



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE UN PROGRAMA  
DOMINICAL: CASO CUARTO PODER”

PRESENTADA POR  
MICHAEL CHRISTIAN JAIMES BOCANEGRA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE UN PROGRAMA DOMINICAL:  
CASO CUARTO PODER”**

**Trabajo de Suficiencia Profesional**

**Para obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Presentado por:**

**MICHAEL CHRISTIAN JAIMES BOCANEGRA**

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a mis padres, quienes me apoyan en mis estudios y en mis mejores y peores momentos.

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos los que me impulsaron a desarrollar este trabajo y a mi maestro y amigo Samuel Sifuentes.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	v
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO .....	7
1.1 El Proceso de la Comunicación Periodística .....	7
1.2 Evolución del periodismo .....	7
1.3 Fases del trabajo periodístico .....	8
1.4 Fuentes Periodísticas .....	10
1.5 Programa de Reportajes .....	12
1.6 Periodismo de investigación.....	14
1.7 La Credibilidad.....	18
1.8 La edición .....	20
1.9 Las redes sociales y el periodismo.....	20
CAPITULO II EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	24
2.1 Inicios en la Producción Periodística .....	24
2.2 Experiencia en Ingesta de América y asistente del jefe de edición .....	30
2.3 Experiencia en el programa de investigación Cuarto Poder .....	41
CAPÍTULO III CONCLUSIONES .....	52
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	54

## INTRODUCCIÓN

La base angular de los programas periodísticos radica en la fase de producción. No obstante, es fundamental la etapa de planeamiento e investigación (preproducción) así como la edición (postproducción).

La producción periodística abarca la elaboración de los reportajes que se emitirán cada domingo para los cuales se requiere buscar imágenes en los archivos, ubicar a personajes o situaciones vinculadas con el tema, entre otras cosas más que servirán de apoyo a la investigación realizada por el reportero. Así pues, las imágenes refuerzan y sustentan la indagación del periodista.

En la postproducción, específicamente en la edición, las imágenes registradas por el camarógrafo o las que se recuperan del archivo periodístico pasan por el proceso de ingesta (importación) para que se pueda realizar la edición y construir la historia periodística. El reportero plantea al editor la idea a transmitir y sugiere junto con el camarógrafo cuáles serían las mejores tomas para vestir el informe.

En los programas dominicales se abordan diversos temas vinculados al panorama social, político, religioso, cultural y coyuntural con más detenimiento que en los noticieros que se transmiten a diario. En estos espacios de fin de semana se resalta destapes y denuncias a políticos, a entidades del Estado, a instituciones privadas, entre otros que abusan de su

poder. Así pues, los reportajes cobran relevancia y generan que la audiencia comente y emita un juicio al respecto.

En los dominicales, los reportajes no tienen una duración de un minuto con treinta segundos, sino de 15 minutos a más ya que no solo se cuenta el hecho sino que la investigación que se efectúa y el tratamiento de la información es más minucioso. La observación, la recopilación de información, el contrastar datos, la realización de entrevistas, el análisis e interpretación y la producción de la historia demandan tiempo y es un trabajo en equipo. Además, hay que revisar que el material periodístico no presente problemas técnicos, que tenga una base sólida y coherente para que se comprenda la información y el periodista ni el medio de comunicación pierda credibilidad.

La estructura de este trabajo por experiencia laboral titulada “La producción periodística de los programas dominicales: Caso Cuarto Poder” es la siguiente:

### **Capítulo I: Marco teórico.**

En este capítulo se detalla las principales bases teóricas con las que se sustenta la investigación en mención. Se recoge los conceptos de autores y especialistas extraídos de documentos físicos, artículos electrónicos y revistas.

### **Capítulo II: De la experiencia profesional.**

En esta parte se aborda la experiencia y los conocimientos adquiridos por el investigador quien por más de siete años labora en producción y edición



periodística en América Televisión, en espacios como Domingo al Día, América Noticias y Cuarto Poder.

### **Capítulo III: De las conclusiones.**

Aquí se expone las principales conclusiones a las que se llegó con respecto a las bases teóricas y a la propia experiencia del investigador.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 El proceso de la comunicación periodística

La comunicación periodística tiene un tratamiento y un desarrollo; es un proceso por el cual la información obtenida se produce o construye y al publicarla o difundirla por los *mass media* se convierte en noticia. Para esto se requiere de cuatro elementos y son:

- a) Hecho o suceso
- b) Comunicador o reportero
- c) Medio
- d) Público

Se necesita de un hecho relevante que tenga importancia para el público, que amerite una cobertura y que luego sea emitido en un medio para que el público conozca el suceso. Este es el objetivo de todo proceso de comunicación periodística. Si un acontecimiento o hecho no es difundido o transmitido en un medio, el público no podrá conocer el tema y al no saber de este no se puede hablar de noticia. (Peralta, 2012)

### 1.2 Evolución del periodismo

El periodismo al igual que otras ciencias ha evolucionado en el tiempo. Los orígenes del periodismo datan en la Guerra Mundial. Así se distingue:

1. Periodismo Ideológico: durante la Primera Guerra Mundial el periodismo solo se dedicaba a la política y a la religión, se concentraban en dar demasiadas opiniones dejando de lado prácticamente a la información. La difusión de esta era escasa.
2. Periodismo Informativo: la prensa alemana tuvo su periodo de apogeo periodístico entre las dos guerras mundiales. La prensa se abocaba a la narración de los hechos y dejaban de ver a la prensa como algo magnifico o extraordinario.
3. Periodismo Interpretativo o de explicación: en la época de los sesenta y setenta se empezó a trabajar más allá del hecho o acontecimiento, se investigó a profundidad y se analizó detalladamente las noticias viendo el origen y efectos de estas.
4. Periodismo de servicio: también conocido como bienestar social (Casasus, 1988). Al final del siglo XX surge la tecnología en los medios de comunicación. A la vez, la sociedad empieza a tomar interés por la salud, por la calidad de vida, por la cultura, por el medio ambiente o por la meteorología. (Sonia Parrat [coord.] Pedro Paniagua, 2017)

### **1.3 Fases del trabajo periodístico**

El trabajo periodístico pasa por varias fases que permite realizar un trabajo de calidad. Hay que tener en cuenta que no todos los hechos son noticia. Por ende, se efectúa una clasificación o jerarquización de los acontecimientos siguiendo determinados criterios noticiosos.

### 1. Planificación.

Se determina y organiza los eventos que el medio de comunicación va a cubrir como, por ejemplo, la transmisión por fiestas patrias. Este acontecimiento a largo plazo permite prever qué equipos se requiere trasladar y cuánto despliegue de personal se necesitará para la cobertura. Por otro lado, los eventos a corto plazo son las noticias diarias que se emiten en el noticiero y su planificación es inmediata.

### 2. Recopilación.

El reportero busca información que se puede convertir en noticia. De encontrarla va a cubrir el hecho. Al terminar la comisión lleva el material obtenido al medio de comunicación para redactar la nota o el informe o los reportajes para los programas dominicales y coordinar la edición.

### 3. Selección.

La información se selecciona y se jerarquiza según la importancia de esta. El material de los reporteros y de los corresponsales (provincia) y los enviados especiales se recopila y se ordena en la pauta siguiendo una numeración y bloques específicos.

### 4. Producción.

En esta parte se redacta las notas o los informes o los reportajes para la edición correspondiente. Así también, se locuta los textos, se verifica los créditos que cada informe o reportaje debe tener, se redactan los gorros de cada uno de estos y el texto para los banners.

## 1.4 Fuentes Periodísticas

Son parte fundamental de una noticia porque sin su aporte los hechos que se cuentan no tendrían validez. Ellos son los testigos de los hechos o denuncias. No obstante, el periodista debe tener cuidado con la información que se maneja y confirmar si estos acontecimientos sucedieron tal como lo precisa la fuente.

El concepto de fuente es muy controversial y cuestionado porque entregan detalles de los hechos o argumentos a los reporteros para que ellos puedan poner estos datos en sus informes. Incluso, a las fuentes, se les puede considerar como simples abastecedores de información.

Como lo menciona Sánchez las fuentes buscan obtener algo a cambio al dar sus testimonios a los reporteros. En varias oportunidades las fuentes dan información proporcionan datos por el deseo de obtener algo a cambio como que se haga justicia. El profesional de la comunicación recibe esta información y le da el tratamiento correspondiente. (2005)

Los hechos tienen tres factores: los que promueven las noticias (las fuentes), quienes recolectan las noticias (los periodistas) y quienes las consumen (la audiencia).

Lester (1975) considera el siguiente un esquema:

1. La rutina: son hechos diarios que van creando las fuentes como una rueda de prensa
2. Escandalo: es un hecho que tiene por costumbre que por algún motivo no prosigue con el plan de creación del hecho de las fuentes.

3. Los incidentes: es totalmente distinto a los otros casos porque la información no ha sido provocada intencionalmente y los que incitan estos hechos y lo ocasionaron no coincide con los testigos de estas noticias.
4. Hallazgo: es la suerte o habilidad de efectuar un acontecimiento ocasional de interés y se dé a conocer al público. (Lester, 1975)

Así pues, las fuentes y los reporteros tienen una estrecha relación porque, de cierta manera, trabajan en conjunto para la construcción de la noticia. Sin embargo, el profesional de la comunicación debe contrastar todo el material que le facilita la fuente para que el trabajo periodístico no sea cuestionado ni pierda credibilidad. Por ende, cabe mencionar que:

1. La relación fuente y periodista funciona de manera independiente. Hay una distancia entre el que genera la noticia y el que cuenta los hechos.
2. La fuente y el periodista se ayudan entre sí. Ambos tienen el mismo propósito. La fuente desea que cierta información tenga difusión en los medios de comunicación y el periodista requiere de hechos noticiosos para realizar su trabajo.
3. La fuente es quien colabora con el periodista para la construcción de la noticia. (Rodrigo, 1993)

Las fuentes tienen un papel fundamental en el periodismo. Así pues, pueden confirmar y corroborar los hechos o acontecimientos narrados. Las fuentes

pueden variar dependiendo el aspecto en dónde se sitúa la información: económico, político y social.

Por otro lado, los políticos se convierten, en ocasiones, en fuentes de información debido a la cercanía con los hechos. Esto puede generar cierto cuestionamiento y opacar la credibilidad del periodista por la influencia que tiene la fuente sobre la noticia. Hay que tener mucho criterio para presentar la información al respecto.

Rodrigo Alsina comparte una idea de Grosso en donde manifiesta que la relación entre político y periodista es ambigua, en cuanto al método al conseguir la información entre el medio de comunicación como empresa y la realidad de los hechos. Las fuentes tienen el propósito de convertir los hechos, para ordenar la estabilidad entre ambos. El vínculo que tiene la fuente y el periodista es recíproco y prudente que está sujeto a un convenio de proyectos y lingüística. En otras palabras es el fin con que se dirige la nota y la manera como se estructura. (1993)

### **1.5 Programa de Reportajes**

Esta clase de programas se caracteriza por realizar investigaciones profundas sobre hechos noticiables. Aquí se prioriza los reportajes de investigación en donde se ahonda sobre los acontecimientos y las repercusiones de estos. Es por ello que su realización toma más tiempo y suele ser más fuerte el impacto en los espectadores en comparación a las notas que se presentan en las diversas ediciones de los noticieros a diario.

Los programas de investigación forman parte del género periodístico y gozan de prestigio gracias a la labor de los reporteros quienes exploran y confirman, a tiempo, la veracidad de las fuentes y los documentos.

Algunos reporteros brasileños (Proença, 2003) piensan que “el periodismo de investigación se puede definir como la búsqueda de la verdad oculta o una historia en profundidad” y lo que la hace distinta es la narración, el tiempo de duración de la nota, la dificultad de los temas y su extensión es mucho mayor.

Es considerado por el público como importante para la democracia debido a que los gobiernos y entidades del estado tienen que modificar su ejercicio debido a los informes sobre abusos o delitos realizados por las autoridades. El periodismo contribuye a que el público desaprobe, arregle o desconozca las informaciones.

Constantemente se produce discrepancias entre los políticos y los periodistas ya que el periodismo de investigación genera mucha polémica por los límites que debe tener el profesional de la comunicación al buscar los hechos o acontecimientos, por el uso de grabadoras ocultas, por las cámaras escondidas o por poner en evidencia a determinadas autoridades. Se dan casos en donde se alude que el profesional estaría atropellando las leyes para conseguir información.

En ese sentido, el periodista de investigación debe conocer muy bien cuáles son los límites para conseguir datos o pruebas, trabajar con ética profesional para no transgredir ninguna ley, respetar los principios de la profesión y honrar el oficio que realiza.



El periodismo de investigación no es un trabajo fácil y requiere prudencia y prevención. El reportero de investigación necesita trabajar solo, es como una norma no establecida, porque mientras menos personas sepan o conozcan del tema hay menos posibilidades que la información que se recoja se pueda filtrar.

El trabajo del periodista de investigación tiene a la indagación como base. Lo que se quiere es dar a conocer hechos de interés público y que la audiencia desconoce. Por eso algunos creen que no se debería hablar de periodismo alejado de la investigación porque la investigación no es una rama del oficio sino que todo periodista debe investigar todos los hechos o acontecimientos. (Coya, 2014)

## **1.6 Periodismo de investigación**

El origen y desarrollo de esta especialidad es compleja de ubicarla en la historia pero existen algunas explicaciones como que el público deseaba nuevas formas de informarse debido a la aparición de la radio y la televisión. La rapidez de la radio dejaba sin posibilidades y con un nivel bajo a los periódicos por la información pasaron a un segundo plano y los reporteros tuvieron en la investigación una forma de salir de esta situación adversa que se les presentó. Entonces encontraron la clave que conseguiría que los lectores de los periódicos se informaran de manera amplia y profunda sobre las noticias.

El desarrollo de esta nueva rama periodística se dio en la “Época dorada de los Muckrakers” como se les conocía a los que criticaban al gobierno

norteamericano a fines del siglo XIX. Esta palabra tiene su origen en una obra del siglo XVII llamada *Pelgrim's Progress* (Progreso de los peregrinos) creada por Jhon Bunyan donde se relataba la vida de un hombre quien buscaba en los desechos antes de dialogar de manera franca y sincera. Este apelativo de *Muckrakers* lo colocó el presidente de los Estados Unidos, Theodore Roosevelt a los escritores que buscaban en la basura que redactaban en revistas de bajo precio como *American Magazine* y *Colliers*. Esta novedad acabó por el poco interés del público que lo seguía hasta 1912.

El periodismo de investigación sigue buscando en los desechos pero su labor es la difusión de hechos o acontecimientos para exigir la renovación de la sociedad y en otras situaciones alguna postura política. (Casal, 2007)

Otros ubican su origen en el famoso caso Watergate de 1972. El trabajo realizado por los periodistas del *Washington Post* muestra la gran contribución del periodismo a la democracia y a la sociedad como el mejor medio para que los funcionarios públicos presenten las cuentas claras. En este caso se descubrió los excesos del poder que inició como una historia sin importancia y acabó con la renuncia del presidente de los Estados Unidos, Richard Nixon. El caso Watergate es la base fundamental de la investigación periodística ya que consiguió probar los constantes métodos del gobierno para esconder las denuncias.

El periodismo le mostró a la justicia las denuncias para que pidiera los documentos al poder ejecutivo que no quería entregar alegando que tenían inmunidad constitucional.

Para algunos el periodismo investiga ya que toda actividad que realiza el reportero es buscar los hechos o acontecimientos para descubrir la verdad. Por eso algunos concluyen que toda clase de periodismo es de investigación. En general existe un grupo de cualidades que nos da un concepto sobre el periodismo de investigación y radica más en cómo se consigue, que en la preparación y estructuración de la noticia. (San Martín, 1994)

Esto quiere decir que la recolección de los datos conseguidos por las técnicas de investigación periodística tiene varias presentaciones y solo se considerará como parte del periodismo de investigación si cumple con ciertos métodos para conseguir esa información. Si es fomentado por el periodista, es él quien busca los datos y los contrasta, y no se restringe a ser un simple destinatario de la información que le llega.

Se debe de sumergir en los hechos y no solo verlo como algo anecdótico, rutinario y casual. Se empieza por la presunción de que no hay datos o hechos importantes para el público y es en la investigación donde adquiere relevancia con los datos que se consiguen o cuando estos se contrastan. El periodista difunde la noticia y el público puede generar un juicio u opinión al respecto.

Un reportero que se considere un buen investigador debe tener como cualidad desconfianza crítica y paciencia cuando observa que ciertas circunstancias son desproporcionadas e injustas. El periodista de investigación debe tener las siguientes características:

Capacidad de observación: tiene que estar atento para encontrar hechos así como para descifrar la información no verbal.

Capacidad de retención: es una característica de todo investigador periodístico para recordar cada detalle de los hechos que fueron cubiertos, así se haya grabado o realizado apuntes.

Capacidad de memorización visual: es una cualidad muy importante para el periodista que siempre para investigando. Esta le permite retener en su memoria documentos, imágenes y sucesos que son vistos en poco tiempo.

Capacidad de planificación y previsión: es la aptitud de realizar un plan preventivo donde se da importancia al empeño y se estimula la investigación, para prevenir contratiempos y dificultades.

Capacidad de improvisación: la capacidad de crear esta unido al discernimiento y juicio. Estos son muy efectivos para el éxito de la investigación periodística. (Gaines, 1996)

Capacidad de discreción: el periodista debe tener cierto cuidado y moderación para prevenir que se propale información.

Capacidad cognitiva: es la habilidad de poseer un conocimiento amplio en diversas áreas, no solo en lo científico, sino en otros aspectos como lo social, laboral o artístico. En conclusión, el periodista de investigación tiene que ser un entusiasta que siempre esté en búsqueda de la verdad para ponerla en conocimiento de la sociedad.

Para la agenda de temas del periodismo de investigación no existe un límite. Lo principal es tratar sucesos públicos que pueden dañar a la sociedad

directa o indirectamente. Porque los acontecimientos que involucran un pequeño sector de la población no puede producir un trabajo que involucre una investigación de tal magnitud. En cambio los actos de corrupción del Estado, los abusos de empresas hacia el consumidor, actos de malversación de entidades particulares y actitudes nada legales de algunos funcionarios públicos si lo ameritan. (Philip, 1993)

### **1.7 La Credibilidad**

Es la pieza fundamental de cualquier medio de comunicación y periodista. Si un medio no posee credibilidad, las noticias o informes contados generarían duda en la audiencia y esto, incluso, podría llevar a la desaparición del medio.

La credibilidad para algunos no necesariamente se basa en cómo se informa las noticias sino en cómo el público o la sociedad interpreta la narración de estos hechos. Si este puede entender y comprenderlo ellos podrán tomar una posición que puede ser a favor o en contra del gobierno y cada quien si desea va a creer en la noticia que se informó.

La credibilidad de los medios de comunicación se basa en los intereses que tienen estos grandes medios para dar una información en la cual se ven beneficiados porque pueden levantar realidades que más se peguen a sus intereses, por eso se cree que es mejor informarse por diversos medios para poder tener un juicio claro de una noticia. (Fernández, Durand, Giraud y López, 2015)

La honestidad contribuye a que exista credibilidad. Si los periodistas tienen esta cualidad en lo personal y en lo profesional no tendrán problemas de este tipo. Pero si hay desigualdad en cuanto a sus actos en la vida privada y pública, eso sí daña enormemente su credibilidad.

Los medios de comunicación pueden perder la credibilidad por diversos motivos como la historia lo ha demostrado. Así pues, importantes medios de comunicación perdieron su credibilidad por alguna inclinación o influencia política, por no darle una importancia a sus contenidos, por el uso excesivo e infundado de fuentes misteriosas y por poca calidad de los informes o reportajes.

Los *mass media* tienen una sólida y estructurada relación de confianza con el público o la sociedad debido a su trabajo de difusión de información. En ese sentido, tienen un convenio figurativo, que establece una asociación entre la sociedad y los medios. Los años de recorrido del medio de comunicación hacen que el público tenga un respeto y consideración con estos.

La confiabilidad es un gran patrimonio que tienen los medios y los programas. El mayor logro de cualquier periodista es la franqueza y gratitud del público. La credibilidad no tiene una fórmula, no se puede comprar. Ser un periodista confiable es un trabajo diario y constante que todo profesional de la comunicación tiene que ganárselo. (Burgueño, 2010)

## **1.8 La edición**

Es el sistema operacional con el cual se trabaja al trasladar la información electrónica para elaborar mediante imágenes y audio el informe o los reportajes que se emitirán en el medio de comunicación.

En esta parte de la producción, la edición del video se establece como parte fundamental en la metodología de la realización porque el trabajo del relato depende en gran parte en cómo se van a enlazar los cortes, efectos o transiciones que se necesiten en la edición.

La labor de la edición es resolver y tener nuevos conceptos de las imágenes grabadas, donde se valoran los encuadres para enlazarlos al crear nuevas marcas de corte, dirigir los ritmos y unir temas. (Morales, 2001)

En otros casos califican a la edición como la elaboración del sistema de postproducción. En la televisión es la dedicación y la forma de construir con imágenes, con las que se maniobra el tiempo y espacio para darle ritmo con finalidades narrativas. Las funciones del editor son seleccionar y priorizar la información más relevante y encargarse de la imagen o estética del material periodístico que se va a presentar, es decir prevenir algún salto o negro en la edición, problemas con la narración y obviamente se tiene que asegurar de abarcar de manera racional y general la edición. (Pavia, 2009)

## **1.9 Las redes sociales y el periodismo**

Las noticias de este milenio deben ser rápidas o inmediatas. El periodismo clásico exponía y analizaba la información pero con la aparición del internet y las redes sociales, donde predomina un dominio de lo visual, ahora se

expone, analiza y publica de manera rápida. Los reporteros deben de relacionarse con la noticia sin mediador alguno y explicarla sin demora. (Peralta, 2012)

Se especula mucho sobre un gran problema para el periodismo televisivo por causa de las redes sociales. Estas generan temor por el efecto de sus instrumentos que puede verse reflejado en la calidad y la conservación de esta profesión. Sin embargo, el desarrollo tecnológico obliga al periodismo a corregir y mejorar. Además, las redes sociales permiten a la audiencia informarse y opinar o comentar; hay una interacción entre el medio de comunicación y el público.

La vorágine tecnológica afectó, en gran parte, a los medios de comunicación que no estaban preparados para el ritmo de trabajo que exige el público y que demandan las redes sociales.

Los periodistas deben contemplar a la tecnología no como una amenaza sino como una oportunidad para crecer profesionalmente y para que su trabajo trascienda fronteras. Cabe mencionar que en la era digital la esencia del periodismo sigue siendo la misma lo que se ha modificado es la forma de recibir información.

El escenario actual requiere de información rápida. Es por ello que se debe trabajar el contenido periodístico no solo para un soporte sino para todas las plataformas posibles de comunicación. Los *mass media* deben de marcar la diferencia y esto lo consiguen con la calidad de los reportajes, con una investigación profunda y con el criterio para revelar hechos o acontecimientos.



El periodismo constantemente mostró una habilidad para detallar la información y distribuirla. La evolución de la tecnología y su rapidez de información ha hecho posible que el periodista esté conectado al internet en todo momento. El concepto del reportero que vive desconectado de las redes es anticuado porque la red se volvió una fuente que permite recabar información, analizar y difundir los hechos o acontecimientos convirtiéndose en noticia.

Las informaciones o hechos en las redes son breves. Algunas noticias toman interés público por un tiempo limitado convirtiéndose en tendencia por la propagación y las búsquedas de esa información. Empero, hay otros sucesos que muchas veces no tienen esa relevancia y valor para construir la noticia sin embargo, algunos medios, le dan cobertura.

Así pues, esto se convierte en un gran reto para los periodistas que tienen que convertir la información sin relevancia en noticia. Hay que alejarlo del show mediático y espectáculo que se le pone a las noticias para generar el interés en la sociedad. (Coya, 2014)

La invasión de la tecnología y las redes sociales generó su propio lenguaje digital, electrónico y multimedia. Algunos autores Gómez Méndez y Leal Gil (2001) quieren despejar esta duda si tienen su propio estilo o lenguaje.

El espacio digital o multimedia tiene como una de sus grandes cualidades unir y ligar las imágenes, los textos, programas, etc. La multimedia combina los medios de comunicación tradiciones la televisión, la radio y el periódico. Una de las características del periodismo digital es la inmediatez e incluso encontramos transmisiones en tiempo real.

Esta mezcla o unión de estas características en este medio digital, también se está dando en la labor periodística debido a que las empresas buscan diferenciarse abarcando en redes, televisión y radio. Esta plataforma cuenta con un coordinador multimedia, que es el encargado de las redes de ese medio de comunicación. Un nuevo cargo que se creó en el año 2000. (Pavia, 2009)

En las plataformas, el estilo de redacción y narración cambia al del estilo clásico. El titular de la noticia que se ubica en el home y al resto de la información se llega mediante un enlace. La primera parte del texto se podría comparar a una entrada pero no sigue esa norma sino que tienen ciertas sugerencias como: dirigirnos al tema principal, utilizar los verbos de forma activa, tener un lenguaje comprensible y sencillo, evitar la interrogación o negación. (Barbosa, 2007)

Las noticias de última hora o último minuto es algo que las redes han ganado a todos los medios de comunicación y es algo que viene teniendo más adeptos en el público por eso se resalta el hecho de usar textos cortos sin perder la calidad, porque están sujetos a la rapidez e inmediatez que exigen los medios multimedia.

## CAPITULO II

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### 2.1 Inicios en la Producción Periodística

En más de 7 años de experiencia laboral en televisión incursioné en diversos cargos en varios programas de América Televisión. Fue en este medio de comunicación donde comencé mis prácticas como asistente de producción en el programa Domingo al Día; un dominical, que por aquel entonces, se emitía de 9 a.m. a 11 a.m. y estaba bajo la conducción de Fernanda Khano. Este era un programa magazine porque su contenido no era específicamente sobre la política. Dentro de la programación se incluían resúmenes de la serie con más rating en ese entonces Al fondo hay sitio, notas de espectáculos y otras.

Una de las labores que realicé fue la ingesta o digitalización del material grabado por los camarógrafos. Así también, coordinar con los reporteros el archivo que usarían y con los productores veíamos que reportajes estarían en la pauta.

Inicié mi trabajo en el turno de madrugada operando el programa Avid. El proceso para digitalizar se iniciaba conectando el “Mojo DNA”. Este equipo permite trabajar con gran cantidad de información, con gran rapidez y admite compartir el material en tiempo real con los demás equipos.

Luego de conectar el Mojo con la computadora recién se podía encender. Al prender y entrar al Avid se coloca la ruta de trabajo donde se sube el

material. En mi caso, en el disco con el nombre del programa y así empezó mi primer día con 15 cintas DV CAM y con tan solo una pequeña instrucción sobre el Avid. Este proceso de aprendizaje fue intuitivo y bastante autodidacta.

Después de casi una semana ocurrió el terremoto de Japón de 8,9 grados en la escala de Richter. En ese entonces no había ingesta en América así que cada programa tenía que subir su material y el mío era el único que tenía turno de madrugada. Este hecho cambió la pauta en su totalidad. El desastre ocurrido en Japón nunca se había visto en imágenes como esa vez, solo en películas.

El Área de Internacionales, donde se registra todos los sucesos que pasaban fuera del país, me proporciono todas las imágenes que iban llegando, era un sin fin de cintas. Había que tener mucho cuidado porque las imágenes se repetían y en la descripción o nombre del clip había que ser lo más específico para que el editor y reportero lo encontraran rápido en el sistema. Ese día me quedé laborando hasta las 10 am.

El sábado en la noche teníamos que separar las imágenes más impactantes en un “bin” creado en el Avid porque durante el día no paraban de llegar imágenes del desastre. No había cuando acabar. Así pues, también tenía que estar al lado de los editores para que encuentren más rápido las imágenes. Ese domingo el programa trató específicamente sobre el terremoto en Japón y que tan preparados están los peruanos ante un terremoto.

Cabe mencionar que este no era el único programa del cual estaba encargado porque también colaboraba en la producción de América Noticias - Edición Dominical. Por ello, en la madrugada del domingo había que estar atentos a las comisiones que llegaban porque en su mayoría eran las notas que abrirían el noticiero. Todavía se trabajaba con las cintas y el sistema de trabajo era Avid Unity. Este software permitía a los editores acceder a las imágenes que se ingestaban desde cualquier isla de edición que estuviera en red ya que almacenaba la información. El programa de edición era el Avid Newscutter 6.

El tiempo que se necesitaba para ingestar el material al sistema era en tiempo real. El camarógrafo no pauteaba la cinta. Por ende, tenía que buscar las imágenes con el texto del reportero o, en su defecto, pedirle el tiempo de los bytes y apoyos porque la grabación a veces era de aproximadamente una hora (capacidad de la cinta). Esto retrasaba y complicaba las notas para el noticiero dominical que siempre tenía que abrir con la última información de ese día.

También tenía que ir revisando que todas las notas fueran enviadas al *Airspeed*, es decir al sistema que almacena las ediciones para que puedan salir al aire y no se presentara contratiempos con la pauta del día. Además, era indispensable verificar que a las notas que lo ameritaban por su contenido se les coloque los blur correspondientes para tapar el rostro de niños o imágenes fuertes o fotos como de asesinatos. De esta manera, el medio de comunicación en mención cumplía con los códigos de ética y manuales de estilo.

Esa misma madrugada también veía las ediciones del programa Domingo al Día porque era el único asistente en el turno. Era una labor que requería de toda mi atención con las ediciones porque siempre faltaba algo para completar, algo nuevo o algo que el reportero nunca pidió. En esta parte apliqué lo que Rodrigo (1993) afirma en su esquema de clasificación de hechos (Planificación, Recopilación, Selección y Producción). Tomaba nota de los tiempos finales de las ediciones de los 2 programas y las llevaba al productor a las 5:00 a.m. para saber si tenía que reducir los tiempos y avisarle para que supervise las notas delicadas como las de violación o asesinatos. De dar el visto bueno, el material se subía al *Airspeed* para su emisión.

El trabajo en Domingo al Día inicia los martes con la reunión de producción. En esta definen los temas del programa. Cada reportero está en la obligación de llevar una propuesta la cual se debate para definir si se admite en la pauta. Así también, los productores aportan con ideas y sugerencias. Esta reunión dura cerca de dos horas. Mientras se definen los temas, mi responsabilidad era anotar cada uno de estos y preguntar los tiempos que tendría cada nota para buscar las imágenes de archivo que se necesitarían.

Otra de mis labores consistía en archivar las notas que salían en cada programa para evitar cualquier contratiempo con el archivo del canal. Esta área que se encarga de grabar todos los noticieros y pautear el contenido de cada nota emitida en ellos los fines de semana no laboraba en el turno de madrugada. Si se necesitaba alguna nota no había a quién pedírselo. Por ende, había que prevenir esa posible situación.

Además, se archivaba las notas que no salían por cuestiones de tiempo y que serían emitidas en el siguiente programa. De igual modo, se guardaba las imágenes que solicitaba el jefe de edición del programa puesto que podrían ser de utilidad para otras notas. Estos registros podían ser de viajes al interior del país o del exterior, imágenes de calles y lugares turísticos o recreaciones en caso de robos o asesinatos.

En estas acciones utilicé el planteamiento Morales (2001) que consiste en tener que seleccionar las imágenes. No solo colocar todo el clip en el timeline y darle rec. Ahí es donde uno aprende mucho sobre el criterio audiovisual. Qué paneos, till o planos pueden servir más adelante. Al archivar la información en la cinta había que observar que los canales de audio estuvieran separados. El canal 1 es el audio del micro y el canal 2 es el audio de la cámara o ambiental.

Tenía que observar lo que copiaba a las cintas VTR SONY que se funcionaba a través de la conexión firewire, que es un cable que va conectado de la VTR a la PC y envía la señal de video y audio a la computadora para poder grabar o ingestar la cinta que se usa. Este proceso, a pesar de verse fácil, necesita de la mayor atención.

Lo siguiente es ir solicitando archivos dependiendo del tema. Este programa magazine trabajaba, en ese momento, con los capítulos de la serie Al Fondo Hay Sitio. Para cada emisión se elaboraba un resumen de los capítulos de la semana y otro sobre algún personaje nuevo en la serie. Estas notas no podían faltar debido al rating que esto generaba.

Un caso parecido y que tenía que archivar todas las semanas era el caso de Ciro Castillo quien desapareció en el valle del Colca con su enamorada, Rosario Ponce a quien se le acusaría como responsable de su muerte en el 2011. Este caso tomó mucha relevancia en los programas por la desaparición de Ciro hasta que en octubre de ese mismo año se rescató el cuerpo e iniciaría otro capítulo de este caso, el juicio a Rosario Ponce.

En el programa Domingo al Día empecé a editar y a conocer más del sistema Avid. La función que tenía era de reducir el tiempo a las notas de provincia. Es decir, editar el material periodístico al tiempo exacto para que encaje en la pauta. Esta oportunidad me la brindó el jefe de editores del programa, Marco Guerrero.

Después de aproximadamente un año pasé a realizar pre ediciones donde dejaba el material estructurado para las notas de 15 minutos. En otras palabras, cortaba las locuciones y los bytes para que los editores terminaran de vestir las notas. Al cabo de un tiempo ya me encargaba de hacer ediciones. No solo era cortar y pegar imágenes sino musicalizar, colocar transiciones, animar fotos, dar color a las imágenes que necesitarían el uso de los mixdown de audio y video y los problemas que siempre ocurrían al enviar las notas.

Todo el conocimiento adquirido en este programa me sirvió de mucho para que más adelante sea ingestador y asistente del Jefe de edición de América Televisión y Canal N.



Por otro lado, también tenía que ayudar con la creación de un nuevo proyecto y aportar ideas sobre el perfil que debería tener un ingestador y crear los horarios para los mismos.

Así también, coordinaba con los editores las notas especiales que había que realizar y los horarios en fechas de Fiestas Patrias, Semana Santa, fin de año, entre otras.

## **2.2 Experiencia en Ingesta de América y asistente del jefe de edición**

A mitad del 2012 a Marco Guerrero se le asignaría el puesto de Jefe de edición de América Televisión y Canal N. Él tenía que formar un solo equipo de trabajo porque cada noticiero tenía asignado un grupo de editores, es decir los editores de Primera Edición solo editaban el noticiero de la mañana y los del mediodía igual. Además se sistematizó el proceso de edición para el área de prensa.

La Directora General de América televisión y canal N, Clara Elvira Ospina, le dio a Marco Guerrero todas las facilidades para que inicie este proceso. Yo estaba por retirarme del canal puesto que mi tiempo como practicante había concluido y no podía mantenerme en el programa. Fue entonces cuando Marco Guerrero me llamó para que lo ayude con el proceso de transición, de juntar o fusionar los recursos de ambos canales.

Era la primera vez que escuchaba el término Ingesta. En resumen era como un asistente para toda el área de prensa. Había que tener todas las imágenes de las comisiones cargadas en el sistema para que todos pudiesen visualizarlas y poder realizar la edición.

El primer paso era encontrar una isla lo suficientemente amplia para que puedan estar cómodamente dos ingestadores, uno de Canal N y otro de América para que compartan información del material que se estaba subiendo tales como los vivos y los envíos de los corresponsales. Así también, coordinar qué reporteros habían llegado al canal con el registro de sus comisiones.

A pesar de que se trataba de fusionar el área de ingesta esta se mantuvo separada por las responsabilidades que ambos canales tenían. Canal N no solo ingestaba las comisiones sino también los programas, las llamadas telefónicas, los vivos y cualquier otra información de importancia para el productor de este medio. En cambio el ingestador de América solo veía los tres noticieros y tenía que estar atento cuando llegaban las comisiones para ubicar rápido el material.

América empezó con una computadora para la ingesta del material. Esta se encontraba en el área de prensa y se usaba para subir el registro audiovisual de todas las comisiones que llegaban. Cuando no se daba abasto con un solo procesador se usaba una de las islas de los editores o la isla por corte (edición lineal) que les permitía editar con mayor fluidez las notas porque no necesitaban subir todo el material grabado.

Eran épocas en los que se necesitaba de mucho tiempo para cargar el material de las comisiones y en prensa se trabaja contra el tiempo. Marco Guerrero empezó a unificar primero el sistema de trabajo y el material donde se grababa porque América trabajaba con cintas DVCAM SONY y canal N con las DVCPRO PANASONIC y la P2 PANASONIC que son tarjetas que

graban cada toma como un clip y estos tenían unas lectoras especiales que se usan para subir las imágenes al sistema luego de hacer un consolidado en el disco.

Estos equipos no eran compatibles porque para ingestar los materiales se necesitaba una VTR especial para cada cinta ya que no se podía ingestar o grabar una cinta DCV PRO en una VTR SONY y lo mismo con las cintas Sony.

Después se hizo un manual del perfil que debía tener el ingestador. Las características básicas eran el criterio audiovisual para escoger imágenes, tener un nivel básico de edición, conocimientos en diversos formatos de videos y estar informado sobre el acontecer político y nacional.

La otra parte del manual del ingestador estaba relacionado a las obligaciones. Estas son: estar atentos a los microondas o envíos del reportero y reportarlo con la producción de turno para que los puedan conocer, coordinar permanentemente con los editores sobre las imágenes que tienen listas para trabajar, ver la programación de canal N para ingestar los programas y poder usarlos en las notas del noticiero. Así también, facilitar a las producciones los archivos para las notas y mandar un informe al jefe de las ocurrencias del día.

Asimismo, se creó un horario rotativo en el que cada tres meses se rotaría al personal. Los turnos son: en la mañana (07:00 a.m. a 03:00 p.m.), tarde (03:00 p.m. a 11:00 p.m.) y de noche (11:00 p.m. a 07:00 a.m.). Esto era de lunes a viernes y laborarían dos ingestadores, uno para el canal N y otro para América. Los fines de semana se mantenían los mismos horarios pero

solo iba un ingestador por turno para que así pudieran descansar en la semana.

Después de varios meses se pudo juntar las dos ingestas en el mismo ambiente debido a que la mudanza implicaba movilizar no solo las computadoras sino los puntos de red para que estas estuviesen conectadas a la red del Avid y pudiesen trabajar sin ningún problema. Además, se colocó el anexo para que se puedan comunicar con el área de prensa y las diversas producciones.

El área de ingesta es la única isla con cuatro computadoras las cuales generan demasiado calor en el ambiente. Esto provoca que las maquinas se pongan lentas o se cuelguen, así que se necesitaría un área bastante fresca para que se realice el trabajo sin inconvenientes. Por eso se colocó un sistema de aire acondicionado adecuado.

El siguiente paso era crear un manual del editor donde se indicara lo que se tenía que respetar en la edición como las claquetas de programas, las firmas en los audios, el uso de *blur* cuando las imágenes son fuertes y otras pautas más porque hasta antes de esto cada productor daba la indicación al editor de turno.

El primer cambio en edición fue que todos trabajen en los mismos canales de audio. Así pues, el canal de audio 1 corresponde a la locución y el canal de audio 2 es el ambiental. Antes cada editor trabajaba los audios como le parecía, muy pocos eran los que seguían la regla.

Esto se tenía que resolver lo más pronto posible porque al momento de editar y colocar las imágenes de apoyo se escuchaba la locución del

reportero y tenía que cambiarse el canal en el timeline para que se pueda oír el ambiental, por ejemplo, de una marcha o un debate en el congreso. Este era un problema continuo en las notas de ese entonces ya que el área de archivo de América grababa en cinta en las islas por corte y no tenían acceso al sistema Avid. Por tal motivo no podía arreglarse los canales de audio y se grababa como salía al aire.

El segundo cambio fue adecuar los horarios del personal de edición para que ningún turno durante el día esté sin un editor ya que los horarios que manejaban hasta ese momento eran de acuerdo al programa para el que laboraban. Los editores al igual que los reporteros pertenecían tácitamente a un programa, no trabajaban para el servicio local de noticias, sino figuraban como editor de Primera Edición o América Noticias.

Los turnos en ese momento en el noticiero central era de 4:00 p.m. a 11:00 p.m., el del mediodía de 9:00 a.m. a 12:30 p.m. y en la madrugada 2:00 a.m. a 9:00 a.m. En estos horarios habían varios espacios sin cubrir y los editores de Canal N solo podían trabajar con las producciones de N, de nadie más.

Así que se creó un nuevo horario y se ordenó a los editores del N en adelante que tendrían que editar también las notas de los noticieros de América. Los nuevos horarios en América serían en el turno de madrugada de 4:00 a.m. a 1:00 p.m., en la tarde de 2:00 p.m. a 11:00 p.m. y otro de 3:00 p.m. a 12:00 a.m. y en la madrugada de 2:00 a.m. a 9:00 a.m. Los turnos de los editores en el canal N no se modificaron porque dentro de sus horarios cubrían toda la programación de N porque los editores deben de cumplir 48 horas a la semana.

Luego de este cambio ya no había comisiones sin editar, ya no había problemas con los audios de tener los ambientales en el canal 1 y ayudó a mejorar el área de archivo.

Otro punto importante que se tenía que cambiar era dejar un editor responsable por turno para que mande un informe sobre las ocurrencias del día y así conocer los problemas del sistema que se podían suscitar o inconvenientes con alguna nota.

Además, se coordinó con cada producción para tener un responsable, el cual mandaría un correo a todos los productores y responsables de los noticieros con información sobre las notas que no se llegaron a editar, si hubo problemas con el sistema o coordinación de notas para programas especiales. Esto ayudo a todas las producciones.

Antes cada programa o producción se tenía que buscar en el sistema y cada uno ponía el nombre que se le ocurría o los colocaba en un solo bin haciendo complicado la forma de hallar las ediciones. Eso se modificó y gracias a este cambio se puede re – editar las notas o llegar a colocar un dato nuevo al informe o reportaje.

Se pensó como lograr que el bin fuera más fácil de hallar en el momento. Como lo mencioné líneas arriba el nombre los determinaba cada editor a su criterio o en un solo bin se ponía las notas. Por ejemplo se colocaba: incendio, choque, muertos, madrugada, otros. Estas descripciones no ayudaban mucho a agilizar el trabajo en la búsqueda del material periodístico.

Entonces se pensó en usar las iniciales de cada programa por ejemplo ANMD (América noticias Mediodía), PE (Primera Edición) y ANEC (América noticias Edición Central) y colocar un nombre a la edición según la pauta y que ese nombre fuera específico, por ejemplo: ANEC ROBO BANCO BCP SAN JUAN.

Para esto también se habló con los productores y con los responsables de la elaboración de la pauta. Esto se hace mediante el I NEWS, un sistema que no conocían muchos productores y asistentes motivo por el cual tuvieron que recibir la respectiva capacitación.

El I News es una pauta virtual que trabaja con el programa Avid y lo usan productores, reporteros y editores para el manejo de los informes que salen en el noticiero y es de gran apoyo para el equipo de producción. En este se pone el nombre a los informes, el tiempo que debe tener la nota y también se puede ver si las notas enviadas por los editores ya están cargadas para enviarla al aire.

Este sistema ya tenía tiempo en el canal pero muchos no lo utilizaban porque todavía se lanzaban notas en cintas y preferían lo analógico a lo digital. A veces no se confiaba mucho en las computadoras y esto fue un proceso largo de adaptación.

Estos cambios en el uso del I News y la nomenclatura de los noticieros facilitó el para poder encontrar las notas cuando habían los cambios de turno y mejoró el flujo de trabajo en las ediciones. El I News permite guardar por fecha y año haciendo que la producción conozca quien realizó la nota y en qué fecha.

Al cabo de unos meses se inició con el cambio de PC's. En la actualidad se usa las HP XW8200 que tienen las características básicas para trabajar con las DV CAM y el Avid News Cutter 6 por las PC's HP Z840 y el Avid News Cutter 10.5. Estas máquinas están perfiladas para trabajar con videos en HD. Aunque por un tiempo adicional se continuo trabajando en SD hasta cambiar los servidores y la capacidad de almacenamiento.

Este cambio de equipos tomo todo un fin de semana y algunos más de prueba para que funcione al cien por ciento de su capacidad y se aprovechó para colocar las cuatro máquinas del área de ingesta y de esta manera se integre el área.

Para completar el cambio se necesitaba modernizar el área de archivo porque todavía se guardaba la información en cintas, había que digitalizar. Si íbamos a pasar a HD esta área no podía quedarse atrás. Ellos no tenían acceso al sistema que les permitiera revisar que las notas estuviesen bien enviadas al archivo.

En el archivo de América se instaló dos computadoras con el programa Avid para que pudiesen buscar ellos mismos algunas notas y revisar si estas tenían alguna actualización o modificación. Se instaló un archivo digital llamado XD ARCHIVE el cual almacena las notas en unos discos que tienen una capacidad de 16 TB.

El procedimiento consistía en que cada editor terminaba su nota y la enviaba al disco en formato MXF para que el área de archivo pueda pautear las notas y cuando se necesitaba un archivo para el editor o ingestador solo se buscaba en el programa y lo importaba.



Las notas cargadas en este nuevo programa facilitaban la búsqueda de información porque se coloca un nombre referencial y rápidamente aparecen notas vinculadas con el dato. Al abrir la imagen se podía ver lo que contenía el video y al lado derecho aparece una descripción de la nota, con fecha y año que fue mandado al archivo y también con la nueva nomenclatura. Así pues, resultó más fácil saber de qué programa era el material periodístico.

Por otro lado, se inició con la capacitación del área de archivo. Ellos necesitaban conocer más a fondo el programa y porque tenían que revisar, describir y borrar las notas corregidas para no tener problemas con lo que se almacenaba. Ellos enseñaron a los ingestadores como buscar e importar los videos para luego nosotros explicar al área de prensa sobre el programa.

Después de este gran paso para prensa pasamos a usar los discos Sony XDCAM negros de 23 GB y los discos rojos de 50 GB que permitía guardar y grabar en HD para así dejar de lado las cintas y las VTR. Se comenzó a usar los lectores HD XDCAM PDW-U1 que son los que usan los ingestadores y las producciones para pausar y la digitalización del material.

Estos nuevos dispositivos permitían una rápida captura de video en un formato HD 720 X 480. Al importarlo al sistema demora la mitad del tiempo que tomaba una cinta que se subía en tiempo real. Por ejemplo si la cinta tenía una hora eso se demoraba en ingestar. En los discos XDCAM tomaban media hora.

Estos cambios fueron rápidos y la transición fue corta porque se dejó de usar los discos para empezar a usar las tarjetas Sony XDCAM SXS-1 64 GB. En estas se puede grabar más de 200 minutos en full HD 1080 x 720. Así pues,

ya se podía dar el salto a grabar en HD. No obstante, esto tomaría su tiempo porque faltaría cambiar la señal de América, cambiar los switcher y cambiar el almacenaje de los servidores puesto que el nuevo formato es más pesado y necesita más espacio.

El peso del HD no solo afecta en la capacidad al momento de ingestar sino también de editar y colocar los efectos que se tienen que renderizar para que estos salgan al aire sin problemas. Al archivar hay que juntar los materiales y luego mandarlos al XD Archive, esto quita espacio. Los master en el sistema solo duran una semana y luego se borran.

Avid News Cutter 10.5 ofrece una herramienta muy familiar y que contribuye al trabajo. Se trata del Interplay. Esta permite ver las notas u archivos sin salir del espacio de trabajo. Mediante la herramienta en mención podemos encontrar material de otras fechas e importarlos al bin o espacio de trabajo que estamos usando en el momento.

Aquí podemos ver en tiempo real qué programa del noticiero usó o realizó la nota, qué editor lo trabajó y la fecha de creación de las secuencias o clips. Esto ayuda a los asistentes e ingestadores para buscar las imágenes por fechas y ver si todavía sigue en el sistema o ya fue borrado.

El primer encargo de un programa especial fue en el 2012 por la captura de Abimael Guzmán, se celebraban 20 años. El programa se llamó “La captura del siglo”. Este proyecto demandó coordinación y apoyo de todos los programas de América donde los reporteros, editores y asistentes trabajarían para que esta edición especial de 45 minutos salga al aire.

Todo estuvo a cargo de la directora de América y canal N Clara Elvira Ospina y Carola Miranda como productora a cargo del noticiero. La edición y post producción estuvo bajo la responsabilidad de Marco Guerrero. Yo era parte de la producción y coordinaba con todos los reporteros. Así también, la ingesta para el archivo y los horarios de edición ya que las islas estaban llenas y los editores de Cuarto Poder y Domingo al Día se quedaban sin espacio de trabajo.

Las ediciones se guardaron en un proyecto que se llamó Especiales. Como parte de mi labor tenía que las notas para verificar si estaban bien los audios, las imágenes calzaban con el texto y si faltaba colocar blur en alguna parte de la edición. Después se lo comunicaba a mi jefe Marco Guerrero quien le daba una última revisión y se lo mostraba a la productora y a la Directora periodística.

Si había alguna observación o se tenía que cortar tiempos mi jefe y yo nos encargábamos de efectuarlo. Este programa era grabado así que teníamos que colocar los gorros de los presentadores y cuadrar las pausas entre bloques. Luego había que bajarlo en cinta y quemarlo en un disco para que no haya problemas en el switcher.

Este trabajo se hizo en 15 días a pesar de haber descoordinación en la entrega de textos y con algunas ediciones por la duración de las notas que tenían más tiempo del permitido. El producto final fue muy bueno y tuvo buena acogida por parte del público.

Otro especial que se empezó a realizar con esta especie de unión de recursos de América y canal N fue realizar el especial de fin de año para el

noticiero de edición central y para canal N. Aquí se requirió una lista de las notas más importantes por áreas: internacionales, provincias, locales, política, deportes y espectáculos.

Por tal motivo coordiné con los reporteros y con ingesta al igual que en el anterior especial puesto que tuve que crear los bins en el proyecto “especiales” y luego subir el material de las notas. No solo era realizar el especial para América sino para canal N que tenía una duración de 2 horas porque tenían bloques largos para internacionales, provincia y política.

En este trabajo se editó cada informe y se revisó como en los otros trabajos. Se designaron editores para que se encarguen de poner a cada bloque la presentación de las notas porque también eran programas grabados. Al finalizar este programa había que hacer una revisión de las notas y chequear cualquier inconveniente antes de mandarlo al aire.

Todos estos cambios se dieron cuando estuve como asistente del jefe de edición Marco Guerrero. Cuando él dejó el cargo continué en ese mismo puesto hasta setiembre de 2014 con Samuel Sifuentes, actual responsable del área en mención.

### **2.3 Experiencia en el programa de investigación Cuarto Poder**

En octubre del 2014 empecé a trabajar en Cuarto Poder. Tenía algo de experiencia laborando en un dominical. Estos programas demandan mayor esfuerzo que un noticiero así como dedicación ya que consume mucho de nuestro tiempo. Era mi primera vez que participaba en un programa de tanto prestigio y credibilidad.

En este programa mi función era diversa. Así pues, desempeñaba cargos de asistente, de editor y de productor de campo. Además, tenía que coordinar no solo con los camarógrafos o reporteros sino también con los choferes para ver la salida de las móviles para las comisiones, mandar al practicante a recibir algún material de un ministerio o persona, conseguir los implementos a usar para una recreación y llamar a los editores para darle sus horarios de fin de semana.

De igual modo realizaba grabaciones con cámaras ocultas por alguna denuncia como se hizo con algunos hospitales en mal estado. Uno de estos fue el Arzobispo Loayza.

Es un trabajo el que demanda mucho sacrificio pero produce satisfacciones en igual proporción. Comenzaba los martes con la reunión de producción, se daban los temas y se ponían a discusión si eran afines al perfil del programa y si el tema llegaría con vigencia el domingo. Terminada la reunión me disponía archivar los master de las notas que salían al aire.

Antes de guardar el material periodístico le preguntaba al productor general Carlos Mauriola qué temas se archivarían al finalizar el programa del domingo. Este era un archivo personal del programa debido a que siempre se hacen denuncias a políticos o a personas por actos de corrupción.

En algunas ocasiones le mandan cartas notariales al programa o se le quiere abrir un proceso judicial. Por este motivo se guardan las entrevistas de los implicados en las denuncias que se emiten.

En esta parte se aplica lo que José Manuel Burgueño define como credibilidad. El reportero mediante este archivo detallado del programa

cuenta con las imágenes, declaraciones, entre otros elementos que respalda la historia periodística. El material se pautea con los nombres y cargos de los personajes, el nombre de las fachadas que se grabaron como ministerios o alguna entidad, los nombres de las calles, colegios y otros más. Por la naturaleza del trabajo que se realiza no se puede desechar el material ni tener este desordenado.

En la semana se pedía información sobre los temas y que se podía ir subiendo al sistema. Cabe resaltar que en este programa no solo se subían las notas sino también se suben los master de los temas. Por ejemplo, en el caso de Gerald Oropeza me encargué de guardar las imágenes de la balacera a la camioneta Porsche. En este registro se podía ver a Patrick Zapata Coletti, amigo del presunto cabecilla de una red de narcotraficantes.

Esas imágenes nadie las tenía porque era una balacera que en su momento no tenía mucha relevancia. Era un caso más para el archivo de prensa. El tenerlo guardado fue muy útil puesto que no había muchas imágenes registradas de Patrick Zapata Coletti.

Yo también buscaba registro audiovisual de personajes denunciados pero que no tenían muchas apariciones como por ejemplo Martin Belaunde. Como se recuerda este fue la mano derecha de Ollanta Humala.

Tomó mucho tiempo encontrar esas imágenes aproximadamente un par de semanas. Belaunde aparecía al inicio o al final del mitin entre la pareja presidencial dando indicaciones. Se contaba con 15 cintas de grabación de la campaña de Ollanta y se tuvo que visualizar una por una para ubicarlo.

Eran algunos segundos en los que aparecía en imágenes o en los viajes también se le veía acompañado de Nadine y Ollanta. Esto permitió demostrar que Martin Belaunde había participado en campaña y no era un desconocido de la pareja presidencial.

Este caso fue una de las grandes denuncias que hicimos en ese entonces y que tuvo mucho rebote en otros medios de comunicación porque era el jefe de prensa del presidente Ollanta Humala y aportó para la campaña más de 250 mil dólares. Además, se le acusó de lavado de activos y de pertenecer a una banda criminal “La Centralita” dirigida por el ex presidente de la región Ancash, César Álvarez.

En varias oportunidades, Martin Belaunde fue negado por la pareja presidencial. Sin embargo, esta mentira no se sostuvo por mucho tiempo gracias a las imágenes de ellos juntos en la campaña.

Otra de mis funciones en Cuarto Poder era la edición de notas debido a que era tanta la información que se tenía que los editores no se abastecían. El proceso de edición es muy distinto al de Domingo al Día. Para comenzar se tiene un archivo extenso y hay que realizar una revisión del material con el que se cuenta, chequear las entrevistas para ubicar los apoyos de los entrevistados y los contra planos del reportero en el momento de la entrevista para que al empezar la edición sea más fácil encontrarlos. Además se pregunta cuál es el tema y si tiene documentos y fotos para ver que ya estén trabajados en el área de gráficas.

Al estructurar la nota en la edición se revisa el texto y los personajes que se mencionan para buscar imágenes en archivo de ellos, si fuera necesario,

porque en esta clase de notas los involucrados no siempre salen en imágenes. Pueden ser asesores, fiscales o algún administrativo de una entidad estatal o pública. La edición debe ser muy minuciosa por las denuncias. Luego de ello hay que escoger la música que casi siempre es música instrumental. A diferencia de Domingo al Día que sí usa canciones comerciales para sus notas. En Cuarto Poder se usa canciones de Megatrax, una audioteca virtual que el canal cuenta con los derechos para su uso.

Con esto queda listo el trabajo entre reportero, editor y asistente. Es fundamental el trabajo en equipo para que la edición sea rápida y se encuentre todo el material necesario. En el material periodístico que se trabaja en Cuarto Poder no se usa efectos en la edición, es siempre por corte. Esto es una indicación de la misma producción porque son notas de investigación con documentos, videos y audios.

Este material se tiene que ver tal cual se grabó o se obtuvo para que no halla suspicacias y se piense que el material ha sido manipulado. Lo que sí se realiza, según sea el caso, es ponerle un paneo a los documentos o fotos para resaltar cifras o nombres.

En las recreaciones de robos se graban detalles de cómo fue el robo y muchas veces han confundido estas recreaciones como cámaras de seguridad. Por ende, se tiene que colocar a un lado de la imagen "Recreación" para que no haya problemas.

Después de estos detalles y acabada la edición se procede a quemar en un XDCAM el material para que los productores la revisen y den su aprobación.



Esto coincide con los criterios de Carmen Ferré Pavia. Al realizar, dos de mis notas que fueron Enfrentados por Nadine y el otro era el Hombre de Babel. Uno netamente político y hablaba sobre la comisión Belaunde que investigaba a Nadine Heredia y que era dirigida por Marisol Pérez Tello una pelea interna entre poderes del estado.

En la nota de Nadine se utilizó varios archivos de la pareja presidencial en campaña y con Martín Belaunde. Además, de ellos en palacio contrastadas con las declaraciones de Marisol Pérez Tello que se defendía de las acusaciones de persecución. Así también, las declaraciones de Ollanta que responsabilizaba al congreso de hostigar a su esposa con acusaciones falsas. Esta nota mostraba la importancia de esta comisión y el desarrollo de la investigación generó que el público formarse una opinión al respecto.

Otra edición que realicé fue una crónica sobre un poliglota que conoce más de una docena de idiomas y su trabajo consistía en rescatar las lenguas que están en extinción. A este personaje le robaron su material de trabajo en unos de sus viajes. Esta edición fue un poco complicada porque no se tenía mucho material del poliglota. Se realizó una nota ágil y no aburrida. Para ello se seleccionó una música dinámica y curiosa para que la nota no fuera densa por el tema y por la falta de material. Se logró una edición de 8 minutos.

En esta parte desarrollé el proceso de la comunicación de Miquel Peralta porque mi otra función era realizar la producción de campo. Cuando salí con los reporteros a cubrir algún suceso como por ejemplo el Fenómeno del Niño

costero del 2017. La Atarjea estaba bloqueada por todos los huaycos provocando el corte de agua continuo en todo Lima en pleno verano.

Fuimos a La Atarjea de Sedapal con el reportero René Gastelumendi para ver ¿cuál era el problema?, ¿Qué estaba pasando? y ¿Qué ocurría? Al llegar tuve que ver cuáles eran los lugares donde se debería desplegar al camarógrafo y reportero, hablé con el encargado de Sedapal que nos daría la entrevista sobre el proceso de limpieza del agua.

Primero se hizo un plano general de la atarjea donde se apreciaba la gran cantidad de agua con barro y luego planos detalles en donde se apreciaba el trabajo de limpieza del agua que se hacía manualmente con unas tenazas donde se extraía las piedras, palos y otros objetos que arrastró los huaycos hasta la atarjea.

En estas transmisiones ahora se utiliza un equipo llamado LIVE U que trabaja con internet y ayuda a mandar las imágenes que se están grabando en vivo al Switcher. Este proceso tenía muy poco tiempo de uso en el canal así que tenía que adecuarme a esta tecnología que no es muy complicada pero que, a veces, tiene sus contratiempos.

Este LIVE U es una mochila en la cual se colocan unos 4 o 5 chips de celular. Estos sirven para darle la señal de internet a este equipo que tiene dos entradas las cuales se conectan a la cámara. Una es para el video y la otra es para el audio. Luego se hacen pruebas de señal y de audio en el switcher para corroborar que llegue correctamente lo que se enviaba.

El inconveniente con este equipo es siempre la señal del internet porque a veces se corta o se pone lento haciendo que las imágenes y el audio se

desfasen. El otro problema es que se demora mucho para levantar la señal del LIVE U, al encender el equipo. Eso me ocurrió en esta transmisión y hay que reiniciar el equipo hasta que se tenga señal.

Este colador gigante (la atarjea) se encontraba debajo de donde comenzó el enlace. Por este motivo se tuvo que dar las indicaciones a la producción para que no se notara el movimiento y vacío porque el camarógrafo tenía que caminar hasta ese lugar que era como un sótano. Al llegar a esta parte se comprendió la complejidad del proceso, la demora en la limpieza del agua y los días que transcurrieron sin contar con el servicio.

En todo este tramo, antes y durante el enlace, yo estaba hablando por teléfono para recibir las indicaciones que me hiciera la productora durante la transmisión. Así también, para poner al tanto a la producción de algún inconveniente porque los enlaces tienen que salir impecables.

Otra transmisión que realicé fue cuando hubo un huayco en Chosica y bloqueó parte de la carretera Central. En esta comisión estuve con la reportera Karla Velezmoro. Fui al lugar con la periodista una hora después que saliera el camarógrafo. El lugar estaba sin energía eléctrica debido a la inundación.

Teníamos que llegar a un puente que estaba bloqueado y se encontraba como a 20 cuadras del lugar donde nos dejó la movilidad. Teníamos que llegar lo más rápido posible porque se necesitaba abrir con este enlace el programa.

Al llegar al lugar se realizó un vivo con las máquinas excavadoras que estaban limpiando la carretera y preguntando a los pobladores de la zona

qué era lo que necesitaban en ese momento. Ellos botaban el barro que ingresaba a sus viviendas. No había mucho lugar donde moverse debido al barro así que yo lo orientaba al camarógrafo a través de una correa ya que él no podía ver por donde pisaba durante la transmisión.

No hubo tiempo para ver qué íbamos a grabar debido al retraso que tuvimos para llegar al lugar. No obstante, el enlace no tuvo problemas y se desarrolló sin contratiempos. Lo que se necesitaba era informar cómo el huayco había afectado a la zona.

En esta parte desarrollé lo que plantea José Luis Proenca y Dirceu Fernandes porque se buscaba la verdad oculta o se ahondaba en la noticia. Otra de mis responsabilidades era realizar seguimiento o investigaciones a lugares donde no se podía tener acceso como hospitales a los cuales se les atribuye casos de negligencia o deterioro de equipos. Esto con la finalidad de tener pruebas debido a que nunca dejarían entrar a alguien a que grabara esa clase de cosas.

Así que durante varios días ingresé a grabar con una cámara botón. Es un botón que se coloca en la camisa y este tiene una cámara pequeña que permite grabar sin ser descubierto. Al ingresar al hospital Arzobispo Loayza se grabó las quejas de las enfermeras y doctores acerca del abandono de equipos, la falta de implementos para realizar su trabajo y el descuidado en diversas áreas del nosocomio.

Este era un informe que iba a realizar Graciela Villasis, reportera en ese entonces del programa. Fui durante tres días a grabar varios ambientes como la lavandería del hospital. En esta se observaba la ropa sin lavar que

estaba acumulada y el motivo era que no se daban abasto con la gran cantidad de ropa sucia que llegaba. Además, se corroboró que faltaban mascarillas y guantes para un lugar expuesto, en todo momento, a múltiples gérmenes.

Un foco infeccioso y que estaban abandonados eran los baños del hospital. Estaban sucios, descuidados y con el agua empozada. Era increíble ver como un lugar que debería cumplir con el estándar de sanidad estaba, literalmente, abandonado por los encargados del nosocomio

Este lugar cuenta con una máquina de radiografía que tenía menos de un año y el único equipo que imprime las imágenes en 3D y son gratuitas para los pacientes. Empero, al poco tiempo de instalado ya no era usado por el personal porque el material donde se imprimía las imágenes se habían terminado varios meses atrás y ningún encargado del hospital se hacía responsable.

Después de estos tres días de grabación la información registrada se descargaba en un disco externo para hacerle una conversión en mp4 o mxf y subirla al sistema para la edición. Además, tenía que reunirme con la reportera para contarle lo que había grabado y llevarle el material para que lo pueda pautear.

Este ha sido un aprendizaje continuo donde se desarrolla el criterio para las imágenes, las diferencias entre un noticiero y un dominical, el análisis de las notas que pueden funcionar para determinado programa, cómo se lleva una investigación, hacer un análisis de documentos o videos de una denuncia o

robo. Además, implica un desarrollo profesional al ser parte de uno de los dominicales con mayor sintonía del medio.

## CAPÍTULO III

### CONCLUSIONES

1. El periodismo como tal es una pieza fundamental en la sociedad y la democracia. El periodismo narra los hechos y acontecimientos que el público necesita saber. De igual modo, es un instrumento que sirve para que la sociedad conozca todos los ángulos de la noticia o lo que se quiere ocultar.
2. El periodismo de investigación como se le conoce busca ir más allá de lo que se ve. Busca ahondar en los hechos públicos y privados que afectan a la población. El periodista ayuda a encontrar el origen de esos acontecimientos para denunciarlos y ventilar los hechos de corrupción que se puedan presentar.
3. La credibilidad es el instrumento principal de todo periodista. Sin credibilidad el profesional de la comunicación no tendría el respaldo ni la confianza del público. La audiencia siempre busca al medio y a los profesionales que informen de manera clara, directa y concisa, busca que los hechos se cuenten tal cual son sin favorecer a empresas, corporaciones o partidos políticos.
4. Las redes sociales y su introducción en el periodismo proporcionó nuevas herramientas al periodista pero también nuevas formas de requerir la información, lo que se conoce como la inmediatez. El periodista tiene en las redes sociales una nueva fuente de información porque cuenta con videos, fotos y audios que muchas veces se convierten en noticia. Sin embargo, el

profesional tiene que corroborar y comprobar esos hechos a través de una fuente directa y no difundir la información sin contrastarla porque ese ha sido siempre el error de los medios digitales. Por tratar de ser los primeros en difundir las noticias se olvidan de una parte esencial del periodismo y que constituye parte del tratamiento de la información.

5. Los programas dominicales como “Cuarto Poder” brindan a la ciudadanía información más minuciosa a través de los reportajes. Estos tratan sobre diversos aspectos como lo social, la política, lo cultural, temas de coyuntura, entre otros. Los programas de investigación buscan ayudar a la democracia y dar a conocer el lado desfavorable de los políticos para que se tomen las acciones respectivas. En suma, los dominicales denuncian las injusticias y sus efectos en la sociedad.

6. El equipo de producción facilita lo que necesita el productor, reportero o editores. Su aporte es fundamental para conseguir los requerimientos. La producción aporta ideas, investiga, archiva y en ocasiones editan. Todas estas funciones las realizan mientras van desarrollando su criterio audiovisual, su visión de los informes y planteamientos de temas.



## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Barbosa, S. (2007). *Periodismo digital de tercera generación*. Covilhã: Livros Labcom.
- Burgueño, J. M. (2010). *Cuestión de confianza, el último reducto del periodismo del siglo XXI*. Barcelona - España: UOC.
- Casal, F. (2007). Evolución histórica . *Interdisciplinar Doxa Comunicación*.
- Coya, H. (2014). *El PERIODISTA Y LA TELEVISIÓN Los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gaines, W. (1996). *Periodismo investigativo para prensa y televisión*. Bogotá - Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Lester, H. M. (1975). Accidental News: The Great Oil Spill as Local Occurrence and National Event. *Revista americana de sociología*.
- Mariana Fernández, N. D. (2015). *Los medios de comunicación y su credibilidad. Una perspectiva de los consumidores*. Buenos Aires - Argentina: universidad de Buenos Aires.
- Morales, F. (2001). *Teoría y Práctica e la edición de vídeo*. Lima, Perú : Universidad de San Martín de Porres Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación .
- Pavia, C. F. (2009). *Con faltas y a lo loco ¿Qué es la edición periodística?* Barcelona: Editorial UOC.
- Peralta, M. (2012). *Teleinformativos la noticia digital en televisión*. Barcelona, España: Primera edición UOC.
- Philip, M. (1993). *Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la comunicación periodística* . Comunicaciones Bosch.
- Proença, D. L. (2003). *Journalismo investigativo*. Sao Paulo: Publisher Brasil.
- Regal, J. G. (2014). *De periodista a comunicadores crónica de una transición*. Lima, Perú: La voz.
- Rodrigo, M. R. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona - España: 2da edición.
- San Martín, E. (1994). *El periodismo de investigación: garantía de supervivencia de la prensa escrita*. Madrid - España: Aula municipal de cultura Madrid.
- Sánchez, J. M. (2005). *Fuentes de información y credibilidad periodística*. Madrid - España: Universidad Complutense de Madrid.
- Sonia Parrat [coord.] Pedro Paniagua, P. A. (2017). *Manueal Práctico de Redacción Periodística*. España : Síntesis.

