



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**LAGUNA DE SAUCE: MEJORA Y DESARROLLO PARA EL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGIÓN SAN MARTÍN 2017**

PRESENTADA POR
MANDY BERTHALVINA ESTRELLA BERROSPI

ASESORA
ROSSANA DÍAZ PÉREZ

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2018



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y
PSICOLOGÍA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“LAGUNA DE SAUCE: MEJORA Y DESARROLLO
PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGIÓN
SAN MARTÍN 2017”**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR:
BACHILLER: MANDY BERTHALVINA ESTRELLA BERROSPI**

**ASESOR:
MAG. ROSSANA DÍAZ PÉREZ**

**LIMA – PERÚ
2018**

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres y CAM quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo que escribía la tesis. Y a Dios por brindarme la sabiduría y fortaleza día a día.

AGRADECIMIENTO

A la universidad San Martín de Porres por brindarme los conocimientos académicos, a mi asesora Rossana Díaz, con la que me encuentro agradecida por la confianza en mí depositada, en transcurso de toda la tesis, a la profesora Bárbara Ponce por guiarme en los conocimientos científicos; y al Distrito de Sauce por contar con su apoyo en el proceso de la presente tesis.

INDICE

RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
Objetivos de la investigación.....	xvi
Justificación de la investigación	xvi
Limitaciones del estudio.....	xvii
Viabilidad del estudio	xviii
CAPÍTULO I.....	19
MARCO TEÓRICO	19
1.1 Antecedentes de la investigación.....	19
1.1.1 Antecedentes internacionales	19
1.1.2 Antecedentes Nacionales	22
1.2.1. Turismo como medio de desarrollo.....	24
1.2.2 Turismo Sostenible	26
1.2.3 Enfoque estratégico del turismo sostenible en sitios naturales.....	31
1.2.4 Sostenibilidad y Planificación del Turismo	32
1.3. Definición de términos básicos	33
CAPÍTULO II:	37
HIPÓTESIS Y VARIABLES	37
2.1. Formulación de las hipótesis.....	37
2.1.1 Hipótesis general	37
2.2. Variables e indicadores.....	38

2.3. Operacionalización de las variables.....	39
Matriz de Consistencia.....	40
Hipótesis general	41
Diseño Metodológico:	41
CAPÍTULO III:.....	42
METODOLOGÍA	42
3.1 Diseño Metodológico	42
3.2 Población y Muestra	42
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	44
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	44
3.5 Aspectos éticos.....	45
CAPÍTULO IV.....	46
ANÁLISIS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4.1. Análisis de resultados	46
Análisis descriptivo	46
4.2 Resultados de la aplicación del cuestionario “del poblador”.	46
Análisis de fiabilidad	56
Análisis de prueba de hipótesis	57
4.3 Resultados de la aplicación del cuestionario “del visitante”.	59
Análisis de fiabilidad	78
Análisis de los instrumentos cualitativos.....	81
CAPÍTULO V:.....	97
PROPUESTA.....	97
5.1 Generalidades.....	97
5.2 Estrategias de Gestión.....	100
Árbol de problemas.....	100

Programa de Sensibilización Turística en el distrito de Sauce.	107
Desarrollo de un módulo de información turística.....	111
Circuito Turístico innovador del distrito de Sauce	112
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES.....	118
FUENTES DE INFORMACION.....	119
Anexos.....	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	32
Tabla 2 Variables e Indicadores.....	38
Tabla 3 Operacionalización de las Variables.	39
Tabla 4 Matriz de Consistencia.....	41
Tabla 05 Contribución del poblador respecto a la localidad.....	47
Tabla 06 Responsabilidad en la conservación de la Laguna de Sauce. ..	48
Tabla 07 Participación del poblador de Sauce en La actividad turística ..	49
Tabla 08 Cuidado del atractivo turístico por turistas extranjeros.	50
Tabla 09 Impulso y desarrollo del gobierno distrital en el atractivo turístico	51
Tabla 10 Datos de género.	52
Tabla 11 Edad.....	53
Tabla 12 Ingreso Mensual	54
Tabla 13 Ocupación.....	55
Tabla 14 Procesamiento de casos.....	56
Tabla 15 Rho de Spearman-Variables.....	57
Tabla 16 Rho de Spearman- Dimensione 1	58
Tabla 17 Rho de Spearman – Dimensión 2	59
Tabla 18 Ocupación.....	59
Tabla 19 Edad de los Visitantes.....	62
Tabla 20 Datos de género	63
Tabla 21 País o ciudad de origen	64
Tabla 22 Motivación para realizar la visita a la Laguna de Sauce.	66
Tabla 23 La población como responsable del cuidado del atractivo turístico la Laguna de Sauce.....	67
Tabla 24 La apreciación positiva de la visita a la Laguna de Sauce.	68
Tabla 25 La apreciación negativa de la visita a la Laguna de Sauce.....	70
Tabla 26 Satisfacción de la visita.....	71
Tabla 27 Impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce.....	72

Tabla 28 Pernoctación en la Laguna de Sauce.	73
Tabla 29 Calificación en de los establecimientos de hospedaje en Sauce.	74
Tabla 30 Calificación en el transporte empleado para llegar a Sauce.	75
Tabla 31 Gasto promedio que realizo en la visita.	76
Tabla 32 Recomendación de visitar el atractivo turístico.	77
Tabla 33 Procesamiento de casos.	78
Tabla 34 Prueba de hipótesis.	79
Tabla 35	80
Tabla 36 Rho de Spearman.	81
Tabla 37 Observación.	82
Tabla 38 Resumen metodológico.	85
Tabla 39 Guía de entrevista – Experto 1	86
Tabla 40 Guía de entrevista – Experto 2.	87
Tabla 41 Matriz de triangulación de resultados.....	89
Tabla 42 Validación por juicio de expertos.	91
Tabla 43 Sensibilización Turística.....	110

TABLA DE ILUSTRACION

Ilustración 1 Desorden Urbanístico insostenible en Sauce.	100
Ilustración 2 Orden Urbanístico sostenible en Sauce.	101

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01 Contribución del poblador respecto a la localidad.	47
Gráfico 02 Responsabilidad en la conservación de la Laguna de Sauce.	48
Gráfico 03 Participación del poblador de Sauce en la actividad turística.	49
Gráfico 04 cuidado del atractivo turístico por turistas extranjeros.	50
Gráfico 05 Impulso y desarrollo del gobierno distrital en el atractivo turístico de la Laguna de Sauce.	51
Gráfico 06 Datos de género.	52
Gráfico 07 Edad.	53
Gráfico 08 de Ingreso mensual.	54
Gráfico 09 Ocupación	55
Gráfico 10 Ocupación	61
Gráfico 11 Edad de los visitantes.	62
Gráfico 12 Datos de género.	63
Gráfico 13 País o ciudad de origen.	65
Gráfico 14 Motivación para realizar la visita a la Laguna de Sauce.	67
Gráfico 15 La población como responsable del cuidado del atractivo turístico Laguna de Sauce.	68
Gráfico 16 La apreciación positiva de la visita a la Laguna de Sauce.	69
Gráfico 17 La apreciación negativa de la visita a la Laguna de Sauce.	70
Gráfico 18 Satisfacción de la visita.	71
Gráfico 19 Impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce por el gobierno local.	72
Gráfico 20 Pernoctación en la Laguna de Sauce.	73
Gráfico 21 Calificación en de los establecimientos de hospedaje en Sauce.	74
Gráfico 22 Calificación en el transporte empleado para llegar a Sauce.	75
Gráfico 23 Gasto promedio que realizo en la visita.	76
Gráfico 24 Recomendación de visitar el atractivo turístico.	77

RESUMEN

La presente investigación estudia el crecimiento turístico a través de la sostenibilidad y tiene como objetivo realizar la mejora de la Laguna de Sauce o también conocido comercialmente como Laguna Azul, por ser el atractivo principal del lugar, permitiendo el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sauce, región San Martín.

Se aplicó la metodología Mixta cuantitativa y cualitativa de tipo descriptivo que permitió evaluar el potencial del destino, así como identificar sus puntos débiles. Las técnicas de recolección de datos se realizaron por encuestas, entrevistas y la técnica para el procesamiento de la información fue por tablas de frecuencia.

Se encontró en la investigación que los pobladores cuentan con conocimientos básicos de sostenibilidad, responsabilidad y conservación sobre la Laguna de Sauce, por los resultados obtenidos en las preguntas referidas a la variable turismo sostenible, se observa la vulnerabilidad de Laguna de Sauce, tarea que resolver para el desarrollar del distrito de Sauce aspirante a alcanzar un turismo sostenible.

Palabras claves: mejora, desarrollo, cultura turística, sostenibilidad.

ABSTRACT

The present research is based on tourism growth through sustainability and aims make the improvement of the Laguna de Sauce or also known commercially as Laguna Azul, for the main attraction of the place, allowing the development of sustainable tourism in the district of Sauce, San Martin region.

A mixed methodology was used, combining techniques for obtaining both quantitative and qualitative information of descriptive type that allowed to evaluate the potential of the destination, as well as identify their weak points. The data collection techniques were carried out by surveys, interviews and the technique for processing the information was by frequency tables.

It was found in the investigation that the inhabitants have basic knowledge of sustainability, responsibility and conservation on the Laguna, for the results obtained in the questions referred to the variable sustainable tourism, the vulnerability of Laguna de Sauce is observed, task to solve for the development of the aspiring district to achieve sustainable tourism.

Keywords: improvement, development, tourist culture, sustainability.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “Laguna de Sauce: Mejora y desarrollo para el turismo sostenible en la región San Martín 2017”, ha tenido como finalidad, generar, analizar los beneficios económicos y socioculturales de la población local, por medio de la aplicación y desarrollo de un turismo sostenible, involucrando las visitas a su atractivo principal la Laguna de Sauce o Laguna Azul.

La tesis está compuesta de cinco capítulos, el primero de ellos aborda la fundamentación teórica y científica.

El segundo capítulo la hipótesis de la investigación realizada, en donde se muestra el análisis de las variables en la investigación concluyente.

El tercero, el diseño metodológico con el tipo y nivel de investigación, población y muestra, delimitación de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento de datos y aspectos éticos.

El cuarto capítulo describe los análisis, resultados y discusión de la investigación realizada, en donde se muestra el análisis de la investigación concluyente.

El quinto capítulo está compuesto por la propuesta que se realizó una vez hecho el diagnóstico correspondiente dando la solución al problema planteado y objetivos propuestos.

Para finalizar se presentan conclusiones, recomendaciones, fuentes bibliográficas y anexos, los cuales se ha considerado oportuno incluir para enriquecer la siguiente investigación.

Descripción de la realidad problemática.

Es necesario mencionar que, si se contemplara la idea de desarrollar proyectos de puesta en valor de los recursos turísticos a nivel nacional; y su posterior promoción, hoy tendríamos más destinos dedicados a esta actividad. Por otro lado, se observa un desinterés de las entidades competentes tanto públicas y/o privadas, quienes no reconocen la importancia y los beneficios de la actividad turística, como: reducción de pobreza, generación de empleos, concientización de la población, valoración cultural, entre otros, las cuales beneficiarían directamente a la población local.

En el caso del tema de investigación, **“LAGUNA DEL SAUCE: MEJORA Y DESARROLLO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGION SAN MARTIN 2017”**, el destino de Sauce es uno de los catorce distritos que conforman la Provincia de San Martín, este distrito posee diversos atractivos y recursos turísticos, como: El Sauce, Laguna de Sauce, Lago

Venecia, Reserva Ecológica de Lago lindo, Cascadas de Carpishoyaku, Baños Termales de San José, Cataratas de Tunun Tunumba.

La Laguna de Sauce, tema principal de la investigación, es un espejo de agua de 350 hectáreas ubicado a orillas del pueblo del mismo nombre, siendo uno de los destinos turísticos más visitados de la región. Su primer nombre fue Laguna de Saucicocha, debido a los árboles de Sauce, planta medicinal que abundaba, y que lamentablemente desapareció (MINCETUR, 2007).

Pese a la importancia de este atractivo, se percibe carencias de estrategias en el crecimiento de la localidad de Sauce, que ocasionan diversos problemas como; reducción de la gran variedad de peces, descuido de las áreas naturales, imagen de desorden en las áreas públicas.

La falta de inversión para la mejora y desarrollo turístico de la Laguna de Sauce o Laguna Azul ha generado un desinterés por parte del poblador local en el cuidado y protección de los recursos naturales.

Para identificar los problemas se realizaron encuestas y entrevistas en donde se detectaron que los pobladores locales realizan actividades cotidianas como la agricultura, el uso de lanchas artesanales para pequeños paseos en la laguna; además de transporte público local (moto taxista) y venta de comida típica informal.

Por lo expuesto, el distrito de Sauce aun contando con los elementos primordiales para el desarrollo del turismo, es necesario mejorar sus servicios para el desarrollo de un turismo sostenible, propuesto en la presente investigación, lo cual permitirá generar beneficios económicos y socioculturales para el poblador local, con la participación del turista interno y externo; de la mano de las entidades reguladoras del turismo.

Formulación del problema

Problema general:

¿De qué manera la mejora de la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017?

Problemas específicos:

- ¿De qué manera la formulación de estrategias turísticas locales permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017?
- ¿De qué manera se logrará el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017?

Objetivos de la investigación.

Objetivo general:

Realizar la mejora de la Laguna de Sauce permitiendo el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.

Objetivos específicos:

- Formular estrategias turísticas locales, para la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.
- Lograr el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

Justificación de la investigación

Se justifica el trabajo de investigación, reconociendo que el turismo sostenible es “el proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural”, mencionado en (La Carta de Lanzarote 1995); también MINCETUR nos indica que la sostenibilidad es “recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos” MINCETUR (Ley N° 29408, Artículo 3).

La “Laguna de Sauce o Laguna Azul”, tema de investigación, presenta características de flora, fauna, entre otras, que posibilita el desarrollo del turismo sostenible, es necesario contar con el aporte de entidades públicas y privadas comprometidas hacia la mejora y desarrollo del destino. Por otro lado, debemos resaltar la importancia de la participación de la población local, que a través de actividades turísticas supervisadas y orientadas al turismo sostenible genera beneficios económicos y socioculturales siendo uno de los objetivos de la presente investigación.

La concientización del poblador local, el interés de entidades públicas y privadas y la motivación del turista interno y/o externo contribuirá a la formulación de estrategias locales que permitirán la valoración de la Laguna de Sauce o Laguna Azul como uno de los principales atractivos de destino.

Limitaciones del estudio

En el presente proyecto de investigación se identificó diversas limitaciones que veremos en los siguientes enunciados:

Limitaciones teóricas; Se limita a poca fuente de información de la Laguna de Sauce, escasos artículos, e información científica.

Limitaciones temporales; La investigación se obtuvo mediante encuestas y entrevistas que se realizó en el mes de octubre del 2017.

Viabilidad del estudio

Es viable porque se contó con el apoyo de la población del distrito de Sauce, la posibilidad del viaje en el desarrollo del estudio y con los recursos económicos necesarios para el desarrollo de la investigación.

El investigador tiene los conocimientos adquiridos en el transcurso de la etapa universitaria e instrumentos indicados que recogen la información necesaria para el cumplimiento del resultado final.

Por último, los resultados de este estudio podrán ser empleados para enriquecer y ser utilizados en la aplicación de la actividad turística de la localidad.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes internacionales

Botero C & Zielinski S. (2010) En su tesis “***Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia)***”, Santa Marta- Colombia.

El objetivo general, es evaluar la potencialidad que tiene Taganga, como destino turístico, implementando un modelo de turismo sostenible, a la metodología se aplicaron encuestas a 2,460 turistas nacionales e internacionales, 23 preguntas cerradas y abiertas; conclusiones: “El turismo es una actividad que genera beneficios socio económicos y culturales, pero también puede causar daños al entorno sin una administración adecuada de los recursos”

La evaluación presentada tiene relación con la investigación, respecto a la confirmación de la necesidad de contar con un modelo de turismo

sostenible que beneficie a la localidad, por medio de propuestas que estén acorde a la realidad problemática del destino.

Paz C, (2015) en su tesis “***El impacto turístico en el noroeste de México y el sur de California. Un modelo territorial de turismo sostenible (España)***”, objetivo, analizar el modelo territorial en el litoral Rosaritense referente a términos de sostenibilidad socioeconómica, ambiental, urbana.

Metodología de entrevista a expertos en turismo mobiliario, determinó el perfil del usuario como objetivo de estudio, mediante un tipo de muestra no probabilística e intencionada. Se revisaron fuentes bibliográficas y documentos. Conclusiones: no existe arquitectura y estilo definido, el beneficio socioeconómico que debería traer consigo en la comunidad local es de manera parcial y además esta ha sido poco participativa en el proceso de planificación de su entorno habitual. (Paz, C 2015, P986)

De acuerdo con la tesis de Paz, C, de no existir una planeación territorial, no habrá un orden para direccionar la estructura de la población, lo cual es contradictorio con el turismo sostenible, debido que, para desarrollar esta actividad, es necesario contar con la participación del poblador con su organización y dirección.

Croes R & Rivera M (2015) en su libro “***Superación de la pobreza mediante el desarrollo turístico. Un enfoque global integrado (México)***” estudia, en profundidad la relación de la actividad turística con el crecimiento económico y la superación de la pobreza con un enfoque multidimensional.

Metodología: Se estudió por una década en diferentes países latinoamericanos y centroamericanos mediante estudios empíricos y revisión de literatura; Conclusiones, la superación de la pobreza depende más de la estructura económica que del tipo de turistas que visitan el destino. El principal problema de la industria turística latinoamericana es la falta de colaboración necesaria para la gestión del destino, que deriva de la falta de confianza y prácticas abusivas generalizadas en la creación de la experiencia turística.

El aporte presenta relación con la investigación, a través de la actividad turística se logra un crecimiento económico y la superación de problemas sociales que enfrentan diferentes destinos. La actividad turística como agente generadora de oportunidades, permitiendo una mejor calidad de vida, siendo conscientes de la importancia de la conservación y protección de las áreas naturales, características que se dan en el distrito de Sauce.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

Gaviria F, Fernández R, (Tarapoto, 2014) tesis de grado ***“Evaluación del potencial turístico como alternativa de Desarrollo Económico, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín año 2014”***. El objetivo, evaluar el potencial turístico como alternativa de desarrollo económico en el Centro Poblado de San José, distrito de La Banda de Shilcayo, Provincia y Región San Martín, del año 2014.

La metodología: Cuestionarios a 90 moradores del centro poblado de San José, entrevistas de autoridades locales, repaso de bibliografía brindada en las oficinas de las entidades locales (municipalidades). Conclusión; el impacto causado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de San José constituye una alternativa de desarrollo económico.

De acuerdo con la investigación, la propuesta de la tesis en mención es desarrollar un plan turístico que permita la integración del poblador local en actividades orientadas hacia el turismo, lo cual generará una mejorara en la calidad de vida como también la obtención de nuevos ingresos económicos y un intercambio cultural.

López k, Paredes M, Valdivia A, (2016) ***“Potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta-provincia de San***

Martín - departamento de San Martín – Perú”. Objetivo, determinar el potencial para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en el distrito de Chazuta.

Metodología 384 entrevistas a turistas, y entrevistas a especialistas en turismo. Conclusiones; las actividades que se realizan para el desarrollo del turismo de Naturaleza están centrado en los recursos hídricos del mismo distrito en mención y alrededores, los recursos naturales son potenciales para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta, provincia de San Martín y son base para cualquier programa turístico en cualquier operador.

De acuerdo con la investigación, se puede deducir que los principales atractivos están en sus lagos, el buen cuidado y la preservación de estas brindarán atracción a cualquier empresa turística, por lo tanto, el turismo se incrementaría a favor del crecimiento en la localidad.

Pimentel C, Vanessa R (2017-Lima) “**Desarrollo sostenible en Las Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017”**”; El objetivo fue identificar como es el desarrollo sostenible en las Lomas de Mangamarca desde la perspectiva de los pobladores aledaños en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.

Metodología, 194 encuestas a la comunidad de Mangamarca, entrevistas a cinco especialistas en el tema, como conclusión; Los pobladores de las Lomas de Mangamarca cuentan con muy poco conocimiento de desarrollo sostenible; el comportamiento que tengan los moradores frente a los recursos naturales permitirá el crecimiento de la comunidad de manera sostenible, valorando, sensibilizando y cuidando las especies y la biodiversidad que la zona de Mangamarca amerita.

De acuerdo con la investigación el poblador debe tener conocimiento de los recursos de la localidad, considerándolo una ventaja competitiva como parte de su estrategia local en esta investigación, la población no cuenta con los alcances necesarios, por lo tanto, existe una concientización a las buenas prácticas en relación con el turismo sostenible, la cual tiene similitud con el tema de investigación de la presente tesis.

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Turismo como medio de desarrollo

De acuerdo con Barreras y Bahamondes (2012) afirman que:

- **Económica:** *“El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo*

prácticas empresariales adecuadas”, (Programa de turismo responsable, 2008)

- **Social:** *“El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla” (Programa de turismo responsable, 2008; Rainforest Alliance, 2008) igual en todo.*
- **Ambiental:** *“El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen” (Programa de turismo responsable, 2008). Barreras y Bahamondes, 2012 (p.52).*

La revista citada, recalca la importancia de los tres pilares del turismo sostenible; en el aspecto económico, el desarrollo del turismo sostenible ha permitido la creación de diferentes empresas turísticas, quienes cada vez se preocupan más por la conservación y protección del medio ambiente, como también aplican acciones enfocadas a la sostenibilidad en los destinos turísticos donde se desenvuelven, sin descuidar el beneficio económico para sus empresas.

En el aspecto social, el turismo sostenible genera un intercambio de experiencias, logrando mejorar el bagaje cultural tanto del poblador como del turista, cabe resaltar que es necesario respetar, mantener y fomentar la cultura local.

En el aspecto ambiental, el turismo sostenible debe realizar estrategias de conservación y protección del medio ambiente, las cuales se deben implantar en los proyectos de desarrollo turísticos locales, con la intención de beneficiar las futuras generaciones.

1.2.2 Turismo Sostenible

Carta de Lanzarote

En la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, realizado en Las Islas Canarias (España), se realizó documento oficial que da inicio al turismo sostenible:

“El desarrollo sostenible, es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende”. (La Carta de Lanzarote, 1995; párr.3)

La Carta de Lanzarote es uno de los primeros documentos oficiales importantes en la década pasada, garantiza a través del tiempo el cuidado del capital natural y cultural, sin descuidar las áreas protegidas del turismo, contemplando una cultura turística en la sociedad, a través de los lineamientos establecidos por cada país.

Ley de Turismo N° 29408, Artículo 3 Diario Oficial de la República del Peruano, Lima, Perú, 16 de enero de 2010.

Se expone los siguientes puntos como marco legal del turismo:

- Desarrollo sostenible: Se define como la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos.
- Inclusión: Se denomina inclusión por la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables.
- Cultura turística: Es la participación, compromiso e involucramiento de la población en general y actores locales en la actividad turística, fomentando sus conocimientos y fortaleciendo el desarrollo sostenible.
- Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, promoviendo la conservación de estos.

MINCETUR

Mincetur al ser el ente encargado de la actividad turística, impulsa, orienta y ejecuta los planes estratégicos en mejora de la comunidad, por lo tanto, se enfatizó cuatros puntos básicos y principales conforme a la ley de turismo, para el mejor desarrollo sostenible con el fin de obtener un crecimiento económico y distribución equitativa a favor de la población.

(<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/normas-legales/marco-general/>).

Analizando el marco legal y los principios que Mincetur propone, (Ley General de Turismo N° 29408) son normativas necesarias para el mejor desarrollo del turismo, en donde se reconocen los cuatro principios básicos a favor del atractivo turístico, (desarrollo sostenible, inclusión, cultura turística y conservación) que fomentan el empleo y uso de la sostenibilidad en forma adecuada y con lineamientos. El cumplimiento de cada indicador complementaría y cubriría las expectativas que tienen los gobiernos hacia cada localidad, sin dejar de resaltar que estas normativas no se cumplen en su totalidad, lo cual genera un desarrollo lento y con muchos errores.

Agenda 21 y el Turismo Sostenible

El término de turismo sostenible se dio a conocer por la doctora Gro Harlem Brundtland en la Asamblea de las Naciones Unidas (1984) como

marco del desarrollo y cooperación económica internacional: Medio Ambiente:

Tres fueron los mandatos u objetivos impuestos a la Comisión:

1. *Examinar los temas críticos de desarrollo y medio ambiente y formular propuestas realistas al respecto*
2. *Proponer nuevas formas de cooperación internacional capaces de influir en la formulación de las políticas sobre temas de desarrollo y medio ambiente con el fin de obtener los cambios requeridos.*
3. *Promover los niveles de comprensión y compromiso de individuos, organizaciones, empresas, institutos y gobiernos". (p.67).*

Cabe señalar que esta asamblea fue una de las primeras reuniones en donde el tema principal era el turismo sostenible y su relación con el medio ambiente, a través de los objetivos planteados en ella, temas como: mejorar la calidad de vida, reducción del porcentaje de pobreza, y que dichas mejoras perduren en una línea de tiempo, siendo aprovechado por futuras generaciones.

En la asamblea definen al desarrollo sostenible como "*El conjunto de estrategias que garantizan la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas*" (p.59).

Con el propósito que el turismo llegue a concretarse como una actividad económica activa, es necesario que se adopten y pongan en práctica códigos éticos y directrices de sostenibilidad, orientados a reforzar el compromiso con el desarrollo, respetando las normas establecidas en el cuidado de la naturaleza. Dichos códigos constituyen la expresión del compromiso entre los distintos actores que intervienen en la actividad turística.

En el libro de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible

“La Comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, en 1999, dedicó una de sus sesiones a examinar este sector, con participación de todos los actores involucrados y con informes periódicos sobre los avances conseguidos.” (Rivas y Magadan 2012 p.62)

Por su parte “La Organización Mundial del Turismo y el World Travel and Tourism Council ya habían fijado en 1997 los puntos prioritarios de la Agenda 21 para Viajes y Turismo”. Los cuales fueron: (Rivas y Magadan 2012 p.62):

- Minimización, reutilización y reciclaje de residuos orgánicos.
- Eficiencia, conservación y gestión energéticas.
- Gestión de residuos peligrosos y gestión de aguas residuales.
- Transporte, planeamiento y gestión del suelo.

- Participación de clientes y de la comunidad local en la gestión medioambiental.
- Diseño sostenible de la oferta turística.

Según los autores Rivas y Magadan; en el libro Planificación Turística y Desarrollo Sostenible 2012 (p.62). La administración de los recursos básicos en los destinos turísticos es la clave fundamental para el desarrollo sostenible de la localidad. A través de la concientización, integración, compromiso y participación de la comunidad local, entidades públicas y privadas, en los proyectos de desarrollo sostenible, desde la planeación, diseño y puesta en marcha del producto turístico.

1.2.3 Enfoque estratégico del turismo sostenible en sitios naturales

El desarrollo turístico ha evolucionado a lo largo de la historia ha adoptado distintos modelos de gestión. El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021(PENTUR), propone *“un desarrollo turístico basado en un turismo multitemático, sostenible, competitivo, gestionado de manera descentralizada y con activa participación de los actores locales, con la intención de desarrollar un turismo armonioso, que contribuya de manera efectiva a la mejora de la calidad de vida de la población”* (MINCETUR, 2013).

Por tal se plantean los siguientes principios y valores de acuerdo con el PENTUR:

Tabla 01
Principios y valores del turismo sostenible en sitios naturales

PRINCIPIOS	VALORES
Compromiso constante con la sostenibilidad.	Planificación
Cumplir con la excelencia "calidad"	Protección
Análisis y gestión de resultados, Valoración del patrimonio como fuente de identidad	valoración al turista participación
Desarrollos orientados al mercado.	Corresponsabilidad y Cooperación

Fuente: Elaboración propia tomada del PENTUR (2018).

De acuerdo con los enunciados, la actividad turística se desarrolla como un agente activo, que protege el medio ambiente en el que se desarrolla; de la misma forma involucra a otros agentes de interés económico y político en pro de la conservación de los espacios y medios que utiliza.

1.2.4 Sostenibilidad y Planificación del Turismo

Sostenibilidad en el campo turístico

La sostenibilidad es un concepto moderno que desde el aspecto turístico se desarrolla en tres dimensiones que son la social, medioambiental y económica. En la actualidad existen lineamientos que debemos seguir para lograrlo, integrando los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad, como también políticas eficientes para la conservación del desarrollo de las generaciones presentes y futuras, Calderón nos indica que:

“La sostenibilidad de las actividades turísticas actualmente parece un “sine qua non” (algo que se da por descontado) se considera actualmente un común denominador en la literatura turística”. (Calderón, s.f, p.3).

Esta realidad no es ajena a la situación actual del Perú, los gobiernos regionales, vienen trabajando de forma descentralizada, en cuanto al plan turístico de su región. De acuerdo con estudios realizados por **especialistas y gestiones**. La limitada administración, el desinterés político, la falta de planeamiento ambiental en la conservación de la biodiversidad, la falta de formalismo para el desarrollo de proyectos turísticos, en los gobiernos regionales y locales, como también fondos monetarios insuficientes para el desarrollo de los planes planteados, se llega a la conclusión que la sostenibilidad en el campo turístico se encuentra en el comienzo del proceso evolutivo.

1.3. Definición de términos básicos

- Actividad Turística: “La actividad turística como fenómeno socioeconómico ha sido una actividad que ha evolucionado a lo largo de la historia, pero claramente el fenómeno turístico aparece con su potencia actual durante la posguerra.” (García, 2012, p.11).

- Actores Locales: “Promueven distintos grupos de actores, se refieren a formas de concentrar y/o distribuir beneficios no coincidentes y por tanto generar sistemas donde componentes, participantes, beneficios y cumplimiento de expectativas son distintos” (Cápese, 2012, p. 90)
- Atractivo Turístico: “Por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas” (Acerenza 1984, p. 213).
- Conciencia Turística: “Se puede considerar como " un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas hacia México" (Maldonado, 2015, p.18)
- Demanda Turística: “Por tanto, la demanda turística abarca tanto el desplazamiento necesario como todos los bienes y servicios requeridos por el consumidor durante dicho desplazamiento” (Iranzo et al, 2003, p.60).
- Destino turístico: “Lugar geográfico dotado de atractivos turísticos, con capacidad para producir servicios, equipado con una infraestructura adecuada y apto para satisfacer los deseos y necesidades de los

turistas”. (Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados 2016, p.18)

- Entorno Habitual: “El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales”. (OMT, glosario básico, 2007).
- Ecoturismo: “Una actividad en la que las autoridades, la industria turística, los turistas y la gente local, cooperan para hacer posible a los turistas el viajar a áreas genuinas con el objeto de admirar, estudiar y disfrutar de la naturaleza y la cultura, de un modo que no explote el recurso, sino contribuya al desarrollo sostenible.” (Bjork, 2000, p.8)
- Infraestructura: “En turismo, toda la estructura básica necesaria para el desarrollo de la actividad turística, tales como vías de comunicación, aeropuertos, puertos, terminales de transporte ferroviario o por carretera, energía, salud, telefonía, entre otros”. (Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados 2016, p.81).
- Plan de desarrollo turístico: “Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de planificar como destino turístico los recursos culturales y naturales

de una determinada zona”. (Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados 2016, p.109).

- Planta turística: “Conjunto de construcciones creadas y utilizadas en la actividad turística en una zona determinada” (Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados 2016, p.110)
- Promoción turística: “El conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico”. (Gurria,1991 p.95)
- Recurso turístico: “Conjunto de los bienes y servicios que, por medio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados 2016, p.118)
- Turismo Sostenible: “Conjunto de prácticas e iniciativas dirigidas a fomentar un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo del turismo, con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo”. (Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados 2016, p.140).

CAPÍTULO II:

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de las hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

Ha: La mejora en la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.

Ho: La mejora en la Laguna de Sauce no permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito el Sauce, Región San Martín, 2017.

2.1.2 Hipótesis específica 1

Ha1: La formulación de estrategias turísticas locales en turismo permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

Ho1: La formulación de estrategias turísticas locales en turismo no permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

2.1.2 Hipótesis específica 2

Ha2: Las estrategias turísticas permitirán el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

Ho2: Las estrategias turísticas no permitirán el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

2.2. Variables e indicadores

Tabla 2
Variables e Indicadores.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
MEJORA Y DESARROLLO (Variable independiente)	Turismo	Perfil del turista en la localidad
		Responsabilidad de Conservación
		Sostenibilidad
	Atractivo Turístico	Atractivo turístico del distrito de Sauce
		Conservación de la Laguna de Sauce
		Valoración de la Laguna de Sauce
TURISMO SOSTENIBLE (Variable Dependiente)	Conciencia Turística	Programas de Desarrollo a la Responsabilidad Social
		Educación de la población en temas relacionados al turismo sostenible
	Destino Turístico	Naturaleza física
		Contexto Político

(Elaboración propia 2017)

2.3. Operacionalización de las variables

Tabla 3
Operacionalización de las Variables.

VARIABLES	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	DEFINICIONES EXPLICACIONALES	INDICADORES	ITEMS
MEJORA DESARROLLO (Variable Dependiente)	(MINCETUR, 2013) Propone un desarrollo turístico basado, en turismo multitemático, sostenible, competitivo, gestionado de manera descentralizada y con activa participación de los actores locales.	Turismo	Actividad socioeconómica que beneficia al poblador dejando divisas para el distrito de Sauce.	Perfil del turista en la localidad.	I, VI, VII
				Responsabilidad de conservación.	II, III
				Sostenibilidad	I, II
		Atractivo Turístico	La Laguna de Sauce es el principal atractivo del distrito de Sauce, por lo tanto, es la motivación principal del turista al visitarlo.	Atractivo turístico de distrito de Sauce.	I, II, III, IV
				Conservación de la Laguna de Sauce	I, II, III, IV
				Valoración de la Laguna de Sauce.	II, V
TURISMO SOSTENIBLE (Variable Independiente)	(OMT,2013) De acuerdo con la OMT, el turismo sostenible debe cuidar y proteger el desarrollo socioeconómico y ambiental, sin descuidar al visitante como al poblador, de manera que esto perdure para generaciones futuras	Conciencia Turística	La aplicación de la conciencia turística en el distrito de Sauce genera seguridad y patriotismo al poblador, generando interés para los turistas.	Programas de desarrollo de la responsabilidad social.	I
				Educación de la población en temas relacionados al turismo sostenible.	I
		Destino Turístico	El destino turístico, como la Laguna de Sauce, que cuenta con naturaleza, así como también con instituciones organizadas para el desempeño de esta.	Naturaleza física	X
				Contexto político	V

(Elaboración propia 2017)

Matriz de Consistencia

A continuación, se presenta la matriz de consistencia en la investigación que tiene como finalidad, dar a conocer los objetivos, variables y metodologías empleada, en la presente investigación.

**Tabla 4
Matriz de Consistencia.**

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general: ¿De qué manera la mejora de la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito el Sauce, Región San Martín, 2017?</p> <p>Problemas específicos: ¿De qué manera la formulación de estrategias turísticas locales permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017?</p> <p>¿De qué manera se logrará el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017?</p>	<p>Objetivo general: Realizar la mejora de la Laguna de Sauce permitiendo el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.</p> <p>Objetivos específicos: Formular estrategias turísticas locales, para la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.</p> <p>Lograr el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.</p>	<p>Hipótesis general: La mejora en la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.</p> <p>Hipótesis específicas: H1: La formulación de estrategias turísticas locales en turismo permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.</p> <p>H2: Las estrategias turísticas permitirán el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.</p>	<p>Variable Dependiente MEJORA Y DESARROLLO</p> <p>Variable Independiente TURISMO SOSTENIBLE</p>	<p>Diseño Metodológico: Mixto, enfoque cuantitativo, y cualitativos de tipo descriptivo correlacional, transversal.</p> <p>Población: Se realizó a pobladores y visitantes del Distrito de Sauce.</p> <p>Muestra: 89 pobladores y 89 visitantes del distrito de Sauce.</p> <p>Técnicas de recolección de datos recolección de Datos: Encuestas y entrevistas.</p> <p>Técnicas para el procesamiento de la información: Tablas de frecuencia</p>

Fuente: Elaboración propia (2018).

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

El diseño metodológico que se utilizará para la presente investigación será mixto porque tendrá un enfoque cuantitativo, ya que los resultados obtenidos serán estadísticos y cualitativos de tipo descriptivo correlacional, transversal.

“Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares.” Bernal, C. (2010, p.59)

3.2 Población y Muestra

La tesis se realizará de una población finita de acuerdo con el criterio del observador a fin de aumentar la calidad del estudio, en el muestreo se realizará de manera estratificada con la investigación descriptiva.

Población

Se realizará a turistas y visitantes del distrito del Sauce, Laguna de Sauce, provincia de San Martín, en el mes de octubre del 2017.

La población de Sauce cuenta con 15,840 habitantes de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INEI).

Muestra

Para el presente estudio se utilizará un muestreo de tipo no probabilístico e intencional, ya que la muestra se aplicará por criterio del investigador, el cual consistirá en seleccionar a visitantes y residentes en el lugar, distrito de Sauce.

Para la muestra se seleccionará el número de 89 personas de diferentes sexos y se repartirá cuestionarios.

$$N = \frac{(z)^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(e)^2}$$

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 15,840}{(0.05)^2}$$

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 15,840}{(0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.05}$$

$$N = 89$$

n	Tamaño de la muestra	¿?
Z	Nivel de confianza	1.96
P	Variabilidad positiva	0.5
Q	Variabilidad Negativo	0.5
E	Precisión o el error	0.05
N	Población	89

3.3 Técnicas de recolección de datos.

Para la presente tesis se realizará la recolección de datos, será tanto primaria como secundaria.

Los instrumentos que se utilizarán serán las encuestas tanto a pobladores como a visitantes, también se realizará entrevistas a expertos en el tema para enriquecimiento de la investigación, por otro lado, se obtendrá datos a través de libros, revistas o estadísticas a fin de cumplir con los objetivos de la presente investigación.

Prueba piloto: Se realizará una prueba piloto de 89 personas, las cuales serán sometidas a un grupo de turistas y residentes en el distrito de Sauce, los resultados obtenidos ayudaran a comprobar que cada uno de los ítems fueron entendidos de manera correcta por los residentes y pobladores, para esto se aplicará Prueba de Confiabilidad Alfa de Cronbach el cual indicará que el estudio es viable y así confirmar la validez y confiabilidad del instrumento que se utilizará para esta investigación.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.

Para el procesamiento de la información de la data obtenida con encuestas aplicadas, se utilizará un análisis estadístico, llamado SPSS 26

(Statistical Package for Social Science), debido a que es una investigación también tiene un enfoque cuantitativo el cual necesita de este tipo de sistema.

SPSS: *El SPSS, junto con el BMDP son los más utilizados en investigación aplicada a las Ciencias Sociales (Bisquerra, 1989), hemos de señalar que, aunque destacamos su utilidad, su fácil manejo y su fácil comprensión, no obstante, su uso se ve supeditada a un período determinado, condicionado por una licencia, lo cual en ocasiones dificulta y entorpece poder sacar su máximo rendimiento. (Bausela, 2005, p.63)*

3.5 Aspectos éticos.

La investigación cumplirá con mantener el anonimato de las personas encuestadas, con los permisos de acuerdo con las normas, de manera que no pueda ser afectado ningún entrevistado del conocimiento brindado, la tesis se redactará con formato APA, con la citación de autores, y conceptos relacionado del tema.

La presente tesis respetó las normas éticas y profesionales de la investigación, previamente se pidió los permisos necesarios para poder entregar los cuestionarios a los residentes y turistas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados

Análisis descriptivo

4.2 Resultados de la aplicación del cuestionario “del poblador”.

Los resultados fueron obtenidos el 8 de octubre del 2017, se realizó a 89 pobladores seleccionados al azar en la localidad, todos los encuestados se mostraron accesibles y con buena disposición en cada una de las respuestas del cuestionario, se midió el conocimiento de la población y fueron:

Tabla 05
Contribución del poblador respecto a la localidad.

¿Cómo contribuye Ud. al cuidado y protección de su localidad?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Utilizando el contenedor de basura correctamente	30	33,7	33,7
	Cuidando las áreas verdes de su localidad	34	38,2	71,9
	Aplicando el uso racional del agua	18	20,2	92,1
	Otros	7	7,9	100,0
	Total	89	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2017).

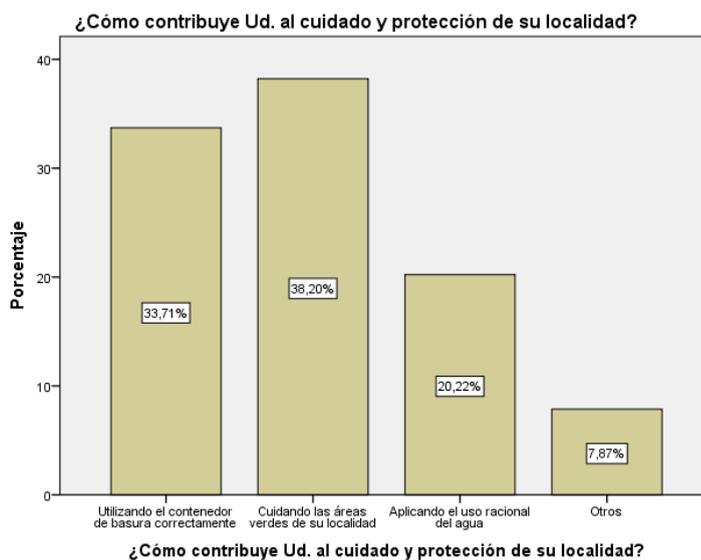


Gráfico 01 Contribución del poblador respecto a la localidad.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: Según la tabla 05, del total de la muestra de 89 pobladores, el 33,71% utiliza el contenedor de basura correctamente, mientras que un 38,20% cuida las áreas verdes de su localidad, frente a un 20,22% que aplica el uso racional del agua, y por último un 7,87% otros.

Tabla 06
Responsabilidad en la conservación de la Laguna de Sauce.

¿Se considera un poblador responsable con la conservación de la Laguna de Sauce?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	71	79,8	79,8	79,8
	No	16	18,0	18,0	97,8
Válido	Si la respuesta es no indique por qué	2	2,2	2,2	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

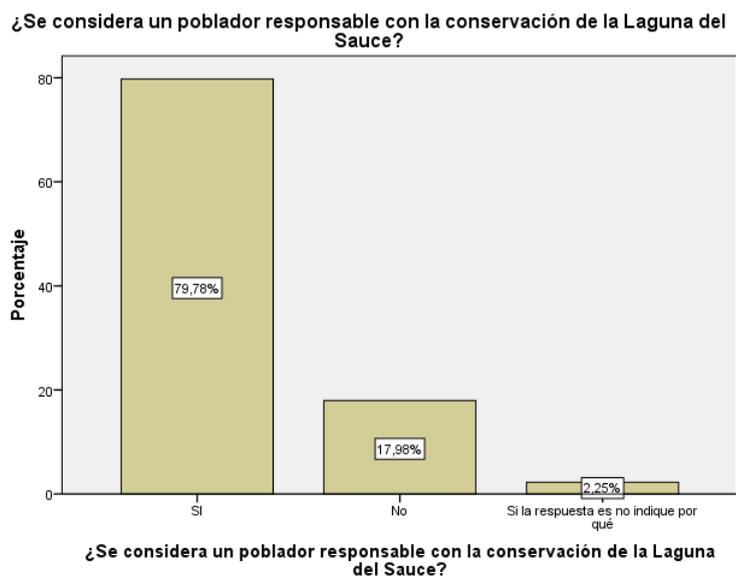


Gráfico 02 Responsabilidad en la conservación de la Laguna de Sauce.

Fuente. Elaboración propia (2017).

Interpretación: Según la tabla 06 del total de muestra de 89 residentes de sauce el 79,78% es consciente y responsable de la conservación de la Laguna de Sauce, el 17,98% no es responsable y tan solo el 2,25% indicó las razones por el cual no son responsables del cuidado de la Laguna de Sauce. Dando como resultado la preocupación de los pobladores en el cuidado de la conservación de la Laguna de Sauce.

Tabla 07
Participación del poblador de Sauce en la actividad turística.

¿El poblador de Sauce participa en la actividad turística?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	71	79,8	79,8	79,8
No	17	19,1	19,1	98,9
Válido	¿Por qué?	1	1,1	100,0
Total	<i>Fuente: elaboración propia (2017)</i>			
	89	100,0	100,0	

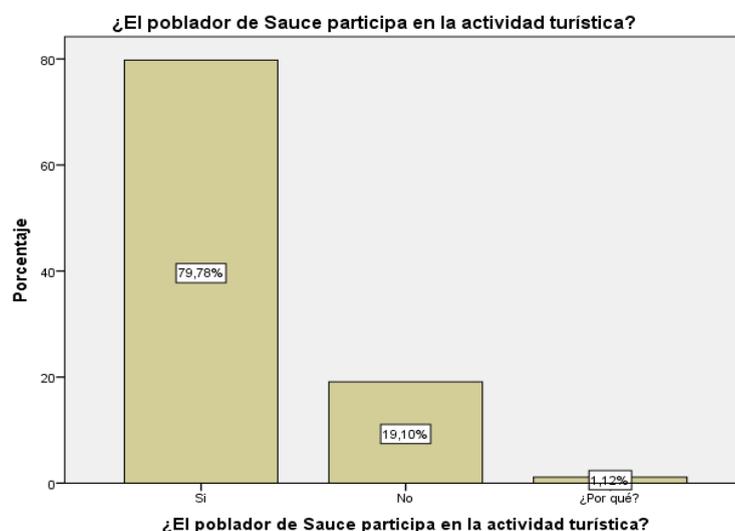


Gráfico 03 Participación del poblador de Sauce en la actividad turística.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la tabla 07 del total de muestra de 89 pobladores el 79,78% indica que, si hay participación en la actividad turística, mientras que el 19,10% indicó que no hay participación actual de la actividad turística, y el 1.12% explican el motivo de su respuesta ante la negación o afirmación de esta. Constatando que si hay participación ciudadana en la actividad turística.

Tabla 08
Cuidado del atractivo turístico por turistas extranjeros.

¿Cree Ud. que los turistas extranjeros cuidan el atractivo turístico?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	70	78,7	78,7	78,7
	No	16	18,0	18,0	96,6
	Coment e	3	3,4	3,4	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

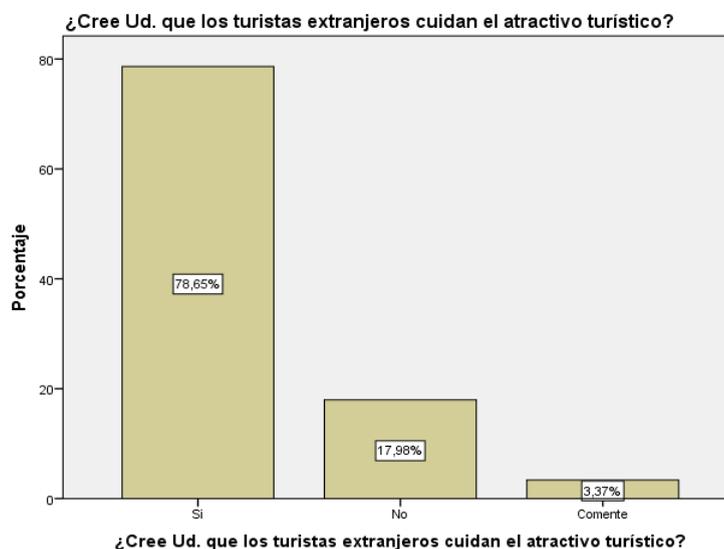


Gráfico 04 cuidado del atractivo turístico por turistas extranjeros.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: En la tabla 08 del total de muestra a 89 pobladores el 78,65% indicó que los turistas extranjeros cuidan el atractivo, el 17,96% indicó que no lo cuidan y el 3,37% realizó algunos comentarios con respecto a las respuestas brindadas. Esto nos indica que los turistas extranjeros sí cuidan el atractivo turístico cuando realizan la visita.

Tabla 09
Impulso y desarrollo del gobierno distrital en el atractivo turístico de la Laguna de Sauce.

¿Considera Ud. que el gobierno distrital debe impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	78	87,6	87,6	87,6
	No	10	11,2	11,2	98,9
Válido	¿Por qué?	1	1,1	1,1	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

¿Considera Ud. que el gobierno distrital debe impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna del Sauce?

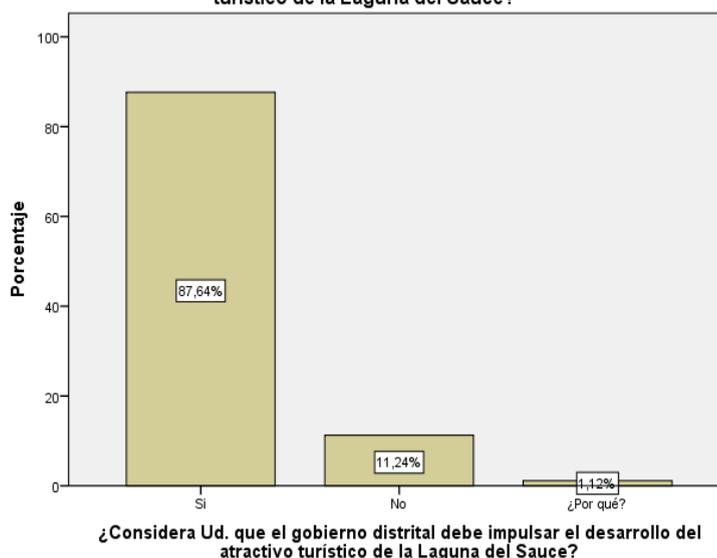


Gráfico 05 Impulso y desarrollo del gobierno distrital en el atractivo turístico de la Laguna de Sauce.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: En la tabla 09 del total de muestra de 89 pobladores, el 87,64 % cree que el gobierno debe impulsar al desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce, el 11,24% cree que no debe hacerlo y el 1,12% comentó sobre las respuestas escritas. De acuerdo con las estadísticas si debe existir el impulso del gobierno distrital en el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce.

Tabla 10
Datos de género.

Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	55	61,8	61,8	61,8
	Femenino	34	38,2	38,2	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

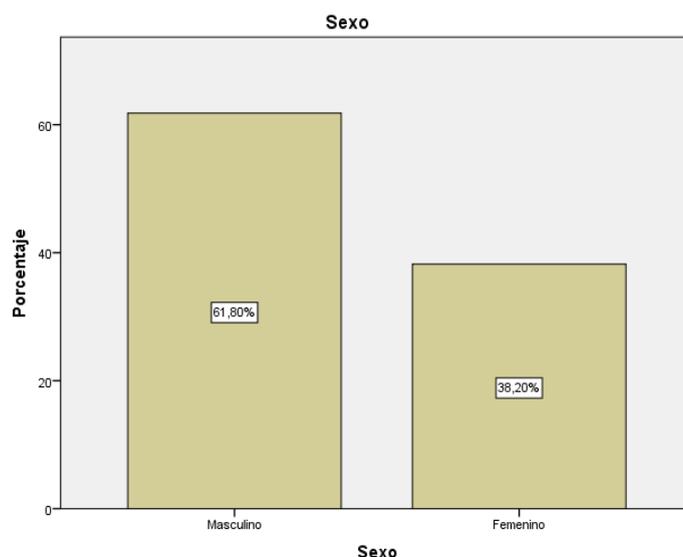


Gráfico 06 Datos de género.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la tabla 10 con la muestra de los 89 pobladores, el 61.80 % son de sexo masculino y el 38.20% son de sexo femenino. Siendo los hombres quien más participación tuvieron en las encuestas.

**Tabla 11
Edad.**

		Edad		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	34	38,2	38,2
	26-35	25	28,1	66,3
	36-45	16	18,0	84,3
	46-55	10	11,2	95,5
	Más de 55	4	4,5	100,0
	Total	89	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2017).

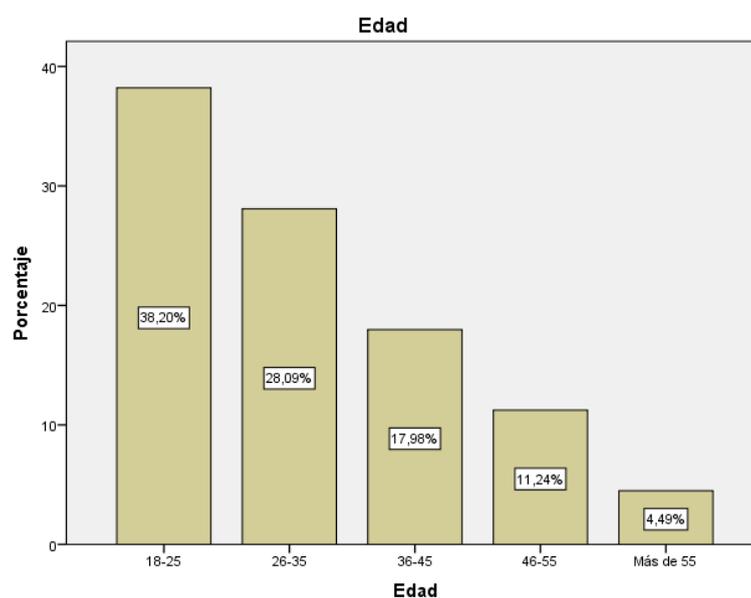


Gráfico 07 Edad.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de 89 pobladores, el 38.20% tiene de 18 a 25 años, el 28.09% son de 26 a 35 años, el 17,98% tiene de 36 a 45 años, el 11,24% tienen de 46 a 55 años y el 4,49% tiene más de 55 años. Siendo mayor la población joven que es de 18 a 25 años.

Tabla 12
Ingreso Mensual.

Ingreso mensual					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	550-850	20	22,5	22,5	22,5
	860-1000	28	31,5	31,5	53,9
	1100-2000	23	25,8	25,8	79,8
	2100-3000	17	19,1	19,1	98,9
	Menos de 500	1	1,1	1,1	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

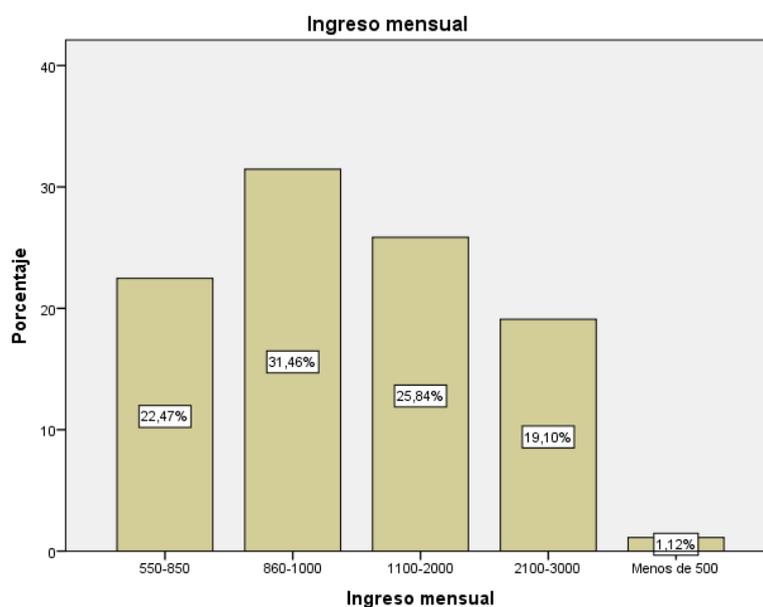


Gráfico 08 de Ingreso mensual.

Fuente elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 pobladores, el 22,45% de ingreso mensual es de S/ 550.00 a 850.00 soles. El 31,46% es de ingreso mensual de S/. 600. 00 a 1000.00 soles. El 25.84% de ingresos mensuales es de S/. 1,100 a 2000 soles. El 19.10% de ingresos mensuales es de S/. 2,100 a 3000 soles y menos de S/500 .00 soles es el 1.12% de la población encuestada.

**Tabla 13
Ocupación.**

Ocupación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	20	22,5	22,5	22,5
	vendedor	16	18,0	18,0	40,4
	Comerciante	25	28,1	28,1	68,5
	Mototaxista	4	4,5	4,5	73,0
	Chef	6	6,7	6,7	79,8
	Motorista	8	9,0	9,0	88,8
	Ama de casa	3	3,4	3,4	92,1
	Albañil	4	4,5	4,5	96,6
	Empleado público	2	2,2	2,2	98,9
	Periodista	1	1,1	1,1	100,0
Total	89	100,0	100,0		

Fuente: elaboración propia (2017).

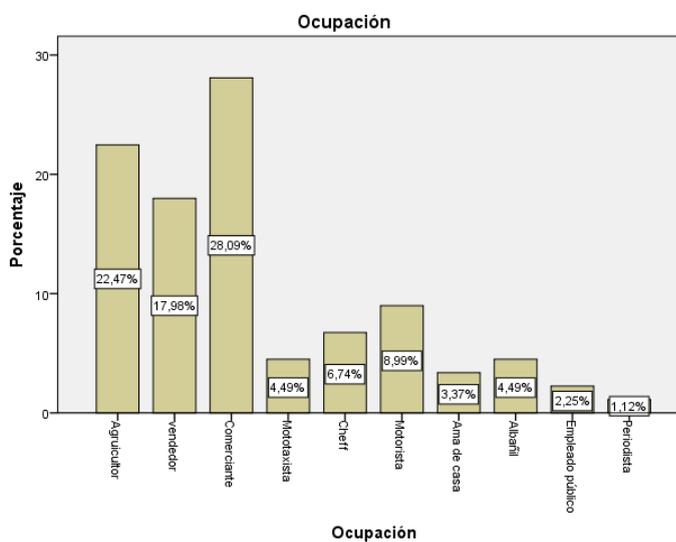


Gráfico 09 Ocupación

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 pobladores el 22,47% es agricultor, el 17,96 % es vendedor, el 28,09% es comerciante, el 4,49% es mototaxista, el 6,74% es chef, el 8,99% es motorista, el

3.49% es ama de casa, el 4,49% es albañil, el 2,25% empleado público, el

1.12 % es periodista. Siendo el comerciante con mayor participación en las encuestas.

Análisis de fiabilidad

Para afirmar la confiabilidad y aplicación del instrumento cuantitativo en la presente investigación, se utilizó el Alfa de Cronbach, dando los siguientes resultados de confiabilidad:

Tabla 14
Procesamiento de casos.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	89	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	89	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Fuente: elaboración propia (2017).

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
1	9

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: de acuerdo con los resultados del análisis del Alfa de Cronbach en sus 9 ítems la fiabilidad es alta y positiva, por tanto, se procede a realizar la prueba de hipótesis.

Los niveles mínimos de confiabilidad son del 60%. (Pérez Legoas, L.A 2013).

Análisis de prueba de hipótesis

Hipótesis general:

Hg: La mejora en la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.

Ho: La mejora en la Laguna de Sauce no permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.

Tabla 15
Rho de Spearman-Variables.

Correlaciones				
			Mejora desarrollo	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Mejora desarrollo	Coeficiente de correlación	1,000	,358**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	89	89
	Turismo _sostenible	Coeficiente de correlación	,358**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	89	89

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la tabla 15 es correlación perfecta.

Hipótesis específica 1

He1: La formulación de estrategias turísticas locales en turismo permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

H0: La formulación de estrategias turísticas locales en turismo no permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

Tabla 16
Rho de Spearman- Dimensioe 1.
Correlaciones

			Mejora desarrollo	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Mejora desarrollo	Coeficiente de correlación	1,000	,358**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	89	89
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,358**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	89	89

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la tabla 16 es correlación perfecta.

Hipótesis específica 2

He2: Las estrategias turísticas permitirán el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

H0: Las estrategias turísticas no permitirán el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

Tabla 17
Rho de Spearman – Dimensión 2

Correlaciones				
			Turismo	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Turismo	Coeficiente de correlación	1,000	,218*
		Sig. (bilateral)	.	,041
		N	89	89
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,218*	1,000
		Sig. (bilateral)	,041	.
		N	89	89

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2017).

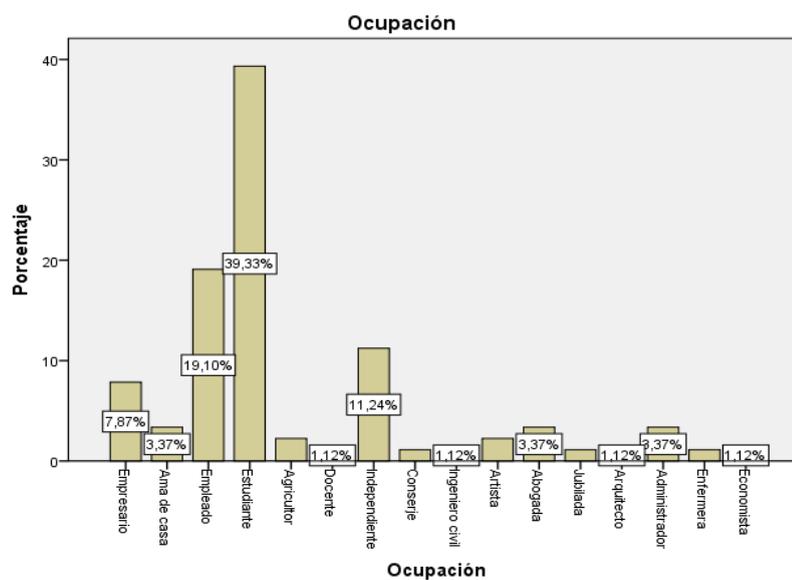
Interpretación: De acuerdo con la tabla 17 es relación perfecta.

4.3 Resultados de la aplicación del cuestionario “del visitante”.

Los resultados fueron obtenidos el 8 de octubre del 2017, se realizó a 89 visitantes extranjeros y nacionales en la Laguna de Sauce, todos los encuestados se mostraron accesibles y con buena disposición en el desarrollo del cuestionario, se midió el conocimiento de los turistas los cuales fueron:

Tabla 18
Ocupación.

Ocupación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
		a	je	válido	acumulado	
	Empresario	7	7,9	7,9	7,9	
	Ama de casa	3	3,4	3,4	11,2	
	Empleado	17	19,1	19,1	30,3	
	Estudiante	35	39,3	39,3	69,7	
	Agricultor	2	2,2	2,2	71,9	
Válido	Docente	1	1,1	1,1	73,0	
	Independiente	10	11,2	11,2	84,3	
	Conserje	1	1,1	1,1	85,4	
	Ingeniero civil	1	1,1	1,1	86,5	
	Artista	2	2,2	2,2	88,8	
	Abogada	3	3,4	3,4	92,1	
	Jubilada	1	1,1	1,1	93,3	
	Arquitecto	1	1,1	1,1	94,4	
	Administrador	3	3,4	3,4	97,8	
	Enfermera	1	1,1	1,1	98,9	
	Economista	1	1,1	1,1	100,0	
		Total	89	100,0	100,0	



Fuente: elaboración propia (2017).

Gráfico 10 Ocupación

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo a la muestra de los 89 turistas el 7,87% son empresarios, el 3,37% son amas de casas, el 19,10% empleado, el 39,33% es estudiante, el 2,2% es agricultor, el 1,12% es docente, el 11,24% es independiente, el 1,1% es conserje, el 1,12% es ingeniero civil, el 2,2% es artista, el 3,37% es abogado, el 1,1% es jubilado, el 1,12% es arquitecto, el 3,37% es administrador, el 1,1% es enfermera, el 1,12% economista, siendo los estudiantes quienes visitan más a la Laguna de Sauce.

Tabla 19
Edad de los Visitantes.

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 18-25	52	58,4	58,4	58,4
	De 26-35	16	18,0	18,0	76,4
	De 36-45	3	3,4	3,4	79,8
	De 46-55	9	10,1	10,1	89,9
	Más de 56	9	10,1	10,1	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

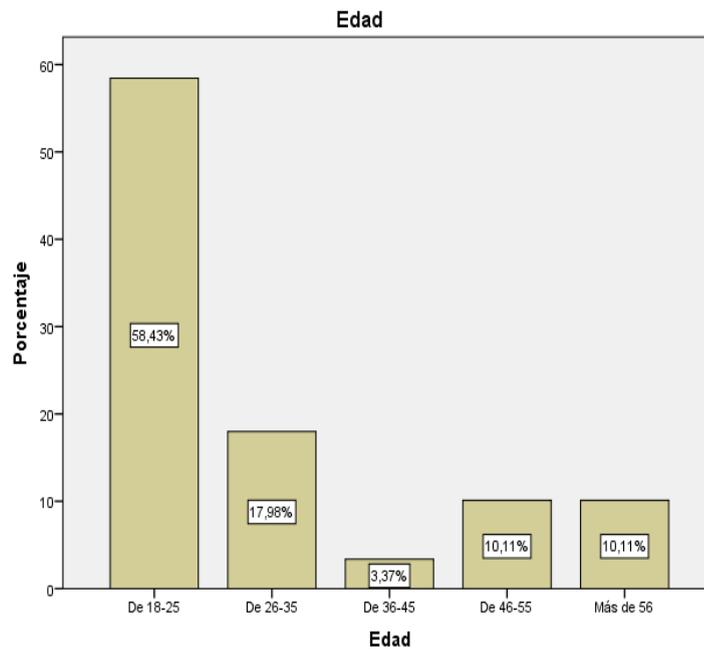


Gráfico 11 Edad de los visitantes.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes al distrito de Sauce, el 58,43% es de 18-25 años, el 17,96% es de 26-35 años, el

3,37% es de 36-45 años, el 10,11% es de 46-55 años y el 10,11% es más de 56 años, los más jóvenes son los que más visitan la Laguna de Sauce.

Tabla 20
Datos de género.

Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	43	48,3	48,3	48,3
	Femenino	46	51,7	51,7	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia (2017).

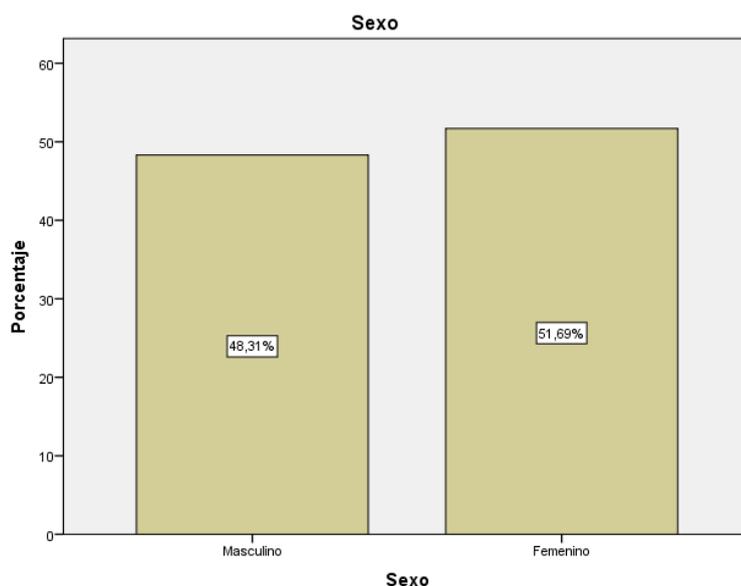


Gráfico 12 Datos de género.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación. De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes de la Laguna de Sauce el 48,31% son de sexo masculino y el 51,69% son de sexo femenino, siendo las mujeres quienes más visitan la Laguna de Sauce.

Tabla 21
País o ciudad de origen.

País o Ciudad de Origen					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Trujillo	7	7,9	7,9	7,9
	Tarapoto	42	47,2	47,2	55,1
	Perú	10	11,2	11,2	66,3
	Suiza	2	2,2	2,2	68,5
	Chachapoyas	2	2,2	2,2	70,8
	Lima	10	11,2	11,2	82,0
Valido	Juanjuí	4	4,5	4,5	86,5
	Colombia	1	1,1	1,1	87,6
	Argentina	1	1,1	1,1	88,8
	Chiclayo	4	4,5	4,5	93,3
	Cuzco	1	1,1	1,1	94,4
	Arequipa	1	1,1	1,1	95,5
	Iquitos	4	4,5	4,5	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia (2017).

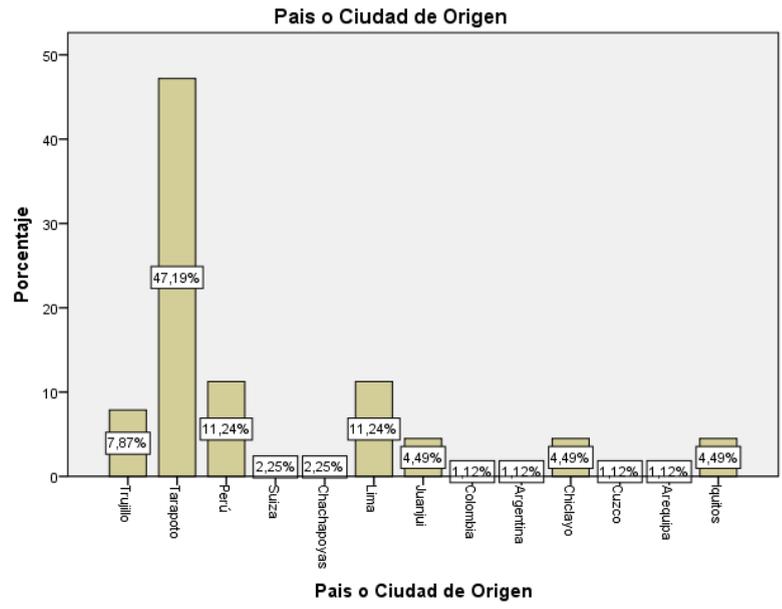


Gráfico 13 País o ciudad de origen.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes, el 7,87% son de la ciudad de Trujillo, el 47,19% es de la ciudad de Tarapoto, el 11,24% son del país de Perú, el 2,25% del país de Suiza, el 2,25% de la ciudad de Chachapoyas, el 11,24% de la ciudad de Lima, el 4,49% del distrito de Juanjuí, el 1,12 es del país de Colombia, el 1,12 es del país de Argentina, el 4,49% de la ciudad de Chiclayo, el 1,12% de la ciudad de Cuzco, el 1,12% de Arequipa, el 4,49% de Iquitos. Los visitantes de Tarapoto son los que más acceso tiene a la Laguna de Sauce.

Tabla 22

Motivación para realizar la visita a la Laguna de Sauce.

¿Qué lo motivo a realizar su visita es destino turístico la Laguna de Sauce?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La Laguna de Sauce	38	42,7	42,7	42,7
Recomendaciones de familia y amigos	30	33,7	33,7	76,4
Por ser destino exótico	7	7,9	7,9	84,3
Tarifas económicas	1	1,1	1,1	85,4
Tendencia de destinos de naturaleza	13	14,6	14,6	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

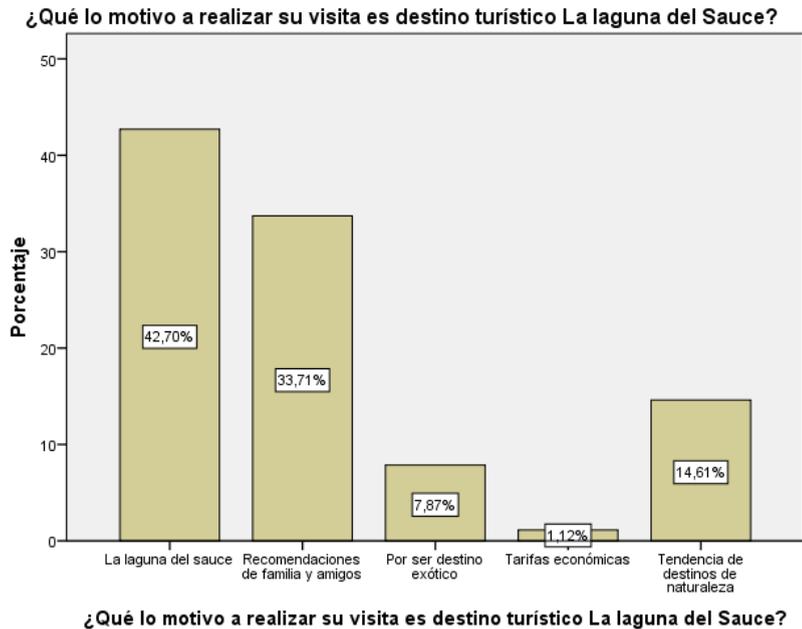


Gráfico 14 Motivación para realizar la visita a la Laguna de Sauce.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de las 89 visitantes, el 42,70% fue motivado por la Laguna de Sauce, el 33,71% fue por recomendación de familia o amigos, el 7,87% fue por ser un destino exótico, el 1,12% fueron por tarifas económicas, el 14,61% es por tendencia de destino de naturaleza, Siendo la Laguna de Sauce, mayor motivación en las visitas.

Tabla 23
La población como responsable del cuidado del atractivo turístico la Laguna de Sauce.

¿Considera Ud. que la población es responsable del cuidado del atractivo turístico la Laguna de Sauce?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	75	84,3	84,3	84,3
	No	14	15,7	15,7	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente:
elaboración
(2017).

propia

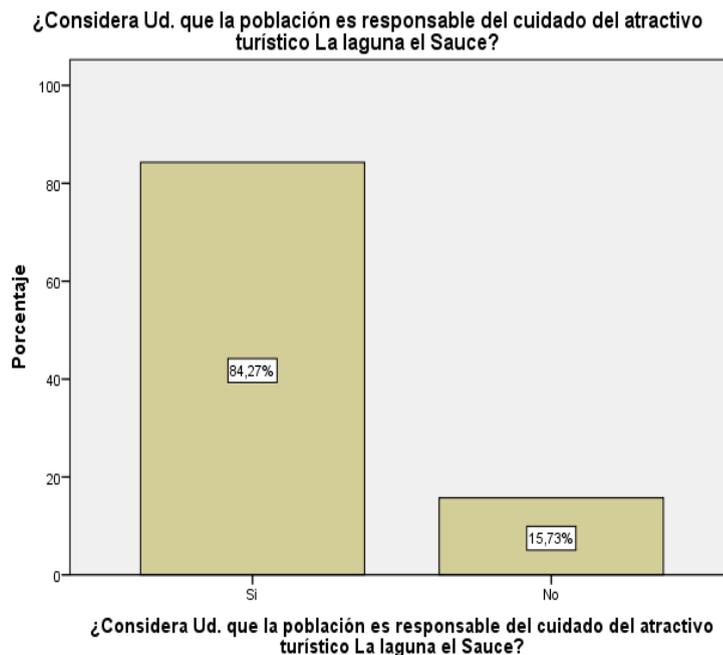


Gráfico 15 La población como responsable del cuidado del atractivo turístico Laguna de Sauce.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes, el 84,27% si cree que la población es responsable del cuidado de la laguna, y el 15,73% no cree que la población sea responsable del cuidado de la Laguna de Sauce.

Tabla 24

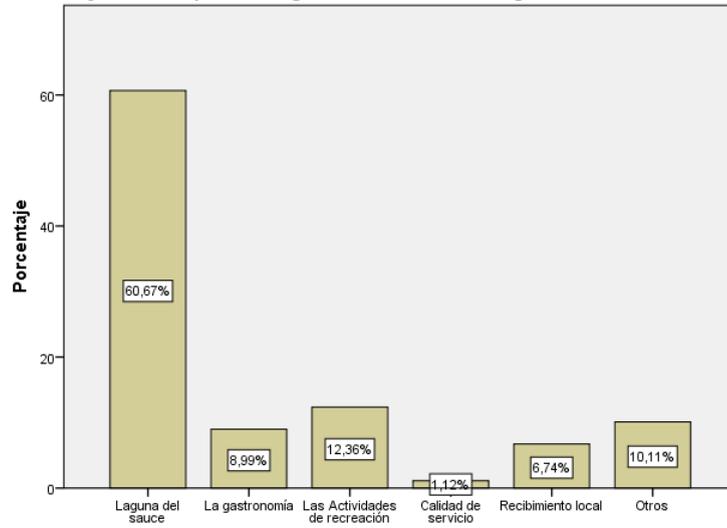
La apreciación positiva de la visita a la Laguna de Sauce.

¿Qué es lo que más le gusto de la visita a la Laguna de Sauce?

	Frecuencia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Laguna de Sauce	54	60,7	60,7	60,7
La gastronomía	8	9,0	9,0	69,7
Las Actividades				
de recreación	11	12,4	12,4	82,0
Válido Calidad de servicio	1	1,1	1,1	83,1
Recibimiento local	6	6,7	6,7	89,9
Otros	9	10,1	10,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

¿Qué es lo que más le gusta de la visita a La laguna el Sauce?



¿Qué es lo que más le gusta de la visita a La laguna el Sauce?

Gráfico 16 La apreciación positiva de la visita a la Laguna de Sauce.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes, el 60,67% le gusto la laguna de sauce, el 8,99% le gusto la gastronomía, el 12,36% le gusta las actividades de recreación, el 1,12% le gusto la calidad de servicio, el 6,74% le gusto el recibimiento local, el 10,11% le gustaron otros, siendo la Laguna de Sauce la que más gusto a los visitantes.

Tabla 25
La apreciación negativa de la visita a la Laguna de Sauce.

¿Qué es lo que menos le gusto de la visita La laguna de Sauce?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vías de acceso	53	59,6	59,6	59,6
La gastronomía	7	7,9	7,9	67,4
Las Actividades de recreación	4	4,5	4,5	71,9
Calidad de servicio	6	6,7	6,7	78,7
Otros	19	21,3	21,3	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

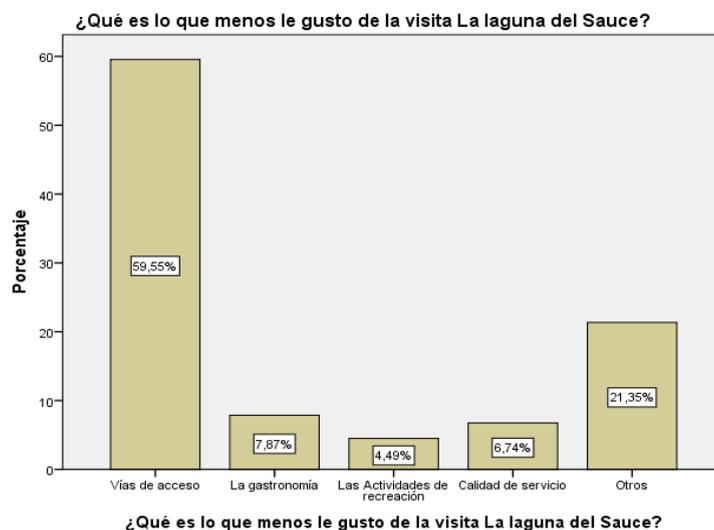


Gráfico 17 La apreciación negativa de la visita a la Laguna de Sauce.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes, el 59,55% le disgusta las vías de acceso, el 7,87% no le gusta la gastronomía, el 4,49% las actividades de recreación, el 6,79% calidad de servicio, y el

21,35% no le gusto otros. Siendo las vías de acceso lo que menos gusto a los visitantes.

Tabla 26
Satisfacción de la visita.

¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra de su visita al distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy satisfecho	28	31,5	31,5	31,5
	Satisfecho	60	67,4	67,4	98,9
	Insatisfecho	1	1,1	1,1	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).



Gráfico 18 Satisfacción de la visita.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes, el 31,46% se encuentra muy satisfecho de su visita, el 67,42% se encuentra satisfecho, el 1,12% se encuentra te insatisfecho de su visita. siendo los visitantes satisfechos durante la visita.

Tabla 27
Impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce por el gobierno local.

¿CONSIDERA UD. QUE EL gobierno local debe impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	84	94,4	94,4	94,4
	No	5	5,6	5,6	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

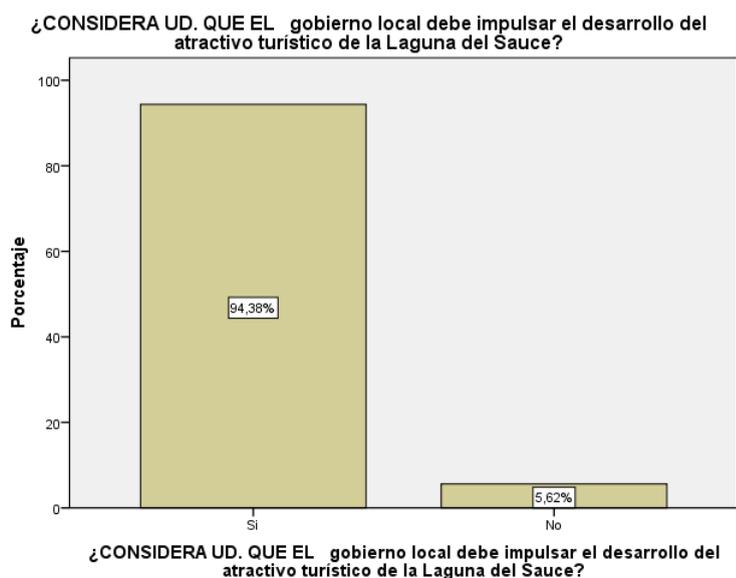


Gráfico 19 Impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce por el gobierno local.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de 89 visitantes, el 94,38% considera que el gobierno local si debe impulsar al desarrollo de la laguna y el 5,62% no cree que el gobierno local debe impulsar al desarrollo del atractivo de la Laguna de Sauce, siendo que los visitantes consideran que

si debería el gobierno local impulsar al desarrollo del atractivo del distrito de Sauce.

Tabla 28
Pernoctación en la Laguna de Sauce.

¿Cuántos días pernoctara en la Laguna de Sauce?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 día	55	61,8	61,8	61,8
2 días	16	18,0	18,0	79,8
3 días	11	12,4	12,4	92,1
más de 3 días	7	7,9	7,9	100,0
Valido				
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

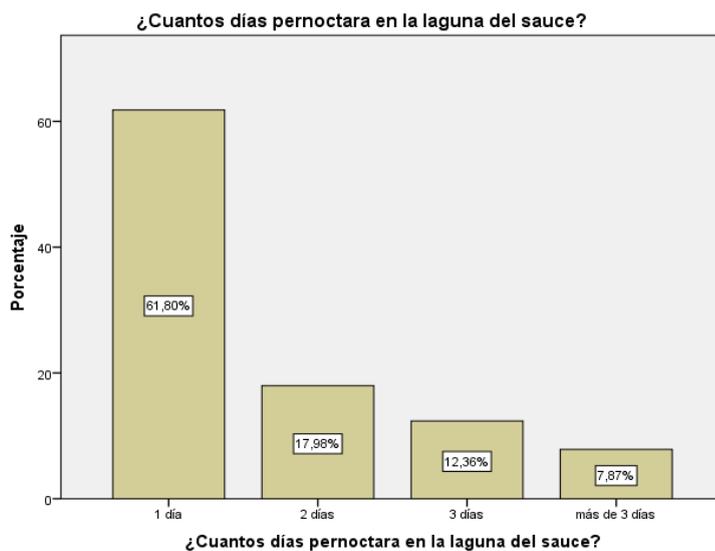


Gráfico 20 Pernoctación en la Laguna de Sauce.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de 89 visitantes, el 61,80% pernocta 1 día, el 17,98% pernocta 2 días, el 12,36% pernocta 3 días en la laguna y el 7,87% pernoctara más de 3 días. Siendo solo 1 día la visita de los turistas.

Tabla 29
Calificación en de los establecimientos de hospedaje en Sauce.

¿Cómo calificaría los establecimientos de hospedaje de Sauce?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	0-3	12	13,5	22,6	22,6
	4-6	32	36,0	60,4	83,0
Válido	6 a mas	9	10,1	17,0	100,0
	Total	53	59,6	100,0	
Perdidos	4	36	40,4		
	Total	89	100,0		

Fuente: elaboración propia (2017).

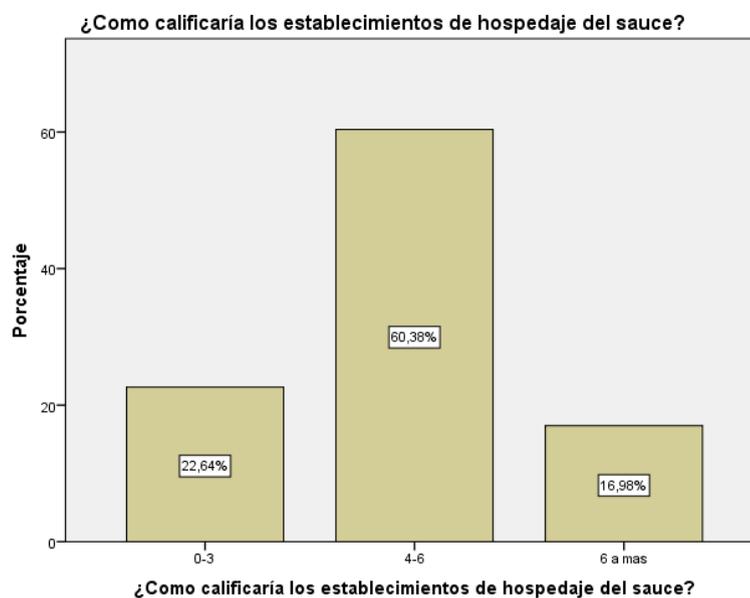


Gráfico 21 Calificación en de los establecimientos de hospedaje en Sauce.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes yendo a la calificación de menos a más, el 22,64% los hospedajes son de 0-3, el

60,38% los hospedajes son de 4-6, el 16,98% los hospedajes son de 6 a más, en cuanto a valoración del hospedaje es de 4-6 quien más porcentaje tuvo por los visitantes.

Tabla 30
Calificación en el transporte empleado para llegar a Sauce.

¿Cómo calificarías Ud. el transporte empleado para llegar a Sauce?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-3	23	25,8	28,8	28,8
	4-6	43	48,3	53,8	82,5
	6 a mas	14	15,7	17,5	100,0
	Total	80	89,9	100,0	
Perdidos	4	9	10,1		
Total		89	100,0		

Fuente: elaboración propia (2017).

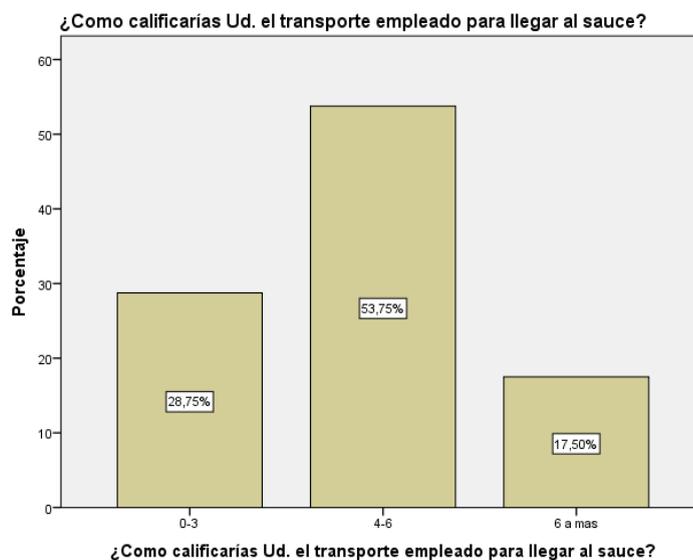


Gráfico 22 Calificación en el transporte empleado para llegar a Sauce.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes yendo la calificación de menos a más, el 28,75% califica de 0-3 el transporte

empleado, el 53,75% califica de 4-6 el transporte empleado, el 17,50% califica de 6 a más el transporte empleado, siendo la valoración de 4-6 quien más porcentaje tuvo de los visitantes.

Tabla 31
Gasto promedio que realizo en la visita.

¿Cuál fue el gasto promedio que realizó en la visita?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
S/. 50.00 – 100.00	48	53,9	53,9	53,9
S/. 101.00 – 160,00	27	30,3	30,3	84,3
Válido De S/. 321 a mas	2	2,2	2,2	86,5
S/. 161,00– 240,00	9	10,1	10,1	96,6
S/. 241,00–320,00	3	3,4	3,4	100,0
Total	89	100,0	100,0	



Fuente: elaboración propia (2017).

Gráfico 23 Gasto promedio que realizo en la visita.

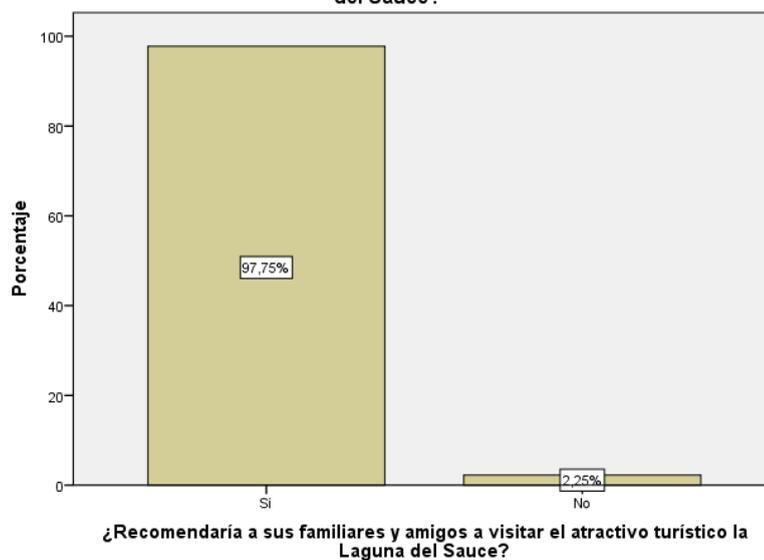
Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de los 89 visitantes, el 53,93% gasto de S/. 50.00 -100.00 soles, el 30,34% gasto de S/101.00 -160.00 soles, el 2,25% gasto de S/.321 a más, el 10,11% gasto de S/. 161.00-240.00 soles, el 3,37% gasto de S/. 241.00 – 320.00 soles, siendo el gasto de S/. 50.00 – 100.00 soles quien más porcentaje obtuvo.

Tabla 32
Recomendación de visitar el atractivo turístico.

¿Recomendaría a sus familiares y amigos a visitar el atractivo turístico la Laguna de Sauce?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	87	97,8	97,8	97,8
	No	2	2,2	2,2	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

¿Recomendaría a sus familiares y amigos a visitar el atractivo turístico la Laguna del Sauce?



Fuente: elaboración propia (2017).

Gráfico 24 Recomendación de visitar el atractivo turístico.

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con la muestra de 89 visitantes el 97,75% recomendaría visitar la laguna, y el 2,25% no recomendaría la laguna, siendo muy recomendable visitar la Laguna de Sauce de acuerdo con el porcentaje de los visitantes.

Análisis de fiabilidad

Tabla 33
Procesamiento de casos.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	48	53,9
	Excluido	41	46,1
	Total	89	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: elaboración propia (2017).

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,06	15

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: De acuerdo con los resultados del análisis del Alfa de Cronbach, la fiabilidad es alta y positiva, por tanto, se procede a realizar la prueba de hipótesis.

4.1.3. Análisis de prueba de hipótesis

Hg: La mejora en la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.

Ho: La mejora en la Laguna de Sauce no permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.

Tabla 34
Prueba de hipótesis.

Correlaciones				
			Mejora desarrollo	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Mejora desarrollo	Coefficiente de correlación	1,000	,220
		Sig. (bilateral)	.	,132
		N	89	48
	Turismo sostenible	Coefficiente de correlación	,220	1,000
		Sig. (bilateral)	,132	.
		N	48	48

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: es correlación perfecta.

He1: La formulación de estrategias turísticas locales en turismo permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

H0: La formulación de estrategias turísticas locales en turismo no permitirá la mejora de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

Tabla 35

Correlaciones				
			Turismo	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Turismo	Coefficiente de correlación	1,000	,177
		Sig. (bilateral)	.	,229
		N	89	48
	Turismo sostenible	Coefficiente de correlación	,177	1,000
		Sig. (bilateral)	,229	.
		N	48	48

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: es correlación perfecta.

He2: Las estrategias turísticas permitirán el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

H0: Las estrategias turísticas no permitirán el desarrollo sostenible de la Laguna de Sauce, Región San Martín, 2017.

Tabla 36
Rho de Spearman.

Correlaciones				
			Atractivo turístico	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Atractivo turístico	Coefficiente de correlación	1,000	,430**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	89	48
	Turismo sostenible	Coefficiente de correlación	,430**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2017).

Interpretación: es correlación perfecta.

Análisis de los instrumentos cualitativos

a. Observación

Se presentarán los resultados en la observación de la Laguna de Sauce, cuyo instrumento fue la Guía de observación, la cual fue procesada a través de la narrativa descriptiva.

Tabla 37
Observación.

VARIABLE	INDICADORES	Pobladores	Visitantes	Atractivo
Mejora y Desarrollo	Perfil del Turista		Cumple con los requisitos necesarios.	
	Responsabilidad de conservación.	Tienes conocimientos de conservación.		
	Sostenibilidad		Hay muchos que no lo realizan.	No se aprecia mucho.
	Atractivo turístico del distrito de Sauce.			
	Naturaleza física			Hermosos paisajes.
	Conservación de la Laguna de Sauce.	Hay contaminación de la laguna por la basura que desechan.		
	Valoración de la laguna de sauce		Hay diferentes opiniones con respecto al color de la laguna.	
	Programas de desarrollo a la responsabilidad social.			
	Educación de la población en temas relacionados al turismo.	Muy básico.		
	Contexto político.	Indican que la municipalidad, no le toma importancia.		

Fuente: Elaboración propia (2017).

CUADRO DE INDICADORES OBSERVADOS

Por medio de la observación emitida el 8 de octubre en el distrito de Sauce, del cual se analizaron diferentes indicadores de las variables en estudio. Se pudo observar a la población de la localidad en el desarrollo de las actividades turísticas con respecto a Laguna de Sauce o Laguna Azul. El despliegue del turismo se realiza desde la ciudad de Tarapoto, siendo aproximadamente una hora con treinta minutos de camino, ya sea por agencia de viajes o por medios propios.

A la llegada del distrito de Sauce, los turistas se trasladan por medio de una lancha motorizada hacia los caseríos 2 de Mayo y el Cañon donde se encuentra la actividad turística de la Laguna Azul. El recorrido es de 40 minutos de ida y aproximadamente 20 minutos de vuelta, el conductor de la lancha motorizada es el guía turístico si va por medios propios, en caso de las agencias de viajes cuentan con guía turístico; los pobladores del distrito de Sauce crearon la Asociación de Boteros Turísticos de la laguna Azul formado por cinco comités, conjuntamente trabajando con el gobierno local, para el desarrollo de la actividad turística en el distrito.

Lo primero que los turistas visualizan es el caserío de 2 de Mayo, este caserío es apto para acampar, los turistas pueden permanecer el tiempo que ellos desean, libre de pago alguno por vivir en el caserío, los pobladores los orientan en las reglas de convivencia para evitar cualquier inconveniente posterior. Los pobladores del caserío 2 de Mayo tienen ferias turísticas donde

venden tragos regionales y exóticos, trabajos artesanales y venta de comida típica.

En el caserío del Cañon, a la llegada del turista los pobladores reciben con degustación de tragos regionales, también se puede pescar, hay venta de comida regional, es en el caserío del Cañon donde se encuentran las actividades de recreación como: el canopy, paseo a caballo, paseo en cuatrimoto, jugar voleibol, nadar, más restaurantes de comidas típicas y regionales del lugar, pequeños bares en la cual pueden disfrutar de tragos propios del lugar, preparados por los lugareños.

Muchos de los visitantes realizan full days, terminando el recorrido aproximadamente a las 4 pm y regresando para el distrito de Sauce en las lanchas motorizadas, la localidad cuenta con cinco pequeños puertos, todos ellos son utilizado en el desplazamiento de los turistas al visitar la Laguna Azul que tiene la localidad de Sauce y se termina el tour de regreso a la ciudad de Tarapoto.

b. Entrevista

Guía de entrevista

Se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a profesionales en el tema del distrito de la Laguna de Sauce, las cuales fueron procesadas a través de la matriz de triangulación.

Resumen metodológico para la guía de entrevista

Tabla 38
Resumen metodológico.

TÍTULO	Laguna de Sauce: Mejora y Desarrollo para el Turismo Sostenible en la Región San Martín 2017”
PROBLEMA GENERAL	De qué manera la mejora de la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017?
OBJETIVO GENERAL	Realizar la mejora de la Laguna de Sauce permitiendo el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.
ACTOR	Expertos en el tema.

Elaboración propia (2017).

Tabla 39
Guía de entrevista – Experto 1
 Marilú del Águila García, DIRCETUR- Bajo Mayo

HIPÓTESIS	CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
<p>La mejora en la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.</p>	<p align="center">Mejora y Desarrollo</p>	<p>¿Cree Ud. que la sostenibilidad permitirá un desarrollo en las localidades que son consideradas destino turístico natural?</p>	<p>Si, por que serviría para salvaguardar cada recurso de las localidades que son promocionadas</p>	<p>Salvaguardar cada recurso.</p>
		<p>¿Considera Ud. que el atractivo turístico es un factor relevante para el desarrollo sostenible en un destino?</p>	<p>Considero que, sin el atractivo turístico, sería imposible realizar la sostenibilidad que es de mucha importancia para la población.</p>	<p>La importancia de la sostenibilidad.</p>
		<p>¿Tiene Ud. conocimientos de la existencia de proyectos de desarrollados y conservación de los recursos naturales, por parte del gobierno local?</p>	<p>Conozco el proyecto de acondicionamiento turístico de la laguna de Sauce financiado por Plan COPESCO (este proyecto se encuentra en fase de convocatoria para la licitación de la obra) para mejorar y condicionar, los caseríos 2 de Mayo y el Cañon, esta licitación pretende realizar un parque temático y un parque de interpretación, con los artesanos solo falta formalizar.</p>	<p>Plan COPESCO, realizar mejoras para incrementar el turismo.</p>
		<p>¿Cómo se logra valorar un destino, cuyos atractivos son de naturaleza?</p>	<p>Manejando un inventario de los recursos turísticos. Parte de las funciones del manual que se usa, proceden a los gobiernos locales. También esta las manifestaciones culturales, como folclor que es muy importante, las costumbres, las fiestas las exhibiciones, galería de arte, de acuerdo con el manual del inventario que la localidad fomenta. La DIRCETUR actualiza la información, datos exactos, latitud, longitud y convención de datos (fichas, jerarquización, accesos y acondicionamientos).</p>	<p>El manejo de un inventario es de suma importancia en cada proyecto que se realiza.</p>
		<p>¿Considera Ud. que los programas de desarrollo turístico son necesarios para la conservación y protección de los destinos de naturaleza?</p>	<p>Considero que, si porque en los componentes y proyectos que tenemos locales y nacionales, tiene que haber conservación, siempre tiene que tener la opinión previa del MINCETUR es necesario verificar, las carreteras y otras cosas de intervención en otros sectores para confirmar si es compatible.</p>	<p>Tener un control de los proyectos previo antes del desarrollo.</p>

Fuente: elaboración propia (2017).

Tabla 40
Guía de entrevista – Experto 2
Rony Flores Ramírez

Decano del Colegio de Licenciados en Turismo de consejo Regional San Martín.

HIPOTESIS	CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
<p>La mejora en la Laguna de Sauce permitirá el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, Región San Martín, 2017.</p>	<p align="center">Mejora y Desarrollo</p>	<p>¿Cree Ud. ¿Que la sostenibilidad permitirá un desarrollo en las localidades que son consideradas destino turístico natural?</p>	<p>Por supuesto, si se plantea del punto de vista de la sostenibilidad y sus 3 ejes importantes, sociales, económicos y ambientales, incluiría un objetivo más a este tema de la sostenibilidad y que es el tema político porque si no hay decisión política no se va a cumplir ninguno de estos 3 pasos en ese tema. En el distrito de Sauce carecen de varios temas de sostenibilidad porque el turismo si bien es cierto está creciendo, pero de una forma desordenada, es una planificación estrecha para ver el tema ambiental, el tema económico y sobre todo social también es lo que falta mejorar.</p>	<p>La decisión política es fundamental para realizar el desarrollo en las localidades.</p>
		<p>¿Considera Ud. ¿Que el atractivo turístico es un factor relevante para el desarrollo sostenible en un destino?</p>	<p>Claro, claro, si no hay un recurso, o un atractivo turístico, no hay movimiento turístico, no hay motivación para nada.</p>	<p>Sin recurso, no hay motivación del turista.</p>
		<p>¿Tiene Ud. Conocimientos de la existencia de proyectos desarrollados y conservación de los recursos naturales, por parte del gobierno local?</p>	<p>En el distrito de Sauce no tengo ningún conocimiento de algún proyecto, tengo conocimiento de una asociación que trabaja en temas ambientales, pero de un plan estratégico, no para nada, sé que hay la asociación de comunidades.</p>	
		<p>¿Cómo se logra valorar un destino, cuyos atractivos son de naturaleza?</p>	<p>Por su riqueza natural, por su conservación, conservación del destino, yo creo que un poco el entorno debe ser cuidado, influirá mucho.</p>	<p>La conservación es primordial.</p>
		<p>¿Considera Ud. ¿Que los programas de desarrollo turístico son necesarios para la conservación y protección de los destinos de naturaleza?</p>	<p>Considero que toda acción es necesaria y es importante para el tema de la conservación, siempre y cuando haya un control adecuado en las actividades que promueven y trabajen de manera articulada con un mismo objetivo, y creo que falta bastante articulación en conjunto en el distrito de Sauce.</p>	<p>Control adecuado y trabajando para el mismo objetivo.</p>

Fuente: Elaboración propia (2017).

Matriz de triangulación de resultados:

En la siguiente tabla se presenta los resultados de aplicación de entrevista a expertos (colaboradores) de Turismo.

Para la elaboración de la matriz de triangulación se requirieron validaciones, que sustenten el diseño de las variables, dimensiones e indicadores y asimismo que fueran congruentes con las preguntas planteadas.

Tabla 41
Matriz de triangulación de resultados.

CATEGORÍA	INDICADOR	1	2	COMPARACIÓN	RESULTADOS
Mejora y Desarrollo	¿Cree Ud. que la sostenibilidad permitirá un desarrollo en las localidades que son consideradas destino turístico natural?	Si, por que serviría para salvaguardar cada recurso de las localidades que son promocionadas	Por supuesto, si se plantea del punto de vista de la sostenibilidad y sus 3 ejes importantes, sociales, económicos y ambientales, incluiría un objetivo más a este tema de la sostenibilidad y que es el tema político porque si no hay decisión política no se va a cumplir ninguno de estos 3 pasos en ese tema. En el distrito de Sauce carecen de varios temas de sostenibilidad porque el turismo si bien es cierto está creciendo, pero de una forma desordenada, es una planificación estrecha para ver el tema ambiental, el tema económico y sobre todo social también es lo que falta mejorar.	Los expertos coinciden que la sostenibilidad es importante para el destino natural	Agradecimientos y cuidados de los turistas.
	¿Considera Ud. que el atractivo turístico es un factor relevante para el desarrollo sostenible en un destino?	Considero que, sin el atractivo turístico, sería imposible realizar la sostenibilidad que es de mucha importancia para la población.	Claro, claro, si no hay un recurso, o un atractivo turístico, no hay movimiento turístico, no hay motivación para nada.	Afirman que la importancia del atractivo, como motivación del viaje.	Mejora y posicionamiento del atractivo.
	¿Tiene Ud. conocimientos de la existencia de proyectos de desarrollados y conservación de los recursos naturales, por parte del gobierno local?	Conozco el proyecto de acondicionamiento turístico de la laguna de Sauce financiado por Plan COPESCO (este proyecto se encuentra en fase de convocatoria para la licitación de la obra) para mejorar y condicionar, los caseríos 2 de Mayo y el Cañon, esta licitación pretende realizar un parque temático y un parque de interpretación, con los artesanos solo falta formalizar.	En el distrito de Sauce no tengo ningún conocimiento de algún proyecto, tengo conocimiento de una asociación que trabaja en temas ambientales, pero de un plan estratégico, no para nada, sé que hay la asociación de comunidades.	La experta señala, la participación que tiene el sector público en el atractivo, para el desarrollo del atractivo.	Información necesaria, para el cuidado del atractivo.

	<p>¿Cómo se logra valorar un destino, cuyos atractivos son de naturaleza?</p>	<p>Manejando un inventario de los recursos turísticos. Parte de las funciones del manual que se usa, proceden a los gobiernos locales. También esta las manifestaciones culturales, como folclor que es muy importante, las costumbres, las fiestas las exhibiciones, galería de arte, de acuerdo con el manual del inventario que la localidad fomenta. La DIRCETUR actualiza la información, datos exactos, latitud, longitud y convención de datos</p>	<p>Por su riqueza natural, por su conservación, conservación del destino, yo creo que un poco el entorno debe ser cuidado, influirá mucho.</p>	<p>Los expertos indican que, se valora por las costumbres y por el cuidado de los pobladores en su entorno.</p>	<p>Retroalimentación que se dan de generación en generación y charlas eventuales por parte de su gobierno local.</p>
	<p>¿Considera Ud. que los programas de desarrollo turístico son necesarios para la conservación y protección de los destinos de naturaleza?</p>	<p>Considero que, si porque en los componentes y proyectos que tenemos locales y nacionales, tiene que haber conservación, siempre tiene que tener la opinión previa del MINCETUR es necesario verificar, las carreteras y otras cosas de intervención en otros sectores para confirmar si es compatible.</p>	<p>Considero que toda acción es necesaria y es importante para el tema de la conservación, siempre y cuando haya un control adecuado en las actividades que promueven y trabajen de manera articulada con un mismo objetivo, y creo que falta bastante articulación en conjunto en el distrito de Sauce.</p>	<p>Los expertos coinciden en importancia de la vocación de servicio en la conservación, así como también, el sector público realiza el inventario respectivo para el control del lugar.</p>	<p>Cultura turística para cada poblador a fin de amar lo suyo y el control en cada actividad recreativa</p>

Elaboración propia (2017).

4.2 Discusión de la investigación

De acuerdo con el análisis de la discusión de los resultados, se elaboró un análisis externo e interno de la confiabilidad de los instrumentos. Los resultados dan garantía del uso en el estudio.

Para medir la consistencia externa de los instrumentos se tuvo la ayuda de expertos, los cuales nos brindaron los siguientes resultados:

Tabla 42
Validación por juicio de expertos.

Nombre de los expertos	Grado académico	Lugar donde laboran	Porcentaje de validez
Marilú del Águila García	Licenciada en Turismo.	DIRCETUR- Bajo Mayo	100%
Rony Flores Ramírez	de Licenciados en Turismo	Decano del Colegio de Licenciados en Turismo de consejo Regional San Martín	100%

Fuente: Elaboración propia (2017).

Como se aprecia en la tabla 42 la fiabilidad por consistencia externa de los instrumentos presentados en la tesis obtuvo un promedio de 100%.

Para medir la fiabilidad por consistencia interna del instrumento cuantitativo se aplicó el Alfa de Cronbach que dio un nivel de confiabilidad de 1% para el primer cuestionario (pobladores) y un nivel de confiabilidad de 8% para el segundo cuestionario (visitantes), garantiza la confiabilidad del estudio.

En la presente investigación se observan la medición de las variables **mejora y desarrollo** y **turismo sostenible**, del distrito de Sauce, a través de las encuestas, se midió la satisfacción, recepción, opinión tanto de visitantes como de pobladores.

Ambas variables se enfocan en el estudio intangible y el valor de cada una de ellas, la primera variable mejora y desarrollo con dimensiones: turismo y atractivo turístico, la segunda variable turismo sostenible con dimensiones: conciencia turística y destino turístico.

En el estudio de los antecedentes de Botero C & Zielinski S. (2010), Santa Marta- Colombia, se busca el potencial como destino turístico, implementando un modelo de turismo sostenible, a través de ello los autores analizan los resultados socioeconómico y cultural. Paz C, (2015) busca analizar un modelo territorial en el litoral Rosaricense referente a términos de sostenibilidad socioeconómica, ambiental, urbana.

En cambio, Croes R & Rivera M (2015) en su libro Superación de la pobreza mediante el desarrollo turístico, estudia, en profundidad la relación de la actividad turística con el crecimiento económico y la superación de la pobreza con un enfoque multidimensional.

Gaviria F, Fernández R, (Tarapoto 2014), desea evaluar el potencial turístico como alternativa de desarrollo económico, López K, Paredes M, Valdivia A, (2016) tiene como principal Objetivo; Determinar el potencial para el desarrollo del Turismo de Naturaleza, Pimentel C, Vanessa R (2017-Lima)

identificar como es el desarrollo sostenible en las Lomas de Mangamarca desde la perspectiva de los pobladores aledaños,

Respecto al estudio teórico se tiene; Barreras y Bahamondes (2012) afirman que el desarrollo sostenible está basado en: Económica: El turismo sostenible debe ser rentable. Social: El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Ambiental: El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla.

En la Carta de Lanzarote (1995) nos indican que el desarrollo sostenible es un proceso orientado a una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, lo más importante es conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas es necesario que se participe activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Por consiguiente, una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

De acuerdo con el libro de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible indica que: La Comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, en 1999, dedicó una de sus sesiones a examinar este sector, con participación de todos los actores involucrados y con informes periódicos sobre los avances conseguidos. La Organización Mundial del Turismo y el World Travel and Tourism Council ya habían fijado en 1997 los puntos prioritarios de la Agenda 21 para Viajes y Turismo.

(Rivas y Magadan, 2012) en la planificación estratégica nos encamina a la búsqueda de proyectos multidisciplinarios, el termino turismo es una ciencia, parte de la economía y de la sociología, por lo tanto, una planificación necesita estar integrada en los diferentes sectores. Boullón (1985) afirma que los atractivos turísticos conforman la materia prima que permite que la planta turística opere. En el libro de Introducción al Turismo de Manuel Gurria (1991) explica sobre que un destino turístico debe tener motivación para el desplazamiento temporal de los viajeros.

En la actualidad existen lineamientos que debemos seguir para, integrar los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad, como también políticas eficientes para la conservación del desarrollo de las generaciones presentes y futuras.

Con respecto a los resultados obtenidos en la investigación, el desarrollo sostenible es el concepto clave para la elaboración de un plan a largo plazo, esto permite constatar con teorías ya nombradas en las bases teóricas de la investigación. El sector turismo es importante y dinámico en el mundo actual y se refleja mediante las divisas obtenidas en los diferentes gobiernos regionales o locales.

Por otra parte, de acuerdo con los resultados de los encuestados, se debe tener en cuenta principalmente el cuidado de la Laguna de Sauce o Laguna Azul, tener apoyo de las instituciones en planificación y desarrollo local del distrito, de acuerdo con el modelo teórico de Rivas y Magadan.

De acuerdo con los resultados de la investigación, y guía de observación, es importante señalar que los turistas se encuentran satisfechos por visitar la Laguna de Sauce, consideran que la población es responsable en el cuidado del atractivo y que el gobierno local debería impulsar más el destino. En la guía de observación de los pobladores se contempla que se encuentran satisfechos por contribuir a la protección de la Laguna de Sauce, son responsables en la conservación y se esmeran por brindar un buen trato a turistas nacionales y extranjeros.

Se evidencia interés, por parte de los visitantes en regresar y visitar nuevamente la Laguna de Sauce por el hermoso paisaje que proyecta, por parte de la población se observa que desean proteger el atractivo, además de preservar sus tradiciones, a través de la venta de suvenires y tragos regionales por lo cual los pobladores y los visitantes son de escala positiva para las dimensiones.

Respecto a las hipótesis planteadas en la tesis, han sido contrastadas, obteniendo niveles de significancia menores a 0.05.

De acuerdo con el análisis correlacional entre los resultados de los cuestionarios aplicados (Pobladores y Visitantes), obtenidas de las dimensiones: turismo, atractivo turístico, conciencia turística y destino turístico fueron positivas para la investigación, la correlación por Rho de Spearman de las variables mejora y desarrollo y turismo sostenible, fueron altamente objetivas de acuerdo con el resultado de los encuestados siendo correlación perfecta.

Por último, la presente investigación identificó que unos de los problemas principales, es la falta de planificación en formulación de estrategias turísticas locales en el distrito de Sauce, motivo por el cual el atractivo no cuenta con mucha afluencia turística, tiene los recursos, los pobladores son conscientes que genera divisas, pero la falta de promoción hace que las visitas no sean constantes todo el año, siendo un problema común en el sector de turismo.

CAPÍTULO V: PROPUESTA

Generalidades

Analizando el diagnóstico situacional de la presente investigación, se propone la elaboración del análisis situacional a través de un árbol de problemas, con el fin de dar soluciones estratégicas de manera sostenible, a través de un programa de sensibilización turística para los estudiantes de 4to grado hasta 6to grado de primaria de la Institución Educativa N.º 0066 y a estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Chavez Villaverde N.º 0663 ambos colegios ubicados en el distrito de Sauce, región San Martín; como también se propone condicionar un módulo de información turística e innovación de una ruta turística con diferentes itinerarios del distrito de Sauce destacando los mejores atractivos.

5.1 Diagnostico Situacional

Análisis FODA

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Variedad de recursos naturales incluyendo especies endémicas, flora y fauna. ii. Buena ubicación proximidad a plaza de armas. iii. Existe promoción del destino, en agencias de viajes y páginas web, del estado iv. Existencia de planta turística, financiada por los empresarios turísticos de lugar v. El distrito de Sauce incrementó los flujos turísticos promoviendo el destino desde sus ámbitos de acción. vi. Interés de los pobladores en desarrollar nuevas actividades económicas “Turismo” vii. Cuenta con promoción y marketing existente, financiado por empresas privadas. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Rutas de acceso deficientes y con escasa señalización. ii. Personal no capacitado en la gestión del destino. iii. Falta de compromiso en el gobierno local para brindar facilidades en la actividad turística. iv. No existe el desarrollo de estrategias para aminorar la deforestación existente en el lugar. v. Desinterés del gobierno local, en reconocer la importancia de la conservación de bosques primarios, cuencas de agua, flora y fauna, que forman parte de las afluentes de la laguna de sauce. vi. Deforestación, indiscriminada por parte de los pobladores de Sauce, que no reconocen la importancia del atractivo. vii. Señalización no uniformizada en todas las zonas turísticas.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Mayor interés por el turismo de naturaleza y la investigación. ii. Instituciones internacionales interesadas en el cuidado del medio ambiente. iii. Segundo destino con más visitas en la Región de San Martín. iv. Ambiente de paz y relajó para el turista. v. Hermoso paisaje. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Problemas psicosociales que pueden afectar el desarrollo del turismo ii. Vulnerabilidad de los ecosistemas que alberga el destino de naturaleza y descanso. iii. Existencia de nuevas tendencias de turismo, de no contacto con la naturaleza iv. Inestabilidad monetaria, que afecte la actividad turística.

<p>Fortalezas y Oportunidades</p>	<p>Instituciones internacionales interesadas en el cuidado del medio ambiente debido a la variedad de recursos naturales incluyendo especies endémicas, flora y fauna.</p> <p>El distrito de Sauce incrementara los flujos turísticos promoviendo el destino desde sus ámbitos de acción de interés por el turismo de naturaleza y la investigación.</p> <p>Cuenta con promoción y marketing existente financiado por empresas privadas, posicionándose como segundo destino con más visitas en la Región de San Martín.</p> <p>Interés de los pobladores en desarrollar nuevas actividades económicas “Turismo” por el ambiente de paz y relax para el turista en la Laguna de Sauce.</p> <p>Existencia de planta turística, financiada por los empresarios turísticos de lugar, promoción del destino, en agencias de viajes y páginas web del estado por contar con hermoso paisaje.</p>
<p>Debilidades Y Amenazas</p>	<p>El desinterés del gobierno local, en reconocer la importancia de la conservación de bosques primarios, cuencas de agua, flora y fauna, que forman parte de las afluentes de la laguna de sauce son problemas psicosociales que pueden afectar el desarrollo del turismo</p> <p>La deforestación indiscriminada por parte de los pobladores de Sauce, que no reconocen la importancia del atractivo, vulnera los ecosistemas que alberga el destino de naturaleza.</p> <p>Falta de compromiso en el gobierno local para brindar facilidades en la actividad turística al no capacitar al personal en la gestión del destino.</p> <p>Existencia de nuevas tendencias de turismo, de no contacto con la naturaleza y la inestabilidad monetaria afectara la actividad turística.</p>

5.2 Estrategias de Gestión

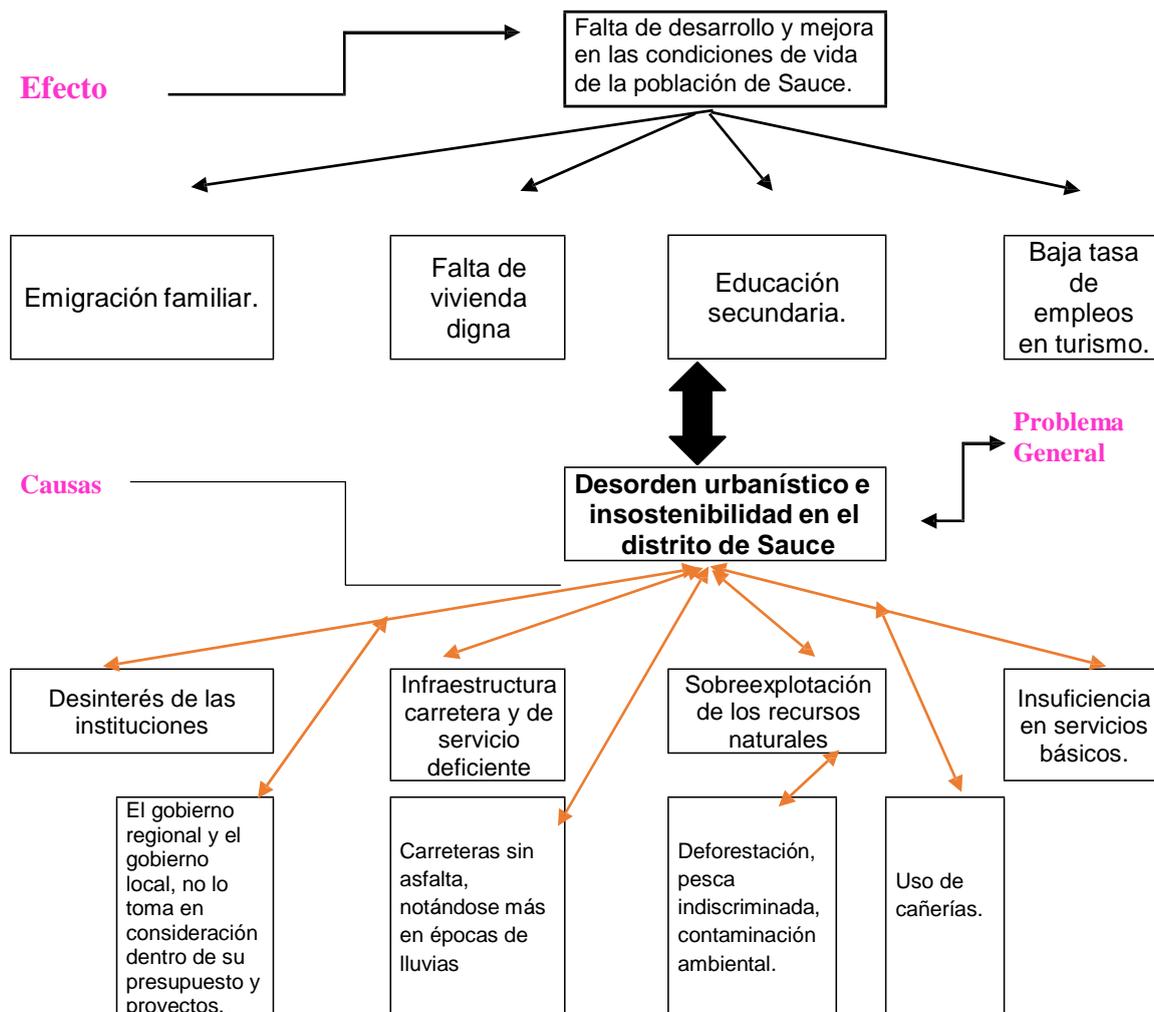
Árbol de problemas

De acuerdo a los autores Chevalier, J; Buckles, D afirman que:

“La Dinámica causal es una adaptación y la ampliación para el SAS2 de un análisis de insumos y productos, que es una técnica muy conocida y utilizada en los campos de la economía, la planificación y las políticas económicas en muchos países durante el último medio siglo” (Chevalier, Buckles 2009, p.121)

Análisis situacional actual del distrito de Sauce de acuerdo con la presente tesis.

Ilustración 1 Estado actual del distrito de Sauce.

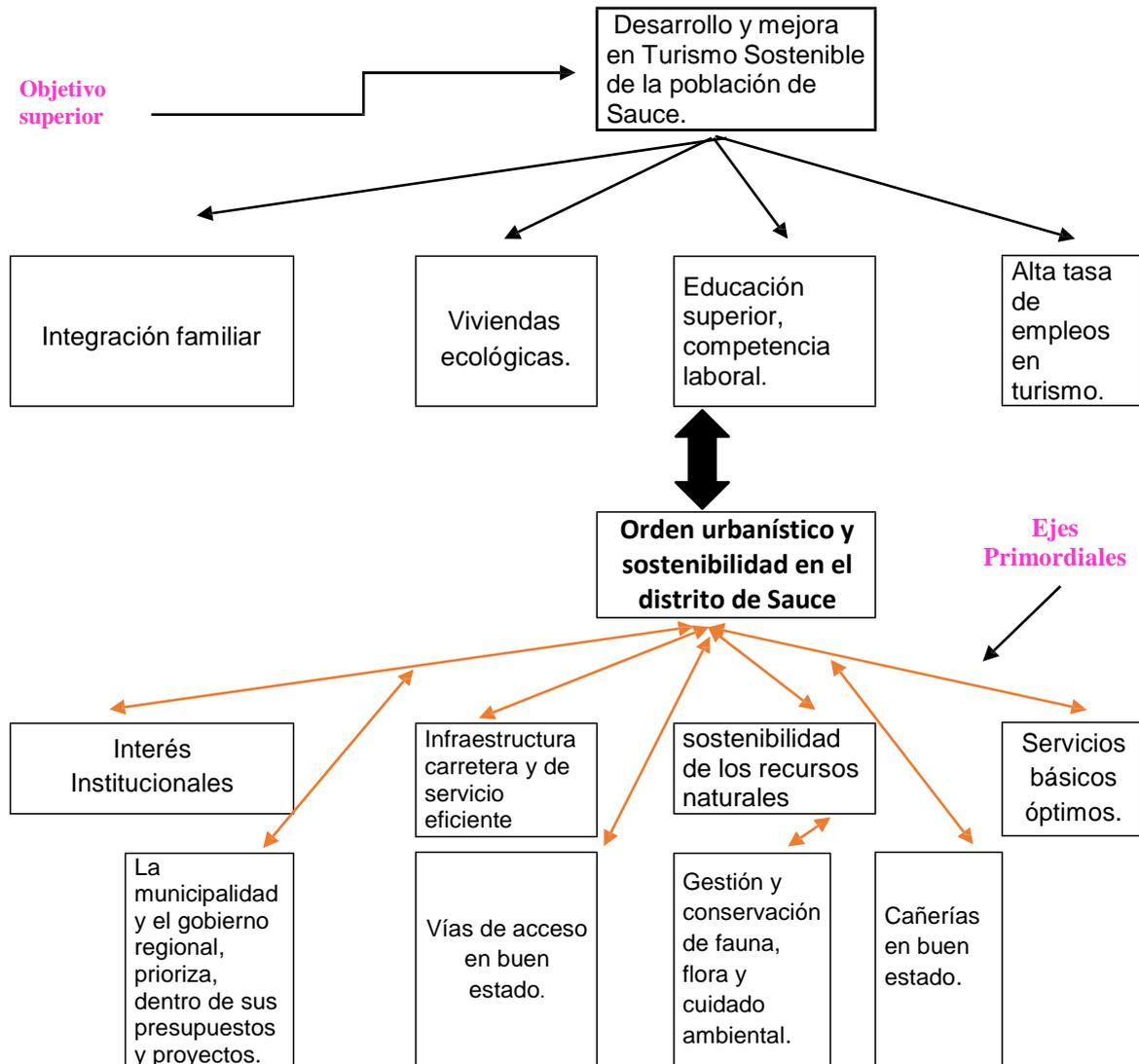


Fuente: Elaboración Propia (2018).

Árbol de Objetivos

Soluciones futuras en caso de realizarse los objetivos estratégicos, para el desarrollo y mejora en las condiciones de vida de la población de Sauce.

Ilustración 2 Planificación sostenible en el Distrito de Sauce.



Fuente: Elaboración Propia (2018).

Ejes Primordiales: De acuerdo con el nuestro árbol de objetivos contamos con cuatro ejes primordiales que darán solución a la problemática.

Interés Institucional: El desarrollo de este eje permitirá cumplir a las instituciones políticas (gobierno regional y local) de manera efectiva con el progreso del distrito de Sauce, región San Martín; se cumplirán por medio de las siguientes líneas de acción: coordinación eficaz institucional, firma de convenios con empresas de turismo, protección de los derechos humanos de la población.

- Coordinación eficaz institucional; buena recepción para la participación social, alta incorporación e integración social de la ciudadanía en general, comunicación activa entre el gobierno local y el poblador.
- Firma de convenios con empresas relacionadas al turismo: afiliación a gremios como AGOTUR (Asociación de Guías Oficiales de Turismo), APTAE (Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo), capacitación constante en el desarrollo de las actividades turísticas con ayuda de los gremios de manera formal para el desempeño sostenible del distrito de Sauce.
- Protección de los derechos humanos de la población; interés en los derechos humanos de la población en general; jornadas laborales justa, buenas condiciones laborales, oportunidades laborales para el adulto mayor.

Infraestructura carretera y de servicios eficiente: Las vías de comunicación unen a los pueblos, impulsan la inversión productiva y promueven el desarrollo económico local, el objetivo general de este eje estratégico es proveer de una infraestructura carretera de calidad al distrito de Sauce para lograr el crecimiento

adecuado en la actividad turística. De acuerdo con la problemática presente en la región, se definieron las siguientes líneas de acción: caminos de acceso eficientes, mejoramiento de la carretera al distrito y fijación de señalamientos viales.

- Caminos de acceso eficientes: ampliación de las calles y asfalto a todas las calles del distrito de Sauce.
- Mejoramiento de la carretera al distrito de Sauce: Disponibilidad de maquinaria por parte del gobierno regional, planificación en el diseño de carreteras, utilizando materiales de calidad para la ejecución de la obra, mantenimiento antes y después del periodo de lluvias.
- Fijación de señalamientos viales: Carteles de señalamientos viales en el acceso a la localidad, puertos, posta de salud, escuela, etc.

Sostenibilidad de los recursos naturales: Los recursos naturales, deben ser administrados de manera sostenible por la municipalidad, estos elementos tienen que ser utilizados y aprovechados justa para el benéfico de los pobladores, las autoridades deben velar a la no contaminación, degradación y destrucción de la naturaleza. El objetivo de este eje permitirá la sostenibilidad de los recursos naturales en el distrito de Sauce, por consiguiente, se definieron estas líneas de acción: conservación del medio ambiente, turismo responsable, modelo de casas pilotes.

- Conservación del medio ambiente: Programas de reciclaje de basura en los tachos de la localidad y casas, organizándolos por colores de acuerdo con los componentes de cada desperdicio, reforestación de árboles en las

diferentes zonas boscosas del distrito, capacitación a la ciudadanía en cuidado ambiental, protección de la flora y fauna a través de controles de inventarios actualizados continuamente, estudio de la factibilidad al desarrollo del ecoturismo.

- Turismo responsable: Fomento del turismo de manera responsable, compromiso de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente con las instituciones públicas y privadas que laboren en el desarrollo de las actividades turísticas en la Laguna de Sauce, participación en ferias continuas regionales en el distrito de Sauce para la comercialización de productos (artesanía y tragos típicos de Sauce), cultura turística de la población en general.
- Modelo de casas pilotes: Casas resistentes tropicales, para suelos húmedos, ideal para verano e invierno, los modelos de casas pilotes son económicos, ecológicos y sostenibles; agradable a la vista de cualquier turista (ver anexo 7).

Servicios básicos óptimos: Los servicios públicos básicos en la localidad son necesarios para una vida saludable en la población, el incremento de estos servicios son útiles para reducir y/o propiciar un desarrollo más equitativo en el distrito y manifestar mayor nivel de desarrollo; en la actualidad la municipal del distrito de Sauce tiene insuficientes servicios básicos, el objetivo general de este eje estratégico, propone las siguientes líneas de acción: transporte urbano, satisfacción de la demanda vivienda, disponibilidad de agua potable, desagüe, alcantarillado apropiado para la localidad.

- Transporte urbano: Uso de bicicleta en la localidad, contar con una estación de buses y horarios establecidos, identificación del personal motorizado por

su indumentaria, horarios fijos para el traslado en lancha, orden en los puertos, precio estándar para el uso de las lanchas motorizadas.

- Satisfacción de la demanda vivienda: Disponibilidad de energía eléctrica en todos los hogares, instalación eléctrica de buena calidad, uso de paneles solares.
- Disponibilidad de agua potable: Calidad de agua potable, agua potable para la población.
- Desagüe: Continuo monitoreares para el buen funcionamiento, desagüe en buen funcionamiento.
- Alcantarillado apropiado para la localidad: Tuberías de calidad, redes de alcantarillado sin arrastre de sólidos, limpieza e inspección continua.

Para el desarrollo del proyecto se solicitará ayuda a Empresas privadas internacionales como:

La Cooperación Técnica Alemana (GTZ), sociedad sin fines de lucro, brinda ayuda en el desarrollo sostenible de localidades, actualmente se encuentra instalado con oficinas en Perú y viene realizando proyectos pilotos ecoturísticos en la región San Martín, consideran que Perú cuenta con áreas más extensa de selvas tropicales del mundo pero debido a la sobreexplotación y la extracción de materias primas, sus gigantescas reservas de bosques sufren un proceso acelerado de destrucción, lo que constituye también una amenaza para la biodiversidad del país consideradas como una de las más ricas del mundo. (<http://www.gtz.de/home/index.html>)

La cooperación de la Confederación Suiza (SECO) quien fomenta el desarrollo sostenible económico en diferentes localidades como: gestión en

finanzas públicas, etc. SECO busca fortalecer un desarrollo urbano sostenible y resiliente al cambio climático que contribuya al crecimiento verde. Todo ello en estrecha relación con las prioridades del estado peruano, actualmente viene trabajando en diferentes proyectos en el Perú. (<http://www.cooperacionsuizaenperu.org.pe>)

Programa de Ayuda Directa (DAP) es un programa de la embajada de Australia que apoya proyectos inclusivos en Perú, el DAP tiene como objetivo financiar proyectos de desarrollo en pequeña escala, que tengan carácter participativo, generando resultados tangibles y sostenibles en el tiempo. (<http://peru.embassy.gov.au/limacastellano/Development.html>)

Conclusión:

De acuerdo con lo que observamos en el análisis situacional del árbol de problema, el distrito de Sauce se encuentra en un desorden urbanístico insostenible, para dar solución al problema nos centramos en cuatro ejes estratégicos; interés institucional, infraestructura carretera y de servicio eficiente, sostenibilidad en los cursos naturales y servicios básicos óptimos; como resultado tenemos el árbol de objetivos que permite visionar el presente con miras al futuro, para la desarrollo y mejora de un turismo sostenible en el distrito de Sauce, la identificación de los problemas permite contemplar la realidad actual que trunca el desarrollo total en la desarrollo turístico en la Laguna de Sauce o Laguna Azul.

Para el desarrollo del plan urbanístico en el distrito de Sauce se propone a empresas como; **La Cooperación Técnica Alemana (GTZ), La**

cooperación de la Confederación Suiza (SECO), Programa de Ayuda Directa (DAP) cada una de estas empresas cuentan con la capacidad, recursos monetarios y recursos humanos necesarios para la gestión exitosa de la localidad; por consiguiente, en el distrito de Sauce se realizaría una administración apropiada de los recursos naturales, la actividad turística, desarrollo local, etc. En general se desarrollaría la sostenibilidad en los tres aspectos, social, económico y ambiental que es lo que se propone en el árbol de objetivos, logrando la mejora en la localidad a través del desarrollo del turismo sostenible.

El resultado del análisis es integral y a largo plazo, se llega a la conclusión que sin el desarrollo de los cuatro ejes en la localidad sería imposible tener un desarrollo turístico sostenible total en la localidad.

Por consiguiente, de acuerdo con el estado en el que se encuentra el distrito de Sauce y para acciones viables cercanas se propone lo siguiente:

Programa de Sensibilización Turística en el distrito de Sauce, para alumnos de primaria y secundaria.

El programa está dirigido a estudiantes de 4to grado hasta 6to grado de primaria de la Institución Educativa N.º 0066, así como también a estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Chavez Villaverde N.º 0663, ambos colegios ubicados en el distrito de Sauce, región San Martín, el desarrollo del programa será in situ, el tiempo de duración será de seis meses, plazo en el cual se realizarán los objetivos propuestos.

Objetivo

Concientizar a los alumnos de primaria y secundaria en turismo sostenible, para el cuidado, valoración y conservación de la Laguna de Sauce o Laguna Azul.

Objetivos Específicos

- Tomar conciencia de los problemas ambientales en el distrito de Sauce.
- Valoración del atractivo turístico.
- Reforzar conocimientos en concientización de los recursos que tienen.
- Identificación plena con su localidad.
- Compromiso individual de cada estudiante en la protección y conservación de la Laguna de Sauce.

Desarrollo del programa

El desarrollo del programa de Sensibilización Turística en el distrito de Sauce para alumnos de primaria y secundaria, en el dictado de clases y desarrollo de las actividades, se logrará con convenios de universidades que dicten la carrera de turismo u hostelería y afines. El distrito de Sauce no cuenta con estudios superiores por ende lo más cercano a la localidad es la ciudad de Tarapoto, se reclutaría a estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín, ubicada en Tarapoto, por contar con la carrera de turismo y afines.

Para la elaboración de las clases se convocará a voluntarios de la Universidad Nacional de San Martín, quienes serán preparados de antemano por especialistas como el Señor Rony flores Ramírez, quien es consultor de proyectos y especialistas en sostenibilidad, el Señor Gustavo Pastor quien es el

presidente de la asociación de agencias de viajes en San Martín, familiarizado con el distrito de Sauce y profesores de la universidad.

El programa de Sensibilización Turística en el distrito de Sauce será de seis meses, de las cuales, dos meses serán de preparación para los voluntarios a quienes se les brindará asesoría con respecto a los temas a tratar en clases como: Historia de Sauce, turismo, sostenibilidad, turismo de naturaleza, contaminación ambiental, cuidado ambiental y deforestación, para que todos los voluntarios estén al mismo nivel de conocimientos al momento de iniciar el programa con los estudiantes de primaria y secundaria.

Metodología del programa de Sensibilización Turística en el distrito de Sauce, para alumnos de primaria y secundaria.

Coordinar con anticipación antes del desarrollo del programa con los centros educativos, vía teléfono y mediante un escrito formalmente.

Explicar a los directores sobre los detalles del programa de sensibilización, mostrando el plan de trabajo.

Tener el horario establecido en ambos colegios, para el desarrollo del proyecto, de acuerdo con las horas académicas del plantel.

Realizar dos charlas por semana en ambos colegios de primaria y secundaria.

Tabla 43
Sensibilización Turística

Institución Educativa N.º 0066 Primaria	Institución Educativa Pedro Chávez Villaverde N.º 0663, Secundaria
5to y 6to de primaria Charlas de Sensibilización, en aulas Excursiones a los alrededores.	4to y 5to de secundaria Charlas de sensibilización en aulas Excursión a los alrededores Desarrollo de un proyecto. (siembra de árbol)

Fuente: elaboración propia (2018).

Brindar las charlas motivacionales a los alumnos del distrito de Sauce de quinto y sexto de primaria la primera fase sería teórica didáctica, dictadas por alumnos universitarios de la Universidad Nacional San Martín de carreras de turismo o hostelería y afines, logrando enseñar y mostrar la importancia del turismo para el distrito de Sauce al estudiante de primaria; la segunda fase sería, fuera del plantel educativo para identificar el campo turístico en el que se encuentran, mediante pequeñas excursiones de los temas tratados en aulas, para el reconocimiento de la problemática.

Para los alumnos de cuarto y quinto de secundaria, se seguiría exactamente los mismos pasos que se realiza con los alumnos de primaria en el dictado de clases motivacionales en importancia del turismo para el distrito, la segunda fase sería la identificación de campo en los temas tratados para el reconocimiento del problema y para finalizar la última fase se realizaría el proyecto de sensibilización, de puesta en valor del distrito, mediante la siembra de árboles, campañas ecológicas sobre la contaminación de la Laguna de Sauce, cuidado de flora, fauna y sostenibilidad.

Finalizando el programa con una charla extraordinaria de especialistas quienes abordan todos los temas tratados durante el proceso del programa de

sensibilización turística en el distrito de Sauce para alumnos de primaria y secundaria, terminado con el compromiso individual de cada estudiante en el cuidado de su atractivo.

Desarrollo de un módulo de información turística.

El distrito de Sauce es uno de los principales atractivos visitados en la Región San Martín, merito conseguido por la Laguna de Sauce o conocida comercialmente como Laguna Azul. Es importante y relevante contar con un módulo de información turística, ubicada en el centro de la localidad (ejemplo al costado de la municipalidad) visible para todos en el pueblo y céntrico porque se encontraría ubicado en la plaza del distrito de Sauce.

El módulo de turismo debe tener información destacada de las actividades a realizar en el atractivo como los horarios oficiales de los tours, mapa del lugar, diferentes atractivos aledaños al distrito de Sauce, las diferentes cataras, rutas de los buses que llegan al distrito y horarios. Estos serán promocionados a través de trípticos y flyers, traducidas al inglés y español, quienes podrán ser tomadas libremente por los turistas para el beneficio de la localidad.

Es necesario contar con un módulo condicionado de acuerdo con el atractivo y al clima del distrito, en este caso turismo de naturaleza, quien a su vez busque resaltar los atributos de la Laguna de Sauce.

Circuito Turístico Innovador del Distrito de Sauce

La siguiente ruta turística está elaborada para el turista que disfruta la naturaleza, de acuerdo con las encuestas realizadas en la presente tesis, son los turistas nacionales quienes más disfrutaban de la Laguna de Sauce, sin embargo, también encontramos turistas extranjeros.



Rutas turísticas

Fuente: Tomada de Turismo San Martín (2018)

La ruta I, II, III son rutas creadas con diferentes itinerarios cada una de ellas cuenta con diferentes actividades, visitando los mismos atractivos.

En los tres itinerarios nuestro punto de partida siempre será de la ciudad de Tarapoto, la plaza de armas, punto céntrico, para todos nuestros visitantes, el guiado será en español y hay la opción de inglés en caso de contar con turistas extranjeros.

Se visitará los baños termales de aguas sulfurosas en Paucaryacu (ver anexo 3), que se encuentra camino al distrito de Sauce, mirador natural el gallinazo (ver anexo 4) y la laguna azul (ver anexo 5), realizando diferentes actividades durante el trayecto.

El tiempo límite de espera será de 10 minutos, no habrá devolución de dinero en caso se pierda el tour.

Al final del tour, se les brindará un cd con las fotos tomadas durante el trayecto del tour.

La Ruta I

Punto de partida plaza de armas Tarapoto, recojo del hotel con previo aviso.

Duración del tour: Full Day.

Horarios	Actividades que realizar
8:00 am.	Salida de la ciudad de Tarapoto.
10:00 am.	Llegada a los baños termales de Paucaryacu.
10:30 am.	Visita al mini museo y explicación del origen e historia.
11:30 am.	Visita a los baños termales.
12:50 pm.	Salida para la laguna Azul.
1:00 pm.	Llegada al Distrito de Sauce.
1:15 pm.	Llegada a la Laguna Azul (Cañon) en lancha.
1:30 pm.	Almuerzo en los restaurantes típicos de la Laguna Azul (Cañon).
3:00 pm.	Reconocimiento del área y las diferentes actividades recreativas propias de la Laguna de Sauce.
4:30 pm.	De regreso al distrito de Sauce en lancha, explicando la historia y datos de la Laguna Azul.
5:15 pm.	De regreso a la ciudad de Tarapoto.
7:15 p. m.	Termino del tour.

Fuente: elaboración propia (2018)

RUTA II

Punto de partida plaza de armas Tarapoto, recojo del hotel con previo aviso.

Duración de tours: Dos días y una noche.

Indicaciones: Se puede acampar, en caso de no querer hospedarse en algún hotel.

Horarios	Actividades que realizar
6:00 a. m.	Salida de la ciudad de Tarapoto
7:30 a. m.	Visita al mirador de natural el gallinazo.
7:50 a. m.	Entrega de snacks.
8:10 a. m.	Observación de animales de la zona.
8:30 a. m.	Llegada a los baños termales de y aguas sulfurosas de Paucaryacu.
9:30 a. m.	Visita al mini museo y explicación del origen e historia.
10:30 am	Visita a la posa natural de lodo
12:00 p. m.	Visita a la posa natural fría.
1:15 p. m.	Visita a los baños termales y aguas sulfurosas de Paucaryacu.
2:30 p. m.	Almuerzo en Paucaryacu, típica y regional.
3:50 p. m.	Salida para la Laguna Azul.
4:00 p. m.	Llegada al distrito de Sauce.
4:35 p. m.	Arribo a Laguna Azul en lancha (2 de Mayo)
5:00 p. m.	Reconocimiento de hospedajes.
8:20 p. m.	Cena en restaurante típico (bailes)
Día 2	
8:00 a. m.	Desayuno continental
9:30 a. m.	Salida para Laguna Azul (Cañon) en lancha, explicando la historia y datos de la Laguna.
10:15 a. m.	Llegada al Cañon, recibimiento de los lugareños con tragos típicos del lugar.
10:40 a. m.	Realizar diferentes actividades como: canopy, paseo a caballo, cuatrimoto, pesca, voleibol, futbol, disfrutar de la naturaleza del lugar.
1:00 p. m.	Almuerzo típico del lugar
2:30 p. m.	Regreso al distrito de Sauce en lancha.
3:15 p. m.	Salida a la ciudad de Tarapoto.
5:30 p. m.	Termino de tour.

RUTA TURISTICA III

Punto de partida plaza de armas Tarapoto, recojo del hotel con previo aviso.

Duración del tour: tres días y dos noches.

Indicaciones: Se puede acampar, en caso de no querer hospedarse en algún hotel. Las bicicletas serán brindadas por la agencia, como parte del tour.

Horarios	Actividades que realizar
6:00 a. m.	Salida de la ciudad de Tarapoto en bicicleta
7:30 a. m.	Visita al mirador de natural el Gallinazo.
7:50 a. m.	Entrega de snacks.
8:10 a. m.	Observación de animales de la zona.
8:30 a. m.	Llegada a los baños termales de y aguas sulfurosas de Paucaryacu.
9:30 a. m.	Visita al mini museo y explicación del origen, historia.
10:30 a. m.	Visita a la posa natural de lodo.
12:00 p. m.	Visita a la posa natural fría.
2:15 p. m.	Visita a los baños termales y aguas sulfurosas de Paucaryacu.
3:30 pm	Almuerzo en Paucaryacu, comidas típicas del lugar.
5:00 p. m.	Reconocimiento de hospedajes.
8:00 p. m.	Cena típica y temática, a los baños termales.
Día 2	
8:00 a. m.	Desayuno continental.
9:30 a. m.	Salida para el distrito de Sauce, en bicicleta.
10:00 a. m.	Llegada al distrito de Sauce
10:10 a. m.	Salida para la Laguna Azul (Cañon) en bicicleta, visualizando la flora y fauna del lugar.
11:15 a. m.	Llegada a la Laguna azul (Cañon), recibimiento de los pobladores con tragos regionales.
11:30 p. m.	Ceremonia de bienvenida (narración y simulación de sirenas).
1:00 p. m.	Almuerzo buffet de la región y con postres regionales.
2:30 p. m.	Realizar diferentes actividades como: canopy, paseo a caballo, cuatrimoto, pesca, voleibol, futbol, al gusto del turista.
5:30 p. m.	Reconocimiento de hospedajes, o armado de carpas.
6:45 p. m.	cena.
8:00 p. m.	Armado de fogata.
9:00 p. m.	Ceremonia de fogata, se contarán leyendas propias de la selva, como el chullachaqui, la runa mula, el tunchi, la ayahuasca, el yacuruna.
Día 3	
8:00 a. m.	Desayuno continental.
9:30 a. m.	Salida para el distrito de Sauce (pasando por 2 de Mayo) en lancha, explicando los datos e historia de la laguna.
11:00 a. m.	Llegada al distrito de Sauce y salida a Tarapoto en bicicleta.
1:30 p. m.	Llegada a Tarapoto y término del tour.

Fuente: elaboración propia (2018).

CONCLUSIONES

- El turismo en el distrito de Sauce está orientado a viajeros amantes de la naturaleza y aventura, quienes consideran que el paisaje y vegetación que encuentran en el destino, superan todas sus expectativas.
- El distrito del Sauce cuenta con mucho potencial que permitirá generar divisas para la población local y mejora su condición actual de vida, superando los problemas detectados en el árbol de objetivos que propone la presente investigación.
- La formulación de estrategias como el programa de sensibilización, la creación de un módulo turístico y la nueva ruta agregada propuestos en la presente tesis, permitirán el crecimiento del turismo interno en la localidad con respectiva valoración del paisaje y vegetación.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de la municipalidad del distrito de Sauce realizar un ordenamiento en los puertos para los motoristas que ocasionan caos, informalidad y falta de seriedad al servicio en el desarrollo del turismo, reorganizar las ventas de comidas típicas informales en la localidad ubicándolos en ferias para mejorar el orden del distrito y establecer horarios fijos en el traslado de los turistas hacia la Laguna de Sauce.
- Se recomienda al gobierno local del distrito de Sauce asistir a ferias, eventos culturales realizadas en la ciudad de Tarapoto, para publicitar y promocionar a la Laguna de Sauce o Laguna Azul, crear diferentes itinerarios, afiliarse a los diferentes gremios turísticos nacionales, a fin de poder incrementar sus visitas y estadías en la localidad.
- Se recomienda a la municipalidad del distrito de Sauce, coordinar con el gobierno regional como la Dircetur para realizar capacitaciones constantes sobre las buenas prácticas y usos del buen manejo de los recursos naturales, capacitación al personal de las diferentes empresas turísticas a fin de brindar un servicio de calidad estandarizados.

FUENTES DE INFORMACION

Electrónicas

Andarego (2006-2009) Desarrollo sustentable y Turismo recuperado de <http://andaryegosustentable.blogspot.pe/2007/06/qu-es-ecoturismo.html>.

Aragón (2005) 1era Jornada sobre turismos sostenible, recuperado: <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSen sib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/Ponencias Presentadas/INTRODUCCION.pdf>.

Barreras y Bahamondes (2012) Turismo Sostenible: Importancia del medio ambiente. Revista Internacional de Ambiente y Turismo. Recuperado de <http://riat.utaclca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>.

Bauzelas, M (2005, marzo) Instrumento análisis cuantitativo, Revista de información educativa, y medios audiovisuales. Recuperado de: <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar2005.pdf>.

Croes R & Rivera M (2015) Superación de la pobreza mediante el desarrollo turístico. Recuperado de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9068/7689>.

Gurria, M (1991) Introducción al

Turismo: *Recuperado:* <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>.

La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas Una revisión de 2009 a 2014, volumen 24 Available from: https://www.researchgate.net/publication/280233475_La_promocion_turistica_a_traves_de_tecnicas_tradicionales_y_nuevas_Una_revision_de_2009_a_2014.

Ley N° 29408, Artículo 3 Diario Oficial de la República del peruano, Lima, Peru, 16 de enero de 2010). Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf.

López k, Paredes M, Valdivia A, (2016) potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2545/TURISMO%20-%20K%C3%A1therin%20Mishel%20L%C3%B3pez%20Garc%C3%ADa%2c%20Andy%20Bryam%20Paredes%20Garc%C3%ADa%2c%20Miguel%20%C3%81ngel%20Valdivia%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Maldonado, C (2015) Conciencia turística, recuperado de <https://documents.mx/documents/conciencia-turistica-55a751899c415.html>

Navarro, D (2015) Recurso Turístico y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración Recuperado de http://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/964/11746_964.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

OMT, (2005 AL 2007) Glosario Básico <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27078/02-ALGUNAS+CONSIDERACIONES+SOBRE+LA+ACTIVIDAD+TUR;jsessionid=7AF79B5D1F1FB34FD1E6EA281476B8D6?sequence=1>.

Rivas y Magadan (2012) Planificación Turística y Desarrollo sostenible. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action?docID=10646414>

·

Tapia, G (2013) Turismo Sostenible. Introducción y Marco Financiero. Enfoques. Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf.

Turismo Sostenible. Introducción y Marco Financiero. Enfoques. Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf.

Anexos

Anexo 1: Entrevista



ENTREVISTA PARA EXPERTOS

DATOS DE CONTROL:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Institución:

1. ¿Cree Ud. que la sostenibilidad permitirá un desarrollo en las localidades que son consideradas destino turístico natural?

Si

No

Tal vez.....

2. ¿Considera Ud. que el atractivo turístico es un factor relevante para el desarrollo sostenible en un destino?

Si

No

Tal vez.....

3. ¿Tiene Ud. conocimientos de la existencia de proyectos de desarrollados y conservación de los recursos naturales, por parte del gobierno local?

Si

No

Cuales son.....

4. ¿Cómo se logra valorar un destino, cuyos atractivos son de naturaleza?

Flora y fauna

Paisajes

Entorno

Otros.....

5. ¿Considera Ud. que los programas de desarrollo turístico son necesarios para la conservación y protección de los destinos de naturaleza?

Si No

Porque.....

- b. Recomendaciones de familia y amigos ()
- c. Por ser destino exótico ()
- d. Tarifas económicas ()
- e. Tendencia de destinos de naturaleza ()

P2. ¿Considera Ud. que la población es responsable del cuidado del atractivo turístico La laguna de Sauce?

- 1. Si ()
- 2. No ()

¿Por qué? _____

P3. ¿Qué es lo que más le gusta de la visita a La laguna de Sauce?

- 1. Laguna del sauce ()
- 2. La gastronomía ()
- 3. Las Actividades de recreación ()
- 4. Calidad de servicio ()
- 5. Recibimiento local ()
- 6. Otros.....

P4. ¿Qué es lo que menos le gusta de la visita La laguna del Sauce?

- 1. Vías de acceso ()
- 2. La gastronomía ()
- 3. Las Actividades de recreación ()
- 4. Calidad de servicio ()
- 5. Recibimiento del poblador local ()
- 6. Otros.....

P5. ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra de su visita al distrito?

- 1. Muy satisfecho ()
- 2. Satisfecho ()
- 3. Insatisfecho ()

P6. ¿CONSIDERA UD. QUE EL gobierno local debe impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna del Sauce?

- 1. Si ()
- 2. No ()

¿Por qué? _____

P7. ¿Cuántos días pernoctara en la laguna del sauce?

- a) 1 día
- b) 2 días
- c) 3 días
- d) más de 3 días



**CUESTIONARIO – POBLACIÓN
DISTRITO DE SAUCE**

Hora:

Fecha:

**Lugar de
encuesta:**

INTRODUCCIÓN

Señale con una (x) dentro del casillero que corresponda la opción que refleje de la forma más exacta su opinión, la encuesta es anónima y confidencial. Por favor, conteste con sinceridad las preguntas que están a continuación:

P1. ¿Cómo contribuye Ud. al cuidado y protección de su localidad?

- a. Utilizando el contenedor de basura correctamente ()
- b. Cuidando las áreas verdes de su localidad ()
- c. Aplicando el uso racional de agua ()
- d. Otros.....

P2. ¿Se considera un poblador responsable con la conservación de la Laguna de Sauce?

- 1. Si ()
- 2. No ()
- 3. Si la respuesta es no indique porque.....

P3. ¿El poblador de Sauce participa en la actividad turística?

- 1. Si ()
- 2. No ()

¿Por qué?.....

P4. ¿Cree Ud. que los turistas extranjeros cuidan el atractivo turístico?

- 1. Si ()
- 2. No ()

Comente.....

P5. ¿Considera Ud. Que el gobierno distrital debe impulsar el desarrollo del atractivo turístico de la Laguna de Sauce?

1. Si ()

2. No ()

¿Porqué?: _____

DATOS DE CONTROL

Ocupación: _____

¿En qué intervalos ubicaría su edad?

a. 18 – 25 ()

d. 46 – 55 ()

b. 26 – 35 ()

e. Más de 55 ()

c. 36 – 45 ()

Sexo:

1. M ()

2. F ()

¿En qué intervalos ubicaría sus ingresos mensuales

a) S/. 550 – 850 ()

c) S/. 1,100 – 2,000 ()

b) S/. 860 – 1,000 ()

d) S/. 2,100 – 3,000 ()

San Martín: Conoce los paradisíacos baños termales de Paucaryacu



DESCRIPCIÓN

El acceso más fácil que conduce a Paucaryacu es por el Distrito de Sauce desde Puerto López, luego de cruzar el río Huallaga en balsa cautiva. Existe desde la carretera hacia Paucaryacu con 2.8 km de distancia, con una altura de 263 m.s.n.m. y se localiza al norte a 112m en la cual por el camino se divisa loros, venados, carachupa, paucar, etc. Cuentan con tres (03) pozas de agua caliente con temperaturas de 20° (77°C), 16° (97°C) y 45° (113°C) en promedio, una (01) poza de agua fría, dos (02) pozas naturales y una (01) poza natural de lodo. El recurso tiene una maloca multifuncional, tres (03) bungalows, cuatro (04) hab. Matrimoniales y un (01) baño común con pozo séptico.

Fuente: tomada de enperu (2018).

Anexo 4

FICHA TECNICA			
N.º DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
01		Mirador natural del gallinazo	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Mirador Natural	Por Jerarquizar
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE TARAPOTO		TIEMPO DE VIAJE DESDE TARAPOTO
San Martín, Distrito de Sauce	35 km		1 hora con 30 minutos
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Vía terrestre y lacustre/fluvial.		Regular, debido a que algunos pobladores arrojan sus desechos y residuos orgánicos en la parte baja, convirtiéndola en un botadero de basura.	
ALTITUD			
518 MSNM			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICO - FOTOS	
Todo el año.			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Una vista panorámica del Río Huallaga, así como de los sembríos de arroz, maíz y plátano y desde esta misma altura se divisan el caserío de Machungo y el distrito de Cabo Alberto Leveau. Cuentan los pobladores que ese lugar servía como punto de concentración y de descanso de los gallinazos quienes antes de posarse sobre las rocas realizaban vuelos majestuosos que llamaban la atención de los lugareños.</p>			

Fuente: Elaboración propia tomada de MINCETUR (2018).

Anexo 5

FICHA TECNICA			
N.º DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
02		Laguna de Sauce o Laguna Azul	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Lagunas	2
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE TARAPOTO		TIEMPO DE VIAJE DESDE TARAPOTO
San Martín, Distrito de Sauce	27 km		1 hora con 30 minutos
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Vía terrestre y lacustre/fluvial.		El estado actual es regular, presenta problemas de contaminación de agroquímicas de cultivos de arroz aledaños a la laguna.	
ALTITUD			
700 m.s.n.m			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICO - FOTOS	
Todo el año.			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURÍSTICO			
<p>La riquísima flora de este lugar es una de sus características, laguna también es muy visitada porque se encuentran las reconocidas perlas rosadas, tiene uso como transporte vía lacustre, los pobladores utilizan desde canoas hasta botes a remo. La Laguna es propicia para la práctica de la pesca, el sky, la navegación en bote motor, natación y vela, o simplemente balancearse en una hamaca al borde de este paraíso líquido circundado por una espesa jungla, hacen que esta laguna sea una tentación irresistible.</p>			

Fuente: Elaboración propia tomada de MINCETUR (2018).

Anexos: Fichas técnicas adicionales

FICHA TECNICA			
N.º DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
03		Laguna Venecia	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpo de agua	laguna	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE TARAPOTO		TIEMPO DE VIAJE DESDE TARAPOTO
San Martin, La banda de Shilcayo	4 km		20 minutos
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Vía terrestre		Es bueno, cuenta con tambos de descanso alrededor de la laguna y el atractivo se encuentra bajo el cuidado y conservación del propietario.	
ALTITUD			
518 MSNM			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICO - FOTOS	
Todo el año.			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Su cercanía con el centro urbano facilita su acceso en pocos minutos, pudiendo hacerse a pie o en vehículos. Las áreas circundantes tienen una vegetación exuberante rodeada de un hermoso paisaje, diariamente es frecuentado por ciudadanos o turistas que, a la sombra de sus palmeras y fresca brisa de su manto acuífero, disfrutan de apacibles momentos. Asimismo, cuenta con un pequeño zoológico.</p>			

Fuente: Elaboración propia tomada de MINCETUR (2018).

FICHA TECNICA			
N.º DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
04		Lago Lindo	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpo de agua	laguna	3
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE TARAPOTO	TIEMPO DE VIAJE DESDE TARAPOTO	
San Martín, Distrito de Sauce	35 km	1 hora con 30 minutos	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
vía terrestre, Lacustre / Fluvial		El estado actual es bueno, el lugar está señalizado y junto a la laguna cuenta con un pequeño muelle con tambo.	
ALTITUD			
518 MSNM			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICO - FOTOS	
Todo el año.			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Los alrededores de la laguna sirven de hábitat al shansho, único representante vivo de la familia de los Opisthocomidas que conserva algunos caracteres primitivos, hoy desaparecidos en las especies avícolas.</p>			

Fuente: Elaboración propia tomada de MINCETUR (2018).

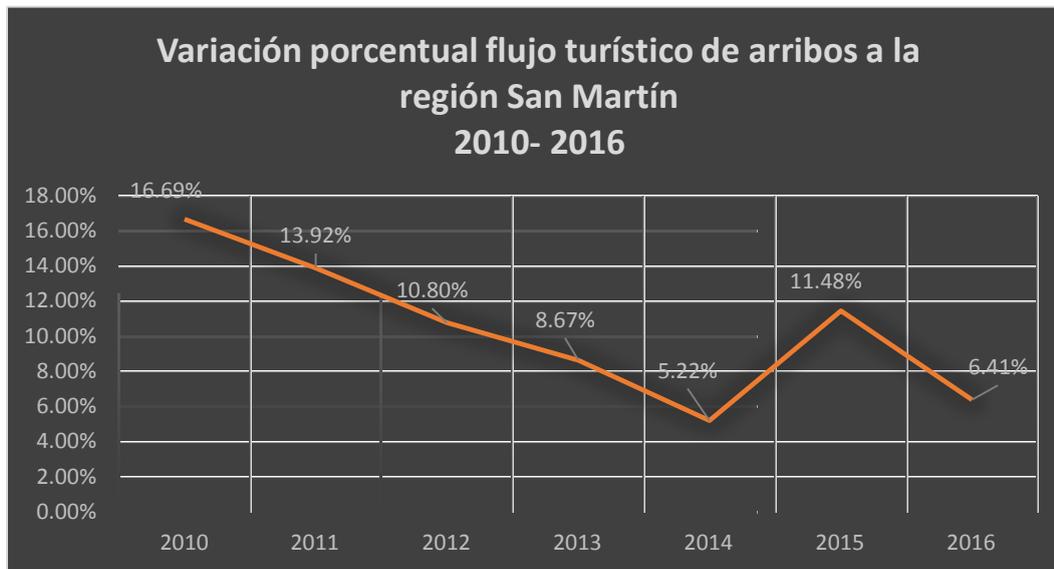
FICHA TECNICA			
N.º DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
05		Catarata de Ahuashiyacu	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Caídas de agua	Cataratas/Cascadas	2
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE TARAPOTO		TIEMPO DE VIAJE DESDE TARAPOTO
Tarapoto	5 km		20 minutos
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
vía terrestre		Bueno, cuenta con señalización, tachos de basura, pequeños puentes de madera con tambo de crisnejas, hacia el camino.	
ALTITUD			
465 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICO - FOTOS	
Todo el año.			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Formidable caída de agua ubicada a la vera del camino de Tarapoto a Yurimaguas. Las aguas de la catarata descienden tempestuosamente por la cordillera, bañando a su paso helechos y orquídeas y brindando un espectáculo natural impresionante. Está ubicada en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Regional "Cordillera Escalera" (D.S. 045-205, del 25 de diciembre del 2005)</p>			

Fuente: Elaboración propia tomada de MINCETUR (2018).

FICHA TECNICA			
N.º DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
06		BAÑOS TERMALES Y SULFUROSOS DE CHAZUTAYACU	
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Aguas Minero Medicinales		2
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE TARAPOTO	TIEMPO DE VIAJE DESDE TARAPOTO	
San Martín, CHAZUTA	41 km	1 hora con 50 minutos.	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
vía terrestre		Bueno, se recomienda servicio de guía.	
ALTITUD			
260 msnm			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICO - FOTOS	
Todo el año.			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Brote de agua subterránea que aflora en un cerro de pendiente abrupta. El flujo de aguas se da en forma de pequeñas cascadas dentro de un área de 400 m², las cuales, al final de su recorrido, confluyen en una poza de 16 m² y tiene una profundidad de 5 m.</p>			

Fuente: Elaboración propia tomada de MINCETUR (2018).

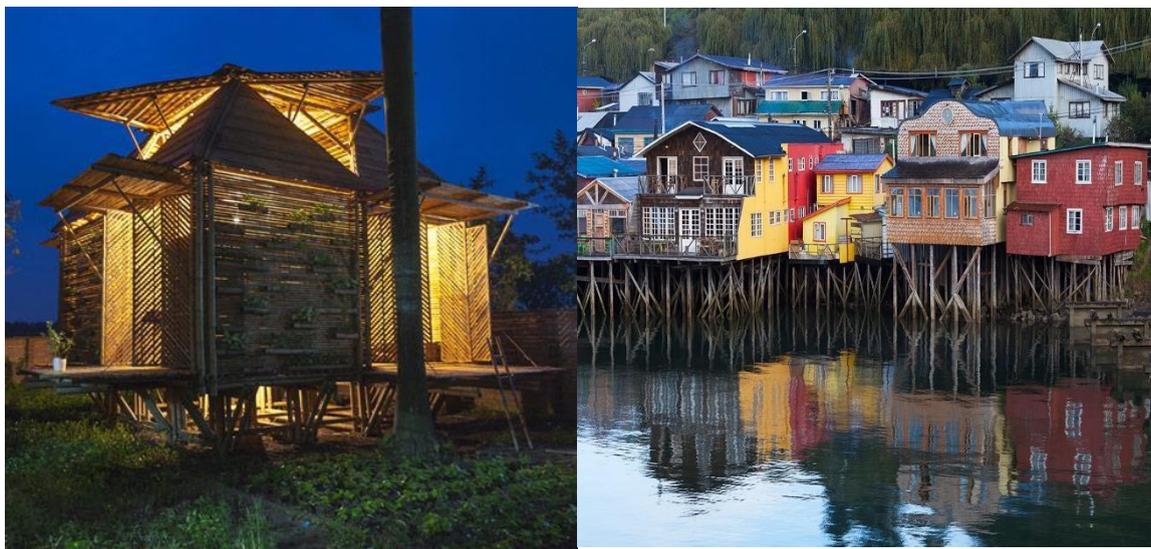
Anexo 6



Arribo de turistas a la Región San Martín

Fuente: DIRCETUR SM (2017).

Anexo 7



Casas Pilotes

Fuente: tomada de redalyc (2018).

Anexos 9

Fotos del camino al Distrito de Sauce.



Fuentes: Propia (2017).



Cruzando el Rio Huallaga en un trimario.

Fuente: propia (2017).

Anexos

Llegando al distrito de Sauce.



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: Propia (2017)



Fuente: propia (2017).

Camino a la Laguna Azul o Laguna de Sauce.



Camino a la laguna Azul en lancha.

Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Llegada al caserío 2 de mayo.

Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Venta de tragos típicos y artesanías.

Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: Propia (2017).

Camino al Cañón



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).





Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).



Fuente: propia (2017).

Encuestas.



Fuente: propia (2017).

