



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LA IMPORTANCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA  
COMUNIDAD DE LARAOS COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA  
PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA DENTRO DE LA RESERVA  
PAISAJISTA NOR YAUYOS COCHAS, 2018**

**PRESENTADA POR  
ANDREA VALDIVIA SANCHEZ**

**ASESOR  
MOISÉS OBANDO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2019**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**“La importancia del Turismo Rural Comunitario en la  
comunidad de Laraos como alternativa económica para  
mejorar su calidad de vida dentro de la Reserva Paisajista  
Nor Yauyos Cochas, 2018”**

TESIS PARA OPTAR  
EL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

**PRESENTADO POR:  
ANDREA VALDIVIA SANCHEZ**

**Asesor:  
Mag. Moisés Obando**

**LIMA - PERÚ  
2019**

*“Savoir, penser, rêver. Tout est là”*

Víctor Hugo.

## **AGRADECIMINETO**

A la Universidad de San Martín de Porres, a la escuela de Turismo y Hotelería, por brindarme los conocimientos y enseñanzas en cuanto a mi formación académica.

A la comunidad del distrito de Laraos, por abrirme sus puertas y así poder realizar esta investigación con su valiosa contribución para el desarrollo de esta tesis.

A mis asesores y profesores, que mediante sus conocimientos me han guiado para poder realizar esta investigación.

Muchas gracias!

## RESUMEN

La presente investigación abarca una metodología para conocer y describir, cómo una comunidad que se ubica dentro de una Reserva Nacional Paisajística, se puede ver beneficiada mediante el Turismo Rural Comunitario (TRC) logrando mejorar así su calidad de vida sin afectar el medio ambiente.

El Turismo Rural Comunitario es una actividad turística que se desarrolla dentro de una comunidad y que permite progresar económicamente mejorando así su calidad de vida, para el éxito del crecimiento de esta actividad, los pobladores deben estar de acuerdo que se desarrolle este tipo de turismo en su comunidad, aunque no todos participen directamente de la actividad turística.

La comunidad que desee realizar este tipo de turismo es evaluada previamente por MINCETUR y además tendrán que capacitarse paulatinamente para brindar una atención de calidad al turista.

De lo mencionado en los párrafos precedentes planteamos como problema principal: *¿Qué tan importante es el Turismo Rural Comunitario dentro de la comunidad de Laraos?*; así tenemos como objetivo el análisis de nuestra variable principal: Calidad de vida.

Nuestra tesis tiene un enfoque cualitativo. Es de tipo descriptivo. El nivel de la investigación es descriptiva - simple porque vamos a observar y describir lo que muestren los elementos.

Se utiliza la técnica de la encuestas, entrevistas a los pobladores del distrito de Laraos.

**Palabras claves:** *Turismo Rural Comunitario, Reserva Paisajística, Turismo, Calidad de Vida.*

## ABSTRACT

Our thesis cover a methodology of learning and describe, the how the local community is benefit with by Rural Community Tourism and improving their quality of life without affecting the reserve in negative way.

The Rural Community Tourism is an activity economic that develops inside of the community, for getting better their quality of life in a longtime. All the members of the community must be accepting the touristic activity even though not everyone participates in tourist activity. The community must be trained for tourist receive by the Tourism ministry

From the foregoing we posed as a main problem: ¿How important is rural community tourism inside of Laraos community? Also, we aim to analyze our main variable: Quality of life.

Our research has approach qualitative. It is descriptive. The level of research is basic – descriptive, because let's go to observe and describe the elements that it is research. It uses the techniques of in depth analysis the observation, survey, interviews to residents of the Laraos district.

**Keywords:** *Tourism, Quality of Life, Community Rural Tourism, Landscape Reserve*

# ÍNDICE

PORTADA

DEDICATORIA

AGRADECIMINETO

RESUMEN

ABSTRAC

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

INTRODUCCIÓN

Descripción de la realidad problemática.....	14
Formulación del problema.....	17
Pregunta general.....	17
Preguntas específicas.....	17
Objetivos.....	17
Objetivo general.....	17
Objetivo específico.....	17
Justificación.....	18
Viabilidad.....	18
Limitaciones.....	19

## **CAPITULO I: MARCO TEORICO**

1.1 Antecedentes de la investigación.....	20
1.2 Bases teóricas.....	24
1.2.1 Turismo.....	24
1.2.2 Ecoturismo.....	25
1.2.3 Sostenibilidad y el Turismo.....	26
1.2.4 Turismo Rural Comunitario.....	27
1.2.5 La participación de la comunidad en el turismo rural.....	28
1.2.6 El Perú el Turismo Rural Comunitario (TRC).....	28
1.2.7 Beneficios que trae el TRC.....	29

1.2.8 Características comunes de los viajeros que visitan la reserva.....	30
1.2.8.1. Interesado en tener contacto directo con la naturaleza.....	30
1.2.8.2. Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural) .....	31
1.2.8.3. Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico.....	31
1.2.8.4. Generalmente tiene algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar .....	31
1.2.8.5. Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad.....	32
1.2.8.6. Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad .....	32
1.2.8.7. Está siempre predispuesto a colaborar con iniciativas para disminuir el impacto negativo .....	32
1.2.9 La primera actividad económica del distrito de Laraos .....	33
1.3 Definiciones específicas.....	34

## **CAPITULO II: DISEÑO METODOLÓGICO**

2.1 Diseño metodológico .....	39
2.1.1 Enfoque .....	39
2.1.2 Tipo.....	39
2.1.3 Nivel de investigación.....	40
2.2 Técnicas de recolección de datos.....	40
2.2.1 Técnicas.....	40
2.2.2. Instrumentos.....	40
2.3 Técnicas de estadística para el procesamiento.....	41
2.3.1 Confiabilidad.....	41
2.3.2 Procesamiento de datos.....	42
2.4. Matriz de consistencia.....	43
2.5. Matriz de Operacionalización de variables .....	44
2.6. Cronograma de actividades.....	45
2.7. Aspectos éticos.....	45

<b>Capítulo III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
3.1. Resultados y discusión.....	46
3.1.1. Análisis descriptivo.....	46
3.1.2 Análisis de fiabilidad del constructo .....	59
3.2.1 Prueba de hipótesis .....	59
3.2. Discusión de investigación.....	64
<b>Capítulo IV: PROPUESTA .....</b>	<b>70</b>
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	76
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	79
<b>ANEXOS.....</b>	<b>81</b>

## INDICE DE TABLAS

- TABLA N° 1: Validación por juicio de expertos
- TABLA N° 2: Estadísticos de fiabilidad
- TABLA N° 3: Matriz de consistencia
- TABLA N° 4: Operacionalización de variables
- TABLA N° 5: Cronograma de actividades
- TABLA N° 6: Edades de los encuestados
- TABLA N° 7: Genero de los entrevistados
- TABLA N° 8: ¿Qué servicios básicos requiere Nor Yauyos Cochas para mejorar su calidad de vida respectiva?
- TABLA N° 9: ¿Cómo es la afluencia de turistas en el lugar?
- TABLA N° 10: ¿Cree usted que el aumento de la afluencia turística en la localidad creará puestos de trabajo en la comunidad?
- TABLA N° 11: ¿Qué tan contraproducente cree usted que sería la promoción del Turismo Rural Comunitario en la localidad respecto a la preservación del ecosistema?
- TABLA N° 12: ¿Qué técnicas recomienda para la comercialización a través del turismo incluye el cuidado del medio ambiente?
- TABLA N° 13: ¿Qué modelo de desarrollo de gestión local es adecuado para la localidad?
- TABLA N° 14: ¿Dentro de la oferta cultural a su criterio, cuáles cree que serían las actividades que generarían mayor ingreso?
- TABLA N° 15: ¿Qué costumbres serían las más adecuadas para la preservación de la localidad?
- TABLA N° 16: ¿Cree usted que la preservación requiera de sostenibilidad turística?
- TABLA N° 17: ¿Qué impacto promocional generarían el intercambio cultural en la comunidad?

TABLA N° 18: ¿De los tres elementos que voy a mencionar cuáles cree usted que son los más importantes a tomar en cuenta en una gestión de TRC?

TABLA N° 19: Análisis de fiabilidad

TABLA N° 20: Prueba de hipótesis general

TABLA N° 21: Prueba de hipótesis general

TABLA N° 22: Prueba de hipótesis general

TABLA N° 23: Prueba de hipótesis general

TABLA N° 24: Validación por juicio de expertos

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

GRÁFICO N° 1: Edades de los encuestados

GRÁFICO N° 2: Genero de los entrevistados

GRÁFICO N° 3: ¿Qué servicios básicos requiere Nor Yauyos Cochabamba para mejorar su calidad de vida respectiva?

GRÁFICO N° 4: ¿Cómo es la afluencia de turistas en el lugar?

GRÁFICO N° 5: ¿Cree usted que el aumento de la afluencia turística en la localidad creará puestos de trabajo en la comunidad?

GRÁFICO N° 6: ¿Qué tan contraproducente cree usted que sería la promoción del Turismo Rural Comunitario en la localidad respecto a la preservación del ecosistema?

GRÁFICO N° 7: ¿Qué técnicas recomienda para la comercialización a través del turismo incluye el cuidado del medio ambiente?

GRÁFICO N° 8: ¿Qué modelo de desarrollo de gestión local es adecuado para la localidad?

GRÁFICO N° 9: ¿Dentro de la oferta cultural a su criterio, cuáles cree que serían las actividades que generarían mayor ingreso?

GRÁFICO N° 10: ¿Qué costumbres serían las más adecuadas para la preservación de la localidad?

GRÁFICO N° 11: ¿Cree usted que la preservación requiera de sostenibilidad turística?

GRÁFICO N° 12: ¿Qué impacto promocional generarían el intercambio cultural en la comunidad?

GRÁFICO N° 13: ¿De los tres elementos que voy a mencionar cuáles cree usted que son los más importantes a tomar en cuenta en una gestión de TRC?

## INTRODUCCIÓN

Nuestra tesis tiene como unidad temática el estudio del Turismo Rural Comunitario (TRC) dentro de la comunidad de Laraos que se encuentra ubicada geográficamente en la Reserva Paisajística Nor Yauyos - Cochas, así como la percepción de dicha comunidad en cuanto a su mejora en la calidad de vida mediante el turismo, por lo cual amerita una investigación para ver como ellos están logrando un buen desarrollo en este aspecto incluso mejor que otros distritos de la misma reserva.

Toda la investigación se basa en la información recopilada en las visitas realizadas a dicho distrito durante el año 2018.

Esta tesis no es solo una investigación que se base en el Turismo Rural Comunitario, sino que va más allá, analizando la percepción de los pobladores interesados y no interesados en realizar este tipo de turismo como una alternativa económica adicional a la actividad que siempre realizan, sino que también ve de cómo esto se puede replicar a otras comunidades, y distritos que tengan atracciones turísticas, riqueza cultural y desean realizarlo a voluntad propia.

Esta actividad es muy perceptible ya que no es vender una artesanía simplemente sino que al mismo tiempo estás vendiendo conocimiento y sabiduría ancestral que es una forma intangible que no se puede tocar pero se puede aprender.

En esta investigación vemos casos y conceptos de investigadores a nivel nacional y también a nivel internacional, enfocándonos más a nivel nacional, porque es un reflejo de cómo se maneja el TRC en la realidad en nuestro país; comparándolo con nuestros resultados obtenidos en el trabajo de campo, para poder analizarlos y obtener nuestras conclusiones y así poder dar nuestras recomendaciones y plasmar una propuesta que sea óptima para la comunidad de Laraos y así para que replicarlas en las comunidades que se encuentran dentro de la Reserva Paisajística de Nor Yauyos Cochas.

Nuestra investigación, será beneficioso no solo a la comunidad de Laraos sino que también a toda comunidad que tenga voluntad en desarrollar el Turismo Rural Comunitario ya que es una alternativa para mejorar la calidad de vida sin llegar a perder sus costumbres ancestrales; sin desplazar su principal fuente de ingresos.

Así mismo, se dará soluciones a los problemas que aquejan en la mayoría de comunidades que no solo se encuentren ubicadas dentro de una reserva nacional.

La presente investigación tiene la siguiente estructura:

En la Introducción, se realizó un diagnóstico de la problemática en la relación del Turismo Rural Comunitario con respecto a la calidad de vida que tienen los pobladores de la comunidad de Laraos en el año 2018. Señala también los objetivos de nuestra investigación y la justificación.

En el capítulo I, se desarrolla la parte teórica de la presente tesis, identifico investigaciones que tiene que ver con mi objeto de estudio ya sean nacionales o internacionales en nuestras bases teóricas.

El capítulo II, presenta la metodología utilizada, se destaca el enfoque cualitativo de nivel descriptivo y análisis de los resultados mediante las encuestas realizadas a los pobladores del distrito de Laraos.

En el capítulo III, trata sobre la presentación de resultados y la discusión sobre la investigación.

El capítulo IV que se trata de presentar la propuesta de esta tesis.

## **Descripción de la realidad problemática**

La Reserva Nacional Paisajística Nor Yauyos Chocha se creó mediante el **Decreto supremo N° 033-2001-AG** el primero de mayo. Cuenta con una gran extensión territorial ocupando dos regiones del Perú encontrándose entre la Región de Lima Sur y la Región de Junín. La reserva cuenta con una altitud de 2750 y 5730 m.s.n.m.

La Reserva Nacional Paisajística Nor Yauyos Cochachas comparte el territorio con tres provincias que son la provincia de Jauja, Yauyos y Yauli con sus distritos respectivos.

Mi tema de investigación se va centrar en el distrito de Laraos que se encuentra en la provincia de Yauyos de la Región de Lima.

La Reserva Nacional Paisajística Nor Yauyos Cochachas (RNPNYC) tiene como objetivo principal, el mismo que fue uno de sus motivos por su creación como reserva, la conservación de la biodiversidad de los diferentes ecosistemas que se encuentran albergados entre la cuenca alta del río Cañete hasta llegar a la cuenca del río Pachacayo que se encuentra en Junín.

Su nombre de Reserva Paisajística viene por su gran singularidad y belleza que conviven conjuntamente con actividades de agricultura y ganado propias de comunidades campesinas, quienes hacen uso eficiente de los recursos que les da la propia reserva, protegiendo el medio ambiente de la reserva y además protegiendo sus costumbres culturales.

Laraos tiene lugares apropiados para acampar, siendo las fechas más concurridas en especial en Semana Santa y Fiestas Patrias que es donde recibe la mayor cantidad de turistas, quienes pueden apreciar sus bellos paisajes. La reserva se puede conocer en un fin de semana largo. Podemos apreciar sus hermosas cascadas y deleitarnos con su trucha frita, pero en cada uno de los distritos que comparten el área de la reserva donde se puede hacer diferentes actividades.

La principal zona turística está próxima a los pueblos de Vitis, Huancaya y Vilca, en la cuenca del río Cañete, donde existen casas que

ofrecen hospedaje y áreas de camping. Lagunas como Papacocha rodeada de totorales y cascadas, como el Bosque del Amor, convierten al lugar en una perfecta postal.

Según SERNAP las reservas también se pueden utilizar de forma turística respetando los lineamientos del cuidado del ambiente sin alterar su ecosistema, dentro de ese ámbito ellos han adaptado diferentes circuitos y/o corredores turísticos dentro de la misma para los turistas dependiendo de cuanta disponibilidad cuenten en su visita.

El aspecto negativo es que no todas las actividades que se pueden realizar en un TRC están siendo difundidas eficazmente, como los deportes, tenemos así, las caminatas por las rutas o senderos de los distritos, el trekking, también se pueden visitar sus innumerables lagunas como la Laguna de tembladera y La Laguna Azul Cocha, además de realizar un circuito de bicicleta, últimamente estas actividades se difunden muy poco mediante sus redes sociales, en Facebook, tienen publicaciones de capacitaciones y muy poco de los lugares que se pueden visitar en un fin de semana.

Otro inconveniente que se puede notar es la accesibilidad si no cuentas con movilidad propia puede ser complicado llegar al distrito de Laraos es necesario contratar un servicio de transporte privado desde Cañete o desde el mismo Laraos para poder llegar al distrito. De lo contrario tendrían que tomar buses o colectivos y hacer varios trasbordos para llegar al distrito.

Por otro lado, si cuentas con un transporte propio podrías arribar sin problema, ayudándote de elementos electrónicos como el GPS, y comienza a hacer de un solo carril.

Llegar podría ser complicado pero las vistas que te esperan en el lugar valdrían la pena realizar el viaje, las experiencias nuevas que obtendrías en sus actividades con las comunidades conociendo sus costumbres y sus aéreas naturales serán inolvidables.

Es necesario difundir más las actividades que son de Turismo Rural Comunitario, porque no solo ayuda a la comunidad sino que tiende a crear una cadena de servicios que toda una comunidad, o un conjunto de comunidades se benefician dentro de la RNP NYC.

Hay mucho por explorar y conocer, aparte de las lagunas, acampar, ver sus cascadas, hacer un poco de navegación, como recorrer parte del Camino Inca que también tiene la reserva y apreciar sus impresionantes paisajes, para quien gusta de la naturaleza. Asimismo, se puede realizar un Turismo Rural Comunitario (TRC) en la zona de los distritos que se encuentra dentro del área de la reserva.

Los distritos en donde se puede realizar el Turismo Rural Comunitario son muchos, se encuentran Laraos, Vilca, Miraflores, Tanta, Canchayllo, Huancaya, Vitis, Alis, siendo los distritos dentro de la reserva que cuentan con una asociación que realizan este tipo de turismo como por ejemplo esta Laraos que va hacer en donde me enfoco en esta investigación y porque además es uno de los distritos donde se ha desarrollado con mayor éxito este tipo de turismo (TRC) gracias a la cooperación de sus pobladores y el desempeño que ellos le ponen para realizar esta actividad.

En esta investigación va a tener como fin de comprobar que mediante el Turismo Rural Comunitario se puede mejorar la calidad de vida de una comunidad que se dedica al TRC de una manera alternativa, y que además sea un ejemplo para otras comunidades que recién empiezan con esta actividad turística.

## **Formulación del problema**

### **Pregunta general**

¿Qué tan importante es el Turismo Rural Comunitario dentro de la comunidad de Laraos?

### **Preguntas específicas**

- a) ¿Qué beneficios genera tener el Turismo Rural Comunitario?
- b) ¿Cómo el Turismo Rural Comunitario puede incluir de forma activa a toda una comunidad?
- c) ¿Cómo puede afectar negativamente a la Reserva Paisajística de Nor Yauyos tener TRC dentro de ella?
- d) ¿Porque los jóvenes de la comunidad de Laraos no tiene el mismo interés de los adultos mayores en seguir con el TRC en su comunidad?

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Conocer la importancia del Turismo Rural Comunitario dentro de la comunidad de Laraos.

#### **Objetivo específico**

- a) Analizar los beneficios que trae consigo el Turismo Rural Comunitario.
- b) Analizar la forma en que el Turismo Rural Comunitario puede incluir de forma activa a toda una comunidad.
- c) Describir las características principales que puede afectar a la Reserva Paisajística de Nor Yauyos.
- d) Indagar sobre el motivo de los jóvenes que están perdiendo el interés de formar parte de las actividades del TRC.

### **Justificación**

Esta investigación se va a realizar ya que su relevancia influirá en otras investigaciones y situaciones relacionadas al tema de turismo sostenible, turismo comunitario y de emprendimiento, de forma tal que se contribuirá a crear conciencia de un turismo responsable además de la perspectiva de una comunidad que vive dentro de una reserva y como es la influencia del turismo en **sus** actividades cotidianas teniéndola como una alternativa económica además de lo que ellos se dedican principalmente.

Para que también influya en el turismo interno de una manera de que se haga un turismo sostenible que tiene un cuidado con el medio ambiente. Ya que nuestra oferta turística es cultural y natural, siempre hay que tener en cuenta que se debe cuidar y respetar el lugar que uno visita.

### **Viabilidad**

Si es viable realizar la investigación ya que hay materiales de investigación en Turismo Rural Comunitario a nivel nacional, así como también en las mismas reservas nacionales hay informes, archivos para el usuario. Hay recursos y atractivos turísticos en la zona de Nor Yauyos Cocha, también están las opiniones y experiencias de los guardaparques y voluntarios que cuidan la reserva al igual que los pobladores que viven dentro de ella, ellos están abiertos en brindar toda la información de lo que saben.

Las investigaciones previas de otros investigadores a nivel nacional e internacional, ya que el tema se viene viendo en otros países de centro américa como en Costa Rica, al igual que en Sudamérica, en Ecuador que tiene ya una política de estado sobre el cuidado de sus reservas y también porque promocionan un turismo de naturaleza que tiene énfasis al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

Puede afectar positivamente como negativamente como a nosotros que recién estamos empezando en esto si no se establece una buena base y protección en cada reserva natural o paisajística ya que no todas las reservas son iguales, pero tiene algo fundamental alberga cualquier

cantidad de flora y fauna que debemos cuidar, preservar y respetar, porque están en su hábitat natural.

Al igual que en toda las reserva a nivel nacional se debe incentivar un turismo responsable con visión de sostenibilidad enfatizando en el cuidado del medio ambiente y respetando las tradiciones de las comunidades que se encuentran dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas sin transgredir sus creencias y costumbres.

### **Limitaciones**

La limitación principalmente sería la accesibilidad para llegar al distrito de Laraos. En el verano (enero - marzo) pese a que la carretera se encuentra asfaltada y se ve nueva en su mayoría, hay pequeños tramos de la carretera que son afirmadas y además llegando a la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cocha hay un tramo en un solo sentido y eso dificulta el acceso en épocas.

En la zona entre Junín y Lima en los primeros meses del año que es época de lluvia, y no se recomienda visitar la reserva por los efectos de las lluvias en carreteras pueden estar afectada y también los posibles alud o huaicos. Otra de las limitaciones sería la movilidad no todos los carros de servicio público llegan al lugar y si lo hacen solo a un punto, de ahí tendrían que hacer un transbordo o esperar un taxi para que te lleve dentro de la comunidad, si es que no tienes una movilidad privada, tendrías que hacer varios trasbordos, o si no contratar un servicio de transporte de la misma zona.

## **CAPÍTULO I:**

### **MARCO TEÓRICO**

## **1.1 Antecedentes de la investigación**

Dado que esta investigación sobre el Turismo Rural Comunitario no es nueva sino que ya se han realizado investigaciones de Turismo Rural Comunitario en la misma Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, nosotros vamos a analizar en detalle lo que viene realizando la comunidad de Laraos dentro de la Reserva Paisajística de Nor Yauyos Cochas como una asociación que brinda el servicio del Turismo Rural Comunitario (TRC) y cómo esta actividad turística les puede mejorar la calidad de vida a los pobladores de la comuna, sintiéndose de que de alguna manera mejora su calidad de vida y si es que ellos sienten un apoyo del estado hacia ellos como comunidad, y también como ellos van recuperando sus tradiciones ancestrales.

A continuación, algunas investigaciones donde las cuales están relacionadas al tema que vamos a desarrollar:

### **Antecedentes Internacionales**

**Keiffer, M (2014)** de la Universidad Nacional Autónoma de México, en su tesis doctoral sobre el “Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del Turismo Rural Comunitario: una aproximación la investigación – acción en el Bajo Balsas, Michoacán” su objetivo principal fue analizar las características y condiciones de un territorio rural y si este está apto para poder realizar una actividad como el Turismo Rural Comunitario dentro de ella.

La comunidad de donde se realizó esta investigación se encuentra dentro de la Reserva de la Biosfera Zicuirán Infernillo en México, el tesista con esta investigación en primer lugar quería saber si la comunidad y el territorio estaba apta o no en la incorporación de un sistema diferente a los que ellos están acostumbrados.

Además, en la primera etapa de la investigación el mostro que había características productivas en la misma región que estaban vinculadas a las bases del TRC, porque no en todas las comunidades

rurales del mundo están aptas de poder incorporara el TRC para que esto se dé tiene que haber una investigación previa para prevenir los aspectos negativos que conlleva esta práctica. Luego de encontrar aspectos sociales y culturales positivos, en la segunda parte se centró más en un trabajo con las comunidades realizando de forma participativa poder construir una visión local y colectiva sobre el turismo (las comunidades no tenían ningún conocimiento previo sobre que era el turismo), en las tres comunidades.

El autor concluyo la investigación enfocándose en que tiene que ser una necesidad o una regla de que antes de introducir el TRC que se tiene que haber un análisis previo, además agrego que deben de ser estudiados o analizados con una mayor atención, porque mediante el proceso pueden llegar a tener en el futuro importantes resultados positivos como también negativos que afectarían en los actores sociales.

### **Antecedentes nacionales**

**Hoyos, K. (2016)** de la Universidad Federico Villareal, en sus tesis de licenciatura propone Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Huancas - Provincia de Chachapoyas, sostiene que existe la oferta suficiente para poder atraer a un mercado extranjero que se interese por el Turismo Rural Comunitario (TRC), natural, aventura, etc. Asegurando que los visitantes tendrán experiencias únicas en su viaje, además recalca que la comunidad local tiene un control directo y participativo para el desarrollo de la misma comunidad dentro de sus posibilidades.

En la investigación que estamos viendo en cuestión la autora reconoce que en la actualidad el distrito de Huancas recibe un pequeño número de turistas solo en el mes de octubre que es por motivos de las fiestas patronales y en ocasiones cuando se realiza los puentes de fiestas patrias o en fines de semana y es que solo la población regional visita al distrito en estas fechas y por ende se considera temporada alta para la comunidad. En este contexto el distrito de Huancas solo ofrece una incipiente oferta turística cultural y gastronómica.

Para la investigadora las personas que visitan el distrito buscan experiencias únicas, contacto con la naturaleza y aprendizaje con la comunidad según ella recopiló del libro de registro de visitantes del Cañón de Soche en el distrito de Huancas, lo que expone es que la comunidad debería tener en cuenta estos aspectos y algunos más para que ellos mismos inicien como una comunidad que utilicen el TRC.

Ahora esta investigación encaja con el tema de estudio que vamos a desarrollar en este proyecto, porque la comunidad todavía no ha explotado todos sus recursos naturales y culturales, además esto les puede servir a ellos mismos como una pauta en general de que como ellos pueden desarrollar el TRC de una forma sostenible y sin ayuda de una empresa privada sino que ellos mismos pueden organizarse y además podrán participar en los programas del estado que ofrecen a comunidades que recién empiezan con el programa del TRC. La importancia en lo que se refiere al Turismo Rural Comunitario les puede servir para poder mejorar como comunidad y tal vez sean un impulso económico para todo ese sector de la región de Amazonas.

**Alegria, G (2017)** de la Universidad Nacional Santiago de Antúnez de Mayolo - Huaraz, en su tesis de Magister “El Turismo Rural Comunitario y su Incidencia en el nivel de vida de la comunidad campesina de Hongopampa – Carhuaz”, Indica una serie de alternativas que logren llevar el desarrollo turístico de la mano de grandes impactos socioeconómicos con la comunidad campesina de Hongopampa.

La tesista resuelve basado en sus propios resultados que obtuvo en sus muestras, que el desarrollo del Turismo Rural Comunitario dentro de la comunidad campesina de Hongopampa, no son significativos, sino que la contribución de los ingresos de la población en comparación a otros sectores como la agricultura, la ganadería, y el comercio a referencia de ellos son medianamente significativos. En consecuencia, la población no se beneficia de manera significativa mediante el TRC, la autora menciona que los promotores (agencia de viajes, guías, etc.) son los que no cumplen con la responsabilidad que se pactaron en un comienzo, además no hay una

promoción de parte del estado y los planes o programas no van de acuerdo con la realidad de la zona.

En sus resultados plantea lo que se está haciendo con la comunidad, es una manera no muy productiva por lo tanto no se dan los resultados deseados, además añade que la falta de capacitación a los campesinos hace que al final no brinden una buena calidad de servicio a los turistas que visiten el lugar; por lo tanto hay un efecto negativo que afecta tanto a los locales como a los visitantes.

**Martel, I (2017)** de la Universidad Nacional de Hermilio Valdizan – Huánuco, “El Turismo Rural Comunitario y el mejoramiento de la calidad en el centro poblado de Huanacaure, distrito de Chíncha” resuelve en su investigación que mediante el Turismo Rural Comunitario (TRC), los habitantes de la comunidad de Huanacaure mejoraran su calidad de vida porque la aplicación de esta actividad trae beneficios como la reducción de la pobreza, mejoramiento de vías de transporte y además de la incorporación de centros de salud.

La tesista concluye que de parte de los comuneros hay un gran interés por desarrollar esta actividad y además también resalta la falta que el estado peruano puede hacer dentro de ella, ya que no con solo el interés de los pobladores se podrá desarrollar de una manera apropiada el TRC, sino que también falta los instrumentos como acceso a la comunidad (carreteras, señalización, etc.) para poder brindar un mejor servicio y los recursos.

La comunidad cuenta con recursos turístico como el complejo arqueológico de Huanacaure pero lo malo que se encuentra en mal estado (abandonado), le faltan muchas cosas para que se convierta en un producto turístico, si se arreglara todo lo que la tesista detalla sería una buena atracción turística regional o hasta nacional. Además de saber que los turistas puedan experimentar tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales de una comunidad. Esto traería beneficio a una comunidad directa e indirectamente a una región.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Teorías del turismo**

Conceptos de turismo según el autor José Roberto Ramos Mendoza, (2014) *“actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Los desplazamientos deben ser por más de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura y superestructura turística”*.

José Roberto Ramos Mendoza, (2014) menciona que los desplazamientos de los individuos va creando diversos momentos que conforman experiencias turísticas. Para eso él detalla que, realizar cualquier tipo de turismo en el lugar que va uno a visitar, siempre se empieza con expectativas del lugar, deseos de las actividades que podrá realizar en el mismo lugar y sobre todo con la expectativa de que podrá vivir experiencias de vida fuera de su zona de confort.

Para el ex secretario General de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, Sr. Francesco Frangilli, “el turismo se comprende en las actividades que hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de un entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.” (Ramos Mendoza & Guerrero Gonzales, 2014)

### **1.2.2 Ecoturismo**

La sociedad Internacional de Ecoturismo (2015) define el nombre como *“El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.”*

En la actualidad los gobiernos de todo el mundo se están preocupando en proteger el medio ambiente en todas las maneras posibles o en no destruirlo aún más de lo que ya se encuentra.

Para los autores del libro “Introducción al Turismo” (2014), Perla Elizabeth Guerrero y José Roberto Ramos Mendoza, redactan lo siguiente:

*“Existe más conciencia ecológica por parte de los gobiernos y desarrolladores de infraestructura y servicios turísticos. Esto ayuda al cuidado de los recursos no renovables, a que no se afecte la capa de ozono y se creen efectos invernaderos o cambios climáticos no deseados o lo que es peor la extinción de cualquier forma de vida animal o vegetal, todo pensando en pro el ambiente y la ecología global.”*

Como “Introducción al Turismo” (2014), dicen (en la parte superior) la tendencia va aumentando sobre el cuidado del medio ambiente, en la actualidad se genera una mayor conciencia ecológica por parte de las entidades gubernamentales y también por el sector turístico (porque siempre va de la mano con la naturaleza). Hace referencia de que no solo el sector turístico piensa en lo económico, sino que también ponen de su parte para la protección del medio ambiente; si es que en algún momento el turismo le da la espalda a la naturaleza tal vez a la larga muchos de los atractivos naturales que hoy en día son muy visitados, ya no se podrían visitar.

El turismo es una industria muy vulnerable con los factores climáticos, le afecta mucho al país anfitrión, que son en mayor medida los países subdesarrollados que sufren más con el cambio climático.

Para la autora de Nidia Rebollo (2012), afirma que los ecoturistas prefieren tomar vacaciones para admirar la belleza paisajística y ser parte de las tradiciones culturales de la localidad anfitriona. Es un turismo alternativo que tiene una propuesta de preservar el medio ambiente y favorece el desarrollo económico de la comunidad receptora.

La autora detalla un aspecto importante para desarrollar un proyecto turístico o podría ser cualquier otro, que se realice dentro de una reserva o comunidad, es que para que funcione de la manera correcta, es necesario que desde los inicios del proyecto siempre se tiene que tomar en cuenta a la comunidad local desde su fase de planeación hasta la parte operativa.

Porque, la comunidad son los dueños legítimos del territorio y además son quienes saben más de las atracciones naturales que poseen en su territorio y tienen un mayor conocimiento sobre sus tradiciones culturales es la comunidad que habita en el lugar no podemos entrar sin su permiso ni interrumpir su paz.

### **1.2.3 Sostenibilidad y el turismo**

Para la OMT define al turismo sostenible como: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (; Turismo y Sostenibilidad, 2012)

El turismo y la sostenibilidad es la forma de concebir el progreso del desarrollo sostenible: la idea es que los conceptos sociales, económicos y ambientales son inseparables y que en el futuro dependerá de que las decisiones que hoy en día se tomen promoverán el equilibrio de los tres pilares. La importancia del turismo en la economía mundial, el sector tiene la responsabilidad de asumir el liderazgo en el camino hacia el desarrollo sostenible. Es más, el turismo en si depende necesariamente de los recursos culturales y naturales. (Organización Mundial del Turismo, 2012)

El respeto y la comprensión de la diversidad cultural de las naciones y los pueblos es un principio clave del desarrollo sostenible. Como un sector basando en la interacción humana, el turismo desempeña un papel clave de promoción del respeto y la tolerancia entre las culturas. Es un

motor importante para la conservación del patrimonio histórico y cultural, ya que puede constituir una fuente de ingresos que se nutre de la cultura local, pueden alentar a las comunidades a atribuir un mayor valor a su patrimonio y evitando los conflictos armados. (Organización Mundial del Turismo, 2012)

#### **1.2.4 Turismo Rural Comunitario**

Según Maldonado (2005), el turismo comunitario entiende que en una comunidad que tiene recursos para ser explotados por sus habitantes de forma sostenible y que tenga el menor impacto al medio ambiente de una forma negativa. Es una organización empresarial (asociación de la comunidad), destacando un control y autonomía de los recursos naturales y patrimoniales históricos, y que estarán a cargo de auto gestionar los beneficios que se generen a través de la actividad turística.

La finalidad de esta actividad turística no es lucro individual de la utilidad obtenida, sino que es un reparto equitativo, a fin de superar la situación de la pobreza que afecta en la gran mayoría de comunidades por medio de inversión en carácter social y productivo. Como objetivo específico se suele reforzar la identidad cultural de la comunidad. Otro de los rasgos distintivos del turismo comunitario es la del encuentro y diálogo entre diferentes personas de diversas culturas en la óptica de conocer y aprender de sus respectivas costumbres cotidianas. Además, de la preservación de la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural material e inmaterial. (Maldonado, 2015)

Según Samuel Pérez, (2010) el turismo rural surge como una alternativa ante el turismo en masas pero que esta se desarrolla en espacios rurales y se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económicos. Además, una de las principales características del turismo rural es su práctica colectiva, hace que se perfile como uno de los principales actividades económicas como alternativas en espacios rurales, que incluso puede ser completa ya que involucra a toda la comunidad como las mujeres, adultos mayores y quizás hasta los niños. Pero

también precisa que no todas las comunidades tienen una vocación turística.

### **1.2.5 La participación de la comunidad en el turismo rural**

Algunos campesinos que han visto una oportunidad se han organizado a partir de sus comunidades aprovechando la infraestructura básica que tiene y obteniendo apoyo económico de parte del estado para poder hacer un uso turístico de lo que les pertenece resguardando el medio ambiente. Por otra parte, en algunas comunidades se han tenido que adaptar a las exigencias de los visitantes que cada vez demandan más cómodos servicios perdiendo así su esencia de un turismo rural. (Garduño Mendoza, Guzmán Hernández, & Zizumbo Villareal, 2009)

### **1.2.6 El Perú el Turismo Rural Comunitario (TRC)**

En el Perú la actividad turística toma fuerza con el descubrimiento de la ciudadela de Machu Picchu, razón por la cual fuimos etiquetados como turismo cultural ya que tenemos muchos recursos culturales por explotar y además de la naturaleza fiel ejemplo los parques nacionales, reservas nacionales, reservas paisajísticas, etc.

Últimamente se está dando un movimiento en las comunidades sobre un turismo comunitario que de ahí salió también la palabra de Turismo Rural Comunitario que en su esencia o base son las comunidades al interior del país según MINCETUR en “Los Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú” lo define de la siguiente manera:

“A toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de una manera planificada y sostenible, que se basa principalmente en la participación local. Esta comunidad rural es un componente clave del producto”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

En Perú su objetivo general es “contribuir, desde las zonas rurales, a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico y social del Perú.” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010) tiene que existir elementos característicos para que se pueda reconocer un emprendimiento dentro de una comunidad como un TRC para que sea sostenible:

1. Se desarrolla en el medio rural
2. Se basa en la participación y gestión local
3. Responsabilidad con el medio ambiente
4. Privilegia el valor de la experiencia
5. Su oferta se basa en la cultura rural.
6. Permite la interacción entre visitante y anfitrión.

### **1.2.7 Beneficios que trae el TRC**

El Turismo Rural Comunitario es beneficioso a la hora de crear una conciencia turística responsable con el medio ambiente y con la población receptora de los visitantes. Los requisitos que plantea el MINCETUR en la parte de arriba (2.2.6), se puede traducir en los beneficios que trae el TRC en el Perú tanto indirectos como directos según MINCETUR.

Aquí les estaré mencionando algunos benéficos de parte de la Licenciada Ana Báez que menciona en su investigación “Turismo responsable: “El caso de Costa Rica” (1997)

- Contribuye económicamente en la conservación cultural y natural de los recursos.

- Promueve dentro de la comunidad la participación de pequeñas empresas.
- Genera empleos directos y de forma indirecta.
- Promueve un aprendizaje en programas de investigación y también hace referencia en un intercambio cultural entre visitantes y locales.

### **1.2.8 Características comunes de los viajeros que visitan la**

#### **reserva**

Las características comunes de un turista que suele hacer esta clase de turismo tienden a viajar mucho y por tal motivo quiere tener otra clase de experiencias, una más cercana a los pobladores del lugar que visite, es decir más contacto con el poblador (anfitrión), por otro lado, tiende a una tendencia más eco-amigable (ambientalmente responsable). Estas son algunas de las principales características que tienen los turistas que van a realizar un TRC.

Según los autores de entorno turístico, (Huerta Loza & Vrsalovic Morales), tiene otras características basados en la investigación *“Turismo responsable: El caso de Costa Rica”*, han sacado las características más importantes para ellos en cuestión de describir a un ecoturistas basándose en la actualidad que se pueden asemejar a las características de un turista que realiza el Turismo Rural Comunitario:

#### **1.2.8.1. Interesado en tener contacto directo con la naturaleza**

Estas personas buscan un contacto mucho más cercano con la naturaleza, por este motivo ellos recorren lugares lejanos a grandes ciudades, para poder “nutrirse” de la paz y energía del lugar al visitar. En muchas ocasiones sacrificando su comodidad personal, debido a la infraestructura del lugar, porque los hospedajes mayormente no son hoteles de 5 estrellas.

#### **1.2.8.2. Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (busca un intercambio cultural)**

Para el ecoturista le gusta tener un contacto directo con la gente del lugar al igual que un turista que realiza el TRC esa es la parte fundamental de la actividad turística. Todo esto implica la oportunidad de conocer la cultura local de primera mano; ellos mismos aprecian mucho conocer las formas diferentes de ver la vida a la forma que ven ellos mismos, tienen una tolerancia hacia sus propias creencias y las respetan.

#### **1.2.8.3. Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico**

Siempre están dispuestos a colaborar o en apoyar en las labores de la comunidad anfitriona, en el caso del TRC, ellos mismos participan en las actividades comunes que realiza la comunidad a las que se les llama “actividades cotidianas” por ejemplo el sembrar o arar la tierra, tejer o teñir la lana, el pastoreo, etc.

#### **1.2.8.4. Generalmente tiene algún conocimiento previo sobre el destino a visitar y las posibles actividades a realizar**

Las personas que realizan estos tipos de turismo tanto el ecoturismo como el TRC, tienen un nivel de educación mucho más alto que el turista convencional o tradicional; además ellos a la hora de viajar recaban información previa del lugar a donde van a ir como por ejemplo la historia, gastronomía, geografía, folklore, etc.

#### **1.2.8.5. Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad**

Como ya lo señalamos anteriormente el perfil de este turista no es estar dentro de la habitación de un hotel o en la playa disfrutando del sol, sino que le gusta interactuar con los pobladores del lugar (anfitriones), por que busca relacionarse con otras personas, establece una interacción amical duradera.

#### **1.2.8.6. Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad**

Los viajeros se diferencian por ir a lugares menos concurridos, por ende, reciben un trato más personal. No les gusta un lugar muy turístico que es concurrido por masas.

#### **1.2.8.7. Está siempre predispuesto a colaborar con iniciativas para disminuir el impacto negativo**

Esta es la característica más importante para el ecoturista, cuidar sobre todo el medio ambiente y también no dañar a la comunidad receptora, tiene una conciencia ambientalista y social, para el que realiza el TRC su característica principal es aprender y cuidar el medio ambiente como la comunidad receptora lo hace y poder llevar ese aprendizaje al lugar de donde él vive y si él puede aportar algo positivo de donde viene lo puede hacer todo depende de la comunidad aceptarlo como un aprendizaje mutuo o dejarlo como un comentario.

### **1.2.9 La principal actividad económica del distrito de Laraos**

Básicamente en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabambino (RPNYC) sus actividades principales son la agricultura y la ganadería, para ellos el turismo es una actividad adicional como un plus pero que no lo hacen cotidianamente porque no reciben la cantidad de turistas como otras comunidades que se dedican a esta actividad en el país. Para ellos el turismo que se da en su distrito básicamente son en los días festivos como semana santa, fiestas patrias, y los fines de semanas largos o puentes que incluyen los feriados que brinda el estado en esas fechas si hay una mayor acogida de turistas tanto nacionales como extranjeros que durante los demás meses del año.

En el distrito de Laraos tiene como actividad principal la agricultura su distrito está rodeado de andenes que datan de la época de nuestros antepasados prehispánicos, ellos dividen en cuatro su territorio y en cada división hay andenerías en los cerros, ellos cada año hace una junta en toda la comunidad y deciden en donde van a sembrar generalmente cada dos años se deja descansar la tierra para que puedan sembrar nuevamente en ella. La comunidad siembra básicamente papa, habas, maíz y papa nativa (con esta última recién han comenzado).

La segunda actividad que realizan y no es en todo del distrito es la ganadería solo se dedican al pastado de la oveja y al cuidado de las vacas.

### **1.3 Definiciones conceptuales**

### **1.3.1 Áreas naturales protegidas**

De acuerdo a la “Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza” (2008) las áreas protegidas son espacios geográficos claramente definidos, reconocido y gestionado, a través de medios legales, para lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza, de sus servicios de ecosistemas y valores culturales asociados. (IUCN, 2008)

### **1.3.2 El servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)**

Es un Organismo público Técnico Especializado que se encuentra dentro del Ministerio del Ambiente, es el encargado de dirigir y establecer los criterios técnicos y administrativos para la conservación de las Áreas Naturales Protegidas por el estado peruano (ANP), y de cautelar el mantenimiento de la diversidad biológica.

El SERNANP es el ente rector del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SINANPE, y en su calidad de autoridad técnico-normativa realiza su trabajo en coordinación con gobiernos regionales, locales y propietarios de predios reconocidos como áreas de conservación privada (SERNANP)

### **1.3.3 Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE)**

Es el conjunto de áreas naturales protegidas por el estado, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible del Perú, a través de la conservación de muestras representativas de la diversidad biológica. (SERNANP)

#### **1.3.4 Reserva Paisajística**

De acuerdo a la ley 26834, son áreas donde se protege ambientes cuya integridad geográfica muestra una armoniosa relación entre el hombre y la naturaleza, donde alberga importante valor cultural, estético y natural. Esta es una categoría que pone el SINANPE a las áreas naturales protegidas (Ley Áreas Naturales Protegidas No. 26834, 1997)

#### **1.3.5 Áreas de uso directo**

Son las que permite la extracción o aprovechamiento de recursos, dando prioridad a la población local, en aquellas zonas o lugares que ya está definido por el plan de manejo de cada área, otras actividades que se realicen en la reserva tendrán que ser compatibles con los objetivos de cada área. (Ley Áreas Naturales Protegidas No. 26834, 1997)

#### **1.3.6 Zona de uso Turístico y Recreativo**

Son espacios que tienen rasgos paisajísticos atractivos para los visitantes, y que, por su naturaleza, permite un uso recreativo compatible con los objetivos del área. También se puede desarrollar actividades educativas y de investigación, así como infraestructura de servicios necesarios para el acceso, estadía y disfrute de los visitantes. (Ley Áreas Naturales Protegidas No. 26834, 1997)

#### **1.3.7 Turismo Rural Comunitario**

Está orientado a promover actividades turísticas con participación local, se define como una herramienta de desarrollo solo para las comunidades que tengan potencial y están capacitadas para competir con otros atractivos. El Turismo Rural Comunitario (TRC) articula los recursos naturales, culturales, la historia, la identidad y autenticidad de la comunidad al realizarse esta actividad, (Pérez, 2010)

El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

### **1.3.8 Turismo sostenible**

La OMT lo define de la siguiente manera: qué es el turismo que tiene plenamente en cuenta la situación actual y futura, económica, social y medioambiental. Para satisfacer las necesidades de la industria, de los visitantes y de las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial del Turismo)

### **1.3.9 Sostenibilidad**

Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades. (Evaluación de Ecosistemas del Milenio, 2003)  
(Organización Mundial del Turismo)

### **1.3.10 Turista**

Según Pablo Díaz (2014) todo visitante que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar al que se desplaza.

### **1.3.11 Excursionista**

Según el MEF (2011) en una en una publicación "*Guía para la formulación de proyectos exitosos*" al visitante lo clasifican en dos uno como turista y el otro como excursionista. En que el visitante (interno, receptor o emisor) que se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si es que su viaje incluye una pernoctación, y el visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Es decir, un excursionista es aquella persona que visita un destino, pero no pernocta en él.

### **1.3.12 Calidad de vida**

Según Haydée Otero (1998) es un conjunto multivariado que incluye determinantes físicos, psicológicos, económicos y sociales. Estas condiciones contribuyen conjuntamente al bienestar de los individuos y al desarrollo de sus potencialidades en la vida social.

### **1.3.13 Comunidad**

Según la Real Academia Española es un conjunto de las personas de un pueblo, región o nación; o Junta o congregación de personas que viven unidas bajo ciertas constituciones y reglas.

## **CAPÍTULO II**

# METODOLOGÍA

## 2.1. Diseño metodológico

En este estudio se va utilizar el diseño metodológico que es no experimental de campo, por el motivo que se realizarán las entrevistas en la misma área natural y se observa, pero no se manipulara ningún elemento, ni altera el entorno, más bien seré participe de las actividades que ellos realicen los datos serán obtenidos en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas en el distrito de Laraos. Esta investigación puede ser descriptiva por lo que se a describir los aspectos o circunstancias de las variables.

### 2.1.1. Enfoque

El enfoque que se va hacer es cuantitativo porque vamos a dar a conocer cómo se desarrolla el Turismo Rural Comunitario dentro de un pueblo que se ubica geográficamente dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas.

### 2.1.2. Tipo

El tipo de investigación va hacer no experimental de campo, sino observacional ya que no voy a controlar ningún elemento, por el contrario, voy a observar el trabajo de una comunidad que utiliza el Turismo Rural Comunitario como su segunda opción económica para mejorar su calidad de vida dentro de una reserva nacional paisajística, por lo tanto, va hacer descriptiva simple.

### 2.1.3. Nivel de investigación

El nivel de la investigación va hacer descriptivo, porque va a describir los efectos que se produce haciendo la actividad de un Turismo Rural Comunitario y va hacer explicativo para entender por qué la comunidad es una de las pioneras que desarrollo el Turismo Rural Comunitario dentro de la Reserva Paisajística frente a otras que se encuentra en la misma reserva.

## **2.2. Técnicas de recolección de datos**

### **2.2.1. Técnicas**

La recolección de datos se realizará mediante las entrevistas en la misma Reserva Paisajística dentro de la comunidad de Laraos. Las entrevistas se realizarán a los que se encarga de hacer el Turismo Rural Comunitario (emprendedores de esta actividad en la comunidad) y además a todas las personas que habitan en la comunidad de Laraos. También se realizará una observación directa de cómo se realiza y la interacción con el turista.

Los resultados obtenidos de las entrevistas se presentaran en tablas y gráficos consecuentemente.

### **2.2.2. Instrumentos**

Para la técnica que usaremos se utilizara el formato de entrevistas abiertas, que nos facilitara para la recolección de datos en la zona de trabajo. El cuestionario estará conformado por 13 preguntas de estilo abiertas con elección múltiple.

Los datos que se recogerá a través de un conjunto de preguntas de estilo abierto y de estilo múltiple; tiene como finalidad la percepción de los habitantes de la comunidad de Laraos en cuanto al trabajo que se realiza con el TRC en el lugar mencionado y además permite conocer características de la zona, opiniones de la población y percepciones.

## **2.3 Técnicas de estadística para el procesamiento**

### 2.3.1. Confiabilidad

Para que esta investigación sea confiable, se realizó la confiabilidad de los instrumentos mediante la validación por juicio de expertos (en el caso de instrumentos cualitativos). En el caso de los instrumentos cuantitativos que viene hacer las encuestas se hizo por medio del instrumento de fiabilidad del Alfa de Cronbach.

Tabla N° 1

#### *Validación por juicio de expertos*

Nombre del validador	Grado Académico	Universidad de procedencia	Puntaje
Claudia Llontop Diez	Magister	USMP	100%
Bárbara Isabel Ponce Ponce	MBA	USMP	100%
María Elena Benavente Villena	MBA	USMP	100%
<b>Total</b>			100%

*Fuente: Elaboración propia (2018)*

Tabla N°2

#### *Estadístico de fiabilidad*

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
, 785	11

*Fuente: Elaboración propia (2018)*

### 2.3.2 Procesamiento de datos

Para la elaboración de gráficos y procesamiento de datos obtenido mediante los cuestionarios se utilizó el programa de SSBS.

## 2.4. Matriz de consistencia

Tabla N° 3

Matriz de consistencia					
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Instrumentos
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>Independiente:</b> <b>b) Calidad de vida</b>	<b>Salud</b>	Cuestionario al estilo preguntas abiertas con elección múltiple  Fotos y videos.  Observación sistemática.  Entrevistas.
a) Que tan importante es el turismo rural comunitario dentro de la comunidad de Laraos?	Conocer la importancia del turismo rural comunitario dentro de la comunidad de Laraos.	La calidad de vida en la comunidad de Laraos tendría una mejora por medio del Turismo Rural Comunitario como medida económica alternativa.		<b>Económico</b>	
<b>Específicos</b>	<b>Específico</b>	<b>Específico</b>		<b>Relación población - Ambiente</b>	
a) Que beneficios genera tener el Turismo Rural Comunitario?	a) Analizar los beneficios que trae consigo el turismo rural comunitario.	Beneficios que trae el TRC a la comunidad es: → la preservación sus actividades ancestrales.	<b>Dependiente:</b> <b>a) Turismo rural comunitario</b>	<b>Estrategias</b>	
b) Como el turismo rural comunitario puede incluir de forma activa a toda una comunidad?	b) Analizar de qué manera el turismo rural comunitario puede incluir de forma activa a toda una comunidad.	El TRC tiende a crear beneficios económicos de forma directa e indirectamente a toda una comunidad, los resultados del TRC en la comunidad, va hacer que se unan paulatinas a esta actividad sin dejar de lado su principal actividad.		<b>Preservación</b>	
c) Como puede afectar negativamente a la Reserva Paisajística de Nor Yauyos tener TRC dentro de ella?	c) Describir las características principales que puede afectar a la Reserva Paisajística de Nor Yauyos.	Desventajas serian: → Saturación de visitas → No saber explotar las demás riquezas naturales que rodean a la comunidad.		<b>Comunidad</b>	
d) Por que los jóvenes de la comunidad no tiene el mismo interés de los adultos mayores en seguir con el TRC en su comunidad?	d) Indagar sobre el motivo de que los jóvenes estén perdiendo el interés de formar parte de la actividad del TRC o en si del turismo.	Ellos pueden creer que es una pérdida de tiempo, también no hay una iniciativa en los colegios de parte de los directivos de la comunidad que impulsan el TRC.			

Fuente: Elaboración propia (2018)

## 2.5. Matriz de Operacionalización de variables

Tabla N° 4

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
Calidad de vida	Haydée Otero (1998), define calidad de vida como un conjunto de aspectos físicos, económicos, Psicológicos y sociales que contribuye conjuntamente al bienestar de los individuos y al desarrollo en la vida social.	Salud	Según la OMS (1946), La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades».	Infraestructura
				Atención médica
				Bienestar
		Económico	La RAE (s.f) lo define como un conjunto de bienes que integran la riqueza colectiva o individual. También como la administración razonable de los bienes.	Afluencia de turistas
				Creación de puestos de trabajo
		Relación Población - Ambiente	Es una convivencia armoniosa entre la comunidad y el ambiente que los rodea (naturaleza).	Preservación del ecosistema
Cuidado del medio ambiente				
Turismo Rural Comunitario	"A toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de una manera planificada y sostenible, que se basa principalmente en la participación local. Esta comunidad rural es un componente clave del producto". (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)	Estrategias	Es un conjunto de lineamientos para dirigir un proyecto y tomar decisiones adecuadas en momentos difíciles.	Modelo de desarrollo - gestión local
				Contribución económica
				Oferta cultural
		Conservación	Conservar o resguardar de algún daño o amenaza	Costumbres Antiguas - Historia
				Sostenibilidad
		Comunidad	Conjunto de personas que viven bajo ciertas constituciones o reglas.	Intercambio cultural
				Trabajo en equipo
				Empatía - amabilidad
		Prestación de servicio con calidad		

Fuente: *Elaboración propia (2018)*

## 2.6. Cronograma de actividades

Tabla N° 5

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE TESIS																				
ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ideas/Temas	■																			
Identificar el problema	■																			
Revisión bibliográfica	■																			
Planteamiento del Problema	■																			
Marco teórico		■	■																	
Elaboración de la metodología				■																
Corrección del proyecto de tesis					■															
Elaboración del capítulo I					■	■														
Elaboración del capítulo II						■	■													
Recolección de datos en la reserva							■													
Elaboración del capítulo III								■												
Corrección de los capítulos I, II, III,									■	■										
Elaboración del capítulo IV										■										
Recolección de datos en la reserva											■									
Análisis de información recolectada												■								
Discusión y conclusiones													■							
Revisión bibliográfica														■						
Revisión de las conclusiones															■					
Revisión del proyecto de tesis																■				
Corrección del proyecto de tesis																	■			
Presentación del proyecto de investigación																		■		
Aprobación de la tesis																			■	

Fuente: Elaboración propia (2018)

El cuadro del cronograma al igual que la matriz de consistencia se encuentra en la sección de Anexos.

## 2.7. Aspectos éticos

En los aspectos éticos de esta investigación se basan en que toda información dada en esta investigación está basada en los libros y/o investigaciones previas de personas que también mostraron interés por este tema al igual que mi persona, por tal motivo y respetando los derechos de autor de cada uno de ellos al igual que mis propias opiniones que me hago responsable de ellas son de mi autoría.

Además, las personas de la comunidad han autorizado para esta investigación brindar toda la información con total de su consentimiento.

## CAPITULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis de los resultados

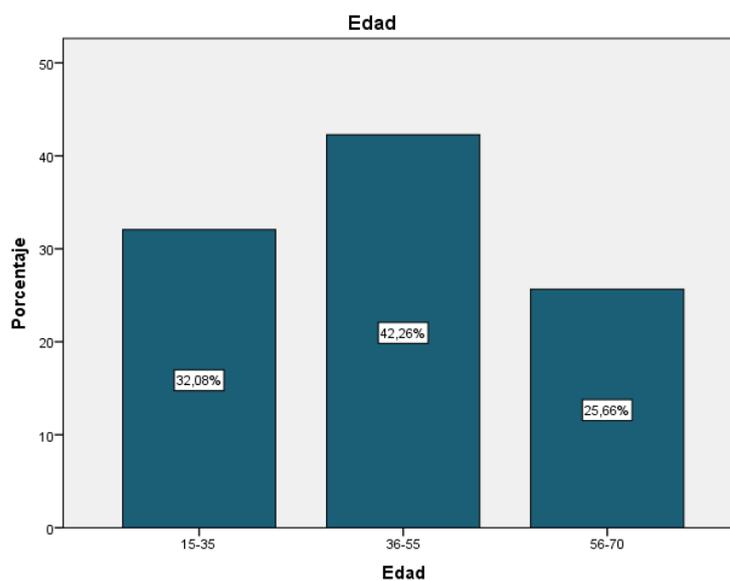
##### 3.1.1 Análisis descriptivo

**Tabla 6:**

***Frecuencia de respuesta al cuestionario: Edades de los encuestados***

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15-35	85	32,1	32,1	32,1
	36-55	112	42,3	42,3	74,3
	56-70	68	25,7	25,7	100,0
	Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Elaboración propia (2018)***



**Gráfico N° 1: Edades de los encuestados**

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***

#### **Interpretación:**

En el gráfico N° 1, se aprecia que en la mayoría de encuestados oscilan entre el rango de 35 – 55 años, que forma parte de un 42%, el segundo grupo que le sigue con un 32% es las edades de 15 a 34 años y

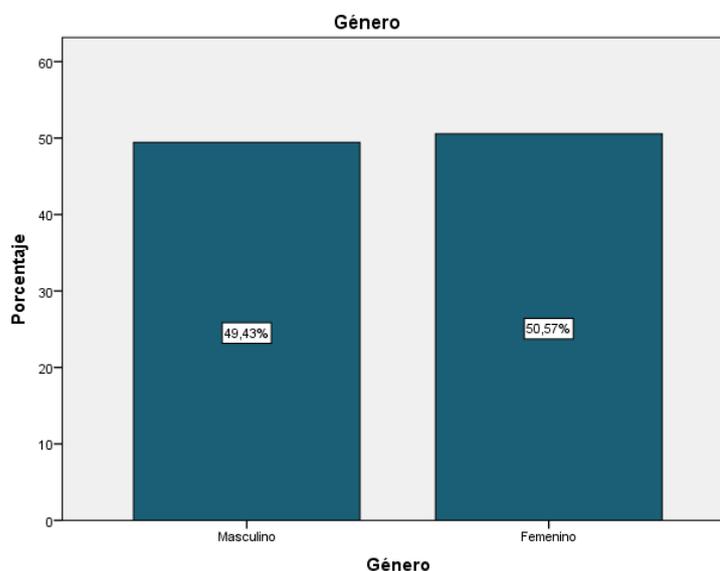
por último están las personas que se encuentran entre los rangos de 56 a 70 años teniendo un porcentaje de 25%, en total forman parte de un 100% del total de la muestra.

**Tabla N° 7**

***Frecuencia de respuesta al cuestionario: Genero de los entrevistados***

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	131	49,4	49,4	49,4
	Femenino	134	50,6	50,6	100,0
	Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***



**Gráfico N°2: Género de los entrevistados**

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***

**Interpretación:**

En el gráfico N° 2, se aprecia que hay una paridad de personas encuestadas según su género, siendo el rango femenino mayor con un 50,57% siguiéndolo un 49,43% en el género masculino, teniendo un total del 100% de toda la muestra.

**Tabla N°8**

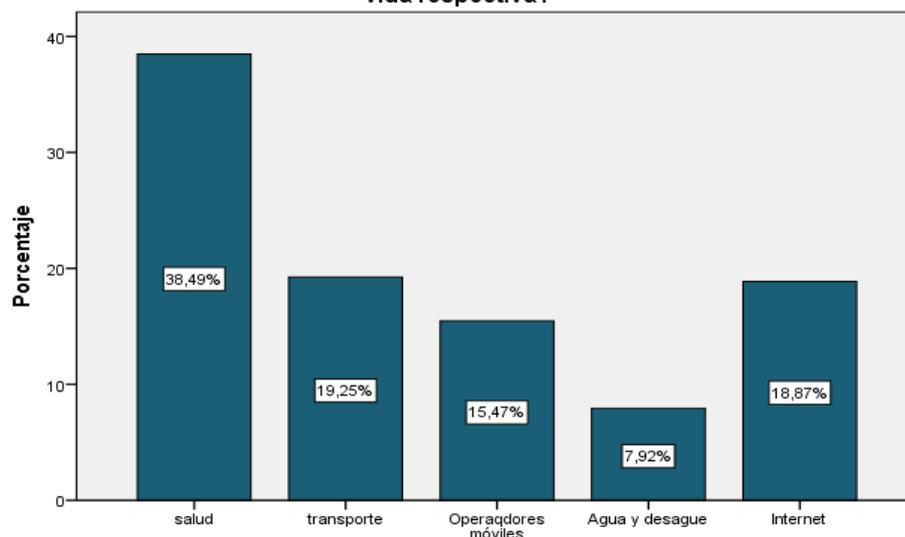
***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Qué servicios básicos requiere Nor Yauyos Cochabamba para mejorar su calidad de vida respectiva?***

**¿Qué servicios básicos requiere Nor-Yauyos Cochabamba para mejorar su calidad de vida respectiva?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Salud	102	38,5	38,5	38,5
	Transporte	51	19,2	19,2	57,7
	Operadores móviles	41	15,5	15,5	73,2
	Agua y desagüe	21	7,9	7,9	81,1
	Internet	50	18,9	18,9	100,0
	Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

**¿Qué servicios básicos requiere Nor-Yauyos Cochabamba para mejorar su calidad de vida respectiva?**



**¿Qué servicios básicos requiere Nor-Yauyos Cochabamba para mejorar su calidad de vida respectiva?**

***Gráfico N° 3: ¿Qué servicios básicos requiere Nor – Yauyos Cochabamba para mejorar su calidad de vida respectiva?***

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***

**Interpretación:**

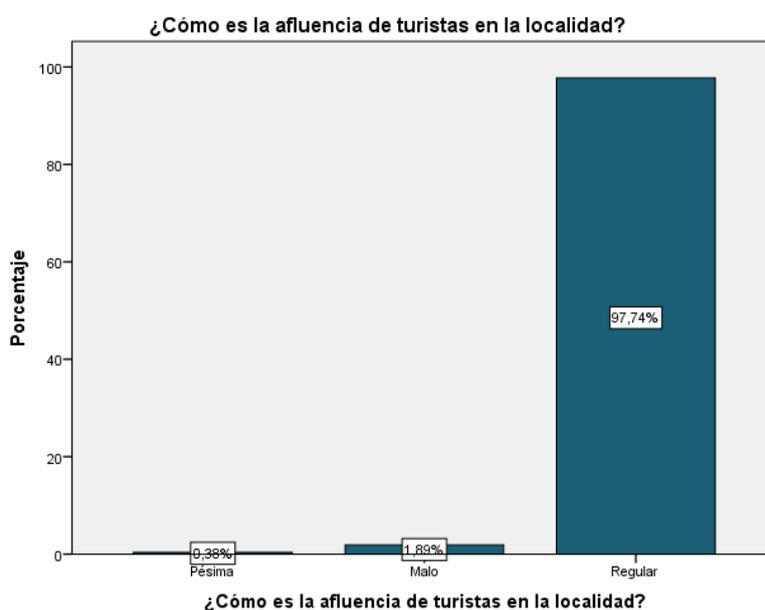
En el gráfico N° 3, se aprecia que la mayoría de encuestados menciona la salud como un servicio básico que requiere para mejorar su calidad de vida con un 38%, siguiéndolo el transporte con 19% e Internet con un 18% dejando a los operadores móviles con un 15%, finalizando con agua y desagüe con 8%, teniendo un total de 100% en la muestra.

**Tabla N°9**

***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Cómo es la afluencia de turistas en el lugar?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	1	,4	,4	,4
	Malo	5	1,9	1,9	2,3
	Regular	259	97,7	97,7	100,0
	Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***



***Gráfico N° 4: ¿Cómo es la afluencia de turistas en la localidad?***  
***Fuente: Elaboración propia (2018)***

**Interpretación:**

En el gráfico N° 4, se aprecia que la mayoría de encuestados tiene una percepción de que la afluencia de turistas es regular con un 97%, otra parte con un 1,89% menciona que es mala y 0,38% cree que es pésima; teniendo un total de 100% en la muestra.

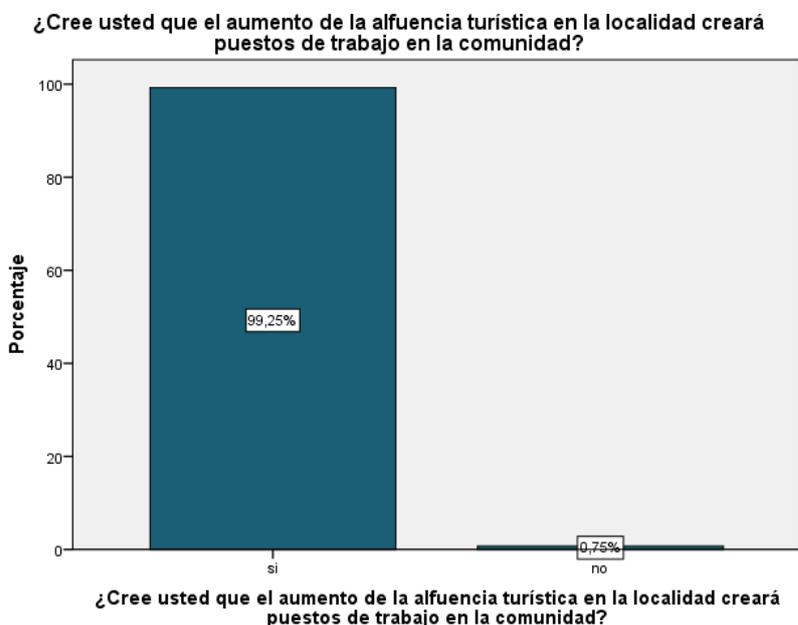
**Tabla N° 10**

***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Cree usted que el aumento de la afluencia turística en la localidad creará puestos de trabajo en la comunidad?***

**¿Cree usted que el aumento de la afluencia turística en la localidad creará puestos de trabajo en la comunidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	263	99,2	99,2	99,2
No	2	,8	,8	100,0
Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***



***Gráfico N° 5: ¿Cree usted que el aumento de turistas en la localidad creara puestos de trabajo en la comunidad?***

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

**Interpretación:**

En el gráfico N° 5, se aprecia que la mayoría de encuestados menciona que el turismo si creara puestos de trabajo un 99,5% por otro lado un 0,75% cree que no; teniendo un total de 100% en la muestra.

**Tabla N° 11**

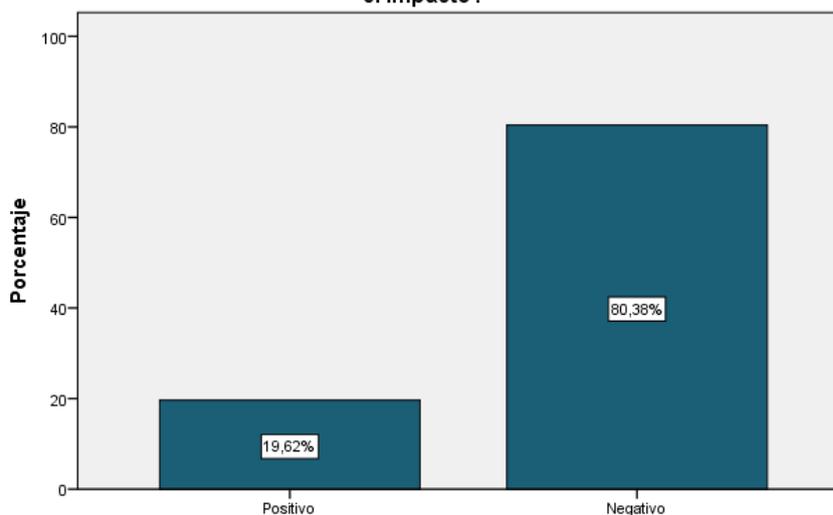
***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Qué tan contraproducente cree usted que sería la promoción del Turismo Rural Comunitario en la localidad respecto a la preservación del ecosistema?***

**¿Qué tan contraproducente cree usted que sería la promoción del Turismo Rural Comunitario en la localidad respecto a la preservación del ecosistema, cuál sería el impacto?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Positivo	52	19,6	19,6	19,6
Negativo	213	80,4	80,4	100,0
Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***

**¿Qué tan contraproducente cree usted que sería la promoción del turismo rural comunitario en la localidad respecto a la preservación del ecosistema, cuál sería el impacto?**



**¿Qué tan contraproducente cree usted que sería la promoción del turismo rural comunitario en la localidad respecto a la preservación del ecosistema, cuál sería el impacto?**

***Gráfico N° 6: ¿Qué tan contraproducente cree usted que sería la promoción del Turismo Rural Comunitario en la localidad respecto a la preservación del ecosistema?***

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***

**Interpretación**

En el gráfico N° 6, se aprecia que la mayoría de encuestados menciona que habría un impacto negativo con un total de 80% teniendo a la otra parte que piensa lo contrario con un 19,62%, teniendo un total de 100% en la muestra.

**Tabla N° 12**

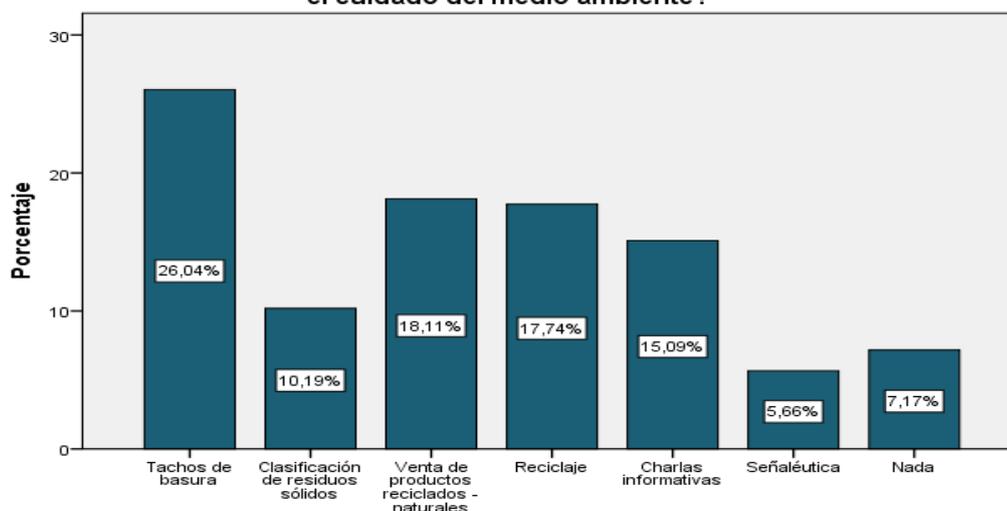
***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Qué técnicas recomienda para la comercialización a través del turismo incluye el cuidado del medio ambiente?***

**¿Qué técnicas recomienda para la comercialización a través del turismo incluye el cuidado del medio ambiente?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Tachos de basura	69	26,0	26,0	26,0
Clasificación de residuos sólidos	27	10,2	10,2	36,2
Venta de productos Recicladados - Naturales	48	18,1	18,1	54,3
Reciclaje	47	17,7	17,7	72,1
Charlas informativas	40	15,1	15,1	87,2
Señalética	15	5,7	5,7	92,8
Nada	19	7,2	7,2	100,0
Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***

**¿Qué técnicas recomienda para la comercialización a través del turismo incluye el cuidado del medio ambiente?**



**¿Qué técnicas recomienda para la comercialización a través del turismo incluye el cuidado del medio ambiente?**

***Gráfico N° 7: ¿Qué técnicas recomienda para la comercialización a través del turismo incluye el cuidado del medio ambiente?***

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

**Interpretación**

En el gráfico N° 7, se aprecia que la mayoría de encuestados recomienda implementar tachos de basura un 26%, otros creen que tienen que vender productos reciclados o naturales en un 18%, está casi a la par con el 17% que dice reciclar, las charlas informativas forman un 15%,

seguido por clasificación de residuos con un 10% terminando con los que dicen señalética con 5% y por último los que no respondieron con un 7%; sumando todo un 100% del total de la muestra.

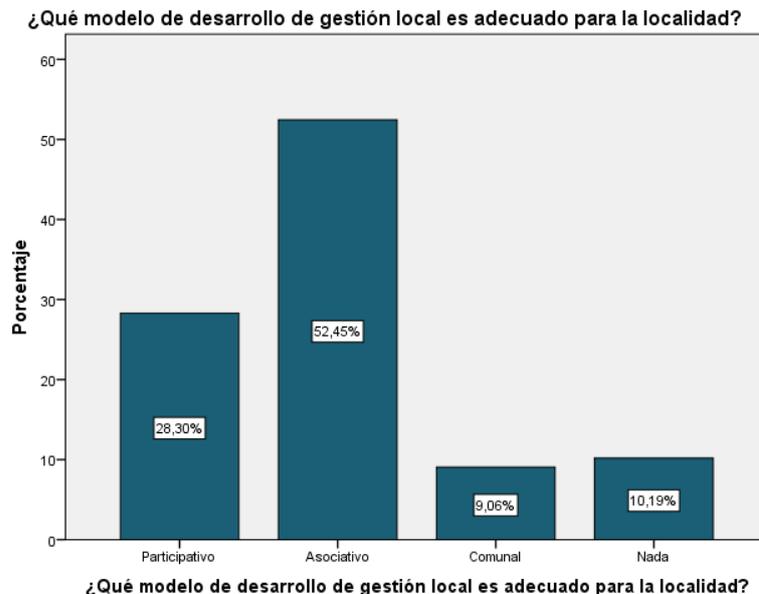
**Tabla N° 13**

***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Qué modelo de desarrollo de gestión local es adecuado para la localidad?***

**¿Qué modelo de desarrollo de gestión local es adecuado para la localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Participativo	75	28,3	28,3	28,3
Asociativo	139	52,5	52,5	80,8
Comunal	24	9,1	9,1	89,8
Nada	27	10,2	10,2	100,0
Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***



**Gráfico N° 8: ¿Qué modelo de desarrollo de gestión local es adecuado para la localidad?**

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

**Interpretación**

En el gráfico N° 8, se aprecia que hay la mayoría de encuestados prefiere un modelo de gestión asociativo con un 52%, le sigue la gestión participativa 28%, los que no respondieron la pregunta en un 10% y por

último los que desea que sea comunal 9%, sumando toda tenemos el 100% de la muestra.

**Tabla N° 14**

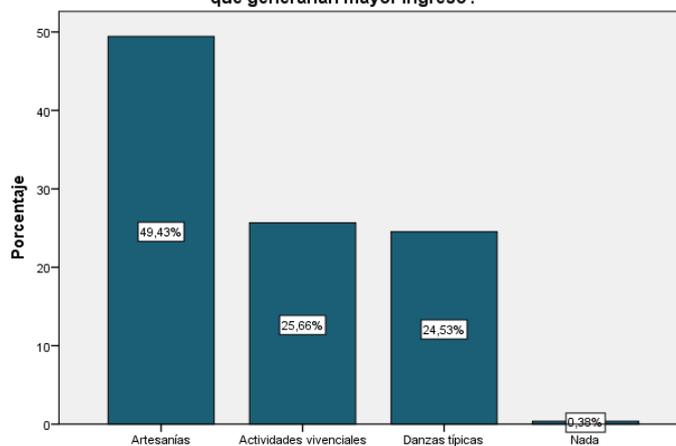
***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Dentro de la oferta cultural a su criterio, cuáles cree que serían las actividades que generarían mayor ingreso?***

**¿Dentro de la oferta cultural a su criterio, cuáles cree que serían las actividades que generarían mayor ingreso?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Artesanías	131	49,4	49,4	49,4
Actividades vivenciales	68	25,7	25,7	75,1
Danzas típicas	65	24,5	24,5	99,6
Nada	1	,4	,4	100,0
Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***

**¿Dentro de la oferta cultural a su criterio, cuáles cree que serían las actividades que generarían mayor ingreso?**



**¿Dentro de la oferta cultural a su criterio, cuáles cree que serían las actividades que generarían mayor ingreso?**

***Gráfico N° 9: ¿Dentro de la oferta cultural a su criterio, cuáles cree que serían las actividades que generarían mayor ingreso?***

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

## **Interpretación**

En el gráfico N° 9, se aprecia que hay la mayoría de encuestados creen que las artesanías generan el mayor ingreso con un 49%, siguiéndolo las actividades vivenciales con 25%, siguiendo las danzas

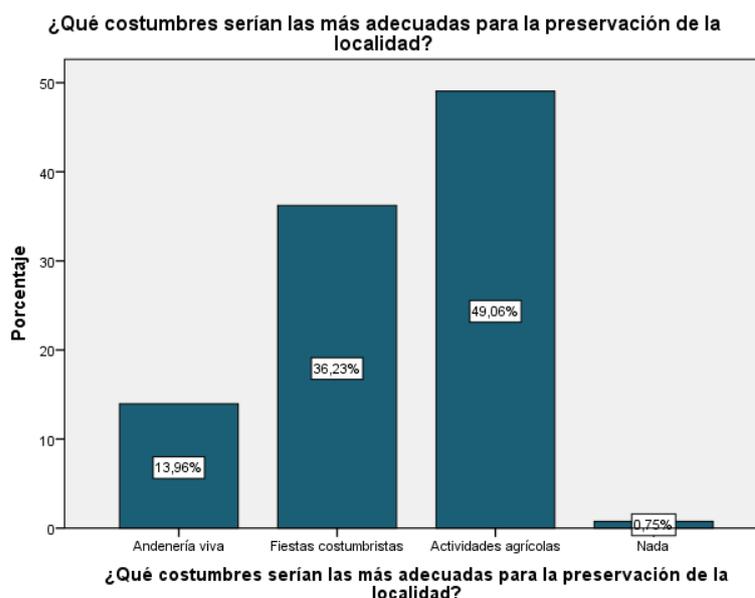
típicas con un 24%, terminado con 0,38% de personas que no contestaron la pregunta; llegando a un total de 100% de la muestra.

**Tabla N° 15**

***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Qué costumbres serían las más adecuadas para la preservación de la localidad?***

<b>¿Qué costumbres serían las más adecuadas para la preservación de la localidad?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Andenería viva	37	14,0	14,0	14,0
	Fiestas costumbristas	96	36,2	36,2	50,2
	Actividades agrícolas	130	49,1	49,1	99,2
	Nada	2	,8	,8	100,0
	Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***



***Gráfico N° 10: ¿Qué costumbres serían las más adecuadas para la preservación de la localidad?***

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

## **Interpretación**

En el gráfico N° 10, se aprecia que la mayoría menciona las actividades agrícolas con un 49%, seguido por un 36% de las fiestas costumbristas y finalizando con andenería viva en 13%, las que no respondieron fueron 0,75%; en total da un 100% de la muestra.

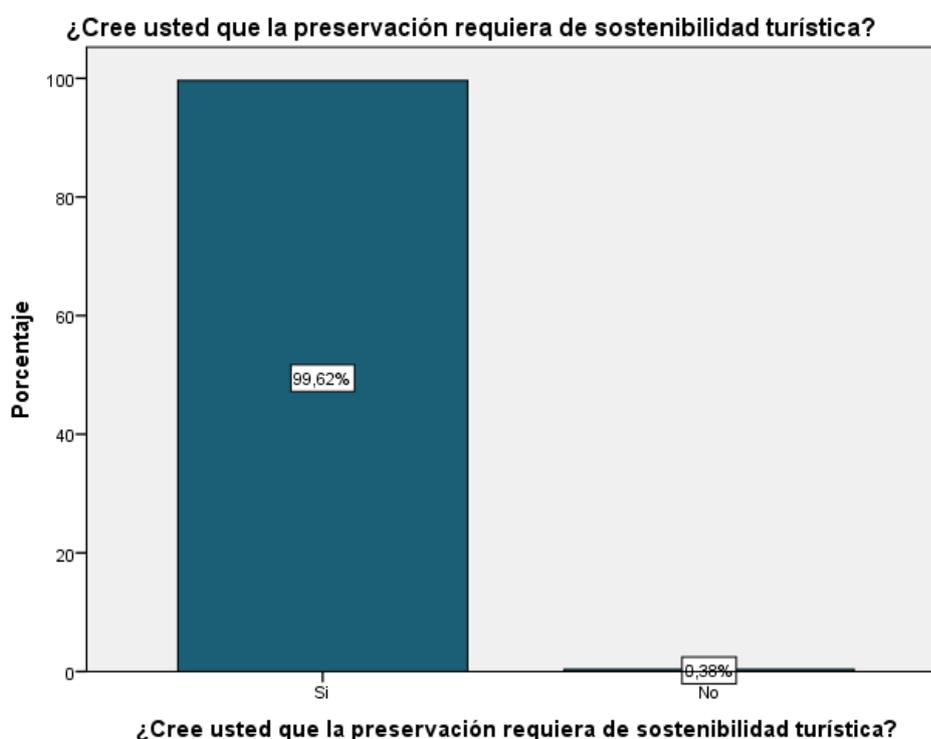
**Tabla N° 16**

***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Cree usted que la preservación requiera de sostenibilidad turística?***

**¿Cree usted que la preservación requiera de sostenibilidad turística?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	264	99,6	99,6	99,6
	No	1	,4	,4	100,0
	Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***



***Gráfico N° 11: ¿Cree usted que la preservación requiera de sostenibilidad turística?***  
***Fuente: Elaboración propia (2018)***

**Interpretación**

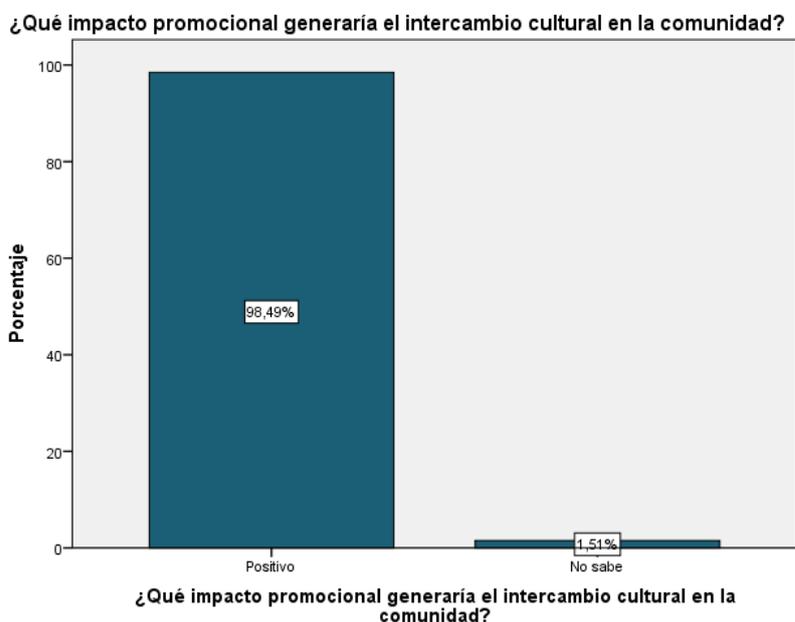
En el gráfico N° 11, se aprecia que la mayoría menciona que si cree que la preservación requiera de sostenibilidad con un 99% y el 0,38 piensa que no; teniendo así un 100% del total de la muestra.

**Tabla N° 17**

***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿Qué impacto promocional generarían el intercambio cultural en la comunidad?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	261	98,5	98,5	98,5
	No sabe	4	1,5	1,5	100,0
	Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***



***Gráfico N° 12: ¿Qué impacto promocional generarían el intercambio cultural en la comunidad?***

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

### **Interpretación**

En el gráfico N° 12, se aprecia que la mayoría cree que se generaría un impacto positivo con el intercambio cultural de la comunidad con un 98% y lo contrario tiene 1,51% dice que no; teniendo un total de 100% de la muestra.

**Tabla N° 18**

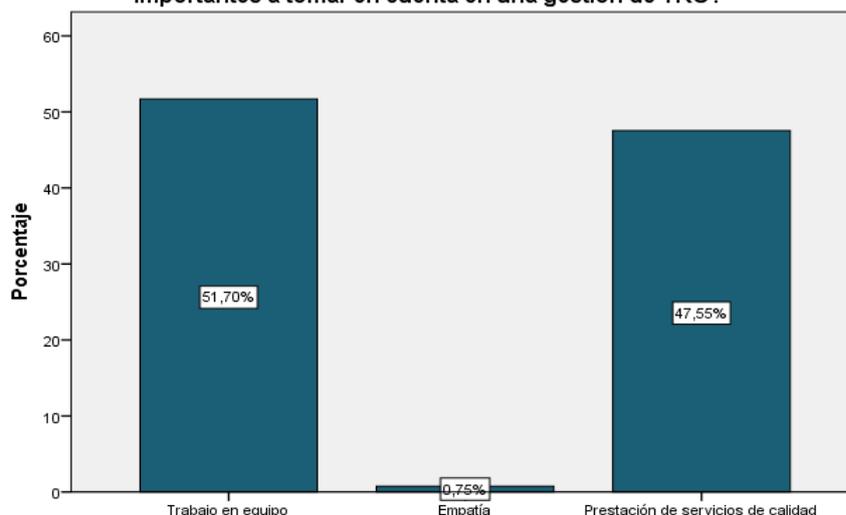
***Frecuencia de respuesta al cuestionario: ¿De los tres elementos que voy a mencionar cuáles cree usted que son los más importantes a tomar en cuenta en una gestión de TRC?***

**¿De los tres elementos que voy a mencionar cuáles cree usted que son los más importantes a tomar en cuenta en una gestión de TRC?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Trabajo en equipo	137	51,7	51,7	51,7
Empatía	2	,8	,8	52,5
Prestación de servicios de calidad	126	47,5	47,5	100,0
Total	265	100,0	100,0	

***Fuente: Datos de la investigación (2018)***

**¿De los tres elementos que voy a mencionar cuáles cree usted que son los más importantes a tomar en cuenta en una gestión de TRC?**



**¿De los tres elementos que voy a mencionar cuáles cree usted que son los más importantes a tomar en cuenta en una gestión de TRC?**

***Gráfico N° 13: ¿De los tres elementos que voy a mencionar cuáles cree usted que son los más importantes a tomar en cuenta en una gestión de TRC?***

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

## **Interpretación**

En el gráfico N° 13, se aprecia que la mayoría menciona que el trabajo en equipo es importante para una buena gestión del TRC con un 51%, seguido por prestar servicios de calidad con un 47%, finalizando esta la empatía con 0,75%; con un total de 100% de la muestra.

### 3.1.2 Análisis de fiabilidad del constructo

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	265	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	265	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla Nº 19

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
, 785	11

*Elaboración propia (2018)*

#### Interpretación:

Para medir las variables a través del instrumento se hizo uso del coeficiente de fiabilidad “alfa de Cronbach” el cual arrojó un 78.5 % de confiabilidad; por tanto, la encuesta y sus once elementos son confiables.

### 3.2.1 Prueba de hipótesis

#### Hipótesis Principal

##### Paso 1: Enunciado

**H.A.** La calidad de vida en la comunidad de Laraos tendría una mejora por medio del Turismo Rural Comunitario como medida económica alternativa.

**H.O.** La calidad de vida en la comunidad de Laraos **NO** tendría ninguna mejora por medio del Turismo Rural Comunitario como medida económica alternativa.

## Paso 2: nivel de significancia

Alfa = 0.05

## Paso 3: Estadístico de prueba

Para la prueba de hipótesis se realizó la Prueba de Pearson

## Paso 4: Formula

$$r = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^{-2} \sum (y - \bar{y})^{-2}}}$$

## Paso 5: Procedimiento

**Tabla N°19**  
**Prueba de hipótesis general**

Correlaciones			Calidad_de_vida	Turismo_rural_comunitario
Rho de Spearman	Calidad_de_vida	Coeficiente de correlación	1,000	,125'
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	265	265
	Turismo_Rural_Comunitario	Coeficiente de correlación	,125'	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	265	265

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Interpretación

Según la tabla N°15 la dimensión de calidad de vida tiene un sigma bilateral de  $0.043 < 0.05$  por tanto la hipótesis general se aprueba. Teniendo en cuenta su correlación es de 12.5%

## Paso 6: Decisión de Prueba

Se aprueba la hipótesis general y se aprueba la nula debido a que  $\infty < 0.05$

## Hipótesis específica 1:

### Paso 1: enunciado

**H.E:** La dimensión salud se relaciona significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Laraos.

**H.O:** La dimensión salud **NO** se relaciona significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Laraos.

### Paso 2: Nivel de significancia

Alfa = 0.05

### Paso 3: Estadístico de prueba

Prueba de Pearson

### Paso 4: Fórmula

$$r = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 \sum (y - \bar{y})^2}}$$

### Paso 5: Procedimiento

**Tabla N°20**  
**Prueba de hipótesis general**  
**Correlaciones**

			Salud	Turismo_rural _comunitario
Rho de Spearman	Salud	Coeficiente de correlación	1,000	,132*
		Sig. (bilateral)	.	,032
		N	265	265
	Turismo_Rural_Comunitario	Coeficiente de correlación	,132*	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	265	265

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia (2019)**

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla N°16, evidenciándose en la sigma bilateral que es de 0.05; es menor al 0.032, teniendo en cuenta una correlación de 13,2%

### Paso 6: Decisión de Prueba

Se aprueba la hipótesis general y se aprueba la nula debido a que infinito <0.05

## Hipótesis específica 2:

### Paso 1: Enunciado

**H.G:** La dimensión económica tiene una relación con el Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos.

**H.O:** La dimensión económica **NO** tiene una relación con el Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos.

### Paso 2: Nivel de significancia

Alfa = 0.05

### Paso 3: Estadístico de prueba

Prueba de Pearson

### Paso 4: Fórmula

$$r = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 \sum (y - \bar{y})^2}}$$

### Paso 5: Procedimiento

Tabla N°17

**Prueba de hipótesis general**

**Correlaciones**

			Económico	Turismo_rural_comunitario
Rho de Spearman	Económico	Coeficiente de correlación	1,000	-,083
		Sig. (bilateral)	.	,176
		N	265	265
	Turismo_Rural_Comunitario	Coeficiente de correlación	-,083	1,000
		Sig. (bilateral)	,176	.
		N	265	265

*Fuente: Elaboración propia (2019)*

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla N°17. Evidenciándose en la sigma bilateral que es, 0.05; es menor de un 0.17; teniendo una correlación de -8,3%. La hipótesis en este caso no se aprobaría.

## Paso 6: Decisión de la prueba

En esta hipótesis no se aprueba la hipótesis general y se aprueba la nula debido a que infinito

## Hipótesis específica 3:

### Paso 1: Enunciado

**H.G:** La dimensión de la relación entre la población y el medio ambiente tiene una relación significativa con el Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos.

**H.O:** La dimensión de la relación entre la población y el medio ambiente **NO** tiene una relación significativa con el Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos.

### Paso 2: Nivel de significancia

Alfa = 0.05

### Paso 3: Estadístico de prueba

Prueba de Pearson

### Paso 4: Fórmula

$$r = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 \sum (y - \bar{y})^2}}$$

### Paso 5: Procedimiento

**Tabla N°21**  
**Prueba de hipótesis específica**  
**Correlaciones**

			Relación_población _ambiente	Turismo_rural_ comunitario
Rho de Spearman	Relación_población_ ambiente	Coefficiente de correlación	1,000	,040
		Sig. (bilateral)	.	,516
		N	265	265
	Turismo_Rural_Comu nitario	Coefficiente de correlación	,040	1,000
		Sig. (bilateral)	,516	.
		N	265	265

**Fuente: Elaboración propia (2019)**

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla N°21. Evidencia en la sigma bilateral que es 0.05; es menor al 5.16 de nivel de significancia; teniendo una correlación de 4%

### **Paso 6: Decisión de la prueba**

En esta hipótesis no se aprueba la hipótesis específica y se aprueba la nula debido a que infinito.

### **3.3 Discusión de la investigación**

Antes de iniciar la discusión de la investigación cabe señalar que para sustentar la confiabilidad de los instrumentos de la presente tesis; se hizo uso del instrumento de fiabilidad Alfa de Cronbach (en el caso de las encuestas); y la validación por juicio de expertos (en el caso de los instrumentos cualitativos). La validez a través del Alfa de Cronbach es de 78.3%, y a continuación en la tabla N°18, se detalla los expertos consultados para la validación de juicio de expertos.

**Tabla N° 22**

#### ***Validación por juicio de expertos***

<b>Nombre del validador</b>	<b>Grado Académico</b>	<b>Universidad de procedencia</b>	<b>Puntaje</b>
Claudia Llontop Diez	Magister	USMP	100%
Bárbara Isabel Ponce Ponce	MBA	USMP	100%
María Elena Benavente Villena	MBA	USMP	100%
<b>Total</b>			<b>100%</b>

***Fuente: Elaboración propia (2018)***

Para el estudio de las variables: Calidad de vida y Turismo Rural Comunitario; se analizaron estudios referentes al tema de investigación.

Dichos autores como por ejemplo **Keiffer, M (2014)**, analiza en sus investigación que antes de poder introducir el TRC en una comunidad se tiene que analizar y ver como se está llevando a cabo ya que a un futuro lejano o cercano puede resultar con efectos positivos o negativos hacia la comunidad que lo realiza en este caso comparando con los resultados que tenemos mediante la encuesta de esta tesis podemos comparar que los pobladores piensan que el turismo puede traer trabajo para más personas de la comunidad pero también creen que puede llevar un daño en el ecosistema si no se llega a manejar bien desde ahora.

En el caso de **Hoyos, K. (2016)**, cree que la comunidad que ella investigo tiene potencial turístico para llevar a cabo un TRC, con sus lineamientos pero en este caso la comunidad no está interesada y tampoco las autoridades realizan un incentivo para que la gente pueda ver y optar por el turismo como una segunda actividad económica; comparando con mis resultados de esta investigación los pobladores de la comunidad están conscientes de que el turismo crea más puestos de trabajo o de alguna manera hay un incremento económico o de mejora en la comunidad, ellos aceptan que una parte de la población realice este trabajo pero no ve resultados para toda la comunidad solo para la parte que se dedica a realizar esta actividad como una segunda opción.

Para el autor **Alegría, G (2017)**, su investigación menciona que la comunidad no percibe un beneficio a través del turismo y además recalca que la falta de capacitación a los agricultores hace que los turistas no reciban una atención y servicios de calidad y además la asociación con las empresas de turismo como agencias de viajes se llevan la gran parte de la ganancia dejando solo un porcentaje mínimo a los agricultores por eso la comunidad no siente un aporte significativo más allá de lo que le da sus actividades principales como la ganadería o la agricultura.

Según lo que expresa el autor **Alegría, G (2017)**, comparando con mis resultados de las encuestas la población percibe que tiene que capacitarse para poder brindar servicios de calidad a los turistas pero que además tiene que trabajar unidos y en equipo para tener una gestión en turismo de manera óptima a comparación con la investigación de Alegría ellos no tienen un pacto previo con agencias de viaje sino que mediante las redes sociales de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas se promocionan, además que el estado les sigue dando una capacitación a la comunidad desde ya hace un tiempo de forma no muy seguida.

En el caso de **Martel, I (2017)**, concluye que el estado peruano es una pieza clave el buen desarrollo del TRC en una comunidad, mediante él se puede mejorar los accesos y la infraestructura del lugar así se puede apoyar a la comunidad que si quiere que se realice el TRC en su localidad porque tiene la aprobación de la comunidad para realizar esta acción pero le falta la infraestructura y no ven apoyo del estado; comparando con mi tesis la comunidad percibe que están por una parte abandonas por el estado o gobernantes ya que no tienen para ellos calidad de vida a ellos les falta por medio que han respondido en las encuestas es principalmente salud no tienen una posta medica como debería de ser ni siquiera hay atención medica las 24h o 8h al día, no tiene medicamentos, etc.

Por lo que me comentan (la misma comunidad), incluyendo la infraestructura de la pista dentro de la reserva para llegar a la localidad y la falta de transporte público para poder salir de ahí e ir a otras comunidades, además de la gran falta de señalética para poder llegar a la comunidad de Laraos, son algunas cosas que falta por mejorar y esto afecta de una manera al turismo.

Para **José Roberto Ramos Mendoza, (2014)** el turismo es una actividad socioeconómica que usa la infraestructura del lugar, que el visitante tiene expectativas del lugar antes de viajar y se crea una ilusión de que va a poder vivir experiencias nuevas en el lugar al que va a visitar, en este caso comparando con mi investigación el turista cuando visita la comunidad usa la infraestructura por ejemplo hotelera, el comedor

municipal, y si tiene tiempo visitan los alrededores de la comunidad y realizan las actividades vivenciales.

Para la **sociedad Internacional de Ecoturismo (2015)**, menciona que el turista debe de respetar el lugar al que visita cuidando los lugares naturales y que no intervenga de forma negativa y que las comunidades deben de estar vigilantes ante hecho no adecuados y que no protejan el medio ambiente y el ecosistema haciendo una comparación con mi tesis tiene algo de similitud por lo que la comunidad piensa que el desarrollo del turismo debe de ser llevado con un plan de desarrollo de sostenibilidad turística para que tenga en un futuro efectos positivos.

Por otro lado, si no se lleva un plan de sostenibilidad tendría aspectos negativos por ende la comunidad se preocupa en tener que cuidar sus espacios públicos y además en que se disponga de tachos porque ellos ven que cuando hay un feriado largo o fiestas y vienen gente foránea no dejan todo limpio sino dejan mucho desperdicio, por eso ponen ideas de avisos sobre el cuidado de la localidad y además de implementar más tachos de basura, etc.

Para los autores del **“Introducción al Turismo” (2014)**, Perla Elizabeth Guerrero y José Roberto Ramos Mendoza ellos redactan en su libro que ahora las personas tienen más conciencia eco-turista sobre el cuidado del medio ambiente y al lugar que visitan y que los gobiernos locales, centrales, tiene a tratar al turismo ya no como una fuente de ingresos sí no que más bien una fuente sobre aprender a cuidar y a apreciar el ecosistema, el medioambiente de una comunidad, ciudad o reserva.

Esto me lleva a decir que mi investigación da como resultado que las personas que viven en esa comunidad tienen un sentido del cuidado del medio ambiente y creen que mediante el turismo se puede ver afectado o beneficiado a un largo plazo. Por eso ellos mencionas instrumentos que para ellos faltan en la localidad como implementar tachos de basura la clasificación de los residuos sólidos, el reciclaje y las charlas informativas

para que todo aquel que visita se dé cuenta y que también forme parte de esta forma de cuidar el lugar que visite sin molestar a los que residen ahí.

Por lo que menciona la **OMT (Organización Mundial del Turismo, 2012)**, la sostenibilidad turística se basa en el respeto entre diferentes culturas de cada pueblo que existen en el mundo, el turismo se basa en una interacción humana que promueve el respeto entre las diferentes culturas que existen en el planeta, teniendo un fin de promover la conservación de patrimonio y de la naturaleza. Comparando con mis resultados de las encuestas aquí los pobladores sienten que con el TRC o el turismo en si trae un intercambio cultural positivo porque se conservaría sus tradiciones más antiguas y que crearía interés en los pobladores para poder seguir con sus tradiciones. Además para ellos las costumbres que seguirían y no se perdería conforme avanzan hacia el futuro.

Para el autor **Maldonado (2005)**, determina que el turismo comunitario entiende por explotar recursos que tenga la comunidad y que mediante el proceso no se afecte al medio ambiente en gran escala, llegando a la finalidad de reforzar la identidad cultural de la comunidad y de poder superar la pobreza que las comunidades atraviesan. Comparando con mi tesis aquí la comunidad cree que por medio del turismo sus actividades serán valoradas por los jóvenes y que además no se perderán con el tiempo además el turismo hace que recuperen algunas formas de la antigüedad que se estaban olvidando como por ejemplo la forma de vestirse y las danzas propias de la comunidad, los rituales de la actividad agrícola, etc.

Para el autor **Samuel Pérez, (2010)** concluye que el turismo rural como actividad contiene características económicas, sociales, y ambientales que además es una actividad que involucra a toda o casi toda la comunidad definiéndolo como una actividad económica colectiva. En mi investigación lo que observe es que no toda la comunidad se dedica principalmente a la actividad turista y las personas que se dedican a esta actividad no lo hacen de forma permanente, la población percibe que si se

incrementa la visitas a su comunidad habrá más empleo y mayores ingresos para las comunidades.

Según los lineamientos del **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010)** para realizar un Turismo Rural Comunitario de manera sostenible se debe desarrollar en un medio rural además de la participación y gestión local que tenga una visión de cuidado del medio ambiente y que su oferta se de en una cultura rural y una de las cosas más importantes es que permite que se dé una interacción entre el visitante y el anfitrión.

Poniendo en contraste con mi tesis, la comunidad respeta los lineamientos ya que por medio tiene una consciencia de un cuidado al medio ambiente, su oferta cultural es prácticamente la andenería viva que se basa en explicar los procedimientos de cómo se siembra y se cosecha en el lugar antiguamente y que hasta ahora lo siguen haciendo pero ya no de forma masiva, tiene una gestión local ellos mismos hacen una gestión del TRC, que de por medio de esta actividad (andenería viva) hay una interacción con el visitante; adicionando la participación eventos impulsados por el estado en cuanto a capacitación y promoción.

Según la licenciada **Ana Báez (1997)**, en su libro menciona algunos beneficios que trae el TRC por ejemplo contribuye de una manera económica a la localidad pro medio de pequeñas o micro empresas generando empleos de forma directa e indirecta y por último crea un intercambio cultural entre los visitantes y residentes. Contrastando con mi investigación los pobladores piensan que el turismo si trae más empleo si se llega a incrementar los visitantes; además de que el intercambio cultural para ellos cree que sería una forma positiva ya que se seguiría conservando o manteniendo sus costumbres y no se perderían con el tiempo.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **“La importancia del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Laraos como alternativa económica para mejorar su calidad de vida dentro de la Reserva Nor Yauyos Cochas, 2018”**

##### **Objetivo**

Conocer la importancia del Turismo Rural Comunitario dentro de la comunidad de Laraos.

##### **Fundamentación**

Es la importancia de saber cómo la comunidad realiza el Turismo Rural Comunitario es importante para el desarrollo de una comunidad que tiene potencial para explotar en la parte turística de su espacio geográfico, respetando el medio ambiente en el que vive y que además ayude a desarrollarse económicamente para que así logren mejorar su calidad de vida.

Principalmente, necesitamos conocer si la población está apta para realizar un TRC en su comunidad, además, de que ellos desean que se realice y no se imponga por el estado o una empresa privada (agencias de viaje) y si en su espacio geográfico tienen un plus adicional en cuanto a un sitio arqueológico o un sitio natural que se pueda visitar.

Para todo esto debemos tener la aprobación de la mayoría de los habitantes por no decir todos los que habitan en la comunidad y luego tener una capacitación constante en cuanto a la atención al cliente y la capacidad de brindar buenos servicios y si no tienen servicios básicos como agua, desagüe, luz, se puede hablar con las autoridades para que puedan agilizar en colocar los servicios básicos que faltarían mediante las empresas pertinentes.

En definitiva esta tesis pretende dar a conocer una forma de realizar el Turismo Rural Comunitario de forma sostenible dentro de una Reserva Paisajística y que las demás comunidades dentro de ella o entre las reservas alrededor del país o quizás en otros lugares del mundo que quieren realizar otra tipo de actividad económica como una segunda alternativa a lo que hacen sea bienvenido y sin que se vulnere los espacios geográficos ni que se atente con la naturaleza, para ellos son los mismos fiscalizadores y como guardias de seguridad para proteger su ecosistema y no se vea destruido por terceras personas.

Además, se ve el apoyo que ellos han recibido por parte del estado por medio de concursos, capacitaciones e invitaciones a ferias para que promocionen su localidad como una comunidad que desarrolla un TRC responsable.

Para esto la comunidad se ha reunido o juntado con un grupo de personas de la misma comunidad todo comenzó mediante una persona de ahí se fue acoplando otras personas por lo que ellos veían cómo se desarrolla y que es lo bueno de realizarlo, la comunidad ha podido rescatar los trajes típicos que antiguamente usaban y además sus bailes típicos de la zona para eso han investigado ellos mismos mediante preguntas a personas que vivían ahí hace mucho tiempo atrás.

Las cosas que ellos hicieron mediante el TRC para contribuir de una manera positiva a su comunidad fueron:

- Rescatar la vestimenta típica del lugar.
- Volver a poner en práctica los bailes típicos (los más principales).

- Establecer una ruta turística por la zona recorriendo los paisajes naturales dentro de la comunidad con un guía de la zona.
- A formar en cuanto al guiado a los jóvenes que están interesados en el turismo.
- Abrir un local de artesanía en la misma zona de la comunidad
- Poder abrir un comedor municipal para los habitantes y también para los turistas, esto se realizó mediante el apoyo del gobierno central por medio de un concurso.

Los pobladores ya no están recibiendo una capacitación constante por parte del MINCETUR u otra organización, pero aplican lo que les han estado enseñado en las anteriores capacitaciones, más que todo sobre la calidad de servicio y la atención al cliente. Así como esta comunidad no es reciente en realizar este tipo de actividad como el TRC hay otras comunidades en la misma Reserva Paisajística que recién están empezando con el Turismo Rural Comunitario pero no les está dando los mismos resultados.

La propuesta de esta investigación es que se conoció la importancia de desarrollar el turismo rural comunitario como una alternativa económica dentro de la comunidad de Laraos para mejorar su calidad de vida y además sirve como modelo de desarrollo económico a las demás comunidades que se encuentran dentro de la Reserva Nacional Paisajística Nor Yauyos Cochas.

Se tiene que seguir con la capacitaciones en el Turismo Rural Comunitario y establecer reuniones con los cabezas de las asociantes que realizan este tipo de actividad turística en cada distrito de la zona dentro de la reserva así se podrán ayudar unos a otros, se pueda realizar una actividad económica secundaria en beneficio de todos.

Con ayuda entre los mismos distritos se podrá mejorar la calidad de vida a un periodo de mediano a largo plazo a todas las comunidades

participantes. Empoderar a cada emprendedor en temas de servicios al turista, así como, hacer una retroalimentación de cada una de ellas de que es lo que no están sabiendo realizar para poder optimizar ganancias y que a la larga no llegue a ser un pasa tiempo económico de solo una vez y que llegue a perjudicar más a un pueblo que ayudarlo para que salga adelante.

## CONCLUSIONES

- La dimensión de calidad de vida tiene una alta relación con el Turismo Rural Comunitario como lo demuestra la estadística de una correlación de continuidad como .125 en la prueba de Pearson que es favorable para la investigación y por lo tanto se aprueba que la hipótesis de que el Turismo Rural Comunitario (TRC) influye en el desarrollo de la calidad de vida de los pobladores pero hay un porcentaje que todavía no lo nota o no se da cuenta y no ve las cosas tangibles por ese motivo sabe que han mejorado pero no sabe en cuanto más se podría mejorar sin apoyo de la municipalidad o el gobierno central. Además, los pobladores que no realizan el Turismo Rural Comunitario perciben que el beneficio solo se va hacia ellos y no a toda la comunidad en si, por lo que sus problemas como la salud, transporte, comunicación, entre otros, no se ven resuelto, si estos problemas se solucionan en un periodo de corto o largo plazo sería bueno para toda la comunidad.
- La dimensión de la salud tiene una relación significativamente en cuanto a la relación con el Turismo Rural Comunitario (TRC), como lo demuestra la estadística con una correlación continua de 0.32 en la prueba de Pearson, pero hay un buen porcentaje que no percibe una percepción en cuanto al tema de la salud y se da por el hecho de que se tiene una posta medica casi nueva pero no tiene medicamentos, que además, no para ningún doctor y a veces permanece cerrada. Si tuvieran una emergencia y no hubiera atención en el lugar dependiendo de la gravedad ellos mismos tendrían que dar los primeros auxilios y luego tendrían que ir hasta una posta médica cercana que puede ser en Huancaya, si es que hay un doctor ahí o si no, se tendrían que ir hasta cañete.

- La dimensión del aspecto económico no tiene una relación significativa correlacionar con la dimensión del Turismo Rural Comunitario (TRC), llegando a tener un  $-0.83$ , en la prueba de Pearson, llegando a decir que las personas no creen que por medio del turismo habrá más ofertas laborales y que solo beneficiaría a las personas que se dedican a desempeñar de forma aparte el TRC.
- La dimensión de la relación que tiene la población con el medio ambiente tiene una relación significativa correlacionar con el TRC, teniendo como resultado un  $0.040$  en la prueba de Pearson, teniendo un efecto en la población de que piensan que el turismo puede tener un aspecto negativo con relación al medio ambiente si es que no se llega a tener una buena gestión en cuanto al Turismo Rural Comunitario, ya que puede afectar de forma negativa a la comunidad y a la reserva nacional paisajística Nor Yauyos Cochas afectando a otros poblados que habitan en ella.

## RECOMENDACIONES

### 1) Respecto a la dimensión de calidad de vida:

- Realizar una junta con la alcaldía del lugar para poder exigir el mejoramiento de la posta médica. Dentro de estas mejoras debe estar atención oportuna a los pobladores, equipamiento de medicinas y realizar campañas médicas por parte del Ministerio de salud (MINSA).
- También se puede mejorar la vía de acceso al lugar construyendo la pista del tramo del distrito de Laraos hasta el cruce de desviación. Se puede realizar con el gobierno local y el apoyo del ministerio de transporte y telecomunicaciones.
- Implementar los sistemas hídricos para abastecer a todo el distrito de agua y además, a los campos de cultivo que vendrían hacer los andenes; esto se puede realizar con el gobierno distrital.
- Mejorar las señales telefónicas y de internet, pedir a las empresas respectivas que implementen antenas en el distrito, con el respaldo de gobierno distrital y también del Ministerio del Ambiente que está en cargo de salvaguardar la reserva (paisaje), porque al no haber señal ellos se encuentran incomunicados ante una emergencia. Si es que no es posible colocarlo dentro del distrito puede ser en un punto medio de entre otro lugar poblado así beneficiara a no solo uno sino a dos centros poblados.

2) Respecto a la dimensión de la salud va lo siguiente:

- El alcalde debe realizar las gestiones correspondientes para mejorar la posta médica que se encuentra en el distrito de Laraos. Que tenga un médico y/o enfermera todos los días en la posta para cualquier accidente o urgencia que puedan tener los pobladores del distrito de Laraos.
- Se recomienda por parte del estado que se de apoyo en cuanto a la implementación de los medicamentos y artículos de curaciones contra accidentes y más aún si hay turistas que van al distrito.
- Que se dé mantenimiento a la ambulancia que se encuentra estacionada sin uso aún, por lo que se ve la ambulancia es antigua y tiene que pasar por inspección vehicular.

3) Respecto a la dimensión económica:

- Llevar un control tangible con los pobladores que se encargan del Turismo Rural Comunitario en cuanto a la afluencia exacta de los turistas a la zona, por mes y por año; para poder llevar una mejor gestión de lo que se está llevando ahora y poder mejorar en la calidad de servicios que se están brindando.
- En las capacitaciones, ellos mismos pueden ser los gestores para poder capacitar a los demás pobladores de la localidad en cuanto a la atención al cliente y en otros aspectos como la hospitalidad, para poder mejorar los servicios que brindan.
- Se puede crear un comité para poder llevar una capacitación a los demás distritos que se encuentran dentro de la Reserva Paisajística.
- Se puede crear un protocolo o lineamientos para que se tenga un orden en cuanto al hospedaje, venta de artesanías y las

actividades vivenciales que se puedan realizar en el lugar; con esto también se puede ser en otros distritos de la reserva para que así tenga su propio sello las localidades que habitan en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba.

4) Respecto a la dimensión relación población con el medio ambiente:

- Realizar campañas sobre conciencia ambientalista (cómo cuidar y respetar el medio ambiente).
- Campañas sobre el movimiento del reciclaje y cómo hacerlo de forma eficiente (las tres “R”).
- Implementación de tachos de basura con la segregación de residuos sólidos (cartón, plástico, vidrio, orgánicos).
- Al ingreso del distrito brindar a los turistas una charla de sensibilización ambiental, así mismo, entregar implementos como una bolsa de plástico para que voten sus desechos.
- Se les puede entregar una cartilla con indicaciones de donde se puede echar los desperdicios.
- Proponer la idea de una planta de reciclaje dentro de la Reserva Paisajística que cubra toda el área de recolección de insumos aptos para el reciclaje y se brinde campañas de que objetos son aptos para el reciclaje en todas las comunidades y/o distritos que se encuentren dentro de la reserva.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliografía

- Báez, A. L. (21 de 11 de 1997). *Turismo Responsable: Caso de Costa Rica*. (R. Celis Umaño, Ed.) Obtenido de <http://www.ots.ac.cr/rdmcnfs/datasets/biblioteca/pdfs/nbina-4573.pdf>
- Díaz, P. (2014). *Marcas Turísticas - Definiciones*. Recuperado el 2017, de <http://www.marcasturisticas.org/index.php/definiciones/114-turista>
- Evaluación de Ecosistemas del Milenio. (2003). *Ecosistemas y Bienestar Humano: El Marco de la Evaluación*. Island Press.
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villareal, L. (Julio - Diciembre de 2009). *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales* (17 ed.). Mexico DF, México: El Periplo Sustentable.
- Huerta Loza, C. G., & Vrsalovic Morales, D. (s.f.). *Perfil del Ecoturista*. Obtenido de Entorno Turístico: <http://www.entornoturistico.com/perfil-del-ecoturista/>
- IUCN. (2008). *Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza*. (IUCN, Editor) Recuperado el 2017, de Que es un área protegida?: <https://www.iucn.org/es/regiones/am%C3%A9rica-del-sur/nuestro-trabajo/%C3%A1reas-protegidas/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-%C3%A1rea-protegida>
- Maldonado, C. (2005). *Pautas Metodológicas para el análisis de experiencias de turismo*. Obtenido de [http://oit.org/wcmstp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://oit.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Setiembre de 2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Recuperado el 2018, de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *Programa Nacional de Turismo Comunitario*. Lima: MINCETUR.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. En MEF, *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos* (pág. 13). Lima: MEF.
- Organización Mundial del Turismo. (Julio de 2012). *Turismo y Sostenibilidad*. (UNWTO, Editor) Obtenido de [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2017, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Otero, H. (1998). *Revista de Psicología, II*.

- Peréz, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Recuperado el 10 de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>
- Perú, E. C. (1997). *Ley Áreas Naturales Protegidas No. 26834*. Lima: El Peruano.
- Ramos Mendoza, J. R., & Guerrero Gonzales, P. E. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico DF: Grupo editorial Patria.
- Rebollo Soto, N. (2012). *Ecoturismo*. Red Tercer Milenio.
- SERNANP. (s.f.). *SERNANP PERÚ*. Obtenido de SERNANP: <http://www.sernanp.gob.pe/quienes-somos>
- SERNANP. (s.f.). *SINANPE*. Obtenido de SERNANP: de <http://www.sernanp.gob.pe/el-sinanpe>
- The International Ecotourism Society. (2015). *Que es Ecoturismo?* Obtenido de <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

## **ANEXOS**

## a) Matriz de consistencia

Matriz de consistencia					
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Instrumentos
General	General	General	Independiente: b) Calidad de vida	Salud	Cuestionario al estilo preguntas abiertas con elección múltiple
a) Que tan importante es el turismo rural comunitario dentro de la comunidad de Laraos?	Conocer la importancia del turismo rural comunitario dentro de la comunidad de Laraos.	La calidad de vida en la comunidad de Laraos tendría una mejora por medio del Turismo Rural Comunitario como medida económica alternativa.		Económico	
Específicos	Específico	Específico	Dependiente: a) Turismo rural comunitario		Estrategias
a) Que beneficios genera tener el Turismo Rural Comunitario?	a) Analizar los beneficios que trae consigo el turismo rural comunitario.	Beneficios que trae el TRC a la comunidad es: → la preservación sus actividades ancestrales.		Preservación	Observación sistemática.
b) Como el turismo rural comunitario puede incluir de forma activa a toda una comunidad?	b) Analizar de qué manera el turismo rural comunitario puede incluir de forma activa a toda una comunidad.	El TRC tiende a crear beneficios económicos de forma directa e indirectamente a toda una comunidad, los resultados del TRC en la comunidad, va hacer que se unan paulatinas a esta actividad sin dejar de lado su principal actividad.			Comunidad
c) Como puede afectar negativamente a la Reserva Paisajística de Nor Yauyos tener TRC dentro de ella?	c) Describir las características principales que puede afectar a la Reserva Paisajística de Nor Yauyos.	Desventajas serían: → Saturación de visitas → No saber explotar las demás riquezas naturales que rodean a la comunidad.			
d) Por que los jóvenes de la comunidad no tiene el mismo interés de los adultos mayores en seguir con el TRC en su comunidad?	d) Indagar sobre el motivo de que los jóvenes estén perdiendo el interés de formar parte de la actividad del TRC o en si del turismo.	Ellos pueden creer que es una pérdida de tiempo, también no hay una iniciativa en los colegios de parte de los directivos de la comunidad que impulsan el TRC.			

## b) Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
Calidad de vida	Haydée Otero (1998), define calidad de vida como un conjunto de aspectos físicos, económicos, Psicológicos y sociales que contribuye conjuntamente al bienestar de los individuos y al desarrollo en la vida social.	Salud	Según la OMS (1946), La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades».	Infraestructura
				Atención médica
				Bienestar
		Económico	La RAE (s.f) lo define como un conjunto de bienes que integran la riqueza colectiva o individual. También como la administración razonable de los bienes.	Afluencia de turistas
				Creación de puestos de trabajo
		Relación Población - Ambiente	Es una convivencia armoniosa entre la comunidad y el ambiente que los rodea (naturaleza).	Preservación del ecosistema
Cuidado del medio ambiente				
Turismo Rural Comunitario	"A toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de una manera planificada y sostenible, que se basa principalmente en la participación local. Esta comunidad rural es un componente clave del producto". (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)	Estrategias	Es un conjunto de lineamientos para dirigir un proyecto y tomar decisiones adecuadas en momentos difíciles.	Modelo de desarrollo - gestión local
				Contribución económica
				Oferta cultural
		Conservación	Conservar o resguardar de algún daño o amenaza	Costumbres Antiguas - Historia
				Sostenibilidad
		Comunidad	Conjunto de personas que viven bajo ciertas constituciones o reglas.	Intercambio cultural
				Trabajo en equipo
				Empatía - amabilidad
		Prestación de servicio con calidad		

### c) Cuestionario

Datos del entrevistado:

Edad:

Sexo: F\_ / M\_

- 1) ¿Qué servicios básicos cree usted que requiere Nor Yauyos Cochas para mejorar su calidad de vida respectiva?
- 2) ¿Cómo es la afluencia de turistas en la localidad?
- 3) ¿Cree usted que el aumento de afluencia turística en la localidad creara puestos de trabajo en la comunidad?
- 4) ¿Qué tan contraproducente cree usted que sería la promoción del Turismo Rural Comunitario en la localidad respecto a la preservación del ecosistema, cuál sería el impacto?
- 5) ¿Qué técnicas recomienda para la comercialización a través del turismo incluya el cuidado del medio ambiente?
- 6) ¿Qué modelo de desarrollo de gestión local es adecuado para la localidad?
- 7) Dentro de la oferta cultural a su criterio, ¿cuáles cree usted que serían las actividades que generarían mayor ingresos?
- 8) ¿Qué costumbres serían las más adecuadas para la preservación de la localidad?
- 9) ¿Cree usted que la preservación requiera de sostenibilidad turística?
- 10) ¿Qué impacto promocional generaría el intercambio cultural en la comunidad?
- 11) De los 3 elementos que voy a mencionar, ¿Cuáles cree usted que son los más importantes a tomar en cuenta en una gestión de Turismo Rural Comunitario?
  - A) Trabajo en equipo
  - B) Empatía
  - C) Prestación de servicios de calidad¿Y porque?  
.....

## d) Guía de observación

Puntos a Observar (Dimensiones)	Aparición del observador					
	Indicadores	No procede	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy Malo
Salud	Infraestructura					
	Atención médica					
	Bienestar					
Económico	Afluencia de turistas					
	Creación de puestos de trabajo					
Relación Población - Ambiente	Preservación del ecosistema					
	Cuidado con el medio ambiente					
Estrategias	Modelo de desarrollo – gestión local					
	Contribución económica					
	Oferta cultural					
Preservación	Costumbres Antiguas					
	Sostenibilidad					
Comunidad	Intercambio Cultural					
	Trabajo en equipo					
	Empatía- amabilidad					
	Prestación de servicio con calidad					

## e) Itinerario 2D/1N en el distrito de Laraos:

### Día 1:

- ❖ 08:00 h. Salida de Lima.
- ❖ 13:00 h. Almuerzo en el camino
- ❖ 14:30 – 15:00 h. Recepción en el distrito por Clara.
- ❖ 15: 20 h. Recepción en el “Hotel de Laraos”
- ❖ 16:00 h. Encuentro con el señor Marco, es uno de los que pertenece a asociación que realiza el turismo rural comunitario.
- ❖ 18:30 h. recorrimos el distrito
- ❖ 19:30 h. cena en el hotel de Laraos.

### Día 2:

- ❖ 07:30 h. Desayuno en el hotel
- ❖ 08:00 h. Comienzo de actividades.
  - Cambio de vestimenta.
  - Proceso de la siembra de los tubérculos.
  - Las danzas típicas de la zona.
  - Recorrido por or los alrededores del distrito de Laraos.
    - ✓ El cañón.
    - ✓ Visitar cuevas.
    - ✓ Campo de sembrío.
- ❖ 14:00 h. Regreso al hotel.
- ❖ 14:30 h. Retorno a la ciudad de Lima
- ❖ 20:00 h. Llegada a Lima.

#### **d) Comentarios de la experiencia:**

Lo dividiremos en dos:

Lo malo:

- ❖ El trayecto del viaje: aunque la carretera no estaba mala, el camino es muy largo y la pista angosta. Te demoras más si hay mas carros y le tienes que dar pase.
- ❖ Los guías: el recorrido por las áreas naturales del distrito tienes que ir con alguien que conozcas porque te puedes perder si vas solo.

Lo bueno:

- ❖ Desconexión: En el lugar no hay conectividad (no entra la señal telefónica ni menos el internet), así que permite disfrutar de la naturaleza y conectarse con las personas.
- ❖ Cultura: conocer la cultura de nuestros ancestros y que lo hayan adaptado a la actualidad mejorando el procedimiento. Es algo invaluable.
- ❖ Conectar: las personas son receptivos a las sugerencias, además muestran sus preocupaciones en cuanto a los que les aqueja o incomoda.
- ❖ Ser parte de su mismo entorno: poder realizar las mismas actividades que ellos realizan.
- ❖ Explorar: recorrer el lugar y sentirte explorador es lo mejor, claro te tiene que gustar la naturaleza y los deportes extremos al aire libre.
- ❖ Cortesía: las personas que viven ahí son muy educadas te saludan sin conocer a diferencia de la capital.

f) Fotografías







