



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CARACTERÍSTICAS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS DEL
DIARIO LA REPÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA
ELECTORAL– KEIKO FUJIMORI II VUELTA ELECTORAL ABRIL-
JUNIO DEL 2016**

**PRESENTADA POR
CÉSAR YATACO GUEVARA**

**ASESORA
ANNA BERMEO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



U N I V E R S I D A D D E
SAN MARTIN DE PORRES

UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO:

**CARACTERÍSTICAS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS
DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN
POLÍTICA ELECTORAL- KEIKO FUJIMORI II VUELTA
ELECTORAL ABRIL- JUNIO DEL 2016**

NOMBRE Y APELLIDO

BACHILLER CÉSAR YATACO GUEVARA

ASESOR: DRA. ANNA BERMEO.

Lima, Perú

2019

**CARACTERÍSTICAS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS
DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN
POLÍTICA ELECTORAL– KEIKO FUJIMORI II VUELTA
ELECTORAL ABRIL- JUNIO DEL 2016**

DEDICATORIA

A mi familia que me motivo a seguir día a día y me brindó apoyo moral para continuar con mis principales metas.

PORTADA.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
INDICE.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
Descripción de la realidad problemática	11
Problema principal	18
Formulación del problema	18
Objetivos de la investigación	18
Objetivo principal.....	18
Objetivos específicos	18
Justificación de la investigación.....	19
Limitaciones del estudio	20
Viabilidad del estudio	20
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	21
1.1. Antecedentes de la investigación	21
1.2. Bases teóricas	27
1.3. Definición de términos básicos	64
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	66
2.1 Diseño metodológico.....	66
2.2 Diseño muestral.....	68
2.3 Técnicas de recolección de datos	68
2.2.1 Técnicas.....	70
2.2.2. Instrumentos.....	70
2.3. Aspectos éticos	75
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	76

CAPITULO IV: DISCUSION	162
4.1. Conclusiones	176
4.2 Recomendaciones	178
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	179

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo identificar las características de los titulares periodísticos en el diario La República en la comunicación política electoral. Así comprobamos que, durante los dos meses de campaña electoral para la segunda vuelta, el medio de comunicación dedicó varios titulares que narraban los sucesos sobre la candidata Keiko Fujimori. Estos titulares estuvieron enmarcados en un contexto electoral, donde el medio escrito tuvo una tendencia negativa hacia la candidata y de esa manera poder influenciar en el lector. Demostramos que durante el tiempo que duró la segunda vuelta electoral, los titulares dedicados a Keiko Fujimori cambiaban según la noticia que tenía más relevancia en el momento.

Esta tesis para optar el grado de licenciado abordó IV capítulos en los que analizamos un corpus de 25 titulares periodísticos del diario La República de los meses de abril, mayo y junio. Este diario lanzó informaciones bien compuestas gramaticalmente y con una estructura lingüística entendible durante el tiempo que duró la campaña electoral utilizando una comunicación directa con los lectores, a través de los titulares publicados diariamente.

Los 25 titulares testigo fueron analizados a nivel de investigación, descriptiva-explicativo de paradigma cualitativa, de diseño no experimental, enmarcado en Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación social: con técnica de Análisis de Contenido, como técnica de análisis sistemático del contenido de una comunicación – Prensa escrita, relacionada a los titulares periodísticos

La investigación concluye que el diario La República en la campaña electoral hizo notar la agresividad de su línea editorial en contra de la candidata Keiko Fujimori, con titulares donde resaltaban aspectos negativos contra la candidata, y sus vinculaciones con el pasado para de esa forma influenciar en el lector y así no le otorgue su voto.

PALABRAS CLAVES: Comunicación política electoral - Titulares periodísticos – Prensa escrita – Objetividad periodística.

ABSTRACT

The objective of the research was to identify the characteristics of newspaper headlines in the newspaper La República in the electoral political communication. Thus we found that during the two months of the election campaign for the second round, the media devoted several headlines that narrated the events about the candidate Keiko Fujimori. These headlines were framed in an electoral context, where the written medium had a negative tendency towards the candidate and in that way to influence the reader. We show that during the time that the second round of voting lasted, the headlines dedicated to Keiko Fujimori changed according to the news that was most relevant at the time.

This thesis to choose the degree of graduate addressed IV chapters in which we analyzed a corpus of 25 newspaper headlines of the newspaper La República of the months of April, May and June. This newspaper published information that was well composed grammatically and with an understandable linguistic structure during the time the electoral campaign lasted, using direct communication with readers, through headlines published daily.

The 25 witness headlines were analyzed at the level of research, descriptive-explanatory of qualitative paradigm, non-experimental design, framed in Research Methods and Techniques in Social Communication: with Content Analysis technique, as a technique of systematic analysis of the content of a communication - Written press, related to newspaper headlines

The investigation concludes that the newspaper La República in the election campaign noted the aggressiveness of its editorial line against the candidate Keiko Fujimori, with headlines highlighting negative aspects against the candidate, and their links with the past to influence in that way the reader and so do not give him his vote

KEY WORDS: Electoral policy communication - Journalistic headlines - Written dam - Journalistic objectivity.

INTRODUCCIÓN

Los titulares periodísticos son la primera impresión que tiene el lector cuando observa una noticia y es lo que empuja a comprar el periódico. Estos titulares pueden ser **designativos, temáticos, apelativos, referenciales, evocadores, expresivos o declarativos**. Estas funciones comunicativas o tipos de titulares permiten ver la noticia tal y como sucedió, estos pueden ser titulares más interpretativos, analíticos e informativos (**referencial, temático, designativo**); o tienen una tendencia que ocasiona una reacción en el lector que usualmente viene acompañada de una opinión del periodista que lo convierte en un titular débil (**apelativo, evocador, expresivo**). Por último, también encontramos, el titular basado en las declaraciones de un personaje (**declarativo**) que revela un hecho que se vuelve noticia. Además de estos puntos que analizaremos a mayor profundidad, los titulares periodísticos tienen una estructura sintáctica, que lingüísticamente le dan la esencia para que gramaticalmente pueda entenderse y tenga una lógica; asimismo, crea un conjunto de sintagmas que origina la formación de oraciones de las que se componen los titulares principales, entradillas y bajadas, que son los 3 elementos de un titular periodístico.

Romero (2007) sostiene que “dicha operación lingüística demuestra que la interpretación de la realidad se vuelve selectiva y parcial, pues selecciona algunos elementos y descarta otros. Esta operación simplificadora es más evidente en los titulares de los diarios” (p.2).

El periodista cuando redacta un titular periodístico se centra en el contexto político, económico y social y cómo esta influirá en el público. Por ello, el objetivo de esta investigación es identificar las características de los titulares periodísticos en la comunicación política electoral, pues en épocas de campaña es donde los medios de comunicación generan más temas que están sumidos en debate constante. La labor que tiene el periodista cuando escribe un titular es de vital relevancia, ya que debe analizar lo más rescatable para que el lector pueda tener una información resumida de manera eficiente.

Los titulares que encabezan las informaciones publicadas por los periódicos forman parte de la actividad profesional que los periodistas desarrollan cotidianamente. Esta tarea adquiere una relevancia incluso superior a la redacción de los textos periodísticos, absorbe un notable potencial de trabajo y creatividad e implica a los más altos responsables del medio (Zorrilla, 1996 p.14)

La meta de un titular periodístico es resumir lo más relevante de la noticia y que genere una mayor recordación. Por esta razón en los medios escritos un titular no llega a tener más de diez palabras y representa la información tal y como ocurrió. Para ello, la noticia debe ser sometida a un profundo análisis.

También, es sabido, por todos, que la función primordial de los titulares periodísticos es atraer la atención del público. De su atractivo y contenido dependerá que cumplan con su objetivo. Quienes redactan los titulares, sobre todo los de las primeras planas en los diarios y los resúmenes de los noticiarios de radio y televisión, realizan una labor de análisis y de síntesis (Romero, 2007, p.2)

Durante elecciones, la comunicación política de los candidatos está graficada en su discurso electoral y, en algunas ocasiones, una frase hecha por el aspirante a la presidencia puede convertirse en un titular al día siguiente. Por ende, se refleja la importancia de un titular periodístico, pues este encabeza lo más importante de los hechos noticiosos. Por último, un titular puede ser redactado de diversas maneras, sin embargo, siempre estará conformado por un conjunto de palabras claves que serán el foco donde gire la información y lo que llame la atención del lector.

Este estudio busca contribuir en el área del periodismo, relacionada con la construcción lingüística de los titulares periodísticos y cómo están involucrados directamente en los procesos electorales que tienen un contexto social y un impacto en la población.

La población muestra de estudio estuvo compuesta por un corpus de 25 titulares periodísticos del diario La República durante la II vuelta electoral, que

comprende, el 11 de abril hasta el 05 de junio del 2016, en referencia a la candidatura de Keiko Fujimori.

La metodología de investigación denominada estudio exploratorio descriptivo- de método de investigación científica y sus vertientes ligadas a un tipo de investigación de carácter básica. Nivel de investigación, descriptiva-explicativo de paradigma cualitativa, de diseño no experimental, enmarcado en Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación social: con técnica de Análisis de Contenido, como técnica de análisis sistemático del contenido de una comunicación – Prensa escrita, relacionada a los titulares periodísticos

La investigación comprende IV capítulos relacionados entre sí:

Capítulo I: Comprende los antecedentes teóricos revisados y sometidos a análisis, además presenta los principales conceptos en las bases teóricas y las definiciones conceptuales aplicadas a la investigación.

Capítulo II: Se hallará la metodología aplicada a la investigación en el que se describirá el diseño metodológico y muestral, también las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de datos y los aspectos éticos.

Capítulo III: Se mostrarán los resultados obtenidos de la investigación

Capítulo IV: Se planteará la discusión de resultados, las conclusiones a las que se pudo llegar, respecto a las preguntas de investigación. Por último, se mostrará las recomendaciones, bibliografía utilizada en la investigación y anexos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción de la realidad problemática

Las elecciones son un fenómeno político que en la actualidad se han convertido en uno de los más amplios niveles de promoción y difusión en la sociedad a través de los medios de comunicación, con la diferencia de que ninguna es igual a la otra, y que todo va a depender del contexto social, político y económico en que se encuentre el país en ese momento. Kovach y Rosenstiel (2012) señalan que “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos” (p.24). En ese sentido resulta interesante analizar los titulares periodísticos durante un proceso electoral, que brindó el diario La República durante el proceso oficial de campaña electoral 2016, con respecto a los temas que publicaron en sus portadas y que posteriormente llevaron a los ciudadanos a conocer e informarse.

El Perú ha estado viviendo una temporada de democracia ininterrumpida desde finales del año 2000 donde las bases de una República basada en la libertad de información regresaban tras vivir una época de dictadura. En dicho contexto democrático, donde las personas tenían la plena voluntad de escoger entre una serie de candidatos que se presentaban durante un proceso electoral, el Perú vivió el más grande sus objetivos: tener seguidamente 4 procesos electorales basados en la constitucionalidad, donde se conservaba una política de libre mercado y de pluralidad de la información. Dicha pluralidad fue la que permitió a los electores de la campaña presidencial del 2016 poder elegir a través de qué medio de comunicación deseaba enterarse sobre las posiciones políticas, ideológicas, sociales y económicas de un respectivo candidato. Por ello, elegimos a Keiko Fujimori, quien ya había participado de la política peruana durante el gobierno de su padre como primera dama. Este contexto político de campaña electoral es la que nos parece relevante analizar: la forma en que el diario La República publicó los titulares periodísticos con respecto a esta coyuntura y lo que implicaría en el ámbito social. En aquel tiempo de elecciones

presidenciales la sociedad peruana había vivido un aumento de conflictos sociales y una importante lucha por la responsabilidad medioambiental en las zonas de provincia. El diario Perú 21 (2016) señala que “(...) durante la gestión del mandatario saliente existió un promedio de **217 conflictos sociales por mes**, de los cuales el 70% tuvo un origen medioambiental y se debió específicamente a protestas por la actividad minera o de hidrocarburos”. Entonces dentro de este panorama social de descontento creciente de la población por el mal tratamiento de sus representantes es que surgen dos candidatos que pasaron a la segunda vuelta electoral con un pensamiento de derecha y de pensamiento capitalista: Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori, quienes debían contemplar en su discurso político aquello que los medios de comunicación difundirían para que la población esté plenamente enterada del contexto político.

El tema de las campañas y procesos electorales, han sido de los más importantes dentro del estudio de los efectos de agenda, la formación de la opinión pública y la comunicación política.

Los estudios realizados a partir de 1940 por P.F. Lazarsfeld y colaboradores en la Universidad de Columbia o los estudios posteriores llevados a cabo por A. Campbell y colaboradores en la Universidad de Michigan, confirman la importancia del tema dentro de la investigación empírica. Frente a las primeras teorías sobre el poder de los medios y el efecto de refuerzo (los efectos persuasivos), algunos autores, como Brenda Derwin, han destacado el aspecto subjetivo de la información y las circunstancias que rodean la percepción de los mensajes en una campaña electoral. Otros como Steven Chafee, al hablar de la estructura de la comunicación en una campaña electoral, destacan el papel de las audiencias o electores, las relaciones interpersonales, el sistema político y el papel de los medios en la formación de las opiniones y la toma de decisiones políticas”, (Monzón, 2006, p.p. 237-238).

La relación innata entre el periodismo y la política nos hace pensar en un periodismo de irrenunciable naturaleza política, así lo sostiene Dader (2012): “el periodismo o es político o se convierte en otra cosa” (p.49). Desde los inicios de la prensa, la información política no solo ha formado parte del discurso principal de los diarios, sino que, con la masificación de los periódicos, la noticia política, lejos de ver reducido su papel determinante en la configuración de la opinión

pública, se convierte, quizá no en protagonista, pero sí en contenido clave de los rotativos a nivel mundial. Por ende, los periódicos se ven en la necesidad de difundir de manera objetivo los hechos políticos, sobre todo en campaña electoral, donde se mueve mucha información y los lectores estarán en busca de aquel titular que le sintetice mejor la información.

Los titulares son, en resumen, textos autónomos que encabezan las noticias que publica la prensa, identifican el relato informativo, designan los hechos, destacan gráficamente, poseen un lenguaje propio y tienen la misión de llamar la atención de los lectores para que lean los textos informativos que le siguen e incluso para que compren el periódico. (Zorrilla, 1996, p. 9).

Es importante añadir que los titulares vienen acompañados de una entrada y bajada que son textos que anteceden y preceden al titular principal y proporcionan más información. Es por dicha razón que la estructura que tienen los titulares periodísticos en los medios impresos tiene importancia durante un proceso electoral, pues los diferentes candidatos proponen sus ideas, propuestas, declaraciones y los diversos medios de comunicación recopilan los datos más relevantes para transmitir esos mensajes al público en general. La prensa escrita tiene un papel vital en la difusión de los mismos, así lo expresa Martínez (1999): “En la estructura, elaboración y redacción de las secciones de la política nacional, es necesario sustentarse en la teoría de la responsabilidad social, si se quiere situar la acción dentro del marco conceptual y real del periodismo especializado” (p. 137).

El periodismo tiene la base de la responsabilidad social de la información, ya que debe ser objetiva y al momento de estructurar titulares en épocas electorales estos tienen que ser tratados con mayor rigurosidad y minuciosidad. Debido a que los titulares expuestos en los puestos de periódicos es lo primero que llama la atención a una persona que está en busca de información coyuntural y esclarecer sus dudas.

Así lo indica Macassi (2002): “La práctica de ver los titulares es muy común; más del 50% de los consumidores limeños prestan atención a los titulares” (p.3) Esto significa la gran importancia que tienen los titulares periodísticos para la

rutina diaria de los habitantes. Estos van a la expectativa del qué y cómo están los candidatos a los que apoyarían. En diversas ocasiones la forma de redactar un titular dice bastante y más si se trata de un contexto electoral donde la mayoría revisa la imagen y proyectos en los que se quiere enfocar un candidato.

Un medio escrito está en la potestad de escoger qué titular saldrá publicado al día siguiente, usualmente cuando se trata de un suceso electoral. Todos los días, la comunicación de los titulares periodísticos tiene que ver con el desarrollo de las elecciones y anécdotas que se narren sobre los contendientes. Dicho contenido de los titulares debe tener una coherencia gramatical que permita que el lector pueda comprender lo que el medio quiere transmitir.

Para que exista un texto, las palabras que lo componen, los elementos significativos, deben relacionarse de forma coherente, dentro de las leyes de la gramática, mediante una dependencia lineal, de contacto y sucesión. Se dice, entonces, que esos elementos significativos se relacionan gramaticalmente para constituir una unidad de significado, una oración. Esa relación es lo que conocemos como coherencia lineal (Zorrilla, 1996, p.20).

Sin embargo, esta coherencia lineal no siempre se cumple en un titular periodístico, pues el titular se ve de una forma global, es decir junta a la entradilla y la bajada respectivamente. De la siguiente manera lo menciona Zorrilla (1996): la coherencia global puede ser de varias clases, aunque para nuestro estudio sólo es necesario tener en cuenta la coherencia temática (adecuación de la descripción a lo descrito) (p.28).

En la investigación analizamos si la estructura sintáctica es la correcta al momento de representar la coherencia global en la información de los elementos que tienen los titulares periodísticos y la intencionalidad del mensaje, sobre todo cuando un país está en época electoral, porque muchas personas van en busca de información y a conocer la situación de los principales candidatos, es aquí donde la prensa escrita juega un rol importante, ya que la configuración lingüística o las conjugaciones verbales de un titular originarán la atención de la gente y el correcto entendimiento de la información periodístico que permita al lector dale una panorama claro sobre el contexto político. Por último, la función comunicativa o

tipo de titular ayudará a diferenciar cuál es la postura que tiene el diario con respecto a la noticia. Existen titulares: designativos, temáticos, referenciales, apelativos, evocadores, expresivos y declarativos. Estos permiten al ciudadano que tomé la mejor o peor decisión en un contexto político-electoral, ya que el titular puede estar estructurado con excelente información como puede estar pesimamente compuesto.

De esta manera lo explica Holgado (2003): “Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del sistema democrático, especialmente durante la campaña electoral, proporcionando la información necesaria para que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto de forma libre y racional” (p.3).

Por otro lado, debido a que un diario es un medio de comunicación que llega masivamente, tiene la prioridad de respetar la pluralidad política y llevar el mensaje electoral de una manera neutral, aunque la existencia de titulares con tendencia positiva o negativa hacia un candidato también puede suceder. Es de esta manera que la importancia de este trabajo radicó en que sienta las directrices para la identificación del problema de una manera más amplia, porque la elección de un titular para un diario serio es selectiva, ya que depende del contexto político en el que se ubique y su posición a esta. Como se mencionó con anterioridad en un entorno electoral es imprescindible un titular que tenga un impacto y estos tienen ciertas características como lo menciona Cappellini (2004):

Los diarios de tendencia informativa tienen como característica una presentación tipográfica con titulares y subtítulos dedicados a la política y a los asuntos de interés social, con fotografías e ilustraciones relativas a los temas expuestos. Los estilos de presentación de la prensa seria tienen una característica ligeramente asimétrica, pero bien distribuida (p.33).

El diario La República mantuvo dichos aspectos, ya que su orientación fue mantener informado a la ciudadanía sobre la coyuntura política. Además, el discurso electoral de un candidato es el pilar base para el desarrollo de sus propuestas y de esta manera conseguir el respaldo que necesita. Asimismo, esto origina que se conviertan en noticia y alguna declaración pueda volverse en un

titular al día siguiente. La comunicación verbal o no verbal está muy presente en una campaña electoral y los medios se encuentran a la expectativa de reenviar ese mensaje a los ciudadanos. Sin embargo, el discurso que emite usualmente un candidato está compuesto por varios factores. Estos se ayudan con textos escritos de manera coherente y lógica para así convencer a los futuros votantes, por ello dicho discurso debe tener una estructura lingüística y la persona facilidad de palabra y una construcción de la realidad que pueda crear para convencer al elector.

El texto en la construcción de discurso forma parte de una acción socialmente definida y está determinado por las características de la transmisión. Acción y transmisión son elementos extralingüísticos; la organización de discursos conforme a las características de la transmisión y a las pautas tradicionales de construcción es el elemento lingüístico (Duque, 2014, p.56).

La misma construcción del mensaje se utiliza tanto para el candidato como para la elaboración de un titular periodístico. Por ello, que en la investigación nos centramos en analizar los titulares aparecidos durante los meses de abril y junio del 2016; que es el tiempo donde se desarrolló la segunda vuelta electoral en el Perú. Los dos candidatos que se disputaban la banda presidencial eran Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori. Esta última fue objeto de los titulares del diario La República en el transcurso de la contienda electoral.

En esto nos centramos en la realidad problemática, ya que en la última campaña política la candidata Keiko Fujimori con su discurso y su propaganda electoral logró alcanzar la primera posición en la primera vuelta, consiguiendo el 40% de los votos, y debido a esto muchos diarios vistieron sus titulares con su nombre, entre ellos el diario La República. Entonces en este trabajo evaluamos la configuración lingüística, estructura sintáctica, conjugación verbal con los que fueron escritos dichos titulares

Para el desarrollo de la investigación y por sus características del trabajo, éste constituyó lo que en metodología de investigación denominamos estudio exploratorio descriptivo- de método de investigación científica y sus vertientes ligadas a un tipo de investigación de carácter básica. **Nivel de investigación, descriptiva-explicativo** de paradigma cualitativa-cuantitativa, de diseño no

experimental, enmarcado en Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación social: **con técnica de Análisis de Contenido**, como técnica de análisis sistemático del contenido de una comunicación – Prensa escrita, relacionada a los titulares periodísticos **-Titulares periodísticos y Comunicación política electoral**.

En la investigación se utilizó como instrumento un **formato de análisis (adjunto en anexos)** donde se analizaron los siguientes puntos: **clasificación de titulares, función comunicativa, tipos de oración, figuras retóricas, sintagmas empleados, categorías gramaticales, coherencia gramatical, tiempos verbales, tipos de verbos, posición del diario, la configuración lingüística y estructura sintáctica** entre otros puntos.

La población muestra de estudio estuvo compuesta de 25 titulares periodísticos, del diario La República aparecidos del 11 de abril hasta el 04 de junio con muestra no probabilística.

El objetivo general en la investigación fue identificar cuáles son las características de los titulares periodísticos en la comunicación política electoral.

Problema principal

Frente a la problemática planteada, este estudio formuló el problema de investigación con la siguiente interrogante:

Formulación del problema

¿Cuáles son las características de los titulares periodísticos del diario La República con la comunicación política electoral? – Keiko Fujimori segunda vuelta electoral abril- junio del 2016.

Periodo de análisis: Desde abril del 2018 hasta junio del 2019.

Esta interrogante sirvió de base para articular el marco teórico conceptual del trabajo de investigación.

Objetivos de la investigación

Objetivo principal

Identificar cuáles son las características de los titulares periodísticos con la comunicación política electoral- Keiko Fujimori, segunda vuelta electoral abril – junio 2016.

Objetivos específicos

- Identificar cuáles son las características de los titulares periodísticos en **la estructura sintáctica** con la comunicación política electoral.
- Determinar cuáles son las características de los titulares periodísticos en la **configuración lingüística** con la comunicación política electoral.
- Evidenciar cuáles son las características de los titulares periodísticos en **las conjugaciones verbales** con la comunicación política electoral.

Justificación de la investigación

En esto radica la trascendencia de una investigación, así lo manifiesta Guerrero (2014): “El hombre siempre busca la respuesta y lo conduce a dar explicaciones de la realidad que observa; estos procesos siguen vigentes hoy en día” (p.13).

Por ello fue la importancia de esta investigación que radicó en el beneficio de futuros estudiantes de comunicación que requieran conocimientos acerca de la composición lingüística de los titulares periodísticos en épocas de campaña electoral sobre un candidato en particular. La opción del tema tiene dos ámbitos importantes: el social y el académico donde explicamos el porqué de la elección de la candidata presidencial, Keiko Fujimori como objeto de estudio y el porqué de su relevancia para el medio periodístico.

Académico

La justificación de esta investigación tuvo un sentido académico, porque la lectura de los titulares en medios escritos presenta bastante público que está atento a ojear esas grandes letras que tienen una estructura sintáctica que expresan un hecho real durante el desarrollo de cualquier campaña electoral. En este presente trabajo están presentes las ideas, formas, estructuras en las que se elabora un titular periodístico y este tiene ‘rebote’ en sus lectores.

El aporte académico reside asimismo en los futuros profesionales que quieran recoger definiciones teóricas de cómo realizar un titular periodístico y su impacto en un contexto electoral, que permita analizar el comportamiento, actitud y propuestas de un aspirante a la presidencia de un país. Las maneras de entender la comunicación de los titulares en medios escritos servirán para los demás entendidos que deseen hacer un estudio académico más profundo. Este estudio ahondará en la forma y estructura en la que reposa la comunicación política y la manera en que transmite un mensaje y es tomado por los medios para su difusión a los ciudadanos.

Social

La práctica del periodismo en el ámbito social tiene una importancia que radica desde hace muchos años en la profesión. Así lo manifiesta Villanueva (1999):

El periodismo debe ser un servicio de interés colectivo, con funciones eminentemente sociales dirigidas al desarrollo integral del individuo y de la comunidad. El periodista debe participar activamente en la transformación social orientada al perfeccionamiento democrático de la sociedad; debe consagrar su conciencia y quehacer profesional a promover el respeto a las libertades y a los derechos humanos (p.39).

Por ello, el siguiente trabajo tiene una perspectiva social, ya que afecta directamente a la vida común de las personas que compran un diario por el titular que leyeron. De igual manera, durante la campaña electoral del 2016, precisamente la segunda vuelta, el diario La República lanzó diversos titulares en referencia a la candidatura de Keiko Fujimori. Esto último es importante para el estudio de la investigación y su sustento como ámbito social, ya que está a la mano de cualquier lector que se acercó a comprar un periódico y quiera conocer más, debido a que aquel titular pudo haber llamado poderosamente su atención.

El aspecto social está bastante arraigado en el presente trabajo, porque una campaña electoral afecta a toda una sociedad y la prensa escrita es uno de los principales medios a los que recurren las personas para mantenerse informado de la coyuntura política.

Limitaciones del estudio

No existen limitaciones en el desarrollo de la investigación.

Viabilidad del estudio

La factibilidad en la que reposa la investigación dispone de los recursos financieros, de tiempo y material con el que se trabajará. Se dispone de todo el material bibliográfico, de investigaciones previas y los titulares del diario La República en físico y virtual, los cuales serán analizados para la complementación del trabajo.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Nadal, J. (2011). El discurso ajeno de los titulares periodísticos (tesis doctoral). Universidad de Salamanca, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Salamanca, España. Recuperado de http://gedos.usal.es/jspui/bitstream/10366/110809/1/DLE_Nadal_Palazon_JG_ElDiscursoAjeno.pdf.

En este trabajo de investigación, se definió a los titulares periodísticos como una estructura propia y que está compuesto por un discurso ajeno que suele emplearse y es natural del lenguaje narrativo. La configuración lingüística y su tipografía ayudan a resaltar las letras que, por lo general, es más grande que el texto que está alrededor. Usualmente, los titulares periodísticos van en negrillas y representan la información más importante del cuerpo tanto semánticamente como sintácticamente, ya que reflejan a primera vista el mensaje principal de la noticia.

Los titulares periodísticos son autónomos e independientes y dentro de su estructura presentan un discurso que los mismos redactores escriben para representar un hecho ajeno, es decir que le corresponde a otra persona, lugar, institución, etc. Estas pueden ir acompañadas de alguna entradilla, subida, bajada, subtítulo, epígrafe, cintillo, por ende, el titular periodístico es la esencia de la noticia y es lo que más resalta. Por ello, cuando se realiza un titular para cualquier tipo de medio, siempre se toma en cuenta el contexto del que se habla y cómo va a impactar en la mente de los lectores que estén en expectativa.

El autor de este trabajo de investigación definió a los titulares periodísticos como la etiqueta de identificación de cada elemento de un informativo, ya que despiertan el interés de las personas que están a la expectativa de hechos noticiosos. La tesis también resaltó lo importante de insistir en la configuración

lingüística, ya que es diferente en cada publicación y puede utilizar muchos tipos de verbos sean infinitivos, transitivos, intransitivos, etc.

Estos se pueden utilizar de diferentes maneras para titular un artículo periodístico, una columna de opinión, la crónica o simplemente una nota informativa. La configuración lingüística que presenta un titular periodístico obedece a respetar las reglas que tiene el mismo medio periodístico y que tiene indudablemente directrices políticas-ideológicas, socio-culturales o algún otro tipo de interés.

La investigación tuvo como objetivo analizar el discurso ajeno de los titulares periodísticos. El enfoque metodológico fue de enfoque mixto, es decir se contemplaron técnicas cuantitativas y cualitativas, además el estudio fue descriptivo - explicativo. La muestra utilizada fue un corpus de 3689 titulares periodísticos publicadas del 18 al 24 de enero del 2010 en 10 países hispánicos en el que resaltan diarios como El País, El Universal, La Nación, El Tiempo, etc.

Finalmente, las conclusiones a las que llegó el autor es que alrededor del 60 por ciento de los titulares periodísticos presentan un discurso ajeno bastante arraigado, es decir que la forma en que estos medios dan el mensaje siempre lo hacen refiriéndose al discurso de un tercero.

Zorrilla, J. (1996): Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional (Tesis doctoral). Universidad complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, España. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3003401.pdf>.

Dentro de este trabajo de investigación el autor detalló la importancia y la configuración lingüística que presentaron los titulares periodísticos y como estos funcionaron de manera autónoma. Asimismo, el titular es la tarea que el periodista debe realizar todos los días para encontrar la mejor estructura sintáctica que pueda permitir que el mensaje llegue con claridad.

Los titulares son leales a la información y su relevancia radica en que es el resumen de una nota más amplia. Uno de los factores más influyentes en la redacción de titulares es el estilo propio del periodista que tiene la potestad de poder usar un titular expresivo, designativo, apelativo, referencial, etc. Cualquiera de estas variedades de titulares fue escogidos por los periodistas a la hora de la elaboración semántica y sintáctica de un titular.

La coherencia gramatical que debe tener un titular periodístico también fue resaltada en el presente trabajo de investigación, pues el periodista debe ser consciente en que no puede romper las normas lingüísticas y que estas deben ser respetadas, ya que los titulares tienen una estructura para otorgar un mensaje claro y concreto a la opinión pública.

Esta tesis tuvo como propósito demostrar que existe un lenguaje propio en el titular periodístico que este es creado por el periodista y que este utiliza variedad de técnicas lingüísticas para que denoten objetividad, imparcialidad, aunque en ocasiones no quieran demostrar eso.

La importancia de este trabajo de investigación radicó en el tratamiento de las informaciones que han sido objeto de análisis, pues se puede evidenciar la forma semántica y sintáctica de los titulares y cómo estos están acompañados de un entorno lingüístico que ayuda a retratar el contexto de la noticia. Además, los titulares periodísticos tienen características apelativas, pues de alguna manera cambia la percepción del lector sobre un hecho en específico.

El objetivo general de esta tesis fue Analizar el estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional. Este trabajo de investigación tuvo un enfoque metodológico mixto, es decir con técnicas cuantitativas y cualitativas en los que se describe y explican las variables. La muestra tomada por esta investigación fue un corpus de 30 titulares de los diarios El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, entre otros.

Otro factor importante de esta tesis es que evaluó el tiempo gramatical de los verbos y a una de las conclusiones que el autor llega es que la mayoría están escritos en tiempo presente, muy pocos en futuro y ninguno en pasado. Eso permite determinar que existe una constante al momento en que los periodistas redactan los titulares. Además, el autor concluye de manera categórica que dichos titulares representan el aspecto más importante, ya que llega a todo tipo de lectores.

Paniagua, F. (2003). Comunicación política electoral elecciones autonómicas de Andalucía en 2000 (tesis doctoral). Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Málaga, España. Recuperado de <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/2655/16700272.pdf?sequence=1>.

Esta investigación tiene relación con el presente trabajo, ya que observó las estrategias de comunicación que hacen los partidos políticos y los diferentes candidatos con tal de influir en los ciudadanos. Además, la participación de los medios de comunicación y su rol en las campañas electorales. De la misma manera divisó la evolución de la comunicación política a lo largo de la historia, pues esta ha ido modificando su forma de manifestarse.

La persuasión ha sido una herramienta utilizada con mucha frecuencia por los políticos, que quieren llegar a un cargo importante y por ello menciona las primeras referencias históricas que se manejan sobre comportamiento político.

La campaña electoral es un contexto donde se multiplica el dialogo y el debate, porque se recogen propuestas, ideas y las estructuras sistemáticas en el que reposan los objetivos de cada candidato y al final el votante decide por la mejor opción desde su perspectiva. Asimismo, el autor de dicha tesis sostuvo que el desarrollo de las campañas electorales tiene mucha influencia del modelo norteamericano y europeo. También sustentó que el Marketing Político moderno solo desea ganar las elecciones, pero no realizar un acercamiento entre ciudadanos, políticos y medios de comunicación.

Las estrategias políticas han evolucionado con el tiempo y el discurso en las campañas se han vuelto más concretos y fuertes para obtener mayor atención.

Lo que permite la política en contexto electoral es que pone la agenda a los medios de comunicación y proporciona los mensajes para el contenido informativo. Entonces, esta tesis analizó los mensajes políticos de los candidatos que se desenvuelven en un proceso electoral. Ejemplo de esto último son los debates y entrevistas en diferentes medios audiovisuales donde el discurso político se hace notar de una manera clara y concisa.

El autor también relató que durante una campaña electoral se realizan diversas acciones comunicacionales para obtener votos, de igual manera recursos psicológicos que permiten cambiar la posición del receptor y observar la acción que tienen la propaganda política para el fortalecimiento del mensaje. Por ende esta tesis analizó la precampaña y las primeras apariciones de los candidatos que salen a exponer para decirle a la ciudadanía lo que quieren oír.

La metodología utilizada, en la tesis de comunicación política electoral en las elecciones de Andalucía en el 2000, fue analítica descriptiva para la primera parte donde explica la evolución histórica de la comunicación política y empleó un enfoque metodológico cualitativo. La muestra utilizada fue de 680 informaciones aparecidas en diarios como El País, El Mundo, ABC, La Razón, sus ediciones regionales y tres diarios provinciales. Dichas noticias se refieren a acontecimientos ocurridos durante las elecciones del año 2000 que abarcaron desde 01 de febrero hasta el 12 de marzo.

Para finalizar, la tesis concluye haciendo un hincapié en el tratamiento de las noticias, ya que sustenta que la información que los medios de comunicación arrojan es el resultado de lo que ocurre durante una campaña electoral y esto influye de manera particular a las personas que están atentos a los candidatos de su preferencia.

Micovic, M. (2014). La comunicación y el discurso político en España y Serbia, análisis comparativo de las estrategias argumentativas utilizadas en los debates electorales televisivos (tesis de postgrado). Universidad de Barcelona, Facultad de Filología, Barcelona, España. Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285600/01.MICOVIC_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Esta investigación tiene relación con el presente trabajo, porque explora la comunicación política desarrollada en contextos electorales, pues confronta el discurso político que utilizan los candidatos para argumentar sus ideas. El contexto político de los dos países analizados es muy distinto entre sí, pero concuerdan en algunos puntos en la manera en la que se perciben a los políticos. También resalta la relevancia de las personas que están detrás de los candidatos políticos al momento de dar un discurso importante, discurso que después es tomado por los medios de prensa para volverlos noticia. Otro punto que esta tesis tocó fue el impacto que tienen los medios de comunicación masivos en contextos electorales y cómo influencia en los lectores para que tomen una determinada decisión. Durante la época electoral, el candidato busca construir un discurso que se base en la realidad de un determinado país para de esa forma convencer.

La estructura lingüística es fundamental al momento de componer un discurso político, lo mismo que ocurre al formal un titular en los medios de prensa. Lo realmente esencial de esta tesis es que el autor explora los conceptos de comunicación política como una ciencia emergente y donde hace énfasis en la participación de tres actores fundamentales: los políticos, los medios de comunicación y la opinión pública. Asimismo, la comunicación política se desarrolla en un espacio público y es un juego persuasivo para transmitir el mensaje que es llevado al medio masivo por el candidato para que el público pueda analizarlo. La democracia es vital para que exista esta comunión entre estos tres elementos, pues el contexto de libertad permitirá que cada uno consuma el medio de su preferencia para conocer el desenvolvimiento del ambiente político.

El autor afirmó en su tesis que los medios de comunicación han permitido expandir la información política a tal punto que es más sencillo llegar a los lugares más recónditos de un país para que la población se entere de los sucesos más importantes. Además, el trabajo del autor es fundamental al concebir que el uso del discurso político es tomado en cuenta por los medios de comunicación, pues es de esta forma en la que se obtienen titulares que se apeguen a la realidad.

Por esta razón este trabajo de investigación tuvo dos objetivos principales que son: comparar la comunicación y el discurso político en España y Serbia; el otro es analizar las estrategias argumentativas utilizadas en los debates electorales televisivos. La metodología empleada tuvo carácter cualitativo, de estudio descriptivo y explicativo. Las técnicas empleadas para la extracción de las muestras estuvieron compuestas en 4 partes: transcripciones de los tres debates realizados en España y dos hechos en Serbia; también cuestionarios respondidos por expertos en comunicación política; el tercero entrevistas a expertos serbios y españoles, así como a los moderadores de los debates; por último, el material audiovisual de los debates.

Para finalizar la tesis concluyó que la comunicación política tiene menos importancia en España con respecto al país de Serbia, como también concluyó que los medios de comunicación desempeñan un papel primordial, ya que definen una elección.

1.2. Bases teóricas

Teorías de la comunicación

➤ Teoría de la aguja hipodérmica

La teoría de la aguja hipodérmica se refiere al poder absoluto que tienen los medios de comunicación y que toda aquella información que transmitan se tome como verídica. Dicha teoría se desarrolló en la primera mitad del siglo XX

teniendo como principal función la manipulación de las masas, pues se les “inyectaba” cualquier tipo de información. Así lo dice un estudio de la Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt. KU (2012)

Estas teorías ofrecen una idea del efecto directo e inmediato que producían los mensajes sobre la audiencia, convencidas de que las masas son incapaces de reaccionar ante los medios y de que, a través de la propaganda, es posible mantener engañada a la población (p,11).

Muchos consideraron a la aguja hipodérmica como una teoría que manipulaba e intentaba hacerle creer a la audiencia que la única verdad era la de los medios de comunicación, pues esta se desarrolló durante un periodo de guerras, donde los mensajes llegaban como estímulos de manera directa y el destinatario solo aceptaba y actuaba.

Básicamente, usando la metáfora de la aguja, la Teoría Hipodérmica creía en una emisión (estímulo) que creaba un directo efecto (respuesta) en el receptor. Lo más discutible es imaginar que dicha reacción ante el mensaje no tendría sentido crítico ni efectos de resistencia. Más allá de la credibilidad que generaban los medios de comunicación masiva, ningún estudio ha demostrado hasta ahora que los destinatarios del contenido actuaran en un todo como se buscaba que actuaran (Do campo, 2015, p.3).

Las principales armas de manipulación por parte de los grandes grupos de poder y los medios de comunicación eran la propaganda y la publicidad, pues notaron la gran influencia que tenía en la población. Esto último era el rol principal de los medios de comunicación, ya que ellos eran los que difundían los mensajes a través de los periódicos, radio y más adelante la televisión. Por ende la información que difundían se tomaba como un hecho irrefutable y la audiencia solo era un mero individuo al que había que controlar.

Esas masas eran un grupo compuesto por individuos que se diluían en las multitudes. Por ello el control político de los sectores poderosos vieron allí a una amenaza. Habían cambiado las reglas de juego. Ya no eran personas identificables los que tomaban decisiones por las mayorías. De allí surgió la imperiosa necesidad de invertir en el control social por medio de los sistemas educa-vos y la propaganda o publicidad que eran capaces de distribuir los medios (Do Campo, 2015, p.4).

La comunicación de masas presenta una gran relevancia en cualquier país, pues representan un poder que es difícil de contener y que ejerce una gran influencia a todas las personas. Esto fue un primer paso para instalar la teoría de la aguja hipodérmica, pues en un periodo tan conflictivo como el siglo XX, se necesitaba crear mensajes que lleguen directamente a las poblaciones y estas puedan tener un tipo de reacción sea positiva o negativa.

De esta manera se define el modo imperante de la comunicación de masas, McQuall (1987):

Originado en circunstancias de diferencia de poder entre emisores y receptores, supone finalmente ser subordinado y dependiente. Los propósitos son de control o instrucción y las relaciones son desiguales, unidireccionales y no muy voluntarias. Cuando hay un modo 'desviante' en la comunicación masiva (que propone igualdad y voluntarismo) este mantiene una presencia residual y puede ser activado en tiempo de crisis (...) (p.4)

Otro de los puntos claves para entender la relación entre la comunicación de masas y la teoría de la aguja hipodérmica, es que la primera la da origen a la segunda. Esto ocurre, porque desde sus orígenes, los medios escritos y audiovisuales han ejercido una fuerte influencia en todos los grupos de la sociedad, esto provoca que se hagan teorías y nuevas investigaciones para saber cómo y por qué influyen tanto los medios de comunicación masiva y conocer cuáles son los efectos en sus mensajes.

Un concepto que retrata mejor la aguja hipodérmica lo dice la Universidad Católica Argentina (citado en DeFleur, 1986).

El primer conjunto de creencia sobre la naturaleza y el poder de las comunicaciones de masas no fue formulado de hecho en su momento por ningún estudioso de las comunicaciones. Pero en visión retrospectiva se conoce como la teoría de la bala mágica. Posteriormente ha recibido otros nombres más pintorescos como teoría hipodérmica o teoría de la reacción en cadena. La idea básica que subyace tras esos nombres es que los mensajes de los medios son recibidos de manera uniforme por todo el público y que las reacciones inmediatas y directas son disparadas por estos estímulos (p.1).

Actualmente esta teoría ha sido descartada por ser de lenguaje persuasivo y engañoso. Además de que presenta una comunicación unidireccional, es decir un solo canal, sin respuesta del receptor. A lo largo del proceso de las comunicaciones, varios estudiosos fueron mejorando los modelos y las teorías, ya que la tecnología también avanzaba y los medios de comunicación debían adaptarse.

➤ **Teoría de la agenda setting**

La teoría de la agenda setting es una de las más importantes en el campo de la Comunicación Social, pues consiste en una serie de noticias que para el medio de comunicación son relevantes y debe transmitirse al público en general, de esta forma se contrasta con la agenda pública. Esto quiere decir que muchas personas quieren permanecer informadas para responder de forma veraz a cualquier pregunta y para lograr este objetivo necesita de los medios de comunicación, ya que proporcionan las noticias que, para ellos, son las más resaltantes.

Así lo manifiesta Mendivil y Rubio (2009):

La agenda setting estudia que las imágenes que para la agenda de los medios es relevante, se convierten en relevante para la agenda del público al ver dichas imágenes, o bien, información, como se le quiera llamar, (...). En primera instancia tenemos la agenda de los medios que es una de las más importantes a la hora de la elección de los temas, ya que estas ocuparán las primeras planas y será de lo que se hable en los diferentes medios de comunicación, y estos temas serán medidos en función de su importancia (p.1).

Asimismo, la agenda setting podía influir en la audiencia, pues en la producción de las informaciones, ellos decidían qué era lo más importante y cuánto espacio tendría en la prensa escrita o digital; también en la radio o televisión. Esto lo determinaría su duración en los principales medios de información en el país.

Así lo dice Cervantes (2001):

En el origen del análisis del establecimiento de la agenda, las investigaciones intentaban demostrar que las tendencias o patrones de cobertura de las noticias influían en la percepción que el público tenía, sobre cuáles eran los temas importantes del día. En general, en ese ámbito de trabajo, ha predominado como foco conceptual y metodológico el conocimiento de los efectos de los mensajes en las audiencias y se han utilizado como fuertes recursos la encuesta y el análisis de contenido; pues se tiende a contrastar la relación entre los temas que privilegian el medio de comunicación y los temas que las audiencias señalan como importantes. Esto lleva la finalidad de delimitar el impacto de los medios en la construcción de imágenes, sobre lo que es relevante en el ámbito público (p.52).

Otras posiciones sobre la agenda setting señalan que en realidad los medios de comunicación ponen en la mesa los temas de los que se debe hablar y cómo debe reaccionar el público y de esa manera orientarlos en solo debatir sobre ciertos temas. Hay noticias que en ocasiones no salen a la luz y este tipo de noticias no entran en discusión, pues no han tenido la difusión adecuada y muchas veces esto puede traer conflictos, ya que hay otro tipo de personas que siempre buscan información en otros lados, ya que la agenda de los medios de comunicación no la proporcionan.

De esa forma también lo dice Toussaint (2004):

Según se sabe, en la medida en que es necesario delimitar, seleccionar, y confeccionar los datos brutos que se producen en la realidad para convertirlos en noticias o en temas de los medios, hay una labor de manipulación que entrega al final una versión del hecho más o menos fiel según el medio y el periodista de que se trate. Este procedimiento repetido a lo largo de los días, meses y años va conformando precisamente una agenda de temas que se difunden y silencia otros que nunca aparecen. Esa labor produce en la sociedad el interés por discutir algunos asuntos. Que se conozcan ciertos tópicos mientras quedan en las sombras otros. Los espectadores se ocuparán primordialmente de comentar, interpretar y hablar de aquello que los medios les ofrecen como materia informativa, cultural y de entretenimiento. En síntesis, la tesis de la agenda señala que si bien los medios no le dicen a los receptores cómo pensar si los orientan hacia qué pensar (p.19).

Las funciones de la agenda setting en muchos sentidos es demostrar qué noticias son las que podrían interesarle a la mayoría de la gente. Existe una serie de informaciones que se reproducen al año y estas según su importancia son repetidas en varias ocasiones en distintos medios de comunicación masiva, para que la audiencia pueda generarse una opinión sobre los principales temas en contextos políticos, sociales y económicos.

En conclusión, podremos decir que la agenda setting sigue vigente hasta la actualidad, aunque con algunas variaciones, ya que las nuevas tecnologías han permitido que el público pueda gestionar su propia agenda, independientemente de los medios de comunicación tradicionales como la televisión, radio y prensa escrita. En este sentido la tecnología ha ido modificando el concepto de la agenda de los medios de comunicación, pues ahora hay mucha información que puede ser relevante para las audiencias, pero no tanto para los medios.

➤ **Teoría de la opinión pública**

El concepto de opinión pública tiene mucho que ver con la posición que tiene un determinado grupo de personas ante hecho políticos, pues ellos integran el grupo que esta activamente informado de las noticias del momento. Es así que las nuevas investigaciones en la comunicación tienen una gran relevancia en el sentido político.

Así lo dice Ferrer (2011):

(...), el impacto de las investigaciones de la comunicación en la esfera política es evidente: en la evolución de la propaganda, en el manejo de la opinión pública, la difusión de las ideologías, en la gobernanza, en el diseño de políticas públicas de comunicación, en la visibilización del concepto de ciudadano y usuario de los medios sobre el de receptor o de masas; los estudios académicos han caracterizado el papel de los medios de información y comunicación como actores políticos nacionales y transnacionales, y han puesto en el tapete la discusión pública sobre la legitimidad de sus actuaciones, bien sea cuando buscan una hegemonía comunicacional al

servicio de un gobierno, o cuando colocan los intereses políticos y económicos de grupos particulares por encima del servicio público (p.320).

En este sentido la opinión pública tiene bastante relevancia en el contexto social en el que los medios de comunicación desarrollan las principales noticias, pues siempre ha estado muy ligado el concepto de opinión pública y medios de comunicación, ya que estos direccionan la posición que tomarán los agentes involucrados en una sociedad y estos siempre buscarán la verdad de la información.

De esta forma lo retrata mejor Renó, Martínez, Campalans (2014).

No obstante, retrocediendo en la historia de las ideas, la opinión pública podría entenderse también como la contención y racionalización del poder al que ella misma contribuye. Por tanto, se trataría de la comprensión de las reglas de Gobierno y de aquellas con las que nos regimos en la vida, además. Entre alguno de los propósitos fundamentales de aquella contención y racionalización que provienen de la sociedad liberal nos encontramos con la verdad (p.7).

En este punto es importante resaltar el papel de la opinión pública como agente activo en la sociedad, ya que tienen una participación en todas las esferas del poder. Asimismo, los medios de comunicación al estar en el constante proceso de difundir información lograr captar una gran atención y generar críticas, análisis y opiniones que permiten darle mayores reglas a una sociedad en democracia.

(...), los medios de comunicación influyen en la opinión pública –de manera directa o indirecta– con la elección de temas y la relevancia que esos contenidos adquieren en el espacio informativo prefigurando. Por ende, las cuestiones que han de estar presentes finalmente en la agenda pública. Las audiencias acaban ignorando o pasando por alto aquellos temas de los cuales los medios no informan y, a la vez, asignan una mayor importancia a las temáticas que los medios de comunicación incluyen en sus espacios informativos (Márquez, 2016, p.124).

La opinión pública tiene su mayor conceptualización en el desarrollo de la comunicación política, pues es en esta donde se puede apreciar un gran

desplazamiento de los grupos de poder y de las principales características que tiene la opinión pública para ejercer poder en los medios de comunicación y en las élites de poder, sobre todo en tiempo de campaña electoral.

También lo vuelve a manifestar Marqués (1996, citado por Monzón):

El mejor enmarque para el estudio de esta disciplina [la opinión pública] es la comunicación política, y las razones que pueden avalar esta opinión se pueden concretar en dos: primero, porque es a través de los estudios de comunicación política donde la opinión pública recupera y se encuentra con una dimensión –la política– que los teóricos del siglo XIX habían definido como básica y fundamental [...] La segunda, que nos encontramos con numerosos temas que forman parte de los contenidos de esta disciplina [...] procesos, campañas y comportamientos electorales, el análisis de la propaganda política, las relaciones entre gobernantes y gobernados y entre el poder y los medios, el tema de la conducta y las actitudes políticas, y el estudio de los partidos políticos (p.336).

En conclusión, la teoría de la opinión pública radica en estos grupos de influencia social que pueden ser influenciados o no por las informaciones que los medios de comunicación difundan, pero tendrán una actuación activa dentro del proceso democrático de un país.

1.2.1. Titulares periodísticos

Los titulares periodísticos tienen distintas formas de definición, pues tienen independencia con respecto al texto en sí mismo, ya que sintetiza en pocas palabras aquello que es lo más sustancial de la noticia.

Funcionan los encabezados, pues, “con cierta autonomía respecto de los textos que resumen y anuncian”. Debido a que gozan de independencia sintáctica y, hasta cierto punto, semántica, los títulos de las noticias se convierten en textos en sí mismos que permiten conocer lo esencial de cada información (Nadal, 2011, p.20).

Otra manera de entender los titulares periodísticos es desde la ciencia del texto que estudia la oración de forma aislada, es decir que cada oración aislada

tiene una relación gramatical con las demás oraciones de un texto para de esa forma ser comprendido en su verdadera magnitud. Esto con respecto a la relación que existe entre los elementos de un titular periodístico: titular principal, bajada y entrada y su estructura tanto sintáctica como semántica.

La ciencia del texto también tiene su particular visión del titular, al entender que éste expresa la macroestructura semántica, como categoría formal, es decir, como una secuencia esquemática del texto periodístico en la que puede insertarse un tema específico, un titular concreto (Zorrilla, 1996, p.58).

Cuando hablamos de macroestructura quiere decir que existe una secuencia lógica en las oraciones que involucran a un titular periodístico, pues no olvidemos que la entradilla y la bajada también complementan la coherencia total de la información brindando al lector el contenido que requiere para entender el mensaje del titular periodístico, el cual funciona como un texto independiente y autónomo, pero con una relación intrínseca del cuerpo de la noticia. Asimismo, para entender qué significan los titulares en un medio escrito, primero se debe entender la forma en cómo funciona un periódico que busca ser leído de una manera ágil y que pueda llegar a ese sector de la población que quiera enterarse de una noticia en el momento que desee. De esta forma lo afirma Miralles (2001): “El periódico requiere otra temporalidad y crea una forma distinta de comunicación. El tiempo en el periódico es mucho más abierto porque no se dirige a una audiencia concreta y presente, sino a sujetos indeterminados y ausentes” (p.135).

Los titulares periodísticos son la base fundamental al momento de publicar la edición de un periódico, ya que es la primera impresión que se lleva el lector y le otorga la curiosidad necesaria para querer saber el contenido de toda la información que se encuentra resumida en aquel titular. Es de esta forma, como lo mencionamos anteriormente, que estos presentan una independencia en sí misma.

Los titulares funcionan con cierta autonomía respecto de los textos que encabezan: debido a que gozan de independencia sintáctica y, hasta cierto punto,

semántica, los títulos de las noticias se convierten en textos en sí mismos. Por cuanto integran un conjunto de lectura en cierto modo autónoma e independiente, constituyen, como bien se sabe, las únicas secuencias leídas por gran parte de los consumidores de diarios (Nadal, 2012, p.176).

Otro rasgo de los titulares periodísticos es la estructura sintáctica de la cual están compuestas, ya que una óptima composición permite que el titular sea comprendido de manera informativa y entendible, ya que la secuencia de palabras consigue la independencia sintáctica que el titular requiere; aunque también existen titulares con reducción, es decir que emplean la elipsis para eliminar palabras que se sobreentienden o también ahorrar palabras y suprimir ideas y por último las estructuras incompletas que no presentan un verbo o no son mensajes que tengan una idea clara originando que el titular periodístico pierda fuerza y contenido informativo, pues la esencia de los titulares es que cuenten en una cuantas palabras lo más importante de la noticia. Zorrilla (citado en Ángel Benito, 1995) señala que “la eficacia social de los mensajes depende en buena medida de la calidad de su codificación, un mensaje bien redactado será eficaz si se tienen en cuenta algunas cautelas extraídas de la propia teoría” (p.20). La teoría de los titulares periodísticos es que mantenga al lector expectante al desarrollo de la información tratando de extraer lo más relevante de los protagonistas que participan de un titular, pues una declaración de ellos se puede volver en un hecho relevante para la coyuntura.

Así lo vuelve a indicar Nadal (2012):

Puede decirse que los titulares periodísticos presentan una fuerte tendencia a configuraciones elípticas y expresivamente bimebradas, así como a estructuras de tipo nominal y al uso del presente histórico (presente indicativo). Aunque de manera ocasional, se observan también casos de potencial citativo en toda la prensa hispánica (p.170)

De igual manera los titulares periodísticos deben responder a la situación o contexto en el que se desarrollaron los hechos noticiosos, puesto que los lectores deben entender de manera natural el mensaje que el medio haya querido transmitir, pues indica el resumen de los más importante de la noticia. De la misma manera lo afirma Herrera (2005): “Respecto a la claridad en la exposición de las ideas, se aconseja que las frases, breves y concisas, respondan

a la estructura sujeto-verbo-predicado, porque dicho orden favorece la comprensión del mensaje informativo por parte del receptor” (p.25).

Esto quiere decir que la redacción de un titular debe elaborarse con palabras sencillas de entender y que el lector pueda procesar fácilmente. Asimismo, este mensaje debe poseer un contenido provechoso, aunque no siempre es de esa forma, puesto que en algunos diarios los titulares suelen ser escandalosos y el uso de jergas puede volverse bastante común y esto ocasionar que no se respete la claridad de las ideas y que el medio de comunicación vuelva sus titulares periodísticas en una función meramente especulativa y alejada de la información periodística.

El periodismo sensacionalista se expresa fundamentalmente en periódicos de formato tabloide hecho con un diseño muy atractivo que combina los titulares plenos (cubriendo la mayor parte de la primera página), las fotografías e ilustraciones sugerentes y el despliegue contrastante de colores. (Torrico, 2012, p.45).

Sin embargo, la manera y los colores de los titulares en diarios serios suelen mantener un mismo estilo prudente y formal. A pesar del uso que los periodistas puedan darles a los titulares, este se ha convertido en una pieza básica al momento de redactar. Además, viene acompañado de las entradas y bajadas que enmarcan una determinada situación y proporcionando el contenido que se requiere para conocer el panorama en el que se desenvuelve una noticia. Los titulares periodísticos tienen una función informativa o interpretativa, aunque algunos pueden tener algún tipo de inclinación hacia el género de opinión. Otro aspecto es el tamaño de letra con la que se reviste el titular, puesto que muchos diarios utilizan la tipografía para demostrar la importancia de la noticia.

Un diario es su tipografía por encima de su arquitectura de página y su rejilla. La letra dibuja la imagen y el carácter de cualquier medio impreso y por tanto es fundamental elegir los tipos adecuados para enviar el mensaje preciso a los lectores (Varela, 2004, p.1).

Es de esta manera que los titulares periodísticos presentan una composición sintáctica y semántica que permite al receptor procesar la información que este

requiera y estos son ayudados por diferentes elementos que permiten la coherencia del texto. Muchos de estos titulares pueden estar redactados en un máximo de 10 palabras, puesto que no se puede sobrecargar mucho al lector a excepción de la bajada. Algunos simplemente no tienen verbo o tienen sujeto tácito; otros comienzan hablando en tercera persona o usan declaraciones de personajes importantes para retratar un hecho en específico, también existe la figura de usar siglas que son conocidas en un territorio. Por otro lado, los tipos de titulares periodísticos suelen ser más interpretativos que informativos, puesto que el medio escrito busca que el lector piense y analice la noticia como ellos la publican.

Los títulos informativos son los más recomendados, pero cada vez son más sensacionalistas y por tanto cada día los titulares son más apelativos, buscan más emoción. En prensa se tendría que mezclar: apelativos e informativos, el hecho de que haya más titulares apelativos es porque la gente ya conoce la noticia y quiere más expresión y opinión (Cataño, 2010, p.2).

Así radica la importancia de un buen titular periodístico que resume la noticia e intenta tener contacto con el lector. También la estructura sintáctica en la que debe ser redactada, puesto que los titulares pueden ser sintagmas, frases u oraciones que intenten transmitir una idea. La gramática le da el orden y la coherencia necesaria para que un titular sea entendible. Los titulares tienen una clasificación que usualmente se respeta.

(...), llamaremos titular expresivo al que deja traslucir, en mayor grado, la intención del destinador (o emisor); titular apelativo al que trata, en mayor medida, de provocar en el destinatario una determinada actitud; y titular designativo a aquel en el que predomina la representación de los hechos. Hemos de añadir también el titular evocador, en el que se manifiesta ese conjunto complejo de funciones semánticas (Zorrilla, 1996, p.138).

Sin embargo, este mismo autor aporta a la investigación sobre titulares periodísticos con una nueva manera de clasificación que sigue conservando los principios básicos que rigen a los titulares, pues la intencionalidad que tiene un medio escrito al momento de su redacción se basa en las diversas emociones y la esencia noticiosa que tienen los titulares al momento de ser publicados. Para

llegar a dicha intencionalidad en el mensaje, el medio de comunicación para la construcción de un titular periodístico debe pasar por un serio proceso en el cual se debe descartar todo aquel ruido que interrumpa la correcta redacción de este y de su entorno lingüístico para después analizar si la función comunicativa o la intencionalidad que tendrá el mensaje es la correcta para su difusión nacional o internacional.

Definiremos los cinco parámetros básicos que podemos encontrar en todo titular y, dentro de ellos, las diferentes categorías en las que se dividen, de acuerdo con su estructura, forma y contenido. Distinguiremos, en primer lugar, la sintaxis para conocer la estructura gramatical del titular y comprobar si cumple o contraviene sus reglas. Veremos su forma, es decir, el grado de complejidad morfológica que encierran los elementos de titulación y describiremos su entorno gráfico o la escenografía que los acompaña. Seguiremos analizando la coherencia lineal que existe entre los elementos de titulación y el tipo de coherencia global entre éstos, la entradilla y el cuerpo de la información. También veremos el tipo de referencia que hacen los titulares a los hechos que son noticia y tendremos oportunidad de explicar el sentido de lo expresado en estos elementos de titulación, lo que se entiende explícita o implícitamente y lo que se puede presuponer de ellos. Por último, organizaremos los titulares de acuerdo con su función comunicativa, como variable fundamental para su definición (Zorrilla, 1996, p.147).

Cuando se menciona la función comunicativa del texto, aquello indica si el titular tiene una tendencia apelativa, expresiva, temática, etc. Esto es importante resaltar pues el texto de un titular siempre provocará una respuesta en el receptor. Es importante afirmar que un mismo titular puede transmitir diversas emociones o actitudes a los lectores de una u otra manera. Además de la función comunicativa también existen las figuras literarias en uso de la comunicación de un titular periodístico. Dentro de este punto podemos definir distintos tipos de figuras literarias tal como el epíteto, el cual es el uso exagerado de adjetivos en la estructura del titular. Esto con el fin de calificar a los protagonistas que participan dentro de un titular periodístico. Otra figura bastante utilizada es la elipsis que hace referencia a suprimir palabras que ya están sobreentendidas. Usualmente este empleo se da con la elipsis tácita, pues prescindes del sujeto para hacer más pequeño el titular y poder empezar con un verbo en la mayoría de los casos. De esta forma se utilizan las figuras literarias, también existen la

hipérbole como la exageración de ciertos hechos, esto se da sobre todo en titulares sensacionalistas, o la metáfora que requiere la interpretación del lector, ya que usa un elemento subjetivo. Una figura parecida a la elipsis, es la figura del asíndeton que en esencia busca la fluidez de la lectura, ya que el asíndeton suprime los conectores innecesarios para que el titular se lea de una manera más rápida.

1.2.2. Estructura sintáctica

Para entender la estructura sintáctica en la que debe estar construido un titular periodístico, primero hay que entender a qué se refiere la sintaxis y su uso cotidiano en el estudio del lenguaje y en la formación de oraciones, sintagmas o frases que permitan un orden lógico.

La sintaxis, por tanto, se encarga de estudiar y analizar cómo se combinan las palabras y cuál es la función que las diversas agrupaciones de palabras desempeñan en el seno de la oración. Para representar su análisis, la sintaxis ha desarrollado herramientas específicas, que son convenciones que los lingüistas adoptan para presentar gráficamente las estructuras lingüísticas. (Larousse, 2014, p.8).

De igual manera el empleo que los periodistas tienen al momento de redactar un titular periodístico reposa en reglas gramaticales que la lingüística ha implementado para un correcto entendimiento del mensaje que se quiere transmitir. Por ello, el empleo de los sintagmas funciona para composición de un titular periodístico, ya que la unión de estos sintagmas permitirá que existan las oraciones.

Los titulares, como venimos diciendo, tienen que ser entendidos y analizados como textos. No cabe duda que los periodistas, cuando construyen titulares, lo mismo que otros textos, el instrumento que manejan es la lengua y, lógicamente, tratan de seguir las mismas reglas que la sintaxis prescribe para el uso correcto de la gramática en cualquier otro texto común, como puede ser el cuerpo de la información (a pesar de que éste también presenta una serie de rasgos particulares (Zorrilla, 1996, p.148).

Por ello, una vez que entendimos lo relevante que es la sintaxis en cualquier tipo de texto podemos afirmar que esta coherencia gramatical tiene diferentes aristas. En dicho punto entran a tallar las categorías gramaticales, pues permiten la combinación de las palabras e indican las funciones que cumplen, ya sea como adjetivo, sustantivo, verbo, adverbio, etc. Esto logra que al momento de estructurar un titular periodístico se pueda poner mayor énfasis y saber cuáles son las funciones sintácticas que cumplen los sintagmas al momento de darles un orden coherente y entendible.

Como se mencionó anteriormente, el hecho de que la lengua permita explicar, describir y pensar la realidad implica que el sujeto social se puede referir a ella por medio de su sistema lingüístico. Para muchos lingüistas, la lengua tiene una función referencial. La clasificación tradicional que se presentó en el primer apartado de este capítulo es síntoma de una tendencia clasificatoria de los componentes de la realidad, la cual puede reducirse básicamente de la siguiente forma, Sustantivos: Refieren a entes de la realidad externa natural o construida colectivamente. Adjetivos: Refieren cualidades de los entes, los cuantifican o establecen relaciones entre ellos. Artículos cuantifican, generalizan, particularizan a los seres. Clasifican los seres en conocidos y desconocidos. Verbos: Refieren estado o pasión o las acciones ejecutadas o ejecutables por los seres. Adverbios Refieren las circunstancias en las que se dan las acciones, cantidad, intensidad y relaciones percibidas en las acciones y atributos de los seres. Refieren modo de concebir cualidades y acciones. Preposiciones: Refieren tipos de relación espacial y temporal entre los seres, entre acción y circunstancia, entre una cualidad y su naturaleza. Conjunciones: Refieren relaciones percibidas intelectualmente entre seres, cualidades, acciones, circunstancias, hechos. 8. Pronombres: Realizan una función referencial indirecta cuando refieren al sustantivo o permiten referir directamente un ser desconocido o del cual no se conoce el nombre. (García, 2013, p. 8).

Esto indica que el uso de las categorías gramaticales dentro de la estructura sintáctica es fundamental para conocer la función que cumplen las palabras dentro de un titular periodístico, ya que permite conocer a que se refieren cada grupo determinado de palabras. En un titular periodístico de tipo informativo se puede apreciar con mayor singularidad la función que cumplen las categorías gramaticales, ya que nos da un contexto más concreto de los hechos y podemos definir qué se quiso decir en cada punto del titular y dentro de todo el mensaje

entender la intención del medio de comunicación al momento de construir el mensaje periodístico.

Los titulares informativos son los que permiten identificar el acontecimiento de manera singularizada, por ello, los títulos más informativos se orientan a especificar el sujeto de la acción, la acción misma y sus circunstancias. La frecuencia de nombres propios es indicativa de esta función. Lo que importa es mencionar lo ocurrido como caso singular y no como género de acontecimientos (Romero, 2007, p.641).

Esto quiere decir que la construcción de un titular designativo o informativo trata de representar la realidad tal y como ha ocurrido, sin intención de crear alguna emoción en el público, sino dar a conocer una noticia en específico. Por lo general en este tipo de casos lo que más importa en el verbo, pues representa la acción que está haciendo el sujeto. En diversas ocasiones en los titulares periodísticos se utilizan verbos transitivos, esto quiere decir que van acompañado de un complemento directo para que la oración se comprenda sin dificultad. Sin embargo, existen aquellos titulares que no necesiten de un complemento, ya que el sustantivo y el verbo lo dicen todo.

La estructura de un titular de prensa contiene, en primer lugar, un sujeto informante, informante clave o sintagma nominal que personaliza el contenido del titular. En segundo lugar, muestra una acción o sintagma verbal que revela un interés del informante clave, en desarrollar una opción preferencial por el contenido del titular. Y, en tercer lugar, exhibe un complemento oracional o sintagma preposicional de amplitud contextual, o sea, genera la posibilidad de contextualizar de forma diversa, la información o la noticia que contiene el titular (García y Berrios, 2015, p. 11).

La estructura sintáctica en los titulares periodísticos funciona de manera breve y concisa, pero tienen una gran carga conceptual. En el caso de los sintagmas preposicionales como menciona el autor contextualizan la noticia, porque ayuda a extenderla y a proporcionar algo más a la información. En este contexto también es importante definir que los titulares periodísticos tienden a concretar ideas objetivas o subjetivas.

En un sentido estratégico los titulares de prensa contienen en su estructura, la concreción de ideas en una sintaxis corta, pero con significados complejos

(profundidad semántica), y de probable extensión contextual. En este mismo sentido la estructura de un titular de prensa, requiere de la utilización de signos de gran carga de significados. Todo lo cual se exige para que tenga cabida en el proceso de digitalización de los titulares (García y Berrios, 2015, p.12),

Cabe señalar que pueden existir diferentes formas de estructurar un titular periodístico, ya que dependerá del medio escrito y lo que quieran transmitir. Debido a esto muchos periodistas prefieren comenzar con el verbo en activo, porque puede dar mayor impacto a la noticia. Asimismo, se deben respetar las reglas gramaticales, puesto que esto permitirá una coherencia en la oración y a los elementos que acompañan al titular en este caso: la entradilla y la bajada. Como se mencionó con anterioridad la sintaxis tiene una importancia única en redacción de los titulares. Zorrilla (1996) refiere que dichas razones son las justificaciones para que el primer paso a seguir en la construcción de un titular sea la sintaxis, ya que el clasifica que si no falta ningún elemento gramatical en la estructura se denominará óptimo o completo, aunque hay casos en los que existen las reducciones gramaticales sobre todo con el uso de la elipsis tácita. Es decir que la estructura sintáctica puede ser óptima, reducida o incompleta. De esto última dependerá la comprensión del lector y la importancia que le dé. Es relevante decir que cuando existen reducciones gramaticales, si bien no cumple con todas las normas elementales, el titular logra ser entendible, aunque a una escala menor. Por otro lado, para que estos titulares tengan la intencionalidad que el medio quiere, deben presentar ciertas características como lo mencionan García y Berrios (2015):

(...) la adecuada utilización de sintagmas (nominal, verbal y preposicional), actos locucionarios (cuando se informa acerca de un hecho que alude referencia evidenciable, del tipo: “El tránsito es un pantano en el centro de Maracaibo...” -Diario Panorama 29 de Abril de 2006-), actos ilocucionarios (cuando se promete o se ordena algo por medio de viva voz, del tipo: “SUMATE pide luchar por condiciones electorales...” - Diario Panorama 29 de Abril. Cuerpo A Sección “Poderes”-) y actos perlocucionarios (cuando se expresan determinadas intenciones del hablante, del tipo: “Irán cortará la mano del agresor Estados Unidos, estudiamos todas las opciones...” -Diario Panorama 19 de abril de 2006-). Se entiende que ello conforma los aspectos de la estructura de un titular que van a generar el mayor impacto deseado y

que provoca por demás, la decisión en el lector, de optar por suscribirse al medio que le produce el referido impacto (p.12).

Esto quiere indicar que la intencionalidad que tenga el medio para estructurar el titular también debe ir acompañado del contexto social en el que ocurren, ya que la forma en que se usen los sintagmas y las formas verbales harán que el lector tenga la oportunidad de conocer la información en un titular y quiera leer el texto que corresponde, pues llamó su atención y esa es la idea en un medio escrito.

1.2.3. Configuración lingüística

Para comprender este punto, primero se tiene que conocer el significado del lenguaje periodístico y cómo este funciona en el medio social. Asimismo, este estilo que permite poder redactar sobre temas políticos, deportivos, tecnológicos, sociales, económicos, tiene una valoración especial, puesto que dista demasiado de la forma habitual en la que un individuo se expresa. El lenguaje periodístico tiene que llegar y ser entendido por cualquier de los niveles educativos, por ello la utilización del lenguaje estándar.

El lenguaje en el periodismo requiere de recursos y formatos expresivos para narrar e interpretar lo que pasa diariamente, no es lineal y está configurado por el habla coloquial, próxima a los sectores cultos para expresar ideas. Por este conducto, el periodismo transmite datos objetivos, juicios lógicos y subjetivos de opinión, basados en la claridad de los enfoques para captar el interés de los receptores (García, 2009, p.3).

Después de definir el lenguaje en el periodismo, se puede conceptualizar la configuración lingüística: esta se refiere a la composición sintáctica en los titulares periodísticos y su entorno lingüístico, puesto que el periodismo ha formado su propia forma de expresar los hechos y redactarlos de forma diferente a como se suele hablar en el lenguaje común. Estos códigos lingüísticos escritos están compuestos de tal manera que el lector capte el mensaje a penas lo aprecie en la portada de un periódico. Además, la creación de un lenguaje propio del periodismo donde se utiliza un discurso variado donde se puede usar literatura,

frases populares, extranjerismos provoca esa estructura lingüística diferente y bastante arraigada en los titulares modernos.

En ningún otro sitio del discurso periodístico esto es más notorio que en los titulares: si bien la configuración lingüística de muchos de ellos difiere en poco o nada de la de otros enunciados de la lengua, hay algunos encabezados que se separan “con nitidez de las manifestaciones lingüísticas habituales” (Nadal, 2011, p.p.36-37).

Esto último quiere decir que la construcción de los códigos lingüísticos en los titulares tiene un estilo propio implementado por el periodista, ya que es él quien decide qué poner en el titular periodístico y si decide utilizar un lenguaje coloquial para informar una noticia.

El titular moderno “habla un lenguaje propio”. Con esto se referían a que los encabezados de los periódicos se formulan usando el código lingüístico general, pero ampliado con algunas convenciones adicionales, utilizadas solamente en este tipo de discurso a fin de satisfacer necesidades particulares. En el mismo sentido, Alarcos señaló, años después, que los títulos de las noticias conforman “un sistema semiológico particular que, aunque derivado de la lengua se superpone a ésta” (Nadal, 2011, p.36).

Esto último quiere señalar que los titulares periodísticos es un sistema de signos que funcionan de forma única y tienen sus propios códigos lingüísticos que son utilizados por los periodistas. Por ello, es que al momento de elaborar las oraciones que aparecerán en primera plana, el redactor analiza la noticia e intenta darle un sentido que pueda entender cualquier persona. En algunas ocasiones se hace uso de jergas y palabras propias de un territorio, usualmente este tipo de titulares se dan en medios sensacionalistas. Sin embargo, la configuración lingüística va de la mano con la sintaxis y la coherencia de cualquier oración que vaya hacer publicada como un titular.

En la actualidad la configuración lingüística de muchos titulares no difiere en nada en relación con la de los textos normales de la lengua, y así encontramos oraciones simples (Dos encapuchados incendian una sucursal bancaria en Baracaldo), compuestas (los comunistas aceptan negociar con el PSOE, pero exigen un vuelco en la extrema izquierda) y complejas: Bruselas teme que los

metales pesados provoquen problemas graves en el Danubio (Hernando, 2002, p.264).

El uso de los tiempos gramaticales también es muy común en la configuración lingüística de los titulares periodísticos, ya que el uso del presente indicativo de un hecho que ya sucedió es bastante común, es decir que se puede apreciar el tiempo del verbo como si en ese instante estuviera ocurriendo la noticia. Más adelante se analizará con más detenimiento el tiempo de los verbos y cómo se pueden conjugar para darle un realce a la noticia. Pero cabe señalar que estas conjugaciones verbales están estrechamente relacionadas con la construcción lingüística de los titulares.

Otro aspecto fundamental de los titulares periodísticos es que mediante una estructura lingüística permite el entendimiento de una noticia.

La lectura de titulares y comprensión implica el análisis lingüístico-gramatical (semántico, sintáctico) para traspasar de este nivel al conceptual e intencional, lo cual manifiesta la importancia de estas mismas operaciones en el proceso productivo (tanto en el modelo cognitivo como lingüístico). La interpretación de titulares no sólo pasa por los procesos lingüísticos, sino también por los problemas del conocimiento; esto ayuda a la posterior comprensión y determinación de la macroestructura del texto (Franco, 2004, p.4).

Esto quiere decir que el análisis lingüístico permite una esencia única al titular, ya que le permite tener un orden lógico, pues se juntan palabras para crear oraciones sean simples, compuestas o yuxtapuestas que permitan darle una intencionalidad. De igual manera estos códigos con los que se construyen los titulares permiten que estos puedan permanecer en el tiempo.

Por otro lado, es importante resaltar que en muchas ocasiones el lenguaje popular en el Perú origina influencia al instante de redactar un titular.

(...) La inclinación de cierto público lector hacia la prensa popular tiene que ver con la familiaridad del lenguaje que encuentra en este tipo de publicaciones. Es decir, las expresiones idiomáticas, las palabras de moda y el lenguaje informal. Agregan que los medios de comunicación han experimentado un giro hacia un mayor uso de estilos informales o hacia lo

que se puede denominar como “conversacionalización” de la lengua (Martínez, 2012, p.218).

Esto último quiere decir que la configuración lingüística en los denominados diarios sensacionalistas se ha ido convirtiendo en una especie de habla que puedes escuchar en la calle. Esto se produce debido a que los periódicos quieren impactar de manera más rápida al lector.

Aunque la elaboración de un titular periodístico varíe respecto al medio escrito y al periodista, su construcción lingüística debe tener un estilo propio y siempre debe respetar las reglas gramaticales.

1.2.4. Conjugaciones verbales

El verbo es la categoría gramatical utilizada por excelencia, ya que da intencionalidad al mensaje que se quiere proporcionar. El verbo da la fuerza necesaria para que el titular periodístico sea leído de manera fluida y entendible. Los tiempos verbales usualmente están divididos en pretérito (es decir pasado, pero este tiene diversas formas, la más utilizada es el pretérito perfecto simple o pretérito indefinido), presente (**indicativo, subjuntivo o imperativo**) o futuro, aunque en la práctica periodística la costumbre es redactar el verbo en presente, pues da la neutralidad de la noticia. Aunque es importante resaltar que en pocos casos se utiliza el ante pretérito, es decir el verbo principal adicionando la palabra “hubiera” o “hubiese”.

En los titulares periodísticos españoles se conservan las características funcionales y sintácticas pertenecientes al género del artículo titulado y al mismo tiempo se observa el empleo más frecuente del presente de indicativo no sólo en el sentido del tiempo presente sino en la función del futuro o pasado debido a la ventaja periodística de actualizar la noticia. Existen diferentes puntos de vista respecto a las funciones del presente en los titulares. E. Alarcos Llorach lo considera como un caso de neutralización temporal que se subraya en muchos casos por la sustitución de las formas del pasado o futuro de la noticia por el presente porque en el sistema de los tiempos verbales el presente es el tiempo neutro por excelencia (Vereshchinskaya, 2008, p.171)

Este uso del presente indicativo se detalla por la importancia de actualizar la noticia, ya que existe una evolución de esta y su uso denota que los hechos están ocurriendo en ese momento y al día siguiente puede variar la información y entonces el periodista seguirá empleando el presente indicativo en demostración que el hecho sigue sucediendo.

Así lo menciona Hernando (2002):

En los titulares suele emplearse muy frecuentemente el presente indicativo con valor de pasado (El presidente de la Comisión defiende una descentralización radical de la UE), (...) Lógicamente también se utilizan con asiduidad el pretérito indefinido (El partido de Pujol pactó con el Gobierno no dar trámite de urgencia a la ley de extranjería) y el futuro imperfecto: Los hosteleros abrirán hasta las seis de la mañana los primeros sábados de cada mes como protesta (p.265).

Cuando se habla de pretérito perfecto simple quiere decir que son hechos que ocurrieron en el pasado y finalizaron en el mismo. Asimismo, otras formas de los tiempos verbales utilizadas es el futuro imperfecto, puesto que el uso de este tiempo es un imperativo que se resalta en el titular periodístico. Así lo indica Hernando (2002)

A las particularidades del uso del futuro imperfecto se refiere así llamado futuro de mandato que expresa el cumplimiento obligatorio de la acción o el impulso a realizarla (4) lo que se subraya por el empleo de los verbos de modalidad (...) (p.175).

Este tipo de juegos verbales le dan fluidez al titular periodístico, puesto que en diversos momentos puede dejar al lector en suspenso de querer saber más y se ve obligado a adquirir el periódico y leer la noticia ampliada. Esto último es relevante, porque el verbo en los diarios formales es utilizado para llamar la atención del lector y tenga la intención de comprar el diario.

Además, el buen uso de los verbos permite al periodista narrar un acontecimiento. El verbo le da el énfasis necesario para que tenga impacto en los lectores. En algunas situaciones se pueden utilizar algunos tipos de verbos como

el copulativo que son aquellos que presentan el ser/estar dentro de su estructura sintáctica. También son utilizados los verbos transitivos que son aquellos que tienen un complemento directo, cuando hablamos de esto último quiere decir que es necesario un complemento al verbo para que se entienda la oración. De la misma forma se usan los verbos reflexivos que son aquellos acompañados por un pronombre. Otro tipo de verbo utilizado son los verbos regulares o irregulares, ya que el primero son aquellos que conservan la raíz morfológica; el segundo, son aquellos que no conservan la raíz principal y pueden tener variaciones en sus diversas conjugaciones.

Por otro lado, el verbo le da vida al titular periodístico, ya que, según el tiempo del verbo, la noticia será más relevante para el lector, de esta forma lo dice Concha (2008): “En cualquier caso, los titulares muestran el presente o el pasado más inmediato y tratan de convencernos de que ha sucedido algo importante, interesante, de alguna manera atractivo” (p.4).

Las conjugaciones verbales consiguen ese propósito, ya que dentro de la sintaxis cumple un papel orientador. En muchos titulares de periódicos comienzan con el verbo, aplicando el sujeto tácito. Un simple verbo llama poderosamente la atención, ya que jala a la mirada del lector a querer saber los detalles. De igual manera cuando se redacta en futuro. Estos tipos de titulares con la aplicación de estos verbos crea expectativas, ya que aún no se conocen los resultados.

Otra forma de presentar al verbo es cuando se redactar un titular como si fuera una tercera persona la que hace la afirmación.

En los titulares de actos de habla, el sujeto (es decir, el emisor de las palabras citadas) es uno de los elementos prácticamente obligatorios, pero en la prensa hispanoamericana este tipo de titular puede presentarse sin sujeto explícito, con el verbo de comunicación en tercera persona del plural. Estos son algunos ejemplos entresacados de nuestro corpus: Afirman que Clemente jugará en el Espanyol (La Nación, Argentina). (Hurtado, 2009, p.p.192-193).

De esta forma los verbos ayudan a explicar el desarrollo de la noticia, aunque algunos diarios en sus titulares periodísticos pueden prescindir de usar un verbo, esto ocurre más que todo en titulares expresivos o evocadores, puesto que solo quieren dar a conocer la emoción del momento y causarla al lector una reacción.

Aunque diversos periodistas prefieren escribir en voz activa el verbo, pues le da más intencionalidad a la noticia.

De esta forma lo dice Vereshchinskaya (2008):

La predominación de unas u otras formas verbales en los titulares se determina por el género del texto publicitario (textos informativos, analíticos, llamativos). En los textos informativos, entradas de los comentarios que hablan de los eventos concretos el tiempo más empleado es pretérito indefinido, otras formas temporales (pretérito imperfecto, presente, pretérito perfecto y otras) están organizadas alrededor de éste, al mismo tiempo el futuro se usa muy raramente (p.p. 173-174).

Las conjugaciones verbales pueden jugar con el ritmo de un titular en periódico, ya que crea una conexión con el lector. Además de los tiempos gramaticales, también están las clases de verbos que ayudan a componer la semántica y la sintaxis en una oración, pues le dan agilidad y dan a conocer una acción.

2.2.1. Comunicación política electoral

La comunicación política electoral a lo largo de la historia ha ido evolucionando, ya que las formas de transmitir el mensaje fueron variando con el tiempo, desde la época griega de Aristóteles y el sentido de persuasión que tenía la comunicación para convencer a los otros, hasta la era medieval de Nicolás Maquiavelo quien ya se había percatado de estos cambios en el discurso.

Nicolás Maquiavelo, el fundador de la Ciencia Política moderna, ya escribía en su obra magistral *El Príncipe*, distintas estrategias de apariencias, imagen, discursos y relación con los demás adversarios políticos para llegar, mantenerse y conservar el poder. La comunicación política ya estaba presente

en sus escritos, el pueblo apoyaba o no a un príncipe basándose en su imagen, acciones, y no en su doctrina política (Pauloni, 2008, p.2).

De esta manera es que la comunicación política ya tenía antecedentes desde la época medieval, donde la imagen y las estrategias políticas ayudaban a que un personaje quede bien, ante los ojos de los demás. Por ende, dentro de una campaña electoral lo más relevante es la estructura y organización que se tendrá, para llegar de una manera espontánea a los votantes, a esto se le llama estrategia y de esta forma lo dice Aira (2015): “En política, sobre todo en unas elecciones, la elaboración de nuestra estrategia será el factor diferencial respecto a nuestros rivales. Si nuestra estrategia es la correcta, nuestra ventaja será importante” (p.18).

La comunicación política requiere tiempo para poder plantear el discurso que será utilizado, asimismo los medios que emplearán para que los mensajes sean compartidos, al igual que la preparación de los candidatos, etc. Por ello es que, en situaciones electorales, la comunicación se orienta a enganchar a los votantes que están en dudas y reforzar el apoyo de los que ya acompañan a un candidato en particular.

En la creación de la estrategia política, el rol de los medios de comunicación siempre está latente, ya que son ellos quienes informarán a la ciudadanía de los sucesos más relevantes del proceso electoral. Así lo afirma Mazzoleni (2014): “Interpretación de la noticia para que los ciudadanos no expertos en los asuntos políticos comprendan la importancia de la información que reciben” (p.80).

La campaña política se convierte en el escenario apropiado para la convergencia de diálogo entre todas las partes y se hace muestra de la comunicación política en todo su apogeo.

Uno de esos campos bien puede ser la campaña política, que pretende persuadir y trata de poner a prueba a un candidato y legitimar un proceso político y ofrecer elementos cognitivos a los ciudadanos; muy a su pesar las campañas electorales se han convertido en formas de simular comunicación,

simpatías mediáticas, éstas son un ritual necesario para las modernas democracias (Mora, 2011, p.30)

Lo mencionado anteriormente es bastante importante, ya que la democracia es el pilar de una comunicación política fluida y sin barreras que puedan ocasionar algún conflicto de intereses. En este punto el mensaje que se le otorga a la sociedad juega un rol relevante, así lo vuelve a decir Mora (2011): “Los mensajes son elaborados y emitidos en un contexto social, esto significa una retroalimentación, se basan en el conocimiento de la estructura social y a su vez, pretenden influir en ella” (p.31).

La comunicación política durante contexto electoral usa las técnicas del marketing político que ha tomado bastante fuerza en las últimas décadas. Este tipo de marketing, mediante estrategias de comunicación, plantea la victoria del candidato que elabore mejor las herramientas de comunicación para obtener los votos necesarios.

El uso del marketing político sirve para hacer conocido a un candidato con un grupo determinado de ideas que son aplicables a ciertas realidades y estas ideas sirven para saber lo que se comunicará. (Crespo, 2012) refiere que es comprensible que los primeros estudios sobre lo que hoy llamamos “comunicación política” hayan concentrado la atención en los procesos electorales, dada la importancia estratégica que éstos tienen para alcanzar el poder. Una vez que se llega al poder sigues empleando la comunicación política, ya que necesitas informar a los ciudadanos lo que se hace con sus recursos.

De modo que la comunicación política electoral tiene influencia de muchas otras disciplinas como la psicología, ciencias de la comunicación, sociología, etc. También es importante resaltar la importancia de la sociedad que está en constante movimiento y que los aspirantes al poder, por medio de estrategias persuasivas, logran convencer con su retórica y la imagen que proyectan, ya que esos dos son la base de cualquier comunicación exitosa. Como hemos mencionado las estrategias políticas son la base para una buena comunicación en tiempos de campañas y estas tienen pasos que seguir para tener una ideal campaña política.

Dichas estrategias políticas reposan en una base llamada diagnóstico, pues el candidato deberá analizar la situación de una determinada ciudad, región o pueblo donde se postule, esto le permitirá otorgar propuestas que se aproximen a la realidad estudiada. (Aira, 2015) afirma que el diagnóstico es la clave de la estrategia. Si erramos en el diagnóstico, todo lo que hagamos posteriormente no tendrá sentido. Así pues, hemos de dedicar mucho tiempo, esfuerzos y recursos a elaborar un buen diagnóstico. Para ello el candidato invertirá dinero en una óptima comunicación política que permita a la población conocer sus ideas y de esa manera conseguir el apoyo que requiere para obtener la victoria en una contienda electoral.

Esto quiere decir que primero debemos conocer la zona en la que postulamos, recorrer el sector, la forma en que las personas vive, saber sus principales necesidades, a partir de ahí podemos crear una base de estrategias y técnicas sólidas para captar el voto de los ciudadanos. Luego de realizar dicho diagnóstico debemos separar a nuestros electores en grupos o segmentos electorales.

Para segmentar al electorado debemos conocer quiénes son aquellos que apoyarán al candidato pase lo que pase; también los que quizás voten, ya que tienden a cambiar su decisión y lo que jamás votarán por el candidato. Una vez definidos podemos hacer una segmentación más específica. (Aira, 2015) refiere que segmentaremos al electorado en determinados grupos más o menos homogéneos que tengan un comportamiento determinado. Una vez que el grupo político tiene los nichos electorales se dedica a persuadirlos para obtener su apoyo.

Luego de definir el grupo de electores debemos definir los objetivos en la campaña electoral, pues esto nos permitirá tener una línea que seguir y que el candidato tenga claro a dónde quiere llegar. Asimismo, el candidato es el único que traslada el mensaje a los electores, es decir es la persona quien lleva la comunicación electoral y esta tiene que estar llena de atribuciones positivas, aunque también existirán las negativas, pero la idea de tener una comunicación eficiente es saber resaltar las positivas sobre las negativas. Otro punto resaltante

es el mensaje, es decir que la comunicación en la que basa el candidato reposa en un mensaje.

Cuando el equipo político de un candidato se alista para transmitir las frases que servirán para captar al electorado, es importante cuidar cada detalle, ya que la comunicación de dichas frases debe ser concisa y capaz de resumir toda la estrategia en la que se trabajó. (Aira, 2015) refiere que el mensaje es la concentración en una frase de toda nuestra estrategia. El mensaje tiene que plantear indirectamente cuál es el problema en el que se encuentra nuestra ciudad, nuestro país, etc., y cuál es la solución que proponemos. La solución que demos para los problemas de un determinado sector será lo que le permita al candidato ganar la contienda y decir que su comunicación política fue efectiva.

Así vemos que la comunicación política electoral tiene una serie de aristas que ayudarán al candidato poder llegar al poder. Sin embargo es importante resaltar que la comunicación política electoral está en un proceso de cambio, pues las nuevas tecnologías aportan, también, lo suyo en esta evolución. Ahora es necesario tener redes sociales como una nueva vía de comunicación con el electorado.

2.2.2. Periodismo político

El periodismo busca siempre contar la verdad y aportar a los grandes cambios sociales, políticos y económicos a los que puede inclinarse una sociedad, también busca brindar la información certera con una cantidad regular de fuentes contrastadas que permitan al ciudadano conocer una realidad que desconocía. Por ende, la función de un periodista es hacer énfasis en aquellos aspectos donde se puede mejorar y resaltar los avances diarios a los que está sometido un país. Dioses (citado en Dader, 2017) señala que “el periodismo resulta ser el método de informar sobre la actualidad e intermediar de forma inmediata y constantemente renovada en la comunicación (...) para servir desinteresadamente a los ciudadanos en su necesidad de un seguimiento de los asuntos públicos” (p.23)

Una vez definido el periodismo como base fundamental de la libertad de expresión y la forma en que la ejerce para llegar a la verdad y así servir a la sociedad podemos hablar del periodismo político es aquel que está centrado en la coyuntura política nacional de un determinado territorio y está basado en los principios de veracidad, objetividad y pluralismo que originan el correcto manejo de la información, pues tratándose de hechos meramente políticos que afectan una nación, el periodismo debe manejar de forma eficiente la información. Dioses (2017, citado por Casero-Ripolles) señala lo siguiente.

El periodismo político como aquella práctica informativa que se ocupa de la actividad de los gobiernos, los partidos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones y todos aquellos acontecimientos que estén relacionados con la res pública. Por lo tanto, presta atención tanto a la política institucional como la extra-representativa, como las protestas, las manifestaciones, las acciones de los movimientos sociales o de la sociedad civil en el plano político (p.24).

Por lo tanto, el periodismo político tiene la potestad de hacer un seguimiento a la vida pública de las autoridades centrales, regionales, locales que prestan servicios a la sociedad, con la finalidad de poder ser el fiscalizador de la ciudadanía. Ante hechos de conflictos, el periodismo logra ser el intermediario perfecto entre el gobierno y las poblaciones, ya que transmite la información de un lado a otro e incita al diálogo. Esto dentro de un contexto democrático, pues el periodismo político tiene una gran vinculación con una democracia saludable e íntegramente comunicativa. Dioses (2017, citado por Casero-Ripolles) refiere el siguiente aspecto.

El periodismo y la política están íntimamente vinculados y dan forma a una relación que es consubstancial para la democracia. En otras palabras, la política constituye un lugar central para el periodismo, y tanto la una como el otro son instituciones sociales fundamentales en una democracia y, además, están íntima e inextricablemente enlazadas (p.27)

El periodismo político se encuentra también ligada a la opinión pública, ya que estos implican una gran masa, quienes están interesados en la política de su país y buscan nutrirse de información que les dan los distintos medios de comunicación. Esto logra que el periodismo consiga el nexo entre ciudadanía –

política, pues busca que estén enterado de lo que realizan las diferentes autoridades, pues tienen todo el derecho legítimo de participar en todos los niveles de gobierno opinando, analizando y evaluando las tareas que llevan a cabo las autoridades. Dioses (2017, citado en Fernández) señala que “ser ciudadano significa poder ejercer, con garantía jurídica y política, una serie de derechos humanos básicos y fundamentales y tener ciertos deberes políticos y jurídicos”. Para que la ciudadanía tenga dichos derechos también es relevante que conozcan el contexto político en el que se desenvuelven, por ello estar informados es lo único que los mantendrá cerca de la coyuntura. Asimismo, el periodismo político toma importancia durante procesos electorales, pues siendo una elección de nuevas autoridades, la ciudadanía está expectante a conocer sus propuestas e investigaciones y si son las personas idóneas para el cargo. Por ello, el periodismo debe tratar la información con prudencia y detallando aquello que pueda ayudar al elector a tener una información completa y no meramente especulativa y ficticia, ya que hasta los medios de comunicación pueden tender a la inclinación política.

2.2.3. Propaganda electoral

La propaganda política tiene sus orígenes en el siglo XVII y está ligada con la comunicación social y las primeras formas del periodismo político, ya que sus cimientos reposan en la forma que transmiten la información hacia la opinión pública y para ello necesitan a los medios de difusión. Pizarroso (1999) se refiere que la propaganda, en el terreno de la comunicación social, consiste en un proceso de diseminación de ideas a través de múltiples canales con la finalidad de promover en el grupo al que se dirige los objetivos del emisor no necesariamente favorables al receptor; implica, pues, un proceso de información y un proceso de persuasión. Esto quiere decir que la propaganda política se puede transmitir de diversas formas, pero todo ese conjunto de informaciones debe favorecer o no al público en general, ellos son quienes deciden si la imagen que reflejan aquellas propagadas son creíbles o no.

La propaganda electoral es parte de la propaganda política, ya que esta solo se da en épocas electorales y se trata de una serie de propuestas ligadas con la imagen del candidato que desea transmitir un mensaje a favor suyo y de esa forma convencer a los votantes que son la mejor opción. Para que esto exista necesitan un canal de información como la prensa para que dichas ideas sean debatidas.

La Historia de la Propaganda tiene que apoyarse en otras disciplinas: en la Historia de la Comunicación Social, pues la Propaganda es, obviamente, un fenómeno comunicativo; en la Historia de los medios (prensa, radio, televisión, etc.) pues estos son algunos de los principales vehículos de la Propaganda (Pizarroso, 1999, p,158).

Como mencionamos, la propaganda se apoya en los medios de comunicación para cumplir un rol informativo y disuasivo que lograr su principal ebullición durante la campaña electoral donde se aglomeran una cantidad regular de candidatos que debaten y crean una serie de afiches, carteles, anuncios de televisión donde muestran lo mejor de sus propuestas.

La propaganda electoral es, quizás, el arma más importante en el desarrollo de una campaña electoral, ya que esta permite convencer a los futuros votantes de las ideas, convicciones de los postulantes. El Jurado Nacional de Elecciones (2010) se refiere a la propaganda política que se realiza en un periodo electoral, orientada a persuadir a los ciudadanos para obtener resultados electorales a través de la captación de sus votos y con ello aspirar a cargos políticos por elección popular Esta propaganda sienta las bases de las ideas más resaltantes de los candidatos para que la opinión pública pueda tener diversas opciones para de esa forma escoger por el que mejor propuestas tengan. Realizar una eficiente propaganda electa significa obtener el favor de las personas para manejar los hilos del poder.

Asimismo, el día en que se realiza el proceso electoral, los diferentes partidos políticos están prohibidos de difundir mensajes, spot de campaña, carteles, afiches que tengan alguna presentación ideológica del candidato. Sin embargo, la propaganda electoral ha permitido en muchas ocasiones levantar candidatos que estaban en último lugar en las encuestas a ganar las elecciones

presidenciales. El caso más recordado es la victoria de un desconocido candidato llamado Alberto Fujimori que, de manera sorpresiva, paso a segunda vuelta en las elecciones del 90, junto al escritor Vargas Llosa, ganándole gracias al apoyo popular de la ciudadanía. Todo lo anterior mencionado se debió a estrategias de marketing electoral que ha tomado mucha fuerza en los últimos años y está estrechamente ligado con la propaganda electoral, pues el marketing ha permitido mejorarlo, creando estrategias que funcionan en un mismo ritmo en los medios de comunicación (radio, prensa, televisión e internet). Un mensaje claro y bien difundido es una de las técnicas más empleadas por el marketing.

La diferencia entre el marketing político y el electoral es manifestada por Luque (2004).

Desde el comienzo hay que distinguir entre márketing político y márketing electoral. Este último es un término más restringido puesto que la campaña electoral tiene una duración concreta en el tiempo y determinada por ley durante la cual se llevan a cabo determinadas actuaciones encaminadas a obtener unos objetivos electorales (p.9)

El mensaje que se transmite por medio de la propaganda electoral es la esencia de la campaña, por ello es que antes de llevarlo a las personas, se construye un plan que permite ese acercamiento con los votantes. Canaletta (2015) se refiere que nuestro objetivo de campaña es convencer al electorado, pero técnicamente nuestro principal objetivo comunicativo durante la campaña es que nuestro mensaje llegue al elector con toda la intencionalidad con que ha sido creado. La forma en que un grupo político se percata que el mensaje central de la campaña no ha funcionado es cuando analizan las encuestas y denotan que los votantes no tienen noción de su existencia, entonces hay que volver a crear un plan que ayude al postulante a resaltar y rebotar en los medios de difusión.

Ese el propósito de la propaganda en épocas electorales llegar a la mayor cantidad de personas que sea posible, porque en eso radica su preparación, diversos candidatos en el mundo utilizan diversos medios para aproximarse a las personas con el fin de que conozcan sus propuestas, opiniones e

información del partido al que representan. Cada propaganda electoral encierra un mensaje que intenta convencer al electorado, pero a veces no son suficientes para lograrlo y en algunos casos se dedican a atacar la propaganda de un candidato más exitoso. En sentido estricto está prohibido, sin embargo, en entrevistas para medios como la televisión es sencilla confrontar ideas con otros candidatos y explicar que probablemente sus propuestas no sirvan como una mejora para dicho país.

Entendemos por propaganda político electoral, el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones, y expresiones difundidas por los partidos políticos, candidatos registrados, precandidatos a cargos de elección popular y los simpatizantes, con el propósito de dar a conocer las candidaturas registradas y sus propuestas; así como los mensajes dirigidos a influir en las preferencias electorales de los ciudadanos (...) (Corona y Salas, 2012, p.93).

Es de esta manera que los procesos electorales siempre han estado marcados por las propagandas que se pueden observar en cualquier lugar que se transita, porque acompañan a la vida diaria de las personas. Es así que la propaganda tiene factores que se relacionan entre sí. Olmos (2003) se refiere que agrupa todo en tres esferas que corresponderían a la Comunidad, a los Medios y a la Campaña en sí, para luego en esa intersección que forman las tres, buscar las consecuencias de su puesta en común. Como mencionamos la idea es que dicha intersección coincida en ideas y formar de pensamiento.

De igual forma, los candidatos que representan a un partido político tienen el deber de informar, a través del marketing, de sus propuestas y apreciaciones de la política nacional, para que los votantes conozcan a profundidad cuáles son los objetivos de los postulantes a alguna esfera del poder.

De esta manera, el uso de la publicidad política en los medios sobresale no tanto por informar, sino por persuadir, por valerse de las emociones, seducir, y si presenta alguna información, es sólo aquella que sirve para apoyar la idea central del mensaje (Sánchez, 2005, p.14).

Si bien es cierto que, durante la campaña electoral, la contaminación visual está bastante presente en las grandes ciudades, ya que los partidos políticos distribuyen la propaganda política alrededor de los lugares más concurridos y esto puede llegar a incomodar a los ciudadanos. Sin embargo, la importancia del marketing electoral y su influencia estratégica en las propagandas ha llevado en el Perú a dar grandes sorpresas, pues muchas de las elecciones se han definido en la última semana.

2.2.4. Cronología del proceso electoral del 2016

La primera vuelta electoral se realizó el domingo 10 de abril del 2016, la cual enfrentó a diez políticos en el Perú para ostentar la presidencia. Sin embargo, muchos de ellos quedaron renegados a cifras por debajo del 15%. Solo tres candidatos encabezaron dicha vuelta electoral: Keiko Fujimori (39,86%), Pedro Pablo Kuczynski (21.05%) y Verónica Mendoza (18.74%). En este caso hasta el último momento la pelea estuvo muy reñida entre Kuczynski y Mendoza, pero el primero logró sacar una diferencia de tres puntos permitiéndole pasar a la segunda vuelta electoral. En un inicio habían sido 19 partidos inscritos, pero la mayoría se fue retirando por falta de oportunidades para salir victoriosos. Solo a dos candidatos se les sacó de la contienda por el Jurado Nacional de Elecciones que fueron Julio Guzmán y César Acuña por no cumplir con el reglamento.

En dicho contexto me enfoco en el desarrollo de la segunda vuelta electoral, la cual se realizó desde el 11 de abril hasta el 05 de junio, día en el que los peruanos decidieron nuevo presidente y al sucesor de Ollanta Humala. Los primeros días de empezada la segunda vuelta comenzaron a salir los primeros resultados de las encuestas las cuales daban ganador a uno u otro candidato, es decir que había empate técnico y que se definiría en las últimas etapas. Esta elección fue la primera vez en la que se desarrollaron dos debates presidenciales realizados el 22 y 29 de mayo y también por única vez se llevó a cabo un debate en la ciudad de Piura. Durante la segunda vuelta electoral el caso más importante fue el escándalo de lavado de activos que involucraba a

Joaquín Ramírez, secretario general de Fuerza Popular y uno de los supuestos financistas de Keiko Fujimori; además del apoyo de otros personajes políticos como Verónica Mendoza y Julio Guzmán, quienes pidieron a la población dar su voto a Kuczynski. Otro punto resaltante a mencionar es que se realizó una marcha días antes de las elecciones para evitar que Keiko Fujimori llegue al poder. Posiblemente por todo lo mencionado anteriormente es que perdió la elección. El margen con que ganó Kuczynski fue bastante apretado, pues consiguió el 50.12% de los votos válidos, mientras Fujimori logró el 49.88%. Lo que significa que ha sido la elección más ajustada de todos los tiempos en el Perú.

2.2.5. Discurso electoral de Keiko Fujimori

El discurso electoral es una de las herramientas más frecuentes dentro de una campaña política, ya que este influye directamente en los votantes y define su opinión acerca de ese postulante. El discurso no sería posible sin la democracia, pues tienen mucha relación en el desarrollo de un proceso electoral. Las frases como: “el respeto a la democracia” o “hay que reforzar las instituciones del Estado” son a menudo bastante convincentes al momento de transmitir un mensaje informativo. También es bastante frecuente que en el discurso se vea al contrincante de una manera negativa, así lo manifiestan León y Molero (2011): “Generalmente en el discurso político el otro se presenta como el causante de los males que aquejan a los pueblos” (p.14).

Es una estrategia bastante utilizada encontrarles los defectos a las propuestas de los demás y salir a manifestarlos en los mítines de campaña para así reforzar el mensaje de que el discurso correcto es el de ese candidato. Sin embargo, uno de los principales escenarios donde ambos discursos se confrontan es en el debate electoral.

De la siguiente manera lo indica Proaño (2002): “El debate es esencial a la tradición del mundo occidental. Históricamente ha sido utilizado como un método educativo, como parte del proceso legislativo y el procedimiento

judicial, y últimamente, como elemento dramático de las campañas electorales” (p.30).

Uno de los debates más recordados en el Perú, son los que protagonizaron los candidatos a la presidencia Alberto Fujimori y Vargas Llosa en el año 90, donde cada uno expresó sus propuestas y en su discurso político se notaba la estrategia de atacar al otro.

Después de hacer este recuento sobre las diversas formas que un candidato puede usar su discurso de una manera táctica para lograr un objetivo, toca hablar sobre el discurso electoral de Keiko Fujimori, quien fue candidata a la presidencia del Perú en el año 2011 y 2016, en ambas ocasiones perdió por escaso margen y mucho de esto se debió al mensaje anti fujimorista que los medios y otros partidos políticos difundieron de una manera eficaz. Durante la última campaña electoral en el Perú se dio una marcha anti Keiko que se convocó el 5 de abril en recordatorio por el golpe de Estado que diera el padre de Keiko Fujimori en 1992.

De esta manera lo retrata el diario La República (2016):

Una multitud de ciudadanos de todas las edades, estudiantes universitarios e incluso familias enteras protestaron al grito de “Fujimori nunca más”, contra la candidatura de Keiko Fujimori y su rechazo al autogolpe del 5 de abril de 1992. La movilización tomó las calles del Centro de Lima (...) La manifestación se replicó en regiones de todo el país e incluso a nivel internacional (p.2).

De modo que, el discurso electoral puede beneficiar o afectar a la postulación de un candidato, porque se ven sometidos a los medios de comunicación y a las críticas de los ciudadanos. Keiko Fujimori durante el transcurso de la campaña presidencial del 2016, mantuvo un discurso conciliador con la democracia e intentó alejar a los fantasmas del pasado. Además, estructuró su partido político Fuerza Popular y tuvo un mensaje esperanzador para los poblados más pobres del país.

Estas directrices las deja claro en su Plan de Gobierno (2016):

El Plan de Gobierno de Fuerza Popular representa un compromiso con el futuro del Perú. En los últimos años hemos recorrido el país recogiendo los problemas de nuestras comunidades, ciudades, pueblos y caseríos, así como organizando bases de representación política que asuman la tarea de seguir recibiendo el sentir de los ciudadanos y asegurarles un vínculo permanente de rendición de cuentas de nuestra gestión política (p.1).

Keiko Fujimori mantuvo el mismo discurso político durante toda la campaña en el que reflejaba su paso por los lugares más recónditos del Perú y ese mensaje lo trasladaba a los medios para un acercamiento con los votantes. Esto último fue bastante importante, ya que su contrincante en la segunda vuelta, Pedro Pablo Kuczynski no había llegado a dichos sectores de la población y era un hecho que Keiko Fujimori siempre resaltaba en sus respuestas. Otro aspecto es la confrontación política que provoca el discurso político electoral de Keiko Fujimori al referirse a algunos aspectos de su adversario, un claro ejemplo es la siguiente declaración que salió en una nota informativa que realizó un noticiero de ATV (2016):

El señor Kuczynski en su Plan de Gobierno ha señalado, claramente, en la página 149 que va a quitarles a los trabajadores su CTS y lo va a reemplazar por un seguro de desempleo, es claro que ellos le quieren quitar a ustedes esa CTS, pero nosotros los vamos a defender.

Este tipo de discurso político electoral es el que manejo a lo largo de la segunda vuelta electoral, un mensaje confrontacional y que desacreditaba las propuestas del otro candidato.

Asimismo, Keiko Fujimori manifestó en la misma nota informativa del noticiero de ATV (2016): “Conmigo no hay que hacer cambios, después de que se han dado cuenta que cometieron un error en el plan de gobierno. El Plan Perú de Fuerza Popular es claro y no hay que hacer enmiendas”.

1.3. Definición de términos básicos

- **Coyuntura electoral:** Es el conjunto de factores y circunstancias que ocurren, en un momento determinado, y tienen relación con épocas electorales.
- **Derecho a la información:** Es un derecho y pilar fundamental en cualquier Estado de derecho y que permite a las personas buscar, recibir información de instituciones del gobierno.
- **Derecho a la rectificación:** Es el derecho que tiene cualquier medio para corregir alguna información que haya sido mal difundida
- **Estilo periodístico:** Es la prosa que identifica a un medio de comunicación y permite que los demás reconozcan un estilo determinado de difundir la información.
- **Estructura lingüística:** Es la forma en cómo está estructurada el lenguaje y le da una coherencia y orden gramatical.
- **Ética periodística:** Es la base moral que tiene el periodista cuando está otorgando una información a la población, pues debe saber las normas éticas que guardan su profesión. También el manejo verídico de la noticia y las consecuencias que esta pueda tener.
- **Ideología política:** Es un juego ético de ideales, creencias, principios que tienen grupos políticos y que explica cómo la sociedad debería funcionar.
- **Información Periodística:** La información periodística es todo aquello que involucra el hecho noticioso, es decir involucra entrevistas, informes, declaraciones que pueden aparecer en cualquier momento del día.

- **Línea editorial:** Refleja una posición política, religiosa, que está implementada en la prensa escrita.
- **Mensaje electoral:** Es los principales conceptos que un candidato transmite a los ciudadanos, mientras se desarrolla una campaña electoral.
- **Objetividad periodística:** Respeto de la verdad de los hechos. Las informaciones se expresan bajo un mismo punto de vista.
- **Pluralidad periodística:** Se manifiesta en la posibilidad de todo ciudadano para acceder de manera equitativa a la información.
- **Pluralidad política:** Es cuando existen diversas élites disputándose el poder político.
- **Propaganda Masiva:** Es una forma de comunicación que difunde información política para el conocimiento de los votantes.
- **Responsabilidad Social:** Es la responsabilidad moral que tiene un medio de comunicación para respetar el principio de la veracidad al momento de divulgar alguna información
- **Sesgo periodístico:** Inclinar hacia un lado o tendencia.
- **Veracidad informativa:** Es el deber que tiene un medio de comunicación para contrastar la información al momento de difundirla.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

2.1 Diseño metodológico

El presente capítulo tuvo por finalidad ejecutar una metodología adecuada que permita cumplir con el objetivo principal de la investigación, que es identificar cuáles son **las características de los titulares periodísticos del diario La República con la comunicación política electoral.**

El enfoque metodológico utilizado fue mixto, ya que se combinaron tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, de esta forma lo explica Gómez (2006):

En el enfoque mixto se suele presentar el método, la recolección y el análisis de datos, tanto cuantitativos como cualitativos. Los resultados se muestran bajo el esquema de triangulación, buscando consistencia entre los resultados de ambos enfoques y analizando contradicciones o paradojas (pp. 176-177).

Estudio mixto lo es en el planteamiento del problema, la recolección y análisis de los datos y el informe del estudio: que es lo que se realizó precisamente con el caso de los titulares del diario La República.

En cuanto a lo cuantitativo, se recolectaron y analizaron datos como la clasificación de titulares, función comunicativa, **figuras retóricas, tipos de oración, coherencia gramatical, tiempos verbales, tipos de verbos, posición del diario**, la configuración lingüística y estructura sintáctica, entre otros elementos. En cuanto al enfoque cuantitativo, así lo define Colle (2013):

Si la cantidad de material es relativamente grande, es probable que se quiera obtener una visión de conjunto o efectuar comparaciones o clasificaciones, para lo cual se recurrirá a los tradicionales instrumentos de la estadística. Pero ello impedirá que se analice los documentos con cierta profundidad: generalmente, habrá que limitarse a aspectos formales y al contenido manifiesto. Esta modalidad corresponde al análisis cuantitativo o extensivo (p.57).

Ya para el enfoque cualitativo, mediante la recolección de datos que no tienen medición numérica, como son las descripciones y observaciones, se consideraron el titular principal de la portada contando con la entradilla y bajada y la impresión que estos buscan producir en los lectores. Así lo conceptualiza Colle (2013):

En otros casos el objetivo requerirá buscar mayores detalles relativos al contenido y aplicar instrumentos que pongan en evidencia un contenido latente o permitan una evaluación de una o varias de las dimensiones del discurso (fáctico, ético o lógico). En este caso, la profundidad hace imposible un trabajo de carácter extensivo y, si el objetivo implica considerar múltiples discursos, se hace necesario limitar considerablemente el número de éstos. Por ello hablamos de análisis intensivo. Pero como, también, los factores subjetivos y la labor propiamente interpretativa cobran mayor importancia, se habla comúnmente de "estudios cualitativos"(p.57)

El tipo de investigación empleado fue de un estudio descriptivo, así lo define Niño (2011):

Su propósito es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. Se entiende como el acto de representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones, cosas, personas y demás seres vivos, de tal manera que quien lea o interprete, los evoque en la mente (p.34).

Además, el diseño de investigación fue de tipo **no experimental**, así lo explica Dzul (2015): “Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p.2).

Esto último es lo que se realizó en la investigación, donde se observó lo sucedido con los titulares del periódico, siendo imposible manipular dichos titulares pues no hay control sobre ellas. No se le dieron estímulos como a un

experimento; su contenido y su forma estaban determinados desde su creación y el estudio no puede influir sobre las variables.

2.2 Diseño muestral

Se consideró como población a todas las ediciones del diario La República, desde el 11 de abril hasta el 04 de junio, que fueron las fechas donde se desarrolló la segunda vuelta electoral. Por ende, la muestra fue no probabilística. Así lo define Espinoza (2016): “No se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población de estudio de ser seleccionados (p.17).

La investigación se concentró en un corpus de 25 titulares periodísticos registrado durante el mes de abril, mayo y junio, en el que se extrae una muestra de titulares por mes.

2.3 Técnicas de recolección de datos

La investigación fue de **carácter documental**, ya que en primer lugar fue necesario localizar todos los documentos, es decir, los periódicos. Al tener acceso a todos ellos, se procedió a la recopilación de los documentos escritos/literarios y también los de tipo visual. Así lo define Aguilar (2012):

Mientras que las técnicas documentales, comprende producciones literarias, archivos públicos y prensa escrita. Posteriormente pasamos al análisis de los datos, mediante la exploración, clasificación, codificación y categorización de los mismos, para poder brindar una mejor explicación del problema estudiado. Una vez realizado el análisis de datos se procede a la etapa final de la estructuración del informe final y por ende la socialización y validación de los resultados (p.84)

Asimismo, se realizó un análisis de contenido en donde permitió visualizar en que la investigación hubo técnicas de tipo tanto cuantitativo como cualitativa. En referente a las técnicas cualitativas, así lo manifiesta Colle (2013):

Si el **Análisis de Contenido** es cualitativo más que cuantitativo, también se ha de definir la unidad de análisis (que puede ser una sola) y registrar información acerca de su contexto. Luego, en vez de describir el instrumento, se describirá la técnica seleccionada y los pasos a dar para aplicarla ("instructivo de aplicación") (p.64).

En cuanto a lo Cuantitativo se hizo una recolección numérica de los elementos presentes en los titulares, entradillas y bajadas de la muestra, **clasificación de titulares, función comunicativa, figuras retóricas, tipos de oración, sintagmas empleados, categorías gramaticales, coherencia gramatical, tiempos verbales, tipos de verbos, posición del diario, la configuración lingüística y estructura sintáctica** y es así como se clasificaron y analizaron datos como los entre otros elementos, los que fueron clasificados en la ficha técnica

En tanto y referente a lo cualitativo, por ejemplo, se interpretó lo que los titulares periodísticos, del medio escrito, en su totalidad quisieron expresar, mediante una observación minuciosa del problema. Por tanto, la investigación documental constó de análisis de los titulares periodísticos recogidos del medio escrito y también un análisis de contenido. Este es definido de la siguiente manera por Colle (2013):

Pero cuando se habla específicamente de "análisis de contenido", no se piensa en la simple función de recepción comprensiva de un mensaje ni tampoco en el ejercicio básico de la facultad de crítica, aunque ésta sea evidentemente su base. La mayoría de los autores están de acuerdo en que se alude a una empresa inspirada en los principios de la investigación científica y que implica por lo tanto la aplicación sistemática de reglas y de procedimientos metódicos (p.7).

Asimismo, necesariamente debieron aplicarse métodos cualitativos, pues el sensacionalismo, como un ejemplo de las técnicas usadas por los medios de comunicación para posicionarse, no pueden medirse solo con números, sino que necesita un amplio grado de interpretación de los datos obtenidos y estudiados para así comprenderlo como fenómeno. De esta forma lo dice Baker (2000): "El enfoque cualitativo utiliza métodos relativamente flexibles durante

el diseño, recopilación de datos y análisis. Los datos cualitativos también se pueden cuantificar” (p.8).

2.2.1 Técnicas

Como primer nivel de análisis, los datos cuantitativos fueron agrupados en fichas, para saber cómo está constituida cada portada de la muestra escogida. Se tomaron en cuenta aspectos como **clasificación de titulares, función comunicativa, figuras retóricas, tipos de oración, sintagmas empleados, categorías gramaticales, coherencia gramatical, tiempos verbales, tipos de verbos, posición del diario, la configuración lingüística y estructura sintáctica**. Ya en un segundo nivel, en cuanto a lo cualitativo, se llevó a cabo el análisis de contenido y las comparaciones en la forma del tratamiento de la noticia principal de cada edición del periódico en relación a las portadas. Esta puede ser expuesta de forma distinta si comparamos la portada con el texto periodístico central, debido justamente al tema de la investigación:

Es a partir de esos análisis que se pudieron obtener los hallazgos de este estudio, que serán los fundamentos de las conclusiones de esta investigación. Presentan en el formato **guía** de análisis de los titulares

2.2.2. Instrumentos

FICHA TECNICA PARA EL ANALISIS DEL TITULAR			
LA	Titular	Entradilla	Bajada
REPÚBLICA			
Tipo de letra	En este caso se verá la tipografía utilizada por el medio escrito, es decir cuál es el tipo de fuente con el cual se la ha dado realce a los titulares, entrada y bajada. Existen diferentes tipos como Arial, Time New Roman, Calibri, etc.		
Estilo de fuente	El estilo de fuente es aquel adorno que puedes implementarle al tipo de letra empleado por el diario, estos pueden ser: Negrita, Normal, Cursiva, Negrita Cursiva . Estos estilos de fuente resaltan un hecho en sí.		

Color de la fuente	Es el color de letra empleado por el medio para resaltar la importancia de los titulares redactados
Tamaño de fuente	El tamaño empleado por el medio permitirá saber la amplitud de los titulares periodísticos y saber la importancia que tienen dentro del medio escrito
Análisis de la estructura sintáctica	<p>Óptima: La sintaxis es óptima cuando cumple con todos los requisitos básicos de la sintaxis, es decir emplea el correcto uso de los sintagmas dentro de la oración</p> <p>Reducida: La sintaxis es reducida cuando se emplea técnicas como la elipsis, es decir para prescindir de ciertas palabras que no afectarían la coherencia del titular.</p> <p>Incompleto: La sintaxis es incompleta cuando no presenta un orden correcto y el mensaje no es comprensible, en su mayoría no presenta un verbo que determine una acción.</p>
	CLASIFICACIÓN DE TITULARES
	<p>Expresivo - Son aquellos que se esmeran más en expresar la esencia del texto al cual representan.</p> <p>Apelativo - Buscan llamar la atención sobre un hecho del que no se presupone que el lector tenga información y causar la emotividad de éste.</p> <p>Informativos - Tienen por función principal identificar los rasgos de la unidad de espacio y tiempo a que se refiere el texto.</p> <p>Enunciativo o temático - Son los que se aplican a los géneros informativos y también, a su vez, pueden ser expresivos o apelativos.</p> <p>Creativos - Son los que van orientados a encabezar los reportajes. Suelen usar juegos de palabras ingeniosos y estéticos.</p> <p>Títulos informativos-explicativos- Brindar información, le otorgan una explicación al lector,</p>
	<p>Objetivo: Si resumen el contenido de la noticia</p> <p>Subjetivo: Busca llamar la atención</p>
FIGURAS LITERARIAS (Son un recurso del lenguaje literario utilizadas)	<p>Aliteración: Es una repetición de dos o más sonidos iguales o parecidos en varias palabras consecutivas de un mismo verso, estrofa o frase.</p> <p>Anáfora: Es una repetición de palabras al principio de un verso o al principio de frases semejantes para recalcar alguna idea</p> <p>Antítesis: Contrapone dos ideas o pensamientos. Es la asociación de conceptos por contraste</p> <p>Apóstrofe: Figura que consiste en dirigirse a una persona, animal o cosa personificados en tono exclamativo, fuera de la estructura de</p>

	<p>la oración.</p> <p>Asíndeton: Afecta a la construcción sintáctica del enunciado y consiste en la omisión de nexos o conjunciones entre palabras, proposiciones u oraciones para dar a la frase mayor dinamismo.</p> <p>Comparación: Relaciona dos términos entre sí para expresar de una manera explícita la semejanza o analogía que presentan las realidades designadas por ellos</p> <p>Elipsis: Es la omisión de elementos de una frase que el contexto o situación permite suplir. Aporta rapidez e intensidad</p> <p>Epíteto: Es el adjetivo que colocado delante del sustantivo expresa una cualidad innecesaria o inherente de alguna persona o cosa con fines estéticos.</p> <p>Equívoco: Juego de voces basado en el doble significado de un término. Se denomina como doble sentido.</p> <p>Hipérbole: Ofrece una visión desproporcionada de una realidad, amplificándola o disminuyéndola. Es una exageración.</p> <p>Ironía: Es la expresión de lo contrario a lo que se piensa, de tal forma que por el contexto y tono, el receptor puede reconocer la verdadera intención del emisor.</p> <p>Metáfora: Es la identificación de un objeto con otro en virtud de una relación de semejanza que hay entre ellos, es decir, una comparación</p> <p>Paradoja: Es la unión de dos ideas contrapuestas. Une ideas contradictorias por naturaleza en un mismo pensamiento. Pero tras la aparente contraposición hay un sentido profundo.</p>
<p>Sintagmas empleados</p>	<p>Sintagma nominal: Cuando el núcleo principal recae en un sustantivo.</p> <p>Sintagma verbal: Cuando el núcleo principal recae en el verbo</p> <p>Sintagma adverbial: Cuando el núcleo principal recae en el adverbio.</p> <p>Sintagma adjetival: Cuando el núcleo principal recae en el adjetivo</p> <p>Sintagma preposicional: Cuando el núcleo recae en una</p>

	<p>preposición.</p>
<p>Categorías gramaticales</p>	<p>Sustantivo – Denotamos el uso de esta categoría cuando se refiere a nombres propios, abstractos, concretos, comunes, contables e incontables</p> <p>Verbo – Denotamos el uso de esta categoría cuando en la oración existe algún tipo de verbo sea copulativo, impersonal, intransitivo, transitivo, etc.</p> <p>Adjetivo – Denotamos el uso de esta categoría cuando en la oración existe algún calificativo al sujeto en acción.</p> <p>Adverbio – Denotamos el uso de esta categoría gramatical cuando en la oración existen los diferente tipos de adverbio sea de lugar, tiempo, modo, afirmación, cantidad, etc.</p> <p>Preposición – Denotamos el uso de esta categoría gramatical cuando están acompañados de un sintagma nominal o verbal y están enlazados por a, ante, con, contra, de, desde, en, entre, hacia, etc.</p> <p>Conjunción Denotamos el uso de esta categoría gramatical cuando sirven de nexo entre proposiciones, sintagmas u oraciones.</p> <p>Pronombre – Denotamos el uso de esta categoría gramatical cuando existen pronombres personales, impersonales, demostrativos, posesivos, etc.</p> <p>Artículo – Denotamos el uso de un artículo o demostrativo cuando acompaña al sintagma nominal</p>
<p>Tipo de oración</p>	<p>Simple: Diremos que la oración del titular es simple cuando exista un solo verbo en la oración</p> <p>Compuesta Coordinada: Diremos que la oración del titular es compuesta coordinada cuando existan dos verbos en la oración y además exista un nexo como “y”, “o”, “sin embargo”, “pero”, etc. Así cambie el orden de las oraciones se pueda comprender.</p> <p>Compuesta Subordinada: Diremos que la oración del titular es compuesta subordinada cuando existan dos o más verbos en la oración, pero una de ellas este subordinada a la otra, es decir que si cambiamos el orden no se comprendería.</p>

	<p>Yuxtapuesta: Diremos que la oración es yuxtapuesta cuando existan signos de puntuación en su estructura sintáctica.</p> <p>No existe oración: Diremos que no es oración cuando no lleve verbo en sus estructura sintáctica</p>
Configuración Lingüística	<p>Lenguaje formal: Llamemos lenguaje formal cuando el titular, entradilla y bajada estén redactados sin uso de palabras coloquiales, vulgares o metafóricas.</p> <p>Lenguaje informal: Llamaremos lenguaje informal cuando el titular, entradilla y bajada estén redactados con uso de palabras coloquiales, vulgares o metafóricas.</p>
Tiempo verbal	<p>Presente: El tiempo del verbo estará en presente cuando los hechos noticiosos del titular estén conjugados como si estuviera ocurriendo la acción en el momento, para aquello existe el presente indicativo, subjuntivo e imperativo</p> <p>Pretérito: El tiempo del verbo será pretérito cuando este netamente en pasado perfecto simple o imperfecto</p> <p>Futuro: El tiempo del verbo estará en futuro cuando el titular este conjugando el verbo como una acción que ocurrirá más adelante.</p>
Tipo de verbo	<p>Copulativo: El tipo de verbo será copulativo cuando el titular periodístico existan verbos como “es”, “parecer”, “yacer” o derivador del verbo “estar”.</p> <p>Irregular: El tipo de verbo será irregular cuando el titular, entradilla y bajada existan verbos que no mantengan su raíz principal al momento de ser conjugados.</p> <p>Regular: El tipo de verbo será regular cuando el titular, entradilla y bajada existan verbos que mantengan su raíz principal al momento de ser conjugados.</p> <p>Transitivo: El tipo de verbo será transitivo cuando existe un complemento directo en el titular, es decir que sin ese complemento la oración no tendría sentido</p> <p>Intransitivo: El tipo de verbo será intransitivo cuando el sujeto con el verbo no necesite de un complemento para que la oración se entienda</p> <p>Reflexivo: El tipo de verbo será reflexivo cuando el verbo esté acompañado por un pronombre</p> <p>Perífrasis verbal: Diremos que existe perífrasis verbal cuando exista un verbo principal y uno auxiliar.</p>
	<p>Designativo: El titular periodístico será designativo cuando relate los hechos noticiosos tal y como pasaron (usualmente noticias del día)</p> <p>Temático: El titular periodístico será temático cuando se centre en un tema en específico sin hacer mucho análisis, (usualmente en titulares secundarios)</p> <p>Referencial: El titular periodístico será referencial cuando se centre en el contexto, esto se da en la mayoría de los casos en</p>

Función comunicativa	<p>reportajes o investigaciones extensas.</p> <p>Evocador: El titular periodístico será evocador cuando el titular sea débil y de poco carácter noticioso, usualmente en titulares sensacionalistas.</p> <p>Apelativo: El titular periodístico será apelativo cuando el titular ejerza algún tipo de reacción en el lector.</p> <p>Expresivo: El titular periodístico será expresivo cuando el periodista incluya su opinión o posición en el titular.</p> <p>Declarativo: El titular periodístico será declarativo cuando exista en el titular una cita directa o indirecta hecha por algún personaje y se use como titular.</p>
Coherencia gramatical o lineal	Existirá coherencia gramatical o lineal cuando existan una relación entre el titular, entradilla y bajada
Posición del diario	<p>Positiva: La posición del diario será positiva cuando beneficie a los personajes que están mencionados en el titular.</p> <p>Neutral: La posición del diario será neutral cuando el medio escrito solo informe sobre el hecho sin hacer juicios de valor.</p> <p>Negativa: La posición del diario será negativa cuando realice juicios de valor en el titular, entradilla o bajada con respecto a un tema.</p>
Análisis general del contexto político	En este punto analizaremos en qué contexto político electoral fueron enmarcados los titulares sometidos a análisis.

2.3. Aspectos éticos

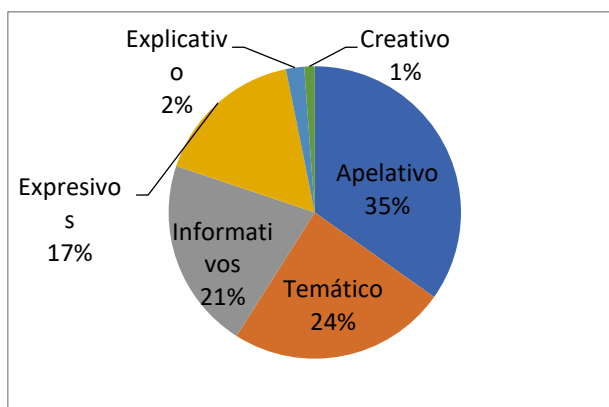
La siguiente investigación se realizó con todos los aspectos éticos correspondientes, pues se aplicaron las normas APA y el correcto uso de las citas y referencias bibliográficas. En este sentido no existe ningún tipo de plagio y alguna manipulación de los datos. De esta forma todos los aspectos éticos utilizados han sido para el buen funcionamiento de la investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo mostramos los resultados obtenidos luego del análisis de los 25 titulares periodísticos, que fueron analizados para cumplir con los objetivos planteados en la investigación sobre las características de los titulares periodísticos del diario La República en la comunicación política electoral con respecto a la segunda vuelta electoral –relacionados a la candidata Keiko Fujimori durante los meses de abril, mayo y junio del 2006.

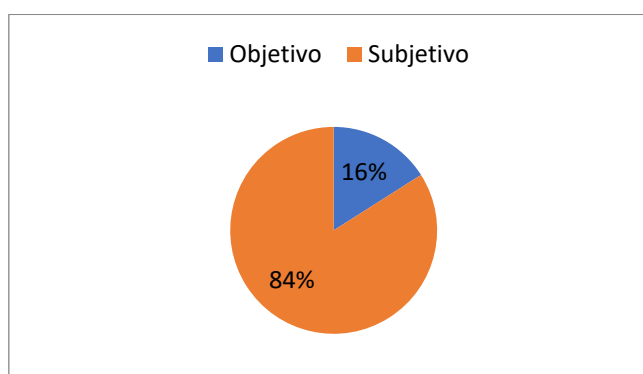
Gráfico 1

CLASIFICACIÓN DE TITULARES



En relación a la clasificación de titulares periodísticos aparecidos en el diario La República, los mayores valores que se observan están referidos a un 35% de titulares apelativos; 24% de titulares temáticos, 21% informativos. Mientras que los menores valores están referidos a los titulares de carácter expresivo con un 17%; explicativos con un 2% y creativo con 1%.

Gráfico 1.1



En relación la objetividad del titular periodístico, el mayor valor encontrado estuvo referido a un 84% de titulares “subjetivos”; mientras los titulares “objetivos” solo fueron del 16%.

TITULAR PERIODÍSTICO	CLASE DE TITULAR
1. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta Titular Principal: Vuelco a la derecha Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	INFORMATIVO
	EXPRESIVO
	OBJETIVO
2. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	EXPRESIVO
	APELATIVO
	INFORMATIVO
	OBJETIVO
3. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	EXPRESIVO
	INFORMATIVO
	EXPLICATIVO
	OBJETIVO
4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	APELATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
5. Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko	APELATIVO
	TEMÁTICO

<p>Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”</p> <p>Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori</p>	SUBJETIVO
<p>6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026</p> <p>Titular Principal: Juego de Tronos</p> <p>Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.</p>	APELATIVO
	CREATIVO
	SUBJETIVO
<p>7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo</p> <p>Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción”</p> <p>Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.</p>	APELATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
<p>8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo</p> <p>Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko</p> <p>Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.</p>	APELATIVO
	EXPLICATIVO
	SUBJETIVO
<p>9. Entrada: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko</p> <p>Titular Principal: Las cuentas y los cheques de Citibank</p> <p>Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.</p>	EXPRESIVO
	INFORMATIVO
	APELATIVO
	TEMÁTICO
<p>10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse</p> <p>Titular Principal: Se corre del debate con PPK</p> <p>Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo</p>	APELATIVO
	SUBJETIVO
<p>11. Entrada: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”</p> <p>Titular Principal: PPK emplaza a Keiko Fujimori</p> <p>Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.</p>	APELATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
<p>12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral</p> <p>Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile</p> <p>Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.</p>	APELATIVO
	SUBJETIVO
<p>13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA</p> <p>Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio</p>	EXPRESIVO
	INFORMATIVO
	APELATIVO

<p>US\$15 millones para lavarlos? Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011</p>	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
<p>14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA Titular Principal: El hilo de la madeja Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas</p>	APELATIVOS
	TEMATICOS
	EXPLICATIVO
	SUBJETIVO
<p>15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko Titular Principal: El expediente Ramírez Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.</p>	EXPRESIVO
	INFORMATIVO
	APELATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
<p>16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”</p>	APELATIVO
	INFORMATIVO
	SUBJETIVO
<p>17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil</p>	APELATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
<p>18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diros Titular Principal: Otra perla de Fujimori Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso</p>	APELATIVO
	INFORMATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
<p>19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU</p>	EXPRESIVO
	APELATIVO
	INFORMATIVO
	OBJETIVO
<p>20. Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo” Titular Principal: Grosero Montaje Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.</p>	APELATIVO
	TEMATICO
	INFORMATIVO
	SUBJETIVO
21. Entrada: El origen del grosero montaje	EXPRESIVO

<p>Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana</p> <p>Bajada: José Chilmer dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal</p>	INFORMATIVO
	APELATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
<p>22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.</p> <p>Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”</p> <p>Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.</p>	EXPRESIVO
	APELATIVO
	INFORMATIVO
	TEMÁTICO
<p>23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias</p> <p>Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú”</p> <p>Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista</p>	APELATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO
<p>24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar</p> <p>Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vásquez ante fiscal.</p> <p>Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.</p>	EXPRESIVO
	APELATIVO
	INFORMATIVO
	TEMÁTICO
<p>25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko</p> <p>Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA</p> <p>Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.</p>	EXPRESIVO
	APELATIVO
	INFORMATIVO
	TEMÁTICO
	SUBJETIVO

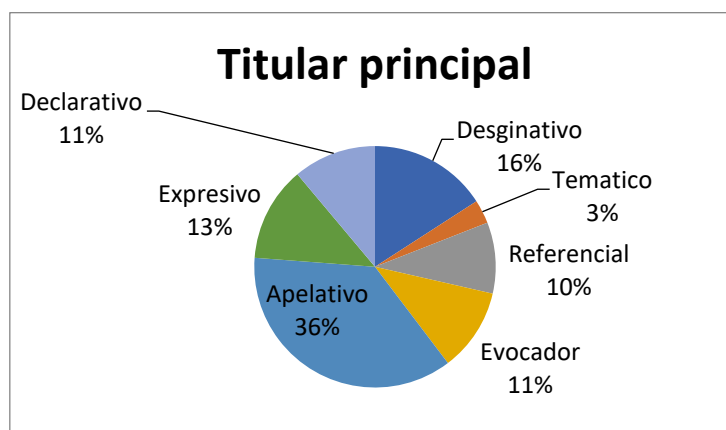
Conclusión

La clasificación de titulares funciona en su conjunto mezclando el titular principal, la entrada y la bajada para conocer cómo se transmite la noticia a la opinión pública, ya que tienen como finalidad contar el hecho noticioso y brindar la mayor información al lector. Sin embargo, en algunas ocasiones esto no sucede. La investigación evidencia, que de los **23 titulares apelativos**, tenían como objetivo persuadir negativamente al lector sobre la candidata Keiko Fujimori, ya que se le involucraba con **lavado de activos, entorno vinculado al narcotráfico, al pasado de su padre**, declaraciones de otras personas tomadas como ciertas sin poner un contraste en la información del titular. Asimismo, se hallaron **16 titulares temáticos**, que hacían

referencia a un tema informativo, expresivo o apelativo, pero toda la fuerza del titular se enfocaba en ese tema en particular y las informaciones involucraban a los mismos actores. **14 titulares informativos**, proyectaban la noticia fehacientemente y situaban al lector en un espacio- tiempo y brindaban más información al lector. (Cataño, 2010) refiere que los títulos informativos es lo primero a tomar en cuenta por los medios de comunicación, pero cada vez la redacción es más amarillista y por tanto se ven obligados a volverlos titulares más apelativos, porque buscan una intencionalidad apelando a la emoción del lector. En prensa se recomienda mezclar: apelativos e informativos, el hecho de que haya más titulares apelativos es porque la gente ya conoce la noticia y quiere más expresión y opinión. La República utilizó en mayor cantidad **titulares apelativos en toda su expresión**, ya que buscaba otorgar un sentido más interpretativo a la noticia, sin embargo, en ocasiones no existió alguna información de provecho, solo especulaciones o dichos no terminados de comprobar o que no tuvieron relación con acciones de la candidata Keiko Fujimori. Contrario a lo que los diarios serios están acostumbrados a mostrar, a pesar que La República mantiene colores formales en algunos casos las tendencias designativas o informativas quedaron nulas y por ende se hizo uso de otro tipo de titulares periodísticos. (Cappellini, 2004) refiere que los diarios de tendencia informativa tienen características muy marcadas, pues la formalidad sintáctica en la que son redactados buscan la mayor objetividad por parte del medio de comunicación. Se encontraron **11 titulares** con las características **expresivas**, esto quiere decir que en aproximadamente la mitad de los casos el reflejo del titular era el del propio texto que albergaba la noticia completa. En menor medida existieron **2 titulares explicativos**, que brindaban una explicación más detallada de la noticia dando más información en el cuerpo del texto. En muchos casos no se aprovechó la bajada para explicar más objetivamente la noticia; y por el otro lado solo se encontró **1 titular creativo** que hacía referencia a una serie de televisión para representar la pelea entre los hermanos Fujimori; pero que a la larga no daba mayor alcance. **4 de los 25 titulares** analizados fueron **objetivos**, es decir que en toda su composición solo se brindó información; mientras que **21 fueron**

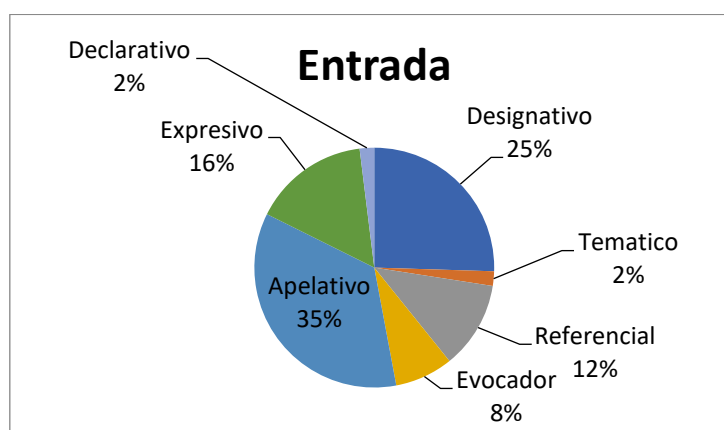
subjettivos, buscaron llamar la atención y no dar mayor información al lector, ya que se trata que el titular sea el resumen de lo más importante de la noticia y sabiendo que existe una entrada y bajada, pues estos deberían servir para incrementar los datos y no los juicios de valor o simpatías políticas.

Grafico 2
FUNCIÓN COMUNICATIVA DEL TITULAR



En relación a la función comunicativa del titular, el mayor valor que se observa está referido a un 36% de funciones comunicativas “Apelativas”, un 16% de la función comunicativa “Designativa”, seguido de un 13% de “Expresivos”, los menores valores que se observaron fueron evocador y declarativo con un 11%, un 10% de funciones comunicativas referenciales y menor medida la función comunicativa temática con un 2%.

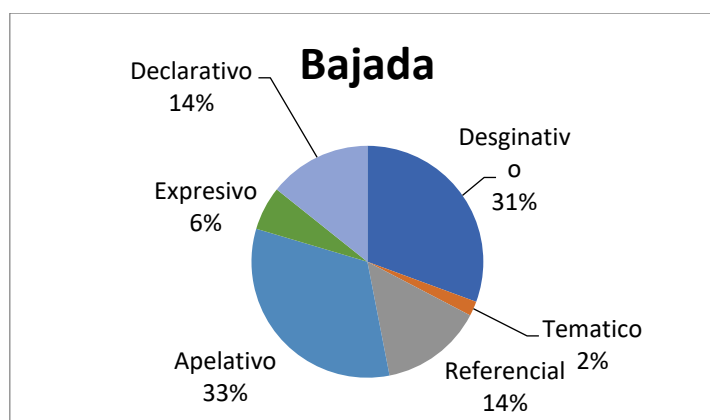
Grafico 2.1.
Función comunicativa de la entrada



En la relación a la función comunicativa de la entrada, el mayor valor que se observa está referido también a un 35% de una función comunicativa “Apelativa”, seguido de un 25% “Designativo” y un 16% expresivo. Por otro lado, los menores valores observados fueron la función comunicativa “Referencial” con un 12%, después un 8% “Evocadora” y por último un 2% “Temática” y “Declarativa”.

Gráfico 2.2

Función comunicativa de la bajada



En relación a la función comunicativa de la bajada, el valor máximo observado fue “Apelativo” con un 33%, seguido de un 31% “Designativo”. Mientras que los menores valores observados fueron la función comunicativa “Declarativa” y “Referencial” con un 14%, luego de un 6% “Expresivo” y 2% “Temático”

TITULAR PERIODÍSTICO	FUNCIÓN COMUNICATIVA
1. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta	Designativo
Titular Principal: Vuelco a la derecha	Designativo
Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	Designativo
2. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	Designativo Apelativo
Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	Designativo Apelativo

Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	Designativo Apelativo
3. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta	Designativo
Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial	Designativo
Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	Designativo Declarativo
4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico	Temático
Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	Temático Apelativo Declarativo
Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	Temático Declarativo
5. Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko	Designativo Apelativo Expresivo
Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	Temático Apelativo Declarativo
Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori	Designativo Expresivo
6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	Evocador Apelativo Expresivo
Titular Principal: Juego de Tronos	Evocador Apelativo Expresivo
Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.	Designativo Declarativo
7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo	Designativo Apelativo Declarativo
Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	Designativo Apelativo Declarativo
Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.	Designativo Apelativo Declarativo
8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo	Evocador Apelativo Expresivo

Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko	Evocador Apelativo Expresivo
Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.	Apelativo Declarativo
9. Entrada: Las cuentas y los cheques de Citibank	Referencial
Titular Principal: Titular: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko	Referencial Apelativo
Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.	Referencial Apelativo
10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse	Designativo Apelativo
Titular Principal: Se corre del debate con PPK	Evocador Apelativo Expresivo
Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo	Apelativo Expresivo
11. Entrada: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	Designativo Apelativo
Titular Principal: PPK emplaza a Keiko Fujimori	Designativo Apelativo Declarativo
Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.	Designativo Apelativo
12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral	Evocador Apelativo Expresivo
Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	Referencial Apelativo Expresivo
Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.	Referencial Apelativo
13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA	Referencial Apelativo
Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?	Referencial Apelativo Declarativo
Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011	Referencial Apelativo Declarativo

14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA	Referencial Apelativo
Titular Principal: El hilo de la madeja	Evocador Apelativo
Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas	Referencial Apelativo
15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko	Referencial Apelativo
Titular Principal: El expediente Ramírez	Referencial Apelativo
Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.	Referencial Apelativo
16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria	Designativo
Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	Evocador Apelativo Expresivo
Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”	Designativo Declarativo
17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón	Referencial Apelativo Expresivo
Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko	Referencial Apelativo Expresivo
Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil	Referencial
18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diros	Designativo Apelativo
Titular Principal: Otra perla de Fujimori	Evocador Apelativo Expresivo
Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso	Designativo Apelativo
19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	Designativo Apelativo
Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	Designativo Apelativo
Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU	Designativo Apelativo

20. Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”	Evocador Apelativo Expresivo
Titular Principal: Grosero Montaje	Evocador Apelativo Expresivo
Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	Designativo Apelativo
21. Entrada: El origen del grosero montaje	Apelativo Expresivo
Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana	Designativo Apelativo
Bajada: José Chilmper dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal	Designativo Apelativo
22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.	Designativo Apelativo
Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	Designativo Apelativo
Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.	Designativo Apelativo
23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias	Designativo Expresivo
Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú”	Designativo Apelativo Declarativo
Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	Designativo Expresivo
24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar	Designativo
Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.	Designativo Apelativo Declarativo
Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.	Designativo
25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko	Referencial Apelativo
Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA	Referencial Apelativo

Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.	Referencial Apelativo
--	----------------------------------

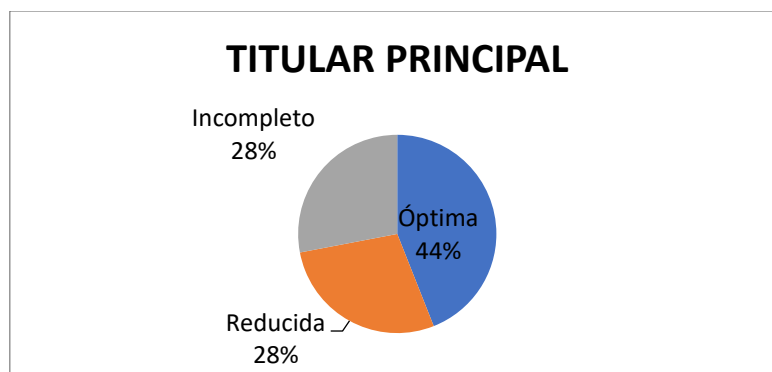
Conclusión

La función comunicativa que cumplen tanto el titular principal como la entradilla y la bajada es fundamental para saber la intencionalidad que tiene el diario al momento de informar al lector y estos pueden variar en mayor o menor medida, dependerá del medio de comunicación. (Zorrilla, 1996) La investigación evidencia, que, de los 25 titulares periodísticos analizados, fueron empleados todas las funciones comunicativas: en el caso de los titulares principales la predominancia fue absolutamente apelativa (36%), luego designativa (16%), expresivo (13%), evocador y declarativo (11%), referencial (10%) y temático (3%) **(como lo muestra el gráfico 2)**. En el caso de las entradas analizadas existe predominancia de la figura apelativa en un 35%, después designativo (25%), expresivo (16%), referencial (12%), evocador (8%) y declarativo y temático (2%) **(como lo muestra el gráfico 2.1)**. Por último, en las 25 bajadas analizadas hallamos que la figura apelativa y designativa fueron las más empleadas en un 33% y 31% respectivamente, finalmente se usó el tipo referencial y declarativo (14%), expresivo (6%) y temático (2%), no existió la figura comunicativa evocativa **(como lo muestra el gráfico 2.2)**. El uso más frecuente fue la función **comunicativa denominada apelativa, designativa, declarativa, expresiva** y varios casos, sobre todo el titular principal la presencia de funciones comunicativas evocadoras, las cuales influyen en la noticia del día y también en el lector, pues esperan una reacción en él. En algunas ocasiones un mismo titular puede cumplir varias funciones, en algunas ocasiones un titular apelativo era expresivo y evocador a la vez, pues involucraban un titular débil y poco noticioso. Cuando los titulares se basan en investigaciones extensas como reportajes, sobre todo del pasado de Keiko Fujimori, cumplieron una **función comunicativa referencial, expresiva y apelativa**, ya que la opinión del periodista esperaba que el lector rechazara a la candidata y sus principales aliados. Por otro lado, cuando el titular se basaba en declaraciones de un

tercero fueron consideradas declarativas y designativas; aunque en algunos casos temáticos, ya que hablaban de un tema en particular.

Gráfico 3

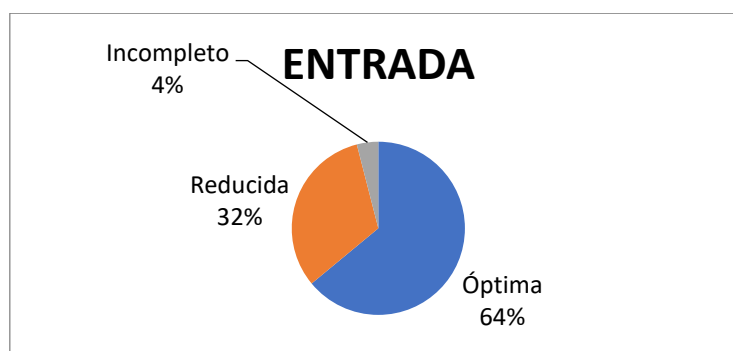
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA SINTÁCTICA



En relación a la estructura sintáctica del titular principal, el mayor valor observado está referido a un 44% de estructura óptima; seguido de un 28% de estructura reducida e incompleta

Gráfico 3.1

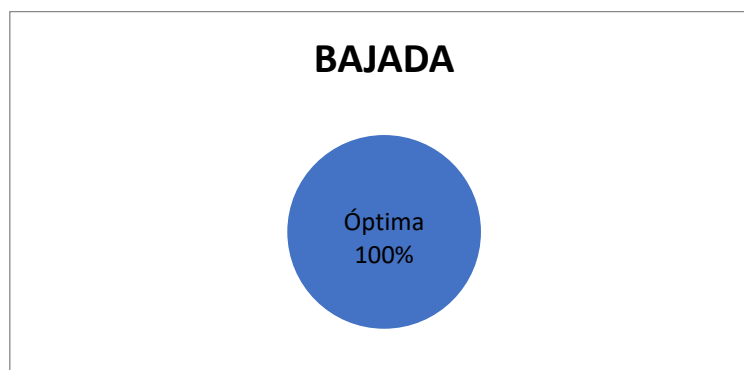
Análisis de la estructura sintáctica de la entrada



En relación a la estructura sintáctica de la entrada, el mayor valor observado está referido a un 64% de óptima estructura; seguido de una 32% de estructura reducida y un 4% incompleto

Gráfico 3.2

Análisis de la estructura sintáctica de la bajada



En relación a la estructura sintáctica de la bajada observamos que 100% las bajadas cumplieron con una estructura óptima

TITULAR PRINCIPAL	ESTRUCTURA SINTÁCTICA
Vuelco a la derecha	REDUCIDA
JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	ÓPTIMA
PPK lidera encuesta presidencial	ÓPTIMA
Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	REDUCIDA
“Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	REDUCIDA
Juego de Tronos	INCOMPLETO
“El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	ÓPTIMA
Los nuevos aliados de Keiko	INCOMPLETO
Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko	REDUCIDA
Se corre del debate con PPK	REDUCIDA
“No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	REDUCIDA
El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	ÓPTIMA
¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?	ÓPTIMA
El hilo de la madeja	INCOMPLETO
El expediente Ramírez	INCOMPLETO
Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	ÓPTIMA
La historia oculta de los tíos de Keiko	ÓPTIMA
Otra perla de Fujimori	INCOMPLETO

Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	ÓPTIMA
Grosero Montaje	INCOMPLETO
Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana	ÓPTIMA
Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	ÓPTIMA
“No es odio, es amor al Perú”	REDUCIDA
“Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.	ÓPTIMA
Caso Ramírez: El expediente de la DEA	INCOMPLETO

ENTRADILLA	ESTRUCTURA SINTÁCTICA
Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta	ÓPTIMA
Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	ÓPTIMA
a 49 días de la segunda vuelta	INCOMPLETO
Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico	INCOMPLETO
Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko	ÓPTIMA
Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	ÓPTIMA
PPK advierte peligros del fujimorismo	ÓPTIMA
Todo vale para el fujimorismo	ÓPTIMA
Las cuentas y los cheques de Citibank	INCOMPLETO
No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse	REDUCIDA
PPK emplaza a Keiko Fujimori	ÓPTIMA
Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral	ÓPTIMA
Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA	ÓPTIMA
Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA	ÓPTIMA
La investigación de la fiscalía al financista de Keiko	INCOMPLETO
Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria	ÓPTIMA
Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón	INCOMPLETO
Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diroes	ÓPTIMA
Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	INCOMPLETO
Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”	INCOMPLETO
El origen del grosero montaje	INCOMPLETO

Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.	ÓPTIMA
Miles corearon en Lima y Provincias	ÓPTIMA
Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar	ÓPTIMA
Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko	ÓPTIMA

BAJADA	ESTRUCTURA SINTÁCTICA
Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Kambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	ÓPTIMA
Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	ÓPTIMA
Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	ÓPTIMA
Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	ÓPTIMA
Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori	ÓPTIMA
Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.	ÓPTIMA
Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.	ÓPTIMA
“El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.	ÓPTIMA
Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.	ÓPTIMA
Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo	ÓPTIMA
Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.	ÓPTIMA
Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.	ÓPTIMA
Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese	

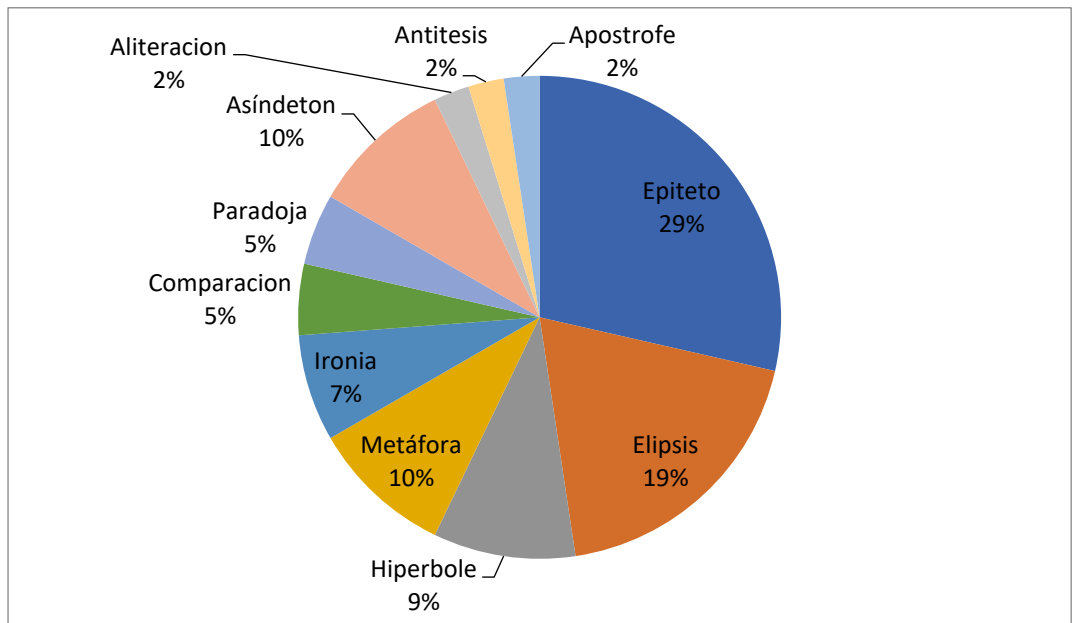
dinero para utilizarlo después en campaña del 2011	ÓPTIMA
Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas	ÓPTIMA
La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.	ÓPTIMA
Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”	ÓPTIMA
Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil	ÓPTIMA
Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso.	ÓPTIMA
Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU	ÓPTIMA
América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	ÓPTIMA
José Chilmpere dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal.	ÓPTIMA
El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.	ÓPTIMA
Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	ÓPTIMA
Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.	ÓPTIMA
Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.	ÓPTIMA

Conclusión

La estructura sintáctica permite comprender la agrupación de palabras que forman una oración. En este caso cuando se redactan titulares periodísticos se busca una óptima sintaxis para que el lector pueda entender la noticia en un orden lógico cuidando que todos los elementos que componen la sintaxis estén presentes en la oración. La investigación evidencia que las 25 bajadas analizadas con respecto al titular; encontramos que la estructura **sintáctica es**

óptima en un **44%** de ellos; **28% son reducidas** y **28% incompletos (gráfico 3)**. Lo que significa que existe una óptima redacción en los titulares principales en su mayoría y un ahorro de palabras también, a los que denominamos titulares reducidos o con elipsis, asimismo también hay estructuras incompletas, porque no presentan un verbo en el cual se refleje la acción del sujeto y, si bien, se entiende el mensaje no presenta un núcleo verbal que le dé acción al sujeto. Algo que en el periodismo debería resaltar en gran medida, ya que el lector espera la acción de los protagonistas políticos y no estructuras sintácticas débiles y poco interpretativas. Por otro lado, muchos de los titulares incompletos reflejan un titular con muy poca información que otorgar al lector; mientras que uno óptimo o reducido si permite brindar mayor información, aunque lo ideal en los titulares periodísticos es que otorgue el resumen del hecho noticioso, por ello es que es relevante el empleo de una estructura sólida que explique bien la información. Con respecto a la entradilla de los 25 titulares analizados hallamos que **64% son óptimos, 4% reducida y 32% incompletos (gráfico 3.1)**. Esto quiere decir que la pequeña información que acompañaba al titular principal presentó una composición óptima ayudando a que el mensaje sea más comprendido por el lector, así como también un margen mínimo de reducciones en su composición y una mediana estructura incompleta donde solo denotaron frases sueltas sin uso de verbo. Por último, **la bajada**, del total analizada, cumplen con una **óptima estructura sintáctica al 100%**. Esto significa que en su mayor cantidad el titular periodístico tiene una favorable redacción sintáctica cumpliendo con las normas gramaticales lo que permite que el lector pueda entender la información, ya que la bajada tiene una explicación más detallada. Por ende, es imprescindible el uso del verbo en su composición

Gráfico 4
FIGURAS LITERARIAS



En relación a la figura literaria empleada en los titulares periodísticos, los mayores valores observados están referidos a un 29% de la figura “Epiteto”, un 19% de “Elipsis”, seguido de la “metáfora” y “asíndeton” con un 10% y la hipérbole con un 9%. Mientras que los menores valores encontrados radican en un 7% de la figura “ironía”, luego un 5% de la figura de la “comparación” y la “paradoja”, después un 2% de la figura “aliteración”, “antítesis” y “apóstrofe”. Por último, no existió la figura del equívoco y anáfora

TITULAR PERIODÍSTICO	FIGURAS RETÓRICA
<p>1. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta</p> <p>Titular Principal: Vuelco a la derecha</p> <p>Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.</p>	<p>Elipsis: Vuelco a la derecha</p>

<p>2. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas</p>	<p>Elipsis: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas</p>
<p>3. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)</p>	<p>Aliteración: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK,</p>
<p>4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.</p>	<p>Elipsis: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada</p>
<p>5.Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori” Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori</p>	<p>Elipsis: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”</p>
	<p>Epíteto: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko</p>
<p>6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026 Titular Principal: Juego de Tronos Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.</p>	<p>Hipérbole: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026</p>
	<p>Ironía: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026</p>
	<p>Metáfora: Juego de Tronos</p>
<p>7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción” Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.</p>	<p>Metáfora: El Perú puede caer en las garras de la corrupción”</p>
<p>8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko</p>	<p>Asíndeton:</p>

<p>Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.</p>	<p>“El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración</p>
	<p>Epiteto: Los nuevos aliados de Keiko</p>
	<p>Hipérbole: Todo vale para el fujimorismo</p>
<p>9. Entrada: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko Titular Principal: Las cuentas y los cheques de Citibank Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.</p>	<p>Elipsis: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko</p>
	<p>Paradoja: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.</p>
<p>10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse Titular Principal: Se corre del debate con PPK Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo</p>	<p>Comparación: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo</p>
	<p>Elipsis: Se corre del debate con PPK No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse</p>
	<p>Hipérbole: Se corre del debate con PPK</p>
<p>11. Entrada: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima” Titular Principal: PPK emplaza a Keiko Fujimori Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.</p>	<p>Elipsis: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”</p>
<p>12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en</p>	<p>Apóstrofe: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral</p>

<p>Corte de Chile Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.</p>	<p>Epíteto: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura</p>
<p>13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos? Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011</p>	<p>Epíteto: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?</p>
<p>14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA Titular Principal: El hilo de la madeja Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas</p>	<p>Comparación: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas</p> <p>Metáfora: El hilo de la madeja</p>
<p>15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko Titular Principal: El expediente Ramírez Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.</p>	<p>Asíndeton: El expediente Ramírez</p> <p>Epíteto: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko</p>
<p>16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”</p>	<p>Ironía: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo</p> <p>Epíteto: próxima presidenta</p>
<p>17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil</p>	<p>Epíteto: transferencias sospechosas de Lima a Japón</p>

<p>18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diroes Titular Principal: Otra perla de Fujimori Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso</p>	<p>Epíteto: Otra perla de Fujimori</p>
<p>19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU</p>	<p>Aliteración: Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito, Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU</p>
<p>20. Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo” Titular Principal: Grosero Montaje Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.</p>	<p>Asíndeton: Grosero Montaje</p>
	<p>Epíteto: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo” Grosero Montaje</p>
	<p>Hipérbole: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”</p>
<p>21. Entrada: El origen del grosero montaje Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana Bajada: José Chilmper dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal</p>	<p>Epíteto: El origen del grosero montaje</p>
<p>22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato. Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar” Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.</p>	<p>Antítesis: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar” Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.</p>
	<p>Ironía: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”</p>
	<p>Paradoja: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar” Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato</p>

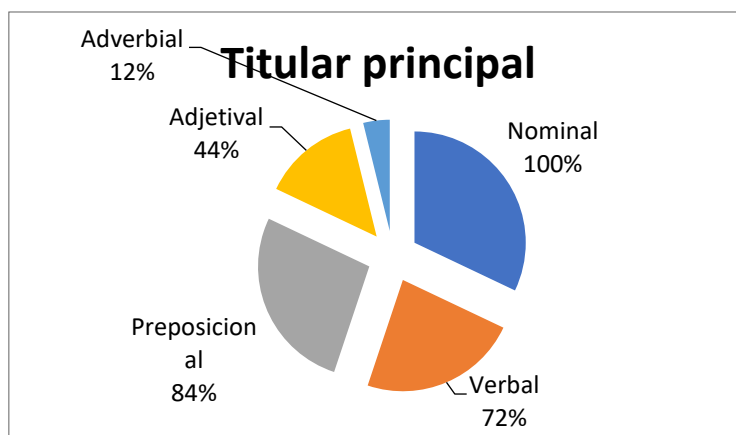
<p>23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú” Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista</p>	<p>Asíndeton: “No es odio, es amor al Perú” Elipsis: “No es odio, es amor al Perú”</p>
<p>24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal. Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.</p>	<p>Epíteto: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.</p>
<p>25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.</p>	<p>Epíteto: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko</p>

Conclusión

En los 25 titulares analizados se encontró que en un 29% de ellos se utilizó la figura “**literaria epíteto**”, es decir que en los titulares periodísticos se aplicó un uso constante de adjetivos calificativos a personajes mencionados o relacionados con ellos en las noticias. Con este uso de adjetivos lo que el diario buscaba es calificar las acciones de los personajes para que el lector tienda a una percepción negativa sobre lo que lee, pues los titulares periodísticos basados en esta segunda vuelta electoral en la mayoría relataban investigaciones en las que estaría inmersa Keiko y también se hacía mención al pasado de su familia. Por otro lado, otra figura literaria utilizada es la elipsis, ya que se dio en un 19% de los titulares de los 25 analizados. Esto se da con la intención de suprimir palabras innecesarias en la oración y de esta forma reducir la noticia en menos palabras y poder hacer más comprensible el mensaje al lector, esto tiene relación con el uso de las estructuras sintácticas

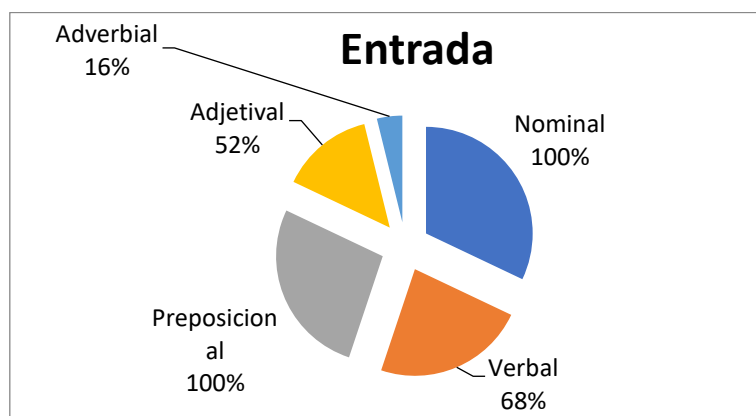
reducidas, las cuales vienen siendo empleadas por los medios de comunicación para otorgar un mensaje más directo a los lectores. En muchos de los casos se utilizó el sujeto elíptico o tácito, esto permitió la fluidez al leer el titular. Asimismo, el uso de la hipérbole estuvo presente en 9% de los titulares, lo que significa que se intentó exagerar el hecho noticioso, usualmente para levantar la noticia y hacerla más atractiva para el lector, en todos los casos de uso de la hipérbole se notó que se intentaba llevar a la exageración la supuesta llegada al poder del fujimorismo y sacando a relucir el pasado dictatorial. La figura retórica del asíndeton tiene un 10%, ya que se buscó eliminar los conectores para hacer más fluida la lectura. La figura de la comparación fue empleada en 5% titulares analizados, esto significa que se buscó hacer una analogía entre dos situaciones para buscarle una similitud con respecto a la información brindada. La ironía fue utilizada en 8% titulares. Esto quiere decir que el diario buscó en menor cantidad la forma de ironizar los titulares; es decir evitó una expresión contraria a lo que se cree, pero en los que pudo ironizó las acciones cometidas por Keiko Fujimori. Del total de titulares solo cuatro presentaban metáfora (10%) lo que buscaba una semejanza entre dos ideas para que el lector pueda vincularlas y así vestir estéticamente el titular periodístico. Otra figura retórica que tuvo presencia fue la paradoja empleada en dos ocasiones, es decir en un 5%, la paradoja contrapone dos ideas opuestas por naturaleza, pero con un contenido profundo y crean dos hechos contradictorios. La aliteración fue utilizada en una sola oportunidad (2%) reiterando el uso de palabras parecidas para que el lector pueda conectarlas como una sola. Con respecto a la antítesis y el apóstrofe solo se encontró su presencia en un titular cada uno (2%). Por último, en los titulares analizados no existieron las figuras de la anáfora y equívoco.

Gráfico 5
SINTAGMAS EMPLEADOS



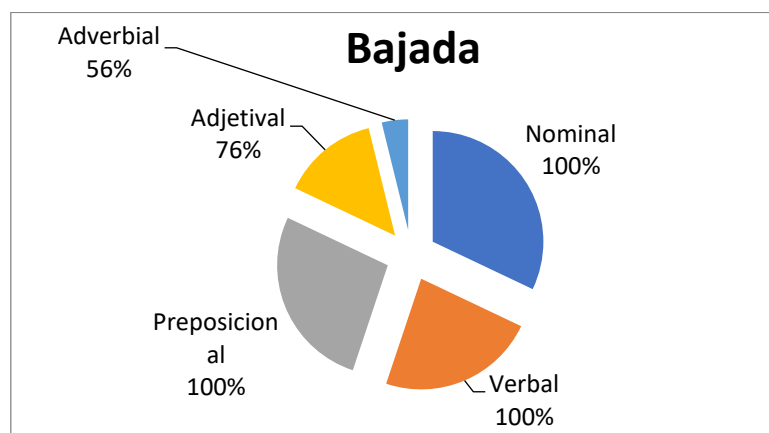
En relación a los sintagmas empleados en los titulares principales, los mayores valores observados están referidos al sintagma nominal, el cual fue usado en un 100%, seguido de un 84% del uso del sintagma preposicional, seguido de un 72% de sintagma verbal. Mientras que los menores valores están referido al sintagma adjetival con un 44% y el adverbial con un 12%

Gráfico 5.1
Sintagmas empleados en la entrada



En relación a los sintagmas empleados en la entrada, los mayores valores observados están referidos al sintagma nominal y preposicional con un 100%, seguido del sintagma verbal con un 68%. Mientras que los menores valores están referidos al sintagma adjetival con un 52% y el adverbial con un 16%

Gráfico 5.2
Sintagmas empleados en la bajada



En relación a los sintagmas empleados en la bajada, los mayores valores observados están referidos a los sintagmas nominales, verbales y preposicionales con un 100%; mientras que en menor medida se usaron los sintagmas adjetivales con un 76% y los adverbiales con un 56%

TITULAR PRINCIPAL	SINTAGMAS EMPLEADOS
Vuelco a la derecha	Sintagma nominal: derecha Sintagma verbal: vuelco Sintagma preposicional: a la derecha
JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	Sintagma nominal: JEE, congresista, fiscalía Sintagma verbal: denuncia Sintagma preposicional: A congresista electo ante fiscalía Sintagma adjetival: electo
PPK lidera encuesta presidencial	Sintagma nominal: PPK, encuesta Sintagma verbal: lidera Sintagma adjetival: presidencial
Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	Sintagma nominal: Treinta dólares, mujer Sintagma verbal: nos ofrecían Sintagma preposicional: por cada mujer esterilizada Sintagma adjetival: Cada, esterilizada

“Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	Sintagma nominal: pruebas, Fujimori Sintagma verbal: hubo Sintagma preposicional: de 500 pruebas contra Fujimori” Sintagma adjetival: quinientas Sintagma adverbial: más
Juego de Tronos	Sintagma nominal: juego Sintagma preposicional: de tronos
“El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	Sintagma nominal: El Perú, corrupción Sintagma verbal: puede caer Sintagma preposicional: en las garras de la corrupción Sintagma adjetival: garras de la corrupción
Los nuevos aliados de Keiko	Sintagma nominal: aliados, Keiko Sintagma preposicional: de Keiko Sintagma adjetival: nuevos
Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko	Sintagma nominal: pistas dinero, los estudios, Keiko Sintagma verbal: hay Sintagma preposicional: del dinero para los estudios de Keiko
Se corre del debate con PPK	Sintagma nominal: debate, PPK Sintagma verbal: se corre Sintagma preposicional: del debate con PPK
“No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	Sintagma nominal: el 22, Piura, el 29, Lima” Sintagma verbal: se corra, debatamos Sintagma preposicional: en Piura y el 29 en Lima” Sintagma adverbial: No
El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	Sintagma nominal: El ataque, Susana Higuchi, Corte de Chile Sintagma verbal: ataque Sintagma preposicional: contra Susana Higuchi en Corte de Chile
¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?	Sintagma nominal: La china, millones Sintagma verbal: Sabes, me dio Sintagma preposicional: para lavarlos
El hilo de la madeja	Sintagma nominal: El hilo, la madeja Sintagma preposicional: de la madeja
El expediente Ramírez	Sintagma nominal: Ramírez Sintagma adjetival: El expediente Ramírez

Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	Sintagma nominal: Keiko, fujimorismo, número 2 Sintagma verbal: sombrea Sintagma preposicional: del fujimorismo
La historia oculta de los tíos de Keiko	Sintagma nominal: La historia, tíos, Keiko Sintagma verbal: oculta Sintagma preposicional: de los tíos de Keiko
Otra perla de Fujimori	Sintagma nominal: Fujimori, Sintagma adjetival: Otra perla Sintagma preposicional: de Fujimori
Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	Sintagma nominal: congresistas, lavado de activos Sintagma verbal: son investigados Sintagma preposicional: Cinco, fujimoristas Sintagma adjetival: por lavado de activos
Grosero Montaje	Sintagma nominal: Montaje Sintagma adjetival: Grosero
Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana	Sintagma nominal: Keiko, audio, Panamericana, número 2 Sintagma verbal: entregó Sintagma preposicional: de Keiko entregó audio a Panamericana
Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	Sintagma nominal: Keiko, campaña, casa, jefe, Malditos de Bayóvar., Sintagma verbal: hace Sintagma preposicional: en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”
“No es odio, es amor al Perú”	Sintagma nominal: Odio, amor, Perú Sintagma verbal: es Sintagma adverbial: no
“Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.	Sintagma nominal: Ramírez, dinero, Keiko, Vázquez, fiscal. Sintagma verbal: me dijo, lavó, reiteró Sintagma preposicional: para Keiko, ante fiscal
Caso Ramírez: El expediente de la DEA	Sintagma nominal: Ramírez, expediente, DEA Sintagma adjetival: Caso Ramírez Sintagma preposicional: de la DEA

ENTRADILLA	SINTAGMAS EMPLEADOS
Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta	Sintagma nominal: Keiko, Kuczynski, vuelta Sintagma verbal: pasan Sintagma preposicional: a la segunda vuelta Sintagma adjetival: segunda
Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	Sintagma nominal: Moisés Mamani, campaña, Keiko, Puno Sintagma verbal: apoyaron Sintagma preposicional: De Keiko en Puno, de los que apoyaron
a 49 días de la segunda vuelta	Sintagma nominal: 49, días, la segunda vuelta Sintagma adjetival: la segunda Sintagma preposicional: a 49 días de la segunda vuelta
Testimonio del Decano Nacional del Colegio Médico	Sintagma nominal: Testimonio, Decano Nacional, Colegio Médico. Sintagma preposicional: Del Colegio Médico
Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko	Sintagma nominal: Fiscal, proceso, Keiko Sintagma verbal: desmiente Sintagma preposicional: del proceso a dictador desmiente a Keiko Sintagma adjetival: dictador
Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	Sintagma nominal: Los Fujimori, 2026 Sintagma verbal: Piensan en gobernar Sintagma preposicional: Hasta el 2026
PPK advierte peligros del fujimorismo	Sintagma nominal: PPK, fujimorismo Sintagma verbal: advierte Sintagma preposicional: del fujimorismo Sintagma adjetival: peligros del fujimorismo
Todo vale para el fujimorismo	Sintagma nominal: fujimorismo Sintagma verbal: vale Sintagma preposicional: para el fujimorismo Sintagma adverbial: todo
Las cuentas y los cheques de Citibank	Sintagma nominal: Las cuentas, los cheques, Citibank Sintagma preposicional: de Citibank
No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse	Sintagma nominal: Sur, El norte, Sintagma verbal: Quiso, pidió Sintagma preposicional: En el sur

	Sintagma adverbial: No, Ahora,
PPK emplaza a Keiko Fujimori	Sintagma nominal: PPK, Keiko Fujimori Sintagma verbal: emplaza Sintagma preposicional: a Keiko Fujimori
Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral	Sintagma nominal: Keiko, campaña electoral Sintagma verbal: usa Sintagma preposicional: en su campaña electoral Sintagma adverbial: , hoy Keiko la usa en su campaña electoral
Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA	Sintagma nominal: Joaquín Ramírez, Keiko, grabación, DEA Sintagma verbal: Cita, investiga Sintagma preposicional: a Keiko en grabación que investiga la DEA
Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA	Sintagma nominal: la droga, Eteco, DEA Sintagma verbal: es Sintagma preposicional: de la droga “Eteco” es investigado por la DEA Sintagma adjetival: capo
La investigación de la fiscalía al financista de Keiko	Sintagma nominal: La investigación, la fiscalía, Keiko Sintagma preposicional: de la fiscalía al financista de Keiko Sintagma adjetival: financista de Keiko
Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria	Sintagma nominal: Ramírez, inmunidad parlamentaria Sintagma verbal: renuncia Sintagma preposicional: a su inmunidad parlamentaria Sintagma adverbial: no Sintagma adjetival: inmunidad
Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón	Sintagma nominal: Transferencia, Lima, Japón Sintagma preposicional: de Lima a Japón Sintagma adjetival: Sospechosa, exclusivo
Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diros	Sintagma nominal: lavado de activos, Diros Sintagma verbal: visitó Sintagma preposicional: por lavado de activos lo visitó en la Diros
	Sintagma nominal: Keiko Fujimori,

Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	Mark Vito Sintagma preposicional: de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito Sintagma adjetival: esposo
Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”	Sintagma nominal: Los viejos, Neo fujimorismo Sintagma preposicional: del “Neo fujimorismo” Sintagma adjetival: vicios
El origen del grosero montaje	Sintagma nominal: El origen, montaje Sintagma preposicional: del grosero montaje Sintagma adjetival: grosero montaje
Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.	Sintagma nominal: Banda crímenes, extorsiones sicariato. Sintagma preposicional: de crímenes, extorsiones y sicariato. Sintagma verbal: es Sintagma adjetival: responsable
Miles corearon en Lima y Provincias	Sintagma nominal: Miles, Lima Provincias Sintagma verbal: corearon Sintagma preposicional: en Lima y Provincias
Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar	Sintagma nominal: Piloto, Miami, Manuela Villar Sintagma preposicional: en Miami a Magistrada Manuela Villar Sintagma verbal: respondió Sintagma adjetival: Magistrada
Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko	Sintagma nominal: Operativo, al financista, Keiko, los intocables Sintagma verbal: alcanza Sintagma preposicional: De Keiko

BAJADA	ESTRUCTURA SINTÁCTICA
Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Kambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	Sintagma nominal: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Kambio, Humala, conteo, GFK. Sintagma verbal: competirán por ser Sintagma preposicional: por ser uno de ellos el sucesor de Humala, de GFK Sintagma adjetival: sucesor, rápido Sintagma adverbial: según conteo rápido de GFK.
	Sintagma nominal: Indicios, información, laboral, declaración,

<p>Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas</p>	<p>bienes, rentas Sintagma verbal: Hay Sintagma preposicional: De información falsa en cuanto a su experiencia laboral Sintagma adjetival: Falsa, experiencia, razonables Sintagma adverbial: cuanto</p>
<p>Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)</p>	<p>Sintagma nominal: Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, PPK, la segunda vuelta, anti voto (%32), Keiko Fujimori, Fuerza Popular (%42) Sintagma verbal: empieza Sintagma preposicional: de PPK, con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42) Sintagma adjetival: segunda, menor Sintagma adverbial: según</p>
<p>Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.</p>	<p>Sintagma nominal: Miguel Palacios, Essalud, Trujillo, el fujimorismo, esos pagos, acto. Sintagma verbal: Trabajaba, otorgaba, rechacé, afirmó Sintagma preposicional: en Essalud de Trujillo, en el acto Sintagma adjetival: esos pagos Sintagma adverbial: cuando</p>
<p>Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori</p>	<p>Sintagma nominal: Avelino Guillen, juicio, Colina, estructura, Alberto Fujimori, poder Sintagma verbal: Asegura, demostró, fue Sintagma preposicional: En el juicio, de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori Sintagma adjetival: Encabezada.</p>
<p>Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.</p>	<p>Sintagma nominal: Keiko, fantasmas, dictadura, primera dama, candidato, apellido Fujimori, el 2021. Sintagma verbal: Intenta dejar, fue, dice, habrá Sintagma preposicional: De la dictadura de la que fue primera dama, de apellido Fujimori el 2021”. Sintagma adverbial: No, ningún</p>
<p>Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.</p>	<p>Sintagma nominal: Candidato, hermanos Fujimori, Perú, piñata, el poder. Sintagma verbal: señala, creen, es, pretenden perpetuarse Sintagma preposicional: en el poder.</p>

	<p>Sintagma adjetival: presidencial</p>
<p>“El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.</p>	<p>Sintagma nominal: El pastor Santana, homosexualidad, Augusto Ramos, extorsiones, los mineros ilegales, la selva, dragas, país, mercurio, el padrino Moisés Mamani, su patrimonio</p> <p>Sintagma verbal: Es, acusado de dirigir, destruyen, cuestionado</p> <p>Sintagma preposicional: De dirigir extorsiones, del país con dragas y mercurio, por origen de su patrimonio.</p> <p>Sintagma adjetival: aberración</p>
<p>Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE. UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.</p>	<p>Sintagma nominal: Candidata, estadía, universidad, EE. UU, US\$163 mil, su padre.</p> <p>Sintagma verbal: dice, financió, le dio,</p> <p>Sintagma preposicional: en universidad de EE. UU, con los US\$163 mil que le dio su padre.</p> <p>Sintagma adjetival: fujimorista</p>
<p>Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo</p>	<p>Sintagma nominal: La primera vuelta, candidata, Fuerza Popular, votación, rivales</p> <p>Sintagma verbal: Llegará, puedan confrontarla</p> <p>Sintagma preposicional: En la primera vuelta, a fondo, de fuerza popular, a votación</p> <p>Sintagma adverbial: como</p>
<p>Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.</p>	<p>Sintagma nominal: Candidato, Arequipa, evasivas.</p> <p>Sintagma verbal: le recordó, negó ir, sigue respondiendo</p> <p>Sintagma preposicional: a Arequipa, con evasivas.</p> <p>Sintagma adjetival: presidencial</p> <p>Sintagma adverbial: ahora</p>
<p>Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.</p>	<p>Sintagma nominal: Kenji, Sachie, psicológicos, políticas, madre, secuestro, tortura.</p> <p>Sintagma verbal: atribuyeron, negar sus denuncias.</p> <p>Sintagma preposicional: su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.</p> <p>Sintagma adjetival: problemas psicológicos, ambiciones políticas</p>

<p>Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011</p>	<p>Sintagma nominal: Jesús Vásquez, la DEA, Ramírez candidata, fujimorismo, dinero, campaña. Sintagma verbal: Colabora, afirma, dijo, dio Sintagma preposicional: Con la DEA, del fujimorismo, para utilizarlo, en campaña del 2011. Sintagma adjetival: ese Sintagma adverbial: Después</p>
<p>Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas</p>	<p>Sintagma nominal: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, la DEA, Dirandro, cabecillas, narcotráfico, lavado de dinero, drogas Sintagma verbal: es sindicado Sintagma preposicional: por la DEA, de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas Sintagma adjetival: principales cabecillas del narcotráfico Sintagma adverbial: como</p>
<p>La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.</p>	<p>Sintagma nominal: La fiscalía, Joaquín Ramírez, el 2014, patrimonial, 7 millones de dólares. Sintagma verbal: investiga, atribuye Sintagma preposicional: a Joaquín Ramírez desde el 2014, por 7 millones de dólares. Sintagma adjetival: desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.</p>
<p>Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”</p>	<p>Sintagma nominal: Candidata, Joaquín, presidenta, Ramírez, licencia. Sintagma verbal: Dijo, es, afirma, da, se convierta Sintagma preposicional: De Joaquín Ramírez, de licencia, en la próxima presidenta. Sintagma adjetival: Un paso al costado, especie de licencia, este Sintagma adverbial: Mientras, próxima</p>
<p>Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil</p>	<p>Sintagma nominal: Rosa Fujimori, la tía, dinero, estudios, dólares, Bank de Tokio, Bank de Brasil Sintagma verbal: prestó, tiene traslados Sintagma preposicional: según Sintagma adverbial: Para sus estudios, de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil</p>
<p>Marco Ramírez es investigado por</p>	<p>Sintagma nominal: Marco Ramírez, Sexto Juzgado del Callao, oro, US\$ 3.6 millones, origen</p>

<p>Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso.</p>	<p>Sintagma verbal: es investigado, intentar exportar Sintagma preposicional: por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso. Sintagma adjetival: sospechoso</p>
<p>Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU</p>	<p>Sintagma nominal: Fujimori, fujicoctel dinero, EEUU Sintagma verbal: está, recibido Sintagma preposicional: en la mira por fujicoctel, de EEUU Sintagma adverbial: en la mira</p>
<p>América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.</p>	<p>Sintagma nominal: América TV, trama, versión, Jesús Vásquez, Joaquín Ramírez, financista, Keiko Fujimori. Sintagma verbal: Destapo, montó Sintagma preposicional: Para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori. Sintagma adverbial: Anoche</p>
<p>José Chilmpere dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal.</p>	<p>Sintagma nominal: José Chilmpere, correo el audio, Jaime Verástegui, EEUU, Jesús Vásquez, el canal Sintagma verbal: dice, recibió, enviado, editó escuchó, pasó Sintagma preposicional: en su correo, por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, Sintagma adjetival: piloto Jesús Vásquez, Sintagma adverbial: no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal.</p>
<p>El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.</p>	<p>Sintagma nominal: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño, preso, penal de Challapalca, secuestro, extorsión Sintagma verbal: está Sintagma preposicional: en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión. Sintagma adjetival: El loco</p>
<p>Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista</p>	<p>Sintagma nominal: Movilización, abril, hombres, jóvenes, niños, gremios, mujeres, padres, las calles, gobierno, fujimorista Sintagma verbal: se desplazaron, superó Sintagma preposicional: A la del 5 de abril, por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista</p>
	<p>Sintagma nominal: DEA documentos, caso, Keiko Fujimori, Villar, Estado</p>

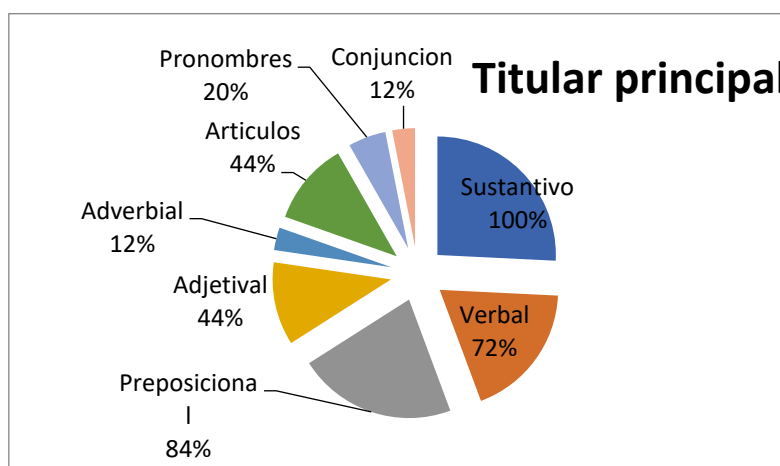
<p>Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.</p>	<p>Unidos, recibir, testimonio. Sintagma verbal: entregó, viajó, recibir Sintagma preposicional: de la DEA, sobre el caso del financista fiscal Villar, a Estado Unidos para recibir su testimonio. Sintagma adjetival: Colaborador, financista, fiscal</p>
<p>Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.</p>	<p>Sintagma nominal: Documentos, vigilancia, viajes, negocios, cuentas, transferencias, Joaquín, su tío Fidel, personas. Sintagma verbal: Revelan Sintagma preposicional: De confianza, de Joaquín, de viajes Sintagma adjetival: Millonarias, confianza, seguimiento</p>

Conclusión

El uso de sintagmas en los titulares periodísticos permite que una palabra o conjunto de palabras pueda ordenarse de forma tal que la oración sea estructurada de una forma correcta y entendida por el lector, ya que el orden lógico de los sintagmas en lo que permitirá que la noticia llegue con la fuerza que el medio de comunicación espera. (García y Berrios, 2015) se refiere a que la estructura de un titular de prensa contiene, en primer lugar, un sujeto informante, informante clave o sintagma nominal que personaliza el contenido del titular. En segundo lugar, muestra una acción o sintagma verbal que revela un interés del informante clave, en desarrollar una opción preferencial por el contenido del titular. Y, en tercer lugar, exhibe un complemento oracional o sintagma preposicional de amplitud contextual, o sea, genera la posibilidad de contextualizar de forma diversa, la información o la noticia que contiene el titular. Esto se cumple, ya que encontramos que en el titular principal es frecuente el uso de sintagmas nominales, verbales y preposicionales, es decir que hallamos que en todos los 25 titulares analizados se usó el **sintagma nominal** en un 100%, en 72% el verbal y 84% el **preposicional**. Esto debido a que las palabras en un titular central son escasas y suelen ahorrarse palabras, por ende, su estructura está compuesto por un sujeto, verbo y un complemento lo que ayudará a dar más información a los lectores. En algunos casos se hicieron uso de sintagmas adjetivales o

adverbiales, estos se aplicaban para calificar al sujeto o complementar al verbo o sustantivo como ocurre con los sintagmas adverbiales. En los 25 titulares analizados hallamos que en 44% existen sintagmas adjetivales y 12% adverbiales. La entradilla utilizó en todos los titulares analizados el sintagma nominal y el preposicional (100%), es decir que existía un sustantivo que ejercía las acciones en las oraciones y un complemento que permitía que se termine de entender el mensaje, además de 68% sintagmas verbales, lo que implicaba un empleo medio de verbos y 52% sintagmas adjetivales que significa que se calificó a las personas que participaban en la entradilla y por último en 16% ocasiones se usó el sintagma adverbial. Esto quiere decir que la entradilla y su estructura en un aporte de información que acompaña al titular y la utilización de los sintagmas solo ayuda a que el mensaje pueda ser comprendido. Por último, la bajada en casi su totalidad estuvo comprendida por los cinco tipos de sintagmas, pues se hacía un uso mayor de palabras, por ende los sintagmas abundaban en mayor cantidad. Esto quiere decir que a mayor cantidad de palabras podremos encontrar mayor uso de sintagmas, tal y como ocurre en la bajada de los 25 titulares analizados del diario La República

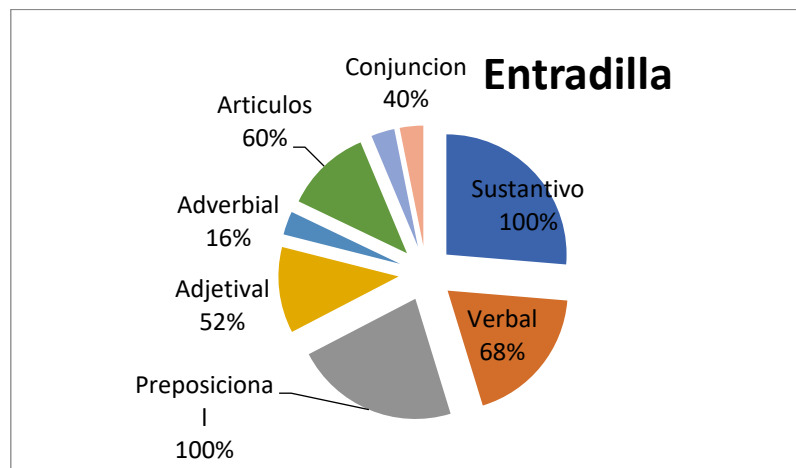
Gráfico 6
Categorías gramaticales



En relación a las categorías gramaticales del titular principal, los mayores valores observados están referidos al sustantivo con un 100%, un 84% de la categoría preposicional, seguido de un 72% del verbo. Mientras que menores

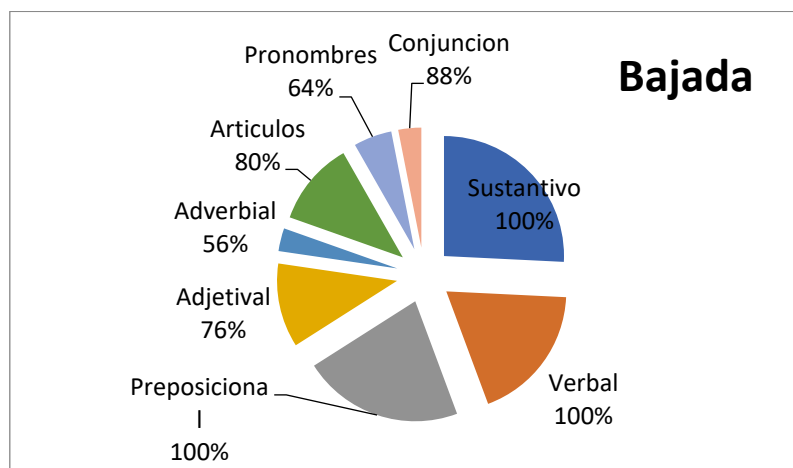
valores observados están referidos al adjetivo y el artículo con un 44%, después el pronombre con un 20% y por último la conjunción y el adverbio con un 12%

Gráfico 6.1
Categorías gramaticales en la entrada



En relación a las categorías gramaticales de la entrada, los mayores valores observados están referidos al sustantivo con un 100%, un 100% de la categoría preposicional, seguido de un 68% del verbo. Mientras que los menores valores observados están referidos al artículo y adjetivo con un 60% y 52% respectivamente, después la conjunción con un 40% y por último el pronombre y el adverbio con un 12%.

Gráfico 6.3
Categorías gramaticales en la bajada



En relación a las categorías gramaticales de la bajada, los mayores valores observados están referidos al sustantivo, verbo y preposición con un 100%, seguido de un 88% de conjunciones y 80% de artículos. Mientras que los menores valores observados están referidos al adjetivo con un 76%, pronombres con un 64% y adverbios con un 56%.

TITULAR PRINCIPAL	CATEGORIAS GRAMATICALES
Vuelco a la derecha	Sustantivo: derecha Verbo: vuelvo Preposición: a Artículo: la
JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	Sustantivo: JEE, congresista, fiscalía Verbo: denuncia Preposición: a, ante Adjetivo: electo
PPK lidera encuesta presidencial	Sustantivo: PPK, encuesta Verbo: lidera Adjetivo: presidencial
Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	Sustantivo: Treinta dólares, mujer Verbo: ofrecían Preposición: por Adjetivo: esterilizada, cada Pronombre: nos
“Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	Sustantivo: Pruebas, Fujimori Verbo: Hubo Preposición: de, contra Adjetivo: 500 Adverbio: más
Juego de Tronos	Sustantivo: juego, tronos Preposición: de
“El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	Sustantivo: Perú, corrupción Verbo: puede caer Preposición: en, de Adjetivo: garras Artículo:
Los nuevos aliados de Keiko	Sustantivo: Aliados, Keiko Preposición: de Adjetivo: nuevos Artículo: Los
Hay pistas del dinero para	Sustantivo: pistas, dinero, estudios, Keiko Preposición: de, del, para Verbo: hay

los estudios de Keiko	Artículo: los
Se corre del debate con PPK	Sustantivo: PPK, debate Preposición: con, del Verbo: corre Pronombre: se
“No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	Sustantivo: 22, Piura, 29, Lima Verbo: corra, debatamos Adverbio: no Preposición: en Conjunción: y Pronombre: se Artículo: el
El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	Sustantivo: Susana Higuchi, Corte, Chile Preposición: contra, en, de Verbo: ataque
¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?	Sustantivo: tú, china, millones Verbo: sabes, dio Preposición: para Conjunción: que Pronombre: me Artículo: la
El hilo de la madeja	Sustantivo: hilo, madeja Preposición: de Artículo: el
El expediente Ramírez	Sustantivo: Ramírez Adjetivo: expediente Artículo: El
Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	Sustantivo: Keiko, fujimorismo, número 2 Preposición: del Verbo: sombrea
La historia oculta de los tíos de Keiko	Sustantivo: Historia, Keiko, tíos Preposición: de Verbo: oculta Artículo: la, los
Otra perla de Fujimori	Sustantivo: Fujimori Preposición: de Adjetivo: Otra perla
Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	Sustantivo: congresistas, lavado de activos Verbo: son investigados Preposición: de, por Adjetivo: Cinco, fujimoristas
	Sustantivo: montaje

Grosero Montaje	Adjetivo: grosero
Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana	Sustantivo: Keiko, audio, Panamericana, número 2 Preposición: a, de Verbo: entregó
Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	Sustantivo: Keiko, campaña casa, jefe, Malditos de Bayóvar. Preposición: de, en Verbo: hace Artículo: los
“No es odio, es amor al Perú”	Sustantivo: odio, amor, Perú Verbo: es Adverbio: no
“Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.	Sustantivo: Ramírez, dinero, Keiko, Vázquez, fiscal. Preposición: ante, para Verbo: me dijo, lavó, reiteró Conjunción: que Pronombre: me
Caso Ramírez: El expediente de la DEA	Sustantivo: Ramírez, expediente, DEA Preposición: de Adjetivo: caso Artículo: el, la

ENTRADILLA	CATEGORIAS GRAMATICALES
Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta	Sustantivo: Keiko, Kuczynski, vuelta Preposición: a Verbo: pasan Conjunción: y Adjetivo: segunda Artículo: la
Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	Sustantivo: Moisés Mamani, campaña, Keiko, Puno Preposición: de, en Verbo: apoyaron Artículo: los, la Conjunción: que
a 49 días de la segunda vuelta	Sustantivo: 49, días, vuelta Preposición: a, de Adjetivos: segunda Artículo: la
Testimonio del Decano Nacional del Colegio Médico	Sustantivo: Testimonio, Decano Nacional, Colegio Médico. Preposición: del
Fiscal del proceso a	Sustantivo: Fiscal, proceso, Keiko Preposición: a, del

dictador desmiente a Keiko	Verbo: desmiente Adjetivo: dictador
Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	Sustantivo: Fujimori, 2026 Preposición: en, hasta Verbo: piensan en gobernar Artículo: el, los
PPK advierte peligros del fujimorismo	Sustantivo: PPK, fujimorismo Preposición: del Verbo: advierte Adjetivo: peligros
Todo vale para el fujimorismo	Sustantivo: fujimorismo Preposición: para Verbo: vale Artículo: el Adverbio: todo
Las cuentas y los cheques de Citibank	Sustantivo: cuentas, cheques, Citibank Preposición: de Artículo: las, los Conjunción: y
No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse	Sustantivo: Sur, norte Preposición: en, a Verbo: pidió, quiso Artículo: el Adverbio: no, ahora Conjunciones: y
PPK emplaza a Keiko Fujimori	Sustantivo: PPK, Keiko Fujimori Preposición: a Verbo: emplaza
Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral	Sustantivo: Keiko, campaña electoral Preposición: en Verbo: usa Artículo: la Adverbio: hoy Conjunciones: y Pronombre: su
Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA	Sustantivo: Joaquín Ramírez, Keiko, grabación, DEA Preposición: a, en Verbo: cita, investiga Artículo: la Conjunciones: que
Capo de la droga "Eteco" es investigado por la DEA	Sustantivo: droga, Eteco, DEA Preposición: de, por Verbo: es investigado Artículo: la Adjetivo: capo
	Sustantivo: investigación, fiscalía, Keiko

La investigación de la fiscalía al financista de Keiko	Preposición: de Artículo: la Adjetivo: financista
Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria	Sustantivo: Ramírez, parlamentaria Adjetivo: inmunidad Adverbio: no Preposición: a Verbo: renuncia Pronombre: su Conjunciones: pero
Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón	Sustantivo: Transferencia, Lima, Japón Preposición: de Adjetivo: sospechosas, exclusivo
Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diros	Sustantivo: lavado de activos, Diros Preposición: de, en, por Artículo: lo, la Verbo: visitó
Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	Sustantivo: Keiko Fujimori, Mark Vito Adjetivo: esposo Preposición: de Pronombre: su Conjunciones: y
Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”	Sustantivo: viejos, Neo fujimorismo Adjetivo: vicios Preposición: del Artículo: los
El origen del grosero montaje	Sustantivo: origen, montaje Adjetivo: grosero Preposición: del Artículo: el
Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.	Sustantivo: Banda, crímenes, extorsiones, sicariato. Verbo: es Adjetivo: responsable Preposición: de Conjunciones: y
Miles corearon en Lima y Provincias	Sustantivo: miles, Lima, Provincias Verbo: corearon Preposición: en Conjunciones: y
Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar	Sustantivo: Piloto, Miami, Manuela Villar Verbo: respondió Adjetivo: magistrada Preposición: a, en
Operativo “Los intocables”	Sustantivo: Operativo, financista, Keiko,

alcanza al financista de Keiko	intocables Verbo: alcanza Preposición: de Artículo: los
--------------------------------	---

BAJADA	CATEGORIAS GRAMATICALES
Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	Sustantivo: Fujimori, Fuerza Popular, Kuczynski, peruanos por el Cambio, Humala, conteo, GFK. Preposición: por, de Verbo: competirán por ser Adjetivo: sucesor, rápido Artículo: el Adverbio: según Pronombre: ellos Conjunciones: y
Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	Sustantivo: Indicios, información, laboral, declaración, bienes, rentas Preposición: a, de, en Verbo: Hay Adjetivo: Falsa, experiencia, razonables Adverbio: Cuanto Pronombre: su Conjunciones: y
Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	Sustantivo: Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, PPK, vuelta, anti voto (%32), Keiko Fujimori, Fuerza Popular (%42) Preposición: de, con Verbo: empieza Adjetivo: menor, segunda Adverbio: según Conjunciones: que Artículo: un, la, el
Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	Sustantivo: Miguel Palacios, Essalud, Trujillo, el fujimorismo, esos pagos, acto. Preposición: en, de Verbo: Trabajaba, otorgaba, rechacé, afirmó Adjetivo: esos Adverbio: cuando Artículo: el, lo Pronombre: yo
Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori	Sustantivo: Avelino Guillen, juicio, Colina, estructura, Alberto Fujimori, poder Preposición: en, de, por Verbo: Asegura, demostró, fue Adjetivo: Encabezada Artículo: el, una Pronombre: se Conjunción: que

Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.	<p>Sustantivo: Keiko, fantasmas, dictadura, dama, candidato, apellido Fujimori, el 2021.</p> <p>Preposición: de</p> <p>Verbo: Intenta dejar, fue, dice, habrá</p> <p>Adverbio: No, ningún</p> <p>Artículo: la, el</p> <p>Conjunción: que</p>
Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.	<p>Sustantivo: Candidato, hermanos, Fujimori, Perú, piñata, poder</p> <p>Preposición: en</p> <p>Verbo: señala, creen, es, pretenden perpetuarse</p> <p>Adjetivo: presidencial</p> <p>Artículo: el, una, los</p> <p>Conjunción: que</p>
“El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.	<p>Sustantivo: pastor Santana, homosexualidad, Augusto Ramos, extorsiones, mineros ilegales, selva, dragas, país, mercurio, el padrino Moisés Mamani, patrimonio</p> <p>Preposición: de, del, con, por</p> <p>Verbo: Es, acusado de dirigir, destruyen, cuestionado</p> <p>Artículo: el, una, los, la</p> <p>Conjunción: y</p> <p>Adjetivo: Aberración</p> <p>Pronombre: su</p>
Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.	<p>Sustantivo: Candidata, estadía, universidad, EE.UU, US\$163 mil, padre.</p> <p>Preposición: en, de, con</p> <p>Verbo: dice, financió, le dio,</p> <p>Artículo: los, la</p> <p>Conjunción: que</p> <p>Adjetivo: fujimorista</p> <p>Pronombre: su, le</p>
Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo	<p>Sustantivo: primera vuelta, candidata, Fuerza Popular, votación, rivales.</p> <p>Preposición: a, de, en</p> <p>Verbo: Llegará, puedan confrontarla</p> <p>Artículo: la</p> <p>Conjunción: que</p> <p>Adverbio: como</p>
Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.	<p>Sustantivo: Candidato, Arequipa, evasivas.</p> <p>Preposición: a</p> <p>Verbo: le recordó, negó ir, sigue respondiendo</p> <p>Adjetivo: presidencial</p> <p>Adverbio: ahora</p> <p>Pronombre: se</p> <p>Conjunciones: y, que</p>
Kenji y Sachie le	<p>Sustantivo: Kenji, Sachie, psicológicos, políticas, madre, secuestro, tortura.</p>

<p>atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.</p>	<p>Preposición: a, para, de. Verbo: atribuyeron, negar sus denuncias. Adjetivo: problemas, ambiciones Pronombre: su, sus, le Conjunciones: y</p>
<p>Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011</p>	<p>Sustantivo: Jesús Vásquez, DEA, Ramírez candidata, fujimorismo, dinero, campaña. Preposición: con, del, para, en Verbo: Colabora, afirma, dijo, dio, Adjetivo: ese Artículo: la, lo Adverbio: después Conjunciones: que</p>
<p>Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas</p>	<p>Sustantivo: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, DEA, Dirandro, cabecillas, narcotráfico, lavado de dinero, drogas Preposición: por, de, del Verbo: es sindicado Adjetivo: principales Artículo: la, los, las Adverbio: como Conjunciones: y</p>
<p>La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.</p>	<p>Sustantivo: fiscalía, Joaquín Ramírez, 2014 patrimonial, 7 millones de dólares. Preposición: a, desde de, por Verbo: investiga, atribuye Adjetivo: desbalance Artículo: La, el, un Conjunciones: y Pronombre: le</p>
<p>Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”</p>	<p>Sustantivo: Candidata, Joaquín Ramírez, licencia, presidenta Preposición: de, en Verbo: Dijo, es, afirma, da, se convierta Adjetivo: paso al costado, especie, este Artículo: un, la, una Adverbio: Mientras, próxima Pronombre: se Conjunciones: que</p>
<p>Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil</p>	<p>Sustantivo: Rosa Fujimori, tía, dinero, estudios, dólares, Bank de Tokio, Bank de Brasil Preposición: para, de Verbo: prestó, tiene traslados Artículo: el, la Adverbio: según Pronombre: sus Conjunciones: y</p>
	<p>Sustantivo: Marco Ramírez, Sexto Juzgado del</p>

Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso.	Callao, oro, US\$ 3.6 millones, origen Preposición: del, de, por Verbo: es investigado, intentar exportar Adjetivo: sospechoso
Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU	Sustantivo: Fujimori, fujicoctel dinero, EEUU Preposición: de, en, por Verbo: está, recibido Adjetivo: en la mira Artículo: la Conjunciones: y
América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	Sustantivo: América TV, trama, versión, Jesús Vásquez, Joaquín Ramírez, financista, Keiko Fujimori. Preposición: de, del, para, sobre Verbo: : Destapo, se montó Artículo: la Adverbio: Anoche Pronombre: se Conjunciones: que
José Chilmer dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal.	Sustantivo: José Chilmer, correo, audio, Jaime Verástegui, EEUU, Jesús Vásquez, canal. Preposición: en, por, desde, sobre Verbo: dice, recibió, enviado, editó escuchó, pasó Adjetivo: piloto Artículo: el, lo Adverbio: no Pronombre: su Conjunciones: que, y, pero
El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.	Sustantivo: Jean Pierre Mendoza Patiño preso, penal, Challapalca, secuestro, extorsión. Preposición: en, de, por Adjetivo: loco Verbo: está Artículo: el Conjunciones: y
Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	Sustantivo: movilización, abril, hombres, jóvenes, niños, gremios, mujeres, padres, calles, gobierno, fujimorista Preposición: a, del, por, en, de, con Verbo: se desplazaron, superó Artículo: la, las Pronombre: se, sus Conjunciones: y
Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de	Sustantivo: DEA documentos, caso, Keiko Fujimori, Villar, Estado Unidos, recibir, testimonio. Verbo: entregó, viajó, recibir Preposición: de, sobre, del, a, para Adjetivo: Colaborador, financista, fiscal

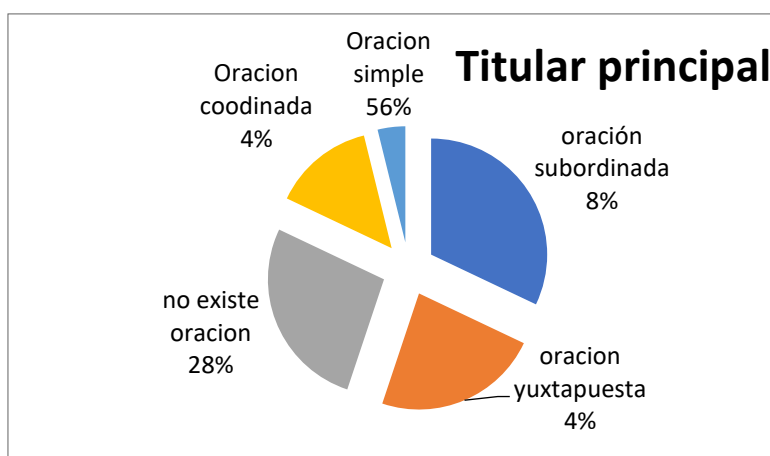
Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.	Artículo: la, el Pronombre: su Conjunciones: que
Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.	Sustantivo: Documentos, vigilancia, viajes, negocios, cuentas, transferencias, Joaquín, su tío Fidel, personas. Verbo: Revelan Preposición: de Adjetivo: Millonarias, confianza, seguimiento Pronombre: su Conjunciones: y

Conclusión

Las categorías gramaticales permiten conocer la función que cumple cada palabra dentro de la oración. En este caso para los titulares periodísticos definimos el uso frecuente de cada categoría en la composición de estos para una correcta gramática, además es importante resaltar que las categorías gramaticales dan la intencionalidad necesaria para que el lector haga el proceso semántico al momento de leer los titulares periodísticos y saque sus propias conclusiones, así que al momento de definir estas categorías dentro de la sintaxis podemos afirmar que permiten concretar las ideas que quiere expresar el medio de comunicación. El diario La República mantuvo un correcto uso de las categorías gramaticales, pero la intencionalidad y el contenido semántico de cada una tuvo una orientación negativa hacia la candidata presidencial Keiko Fujimori. En el titular principal se utilizó el sustantivo en su totalidad (100%) y en 84% de las ocasiones se empleó la preposición. Además de los 25 titulares analizados, solo en un 72% se usaron verbos. En un 44% de titulares se emplearon adjetivos y en 12% adverbios. Asimismo, se utilizaron 44% artículos, 20% pronombres y 12% conjunciones dentro de los titulares principales del diario La República. La entrada presentó dos categorías gramaticales que se impusieron en la composición del titular periodístico: el sustantivo y la preposición (100%). Además de 68% verbos, 52% adjetivos y 16% adverbios que sirvieron para complementar la estructura del titular. Asimismo, se emplearon 60% artículos, 40% conjunciones y 12% pronombres. Esto indica el uso recurrente del sujeto, verbo y complemento para la construcción de un titular. Demuestra la predominancia de este tipo de combinación gramatical. En la bajada

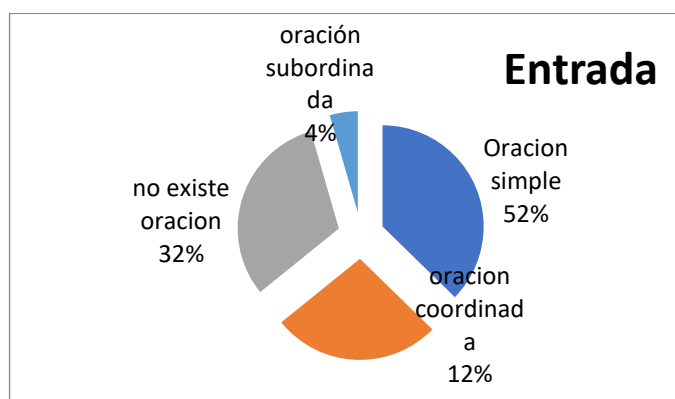
utilizaron en su totalidad la mayoría de categorías gramaticales, debido a que emplearon una mayor cantidad de información. Por eso, la bajada realiza una estructura más compleja y con más contenido utilizando sustantivos (100%), verbos (100%), adjetivos (76%), adverbios (56%), preposiciones (100%), conjunciones (88%), artículos (80%) y pronombres (64%).

Gráfico 7
TIPO DE ORACIÓN



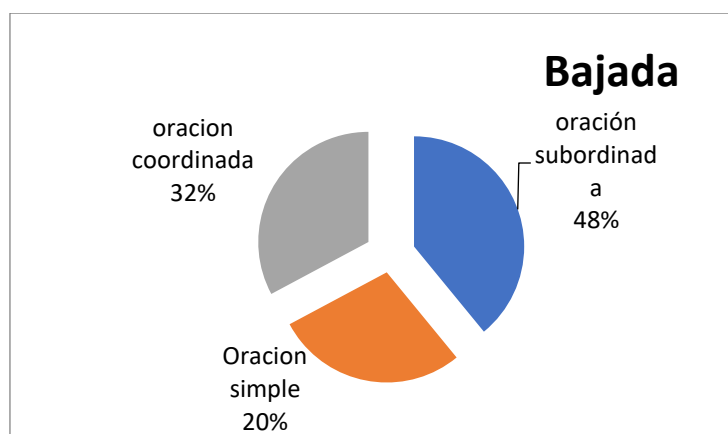
En relación al tipo de oración del titular principal, los mayores valores observados están referidos a un 56% de la oración simple; seguido de un 28% donde no existe oración. Mientras que los menores valores hallados fueron un 8% de oraciones subordinadas y un 4% de oraciones coordinadas y yuxtapuestas.

Gráfico 7.1
Tipo de oración en la entrada



En relación al tipo de oración de la entrada, los mayores valores observados están referidos a un 52% de la oración simple; seguido de un 32% donde no existe oración. Mientras que los menores valores hallados fueron un 12% de oraciones coordinadas y 2% subordinada. Por otro lado, no existieron oraciones yuxtapuestas.

Gráfico 7.2
Tipo de oración en la bajada



En relación al tipo de oración de la bajada, los mayores valores observados están referidos a un 52% de la oración simple; seguido de un 32% donde no existe oración. Mientras que los menores valores hallados fueron un 12% de oraciones coordinadas y 2% subordinada. Por otro lado, no existieron oraciones yuxtapuestas.

TITULAR PERIODÍSTICO	TIPO DE ORACIÓN
1. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: Vuelco a la derecha	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	ORACIÓN COORDINADA
2. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	ORACIÓN SIMPLE

Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	ORACIÓN COORDINADA
3. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta	NO EXISTE ORACIÓN
Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	ORACIÓN SIMPLE
4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico	NO EXISTE ORACIÓN
Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	ORACIÓN SUBORDINADA
5. Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori	ORACIÓN SUBORDINADA
6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: Juego de Tronos	NO EXISTE ORACIÓN
Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.	ORACIÓN SUBORDINADA
7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.	ORACIÓN SUBORDINADA
8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko	NO EXISTE ORACIÓN
Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.	ORACIÓN SIMPLE
9. Entrada: Las cuentas y los cheques de	NO EXISTE ORACIÓN

Citibank	
Titular Principal: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.	ORACIÓN SUBORDINADA
10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse	ORACIÓN COORDINADA
Titular Principal: Se corre del debate con PPK	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo	ORACIÓN SUBORDINADA
11. Entrada: PPK emplaza a Keiko Fujimori	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	ORACIÓN COORDINADA
Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.	ORACIÓN SUBORDINADA
12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.	ORACIÓN COORDINADA
13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA	ORACIÓN SUBORDINADA
Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?	ORACIÓN SUBORDINADA
Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011	ORACIÓN SUBORDINADA
14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: El hilo de la madeja	NO EXISTE ORACIÓN
Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas	ORACIÓN COORDINADA
15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko	NO EXISTE ORACIÓN
Titular Principal: El expediente Ramírez	NO EXISTE ORACIÓN
Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.	ORACIÓN COORDINADA
16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria	ORACIÓN COORDINADA

Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”	ORACIÓN SUBORDINADA
17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón	NO EXISTE ORACIÓN
Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil	ORACIÓN COORDINADA
18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diros	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: Otra perla de Fujimori	NO EXISTE ORACIÓN
Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso	ORACIÓN SIMPLE
19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	NO EXISTE ORACIÓN
Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU	ORACIÓN COORDINADA
20. Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”	NO EXISTE ORACIÓN
Titular Principal: Grosero Montaje	NO EXISTE ORACIÓN
Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	ORACIÓN SUBORDINADA
21. Entrada: El origen del grosero montaje	NO EXISTE ORACIÓN
Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: José Chilmper dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal	ORACIÓN SUBORDINADA
22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	ORACIÓN SIMPLE
Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.	ORACIÓN SIMPLE

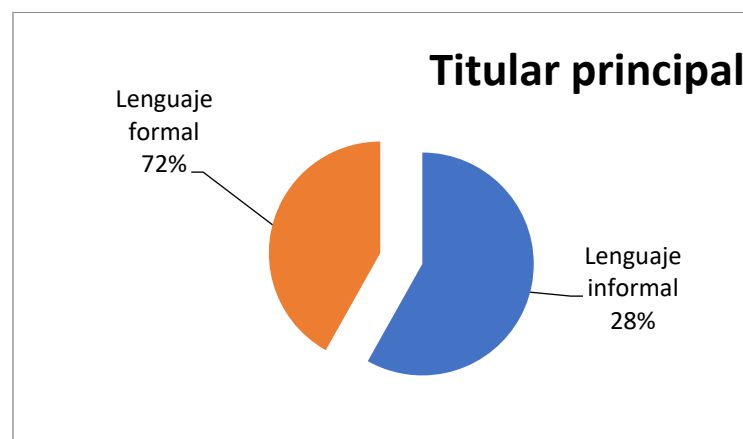
23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias	ORACIÓN COORDINADA
Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú”	ORACIÓN YUXTAPUESTA
Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	ORACIÓN COORDINADA
24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.	ORACIÓN SUBORDINADA
Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.	ORACIÓN SUBORDINADA
25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko	ORACIÓN SIMPLE
Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA	NO EXISTE ORACIÓN
Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.	ORACIÓN SIMPLE

Conclusión

Las oraciones son la base fundamental de un titular periodístico, pues se forman de ellas y crean un mensaje hacia el lector. En este punto el uso del verbo tiene mucha prioridad, ya que de él se basa el tipo de oración utilizada. En el caso del diario La República observamos que en el titular principal y la entrada prescindieron de formar oraciones y solo construyeron ciertas frases que aportaron poca o nula información; en cambio en la bajada proporcionaron más información, por lo tanto, existieron verbos lo que provocó que haya oraciones. En los 25 titulares periodísticos analizados hallamos en el titular principal presenta un 56% de oraciones simples, es decir que tiene un solo verbo en su composición; solo en una ocasión se aplicaron oraciones coordinadas (4%) y yuxtapuesta (4%), 2 son subordinadas (8%), lo que quiere decir que tiene más de un verbo y en un 28% de oportunidades no existió oración, ya que no tiene verbo. Mientras que en la entradilla se utilizaron 52% de oraciones simples, 12% coordinadas, 4% subordinada y en 32% de oportunidades no existió oración. Por último, de los 25

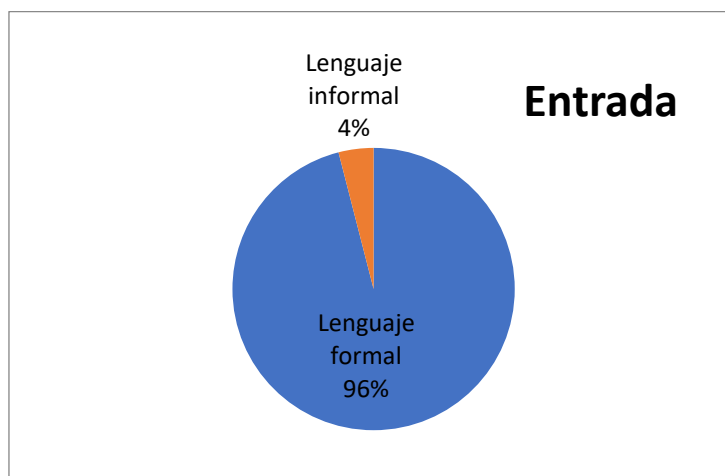
titulares analizados la bajada hace uso de 20% de oraciones simples, 30% oraciones coordinadas y 20% oraciones subordinadas, esto quiere decir que existe más de un verbo. Después de revisar estos puntos caemos en cuenta que, en el titular y la entrada por ser composiciones sintácticas menores, el uso de oraciones simples fue la que predominó, ya que usar un solo verbo basta para este tipo de titulares. Por otro lado, las oraciones subordinadas que se componen de dos o más verbos estuvieron presentes en la bajada por un proceso de explicación de la noticia.

Gráfico 8
Configuración lingüística



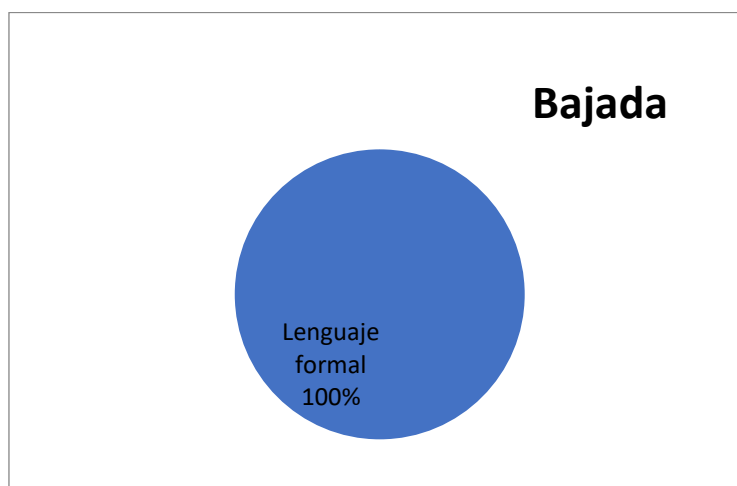
En relación a la configuración lingüística en el titular principal, la predominancia la tuvo el lenguaje formal con un 72%; mientras que en menor medido se usó el lenguaje informal con un 28%.

Gráfico 8.1
Configuración lingüística de la entrada



En relación a la configuración lingüística en la entrada, la predominancia la tuvo el lenguaje formal con un 96%; mientras que en menor medida se usó el lenguaje informal con un 4%.

Gráfico 8.2
Configuración lingüística de la bajada



En relación a la configuración lingüística en la bajada, la predominancia total la tuvo el lenguaje formal con un 100%.

TITULAR PERIODÍSTICO	CONFIGURACIÓN LINGÜÍSTICA
1. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta	Lenguaje formal
Titular Principal: Vuelco a la derecha	Lenguaje formal

Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	Lenguaje formal
2. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	Lenguaje formal
Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	Lenguaje formal
Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	Lenguaje formal
3. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta	Lenguaje formal
Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial	Lenguaje formal
Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	Lenguaje formal
4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico	Lenguaje formal
Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	Lenguaje formal
Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	Lenguaje formal
5. Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko	Lenguaje formal
Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	Lenguaje formal
Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori	Lenguaje formal
6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	Lenguaje formal
Titular Principal: Juego de Tronos	Lenguaje informal
Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.	Lenguaje formal
7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo	Lenguaje formal
Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	Lenguaje formal
Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.	Lenguaje formal
8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo	Lenguaje formal
Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko	Lenguaje formal

Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.	Lenguaje formal
9. Entrada: Las cuentas y los cheques de Citibank	Lenguaje formal
Titular Principal: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko	Lenguaje formal
Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.	Lenguaje formal
10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse	Lenguaje formal
Titular Principal: Se corre del debate con PPK	Lenguaje informal
Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo	Lenguaje formal
11. Entrada: PPK emplaza a Keiko Fujimori	Lenguaje formal
Titular Principal: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	Lenguaje formal
Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.	Lenguaje formal
12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral	Lenguaje formal
Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	Lenguaje formal
Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.	Lenguaje formal
13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA	Lenguaje formal
Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?	Lenguaje informal
Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011	Lenguaje formal
14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA	Lenguaje formal
Titular Principal: El hilo de la madeja	Lenguaje informal
Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas	Lenguaje formal
15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko	Lenguaje formal
Titular Principal: El expediente Ramírez	Lenguaje formal

Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.	Lenguaje formal
16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria	Lenguaje formal
Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	Lenguaje informal
Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”	Lenguaje formal
17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón	Lenguaje formal
Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko	Lenguaje formal
Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil	Lenguaje formal
18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diros	Lenguaje formal
Titular Principal: Otra perla de Fujimori	Lenguaje informal
Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso	Lenguaje formal
19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	Lenguaje formal
Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	Lenguaje formal
Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU	Lenguaje formal
20. Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”	Lenguaje informal
Titular Principal: Grosero Montaje	Lenguaje informal
Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	Lenguaje formal
21. Entrada: El origen del grosero montaje	Lenguaje formal
Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana	Lenguaje formal
Bajada: José Chilmper dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal	Lenguaje formal
22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.	Lenguaje formal
Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	Lenguaje formal

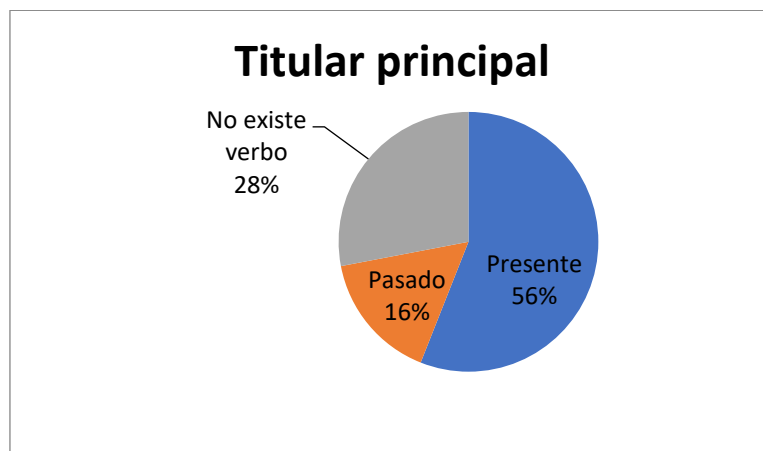
Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.	Lenguaje formal
23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias	Lenguaje formal
Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú”	Lenguaje formal
Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	Lenguaje formal
24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar	Lenguaje formal
Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.	Lenguaje formal
Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.	Lenguaje formal
25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko	Lenguaje formal
Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA	Lenguaje formal
Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.	Lenguaje formal

Conclusión

El lenguaje utilizado en los titulares periodísticos se basa en el habla coloquial y de palabras sencillas para que todos los sectores logren comprender el mensaje, para esto utilizan diferentes recursos sean expresivos, informativo, interpretativos o de opinión para que el lector pueda interesarse en aquel titular periodísticos que está leyendo, pues si se emplea un lenguaje periodístico complejo y poco comprensible probablemente no compren el medio impreso. En el caso de los titulares que hablaban de Keiko Fujimori; se evidenció, un lenguaje informal en el titular principal y lenguaje formal en la bajada. En el titular principal encontramos la mayor cantidad del uso de palabras o **usos discriminados del lenguaje**, en un 28% el diario emplea un lenguaje informal y un 72% formal. Por otro lado, en la entradilla y la bajada, casi en su totalidad utilizan un lenguaje formal con un 96% y 100% respectivamente. Sin embargo, la primera impresión la tiene el titular principal que es donde se emplea más el lenguaje informal, debido a que ocupa más espacio en el papel. Es importante resaltar que el lenguaje formal usado por el diario La República no tiene relación directa con la intencionalidad del mensaje, ya que, si bien puede tener una

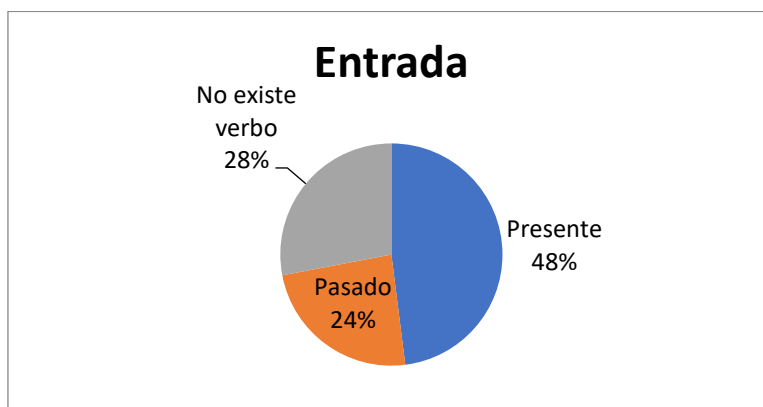
comunicación seria, las oraciones empleadas en el titular pueden denotar algún tipo de interés político y de convencer al lector que debe cambiar su opción de voto, sobre todo cuando en épocas electorales es donde las personas más informadas quieren estar. Entonces la configuración lingüística ayuda a plantearse al medio de comunicación a saber de qué manera dará el mensaje, ahora debe tomar en cuenta que durante una campaña electoral todo aquello que hacen los candidatos es noticia.

Gráfico 9
Tiempo verbal



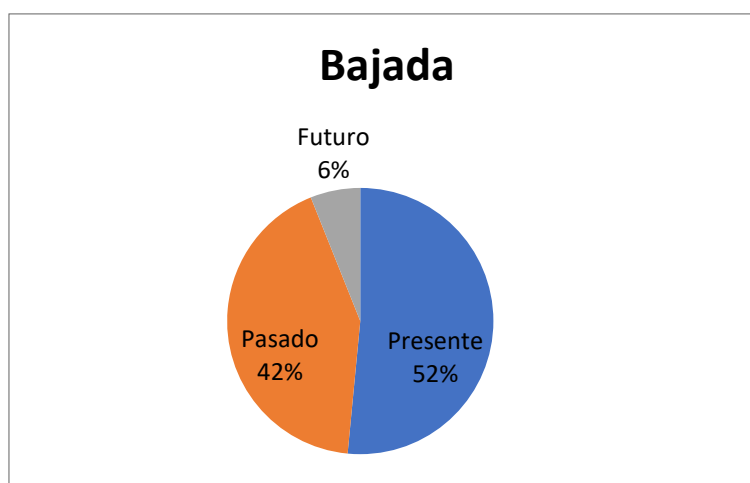
En relación al tiempo verbal del titular principal, el mayor valor observado está referido al tiempo presente con un 56%; seguido de que no existe verbo en un 28% de los casos. Mientras que en menor medida se observa que el pasado tiene un 16% y no se utilizó el futuro.

Gráfico 9.1
Tiempo verbal de la entrada



En relación al tiempo verbal de la entrada, el mayor valor observado está referido al tiempo presente con un 48%; seguido de que no existe verbo en un 28% de los casos. Mientras que en menor medida se observa que el pasado tiene un 24% y no se utilizó el futuro.

Gráfico 9.2
Tiempo verbal de la bajada



En relación al tiempo verbal de la entrada, el mayor valor observado está referido al tiempo presente con un 52%; seguido del tiempo pasado con un 42%. Mientras que en menor medida se observa el uso del tiempo futuro con un 6%.

TITULAR PERIODÍSTICO	TIEMPO VERBAL
1. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta	Presente: “pasan” (presente indicativo)
Titular Principal: Vuelco a la derecha	Presente: “vuelco” (presente indicativo)”
Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de peruanos por el Kambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	Futuro: “competirán por ser”
2. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	Pretérito: “apoyaron” (pretérito perfecto simple)
Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	Presente: “denuncia” (presente indicativo)
Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	Presente: “hay” (presente indicativo)
3. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta	NO EXISTE VERBO

Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial	Presente: “lidera” (presente indicativo)
Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	Presente: “empieza” (presente indicativo)
4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico	NO EXISTE VERBO
Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	Pretérito: “ofrecían” (pretérito perfecto simple)
Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	Pretérito: “otorgaba” y “trabajaba” (pretérito imperfecto) “rechacé” y “afirmó” (pretérito perfecto simple)
5. Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko	Presente: “desmiente” (presente indicativo”)
Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	Pretérito: “hubo” (pretérito perfecto simple)
Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori	Pretérito: “fue” y “se demostró” (pretérito perfecto simple) Presente: “asegura” (presente indicativo)
6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	Presente: “piensan en gobernar” (presente indicativo)
Titular Principal: Juego de Tronos	NO EXISTE VERBO
Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.	Presente: “dice” (presente indicativo) Pretérito: “fue” (pretérito perfecto simple) Futuro: “habrá”
7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo	Presente: “advierte” (presente indicativo)
Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	Presente: “puede caer”
Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.	Presente: señala, creen, es, pretenden perpetuarse (presente indicativo)
8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo	Presente: “vale” (presente indicativo)
Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko	NO EXISTE VERBO

Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.	Presente: “es”, “destruyen”, “acusado dirigir” (presente indicativo) Pretérito: “cuestionado” (participio)
9. Entrada: Las cuentas y los cheques de Citibank	No existe verbo
Titular Principal: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko	Presente: “Hay” (presente indicativo)
Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE. UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.	Presente: “dice” (presente indicativo) Pretérito: “financió” y “le dio” (pretérito perfecto simple)
10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse	Pretérito: “quiso” y “pidió” (pretérito perfecto simple)
Titular Principal: Se corre del debate con PPK	Presente: “se corre” (presente indicativo)
Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo	Presente: puedan confrontarla” Futuro: “llegará”
11. Entrada: PPK emplaza a Keiko Fujimori“	Presente: “emplaza” (presente indicativo)
Titular Principal: No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	Presente: “corra” (presente imperativo), “debatamos” (presente subjuntivo)
Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.	Presente: sigue respondiendo Pretérito: “le recordó” (pretérito simple perfecto), “negó ir”
12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral	Presente: “usa” (presente indicativo)
Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	Presente: “ataque” (presente imperativo)
Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.	Pretérito: “atribuyeron” (pretérito perfecto simple)
13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA	Presente: “cita”, “investiga” (presente indicativo)
Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?	Presente: “sabes” (presente indicativo) Pretérito: “me dio” (pretérito perfecto simple)

Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011	Presente: “colabora”, “afirma”, “dijo” (presente indicativo) Pretérito: “dio” (pretérito perfecto simple)
14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA	Presente: “es” (presente indicativo) Pretérito: “investigado” (participio)
Titular Principal: El hilo de la madeja	NO EXISTE VERBO
Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas	Presente: “es” (presente indicativo) Pretérito: “sindicado” (participio)
15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko	NO EXISTE VERBO
Titular Principal: El expediente Ramírez	NO EXISTE VERBO
Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.	Presente: “investiga” y “atribuye” (presente indicativo)
16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria	Presente: “renuncia” (presente indicativo)
Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	Presente: “sombrea” (presente indicativo)
Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”	Presente: “dijo”, “da”, “afirma” y “es” (presente indicativo) “se convierta” (presente imperativo)
17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón	NO EXISTE VERBO
Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko	Presente: “oculta” (presente indicativo)
Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil	Presente: “tienen traslados” Pretérito: “prestó” (pretérito perfecto simple)
18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diroes	Pretérito: “lo visitó” (pretérito perfecto simple)
Titular Principal: Otra perla de Fujimori	NO EXISTE VERBO
Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso	Presente: “es” (presente indicativo) Pretérito: “investigado” (participio)
19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	NO EXISTE VERBO
Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	Presente: “son” (presente indicativo) Pretérito: “investigados” (participio pasado)

Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU	Presente: “está” (presente indicativo) Pretérito: “recibido” (participio)
20. Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”	NO EXISTE VERBO
Titular Principal: Grosero Montaje	NO EXISTE VERBO
Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	Pretérito: “destapó” y “se montó” (pretérito perfecto simple)
21. Entrada: El origen del grosero montaje	NO EXISTE VERBO
Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana	Pretérito: “entregó” (pretérito perfecto simple)
Bajada: José Chilmper dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal	Presente: “dice” (presente indicativo) Pretérito: “recibió”, “editó”, “escuchó”, “pasó” (pretérito perfecto simple), “enviado” (participio)
22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.	Presente: “es” (presente indicativo)
Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	Presente: “hace” (presente indicativo)
Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.	Presente: “está” (presente indicativo)
23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias	Pretérito: “corearon” (pretérito perfecto simple)
Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú”	Presente: “es” (presente indicativo)
Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	Pretérito: “superó” y “se desplazaron” (pretérito perfecto simple)
24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar	Pretérito: “respondió” (presente perfecto simple)
Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.	Presente: “me dijo” (presente indicativo)
Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.	Pretérito: “entregó”, “viajó” (pretérito perfecto simple)
25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko	Presente: “alcanza” (presente indicativo)
Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA	NO EXISTE VERBO

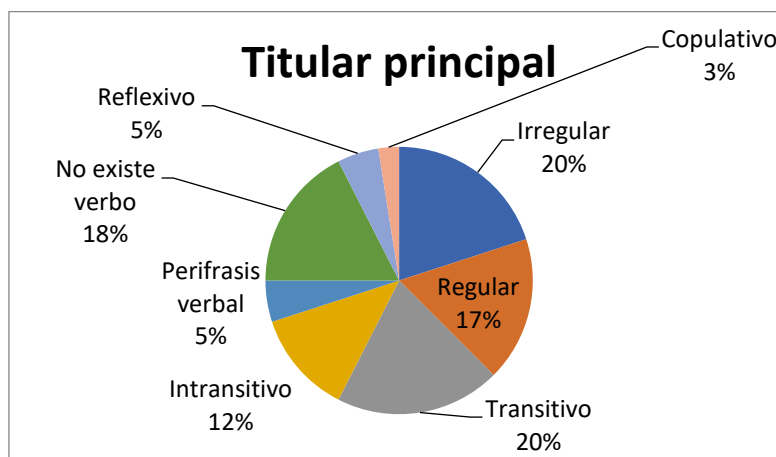
<p>Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.</p>	<p>Presente: “revelan” (presente indicativo)</p>
---	---

Conclusión

Los tiempos verbales o conjugaciones verbales permiten que el lector se posicione en la acción del sujeto y en el momento en que transcurre la noticia, ya que se nos presenta un tiempo pretérito, presente o futuro, aunque existieron casos en los que al no existir verbo tampoco hubo conjugaciones verbales. El análisis de los 25 titulares periodísticos, evidencian un mayor uso del “**presente indicativo**”, al igual del empleo del “**pretérito perfecto simple**” que narra un suceso que ya transcurrió; por último, el “**futuro**” fue utilizado en menor medida, pues es muy poco usado en la redacción de los titulares. Los 25 titulares con sus respectivas entradas y bajadas observamos que el medio de comunicación hizo uso de estas conjugaciones verbales para ayudar a narrar una historia.

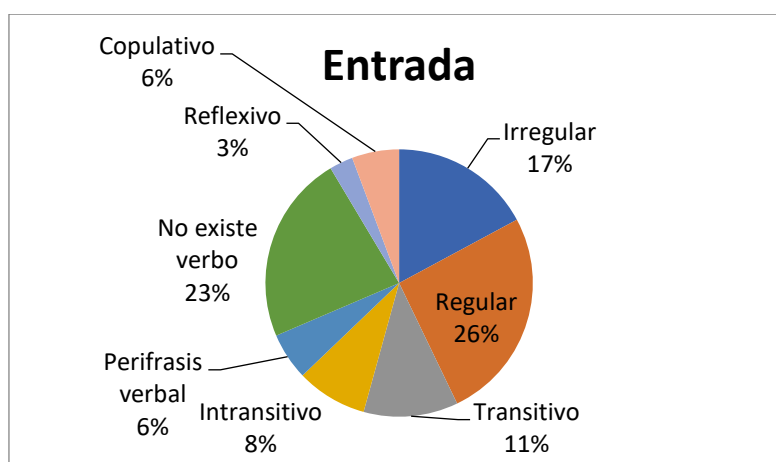
En el caso del titular principal el empleo del presente fue de un 56%, mientras que el pasado de un 16%, no se utilizó el tiempo futuro y no existió verbo en el 28% de los casos (**gráfico 9**). En la entrada la presencia del tiempo presente también predominó con un 48%, el pasado con 24% y no existió verbo en un 28% (**gráfico 9.1**). Por último, en la bajada fue el único punto donde se usó el futuro con un 6%, sin embargo, el tiempo presente siguió predominando con el 52% y el pasado en un 42%. Observamos que el diario La República hizo un uso más equilibrado de los tiempos verbales en la bajada, ya que contiene más información y por lo tanto hay hechos que ya pasaron, como los que siguen pasando y sucesos que vendrán en el futuro. El uso del “Verbo futuro” fue escaso en el global de los titulares periodísticos, pues como mencionamos se intenta seducir al lector y una forma de lograrlo es contando los hechos como si no hubieran terminado.

Gráfico 10
Tipo de verbo



En relación al tipo de verbo en el titular principal, el mayor valor observado está en referencia a los verbos transitivos e irregulares con un 20%, seguido de que no existió verbo en un 18% y el verbo regular con un 17%. El menor valor encontrado fue un 12% de verbos intransitivos, 5% de perífrasis verbales y reflexivos y por último 3% fueron copulativos

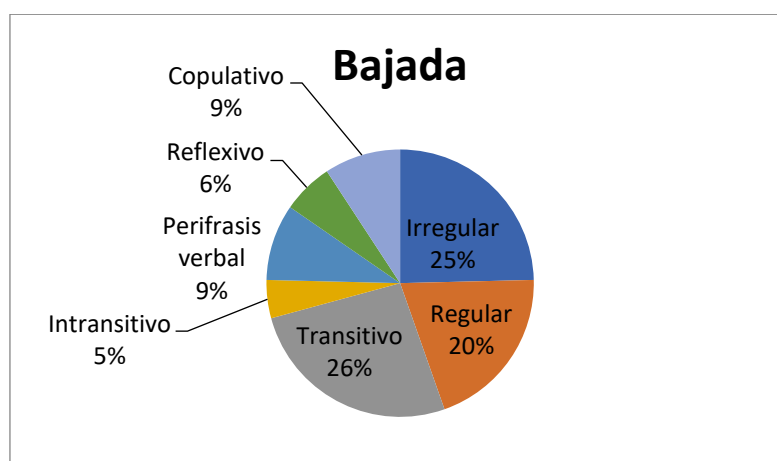
Gráfico 10.1
Tipo de verbo en la entrada



En relación al tipo de verbo en la entrada, el mayor valor observado está en referencia al verbo regular con un 26%, seguido de que no existió verbo en un 23% y el verbo irregular con un 17%. El menor valor encontrado fue un 11% de

verbos transitivos, 8% de intransitivos, 6% de verbos copulativos, 6% de perífrasis verbales y 3% reflexivos

Gráfico 10.2
Tipo de verbo en la bajada



En relación al tipo de verbo en la bajada, el mayor valor observado está en referencia al verbo transitivo con un 26%, seguido del verbo irregular 25% y regular con un 20%. El menor valor encontrado fue un 9% en verbos copulativos y perífrasis verbales, después un 6% reflexivos y 5% intransitivos.

TITULAR PERIODÍSTICO	TIPO DE VERBO
1. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta	Regular: “pasan”
Titular Principal: Vuelco a la derecha	Irregular: “vuelco”
Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Kambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.	Perífrasis verbales: “competirán por ser”
2. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	Regular y transitivo: “apoyaron”
Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	Regular e intransitivo: “denuncia”
Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	Irregular e transitivo: “hay”
3. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta	No existe tipo de verbo

Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial	Regular y transitivo: “lidera”
Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	Irregular y transitivo: “empieza”
4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico	No existe tipo de verbo
Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	Regular y transitivo: “nos ofrecían”
Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	Regular : “otorgaba”, “trabajaba”, “rechacé” y “afirmó” Transitivo: “otorgaba” y “afirmó”
5. Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko	Regular: “desmiente”
Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”	Regular y transitivo: “hubo”
Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori	Irregular y transitivo: “fue” Regular y transitivo: “se demostró”, “asegura” Reflexivo: “se demostró”
6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	Perífrasis verbales: “piensan en gobernar”
Titular Principal: Juego de Tronos	No existe tipo de verbo
Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.	Irregular y transitivo: “fue”, “habrá” Regular y transitivo: “dice” Perífrasis verbales: “intenta dejar”
7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo	Irregular y transitivo: “advierte”
Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	Intransitivo y perífrasis verbal: “puede caer”

Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.	Irregular y transitivo: “creen” Regular y transitivo: “señala” Perífrasis verbales: “pretenden perpetuarse”
8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo	Irregular: “vale”
Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko	No existe tipo de verbo
Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.	Copulativo, irregular y transitivo: “es” Regular y transitivo : “destruyen” Perífrasis verbales: “acusado dirigir”
9. Entrada: Las cuentas y los cheques de Citibank	No existe tipo de verbo
Titular Principal: Titular: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko	Irregular y transitivo: “hay”
Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.	Irregular y transitivo: “le dio”, “dice” Regular y transitivo: “financió”
10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse	Irregular: “quiso” y “pidió”
Titular Principal: Se corre del debate con PPK	Reflexivo: “se corre”
Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo	Regular: “llegará” Perífrasis verbales: “puedan confrontarla”
11. Entrada: PPK emplaza a Keiko Fujimori	Irregular y transitivo: “emplaza”
Titular Principal: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	Regular e intransitivo: “corra”, “debatamos”
Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.	Irregular y reflexivo: “le recordó” Perífrasis verbales: negó ir, sigue respondiendo
12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral	Regular e intransitivo: “usa”
Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	Irregular: “ataque”
Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.	Irregular: “atribuyeron” Perífrasis verbales: “negar sus denuncias”
13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA	Regular: “cita” e “investiga”

Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?	Irregular y transitivo: “sabes”, “me dio”
Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011	Irregular y transitivo: “dijo”, “dio” Regular y transitivo: “colabora”, “afirma”
14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA	Copulativo: “es” Irregular: “investigado” Perífrasis verbales: “es investigado”
Titular Principal: El hilo de la madeja	No existe tipo de verbo
Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas	Copulativo: “es” Irregular: “sindicado” Perífrasis verbales: “es sindicado”
15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko	No existe tipo de verbo
Titular Principal: El expediente Ramírez	No existe tipo de verbo
Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.	Irregular: “investiga” y “atribuye” Transitivo: “atribuye” Intransitivo: “investiga”
16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria	Regular y transitivo: “renuncia”;
Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	Irregular e intransitivo: “sombrea”
Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”	Copulativo: “es” Irregular y transitivo: “da” y “dijo” Regular y transitivo: “afirma” Reflexivo: “se convierte”
17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón	No existe tipo de verbo
Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko	Regular e intransitivo: “oculta”
Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil	Regular y transitivo: “prestó” Perífrasis verbal: “tiene traslados”
18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diroses	Regular y reflexivo: “lo visitó”
Titular Principal: Otra perla de Fujimori	No existe tipo de verbo
Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso	Copulativo: “es” Irregular: “investigado” Perífrasis verbales: “es investigado”, “intentar exportar”
19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	No existe tipo de verbo

Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	Perífrasis verbales: “son investigados”
Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU	Copulativo: “está”
20. Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo”	No existe tipo de verbo
Titular Principal: Grosero Montaje	No existe tipo de verbo
Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	Regular, transitivo y reflexivo: “se montó”
21. Entrada: El origen del grosero montaje	No existe tipo de verbo
Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana	Irregular y transitivo: “entregó”
Bajada: José Chilmer dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal	Irregular: “dice”, “enviado” Regular: “recibió”, “editó”, “escuchó”, “pasó” Transitivo: “dice”, “recibió”, “pasó” Intransitivo: “editó”, “escuchó”
22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.	Copulativo: “es”
Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	Irregular y transitivo: “hace”
Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.	Copulativo: “está”
23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias	Irregular e intransitivo: “corearon”
Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú”	Copulativo: “es”
Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	Transitivo: “superó” Intransitivo: “se desplazaron”
24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar	Regular e intransitivo: “respondió”
Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.	Irregular, transitivo y reflexivo: “me dijo” Regular y transitivo: “reiteró”: “lavó”
Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.	Irregular y transitivo: “entregó” Regular y transitivo: “viajó”
25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko	Regular: “alcanza”
Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA	No existe tipo de verbo

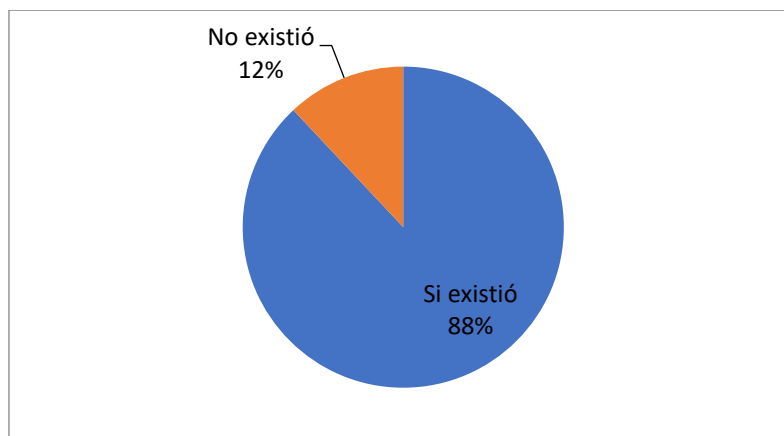
Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.	Regular y transitivo: “revelan”
--	--

Conclusión

El tipo de verbo permite darle un sentido a la oración, en este caso permite conocer la orientación temporal a la que está sometida el sujeto que desarrolla una determinada acción. En este caso el uso de un complemento es necesario para la construcción de un titular, pues si no el mensaje se haría incomprensible. Los tipos de verbos fueron empleados en los 25 titulares analizados, tales como los “verbos regulares e irregulares” que son aquellos que definen la raíz propia o no propia de un verbo. Asimismo, el “**verbo reflexivo**” viene acompañado de un pronombre, y en los titulares analizados su uso fue menor, debido a que este tipo de verbos recalca que el sujeto comete una acción determinada. Por último, la perífrasis verbal es un empleo de dos verbos (uno principal y otro auxiliar) que permiten dar matices a las acciones llevadas a cabo por las acciones verbales. En este caso en los titulares principales analizados encontramos la predominancia del verbo irregular y transitivo con un 20%, el regular en un 17%, no existió verbo en un 18%, luego el 12% fue intransitivo, 5% perífrasis verbales, 5% reflexivos y 3% copulativos (**gráfico 10**). Por otro lado, en las entradas analizadas, la predominancia la tuvo el verbo regular en un 26% de los casos y no existió verbo en el 23%; después vinieron los verbos irregulares 17%, transitivo 11%, intransitivo 8%, perífrasis verbal y copulativo 6% y reflexivo 3% (**gráfico 10.1**). Por último, la bajada hubo una predominancia del verbo transitivo e irregular (26% y 25% respectivamente), luego el verbo regular con un 20%, perífrasis verbal y copulativo con un 9%, reflexivo 6% e intransitivo 5% (**gráfico 10.2**). Estos tipos de verbos observados en los titulares analizados corresponden a la manera en que La República ha querido construir titulares que correspondan a un evento político tan importante, ya que estos tipos de verbo le dan la movilidad pertinente a los sujetos que participan de las acciones noticiosas.

Gráfico 11

COHERENCIA GRAMATICAL O LINEAL



En relación a la coherencia gramatical de los titulares periodísticos, el mayor valor observado está referido a un 88% de que sí existió coherencia; mientras que en menor valor no existió esta coherencia en un 12%.

TITULAR PERIODÍSTICO	COHERENCIA GRAMATICAL O LINEAL
<p>25. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta Titular Principal: Vuelco a la derecha Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Kambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.</p>	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.
<p>25. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas</p>	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.
<p>25. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)</p>	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.
<p>4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.</p>	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.

<p>5. Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori” Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026 Titular Principal: Juego de Tronos Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.</p>	<p>No existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que no guardan relación.</p>
<p>7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción” Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>9. Entrada: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko Titular Principal: Las cuentas y los cheques de Citibank Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse Titular Principal: Se corre del debate con PPK Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>11. Entrada: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima” Titular Principal: PPK emplaza a Keiko Fujimori Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>

<p>13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos? Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA Titular Principal: El hilo de la madeja Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas</p>	<p>No existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que no guardan relación.</p>
<p>15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko Titular Principal: El expediente Ramírez Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diros Titular Principal: Otra perla de Fujimori Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>

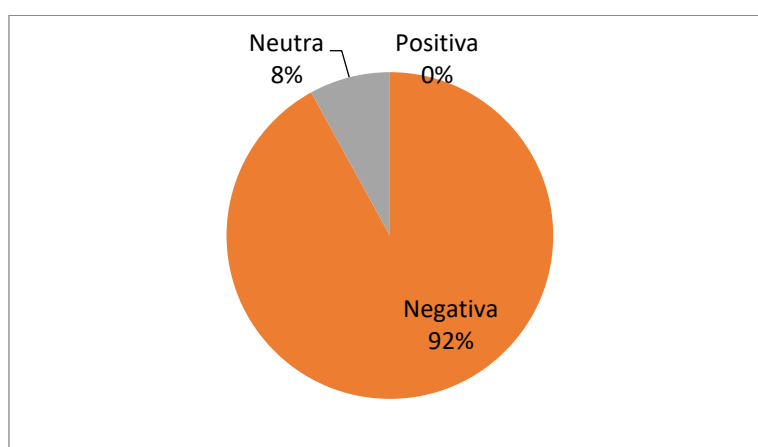
<p>20.Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo” Titular Principal: Grosero Montaje Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.</p>	<p>No existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que no guardan relación.</p>
<p>21.Entrada: El origen del grosero montaje Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana Bajada: José Chilmper dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato. Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar” Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú” Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal. Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>
<p>25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.</p>	<p>Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.</p>

Conclusión

La coherencia gramatical y lineal significa que existe una comprensión en conjunto entre los tres elementos de un titular periodístico que son el titular principal, entradilla y bajada. Esto ayuda a que el lector pueda hacerse una noción de la noticia al leerlos y saber de qué trata la información, si alguno de los elementos falla en esa coherencia gramatical, pues se hace poco informativa la noticia. **En los 25 titulares analizados existe una coherencia en un 88% y no existe coherencia en un 12%.** Si existe una coherencia lineal y gramatical

esto permitirá la construcción de una oración y por ende de un titular periodístico. Además, para comprender en qué consiste la importancia de esta coherencia debemos saber la composición de un titular periodístico. Los resultados de los 25 titulares analizados registran una coherencia lineal bastante grande, sin embargo fue la forma en que se narró la noticia lo que permite que afirmemos que hay una tendencia negativa hacia la candidata Keiko Fujimori.

Gráfico 12
POSICIÓN DEL DIARIO



En relación a la posición del diario La República con respecto a los titulares periodísticos, el mayor valor lo tiene la posición negativa con un 92%, mientras que neutra fue un 8% y no existió un balance positivo.

TITULAR PERIODÍSTICO	POSICIÓN DEL DIARIO
<p>1. Entrada: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta Titular Principal: Vuelco a la derecha Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.</p>	<p>La posición del diario es neutra, pues solo informa la noticia tal y como sucede sin opiniones personales del periodista.</p>
<p>2. Entrada: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno Titular Principal: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>

<p>3. Entrada: a 49 días de la segunda vuelta Titular Principal: PPK lidera encuesta presidencial Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)</p>	<p>La posición del diario es neutra, pues solo informa la noticia tal y como sucede sin opiniones personales del periodista.</p>
<p>4. Entrada: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Médico Titular Principal: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>5. Entrada: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko Titular Principal: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori” Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>6. Entrada: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026 Titular Principal: Juego de Tronos Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>7. Entrada: PPK advierte peligros del fujimorismo Titular Principal: El Perú puede caer en las garras de la corrupción” Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>8. Entrada: Todo vale para el fujimorismo Titular Principal: Los nuevos aliados de Keiko Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>9. Entrada: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko Titular Principal: Las cuentas y los cheques de Citibank Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>

<p>10. Entrada: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse Titular Principal: Se corre del debate con PPK Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>11. Entrada: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima” Titular Principal: PPK emplaza a Keiko Fujimori Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>12. Entrada: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral Titular Principal: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>13. Entrada: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA Titular Principal: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos? Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>14. Entrada: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA Titular Principal: El hilo de la madeja Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>15. Entrada: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko Titular Principal: El expediente Ramírez Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>16. Entrada: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria Titular Principal: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>

<p>17. Entrada: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón Titular Principal: La historia oculta de los tíos de Keiko Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF “prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>18. Entrada: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diroes Titular Principal: Otra perla de Fujimori Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>19. Entrada: : Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito Titular Principal: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>20.Entrada: Los viejos vicios del “Neo fujimorismo” Titular Principal: Grosero Montaje Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>21.Entrada: El origen del grosero montaje Titular Principal: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana Bajada: José Chilmper dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>22. Entrada: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato. Titular Principal: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar” Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>23. Entrada: Miles corearon en Lima y Provincias Titular Principal: “No es odio, es amor al Perú” Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>

<p>24. Entrada: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar Titular Principal: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal. Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>
<p>25. Entrada: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko Titular Principal: Caso Ramírez: El expediente de la DEA Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues afecta a la imagen de la candidata</p>

Conclusión

En los 25 titulares analizados del diario La República encontramos que en un 92% los titulares tuvieron “**tendencia negativa**”; mientras que en un 8% fueron “**neutrales**” y no existen titulares periodísticos “**a favor**” de la candidata Keiko Fujimori (**ver gráfico 12**). Esto significa que a pesar que la estructura sintáctica es correcta, la configuración lingüística es formal y los tiempos verbales fueron los usualmente empleados. Esto no tiene relación con la posición del diario con respecto a un tema en específico, pues al momento de redactar los titulares periodísticos se enfocaron netamente en el pasado de la candidata y las personas que la rodean para desacreditar su candidatura, pues el titular siempre es la primera percepción que tiene el lector con la noticia y es decisivo al momento de decidir en una elección electoral, ya que muchos no leen la información completa. Además, el uso de los adjetivos calificativos y verbos un tanto ambiguos sirvieron para que Keiko Fujimori y su entorno sean vistos por el lector como una mala opción para llegar a la presidencia. En este punto entra la importancia de la comunicación política electoral, ya que los medios de comunicación que funcionan como vitrina para que los ciudadanos puedan escoger entre los diversos candidatos, ya que esperan recibir las propuestas y el discurso del candidato para de esa manera tomar una decisión. En cambio, cuando la información se basa en investigaciones especulativas y titulares que no se dedican a informar, si no a dar una interpretación anticipada de los que ellos creen que es la realidad de los hechos. Además, la investigación denotó que la

comunicación empleada por el diario se basó en algunos casos en el pasado de la familia de Keiko Fujimori, lo que implica que la comunicación política estuvo mal direccionada.

En relación **“Tipo de letra”** utilizado en los titulares diario La República; para el titular principal, entradilla y bajada fue de tipo de letra: **“Arial”** aplicado en los 25 titulares periodísticos analizados. El tipo de letra empleado es formal y plano, pues este tipo de diarios lo usan para denotar seriedad para los lectores y así puedan ser separados de los diarios sensacionalistas.

En relación al Estilo de fuente usado por el diario La República para el titular principal fue **“negrita”**, que busca resaltar el contenido, para que el lector centre su mirada en él. Mientras que la entradilla y la bajada, el estilo de fuente empleado es **“normal”**, lo que quiere decir que no tienen ningún resalte en particular y solo acompaña al titular principal.

En relación al Color de fuente empleado por el diario La República son dos: el **“negro y el rojo”**. Para el titular principal y la bajada es de color negro, porque denota formalidad y elegancia; mientras que para la entradilla es de color rojo para diferenciar la información con los otros dos elementos.

En relación al Tamaño de la fuente: utilizado por el diario La República fue distinto para los tres elementos de un titular periodístico. El principal es de tamaño **“20”**, pues es el más importante y el que debe llamar la atención al lector; mientras la entradilla presenta un tamaño de **“12”** y la bajada de **“10”**, porque solo acompañan al titular principal y complementan la información de este.

CAPITULO IV: DISCUSION

Características de los titulares periodísticos en la comunicación política electoral

Los titulares periodísticos tienen una gran relevancia en épocas electorales, pues los ciudadanos están pendientes de las principales propuestas que presentan los distintos candidatos. En el caso del diario La República dedico titulares completos a la campaña de Keiko Fujimori y a las investigaciones en su contra, si bien es cierto es importante para el lector conocer el pasado de una candidata y de su entorno, también es relevante conocer sus ideas y saber qué proponen para el país. De esta manera lo explica Holgado (2003): “Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del sistema democrático, especialmente durante la campaña electoral, proporcionando la información necesaria para que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto de forma libre y racional” (p.3). Por ello decimos que medios como La República tienen como función principal el de informar con total precisión los acontecimientos que se desarrollan durante un proceso electoral: tiempo en el que un medio de comunicación y sus respectivos lectores quieren estar informados con mayor celeridad y prontitud, pero siempre cercanos a la verdad y objetividad. Entonces los titulares periodísticos que son publicados deben cuidar la información que manejen, ya que su elaboración dependerá de cuanta información maneje el lector y que su estructura esté bien redactada para que el mensaje sea comprendido con eficacia. Así lo expresa Martínez (1999): “En la estructura, elaboración y redacción de las secciones de la política nacional, es necesario sustentarse en la teoría de la responsabilidad social, si se quiere situar la acción dentro del marco conceptual y real del periodismo especializado” (p. 137).

En el caso del desarrollo de la segunda vuelta electoral que se llevó a cabo en los meses de abril, mayo y junio del 2016, pues La República dedicó portadas enteras con titulares **apelativos (35%), temáticos (24%), informativo (21%), expresivos (17%), explicativos (2%) y creativos (1%)**. Asimismo, La República empleó más **titulares subjetivos (84%) que objetivos (16%)**, esto

con el fin de crear una tendencia en el lector para que vote o no por una candidata en específico en este caso Keiko Fujimori. Durante esta época pudimos identificar que diariamente salía un titular nuevo que tenía como finalidad reducir las posibilidades de Keiko Fujimori a triunfar en las elecciones, pues estos titulares creaban climas de opinión y en algunos casos dañaban la imagen de una candidata con hechos meramente subjetivos y especulativos, pues la intencionalidad del diario era contraria a las ideas políticas del partido al que representaba Fujimori, además del pasado que manchaba a su familia y como el diario La República desde aquella época fue opositor del gobierno del padre de Keiko. Por ello durante la investigación observamos la tendencia **negativa del diario (92%)**; mientras que **fue neutra en 8%**. Es importante decir que no existió tendencia positiva, lo cual no apreciamos en ningún titular y su función comunicativa expuso las mismas proporciones. En este punto la función comunicativa se analizó por cada elemento del titular periodístico: titular principal, entrada y bajada. En el caso del titular principal observamos que la mayor tendencia fue hacia una comunicación **“apelativa” (36%)** que buscaba una reacción en el lector y como notamos en la tendencia negativa, esta reacción se esperaba que fuera contra la candidata, en otros casos el titular principal cumplió una función comunicativa **“designativa” (16%)**, ya que apeló a la información, aunque igual con hechos en ocasiones poco precisos. Las demás funciones fueron expresivas (13%), declarativo y referencial (10%), en este caso de la comunicación declarativa y referencial radica que en los reportajes realizados por el diario La República muchas veces se basaron en las declaraciones de terceros y sin contrastar la información con la parte afectada.

Por ello, la investigación identificó las características de los titulares periodísticos con la comunicación política electoral, pues durante un proceso electoral es donde más información se mueve y por ende los titulares es la primera impresión que tiene un medio escrito. (Holgado 2003) se refiere a la importancia de los medios que informan a raíz de la responsabilidad al lector y ayudan a mantener la democracia para que todos, en la medida posible, estén informados y tengan conocimientos de los actores políticos que participan para

que los ciudadanos elijan a quien los gobernará con la mayor información y responsabilidad del caso.

Esto origina que los lectores se creen una opinión sobre lo que están leyendo y tiendan a cambiar la posición perceptiva que tenían antes, por eso resaltó lo más importante observado durante la investigación:

La información que el diario La República brindaba en el titular principal y la entrada en ocasiones caía en especulaciones y dichos de terceros, así como también se basaron en denuncias del entorno de Keiko Fujimori y no en las propuestas de la candidata y en cómo podría mejorar o empeorar el país y que aquella sea el motivo de la discusión; por contrario, la información que daba el diario La República en su bajada, la cual concentraba el 90% de la noticia, era óptima en su estructura sintáctica y contenía información básica para entender la noticia. Sin embargo, arrinconar toda la información con respecto a Keiko Fujimori en la bajada no permitía comprender el contexto en su totalidad.

El desarrollo de la segunda vuelta electoral originó varios hechos noticiosos que debían ser publicados con inmediatez, pero muchas de estas informaciones trataban de desacreditar las propuestas o declaraciones de la candidata Keiko Fujimori. Por ello en los titulares mostraban la peor cara de una candidata, con el fin de crear un clima negativo que influya en el lector al momento de elegir a su candidato. Los titulares periodísticos en épocas electorales son la primera imagen que tiene el lector de la noticia y estos siempre querrán saber de qué trata dicha información y esto conlleva a una comunicación política electoral que tiene el medio escrito para que el mensaje se entienda y cree una opinión en el lector.

Ahora existe un punto importante a resaltar, ya que en ninguno de los titulares antes expuestos existió la divulgación de las principales propuestas de la candidata, lo que indica que la comunicación política fue tocada superficialmente por el medio, ya que no existió una función comunicativa meramente informativa que permita conocer las ideas de Keiko Fujimori.

El uso del marketing político sirve para hacer conocido a un candidato con un grupo determinado de ideas que son aplicables a ciertas realidades y estas ideas sirven para saber lo que se comunicará y aquello es lo que los medios de prensa deben recoger. (Crespo, 2012) refiere que es comprensible que los primeros estudios sobre lo que hoy llamamos “comunicación política” hayan concentrado la atención en los procesos electorales, dada la importancia estratégica que éstos tienen para alcanzar el poder. Una vez que se llega al poder sigues empleando la comunicación política, ya que necesitas informar a los ciudadanos lo que se hace con sus recursos. Y el canal que informa a los ciudadanos son los medios de comunicación en este caso el diario “La República”, el cual durante el proceso electoral como mencionamos, en sus titulares periodísticos no terminó de informar el discurso de la candidata y solo se basó en la comunicación política basada en las denuncias políticas y especulaciones políticas.

La investigación evidencia que los titulares periodísticos presentan gran relevancia en la comunicación política electoral, pues los medios escritos como La República le toman importancia a la redacción de estos titulares y su impacto en el lector para que cambien de opinión o se creen una imagen negativa o positiva sobre algún personaje en particular, teniendo una inclinación editorial, según su conveniencia. Sin embargo, aquello no es la verdadera función de un titular periodístico. (Nadal, 2011) refiere que los titulares funcionan como textos independientes, ya que presentan una estructura sintáctica autónoma lo que permite denominarlas como el resumen más relevante de la noticia y que la función que cumplan sea verdaderamente de sintetizar la noticia de una manera que se entienda y sea atractiva, pero no con la intención de que sea comprado por ser un titular llamativo y al momento de leer la noticia completa sea otro el contenido. Este el concepto natural de los titulares periodísticos, pero observamos que en la realidad es diferente a lo que distintos autores plantean. Otro punto fundamental es que también radica la falta de responsabilidad y objetividad periodística que debe tener un profesional en las Ciencias de la Comunicación para cumplir la función que tiene que es informar a la opinión pública sobre sucesos concretos y no creando un ambiente de confrontación,

hecho que sí ocurrió durante este proceso electoral y sobre la candidata Keiko Fujimori, pues el diario dedicó todos los días titulares hacia ella y no precisamente por la coyuntura de la información, pues en ningún titular analizado se habló de las propuestas políticas de Keiko. Entonces existe evidencia suficiente como para afirmar que se identificaron las características de los titulares periodísticos y su relación en la comunicación política electoral. Aquí detallamos lo más relevante que se encontró en cada titular analizado, uno por uno, que permitirá conocer mejor cómo el diario La República estructuró sus titulares durante la campaña electoral:

Características de los titulares periodísticos en la estructura sintáctica en la comunicación política electoral.

Las reglas gramaticales al momento de redactar el titular periodístico deben ser entendible y con un mensaje claro para no originar confusión en la opinión pública. Esto es más relevante en la comunicación política electoral que el periódico quiera dar a conocer y que tenga coherencia y el número de palabras exactas, pues los titulares no deben ser tan extensos, ya que cansa al público, pero si precisos e informativos. (Zorrilla, 1996) refiere que la elaboración de los titulares periodísticos reposan en las reglas gramaticales y en el lenguaje como tal, es decir que la estructura sintáctica del titular presenta independencia a otros textos como el cuerpo de la noticia y es más la construcción de los elementos de un titular también tienen autonomía sintáctica, ya que tanto como la entrada y la bajada son leídos para complementar el titular principal, pero aun así gozan de una sintaxis única, aunque con algunos rasgos particulares. En la investigación observamos que el diario La República tuvo una eficiente estructura sintáctica en el **titular principal: óptima (44%), reducida (28%) e incompleta (28%)**. Esto quiere decir que la estructura presentó verbo en un 72% de los casos, lo que indica que se cuidó la estructura básica al formar un titular, sin embargo, cuando el titular prescindió del verbo la información fue plana y poca informativa. En el caso de la entrada existió una **estructura sintáctica óptima (64%), reducida (32%) e incompleta (4%)**. La estructura sintáctica funcionó adecuadamente y eso se dio sobre todo en la bajada con un 100% de los casos. Asimismo, esto

guarda relación con lo encontrado con respecto a la coherencia líneal y gramatical donde hallamos que, **si existió en un 88% de los titulares y no existió en un 12%**, es decir que hubo una coherencia en lo que el lector leía entre el titular principal, la entrada y la bajada. Esto el diario La República lo hizo eficientemente, ya que encontramos que el mensaje informativo o no informativo llegó con un entendimiento claro y preciso.

Por otro lado, si nos basamos netamente en las características de la estructura sintáctica de la comunicación política empleada por el diario La República podemos afirmar que se empleó una estructura en la cual existían sujeto, verbo y complemento. Sin embargo, es importante resaltar que en algunos casos no se empleó verbo. Así lo afirma Herrera (2005): “Respecto a la claridad en la exposición de las ideas, se aconseja que las frases, breves y concisas, respondan a la estructura sujeto-verbo-predicado, porque dicho orden favorece la comprensión del mensaje informativo por parte del receptor” (p.25). Dicho mensaje es comprendido de una forma óptima si es que se cumplen otros elementos que llegamos a encontrar en la sintaxis de los titulares periodístico del diario La República. En el caso de los sintagmas empleados, que son el mínimo elemento en la construcción de una oración, fueron empleados de manera habitual, ya que tuvieron en su composición los tipos nominales, verbales y preposicionales, aunque también existieron los adjetivales y adverbiales. (García y Berrios, 2015) se refiere a que un titular periodístico presente tres elementos que se acompañan entre sí: el sintagma nominal que es quien realiza la acción (sujeto); el sintagma verbal que quien pone en conocimiento al lector sobre lo que realizó ese sujeto y un **“sintagma preposicional”** que es el complemento que permite dar una amplitud contextual, es decir que ayuda a contar la noticia de una forma más explyada. Esto ocurrió en los 25 titulares analizados por el diario La República, donde encontramos que en el titular principal existió que el **“sintagma nominal”** se usó en un 100%, el preposicional en un 84%, el verbal en un 72%, adjetival en un 44% y un adverbial en 12%, lo mismo ocurrió en la entrada y la bajada, o sea que hay un patrón que se respeta en la elaboración de un titular periodístico y su relación con la comunicación política es que la construcción del titular permitirá que el lector pueda leer fluidamente la

información que hable de algún candidato en particular. Otro punto fundamental es que estos sintagmas deben cumplir una función en el titular y esto es tarea de las categorías gramaticales que a través de un proceso semántico ayudan al lector a concretar la idea que el medio de comunicación quiso brindar al momento de estructurar la noticia. En el titular principal se utilizó el sustantivo en su totalidad (100%) y en 84% de las ocasiones se empleó la preposición. Además de los 25 titulares analizados, solo en un 72% se usaron verbos. En un 44% de titulares se emplearon adjetivos y en 12% adverbios. Asimismo, se utilizaron 44% artículos, 20% pronombres y 12% conjunciones dentro de los titulares principales del diario La República. La entradilla presentó dos categorías gramaticales que se impusieron en la composición del titular periodístico: el sustantivo y la preposición (100%). Además de 68% verbos, 52% adjetivos y 16% adverbios que sirvieron para complementar la estructura del titular. Asimismo, se emplearon 60% artículos, 40% conjunciones y 12% pronombres. Esto indica el uso recurrente del sujeto, verbo y complemento para la construcción de un titular. Demuestra la predominancia de este tipo de combinación gramatical. En la bajada utilizaron en su totalidad la mayoría de categorías gramaticales, debido a que emplearon una mayor cantidad de información. Por eso, la bajada realiza una estructura más compleja y con más contenido utilizando sustantivos (100%), verbos (100%), adjetivos (76%), adverbios (56%), preposiciones (100%), conjunciones (88%), artículos (80%) y pronombres (64%). Por ende, en la investigación se observó que mientras más texto exista, entonces se aplicarán más sintagmas y a la vez más categorías gramaticales. Ahora debemos entender al titular periodístico como una oración y en este caso el diario La República en su titular principal y la entrada empleo en mayor cantidad las oraciones simples con un 56% y 52% respectivamente lo que implica afirmar que solo se usó un verbo; pero también en los titulares analizados hallamos que en algunas oportunidades no existió una oración siendo un 28% en el titular principal y 32% en la entrada. Por otro lado, en la bajada fue distinto, pues al ser más extenso, se utilizaron oraciones subordinadas y coordinadas con un 48% y 32% respectivamente.

Entonces, la investigación demostró las características de la estructura sintáctica de los titulares periodísticos con la comunicación política electoral, pues la coherencia lingüística es necesaria para que el mensaje no tenga ningún tipo de ruido y las personas no malinterpreten lo que se quiso decir en el titular. Por ello resalto los siguientes puntos en la investigación: Los titulares analizados demostraron que en su mayoría tienen una estructura sintáctica óptima en el titular principal, entrada y bajada que ayuda en el entendimiento del mensaje y forman parte de la comunicación política electoral que tiene el medio escrito para poder llegar al lector con mayor celeridad. Esta coherencia gramatical está fundamentada en el criterio periodístico y las reglas del lenguaje. Estas reglas del lenguaje se emplean a través de los sintagmas que son las unidades mínimas para formar oraciones y dentro de los 25 titulares analizados encontramos que sobre todo en la bajada el uso de sintagmas nominales, verbales, preposicionales, adjetivales, adverbiales fue total; mientras que el titular principal y la entradilla, debido a que contenían menos palabras, los sintagmas fueron reduciéndose llegando a prescindir del verbo al momento de estructurar los titulares.

La coherencia gramatical y el entendimiento del mensaje tiene cierto grado de influencia en el lector, pues al haber una óptima comunicación el lector también puede ser influenciado con el titular que está leyendo y crear una percepción negativa o positiva, en este caso sobre la candidata Keiko Fujimori.

Toda la construcción del mensaje gramatical se basó en percepciones del periodista o en declaraciones hechas por terceros. El medio escrito no realizó contraste de información, pues solo presentaba en sus titulares los hechos narrados de una sola óptica. En este punto afirmamos que la estructura sintáctica y su coherencia gramatical al momento de redactar un titular si tiene gran relación en la percepción del lector al momento de que puede relacionarse con su capacidad de decisión. En este sentido la comunicación que crea el medio escrito es para ejercer una manipulación en la opinión pública, esto lo lleva a cabo a través de sus titulares, pues es la primera impresión que el lector tiene de una noticia.

Características de los titulares periodísticos en la configuración lingüística en la comunicación política electoral.

La forma de redactar los titulares no ha evolucionado mucho en los últimos años, pues se siguen redactando de diversas maneras para los medios escritos. Pero, siempre conservan lo elemental de un titular y es que este debe ser entendido por la mayoría de las personas y que debe tener una configuración lingüística coloquial, sin términos técnicos y un lenguaje concreto para el entendimiento del lector. Si bien es cierta la forma en que los periodistas escriben un titular está basada en los hechos noticiosos, estos tienen una forma de redactar cuando se trata de emplear una comunicación política electoral, pues se usan jergas propias del medio escrito para ironizar o ser sarcástico con algún personaje político en particular. (Garza, 2009) se refiere que el lenguaje empleado en el periodismo emplea ciertos recursos para ser comprendidos y en algunos casos utilizan términos coloquiales que puedan ser entendidos por todos los sectores sean cultos o no, ya que a través de este lenguaje que el medio de comunicación realiza podemos apreciar noticias con tendencia objetiva o subjetivas que tienen la finalidad de captar la atención de los receptores.

Durante la investigación se pudo denotar que algunos de los titulares analizados, esto era una práctica recurrente, se usaban palabras coloquiales para describir situaciones que involucraban a la candidata Keiko Fujimori con hechos que el titular y su entorno lingüístico narraban. En los resultados hallamos que el lenguaje formal fue lo que predominó en el titular principal (72%), la bajada (100%) y la entrada (96%), sin embargo, como mencionamos en ciertos titulares se usó el lenguaje informal en el caso del titular principal fue de 28%, en la entrada fue de un 4% y en la bajada no existió lenguaje informal. Aunque debemos precisar que si bien el lenguaje fue serio como el que corresponde al diario La República hubo casos en los que la intencionalidad política salía a relucir y en ese momento el lenguaje periodístico era mal gestionado, ya que el lenguaje debe ser si bien serio, también objetivo y sin inclinación política.

Esta configuración lingüística era empleada con mucha ironía cuando se trataba de la candidata en mención y su desenvolvimiento durante el proceso electoral. Por el contrario, la comunicación política también tiene un tipo de información que es muy marcado y que al momento del periodista redactar el titular debe tomar en cuenta. (Cárdenas & Polo, 2016) se refiere que la información política está referido a los puntos que tienen que ver con las instituciones públicas, los partidos políticos, épocas de campaña electoral, gobiernos locales, congresistas, entre otros. Lo que implica que la construcción del titular periodístico guarde un lenguaje formal ante casos políticos, pero también se pueden emplear el habla coloquial para que la gente común entienda de lo que se habla. En algunos casos el medio de comunicación emplea figuras literarias que son parte del lenguaje periodístico. En los titulares analizados encontramos gran influencia de la figura epíteto con un 29% de los casos, lo que implica que existieron adjetivos calificativos con respecto a Keiko Fujimori o su entorno más cercano, otra figura empleada repetitivamente fue la elipsis (19%) que suprime las palabras innecesarias. Las figuras literarias si corresponden a saber la intencionalidad del diario La República, el cual en diversos casos hizo uso de la exageración, a través de la hipérbole (9%) o la metáfora (10%); en otros casos deseó hacer más fluida la lectura y aplicó la figura asíndeton (10%). En menor medida se utilizaron las figuras de la ironía (7%), comparación (5%), paradoja (5%), aliteración, apóstrofe y antítesis con un 2%.

Esto quiere decir que la comunicación política involucra a actores políticos como Keiko Fujimori durante la segunda vuelta electoral de los cuales se busca redactar un titular periodístico, porque uno nutre de información al otro y el lenguaje que el medio periodístico utilice, en este caso el diario La República, debe ser un lenguaje objetivo, pero en los resultados encontramos que si bien el lenguaje fue formal no lo fue la información, ya que se basaban en hechos especulativos y demostrando que la figura retórica más predominante fue el epíteto, terminamos por afirmar lo dicho, ya que los adjetivos calificativos en demasía indica un lenguaje poco ortodoxo.

Asimismo, la investigación determinó que los titulares periodísticos en su configuración lingüística se relacionan significativamente en la comunicación política electoral, por las siguientes razones: en la investigación se determinó una serie de titulares que se analizaron y se encontraron ciertas palabras o frases que en el periodismo pueden denominarse como sensacionalistas y estas en la mayoría de los casos tenían la intención de manchar la imagen de Keiko Fujimori o de especular sobre discrepancias entre la candidata y su hermano o dar a entender que encontraron “el hilo de la madeja” de sus investigaciones y hacer creer al lector que existe una responsabilidad penal en Keiko Fujimori. Si bien la comunicación política nutre de información a los medios de comunicación, estas deben ser redactadas con el correcto uso del lenguaje y sin dar alguna intencionalidad al mensaje lo que provocaría una distorsión de la configuración lingüística en el periodismo. El diario La República, mediante la redacción de sus titulares permite reconocer que titulares son más importantes que otros. Esto lo permite la configuración lingüística que utilizan los periodistas en los medios, pues mientras más palabras sensacionalistas tengas es más importante el hecho a narrar. La responsabilidad del medio de comunicación al momento de construir el mensaje en los titulares periodísticos siempre debe tomar en cuenta que la comunicación política electoral debe ser objetiva, parcial y concreta. Sin embargo, durante la investigación se determina que el uso de este tipo de palabras se utilizó para perjudicar la imagen de Keiko Fujimori y desestimar sus acciones. En este punto afirmamos que la configuración lingüística de los titulares periodísticos ejerce una gran relación en la comunicación política electoral del medio de comunicación, ya que el uso de palabras sensacionalistas perjudica la imagen de la candidata Keiko Fujimori durante el desarrollo de los procesos electorales, originando que los lectores tengan una inclinación en contra de su postulación, a pesar del lenguaje formal.

Características de los titulares periodísticos en las conjugaciones verbales con la comunicación política electoral.

En la redacción de los titulares periodísticos es muy fácil darse cuenta que estos están compuestos por sujeto, verbo y predicado. Sin embargo, en algunas ocasiones los periodistas prefieren no hacer uso de los verbos, pues prefieren solo resaltar una frase que pinte todo el panorama noticioso. Por otra parte, algunos periodistas si prefieren usar el modelo convencional y utilizan muchas formas de conjugar los verbos, sean en presente indicativo, que es el más común o en pasado, pero muy pocas veces en futuro. De esta forma lo afirma Miralles (2001): “El periódico requiere otra temporalidad y crea una forma distinta de comunicación. El tiempo en el periódico es mucho más abierto porque no se dirige a una audiencia concreta y presente, sino a sujetos indeterminados y ausentes” (p.135). Esta es la razón por la cual el diario La República relató los hechos en presente, ya que busca que el lector piense que el desarrollo de la noticia sigue dándose por más que ya haya transcurrido un tiempo razonable También suelen utilizar verbos irregulares, regulares, transitivos, intransitivos, perífrasis verbales o reflexivos para crear un ambiente de suspenso o de probabilidad con respecto al sujeto que realiza la acción. Concha (2008): “En cualquier caso, los titulares muestran el presente o el pasado más inmediato y tratan de convencernos de que ha sucedido algo importante, interesante, de alguna manera atractivo” (p.4). Esto fue lo que sucedió en el análisis de los 25 titulares periodísticos, ya que encontramos una predominación del presente. En el caso de los titulares principales el tiempo presente fue empleado en un 56% de los casos, el pasado en un 16% y no existió verbo en un 28% de ocasiones. Siendo el titular principal el texto más vistoso, el diario La República emplea lo que menciona del autor de poner tiempos determinados para llamar la atención del lector al que desea convencer de su información En el caso de la entrada fue prácticamente igual, ya que el diario La República empleó el tiempo presente en un 48%, pasado en un 24% y no existió verbo en un 28%. Los que nos permite afirmar que en el titular principal y la entrada si omitieron el verbo, lo que implicaba que no existiera una acción concreta. Sin embargo, en los casos que si existieron verbo el uso cotidiano continuó siendo el presente. Por último, la

bajada si utilizó el tiempo futuro en un 6%, el presente en un 52% y el pasado en un 42%. Entonces en el caso de la bajada se tomó la licencia de contener en su estructura el tiempo futuro, porque era un texto más amplio y hay hechos que de todas maneras sucederán después, sobre todo en épocas electorales donde no se sabe quién será el triunfador. Cuando hablamos de conjugaciones verbales en los titulares periodísticos y su relación con respecto a la comunicación política electoral es que justamente los verbos permitirán que el lector conozca las acciones concretas que lleva a cabo un candidato político. (Sánchez, 2005) refiere que los medios de comunicación persuaden a la hora de informar sobre la propaganda que realizan los políticos, ya que pretende darle emociones al lector para que tenga una determinada posición, además si existiera alguna información sería la que refuerce la idea del mensaje periodístico.

La otra arista relevante son los tipos de verbos, pues darán una orientación temporal al sujeto, es decir nos permite comprender el nivel de sus acciones. Lo que arrojó nuestros resultados fue que se hizo bastante uso del verbo transitivo en el titular principal (20%) al igual que el verbo regular (20%). Esto quiere decir que se redactaron complementos que permitían conocer más información del hecho noticioso, ya que si los verbos solo eran intransitivos (12%) la información iba a hacer muy breve. Entonces, el tipo de verbo nos permite conocer, en cierta parte, el nivel de ampliación de la noticia, a través del verbo. En el caso del titular principal también se utilizaron verbos regulares (17%), reflexivos y perífrasis verbales (5%) y copulativos (3%). Mientras que en la entrada hallamos que no se emplearon muchos verbos (23%), pero los que tuvieron usaron verbos regulares e irregulares con un 26% y 17% respectivamente. Además del uso de verbos intransitivos (8%), perífrasis verbales y copulativos (6%) y reflexivos (3%). Por último, en la bajada el uso predominante fueron los verbos transitivos, irregulares y regulares con un 26%, 25% y 20% respectivamente, la perífrasis verbal y copulativo en un 9%, el reflexivo con un 6% e intransitivos con un 5%. Esto indica que respecto a la candidata Keiko Fujimori existieron verbos que implicaban una acción más amplia por parte de la candidata o los actores involucrados a ella.

En la investigación establecimos los titulares periodísticos en sus conjugaciones verbales guardan relación con la comunicación política electoral, pues en gran medida los titulares analizados usaron “**verbos**” que denotan una acción y esto se da por las siguientes razones: En los titulares analizados de las portadas del diario La República notamos que muy pocos presentaban verbos condicionales, la mayoría mediante el verbo utilizado afirmaban hechos especulativos o subjetivos de la acción del sujeto. La comunicación que empleo el diario era directa e indirecta, pues en algunas ocasiones dentro del titular realizaba preguntas hipotéticas en las que el verbo funciona como un condicional de la acción y esto puede impactar en lector para que tenga una opinión adelantada, antes de leer la información completa. En los titulares analizados encontramos que algunos usaban solo frases, donde no utilizaban verbo, la mayoría de ocasiones esto representaba una frase irónica o sarcástica donde el mensaje no se entendía a primera vista, pues tenías que leer el entorno lingüístico. En esto punto afirmamos que al prescindir del verbo y solo usar una frase el mensaje no se entiende y se tiene que recurrir a los demás elementos como la entrada o la bajada. También que el buen manejo de los verbos dentro de los titulares periodísticos permite la coherencia del mensaje y que muchos de estos son usados por los periodistas para denotar una posición en contra o favor de una persona. En la investigación encontramos que las conjugaciones verbales dentro de los titulares implementaron una comunicación basada en el ataque sutil del medio de comunicación escrita contra la candidata Keiko Fujimori.

4.1. Conclusiones

Como se ha desarrollado en la investigación, el hecho de que el periodismo sea una profesión llamada naturalmente a atender aquella necesidad del ciudadano de estar informado de lo que sucede en su entorno, nos lleva inevitablemente a concebir un periodismo por naturaleza político, difusor de hechos influyentes en la sociedad, a través de los titulares periodísticos, sobre todo en época de elecciones.

Las conclusiones más significativas que pueden extraerse del presente estudio descriptivo son las siguientes

- La investigación evidencia sobre las características de los titulares periodísticos con la comunicación política electoral del diario La República, respecto a la II vuelta electoral, vinculada a Keiko Fujimori; se empleó un discurso directo o de reproducción lineal, enfocándose en sus características sintácticas. La actuación del diario La República, en la campaña electoral hizo notar la agresividad de su línea editorial en contra de la candidata Keiko Fujimori, con titulares como “Juego de Tronos”, “el Perú puede caer en las garras de la corrupción”, “los nuevos aliados de Keiko”, “hay pistas del dinero para los estudios de Keiko”, “se corre del debate de PPK” o “Keiko sombrea al número 2 del fujimorismo” donde resaltaban aspectos negativos contra la candidata, y sus vinculaciones con el pasado, respecto al gobierno de su padre y también a su entorno que la acompañaba en la carrera política, quienes venían siendo investigados, dando a entender que eran una amenaza para la estabilidad nacional. El medio de comunicación, no desempeñó un papel fundamental en el funcionamiento del sistema democrático, especialmente durante la campaña electoral, proporcionando información sesgada, a través de los titulares, para que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto a favor de otro candidato, en este caso Pedro Pablo Kuczynski, manifestando su rechazo ante la candidata Keiko Fujimori. No permitiendo garantizar la igualdad de oportunidades a la candidata en las elecciones, ante la falta de

neutralidad y pluralismo político en la información electoral. Apela al lector para crearle emociones negativas contra la candidata en mención haciendo referencia a aspectos meramente especulativos.

- La investigación evidencia que los titulares como una variedad de lengua caracterizada por su gramática y su léxico se ve adaptada a una situación comunicativa concreta. Con respecto a las características de los titulares periodísticos en la **estructura sintáctica** en la comunicación política electoral, el diario La República tuvo una óptima construcción sintáctica y un buen uso de los sintagmas, el análisis gramatical permitió caracterizar la estructura sintáctica de estos enunciados, evidenciando el predominio de la **función comunicativa** mediante la tematización, la focalización y la elipsis de constituyentes oracionales. Se respetó las leyes gramaticales para que exista una coherencia entre el titular principal, la entrada y la bajada al momento de contar las noticias relacionadas a Keiko Fujimori.
- La investigación evidencia que los titulares presentan un estilo lingüístico determinado que va acompañado con la correcta redacción, el entendimiento del mensaje, el uso de palabras coloquiales y también la intencionalidad del mensaje manifestado a través de figuras literarias. Con respecto a las características de los titulares periodísticos en la **configuración lingüística** en la comunicación política electoral del diario La República. Este empleó un lenguaje formal en la mayoría de los casos, pero las figuras literarias que empleó fue para calificar de una forma negativa a la candidata Keiko Fujimori y su entorno, pues hizo un uso reiterado de adjetivos calificativos que se inclinaban a especulaciones y mostraban formas del lenguaje que contenían una carga agresiva contra Fujimori.
- Esta investigación evidencia que los titulares hacen uso frecuente de los tiempos verbales en su construcción lingüística para formar oraciones que sitúen al lector en un hecho determinado, es decir en el desarrollo

noticioso. Con respecto a las características de los titulares periodísticos en las conjugaciones verbales en la comunicación política electoral, el diario La República hizo uso del verbo en su forma presente y en su tipo regular, irregular y transitivo para contextualizar de una manera más amplia las noticias referidas a la candidata Keiko Fujimori y situándolos como si continuarán sucediendo. Además de emplear los verbos en pasado al momento de referirse a unos cuantos hechos que transcurrieron antes que Keiko fuera candidata.

4.2 Recomendaciones

- Esta investigación recomienda que el diario La República mantenga la pluralidad de la información, la objetividad y la nula especulación en sus titulares periodísticos y no se vea sesgada por su línea editorial la cual buscaba una intencionalidad negativa en su mensaje con respecto a la candidata Keiko Fujimori. Además, se recomienda brindar durante campañas electorales un mayor alcance de las propuestas políticas de los candidatos dentro de sus titulares periodísticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

LIBROS

- Dader, J. (1983). *Periodismo y pseudocomunicación política*. Pamplona: Eunsa
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Aguilar.
- Monzón, Cándido. (2006). *Opinión Pública, Comunicación y Política*, segunda edición, Madrid, Tecnos

ELECTRÓNICAS

- Aira, T. (2015). *La comunicación política*. Madrid: Editorial UOC. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=11126584>
- Aguilar, F. (2012). Métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en Geografía. Recuperado de <file:///C:/Users/MONCHI/Downloads/1425-5055-1-PB.pdf>.
- Baker, J. (2000) Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Washington: Banco Mundial. <http://siteresources.worldbank.org/INTISPMA/Resources/Impact-Evaluation-Handbook--Spanish-/manual.pdf>.
- Bancada Fuerza Popular (2016, mayo 2). Keiko Fujimori prometió mejores beneficios laborales (archivo de video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6hb5QMclzbg>.
- Campalans, C, Martínez, M, &Renó, D (Eds.). (2014). *Medios y opinión pública*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario. Recuperada de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=11323063>.
- Canaleta, P. (2015). *La estrategia electoral*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=11217046>.
- Cappellini, M. (2004). La prensa “chicha” en el Perú. *Revista latinoamericana de comunicación chasqui*, 088, p.33. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10108919>

- Cárdenas, M. & Polo, D. (2016). Actas del I congreso internacional comunicación y pensamiento, comunicacia y desarrollo social: El 'quién informativo' en el periodismo político en España. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50434/Pages%20from%20978-84-945243-2-51-8.pdf?sequence=4>
- Carreño, I. (2016). *Más de 50 mil personas marcharon contra Fujimori*. La República.pe. Recuperado de: <http://larepublica.pe/edicion-impresalima/2016/04/06>.
- Cataño, L. (2010, noviembre 17). Tipos de títulos. (Web log post). Recuperado de <http://introduccionalperiodismo1.blogspot.pe/2010/11/tipos-de-titulos.html>.
- Cervantes, C. (2001) La sociología de las noticias y el enfoque agenda-setting. *Convergencia*, 8 (24), p.52. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10149393>.
- Colle, R. (2013) *Análisis de contenido de las comunicaciones, fundamento y técnicas*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/13_Colle_interior.pdf.
- Concha, E. (2008). Lenguaje y estilo del ciberperiodismo. Sala de prensa, 4, p.4. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/>.
- Corona, L. & Salas, A, (2012). Propaganda electoral en internet y sus implicaciones en el modelo jurídico mexicano. *Sufragio revista especializada en derecho electoral*, 1, p.93. Recuperado de: <http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/sufragio/cont/9/ens/ens9.pdf>.
- Crespo, I. (2012). *Comunicación política & campañas electorales en América Latina*. Buenos Aires: Editorial Biblos. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10877382>.
- Do Campo, D. (2015). Corrientes de la comunicación de masas, la teoría hipodérmica. *Grupo Interamericano de reflexión científica*, 7 (40), p.3. Recuperado de http://www.reflexioncientifica.com.ar/15_GIRC_040.pdf.
- Espinoza, Y. (2016). Tipos de Muestreo. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>.

- Ferrer, A. (2011). La investigación en comunicación y los silencios inexplicables. *Quorum Académico*, 8 (16), p.320. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10623981>.
- Franco, A. (2004). El discurso periodístico a través de la lingüística textual. *Revista de ciencias humanas y sociales*, 20 (43), p.4. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872004000100006.
- Fujimori, K. (2016). Plan de Gobierno de Fuerza Popular, Plan Perú. Recuperado de: <http://www.telesurtv.net/pages/PDF/keiko-pdf.pdf>.
- García, C. (2013, julio – diciembre). Las categorías gramaticales y su realidad. *Revista de Filosofía y letra*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/5138/513851570016/>
- García, O. Berrios, M. (2015): Aspectos centrales de la estructura de los titulares de prensa. Recuperado de <http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/omairag/artic/ASPECTOS%20CENTRALES%20DE%20LA%20ESTRUCTURA%20DE%20LOS%20TITULARES%20DE%20PRENSA.pdf>.
- Garza, V. (2009). El Lenguaje mediático en los discursos periodísticos, en la campaña electoral de los demócratas Hillary Clinton y Barak Obama. *Sala de Prensa*, 7, p.3. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/>.
- Gómez, M. (2006): *Introducción a la metodología de la investigación científica* Buenos Aires: Editorial Brujas. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA176&lpg=PA176&dq=enfoque+mixto&source=bl&ots=b7sFGWtODO&sig=r1YMDj5kiimG-L3AEU2NEDdtiS8&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwj_9eyO1YvTAhXLD5AKHUTLDMs4ChDoAQg6MAo#v=onepage&q&f=false.
- Guerrero, D. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F: MX: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=11038700>.

- Hernando, L. (2002). Sobre la configuración lingüística del mensaje periodístico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 8, 264-265. Recuperado de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/periodoI/Period_I/EMP/Numer_08/Art/4-09-1.pdf.
- Herrera, M. (2005). Ciber redacción periodística: nuevo lenguaje para un nuevo medio: *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 092, p.25. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10122293>.
- Holgado, M. (2003) El papel de los medios de comunicación en la campaña electoral. *Ámbitos Revista Andaluza de Comunicación*, 9-10, p.3. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10123442>.
- Hurtado, S. (2009). Algunas peculiaridades de los titulares de actos de habla en la prensa española e hispanoamericana. *Zer- Revista de estudios de comunicación*, 14 (27), p, 192-193. Recuperado de: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-09-hurtado.pdf>.
- Jurado Nacional de Elecciones (2010). *Informe del reglamento de propaganda electoral*. Recuperado de: https://apps.contraloria.gob.pe/unetealcontrol/pdf/03_Resolucion%20N_136-2010-JNE.pdf.
- KatholischeUniversitätEichstätt-Ingolstadt. KU (2012). Comunicación de Masas. Recuperado de http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf.
- Larousse, N (2014). *Sintaxis: lengua española*. Madrid: Larousse - Ediciones Pirámide. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=11126495>.
- León, F & Molero, L. (2011). El discurso político en Latinoamérica: análisis semántico- pragmático. *Quórum Académico*, 9 (15), p.14. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10624159>.
- Luque, T. (2004). *Marketing político. Un análisis de intercambio político*. Madrid: Editorial Ariel. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10060128>

- Macassi, L. (2006). La prensa amarilla en América Latina. Revista latinoamericana de comunicación chasqui, 077, p. 3. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10113542>.
- Marqués, J. (2016). *Política y propaganda: medios de comunicación y opinión pública*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=11286118>.
- Martínez, E. (1999). Leer críticamente las noticias de política nacional en la prensa. Comunicar revista científica de comunicación y educación, 13, p.137. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10148872>
- Mazzoleni, G. (2014). *La comunicación política*. Madrid: Larousse - Alianza Editorial. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=11038852>.
- McQuall, D. (1987). De la masa a las perspectivas de la Comunicación Masiva. Recuperado de <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/mcquail.pdf>.
- Mendivil, C. Rubio, M. (2009, abril 23). Ensayo sobre la teoría de la agenda setting (web log post). Recuperado de <http://expresionescribir.blogspot.pe/2009/04/ensayo-sobre-la-teoria-de-la-agenda.html>.
- Miralles, R. (2001). La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios. Comunicar, 016, p.135. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10123895>.
- Mora, M. (2011). *Metodología de la comunicación política en campañas electorales*. México, D.F: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10832224>.
- Nadal, J. (2012). Rasgos formales de los titulares periodísticos: notas sobre diez diarios del ámbito hispánico. Acta poética, 33, p. 176. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ap/v33n1/v33n1a8.pdf>.

- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación, diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10559875>.
- Pauloni, S. (2008). La comunicación política de Maquiavelo. *Questión revista especializada en periodismo y comunicación*, 1 (20), p.2. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/32139/Documento_completo.pdf?sequence=1.
- Pizarroso, A. (1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Historia y Comunicación Social*, 1 (4), 145-171. Recuperado de <file:///C:/Users/dperez/Downloads/20549-20589-1-PB.PDF>
- Proaño, L. (2002). Debate presidencial en la TV: ¿ayuda a ganar una elección? *Revista latinoamericana de comunicación chasqui*, 1 (79), p.30. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10149329>.
- Robledo-Dioses, K., (2017). Periodismo Político: Una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8(2), 22-32. Recuperado de [file:///C:/Users/acarba/Downloads/Dialnet-PeriodismoPolitico-6498554%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/acarba/Downloads/Dialnet-PeriodismoPolitico-6498554%20(1).pdf)
- Romero, M (2007): Sintaxis periodística de los titulares en los diarios de la ciudad de México. Recuperado de: http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/15/aih_15_4_061.pdf.
- Romero, M. (2007): Las figuras retóricas en los titulares periodísticos de la ciudad de México. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/16/aih_16_2_319.pdf
- Sánchez, L (2005). El marketing político y sus consecuencias para la democracia. *Comunicación y sociedad*, 004, p. 14. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10109972>.
- Torrico, E. (2012). El sensacionalismo. *Sala de prensa*, 2, p.45. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>.

- Toussaint, F. (2004). Electores persuadidos, democracia de masas y televisión. *Revista Mexicana de Ciencias políticas y sociales*, 46 (190), p, 19. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10124277>.
- Universidad Católica Argentina (2007). Teoría de la comunicación. Recuperada de <http://ariel-amadio.com/docencia/wp-content/uploads/2013/08/Teor%C3%ADa-de-la-Aguja-Hipod%C3%A9rmica.pdf>.
- Varela, J (2004, noviembre 10). Los tipos más usados en prensa. (Web log post). Recuperado de <http://www.periodistas21.com/2004/11/los-tipos-ms-usados-en-prensa.html>.
- Vereshchinskaya, Y. (2008): Algunas peculiaridades funcionales del uso de los tiempos verbales en los titulares de la prensa española. Recuperado de: <http://mgimo.ru/upload/docs2/Vereshchinskaya.pdf>.
- Villanueva, E. (2002). *Deontología informativa: códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo (2a. ed.)*. México D.F: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=11126895>.

TESIS

- Becerra, M. (2016). El voto emocional. Un análisis del rol de las emociones en el comportamiento político del elector peruano (tesis de postgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias Políticas y Gobierno, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/54905/Cuadernos%20de%20investigaci%C3%B3n%2013.pdf?sequence=1>.
- Duque, E. (2014). La construcción del discurso en la comunicación política: análisis lingüístico de los discursos *de Esperanza Aguirre* (tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la

Información, Madrid, España. Recuperado de:
<http://eprints.ucm.es/24578/1/T35103.pdf>

Nadal, J. (2011). El discurso ajeno de los titulares periodísticos (tesis doctoral). Universidad de Salamanca, Facultad de Ciencias de la Comunicación Salamanca, España. Recuperado de:
http://gedos.usal.es/jspui/bitstream/10366/110809/1/DLE_Nadal_Palazon_JG_ElDiscursoAjeno.pdf.

Olmo, A. (2003). Medios de comunicación y campañas de propaganda electoral: las elecciones autonómicas en Andalucía (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Facultad de ciencias de la información, Madrid, España. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10117111>

Paniagua, F. (2003). Comunicación política electoral elecciones autonómicas de Andalucía en 2000 (tesis doctoral). Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Málaga, España. Recuperado de
<http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/2655/16700272.pdf?sequence=1>

Zorrilla, J. (1996): Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional (Tesis doctoral). Universidad complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, España. Recuperado de:
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3003401.pdf>.

PERIODICOS

Calderón, M. (2016). “No es odio, es amor al Perú”. La República.pe. Recuperado de
<http://larepublica.pe/impres/politica/772529-multitudinaria-y-contundente-movilizacion-en-defensa-de-la-democracia>.

Caso Ramírez: El expediente de la DEA (2016). La República.pe. Recuperado de
<http://larepublica.pe/impres/larepublica-lima/03-06-2016>.

Conflictos sociales en el gobierno de Ollanta Humala dejaron 50 muertos y 750 heridos (14 de octubre del 2016). Perú 21. Recuperado de

<https://peru21.pe/lima/conflictos-sociales-gobierno-ollanta-humala-dejaron-50-muertos-750-heridos-223227>.

Grosero Montaje. (2016). La República.pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/27-05-2016>.

“Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”. (2016). La República.pe. <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/25-04-2016>.

JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía (2016). La República .pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/14-04-2016>.

Juego de tronos. (2016). La República.pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/26-04-2016>.

Keiko quiere dialogar con ex terroristas pero desaira a la población del VRAEM. (2016). La República.pe. Recuperado <http://larepublica.pe/impresapolitica/767081-keiko-cambia-de-parecer-y-dice-que-si-se-reunira-con-ex-terroristas>.

Keiko sombrea al Nro. 2 del fujimorismo (2016). La República.pe. <http://larepublica.pe/impresapolitica/768716-las-movidas-financieras-de-ramirez-y-su-entorno-comercial>.

Kuczynski: Yo sí sé manejar la economía. (2016). La República.pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/30-05-2016>.

Los nuevos aliados de Keiko. (2016). La República.pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/06-05-2016>.

“Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada”. (2016). La República.pe. <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/23-04-2016>.

Páez, A. (2016). La historia oculta de los tíos de Keiko. La República.pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresapolitica/769191-tios-de-keiko-fujimori-ocultan-en-japon-dinero-mal-habido>.

Se corre del debate con PPK. (2016). La República.pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/09-05-2016/6-7>.

¿Tú sabes que la china me dio US\$ 15 millones para lavarlos? (2016). La República.pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/16-05-2016/2-3>.

Vuelvo a la derecha. (2016). La República.pe. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresalarepublica-lima/11-04-2016>.

ANEXOS

FICHA TÉCNICA 1

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 11 de abril del 2016		Entradilla: Keiko y Kuczynski pasan a la segunda vuelta
	Titular: Vuelco a la derecha		Bajada: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Cambio, competirán por ser uno de ellos el sucesor de Humala, según conteo rápido de GFK.
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal

Color de fuente	Negro		Rojo		Negro	
Tamaño de la fuente	20		12		10	
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima	x	Óptima	x
	Reducida	x	Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					x
	Apelativo					
	Informativo: El titular en su conjunto es informativo, ya que identifica los hechos sobre quiénes pasaron a la segunda vuelta electoral					x
	Temáticos					
	Creativos					
	Explicativos					
	Objetivo: Resume el contenido de la noticia					
Figuras literarias	Subjetivo					x
	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis: La elipsis es utilizada para suprimir palabras en este caso en el titular, ya que permite más rapidez al momento de ser leído					x
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					

	Metáfora						
	Paradoja						
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: derecha	x	Sintagma nominal: Keiko, Kuczynski, vuelta	x	Sintagma nominal: Fujimori, de Fuerza Popular, y Kuczynski de Peruanos por el Cambio, Humala, conteo, GFK.	x	
	Sintagma verbal: vuelco	x	Sintagma verbal: pasan	x	Sintagma verbal: competirán por ser	x	
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: según conteo rápido de GFK.	x	
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: segunda	x	Sintagma adjetival: sucesor, rápido	x	
	Sintagma preposicional: a la derecha	x	Sintagma preposicional: a la segunda vuelta	x	Sintagma preposicional: por ser uno de ellos el sucesor de Humala, de GFK.	x	
Categorías gramaticales	Sustantivo: derecha	x	Sustantivo: Keiko, Kuczynski, vuelta	x	Sustantivos: Fujimori, Fuerza Popular, Kuczynski, Peruanos por el Cambio, Humala, conteo, GFK.	x	
	Verbo: vuelco	x	Verbo: pasan	x	Verbos: competirán por ser	x	

	Adjetivo		Adjetivo: segunda	x	Adjetivo: sucesor, rápido	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio: según	x
	Preposiciones: a	x	Preposiciones: a	x	Preposiciones: por, de	x
	Conjunciones		Conjunciones: y	x	Conjunciones: y	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre: ellos	x
	Artículo: la	x	Artículos: la	x	Artículos: el	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple	x	Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “vuelco” (presente indicativo)	x	Presente: “pasan” (presente indicativo)	x	Presente	
	Pretérito		Pretérito		Pretérito	
	Futuro		Futuro:		Futuro: “competirán por ser”	x
	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular: “vuelco”	x	Irregular		Irregular	
	Regular		Regular	x	Regular	
	Transitivo		Transitivo		Transitivo	

Tipo de verbo	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: “competirán por ser”	x
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo		Apelativo		Apelativo	
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es neutra, pues solo informa la noticia tal y como sucede sin opiniones personales del periodista.					
Análisis general del contexto político	Este titular “vuelco a la derecha” se publicó un día después de conocer los resultados de la primera vuelta electoral donde salieron elegidos Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski con %39.8 y %21.05 de los votos respectivamente. Este panorama político centraba al Perú en una disputa de partidos de derecha, es decir que tenían pensamiento liberal y hasta cierta similitud en el ámbito económico. Este titular retrata la foto del momento donde se le daba a conocer al lector cuáles eran las opciones a elegir. La función comunicativa del titular principal, entradilla y bajada es designativa, pues solo informa del hecho del día, sin hacer juicios de valor o entrar en profundidad en el tema.					

FICHA TÉCNICA 2

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 14 de abril del 2016	Entradilla: Moisés Mamani, uno de los que apoyaron la campaña de Keiko en Puno	
	Titular: JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía	Bajada: Hay indicios razonables de información falsa en cuanto a su experiencia laboral y en declaración de bienes y rentas	
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro
Tamaño de la	20	12	10

fuelle						
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima	x	Óptima	
	Reducida		Reducida		Reducida	x
	Incompleta		Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					x
	Apelativo: El titular en su conjunto tiene una clasificación apelativa, porque busca crear un rechazo contra el congresista de Keiko Fujimori y presentar de una forma tendenciosa la noticia.					x
	Informativo: Otorga al lector cierto contenido de la noticia, para que se ubique en un contexto					x
	Temáticos					
	Creativos					
	Explicativo					
	Objetivo: Resume el contenido de la noticia al lector, aunque con cierto grado de intencionalidad					x
Figuras literarias	Subjetivo					
	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis: Suprime palabras en la bajada que no le quitan contenido a la noticia					x
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					

	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: JEE, congresista, fiscalía	x	Sintagma nominal: Moisés Mamani, campaña, Keiko, Puno	x	Sintagma nominal: Indicios, información, laboral, declaración, bienes, rentas	x
	Sintagma verbal: Denuncia	x	Sintagma verbal: Apoyaron	x	Sintagma verbal: Hay	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial:		Sintagma adverbial: Cuanto	x
	Sintagma adjetival: Electo.	x	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: Falsa, experiencia, razonables	x
	Sintagma preposicional: A congresista electo ante fiscalía	x	Sintagma preposicional: De Keiko en Puno, de los que apoyaron	x	Sintagma preposicional: De información falsa en cuanto a su experiencia laboral	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: JEE, congresista, fiscalía	x	Sustantivo: Moisés Mamani, campaña, Keiko, Puno	x	Sustantivos: Indicios, información, laboral, declaración, bienes, rentas	x
	Verbo: Denuncia	x	Verbo: Apoyaron	x	Verbos: Hay	x
	Adjetivo: Electo	x	Adjetivo:		Adjetivo: Falsa, experiencia, razonables	x

	Adverbio:		Adverbio:		Adverbio: Cuanto	x
	Preposiciones: ante, a	x	Preposiciones: de, en	x	Preposiciones: a, de, en	x
	Conjunciones		Conjunciones : que	x	Conjunciones : y	x
	Pronombre		Pronombre:		Pronombre: su	x
	Artículo		Artículo		Artículos:	
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple	x	Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “denuncia” (presente indicativo)	x	Presente:		Presente: “hay” (presente indicativo)	x
	Pretérito		Pretérito: “apoyaron” (pretérito perfecto simple)	x	Pretérito:	
	Futuro		Futuro:		Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo:	
	Irregular:		Irregular		Irregular: “hay”	x
	Regular: “denuncia”	x	Regular: “apoyaron”	x	Regular	
	Transitivo		Transitivo: “apoyaron”	x	Transitivo: “hay”	x
	Intransitivo: “denuncia”	x	Intransitivo		Intransitivo	

	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo:	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal o gramatical, pues hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	Este titular de: “JEE denuncia a congresista electo ante fiscalía “se redactó cuatro días después de terminada la primera vuelta electoral, donde la mayoría congresal la obtuvo el partido de Fuerza Popular dirigido por Keiko Fujimori con un número de 73 congresistas. La denuncia hecha contra una de los congresistas de dicho partido es un desglose de las posibles mentiras que el señor Mamani dio en su hoja de vida sobre sus estudios académicos y lo que tiene de bienes y rentas. Estos sucede después que Mamani haya sido elegido por Puno y haya sido muy cercado a la campaña de Keiko. No existe análisis de las propuestas electorales. El titular, la bajada y la entrada cumplen dos tipos de funciones comunicativas: designativa y apelativa, pues informa el hecho de la denuncia que es una noticia del día tal y como sucedió; y es apelativa porque espera una respuesta del lector que reaccionara ante el titular que se le muestra.					

FICHA TÉCNICA 3

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 18 de abril del 2019		Entradilla: a 49 días de la segunda vuelta
	Título: PPK lidera encuesta presidencial		Bajada: Según Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, de PPK, empieza la segunda vuelta con un menor antivoto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro
Tamaño de la	20	12	10

fuentes						
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima		Óptima	x
	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta	x	Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					x
	Apelativo					
	Informativos: En este titular se le informa al lector sobre las encuestas y estas son basados en la realidad observada por el diario					x
	Temáticos					
	Creativos					
	Explicativo: Brinda información adicional al lectora revelándole parte de los resultados de las encuestas					x
	Objetivo: Resume la noticia que en este caso se refiere a las encuestas entre Fujimori y Kuczynski					x
Figuras literarias	Subjetivo					
	Aliteración: Utiliza repetidas veces la palabra PPK que se refiere o bien al candidato Kuczynski o al partido político					x
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis					
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					
Ironía						

	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: PPK, encuesta,	x	Sintagma nominal: 49, días, la segunda vuelta	x	Sintagma nominal: Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, PPK, la segunda vuelta, antivoto (%32), Keiko Fujimori, Fuerza Popular (%42)	x
	Sintagma verbal: lidera	x	Sintagma verbal		Sintagma verbal: empieza	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: Según	x
	Sintagma adjetival: presidencial	x	Sintagma adjetival: la segunda	x	Sintagma adjetival: segunda, menor	x
	Sintagma preposicional		Sintagma preposicional: a 49 días de la segunda vuelta	x	Sintagma preposicional: de PPK, con un menor anti voto (%32) que el de Keiko Fujimori de Fuerza Popular (%42)	x
	Sustantivo: PPK, encuesta	x	Sustantivo: 49, días, vuelta	x	Sustantivos: Ipsos, Pedro Pablo Kuczynski, PPK, vuelta, anti voto (%32), Keiko Fujimori, Fuerza	x

Categorías gramaticales	Verbo: lidera	x	Verbo		Popular (%42) Verbo: “empieza”	x
	Adjetivo: presidencial	x	Adjetivo: segunda	x	Adjetivo: “menor”, “segunda”	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio: “según”	x
	Preposiciones		Preposiciones: a, de	x	Preposiciones: de, con	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones: que	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre	
	Artículo		Artículo: la	x	Artículos: un, la, el	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple		Oración simple	x
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración	x	No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “lidera” (presente indicativo)	x	No existe verbo		Presente: “empieza” (presente indicativo)	x
	Pretérito				Pretérito	
	Futuro				Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular		Irregular: “empieza”	x
	Regular: “lidera”	x	Regular		Regular	
	Transitivo: “lidera”	x	Transitivo		Transitivo: “empieza”	x

	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo		Apelativo		Apelativo	
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	x
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es neutra, pues informa sin hacer juicios de valor					
Análisis general del contexto político	<p>Este titular “PPK lidera encuesta presidencial” es la primera fotografía que se tiene de la segunda vuelta electoral en la cual PPK obtiene el 44% y Keiko Fujimori el 40% de los votos emitidos, es decir que existe un empate técnico, pues el margen de error es de 2 a 3%.. En aquel contexto político todas las encuestas (GFK, Datum, Ipsos) daban a PPK con un margen mínimo, pero por encima de Keiko. Asimismo, el anti voto disminuyó para ambos candidatos, ya que PPK registraba a inicios de abril de un anti voto del 37% y para esa fecha estaba en 32%; mientras Keiko Fujimori había tenido 45% de desaprobación y en ese momento tenía 42%. Lo que quería mostrar este titular era un panorama claro de los dos candidatos y cuáles eran las proyecciones para el 05 de junio. El titular y la entrada cumplen solo un tipo de función comunicativa: designativa, pues informan el hecho tal y como sucedió en el día; mientras que la bajada también es designativa, pero a la vez es declarativa, ya que se basa en lo dicho por la</p>					

	encuestadora Ipsos.
--	---------------------

FICHA TÉCNICA 4

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 23 de abril del 2016	Entradilla: Testimonio del Decano Nacional del Colegio Medico	
	Titular: Nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada	Bajada: Miguel Palacios trabajaba en Essalud de Trujillo cuando el fujimorismo otorgaba esos pagos. “Yo lo rechacé en el acto”. Afirmó.	
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal

Color de fuente	Negro		Rojo		Negro	
Tamaño de la fuente	20		12		10	
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima		Óptima	x
	Reducida	x	Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta	x	Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo					
	Apelativo: El titular en su conjunto es apelativo, ya que busca influir en el lector con un tema del pasado fujimorista haciendo que recuerde esos episodios e influya en su voto					x
	Informativo					
	Temático: Se centra en el tema de las esterilizaciones forzadas					x
	Creativo					
	Explicativo					
	Objetivo					
Figuras literarias	Subjetivo: Informa en base a un testimonio y lo da como válido, por ello busca llamar la atención					x
	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis: Suprime palabras en el titular principal que sirve para ahorrar palabras, ya que igual se entiende el mensaje					x
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					

	Ironía					
	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Treinta dólares, mujer	x	Sintagma nominal: Testimonio, Decano Nacional, Colegio Médico.	x	Sintagma nominal: Miguel Palacios, Essalud, Trujillo, el fujimorismo, esos pagos, acto.	x
	Sintagma verbal: nos ofrecían	x	Sintagma verbal		Sintagma verbal: Trabajaba, otorgaba, rechacé, afirmé	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: cuando	x
	Sintagma adjetival: Cada, esterilizada	x	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: esos pagos	x
	Sintagma preposicional: por cada mujer esterilizada	x	Sintagma preposicional: Del Colegio Médico	x	Sintagma preposicional: en Essalud de Trujillo, en el acto	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: Treinta dólares, mujer	x	Sustantivo: Testimonio, Decano Nacional, Colegio Médico.	x	Sustantivos: Miguel Palacios, Essalud, Trujillo, el fujimorismo, esos pagos, acto.	x
	Verbo: Ofrecían	x	Verbo		Verbo: Trabajaba, otorgaba, rechacé, afirmé	x
	Adjetivo: Cada,	x	Adjetivo		Adjetivo: esos	x

	esterilizada					
	Adverbio		Adverbio		Adverbio: cuando	x
	Preposiciones: por	x	Preposiciones: del	x	Preposiciones: en, de	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones	
	Pronombre: nos	x	Pronombre		Pronombre: yo	x
	Artículo		Artículo		Artículos: el, lo	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración	x	No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente		Presente		Presente	
	Pretérito: “ofrecían” (pretérito perfecto simple)	x	Pretérito		Pretérito: “otorgaba” y “trabajaba” (pretérito imperfecto) “rechacé” y “afirmó” (pretérito perfecto simple)	x
	Futuro		Futuro:		Futuro	
	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular		Irregular	
	Regular: “nos ofrecían”	x	Regular		Regular : “otorgaba”, “trabajaba”,	x

Tipo de verbo					“rechacé” y “afirmó”	
	Transitivo: “nos ofrecían”	x	Transitivo		Transitivo: “otorgaba” y “afirmó”	x
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo: “nos ofrecían”	x	Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático	x	Temático	x	Temático	x
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo		Apelativo	
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo	x	Declarativo		Declarativo	x
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal, pues el titular principal, la entradilla y la bajada guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	Este titular de La República “nos ofrecían 30 dólares por cada mujer esterilizada” está enmarcado dos semanas después de la primera vuelta electoral. Entonces, en particular dicho titular intenta explicar hechos del pasado, en este caso, el gobierno de Alberto Fujimori donde se hicieron prácticas poco ortodoxas como las esterilizaciones forzadas. El global del titular se basa en declaraciones de una sola persona que relata su propia experiencia dentro del panorama social de los noventa. Esto lo hace La República para que el lector recuerde hechos que					

	<p>involucran indirectamente a la candidata Keiko Fujimori. No existe análisis de las propuestas electorales. El titular principal en este caso cumple una tres tipos de funciones comunicativas: temática, apelativa y declarativa, pues el titular se basa en un tema en específico que es las esterilizaciones forzadas; también es apelativa porque influye una reacción en el lector y declarativa porque el titular es sacado de la declaración de una persona. La entrada cumple la función comunicativa temática, ya que se basa en un tema de la noticia del día que es el testimonio y la bajada es temática y declarativa, pues también se basa en el tema y es la declaración de una persona.</p>
--	--

FICHA TÉCNICA 5

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS					
LA REPÚBLICA	Fecha: 25 de abril del 2016		Entradilla: Fiscal del proceso a dictador desmiente a Keiko		
	Titular: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori”		Bajada: Avelino Guillen, asegura que en el juicio se demostró que el grupo Colina fue parte de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori.		
					
	Titular principal		Entradilla		Bajada
Tipo de letra	Arial		Arial		Arial
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro
Tamaño de la fuente	20		12		10
	Óptima		Óptima	x	Óptima x

Análisis de la estructura sintáctica	Reducida	x	Reducida		Reducida		
	Incompleta		Incompleta		Incompleta		
Clasificación del titular periodístico	Expresivo						
	Apelativo: Busca influir en el lector, porque son hechos del pasado del papá de Keiko Fujimori, con esto quieren que el lector recuerde esa época y no voten por Keiko					x	
	Informativo						
	Temático: Está basado en el tema de las pruebas contra el papá de Keiko Fujimori					x	
	Creativo						
	Explicativo						
	Objetivo						
	Subjetivo: Basa la noticia en un realidad basándose en un solo testimonio						x
Figuras literarias	Aliteración						
	Anáfora						
	Antítesis						
	Apóstrofe						
	Asíndeton						
	Comparación						
	Elipsis: Suprime palabras innecesarias para el titular, ya que igual se entiende el mensaje						x
	Epíteto: Utiliza un adjetivo innecesario para expresarse sobre Alberto Fujimori en este caso la palabra “dictador”						x
	Equívoco						
	Hipérbole						
	Ironía						
	Metáfora						
	Paradoja						
	Sintagma nominal: Pruebas, Fujimori	x	Sintagma nominal: Fiscal, proceso, Keiko	x	Sintagma nominal: Avelino Guillen,		x

Sintagmas empleados					juicio, Colina, estructura, Alberto Fujimori, poder	
	Sintagma verbal: Hubo	x	Sintagma verbal: Desmiente	x	Sintagma verbal: Asegura, demostró, fue	x
	Sintagma adverbial: Mas	x	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival: Quinientas	x	Sintagma adjetival: Dictador	x	Sintagma adjetival: Encabezada.	x
	Sintagma preposicional: de quinientas pruebas contra Fujimori	x	Sintagma preposicional: del proceso a dictador desmiente a Keiko	x	Sintagma preposicional: En el juicio, de una estructura de poder encabezada por Alberto Fujimori.	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: Pruebas, Fujimori	x	Sustantivo: Fiscal, proceso, Keiko	x	Sustantivos: Avelino Guillen, juicio, Colina, estructura, Alberto Fujimori, poder	x
	Verbo: Hubo	x	Verbo: Desmiente	x	Verbos: Asegura, demostró, fue	x
	Adjetivo: Quinientas	x	Adjetivo: Dictador	x	Adjetivo: Encabezada.	x
	Adverbio		Adverbio:		Adverbio:	
	Preposiciones: contra, de	x	Preposiciones: del, a	x	Preposiciones: en, de,	x

				por	
	Conjunciones		Conjunciones :	Conjunciones : que	x
	Pronombre		Pronombre:	Pronombre: se	x
	Artículo		Artículo	Artículos: el, una	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple	x	Oración simple
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta
	No existe oración		No existe oración		No existe oración
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal
Tiempo verbal	Presente		Presente: “desmiente” (presente indicativo)	x	Presente: “asegura” (presente indicativo)
	Pretérito: “hubo” (pretérito perfecto simple)	x	Pretérito		Pretérito: “fue” y “se demostró” (pretérito perfecto simple)
	Futuro		Futuro		Futuro
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo:
	Irregular		Irregular		Irregular: “fue”
	Regular: “hubo”	x	Regular: “desmiente”	x	Regular: “se demostró”, “asegura”
	Transitivo: “hubo”	x	Transitivo		Transitivo: “se demostró”,

					“asegura”, “fue”	
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo: “se demostró”	X
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo		Designativo	X	Designativo	X
	Temático	X	Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	X	Apelativo	X	Apelativo	
	Expresivo		Expresivo	X	Expresivo	
	Declarativo	X	Declarativo		Declarativo	X
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal o gramatical, pues hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	En dicho titular: “Hubo más de 500 pruebas contra Fujimori, el contexto político seguía siendo electoral y las sombras de los noventa atacaban a Keiko Fujimori, quien salía a decir que no existían pruebas contra su padre por crímenes como Barrios Altos o Cantuta. Por ello, La República muestra declaraciones del ex fiscal Avelino Guillen, quien asegura que hay muchas pruebas en contra de Alberto Fujimori. Este reportaje es un golpe a la imagen de la candidata para demostrar que el fujimorismo no era una opción y lo hacían evocando el pasado. No existe análisis de las propuestas electorales. El titular principal cumple tres tipos de funciones comunicativas: temático, apelativo y declarativo, en el primer caso se basa en el tema de las					

	<p>pruebas contra Keiko, también es apelativa ya que influye en lector para que reaccione de alguna forma y declarativa pues se basa en declaraciones de Avelino Guillen. La entrada es designativa, apelativa y expresiva, debido a que informa de la noticia del día, además es apelativa porque influyen en lector para que tengan un reacción y es expresiva pues el verbo “desmiente” es un opinión propia del periodista que lo da por cierto. Por último la bajada es designativa y declarativa, ya que narra la noticia tal y como ocurrió y también es la declaración del entrevistado.</p>
--	---

FICHA TÉCNICA 6

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 26 de abril del 2016	Entradilla: Los Fujimori piensan en gobernar hasta el 2026	
	Titular: Juego de Tronos	Bajada: Keiko intenta dejar fantasma de la dictadura de la que fue primera dama y dice que “no habrá ningún candidato de apellido Fujimori el 2021”.	
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro
Tamaño de la fuente	20	12	10

Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima	x	Óptima	x	
	Reducida		Reducida		Reducida		
	Incompleta	x	Incompleta		Incompleta		
Clasificación del titular periodístico	Expresivo						
	Apelativo: Busca influir en el lector haciendo denotas un enfrentamiento como cierto y especulando sobre que quieren gobernar hasta el 2021						x
	Informativo						
	Temático						
	Creativo: El titular principal podemos llamarlo creativo, ya que es fuera de la común y basado en una serie de televisión						x
	Explicativo						
	Objetivo						
	Subjetivo						x
Figuras literarias	Aliteración:						
	Anáfora						
	Antítesis						
	Apóstrofe						
	Asíndeton						
	Comparación						
	Elipsis						
	Epíteto						
	Equívoco						
	Hipérbole: Lleva a una exageración la pelea entre los hermanos						x
	Ironía: Utiliza la ironía, ya que busca con su titular poner una expresión que es lo contrario que se debería pensar con respecto a los hermanos Fujimori, dando a entender que están en una guerra						x
	Metáfora: Es la vinculación que existe de los hermanos Fujimori con la serie “Juego de						x

	Tronos”					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Juego, Tronos	x	Sintagma nominal: Los Fujimori, 2026	x	Sintagma nominal: Keiko, fantasmas, dictadura, primera dama, candidato, apellido Fujimori, el 2021.	x
	Sintagma verbal		Sintagma verbal: Piensen en gobernar	x	Sintagma verbal: Intenta dejar, fue, dice, habrá	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: No, ningún	x
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival		Sintagma adjetival	
	Sintagma preposicional: De Tronos	x	Sintagma preposicional: Hasta el 2026	x	Sintagma preposicional: De la dictadura de la que fue primera dama, de apellido Fujimori el 2021”.	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: Juego, Tronos	x	Sustantivo: Fujimori, 2026	x	Sustantivos: Keiko, fantasmas, dictadura, dama, candidato, apellido Fujimori, el 2021.	x
	Verbo		Verbo: Piensen en gobernar	x	Verbos: Intenta dejar, fue, dice, habrá	x
	Adjetivo		Adjetivo:		Adjetivo	

	Adverbio		Adverbio		Adverbio: No, ningún	x
	Preposiciones : de	x	Preposiciones: en, hasta	x	Preposiciones: de	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones : que	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre	
	Artículo		Artículo: los, el	x	Artículos: la, el	x
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple	x	Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración	x	No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal		Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal	x	Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	No existe verbo		Presente: “piensan en gobernar” (presente indicativo)	x	Presente: “dice” (presente indicativo)	x
			Pretérito		Pretérito: “fue” (pretérito perfecto simple)	x
			Futuro		Futuro: “habrá”	x
	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular		Irregular: “fue”, “habrá”	x
	Regular		Regular		Regular : “dice”	x

Tipo de verbo	Transitivo		Transitivo		Transitivo: “fue”, “habrá”, “dice”	X
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: “piensan en gobernar”	X	Perífrasis verbales: “intenta dejar”	X
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	X
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador	X	Evocador	X	Evocador	
	Apelativo	X	Apelativo	X	Apelativo	
	Expresivo	X	Expresivo	X	Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	X
Coherencia gramatical o lineal	No existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es negativa, porque presenta un titular que no puede entender a simple vista y hace afirmaciones de un futuro que no se puede predecir.					
Análisis general del contexto político	Este titular de “Juego de Tronos” hace alusión a una popular serie donde hay guerra y muerte. Esto lo traslada hacia el ambiente político peruano en el cual tanto Kenji Fujimori como su hermana Keiko están enfrentados por declaraciones que se contraponen. Keiko afirma que ningún Fujimori postulará el 2021, mientras Kenji dice que él postulará en caso su hermana pierda. Sin embargo, La República da por hecho que ellos quieren gobernar hasta el 2026 en una intención de influir en el lector de manera negativa contra una candidata en particular. El titular principal y la entrada cumplen tres tipos de función comunicativa: evocador, apelativo y expresivo. En el primer caso es evocador pues el titular es muy débil y no se entiende a primera					

	vista, lo mismo pasa con la entrada; además es apelativo, ya que buscan influenciar en el lector para que tengan una reacción negativa y es expresiva, porque el periodista pone su posición personal en la noticias. La bajada cumple dos funciones comunicativas designativa y declarativa, pues informa las declaraciones de Keiko que forman parte de la información del día.
--	---

FICHA TÉCNICA 7

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS		
LA REPÚBLICA	Fecha: 28 de abril del 2016	Entradilla: PPK advierte peligros del fujimorismo
	Titular: “El Perú puede caer en las garras de la corrupción”	Bajada: Candidato presidencial señala que los hermanos Fujimori creen que el Perú es una piñata y pretenden perpetuarse en el poder.
		
	Titular principal	Entradilla
		Bajada

Tipo de letra	Arial		Arial		Arial	
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal	
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro	
Tamaño de la fuente	20		12		10	
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima	x	Óptima	x
	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo					
	Apelativo: Al mostrar las declaraciones de un candidato en particular el diario busca influir en el lector, ya que muestra solo lo negativo que se dice sobre Keiko y no menciona lo que importa que en este caso son las propuestas					x
	Informativo					
	Temáticos: Basado en las declaraciones de Kuczynski					x
	Creativo					
	Explicativo					
	Objetivo					
Figuras	Subjetivo: Diremos que es subjetivo, porque busca llamar la atención y no muestra un contenido noticioso que pueda aprovechar el lector					x
	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
Elipsis						

literarias	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora: Uso de la metáfora en el titular principal ““El Perú puede caer en las garras de la corrupción”				X	
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: El Perú, corrupción	X	Sintagma nominal: PPK, fujimorismo	X	Sintagma nominal: Candidato, hermanos Fujimori, Perú, piñata, el poder.	X
	Sintagma verbal: puede caer	X	Sintagma verbal: advierte	X	Sintagma verbal: señala, creen, es, pretenden perpetuarse	X
	Sintagma adverbial:		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: peligros del fujimorismo	X	Sintagma adjetival: presidencial	X
	Sintagma preposicional: en las garras de la corrupción	X	Sintagma preposicional: del fujimorismo	X	Sintagma preposicional: en el poder.	X
Categorías gramaticales	Sustantivo: Perú, corrupción	X	Sustantivo: PPK, fujimorismo	X	Sustantivos: Candidato, hermanos, Fujimori, Perú, piñata poder.	X
	Verbo: puede caer	X	Verbo: advierte	X	Verbos: señala, creen, es, pretenden perpetuarse	X

	Adjetivo		Adjetivo: peligros	x	Adjetivo: “presidencial”	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio	
	Preposiciones: en, de	x	Preposiciones: “del”	x	Preposiciones: “en”	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones: “que”	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre	
	Artículo: El, las, la	x	Artículo		Artículos: los, el, una	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple	x	Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “puede caer”	x	Presente: “advierde” (presente indicativo)	x	Presente: señala, creen, es, pretenden perpetuarse (presente indicativo)	x
	Pretérito		Pretérito		Pretérito	
	Futuro		Futuro		Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo: “es”	x
	Irregular		Irregular: “advierde”	x	Irregular: “creen”	x
	Regular		Regular		Regular: “señala”	x
	Transitivo		Transitivo: “advierde	x	Transitivo: “señala”, “creen”	x

	Intransitivo: “puede caer”	x	Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales: “puede caer”	x	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: “pretenden perpetuarse”	x
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo	x	Declarativo	x	Declarativo	x
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	En la fecha en la que es publicada este titular: “El Perú puede caer en las garras de la corrupción”, el candidato Pedro Pablo Kuczynski se encontraba en los Estados Unidos, promocionando su plan de gobierno con sectores empresariales peruanos. Dentro de esta coyuntura Kuczynski hace estas declaraciones por una rivalidad existente entre los hermanos Keiko y Kenji Fujimori, quienes no se ponían de acuerdo sobre si alguno de los dos postularía al 2021, en caso Keiko perdiera. Por ello, Kuczynski afirmaba que ellos querían repartirse el poder como si el Perú fuera una piñata. Además, continuaba la lucha de propuestas, pues Keiko aseguraba que PPK eliminaría la CTS, lo cual él afirmó que era imposible; asimismo PPK también criticaba el retorno del 24 x 24 en la policía. Esto último lo planteaba Keiko Fujimori					

como una medida temporal. El titular, la entradilla y la bajada cumple tres tipo de funciones comunicativas: designativa, apelativa y declarativa. En el primer caso es designativa porque informa la noticia tal y como ocurrió; además es apelativa ya que espera un tipo de reacción en el lector; y es declarativa porque tanto el titular principal como la entradilla y la bajada se basan en las declaraciones de Kuczynski.

FICHA TÉCNICA 8

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS	
LA REPÚBLICA	<p>Fecha: 6 de mayo del 2016</p> <p>Entradilla: Todo vale para el fujimorismo</p> <p>Titular: Los nuevos aliados de Keiko</p> <p>Bajada: “El pastor” Santana: Homosexualidad es una aberración; “El dirigente” Augusto Ramos acusado de dirigir extorsiones; “Los mineros ilegales” Destruyen la selva del país con dragas y mercurio; “El padrino” Moisés Mamani cuestionado por origen de su patrimonio.</p>
	

	Titular principal		Entradilla		Bajada		
Tipo de letra	Arial		Arial		Arial		
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal		
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro		
Tamaño de la fuente	20		12		10		
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima	x	Óptima	x	
	Reducida		Reducida		Reducida		
	Incompleta	x	Incompleta		Incompleta		
Clasificación del titular periodístico	Expresivo						
	Apelativo: El titular en su conjunto es apelativo, ya que busca crear un rechazo en el lector al asegurar que esos nuevos aliados buscan el mal para el país						x
	Informativo						
	Temático						
	Creativos						
	Explicativo: En la bajada hay una explicación al lector sobre quiénes son estos personajes						x
	Objetivo						
Subjetivo: Busca llamar la atención del lector						x	
Figuras literarias	Aliteración						
	Anáfora						
	Antítesis						
	Apóstrofe						
	Asíndeton: En algunas frases lanzadas por estos personajes ligados a Keiko Fujimori se logra apreciar que omiten las conexiones para hacer la lectura más rápida y ágil.						x
	Comparación						
	Elipsis						
	Epíteto: Utiliza un adjetivo innecesario que define como nuevos aliados a personas						x

	vinculadas con Keiko Fujimori					
	Equívoco					
	Hipérbole: Existe una exageración al decir que todo vale para el fujimorismo, ya que la palabra todo es un absolutismo.					x
	Ironía					
	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Aliados, Keiko		Sintagma nominal: Fujimorismo	x	Sintagma nominal: El pastor Santana, homosexualidad, Augusto Ramos, extorsiones, los mineros ilegales, la selva, dragas, país, mercurio, el padrino Moisés Mamani, su patrimonio	x
	Sintagma verbal		Sintagma verbal: Vale	x	Sintagma verbal: Es, acusado de dirigir, destruyen, cuestionado	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: Todo	x	Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival: nuevos	x	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: Aberración	x
	Sintagma preposicional: De Keiko	x	Sintagma preposicional: Para el fujimorismo	x	Sintagma preposicional: De dirigir extorsiones, del país con dragas y	x

					mercurio, por origen de su patrimonio.	
Categorías gramaticales	Sustantivo: Aliados, Keiko	x	Sustantivo: Fujimorismo	x	Sustantivos: pastor Santana, homosexualidad, Augusto Ramos, extorsiones, mineros ilegales, selva, dragas, país, mercurio, el padrino Moisés Mamani, patrimonio	x
	Verbo		Verbo		Verbos: Es, acusado de dirigir, destruyen, cuestionado	x
	Adjetivo: nuevos	x	Adjetivo		Adjetivo: Aberración	x
	Adverbio		Adverbio: Todo	x	Adverbio	
	Preposiciones : de	x	Preposiciones: para	x	Preposiciones: de, del, con, por	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones: y	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre: su	x
	Artículo: los	x	Artículo: el	x	Artículos: el, una, los, la	x
	Oración simple		Oración simple	x	Oración simple	x
Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada		

Tipo de oración	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración	x	No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	No existe verbo		Presente: “vale” (presente indicativo)	x	Presente: “es”, “destruyen”, “acusado dirigir” (presente indicativo)	x
			Pretérito		Pretérito: “cuestionado” (participio)	x
			Futuro:		Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo : “es”	x
	Irregular		Irregular: “vale”	x	Irregular: “es”	x
	Regular		Regular		Regular : “destruyen”	x
	Transitivo		Transitivo		Transitivo: “es”, “destruyen”	x
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: “acusado dirigir”	x
Función	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador	x	Evocador	x	Evocador	

comunicativa	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo	x	Expresivo	x	Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	x
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal y gramatical entre el titular principal, entradilla y bajada, ya que guardan relación					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es negativa, ya que se muestra la intención de transmitirle al lector que dichos aliados son negativos.					
Análisis general del contexto político	Este titular “los nuevos aliados de Keiko” muestra en un tono superficial las personas que rodean a la candidata Keiko Fujimori afirmándole al lector que las personas mencionadas serán parte de un posible gobierno de Keiko Fujimori. Los señalados son 3 personajes y el Cenami. Esto quiere decir que involucran a la Keiko con un pastor radicalista, un extorsionador que tiene un amplio prontuario y un congresista electo con declaraciones falsas de su patrimonio; además de un nuevo convenio con el Cenami para comenzar un nuevo proyecto de formalización de la minera ilegal. El titular afirma al lector que esos son aliados y los tacha negativamente para inducir en una posible decisión del lector. El titular principal y la entradilla cumplen tres tipos de funciones comunicativas: evocador, apelativo y expresivo. En el primer caso es evocador, porque el titular y la entradilla tienen una estructura débil y poco informativa; además es apelativa, porque esperan una reacción del lector de forma negativa y es expresiva, debido a que el periodista pone su posición personal. En la bajada existen dos tipos de funciones comunicativas: apelativa y declarativa, pues buscan influenciar en el lector con el resumen de la vida de todos “los nuevos aliados de Keiko” y es declarativa, porque se basan en declaraciones que han dado alguno de estos personajes.					

FICHA TÉCNICA 9

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 08 de mayo del 2016	Entradilla: Las cuentas y los cheques de Citibank	
	Titular: Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko	Bajada: Candidata fujimorista dice que su estadía en universidad de EE.UU la financió con los US\$163 mil que le dio su padre.	
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro
Tamaño de la	20	12	10

fuelle						
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima		Óptima	X
	Reducida	X	Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta	X	Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					X
	Apelativo: Busca crear curiosidad en el lector para conocer el origen del dinero que permitió que Keiko Fujimori estudiara en el extranjero					X
	Informativos: Centra al lector en un contexto espacio-temporal sobre los hechos noticiosos					X
	Temáticos: El tema se centra netamente en los estudios de Keiko					X
	Creativo					
	Explicativo					
	Objetivo					
Figuras literarias	Subjetivo: Busca llamar la atención del lector, ya que es un titular hecho para crear curiosidad					X
	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis: Existe omisión de palabras al redactar el titular principal					X
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora					
Paradoja: Existe una paradoja, porque muestra dos ideas opuestas: en el primer caso crear el					X	

	panorama que hay un origen de un dinero y en el otro que Keiko estudió con dinero que le dio su padre.					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: pistas dinero, los estudios, Keiko	x	Sintagma nominal: Las cuentas, los cheques, Citibank	x	Sintagma nominal: Candidata, estaba, universidad, EE.UU, US\$163 mil, su padre.	x
	Sintagma verbal: Hay	x	Sintagma verbal		Sintagma verbal: dice, financió, le dio,	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: fujimorista	x
	Sintagma preposicional: del dinero para los estudios de Keiko	x	Sintagma preposicional: de Citibank	x	Sintagma preposicional: en universidad de EE.UU, con los US\$163 mil que le dio su padre.	x
Categorías gramaticales	Sustantivo; pistas, dinero, estudios, Keiko	x	Sustantivo: cuentas, cheques, Citibank	x	Sustantivos: Candidata, estaba, universidad, EE.UU, US\$163 mil, padre.	x
	Verbo: Hay		Verbo		Verbos: dice, financió, le dio,	x
	Adjetivo		Adjetivo		Adjetivo: fujimorista	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio	
	Preposiciones: del, para, de	x	Preposiciones: de	x	Preposiciones: en, de, con	x
	Conjunciones		Conjunciones: y	x	Conjunciones: que	x

	Pronombre		Pronombre		Pronombre: su, le	x
	Artículo: los	x	Artículo: Las, los	x	Artículos: los, la	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración	x	No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “Hay” (presente indicativo)	x	No existe verbo		Presente: “dice” (presente indicativo)	x
	Pretérito				Pretérito: “financió” y “le dio” (pretérito perfecto simple)	x
	Futuro				Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular: “hay”	x	Irregular		Irregular: “le dio”, “dice”	x
	Regular		Regular		Regular: “financió”	x
	Transitivo: “hay”	x	Transitivo		Transitivo: “financió”, “le dio”, “dice”	x
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo: “le dio”	x

	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial	x	Referencial	x	Referencial	x
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo		Apelativo	x
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es negativa, pues afectaría a la imagen de la candidata investigando sobre los hechos pasados para influir en el lector.					
Análisis general del contexto político	<p>Este titular “Hay pistas del dinero para los estudios de Keiko” da a conocer un hecho transcurrido a finales de los noventa donde supuestamente Alberto Fujimori le dio 163 mil dólares a su hija Keiko Fujimori como regalo y ella declaró que con eso pago sus estudios. El contexto político en el que se publica este titular es electora, es decir que el titular intenta influir en el lector para tener una posición en contra de la candidata especulando sobre sus estudios. Lo que se pretende es demostrar las razones por las cuales no se debería votar por Keiko, pues da a entender que esconde muchos secretos. El titular principal y la bajada presentan dos tipos de funciones comunicativas en sus estructuras sintácticas: referencial y apelativa. En el primer caso es referencial, pues ambos están basados en un reportaje extenso sobre el dinero oculto para los estudios de Keiko Fujimori y se centran en el contexto. La entradilla solo es referencial, pues también se basan en el contexto de los cheques y cuentas del Citibank en los que se hicieron depósitos.</p>					

--	--

FICHA TÉCNICA 10

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS		
LA REPÚBLI CA	Fecha: 09 de mayo del 2016	Entradilla: No quiso en el Sur y pidió el Norte. Ahora vuelve a negarse
	Titular: Se corre del debate con PPK	Bajada: Como en la primera vuelta, candidata de Fuerza Popular llegará a votación sin que rivales puedan confrontarla a fondo
	 <p>The image shows the front page of the newspaper 'La República'. The masthead is in a red banner with white text. Below it, the director's name and website are listed. The main headline reads 'Se corre del debate con PPK' in large black letters. To the right is a portrait of a woman. A sub-headline above the main headline says 'NO QUISO EN EL SUR Y PIDIÓ EL NORTE. AHORA VUELVE A NEGARSE'. At the bottom, there are two short news snippets: one about Keiko and another about Galarreta.</p>	
	Titular principal	Entradilla
		Bajada

Tipo de letra	Arial		Arial		Arial	
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal	
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro	
Tamaño de la fuente	20		12		10	
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima		Óptima	x
	Reducida	x	Reducida	x	Reducida	
	Incompleta		Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo					
	Apelativo: Es apelativo, ya que busca influir en el lector haciendo que piense que la candidata tiene miedo de debatir					x
	Informativo					
	Temático					
	Creativo					
	Explicativo					
	Objetivo					
Subjetivo: Solo busca llamar la atención de los lectores					x	
Figuras	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación: En este caso hace uso del símil o comparación al relacionar dos hechos basados en la primera y segunda vuelta electoral					x

literarias	Elipsis: Utiliza la elipsis, porque suprime palabras que no son necesarias para entender la información			x		
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole: El titular principal tiende a la exageración al asegurar que “se corre” de un debate			x		
	Ironía					
	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Debate, PPK	x	Sintagma nominal: Sur, El norte,	x	Sintagma nominal: La primera vuelta, candidata, Fuerza Popular, votación, rivales	x
	Sintagma verbal: Se Corre	x	Sintagma verbal: Quiso, pidió	x	Sintagma verbal: Llegará, puedan confrontarla	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: No, Ahora,	x	Sintagma adverbial: como	x
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival		Sintagma adjetival	
	Sintagma preposicional: Del debate con PPK	x	Sintagma preposicional: En el sur	x	Sintagma preposicional: En la primera vuelta, a fondo, de fuerza popular, a votación	x
	Sustantivo: Debate, PPK	x	Sustantivo: Sur, norte	x	Sustantivo: primera vuelta, candidata, Fuerza Popular, votación, rivales	x
	Verbo: Se Corre	x	Verbo: Quiso, pidió	x	Verbo: Llegará, puedan confrontarla	x
	Adjetivo		Adjetivo:		Adjetivo	
	Adverbio		Adverbio: no, ahora	x	Adverbio: como	x

Categorías gramaticales	Preposiciones: del, con	x	Preposiciones: en	x	Preposiciones: a, de, en	x
	Conjunciones		Conjunciones: y	x	Conjunciones : que	x
	Pronombre: se	x	Pronombre		Pronombre:	
	Artículo:		Artículo: el	x	Artículo: la	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada	x	Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal		Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal	x	Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “se corre” (presente indicativo)	x	Presente		Presente: “puedan confrontarla”	x
	Pretérito		Pretérito: “quiso” y “pidió” (pretérito perfecto simple)	x	Pretérito	
	Futuro		Futuro		Futuro: “llegará”	x
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular: “quiso” y “pidió”	x	Irregular	
	Regular:		Regular		Regular: “llegará”	x
	Transitivo		Transitivo		Transitivo:	
	Intransitivo:		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo: “se corre”	x	Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: “puedan confrontarla”	x

Función comunicativa	Designativo		Designativo	x	Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador	x	Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo	x	Expresivo		Expresivo	x
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal o gramatical, pues hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada.					
Posición del diario ante el discurso político	En este punto la posición del diario es negativa, ya que al utilizar un titular afirmando que dicha candidata no quiere debatir puede crear una connotación negativa en el lector.					
Análisis general del contexto político	Este titular: “se corre del debate con PPK”, está enmarcado un mes después de la primera vuelta en la que la campaña de Keiko Fujimori sigue alrededor del país. Las encuestas siguen dando empate técnico ante su rival Pedro Pablo Kuczynski. Entonces se planteó que exista más de un debate presidencial sea en el norte o en el sur del país, pero afirmaban que Keiko nunca aceptó dichas propuestas. Lo que intenta la República en este titular es pretencioso, pues afirma categóricamente el miedo que podría tener una candidata para debatir, si bien es cierto existieron contradicciones entre los dirigentes de Fuerza Popular, no quiere decir que alguien tenga temor o algo por el estilo. No existe análisis de las propuestas electorales. El titular principal tiene tres tipos de funciones comunicativas: evocador, apelativo y expresivo. En el primer caso es evocador, ya que el titular es débil y no presenta la información como debería ser; también es apelativa porque busca influir en la decisión del lector y expresiva ya que el periodista está haciendo uso de su posición personal. Asimismo la entradilla es designativa, porque informa el hecho tal y como sucedió de que Keiko se niega a debatir, pero también es apelativa, pues busca influir en el lector la reacción de una Keiko miedosa por debatir. Por último, la bajada es apelativo porque también					

	desea generar una reacción en el lector y expresiva ya que al decir que nadie ha podido confrontar a Keiko está haciendo uso de su posición personal:
--	---

FICHA TÉCNICA 11

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 11 de mayo del 2016	Entradilla: PPK emplaza a Keiko Fujimori	
	Titular: “No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima”	Bajada: Candidato presidencial le recordó que se negó ir a Arequipa y ahora sigue respondiendo con evasivas.	
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro

Tamaño de la fuente	20		12		10		
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima	x	Óptima	x	
	Reducida	x	Reducida		Reducida		
	Incompleta		Incompleta		Incompleta		
Clasificación del titular periodístico	Expresivo						
	Apelativo: El titular en su conjunto funciona como un titular apelativo, porque busca influir en la opinión del lector dando a conocer lo dicho por un solo candidato						x
	Informativo						
	Temáticos: Se basa en el tema específico del debate presidencial						x
	Creativo						
	Explicativo						
	Objetivo						
	Subjetivo: Busca llamar la atención de los lectores. Otorga poca información						x
Figuras literarias	Aliteración						
	Anáfora						
	Antítesis						
	Apóstrofe						
	Asíndeton						
	Comparación						
	Elipsis: Utiliza la elipsis, ya que suprime palabras que son innecesarias en la estructura del titular						x
	Epíteto						
	Equívoco						
	Hipérbole						
	Ironía						

	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: el 22, Piura, el 29, Lima”	x	Sintagma nominal: PPK, Keiko Fujimori	x	Sintagma nominal: Candidato, Arequipa, evasivas.	x
	Sintagma verbal: corra, debatamos	x	Sintagma verbal: emplaza	x	Sintagma verbal: le recordó, negó ir, sigue respondiendo	x
	Sintagma adverbial: No	x	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: ahora	x
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: presidencial	x
	Sintagma preposicional: en Piura y el 29 en Lima”	x	Sintagma preposicional: a Keiko Fujimori	x	Sintagma preposicional: a Arequipa, con evasivas.	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: 22, Piura, 29, Lima	x	Sustantivo: PPK, Keiko Fujimori	x	Sustantivos: Candidato, Arequipa, evasivas.	x
	Verbo: corra, debatamos	x	Verbo: emplaza	x	Verbo: le recordó, negó ir, sigue respondiendo	x
	Adjetivo		Adjetivo		Adjetivo: presidencial	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio: ahora	x
	Preposiciones: en	x	Preposiciones: a	x	Preposiciones: a	x
	Conjunciones y	x	Conjunciones		Conjunciones: y, que	x
	Pronombre: se	x	Pronombre		Pronombre: se	x

	Artículo: el 22	x	Artículo		Artículos	
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple	x	Oración simple	
	Oración coordinada	x	Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “corra” (presente imperativo), “debatamos” (presente subjuntivo)	x	Presente: “emplaza” (presente indicativo)	x	Presente: sigue respondiendo	x
	Pretérito		Pretérito		Pretérito: “le recordó” (pretérito simple perfecto), “negó ir”	x
	Futuro		Futuro:		Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular: “emplaza”	x	Irregular: “le recordó”	x
	Regular: “corra”, “debatamos”	x	Regular		Regular	
	Transitivo		Transitivo: “emplaza”	x	Transitivo	
	Intransitivo: “debatamos” “corra”	x	Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo: “le	x

					recordó”	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: negó ir, sigue respondiendo	x
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo	x	Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es negativa, pues da a entender a primera vista al lector que la candidata tiene miedo a debatir					
Análisis general del contexto político	Este titular ““No se corra y debatamos el 22 en Piura y el 29 en Lima” nace a raíz de una negativa por parte de la candidata Keiko Fujimori de debatir en Arequipa, una propuesta hecha por la gobernadora regional Yamila Osorio. Keiko se habría negado, porque afirmaba que Osorio era aliada de su contrincante, asimismo la gobernadora salió a decir que no la utilice de pretexto para debatir. Es de esta forma que Kuczynski pide debatir a Keiko el 22 de mayo del 2016 en Piura, siendo el primer debate descentralizado en la Historia del Perú. Este titular usa las declaraciones de Kuczynski para demostrar que la que pone barreras para un debate fuera de Lima era la propia Keiko. Esto también sumaría un punto más en la mala imagen que ya comenzaba a tener. El titular principal tiene tres tipos de funciones comunicativas: designativo, apelativo y declarativo. En el primer caso es designativo porque relata los hechos noticiosos tal y					

	<p>como pasaron; también es apelativo ya que busca influenciar en lector para que tome una decisión y declarativa debido a que usaron las declaraciones de Kuczynski como titular. La entradilla y la bajada son designativo y apelativo, pues presentan la noticia sucedida en la actualidad y pretenden ocasionar una reacción en el lector: una percepción de Keiko siendo emplazada por PPK</p>
--	---

FICHA TÉCNICA 12

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS		
LA REPÚBLICA	Fecha: 15 de mayo del 2016	Entradilla: Y hoy Keiko la usa en su campaña electoral
	Titular: El ataque contra Susana Higuchi en Corte de Chile	Bajada: Kenji y Sachie le atribuyeron problemas psicológicos y ambiciones políticas a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.

	Titular principal		Entradilla		Bajada		
Tipo de letra	Arial		Arial		Arial		
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal		
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro		
Tamaño de la fuente	20		12		10		
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima	x	Óptima	x	
	Reducida		Reducida		Reducida		
	Incompleta		Incompleta		Incompleta		
Clasificación del titular periodístico	Expresivo						
	Apelativo: El titular es apelativo, porque busca influir en el lector dando a entender que Keiko Fujimori y sus hermanos atacaron a su madre.						x
	Informativo						
	Temático						x
	Creativo						
	Explicativo						
	Objetivo						
	Subjetivo: Busca llamar la atención del lector						x
Figuras literarias	Aliteración						
	Anáfora						
	Antítesis						
	Apóstrofe: Utiliza apóstrofe en la entrada, ya que está fuera de la estructura del titular y se dirige a una persona en particular, en este caso a la madre de Keiko al afirmar que ella la usa						x
	Asíndeton						
	Comparación						
	Elipsis						

	Epíteto: Utiliza adjetivos delante del sustantivo expresando cualidades inherentes a la madre de Keiko como que tiene problemas psicológicos o ambiciones políticas			x		
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: El ataque, Susana Higuchi, Corte de Chile	x	Sintagma nominal: Keiko, campaña electoral	x	Sintagma nominal: Kenji, Sachie, psicológicos, políticas, madre, secuestro, tortura.	x
	Sintagma verbal: Ataque	x	Sintagma verbal: Usa	x	Sintagma verbal; atribuyeron, negar sus denuncias.	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: hoy Keiko la usa en su campaña electoral	x	Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: problemas psicológicos, ambiciones políticas	x
	Sintagma preposicional: contra Susana Higuchi en Corte de Chile	x	Sintagma preposicional: en su campaña electoral	x	Sintagma preposicional: a su madre para negar sus denuncias de secuestro y tortura.	x
	Sustantivo: ataque, Susana Higuchi, Corte, Chile	x	Sustantivo: Keiko, campaña electoral	x	Sustantivos: Kenji, Sachie, psicológicos,	x

Categorías gramaticales					políticas, madre, secuestro, tortura.	
	Verbo: “ataque”	x	Verbo: Usa	x	Verbos: atribuyeron, negar sus denuncias.	x
	Adjetivo		Adjetivo		Adjetivo: problemas, ambiciones	x
	Adverbio		Adverbio: hoy	x	Adverbio	
	Preposiciones: contra, en, de.	x	Preposiciones: en	x	Preposiciones: a, para, de.	x
	Conjunciones		Conjunciones: y	x	Conjunciones: y	x
	Pronombre		Pronombre; su	x	Pronombre: su, sus, le	x
	Artículo		Artículo: la	x	Artículos	
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple	x	Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “ataque” (presente imperativo)	x	Presente: “usa” (presente indicativo)	x	Presente	
	Pretérito		Pretérito		Pretérito: “atribuyeron” (pretérito perfecto simple)	x
	Futuro		Futuro		Futuro	
	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular: “ataque”	x	Irregular		Irregular:	x

Tipo de verbo					“atribuyeron”	
	Regular		Regular: “usa”	x	Regular	
	Transitivo		Transitivo		Transitivo	
	Intransitivo		Intransitivo: “usa”	x	Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: “negar sus denuncias”	x
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial	x	Referencial		Referencial	x
	Evocador		Evocador	x	Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo	x	Expresivo	x	Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, ya que presenta la información de manera tendenciosa.					
Análisis general del contexto político	Dicho titular “el ataque contra Susana Higuchi en la Corte de Chile” es un grupo de declaraciones de los hermanos de Keiko Fujimori durante la época que Alberto Fujimori estuvo en arresto domiciliario en Chile y se recolectaba información sobre el supuesto secuestro a la madre de Keiko Fujimori en la época de los noventa donde se decía que ella había sido torturada por orden de su esposo Alberto Fujimori. Este titular es tendencioso, pues influye en el lector, sin dar crédito a que las declaraciones de los hijos puedan ser ciertas y dan a entender que no lo son,					

acusándolos de alguna forma de mentir y hacer dueña de la verdad a Susana Higuchi. Además, afirman que ahora Keiko la usa en su campaña manifestando un tipo de opinión periodística para que el lector vea mal a la candidata. El titular principal tiene tres tipos de funciones comunicativas: referencial, apelativo y expresivo. En el primer caso decimos que es referencial, porque presenta el contexto de la noticia que es una investigación sobre las declaraciones de los hermanos de Keiko en la corte de Chile, algo ocurrido hace más de 10 años; también es apelativo, porque busca influencias en lector denotando un ataque contra una persona; y además es expresivo pues el periodista pone su posición personal en la noticia. La entradilla es evocadora, apelativo y expresiva. En el primer caso decimos que es evocador pues la entradilla es débil y sin información periodística; también apelativa, debido a la influencia que busca generar en el lector y expresiva por la opinión personal del periodista al poner el verbo “usar” dentro de la entrada. Por último, la bajada es referencia, porque da detalles de las declaraciones de los hermanos de Keiko que viene hacer el contexto de la noticia y parte del reportaje; y es apelativo pues busca influir en la decisión del lector con respecto al tema.

FICHA TÉCNICA 13

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS					
LA REPÚBLICA	Fecha: : 16 de mayo del 2016		Entradilla: Joaquín Ramírez cita a Keiko en grabación que investiga la DEA		
	Titular: ¿Tú sabes que la China me dio US\$15 millones para lavarlos?		Bajada: Jesús Vásquez, que colabora con la DEA afirma que Ramírez le dijo que candidata del fujimorismo le dio ese dinero para utilizarlo después en campaña del 2011		
					
	Titular principal		Entradilla		Bajada
Tipo de letra	Arial		Arial		Arial
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro
Tamaño de la fuente	20		12		10
	Óptima	x	Óptima	x	Óptima x

Análisis de la estructura sintáctica	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					X
	Apelativo: El titular está basado en declaraciones de un personaje que asegura saber que Keiko dio dinero para lavarlo. Esto busca influenciar en la decisión del lector					X
	Informativo: Existe información sobre que Ramírez citó a Keiko en unos audios					X
	Temático: El tema en específico en la investigación de la DEA					X
	Creativo					
	Explicativo					
	Objetivo					
	Subjetivo: Busca llamar la atención, ya que prácticamente repite dos ideas en todo el conjunto del titular					X
Figuras literarias	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis					
	Epíteto: Hace uso de un adjetivo para calificar el nombre de Keiko Fujimori, en este caso “la China”					X
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora					
	Paradoja					

Sintagmas empleados	Sintagma nominal: La china, millones	x	Sintagma nominal: Joaquín Ramírez, Keiko, grabación, DEA	x	Sintagma nominal: Jesús Vásquez, la DEA, Ramírez candidata, fujimorismo, dinero, campaña.	x
	Sintagma verbal: Sabes, me dio	x	Sintagma verbal: Cita, investiga	x	Sintagma verbal: Colabora, afirma, dijo, dio	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: Después.	x
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: ese	x
	Sintagma preposicional: Para lavarlos	x	Sintagma preposicional: A Keiko en grabación.	x	Sintagma preposicional: Con la DEA, del fujimorismo, para utilizarlo, en campaña del 2011.	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: tú, china, millones	x	Sustantivo: Joaquín Ramírez, Keiko, grabación, DEA	x	Sustantivos: Jesús Vásquez, DEA, Ramírez candidata, fujimorismo, dinero, campaña.	x
	Verbo: Sabes, me dio	x	Verbo: Cita, investiga	x	Verbos: Colabora, afirma, dijo, dio,	x
	Adjetivo		Adjetivo		Adjetivo: ese	x
	Adverbio:		Adverbio		Adverbio: después	x
	Preposiciones: de	x	Preposiciones: a, en	x	Preposiciones: con,	x

				del, para, en	
	Conjunciones: que	x	Conjunciones: que	x	Conjunciones : que x
	Pronombre: me	x	Pronombre		Pronombre
	Artículos: la, los	x	Artículos: la	x	Artículos: la, lo x
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple		Oración simple
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada
	Oración subordinada	x	Oración subordinada	x	Oración subordinada x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta
	No existe oración		No existe oración		No existe oración
Configuración Lingüística	Lenguaje formal		Lenguaje formal	x	Lenguaje formal x
	Lenguaje informal	x	Lenguaje informal		Lenguaje informal
Tiempo verbal	Presente: “sabes” (presente indicativo)	x	Presente: “cita”, “investiga” (presente indicativo)	x	Presente: “colabora”, “afirma”, “dijo” (presente indicativo) x
	Pretérito: “me dio” (pretérito perfecto simple)	x	Pretérito:		Pretérito: “dio” (pretérito perfecto simple) x
	Futuro		Futuro		Futuro
Tipo de verbo	Copulativo:		Copulativo		Copulativo
	Irregular: “sabes”, “me dio”	x	Irregular:		Irregular: “dijo”, “dio” x
	Regular:		Regular: “cita” e “investiga”	x	Regular: “colabora”, “afirma” x
	Transitivo: “sabes”, “me dio”	x	Transitivo		Transitivo: “afirma”, “dijo”, “dio” x

	Intransitivo		Intransitivo:		Intransitivo:	
	Reflexivo: “ me dio ”	x	Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial	x	Referencial	x	Referencial	x
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo	x	Declarativo		Declarativo	x
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal o gramatical, pues hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es negativa, ya que daña la imagen de la candidata haciendo denota que está sumergida en lavado de dinero.					
Análisis general del contexto político	El titular: ¿tú sabes que la china me dio US\$15 millones para lavarlos? El contexto político siguen siendo las elecciones presidenciales y la candidata Keiko Fujimori seguía siendo el foco de atención. Una investigación de la DEA salió a relucir por esas fechas, en las que se investigaba al secretario general de Fuerza Popular, Joaquín Ramírez, por presunto lavado de dinero. Un testimonio de un piloto, supuestamente, delataba que Keiko Fujimori había pedido lavar 15 millones de dólares y esto podría traerle graves consecuencias para su imagen y sus votantes comenzarían a ver otras opciones. Días después la DEA aclaraba que no se estaba investigando a Keiko Fujimori. Además, todo recaía en especulaciones de una persona que se presentaba como testigo, sin una investigación profunda del tema. No existe análisis de las propuestas electorales. El titular principal y la bajada tienen tres tipos de funciones comunicativas: referencial, apelativa					

	<p>y declarativa. En el primer caso es referencial, porque se centra en el contexto de la noticia, es decir que se basa en un reportaje extenso; también es apelativa, ya que busca influenciar en la percepción del lector; y es declarativa debido a que se basa en las declaraciones de Jesús Vásquez. La entradilla es referencial, porque se basa en la información de una investigación extensa y apelativa porque pretende que el lector genere una reacción con respecto a lo que lee.</p>
--	---

FICHA TÉCNICA 14

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 17 de mayo del 2016		Entradilla: Capo de la droga “Eteco” es investigado por la DEA
	Titular: El hilo de la madeja		Bajada: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, es sindicado por la DEA y Dirandro como uno de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro
Tamaño de la fuente	20	12	10
	Óptima	Óptima	Óptima
		x	x

Análisis de la estructura sintáctica	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta	x	Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo					
	Apelativo: El titular es apelativo, ya que involucra a un personaje del narcotráfico vinculado a un investigación de la DEA, en la que esta Joaquín Ramírez (secretario general de Fuerza Popular)					x
	Informativo					
	Temáticos: Basado en la investigación de la DEA contra el narcotraficante					x
	Creativo					
	Explicativo: Explica sobre quien es “Eteco”					x
	Objetivo					
	Subjetivo: Redunda en la información					x
Figuras literarias	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación: Existe un símil o comparación para asemejar a este personaje como un cabecilla del narcotráfico					x
	Elipsis					
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora: Existe metáfora en el titular principal ya que asemeja el hilo de la madeja comparándolo como si fuera la última información que faltaba para vincular ambos casos, tanto el del narcotraficante como el de Joaquín Ramírez					x


	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: El hilo, la madeja	x	Sintagma nominal: la droga, Eteco, DEA	x	Sintagma nominal: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, la DEA, Dirandro, cabecillas, narcotráfico, lavado de dinero, drogas	x
	Sintagma verbal		Sintagma verbal: es investigado	x	Sintagma verbal: es sindicado	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: como	x
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: Capo	x	Sintagma adjetival: principales cabecillas del narcotráfico	x
	Sintagma preposicional: de la madeja	x	Sintagma preposicional: de la droga, por la DEA	x	Sintagma preposicional: por la DEA, de los principales cabecillas del narcotráfico y de lavado de dinero de las drogas	x
	Sustantivo: hilo, madeja	x	Sustantivo: droga, Eteco, DEA	x	Sustantivos: Miguel Arévalo Ramírez, “Eteco”, DEA, Dirandro, cabecillas, narcotráfico, lavado	x

Categorías gramaticales					de dinero, drogas	
	Verbo		Verbo: es investigado	c	Verbos: es sindicado	x
	Adjetivo		Adjetivo: Capo	x	Adjetivo: principales	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio: como	x
	Preposiciones: de	x	Preposiciones: de, por	x	Preposiciones: por, de, del	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones: y	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre	
Tipo de oración	Artículo: El, la	x	Artículo: la	x	Artículos: la, los, las	x
	Oración simple		Oración simple	x	Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
Configuración Lingüística	No existe oración	x	No existe oración		No existe oración	
	Lenguaje formal		Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
Tiempo verbal	Lenguaje informal	x	Lenguaje informal		Lenguaje informal	
	No existe verbo		Presente: “es” (presente indicativo)	x	Presente: “es” (presente indicativo)	x
			Pretérito: “investigado” (participio)	x	Pretérito: “sindicado” (participio)	x
Futuro				Futuro		
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo: “es”	x	Copulativo: “es”	x
	Irregular		Irregular: “investigado”	z	Irregular: “sindicado”	x
	Regular		Regular		Regular	
	Transitivo		Transitivo		Transitivo	

	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: “es investigado ”	x	Perífrasis verbales: “es sindicado ”	X
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial	x	Referencial	x
	Evocador	x	Evocador		Evocador	
	Apelativo		Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo	x	Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	No existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que no guardan relación y no se entiende en su conjunto.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen del partido de la candidata					
Análisis general del contexto político	Este titular “el hilo de la madeja” es una investigación que involucra a Miguel Arévalo “Eteco”, considerado como uno de los capos del narcotráfico y quien tendría vínculos con el secretario general de Fuerza Popular, Joaquín Ramírez y su tío Fidel Ramírez. La DEA y la Dirando apuntan a una red de lavado de activos. Sin embargo estas investigaciones en curso recién empezaban y no había pruebas suficientes como para involucrar a Keiko Fujimori en una red de narcotráfico, pues se pretendía dar a entender aquello. Las indagaciones contra Ramírez significaron una mala percepción de las personas sobre Keiko Fujimori, pues se le involucraba con personajes investigados por lavado de activos y narcotráfico. El titular principal tiene dos tipos de funciones comunicativas: evocador, porque el titular es débil y no presenta información entendible; y es expresivo debido a que el periodista da su posición personal. Mientras que la entradilla y la bajada es referencial, pues se basa en un reportaje extenso en contra de Miguel					

	Arévalo, investigado por la DEA; además es apelativo debido a que espera causar una reacción en el lector con respecto a la noticia otorgada.
--	--

FICHA TÉCNICA 15

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS		
LA REPÚBLICA	Fecha: 18 de mayo del 2016	Entradilla: La investigación de la fiscalía al financista de Keiko
	Titular: El expediente Ramírez	Bajada: La fiscalía investiga a Joaquín Ramírez desde el 2014 y le atribuye un desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.
		
	Titular principal	Entradilla
		Bajada

Tipo de letra	Arial		Arial		Arial	
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal	
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro	
Tamaño de la fuente	20		12		10	
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima		Óptima	x
	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta	x	Incompleta	x	Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					x
	Apelativo: El titular en su conjunto es apelativo, ya que busca denotar a Joaquín Ramírez como el financista de Keiko y su investigación por la DEA y de esta forma influir en el lector					x
	Informativos: Da ligeros datos sobre el desbalance patrimonial de Ramírez y desde cuando se le investiga					x
	Temáticos: Se basa en el expediente de Ramírez					x
	Creativos					
	Explicativo					
	Objetivo: Resume parte de lo que sería los antecedentes de Ramírez					x
	Subjetivo					
Figuras literarias	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton: Prescinde de las conjunciones o cualquier tipo de nexos para transmitir la noticia. En este caso, en el titular principal					x
	Comparación					
	Elipsis					

	Epíteto: Da un adjetivo de financista a Joaquín Ramírez, un hecho inherente a él					x
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Ramírez	x	Sintagma nominal: La investigación, la fiscalía, Keiko	x	Sintagma nominal: La fiscalía, Joaquín Ramírez, el 2014, patrimonial, 7 millones de dólares.	x
	Sintagma verbal		Sintagma verbal		Sintagma verbal: investiga, atribuye	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival: El expediente	x	Sintagma adjetival: financista de Keiko	x	Sintagma adjetival: desbalance patrimonial por 7 millones de dólares.	x
	Sintagma preposicional		Sintagma preposicional: de la fiscalía al financista de Keiko	x	Sintagma preposicional: a Joaquín Ramírez desde el 2014, por 7 millones de dólares.	x
	Sustantivo: Ramírez	x	Sustantivo: investigación, fiscalía, Keiko	x	Sustantivos: fiscalía, Joaquín Ramírez, 2014 patrimonial, 7 millones de dólares.	x

Categorías gramaticales	Verbo		Verbo		Verbos: investiga, atribuye	x
	Adjetivo: expediente	x	Adjetivo: financista	x	Adjetivo: desbalance	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio	
	Preposiciones		Preposiciones: de	x	Preposiciones: a, desde de, por	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones: y	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre: le	x
	Artículo: El	x	Artículo	x	Artículos: La, el, un	x
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración	x	No existe oración	x	No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	No existe verbo		No existe verbo		Presente: “investiga” y “atribuye” (presente indicativo)	x
					Pretérito	
					Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular		Irregular: “investiga” y “atribuye”	x
	Regular		Regular		Regular	
	Transitivo		Transitivo		Transitivo: “atribuye”	x

	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo: “ investiga ”	X
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial	X	Referencial	X	Referencial	X
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	X	Apelativo	X	Apelativo	X
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	El titular “el expediente Ramírez” es publicado debido a una investigación realizada por la DEA que se le sigue a Joaquín Ramírez, secretario general de Fuerza Popular, por lavado de activos. Entonces, La República muestra un informe en el que afirma que Ramírez venía siendo investigado desde el 2014 por lavado de activos, debido al incremento patrimonial que presentaría el secretario de forma extraña, por ello se investiga por lavado de activos a sus empresas Capricornio Import, Lima Ingeniería y Construcción y Promotora Inmobiliaria Primavera. De las cuales una de ellas tiene un inmueble en Monterrico a su nombre donde Keiko Fujimori tomaría como local de campaña El tema de Joaquín Ramírez fue un desencadenante para dañar la imagen de Keiko, acusándola de blindarlo y apoyarlo a que continúe financiando					

	<p>la campaña. Esto busca indirectamente en abrir los ojos a los lectores para que sepan que por Keiko no deberían votar, ya que protege a una persona acusada de lavar dinero ilícito. El titular principal, la entradilla y la bajada tienen dos tipos de funciones comunicativas: referencial y apelativa. En el primer caso es referencial, pues se basa en el contexto de la investigación contra Ramírez por parte de la DEA y apelativa, ya que busca influir en la decisión del lector con respecto a la candidata.</p>
--	---

FICHA TÉCNICA 16

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS		
LA REPÚBLICA	Fecha: 19 de mayo del 2016	Entradilla: Pero Ramírez no renuncia a su inmunidad parlamentaria
	Titular: Keiko sombrea al Número 2 del fujimorismo	Bajada: Candidata dijo que salida de Joaquín Ramírez “es una especie de licencia” mientras este afirma que da “un paso al costado” para que ella se convierta en la “próxima presidenta”

							
	Titular principal		Entradilla		Bajada		
Tipo de letra	Arial		Arial		Arial		
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal		
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro		
Tamaño de la fuente	20		12		10		
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima	x	Óptima	x	
	Reducida		Reducida		Reducida		
	Incompleta		Incompleta		Incompleta		
Clasificación del titular periodístico	Expresivo						
	Apelativo: El titular es apelativo, ya que busca influenciar en lector denotando que Keiko Fujimori defiende a Joaquín Ramírez						x
	Informativo: Informa sobre lo que declararon Keiko y Joaquín Ramírez						x
	Temático						
	Creativo						

	Explicativo					
	Objetivo					
	Subjetivo: Busca llamar la atención, ya que son basadas en especulaciones y no en hechos firmes		X			
Figuras literarias	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis					
	Epíteto: Utiliza un adjetivo al decir “próxima presidenta”		X			
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía: Existe ironía al decir que “sombrea” al número dos del fujimorismo		X			
	Metáfora					
Paradoja						
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Keiko, fujimorismo, número 2	X	Sintagma nominal: Ramírez, inmunidad parlamentaria	X	Sintagma nominal: Candidata, Joaquín Ramírez, licencia, presidenta	X
	Sintagma verbal: Sombrea	X	Sintagma verbal: Renuncia	X	Sintagma verbal: Dijo, es, afirma, da, se convierte	X
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: No renuncia	X	Sintagma adverbial: Mientras, próxima	X
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival:	X	Sintagma adjetival:	X

			inmunidad		Un paso al costado, especie de licencia, este	
	Sintagma preposicional: Del fujimorismo	x	Sintagma preposicional: a su inmunidad parlamentaria	x	Sintagma preposicional: De Joaquín Ramírez, de licencia, en la próxima presidenta.	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: Keiko, fujimorismo	x	Sustantivo: Ramírez, parlamentaria	x	Sustantivos: Candidata, Joaquín Ramírez, licencia, presidenta	x
	Verbo: Sombrea	x	Verbo: Renuncia	x	Verbos: Dijo, es, afirma, da, se convierte	x
	Adjetivo		Adjetivo: inmunidad	x	Adjetivo: paso al costado, especie, este	x
	Adverbio:		Adverbio: no	x	Adverbio: Mientras, próxima	x
	Preposiciones: del	x	Preposiciones: a	x	Preposiciones: de, en	x
	Conjunciones		Conjunciones : pero	x	Conjunciones : que	x
	Pronombre		Pronombre: su	x	Pronombre: se	x
	Artículo		Artículo		Artículos: un, la, una	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada	x	Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	

	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal		Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal	x	Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “sombrea” (presente indicativo)	x	Presente: “renuncia” (presente indicativo)		Presente: “dijo”, “da”, afirma” y “es” (presente indicativo) “se convierta” (presente imperativo)	x
	Pretérito		Pretérito		Pretérito:	
	Futuro		Futuro		Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo: “es”	x
	Irregular: “sombrea”	x	Irregular		Irregular: “da” y “dijo”	x
	Regular:		Regular: “renuncia”:	x	Regular: “afirma”	x
	Transitivo		Transitivo: “renuncia”:	x	Transitivo: “afirma”, “da” y “dijo”	x
	Intransitivo: “sombrea”	x	Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo: “se convierte”	x
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo		Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador	x	Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo		Apelativo	
	Expresivo	x	Expresivo		Expresivo	

	Declarativo		Declarativo		Declarativo	x
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal o gramatical, pues hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es negativa, ya que en el titular principal hace uso de una opinión personal que puede tener intencionalidad negativa en el lector.					
Análisis general del contexto político	La investigación por lavado de activos contra el secretario general de Fuerza Popular, Joaquín Ramírez, seguía su curso durante el tiempo de campaña electoral de Keiko Fujimori. Lo que da a entender este titular de “Keiko sobre al número 2 del fujimorismo” es que existe un blindaje hecho por el fujimorismo, en favor de Ramírez, para así desacreditarla como candidata a la presidencia. Debemos resaltar que la investigación por parte de la DEA a Ramírez recién empezaba y aún los puntos no estaban esclarecidos. No existe análisis de las propuestas electorales. El titular principal tiene tres tipos de funciones comunicativas: evocador, pues es débil y poco noticioso; apelativo porque busca influenciar en la decisión del lector; y expresivo ya que está la posición personal del periodista. La entradilla es designativo, pues solo habla de la noticia que Ramírez no piensa renunciar a su inmunidad parlamentaria. La bajada es designativo porque da a conocer las declaraciones tanto de Keiko Fujimori y Joaquín Ramírez y eso lo hace también declarativo.					

FICHA TÉCNICA 17

	CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS	
	Fecha: 21 de mayo del 2016	Entradilla: Exclusivo: transferencias sospechosas de Lima a Japón (pp.2-3-4)
	Titular: La historia oculta de los tíos de Keiko	Bajada: Rosa Fujimori, la tía que según KF

LA REPÚBLICA			“prestó” el dinero para sus estudios, tiene traslados de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil		
					
	Titular principal	Entradilla	Bajada		
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial		
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal		
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro		
Tamaño de la fuente	20	12	10		
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima	Óptima	x
	Reducida		Reducida	Reducida	
	Incompleta		Incompleta	x	Incompleta

Clasificación del titular periodístico	Expresivo				
	Apelativo: Busca influenciar en el lector, ya que da a entender que hay una historia oculta y sospecha sobre supuesto dinero ilícito con el que se habría financiado los estudios de Keiko	x			
	Informativo				
	Temáticos: Se basa en el tema de la financiación de los estudios de Keiko	x			
	Creativo				
	Explicativo				
	Objetivo				
	Subjetivo: Utiliza tanto la entradilla como el titular principal para especular y no dar información	x			
Figuras literarias	Aliteración				
	Anáfora				
	Antítesis				
	Apóstrofe				
	Asíndeton				
	Comparación				
	Elipsis				
	Epíteto: Utiliza adjetivos calificativos inherentes a los personajes mencionados y al contexto relatado.	x			
	Equívoco				
	Hipérbole				
	Ironía				
	Metáfora				
	Paradoja				
	Sintagma nominal: La Historia, tíos, Keiko	x	Sintagma nominal: Transferencia, Lima, Japón	x	Sintagma nominal: Rosa Fujimori, la tía, dinero, estudios, dólares,

Sintagmas empleados					Bank de Tokio, Bank de Brasil	
	Sintagma verbal: oculta	x	Sintagma verbal		Sintagma verbal: prestó, tiene traslados	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: según	x
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: Sospechosa, exclusivo	x	Sintagma adjetival	
	Sintagma preposicional: De los tíos de Keiko	x	Sintagma preposicional: De Lima a Japón	x	Sintagma preposicional: Para sus estudios, de miles de dólares al Bank de Tokio y al Banco de Brasil	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: Historia, Keiko, tíos	x	Sustantivo: Transferencia, Lima, Japón	x	Sustantivo: Rosa Fujimori, tía, dinero, estudios, dólares, Bank de Tokio, Bank de Brasil	x
	Verbo: oculta	x	Verbo		Verbo: prestó, tiene traslados	x
	Adjetivo		Adjetivo: sospechosa, exclusivo	x	Adjetivo	
	Adverbio		Adverbio		Adverbio: según	x
	Preposiciones: De	x	Preposiciones: de	x	Preposiciones: para, de	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones : y	x

	Pronombre		Pronombre		Pronombre: sus	x
	Artículo: La	x	Artículo		Artículo: el, la	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración	x	No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “oculta” (presente indicativo)	x	no existe verbo		Presente: “tienen traslados”	x
	Pretérito				Pretérito: “prestó” (pretérito perfecto simple)	x
	Futuro				Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular		Irregular	
	Regular: “oculta”	x	Regular		Regular: “prestó”	x
	Transitivo		Transitivo		Transitivo: “prestó”	x
	Intransitivo: “oculta”	x	Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbal		Perífrasis verbal		Perífrasis verbal: “tiene traslados”	x
	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial	x	Referencial	x	Referencial	x

Función comunicativa	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	
	Expresivo	x	Expresivo	x	Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal o gramatical, pues hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	Para cuando se publicó este titular “La historio oculta de los tíos de Keiko”, la segunda vuelta electoral andaba muy pareja, es decir que las encuestadoras ponían tanto a Keiko Fujimori y a Pedro Pablo Kuczynski como ganadores a la presidencia del Perú (%50.2 a Keiko y %49.8 a Kuczynski, en votos válidos). Estas investigaciones que se hicieron alrededor de la familia de Keiko buscaban encontrar las razones suficientes como para no votar por ella el 05 de junio (día en que se celebrarían las elecciones). Uno de los principales motivos de la República en este titular es mostrar la interrogante de cómo se pagaron los estudios de la candidata que, probablemente, se financiaron con dinero ilícito. Esto podría desacreditar a Keiko como la persona idónea para el puesto de presidente, además este titular se basa en hechos del pasado para fundamentar las razones por las que la familia Fujimori no debería volver al poder. El titular principal y la entradilla tienen tres tipos de funciones comunicativas: referencial, porque se basa en una investigación extensa sobre el dinero con el que estudió Keiko; además es apelativo, ya que busca influenciar en el lector y hacer que tenga una reacción con respecto a lo que lee; y es expresivo, debido a que el periodista también pone parte de su posición personal. La bajada es referencial, pues se centra en la investigación de la tía de Keiko, quien supuestamente prestó el dinero para que ella estudie.					

FICHA TÉCNICA 18

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 25 de mayo del 2016		Entradilla: Procesado por lavado de activos lo visitó en la Diroes
	Titular: Otra perla de Fujimori		Bajada: Marco Ramírez es investigado por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso.
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro

Tamaño de la fuente	20		12		10		
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima	x	Óptima	x	
	Reducida		Reducida		Reducida		
	Incompleta	x	Incompleta		Incompleta		
Clasificación del titular periodístico	Expresivo						
	Apelativo: El titular es apelativo, ya que crea influenciar en el lector y no da información concreta sobre el caso						x
	Informativo: Es informativo, porque cuenta quién es Marco Ramírez						x
	Temáticos: Se basa en el tema de la visita de Marco Ramírez al papá de Keiko Fujimori						x
	Creativo						
	Explicativo						
	Objetivo						
Subjetivo: Busca llamar la atención, ya que el personaje en cuestión es recién investigado, es decir no hay nada en concreto y tampoco tiene vinculación con la candidata						x	
Figuras literarias	Aliteración						
	Anáfora						
	Antítesis						
	Apóstrofe						
	Asíndeton						
	Comparación						
	Elipsis						
	Epíteto: Usa adjetivos innecesarios en el titular periodístico al mencionar que Marco Ramírez es otra “perla” de Fujimori						x
	Equívoco						
	Hipérbole						

	Ironía					
	Metáfora: Utiliza metáfora, ya que relaciona que la palabra perla significa en este caso una persona de dudosa reputación con respecto al personaje en cuestión					X
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Fujimori	X	Sintagma nominal: lavado de activos, Diros	X	Sintagma nominal: Marco Ramírez, Sexto Juzgado del Callao, oro, US\$ 3.6 millones, origen	X
	Sintagma verbal		Sintagma verbal: visitó	X	Sintagma verbal: es investigado, intentar exportar	X
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival: Otra perla	X	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: sospechoso	X
	Sintagma preposicional: de Fujimori	X	Sintagma preposicional: por lavado de activos, en la Diros	X	Sintagma preposicional: por Sexto Juzgado del Callao por intentar exportar oro por US\$ 3.6 millones de origen sospechoso.	X
Categorías	Sustantivo: Fujimori	X	Sustantivo: lavado de activos, Diros	X	Sustantivos: Marco Ramírez, Sexto Juzgado del Callao, oro, US\$ 3.6 millones, origen	X
	Verbo		Verbo: lo visitó	X	Verbos: es investigado, intentar	X

gramaticales					exportar	
	Adjetivo: Otra perla	x	Adjetivo:		Adjetivo: sospechoso	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio	
	Preposiciones: de	x	Preposiciones: por, de, en	x	Preposiciones: del, de, por	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones	
	Pronombre		Pronombre		Pronombre	
	Artículo		Artículo: lo, la	x	Artículos	
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple	x	Oración simple	x
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración	x	No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal		Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal	x	Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	No existe verbo		Presente		Presente: “es” (presente indicativo)	x
			Pretérito: “lo visitó” (pretérito perfecto simple)	x	Pretérito: “investigado” (participio)	x
			Futuro:		Futuro	
	Copulativo		Copulativo		Copulativo: “es”	x
	Irregular		Irregular		Irregular:	x

Tipo de verbo					“investigado”	
	Regular		Regular: “lo visitó”	x	Regular	
	Transitivo		Transitivo		Transitivo	
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo: “lo visitó”	x	Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales: “es investigado”, “intentar exportar”	x
Función comunicativa	Designativo		Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador	x	Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo	x	Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	Este titular “otra perla de Fujimori” fue publicado a pocos días de la votación por la segunda vuelta electoral que enfrentaba a Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori. El empresario Marco Rodríguez se le inició una investigación en el Sexto Juzgado del Callao por exportación de oro ilegal a Estados Unidos y este señor habría visitado a Alberto Fujimori, padre de Keiko, en la Diros. Al parecer las empresas de Rodríguez que son Oxford Gold Corporation, Darshan					

	<p>International y Titanium Gold Enterprise, las cuales compraron oro por un equivalente de 278 millones de soles y Rodríguez no tendría el efectivo suficiente para justificarlo, por eso se presume que las empresas servirían para lavar dinero. Sin embargo, involucrar al fujimorismo solo porque Rodríguez visite a Alberto Fujimori es una forma de impactar en el lector para involucrar a Fuerza Popular y Keiko Fujimori con personas investigadas por diversos delitos. El titular principal tiene tres tipos de funciones comunicativas: evocador, pues es débil y poco informativo y tendencioso; además es apelativo, porque busca influenciar la percepción del lector; y expresivo, ya que el periodista da su opinión personal sobre el tema. La entradilla y la bajada es designativa, debido a que presenta la noticia tal y como sucedió y también apelativo por la influencia que ejercería sobre los lectores.</p>
--	---

FICHA TÉCNICA 19

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 26 de mayo del 2016	Entradilla: Además de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	
	Titular: Cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos	Bajada: Fujimori está en la mira por fujicoctel y dinero recibido de EEUU	
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro
Tamaño de la fuente	20	12	10

Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima		Óptima	x
	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta	x	Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					x
	Apelativo: Influye en el lector					x
	Informativo: En este caso está informando sobre los congresista investigados por lavados de activos					x
	Temático					
	Creativo					
	Explicativos:					
	Objetivo: Resume la noticia					x
Figuras literarias	Subjetivo					
	Aliteración: Existe una cierta relación con los términos que involucran la palabra Fujimori					x
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis					
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora					
Paradoja						
	Sintagma nominal: congresistas, lavado de	x	Sintagma nominal: Keiko Fujimori, Mark Vito	x	Sintagma nominal: Fujimori, fujicoctel	x

Sintagmas empleados	activos				dinero, EEUU	
	Sintagma verbal: son investigados	x	Sintagma verbal		Sintagma verbal: está, recibido	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival: Cinco, fujimoristas	x	Sintagma adjetival: esposo	x	Sintagma adjetival: en la mira	x
	Sintagma preposicional: por lavado de activos	x	Sintagma preposicional: de Keiko Fujimori y su esposo Mark Vito	x	Sintagma preposicional: en la mira por fujicoctel, de EEUU	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: congresistas, lavado de activos	x	Sustantivo: Keiko Fujimori, Mark Vito	x	Sustantivos: Fujimori, fujicoctel dinero, EEUU	x
	Verbo: son investigados	x	Verbo		Verbos: está, recibido	x
	Adjetivo: Cinco, fujimoristas	x	Adjetivo: esposo	x	Adjetivo: en la mira	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio	
	Preposiciones: por, de	x	Preposiciones: de	x	Preposiciones: de, en, por	x
	Conjunciones		Conjunciones: y	x	Conjunciones: y	x
	Pronombre		Pronombre: su	x	Pronombre	
	Artículo		Artículo		Artículos: la	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	

	No existe oración		No existe oración	x	No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “ son ” (presente indicativo)		No existe verbo		Presente: “ está ” (presente indicativo)	x
	Pretérito: “ investigados ” (participio pasado)	x			Pretérito: “ recibido ” (participio)	x
	Futuro				Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo: “ está ”	x
	Irregular		Irregular		Irregular	
	Regular		Regular		Regular	
	Transitivo		Transitivo		Transitivo:	
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales: “ son investigados ”	x	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					

discurso político	
Análisis general del contexto político	<p>Este titular “cinco congresistas fujimoristas son investigados por lavado de activos” fue publicado en el mismo contexto electoral, donde la Segunda Fiscalía Supraprovincial Corporativa de Lima había iniciado una investigación a cinco congresistas de Fuerza Popular: Karina Beteta, Modesto Figueroa, Marita Herrera, William Monterola y Joaquín Ramírez por lavado de activos. Esto debido a que la mayoría presentaba un crecimiento en su patrimonio de una forma bastante extraña; además existía una indagación contra Keiko Fujimori por las sospechosas contribuciones de aportantes, a través de cocteles, para su campaña electoral y también a su esposo Mark Vito por compra de terrenos. Este titular hace una reseña al lector para desconfiar de Fuerza Popular y la candidata, pues saca a relucir lo más oscuro de su partido para influenciar en el voto. El titular principal, entradilla y bajada tiene dos tipos de funciones comunicativas: designativo porque presenta la noticia del momento; y apelativo, debido a que busca influenciar en la decisión del lector y crear una reacción en él.</p>

FICHA TÉCNICA 20

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 27 de mayo del 2016	Entradilla: Los viejos vicios del “Neofujimorismo”	
	Titular: Grosero Montaje	Bajada: América TV destapó anoche la trama que se montó para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro

Tamaño de la fuente	20		12		10		
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima		Óptima	x	
	Reducida		Reducida		Reducida		
	Incompleta	x	Incompleta	x	Incompleta		
Clasificación del titular periodístico	Expresivo						
	Apelativo: El titular en su conjunto es apelativo, ya que busca influenciar en el lector denotando una manipulación por parte de unos audios.						x
	Informativo						
	Temáticos: Se centra en la manipulación de audios						x
	Creativo						
	Explicativo						
	Objetivo						
	Subjetivo: Busca llamar la atención, no hay información						x
Figuras literarias	Aliteración						
	Anáfora						
	Antítesis						
	Apóstrofe						
	Asíndeton: En el titular principal no hace uso de conectores que intervengan en la estructura de la frase						x
	Comparación						
	Elipsis						
	Epíteto: Una gran cantidad de adjetivos que califican cualidades innecesarias en las oraciones						x
	Equívoco						
	Hipérbole: Hace uso de una exageración tratando de incrementar la noticia en un suceso mucho más negativo de lo que es						x

	Ironía					
	Metáfora					
	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Montaje	x	Sintagma nominal: Los viejos, Neofujimorismo	x	Sintagma nominal: América TV, trama, versión, Jesús Vásquez, Joaquín Ramírez, financista, Keiko Fujimori.	x
	Sintagma verbal		Sintagma verbal		Sintagma verbal: Destapo, montó	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: Anoche	x
	Sintagma adjetival: Grosero	x	Sintagma adjetival: Vicios		Sintagma adjetival	
	Sintagma preposicional		Sintagma preposicional: Del Neofujimorismo	x	Sintagma preposicional: Para desautorizar versión del piloto Jesús Vásquez sobre Joaquín Ramírez, financista de Keiko Fujimori.	x
	Sustantivo: montaje	x	Sustantivo: viejos, Neofujimorismo	x	Sustantivos: América TV, trama, versión, Jesús Vásquez, Joaquín Ramírez, financista, Keiko Fujimori.	x

Categorías gramaticales	Verbo		Verbo		Verbos: Destapo, se montó	x
	Adjetivo: grosero	x	Adjetivo: vicios	x	Adjetivo	
	Adverbio		Adverbio		Adverbio: Anoche	x
	Preposiciones		Preposiciones		Preposiciones: de, del, para, sobre	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones: que	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre: se	x
	Artículo	x	Artículo	x	Artículos: la	x
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración	x	No existe oración	x	No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal		Lenguaje formal		Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal	x	Lenguaje informal	x	Lenguaje informal	
Tiempo verbal	No existe verbo		No existe verbo		Presente	
					Pretérito: “destapó” y “se montó” (pretérito perfecto simple)	x
					Futuro	
	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular		Irregular	

Tipo de verbo	Regular:		Regular		Regular: “ montó ”	X
	Transitivo:		Transitivo		Transitivo: “ montó ”	X
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo: “se montó ”	X
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	X
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador	X	Evocador	X	Evocador	
	Apelativo	X	Apelativo	X	Apelativo	X
	Expresivo	X	Expresivo	X	Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	No existe una coherencia lineal o gramatical, pues no hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada, debido al precario entendimiento del mensaje.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es negativa, pues utiliza adjetivos calificativos fuertes para referirse a un tema.					
Análisis general del contexto político	A pocos días de las votaciones para la segunda vuelta electoral, el titular “Grosero Montaje” de La República hace uso de su opinión personal para crear una tendencia en contra del fujimorismo. Realiza adjetivos sobre “las viejas prácticas del fujimorismo” y crea una emoción de rechazo en el lector. La alteración de dichos audios donde supuestamente se editaron las declaraciones de Jesús Vásquez, ex colaborador de la DEA, haciéndolo ver como que había mentido a la prensa sobre que Joaquín Ramírez le aseguró que lavó dinero para Keiko, pero más adelante salieron los audios completos donde se demostraría que existió un montaje y los					

	<p>audios de Vásquez habrían sido editados, sin embargo nadie afrontó las consecuencias. Dicho audio fue propalado en un programa llamado “Las cosas como son” de Panamericana Televisión y después desmentido por América Televisión afirmando que audio fue manipulado por personas cercanas a Keiko para deslindar de responsabilidades a Ramírez haciendo ver a Vásquez como mentiroso. El titular principal y la entradilla tienen tres tipos de funciones comunicativas: evocador, pues es débil y poco noticioso y tendencioso; además es apelativo porque busca influenciar en la decisión del lector; y expresivo debido a que el periodista da su posición personal. La bajada es designativo, pues relata el hecho noticioso tal y como ocurrió y a la vez es apelativa, porque da a entender una manipulación de audios y eso ocasionar una reacción en el lector.</p>
--	---

FICHA TÉCNICA 21

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 28 de mayo del 2016		Entradilla: El origen del grosero montaje
	Titular: Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana		Bajada: José Chilmper dice que recibió en su correo el audio enviado por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez, pero que no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal.
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro

Tamaño de la fuente	20		12		10	
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima		Óptima	x
	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta	x	Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					x
	Apelativo: El titular en su conjunto busca influenciar en el lector					x
	Informativo: Está informando cómo empezó el origen del montaje y las manos por dónde pasó					x
	Temáticos: Se basa en el montaje de los audios					x
	Creativo					
	Explicativo					
	Objetivo: Realiza un resumen de la noticia					x
	Subjetivo					
Figuras literarias	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis					
	Epíteto: Hace uso de adjetivos innecesario que califican el origen del montaje					x
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora					
	Paradoja					

Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Keiko, audio, Panamericana	x	Sintagma nominal: El origen, montaje	x	Sintagma nominal: José Chilmer, correo el audio, Jaime Verástegui, EEUU, Jesús Vásquez, el canal.	x
	Sintagma verbal: entregó	x	Sintagma verbal		Sintagma verbal: dice, recibió, enviado, editó escuchó, pasó	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial: no lo editó y no escuchó lo que pasó el canal.	
	Sintagma adjetival: Número 2	x	Sintagma adjetival: grosero montaje	x	Sintagma adjetival: piloto Jesús Vásquez,	x
	Sintagma preposicional: de Keiko, a Panamericana	x	Sintagma preposicional: del grosero montaje	x	Sintagma preposicional: en su correo, por Jaime Verástegui desde EEUU sobre piloto Jesús Vásquez,	x
	Sustantivo: Keiko, audio, Panamericana	x	Sustantivo: origen, montaje	x	Sustantivos: José Chilmer, correo, audio, Jaime Verástegui, EEUU, Jesús Vásquez, canal.	x

Categorías gramaticales	Verbo: entregó	x	Verbo		Verbos: dice, recibió, enviado, editó, escuchó, pasó	x
	Adjetivo: Número 2	x	Adjetivo: grosero	x	Adjetivo: piloto	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio: no	x
	Preposiciones: de, a	x	Preposiciones: del	x	Preposiciones: en, por, desde, sobre	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones: que, y, pero	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre: su	x
	Artículo		Artículo: el	x	Artículos: el, lo	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración	x	No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente		No existe verbo		Presente: “dice” (presente indicativo)	x
	Pretérito: “entregó” (pretérito perfecto simple)	x			Pretérito: “recibió”, “editó”, “escuchó”, “pasó” (pretérito perfecto simple), “enviado” (participio)	x
	Futuro				Futuro	

Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular: “entregó”	x	Irregular		Irregular: “dice”, “enviado”	x
	Regular		Regular		Regular: “recibió”, “editó”, “escuchó”, “pasó”	x
	Transitivo: “entregó”	x	Transitivo		Transitivo: “dice”, “recibió”, “pasó”	x
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo: “editó”, “escuchó”	x
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo		Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo		Expresivo	x	Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación y se entiende el mensaje en su conjunto.					
Posición del diario ante el discurso	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					

político	
Análisis general del contexto político	<p>Este titular “Número 2 de Keiko entregó audio a Panamericana” fue publicada a una semana de las votaciones en donde las encuestas presentaban a un 23% de personas indecisas, es decir aquellos que tienen la elección en sus manos, ya que tanto Fujimori como Kuczynski estaban en empate técnico. También salieron estadísticas del antivoto de cada candidato, Keiko tenía un 40% y PPK 37%. Asimismo un 52% creía que Fujimori ganó el primer debate; mientras el 34% pensaba que salió victorioso PPK. Entonces dentro de este panorama político continuaba la controversia sobre los audios editados de Jesús Vásquez, ex colaborador de la DEA en el caso del secretario general de Fuerza Popular Joaquín Ramírez. Asimismo la periodista Mayra Albán, quien renunció al programa “Las cosas como son”, programa que reveló los audios editados, aseguró que fue José Chlimper y Jaime Verástegui quienes mandaron esos audios para perjudicar las declaraciones de Vásquez. Al parecer, la periodista manejaba dos USB, en los cuales uno reconoció Chlimper haber mandado, pero donde afirmó que solo había un audio, pero del USB donde estaba el audio editado no mencionó nada. El titular principal y la bajada tienen dos tipos de funciones comunicativas: designativo, porque muestra la noticia del día tal y como sucedió; además es apelativa, ya que busca influenciar en el lector y cambiar su percepción de la noticia. La entradilla es apelativa, ya que genera una reacción de curiosidad en lector, quien queda convencido de un “grosero montaje”; y también es expresiva debido a la opinión personal del periodista.</p>

FICHA TÉCNICA 22

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS					
LA REPÚBLICA	Fecha: 31 de mayo del 2016		Entradilla: Banda es responsable de crímenes, extorsiones y sicariato.		
	Titular: Keiko hace campaña en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”		Bajada: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño está preso en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.		
					
	Titular principal		Entradilla		Bajada
Tipo de letra	Arial		Arial		Arial
Estilo de fuente	Negrita		Normal		Normal
Color de fuente	Negro		Rojo		Negro
Tamaño de la fuente	20		12		10
	Óptima	x	Óptima	x	Óptima x

Análisis de la estructura sintáctica	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					X
	Apelativo: El titular en su conjunto es apelativo, ya que busca influenciar en el lector dando a entender que Keiko está vinculada con una banda de extorsionadores					X
	Informativo: Informa sobre a qué se dedicaban los Malditos de Bayóvar					X
	Temáticos: Se centra en el tema de donde realiza campaña Keiko Fujimori					X
	Creativo					
	Explicativo					
	Objetivo					
Figuras literarias	Subjetivo: Busca llamar la atención, ya que hacer campaña en dicha casa no te vincula a una banda de extorsionadores; además redunda información					X
	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis: Contrapone dos ideas opuestas, ya que hacer campaña en una casa de delincuentes no sería lo más viable					X
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis					
	Epíteto					
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía: Es irónico, ya que es lo contrario a lo que se piensa, pues los lectores pensarían que el local de campaña tiene otras características					X
	Metáfora					
Paradoja: Es paradójico porque son dos ideas opuestas hacer campaña en un local con que					X	

	sea una casa de extorsionadores					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Keiko, campaña, casa, jefe, Malditos de Bayóvar.	x	Sintagma nominal: Banda crímenes, extorsiones sicariato.	x	Sintagma nominal: El loco Jean Pierre Mendoza Patiño, preso, penal de Challapalca, secuestro, extorsión.	x
	Sintagma verbal: Hace	x	Sintagma verbal: es	x	Sintagma verbal: está.	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: responsable	x	Sintagma adjetival: El loco	x
	Sintagma preposicional: en casa de jefe de los “Malditos de Bayóvar”	x	Sintagma preposicional: de crímenes, extorsiones y sicariato.	x	Sintagma preposicional: en el penal de Challapalca por secuestro y extorsión.	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: Keiko, campaña casa, jefe, Malditos de Bayóvar.	x	Sustantivo: Banda, crímenes, extorsiones, sicariato.	x	Sustantivos: Jean Pierre Mendoza Patiño preso, penal, Challapalca, secuestro, extorsión.	x
	Verbo: Hace	x	Verbo: es	x	Verbos: está	x
	Adjetivo		Adjetivo: responsable	x	Adjetivo: loco	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio	
	Preposiciones: de, en	x	Preposiciones: de	x	Preposiciones: en, de, por	x

	Conjunciones		Conjunciones: y	x	Conjunciones: y	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre	
	Artículo: los	x	Artículo		Artículos: El	x
Tipo de oración	Oración simple	x	Oración simple	x	Oración simple	x
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “hace” (presente indicativo)	x	Presente: “es” (presente indicativo)	x	Presente: “está” (presente indicativo)	x
	Pretérito		Pretérito		Pretérito	
	Futuro		Futuro:		Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo: “es”	x	Copulativo: “está”	
	Irregular: “hace”	x	Irregular:		Irregular:	x
	Regular		Regular		Regular	
	Transitivo: “hace”	x	Transitivo:		Transitivo:	
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x

	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	<p>Este titular “Keiko hace campaña en casa de jefe de los Malditos de Bayóvar” fue publicado a pocos días de las votaciones para elegir al futuro presidente del Perú, el 05 de junio. En este reportaje escrito se deja entrever que Keiko Fujimori y su cúpula más alta sabía que la casa de San Juan de Lurigancho donde se reunían jóvenes simpatizantes era de propiedad de Jean Pierre Mendoza junto a sus hermanos Danny y Oscar Mendoza, quienes integraban la banda “Los malditos de Bayóvar” que realizaban extorsiones y secuestros. Entonces lo que se pretende demostrar es cómo Keiko siendo abanderada de la seguridad tiene un local de campaña donde ante vivió un delincuente, ahora recluido en el penal de Challapalca. Esta información sin duda busca alertar al lector para que no vote por Keiko, pues da a entender que la candidata tendría una especie de alianza con la delincuencia. El titular principal, la entradilla y la bajada tienen dos tipos de funciones comunicativas: designativa, ya que habla de la noticia del local de campaña de Keiko tal y como sucede en la actualidad; también es apelativa, pues pretende crear una reacción en el lector sospechando que Keiko Fujimori tendría vínculos con una banda de extorsionadores y secuestradores.</p>					

FICHA TÉCNICA 23

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 01 de junio del 2016	Entradilla: Miles corearon en Lima y Provincias (pa.2-3-4- 6 y 7)	
	Titular: “No es odio, es amor al Perú”	Bajada: Multitudinaria movilización superó largamente a la del 5 de abril. Hombres, mujeres, jóvenes, niños con sus padres, y gremios, se desplazaron por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	
			
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro
Tamaño de la	20	12	10

fuelle				
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima	x
	Reducida	x	Reducida	
	Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo			
	Apelativo: Es apelativo, pues busca influenciar en el lector para que también rechace el fujimorismo			
	Informativo			
	Temáticos: Se centra el tema de la marcha anti fujimorista			
	Creativo			
	Explicativo			
	Objetivo			
Figuras literarias	Subjetivo: El titular es subjetivo, ya que busca llamar la atención y no informar sobre los acontecimientos			
	Aliteración			
	Anáfora			
	Antítesis			
	Apóstrofe			
	Asíndeton: No utiliza conectores en la estructura del titular principal			
	Comparación			
	Elipsis: Utiliza elipsis, pues omite palabras que no se necesitan			
	Epíteto			
	Equívoco			
	Hipérbole			
	Ironía			
	Metáfora			
Paradoja				

Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Odio, amor, Perú	x	Sintagma nominal: Miles, Lima, Provincias	x	Sintagma nominal: Movilización, abril, hombres, jóvenes, niños, gremios, mujeres, padres, las calles, gobierno, fujimorista	x
	Sintagma verbal: Es	x	Sintagma verbal: Corearon	x	Sintagma verbal: se desplazaron, superó	x
	Sintagma adverbial: No	x	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival		Sintagma adjetival	
	Sintagma preposicional		Sintagma preposicional: En Lima y Provincias	x	Sintagma preposicional: A la del 5 de abril, por las calles en rechazo a la eventualidad de un gobierno fujimorista	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: odio, amor, Perú	x	Sustantivo: miles, Lima, Provincias	x	Sustantivos: movilización, abril, hombres, jóvenes, niños, gremios, mujeres, padres, calles, gobierno, fujimorista	x
	Verbo: es	x	Verbo: corearon	x	Verbos: se desplazaron, superó	x
	Adjetivo		Adjetivo:		Adjetivo	
	Adverbio: no	x	Adverbio		Adverbio:	
	Preposiciones:		Preposiciones: en	x	Preposiciones: a, del,	x

					por, en, de, con	
	Conjunciones		Conjunciones : y	x	Conjunciones : y	x
	Pronombre		Pronombre		Pronombre: se, sus	x
	Artículo	x	Artículo		Artículos: la, las	x
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple		Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada	x	Oración coordinada	x
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	
	Oración Yuxtapuesta	x	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “es” (presente indicativo)	x	Presente:		Presente	
	Pretérito		Pretérito: “corearon” (pretérito perfecto simple)	x	Pretérito: “superó” y “se desplazaron”(pretérito perfecto simple)	x
	Futuro		Futuro:		Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo: “es”	x	Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular: “corearon”	x	Irregular	
	Regular:		Regular		Regular:	
	Transitivo:		Transitivo		Transitivo: “superó”	x
	Intransitivo:		Intransitivo: “corearon”	x	Intransitivo: “se desplazaron”	x
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	

Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo		Apelativo	
	Expresivo		Expresivo	x	Expresivo	x
	Declarativo	x	Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal o gramatical, pues hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario es negativa, ya que poniendo una cita en negativo como titular principal ya tiene una tendencia a que el lector también comparta ese lado negativo.					
Análisis general del contexto político	Este titular de “No es odio, es amor al Perú” aparece en un contexto en el que una marcha de miles de personas se había anunciado con antelación para protestar contra una posible victoria del fujimorismo. Lo que hace la República en este titular es transmitir lo que las personas dicen sobre una candidata en particular, siendo en un cierto grado tendenciosa, pues no informa netamente, sino intenta generar una opinión al lector. Es esos últimos días, antes de las votaciones, se había acelerado la campaña anti fujimorista para que Keiko Fujimori no salga victoriosa, pues aseguraban que su gobierno sería igual al de su padre en los noventa. No existe análisis de las propuestas electorales. El titular principal tiene tres tipos de funciones comunicativas: designativa, porque narra la manifestación ocurrida en la fecha; apelativa, ya que de alguna forma busca crear en el lector esa misma percepción de odio contra el fujimorismo y declarativo, pues el titular nace de las principales frases dichas por los protestantes. La entradilla y la bajada es designativo, pues continúan narrando los hechos principales de la noticia y expresivo, porque el periodista de alguna manera manifiesta su posición personal.					

FICHA TÉCNICA 24

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS			
LA REPÚBLICA	Fecha: 02 de junio del 2016		Entradilla: Piloto respondió en Miami a Magistrada Manuela Villar
	Titular: “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal.		Bajada: Colaborador de la DEA entregó documentos sobre el caso del financista de Keiko Fujimori a fiscal Villar, que viajó a Estado Unidos para recibir su testimonio.
	Titular principal	Entradilla	Bajada
Tipo de letra	Arial	Arial	Arial
Estilo de fuente	Negrita	Normal	Normal
Color de fuente	Negro	Rojo	Negro
Tamaño de la	20	12	10

fuentes						
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima	x	Óptima	x	Óptima	x
	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta		Incompleta		Incompleta	
Clasificación del titular periodístico	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					x
	Apelativo: Busca influir en el lector reiterando sobre el lavado de dinero del que había participado Keiko Fujimori					x
	Informativo: Es informativo, porque relata el contexto de la noticia que es la reunión entre la fiscal y el colaborador de la DEA					x
	Temático: Se basan en las declaraciones de Jesús Vásquez					x
	Creativo					
	Explicativo					
	Objetivo: Diremos que es objetivo, ya que se basa en las declaraciones de Jesús Vásquez a la fiscal					x
	Subjetivo					
Figuras literarias	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis					
	Epíteto: Hace uso de un adjetivo que califica a un financista de Keiko Fujimori					x
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora					

	Paradoja					
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Ramírez, dinero, Keiko, Vázquez, fiscal.	x	Sintagma nominal: Piloto, Miami, Manuela Villar	x	Sintagma nominal: DEA documentos, caso, Keiko Fujimori, Villar, Estado Unidos, recibir, testimonio.	x
	Sintagma verbal: me dijo, lavó, reiteró	x	Sintagma verbal: respondió	x	Sintagma verbal: entregó, viajó, recibir	x
	Sintagma adverbial		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: Magistrada	x	Sintagma adjetival: Colaborador, financista, fiscal	x
	Sintagma preposicional: para Keiko, ante fiscal.	x	Sintagma preposicional: en Miami a Magistrada Manuela Villar	x	Sintagma preposicional: de la DEA, sobre el caso del financista fiscal Villar, a Estado Unidos para recibir su testimonio.	x
	Sustantivo: Ramírez, dinero, Keiko, Vázquez, fiscal.	x	Sustantivo: Piloto, Miami, Manuela Villar	x	Sustantivos: DEA documentos, caso, Keiko Fujimori, Villar, Estado Unidos, recibir, testimonio.	x

Categorías gramaticales	Verbo: me dijo, lavó, reiteró	x	Verbo: respondió	x	Verbos: entregó, viajó, recibir	x
	Adjetivo		Adjetivo: Magistrada	x	Adjetivo: Colaborador, financista, fiscal	x
	Adverbio		Adverbio		Adverbio	
	Preposiciones: para, ante	x	Preposiciones: a, en	x	Preposiciones: de, sobre, del, a, para	x
	Conjunciones: que	x	Conjunciones		Conjunciones: que	x
	Pronombre: me	x	Pronombre		Pronombre: su	x
	Artículo		Artículo		Artículos: la, el	x
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple	x	Oración simple	
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada	x	Oración subordinada		Oración subordinada	x
	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración		No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	Presente: “me dijo” (presente indicativo)	x	Presente		Presente	
	Pretérito: “lavó”, “reiteró” (pretérito perfecto simple)	x	Pretérito: “respondió” (presente perfecto simple)	x	Pretérito: “entregó”, “viajó” (pretérito perfecto simple)	x
	Futuro		Futuro		Futuro	
	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular: “me dijo”	x	Irregular		Irregular: “entregó”,	x
	Regular: “reiteró”, “lavó”	x	Regular: “respondió”	x	Regular: “viajó”	x
	Transitivo: “me dijo”,	x	Transitivo		Transitivo:	x


Tipo de verbo	“reiteró”, “lavó”				”entregó”, “viajó”	
	Intransitivo		Intransitivo: “respondió”	x	Intransitivo	
	Reflexivo: “me dijo”	x	Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo	x	Designativo	x	Designativo	x
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial		Referencial		Referencial	
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo		Apelativo	
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo	x	Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe coherencia gramatical y lineal entre el titular, entradilla y bajada, ya que guardan relación.					
Posición del diario ante el discurso político	La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.					
Análisis general del contexto político	Este titular “Ramírez me dijo que lavó dinero para Keiko”, reiteró Vázquez ante fiscal, fue publicado a tres días de las votaciones para elegir al nuevo presidente del Perú. En una de las últimas encuestas publicadas por Ipsos Pedro Pablo Kuczynski había sacado cierta ventaja ante Keiko Fujimori, 53,1% contra 46,9% de votos válidos. Dentro de este panorama continuaban las investigaciones contra el secretario general de Fuerza Popular, Joaquín Ramírez, quien era investigado por la DEA por lavado de activos. Es por eso que la fiscal Manuela Villar viajó a Estado Unidos para recoger el testimonio de Jesús Vásquez, quien recalcó que Ramírez le dijo que lavó dinero para Keiko a través de una cadena de grifos. Asimismo, Vásquez aseguraba que Ramírez junto a integrantes de su familia como su tío Fidel Ramírez integraban organización					

	<p>criminal dirigida por Miguel Arévalo “Eteco”. El titular principal tiene tres tipos de funciones comunicativas: designativo, porque se basa en las declaraciones de Jesús Vásquez, lo cual viene hacer la noticia del día; además es apelativa, ya que busca influenciar en el lector para crear una reacción negativa contra Keiko; y declarativo debido a que como dijimos se basa en el testimonio del colaborador de la DEA. La entradilla y la bajada es designativo, pues continúan mostrando la noticia tal y como sucedió que es la respuesta del piloto Vásquez y el viaje de la fiscal para recoger dichas declaraciones.</p>
--	---

FICHA TÉCNICA 25

CUADRO DE ANÁLISIS DE LOS TITULARES PERIODÍSTICOS		
LA REPÚBLICA	Fecha: 03 de junio del 2016	Entradilla: Operativo “Los intocables” alcanza al financista de Keiko
	Titular: Caso Ramírez: El expediente de la DEA	Bajada: Documentos revelan vigilancia, seguimiento de viajes, negocios cuentas y transferencias millonarias de Joaquín, su tío Fidel y personas de confianza.



						
	Titular principal		Entradilla	Bajada		
Tipo de letra	Arial		Arial	Arial		
Estilo de fuente	Negrita		Normal	Normal		
Color de fuente	Negro		Rojo	Negro		
Tamaño de la fuente	20		12	10		
Análisis de la estructura sintáctica	Óptima		Óptima	x	Óptima	x
	Reducida		Reducida		Reducida	
	Incompleta	x	Incompleta		Incompleta	
Clasificación	Expresivo: Presenta información con respecto al texto que representan					x
	Apelativo: El titular en su conjunto es apelativo, ya que busca una reacción en el lector recalcando que el financista de Keiko					x
	Informativo: Es una investigación sobre los nexos de Joaquín Ramírez basado en documentos					x
	Temático: Se basa en la investigación contra Ramírez					x
	Creativo					

del titular periodístico	Explicativo					
	Objetivo					
	Subjetivo: El titular es subjetivo, ya que busca llamar la atención y no informar sobre los acontecimientos			x		
Figuras literarias	Aliteración					
	Anáfora					
	Antítesis					
	Apóstrofe					
	Asíndeton					
	Comparación					
	Elipsis					
	Epíteto: Recalca mediante adjetivos que Joaquín Ramírez es el financista de Keiko			x		
	Equívoco					
	Hipérbole					
	Ironía					
	Metáfora					
Paradoja						
Sintagmas empleados	Sintagma nominal: Ramírez, expediente, DEA	x	Sintagma nominal: Operativo, al financista, Keiko, los intocables	x	Sintagma nominal: Documentos, vigilancia, viajes, negocios, cuentas, transferencias, Joaquín, su tío Fidel, personas.	x
	Sintagma verbal:		Sintagma verbal: Alcanza	x	Sintagma verbal: Revelan	x
	Sintagma adverbial:		Sintagma adverbial		Sintagma adverbial	
	Sintagma adjetival: Caso Ramírez	x	Sintagma adjetival		Sintagma adjetival: Millonarias,	x

					confianza, seguimiento	
	Sintagma preposicional: de la DEA	x	Sintagma preposicional: De Keiko	x	Sintagma preposicional: De confianza, de Joaquín, de viajes	x
Categorías gramaticales	Sustantivo: Ramírez, expediente, DEA	x	Sustantivo: Operativo, financista, intocables Keiko,	x	Sustantivos: Documentos, vigilancia, viajes, negocios, cuentas, transferencias, Joaquín, su tío Fidel, personas.	x
	Verbo		Verbo: Alcanza	x	Verbos: Revelan	x
	Adjetivo: caso	x	Adjetivo		Adjetivo: Millonarias, confianza, seguimiento	x
	Adverbio		Adverbio:		Adverbio	
	Preposiciones: de	x	Preposiciones: de	x	Preposiciones: de	x
	Conjunciones		Conjunciones		Conjunciones : y	x
	Pronombre		Pronombre:		Pronombre: su	x
	Artículo: la, el	x	Artículo: los	x	Artículos	
Tipo de oración	Oración simple		Oración simple	x	Oración simple	x
	Oración coordinada		Oración coordinada		Oración coordinada	
	Oración subordinada		Oración subordinada		Oración subordinada	

	Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta		Oración Yuxtapuesta	
	No existe oración	x	No existe oración		No existe oración	
Configuración Lingüística	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x	Lenguaje formal	x
	Lenguaje informal		Lenguaje informal		Lenguaje informal	
Tiempo verbal	No existe verbo		Presente: “alcanza” (presente indicativo)	x	Presente: “revelan” (presente indicativo)	x
			Pretérito		Pretérito	
			Futuro		Futuro	
Tipo de verbo	Copulativo		Copulativo		Copulativo	
	Irregular		Irregular		Irregular	
	Regular:		Regular: “alcanza”	x	Regular: “revelan”	x
	Transitivo:		Transitivo		Transitivo: “revelan”	x
	Intransitivo		Intransitivo		Intransitivo	
	Reflexivo		Reflexivo		Reflexivo	
	Perífrasis verbales		Perífrasis verbales		Perífrasis verbales	
Función comunicativa	Designativo		Designativo		Designativo	
	Temático		Temático		Temático	
	Referencial	x	Referencial	x	Referencial	x
	Evocador		Evocador		Evocador	
	Apelativo	x	Apelativo	x	Apelativo	x
	Expresivo		Expresivo		Expresivo	
	Declarativo		Declarativo		Declarativo	
Coherencia gramatical o lineal	Existe una coherencia lineal o gramatical, pues hay relación entre el titular principal, entradilla y bajada.					

<p>Posición del diario ante el discurso político</p>	<p>La posición del diario en este titular es negativa, pues daña la imagen de la candidata.</p>
<p>Análisis general del contexto político</p>	<p>El titular “Caso Ramírez: el expediente de la DEA” fue publicado a dos días de las elecciones presidenciales. La República saca una investigación sobre Joaquín Ramírez, secretario general de Fuerza Popular, a quien la DEA venía haciéndole seguimiento de sus movimientos y viajes. En referencia al caso “Los Intocables” el cual involucra a Miguel Ramírez “Eteco”, quien tendría vinculaciones de lavado de activos con Joaquín Ramírez y su tío Fidel. La noticia relata de la información que tiene la DEA sobre movimientos bancarios de ambos personajes conectados con el narcotraficante. Asimismo, durante la campaña fue una de las noticias más fuertes, ya que Ramírez habría financiado las campañas de Keiko, según la información que enseñó este diario. El titular principal, entradilla y la bajada tiene un solo tipo de función comunicativa: referencial, porque se basa en el reportaje extenso de la investigación de la DEA con respecto a Joaquín Ramírez.</p>