



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

**ASOCIACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN AL USO DE LA
TECNOLOGÍA Y PERCEPCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE
NIVEL SECUNDARIO EN EL DISTRITO JOSÉ LEONARDO ORTIZ
DE CHICLAYO EN EL 2017**

**PRESENTADA POR
HEIDY LIZBETH SAAVEDRA PEREZ**

**ASESOR
Dr. VÍCTOR ALBERTO SOTO CÁCERES**

**TESIS
PARA OPTAR AL TÍTULO DE MÉDICO CIRUJANO**

**CHICLAYO – PERÚ
2019**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

**ASOCIACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN AL USO DE LA TECNOLOGÍA
Y PERCEPCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE
LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SECUNDARIO EN
EL DISTRITO JOSÉ LEONARDO ORTIZ DE CHICLAYO EN EL 2017**

TESIS

**PARA OPTAR
EL TÍTULO DE MÉDICO CIRUJANO**

**PRESENTADO POR
HEIDY LIZBETH SAAVEDRA PEREZ**

**ASESOR
Dr. VÍCTOR ALBERTO SOTO CÁCERES**

PIMENTEL, PERÚ

2019

JURADO

Presidente: Jorge Luis Sosa Flores, doctor en Pediatría.

Miembro: Oscar Reluz Salazar, magíster en Ciencias con Medición en Gerencia de Servicios de Salud.

Miembro: Nelly Renee Clotilde Ríos Vera, magíster en Docencia Universitaria y Gerencia Educativa.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi familia, especialmente a mis padres Walter e Ydelia ya que ellos han sido una parte fundamental, al estar paso a paso en cada momento de mi carrera, brindándome apoyo incondicional, fortaleza, ánimos de superación, y sobre todo mucha paciencia.

A mis hermanos Harlyn y Kerly que siempre estuvieron allí, dándome fuerza en cada obstáculo presente durante mi vida universitaria, con sus consejos.

A mi motor de ser, mi hijo Samir que me motivo a seguir adelante, con sus pequeñas enseñanzas.

Muchas gracias, los quiero mucho

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de forma muy especial a todas aquellas personas que me apoyaron de forma incondicional en las Instituciones Educativas de Nivel Secundario en Distrito José Leonardo Ortiz, entre ellos estuvieron directores que aceptaron que realice mi trabajo de investigación en dichos planteles de estudios, subdirectora, coordinadores y profesores que me facilitaron el ingreso a las aulas motivando a los estudiantes y apoyándome de forma incondicional.

A mis amigos que me ayudaron con el análisis de mi base de datos.

ÍNDICE

	Págs.
Portada	I
Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Resumen	VI
Abastract	VII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	3
III. RESULTADOS	6
IV. DISCUSIÓN	12
CONCLUSIONES	15
RECOMENDACIONES	16
FUENTES DE INFORMACIÓN	17
ANEXOS	

RESUMEN

Objetivo: Identificar la asociación entre la adicción al uso de la tecnología y la percepción de la autoestima en adolescentes de las Instituciones Educativas de Nivel Secundaria en el Distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017

Material y métodos: Se realizó un estudio no experimental, descriptivo exploratorio de enfoque cuantitativo, durante el año 2017. La población y muestra estuvo conformada por 303 adolescentes de nivel secundario del Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo. Se excluyó a estudiantes seleccionados que no se presentaron, que no tengan acceso a internet, ni tampoco celular. Se utilizó el Test de Adicción al Internet (IAT), el Cuestionario Nomophobia para evaluar la adicción a la tecnología y la Escala de Rosenberg para la autoestima.

Resultados: En el 87,8% de adolescente sin adicción al uso del internet tuvieron un nivel alto de autoestima, mientras que el 82,7 % que tuvieron adicción presentaron un nivel de autoestima alto. El 86,2 % de los adolescentes que presentaron adicción al uso de celular tuvieron un nivel autoestima alto y el 84,4% de los que no presentaron adicción tuvieron un nivel alto de autoestima.

Conclusión: No existe asociación entre la adicción al uso de la tecnología y la percepción de la autoestima en adolescentes de cuatro Instituciones Educativas de Nivel Secundaria en el Distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017

Palabras claves: Internet, Teléfono Celular, Autoestima, Adolescentes (Fuente: DeCs-BIREME)

ABSTRACT

Objective: To identify the association between addiction to the use of technology and the perception of self-esteem in adolescents of Secondary Educational Institutions in the José Leonardo Ortiz District of Chiclayo in 2017

Material and methods: A non-experimental, descriptive and exploratory study of quantitative approach was carried out during the year 2017. The population and sample were adolescents of the secondary level of the District of José Leonardo Ortiz - Chiclayo. Excluded were selected students who did not show up, who did not have access to the internet, or cell phones and incomplete surveys. The Internet Addiction Test (IAT), the Nomophobia Questionnaire to assess addiction to technology and the Rosenberg Scale for self-esteem were used.

Results: In 87.8% of adolescents without addiction to Internet use they had a high level of self-esteem, while 82.7% who had addiction had a high level of self-esteem. 86.2% of adolescents who had addiction to cell phone use had a high self-esteem level and 84.4% of those who did not have addiction had a high level of self-esteem.

Conclusion: There is no association between the addiction to the use of technology and the perception of self-esteem in adolescents from four Secondary Educational Institutions in the José Leonardo Ortiz District of Chiclayo in 2017

Keywords: Internet, Cell phone, Self-esteem, Adolescents (SOURCE: MeSH)

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos en un mundo donde la tecnología se ha convertido de uso cotidiano (1). “Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) están llamadas a facilitarnos la vida, pero también pueden complicárnosla, sobre todo a adolescentes.” (2)

La introducción de nuevos tipos de tecnología es algo muy bueno, siempre y cuando le demos un uso adecuado, y no llegar a un abuso adquiriendo una conducta adictiva, identificándose por una pérdida del control y dependencia psicológica, poniéndole demasiada atención y dejando de lado otras actividades de carácter importante tanto académicos como aspectos de la vida personal, sin impórtales sus consecuencias a largo plazo, puede asociarse a cambios en su conducta como irritación, inquietud, estado de ánimo, depresión y ansiedad cuando se le es retirado o reducido el tiempo de uso (3).

Según Gonzales A. (España 2009) (3) Uso y abuso de nuevas tecnologías La muestra estaba compuesta por 492 personas, evaluó principalmente la conducta de riesgo al internet (54,5%), el móvil (24,2%)

Echeburúa (España 2010) (2) realizó un trabajo de investigación Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes, relación con variables psicosociales, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social.

Naranjo L. en el 2007 (Costa Rica) (4) investigo acerca de la Autoestima encontrando que la autoestima positiva favorecen el desarrollo de una actitud positiva de la población estudiantil.

Salcedo I. (5) Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima, concluyó que existe relación significativa entre las variables de uso de redes sociales y la autoestima. Siendo esta de tipo negativa o inversa.

El avance de la tecnología ha tenido una radical influencia en el ámbito educativo, es por ello que se desea investigar el uso de la tecnología en este tipo de población, ya que parece tener gran importancia en la percepción de los niveles de la autoestima y habilidades sociales (6). La población que se estudia es accesible debido a que son estudiantes de la misma localidad y se tiene la debida coordinación con las instituciones educativas. Entre las limitaciones encontradas tenemos: alumnos que no asistan a clase, la baja disponibilidad de tiempo de los alumnos, alumnos que no cuenten con aparatos tecnológicos (2). Definiciones: adicción al uso de tecnología que es un proceso por el cual una persona se vuelve dependiente del uso los dispositivos tecnológicos de manera que esta interrumpe sus tareas cotidianas; percepción de la autoestima que es el conjunto de conocimientos, información, ideas que tiene acerca del sentimiento del valor, amor y respeto hacia uno mismo, que puede ser negativa o positiva (5), (6).

Este estudio tiene como objetivo principal identificar la asociación entre la adicción al uso de la tecnología y la percepción de la autoestima en adolescentes de las Instituciones Educativas de Nivel Secundaria en el Distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017.

II. METODOLOGÍA

El tipo de investigación realizado fue observacional, descriptivo exploratorio, transversal de enfoque cuantitativo en adolescentes de nivel secundario del Distrito de José Leonardo Ortiz en el 2017, dicho Distrito cuenta con 37 instituciones educativas (8736 alumnos en total) de las cuales se escogió 4 Instituciones al azar. Se escogieron dos particulares (Corazón de Belén y Manuel Antonio Rivas) y dos nacionales (Mater Admirabilis y Cristo Rey) con un total de 2801 alumnos, de la cual se calculó la muestra con el programa estadístico Epidat, con una proporción esperada del 67% (estudio realizado por Herrera M) (6), nivel de confianza del 95% y precisión del 5 % se obtuvo una tamaño de muestra de 303 alumnos.

El muestreo utilizado fue probabilístico, aleatorio simple en las 4 Instituciones Educativas, se incluyó alumnos del primero al quinto año de secundaria, se aplicó encuestas por etapas de colegio en colegio, se seleccionó el primer colegio por sorteo y así con los siguientes hasta completar la muestra calculada. La muestra de cada uno de los 4 colegios seleccionados se determinó proporcionalmente al total de su población en cada uno de ellos. Del colegio Mater Admirabilis se seleccionó 184 estudiantes, del colegio Cristo Rey 74 estudiantes, del colegio Corazón de belén 14 estudiantes y del colegio Manuel Antonio Rivas 31 estudiantes. Y por último de cada colegio se seleccionó al azar una sección de cada año de estudio de los cuales se obtuvo la información necesaria mediante la aplicación de encuestas en dos fases. En la primera fase se entregó el consentimiento y el asentimiento informado, para ser firmado por los padres y alumnos respectivamente, en la segunda fase se aplicó las encuestas a los alumnos en horas de tutoría. El tiempo que tomó el desarrollo de la encuesta fue aproximadamente 30 minutos, la cual era anónima y se codificaban por números.

Criterios de inclusión: alumnos que aceptaron participar voluntariamente del estudio y firmaron el consentimiento y asentimiento informado, que estudian en el distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo, que pertenezcan del primero al quinto de secundaria, ambos sexos. Se consideró como criterios de exclusión: alumno que habiendo sido

seleccionado no se encontró presente al momento de aplicar la encuesta, alumnos que no tienen acceso a internet, no tienen celular y encuestas incompletas.

El instrumento de recolección de datos consta de cuatro partes, la primera parte donde se recogen datos básicos como las edad, sexo, año de estudio, nombre del colegio, tipo de colegio y lugar de procedencia. La segunda parte está formada por un Test de adicción al internet (IAT), es una escala que mide los comportamientos asociados al uso adictivo de internet, está compuesta por 20 ítems en formato tipo *likert*, que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 (nunca o rara vez) y 5 (siempre). El test se califica de la siguiente forma: sin adicción (intervalo de 20 – 39 puntos), adicción moderada (intervalo 40 – 69 puntos), adicción grave (intervalo 70 - 100 puntos) (7), se consideró adolescentes con adicción a los presentaron adicción moderada y grave. Esta escala se encuentra validada al español, con un índice de fiabilidad de 0,88 para la escala total (8). La tercera parte está formada por el cuestionario nomophobia, sirve para medir la adicción al uso del teléfono móvil. Cuenta con 20 ítems con una escala de calificación de 1 a 7 puntos, donde 1 totalmente desacuerdo y 7 absolutamente a favor. Se interpretaron los resultados de la siguiente forma: adicción leve (20 – 60 puntos), adicción moderada (60 – 100 puntos), adicción severa (más de 100 puntos), donde los que obtuvieron adicción leve se consideraron sin adicción y los que presentaron adicción moderada y severa se consideraron con adicción. Se encuentra validado en español con un alfa original para la puntuación total fue de 0,95, oscilando entre 0,75 y 0,92 para los distintos factores (9). Y por último la cuarta parte formada por Escala de Rosenberg para el cálculo de la percepción de la autoestima, está formado por 10 ítems, entre ellos los 5 ítems se encuentran enunciados de forma positiva y cinco ítems de forma negativa. Cada ítem se le da 4 opciones, donde 1 es muy en desacuerdo y 4 muy de acuerdo para lo ítems positivos y para los ítems negativos 4 es muy en desacuerdo y 1 muy de acuerdo. Los resultados de la calificación global son: autoestima elevada (30 a 40 puntos), autoestima media (26 a 29 puntos), autoestima baja (menor de 25 puntos), los que presentaron autoestima elevada y media se consideraron

autoestima alta. Ha sido traducida y valida en español, con una confiabilidad mayor de 0.80 (10)

Una vez recolectado los datos, fueron ingresados a una hoja de cálculo en el programa Microsoft Excel, para posteriormente ser analizados en el programa SPSS. Se realizó un análisis descriptivo, en que utilizaremos frecuencia relativa para las variables categóricas y para las variables numéricas medidas de tendencia central. Los resultados fueron presentados en cuadros de entrada simple, cuadros de entrada doble. Se utilizó la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson para encontrar una posible asociación entre las variables utilizadas.

Los padres de familia firmaron un consentimiento informado, para que sus hijos participen del proyecto de investigación. Sus respuestas al cuestionario, test y escalas fueron codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, fueron anónimas, garantizando la privacidad de los alumnos. La información recogida es confidencial y no se usarón para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Se contó con los permisos de las instituciones educativas designadas para poder realizar la investigación.

III. RESULTADOS

Flujograma: Secuencia de captación de los participantes en el estudio: Asociación entre la adicción al uso de la tecnología y percepción de la autoestima en adolescentes de las Instituciones de Nivel Secundaria en el Distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017.

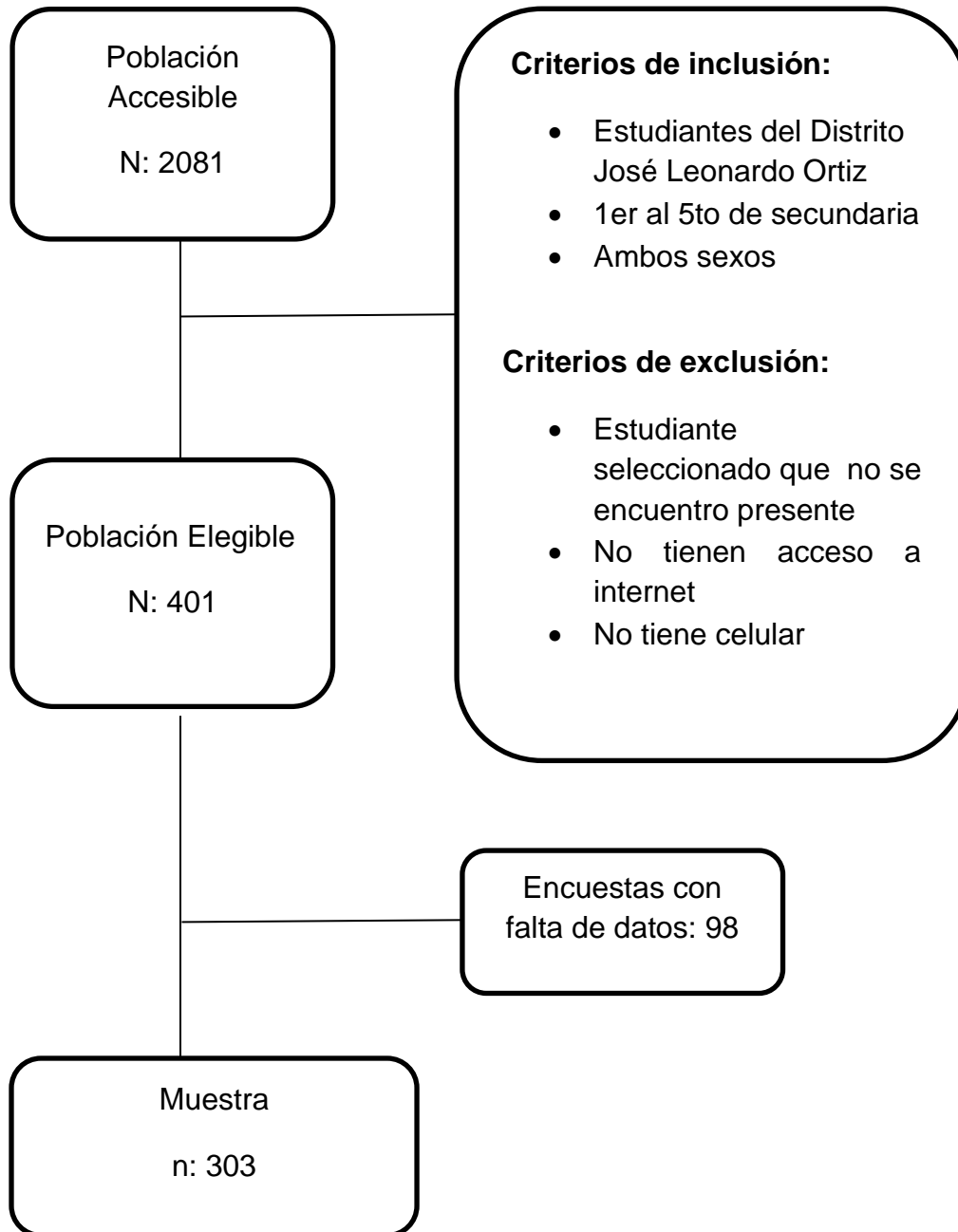


Tabla 1: Características sociodemográficas en adolescentes de cuatro instituciones educativas de nivel secundaria en el distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017

Variable	n= 303 (%)
Edad ($\bar{x} \pm DS$)	13,98 \pm 1,5
Sexo	
Femenino	196(64,5)
Masculino	107(35,2)
Año de estudio	
Primero	73(24,1)
Segundo	73(24,1)
Tercero	59(19,5)
Cuarto	52(17,2)
Quinto	46(15,2)
Tipo de colegio	
Nacional	258(84,9)
Particular	45(14,8)
Lugar de procedencia	
Costa	283(93,1)
Sierra	13(4,3)
Selva	7(2,3)
Nombre de colegio	
I.E.Mater Admirabilis	184(60,7)
I.E.Cristo Rey	74(24,4)
I.E.Manuel Antonio Rivas	31(10,2)
I.E.Corazón de Belén	14(4,6)

\bar{x} : media ; **DS**: desviación estándar

Tabla 2: Nivel de adicción al uso de la tecnología y nivel de autoestima en adolescentes de cuatro instituciones educativas de nivel secundaria en el distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017

Tipo de tecnología	Nivel de adicción	n=303	%
Internet	Sin adicción	164	54,1
	Con adicción	139	45,9
Celular	Sin adicción	122	40,3
	Con adicción	181	59,7
Autoestima	Alta	259	85,5
	Baja	44	14,5

Tabla 3: Nivel de adicción al internet en adolescentes de acuerdo a las características sociodemográficas de cuatro Instituciones educativas de nivel secundario en el distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017

Características sociodemográficas	Tecnología internet		<i>p</i>
	Sin adicción n(%)	Con adicción n(%)	
Edad			0,329
	11 – 14	96(51,9)	89(48,1)
	15 – 18	68(57,6)	50(42,4)
Sexo			0,002
	Masculino	45(42,1)	62(57,9)
	Femenino	119(60,7)	77(39,3)
Año de estudio			0,426
	Primero	43(58,9)	30(41,1)
	Segundo	38(52,1)	35(47,9)
	Tercero	26(44,1)	33(55,9)
	Cuarto	30(57,7)	22(42,3)
	Quinto	27(58,7)	19(41,3)
Tipo de colegio			0,082
	Nacional	145(56,2)	113(43,8)
	Particular	19(42,2)	26(57,8)
Lugar de procedencia			0,336
	Costa	150(53,0)	133(47,0)
	Sierra	9(69,2)	4(30,8)
	Selva	5(71,4)	2(28,6)
Nombre de colegio			0,002
	Mater Admirabilis	91(49,5)	93(50,5)
	Cristo Rey	54(73,0)	20(27,0)
	Manuel Antonio		
	Rivas	14(45,2)	17(54,8)
	Corazón de belén	5(35,7)	9(64,3)

Tabla 4: Nivel de adicción al uso del celular en adolescentes de acuerdo a las características sociodemográficas de cuatro instituciones educativas de nivel secundario en el distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017

Características sociodemográficas	Tecnología celular		<i>p</i>
	Sin adicción n(%)	Con adicción n(%)	
Edad			0,402
	11 – 14	71(38,4)	114(61,6)
	15 – 18	51(43,2)	67(56,8)
Sexo			0,610
	Masculino	41(38,3)	66(61,7)
	Femenino	81(41,3)	115(58,7)
Año de estudio			0,205
	Primero	24(32,9)	49(67,1)
	Segundo	25(34,2)	48(65,8)
	Tercero	28(47,5)	31(52,5)
	Cuarto	22(42,3)	30(57,7)
	Quinto	23(50,0)	23(50,0)
Tipo de colegio			0,019
	Nacional	111(43,0)	147(57,0)
	Particular	11(24,4)	34(75,6)
Lugar de procedencia			0,495
	Costa	113(39,9)	170(60,1)
	Sierra	7(53,8)	6(46,2)
	Selva	2(28,6)	5(71,4)
Nombre de colegio			0,083
	Mater Admirabilis	78(42,4)	106(57,6)
	Cristo Rey	33(44,6)	41(55,4)
	Manuel Antonio		
	Rivas	6(19,4)	25(80,6)
	Corazón de belén	5(35,7)	9(64,3)

Tabla 5: Asociación entre la adicción al uso de la tecnología y percepción de la autoestima en adolescentes de cuatro instituciones educativas de nivel secundario en el distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el año 2017

Nivel de adicción a la tecnología		Nivel de autoestima		<i>p</i>
		Alta n(%)	Baja n(%)	
Internet	Sin adicción	144(87,8%)	20(12,2%)	0,212
	Con adicción	115(82,7%)	24(17,3%)	
Celular	Sin adicción	103(84,4%)	19(15,6%)	0,669
	Con adicción	156(86,2%)	25(13,8)%	

IV. DISCUSIÓN

Se obtuvieron resultados muy similar a los encontrados por González A. (3) en España que obtuvo un resultado del 54,5% asociado a una conducta de riesgo al uso del internet, esta similitud en los hallazgo puede ser debido a que cuentan con fácil accesibilidad a dispositivos que permitan el uso del internet , mientras que Kormas G. (11) encontró que el uso inadecuado de internet fue del 20,9% en una población de estudio de 866 adolescentes, esta diferencia encontrada se debe que en este estudio tuvo como objetivo buscar el uso excesivo al internet mas no el uso patológico al internet. Durkee T. (12) encontró que múltiples comportamientos de riesgo (el consumo de alcohol, el consumo de tabaco, etc.) están asociados al uso patológico del internet, en este estudio no se investigó a que comportamientos de riesgos se encuentra asociado el uso excesivo de internet por lo que hay mucha discrepancia de resultados. Wang H. (13) encontró que el 12.2. % de 14 296 estudiantes en China presentaron usos problemático al internet, las diferencias encontradas en estos estudio con respecto a los resultados obtenidos se pueden deber a la diferencia sociocultural que existen tanto en la realidad latina y asiática. También se encontró diferencia con los resultados observados por Oliva A. (7) estudio realizado en España en donde encontró adicción moderada en 21,88% al internet.

En cuanto al uso del celular los que tienen una conducta riesgo son el 59.7%, no corresponde con lo que encontró Gonzáles A. (3) 24,2% asociados a conducta de riesgo al uso del celular. Esto puede deberse a que el autor no solo estudio la adicción al uso del celular sino también estudio la adicción al uso de juego al azar, videojuegos, etc o pudo influenciar el tamaño de muestra, él contó con 492 personas en su estudio (3).

Se halló nivel de autoestima baja en el 14,5, el cual no corresponde con lo encontrado con Montes T. (14) en Colombia que el 47,9 % de los 292 estudiantes presentaron baja y muy baja autoestima. Esta gran diferencia de resultados puede ser debido a que el autor realizó su investigación en un colegio rural, y la mayor

parte de los padre de familia son de bajos recursos económico y nivel educativo bajo, creando un ambiente en que pone en peligro la autoestima de los adolescentes, además es un área en donde alta incidencia de embarazo adolescente, ya que San Martín J. (15) encontró una fuerte asociación entre el nivel de autoestima y el apoyo de su entorno social recibido en adolescentes.

No hay significancia estadística entre el uso de internet con relación a la edad; pero en cuanto al sexo los varones tienen mayor adicción, según Kormas G. (11) los varones tienen 2.91 veces más probabilidad de hacer uso inadecuado del internet, esta similitud en los estudio puede deberse a que los hombre es mucho más difícil que lo dejen de utilizar dispositivos de nuevas tecnologías con el fin de relajarse (16).

En relación a la adicción al uso de celular y el sexo, se encontró más adicción en varones, resultados que no están de acuerdo con lo encontrado por De la Villa M. (16) que las mujeres tienen más uso problemático del celular que tiene que ver con parte emocional y comunicativa. En cuanto a la asociación entre adicción al uso de celular y la edad se observa mayor adicción en los adolescentes menores de 15 años, debido a la pobre madures social que aun poseen y su autocontrol no ha logrado niveles adecuando como los adolescentes mayores de 15 años (6). En los colegios nacionales hay más adicción a uso de celular en comparación con los particulares, esto puede deberse a que la mayor cantidad de la muestra fue tomada de los colegios nacionales.

Asociando el nivel de adicción al internet y el nivel de autoestima encontramos que los estudiantes que no tienen adicción presentan un nivel autoestima elevado, los que presentan adicción al internet tiene un nivel de autoestima alto, por lo tanto no existe diferencia estadística entre estas dos variables, lo contrario encontrado por Kormas G. (11) manifestando que el uso inadecuado de internet está relacionado con conducta anormal e hiperactividad y que se encuentra asociado a inadaptación emocional y psicosocial.

Asociando las variables nivel de adicción al uso del celular y nivel de autoestima se encontró que los estudiantes que tiene adicción tienen un nivel de autoestima alto, seguida de los que no presentan adicción asociado con un nivel de autoestima elevado, el análisis bivariado demostró un que no existe diferencia estadística, lo que no concuerda con Herrera M. (17) encontró una asociación muy significativa entre la adicción a las redes sociales como Facebook y un nivel bajo de autoestima. Estos resultados difieren de los de Rodríguez C. (18) encontrando que hay una asociación entre el uso de medios de comunicación y la autoestima y sobre las emociones y actividades implicadas en la autoestima.

Entre las limitaciones que se encontraron al realizar el estudio es que al elegir la muestra en los colegios de distrito José Leonardo Ortiz, no se pudo obtener de manera aleatoria de cada una de las aulas sino que se eligió una aula por grado al azar, lo ideal hubiera sido que se extrajera la muestra de manera proporcional de todas las aulas de los planteles estudiados para tener una mejor precisión. Una limitación presente fue el tamaño de muestra pequeño en relación a la población total de estudio, que puede influenciar en los resultados encontrados. Otra limitación con que se encontró en el estudio fue la falta de tiempo con la que se disponía en algunas instituciones para poderles aplicar las encuestas, a la que también se suma que no todos los alumnos cumplían a tiempo con entregar de sus consentimiento informados por lo que tomo mucho tiempo reunirlos todos los consentimientos.

CONCLUSIONES

- ✓ Se encontró asociación entre el nivel de adicción al internet y el sexo, en donde las mujeres tienen menos adicción al internet, también existe asociación entre el nivel de adicción al internet y tipo de colegio al que pertenecen los alumnos.
- ✓ No existe asociación entre el nivel de adicción al celular y las características sociodemográficas.
- ✓ No hubo asociación entre el nivel de adicción al internet y nivel de autoestima, tampoco se encontró asociación entre el nivel de adicción al celular con el nivel de autoestima.

RECOMENDACIONES

La investigación realizada puede ser utilizada por las autoridades educativas para fomentar una correcta utilización de la tecnología actual por los adolescentes mediante implementación de charlas educativas que ayuden a aprovechar al máximo esta herramienta en pro de la educación y la satisfacción que uno tiene de sí mismo, ya que la adolescencia es una etapa en la que se tiene que tener cuidado para establecer las bases de una buena autoestima. Así mismo beneficiar a los padres de familia trabajando en conjunto con personal de educación para guiarlos adecuadamente en esta etapa de su vida.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.- Rial A, Gómez P, Braña T, Varela J. Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega. *Anal. Psicol.* May 2014;30(2):642
- 2.- Echeburúa E, Corral P. Adicción a nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista de Sociodrogalcohol.* 2010; 22(2): 91-96
- 3.- Gonzales A. *Uso y Abuso de las Nuevas Tecnologías.* Elsevier España. *Ate Primaria.* 2009; 41(9):477–478
- 4.- Naranjo M. Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Rev Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”.* 2007; 7(3): 1- 27
- 5.- Salcedo I. Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima. Tesis para optar el grado académico de maestro en psicología clínica. Universidad San Martín de Porres 2016. Citado: (10/01/2019). Disponible en:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf
- 6.- Herrera M, Pacheco M, Palomar J, Zavala D. Adicción a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana.* 2010; 18(1), 6-18.
7. - Oliva A, Hidalgo G, Moreno C, Jiménez L, Jiménez A, Suárez L, etc. *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces.* Departamento de Psicología Evolución y dela Educación Universidad de Sevilla: Editorial Agua Clara 2012. Citado (10/01/19). Disponible en:
<http://personales.us.es/oliva/libroadicciones.pdf>
- 8.- Martín V, Sampedro B, Vega E. Estudio Psicométrico de la aplicación del Internet Addiction Test con estudiantes universitarios españoles. *Contextos Educativos, Extraordinarios 2* (2017), 147-161

- 9.- Gonzales J, León A, Pérez C, Calvete E. Adaptación al español del cuestionario Nomophobia Questionnaire (NMP-Q) en una muestra de adolescentes. *Actas Esp Psiquiatr* 2017; 45(4): 137 - 44
- 10.- Ventura J, Caycho T, Barboza M, Salas G. Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de Psicología*. 2018; 52 (1): 44 - 60
- 11.-Kormas G, Critselis E, Janikian M, Kafetzis D y Tsitsika A. Risk factors and psychosocial characteristics of potential problematic and problematic internet use among adolescents: A cross-sectional study. *BMC Public Health*. 2011; 11:595
- 12.- Durkee T, Carli V, Floderus B, Wasserman C, Sarchiapone M, Apter A, Balazs J, et al. Pathological Internet Use and Risk-Behaviors among European Adolescents. *Int. J. Environ. Res. Public Health*. 2016; 13(3):294
- 13.- Wang H, Zhou X, Lu C, Wu J, Deng X, Hong L. Problematic Internet Use in High School Students in Guangdong Province, China. *PLoS ONE*. 2011; 6(5):e19660
- 14.- Montes T, Escudero V y Martínez J. Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia. *Rev. Colomb. Psiquiat* 2012; 41(3): 485 – 495
- 15.- San Martín J, Barra E. Autoestima, apoyo social y satisfacción Vital en Adolescentes. *Sociedad Chilena de Psicología Clínica*. 2013; 31(3), 287-291.
- 16.- De la Villa M, Suárez C. Factores de riesgo en el uso problemático de internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*. 2016; 7, 69-78.
- 17.-Herrera M, Pacheco M, Palomar J, Zavala D. Adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*. 2010; 18(1), 6-18.
- 18.- Rodríguez C, Caño A. Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*. 2012; 12(3), 389-403.

ANEXOS

A. instrumentos de recolección de datos

Datos Básicos

Edad:

Sexo:

Año de estudio:

Tipo de colegio (nacional o particular):

Nombre del colegio:

Lugar de procedencia (costa, sierra, selva):

Test de Adicción a internet

(Independientemente del medio utilizado: ordenador, móvil, etc.)

Por favor, responde a las siguientes preguntas usando esta escala:

Las opciones de respuesta para cada frase son:					
	1. Nunca o rara vez	2. A veces	3. Con frecuencia	4. Muy a menudo	5. Siempre
1. ¿Con qué frecuencia estás conectado a Internet más tiempo de lo previsto?	1	2	3	4	5
2. ¿Con qué frecuencia descuidas las actividades de la casa para estar más tiempo conectado?	1	2	3	4	5
3. ¿Con qué frecuencia prefiere pasar el tiempo conectado a internet en vez de pasarlo con su pareja o amigos?	1	2	3	4	5
4. ¿Con qué frecuencia forma nuevas relaciones con usuarios en internet?	1	2	3	4	5
5. ¿Con qué frecuencia las personas cercanas a usted se quejan por la cantidad de tiempo que permanece conectado?	1	2	3	4	5
6. ¿Con qué frecuencia tus calificaciones o actividades académicas se afectan negativamente por la cantidad de tiempo que permanece conectado?	1	2	3	4	5
7. ¿Con qué frecuencia revisa su correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacer?	1	2	3	4	5
8. ¿Con qué frecuencia el tiempo que pasa en internet afecta negativamente su desempeño o productividad en el trabajo?	1	2	3	4	5
9. ¿Con qué frecuencia está a la defensiva o se muestra reservado cuando alguien le pregunta que hace en internet?	1	2	3	4	5
10. ¿Con qué frecuencia bloquea los pensamientos desagradables de su vida con pensamientos agradables relacionados con internet?	1	2	3	4	5
11. ¿Con qué frecuencia anticipa cuando estará conectado de nuevo?	1	2	3	4	5
12. ¿Con qué frecuencia teme que la vida sin internet seria aburrida, vacía o triste?	1	2	3	4	5
13. ¿Con qué frecuencia se enoja si alguien lo molesta mientras está conectado?	1	2	3	4	5
14. ¿Con qué frecuencia se queda sin dormir por conectarse durante la noche?	1	2	3	4	5
15. ¿Con qué frecuencia se siente preocupado se siente preocupado por no estar conectado o imagina estarlo?	1	2	3	4	5
16. ¿Con qué frecuencia dice: “unos minutos más”, cuando está conectado	1	2	3	4	5
17. ¿Con qué frecuencia trata de disminuir el tiempo que pasa en internet y no lo logra?	1	2	3	4	5
18. ¿Con qué frecuencia intenta ocultar el tiempo que permanece conectado?	1	2	3	4	5
19. ¿Con qué frecuencia prefiere pasar más tiempo en internet que salir con otras personas?	1	2	3	4	5
20. ¿Con qué frecuencia se sientes deprimido, malhumorado o nervioso cuando no está conectado, pero se siente mejor cuando se conecta de nuevo?	1	2	3	4	5

Cuestionario de Nomophobia

Por favor, indique que tan de acuerdo o en desacuerdo esta con cada declaración en relación con su Smartphone:

1. **Muy en desacuerdo** 2. **En desacuerdo** 3. **Parcialmente en desacuerdo**
 4. **Ni de acuerdo ni en desacuerdo** 5. **Parcialmente de acuerdo** 6. **De acuerdo**
 7. **Muy de acuerdo**

1. Me sentiría mal si no pudiera acceder en cualquier momento a la información a través de mi smartphone	1	2	3	4	5	6	7
2. Me molestaría si no pudiera consultar información a través de mi smartphone	1	2	3	4	5	6	7
3. Me pondría nervioso/a si no pudiera acceder a las noticias (p.ej. sucesos, predicción meteorológica, etc.) a través de mi smartphone	1	2	3	4	5	6	7
4. Me molestaría si no pudiera utilizar mi smartphone y/o sus aplicaciones cuando quisiera	1	2	3	4	5	6	7
5. Me daría miedo si mi smartphone se quedase sin batería	1	2	3	4	5	6	7
6. Me daría algo si estuviera a punto de quedarme sin saldo o de alcanzar mi límite de gasto mensual	1	2	3	4	5	6	7
7. Si me quedo sin señal de datos o no pudiera conectarme a una red Wi-Fi, estaría comprobando constantemente si he recuperado la señal o logro encontrar una red	1	2	3	4	5	6	7
8. Si no pudiera utilizar mi Smartphone, tendría miedo de quedarme tirado/a en algunas parte	1	2	3	4	5	6	7
9. Si no pudiera consultar mi smartphone durante un rato, sentiría deseos de hacerlo	1	2	3	4	5	6	7
Si no tengo mi Smartphone conmigo:							
10. Me inquietaría por no poder comunicarme al momento con mi familia y/o amigos	1	2	3	4	5	6	7
11. Me preocuparía porque mi familia y/o amigos no podrían contactar conmigo	1	2	3	4	5	6	7
12. Me pondría nervioso/a por no poder recibir mensajes de texto ni llamadas	1	2	3	4	5	6	7
13. Estaría inquieto por no poder mantenerme en contacto con mi familia y/o amigos	1	2	3	4	5	6	7
14. Me pondría nervioso/a por no poder saber si alguien ha intentado contactar conmigo	1	2	3	4	5	6	7
15. Me inquietaría por haber dejado de estar constantemente en contacto con mi familia y/o amigos	1	2	3	4	5	6	7
16. Me pondría nervioso/a por estar desconectado/a de mi identidad virtual	1	2	3	4	5	6	7
17. Me sentiría mal por no poder mantenerme al día de lo que ocurre en los medios de comunicación y redes sociales	1	2	3	4	5	6	7
18. Me sentiría incomodo/a por no poder consultar las notificaciones sobre mis conexiones y redes virtuales	1	2	3	4	5	6	7
19. Me agobia por no poder comprar si no tengo nuevos mensajes de correo electrónico	1	2	3	4	5	6	7
20. Me sentiría raro/a porque no sabría que hacer	1	2	3	4	5	6	7

Escala de Autoestima de Rosenberg

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

B. Consentimiento informado

Consentimiento Informado para participantes de la investigación

Estimado Señor(a) padre de familia:

Previo saludo cordial a nombre de la Universidad San Martín de Porres y el equipo de investigadores se le hace llegar la invitación a participar en una investigación titulada “ASOCIACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN AL USO DE LA TECNOLOGÍA Y PERCEPCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIÓN EDUCACAVIVA DE NIEVEL SECUNDARIA EN EL DISTRITO JOSÉ LEONARDO ORTIZ DE CHICLAYO EN EL AÑO 2017”. A usted se le pide que su menor hijo participe en este estudio de investigación debido a que su hijo podría tener malas actitudes y prácticas en uso de la tecnología y percepción de su autoestima.

El objetivo de la investigación es Identificar la asociación entre la adicción al uso de la tecnología y la percepción de la autoestima en adolescentes de las Instituciones Educativas de Nivel Secundaria en el Distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo, como trabajo para la obtención del grado de Médico cirujano en la Universidad San Martín de Porres . Esta investigación se incluirá a 308 personas con un estado de salud compatible con sus actividades de la vida diaria y que pertenezca a dicho establecimiento de educación.

Este es un formulario de consentimiento que le brindará información acerca de este estudio. El personal del estudio hablará con usted acerca de esta información, y usted es libre de hacer preguntas sobre este estudio en cualquier momento. Si usted está de acuerdo en que su hijo participe en este estudio, a usted se le pedirá que firme este formulario de Consentimiento.

Si usted decide que su hijo participe en este estudio, se le pedirá responder a una serie de preguntas, esto tomará aproximadamente 30 minutos, se le pedirá su teléfono para brindarle información.

La participación en el estudio será estrictamente voluntaria, en caso usted se niegue a la participación de su hijo; sus actividades escolares no se verán afectadas de ninguna manera y se realizará con total normalidad.

Beneficios: la participación de su hijo en el estudio permitirá conocer si hay buenas actitudes y prácticas del uso de la tecnología y percepción de la autoestima; en caso presente malas actitudes y prácticas Usted recibirá información al respecto que le ayudarán a cambiar. Los resultados de este estudio podrán servir de base para posteriores investigaciones que se puedan realizarse en el tema.

Daños Potenciales: No existe riesgos dañinos, el procedimiento de solo consistió en llenar las encuestas.

En caso aparezca algunas incomodidades el personal del estudio se compromete a resolver las incomodidades lo más pronto posible.

La información, que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas; Se tomarán las medidas para proteger su información personal y no se incluirá su nombre en ningún formulario, reporte, publicaciones o cualquier futura divulgación.

La decisión de que su hijo participe en este estudio es suya. Puede decidir que no participe o puede abandonar el estudio en cualquier momento. La decisión de que no participe o de que abandone el estudio no representará ningún perjuicio para usted, ni perderá ninguno de los beneficios a los que tenga derecho.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante la participación de su de su hijo en él. Si alguna de las preguntas del cuestionario, le parece incómoda usted tiene derecho a no responderla.

No se realizará pago alguno (económico y de alguna otra forma) para que acepten participar en el estudio.

Su hijo puede preguntar sobre cualquier aspecto que no comprenda. El personal del estudio responderá sus preguntas antes, durante y después del estudio.

Si tuviera alguna duda acerca de la investigación, deberá comunicarse con el investigador Saavedra Pérez Heidi Lizbeth al número celular 971001495 o al correo lizbeth_49_9@hotmail.com

Se me ha explicado acerca esta investigación y autorizo la participación de mi hijo.

__/__/20__

Firma del padre de familia

Fecha

__/__/20__

Firma del investigador

Fecha

Hora

C. Asentimiento informado

Asentimiento Informado para participantes de la investigación

Estimado estudiante:

Mi nombre es Heidy Lizbeth Saavedra Pérez y soy estudiante de Medicina Humana del 6to año de la Universidad San Martín de Porres. Actualmente estoy realizando un estudio que lleva por título: “ASOCIACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN AL USO DE LA TECNOLOGÍA Y PERCEPCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIÓN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN EL DISTRITO JOSÉ LEONARDO ORTIZ DE CHICLAYO EN EL AÑO 2017”, el cual tiene como objetivo principal identificar la asociación entre la adicción al uso de la tecnología y la percepción de la autoestima en adolescentes de las Instituciones Educativas de Nivel Secundaria en el Distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo, este trabajo de investigación me servirá para obtener el grado de Médico cirujano en la Universidad San Martín de Porres y para ello me gustaría que me apoyes.

Se te va entregar una ficha en la que tienen que colocar tus datos básicos, y responder a tres encuestas tipo Likert: adicción al uso del internet, adicción al uso del teléfono móvil y nivel de autoestima.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tus papá o mamá hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información obtenida con tu participación nos permitirá conocer si hay buenas actitudes y prácticas del uso de la tecnología y percepción de la autoestima. Los resultados de este estudio podrán servir de base para posteriores investigaciones que se puedan realizarse en el tema.

Esta información será confidencial, tus respuestas a la ficha de recolección de datos serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Se tomarán las medidas para proteger su información personal y no se

incluirá su nombre en ningún formulario, reporte, publicaciones o cualquier futura divulgación.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna (✓), ni escribas tu nombre.

Sí quiero participar

Firma del estudiante: _____

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Fecha: _____ de _____ del _____.