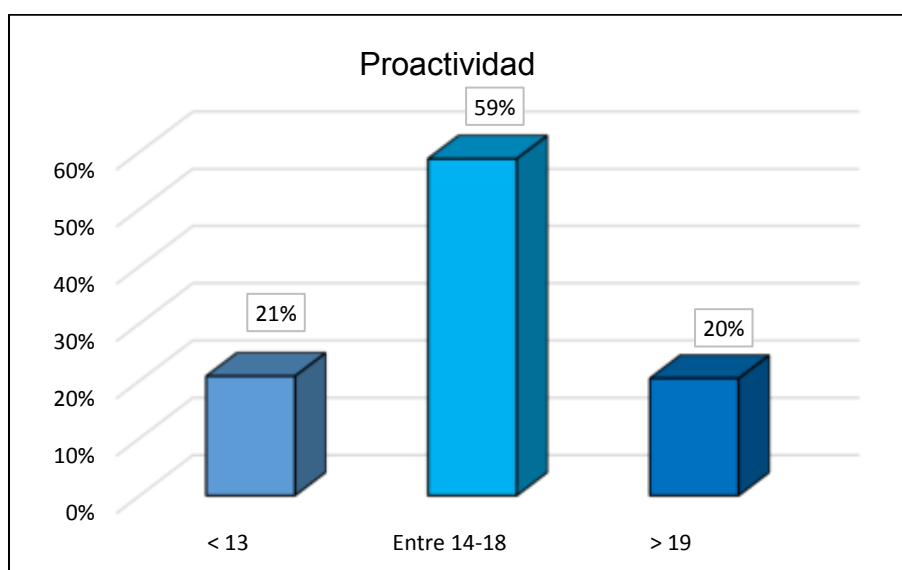


Figura 10: Proactividad
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 20

Nivel de Persistencia

	Persistencia	
	F	%
< 13	44	18%
Entre 14-18	155	62%
> 19	51	20%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 20 se evidencia que el 62% de los estudiantes presentan persistencia adecuada; no obstante, el 18% tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 20% presentan demasiada persistencia. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados son capaces de reconocer los propios errores aprender de los mismos y sobreponerse e intentar nuevamente, buscando soluciones alternativas.

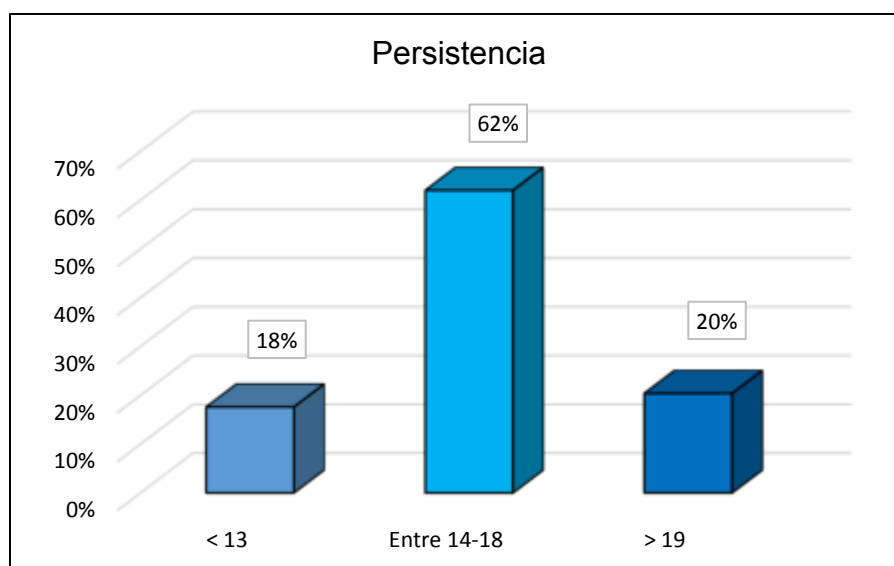


Figura 11: Persistencia
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 21

Nivel de Creatividad e innovación

Creatividad e innovación		
	F	%
< 10	75	30%
Entre 11-13	109	44%
> 14	66	26%
TOTAL	250	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 21 se evidencia que el 44% de los estudiantes presentan creatividad e innovación adecuada; no obstante, el 30% tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 26% presentan demasiada creatividad e innovación. Es decir, la mayoría de los estudiantes encuestados poseen una actitud imaginativa y creativa que facilita el funcionamiento de las cosas, la satisfacción de las necesidades y la búsqueda de respuestas nuevas a problemáticas planteadas.

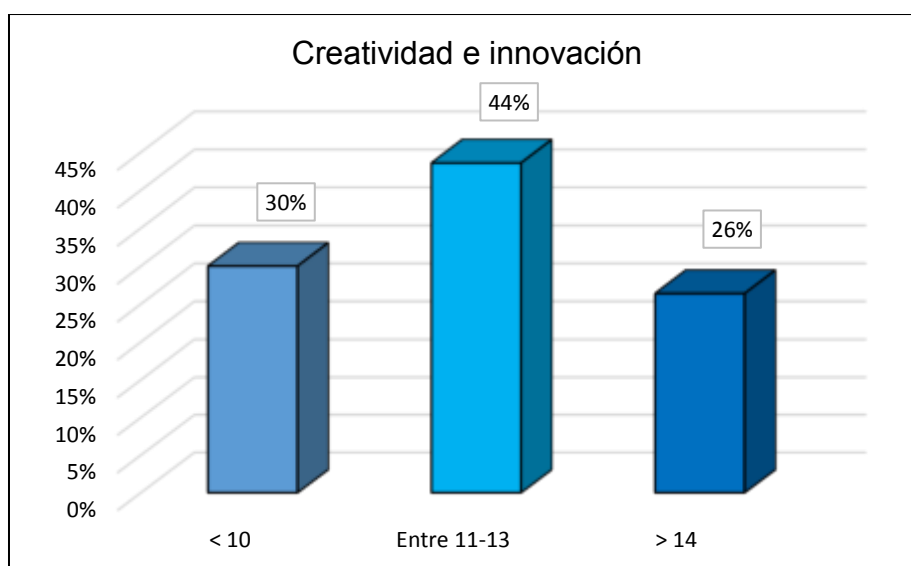


Figura 12: Creatividad e innovación
Fuente: Cumpa, (2019)

A continuación, se analiza las dos variables de estudio: Inteligencia emocional y Actitud emprendedora en función del género:

Tabla 22

Nivel de Inteligencia emocional por género

	Inteligencia emocional			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 68	14	13%	34	25%
Entre 69-97	71	63%	87	63%
> 98	27	24%	17	12%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 22 se evidencia que el 63% de los estudiantes varones y mujeres presentan inteligencia emocional adecuada; el 13% de varones y el 25% mujeres tiene un déficit en esta dimensión, mientras que el 27% de varones y el 12% de mujeres poseen demasiada inteligencia emocional. Es decir, igual número de estudiantes encuestados en ambos géneros son conscientes de sus emociones, y son capaces de regularlas.

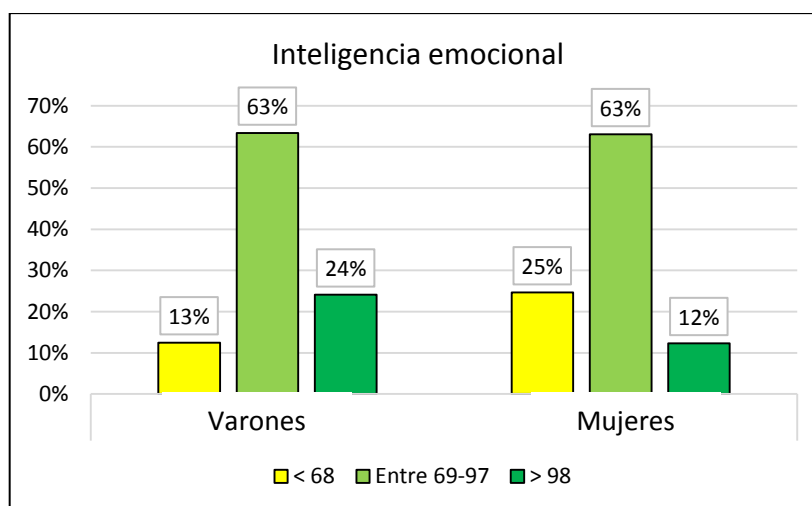


Figura 13: Inteligencia emocional por género.
Fuente: Cumpa, (2019)

A continuación, se analiza las dimensiones de la variable de estudio:
Inteligencia emocional en función del género:

Tabla 23*Nivel de Atención emocional por género*

	Atención emocional			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 21	12	11%	31	22%
Entre 22-32	81	72%	91	66%
> 33	19	17%	16	12%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 23 se evidencia que el 72% de los estudiantes varones y el 66% de mujeres presentan atención emocional adecuada; el 12% de varones y el 31% mujeres tiene un déficit en esta dimensión, pero el 19% de varones y el 16% de mujeres poseen demasiada atención emocional. Es decir, la mayoría de estudiantes varones encuestados sienten y prestan atención a sus sentimientos de manera adecuada.

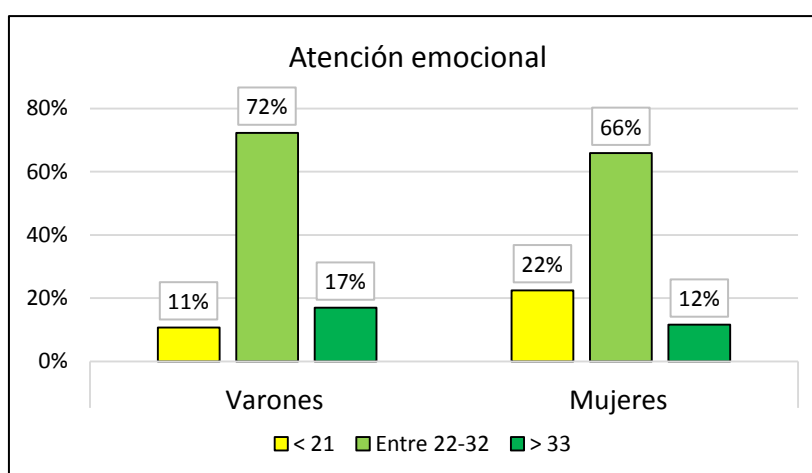


Figura 14: Atención emocional por género.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 24

Nivel de Claridad emocional por género

Claridad emocional				
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 21	13	12%	29	21%
Entre 22-33	77	69%	95	69%
> 34	22	20%	14	10%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 24 se evidencia que el 69% de los estudiantes varones y mujeres presentan claridad emocional adecuada; el 13% de varones y el 29% mujeres tiene un déficit en esta dimensión, pero el 22% de varones y el 14% de mujeres poseen demasiada claridad emocional. Es decir, igual número de estudiantes encuestados en ambos géneros identifican y comprenden sus estados emocionales adecuadamente.

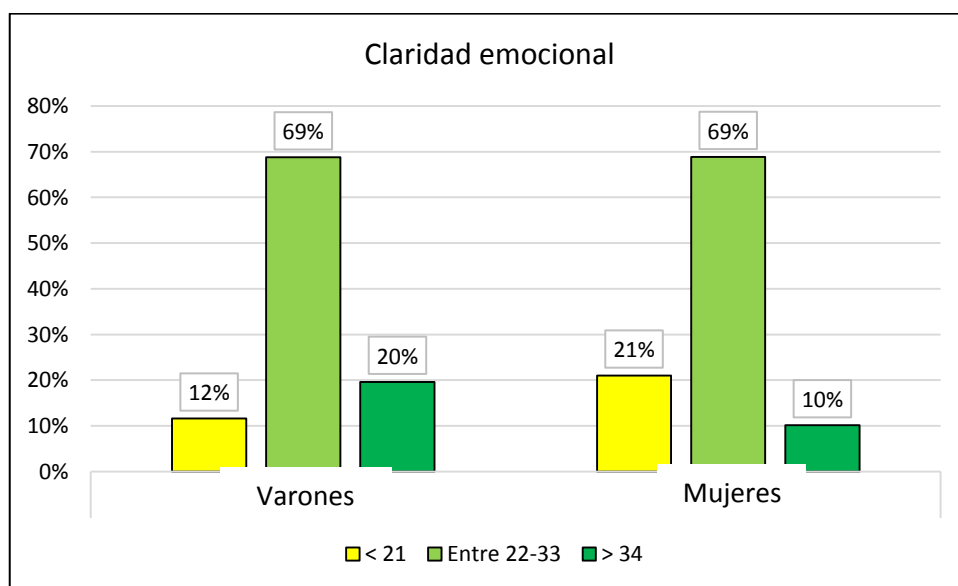


Figura 15: Claridad emocional por género.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 25
Nivel de Reparación emocional por género

	Reparación emocional			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 23	15	13%	33	24%
Entre 24-35	74	66%	83	60%
> 36	23	21%	22	16%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 25 se evidencia que el 66% de los estudiantes varones y 60% de mujeres presentan reparación emocional adecuada; el 13% de varones y el 24% mujeres tiene un déficit en esta dimensión, pero el 21% de varones y el 16% de mujeres poseen demasiada reparación emocional. Es decir, la mayoría de los estudiantes varones encuestados se preocupan de tener un buen estado de ánimo.

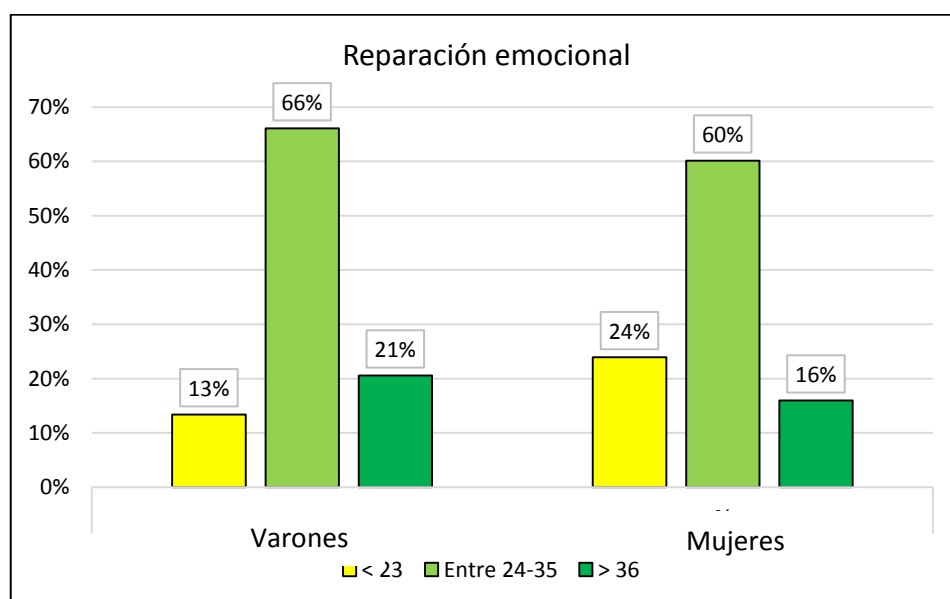


Figura 16: Reparación emocional por género.
 Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 26

Nivel de Actitud emprendedora por género

Actitud emprendedora				
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 50	19	17%	24	17%
Entre 51-67	68	61%	87	63%
> 68	25	22%	27	20%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 26 se evidencia que el 61% de los estudiantes varones y 63% de mujeres presentan actitud emprendedora adecuada; el 17% de varones y mujeres tiene un déficit en esta dimensión, pero el 22% de varones y el 20% de mujeres poseen demasiada actitud emprendedora. Es decir, la mayoría de los estudiantes mujeres encuestadas presentan destrezas para encarar las oportunidades que se le presentan y sortear los obstáculos que se oponen a su tarea.

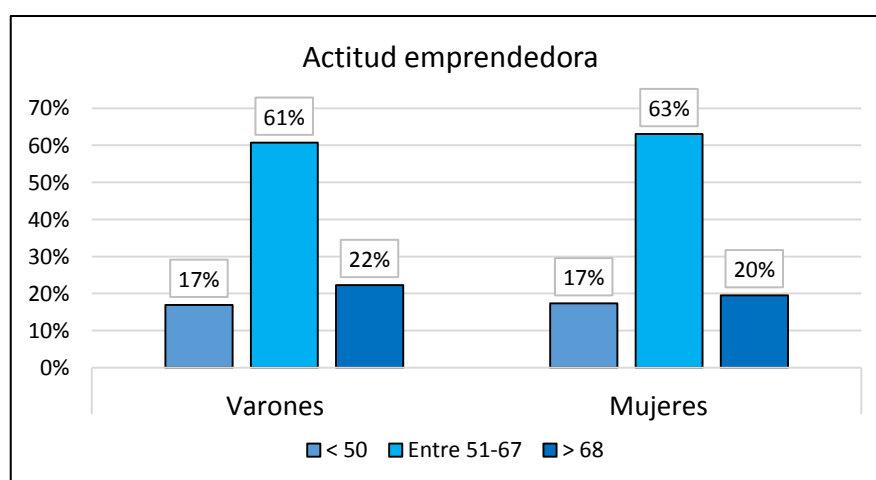


Figura 17: Actitud emprendedora por género.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 27.

Nivel de Optimismo por género

	Optimismo			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 13	34	30%	36	26%
Entre 14-17	50	45%	77	56%
> 18	28	25%	25	18%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 27 se evidencia que el 45% de los estudiantes varones y 56% de mujeres presentan optimismo adecuado; el 30% de varones y el 26% de mujeres tiene un déficit en esta dimensión, pero el 25% de varones y el 18% de mujeres poseen demasiado optimismo. Es decir, la mayoría de los estudiantes mujeres encuestadas presentan respuestas positivas ante adversidades relacionadas con el negocio, teniendo una alta confianza en lograr proyectos, sortear problemas y emprender ideas nuevas.

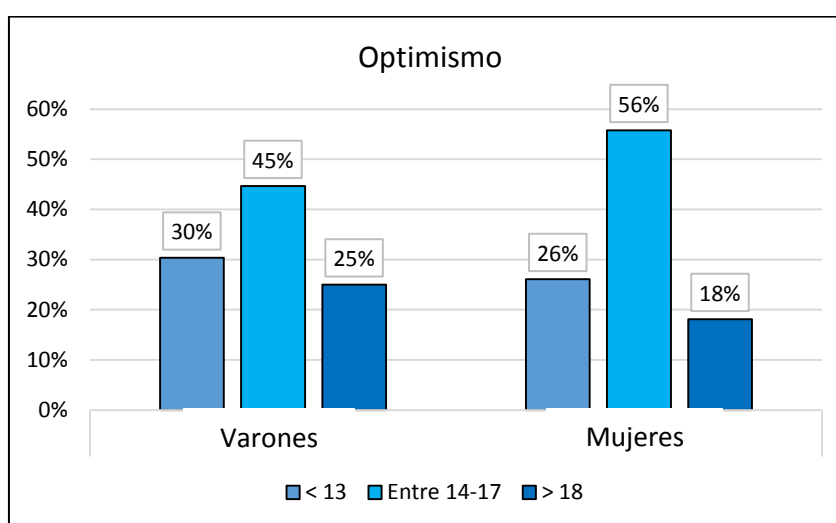


Figura 18: Optimismo por género.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 28

Nivel de Proactividad por género

	Proactividad			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 13	24	21%	28	20%
Entre 14-18	61	54%	86	62%
> 19	27	24%	24	17%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 28 se evidencia que el 54% de los estudiantes varones y 62% de mujeres presentan proactividad adecuado; el 30% de varones y el 26% de mujeres tiene un déficit en esta dimensión, pero el 25% de varones y el 18% de mujeres poseen demasiada proactividad. Es decir, la mayoría de los estudiantes mujeres encuestadas presentan una actitud de exigencia autoimpuesta para hacer de la mejor forma posible todo lo que emprende apuntando a la excelencia.

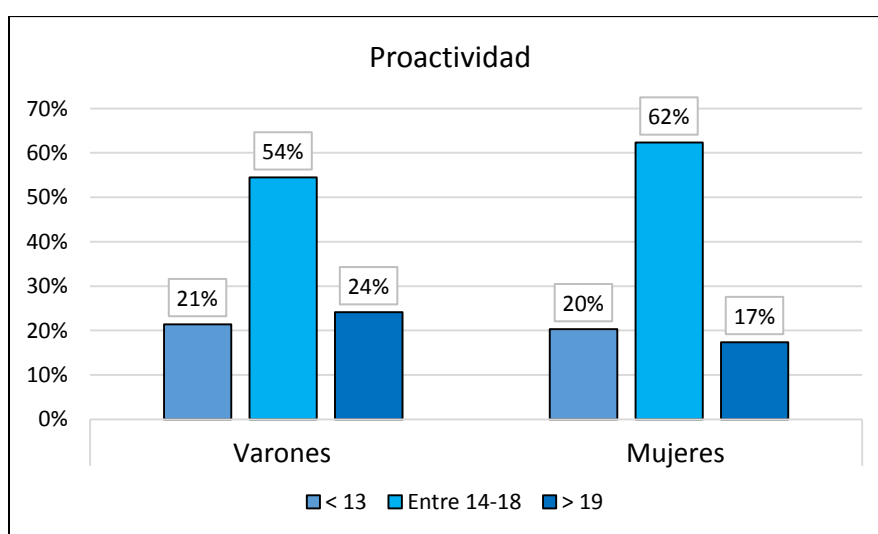


Figura 19: Proactividad por género.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 29

Nivel de Persistencia por género

	Persistencia			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 13	17	15%	27	20%
Entre 14-18	72	64%	83	60%
> 19	23	21%	28	20%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 29 se evidencia que el 64% de los estudiantes varones y 60% de mujeres presentan persistencia adecuado; el 15% de varones y el 20% de mujeres tiene un déficit en esta dimensión, pero el 21% de varones y el 20% de mujeres poseen demasiada persistencia. Es decir, la mayoría de los estudiantes varones encuestados son capaces de reconocer los propios errores aprender de los mismos y sobreponerse e intentar nuevamente, buscando soluciones alternativas.

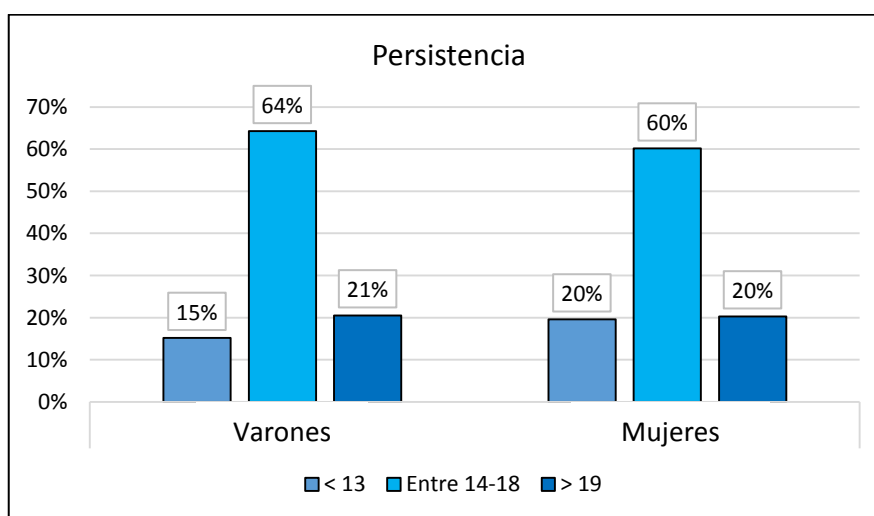


Figura 20: Persistencia por género.
Fuente: Cumpa, (2019)

Tabla 30*Nivel de Creatividad e innovación por género*

	Creatividad e innovación			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
< 10	29	26%	46	33%
Entre 11-13	51	46%	58	42%
> 14	32	29%	34	25%
TOTAL	112	100%	138	100%

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

En la tabla 30 se evidencia que el 46% de los estudiantes varones y 42% de mujeres presentan creatividad e innovación adecuadas; el 26% de varones y el 33% de mujeres tiene un déficit en esta dimensión, pero el 29% de varones y el 25% de mujeres poseen demasiada creatividad e innovación. Es decir, la mayoría de los estudiantes varones encuestados poseen una actitud imaginativa y creativa que facilita el funcionamiento de las cosas, la satisfacción de las necesidades y la búsqueda de respuestas nuevas a problemáticas planteadas.

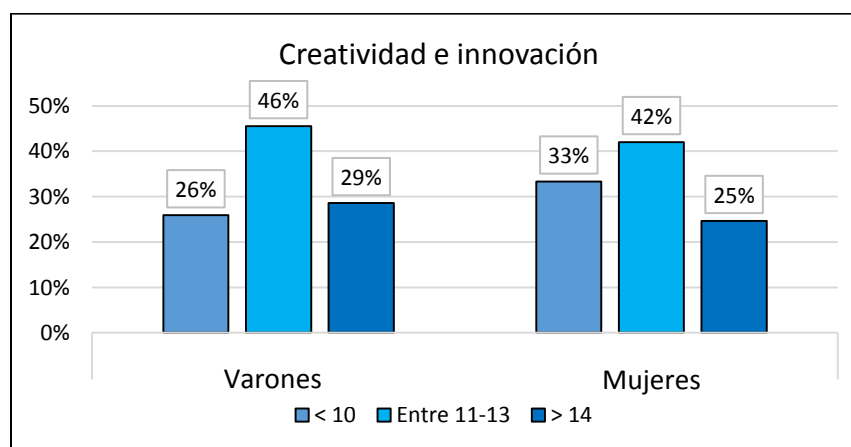


Figura 21: Creatividad e innovación por género.
Fuente: Cumpa, (2019)

4.4. Prueba de hipótesis

4.4.1. Pruebas de normalidad

Tabla 31

Pruebas de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia emocional	,061	250	,027	,992	250	,164
Actitud emprendedora	,059	250	,034	,977	250	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Como se puede observar en la tabla 31, los datos de la muestra no tienen una distribución normal porque el p-valor es menor a 0.05.

4.4.2 Pruebas de Homocedasticidad

Tabla 32

Pruebas de Homocedasticidad de varianzas

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas	
		F	Sig.
Inteligencia emocional	Se asumen varianzas iguales	,466	,496
	No se asumen varianzas iguales		
Actitud emprendedora	Se asumen varianzas iguales	,006	,939
	No se asumen varianzas iguales		

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Como se puede observar en la tabla 32, el p-valor es mayor a 0.05, entonces se asume que la varianza de ambos grupos (masculino y femenino) es homogénea, es decir, tienen homocedasticidad.

Dado que los datos no cumplen con los supuestos de normalidad y, a pesar de que se cumple con la homocedasticidad, se procederá a probar las hipótesis con el coeficiente rho de Spearman.

4.4.2. Contraste de Hipótesis

Hipótesis general

Ho: La inteligencia emocional no se relaciona de manera directa con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales (UAEG) de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

H1: La inteligencia emocional se relaciona de manera directa con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales (UAEG) de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Regla de decisión:

Si el p valor < 0.05 , se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

En la Tabla 33, se señala la relación directa entre la inteligencia emocional y la actitud emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman es de 0,579 indicando una relación grande positiva y directa, el p valor es de 0,000 por tanto la relación es estadísticamente significativa en los 250 estudiantes encuestados. En efecto, al ser una relación directa, a medida que se incrementa la inteligencia emocional se obtendrá una mejor actitud emprendedora en los estudiantes de segundo ciclo.

Tabla 33.*Relación entre la inteligencia emocional y la actitud emprendedora*

Correlaciones			Inteligencia emocional	Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,579**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
	Actitud emprendedora	Coeficiente de correlación	,579**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	250

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Ho: La atención emocional no se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Ha: La atención emocional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Regla de decisión:

Si el p valor < 0.05 , se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

En la Tabla 34, se observa la relación entre la atención emocional y la actitud emprendedora. El coeficiente de correlación de Spearman da un resultado de 0,266 indicando una relación pequeña positiva y directa, el p valor 0,000 muestra que la relación es estadísticamente significativa.

En efecto, al ser una relación directa, a medida que se incrementa la atención emocional se obtendrá una mejor actitud emprendedora en los estudiantes de segundo ciclo.

Tabla 34*Relación entre la atención emocional y la actitud emprendedora.*

Correlaciones			Atención emocional	Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Atención emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,266**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
	Actitud emprendedora	Coeficiente de correlación	,266**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	250

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Hipótesis específica 2

H₀: La claridad emocional no se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

H₁: La claridad emocional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Regla de decisión:

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

En la Tabla 35, se indica la relación entre la claridad emocional y la actitud emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0,537 indicando una relación grande positiva y directa, el p valor 0,000 señala que la relación es estadísticamente significativa. En efecto, al ser una relación directa, a medida que se incrementa la claridad emocional se obtendrá una mejor actitud emprendedora en los estudiantes de segundo ciclo.

Tabla 35.

Relación entre la claridad emocional y la actitud emprendedora

Correlaciones			Claridad emocional	Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Claridad emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,537**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
	Actitud emprendedora	Coefficiente de correlación	,537**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	250

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Hipótesis específica 3

H₀: La regulación emocional no se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

H₁: La regulación emocional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Regla de decisión:

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

En la Tabla 36, se muestra la relación entre la regulación emocional y la actitud emprendedora. El coeficiente correlación de Spearman da un resultado de 0,620 indicando una relación grande positiva y directa, el p valor 0,000 manifiesta que la relación es estadísticamente significativa. En efecto, al ser una relación directa, a medida que se incrementa la regulación emocional se obtendrá una mejor actitud emprendedora en los estudiantes de segundo ciclo.

Tabla 36

Relación entre la regulación emocional y la actitud emprendedora

Correlaciones				
			Reparación emocional	Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Reparación emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,620**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
	Actitud emprendedora	Coeficiente de correlación	,620**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	250

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Hipótesis específica 4

H₀: La inteligencia emocional no se relaciona significativamente con el optimismo de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

H₁: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el optimismo de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Regla de decisión:

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna. En la Tabla 37, se prueba la relación entre la inteligencia emocional y el optimismo para emprender. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0,539 indicando una relación grande positiva y directa, el p valor 0,000 muestra que la relación es estadísticamente significativa. En efecto, al ser una relación directa, a medida que se incrementa la inteligencia emocional se obtendrá un mayor optimismo para emprendedor en los estudiantes de segundo ciclo.

Tabla 37

Relación entre inteligencia emocional y optimismo

			Correlaciones	
			Inteligencia emocional	Optimismo
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,539**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
	Optimismo	Coefficiente de correlación	,539**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	250

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Hipótesis específica 5

H₀: La inteligencia emocional no se relaciona significativamente con la proactividad de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

H₁: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con la proactividad de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Regla de decisión:

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

En la Tabla 38, se observa la relación entre la inteligencia emocional y la proactividad para emprender. El coeficiente correlación de Spearman da un resultado de 0,512 indicando una relación grande positiva y directa, el p valor 0,000, muestra que la relación es estadísticamente significativa. En efecto, al ser una relación directa, a medida que se incrementa la inteligencia emocional se obtendrá una mayor proactividad para emprendedor en los estudiantes de segundo ciclo.

Tabla 38

Relación entre inteligencia emocional y proactividad

Correlaciones				
			Inteligencia emocional	Proactividad
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,512**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
	Proactividad	Coefficiente de correlación	,512**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	250

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Hipótesis específica 6

H₀: La inteligencia emocional no se relaciona significativamente con la persistencia de los estudiantes universitarios de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

H₁: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con la persistencia de los estudiantes universitarios de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Regla de decisión:

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alternativa. En la Tabla 39, se señala la relación entre la inteligencia emocional y la persistencia para emprender. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0,478 indicando una relación grande positiva y directa, el p valor 0,000 muestra que la relación es estadísticamente significativa. En efecto, al ser una relación directa, a medida que se incrementa la inteligencia emocional se obtendrá una mayor persistencia para emprendedor en los estudiantes de segundo ciclo.

Tabla 39

Relación entre inteligencia emocional y persistencia

Correlaciones				
		Inteligencia emocional		
		Persistencia		
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,478**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
	Persistencia	Coeficiente de correlación	,478**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	250

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

Hipótesis específica 7

H₀: La inteligencia emocional no se relaciona significativamente con la creatividad e innovación de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

H₁: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con la creatividad e innovación de los estudiantes de la UAEG de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.

Regla de decisión:

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna. En la Tabla 40, se manifiesta la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad e innovación para emprender. El coeficiente de correlación de Spearman da un resultado de 0,508 indicando una relación grande positiva y directa, el p valor 0,000 muestra que la relación es estadísticamente significativa. En efecto, al ser una relación directa, a medida que se incrementa la inteligencia emocional se obtendrá una mayor creatividad e innovación para emprendedor en los estudiantes de segundo ciclo.

Tabla 40

Relación entre inteligencia emocional y creatividad e innovación

Correlaciones				
			Inteligencia emocional	Creatividad e innovación
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,508**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
	Creatividad e innovación	Coefficiente de correlación	,508**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	250

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cumpa (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la Asignatura de Emprendimiento, 2018.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Tomando en consideración los resultados alcanzados en el estudio, los objetivos planteados y las hipótesis propuestas, presentaré las reflexiones alcanzadas sobre la relación entre las variables Inteligencia emocional y Actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II.

1. En la investigación se encontró que las variables inteligencia emocional y actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018-II, se relacionan significativamente. Esto coincide con lo descubierto por Roth y Lacoa (2009) que demuestran que una persona que posee una alta actitud hacia el emprendimiento, es reconocida, cuando se le asocia con la apertura al cambio, la creatividad e innovación, así como la capacidad para prever posibles dificultades, diseñando estrategias de emergencia, actuando con responsabilidad y con la confianza de ejercer control sobre sus emociones. También, Chávez y Suárez (2017), quienes demostraron que existe una relación positiva, directa y significativa entre la Inteligencia emocional y la

Intención de emprender. Esto determina que si una variable crece la otra también deberá crecer, y viceversa.

De ahí se sigue, que para tomar buenas decisiones y emprender nuevos proyectos hace falta un buen manejo y regulación de emociones para enfrentar problemas, asumir riesgos en situaciones inciertas, en un estado de permanente creatividad e innovación, con gran motivación y compromiso hacia su idea de negocio. Por tanto, las emociones no sólo son importantes, sino que también son necesarias para tomar buenas decisiones y para emprender la acción más adecuada a la hora de resolver problemas, asimilar los cambios y tener éxito. Estas características les pueden permitir superar los desafíos y alcanzar los objetivos que se proponen. Si el emprendedor percibe que es eficaz, es más probable que persevere cuando los problemas crecen, busque oportunidades para solucionarlos y tengas más confianza de éxito.

2. Sobre la variable inteligencia emocional, teniendo en cuenta la media y la desviación estándar, se resalta que la dimensión reparación emocional es la más valorada por los estudiantes, en segundo lugar, está la dimensión claridad emocional y en tercer lugar la dimensión atención emocional. Esto señala la importancia que manifiestan ellos a mantenerse optimistas y con un buen estado de ánimo.

De igual modo, se señaló que el 63% de los alumnos encuestados presentaron una inteligencia emocional adecuada. Es decir, una gran parte de los estudiantes son capaces de reconocer sus propias emociones y la de los demás, así como el de ser capaces de manejarlas adecuadamente. Estos resultados coinciden con los obtenidos por Garambel (2018), quien

determinó que los estudiantes de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano poseen un nivel promedio de 52% en inteligencia emocional y un 64% en intención emprendedora, lo cual supone que, a mayor atención, claridad, reparación, de las emociones, mayor será la intención por emprender. La Inteligencia emocional implica la habilidad de percibir, comprender y expresar emociones con precisión, permitiendo solucionar problemas que se presentan en un entorno tan cambiante, por lo que guarda relación con la intención de emprender.

3. En relación a los resultados de la variable inteligencia emocional se demostró que sus dimensiones guardan relación positiva con la actitud emprendedora. Al comparar estas evidencias con lo estudiado por Salvador (2008), vemos que las personas con un nivel alto de inteligencia emocional, confían en sus habilidades emprendedoras, percibiéndose con mejores oportunidades para desarrollar emprendimientos, pues, se adaptan mejor a los cambios situacionales, trabajando mejor bajo presión, poniendo a prueba su voluntad, permitiéndoles enfrentar problemas en un entorno cambiante. Según Mayer y Salovey la inteligencia emocional supone la habilidad de conocer, entender, y comunicar emociones adecuadamente; siendo indispensables para enfrentar diversos ámbitos y situaciones, en donde se compromete el éxito de las organizaciones (Chávez y Suárez, 2017).
4. La inteligencia emocional en función del género mostró que el 61% de los estudiantes varones y 63% de mujeres presentan una actitud emprendedora adecuada. Aunque la diferencia entre ambos no es significativa, se puede afirmar que la mayoría de las estudiantes mujeres encuestadas presentan mayores destrezas para encarar las oportunidades que se le presentan y

sortear los obstáculos que se oponen a su tarea. Este resultado concuerda con Ruiz (2014), quien señala que existen ligeras diferencias entre las medias, las cuales no alcanzaron significancia estadística. Este resultado difiere a lo encontrado por Cazalla-Luna, y Molero (2016), quienes evidencian diferencias significativas en la variable género, siendo más alta la puntuación en los hombres que en las mujeres. Las disimilitudes encontradas en una investigación y en otra obedecen al tamaño, al contexto y a las características singulares de la muestra.

5. Con respecto a variable actitud emprendedora, atendiendo a la media y a su desviación estándar, la mayoría de los estudiantes encuestados ubicaron en primer lugar a la persistencia como característica más valorada, seguida de la proactividad, el optimismo y creatividad e innovación, respectivamente. Un buen nivel de persistencia señala que los estudiantes son capaces de reconocer sus propios errores para ratificar e intentar de nuevo el trabajo, buscando soluciones rápidas cuando hay situaciones adversas.

Por otro lado, se indicó que el 62% de los estudiantes presentan un nivel adecuado de actitud emprendedora, poseyendo la capacidad de aprovechar las oportunidades que se le presentan y superando las dificultades que se oponen a hacer realidad sus proyectos. Esto concuerda con los estudios de Krauss (2004) y Cáceres y Cohene (2011) citados por Jaramillo, Pérez, y Cardoso (2013), quienes señalan que los alumnos de las carreras de negocios tienen una mejor actitud para crear empresas, dispuestos a asumir riesgos que los lleven a progresar y estar entre los mejores y que el rol de la universidad a través de sus distintas facultades influye de manera positiva sobre este deseo e intención en los estudiantes.

El estudio mostró también, que la mayoría de estudiantes mujeres encuestadas presentan mejores porcentajes de optimismo y proactividad adecuados. Es decir, tienen respuestas positivas ante las adversidades, una significativa confianza en lograr lo que se proponen, superar los problemas y emprender iniciativas novedosas, así mismo, presentan una actitud de autoexigencia que apunta a la excelencia. Los resultados antes mencionados son equiparables a los de Guarino (2011), donde los estudiantes de género masculino mostraron positivamente mayor grado de inhibición emocional respecto a las mujeres, lo que podría asumirse como algo esperado en una sociedad en la que se propician más las expresiones emocionales de las mujeres que de los hombres. Esto contrasta con lo evidenciado por Espíritu (2011), quien de acuerdo a los resultados de su estudio señaló que los varones presentaron una actitud más emprendedora que la de las mujeres.

6. En suma, las variables en cuestión muestran que la persona que tiene una adecuada atención, comprensión y regulación de sus emociones puede observarse mejor a sí mismo, tiene más posibilidades de comprender su contexto, y auto dirigirse, y por tanto puede desempeñarse mejor y disponerse a emprender. Es importante tener en cuenta que el emprendimiento es un tránsito difícil que se vuelve más adverso en un clima competitivo y exigente, de ahí que los espacios en donde se desarrollan nuestros estudiantes deben propender a una mejor educación emocional que permita generar un impacto en su vida personal y profesional. Así lo evidencian los estudios presentados donde se señala que las competencias emocionales actúan positivamente en el desarrollo de la actitud e intención

empresarial. En el mismo sentido Garambel (2018), afirma que la conciencia emocional puede generar un incremento en los niveles de productividad, eficacia de la comunicación, la autorregulación emocional y las relaciones interpersonales. Si la persona vive orientada por el logro y es capaz de sentir gozo del cumplimiento de sus metas, el logro se convertirá en un estímulo para cumplir nuevas metas y redunde en un crecimiento personal.

7. Finalmente, un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes universitarios les permite un mejor emprendimiento. Además, las personas que se inhiben emocionalmente por la dificultad de comprender, expresar sus emociones y las de los demás, generan un efecto negativo en el momento de asumir riesgos, desarrollar actitudes e intenciones emprendedoras. Es por ello que si los estudiantes tienen una mayor inteligencia emocional lograrán un mejor emprendimiento y estarán propensos a involucrarse y manejar sus emociones en situaciones que demande una relación en el ámbito empresarial y que todas sus acciones tenderán a buscar un clima organizacional favorable.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que existe relación entre la Inteligencia emocional y la Actitud emprendedora en los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018, de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Spearman de 0,579 evidenciando una relación positiva y directa, con un nivel de significancia de p valor de 0,000. Lo cual permite confirmar la hipótesis principal.
2. Existe relación directa significativa entre la Atención emocional y la Actitud emprendedora en los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018. El resultado que se obtuvo del coeficiente Rho de Spearman es de 0,266 con una relación pequeña positiva y directa, cuyo p valor es de 0,000.
3. Existe relación directa entre la claridad emocional y la actitud emprendedora en los alumnos de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018, con un resultado del coeficiente de correlación de Spearman de 0,537 indicando una relación positiva y directa, cuyo p valor fue de 0,000.

4. Existe relación directa entre la Reparación emocional y la Actitud emprendedora en los educandos de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018, obteniéndose como resultado del coeficiente Rho de Spearman el 0,620 indicando una relación positiva y directa, cuyo p valor es de 0,000.
5. Existe relación directa significativa entre la Inteligencia emocional y el Optimismo en los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018. El coeficiente de correlación de Spearman da un resultado de 0,539 indicando una relación positiva y directa, cuyo p valor es de 0,000.
6. Existe relación directa significativa entre la Inteligencia emocional y la Proactividad en los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0,512 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,000.
7. Existe correlación directa significativa entre la Inteligencia emocional y la Persistencia en los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018. El coeficiente de correlación de Spearman da un resultado de 0,478 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,000.
8. Existe relación directa significativa entre la Inteligencia emocional y la Creatividad e innovación en los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0,508 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,000.

9. Por lo tanto, se ha demostrado que a medida que los alumnos de la asignatura de Emprendimiento de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, tengan un mayor nivel de ser emocionalmente inteligentes, habrá una mayor posibilidad de tener una mayor actitud emprendedora.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir investigando sobre las variables, en estudios longitudinales, de manera que se pueda determinar cómo varían en los mismos estudiantes a lo largo de su carrera con el fin de diseñar estrategias que permitan una efectiva intervención.
2. Se recomienda desarrollar talleres que promuevan y refuercen en los estudiantes la gestión de sus emociones con un enfoque emprendedor, con el fin de fomentar iniciativas innovadoras, que los ayuden a enfrentar sus temores, sus frustraciones, sus miedos al fracaso, y desarrollar una actitud proactiva para lograr el éxito profesional. En el Anexo 7 se plantea una propuesta.
3. Se recomienda seguir desarrollando experiencias emprendedoras a lo largo de cada ciclo de estudios, por medio de proyectos, fomentando la difusión de propuestas innovadoras, contando con el apoyo del Instituto de Innovación y promoción para el Emprendimiento Universitario - IPPEU. Estos proyectos deberán tener en cuenta temas como el liderazgo y desarrollo personal, identificación de necesidades del entorno, proceso creativo, planificación del proyecto, proactividad y autonomía, comunicación efectiva, trabajo colaborativo, ejecución y control del proyecto, entre otros.

4. La formación y capacitación del personal docente, debe contribuir al desarrollo de personas emocionalmente inteligentes y al fomento de la actitud emprendedora. En el Anexo 8 se hace una propuesta de taller de inteligencia emocional dirigido a desarrollar herramientas prácticas que permitan identificar y gestionar las emociones en los maestros universitarios.
5. Finalmente, esta investigación puede considerarse significativa, ya que presenta indicadores que sustentan el acento que debe tener la formación de los profesionales emprendedores.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abrego, R., González, K., y Lullo, R. (2012). Elaboración de un diseño instruccional para el desarrollo de habilidades en el manejo de conflictos y negociaciones dirigida al área de mercadeo y ventas en la industria farmacéutica Roka C.A. utilizando la inteligencia emocional. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Acuña Seguil, A. I., & Gamarra Oliart, M. F. (2018). Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima 2018.
- Anadón, O. (2006). Inteligencia emocional percibida y optimismo disposicional en estudiantes universitarios. *REIFOP*, 9 (1), 1-13. Recuperado de: <https://n9.cl/y7ts>
- Alterio, A. y Pérez, H. (2001). Inteligencia emocional: Teoría y praxis en Educación. En: Revista *Iberoamericana de Educación*. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela.
- Arroyo, M. y Jiménez, F. (2008). La incorporación de la innovación y el emprendedurismo en la Educación Superior: una formación de futuro. (Trabajo presentado al V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria). Recuperado de: <https://n9.cl/n21>

- Bernal, A. (2014). Competencia emprendedora e identidad personal. Una investigación exploratoria con estudiantes de Educación Secundaria obligatoria. *Revista de Educación*, 363, 384-411. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/51314/re36316.pdf?sequence=1>
- Bisquerra, R. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 21, (1), 7-43. Recuperado de: <file:///C:/Users/docenteeegg/Downloads/99071-Texto%20del%20art%C3%ADculo-397691-1-10-20100316.pdf>
- Bisquerra, R., y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*, (10), 61-82. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70601005.pdf>
- Bosma, N. y Levie, J. (2010) Global Entrepreneurship Monitor. 2009 Executive Report, GEM. Recuperado de: <https://n9.cl/9o6a>
- Castillo, L., (2018). Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de ciencias administrativas y recursos humanos de una universidad privada de Lima. (Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima-Perú)
- Cazalla-Luna, N., y Molero, D. (2016). Inteligencia emocional percibida, disposición al optimismo-pesimismo, satisfacción vital y personalidad de docentes en su formación inicial. *Revista de Investigación Educativa*, 34(1). Recuperado de: <https://n9.cl/uug9>
- Chávez, P., y Suárez, Q. (2016). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de*

Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II (tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima.

Durán, E. (2013). Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora: Validez y confiabilidad en estudiantes universitarios. *Educación y futuro digital*, (7), 59-69. Recuperado de: http://www.cesdonbosco.com/documentos/revistaeyfd/EYFD_7.pdf

Durán, E., y Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la educación*, 6(2), 83-102.

Escalante, F. y Zeballos, M. (2017) Influencia de la Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento en la Autoeficacia Emprendedora de Trabajadores del Mall Aventura Plaza. Arequipa (tesis de licenciatura). Arequipa: Universidad Católica de Santa María. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_1469f204ddc87ffe2a243f12c9a9f576/Details

Espinoza, M. et al. (2015) Validación de constructo y confiabilidad de la escala de inteligencia emocional en estudiantes de enfermería. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*. 3(1) ,139-147. Recuperado de https://scholar.google.com.pe/scholar?cluster=18271215668640960441&hl=es&as_sdt=0,5.

Espíritu, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11 (1), 65-75. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/904/90418851009.pdf>

- Extremera, N., Durán, A. y Rey. (2005): La inteligencia emocional percibida y su influencia sobre la satisfacción vital, la felicidad subjetiva y el engagement en trabajadores de centros para personas con discapacidad intelectual. *Ansiedad y estrés*, 11 (1) 63-73. Recuperado de: <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N92-4.pdf>
- Extremera, N. y Fernández-Berrocal, P. (2003). La inteligencia Emocional en el contexto educativo: Hallazgos científicos de sus efectos en el aula. *Revista de Educación* 332, 97-116. Recuperado de: <https://n9.cl/2caj>
- Fernández, A. (2010). *Inteligencia emocional como variable predictora de adaptación psicosocial en estudiantes de la comunidad de Madrid*. (Tesis Doctoral). Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Fernandez, P., Extremera N. y Ramos, N. (2004). Validity and reliability of the Spanish modified version of the Trait Meta- Mood Scale. *Psychol Rep.* 94(3):751-5.
- Flores, P. (2003). *Capacidad emprendedora en estudiantes ingresantes a la Universidad Inca Garcilazo de la Vega*. Tesis de Maestría.
- Gardner, H. (2001). *La inteligencia Reformulada, las Inteligencias Múltiples en el siglo XXI* Barcelona: Paidós.
- Garambel H. (2018). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno–2017*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano Puno. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8612>
- Goleman, D. (2008). *Inteligencia emocional*. España: Editorial Kairos.

- Gómez et al. (2017) Competencias emprendedoras: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*, (43), 150-188.
- Guarino, L. (2011). Adaptación y validación de la versión hispana del Cuestionario de Estilo Emocional. *Universitas Psychologica*, 10 (1), 197-209.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ª ed.). México: McGraw-Hill
- Hassan, R. A., Omar, B., y Norashikin, S. (2016). The effect of emotional intelligence and entrepreneurial attitude on entrepreneurial intention. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 33(3514), 1-10. Recuperado de: <https://n9.cl/q34>
- Jaramillo, M; Pérez, M. y Huerta, M. (2013). Actitud emprendedora de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría y Administración del Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Recuperado de http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviicongresoaecca/cd/129c.pdf
- Krueger, N. F. (2005). The cognitive psychology of entrepreneurship. En *Handbook of entrepreneurship research*, 1 (pp. 105-140). US: Springer. Recuperado de: <https://n9.cl/88f4>
- Lazarte, A. (2019) *El Diseño como factor diferencial en los emprendimientos peruanos basados en la innovación*. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- Ley 30220, Ley Universitaria. (9 de julio de 2014). Lima: Congreso de la República. Recuperado de <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>

- Lim, D., Morse, E., Mitchell, R., and Seawright, K. (2010). Institutional environment and entrepreneurial cognitions: A comparative business systems perspective. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 4 (3), 491-501.
- McGrath, R., y MacMillan, I. (2000). The entrepreneurial mindset. Boston, MA: Harvard Business School Press. Recuperado de: <https://n9.cl/zkto>
- Manosalvas, L. O. (2017). Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora (tesis de doctorado. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú).
- Martínez, F. y Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “competencias emprendedoras”: Valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7 (3), 82-98. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55114063007>.
- Marzano, R., y Pickering, D. (2005). Dimensiones del Aprendizaje; Manual para el maestro (2ª ed.). México:ITESO.
- Mata, A. et al. (2015). Competencias claves para el emprendimiento. La perspectiva de los estudiantes. *Universo de la Tecnológica*, 7 (20),13-15. Recuperado de <http://132.248.9.34/hevila/Universodelatecnologica/2014-2015/no20/2.pdf>.
- Mayer, J., Salovey, P. y Caruso, D. (2000). “Models of emotional intelligence”. En R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of Intelligence* (2nd ed) (pp. 396-420). New York: Cambridge.
- Merino, M., y Vargas, D. (2011). Evaluación comparativa del potencial emprendedor de Latinoamérica: Una perspectiva multinivel. *Academia, Revista*

Latinoamericana de Administración, (46), 38-54.

Moriano, J., Palací, F., y Morales, J. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de autoeficacia emprendedora. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 35-50.

Mortan, R., Ripoll, P., Carvalho, C., y Bernal, M. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 30 (3), 97-104.

Neghabi, S., Yousefi, M., y Rezvani, M. (2011). Emotional Intelligence and Entrepreneurial Behavior; Development of Personal Aspects of Intentions Model. *International Conference on Information and Finance*, 2, 27-31.

Pérez, N., y Castejón, J. (2005). Diferencias en inteligencia emocional en estudiantes universitarios, análisis en función de la titulación y el género. *Actas VIII Congreso Galaico Portugués de Psicopedagogía.*, 1311 - 1321.

Pihkala, T. y Vesalainen, J. (2000). *Barriers to entrepreneurship – educational opportunities*. (Trabajo presentado al IntEnt 2000). Finland: Tampere University of Technology.

Roth, E., y Lacoa, D. (2009). Análisis Psicológico de la Conducta Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Medición, Relaciones y Predicción. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UC BSP*, 7(1), 113-150. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S207721612009000100005&script=sci_arttext.

Rué, J. (2002). Qué enseñar y por qué. Elaboración y desarrollo de proyectos de formación. Barcelona, España: Paidós.

- Ruiz, I. (2014). Los niveles de las dimensiones de inteligencia emocional en los alumnos de primero y quinto año de las carreras de Psicología Clínica e industrial de la jornada vespertina. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <https://n9.cl/4lcp>.
- Salazar-Carvajal, P., Herrera-Sánchez, I., Rueda-Méndez, S. y León-Rubio, J. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. *Anales de Psicología*, 30 (2), 549-559. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282014000200018
- Salvador, C. (2008). Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora. *Boletín de Psicología*, 92, 65-80. Recuperado de: <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N92-4.pdf>
- Salvador, C. (2009). Ecuaciones estructurales como modelos predictivos de la autoeficacia emprendedora en una muestra de jóvenes mexicanos y españoles. *Apuntes de Psicología*, 27 (1), 65-78. Recuperado de: http://www.cop.es/delegaci/andocci/files/contenidos/VOL.%2027_1_2009/vol.%2027_1_4.pdf.
- Serida, J.; Alzamora, J.; Guerrero, C.; Borda, A.; Morales, O. (2018). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018. – Lima: Universidad ESAN, 2018. – 70p.
- Shane, S. (2003). *A general theory of entrepreneurship. The individual-opportunity nexus*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Shane, S., y Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a

- field of research. *Academy of Management Journal*, 25 (1), 217-226.
- Universidad de San Martín de Porres (2018). Visión, Misión, Valores. Recuperado de: <https://www.administracion.usmp.edu.pe/nuestra-facultad/vision-mision-valores/>
- Valiente, A. y Galdeano, C. (2009) La enseñanza por competencias Educación Química, Volume 20, Issue 3, pp. 369-372. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0187893X18300387>
- Zhao, H., and Seibert, S. (2006). The Big Five personality dimensions and entrepreneurial status: A meta-analytical review. *Journal of Applied Psychology*, 91 (2), 259-271.
- Zakarevičius, P., y Župerka, A. (2010). Expression of emotional intelligence in development of students' entrepreneurship. *Ekonomika ir vadyba*, (15), 865-873.
- Zampetakis, L., Beldekos, P., y Moustakis, V. (2009). Day-to-day entrepreneurship within organisations: The role of Trait Emotional Intelligence and perceived organisational support. *European Management Journal*, 27, 165-175. Recuperado de: <https://n9.cl/47k>
- Zampetakis, L., Kafetsios, K., Bouranta, N., Dewett, T., y Moustakis (2009). On the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial attitudes and intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 15 (6), 595-618. Recuperado de: <https://n9.cl/p3cr>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS: **RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN **Investigación educativa psicopedagógica**

AUTOR(ES): **Jorge Luis Cumpa Gavidia**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento en el año 2018?	Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la actitud que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Inteligencia emocional	<ul style="list-style-type: none"> Atención emocional Claridad emocional Reparación emocional 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica. Alcance: Correlacional Diseño: No – experimental Unidad de investigación: Estudiantes II ciclo de Unidad Académica de EEGG USMP, Lima.
			Actitud emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> Optimismo Proactividad Persistencia Creatividad e Innovación 	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos		Indicadores	Fuente de Información
a. ¿Qué relación existe entre la atención emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018?	a. Establecer la relación entre la atención emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	a. Existe relación significativa entre la atención emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Atención emocional	<ul style="list-style-type: none"> Percepción Emocional. 	
b. ¿Qué relación existe entre la claridad emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018?	b. Establecer la relación entre la claridad emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	b. Existe relación significativa entre la claridad emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Claridad Emocional	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión emocional 	

c. ¿Qué relación existe entre la reparación emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018?	c. Establecer la relación entre la reparación emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	c. Existe relación significativa entre la reparación emocional y la actitud emprendedora que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Reparación emocional	<ul style="list-style-type: none"> Regulación Emocional 	<p>Escala de inteligencia emocional: Adaptación de Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-48) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995)</p> <p>Cuestionario de actitud emprendedora. Roth y Lacoa (2009)</p>
d. ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018?	d. Establecer la relación entre la inteligencia emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	d. Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y el optimismo que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Optimismo	<ul style="list-style-type: none"> Actitud positiva 	
e. ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la proactividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018?	e. Establecer relación entre la inteligencia emocional y la proactividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	e. Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la proactividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Proactividad	<ul style="list-style-type: none"> Exigencia autoimpuesta 	
f. ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la persistencia que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018?	f. Establecer relación entre la inteligencia emocional y la persistencia que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	f. Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la persistencia que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Persistencia	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los errores y sobreponerse 	
g. ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la creatividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018?	g. Establecer relación entre la inteligencia emocional y la creatividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	g. Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018.	Creatividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de respuestas nuevas 	

Anexo 2: Instrumentos para la investigación

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE 1: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Variable: INTELIGENCIA EMOCIONAL		
Definición conceptual: capacidad de percibir, entender, administrar y regular las emociones tanto propias como las de los demás.		
Instrumento: Escala de inteligencia emocional: Adaptación de Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-48) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995)		Técnica: Encuesta
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Atención emocional García Fernández & Giménes Mas (2010)	• Percepción emocional personal	1. Presto mucha atención a los sentimientos. 2. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento 3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones 4. Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo
	• Percepción emocional intrapersonal	5. Normalmente dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos 6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente 7. A menudo pienso en mis sentimientos 8. Presto mucha atención a cómo me siento
Claridad emocional Pérez & Castejón (2005)	• Integración de la emoción y razón	9. Tengo claro cuáles son mis sentimientos 10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos 11. Casi siempre se cómo me siento 12. Normalmente se lo que siento por las personas (familiares, amigos, compañeros, etc.)
	• Empatía	13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones 14. Siempre puedo decir cómo me siento 15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones 16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos
Reparación emocional García (2015) & Sosa (2008)	• Regulación emocional personal	17. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista 18. Aunque me sienta mal. Procuró pensar en cosas agradables 19. Cuando estoy triste pienso en todos los placeres de la vida 20. Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal
	• Resolución de conflictos interpersonales	21. En vez de dar demasiadas vueltas a las cosas que parecen complicadas, trato de calmarme para pensar mejor en la solución. 22. Me esfuerzo por tener un buen estado de ánimo 23. Trato de sentirme feliz para tener más energía 24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
VARIABLE 2: ACTITUD EMPRENDEDORA

Variable: ACTITUD EMPRENDEDORA		
Definición conceptual: predisposición para crear o iniciar un proyecto, empresa o nuevo sistema de vida, inspirada en la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad.		
Instrumento: Cuestionario de actitud emprendedora: Adaptación de Durán (2013) de Roth y Lacoa (2009)		Técnica: Encuesta
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Optimismo Durán (2013) Roth & Lacoa (2009) Sánchez (2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones viables. 	1.No tengo miedo a emprender iniciativas. 2.Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades.
	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza de lograr proyectos. 	3.Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en poder alcanzar el éxito. 4.Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos.
Proactividad Durán (2013) Roth & Lacoa (2009) Sánchez (2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Alta capacidad de respuesta. 	5.Apunto a la excelencia en cada cosa que hago. 6.Intentó ser el mejor en mi área de competencia.
	<ul style="list-style-type: none"> • Asume responsabilidad 	7.Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago. 8.Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto.
Persistencia Durán (2013) Roth & Lacoa (2009) Sánchez (2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de los errores propios. 	10. Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente. 11. Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores.
	<ul style="list-style-type: none"> • Sobreponerse y volver a intentar. 	1. Todo es posible si creo poder hacerlo. 2. Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas.
Creatividad e innovación Durán (2013) Roth & Lacoa (2009) Sánchez (2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Piensa cosas nuevas. 	12. Soy capaz de imaginar cómo pueden hacerse funcionar las cosas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Hace cosas nuevas 	3. Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de descubrimientos. 4. Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

1. Información

Se le propone participar en un estudio acerca de la relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres en la Asignatura de Emprendimiento.

Para ello, se pide su colaboración a través de la realización de los cuestionarios que se le entrega. Estos son anónimos, por lo que su aportación no conlleva ningún riesgo para la vida y no afectará a su imagen personal pública. Los resultados que se obtengan serán generalizados al conjunto de la muestra.

El estudio se llevará a cabo en las diferentes aulas de la asignatura de Emprendimiento, bajo el seguimiento de Jorge Luis Cumpa Gavidia.

2. Aspectos a conocer

- El cuestionario es anónimo, en ningún momento se revelará su identidad.
- El investigador se compromete a proteger sus datos y a no utilizarlos con otra finalidad.
- Los resultados obtenidos tras el estudio podrán ser divulgados a la comunidad científica, ya sea a través de un artículo, comunicación o conferencia.
- Si en algún momento desea abandonar la investigación, puede retirar su consentimiento a través de un correo electrónico a: jcumpag@usmp.pe
- Si para firmar este documento desea más información, no dude en consultarla.

3. Consentimiento

- Haber sido informado/a de los objetivos del estudio de investigación en el que participaré, así como de la ausencia de riesgos que asumo al formar parte de él.
- Haber sido informado/a de mi derecho a retirar este consentimiento cuando lo estime oportuno y por los motivos que precise, sin necesidad de justificarlos, y sin que ello derive ninguna consecuencia adversa a mi persona.
- Haber comprendido perfectamente todo lo anterior y estar de acuerdo. Por ello, doy mi consentimiento para colaborar en este estudio, respondiendo a un cuestionario.

En Santa Anita, ____ de _____ de 2018

CUESTIONARIO SOBRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA

EDAD: 18 – 20 () 21 – 25 () 26 – 30 () **SEXO:** F () M ()

ACTUALMENTE TRABAJO: SI () NO () **ESCUELA PROFESIONAL:**

Instrucciones: Lea atentamente cada frase e indique, por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a la misma. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas ni malas. No emplee mucho tiempo en cada respuesta. No deje ningún ítem sin contestar.

1	2	3	4	5
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

En relación a mi inteligencia emocional, considero que...

	ITEM	RESPUESTA				
		1	2	3	4	5
1	Presto mucha atención a los sentimientos.					
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.					
3	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones					
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo					
5	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos					
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente					
7	A menudo pienso en mis sentimientos					
8	Presto mucha atención a cómo me siento					
9	Tengo claros mis sentimientos					
10	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos					
11	Casi siempre sé cómo me siento					
12	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas					
13	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones					
14	Siempre puedo decir cómo me siento					
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones					
16	Puedo llegar a comprender mis sentimientos					
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista					
18	Aunque me sienta mal. Procuro pensar en cosas agradables					
19	Cuando estoy triste pienso en todos los placeres de la vida					
20	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal					
21	En vez de dar demasiadas vueltas a las cosas que parecen					

	complicadas, trato de calmarme para pensar mejor en la solución.					
22	Me esfuerzo por tener un buen estado de ánimo					
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz					
24	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.					

En relación a mi actitud sobre el emprendimiento, considero que...						
25	No tengo miedo a emprender iniciativas o ideas innovadoras que considero importantes					
26	Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades.					
27	Cuando emprendo un proyecto innovador, tengo confianza en poder alcanzar el éxito.					
28	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos o ideas innovadoras.					
29	Apunto a la excelencia en cada cosa que hago.					
30	Intento ser el mejor en mi área de competencia.					
31	Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago.					
32	Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto o idea innovadora.					
33	Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente.					
34	Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores.					
35	Normalmente considero que todo lo que emprenda será posible si creo poder hacerlo desde el inicio.					
36	Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas.					
37	Soy capaz de imaginar cómo pueden hacerse funcionar las cosas.					
38	Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy investigando como hacer mejor las cosas.					
39	Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad del mercado (Por ejemplo, productos, servicios, etc.)					

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dr. José Luis Beas Aranda
Cargo o institución donde labora	Director del IPPEU de la Universidad de San Marco
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Durán (2013) de Roth y Lacoa (2009)
Título	RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO 2018-II

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS					
		Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					/
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					/
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					/
4. Organización	Existe organización lógica					/
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					/
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					/
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					/
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					/
9. Metodología	Responde al diagnóstico					/
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					/
Promedio de valoración		100				

I. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado tal como está planteado.

30/11/2018	43819723		967911901
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono

Doctor José Luis Beas Aranda
 Director del Instituto de Innovación y Promoción
 para el Emprendimiento Universitario - IPPEU

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES


Apellidos y nombres del experto	Dr. José Luis Beas Aranda
Cargo o institución donde labora	Director del IPPEU de la Universidad de sam
Nombre del instrumento	Escala de Inteligencia emocional
Autor del instrumento	Adaptación de Fernández-Berrocal, Extremera, y Ramos,(2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-48) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995)
Título	RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADEMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO 2018-II

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		100				

I. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

10/11/2018	43819723	 USMP FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	967911901
Fecha	Número de DNI	Firma Doctor José Luis Beas Aranda Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario - IPPEU	Teléfono

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Mg. Rosa María Honores
Cargo o institución donde labora	Coordinadora Administrativa del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario IPPEU de la USMP
Nombre del instrumento	Escala de Inteligencia emocional
Autor del instrumento	Adaptación de Fernández-Berrocal, Extremera, y Ramos, (2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-48) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995)
Título	RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO 2018-II

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		100				

I. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Este instrumento es aplicable dentro de los parámetros previstos en la investigación.

10/11/2018	09856316	<i>Rosa María Honores</i>	980204925
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES


Apellidos y nombres del experto	Mg. Rosa María Honores
Cargo o institución donde labora	Coordinadora Administrativa del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario IPPEU de la USMP
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Durán (2013) de Roth y Lacoa (2009)
Título	RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO 2018-II

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		98				

I. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable dentro de los parámetros previstos en la investigación.

10/11/2018	09856316		980204925
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dra. Catalina Chepa Guzmán Melgar
Cargo o institución donde labora	Responsable del Centro de Emprendimiento y Competitividad del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario IPPEU de la USMP
Nombre del instrumento	Escala de Inteligencia emocional
Autor del instrumento	Adaptación de Fernández-Berrocal, Extremera, y Ramos, (2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-48) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995)
Título	RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO 2018-II

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		100				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Cumple con los objetivos de la investigación

10/11/2018	10804466		999386033
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dra. Catalina Chepa Guzmán Melgar
Cargo o institución donde labora	Responsable del Centro de Emprendimiento y Competitividad del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario IPPEU de la USMP
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Durán (2013) de Roth y Lacoa (2009)
Título	RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO 2018-II

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS					
		Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		98				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento tiene validez de contenido.

10/11/2018	1080466		999386033
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Mg. Psicólogo Leonardo Fuertes Montaña
Cargo o institución donde labora	Responsable de la Asignatura de Inducción a la Profesión de la Universidad de San Martín de Porres
Nombre del instrumento	Escala de Inteligencia emocional
Autor del instrumento	Adaptación de Fernández-Berrocal, Extremera, y Ramos, (2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-45) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995)
Título	RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO 2018-II

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS					
		Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		100				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Cumple con lo requerido

<i>10/11/2018</i>	<i>07335938</i>		<i>957246532</i>
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Mg. Psicólogo Leonardo Fuertes Montaña
Cargo o institución donde labora	Responsable de la Asignatura de Inducción a la Profesión de la Universidad de San Martín de Porres
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Durán (2013) de Roth y Lacoa (2009)
Título	RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS GENERALES DE LA USMP, EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO 2018-II

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS					
		Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		100				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Cumple con lo requerido

10/11/2018	07335938		997246532
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono

		Inteligencia emocional																											
		Atención emocional								Claridad emocional								Reparación emocional											
ID	Grupo/Género	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	Total	D1	D2	D3
1	1	3	4	3	4	2	2	2	2	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	96	22	35	39	
2	1	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	101	31	34	36
3	1	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	86	29	25	32	
4	1	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	73	24	25	24	
5	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	26	24	24	
6	1	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55	22	17	16	
7	1	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	2	5	5	93	35	27	31	
8	1	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	102	30	37	35	
9	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95	31	32	32	
10	1	3	3	2	2	1	4	4	2	4	4	3	4	3	4	2	5	5	4	3	5	4	5	5	3	84	21	29	34
11	1	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91	27	32	32	
12	1	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	94	31	29	34
13	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	95	32	31	32	
14	1	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	84	26	27	31	
15	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	92	30	31	31	
16	1	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	88	34	25	29	
17	1	3	4	3	3	2	5	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	73	24	23	26
18	1	3	5	4	1	1	2	4	2	5	5	4	5	2	1	1	4	5	2	2	3	4	4	4	1	74	22	27	25
19	1	3	5	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	2	4	3	5	2	1	3	3	3	2	3	70	26	22	22
20	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	2	1	5	4	4	5	5	4	4	95	35	25	35	
21	1	3	5	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	2	4	4	4	4	3	87	26	30	31
22	1	4	5	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	101	33	32	36
23	1	3	4	3	4	1	2	1	3	4	3	1	5	4	3	3	5	5	3	5	4	4	4	5	4	83	21	28	34
24	1	3	3	4	5	2	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	78	25	25	28
25	1	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	109	31	39	39	
26	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	73	25	20	28
27	1	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	86	27	28	31	

28	1	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	88	29	29	30		
29	1	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	67	23	21	23		
30	1	4	5	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	111	31	40	40		
31	1	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	4	1	4	5	5	3	5	5	5	5	5	1	102	39	29	34	
32	1	3	2	3	4	1	4	2	3	4	3	4	5	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	91	22	30	39	
33	1	4	5	3	5	3	2	3	5	4	3	2	5	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	87	30	26	31	
34	1	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	4	3	4	93	30	33	30	
35	1	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	2	5	5	5	5	99	32	33	34	
36	1	3	3	3	5	2	1	2	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	1	3	5	90	22	38	30	
37	1	4	5	3	5	3	2	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	98	31	30	37	
38	1	3	5	2	2	5	2	2	3	2	3	2	4	5	1	1	1	4	5	4	4	2	4	4	4	74	24	19	31	
39	1	3	5	2	3	4	4	1	4	2	2	3	4	3	3	3	1	1	3	1	1	3	3	2	64	26	21	17		
40	1	4	5	4	3	2	3	3	5	1	1	3	4	4	3	3	4	3	2	1	2	3	3	1	1	68	29	23	16	
41	1	3	4	2	3	1	2	4	3	4	2	3	4	3	1	2	3	1	3	3	3	4	4	3	3	68	22	22	24	
42	1	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	93	32	27	34	
43	1	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	85	30	29	26
44	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	101	33	29	39	
45	1	4	5	5	1	4	4	4	4	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	1	98	31	34	33	
46	1	2	3	3	3	1	2	1	2	4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	5	5	4	5	5	80	17	26	37	
47	1	2	2	1	3	1	1	1	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	39	13	16	10	
48	1	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	79	24	25	30	
49	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	4	5	4	73	25	19	29	
50	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	83	25	29	29	
51	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	79	24	27	28	
52	1	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	88	29	30	29	
53	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85	24	29	32	
54	1	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	90	27	31	32	
55	1	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	87	30	26	31	
56	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	100	32	33	35
57	1	3	4	2	4	1	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	88	23	35	30	

58	1	4	4	4	5	1	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	97	30	31	36	
59	1	2	3	3	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66	18	24	24	
60	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	69	24	22	23	
61	1	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	70	25	23	22	
62	1	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	86	29	28	29	
63	1	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	105	34	36	35	
64	1	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	2	4	82	25	30	27	
65	1	3	3	4	4	3	2	2	2	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	83	23	33	27	
66	1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	88	26	29	33	
67	1	2	2	4	3	1	2	3	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96	19	37	40	
68	1	3	4	3	5	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	65	25	19	21	
69	1	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	98	32	30	36	
70	1	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	98	25	33	40	
71	1	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3	5	4	3	4	2	2	5	4	5	5	3	4	4	2	80	21	27	32	
72	1	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	79	19	29	31	
73	1	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	105	35	35	35	
74	1	4	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	96	35	32	29	
75	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97	35	30	32	
76	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	115	40	39	36
77	1	4	5	5	3	4	3	3	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	98	32	34	32	
78	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	101	38	35	28	
79	1	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	2	5	5	3	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	102	33	33	36	
80	1	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	5	3	4	3	3	4	3	4	76	27	20	29	
81	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	85	32	25	28	
82	1	3	5	2	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	101	23	40	38	
83	1	4	4	5	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	84	31	27	26	
84	1	2	4	3	3	2	2	1	1	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	57	18	19	20	
85	1	2	2	3	2	1	3	2	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	76	18	31	27	
86	1	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	71	25	24	22	
87	1	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	34	33	32	

88	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120	40	40	40
89	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	111	38	37	36
90	1	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	109	33	39	37	
91	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	86	31	28	27
92	1	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	4	92	30	30	32
93	1	4	4	5	5	2	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	109	30	39	40
94	1	4	4	4	4	5	3	3	2	1	2	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2	77	29	24	24
95	1	4	5	4	5	1	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	5	93	32	30	31
96	1	3	3	4	4	1	5	3	2	3	3	2	3	4	5	3	4	3	4	4	3	1	3	2	4	76	25	27	24
97	1	2	5	2	2	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	96	17	40	39
98	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	112	38	36	38
99	1	3	5	4	2	1	2	3	3	4	4	4	4	4	5	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	80	23	30	27
100	1	3	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	88	27	32	29
101	1	4	4	3	4	5	4	3	2	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	90	29	33	28
102	1	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	109	37	36	36
103	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	66	19	23	24
104	1	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	77	25	25	27
105	1	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	4	3	3	2	2	64	22	21	21
106	1	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	2	67	22	22	23
107	1	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	4	3	3	4	4	3	2	1	2	2	65	23	21	21
108	1	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	3	2	5	2	3	4	5	82	25	28	29
109	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92	32	28	32
110	1	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	89	26	31	32
111	1	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	4	3	2	3	2	3	66	23	21	22
112	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	24	24	24
113	2	4	5	3	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	5	4	4	3	3	84	32	23	29
114	2	2	4	3	4	2	1	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	1	1	3	2	3	4	72	19	33	20
115	2	4	4	5	4	3	4	5	3	2	1	1	2	2	1	2	2	4	5	2	2	1	2	3	1	65	32	13	20
116	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	67	24	21	22
117	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	89	34	29	26

118	2	3	4	4	2	2	2	3	4	4	4	3	2	3	2	3	2	2	3	4	4	2	4	2	3	71	24	23	24	
119	2	3	4	4	3	1	2	2	3	3	4	4	5	4	3	3	2	4	5	4	5	4	3	5	5	85	22	28	35	
120	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	30	26	32	
121	2	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	86	39	22	25	
122	2	3	4	2	3	4	2	3	3	3	2	2	4	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	53	24	21	8	
123	2	3	4	4	5	2	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	99	27	32	40	
124	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	74	27	25	22
125	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	85	30	28	27	
126	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	53	15	18	20	
127	2	3	4	3	4	3	3	2	3	5	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	5	5	4	81	25	29	27	
128	2	3	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	83	24	33	26	
129	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70	22	24	24	
130	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	86	29	27	30	
131	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	2	2	1	1	1	3	3	3	89	40	33	16	
132	2	3	4	3	4	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	5	4	5	4	5	3	5	5	5	84	23	25	36	
133	2	3	4	4	5	2	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	5	4	2	2	5	3	3	3	83	27	29	27	
134	2	3	3	5	5	1	2	2	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	3	84	24	30	30	
135	2	3	5	4	5	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	87	27	31	29	
136	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	2	65	19	19	27	
137	2	3	2	3	4	2	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	2	5	5	4	5	4	5	5	4	85	26	22	37	
138	2	3	4	2	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	4	5	4	4	4	82	25	28	29	
139	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	71	22	25	24	
140	2	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	91	35	25	31	
141	2	4	3	4	5	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	92	29	29	34	
142	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	59	22	17	20	
143	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	4	5	2	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	75	14	30	31	
144	2	2	2	1	3	4	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	5	4	3	3	4	3	5	4	64	19	14	31	
145	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	5	3	5	5	2	85	26	25	34	
146	2	4	5	4	5	3	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	75	31	22	22	
147	2	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	76	23	23	30	

148	2	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	92	32	31	29	
149	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	102	33	35	34
150	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	70	17	22	31	
151	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	73	23	29	21
152	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	3	75	15	23	37
153	2	4	5	4	4	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	109	30	39	40
154	2	3	3	3	4	3	2	2	2	4	4	5	4	5	5	2	4	3	2	4	3	3	4	5	2	81	22	33	26
155	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	79	27	28	24
156	2	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	104	31	35	38
157	2	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	102	33	34	35
158	2	2	2	2	3	4	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	4	4	3	3	1	3	3	1	55	19	14	22
159	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	95	32	32	31
160	2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	5	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	3	67	23	25	19
161	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	4	3	3	2	65	24	19	22
162	2	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	102	31	33	38
163	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	87	25	31	31
164	2	4	5	5	3	2	3	3	4	5	3	4	3	3	2	2	3	4	4	2	2	3	4	4	3	80	29	25	26
165	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	2	2	55	16	17	22
166	2	3	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	93	23	34	36
167	2	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	90	31	27	32
168	2	3	3	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	85	22	32	31
169	2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	104	34	34	36
170	2	3	5	4	2	2	2	3	4	2	2	3	4	4	2	3	2	5	4	3	4	5	4	4	5	81	25	22	34
171	2	3	5	4	4	1	1	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	2	5	4	4	95	24	38	33
172	2	4	4	4	5	2	3	4	4	3	2	3	4	4	2	2	4	5	2	2	4	5	4	5	4	85	30	24	31
173	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69	21	24	24
174	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	95	31	32	32
175	2	3	5	3	1	2	5	2	3	3	5	2	4	2	2	3	2	1	2	1	1	5	3	3	2	65	24	23	18
176	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	5	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	4	66	19	22	25
177	2	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	99	37	31	31

178	2	2	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	2	3	4	3	4	3	57	16	15	26
179	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	72	23	22	27
180	2	4	5	5	5	2	3	2	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97	31	34	32
181	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	2	2	3	4	5	5	4	5	5	5	3	82	22	24	36
182	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93	29	32	32
183	2	3	3	2	5	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	70	24	23	23
184	2	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	98	37	32	29
185	2	3	3	2	4	2	2	2	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	79	21	31	27
186	2	2	2	1	2	1	3	1	1	3	2	2	2	1	3	1	2	3	5	2	2	1	2	2	2	48	13	16	19
187	2	3	3	3	3	2	4	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	1	4	4	3	68	22	25	21
188	2	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	1	88	30	30	28
189	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	61	21	19	21
190	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	64	22	22	20
191	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	89	32	28	29
192	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	32	32	32
193	2	2	3	2	3	3	1	2	1	1	4	1	3	2	5	3	3	5	5	3	5	2	3	4	3	69	17	22	30
194	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	82	22	24	36
195	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	65	22	23	20
196	2	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	5	96	34	28	34
197	2	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	5	3	79	27	21	31
198	2	2	3	2	2	1	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	44	19	13	12
199	2	3	5	4	4	1	1	1	3	4	2	4	5	4	3	4	2	3	5	3	5	3	4	3	2	78	22	28	28
200	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	21	22	24
201	2	3	2	1	2	4	4	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	3	1	3	1	2	2	1	47	21	10	16
202	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	62	21	18	23
203	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5	5	5	5	4	4	2	2	5	5	5	5	5	3	5	3	85	17	32	36
204	2	3	5	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	87	26	31	30
205	2	3	3	3	4	1	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	85	21	29	35
206	2	3	5	4	5	1	1	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	5	5	5	5	3	5	5	5	88	27	23	38
207	2	3	4	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3	74	22	23	29

208	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	5	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	67	18	25	24
209	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	70	21	20	29
210	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	2	80	30	23	27
211	2	2	3	1	1	4	1	1	2	2	2	2	4	3	1	2	2	3	3	3	2	2	4	4	2	56	15	18	23
212	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	87	32	26	29
213	2	2	1	2	4	1	1	1	2	2	3	2	3	2	1	1	2	1	2	2	4	2	4	3	1	49	14	16	19
214	2	3	5	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	89	27	30	32
215	2	3	4	3	4	4	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	5	4	4	4	3	5	5	3	82	25	24	33
216	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	63	19	21	23
217	2	2	5	2	4	1	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	3	2	1	1	1	3	1	3	1	50	17	20	13
218	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5	4	4	4	91	26	31	34
219	2	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	91	31	30	30
220	2	2	5	2	2	1	2	2	2	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	87	18	33	36
221	2	3	5	5	5	2	1	4	2	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	97	27	30	40
222	2	3	4	4	4	2	1	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	80	25	27	28
223	2	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	5	2	80	29	25	26
224	2	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	1	5	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	79	24	29	26
225	2	3	4	4	4	2	2	2	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	103	26	37	40
226	2	4	5	4	3	4	5	3	3	4	5	4	4	1	3	4	5	3	4	5	4	1	3	4	5	90	31	30	29
227	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	63	23	19	21
228	2	5	4	5	4	5	5	5	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	102	37	26	39
229	2	2	3	2	4	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	66	19	21	26
230	2	3	5	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	72	23	16	33
231	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	85	27	30	28
232	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	54	16	16	22
233	2	4	5	4	2	5	5	5	5	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	1	1	3	3	2	3	65	35	13	17
234	2	3	5	5	3	1	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	103	26	39	38
235	2	4	3	4	3	4	5	5	5	2	1	1	5	5	1	5	3	4	5	4	5	1	5	5	5	90	33	23	34
236	2	3	4	4	4	1	1	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	83	23	29	31
237	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	82	26	26	30

238	2	4	5	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	76	29	19	28
239	2	3	3	2	5	1	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	2	94	27	35	32
240	2	4	4	5	4	2	2	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	87	29	27	31	
241	2	4	3	4	4	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	96	29	32	35
242	2	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	102	33	32	37
243	2	3	5	2	2	2	2	2	4	2	2	2	5	5	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	66	22	25	19
244	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	100	31	35	34
245	2	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	111	37	37	37
246	2	4	5	4	4	5	2	2	3	3	4	3	4	3	1	2	3	1	2	2	3	2	2	3	69	29	23	17	
247	2	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	98	31	29	38
248	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120	40	40	40
249	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	68	22	21	25
250	2	4	4	5	4	3	2	3	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	90	30	31	29

□

Actitud emprendedora															Total'	D1'	D2'	D3'	D4'
Optimismo				Proactividad				Persistencia				Creatividad e i							
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15					
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	68	17	18	20	13
4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	61	15	16	16	14
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	51	12	13	16	10
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	51	12	14	14	11
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	52	15	13	15	9
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	42	12	12	12	6
4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	64	16	16	17	15
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	7	16	16	12
3	4	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	56	14	15	15	12
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	60	16	15	17	12
4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	55	15	13	16	11
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	63	15	16	17	15
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	5	57	14	16	15	12
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	53	13	15	14	11
3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	47	11	13	13	10
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	3	65	20	16	20	9
4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	63	15	19	17	12
5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	67	19	19	16	13
4	3	4	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	62	13	17	18	14
4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	68	19	17	18	14
5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	65	17	17	18	13
4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	63	15	18	18	12
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73	19	20	20	14

3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	13	16	16	12
4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	61	17	16	15	13
3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	57	13	18	16	10
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	43	11	11	12	9
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	71	19	19	19	14
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	68	16	19	19	14
5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	61	16	16	16	13
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
2	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	51	12	13	16	10
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	61	16	15	15	15
4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	52	15	13	14	10
4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	56	16	16	14	10
4	4	4	4	2	3	5	4	5	3	4	3	3	3	3	54	16	14	15	9
3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	48	10	14	15	9
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	68	17	19	19	13
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	71	19	20	18	14
4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	67	13	20	20	14
5	4	5	5	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	65	19	16	16	14
4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	71	18	18	20	15
2	2	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	58	11	16	18	13
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	68	19	18	18	13
3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	50	10	15	14	11
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	65	18	16	18	13
4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	53	14	14	13	12
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	15	16	16	12
3	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	59	15	16	15	13

4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	70	18	20	18	14
3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	47	12	12	14	9
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	16	16	16	12
5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	60	18	16	14	12
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74	20	19	20	15
4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	14	20	20	15
4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	62	15	19	17	11
3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	52	12	16	14	10
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	63	16	19	16	12
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	66	17	19	17	13
4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	2	3	53	14	14	16	9
3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	51	13	15	13	10
3	4	4	3	2	4	3	5	5	5	4	3	3	3	3	54	14	14	17	9
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	53	14	15	15	9
3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	56	13	13	18	12
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	63	16	16	19	12
4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	64	15	17	17	15
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	67	18	18	17	14
4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	65	17	18	16	14
3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	65	16	18	17	14
2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	59	14	16	17	12
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	67	20	18	17	12
5	4	3	3	3	5	4	5	3	5	3	3	4	4	5	59	15	17	14	13
4	3	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	58	14	15	17	12
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	68	18	20	20	10
4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	55	15	13	15	12
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	53	14	14	14	11

1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	69	16	20	18	15
2	3	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	63	12	18	20	13
3	2	3	4	3	4	2	3	4	2	2	2	4	3	4	45	12	12	10	11
5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	3	5	61	16	16	16	13
3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	48	11	13	13	11
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	16	16	16	12
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	70	19	19	19	13
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	69	17	20	18	14
4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	54	14	15	13	12
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	60	15	17	17	11
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
3	2	3	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	44	12	12	12	8
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	61	16	15	17	13
1	2	3	2	2	3	4	4	5	4	4	4	3	2	3	46	8	13	17	8
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74	20	20	20	14
3	5	5	5	3	5	5	3	3	3	5	5	5	5	2	62	18	16	16	12
2	3	2	3	2	4	4	1	3	3	3	2	3	3	4	42	10	11	11	10
4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	62	16	17	17	12
4	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	49	12	13	13	11
5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	66	18	18	16	14
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	52	14	12	15	11
4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	50	13	14	13	10
2	3	3	2	2	3	3	4	5	5	4	3	2	3	3	47	10	12	17	8
4	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	41	14	9	9	9
2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	4	3	33	10	8	6	9
1	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	46	9	14	13	10
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	54	12	13	16	13

4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	52	13	14	14	11
4	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2	45	13	12	12	8
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	12	12	12	9
3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2	54	14	17	15	8
2	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	2	5	56	11	15	19	11
2	4	4	5	5	4	4	4	2	2	2	3	4	5	5	55	15	17	9	14
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	55	15	15	15	10
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	65	16	16	18	15
2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	50	13	15	13	9
5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	68	17	18	20	13
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	16	16	16	12
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	12	12	12	9
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	12	12	12	9
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73	19	20	19	15
3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	40	10	11	11	8
4	5	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5	2	60	17	16	16	11
3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	53	14	14	15	10
4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	61	15	15	18	13
5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	66	18	18	17	13
3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	51	12	14	13	12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	16	16	16	12
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	16	18	20	15
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	72	19	19	19	15
5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	68	17	17	19	15
3	4	3	4	3	4	4	5	5	3	3	2	3	3	2	51	14	16	13	8
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	66	17	18	18	13
3	3	4	3	5	4	4	3	5	5	3	3	3	2	2	52	13	16	16	7
4	2	3	2	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	54	11	15	18	10

4	4	5	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	2	52	17	13	12	10
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	14	16	16	12
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61	17	16	16	12
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	70	19	20	17	14
3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	51	12	16	14	9
4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	64	17	17	17	13
3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	63	16	16	17	14
4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	53	13	15	15	10
4	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	3	4	2	2	50	12	16	14	8
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	12	16	16	12
4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	63	15	20	16	12
4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56	16	16	15	9
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	65	17	19	17	12
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	56	13	16	15	12
4	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	3	57	15	15	17	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	69	19	20	16	14
4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	45	12	11	13	9
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	5	65	19	17	17	12
5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	64	17	16	19	12
1	2	2	2	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	47	7	13	17	10
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61	16	17	16	12
3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	53	14	16	14	9
3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	47	14	12	10	11
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	70	20	20	16	14
4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	55	14	14	16	11
4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	63	17	18	18	10
1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	29	6	8	8	7

5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	5	61	16	18	15	12
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58	15	16	15	12
4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	3	60	15	16	19	10
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	67	17	19	18	13
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74	20	20	20	14
3	3	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	4	5	60	16	16	14	14
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	59	15	16	17	11
3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	45	11	12	12	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73	20	20	19	14
3	2	4	2	3	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	57	11	17	14	15
3	3	5	4	3	5	3	5	4	5	3	3	4	3	4	57	15	16	15	11
4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	55	15	14	14	12
4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67	16	18	19	14
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	55	14	15	15	11
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61	16	16	16	13
3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	47	11	12	14	10
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	63	16	18	17	12
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	66	16	18	19	13
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	66	19	17	17	13
2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	4	42	10	11	10	11
4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	55	15	15	14	11
3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	48	11	11	15	11
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	38	10	10	10	8
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	57	15	16	16	10
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	16	16	16	12
5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69	16	19	19	15

3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	49	12	12	13	12
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	71	20	17	19	15
5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	17	18	20	15
3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	54	12	14	16	12
4	4	3	3	3	2	4	3	4	2	4	3	2	4	2	47	14	12	13	8
5	4	3	5	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	61	17	15	17	12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	16	16	16	12
2	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	1	1	27	5	5	12	5
3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	39	11	10	11	7
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74	20	19	20	15
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	43	12	12	12	7
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	68	18	18	19	13
5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	66	19	16	17	14
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58	16	16	16	10
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58	15	15	16	12
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	53	13	12	16	12
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	55	16	16	13	10
2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	43	8	11	14	10
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	55	14	14	15	12
4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	59	17	14	18	10
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	59	15	17	15	12
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	53	14	14	15	10
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44	11	12	12	9
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	71	20	20	18	13
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58	16	16	15	11
3	4	4	4	4	3	3	3	5	2	3	2	4	4	4	52	15	13	12	12
5	4	5	3	2	3	5	5	4	4	3	4	4	4	5	60	17	15	15	13
3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	67	14	20	20	13



4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	51	13	12	14	12
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	55	16	14	15	10
4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	53	13	14	16	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	66	16	18	18	14
3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	45	10	12	14	9
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	69	17	19	19	14
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	52	13	13	16	10
4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	67	15	20	18	14
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	54	13	16	14	11
3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	50	14	15	12	9
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29	7	8	8	6
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	69	19	16	20	14
5	3	4	5	3	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	54	17	13	15	9
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	56	14	16	16	10
5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	60	17	18	13	12
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	66	17	19	18	12
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	74	20	19	20	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58	16	16	15	11
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	70	17	19	20	14
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	67	19	17	17	14
3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	51	16	14	12	9
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	65	17	17	18	13
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	68	18	18	19	13
3	4	5	5	4	4	5	5	2	4	4	4	5	5	5	64	17	18	14	15
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	68	19	17	18	14
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	20	20	20	15
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	51	15	12	12	12
4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	3	59	15	18	16	10



Anexo 7
Modelo de Programa de Inteligencia Emocional

PROGRAMA DE “INTELIGENCIA EMOCIONAL” PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS		
DATOS INFORMATIVOS	Denominación	“Formando estudiantes emocionalmente inteligentes para emprender”
	Institución ejecutora	Universidad San Martín de Porres – Lima, Perú.
	Responsables	Lic. Jorge Luis Cumpa Gavidia
	Equipo colaborador	Docentes de la Asignatura de Emprendimiento y Encargado del departamento Psicopedagógico.
	Beneficiarios /as	Estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la universidad de San Martín de Porres
	Duración	6 semanas
	Número de sesiones	Seis sesiones
	Horas	3 horas pedagógicas
FUNDAMENTACIÓN	<p>El ser humano es una entidad básicamente racional y emocional, siempre estará bajo la influencia de alguna emoción y esta es una realidad inevitable. Muchas veces se cree que estar bajo una emoción significa reír, llorar, gritar o hacer cosas similares, pero esto no es más que la expresión de una emoción, que puede ser más o menos exagerada, más o menos controlada o reprimida.</p> <p>Muchos problemas psicológicos, educativos y sociales pueden prevenirse, revertirse y superarse gracias a un adecuado manejo de las emociones Este taller brindará alcances desde las neurociencias, sobre la influencia que tienen nuestras emociones en nuestra labor diaria y en nuestras relaciones interpersonales. Aplicaremos herramientas prácticas que nos permitirán desarrollar nuestra inteligencia emocional para establecer relaciones saludables con los demás.</p>	
COMPETENCIA DEL PROGRAMA	Competencia general	<p>Al término del taller educativo – formativo el docente:</p> <p>Comprende los elementos clave de la inteligencia emocional, evalúa las emociones propias y las de los demás, y estructura su proyecto de vida que le permita logra sus objetivos en su vida personal y profesional.</p>
	Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los elementos clave de la inteligencia emocional, establece con ejemplos sencillos la función que cumple y valora su aporte al desarrollo de su persona. • Evalúa las emociones propias y las de los demás, analiza casos vivenciales y crea por medio de dramatizaciones el modo de actuar en su vida personal y profesional. • Estructura su proyecto de vida, distinguiendo los elementos clave y dimensiones de la inteligencia emocional que le permita logra sus objetivos en su vida personal y profesional.

ACTIVIDADES: TEMAS Y SESIONES DEL PROGRAMA	Las actividades serán desarrolladas en sesiones de capacitación en la modalidad de Talleres con una metodología activa y participativa.	Temas que se desarrollarán: 1. Inteligencia emocional: definición, dimensiones e importancia. 2. Autoconocimiento y Autoestima: Claves para fortalecerla 3. Empatía y gestión de emociones: Reconociendo mis emociones y las de los demás. 4. Comunicación Asertiva: Desarrollando emociones y comportamientos positivos. 5. Gestión de conflictos: Técnicas para manejarlos adecuadamente. 6. Proyecto de vida: Diseñando el presente y el futuro de nuestra vida.
ESTRATEGIAS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA	a) Coordinaciones con las autoridades responsables de la de la Unidad Académica de Estudios Generales de la universidad de San Martín de Porres para que brinden las facilidades del caso para el desarrollo del programa con los estudiantes. b) El material a utilizarse en cada actividad o sesión, será preparado con anticipación. c) Se explicará detalladamente la importancia de la participación activa de los estudiantes y se tratará de motivarlos adecuadamente para su desempeño en las diferentes actividades y sesiones de capacitación. d) Se administrará una prueba de entrada sobre inteligencia emocional a los participantes y se evaluará cada una de las sesiones desarrolladas e) Se controlará la asistencia de los participantes a cada sesión de trabajo para el otorgamiento de una certificación al final del programa. f) Se utilizarán recursos y estrategias metodológicas adecuadas en la modalidad de talleres para obtener el máximo provecho de las sesiones de enseñanza – aprendizaje.	
METODOLOGÍA	Metodología activa y participativa, reflexiva y analítica	Se empleará: Trabajos a nivel individual y grupal, exposición de videos, lluvia de ideas, exposiciones/ diálogo, plenarias, etc.
RECURSOS	Recursos Humanos	Responsable del programa, profesores de la Asignatura de Emprendimiento, Encargado del departamento Psicopedagógico, Coordinadora Académica de la Unidad Académica de EEGG
	Recursos materiales e infraestructura	Se empleará: Plumones, papelotes, cinta adhesiva, equipo multimedia, CDS, fotocopia separatas, cartulina de colores, etc.
	Recursos Financieros	Recursos de la Unidad Académica de Estudios Generales de la universidad de San Martín de Porres y de personas e instituciones auspiciadoras.
EVALUACIÓN	a) Evaluación de entrada o pre test previa a la aplicación del Programa de Inteligencia emocional. b) Evaluación de proceso, durante el desarrollo del programa, de manera participativa y grupal, para esto, se tendrá en cuenta los aprendizajes desarrollados y los sentimientos sobre la experiencia después de cada sesión de trabajo. c) Después de terminadas las 6 sesiones, se procederán a aplicar la misma evaluación en la modalidad de pos test y se observarán los resultados del programa “Formando estudiantes emocionalmente inteligentes para emprender” d) Finalmente se realizará una evaluación cualitativa participativa con los estudiantes beneficiarios y con el personal del equipo responsable de la ejecución del programa.	
CRONOGRAMA	Contempla las actividades, los temas, las fechas y los responsables.	

Fuente: Cumpa (2019).

MODELO DE SESIÓN DE TALLER PARA ESTUDIANTES

I. TÍTULO:

Comunicación Asertiva: Desarrollando emociones y comportamientos positivos

II. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Evalúa las emociones propias y las de los demás, analiza casos vivenciales y crea por medio de dramatizaciones el modo de actuar en su vida personal y profesional.

Verbo de la competencia	Dominio de aprendizaje	Categoría de aprendizaje
Analiza	Cognitivo	Explica
Evalúa	Afectivo	Valoración
Crea	Procedimental	Coordinación

III. CONTENIDOS:

- Concepto, componentes e importancia de la comunicación asertiva.
- Estilos de comunicación y sus características.

IV. RECURSO DIDACTICOS:

- Guía del participante
- Test de empatía
- Proyector multimedia, pizarra, plumones
- Hojas, lapiceros, plumones de papel, cinta adhesiva.

V. METODOLOGIA:

- Estrategia de enseñanza: Exposición, lluvia de ideas, video-fórum.
- Estrategia de aprendizaje: Trabajos a nivel individual y grupal, exposición de videos, lluvia de ideas, exposiciones/ diálogo, plenarias.

VI. DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD 01: 20 minutos

Recuerda con los participantes las acciones realizadas en la sesión anterior. Luego, pregunta: ¿qué más les gustaría saber sobre sus compañeros? Anota sus respuestas en la pizarra.

A continuación, se describe problemas comunes entre los estudiantes, ejemplo:

Ser insultados, Ser agredidos físicamente, tener bajas calificaciones, verse no tenidos en cuenta, tener que hacer algo que no quieres.

Se pregunta si les ha sucedido algo semejante, y que tipo de respuesta tuvieron, se les permite la participación, probablemente responderán:

“No hice nada” “Le di un puñetazo” “me molesto, pero no hice nada” “no pedí ayuda” “me quedé con ello, pero no quería”.

Luego, comunica el propósito de la sesión: Hoy conoceremos y ensayaremos estilos de

comunicación y conductas asertivas para establecer relaciones saludables con los demás.

Acuerda con ellos las normas de convivencia necesarias para escucharse y respetar las ideas de los compañeros, seguir indicaciones, etc.

ACTIVIDAD 02: 1 hora 40 minutos

PASO 01: 25 minutos

Introduce la actividad resaltando la importancia de mantener una adecuada comunicación asertiva con los demás y permite que manifiesten sus observaciones sobre la necesidad de establecer una buena comunicación que permita expresar lo que pensamos, sentimos y creemos.

Luego por medio de diapositivas expone la sesión señalando que es la comunicación asertiva y su importancia en la vida personal y profesional, así mismo explica sus características.

Se ve el video: ¿Y si somos asertivos?: <https://www.youtube.com/watch?v=BdyVCvr81UA>

PASO 02: 15 minutos

A partir de lo expuesto, se les reparte diferentes casos donde se manifiestan distintas conductas al momento de comunicarse. Luego se les invita analizar y subrayar las que se determinen como más sólidas y adecuadas. Luego responderán de manera individual las preguntas:

¿En nuestras relaciones con los demás también suceden estas situaciones?, ¿actuamos asertivamente?, ¿qué significa actuar asertivamente?, ¿para qué sirve actuar asertivamente?

PASO 03: 40 minutos

Se dividen en grupos de 4 personas. Luego tendrán el reto de pensar y plantear problemas de comunicación que suceden en el contexto de la universidad con sus compañeros y docentes.

Se les explica que reconoceremos algunos tipos de conductas que tienen las personas cuando se comunican para resolver un problema determinado.

Indicamos que cada grupo deberá hacer un listado de situaciones de comunicación inadecuada y elegir, entre todos los integrantes del grupo, una situación que más les afecta.

Una vez terminado de compartir dialogan: ¿Qué estilo de comunicación es la más frecuente entre los alumnos y docentes durante las clases? ¿Por qué? ¿Será importante reconocer el tipo de comunicación que tenemos? ¿Por qué?

Luego con la ayuda de papelotes, plumones y cinta adhesiva:

- Crean un drama en donde se observe las conductas inadecuadas en la comunicación (agresiva o pasiva) y la solución (asertiva), tener en cuenta las conductas que perciben en el aula tanto suyas como las de sus compañeros y docentes, y lo contenidos aprendidos.
- Así mismo, elaboran compromisos que permitan fortalecer la comunicación asertiva con los demás.

PASO 04: 20 minutos

Exposición y sustentación grupal de lo elaborado en el trabajo en equipo.

ACTIVIDAD 03: 15 minutos

En grupo total, el que dirige la sesión retroalimenta y presenta las conclusiones.

Luego se pide a cada participante resolver su bitácora de sesión.

VII. EVALUACIÓN

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO

Cada grupo expone el cartel de emociones y sus compromisos respondiendo a las preguntas de aclaración que les haga el encargado del taller.

EVIDENCIA DE PROCESO

EVALUACIÓN DE ACTITUDES EN EL TRABAJO EN EQUIPO

Nombre del participante:

Criterios:	Niveles de valoración			Puntaje
	Siempre 2	A veces 1	Nunca 0	
1. Muestra interés en el trabajo				
2. Debate con argumentos su punto de vista				
3. Colabora en el trabajo en equipo				
4. Facilita la organización del equipo				
5. Trabaja con agrado en el equipo				
6. Aporta ideas para la comprensión del tema				
7. Escucha con atención a sus compañeros				
8. Expresa sus dudas al equipo				
9. Relaciona su trabajo con los contenidos de la sesión				
10. Asume las críticas de sus compañeros				
Puntaje Total (puntaje máximo 20)				

EVIDENCIA DE PRODUCTO

Presentación del organizador gráfico sobre las emociones con los compromisos que permitan regular sus emociones y fortalecer la convivencia con los demás.

Anexo 8
Modelo de Programa de Capacitación docente sobre Inteligencia Emocional

PROGRAMA DE “INTELIGENCIA EMOCIONAL” PARA DOCENTES UNIVERSITARIOS		
DATOS INFORMATIVOS	Denominación	“Desarrollando la Inteligencia emocional en los docentes”
	Institución ejecutora	Universidad San Martín de Porres – Lima, Perú.
	Responsables	Lic. Jorge Luis Cumpa Gavidia
	Equipo colaborador	Docentes de la Asignatura de Emprendimiento y Encargado del departamento Psicopedagógico.
	Beneficiarios /as	Docentes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la universidad de San Martín de Porres
	Duración	6 semanas
	Número de sesiones	Seis sesiones
	Horas	3 horas pedagógicas
FUNDAMENTACIÓN	<p>Ser maestro es verdaderamente una vocación. Formar a nuestros alumnos y ser ejemplos positivos para ellos nos motiva e impulsa a ser mejores cada día. Sin embargo, también nos enfrentamos a muchos retos, ser docente implica largas horas de trabajo, esfuerzo y dedicación que en oportunidades pasan desapercibidas para nuestros estudiantes, para los miembros de la comunidad educativa e incluso para nuestra institución universitaria y, manejar nuestras emociones no siempre es sencillo. Este taller brindará alcances desde las neurociencias, sobre la influencia que tienen nuestras emociones en nuestro trabajo y nuestras relaciones interpersonales. Aplicaremos herramientas prácticas que nos permitirán desarrollar nuestra inteligencia emocional para ser mejores modelos en nuestra comunidad educativa, y mejores docentes para nuestros alumnos.</p>	
COMPETENCIA DEL PROGRAMA	Competencia general	<p>Al término del taller educativo – formativo el docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende los elementos clave de la inteligencia emocional, evalúa las emociones propias y las de los demás, y luego estructura un modelo de programa de intervención para su institución educativa.
	Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los elementos clave de la inteligencia emocional, establece con ejemplos sencillos la función que cumple y valora su aporte al desarrollo de su persona. • Evalúa las emociones propias y las de los demás, analiza casos vivenciales e ilustra el modo de desarrollarlos en su vida personal y profesional. • Estructura un modelo de programa de intervención, distinguiendo los elementos clave y dimensiones de la inteligencia emocional para colaborar con su institución educativa.

TEMAS DEL PROGRAMA	Los temas serán desarrollados en sesiones en la modalidad de Talleres con una metodología activa y participativa.	Temas que se desarrollarán: 1. La Inteligencia emocional: Definición, dimensiones e importancia. 2. Empatía: Experimentar los sentimientos, emociones y sensaciones de los demás. 3. Comunicación asertiva: Características de las personas pasivas, agresivas y asertivas. 4. Regulación emocional: Técnicas para gestionar nuestras emociones y las de los demás. 5. Gestión del cambio y del tiempo: Planificación y prevención. 6. Elaboración de un programa de intervención.
ESTRATEGIAS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA	a. Coordinaciones con las autoridades responsables de la de la Unidad Académica de Estudios Generales de la universidad de San Martín de Porres para que brinden las facilidades del caso para el desarrollo del programa con los estudiantes. b. El material a utilizarse en cada actividad o sesión, será preparado con anticipación. c. Se explicará detalladamente la importancia de la participación activa de los estudiantes y se tratará de motivarlos adecuadamente para su desempeño en las diferentes actividades y sesiones de capacitación. d. Se administrará una prueba de entrada sobre inteligencia emocional a los participantes y se evaluará cada una de las sesiones desarrolladas e. Se controlará la asistencia de los participantes a cada sesión de trabajo para el otorgamiento de una certificación al final del programa. f. Se utilizarán recursos y estrategias metodológicas adecuadas en la modalidad de talleres para obtener el máximo provecho de las sesiones de enseñanza – aprendizaje.	
METODOLOGÍA	Metodología activa y participativa, reflexiva y analítica	Se empleará: Trabajos a nivel individual y grupal, exposición de videos, lluvia de ideas, exposiciones/ diálogo, plenarias, etc.
RECURSOS	Recursos Humanos	Responsable del programa, profesores de la Asignatura de Emprendimiento, Encargado del departamento Psicopedagógico, Coordinadora Académica de la Unidad Académica de EEGG
	Recursos materiales e infraestructura	Se empleará: Plumones, papelotes, cinta adhesiva, proyector multimedia, CDS, fotocopia, separatas, cartulina de colores, etc.
	Recursos Financieros	Recursos de la Unidad Académica de Estudios Generales de la universidad de San Martín de Porres y de personas e instituciones auspiciadoras.
EVALUACIÓN	a. Evaluación de entrada o pre test previa a la aplicación del Programa de Inteligencia emocional. b. Evaluación de proceso, durante el desarrollo del programa, de manera participativa y grupal, para esto, se tendrá en cuenta los aprendizajes desarrollados y los sentimientos de experiencia después de cada sesión de trabajo. c. Después de terminadas las 6 sesiones, se procederán a aplicar la misma evaluación en la modalidad de pos test y se observarán los resultados del programa “Desarrollando la Inteligencia emocional en los docentes”. d. Finalmente se realizará una evaluación cualitativa participativa con los estudiantes beneficiarios y con el personal del equipo responsable de la ejecución del programa.	
CRONOGRAMA	Contempla las fechas y los responsables.	

Fuente: Cumpa (2019).

MODELO DE SESIÓN DE TALLER PARA DOCENTES

I. TÍTULO:

Empatía: Experimenta los sentimientos, emociones y sensaciones de los demás.

II. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Evalúa las emociones propias y las de los demás, analiza casos vivenciales e ilustra el modo de desarrollarlos en su vida personal y profesional.

Verbo de la competencia	Dominio de aprendizaje	Categoría de aprendizaje
Analiza	Cognitivo	Examina
Evalúa	Afectivo	Valoración
Ilustra	Procedimental	Precisión

III. CONTENIDOS:

- Concepto e importancia de las emociones.
- Componentes de las emociones: fisiológicos, cognitivos, conductuales.

IV. RECURSO DIDACTICOS:

- Guía del participante
- Test de empatía
- Proyector multimedia, pizarra, plumones
- Hojas, lapiceros, plumones de papel, cinta adhesiva.

V. METODOLOGIA:

- Estrategia de enseñanza: Exposición, lluvia de ideas, video-fórum.
- Estrategia de aprendizaje: Trabajos a nivel individual y grupal, exposición de videos, lluvia de ideas, exposiciones/ diálogo, plenarias.

VI. DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD 01: 20 minutos

Recuerda con los participantes las acciones realizadas en la sesión anterior. Luego, pregunta: ¿qué más les gustaría saber sobre sus compañeros? Anota sus respuestas en la pizarra.

El grado de relación con las personas se maneja exactamente igual que una cuenta bancaria, donde podemos efectuar depósitos que aumentan positivamente nuestro saldo y retiros que lo afectan negativamente. Esto es lo que llamaremos nuestra "Cuenta Bancaria Emocional".

Por ello antes de iniciar nuestra sesión incrementaremos nuestra cuenta bancaria emocional, dando un fuerte abrazo a cada uno de los compañeros que están participando de este taller. Comiencen.

Después en grupo total respondemos:

¿Cómo te sentiste al ingresar y cómo te sientes después de la dinámica?

¿Notas un cambio en la disposición de tus compañeros después de la dinámica?

¿Qué nos enseña esta dinámica?

Luego, comunica el propósito de la sesión: hoy contarán algo de ustedes: sentimientos, emociones, etc., para conocerse mejor. Cada uno podrá expresar ideas sobre sí mismo y sobre los demás.

Acuerda con ellos las normas de convivencia necesarias para escucharse y respetar las ideas de los compañeros, seguir indicaciones, etc.

ACTIVIDAD 02: 1 hora 40 minutos

PASO 01: 25 minutos

Introduce la actividad resaltando la importancia de mantener buenas relaciones y permite que manifiesten sus observaciones sobre la necesidad expresar o exteriorizar nuestras emociones.

Luego por medio de diapositivas expone la sesión señalando qué son las emociones y su importancia en la vida personal y profesional, así mismo explica sus componentes y funciones.

Se ve el video: ¿Qué son las emociones?: <https://www.youtube.com/watch?v=hP7hDPP1Dz0>

PASO 02: 15 minutos

A partir de lo expuesto, escribe en la pizarra las siguientes frases de manera consecutiva y cada uno de los participantes en una hoja responderá las preguntas señaladas:

“Recuerdo una situación que me provoca alegría”

¿Quién crea la situación? ¿Cuándo y dónde sucede? ¿Cómo respondo? ¿Qué siento entonces? Esa situación hace que yo...

“Recuerdo una situación que me deja cabizbajo/a”

¿Quién crea la situación? ¿Cuándo y dónde sucede? ¿Cómo respondo? ¿Qué siento entonces? Esa situación hace que yo...

“Recuerdo la situación de un alumno que más me ha costado trabajo sobrellevar”

¿Por qué le costó trabajo? ¿Qué actitudes o comportamientos crees que tuvo que no favoreció su aprendizaje? Esa situación hace que yo...

PASO 03: 40 minutos

Se dividen en grupos de 4 personas. Cada participante contará a su equipo las situaciones vividas. Quienes escuchan deben estar muy atentos/as.

Una vez terminado de compartir dialogan: ¿Qué emoción es la más frecuente entre los docentes durante las clases? ¿Por qué? ¿Será importante conocer nuestras emociones? ¿Por qué?

Luego con la ayuda de papelotes, plumones y cinta adhesiva:

- Elaboran un organizador gráfico sobre las emociones de manera creativa (tener en cuenta las emociones que perciben en el aula tanto suyas como las de sus alumnos, y lo contenidos aprendidos).
- Así mismo, elaboran compromisos que permitan regular sus emociones y fortalecer la convivencia con los demás.

PASO 04: 20 minutos

Exposición y sustentación grupal de lo elaborado en el trabajo en equipo.

ACTIVIDAD 03: 15 minutos

En grupo total, el que dirige la sesión retroalimenta y presenta las conclusiones.

Luego se pide a cada participante resolver su bitácora de sesión y complementar el taller con la lectura: Los docentes empáticos.

VII. EVALUACIÓN

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO

Cada grupo expone el cartel de emociones y sus compromisos respondiendo a las preguntas

de aclaración que les haga el encargado del taller.

EVIDENCIA DE PROCESO

EVALUACIÓN DE ACTITUDES EN EL TRABAJO EN EQUIPO

Nombre del participante:

Criterios:	Niveles de valoración			Puntaje
	Siempre 2	A veces 1	Nunca 0	
1. Muestra interés en el trabajo				
2. Debate con argumentos su punto de vista				
3. Colabora en el trabajo en equipo				
4. Facilita la organización del equipo				
5. Trabaja con agrado en el equipo				
6. Aporta ideas para la comprensión del tema				
7. Escucha con atención a sus compañeros				
8. Expresa sus dudas al equipo				
9. Relaciona su trabajo con los contenidos de la sesión				
10. Asume las críticas de sus compañeros				
Puntaje Total (puntaje máximo 20)				

EVIDENCIA DE PRODUCTO

Presentación del organizador gráfico sobre las emociones con los compromisos que permitan regular sus emociones y fortalecer la convivencia con los demás.

BITÁCORA DE SESIÓN

Reflexiona un momento antes de comenzar a escribir

- ¿Cómo te sentiste en la sesión?
- ¿Qué es lo que te parece más importante del tema?
- ¿Cómo fue tu participación?
- ¿Cómo recibes la participación de tus compañeros?
- ¿Qué fue lo que te gustó y lo que no te gustó?
- ¿Cómo relacionas este tema con tu vida personal y/o profesional?
- ¿Hubo algo que quisiste compartir y por alguna razón no lo hiciste? Si es el caso ¿Encuentras algo que te haya limitado en la participación?

PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO

Califica tu participación en el grupo del 1 al 5, siendo 1 la menor participación, 5 la mayor participación

1. Participé activamente durante toda la sesión, escuchando activamente o compartiendo mis experiencias o lo que pienso respecto al tema	
2. Realicé las actividades con interés, encuentro que estas actividades tienen relación con mis intereses	
3. Encuentro como puedo utilizar los conocimientos adquiridos en mi vida personal y profesional	
4. Puedo comprender los comentarios de mis compañeros y sentir empatía con ellos aun cuando no coincida con su opinión	
5. Durante la sesión estuve reflexionando en situaciones relacionadas al tema que me han sucedido y las compartí con mis compañeros	
6. Durante la sesión estuve atento a mis sensaciones, respiración, emociones, estado corporal y comunicación no verbal	
7. Durante la sesión me doy cuenta cómo es mi comunicación verbal y para verbal	

Anexo 3. Carta para la autorización para aplicar el instrumentos de investigación

CARGO

Santa Anita 12 de Noviembre de 2018.

Mg
PATRICIA UGARTE ALFARO
Coordinadora Académica
Unidad Académica de Estudios Generales de USMP



ASUNTO: Solicita permiso para realización de trabajo de investigación en UAEG

Estimada Coordinadora:

Permitame expresarle mi más cordial saludo.

La presente tiene como motivo comunicarle que con el fin de obtener el título de la Maestría en esta universidad estoy desarrollando una investigación dirigida a estudiantes del II ciclo de estudios generales, cuyo objetivo es:

"Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, en el año 2018".

Por lo cual, solicito el permiso correspondiente para aplicar dos instrumentos a los alumnos en mención, durante la semana del 12 al 16 de diciembre del presente año, teniendo en cuenta el horario de clases, y con una duración de diez minutos en cada sección.

Agradezco de antemano todo el apoyo y aporte profesional que pueda brindarme, reiterándole mi agradecimiento y estima personal.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge Luis Cumpa Gavidia', written over a horizontal line.

Lic. Jorge Luis Cumpa Gavidia



Santa Anita, 15 de noviembre de 2018.

CARTA N° 013-2018-CAEG-USMP.

Licenciado
JORGE LUIS CUMPA GAVIDIA
Docente de la Unidad Académica de
Estudios Generales - USMP.
Presenta. -

REF.: PERMISO PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN A LOS ALUMNOS DEL II Y II CICLO

Estimado señor:

Es complace en dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente, y en atención al documento en referencia le comunicamos que su carta recibida el miércoles 14 de noviembre 2018; ha sido aceptada para realizar el trabajo de Investigación dirigida a los estudiantes de esta unidad Académica de Estudios Generales.

En tal virtud, mucho agradeceré a usted se sirva coordinar con los docentes la fecha y hora de dicha investigación para no perjudicar el dictado de clases a los alumnos.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



Mg. Patricia M. Ugarte Alfaro
Coordinadora Académica
Unidad Académica de Estudios Generales

Gladys T*