



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARACTERÍSTICAS DE LA CRÓNICA PERIODÍSTICA AMBIENTAL  
Y ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN – REVISTA ETIQUETA  
VERDE - CRÓNICA: “UNA CITA CON TU BOLSA DE BASURA A  
MEDIA NOCHE”

PRESENTADA POR  
KIMBERLY BOCCHI NATTERI

ASESORA  
ANNA BERMEO

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



U N I V E R S I D A D D E  
**SAN MARTIN DE PORRES**

UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**CARACTERÍSTICAS DE LA CRÓNICA PERIODÍSTICA AMBIENTAL Y  
ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN – REVISTA ETIQUETA VERDE -  
CRÓNICA: “UNA CITA CON TU BOLSA DE BASURA A MEDIA NOCHE”**

Tesis para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

BACH. KIMBERLY BOCCHI NATTERI

ASESOR DRA. ANNA BERMEO

Lima, Perú

2019

**CARACTERÍSTICAS DE LA CRÓNICA PERIODÍSTICA  
AMBIENTAL Y LA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN –  
REVISTA ETIQUETA VERDE - CRÓNICA: “UNA CITA CON TU  
BOLSA DE BASURA A MEDIA NOCHE”**

#### DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incondicional y por siempre creer en mí, y a mi asesora que no sólo me guio, sino que creyó en la importancia de esta investigación tanto como yo.

PORTADA	
DEDICATORIA	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	VIII
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	XI
Descripción de la realidad problemática	XI
Formulación del problema	XVIII
Problema principal	XVIII
Problemas específicos	XVIII
Objetivos de la investigación	XIX
Objetivo principal	XIX
Objetivos específicos	XIX
Justificación de la investigación	XIX
Viabilidad de la investigación	XXI
Limitaciones del estudio	XXI
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	
1.1 Antecedentes de la investigación	XXII
1.2 Bases teóricas	XXXII
1.2.1. Teoría del Framing	XXXII
1.2.2. Teoría de la agenda setting	XXXIII
1.2.3. Teoría del desarrollo sostenible	XXXV
1.2.4. Crónica periodística	XXXVII
1.2.4.1. Periodismo narrativo	XLIII
1.2.4.2. Periodismo ambiental	XLIX
1.2.5. Estructura de la información	LII
1.2.5.1. Teoría de la noticia periodística	LV
1.2.5.2. Objetividad y subjetividad informativa	LVIII
1.2.5.3. Fuentes de información	LX

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

2.1 Nivel de investigación	LXV
2.1.1. Identificador del campo de estudio y objeto a analizar	LXVII
2.1.2. Selección de las fuentes de información	LXVIII
2.1.3. Técnica de análisis de contenido	LXVIII
2.2. Muestras de estudio	LXIX
2.3. Instrumento	LXX
2.3.1. Procedimiento	LXXIII
2.4. Aspectos éticos	LXXIII

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN

## CONCLUSIONES

## RECOMENDACIONES

## FUENTES DE INFORMACIÓN

## ANEXOS

## RESUMEN

La crónica periodística ambiental es un texto narrativo con un poder y un fin informativo excepcional. Además de ser un subgénero del género interpretativo del periodismo y por lo tanto cumplir con su función de informar e interpretar los hechos noticiosos, al mismo tiempo, este texto periodístico debe ser capaz, por su temática ambiental, de educar, analizar y generar conciencia ambiental para así lograr cambios actitudinales en los lectores a favor de la preservación y cuidado del planeta.

Es por ello que en esta investigación se pretende evidenciar mediante la metodología del análisis descriptivo e interpretativo no experimental cuales son las características de la crónica periodística ambiental en la estructura de la información, teniendo como muestra de estudio a la crónica de la edición marzo-abril 2014 de la Revista Etiqueta Verde: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” escrita por Jack Lo Lau, quien además con ella ganó Premio Internacional Rey de España en la categoría de Periodismo Ambiental convocada anualmente por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), gracias a su extenso trabajo de campo, la riqueza literaria y originalidad del texto, así como su labor de difusión de la importancia medioambiental del reciclaje de residuos.

La investigación evidencia que la crónica periodística utiliza distintos elementos narrativos para informar, opinar e interpreta en conjunto girando en torno a una problemática ambiental existente en el Perú: la alta contaminación por mal manejo de residuos sólidos, un nefasto sistema de reciclaje y la existencia de un desmedido uso del plástico. Además, muestra una descripción fascinante del hecho sin dejar de denunciar la situación, y finalmente propone incluso alternativas de soluciones que se podrían cumplir al respecto.

**Palabras claves:** Crónica periodística ambiental, estructura de la información periodística, periodismo ambiental, periodismo narrativo, noticia, recursos narrativos, desarrollo sostenible.



## ABSTRACT

The environmental journalistic Chronicle is a narrative text with an exceptional power and informative end. In addition to being a sub-genre of the interpretative genre of journalism and therefore fulfilling its function of informing and interpreting news events, at the same time, this journalistic text should be able, by its environmental theme, to educate, analyse and generate Environmental awareness in order to achieve attitudinal changes in the readers in favor of the preservation and care of the planet.

That is why in this research is intended to demonstrate through the methodology of descriptive and interpretative non-experimental analysis which are the characteristics of the environmental journalistic Chronicle in the structure of information, having as Sample study to chronicle of the issue March-April 2014 of the magazine Green Label: "An appointment with your garbage bag at midnight" written by Jack Lo Lau, who also won the King of Spain international Award in the category of environmental journalism convened Annually by the EFE agency and the Spanish Agency for International Cooperation (AECID), thanks to its extensive fieldwork, the literary richness and originality of the text, as well as its work to disseminate the environmental importance of recycling waste.

The research shows that the journalistic chronicle uses different narrative elements to inform, comment and interpret together revolving around an environmental problem that exists in Peru: the high pollution due to poor management of solid waste, A nefarious recycling system and the existence of an excessive use of plastic. In addition, it shows a fascinating description of the fact while denouncing the situation, and finally proposes even alternatives of solutions what could be fulfilled in this regard.

**Keywords: environmental journalistic chronicle, journalistic information structure, environmental journalism, narrative journalism, news, narrative resources, sustainable development.**

## INTRODUCCIÓN

Desde que la educación ambiental se declaró como indispensable incluso para los medios de comunicación en la Declaración de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano del 1972 organizada por la Organización de las Naciones Unidas, el periodismo adoptó un compromiso social de evitar contribuir con el deterioro del medio humano y difundir, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos. Es por ello que las simples noticias que sólo informaban acerca de algún desastre natural se extinguieron y dieron pie a la fuerza informativa, educativa, interpretativa y analítica de la crónica periodística. Este subgénero del género interpretativo del periodismo además de informar e interpretar, busca con las armas artísticas de una narración literaria, concientizar a la población sobre problemáticas ambientales dirigiéndola de esta manera hacia una reflexión y a un posterior cambio de actitud apuntando hacia un desarrollo sostenible con armonía y equilibrio entre los seres humanos y los recursos naturales que los rodea.

Al respecto, Martínez (1992) resalta que:

La crónica es un género difícil. Hay reglas para su redacción, que en líneas generales suelen resumirse así: síntesis (generalmente suele ocupar poco más de media columna), objetividad, neutralidad, fuerza expresiva, humanidad y belleza; pero no debe olvidarse que la crónica es, también, un arte. El cronista debe ser capaz, cuando menos, de hacer pensar al lector, de conmoverlo, de hacerle vivir y sentir. (p.136)

Así mismo, teniendo en cuenta que la crónica periodística persigue el mayor objetivo al que puede aspirar un escritor: a que el lector cambie, crezca y conozca no sólo una parte del mundo que desconocía, sino que termine conociendo una parte de sí mismo que no había frecuentado antes, (Herrscher,2009) la elaboración de este tipo de texto narrativo debe considerar una estructuración de la información periodística con distintos elementos periodísticos y narrativos, considerados objetivos o subjetivos, que en conjunto construyan un contexto de problemática ambiental, además de cumplir con la función de informar, orientar y entretener.

Además, Urabayen (1993) nos dice que:

La estructura de la información periodística es la disciplina que tiene por objeto el estudio del sistema constituido por los medios de información periodística en un momento dado y una zona geográfica determinada, tanto en las relaciones de interacción de sus elementos como de éstos con su totalidad y de ésta con el entorno al que corresponde. (p.77)

Ante ello, surgió la motivación de desarrollar el siguiente trabajo de investigación, donde su objetivo precisamente es determinar cuáles son las características de la crónica periodística ambiental en la estructura de la información de la crónica de la revista “Etiqueta Verde” de la edición de marzo- abril 2014: “Una cita con tu bolsa de basura a medianoche” de Jack Lo Lau que resalta la problemática de contaminación ambiental por un mal manejo de residuos en el Perú.

La importancia de la presente investigación radica en que brinda un aporte teórico en cuanto a la información de la crónica periodística ambiental y el desafío que cumple en la creación de informaciones especializadas mediante la estructuración de las informaciones periodísticas de los hechos de manera que se generen contenidos menos complejos y atractivos para la opinión pública, capaces de influir y lograr cambios.

Por otro lado, la técnica de análisis de contenido que se realiza en la presente investigación es de utilidad para aquellos periodistas que al escribir una crónica periodística ambiental, sean conscientes que se trata de un tema de interés humano y tomar en cuenta que al momento de investigar, entrevistar, analizar y por último escribir, deben profundizar en la realidad de los hechos a través de su conocimiento y el minucioso trabajo de campo, para así poder realizar una información periodística correctamente elaborada que además de narrar lo sucedido cuente causas, testimonios, consecuencias, antecedentes, historias, posibles soluciones y logre generar un impacto en el lector para llevarlo hacia un cambio de pensamientos y comportamientos.

El enfoque metodológico utilizado en la presente investigación es de paradigma cualitativo, de carácter documental y el tipo de estudio será descriptivo explicativo. Además, el diseño es no experimental, pues se realizó sin manipular deliberadamente variables.

La investigación está dividida en IV capítulos interrelacionados:

Capítulo I: Comprende los antecedentes de la investigación, sentará las bases teóricas, definición de términos aplicados a la investigación.

Capítulo II: Se encontrará el marco metodológico de la investigación en el que se describirá el tipo y diseño de investigación; hablará de la muestra de estudio, los instrumentos, técnicas para el procesamiento de la información y aspectos éticos llevados a cabo en la investigación.

Capítulo III: Se trabajará con el análisis de contenido, mediante una ficha de codificación y se expondrán los resultados de ello.

Capítulo IV: Hablará de la discusión de resultados y se plantean las conclusiones a las que se pudo llegar, respecto a las preguntas de investigación, y otras observaciones que se desprenden del trabajo realizado. Finalmente se encontrarán las recomendaciones, bibliografía y anexos del trabajo de investigación.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### Descripción de la realidad problemática

La crónica periodística es considerada como un tipo de texto periodístico perteneciente a los géneros interpretativos y narrativos que posee un gran poder para contar historias de hechos reales e influir en el lector con el dinamismo de su narración y riqueza literaria. Así lo afirma Puerta (2016):

La crónica es una zona de tránsito libre, en la que confluyen distintas disciplinas, es narrativa, descriptiva y ofrece opinión. Además, hay una búsqueda del rostro humano de la noticia. En la crónica es importante tener unos protagonistas, hay que ir más allá de las cifras, debe tener unos personajes que, normalmente, son seres comunes que no se clasificarían para estar en la portada de los grandes medios de comunicación. (p.145)

La crónica como género periodístico, permite que el periodista mantenga viva una noticia por mucho más tiempo a diferencia de otros géneros, y que, además, el periodista en su labor, se acerque mucho más a la noticia o tema. La crónica periodística se incluye en un conjunto sistémico de géneros pensado a propósito para los discursos periodísticos y justificado desde el propio quehacer profesional que da cumplimiento mediante estos géneros, que a lo largo del tiempo han adquirido una característica composición, a sus fines: **informar, orientar, entretener**. Además, desde sus inicios, la crónica fue creada para que los pueblos puedan contar de mejor manera las historias y hechos de su comunidad. Es decir, era considerada como una herramienta para difundir informaciones relevantes de manera que sea entendible y entretenida.

La crónica se utilizó desde muy pronto como herramienta narrativa más adecuada para que una persona intelectualmente relevante relatara a un determinado público lo que sucedía en un lugar estipulado. Con lo cual, la crónica, entre otras muchas fórmulas, ha sido uno de los mecanismos más idóneos que se ha manejado para la transmisión del conocimiento histórico a las generaciones futuras. (González (2004, p.20)

La crónica como medio periodístico y literario para narrar una noticia, señala Salcedo (2008) “La crónica es, además, la licencia para sumergirse a fondo en la realidad y en el alma de la gente” (p.49)<sup>i</sup>. Es así como, siendo el resultado de un híbrido entre la

literatura y el periodismo, la crónica periodística utiliza los recursos de la literatura para narrar hechos reales con la finalidad de informar, entretener y educar. Además, para que la crónica periodística sea considerada como un gran texto del periodismo narrativo, esta debe perseguir el mayor objetivo al que puede aspirar un escritor: a que el lector cambie, crezca, conozca no sólo una parte del mundo que desconocía, sino que termine conociendo una parte de sí mismo que no había frecuentado antes. (Herrscher,2009).

Asímismo, Global Water Partnership Centro América (2018) asegura que:

El periodismo narrativo, llamado también “crónica” o “periodismo literario”, está en auge en muchas áreas de la cobertura noticiosa. Se utiliza principalmente para ayudar a que el público entienda los dramas, los miedos y los anhelos de personas de otras clases sociales, otras etnias, religiones o lugares del mundo, a “ponerse en sus zapatos”. (...) el periodismo científico y especialmente en el relacionado con el medio ambiente, muchas veces se entienden mejor los grandes dilemas cuando se explican contando una historia. (p.1)

Es así como, centrándonos en el terreno de las crónicas periodísticas ambientales, estas cumplen una función más, además de informar. Al tratarse de un periodismo especializado con una temática que posee un significativo interés humano, tiene que cumplir con el compromiso social y principio de considerar los efectos de la actividad humana, desde la ciencia y la tecnología en particular, sobre el planeta y la humanidad, contribuyendo por lo tanto en la difusión de temas complejos y al análisis de sus implicancias políticas, sociales, culturales y éticas. Además de tratar de desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma de vida en la Tierra, para asumir su ciudadanía planetaria. (Bacchetta, 2001) Esto porque actualmente, vivimos en un planeta que está en estado de emergencia. Las continuas grandes emisiones de gases de efecto invernadero que provocan el calentamiento global y los cambios climáticos que conllevan por tanto a desastres naturales en todo el mundo, están acabando con él.

Es necesario esta clase de periodismo, ya que los informes de Global Warming of 1.5 °C Special Report del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (2018) sostienen:

En este último año con tan sólo un grado Celsius de calentamiento global han ocurrido diversas tormentas, incendios forestales, fuertes olas de calor, sequías e inundaciones en todo el mundo y si, la temperatura continúa aumentando al ritmo actual, superaremos el calentamiento de 1,5°C entre 2030 y 2052. Esto significaría que con tan sólo 0,5°C más, llegaríamos a los 2°C lo que ocasionaría daños irreversibles en nuestro ecosistema como el aumento del nivel del mar, escasez de agua y alimentos, climas extremos, pérdidas de especies, continuaría el deshielo y las fuertes olas de calor que causarían la muerte, entre otros desequilibrios del planeta. Pero esto se podría controlar reduciendo para el 2030 un 50% las emisiones de CO<sub>2</sub>, además de lograr cero emisiones para mediados del siglo, sólo así podríamos mantener una temperatura por debajo de los 1,5°C y evitar que en el 2100 lleguemos a los 3°C lo que significaría que gran parte del mundo se convertiría en tierra inhabitable para los humanos (p.45).

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2018) en su publicación “Perspectiva regional de la gestión de residuos en América Latina y el Caribe” señala que:

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del sector de residuos y aguas residuales representaron en el 2010 el 3% del total de emisiones provenientes de distintas fuentes (...) La contribución del sector en la generación de GEI es principalmente (97%) a través de la emisión de metano (CH<sub>4</sub>), producto de la descomposición anaeróbica de los residuos en los rellenos sanitarios. El metano es un GEI cuyo poder de contaminación es hasta 28 veces superior al dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y cuya sobrevivencia en la atmósfera alcanza los 12 años. (p.34)

Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) en el Perú, que actúa con el Ministerio del Ambiente como fiscalizador de los delitos ambientales del país; sostiene que la contaminación por residuos sólidos. - Artículo 306.- Incumplimiento de las normas relativas al manejo de residuos sólidos del Código Penal de Delitos Ambientales del Ministerio del Ambiente (2008) expresa:

El que, sin autorización o aprobación de la autoridad competente, establece un vertedero o botadero de residuos sólidos que pueda perjudicar gravemente la calidad

del ambiente, la salud humana o la integridad de los procesos ecológicos, será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de cuatro años. Si el agente actuó por culpa, la pena será privativa de libertad no mayor de dos años. Cuando el agente, contraviniendo leyes, reglamentos o disposiciones establecidas, utiliza desechos sólidos para la alimentación de animales destinados al consumo humano, la pena será no menor de tres años ni mayor de seis años y con doscientos sesenta a cuatrocientos cincuenta días multa. (p.2)

Pero, a pesar de que tenemos leyes ambientales para cuidar de nuestro país, figuramos en los 50 primeros países (sobre un total de 220 países) con más emisiones de CO2 con 68 millones de toneladas (Global Carbonat Atlas, 2018). Sin contar, que mantenemos problemas de deterioro de nuestros ambientes y una alta contaminación por el mal manejo de residuos sólidos. El Diagnóstico Ambiental del Grupo de Trabajo Sectorial del Ministerio del Ambiente (2008):

En el Perú el deterioro del ambiente y de los recursos naturales es de preocupación por la alta contaminación del agua y deterioro de las cuencas; la mala disposición de los residuos sólidos; las ciudades desordenadas con alta contaminación del aire y baja calidad de vida; la pérdida de los suelos agrícolas por erosión, salinización y pérdida de la fertilidad; la destrucción de al menos 10 millones de hectáreas de bosques y tala ilegal de maderas finas; las 221 especies de la fauna en peligro de extinción; la pérdida de cultivos nativos y sus variedades; y la contaminación el aire. (p.7)

El principio 19 de la Declaración de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano (1972) señala que:

Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y que preste la debida atención al sector de población menos privilegiado, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos. (p.3)

Por lo tanto, el periodismo desde entonces adoptó no sólo el compromiso social y ambiental de mantener informada a la población con noticias de los desastres naturales,



sino también de contribuir en la creación de una conciencia ambiental en la población difundiendo informaciones sobre el cambio climático que se está viviendo en todo el mundo, el calentamiento global que es una realidad, las legislaciones internacionales y nacionales para el cuidado del medio ambiente, entre otros datos e historias de personajes para darle un tratamiento más a profundidad a los hechos. Es así como podrá lograr que la población se sienta motivada continuamente a comprometerse con un cambio de actitud apuntando hacia un desarrollo sostenible con armonía y equilibrio entre los seres humanos y los recursos naturales que los rodea.

Hay que resaltar que la época en que la noticia ambiental era una mera curiosidad ya pasó y ahora se está consolidando a través de reportajes o crónicas ambientales relevantes para el cuestionamiento de las acciones humanas. Cada reportaje que el periodismo ambiental produzca debe ser una invitación a la acción organizada de la población, porque así mismo estamos incluyendo una participación social y una praxis ambiental. (Medina, 2014) Esta clase de periodismo, busca mejorar el conocimiento público sobre el medio ambiente y los problemas de desarrollo sostenible.

Fernández (2010) señala que:

El deber del periodista consiste en aumentar la conciencia del público sobre las cuestiones ambientales y en esforzarse por ofrecer una pluralidad de opiniones al respecto”; en el apartado 8, exponía: “El periodista ambiental no debe dudar (...) en influir en la opinión pública mediante un análisis a la luz del desarrollo de los acontecimientos. (p. 60)

Resulta relevante analizar de qué manera las crónicas periodísticas que tratan un tema ambiental estructuran su información con la finalidad de concientizar, educar y conllevar a un cambio en la sociedad guiados por el compromiso de contribuir con la lucha por preservar el planeta en el tiempo para nuestras generaciones futuras, ya que la estructura de la información periodística termina siendo la forma que le da el periodista a la noticia, después de recabar la información necesaria. Esto de acuerdo a sus criterios periodísticos de reconocer los hechos noticiables y su capacidad de organizar el tema de la información para poder representar la realidad con los elementos de información que obtuvo en su investigación. (Mas, 2014).

Para la elaboración de una crónica periodística ambiental, debe existir una minuciosa investigación, selección y estructuración de la información en torno al fin social del periodismo ambiental: lograr que la opinión pública entienda, interprete y cambie su pensamiento a través de la información periodística que se le pueda brindar. Los periodistas otorgan a las noticias un enfoque o encuadre determinado (frame) entendiendo por encuadre la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración, o también la idea central organizadora que da sentido a los acontecimientos y sugiere cuál es la cuestión tratada. (Ramírez y Hernández)

La forma de “encuadrar” los mensajes pro-ambientalistas afecta las actitudes y comportamientos responsables con respecto a prácticas como el reciclaje. No es lo mismo enfocar los problemas como “ganancias” (“si reciclas se conservan los recursos naturales durante más tiempo”) que hacerlo como “pérdidas” (“sino reciclas se producirá un deterioro de las condiciones del medio ambiente”). (Davis 1995, p.285)

Además, Urabayen (1993) señala: “La información periodística es la referente a noticias, datos y opiniones, publicadas en forma regular por medio de palabras e imágenes, con el fin básico de satisfacer el deseo de conocimiento de la actualidad en quien recibe tal información”. (p.20). Es por ello que la información periodística debe estructurarse con tres elementos básicos: la información detallada sobre el hecho de actualidad, de manera que pueda describirse de manera precisa lo ocurrido; los antecedentes y consecuencias de este, con el fin de que el público entienda las razones por las cuales ocurrió y lo que podría acontecer a partir de su ocurrencia; y por último, incluir también las comparaciones con casos similares que han ocurrido en ocasiones anteriores en otros lugares del mundo y las medidas que se han aplicado para dar solución a la problemática generada por esos hechos, ya que esto permite hallar nuevas ideas a quienes deben tomar decisiones y acciones sobre el nuevo hecho. (Velásquez, Gutiérrez y Salcedo,2005)

Es decir, la crónica periodística ambiental para construir una realidad debe estructurar la información periodística teniendo en cuenta que posee una fuerte influencia en el

lector y puede cumplir con su rol de generador de conciencia y sensibilización; Ramos señala que (2006): “Los medios de comunicación, como instituciones legitimadas y con alto grado de credibilidad, producen significados que se graban poderosa e indeleblemente en mi conciencia y se constituyen como conocimiento que se reafirma en todo el entramado simbólico de la cultura”. (p. 109)

La metodología adoptada en la investigación fue de nivel y tipo descriptivo y documental, mientras que el método empleado fue el cualitativo, por cuanto trabaja sobre realidades o hechos, y su característica fundamental fue la de obtener una comprensión, la más profunda posible, que permita identificar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otros fenómenos y describir el mensaje que se pueda percibido a través de la crónica ambiental aparecida en revista Etiqueta Verde. La muestra de estudio, estuvo enfocada en la crónica de la edición de marzo- abril 2014: “**Una cita con tu bolsa de basura a medianoche**” de Jack Lo Lau, periodista peruano ganador del Premio Internacional Rey de España en la categoría de Periodismo Ambiental por su investigación mediante un recorrido de nueve horas y media de una bolsa de basura, desde que es abandonada hasta llegar al relleno sanitario. Esto lo llevó a estructurar la información periodística en base a datos, personajes y sucesos de la situación del reciclaje en el Perú. Esta investigación se realiza para identificar las características de la crónica periodística ambiental.

Conociendo el contexto descrito, es que tiene relevancia la realización de un trabajo orientado a identificar cuáles son las características del periodismo narrativo ambiental con estructura de la información – **Revista Etiqueta Verde - Crónica:** “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”. Encontramos como significatividad, que el estudio será útil para destacar la labor del periodismo el que, promueve la conservación del medio ambiente, pues el Perú tiene recursos naturales que necesitan cuidarse y protegerse; lo más grave es que las bolsas de plástico, fabricadas fundamentalmente a partir de petróleo y gas, tienen una vida estimada de 1.000 años, antes de romperse en pequeñas partículas tóxicas. Así, la invasión de esta basura presenta una alarmante senda de acumulación hacia el futuro: de acuerdo con la Agencia Ambiental de los Estados Unidos, en la actualidad se producen en el mundo entre 500.000 millones y un billón de bolsas de plástico por año. De la cantidad de petróleo que se extrae en todo el mundo, solo el 5% se utiliza para la industria del plástico.

## Formulación del problema

### Problema principal:

Frente a la problemática planteada, este estudio formuló el problema de investigación con la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”

Periodo de análisis: noviembre del 2018 a junio del 2019

### Problemas específicos:

- ¿Cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con la **temática y contenido** con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” (De interés humano)
- ¿Cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con **la construcción del relato** con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”
- ¿Cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con la **función de los personajes** con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo principal:**

Identificar cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”

### **Objetivos específicos:**

- Identificar cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con la **temática y contenido** con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”
- Determinar cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con **la construcción del relato** con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”
- Evidenciar cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con la **función de los personajes** con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”

## **Justificación de la investigación**

Los problemas ambientales están presentes en todo el mundo, sin embargo, hoy en día las noticias ambientales no tienen mucho protagonismo en los medios de comunicación y el periodismo ambiental no es muy reconocido en nuestro país a pesar de que los problemas de contaminación, el calentamiento global y los severos cambios climáticos que se están viviendo son una realidad que afecta y genera una preocupación para todos.

Como afirma Bienvenido (2014):

Mientras los acontecimientos naturales se desarrollan y tienen sus efectos a largo plazo, el trabajo de la prensa se caracteriza por la búsqueda de lo novedoso, inmediato y concreto. La ausencia de interés y relevancia periodística impide que los cambios climáticos obtengan una más grande y continua atención. (p. 15)

Es por ello, que la importancia de la presente investigación radica en que brinda un aporte teórico en cuanto a la información del periodismo narrativo ambiental en la actualidad y su desafío que cumple en la creación de informaciones especializadas mediante la construcción de la realidad de los hechos de manera que se generen contenidos menos complejos y atractivos para la opinión pública.

Por lo tanto, este trabajo es de utilidad para aquellos periodistas que desean ejercer el periodismo ambiental, para que tomen en cuenta que al momento de investigar, entrevistar, analizar y por último escribir, se debe profundizar en la realidad de los hechos a través de su conocimiento y el minucioso trabajo de campo, para así poder realizar un contenido del mensaje más elaborado que además de narrar lo sucedido cuente causas, consecuencias, posibles soluciones y logre impactar en la opinión pública.

Para finalizar, es importante que el periodismo narrativo ambiental siga buscando alternativas para difundir su información de la manera más sencilla y atractiva posible como lo ha resultado ser la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” publicada en la revista Etiqueta Verde y analizada en la presente investigación, ya que de esta forma se seguiría alimentando el compromiso que el periodismo ambiental mantiene con la sociedad que, más allá de mantenerla informada, se trata de generarles una conciencia ambiental y un cambio de actitudes y pensamientos.

## **Viabilidad de la investigación**

La investigación es considerada viable debido al fácil acceso a la información sobre estos temas, al impacto que implican y a la potencial generación de interés en un tema que afecta a todos, que sirve como guía durante la investigación.

## **Limitaciones del estudio**

Las limitaciones que han influido en el proceso de la presente investigación se basan en la falta de difusión de los medios de comunicación de temas especializados en medioambiente y que comúnmente la información referente al tema tiene un tratamiento complejo.

Ausencia de estudios previos que contengan la variable que se propone en esta investigación.

Por otro lado, no se pueden estudiar todos los números de la revista Etiqueta Verde, ya que no disponemos de los medios, el tiempo y los recursos necesarios.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes de la investigación

**Benavides, J.** (2016). Procedimientos narrativos, procesos creativos y de producción de los cronistas ecuatorianos en las revistas de periodismo literario. Un estudio de los casos Mundo Diners, SoHo y Gatopardo. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de la Plata. Argentina. Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53407/Documento\\_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53407/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Esta investigación se centra en hibridación de la crónica entre el periodismo y la literatura y en el poder que tienen un grupo de cronistas de tres revistas especializadas de Ecuador para crear textos que brindan una mirada particular sobre la realidad y que ello se debe a los procedimientos narrativos propios del campo de la ficción literaria que utilizan dichos autores, así como los procedimientos con los que construyen sus textos, sus rutinas de trabajo, sus procesos de creación y sus rasgos escriturales.

El autor además consideró en el desarrollo de la investigación dos dimensiones: la teórica, donde el autor abarca el comparatismo periodístico-literario, teoría de la narrativa, nacimiento de la crónica, el enfoque biográfico y la teoría del Newsmaking y la empírica donde analiza cualitativamente crónicas y autores.



El objetivo de la investigación se centró en analizar todos los rasgos que los procesos creativos y de producción dejan en los procedimientos narrativos empleados por los cronistas ecuatorianos en las revistas de periodismo literario del Ecuador Mundo Diners, SoHo y Gatopardo.

La metodología utilizada por el autor fue interpretativa o hermenéutica de carácter cualitativa, ya que se centró en la interpretación de una realidad, el significado de los textos y la comprensión de datos biográficos. Las técnicas de análisis utilizada por el autor fueron el análisis cualitativo de los textos, a través del cual descubrieron el procedimiento narrativo de cada uno tomando en cuenta la articulación del tiempo, la recreación de escenas dramáticas, la configuración del tipo de narrador y la construcción de diálogos; y por último entrevistas biográfico-narrativas, que fueron de utilidad para el estudio de procesos creativos, de producción y rutinas periodística de los cronistas ecuatorianos.

Este último análisis se dividió en tres dimensiones: trayectoria personal y profesiones (edad, infancia y vida familiar, motivaciones personales para elegir ser periodista, formación académica, formación inicial periodística, trayectoria profesional como autor y vínculo con las revistas ecuatorianas de periodismo literario), procesos de producción periodística (trato con los personajes, formas en que son elegidos o asignados los temas, formas de investigar y recopilar datos, tiempos de investigación y reportería y trato con el editor de la revista) y procesos creativos (espacios de creación, formas en que se estructuran los textos, recursos literarios empleados, proceso de escritura y plazos de escritura y edición).

La muestra utilizada por el autor fueron diez crónicas publicadas en tres revistas ecuatorianas Mundo Diners, SoHo y Gatopardo, entre los años 2002 y 2014 con sus respectivos diez autores. Todo ello le permitió al autor observar el rigor informativo, predominio de la estética, mirada de autor y los procedimientos de escritura y composición.

Al término de la investigación el autor concluyó que los procedimientos narrativos utilizados en la construcción de los textos han sido dispersos y ocasionales y que lo más relevante de las crónicas han sido la documentación de la palabra. Además, añade que

el cronista busca un grado de referencialidad, hurga en detalles, en el pasado de sus personajes, en conocer qué le llevó a tomar decisiones que los situaron en las circunstancias en que se encuentran logrando que estos recursos doten de sentido y significado a sus historias.

Con respecto a los procesos creativos y de producción de los cronistas de las revistas ecuatorianas de periodismo literario, el autor concluye que cada crónica es un texto de múltiples significados y posibilidades y que las historias analizadas han contado con la sensibilidad del cronista, de modo que, resulta imposible separar el texto de la persona, porque lo narrado es la visión particular del autor.

**Rodríguez, P. D.** (2002) *La Crónica en la Prensa Escrita*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Diego Portales, Santiago, Chile. Recuperado de: [http://www.archivochile.com/tesis/10\\_tmdec/10tmdec0006.pdf](http://www.archivochile.com/tesis/10_tmdec/10tmdec0006.pdf)

Esta investigación se centró en conocer la labor de la prensa escrita mediante el uso de la crónica como género interpretativo que busca un acercamiento más profundo con los lectores, que en efecto la investigadora la reconoció como una construcción narrativa, la cual permite ofrecer al lector distintos elementos informativos, que, finalmente, otorgan cercanía, entretenimiento y profundidad al lector.

Además, teniendo como objeto de estudio la crónica, esta investigación muestra que, gracias a su estilo de narración, a su análisis, su debate y su carácter fronterizo e híbrido, esta posee como misión periodística: reforzar todos sus recursos narrativos a la hora de comunicar una idea, desde la relación de un hecho, un importante acontecimiento, como también brindar una opinión dentro del relato de una noticia. Es así como este subgénero del género interpretativo se convierte en un territorio clave para muchos temas relevantes para el periodismo.

Por otro lado, la investigación también nos demuestra que el periodista puede ir más allá de su labor de informar, teniendo la opción de utilizar la crónica para avanzar y perfeccionar esta labor haciendo la investigación a profundidad de los temas a tratar, interpretando datos, analizando hechos y/o agregando una opinión con responsabilidad y que además se presente acompañada de una documentación sobre lo que está

aconteciendo. Además, el periodista debe implementar su propio estilo en la narración de acuerdo a su creatividad, ya que esto permite que mediante la investigación previa en documentos y entrevistas, el periodista logre representar la realidad siendo considerado como un testigo directo y juicioso de la historia.

La autora, mediante su investigación, pretendió demostrar la validez de la dimensión narrativa de la crónica y su adecuada pertenencia al periodismo, además del tributo que esta mantiene a la memoria en la historiografía, logrando acercar el tema tanto al mundo académico como a un lector ajeno a tales discusiones que sólo conoce el placer de disfrutar del texto, sin darse cuenta de la gran carga informativa que éste le deja.

La metodología que ha usado es la del análisis de contenido en base a tres obras de cronistas ejemplares: Joaquín Edwards Bello, Hernán Millas Correa y Pedro Lemebel. La autora analiza la importancia del estilo y del autor en la crónica, demostrando que la dimensión narrativa de la crónica es válida y pertenece al periodismo.

Esta investigación es de carácter cualitativo, ya que mediante las crónicas elegidas pretendió realizar un reportaje en profundidad de la crónica y a través de los personajes, personalizar y ejemplificar los modos narrativos.

Las conclusiones de la autora fueron la no existencia de una sola definición terminante, rígida y excluyente, a la cual se pueda adscribir esta forma de construcción textual en la crónica periodística, pero que en la práctica y concreción de este tipo de relatos, si se pueden dilucidar elementos comunes, utilizados por los cronistas para aproximarse a la realidad y transmitirla, y son ellos los que finalmente definen la crónica en esencia, como una forma de comunicar diferente a cualquier otro género periodístico.

**Fernández, R.** (2001). Periodismo Ambiental y Ecologismo: tratamiento informativo del vertido de Aznalcollar en el País, edición de Andalucía (1998-1999). (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado de: <http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/2237/periodismo-ambiental-y-ecologismo-tratamiento-informativo-del-vertido-de-aznalcollar-en-el-pais-edicion-de-andalucia-1998-1999/>

La investigación analizó el mayor desastre ecológico de España, suceso que originó gran cantidad de informaciones en los medios de comunicación, como nunca se había dado en el país sobre los temas medio ambientales. Este fue la rotura de la presa mineral de Azancollar con cinco millones de metros cúbicos de agua ácida cargada de metales pesados que provocó una ola de 500 metros que arrasó el cauce del río Guadiamar - principal aporte hidrológico de las marismas de Doñana y aniquiló 5.000 hectáreas de cultivo y poniendo en grave situación el espacio protegido de Doñana, uno de los mayores emblemas naturales de Europa.

Es así como, el diario El País en su edición Andaluza, considerado uno de los mejores diarios de España, le dedicó gran parte de su portada con texto y foto lo que logró agregarle más historia al periodismo ambiental de España. Es por ello que el autor del presente trabajo de investigación, periodista que se sensibilizó con los problemas del medio ambiente, partió su indagación a partir de una hipótesis central: el vertido de Aznalcóllar significó un suceso llamativo de tal calibre, que merecía ser analizado en su faceta mensajística, acotando el tema a un solo diario dada la magnitud informativa que generó. Era preciso demostrar en qué medida quedaron afectados los teóricos responsables del vertido, cómo se abordó la información, sobre todo tipográfica y cualitativamente.

Los objetivos de esta tesis doctoral precisamente fueron analizar el tratamiento informativo del vertido de Aznalcóllar a través de la edición Andaluza de El País a lo largo del año siguiente del suceso; así como estudiar la información ambiental sobre los Parques Naturales de Andalucía y el Parque Nacional de Doñana en El País (edición nacional hasta abril de 1990 y andaluza a partir de entonces) desde 1989, año de la Declaración de espacios protegidos en Andalucía, hasta 1998, año del desastre de Aznalcóllar, para demostrar que antes del devastador suceso no existía documentación de información medio ambiental en los medios de comunicación; estudiar la especialización del periodismo ambiental en este acontecimiento; y por último recoger documentación para una aproximación de la historia del ecologismo en Andalucía.

La metodología utilizada para esta investigación fue de carácter cuantitativo y cualitativo, debido a que primero el autor recopiló en la hemeroteca de la información referida a los parques naturales desde enero de 1989, año de la declaración de la ley de

los espacios protegidos, hasta el 31 de diciembre de 1998, año del desastre ecológico originado en Aznalcóllar, que le permitió al autor profundizar en el tratamiento del vertido durante el año siguiente del suceso.

Luego, el autor analizó detalladamente cada una de las publicaciones referentes al tratamiento noticioso del hecho utilizando el método del análisis de contenido, tomando en cuenta las siguientes categorías: número de unidades, para conocer el número de unidades en las que aparecen referencias al vertido de Aznalcóllar para compararlas con las cantidades del año que siguió al desastre ecológico con 10 años de información ambiental acerca de los parques naturales y el Parque Nacional de Doñana; la fecha, para evidenciar que el acontecimiento generó una abundancia de información inédita en la poca historia del periodismo ambiental que se esparcía por distintos bloques temáticos de los medios de comunicación; la sección, para conocer cómo se estructura la noticia por cada sección del medio; la página, para determinar si el espacio que se le destina a este tipo de información ambiental es en páginas pares o impares lo cual evidencia su relevancia informativa; la relevancia tipográfica, para conocer el tamaño dedicado a cada unidad informativa para medir la importancia dedicada al suceso; la presentación, para saber si predomina el texto literario o la imagen; el género periodístico, las fuentes, los titulares, el bloque temático, el signo de opinión por parte del autor (positiva, negativa, neutra o mixta) y por último los agentes que aparecen mencionados en el texto.

El autor sostuvo conclusiones detalladas por cada categoría analizada en las publicaciones de la edición Andaluza, pero como conclusión general determinó que el periodismo ambiental es una especialización aún por definir que se encuentra en una primera fase de investigación científica, pero que surge con la prensa ambiental y las primeras publicaciones fueron realizadas con periodicidad irregular y corta vida por agrupaciones interesadas en la causa ecologista. Sin embargo, Los Parques Naturales, como espacios protegidos por la administración y territorios donde apostar por un desarrollo sostenible, aparecen cada vez más reflejados y valorados en los medios de comunicación.

**Aracena, J.** (2006). Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13

(Julio-agosto de 2005). (Tesis de licenciatura). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.

Recuperado

de:

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/ffa658a/doc/ffa658a.pdf>

Esta tesis de licenciatura basó su investigación a partir de la postura de que los recursos básicos para la existencia de los medios de comunicación son las noticias y los elementos utilizados para estructurar una noticia son de vital importancia para entender que la cobertura periodística y tratamiento informativo que le den a cierto acontecimiento se transforman en un resultado de la línea editorial del medio de comunicación y en material de análisis sobre si en verdad incide en la manera en como es recibida la noticia por la opinión pública.

El eje central de esta investigación y su definición de los elementos de la estructura de la noticia ayudó a evidenciar cómo dos canales de televisión chilenos manejan la noticias como las policiales, muy recurridas en la actualidad con la finalidad de llegar a impactar y lograr la atención de la audiencia dentro de un mundo globalizado que cada vez tiene mayor acceso a la información.

El objetivo principal fue analizar la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias policiales en los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 durante los meses de julio y agosto de 2005.

Teniendo en cuenta además, que las noticias emitidas por los noticieros no sólo informan sino también prestan utilidad a la población y para lograr aquello la presente investigación sostiene que las informaciones deben comenzar por llamar la atención del público con elementos imprescindibles que deben de estar presentes en la elaboración y desarrollo de las noticias con la finalidad de diferenciarlas de las que no poseen mayor relevancia como por ejemplo: la actualidad, la proximidad, la curiosidad, el conflicto, el suspenso en el caso de noticias policiales y las consecuencias, todo ello debe ser parte párrafo inicial o también conocido como lead, en el cuerpo del texto o desarrollo de la información, clímax o punto álgido de la noticia y finalmente en el desenlace y final.

Además, la investigación incorporó también aquellos componentes visuales y sonoros exclusivos de las noticias televisivas, aspecto de vital importancia para realizar el análisis de noticias policiales de su investigación.

La metodología que implementó la autora para este trabajo fue un estudio descriptivo utilizando la técnica de análisis de contenido de una muestra de cincuenta y cuatro noticieros centrales del Canal 13 y Chilevisión (27 por cada canal), los cuales grabaron de forma aleatoria tres días a la semana entre lunes y viernes (incluidos ambos días), durante los meses de julio y agosto de 2005. Excluyendo las emisiones de los fines de semana y día festivos.

Como instrumento la autora utilizó primero la clasificación de las unidades de registro dentro los noticieros como: homicidios en todos sus grados, accidentes de tránsito, robos y hurtos, asaltos a mano armada, delitos sexuales, tráfico de estupefacientes, fugas carcelarias, capturas de delincuentes, atentados, incendios y protestas. Utilizando como categorías de análisis para cada uno de los noticieros: la cobertura periodística como cantidad de noticias policiales, el orden, el tiempo y la frecuencia; y el tratamiento informativo como aparición del periodista, tipos de fuentes, utilización de efectos audiovisuales, aparición de imágenes que apelan al morbo y la utilización de adjetivos negativos.

Para finalizar y partiendo desde la hipótesis de trabajo que guía esta investigación: “la cobertura periodística y el tratamiento de noticias policiales en los noticieros televisivos, difiere sustancialmente de acuerdo a la propiedad del medio, la que no sólo influye en su línea editorial, sino también determina la orientación de la información y cómo ésta se adecua a la lógica de mercado imperante” y, después de los resultados del análisis de contenido, la autora pudo demostrar que la cobertura de las noticias policiales fue mayor en Chilevisión que en Canal 13. Esto quiere decir que en la pauta de su informativo central se informó de más hechos policiales y que poseen una duración mayor a aquellos presentados en el noticiero de la estación católica. La autora también concluyó que la diferencia en el tratamiento de dichas noticias en ambos informativos radica en el hecho de que Chilevisión posee un estilo y lenguaje periodístico más interpretativo en su entrega noticiosa y pretende generar mayor impacto en la población al priorizar estas noticias que, en muchas oportunidades, se acercan a niveles

sensacionalistas. En tanto su similar católico posee un estilo que obedece a una línea más conservadora y clásica, con un lenguaje carente, en su mayoría, de palabras informales.

En esta investigación el concepto de influencia de la propiedad del medio sobre la línea editorial efectivamente determinó la orientación de la información en ambos noticieros, en el sentido que, en Chilevisión, por ejemplo, la noticia policial fue presentada a la opinión pública buscando conmocionar e impactar, con la finalidad de obtener mayor audiencia. Con esto la autora reafirmó una vez más su hipótesis pues encontró un sentido entre el deseo de mercado de la estación, -generar recursos y financiarse a través de la publicidad- y la necesidad de ganar audiencia y beneficios económicos a través del impacto informativo logrado por la emisión de noticias policiales.

Este hecho se desprendió luego de que la autora relacionó el estilo de cobertura y tratamiento de noticias policiales que posee aquel noticiero y los intereses que mantiene un propietario laico dentro de la sociedad de mercado e información. Por su parte, en el caso de Teletrece, también logró reafirmar la hipótesis de que sea el propietario del medio es quien determina y orienta la información del noticiero y en esta ocasión la autora concluye que el propietario de Canal 13, la Iglesia Católica, manifiesta su perfil clásico y conservador en el estilo utilizado para la entrega de noticias policiales, en relación a no acentuar la estrategia de obtención de rating, en privilegiar la cantidad de noticias policiales, como también su ubicación en la pauta, además de no recurrir mayormente a un tratamiento sensacionalista de ellas que apelen al impacto como herramienta para obtener sintonía.

**Casana, Y. y Fernández, C.** (2015) Tratamiento de la información ambiental en los diarios impresos de Chimbote: Correo, Diario de Chimbote y la Industria de Chimbote, enero a junio de 2012. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/2681>

Esta investigación se rigió al análisis de la cobertura de los medios impresos ante la problemática ambiental que vive la ciudad de Chimbote, considerada una de las ciudades más contaminadas del Perú, resaltando también que los medios de



comunicación le dan mayor importancia a los temas políticos y policiales careciendo de informaciones medioambientales.

Las autoras, pudieron asegurar detalladamente cual fue la posición que toma la prensa local con respecto a la temática ambiental, tenida en cuenta como una rama de la comunicación para el desarrollo.

El objetivo que se plantearon fue la de demostrar que los medios de comunicación locales dan mayor importancia a temas policiales y políticos en sus publicaciones, careciendo de informaciones relacionadas al medioambiente.

La metodología que utilizaron fue la de un estudio descriptivo y de análisis de contenido en base a su población que fueron los diarios La Industria de Chimbote, el Diario de Chimbote y Diario Correo. Su muestra fueron las publicaciones de los diarios impresos de Chimbote durante los seis primeros meses del 2012 para conocer la cobertura y tratamiento que le dan estos medios de comunicación a las informaciones ambientales. Además, utilizaron hojas de codificación, fichas técnicas y guías de entrevista para aplicar las técnicas de investigación.

Las conclusiones que plantearon las autoras fueron que los diarios impresos de Chimbote no tenían una propuesta informativa para los textos ambientales que difunden en sus ediciones diarias y que la información ambiental se mantuvo aún muy limitada porque relacionaron el medioambiente sólo con los problemas de contaminación. Además, con respecto al tratamiento noticioso el género que fue más empleado al momento de difundir la información ambiental fue la noticia. A diferencia de los artículos de opinión, editorial, entrevista, crónica y artículo de investigación que aparecieron de forma exigua. Lo que les permitió comprobar que existe una baja tendencia a la investigación y profundidad de búsqueda informativo del periodista, siendo la información inmediata, concisa y descriptiva de los hechos la primera opción para publicar.

## **1.2. Bases teóricas:**

### **1.2.1. Teoría del Framing:**

La Teoría del Framing se enfoca a la idea principal que los contenidos informativos de los medios de comunicación brindan para construir una realidad.

Ramirez y Hernandez (2014) sostienen:

En su tarea mediadora, lo periodistas otorgan a las noticias un enfoque o encuadre determinado (frame) entendiendo por encuadre la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración, o también la idea central organizadora que da sentido a los acontecimientos y sugiere cuál es la cuestión tratada. (p.507)

Es por ello, que la Teoría Framing es la forma en que los medios de comunicación ordenan y seleccionan los elementos para transmitir una información al público. Si se tratara de textos periodísticos como las crónicas, es la elección que hace el periodista de los personajes, sucesos, datos o cifras y fotografías para construir una historia con una idea principal que es lo que capta el lector. Es así como los elementos seleccionados pueden ser analizados para conocer la intención comunicativa del periodista.

Sádaba, (2001) sostiene:

Se trataría de la observación y análisis de elementos como titulares, antetítulos, subtítulos, fotografías, pies de foto, entradillas, fuentes, citas, estadísticas, tablas o gráficos. De ellos, conjuntamente o por separado, se puede desprender el enfoque de una noticia porque determinan, por ejemplo, qué ideas se subrayan y cuáles se ocultan. (p. 156)

Es decir, los medios de comunicación tienen el poder de darle un tratamiento determinado a un tema en general y eso se puede identificar mediante la Teoría Framing. Si se habla del tema medio ambiental como en el presente trabajo de investigación que analiza dentro del periodismo ambiental; se puede conocer que

tratamiento le da el periodista a un suceso. Así lo indica Begoña (2002): “Nos tenemos que preguntar cómo se representan los problemas medioambientales en los contenidos informativos, dado que la forma de presentar un problema a las audiencias (framing) condiciona sobremanera la representación que estas pueden llegar a desarrollar”. (p.90)

Al respecto Davis (1995) sostiene:

La forma de “encuadrar” los mensajes pro-ambientalistas afecta las actitudes y comportamientos responsables con respecto a prácticas como el reciclaje. No es lo mismo enfocar los problemas como “ganancias” (“si reciclas se conservan los recursos naturales durante más tiempo”) que hacerlo como “pérdidas” (“sino reciclas se producirá un deterioro de las condiciones del medio ambiente”). (p.285)

Por lo tanto, la forma de tratar un determinado tema mediante elementos que lo construye puede lograr una manera de representar un hecho. Así como se puede decir que un tema tiene distintas formas de ser abarcado, distintos lados informativos para ser presentado. Ese poder lo tiene el periodismo con su función de informar, puede encuadrar mensajes para generar una idea y lograr cambios en actitudes y pensamientos.

### **1.2.2. Teoría de la agenda setting**

La Agenda Setting es todo lo que los medios de comunicación determinan hacer cobertura periodística y la selección de los temas que deciden destacar de ello según lo que quieren comunicar.

Rivera, Suing y Romero (2012) sostienen:

La agenda es el instrumento que filtra los temas relevantes que publican los medios de comunicación de acuerdo a su ideología, cultura profesional, intereses e influencias externas. Sus encuadres seleccionan y resaltan acontecimientos del ámbito social que constituyen el foco de atención de la opinión pública. (p. 2)

Por lo tanto, esta elección de temas hace que los medios de comunicación tengan una intención comunicacional que define la opinión pública que quiere generar en la sociedad. Los medios de comunicación tienen el poder de organizar su agenda de acuerdo con lo que ellos consideran que es prioridad o de mayor interés para el conocimiento de la sociedad. McComb (2006), el pionero en esta teoría sostiene que “la agenda setting afirma la existencia de una relación directa y causal entre el contenido de la agenda de los medios y la subsiguiente percepción pública de cuáles son los temas importantes del día” (p.25). De esta manera, se confirma la existencia de un aprendizaje inmediato de los receptores respecto de la agenda de los medios, siendo obvio que las personas pueden aprender sólo de aquellos mensajes que se les ofrece. Además, la agenda setting se origina en el ámbito general teniendo como referencia cómo la gente estructura y organiza el mundo a su alrededor, marcando ciertos intereses informativos.

Es decir que, la construcción de los contenidos mediante una agenda setting contribuye con que el medio posea una posición hacia un tema, ya que tiene la potestad de elegir lo que se comunica de ese tema, esta puede ser negativa, positiva o neutral. Esto da pie a que el periodista, por ejemplo, mediante su texto le da una interpretación al hecho, generando esa misma hacia los lectores.

Como señala Guevara (2009):

La teoría de la agenda setting es quien se encarga, en principio, de postular como se establece la agenda mediática; seleccionando los hechos que convierten en noticia; con esas noticias transfieren objetos (nombres de personas, de hechos) a la audiencia; luego, de ellos, transfieren sus atributos o cualidades, es decir, una actitud negativa, positiva, neutral, la personalidad, la ideología, entre otros. (p.349)

Es así como, analizando la Agenda Setting de un medio de comunicación se puede entender su posición ante un tema, su personalidad y la intención de comunicación del periodista según su valoración de determinados hechos. García (2015) sostiene que “(...) cuanto mayor sea el énfasis de los medios sobre un tema, mayor será la importancia que el público otorgue a ese tema”. (p.192)

### 1.2.3. Teoría del desarrollo sostenible

El término “desarrollo sostenible” nació sin saberlo en el 1972 cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) organizó la Conferencia sobre el Medio Ambiente, también conocida como Conferencia de Estocolmo, donde se emitió la Declaración de Estocolmo que según Velásquez (2012) señala lo siguiente: “...se proclamó la necesidad de equilibrar el desarrollo económico y la protección del medio ambiente, y se estableció, además, que los recursos naturales deben ser salvaguardados para las generaciones presentes y futuras”. (p.88). Es decir, fue el primer acercamiento de la búsqueda de un equilibrio del desarrollo económico con el cuidado del medio ambiente, sin embargo, sólo los problemas ambientales fueron los temas que dominaron en aquella reunión.

Es así como, la primera definición oficial de “desarrollo sostenible” fue en el 1983 cuando la ONU creó la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo (CMAD) o también conocida como Comisión Brundtland, la cual preparó el Informe Nuestro Futuro Común donde indicaba que el desarrollo sostenible era aquel desarrollo que complace las necesidades de las generaciones actuales sin afectar a la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Constanza, 1997)

Es decir, el desarrollo sostenible se planteaba como un desarrollo justo sin perjudicar las generaciones futuras. Sin embargo, en aquella definición no detallaba a profundidad en qué consistía un desarrollo sostenible. Es por ello que después que el Informe Brundtland arrojara también resultados económicos que evidenciaron la existencia de una inequidad en la distribución de las riquezas y deterioro de los recursos naturales, en la Cumbre sobre el Medio Ambiente y Desarrollo o Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en junio del 1992, se establecieron que las dimensiones de desarrollo sostenible eran: económica, humana y ambiental (Velásquez, 2012).

Desde entonces se entendió que el desarrollo sostenible era un crecimiento balanceado entre la economía, lo social humano y lo ambiental. Es decir, todo

tenía que ir de la mano y nada tenía que salir perjudicado para el beneficio de uno de ellos, sobre todo si eso comprometía la vida de las generaciones futuras.

Además, se aprobaron tres grandes acuerdos entre 172 gobiernos: Programa de Acción Agenda 21, Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Declaración de principios relativos a los bosques, estos fueron documentos que describen políticas claves para lograr un desarrollo sostenible que pueda complacer las necesidades de los pobres y al mismo tiempo reconozca también los límites del desarrollo para satisfacer las necesidades mundiales, para así lograr un sistema mundial armonioso que incorpore a los seres humanos y los ecosistemas. (Garrido, 2005)

De esta manera el concepto y el compromiso de distintos países por un mundo en busca del desarrollo sostenible se ha ido enriqueciendo a lo largo del tiempo, porque no sólo se trataba de la búsqueda de un crecimiento económico, sino de un desarrollo equilibrado entre la economía, la mejora de la calidad de vida humana, el respeto por la utilización responsable de los recursos naturales y el cuidado y preservación del medio ambiente.

Hoy en día existen distintas definiciones del desarrollo sostenible, empezando desde la Real Academia Española (RAE) que lo define como el uso y aprovechamiento de los recursos naturales que consiga el desarrollo económico y social de las poblaciones humanas, mientras que al mismo tiempo esto asegure el mantenimiento y preservación de aquellos recursos para las generaciones futuras (RAE, 2019)

Así mismo Velásquez (2012) nos afirma que:

El mantenimiento global es uno de los enfoques de la sostenibilidad, y tiende a centrar el cúmulo de las preocupaciones del desarrollo sostenible hacia un tipo de desarrollo ecológicamente sostenible, es decir, en el que la máxima preocupación del desarrollo gira en torno a la idea de preservar las condiciones ecológicas necesarias para mantener la vida humana sobre el planeta con una visión holística y de largo plazo. (p.49)

Es decir, hasta el día de hoy el desarrollo sostenible es un proceso que apunta hacia lo económico, social y ambiental caminando hacia un mismo crecimiento y siempre teniendo conciencia que cada acción del ser humano no debe perjudicar las generaciones futuras. Además, la visión ecológica del desarrollo sostenible ronda en torno a los límites ecológicos y en un imposible crecimiento continuo en un espacio finito y también resalta la solidaridad con las generaciones futuras que conlleva a la necesidad de preservar la base de los recursos naturales y ambientales, de modo que dichas generaciones puedan disponer de ellos y decidir sobre su bienestar. Esto es lograr un principio de equidad intergeneracional (Velásquez, 2012)

Es así como, siguiendo esas definiciones del desarrollo sostenible, en el 2000 en una reunión de 189 países organizada por la ONU se creó la Declaración del Milenio un documento con ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) cuantificados hacia el 2015 para lograr combatir la pobreza, las enfermedades, la mortalidad infantil, el hambre, el analfabetismo, la degradación del ambiente y la discriminación contra la mujer promoviendo la igualdad entre los géneros. Sin embargo, en el 2012 durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Río de Janeiro se actualizaron los ODM por diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se pusieron en marcha en el año 2015 con el fin de ser cumplidos mundialmente hacia el 2030. Estos buscan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental.

#### **1.2.4. CRÓNICA PERIODÍSTICA**

La crónica periodística forma parte del género interpretativo del periodismo es el resultado de un híbrido entre la literatura y el periodismo. De tal forma, utiliza los recursos literarios para relatar un acontecimiento de interés público de una manera más entretenida. Es justo esta la razón, que hace de este género periodístico tan rico en la narración de los hechos noticiosos o historias reales, capaz, además, de generar cierto impacto en el lector.

Precisamente, Jaramillo (2008) nos dice lo siguiente:

La crónica periodística ofrece a los lectores la posibilidad de vivir las historias, a través de la mirada de alguien que se compromete, cual guardián de la memoria, a contar (más que a informar) lo que pasa. Para Villoro el trabajo del cronista es "trasladar al lector al escenario como si los hechos ocurrieran ante nosotros". (p.38)

Es necesario puntualizar que, para lograr tal impacto, al punto de que el lector viva el hecho noticioso, la problemática social o la historia de algún personaje, es necesaria una minuciosa investigación previa y un profundo trabajo de campo de parte del periodista para recabar toda la información necesaria para estructurarla y poder construir una realidad. Julio Villanueva Chang el creador de la Revista Etiqueta Negra y Etiqueta verde (2005) señala que: "una crónica no es sólo un modo literario y entretenido de enterarse de los hechos sino una forma de conocer el mundo. Es un género en el que pueden convivir la duda y los hechos". (p.5)

Afirma Velásquez, Gutiérrez y Salcedo (2005): "La crónica es, además, la licencia para sumergirse a fondo en la realidad y en el alma de la gente". (p.89) Cabe mencionar que la dimensión subjetiva a la cual está ligada la redacción de una crónica permite que el texto posea una carga de emoción por parte del autor lo que genera un acercamiento mayor del lector hacia el suceso. Esto porque, científicamente, la crónica ha resultado ser una interpretación personal e informativa de un determinado acontecimiento, narrado por un cronista que es considerado testigo de los hechos, que para mantener ese vínculo simbólico que le une con sus receptores, este debe demostrar no sólo un amplio manejo del lenguaje, sino también debe ser un experto en el tema a tratar. (González, 2004)

Esto se debe a la capacidad que debe tener el cronista para involucrarse a fondo con los hechos durante su trabajo de campo e investigación, al punto de poder formar una opinión, un enfoque y una habilidad por construir una historia con todo lo recabado. Según González (2004):

El cronista ve, oye, fragmenta, toma contacto con los hechos, los mezcla con su sapiencia y experiencia, a veces participa en ellos otra se mantiene en la



orilla, se acerca a las fuentes, las interroga, armoniza los datos y cuando ha reunido todo ese material informativo, interpreta, escribe y publica. (p.36)

Además, al tener un estilo redaccional diferente a cualquier texto periodístico, la crónica tiene componentes y características inigualables. Empezando desde su acercamiento a la literatura, el uso de personajes que humanizan de alguna forma el hecho, la explicación detallada de las causas del hecho, el estilo narrativo inclinado con el juego en el orden del tiempo, hasta las reflexiones que es capaz de dejar en el lector que van de la mano con la participación interpretativa del autor. Es decir, este género posee la facilidad de informar, opinar y generar una reflexión. Pero sobre todo como señala Sánchez (1992): “mezcla dos ingredientes fundamentales para el periodismo: interés y tiempo” (p.159)

Es decir, mientras las noticias que recibimos día a día de los medios de comunicación nos brindan una información inmediata sobre un hecho noticioso, la crónica periodística profundiza en el tema, investiga, argumenta y cuenta más allá de lo acontecido. Pero además de ello, tiene el poder de entretener y generar sensaciones en los lectores.

Respecto a ello, Martínez (1992) nos dice:

La crónica es un género difícil. Hay reglas para su redacción, que en líneas generales suelen resumirse así: síntesis (generalmente suele ocupar poco más de media columna), objetividad, neutralidad, fuerza expresiva, humanidad y belleza; pero no debe olvidarse que la crónica es, también, un arte. El cronista debe ser capaz, cuando menos, de hacer pensar al lector, de conmoverlo, de hacerle vivir y sentir. (p.136)

Pero si bien es considerada como un texto artístico, no deja de ser un género del periodismo, por lo que no debe perder el terreno de lo real, ni perderse en la subjetividad del autor. Puerta (2016) complementa la idea con lo siguiente:

La crónica es una zona de tránsito libre, en la que confluyen distintas disciplinas, es narrativa, descriptiva y ofrece opinión. Además, hay una búsqueda del rostro humano de la noticia. En la crónica es importante tener unos protagonistas, hay que ir más allá de las cifras, debe tener unos personajes

que, normalmente, son seres comunes que no se clasificarían para estar en la portada de los grandes medios de comunicación. (p.145)

Sin embargo, a pesar de que una de las características de la crónica periodística es que la información sea informativa e interpretativa, hay que aclarar que si en caso esta tenga material más subjetivo que objetivo y utilice como fuente autorizada a sólo una persona o ciudadano común, esta sería clasificada como una crónica “amarilla” (Ariel, 2011) o también conocida como sensacionalista que según características.org (2018): “En este tipo de crónicas son comunes las exageraciones y la información sesgada con el fin de provocar un impacto en el receptor de la noticia”. (p.1)

Por otro lado, si la crónica periodística usa material netamente objetivo y tiene distintas fuentes autorizadas como autoridades o profesionales, esta es clasificada como crónica “blanca”, ya que según características.org (2018): “Cuando la crónica es absolutamente imparcial y no persigue otro fin que el de informar, entonces estamos ante una crónica blanca”. (p.1)

Mencionado esto, ahora es posible resaltar las distintas ramas que desprenden de la crónica periodística. Empezando desde los tipos de crónicas según la intención del cronista se destaca: la crónica informativa que informa sobre un suceso sin emitir opiniones, la crónica interpretativa que informa a la vez que complementa con una interpretación de los hechos y la crónica de opinión donde el cronista informa y opina simultáneamente. Esta última es utilizada usualmente para crónicas de deportes. (Bernabeu, 2012)

Por otro lado, las ramas de la crónica periodística se pueden definir también por la temática. Desde este punto desprenden crónicas deportivas que según Roca (2004): “apelan al recurso de asimilar a los deportistas con «héroes» que afrontan los partidos como si se tratara de batallas y en ellas luchan, ganan o son derrotados. (...) describe a los participantes del juego y los momentos culminantes de cada acontecimiento deportivo, aunque se da por descontado que el lector ya conoce sus resultados. (p.21) Es decir, mezcla el arte de la narrativa con la opinión del autor para contar un acontecimiento.

Las crónicas policiales por otro lado el relato se instala alrededor de las cuestiones que se pregunta la sociedad sobre el porqué un hombre llega a convertirse en un asesino y relata los hechos delictivos de forma ordenada, al igual que las crónicas políticas, otra rama de la crónica que cuenta los sucesos políticos en forma ordenada. (Roca,2004)

Por último, está la crónica social que según Bernabeu (2012): “informa de los hechos y acontecimientos relacionados con las personas en general y con asuntos en los que éstas son protagonistas, como fiestas, bailes, desfiles, manifestaciones, etc.” (p.25). Estas pueden ser de cualquier tema que sea de interés para la sociedad, como por ejemplo un evento cultural o alguna problemática que afecte a todos en conjunto, como lo es, por ejemplo: la problemática ambiental.

Entonces, recalcando la definición, las características, clasificación y ramas de la crónica periodística se puede resumir que es un texto periodístico que demanda más profundización, investigación y un estilo redaccional que lo convierte en entretenido, educativo, analítico e informativo. Es por ello que resulta importante conocer cuál es la estructura a la que una crónica periodística se debe regir. Para ello, se dice que a pesar de que la crónica tiene una estructura libre, esta mantiene siempre tres partes importantes: el titular, la presentación o entrada, el cuerpo y la conclusión. (Bernabeu, 2012)

Empezando desde el titular que resume el hecho y es la primera oportunidad para enganchar al lector. Este está conformado por el título que puede ir acompañado de antetítulo y subtítulos. Además, como señala Bernabeu (2012): “Lo habitual es que contenga elementos interpretativos, dejando claro que no se trata de una noticia, ya que un titular frío e imparcial podría confundir al lector”. (p.1)

Luego viene la presentación o entrada que puede estar apartada del texto o puede ser el primer párrafo del texto. Este debe ser igual de atractivo que el titular para generar interés en el lector en leer todo el cuerpo del texto. Para lograrlo es necesario que no contenga la información principal, sino una apelación noticiosa,

una anécdota llamativa narrada con la creatividad del autor, una opinión acertada, documentada y convincente, una descripción detallada, un dato que genere sorpresa o una expresión exagerada, además de considerar incluir algún interrogante para así incentivar al lector a buscar la respuesta en el cuerpo del texto o en el desarrollo. (Bernabeu, 2012)

La estructura de la crónica periodística, forma parte del género interpretativo del periodismo, la crónica tiene la libertad de informar y opinar a la misma vez mediante una carga de información detallada de los hechos mezclada con las historias de los personajes y anécdotas que enriquecen la lectura y crean sensaciones al lector, comentarios y hasta elementos visuales (fotografías o infografías) que complementan y cuenta de manera visual la historia.

Es por ello que en este punto no existe un orden específico sólo se tiene en cuenta la libertad del cronista para narrar los hechos, es decir el orden va a depender más de la organización y coherencia interna del autor que de la jerarquía temática de la información. El cronista puede decidir si dar más importancia al hecho objetivo o recalcar la interpretación y la valoración del mismo. (Bernabeu, 2012)

Por último, viene la conclusión que puede ser una frase o párrafo de cierre con la emisión de un juicio de valor por parte del autor que sea capaz de dejar un final contundente, con una reflexión y dando a entender al lector que todo se ha contado y que se ha respondido a todas las preguntas básicas de una noticia a profundidad con historias incluidas. Asimismo, según Bernabeu (2012): “En ocasiones, la conclusión no está al final del relato, pues muchos cronistas prefieren hacerla al principio, incluso en los titulares, desarrollando la interpretación a lo largo de todo el texto”. (p.33)

Por otro lado, Padrón (2004) compara la estructura de la crónica periodística con el orden básico del cuento: introducción, nudo y desenlace. “Las crónicas generalmente siguen una estructura clásica: introducción o enunciación del tema; argumentación o desarrollo de la historia, por lo general en sentido cronológico; conclusión o emisión del juicio”. (p. 45)

Es así como toda la estructura de la crónica periodística así no tenga una definida, esta mantiene desde el inicio hasta el final un ritmo armonioso entre informaciones e interpretaciones para así lograr que el lector no se despegue del texto y se lleve una reflexión o enriquezca sus conocimientos.

#### **1.2.4.1. Periodismo narrativo (Técnicas, recursos)**

Para definir este tipo de periodismo, es necesario primero conceptualizar la narración. Según Puerta (2016): “Narrar es detallar las acciones de unos personajes en un lugar determinado, una buena narración no puede abstraerse del contexto”. (p.68) Precisamente, dicho autor también nos dice que el periodismo narrativo es una manera de escribir que, gracias a sus características, que incluyen recrear acciones y contextos, buscar personajes resaltantes, ha sido desde siempre un modo para mantener una memoria viva de las civilizaciones.

Es decir, el periodismo narrativo mantiene la misma finalidad de cualquier texto periodístico como lo es informar y educar, pero al mismo tiempo, gracias a su profundidad y riqueza narrativa, busca entretener y trascender en el tiempo.

Según Herrscher (2009):

Los grandes textos de periodismo narrativo tienen una enorme ambición escondida. No buscan solo informar, entretener o enseñar algo. Buscan el mayor objetivo al que puede aspirar un escritor: a que el lector cambie, crezca, conozca no sólo una parcela del mundo que desconocía, sino que termine conociendo una parcela de sí mismo que no había frecuentado. (p.53)

En este sentido, se puede mencionar que el periodismo narrativo cumple también una función social, ya que, como se aclara en la cita anterior, este tiene un compromiso moral y una responsabilidad con el lector de enriquecer sus conocimientos y llevarlo hacia un cambio. Esto sólo se puede lograr

tratando un tema de interés humano y dándole a conocer historias de personajes con los cuales se pueda sentir identificado o cree en él sensaciones.

Así lo afirma Gutiérrez (2014):

(...) la función social del periodismo narrativo se cumple al retratar personajes, situaciones e historias de gente que comparte una realidad social en la cual, con sus claros y oscuros, se puede rescatar aquello que tiene réplica a nivel humano, intelectual y emocionalmente significativo. Ahí estará cubierta de manera más completa la función social del periodismo narrativo: provocar en el lector reflexión, conciencia y conocimiento de una realidad desde una particular forma de mirarla, lo cual, a la postre abona a la memoria colectiva de una sociedad. (p.32)

Es por ello que el periodismo narrativo es usado para transmitir informaciones de interés común a través de historias, como lo son los temas sociales, culturales e incluso los científicos como los temas ambientales que pueden ser considerados como los más difíciles de comprender para el público lector. Definitivamente, al lector le resulta más fácil comprender del tema mediante historias, una redacción simple, con un ritmo distinto y con recursos literarios que lo hagan entretenido.

Respecto a ello, Global Water Partnership Centro América (2018) nos asegura que:

El periodismo narrativo, llamado también “crónica” o “periodismo literario”, está en auge en muchas áreas de la cobertura noticiosa. Se utiliza principalmente para ayudar a que el público entienda los dramas, los miedos y los anhelos de personas de otras clases sociales, otras etnias, religiones o lugares del mundo, a “ponerse en sus zapatos”. (...) el periodismo científico y especialmente en el relacionado con el medio ambiente, muchas veces se entienden mejor los grandes dilemas cuando se explican contando una historia. (p.1)

Ahora, retornando a la característica artística que posee cualquier texto periodístico narrativo, cabe precisar que, si bien se utilizan técnicas y recursos de la ficción literaria, nada se inventa, todo debe ser estrictamente verídico y

debe tener la capacidad de informar acerca del hecho, entretener con las historias y educar con las reflexiones y la investigación profunda por parte del periodista. Todo ello, para lograr que el texto represente una realidad y sea capaz de influir en el lector.

Puerta (2016) referente al periodismo narrativo, nos aclara lo siguiente:

(...) se vale de unas técnicas similares a las de la literatura, como contar el relato escena por escena; el manejo del tiempo y la tensión para crear atmósferas y dar cuenta de los hechos que los ocupan. Inclusive, ambas son construcciones del lenguaje y a él se deben. El periodismo narrativo tiene el compromiso con la información, pero, además, con el componente estético. (p. 49)

Para mencionar las técnicas del periodismo narrativos se ha tomado en cuenta los pasos que propone de Heerscher (2009) en su libro “Periodismo Narrativo: Manual para contar la realidad con las armas de la literatura ensayos sobre las lecciones de los grandes maestros” para lograr construir un buen texto narrativo capaz de impactar e influir en los lectores:

El punto de vista y el personaje del narrador: este punto hace referencia a la subjetividad o la interpretación del periodista y, si bien siempre se oye decir que un periodista debe ser objetivo a la hora de transmitir una noticia, en el periodismo narrativo está permitida la intervención del periodista. Es más, resulta ser incluso algo necesario para darle valor al texto, profundidad y sentido.

Al respecto, Puerta (2016) nos dice que:

En el periodismo narrativo es importante la interpretación. (...) Eso sí, con la claridad absoluta de que en el periodismo no hay lugar para aquello que se inventa, no cabe la mentira. (...) va más allá de la noticia, en él están presentes otros géneros en los que es necesario el componente subjetivo, la mirada, la interpretación, el análisis, la descripción del periodista que los realiza. (p. 50)

El narrador se convierte dentro del texto en un recurso importante en el relato. Esto significa que, el periodista debe saber expresar todo lo observado durante su trabajo de campo en sus letras, hasta lograr que el lector también se sienta parte del relato. Herrscher (2009) nos dice: “Tenemos que ver nosotros primero con ojos especiales. Si logramos que el lector vea con nuestros ojos, dirá tal vez al final eso tan gratificante de escuchar: ‘al leerlo, sentía que yo también estuve ahí’”. (p.37)

La clasificación de narradores que sostiene Genette (1989): autodiegéticos, homodiegéticos y heterodiegéticos.

Los **autodiegéticos** o mejor conocidos como los narradores protagonistas, son aquellos que intervienen en el texto. Hablan en primera persona en la narración y en ocasiones ya saben lo que va a ocurrir. El empleo del narrador autodiegético otorga una relación interesante entre el tiempo de la historia y el tiempo de la enunciación, es un elemento que dota de fuerza al texto y que atrae al lector. El narrador protagonista cuenta la historia como sucede en las autobiografías o en un libro de memorias. Los narradores **homodiegéticos** o también reconocidos como narrador testigo. Este tipo de narrador relata la historia de los personajes según su perspectiva como observador de los hechos. “Es un narrador visible que participa en la historia a la vez que la narra. Obtiene la información que cuenta en sus historias de su participación en la diégesis” Narrador **heterodiegéticos** que al igual que el anterior es observador y testigo de los hechos, pero lo relata en tercera persona y no interviene en el texto en absoluto. Gracias a ello, el lector del relato periodístico aprecia en la construcción del tipo de narrador la sensación que le brinda el autor de estar allí y de ser un testigo privilegiado de la historia. (p.32)

Puerta (2016) sostiene acerca del periodismo narrativo lo siguiente:

Es la necesidad de la investigación, del periodismo de inmersión, de ese que se hace caminando, metiendo la nariz entre papeles, conversando u observando a alguien mientras hace su trabajo. Ese que requiere mística, pasión y un método juicioso. O un método salvaje para investigar sin mapas ni brújula, y luego escribir con la emoción aún pegada a los dedos. (p.60)



De fuentes y declaraciones a personajes y diálogos: esta técnica del periodismo narrativo obliga al periodista a ser capaz de transmitir en sus textos los pensamientos, frustraciones y sensibilidades de los personajes. La capacidad de describir es fundamental, las historias deben ser claras y tener el poder de generar sensaciones en el lector y de ser una prueba real del hecho. El periodismo narrativo se caracteriza por detallar acciones y no existe acción sin no hay personajes. Además, este tipo de periodismo busca siempre el rostro humano de la noticia que logra que el lector sienta cierta afinidad. (Puerta, 2016)

Este punto también tiene que ver con el trabajo de campo por parte del periodista y el saber contar una historia a través de los personajes. Aquí se aplica lo conocido como: “la reportería”, que consiste en conversar con los personajes, entrevistar a expertos para una información más especializada, entrevistar a varias fuentes para obtener distintas declaraciones y contrarrestar datos. Porque el periodismo narrativo busca describir sensaciones, dar a conocer el lado humano de la noticia y responder todas las preguntas, sin dejar nada suelto. En pocas palabras, presenta un universo completo.

En el periodismo narrativo se pasa de las fuentes a los personajes y de las declaraciones a las escenas casi teatrales, pero siempre con cuidado de no pasar de lo cierto a la ficción. Esto también considerando que un personaje periodístico siempre logra acercar y humanizar más a la persona que metemos en nuestro relato, a diferencia que si sólo se dejara en simples declaraciones. (Herrscher, 2009)

Herrscher (2009) nos dice que:

Los detalles reveladores son a veces pequeñas escenas, frases, imágenes, cosas que escuchamos, vemos, olemos o tocamos y que quedan en nuestra memoria, porque nos hacen percibir con los sentidos cosas que pensamos o sentimos y que nos cuesta expresar. Como periodistas, cuando encontramos una escena así y la podemos transmitir para que el lector sienta que la ve con sus propios ojos, estamos entrando en una dimensión a la que muchas veces sólo accede la ficción, la poesía, la música o el cine.

Pero estamos llegando ahí para contar la realidad, permitirle al lector conocer algo de lo que pasa en el mundo, en el país o en la ciudad. (p.34)

En esta técnica resulta necesario el recurso de las figuras retóricas. Aquellas que ayudan a que el lector se imagine lo que el periodista está contando. Que ayuden a describir un ambiente, un personaje o un hecho en específico. Las consideradas en esta investigación, por ejemplo, han sido la metáfora, antítesis, sinécdoque, sinonimias, hipérbole, paradoja, ironía, prosopopeya y símil.

Es justo en esta técnica donde la literatura y el periodismo se mezclan a la perfección para poder acercar al lector a la noticia, para persuadirlo, impactarlo y hacerle entender ciertos aspectos de la realidad que no se pueden describir con simples palabras. Resulta entonces importante la presencia de la retórica en el periodismo narrativo, donde existe un componente subjetivo fuerte, una necesidad de convencer y de conquistar al lector desde el título, el principio, su estructura y su final. (Puerta, 2016)

Otro recurso que también resulta útil para la descripción dentro del periodismo narrativo es el recurso fotográfico que alimenta lo narrado. Según Irala (2011): “La imagen fotográfica en el periodismo literario, igual que en la prensa en general, debe reforzar el mensaje, en el mejor de los casos, si la fotografía es pensada con tanto cuidado como el texto”. (p.59) Además, el autor recalca que sin una buena foto no hay reportaje; no se publica una crónica; no tiene sentido un perfil y es por ello que en ocasiones le dedican tanto o más espacio a la imagen que al texto, pero la realidad es que la narración visual es un complemento de la narración textual, porque Irala (2011) nos dice que: “Una imagen sin palabras que expliquen y anclen el mensaje visual puede no valer nada”. (p. 58)

Qué historias piden y merecen ser contadas: el camino de los hechos y los caminos de los personajes.

Esta técnica nos recuerda a las bases de la construcción de cualquier texto periodístico. Las famosas 5W (¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo?). En este aspecto, el periodismo narrativo no olvida las 5W, al contrario, las tiene siempre presentes y selecciona lo que es más importante para el lector conocer de la noticia, pero, sobre todo, las profundiza. Entrar en el terreno del periodismo narrativo es llevar cada una de estas preguntas hasta sus últimas consecuencias. (Herrscher, 2009)

Pero, el “Cómo” resulta ser dentro del periodismo narrativo la pregunta más importante que hay que resolver, porque las demás en ocasiones ya las resuelven las noticias del día a día. Es necesario recalcar la característica fundamental del periodismo narrativo: ir más allá de la noticia, con datos, fuentes, descripción de detalles y declaraciones que explican cómo sucedieron las cosas en base a historias.

Además, Herrscher (2009) señala que:

Los datos ayudan a comprender, recordar, dar sentido a lo que pasó, permiten unir causas y consecuencias, y en muchos casos, los detalles que brinda la narración del ‘cómo’ nos ayudan a relacionar hechos sucedidos a personas muy distintas a nosotros en sitios donde nunca estuvimos con nuestra propia experiencia (p.59).

Para finalizar, es necesario resaltar que el periodismo narrativo viene acompañado de distintas técnicas y recursos literarios para lograr el objetivo que toda información periodística debería alcanzar: la educación, ser trascendental en el tiempo y representar la realidad que en ocasiones pasa desapercibida ante los ojos de cualquier ciudadano. Todo en base a historias que logran entretener y generar sensaciones en los lectores.

#### **1.2.4.2. Periodismo ambiental:**

Dentro de la rama del periodismo se debe saber informar acerca de diferentes temas, pero para ahondar en la información más sectorizada como lo pueden ser los temas ambientales, existe el periodismo científico que trata

temas más especializados. El periodismo ambiental, por ejemplo, va más allá de la función de narración de hechos y sucesos ambientales, esta rama del periodismo se centra más en que la información transmitida logre influir en la opinión pública hasta llegar a cambiar su accionar; busca la concientización de la opinión pública brindando, después de una profunda investigación, un análisis conciso de los temas ambientales marcándolos en un contexto de la realidad a manera que sea entendible para todo tipo de audiencia, lector o televidente.

Cabe resaltar que a pesar de que los temas ambientales eran tratados anteriormente solo por ecologistas, estos especialistas no deben ser confundidos con un periodista ambiental, ya que las finalidades informativas son totalmente distintas.

Ecologismo y periodismo ambiental se retroalimentan; el primero debe gran parte de su creciente influencia social a la difusión de sus actividades y el segundo es capaz de ganar cotas de espacio para las noticias ambientales, gracias precisamente al eco que producen en la población ecológicamente concienciada. (Perales y García, 2006)

Las informaciones ambientales, suelen ser consideradas tediosas y que el periodismo ambiental sea una rama especializada no quiere decir que la información que transmita será solo para un público interesado y experto en esos temas y que por lo tanto entenderán las terminologías implementadas, sino que su gran desafío en el tiempo es generar contenidos que se adaptan a distintos públicos.

Según Redondo citado a través de Medina (2014):

El Periodismo ambiental se puede considerar como especialización periodística en la medida que se ha definido como una estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global a destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda

el código al nivel propio de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades. (p. 72)

Ante esto, es necesario recalcar que el periodismo ambiental perdura en el tiempo con el compromiso de generar mensajes periodísticos que trascienden en la opinión pública llevándola a una reflexión y cambio ante las problemáticas ambientales, porque la sensibilidad social existe y el público demanda cada vez más saber sobre temas ambientales, porque, cada vez en mayor medida, los desastres naturales, el cambio climático, la contaminación de nuestro ecosistema están afectándolos en gran magnitud, generándoles una incertidumbre sobre posibles soluciones y oportunidades de cambio que salven el planeta que se sigue deteriorando en frente de los humanos.

Además, según Bacchetta (2001):

El periodismo ambiental considera los efectos de la actividad humana, desde la ciencia y la tecnología en particular, sobre el planeta y la humanidad. Debe contribuir por lo tanto a la difusión de temas complejos y al análisis de sus implicancias políticas, sociales, culturales y éticas. Es un periodismo que procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma de vida en la Tierra, para asumir en definitiva su ciudadanía planetaria. (p.15)

Ante ello, se resalta que los seres humanos son los únicos con la potestad de transformar el ecosistema donde pertenecen y si este no mantiene un debido cuidado no es por falta de conocimiento de las problemáticas ambientales, sino por el estancado desarrollo social en nuestra especie que aparta la relación entre el humano y la naturaleza.

A partir de ello, el periodismo ambiental tiene como objetivo dar a entender a las personas que no sólo el planeta se encuentra amenazado, sino que también la misma especie humana también se encuentra en un momento crítico, en el cual su supervivencia como tal está en peligro. Esto ayuda generando interés y conciencia acerca de que los principales culpables del deterioro del planeta son los mismos seres humanos y aún tienen la oportunidad de reivindicarse contribuyendo a la preservación de este.

Según Ferrer (2003):

El Periodismo Ambiental ha sido definido como una especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medioambiente, especialmente de aquellos aspectos que, relacionados con la degradación del entorno y los riesgos a corto o mediano plazo para la humanidad, como el calentamiento climático, la destrucción de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos hídricos, la desertificación del planeta, entre otras amenazas. (p.258)

Por lo tanto, el periodismo ambiental tiene como objetivo el despertar una conciencia ambiental y el desafío permanente de hacerle entender al público la realidad de una problemática ambiental en todas sus dimensiones, además de generar un estímulo en las personas para la capacidad de participar a un cambio actitudinal para el cuidado del ecosistema, así como la decisión de llegar a una mejor calidad de vida.

### **1.2.5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN**

Pero para empezar es necesario definir la información periodística y el autor Urabayen (1993) nos señala lo siguiente: “La información periodística es la referente a noticias, datos y opiniones, publicadas en forma regular por medio de palabras e imágenes, con el fin básico de satisfacer el deseo de conocimiento de la actualidad en quien recibe tal información”. (p.20) Por lo tanto, la estructura de la información periodística termina siendo la forma que le da el periodista a la noticia, después de recabar la información necesaria. Esto de acuerdo a sus criterios periodísticos de reconocer los hechos noticiables y su capacidad de organizar el tema de la información para poder representar la realidad con los elementos de información que obtuvo en su investigación. (Mas, 2014)

Por otro lado, para estructurar una información periodística o noticia es de vital importancia tener en cuenta los elementos elegidos, porque eso nos lleva a una intención comunicacional. Una vez más Urabayen (1993) al respecto nos dice:

“¿La noticia es el hecho? Evidentemente, no. Es la transmisión del hecho. Así pues, quien lo transmite ha realizado una selección entre los innumerables detalles y elementos que componen cualquier fragmento de la realidad”. (p.21)

Por lo tanto, estaríamos hablando de la capacidad del periodista para crear una información que represente un hecho de interés común y nutrir el conocimiento del receptor, ya que como Urubayen (1993) nos dice: “...la información periodística va al encuentro del deseo de conocimiento de la actualidad sentido por el público. (...) Lo que la información periodística hace continua e inagotablemente es alimentar una característica humana esencial: la curiosidad” (p. 32)

Entonces, para empezar a estructurar una información periodística es importante primero definir la idea central que se quiere transmitir con el texto. La pregunta que resulta frecuente hacernos es: ¿qué quiero llegar a comunicar? y ¿cómo lo voy a decir?

Tal y como lo reafirma Fontcuberta (1980):

La idea básica es todavía más importante para un periodista que juega con dos factores en su contra: la escasez de espacio y de tiempo. Es muy difícil empezar a redactar una noticia sin tener un cierto esquema mental de la misma. Ese esquema presupone un guion que quizá se modifique a lo largo de la redacción pero que, en cualquier caso, será siempre necesario. (p. 29)

Como segundo punto, es reconocer el contexto en que se está desarrollando la noticia y a quién va dirigido el mensaje, es decir el público lector, para así poder elegir de la mejor manera los elementos informativos.

La información periodística debe estructurarse con tres elementos básicos: la información detallada sobre el hecho actual, de manera que pueda describirse de manera precisa lo ocurrido; los antecedentes y consecuencias de este, con el fin de que el público comprenda las razones por las cuales ocurrió y lo que podría acontecer a partir de su ocurrencia; y por último, incluir también comparaciones con casos parecidos que han sucedido anteriormente en otros lugares del mundo señalando las medidas que se tomaron para dar solución a la problemática

generada por esos hechos, ya que esto permite encontrar nuevas ideas a quienes deben tomar decisiones y acciones sobre el nuevo hecho. (Velásquez, Gutiérrez y Salcedo, 2005)

Se puede comprobar entonces que no existe una estructura fija. Cada autor plantea una diferente, pero para explicar cada punto a profundidad se ha tomado en cuenta el corpus fundamental de una noticia: el lead o párrafo inicial, el cuerpo o desarrollo de la información, el clímax o el punto álgido de la noticia, el desenlace y los componentes visuales (Aracena, 2006)

Empezando desde el Lead de la estructura de la noticia es necesario recalcar que este primer párrafo es donde debe concentrarse la información más importante que busque incluso despertar la curiosidad del lector y captar su atención, como pueden ser los datos más impactantes del hecho noticioso.

Al respecto Velásquez, Gutiérrez y Salcedo (2005) no dicen que:

El párrafo de entrada debe ser un relato autosuficiente por sí mismo, es decir, que no se redacta como si se tratara de una introducción que facilita la comprensión del texto completo, sino que es el párrafo que reúne los elementos informativos más importantes de una noticia. Pero su finalidad no es exclusivamente la de suministrar datos, sino que debe ser capaz de suscitar la curiosidad del lector para que continúe la lectura del texto. (p.51)

Después de ello, sin haber delatado del todo lo que se va a tratar, viene el cuerpo de la información periodística donde se desarrollan y se amplían los datos con más detenimiento, dando paso a las fuentes, citas textuales, comentarios y todo lo recopilado por el periodista. Referente a ello, Fontcuberta (1980) nos dice que:

El cuerpo de la noticia es el que contiene el resto de las informaciones no contenidas en el lid. Debe contener los siguientes elementos: los datos que explican y amplían el lid, la explicación de datos que ayudan a situar la noticia dentro de un determinado contexto y un material secundario o de menor importancia. (p.30)



Además, los datos, cifras, hechos en concreto o citas textuales empleados en la estructura de la información periodística pueden ser de gran utilidad para comprobar lo informado y que la información no resulte subjetiva o pierda credibilidad, ya que lo que un periodista debe siempre buscar al estructurar la información periodística es la objetividad. Para ello Acerca de ello Desantes (1974) nos dice: “La noticia es tanto más noticia cuanto más fiel y exactamente reproduzca la realidad. Los hechos sirven así de contraste o prueba de la noticia y pueden servir de indicio de falta de objetividad o de prueba de la objetividad” (p. 61)

En esta parte de la estructura de la información periodística están también las opiniones del periodista que en ocasiones enriquecen el mensaje. Urubayen (1993) nos dice: “...las opiniones son de gran amplitud, ya que existen tantos motivos de opinión como noticias haya. Y a veces, este orden lógico se invierte porque la expresión pública de algunas opiniones puede construir auténticas noticias”. (p.24)

Para finalizar, recalcando que la noticia requiere de un desarrollo estructural con determinados elementos seleccionados, se puede decir que cualquier información periodística emitida por un medio de comunicación puede ser analizada para entender su conclusión, intención y relevancia comunicativa. Urubayen (1993) nos dice acerca de ello:

La estructura de la información periodística es la disciplina que tiene por objeto el estudio del sistema constituido por los medios de información periodística en un momento dado y una zona geográfica determinada, tanto en las relaciones de interacción de sus elementos como de éstos con su totalidad y de ésta con el entorno al que corresponde. (p.77)

#### **1.2.5.1. Teoría de la Noticia periodística:**

Las noticias periodísticas forman parte del género informativo del periodismo y son tal vez los tipos de textos más antiguos que buscan

representar un acontecimiento actual, ya que según García y Gutiérrez (2012): “desde siglos atrás, la necesidad de estar informado sobre lo que ocurre en el mundo, ha llevado a los seres humanos a buscar maneras de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo”. (p.43)

Es por ello que la noticia es considerada como el núcleo de la información que aporta una definición lacónica, y, posiblemente bastante acertada si se refiere al periodismo informativo, definiéndola como: “la célula del periodismo”. Pero, la noticia, no es lo que acontece realmente, sino, es lo que produce el periodista cuando relata lo sucedido (Yanes, 2006)

Por otro lado, Van Dijk (2001) nos dice que: “(...) el concepto de la noticia en los medios implica los siguientes conceptos: 1. Nueva información sobre sucesos, objetos o personas. 2. Un programa tipo de televisión o de radio, en el cual se presentan ítems periodísticos. 3. Un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes” (p.17)

Por lo tanto, la noticia termina siendo el producto final de un trabajo periodístico y la razón de ser de los medios informativos, resultando ser la meta o el lugar de llegada de todo el trabajo previo como las tareas de investigación y la búsqueda de archivos, selección y aplicación de criterios de la noticia, búsqueda y contrastación de fuentes, verificación de datos y armado del contexto, categorías discursivas, procedimientos de clasificación y definición de su lugar en la sección o bloque y en agenda general. (Stella, 2004)

Así mismo, Mas (2014) nos dice:

La noticia es un proceso que, simultáneamente, pasa por muchas manos y muchos intereses, pero que está profundamente «rutinizado», lo que lo hace muy efectivo e infinito. Un proceso en que la máquina de hacer noticias centrifuga eventos explosiones y los convierte sucesivamente en

apariciones, resultados y desplazamientos, y vuelta a la explosión, manteniendo siempre una conexión con la «realidad». (p. 142)

Con respecto a ello, el periodista al construir una noticia debe tomar en cuenta que esta debe despertar un interés social, porque, ya no basta con sólo difundir cualquier información actual, ya que la noticia es considerada como un acontecimiento relevante por un número significativo de personas porque hay noticia cuando un hecho se convierte en fenómeno compartido y en representación de intereses múltiples. (Gonzalez, 1998).

Además, teniendo en cuenta el aspecto antes mencionado, el periodista también debe considerar que la noticia es una información actual es decir nueva tal como lo dice el significado etimológico de la palabra, de interés social para que sea de utilidad para una comunidad hasta el punto de despertar el código: ¿te enteraste?; veraz ya que la información debe ser confirmada con varias fuentes, próxima es decir un hecho que resulte cercano para una comunidad, curiosa porque con un carácter delictivo o patológico podría despertar un interés infrecuente en la sociedad, importante es decir que el hecho sea relevante para la sociedad, conflictiva con una información que genere nudos y emociones en la comunidad, todo ello la convierte en una noticia capaz de convertirse para un determinado grupo social en un nuevo hecho de comunicación. (González, 1998)

Pero, además de brindar una información detallada del hecho noticioso, dentro de una noticia resulta importante que el periodista incluya antecedentes y consecuencias de los hechos. Esto ayudará a que el público pueda comprender de una mejor manera en el contexto en el que están sucediendo los hechos, además de entender las razones por las cuales ocurrió y lo que podría acontecer a partir de su ocurrencia. Porque como nos dice García y Gutiérrez (2012): “Ya no es suficiente contar lo que pasó, hay que analizar por qué pasó y cuál podría ser su desarrollo futuro”. (p.62)

Por otro lado, otro de los elementos importantes que debe contener una noticia además de información detallada, antecedentes y consecuencias, son

las comparaciones, ya que como lo afirman García y Gutiérrez (2012): “los casos similares que han ocurrido en ocasiones anteriores en otros lugares del mundo y las medidas que se han aplicado para dar solución a la problemática generada por esos hechos, permiten hallar nuevas ideas a quienes deben tomar decisiones y acciones sobre el nuevo hecho”. (p.63)

Para finalizar, para saber si un hecho es noticia el periodista además de tomar en cuenta todas las teorías mencionadas, es importante que el periodista se ponga en el lugar de un ciudadano de su comunidad y hacerse el auto pregunta sobre que le interesaría saber, que le afecta, que es lo que le permite tomar decisiones y cambiar actitud o qué es lo que va a sentir más cercano a u realidad. Justo en aquellas respuestas, el periodista hallará la noticia. (García y Gutiérrez, 2012)

#### **1.2.5.2. Objetividad y subjetividad informativa:**

Para empezar a hablar de la objetividad y subjetividad informativa en una noticia periodística, resulta necesario mencionar a Vivanco (1992) que al respecto nos dice que: “La objetividad informativa se designa por información objetiva al relato conforme con la realidad de los hechos: fiel, preciso, exacto, verdadero” (p.284)

Es decir, la noticia no es la representación exacta de la verdad de los hechos, sino es la narración de los hechos desde la percepción del periodista siempre respetando la realidad. Porque, como lo afirma Duhalde y Alén (2005):

Si lo que reclamamos en la noticia es una objetividad absoluta, la respuesta será no, porque resulta imposible que el hombre que trabaja con los hechos sociales no tenga, en última instancia, una postura frente a la vida (ideología). Lo que se le puede exigir es que su cosmovisión no modifique arbitrariamente los hechos. (p.233)

Esto significa que la carga subjetiva por parte del periodista en la noticia es válida siempre y cuando la información siga siendo honesta y no altere los hechos reales. Además, volviendo a mencionar a García y Gutiérrez (2012): “Ya no es suficiente contar lo que pasó (en la noticia), hay que analizar por qué pasó y cuál podría ser su desarrollo futuro”. (p.62) Y, justamente esto le permite al periodista interpretar los hechos, hacer reflexiones y opinar, porque para ser realista es necesario recalcar que existe subjetivismo en la construcción de la noticia desde el trabajo de campo, cuando el periodista elige unas determinadas fuentes de información o cubre un hecho en particular; en la selección del material informativo donde elige y desecha la información recabada; hasta en la estructura final cuando el periodista elige el enfoque, el titular, los subtítulos, la diagramación y la ilustración para representar una realidad. Porque, como lo confirma Restrepo (2006): “informar no es tan distinto de opinar, o por lo menos, interpretar. Decidir cuál ha de ser el objeto de la información es dar una opinión. Decidir la forma –la extensión, la imagen que debe tener la información, es manipular la realidad. Porque no se informa sólo por informar. El informador elige una información y elige, a su vez, el público al que la dirige. Nadie habla en el vacío”. (p.5)

Pero a pesar que el material sea subjetivo, la información difundida debe seguir siendo objetiva, es decir cómo nos dicen Duhalde y Alén (2005): “Su regla (de la noticia) no es la objetividad, ya que no existe. Su regla es la honestidad. Es decir ‘¿qué fuentes tengo? ¿Lo vi? Si tengo una información contraria a mi punto de vista, también tengo que darla”. (p.235)

La objetividad entonces, se convierte en un ideal de la noticia, una meta en la que toda información debería regirse, es por ello que se proponen reglas básicas para concordar perfectamente la subjetividad de los mensajes informativos con la objetividad necesaria que se debe tener en el tratamiento de los hechos tanto como en la difusión de noticias, ya que como nos afirma Vivanco (1992): “Sólo de esta forma, la labor del periodista continúa manteniendo sus límites naturales, en el sentido de que debe entregar una

información veraz, oportuna y objetiva (esto último, aunque la naturaleza del mensaje sea subjetiva)”. (p.286)

La primera regla es verificar las informaciones, ser honesto e imparcial (Vivanco,1992), es decir, se deben contrastar fuentes de información y en la noticia se debe incluir material que avalen el mensaje periodístico difundido como: descripciones detalladas como las cifras, datos y antecedentes o incluso citas textuales de las fuentes que como nos dice Restrepo (2006): "las citas son la protección del reportero contra la calumnia y el libelo, y la ilusión retórica de fidelidad encuentra aquí su correlato social en la veracidad de la representación" (p.5).

Por otro lado, la segunda regla es que el periodista debe evitar que preferencias, opiniones y pasiones propias o las del medio de comunicación en el que trabaja, alteren o manipulen la realidad (Vivanco,1992). Sin embargo, esto, no significa que la presencia del “yo” del periodista queda prohibida en la noticia porque, como lo señala el autor antes mencionado, este puede transmitir un mensaje informativo subjetivo como comentarios, interpretaciones o emisión de opiniones, dejando en claro al público el carácter de tal información y su precedencia, es decir, dar entender que una parte es la noticia y otra es la explicación e interpretación de esta.

### **1.2.5.3. Fuentes de información**

En la búsqueda constante de lograr la objetividad informativa en una noticia periodística, las fuentes de información toman un papel importante. La credibilidad y calidad informativa puede incluso depender de cuantas fuentes se presentan en la noticia. Así lo afirma Martínez (2004): “Para el periodista investigador es fundamental recurrir a distintos tipos de fuentes para argumentar y demostrar su hipótesis. En efecto, el éxito de su labor depende en buena medida de la calidad y veracidad de sus recursos informativos”. (p.41)

Es así como, no sólo se debe considerar al periodista como la figura más destacada en el proceso de producción informativa, ya que las fuentes nos brindan datos e informaciones que pueden resultar incluso ser la esencia de la actividad periodística (Costa, 2002)

Sin embargo, no basta solamente con tener un número estimable de informantes. En una noticia con rigor periodístico es importante que las fuentes de información tengan opiniones distintas acerca del tema tratado, porque esto permitirá evidenciar que la intención informativa es objetiva y que existe un contraste de informaciones que le otorga al receptor una amplia visión del contexto. Así lo afirma Velásquez, Gutiérrez y Salcedo (2005): “Lo cierto es que entre más fuentes de información consulte el periodista, mejor será la noticia, sobre todo cuando esas fuentes tienen diferentes visiones sobre el hecho y ofrecen un contraste interesante para el público. La noticia debe ser siempre multiperspectivista.” (p.50)

Para ello es importante reconocer los tipos de fuentes de información a las que un periodista puede recurrir para enriquecer la noticia. Martínez (2004) las divide en: “las fuentes objetivas de los hechos y las fuentes subjetivas del investigador.” (p.4)

En las fuentes vinculadas con el hecho a investigar están las implicadas que son las personas que están ligadas a los hechos, ya sea afectados, protagonistas o testigos de los hechos; también están las ajenas que son las personas que no tienen una relación directa con el hecho pero que igualmente tienen un punto de vista al respecto o su profesión las convierte en especialistas en el tema. (Martínez, 2004)

Así mismo, también existen las fuentes vinculadas con el periodista que investiga y en ellas figuran las fuentes oficiales que son aquellas personas que le facilitan información institucionalizada al periodista sin importar que los citen textualmente en el texto; y también están las fuentes oficiosas que son aquellas personas que pueden ser informantes o confidentes del periodista que le brindan una información por su cercanía al hecho pero que usualmente no

quieren ser citados textualmente o que se revele su identidad. (Martínez, 2004)

Por otro lado, no sólo las personas pueden ser fuentes de información, existen también documentos privados o públicos que contienen información útil para el periodista. (Costa, 2002) Estos pueden ser los trabajos de investigación previos al tema que está tratando el periodista, ya que pueden servir como referencia y como datos que avalan la información; los textos de dominio público que son de libre consulta y cualquier documento o bancos de datos que pueden servirle al periodista para alimentar su investigación e información.

También están las fuentes gubernamentales y no gubernamentales (Costa, 2002). Las primeras son las que ocupan lugares de privilegio en el poder político, militar, estatal, jurídico, científico o económico que trabajan con información de primera mano, y las segundas son las que no pertenecen al gobierno pero que son cercanas a él, así mismo puede ser la oposición, lo cual resulta importante para el contraste de información que se suministran desde el poder.

Sin embargo, a pesar de que el periodista puede contar con una amplia variación de fuentes de información y posee la capacidad de elegir las idóneas y las más confiables para el tema de su mensaje periodístico, este también debe saber investigar y analizar más a fondo las informaciones que las fuentes le otorgan para cerciorarse que sea totalmente verídica, ya que como nos señala Costa (2002):

Generalmente, las fuentes de información no ofrecen siempre informaciones completas, sino que ponen datos a disposición de los periodistas para que luego los investiguen, analicen e interpreten. En ese sentido, es preciso realzar también una diferenciación entre confidente y fuente de información. La diferencia entre ambos se puede establecer desde el momento en que el periodista ha comprobado que el informante está en lo cierto en un 90% de la información que proporciona. En último



caso, es el periodista el que determina sobre la validez y veracidad de la información. (p. 44)

Es así como se puede concluir que las fuentes de información son un recurso importante para enriquecer la calidad periodística de una noticia, reportaje o crónica, siempre y cuando esta información sea comprobada por el periodista y exista la contraparte de la información, para no perder la objetividad.

### **Glosario de términos básicos**

**Objetivo:** algo que se basa en hechos reales o en la certeza de algo sin dejar lugar a las sensaciones.

**Subjetivo:** que hace juicio de valor a una determinada cosa real, dejándose llevar por los sentimientos.

**Noticia:** una información actual, novedosa y de interés común que se divulga en un medio de comunicación.

**Recurso literario:** conjunto de figuras retóricas, técnicas y estilos narrativos para crear un texto literario con una esencia creativa.

**Componente expresivo:** todo tipo de recurso lingüístico (lenguaje, imagen, ícono, diseño, gráfico, etc.) que describa algo.

**Periodismo especializado:** Está referido al tipo de periodismo que se cierra a profundidad en un tema en particular.

**Ambientalismo:** la promoción de la conservación, cuidado y recuperación del medio ambiente.

**Conciencia ambiental:** entendimiento del impacto de las acciones de los seres humanos en el planeta, asumiéndolo con responsabilidad.

**Ecosistema:** maneras de vida y otros elementos naturales que se encuentran en un mismo espacio físico y que en conjunto generan vida y conforman un sistema u organización sustentable.

**Residuo:** elemento que no tiene utilidad, puede ser la parte de un todo que es desechada.

**Recurso natural:** elemento del medio ambiente que el ser humano puede utilizar para distintas actividades. Son clasificados como renovable, como el aire o el agua, o no renovable, como el petróleo, el carbón y otros minerales.

**Calentamiento Global:** aumento de los grados de temperatura de la atmósfera y océanos de la tierra que puede generar cambios en los ecosistemas.

**Efecto Invernadero:** incremento de la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera por el uso excesivo de combustibles fósiles por la sociedad industrial, que ocasiona una retención creciente de calor y humedad en la tierra. Esto puede derretir los glaciares y elevar el nivel de los mares.

**Desarrollo sostenible:** un crecimiento armonioso de la economía, la sociedad y el cuidado del medio ambiente de manera que se permita la supervivencia del planeta y, en consecuencia, de la especie.

**Problemática social:** es un asunto que implica algún inconveniente que afecta a toda una sociedad por lo cual necesita una solución en conjunto.

**Cobertura informativa:** observar y analizar los hechos para luego transmitirlos a la sociedad como informaciones periodísticas.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Nivel de investigación**

Una vez que se han descrito los pasos a seguir en la elaboración de la presente investigación, corresponde ahora indicar el tipo de metodología que se ha utilizado para conseguir los objetivos descritos en la investigación; el cual identificar cuáles son las características de la crónica periodística ambiental con estructura de la información – publicada en la Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”, que arrojará datos precisos que esclarezcan sus características fundamentales y parámetros de producción.

Álvarez (2005) señala que la elaboración de un marco metodológico en una investigación es una forma ordenada de planificar y ordenar la información para llegar a un resultado esperado. Para ello el autor señala lo siguiente:

Debe haber una organización, una manera ordenada, una planificación previamente calculada y una ejecución específica (...) La metodología de la investigación está integrada por los siguientes puntos: diseño de investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos y procedimiento. (p.49)

Se puso en marcha gran variedad de métodos específicos, que partiendo de diferentes premisas persiguiendo propósitos distintos. No nos basamos, por tanto, en un concepto

teórico y metodológico unificado, pues los diversos enfoques teóricos y sus métodos caracterizan los debates y la práctica de la investigación. Uwe Flick (2004) señala en este sentido: “Los métodos se deben seleccionar y evaluar según su conveniencia al tema de estudio” (p.143), por tanto, se siguió un enfoque metodológico heterogéneo y aspiró a incorporar contenidos y técnicas propios de otras áreas de conocimiento. La imbricación de técnicas se debe, básicamente, a que nos encontrábamos ante un estudio de carácter descriptivo, por lo que es idóneo elegir varios métodos de investigación.

El estudio de carácter descriptivo justamente, pretende medir, recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren para buscar especificar propiedades y características importantes del fenómeno que se analiza.

Además, Como señala Álvarez (2005):

(...) Tiene como finalidad o propósito la descripción o caracterización de un objeto dado en su entorno natural. (...) busca especificar propiedades, características y perfiles importantes, ya sea de personas, comportamientos, actitudes o cualquier otro fenómeno o evento que se someta a un estudio. (p.51)

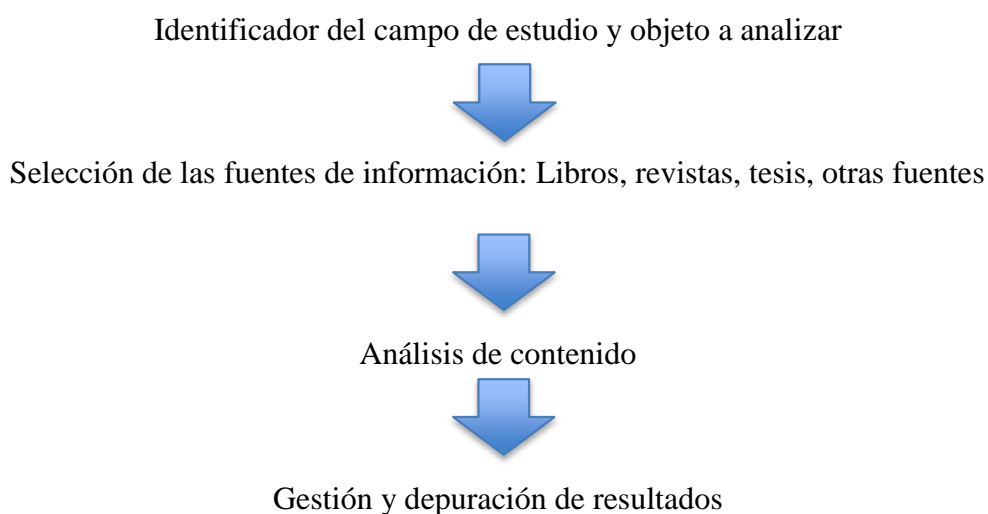
La **metodología cualitativa**, con sus correspondientes técnicas de investigación, respalda esta investigación, que abarca enfoques que, por definición, no se basan en medidas numéricas. De esta manera, se sirve de entrevistas en profundidad o de análisis de materiales históricos, a la vez que utiliza el método narrativo e intenta estudiar de forma global un acontecimiento o unidad. La investigación cualitativa presenta una visión holística de la realidad. Busca un patrón estructural, el conjunto de cualidades organizadas que caracteriza a un hecho social.

No obstante, Corbetta (2003) considera que las técnicas de recogidas de datos de la investigación cualitativa se pueden agrupar en tres grandes grupos: “**observación directa, entrevistas en profundidad y empleo de documentos**” (p.44).

Justamente, para Soriano (2008):

El investigador debe comenzar, como es lógico, por las fuentes directas, a las que debe dedicar un tiempo considerable para su lectura, comprensión, asimilación, como si fuera la primera persona en el mundo que lee esas fuentes. Se dice que un texto tiene muchas lecturas y el investigador tiene que intentar hacer las suya: apropiarse personalmente del texto (p 44)

Presentamos el proceso metodológico que hemos llevado a cabo:



### **2.1.1. Identificador del campo de estudio y objeto a analizar**

La primera de las actividades que hemos desarrollado ha sido la identificación del campo de estudio que buscamos analizar. Esta es una etapa inicial en todo proceso de investigación científica, que derivará en la detección del problema de investigación, los objetivos generales y específicos, y la delimitación del marco teórico. Además de una definición que nos sirva de referencia, debemos acotar con precisión aquello que realmente deseamos estudiar. Definir correctamente el campo de estudio en este trabajo ha sido un elemento esencial para delimitar adecuadamente la revisión bibliográfica a desarrollar.

### **2.1.2. Selección de las fuentes de información: Libros, revistas, tesis, otras fuentes**

La búsqueda sistemática de fuentes, así como la delimitación de las mismas, ha supuesto una de las etapas iniciales de nuestra investigación. Esta primera aproximación al objeto de estudio resulta fundamental no solo para concretar los contenidos que se van a analizar, sino también para establecer unas pautas coherentes y ordenadas a la hora de investigar.

Hemos creído conveniente tener varias fuentes de información y métodos de recolección de datos. En la **indagación cualitativa** poseemos una mayor riqueza y profundidad en los datos si éstos provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y al utilizar una mayor variedad de formas de recolección de los datos. Partiendo de esta premisa, hemos buscado idóneos artículos, libros y tesis.

### **2.1.3. Técnica de análisis de contenido**

Esta técnica nos ayuda a analizar las partes del texto de la crónica elegida “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” para llegar a una conclusión de la investigación, ya que todos los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación tienen una intención.

Como afirma Roiz (1997): “Los mensajes son (...) unidades de conducta simbólica, organización y combinación de signos y elementos de los sistemas de comunicación”. (p.102) Ante esta realidad, los periodistas de algún medio de comunicación de masas tienen el poder de elegir los distintos elementos que van enriquecer su mensaje para que sea interpretado por la opinión pública de una forma determinada.

Tal como lo señala Zapata (2005):

El análisis de contenido es una técnica de la investigación cuantitativa o experimental que se puede realizar por múltiples propósitos, pero que la base de sus procedimientos se ha diseñado para estudiar cualquier tipo de problema en el cual se trate de analizar el contenido de la comunicación. (p.3)

El análisis de contenido te permite saber distintos aspectos del mensaje como la intención del emisor, la interpretación del receptor e incluso saber qué es lo que a la sociedad le interesa consumir según las creencias y costumbres de la sociedad.

Tal y como lo define Cabero (1998):

Es un camino indirecto para conocer las actitudes y creencias de los receptores, ya que las personas tenderán a identificarse con los medios con los que interactúan; es decir, con las actitudes y creencias de las personas e instituciones que los producen. (p.149)

Por lo tanto, esta metodología de investigación se vuelve importante para todo investigador que requiere profundizar el estudio de un determinado mensaje comunicacional.

Para finalizar, Bardin (2002) señala que:

Cuando se tiene como tarea comunicaciones que se quiere comprender más allá de sus primeras significaciones, parece útil el recurso al análisis de contenido (...) se puede decir que el recorrido por los métodos de análisis de contenido corresponde a los siguientes objetivos: La superación de la incertidumbre y el enriquecimiento de la lectura. (p.21)

En conclusión, el análisis de contenido logra evidenciar las tendencias de los contenidos de los mensajes de los medios de comunicación que generan gran interés y buenos resultados en las audiencias. Resaltando que, las grandes áreas de los estudios de las teorías de la comunicación se desarrollan, a criterio de Lozano (1994) a partir de cuatro ámbitos: emisor, mensaje, contexto y receptor.

## **2.2. Muestra de estudio**

Con la finalidad de obtener una muestra representativa que permita hacer generalizaciones seguras y por la dificultad de conseguir ediciones anteriores a las del año en curso, este análisis de contenido toma en cuenta específicamente a las publicaciones Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media

noche” - correspondiente al año 2011. Es decir, se analiza la crónica periodística de la edición de marzo- abril 2014, concerniente al tema de contaminación ambiental por mal manejo de residuos sólidos elaborada por Jack Lo Lau que ganó en el año 2013 el Premio Internacional Rey de España en la categoría de Periodismo Ambiental convocada anualmente por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID).

### 2.3. Instrumento

El instrumento utilizado en la ejecución de este análisis de contenido es la hoja de codificación propuesta por Sampieri (2006). Es ésta se ubican “categorías y subcategorías, y los codificadores anotan en ellas cada vez que una unidad entre en una subcategoría”. Este instrumento “puede incluir elementos más precisos para describir el material. Los mismos que pueden variar de acuerdo a los objetivos de cada investigación.

En este caso, el análisis de contenido es ejecutado por un solo codificador, el autor.

## FICHA TÉCNICA DE CODIFICACIÓN

FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO	
<p><b>REVISTA:</b> ETIQUETA VERDE.  <b>EDICIÓN:</b> Se especifica la edición donde se encuentra la crónica analizada.  <b>FECHA:</b> Se detalla la fecha de publicación de la crónica periodística.  <b>TEMA CENTRAL:</b> Cada edición de la revista tiene un tema central, por ejemplo, el calentamiento global y lo abarca de distintas formas en sus textos. Aquí se especifica eso.  <b>AUTOR:</b> El periodista que ha elaborado la crónica periodística.  <b>PÁGINAS:</b> La ubicación del texto dentro la revista.</p>	
ASPECTOS GENERALES Y ESTRUCTURA DEL TEXTO	
<b>Título</b>	Es la parte que encabeza la crónica. Es el elemento que resume el tema del texto. Es la entrada que debe enganchar al lector. En esta parte se determina si el título es <b>denotativo</b> o <b>connotativo</b> según el punto de vista semántico. El denotativo es aquel título que se limita a dar una información de forma objetiva, mientras que el connotativo usa la metáfora y tiene una fuerte carga ideológica de parte del autor.



<b>Bajada</b>	Es un resumen y contexto de la crónica, se presenta siempre debajo del título y está directamente relacionado. Es una ampliación de éste. En esta parte se coloca la bajada del texto para un posterior análisis.
<b>Tiempo</b>	En esta parte se analiza el tiempo enfocado a la <b>duración</b> de la historia narrada en la crónica. Puede ser en horas, días, meses o incluso años.  También se especifica el <b>orden cronológico</b> de la narración del texto. Este puede ser lineal o puede existir una ruptura del orden cronológico durante la narración, como del presente retornar al pasado.
<b>Sucesos</b>	La crónica necesita en su narración crear y recrear distintos sucesos para enriquecer el contenido. Este aspecto permite identificar cuáles y cuántos hechos se han recreado y como han sido distribuidos y estructurados en el texto.
<b>idea central y secundaria</b>	Aquí se especifica la <b>idea central y/o evento principal</b> que vendría a ser la información que resume el asunto principal de la crónica. Todo el tratamiento informativo gira en torno a ello.  También se colocan <b>las ideas secundarias</b> encontradas en la crónica, que vendrían a ser otros detalles que igualmente giran en torno a la idea central o se desprenden de ella.
<b>SUBTÍTULO:</b> Aquí se detalla el subtítulo de la parte del texto analizado y además se identifica si semánticamente es de carácter <b>connotativo</b> o <b>denotativo</b> .	
<b>Estilo de redacción y lenguaje periodístico</b>	El estilo de redacción es lo que diferencia a un autor del otro. En un estilo pueden reunirse muchos géneros. Según la Real Academia de la Lengua Española, el estilo en la redacción es la manera de describir o de hablar peculiar de un escritor u orador. Es por ello que este punto es importante para identificar el perfil de redacción del autor de la crónica, si usa la retórica, la literatura y la prosa, si usa su experiencia personal para la descripción, etc. El aspecto más notorio en la redacción puede considerarse el estilo propio del autor y la intención comunicacional, es por ello que esta parte se divide en nueve tipos de figuras retóricas ( <b>metáfora, antítesis, sinécdoque, sinonimia, hipérbole, paradoja, ironía, prosopopeya y símil</b> ) encontradas en el texto y se señala cuántas oraciones estuvieron enriquecidas con este recurso literario.
<b>ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN DE LA CRÓNICA</b>	
<b>EL NARRADOR</b>	En este aspecto se identifica la <b>presencia del autor en la narración</b> de la crónica, especificando si este narra en <b>primera, segunda o tercera persona</b> .

	<p>Además, se evidencia la función que el autor cumple en la historia, es decir si es un <b>narrador omnisciente</b> que vendría a ser un narrador que todo el tiempo está presente en la historia interviene en ella, es un conocedor absoluto de los hechos e incluso sabe lo que sienten y piensan los personajes; <b>narrador protagonista</b>, aquel narrador que cuenta su propia historia de una manera subjetiva y en primera persona; por último el <b>narrador observador</b>, que funciona como un testigo de los hechos porque ha asistido en su desarrollo y puede describirlo todo desde su punto de vista.</p> <p>Por último, se identifican las <b>interpretaciones del autor</b> en el texto. Es decir, sus <b>comentarios y/u opiniones</b> que vendrían a ser el juicio de valor que le da al determinado tema central de la crónica o alguna valoración o realce de un hecho o dato periodístico. Estas pueden ser <b>negativas, positivas o neutrales</b>. Esto también se especifica en dicho punto a modo de conocer la intención informativa del autor</p>
<b>PERSONAJES</b>	La presencia de personajes en la narración es fundamental para la descripción y fundamentación de un hecho. Es por ello que se analiza este aspecto identificado cuales son los <b>principales y secundarios</b> , así como sus <b>descripciones, acciones y presencia con citas textuales</b> en el texto.
<b>ESPACIOS</b>	Los espacios son los lugares donde acontecen los hechos. En una crónica pueden existir distintos espacios que el autor describe para contextualizar al lector. Es por ello que se identifica cuál es el espacio y la <b>descripción</b> del mismo que permite situar al lector.
<b>DATOS MEDIOAMBIENTALES ( cifras)</b>	Se indican todos datos medioambientales que se usaron dentro del texto a manera de recurso periodístico de la crónica, especificando además <b>su función en el texto: reforzar o complementar una idea.</b>
<b>ELEMENTOS VISUALES</b>	
<p><b>Número de fotografías:</b> Se detalla la cantidad de fotografías utilizadas como recurso en la narración periodística.</p> <p><b>Autor:</b> Se detalla el fotógrafo. A través de los datos que aparecen explícitos en el análisis nos ayudarán a conocer el perfil del autor que firma la fotografía.</p>	
<p>En este punto se identifican las fotografías presentes en el texto, las cuales son importante porque complementa y acompaña a la narración, es por ello que se analiza en ellas el <b>significante icónico</b> que toda imagen fotográfica tiene, ya que leemos el contenido de estas, ya sea los objetos, figuras o acciones reconocibles, en base al parecido existente entre la imagen bidimensional y la escena representada (Salkeld, 2014); el <b>porcentaje que ocupa dentro de la página</b> en relación con el texto y el <b>encuadre</b> que esta tiene. Para ello se han considerado los siguientes planos:</p> <p><b>Gran Plano General:</b> se presentan imágenes muy amplias, panorámicas. No se ve ninguna figura pequeña, no hay acciones por parte de personas, nada específico.</p> <p><b>Plano General:</b> representa escenas globales, más cercanas. Es posible notar precisión en las formas y personas que se presentan. Tiene la función de situar al espectador.</p>	

**Plano Conjunto:** La figura humana y los objetos o lugares pueden apreciarse en su totalidad. Se definen y delimitan, no tienen tanto “aire” (espacio atmosférico entre la figura humana y el encuadre de la cámara)

**Plano Americano:** se corta al personaje a la altura de las rodillas o debajo de ellas. Se muestran acciones físicas de las personas y así mismo se pueden observar los rasgos del rostro.

**Plano Medio:** se presentan figuras incompletas, en el caso de la figura humana en su mayoría cortadas de la parte inferior. Plano normalmente utilizado para diálogos o acciones entre dos personas.

**Primer Plano:** se resaltan las expresiones de las personas, debido a que lo que se muestra son los rostros. Busca resaltar los rasgos de su personalidad.

**Gran Primer Plano:** encuadra únicamente una parte del rostro, es en el cual se contiene la expresión más concretamente.

**Primerísimo plano:** se muestra solamente un detalle del rostro.

**Plano detalle:** son imágenes detalladas, destaca la descripción metódica de los objetos y personas en escena. Se le da importancia a los rasgos en los que se enfatiza, según su significado denotativo o connotativo.

#### ANÁLISIS GENERAL

En este punto se hace un análisis general de la crónica incluyendo normativas ambientales que refuerzan las ideas expuestas por el autor en el texto periodístico. Además, se conecta la información con el contexto de la problemática ambiental y social actual.

### 2.3.1. Procedimiento

Una vez recopilado todo el material de análisis, se realizó la lectura de la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” publicada en la edición de marzo- abril 2014. Luego, se clasificaron las diferentes unidades de análisis o variables en las diferentes categorías y subcategorías de la hoja de codificación, las mismas que fueron definidas previamente en base a las teorías y conceptos postulados en el Marco Teórico. Finalmente, se trasladó las hojas de codificación mediante las cuales se realizó este análisis de contenido a la parte de Anexos.

### 2.4. Aspectos éticos

La información que presenta esta tesis de licenciatura respeta las fuentes para el marco teórico, señalando el nombre del libro y el autor al que corresponde; además indica las fuentes electrónicas utilizadas. Para todo ello, se hizo uso de las normas APA, para citar libros, revistas y otros documentos que ayudó con esta investigación periodística. Es por

ello, que se garantiza la inexistencia de plagio y el respeto para llevar a cabo una buena investigación.

## REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN DEL MEDIO

	
DIRECCIÓN:	Calle Federico Villareal 581 San Isidro — Lima 27, Perú
TELÉFONO	441-3693
PÁGINA WEB	<a href="http://www.etiquetanegra.com.pe/">http://www.etiquetanegra.com.pe/</a>
CORREO	<a href="mailto:buzon@etiquetanegra.com.pe">buzon@etiquetanegra.com.pe</a>
PERIODICIDAD	Revista de circulación nacional, fue fundada en mayo 2011 como extensión de la revista Etiqueta Negra y desde entonces tiene una periodicidad de cuatro ediciones por año.
EMPRESA EDITORA	Pool Editores S. A. C Julio Villanueva Chang, escritor peruano, editor y fundador de Etiqueta Negra en mayo 2002. Villanueva obtuvo en 1995 el premio de la Sociedad Interamericana de Prensa en la categoría crónicas y ha publicado, entre otros libros, De cerca nadie es normal, una antología de sus perfiles. Sus textos, traducidos a cinco idiomas, han aparecido en El País, Folha de S. Paulo, National Geographic, McSweeney's y The Believer.
LINEA EDITORIAL	Etiqueta Verde es una revista de periodismo narrativo que promueve el cuidado del medio ambiente y el consumo responsable.
DIRECTOR DEL DIARIO	Julio Villanueva Chang
FORMATO	A4

NRO. PAGINAS	No definido- Máximo 100 páginas
PRECIO	S/. 25.00

La morfología de la revista es el estudio de la revista en sí mismo. Tal cual es producido tal como se presenta al lector, es decir su forma exterior y la de los diferentes elementos que la constituyen. Estos elementos se definen y se agrupan en comparaciones.

La unidad de análisis de la estructura morfológica, la página es el elemento clave de la revista, pero de su amistad física encierra una substancia asociada a las otras páginas que no se permite aislarlas. Se analiza desde el contenido del texto y los elementos como las fotografías que pueda tener en un determinado espacio en la página. La publicidad no se analiza. De acuerdo con la metodología del Análisis de Contenido.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

Con el propósito de lograr los objetivos planteados en la investigación de identificar las características de la crónica periodística ambiental con la estructura de la información de la publicación “**Una cita con tu bolsa de basura a media noche**” del cronista Jack Lo Lau en la Revista Etiqueta Verde, se elaboró un análisis de resultados por cada subtítulo de la crónica periodística mediante la **ficha técnica de codificación**. Es decir, se ha analizado las **cinco partes** en la que se divide la crónica (*Una Bolsa de Basura, Una esquina, Unas manos, El camión de basura y El portillo*) para posteriormente presentar los resultados por cada nivel de análisis. Es por tal motivo que los resultados derivados de esta investigación se exponen a partir de gráficos elaborados por cada aspecto.

Dentro de los **aspectos generales del texto** se evidencia:

**Tabla 1**  
TIPO DE TÍTULOS- SUBTÍTULOS

Ficha técnica	Ubicación	Título – subtítulo	Tipo
1	Pg.49	Una cita con tu bolsa de basura a medianoche	Connotativo
	Pg.50	Una bolsa de basura	Denotativo
2	Pg.53	Una esquina	Denotativo
3	Pg.54	Unas manos	Denotativo
4	Pg.57	El camión de basura	Denotativo
5	Pg.58	El portillo	Denotativo

En la **tabla 1** referente a los **títulos y subtítulos**, se evidencia la predominancia de 5 denotativos, que se refiere a aquellos títulos que adelantan claramente el contenido del texto (Hidalgo,2001). Esto son los **5 subtítulos** que el autor ha utilizado para separar los sucesos y que representan una descripción literal de lo que se va a leer en esa parte del texto, ya que como señala Echevarría (2011): “El subtítulo se sitúa debajo del titular. Sirve para complementar y ampliar información, para explicar o desarrollar alguna idea esencial del texto” (p. 117)

Además, el autor también especifica que, dado que el lector debe conocer el tema del texto antes de adentrarse en él, si el titular es expresivo, los subtítulos deberán ser informativos. (Echevarría, 2011) Con respecto a ello, el título general **“Una cita con tu bolsa de basura a media noche”** analizado en la **Ficha técnica 1-Una bolsa de basura**, se determinó que es de carácter **connotativo**, ya que presenta una notoria carga emotiva del autor, resultando ser un titular con humor y atractivo para el lector, cumpliendo con la definición del titular expresivo que atrapa al lector por el lenguaje, por lo estético y genera intriga, siendo ese el anzuelo perfecto para enganchar al lector (Hidalgo,2001). También, el cronista se dirige directamente al lector usando el “tu”, para lograr una conexión y que este se sienta identificado con lo que estaría a punto de leer. El titular es el elemento esencial de titulación del texto, el más importante. Su función varía dependiendo del género periodístico, pero básicamente debe atraer la atención del lector e informar. (Echevarría 2011)

- LA BAJADA- En la **Ficha técnica de codificación 1- Una bolsa de basura** se evidencia que el párrafo utilizado por el autor: **“¿Qué sucede en las nueve horas y media que recorren los desechos de la puerta de tu casa al relleno sanitario?”** es una interrogante que representa una invitación a seguir leyendo para conocer la historia de lo que sucede con aquella bolsa de basura que cualquier ciudadano puede desechar, sin conciencia ambiental alguna, a las calles. Es decir, tiene relación con el titular **“Una cita con tu bolsa de basura a media noche”** y es un resumen de lo que se va a tratar en el cuerpo del texto, sin revelarlo todo, para así poder ocasionar en el lector curiosidad en la historia. Con respecto a ello,

Albarello (2011) señala que: “La bajada se presenta siempre debajo del título. Es una ampliación de éste y consiste en una síntesis de la información, con datos precisos sobre ésta” (p. 2)

➤ ORDEN TEMPORAL DE LA CRONICA

**Tabla 2**  
Orden temporal y estructura narrativa

TIEMPO	DURACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO	ORDEN TEMPORAL DE NARRACIÓN: LINEAL	ORDEN TEMPORAL DE NARRACIÓN: NO LINEAL
	Una noche (nueve horas y media)	X	

La **Tabla 2** relacionada a la crónica-**Una bolsa de basura**, el tiempo que el cronista invirtió en su trabajo (nueve horas y media), estructuró la crónica de forma **lineal**, narrando de esta forma el orden de los hechos tal cual cómo sucedieron. Esta correspondencia entre el orden de la historia y el orden del relato tal como se han desencadenado los hechos le aporta a la narración un efecto de objetividad por parte del cronista (Atorresi,1995). Separando cada suceso con **subtítulos como se evidencia en la Tabla 1**, la crónica posee una **narración cronológica** que busca que el lector conozca todo el proceso de recolección de los residuos, desde que un ciudadano desecha una bolsa de plástico con residuos del hogar, hasta que estos llegan al relleno sanitario.

➤ **HECHOS RECREADOS EN LA CRÓNICA-** en la crónica **Una bolsa de basura**, se recrean **cuatro sucesos** sobre los cuales el autor narra las historias de los personajes, los ambientes y los hechos noticiosos: *El momento en que la basura es desechada y permanece en una esquina del Jirón de la Unión, la selección de los recicladores de la basura, el traslado que el camión hace de la basura y la llegada de la basura al relleno sanitario*. Estos han sido separados por **subtítulos** a manera de narrar cada suceso cronológicamente y como si estuvieran ocurriendo en ese mismo instante, ya



que como señala Atorresi (1995): “Al contrario de lo que ocurre con la noticia, la crónica es, fundamentalmente, un discurso narrativo; es decir, que relata un acontecimiento dando la ilusión de un desarrollo cronológico (del griego, “cronos”: tiempo), representado, a partir de una serie de recursos, la temporalidad”. (p.22)

En el nivel de **estilo redaccional y lenguaje periodístico** se evidencia:

➤ EL RECURSO DE LAS FIGURAS RETÓRICAS:

**Tabla 3**  
Estilo redaccional y lenguaje periodístico

FICHA TÉCNICA	FIGURAS RETÓRICAS		#
1: UNA BOLSA DE BASURA	HIPÉRBOLE	“Es grande como para contener un televisor de veintiuna pulgadas, pero no resiste más de quince kilogramos”	1
	IRONÍA	“El plástico es un remedio para el moderno invento de la basura”	1
	SÍMIL	“Actúa con la precisión de un cirujano”	1
SUBTOTAL			<b>3</b>
2: UNA ESQUINA	METÁFORA	“Son los territorios de los caminantes nocturnos que parecen invulnerables al espanto del contenido de nuestros desperdicios” “Los recicladores juegan a las escondidas con la seguridad municipal y los camiones de basura”	2
	ANTÍTESIS	“Parecen de hace varios días, pero sólo tienen unas horas a la intemperie”	1
	SINÉCDOQUE	“Una luz amarilla revela las huellas de los borrachos que manchan las paredes y chorrean hasta el pavimento” “...drogadictos que destruyen los bultos cuando buscan algo que puedan comer o vender para comprarse un poco de pegamento” “Todas las esquinas del Jirón de la Unión están repletas de bultos que parecen de hace varios días”	3
	PROSOPOPEYA	“Media docena de paquetes esperaban ser manoseados antes de que pase el camión” “Apilados junto a postes de luz son pasajeros que aguardan el próximo camión que llegará en tres horas”	2
SUBTOTAL			<b>8</b>

3: UNAS MANOS	ANTÍTESIS	“Dice que es inmune al filo de los vidrios, pero sus manos parecen marcadas por ellos”	1
	HIPÉRBOLE	“La línea de la vida que parte entre el índice y el pulgar es tan larga que termina en la base de su mano”	1
	SÍMIL	“Sus palmas son un gran callo blanco y áspero como una lija desgastada” “Cada dedo tiene la textura de las cáscaras secas de un maní” “Sobre la reseca piel de sus manos cada línea parece un tajo como si un cuchillo hubiera tallado su mano al envejecer” “Buscar en la basura es una especie de ruleta”	4
SUBTOTAL			6
4: EL CAMIÓN DE BASURA	SÍMIL	“Los tres hombres trabajaban como si fueran a pilas” “Un punto azul se desplaza con lentitud como un Pacman adormilado”	2
SUBTOTAL			2
5: EL PORTILLO	METÁFORA	“Los recicladores juegan a las escondidas con la seguridad municipal y los camiones de basura”	1
	SINÉCDOQUE	“Son unas enormes tuberías por donde escapa el gas metano que expulsan los residuos de Portillo Grande, un inmenso tacho al aire libre protegido por los cerros de Lurín” “En este lugar catorce distritos de Lima esconden sus miserias” “Cientos de antorchas prendidas a los lados. Encapuchados encorvados caminando de un lado a otro con mascarillas”	3
	PROSOPOPEYA	“La 5034 saldrá por la avenida Abancay en busca de la carretera que lo lleve a la planta de transferencia en San Juan de Miraflores, adonde entraña cinco minutos antes de la una de la mañana. En la puerta, una báscula registra su peso” “Adentro lo espera una madrina, un camión con cinco veces más capacidad” “Unas antorchas de quince metros escupen fuego en medio de la nada” “La madrina terminó por soltar las cincuenta toneladas de basura donde se encontraban las bolsas que dejó Trinidad Huamán en Ica con Jirón de la Unión”	4
	SÍMIL	“los gases aligeran la cabeza como una resaca” “El panorama a esta hora es más cercano a un rito satánico”	2
SUBTOTAL			10
<b>TOTAL</b>			<b>29</b>

La **Tabla 3**, detalla, las cinco partes del texto de la crónica periodística “**Una cita con tu bolsa de basura a media noche**” se evidencia la presencia del **recurso retórico** con un total de **29 oraciones** que enriquecieron la narración, lograron dinamismo en la información periodística, potenciaron ideas y describieron con precisión un hecho, un personaje o un espacio, ya que la retórica utilizada en sus mecanismos de comunicación con todo su arsenal de recursos persuasivos, juega un gran papel en esta función, manipulando el potencial pasional, emotivo o empático del destinatario. (Ramos,2006).

La figura retórica que predominó fue **Símil**, la cual permitió describir con mayor precisión mediante la asociación. Esta figura enriquece la visión del mundo y revela mediante la asociación, correspondencias y parentescos entre los seres y las cosas, lo que termina creando una realidad (Del Moral, 2004).

Por otro lado, viendo los resultados por cada subtítulo con su respectiva ficha técnica de análisis, se ha evidenciado lo siguiente:

“**Una bolsa de basura**” (**PARTE 1**) En esta parte se encontró dentro del relato un total de **3 oraciones** con el recurso de las figuras retóricas: **Hipérbole, Ironía y Símil**. Una por cada figura retórica antes mencionada.

**Hipérbole:** “*Es grande como para contener un televisor de veintiuna pulgadas, pero no resiste más de quince kilogramos*” – mediante este recurso narrativo se describe el tamaño de la bolsa de polietileno desechada en las calles con cierta exageración para dar énfasis en su grandeza, ya que como definen García y Huamán (2016): “La hipérbole es una exageración que supera lo verosímil o lo creíble (...) Es útil para dar énfasis, importancia o gravedad”. (p.241)

**Ironía:** “*El plástico es un remedio para el moderno invento de la basura*”- Esta oración pretende explicar que las bolsas de plástico se han convertido en la primera opción para desechar las cantidades de residuos que se generan actualmente, lo cual no es beneficioso para el planeta.

**Símil:** “Actúa con la precisión de un cirujano”- Esta oración hace referencia a la labor de la recicladora Trinidad Huamán, el personaje principal del relato, que separa los residuos con tanta precisión que es similar al trabajo cuidadoso de un cirujano.

**“Una esquina” (PARTE 2)** Se evidencia la utilización de **4** figuras retóricas: **metáfora, antítesis, sinécdoque y prosopopeya**, con un total de **8** oraciones con estos recursos literarios que se presentan en la **Tabla 3**. También se encontró que la figura retórica predominante fue **Sinécdoque** con un total de **3** oraciones que describen el ambiente que se vive en las calles del Jirón de la Unión durante la noche, justamente el momento en el que los recicladores empiezan su labor.

- *“Una luz amarilla revela las huellas de los borrachos que manchan las paredes y chorrean hasta el pavimento”*: Las huellas es la orina de las personas en estado de ebriedad que pasan por las calles del Jirón de la Unión.
- *“...drogadictos que destruyen los bultos cuando buscan algo que puedan comer o vender para comprarse un poco de pegamento”*: Los bultos son las bolsas de basuras apiladas en las esquinas del Jirón de la Unión y el pegamento es una sustancia que los drogadictos usan para saciar su vicio.
- *“Todas las esquinas del Jirón de la Unión están repletas de bultos que parecen de hace varios días”*: Los bultos una vez más son reconocidos en todo el texto como las bolsas de basuras apiladas en las esquinas del Jirón de la Unión.

**“Unas manos” (PARTE 3)** En el relato se utilizaron **3** figuras retóricas: **antítesis, hipérbole y símil**, con un total de **6** oraciones. También se evidenció en la **Tabla 3** que la predominante fue **Símil** con un total de **4** oraciones para resaltar el aspecto físico de la recicladora Anquilina Cerquín, el personaje principal del texto, utilizando la comparación para una mejor descripción y entendimiento del lector mediante la asociación con objetos, ya que al utilizar la figura retórica Símil es muy importante que la semejanza sea fácilmente identificable para el lector, para que esta despierte su interés (García y Huamán, 2016) (*“Sus palmas son un gran callo blanco y áspero como una lija desgastada”*)

**“El camión de basura” (PARTE 4)** Se evidencia predominancia de **2** oraciones con recursos retóricos y el autor prefirió utilizar la figura literaria **Símil** para describir las

acciones de los trabajadores del camión de basura que trabajan arduamente, de manera veloz y de corrido. Es por ello que el autor utiliza esta figura retórica para hacer una comparación un tanto sorprendente que busca despertar el interés del lector y su imaginación (García y Huamán, 2016) (*“Los tres hombres trabajaban como si fueran a pilas”*)

**“El portillo” (PARTE 5)** Esta última parte del texto analizado según la **Tabla 3** resultó ser en la que **más se utilizó el recurso retórico de las figuras literarias**. En esta parte se utilizaron las figuras literarias: **metáfora, sinécdoque, prosopopeya y símil** con un total de **10** oraciones. La figura retórica predominante fue **Prosopopeya** con la intención de humanizar al camión de basura número 5034 para narrar el descargo de los residuos en el relleno sanitario. Además, la utilización de esta figura retórica permite dotar de humanidad a un concepto, animal, ser fantástico u objeto provocando una respuesta emocional en el receptor. (García y Huamán, 2016) (*“La 5034 saldrá por la avenida Abancay en busca de la carretera que lo lleve a la planta de transferencia en San Juan de Miraflores, adonde entraña cinco minutos antes de la una de la mañana. En la puerta, una báscula registra su peso.”*)

Dentro de los **elementos de narración** de la crónica se encontró:

- **EL NARRADOR:** En las cinco partes de la crónica “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” el autor Jack Lo Lau mantuvo su función de **narrador observador**. Relatando en **tercera persona** el autor está presente en la historia como un observador externo de los hechos que pasan a su alrededor. Esto le suma credibilidad y objetividad a la información periodística. Según Van Dijk (2001): “Una de las condiciones convencionales básicas de la verdad es la observación directa: “Yo lo vi con mis propios ojos” es la última garantía de la veracidad. (...) La inmediatez de la descripción y la cercanía del reportero a los sucesos es una garantía retórica para la veracidad de la descripción y, en consecuencia, la plausibilidad de la noticia”. (p.129).

**Tabla 4**  
Valoración

FICHA TÉCNICA	INTERPRETACIONES Y COMENTARIOS	VALORACIÓN
1: UNA BOLSA DE BASURA	“Sólo los desechos de los hospitales, que no son colocados en la calle, respetan el color que les corresponde. Nadie más lo cumple. La basura de las casas suele ir en la primera bolsa que encontramos”	Negativa
	“En el siglo XXI creemos que no nos hace tanta falta. Todo es más barato y descartable. Una bolsa de basura es un instrumento para olvidar”	Negativa
SUBTOTAL		2
2: UNA ESQUINA	“Las esquinas nunca fueron lugares limpios. Quizá esa sea la razón por la que son el lugar más común para tirar la basura antes de dormir”	Neutra
	“Una nueva ley intenta mejorar su calidad de vida, pero el debate por su denominación ha beneficiado a la industria y no a ellos”	Negativa
	“Su trabajo es necesario en una sociedad que sigue cocinando en casa...”	Neutra
SUBTOTAL		3
3: UNAS MANOS	“Las manos de los recicladores se parecen. La línea de la vida que parte entre el índice y el pulgar es tan larga que termina en la base de su mano”	Negativa
SUBTOTAL		1
4: EL CAMIÓN DE BASURA	“Sin ellos la ciudad estaría llena de enfermedades. La gente moriría”.	Negativa
SUBTOTAL		1
5: EL PORTILLO	“En el Perú pocos saben lo que es reciclar. Los que empiezan la cadena son los recicladores, los únicos que le ven valor a lo que los otros echan a la calle”.	Negativa
SUBTOTAL		1
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>

Referente a las **interpretaciones** del narrador y la **valoración** de cada una, se representa en la **Tabla 4** que en la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” hay una intervención del narrador con un total de **8 comentarios**. Además, existe una predominancia de los **comentarios de valoración negativa** que abarcan problemáticas como: la escasa educación y conciencia ambiental en el ciudadano que no separa los residuos correctamente y hace un uso desmedido del plástico, la ley que según el autor no cumple con mejorar la calidad de vida de los recicladores, la no valoración de la

importancia del trabajo de los recicladores y la mala calidad de vida de ellos y su trabajo sin protección. Las crónicas justamente poseen en su esencia una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado (Vivaldi, 1987)

Por otro lado, una de los comentarios encontrado en la **Ficha técnica de codificación 4 - El camión de basura** (“Sin ellos la ciudad estaría llena de enfermedades. La gente moriría”) representa a la **subcategoría expectativa** mencionada por el autor Van Dijk en su libro “La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información” como aquel tipo de comentario que formulan consecuencias sobre los sucesos actuales y la situación (Van Dijk, 2001) en este caso sería las posibles consecuencias de una falta de conciencia ambiental de la ciudadanía con respecto al correcto manejo de los residuos.

➤ FUENTES DE INFORMACIÓN:

**Tabla 5**  
Fuentes de información

FICHA TÉCNICA	FUENTES	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	CITA TEXTUAL
1: UNA BOLSA DE BASURA	<b>Personaje principal:</b> Trinidad Huaman	-Mujer anciana de 71 años. - cabello plateado, dentadura incompleta. -vestida con tres chompas y una chalina	-Recicladora de hace 20 años. -Hurga en las bolsas de basura en búsqueda de plástico, papales y vidrios. -Cumple su labor con precisión. -Sólo rescató cuatro cajas y treinta hojas de papel bond en medio de cáscaras de mandarinas, vasos de tecno por y bordes de pizza.	No hay
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
	<b>Personaje principal:</b>	No hay	-Abre las bolsas de basura para rescatar lo	No hay

2: UNA ESQUINA	Trinidad Huaman		que se puede vender y las vuelve a cerrar. -Se preocupa por la limpieza para que la municipalidad la deje trabajar y barre el piso con cuidado para que no la confundan con los drogadictos del lugar.	
	<b>Personaje secundario:</b> Reciclador	-Hombre que cojea por las placas de platino en su pierna derecha.	-Hace diez años montaba en su triciclo recogiendo basura y lo atropellaron.	-Dice que si pudiera caminar sin ellas las vendería.
	<b>Personaje secundario:</b> Los recicladores	-Caminantes nocturnos que parecen invulnerables al espanto del contenido de los desperdicios. -Los llaman segregadores.	-Separan los desechos orgánicos y reusables. -Se esconden de la seguridad municipal y de los camiones de basura. Sólo palpan por fuera de la bolsa para saber que hay dentro. -Se llevaron 40 kilos de papel, cartón y plástico por el cual no recibirán más de diez dólares.	No hay
	<b>Personaje secundario:</b> Un joven	-Drogadicto con los ojos rojos y andar zigzagueante	No hay	No hay
	<b>Especialista:</b> Gerente de las dos empresas que administran los rellenos sanitarios.	No hay	No hay	-El que recicla debería transformar, y ellos sólo recogen, separan, seleccionan.
	<b>Especialista:</b> Albina Ruiz	-Ambientalista peruana.	No hay	-El ciclo del reciclaje no existiría sin ellos.
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
3: UNAS MANOS	<b>Personaje principal:</b> Anquilina Cerquín	-50 años de edad. -Sus manos parecen marcadas por fillos de vidrios.	-Recicladora hace 15 años. -Mantienen un contacto habitual con los desechos que le ha dejado una infección.	-Dice que es inmune al file de los vidrios. -No piensa intentar curar



		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sus palmas son un gran callo blanco y áspero como una lija desgastada.</li> <li>-Cada dedo tiene la textura de las cáscaras secas de un maní.</li> <li>-Uñas amarillentas.</li> <li>-Manos reseca y con líneas que parecen talladas por un cuchillo.</li> <li>-Tiene cáncer al estómago.</li> <li>-Nunca usó guantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Todos los días camina cinco a seis horas en búsqueda de la basura de los alrededores de la avenida Argentina en el Centro de Lima.</li> <li>-En sus inicios como recicladora cargaba 10 kilos de papel al hombro.</li> <li>-Despertaba cuando todavía era de noche a recoger basura por la Plaza Unión en el Centro de Lima para mantener a sus siete hijos.</li> <li>-Hace años cerca a la fecha navideña encontró en una bolsa de basura un reloj y una cartera con ochocientos dólares.</li> <li>- Con los objetos valiosos encontrados en aquella bolsa de basura pudo comprarle ropa a sus hijos y 50 regalos para todos los niños de su barrio.</li> </ul>	<p>su cáncer al estómago.</p> <p>-Para ella un tratamiento sería como pagarse un viaje a Punta Cana.</p>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
4: EL CAMIÓN DE BASURA	<b>Personaje principal:</b> Percy Quispe	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nariz con bulto y punta.</li> <li>-Está acostumbrado al olor del camión de basura.</li> <li>-Su esposa no aguanta su olor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conductor del camión de basura.</li> <li>-Se aturde y confunde con los olores que llegan a su cabina todo el día.</li> <li>-Maneja mirando el espejo retrovisor y esperando los gritos de los recogedores para avanzar, sin conversar ni escuchar música.</li> </ul>	No hay
	<b>Personajes Secundarios:</b> Tres recogedores de bolsas de basura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Trabajan como si fueran a pilas.</li> <li>-No parece importarles su olor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Han levantado muertos y no se han dado cuenta hasta llegar a la planta.</li> <li>-Recogen los residuos con movimientos coordinados.</li> <li>-Durante su labor tienen que lidiar con las personas que los</li> </ul>	No hay

			apurán con el sonido del claxon y con los borrachos y mendigos que intervienen con su labor.	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
5: EL PORTILLO	<b>Principales:</b> Los 15 trabajadores del relleno sanitario.	-Encorvados y encapuchados. -Llevan puesta mascarilla.	-Trabajan por turnos. -Trabajan todos los días, sin descansos. -Caminan de un lado a otro pisando vasos de plástico, naranjas y neumático de carro.	No hay
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>6</b>

En la **Tabla 5** se puede identificar que la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” usa un total de **10 fuentes de información**, de las cuales las predominantes fueron las **8 fuentes de personajes** que representan el rostro humano detrás de la noticia, ese con el que los lectores pueden sentir afinidad (Puerta, 2016) y sólo **2 han sido fuentes de especialistas** cuyos conocimientos y declaraciones son de gran utilidad para la información periodística (Calderón,2005)

También, en la **Tabla 5** se evidenció que, de las cinco partes de la crónica analizada, el subtítulo que más personajes tuvo incluidos en la narración fue “Una esquina” (**Ficha Técnica 2**) con un total de **6**.

Con respecto al nivel **descriptivo** de los personajes y a la mención de sus **acciones** dentro de la información periodística de la crónica “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” según la **Tabla 5** se evidenció que el autor dedicó **23 oraciones para describir** a los personajes para así humanizar la noticia ante el lector y dedicó **26 oraciones para dar a conocer las acciones** que estos realizan en la historia. Esto, ayuda a que los lectores vean al mundo desde los ojos de estos personajes, para que se sientan identificados, porque el periodismo narrativo es capaz de llevarnos a las voces, las lógicas, las sensibilizaciones y los puntos de vista de los otros. (Herrscher,2009)

Como se observa en la **Tabla 5** el subtítulo con **mayor descripción** de los personajes y detalles de sus **acciones** fue **“Unas manos” (Ficha Técnica de codificación 3)** que mediante ello pudo construir un personaje principal: la recicladora Anquilina Cerquín, que logra reflejar **la pobreza, la mala calidad de vida y las pésimas condiciones laborales de los recicladores.**

Así mismo, con respecto a las **citas textuales de las fuentes de información, el autor hizo poco uso de ellas, ya que sólo se encontraron un total de 6.** Además, todas se presentaron de **forma indirecta** es decir fueron una referencia no literal por parte del periodista de las palabras pronunciadas o escritas por los protagonistas de los hechos (Fontcuberta,1981)

- **ESPACIOS:** El espacio es el lugar donde transcurren los hechos. Según la descripción de estos ayuda a situar al lector en el contexto.

**Tabla 6**  
Espacios y contexto

FICHA TÉCNICA	ESPACIO	DESCRIPCIÓN
1: UNA BOLSA DE BASURA	Esquina del Jirón de la Unión con Ica – Centro de Lima	“Esta noche de primavera en una de las calles peatonales más concurridas del centro de Lima hay docenas de costales de polietileno de todos los colores. La única clasificación visible es la de las marcas que las reparten. Blancos de farmacias, amarillos y verdes de supermercados, rojos de centros comerciales”
2: UNA ESQUINA		- “Son las diez y media de la noche de un jueves y de las setenta mil personas que pasan al día por el Jirón de la Unión sólo quedan unas cuantas con el andar de quienes tienen ganas de volver a casa. Media docena de paquetes negros esperaban ser manoseados antes de que pase el camión”. - “Una luz amarilla revela las huellas de los borrachos que manchan las paredes y chorrean hasta el pavimento”. - “Todas las esquinas del Jirón de la Unión están repletas de bultos que parecen de hace varios días, pero sólo tienen unas horas a la intemperie. Apilados junto a postes de luz son pasajeros que aguardan el próximo camión...”
3: UNAS MANOS		No hay

4: EL CAMIÓN DE BASURA	El camión de la basura	“A pesar de que la cabina del chofer es compacta, los olores siempre encuentran el camino para llegar...”
5: EL PORTILLO	Relleno sanitario: Portillo Grande en Lurín.	“Unas antorchas de quince metros escupen fuego en medio de la nada. Son unas enormes tuberías por donde escapa el gas metano que expulsan los residuos de Portillo Grande, un inmenso tacho al aire libre protegido por los cerros de Lurín”.

En las cinco partes de la crónica periodística analizada se mencionaron **3 espacios** donde transcurren los hechos. El primero es el Jirón de la Unión que está presente en las tres primeras partes de la crónica (Ficha técnica de codificación 1,2 y 3), pero que en cada una de ellas se describe de diferentes formas; el segundo que es el camión de basura, el autor da a conocer la ruta y la labor nocturna de aquellos que trabajan recolectando los residuos (Ficha técnica de codificación 4); y el tercero que es el Relleno Sanitario Portillo Grande en Lurín, el último lugar donde el autor narra los hechos ya que es donde los camiones de basura descargan lo recogido en las calles limeñas durante la noche. En las cinco partes analizadas, el autor contextualiza al lector y describe con precisión cada uno de los espacios donde ocurren los hechos, así se evidencia en la **Tabla 6**.

➤ DATOS MEDIOAMBIENTALES:

**Tabla 7**

Los datos y su función en el texto

FICHA TÉCNICA	DATOS	FUNCIÓN EN LA IDEA DEL TEXTO	USO DE CIFRAS
1:UNA BOLSA DE BASURA	“En el Perú la ley dice que las bolsas de residuos sólidos deben tener un color distinto según lo que llevan dentro. Amarillo es para metales, blanco para plásticos, azul para papel, verde para vidrio y rojo para restos hospitalarios”.	COMPLEMENTAR	
	“Esta bolsa de polietileno (el plástico más común) <b><u>es una de los mil millones que se fabrican al año en el mundo</u></b> ”.	REFORZAR	X
	“(el plástico) Almacena los bienes que la revolución industrial creó en el siglo XIX...”	COMPLEMENTAR	

	“En España han creado una ley para que en 2018 nadie use esas bolsas. En Bronxville, uno de los municipios más pobres de Texas, ya están prohibidas y quienes se empeñen en usarlas deben pagar <b><u>un dólar por cada una</u></b> para contribuir con el presupuesto de limpieza de la ciudad”.	REFORZAR	X
	“Los canadienses Harry Wasyluk, Larry Hansen y Frank Plomp crearon en 1950 la bolsa para basura. En la Edad de Piedra, todo era aprovechable y biodegradable”	REFORZAR	
	“La que está aquí esta noche (la bolsa de basura) <b><u>tardará doscientos años en degradarse</u></b> ”	REFORZAR	X
SUBTOTAL	5		3
2:UNA ESQUINA	“...De las <b><u>setenta mil personas</u></b> que pasan al día por el Jirón de la Unión sólo quedan unas cuantas...”	REFORZAR	X
	“Se necesita <b><u>un kilo de botellas de vidrio</u></b> para comprar los <b><u>ocho panes</u></b> del desayuno de una familia”	REFORZAR	X
	“En el Perú tener esquina era una expresión que hablaba de cierta pericia con los puños o de transacciones ilícitas”.	COMPLEMENTAR	
	“Como separan los desechos orgánicos de los inorgánicos y reusables, la industria del reciclaje los llama segregadores.	COMPLEMENTAR	
	“Una nueva ley intenta mejorar su calidad de vida”	COMPLEMENTAR	
	“Unos minutos antes de las once llega el camión de basura 5034. Se estaciona en la esquina y espera a que los recicladores terminen de llevarse los cuarenta kilos de papel, cartón y plástico que encontraron y por los que recibirán más de diez dólares”	COMPLEMENTAR	
	“... una sociedad que sigue cocinando en casa y que produce por persona <b><u>ochocientos gramos de residuos diarios</u></b> en promedio, <b><u>menos de la mitad</u></b> de lo que se produce en Estados Unidos”	REFORZAR	X
SUBTOTAL	7		3
	“Todos los días camina de <b><u>cinco a seis horas</u></b> como si estuviera sana en busca de la basura de los alrededores	REFORZAR	X

3:UNAS MANOS	de la avenida Argentina en el centro de Lima”		
	“ <b>Una</b> botella de vidrio vale <b>tres centavos de dólar. El kilo</b> de botellas descartables de PET, en un buen día, las vende a <b>sesenta centavos de dólar. El kilo</b> de aluminio puede valer hasta <b>un dólar. El kilo</b> de papel bond limpio está <b>cincuenta centavos de dólar</b> ”	REFORZAR	X
	“...Durante el 2009 el Perú exportó <b>cincuenta y siete millones de dólares</b> en residuos sólido, <b>dos terceras partes</b> de las exportaciones de cacao”.	REFORZAR	X
	“Al año los residuos sólidos podrían llenar <b>cincuenta veces</b> el volumen del Estadio Nacional”.	REFORZAR	X
	“Lo poco que se recuperó en 2009 evitó que se talaran <b>más de dos millones de árboles</b> , que es lo mismo que un bosque del tamaño del Callao.”.	REFORZAR	X
	“ <b>Una tonelada</b> de papel reciclado salva <b>diecisiete</b> árboles y ahorra <b>veintiséis</b> litros de agua”.	REFORZAR	X
	“Recuperar <b>una tonelada</b> de plástico ahorra <b>quinientos litros</b> de petróleo”.	REFORZAR	X
	“Reciclar <b>una tonelada</b> de vidrio equivale a dejar de consumir <b>más de dos mil kilovatios/hora</b> electricidad, suficiente para mantener encendido un foco de <b>cien vatios</b> de potencia durante <b>casi dos años y medio</b> ”.	REFORZAR	X
	“China compra unos <b>veinte millones de dólares</b> al año de plástico recogido en los basureros del Perú y lo convierte en ropa, tazas y bandejas que muchas veces volvemos a comprar”.	REFORZAR	X
	“Estados Unidos <b>paga casi diez millones de dólares</b> por año por el plástico y cobre que se recicla en este país”.	REFORZAR	X
	“Un solo reciclador en una buena semana puede ganar <b>trescientos soles</b> ”.	REFORZAR	X
	“En un buen día alguien se habrá terminado su colonia Chanel o Paco Rabanne y podrá vender las botellas a unos <b>dieciocho dólares</b> en el mercado de la falsificación”.	REFORZAR	X

SUBTOTAL	12	12	
4:EL CAMIÓN DE BASURA	“El olor de una persona o de una fruta en descomposición es en teoría parecido: toda materia que tiene proteínas despiden nitrógeno y azufre cuando se pudre”	COMPLEMENTAR	
	“Hay <b>siete</b> camiones que recorren el centro de Lima recolectando <b>ciento cuarenta toneladas</b> de basura por noche en <b>dos vueltas</b> de trabajo cada uno”.	REFORZAR	X
	“Cuando termine la noche, en Lima se habrán recolectado <b>ciento cuarenta toneladas de residuos</b> : el mismo peso de una ballena azul adulta, el animal más grande del planeta”	REFORZAR	X
	“Tardarán <b>ocho minutos</b> en vaciar las <b>diez toneladas</b> que habían recogido en su primera vuelta del turno”	REFORZAR	X
SUBTOTAL	4	3	
5:EL PORTILLO	“Unas antorchas de <b>quince metros</b> escupen fuego en medio de la nada. Son unas enormes tuberías por donde escapa el gas metano que expulsan los residuos...”	REFORZAR	X
	“El gas se quema antes de que salga al ambiente y así reduce <b>un setenta por ciento</b> su efecto contaminante”	REFORZAR	X
	“Este relleno sanitario <b>recibe mil doscientas toneladas</b> de desperdicios al día, y aunque ahora luce tenebroso, dicen sus administradores que es el único en el país con las certificaciones ISO 9000 y 14000. Un organismo internacional ha verificado que todas sus actividades hayan sido eficientes y limpias. Recibe desechos domiciliarios, hospitalarios e industriales”.	REFORZAR	X
	“Tiene <b>trescientos siete hectáreas</b> , de las cuales sólo <b>ciento ochenta y cuatro</b> son aptas para manejar la basura, <b>cuatro veces</b> el área del Vaticano”.	REFORZAR	X
	“...rellenos como Huaycoloro tienen convenios con segregadores que les permiten pasar y hacer una última segregación antes de enterrar todo. Los materiales peligrosos se encapsulan en geomembranas y	COMPLEMENTAR	

	sepultados para evitar que su descomposición contamine”		
	“De <b>todos</b> los residuos que se generan en el país, <b>la mitad</b> es materia orgánica: si fuera tratada podría convertirse en abono o energía”	REFORZAR	X
	“Los residuos orgánicos son los que generan más problemas, ya que cuando se descomponen emanan gases muy contaminantes. <b>Una cuarta parte</b> es residuo sólido y sólo el <b>catorce por ciento</b> de este se aprovecha”	REFORZAR	X
	“En Miami todo se va a la trituradora que envía los restos al desagüe. París el papel higiénico del baño se va por el inodoro. Las cañerías están preparadas para resistir esa carga. En Londres las casas tienen envases para reciclar. Hay tachos para vidrios, plástico y latas, además de residuos orgánicos”	COMPLEMENTAR	
<b>SUBTOTAL</b>	8		6
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>		<b>27</b>

En la **Tabla 7** se evidencia que toda la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” analizada se hizo uso de un total de **36 datos** que enriquece el contenido periodístico, teniendo en cuenta que, más de la mitad de estos, poseen **cifras** que refuerzan las ideas. Las cifras además se presentan en el texto como señales de precisión y, en consecuencia, de veracidad. (Van Dijk,2001)

Además, según la Tabla 7 El subtítulo “**Unas manos**” analizado en la Ficha técnica 3 fue donde se encontró un mayor uso de datos con un total de **12**, todos con la utilización de **cifras**.



Por último, en el **Nivel Compositivo** de los **elementos visuales** se evidencia lo siguiente:

➤ PORCENTAJE DE ESPACIO:

**Tabla 8**

Comparación del porcentaje de visibilidad del apoyo gráfico con la narración textual en el total de las páginas de la crónica

FICHA TÉCNICA	UBICACIÓN	% DE ESPACIO	FOTOGRAFÍAS		TEXTO	
			UBICACIÓN	% DE ESPACIO	UBICACIÓN	% DE ESPACIO
1:UNA BOLSA DE BASURA	Pg. 48-50	3 páginas (100%)	Pg. 48 y 49	2 páginas (66.6%)	Pg. 49 y 50	1 página + 50% de 1 página (50%)
2:UNA ESQUINA	Pg. 51-53	3 páginas (100%)	Pg. 51-53	2 páginas + 25% de 1 página (75%)	Pg. 53	75% de 1 página (25%)
3:UNAS MANOS	Pg. 54-55	2 páginas (100%)	Pg. 55	1 página (50%)	Pg. 54	1 página (50%)
4:EL CAMIÓN DE BASURA	Pg. 56 y 57	2 páginas (100%)	Pg. 56 y 57	1 página + 25% de 1 página (62.5%)	Pg. 57	75% de 1 página (37.5%)
5:EL PORTILLO	Pg. 58-59	2 páginas (100%)	Pg. 59	1 página (50%)	Pg. 58	1 página (50%)
<b>TOTAL</b>	<b>12 Páginas (100%)</b>	<b>7.50 Páginas (62.5%)</b>		<b>5 Páginas (41.6%)</b>		

Según la comparación expuesta en la **Tabla 8** entre el porcentaje de visibilidad del apoyo gráfico y la narración textual en toda la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” que ocupa un total de 12 páginas de la edición marzo-abril 2014 de la Revista Etiqueta Verde, se evidencia que las fotografías ocuparon mayor espacio que el texto con un total del **62.5% del espacio total de las páginas**. Esto logra representar la importancia que se le ha dado al elemento visual en el relato cronológico de los hechos.

Por otro lado, en un análisis individual por cada subtítulo, “Una esquina” fue el que más espacio le brindó al apoyo gráfico con un total de 75% de las 3 páginas que ocupa el relato.

Además, se evidencia que la imagen con más porcentaje de espacio fue la analizada en la ficha técnica de codificación 1, la cual ocupó 2 páginas. La imagen, ubicada en la portada de la crónica, es un adelanto de la idea central del texto, ya que muestra la cantidad de residuos que desbordan del camión de basura.

➤ ENCUADRE Y SIGNIFICANTE ICÓNICO:

**Tabla 9**

Encuadre de la fotografía

FICHA TÉCNICA	FOTO	COMPOSICIÓN
1: UNA BOLSA DE BASURA	1	Plano general
2:UNA ESQUINA	2	Plano general
	3	Plano general
3: UNAS MANOS	4	Plano detalle
4: EL CAMIÓN DE BASURA	5	Plano general
5: EL PORTILLO	6	Plano general entero

Para resaltar la intención comunicacional y el poder de narrar que también posee un elemento visual en complemento con un texto, se analizó cada una de las imágenes encontradas a lo largo de la crónica periodística. Esto permitió evidenciar que en las 6 fotografías analizadas predominó el uso de un **plano general** que por la amplitud de la imagen permite representar escenas globales, más cercanas y personas, además de situar al espectador.

**Fotografía 1 (Ficha técnica de codificación 1- “Una bolsa de basura”):** Giancarlo Shibayama al capturar el desborde de un camión de basura desbordando los residuos en un **plano general** y resaltando con la iluminación la cantidad de desperdicios en su mayoría bolsas de plástico, hace referencia al tema de la **contaminación, el mal manejo de residuos y a la falta de conciencia ambiental. Una devastación sistemática del medioambiente.**

**Fotografía 2 (Ficha técnica de codificación 2- “Una esquina”):** La fotografía de **plano general** que presenta a un niño recostado en bolsas de basura apiladas en una esquina del Jirón de la Unión junto a una carretilla de reciclaje de la Municipalidad de Lima, orienta el tema hacia **el trabajo infantil**; sin embargo, durante el análisis se evidenció que esta imagen posee un **carácter connotativo**, ya que se presta a distintas interpretaciones: **El niño podría ser hijo de un reciclador que está a esperando a que culminen su trabajo nocturno o simplemente la imagen puede pretender mostrar la cantidad de basura que las personas desechan en una esquina.**

**Fotografía 3 (Ficha técnica de codificación 2- “Una esquina”):** En esta imagen de **plano general** se observa la acción de los trabajadores que están realizando su labor de recolectar las bolsas de la basura para posteriormente colocarlas en el camión, todo bajo un cielo oscuro. Claramente, **el tema es la labor nocturna de los recicladores**, pero según el análisis, esta imagen también presenta un carácter connotativo, ya que debido a la vestimenta de los recogedores incluida su mascarilla, **refleja la contaminación en la que se ven expuestos día a día y a las posibles enfermedades que podrían llegar a tener por inhalar los olores de descomposición de los desechos.**

**Fotografía 4 (Ficha técnica de codificación 3- “Unas manos”):** El **plano detalle** de esta captura muestra con precisión la mano de la recicladora protagonista del relato: la señora Anquilina Cerquín. La mano que se ve sumergida entre bolsas de plásticos y papeles en busca de algún residuo con valor para el reciclaje se observa que está sin guantes. Esto refleja las terribles condiciones en las que trabajan los recicladores y a los posibles peligros a los que pueden exponerse. El tema está orientado a **la pobreza, basura, cuidado del medioambiente y la mala calidad de vida que llevan estos trabajadores.**

**Fotografía 5 (Ficha técnica de codificación 4- “El camión de basura”):** general efecto de movimiento. El significado icónico (Figura) son las piernas en movimiento del recogedor de basura. El cuerpo en movimiento del recogedor de basura está en medio de los desechos cumpliendo su labor. El tema está orientado al **arduo trabajo de los recogedores de basura. El efecto movimiento de la fotografía hace referencia a la rapidez con la que trabajan los recogedores para poder recolectar los desechos que se producen al día en Lima.**

**Fotografía 6 (Ficha técnica de codificación 5- “El Portillo”):** plano general entero. El significante icónico en esta imagen es el rostro serio y cubierto por una mascarilla del personaje de la fotografía. La iluminación empleada en esta captura resalta al trabajador del relleno sanitario dándole protagonismo en la imagen donde existen otros elementos como los desechos y el camión de basura. En ese sentido el tema está orientado a la **importancia de su labor para culminar con el correcto tratamiento de los residuos sólidos urbanos y hace referencia a la contaminación a la que se ven expuestos a diario.**

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSION**

En este último capítulo del trabajo de investigación se realiza el análisis de discusión de los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de medición elaborado mediante el análisis de contenido (adjunto en anexos) , encaminado al análisis de la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”, y su confrontación con los resultados extraídos a partir de la técnica de análisis de contenido.

➤ **Crónica periodística ambiental con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”**

La crónica es considerada como la interpretación y la parte humana de una información periodística, esto porque, científicamente, la crónica es una interpretación personal e informativa de un acontecimiento determinado, narrado por un cronista testigo, que para mantener ese vínculo simbólico que le une con sus receptores, debe demostrar un amplio manejo del lenguaje además de ser un experto en la materia. (González,2004)

Además, al ser una **crónica periodística ambiental**, es necesario saber que el texto no sólo debe cumplir la función de informar sino también **educar y analizar**, ya que el periodismo ambiental es una especialización periodística que se ha definido como una estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global

a destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código al nivel propio de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades. (Medina, 2014)

Es por ello que, después de analizar la crónica periodística ambiental “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” publicada en la edición marzo- abril 2014 de la revista Etiqueta Verde y elaborada por el autor Jack Lo Lau, quien fue galardonado en los ganó en el año 2013 el Premio Internacional Rey de España en la categoría de Periodismo Ambiental convocada anualmente por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID); nos permitió conocer como el cronista estructuró la información conformada por distintos elementos como datos, interpretaciones, figuras literarias, personajes, contexto e imágenes que recabó en su trabajo de campo, para luego construir una crónica bajo la idea central: **El nefasto sistema de reciclaje en el Perú y La ley de residuos sólidos referente a los colores de las bolsas de plásticos para el desecho de residuos sólidos urbanos domiciliarios que no se cumple**; y las ideas secundarias: **1. el sistema de reciclaje en otros países tiene más valor que en el Perú; siendo una opción viable para disminuir el impacto ambiental que representa, 2. No existe una creación de espacios y condiciones adecuadas para crear una verdadera cultura de reciclaje en la población y 3. Como una de las alternativas para el manejo de los residuos sólidos se considera el caso de los recicladores: se trata de un sector emergente, que recolecta residuos sólidos, acopio de los mismos y su posterior comercialización. (Ficha técnica de codificación 1)**

Justamente, según Urabayen (1993): “La información periodística es la referente a noticias, datos y opiniones, publicadas en forma regular por medio de palabras e imágenes, con el fin básico de satisfacer el deseo de conocimiento de la actualidad en quien recibe tal información”. (p.20) Además, el autor señala que la **estructura de la información** es una disciplina que estudia como todos estos elementos son utilizados para el cronista o el medio de comunicación para construir un mensaje bajo un contexto y que tendrá cierto impacto en el receptor, ya que la crónica periodística es un texto narrativo que no sólo busca informar, entretener o enseñar, sino que busca el máximo objetivo al que puede aspirar cualquier escritor: a que el lector cambie, crezca, conozca no sólo una parcela del mundo que desconocía, sino que termine conociendo una parcela de sí mismo que no había frecuentado. (Herrscher, 2009)

Con respecto a ello, en el análisis de la primera parte de la crónica periodística (Ficha técnica de codificación 1), la información está estructurada para representar una problemática ambiental existente en nuestro país. Esto referente a que el crecimiento de la población, crea presiones ambientales; y en 2012, la ciudad de Lima consideró a la contaminación ambiental, como uno de los problemas que afecta la calidad de vida de la población.; para paliar este problema, se consideró como uno de los actores estratégicos a los recicladores, ya que el trabajo que realizan está vinculado al cuidado del ambiente (vinculan al desarrollo de la cadena productiva del reciclaje) y fue formalizado mediante la Ley N° 29419, que Regula la Actividad de los Recicladores.

Por otro lado, el texto también evidencia que existe una demanda insatisfecha en el servicio de recolección de residuos sólidos municipales de las áreas urbanas. En lo referido a los residuos sólidos, el Perú genera aproximadamente 19,735 toneladas de residuos sólidos municipales cada día, de los cuales, más del 40% son generados por Lima. La oferta de servicios de disposición final es bastante limitada, a tal extremo que, a nivel nacional, solo se cuenta con nueve rellenos sanitarios, cuatro de los cuales se ubican en Lima. Aquellos residuos peligrosos, que no pueden ser tratados o dispuestos en el territorio nacional, son exportados a países que cuentan con la infraestructura y capacidad adecuada para su disposición fina (MINAN, 2012).

Asimismo, es necesario precisar que la crónica periodística analizada fue publicada en el año 2011, pero hoy en día ya existe el Proyecto de Ley 2696-17, que incentiva el uso de bolsas y recipientes no contaminantes de material biodegradable, que permita mitigar el impacto ambiental cuya finalidad es proteger la salud pública de la población; aunado a ello el Pleno del Congreso de la República aprobó la ley que regula el uso de los recipientes o envases descartables en el Perú. La norma crea un Impuesto al Consumo de Bolsas Plásticas (además de ponerle un precio al mismo producto), que será de 0.10 en el 2019 y aumentará en 0.10 soles por año hasta llegar a 0.50 para el 2023. Esta es una práctica que ya se ha mostrado bastante efectiva cuando se ha aplicado en el Reino Unido, Colombia y otros países. En el caso de las botellas plásticas para gaseosas, champú y otros artículos de aseo personal, se da un plazo de 36 meses para que tengan que incluir 15% de PET reciclado en la composición de la botella.

Pero como el texto intenta evidenciar en base a un análisis, interpretaciones, datos y acontecimientos reales, en el Perú no existe una cultura ambiental, donde las bolsas de

plástico se han convertido en un serio problema de contaminación que tardan cientos de años en desaparecer. Tampoco existe el conocimiento absoluto de lo más grave es que las bolsas de plástico, fabricadas fundamentalmente a partir de petróleo y gas, tienen una vida estimada de 1.000 años, antes de romperse en pequeñas partículas tóxicas. Así, la invasión de esta basura presenta una alarmante senda de acumulación hacia el futuro. De la cantidad de petróleo que se extrae en todo el mundo, solo el 5% se utiliza para la industria del plástico; de ésta la mayor parte se usa para partes de automóviles como molduras, interiores, tableros, etc.; otro tipo de productos como teléfonos, interiores de refrigerador, gabinetes de televisor, etc. En Bangladesh están prohibidas las bolsas de polietileno, existen sanciones de hasta 10 años de cárcel. En EE.UU. \$17.000 para cualquier persona que fabrique bolsas de polietileno y una multa de EE.UU. \$9 para cualquier persona a quien se sorprenda usando una. En África del Sur se prohíbe el uso de bolsas plásticas delgadas.

Dentro del enfoque de la crónica, se evidencia que el estilo de redacción del periodista estuvo centrado en: **Informar**, describió la problemática de las bolsas de basura, sin emitir juicio de valor. Interpretó, luego de describir el contexto, elaborando conjeturas que permitieron explicar el hecho en la total dimensión.

➤ **la crónica periodística ambiental con el temática y contenido con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”**

La **temática** de una crónica periodística es una parte importante de considerar para la estructura de la información, ya que el **contenido** tendrá que ir en función a ello, más aún si la temática es ambiental como es el caso del texto analizado para esta investigación “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”, ya que Según Medina (2014): "(...) La crónica es lo rescatable en la redacción del periodismo ambiental para ofrecer una visión amplia y global de la realidad, donde se ponderan tanto los aspectos económicos, políticos y ambientales, como los sociales y culturales" (p.80)

El periodista Jack Lo Lau realizó una investigación de campo de 9 horas y media para recabar toda la información periodística requerida para luego estructurarla en base



al tema central: la **contaminación del planeta por el plástico**. Es decir, la estructura de la información periodística termina siendo la forma que le da el periodista a la noticia, después de recabar la información necesaria. Esto de acuerdo a sus criterios periodísticos de reconocer los hechos noticiables y su capacidad de organizar el tema de la información para poder representar la realidad con los elementos de información que obtuvo en su investigación. (Mas, 2014)

Teniendo esto en cuenta, gracias a los resultados del análisis se evidenció que el contenido de la crónica periodística estuvo cargado de datos que reforzaban y completaban las ideas en el texto, esto le aportó objetividad a la información. Además, como se demuestra en la Tabla 7, de los 36 datos encontrados en el contenido del texto, el 75% sirvieron para reforzar ideas mediante cifras que representaron señales de precisión y, en consecuencia, de veracidad. (Van Dijk, 2001).

Por otro lado, analizando el contenido de la crónica periodística se demostró también, que el autor estructuró la información de **manera lineal** mediante la narración cronológica de los hechos tal cual el orden en el que sucedieron. Esto con la intención de que el lector conozca todo el proceso de recolección de los residuos, desde que un ciudadano desecha una bolsa de plástico con residuos del hogar, hasta que estos llegan al relleno sanitario, es así como el autor recreó un total de 4 hechos: El momento en que la basura es desechada y permanece en una esquina del Jirón de la Unión, la selección de los recicladores de la basura, el traslado que el camión hace de la basura y la llegada de la basura al relleno sanitario. Todo ello, le siguió aportando a la narración un efecto de objetividad por parte del cronista (Atorresi, 1995).

Pero, es necesario recalcar que la parte subjetiva también es importante dentro del contenido de una crónica periodística, ya que en el periodismo narrativo es necesaria la interpretación, pero siempre con claridad absoluta de que en el periodismo no hay lugar para aquello que se inventa, no existe la mentira. Así mismo, este tipo de periodismo va más allá de la noticia, en él están presentes otros géneros en los que es necesario el componente subjetivo, la mirada, la interpretación, el análisis, la descripción del periodista que los realiza (Puerta, 2011)

Es por ello que a pesar que el autor cumplió la función de un narrador observador es decir un testigo de los hechos que relata en tercera persona, no interviene en el texto en absoluto y le genera al lector una sensación de estar en el lugar de los hechos y de ser un testigo privilegiado de la historia (Benavides, 2016) el narrador tomó presencia en el relato y dio a conocer su posición con respecto al tema de la contaminación del planeta por el plástico con un total de 8 comentarios de los cuales el 75% fueron de valoración negativa. Estos fueron referente a la escasa educación y conciencia ambiental en el ciudadano que no separa los residuos correctamente y hace un uso desmedido del plástico, la ley que no cumple con mejorar la calidad de vida de los recicladores, la no valoración de la importancia del trabajo de los recicladores y la mala calidad de vida de ellos y su trabajo sin protección.

Además, el cronista hizo un comentario que formula una posible consecuencia: “Sin ellos la ciudad estaría llena de enfermedades. La gente moriría”. Las crónicas justamente poseen en su esencia una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado (Martín Vivaldi, 1987)

Asimismo, se dice que el trabajo del cronista consiste en ver, oír, fragmentar, tomar contacto con los hechos, mezclarlos con su sapiencia y experiencia, algunas veces participar en ellos y otras mantenerse en la orilla, acercarse a las fuentes, interrogarlas, para finalmente, con todo el material informativo reunido: armonizar datos, interpretar, escribir y publicar (González, 2004)

Por otro lado, teniendo en cuenta que la temática de la crónica “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” es ambiental y sabiendo que el periodismo ambiental considera las consecuencias de la actividad humana, desde la ciencia y la tecnología en particular, sobre el planeta y la humanidad, contribuye a la difusión de temas complejos y al análisis de implicancias políticas, sociales, culturales y éticas y por último, es un periodismo que procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma de vida en la Tierra, para asumir en definitiva su ciudadanía planetaria. (Bachetta, 2001) Se puede decir que la información que el autor Jack Lo Lau expone en la crónica, desde el **contenido objetivo hasta el subjetivo** con su análisis de los hechos

y comentarios, busca despertar en los lectores un interés humano sobre una problemática existente: La contaminación del planeta por el plástico periodística con datos.

Con respecto a ello, se añade que la crónica es un género difícil por sus reglas de redacción, que en resumen son: **síntesis, objetividad, neutralidad, fuerza, expresividad, humanidad y belleza**, además de ser un arte, ya que el cronista debe ser capaz, cuando menos, de hacer pensar al lector, de conmoverlo, de hacerle vivir y sentir. (Martínez, 1992) Justamente, el autor utiliza datos, la recreación de hechos reales e interpretaciones que no sólo enriquecen el contenido periodístico de la crónica, sino invita al lector a reflexionar acerca de la problemática de la contaminación por el plástico que se está viviendo en el Perú. Como se encontró en el análisis de la **PARTE 2** de la crónica periodística el autor intenta explicar, dar a conocer y crear conciencia acerca de la labor de los recicladores que no suele tener el reconocimiento que merece por parte de la población, tal vez se deba a la falta de educación ambiental que existe en el país. Una realidad existente es que actualmente solo el 12% de los recicladores son formales y contribuyen a la cadena de valor del reciclaje, mientras que el resto trabajan de manera informal en pésimas condiciones y para sus propias ganancias. (ONG Ciudad Saludable, 2012)

Esto ocurre, a pesar de que desde el 2010 existe la Ley N°29419 que con el propósito de regular las actividades de trabajo de los recicladores busca contribuir a la mejora en el manejo ecológicamente eficiente de los residuos sólidos en el país. En el texto justamente, se habla de aquellos recicladores informales que para cumplir su labor deben escapar de las municipalidades y de los camiones de basura, esto no debería pasar ya que según el Artículo 5 de la Ley ya mencionada, los municipios deben crear programas y proyectos para incentivar la formalización de estos recicladores.

Además, es necesario precisar al respecto que actualmente existen asociaciones de recicladores que buscan cumplir lo que algunos municipios no cumplen: darles a estos trabajadores la oportunidad de ejercer su trabajo de manera formal bajo capacitaciones y seguros de salud que mejoran sus condiciones de vida, de ingresos económicos y les brinda herramientas necesarias para trabajar sin perjudicar su salud.

Pero, para contribuir a que se cumpla correctamente una cadena de valor del reciclaje y exista menos contaminación ambiental por mal manejo de los residuos sólidos, no sólo se debe a los gobiernos locales, las asociaciones o los recicladores, también la responsabilidad recae en el propio ciudadano, persona jurídica, empresas o industrias que generan un exceso de residuos en lugar de reducir su generación y tal como el texto evidencia, debido a una falta de conciencia ambiental, las personas residentes en el Jirón de la Unión desechan sus bolsas de basura en las calles sin separar correctamente sus residuos orgánicos e inorgánicos. Cabe resaltar que existe la Ley General de Residuos Sólidos N° 27314 cuya finalidad es establecer un sistema de responsabilidad compartida y de manejo integral de los residuos sólidos, desde la generación hasta su disposición final, a fin de evitar situaciones de riesgo e impactos negativos a la salud humana y el ambiente, sin perjuicio de las medidas técnicamente necesarias para el mejor manejo de los residuos sólidos peligrosos.

Se evidencia que, dentro de la temática ambiental, fue **clara, exacta, sencilla, original** que permitió comprender la relevancia del tema. A partir de estos resultados se infiere que usaba un lenguaje fácil, entendible, que no redundaba, mostraba hechos, no generaba ambigüedad, describía los hechos tal como los veía y sentía.

➤ **La crónica periodística ambiental con la construcción del relato con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”**

El **componente expresivo** en la crónica periodística resulta ser una parte importante de la **construcción del relato**, ya que la crónica es ante todo un relato con libertad para crear y recrear hechos; es por ello que admite una adjetivación variada en el texto que dé énfasis a las descripciones o la utilización de recursos estilísticos, giros y construcciones creativas, así como un vocabulario coloquial, fruto de la familiaridad con el lector. Se trata de lograr un estilo ameno, que incluya no sólo anécdotas y curiosidades, sino también, la expresión de emociones profundas que den expresividad y fuerza al texto, que conmuevan y seduzcan al lector. (Bernabeu, 2012)

Asimismo, en la estructura de la información periodística de una crónica resulta infaltable la descripción a detalle de los hechos, los personajes o los ambientes, porque en el periodismo narrativo, describir consiste en lograr representar algo mediante el lenguaje; para lo cual hay que valerse de los recursos expresivos que ese lenguaje proporciona. En el caso de los relatos, como lo es la crónica, la tarea de describir le corresponde al narrador. (Vivaldi, 1987)

Con respecto a ello, después del análisis de la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”, se pudo observar que Jack Lo Lau describió a detalle cada ambiente donde transcurrieron los hechos. Esto según la **Tabla 6** donde se evidencia que en la **PARTE 1, 2 y 3** de la crónica se describió cómo lucían las noches en las esquinas del Jirón de la Unión con Ica del Centro de Lima llenas de bolsas de basuras apiladas lo que permite situar al lector en un contexto real en el Perú: la falta de educación y conciencia ambiental y el desinterés de los ciudadanos por mantener el país limpio. Por otro lado, en la **PARTE 4** los hechos que narra el autor transcurren dentro de un camión de basura el cuál describe cómo se siente estar dentro de este para resaltar a los fuertes olores a los que se ven expuestos los recolectores de basura y el chofer a diario. Por último, en la **PARTE 5** el autor describe el relleno sanitario Portillo Grande, lugar final donde terminan siendo descargados los desechos.

Ahora bien, existen también los recursos retóricos un arma perfecta para que el autor pueda expresar la realidad observada, cada minucioso detalle, cada escena y cada emoción. Herrscher (2009) nos dice que dentro del periodismo narrativo los detalles reveladores son pequeñas escenas, frases, imágenes que ve, huele o toca el periodista, quedan en su memoria y despiertan en él una capacidad de transmitirlo todo en el texto, para que el lector sienta que ve la escena con sus propios ojos, permitiéndole imaginar todo. Toda esta información periodística estructurada por el cronista entra a una dimensión a la que muchas veces solo accede la ficción, la poesía, la música o el cine. Pero está llegando hasta ahí para contar la realidad y permitirle al lector conocer algo de lo que pasa en el mundo, país o ciudad en específico. (Herrscher, 2009)

Cumpliendo con esa capacidad de un texto narrativo, el autor Jack Lo Lau hace uso de la retórica para alimentar el fuerte componente subjetivo de la crónica periodística y

la necesidad de convencer y de conquistar al lector desde el título, el principio, estructura y hasta el final del cuerpo textual. (Puerta,2016)

Según los resultados del análisis expuesto en la **Tabla 3** el autor utilizó un total de 29 oraciones que contenían figuras retóricas que enriquecieron la narración, lograron dinamismo en la información periodística, potenciaron ideas y describieron con precisión un hecho, un personaje o un espacio, ya que la retórica utilizada en sus mecanismos de comunicación con todo su arsenal de recursos persuasivos, juega un gran papel en esta función, manipulando el potencial pasional, emotivo o empático del destinatario. (Ramos,2006).

Además, la figura retórica que predominó fue Símil, la cual permitió describir con mayor precisión mediante la asociación. Esta figura enriquece la visión del mundo y revela mediante la asociación, correspondencias y parentescos entre los seres y las cosas, lo que termina creando una realidad (Del Moral, 2004).

Finalizando, también se tomó en cuenta la fotografía como un recurso expresivo importante en la estructura de la información que, además de transmitir ideas, genera emociones, describe acciones, personajes y lugares, y le aporta a la crónica periodística credibilidad; es por ello que, en el análisis y resultado de la **Tabla 8**, se evidencia que la crónica “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” le otorgó mayor importancia al apoyo gráfico con un total de 6 fotografías que ocuparon el **62.5%** del espacio total de las 12 páginas. Además, en la composición el tipo de plano que predominó fue el **plano general** que es aquel que por su amplitud permite representar escenas globales, lugares e incluso acciones de personajes, lo cual logra situar al espectador, además de brindarle una descripción cercana de los hechos.

Además, analizando el significado icónico y la temática de cada una de las capturas del fotógrafo Giancarlo Shibayama se evidencia que cada una de ellas refuerza lo relatado en el texto y describen situaciones reales como los son la **devastación sistemática del medioambiente por una ausencia de conciencia ambiental y la importancia de la labor de los recicladores y recogedores de basura en la cadena del reciclaje y el correcto tratamiento de los residuos, pero que sin embargo por su**

**informalidad se ven expuestos a distintos peligros y llevan una pésima calidad de vida.**

Esto porque se sabe que la fotografía, como recurso expresivo utilizado por el periodismo, le ha dado desde siempre valor y credibilidad a la palabra, al punto de modificar el aspecto de los áridos periódicos decimonónicos que sólo exhibían bloques de textos organizados en columnas. Además, porque la fotografía, no sólo permitió que el mensaje periodístico transmitiera ideas sino también logró despertar los sentimientos a los lectores, que la verosimilitud de las noticias descritas aumentara cuando una imagen acompañaba la narración de los hechos, y que los periodistas descubrieran que cuando una información fuera asociada a una imagen humana el lector se siente inmediatamente atraído por ella, lo que aumenta las posibilidades de que este se interese e incluso se identifique más estrechamente con la información. (García, 2008)

Se evidencia dentro de los criterios de noticiabilidad; los efectos de los acontecimientos sobre la sociedad y el uso de las bolsas de plástico, fue novedoso, original, evidencio el grado de importancia y de gravedad del acontecimiento. Estos resultados nos indican que la preocupación, estaba puesta en la comprensión del mensaje, por eso usaba simultáneamente fotografías mostraba el caso descrito. De estos resultados se desprende que las fotos a color hacen más llamativas las crónicas y generan diversas emociones.

➤ **La crónica periodística ambiental con la función de los personajes con estructura de la información – Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”**

En la crónica periodística la presencia de los personajes en la estructura de la información es una de las armas más efectivas para democratizar una sociedad, vencer las barreras mentales y lograr una mínima armonía social, en la que podamos identificarnos con las historias de los otros, que entendamos sus recuerdos del pasado, su forma de percibir el presente y sus anhelos y miedos del futuro, y no sólo que los entendamos: que reconozcamos dentro de nosotros sentimientos y recuerdos similares. (Herrscher, 2016)

Es por ello que, humanizar la noticia es el objetivo principal de la crónica periodística para así poder acercar al lector a los hechos mediante historias reales que lo hace reflexionar, tal como es el caso de la crónica “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”. Jack Lo Lau, el autor de la publicación analizada, de las 10 fuentes de información que utilizó para la estructura de la información periodística, 8 de ellas le sirvieron para construir personajes que representaron el rostro humano de la noticia, ese con el que los lectores pueden sentir afinidad (Puerta, 2016), porque mediante la observación y declaraciones obtenidas podemos describirlos, contar sus historias y resaltar sus acciones en el hecho noticioso.

Además, según el análisis del corpus y los resultados expuestos en la **Tabla 5**, se evidenció que el autor dedicó 23 oraciones para describir a los personajes para así humanizar la noticia ante el lector y dedicó 26 oraciones para dar a conocer las acciones que estos realizan en la historia. Esto, no sólo significa que el autor quiso demostrar el valor que tienen los recicladores en el ciclo del reciclaje y cuidado del medio ambiente, sino que ayudó a que los lectores vean al mundo desde los ojos de estos personajes, para que se sientan identificados, porque el periodismo narrativo es capaz de llevarnos a las voces, las lógicas, las sensibilizaciones y los puntos de vista de los otros. (Herrscher,2009) Como por ejemplo, Trinidad Huaman, el personaje principal de la PARTE 1 y 2 de la crónica que el autor describe como una anciana de 71 años que cumple su trabajo de recicladora con precisión desde hace 20 años o Anquilina Cerquín, personaje principal de la PARTE 3 de la crónica, sobre la cual cuenta que es una recicladora con dos hijos que además de estar expuesta a distintos peligros por no usar implementos de protección en su labor, tiene cáncer al estómago y no piensa curarlo porque las ganancias de su trabajo no se lo permite.

Estas historias como las de otros 6 personajes restantes expuestas en la Tabla 5 mediante descripciones, acciones y citas textuales, logran hacer referencia a las paupérrimas condiciones en las que trabajan los recicladores informales para su sustento económico y como ello le afecta a su salud. Según datos de la ONG Ciudad Saludable el 97% de ellos se encuentran en estado de extrema pobreza y del 93% de recicladores peruanos se encuentran dentro de la Población Económicamente Activa (PEA), el dos



por ciento son menores de edad y el cinco por ciento son adultos mayores. Es por ello que, la Ley N°29419 para la formalización de sus actividades es tan importante, porque además de exigir al Fondo Nacional del Ambiente (Fonam) para que destine créditos para la formalización de dichos trabajadores, también indica que el Ministerio de Salud (Minsa) debe vacunarlos contra el tétano y la hepatitis, que son algunas de las posibles enfermedades que pueden contraer en su trabajo. Si esto se cumpliera, sería el inicio de un reciclaje inclusivo y sostenible.

Por lo tanto, resulta necesario rescatar que el autor logró lo que todo cronista deberá lograr en su trabajo de campo al conseguir sus fuentes de información: ganarse la confianza de los entrevistados para que cuenten su historia. Esta confianza, aparte de la empatía, se logra con paciencia. Porque, el cronista que permanece el suficiente tiempo para que el personaje se muestre con sus diferentes matices tiene una gran ventaja a la hora de sentarse a escribir su historia “Hoy el reto de un cronista es la inmersión y el conocimiento de una comunidad de gente, y, en consecuencia, una frecuente cita con el escepticismo, la incertidumbre y la perplejidad” (Villanueva, 2011)

El periodista se enfocó en la crónica periodística ambiental a informar, opinar e interpretar en conjunto en torno a cada tema abordado, además, mostró una descripción fascinante del hecho sin dejar de denunciar si la situación lo requería, y finalmente proponía qué se podía hacer al respecto.

## CONCLUSIONES

En base a los objetivos planteados en este estudio, encaminado al análisis de la crónica periodística publicada en la **Revista Etiqueta Verde - Crónica: “Una cita con tu bolsa de basura a media noche”**, y su confrontación con los resultados extraídos a partir de la técnica de análisis de contenido, este capítulo tiene como finalidad detallar las siguientes conclusiones.

- Con respecto al análisis de la estructura de la información periodística de la crónica "**Una cita con tu bolsa de basura a media noche**", el modelo de crónica cumple con el tema abordado; el uso de las bolsas de basura; tiene un componente “de uso” fundamental y un aspecto de servicio, debido a que la información puede ser empleada por el ciudadano, aplicada a su propio entorno, sirve de instrumento para comprenderlo o criticarlo. La crónica ambiental permite comprender los elementos naturales y artificiales y explica cómo afectan la calidad de vida de la población. Contribuye con la difusión del tema complejo y al análisis de sus implicaciones. establece complicidades con el ciudadano, una crónica periodística de apelación constante a las actitudes y comportamientos de las personas, que invita a la acción, a la modificación de conductas. El autor utilizó un **enfoque con estilo y técnica narrativa** en cumplimiento a las normas periodísticas básicas como la contrastación de fuentes, la contextualización de la información y la difusión de información verificada; recrea de los hechos, ambientes y personajes, figuras retóricas e imágenes para cumplir con su labor de informar acerca de una problemática ambiental, existente en el Perú como lo es la contaminación ambiental a causa del plástico.
- La investigación evidencia sobre la **temática de la crónica periodística** relacionada a la recreación de los hechos, se encuentran narrados en una estructura lineal, la abundancia de datos y los comentarios con valoración negativa que eligió el autor para el contenido de la crónica periodística contribuye al compromiso del periodismo ambiental de difundir temas complejos y de interés humano, como lo es la contaminación ambiental por los residuos como el plástico, de una manera más sencilla e invitando al lector a reflexionar y ser más consciente del deterioro del medio ambiente, de la importancia del reciclaje y del correcto manejo de los residuos.

Demostrar los efectos negativos sobre ambiente, hace imprescindible plantear alternativas y soluciones viables dirigidas a garantizar el derecho de los ciudadanos de habitar en un ambiente sano y limpio, y a partir de allí, las audiencias tendrán la información ambiental que les permita ejercer un juicio de valor en las decisiones.

- La investigación evidencia sobre **la construcción del relato** que el **componente expresivo** en la crónica periodística tomó un papel importante en la estructura de la información. La descripción a detalle de los ambientes logró situar al lector en una problemática real en el Perú: la falta de educación y conciencia ambiental y el desinterés de los ciudadanos por mantener el país limpio. Por otro lado, en la narración a detalle de los hechos y personajes donde el autor utilizó el recurso de las figuras retóricas de las cuales predominó Símil, logró mediante la asociación recrear una realidad y describir de manera precisa los sucesos, objetos o aspecto físico de los personajes. La presencia de las 6 fotografías de la crónica periodística “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” del fotógrafo Giancarlo Shibayama también resultaron ser un recurso expresivo relevante para resaltar y narrar los hechos. Finalizando, todas las descripciones en conjunto le aportaron al texto no sólo dinamismo, sino la posibilidad de generar en el lector diferentes emociones e imaginar los hechos como si él mismo hubiera estado presente, cumpliendo así con lo que es en esencia una crónica: un relato creativo de los hechos que mediante el arte de describir para representar una realidad le brinda expresividad y fuerza al texto hasta lograr influir en el lector.
- La investigación evidencia sobre **la función de los personajes** - La crónica analizada utilizó la descripción de ocho personajes (Trinidad Huamán, Reciclador cojo, los recicladores, un joven, Anquilina Cerquín, Percy Quispe, los tres recogedores de bolsas de basura y los 15 trabajadores del relleno sanitario) resaltando su aspecto físico, su historia, sus acciones y citas textuales dentro de la estructura de la información para hacer referencia a las paupérrimas condiciones en las que trabajan los recicladores informales para su sustento económico y como ello le afecta a su salud. Esto le otorgó a la noticia un rostro humano, porque se demostró el valor que tienen los recicladores en el ciclo del reciclaje y cuidado del medio ambiente. También, le da la oportunidad al lector de conocer una realidad que no conocía, a sensibilizarse con las historias, a conocer distintos puntos de vista, sentirse identificado y entender no

sólo la problemática ambiental que se está viviendo en el Perú de una manera más cercana, sino también la importancia que se siga cumpliendo Ley N°29419 que busca la formalización de los recicladores para lograr un sistema inclusivo y sostenible. La crónica “Una cita con tu bolsa de basura a media noche” logró, gracias al minucioso trabajo de campo del periodista para recabar las más resaltantes historias, lo que todo periodismo narrativo ambiental debe ser capaz de lograr en un lector: llevarlo a las voces de los otros, sensibilizarlo, que se sienta identificado para finalmente influir en él para lograr que entienda una problemática ambiental y cambiar su actitud para apuntar hacia una sociedad con armonía social y ambiental.

### **Recomendación:**

- Dentro del periodismo interpretativo, la crónica es un género de vital importancia que paradójicamente adolece de estudios monográficos que la indaguen en profundidad. Hay que reconocer Jack Lo Lau ha sido de los pocos investigadores que le han dedicado tiempo y generosidad intelectual al desarrollo de una crónica ambiental en el caso emblemático de las bolsas de basura; que fue estructurada con una seria narración ordenada de esos hechos en secuencias temporales. Por tanto, este género, literario y periodístico se caracterizó por ser una forma inconfundible de narrar. Del mismo modo la fotografía inmovilizó una imagen que representa la parte de un todo, ofreciendo una radiografía de la realidad; se recomienda la especialización del periodista en crónicas ambientales para crear una conciencia ecológica en la sociedad a favor de una conservación y mejora del medio ambiente, así como el equilibrio del desarrollo y el conservacionismo.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliografía

Álvarez, C. I. (2005). *Cómo hacer una tesis en bachillerato*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=Ovnyquiu\\_vEC&pg=PA49&dq=marco+metodo1%C3%B3gico+tesis&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwip09OFIZraAhVJ11MKHS-2C-EQ6AEIJjAA#v=onepage&q=interpretativo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Ovnyquiu_vEC&pg=PA49&dq=marco+metodo1%C3%B3gico+tesis&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwip09OFIZraAhVJ11MKHS-2C-EQ6AEIJjAA#v=onepage&q=interpretativo&f=false)

Aparaci, R. (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Editorial: UNED Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

Ariel, C. (2011). *Nociones de Cibercultura y Periodismo*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=aFY3AAwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Atorresi, A. (1995). *Los géneros periodísticos*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=vx4RsbFO\\_8IC&pg=PA22&dq=el+tiempo+en+la+cr%C3%B3nica+period%C3%ADstica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8jrS55cvhAhWEpFkKHZieBrIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=e1%20tiempo%20en%20la%20cr%C3%B3nica%20period%C3%ADstica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=vx4RsbFO_8IC&pg=PA22&dq=el+tiempo+en+la+cr%C3%B3nica+period%C3%ADstica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8jrS55cvhAhWEpFkKHZieBrIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=e1%20tiempo%20en%20la%20cr%C3%B3nica%20period%C3%ADstica&f=false)

Bacchetta, V. L. (2001). *Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental*. Buenos Aires, AR: International Federation of Environmental Journalists / Fundación Friedrich Ebert. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=IvhoTqll\\_EQC&printsec=frontcover&dq=analisis+de+contenido&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwisteKK6ufZAhWSuVMKHVP5B\\_8Q6AEIJjAA#v=onepage&q=analisis%20de%20contenido&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=IvhoTqll_EQC&printsec=frontcover&dq=analisis+de+contenido&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwisteKK6ufZAhWSuVMKHVP5B_8Q6AEIJjAA#v=onepage&q=analisis%20de%20contenido&f=false)

Begoña, G. S. M. (2002). *Medios de comunicación y medio ambiente*. Recuperado de: [goo.gl/ERY81X](http://goo.gl/ERY81X)

Bernabeu, N. (2012). *La entrevista y la crónica. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Recuperado de: [books.google.com.pe](https://books.google.com.pe)

Bienvenido, L. (2014). *El periodismo ante el cambio climático: nuevas perspectivas y retos*. Barcelona, ES: Editorial UOC. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

Cabero, A. (1998). *¿Cómo nos ven los demás? La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=nkfadKKi0rEC&pg=PA149&dq=analisis+de+conten>

ido&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwisteKK6ufZAhWSuVMKHVP5B\_8Q6AEIPDAF#v=onepage&q=análisis%20de%20contenido&f=false  
Caminos, J. M. (1997). *Periodismo de investigación*, Editorial Síntesis, Madrid, España.

Calderón, J. C. (2005). *Periodismo de investigación: métodos, ética y estética*. Quioto: Quipus, CIESPAL.

Chihu, A. A. (2010). *El framing en la prensa*. México. Editorial Miguel Angel Porua. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGrawHill.

Costa, P. (2002). *Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=Er\\_sYE7QH6EC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Er_sYE7QH6EC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

Costanza, R. (1997). *La sostenibilidad: el mantenimiento del sistema global en el que se basa la vida*. En *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible: más allá del informe Brundtland*. Madrid: España.

Davis, J. J. (1995). *The effects of message framing on response to environmental Communications*. Recuperado de: [goo.gl/ERY81X](http://goo.gl/ERY81X)

Del Moral, R. (2004). *Diccionario práctico de comentario de textos literarios*. Madrid: Editorial Verbum.

Desantes Guanter, J.M. (1974). *La información como derecho*. Madrid: Editora Nacional

Duhalde, E. L., & Alén, L. H. (2005). *Teoría jurídico-política de la comunicación*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Echevarría, B. (2001). *El reportaje periodístico: Una radiografía de la realidad, cómo y por qué redactarlo*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=IGQOo1fmAbgC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Fonctuberta, M (1980). *Estructura de la Noticia Periodística*. Barcelona: EUNSA.

García, A & Huamán, L. (2016). *Las figuras retóricas en el relato*. Recuperado de: [books.google.com.pe](https://books.google.com.pe)

Garrido, F. J. (2005). Desarrollo Sostenible y Agenda 21 Local: Prácticas, metodología y teoría. España: IEPALA EDITORIAL CIMAS

Gonzalez, F. (1998). ¡¡¡Último momento!!! La cocina de la noticia. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bPO4T3J5SUC&printsec=frontcover&dq=LA+NOTICIA&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjY6KTynfHhAhVGnFkKHRydDvUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=acontecimiento%20relevante%20por%20un%20n%C3%BAmero%20significativo%20de%20personas%20porque%20hay%20noticia%20cuando%20un%20hecho%20se%20convierte%20en%20fen%C3%B3meno%20compartido%20y%20en%20representaci%C3%B3n%20de%20intereses%20m%C3%BAltiples&f=false>

García, P. V. M., & Gutiérrez, C. L. M. (2012). Manual de géneros periodísticos (2a. ed.). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

García, A. (2008). Aproximaciones al periodismo digital. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=7CyTYu7lcQC&pg=PA34&dq=la+fotograf%C3%ADa+como+recurso+expresivo+de+un+texto+PERIOD%C3%8DSTICO&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjYipGPnIHhAhUnheAKHfjYDLwQ6AEIKDAA#v=onepage&q=la%20fotograf%C3%ADa%20como%20recurso%20expresivo%20de%20un%20texto%20PERIOD%C3%8DSTICO&f=false>

García, A. J. A. (2015). Comunicar en la sociedad red: teorías, modelos y prácticas. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com>

GENETTE, G. (1989). Figuras III. Barcelona: Lumen.

Gómez, P. A. (2005). Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad. Argentina: Red Cuadernos.

Gómez, M. y Reyes, M. (2013). La contabilidad medio ambiental y los impuestos ambientales aplicados en las Pymes: Caso empresas Agrícolas del Valle de Autlán Jalisco, México. Global Conference on Business & Finance Proceedings.

Guevara, C. M. (2009). Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario. (Tesis de Doctorado) Universidad Santiago de Compostela. Recuperada de: [https://books.google.com.pe/books?id=68FwNILSEqYC&dq=FRAMING+S%C3%81DABA&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=68FwNILSEqYC&dq=FRAMING+S%C3%81DABA&source=gbs_navlinks_s)

Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C.; Baptista L., (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw – Hill Interamericana Editores.

Herrscher, R. (2009). Periodismo narrativo: Manual para contar la realidad con las armas de la literatura ensayos sobre las lecciones de los grandes maestros. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Hidalgo, L. (2001). Tipos de titulares. Recuperado de: [books.google.com.pe](https://books.google.com.pe)

Irala, P. (2011): "Retórica fotográfica y periodismo literario". Estudios sobre el mensaje periodístico. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. Madrid, España.

Joareño, A. J. (2009). Ética y periodismo. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Barcelona: Paidós Comunicaciones.

Luz, M. (2009). La construcción de la noticia. España: El Cid Editor l Apuntes.

Mas, M. L. (2014). Discurso informativo 2.0 : La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo xxi. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Martínez, G. (2004). Periodismo de investigación: fuentes, técnicas e informes. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/reader.action>

Martínez, J. (1992). Diccionario de información, comunicación y periodismo. Madrid: Paraninfo.

Marqués, J. (2016). Política y propaganda: medios de comunicación y opinión pública. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com>

McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books/about/Estableciendo\\_la\\_agenda.html?id=dE2Lr9ZGJRU](https://books.google.com.pe/books/about/Estableciendo_la_agenda.html?id=dE2Lr9ZGJRU)  
C

Medina, L. M. (2014). El periodismo como fuente necesaria para la educación. Colombia, Editorial Redactum. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=PU8HBAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=PU8HBAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Padrón, J. N. (2004). Los géneros literarios y periodístico. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=rzL\\_yiEodDAC&dq=estructura+de+la+cr%C3%B3nica+period%C3%ADstica&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=rzL_yiEodDAC&dq=estructura+de+la+cr%C3%B3nica+period%C3%ADstica&source=gbs_navlinks_s)

Rámirez, F. E. & Hernández, J. C. (2014). Nuevos retos del periodismo especializado. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=roeaAwAAQBAJ&pg=PT339&dq=framing+PERIO>



DISMO&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8n-6VmrPaAhXLkZAKHSZ1BMQQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false

Ramón Soriano, S. D. (2008). *Cómo se escribe una tesis: guía práctica para estudiantes e investigadores*. Recuperado de: [books.google.com.pe](https://books.google.com.pe)

Ramos, C. (2006). *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*. Andalucía, España: Red Comunicar.

Restrepo, J. D. (2006). *La objetividad periodística: Utopía y realidad*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Roca, E. M. (2004). *Palabras... ¿para qué? aprendiendo lengua desde el taller de periodismo - 2a ed.*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Romero, L. (2006) *La realidad construida en el periodismo*. México. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Ma9zDMOZbH8C&pg=PA60&dq=elementos+de+un+mensaje+periodistico&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjIIMCQ0ejZAhUB2VMKHQvtBnQQ6AEIKzAB#v=onepage&q=elementos%20de%20un%20mensaje%20periodistico&f=false>

Romero, L. C. (2006). *La Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=aX5ivjV-IC4C&pg=PA57&dq=investigaci%C3%B3n+interpretativa&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi80p64JraAhUM2IMKHc\\_oCIUQ6AEILTAB#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cualitativa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=aX5ivjV-IC4C&pg=PA57&dq=investigaci%C3%B3n+interpretativa&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi80p64JraAhUM2IMKHc_oCIUQ6AEILTAB#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cualitativa&f=false)

Sádaba, T. (2001). *Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre en la comunicación. Comunicación y Sociedad*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=XSjulcCW-qAC&pg=PA65&dq=FRAMING+S%C3%81DABA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiAk57Km7PaAhWf5AKHZdzDRcQ6AEINDAD#v=onepage&q=S%C3%81DABA&f=false>

Salcedo, A. (2008) “La crónica: el rostro humano de la noticia”. en *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Universidad de la Sabana.

Salkeld, R. (2014). *Cómo leer una fotografía*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Sánchez, J.F. (1992). *Discurso, tipos de texto y comunicación*. Pamplona: EUNSA

Stella, M. (2004). La estructura de la noticia. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com>

Torres, M. (1994). Manual de Periodismo ambiental. Lima: Editorial Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza.

Toro, I. D. y Parra, R. D. (2006). Método y conocimiento: metodología de la investigación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=investigaci%C3%B3n+no+experimental&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi9k6Wb4JraAhUOvVMKHWKCAJkQ6AEIKzAB#v=onepage&q=interpretativo&f=false>

Ugerman Editor, 2004. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=3204732>.

Urabayen, M. (1993). Estructura de la información periodística: concepto y método. España: EUNSA.

Van Dijk, T. A. (2001). La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Velásquez, O. C. M., Gutiérrez, C. L. M., & Salcedo, R. A. (2005). Manual de géneros periodísticos. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Velásquez, C. J. (2012). Ciudad y desarrollo sostenible. Universidad del Norte. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=3201016>

Vivaldi, M. G. (1987). Géneros periodísticos. Reportaje, crónica y artículo. Madrid: Paraninfo.

Vivanco Martínez, A. (1992). Las libertades de opinión y de información. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=GMfNZbO9WzcC&pg=PA284&dq=objektividad+y+subjetividad+informativa&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwizleD914DiAhXCTd8KHe9MAvcQ6AEIKDAA#v=onepage&q=objektividad%20y%20subjetividad%20informativa&f=false>

Villanueva Chang, J. (1999). Mariposas y murciélagos. Lima: Fondo Editorial de la UPC.

Villanueva Chang, J. (2006). Un día con Julio Villanueva. Aragón: Asociación de la Prensa de Aragón. Congreso de periodismo digital.

Villanueva Chang, J. (2011). El que enciende la luz. ¿Qué significa escribir una crónica hoy? En Jaramillo Agudelo, Antología de crónica latinoamericana actual (583-606). Bogotá: Alfaguara.

Yanes, M. R. (2006). La noticia y la entrevista. una aproximación a su concepto y estructura. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Zapata, O. A. (2005). La aventura del pensamiento crítico. Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=i339\\_F3C1RIC&pg=PA200&dq=analisis+de+contenido+y+periodismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjA3Zuz6-fZAhWJoFMKHX97A\\_EQ6AEIKzAC#v=onepage&q=analisis%20de%20contenido%20y%20periodismo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=i339_F3C1RIC&pg=PA200&dq=analisis+de+contenido+y+periodismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjA3Zuz6-fZAhWJoFMKHX97A_EQ6AEIKzAC#v=onepage&q=analisis%20de%20contenido%20y%20periodismo&f=false)

### **Referencias de tesis**

Aracena, J. (2006). Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio-agosto de 2005). (Tesis de licenciatura). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.

Benavides, J. (2016). Procedimientos narrativos, procesos creativos y de producción de los cronistas ecuatorianos en las revistas de periodismo literario. Un estudio de los casos

Buleje, J. (2018). Características de la información política electoral del diario la república y la estructura de la noticia- Campaña electoral 2016, primera vuelta- Keiko Fujimori. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Casana, Y. E. y Fernández, C. C. (2015) Tratamiento de la información ambiental en los diarios impresos de Chimbote: Correo, Diario de Chimbote y la Industria de Chimbote, enero a junio de 2012. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/2681>

Fernández, R. (2001). Periodismo Ambiental y Ecologismo: tratamiento informativo del vertido de Aznalcollar en el País, edición de Andalucía (1998-1999). (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado de: <http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/2237/periodismo-ambiental-y-ecologismo-tratamiento-informativo-del-vertido-de-aznalcollar-en-el-pais-edicion-de-andalucia-1998-1999/>

Ferrer, A. (2003). *Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina*. (Tesis Doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, España.

Gutiérrez, H. P. (2014). *Función social de los perfiles redondos de periodismo narrativo: el rol de la experiencia transmisible*. (Tesis de maestría). Universidad Iberoamericana, México. Recuperado de: <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015851/015851.pdf>

Mundo Diners, SoHo y Gatopardo. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de la Plata. Argentina. Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53407/Documento\\_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53407/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Puerta, A. A. (2016). *La crónica latinoamericana actual: lo maravilloso real. Análisis del periodismo narrativo de Alberto Salcedo Ramos*. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid. Recuperado de: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/673229>

Rodríguez, P. D. (2002) *La Crónica en la Prensa Escrita*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Diego Portales, Santiago, Chile. Recuperado de: [http://www.archivochile.com/tesis/10\\_tmdec/10tmdec0006.pdf](http://www.archivochile.com/tesis/10_tmdec/10tmdec0006.pdf)

### **Referencias electrónicas**

Albarello, F. (2011). *RECURSOS: VOLANTA, TÍTULO Y BAJADA*. Recuperado de: [http://newsmatic.com.ar/conectar/archivos/10/pe1a1\\_clase4\\_2\\_titulado.pdf](http://newsmatic.com.ar/conectar/archivos/10/pe1a1_clase4_2_titulado.pdf)

Características.org (2018). *Crónicas blancas y crónicas amarillas*. Recuperado de: [http://caracteristicas.org/cronica-periodistica/#Ramas\\_de\\_la\\_cronica\\_periodistica](http://caracteristicas.org/cronica-periodistica/#Ramas_de_la_cronica_periodistica)

Fernández, R. (2010). *LA SOSTENIBILIDAD: UNA NUEVA ETAPA EN EL PERIODISMO AMBIENTAL Y EN EL PERIODISMO EN GENERAL. DELOS: Desarrollo Local Sostenible*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/delos/08/rfr.htm>

Global Carbon Atlas (2018). *Mapa de Emisiones de CO2 mundial*. Recuperado de: <http://www.globalcarbonatlas.org/es/CO2-emissions>

Greenpeace. *Informe Anual (2017)*. Recuperado de: [https://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/2016/report/plasticos/plasticos\\_en\\_los\\_oceanos\\_LR.pdf](https://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/2016/report/plasticos/plasticos_en_los_oceanos_LR.pdf)

Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (2018). *Global Warming of 1.5 °C Special Report del*. Recuperado de: <https://www.ipcc.ch/reports/>

ONG Ciudad Saludable (2012). Gestión integral de los residuos sólidos en el Perú. Recuperado de: [www.ciudadsaludable.org/](http://www.ciudadsaludable.org/)

Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (2018). Inventario de Áreas degradadas por residuos sólidos municipales. Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/indicadores/areas-degradadas-residuos-solidos-municipales>

Real Academia Española (RAE, 2019). Diccionario de la Lengua Española. Consultado en: <https://dle.rae.es/>

### **Artículo impreso**

Lo Lau, J. (2014). Una cita con tu bolsa de basura a media noche. Revista Etiqueta Verde. Edición marzo-abril 2014. pp. 48-59

### **Artículo en línea**

Davis, J. J. (1995). The effects of message framing on response to environmental communications. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/107769909507200203>

Global Water Partnership Centro América (2018). Explicar contando: el periodismo narrativo para las ODS. Recuperado de: [https://www.gwp.org/globalassets/global/gwp-cam\\_files/ea\\_comms\\_fin.pdf](https://www.gwp.org/globalassets/global/gwp-cam_files/ea_comms_fin.pdf)

González, J. C. (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/24803>

Jaramillo, E. P. (2008). Notas de un encuentro de cronistas: Las crónicas amenazan con reconquistar lectores. Recuperado de: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/13774/REXTN-Ch103-09-Ethel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lozano, J. (1994). Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. Universidad de Guadalajara: Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas. Recuperado de: <https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=1360>

Perales, J & García, N. (2006). Educación Ambiental y medios de Comunicación. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/39136370\\_Educacion\\_Ambiental\\_y\\_medios\\_de\\_comunicacion\\_una\\_propuesta\\_de\\_trabajo\\_en\\_el\\_aula](https://www.researchgate.net/publication/39136370_Educacion_Ambiental_y_medios_de_comunicacion_una_propuesta_de_trabajo_en_el_aula)

Rivera, D. & Suing, A. & Romero, M. P. (2002) Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación televisivos , impresos y digitales del Ecuador. Recuperado de: <http://opiniaopublica.ufmg.br/site/files/biblioteca/RiveraSuingRomero.pdf>

Roiz, M. C. (1997). Objeto y método en el análisis de los mensajes de los medios de comunicación. Revista de la Universidad Complutense de Madrid (p. 102)

### **Normativas internacionales y nacionales de medio ambiente**

Agenda 21 (1992). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Recuperado de: [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1718a21\\_summary\\_spanish.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1718a21_summary_spanish.pdf)

Carta a la tierra (2000). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de: <http://cartadelatierra.org/descubra/la-carta-de-la-tierra/>

Comisión Brundtland (1987). Organización de las Naciones Unidas. Recuperado de: [http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano (ONU, 1972). Declaración de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano. Recuperado de: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/TratInt/Derechos%20Humanos/INST%2005.pdf>

Cumbre de la Tierra (2002) Johannesburgo, Sudáfrica. Recuperado de: [https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/cumbre\\_ni.htm](https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/cumbre_ni.htm)

Decreto Legislativo N° 1278 de la Ley 27314 en Artículo 76. “Control de riesgos en la Comercialización”. Congreso de la República. 28 de febrero de 2017. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/disposiciones/decreto-legislativo-n-1278/>

Grupo de Trabajo Multisectorial Preparación del Ministerio del Ambiente (2008). Diagnóstico Ambiental del Perú. Recuperado de: <http://www.riesgoycambioclimatico.org/biblioteca/archivos/DC1045.pdf>

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992). Recuperado de: <https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/unced.html>

Ley N° 29419. Ley que regula la actividad de los recicladores. Congreso de la República, Perú, 25 de abril de 2017. Recuperada de: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-29419.pdf>

Ley N° 2696-17. Ley que incentiva el uso de bolsas y recipientes no contaminantes y de material biodegradable, que permita mitigar el impacto ambiental y proteger la salud pública de la población. Congreso de la República, Perú, 11 de abril de 2018. Recuperado de: [http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016\\_2021/Proyectos\\_de\\_Ley\\_y\\_de\\_Resoluciones\\_Legislativas/PL0269620180411.pdf](http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0269620180411.pdf)

Ley N° 27314. Ley General de Residuos Sólidos. Congreso de la República, Perú, 20 de julio de 2000. Recuperado de: [http://transparencia.mtc.gob.pe/idm\\_docs/normas\\_legales/1\\_0\\_2819.pdf](http://transparencia.mtc.gob.pe/idm_docs/normas_legales/1_0_2819.pdf)

Ley N° 28611. Ley General del Ambiente. Ministerio del Ambiente, Perú, 15 de octubre de 2005. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/06/ley-general-del-ambiente.pdf>

Ministerio del Ambiente (MINAM, 2008). Código Penal de Delitos Ambientales. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/10/07delitosambientales.pdf>

Ministerio del Ambiente (MINAM, 2012). Informe de Residuos Sólidos del Perú. Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/download/file/fid/39726>

Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2016). Cambio climático. Recuperado de: <http://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2018). Perspectiva regional de la gestión de residuos en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://www.unenvironment.org/es>

# **ANEXOS**





ARCHIVO

# UNA CITA CON TU BOLSA DE BASURA A MEDIANOCHE

¿Qué sucede en las nueve horas y media que recorren los desechos  
de la puerta de tu casa al relleno sanitario?

---

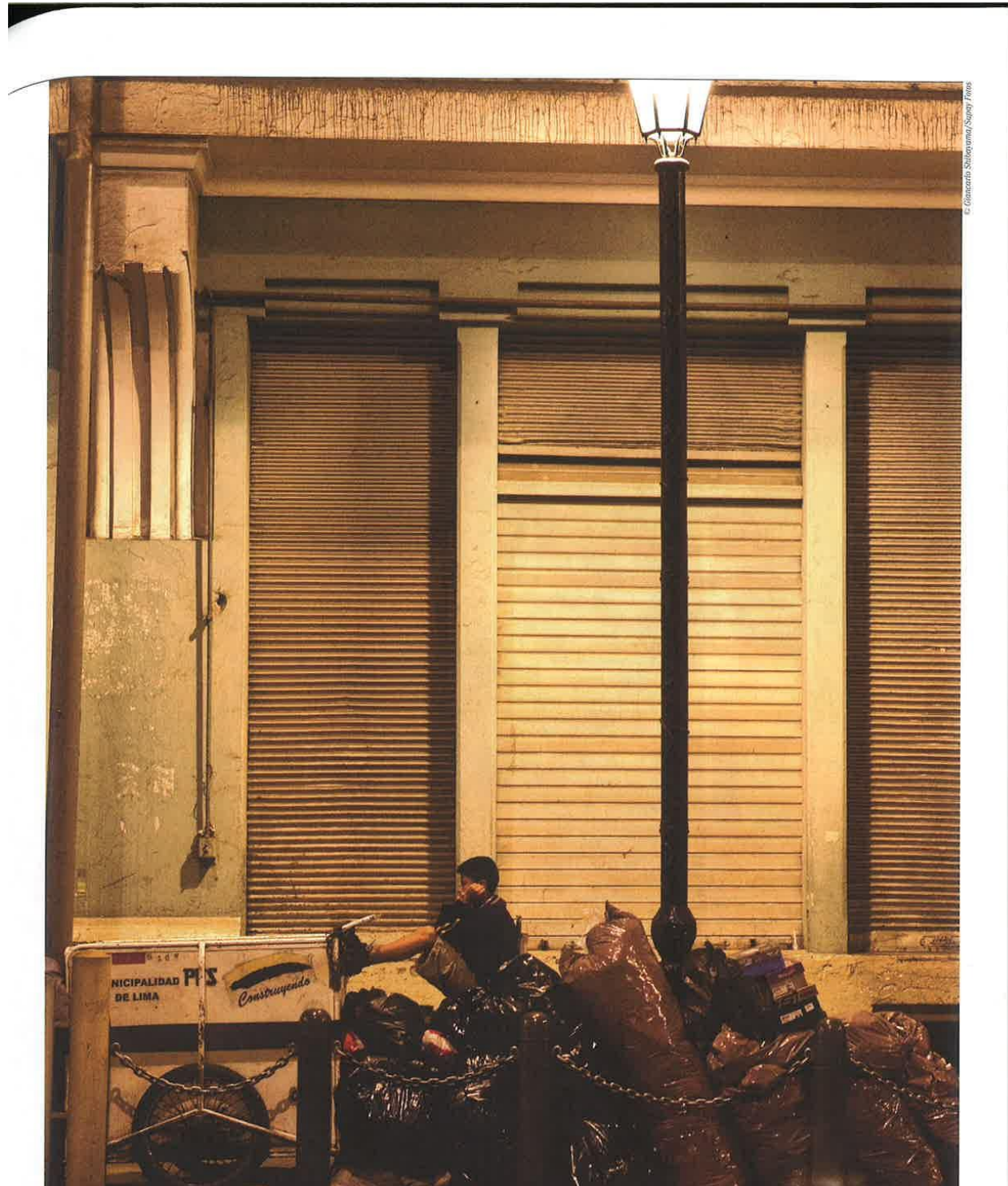
Una crónica de Jack Lo Lau  
Fotografías de Giancarlo Shibayama

© Giancarlo Shibayama / Sisyphus Press

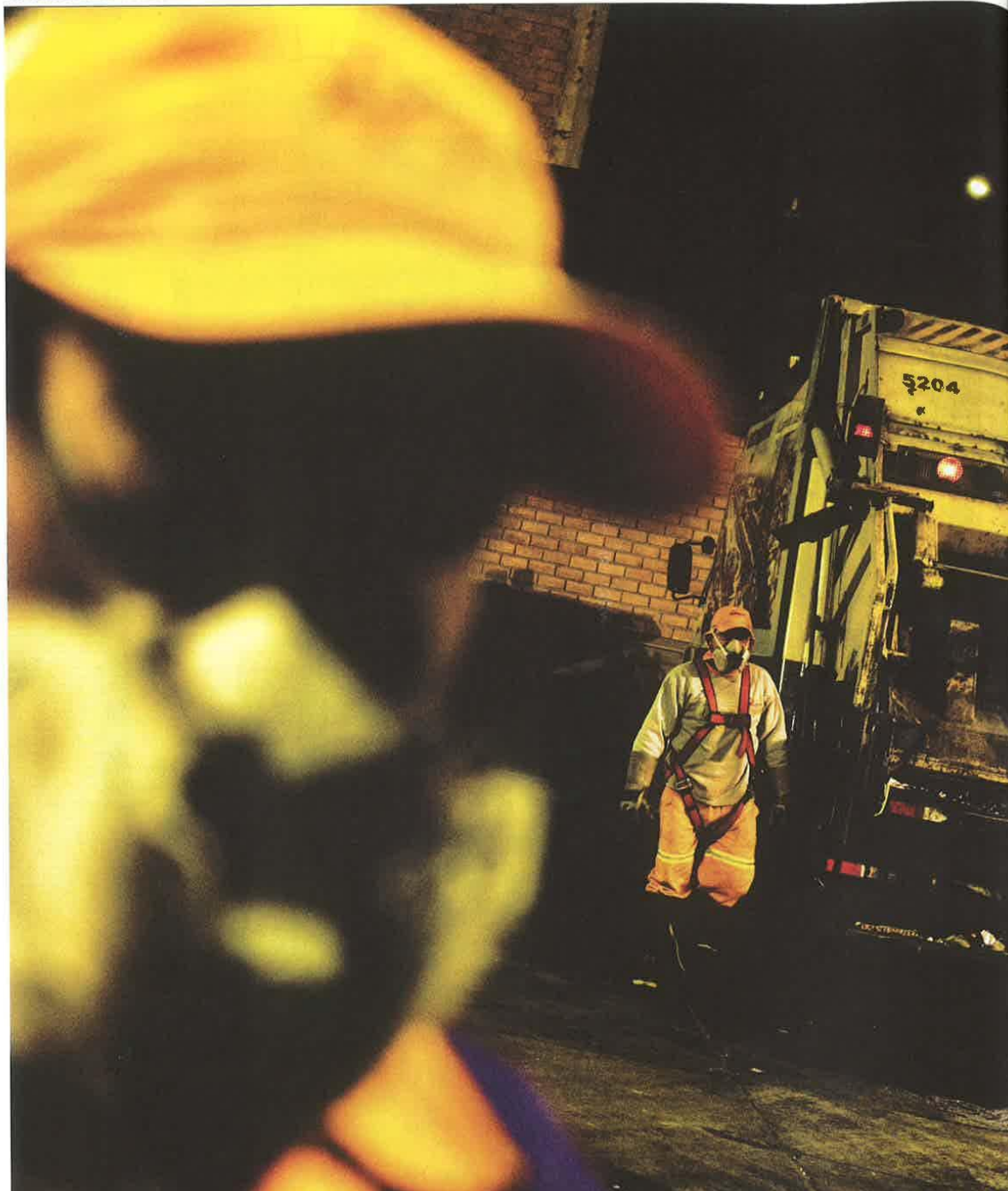


## UNA BOLSA DE BASURA

**E**n la esquina del Jirón de la Unión con Ica una bolsa de polietileno está atrapada entre las piernas de una mujer. Salió de una tienda hace tres horas. Es negra para ocultar lo que hay dentro. Es grande como para contener un televisor de veintidós pulgadas, pero no resiste más de quince kilogramos. En el Perú, la ley dice que las bolsas de residuos sólidos deben tener un color distinto según lo que lleven dentro. Amarillo es para metales, blanco para plásticos, azul para papel, verde para vidrio y rojo para restos hospitalarios. Sólo los desechos de los hospitales, que no son colocados en la calle, respetan el color que les corresponde. Nadie más lo cumple. La basura de las casas suele ir en la primera bolsa que encontramos. Esta noche de primavera en una de las calles peatonales más concurridas del centro de Lima hay docenas de costales de polietileno de todos los colores. La única clasificación visible es la de las marcas que las reparten. Blancos de farmacias, amarillos y verdes de supermercados, rojos de centros comerciales. Esta bolsa de polietileno (el plástico más común) es una de los mil millones que se fabrican al año en el mundo. En este momento una mujer la detiene entre sus piernas y hunde en ella sus codos. Trinidad Huamán es una anciana de setenta y un años de pelo plateado y dentadura incompleta que trabaja con tres chompas encima y una chalina que le cubre el cuello. Ha pasado los últimos veinte años buscando plásticos, papeles y vidrios. Actúa con la precisión de un cirujano. Después de cinco minutos de hurgar terminará por descartar cáscaras de mandarina, vasos de tecnopor y bordes de pizza. Los desperdicios de una cena mal medida, quizás el almuerzo que alguien no comió. Para ella no tienen valor. Cuatro cajas de cartón y unas treinta hojas de papel bond es lo único que la mujer rescatará de esa bolsa en el Jirón de la Unión. En unos minutos esta bolsa de plástico viajará en un camión hasta una planta de transferencia en San Juan de Miraflores, al sur de Lima. El plástico es un remedio para el moderno invento de la basura. Almacena los bienes que la revolución industrial creó en el siglo XIX y también se encarga de contenerlos por última vez, lejos de nuestra vista, cuando los hemos descartado. A la una de la madrugada esta bolsa se perderá entre miles de otras como ella para recorrer la misma distancia de un maratón y ser sepultada en un relleno sanitario. Los ambientalistas aseguran que no deberíamos emplear más plástico. En España han creado una ley para que en 2018 nadie use esas bolsas. En Bronswville, uno de los municipios más pobres de Texas, ya están prohibidas y quienes se empeñen en usarlas deben pagar un dólar por cada una para contribuir con el presupuesto de limpieza de la ciudad. Los canadienses Harry Wasylyk, Larry Hansen y Frank Plomp crearon en 1950 la bolsa para basura. En la Edad de Piedra, todo era aprovechable y biodegradable. El reciclaje era un asunto cotidiano. En el siglo XXI creemos que no nos hace tanta falta. Todo es más barato y descartable. Una bolsa de basura es un instrumento para olvidar. La que está aquí esta noche



F. Gonzalez Sobogama/Shutterstock





© Guillermo Subyarniz/Sigury Fotos

## UNA ESQUINA

Un hombre cojea a causa de las placas de platino que lleva en la pierna derecha. Un carro lo atropelló hace diez años cuando iba en su triciclo recogiendo chatarra. Dice que si pudiera caminar sin ellas las vendería. Son las diez y media de la noche de un jueves y de las setenta mil personas que pasan al día por el Jirón de la Unión sólo quedan unas cuantas con el andar de quienes tienen ganas de volver a casa. Media docena de paquetes negros esperaban ser manoseados antes de que pase el camión. Sin que nadie les preste atención, dos hombres y Trinidad Huamán abren la basura envuelta y eligen lo que puede venderse. Después la vuelven a cerrar, como si nada hubiera pasado. Si estuvieran en el distrito de Surco, dejarían las bolsas volteadas de cabeza, para que sus colegas supieran que allí no hay nada más que rescatar. Una luz amarilla revela las huellas de los borrachos que manchan las paredes y chorrean hasta el pavimento. Hacía dos semanas que se había iniciado la primavera, pero corría un viento helado. Como otros recicladores, Huamán se preocupa por la limpieza para que la municipalidad la deje trabajar. Barre el piso pendiente de que no la confundan con drogadictos que destruyen los bultos cuando buscan algo que puedan comer o vender para comprarse un poco de pegamento. Mientras hace su trabajo, un joven pasa de largo con la nariz dentro de una bolsa más pequeña cuyo contenido le ha puesto los ojos rojos y el andar zigzagueante.

Se necesita un kilo de botellas de vidrio para comprar los ocho panes del desayuno de una familia. Esta noche hay una jornada pesada para quienes se adelantan al paso del camión: todas las esquinas del Jirón de la Unión están repletas de bultos que parecen de hace varios días, pero sólo tienen unas horas a la intemperie. Apilados junto a postes de luz son pasajeros que aguardan el próximo camión que llegará en tres horas. Antes de ser un paradero para la basura en tránsito, las esquinas eran un espacio urbano para conquistar. En el Perú «tener esquina» era una expresión que hablaba de cierta pericia con los puños o de transacciones ilícitas. Las esquinas nunca fueron lugares limpios. Quizás esa sea la razón por la que son el lugar más común para tirar la basura antes de dormir. Son los territorios de los caminantes nocturnos que parecen invulnerables al espanto del contenido de nuestros desperdicios. Les decimos recicladores. Como separan los desechos orgánicos de los inorgánicos y reusables, la industria del reciclaje los llama segregadores. Una nueva ley intenta mejorar su calidad de vida, pero el debate por su denominación ha beneficiado a la industria y no a ellos. El que recicla debería transformar, y ellos sólo recogen, separan, seleccionan, explica el gerente de una de las dos empresas que administran rellenos sanitarios en Lima. Para Albina Ruiz, una peruana experta en desechos con fama internacional, el ciclo del reciclaje no existiría sin ellos. En algunos distritos como Ate y Surco, los recicladores juegan a las escondidas con la seguridad municipal y los camiones de basura. Un reciclador sólo necesita palpar por fuera para saber lo que hay dentro de los paquetes. Unos minutos antes de las once llega el camión de basura número 5034. Se estaciona en la esquina y espera a que los recicladores terminen de llevarse los cuarenta kilos de papel, cartón y plástico que encontraron y por los que no recibirán más de diez dólares. Su trabajo es necesario en una sociedad que sigue cocinando en casa y que produce por

## UNAS MANOS

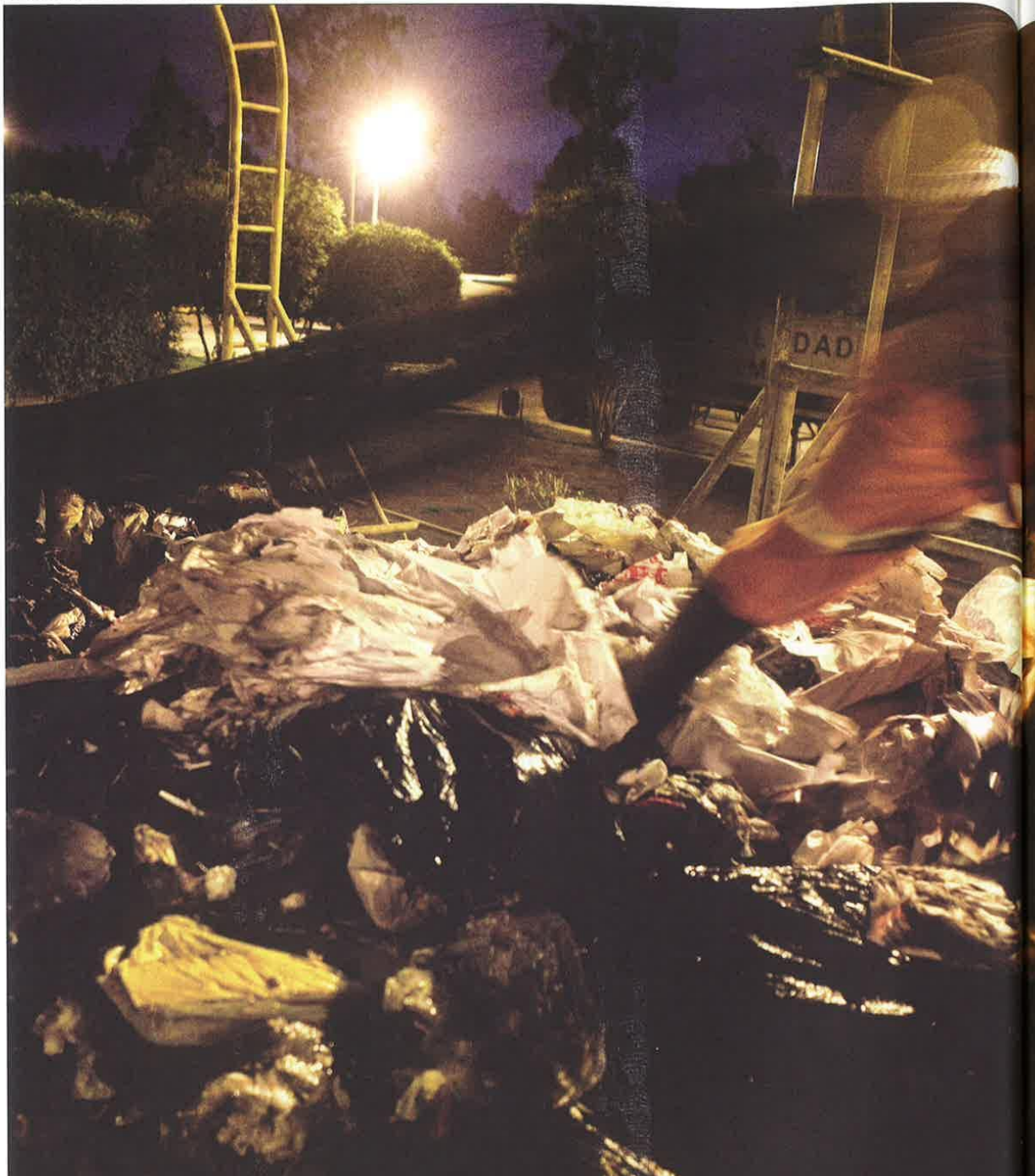
**D**ice que es inmune al filo de los vidrios, pero sus manos parecen marcadas por ellos. Aquilina Cerquín tiene quince años escarbando entre la basura. Sus palmas son un gran callo blanco y áspero como una lija desgastada. Cada dedo tiene la textura de las cáscaras secas de un maní. Sus uñas son amarillas porque el contacto habitual con los desechos le ha dejado una infección. Sobre la reseca piel de sus manos cada línea parece un tajo como si un cuchillo hubiera tallado su mano al envejecer. Las manos de los recicladores se parecen. La línea de la vida que parte entre el índice y el pulgar es tan larga que termina en la base de su mano. No sólo se puede predecir el tiempo que vivirá, sino también la forma. Su línea es profunda. Tiene cáncer al estómago y no intenta curarlo. Para ella un tratamiento sería como planear vacaciones a Punta Cana, por eso prefiere no pensar en la enfermedad. A sus cincuenta y cinco años nunca usó guantes. Todos los días camina de cinco a seis horas como si estuviera sana en busca de la basura de los alrededores de la avenida Argentina en el centro de Lima. Cuando empezó a reciclar cargaba hasta diez kilos de papel al hombro. Se levantaba cuando todavía era de noche a recoger basura por la Plaza Unión en el centro de Lima para mantener a sus siete hijos. Sabe que en este negocio todo tiene valor. Una botella de vidrio vale tres centavos de dólar. El kilo de botellas descartables de PET, en un buen día, las vende a sesenta centavos de dólar. El kilo de aluminio puede valer hasta un dólar. El kilo de papel bond limpio está cincuenta centavos de dólar. Aunque no parezca muy rentable hacer negocio de las minucias, durante 2009 el Perú exportó cincuenta y siete millones de dólares en residuos sólidos, dos terceras partes de las exportaciones de cacao. Al año los residuos sólidos reciclables podrían llenar cincuenta veces el volumen del Estadio Nacional. Lo poco que se recuperó en 2009 evitó que se talaran más de dos millones de árboles, que es lo mismo que un bosque del tamaño del Callao. Una tonelada de papel reciclado salva diecisiete árboles y ahorra veintiséis mil litros de agua. Recuperar una tonelada de plástico ahorra quinientos litros de petróleo. Reciclar una tonelada de vidrio equivale a dejar de consumir más de dos mil kilovatios/hora de electricidad, suficiente para mantener encendido un foco de cien vatios de potencia durante casi dos años y medio.

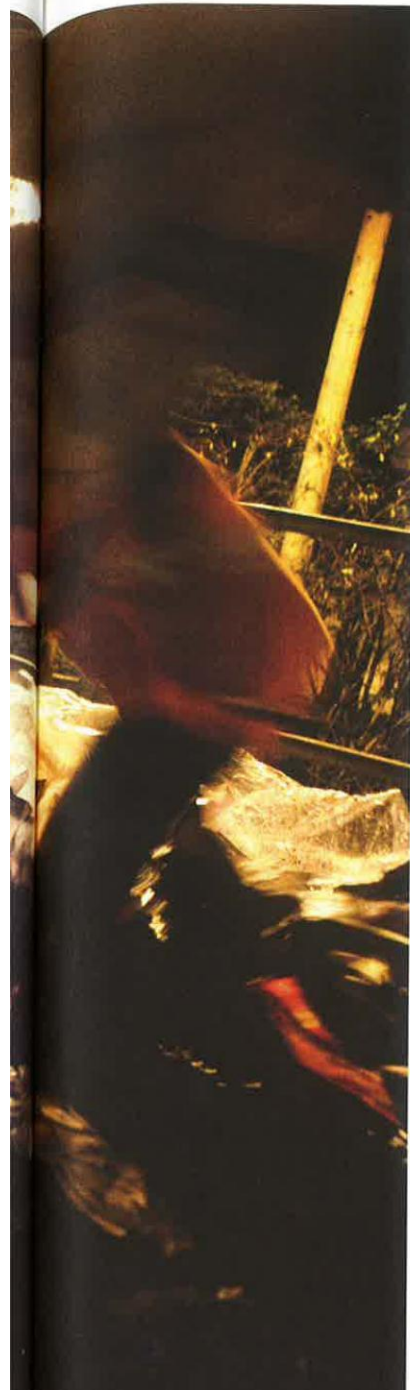
China compra unos veinte millones de dólares al año de plástico recogido en los basureros del Perú y lo convierte en ropa, tazas y bandejas que muchas veces volvemos a comprar. Estados Unidos paga casi diez millones de dólares por año por el plástico y cobre que se recicla en este país. Un solo reciclador en una buena semana puede ganar trescientos soles. Buscar en la basura es una especie de ruleta. Su fortuna dependerá de cuánta gaseosa hayan tomado ese día las familias. En un buen día alguien se habrá terminado su colonia Chanel o Paco Rabanne y podrá vender las botellas a unos dieciocho dólares en el mercado de la falsificación. Lo mismo sucede con las botellas de whisky. A una semana para la Navidad de hace unos años, Aquilina Cerquín rezaba para encontrar mucho cartón que podría vender hasta en diez centavos de dólar. Recuerda que de una bolsa en el jirón Zorritos en Breña sacó un reloj de mujer. Lo metió en su bolsillo. En el mismo saco encontró una cartera de mano con bordados chinos. Dentro había el equivalente a mil ochocientos dólares en soles. Entendió que lo que tenía en sus manos era una lotería. En su hogar encontró cien dólares más en la cartera. Logró en un día lo que le



© 2010 The McGraw-Hill Companies, Inc.







© Contraste, Shilleguana/Sony Fotos

## EL CAMIÓN DE BASURA

**G**anarse la vida como chofer de un camión de basura marea. La nariz con bulto y punta redondeada de Percy Quispe se acostumbró al olor. Su esposa no lo aguanta. A pesar de que la cabina del chofer es compacta, los olores siempre encuentran el camino para llegar a su nariz y aturdirlo y confundirlo durante todo el día. Mientras maneja no conversa con nadie y tampoco puede escuchar música. Sólo mira por el espejo retrovisor y espera los gritos de los recogedores para avanzar. Los tres hombres que levantan la basura trabajan como si fueran a pilas. Sin asco recogen todo aunque esté chorreando. La bolsa de basura de la esquina del Jirón de la Unión con Ica es una más mientras espera que alguno de los miembros de la cuadrilla la recoja. Su olor parece no importarles. Han levantado muertos y no se han dado cuenta hasta llegar a la planta. El olor de una persona o de una fruta en descomposición es en teoría parecido: toda materia que tiene proteínas despiden nitrógeno y azufre cuando se pudre. En algunos distritos, los que recogen la basura también segregan a escondidas y le quitan entre el diez y quince por ciento del valor económico. Sin ellos la ciudad estaría llena de enfermedades. La gente moriría. En Lima los carros los apuran con el claxon como si su trabajo fuera un capricho para entorpecer el tráfico. Hay siete camiones que recorren el centro de Lima recolectando ciento cuarenta toneladas de basura por noche en dos vueltas de trabajo cada uno. Los tres hombres que recogen los residuos en una serie de movimientos coordinados no sólo tienen que lidiar con la basura. Un borracho que salía de un restaurante en Azángaro miró a todos lados, vio el camión y orinó sobre la llanta trasera. Mientras el 5034 seguía su recorrido, el desorbitado hombre se fue cayendo al vacío intentando cerrar la cremallera del pantalón. Una cuadra más adelante, la escena se repetirá con otro hombre. También hay quienes se ponen cómodos sobre la basura. Unos minutos antes de la medianoche sobre una vereda cinco mendigos tapados con frazadas y cartones duermen sobre paquetes de basura. Los recogedores no pueden hacer nada. Si intentan llevárselas los mendigos reaccionan como cualquier desvelado y los agarran a palazos. Tienen que esperar a la segunda vuelta que termina minutos después de las seis de la mañana para poder llevarse las camas de estos hombres. Cuando termine la noche, en Lima se habrán recolectado ciento cuarenta toneladas de residuos: el mismo peso de una ballena azul adulta, el animal más grande del planeta.

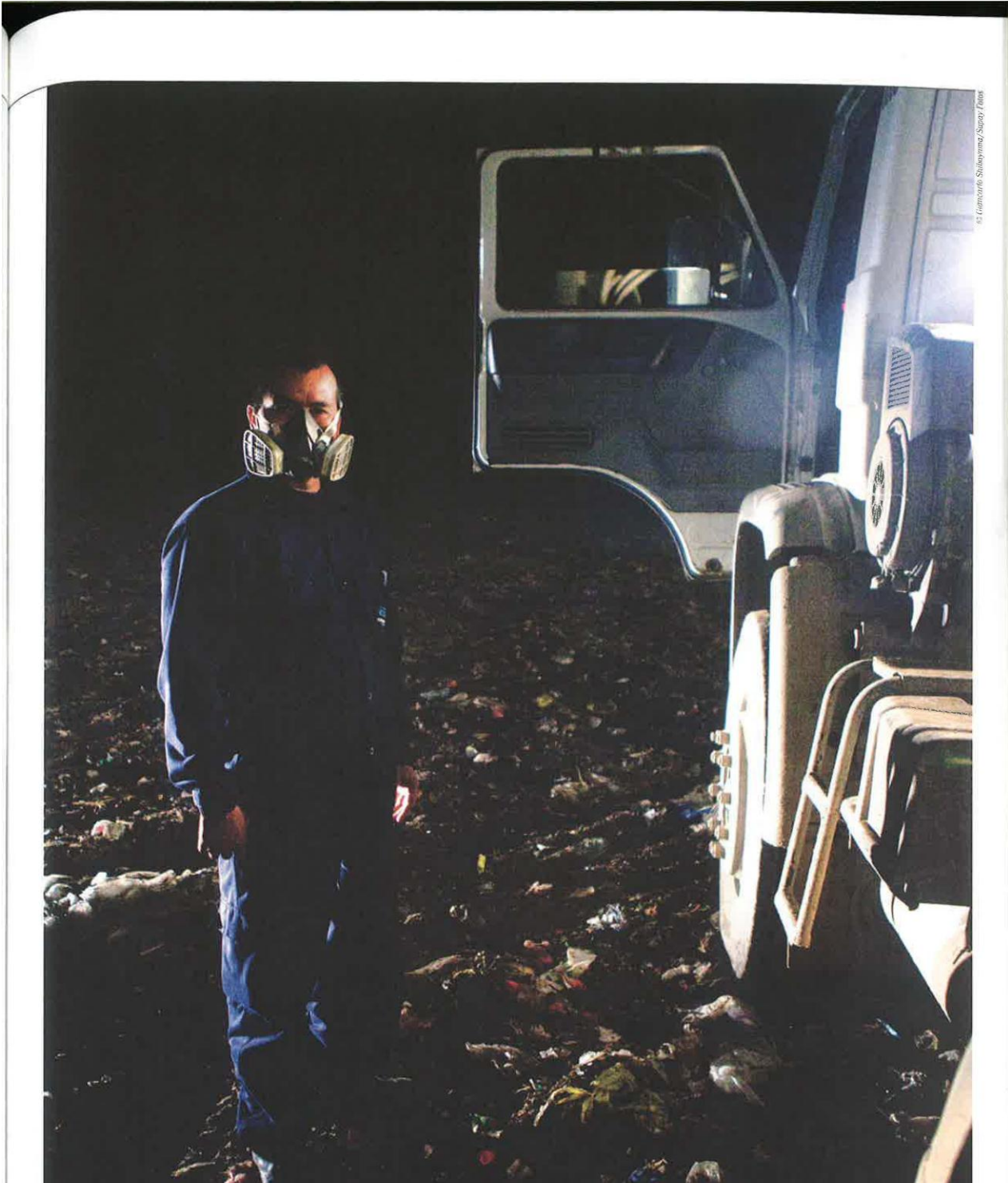
La ruta de este camión compactador se repite todas las noches. En alguna oficina del distrito de Surquillo, una pantalla sigue el recorrido gracias a un sistema de GPS. Un punto azul se desplaza con lentitud como un Pacman adormilado. La 5034 saldrá por la avenida Abancay en busca de la carretera que lo lleve a la planta de transferencia en San Juan de Miraflores, adonde entrará cinco minutos antes de la una de la mañana. En la puerta, una báscula registra su peso. Adentro lo espera una madrina, un camión con cinco veces más capacidad. Tardarán ocho minutos en vaciar los diez

## EL PORTILLO

Unas antorchas de quince metros escupen fuego en medio de la nada. Son unas enormes tuberías por donde escapa el gas metano que expulsan los residuos de Portillo Grande, un inmenso tacho al aire libre protegido por los cerros de Lurín. El gas se quema antes de que salga al ambiente y así reduce un setenta por ciento su efecto contaminante. Este relleno sanitario recibe mil doscientas toneladas de desperdicios al día, y aunque ahora luce tenebroso, dicen sus administradores que es el único en el país con las certificaciones ISO 9000 y 14000. Un organismo internacional ha verificado que todas sus actividades hayan sido eficientes y limpias. Recibe desechos domiciliarios, hospitalarios e industriales. Minutos antes de las tres de la mañana, la entrada al relleno es oscura. Aquí trabajan quince personas por turno. Se creó a inicios de los noventa y se supone que pasarán al menos treinta años antes de que llegue a su capacidad. Trabaja todo el año sin descanso porque todos los días se abren paquetes de galletas. Tiene trescientos siete hectáreas, de las cuales sólo ciento ochenta y cuatro son aptas para manejar la basura, cuatro veces el área del Vaticano. Está ubicado a la altura del kilómetro cuarenta de la antigua Panamericana Sur. Nadie vive alrededor. Las luces de los camiones y del cargador frontal que aplana la basura son lo único que alumbró el lugar junto a un reflector. En este lugar catorce distritos de Lima esconden sus miserias.

Los vientos helados remueven el olor ácido de la basura. Cuando estos se detienen, los gases te aligeran la cabeza como una resaca. Una hora en el relleno es suficiente para que durante todo el día siguiente sientas que estás hecho de desperdicios. El panorama a esta hora es más cercano a un rito satánico. Cientos de antorchas prendidas a los lados. Encapuchados encorvados caminan de un lado a otro con mascarillas. Pisan vasos de plástico, naranjas y neumáticos de carro. En estos lugares se mete la basura tal como llega y se aplasta. Sin embargo, rellenos como Huaycoloro tienen convenios con segregadores que les permiten pasar y hacer una última segregación antes de enterrar todo. Los materiales peligrosos se encapsulan en geomembranas y son sepultados para evitar que su descomposición contamine. De todos los residuos que se generan en el país, la mitad es materia orgánica: si fuera tratada podría convertirse en abono o energía. En el Perú no se aprovecha lo orgánico. Sólo lo que se encuentra en mejor estado se vende a las chancherías. Los residuos orgánicos son los que generan más problemas, ya que cuando se descomponen emanan gases muy contaminantes. Una cuarta parte es residuo sólido y sólo el catorce por ciento de este se reaprovecha. Se tienen que enterrar los empaques metálicos de comida chatarra, pilas, material hospitalario, esa quinta parte del total. En otras ciudades no se producen residuos orgánicos. En Miami todo se va a la trituradora que envía los restos al desagüe. En París el papel higiénico del baño se va por el inodoro. Las cañerías están preparadas para resistir esa carga. En Londres las casas tienen envases para reciclar. Hay tachos para vidrios, plásticos y latas, además de residuos orgánicos. En el Perú pocos saben lo que es reciclar. Los que empiezan la cadena son los recicladores, los únicos que le ven valor a lo que los otros echan a la calle.


Todo lo que llega al relleno es aplastado, y cubierto por arena y piedras. Sobre eso se echa más basura y se sigue el mismo proceso hasta intentar esconderla por completo. El olor a podrido es



es. Giovanni Siliyama/Super Focus

## FICHAS TÉCNICAS DE CODIFICACIÓN

### CRÓNICA: “UNA CITA CON TU BOLSA DE BASURA A MEDIANOCHE”


FICHA TÉCNICA DE CODIFICACIÓN 1 - UNA BOLSA DE BASURA			
FICHA Y PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO			
REVISTA: ETIQUETA VERDE EDICIÓN: AÑO 3- NÚMERO 11 FECHA: Marzo – abril 2014 TEMA CENTRAL: Contaminación del planeta por el plástico AUTOR: JACK LO LAU PAGINAS: 48-59			
ASPECTOS GENERALES Y ESTRUCTURA DEL TEXTO			
TÍTULO	UNA CITA CON TU BOLSA DE BASURA A MEDIANOCHE	CONNOTATIVO	DENOTATIVO
		X	
BAJADA	¿Qué sucede en las nueve horas y media que recorren los desechos de la puerta de tu casa al relleno sanitario?		
TIEMPO	DURACIÓN	ORDEN TEMPORAL DE NARRACIÓN: LINEAL	ORDEN TEMPORAL DE NARRACIÓN: NO LINEAL
	Una noche (nueve horas y media)	X	

SUCESOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El momento en que la basura es desechada y permanece en una esquina del Jirón de la Unión.</li> <li>- Selección de los recicladores de la basura.</li> <li>- El traslado que el camión hace de la basura.</li> <li>- La llegada de la basura al relleno sanitario.</li> </ul>		<b>DISTRIBUCIÓN EN EL TEXTO</b>	
			<b>SUBTÍTULOS</b>	<b>SIN SUBTÍTULOS</b>
			X	
IDEA CENTRAL Y SECUNDARIAS	<p><b>IDEA CENTRAL:</b> El nefasto sistema de reciclaje en el Perú y La ley de residuos sólidos referente a los colores de las bolsas de plásticos para el desecho de residuos sólidos urbanos domiciliarios que no se cumple.</p> <p><b>IDEAS SECUNDARIAS:</b> -El sistema de reciclaje en otros países tiene más valor que en el Perú; siendo una opción viable para disminuir el impacto ambiental que representa. -No existe una creación de espacios y condiciones adecuadas para crear una verdadera cultura de reciclaje en la población. -Como una de las alternativas para el manejo de los residuos sólidos se considera el caso de los recicladores: se trata de un sector emergente, que recolecta residuos sólidos, acopio de los mismos y su posterior comercialización.</p>			
<b>SUBTÍTULO: UNA BOLSA DE BASURA</b>			<b>CONNOTATIVO</b>	<b>DENOTATIVO</b>
				X
<b>ESTILO REDACCIONAL Y LENGUAJE PERIODÍSTICO</b>				
	METÁFORA	No hay		
	ANTÍTESIS	No hay		
	SINÉCDOQUE	No hay		
	SINONIMIA	No hay		

FIGURAS RETÓRICAS	HIPÉRBOLE	“Es grande como para contener un televisor de veintiuna pulgadas, pero no resiste más de quince kilogramos”				
	PARADOJA	No hay				
	IRONÍA	“El plástico es un remedio para el moderno invento de la basura”				
	PROSOPOPEYA	No hay				
	SÍMIL	“Actúa con la precisión de un cirujano”				
<b>ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN DE LA CRÓNICA</b>						
EL NARRA- DOR	Función: Narrador omnisciente	Función: Narrador protagonista	Función: Narrador observador			
			<b>X</b>			
	Primera persona	Segunda persona	Tercera persona			
			<b>X</b>			
	<b>INTERPRETACIONES Y COMENTARIOS</b>			<b>VALORACIÓN</b>		
				Positiva	Negativa	Neutral
	“Sólo los desechos de los hospitales, que no son colocados en la calle, respetan el color que les corresponde. Nadie más lo cumple. La basura de las casas suele ir en la primera bolsa que encontramos”				Negativa	
	“En el siglo XXI creemos que no nos hace tanta falta. Todo es más barato y descartable. Una bolsa de basura es un instrumento para olvidar”				Negativa	

FUENTES DE INFORMACIÓN	PERSONAJES	DESCRIPCIÓN	ACCIONES	CITAS TEXTUALES
	<b>Principal:</b> Trinidad Huamán	-Mujer anciana de 71 años de cabello plateado, dentadura incompleta. -vestida con tres chompas y una chalina.	-Recicladora de hace 20 años. -Hurga en las bolsas de basura en búsqueda de plástico, papales y vidrios. -Cumple su labor con precisión. -Sólo rescató cuatro cajas y treinta hojas de papel bond en medio de cáscaras de mandarinas, vasos de tecno por y bordes de pizza.	No hay
ESPACIOS	Esquina del Jirón de la Unión con Ica – Centro de Lima	DESCRIPCIÓN		
		“Esta noche de primavera en una de las calles peatonales más concurridas del centro de Lima hay docenas de costales de polietileno de todos los colores. La única clasificación visible es la de las marcas que las reparten. Blancos de farmacias, amarillos y verdes de supermercados, rojos de centros comerciales”		
DATOS MEDIO AMBIENTALES			FUNCIÓN EN EL TEXTO	
			REFORZAR IDEA	COMPLEMENTAR IDEA
	“En el Perú la ley dice que las bolsas de residuos sólidos deben tener un color distinto según lo que llevan dentro. Amarillo es para metales, blanco para plásticos, azul para papel, verde para vidrio y rojo para restos hospitalarios”.			X
		“Esta bolsa de polietileno (el plástico más común) es una de los mil millones que se fabrican al año en el mundo”.	X	



<p>“(el plástico) Almacena los bienes que la revolución industrial creó en el siglo XIX...”</p>		<p>X</p>	
<p>“En España han creado una ley para que en 2018 nadie use esas bolsas. En Bronxville, uno de los municipios más pobres de Texas, ya están prohibidas y quienes se empeñen en usarlas deben pagar un dólar por cada una para contribuir con el presupuesto de limpieza de la ciudad”.</p>	<p>X</p>		
<p>“Los canadienses Harry Wasylyk, Larry Hansen y Frank Plomp crearon en 1950 la bolsa para basura. En la Edad de Piedra, todo era aprovechable y biodegradable”</p>	<p>X</p>		
<p>“La que está aquí esta noche (la bolsa de basura) tardará doscientos años en degradarse”</p>	<p>X</p>		
<p>ELEMENTOS VISUALES</p>			
<p>NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS: 1 AUTOR: Giancarlo Shibayama</p>			
	<p>SIGNIFICANTE ICÓNICO</p>	<p>ESPACIO OCUPADO</p>	<p>COMPOSICIÓN</p>
	<p>El <b>significante icónico</b> (Figura)El desborde del camión con basura. La connotación respecto al nivel del tema: <b>El tema</b> está orientado a la contaminación, al mal manejo de residuos y a la falta de conciencia ambiental. <b>Devastación sistemática del medioambiente</b> La fotografía hace referencia al camión de basura 5034 que está</p>	<p>2 páginas (Pg. 48 y 49)</p>	<p>Plano general</p>

descargando la basura recolectada durante toda la noche en Lima. La foto refleja la cantidad de desechos contaminantes como lo es el plástico. Además de presentar un grado cognitivo, ya que a través de la iluminación centra la atención en los desperdicios, dando relevancia al pésimo manejo de ellos. El valor de la imagen es informativo.		
--	--	--

#### ANÁLISIS GENERAL

El crecimiento de la población, crea presiones ambientales; en 2012, la ciudad de Lima consideró a la contaminación ambiental, como uno de los problemas que afecta la calidad de vida de la población.; para paliar este problema, se consideró como uno de los actores estratégicos a los recicladores, ya que el trabajo que realizan está vinculado al cuidado del ambiente (vinculan al desarrollo de la cadena productiva del reciclaje) y fue formalizado mediante la Ley N° 29419, que Regula la Actividad de los Recicladores

El texto evidencia que existe una demanda insatisfecha en el servicio de recolección de residuos sólidos municipales de las áreas urbanas. En lo referido a los residuos sólidos, el Perú genera aproximadamente 19,735 toneladas de residuos sólidos municipales cada día, de los cuales, más del 40% son generados por Lima. La oferta de servicios de disposición final es bastante limitada, a tal extremo que, a nivel nacional, solo se cuenta con nueve rellenos sanitarios, cuatro de los cuales se ubican en Lima. Aquellos residuos peligrosos, que no pueden ser tratados o dispuestos en el territorio nacional, son exportados a países que cuentan con la infraestructura y capacidad adecuada para su disposición fina (MINAN- 2012).

Existe el Proyecto de Ley 2696-17, que incentiva el uso de bolsas y recipientes no contaminantes de material biodegradable, que permita mitigar el impacto ambiental cuya finalidad es proteger la salud pública de la población; aunado a ello el Pleno del Congreso de la República aprobó la ley que regula el uso de los recipientes o envases descartables en el Perú. La norma crea un Impuesto al Consumo de Bolsas Plásticas (además de ponerle un precio al mismo producto), que será de 0.10 en el 2019 y aumentará en 0.10 soles por año hasta llegar a 0.50 para el 2023. Esta es una práctica que ya se ha mostrado bastante efectiva cuando se ha aplicado en el Reino Unido, Colombia y otros países. En el caso de las botellas plásticas para gaseosas, champú y otros artículos de aseo personal, se da un plazo de 36 meses para que tengan que incluir 15% de PET reciclado en la composición de la botella.

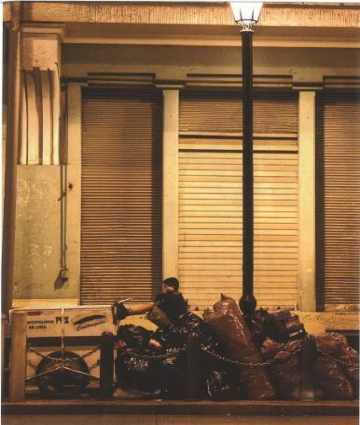
El texto evidencia que en el Perú no existe una cultura ambiental, donde las bolsas de plástico se han convertido en un serio problema de contaminación que tardan cientos de años en desaparecer.

FICHA TÉCNICA DE CODIFICACIÓN 2 - SUBTÍTULO: UNA ESQUINA		CONNOTATIVO	DENOTATIVO
			X
ESTILO REDACCIONAL Y LENGUAJE PERIODÍSTICO			
FIGURAS RETÓRICAS	METÁFORA	<p>“Son los territorios de los caminantes nocturnos que parecen invulnerables al espanto del contenido de nuestros desperdicios”</p> <p>“Los recicladores juegan a las escondidas con la seguridad municipal y los camiones de basura”</p>	
	ANTÍTESIS	<p>“Parecen de hace varios días, pero sólo tienen unas horas a la intemperie”</p>	
	SINÉCDOQUE	<p>“Una luz amarilla revela las huellas de los borrachos que manchan las paredes y chorrean hasta el pavimento”</p> <p>“...drogadictos que destruyen los bultos cuando buscan algo que puedan comer o vender para comprarse un poco de pegamento”</p> <p>“Todas las esquinas del Jirón de la Unión están repletas de bultos que parecen de hace varios días”</p>	
	SINONIMIA	No hay	
	HIPÉRBOLE	No hay	
	PARADOJA	No hay	
	IRONÍA	No hay	
	PROSOPOPEYA	<p>“Media docena de paquetes esperaban ser manoseados antes de que pase el camión”</p> <p>“Apilados junto a postes de luz son pasajeros que aguardan el próximo camión que llegará en tres horas”</p>	
	SÍMIL	No hay	


ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN DE LA CRÓNICA						
EL NARRADOR	Función: Narrador omnisciente		Función: Narrador protagonista		Función: Narrador observador	
					<b>X</b>	
	Primera persona		Segunda persona		Tercera persona	
					<b>X</b>	
	INTERPRETACIONES Y COMENTARIOS			VALORACIÓN		
				Positiva	Negativa	Neutral
	“Las esquinas nunca fueron lugares limpios. Quizá esa sea la razón por la que son el lugar más común para tirar la basura antes de dormir”					Neutra
	“Una nueva ley intenta mejorar su calidad de vida, pero el debate por su denominación ha beneficiado a la industria y no a ellos”				Negativa	
“Su trabajo es necesario en una sociedad que sigue cocinando en casa...”					Neutra	
FUENTES DE INFORMACIÓN	PERSONAJES	DESCRIPCIÓN	ACCIONES		CITAS TEXTUALES	
	<b>Principal:</b> Trinidad Huamán	No hay	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Abre las bolsas de basura para rescatar lo que se puede vender y las vuelve a cerrar.</li> <li>-Se preocupa por la limpieza para que la municipalidad la deje trabajar.</li> <li>-Barre el piso con cuidado para que no la confundan con los drogadictos del lugar.</li> </ul>		No hay	

<b>Secundario:</b> Reciclador	Hombre que cojea por las placas de platino en su pierna derecha.	Hace diez años montaba en su triciclo recogiendo basura y lo atropellaron.	Dice que si pudiera caminar sin ellas las vendería.
<b>Secundarios:</b> Los recicladores	Caminantes nocturnos que parecen invulnerables al espanto del contenido de los desperdicios. Los llaman segregadores.	Separan los desechos orgánicos y reusables. Se esconden de la seguridad municipal y de los camiones de basura. Sólo palpan por fuera de la bolsa para saber que hay dentro. Se llevaron 40 kilos de papel, cartón y plástico por el cual no recibirán más de diez dólares.	No hay
<b>Secundario:</b> Un joven	Drogadicto con los ojos rojos y andar zigzagueante	No hay	No hay
<b>ESPECIALISTAS</b>			
Gerente de las dos empresas que administran rellenos sanitarios.	No hay	No hay	El que recicla debería transformar, y ellos sólo recogen, separan, seleccionan.
Albina Ruíz	Ambientalista peruana	No hay	El ciclo del reciclaje no existiría sin ellos.

ESPACIOS	DESCRIPCIÓN		
	Esquina del Jirón de la Unión con Ica – Centro de Lima	<p>“Son las diez y media de la noche de un jueves y de las setenta mil personas que pasan al día por el Jirón de la Unión sólo quedan unas cuantas con el andar de quienes tienen ganas de volver a casa. Media docena de paquetes negros esperaban ser manoseados antes de que pase el camión”.</p> <p>“Una luz amarilla revela las huellas de los borrachos que manchan las paredes y chorrean hasta el pavimento”.</p> <p>“Todas las esquinas del Jirón de la Unión están repletas de bultos que parecen de hace varios días, pero sólo tienen unas horas a la intemperie. Apilados junto a postes de luz son pasajeros que aguardan el próximo camión...”</p>	
DATOS MEDIO AMBIENTALES	FUNCIÓN EN EL TEXTO		
	REFORZAR IDEA	COMPLEMENTAR IDEA	
“...De las setenta mil personas que pasan al día por el Jirón de la Unión sólo quedan unas cuantas...”	X		
“Se necesita un kilo de botellas de vidrio para comprar los ocho panes del desayuno de una familia”	X		
“En el Perú tener esquina era una expresión que hablaba de cierta pericia con los puños o de transacciones ilícitas”.		X	
“Como separan los desechos orgánicos de los inorgánicos y reusables, la industria del reciclaje los llama segregadores.		X	
“Una nueva ley intenta mejorar su calidad de vida”		X	
“Unos minutos antes de las once llega el camión de basura 5034. Se estaciona en la esquina y espera a que los recicladores terminen de llevarse		X	

<p>los cuarenta kilos de papel, cartón y plástico que encontraron y por los que recibirán más de diez dólares”</p>			
<p>“... una sociedad que sigue cocinando en casa y que produce por persona ochocientos gramos de residuos diarios en promedio, menos de la mitad de lo que se produce en Estados Unidos”</p>	<p>X</p>		
<p>ELEMENTOS VISUALES</p>			
<p>NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS: 2 AUTOR: Giancarlo Shibayama</p>			
	<p>SIGNIFICADO ICÓNICO</p>	<p>ESPACIO OCUPADO</p>	<p>COMPOSICIÓN</p>
	<p>El <b>significante icónico</b> (Figura) es la posición del niño. El niño está recostado en las bolsas de basura que están en una esquina del Jirón de la Unión y una carretilla de reciclaje de la Municipalidad de Lima.</p> <p><b>El tema</b> está orientado al trabajo infantil; sin embargo, esta imagen es de carácter connotativo, ya que se presta a distintas interpretaciones: El niño podría ser hijo de un reciclador que está a esperando a que culminen su trabajo nocturno o simplemente la imagen puede pretender mostrar la cantidad de basura que las personas desechan en una esquina.</p>	<p>1 página (pg.51)</p>	<p>Plano general</p>



	<p>El <b>significante icónico</b> (Figura) es la mascarilla que utiliza el hombre que aparece en un primer plano en la fotografía. Los trabajadores están realizando su labor de recolectar las bolsas de la basura para posteriormente colocarlas en el camión, todo bajo un cielo oscuro. El <b>tema</b> es la labor nocturna de los recicladores. Esta imagen tiene un <b>carácter denotativo</b> donde claramente se muestra el trabajo nocturno de los recogedores de basura y un <b>carácter connotativo</b> también, ya que debido a la vestimenta de los recogedores incluida su mascarilla, refleja la contaminación en la que se ven expuestos día a día y a las posibles enfermedades que podrían llegar a tener por inhalar los olores de descomposición de los desechos.</p>	<p>1 página + 25% de 1 página (pg. 52 y 53)</p>	<p>Plano general</p>
<p><b>ANÁLISIS GENERAL</b></p>			
<p>La labor de los recicladores no suele tener el reconocimiento que merece por parte de la población, tal vez se deba a la falta de educación ambiental que existe en el país. Una realidad existente es que actualmente solo el 12% de los recicladores son formales y contribuyen a la cadena de valor del reciclaje, mientras que el resto trabajan de manera informal en pésimas condiciones y para sus propias ganancias. (ONG Ciudad Saludable, 2012)</p> <p>Esto ocurre, a pesar de que desde el 2010 existe la Ley N°29419 que con el propósito de regular las actividades de trabajo de los recicladores busca contribuir a la mejora en el manejo ecológicamente eficiente de los residuos sólidos en el país. En el texto justamente, se habla de aquellos recicladores informales que para cumplir su labor deben escapar de las municipalidades y de los camiones de basura, esto no</p>			

debería pasar ya que según el Artículo 5 de la Ley ya mencionada, los municipios deben crear programas y proyectos para incentivar la formalización de estos recicladores.

Actualmente existen asociaciones de recicladores que buscan cumplir lo que algunos municipios no cumplen: darles a estos trabajadores la oportunidad de ejercer su trabajo de manera formal bajo capacitaciones y seguros de salud que mejoran sus condiciones de vida, de ingresos económicos y les brinda herramientas necesarias para trabajar sin perjudicar su salud.

Pero para contribuir a que se cumpla correctamente una cadena de valor del reciclaje y exista menos contaminación ambiental por mal manejo de los residuos sólidos, no sólo se debe a los gobiernos locales, las asociaciones o los recicladores, también la responsabilidad recae en el propio ciudadano, persona jurídica, empresas o industrias que generan un exceso de residuos en lugar de reducir su generación y tal como el texto evidencia, debido a una falta de conciencia ambiental, las personas residentes en el Jirón de la Unión desechan sus bolsas de basura en las calles sin separar correctamente sus residuos orgánicos e inorgánicos. Cabe resaltar que existe la Ley General de Residuos Sólidos N° 27314 cuya finalidad es establecer un sistema de responsabilidad compartida y de manejo integral de los residuos sólidos, desde la generación hasta su disposición final, a fin de evitar situaciones de riesgo e impactos negativos a la salud humana y el ambiente, sin perjuicio de las medidas técnicamente necesarias para el

FICHA TÉCNICA DE CODIFICACIÓN 3 - SUBTÍTULO: UNAS MANOS		CONNOTATIVO	DENOTATIVO
			X
ESTILO REDACCIONAL Y LENGUAJE PERIODÍSTICO			
FIGURAS RETÓRICAS	METÁFORA	No hay	
	ANTÍTESIS	“Dice que es inmune al filo de los vidrios, pero sus manos parecen marcadas por ellos”	
	SINÉCDOQUE	No hay	
	SINONIMIA	No hay	
	HIPÉRBOLE	“La línea de la vida que parte entre el índice y el pulgar es tan larga que termina en la base de su mano”	
	PARADOJA	No hay	
	IRONÍA	No hay	
	PROSOPOPEYA	No hay	
SÍMIL	<p>“Sus palmas son un gran callo blanco y áspero como una lija desgastada”</p> <p>“Cada dedo tiene la textura de las cáscaras secas de un maní”</p> <p>“Sobre la reseca piel de sus manos cada línea parece un tajo como si un cuchillo hubiera tallado su mano al envejecer”</p> <p>“Buscar en la basura es una especie de ruleta. Su fortuna dependerá de cuánta gaseosa hayan tomado ese día las familias”</p>		

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN DE LA CRÓNICA							
EL NARRADOR	Función: Narrador omnisciente		Función: Narrador protagonista		Función: Narrador observador		
					<b>X</b>		
	Primera persona		Segunda persona		Tercera persona		
					<b>X</b>		
	INTERPRETACIONES Y COMENTARIOS				VALORACIÓN		
					Positiva	Negativa	Neutral
“Las manos de los recicladores se parecen. La línea de la vida que parte entre el índice y el pulgar es tan larga que termina en la base de su mano”				Positiva	Negativa	Neutral	
FUENTES DE INFORMACIÓN	PERSONAJES	DESCRIPCIÓN	ACCIONES		CITAS TEXTUALES		
	<b>Principal:</b> Anquilina Cerquín	50 años de edad. Sus manos parecen marcadas por filos de vidrios. Sus palmas son un gran callo blanco y áspero como una lija desgastada. Cada dedo tiene la textura de las cáscaras secas de un maní. Uñas amarillentas. Manos reseca y con líneas que parecen talladas por un cuchillo. Tiene cáncer al estómago. Nunca usó guantes.	Recicladora hace 15 años. Mantiene un contacto habitual con los desechos que le ha dejado una infección. Todos los días camina cinco a seis horas en búsqueda de la basura de los alrededores de la avenida Argentina en el Centro de Lima. En sus inicios como recicladora cargaba 10 kilos de papel al hombro. Despertaba cuando todavía era de noche a recoger basura por la Plaza Unión en el Centro de Lima para mantener a sus siete hijos.		Dice que es inmune al file de los vidrios. No piensa intentar curar su cáncer al estómago. Para ella un tratamiento sería como pagarse un viaje a Punta Cana.		

			Hace años cerca a la fecha navideña encontró en una bolsa de basura un reloj y una cartera con ochocientos dólares y con ello pudo comprarle ropa a sus hijos y comprar 50 regalos para todos los niños de su barrio.	
ESPACIOS	Esquina del Jirón de la Unión con Ica – Centro de Lima	DESCRIPCIÓN		
		No hay		
DATOS MEDIO AMBIENTALES			FUNCIÓN EN EL TEXTO	
			REFORZAR IDEA	COMPLEMENTAR IDEA
	“Todos los días camina de cinco a seis horas como si estuviera sana en busca de la basura de los alrededores de la avenida Argentina en el centro de Lima”		X	
	“Una botella de vidrio vale tres centavos de dólar. El kilo de botellas descartables de PET, en un buen día, las vende a sesenta centavos de dólar El kilo de aluminio puede valer hasta un dólar. El kilo de papel bond limpio está cincuenta centavos de dólar”		X	
	“...Durante el 2009 el Perú exportó cincuenta y siete millones de dólares en residuos sólido, dos terceras partes de las exportaciones de cacao”.		X	
	“Al año los residuos sólidos podrían llenar cincuenta veces el volumen del Estadio Nacional”.		X	
“Lo poco que se recuperó en 2009 evitó que se talaran más de dos millones de árboles, que es lo mismo que un bosque del tamaño del Callao.”.		X		

<p>“Una tonelada de papel reciclado salva diecisiete árboles y ahorra veintiséis litros de agua”.</p>	<p>X</p>		
<p>“Recuperar una tonelada de plástico ahorra quinientos litros de petróleo”.</p>	<p>X</p>		
<p>“Reciclar una tonelada de vidrio equivale a dejar de consumir más de dos mil kilovatios/hora electricidad, suficiente para mantener encendido un foco de cien vatios de potencia durante casi dos años y medio”.</p>	<p>X</p>		
<p>“China compra unos veinte millones de dólares al año de plástico recogido en los basureros del Perú y lo convierte en ropa, tazas y bandejas que muchas veces volvemos a comprar”.</p>	<p>X</p>		
<p>“Estados Unidos paga casi diez millones de dólares por año por el plástico y cobre que se recicla en este país”.</p>	<p>X</p>		
<p>“Un solo reciclador en una buena semana puede ganar trescientos soles”.</p>	<p>X</p>		
<p>“En un buen día alguien se habrá terminado su colonia Chanel o Paco Rabanne y podrá vender las botellas a unos dieciocho dólares en el mercado de la falsificación”.</p>	<p>X</p>		
<p><b>ELEMENTOS VISUALES</b></p>			
<p>NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS: 1 AUTOR: Giancarlo Shibayama</p>			
	<p><b>SIGNIFICADO ICÓNICO</b></p>	<p><b>ESPACIO OCUPADO</b></p>	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p>
	<p>El significado icónico (Figura) es la mano de la recicladora. La mano de la señora Anquilina, el personaje principal de este texto, está sumergida</p>	<p>1 página (pg. 55)</p>	<p>Plano detalle</p>



entre bolsas de plásticos y papeles en buscar de algún residuo que podría reciclar, todo ello lo hace sin usar guantes.

**El tema** está orientado a la pobreza, basura, cuidado del medioambiente y la mala calidad de vida que llevan estos trabajadores. La mano de la señora Anquilina la cual está sin un tipo de protección (uso de guantes), refleja las terribles condiciones en las que trabajan los recicladores y a los posibles peligros a los que pueden exponerse.

#### ANÁLISIS GENERAL

El texto hace referencia a las paupérrimas condiciones en las que trabajan los recicladores informales para su sustento económico y como ello le afecta a su salud. Según datos de la ONG Ciudad Saludable el 97% de ellos se encuentran en estado de extrema pobreza y del 93% de recicladores peruanos se encuentran dentro de la Población Económicamente Activa (PEA), el dos por ciento son menores de edad y el cinco por ciento son adultos mayores. Es por ello que, la Ley N°29419 para la formalización de sus actividades es tan importante, porque además de exigir al Fondo Nacional del Ambiente (Fonam) para que destine créditos para la formalización de dichos trabajadores, también indica que el Ministerio de Salud (Minsa) debe vacunarlos contra el tétano y la hepatitis, que son algunas de las posibles enfermedades que pueden contraer en su trabajo. Si esto se cumpliera, sería el inicio de un reciclaje inclusivo y sostenible.


En el texto también se habla de cómo la comercialización de los residuos es un negocio rentable, esto se le denomina: economía circular. La reutilización de los residuos para generar otro recurso. Para ello es necesario saber que en el Decreto Legislativo N° 1278 de la Ley 27314 en Artículo 76 denominado “Control de riesgos en la Comercialización” estipula que la comercialización de residuos sólidos sólo puede realizarse adoptando medidas de seguridad en toda la ruta de comercialización, a fin de controlar los riesgos sanitarios y ambientales, aplicables a la naturaleza de los residuos sólidos.

FICHA TÉCNICA DE CODIFICACIÓN 4 - SUBTÍTULO: EL CAMION DE BASURA			CONNOTATIVO	DENOTATIVO
				X
ESTILO REDACCIONAL Y LENGUAJE PERIODÍSTICO				
FIGURAS RETÓRICAS	METÁFORA	No hay		
	ANTÍTESIS	No hay		
	SINÉCDOQUE	No hay		
	SINONIMIA	No hay		
	HIPÉRBOLE	No hay		
	PARADOJA	No hay		
	IRONÍA	No hay		
	PROSOPOPEYA	No hay		
	SÍMIL	“Los tres hombres trabajaban como si fueran a pilas” “Un punto azul se desplaza con lentitud como un Pacman adormilado”		
ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN DE LA CRÓNICA				
	Función: Narrador omnisciente	Función: Narrador protagonista	Función: Narrador observador	
			X	



EL NARRADOR	Primera persona	Segunda persona		Tercera persona		
				X		
	INTERPRETACIONES Y COMENTARIOS			VALORACIÓN		
				Positiva	Negativa	Neutral
“Sin ellos la ciudad estaría llena de enfermedades. La gente moriría”.				Negativa		
FUENTES DE INFORMACIÓN	PERSONAJES	DESCRIPCIÓN	ACCIONES		CITAS TEXTUALES	
	<b>Principal:</b> Percy Quispe	-Nariz con bulto y punta. -Está acostumbrado al olor del camión de basura. -Su esposa no aguanta su olor.	-Conductor del camión de basura. Se aturde y confunde con los olores que llegan a su cabina todo el día. -Maneja mirando el espejo retrovisor y esperando los gritos de los recogedores para avanzar, sin conversar ni escuchar música.		No hay	
	<b>Secundarios:</b> Tres recogedores de bolsas de basura.	-Trabajan como si fueran a pilas. -No parece importarles su olor.	-Han levantado muertos y no se han dado cuenta hasta llegar a la planta. -Recogen los residuos con movimientos coordinados. -Durante su labor tienen que lidiar con las personas que los apuran con el sonido del claxon y con los borrachos y mendigos que intervienen con su labor.		No hay	

ESPACIOS	El camión de la basura	DESCRIPCIÓN		
		“A pesar de que la cabina del chofer es compacta, los olores siempre encuentran el camino para llegar...”		
DATOS MEDIO AMBIENTALES			FUNCIÓN EN EL TEXTO	
			REFORZAR IDEA	COMPLEMENTAR IDEA
				X
			X	
			X	
	X			
ELEMENTOS VISUALES				
NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS: 1 AUTOR: Giancarlo Shibayama				

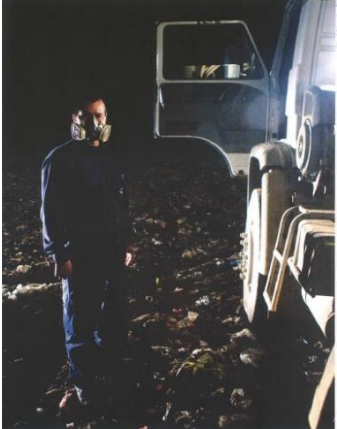
	<b>SIGNIFICADO ICÓNICO</b>	<b>ESPACIO OCUPADO</b>	<b>COMPOSICIÓN</b>
	<p>El <b>significado icónico (Figura)</b> son las piernas en movimiento del recogedor de basura. El cuerpo en movimiento del recogedor de basura está en medio de los desechos cumpliendo su labor.</p> <p>El <b>tema</b> está orientado al arduo trabajo de los recogedores de basura. El efecto movimiento de la fotografía hace referencia a la rapidez con la que trabajan los recogedores para poder recolectar los desechos que se producen al día en Lima.</p>	<p>1 página+ 25% de 1 página (pg. 56 y 57)</p>	<p>Plano general</p>
<b>ANÁLISIS GENERAL</b>			
<p>En esta parte del texto no sólo se resalta la importancia del trabajo de los recogedores de basura, sino también, a través de las historias contadas se hace referencia a lo dañino que puede llegar a ser respirar a diario los desechos que un ciudadano sin conciencia ambiental bota a las calles.</p> <p>Además, contando con lo que señala el informe de Gestión integral de residuos sólidos 2017 del Ministerio del Medio Ambiente del Perú: al año en el Perú se generan 7,497,482 toneladas de residuos sólidos municipales, de los cuales sólo 3,444,948 toneladas acaban en Rellenos Sanitarios, mientras que 4,036,669 toneladas acaban en botaderos u otros destinos no identificados que pueden ser las mismas calles de la ciudad. Esto finalmente ocasiona que estos residuos que no llevan un tratamiento adecuado, ni son reciclados, terminan descomponiéndose y emanando sustancias y olores que no sólo contaminan la atmósfera, sino que además afectan a la salud de todos alrededor. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el mundo 1,3 millones de personas mueren en un año a causa de la contaminación atmosférica urbana; más de la mitad de esas defunciones ocurren en los países en desarrollo. La contaminación del aire representa un grave problema de higiene del medio que afecta a los habitantes de los países en desarrollo y desarrollados. Los residentes de las ciudades donde hay niveles elevados de contaminación atmosférica padecen más enfermedades cardíacas, problemas respiratorios y cánceres de pulmón que quienes viven en zonas urbanas donde el aire es más limpio.</p>			

Esto sucede a pesar de que por ejemplo en el Perú exista la Ley General de Residuos Sólidos N° 27314 cuya finalidad es establecer un sistema de responsabilidad compartida y de manejo integral de los residuos sólidos, desde la generación hasta su disposición final, a fin de evitar situaciones de riesgo e impactos negativos a la salud humana y el ambiente, sin perjuicio de las medidas técnicamente necesarias para el mejor manejo de los residuos sólidos peligrosos.

FICHA TÉCNICA DE CODIFICACIÓN 5 - SUBTÍTULO: EL PORTILLO		CONNOTATIVO	DENOTATIVO
			X
ESTILO REDACCIONAL Y LENGUAJE PERIODÍSTICO			
FIGURAS RETÓRICAS	METÁFORA	“Los recicladores juegan a las escondidas con la seguridad municipal y los camiones de basura”	
	ANTÍTESIS	No hay	
	SINÉCDOQUE	<p>“Son unas enormes tuberías por donde escapa el gas metano que expulsan los residuos de Portillo Grande, un inmenso tacho al aire libre protegido por los cerros de Lurín”</p> <p>“En este lugar catorce distritos de Lima esconden sus miserias”</p> <p>“Cientos de antorchas prendidas a los lados. Encapuchados encorvados caminando de un lado a otro con mascarillas”</p>	
	SINONIMIA	No hay	
	HIPÉRBOLE	No hay	
	PARADOJA	No hay	
	IRONÍA	No hay	
	PROSOPOPEYA	<p>“La 5034 saldrá por la avenida Abancay en busca de la carretera que lo lleve a la planta de transferencia en San Juan de Miraflores, adonde entraña cinco minutos antes de la una de la mañana. En la puerta, una báscula registra su peso. Adentro lo espera una madrina, un camión con cinco veces más capacidad”</p> <p>“Unas antorchas de quince metros escupen fuego en medio de la nada”</p> <p>“La madrina terminó por soltar las cincuenta toneladas de basura donde se encontraban las bolsas que dejó Trinidad Huamán en Ica con Jirón de la Unión”</p>	

	SÍMIL	<p>“los gases aligeran la cabeza como una resaca”  “El panorama a esta hora es más cercano a un rito satánico”</p>			
<b>ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN DE LA CRÓNICA</b>					
<b>EL NARRADOR</b>	Función: Narrador omnisciente	Función: Narrador protagonista		Función: Narrador observador	
				<b>X</b>	
	Primera persona	Segunda persona		Tercera persona	
				<b>X</b>	
	<b>INTERPRETACIONES Y COMENTARIOS</b>			<b>VALORACIÓN</b>	
				Positiva	Negativa
<p>“En el Perú pocos saben lo que es reciclar. Los que empiezan la cadena son los recicladores, los únicos que le ven valor a lo que los otros echan a la calle”.</p>				Negativa	
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ACCIONES</b>		<b>CITAS TEXTUALES</b>
	<p><b>Principales:</b>  Los 15 trabajadores del relleno sanitario.</p>	<p>Encorvados y encapuchados.  Llevan puesta mascarilla.</p>	<p>Trabajan por turnos.  Trabajan todos los días, sin descansos.  Caminan de un lado a otro pisando vasos de plástico, naranjas y neumático de carro.</p>		No hay

ESPACIOS	Relleno sanitario: Portillo Grande en Lurín.	DESCRIPCIÓN	
		“Unas antorchas de quince metros escupen fuego en medio de la nada. Son unas enormes tuberías por donde escapa el gas metano que expulsan los residuos de Portillo Grande, un inmenso tacho al aire libre protegido por los cerros de Lurín”.	
DATOS MEDIO AMBIENTALES		FUNCIÓN EN EL TEXTO	
		REFORZAR IDEA	COPLEMENTAR IDEA
	“Unas antorchas de quince metros escupen fuego en medio de la nada. Son unas enormes tuberías por donde escapa el gas metano que expulsan los residuos...”	X	
	“El gas se quema antes de que salga al ambiente y así reduce un setenta por ciento su efecto contaminante”	X	
	“Este relleno sanitario recibe mil doscientas toneladas de desperdicios al día, y aunque ahora luce tenebroso, dicen sus administradores que es el único en el país con las certificaciones ISO 9000 y 14000.Un organismo internacional ha verificado que todas sus actividades hayan sido eficientes y limpias. Recibe desechos domiciliarios, hospitalarios e industriales”.	X	
	“Tiene trescientos siete hectáreas, de las cuales sólo ciento ochenta y cuatro son aptas para manejar la basura, cuatro veces el área del Vaticano”.	X	
	“...rellenos como Huaycoloro tienen convenios con segregadores que les permiten pasar y hacer una última segregación antes de enterrar todo. Los materiales peligrosos se encapsulan en geomembranas y sepultados para evitar que su descomposición contamine”		X

<p>“De todos los residuos que se generan en el país, la mitad es materia orgánica: si fuera tratada podría convertirse en abono o energía”</p>	<p>X</p>		
<p>“Los residuos orgánicos son los que generan más problemas, ya que cuando se descomponen emanan gases muy contaminantes. Una cuarta parte es residuo sólido y sólo el catorce por ciento de este se aprovecha”</p>	<p>X</p>		
<p>“En Miami todo se va a la trituradora que envía los restos al desagüe. París el papel higiénico del baño se va por el inodoro. Las cañerías están preparadas para resistir esa carga. En Londres las casas tienen envases para reciclar. Hay tachos para vidrios, plástico y latas, además de residuos orgánicos”</p>		<p>X</p>	
<p>ELEMENTOS VISUALES</p>			
<p>NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS: 1 AUTOR: Giancarlo Shibayama</p>			
	<p>SIGNIFICADO ICÓNICO</p>	<p>ESPACIO OCUPADO</p>	<p>COMPOSICIÓN</p>
	<p>El <b>significante icónico</b> en esta imagen es el rostro serio y cubierto por una mascarilla del personaje de la fotografía. La iluminación empleada en esta captura resalta al trabajador del relleno sanitario dándole protagonismo en la imagen donde existen otros elementos como los desechos y el camión de basura. En ese sentido <b>el tema</b> está orientado a la importancia de su labor para culminar con el correcto tratamiento de los residuos sólidos urbanos y hace</p>	<p>1 página. (pg.59)</p>	<p>Plano general entero</p>



referencia a la contaminación a la que se ven expuestos a diario.		
---	--	--

### ANÁLISIS GENERAL

Según el Inventario del 2018 de la OEFA (Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental) en el Perú existen cerca de 1600 áreas degradadas por residuos sólidos municipales, es decir hay 1600 botaderos informales que debido a su mal manejo de residuos están atentando con el ecosistema.

En el texto se hace referencia al relleno sanitario Portillo Grande como uno de los cuatro que operan de manera formal en Lima y trabajan bajo las certificaciones ISO 9000 y 14000 que avalan la calidad de su gestión ambiental. Los más de sesenta botaderos que existen en Lima según el Inventario de la OEFA son informales y con respecto a ello, es necesario resaltar que según el Artículo 306.- Incumplimiento de las normas relativas al manejo de residuos sólidos del Código Penal de Delitos Ambientales (2008):

El que, sin autorización o aprobación de la autoridad competente, establece un vertedero o botadero de residuos sólidos que pueda perjudicar gravemente la calidad del ambiente, la salud humana o la integridad de los procesos ecológicos, será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de cuatro años. Si el agente actuó por culpa, la pena será privativa de libertad no mayor de dos años. Cuando el agente, contraviniendo leyes, reglamentos o disposiciones establecidas, utiliza desechos sólidos para la alimentación de animales destinados al consumo humano, la pena será no menor de tres años ni mayor de seis años y con doscientos sesenta a cuatrocientos cincuenta días multa. (p.2)

Además, en la Ley General del Ambiente el Artículo IX.- Del principio de responsabilidad ambiental señala que el causante de la degradación del ambiente y de sus componentes, sea una persona natural o jurídica, pública o privada, está obligado a adoptar inexcusablemente las medidas para su restauración, rehabilitación o reparación.

