



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**EL ESLOGAN PUBLICITARIO Y SU RELACIÓN CON EL  
POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS DE AGUA EMBOTELLADA:  
CIELO, SAN LUIS Y SAN MATEO, EN MUJERES JÓVENES DE  
SURCO, 2018**

**PRESENTADA POR  
CARLOS EMILIO CALDERÓN LÁRTIGA**

**ASESOR  
ALEJANDRO SEMINARIO CAMPOS**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
PUBLICIDAD**

**LIMA – PERÚ**

**2018**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>