



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CINE COMUNITARIO EN EL
DESARROLLO DEL COMPROMISO SOCIAL DE ESTUDIANTES DE
PREGRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, 2018**

**PRESENTADA POR
MARIO YOSHIMAR YUPANQUI RAMOS**

**ASESORA
MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

LIMA – PERÚ

2018



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CINE COMUNITARIO EN
EL DESARROLLO DEL COMPROMISO SOCIAL DE ESTUDIANTES
DE PREGRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, 2018.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
SUSTENTABLE

PRESENTADO POR

LIC. MARIO YOSHIMAR YUPANQUI RAMOS

ASESORA

DRA. MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA

LIMA – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mi padre.

A mi madre.

A mi enamorada Patricia.

A mi hermana.

A mi familia.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad San Martín de Porres, por su respaldo en esta investigación.

A mi asesora, la Doctora Martha Alicia Romero Echevarría.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	0
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	9
1.1. Antecedentes de la investigación	9
1.1.1. Antecedentes internacionales	9
1.1.2. Antecedentes Nacionales.....	12
1.2. Bases teóricas.....	15
1.2.1. Teoría que sustentan la investigación	15
1.2.1.1. Teoría de los dos pasos	15
1.2.1.2. Teoría del aprendizaje significativo	17
1.2.2. Cine comunitario	18
1.2.2.1. Producción	28
1.2.2.1.1. Preproducción	30
1.2.2.1.2. Realización	31
1.2.2.1.3. Postproducción.....	32
1.2.2.2. Distribución.....	33
1.2.2.2.1. Distribución tradicional	34
1.2.2.2.2. Distribución alternativa	34
1.2.2.2. Exhibición	36
1.2.2.2.1. Exhibición tradicional.....	36

1.2.2.2. Exhibición alternativa.....	37
1.2.3. Desarrollo de compromiso social.....	38
1.2.3.1. Valor social.....	44
1.2.3.1.1. Solidaridad	45
1.2.3.1.2. Compromiso	46
1.2.3.1.3. Convivencia	47
1.2.3.2. Participación	48
1.2.3.2.1. Colaboración	50
1.2.3.2.2. Ciudadanía	51
1.2.3.2.3. Adaptación	53
1.2.3.3. Emprendimiento	54
1.2.3.3.1. Iniciativa	56
1.2.3.3.2 Liderazgo.....	57
1.2.3.3.3. Creatividad	58
1.3 Definición de términos básicos.....	59
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	61
2.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas	61
2.1.1. Hipótesis principal	61
2.1.2. Hipótesis específicas.....	62
2.2. Variables y definición operacional	62
2.2.1. Variables de estudio	62
2.2.2. Definición operacional de las variables	63
2.2.3. Definición conceptual de las variables.....	64
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	66
3.1. Diseño Metodológico	66
3.1.1. Tipo de investigación.....	66
3.1.2. Nivel de investigación.....	67
3.1.3. Diseño de investigación.....	68

3.1.4. Método de la investigación	68
3.2. Diseño muestral	69
3.2.1. Población.....	69
3.2.2. Muestra	69
3.3. Técnicas de recolección de datos	70
3.3.1. Técnicas de recolección de la información.....	70
3.3.2 Instrumentos de recolección de datos	70
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	73
3.5. Aspectos éticos	73
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	74
4.1. Presentación de resultados descriptivos	75
4.1.1. Variable Cine comunitario	75
4.1.1.1. Dimensión producción de cine comunitario	75
4.1.1.2. Dimensión distribución de cine comunitario	77
4.1.1.3. Dimensión exhibición de cine comunitario.....	79
4.1.2. Variable desarrollo social	80
4.1.2.1. Dimensión valor social.....	80
4.1.2.2. Dimensión participación ciudadana	82
4.1.2.3. Dimensión emprendimiento de proyectos comunitarios	84
4.2. Presentación de resultados inferenciales	86
4.2.1. Prueba de hipótesis general.....	86
4.2.2. Prueba de las hipótesis específicas	90
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	96
CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES	104
FUENTES DE INFORMACIÓN	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución del viejo mundo vs. nuevo mundo	33
Tabla 2. Definición operacional de las variables	63
Tabla 3. Definición conceptual de las variables.....	64
Tabla 4. Juicio de expertos.....	71
Tabla 5. Estadísticos de fiabilidad	72
Tabla 6. Pre producción	76
Tabla 7. Realización.....	76
Tabla 8. Post Producción	77
Tabla 9. Distribución tradicional	78
Tabla 10. Distribución alternativa	78
Tabla 11. Exhibición tradicional.....	79
Tabla 12. Exhibición alternativa.....	80
Tabla 13. Solidaridad	81
Tabla 14. Compromiso	81
Tabla 15. Convivencia.....	81
Tabla 16. Colaboración	82
Tabla 17. Ciudadanía	83
Tabla 18. Adaptación	83
Tabla 19. Iniciativa	84
Tabla 20. Liderazgo.....	85
Tabla 21. Creatividad con enfoque social creativo	85
Tabla 22. Creatividad a pesar de las limitaciones	86
Tabla 23. Prueba de normalidad	87
Tabla 24. Estadísticas de grupo compromiso social	88
Tabla 25. Prueba T de Student para la variable compromiso social	89
Tabla 26. Estadísticas de grupo para Valor Social.....	90

Tabla 27. Prueba T de Student para la primera hipótesis específica	91
Tabla 28. Estadísticas de grupo de participación ciudadana	92
Tabla 29. Prueba T de Student para la segunda hipótesis específica.....	93
Tabla 30. Estadísticas de grupo de emprendimiento en comunidad	94
Tabla 31. Prueba T de Student (emprendiendo en comunidad).....	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producción en grupo experimental y grupo de control	75
Figura 2. Distribución en grupo experimental y grupo de control	77
Figura 3. Exhibición en grupo experimental y grupo de control.....	79
Figura 4. Valor social en grupo experimental y grupo de control.....	80
Figura 5. Participación ciudadana en grupo experimental y grupo de control	82
Figura 6. Emprendimiento de proyectos comunitarios en grupo experimental y grupo de control	84

RESUMEN

En el curso de Cinematografía los estudiantes comunicación audiovisual, obtienen las destrezas y habilidades en narrativa y lenguaje audiovisual, cabe destacar que, en el quehacer académico, se evidenció la necesidad de reforzar el sentimiento de ciudadanía y compromiso social que todo profesional debe lograr para el desarrollo del país.

Para lograr el objetivo el investigador formuló, diseñó y ejecutó un plan que tiene como finalidad desarrollar un trabajo comunitario haciendo cine, acercando a los estudiantes a la problemática social y sus diferentes actores, para lo cual se usó el conjunto de técnicas que se aplican en un video participativo, poniendo en marcha el *Plan de acción para la producción de cine comunitario*.

El estudio es de tipo aplicado, de corte transeccional, de enfoque mixto, de nivel descriptivo – explicativo, de diseño experimental en la modalidad cuasi experimental, se aplicó un cuestionario al grupo de estudio y el grupo de control para determinar la diferencia de medias.

El estudio llegó a la conclusión que al poner en marcha el *Plan de Acción para la producción de cine comunitario*, influye en el desarrollo de compromiso social, manifestado en los valores sociales que los alienta a participar y emprender nuevos proyectos de cine comunitario.

Palabras clave: cine comunitario, compromiso social, desarrollo social, comunidad.

ABSTRACT

In the course of audiovisual communication of the students of Cinematography, acquire the skills and abilities in narrative and audiovisual language, it should be noted that, in the academic work, it was evident the need to reinforce the sense of citizenship and social commitment that every professional must possess, for the development of the country.

To achieve the objective, the researcher formulated, designed and executed a plan that aims to develop a community work making films, bringing students closer to the social problem and its different actors, for which the set of techniques applied was used a participatory video, launching the Action Plan for the production of community cinema.

The study is of the applied, transectional type, of the mixed approach, of the descriptive - explanatory level, of the experimental design in the quasi - experimental modality, a questionnaire was applied to the study group and to the control group to determine the difference of means.

The study concluded that by implementing the Action Plan for the production of community films, students managed to develop social commitment, demonstrating social values that encourage them to participate and undertake new community film projects.

Keywords: community cinema, social commitment, social development, community.

INTRODUCCIÓN

El cine nace como un instrumento para reflejar la realidad, sin embargo, con el devenir del tiempo evolucionó y fue cubriendo otras necesidades, tales como la información, entretenimiento y cultura, siendo su principal objetivo cautivar al público para que se sienta parte de él.

Los hermanos Lumière visionaron al cine como un instrumento que solo servía para registrar la realidad, entendiendo así el cine como ciencia y con el pasar de los años se desarrolló hasta ser vista como industria, donde cada país realiza películas con historias autóctonas, por ello que en la actualidad las universidades han asumido el reto de preparar profesionales con conocimientos especializados, capaces de ponerlos en práctica con responsabilidad y creatividad, atendiendo tanto a la economía como a las personas y la necesidad de contribuir al desarrollo del potencial humano.

En este sentido, por un lado, el cine se ha convertido en un negocio rentable, que moldea la realidad para satisfacer las preferencias y expectativas del público consumidor; de otro lado, se encuentra el cine comunitario, que contiene historias reales, cuyos actores lo conforman personas que son parte de una comunidad y el objetivo es transmitir libremente los sucesos e idiosincrasias que enlazan hechos históricos, culturales, sociales, familiares, entre otros vínculos compartidos.

El presente estudio muestra una forma de hacer cine comunitario, que involucra a estudiantes del curso de Cinematografía de la especialidad de audiovisuales, en una realidad, que como profesionales no deben dejar de lado, para así poder vincular el aprendizaje de los realizadores como de los actores, que son personas de la misma comunidad, ya que no solo se trata de mostrar una realidad problemática, sino que, esto también les sirva para tomar conciencia de ella y a partir de esto crecer y superar orientándose al progreso social con proyección a futuro.

Por esto, es importante ahondar en los aspectos referentes al impacto del cine comunitario, que apela a la solidaridad de las personas para ayudar a otras; en este sentido el cine se convierte en una herramienta de desarrollo para los miembros de una comunidad y para los estudiantes de comunicación audiovisual, por cuanto esta experiencia, se convierte en conocimientos y fomenta la solidaridad, iniciativa, liderazgo y creatividad orientándolos al emprendimiento.

a) Descripción de la realidad problemática

El cine comunitario nace por la aparición del video participativo en la década de los ochenta cuando diversas comunidades de América Latina y el Caribe tuvieron acceso a diversas a videograbadoras para poder registrar en audio y en video su cultura y su realidad que era desconocida. Las personas involucradas fueron llevadas por la sensibilidad social mostrada en el nuevo cine latinoamericano de los años 1960 y 1970, movimiento inspirado por el Neorrealismo italiano y su interés de registrar historias de una Italia en escombros después de la Segunda Guerra Mundial. El nuevo cine

latinoamericano era un cine nacionalista que mostraba condiciones sociales y geográficas pocas veces registradas, pero seguía siendo un cine realizado por cineastas, aún no era un cine que priorizaba el derecho a la comunicación y el acceso al arte que podían tener las comunidades, con el derecho a opinar a través de sus propios códigos sin intermediación de nadie.

En los últimos años, en países de Latinoamérica el cine se ha ido amoldando a distintas realidades, con personas que produjeron cine en lugares recónditos, y los miembros de una comunidad que se involucraron para producir y mostrar películas en su entorno y en otros lugares. El cine comunitario parte del derecho a la comunicación que tienen las personas más vulnerables de una sociedad, y se alejan de los estándares establecidos por el cine comercial y puesto que se emplea el cine no solo para entretener sino para informar y educar, al respecto Gumucio (2013) manifestó al profundizar en la importancia del cine comunitario: "... pretende cumplir en la sociedad la función de representar políticamente a colectividades marginadas, poco representadas o ignoradas. Este es un cine que tiene como eje el derecho a la comunicación". (p. 18)

Es así que, el cine encontró nuevas herramientas con la que se pueden crear y producir películas, que la tecnología ha puesto a disposición de la mayoría de personas, desde la aparición de equipos más baratos tales como los celulares con opciones de grabación, de manera que se convierte en una actividad que les permite a las personas iniciar su desarrollo en los lugares donde se realiza la filmación.

En los distritos de Lima Sur, desde hace cuatro años, se realizan actividades de cine comunitario, con grabación de cortometrajes donde intervino una

asociación de jóvenes profesionales en audiovisuales, contando con el apoyo de las personas de la comunidad, quienes permitieron la participación de niños de la zona, creando historias con temáticas que a estos niños no les eran indiferente como: la falta de agua en una temporada o que no recogían la basura en otra temporada, etc.

Si bien es cierto, que en los últimos años el Perú ha tenido un crecimiento socioeconómico destacable, logrando que muchos ciudadanos puedan salir de la extrema pobreza y forjar un futuro para sus familias. También es cierto, que una gran parte de peruanos no posee los recursos necesarios para cubrir sus necesidades básicas, buscando sobrevivir y que dependen del asistencialismo.

Esta situación se ha visto acentuada porque los distintos departamentos del Perú son continuamente afectados a consecuencia de los continuos cambios climáticos, que dejan a su paso zonas devastadas por el friaje entre junio y julio, o los deslizamientos conocidos como *huaycos* entre diciembre y febrero, que traen consigo destrucción, lo que hace que la pobreza se acentúe y a esto se sumen enfermedades o muerte de pobladores.

El Perú a inicios del 2017, fue azotado por el fenómeno del niño costero, que trajo consigo lluvias que provocaron el desembalse de ríos, llevándose consigo todo lo que pudo. En Lima se vivió una situación de emergencia "... cuando los ríos Huaycoloro y Rímac aumentaron su caudal, hasta llegar a desbordar en varias partes de la capital" (El Comercio 17/03/2017). Producto de este suceso muchas familias perdieron sus viviendas al ser azotadas por huaicos, es así que terminaron viviendo en carpas y del asistencialismo de entidades públicas y privadas.

Se pudo observar que había dos realidades que siendo disímiles podían conjugarse en provecho de ambas, una está en relación a los problemas aquejan a las comunidades, pero que se hacen invisibles a la sociedad; y la otra, constituida por estudiantes de comunicación audiovisual, que en su perfil está la pasión por el cine y en estas nociones de cinematografía, el manejo de la narrativa y del lenguaje audiovisual, de manera que podrían encontrar o adaptar el material necesario para la producción de cine comunitario.

Además, en un sondeo realizado por el investigador, acerca de las expectativas que tienen los estudiantes acerca de su proyecto como profesional, la mayoría opinó que se veían a sí mismos produciendo cine, casi todos preferían el cine comercial, evidenciándolo en los proyectos que proponían desarrollar en el curso de Cinematografía. Siendo necesario que los profesionales emprendan nuevos proyectos, siendo necesario incorporarlo en su perfil, al respecto Romero y Estrada (2016) dicen:

Al referirnos a las competencias emprendedoras, el concepto se asocia con hacer empresa y las cualidades necesarias para colocarse a la vanguardia de los mercados locales, nacionales e internacionales. Para ello, se necesita que los profesionales estén preparados en cuanto a sus conocimientos, intereses y atributos personales que son parte de la competencia laboral. (p. 16)

Por lo que, el investigador vio por conveniente elaborar un *Plan de acción para la producción de cine comunitario*, usando herramientas de fácil acceso y recreando historias que de la vida cotidiana que revelan las fortalezas y debilidades de los miembros de una comunidad, para esto se involucró a un grupo de estudiantes de la especialidad en comunicación audiovisual, que

asumieron el reto y fueron instruidos para generar contenido audiovisual en un video participativo.

De esta manera, el trabajo está enfocado a medir el grado de influencia en el desarrollo de compromiso social de los estudiantes, al involucrarse con los actores sociales en la realización del cine comunitario, como parte de su formación personal y profesional, para poder establecer la diferencia en el grado de influencia, se tomó como referencia a los estudiantes que eligieron libremente sus proyectos, los cuales no tuvieron la misma orientación.

De manera que para el trabajo de investigación se formula el problema de la investigación de la siguiente manera:

Problema general

¿De qué manera la producción de cine comunitario concebido en el plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye en el desarrollo de compromiso social de estudiantes a diferencia de los que realizaron otro tipo de contenido, en el curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018?

Problemas específicos

¿De qué manera la producción del video participativo aplicando el plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* que involucra a diferentes realidades influye en el desarrollo de valores sociales de estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018?

¿De qué manera la producción del video del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye en el nivel de participación de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018?

¿De qué manera la producción del cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018?

Objetivo general

Establecer el nivel de influencia de la producción de cine comunitario concebido en el plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* en el desarrollo del compromiso social de estudiantes de pregrado a diferencia de los que realizaron otro tipo de contenido, en el curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

Objetivos específicos

Establecer el nivel de influencia de la producción del video participativo del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* en el desarrollo de valores sociales de estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

Determinar la influencia de la producción del video del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* en el nivel de la participación de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

Determinar la influencia de la producción del video producido del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

Importancia de la investigación

La importancia de la investigación radica en la creación de una herramienta que contribuye a la formación personal y profesional del comunicador audiovisual, siendo un complemento en su enseñanza universitaria, por cuanto, al iniciarse en el manejo de la narrativa y lenguaje audiovisual, puede involucrarse en la producción, distribución y exhibición de películas de cine comunitario, apoyando a comunidades en la creación de películas, enfocados en la problemática que viven los pobladores, lo que les permite convivir otras realidades que no son ajenas ni lejanas, aprendiendo a resolver problemas, como encontrar equipos para grabar hasta enfrentar distintas situaciones personales y sociales con los miembros de la comunidad. Es así que el joven estudiante de comunicación audiovisual ante una carencia, encontrará una oportunidad.

El cine comunitario brinda a las comunidades la oportunidad de transmitir un mensaje, haciendo visible y con la participación de jóvenes estudiantes de comunicación audiovisual, lograron que esta comunidad, tenga la difusión que necesita.

La investigación cuenta con el material humano predispuesto para el inicio de producciones de cine comunitario, realizando videos participativos en *stop motion* y en documental.

b) Metodología

La presente investigación es de enfoque mixto, vale decir cuantitativo y cualitativo, de diseño experimental en su modalidad cuasi experimental, básica y de corte transversal, de nivel descriptivo-explicativo, de método inductivo, deductivo, analítico y estadístico.

Se ha elaborado un *Plan de acción para la producción de cine comunitario* y se ha puesto en marcha, Se ha usado como instrumento una encuesta elaborada para los fines del estudio, cumpliendo con los requisitos de validez y confiabilidad, que se aplicó al grupo experimental y de control.

c) Estructura de la tesis

La investigación se estructuró de la siguiente manera: En el primer capítulo, se desarrolla el marco teórico, presentan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la definición de términos. En el segundo capítulo, se formulan las hipótesis y la definición operacional de variables. En el tercer capítulo, se presenta la metodología, diseño, tipo, nivel y el método de investigación, así como la población y muestra, además, de las técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos. En el cuarto capítulo, se exponen los resultados descriptivos e inferenciales, llevando a cabo la prueba de hipótesis. En el quinto capítulo, se realiza la discusión de resultados. Finalmente, se encuentran las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y los anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes internacionales

Villanueva (2015), desarrolló la tesis Doctoral en comunicación e información, en España. Esta investigación tuvo como objetivo el validar los productos audiovisuales realizados colectivamente, dándoles una importancia cinematográfica en el género documental. El problema de la investigación está en no otorgarle a estos productos una validez cinematográfica porque no están catalogadas como películas de autor, con un director y una mirada específica, sino que son productos basados en trabajos participativos, donde hay muchos autores, es decir, todos son directores.

Llegando a la conclusión que se puede enmarcar el video participativo dentro del género documental, dándole una clasificación dentro de los términos de este género y otorgarle una naturaleza fílmica. El documental será participativo y el narrador hablará desde voces plurales, integrándose distintos personajes en una sola voz, donde el director intervendrá físicamente o empleando su voz en off, interpellando a los demás actores, que pueden ser testigos del tema a tratar o

dando su testimonio. Los grupos pasan de ser objetos simplemente grabados a sujetos protagonistas dentro de la creación de la obra audiovisual.

Hencker (2017), realizó la investigación para obtener el grado Magister en Planificación Territorial y Gestión Ambiental, en Barcelona. El autor consideró emplear como instrumento el documental audiovisual para intercambiar conocimientos sobre la administración de diversos recursos naturales, tal como lo es el agua. El problema de la investigación fue la falta de conocimientos y destrezas del aprovisionamiento del recurso hídrico en comunidades rurales. La metodología que esta investigación utiliza es del tipo aplicativo, con un diseño experimental en la modalidad cuasi experimental, con pre-test y pos-test. Su muestra la constituyeron pobladores de las diversas comunidades de Colombia.

Luego de haber obtenido los resultados, el autor llegó a la conclusión que la comunicación audiovisual, con un lenguaje motivador y sencillo, puede empoderar a los públicos para generar acciones y no quedarse solamente en la observación. No solo se muestra la información sobre un tema en específico, sino que es necesario generar espacios de participación y reflexión donde los participantes pasen de ser observadores pasivos a observadores activos, capaces de actuar en su comunidad, descubriendo dinámicas y condiciones que no pueden ver en su entorno.

Floría (2015), elaboró la tesis de Maestría en Educación Infantil, en Rioja. El autor consideró como objetivo general que los niños comprendan el concepto de reglas a través del juego, construyendo su personalidad y puedan socializar con su entorno donde puedan practicar una serie de valores.

El problema de la investigación fue el manejo de conflictos de los niños, las malas reacciones y comportamientos negativos de los niños al ser derrotados y su resistencia al cumplimiento de las reglas de juego.

Llegando a la conclusión que existen ventajas al emplear el juego como herramienta de desarrollo integral en los niños, al considerar posibles valores como el respeto, el orden, honestidad y la solidaridad, adquiriendo el concepto de norma y regla mientras juegan.

La información fue recogida por encuestas dirigidas a profesores y padres. Se presentó una pequeña propuesta educativa para resolver los problemas y conflictos acontecidos en el infante al practicar el juego de reglas mediante recomendaciones y pautas dadas a los profesores de cómo manejar situaciones en el juego, mostrando que las reglas no son imposiciones del profesor sino requisitos para jugar y que no pierda la actividad su sentido lúdico.

Bustillo (2013), desarrolló la tesis de Maestría en Rioja. Cuyo principal objetivo fue transmitir valores a los niños empleando un influyente medio de comunicación como el cine, el problema de la investigación se centró en desconocer el potencial que puede otorgarte un producto audiovisual y solo enfocarnos como su valor comercial, en solo ser instrumentos de entretenimiento.

Obteniendo como principal conclusión que el cine es una herramienta significativa para la educación de los niños, pero es un elemento que no es tomado muy en cuenta en el sistema educativo, teniendo la capacidad de influir en la sociedad. Se preparó un modelo de análisis de la película “El gigante de hierro” para que sirva como instrumento educativo en relación a valores

positivos. Se puede educar a través del cine, transmitir valores y no solo enfocarse en su valor como entretenimiento.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Urrutia (2017), elaboró la tesis para optar el grado de Magíster en Gerencia Social, en Perú. La finalidad fue darle a la cultura una importancia fundamental en el crecimiento como ciudadanos, empleando el cine y su dominio en el curso de modificar pensamientos. El problema de la investigación estuvo en que no hay una demanda cultural, en que no hay un fácil acceso a espacios culturales al ser centralizados y de un costo promedio para cualquier ciudadano que gana el básico.

Llegando a la conclusión que la cultura es un derecho y no un lujo, que los microcines cubren en parte el vacío dejado por el Estado al descentralizar la cultura y exhibir películas que fomenten valores y cambien comportamientos nocivos.

La gestión de los microcines fomenta la formación de líderes culturales que ayudan al mejoramiento de la comunidad al atender la demanda cultural de los pobladores, al asegurar la permanencia de espacios culturales para aquellos que no cuentan con recursos económicos.

Ávila (2018), realizó la tesis para optar el grado de Maestro en Arequipa. Su principal objetivo estuvo definido por la proporción que se da por el rendimiento académico de alumnos que cursan la asignatura Introducción a la Filosofía que se emplea a través de una estrategia de enseñanza más dinámica como es el empleo del cine.

El problema de la investigación fue que muchos profesores solo dependen de una enseñanza tradicional para realizar sus clases y no se proyectan en usar distintas herramientas como pueden ser películas.

Llegando a la conclusión que la manera como se emplea una estrategia de enseñanza más dinámica como el visionado de películas, y no depender solo de una enseñanza tradicional, puede incrementar positivamente en el rendimiento académico de distintos cursos como el de Introducción a la Filosofía, por el interés y la motivación que despierta la proyección de películas especialmente seleccionadas.

Rodríguez (2017), desarrolló la tesis para optar el grado de Doctora en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El principal objetivo fue mejorar la formación de valores patrios en niños, siendo una investigación tipo experimental con un estudio que comprendió a siete estudiantes y donde hubo y pre y pos test.

El problema de la investigación se centró en qué hacer con la educación musical artística que se encuentra en el currículo del nivel inicial, siendo una enseñanza que no cuenta con una formación musical que sirva para planificar acciones educativas que sirvan para gestionar el currículo de expresión artística musical donde puedan formar valores patrios.

Llegando a la conclusión que los usos de métodos mejoraron la formación de valores patrios con mejoras en valores como la sensibilidad, fortaleciendo las capacidades de los alumnos y optimizando su desarrollo educativo integral.

Herrera (2013), desarrolló la tesis para el grado de Magister en Lima. El principal objetivo fue establecer proporción de dependencia entre la función familiar y el practicar valores morales para la convivencia en el aula.

El problema tratado en esta investigación fue el mal rendimiento escolar y el atraso en la educación del niño, aunque haya iniciativa en la institución para un buen desempeño en los alumnos. A su vez, no hay muchas investigaciones que se hayan realizado en el nivel inicial sobre actitudes o conductas en un análisis diario en aula.

La metodología de investigación fue de diseño descriptivo correlacional empleando instrumentos como cuestionarios sobre el funcionamiento familiar, otro cuestionario sobre relación de padres e hijos y una lista de contrastación entre el empleo de valores íntegros que sirvan para una armoniosa convivencia en el aula. El método fue analítico descriptivo, por el proceso de identificar variables y desfragmentarlas, y el método inductivo, porque evaluando una muestra, se realizarán generalizaciones para una población.

Llegando a la conclusión que en los infantes de 3 años de la I.E. Nuestra Señora de Monserrat hay una dependencia moderadamente explicativa entre las dos variables que son analizadas tales como el funcionamiento familiar y el respeto dentro del ámbito educativo en el aula, asimismo se encontró que hay una correspondencia altamente positiva entre el funcionamiento familiar y los valores morales practicados en el aula que tienen como consecuencia una mejor convivencia, del mismo modo, se encontró que hay una relación fuertemente relevante entre el funcionamiento familiar y la exhibición de muestras de amistad en el aula, finalmente se encontró que hay relación intensamente significativa

entre el funcionamiento familiar y la puesta en práctica de la cooperación en los ámbitos educativos dentro del aula.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Teoría que sustentan la investigación

Esta investigación ha tomado como referencia una teoría de la comunicación que es la teoría de los dos pasos y a su vez considera la teoría del aprendizaje significativo, que son empleadas como punto de partida para el análisis de las variables a estudiar.

1.2.1.1. Teoría de los dos pasos

El cine es un medio de comunicación con mucha influencia desde su creación a fines del siglo XIX. Actualmente, el cine es una industria que genera mucho movimiento de dinero en todo el mundo mostrando historias que cautivan a distintos tipos de espectadores. Sin embargo, este cine de industria se posiciona en las ciudades principales de cada región, mas no en comunidades alejadas de la urbe.

El cine comunitario es un medio alternativo contrario al cine de industria, ya que se ubica más cerca a las comunidades con películas que muestran su realidad e idiosincrasia.

El acceso a una comunidad no es de manera directa, porque al ser un medio nuevo, se puede tergiversar la iniciativa de llevar equipos de grabación y proyección a una localidad en especial y la comunidad puede sentirse intimidada.

Para que jóvenes estudiantes de pregrado de comunicación audiovisual puedan desarrollar cine comunitario es necesario captar a miembros activos que tengan arraigo en los demás miembros y que vean una oportunidad de desarrollo en la comunidad a través de llevar cine a su entorno, fomentando mensajes con valores a través de la producción de películas.

En base a la Teoría de los dos pasos, Fernández y Galguera (2009) manifiestan que los

Documentaron cómo las relaciones sociales —en este caso personas hablándose entre sí, vecinos asustados visitando a otros y exhortándolos a tomar acción— crearon lo que llamaron “proceso de comunicación en dos pasos”, proponiendo que los efectos que los medios de comunicación pueden tener sobre las personas están mediatizados por las relaciones que éstas mantienen; es decir, hay una influencia —en dos etapas— de los medios a las personas y de las personas hacia otras personas. De esta manera, padres o amigos modifican el cómo se reacciona ante un mensaje transmitido a través de los medios de comunicación (p. 102)

Esta teoría sostiene que el mensaje transmitido a una población no modifica su percepción ni su manera de pensar, para que el mensaje de un medio pueda calar en una comunidad es necesario el apoyo de integrantes que puedan reforzar la importancia del medio, en este caso, del cine comunitario.

Una persona es un ser social y se relaciona con su comunidad, a través de la convivencia entre distintos grupos. Un individuo no puede vivir aislado de la sociedad porque depende de alguna manera de sus semejantes para cumplir sus propios objetivos.

El cine comunitario para llegar a un grupo, necesita de personas activas, líderes de opinión que tienen una fuerte influencia con los demás miembros, personas pasivas, quienes serán influenciados por los miembros activos, los líderes de opinión.

1.2.1.2. Teoría del aprendizaje significativo

El cine comunitario es un cine realizado totalmente por la misma comunidad, desarrollada colectivamente, donde no intervienen profesionales más allá del asesoramiento.

El estudiante de pregrado de comunicación audiovisual tiene que capacitar a los interesados de la comunidad. El aprendizaje teórico y práctico de una especialidad no es una dinámica que se pueda aprender en algunas horas o días. Para que se pueda lograr el objetivo de producir películas ya sean de ficción, documental o animación artesanal, el asesor tiene que seleccionar a individuos que tengan algún conocimiento en ramas como la tecnología, es decir, que hayan usado alguna grabadora, y que tengan hobbies que tengan relación con el cine como puede ser el gusto por tomar fotografías.

Dichos conocimientos deben ser exhibidos por algunos integrantes, ya que estos pueden servir como base para introducir la dinámica de cine comunitario en los demás miembros de la sociedad y pueda ser accesible la producción de películas en la comunidad. En base a la Teoría del aprendizaje significativo, Ausubel (2002) manifiesta:

... la adquisición de conocimientos de una materia en cualquier cultura es básicamente una manifestación del aprendizaje basado en la recepción. Es

decir, el contenido principal de lo que se debe aprender se suele presentar al estudiante con una forma más o menos final mediante una enseñanza expositiva. En estas circunstancias, del estudiante sólo se exige que comprenda el material y lo incorpore a su estructura cognitiva con el fin de que esté disponible para su reproducción, para un aprendizaje relacionado o para resolver problemas en el futuro. (p. 33)

Esta teoría sostiene que cada individuo tiene una disposición a aprender a partir de sus conocimientos. Con este conocimiento previo se sitúa el interés sobre temas tan complejos como la producción de películas teniendo como base el saber previo que esté relacionado grabar videos o tomar fotografías por parte de algunos miembros de la comunidad.

El aprendizaje significativo es colaborativo, desarrollado a través de una comunicación horizontal donde todos son iguales y no existe un profesor sino asesores que sirva como guía al aprendizaje de los demás.

1.2.2. Cine comunitario

El cine nació a partir de la inquietud de personas que vieron como una imagen podía perpetuarse en un soporte físico. Tal y como indica Cousins (2011) desde la aparición de la fotografía, el interés del hombre radicó en generar imágenes en movimiento, naciendo el cine a fines del siglo XIX con la creación del cinematógrafo de los hermanos Lumière, un aparato que, utilizando la luz y el movimiento acelerado de fotografías, lograba la grabación de imágenes que luego puedan proyectarse a una audiencia.

El cine evolucionó rápidamente para volverse espectáculo a través de las primeras películas de ficción de la cineasta francesa Alice Guy y los primeros efectos especiales del ilusionista francés Georges Méliès.

Estas formas de entender el cine finalizaron con la visión de industria teniendo como referente al cineasta estadounidense David Griffith, quien recopiló todas las enseñanzas de años previos y creó las primeras superproducciones, películas que se mantienen hasta la actualidad y teniendo como objetivo cautivar a toda clase de público, logrando llenar las salas del mundo.

El cine comunitario es un cine que no lo producen profesionales del audiovisual, es un cine alternativo a la industria que lo realiza la propia comunidad y su importancia recae en dar a sus miembros la oportunidad de manifestarse a través del cine. A raíz de la producción de películas, la comunidad saldrá del anonimato, mostrando la película a distintos públicos.

En el cine de industria, como indica Cousins (2011) el fin de las películas radica en llenar las salas de cine. Teniendo esta premisa, los cineastas desde los inicios del cine se toman ciertas licencias para captar la atención del público, como el mostrar lugares de una manera irreal y fantasiosa como en la película *El ladrón de Bagdad* (1924) que fue encabezada por Raoul Walsh e interpretada en el papel principal por Douglas Fairbanks, considerado un clásico del cine de aventura que muestra un Bagdad de fantasía, sin exhibir ninguna semejanza a la ciudad verdadera y con un protagonista que no tenía los rasgos autóctonos de sus habitantes.

El cine no es el reflejo total de la realidad porque desde que un cineasta coloca la cámara en una posición determinada ya está siendo subjetiva, mostrando a

los espectadores lo que el cineasta quiere que sea observado. El cineasta moldea la realidad según lo que quiera mostrar. Por su parte Román (2009) señala que “llegó a ser tal el realismo de la imagen audiovisual que ésta se comenzó a confundir con la realidad; se pasó de creer que lo visible era real, a pensar que únicamente y sólo lo visible era real” (p.156). Se entendía que lo que mostraba el cine era la realidad, pero no era una visión neutral.

El cine comunitario guarda diferencias con el cine de industria principalmente en su contenido, donde el primero se enfoca en las iniciativas y a las necesidades de la comunidad, mientras que el segundo muestra historias del gusto del público como los géneros de acción o aventuras. El cine comunitario trata temas sin el temor de perder dinero porque la película se mostrará a un sector minoritario.

Hay cineastas que se alejan del cine de industria, y empiezan a producir películas con sus propios recursos, emprendiendo proyectos que tengan más afinidad a sus necesidades personales y artísticas. En ese sentido Galán (2014) acota que:

... desde la invención del cinematógrafo el cine se convierte en la ventana perfecta para observar el mundo. Pero muchas veces lo que el mundo cuenta no es del agrado de la industria cinematográfica, porque es importante no olvidar que el cine es ante todo una industria donde hay intereses políticos y económicos. (p. 1)

En este cine alternativo ningún profesional interviene en el proceso de producción, solo capacita y sirve de guía para la comunidad, donde sus miembros observan el servicio que puede darles este medio de comunicación. Como Mora (2011) señala “...lo mismo se puede hacer en estudio que con una

guerrilla en medio de la selva. Al cine imperfecto no le interesa más un gusto determinado y mucho menos el 'buen gusto'" (p. 36). Es un cine que no cuenta con la mirada de un cineasta, la exigencia de un productor y las demandas comerciales del mercado porque es hecho por los integrantes de una comunidad para hacerse visibles en la sociedad.

Se basa en una producción colectiva que tiene como objetivo principal transmitir el mensaje, por su parte Gumucio (2013) manifiesta que "...el cine y audiovisual comunitario es expresión de comunicación, expresión artística y expresión política. Nace en la mayoría de los casos de la necesidad de comunicar sin intermediarios" (En web). El cine comunitario es un cine sin ataduras creativas, con la libertad de mostrar realidades e idiosincrasias sin maquillarlas. En una comunidad es importante el bienestar de todos, teniendo los mismos objetivos e intereses, sin embargo, es importante recalcar que dichas personas que están obligadas a estar juntas.

En una comunidad se enlazan distintos vínculos como los históricos, los culturales, los sociales, los sentimentales, de parentesco, entre muchos otros con quienes se comparte vínculos. En ese sentido, los participantes de la comunidad se suelen congregan con la finalidad de apoyarse y buscar el bienestar de todos. Es así que Torres (2009) acota que:

... "comunidad" como un tipo de relación humana basada en nexos subjetivos fuertes y compromisos recíprocos bajo el sentimiento de una pertenencia compartida; dicha categoría se oponía a la de "sociedad", entendida por él como un tipo de vínculo objetivo, impersonal y contractual propio del capitalismo moderno. (p. 215)

La comunidad va ligada a una relación subjetiva de un grupo de personas, que no tienen obligaciones en relacionarse. El cine comunitario acoge estos vínculos y los plasma produciendo películas que busque el desarrollo en la comunidad, empleando la voz a los marginados, obviando el cine de industria que proyecta realidades maquilladas, mostrando lugares sin identidad y estereotipos que no benefician a las personas representadas.

En el cine comunitario las películas muestran una realidad auténtica, identificada con la comunidad donde se produjo la película e identificada con las comunidades donde se proyectará la misma. La comunidad al ser partícipe de la película, dejará una huella dentro y fuera de su territorio, siendo una experiencia digna de difundirse y no ignorarla, en ese sentido Sardiñas (2013) manifiesta que “...en casi todos los otros países donde hay experiencias de cine comunitario, no se las conoce, son invisibles, y peor, son invisibilizadas y marginadas por la corriente comercial de la cinematografía” (p. 40). Se recomienda que estas experiencias tienen que documentarse y valorarse.

Este cine es una herramienta de formación y difusión para que una comunidad se desarrolle siendo visibles ante la sociedad. Los estudiantes de pregrado de comunicación audiovisual intervienen como facilitarles en el empleo técnico de los equipos, en cómo grabar y para saber qué historia la comunidad puede plasmar.

... las producciones audiovisuales indígenas colombianas provienen de experiencias de formación no continuada, en su mayoría talleres y cursos de “alfabetización audiovisual” que han impartido profesionales expertos provenientes de organizaciones no gubernamentales, instituciones

universitarias, iniciativas gubernamentales y de unas pocas escuelas propias de comunicación regional y/o continental. (Mora, 2011, p. 36)

Esta actividad es difundida en distintos países en vías de desarrollo, y según la localidad tiene distintos nombres como cine comunitario, video participativo o cine indígena, pero mantienen las mismas características como el hacer cine dentro de una comunidad y que la producción sea colectiva. Es así que Mora (2011) menciona que:

Las lógicas de producción del cine indígena están basadas en las alianzas que hemos realizado con colectivos populares, las cuales son invaluable conquistas de nuestros pueblos. Sin embargo, los adjetivos con los que se nomina al cine indígena, como, por ejemplo, "cine comunitario", parecieran darle un carácter de minusvalía frente al cine que hacen los "especialistas" o las élites, el cual es llamado simplemente "cine". (p. 185)

En la historia del cine se han formado distintos movimientos como el Neorrealismo italiano que tiene de contexto películas basadas en la Segunda Guerra Mundial. La intención de los movimientos cinematográficos era mostrar una visión distinta al que se mostraba en el cine de industria, tanto en el contenido como en la forma. A parte de estos movimientos, aparecieron conceptos como el cine comunitario, a partir de la decisión de profesionales que observaban como trataban con indiferencia a distintas comunidades, buscando la iniciativa de sus líderes en participar activamente en la sociedad a través de la producción de películas.

El cine comunitario trasciende porque les da visibilidad a localidades olvidadas, como Mora (2011) afirma que "...puede decirse, en general, que

antropólogos y documentalistas comparten el propósito de representar el mundo de lo real” (p. 30). Con esta alternativa tiene garantizada la coherencia, argumentación y verdad de la realidad mostrada.

El proceso audiovisual aparte del derecho a comunicarse lo que logra es que las personas que intervienen puedan cimentarse como ciudadanos, a lo que el Ministerio de Cultura (2016) manifiesta que “...desde su pensamiento crítico hace pleno ejercicio de su derecho a la comunicación. Al examinar esta posibilidad, debemos entender que los contenidos audiovisuales resultantes no son neutrales, siempre tienen un rol en la formación ciudadana” (p.4). Siendo el cine una manera de aportar en el desarrollo de las comunidades.

Con estas posibilidades, una comunidad deja un manifiesto en estos productos que perduran en el tiempo. Martínez Luna quien es citado en Baca (2016) indica “...la imagen para nosotros es ahora y siempre, al igual que la oralidad, la fórmula de la resistencia” (p. 275). Es decir, en las imágenes se manifiesta lo que la comunidad es en realidad y lo que pueden llegar a ser.

El cine comunitario es un cine participativo, donde todos intervienen en la película, sea frente a una cámara, o detrás de ella, siendo un cine artesanal fuera de toda producción convencional como Carelli, Echevarría y Ziri6n (2016) señalan “...se trata tambi6n de un cine artesanal, hecho a mano, a escala personal, pero que fomenta la creatividad colectiva, nuevas formas de sociabilidad y colaboraci6n” (p. 6). Porque para crear estas pel6culas se vale de la colectividad y se tienen que tomar iniciativas para ser realizadores y personajes.

El cine comunitario se vale de muchos productos audiovisuales para que las personas que intervienen como equipo de producción no solo puedan formarse de manera profesional sino también en lo personal a través de los cortometrajes hechos en *stop motion* y documental con una temática de desarrollo social.

Stop Motion

El *stop motion* es una técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas. Es decir, de foto a foto se va generando la ilusión de movimiento al visualizarlo de manera acelerada y a través de un proceso fisiológico llamada persistencia retiniana, ligada a lo visual, donde cada imagen mostrada permanece en la retina una décima de segundo antes de desaparecer en el cerebro. La suma de fotogramas a una velocidad de aproximadamente de 10 fotogramas por segundo a más genera que las imágenes se unifiquen y se pueda observar movimiento en los objetos.

Como indica Cousins (2011) esta técnica es empleada desde inicios de cine con la aparición del George Méliès quien pasó de ver al cine como ciencia y solo registrar la realidad donde solo se colocaba la cámara en un lugar o acción que el cineasta veía interesante y a Méliès que fue uno de los que trató al cine como espectáculo, al ser el cinematográfico un objeto que servía para crear historia, comenzando con una técnica que descubrió al malograrse en la calles de Paris el cinematográfico y al alegrarlo y visionar después el material, observó que los objetos desaparecían y aparecían otros. Esta técnica es conocida como *truco de parar* y sirve para moldear la realidad podía moldear según los requerimientos

del cineasta o necesidades de la historia. Estas acciones generaban la sensación de ilusión y es trabajado hasta nuestros días.

Para realizar cortometrajes en *stop motion* no es necesario una gran producción, se puede realizar con cualquier cámara y con mucha creatividad como en Bolivia y la televisión comunitaria de Copacabana, desarrollando cortometrajes con un enfoque comunitario, entre las historias se trabajó el *stop motion*.

Se desarrollaron materiales con una duración de 6 a 20 min, relacionados a la recuperación de la memoria, a la violencia familiar en las comunidades, a los derechos de los jóvenes y al medio ambiente, a través de géneros y técnicas como el documental testimonial, el clip musical, la ficción y la animación con diversidad de técnicas como, por ejemplo, dibujos secuenciales y el *stop-motion*, que fue toda una novedad. (Gumucio, 2012, p. 129)

Los cortometrajes en *stop motion* son interesantes porque muestran imágenes distintas a lo establecido, donde jóvenes indígenas realizan prácticas de comunicación audiovisual para el fortalecimiento de su identidad, resaltando su ascendencia aymara e incrementando su autoestima colectiva y personal al generar productos audiovisuales propios que mayormente no se proyecta en medios.

Documental

El documental es un género audiovisual que emplea imágenes y personajes de la realidad para contar una historia o desarrollar una trama.

No existe una realidad absuelta, por ello el cineasta desde su punto de vista determina en contexto que desea recrear o desde qué perspectiva se puede abordar a un personaje.

Al crear un documental se busca perpetuar una realidad desconocida y que es importante que sea exhibida por un gran público.

Como indica Cousins (2011) el documental está ligado a la aparición de cine con sus creadores, los hermanos Lumière, quienes concibieron al cine como ciencia, registrar solo la realidad en cortometrajes que no contaban con una narrativa. La primera película de la historia es la Salida de los obreros de la fábrica Lumière presentada el 28 de diciembre de 1895 y fue solo un registro documental, sin personajes específicos o situaciones trascendentales.

El cinematógrafo al ser un equipo liviano se podía transportar a cualquier parte del mundo, pudiendo registrar el mundo entero a través de viajeros que grabaron a todos los rincones del planeta.

El primer documental de la historia es Nanuk, el esquimal (1920) de Robert Flaherty, y es trascendente porque muestra la vida e idiosincrasia de un personaje real, Nanuk, y a través de este nos involucrábamos en el modo de vida de personajes que ese momento eran invadidos por la cultura occidental.

...hizo los primeros documentales sobre la cultura de los inuit e introdujo una forma de trabajar con ellos que sirve aún hoy de referencia: no solamente llevó cámaras a las comunidades, sino un laboratorio para revelar la película y proyectores para mostrar a los propios inuit lo que había filmado con ellos. (Gumucio, 2012, p. 20)

Los inuit o esquimales tuvieron la oportunidad de mostrar su realidad a través del cine, empleando un personaje para poder retratarlo. Esencia que se mantiene en el cine comunitario donde en distintas comunidades emplean este producto audiovisual para informar y educar sobre su realidad, transmitiendo sus experiencias, formando personas, perpetuando tradiciones, generando debate o mostrando una necesidad que necesita ser cubierta.

1.2.2.1. Producción

La producción es la etapa de creación de una obra audiovisual. Asimismo, Kindem y Musburger (2007) afirman que "...el proceso de producción puede organizarse en tres etapas consecutivas: preproducción, producción y posproducción" (p. 1). Cualquier producción pasa por tres etapas: la preproducción, la realización y la postproducción. Toda producción maneja estas tres etapas, sea cine de industria o cine comunitario.

En el cine de industria, las producciones de películas están pensadas para mostrarse en salas comerciales, buscando captar muchos espectadores. En esta producción intervienen profesionales en el mundo audiovisual. En cambio, en el cine comunitario la producción es realizada por miembros de la comunidad, como lo señala Román (2009) manifiesta que "...la esencia del proyecto es la realización colectiva y la producción como escuela, como respuesta a la problemática de acceso a formación especializada en audiovisual" (p.149). Los tres procesos son desarrollados colectivamente, siendo un proceso de transformación social y de resistencia, empleando la imagen para construir al individuo.

La comunidad desconoce el proceso de una producción audiovisual, sea en el manejo de equipos o el tratamiento de la narrativa audiovisual y del lenguaje audiovisual, pero tienen la oportunidad de aprender por iniciativa de comunicadores audiovisuales dispuestos a apoyarlos. El cine es de masas y las masas no son similares. En ese sentido García (2010) refiere que

Posiblemente no exista un arte más minoritario hoy que el cine. El cine hoy, en todas partes, lo hace una minoría para las masas. Posiblemente sea el cine el arte que demore más en llegar al poder de las masas. Arte de masas es, pues, el arte popular, el que hacen las masas. (p. 4)

El cine respeta las miradas, las opiniones y los puntos de vista. Siendo un producto audiovisual comunitario se busca que el mensaje trascienda la comunidad y siendo proyectada en diversas comunidades, es así que Fradinger (2017) señala que "...defender el derecho de todos a ser protagonistas de la historia, filmar un cine "para y con" el pueblo, recuperar la "voz de los sin voz" a través de sus testimonios" (p. 51). La comunidad se cohesiona, buscando soluciones al trabajar sin recursos, con actores no profesionales, en espacios naturales y desde sus propias miradas, lo popular contrapone al sistema y su industria.

El cine desde su creación ha pasado por distintas evoluciones. Desde la aparición de sonido, hasta el blanco y negro al color, sin olvidar la aparición de distintas pantallas como los celulares, en ese sentido Kindem y Musburger (2007) afirman que "...el advenimiento de las tecnologías digitales ha supuesto un importante número de cambios en la producción audiovisual, incluyendo la convergencia de tecnologías, así como la sinergia profesional" (p. 1). La

tecnología cambió el mundo audiovisual pasando de lo analógico con soportes en cintas, a lo digital con soportes en tarjeta de memoria.

La producción es una responsabilidad que tiene que ser asumida por la comunidad, del mismo modo León (2016) acota que "...como un proceso por medio del cual individuos y colectividades han ido asumiendo el control de las esferas de preproducción, producción, distribución, exhibición, consumo e interpretación de sus propias obras" (p. 42). No puede dejarse a la ligera ninguna etapa del producto, llevándose a la improvisación.

1.2.2.1.1. Preproducción

La preproducción es el trabajo previo a la grabación de la película, tal y como Kindem y Musburger (2007) demarcan "...todo lo que proviene de la concepción de la idea del proyecto hasta la planificación del rodaje forma parte de la etapa de preproducción" (p. 1). En esta etapa se plasma la historia en un guion, donde se detalla qué se contará en papel. A su vez, se dividen con todo el equipo de producción diversas responsabilidades como el trabajo técnico con los responsables del registro audiovisual y el trabajo artístico con los responsables de actores y las locaciones.

En el cine comunitario la preproducción es efectuada por los mismos pobladores teniendo libertad creativa, como Román (2009) manifiesta "la iniciativa partía de la necesidad de mejorar las propuestas narrativas y de plantear temáticas vitales para la comunidad, de maneras no convencionales" (p.152). Trabajar con bajo presupuesto te genera dificultades, y también

oportunidades como el buscar modelos de producción que logren una buena calidad en el producto.

La preproducción en el cine de industria maneja presupuestos altos, creando historias que tengan la simpatía de la audiencia y no tenga pérdidas. Lo contrario es lo comunitario, donde la preproducción está centrada en historias que sean de interés y necesidad de la comunidad, donde los miembros crean la historia colectivamente.

1.2.2.1.2. Realización

La realización es la etapa de grabación de una película donde se prioriza el manejo del lenguaje audiovisual, cuando la historia trabajada en la preproducción sea registrada audiovisualmente.

En el cine de industria intervienen productoras especializadas en el registro audiovisual, contratando a profesionales que se encargan de materializar lo plasmado en papel, tanto en el ámbito de la imagen con los camarógrafos, como en el ámbito del audio con los sonidistas. Estos profesionales de la imagen y del audio son liderados por un director, quien se encarga de todo el proceso de grabación. La película se basa en la mirada del director, en su visión de la historia.

En el cine comunitario la grabación lo realizan todos los miembros de la comunidad que acepten intervenir, quienes son previamente capacitados. La importancia de los comunicadores audiovisuales está en transmitir sus conocimientos, en ese sentido Ossa (2013) manifiesta que "...ese era el contexto que generaba la necesidad de los pueblos indígenas de capacitarse

en la realización audiovisual y nosotros estábamos para eso, para empezarnos a sumar” (p. 4). El beneficio no solo es para la comunidad sino para los que llevan el cine a las comunidades, desarrollándose el comunicador como profesional y como persona.

1.2.2.1.3. Postproducción

La postproducción es la etapa de ordenar las imágenes y los audios siguiendo una estructura que se va elaborando en el proceso, contemplando esto Jablonska (2015) señala que “...este proceso busca darle cierta coherencia al material a partir de cierto punto de vista, que es distinto al que se da en la vida cotidiana cuando estamos realizando nuestras actividades habituales” (p. 67). Siendo el editor el encargado darle forma a la historia siguiendo sus propios lineamientos.

El editor tiene injerencia sobre el producto audiovisual, pero trabaja a la par con el director y el productor, es por eso Jablonska (2015) que indica que “...dicho montaje o edición se hace en primera instancia en el mismo plano: la colocación de los objetos y personas en una cierta relación y el movimiento de la cámara, ya genera un efecto específico” (p. 67). Esta etapa es la culminación de trabajo de preproducción y realización, donde cada acción fue planeada con antelación.

En el cine de industria la mayoría de películas tienen la misma duración y similar ritmo, por las exigencias del mercado, llegando a ciertos acuerdos entre las productoras para poder vender sus mostrar sus productos sin inconvenientes. En el cine comunitario las películas se manejan sin presiones

de una industria, existiendo libertad creativa en cuanto a la duración y al ritmo de la película.

1.2.2.2. Distribución

La distribución es la etapa de comercialización de la película, donde la producción culmina en un producto audiovisual a punto de mostrarse. Después de pasar por las tres etapas de la producción, empieza la etapa de difusión, es decir, de captar la atención de la audiencia para que se acerquen a las salas de cine con el interés de ver la película.

Tabla 1. Distribución del viejo mundo vs. nuevo mundo

VIEJO MUNDO de la Distribución	NUEVO MUNDO de la Distribución
El distribuidor tiene el control	El director tiene el control.
Negocio total	Enfoque híbrido
Esquema de estreno rígido	Estrategias flexibles de estreno
Audiencia masiva	Audiencia nuclear y cruzada (diversificada).
Costos en ascenso	Bajo costo
Espectadores llegan a través del distribuidor	Acceso directo de los espectadores
Tercera parte de las ventas	Tercera parte de las ventas y ventas directas
Distribución territorio por territorio	Distribución global
Ingresos colaterales y cruzados	Flujos separados de ingresos
Consumidores anónimos	Genuinos admiradores

En tiempos tecnológicos no solo ha cambiado la producción de una película por las facilidades que otorgan los equipos de bajos costos, sino también en la distribución tal y como Sayán (quien es citado en Broderick) (2014) asevera que

“...existen dos estilos de distribución, producto de las nuevas relaciones y las prácticas que han aparecido a la sombra de Internet: El Viejo Mundo y el Nuevo Mundo de la Distribución” (p. 21). La distribución se expande en dos tipos, de lo viejo a lo nuevo, de lo tradicional a lo alternativo, de lo formal a lo informal.

1.2.2.2.1. Distribución tradicional

La distribución tradicional o de viejo mundo, donde el control es el distribuidor y se enfoca en dar a conocer la película a todos los mercados posibles, llegando a una audiencia masiva, por ende, ligado al cine de industria.

Al culminar la producción total de una película, la industria tiene que presentarlo al mundo para que, y al estrenarse, pueda recuperar su inversión y ganar dinero.

Dentro de la industria se manejan actividades como la creación de publicidad entorno a la película como posters y accesorios relacionados a la historia o a los personajes, y realizar diversas entrevistas a los actores y productores con la intención de buscar mayor alcance de espectadores.

1.2.2.2.2. Distribución alternativa

La distribución alternativa o de nuevo mundo, se enfoca en estrategias flexibles de estreno y difusión a audiencias segmentadas, no centrándose en un todo sino en la diversificación de los públicos y por estas características, este tipo de distribución está ligado al cine comunitario.

Lo alternativo o informal no está dirigida a lo ilegal o fomento de la piratería, sino a una distribución fuera de toda actividad relacionada con la industria, donde no intervienen productoras o distribuidoras tradicionales.

En el cine comunitario no son necesarias actividades de publicidad ni de distribución a gran escala porque los participantes en el proceso de creación son los principales impulsores en fomentar el producto, según Román (2009) “...se queda encerrado dentro de la comunidad; allí es donde comienza el problema de la distribución del audiovisual y de la mirada perezosa que no sabe ver el valor de lo alternativo” (p.153). El producto no puede compararse con una película producida por una industria, siendo importante realzar su valía por el mensaje que transmite, por lograr discusión y debate.

Porque el interés radica en que lo conozca la comunidad donde fue creada la película, siendo un público segmentado, y no público global como el público del cine de industria.

Las formas de publicitar una película son casi inexistentes en el cine comunitario porque las convocatorias se hacen con pocos recursos y a un nivel muy limitado con respecto de toda la población.

En el cine comunitario los lineamientos de los públicos segmentados, tal como la comunidad que estuvo involucrada en la producción y las distintas comunidades interesadas en el mensaje de la película, generando debate y reflexión donde se le muestre. Su forma de proyección es distinta al de una película comercial. Por ello, hay emplear otra forma de difundir tu película.

1.2.2.2. Exhibición

La exhibición es la proyección de las diferentes películas en las diversas salas de cine, el último escaño después del proceso de producción y distribución que son propias de la película, donde la inversión retorna y la productora tenga ganancias. Por ello depende el mostrarlo a diversos públicos, llenando las cadenas de cine.

En el Perú hay películas que toman muchos años de producción y que al exhibirse duran solo unos días en cartelera, en ese sentido Sayán (2014) comenta que "...se percibe que el gran problema para la cinematografía no hollywoodense (que se apoya en la economía de escala) son los grandes costos de producción, no llegar a consolidar una cadena de producción y poco acceso a las exhibidoras (disminuyendo su retorno de inversión)" (p. 3). La exhibición es fundamental si se quiere vivir de la creación de películas, por el tiempo e inversión que depara la producción de una película y los costos de darlo a conocer para captar espectadores.

1.2.2.2.1. Exhibición tradicional

La exhibición tradicional es mostrar películas en las grandes cadenas de cines comerciales del mundo, donde cada sala está acondicionada con un proyector y una gran pantalla, acogiendo a públicos ávidos de contemplar la película, como lo señala Sayán (2014) "...existe un concepto romántico del cine, donde el visionado parte y nace de una pantalla, una sala oscura. Esta añoranza del cine nace esencialmente de mucho tiempo atrás" (p. 4). Es la

forma de ver cine desde su nacimiento, un momento añorado por todo cineasta el ver su película a sala llena.

Este tipo de exhibición está relacionada con el cine de industria, que tiene el objetivo lograr el éxito de sus películas llenando las salas de cine donde se muestre la película.

1.2.2.2. Exhibición alternativa

La exhibición alternativa es mostrar una película en una habitación, un parque o en los alrededores de cualquier comunidad porque solo se requiere un espacio, sillas, un proyector y una tela como pantalla, considerando esto Román (2009) afirma que "...se organizan presentaciones para la comunidad, en donde, tanto los miembros de las organizaciones, como quienes participaron en el proyecto obtienen la retroalimentación de otros miembros de la comunidad y comparten las experiencias del proceso" (p.147). En este tipo de proyección se comparten reflexiones de los que intervinieron en la producción del producto y se manifiestan las emociones de los espectadores.

La exhibición alternativa no prioriza observar una película en una sala comercial, rompiendo las reglas del cine de industria, tal y como lo señala Román (2009) "La industria cultural en el país y el público en general, aún no valoran las condiciones de producción de las organizaciones de audiovisual alternativo y comunitario" (p. 153). Los criterios manejados son discutibles, al ser producido las películas fuera del mercado audiovisual, las películas exhibidas alternativamente son criticadas por su estética o dudosa calidad final.

Este tipo de exhibición está relacionada con el cine comunitario al no depender de una industria y en la era digital no solo se apoya de las muestras en espacios públicos sino en distintos soportes como un celular o una laptop, tal y como Sayán (2014) lo comenta "...la influencia del internet, la pantalla global, la web social y participación colectiva han cambiado los hábitos de consumo. Y los nuevos realizadores han aprovechado de este cambio para replantear el modelo de negocio y la cadena de producción cinematográfica" (p. 3).

Siendo películas que no reciben apoyo económico, encuentran en estas nuevas pantallas una manera de llegar a diversos públicos, asimismo Galán (2014) indica que "...la proyección de este cine se lleva a cabo en salas de exhibición alternativas como escuelas, sindicatos, centros sociales. Y generalmente, el visionado va acompañado de un debate posterior" (p. 5). Estas proyecciones son importantes porque enriquecen al público en su espíritu crítico a través de una película que cause reflexión y lleve al espectador a actuar activamente en su entorno.

1.2.3. Desarrollo de compromiso social

Una persona puede exigir que se respeten todos sus derechos, pero no puede dejar de lado sus responsabilidades que se extenderán en el transcurso de toda su vida y en casa faceta. La responsabilidad es uno de los valores más importantes para que una sociedad pueda desarrollarse, como señala Barffusón y Figueroa (2012) respecto al compromiso social

... pues de su práctica depende mucho el bienestar de las personas, de la sociedad, de nuestro planeta. Si los sistemas, organizaciones, instituciones y los ciudadanos respondieran de sus acciones responsablemente, habría menos injusticia, menos corrupción, menos violencia y destrucción y, por ende, mejores condiciones de vida. (p. 5)

Ante la búsqueda de desarrollar la sociedad donde se vive y lograr que sea perdurable, es importante en generar iniciativas de responsabilidad social en los estudiantes universitarios, no esperar a que estos jóvenes recién empiecen a identificarse con las problemáticas y necesidades de su sociedad en su lugar de trabajo.

Es primordial cimentar practicas desde la universidad que lleven a reivindicarse en su ambiente laboral sin que tengan inconvenientes, desligándose de toda acción individualista y egoísta, que solo busca un bienestar personal y generar una mayor acción colectiva que logre un compromiso hacia la sociedad, enfocándose en otras ramas como lo social y lo ambiental. La responsabilidad social en la universidad según Domínguez (2010)

Llega también al mundo universitario, entendiéndolo por Responsabilidad Social Universitaria la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de 4 procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión. (p.39)

No hay que estar en una empresa para realizar responsabilidad social. En tu formación como futuro profesional puedes generar un impacto que genere bienestar en tu comunidad, yendo más allá de una labor académica sino involucrándote en trabajos de campo que potencien tu aprendizaje en

capacidades de gestión e investigación, tanto en los docentes como en los alumnos.

Se inculcan valores en cada etapa de nuestras vidas, pero en qué medidas canalizamos estas enseñanzas si vivimos cada vez más en una sociedad que vive del consumo, si mediar en las consecuencias de nuestra indiferencia ante realidades de carencias económicas que simplemente no somos conscientes. Como señala Mesías-Lema (2018)

Las sociedades democráticas son tremendamente individualistas, hiperconsumistas y tecnológicas; provocan una ceguera hacia los otros, cuyo resultado es un egocentrismo extremo. Basta con observar la tiranía de las redes sociales en las rutinas cotidianas, como formas contemporáneas de visualidad, voyerismo y exhibicionismo exacerbado. (p. 20)

El estudiante de pregrado tiene que trabajar su formación personal y profesional a costa de ir sobre lo que se han vuelto cánones o reglas de convivencia como la ostentación de la apariencia como el tener gimnasios llenos y bibliotecas vacías o tener varios perfiles virtuales y dejando de lado el real.

El cine comunitario apareció de la pasión por el cine y el desarrollar tu comunidad. Se crea del compromiso que tienen personas que quieren hacer cine y no se detienen ante cualquier excusa, sea el no contar equipos profesionales o no tener financiamientos, y se trabaja a la par de miembros de una comunidad con una carga de responsabilidad social, al entender la oportunidad que generaría crear este producto audiovisual, como señala Domínguez (2010)

La Responsabilidad Social en su doble dimensión de exigencia ética y de estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional, pide a las

organizaciones que respondan de sus acciones y consecuencias, al mundo y a los diversos grupos sociales afectados. (p. 37)

Es necesario el compromiso, el involucrarse en toda acción que vaya en pos de la mejoría de la comunidad, siendo conscientes de las oportunidades que traería consigo el lograr llevar a concretas estos productos audiovisuales que beneficiarían a su comunidad.

El concepto desarrollo es entendido por Sachs (1996) comprende que este “...fue la idea que orientó a las naciones emergentes en su jornada a lo largo de la historia de la postguerra” (p.35). Después de guerras mundiales y el nacimiento de las Naciones Unidas. Está ligado a la acción de superarse, crecer o evolucionar. En ese sentido, Aznar y Ull (2009) afirman que “Guarda relación con el despliegue de la potencialidad contenida internamente en un fenómeno” (p. 229). Enfocado en el ámbito personal y no solo en su crecimiento económico sino también en su bienestar personal. Si un país va hacia el desarrollo, es decir, encaminada a ser de primer mundo, tiene que mostrar interés en temas como la tecnología o la educación, sumado a lo que Uribe (2004) acota “...se podría definir como el desplazamiento ascendente de una sociedad a lo largo de un continuum en cuyos extremos estarían, por un lado, las sociedades más avanzadas y, por el otro, las más atrasadas” (p.13). Los que no manifiestan indicios de querer superarse, están relegados a ser sociedades que solo buscan la supervivencia.

El desarrollo social es un término que Sachs (1996) afirma “...apareció sin definición, como una vaga contraparte del 'desarrollo económico', y como un sustituto de la noción estática de 'situación social.' Se percibió lo 'social' y lo

'económico' como realidades distintas” (p. 29). Este enfoque del desarrollo centra a la sociedad en su progreso social y no solo económico, tal y como lo señala CEPAL (2017) “...las ciudades son hervideros de ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho más” (p. 35). Los ciudadanos a través del desarrollo social tienen oportunidades de superarse, viviendo en una sociedad tengan acceso a beneficios que por derecho tienen y que no existan límites en su formación personal y profesional.

El desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más. (Uribe, 2004, p.13)

Las personas están expuestas a riesgos, pero al vivir en una sociedad que les otorga oportunidades, tendrían que superarlos. A su vez, el desarrollo social vincula el crecimiento económico con los sacrificios a que son expuestas las personas, a lo que Sachs (1996) complementa acotando que “...el desarrollo siguió siendo percibido como un camino definible de crecimiento económico, que pasaba por varias etapas, y la 'integración' fue la palabra clave que vinculaba el aspecto social con el económico” (p.30). No puede haber crecimiento económico sin pensar en las personas, sería un suceso improvisado, sin una planificación para todos sus integrantes.

Este desarrollo es un proceso que trae consecuencias positivas en la sociedad, comprometiendo planes donde se involucren el Estado, la población y las empresas privadas para concretar un bienestar en toda la sociedad. Ojeda (2010) manifiesta del desarrollo social que es un “...conjunto de políticas, planes,

actividades y acciones, ejecutadas en un determinado contexto social, signado por el espacio en que se desenvuelve durante un tiempo determinado, en las cuales intervienen el Estado, la Sociedad Civil y la Empresa Privada” (p. 50). Es el trabajo de todos los integrantes, centrado en la sociedad y en el mejoramiento de calidad de vida de sus integrantes, que puedan alcanzar una vida digna y puedan vivir mejor tanto los presentes y los futuros individuos.

El término sostenibilidad está ligada a lo perdurable, a lo que se mantiene con el pasar del tiempo y no solo a un determinado momento. En ese sentido, Aznar y Ull (2009) afirman que “El término «sostenibilidad» guarda relación con el contexto necesario para el despliegue del potencial contenido en el fenómeno” (p. 229). La acción realizada se vuelve permanente. Desarrollo social y sostenibilidad son términos que se complementan, prioriza el bienestar de todos sus miembros y los futuros. Asimismo, Rubio (2006) acota que

... no podemos considerar auténtico Desarrollo al que no es sostenible. El único Desarrollo genuino es aquél que es sostenible, es decir, que no tiene más repercusiones negativas que positivas, y por supuesto, que no amputa el derecho de las generaciones venideras a vivir con dignidad y satisfacer sus necesidades materiales. (p. 262)

El desarrollo social sostenible no se enfoca en la economía sino en las personas y sus repercusiones. Por su parte, Riechmann (1995) manifiesta que es “...un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están acordes y acrecientan el potencial actual y futuro para satisfacer las

necesidades y aspiraciones humanas” (p. 7). Está presente en el ambiente cultural de los vecinos y de las siguientes generaciones.

1.2.3.1. Valor social

El valor es la cualidad que hace que un individuo sea considerado una buena persona, del mismo modo, es comentado por Pulla citado en Cortina (2017) que los valores “...son caminos que guían al ser humano en la vida cotidiana, haciéndole que sus conductas sean de mejor manera, sin que se vean afectados otros de una manera negativa” (p.8). Siendo esta característica inherente al ser humano, parte esencial para la vida diaria y punto de partida para la convivencia.

Esta virtud parte de una persona y los contextos sean sociales, históricas, estructurales, entre otros, en que se origine esa dependencia entre el individuo y la persona y objeto que se está apreciando, igualmente Pérez (2008) acota que “...los valores tienen una dimensión dinámica puesto que sus dos puntos de partida (sujeto y objeto) no son estables ni homogéneos” (p.101). El hombre en el transcurso de la historia perspectivas de valor, sea desde una forma racional o emocional, del mismo modo Pérez quien es citado por Llopis y Ballester (2008) manifiesta que el valor “...posee un componente intelectual y otro emocional. El conocimiento es previo y necesario, pero no es suficiente, pues si no hay sentimiento no se da la valoración. En la valoración se produce una fusión del conocimiento y del sentir” (p. 103). Asimismo, la valorización es la suma de lo afectivo y del intelecto que parte de nuestra personalidad, de tal manera que lo que aceptamos como bueno o malo te define como persona, de cómo sentimos el valor.

1.2.3.1.1. Solidaridad

La solidaridad es un valor que enaltece al ser humano como persona una persona de bien al tener interés de ayudar a sus semejantes sin esperar nada a cambio. En ese sentido Buxarrais (1998) señala que "...la solidaridad como el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo sus intereses y sus necesidades" (p.2). Sin este valor no existiría comunidad porque no se habría empatía hacia los semejantes, ni se percibirían los problemas del entorno y las necesidades de los vecinos.

Para lograr el bienestar en una sociedad, parte de iniciativas de desarrollo como el no ser individualista, pensando en sí mismo. Para que una comunidad pueda desarrollarse, no depende que un individuo se preocupe por sus propias necesidades, sino que todos los integrantes de la sociedad se apoyen en todas las circunstancias.

Cabe referir a la solidaridad, el sentido de unión y la participación comunitaria. Estos elementos se identifican no solo como una estrategia para alcanzar el progreso, sino como parte de las condiciones que deben existir para que la prosperidad (el progreso) no sea solo individual, sino que alcance también a las familias y las comunidades. (UNDP, 2016, p. 261)

La solidaridad suma junto a otras características como el sentido común y la cooperación conjunta que tiene como finalidad el desarrollo social, siendo consecuentes en la importancia de involucrarse en todos los aspectos por el bienestar de la sociedad. Es importante el aproximarse a los miembros de la sociedad, entenderlos, cobijarlos y apoyarlos.

1.2.3.1.2. Compromiso

El compromiso radica en la obligación del cumplimiento de un acuerdo, donde un individuo a lo largo de su vida tiene responsabilidades y distintas facetas en su vida, como hijo, hombre u esposo, según sea su posición. Al no cumplir en alguna etapa de su vida estaría incurriendo en una falta que afectaría a todo su entorno, CEPAL (2017) acota que "...del compromiso de que nadie se quede atrás, para lo cual el empoderamiento de todas las personas es crucial" (p.25). La evolución no es solo individual, resaltando que la sociedad es conformada por todos los individuos que integra un entorno.

Cada miembro de una sociedad tiene obligaciones que cumplir, como el relacionarse con sus semejantes y no permitir que nadie quede relegado en su bienestar, sino que todos puedan cubrir sus necesidades. La sociedad tiene un compromiso con todos sus integrantes, a lo que Ojeda (2010) indica: "El compromiso más importante es el de asegurar las condiciones necesarias para la vida digna: el alimento, la salud, la vivienda, el vestido, la educación y la cultura, la comunicación, la integración en instituciones sociales". (p. 54) El desarrollo de la sociedad no puede quedar en sofocar las urgencias de los participantes actuales de una sociedad, sino también el de futuras generaciones.

El desarrollo genera igualdad, donde el progreso sea colectivo, sin descuidar a ningún grupo, por su parte CEPAL (2017) afirma que "...refuercen su compromiso con la población infantil y juvenil para construir sociedades más inclusivas basadas en oportunidades e igualdad para todos" (p. 80). En

un país desarrollado no existe el maltrato en grupos vulnerables como los niños ni tampoco hay brechas entre ricos y pobres generado por una sociedad inclusiva, sin que existan signos de discriminación de ningún tipo, por su condición económica, política, social, de género e incluso de edad.

1.2.3.1.3. Convivencia

La convivencia es la acción del individuo de vivir con tu entorno y llevar una relación armoniosa con lo que te rodean, Leal (2007) afirma que "...el hombre, cúspide de las especies, no puede sobrevivir sin el proceso socializador que le integra en conjuntos más sofisticados. El más elemental es la familia, formando primero clanes y núcleos urbanos, y más tarde pueblos y países" (p.15). Cada persona no podría desarrollarse si viviera como un ermitaño, aislado de toda compañía.

Al relacionarse con su entorno, la persona genera una conexión entre sus semejantes, y ante cualquier problema, buscará soluciones ante los conflictos, como el luchar contra la pobreza que afligen a muchos sectores de la sociedad. Una persona puede vivir en un espacio y ser un desconocido, y sin entender las posibilidades y beneficios de la convivencia.

(...) va más allá de compartir vivienda o lugar físico, que no es cohabitar, sino ser partícipe y reconocer que los que comparten, por distintas razones, escenarios y actividades, deben intentar compartir también un sistema de convenciones y normas en orden a que la vida conjunta sea lo mejor posible o, al menos, no haya grandes conflictos. (Ortega, 2014, p.51)

La convivencia trae reglas de conducta para una mejor relación con los integrantes de la sociedad, siendo partícipes de las actividades de cada integrante basándose en relaciones con sus semejantes.

1.2.3.2. Participación

La participación es la acción de intervenir en un suceso, en que un individuo se relaciona con la actividad. Es así que Montero (2003) manifiesta que "...se refiere a la acción desarrollada por los miembros de la comunidad en función de objetivos generados a partir de necesidades sentidas" (p. 66). Los individuos que intervienen en actos que benefician a su comunidad están trabajando colectivamente, impulsados por valores como la solidaridad, el compromiso y la convivencia.

Suma que un individuo tenga presente que es parte de una comunidad, identificándose con el lugar y con cada miembro que vive ahí, por ello Montero (2003) indica que "...todos los miembros de la comunidad sienten o son conscientes de las mismas necesidades y que se apoyan entre sí" (p. 95). De este fragmento se infiere que cada integrante reafirma su entrega apoyando al otro.

Al estar estrechamente ligado con tu semejante, la participación no discrimina, considerando esto Ferullo (2006) manifiesta que "...como una relación social, con las diferentes clases que ella puede incluir" (p. 32). Siendo una acción liberadora, que desarrolla a una persona para el beneficio de todos.

El empezar a actuar por el bien de la comunidad genera que un compromiso ante la ciudadanía, que las personas se encuentren informadas ante diversos

problemas a contrarrestas e incentivando acciones en su entorno y exigiendo al Estado mejor acción a través de políticas públicas, así CEPAL (2016) afirma que “...de allí la importancia de instituir canales de participación, tanto para canalizar demandas e información sobre necesidades sociales insatisfechas” (p. 146). Sumando acciones en demanda de mejores atenciones, los habitantes pasan a ser miembros activos de los acontecimientos de su entorno y no terminan como miembros pasivos que se dejan llevar por las circunstancias.

La actividad de cada comunidad genera procesos de participación, por su parte Marchioni (1999) indica que “...los cambios siempre serán el producto de las decisiones de otros y nosotros seremos simples receptores de las consecuencias de estas decisiones” (p.16). No hay progreso sin participación, se tiene que buscar reales cambios con la intervención de todos. Es necesario fortalecer la cooperación en actividades que busquen el beneficio de un país para sus habitantes, en ese sentido CEPAL (2017) afirma que “...crear y fortalecer mecanismos e instancias de consulta y participación de la ciudadanía y de las organizaciones de la sociedad civil con miras a consolidar la centralidad de lo social para el desarrollo sostenible” (p.154). Se ratifica el deber de ejecutar acciones conjuntas para que nadie se sienta desplazado y los beneficios no terminen siendo de pocos.

Es importante afirmar a un sujeto como un ciudadano, a lo que Ortiz (2003) destaca que la participación “...otorga a los sujetos no sólo la condición natural o política de ciudadano, sino que además implica su constante actividad en la construcción de este concepto” (p.99). El trabajar en conjunto da vigor a cualquier labor solitaria y reafirma las acciones colectivas.

El ciudadano tiene un compromiso con su pueblo, tiene deberes y derechos que tiene que proteger. Al intervenir en la sociedad puedes afirmarte como ciudadano, sino serías una persona irresponsable que busca su propio beneficio, considerando eso Macassi (2001) resalta que "...huyen de cualquier forma de organización o regulación o agrupación y no solo por su carácter social o político sino por un deseo desenfrenado de independencia, individualismo y autocracia" (p.60). Si no se realizan acciones en favor de la comunidad, a los individuos se los cataloga como individualistas, egoístas.

1.2.3.2.1. Colaboración

La colaboración es trabajar en grupo con miras a lograr un mismo objetivo, siendo un valor que no se manifiesta en estos tiempos al existir países que aún no han logrado desarrollarse, viviendo sus habitantes sus habitantes con muchas carencias. En ese sentido, Leal (2007) acota que

Se ha traspasado el umbral del tercer milenio con un grado de desarrollo social muy satisfactorio y gratificante en los niveles de los países más avanzados. Sin embargo, a pesar del alto grado de evolución de las comunicaciones y de la aparición de la aldea global, es decepcionante la situación de más de medio mundo. (p. 7)

Alcanzar un desarrollo que sea sostenible es beneficioso para todos los miembros de una sociedad y para esto se tiene que trabajar en conjunto.

No existe desarrollo si no hay pactos sociales ni consensos donde las propuestas pasen a acciones conjuntas y se puedan forjar sociedades desarrolladas y sostenibles, por su parte CEPAL (2017) señala que los

“...pactos sociales que den viabilidad y sostenibilidad política a los grandes cambios que los países de la región requieren a futuro para avanzar hacia un desarrollo sostenible, en general, y un desarrollo social con más inclusión y menos desigualdad” (p. 174). Trabajar en conjunto para que cada uno de los participantes de un conjunto social logre cubrir sus necesidades básicas, a su vez, poder apoyar a otros países que no hayan podido superarse.

Todos los miembros de una sociedad tienen que trabajar en conjunto por un bienestar colectivo, a lo que CEPAL (2017) afirma que “...se plantea la imposibilidad de alcanzar un desarrollo sostenible sin que se aseguren los derechos de todas las personas y sin que todas ellas tengan acceso a niveles aceptables de bienestar” (p.32). Porque sin un apoyo en conjunto es imposible la eliminación de las desigualdades sociales que existen la sociedad en que viven.

1.2.3.2.2. Ciudadanía

La ciudadanía es la categoría que permite a una persona ser parte de la sociedad, que otorga al individuo de derechos que te permiten intervenir activamente en ámbitos sociales y políticos, como Ortiz (2003) manifiesta que “...plena pertenencia a una comunidad, donde pertenecer implica participación de los individuos en la determinación de las condiciones de su propia asociación” (p. 105). El ser parte de la sociedad, entendiéndote con tu entorno, no te vuelve un excluido, sin derecho a intervenir en cualquier actividad de la ciudad. Considerando esto Kymlicka (1996) comenta que “...la ciudadanía es, por definición, una cuestión de tratar a las personas

como individuos con iguales derechos ante la ley” (p. 240). Todos son iguales, amparándose en leyes que nadie puede quebrantar.

La ciudadanía ha servido a menudo para trazar la línea entre quienes están dentro, “pertenecen” y por lo tanto disfrutan de derechos, y quienes están fuera, en sentido real o figurado, los “excluidos”, a quienes no se les reconoce el derecho de pertenecer y por lo tanto ningún otro derecho más. (Alba, García y Santisteban, 2012, p. 65)

Las personas catalogadas de ciudadanos son iguales entre sí y tienen los mismos derechos otorgados, con la responsabilidad de cumplir sus deberes. El ser un excluido, una persona que no puede ser llamado ciudadano, no solo retrasa su bienestar personal, sino que interfiere en el progreso colectivo de la sociedad. Por su parte, Macassi (2001) indica que “...cualquier individuo debe tener las mismas potestades que otro ciudadano de su mismo país de allí derivan el ejercicio del derecho y la obligación del deber” (p. 52). Si no se ejerce la ciudadanía en todos sus habitantes no se llegaría al desarrollo del país, porque esta condición no puede ser aislado, llegando al individualismo del que tanto se ha luchado, asimismo Camacho (2001) afirma que “...la ciudadanía es la base política de la democracia y la condición del hombre moderno, que se caracteriza por ser una persona con derechos y responsabilidades en su relación con un determinado Estado y comunidad política” (p.43). Para evitar ambientes de dictadura y tiranía, todos los ciudadanos tienen que respetarse entre sí, viviendo en democracia, donde todos los votos en diversos ambientes como los sociales, los políticos o los económicos, cuenten.

1.2.3.2.3. Adaptación

La adaptación es la acción que tiene un individuo de adecuarse y está relacionada a los cambios que realiza para poder sobrevivir en cualquier entorno o circunstancias adversas, por su parte Piaget (1976) afirma que "...la función de adaptación le permite al sujeto aproximarse y lograr un ajuste dinámico con el medio" (p. 3). Es decir, el sujeto se amolda al entorno para lograr sobrevivir, siendo una acción innata a la persona.

El sujeto al adaptarse tiende a ser receptor de estímulos y en otras circunstancias tiende a manejarlos, a lo que Piaget (1976) complementa que "...está siempre presente a través de dos elementos básicos: la asimilación y la acomodación. El proceso de adaptación busca en algún momento la estabilidad y, en otros, el cambio" (p. 2). De tal manera que, al referirse a la asimilación, el individuo es un agente pasivo y solo espera enfrentar los estímulos del entorno y al referirse a la acomodación, el agente vendría a ser activo, siendo un modificador de su entorno en respuesta a las circunstancias del medio en que se desenvuelve.

El ser humano se adecua a cualquier entorno, por lo que Piaget (1976) afirma que "...un proceso mediante el cual da un sentido a su entorno, es la adaptación activa al organismo mediante acciones externas evidentes, o internalizadas" (p. 2). Siendo esta acción manejada a través de fortalecimiento personal para poder moldearse según sean sus necesidades a entornos difíciles con decisión, liderazgo, creatividad e innovación permanente.

1.2.3.3. Emprendimiento

El emprendimiento está relacionado con la acción naciente del individuo para salir adelante y forjarse un mejor futuro, es así que Marina (2013) indica que "...a tomar la iniciativa, a definir el propio futuro, a enfrentarse a los problemas" (p.126). Siendo una iniciativa que saca adelante cualquier objetivo que se proponga sin distinguir condiciones, en ese sentido Dehter (2002) señala que el término "...emprendedor se asocia con fundador y gestor de una nueva empresa; esta visión, tan injustamente acotada, se suele reforzar con cientos de historias de sucesos como desde el mítico Bill Gates al caso de JK. Rowling, autora de 'Harry Potter'" (p. 3). Siendo un pensamiento despectivo que solo asocia el emprendimiento a personajes famosos.

Cada individuo puede ser un emprendedor, depende de sus propias decisiones, considerando lo que acota Marina (2013) quien indica que "...en los contextos actuales en que vivimos es muy necesaria la capacidad de convertir las necesidades y los deseos en actos de voluntad, consistentes en tomar decisiones, hacer elecciones y dirigir la acción" (p. 126). Es tomar iniciativa, no esperar que las cosas sucedan sino provocarlas, y cualquiera puede hacerlo, situación enfatizada por Dehter (2002) que expone su idea con preguntas tales como:

¿Qué ocurre con el buen carpintero que se instaló a la vuelta de su casa, o la chica, docente de literatura, que creó un "taller literario" en la otra esquina?
¿Podríamos suponer que Bill Gates y el jovencito que instaló un humilde local donde reparo mi ordenador tienen la "misma pasta" emprendedora? (p.3).

Todos pueden generar acciones de emprendimiento, forjadas del inconformismo, en ese sentido Dehter (2002) señala que "...rehúye de comportamientos burocráticos; la incomodidad de la insatisfacción produce disconformidad que se transforma en un impulso proactivo para que cosas buenas comiencen a suceder en su vida" (p. 21). Hay realidades que generan insatisfacción y depende de la iniciativa de cada uno cambiarlo.

Para que los miembros de una sociedad puedan desarrollarse tienen que tener acceso a la educación y la cultura, es así que CEPAL (2017) indica que "...a propiciar el acceso igualitario y con calidad a esta educación y a aumentar el número de jóvenes y adultos que cuenten con competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento" (p. 68). Para que una sociedad logre desarrollarse tiene que otorgarles herramientas necesarias sus miembros para que no solo sean dependientes sino puedan generar su propio negocio, que no dependan de nadie.

El emprendimiento parte de una base en la formación de la persona, sumada la creatividad que pueda tener el individuo en crear soluciones, considerando esto Dehter (2002) señala que "...el emprendedor no pretende, necesariamente, romper con todo lo que existe; quizás sólo procure una nueva combinación de viejas ideas para generar una nueva aplicación con ellas" (p. 9). Es decir, todo puede estar hecho o realizado, pero depende de la persona el poder darle su valor agregado para poder lograr un hecho autentico con el que pueda surgir.

1.2.3.3.1. Iniciativa

La iniciativa es la actitud de un individuo para hacer cosas y esperar el logro de un beneficio, siendo una característica que hay que contar, en ese sentido Daft (2000) indica que "...las personas que muestran iniciativa, que trabajan más de lo que se espera de ellas, que aceptan proyectos indeseables pero importantes" (p. 502). Son personas que muestran interés en un trabajo, dentro de una empresa o de una industria.

Personas con esta actitud realizan acciones con el fin de lograr un reconocimiento o empezar a ser influyentes en su entorno, a lo que Marchioni (1999) complementa que "...alguien tendrá que tomar la iniciativa ya que no se da espontáneamente y poner los medios mínimos para que se pueda llevar adelante" (p. 10). Tiene que nacer del interés en sus acciones y dentro de sus actividades para que todo proceso pueda darse.

Esta actitud parte de la propia motivación del individuo, en ese sentido Bertín (2015) señala que "...la satisfacción de hacer correctamente su labor, y sobre todo tener la iniciativa de contribuir en mejorar o innovar ya sean los procesos o la parte práctica que le corresponde ejercer" (p. 2). El poder trabajar en una empresa y poder destacar, o trabajar en tu propio negocio, es así que Bertín (2015) indica que "...donde nacen las iniciativas de los jóvenes por la innovación, la ciencia y la tecnología; lo cual favorece que al egresar cuenten con las habilidades para desarrollar un empleo, en gran medida para ser generadores de empresas o productos nuevos" (p. 3). Un individuo con la actitud de salir adelante y con las herramientas necesarias para hacerlo es una fuente importante en el desarrollo de toda sociedad.

1.2.3.3.2 Liderazgo

El liderazgo está relacionado con la autoridad que tiene una persona sobre otras dentro de su entorno, tal y como lo expone Bertín quien es citado en Daft (2015) indica que "...la relación de influencia que ocurre entre los líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que refleje los propósitos que comparten" (p. 3). El líder comparte los mismos propósitos que sus seguidores y tiene la responsabilidad de encaminar a todo el grupo a cumplir el propósito asignado.

La influencia del líder no está enfocada en su popularidad, desde el punto de vista de Montero (2003) quien afirma que "...los considera como personas comprometidas en la defensa de los intereses colectivos, desarrollando además un sentimiento de solidaridad con ellos, puestos ven como profundamente ligados a la comunidad" (p.95). Un líder fortalece su imagen a través de sus acciones, logrando acrecentar su mando. El liderazgo permite lidiar con toda ocurrencia, sin llegar a generar subordinados sino colaboradores, es decir, que las personas no estén en contra de la voluntad del entorno, asimismo Daft (2000) señala que "...dar una orden autoritaria tiene muy poco o ningún impacto sobre el sistema de valores de una organización. Los valores organizacionales se desarrollan y se refuerzan principalmente por medio de un liderazgo basado en los valores" (p. 394). El líder tiene que ser una persona que inspire respeto y que sus acciones estén basadas en los valores que todo el entorno comparte, así todos los

miembros de la sociedad comparten los mismos objetivos e ideales por el bien de esta.

Un líder tiene acciones que van del bienestar personal y se centra en la colectividad, y su existencia es esencial para que se pueda cumplir cualquier objetivo, considerando esto, Marchioni (1999) indica que "...los líderes son un elemento fundamental del proceso. Antes hablábamos de los mediadores sociales y su importancia. Los líderes son mediadores no sólo como transmisores, sino como activos protagonistas del proceso" (p. 55). Las personas depositan su confianza en un líder al sentir que es uno de los suyos, que no los decepcionará al estar comprometido en el mejoramiento de su entorno.

1.2.3.3.3. Creatividad

La creatividad es la capacidad del hombre de resolver problemas a través de nuevas ideas. Tal y como lo expone Marina (2013) quien afirma que "...es una de las maneras que la inteligencia tiene de resolver problemas" (p.18). Los problemas que enfrenta el hombre pueden radicar en dos tipos de soluciones, una algorítmica, donde se resuelven inconvenientes siguiendo un conjunto finito de reglas, y otra heurística, donde los problemas se resuelven de manera informal, donde no existen recetas sino interviene la iniciativa del ser humano de abrirse camino.

La creatividad radica en lograr cambios exitosos por el bien del grupo haciendo cosas distintas para poder salir adelante, a lo que Daft (2000) complementa que "...la creatividad es la generación de ideas novedosas que

pueden satisfacer necesidades percibidas o responder a las oportunidades” (p. 415). Es implementar soluciones, cometiendo soluciones y asumiendo riesgos.

La creatividad incide en muchos contextos, donde al relacionarse con los demás, uno es participe de sus vivencias y problemas, por su parte Marina (2013) señala que la “...creatividad para aumentar el capital social de su comunidad, del que todos los ciudadanos recibirán beneficios indirectos” (p. 130). Es decir, emplear la creatividad en las comunidades para hallar soluciones.

1.3 Definición de términos básicos

Cinematografía: Hace referencia al arte de crear movimiento en imágenes fijas empleando el cinematógrafo.

Cine comunitario: Es el cine al servicio de la comunidad. La misma comunidad crea, elabora y difunde los productos audiovisuales que vean convenientes para el su desarrollo.

Colectivo: Grupo de personas que buscar a ser actividades con objetivos en común.

Comunidad: Es un grupo que se reúne por intereses comunes, sin obligaciones de relacionarse.

Distribución: Es la etapa de promoción del producto audiovisual, donde se capta el interés de un público objetivo.

Exhibición: Es la etapa de proyección del producto audiovisual, donde muestras finalmente el producto a una audiencia, reunidos frente a una pantalla.

Lenguaje audiovisual: Es el empleo de la imagen y el sonido con el fin de estructurar una historia o mensaje.

Microcine: Es el cine que va a tu comunidad. Es decir, el cine va a donde no ha estado nunca, instalándose un proyector o pantalla momentánea. El interés de los espectadores está enfocado en su derecho de tener acceso a todo medio audiovisual.

Pre producción: Es la etapa de planificación de un producto audiovisual donde se resuelve los detalles para crear un producto audiovisual y se concreta una idea que termina siendo guion.

Post producción: Es la etapa de estructurar tanto video y audio para dar como resultado el producto audiovisual deseado.

Realización: Es la etapa de grabación, donde se registra tanto video como audio según el guion.

Valor: Es la suma de cualidades que hacen que una persona sea mejor o considerada un buen individuo.

Video participativo: Producto audiovisual donde interviene un grupo interesado en crear productos audiovisuales empleando como registro una videogradora.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas

2.1.1. Hipótesis principal

La producción de cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el desarrollo de compromiso social de los estudiantes a diferencia de los que realizaron otro tipo de contenido, en el curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

2.1.2. Hipótesis específicas

La producción del video participativo del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el desarrollo de valores sociales de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

La producción del video del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el nivel de participación de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

La producción del video producido del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el nivel emprendimiento de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

2.2. Variables y definición operacional

2.2.1. Variables de estudio

X (V.I.) = Cine comunitario

X₁ = Producción

X₂ = Distribución

X₃ = Exhibición

Y (V.D.) = Desarrollo de compromiso social

Y₁ = Valor social

Y₂ = Participación

Y₃ = Emprendimiento

2.2.2. Definición operacional de las variables

Tabla 2. Definición operacional de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Plan de acción para la producción de Cine comunitario	Producción	1. Pre producción
		2. Realización
		3. Post producción
	Distribución	1. Tradicional
		2. Alternativo
	Exhibición	1. Exhibición tradicional
2. Exhibición alternativa		
Variables	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo de compromiso social	Valores sociales	1. Solidaridad
		2. Compromiso
		3. Convivencia
	Participación	1. Colaboración
		2. Ciudadanía

	Emprendimiento	3. Adaptación
		1. Iniciativa
		2. Liderazgo
		3. Creatividad

2.2.3. Definición conceptual de las variables

Tabla 3. Definición conceptual de las variables

Variables	Dimensiones
<p>V1 Cine comunitario</p> <p>Según Gumucio (2014) el cine y audiovisual comunitarios son expresión de comunicación, expresión artística y expresión política. Nace en la mayoría de los casos de la necesidad de comunicar sin intermediarios, de hacerlo en un lenguaje propio que no ha sido predeterminado por otros ya existentes, y pretende cumplir en la sociedad la función de representar políticamente a colectivos marginados, poco representados o ignorados.</p> <p>Este es un cine que tiene como eje el derecho a la comunicación. Su referente principal no es el cine y la industria cinematográfica, sino la</p>	<p>Producción</p> <p>Según Martínez y Fumàs (2004) es el proceso completo de la creación de una obra audiovisual, producto resultante de la combinación de necesidades industriales, comerciales, de entretenimiento, cultural o artística. Tras ellas hay siempre una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. (p.172)</p>
	<p>Distribución</p> <p>Según Kindem y Musburger (2007) distribución para venta mayorista (...) Un distribuidor actúa como un intermediario entre la gente que produce algo y la que lo consume. (p.255)</p>
	<p>Exhibición</p>

comunicación como reivindicación de los excluidos y silenciados. (p.18)	Según Kindem y Musburger (2007) exhibición para venta minorista (...) La exhibición de producciones de cine, vídeo, audio y multimedia es similar a la venta en un centro comercial donde los consumidores individuales compran. (p.255)
---	--

Variables	Dimensiones
<p>V2 Desarrollo de compromiso social</p> <p>...la responsabilidad y el compromiso social nos sitúan de manera radical en la necesidad relacional con el otro, reconociéndole ética y políticamente en su plenitud de ser persona. De esta manera, ingresamos, vamos creando las condiciones favorecedoras del diálogo, de la convivencia, de ese ser-con-los-otros-en-el-mundo a través de la “palabra precisa” y el “silencio elocuente” (Gadamer, 1997:124) como única posibilidad para nuestra realización humana. (Barffusón y Figueroa, 2012, p. 8)</p>	<p>Valor social</p> <p>Según Pulla citado a Cortina (2017) los valores son caminos que guían al ser humano en la vida cotidiana, haciéndole que sus conductas sean de mejor manera, sin que se vean afectados otros de una manera negativa. (p.8).</p>
	<p>Participación ciudadana</p> <p>Según Montero (2003) se refiere a la acción desarrollada por los miembros de la comunidad en función de objetivos generados a partir de necesidades sentidas. (p. 66)</p>
	<p>Emprendimiento</p> <p>Según Marina (2013) a tomar la iniciativa, a definir el propio futuro, a enfrentarse a los problemas. (p.126)</p>

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, ya que se orienta a la resolución de situaciones de la cotidianeidad en un contexto, aplicando los conocimientos que se han obtenido de cine comunitario con la finalidad de proporcionar un recurso

humano como es el asumir un compromiso social en la formación de profesionales de la especialidad de comunicación audiovisual.

Es transversal, debido a que se recolectan la información de ambos grupos del estudio en un solo momento. Hernández, et al. (2014) los estudios transeccionales o transversales “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado...” (p. 154).

La investigación es de enfoque mixto, cuantitativo porque se busca una medición de todos los datos obtenidos, mediante la aplicación de un cuestionario al grupo experimental y de control, con el fin de establecer de manera estadística la diferencia de medias entre los grupos de estudio luego de la realización de cine comunitario. De enfoque cualitativo porque se ha diseñado y observado la aplicación de un plan de acción como medida de intervención para el desarrollo de compromiso social en ellos estudiantes de cinematografía.

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo – explicativo, debido a que se realiza una descripción del comportamiento de cada variable en su contexto natural, en este caso en la aplicación del plan de acción para el desarrollo de compromiso social *Haciendo cine en tu comunidad*, y del grupo de control el cual eligió otra temática de manera libre, el cual dista de ser cine comunitario.

Hernández, et al. (2014) refieren que los estudios descriptivos “... busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92). Y de lo explicativo dicen “... están dirigidos a

responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales (...) su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno...” (p. 95).

3.1.3. Diseño de investigación

Es de diseño experimental en su modalidad cuasiexperimental ya que se ha aplicado un plan de acción, que ha sido elaborado para cubrir la necesidad de vincular al estudiante de pregrado de comunicación audiovisual con los problemas sociales que son cotidianos, pero que parecen ser ajenos a la profesión. Así que Hernández, et al. (2014) dicen que: “Los estudios cuasiexperimentales también manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes...” (p. 151).

3.1.4. Método de la investigación

Inductivo: porque a raíz de los resultados de la puesta en marcha de un plan de acción a un grupo de estudiantes de pregrado se puede inferir que puede ser aplicado a otros grupos similares. Gómez (2012) acota que “... es un procedimiento que va de lo individual a lo general ...”. (p. 14)

Deductivo: porque se ha tomado un problema que existe en el contexto universitario, como es la tarea de construir compromiso social en los futuros profesionales. Gómez (2012) señala que es: “...el procedimiento racional que va de lo general a lo particular”. (p. 15).

3.2. Diseño muestral

3.2.1. Población

La población está constituida por 130 estudiantes, de sexto ciclo de pregrado, de los turnos mañana y noche del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, estando agrupados por 25 estudiantes cada uno de los talleres.

3.2.2. Muestra

El diseño muestral es no probabilístico ya que por conveniencia de la investigación se ha llevado a cabo en dos de las aulas del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, de 25 estudiantes cada una, en total la muestra queda constituida por 50 estudiantes. Hernández, et al. (2014, p. 176) dicen del estudio no probabilístico que "...la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b)".

Al ser de diseño cuasiexperimental con grupo de control, una de las aulas es la de grupo de control y en la otra se desarrolló el plan de acción "Haciendo cine en tu comunidad"

En los diseños cuasiexperimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están conformados antes del experimento: son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera

como se integraron es independiente o aparte del experimento). (Hernández, et al., 2014, p. 151).

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas de recolección de la información

Encuesta: para los fines del estudio, se construyó un instrumento que cumple con los requisitos científicos para conocer el estado de las variables, teniendo preguntas consideradas a raíz de los indicadores para ser consultadas con la muestra.

Ficha de observación: de manera complementaria se elaboró una ficha de observación en la cual se ha anotado las diferentes reacciones de los estudiantes que participaron de manera activa en el estudio.

3.3.2 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: para los fines del estudio se elaboró una matriz maestra, la cual permite construir el cuestionario con criterio científico y respaldo teórico para obtener información y poder establecer el nivel de influencia de la aplicación del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad*, el cual cubre los indicadores de las dimensiones consideradas para las variables.

Ficha técnica del cuestionario

Nombre: Desarrollo de conciencia social.

Autor: Mario Yoshimar Yupanqui Ramos

Administración: Colectiva

Objetivo: Establecer la diferencia de medias entre un grupo de control y otro experimental.

Número de preguntas: 17

Tiempo: 15 a 20 minutos.

Tipo de respuesta:

(1) Muy en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(3) Indeciso

(4) De acuerdo

(5) Muy de acuerdo

Validez del instrumento

La validez del instrumento se llevó a cabo mediante el juicio de expertos en el tema elegido para la investigación, los resultados obtenidos para este fin son los siguientes:

Tabla 4. Juicio de expertos

Grado y nombre del validador	Porcentaje de validez
Mg. Adriana Rodríguez Jadrosich	92 %
Mg. Aldo Tinoco Mujica	96 %
Mg. David Avila Trivelli	94 %
Mg. Gerardo Karbaum Padilla	94 %
Dr. Bárbara Ponce Ponce	95 %
Total	94 %

Nota: los resultados del juicio de los expertos determinan que con un 90% el cuestionario puede ser tomado tal cual se encuentra estructurado.

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. Cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

S_i^2 = La varianza del ítem i

S_t^2 = La varianza de los valores totales observados

k = El número de preguntas o ítems.

Tabla 5. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,836	17

Nota: los resultados indican una confiabilidad de 83.6%, lo cual indica que es alta, por lo tanto, el instrumento mide lo que pretende medir y puede ser tomado tal cual.

Entrevista

La entrevista tuvo como objetivo contar con la opinión de un reconocido experto en cinematografía, el Lic. Fabricio Rebatta, guionista, realizador audiovisual y docente universitario en la Universidad Científica del Sur y en la Universidad de San Martín de Porres. Director de los cortometrajes Contigo, Ausente, El viaje de Andrea. Sus logros académicos se presentan a continuación: Bachiller y Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Luego de recoger la información mediante el cuestionario se obtuvo una data la cual permitió ordenar la información en la que se clasificó, codificó y tabuló, a fin de realizar un oportuno análisis estadístico, para poder elaborar cuadros y gráficos descriptivos que ayuden al análisis objetivo de las dimensiones establecidas para cada variable y también para contrastar las hipótesis planteadas, se utilizó el Software SPSS versión 24.

Para la estadística inferencial se procedió a determinar la característica de la investigación, antes de decidir el uso del estadístico para la prueba de hipótesis se realizó una prueba de normalidad, al tratarse de un grupo reducido el estadístico elegido es el Shapiro Wilk y luego se procedió a determinar la igualdad de varianzas con la prueba de Levene, los cuales dieron un resultado positivo para el uso de la prueba T de Student, para dos muestras independientes, por tratarse de un grupo experimental y otro de control.

3.5. Aspectos éticos

El investigador está comprometido con la búsqueda de la verdad, yendo desde las intervenciones, pasando por la recolección, presentación e interpretación de datos hasta la divulgación de resultados, efectuándose con total transparencia.

Respecto al aspecto ético, se ha tenido un debido cuidado en el tratamiento de todas las etapas de la investigación, respetando las fuentes y evitando todo plagio.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Para la obtención de los resultados se preparó un cuestionario el cual fue validado y confiabilizado, y aplicado al grupo experimental y de control propuestos para esta investigación, se procedió a vaciar la información recogida en 50 cuestionarios, 25 para cada grupo, haciendo uso del SPSS24.

Se realizó el análisis de frecuencia, en el que evidenció las diferencias obtenidas en las dimensiones e indicadores por ambos grupos, y se representó por figuras de barras los resultados de las dimensiones.

Luego, se procedió con la prueba de hipótesis, para ello fue necesario hallar la significancia de la diferencia de medias para lo cual se aplicó la prueba de normalidad Shapiro Wilk, por tratarse de una muestra pequeña y se aplicó la prueba T de Student para hallar la significancia de la media, el cual permitió establecer el nivel de influencia del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad*.

4.1. Presentación de resultados descriptivos

4.1.1. Variable Cine comunitario

4.1.1.1. Dimensión producción de cine comunitario

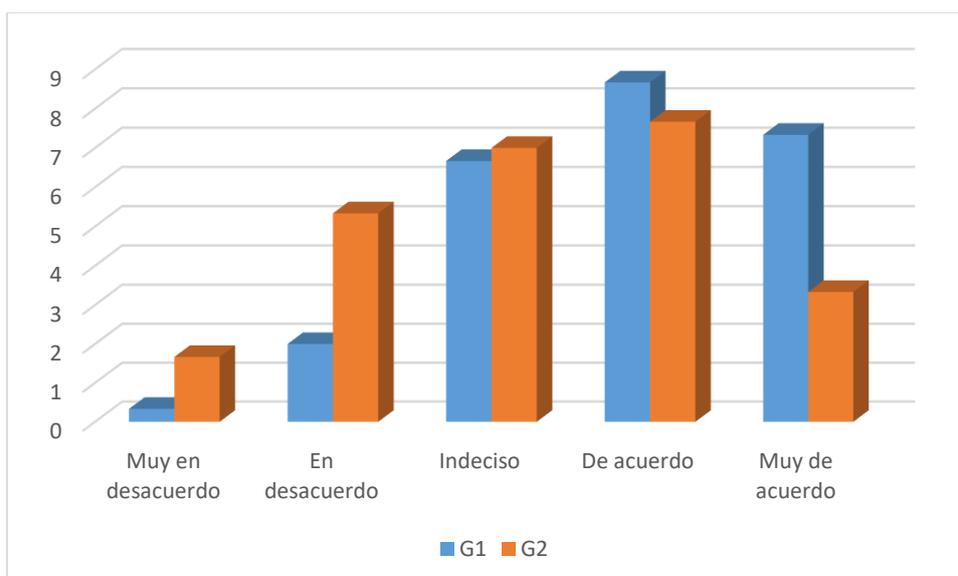


Figura 1. Producción en grupo experimental y grupo de control

Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para la producción de cine comunitario.

1. Es necesario investigar el contexto social en el que se plantea la historia antes de grabar.

Tabla 6. Pre producción

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	1	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	7	28,0
	Indeciso	6	24,0	8	32,0
	De acuerdo	9	36,0	7	28,0
	Muy de acuerdo	8	32,0	2	8,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si es necesario investigar el contexto social en el que se plantea la historia antes de grabar.

2. Es necesario contar con un equipo profesional para realizar cine comunitario.

Tabla 7. Realización

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	2	8,0
	En desacuerdo	3	12,0	5	20,0
	Indeciso	7	28,0	6	24,0
	De acuerdo	8	32,0	7	28,0
	Muy de acuerdo	6	24,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si necesario contar con un equipo profesional para realizar cine comunitario.

3. Es necesario contar con programas profesionales para la edición de cine comunitario.

Tabla 8. Post Producción

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4	16,0
	Indeciso	7	28,0	7	28,0
	De acuerdo	9	36,0	9	36,0
	Muy de acuerdo	8	32,0	3	12,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si es necesario contar con programas profesionales para la edición de cine comunitario.

4.1.1.2. Dimensión distribución de cine comunitario

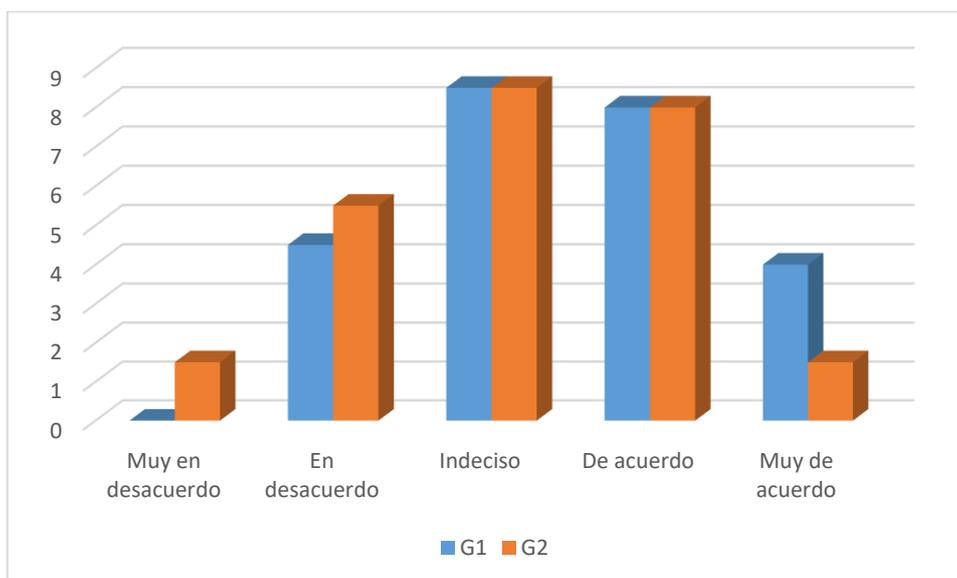


Figura 2. Distribución en grupo experimental y grupo de control

Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para la distribución de cine comunitario.

4. La distribución de cine comunitario necesita de publicidad.

Tabla 9. Distribución tradicional

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	5	20,0	4	16,0
	Indeciso	9	36,0	9	36,0
	De acuerdo	7	28,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	2	8,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si la distribución de cine comunitario necesita de publicidad.

5. Para dar a conocer el cine comunitario los mismos espectadores tienen que recomendarlo.

Tabla 10. Distribución alternativa

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	1	4,0
	En desacuerdo	4	16,0	7	28,0
	Indeciso	8	32,0	8	32,0
	De acuerdo	9	36,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	1	4,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si para dar a conocer el cine comunitario los mismos espectadores tienen que recomendarlo.

4.1.1.3. Dimensión exhibición de cine comunitario

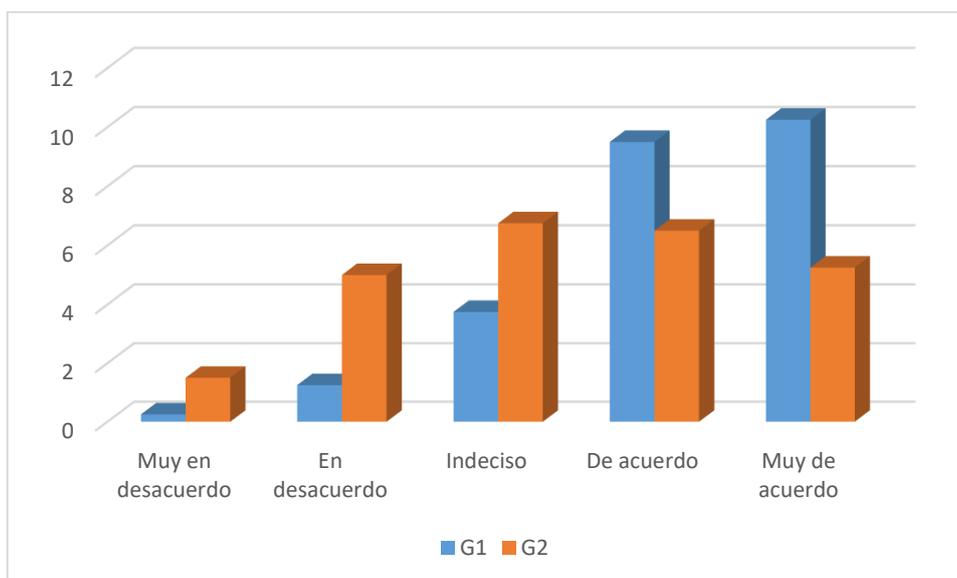


Figura 3. Exhibición en grupo experimental y grupo de control

Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para la exhibición de cine comunitario.

6. Las salas comerciales muestran la producción de cine comunitario.

Tabla 11. Exhibición tradicional

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	3	12,0
	En desacuerdo	4	16,0	6	24,0
	Indeciso	9	36,0	8	32,0
	De acuerdo	7	28,0	7	28,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	1	4,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si las salas comerciales muestran la producción de cine comunitario.

7. En los medios alternativos, como YouTube y Netflix, se exhiben productos de cine comunitario.

Tabla 12. Exhibición alternativa

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	1	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	5	20,0
	Indeciso	8	32,0	9	36,0
	De acuerdo	9	36,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	5	20,0	2	8,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si en los medios alternativos, como YouTube y Netflix, se exhiben productos de cine comunitario.

4.1.2. Variable desarrollo social

4.1.2.1. Dimensión valor social

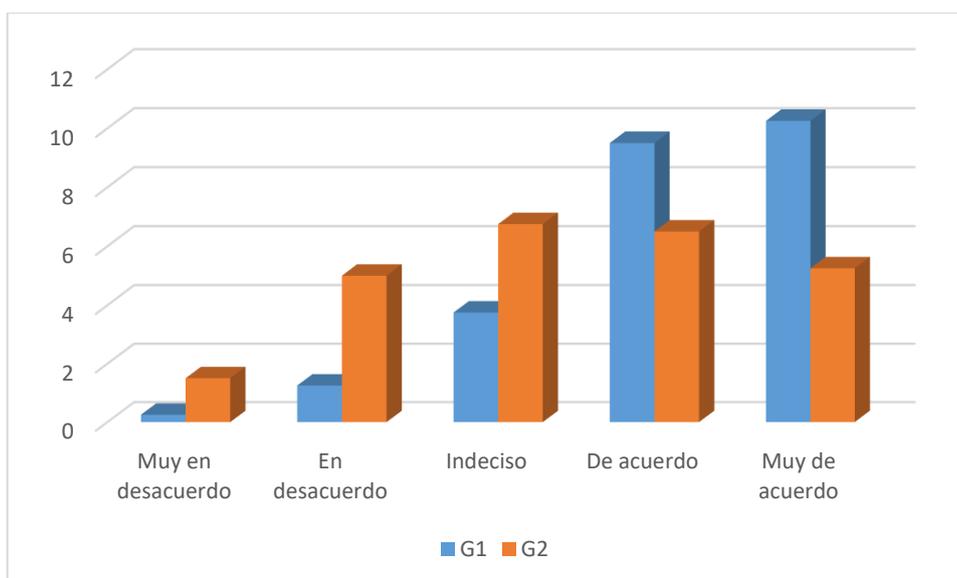


Figura 4. Valor social en grupo experimental y grupo de control

Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para el valor social.

8. Cuando se produce cine comunitario se fomenta la solidaridad en los integrantes del equipo de producción.

Tabla 13. Solidaridad

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	8,0	6	24,0
	Indeciso	3	12,0	4	16,0
	De acuerdo	11	44,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	7	28,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si cuando se produce cine comunitario se fomenta la solidaridad en los integrantes del equipo de producción.

9. Al realizar el producto audiovisual se generó compromiso social en los integrantes del equipo de producción.

Tabla 14. Compromiso

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	8,0	4	16,0
	Indeciso	6	24,0	5	20,0
	De acuerdo	8	32,0	8	32,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	8	32,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si al realizar el producto audiovisual se generó compromiso social en los integrantes del equipo de producción.

10. Sientes que convivir con los personajes que aparecen en la producción audiovisual, generó aprecio por los compatriotas.

Tabla 15. Convivencia

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	3	12,0
	Indeciso	4	16,0	5	20,0
	De acuerdo	10	40,0	6	24,0
	Muy de acuerdo	10	40,0	9	36,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si siente que convivir con los personajes que aparecen en la producción audiovisual generó aprecio por los compatriotas.

4.1.2.2. Dimensión participación ciudadana

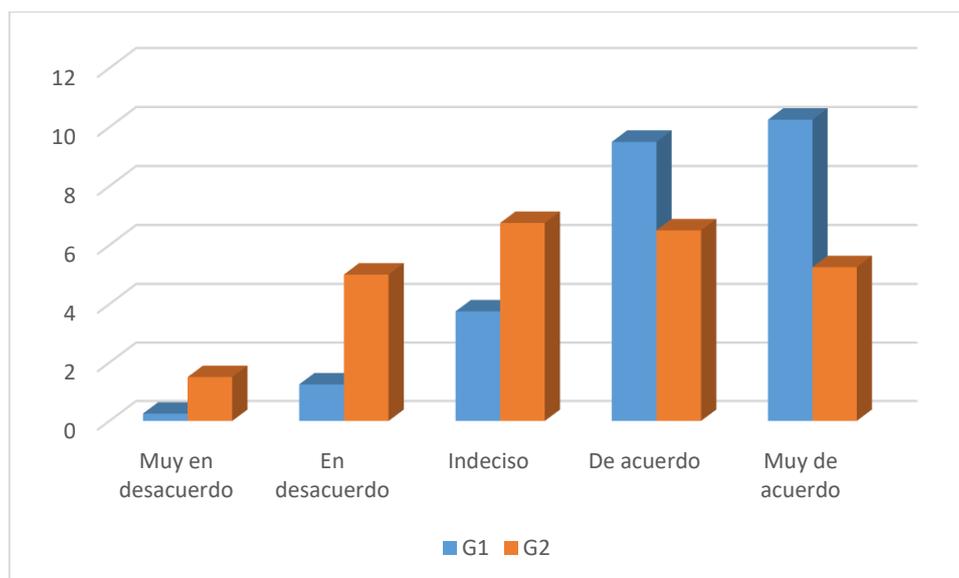


Figura 5. Participación ciudadana en grupo experimental y grupo de control

Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos sobre la participación ciudadana.

11. Al ser parte de la realización de la producción te has sentido comprometido sinceramente con la realidad social presentada.

Tabla 16. Colaboración

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	3	12,0
	En desacuerdo	1	4,0	6	24,0
	Indeciso	7	28,0	5	20,0
	De acuerdo	8	32,0	6	24,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si al ser parte de la realización de la producción se ha sentido comprometido sinceramente con la realidad social presentada.

12. Exhibir tu producto audiovisual te inspira un sentimiento de ciudadanía o peruanidad.

Tabla 17. Ciudadanía

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4	16,0
	Indeciso	6	24,0	7	28,0
	De acuerdo	9	36,0	7	28,0
	Muy de acuerdo	8	32,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si exhibir un producto audiovisual inspira un sentimiento de ciudadanía o peruanidad.

13. Fue importante adaptarte a la realidad de los personajes que participaron en el producto audiovisual.

Tabla 18. Adaptación

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje

Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4	16,0
	Indeciso	7	28,0	9	36,0
	De acuerdo	7	28,0	5	20,0
	Muy de acuerdo	10	40,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si fue importante la adaptación a la realidad de los personajes que participaron en el producto audiovisual.

4.1.2.3. Dimensión emprendimiento de proyectos comunitarios

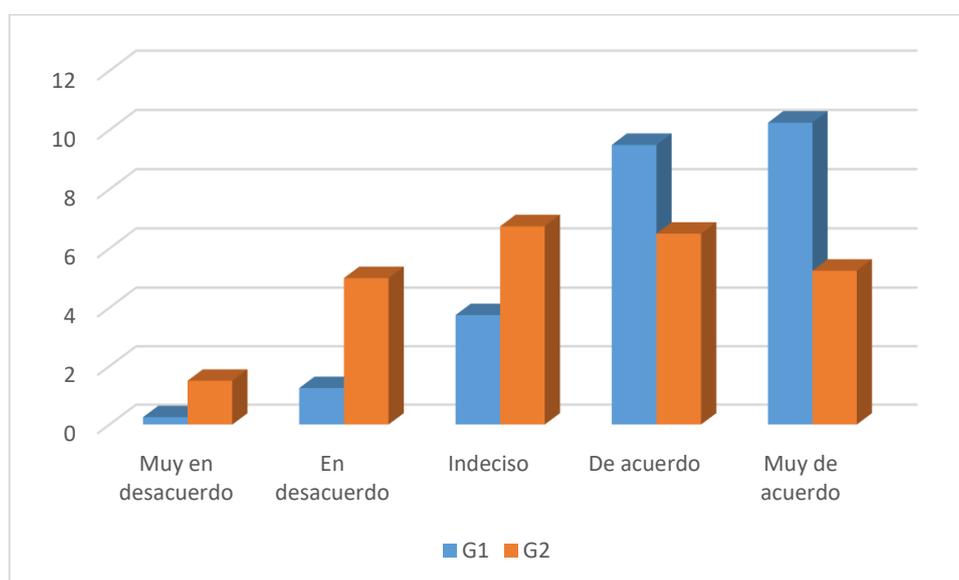


Figura 6. Emprendimiento de proyectos comunitarios en grupo experimental y grupo de control

Nota: Los resultados indican que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para el emprendimiento de proyectos comunitarios.

14. La realización de la producción audiovisual te inspiró a seguir con proyectos de cine comunitario.

Tabla 19. Iniciativa

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0

En desacuerdo	2	8,0	5	20,0
Indeciso	3	12,0	5	20,0
De acuerdo	9	36,0	9	36,0
Muy de acuerdo	11	44,0	4	16,0
Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si la realización de la producción audiovisual inspira a seguir con proyectos de cine comunitario.

15. Es necesario tener cualidades de liderazgo para desarrollar cine comunitario.

Tabla 20. Liderazgo

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	0	0
	En desacuerdo	1	4,0	6	24,0
	Indeciso	4	16,0	9	36,0
	De acuerdo	10	40,0	5	20,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	5	20,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si es necesario tener cualidades de liderazgo para desarrollar cine comunitario.

16. Para producir la historia contenida en el producto audiovisual se tiene que buscar un enfoque social creativo.

Tabla 21. Creatividad con enfoque social creativo

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4	16,0
	Indeciso	3	12,0	6	24,0

De acuerdo	10	40,0	8	32,0
Muy de acuerdo	11	44,0	5	20,0
Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si para producir la historia contenida en el producto audiovisual se tiene que buscar un enfoque social creativo.

17. Para lograr una buena producción audiovisual, aún con limitaciones, se necesita de creatividad.

Tabla 22. Creatividad a pesar de las limitaciones

		Grupo experimental		Grupo de control	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	2	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	5	20,0
	Indeciso	3	12,0	7	28,0
	De acuerdo	10	40,0	4	16,0
	Muy de acuerdo	11	44,0	7	28,0
	Total	25	100,0	25	100,0

Nota: Se evidencia que existe diferencia entre el grupo experimental y de control acerca de los resultados obtenidos para saber si para lograr una buena producción audiovisual, aun con limitaciones, se necesita creatividad.

4.2. Presentación de resultados inferenciales

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Hipótesis del investigador: La producción de cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el desarrollo del compromiso social de los estudiantes de pregrado a diferencia de los que realizaron otro tipo de contenido, en el curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

Hipótesis estadística

H_0 = No existe una diferencia significativa entre la media obtenida para el compromiso social asumido por los estudiantes que participaron en la producción de cine comunitario y los estudiantes que realizaron otro tipo de contenido.

H_1 = Existe una diferencia significativa entre la media obtenida para el compromiso social asumido por los estudiantes que participaron en la producción de cine comunitario y los estudiantes que realizaron otro tipo de contenido.

Se procede a hallar la diferencia de medias, teniendo un grado de error: Alfa = 5% = 0.05 y un grado de confianza de 95% = 0.95, para ello se ha elegido la prueba estadística T de Student para muestras independientes, porque es un estudio transversal, la variable de agrupación crea dos grupos independientes a ambos grupos se les evalúan en un mismo momento.

Calculo de normalidad: Al tratarse de una muestra menor a 30 individuos se utiliza la prueba de Shapiro Wilk, y se tiene en cuenta el siguiente criterio:

P-valor: $\alpha > 0.05$ = Los datos provienen de una distribución normal.

P-valor: $\alpha < 0.05$ = Los datos NO provienen de una distribución normal.

Tabla 23. Prueba de normalidad

GRUPO	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Experimental	,786	25	,000

COMPROMISO SOCIAL	De control	,655	25	,000
-------------------	------------	------	----	------

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Se observa que el nivel de significancia p-valor = $\alpha < 0.05$; siendo menor se puede afirmar que los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla 24. Estadísticas de grupo compromiso social

	GRUPO	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
COMPROMISO SOCIAL	Experimental	25	4,0800	,64031	,12806
	De control	25	3,4400	,91652	,18330

Nota: La tabla muestra las medias obtenidas por los estudiantes del grupo experimental y el grupo de control, así también como la desviación típica y el error típico de la media. Se observa que el promedio en el grupo experimental es mayor que en el grupo de control.

Igualdad de varianza: para hallar la igualdad de varianza se analiza la prueba de Levene teniendo en cuenta que si:

P-valor: $\alpha > 0.05$ = Las varianzas son iguales.

P-valor: $\alpha < 0.05$ = Existe diferencia significativa entre las varianzas.

La tabla siguiente muestra que la prueba de Levene de la igualdad de varianzas, se tiene que el nivel de significancia p- valor > 0.05 , siendo $\alpha = 0.060$, de manera que se puede afirmar que las varianzas son iguales.

T de Student para muestras independientes: para la prueba de la hipótesis principal, la prueba T de Student evidencia la significancia entre la diferencia de

medias grupo experimental y grupo de control en el compromiso social asumido por los estudiantes, para ello se considera el siguiente criterio:

Si la probabilidad obtenida P-valor $\leq \alpha$, se rechaza H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-valor $> \alpha$, no se rechaza H_0 (Se acepta H_0)

Tabla 25. Prueba T de Student para la variable compromiso social

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
COMPROMISO SOCIAL	Se asumen varianzas iguales	3,701	,060	2,862	48	,006	,64000	,22361	,19041	1,08959
	No se asumen varianzas iguales			2,862	42,92	,006	,64000	,22361	,18903	1,09097

Nota: Se evidencia en la prueba T de Student, arroja que el P-valor $< \alpha = 0.006$ con lo cual se queda establecido que existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el compromiso social asumido por los estudiantes del grupo experimental y del grupo de control.

La prueba T de Student, los resultados obtenidos evidencian un P-valor $< \alpha = 0.006$, con lo cual se queda establecido que existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el compromiso social asumido por los estudiantes del grupo experimental y del grupo de control.

Por lo tanto, se aprueba la hipótesis del investigador que afirma que la realización de cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el desarrollo del compromiso social de los estudiantes que realizaron el video participativo.

4.2.2. Prueba de las hipótesis específicas

Primera hipótesis específica

Hipótesis del investigador: La producción del video participativo del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el desarrollo de valores sociales de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

Hipótesis estadística

H_0 = No existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el desarrollo de valores sociales de los estudiantes que participaron en la producción de cine comunitario y los estudiantes que realizaron otro tipo de contenido.

H_1 = Existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el desarrollo de valores sociales de los estudiantes que participaron en la producción de cine comunitario y los estudiantes que realizaron otro tipo de contenido.

Tabla 26. Estadísticas de grupo para Valor Social

	GRUPO	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
VALOR	Experimental	25	4,2800	,54160	,10832
SOCIAL	De control	25	3,3600	,86023	,17205

Nota: La tabla muestra las medias obtenidas por los estudiantes del grupo experimental y el grupo de control, así también como la desviación típica y el error típico de la media. Se observa que el promedio en el grupo experimental es mayor que en el grupo de control.

T de Student para muestras independientes: en la aplicación de la prueba T de Student, para medir el nivel de significancia entre las medias grupo experimental y grupo de control en el desarrollo de valores sociales de los estudiantes, se establece el siguiente criterio para decidir la diferencia de medias en la primera hipótesis específica:

Si la probabilidad obtenida $P\text{-valor} \leq \alpha$, rechace H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida $P\text{-valor} > \alpha$, no rechace H_0 (Se acepta H_0)

Tabla 27. Prueba T de Student para la primera hipótesis específica

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
VALOR	Se	8,700	,005	4,525	48	,001	,92000	,20331	,51123	1,3287
SOCIAL	asumen varianzas iguales									
	No se asumen varianzas iguales			4,525	40,44	,001	,92000	,20331	,50924	1,3307

Nota: La prueba de Levene de la igualdad de varianzas muestra que el nivel de significancia es menor que 0.05. Además, se evidencia que el P-valor $< \alpha = 0.001$ con lo cual se queda establecido que existe una diferencia significativa entre la media obtenida para el valor social en los estudiantes del grupo experimental y del grupo de control.

Por lo tanto, se aprueba la primera hipótesis específica del investigador, que afirma que existe una diferencia significativa entre las medias obtenida en el desarrollo de valores sociales de los estudiantes del grupo experimental y del grupo de control.

Prueba de la segunda hipótesis específica

Hipótesis del investigador: La producción de video del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en el nivel de participación ciudadana de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

Hipótesis estadística

H_0 = No existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el nivel de participación ciudadana de los estudiantes que produjeron cine comunitario y los estudiantes que produjeron otro tipo de contenido.

H_1 = Existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el nivel de participación ciudadana de los estudiantes que produjeron cine comunitario y los estudiantes que produjeron otro tipo de contenido.

Tabla 28. Estadísticas de grupo de participación ciudadana

GRUPO	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
-------	---	-------	------------------	----------------------

PARTICIPACIÓN	Experimental	25	4,0800	,64031	,12806
CIUDADANA	De control	25	3,2400	,87939	,17588

Nota: La tabla muestra las medias obtenidas por los estudiantes del grupo experimental y el grupo de control, así también como la desviación típica y el error típico de la media. Se observa que el promedio en el grupo experimental es mayor que en el grupo de control.

T de Student para muestras independientes: para medir el nivel de significancia entre las medias grupo experimental y grupo de control en el nivel de participación ciudadana de los estudiantes, se establece el siguiente criterio para decidir la prueba de la segunda hipótesis específica:

Si la probabilidad obtenida P-valor $\leq \alpha$, rechace H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-valor $> \alpha$, no rechace H_0 (Se acepta H_0)

Tabla 29. Prueba T de Student para la segunda hipótesis específica

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
PARTICIPACIÓN	Se	2,509	,120	3,861	48	,000	,84000	,21756	,4025	1,2774
CIUDADANA	asumen varianzas iguales									
	No se			3,861	43,865	,000	,84000	,21756	,4014	1,2785
	asumen varianzas iguales									

Nota: La prueba de Levene de la igualdad de varianzas muestra que el nivel de significancia es $\alpha < 0.05$. En cuanto a las diferencias de media se encontró que el P-valor < 0.05 , siendo $\alpha = 0.000$

establece que existe una diferencia significativa entre la media obtenida en la participación ciudadana de los estudiantes del grupo experimental y del grupo de control.

Por lo tanto, se aprueba la segunda hipótesis específica del investigador, que afirma que la producción de cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* influye significativamente en la participación ciudadana de los estudiantes que realizaron el video participativo.

Prueba de la tercera hipótesis específica

Hipótesis del investigador: La producción del video participativo del plan de acción haciendo cine en tu comunidad influye significativamente en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.

Hipótesis estadística

H_0 = No existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el nivel emprendimiento de los estudiantes que participaron en la producción de cine comunitario y los estudiantes que produjeron otro tipo de contenido.

H_1 = Existe una diferencia significativa entre la media obtenida en el nivel emprendimiento de los estudiantes que participaron en la producción de cine comunitario y los estudiantes que produjeron otro tipo de contenido.

Tabla 30. Estadísticas de grupo de emprendimiento en comunidad

GRUPO	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
-------	---	-------	------------------	----------------------

EMPRENDIENDO EN COMUNIDAD	Experimental	25	4,2400	,72342	,14468
	De control	25	3,5200	,77028	,15406

Nota: La tabla muestra las medias obtenidas por los estudiantes del grupo experimental y el grupo de control, así también como la desviación típica y el error típico de la media. Se observa que el promedio en el grupo experimental es mayor que en el grupo de control.

T de Student para muestras independientes: para medir el nivel de significancia entre las medias grupo experimental y grupo de control en el nivel de emprendimiento de los estudiantes, se establece el siguiente criterio para decidir la diferencia de medias que prueba la tercera hipótesis específica:

Si la probabilidad obtenida P-valor $\leq \alpha$, rechace H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-valor $> \alpha$, no rechace H_0 (Se acepta H_0)

Tabla 31. Prueba T de Student (emprendiendo en comunidad)

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
EMPRENDIENDO EN COMUNIDAD	Se asumen varianzas iguales	,203	,654	3,407	48	,001	,72000	,21134	,2950	1,1449
	No se asumen varianzas iguales			3,407	47,81	,001	,72000	,21134	,2950	1,1449

Nota: La prueba de Levene de la igualdad de varianzas muestra que el nivel de significancia es menor a 0.05. En el mismo sentido, se evidencia que el P-valor $< \alpha = 0.001$ con lo cual se queda establecido que existe una diferencia significativa entre la media obtenida para emprendimiento en los estudiantes del grupo experimental y del grupo de control.

Por lo tanto, se aprueba la tercera hipótesis específica del investigador, afirmando que existe una diferencia significativa entre las medias obtenida para el emprendimiento en ciudadanía de los estudiantes del grupo experimental y del grupo de control.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito investigar el impacto del cine comunitario en el compromiso social de los estudiantes de pregrado de comunicación audiovisual que intervinieron en las diferentes comunidades, que pusieron en marcha plan de acción, diseñado a raíz de un sondeo realizado para evaluar la proximidad de los estudiantes con el trabajo comunitario, siendo los resultados muy bajos para la motivación de trabajar problemas sociales, es así que el investigador decide elaborar un plan de acción “Haciendo cine en tu comunidad”

el cual tiene como objetivo sensibilizar a los futuros profesionales en el trabajo en sociedad.

El plan de acción fue diseñado en cinco etapas, las cuales tienen un tiempo de duración estimado de 10 sesiones, en el cual se desarrolla cinematografía ligada a la investigación, en este se orientó para que lo apliquen en un caso con un enfoque netamente social. De allí que se realizó el *stop motion* que tuvo una temática de identidad y barrio, vale decir que debían ubicar un problema social dentro de sus barrios, que distaban de los temas comúnmente tomados: como el romance, obsesión o terror, que son géneros populares. La temática de los documentales fue orientada hacia la familia y a la comunidad, a diferencia de los temas de turismo, tatuajes, grafitis, hobbies, preferencias, etc., que se enfocan a las zonas de confort en que se encuentran los estudiantes. En ambos casos se debió orientar a los estudiantes para que se involucren en distintos conceptos que permitan generar nuevos productos audiovisuales para distribuir y exhibir en y fuera del ambiente universitario.

Al finalizar el curso los productos fueron exhibidos y se generó debate, más allá del concepto de la producción del mismo, se dio énfasis al contenido social y al compromiso que se generó por el acercamiento con los actores sociales.

Para la prueba de hipótesis, se consideró necesario hacer un análisis de la significancia de la aplicación del plan de acción, para ello se consideró que el mismo instrumento sea desarrollado para el grupo de estudiantes que participaron y para otro grupo que desarrolló de manera “normal” sus clases.

Los resultados obtenidos indican que existe diferencia significativa, en el compromiso social, desarrollado a raíz del plan de acción en los estudiantes del grupo experimental a diferencia del grupo de control que estuvo constituido por

estudiantes de otra sección, que desarrollaron su proyecto que dista de ser cine comunitario, en este sentido Román (2009) dice que el cine comunitario ratifica la esencia de proyectos que está en la realización colectiva (p.149)

En una entrevista realizada a Fabricio Rebatta, un cineasta que se inició desarrollando cine comunitario y ahora es un experto en cinematografía, señala que el cine comunitario crea confianza en la población, además, que enriquece la identidad, tanto de los pobladores de la comunidad, como de los realizadores que en este caso son los estudiantes.

En este sentido los resultados de esta investigación evidencian que, si se vincula al estudiante con la problemática social para la producción de cine comunitario, entonces los estudiantes de la especialidad de comunicación audiovisual se sentirán más comprometido con la sociedad, en este sentido Barffusón y Figueroa, (2012) afirman que la responsabilidad que se asume con la sociedad alude a: "... compromiso social nos sitúan de manera radical en la necesidad relacional con el otro, reconociéndole ética y políticamente en su plenitud de ser persona..." (p. 8), de manera que el estudiante logra sensibilizarse con esta verdad social.

Respecto a la primera hipótesis secundaria, se ha evidenciado que los estudiantes al estar inmersos en el proceso de la producción del cine comunitario, desde la preproducción, la realización y la posproducción, han mostrado solidaridad con las personas que han sido parte del problema abordado, esto ha permitido que se sientan comprometidos a llevar a cabo el proyecto audiovisual que abordaron como parte del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad*, además se pudo observar que en la convivencia con los actores sociales la mayoría llegó a establecer empatía tanto con los pobladores como con el problema social del que son parte, por lo que pudieron evidenciar deseos de seguir con el proyecto.

El investigador al proponer el plan de acción, ha pretendido que los estudiantes de comunicación audiovisual, valoren el trabajo comunitario y se convierta en un recurso formativo para los profesionales, al respecto Bustillo (2013) señala que el cine puede ser usado como un instrumento formativo para transmitir valores sociales, aseverando que: "... nuestra labor como educadores también pasa por rescatar para ese propósito aquellas películas que cargadas de valores interesantes, no encuentran muchas veces hueco en las carteleras comerciales, o pasan desapercibidas en los medios de comunicación". (p.12), coincidiendo con los resultados, que dicen que el cine comunitario es una herramienta útil para el desarrollo del valor social de la comunidad donde se lleva a cabo.

Además, que los resultados obtenidos indican que si los estudiantes se comprometen con la producción de cine comunitario entonces lograrán afianzarse sus valores sociales, en la entrevista a Fabricio Rebatta, sostiene que el cine comunitario no solo ayuda a transmitir valores tan necesarios en la sociedad como el compromiso o la solidaridad sino que te enfrenta a realidades de personajes desfavorecidos por la sociedad que generan en cada participante el sacarse el velo de tu rostro y observar más allá de tu entorno, floreciendo tu empatía al apreciar la identidad de cada comunidad, porque el cine es un vehículo para abrirnos a otras culturas e idiosincrasias como las necesidades que se viven en otras partes del mundo y que no se observan en películas taquilleras enfocadas en el consumismo.

Entender que el cine es un instrumento de comunicación no se limita a temas frecuentes para el público, con una distribución tradicional con empleo de publicidad y una exhibición igual de tradicional realizado en salas comerciales.

La contrastación de la segunda hipótesis secundaria, confirma que los estudiantes que han sido parte del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* han desarrollado su capacidad de participar en este tipo de proyecto, lo que significa que si los estudiantes de cinematografía desarrollan cine comunitario, entonces desarrollaron su capacidad de participación, reafirmando a través de Villanueva (2015) que al crear videos participativos todos son directores y todos son protagonistas, donde "... el objetivo es crear narrativas en video que comuniquen lo que los participantes desean de la forma como la entiendan apropiada" (p. 98), siendo un producto trascendental por el proceso colectivo al abordar todos los cargos de la producción.

En la entrevista a Fabricio Rebatta, sostiene que la participación social en la distribución de cine comunitario genera una toma de conciencia que logra ciudadanos conscientes y empoderados, donde muestra interés en diferentes comunidades y pueda crear o colaborar en la difusión del producto audiovisual dentro de las comunidades. Al respecto Urrutia (2017) señala que se tiene que conformar una exhibición alternativa para todos los públicos como "... Red Nacional de Microcines nace bajo la idea de impulsar un espacio en encuentro y dialogo..." (p.24), de modo que este espacio al crearse permitiría exhibir un video participativo que esté lleno de humanidad y cultura, en este sentido el cine comunitario es un elemento importante para que las personas puedan formarse a través del arte, por la oportunidad que ejerce sobre aquellas personas que no pueden acceder a su producción y tampoco a su exhibición generando un cambio social a través del cine, como un instrumento de desarrollo que genera participación entre una comunidad y agentes externos, como los alumnos, a través de diálogos y debates siguiendo problemáticas y situaciones que son transmitidos en las películas mostradas.

La contrastación de la tercera hipótesis secundaria, confirma que los estudiantes de la especialidad de comunicación audiovisual que intervinieron en el plan de acción, han logrado desarrollar la necesidad de seguir emprendiendo en proyectos sociales, la exhibición la realizaron por medios alternativos, Hencker (2017) dice que la comunicación audiovisual puede empoderar a los públicos para generar acciones y no quedarse solamente en la observación empleando productos audiovisuales, indicando que "... la comunicación audiovisual entonces con fines sociales y educativos, no se remite solo a brindar la información sobre el objeto de estudio, si no que cumple una labor de generar espacios reflexivos y participativos, en donde los actores en un sentido general se empoderan de su conocimiento" (p.88), otorgando importancia a mostrar el producto audiovisual, afianzando al espectador y logrando el pasar de ser un sujeto pasivo donde el producto no logra generar una iniciativa a un sujeto activo que logre la capacidad de actuar en su entorno, de ser un protagonista a partir de la recepción de material audiovisual y el intercambio de conocimientos a través de los debates que generan los temas mostrados como la identidad y ciudadanía.

Fabrizio Rebatta sostiene que el cine comunitario no prioriza el ganar dinero a través de crear una productora para hacer productos y exhibirlos sino se encamina a proyectos de desarrollo que al no tener contenido comercial, genera la necesidad y búsqueda de financiamiento, siendo autogenerado a través de la colaboración con las comunidades intervenidas potenciando la iniciativa, el liderazgo y la creatividad entre el equipo de producción que realizan el plan de acción, mostraron que el emprendimiento en el cine comunitario aporta al desarrollo social de los estudiantes.

CONCLUSIONES

En la investigación realizada se llega a la conclusión que la puesta en marcha un plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* que tiene como fin realizar cine comunitario ha sido importante para que los estudiantes que participaron desarrollen compromiso social, de manera que asumieron la responsabilidad con el quehacer de la comunicación en las comunidades vulnerables; a diferencia de aquellos estudiantes cuyo proyecto audiovisual tenía un tipo de contenido de diferente.

Los estudiantes que participaron en la producción desde la preproducción, realización y postproducción de cine comunitario del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* han desarrollado valores sociales, evidenciando solidaridad, mostrando compromiso y conviviendo con los actores sociales involucrados en la problemática social enfocada en su video participativo, en

contraste con los estudiantes que se enfocaron en temas diferentes a la problemática social.

Los estudiantes del curso de cinematografía que participaron de la realización del video participativo del plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad* colaboraron en la distribución alternativa, mostrando la importancia de la ciudadanía en los profesionales de especialidad de comunicación audiovisual para adaptar y evidenciar realidades al parecer ignoradas por una gran parte de la población; a diferencia de los estudiantes que no participaron en cine comunitario.

Finalmente, se ha evidenciado que los estudiantes exhiben en espacios alternativos su video producido por el plan de acción *Haciendo cine en tu comunidad*, asumiendo la necesidad y posibilidad de emprender, esto dice de la iniciativa que muestra y el liderazgo que asume para formular y proyectar con creatividad en cine comunitario.

RECOMENDACIONES

Debido a la necesidad de contar con profesionales de alto nivel de preparación personal y profesional, es necesario que se implemente el plan de acción “Haciendo cine en tu comunidad” convirtiéndose en un instrumento a nivel de pregrado y posgrado, debido a que permite que los estudiantes desarrollen compromiso con la sociedad, en su contexto real, que muchas veces son menos favorecidos.

La universidad, en la formación de los estudiantes de comunicación audiovisual debe incentivar la participación en las distintas realidades que vive la sociedad a través su intervención en las distintas comunidades, facilitando espacios de intervención en comunidades para que sean competentes tanto profesional con el ejercicio de la narrativa y el lenguaje audiovisual, como

personalmente, con la participación en la formación de los pobladores y siendo fuente de su emprendimiento.

Los organismos no gubernamentales, que realizan trabajo comunitario, deben convocar a los profesionales de comunicación audiovisual, para que realicen documentales o *stop motions*, que sirvan como instrumento orientador de la comunidad, generador de aprendizajes y desarrollo social.

A las municipalidades y otras entidades sociales, que brinden espacios de exhibición de cine comunitario, en este sentido los realizadores se acercarían aún más a la comunidad, orientando la problemática hacia un enfoque científico, social y cultural, ya que al mostrarlo a distintas audiencias llega a la concienciación y a la acción.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuente bibliográfica

- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Camacho, C. (2001). *Las radios populares en la construcción de ciudadanía*. La paz: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Fernández, C. y Galguera, L. (2009) *Teorías de la comunicación*. México, D.F.: McGraw Hill.
- Ferullo, A. (2006). *El triángulo de las tres "p": psicología, participación y poder*. Buenos Aires: Paidós.
- Gómez S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio S. C.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México, DF.: Mc Graw Hill.

- Kindem, G. y Musburger, R. (2007). *Manual de producción audiovisual digital*. Barcelona: Omega.
- Kymlicka, W. (1996). *Ciudadanía multicultural: Una teoría liberal de los derechos de las minorías*. Barcelona: Paidós.
- Macassi, S. (2001). *Culturas juveniles, medios y ciudadanía*. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- Marina, J. (2013). *La creatividad económica*. Barcelona: Planeta.
- Martínez, J. y Fumàs P. (2004). *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*. Barcelona: Paidós.
- Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Romero, M. A. & Estrada, J. (2016). *Las competencias emprendedoras del periodista digital*. Correspondencia & Análisis, N° 6. Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Sánchez, A. (2007). *Manual de Psicología Comunitaria*. Madrid, España: Pirámide

Referencias de Tesis

- Ávila, G. (2018). *Aplicación del Cine como Estrategia de Enseñanza para Optimizar el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Curso de Introducción a la Filosofía del Segundo Semestre de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad la Salle, Arequipa - 2016*. (Tesis de Maestría). Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú.
- Bustillo, M. (2013). *Conocimiento y valores en el cine. Una propuesta para 6° de Primaria*. (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de la Rioja. Logroño, España.
- Floría, P. (2015). *Educación en Valores en la Educación Infantil. El juego de reglas como recurso didáctico*. (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de La Rioja. Logroño, España.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.
- Hencker, R. (2017). *El audiovisual como instrumento para el desarrollo sostenible y la planificación territorial. Experiencias del concurso A Ciencia Cierta*

sobre el agua en Colombia. (Tesis de Maestría). Universitat de Barcelona, España.

Herrera, A. (2013). *Funcionamiento familiar y su relación con la práctica de valores morales para la convivencia en el aula de los niños de 3 años de la institución educativa Nuestra Señora de Montserrat*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.

Rodríguez, M. (2017). *Aprendizaje musical con métodos integrados para la formación de valores patrios en niñas y niños de tres a once años desarrollado en la Embajada de Ecuador en Lima, 2016*. (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

Urrutia, M. (2017). *La cultura como herramienta para el desarrollo: la estrategia de la red de microcines del Grupo Chaski*. (Tesis de Maestría). PUCP. Lima, Perú.

Villanueva, S. (2015). *Cine y cambio social: análisis y caracterización del vídeo participativo como objeto documental*. (Tesis de Doctorado). Universitat de Barcelona, España.

Referencias Electrónicas

Alba, N., García, F. y Santisteban, A. (2012) Educar para la participación ciudadana en la enseñanza de las Ciencias Sociales. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=500467>

Aznar, P. y Ull, A. (2009). La formación de competencias básicas para el desarrollo sostenible: el papel de la Universidad. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re2009/re2009_10.pdf

Baca, C. (2015) Experiencias resonantes de comunicación en pueblos indígenas de Oaxaca, México. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n81/n81a11.pdf>

Barffusón, R. & Figueroa, L. (2012). *Responsabilidad y compromiso social: desafíos educativos en una sociedad global-local*. Recuperado de: <http://150.162.242.35/handle/123456789/97849>

Bertín D. (2015) La Innovación y el Liderazgo en el Recurso Humano. Recuperado de: <https://www.uv.mx/icp/files/2018/01/03-A0207.pdf>

- Buxarrais, M. (1998) Educar para la solidaridad. Recuperado de: <http://www.ub.edu/valors/Estilos%20UB/Articlesdinternet/Ed.%20per%20a%20l%C3%88tica%20i%20la%20Solidaritat/Educar%20para%20la%20Solidaridad,%20M.R.Buxarrais.pdf>
- Carelli, V., Echevarría, N. y Ziri6n, A. (2016) Di6logos sobre cine indigena. Recuperado de: <http://cinema23.com/cuadernos/dialogos-sobre-cine-indigena/>
- CEPAL, N. (2018). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para Am6rica Latina y el Caribe. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/S1700334_es.pdf?sequence=18&isAllowed=y
- CEPAL, N. (2017). Brechas, ejes y desaf6os en el v6nculo entre lo social y lo productivo. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42209/S1700769_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPAL, N. (2016). Desarrollo social inclusivo. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39100/S1600099_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Daft, R. (2000). Teor6a y dise6o organizacional. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/48447137/Teoria_y_Disenio_Organizacional__Daft__Richard_L._Learning_Editores.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1540142372&Signature=ICBO0U4ummMhAA8eTjuZSUHQnOU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoria_y_diseno_organizacional.pdf
- Dehter, M. (2002). El ser emprendedor: modelo para desarrollar comportamiento emprendedor individual y corporativo. Recuperado de: <http://catamarcaemprende.com/wp-content/uploads/2007/05/27820027ser-emprendedor.pdf>
- Dom6nguez, M. J. (2010). *Responsabilidad social universitaria*. Recuperado de: http://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?sequence=1

- Fradinger, M. (2017). Leer los manifiestos del Tercer Cine latinoamericano en la urgencia de nuestro presente. Recuperado de: <http://www.ocec.eu/cinemascomparativecinema/pdf/ccc09/ccc09-esp.pdf#page=46>
- Galán, M. (2014). La historia "no oficial" del cine: prácticas de comunicación alternativa. Recuperado de: http://www.academia.edu/11810162/LA_HISTORIA_NO_OFICIAL_DEL_CINE._PR%C3%81CTICAS_DE_COMUNICACI%C3%93N_ALTERNATIVA
- García, J. (2010). Por un cine imperfecto. Recuperado de: http://imagenesdelsur.cicbata.org/sites/default/files/Por%20un%20cine%20imperfecto_JG_Espinosa.pdf
- Gumucio, A. (2012) Cine comunitario en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/10917.pdf>
- Leal, J. (2007). El desarrollo integral de los países como vehículo indispensable de cultura de paz. Recuperado de: <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N35-1.pdf>
- Jablonska, A. (2015) La construcción de las identidades en el documental indígena. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ppel-unam/20160614073437/Jablonska.pdf>
- León, C. (2016) Video indígena, autoridad etnográfica y alter antropología. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/download/66911/62150>
- Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo. Recuperado de: <https://www.myctb.org/wst/cidecot/Documentos%20compartidos/Documentacion%20del%20curso%20de%20participaci%C3%B3n/Algunos%20documentos%20de%20referencia%20en%20participacion/Comunidad-participaci%C3%B3n-y-desarrollo-Marco-Marchion-yami.pdf>
- Mesías-Lema, J. M. (2018). *Artivismo y compromiso social: Transformar la formación del profesorado desde la sensibilidad*. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (57), 19-28.

Recuperado de: <file:///C:/Users/Martha/Downloads/Dialnet-ArtivismoYCompromisoSocial-6556038.pdf>

Ministerio de Cultura (2016). *Lecciones audiovisuales para ciudadanos y ciudadanas interculturales*. Recuperado de: <http://centroderecursos.cultura.pe/es/registrobibliografico/lecciones-audiovisuales-para-ciudadanos-y-ciudadanas-interculturales>

Mora, P. (ed.) (2011). *Poéticas de la resistencia el video indígena en Colombia*. Recuperado de: <https://www.cinematecadistrital.gov.co/node/297>

Naciones Unidas (2015). *Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH)*. Recuperado de: http://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf

Ojeda, A. (2010). *El enfoque del desarrollo social*. Recuperado de: <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/pdf/53.pdf>

Ortega, R. (2014). *La convivencia: un regalo de la cultura a la escuela*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2506054>

Ortiz, G. (2003). *Aproximación crítica sobre la noción de ciudadanía o la ficción de un derecho*. Recuperado de: <http://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/354>

Pérez, C. (2008). *Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2691995.pdf>

Piaget, J. (1976). *Desarrollo cognitivo*. Recuperado de: <http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1GLSVP9CH-PV9NK9-H11/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>

Pulla, M. (2017). *La práctica de valores y su incidencia en la convivencia escolar*. Recuperado de: <http://files.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/200003417-a6964a790e/17-1-28%20La%20pr%C3%A1ctica%20de%20valores%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20convivencia%20escolar.....pdf>

- Rendón, M. (2005). *Relación entre los conceptos: información, conocimiento y valor. Semejanzas y diferencias*. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/%0D/ci/v34n2/28555.pdf>
- Ossa, L. (2013). *Imágenes desde la raíz: Los pueblos indígenas de Colombia en torno a la imagen audiovisual del Abja Yala*. Recuperado de: <library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/14286.pdf>
- Sachs, W. (ed.) (1996) *Diccionario del Desarrollo: Una guía del conocimiento como poder*. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33908550/64776443-Diccionario-Del-Desarrollo-Wolfgang-Sachs.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1540087182&Signature=M5AOhV2RmB7XEaLOJcBwtoqS9J0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDiccionario_del_Desarrollo_Definiciones.pdf
- Sardiñas, J. (2013). *Cine y audiovisual comunitario en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: www.revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/download/55802/49510
- Sayán, Y. (2014) Producción, distribución y exhibición del cine desde una nueva mirada: La web social. Recuperado de: <https://goo.gl/WXfJbh>
- Servindi (2013). Gumucio: el cine comunitario es arte y política. Recuperado de: <https://www.servindi.org/actualidad/80368>
- Torres, A. (2009) Investigar (desde) las fronteras: de lo popular y lo comunitario. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4862289.pdf>
- UNDP, H. (2016) Progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso. Recuperado de: http://www.latinamerica.undp.org/content/dam/rblac/docs/Research%20and%20Publications/IDH/UNDP_RBLAC_IDH2016Final.pdf
- Uribe, C. (2004). Desarrollo social y bienestar. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>

Riechmann, J. (1995). Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación.
Recuperado de: <http://www.istas.ccoo.es/descargas/desost.pdf>

Román, M. (2009) Mirar la mirada: Para disfrutar el audiovisual alternativo y comunitario.
Recuperado de:
<https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/view/6438/5908>

Rubio, E. (2006). Reflexiones sobre el concepto de Desarrollo Sostenible, sus antecedentes y algunos apuntes para el momento presente (y futuro).
Recuperado de:
<http://www.euskomedia.org/PDFAnIt/congresos/16/16261270.pdf>

Video

Cousins, M. (productor) y Cousins, M. (director). (2011) La historia del cine: Una odisea [cinta cinematográfica]. Reino Unido: BIM / Hopscotch Films.
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=pyKjg0fkPE4>

ANEXO

ANEXO 1: Matriz de consistencia

La producción del cine comunitario para el desarrollo social sostenible y la percepción de estudiantes de pregrado de comunicación audiovisual, 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿De qué manera la producción de cine comunitario concebido en el plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> influye en el desarrollo compromiso social de estudiantes de pregrado a diferencia de los que realizaron otro tipo de contenido, en el curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018?</p> <p>Problemas específicos: ¿De qué manera la producción del video participativo aplicando el plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> influye en el desarrollo de valores sociales de estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018?</p> <p>¿De qué manera la producción del video del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> influye en el nivel de participación de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018?</p>	<p>Problema general: Establecer el nivel de influencia de la producción de cine comunitario concebido en el plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> en el desarrollo del compromiso social de estudiantes de pregrado a diferencia de los que realizaron otro tipo de contenido, en el curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.</p> <p>Objetivos específicos: Establecer el nivel de influencia de la producción del video participativo del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> en el desarrollo de valores sociales de estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.</p> <p>Determinar la influencia de producción del video del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> en el nivel de la participación de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.</p>	<p>Problema general: La producción de cine comunitario del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> influye significativamente en el desarrollo del compromiso social de los estudiantes de pregrado a diferencia de los que realizaron otro tipo de contenido, en el curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.</p> <p>Hipótesis específicas: La participación en la producción del video participativo del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> influye significativamente en el desarrollo de valores sociales de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.</p> <p>La producción del video del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> influye significativamente en el nivel de participación de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.</p>	<p>Variable independiente: Producción de Cine comunitario</p> <p>Dimensiones: Producción, distribución, exhibición.</p> <p>Variable dependiente: Desarrollo de compromiso social</p> <p>Dimensiones: Valor social, participación, emprendimiento.</p>	<p>DISEÑO Experimental, Cuasiexperimental Con grupo de control y grupo experimental $RG_1 \quad X \quad O_1$ $RG_2 \quad - \quad O_2$</p> <p>TIPO Aplicada Corte trasversal</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptiva Explicativa</p> <p>ENFOQUE Cuantitativo y cualitativo</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA POBLACIONAL La población está conformada por 130 alumnos del curso de cinematografía de una universidad privada.</p> <p>MUESTRA La muestra no probabilística, por criterio del investigador, quedando conformada por 25 estudiantes de pregrado del</p>

<p>¿De qué manera la producción del cine comunitario del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> influye en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018?</p>	<p>Determinar la influencia de la producción del video producido del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.</p>	<p>La producción del video producido del plan de acción <i>Haciendo cine en tu comunidad</i> influye significativamente en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de pregrado del curso de cinematografía de la especialidad de comunicación audiovisual, 2018.</p>		<p>curso de cinematografía de una universidad privada. Instrumento: - Cualitativo: Plan de acción "Haciendo cine en tu comunidad" - Cuantitativo: Cuestionario de aplicación al grupo de control y experimental.</p>
---	---	--	--	--

Anexo 2: Matriz maestra

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
CINE COMUNITARIO	PRODUCCIÓN	Pre producción	Es necesario investigar el contexto social en el que se plantea la historia antes de grabar.
		Realización	Es necesario contar con un equipo profesional para realizar cine comunitario
		Post producción	Es necesario contar con programas profesionales para la edición de cine comunitario.
	DISTRIBUCIÓN	Tradicional	La distribución de cine comunitario necesita de publicidad.
		Alternativa	Para dar a conocer el cine comunitario los mismos espectadores tienen que recomendarlo.
	EXHIBICIÓN	Tradicional	Las salas comerciales muestran la producción de cine comunitario.
Alternativa		En los medios alternativos, como Youtube y Netflix, se exhiben productos de cine comunitario.	
DESARROLLO SOCIAL	VALOR	Solidaridad	Cuando se produce cine comunitario se fomenta la solidaridad en los integrantes del equipo de producción.
		Compromiso	Al realizar el producto audiovisual se generó compromiso social en los integrantes del equipo de producción.
		Convivencia	Sientes que convivir con los personajes que aparecen en la producción audiovisual, generó aprecio por los compatriotas.
	PARTICIPACIÓN	Colaboración	Al ser parte de la realización de la producción te has sentido comprometido sinceramente con la realidad social presentada.
		Ciudadanía	Exhibir tu producto audiovisual te inspira un sentimiento de ciudadanía o peruanidad.
		Adaptación	Fue importante adaptarte a la realidad de los personajes que participaron en el producto audiovisual.
	EMPREDIMIENTO	Iniciativa	La realización de la producción audiovisual te inspiró a seguir con proyectos de cine comunitario.
		Liderazgo	Es necesario tener cualidades de liderazgo para desarrollar cine comunitario.
		Creatividad	Para producir la historia contenida en el producto audiovisual se tiene que buscar un enfoque social creativo. Para lograr una buena producción audiovisual, aún con limitaciones, se necesita de creatividad.

ANEXO 3: Programa Educativo: “Haciendo cine en tu comunidad”

I. Fundamentación:

Este programa tiene como objetivo formar a los estudiantes tanto profesional como personalmente en su desarrollo social, por ello adoptamos un Programa Educativo llamado “Haciendo cine en tu comunidad” como el instrumento adecuado al desarrollo de este proceso.

El programa pretende introducir al alumno en diferentes formas de crear contenidos audiovisuales que desarrollen un mensaje de conocer a su comunidad e introducirnos en la realización profesional.

Los estudiantes tienen una base audiovisual. El propósito del programa está en tener un propósito a nivel profesional y personal, que dará un valor agregado a los productos que están realizando, involucrándose con su entorno, con su comunidad siguiendo lineamientos de video participativo y una temática dentro de desarrollo social, necesario para descubrir idiosincrasias y poder apoyar a tu sociedad.

II. Descripción:

El programa entrena a los alumnos en labores propias de la producción de un producto audiovisual, de su distribución y de su exhibición. Los estudiantes están divididos en dos grupos, de los que han manejado los lineamientos de video participativo y de los que se han ceñido a un curso de cinematografía siguiendo los lineamientos del silabo. Los grupos tienen similares conocimientos narrativa y lenguaje audiovisual adquiridos en la universidad privada.

III. Unidades de aprendizaje:

UNIDAD I	VIDEO PARTICIPATIVO Y DESARROLLO SOCIAL
PERIODO	02 CLASES
OBJETIVO	Evaluar los problemas sociales de las comunidades donde viven los estudiantes. Analizar la problemática para dar un enfoque social a los trabajos realizados por los alumnos de cinematografía, que se centrarán al crear do productos audiovisuales: Un video en <i>stop motion</i> y un documental.
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none">1. Concepto e importancia del video participativo.2. Historia y antecedentes de videos participativos.3. Relación del video participativo y la comunidad.4. Video participativos y productos audiovisuales: <i>stop motion</i> y documentales.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Seleccionar los temas para realizar un de <i>stop motion</i> con la temática comunidad e identidad y documentales con la temática familia y barrio, enfocándose en la problemática social de las comunidades de las que los alumnos son parte.
----------------------------	--

UNIDAD II	STOP MOTION Y DESARROLLO SOCIAL
PERIODO	02 CLASES
OBJETIVO	Acercar a los estudiantes de producción audiovisual hacia la importancia del desarrollo social tanto en su entorno profesional y personal, creando videos de <i>stop motion</i> .
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de <i>stop motion</i>. 2. Lenguaje audiovisual aplicado a <i>stop motion</i>. 3. Criterios técnicos: Calidad de imagen y audio.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Lluvia de ideas en base a la temática comunidad e identidad. Escoger el tema en base a la problemática de la comunidad. Empezar la pre producción de la historia en <i>stop motion</i> .

UNIDAD III	STOP MOTION, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN
PERIODO	03 CLASES
OBJETIVO	Desarrollar las habilidades de producción audiovisual en la creación de una animación artesanal (<i>stop motion</i>)
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grabación de <i>stop motion</i>. 2. Edición de <i>stop motion</i>. 3. Distribución y exhibición final de <i>stop motion</i>.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Realizar la grabación de la historia usando la animación artesanal (<i>stop motion</i>). Editar siguiendo los lineamientos en cuanto al lenguaje audiovisual y al mensaje a transmitir. Distribuir el producto audiovisual y exhibirlo a un público y al terminar generar un debate no solo en la calidad audiovisual del producto sino en la temática que muestra y que es necesario solucionar.

UNIDAD IV	DOCUMENTALES Y DESARROLLO SOCIAL
PERIODO	02 CLASES
OBJETIVO	Siguiendo la dinámica del <i>stop motion</i> y en el involucramiento de los estudiantes en las problemáticas de la comunidad para afianzarse tanto profesionalmente y como personas canalizando la importancia del desarrollo social, los alumnos crearán documentales.

	Acercar a los estudiantes de producción audiovisual hacia la importancia del desarrollo social tanto en su entorno profesional y personal, creando videos de <i>stop motion</i> .
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de documentales. 2. Lenguaje audiovisual aplicado a documentales. 3. Criterios técnicos: Calidad de imagen y audio.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Lluvia de ideas en base a la temática familia y barrio. Escoger el tema en base a la problemática de la comunidad. Empezar la pre producción escogiendo al personaje o lugar que ven necesario fomentar una necesidad de exposición.

UNIDAD V	DOCUMENTALES, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN
PERIODO	03 CLASES
OBJETIVO	Seguir desarrollándose en las habilidades de producción audiovisual en la creación de un documental.
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grabación de documentales. 2. Edición de documentales. 3. Distribución y exhibición final de documentales.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Realizar la grabación de la historia empleando el lenguaje audiovisual ligado a crear un documental. Editar siguiendo los lineamientos en cuanto al lenguaje audiovisual y al mensaje a transmitir. Distribuir el producto audiovisual y exhibirlo a un público y al terminar generar un debate no solo en la calidad audiovisual del producto sino en la temática que muestra y que es necesario plasmar.

Anexo 4. Instrumentos

CUESTIONARIO CINE COMUNITARIO

Edad: _____

Sexo: M – F

Turno: M – T – N

Ciclo: ____

Instrucciones: en el siguiente cuestionario encontrará afirmaciones, las cuales debe aproximarlas a lo que usted percibe como más cercano. No existe respuesta buena ni mala, todas son importantes, por lo tanto, se le pide que no deje de contestar alguna.

1 = Muy en desacuerdo

2= En desacuerdo

3 = Indeciso

4 = De acuerdo

5 = Muy de acuerdo

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Es necesario investigar el contexto social en el que se plantea la historia antes de grabar.					
2	Es necesario contar con un equipo profesional para realizar cine comunitario.					
3	Es necesario contar con programas profesionales para la edición de cine comunitario.					
4	La distribución de cine comunitario necesita de publicidad.					
5	Para dar a conocer el cine comunitario los mismos espectadores tienen que recomendarlo.					
6	Las salas comerciales muestran la producción de cine comunitario.					
7	En los medios alternativos, como Youtube y Netflix, se exhiben productos de cine comunitario.					
8	Cuando se produce cine comunitario se fomenta la solidaridad en los integrantes del equipo de producción.					
9	Al realizar el producto audiovisual se generó compromiso social en los integrantes del equipo de producción.					
10	Sientes que convivir con los personajes que aparecen en la producción audiovisual, generó aprecio por los compatriotas.					
11	Al ser parte de la realización de la producción te has sentido comprometido sinceramente con la realidad social presentada.					
12	Exhibir tu producto audiovisual te inspira un sentimiento de ciudadanía o peruanidad.					
13	Fue importante adaptarte a la realidad de los personajes que participaron en el producto audiovisual.					
14	La realización de la producción audiovisual te inspiró a seguir con proyectos de cine comunitario.					
15	Es necesario tener cualidades de liderazgo para desarrollar cine comunitario.					
16	Para producir la historia contenida en el producto audiovisual se tiene que buscar un enfoque social creativo.					
17	Para lograr una buena producción audiovisual, aún con limitaciones, se necesita de creatividad.					

ANEXO 5. Alfa de Cronbach del total de elementos

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Preproducción del cine comunitario	61,6385	58,419	,333	,834
Realización del cine comunitario	61,5385	58,747	,400	,829
Postproducción del cine comunitario	61,4692	56,437	,559	,820
Distribución formal.	62,5692	63,270	,085	,844
Distribución informal	62,3846	63,959	,027	,847
Exhibición en cines comerciales	63,0769	66,351	-,142	,860
Exhibición en medios alternativos	62,1154	59,080	,352	,832
Desarrollo de la solidaridad.	61,4923	57,368	,533	,822
Desarrollo del compromiso.	61,2846	56,996	,610	,819
Desarrollo de convivencia.	61,3769	55,136	,661	,815
Participación colaborativa	61,4231	55,409	,602	,818
Sentimiento de ciudadanía	61,4000	55,126	,655	,815
Comunicación adaptativa	61,4615	56,064	,626	,817
Iniciativa para emprender	61,2538	55,323	,655	,815
Liderazgo emprendedor	61,3385	56,923	,530	,822
Creatividad para el emprendimiento	61,3385	58,257	,480	,825
Creatividad ante limitaciones	61,0846	56,419	,657	,817

ANEXO 6. entrevista

Entrevista

Estimado Lic. Fabricio Rebatta.

Las preguntas tienen como fin conocer su opinión sobre el cine comunitario y la percepción que tienen los estudiantes de comunicación audiovisual de una universidad privada de Lima.

1. ¿Cómo define el papel del cine comunitario en el desarrollo social sostenible de las comunidades donde interviene?

Uno de los objetivos del cine comunitario es crear confianza en la población. Es decir, convencerlos de que son capaces de trabajar en su propio proyecto, ya sea desde el trabajo que realizan cotidianamente o desde un proyecto que pueda venir desde afuera o generado por ellos mismos.

Pero fuera de los objetivos de desarrollo laboral o social, existe un objetivo personal que es convencer al beneficiario que es importante como poblador de una comunidad, creando un empoderamiento en el beneficiario que los lleve a desarrollar sus propios intereses, ya sea dentro de sus labores cotidianas o desde proyectos más grandes.

Esto se va a lograr desde diferentes especialidades o medios y el cine es algo muy importante porque mediante el cine, primero el poblador, ve, conoce y luego interpreta y produce y eso es importante.

2. ¿cómo define el papel del cine comunitario en la formación de estudiantes de comunicación audiovisual?

Existen universidades que tocan la temática, pero otras no. En el caso de universidades que no tratan el tema, ya dependerá de la información que cada estudiante consiga por medio de la investigación o de la misma exigencia de los docentes relacionados con el tema.

Dentro de un salón de clase o de un curso, siempre hay preguntas que pueden enlazarse hacia temas que no necesariamente están dentro del currículo.

Personalmente, considero que es importante que todas las universidades o todas las facultades de comunicación deberían de tocar el tema, tanto el curso de comunicación para el desarrollo y dentro de este tema el cine comunitario, talleres comunitarios en general

3. ¿Cree usted que le sea beneficioso en su formación profesional en los estudiantes de la especialidad de comunicación audiovisual el relacionarse en todas las etapas de la producción de un producto de cine comunitario?

Sí, es muy importante. No solamente relacionarse con el tema de la producción sino relacionarse con las comunidades, con las culturas vivas peruanas, que están muy distantes del concepto de relación que tienen muchos chicos en Lima.

Los intereses son diferentes en cada región, los objetivos, las necesidades, la forma de vivir en general, el concepto de vida, es diferente. Nuestro país es multicultural y es imposible conocerlo sino se experimenta directamente con las poblaciones de las diferentes regiones. Y ya relacionado al cine comunitario, es importante darle las herramientas al poblador o beneficiario y trabajar con él, una introspección que lo ayude a manifestar su propio punto de vista acerca de la comunidad, de la sociedad, del mundo.

<p>4. ¿Considera usted que le sea beneficioso en su formación profesional a los estudiantes de la especialidad de comunicación audiovisual el relacionarse con la distribución de cine comunitario?</p>
<p>Sí, es importante también, porque es ahí donde el estudiante va a ver el interés que existe en las diferentes comunidades, sino que también el interés que el mismo pueda crear o colaborar para que se cree ese interés por la producción audiovisual dentro de las comunidades. Hay un gran trabajo de comunicación integral directa con los pobladores.</p>
<p>5. ¿Considera usted que le sea beneficioso en su formación profesional a los estudiantes de la especialidad de comunicación audiovisual el involucrarse en la exhibición del cine comunitario?</p>
<p>Es la parte climática del proceso, cuando ya ves reunida a toda la comunidad viendo sus propios proyectos o trabajos de otras comunidades y luego comentarlo, hablando, sacándole provecho a ese trabajo, conversando sobre lo que han aprendido, lo que le sirve o no le sirve y generar polémica, el estudiante siempre debe estar presto a la discusión polémica enriquecedora.</p>
<p>6. ¿Cree usted que la producción de cine comunitario fomentaría valores como la solidaridad en los estudiantes de la especialidad de comunicación audiovisual?</p>
<p>Si definitivamente, no solo la solidaridad sino la empatía, identidad, sacarse el velo del rostro y poder ver más allá de su pequeña aldea, ver más allá unidad cultural como decía Eco.</p>
<p>7. ¿Considera usted que la producción de cine comunitario fomentaría el sentimiento de participación ciudadana en estudiantes de la especialidad de comunicación audiovisual?</p>
<p>Si, definitivamente, justamente esa toma de conciencia que se logra con el trabajo comunitario produce ciudadanos conscientes, empoderados y el estudiante definitivamente al participar de esto también logra un empoderamiento ciudadano.</p>
<p>8. ¿Cree usted que la producción de cine comunitario fomentaría el emprendimiento de proyectos sociales en estudiantes de la especialidad de comunicación audiovisual?</p>
<p>Si, pero el proceso es largo, no se trata de una empresa comercial, se trata de proyectos de desarrollo que generalmente se necesita de un financiamiento, pasar por un concurso de proyectos ya sea financiado por el estado o por entidades internacionales.</p> <p>El cine comunitario no se estanca en una comunidad, sino que es un trabajo que está en continuo movimiento y que requiere constantemente de financiamiento. En parte puede ser autogenerado, pero al no tener un apoyo del Estado o conocimiento de las empresas privadas se hace necesario este trabajo de proyectos de comunicación en busca de financiamiento.</p>

ANEXO 7. FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN ESPACIO DE INTERVENCIÓN DE CINE COMUNITARIO AULA UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

PRODUCCIÓN	LO QUE SE HIZO	LO QUE SE LOGRÓ
PRE PRODUCCIÓN	<p>En el Curso de cinematografía se trabajó un plan de acción que consistió en realizar dos productos audiovisuales que fueron cortometrajes en <i>stop motion</i> y documentales, empleando temas que partieron de dos conceptos trabajados cada sesión de práctica, éstos fueron cine comunitario y desarrollo social, conceptos de vigencia y que dan un valor agregado a la producción realizada al trabajo de los alumnos no solo como profesional sino como persona.</p> <p>En la unidad 1: Cine comunitario y desarrollo social, que se dio en dos clases se evaluó las distintas problemáticas existentes de comunidad y los de identidad.</p> <p>Después de identificado el problema social a tratar, se dio lugar a la investigación, mediante la revisión de las teorías que respaldan, en la que se remarcó los temas que se trabajaron en el semestre y no basándose solo en su percepción, sino involucrándose con su comunidad, con su entorno, preguntando, consultando, debatiendo para llegar a un producto que pueda trascender del ambiente universitario.</p>	<p>La preproducción se basó en temáticas sociales, tanto en los cortometrajes de <i>stop motion</i> como en los documentales.</p> <p>En la primera sesión de la unidad 3 y en la primera sesión de la unidad 5 se produjeron los trabajos en <i>stop motion</i> y en documentales.</p> <p>En el caso del <i>stop motion</i> se dieron lineamientos como realizar una animación artesanal para que fuera un producto que lo puedan realizar en cualquier circunstancia en la comunidad que la desarrollen y buscando que logren forjar su identidad y su cercanía con su entorno, en este caso, el barrio.</p> <p>En el caso del documental se trabajó con la temática relacionada a la comunidad y ciudadanía.</p> <p>Entre las conversaciones de películas a trabajar estaba el no tratar temas efectistas que lleven al sensacionalismo como es mostrar un contexto de miseria y resaltarlo, llegando al morbo como el grabar mendigos o niños que trabajan en las calles.</p> <p>La consigna no es tapar la realidad, pero hay que enfocarnos en temáticas que generen valores.</p>
REALIZACIÓN	<p>La grabación del <i>stop motion</i> se trabajó en la sesión 2 de la unidad 3 de las fechas prácticas. A la par, en la teoría se tocó temas como los inicios del cine y sus principales representantes entre los que destacaba George Méliès, quien fue el iniciador de los efectos especiales y el manejo de los primeros cortometrajes en <i>stop motion</i>.</p> <p>La grabación del documental se trabajó en la sesión 2 de la unidad 5 de las fechas prácticas. A la par, en la teoría se tocó temas como los inicios del cine documental y sus principales referentes como Robert Flaherty, quien inició el género documental a partir de involucrarse con una comunidad que para el mundo era desconocido como los esquimales.</p>	<p>Concientizar que pueden trabajar con sus propios equipos para sacar un producto audiovisual, como las cámaras fotográficas o celulares, y trabajar el audio netamente ambiental.</p> <p>En el caso de la realización en videos de <i>stop motion</i> se logró producir cortometrajes con temáticas sociales como la discriminación, el embarazo de adolescentes y la identidad.</p> <p>En el caso del documental se logró producir cortometrajes sobre personajes de su comunidad, los estudiantes de pregrado se involucraron y se relacionaron con su idiosincrasia.</p> <p>Todos los trabajos se realizaron con sus propios equipos en lo que los alumnos encontraron soluciones a sus inconvenientes.</p>

	En los dos trabajos se proyectaron cortometrajes que incentivaron la grabación de los productos audiovisuales.	
POST PRODUCCIÓN	La post producción del <i>stop motion</i> se trabajó en la sesión 3 de la unidad 3 de las fechas prácticas. La post producción del documental se trabajó en la sesión 3 de la unidad 5 de las fechas prácticas.	Al trabajar con equipo caseros se trabajó tanto en islas de edición como en aplicaciones de sus celulares encontrando oportunidades en los equipos que se contaba, siguiendo la estructura del <i>stop motion</i> como del documental.
DISTRIBUCIÓN	Entre la unidad 3 que se enfocó en la creación del <i>stop motion</i> y la unidad 5 que se enfocó en la creación de los documentales, se remarcó la importancia de la distribución, un tema que no se toca mayormente en clases pero que tiene importancia para su vida profesional y se puede ejercitar haciendo cine comunitario. En el transcurso de las clases teóricas se comentó el interés de la distribución, el promocionar sus cortometrajes, que el crear el producto era una etapa del proceso que puede abarcar un cortometraje. Porque de qué vale crear, si nadie lo conoce, por eso hay que enfocarse en productos que no solo estén pensados en un efecto inmediato que son las salas de cine sino en que puedan trascender y lleguen en con el pasar del tiempo a todos los publico que se pueda.	La distribución radica en la expectativa que genera el conocer el producto final. El interés que puede causar en los simpatizantes. Se logró una expectativa en conocer sus productos, en revalorizar la etapa de la distribución. Se coordinaba como iba el proceso de la creación, si el enfoque se mantenía o se dirigía hacia otro contexto.
EXHIBICIÓN	Al final de la unidad 3 y al final de la unidad 5 se exhibieron los productos en clase. Remarcando que es la culminación total de un producto audiovisual, que no solo es la producción, sino que se muestre.	Se logró incentivar la etapa de mostrar el producto a distintos públicos, empezando con la muestra colectiva entre los alumnos donde no solo se enfoca en aspectos técnicos sino en la historia, en la temática que se escogió, generando debate sobre el aporte que puede generar el producto al exhibirse en otros públicos y lo necesario que es.
DESARROLLO SOCIAL	LO QUE SE HIZO	LO QUE SE LOGRÓ
DESARROLLO DE SOLIDARIDAD	Desarrollar la producción de productos en las comunidades donde los alumnos se relacionen, adentrándose en su realidad y compartir sin esperar nada a cambio, comprometiéndose con sus semejantes.	Se concretó el relacionarse con su comunidad al tener que generar un contacto con la comunidad donde pertenecen para crear videos en <i>stop motion</i> y documentales. Los alumnos que realizaron los videos en <i>stop motion</i> como los documentales, comentaron que hay iniciativas de realizar videos que puedan difundir entre sus conocidos a través de exhibiciones.

DESARROLLO COMPROMISO	DE	La producción de los alumnos contó con el respaldo de los miembros de las comunidades, quienes estaban interesados en transmitir el interés de realizar cine comunitario en su entorno.	Los miembros de cada comunidad en la que produjeron los alumnos comentaron el interés de seguir realizando trabajos que genere bienestar en los que intervienen y que sea necesario que se den a conocer. En la producción del <i>stop motion</i> y el documental se manifestó la importancia de los productos generados con el sello de cine comunitario porque generan mayor diversidad de productos, que fuera de su labor profesional, se puede desarrollar como persona.
DESARROLLO CONVIVENCIA	DE	La preproducción de los cortometrajes genera en los estudiantes el ser partícipes del contexto que se tratara el tema.	Los participantes en cine comunitario son próximos al contexto social logrando no solo la autenticidad de las historias sino el poder relacionarte socialmente con la idiosincrasia.
PARTICIPACIÓN COLABORATIVA		Los alumnos encuentran dentro de la comunidad personajes interesados en poder capturar en un producto audiovisual su esencia personal y social.	Se logró el apoyo de la comunidad involucrada a través de la proximidad entre los integrantes de la comunidad.
SENTIMIENTO CIUDADANIA	DE	Los dos productos realizados tuvieron la prioridad de trabajar el contexto social de la comunidad donde se vivía.	La cercanía de los alumnos con los integrantes de su comunidad genera una cercanía con personajes que no frecuentamos, relacionándose entre iguales y encontrando el respeto y consideración entre todos, respetándose entre sí y dejando en claro el contar con los mismo deberes y derechos.
COMUNICACIÓN ADAPTATIVA		En la producción de los cortometrajes tanto los alumnos como los miembros de la comunidad se acomodaron circunstancias adversas llevando a buen desarrollo sus cortometrajes.	Se logró el poder hacer frente a inconvenientes, el ser parte de una idiosincrasia que no es la suya.
INICIATIVA EMPRENDER	PARA	En el transcurso de las clases teóricas se incentivó el producir trabajos que tengan temáticas de desarrollo social porque eran productos que pueden trascender el curso y pueden distribuirse y exhibirse a distintos públicos.	Al exhibir productos audiovisuales como los documentales los estudiantes manifiestan su interés de continuar realizando este tipo de videos fuera de la esfera universitaria, generando no solo ganancias entre los estudiantes sino entre los miembros de la comunidad. La oportunidad que genera el cine comunitario es la de difundir actividades de la comunidad que sirvan de difusión.
LIDERAZGO EMPRENDEDOR		Coordinar con el contacto de las distintas comunidades buscando un representante como punto de partido de la producción de cortometrajes.	Coordina con los líderes de opinión de distintas comunidades, muestra iniciativa y coordina en equipo los procesos a seguir.
CREATIVIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO	PARA	Al realizar las producciones generaron una dinámica de encontrar qué grabar en ese instante.	Se coordinaron próximas producciones fuera del ámbito universitario.
CREATIVIDAD LIMITACIONES	ANTE	La dinámica del cine comunitario es colectiva, donde todos tienen que	Al desarrollar la actividad de grabar en ese instante se comentó la falta de acceso

	<p>intervenir en todas las etapas de producción. Se comentó en el transcurso de la proyección de cortometrajes que estas actividades de cine comunitario se podían realizar en cualquier contexto.</p>	<p>a equipos como la videgrabadora semiprofesional. El inconveniente se volvía una posibilidad, porque no era necesario depender de un equipo para hacer cine. Se consultó el acceso a celulares y el poder emplear estos productos. No hubo límites en la producción.</p>
--	--	--