



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALIADO DEL  
PATRIMONIO INTANGIBLE: CASO ISLA AMANTANI 2018**

**PRESENTADA POR  
MANUEL ALEJANDRO FLORES ZUCSO**

**ASESORA  
KATIA NATALIA BARRIENTOS PAREDES**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN  
CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO**

**LIMA – PERÚ**

**2018**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual**  
**CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**ESCUELA DE POST GRADO**

**MAESTRIA EN GESTION CULTURAL PATRIMONIO Y TURISMO**

**“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALIADO DEL  
PATRIMONIO INTANGIBLE: CASO ISLA AMANTANI 2018.”**

**PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN CULTURAL,  
PATRIMONIO Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:  
MANUEL ALEJANDRO FLORES ZUCSO**

**ASESORA:  
DRA. KATIA NATALIA BARRIENTOS PAREDES**

**LIMA – PERÚ  
2018**



## ÍNDICE

RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1. Descripción de la realidad problemática.....	4
2. Formulación del problema.....	5
2.1. Pregunta general.....	5
2.2. Preguntas específicas.....	5
3. Objetivos de la investigación.....	6
3.1. Objetivo general.....	6
3.2. Objetivos específicos.....	6
4. Justificación de la investigación.....	6
4.1. Importancia de la investigación.....	6
4.2. Viabilidad de la investigación.....	8
5. Limitaciones del estudio .....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
1. Antecedentes de la investigación.....	10
2. Bases teóricas.....	14
2.1. Patrimonio.....	14
2.2. Desarrollo económico local y capital social.....	15
2.3. Desarrollo sostenible.....	16
2.4. Recurso Natural.....	17

2.5. Recursos Culturales.....	17
2.6. Patrimonio Histórico .....	19
2.7. Manifestaciones Culturales.....	20
2.8. Ecoturismo y turismo rural.....	20
2.9. Hospedaje Rural.....	20
2.10. Actividades Recreativas Y Culturales.....	21
2.11. Turismo Rural Comunitario.....	22
3. Definición de términos básicos.....	23
3.1 Actividad turística .....	23
3.2 Atractivo Turístico.....	24
3.3 Patrimonio.....	24
3.4 Patrimonio intangible.....	25
3.5 Producto turístico.....	25
3.6 Emprendedor.....	25
3.7 El gestor.....	26
3.8 Demanda turística.....	26
3.9 Oferta turística.....	26
3.10 Políticas turísticas.....	27
3.11 Turismo.....	27
3.12 Turismo rural comunitario.....	27
3.13 Turista.....	28
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
1. Formulación de hipótesis principal y derivadas .....	29

1.1. Hipótesis general o principal.....	29
1.2. Hipótesis específicas o derivadas.....	29
1.3. Variables y definición operacional.....	30
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....	32
1. Diseño metodológico .....	32
2. Métodos de investigación:.....	32
3. Diseño muestral .....	33
4. Población y/o muestra. ....	33
5. Diseño específico.....	34
6. Delimitación del problema a investigar.....	34
7. Revisión de teoría.....	35
8. Técnicas de recolección de datos.....	35
8.1. Elaboración de instrumentos.....	35
8.2. Aplicación de instrumentos.....	35
8.3. Análisis de datos.....	35
8.4. Redacción de conclusiones y evaluación de la de investigación...	36
8.5. Técnica y sus instrumentos.....	36
8.6. Validación, confiabilidad.....	36
9. Técnicas estadísticas .....	36
10. Aspectos éticos .....	37
11. Cronograma.....	39
CAPITULO V: RESULTADOS, ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSION.....	40
CARACTERIZACION DEL AREA DE ESTUDIO.....	40

1. Aspectos geográficos .....	40
2. Altitud y extensión: .....	40
3. Aspectos socioculturales e históricos .....	40
4. Atractivos turísticos .....	42
4.1 Sitios naturales .....	42
4.1.1 Torrentes y manantiales .....	42
4.1.2 Playas .....	43
4.1.3 Miradores .....	43
4.1.4 Paisajes .....	43
4.1.5 Caza y pesca.....	44
4.1.6 Flora y fauna .....	44
4.2. Sitios Culturales.....	45
4.2.1 Restos y lugares arqueológicos.....	42
4.2.2 Manifestaciones religiosas y creencias populares.....	47
4.2.3 Ferias comunales .....	48
RESULTADOS ESTADISTICOS.....	49
CAPITULO VI: DISCUSION.....	55
1. Mejoramiento del modelo de desarrollo del turismo rural comunitario en la isla Amantani.....	66
1.1 Flujo turístico en Amantani.....	66
1.2 Situación actual del turismo rural comunitario en la isla Amantani.....	67
1.3 Rentabilidad del TRC a nivel social en la isla Amantani y el	



estado peruano.....	69
1.4 Aspectos que el estado debería corregir en el modelo actual de turismo rural comunitario .....	70
2. Dinámica del turismo rural comunitario según el MINCETUR.....	71
GALERIA DE IMÁGENES.....	74
CONCLUSIONES.....	77
RECOMENDACIONES.....	79
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	81
ANEXOS	87

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación desarrolla lo concerniente al patrimonio intangible de la isla Amantani, el cual se constituye como aliado del turismo rural comunitario practicado en la isla, la investigación se fundamentó en que la isla es valorada por este atributo debido a su ubicación estratégica en el lago Titicaca y la razón por la cual el turismo rural comunitario se constituye en un aliado de su cultura viva (patrimonio intangible). El método utilizado ha sido el cuantitativo por ser las variables de esa naturaleza, se ha trabajado en base a una muestra de 78 jefes de familia a quienes se les aplicaron encuestas y entrevistas para conocer el grado de valoración que tienen de su patrimonio intangible respecto a sus costumbres agrícolas, medicinales, cosmovisión, artesanía, ritos expiatorios y demás factores que complementan su cultura viva, otras fuentes de información fueron las estadísticas y documentos oficiales publicados en el Ministerio de Comercio exterior y Turismo (MINCETUR), para el caso del inventario turístico de la isla, al igual que el uso de publicaciones respecto al turismo rural comunitario a nivel nacional obtenidas de páginas web oficiales e instituciones del estado como el Ministerio de Cultura, asimismo se revisó documentales publicados por el MINCETUR y Ministerio de Cultura sobre los emprendedores de la isla, gracias a la entrevista se pudo obtener testimonios de los jefes de familia más experimentados lo que contribuyó ubicar mejor el objeto de estudio dentro de la investigación, otra técnica fue la observación durante el trabajo de campo, donde se pudo contrastar las hipótesis de la investigación con la realidad encontrada.

**Palabras claves** Actividades turísticas, Cosmovisión andina, Emprendedores, Desarrollo local, Identidad cultural, Patrimonio intangible, Patrimonio.

## **ABSTRACT**

This research work develops the topic of intangible heritage of Amantani island, which becomes an important partner for the practice of comunitary rural tourism, practiced in the island; the research is been substantiated in the fact that the island is appreciated for this attribute, due to its strategic location in the lake Titicaca and the reason that make comunitary rural tourism constitute an important partner of its alive culture (intangible heritage). The method used in this research is quantitative, due to the variable's nature, the unit of analysis is based on the sample of 78 family chiefs, to whom have been applied surveys and interviews in order to get to know the valuation degree of their intangible heritage in relation with their agricultural, medicinal traditions, world view, handicraft, rituals and other factors which are complements of their alive culture, other sources of information are the statistics and official documents published by the Ministry of Commerce and Tourism (MINCETUR), for the inventory of the island's tourism, as well as the use of papers and other publications regarding the comunitary rural tourism at national level, which were obtained from official web sites and government's institutions like Ministry of Culture, also have been examined documentaries published by MINCETUR and Ministry of Culture about the entrepreneurs on Amantani island, through interviews has been obtained testimonies from the most experienced family chiefs which has helped to clarify the research; other technique was direct observation during the field work, where the hypothesis and reality have been contrasted.

**Key words:** Tourism activities, World view, Entrepreneurs, Andean world view, Local development, Cultural identity, Intangible heritage, Heritage.

## INTRODUCCION

El turismo es una industria a nivel mundial en el rubro de servicios que por su intangibilidad son evaluados de manera subjetiva, no obstante es considerada una actividad económica importante porque crea fuentes de trabajo indirecta y directamente debido a su efecto multiplicador; el producto turístico como tal incluye tres elementos importantes: Atractivos, facilidades y accesibilidad, los cuales deben estar concatenados correctamente (Gurria, 1991), un aspecto importante es el papel de la cultura en los destinos turísticos y obviamente el patrimonio intangible que es muy sensible a la demanda turística en cuanto a los impactos que se generan al respecto Burgos y Céspedes (2001) manifiestan que la administración de los recursos culturales es la práctica de la conservación y preservación de los recursos culturales, los cuales incluyen sitios arqueológicos e históricos, museos, paisajes culturales, sitios de importancia religiosa y cultural, tradiciones y lenguas, así como artefactos y documentos relacionados a la cultura; valores sociales modernos, y recursos culturales para su asociación, con significancia económica e informática, como este tipo de recursos no son renovables están amenazados por el desarrollo económico, expansión demográfica y fuerzas naturales. Situación que se relaciona con el objeto de estudio la isla Amantani que soporta una demanda turística alta desde la década del setenta por lo que el incremento del flujo turístico ha impactado en varios aspectos de su cultura viva; la sociedad de Amantani, mantiene costumbres tradicionales legadas de las épocas pre inca, inca y colonial; como la agricultura, pesca, tradiciones ancestrales respecto a su cosmovisión andina en lo

religioso, social, económico, ambiental haciendo de la isla un lugar especial para el turista que practica el turismo rural comunitario.

El turismo rural comunitario por su naturaleza contribuye al enriquecimiento de la cultura popular de un destino turístico caso Amantani al respecto el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Turismo (2008) manifiesta: en el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto, dicho de otra manera, es el turismo que se desarrolla en el medio rural en el cual los pobladores locales son los anfitriones y donde los visitantes viven experiencias participando en actividades conociendo los recursos del entorno, disfrutando de paisajes, costumbres y manifestaciones culturales, gastronomía, observando flora, fauna, actividades de aventura y demás posibilidades que le brinda el lugar; para lo cual se constituyen emprendimientos comunales que se encargan de desarrollar el turismo con la asistencia de gestores que son organizaciones del estado y no gubernamentales que se encargan de orientar a los emprendedores (campesinos).

El patrimonio intangible está relacionado con el turismo rural comunitario por las razones expuestas líneas arriba en relación a ello la según la UNESCO (2003) se entiende por patrimonio cultural inmaterial aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en las tradiciones y expresiones orales, incluido

el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales.



# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1. Descripción de la realidad problemática

La forma como es gestionado el Turismo Rural Comunitario (TRC) en Amantani es consonante con la asistencia técnica del Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR) mediante capacitaciones en rubros como: restaurantes (manipulación de alimentos), hospedajes rurales (house keeping), guías locales, manejo de residuos sólidos, fortalecimiento de la cultura de Amantani mediante charlas de sensibilización en diversos temas; lo cual ha sido positivo en la gestión del turismo y la atención con calidad al visitante.

La organización comunal de la isla es de acuerdo a sus antepasados en un sistema de ayllu donde todos contribuyen al desarrollo de la población en general, la isla se divide en 10 comunidades donde se practica todavía lazos de reciprocidad como el ayni y la minka, heredado de sus ancestros los incas, situación que la hace mucho más atractiva a los ojos del visitante, quien queda impresionado con su forma de vida.

Los pobladores tienen un sistema de “turnos” para recibir a los turistas que arriban a la isla por vía lacustre ya sea por medio de agencias de viajes o individual, los isleños cuentan con una empresa comunal de transporte que traslada a los turistas hacia la isla, la otra forma es en las lanchas de las agencias de viajes; ya en la isla los turistas son repartidos por el lanchero en las diferentes casas de los pobladores respetando el sistema de turnos.

En los últimos veinte años, el flujo turístico hacia la isla de Amantani ha venido incrementándose en un 2.4 % por año; sin embargo, no existen estudios que den cuenta sobre la práctica del turismo rural comunitario y su contribución a la preservación del patrimonio intangible en la isla, asimismo conocer las consecuencias negativas y positivas de este tipo de turismo, por lo que el presente trabajo de investigación pretende conocer estos aspectos inherentes a la relación que existe entre turismo rural comunitario y patrimonio intangible.

## **2. Formulación del problema**

Para una visión amplia del problema se plantea las siguientes preguntas de investigación:

### **2.1. Pregunta general:**

¿De qué manera el turismo rural comunitario se constituye como un aliado del patrimonio intangible existente en la isla Amantani?

### **2.2. Preguntas específicas:**

¿Cómo es la gestión y dinámica del turismo rural comunitario en la isla Amantani a partir de la cultura viva de la comunidad?

¿Qué aspectos del patrimonio intangible son preservados gracias a la práctica del turismo rural comunitario en la isla Amantani?

¿Qué propuestas o mejoras respecto a la gestión se podrían proponer y/o implementar en la isla Amantani para fortalecer la relación entre el turismo rural comunitario y patrimonio intangible?

### **3. Objetivos de la investigación**

#### **3.1. Objetivo general:**

Determinar las causas por las cuales el turismo rural comunitario se constituye como un aliado del patrimonio intangible existente en la isla Amantani.

#### **3.2. Objetivos específicos:**

Describir la gestión y dinámica del turismo rural comunitario en la isla Amantani a partir de la cultura viva de la comunidad.

Identificar todos los aspectos del patrimonio intangible que son preservados gracias a la práctica del turismo rural comunitario en la isla Amantani.

Proponer mejoras respecto al modelo de gestión existente en la isla Amantani para fortalecer la relación entre el turismo rural comunitario y patrimonio intangible.

### **4. Justificación de la investigación**

#### **4.1. Importancia de la investigación**

La presente investigación tiene por objeto de conocer la contribución real del turismo rural comunitario a la preservación del patrimonio intangible de la nación caso la isla Amantani ubicada en el lago Titicaca departamento de Puno, lo cual servirá de base a investigaciones futuras relacionadas con el tema tratado. Asimismo desarrollará una nueva visión responsable respecto a las comunidades anfitrionas en cuanto al respeto de sus costumbres milenarias.

La actividad turística en espacios rurales impacta de manera positiva y negativa en la población anfitriona generando grandes cambios en lo social, económico y medio ambiental como es el caso de la isla Amantani; en tal sentido la investigación se encuentra dentro del área social, económica y medio ambiental, donde se desarrolla la actividad turística; que en los últimos años ha sido asimilada por los pobladores desde distintos puntos de vista en los aspectos antes mencionados.

Como argumento para el desarrollo de la investigación, se han observado cambios en la forma de vida de los pobladores especialmente en la organización social y cuidado del medio ambiente razones por las cuales el trabajo pretende lograr una mayor planificación de la actividad turística en la isla por parte del sector estatal, privado y los pobladores; asimismo se espera que los resultados de la presente investigación sirvan para reformular algunos aspectos de la gestión del turismo en la isla; por los diversos agentes de desarrollo de la región como la Dirección regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Gobierno regional, Asociación Regional de Agencias de Viajes y Turismo (ARAVIT), Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), Universidad Nacional del Altiplano y demás entes encargados de velar por la actividad turística sostenible.

Los métodos de evaluación aplicados en la investigación será la encuesta, entrevista que permitirá una evaluación diferenciada de los problemas existentes en la población de Amantani por efectos de la actividad turística; capaces de ser estudiados desde otros puntos de vista como el económico,

social y cultural, en tal sentido se espera contribuir a la apertura de nuevas investigaciones en todas las áreas referidas al tema y la aplicación de métodos que midan el impacto de la cultura del turista en el modus vivendi de la comunidad.

La investigación está orientada fomentar el turismo rural comunitario como instrumento de desarrollo de los pobladores de Amantani y la importancia de la conservación de las costumbres de antaño es decir el patrimonio intangible, es importante porque los principales beneficiados serán los comuneros, turistas, agentes de viajes, guías de turismo, Dirección Regional de Turismo, Dirección desconcentrada de Cultura, u otros organismos ligados al turismo.

Estos beneficios se plasmaran en lo económico, social, cultural, económico, ambiental, porque permitirá una planificación sostenible del turismo en la isla de Amantani.

#### **4.2. Viabilidad de la investigación**

El presente trabajo de investigación fue financiado en su integridad por el investigador. Para recabar información forma y fidedigna se ha a recurrir a fuentes como: la biblioteca de la Universidad Nacional del Altiplano, el archivo regional del departamento de Puno, Municipalidad de Amantani, Dirección desconcentrada de Cultura, Dirección regional de Comercio Exterior y Turismo, motores de búsqueda de artículos científicos como Elsevier, Science direct y otros.

RECURSOS HUMANOS	MONTO EN SOLES
- 02 encuestadores	1000.00
RECURSOS MATERIALES	
- Papel Bond	50.00
- Copias	30.00
- USB	80.00
SERVICIOS	
- Procesamiento del proyecto	200.00
- Impresión	200.00
- Fotocopias	300.00
- Textos	250.00
- Desplazamiento y otros	1000.00
<b>TOTAL</b>	<b>3110,00</b>

## 5. Limitaciones del estudio

Respecto a las situaciones que podrían limitar el alcance de la información podemos identificar:

- Hermetismo de algunos pobladores para brindar información en el momento de la entrevista o la encuesta debido a la existencia de descontento por la forma como se distribuyen los turistas dentro de la comunidad.
- Demora en la entrega de documentos en el archivo regional de Puno, referidos a las costumbres en épocas pasadas como la colonia y república.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 1. Antecedentes de la investigación

- Según Ricardo Bardales Vassi (2004:5) “La actividad turística, en general, tiene una importancia económica creciente para zonas pobres. En los últimos años, ha sido protagonista de interesantes cambios como los ocurridos en la isla Taquile, generándose la diversificación económica acompañada de algunos indicadores que expresan mejoras en la calidad de vida. En la actualidad, Taquile se resiste a la influencia cultural extranjera, siendo la preocupación de los isleños el manejo adecuado de esta actividad que se ha convertido en su principal actividad económica”. Para el autor la isla Taquile ha experimentado cambios positivos respecto a su economía que ha repercutido en la calidad de vida de su población, manteniendo su identidad cultural a pesar del contacto constante con los visitantes que en su mayoría son extranjeros, Asimismo, para Huatuco y Guicela. (2007) “La comunidad de Llachon es considerada uno de los recursos turísticos más importantes dentro del distrito de Capachica de la provincia de Puno porque constituye uno de los destinos más ofertados en el rubro del Turismo Rural debido principalmente a su localización, condiciones ecológicas, accesibilidad y sobre todo a una forma de organización integrada por familias de origen comunal..” entonces el turismo rural comunitario se presenta en familias de origen campesino que han sabido mantener sus costumbres ancestrales de manera espontánea,

prueba de ello es su nivel de organización y gestión comunal, basada en lazos de reciprocidad.

Respecto a la evolución del turismo en Amantani existen trabajos que manifiestan que el turismo se inicia sobre la base de grupos de poder (lancheros) siendo los únicos que se beneficiaban de la práctica del turismo en la isla, pero gracias a la migración de los pobladores es que el contexto turístico en la isla se modificó. “El desarrollo del turismo no transformó la estructura socioeconómica de Amantaní. Como antaño sucedía con la tierra, un grupo minoritario usufructuó la mayor parte de los beneficios que generaba el nuevo Recurso Estructurador, mientras que un porcentaje elevado de la población no obtenía ningún beneficio o se aprovechaba sólo marginalmente. Sin embargo, sí propició la movilidad social”. (Gascón, 2011: 11).

Un elemento que complementa la práctica del turismo rural comunitario es el entorno geográfico porque las actividades que se plasman no solo son vivenciales sino también ecológicas y de aventura al respecto; (Méndez Méndez, García Romero, Serrano de la Cruz Santos-Olmo, & Ibarra García, 2016:132) “En términos de su atractivo, los paisajes de Atlautla representan un recurso con alto potencial para el turismo alternativo en virtud de los siguientes elementos: bosques con alto nivel de conservación, con su consecuente contribución a la biodiversidad; geoformas y procesos geológicos activos de gran importancia histórica, científica y patrimonial,..”; la isla Amantani cuenta con una riqueza patrimonial intangible manifiesta en sus rituales a la tierra y al lago, y las formas de convivencia de la gente y su peculiar cosmovisión



andina. Otra actividad complementaria del turismo rural comunitario es el agroturismo, que contribuye a disminuir la migración en las comunidades y fomentar los cultivos orgánicos gracias a su “savoir faire” le añaden el valor agregado al patrimonio intangible existente”, un estudio al respecto se sucede en el departamento del Cusco referente a algunas actividades en el medio rural “... Dos elementos del agro-ecoturismo son destacables al respecto: limita la migración y favorece la actividad agrícola. Siendo la papa el principal atractivo del Parque y el producto de consumo local por excelencia, la biodiversidad de papas nativas promueve a la vez el turismo y la actividad agrícola...”.(Parque de la papa, Cusco, 2017:154). En el aspecto social los grupos humanos que convergen en esta actividad deben crear lazos de reciprocidad comunal como lo indica (Prieto & Doria, 2015:140) “...para que el turismo comunitario sea útil a los ciudadanos como una de las formas de desarrollo humano, es imprescindible asumir una concepción de territorio multicultural, en la cual se ejerza una gestión socio productiva entre las comunidades; y se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de este espacio”. Por lo tanto el territorio en el cual se vaya a desarrollar el turismo rural comunitario debe ser multicultural con una gestión participativa que integre a todas las comunidades interesadas que convivan dentro de un mismo espacio geográfico.

Ahora todo tipo de turismo está orientado a contribuir al desarrollo sostenible del capital humano al respecto una investigación concluye en lo siguiente “Sobre el turismo rural (TR) y el desarrollo humano sostenible (DHS) en el

estudio de caso, se encontró que el TR no estaba contribuyendo al DHS de los habitantes del municipio de La Mesa. Luego de la evaluación, se concluye que la actividad de TR en el municipio no tenía una definición de propósito (cosmovisión) clara, por tanto los elementos que deberían realizar la transformación del sistema tampoco compartían una visión sobre éste, ni su transformación....” (Combariza González, 2012:164). Al respecto de lo afirmado por el autor la visión del turismo rural y el desarrollo sostenible no siempre, son necesariamente compatibles, pues existen casos en los cuales su relación es inversamente proporcional, debido a la falta de visión y planeamiento para realizar la gestión del patrimonio tangible e intangible por parte de las instituciones del estado, si nos referimos a la lucha en contra de la pobreza este tipo de turismo se constituye como una alternativa para su disminución y temas de preservación del patrimonio legado por nuestros antepasados como se relata a continuación: “... el Turismo Comunitario implica no solo un componente económico y de lucha para erradicar la pobreza; incide además en otras actividades esenciales como son la revalorización de la cultura inca de las comunidades nativas, la recuperación de los productos nativos y la protección de los recursos naturales”.(Universidad de Valencia, 2011:17). Entonces podríamos afirmar que el turismo comunitario está estrechamente relacionado a la revalorización de la cultura en comunidades nativas, por ejemplo los incas, tal es el caso del patrimonio intangible de la isla Amantani, el cual al mismo tiempo permitirá la preservación de los recursos culturales, y naturales de manera sostenible.

Por todo lo vertido líneas arriba nos inclinaríamos en concluir que los principales involucrados en este tipo de actividad es la sociedad misma mediante sus instituciones, “En el desarrollo de este turismo es muy importante contar con la participación de la colectividad en la gestión, la planificación, en la comercialización, la promoción y el mercadeo de sus atractivos, al igual que con el apoyo del Estado, de organizaciones no gubernamentales y de la academia en cuento a capacitaciones, al aporte de recursos económicos y las promociones, entre otros”.(Burgos, 2016:211).

La práctica del turismo rural comunitario permite el rescate y revalorización de las tradiciones, usos y costumbres que constituyen parte neurálgica del patrimonio intangible y que son únicas en cada sociedad; para desarrollar el mismo es imprescindible la participación activa de la comunidad local y los actores estatales y privados.

## **2. Bases teóricas**

### **2.1. Patrimonio**

El concepto de patrimonio está estrechamente ligado al concepto de sustentabilidad, sobre todo en lo que se refiere a entregar a las futuras generaciones un territorio en condiciones de ser utilizado. Según Cano (2004), el concepto de desarrollo sustentable adquiere una definición conceptual de carácter oficial en el Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, coordinado por la Dra. Gro Harlem Brundtland (Primer Ministra Noruega de esa época), comúnmente denominado Informe Brundtland: “Un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las

capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades [...] la Comisión Brundtland reconoció que el imperativo económico convencional de maximización de la producción económica ahora debe estar restringido (o quizás, menos aumentado) por un imperativo ecológico de protección de la ecósfera y un imperativo social de minimización del sufrimiento humano, hoy y en el futuro” (Wackernagel y Rees, 1996).

Para los autores, el patrimonio está relacionado a la sostenibilidad en el tiempo, que permitirá el uso y disfrute para las generaciones venideras.

## **2.2. Desarrollo económico local y capital social**

El desarrollo de las comunidades locales puede ser analizado desde el paradigma emergente del Desarrollo Económico Local (DEL), el cual es definido como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

Diversos autores hacen referencia al hecho de que el desarrollo económico no es un proceso de acumulación ni se presenta de manera lineal, sino que tiene que ver en gran medida, con la interacción de los actores locales en la comunidad, tanto la cooperación como la asociación son factores clave para impulsar el desarrollo. Las comunidades más desarrolladas, lo han sido en la medida que sus actores han tenido mayor predisposición a cooperar en aras de objetivos comunes y, en sentido contrario, las comunidades de menor desarrollo, deben su

atraso a la escasa predisposición a cooperar por parte de sus organizaciones e instituciones. En estos términos, se habla del concepto de capital social, referida a la habilidad de las personas de trabajar en equipo ya sea en grupos y organizaciones, por un objetivo común. La habilidad para cooperar voluntariamente depende, del grado en que las comunidades compartan normas y valores capaces de subordinar intereses individuales a aquellas del grupo. (Grotaert, 1998). En este caso las comunidades nativas cuentan con estas cualidades sociales por su misma historia ancestral que hereda de manera generacional todos estos valores sociales llevándolas a un bien colectivo, donde se beneficie todos los miembros de un grupo social como es el caso de la isla Amantani.

### **2.3. Desarrollo sostenible**

El concepto de desarrollo sostenible, sustentable o perdurable se concretizó en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), como consecuencia de los trabajos de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. De acuerdo al Principio 3 de la Declaración de Río (1992): "Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro, para atender sus propias necesidades". Es un concepto que se ha constituido en una tendencia para cuando se habla del desarrollo turístico propiamente que contiene elementos compatibles con la industria turística a nivel del mundo puesto que los destinos a nivel mundial han empezado a tomar conciencia de actividades tendientes a cuidar el medio ambiente y a las grupos

étnicos primigenios que poseen una visión de vida completamente sostenible y amigable respecto al tema.

#### **2.4. Recurso Natural**

Goeldener y Ritchie (2011) mencionan que “Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares.”

#### **2.5. Recursos Culturales**

Montero (2008) explica que: “Los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo.” Al respecto el patrimonio cultural tangible es posible de ser preservado debido precisamente a su tangibilidad, sin embargo la materia prima del turismo rural comunitario es la intangibilidad porque el turista experimenta la forma de vida de la gente mediante la participación en sus rituales y costumbres propias de sus antepasados que frente a la globalización cultural y la no planificación de este

tipo de producto, provoca su pérdida algunas veces por lo tanto los municipios deben poner el mismo interés para ambos patrimonios.

Blanco (1992) menciona que: “Los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son: Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes. Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.) Los eventos y espectáculos, públicos y privado, permanentes o eventuales.” Podríamos diversificar el producto relacionado al tema con visitas a museos vivientes, es decir grupos étnicos típicos que se desenvuelvan y convivan de manera espontánea con el turista, tal es el caso del turismo rural comunitario, teniendo como objetivo que los pobladores y turistas mantengan un intercambio provechoso de sus culturas.

“Disponer de un atractivo único no siempre es suficiente. Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o a disfrutar más. Hay que tener en cuenta que la oferta de actividades ha de ser compatible con las atracciones principales, y con los recursos naturales y culturales de la zona.” Para este caso el turismo rural comunitario es multifacético por contar con varias actividades a realizarse como la agricultura, rituales, pesca, danzas típicas,

gastronomía local, medicina natural, etc. que hace posible que se incremente el índice de permanencia del turista.

## **2.6. Patrimonio Histórico**

Entonces, como indica García Canclini (1999), el patrimonio cultural no incluye sólo la herencia, las expresiones del pasado de un pueblo –sitios arqueológicos, arquitectura colonial, objetos antiguos en desuso- sino también el patrimonio “vivo”, conformado por los bienes actuales –artesanías, lenguas, conocimientos, tradiciones-. A su vez, el patrimonio no está formado únicamente por los bienes culturales de las clases hegemónicas –palacios, pirámides, objetos de la aristocracia-, actualmente también se reconoce como patrimonio de un pueblo a los productos de la cultura popular: música indígena, escritos campesinos y obreros, entre otros. Así, los elementos que integran el patrimonio cultural se relacionan perfectamente entre ellos pasando a ser hechos y actividades intangibles con las cuales una sociedad se relaciona y construye su propia cultura y como ella influye en su entorno y ambiente”

Prats (2006) señala que el “patrimonio es una construcción social, ya que no está dado por la naturaleza, sino que es ideado por alguien o a partir de un proceso colectivo, en un lugar y tiempo dado, con fines determinados, lo que implica que es o puede ser cambiante”; entonces el patrimonio posee individualidades de acuerdo a cada grupo social o cultura por el mismo hecho de ser una construcción social que permite su diversidad a nivel del mundo, teniendo como consecuencia su variabilidad y su propensión al cambio.



## **2.7. Manifestaciones Culturales**

Las manifestaciones y elementos que constituyen el Patrimonio Cultural son resultado de la respuesta del hombre a sus formas de vida y su relación con el entorno, por este motivo se le relaciona estrechamente con el desarrollo sustentable. “Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad y las comunidades en cuyo territorio se encuentran, tienen respecto a ellos, derechos y obligaciones particulares” (Fernández, 2002). Bajo esta premisa, los actores involucrados en el turismo de la localidad, adquieren derechos y obligaciones para la gestión y aprovechamiento responsable de los recursos turísticos que son parte de patrimonio que deben ser gestionados de una manera sostenible.

## **2.8. Ecoturismo y turismo rural**

El turismo rural comunitario está estrechamente relacionado con la ecología por ende surge su compatibilidad con el ecoturismo, para el caso en los países en desarrollo se pueden encontrar atractivos turísticos con estas características y es en estos países que cuentan con mayor número de grupos étnicos primigenios, así como con atractivos naturales casi “salvajes” y con culturas estancadas en el tiempo, lo que motiva la visita de turistas interesados en experimentar nuevas vivencias que no se asemejan en nada a su estilo de vida, este interés por el turista algunas veces se presta a la gestión no ética de algunos empresarios turísticos que no tienen en cuenta los principios de sostenibilidad, como lo plantea Juarez, J y Ramirez, B.(2012:8) “Así, los espacios naturales menos

contaminados, los denominados “salvajes” entran en un nuevo mercado, el del turismo, por una lado, y por el otro, está el saqueo de la biodiversidad asociada al conocimiento que tienen los pueblos originales del uso de la misma”

## **2.9. Hospedaje Rural**

Para el caso lo llamaremos “casa rural” que es un alojamiento en habitaciones en viviendas ubicadas en núcleos urbanos-rurales, habitadas por sus propietarios. En la mayoría de los casos ofrece el servicio de alojamiento y desayuno, es frecuente que existan servicios o espacios comunes (comedor, sala de estar, baños, etc.). La mayoría de las veces esta actividad se realiza como complemento a los ingresos económicos del núcleo familiar. (Solsona, 2000). No obstante esta casa rural debe tener una manufactura acorde al paisaje y a la cultura del grupo étnico puesto que es su principal atractivo a la vista del turista, por lo tanto es necesario que el turismo rural comunitario sea practicado respetando los elementos naturales de su entorno buscando siempre su sostenibilidad ecológica y cultural.

## **2.10. Actividades Recreativas Y Culturales**

“Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. El objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos” MINCETUR (2008). El turismo rural en el Perú es único de acuerdo a la región donde se realice, es decir en costa, sierra o selva, porque el visitante puede realizar actividades únicas como labrar la tierra con uso de la chaquitacla herramienta inca, puede pescar en la selva al estilo de los

aguarunas, puede experimentar en la fabricación de artesanía en los talleres de artesano en Huaraz, puede disfrutar de la gastronomía típica en base a productos como la quinua, aguaymanto, etc, asimismo puede participar en el esquilado de la lana de vicuña el famoso “chaku” por citar algunas actividades recreativas y culturales, por lo tanto todas estas actividades son compatibles con la opinión de muchos autores por ejemplo: “Comprende toda actividad turística recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural sostenible, con participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas” (Carrasco, 2014).

### **2.11. Turismo Rural Comunitario**

El objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005). Un componente para el éxito del turismo comunitario es el rol de la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, y su capacidad de adaptación a los cambios, es decir su capacidad de amoldarse a nuevos paradigmas sociales siempre y cuando no disminuyan ni maltraten su cultura e identidad (López- Guzmán, y Sánchez Cañizares, 2009). Al respecto para complementar se puede afirmar que el Turismo rural comunitario enfoca su gestión en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores involucrados en este caso las comunidades rurales porque crea fuentes de trabajo y empodera a la mujer en actividades económicas y sociales, crea el amor por la identidad cultural de los pueblos como el caso de la isla Taquile que sienten orgullo por sus

tejidos tradicionales, y su planificación adecuada hace posible la erradicación de la pobreza.

En lo concerniente a las debilidades de la gestión del turismo rural comunitario existen investigaciones que teorizan lo siguiente “Las carencias fundamentales son la baja capacitación de los empresarios de turismo rural ( muchos de ellos han pasado directamente de ser agricultores a convertirse en empresarios de turismo rural, sin una mínima formación previa ; que, en cualquier caso se queda obsoleta con rapidez, dados los brutales cambios que está protagonizando la actividad turística actualmente); la atomización y fragmentación del negocio turístico rural, que dificulta la asunción de algunas decisiones que son vitales para el mantenimiento de algunas empresas; las deficiencias en la promoción del destino, consecuencia de otras carencias (falta de formación, desconocimiento e insuficiencia de ventas o, al menos, el no cumplimiento de las expectativas)” (Juarez, J y Ramirez, B. 2012), efectivamente, estas deficiencias se debe a una débil gestión de planificación en los referente al fortalecimiento de capacidades y la falta de planes de promoción turística que diversifiquen el producto turístico orientado al turismo rural comunitario, teniendo como consecuencia la pérdida del patrimonio intangible y por ende la disminución en el índice de permanencia.

### **3. Definición de términos básicos**

#### **3.1 Actividad turística**

Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

Se dividen en: alojamiento, restaurantes y bares, manufacturas incluyendo la producción artesanal, transporte de pasajeros, servicios de esparcimiento (centros nocturnos, exposiciones de pintura, museos, etc.), comercio y otros servicios como revelado de fotografía, renta de automóviles y autobuses, apoyo al transporte, servicios de administración y promoción turística, etcétera. Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se le denomina industria turística, determinándose los indicadores más importantes de la misma. (Cuenta Satélite de Turismo de México 2003 - 2007. INEGI). “En el caso del turismo rural comunitario los procesos de producción son realizados de manera controlada por los mismo pobladores de las comunidades”.

### **3.2 Atractivo Turístico**

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. (Gurria,1991:48).”En el caso del turismo rural comunitario el factor humano se constituye en el principal atractivo para el visitante”.

### **3.3 Patrimonio**

Constituye el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a la futuras generaciones, por ser fuente fundamental de nuestra identidad cultural (Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, 2008:42)

### **3.4 Patrimonio intangible**

Se entiende por 'patrimonio cultural inmaterial' los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural (Ministerio de cultura, 2016:10)

### **3.5 Producto turístico**

Es la suma de atractivos, servicios, bienes y equipamiento que se ofrecen al turista y responden a sus expectativas. Por eso, para tener un buen producto todos debemos participar dando un buen servicio. (Manual del emprendedor en turismo rural comunitario, 2009:32).

“En el caso del turismo rural, el producto turístico es percibido como de calidad cuando se evidencia su sostenibilidad y espontaneidad al momento de ser producido”.

### **3.6 Emprendedor**

Es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.) El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente deberán alinear su desarrollo micro empresarial a los procesos de planificación local que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito comercial para sus microempresas.(MINCETUR, 2008:8).

### **3.7 El gestor**

Es una asociación u organización local gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (Organismo no gubernamental – ONG) u otro grupo de personas organizadas, formalmente que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales en el proceso. Esta gestión del desarrollo deberá guardar concordancia con los lineamientos emitidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR. 2008:7).

### **3.8 Demanda turística**

Cuando las personas consumen bienes y servicios, lo hacen porque sienten el deseo de satisfacer una determinada carencia, una necesidad. Un turista cuando sale de viaje consume un bien llamado turismo que es muy complejo y está formado por todos los bienes y servicios que consume durante el periodo de tiempo que esta fuera de su hogar (Castejón y Méndez, 2011:74).

### **3.9 Oferta turística**

La oferta turística expresa las cantidades que los vendedores de productos turísticos están dispuestos a ofrecer a distintos precios, por el lado de la oferta el producto turístico es fácilmente identificable por el oferente. Cada vendedor sabe cuál es exactamente el producto que pone a la venta en el mercado.(Castejón y Méndez, 2011:85).

### **3.10 Políticas turísticas**

Una vez que se ha realizado un plan o programa de acción por el estado, acorde con los postulados de índole político y que se pretenda llevar a cabo porque la sociedad los requiera, el gobierno que rige los destinos de un país o región, dictará una serie de principios fundamentados en dichos postulados. Principios que a su vez servirán como base para todas las normas o leyes positivas que regulen el comportamiento de las personas, dentro de una actividad particular. (Gurria,1991:106).

### **3.11 Turismo**

Según McIntosh et al (1999:573) es toda la industria mundial de viajes, hoteles, transportación y todos los demás componentes, incluida la promoción, que sirve a las necesidades y deseos de los viajeros. Ahora se le da un nuevo significado a turismo y es principalmente un término de economía que se refiere a una industria. “por consiguiente el turismo rural comunitario se desarrolla bajo los parámetros económicos descritos líneas arriba, cuyo fin primigenio es mejorar la calidad de vida de las comunidades que participan del mismo”.

### **3.12 Turismo rural comunitario**

En el Perú es “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. (Manual del emprendedor en turismo rural comunitario, 2009:11).



### **3.13 Turista**

Una persona que viaja de un lugar a otro por razones ajenas a su trabajo según la definición de la ONU, un turista es alguien que se queda más de una noche y menos de un año. Se incluyen los viajes de negocios y convenciones. Esta definición está sujeta a los conceptos de la balanza de pagos. El personal militar, los diplomáticos, los inmigrantes y los estudiantes residentes no son turistas. (McIntosh & Goeldner 1999: 573).

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

##### 1.1. Hipótesis general:

La preservación del patrimonio intangible en la isla Amantani respecto a costumbres, cultura viva, cosmovisión es exitosa gracias a la práctica del turismo rural comunitario.

##### 1.2. Hipótesis específicas:

- La dinámica de la práctica del turismo rural comunitario en la isla Amantani es compatible con la cultura viva de la comunidad.
- Los principales aspectos que contribuyen a la conservación del patrimonio intangible en la isla Amantani son: cultura viva, técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente, costumbres y ritos.
- Al desarrollar un modelo de turismo rural comunitario que fortalezca el desarrollo sostenible de isla Amantani, se contribuirá a la preservación del patrimonio intangible.

### 1.3. Variables y definición operacional

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V. Independiente <b>PATRIMONIO INTANGIBLE</b>	<b>RECURSOS TURÍSTICOS NATURAL Y CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio Histórico:</li> <li>• Manifestaciones de la cultura tradicional: arte y folklore ancestral</li> <li>• Realizaciones Técnicas: Agricultura</li> <li>• Acontecimientos Programados</li> </ul>
	<b>COMUNIDAD RECEPTORA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad Económica: Agricultura y Comercio</li> <li>• Predisposición de los pobladores</li> <li>• Desarrollo de oferta y operación comercial</li> <li>• Características sociales, económicas y culturales</li> </ul>
V. Dependiente <b>TURISMO COMUNITARIO</b> <b>RURAL</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS BÁSICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje rural en casas acondicionadas</li> <li>• Alimentación rural en casas acondicionadas</li> <li>• Puesto de salud de la red de salud Huánuco</li> <li>• El tambo: oficina de información turística</li> </ul>
	<b>ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CULTURALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> <li>• Rituales místicos/chamanismo</li> <li>• Muestra de danzas y bailes típicos</li> <li>• Visitar iglesias y participación de fiestas religiosas</li> <li>• Deportivas</li> </ul>
	<b>INFRAESTRUCTURA VIAL BÁSICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte/Rutas de acceso</li> <li>• Servicios Básicos</li> <li>• Comunicaciones</li> </ul>
	<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades Culturales</li> <li>• Actividades Habituales</li> <li>• Actividades Místicas y Ancestrales</li> <li>• Actividades Recreativas y Complementarias</li> </ul>

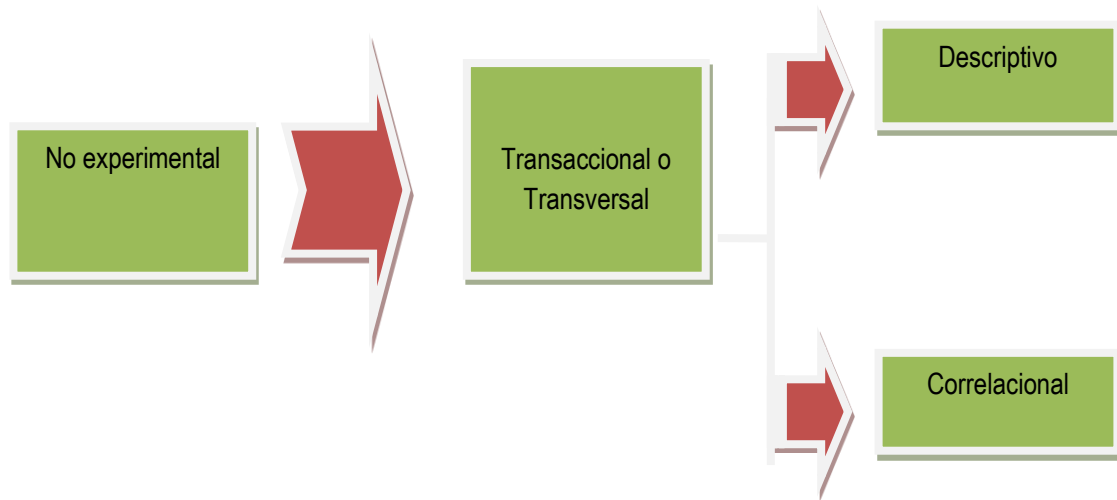
	<b>GENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modelo de vida y su cultura</li><li>• Aspectos Tangibles e Intangibles</li><li>• Vocación de Servicio</li></ul>
--	--------------	---

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

#### 1. Diseño metodológico

El presente proyecto de investigación corresponde al diseño no experimental con su variante transversal (Hernández, Fernández y Baptista. 2003); el esquema de la referida investigación se indica a continuación:



La investigación será **No Experimental**, porque no se manipulará ninguna de las dos variables, solo se observarán las Condiciones Turísticas que posee la isla de Amantani para el Turismo Rural Comunitario, sugiriendo mejoras para hacer posible este objetivo.

#### 2. Métodos de investigación:

El método general que se aplicará en la investigación será **inductivo – deductivo**, porque al iniciar la investigación se diagnosticaran en las condiciones turísticas de la

isla Amantani para la práctica del Turismo Rural Comunitario, esto nos permitirá analizar posibilidades futuras de mejora en las condiciones turísticas.

### **3. Diseño muestral**

El tipo de investigación es descriptiva, pues ésta trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada” (Sabino, 1995), se va a investigar la forma como se desarrolla el turismo rural comunitario en la Isla de Amantani y como esta práctica es aliada del patrimonio intangible en el Perú. El turismo rural comunitario es un tipo de turismo planificado del cual en la actualidad se preocupan tanto el estado como los entes privados.

### **4. Población y/o muestra.**

La población está conformada por 10 comunidades de la isla de Amantani con un total de 400 familias. Para lo cual se aplicara la siguiente formula de muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + e^2 (N-1)} = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)800}{1.96^2(0.5)(0.5)+0.1^2(800-1)} = 86$$

Donde:

$Z$  = Valor del nivel de ajuste en la distribución normal: 1.96 (nivel de confianza del 95%, dos colas)

$pq$  = Desviación Estándar de la variable base por familia de la comunidad o turista

$p$  = Probabilidad de éxito (0,5); que las familias se dediquen al turismo rural comunitario

$q$  = Probabilidad de fracaso (0,5); que las familias no se dediquen al turismo rural comunitario

$e$  = Nivel de ajuste (0,10).

$N$  = 800 familias

## **5. Diseño específico.**

El diseño de la investigación es no experimental debido a la necesidad de describir a las familias que practican el turismo rural comunitario, y para la prueba de hipótesis se aplicara la estadística no paramétrica.

## **6. Delimitación del problema a investigar**

Si bien existen estudios que describen la práctica del turismo rural comunitario, no se conoce la contribución del mismo a la preservación del patrimonio intangible, en este caso en la isla de Amantani, el objeto de estudio se encuentra dentro de las políticas de estado respecto a la gestión cultural.

## **7. Revisión de teoría**

El presente trabajo está basado en antecedentes como revistas indexadas, libros y ponencias de congresos internacionales.

## **8. Técnicas de recolección de datos**

Para este caso se aplicará la técnica de la encuesta cuyo instrumento será el cuestionario y la observación directa.

**8.1. Elaboración de instrumentos:** Se aplicara la encuesta y la observación directa.

**8.2. Aplicación de instrumentos:** Se aplicaran 78 encuestas repartidas en las 10 comunidades existentes en la isla de Amantani.

**8.3. Análisis de datos:** Se aplicara la estadística no paramétrica para la prueba de hipótesis. Es común en la estadística paramétrica que se asuma que la población de la cual la muestra es extraída tiene una distribución normal o aproximadamente normal. Esta propiedad es necesaria para que algunas pruebas de hipótesis sean válidas. Afortunadamente, la mayor parte de estas pruebas aún son confiables cuando se experimentan ligeras desviaciones de la normalidad, en particular cuando el tamaño de la muestra es grande.



**8.4. Redacción de conclusiones y evaluación del informe de investigación:** Esta debe corresponder a los objetivos planteados en la investigación para coadyuvar a la discusión final de los resultados obtenidos.

**8.5. Técnica y sus instrumentos:** La técnica a aplicar es la encuesta y los instrumentos el cuestionario y la observación.

**8.6. Validación, confiabilidad:** Estadística no paramétrica: El Coeficiente de Correlación de Spearman Al igual que el coeficiente de correlación, puede tomar valores entre -1.0 y 1.0, un valor de -1.0 indica una correlación negativa perfecta y un valor de 1.0 indica una correlación positiva perfecta.

Estadística descriptiva coeficiente de variabilidad, desviación estándar, promedio.

## **9. Técnicas estadísticas**

En el procesamiento de la información se utilizará técnicas estadísticas que aporten criterios de selección y comparación probabilísticamente válidos. El programa estadístico utilizado para este trabajo será el Statistical Package for Social Science (SPSS versión 16.00), con la aplicación de dos técnicas:

- Componentes Principales: tiene por objetivo identificar las relaciones de dependencia subyacentes entre las diferentes variables, que conduce a su posterior agrupamiento, y con ello poder desarrollar líneas más puntuales para la planificación y posterior actuación. El beneficio esperado de su aplicación resulta del hecho de que esta técnica de interdependencia permite considerar

todas las variables simultáneamente, y cada una relacionada con las demás, lo cual constituye un elemento de interés para este estudio.

- Tabla de Contingencia: A través de la Pruebas de Hipótesis no Paramétricas, en su versión Tablas de Contingencia, se persigue demostrar las relaciones de dependencia e independencia entre los factores y las variables, basado en la opinión de los visitantes.

## **10. Aspectos éticos**

Respecto a este ítem se tomará en cuenta los postulados de la Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo que versa los siguientes aspectos éticos:

Demuestra solidez en el campo de la investigación dirigida hacia actividades culturales y turísticas valiéndose de las bases doctrinarias y científicas para actuar con seriedad en el campo social, económico, administrativo y cultural.

Conoce, interpreta y critica constructivamente los fundamentos básicos de la Deontología y su relación con la realidad, la ciencia, el conocimiento, la condición del hombre como persona humana, los valores morales, los derechos humanos y la Ética.

Reconoce y valora con criterio creativo innovador y constructivo local, nacional e internacional en el presente, en sus antecedentes y su proyección al futuro.

Se comunica eficientemente en forma oral y escrita con su entorno laboral y con lo que le rodea socialmente y culturalmente.

Se comunica con asertividad y aplica una interrelación eficiente y práctica con las personas de su entorno laboral y social.

Conoce, explica y ejemplifica los conceptos de conocimiento, ciencia, método e investigación.

Identifica, analiza, comprende y explica la problemática en el contexto de gestión cultural, patrimonio y turismo a nivel local, regional, nacional y mundial.

Conoce y aplica el método científico y sus etapas, en situaciones reales de la empresa y la sociedad, los diversos estadígrafos que permitan procesar, presentar, analizar, interpretar, contrastar y verificar los trabajos de investigación científica.

Diseña y elabora un Proyecto de Investigación sobre un tema específico y real, en el campo de la gestión cultural, patrimonio y turismo a nivel local, regional, nacional y mundial, utilizando el método científico.

Ejecuta o desarrolla una investigación en base al Proyecto, elabora el respectivo informe y se encuentra eficientemente preparado para sustentarlo.

Se comunica personal y profesionalmente en español y en otro idioma.

## 11. Cronograma

FASES	Tiempo								
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
1. Preparatoria: etapa reflexiva, etapa de diseño	X	X							
2.Trabajo de campo			X	X					
2.1. Acceso al campo			X	X					
2.2. Recogida productiva de datos.			X	X	X				
3. Fase analítica				X	X				
4. Fase informativa					X	X	X	X	X

## CAPITULO V

### RESULTADOS

#### CARACTERIZACION DEL AREA DE ESTUDIO

##### **1. Aspectos geográficos**

La isla Amantani está ubicada en el Distrito de Amantani, Provincia Departamento de Puno, en el interior del Lago Titicaca.

Posición geográfica:

Latitud Sur: 15° 29' 22" y 15° 40' 39"

Longitud Oeste: 69° 43' 37" y 69° 41' 31" del meridiano de Greenwich.

##### **2. Altitud y extensión:**

3,812 m.s.n.m. Teniendo como referencia el centro poblado de Amantani. Y 902 Has

Acceso y tiempo de viaje:

De la Capital de Provincia: 3h y 45 aprox. = 38 km.

Aproximadamente a 38Km. de la ciudad de Puno en dirección noreste.

Para llegar a esta isla se utiliza únicamente la vía lacustre, en lanchas a motor y ocasionalmente en botes a vela la travesía dura aproximadamente 3 horas y 45 minutos desde el muelle de Puno.

##### **3. Aspectos socioculturales e históricos**

Organización Social y Política: Está dividido en 10 comunidades: Este distrito pertenece a la Provincia y Departamento de Puno.

- Amantani (pueblo)
  
- Santa Rosa
  
- Lampayuni
  
- Sancayuni
  
- Alto Sancayuni
  
- Occosuyo
  
- Occopampa
  
- Incatiana (Orcosuyo)
  
- Kolquecachi
  
- Villa Orinojón.

La Historia de la ocupación de la isla de Amantani se remonta a los años 50 cuando esta fue vendida por el Rey Carlos V al español Pedro Gonzales. (Prochaska, 1999)  
A comienzos de 1900 como consecuencias de las sequias los hacendados comenzaron a vender las tierras a los nativos.

Aproximadamente en los años 1950 los campesinos de Amantani habían adquirido casi la totalidad de la isla habiendo adoptado una organización basada en el

parentesco y en la reciprocidad del trabajo de la propiedad familiar de parcelas de tierra.

En el territorio existen muestras arqueológicas y cultura viva donde ponen en práctica los conocimientos de la cosmovisión andina y se conoce la existencia del sabio andino (yatiri). El visitante tiene la oportunidad de conocer muchos de los atractivos naturales y culturales que esta isla posee así como degustar los alimentos tradicionales como el pescado del lago, la quinua, habas, papas, ocas etc.

#### **4. Atractivos turísticos**

##### **4.1 Sitios naturales**

###### **4.1.1 Torrentes y manantiales**

En la isla no hay ríos, solamente torrentes que bajan en época lluviosa. Los principales que tienen cauce conocido son: Saltana-huayco y Salapata en Estancia Suyo; Jimparo en Orco Suyo; Cangrahuayco en Oco Suyo; Titijón y Tocosi en Sancayuni Suyo.

Los manantiales que existen son: Salacancha y Orinojón en Estancia Suyo Capillani; Jimparo en Orco Suyo; Occo en Oco Suyo Titijón y Tocosi en Sancayuni Suyo. Cada manantial tiene su reservorio y sus correspondientes canales hecho por los comuneros a base de barro y piedra labrada.

### **4.1.2 Playas**

Existen playas ubicados en casi todo el contorno de la isla; sin embargo, las que reúnen ciertas condiciones para practicar el deporte de la natación y disfrutar de un relajamiento recreacional son las siguientes:

- Playa Tejencuro en la comunidad de Incatiana.
- Playa Capillano en el pueblo.
- Playa Tocosi en la comunidad de Sancayuni.

### **4.1.3 Miradores**

La parte superior de los cerros Coanos y Llaquistiti, cuyas altitudes alcanzan 4050 y 4100 .m.s.n.m. respectivamente, sirven de miradores de formación natural y desde los cuales se puede ver la mayor parte de la zona circunlacustre y la inmensidad del Lago Titicaca.

### **4.1.4 Paisajes**

Debido al microclima especial por efecto del lago Titicaca, toda la isla presenta un maravilloso paisaje adornada por la abundancia de árboles tales como eucalipto,



colli y arbustos naturales. Los paisajes más importantes se pueden encontrar en las comunidades de Incatiana, Sancayuni y el Pueblo.

Asimismo, se divisan muchos senderos con entradas adornadas por arcos de piedra contruidos por los miembros de las comunidades que habitan la isla, los mismos que en fechas importantes son muy bien adornadas con flores existentes en la zona, especialmente la kantuta.

#### **4.1.5 Caza y pesca**

Cazan aves silvestres esporádicamente y sólo para consumo familiar utilizando instrumentos muy rudimentarios (horqueta de colli amarrado con jebe) Entre algunas especies que cazan podemos mencionar a la paloma, Chihuaco, Chirijiña, Chipi, Quechilili, etc.

También se realiza pesca de carácter artesanal por un reducido grupo de familias solo para el consumo y esporádicamente se vende o se intercambia con otros productos. Las especies que pescan son: Carachi, Ispi y Pejerrey principal-mente.

#### **4.1.6 Flora y fauna**

Debido al microclima especial de la isla, existe flora y fauna con recursos importantes favorables para la vida económica de una unidad familia. Dentro de la flora existen el Eucalipto, Kolli, hierbas, flores y arbustos naturales. El Eucalipto se utiliza en la construcción de viviendas, herramientas y como combustible; algunas hierbas en infusión; las flores como adornos; y, los arbustos naturales como combustible.

Dentro de la fauna el más importante es el cuy, especialmente por su reproducción en abundancia y es utilizado para la alimentación y/o para intercambiar entre los animales domésticos ganado ovino, porcino y vacuno pero en cantidad bastante reducida. También existen aves silvestres, aves del lago y algunas variedades de peces.

## **4.2. Sitios Culturales**

### **4.2.1 Restos y lugares arqueológicos**

Pachatata: Ubicado en la parte superior del cerro denominado Coanos Pata. Para llegar a este lugar existen caminos empedrados y a ciertas distancias arcos de piedra. El lugar es un cercado de piedras en forma cuadrada y subterránea con dos puertas de entrada, la misma que es cerrada para los extraños, se desciende por gradas de piedra y en el mismo centro se ubica el altar de ofrendas, donde se realiza ceremonia religiosa de tipo pagano el 21 de enero de cada año por los pactos (sacerdote y ayudante) a demanda de campowarayocs representantes de cinco (5) comunidades que participan por turno y en presencia de las autoridades: Alcalde y Gobernador.

La ceremonia consiste en ofrendar los mejores productos cosechados en la campaña agrícola (papa, oca, maíz, cebada, entre otros), y prendas de vestir masculinos, y al finalizar la ceremonia, comparten las meriendas y luego danzan al compás de los pinquillos.

Pachamama: Ubicado en el cerro Ilaquistiti, donde se dice que se encontraron restos óseos y de cerámica. Consiste en un cercado de piedras en forma circular y más pequeño que el Pachatata. Su ceremonia religiosa de tipo pagano también se realiza el 21 de enero de cada año, a fin de ofrendar los mejores productos y prendas de vestir femeninas, efectuado por los paccos a requerimiento de los campowarayocs. Igual que en Pachatata, en este evento participan por turno las otras cinco (5) comunidades cada año, en presencia de las autoridades: Teniente Alcalde y Teniente Gobernador.

Incatiana: (Sillón del Inca), piedra tallada en forma de sillón y se encuentra ubicado en la playa denominado Tejencuro, en la comunidad de Incatiana. Esta silla habría sido utilizada por el Inca en sus baños cotidianos. Actualmente se encuentra casi cubierto por arena.

Inca Chaki: Situado en la comunidad de Sankayuni, es una pequeña roca con huecos y cavidades, cuya apariencia es la huella de un ser humano. En el pueblo, junto al ex-Puesto Policial, existe una pared de piedra y dicen los pobladores del lugar que por allí habría existido una chingana o boca de túnel que va hasta el Cuzco y que actualmente estaría tapado.

#### **4.2.2 Manifestaciones religiosas y creencias populares**

No obstante que en la actualidad se cuenta con una posta médica, se sigue practicando aun las curaciones empíricas por prácticos llamados "jampico". Por supuesto que estas curaciones empíricas están saturadas de ritos mágicos. El "pacco", en representación de la comunidad, es quien debe realizar los ritos para el pago a la tierra; dicho pago se hace quemando la coca y el incienso. Sin embargo, fuera de los "jampicos" y de los "pactos", existen otros brujos a los cuales llaman "laycacos". Son estos brujos quienes hacen daño y tienen poderes para obrar el mal. Para la población de Amantani, existen seres sobrenaturales como el "Llaquistiti" o sea el cerro protector de la isla y el "chicche" o sea el granizo al cual deben pagar por intermedio del "pacco".

El "Llaquistiti" de Amantaní es el cerro principal: "Coanos". Al pago a la tierra se le llama "piccha" y se realiza en un canchón al cual llaman "aylli", que es una especie de "cancha" cerrada por paredes de piedra, a la que no deben ingresar personas ni animales, salvo en el momento del pago. Este "aylli" tiene graderías y en la parte central una especie de altar pero bajo el nivel del suelo, donde el "pacco", quema la coca, recitando oraciones cristianas, en presencia de las autoridades y el pueblo quienes espetan desde las graderías.

### **4.2.3 Ferias comunales**

La actividad comercial no es generalizada entre las unidades familiares; sin embargo, en la plaza principal, se realiza una pequeña feria los días domingos y en determinadas fechas importantes (como San Simeón el 15 de agosto) para poder adquirir otros bienes y servicios básicos. También existen pequeñas tiendas de abastecimiento de necesidades básicas en forma permanente. En la feria generalmente venden huevos, comidas del lugar, productos artesanales (textil, lítica y otros); y, compran los productos básicos como el azúcar, sal, fósforo, kerosene, etc.

Algunos miembros de familia salen a las comunidades rurales de la zona circunlacustre o hacia los centros urbanos a fin de ofrecer en calidad de trueque. En cuanto a la demanda de turistas en la Isla se afirma que es el mismo que visita la ciudad de Puno en un porcentaje del 14% ,está compuesto por turistas de diferentes nacionalidades y podemos notar que el mayor porcentaje de turistas que arribaron el año 2014 fueron los estadounidenses con un 18% seguido de franceses en un 11% españoles 9% y argentinos en un 7% asimismo canadienses en un 5% italianos en un 4% lo que indica que nuestro mayor mercado es Estados Unidos según los datos obtenidos del MINCETUR- PUNO.2014.

## RESULTADOS ESTADISTICOS

### Hipótesis General

La preservación del patrimonio intangible en la isla Amantani respecto a costumbres, cultura viva y cosmovisión es exitosa gracias a la práctica del turismo rural comunitario.

Ho: La preservación del patrimonio intangible en la isla Amantani respecto a costumbres, cultura viva y cosmovisión no es exitosa gracias a la práctica del turismo rural comunitario.

Ha: La preservación del patrimonio intangible en la isla Amantani respecto a costumbres, cultura viva y cosmovisión es exitosa gracias a la práctica del turismo rural comunitario.

**Tabla 1: Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,914 <sup>a</sup>	20	,659
Razón de verosimilitud	20,935	20	,401
Asociación lineal por lineal	1,356	1	,244
N de casos válidos	78		

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

### Análisis e interpretación

Se acepta la hipótesis nula por ser mayor a 0.05 rechazando de esta manera la hipótesis alterna viendo que la práctica del turismo rural comunitario no influye de

manera significativa en la preservación del patrimonio intangible en la isla Amantani respecto a costumbres, cultura viva y cosmovisión.

### **Hipótesis específicas:**

#### **Hipótesis específica 1**

La dinámica de la práctica del turismo rural comunitario en la isla Amantani es compatible con la cultura viva de la comunidad.

Ho: La dinámica de la práctica del turismo rural comunitario en la isla Amantani no es compatible con la cultura viva de la comunidad

Ha: La dinámica de la práctica del turismo rural comunitario en la isla Amantani si es compatible con la cultura viva de la comunidad

**Tabla 2: Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.237 <sup>a</sup>	1	.626
Razón de verosimilitud	.235	1	.628
Asociación lineal por lineal	.234	1	.629
N de casos válidos	78		

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

## **Análisis e interpretación**

Se acepta la hipótesis nula por ser mayor a 0.05 rechazando de esta manera la hipótesis alterna viendo que la dinámica de la práctica del turismo rural en la isla Amantani no es compatible con la cultura viva de la comunidad.

En la revisión bibliográfica existente respecto a la dinámica del turismo rural comunitario en la isla Amantani se ha descubierto que existen muchos factores que influyen directamente en la aseveración de la hipótesis nula, uno de ellos es la gestión de parte del estado mediante el MINCETUR, programas de Turismo Rural Comunitario (TRC) cuyas formas de capacitación no siempre son acorde a las necesidades específicas de la comunidad y mucho menos compatibles con la preservación de su cultura.

Otro aspecto es en cuanto al índice de permanencia que de manera concreta es de 1 día tiempo en el cual no es posible realizar un verdadero intercambio de cultura viva que, por razones económicas tanto de las agencias como de la misma comunidad ha evolucionado a conceptos de la economía neoliberal, donde percibe más ingresos el emprendedor que ofrece lo exigido por los operadores o comercializadores del producto turístico frente al cliente.

Otro aspecto para fundamentar la hipótesis nula es la globalización de la cultura (García Canclini, revistas indexadas) donde las comunidades nativas o anfitrionas pierden sus raíces culturales debido al impacto de la tecnología en estratos de su



población (en especial niños y jóvenes) quienes proponen nuevas formas de desarrollo basado en el aspecto empresarial y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) gracias a que muchos jóvenes de la isla han tenido la oportunidad de estudiar carreras técnicas y universitarias provocando en ellos un nuevo enfoque del concepto “cultura” otorgándole un valor económico, capaz de ser manipulable de acuerdo a las preferencias del mercado proponiendo actividades de TRC relacionadas al turismo de aventura como trekking, agricultura y pesca.

La cultura viva ha evolucionado gracias la globalización cultural en el mundo porque las poblaciones nativas han empezado a gestionar su propio turismo gracias a las nuevas generaciones de jóvenes quienes se han imbuido en la tecnología de la internet la cual les ha permitido visionar y comparar otras culturas a nivel global , de esta manera generar ideas de cambio de paradigmas resultando en nuevas formas de ver la “cultura viva” que puede cambiar de acuerdo a la perspectiva de cada generación.

### **Hipótesis específica 2**

- Los principales aspectos que contribuyen a la conservación del patrimonio intangible en la isla Amantani son: cultura viva, técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente, costumbres y ritos.

Ho: Los principales aspectos no contribuyen a la conservación del patrimonio intangible en la isla Amantani son: cultura viva, técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente, costumbres y ritos provincia de Puno 2015.

Ha: Los principales aspectos si contribuyen a la conservación del patrimonio intangible en la isla Amantani son: cultura viva, técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente, costumbres y ritos la provincia de Puno 2015

**Tabla 3: Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	319,719 <sup>a</sup>	260	,007
Razón de verosimilitud	154,788	260	1,000
Asociación lineal por lineal	1,303	1	,254
N de casos válidos	78		

. **Fuente:** Elaboración propia, 2018

### **Análisis e interpretación**

Se rechaza la Hipótesis nula por ser menor a 0.05 aceptando de esta manera la hipótesis alterna viendo a los principales aspectos como cultura viva técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente, costumbres y ritos para la conservación del patrimonio intangible.

### **Hipótesis específica 3**

- Al desarrollar un modelo de turismo rural comunitario que fortalezca el desarrollo sostenible de isla Amantani, se contribuirá a la preservación del patrimonio intangible

Ho: Al desarrollar un modelo de turismo rural comunitario que fortalezca el desarrollo sostenible de isla Amantani, no contribuirá a la preservación del patrimonio intangible

Ha: Al desarrollar un modelo de turismo rural comunitario que fortalezca el desarrollo sostenible de isla Amantani, si contribuirá a la preservación del patrimonio intangible

**Tabla 4: Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,635 <sup>a</sup>	13	,007
Razón de verosimilitud	24,703	13	,025
Asociación lineal por lineal	,094	1	,759
N de casos válidos	78		

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

### **Análisis e interpretación**

Se rechaza la Hipótesis nula por ser menor a 0.05 aceptando de esta manera la hipótesis alterna viendo que el desarrollar un modelo de turismo rural comunitario si contribuiría con la preservación del patrimonio intangible.

## CAPITULO VI

### DISCUSION

**Tabla 5: Motivos por los cuales los turistas deciden visitar la isla Amantani**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
La belleza paisajística.	29	13,9%	37,2%
El modo de vida.	35	16,7%	44,9%
Los templos de Pachatata y Pachamama.	70	33,5%	89,7%
Vistas del Lago Titicaca.	46	22,0%	59,0%
La población de la isla Amantani.	29	13,9%	37,2%
Total	209	100,0%	267,9%

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

#### **Análisis e interpretación**

En los resultados se observa los motivos por los cuales los turistas deciden visitar la isla Amantani en los que resalta con mayor afluencia los templos de Pachatata y Pachamama con 89.7% y con menor afluencia la belleza paisajística y la población de la isla Amantani con un 37.2 % de 78 jefes de familia. Se sabe que el turismo místico es muy reconocido en el Perú, por lo tanto la ubicación estratégica de la Isla Amantani en el Lago Titicaca reconoce este atributo y razón de visita del turista, que se relaciona con el modus vivendi de la comunidad de Amantani y por ende con su cultura viva, la cual está estrechamente ligada a la práctica del turismo rural comunitario. Esta afirmación se complementa con el paisaje peculiar de la isla, carente de construcciones modernas debido a que el turista aprecia los de la

población con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, como la utilización de abonos naturales.

**Tabla 6: Distribución de los turistas cuando arriban a la isla Amantani**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Sistema de turnos de cada comunidad.	36	45,0%	46,2%
Por elección de los guías.	15	18,8%	19,2%
Por decisión de la agencia de viajes.	19	23,8%	24,4%
Por decisión del lancharo.	10	12,5%	12,8%
Total	80	100,0%	102,6%

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

### **Análisis e interpretación**

En los resultados se observa de quién es el responsable de la distribución de los turistas cuando llega a la isla Amantani en los que resalta con mayor relevancia: el sistema de turnos de cada comunidad con 46.2%. El sistema de turnos es una herramienta de gestión basada en la manera de distribución comunal equitativa que consiste en el principio de equidad para aprovechar de esta especie de beneficio, es decir que cada vez que llega una lancha de turistas a la isla, el comité de turismo conformado por los pobladores realiza esta distribución para cada familia según el sistema de rotación de las comunidades existentes en la isla, que se constituye en un eje de su organización social. No obstante este sistema de turnos no siempre se cumple a cabalidad debido a las condiciones de equipamiento turístico de las

viviendas de los comuneros, aspecto que es observado por las agencias de viaje , quienes en aras de brindar un mejor servicio turístico a sus clientes, mantienen acuerdos con determinadas familias que si cuentan con el equipamiento deseable para acoger turistas, por lo tanto estas familias gozan de cierto grado de exclusividad respecto a ciertas agencias de viaje, luego se observó en la investigación que otros aspectos pueden ser determinantes como la ubicación de la vivienda (cercana a los puertos, a los caminos principales). Con menor relevancia el ítem: por decisión del lancharo, con un 12.8 % de 86 jefes de familia. Esta situación se evidencia con los turistas que no contratan los servicios de una agencia de viajes, donde por sugerencia del lancharo, los turistas son hospedados por familias que no necesariamente están en el rol de hospedaje activo en el día de su llegada a la isla.

**Tabla 7: Responsable de la distribución de los turistas cuando arriban a la isla Amantani**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
La agencia de viajes	9	10,6%	11,5%
El guía de turismo.	24	28,2%	30,8%
El lancharo.	5	5,9%	6,4%
El comité de turismo de la comunidad	47	55,3%	60,3%
Total	85	100,0%	109,0%

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

### **Análisis e interpretación**

En los resultados se observa que, sobre la distribución de los turistas cuando llegan a la isla Amantani, tiene mayor relevancia El comité de turismo de la comunidad con

60.3%, el comité de turismo es una organización comunal que se constituyó algunos años después del inicio de las visitas turísticas a la isla Amantani en la década de 1990, debido a que la actividad turística en la isla estaba alterando la dinámica de la organización comunal y el modelo de ayllu que los pobladores mantenían, por lo que se decidió crear este comité para lograr una distribución equitativa de las oportunidades generadas por el turismo para mejorar su calidad de vida, que hasta la fecha ha logrado mantener cierta autonomía y ha permitido integrar la actividad turística en la isla.

Con menor relevancia se tiene el ítem: “El lancharo” con un 6.4 %, respecto al lancharo obedece a que debido a su contacto directo con los turistas se han convertido en una especie de grupo de poder en la isla entendiendo que no todas las familias poseen lanchas.

**Tabla 8: Costumbres heredadas de los antepasados en la isla Amantani**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Pago a la tierra.	48	25,5%	61,5%
Agricultura con abonos naturales.	27	14,4%	34,6%
Herramientas de trabajo agrícola antiguas.	23	12,2%	29,5%
Rituales andinos.	63	33,5%	80,8%
Preparación de platos típicos	27	14,4%	34,6%
<b>Total</b>	<b>188</b>	<b>100,0%</b>	<b>241,0%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

## Análisis e interpretación

En los resultados se observa sobre las costumbres que han heredado las familia de sus antepasados en la isla Amantani en los que resalta con mayor relevancia los rituales andinos con 80.8% , esta es una costumbre que han heredado de sus antepasados, prueba de ello son los rituales que hasta la actualidad se realizan en los templos pre incaicos localizados en la cima de los cerros Coanos y Llacastiti ( Pachatata y Pachamama, respectivamente), cuya temática está orientada a la actividad agrícola y la comunión que el hombre andino deseo establecer con las deidades alas cuales rinde culto.

Luego se observa, con el menor porcentaje, las herramientas de trabajo agrícola antiguas con un 29.5 %, estas son la chaquitacla, raucana y otras raíces de diferentes arboles andinos (q'ueuña, t'ola, kolli) que se utilizan para remover, preparar y uniformizar la tierra antes de aperturar los surcos.

**Tabla 9: Identificación del turista respecto a la vida cotidiana y la actividad turística en la isla Amantani**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	66	84,6	84,6	84,6
No	12	15,4	15,4	100,0
Total	78	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2018



## Análisis e interpretación

En los resultados se observa sobre que el turista se siente identificado y cómodo con la forma como usted integra su vida cotidiana a la actividad turística de la isla Amantani en los que resalta con mayor relevancia “Si” con 84.6% y con menor relevancia el “No” con un 15.4 %. Esto evidencia que el turista se siente identificado con la manera cómo la población ha integrado la actividad turística a su quehacer cotidiano, por considerar la cultura de Amantani como nativa y autentica en sus usos y costumbres primordialmente la forma de vida en familia que mantiene la población, como la participación de todos los miembros de la familia en las diferentes actividades y la manutención, de alguna manera, del concepto de ayllu que se ha heredado de culturas regionales pero más predominantemente del Tahuantinsuyo.

**Tabla 10: El pago a la tierra como un aspecto de valoración para los turistas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	54	69,2	69,2	69,2
	No	24	30,8	30,8	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

## Análisis e interpretación

En los resultados se observa respecto al pago a la tierra es un aspecto que los turistas valoran en la isla Amantani en los que resalta con mayor relevancia “Si” con 69.2 % y con menor relevancia el “No” con 30.8 % .La ceremonia del pago a la tierra

es un evento que se ha realizado en el mundo andino desde tiempos muy antiguos con el fin de establecer una relación de reciprocidad y respeto entre el hombre y a naturaleza, esto en la vida del poblador andino, tiene muchas implicancias que alcanzan prácticamente todos los aspectos de su vida; para el turista esto representa una prueba viviente de la conexión entre el presente y el pasado de los pueblos andinos, de allí su atracción y valía para el turista. Por otro lado el resto de los turistas se interesan más por otros aspectos como los paisajes, la dinámica social, la ubicación de la isla en el contexto geográfico y lacustre, entre otros.

**Tabla 11: El cultivo de la tierra como motivo de los turistas que visitan la isla Amantani.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	39	50,0	50,0	50,0
No	39	50,0	50,0	100,0
Total	78	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

### **Análisis e interpretación**

En los resultados se observa que la manera como cultiva la tierra es un motivo por el cual los turistas visitan la isla Amantani es un factor que se equipara entre el “Si” y “No” con un 50% de 86 jefes de familia. Esto nos indica que la forma como se cultiva la tierra es un aspecto importante mas no determinante respecto al motivo de visita a la de Amantani.

**Tabla 12: Concepción del patrimonio intangible de la isla Amantani por parte de sus pobladores.**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Mitos y cuentos.	43	27,2%	55,1%
Comida típica.	25	15,8%	32,1%
Rituales andinos.	64	40,5%	82,1%
Técnicas agrícolas.	26	16,5%	33,3%
Total	158	100,0%	202,6%

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

### **Análisis e interpretación**

En los resultados se observa sobre a Qué entiende usted por patrimonio intangible de la isla Amantani en los que resalta con mayor relevancia Rituales andinos con 82.1 % y con menor relevancia la Comida típica con 32.1% de 86 jefes de familia. La ritualidad andina ha sido la base de la filosofía que el hombre de los Andes ha profesado por muchos siglos, La visión del hombre andino es holística; esto significa que son ciertas categorías cosmovisivas, las que ordenan las prácticas y su vida en múltiples dimensiones creando una unidad congruente; de este modo por ejemplo, la producción agrícola se relaciona con el comportamiento moral del grupo y los individuos. Si se dan pérdidas o catástrofes en las cosechas, el imaginario colectivo explica tal hecho recurriendo a cierta reciprocidad negativa: la mala cosecha es resultado de faltas a la moral cometidas en la comunidad. Se asume que existe una relación directa y proporcional entre la actitud de los hombres y la producción, relación que se preserva y garantiza con los ritos de “retribución”. Una categoría holista es la “reciprocidad” que se expresa por ejemplo, en que la comunidad debe retribuir lo que recibe de la naturaleza con ofrendas y una conducta moral regulada.

En los Andes, el tiempo no es un ciclo uniforme y homogéneo que piensa las fases de la vida agrícola como equiparables a una medida, posee virtudes mágicas, representa buen augurio y da suerte; los hombres andinos lo piensan como la duplicación de un todo discreto y cerrado: la reunión de aproximadamente los seis meses del tiempo de lluvias y los seis meses del tiempo de hambre. Estas maneras de concebir la naturaleza en su relación indisoluble con el ser humano son algunas de las razones por las cuales el turista que llega a la isla de Amantani se siente atraído.

**Tabla 13: Opinión del poblador respecto a la distribución de turistas implementada en la isla Amantani.**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
No, porque no es equitativo.	6	7,6%	7,7%
Solo se benefician las familias que poseen lancha.	6	7,6%	7,7%
Solo se benefician los guías de turismo y agencias de viaje.	5	6,3%	6,4%
Solo se benefician las autoridades de la isla.	1	1,3%	1,3%
Si, estoy de acuerdo.	61	77,2%	78,2%
Total	79	100,0%	101,3%

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

### **Análisis e interpretación**

En los resultados se observa sobre a si está usted de acuerdo con el sistema de distribución de turistas implementado en la isla Amantani en los que resalta con mayor relevancia “Si, estoy de acuerdo” con 78.2%. Los turistas que se constituyen

en la isla de Amantani la visitan, en su mayoría, por lapso de dos días y una noche, pocas son las agencias de viaje que ofertan estadías más prolongadas, principalmente por la disponibilidad de tiempo y recursos con los que cuentan los turistas que adquieren viajes organizados, debido a estas características la creación e implementación del sistema de distribución de turistas es una buena herramienta de gestión que permite asignar a los visitantes una familia anfitriona de manera expedita y coordinada, así se maximiza el tiempo que los turistas comparten con las familias que los acogen en sus viviendas. Con menor relevancia “Solo se benefician los guías de turismo y agencias de viaje” con 6.4% de 86 jefes de familia, esto puede responder a algunas malas experiencias por falta de coordinación entre los diferentes niveles de planificación y los operadores, desde las agencias de viaje hasta las familias anfitrionas.

**Tabla 14: El idioma quechua como motivación de visita de la isla Amantani por parte de los turistas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI, ha contribuido	41	52,6	52,6	52,6
No ha contribuido	14	17,9	17,9	70,5
No ha afectado en ninguna medida	23	29,5	29,5	100,0
Total	78	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia, 2018

### **Análisis e interpretación**

En los resultados se observa respecto a considera usted que la visita de los turistas a la isla ha contribuido a que ustedes continúen con la práctica del idioma quechua

en la isla Amantani en los que resalta con mayor relevancia “Si, ha contribuido” con 52.6% , a pesar que en el Perú el idioma dominante es el español y de que a través de los años el monolingüismo quechua ha ido descendiendo continuamente (de 31% en 1941, a 17% en 1961, a 11% en 1982), Hornberger, N. H., & King, K. A. (1998).

La práctica del turismo ha permitido que los pobladores de la isla de Amantani se den cuenta de la importancia que la práctica del idioma nativo para la preservación de sus usos y costumbres, el mismo que es transmisor de técnicas, mitos, maneras de realizar actividades y demás, todo esto ayuda a que el poblador se sienta identificado con sus orígenes a la vez que genera interés en determinados segmentos del mercado turístico que dan como resultado el arribo de los turistas a la isla que, a su vez, crea una actividad económica que ayuda a mejorar la calidad de vida de la población. Luego se ve que el ítem “No ha contribuido” obtiene un 17.9% de 86 jefes de familia, esto se ha visto evidenciado, a través del análisis de datos y observación directa, que es la perspectiva de las familias que hasta el día de hoy no participan de manera regular en la actividad turística, sea porque se dedican a otras actividades económicas o por la falta de implementación que surge de la carencia de recursos financieros para el acondicionamiento de sus viviendas.

## 1. MEJORAMIENTO DEL MODELO DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA ISLA AMANTANI

**1.1. Flujo turístico en Amantani.** El departamento de Puno en el año 2018 registró 1'142,442 arribos; es decir, 2,3% más que el año anterior, debido al incremento de visitantes nacionales (4,6%), pese a la reducción de turistas extranjeros (-3%).

Los visitantes nacionales, que representaron el 59,4% del total de llegadas a esta región (820,814), provinieron principalmente de Arequipa (25,8%), Lima Metropolitana y Callao (24,9%), y Cusco (17,8%).

Los turistas del exterior, que explicaron el 40,6% (321,628), procedieron principalmente de Estados Unidos (12,7%) y Francia (11,9%).

En el caso de la isla Amantani se puede apreciar en el siguiente cuadro:

### Flujo turístico a la Isla Amantani años 2016-2017-2018

	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2018	2018	2018
	Nacio.	Extr.	Total	Nacio.	Extr.	Total	Nacio.	Extr.	Total
Enero	971	1 287	2 258	493	1 118	1 611	897	939	1 836
Febrero	635	1 219	1 854	290	876	1 166	514	864	1 378
Marzo	498	1 197	1 695	212	1 050	1 262	489	1 377	1 866
Abril	427	1 249	1 676	283	2 034	2 317	399	1 999	2 398
Mayo	629	2 097	2 726	414	1 940	2 354	378	1 861	2 239
Junio	442	1 693	2 135	362	6 286	6 648	294	1 657	1 951
Julio	991	2 338	3 329	2 774	3 131	5 905			
Agosto	901	2 928	3 829	460	3 793	4 253			
Setiembre	240	1 722	1 962	315	1 859	2 174			
Octubre	441	1 834	2 281	589	2 035	2 624			
Noviembre	681	2 022	2 703	625	2 014	2 639			
Diciembre	336	859	1 195	490	3 893	4 383			
<b>Total</b>	<b>7198</b>	<b>20 445</b>	<b>27 643</b>	<b>7 307</b>	<b>30 029</b>	<b>37 336</b>	<b>2 971</b>	<b>8 697</b>	<b>11 668</b>

Fuente: Capitanía Guardacostas Lacustre de Puno  
Elaboración: MINCETUR/DGIETA

En los últimos años, la práctica turística en la isla de Amantani se ha visto caracterizada por la presencia de turistas extranjeros y nacionales. De acuerdo al

cuadro entre el 2016 y el 2017 ha existido un incremento en las visitas turísticas a la isla tanto de nacionales como extranjeros, siendo mayoritariamente estos europeos en su mayoría franceses, cuya principal motivación es la cultura viva de la población lo que incide en la calidad de la experiencia de la visita, pero también en el fortalecimiento de la identidad territorial y en el respeto hacia las formas naturales y culturales que se desarrollan en dicho espacio lo que contribuye a la oferta de Turismo Rural Comunitario a la isla.

## **1.2. Situación actual del turismo rural comunitario en la isla Amantani**

Los paquetes turísticos convencionales suelen hacer un full day en tres de las islas de Titicaca: Uros, Taquile y Amantani; la navegación entre las dos últimas toma unos cuarenta minutos. La desventaja de este recorrido es que no da el tiempo suficiente como para que el viajero profundice en la diferencia entre los tres emprendimientos. Amantani tiene rasgos propios sumamente interesantes que ameritan quedarse al menos dos días y una noche, hospedándose en alguna casa familiar (MINCETUR, 2007); al respecto existe una gestión turística no adecuada por parte de los agentes de viajes en vista de que el índice de permanencia del turista en la isla es de un día, que no permite diversificar las actividades turísticas en la isla al respecto el consultor en turismo Fernando Vera Revollar respecto a los aspectos del TRC que deben ser mejorados en la isla manifiesta: “ ... Yo creo que el tema de Amantani pasa por que hay demasiada empresa para un público consumidor tan pequeño, entonces lo que hay que hacer en Amantani es un proceso de reconversión de las empresas del mismo rubro, o sea de alojamiento, a posibilidades de negocios encadenados de otra forma. Vale decir que si hoy tienes 20 000 consumidores al año pelear con las



*empresas del mismo rubro es una suerte de canibalización, lo que se debería hacer es una variación de esto y tratar de hacer que un consumidor sea una opción para dos o tres empresas a través de actividades y no solamente para dos o tres empresas que se pelean por el mismo pasajero.”*

En la actualidad en Amantani existen nuevas ideas de negocio una de ellas es Amantica Lodge que gracias a la colaboración de las comunidades locales y su deseo de conservar sus valores ancestrales en total armonía con los relieves geográficos y paisajes, con el uso de materiales de la zona como madera, totora, piedra, etc, ha logrado posicionarse como una nueva forma de turismo rural comunitario orientado a otro tipo de cliente más exigente que gusta del paisaje cultural y natural que posee la isla, situación que demuestra la diversificación del producto turístico de la isla.



Vista de Amantica Lodge



Interior de suite en Amantica Lodge

### **1.3. Rentabilidad del TRC a nivel social en la isla Amantani y el estado peruano**

La actividad turística ha creado conflictos sociales entre los comuneros ya sea entre lancheros y dueños de hospedaje o viceversa, también la intervención de las agencias de viajes en la forma como se gestiona el turismo en la isla y el papel de algunos guías de turismo que contribuyen a esta situación; no obstante es lógica esta situación a nivel social puesto que el hecho que algunos tengan más privilegios que otros en status social y económico, alimenta este tema:

*“...Mientras exista un desbalance entre oferta y demanda, y ese desbalance sea mayor en términos de oferta, siempre va a haber impactos sociales negativos; eso es algo que el gobierno nacional encontró en Amantani previo a su intervención y que a la fecha aún no se ha logrado subsanar del todo, pero hay que incidir en ese tema, cualquier actividad económica que tenga exceso de oferta va a terminar generando impactos negativos en la parte social, porque para poder competir normalmente se van a tener que sacrificar ciertos aspectos sociales o van a tener que caer en ciertos conflictos sociales para poder*

*subsistir y sobrevivir, es como tirar tres migajas de pan en una pecera llena de peces, de todas maneras va a haber conflicto en algún momento” Fernando Vera Revollar (consultor en turismo).*

En conclusión, el número de emprendimientos de gestión tradicional en TRC deben diversificarse y crear nuevas ideas de negocio por ejemplo enfatizar en la gestión del patrimonio cultural intangible mediante empresas culturales como: museos de tejido, restaurantes de comida típica, actividades deportivas en kayak (turismo de deportes), un museo de la coca, etc.

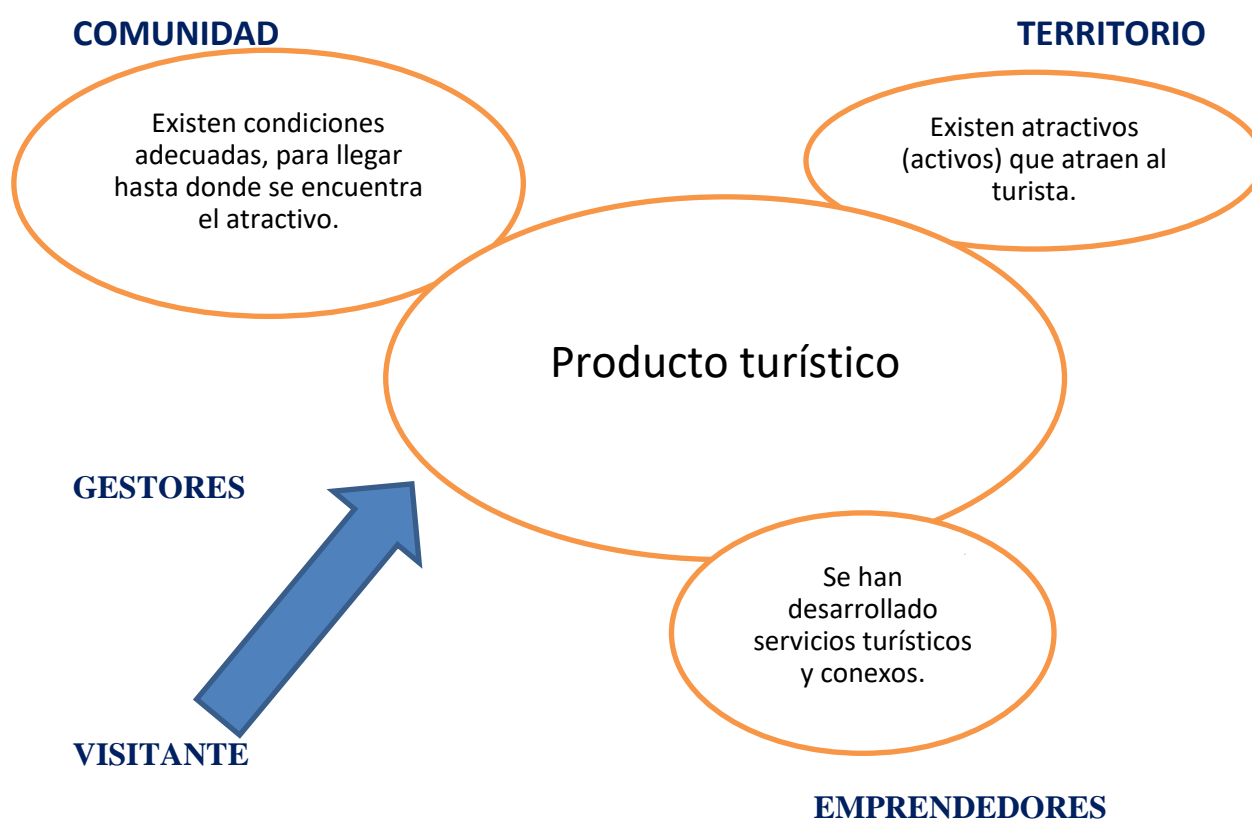
#### **1.4. Aspectos que el estado debe corregir en el modelo actual de turismo rural comunitario**

El TRC es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. [www.turismoruralperu.gob.pe](http://www.turismoruralperu.gob.pe).

*“... Bueno, el estado lo que ha hecho es recoger los modelos, y todo va a depender de la capacidad de adaptación que tengan (los pobladores de la isla Amantani) para el desarrollo de productos y de la disminución del número de emprendimientos, de alojamiento sobre todo, para una reconversión y una formula empresarial que pudiera tener menos negocios pero más accionistas, eso sería lo ideal” Fernando Vera Revollar (consultor en turismo).*

La comunidad de Amantani todavía está en proceso de encajar en este modelo propuesto por el estado peruano al respecto se pudo encontrar que el poblador de Amantani debe ser capacitado de adentro hacia afuera es decir encontrar lo que realmente quiere la comunidad en temas de inclusión e intercambio cultural con los turistas, asimismo fortalecer aspectos como guías de sitio.

## 2. DINÁMICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO SEGÚN EL MINCETUR



Para el caso de la isla de Amantani esta dinámica se cumple de acuerdo al primer indicador que es la comunidad, es decir, los anfitriones en este caso los pobladores de Amantani su forma de organización con relaciones de reciprocidad heredadas de sus antepasados, respecto al territorio es propiedad comunal, quiere decir que la enajenación de las tierras es entre los miembros de la comunidad bajo reglas

aprendidas de sus abuelos, los gestores son las agencias de viajes y el estado que han hecho posible la visita a la isla bajo la modalidad de turismo rural comunitario mediante fortalecimiento de capacidades en los pobladores en lo referente a buenas prácticas en hospedajes rurales y restaurantes, asimismo en atención con calidad al turista; en el caso de los agentes de viajes promueven la visita a la isla mediante su inclusión en paquetes turísticos, sin embargo no es suficiente el tiempo de estadía de los turistas que es de un día lo que imposibilita a la comunidad explotar de una manera sostenible su cultura, traducida en nuevas actividades turísticas innovadoras como kayak, bicicleta, pesca deportiva, lodge de descanso como el Amantica que es el único en la isla gracias a la iniciativa de un poblador visionario que apostó por otro tipo de turismo aprovechando el paisaje incomparable de la isla y el lago Titicaca.

En relación a los emprendedores existe una sobredemanda para un solo tipo de turismo que es el TRC, por ejemplo cada emprendimiento debería diferenciarse de los demás, diversificar el producto turístico de la isla, modificar aspectos arquitectónicos de sus viviendas sin alterar su cultura y el paisaje, alquilar espacios de sus casas para que el turista realice su propio autoservicio y pueda experimentar en preparar sus alimentos en cocinas ecológicas, dormir en patatis (camas típicas), construir este tipo de alojamientos a las orillas de lago aprovechando el paisaje hermoso de la isla.

Existen condiciones adecuadas para llegar a la isla mediante el puerto de Puno, Capachica y Acora (hotel Titilaca), en lanchas privadas y de la comunidad amantaneña, el viaje a través del lago dura entre dos y tres horas en un ambiente natural y de observación de la península y las aguas cristalinas del Titicaca, asimismo acompañan a Amantani atractivos importantes como la isla de los Uros y la

isla Taquile famosas por su cultura peculiar lo cual debe ser aprovechada para una mayor promoción, crear alianzas estratégicas con estas islas receptoras de turismo.

En conclusión, Amantani tiene muchas fortalezas como atractivo y su ubicación estratégica en el lago Titicaca que deben ser aprovechadas por sus pobladores de manera sostenible.

## GALERIA DE FOTOS

### Cocina típica en Amantani



Fuente: Imágenes internet

### Paisaje de la isla Amantani



Fuente: Imágenes internet

## Paisaje de la isla Amantani



Fuente: Imágenes de internet.

## Habitación doble en vivienda de Amantani



Fuente: Imágenes de internet.



### Casa rural de Amantani



Fuente: Imágenes de internet.

### Pago a la Pachamama



Fuente: Imágenes de internet

## CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo al primer objetivo planteado en la presente tesis se concluye que la gestión y dinámica del turismo rural comunitario en la isla Amantani a partir de la cultura viva de la comunidad y según la prueba estadística de Chi-cuadrada nos da el valor de 0.659 siendo superior a 0.005, esto nos da un significado de que la manera cómo se gestiona el Turismo Rural Comunitario en las isla Amantani no tiene una gran influencia en la preservación de la cultura viva de la comunidad, expresada por su patrimonio intangible, debido a que actores externos como algunas agencias de viajes gestionan el turismo a la isla de Amantani como parte de un circuito de dos días y una noche que generalmente incluye visitas raudas a: islas flotantes de los Uros, isla Amantani donde se pernocta, y la isla Taquile, lo que imposibilita un intercambio concienzudo y más prolongado entre el visitante y el poblador anfitrión.

Segunda: Se concluye por los resultados que los principales aspectos del patrimonio intangible preservados en la isla Amantani gracias a la práctica del turismo rural comunitario son: la textilería típica con una aceptación del 81 %, seguido del Pago a la tierra con 62%, como también la agricultura con abonos naturales y preparación de platos típicos con 34.6% y herramientas de trabajo agrícola antiguas con un 29.5%, otros aspectos relevantes son los templos de Pachatata y Pachamama con una aceptación de 89.7%, siguiendo la

localización en el Lago Titicaca con el 59%, sumado a ello la belleza paisajística especial que se convierte en un factor de atracción para el turista.

Tercera: De acuerdo a la prueba estadística aplicada, se concluye que se podría mejorar de manera integral el modelo de gestión existente en la isla Amantani, para fortalecer la relación entre el turismo rural comunitario y patrimonio intangible mediante la diversificación de la oferta que contribuiría al incremento del índice de permanencia.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que el aparato estatal representado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Puno y la Dirección Desconcentrada de Cultura – Puno, podrían conjuntamente implementar talleres orientados a la preservación del patrimonio cultural intangible en la isla Amantani, teniendo en cuenta la competencia en otros lugares como Capachica y Luquina chico, donde se viene diversificando las actividades respecto el turismo rural comunitario, ejemplos que podrían ser analizados y tomados en cuenta por las autoridades competentes y el comité de turismo de la isla.

Al existir una gran cantidad de emprendimientos respecto a los alojamientos rurales en la isla Amantani se recomienda reformular la visión de empresa individual y reemplazarla por una que reagrupe varios emprendimientos, con la asistencia técnica y activa de las entidades relacionadas al tema como la Cámara Regional de Comercio, La Dirección Regional de Comercio Exterior y entidades privadas ligadas al turismo, mediante cursos de capacitación en finanzas y temas tributarios que por el momento no son utilizados por los emprendedores de tal forma que se generarían nuevas formas de empresa donde los actuales propietarios se conviertan en accionistas; y así poder hacer frente a las nuevas tendencias del turismo rural comunitario y generar estabilidad y prosperidad económica y por ende mejorar la calidad de vida de todos los pobladores de la isla en general.

También se recomienda a la población e instituciones públicas una mejor difusión de los atractivos turísticos de la isla Amantani mediante alianzas estratégicas con el

sector privado, representado por empresas de diversa índole, llámese agencias de viajes, hoteles, empresa de transporte lacustre.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Agenda para Planificadores Locales (2011). Edición para Latinoamérica y El Caribe. Publicado por la Organización Mundial del Turismo. Buscado en internet el 14 de septiembre de 2017, en [www.omt.org](http://www.omt.org).
- Ballesteros, A. (2007). Max Weber y la sociología de las profesiones, Colección más textos, México.
- Bardales (2004) Desarrollo turístico e identidad cultural: la experiencia de la comunidad de Taquile, en Puno. PNUD. Lima, Perú.
- Blanco (1992). "El museo como centro de investigación del público". En *Política Científica*, 34. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estado de universidades e Investigación.
- Boletín agroecológico, Centro de información estudios y documentación (CIED 2002). Lima, Perú.
- Burgos y Céspedes (2001) Environmental performance as an operations objective in cultural management, *International Journal of Operations & Cultural Management* 21.
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local . Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193–214. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>
- Cano, A. (2004). Economía y Sostenibilidad en las grandes aglomeraciones urbanas: aproximación al cálculo de la huella ecológica de Sevilla y su área metropolitana. Colecciones economía urbana, Sevilla. España.

- Carrasco, D. (2014), Turismo rural comunitario en el Perú, un mapeo de los destinos de TRC. Revista Pro Desarrollo Turístico. 1era Publicación. Lima, Perú.
- Castejón y Méndez (2011), Introducción a la economía para turismo, Editorial Prentice Hall.
- Combariza González, A. J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca), 474.
- De, P., & Cusco, P. (2017). Turismo Rural Comunitario : ¿ una alternativa para las comunidades andinas ? El caso del agro-ecoturismo del Parque de la Papa ( Cusco , Perú ), (January).
- Cuenta Satélite de Turismo de México 2003 - 2007. INEGI
- Fernández et al (2002), Revista de economía pública, social y cooperativa, ISSN: 0213-8093. Editorial Ciriec, España.
- García Canclini (1999), Los usos sociales del Patrimonio Cultural, Departamento de Antropología de la UAM-Iztapalapa. México.
- Gascón, J. (2011). Turismo rural y diferenciación campesina: Consideraciones a partir de un caso andicomunitario. *Mundo Agrario: Revista de Estudios Rurales*, 22(June 2011). Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84521185001>
- Goeldner, C., & Ritchie, B. (2011). Recursos Naturales. TURISMO: planeación, administración y perspectivas (Vol. 3). Editorial Limusal Wiley. México.
- Gurria Di-Bella (1991) "Introducción al turismo". Editorial Trillas, México.

- Grottaert, C. (1998), Social capital: the missing link?, World Bank. Working Paper N°3. Web: <http://www.worldbank.org/poverty/scapital/library/index.htm>
- Hernández, Fernández y Baptista (2003), Metodología de la investigación, 3era Edición, Editorial McGraw Hill, México.
- Hornberger, N. H., & King, K. A. (1998). Authenticity and Unification in Quechua Language Planning. *Language, Culture and Curriculum*, 11 (3), 390-410.<http://dx.doi.org/10.1080/07908319808666564>,
- Huatuco, R. (2007) Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica. (Tesis) Universidad Mayor de San Marcos – Lima.
- Juarez, J y Ramirez, B. (2012) Turismo Rural: Experiencias y desafíos en latinoamerica. Edit, Asia Pacific Offset. México.
- López- Guzmán, y Sánchez Cañizares (2009), Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua, Cuadernos Des. Rural, 6 (62): 81-97, enero-junio de 2009, Bogotá (Colombia).
- Maldonado (2005), Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, Primera edición 2005 ISBN 92-2-317377-9, ISBN 92-2-317378-7 (pdf). Organización Internacional del Trabajo. Ginebra, Suiza.
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas. SEED. Documento de trabajo Núm. 79. Organización Internacional de Trabajo.
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, 2008:42) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima - Perú.



- Manual del emprendedor en turismo rural comunitario (2009) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario. Lima - Perú.
- Manual para emprendedores (2010) Manual de buenas prácticas de gestión de servicios para alojamiento en zonas rurales. CALTUR-MINCETUR. Lima.
- Martínez, A. (1980). La Ética de Sócrates y su Influencia en el Pensamiento Occidental, Facultad de filosofía y letras, Universidad de Málaga, España.
- Martínez, R. (2011), Turismo espiritual, una alternativa de desarrollo para las poblaciones, Universidad de Guadalajara. 1era edición. ISBN 978-607-8169-19-1. Morelos, México.
- Méndez Méndez, A., García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., & Ibarra García, V. (2016). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Investigaciones Geograficas*, 2016(90), 119–134. <https://doi.org/10.14350/rig.48297>
- MINCETUR (2008) Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario. CALTUR-MINCETUR.Lima.
- Ministerio de cultura (2016) Patrimonio Cultural Inmaterial Afroperuano. Primera edicion. Lima Peru.
- McIntosh & Goeldner (1999) Turismo: planeación, administración y perspectivas. Segunda edición. Editorial LIMUSA. México.
- Montero (2008) Posicionamiento de los municipios canarios de acuerdo a su disponibilidad de recursos culturales tangibles. Estudios canarios. Vol I

- Prats, L. (2006). La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias. PH, Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 58, 72-80. Recuperado de <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/2176>
  - Prieto, M. N. C., & Doria, R. B. (2015). El turismo comunitario en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 45(1), 129–141. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403410>
  - PROMPERU (2008). Experiencias exitosas Turismo Rural Comunitario. Segunda Edición. Lima
  - Prochaska, R. (1999): Taquile y sus tejidos. Editorial Arius–Lima, Perú.
  - Sabino, C. (1995), El proceso de investigación, Editorial Panamericana. ISBN 9583001546, ISBN 9789583001543.
  - Solsona, 2000, Calidad en la gestión de alojamientos turísticos rurales. Revista de Ensayos de Gestión turística 5.
  - UNESCO, 2003, Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO para realizar la Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad
  - Universidad de Valencia. (2011). Desarrollo Rural a Través Del Turismo Comunitario ., 1–20.
- Vanegas (2006). Ecoturismo: Instrumento de Desarrollo Sostenible. Proyecto de monografía para optar el título de Especialista en Gestión Ambiental. Medellín, Colombia.

- Wackernagel, M. y Rees W. (1996). Nuestra Huella Ecológica; reduciendo el impacto humano sobre la tierra. Lom Ediciones, Santiago. Chile.

## ANEXOS

### ENCUESTA DIRIGIDA A JEFES DE FAMILIA DE LA ISLA AMANTANI

1.- Según su criterio, cual o cuales cree usted que son los motivos por los cuales los turistas deciden visitar la isla Amantani? Marque las opciones que considere pertinentes.

- a. La belleza paisajística.
- b. El modo de vida.
- c. Los templos de Pachatata y Pachamama.
- d. Vistas del Lago Titicaca.
- e. La población de la isla Amantani.

2.- ¿Cómo se realiza la distribución de los turistas cuando llegan a la isla?

- a. Sistema de turnos de cada comunidad.
- b. Por elección de los guías.
- c. Por decisión de la agencia de viajes.
- d. Por decisión del lancharo.

3.- ¿Quién es el responsable de la distribución de los turistas cuando llega a la isla?

- a. La agencia de viajes
- b. El guía de turismo.
- c. El lancharo.
- d. El comité de turismo de la comunidad

4.- ¿Qué costumbres ha heredado usted de sus antepasados?

- a. Pago a la tierra.
- b. Agricultura con abonos naturales.
- c. Herramientas de trabajo agrícola antiguas.
- d. Textilera típica.
- e. Preparación de platos típicos.

5.- ¿Cree usted que el turista se siente identificado y cómodo con la forma como usted integra su vida cotidiana a la actividad turística?

- a. Si.
- b. No.

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

6.- ¿Cree usted que el pago a la tierra es un aspecto que los turistas valoran?

- a. Si.
- b. No

¿Por qué?

.....

.....

.....

7.- ¿Piensa usted que la manera como cultiva la tierra es un motivo por el cual los turistas visitan la isla?

- a. Si
- b. No.

¿Por qué?

.....

.....

.....

8.- La textilería que usted produce es apreciada por los turistas? Si lo es, ¿Qué opinan al respecto?

.....

.....

.....

.....

.....

9.- ¿Qué herramientas utilizada usted en su labor agrícola? Enumere y diga ¿por qué?

.....

.....

.....

.....

10.- Que entiende usted por patrimonio intangible? Marque la(s) alternativa(s) que considere pertinente(s)

- a. Mitos y cuentos.
- b. Comida típica.
- c. Textilería típica.
- d. Técnicas agrícolas.

11.- ¿Está usted de acuerdo con el sistema de distribución de turistas implementado en la isla?

- a. No, porque no es equitativo.
- b. Solo se benefician las familias que poseen lancha.
- c. Solo se benefician los guías de turismo y agencias de viaje.
- d. Solo se benefician las autoridades de la isla.
- e. Si, estoy de acuerdo.

12.- ¿Cree usted que el TRC ha contribuido a mantener sus costumbres? Si/no, por que

.....

.....

.....

.....

.....

13.- ¿Considera usted que la visita de los turistas a la isla ha contribuido a que ustedes continúen con la práctica del idioma quechua?

a. Si, ha contribuido.

b. No ha contribuido.

c. No ha afectado en ninguna medida.



## **ENTREVISTA AL CONSULTOR EN TURISMO FERNANDO VERA REVOLLAR**

1. ¿Qué aspectos deben ser mejorados respecto al turismo rural comunitario en la isla Amantani?

“ ... Yo creo que el tema de Amantani pasa por que hay demasiada empresa rap un público consumidor tan pequeño, entonces lo que hay que hacer en Amantani es un proceso de reconversión de las empresas del mismo rubro, o sea de alojamiento, a posibilidades de negocios encadenados de otra forma. Vale decir que si hoy tienes 20 000 consumidores al año pelear con las empresas del mismo rubro es una suerte de canibalización, lo que se debería hacer es una variación de esto y tratar de hacer que un consumidor sea una opción para dos o tres empresas a través de actividades y no solamente para dos o tres empresas que se pelean por el mismo pasajero.”

2. ¿El turismo rural comunitario es rentable en la isla Amantani a nivel social, para el estado peruano?

“...Mientras exista un desbalance entre oferta y demanda, y ese desbalance sea mayor en términos de oferta, siempre va a haber impactos sociales negativos; eso es algo que el gobierno nacional encontró en Amantani previo a su intervención y que a la fecha aún no se ha logrado subsanar del todo, pero hay que incidir en ese tema, cualquier actividad económica que tenga exceso de oferta va a terminar generando impactos negativos en la parte social, porque para poder competir normalmente se van a tener que sacrificar ciertos aspectos sociales o van a tener que caer en ciertos conflictos sociales para poder subsistir y sobrevivir, es como tirar tres migajas de pan

en una pecera llena de peces, de todas maneras va a haber conflicto en algún momento”

3. ¿El modelo de turismo rural comunitario propuesto por el estado peruano es el adecuado o qué se debería corregir?

“... Bueno, el estado lo que ha hecho es recoger los modelos, y todo va a depender de la capacidad de adaptación que tengan (los pobladores de la isla Amantani) para el desarrollo de productos y de la disminución del número de emprendimientos, de alojamiento sobre todo, para una reconversión y una formula empresarial que pudiera tener menos negocios pero más accionistas, eso sería lo ideal”.

## MAPA DE LA ISLA AMANTANI

