



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IMPORTACIÓN DE SELLADOR DE EMERGENCIA PARA
NEUMÁTICOS DE CHINA PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN EL
DISTRITO DE LOS OLIVOS-LIMA-PERÚ**

**PRESENTADO POR
JOSÉ MANUEL PAZ YAURI**

**PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2018



CC BY

Reconocimiento

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**IMPORTACIÓN DE SELLADOR DE EMERGENCIA PARA NEUMÁTICOS DE
CHINA PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS-**

LIMA-PERÚ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMNISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

JOSE MANUEL PAZ YAURI

LIMA-PERÚ

2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio contempla la importación de selladores de emergencia para neumáticos traídos de China para su comercialización en el distrito de Los Olivos. Este tipo de selladores de neumático es un producto que reemplaza a los conocidos parches para neumáticos.

El sellador de emergencia para neumáticos contiene fibras, aglutinantes y polímeros que entretejen y recubren los pinchazos en la banda de rodadura del neumático cuando se produce el pinchazo, la presión de aire que se escapa fuerza al sellante hacia la salida de aire, formando instantáneamente una capa sellante duradera y reparando el pinchazo con un parche flexible y duradera.

El sector automotriz es uno de los sectores que tiene un crecimiento constante en las importaciones a nivel nacional. Un estudio de la Asociación Automotriz del Perú nos señala que las importaciones de los consumibles más importante importados son los neumáticos y otros consumibles. Sin embargo, el producto que se va a introducir en el mercado es un producto innovador, con una buena publicidad y precio competitivo podemos llegar a nuestro mercado objetivo.

La empresa Paz Import SAC está orientada a la importación y comercialización de selladores de emergencia para neumáticos, que aprovechará las experiencias en el rubro automotriz, para posicionar la marca y lograr tener una mayor participación en el mercado.

Los principios de oportunidad de la empresa Paz Import SAC. se debe al tratado de libre comercio que firmó el Perú con China, la cual tiene una desgravación en el ad valorem de la importación del sellador de emergencia, y además el precio

competitivo de importación de China son los factores importantes para tener iniciativa de expandir nuestro producto a nivel nacional.

La ventaja competitiva de los selladores de emergencia es la reparación de fugas de aire de manera instantánea y permanente, además aumentando la vida útil de nuestros neumáticos. El producto puede ser colocado por el consumidor con bastante facilidad y sin acudir a ningún taller especializado.

El presente plan de negocio contará con una inversión S/. 60152.91, teniendo como punto de equilibrio S/. 62796.26. Además, la proyección realizada tiene como resultado un Valor Actual Neto (VAN) de S/. 91912.90 y Tasa Interna de Retorno (TIR) de 63%.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que siempre me apoyaron en esta etapa universitaria y a la Universidad San Martín de Porres por sus enseñanzas y su buena plana docente.

Contenido

1. ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES	15
1.1. Nombre o razón social	15
1.2. Actividad económica o codificación internacional (CIIU)	15
1.3. Ubicación y factibilidad municipalidad y sectorial	16
1.3.1. Ubicación	16
1.3.2. Factibilidad municipalidad y sectorial.....	19
1.4. Objetivos de la empresa, principio de la empresa en marcha.....	21
1.4.1. Misión	21
1.4.2. Visión.....	21
1.4.3. Valores	22
1.4.4. Objetivos generales	22
1.4.5. Objetivos específicos.....	23
1.4.6. Análisis interno y externo (FODA)	23
1.5. Ley de mype, micro y pequeña empresa, características	25
1.6. Estructura orgánica	26
1.6.1. Descripción de funciones:.....	26
1.7. Cuadro de asignación de personal.....	30
1.8. Forma jurídica empresarial.....	30
1.8.1. Requisito para iniciar un negocio.....	32
1.8.2. Tipos de Sociedades	33
1.8.3. Reserva del nombre	33

1.9.	Registro de marca y procedimiento en INDECOPI	34
1.10.	Requisitos y trámites municipales	36
1.11.	Régimen tributario procedimiento desde la obtención del RUC y modalidades.....	39
1.12.	Registro de planilla electrónicas (PLAME)	41
1.13.	Régimen laboral especial y general laboral	43
1.14.	Modalidades de contratos laborales	44
1.15.	Contratos comerciales y responsabilidad civil de los accionistas	45
2.	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL	46
2.1.	Identificación, descripción y justificación del producto a importar	46
2.1.1.	Clasificación arancelaria (en ambos países)	48
2.1.2.	Ficha técnica.....	49
2.1.3.	Ecuación de valor para el mercado nacional	50
2.1.4.	Determinación de la marca a usar	51
2.2.	Investigación de mercado objetivo	52
2.2.1.	Segmentación de mercado objetivo (macro y micro segmentación)52	
2.2.1.1.	Macro segmentación	52
2.2.1.2.	Micro segmentación	55
2.2.2.	Definición del perfil del consumidor	57
2.2.3.	Medición del mercado objetivo	58
2.2.3.1.	Estudio de Mercado.....	60
2.3.	Análisis de oferta y demanda en el mercado	66

2.3.1.	Análisis de la oferta	66
2.3.2.	Análisis y cálculo de la demanda.....	70
2.3.3.	Análisis de competitividad y benchmarking	79
2.3.4.	Análisis de precio de importación (compra).....	83
2.3.5.	Análisis y determinación de formas de distribución	84
2.3.6.	Análisis del entorno	85
2.3.6.1.	Macro ambiente.....	85
2.3.6.2.	Micro ambiente.....	87
2.4.	Estrategias de venta y distribución nacional	87
2.4.1.	Estrategias de segmentación	87
2.4.2.	Estrategias de posicionamiento	88
2.4.3.	Estrategias de ingreso al mercado	89
2.4.4.	Estrategias de distribución comercial	90
2.4.5.	Estrategias de branding.....	91
2.5.	Estrategias de promoción nacional	93
2.5.1.	Establecer los mecanismos y definir estrategias de promoción, incluida promoción de ventas	93
2.5.2.	Propuesta de valor.....	94
2.5.3.	Estrategias de marketing digital y uso del e-commerce.....	94
2.6.	Políticas de estrategias de precio	95
3.	PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	96
3.1.	Envases, empaques y embalajes.....	96

3.1.1.	Envases.....	96
3.1.2.	Empaques	97
3.1.3.	Embalajes.....	98
3.2.	Diseño rotulado y marcado	99
3.2.1.	Diseño del rotulado.....	99
3.2.2.	Diseño del marcado.....	100
3.3.	Unitarizacion y cubicaje de la carga	101
3.4.	Cadena de DFI de importación	103
3.5.	Seguro de las mercancías.....	110
4.	PLAN DE COMERCIO INTERNACIONAL.....	111
4.1.	Fijación de precios	111
4.1.1.	Costos y precio.....	111
4.1.2.	Cotización internacional.....	114
4.2.	Contrato de compra venta internacional (Importaciones) y sus documentos	115
4.3.	Elección y aplicación del Incoterm	129
4.3.1.	Elección del Incoterm	129
4.3.2.	Aplicación de Incoterm	131
4.4.	Determinación del medio de pago y cobro	131
4.5.	Elección del régimen de importación.....	134
4.6.	Gestión aduanera del comercio internacional	134
4.7.	Gestión de las operaciones de importación: Flujo grama.....	136

5. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO	137
5.1. Inversión fija	137
5.1.1. Activos tangibles.....	137
5.1.2. Activo intangibles.....	138
5.2. Capital de trabajo	138
5.3. Inversión total.....	139
5.4. Estructura de inversión y financiamiento.....	139
5.5. Fuentes financieras y condiciones de crédito.....	140
5.6. Presupuesto de costos.....	141
5.7. Punto de equilibrio.....	142
5.8. Tributación de la importación	142
5.9. Presupuesto de ingresos.....	143
5.10. Presupuesto de egresos	143
5.11. Flujo de caja proyectado	144
5.12. Estado de ganancias y pérdidas	145
5.13. Evaluación de la inversión	145
5.13.1. Evaluación económica.....	145
5.13.2. Evaluación financiera.....	146
5.13.3. Evaluación social	146
5.13.4. Impacto ambiental	147
5.14. Evaluación de costo oportunidad del capital de trabajo	148
5.15. Cuadro de riesgo de tipo de cambio	149

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	150
6.1. Conclusiones.....	150
6.2. Recomendaciones.....	151
7. REFERENCIAS	152

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 : Clasificación internacional (CIIU).....	15
Tabla 2: Locales en distritos para ubicación de la empresa	16
Tabla 3: Ponderación de factores para la localización de la empresa.....	17
Tabla 4: Análisis FODA	23
Tabla 5: Característica de la MYPE	25
Tabla 6: Descripción de funciones de Paz Import sac.....	27
Tabla 7: Asignación de personal	30
Tabla 8: Requisitos para la obtención de Ruc	39
Tabla 9: Régimen Tributarios	40
Tabla 10: DATOS OBTENIDOS T- REGISTRO	42
Tabla 11: Régimen laboral especial	43
Tabla 12: Ficha Técnica del Sellador de emergencia de neumático.	49
Tabla 13: Vehículos vendidos en el 2017 (unidades).....	53
Tabla 14: Rango de edades	59
Tabla 15: Principales países donde el Perú importa con la partida 3214.....	66
Tabla 16: Países exportadores de selladores de emergencia para neumáticos ..	67
Tabla 17: Ponderación de proveedores ofertantes al Perú	68
Tabla 18: Principales exportadores de la partida 3214	69
Tabla 19: Empresas Chinas ofertantes de la partida 3214.....	70
Tabla 20: Países demandantes de la partida 321410	71
Tabla 21: Demanda de Selladores de emergencia para neumáticos desde China a Perú en toneladas	71
Tabla 22: Demanda Proyectada en Lima	72
Tabla 23: Demanda nacional de la partida 321410 para el año 2018	72

Tabla 24: Demanda Estimada	78
Tabla 25: Demanda de sellador de emergencia para neumáticos en el distrito de los Olivos.....	79
Tabla 26: Principales empresas comercializadoras de parches para neumáticos	80
Tabla 27: Cuadro comparativo del Producto del Competidor (sustituto) vs. Nuestro Producto	81
Tabla 28: Costo de importación del sellador de neumático	83
Tabla 29: Descripción del embalaje	97
Tabla 30: Tabla de llenado de contenedor de 20 pies.....	103
Tabla 31: Rango de tiempo	106
Tabla 32: Costos y precio de importación	111
Tabla 33: Gastos de importación.....	112
Tabla 34: Gastos administrativos y financieros	112
Tabla 35: Margen y precio de venta.	112
Tabla 36: Contrato de compra y venta internacional	115
Tabla 37: Ventajas y desventajas de la transferencia internacional (T/T)	133
Tabla 38: Activos Tangibles	137
Tabla 39: Activo Intangibles	138
Tabla 40: Capital de trabajo	138
Tabla 41: Inversión Total.....	139
Tabla 42: Aporte propio y préstamo	139
Tabla 43: Tasa de Interés Anual Banco de crédito.....	140
Tabla 44: Tabla de Amortización.....	140
Tabla 45: Fuente financieras y condiciones de crédito.....	140
Tabla 46: Presupuesto de Costo	141

Tabla 47: Punto de Equilibrio	142
Tabla 48: Pagos de impuesto a la Sunat.....	142
Tabla 49: Presupuesto de ingresos de ventas proyectadas.....	143
Tabla 50: Presupuesto de depreciación	143
Tabla 51: Presupuesto de gasto administrativo.....	143
Tabla 52: Flujo de caja proyectado	144
Tabla 53: Estados de Ganancias y Pérdidas.....	145
Tabla 54: Evaluación Económica (VAN y TIR)	145
Tabla 55: Evaluación Financiera VAN y TIR	146
Tabla 56: Costo promedio ponderado de capital – WACC.....	148
Tabla 57: Calculo COK.....	148
Tabla 58: Riesgo de Tipo de Cambio	149

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Ubicación de “Paz Import sac”	19
Figura 2: Plano de zonificación municipal	20
Figura 3 : Estructura orgánica de “Paz Import sac”	26
Figura 4: Pasos para iniciar un negocio como Persona Jurídica.....	32
Figura 5: Registro de Mype	34
Figura 6: Planilla Electrónica (PLAME)	42
Figura 7: Sellador de emergencia para neumáticos.....	46
Figura 8: Clasificación arancelaria Sellador de emergencia para neumáticos.	48
Figura 9: Gravamen vigente del sellador de emergencia	49
Figura 10: Marca a usar por la Paz Import Sac.....	51
Figura 11: Importación de vehículos livianos 2017.....	54
Figura 12: Importación de suministros	54
Figura 13: Venta anual de vehículos livianos 2017	55
Figura 14: Categoría de vehículos	56
Figura 15: Censo de habitantes a nivel distrital.....	58
Figura 16: Ingreso de mercancía por partida 3214.10.10.00 vs 4016.99.40.00 ...	59
Figura 17: Pregunta 1	63
Figura 18: Pregunta 2.....	63
Figura 19: Pregunta 3.....	64
Figura 20: Pregunta 4.....	64
Figura 21: Pregunta 5.....	65
Figura 22: Pregunta 6.....	65
Figura Nº 23: Principales proveedores de sellador de emergencia para neumáticos.....	69

Figura 24: Demanda del parque automotor de vehículos medianos en el 2018.	77
Figura 25: Ubicación de los Talleres Asociados	85
Figura 26: Estrategia de distribución	91
Figura 27: Logo del Producto Blindado Car	92
Figura 28: Presentación del sellador de emergencia para neumáticos	96
Figura 29: Empaque de los selladores	97
Figura 30: Contenedor de 20'	98
Figura 31: Rotulado del sellador de emergencia para neumáticos	99
Figura 32: Marcado de caja	101
Figura 33: Descripción del contenedor de 20'	102
Figura N° 34: Distribución Física Internacional	103
Figura 35: Incoterms	107
Figura 36: Cotización del flete	113
Figura 37: Proforma del proveedor Zhongshan Autokem Industry Co	114
Figura 38: Transferencia Bancaria	132
Figura 39: Flujo grama	136

1. ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES

1.1. Nombre o razón social

La razón social de la empresa es “Paz Import SAC”, para la obtención de nombre de la empresa hemos extraído el apellido de los socios debido a que es un negocio familiar, además hemos incluido palabra en inglés “Import” de acuerdo al rubro de comercialización como las importaciones de Sellador de emergencia.

1.2. Actividad económica o codificación internacional (CIU)

El producto es “Sellador de emergencia para neumático”, y es un suministro que sirve en tapar las fugas de aire del neumático.

Tabla 1 : Clasificación internacional (CIU)

SECCIÓN “G”	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
GRUPO “453”	Ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
CLASE “4530 - Ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores”	Esta clase comprende la venta al por mayor y al por menor de todo tipo de partes, piezas, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores, como:

	- Cubiertas y cámaras de caucho.
--	----------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

1.3. Ubicación y factibilidad municipalidad y sectorial

1.3.1. Ubicación

La ubicación de la empresa PAZ IMPORT SAC debe ser de tipo estratégica todo dependerá de los factores que puedan beneficiar o perjudicar la actividad económica para el desarrollo de la empresa.

Para lo cual se realiza un análisis para determinar la mejor ubicación del negocio, para lo cual tomaremos en cuenta factores que se evaluarán para poder identificar la localización estratégica para nuestro local.

Tabla 2: Locales en distritos para ubicación de la empresa

LOCALES	DISTRITOS
A	CERCADO DE LIMA
B	LA MOLINA
C	SURCO
D	LOS OLIVOS

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 2, se señala los cuatros posibles locales, ubicados en distritos diferentes como Cercado de Lima, La Molina, Surco y Los Olivos. Para lo cual se determinara estas opciones de locales, procediendo con una identificación de factores acorde a la evaluación estratégica considerando los siguientes puntos: Cercanía al puerto, distancia a lugares comerciales, costo del alquiler del local, seguridad y proximidad a las agencias de aduanas.

Tabla 3: Ponderación de factores para la localización de la empresa

FACTORES	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN			
		A	B	C	D
Cercanía al puerto	10%	5	3	3	10
Distancia de lugares comerciales	10%	7	5	4	8
Costo de alquiler del local	15%	4	2	3	6
Seguridad	15%	5	7	5	6
Proximidad a las agencia de aduanas	20%	3	5	4	7
transporte interno	30%	4	4	5	9
PUNTAJE TOTAL	100%	4,35	4,35	4,20	7,70

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla 3, se escogió un peso relativo de factores antes mencionado y de acuerdo a esto se pondero con una escala de calificación para cada uno de los posibles locales. La calificación quedo de la siguiente manera: El local en el distrito de Cercado de Lima obtuvo 4.35 puntos, el local del distrito de La Molina obtuvo 4.35, el local del distrito de Surco obtuvo 4.20 puntos y el local de Los Olivos obtuvo 7.70 puntos. De acuerdo este resultado, se decide que la empresa “Paz Import sac” estará situado en el distrito de Los Olivos, debido a cercanía del puerto

del Callao, además nos facilita como importador al momento de contactarnos con las agencias de cargas, agencias de aduanas y almacenes aduaneros.

Por otro lado, nos reducirá el tiempo de entrega de las mercancías a nuestro almacén, debido a que estamos situado a 10 minutos de Néstor Gambeta donde se encuentra los almacenes aduaneros.

Estamos ubicado en un punto estratégico como una avenida principal (Av. Los Alisos) es una avenida de mayor tránsito vehicular y también conecta las siguientes avenidas:

- Av. Canta Callao
- Av. Universitaria
- Panamericana Norte
- Av. Túpac Amaru

Esto permitirá la factibilidad de la distribución desde el puerto del callao hasta el consumidor final.

La empresa contara con una sola oficina en el distrito de Los Olivos.

Departamento : Lima.

Provincia : Lima

Distrito : Los Olivos

Dirección : Urb. Los jazmines del Naranjal Mz "O" Lt 11

Tamaño : 100 m^2 .

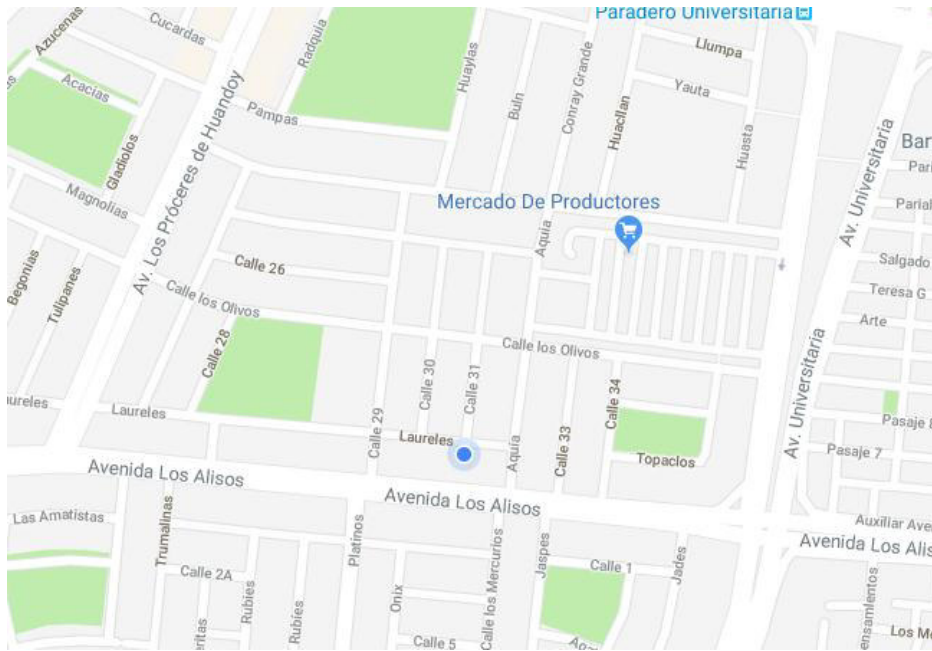


Figura 1 : Ubicación de “Paz Import sac”

Fuente: Google Maps.

1.3.2. Factibilidad municipalidad y sectorial

Para el funcionamiento en el distrito de Los Olivos se debe obtener de la municipalidad la licencia de funcionamiento y el certificado de defensa civil.

Para realizar los trámites para obtener la licencia de funcionamiento y el certificado de defensa civil debemos acercarnos a la municipalidad de Los Olivos o ingresar a la página web www.munilosolivos.gob.pe para descargar los formularios.

Según la ley N° 28976

- Artículo 3°: Autorización que otorgan las municipalidades para el desarrollo de actividades económica en un establecimiento determinado, en favor al titular de la misma.
- Artículo 4°: Sujetos obligados a obtener licencia de funcionamientos son las personas naturales, jurídicas con o sin finalidad de lucro.
- Artículo 8°: La licencia de funcionamiento se otorgará en el marco de un único procedimiento administrativo, el mismo que será de evaluación previa con el silencio administrativos positivo en un plazo máximo 15 días hábiles.



Figura 2: Plano de zonificación municipal

Fuente: Municipalidad de Los Olivos

Requisito indispensable para el otorgamiento de licencia de funcionamiento en el distrito de Los Olivos de acuerdo al rubro, debemos estar ubicados en una avenida principal según el mapa de zonificación municipal.

La empresa “Paz Import sac” está ubicado en un comercio vecinal en el cual la licencia de funcionamiento será otorgado de acuerdo a las normas municipales de la distribución de los sectores en el distrito.

1.4. Objetivos de la empresa, principio de la empresa en marcha

1.4.1. Misión

Somos una empresa Peruana comercializadora de suministro para el cuidado del neumático, ofreciendo al cliente seguridad y satisfacción a sus necesidades con productos de calidad y excelente servicio.

1.4.2. Visión

Paz import sac se proyecta al 2021, ser el mayor distribuidor de suministros para el cuidado de los neumáticos a nivel nacional.

1.4.3. Valores

- **PUNTUALIDAD**

Ofrecer a los consumidores y/o distribuidores una entrega inmediata en los plazos acordado en la programación de sus pedidos.

- **CALIDAD**

Brindar a los consumidores y/o distribuidores productos de calidad y excelente servicio para tener mejor aceptación en el mercado.

- **COMUNICACIÓN**

Tener una comunicación fluida con el cliente y/o distribuidor a la hora de brindarle servicio de preventa y postventa, y poder fidelizar al cliente.

- **SEGURIDAD**

Ofrece confianza al cliente y/o distribuidor de la calidad del producto que se está ofreciendo, además el consumidor final estará satisfechos en sus necesidades y deseos.

1.4.4. Objetivos generales

- Optimizar la fidelización de los clientes para posicionarnos a nivel nacional como distribuidor de suministros para el cuidado de neumáticos.

1.4.5. Objetivos específicos

- Lograr mayor aceptación como empresa distribuidora de selladores de emergencia para neumáticos.
- Buscar distribuidores confiables y crear relaciones estables para poder maximizar las ventas.
- Ofrecer a nuestro cliente productos de calidad y con precios competitivos.
- Expandir el punto de ventas a nivel nacional.
- Entregar los productos comercializados por la empresa en los plazos determinados en óptima condiciones en el almacén del distribuidor y/o domicilio del cliente.
- Garantizar una atención personalizada preventa y postventa.

1.4.6. Análisis interno y externo (FODA)

Tabla 4: Análisis FODA

ANALISIS INTERNO	ANALISIS EXTERNO
FORTALEZA <ul style="list-style-type: none">• Precios por debajo a la competencia.• Garantizar seguridad con el producto.• Entrega a tiempo en los plazos establecidos.	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Reemplazo de los parches convencionales comercializado a nivel nacional.• Alianza estratégica con los proveedores de China.• Constante crecimiento del parque automotor.

<ul style="list-style-type: none"> • Servicio pre y post venta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo porcentaje de competidores. • Producto de interés e innovador. • Facilidad de importación del producto.
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de capital de inversión. • Empresa nueva en el mercado automotor. • Importación de un solo producto. • Falta de inversión en medio tecnológicos. • No cuenta con página web. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de productos sustitutos como parches convencionales comercializados a nivel nacional. • Bajo costo de los parches. • Tipo de cambio. • Tiempo de tránsito internacional de origen a destino.

Fuente: Elaboración propia

1.5. Ley de mype, micro y pequeña empresa, características

Paz Import sac se iniciara como microempresa, ya que sus ventas anuales serán menores de 150UIT.

Según el decreto supremo N° 380-2017-EF

Artículo 1º.- Aprobación de la UIT para el año 2018 Durante el año 2018, el valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) como índice de referencia en normas tributarias será de Cuatro Mil Ciento Cincuenta y 00/100 Soles (S/ 4 150,00).

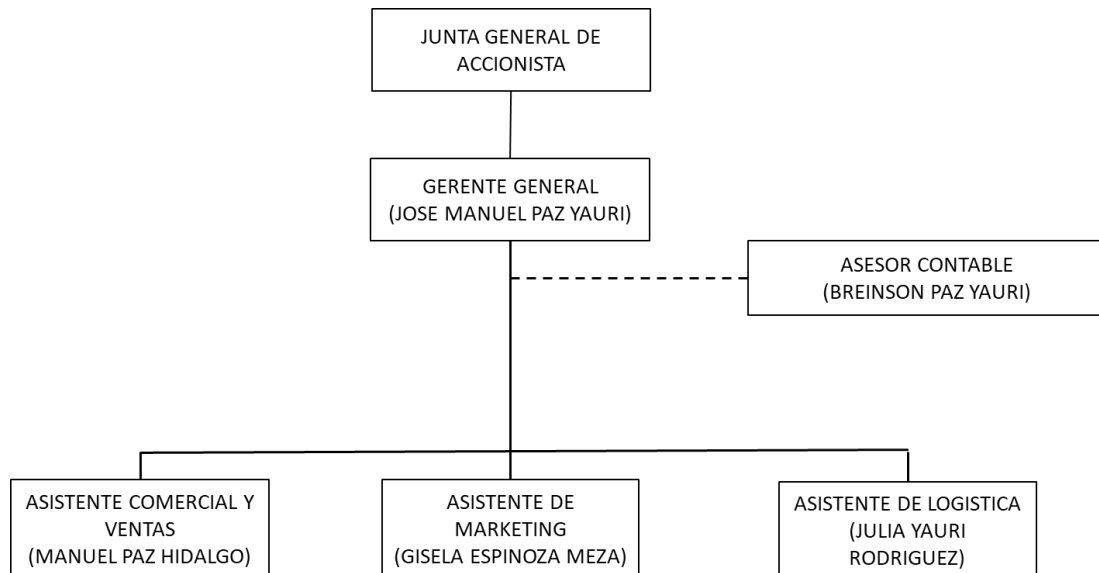
Tabla 5: Característica de la MYPE

TIPOS DE EMPRESAS	CARACTERÍSTICA
MICROEMPRESA	Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT's.
PEQUEÑA EMPRESA	Ventas anuales superiores a 150 UIT's y hasta el monto máximo de 1700 UIT's.
MEDIANA EMPRESA	Ventas anuales superiores a 1700 UIT's y hasta el monto 2300 UIT's

Fuente: Sunafil

1.6. Estructura orgánica

Figura 3 : Estructura orgánica de “Paz Import sac”



Fuente: Elaboración Propia

1.6.1. Descripción de funciones:

Para el presente Plan de Negocios, nuestra estructura orgánica se conformará con el siguiente equipo de colaboradores:

- Junta general de accionista
- Gerente general
- Asistente comercial y ventas
- Asistente de marketing
- Asistente de logística
- Asesor contable

Tabla 6: Descripción de funciones de Paz Import sac

CARGO	FUNCIONES GENERALES	PERFIL PROFESIONAL
<p>Junta General de Accionista</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar y verificar la lista de accionistas presentes y representados. • Conocer y aprobar el balance general, estados de ganancias y pérdidas. • Determinar la forma de reparto de los beneficios sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de la sociedad.
<p>Gerente General</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ser representante legal de la empresa. • Planear, proponer, aprobar y controlar las actividades administrativas, comerciales, operativas y financieras de la empresa • Autorizar con su firma los movimientos aduaneros y bancarios. • Coordinar las actividades con todas las áreas de la empresa. • Efectuar pagos a terceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Administración de negocios internacionales. • Experiencia en rubro de comercio exterior. • Conocimiento de inglés avanzado. • Capacidad de negociación. • Trabajo bajo presión.

	<ul style="list-style-type: none"> • Autoriza los pagos de remuneraciones de los colaboradores. 	
Asistente Comercial y ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Establece el plan de venta mensual. • Cotizar adquisición de productos internacionales. • Realiza asesoramiento personalizado a los clientes. • Realiza servicio de post venta. • Define estrategia de posicionamiento. • Cumplimiento con las ventas periódicas en los plazos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional de administración de negocios internacionales, ingeniería industrial o afines. • Conocimiento de inglés avanzado. • Conocimiento de comercio exterior. • Experiencia en compras internacionales. • Experiencia en ventas.
Asistente de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar actividades de promoción, publicidad y marketing directo. • Investigar oportunidades de mercado. • Desarrollo de materiales publicitarios y promocionales. • Captación de nuevos clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional de Marketing. • Creativo. • Conocimiento de Diseño gráfico. • Trabajo bajo presión.

	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de plataformas digitales. 	
Asistente de Logística	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar despachos con los clientes y distribuidores en los plazos determinados. • Encargarse de las entradas y salidas del almacén. • Contabilizar y controla el stock del almacén. • Ejecutar el cuadro de pedidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Ingeniería industrial, administración de negocios internacionales o afines. • Conocimiento de Logística. • Conocimiento en inventarios.
Asesor contable	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la empresa en caso de auditorías. • Asesorar a la gerencia en planes económicos y financieros. • Preparar las declaraciones y pagos de impuesto ante Sunat. • Actualizar los libros contables. • Realizar el balance general. • Registro del personal. • Realizar pagos de planilla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en contabilidad. <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis económico-financiero. • Formulación y análisis de estados financieros y estadísticas. • Análisis de costo, análisis de activos, depreciaciones y amortizaciones. • Planificación financiera y tributación.

Fuente: Elaboración propia

1.7. Cuadro de asignación de personal

Paz Import sac se está acogiendo al Régimen Laboral Especial de PYME. En siguiente cuadro se especifica la asignación personal anual de todos nuestros colaboradores.

Tabla 7: Asignación de personal

DESCRIPCIÓN	N° DE EMPLEADOS	REMUNERACIÓN MENSUAL	PAGO ANUAL	CTS	GRATIFICACIÓN	VACACIONES (1/2 SUELDO)	ESSALUD (9%)	TOTAL ANUAL
GERENTE GENERAL	1	1100	13200	0	0	550	1188	14938
ASISTENTE COMERCIAL	1	950	11400	0	0	475	1026	12901
ASISTENTE DE MARKETING	1	950	11400	0	0	475	1026	12901
ASISTENTE DE LOGÍSTICA	1	950	11400	0	0	475	1026	12901
ASESOR CONTABLE(*)	1	350	4200	0	0	0	0	4800
ASIGNACIÓN TOTAL ANUAL								58441

Fuente: Elaboración propia

1.8. Forma jurídica empresarial

Según el Gobierno del Perú señala que podemos abrir un negocio como Personal Natural o Persona Jurídica.

PERSONA JURÍDICA

- Es una entidad conformada por una, dos o más personas que ejerce derechos y cumple obligaciones a nombre de la empresa creada.
- Cuando abres un negocio como Persona Jurídica, es la empresa y no tú personalmente quien asume las obligaciones. Esto implica que las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa están garantizadas y se limitan solo a los bienes que estén registrados a su nombre.

- Te conviene elegir Persona Jurídica cuando:
- Necesitas mayor reputación en el mercado y quieres tener clientes más grandes o importantes (empresas).
- Necesitas acceder a créditos o préstamos en bancos y entidades financieras en mejores condiciones.
- Quieres asegurarte de que si algo sale mal en tu negocio, se afecten los fondos o bienes de la empresa, no tus bienes personales.
- Necesitas que ingresen inversionistas o más socios que contribuyan con tu empresa, pues es más fácil transferir participaciones.
- Piensas que, eventualmente, puedes vender tu negocio o disolverlo luego de un tiempo. En ese caso, es más fácil hacerlo como Persona Jurídica.

1.8.1. Requisito para iniciar un negocio

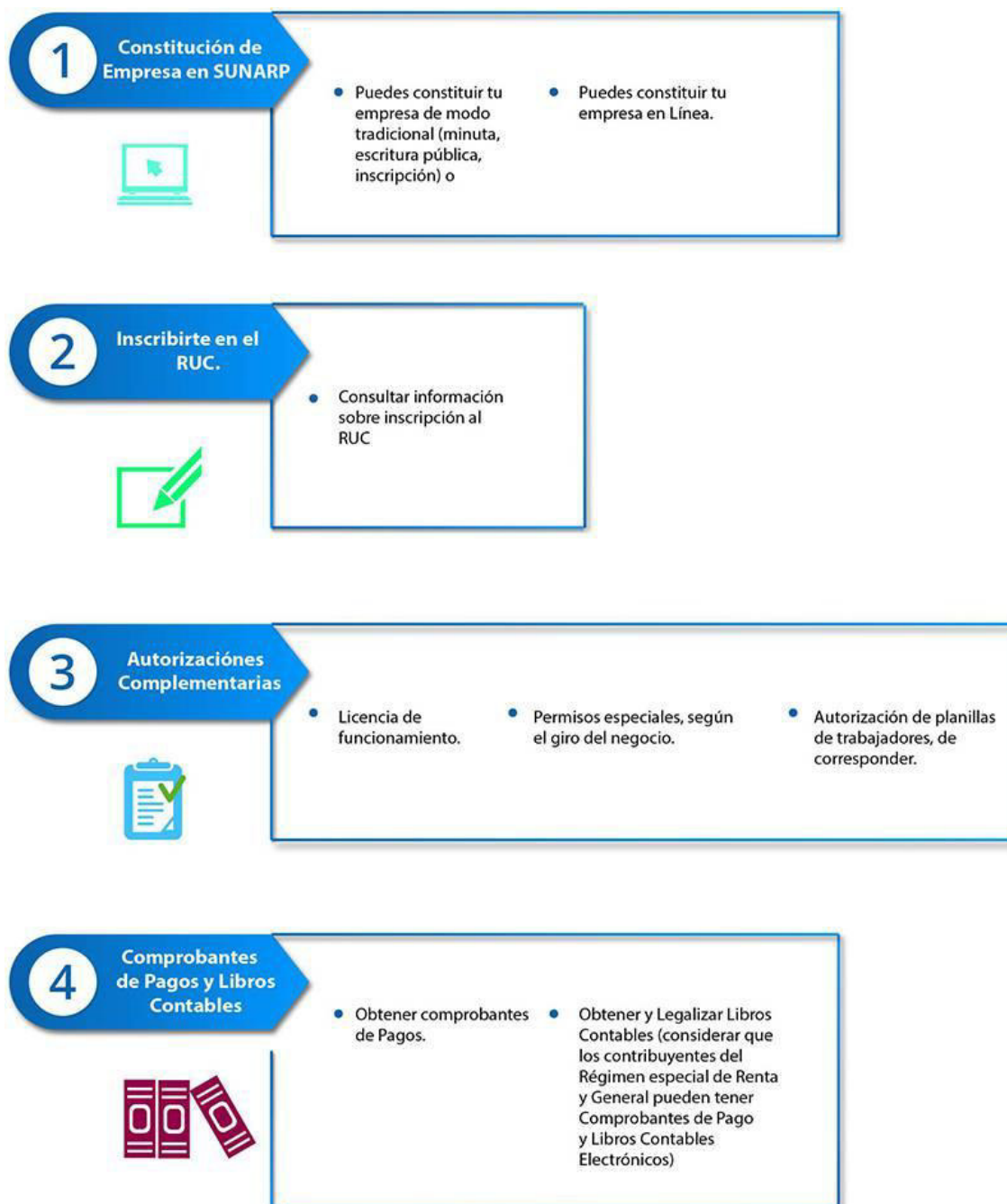


Figura 4: Pasos para iniciar un negocio como Persona Jurídica.
Fuente: Sunat

1.8.2. Tipos de Sociedades

La empresa Paz Import sac. estará constituida bajo el régimen de Sociedad Anónima Cerrado. Dentro de la característica de este tipo de sociedad tenemos:

- Está conformada por dos accionista y cada uno tendrá su aportes.
- Sus acciones no puede ser inscrita en el registro público del mercado de valores.
- Compuesta por un mínimo de dos personas y un máximo de 20.
- Directorio opcional.

1.8.3. Reserva del nombre

Debemos verificar en la SUNARP si el nombre no está inscrito por otra empresa en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP), para lo cual debemos realizarlo de forma presencial o virtual la búsqueda del nombre y luego reservarlo para que ninguna otra empresa pueda inscribir el nombre elegido.

Trámites que se debe realizar en la Sunarp son los siguientes:

- Búsqueda de nombre S/. 5.00.
- Reserva del nombre S/. 20.00.

Tiene plazo de 30 días para ir a la notaria y suscribir la escritura pública de constitución de la empresa.

REGISTRA TU MYPE DE MANERA MÁS FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA CON EL



Figura 5: Registro de Mype
Fuente: Sunarp

1.9. Registro de marca y procedimiento en INDECOPI

Es importante garantizar el registro de la marca ante INDECOPI, no es obligatorio pero si recomendable hacerlo ya que es la única manera que Paz import sac sea única en el mercado.

Según Sunarp nos indica los siguientes requisitos para la solicitud de registro de nombres comerciales:

- Completar y presentar tres ejemplares del formato de la solicitud correspondiente (dos para la Autoridad y uno para el administrado).

Indicar los datos de identificación del(s) solicitante(s):

➤ Para el caso de personas naturales:

Consignar el número del Documento Nacional de Identidad (DNI), Carné de Extranjería (CE) o Pasaporte e indicar el número del Registro Único de Contribuyente (RUC), de ser el caso.

➤ Para el caso de personas jurídicas: consignar el número del Registro Único de Contribuyente (RUC), de ser el caso.

- En caso de contar con un representante, se deberá indicar sus datos de identificación y será obligatorio presentar el documento de poder.
- Señalar el domicilio para el envío de notificaciones en el Perú (incluyendo referencias, de ser el caso).
- Indicar cuál es el signo que se pretende registrar (denominativo, mixto, tridimensional, figurativo u otros).
 - Si el signo es mixto, figurativo o tridimensional se deberá adjuntar su reproducción (tres copias de aproximadamente 5 cm de largo y 5 cm de ancho en blanco y negro o a colores si se desea proteger los colores).
 - De ser posible, se sugiere enviar una copia fiel del mismo logotipo al correo electrónico: logos-dsd@indecopi.gob.pe, (Formato sugerido: JPG o TIFF, a 300 dpi y bordes entre 1 a 3 pixeles).
- Adjuntar los medios probatorios que acrediten el uso efectivo en el mercado del nombre comercial cuyo registro se solicita, para cada una de las actividades a distinguir.
- Firmar la solicitud por el solicitante o su representante.

- Adjuntar la constancia de pago del derecho de trámite, cuyo costo equivale al 13.90% de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) por una clase solicitada, esto es S/. 534.99 Nuevos Soles. Este importe deberá pagarse en la sucursal del Banco de la Nación ubicado en el Indecopi-Sede Sur, Calle De La Prosa N° 104- San Borja, o bien realizar el pago a través de una de las modalidades que se ofrecen.

1.10. Requisitos y trámites municipales

De conformidad con lo establecido en el artículo 6 de la ley 28976, para el otorgamiento de licencia de funcionamiento, la municipalidad evaluara los siguientes aspectos:

- Zonificación y compatibilidad de uso.
- Condiciones de seguridad en defensa civil.

El presente plan de negocio solicitara licencia de funcionamiento ante la municipalidad de Los Olivos, para un local con 100 m^2 .

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO: ESTABLECIMIENTOS CON UN ÁREA DE HASTA 100 m^2 - CON ITSE BÁSICA EX - POST

1. Formato de solicitud de licencia de funcionamiento (de distribución gratuita o de libre reproducción), con carácter de declaración jurada, que incluya:
 - Número de RUC y DNI o Carné de Extranjería del solicitante, tratándose de personas jurídicas o naturales según corresponda.
 - Número de DNI o Carné de Extranjería del representante legal, en caso de persona jurídica u otros entes colectivos; o, tratándose de personas naturales que actúen mediante representación.

2. Copia de la vigencia de poder de representante legal en caso de personas jurídicas u entes colectivos.

Tratándose de representación de personas naturales, se requiere de carta poder con firma legalizada.

3. Indicación del número de comprobante de pago por derecho de trámite S/.71.85
4. Declaración Jurada de Observancia de Condiciones de Seguridad.

Costos para obtener licencia de funcionamiento

- Para establecimientos de hasta 100 m^2 (con capacidad de almacenamiento no mayor al 30% del área del local) y concesionarios : S/68.07

Plazo para obtener la licencia de funcionamiento

- 15 días hábiles.

a. Formularios requeridos:

- Formulario de solicitud de Declaración Jurada.
- Declaración jurada de observancia de condiciones de seguridad.
- Formulario de inspección técnica de seguridad.

b. Procedimientos:

En el formato de solicitud se deben consignar los siguientes datos:

DATOS DEL SOLICITANTE

- **CÓDIGO:** Se debe consignar el código de contribuyente con que se encuentra

Registrado en la municipalidad.

- **APELLIDOS Y NOMBRES O RAZON SOCIAL DEL SOLICITANTE**

- **DNI:** Se debe consignar el DNI del solicitante

- **RUC:** Se debe consignar el RUC del solicitante

- **TELÉFONO FIJO:** Detallar los números de teléfonos fijos del solicitante

- **TELÉFONO MÓVIL:** Detallar los números de teléfonos móviles o celulares del solicitante.

- **FAX:** Detallar el número de fax del solicitante.

- **CORREO ELECTRONICO:** Detallar los correos electrónicos del solicitante.

- **DOMICILIO FISCAL DEL SOLICITANTE:** Detallar datos tales como: código postal, distrito, centro poblado, dirección, cuadra, nº , block, edificio, dpto, int. tienda, Mz, lote, sub lote.

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL A INSPECCIONAR

- **UBICACIÓN DEL LOCAL:** código postal, distrito, centro poblado, dirección, cuadra,nº , block, edificio, Dpto, Interior, tienda, Mz, lote.

- **ÁREA OCUPADA:** Detallar el área que ocupa el negocio.
- **RUC:** Se debe consignar el RUC de la empresa.
- **RAZÓN SOCIAL:** Detallar el nombre completo del establecimiento.
- **GIRO SOLICITADO:** Detallar el giro del negocio.

1.11. Régimen tributario procedimiento desde la obtención del RUC y modalidades

Para la obtención de ruc, el representante legal de Paz Import sac, deberá acudir a la Sunat para la obtención de Ruc como Persona Jurídica y presentar la siguiente documentación.

Tabla 8: Requisitos para la obtención de Ruc

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN PARA EMPRESAS		
PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		PERSONA JURÍDICA
SI LA DIRECCIÓN QUE VA A REGISTRAR ES LA MISMA QUE FIGURA EN EL DNI	SI LA DIRECCIÓN QUE VA A REGISTRAR NO ES LA MISMA QUE FIGURA EN EL DNI	DNI del Representante Legal
Exhibir el original del DNI	Exhibir el original del DNI	Ficha o partida electrónica certificada por Registros Públicos, con una antigüedad no mayor a treinta (30) días calendario
	Cualquier documento privado o público en el que conste la dirección del domicilio fiscal que se declara.	

Fuente: Sunat.

Tabla 9: Régimen Tributarios

CONCEPTOS	RER
Persona Natural	Si
Persona Jurídica	Si
Límite de ingresos	Hasta S/. 525,000 anuales
Límite de compras	Hasta S/. 525,000 anuales
Comprobantes que puede emitir	Facturas, boletas y todos los demás permitidos.
DJ anual - Renta	No
Pagos de tributos mensuales	Renta: cuota de 1.5% de ingresos netos. IGV: 18%(incluye impuesto de promoción municipal).
Restricciones por tipos de actividades	Si tiene
Trabajadores	10 turnos
Valor de Activos Fijos	S/. 126,000
Posibilidad de deducir gastos	No tiene
Pago del impuesto anual	No tiene

Fuente: Sunat

En la tabla 9, observa que la empresa Paz import sac se acogerá al Régimen especial de impuesto a la renta de tercera categoría, debido a que el giro del negocio estará proyectado a las siguientes características del régimen:

- Monto de ingresos netos anuales no mayor a S/ 525,000.

- Valor de activos fijos, con excepción de predios y vehículos, no mayor a S/ 126,000.
- El monto anual de adquisiciones no supere los S/ 525,000, sin considerar activos fijos.
- No más de 10 trabajadores, tratándose de actividades en las cuales se requiera más de un turno de trabajo, el número máximo de personas se entenderá por cada turno.

1.12. Registro de planilla electrónicas (PLAME)

Para el presenta plan de negocio de la empresa Paz Import sac contará con el registro de información laboral (T – REGISTRO) y la planilla mensual de pagos (PLAME), Además se el PLAME se elabora con la información obtenida por T-REGISTRO.

Según Sunat se denomina PLAME a la Planilla Mensual de Pagos, segundo componente de la Planilla Electrónica, que comprende información mensual de los ingresos de los sujetos inscritos en el Registro de Información Laboral (T-REGISTRO), así como de los Prestadores de Servicios que obtengan rentas de 4ta Categoría; los descuentos, los días laborados y no laborados, horas ordinarias y en sobretiempo del trabajador; así como información correspondiente a la base de cálculo y la determinación de los conceptos tributarios y no tributarios cuya recaudación le haya sido encargada a la SUNAT.

La PLAME se elabora obligatoriamente a partir de la información consignada en el T-REGISTRO.

PDT Planilla Electrónica - PLAME

>> Declaraciones Juradas >> Nueva declaración >> Detalle de Declaración >> Trabajadores ? [Salir](#)

Empleador Información General Detalle de Declaración Determinación de la Deuda

RUC: 20514002089 - INVERSIONES Y NEGOCIACIONES DEL PRADO E.I.R.L.

Trabajadores Pensionista Personal en For... Personal Tercer... PS 4ta Categoría

Filtrar por: Nombre

Tip.Doc. - Num.Doc.	Apellidos y Nombres	Días Lab.	Ingresos	Descuentos	Aporte Trab.	Neto a Pagar	Aporte Empl.	Editar detalle	Est
01-17857964	RODRIGUEZ LUNA Y	31	825.00	0.00	106.34	718.66	74.25		
01-32838567	RODRIGUEZ PEREZ	31	825.00	0.00	111.55	713.45	74.25		
01-44110714	ROJAS GALINDO JC	31	825.00	0.00	107.25	717.75	74.25		
01-70192030	RUIZ DE LA CRUZ J	31	750.00	0.00	97.50	652.50	67.50		
01-08071371	SALCEDO CAMACH	31	825.00	0.00	111.55	713.45	74.25		
01-46144225	SALDAÑA LAURA A	31	750.00	0.00	97.50	652.50	67.50		
01-46549641	SALDAÑA MENDO A	31	825.00	0.00	107.25	717.75	74.25		
01-40650544	SANCHEZ TASILLA	31	1,500.00	0.00	195.00	1,305.00	135.00		

Reportes

Figura 6: Planilla Electrónica (PLAME)

Fuente: SUNAT.

Las empresas deben declarar en T-REGISTRO

Tabla 10: DATOS OBTENIDOS T- REGISTRO

CATEGORÍA	DEFINICIÓN
Empleador	Sector al que pertenece el empleador, Indicador de ser microempresa inscrita en el REMYPE e Indicador de aportar al SENATI.
Trabajador	Tipo y número de documento de identidad, apellidos y nombres, fecha de nacimiento, tipo de trabajador, régimen pensionario, régimen de salud, indicador SCTR-Salud y pensión y Situación del trabajador.
Pensionistas	Tipo y número de documento de identidad, apellidos y nombres, fecha de nacimiento, tipo de pensionista, régimen pensionario y situación del pensionista
Personal en Formación Laboral	Tipo y número de documento de identidad, apellidos y nombres, y fecha de nacimiento
Personal de Terceros	Tipo y número de documento de identidad, apellidos y nombres, fecha de nacimiento e indicador de aporte al SCTR Salud cuando la cobertura es proporcionada por EsSalud. Si la cobertura de salud la brinda una EPS sus datos no son descargados al PDT Planilla Electrónica – PLAME.

Fuente: SUNAT

En la Tabla 10, se observa que la planilla electrónica se genera el registro de información laboral (T-REGISTRO) de los empleadores, trabajadores, prestadores de servicios y a fin que puedan obtener el seguro social.

Además, en la planilla mensual de pagos se registra la información laboral como el seguro social, retenciones del impuesto a la renta, ONP y el pago de las aportaciones de ESSALUD.

1.13. Régimen laboral especial y general laboral

Ministerio del trabajo y promoción del empleo nos indica las diferencias entre el régimen laboral general y Régimen laboral especial, Además, nos señala los derechos laborales de la empresa.

Tabla 11: Régimen laboral especial

MICRO EMPRESA
Remuneración Mínima Vital (RMV)
Jornada de trabajo de 8 horas
Descanso semanal y en días feriados
Remuneración por trabajo en sobretiempo
Descanso vacacional de 15 días calendarios
Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (SEGURO INTEGRAL DE SALUD)
Cobertura Previsional

Indemnización por despido de **10 días de remuneración por año de servicios** (con un tope de **90 días de remuneración**)

Fuente: Ministerio del trabajo y promoción del empleo

En la Tabla 11 , Identificamos que la empresa Paz Import sac se acogerá al Régimen Laboral Especial como micro empresa debido a que es una empresa que recién empresa nueva y cumplirá con todas las características de acuerdo a ley.

1.14. Modalidades de contratos laborales

La empresa Paz Import sac contratara a sus trabajadores de acuerdo a sus voluntades de ambas parte y para que haya una buena relación laboral.

La empresa optara por el contrato:

- Plazo fijo o determinado donde el empleado y empleador acordaron que el vínculo laboral solo sea por un tiempo determinado, para ejercer una actividad o necesidad específica.

1.15. Contratos comerciales y responsabilidad civil de los accionistas

Los contratos comerciales y responsabilidad civil de los accionistas de la Empresa Paz Import sac. se dará de la siguiente manera

- **Contrato de Trabajo:** Contrato que firmaran los colaboradores de la empresa.
- **Contrato de compra internacional:** Contrato que firmaran el proveedor y representante legal de Paz import para realizar el pedido de importación.

En el caso de responsabilidad civil de los accionistas, es el Gerente General y Subgerente quien asume todas las responsabilidades de la organización.

2. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

2.1. Identificación, descripción y justificación del producto a importar

El sellador de emergencia para neumáticos es el producto que será importado desde China por la empresa Paz Import Sac. Es un producto que consta de inflador y sellador instantáneo de neumáticos, además una de su característica importante se debe a la facilidad de aplicar el producto al momento de presentar una fuga de aire.

Slime nos señala que el sellador contiene fibras, aglutinantes y polímeros que entretejen y recubren los pinchazos en la banda de rodadura del neumático cuando se produce el pinchazo, la presión de aire que se escapa fuerza al sellante hacia la salida de aire (pinchazo), formando instantáneamente una capa sellante duradera y reparando el pinchazo con un parche flexible y duradera.



Figura 7: Sellador de emergencia para neumáticos.

Fuente: Slime

Aplicación del sellador de emergencia:

El sellador de neumático viene con un dispensador en el cual facilita la colocación del producto dentro del neumático, sin necesidad de retirar el neumático y solo se coloca una sola vez el producto.

Característica del sellador de emergencia:

- Producto para reparar pinchazos.
- Tapa pinchazos de hasta 6mm.
- Sellador más seguro y efectivo.
- Valido para temperaturas extremas de -37°C hasta 82°C.
- Producto no inflamable, no toxico.
- Fácil de limpiar, se elimina con agua.
- Resistencia a la oxidación y corrosión.
- Compatible para neumáticos con o sin sensores de presión.

Función del sellador de neumáticos:

El sellador de neumático tiene la función de reparar de manera pinchazo de hasta 6mm de grosor de forma automática y además aumenta la vida útil del neumático. Por otro lado, no será necesario que el conductor descienda del vehículo y deje de conducir hasta su destino.

Además, permite la protección del conductor y sus pasajeros al momento de conducir, tal manera este producto previene accidentes de tránsito y pérdida de tiempo al cambiar un neumático.

2.1.1. Clasificación arancelaria (en ambos países)

Según resolución SUNAT (2017). En el expediente N°118-0114-2016-065649-5 nos señala que la clasificación arancelaria del sellador de emergencia para neumático es 3214.10.10.00 que corresponde a la siguiente clasificación del arancel de aduanas:

Sección VI: Productos de las industrias químicas o de la industria conexas.

Capítulo 32: Extractos curtientes o tintóreos, taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mastiques; tintas.

32.14: Masilla, cementos de resina y demás mastiques; plastes (enduidos) utilizados en pintura; plastes (enduidos) no refractarios del tipo de los utilizados en albañilería.

32.14.10.10.00: Masillas, cementos de resinas y demás mastiques.

SECCIÓN:VI PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS O DE LAS INDUSTRIAS CONEXA	
CAPITULO:32 Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	
32.13	Colores para la pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar o para entretenimiento y colores similares, en pastillas, tubos, botes, frascos o en formas o envases similares.
3213.10	- Colores en surtidos:
3213.10.10.00	- Pinturas al agua (témpera, acuarela)
3213.10.90.00	- Los demás
3213.90.00.00	- Los demás
32.14	Masilla, cementos de resina y demás mástiques; plastes (enduidos) utilizados en pintura; plastes (enduidos) no refractarios del tipo de los utilizados en albañilería.
3214.10.10.00	- Masilla, cementos de resina y demás mástiques
3214.10.20.00	- Plastes (enduidos) utilizados en pintura
3214.90.00.00	- Los demás
32.15	Tintas de imprenta, tintas para escribir o dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas.
	- Tintas de imprenta:
3215.11.00.00	- Negras
3215.19.00.00	- Las demás
3215.90	- Las demás:
3215.90.10.00	- Para copiadoras hectográficas y mimeógrafos
3215.90.20.00	- Para bolígrafos
3215.90.30.00	- Para plumas

Figura 8: Clasificación arancelaria Sellador de emergencia para neumáticos.

Fuente: SUNAT

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.25%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	(*)

Figura 9: Gravamen vigente del sellador de emergencia
Fuente: SUNAT.

2.1.2. Ficha técnica

Según resolución SUNAT (2017). En el expediente N°118-0114-2016-065649-5 nos indica la siguiente: ficha técnica del sellador de emergencia para neumático de acuerdo análisis del laboratorio de la Intendencia de Aduana Marítima del Callao y los resultados son los siguientes:

Tabla 12: Ficha Técnica del Sellador de emergencia de neumático.



Descripción	Líquido viscoso (cremoso) de color blanquecino, con suave olor característico, dispersa en agua, formando una capa sólida por evaporación (%sólidos:5-<10)		
Composición química	Compuesto sellador fluido en estado líquido, presentado en dispersión acuosa, conteniendo partículas y fibras entre otros componentes. Presenta en su composición:		
	COMPONENTE	CAS	% MAXIMO
	PARTICULAS PLÁSTICAS	25213-02-09	5<=
	FIBRAS DE OLEFINA	9003-07-0	5<=
	FIBRAS DE ALGODÓN	--	5<=
	POLISACÁRIDO	11138-66-2	5<=
	TRITANOLAMINA	102-71-6	3<=
	DIMENTILETANOLAMINA	100-37-8	3<=
	POLIGORSKITA	12174-11-7	1<=
	ALCOHOL ETOXILADO	9222-11-6	1<=
	HIDANTOINA DMD	6440-58-0	1<=
	DIÓXIDO DE TITANIO	13463-67-7	1<=
ETILENGLICOL	107-21-1	50<=	
AGUA	7732-18-5	50<=	
Uso	Sellador fluido para el sellado de pinchazos en la banda de rodadura o fugas donde el aire pueda escapar de la llanta. Se destina para todo tipo de neumáticos (autos, camiones, vehículos todo terreno, otros). Instalado correctamente, produce una protección completa contra la pérdida de aire durante la vida útil del neumático.		

Fuente: SUNAT.

2.1.3. Ecuación de valor para el mercado nacional

- **Beneficio**

La empresa Paz Import SAC ofrecerá un producto innovador en el mercado de suministro de vehículos, el sellador de emergencia para neumáticos es un producto poco común en nuestro mercado, además el beneficio que ofrece es reparar fugas de aire.

Por otro lado, la empresa ofrecerá una revisión periódica del neumático para analizar el desgaste y tiempo de vida útil.

- **Precio**

La empresa con respecto al precio del producto se ofrecerá el producto con un precio competitivo al mercado debido a que se importara un gran volumen del producto en el cual el proveedor Chino nos ofrecerá el producto a \$1.20 dólares, puesto en tienda su precio de venta será de S/. 100 aproximadamente, debido a que el tipo de cambio del dólar es muy volátil.

El producto tendrá un precio bajo a comparación con los parches importado de diversas marcas.

- **Valor**

La empresa Paz Import SAC de acuerdo al valor el consumidor final tendrá el mayor beneficio y calidad con un bajo costo.

2.1.4. Determinación de la marca a usar

La marca SLIME es una marca de procedencia China, su producto TYRE SEALER & INFLATOR. Es un sellador de emergencia que contiene el sellador e inflador a la vez.

Por otro lado, sus características del producto:

El sellador de emergencia sellará rápidamente pinchazos y fugas, re inflará su neumático en segundos sin utilizar la gata.

Además, el proveedor pondrá nuestra marca al producto. (Figura N°10)



Figura 10: Marca a usar por la Paz Import Sac.
Fuente: Elaboración Propia.

2.2. Investigación de mercado objetivo

2.2.1. Segmentación de mercado objetivo (macro y micro segmentación)

2.2.1.1. Macro segmentación

Las importaciones de vehículos y suministros a nivel nacional, además la proyección de las unidades importadas 2017 y las más vendidas por marca y categoría.

Según Gestión nos señala que las marcas más destacadas son Toyota, Kia, Hyundai son las marca que demanda con más ranking y participación en el mercado nacional.

Los segmentos que experimentaron mayor venta, en vehículos livianos fueron las pick Up y furgonetas 48%, SUV, Todoterrenos 40.9%, camionetas 34.2.

Asimismo, de los vehículos matriculados, el 40.1 % (6,825 unidades) fueron automóviles; el 26.8 % (4,569) SUVs y todoterrenos; 10.4 % (1,771) pick up y furgonetas; 0.02 % (3) .

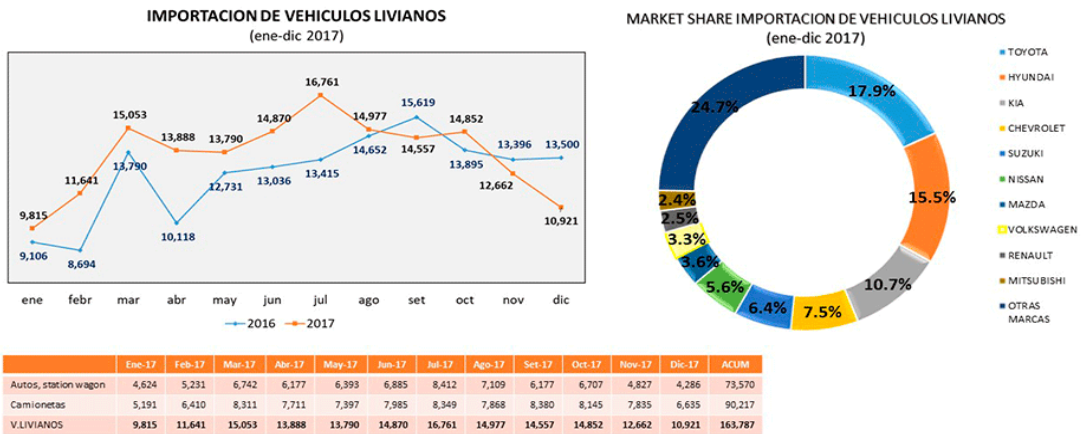
Tabla 13: Vehículos vendidos en el 2017 (unidades)

MARCA	AUTOMOVILES	SUV	PICK UP
TOYOTA	•Yaris – 7694	•Rav4 - 2863	•Hilux - 7595
NISSAN	-	-	• NP300 - 1601
KIA	•Rio – 7584 •Picanto – 3795	•Sportage– 1919	-
RENAULT	-	•Duster - 1402	-
HYUNDAI	• Accent – 5481 • I 10 – 4183	•Tucson – 2258 •Creta - 1815	-
MITSUBISHI	-	-	•L200 - 1299

Fuente: Gestión (2017)

Según Asociación Automotriz del Perú. (2017). Nos señala que las importaciones de enero a diciembre fueron en aumento con respecto al año anterior, las marcas más importadas fueron Toyota con 17.9%, Hyundai con 15.5%, Kia con 10.7% y Otras marcas 24.7%.

Por otro lado, se observa que desde inicio de año hasta el cierre del 2017 las importaciones de camionetas fueron en aumento con respecto a los automóviles. Tenemos a un público que está adquiriendo en los últimos años más vehículos como SUV y Pick up con una acumulación anual 2017 de 90217 unidades.



Vehículos Livianos: automóviles, camionetas, pick up, furgonetas, station wagon, SUVs, todoterrenos.

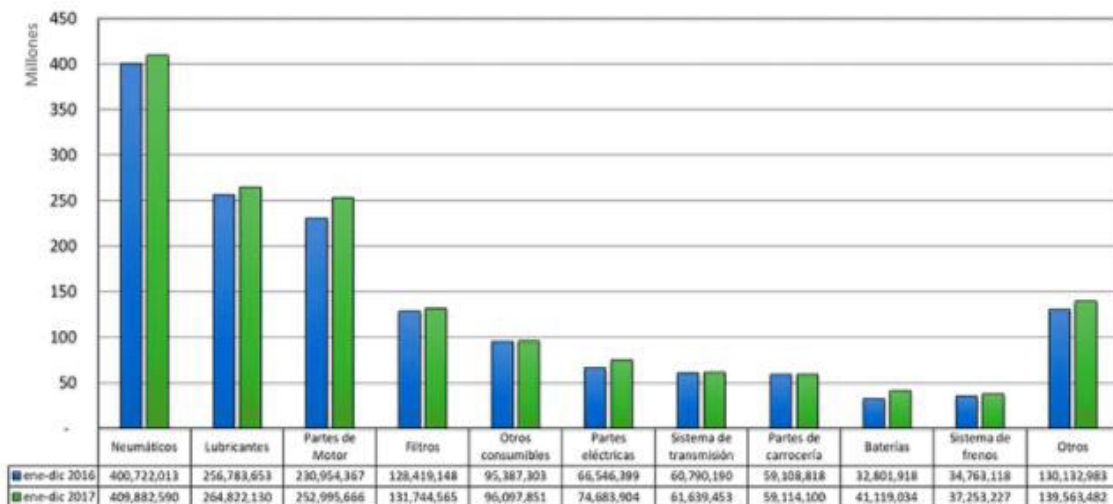
Fuente: SUNAT - AAP

Figura 11: Importación de vehículos livianos 2017

Fuente: AAP

Análisis del crecimiento de importación de suministros (Neumáticos):

Según la Asociación Automotriz del Perú (AAP). Nos señala que en el Perú la importación de suministros para vehículos está en constante crecimiento debido a que el parque automotor va en aumento. Además, un punto clave para el plan de negocios es que el suministro más importado son los neumáticos.(Figura 12)



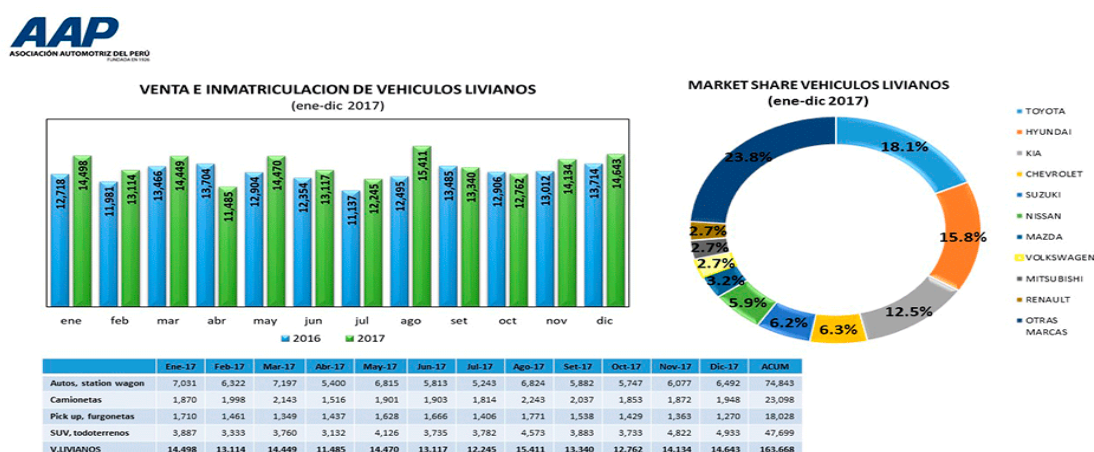
ESTADÍSTICA DE IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS. En el gráfico se muestra el valor FOB (US\$) de la importación de suministros acumulado a diciembre 2017.

Figura 12: Importación de suministros

Fuente: AAP

2.2.1.2. Micro segmentación

Para determinar la micro segmentación, hemos tomados la ventas anuales del 2017 de las diferentes categorías de vehículos livianos de 163688 unidades, las marcas más destacadas fueron Toyota con 18.1%, Hyundai con 15.8% y Kia con 12.5%; además otras marcas como los vehículos de procedencia Asiática con participación del 23.8%.(Figura 13)



Vehículos Livianos: automóviles, camionetas, pick up, furgonetas, station wagon, SUVs, todoterrenos.

Fuente: SUNARP - AAP

Figura 13: Venta anual de vehículos livianos 2017

Fuente: AAP.

Según Derco. la apertura de nuevos talleres en Lima Norte en el cual podrán atender a 9 mil clientes al mes, demanda que muestra constante crecimiento en la zona que representa el 22% de sus ventas de unidades.

Paz Import SAC, solo se enfocará en la venta de sellador de emergencia en la categoría de vehículos livianos.

Paz Import SAC hemos determinado que las importaciones de vehículos más demandado 2017 por el consumidor Peruano fueron los sedanes y SUVs, además el crecimiento de venta de vehículos en nuestro país va en aumento constante.

Por otro lado, En el 2025 según la proyección Asociación Automotriz del Perú (AAP) nos indica que los SUVs son los autos que serán más comercializado en comparación de los sedanes. (Figura 14)

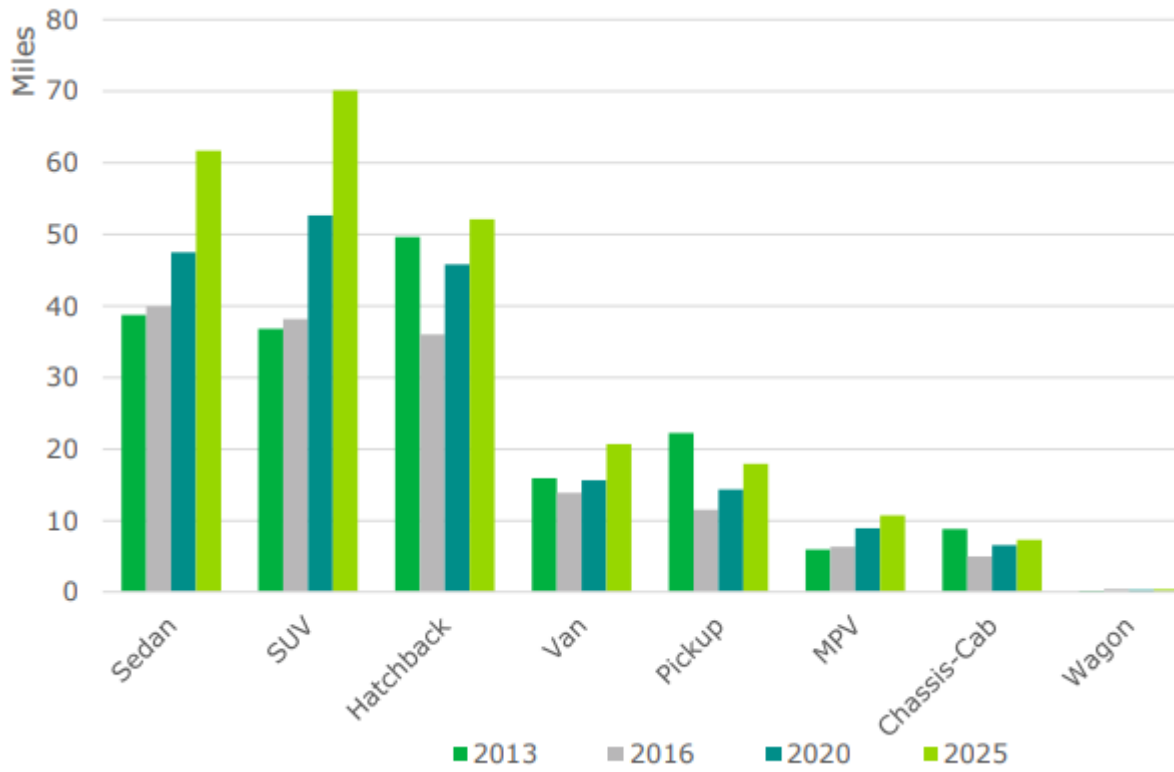


Figura 14: Categoría de vehículos

Fuente: AAP.

2.2.2. Definición del perfil del consumidor

Gestión informó que el 39.71 % del total de los clientes de créditos vehiculares en el sistema financiero en el último año a noviembre del año pasado (120,648 clientes) se ubicó en edades entre 24 y 35 años (millenials), mientras que el 36.91 % estuvo entre edades de 36 a 50 años (generación X).

Por otro lado, Los peruanos entre los 24 y 35 años compran más autos porque en muchos casos es su primer bien que adquieren y lo pueden financiar en el sistema financiero, además las personas cada cuatro a cinco años renuevan sus automóviles.

La Directora de Setinel nos señala el crédito vehicular promedio es de 24,992 soles en el sistema financiero.

La empresa Paz Import SAC, de acuerdo a la estadísticas de las edades que más adquieren crédito vehicular, nuestro consumidor del producto sellador de emergencia para neumáticos está dirigido a hombres y mujeres, de 25 años a 34 años que conduce alguna unidad automotor como Sedan y SUVs, además tiene una participación 39.71% de adquirir crédito vehicular y también pueden renovar cada 4 a 5 años sus unidades.

2.2.3. Medición del mercado objetivo

Antes de analizar la medición del mercado objetivo, debemos tener en cuenta la población demográfica del distrito de Los Olivos, además la cantidad de productos que estarán dispuestos a comprar y así analizar a las empresas competidoras.

El INEI (2018) señala que en el censo de habitantes a nivel distrital, la población del distrito de Los Olivos tiene 382000 habitantes y nos ubicamos en el octavo lugar. (Figura 15).

TOP	Distrito	Habitantes
1	San Juan de Lurigancho	1'128,000
2	San Martín de Porres	723,000
3	Ate	655,000
4	Comas	534,000
5	Villa El Salvador	478,000
6	Villa María del Triunfo	462,000
7	San Juan de Miraflores	413,000
8	Los Olivos	382,000
9	Puente Piedra	369,000
10	Santiago de Surco	355,000

Figura 15: Censo de habitantes a nivel distrital.

Fuente: INEI

Tabla 14: Rango de edades

Categorías	Casos	%
0-4	22727	7.931
5-9	23248	8.113
10-14	25461	8.885
15-19	27905	9.738
20-24	31172	10.878
25-29	28076	9.798
30-34	23666	8.259
35-39	21336	7.446
40-44	18961	6.617
45-49	16164	5.641
50-54	14393	5.023
55-59	10324	3.603
60-64	7966	2.780
65-69	5601	1.955
70-74	3838	1.339
75-79	2733	0.954
80 y más	2978	1.039
Total	286549	100.000

Fuente: Municipalidad de Los Olivos.

En la tabla 14, la empresa Paz Import SAC según los datos de rangos de edades nosotros tendremos como consumidores finales entre los 25 a 34 años.

Código del producto	Descripción del producto 	Perú importa desde China		
		Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016▼
3214101000	Masilla, cementos de resina y demás mástiques; plastes "enduidos" utilizados en pintura : Masilla, ...	181	1.445	1.842
4016994000	Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer, n.c.o.p. : Parches para reparar cámaras de aire y neumáticos (llantas neumáticas)	107	144	249

Figura 16: Ingreso de mercancía por partida 3214.10.10.00 vs 4016.99.40.00

Fuente: Trade Map

En la figura 16, nos indica sobre las importaciones al Perú con la partida 3214.10.10.00 del sellador de emergencia para neumáticos desde el 2014 hasta el 2016 han tenido un crecimiento constante, por la adquisición de productos similares al sellador pero de diversas presentaciones debido a que la partida se asemeja más

a pinturas y barnices de acuerdo a la resolución de la Sunat lo clasifica al sellador en dicha partida.

Las importaciones con partida 4016994000 son los parches convencionales de diversas marcas y procedencia que del 2014 al 2016 han tenido un gran crecimiento y adquisición en nuestro país.

2.2.3.1. Estudio de Mercado

La empresa Paz Import SAC para hacer un estudio el estudio de mercado ha utilizado encuesta aleatoria con 6 preguntas y una muestra de 20 personas seleccionada aleatoriamente en la Av. Los Alisos desde la Cuadra 13 a 18 en el distrito de Los Olivos. Para lo cual tenemos la siguiente estructura:

ENCUESTA

El producto es un sellador de emergencia para neumáticos tiene las siguientes características:

- Producto para reparar pinchazos.
- Tapa pinchazos de hasta 6mm.
- Infla el neumático
- Sellador más seguro y efectivo.
- Valido para temperaturas extremas de -37°C hasta 82°C.
- Producto no inflamable, no toxico.
- Fácil de limpiar, se elimina con agua.
- Resistencia a la oxidación y corrosión.

- Compatible para neumáticos con o sin sensores de presión.



Instrucciones Por favor, lea y marque (X) las respuestas correctamente

1. ¿Cuál es tu edad?

- a. 18-24 años
- b. 25-35 años
- c. 36-40 años
- d. 41-59 años
- e. +60 años

2. ¿Alguna vez tuviste que cambiar un neumático?

- a. Si
- b. No

3. ¿Cómo te gustaría comprar el producto?

- a. Internet
- b. Tienda
- c. Otros: _____

4. ¿En qué medio de comunicación le gustaría recibir información sobre el producto?

- a. Página Web
- b. Redes Sociales
- c. Tienda

5. ¿Qué precio pagarías por el producto?

- a. S/. 20
- b. S/. 30
- c. S/. 40

6. ¿Cómo calificarías el producto de acuerdo a sus características?

- a. Excelente
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

Detallamos los resultados por cada pregunta por porcentaje:

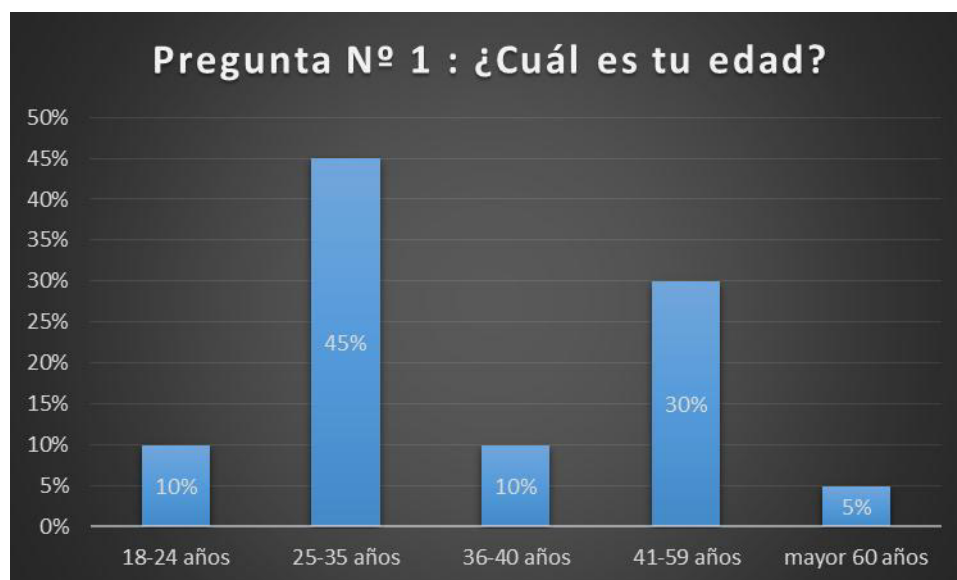


Figura 17: Pregunta 1

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 17, se observa que la encuesta por las edades el rango de 25 – 35 años de edad tiene una participación del 45%, detallamos que son personas que conduce vehículo automotor.

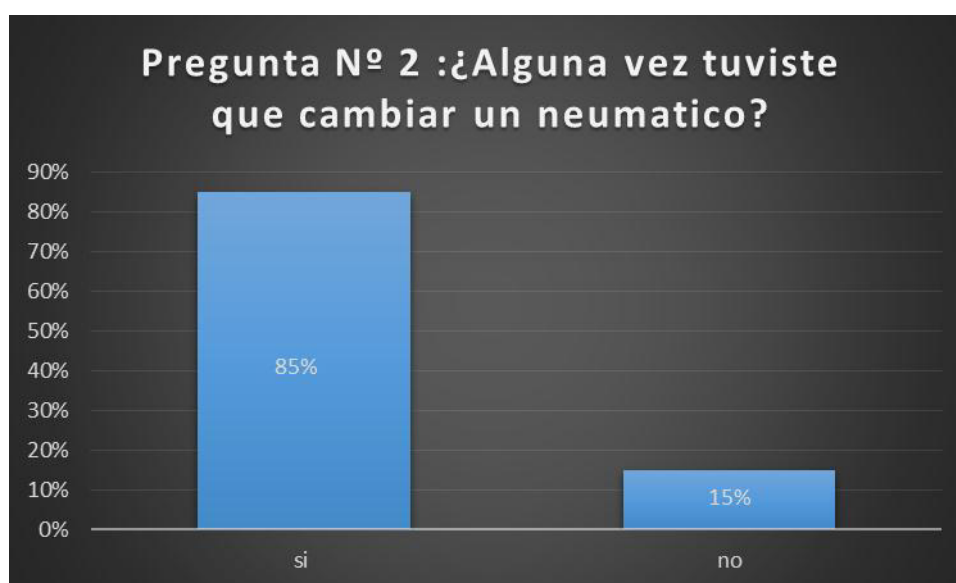


Figura 18: Pregunta 2

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 18, se observa en la encuesta que el 85% de personas alguna vez cambiaron un neumático que está conformado por 17 personas.

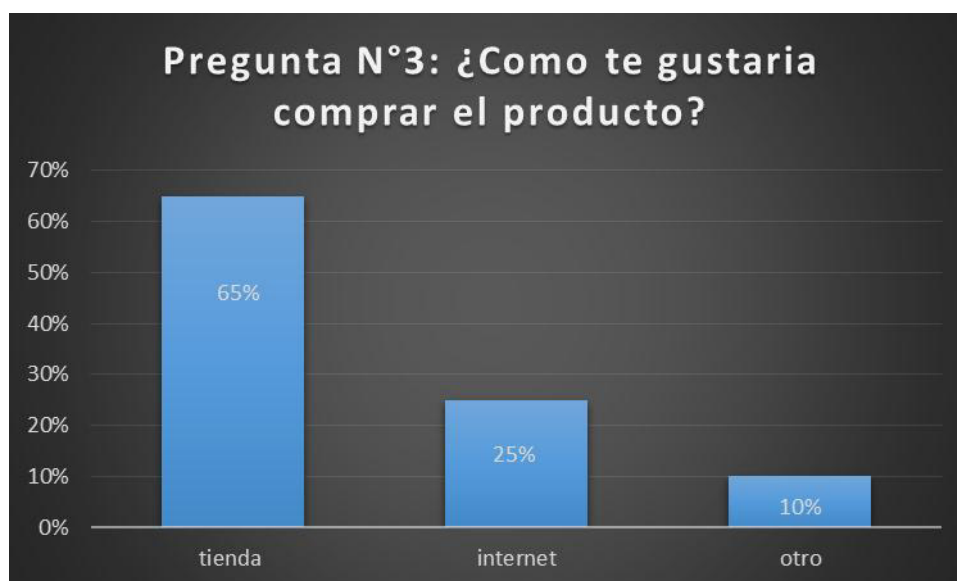


Figura 19: Pregunta 3

Fuente: Elaboración Propia.

En la figura 19, se observa que el 65% que conforma por tienda, el 25% prefiere comprar por internet. En el cual los consumidores prefieren asistir a un local donde puedan adquirir el sellador de neumático.

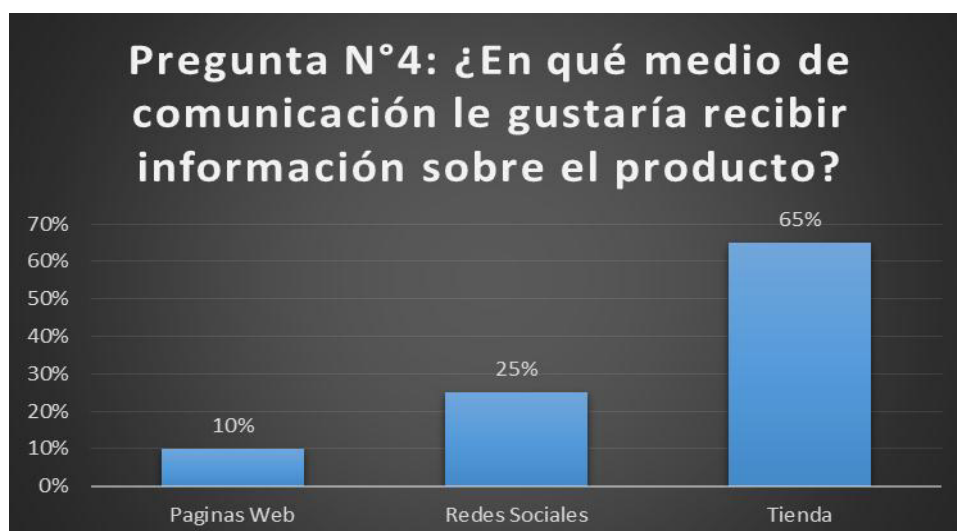


Figura 20: Pregunta 4

Fuente: Elaboración Propia.

En la figura 20, se observa 65% prefiere recibir información sobre el producto de manera presencial en la tienda y 25% prefiere ser atendido a través de Redes Sociales.

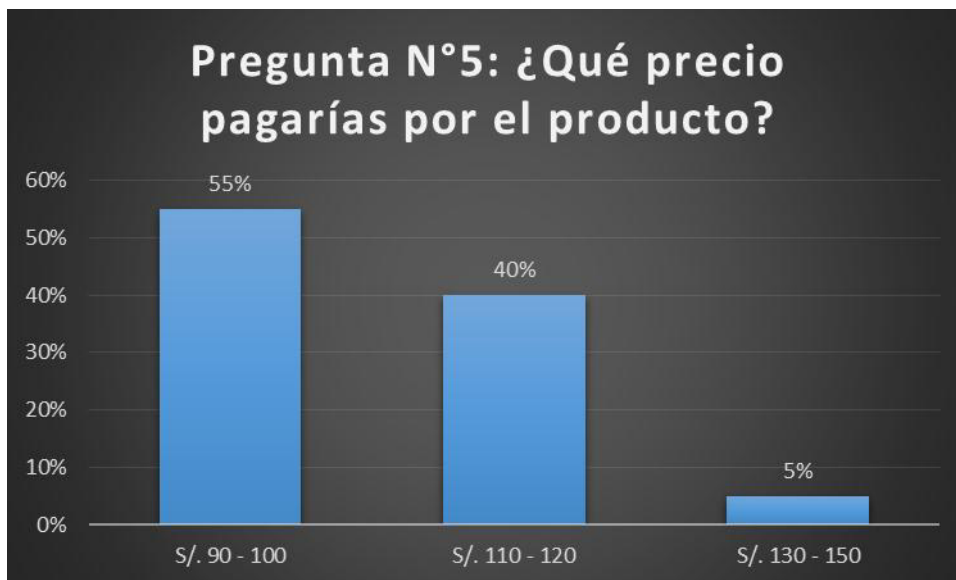


Figura 21: Pregunta 5
Fuente: Elaboración Propia.

En la figura 21, se observa que las persona pagarían entre S/./90 - 100 con el 55%, S/. 110-120 con 40%

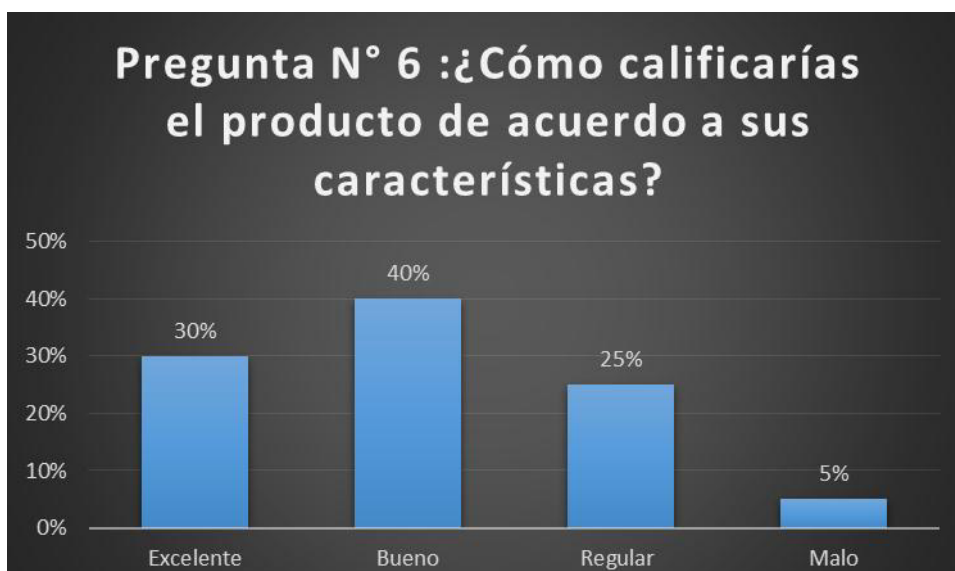


Figura 22: Pregunta 6
Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 22, observamos que el sellador de emergencia para neumático fue calificado como “BUENO” con un 40%.

2.3. Análisis de oferta y demanda en el mercado

2.3.1. Análisis de la oferta

Oferta mundial

Para poder observar la oferta debemos analizar el comportamiento de los proveedores principales de nuestro producto a nivel mundial, en el cual analizaremos los principales países en un periodo de 5 años.

Tabla 15: Principales países donde el Perú importa con la partida 3214.

Exportadores	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016
Estados Unidos de América	33690	38242	48292	53133	58187
Alemania	45515	54130	59076	52117	53771
Italia	3892	6261	6068	5518	8007
India	35	152	720	815	1477
Polonia	847	2718	741	560	734
República Checa	58	88	193	465	337
México	1	0	90	152	51
Brasil	9	3	1	0	41
Argentina	16	1	12	0	0
China	6559	4424	4860	4147	0

Fuente: Trade map

Según la tabla 15, se observa como principal proveedor Estados Unidos , seguido de China y Alemania en el cual estos 3 países observamos que son los proveedores con más volumen de exportación hacia Perú

Tabla 16: Países exportadores de selladores de emergencia para neumáticos

Países exportadores	
A	Estado Unidos
B	China
C	Alemania

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla 16, se observa los países exportadores con la partida 32.14 del sellador de emergencia para lo cual haremos una tabla de ponderación para poder seleccionar a nuestro proveedor para lo cual hemos considerado los siguientes factores: Mayor volumen de exportación anual, precios bajos del producto, flete internacional con menor costo, seguridad de negociación, cumplimiento de plazos logísticos y trato directo con el proveedor.

Tabla 17: Ponderación de proveedores ofertantes al Perú

FACTORES	PESO RELATIVO	CALIFICACION		
		A	B	C
Mayor volumen de exportación anual	10%	6	10	7
Precios bajos del producto	10%	4	8	5
Flete internacional con menor costos	15%	5	7	6
Seguridad de negociación	15%	7	8	6
Cumplimiento de plazos logísticos	20%	5	9	5
Trato directo con el proveedor	30%	6	6	6
PUNTAJE TOTAL	100%	3,9	5,25	3,95

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla 17, se observa la ponderación de proveedores ofertante al Peru de sellador de emergencia para neumáticos, la siguiente puntuación es: Estados Unidos obtuvo 3.9 puntos, China obtuvo 5.25 puntos y Alemania obtuvo 3.95 puntos. De acuerdo a los resultados Paz import SAC trabajara con el proveedor Chino se puede hacer una negociación directa y además cumple los plazo establecidos para él envío de las mercancías.

Tabla 18: Principales exportadores de la partida 3214

Alemania	1780940	1230780	998116
Estados Unidos de América	887796	596633	313131
Italia	247215	70479	200752
Polonia	245698	86245	264013
China	185838	-279770	107999

Fuente: Trade Map

En la tabla 18 podemos observar que exportadores en el 2016 el principal fue Alemania, seguido de Estados Unidos, Italia, Polonia y China

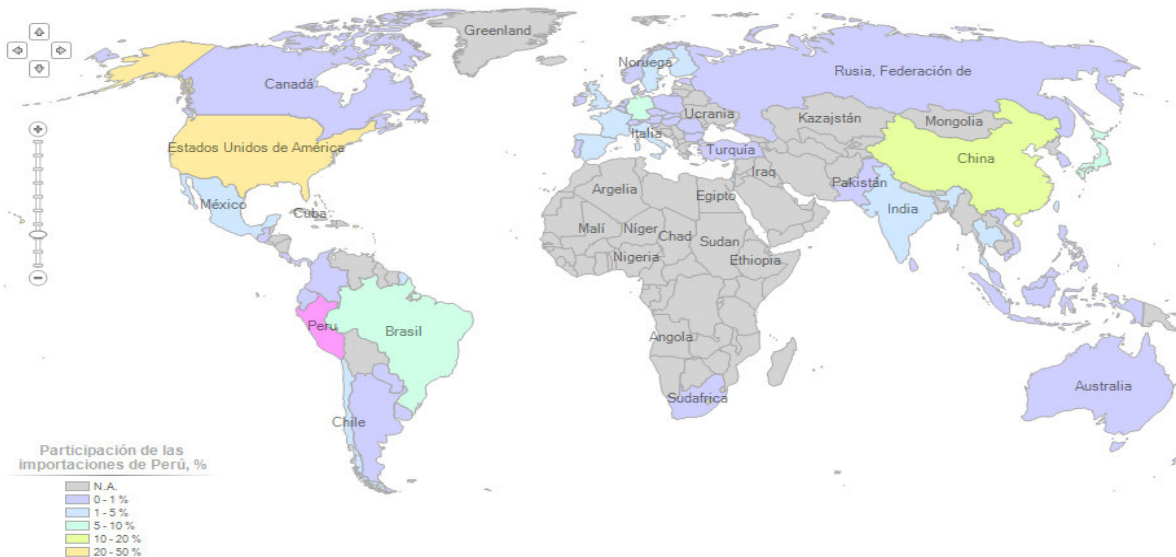


Figura Nº 23: Principales proveedores de sellador de emergencia para neumáticos.

Fuente: Trade Map

En la figura 23, se observa que los proveedores de sellador de emergencia para neumáticos con mayor participación son los EEUU con 20%-50% y China 10%-20%.

Tabla 19: Empresas Chinas ofertantes de la partida 3214

ACTEGA Foshan Co., Ltd.	China	Foshan
Aekyung (Foshan) Paint Co., Ltd.	China	Foshan
Aekyung (Tianjin) Paint Co., Ltd.	China	Tianjin
Akzo Nobel Chang Cheng Coatings (Guangdong) Co.,Ltd.	China	Shenzhen
Akzo Nobel Coatings (Dongguan) Co., Ltd.	China	Dongguan
Akzo Nobel Coatings (Tianjin) Co., Ltd.	China	Tianjin
Akzo Nobel Decorative Coatings (China) Co., Ltd.	China	Guangzhou
Akzo Nobel Decorative Coatings (Langfang) Co., Ltd.	China	Langfang
Akzo Nobel Powder Coatings (Chengdu) Co., Ltd.	China	Chengdu
Akzo Nobel Powder Coatings (Langfang) Co., Ltd.	China	Langfang
Akzo Nobel Powder Coatings (Ningbo) Co., Ltd.	China	Ningbo
Akzo Nobel Powder Coatings (Suzhou) Co., Ltd.	China	Suzhou
Akzo Nobel Powder Coatings (Wuhan) Co., Ltd.	China	Wuhan

Fuente: Trademap

En la tabla 19, se observa que las empresas Chinas que está ofertando nuestro producto el sellador de emergencia para neumáticos.

2.3.2. Análisis y cálculo de la demanda

Demanda mundial

El crecimiento constante de la industria automotriz a nivel mundial se basa en el crecimiento económico de los diversos países en el cual está creciendo la demanda de los suministros de vehículos.

Por otro lado, el suministro más demandado en nuestro mercado son los neumáticos que está teniendo un mayor crecimiento cada año.

Tabla 20: Países demandantes de la partida 321410

Importadores	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015	valor importada en 2016	valor importada en 2017
Mundo	5730119	6085019	5424173	5636194	
Alemania	504013	529030	452892	468736	430354
China	416218	453639	424234	451622	
Canadá	250268	247418	241687	246538	248402
Estados Unidos de América	201647	229874	222960	244672	285330
Reino Unido	203603	222913	221120	233548	214063
Francia	205332	235213	217660	226753	239464
Rusia, Federación de	441486	421986	226039	211143	251835
Taipei Chino	179401	179133	164923	171520	169648
Turquía	145665	163890	154835	159942	191013
México	137837	151120	156732	158593	180626
Italia	149646	161613	147959	146445	174332
Polonia	129371	141273	115833	120770	151982
España	88416	103308	100146	112082	125803
Países Bajos	121885	125567	97918	108675	137781
Bélgica	140819	135482	102899	105536	125427

Fuente: TradeMap.

En la tabla 20 se observa la demanda de los últimos 5 años de la partida 321410, Alemania es principal importador, seguido de Canadá y Estados Unidos.

Demanda nacional

Tabla 21: Demanda de Selladores de emergencia para neumáticos desde China a Perú en toneladas

Exportadores	Valor	2016	2017
	importada en 2015		
China	93	732	222

Fuente: Trademap

En la Tabla 21, se observan los datos de la importaciones peruana basadas en toneladas por los ultimo 5 años. Por otro lado, teniendo los datos de las

importaciones de selladores de emergencia durante los 5 años según TradeMap podemos analizar la proyección de la demanda.

Tabla 22: Demanda Proyectada en Lima

2017	2018	2019	2020	2021	2022
222	478	542,5	607	671,5	736

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 22, se identifica la cantidad por año de la demanda proyectada analizada previamente con la información obtenida de TradeMap.

Tabla 23: Demanda nacional de la partida 321410 para el año 2018

PAÍS	MES	FOB \$	CIF \$
ARGENTINA	Febrero 2018	23,301.07	25,279.32
BELGIUM	Enero 2018	136,324.78	141,259.86
BELGIUM	Febrero 2018	6,503.28	6,605.16
BELGIUM	Marzo 2018	1,405.63	1,421.54
BRAZIL	Enero 2018	17,118.00	17,468.50
BRAZIL	Febrero 2018	3,456.00	3,801.94
CANADA	Enero 2018	802,02	821,37

CANADA	Febrero 2018	2,921.11	3,271.43
CANADA	Marzo 2018	23,577.35	24,173.32
SWITZERLAND	Enero 2018	363,154.81	368,349.89
SWITZERLAND	Febrero 2018	243,724.70	249,090.13
CHILE	Enero 2018	86,158.67	89,503.99
CHILE	Febrero 2018	88,373.10	90,714.14
CHILE	Marzo 2018	3,508.87	3,543.19
CHINA	Enero 2018	249,268.65	259,741.62
CHINA	Febrero 2018	173,150.86	179,470.18
CHINA	Marzo 2018	141,629.09	148,152.00
COLOMBIA	Enero 2018	52,254.50	57,374.86
COLOMBIA	Febrero 2018	125,627.80	137,639.98

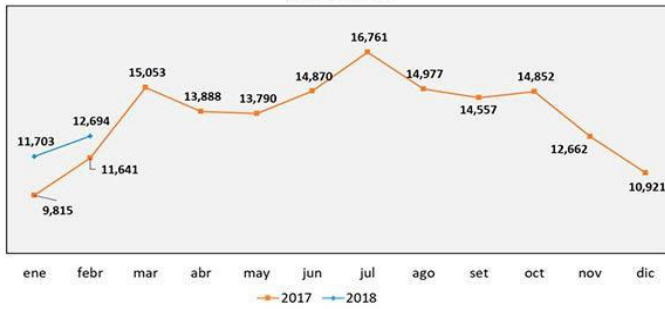
COLOMBIA	Marzo 2018	35,825.00	38,663.30
GERMANY	Enero 2018	86,146.95	90,234.52
GERMANY	Febrero 2018	544,832.91	570,041.36
GERMANY	Marzo 2018	312,507.11	328,002.23
SPAIN	Enero 2018	167,668.72	179,560.00
SPAIN	Febrero 2018	169,119.18	178,860.07
SPAIN	Marzo 2018	39,480.58	42,724.90
FRANCE	Enero 2018	38,304.58	42,585.67
FRANCE	Febrero 2018	45,713.04	47,229.85
UNITED KINGDOM	Enero 2018	32,499.90	34,226.15
UNITED KINGDOM	Marzo 2018	14,028.88	14,926.97
HONDURAS	Marzo 2018	6,067.49	6,580.70

IRELAND	Enero 2018	113,46	114,38
IRELAND	Marzo 2018	327,78	330,64
ITALY	Enero 2018	23,757.60	23,991.97
ITALY	Febrero 2018	17,231.32	17,436.08
ITALY	Marzo 2018	3,270.31	3,344.04
JAPAN	Febrero 2018	105,15	106,82
MEXICO	Enero 2018	28,329.71	29,397.39
MEXICO	Febrero 2018	14,610.45	15,433.61
MEXICO	Marzo 2018	3,345.65	3,375.53
MALAYSIA	Febrero 2018	4,788.00	4,911.57
NETHERLANDS	Enero 2018	2,444.19	2,743.20
POLAND	Febrero 2018	3,529.75	3,943.44

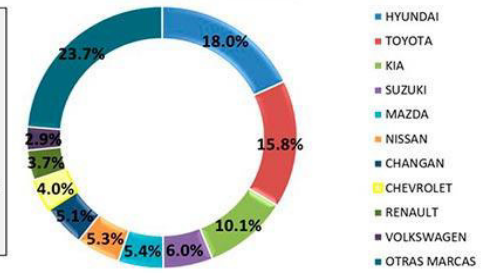
SWEDEN	Enero 2018	612,73	942,23
SWEDEN	Marzo 2018	16,067.95	16,454.37
THAILAND	Febrero 2018	39,169.44	41,896.06
TURKEY	Enero 2018	1,167.47	1,241.90
TURKEY	Febrero 2018	176,9	183,9
TURKEY	Marzo 2018	260,8	267,88
UNITED STATES	Enero 2018	1,184,999.25	1,241,791.82
UNITED STATES	Febrero 2018	990,609.56	1,025,825.68
UNITED STATES	Marzo 2018	469,733.38	486,946.51

En la tabla 23 se observar que el país donde se importa mayor sellador de emergencia es Estados Unidos y China.

IMPORTACION DE VEHICULOS LIVIANOS
(ene-feb 2018)



MARKET SHARE IMPORTACION DE VEHICULOS LIVIANOS
(ene-feb 2018)



	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Abr-18	May-18	Jun-18	Jul-18	Ago-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18	Dic-18	ACUM
Autos, station wagon	5,504	5,186											10,690
Camionetas	6,199	7,508											13,707
V.LIVIANOS	11,073	12,694											24,397

Vehículos Livianos: automóviles, camionetas, pick up, furgonetas, station wagon, SUVs, todoterrenos.

Fuente: SUNAT - AAP

Figura 24: Demanda del parque automotor de vehículos medianos en el 2018.

Fuente: AAP.

En la figura 24, podemos observar que en el primer trimestre del 2018 tenemos acumulado como ventas de vehículos livianos la cantidad de 24397 unidades.

La empresa Paz Import SAC según la demanda de vehículos vendido en el primer trimestre del 2018 y el crecimiento de suministros como son los neumáticos tenemos como resultado que nuestro producto sellador de neumático, tendrá una buena adquisición debido a que su demanda a nivel mundial tuvo un crecimiento constante desde el cierre del año 2017.

Tabla 24: Demanda Estimada

DESCRIPCION	2018
Población del distrito de Los Olivos	382000
Cantidad poblacional de 25 – 34 años	68989
% Poblacional del distrito de los Olivos	18.06%
Cantidad a importar	30000

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 24, se observa la demanda estimada para nuestro público objetivo en el 2018. Por otro lado, representa el 18.06% de la población de 25-34 años con una demanda estimada de unidades

Tabla 25: Demanda de sellador de emergencia para neumáticos en el distrito de los Olivos

	2018	2019	2020	2021	2022
toneladas	22	24	26	28	32
Selladores de emergencia	30000	32400	35316	38848	43121
total de unidades	30000	32400	35316	38848	43121
Tasa de crecimiento		8%	9%	10%	11%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 25, se observa la demanda proyectada para el 2018, será 22 toneladas, al mismo tiempo se conoce su tasa de crecimiento de cada año.

2.3.3. Análisis de competitividad y benchmarking

La empresa Paz Importa SAC, nuestro competidor se definirá de la siguiente manera:

- Empresas que importa de manera directa neumáticos y suministros para su reparación como son los parches.
- Empresas especializadas importación de suministro para reparar un neumático.

Tabla 26: Principales empresas comercializadoras de parches para neumáticos

EMPRESA	RUC	MARCA DE PARCHES IMPORTADAS
REENCAUCHADORA EL SOL S.A.C.	20100373018	VIPAL
SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	20100070970	SLIME
TECNOMINA S.A.C	20100997810	REMA TIP TOP
COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS S.A.C	20536063189	VULCATEK
J VEGA IMPORT S.A.C.	20518778707	SCHRADER
HOMECENTERS PERUANOS S.A.	20536557858	GLOBAL BRANDS

Fuente: Sunat

En la tabla 26, observamos las principales empresas importadoras de parches para neumático de forma directa. Además, tenemos las principales marcas de parches que son demandas en el mercado nacional:

- Vipal
- Slime
- Rema Tip Top
- Vulcatek
- Schrader
- Global Brands.

Por otro lado, esta empresa tuvo gran participación en las importaciones de parches convencionales en el 2017.

Tabla 27: Cuadro comparativo del Producto del Competidor (sustituto) vs. Nuestro Producto

PREGUNTAS	PRODUCTO COMPETIDOR	NUESTRO PRODUCTO
PRODUCTO SIMILARES	Parches Convencionales de diferentes tamaños.	Sellador de emergencia para neumáticos
¿Qué Ofrece a la clientela?	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece parches de diferentes tamaños. • Evitas fugas de aire. • Necesita ser revisado y colocado por un personal calificado. • Debe acudir a un taller. • El parche se utiliza por cada orificio que tenga el neumático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sellador líquido. • Evita fugas de aire. • Puede ser colocado por un personal calificado o el mismo consumidor. • No necesita acudir a ningún taller. • EL sellador tapa varios orificio del neumático a la vez. • Aumenta la vida útil del neumático.
¿Dónde se venden?	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres en avenidas principales. • Grifos. 	<p>Se va a vender:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Local propio de la empresa.

		<ul style="list-style-type: none"> • Talleres asociados.
Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres tradicionales: <p>Entre los S/. 15.00 y S/.30.00 por parche de acuerdo a las dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grifos: <p>El precio es más elevado debido a la baja demanda.</p>	S/. 100 (frasco) toda la vida útil del neumático.
¿Quiénes las compras?	Hombre y mujeres de 25 – 34 años en adelante, que conduzca vehículos automotores.	Hombre y mujeres de 25 - 34 años en adelante, que conduzcan sedan y SUVs.
¿Que opina la clientela?	<ul style="list-style-type: none"> • Buena • Satisfactorio • Buena 	<ul style="list-style-type: none"> • Buena • Satisfactorio • Buena
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Contenido • Calidad 		El producto puede ser colocado en un taller o el mismo consumidor.

Modo de empleo	Acudir a un taller especializado y parchen el orificio. Tiempo de espera para reparación del neumático: 15 a 20 minutos.	<ul style="list-style-type: none"> • Modo de empleo 1: En el momento que el neumático se hace un orificio. • Modo de empleo 2: El producto es adherido cuando el neumático no tiene ningún orificio. Tiempo de espera para reparación del neumático: al instante
¿Cómo lo distribuyen?	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuidor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal directo. • Distribuidora.

Fuente: Elaboración propia.

2.3.4. Análisis de precio de importación (compra)

El sellador de emergencia para neumático será importado de China el precio del proveedor mayorista por la cantidad de 30000 unidades es \$ 1.20 precio unitario con un total FOB \$36000.

Tabla 28: Costo de importación del sellador de neumático

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO FOB- CHINA	CANTIDADES EN UNIDADES	TOTAL FOB- CHINA
SELLADOR	1,20 USD	30000,00	36.000,00 USD
		FOB CHINA	36.000,00 USD

Fuente: Elaboración propia

2.3.5. Análisis y determinación de formas de distribución

La empresa Paz Import SAC señala que se va adquirir el sellador de emergencia de los proveedores de China y luego será comercializado de la siguiente manera:

- **Ventas directa:** La empresa Paz import sac tiene local ubicado en el distrito de Los Olivos donde se venderá el producto de manera directa al consumidor final de forma minorista.
- **Venta Indirecta:** La empresa Paz import sac. va utilizar intermediarios como los talleres especializados en reparación de neumáticos para la distribución del producto de forma mayorista.

Por otro lado nuestro talleres asociados son los siguientes :

- Lubricentro Mejia
- Lubritex
- Automania

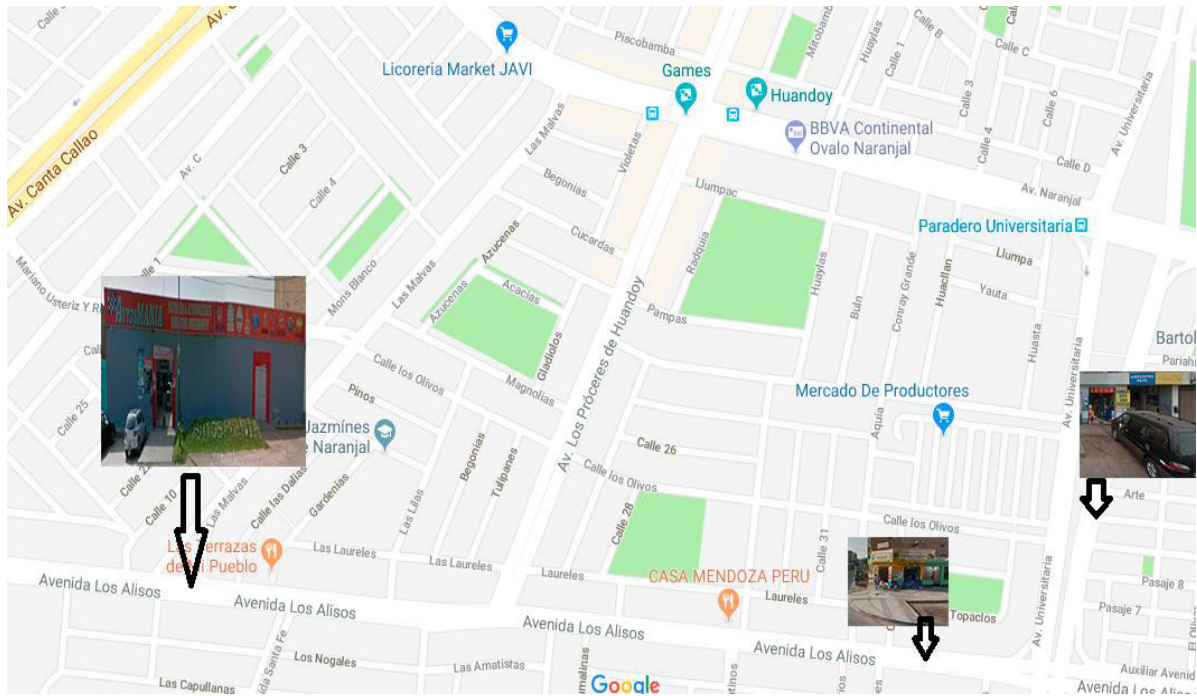


Figura 25: Ubicación de los Talleres Asociados

Fuente: Elaboración Propia

2.3.6. Análisis del entorno

2.3.6.1. Macro ambiente

- **Factores demográficos**

El INEI (2018). Nos indica que la población en el 2017 en el distrito de Los Olivos es 382 000 habitantes.

Por otro lado, la empresa Paz Import va a oferta el producto a las personas de 25 a 34 años en el cual está conformado de un total 51 742 habitantes.

- **Factores Económicos**

En las importaciones de productos en China, las compras son pactadas en una moneda internacional que es el dólar en el Perú, el tipo de cambio del dólar es muy volátil, por lo cual se puede ver afectado la empresa en caso que el dólar suba, entonces también aumentaría el costo de importación. También afectaría el comportamiento del consumidor al realizar una compra.

- **Factores Políticos**

Está constituido por una serie de regulaciones por el gobierno, por municipalidades, así como organismo reguladores como la SUNAT, las normas legales y reglamentaciones. Esto presentaría un impacto en la empresa porque debemos seguir de manera formal la constitución de la empresa hasta el cumplimiento de los regímenes laborales.

- **Factores Tecnológicos**

Debido a la tecnología que van en aumento podemos aprovechar para darle un plus al consumidor final, en el cual se podrá tener un buen plan para la distribución del producto de forma inmediata.

2.3.6.2. Micro ambiente

- **Competidores**

Nuestro principal competidor son los talleres especializado en reparación de neumáticos. Los precio nuestros competidores son muy elevados y además la reparación del orificio del neumático tiene un tiempo de espera 10 a 15 minutos.

- **Publico**

Nuestro público específico serán las personas de 25 a 34 años en el cual a esa edad conduce un sedán y SUVs, en el distrito de Los Olivos.

2.4. Estrategias de venta y distribución nacional

2.4.1. Estrategias de segmentación

La empresa Paz Import SAC está dirigida a la venta directa de los consumidores finales y venta indirecta a los distribuidores de suministro para reparación de neumático que son los talleres especializados, nos dirigimos a talleres.

Nuestro segmento es el distrito de Los Olivos donde tenemos nuestro centro de comercialización en el cual como venta directa nos dirigimos a personas entre 25 -34 años.

2.4.2. Estrategias de posicionamiento

La empresa Paz Import SAC. Establecerá las principales características de los clientes potenciales:

- Talleres especializados en reparación de neumáticos que ofrecen el servicio de parchado a los consumidores finales. Además son micro empresas que hacen diversos servicios. Por otro lado, son clientes que hacen pedidos periódicos.
- Empresa que solo hagan instalación del producto, son micro empresas que está preocupado en dar una solución inmediata al consumidor, ya que parte su valor agregado es la instalación del sellador de emergencia.

Después de establecer nuestros clientes potenciales, se decide opta una estrategia de posicionamiento basada en el precio, calidad y aplicación del producto que se va a importa Paz Import SAC desde China.

- **Precio**

Debido a que compramos de forma directa al proveedor de China, además las tarifas del flete y gastos en origen son altamente competitivos, por eso nos permite disminuir algunos costo de importación del sellador de emergencia, por lo tanto obtendremos un costo unitario menor y estaremos en la capacidad de ofrecer un precio menor o acorde a nuestro competidores directos.

- **Calidad**

Los vendedores estarán capacitados para informar sobre las característica del sellador de emergencia y haciendo énfasis en

calidad de los mismo. Por otro lado teniendo en cuenta que la marca del proveedor se está comercializando en distinto mercados internacionales.

Por lo tanto se puede garantizar que la calidad del sellador de emergencia se basa en un líquido en el cual tapas los orificios de fugas de aire del neumático de forma instantánea sin necesidad de cambiar el neumático.

- **Aplicación del producto**

Las importaciones de sellador de emergencia para neumáticos están enfocados en el rubro de vehículos livianos. Además la aplicación del producto es de manera instantánea que no es necesario acudir a un taller especializado.

2.4.3. Estrategias de ingreso al mercado

La empresa Paz Import SAC, utilizará la siguiente estrategia:

- **Liderazgo de costos**

Para poder lograr el liderazgo de costo con nuestro producto debemos iniciar una adquisición de mercadería a menor costo utilizando un canal directo de compra con proveedor de China, además los fletes para destino son bajos para realizar el tránsito internacional. Por otro lado al reducir los costos por intermediario

esto nos permitirá que el producto llegue a nuestro almacén con precio unitario menor a la de la competencia.

- **Diferenciación**

El producto que vamos a introducir el mercado, es el sellador de neumático es nuevo en el mercado, debido a que nuestro competidor directo son los talleres que utiliza parches para tapar las fugas de aire. El producto se diferencia en su fácil aplicación de forma instantánea en cual permite que tape los pinchazos y, a su vez, inflar el neumático sin acudir a un taller. Por otro lado, una vez aplicado el producto no debemos preocuparnos al momento de conducir.

2.4.4. Estrategias de distribución comercial

Paz Import SAC utilizará la siguiente estrategia:

- Distribución selectiva

La empresa Paz Import SAC buscara el mayor número de distribuidores, con un centro de almacenamiento y distribución a fin de asegurar la cobertura del distrito de Los Olivos y colocar nuestro producto en varios establecimientos

En cuanto al canal de distribución, tenemos la mayor parte de intermediarios:

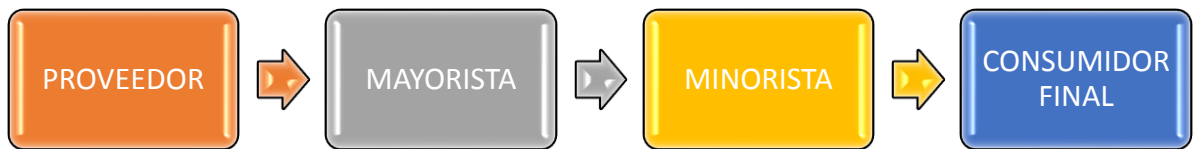


Figura 26: Estrategia de distribución

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 26 podemos observar la distribución desde origen China hasta haciendo una compra directa al proveedor en el cual traeremos un lote de selladores de emergencia para luego ser distribuido de forma selectiva a los talleres especializado del distritos de Los Olivos (Distribuidores) y venta directa a los consumidores finales.

2.4.5. Estrategias de branding

La empresa Paz Import SAC realizara su estrategia de Branding de la siguiente manera:

- **Diferenciación**

La empresa tiene como producto el sellador de emergencia para neumáticos en cual nos diferenciara mucho del producto de la competencia debido a sus características de poder sellar un pinchazo de forma inmediata. Esto será conveniente para nuestro

consumidores que tiene un tiempo el medido o no tienen cerca un taller de reparación de neumático.



Figura 27: Logo del Producto Blindado Car

Fuente: Elaboración Propia

- **Conocer a nuestro publico**

Nuestro producto va dirigido a hombres y mujeres de 25 a 34 años de edad que conduce sedan y SUVs.

Por otro lado, son consumidores que quiero solucionar de forma rápida una fuga de aire del neumático y llegar a su destino a tiempo.

El producto será un excelente sustituto a los parches de diversas marcas que se viene comercializando en el mercado.

- **Desarrollo de una personalidad**

Bueno el sellador de emergencia para neumático es un producto que actúa de manera instantánea al momento de aplicar el

producto al neumático y así sellando el pinchazo ocasionado al neumático.

2.5. Estrategias de promoción nacional

2.5.1. Establecer los mecanismos y definir estrategias de promoción, incluida promoción de ventas

Paz Import SAC, establecerá una estrategia de promoción de la siguiente manera:

- **Fuerza de Venta**

Los vendedores de nuestra empresa realizarán una promoción directa, donde se ubicarán en puntos estratégicos del distrito de Los Olivos para atraer nuevos clientes. Contará con un volante detallando las características de nuestro producto.

- **Página Web y Redes Sociales**

Paz Import SAC contará con una página web para que nuestros consumidores y distribuidores puedan estar enterados sobre el producto, forma de distribución, características, videos relativos al producto y temas relacionados.

Además, se promocionará la página y el producto por Redes Sociales debido a que nuestro público esta mayor tiempo navegando en Facebook y Instagram será una fuente más rápida para captar nuevos clientes.

- **Merchandising**

Para poder expandir más rápido nuestra marca en los puntos de ventas debemos incluir: Gigantografías, afiches, banners, bolsa decorativas, etc.

2.5.2. Propuesta de valor

- Sellador de neumáticos de emergencia consta en un Kit emergencia.
- Incrementa la vida útil del neumático.
- Reducir la pérdida de tiempo al cambiar un neumático.
- Ahorro de alto costo en los talleres tradicionales.
- Reduce los riesgos de accidentes de tránsito.
- Delivery.

2.5.3. Estrategias de marketing digital y uso del e-commerce

La empresa Paz Import SAC es importante la intermediación de nuestra fuerza de venta con nuestros consumidores y distribuidores, de esta forma lograremos ingresar al mercado y posicionar la marca de nuestro sellador de emergencia.

Para lo cual se utilizara la Pagina Web y Redes Sociales:

Dentro del uso de e-commerce nosotros ofreceremos nuestro producto mediante banner en donde se mostrara las característica del producto y su uso, lugares de ventas (consumidores y distribuidores). Además, publicará videos sobre el producto, forma de aplicación, promociones vigentes.

Por otro lado, se colocará un chat para interactuar con nuestros consumidores y absolver sus dudas.

2.6. Políticas de estrategias de precio

La empresa Paz Import SAC. importará el sellador de emergencia para neumático de forma directa desde China a \$ 1.20 dólares, pero el costo del producto en Perú es S/. 100 con una utilidad del 95%.

3. PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

3.1. Envases, empaques y embalajes

3.1.1. Envases

El sellador de emergencia para neumáticos tiene como envase un recipiente cilíndrico no reutilizable de aluminio, el fondo del cilindro es arqueado hacia adentro para contener mayor presión de los gases, además tiene una válvula para poder distribuir el producto con facilidad dentro del neumático.

Por otro lado, el proveedor Zhongshan Autokem Industry Co nos venderá el sellador de emergencia para neumático como un producto blanco, en el cual Paz import SAC le proporcionara el logo de la empresa para que pueda ser impresa en el envase.



Figura 28: Presentación del sellador de emergencia para neumáticos

Fuente: Elaboración propia

3.1.2. Empaques

El empaque está compuesto por caja de cartón sin diseño en la cuales se van agrupar 12 selladores por caja por el cual nos facilitara su transporte y manipuleo.

Tabla 29: Descripción del embalaje

Artículo	Sellador de neumáticos e inflador
Tamaño del cartón	27.5cm x 20.5cm x 21cm
Embalaje	12 unidades/cartón

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 29, observamos las medidas de las cajas y las unidades que traerán cada uno. Además se traerá 2500 cajas con un total 30000 frascos de sellador de emergencia.



Figura 29: Empaque de los selladores

Fuente: Slime

En la figura 29, observamos el contenido de 12 unidades y el diseño de las cajas en blancos para luego poder poner nuestro marcado correspondiente de acuerdo a coordinación con el proveedor.

3.1.3. Embalajes

El embalaje será un contenedor de 20' y sin paletas se puede cargar hasta 2500 cajas. Además se traerá en el contenedor 30000 frascos de sellador de emergencia para neumáticos.



Figura 30: Contenedor de 20'

Fuente: Slime

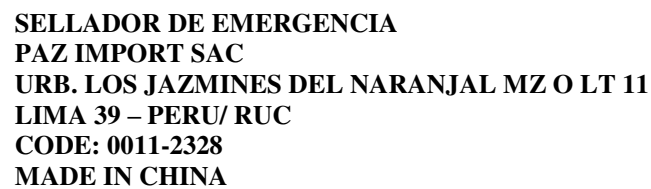
En la figura 30, observamos el contenedor de 20' full, luego de hacer el llenado con un total 2500 cajas con 12 unidades cada uno.

3.2. Diseño rotulado y marcado

3.2.1. Diseño del rotulado

El rotulado del producto tiene como objetivo brindar al consumidor información del producto, la información debe ser la siguiente:

- Nombre del Producto
- Nombre de la empresa importadora.
- Dirección de la empresa importadora.
- Ruc de la empresa.
- Código de almacenamiento.
- País de origen.



SELLADOR DE EMERGENCIA
PAZ IMPORT SAC
URB. LOS JAZMINES DEL NARANJAL MZ O LT 11
LIMA 39 – PERU/ RUC
CODE: 0011-2328
MADE IN CHINA

Figura 31: Rotulado del sellador de emergencia para neumáticos

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 31, podemos observar el rotulado final para el sellador de emergencia donde especificamos de forma detallada los 6 ítems principales.

3.2.2. Diseño del mercado

Creating Logistic indica que existen tres tipos de marcado:

- **Marcas estándar o de expedición**

Contienen información sobre el importador, destino, dirección, numero de referencia, número de unidades etc.

- **Marcas informativas**

Es la información adicional que aparece en el empaque o embalaje como: país de origen, puerto de salida, puerto de entrada, peso bruto, peso neto, direcciones de las cajas, entre otros.

- **Marcas de manipulación**

Es la información sobre el manejo y advertencias en el momento de manipular o transportar la carga en este caso se utilizan símbolos pictóricos internacionalmente aceptados.

El marcado de la caja podremos observar los siguientes elementos para la manipulación del sellador de emergencia:

- Marca del despachador : Zhongshan Autokem Industry Co.
- País de Origen : China
- Pictogramas de manejo
- Destinatario : Paz Import SAC - Perú
- Puerto de entrada : Callao
- Numero de bultos : 12 unidades
- Tamaño de la caja : 27.5 x 20.5 x 2.10
- Indicaciones del peso : 4 kg



Figura 32: Marcado de caja

Fuente: Creating Logistics.

En la figura 32, Observamos los elementos que se debe incluir en el marcado de las cajas para facilitar su manipulación y transporte al momento de hacer el llenado al contenedor de 20'.

3.3. Unitarización y cubicaje de la carga

Para tener un proceso de unitarización consistirá en agrupar los empaques (cajas) y para luego hacer un llenado en el contenedor de 20' con 2500 cajas sin pallet, además podemos así facilitar el tránsito hasta nuestro puerto origen China hasta el puerto destino Callao en el tiempo que demore el tránsito internacional.

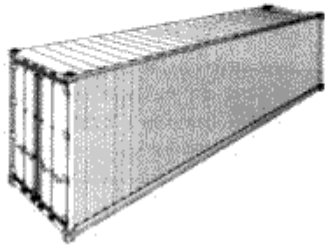
20 Pies Standard 20' x 8' x 8'6"		
Tara Carga Max. Max. P. B.	2300 kg / 5070 lb 28180 kg/62130 lb 30480 kg/67200 lb	
Medidas Largo: Ancho: Altura:	Internas 5898 mm / 19'4" 2352 mm / 7'9" 2393 mm / 7'10"	Apertura Puerta - 2340 mm / 7'8" 2280 mm / 7'6"
Capacidad Cub.	33,2 m ³ / 1172 ft ³	
Descripción		
Disponible para cualquier carga seca normal. Ejemplos: bolsas, pallets, cajas, tambores, etc.		

Figura 33: Descripción del contenedor de 20'

Fuente: Affari Group

En la figura 33, podemos observar las medidas y cubijaje que trae el contenedor de 20' standard y disponibilidad para hacer un llenado de carga seca normal.

Tabla 30: Tabla de llenado de contenedor de 20 pies

TOTAL DE CAJAS	2500 CTN
MEDIDAS DE CAJAS	27.5 cm x 20.5 cm x 21 cm
Cm3	11.84 m3
UNIDADES	12 UNIDADES
TOTAL DE PRODUCTOS	30000 unidades

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 30 podemos observar el control de llenado de un contenedor de 20' con un total 2500 cartones sin pallet.

3.4. Cadena de DFI de importación

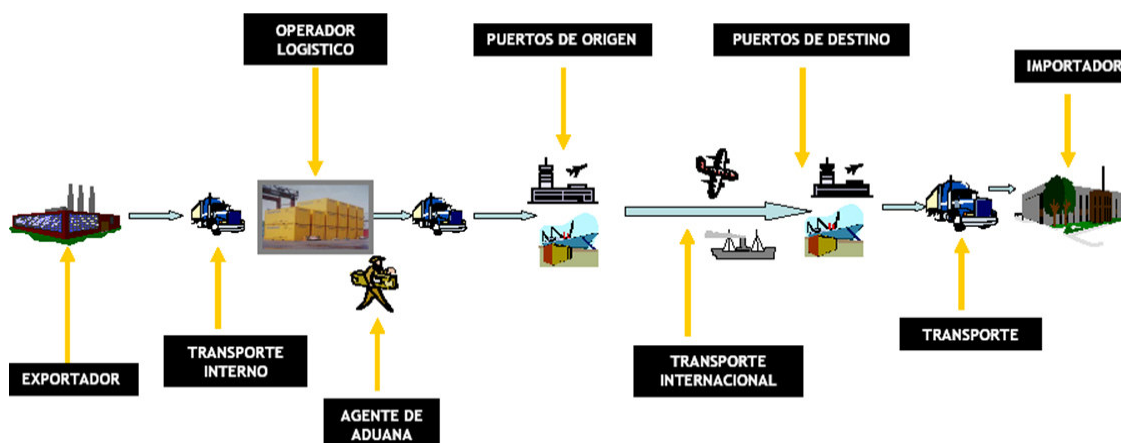


Figura N° 34: Distribución Física Internacional

Fuente: Creating Logistics

La distribución física internacional nos permite determinar el conjunto de operaciones desde el país de origen (exportador) hasta el país destino (importador). Así generando mayor beneficios para ambas partes.

Etapas del DFI:

1. Negociación con el proveedor

Paz Import SAC tuvo que encontrar el proveedor con mayor calidad de sellador de emergencia para neumáticos.

Por otro lado, negociamos que el producto que íbamos adquirir sea sin logo y que nosotros le íbamos a proporcionar el logo de la empresa para que pueda ser impresa en el envase.

2. Análisis de la carga del transportador

Definiremos el tipo de empaque y embalajes apropiado para facilitar su rápida movilización.

El sellador de emergencia para neumático utilizaremos un tipo de carga general, en el cual presenta en una caja de 12 unidades del producto, con medidas 7.5cm x 20.5cm x 21cm, para luego hacer un llenado en un contenedor de 20'.

Por otro lado, nuestro proveedor nos proporcionara la mercadería correctamente empaquetada con nuestra marca.

3. Modo de transporte

Es el transporte que se va a utilizar para trasladar la mercancía de origen a destino.

Medio de transporte se basa en los siguientes:

- Tarifa.
- Distancia.
- Tiempo de Transito.
- Valor de la mercancía.
- Seguro.
- Empaque y embalaje.
- Estiba.

Paz importa SAC elegirá el medio de transporte marítima en un contenedor de 20' (FCL).

4. Incoterms de negociación

Paz import SAC tuvieron un acuerdo mutuo con el proveedor en China que su incoterms para la negociación será FOB.

El proveedor tendrá que programar nuestro pedido de la siguiente manera:

Tabla 31: Rango de tiempo

ACTIVIDAD	DIAS
PRODUCCION	15
PROCESO DE EXPORTACION	4
TRANSITO INTERNACIONAL	35
PROCESO DE IMPORTACION	3

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 31, se puede observar el rango de tiempo detallado cuanto demoraría de importar el sellador de emergencia desde China hasta nuestro almacén en Los Olivos.

Por otro lado, el rango de tiempo estimado para traer un contenedor de 20' sería 57 días.

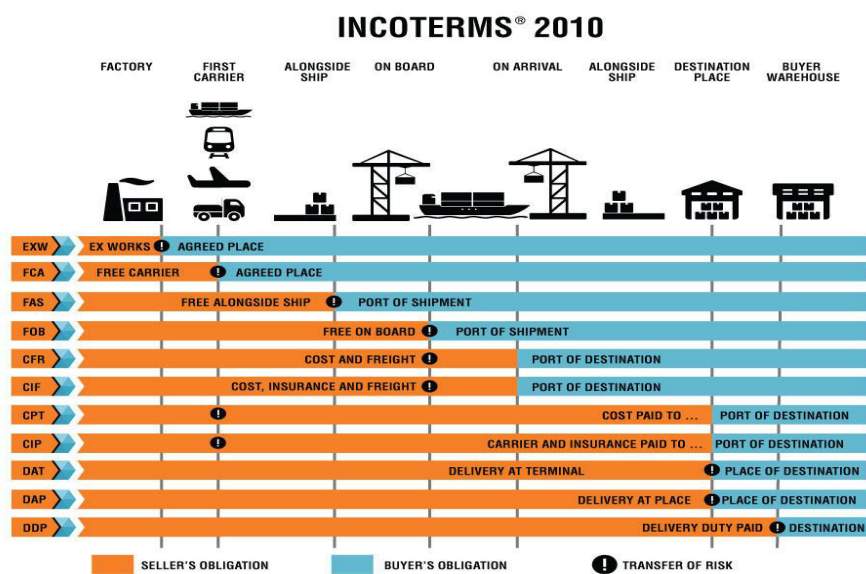


Figura 35: Incoterms

Fuente: International Comercial Terms

En la figura 35 se puede observar los incoterms de negociación que hizo Paz Import SAC con la empresa Zhongshan Autokem Industry Co.

Por otro lado, en conclusión la negociación que favoreció en mutuo acuerdo fue el FOB donde el proveedor tiene la obligación de programar el pedido desde la salida de su almacén, transporte, puerto y trámites aduaneros en origen.

5. Costos

Los costos para la importación del sellador se negocian en precio FOB.

Paz import SAC desde que la carga sobre pase la borda del buque hasta que la mercancía llegue al almacén temporal, teniendo en cuenta los términos establecido en el contrato de compra y venta.

El costo del precio FOB es \$ 36000 dólares americano de 30000 unidades de sellador de emergencia con un precio unitario de \$1.20 cada uno.

6. Documentación

El proveedor es el que proporciona la documentación necesaria para la nacionalización de la mercancía y esta son las siguientes:

- Factura comercial.
- Packing List.
- BL.
- Certificado de origen (dependiendo si la partida tiene alguna disminución del ad valorem).

7. Llenador de contenedor

El proveedor direcciona la carga como carga suelta (LCL), hasta que le asigne un contenedor de 20' y finalmente se llenado con 2500 cajas de sellador.

8. Tránsito internacional

En este punto especificamos el tránsito internacional de nuestro contenedor de 20' desde el país origen (China) hasta el país destino (Perú) con todos los acuerdos especificados en el contrato de compra y venta.

Por otro lado, tiene un tiempo de transito aproximado de 35 días para llegar al Puerto del Callao y luego se procede con el direccionamiento a un almacén temporal.

9. Numeración de DAM:

En este punto es el más importante para proceder con la nacionalización de la carga.

Paz import SAC trabajara con la agencia de aduanas Adualink para proceder con la numeración de la DAM , luego de hacer la entrega de toda la documentación proporcionado por el proveedor.

Una vez ingresada la numeración de la DAM se hace los pagos de impuesto y a continuación se procederá con la asignación del canal:

- Canal Rojo (Aforo y revisión documentaria).
- Canal Naranja (Revisión Documentaria)
- Canal Verde (Levante autorizado)

10.Retiro de la mercancía del almacén Temporal

De acuerdo, al canal autorizado por SUNAT se procederá con el despacho de la mercancía hasta el almacén.

La agencia de aduana Adualink procederá a la impresión de la DAM y asignar a un despachador para hacer la facturación y retiro de la mercancía.

Documento necesario para el retiro del almacén:

- DAM Formato A y C carbonada celeste (Sellado y firmado por el representante legal de la agencia de aduana).
- Volante.
- BL con V^oB^o

11. Registro de la unidad para el retiro

En el almacén los transportistas deben tener un curso de seguridad y manipulación para que le permitan ingresar a cargar el contenedor a su unidad.

Se deberá presenta la DAM Formato A y C (Carbonadas naranja) con la orden de retiro del contenedor de 20'.

12. Direccionamiento al almacén del importador.

El transportista direccionará el contenedor de 20' al almacén del importador, para luego haga la descarga de las 2500 cajas.

3.5. Seguro de las mercancías

El sellador de emergencia para neumáticos importaremos un contenedor de 20' con 2500 cajas con un precio FOB valorizado en USD 36000 con un seguro de tabla 1.25% FOB: USD 450

4. PLAN DE COMERCIO INTERNACIONAL

4.1. Fijación de precios

4.1.1. Costos y precio

La empresa Paz Import SAC ha fijado los precios en base al precio FOB Shanghai, los gastos de importación, gastos financieros, pago SUNAT, crédito fiscal y margen de ganancias.

Tabla 32: Costos y precio de importación

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO FOB- CHINA	CANTIDADES EN UNIDADES	TOTAL FOB- CHINA
SELLADOR	1,20 USD	30000,00	36.000,00 USD
		FOB CHINA	36.000,00 USD
		FLETE	500,00 USD
		SEGURO (1,25%)	450,00 USD
		TOTAL CIF	36.950,00 USD
IMPUESTOS		ARANCEL A/V	332,55
		ISC	0,00
		IGV	5965,21
		IPM	745,65
		VALOR EN ADUANAS	7043,41
		PERCEPCION DEL IGV	1539,77
		GASTOS DE IMPORTACIÓN	1994,86
		GASTOS ADMINISTRATIVO Y FINANCIEROS	101
		COSTO TOTAL DE IMPORTACIÓN	39.378,41 USD

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 33: Gastos de importación

GASTOS DE IMPORTACIÓN	
Container control	145
Emision B/L	30,93
Handling	160
Transporte local	200
Comision de agentes de aduana 0,8% CIF (Minimo 150 dolares)	150
Almacenamiento	700
V°B°	250
Montacarga	160
Gastos administrativos	28
Servicio de administracion de contenedores	30
Traccion	70
Servicio documentario	60
Devolucion de contenedor	250
Resguardo	120
TOTAL CON IGV	2353,93
TOTAL SIN IGV	1994,86
IGV	359,07

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 34: Gastos administrativos y financieros

GASTOS ADMINISTRATIVO Y FINANCIEROS	
ventanilla	42
swift	11
TOTAL DE GASTOS BANCARIOS	53

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 35: Margen y precio de venta.

Modelo	Total FOB Shanxii (\$)	Seguro	Flete	CIF	Arancel a/v	Gastos de Importacion	Gastos Adm. Y financieros	Costo Importacion	Costo Unit. Importacion (\$)	Costo Unit. Importacion (\$/.)	Margen	Valor Venta Unit. (\$/.)	Precio Venta Unit. (\$/.)
TYRE SEALER & INFLATOR	36.000,00	0,00	500,00	36.500,00	332,55	1.994,86	101,00	38.928,41	1,30	4,20	95%	84,75	100,00

Fuente: Elaboración Propia



COTIZACION MARITIMA

TO PAZ IMPORT SAC

Att:

Datos del embarque

Incoterm	FOB	POL	SHANGAI
Pick Up address	x	Tipo de servicio	Port to Port
Carrier	x	Frecuencia	Semanal
Condicion de flete	Collect	Servicio	Directo
Reference	x	Tiempo de tránsito	30
Mercadería	General Cargo, No IMO	Sobreestadía	21
CTN 40' HQ	x	Almacenaje	30
CTN 20' GP	x	Fecha de Vigencia	30/05/2018
Volumen	1	Crédito	x
Peso	0		

Concepto	UNIT PRICE	TYPE	QTE	TOTAL
Flete	USD 500.00	x	1	USD 500.00

TOTAL

USD 500.00

NOTA

Costo diario por sobreestadía CTN 20 GP	USD 120.00	Incluye IGV
Costo diario por sobreestadía CTN 40 HQ	USD 150.00	Incluye IGV

Figura 36: Cotización del flete

Fuente: Crosstainer cargo sac

4.1.2. Cotización internacional

La cotización de sellador de emergencia para neumático se ha hecho con fabricante de selladores de China, para lo cual la empresa Paz Import SAC utilizo la página web: www.alibaba.com.

Por este medio se pudo contactar con la empresa Zhongshan Autokem Industry Co.

Por otro lado, la empresa China Zhongshan Autokem Industry Co nos envió su siguiente proforma de nuestro producto el sellador de emergencia para neumáticos.



HUBEI BD.,9003# BINHE AVE.,FUTIAN DSTRIC,SHENZHEN,CHINA 518000
Telephone 24hr: +86-(0)755-83465042
Customer Service: +86-(0)755-83465042
www.autokem.com

PROFORMA INVOICE

N° PI:	TB15-001	Payment Condition:	TT
Date:	APR 6,2018	Destination:	CALLAO PORT, PERU
Port:	SHANGAI PORT, CHINA	Incoterm:	FOB SHANGAI, CHINA (INCOTERMS2010)
To Messers:	PAZ IMPORT SAC	Delivery date:	MAY 20,2018
Adresses:	URB. LOS JAZMINES DEL NARANJAL MZ O LT 11-LOS OLIVOS LIMA PERU (LIMA39).	Port of shipment:	SHANGAI

THE UNDERSIGNED SELLER AND BUYER HAVE AGREED TO CONCLUDE

THE FOLLOWING TRANSACTION ON TERMS AND CONDITIONS AS SPECIFIED BELOW:

MODELO	CODIGO	QUANTITY(pcs)	UNIT PRICE	TOTAL AMOUNT
SEALER & INFLATOR	3SLSFM23	30000	FOB SHANGAI \$ 1.20	\$ 36000

LABEL: BLINDADO CAR
PACKING: 12 PCS TO AN EXPORT CARTON

Figura 37: Proforma del proveedor Zhongshan Autokem Industry Co

Fuente: Zhongshan Autokem Industry Co

4.2. Contrato de compra venta internacional (Importaciones) y sus documentos

Tabla 36: Contrato de compra y venta internacional

Aspectos de la Compra Venta Internacional	Información del Plan de Negocios
Las Partes	Zhongshan Autokem Industry Co HUBEI BD.,9003# BINHE AVE.,FUTIAN DSTRIC,T,SHENZHEN,CHINA 518000 Telephone 24hr: +86-(0)755-83465042 Paz Import SAC Urb. Los jazmines del naranjal Mz O lt 11 Lima-Peru Telefono: 511-5112328
La Vigencia del contrato	Inicio 01-01-2018 Finalización o renovación 31-12-2018
La Mercancía	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo: Sellador de emergencia para neumático. • Uso: Para reparación de neumáticos al momento de sufrir un pinchazo. • Contenido: Liquido sellador y aire comprimido (inflador).

La Cantidad	2500 cajas con 12 unidades Total de unidades: 30000 frascos
El Envase	Recipiente cilíndrico no reutilizable de aluminio, el fondo del cilindro es arqueado hacia adentro para contener mayor presión de los gases, además tiene una válvula para poder distribuir el producto con facilidad dentro del neumático.
El Embalaje	El embalaje será un contenedor de 20' y sin paletas se puede cargar hasta 2500 cajas. Además se traerá en el contenedor 30000 frascos de sellador de emergencia para neumáticos.
El Transporte	Vía Marítima
La Fecha Máxima de Embarque	<ul style="list-style-type: none"> • Producción: 15 días • Proceso de exportación: 4 días • Tránsito internacional: 35 días • Proceso de importación : 3 días <p>Fecha máxima de embarque : 20-05-2018</p>
Lugar de Entrega	Puerto destino : Callao - Perú

El Incoterm	Precio FOB
Los Gastos	<p>Incoterm FOB</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificación de peso, calidad o medida: VENDEDOR • Envases y embalajes: VENDEDOR • Carga en los locales del vendedor: VENDEDOR • Transporte y seguro hasta el puerto de salida: VENDEDOR. • Descarga en el puerto de salida: VENDEDOR • Retrasos en la carga: VENDEDOR • Carga en el puerto de salida: VENDEDOR • Retrasos del buque: COMPRADOR • Transporte principal (Marítimo): COMPRADOR • Seguro de transporte principal: COMPRADOR • Descarga en el puerto destino: COMPRADOR • Transporte y seguro hasta almacén del comprador: COMPRADOR • Descarga en los locales del comprador: COMPRADOR

La Transmisión de los Riesgos	FOB los gastos se transmitirán al comprador apenas se ponga a bordo del buque, la responsabilidad asumirá Paz Import SAC.
El Seguro	Mercancía no asegurada, cotización de seguro de tabla.
Moneda de Transacción	La moneda de transacción es el dólar americano
Precio FOB	USD 1.20 x und.
Forma de Pago	<ul style="list-style-type: none"> • 50% En el embarque de la mercancía. • 50% 15 días después de recibido la mercancía por parte del comprador.
Medio de Pago	Transferencia bancaria.
La Documentación	<ul style="list-style-type: none"> • Factura comercial • Bill of Lading – B/L • Packing List • Certificado de origen

Lugar de Fabricación	China
Arbitraje	Arbitraje Cámara de Comercio Internacional de Paris, Francia

Fuente: Elaboración Propia

CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Conste por el presente documento el contrato de compraventa internacional de mercaderías que suscriben de una parte: Zhongshan Autokem Industry Co, empresa constituida bajo las leyes de la República de China, debidamente representada por su Blanca Li., con Documento de Identidad N° 456585896-5 , domiciliado en su Oficina principal ubicado en HUBEI BD.,9003# BINHE AVE.,FUTIAN DSTRIC, a quien en adelante se denominará **EL VENDEDOR** y, de otra parte PAZ IMPORT SAC inscrito en la Partida N° 152468445 Del Registro de Personas Jurídicas de la Zona Registral N°45864136, debidamente representado por su Gerente General don JOSE MANUEL PAZ YAURI, identificado con DNI N° 46390976 Y señalando domicilio el ubicado en Urbanización LOS JAZMINES DEL NARANJAL MZ O LT 11, distrito de LOS OLIVOS, provincia y departamento de LIMA, República del Perú, a quien en adelante se denominará **EL COMPRADOR**, que acuerdan en los siguientes términos

GENERALIDADES

CLAUSULA PRIMERA:

1.1. Las presentes Condiciones Generales se acuerdan en la medida de ser aplicadas conjuntamente como parte de un Contrato de Compraventa Internacional entre las dos partes aquí nominadas.

En caso de discrepancia entre las presentes Condiciones Generales y cualquier otra condición Específica que se acuerde por las partes en el futuro, prevalecerán las condiciones específicas.

1.2. Cualquier situación en relación con este contrato que no haya sido expresa o implícitamente acordada en su contenido, deberá ser gobernada por:

- a) La Convención de las Naciones Unidas sobre la Compraventa Internacional de Productos (Convención de Viena de 1980, en adelante referida como CISG, por sus siglas en Ingles) y,
- b) En aquellas situaciones no cubiertas por la CISG, se tomará como referencia la ley del País donde el Vendedor tiene su lugar usual de negocios.

1.3. Cualquier referencia que se haga a términos del comercio (Como FOB, CIF, EXW, FCA, etc.) estará entendida en relación con los llamados Incoterms, publicados por la Cámara de Comercio Internacional.

- 1.4. Cualquier referencia que se haga a la publicación de la Cámara de Comercio Internacional, se entenderá como hecha a su versión actual al momento de la conclusión del contrato.
- 1.5. Ninguna modificación hecha a este contrato se considerará válida sin el acuerdo por escrito entre las Partes.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS

CLAUSULA SEGUNDA:

- 2.1. Es acordado por las Partes que **EL VENDEDOR** venderá los siguientes productos: SEALER & INFLATOR de 30000 unidades, y **EL COMPRADOR** pagará el precio de dichos productos de conformidad con el artículo 36000 dólares americanos.
- 2.2. También es acordado que cualquier información relativa a los productos descritos anteriormente referente al uso, peso, dimensiones, ilustraciones, no tendrán efectos como parte del contrato a menos que esté debidamente mencionado en el contrato.

PLAZO DE ENTREGA

CLAUSULA TERCERA:

EL VENDEDOR se compromete a realizar la entrega de periodo de 30 días luego de recibidas las órdenes de compra debidamente firmadas por el comprador.

PRECIO

CLAUSULA CUARTA:

Las Partes acuerdan el precio de 0.56 dólares por el envío de los productos de conformidad con la carta oferta recibida por el comprador en 20 DE MAYO 2018.

A menos que se mencione de otra forma por escrito, los precios no incluyen impuestos, aranceles, costos de transporte o cualquier otro impuesto.

El precio ofrecido con mayor frecuencia es sobre la base del Incoterms FOB ("Free on Board") si el envío se hará por vía marítima, o FCA ("Free Carrier", transportación principal sin pagar) si se hará con otra modalidad de transporte.

CONDICIONES DE PAGO

CLAUSULA QUINTA:

Las Partes han acordado que el pago del precio o de cualquier otra suma adecuada por **EL COMPRADOR** a **EI VENDEDOR** deberá realizarse por pago adelantado equivalente al CINCUENTA PORCIENTO (50 %) de la cantidad debitada precio al embarque de la mercancía, y el restante CINCUENTA PORCIENTO (50 %) después de 15 días de recibidos la mercancía por parte del comprador.

Las cantidades adeudadas serán acreditadas, salvo otra condición acordada, por medio de transferencia electrónica a la cuenta del Banco del Vendedor en su país de origen, y **EL COMPRADOR** considerara haber cumplido con sus obligaciones de pago cuando las sumas adecuadas hayan sido recibidas por el Banco de **EL VENDEDOR** y este tenga acceso inmediato a dichos fondos.

INTERES EN CASO DE PAGO RETRASADO

CLAUSULA SEXTA:

Si una de las Partes no paga las sumas de dinero en la fecha acordada, la otra Parte tendrá derecho a intereses sobre la suma por el tiempo que debió ocurrir el pago y el tiempo en que efectivamente se pague, equivalente al UNO POR CIENTO (1 %) por cada día de retraso, hasta un máximo por cargo de retraso de QUINCE PORCIENTO (15 %) del total de este contrato.

RETENCION DE DOCUMENTOS

CLAUSULA SÉPTIMA:

Las Partes han acordado que los productos deberán mantenerse como propiedad de **EL VENDEDOR** hasta que se haya completado el pago del precio por parte de **EL COMPRADOR**.

TERMINO CONTRACTUAL DE ENTREGA

CLAUSULA OCTAVA:

El Incoterm acordado para nuestro acuerdo comercial es FOB en donde se describe las responsabilidades transmitida tanto para el vendedor y comprador.

- Verificación de peso, calidad o medida: VENDEDOR
- Envases y embalajes: VENDEDOR
- Carga en los locales del vendedor: VENDEDOR
- Transporte y seguro hasta el puerto de salida: VENDEDOR.
- Descarga en el puerto de salida: VENDEDOR
- Retrasos en la carga: VENDEDOR
- Carga en el puerto de salida: VENDEDOR
- Retrasos del buque: COMPRADOR
- Transporte principal (Marítimo): COMPRADOR
- Seguro de transporte principal: COMPRADOR
- Descarga en el puerto destino: COMPRADOR
- Transporte y seguro hasta almacén del comprador: COMPRADOR
- Descarga en los locales del comprador: COMPRADOR

RETRASO DE ENVIOS

CLAUSULA NOVENA:

EL COMPRADOR tendrá derecho a reclamar a **EL VENDEDOR** el pago de daños equivalente al 0,5 % del precio de los productos por cada semana de retraso, a menos que se comuniquen las causas de fuerza mayor por parte del **EL VENDEDOR** a **EL COMPRADOR**.

INCONFORMIDAD CON LOS PRODUCTOS

CLAUSULA DECIMA:

EL COMPRADOR examinará los productos tan pronto como le sea posible luego de llegados a su destino y deberá notificar por escrito a **EL VENDEDOR** cualquier inconformidad con los productos dentro de 15 días desde la fecha en que **EL COMPRADOR** descubra dicha inconformidad y deberá probar a **EL VENDEDOR** que dicha inconformidad con los productos es la sola responsabilidad de **EL VENDEDOR**.

En cualquier caso, **EL COMPRADOR** no recibirá ninguna compensación por dicha inconformidad, si falla en comunicar al **EL VENDEDOR** dicha situación dentro de los 45 días contados desde el día de llegada de los productos al destino acordado.

Los productos se recibirán de conformidad con el Contrato a pesar de discrepancias menores que sean usuales en el comercio del producto en particular.

Si dicha inconformidad es notificada por **EL COMPRADOR**, **EL VENDEDOR** deberá tener las siguientes opciones:

a). Reemplazar los productos por productos sin daños, sin ningún costo adicional para el comprador; o.

b). Reintegrar a **EL COMPRADOR** el precio pagado por los productos sujetos a inconformidad.

COOPERACIÓN ENTRE LAS PARTES

CLAUSULA DECIMO PRIMERA:

EL COMPRADOR deberá informar inmediatamente a **EL VENDEDOR** de cualquier reclamo realizado contra **EL COMPRADOR** de parte de los clientes o de terceras partes en relación con los productos enviados o sobre los derechos de propiedad intelectual relacionado con estos.

EL VENDEDOR deberá informar inmediatamente a **EL COMPRADOR** de cualquier reclamo que pueda involucrar la responsabilidad de los productos por parte de **EL COMPRADOR**.

CASO FORTUITO DE FUERZA MAYOR

CLAUSULA DECIMO SEGUNDA:

No se aplicará ningún cargo por terminación ni a **EL VENDEDOR** ni a **EL COMPRADOR**, ni tampoco ninguna de las partes será responsable, si el presente acuerdo se ve forzado a cancelarse debido a circunstancias que razonablemente se consideren fuera de control de una de las partes.

La parte afectada por tales circunstancias deberá notificar inmediatamente a la otra parte.

RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIDA

CLAUSULA DECIMO TERCERA:

A menos que se estipule de otra forma por escrito, todas las disputas surgidas en conexión con el presente contrato deberá ser finalmente resueltas por la ley de Francia y serán competencia exclusiva de la jurisdicción de las cortes de la Cámara de Comercio Internacional de Paris, a las cuales las partes por este medio nominan excepto que una parte deseara buscar un procedimiento arbitral en concordancia con las reglas de arbitraje de Francia por uno o más árbitros nombrados de conformidad con dichas reglas.

ENCABEZADOS

CLAUSULA DECIMO CUARTA:

Los encabezados que contiene este acuerdo se usan solamente como referencia y no deberán afectar la interpretación del mismo.

NOTIFICACIONES

CLAUSULA DECIMO QUINTA:

Todas las notificaciones realizadas en base al presente acuerdo deberán constar por escrito y ser debidamente entregadas por correo certificado, con acuse de recibo, a la dirección de la otra parte mencionada anteriormente o a cualquier otra dirección que la parte haya, de igual forma, designado por escrito a la otra parte.

ACUERDO INTEGRAL

CLAUSULA DECIMO SEXTA:

Este acuerdo constituye el entendimiento integral entre las partes.

No deberá realizarse cambios o modificaciones de cualquiera de los términos de este contrato a menos que sea modificado por escrito y firmado por ambas Partes.

En señal de conformidad con todos los acuerdos pactados en el presente contrato, las partes suscriben este documento en la ciudad de Lima, a los 20 de abril del 2018.

.....
EL VENDEDOR

.....
EL COMPRADOR

4.3. Elección y aplicación del Incoterm

4.3.1. Elección del Incoterm

Para el presente Plan de negocios se utilizare el Incoterm termino FOB (FREE ON BOARD):

- El proveedor tiene dominio sobre el puerto de origen y conocimiento sobre las regulaciones locales para mercancía de exportación. Por lo tanto, se evitará una complejidad mayor sobre la gestión logística en el país de origen.

- La responsabilidades del vendedor y comprador se detalla de la siguiente manera:
 - Verificación de peso, calidad o medida: VENDEDOR
 - Envases y embalajes: VENDEDOR
 - Carga en los locales del vendedor: VENDEDOR
 - Transporte y seguro hasta el puerto de salida: VENDEDOR.
 - Descarga en el puerto de salida: VENDEDOR
 - Retrasos en la carga: VENDEDOR
 - Carga en el puerto de salida: VENDEDOR
 - Retrasos del buque: COMPRADOR
 - Transporte principal (Marítimo): COMPRADOR
 - Seguro de transporte principal: COMPRADOR
 - Descarga en el puerto destino: COMPRADOR
 - Transporte y seguro hasta almacén del comprador: COMPRADOR
 - Descarga en los locales del comprador: COMPRADOR
- El operador logístico nos permite acceder a tarifas competitivas de flete marítimo.

4.3.2. Aplicación de Incoterm

Por otro lado, la aplicación del Incoterm que se utilizara es el termino FOB Shanghai, en el cual implica que la mercancía será embarcada del puerto de Shanghai- China donde la entrega se dará hasta al borde del buque y posterior a eso se transmitirá los riesgos al comprador, la distribución de gastos carga son las siguientes: la estiba, embarque de la nave y trámites aduaneros son los puntos clave para exportación de la carga.

4.4. Determinación del medio de pago y cobro

El medio de pago es la modalidad por la cual se opta para hacer efectiva el pago de mercancía del exterior a través de un banco intermediario, además los medio de pagos más usuales en China son las transferencia bancarias al exterior y carta de crédito.

La empresa Paz Import SAC eligió como medio de pago más conveniente la transferencia bancaria al exterior con un acuerdo en el contrato de compra y venta de la siguiente manera:

- 50% - En el embarque de la mercancía.
- 50% - 15 días después de recibido la mercancía por parte del comprador.



Figura 38: Transferencia Bancaria
 Fuente: PromPeru

Tabla 37: Ventajas y desventajas de la transferencia internacional (T/T)

	VENTAJAS	DESVENTAJAS
IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Emisión menos costosa. • Pago Inmediato. 	<ul style="list-style-type: none"> • No permite pago aplazado. • Forma de pago genera un costo al importador por transferencia. • Medio de pago riesgoso para el importador (antes que la mercancía sea embarcado).
EXPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez en la recepción desde que el importador hace el pago. • Seguridad en el pago. • Gastos bancarios menos elevados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de no cobra cuando se ha pactado el pago. • No facilita financiación bancaria. • Revocabilidad: puede ser revocada o cancelada hasta la fecha valor.

Fuente: Elaboración Propia

4.5. Elección del régimen de importación

El DESPA-PG.01 señala sobre el régimen de importación para el consumo que está regulado por la Ley General de Aduana probado bajo el Decreto Supremo N° 010-2009-EF, el cual precisa el régimen de importación definitiva permite el ingreso de mercancía al territorio aduanero para su consumo al fin de realizar los trámites de importación para su nacionalización, luego del pago de derechos en aduanas e impuesto aplicables, con su cumplimiento de las formalidades aduaneras.

4.6. Gestión aduanera del comercio internacional

La Ley General de Aduanas, señala que existen 3 tipos de despachos:

- Despacho Anticipado
- Despacho Urgente
- Despacho Diferido

Paz Import SAC ha seleccionado su modalidad de despacho Diferido hasta 15 días calendario posterior a la fecha del término de la descarga.

Por otro lado, se indican los pasos a seguir para la gestión aduanera:

- Arribo de la Nave al puerto del Callao
- Transmisión de datos al manifiesto de carga
- Direccionamiento al Depósito Temporal (DT)
- Agente de aduana a nombre de su realiza pagos correspondiente sobre los derecho en aduanas, percepción, vistos buenos.
- Numeración de mercancías (DAM)
- Pago de Impuestos IGV (18%) y percepción (3.5%)
- Asignación de canal de control (Verde, Naranja y Rojo)
 - Canal Verde: sin control de aduanas
 - Canal Naranja: Control documentario en Aduana
 - Canal Rojo: Reconocimiento físico de la carga por parte de la Aduana.
- Facturación en el depósito temporal
- Retiro de la mercancía y traslado al almacén del importador.

4.7. Gestión de las operaciones de importación: Flujo grama

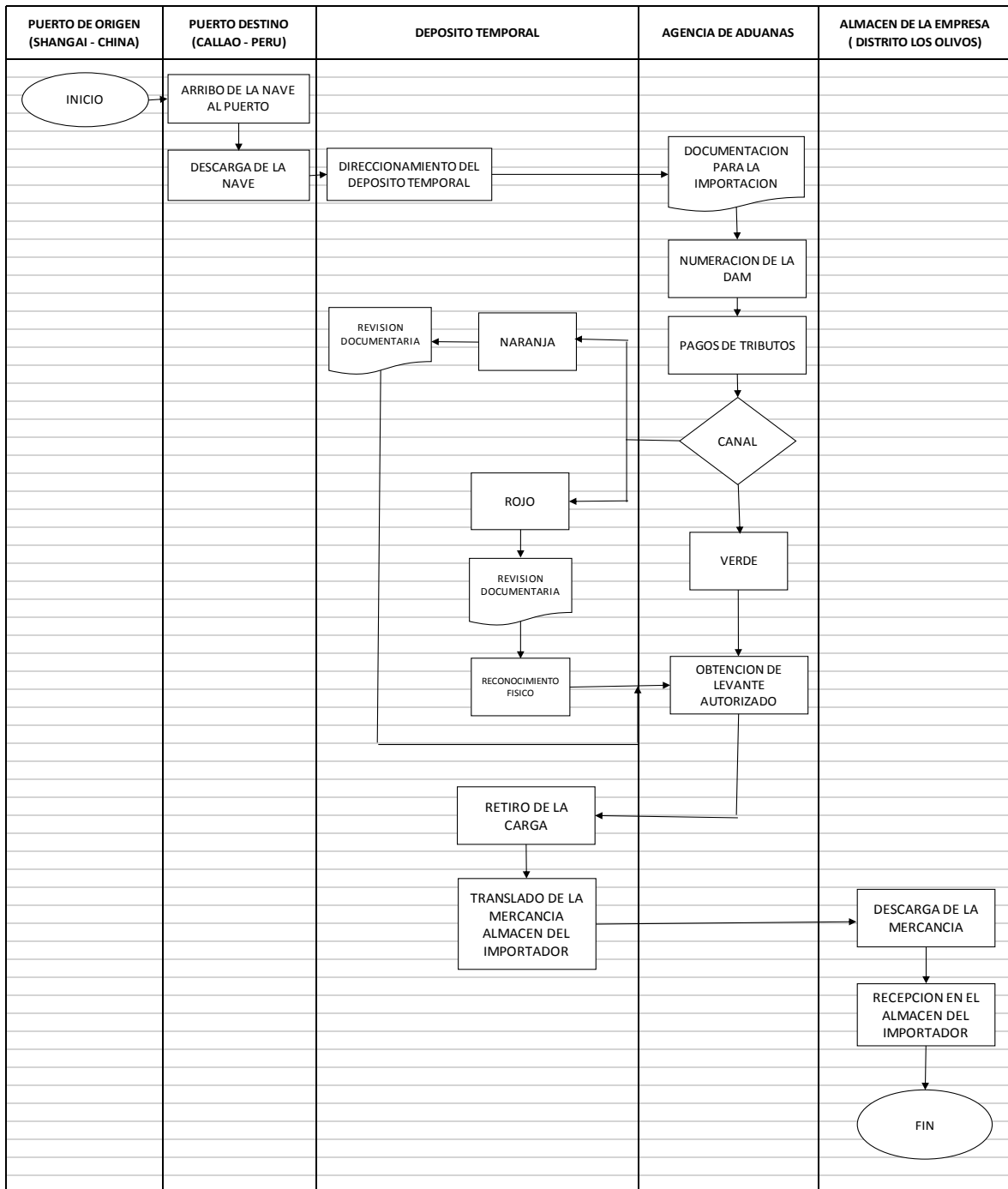


Figura 39: Flujo grama

Fuente: Elaboración Propia

5. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

5.1. Inversión fija

5.1.1. Activos tangibles

Tabla 38: Activos Tangibles

ACTIVOS TANGIBLES					
Descripcion	U.M.	Cantidad	Precio Unitario	Total S/.	Total \$
MUEBLES Y ENSERES					
Escritorio de oficina	Unidades	4	S/ 150,00	S/ 600,00	\$ 185,30
Silla de oficina	Unidades	4	S/ 45,00	S/ 180,00	\$ 55,59
Pizarras	Unidades	1	S/ 30,00	S/ 30,00	\$ 9,26
Sillon de visita	Unidades	1	S/ 100,00	S/ 100,00	\$ 30,88
Estante	Unidades	1	S/ 100,00	S/ 100,00	\$ 30,88
TOTAL MUEBLES Y ENSERES		11		S/ 1.010,00	\$ 311,92
EQUIPOS DE CÓMPUTO					
Impresora multifuncional epon L-355	Unidades	1	S/ 300,00	S/ 300,00	\$ 92,65
Laptop Dell	Unidades	4	S/ 1.100,00	S/ 4.400,00	\$ 1.358,86
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO		5		S/ 4.700,00	\$ 1.451,51
TOTAL ACTIVOS TANGIBLES				S/ 5.710,00	\$ 1.763,43

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 38, se observan todos los materiales que ayudarán al desarrollo de las actividades de la empresa Paz Import SAC.

5.1.2. Activo intangibles

Tabla 39: Activo Intangibles

ACTIVOS INTANGIBLES		
Descripcion	Total S/.	Total \$
Constitución de la Empresa	S/ 500,00	\$ 154,42
Licencia de funcionamiento	S/ 139,92	\$ 43,21
Patente y marcas	S/ 534,99	\$ 165,22
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	S/ 1.174,91	\$ 362,85

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 39, se observan los bienes que no se puede visualizar, pero que son importantes para el desarrollo de las actividad Paz Import SAC

5.2. Capital de trabajo

Tabla 40: Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO						
Descripción	Planilla/Tercero	Cantidad	Costo Unitario S/	Costo Anual S/	Costo Unitario \$	Costo Anual \$
SUELDOS						
Gerente General	Planilla	1	S/ 1.100,00	S/ 13.200,00	\$ 339,72	\$ 4.076,59
Jefe comercial	Planilla	1	S/ 950,00	S/ 11.400,00	\$ 293,39	\$ 3.520,69
Jefe de marketing	Planilla	1	S/ 950,00	S/ 11.400,00	\$ 293,39	\$ 3.520,69
Jefe de Logística	Planilla	1	S/ 950,00	S/ 11.400,00	\$ 293,39	\$ 3.520,69
Contabilidad	Tercerizado	1	S/ 300,00	S/ 3.600,00	\$ 92,65	\$ 1.111,80
TOTAL SUELDOS				S/ 51.000,00		\$ 15.750,46
SERVICIOS BÁSICOS						
Luz		1	S/ 40,00	S/ 480,00	\$ 12,35	\$ 148,24
Agua		1	S/ 30,00	S/ 360,00	\$ 9,26	\$ 111,18
Teléfono + internet		1	S/ 69,00	S/ 828,00	\$ 21,31	\$ 255,71
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS				S/ 1.668,00		\$ 515,13
SUMINISTROS DE OFICINA						
Suministros de oficina		1	S/ 50,00	S/ 600,00	\$ 15,44	\$ 185,30
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA				S/ 600,00		\$ 185,30
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO				S/ 53.268,00		\$ 16.450,90

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 40, se observa el capital de trabajo con el cual la empresa Paz Import SAC y el personal idóneo que contratará, los servicios básicos y suministro que se utilizará para desarrollar sus actividades.

5.3. Inversión total

Tabla 41: Inversión Total

PLAN DE INVERSIÓN		
ACTIVOS TANGIBLES	VALOR	Dólar
MUEBLES Y ENSERES	S/ 1.010,00	\$ 311,92
EQUIPOS DE CÓMPUTO	S/ 4.700,00	\$ 1.451,51
SUBTOTAL ACTIVOS TANGIBLES	S/ 5.710,00	\$ 1.763,43
ACTIVOS INTANGIBLES		
Constitución de la Empresa	S/ 500,00	\$ 154,42
Licencia de funcionamiento	S/ 139,92	\$ 43,21
Patente y marcas	S/ 534,99	\$ 165,22
SUBTOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	S/ 1.174,91	\$ 362,85
CAPITAL DE TRABAJO		
SUELDOS	S/ 51.000,00	\$ 15.750,46
SERVICIOS BÁSICOS	S/ 1.668,00	\$ 515,13
SUMINISTROS DE OFICINA	S/ 600,00	\$ 185,30
SUBTOTAL CAPITAL DE TRABAJO	S/ 53.268,00	\$ 16.450,90
TOTAL DE INVERSIONES	S/ 60.152,91	\$ 18.577,18

Fuente: Elaboración Propia

5.4. Estructura de inversión y financiamiento

Tabla 42: Aporte propio y préstamo

FINANCIAMIENTO	
% APOORTE PROPIO	30%
% PRÉSTAMO	70%
TOTAL DE INVERSIÓN	S/ 60.152,91
PRÉSTAMO	S/ 42.107,04
APOORTE PROPIO	S/ 18.045,87

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 43: Tasa de Interés Anual Banco de crédito

DATOS PARA PRÉSTAMO - BANCO DE CREDITO (8,12%)	
AÑO	
FINANCIAMIENTO	S/ 42.107,04
PERIODOS	5
TEA	8,12%
RENTA	S/ 10.579,35

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 44: Tabla de Amortización

AMORTIZACIÓN ANUAL (TASA EFECTIVA ANUAL 8,12% - BANCO DE CREDITO)				
AÑO	CUOTA	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	SALDO
0				S/ 42.107,04
1	S/ 10.579,35	S/ 3.419,09	S/ 7.160,26	S/ 34.946,77
2	S/ 10.579,35	S/ 2.837,68	S/ 7.741,68	S/ 27.205,10
3	S/ 10.579,35	S/ 2.209,05	S/ 8.370,30	S/ 18.834,80
4	S/ 10.579,35	S/ 1.529,39	S/ 9.049,97	S/ 9.784,83
5	S/ 10.579,35	S/ 794,53	S/ 9.784,83	-
TOTAL PRÉSTAMO	S/ 52.896,77	S/ 10.789,74	S/ 42.107,04	

Fuente: Elaboración Propia

5.5. Fuentes financieras y condiciones de crédito

Tabla 45: Fuente financieras y condiciones de crédito

Tasa Anual (%)	Crédito
Microempresas	11,48
Tarjetas de Crédito	22,96
Descuentos	7,97
Préstamos Revolventes	-
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	-
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	-
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	5,01
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	4,00
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	8,12

Fuente: SBS

En la tabla 45, observamos los tipos de interés para préstamos, según Superintendencia de banca, seguros y AFP, Por otro lado, la empresa Paz Import SAC ha elegido el banco de crédito del Perú, debido a que tiene tipo de interés más competitivo acorde a las demás entidades financieras con un 8.12% de interés Anual.

5.6. Presupuesto de costos

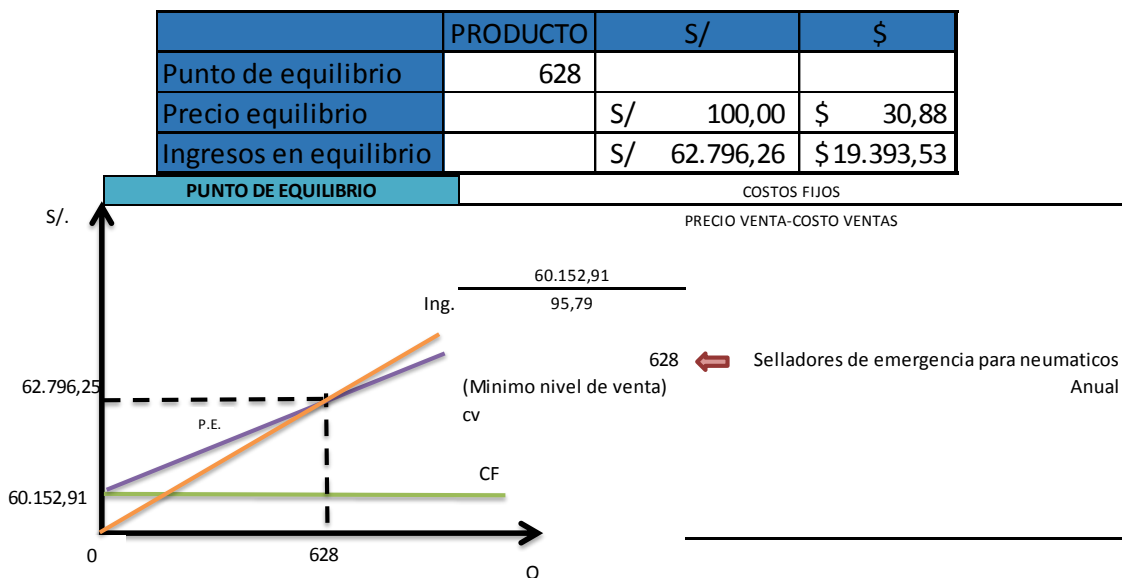
Tabla 46: Presupuesto de Costo

CAPITAL DE TRABAJO						
Descripción	Planilla/Tercero	Cantidad	Costo Unitario S/	Costo Anual S/	Costo Unitario \$	Costo Anual \$
SUELDOS						
Gerente General	Planilla	1	S/ 1.100,00	S/ 13.200,00	\$ 339,72	\$ 4.076,59
Jefe comercial	Planilla	1	S/ 950,00	S/ 11.400,00	\$ 293,39	\$ 3.520,69
Jefe de marketing	Planilla	1	S/ 950,00	S/ 11.400,00	\$ 293,39	\$ 3.520,69
Jefe de Logística	Planilla	1	S/ 950,00	S/ 11.400,00	\$ 293,39	\$ 3.520,69
Contabilidad	Tercerizado	1	S/ 300,00	S/ 3.600,00	\$ 92,65	\$ 1.111,80
TOTAL SUELDOS				S/ 51.000,00		\$ 15.750,46
SERVICIOS BÁSICOS						
Luz		1	S/ 40,00	S/ 480,00	\$ 12,35	\$ 148,24
Agua		1	S/ 30,00	S/ 360,00	\$ 9,26	\$ 111,18
Teléfono + internet		1	S/ 69,00	S/ 828,00	\$ 21,31	\$ 255,71
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS				S/ 1.668,00		\$ 515,13
SUMINISTROS DE OFICINA						
Suministros de oficina		1	S/ 50,00	S/ 600,00	\$ 15,44	\$ 185,30
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA				S/ 600,00		\$ 185,30
TOTAL DE PRESUPUESTO DE COSTO				S/ 53.268,00		\$ 16.450,90

Fuente: Elaboración Propia

5.7. Punto de equilibrio

Tabla 47: Punto de Equilibrio



Fuente: Elaboración Propia

5.8. Tributación de la importación

Tabla 48: Pagos de impuesto a la Sunat

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO FOB- CHINA	CANTIDADES EN UNIDADES	TOTAL FOB- CHINA
SELLADOR	1,20 USD	30000,00	36.000,00 USD
		FOB CHINA	36.000,00 USD
		FLETE	500,00 USD
		SEGURO (1,25%)	450,00 USD
		TOTAL CIF	36.950,00 USD
IMPUESTOS		ARANCEL A/V	332,55
		ISC	0,00
		IGV	5965,21
		IPM	745,65
		VALOR EN ADUANAS	7043,41
		PERCEPCION DEL IGV	1539,77
		PAGO SUNAT	8583,18

Fuente: Elaboración Propia

5.9. Presupuesto de ingresos

Tabla 49: Presupuesto de ingresos de ventas proyectadas

VENTAS PROYECTADAS					
ITEM	1	2	3	4	5
PORCENTAJE DE INCREMENTO	8% 9% 10% 11%				
SELLADOR DE EMERGENCIA PARA NEUMÁTICOS	S/ 107.381,60	S/ 115.972,12	S/ 126.409,62	S/ 139.050,58	S/ 154.346,14
TOTAL VENTAS PROYECTADAS	S/ 107.381,60	S/ 115.972,12	S/ 126.409,62	S/ 139.050,58	S/ 154.346,14

Fuente: Elaboración Propia

5.10. Presupuesto de egresos

Tabla 50: Presupuesto de depreciación

PRESUPUESTO DE DEPRECIACIÓN									
Descripción	Total S/.	Total \$	% DEPRECIACIÓN	1	2	3	4	5	VALOR EN LIBROS
MUEBLES Y ENSERES	S/ 1.010,00	\$ 311,92	10%	S/ 101,00	S/ 202,00	S/ 303,00	S/ 404,00	S/ 505,00	S/ 505,00
EQUIPOS DE CÓMPUTO	S/ 4.700,00	\$ 1.451,51	25%	S/ 1.175,00	S/ 2.350,00	S/ 3.525,00	S/ 4.700,00	S/ -	S/ -
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL				S/ 1.276,00	S/ 2.552,00	S/ 3.828,00	S/ 5.104,00	S/ 505,00	S/ 505,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 51: Presupuesto de gasto administrativo

PRESUPUESTO DE GASTO ADMINISTRATIVO								
Descripción	Total S/.	Total \$	1	2	3	4	5	TOTAL
SUELDOS	S/51.000,00	\$15.750,46	S/ 51.000,00	S/51.000,00	S/51.000,00	S/51.000,00	S/51.000,00	S/255.000,00
SERVICIOS BÁSICOS	S/ 1.668,00	\$ 515,13	S/ 1.668,00	S/ 1.668,00	S/ 1.668,00	S/ 1.668,00	S/ 1.668,00	S/ 8.340,00
SUMINISTROS DE OFICINA	S/ 600,00	\$ 185,30	S/ 600,00	S/ 600,00	S/ 600,00	S/ 600,00	S/ 600,00	S/ 3.000,00
TOTAL GASTO ADMINISTRATIVO ANUAL			S/ 53.268,00	S/53.268,00	S/53.268,00	S/53.268,00	S/53.268,00	S/266.340,00

Fuente: Elaboración Propia

5.11. Flujo de caja proyectado

Tabla 52: Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA (S/)						
	0	1	2	3	4	5
SALDO INICIAL			S/ 13.670,25	S/ 32.874,50	S/ 58.750,13	S/ 92.715,69
INGRESOS						
SELLADOR DE EMERGENCIA PARA NEUMÁTICOS		S/ 107.381,60	S/ 115.972,12	S/ 126.409,62	S/ 139.050,58	S/ 154.346,14
TOTAL INGRESOS		S/ 107.381,60	S/ 115.972,12	S/ 126.409,62	S/ 139.050,58	S/ 154.346,14
EGRESOS						
ACTIVOS						
MUEBLES Y ENSERES		S/ 101,00	S/ 202,00	S/ 303,00	S/ 404,00	S/ 505,00
EQUIPOS DE CÓMPUTO		S/ 1.175,00	S/ 2.350,00	S/ 3.525,00	S/ 4.700,00	S/ -
TOTAL ACTIVOS		S/ 1.276,00	S/ 2.552,00	S/ 3.828,00	S/ 5.104,00	S/ 505,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS						
SUELDOS		S/ 51.000,00	S/ 51.000,00	S/ 51.000,00	S/ 51.000,00	S/ 51.000,00
SERVICIOS BÁSICOS		S/ 1.668,00	S/ 1.668,00	S/ 1.668,00	S/ 1.668,00	S/ 1.668,00
SUMINISTROS DE OFICINA		S/ 600,00	S/ 600,00	S/ 600,00	S/ 600,00	S/ 600,00
COMPRA MERCADERÍA						
INTERÉS		S/ 3.419,09	S/ 2.837,68	S/ 2.209,05	S/ 1.529,39	S/ 794,53
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%		S/ 3.629,36	S/ 5.638,31	S/ 7.982,78	S/ 10.745,73	S/ 14.237,68
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		S/ 92.435,35	S/ 94.215,87	S/ 96.705,98	S/ 99.981,03	S/ 103.439,46
TOTAL EGRESOS		S/ 93.711,35	S/ 96.767,87	S/ 100.533,98	S/ 105.085,03	S/ 103.944,46
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO		S/ 13.670,25	S/ 32.874,50	S/ 58.750,13	S/ 92.715,69	S/ 143.117,37
FINANCIAMIENTO						
PRESTAMO RECIBIDO						
AMORTIZACIÓN		S/ 7.160,26	S/ 7.741,68	S/ 8.370,30	S/ 9.049,97	S/ 9.784,83
TOTAL FINANCIAMIENTO		S/ 7.160,26	S/ 7.741,68	S/ 8.370,30	S/ 9.049,97	S/ 9.784,83
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	S/ 60.152,91	S/ 6.509,98	S/ 25.132,83	S/ 50.379,83	S/ 83.665,72	S/ 133.332,54

Fuente: Elaboración Propia

5.12. Estado de ganancias y perdidas

Tabla 53: Estados de Ganancias y Pérdidas

PAZ IMPORT SAC					
	1	2	3	4	5
Ventas Netas	S/107.381,60	S/ 115.972,12	S/ 126.409,62	S/ 139.050,58	S/ 154.346,14
Costo de Ventas	S/ 2.643,35	S/ 2.643,35	S/ 2.643,35	S/ 2.643,35	S/ 2.643,35
Utilidad Bruta	S/104.738,25	S/ 113.328,78	S/ 123.766,27	S/ 136.407,23	S/ 151.702,80
Gastos Operativos	S/ 92.435,35	S/ 94.215,87	S/ 96.705,98	S/ 99.981,03	S/ 103.439,46
Utilidad antes de Impuestos	S/ 12.302,90	S/ 19.112,91	S/ 27.060,29	S/ 36.426,21	S/ 48.263,34
Impuesto a la Renta (29.5%)	S/ 3.629,36	S/ 5.638,31	S/ 7.982,78	S/ 10.745,73	S/ 14.237,68
Utilidad Neta	S/ 8.673,54	S/ 13.474,60	S/ 19.077,50	S/ 25.680,48	S/ 34.025,65

Fuente: Elaboración Propia

5.13. Evaluación de la inversión

5.13.1. Evaluación económica

Tabla 54: Evaluación Económica (VAN y TIR)

VAN						
Tasa mínima aceptable de rendimiento= 20%						
VAN (E) =	$\frac{-S/ 60.152,91}{1,20}$	$+\frac{S/ 13.670,25}{1,20}$	$+\frac{S/ 32.874,50}{1,44}$	$+\frac{S/ 58.750,13}{1,73}$	$+\frac{S/ 92.715,69}{2,07}$	$+\frac{S/143.117,37}{2,49}$
VAN(E) = S/91.912,90						
TIR						
TIR (E) =	$\frac{-S/ 60.152,91}{(1+i)^1}$	$+\frac{S/ 13.670,25}{(1+i)^1}$	$+\frac{S/ 32.874,50}{(1+i)^2}$	$+\frac{S/ 58.750,13}{(1+i)^3}$	$+\frac{S/ 92.715,69}{(1+i)^4}$	$+\frac{S/143.117,37}{(1+i)^5}$
TIR (E)= 63%						

Fuente: Elaboración Propia

5.13.2. Evaluación financiera

Tabla 55: Evaluación Financiera VAN y TIR

VAN

Tasa mínima aceptable de rendimiento= 20%

$$\text{VAN (F)} = \frac{-S/ 60.152,91}{1,00} + \frac{S/ 6.509,98}{1,20} + \frac{S/ 25.132,83}{1,44} + \frac{S/ 50.379,83}{1,73} + \frac{S/ 83.665,72}{2,07} + \frac{S/133.332,54}{2,49}$$

VAN(F) = S/85.811,83

TIR

$$\text{TIR (F)} = \frac{-S/ 60.152,91}{(1+i)^0} + \frac{S/ 6.509,98}{(1+i)^1} + \frac{S/ 25.132,83}{(1+i)^2} + \frac{S/ 50.379,83}{(1+i)^3} + \frac{S/ 83.665,72}{(1+i)^4} + \frac{S/133.332,54}{(1+i)^5}$$

TIR (F)= 53%

Fuente: Elaboración Propia

5.13.3. Evaluación social

Nuestro plan de negocios es una empresa importadora y comercializadora de selladores de emergencias para neumáticos, también tenemos como objetivo proporcionar un buen ambiente laboral y seguridad para los trabajadores. Cada área de la empresa tendrá una buena relación laboral.

Por otro lado, se cumplirá con todas las normas expuestas por el ministerio de trabajo, desde la selección del personal, lo cual funcionara bajo el principio de igualdad de oportunidad.

Durante el periodo de entrenamiento de los colaboradores de la empresa se capacitara en los siguientes aspectos: técnico, higiene, control de calidad y atención al cliente.

Paz Import SAC sera una empresa que minimiza los riesgos de accidentes y promueve el desarrollo de las actividades de manera eficiente.

5.13.4. Impacto ambiental

El sellador de emergencia para neumático es un producto seguro para el medio ambiente, debido a que el producto es biodegradable y no inflamable.

Nuestro producto contiene un gas propelente de uso comercial para automóviles donde puede ser una buena opción para la mezcla con hidrocarburos u otros componentes con el fin de lograr estabilidad química que minimizar el impacto medioambiental con cero calentamiento global.

Paz Import SAC promoverá la responsabilidad social con el reciclado, las latas de sellador, emergencia que se utilizara para el desarrollo de las actividades del negocio.

5.14. Evaluación de costo oportunidad del capital de trabajo

Formula

$$CPPK = \frac{D}{D+E} k_d (1-Tx) + \frac{E}{D+E} k_{proy}$$

Donde:

Tabla 56: Costo promedio ponderado de capital – WACC

WACC	CPPK	Costo Promedio Ponderado de Capital	5,46%
	D	Deuda	S/ 42.107,04
	E	Capital propio	S/ 18.045,87
	Kd	Costo de la deuda	8,12%
	Tx	Imposición fiscal	29,50%
CAPM	Kproy	Costo del Capital propio	4,83% COK

Fuente: Elaboración Propia

Costo del capital propio

$$K_{proy} = R_f + \beta (R_m - R_f) + RP$$

Donde:

Tabla 57: Calculo COK

Kproy	Costo de capital propio	4,83% COK
Rf	Tasa libre de riesgo	2,97%
β	Beta del sector (Auto Parts)	1,04
$R_m - R_f$	Prima por riesgo de mercado	5,89%
RP	Prima por riesgo país	1,51%

Fuente: Elaboración Propia

5.15. Cuadro de riesgo de tipo de cambio

Tabla 58: Riesgo de Tipo de Cambio

Producto	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
SELLADORES DE EMERGENCIA PARA NEUMATICOS	Tipo de cambio	107381,60	115972,12	126409,62	139050,58	154346,14	
	Total soles Escenario Positivo	3,274	351.567,35	379.692,74	413.865,08	455.251,59	505.329,27
	Total soles Escenario Actual	3,238	347.701,61	375.517,74	409.314,34	450.245,77	499.772,81
	Total Soles Escenario Negativo	3,205	344.158,02	371.690,66	405.142,82	445.657,10	494.679,38
	Diferencia Escenario Positivo		3865,74	4175,00	4550,75	5005,82	5556,46
	Diferencia Escenario Negativo		3543,59	3827,08	4171,52	4588,67	5093,42

Fuente: Elaboración Propia

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

1. Se concluye que el estudio de mercado del distritos de Los Olivos es favorable para la comercialización del sellador para neumáticos, todo se debe al análisis del perfil de consumidor y el nivel de concientización que tiene las personas de 25 – 34 años sobre el peligro de tener un neumático con fuga de aire.
2. Según la actividad que realizamos se concluye que al crecimiento de la importaciones en el país está en aumento para lo cual se requiere una infraestructura para mejorar la distribución logística.
3. Se concluye que el sellador de emergencia para neumáticos está dentro de los acuerdos comerciales TLC Perú - China con una desgravación del 90% del arancel base, esto favorece a la importación del sellador de emergencia a la reducción del arancel y pagos de impuesto a Sunat.
4. De acuerdo a la evaluación económica – financiera del proyecto de plan de negocio se llega a la conclusión que la importación de selladores de emergencia para neumáticos es viable teniendo un TIR económico de 63%. A su vez, nos genera un Van económico S/. 91912.90 positivo y muy alentador para poder incursionar en este tipo de negocio y segmento de mercado.

6.2. Recomendaciones

1. Se recomienda buscar nuevos canales de comercialización para poder expandirnos en Lima Norte, así generar mayor rentabilidad en el negocio.
2. Se recomienda la colaboración del estado para mejorar las infraestructuras logísticas con una ampliación del puerto del Callao, ya que se encuentra saturado con el aumento de las importaciones y exportaciones. Si es posible generar nuevas vías para reducir el congestionamiento del puerto, como un puerto seco en Lima.
3. Se recomienda la colaboración del estado mejorar el tratado de libre comercio con China con la reducción de la desgravación al 100% en el cual se reduciría el arancel a 0.
4. Se recomienda la ampliación del mercado según los datos de la evaluación económica - financiera.

7. REFERENCIAS

1. SUNARP. (2018). Requisitos para el cumplimiento del procedimiento registral del ciudadano. Recuperado de https://sid.sunarp.gob.pe/sid/recursos/Requisitos/requisitos_para_el_cumplimiento.pdf
2. INEI. (2018). Clasificación industrial internacional uniforme. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0883/Libro.pdf
3. Normas Legales. (2007). Ley 28976: Ley marco de licencia de funcionamiento. Recuperado de <file:///C:/Users/JOSE%20PAZ/Desktop/CURSO%20DE%20ACTUALIZACION%202018-1/LEYMARCOCODELICENCIADEFUNCIONAMIENTO-LEYN28976.pdf>
4. Municipalidad de los Olivos.(2018).Licencias de funcionamientos. Recuperado de <http://portal.munilosolivos.gob.pe/muni1/index.php/la-municipalidad/el-alcalde?id=129>
5. SUNAFIL. (2018).Característica de la MYPE. Recuperado de <http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>
6. SUNAT. (2018). Régimen laboral de la micro y pequeña empresa. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>
7. Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). Valor de la Unidad Impositiva Tributaria durante el año 2018. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/16843-decreto-supremo-n-380-2017-ef/file>

8. SUNARP. (2016). En 24 horas se puede inscribir una empresa en la SUNARP. Recuperado de <https://www.sunarp.gob.pe/PRENSA/inicio/post/2016/10/31/en-24-horas-se-puede-inscribir-una-empresa-en-la-sunarp>
9. SUNARP.(2018). Requisitos para la solicitud de registro de nombres comerciales. Recuperado de <https://www.indecopi.gob.pe/web/signos-distintivos/registro-de-marca-y-otros-signos#nombre>
10. Municipalidad de Los Olivos.(2015). Ley 28976. Recuperado de http://portal.munilosolivos.gob.pe/muni1/descargas/L_Funcionamiento/NORMAS_LEGALES/DEC-LEG-1200-2015-MODIFICA-LEY-28976-Y-LEY-29664.pdf
11. SUNAT. (2018).Inscripción de Ruc. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/ruc-empresas/inscripcion-al-ruc-empresas>
12. SUNAT. (2018).Regímenes tributarios. Recuperado de <http://eboletin.sunat.gob.pe/index.php/component/content/article/1-orientacion-tributaria/321-regimenes-tributarios->
13. SUNAT. (2018). Concepto PDT – PLAME. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/planilla-electronica/pdt-plame/3228-01-concepto-pdt-plame>
14. Ministerio del Trabajo.(2014).Estrategia sectorial para la formalización laboral. Recuperado de http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/informacion/TRABAJADORES/DLT_formacion_laboral.pdf

15. La Republica.(2017). ¿Conoces cuántos tipos de contrato laboral hay en el Perú. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/889715-conoces-cuantos-tipos-de-contrato-laboral-hay-en-el-peru>
16. SUNAT (2017). Resolución de división. Recuperado de <http://www.sintad.com/aranceles/resointend/archivos/R-000066-2017.pdf>
17. SUNAT (2018). Tratamiento arancelario por sub partida nacional. Recuperado de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
18. AAP (2017). Importación de suministro. Recuperado de http://aap.org.pe/estadisticas/importacion_suministros/importacion-de-suministros-2017/
19. Slime. (2018). Slime sealant. Recuperado de <http://www.krafft.es/UserFiles/File/CATALOGO%20SLIME%20.pdf>
20. Gestion. (2017). ¿Cuáles son los vehículos mas vendidos en el 2017?. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/son-autos-vendidos-2017-223685>
21. Derco. (2016). Derco inaugura taller en los olivos. Recuperado de <https://neoauto.com/noticias/novedades-cat/mercado/derco-taller-en-los-olivos>
22. Gestión.(2018). Peruanos con créditos vehiculares tienen deudas de consumo e hipotecarias. Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/peruanos-creditos-vehiculares-deudas-consumo-e-hipotecarias-225221>

23. Minedu.(2017). INEI: más de 9 millones de personas habitan en Lima.
Recuperado de
<https://noticia.educacionenred.pe/2017/01/inei-mas-9-millones-personas-habitan-lima-inei-gob-pe-113344.html>
24. Creating Logistic.(2018). Informe del mercado y rotulado de los embalajes.
Recuperado de <http://creandologistica.blogspot.pe/2012/04/informe-de-mercado-y-rotulado-de-los.html>
25. International Comercial Terms.(2018). Incoterms 2010. Recuperado de
<https://internationalcommercialterms.guru>
26. Escuela Europea de negocios (2013). Junta general de accionista.
Recuperado de <http://www.een.edu/blog/junta-general-de-accionistas-organo-de-gobierno-de-una-empresa.html>