



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
SECCIÓN DE POSGRADO

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y RESILIENCIA COMO
FACTORES INFLUYENTES SOBRE EL POTENCIAL
EMPRENDEDOR EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS DE
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA**

**PRESENTADA POR
LAURA YSABEL CASTILLO ROSARIO**

**ASESORA
ALEJANDRINA GONZALES OCHOA**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE
ORGANIZACIÓN**

LIMA – PERÚ

2018



CC BY-NC

Reconocimiento – No comercial

La autora permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
SECCIÓN DE POSGRADO**

TESIS

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y RESILIENCIA COMO
FACTORES INFLUYENTES SOBRE EL POTENCIAL
EMPRENDEDOR EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS DE
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA**

**PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN
CON MENCIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIÓN**

**PRESENTADO POR:
LAURA YSABEL CASTILLO ROSARIO**

**ASESORA:
DRA. ALEJANDRINA GONZALES OCHOA**

LIMA, PERÚ

2018

Dedicatoria

A Dios por fortalecer mi voluntad y entendimiento en el desarrollo de mi tesis.

A mis padres que me inculcaron a perseverar por mis metas y forjar los valores que guían mi existencia.

A mi esposo por ser mi compañero y amigo que comprendió todo el esfuerzo y me brindó todo su apoyo para concretar mi tesis.

A mis queridos hijos y nietos por hacerme tan feliz y motivar mi vida.

AGRADECIMIENTO

A la Directora de Departamento Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Mg. Rosa Geng Padilla, por las facilidades brindadas en la aplicación de los Instrumentos de investigación.

A la asesora de mi tesis, Dra. Alejandrina Gonzales Ochoa, por sus amplios conocimientos y experiencia profesional e invaluable aportes, en la realización del trabajo de investigación.

A todos los profesores y profesoras que desinteresadamente me apoyaron en la aplicación del Instrumento, por su preciado tiempo e interés. Muchas Gracias

A todos los estudiantes que voluntariamente dieron respuesta a los cuestionarios test de resiliencia y test del potencial emprendedor.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes de la investigación.....	1
1.1.1 Estudios relacionados al potencial emprendedor.....	1
1.1.2 Estudios relacionados a la capacidad emprendedora.....	9
1.1.3 Estudios relacionados a la resiliencia.....	14
1.2 Bases teóricas.....	17
1.2.1 Emprendimiento.....	17
1.2.1.1 Conceptualización.....	17
1.2.1.2 El proceso emprendedor.....	19
1.2.1.3 Características de los emprendedores.....	21
1.2.1.5 Teorías relacionadas al emprendimiento.....	26
1.2.1.6 Emprendimiento y educación.....	29
1.2.1.7 Emprendimiento y desempleo.....	33
1.2.1.8 Emprendimiento empresarial.....	34
1.2.2 Potencial emprendedor.....	35
1.2.2.1 Conceptualización.....	35
1.2.2.2 Características del potencial emprendedor empresarial ...	36
1.2.3 Capacidad emprendedora.....	43
1.2.3.1 Conceptualización.....	43
1.2.3.2 Características de la capacidad emprendedora.....	45
1.2.4 Resiliencia.....	46
1.2.4.1 Conceptualización.....	46
1.2.4.2 Valores de la resiliencia.....	52
1.2.4.3 Teoría de la resiliencia de Wagnild & Young.....	55
1.2.4.4 Dimensiones de la resiliencia.....	57
1.3 Marco conceptual de la investigación.....	58
1.4 Definición de términos básicos.....	63

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	65
2.1 Formulación de hipótesis	65
2.1.1 Hipótesis general.....	65
2.1.2 Hipótesis específicas.....	65
2.2 Variables y definición operacional	66
2.2.1 Potencial emprendedor empresarial.....	66
2.2.2 Capacidad emprendedora.....	70
2.2.3 Resiliencia.....	72
 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	 75
3.1 Diseño metodológico.....	75
3.2 Diseño muestral	78
3.2.1 Población	78
3.2.2 Muestra	78
3.3 Técnicas de recolección de datos	80
3.3.1 Descripción de los instrumentos.....	80
3.3.2 Confiabilidad y validez de los instrumentos.....	85
3.3.2.1 Confiabilidad y validez para el potencial emprendedor empresarial	86
3.3.2.2 Confiabilidad y validez para la capacidad emprendedora .	94
3.3.2.3 Confiabilidad y validez para la resiliencia.....	99
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	104
3.5 Aspectos éticos	106
 CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	 108
4.1 Resultados descriptivos.....	108
4.2 Análisis de normalidad.....	119
4.3 Contrastación de las hipótesis.....	122
4.3.1 Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial	122
4.3.2 Relación entre factores de la capacidad emprendedora y potencial emprendedor empresarial	129
4.3.3 Relación entre factores de la resiliencia y potencial emprendedor empresarial	131

4.3.4 Relación entre factores de la capacidad emprendedora y factores de la resiliencia	132
4.3.5 Diferencias significativas en la capacidad emprendedora, la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según género	134
4.3.6 Diferencias significativas en la capacidad emprendedora, la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según escuela profesional.....	135
4.4 Análisis complementario	136
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	138
CONCLUSIONES.....	148
5	
RECOMENDACIONES	148
FUENTES DE INFORMACIÓN	150
ANEXOS.....	156
1. Matriz de consistencia.....	157
2. Matriz de operacionalización de variables.....	160

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla	Página
1 Matriz de operacionalización de la variable potencial emprendedor Empresarial.....	67
2 Matriz de operacionalización de la variable capacidad emprendedora...	70
3 Matriz de operacionalización de la variable resiliencia.....	73
4 Distribución de los estudiantes por ciclos académicos.....	79
5 Distribución de los estudiantes por escuela profesional.....	79
6 Confiabilidad del factor 1: Visionario.....	86
7 Confiabilidad del factor 2: Líder	87
8 Confiabilidad del factor 3: Responsable.....	88
9 Confiabilidad del factor 4: Perseverante.....	89
10 Confiabilidad del factor 5: Optimista.....	89
11 Confiabilidad del factor 6: Administra óptimamente sus recursos: Tiempo dinero.....	90
12 Confiabilidad del factor 7: Tiene deseos de superación e independencia...	91
13 Matriz de correlaciones rotadas para las dimensiones del Potencial Emprendedor Empresarial.....	92
14 Confiabilidad generalizada para la variable: Potencial emprendedor.....	93
15 Confiabilidad del factor 1: Tolerante a la incertidumbre.....	94
16 Confiabilidad del factor 2: Posee iniciativa.....	95
17 Confiabilidad del factor 3: Confía en sí mismo y en los demás.....	95
18 Confiabilidad del factor 4: Tiene capacidad para crear e innovar.....	96
19 Matriz de correlaciones rotadas para las dimensiones de la capacidad emprendedora.....	97
20 Confiabilidad generalizada para la variable: Capacidad emprendedora.....	98
21 Confiabilidad del factor 1: Ecuanimidad.....	99
22 Confiabilidad del factor 2: Perseverancia.....	100
23 Confiabilidad del factor 3: Confianza en sí mismo.....	101

24	Confiabilidad del factor 4: Satisfacción personal.....	101
25	Confiabilidad del factor 5: Sentirse bien solo.....	102
26	Matriz de correlaciones rotadas para la variable: Resiliencia.....	103
27	Confiabilidad generalizada para la variable: Resiliencia.....	104
28	Distribución de los estudiantes según ciclos de estudios.....	108
29	Distribución de los estudiantes según género.....	109
30	Distribución de los estudiantes según escuela profesional.....	110
31	Distribución de los estudiantes según edad.....	111
32	Distribución de los estudiantes según lugar donde viven.....	112
33	Distribución de los estudiantes según lugar de procedencia.....	113
34	Distribución de los estudiantes según si tiene algún familiar o amigos con negocio propio.....	114
35	Distribución de los estudiantes según si ha participado en los talleres del Instituto de innovación (IPPEU).....	115
36	Distribución de los estudiantes según si tiene alguna idea de negocio.....	116
37	Distribución de los estudiantes según si piensa emprender un negocio en el futuro.....	117
38	Distribución de los estudiantes según tipo de negocio empresarial.....	118
39	Prueba de normalidad univariada y multivariada de las dimensiones de las variables potencial emprendedor, capacidad emprendedora y resiliencia.....	119
40	Bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov para las variables potencial emprendedor, capacidad emprendedora y resiliencia	121
41	Índice de bondad de ajuste para el modelo de ecuaciones estructurales...	124
42	Estimación de las covarianzas y correlaciones en el modelo de ecuaciones estructurales	125
43	Estimación de los coeficientes estandarizados y no estandarizados en el modelo de ecuaciones estructurales.....	126
44	Correlaciones de Spearman entre los factores de la variable capacidad emprendedora y la variable potencial emprendedor empresarial.....	130
45	Correlaciones de Spearman entre los factores de la variable resiliencia y la variable potencial emprendedor empresarial.....	131
46	Correlaciones de Spearman entre los factores de la variable capacidad	

	emprendedora y los factores de la variable resiliencia.....	133
47	Comparaciones del potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia	134
48	Comparaciones del potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según escuela profesional.....	135
49	Comparaciones del potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según ciclo de estudios.....	136
50	Comparaciones del potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según asistencia a talleres de IPPEU.....	137

LISTA DE FIGURAS

Figura		Página
1	Modelo conceptual propuesto para la investigación.....	62
2	Distribución según ciclo de estudios de los estudiantes.....	108
3	Distribución según género de los estudiantes.....	109
4	Distribución de los estudiantes según escuela profesional.....	110
5	Distribución de los estudiantes según edad.....	111
6	Distribución de los estudiantes según lugar donde viven.....	112
7	Distribución de los estudiantes según lugar de procedencia.....	113
8	Distribución de los estudiantes según si tiene algún familiar o amigos con negocio propio	114
9	Distribución de los estudiantes según si ha participado en los talleres del Instituto de innovación (IPPEU).....	115
10	Distribución de los estudiantes según si tienen alguna idea de negocio	116
11	Distribución de los estudiantes según si piensa emprender un negocio en el futuro	117
12	Distribución de los estudiantes según tipo de negocio empresarial....	118
13	Modelo de ecuaciones estructurales teórico, propuesto para contrastar la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre potencial emprendedor empresarial.....	123
14	Modelo de ecuaciones estructurales estimado para confirmar la Influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial.....	127

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

La referencia teórica está fundamentada en la teoría de la Resiliencia de Wagnil & Young (1993), teoría de las oportunidades de emprendimiento de Shane y Venkataraman (2000) y el potencial emprendedor de Evans y Leighton (1989).

El enfoque de la investigación es cuantitativo, se ha empleado un método no experimental a través de encuestas por muestreo de corte transversal, se empleó un diseño ex post facto correlacional y un diseño descriptivo comparativo, se aplicó una muestra probabilística de 235 estudiantes de formación profesional básica de una universidad privada de Lima, procedentes de una población de 603. La confiabilidad de los instrumentos se realizó a través del coeficiente de correlación Alfa de Cronbach y el coeficiente de correlación Ítem total corregido, la validez se realizó mediante un AFE dando como resultados índices confiables.

La hipótesis general se confirmó a través de un modelo SEM, por medio de la cual se concluye que existe una correlación positiva moderada entre la resiliencia y la capacidad emprendedora, la capacidad emprendedora influye de forma positiva, sobre el potencial emprendedor, asimismo, la resiliencia influye de forma positiva, pero con menor intensidad sobre el potencial emprendedor.

Las hipótesis específicas se contrastaron a través de la prueba Kruskal-Wallis y Mann-Whitney, encontrándose diferencias significativas en la variable potencial emprendedor donde las mujeres y los estudiantes de la escuela profesional de Gestión de Recursos Humanos obtienen puntajes mayores.

Palabras claves: Potencial emprendedor, capacidad emprendedora, resiliencia.

ABSTRACT

The investigation aims to determine the influence of entrepreneurial capacity and resilience above entrepreneurial potential of students in Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

The theoretical reference is based on the theory of Resilience of Wagnil & Young (1993), theory of entrepreneurship opportunities of Shane and Venkataraman (2000) and the entrepreneurial potential of Evans and Leighton (1989). The perspective of the research is quantitative, a non-experimental method has been used through cross-section sampling surveys, an ex post facto correlation design and a comparative descriptive design were used, a probabilistic sample of 235 students was applied to a private university of Lima, the population studied was about 603 students of basic vocational training.

The reliability of the instruments was realized with the Cronbach's Alpha correlation coefficient and the correlation coefficient Total item corrected, the validity was realized through an AFE giving as a result reliable indexes. The general hypothesis was confirmed through an SEM model, by means of this it is concluded that there is a moderate positive correlation between resilience and entrepreneurial capacity, the entrepreneurial capacity has a positive influence on the entrepreneurial potential, also the resilience influences in a positive way, but with less intensity on the entrepreneurial potential. The specific hypotheses were contrasted through the Kruskal-Wallis and Mann-Whitney test, finding significant differences in the potential entrepreneurial variable where women and students in the specialty of Human Resources Management obtain higher scores.

Key Words: potential entrepreneurial, entrepreneurial capacity, resilience.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la investigación se ha orientado al estudio del emprendimiento empresarial por ser considerado el emprendedor un agente de cambio en las economías de los países, el emprendimiento es realizado por una persona que se le conoce como emprendedor, llamado también empresario innovador.

En el Perú diversos factores han creado un clima propicio para el emprendimiento: mercados emergentes en Lima y el interior del país, exportaciones crecientes y expectativas con mayores beneficios por los tratados de libre comercio, programas para jóvenes emprendedores que se brindan en las diferentes instituciones promotoras del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y entidades de educación superior, en las cuales se desarrollan metodologías relacionados a aspectos de capacitación en el aula, con actividades de desarrollo e implementación de planes de negocios, pero es poco lo que se ha estudiado sobre aspectos relacionados a la motivación, el empuje que deben tener las personas para que lleguen a concretar su idea de negocio.

El estudio de las capacidades emprendedoras es una línea de investigación de gran interés dada la actual situación socioeconómica y la especial necesidad que existe en nuestro entorno, tiene como objetivo que los estudiantes abran nuevos caminos empresariales y sean capaces de aprovechar las oportunidades de un mercado globalizado. El éxito de un emprendedor es aceptar el riesgo como parte de la “emoción” del emprendimiento y planificarlo de la manera más inteligente.

Según Wagnild & Young (1993), la resiliencia es la capacidad que posee un individuo frente a las adversidades, para mantenerse en pie de lucha, con dosis de perseverancia, tenacidad, actitud positiva y acciones, que permiten avanzar en contra de la corriente y superarlas.

Según Shane y Venkataraman (2000), en su teoría de oportunidades de emprendimiento, manifiesta la importancia de la búsqueda de oportunidades, al no existir un mercado de oportunidades, el individuo debe tener conocimientos previos para poder identificarlas y estar en su búsqueda.

Según Evans y Leighton (1989), en su teoría sobre potencial emprendedor, manifiesta que la persona en su transición al emprendimiento va a la búsqueda de un emprendimiento social a través de factores que promueven la acción de emprender tales como necesidad de mejora en el puesto de trabajo, la obtención de un reconocimiento social, tendencia a presentar actitudes proclives a la innovación, capacidad para asumir riesgos y responsabilidades.

Para que los resultados de este estudio puedan ser comprendidos en su real magnitud se ha considerado conveniente evaluar las siguientes variables: potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia, sobre las cuales se describe a continuación el planteamiento del problema. En los últimos años, las universidades privadas y nacionales han asimilado productivamente los cambios del entorno y las tendencias internacionales en los negocios, de modo que han dedicado su trabajo docente y de investigación a los fenómenos que marcan el desenvolvimiento socioeconómico del país en su ruta hacia el desarrollo de la capacidad emprendedora en sus estudiantes.

Hoy en día el autoempleo resulta ser una opción importante dada las dificultades de inserción laboral de los jóvenes. El tema de desempleo de los jóvenes es

materia de preocupación entre los gobiernos de países desarrollados y no desarrollados, tanto por el potencial de recursos humanos desperdiciados como por sus efectos colaterales de frustración y su potencial secuela de manifestaciones antisociales, en nuestro país el problema se torna más complejo debido a su vínculo con mecanismos que tienden a perpetuar la pobreza. Las universidades tanto privadas como nacionales juegan un rol importante en la solución del problema, impartiendo conocimientos a sus jóvenes estudiantes para que superen su situación económica, generando sus propios puestos de trabajo.

Según el proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2016-2017), que realiza estudios de emprendimiento a nivel global, analiza el desarrollo de emprendimientos en el Perú, de acuerdo a los estudios realizados por GEM desde el 2003, indica que nuestro país tiene un gran potencial emprendedor, ocupando el cuarto lugar a nivel global, con mayor actividad emprendedora dentro del grupo de economías basada en la eficiencia. La Tasa de actividad temprana (TEA), presenta el 71,6% de los emprendedores considera que el mercado ofrece oportunidades tempranas para emprender, mientras que el 87,1% considera que cuenta con la capacidad para aprovecharlas y convertirlas en negocio de éxito. El miedo al fracaso está decreciendo a 22,1% en el 2017. La tasa de emprendimiento en etapa temprana es de 25,1%. A nivel global la economía está ocupando el Perú el sexto lugar. Por años el dinamismo por emprender demuestra un mayor número de iniciativas innovadoras con potencial de crecimiento. La motivación en etapa temprana, por aprovechamiento de oportunidad es de 68,6% y por necesidad es de 12,8%. Los emprendimientos por innovación son 5,9% en edad temprana y el 10% en negocios establecidos. Más del 80% de los emprendimientos están orientados al consumo local. El porcentaje

de discontinuación de emprendimientos es del 6,1%, las razones son la falta de capacidad, compromiso o conocimiento, como consecuencias de los resultados del GEM, falta desarrollar una cultura emprendedora que es posible adquirirla desde las aulas, la universidad objeto de estudio a través de su Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos no es ajena a este problema, ha asumido como un reto, el fortalecimiento de las capacidades y habilidades en emprendimiento de sus estudiantes desde el año 2003, a través de su Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario (IPPEU); pero a la fecha no existen estudios relacionados a la resiliencia de los emprendedores, por lo que se requiere de investigaciones que permitan ofrecer un sustento teórico, en respuesta a los desafíos de una sociedad altamente competitiva que busca fomentar en los estudiantes una alta autoestima, con una mentalidad optimista capaces de lograr un ambiente positivo en su entorno que le conlleve a lograr sus metas propuestas y potencie su espíritu emprendedor, esto nos lleva a plantearnos la siguiente interrogante ¿Cómo influye la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial en los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos en una Universidad privada de Lima?.

El estudio se realizó en estudiantes del tercer y cuarto ciclo de formación básica, considerando una muestra de 235 estudiantes.

La investigación permitió evaluar la relación entre la capacidad emprendedora y la resiliencia y como estas variables influyen sobre el potencial emprendedor empresarial, los resultados servirán de base para la formulación de propuestas de intervención educativa sobre emprendimiento.

La investigación está organizada en cinco capítulos:

El capítulo I es el referido al marco teórico, donde se presenta los antecedentes de la investigación organizados en función a las variables en estudio, mostrando los estudios más relevantes para la investigación realizadas en universidades peruanas y extranjeras. Luego se presenta las bases teóricas que son el sustento del estudio. Se presenta la definición de términos y se propone un modelo conceptual elaborado por la autora de la tesis en función a las principales teorías sobre emprendimiento, el cual sirvió de base para el planteamiento de las hipótesis, la metodología y la elección de la estrategia de análisis para dar solución al problema planteado.

En el capítulo II se presenta las hipótesis, se definen las variables y se operacionalizan las variables.

El capítulo III corresponde a la metodología de la investigación. Se describe el diseño metodológico donde se explica el enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación que brindan las pautas a seguir para lograr los objetivos trazados en la investigación. Además se presenta la determinación del tamaño de la muestra, las técnicas utilizadas para la recolección de datos; seguidamente la confiabilidad y validez del constructo de los instrumentos. Luego se describen las técnicas para el procesamiento de la información y, finalmente, se detallan los aspectos éticos considerados en la realización de la investigación.

En el capítulo IV se presenta los resultados de la investigación a través de un análisis estadístico descriptivo e inferencial, se realiza la prueba de normalidad univariada y multivariada, luego se efectúa la contrastación de las hipótesis formuladas en el capítulo II.

Finalmente, se presenta el capítulo V, que corresponde a la discusión, donde los resultados son analizados a partir de los antecedentes y los aportes teóricos de diversos autores respecto a las variables de investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Estudios relacionados al potencial emprendedor

1.1.1.1 Gutiérrez, A.M y Amador, M.E. (2011). El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades de San Marcos de Perú y Guadalajara de México- Centro Universitario de los Altos-Un análisis comparativo.

La presente investigación muestra un estudio comparativo del potencial emprendedor de estudiantes de la carrera de Contabilidad de dos universidades San Marcos (Perú) y Guadalajara (México) a una muestra de 434. El objetivo es mostrar una evidencia real de las capacidades emprendedoras de los estudiantes de ambas universidades para que de esta manera las autoridades de cada universidad se comprometan de una manera firme a promover el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes, que permita efectivizar su idea de negocio en empresas sustentables e innovadoras. El estudio no cuenta con una base teórica, se sustenta sobre la concepción de una cultura emprendedora en el interior de las universidades, incorporando funciones tradicionales de enseñanza, de investigación y extensión como una contribución al desarrollo económico y social del país, a través de actividades de emprendimiento en sus planes curriculares tales como fomentar: mentalidad empresarial, espíritu emprendedor, estrategias formativas que conducen al desarrollo de habilidades y capacidades para el emprendimiento potencial del estudiante universitario. Se presenta la

forma como desarrollan el emprendimiento en diferentes universidades a nivel global: Las universidades europeas ante la falta de financiamiento a sus centros de estudio buscaron una respuesta emprendedora, transformando esta adversidad en oportunidad, convirtiéndose en verdaderos ejes de desarrollo de sus países y forjadores de una cultura organizacional emprendedora, siendo ejemplo para otras instituciones educativas que se sumaron al cambio. En España, con la aprobación de la nueva ley de Reforma Universitaria, en el año de 1983, ratificó la presencia de la actividad universitaria en la innovación del sistema productivo involucrando al personal docente e investigadores en la creación de empresas de base tecnológica, una muestra son los parques tecnológicos o incubadoras de empresa, fomentando la actividad emprendedora en las universidades. Las Universidades con sus iniciativas:

1. Convenios de cooperación educativa, con prácticas realizados en empresas.
2. Proyecto de fin de carrera, para acceder a la licenciatura, con un proyecto que responde a una situación real propuesta por una empresa.
3. Figura del Padrino del estudiante, son empresarios o gerentes que asumen tutorías para estudiantes de los últimos semestres impartiendo conocimientos más precisos de la realidad laboral de la empresa o industria.
4. Centro de iniciativas emprendedoras, brindando servicio de apoyo en todas las fases del proceso de creación de la empresa.
5. Capacitación, complementando conocimientos técnicos, con el desarrollo de nuevas tecnologías.
6. Asesorías en proyectos empresariales, dando forma a su idea de negocio y su desarrollo hasta la puesta en marcha.

En México, el Instituto Tecnológico y de Estudios

Superiores de Monterrey, con programas como: 1. El Programa emprendedor universitario, facilita el desarrollo del potencial emprendedor, cuenta con el área: motivacional, académico, capacitación de docentes, curso sello (fortalece el potencial emprendedor, pone en marcha un proyecto innovador). 2. Diplomado en la Micro y Pequeña empresa, concluye con la puesta en marcha de una Mype; además del área de apoyo institucional, facilitando recursos humanos y materiales. En Chile, la universidad Concepción, con sede en una región con alta concentración industrial, sus facultades desde 1993, que cuentan con un alto componente tecnológico, dando iniciativa: 1. Proyecto unidad de desarrollo tecnológico, su objetivo fortalecer el contacto empresa y universidad, con el desarrollo de nuevas tecnologías y perseverar el medio ambiente. 2. Además brinda charlas, seminarios y cursos para capacitar a profesionales de empresas. 3. Plan de Fomento de la actividad emprendedora creado en el año 2000, entre sus estudiantes, a través del dictado de cursos de formación de empresas y la organización de los centros de incubación. 4. Formación de Profesionales emprendedores en la universidad de Concepción, buscando generar nuevas competencias emprendedoras en la formación de sus estudiantes, con nuevos contenidos y metodologías. 5. Idea Incuba, con aporte de ideas que permitan el progreso económico y social de la región. En Brasil, en la Universidad de Campiñas, a efectos de aprovechar los fondos e incentivos fiscales creó el Centro de Incentivo a la Asociación Empresarial en el año 1994, su objetivo posicionar a la universidad como centro de referencia para la información sobre leyes de fomento de la actividad

empresarial y la elaboración de programas conjuntos con el sector privado. La Universidad de Sao Paulo, desarrolló su Programa de Incubadora de Empresas creado para estimular la creación de incubadoras en la localidad, fortalecerlas y mantenerlas, ligado con la investigación desarrollada en el centro. En Argentina, la Universidad de San Andrés, pionera en el desarrollo del estímulo emprendedor. Con la creación de la Cátedra Karel Steuer, su objetivo impulsar la formación de estudiantes con actitud emprendedora e incentiva, su formación emprendedora como parte del Plan de Estudios, desarrolla su potencial emprendedor cursando un programa académico específico. La Universidad Nacional General Sarmiento, orienta a la promoción del desarrollo emprendedor como objetivo básico, estableció el Programa de Desarrollo Emprendedor, dependiente del Instituto de Industria de la Universidad, en la búsqueda de contribuir al surgimiento de emprendimientos y emprendedores. Además tiene implementadas las siguientes áreas: Laboratorio de Desarrollo de Capacidades Emprendedoras y Postgrado, la maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Especialización en PYME, en las tareas extracurriculares destinadas a la comunidad área de Emergencia y Desarrollo de Emprendimientos y Emprendedores, área de Servicios y actividades dirigidas a la comunidad como asesoramiento estratégico para el diseño e implementación de Programas de Promoción de Nuevos Emprendimientos, talleres para desarrollar capacidades emprendedoras y, finalmente, capacitación a investigadores y docentes en el campo del emprendimiento

Los resultados de una encuesta aplicada a los estudiantes de ambas universidades en forma paralela, ha permitido conocer en una manera precisa las variables que identifican su grado de potencialidad emprendedora son: Capacidad de iniciativa, capacidad de fortaleza ante las dificultades, capacidad de asumir riesgos, capacidad de tomar decisiones, capacidad de flexibilidad, capacidad de aprendizaje, capacidad de organización de tiempo y trabajo, capacidad de confianza en uno mismo, capacidad de afán de logro.

En los resultados para comprobar el potencial emprendedor de los estudiantes de la carrera de contabilidad de ambos centros de estudios tanto de San Marcos como de CUALTOS y de la indagación de sus personalidades, se pudo evidenciar que las competencias con mejor manejo para ambas, son tres: fortaleza ante las dificultades, aprendizaje, afán de logro, las presentadas con mayor deficiencia para ambas son cinco: capacidad de asumir riesgos, capacidad de tomar decisiones, flexibilidad, organización de tiempo y trabajo, confianza en uno mismo, encontrándose en un punto medio la iniciativa. Este evidente resultado indica que los aspectos académicos deben urgentemente ser reforzados para mejorar los perfiles analizados antes de que los estudiantes concluyan sus estudios profesionales puesto que manifiestan mayores dificultades que ventajas en su formación.

La investigación permitió determinar que ambas universidades poseen en sus estudiantes un capital humano valioso que tiene que ser desarrollado y fortalecido con las competencias para su adecuada integración a la sociedad para la que, se plantean propuestas de acción y estrategias que

buscan promover y fortalecer el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes y lograr la formación de personas que sean competitivas y capaces de transformar sus ideas en emprendimientos efectivos empresas sustentables e innovadoras.

1.1.1.2 Fuentes, F. y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género

El objetivo del estudio es analizar las actitudes emprendedoras y las motivaciones para crear una empresa entre los estudiantes universitarios centrándose en la diferencia de género.

Este proceso se basa en un estudio empírico a través de un cuestionario estructurado y autoadministrado, aplicado al alumnado de la universidad de Córdoba, se utilizó el cuestionario de Veciana y Urbano (2004), que ha sido aplicado habitualmente en estudios de este tipo y en distintos países (Díaz Caser et. Al., 2007; Raposo et al., 2008; Veciana y Urbano, 2004; Veciana et. Al., 2005).

La investigación se basa en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), el modelo de rasgos personales y propensión a crear empresas de Shane (2003) y Hernangómez et al. (2005), el modelo del potencial emprendedor de Krueger y Brazeal (1994).

La población total estuvo conformada por todo el alumnado de la universidad de Córdoba, son dos las circunstancias que hacen interesante el análisis de esta investigación por un lado es la universidad pública número uno de España y por otro lado la provincia de Córdoba muestra una baja densidad empresarial en el país, debido a que presenta una tasa

de creación de empresa reducida y el más alto porcentaje de desempleo en España.

La muestra se diseñó siguiendo un muestreo estratificado, aplicando a un total de 1367 encuestas válidas. Las técnicas estadísticas utilizadas en este trabajo son el descriptivo univariante y bivariante. Se aplicaron modelos de regresión logística binaria para analizar la influencia de distintos determinantes sobre las perspectivas emprendedoras de hombres y mujeres. Se emplearon estas técnicas por considerarlas como las más apropiadas para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Los resultados reflejan que el porcentaje de las mujeres es 56% y los varones 44% de la población estudiantil. El reparto por centro, curso, edad y experiencia profesional, muestra que el género del estudiante no es independiente respecto al curso que pertenece o la edad, existe una asociación entre género y centro y la experiencia profesional, destaca un porcentaje elevado de mujeres en las Facultades de Ciencias de la Educación, Ciencias del Trabajo y Derecho y Administración de Empresas, mientras que la escuela Politécnica presenta un porcentaje superior de hombres. Las titulaciones impartidas por género presentan un comportamiento similar a la muestra. Hay un porcentaje significativo de estudiantes del sexo femenino que no cuentan con experiencia profesional que es 68,3%, mientras que los varones es 50,6%. La deseabilidad de crear una empresa es casi similar entre hombres y mujeres (76,6% y 74,5% respectivamente), no encontrándose relación de dependencia entre la deseabilidad de crear empresa y género. Sin

embargo, existe una relación de dependencia entre la intencionalidad de crear una empresa en el futuro y el género, con una diferencia de 16,4% a favor de los varones, los motivos pueden estar en que las mujeres parecen ser más pesimistas en la percepción de oportunidades, y manifiestan un mayor miedo al fracaso.

Por otro lado, la investigación pone en manifiesto una menor iniciativa emprendedora en las mujeres, que además consideran en mayor medida el temor al fracaso como un obstáculo a la hora de crear una empresa propia. A diferencia de los varones, lo ven como el deseo de enfrentarse a nuevos retos o el entusiasmo ante los proyectos. Para las mujeres destaca un mayor rigor a la hora de trabajar y dedicar tiempo a obtener buenos resultados y una mayor importancia a la autonomía y gusto por la independencia, los varones se destacan como personas con optimismo, predisposición a actividades más complejas e iniciativa y entusiasmo, lo que explica su mayor disposición a la creación de empresa. En los motivos y frenos para crear una empresa explica que existe un mayor porcentaje de varones emprendedores por su perfil más inconformista (desean ganar más, mayor deseo de crear algo propio, dirigir a los demás y menor miedo al fracaso).

Los investigadores opinan que los programas de fomento de la actividad emprendedora deber tener en cuenta las diferencias de percepción y de cultura emprendedora entre géneros. Por ejemplo, sería importante trabajar en reducir el temor al fracaso empresarial entre las mujeres, en la búsqueda de modelos empresariales femenino.

A partir de los resultados analizados, pueden abrirse futuras líneas de investigación, que permita analizar la evolución en las diferencias de género en la propensión a crear empresas en años posteriores a la graduación universitaria o determinar si los estudiantes que indicaron su deseo de crear empresa, finalmente llevan a cabo este propósito.

1.1.2 Estudios relacionados a la capacidad emprendedora

1.1.2.1 Álvarez-Marín, A.; Alfaro-Castillo, M.; Castillo-Vergara, M.; Sánchez J.; Pizarro, I., (2017). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios.

El presente estudio tiene como objetivo explorar los factores claves que pueden afectar la capacidad emprendedora en estudiantes de Centros de Educación Superior (CES). Una vez establecidos los factores, estos fueron agrupados en internos y externos a los CES, posteriormente, el método denominado “The Analytic Hierarchy Process” (AHP), que es un método multicriterio desarrollado por Saaty (1977), aplicado con éxito en diversas investigaciones, aplicado por su simplicidad y robustez. Para esta investigación, fue aplicado para determinar los pesos relativos de cada uno de los criterios a través de comparaciones por pares entre los factores por grupos de expertos pertenecientes a diversas disciplinas y países de Latinoamérica representados por expertos chilenos en un 58%, Colombia 24%, Brasil 8%, Perú 4% y Argentina 4%.

Las encuestas utilizadas para la recogida de opiniones de los expertos altamente involucrados en emprendimiento en el ámbito estatal y privado. Se utilizó la aplicación www.e-encuesta.com. Todos los participantes fueron contactados vía mail por parte de los autores, y la selección corresponde a participantes de la Red EmprendeSur, organismo constituido el año 2004 y que tiene por objetivo nuclear a docentes, investigadores, académicos, profesionales y emprendedores interesados en la promoción del Emprendimiento y la Innovación en toda América Latina, selección que incorpora a aquellos expertos claves en la región que han fortalecido el emprendimiento en la zona. Se contactó a un total de 80 expertos, obteniendo una tasa de respuesta de 30%, número similar a los utilizados por Nasrollahi, Kazemi y Kamkar, 2017 quienes consideraron 25 expertos. Las encuestas se realizaron en dos etapas (diciembre 2014 y marzo 2015). El cuestionario utilizado en la primera etapa tiene como objetivo jerarquizar los factores, y en la segunda etapa se solicitó realizar la comparación por pares, utilizando el método descrito AHP, tanto para factores internos como factores externos independientes entre sí.

Mediante el consenso de los expertos, los resultados indican que factores internos: Experiencia laboral, realización de cursos específicos, estilo de la dirección, estructura orgánica, estimulación del núcleo académico, disponibilidad de recursos, pasantías, espíritu empresarial, empoderamiento a estudiantes, desarrollo periférico, centros interdisciplinarios, base de financiamientos reforzados y los que influyen en mayor medida en el emprendimiento de los estudiantes son: Espíritu

empresarial, experiencia laboral y realización de cursos específicos y, en los factores externos: Redes, amigos, regulaciones políticas, condición socio-cultural, marginación, grado de sofisticación tecnológica, antecedentes familiares, apoyo gubernamental, ámbito de desarrollo, condiciones económicas, insatisfacción laboral previa influyendo en mayor medida en el emprendimiento de los estudiantes son: Las redes, amigos y ámbito de desarrollo.

Los resultados del estudio pueden ser utilizados como referencia importante para los establecimientos de educación, para definir estrategias en base a estos factores, que ayuden a mejorar los ecosistemas al interior de sus centros, potenciando de manera efectiva la capacidad emprendedora de sus alumnos.

Para estudios futuros, en primer lugar, se puede incorporar otros factores que puedan influenciar en la mejora de la capacidad emprendedora; en segundo lugar, realizar un análisis del emprendimiento, después de haber generado estrategias en relación a los resultados de factores internos y externos que más influyen en la capacidad emprendedora.

1.1.2.2 Álvarez, A., Cabana, R., Castillo, M., Cortés, I., Plaza, D., (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior.

La investigación tiene como objetivo determinar y analizar las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior, se identificaron cuatro factores que son: atributos del emprendedor, capacidades interpersonales, capacidades

frente al riesgo y actitud del emprendedor, las cuales determinan la capacidad emprendedora potencial.

Se utilizó el método de decisión multicriterio denominado “The Analytic Hierarchy Process” (AHP), desarrollada por Thomas Saaty, el cual consiste en construir matrices a partir de la comparación por pares de elementos, utilizando álgebra matricial para establecer la contribución de los indicadores a través de los vectores asociados a cada factor.

Fue realizado bajo tres perspectivas: La psicológica en la cual se explican tres teorías: La teoría de la motivación (Mc Clelland, 1961), la teoría de la personalidad o del rasgo (Busenitz, 1999), (Mc Carthy, 2003), (Stewart y Roth, 2001) y la teoría cognitiva (Neck et.al., 1999). La perspectiva demográfica asociadas a antecedentes familiares y la perspectiva actitudinal (Cano, García y Gea, 2003), considerando la actitud modificable en el tiempo e interactuando con el entorno (Robinson, 1991). Considera un modelo complementario de emprendimiento compuesta por tres factores: formación del emprendedor, promoción del valor del emprendimiento e innovación y desarrollo de un ecosistema de apoyo (Vicens y Grullón, 2011).

El instrumento preliminar consta de 59 ítems y fue aplicado a 120 alumnos. La confiabilidad del instrumento final con 50 ítems está compuesta por un 95% de preguntas politómicas con escala tipo Likert y las restantes fueron del tipo de respuestas dicotómicas, obteniéndose un Alfa de Cronbach de 0,92 lo que indica un excelente nivel de confiabilidad, fue aplicado a 389 alumnos con un nivel de confianza de un 95% y un error muestral del 5%. El tipo de muestreo fue probabilístico y estratificado

aplicado a alumnos que cursaban los últimos semestres de 94 carreras relacionadas con el desarrollo del emprendimiento, se realizó en 12 Centros de Educación Superior de Chile (La Serena y Coquimbo).

Los resultados mostraron que el índice de capacidad emprendedora potencial promedio es de 75% para el género masculino y para el género femenino es 74%, esto representa un nivel de capacidad emprendedora potencial avanzada eso indicaría que los alumnos están en condiciones de llevar a cabo intraemprendimientos y/o desarrollar oportunidades de negocio en el pre-grado de manera individual o colectiva. Sin embargo, el índice de capacidad efectiva es del 16%, siendo para el género femenino 13% y masculino 19%. Existiendo una gran diferencia entre las capacidades potenciales y efectivas.

Los alumnos que desarrollan o ejecutan emprendimientos, tienen un índice de capacidad emprendedora potencial de 78% y los alumnos que no lo hacen tienen un 74%, por la cual no existe una gran diferencia en cuanto a las capacidades emprendedoras potenciales de los alumnos que desarrollan oportunidades de negocio y los que no lo hacen, situaciones que ya han sido planteadas por otros autores (Albacete Sáez et. al., 2008-2010).

Al existir una gran brecha entre las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas se produce un alto costo de oportunidad, en este sentido las instituciones educativas deben mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, calidad del servicio educativo y educacional que contribuyan al desarrollo local y nacional. El cual lograría mejora en empleabilidad en el alumno y un impacto positivo en el valor de la carrera.

Con las mejoras educativas se espera que el alumno tenga una cultura de StartUp.

1.1.3 Estudios relacionados a la resiliencia

1.1.3.1 Fontaines, T., Palomo, M., y Velásquez, V., (2015). Resiliencia como componente de la actitud emprendedora de los jóvenes universitarios.

El objetivo de este estudio fue describir la resiliencia como componente de la actitud emprendedora de los jóvenes estudiantes de la Universidad de Oriente Núcleo Monagas. Venezuela. La investigación fue aplicada a una población de 1072 jóvenes de los tres últimos semestres de las diferentes carreras. El diseño fue no experimental, tipo de campo con un nivel descriptivo. El estudio se base sobre, la teoría de la Acción Planificada (Ajzen, 1991), teoría de Emprendimiento (Shapero, 1982), teoría de la Resiliencia y Riesgo de (Bernard, 1999), teoría Holística de Resiliencia (Richardson, 2011), la teoría de Metas de Logro (Schunk, 2000 y Ames 1987) y la teoría de Establecimiento de las Metas (Schunk, 2000 y Bandura 1997).

La recolección de datos se realizó a través un cuestionario tipo Likert, el cual fue validado por un panel de expertos compuesto por quince investigadores de diversas universidades latinoamericanas, se realizó una validación de constructo mediante el análisis factorial lo que permitió conocer que el instrumento mide cinco dimensiones con un porcentaje de

varianza explicada de 52,39%, con una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0,89 lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

En esta investigación los estudiantes mostraron su preferencia a conseguir un empleo y como una tercera opción un emprendimiento. Se evidenció que la resiliencia constituye un factor importante que les permite lograr sus metas en algún tipo de emprendimiento.

1.1.3.2 Espinoza, M., y Matamala, A., (2012). Resiliencia una mirada sistémica. Construcción y validación preliminar del test.

La investigación desarrolla una metodología, que permite medir el potencial resiliente basada en el enfoque de la teoría personalista de Wagnild y Young (1993), la teoría sistémica (Siebert (2007), Garassini (2010), la organización mundial de la salud (2004) y la teoría ecológica de Bronfenbrenner (s/f) citado por Perinat (2007), en estudiantes con edades entre 20 y 30 años en la población universitaria de Chillán. Basada en una metodología cuantitativa, con corte transversal, con un diseño cuasi-experimental, el tipo de muestreo aplicado es probabilístico por conglomerados.

La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario para medir el potencial resiliente en busca de un instrumento confiable, realizando una validación inicial con una muestra de 50 estudiantes universitarios, cuyos resultados fueron, Alpha de Cronbach de 0,98 y se validaron 7 factores preliminares, presentando una saturación de los 63 ítems significativa, fue necesario modificar la redacción a la manera más simple para que sea comprendida por el entrevistado. La validación final se realizó con una

muestra de 137 estudiantes entre 20 y 30 años de edad, provenientes de universidades e instituto de enseñanza superior de Chillán, con un nivel de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%, obteniéndose una confiabilidad final de un Alpha de Cronbach de 0,98, lo que es significativo estadísticamente, reiterando la confiabilidad por segunda vez del instrumento.

Las conclusiones a las que se llegaron en la investigación son las siguientes: la resiliencia de forma teórica basada en la mirada sistémica es conceptualizada como un potencial humano. Se considera que es dinámica porque interactúan los factores personales, familiares, contexto educacional y los de la comunidad para el desarrollo del potencial resiliente y, finalmente, es relativa porque pueden incrementar o disminuir su potencial resiliente a lo largo de sus experiencias vividas. Por último, esta investigación proporciona las bases para que futuros investigadores puedan seguir profundizando en la búsqueda de factores subyacentes que incidan en la resiliencia.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Emprendimiento

1.2.1.1 Conceptualización

Se define al emprendimiento desde el punto de vista etimológico, según

Poncio (2010):

El origen etimológico [...] el término emprendedor proviene de los vocablos latinos in, en, y préndere, cuyo significado es “acometer o llevar a cabo”. Por extensión y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las que el empresario se dice entrepreneur e imprenditore respectivamente, el término también se utiliza para señalar a quien inicia una empresa. En consecuencia, puede afirmarse que emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume toda o la mayor parte del riesgo (p. 21).

Gonzáles y Morales (2012) afirman que el emprendedor es:

Un inventor, porque es aquel que idea, imagina, inventa, concibe y crea, algo que antes no existía. Un empresario crea o adquiere un negocio, pudiendo dedicarse a trabajar en el o no, contratando empleados que trabajan en pos de su crecimiento. Un emprendedor es un inventor y un empresario, salvo que su fin último no siempre será la creación de una empresa, sino que busca satisfacer desafíos personales o sociales (p. 13).

Los autores afirman que el emprendedor es aquel quien descubre e identifica oportunidades, está en búsqueda de los recursos necesarios, es un empresario nato, le pone mucho coraje, esfuerzo y dedicación para llevarlas a buen término. En ese sentido, se destaca tanto el pensamiento creativo e innovador del emprendedor, como la autonomía y determinación en las decisiones; el coraje para aceptar las obligaciones, riesgos y responsabilidades.

Por su parte Jean Batiste Say (1883), manifiesta que:

Equipara al emprendedor con el administrador de una empresa, para este autor el emprendedor dirige el proceso, aplica la teoría y dirige a quien ejecuta la acción, por lo mismo destaca que cualquier emprendedor necesita tener la habilidad para conjuntar los recursos necesarios para la dirección (García, 2015, p. 50).

Por lo expuesto, se orienta el emprendimiento hacia la meta planificada; pasando por procesos administrativos (planificación, organización, control y dirección) por lo que confronta al emprendedor con el administrador.

Reynols et al., (2005) define el emprendimiento como:

Cualquier intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas, como por ejemplo el autoempleo, la creación de una organización empresarial, o la expansión de un negocio existente; llevados a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido (GEM, 2016- 2017, p. 14).

Asimismo, indica que el emprendimiento se hace presente con la necesidad del ser humano de lograr independencia, autonomía en sus actos de comercio y estabilidad financiera, tras la problemática de la falta de empleo y remuneraciones mínimas salariales que no alcanzan a cubrir la canasta familiar, deciden emprender, a efectos de cambiar su propio estatus de trabajadores a empleadores.

Por lo expuesto, el emprendimiento nace de las circunstancias adversas, entre las que destaca: La falta de empleo y la insatisfacción laboral. En este contexto, destaca las cualidades de quien emprende; pues gracias a su autonomía, creatividad y visión de futuro, crea valor en donde nadie lo ve. Por esa razón, Reyes (2015) afirma que: “el emprendimiento es el

mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas” (p.15).

Timmons (2003) concibe que:

El emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar, enmarca en la oportunidad, bajo un enfoque holístico y con un liderazgo balanceado. De igual manera, sostiene que los emprendedores no nacen, sino se forman y que independiente de la formación del individuo, la motivación hacia el emprendimiento, puede ser adquirida en cualquier etapa de su vida (p. 700).

1.2.1.2 El proceso emprendedor

El proceso del emprendedor es considerado un factor clave en la iniciativa y desarrollo de la oportunidad de negocio. Es el inicio de la cristalización de la oportunidad y los mecanismos que involucran efectivizarla con mucha aptitud y actitud, las aspiraciones del individuo en la generación de su propio empleo.

Este proceso está compuesto por cuatro momentos: “El reconocimiento de la oportunidad, el desarrollo, nacimiento y la explotación o capitalización de la oportunidad” Eckhardt & Shane (2003); Shane & Venkataraman (2000).

La identificación de oportunidad que ofrece el mercado, arriesgando tiempo y recursos, minimizando riesgos, “es la etapa más importante” según los autores Christensen & Peterson, (1990); Timmons & Spinneli, (2004), “el éxito del proyecto depende del primer paso que es el descubrimiento o generación de una idea innovadora” Christensen & Peterson, (1990); Singh, Hills, Hybels & Lumpkin (1999), Shane (2000), Singh(2000), DeTienne & Chandler (2004-2007), “hasta nuestros días” Ucbasaran,

Westhead y Wright, (2011); Gonzalez, (2011), han mostrado la importancia de analizar el fenómeno de emprendimiento en el primer momento.

“Diferentes trabajos han tratado de determinar qué factores influyen en las diferentes fases del proceso emprendedor”, Ardichvili, Cardozo y Ray, (2003); Corbett, (2005); Ucbasaran y Westhead, (2002), “ante la cuestión de: por qué las oportunidades son descubiertas o identificadas por unos emprendedores y no por otros”.

Shane y Venkataraman (2000), aluden a las diferencias entre ambos grupos respecto a dos tipos de categorías: stocks de información previa necesaria para identificar oportunidades y capacidades cognitivas necesarias para valorarlas”, este trabajo se centra en dos factores relacionados con cada una de las dos categorías expuestas: “el conocimiento previo (stock de información) y la alerta emprendedora (capacidad cognitiva). Junto a estas dos características”.

Ardichvili et al. (2003) señala “como otro factor relevante en la identificación de oportunidades, el papel de las redes sociales del emprendedor”.

Por otro lado, “el concepto de alerta emprendedora ha sido considerado como otro factor importante que influye en la identificación de oportunidades emprendedoras”, Barón, (2006); Tang, (2009).

Siguiendo a Tang, (2009), “la alerta emprendedora puede ser definida en base a la concepción” de Kirzner (1979), “que la entiende como la habilidad individual de reconocer oportunidades que no son reconocidas por otras

personas”. Además del conocimiento previo y de la alerta emprendedora, muchos han sido los estudios que han demostrado la importancia de las redes sociales en el reconocimiento de oportunidades” Singh; Hybels y Hills, (2000); Elfring y Hulsink, (2003); Ozgen y Barón, (2007).

1.2.1.3 Características de los emprendedores

El emprendedor o gestor de emprendimientos es aquel que pone en marcha su idea de negocio, esto requiere de mucho esfuerzo, una alta dosis de visión, empuje y perseverar en el logro de sus metas y hacerla sostenible en el tiempo. Requiere de características: personales, psicológicas y sociales:

Características personales:

Una de las características personales es la autonomía que es considerado como fundamento y promotor del emprendimiento. En general, la autonomía constituye una imperiosa necesidad del emprendedor. Por esa razón, Sánchez (2003), menciona que:

El ser emprendedor tiene una influencia directa y positiva en la autonomía de una persona, debido a que al observar el cumplimiento de metas, resultado del propio esfuerzo en su gestión empresarial hace que las personas reconozcan sus capacidades y sean más seguras de sí mismas, insumo fundamental para el fortalecimiento de la autonomía y la toma de decisiones, evidenciando de tal manera que la autonomía “proporciona una gran satisfacción a quienes la logran, porque les responsabiliza sobre la dirección de sus vidas. Construyen valores, comportamientos y objetivos propios teniendo como parámetro los definidos socialmente, lo que les llevan a vivir más plenamente (Bonilla y García, 2014, p. 31).

Otra característica importante es la toma de decisiones, la cual constituye un proceso racional, implica la capacidad de resolver conflictos y de ejercer un pensamiento reflexivo, crítico e integral, porque los emprendedores al valorar las adversidades, en los diferentes manejos de situaciones sociales y económicas; toman decisiones desarrollando su capacidad selectiva; pues un problema tiene múltiples soluciones.

En razón de ello los autores Bonilla et al., (2014), afirman que:

Existen tres momentos: el primero referido a la elección de situaciones complejas que atender, el segundo referido al análisis de la situación compleja y al diseño de alternativas de solución. Finalmente, el tercero referido a la selección de la mejor solución del problema (p. 31).

Otra característica es la responsabilidad, según Arroyo (2004), indica que:

La responsabilidad alude a la capacidad y habilidad que tiene un individuo de identificar y aceptar las consecuencias que traen sus acciones, por lo tanto, menciona que un individuo responsable está en la capacidad de reflexionar frente a los efectos positivos y negativos de sus actuaciones (Bonilla, et al., 2014, p. 33).

Según Orrego (2008), afirma que:

La responsabilidad social puede ser definida como el conjunto de compromisos y obligaciones éticos y legales que surgen para todos los miembros de una organización a nivel económica, ambiental y social, que deben ser asumidos por el individuo que pone en marcha una acción emprendedora, desde que inicia su propuesta hasta que obtener empresas viables y sostenibles (Bonilla, et al., 2014, p. 34).

También la creatividad es considerada como una característica que da soporte al emprendimiento, alude a la capacidad de inventiva, genialidad, imaginación, intuición e inspiración, todas estas cualidades en su conjunto están presentes en el emprendedor.

En ese sentido, Amabile (1997) señalan que:

La creatividad tiene tres componentes como son: la motivación, la capacidad de pensar flexible e imaginativamente y la pericia. Lo anterior indica la conjugación de conocimiento técnico/procedimental y el saber teórico con la flexibilidad para afrontar las situaciones que se presenten, además de involucrar unas características desde el ser, como la motivación que impulse la realización de nuevas acciones o creación de ideas para atender las demandas que presenta determinada realidad (Moriano J., 2005, pp. 83-84).

Características psicológicas

Existen dos variables que se configuran en la conducta del emprendedor:

Necesidad de logro y minimizar el temor al riesgo.

En la necesidad del logro se considera a la motivación de logro, definida como el conjunto de acciones que dan fuerza, que proporcionan energía en el emprendedor, la misma que lo conduce a la consecución de tareas orientadas al éxito. Por lo expuesto, los emprendedores tienen niveles altos de motivación de logro porque están propensos a ejercer de manera permanente el valor de la perseverancia, disciplina, constancia, esfuerzo y lucha por alcanzar sus sueños. De manera que, los componentes emocionales y psicológicos trascienden no solamente en la vida del emprendedor sino también en la empresa constituida.

Según McClelland (1989), identifica a la motivación de logro como el factor psicológico con altos niveles de motivación que permite obtener resultados satisfactorios a nivel nacional, local.

El crecimiento macroeconómico de los países es directamente proporcional al número de emprendedores del país agregando que es el factor psicológico clave con un alto nivel de motivación de logro; esta debe ser entendida como una disposición cultural adquirida, que orienta a la persona a enfrentar y superar los desafíos, asumir responsabilidades fortalecer el rendimiento y mejorar resultados.

También está puede ser entendida como el deseo de vencer obstáculos, superar barreras, realizar proyectos y alcanzar metas difíciles y poco comunes, lo que implica la constancia, perseverancia, el espíritu de lucha; por ello ésta necesidad de logro supera por mucho a las necesidades de poder y filiación (Casi que A., López F., Ojeda J., 2014, p. 23)

Respecto del segundo, referido a la acción de minimizar riesgos, indican los autores Bonilla et al., (2014) que:

Sin duda que el emprendedor debe asumir riesgos, lo cual no significa aventurarse (aunque el 56% de los encuestados dicen hacerlo); es ante todo un comportamiento racional de búsqueda de información y consulta de expertos para reducir la incertidumbre, aunque un porcentaje significativo (83%) afirma guiarse por la intuición y la experiencia. Es importante mencionar que un 33% de los creadores de empresa reconoce que no evalúa la posibilidad de fracaso (p. 40).

Características sociales

Todas en su conjunto, aspiran al logro de un bienestar nacional. En ese propósito, el emprendimiento es aquel conjunto de acciones humanas que tienen a bien consolidar el valor de la solidaridad, trabajo en equipo y liderazgo.

El liderazgo, indica la cualidad de dirigir, compartir el conocimiento a fin de lograr un aprendizaje social, así como también, motivar el crecimiento permanente. Por esa razón, Varela (2001) afirman que:

El liderazgo se entiende como la capacidad de ser aceptado por los compañeros del equipo de trabajo en el momento de compartir ideas y acciones, fortaleciendo los canales de comunicación y de empatía entre los mismos, facilitando de esta forma el proceso de socialización de las ideas generadas en un colectivo (Bonilla et al., 2014, p. 36).

El trabajo en equipo, se refiere a la integración de cualidades de un grupo de personas que comparten el mismo objetivo. Dentro de la persona o

grupos de personas, se manifiestan cualidades como: tolerancia, buena escucha, empatía, liderazgo, toma de decisiones, entre otros.

El autor Husma (1978), afirma que:

El trabajo en equipo es resultado de establecer una dinámica orientada a lograr la comunicación, confianza, lealtad, integración y solidaridad tanto con las metas, normas y compromisos del grupo como con los individuos que la forman (Casique A., López F., Ojeda J., 2014, p. 24).

De acuerdo a lo expuesto por los autores, el emprendedor tiene desarrollada la capacidad de saber trabajar en equipo. Así mismo, promueve la convivencia e integración de los miembros del equipo, lo que constituye un factor importante que permite la consecución de los objetivos planificados.

La solidaridad, busca un beneficio común, con responsabilidad nos orientamos a un compromiso comunitario al logro de una meta establecida.

En ese orden de ideas, Bilbao y Pachano (2002), afirman que:

Uno de los rasgos o perfiles que caracterizan a los emprendedores es sin duda alguna la solidaridad, entendida como la “búsqueda del bien común, o como responsabilidad hacia sus semejantes, o bien como compromiso comunitario” [...]. Desde esta perspectiva se puede decir que la solidaridad es un factor influyente para la consecución de metas exitosas y del accionar correcto de toda persona que emprende una acción, por ende, las personas emprendedoras constantemente están construyendo relaciones para crear redes con individuos que comparten intereses y conocimientos desde sus ideas de negocios o en su defecto en emprendimientos ya constituidos (Bonilla et al., 2014, p. 39).

1.2.1.4 Teorías relacionadas al emprendimiento

A continuación, se presenta los aportes de Shane sobre la teoría de oportunidades de emprendimiento, el modelo de rasgos personales y propensión a crear empresas.

Autores (Año)	Investigaciones Clásicas
Shane y Venkataraman (2000)	Método del proceso de creación de empresas que se basa en las oportunidades empresariales: primero, el descubrimiento de oportunidades empresariales; segundo, la explotación de esas oportunidades.
Shane y Venkataraman (2000)	Método determinando momentos del emprendimiento los cuales definen el emprendimiento como: “el examen académico de cómo, por quién y con qué se afectan las oportunidades para la creación, el descubrimiento, la evaluación y la explotación de bienes y servicios futuros”.
Shane y Venkataraman, (2000)	Estudio las motivaciones del emprendimiento como la necesidad del logro o éxito, el nivel de optimismo, tomador de riesgo, responsable del éxito de nuevas empresas.
Shane y Venkataraman, (2000)	El emprendimiento, desde una perspectiva mucho más amplia, como el estudio de cómo, por quién y con qué efectos, se descubre, evalúa y explotan las oportunidades para crear futuros bienes y servicios. Este campo incluye el estudio de las fuentes de oportunidades, el proceso del descubrimiento, la evaluación y la explotación de las oportunidades; y el conjunto de individuos que la descubren evalúan y explotan.
Shane (2000).	Estudios señalan que el emprendedor o entrepreneur, se le ha estudiado en base a tres dimensiones su perfil demográfico, su perfil psicológico (necesidad del logro, capacidad de control, tolerancia de la ambigüedad y propensión a tomar riesgos) y su perfil sociológico (educación, formación, familia). Por ello, la figura del empresario se ha abordado desde diversas ciencias sociales y con enfoques diferenciados. El estudio de la actitud (tendencia exploratoria, curiosidad productiva, tendencia al liderazgo, autoconfianza, tenacidad, tendencia a asumir retos riesgosos, planificación escrupulosa y aptitud (concepciones sobre emprender, actitudes ante el trabajo en equipo, actitudes ante las actuaciones de las empresas, actitud ante el trabajo) del emprendedor.
Shane y Venkataraman (2000)	Estudios se define tres factores influyen en la probabilidad de que un individuo pueda descubrir una oportunidad: primero, los stocks de información que crean los esquemas mentales, permiten un marco de referencia para el reconocimiento de nueva información; segundo, las propiedades cognitivas necesarias para evaluar la oportunidad; y tercero, los vínculos o relaciones sociales de los emprendedores.
Shane y Venkataraman (2000)	El enfoque instrumental y orientado a la acción respalda la investigación actual sobre el espíritu empresarial.

Shane (2000)	Estudios del capital humano, como la educación, el conocimiento previo, la experiencia, la edad, la percepción individual de una elevada autoconfianza son fuertes vínculos en la identificación de oportunidades.
Shane (2000); Shane y Venkataraman (2000)	Modelos considera las diferencias entre los individuos en términos de su capital humano resulten importantes para explicar las diferencias en la identificación de oportunidades. Los estudios académicos sobre el capital humano giran en torno a los conocimientos individuales y a la aplicación de esos conocimientos en el proceso empresarial.
Shane (2001)	Estudios entre los principales factores que permiten identificar oportunidades se encuentran: el estado de alerta empresarial, el conocimiento previo, las redes sociales y una amplia gama de factores cognitivos.
Shane (2003)	La tendencia de una universidad para llevar a cabo Investigación y desarrollo orientado a la comercialización aumenta su índice de creación de empresas. Debe hacerlo con el fin de comercializar las ideas y tecnologías desarrolladas en el seno de la universidad, aportando aplicaciones que proporcionen beneficios a la sociedad como los Start-Up.
Shane (2003)	El modelo de rasgos personales: factores demográficos, factores de formación, factores de experiencia y factores psicológicos-factores no psicológicos y la propensión de creación de empresa.
Shane (2003)	Las oportunidades existen como realidades objetivas, pero se necesita para su descubrimiento la acción creativa del emprendedor, además de la voluntad del individuo, que es la que da inicio al proceso empresarial.
Shane (2004)	El emprendimiento o proceso empresarial envuelve la identificación y evaluación de oportunidades, la decisión de explotarlas por uno mismo o venderlas, los esfuerzos para obtener recursos y el desarrollo de la estrategia y la organización del nuevo proyecto empresarial.
Shane (2004)	Modelos como el spin-off definida como: “Una nueva empresa creada para explotar una parte de la propiedad intelectual generada en una institución académica.” Esta definición se centra en las oportunidades (basadas en la propiedad intelectual de la universidad) explotadas por empresas de nueva creación que surgen de la propia universidad.
Shane (2004)	Modelos que se centran en las motivaciones de los emprendedores a la hora de crear una empresa.
Shane (2005)	En el modelo considera las etapas del proceso empresarial basado en oportunidades son identificación o descubrimiento, evaluación y explotación. Por tanto, el descubrimiento de oportunidades es importante en parte ya que a menudo es el primer paso en el proceso emprendedor.
Shane (2012)	Modelo del espíritu empresarial en la búsqueda de oportunidades, se ha llegado a afirmar que el espíritu empresarial es la identificación, evaluación y explotación de oportunidades.

A continuación, se presenta las teorías de identificación de oportunidades de Ardichvili.

Autores (Año)	Investigaciones Clásicas
(Ardichvili et al., 2003)	Estudios del descubrimiento de oportunidades constituye una habilidad emprendedora importante.
(Ardichvili et al., 2003)	Estudios de las características personales están relacionadas con la identificación exitosa de oportunidades.
(Ardichvili et al., 2003)	Las Investigaciones, que han manifestado que los emprendedores de éxito, en estudios realizados sobre rasgos de personalidad con respecto a sus características personales encontraron relaciones de identificación exitosa de oportunidad.
(Ardichvili et al., 2003)	El modelo incluye factores importantes en el emprendimiento como los conocimientos previos en industria-mercado, la alerta emprendedora, permite la búsqueda de oportunidades e identificar aquellas oportunidades de negocio que otros no identificaron y las redes sociales ganando acceso a una variedad de recursos de su entorno social que presenta una particularidad similar al emprendedor.

A continuación, se presentan las teorías del potencial emprendedor de Evans y Leighton.

Autores (Año)	Investigaciones Clásicas
Evans y Leighton (1989)	Investigaciones, desde un punto de vista sociológico, las condiciones laborales, la necesidad de mejora en el puesto de trabajo y la obtención de un reconocimiento social, son factores que promueven la acción de emprender.
Evans y Leighton (1989)	Investigaciones que determinados rasgos de su conducta, tales como la capacidad para asumir riesgos y responsabilidades, la tendencia a presentar actitudes proclives a la innovación, esto es lo que los autores denominan "efecto refugio".
Evans y Leighton (1989)	Estudios donde se ha postulado que las economías desarrolladas ejecutan emprendimiento impulsado por una necesidad de desarrollo y tienen por objeto el crecimiento económico.
Evans y Leighton (1989)	Estudios que se considera en el primer caso por la formación de nuevas empresas y en el segundo además por la innovación que genera. Ambos argumentos han servido para que varios países hayan implementado programas dirigidos a apoyar este proceso de emprendimiento, entre los programas más consolidados se encuentran los de Gran Bretaña, Francia.

Evans y Leighton (1989)	Líneas de estudios que se centra en el puesto de trabajo y la obtención de un reconocimiento social en el desarrollo de la actividad emprendedora.
Evans y Leighton (1989)	Estudios diversos han mostrado que el acceso al capital es la principal restricción para acceder al autoempleo. La entrada al autoempleo es independiente de la edad y la experiencia laboral total, pero se relaciona positivamente con el volumen de activos del individuo.
Evans y Leighton (1989)	Estudios donde la transición al emprendimiento en baja escala es más frecuente en las personas con reducidos salarios como empleados, aquellos que cambian de trabajo frecuentemente, o que han experimentado el desempleo frecuente y persistente.

A continuación, se presentan otras teorías relevantes relacionadas al emprendimiento.

Otros Autores (Año)	Otras Teorías y Escuelas de Emprendimiento (Investigaciones Clásicas)
Say Baptiste (1883)	Teoría económica, desarrolla su análisis y considera al “entrepreneur” como el agente que combina los elementos económicos en un organismo productivo o empresa.
Schumpeter (1934)	Teoría del empresario innovador, sus estudios científicos han puesto énfasis en la figura del propio empresario como determinante de la innovación, toma de riesgos, proactividad. Además, desarrollo y progreso del sistema económico.
McClelland (1961)	Teoría de la Motivación, sus investigaciones han insistido en buscar un perfil psicológico del potencial emprendedor. Considera que el emprendedor presenta atributos como: originalidad e innovación; moderada aversión al riesgo; aceptación de sus responsabilidades; conocimiento de los resultados de sus actos; planificación en base al largo plazo.
McClelland (1971)	Teoría de la Motivación del logro, sus estudios sobre las necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera parte es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones.

1.2.1.5 Emprendimiento y educación

El emprendimiento está fuertemente vinculado a la educación como en los demás sectores económicos porque constituye una palanca de desarrollo nacional. De manera que, en la actualidad las instituciones educativas

vienen construyendo programas académicos a nivel de pregrado, con especialidades a nivel de posgrado, a fin de brindar al participante una formación integral en el campo de la Administración, Marketing, Finanzas. En ese sentido, cada institución expresa el compromiso de lograr en los participantes niveles altos de aprendizaje con la finalidad de mantener y elevar los niveles de lucro del emprendedor, así como también lograr la expansión y generación de empleo.

En ese orden de ideas, se pretende destacar evidencias referidas al impacto que tiene el plan de estudios universitarios en la formación de emprendedores y la mejora en la educación emprendedora.

El fortalecimiento de la mente del emprendedor mediante competencias, pensamiento creativo, fomentar las capacidades administrativas y gerenciales. Por lo expuesto, se destaca la importancia del logro del aprendizaje teórico (conceptual), práctico (procedimental) y ontológico (actitudinal – ser). En este propósito, la acción educativa y didáctica universitaria del tutor está orientada en promover un aprendizaje significativo en el alumnado. Al respecto, a través de este aprendizaje se promueven la mejora de la capacidad emprendedora, mejora en sus habilidades, actitudes reforzando la creatividad y la innovación como pilares del espíritu empresarial necesarios para emprender.

Finalmente, los autores Carreño M., Albornoz N., Mazuerca R., Cuberos M., Vivas M., (2018) manifiestan que:

Por las consecuencias que tiene el emprendimiento en el desarrollo económico social de los países, la educación empresarial es importante en los sistemas educativos a nivel mundial (Katz, 2003). Algunos gobiernos han incluido dentro de sus planes y programas la educación para el emprendimiento (Sanabria-Rangel, Morales-Rubiano y Ortiz-Riaga, 2015); pudiéndose decir que a mayor

preparación para el emprendimiento se tiene más autonomía (Van Gelderen y Jansen, 2006) y se tiende a la realización personal (McClelland, 1975). (p. 3)

Se debe promover el emprendimiento, desde todos los niveles del sistema educativo incorporando en sus mallas cursos transversales referidos al emprendimiento, a efectos de llevar a cabo la visión universitaria que consiste en promover el desarrollo social y económico de la localidad, del país. En consecuencia, las universidades como centros del conocimiento universal, están en la obligación de formar verdaderos agentes transformadores en sus niveles (pregrado y posgrado). Por lo que precisa, lograr la articulación de contenidos entre los niveles mencionados en el párrafo anterior, a fin que se garantice el modelo educativo que impactará en el país, en el mercado, en la sociedad y en la vida personal de cada emprendedor.

Programar la incorporación de talleres, foros, seminarios, conferencias, congresos de emprendimiento con emprendedores de éxito, técnicas innovadoras, financiamiento y recursos. De esta manera la universidad asume el compromiso de ser uno de los motores importantes para el emprendimiento.

En el centro de estudios universitarios, la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos de la Universidad privada de Lima, en cumplimiento del art. 52 de la Ley Universitaria, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de empresas, como parte de su actividad formativa, con la creación del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario - IPPEU, creada en el año 2003, su rol fundamental es promover y desarrollar una cultura emprendedora y

empresarial, que permite incubar empresas innovadoras, competitivas, en un marco de desarrollo tecnológico y sostenible, orientada a los alumnos y egresados de la universidad privada, para dar facilidades y asesorías a los alumnos a través del Desarrollo de Talleres activos con la aplicación de la metodología CEFE que significa (Competitividad como base de la Economía a través de la Formación de Emprendedores/as). Es importante destacar que esta metodología que fue desarrollada por la Cooperación Técnica Alemana GTZ, ha probado ser muy eficaz para la formación de gente emprendedora a nivel mundial. La gran mayoría de capacitados con la metodología CEFE declara que esto ha sido útil o muy útil para el desarrollo de competencias empresariales (91%), desarrollo personal (93%) y desarrollo de negocios (86%), la cual considera que la competitividad y el nivel de vida en una economía se caracteriza por contar con personas que tienen una visión clara de sus metas y poseen las competencias y motivaciones para lograrlas de manera participativa y lúdica. La realización de foros de emprendimiento e innovación de la Alianza Pacífico, estos encuentros de emprendimientos e innovación que tiene como objetivo de conectar y fortalecer al ecosistema emprendedor e innovador de la región e inversionistas de Latinoamérica. Además, talleres de emprendimiento e ideas de negocio, Expoferias de emprendimiento. El instituto consta de tres centros: Centro de emprendimiento y competitividad, centro de pre incubación y centro de incubación, las cuales son realizadas cada semestre académico y la única condición es que hayan aprobado el curso de emprendimiento.

1.2.1.6 Emprendimiento y desempleo

Asimismo, indica que el emprendimiento se hace presente con la necesidad del ser humano de lograr independencia, autonomía en sus actos de comercio y estabilidad financiera, tras la problemática de la falta de empleo y remuneraciones mínimas salariales que no alcanzan a cubrir la canasta familiar, deciden emprender, a efectos de cambiar su propio estatus: de trabajadores a empleadores.

Por lo expuesto, el emprendimiento nace de las circunstancias adversas, entre las que destaca: La falta de empleo y la insatisfacción laboral. En este contexto, destaca las cualidades de quien emprende; pues gracias a su autonomía, creatividad y visión de futuro, crea valor en donde nadie lo ve. Por esa razón, Reyes (2016) afirma que: “el emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas” (p. 15).

La burocracia, corrupción en los entes gubernamentales podrían desalentar el espíritu empresarial. “Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis, pues no siempre se puede contar con un gobierno protector puesto a ofrecer ayuda para superarla” (Páez, 2007, p. 25).

En nuestro país el nivel de desempleo está registrado por debajo del 6,6% en el 2017, según el INEI. Además, a mayor porcentaje de desempleo este propicia el inicio del auto empleo, esto es debido a que el costo de oportunidad de estar empleado es bajo.

Según Arboleda, M., (2011), manifiesta que:

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independiente y para tener una calidad de vida acorde con

nuestra expectativa, la cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia a dejar de ser dependientes (p. 200).

1.2.1.7 Emprendimiento empresarial

Frente a situaciones donde impera la contingencia, es decir la situación de peligro o riesgo nace el emprendimiento con todas sus características. En ese sentido, aparecen cualidades y percepciones positivas en el emprendedor que le permiten desarrollar su idea de negocio.

García (2015), señala que el emprendimiento empresarial nace de un contexto “histórico, económico, educativo e incluso político donde se gestan y desarrollan los emprendimientos empresariales” (p. 55).

La teoría del emprendimiento empresarial parte del análisis sistémico, a fin de interpretar la manera cómo influye el entorno histórico, educativo, económico y político. En ese propósito, realizan investigaciones sobre las políticas públicas, nivel de satisfacción, prácticas de emprendimientos empresariales, financiamiento gubernamental, iniciativas emprendedoras de la sociedad civil y actores no gubernamentales. En ese orden de ideas, se presentan hallazgos de diferentes tipos, niveles y diseños de investigación a la comunidad científica, a fin de ofrecer valiosa información, propuestas, programas que tengan como bien impulsar el desarrollo del emprendimiento empresarial.

En consecuencia, frente a situaciones donde impera la contingencia, es decir la situación de peligro o riesgo nace el emprendimiento con todas sus características. En ese sentido, aparecen cualidades y percepciones positivas en el emprendedor que le permiten desarrollar su idea de negocio.

Por otro lado, el autor García, 2015, afirma que:

El emprendimiento empresarial desde el objeto hace referencia al conjunto de metodologías, herramientas, programas, organismos, convocatorias, normatividades, políticas públicas, que son útiles para los emprendedores y que son diseñadas, pensadas, fomentadas y difundidas por los gobiernos, las cámaras empresariales, organizaciones civiles e incluso por instituciones académicas, enmarcadas dentro de un contexto histórico, económico e incluso político específico, para que se generen propuestas, modelos, ideas y unidades de negocios que impacten directamente en el contexto económico-empresarial (p. 58).

En esta línea de ideas, el emprendimiento empresarial entendido como el conjunto de herramientas, métodos, políticas que se diseñan a efectos de promover propuestas, ejemplos de negocios que trascendieron en el mercado para atender a la crisis de empleo que afecta a la sociedad. De manera que, a medida que se diseñen estrategias construidas bajo un enfoque multisectorial, el emprendedor podrá adquirir nuevos conocimientos, nuevas oportunidades las cuales le permitirán gestionar su negocio de una manera efectiva.

1.2.2 Potencial emprendedor

1.2.2.1 Conceptualización

Reyes (2016), con respecto al emprendimiento, afirma que:

El emprendimiento ha ganado una gran importancia en la sociedad debido a la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, el incumplimiento en el pago de haberes como lo establece la ley y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores (p. 14).

1.2.2.2 Características del potencial emprendedor empresarial

Es la persona que se identifica con todas las capacidades para generar la creación de una empresa, pero hasta el momento no es efectiva.

Según Companys y MacMuellen (2014), manifiesta que:

El emprendedor potencial es aquél individuo que tiene la intención, pero que hasta el momento no ha llevado un comportamiento empresarial, por lo tanto, tiene la intención y ha identificado y evaluado una oportunidad de negocio, estos argumentos son contundentes señalados por los autores (Escamilla, Z., Caldera D., Cruz C., 2014, p. 247).

El emprendedor potencial posee una alta capacidad emprendedora según

Bernal A., Cárdenas A., (2017), define:

El potencial emprendedor se halla íntimamente relacionado con determinadas cualidades personales como creatividad, el espíritu innovador, el sentido crítico, el control personal, la responsabilidad, la autoconfianza, la motivación al logro, la perseverancia, la disposición para la resolución de problemas, el liderazgo o la resistencia al fracaso, entre otras. No resulta extraño, por tanto, que se haya articulado el contenido del potencial emprendedor en torno a determinadas cualidades personales (p. 75).

Además de fomentar las capacidades emprendedoras, la práctica emprendedora carece de solidez científica; situación que acelera el proceso de quiebra. De manera que, difundiendo una cultura emprendedora en todos los niveles, así como también lineamientos básicos, intermedios y avanzados sobre cómo emprender, cómo saber hacer, cómo saber y cómo ser, se garantizaría tanto niveles adecuados de aprendizaje conceptual, aprendizaje procedimental y aprendizaje actitudinal; como efectividad en el servicio del emprendedor y permanencia en el mercado competitivo que demanda de manera permanente calidad en la prestación de servicios. Por esa razón, el autor destaca determinadas asignaturas que deben promoverse en los niveles educativos. Entre los

cursos se destacan asignaturas como que completen su actuación laboral como conocimientos básicos de finanzas, contabilidad, innovación, marketing entre otros, que puedan sumar a su educación emprendedora.

En esa línea de ideas, el autor destaca la creación de información y documentación, materias y programa académicos, incubadoras de empresas. La primera refiere a la existencia de una plataforma educativa que brinde referencias electrónicas, bibliográficas, hemerográficas actualizadas. La segunda, refiere a la malla curricular, es decir, al conjunto de cursos de la especialidad, cursos transversales y electivos que se ofrecen al alumnado con la finalidad que logre determinadas competencias tan valoradas por el sector productivo. Finalmente, la tercera referida a la incubadora de negocios:

Sobre el particular García (2015), manifiesta:

Generar nuevas empresas bajo condiciones controladas, que garanticen su permanencia exitosa en el sector productivo, mediante la aplicación de un modelo de incubación [...] Este modelo busca aprovechar los avances tecnológicos y de investigación de los programas educativos, con la intención de transferir dicho conocimiento al sector productivo. Este modelo presenta como valor agregado lo siguiente: asesores especializados; evaluación de las propuestas por un comité externo de calidad y aceleración de proyectos; acompañamiento (García, 2015, pp. 100-101).

Desde el punto del autor, la incubadora no solamente, promueve y fortalece los niveles de emprendimiento de los alumnos, sino también ofrece una serie de beneficios, ventajas para todo aquel que forme parte de ella: Alumnos, egresados, docentes investigadores, entre otros, porque los servicios que ofrece la incubadora de negocios incluye la asesoría permanente de expertos con altos niveles de educabilidad y experiencia

comprobada. Aunado a lo anterior en la incubadora de negocios se construye una sólida base científica, un aprendizaje organizacional y sobre todo un aprendizaje social porque agrupa a diferentes actores sociales que unifican sus talentos, sus cualidades; porque se identifican con un solo objetivo: emprender, esto es, planificar de manera ordenada la actividad de negocio que desarrollará la empresa promisoría a fin de no solamente consolidarse en el mercado sino también lograr clientes leales que confíen en la calidad de su producto, bien y servicio. Desde esta visión, el autor expresa que existen aspectos legislativos, sociales, estadísticos y financieros que deben canalizarse y regularse de la mejor manera, a efectos de promover, es decir, potencializar el emprendimiento juvenil. Considerando que las políticas gubernamentales favorezcan las iniciativas emprendedoras de los jóvenes estudiantes universitarios y aunados con políticas educativas fomenten el crecimiento de muchos emprendimientos en favor del crecimiento personal, local y nacional.

En la actualidad se cuenta con información anual que nos permite analizar los emprendimientos a nivel nacional mediante el proyecto Global Entrepreneurship Monitor.

Finalmente, los aspectos financieros son, según el autor, constituyen el desafío más significativo. En esa línea, los jóvenes emprendedores que presentan características entre las que se destaca: autoeficacia y auto capacidad, presentan también escasos recursos, situación que limita, que frena y pone techo a la mentalidad de expansión. Por esa razón, el aspecto financiero es determinante. Por lo que es necesario, destacar los beneficios

de la financiación y promover las proyecciones, niveles de productividad a fin de captar un mayor número de financistas.

Bonilla et al., (2014), señalan que las organizaciones sociales presentan intereses y compromisos en desarrollar el potencial del emprendedor. En ese propósito, presentan programas que motiven un pensamiento creativo y emprendedor a fin de asistir el desarrollo social y económico local, regional y nacional.

Por lo expuesto, los autores Bonilla et al., (2014) afirman que:

En Latinoamérica se evidencia una formación en emprendimiento soportada teóricamente en la necesidad de conocer tanto los elementos que promueven el éxito como el fracaso en los procesos de emprendimiento; además se resalta que esta formación soporta su éxito, en el esfuerzo colectivo que realizan las instituciones (logística), los docentes (metodología) y estudiantes (disposición para la generación de aprendizajes) (pp. 21- 22).

De manera que, se desarrolla el potencial del emprendedor a través de programas, es decir, a través de procesos de enseñanza aprendizaje donde interactúan los actores educativos, recursos materiales y tecnológicos de la propia institución. Todos en su conjunto, elevan el potencial emprendedor. En esa línea, mencionan también que la participación del tutor tiene gran significatividad; pues como líder tiene la capacidad de gestionar los recursos motivacionales y cognitivos del alumno.

En ese orden de ideas, Andrade y Bonilla et al., (2014) mencionan:

Que las metodologías más implementadas para la enseñanza del emprendimiento están orientadas a abordar temáticas relacionadas con creación de plan de empresas, que implica la elaboración de un proyecto de negocio, factible y coherente con las necesidades del

mercado; contacto e interpretación de la realidad donde se han materializado ideas emprendedoras, de tal manera que el estudiante tiene un espacio para el conocimiento y reflexión frente al camino experimentado por emprendedores exitosos, que generan un referente positivo y motivacional para los jóvenes en su proceso de formación; y por último, el análisis de casos, que implica la ilustración de situaciones particulares que involucran procesos de emprendimiento, facilitando la reflexión y toma de decisiones frente a las realidades y posibilidades que se presentan. (p. 22)

En ese orden de ideas, mencionan que los contenidos temáticos a impartir refieren al diseño de planes de negocio, simulación de situaciones complejas que enfrentan los emprendedores, toma de decisiones y promoción de un pensamiento creativo y reflexivo. En este sentido, se deben impulsar los programas que fortalecen el potencial del emprendedor no se limitan únicamente al logro del aprendizaje conceptual, sino también desarrollan habilidades, competencias en el alumno.

Según Bonilla et al., (2014), indica que:

El resultado de una formación en emprendimiento deben estar orientadas a la creación de empresa o a la generación de aportes a la innovación las ya existentes.

Esta formación se debe basar en un proceso secuencial, que implica una etapa formativa, de generar la conciencia, motivación, entre otros; una etapa de desarrollo de habilidades; promoción de capacidades administrativas; y crecimiento desde el desarrollo de la capacidad gerencial (p. 24)

Estos lineamientos, indican que el fortalecimiento de la mente del emprendedor es la formación por competencias, de pensamiento creativo, de capacidades administrativas y gerenciales. Finalmente, los autores Bonilla et al. (2014) indican:

Por esto las universidades deben fomentar el emprendimiento [...]. Se podría concluir que para crear empresas de calidad se debe ir de la mano con el modelo educativo que se propone desde las universidades que conforman dicho sistema y de esta forma crear un

esfuerzo mayor para aumentar la capacidad empresarial a nivel de posgrado. El emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno educativo, empresarial, como en el personal. En la actualidad lo que se busca es lograr, que el tema de emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada región y de esta forma aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo el desarrollo. El papel clave para lograr este proceso está en manos de las instituciones educativas quienes tienen bajo su responsabilidad la preparación de estudiantes capaces de enfrentar un sin número de variables que arroja el mundo globalizado y competitivo como en el que nos encontramos en este siglo, utilizando las herramientas dadas para aportar al desarrollo económico y social de un país (p. 26).

De acuerdo al párrafo anterior, los niveles educativos superiores deben promover el emprendimiento incorporando en sus mallas cursos transversales referidos a la administración, a efectos de llevar a cabo la visión universitaria que consiste en promover el desarrollo social y económico de la localidad, del país. En consecuencia, las universidades como centros del conocimiento universal, están en la obligación de formar verdaderos agentes transformadores en todos sus niveles (pregrado, postgrado). Por lo que precisa, lograr la articulación de contenidos entre los niveles mencionados en el párrafo anterior, a fin que se garantice el modelo educativo que impactará en el país, en el mercado, en la sociedad y en la vida personal de cada emprendedor.

Según el test de Potencial emprendedor del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, considera siete factores: visionario, responsable, perseverante, optimista, administra óptimamente sus recursos: tiempo y dinero, tiene deseos de superación e independencia.

Visionario: Tiene la capacidad de tener claro el futuro, se siente seguro acerca de lo que espera o busca en él. Tiene la capacidad de intuición para

reconocer lo que debe aprender para el futuro. Sabe reconocer con quien debe relacionarse para aprovechar su tiempo.

Responsable: Es consciente de las consecuencias directas o indirectas de un hecho y no culpa a los otros o al contexto. Tiene capacidad para asignar prioridades a sus actividades y no concentra su atención en una sola cosa a la vez, de esta forma el aprovechamiento de su tiempo. Posee sentido del compromiso, cumple su palabra y se encuentra dispuesto a renegociar su compromiso.

Perseverante: Tiene la capacidad en esforzarse continuamente para obtener un resultado concreto. Mantiene la mirada fija en su objetivo, insiste, pero no con el mismo método si es que éste ha mostrado no funcionar, mostrando así que no se resiste al cambio cuando éste es inevitable.

Tiene la capacidad para probar diferentes métodos, aunque sabe que le tomará tiempo, por lo que sabe que debe tener paciencia para ver sus resultados.

Optimista: Percibe las dificultades como oportunidad de solucionar algo. Reconoce y acepta que todo tiene una razón o motivo para que suceda y lo percibe como una oportunidad, aunque no lo vea a primera vista.

Busca actualizarse en su área de trabajo como forma de darle frente al tiempo actual.

Administra óptimamente sus recursos: Tiempo y dinero Administra sus recursos vitales “tiempo” y “dinero”, tiene capacidad para establecer un cronograma de actividades y trazarse metas financieras.

Es disciplinado por el ahorro y por el monitoreo del mismo. Dispone de una adecuada capacidad de ahorro, demuestra voluntad, constancia, disciplina para ahorrar planifica adecuadamente sus recursos económicos, realiza el uso mesurado de sus recursos económicos evitando aprietos

Tiene deseos de superación e independencia: Busca renovarse personal y profesionalmente. Se capacita buscando información sobre los actores relacionados con su entorno empresarial, se relaciona con otras personas utilizando redes. Aprecia su libertad y busca lograr su autonomía. Es autónomo o busca lograr su autonomía creando sus propias oportunidades y capitalizando sus propias habilidades.

Líder: Tiene la capacidad para enseñar lo que sabe a través del ejemplo. Tiene iniciativa y puede actuar antes que los demás. Es honesto con él y con los demás; de esta forma trasmite y recibe mucha confianza de los demás. Posee el sentido de gratitud, por todo lo que ha pasado, es consciente que ello es necesario para aprender y solo así poder mejorar actitudes y conductas que le permitan alcanzar el éxito. Se siente capaz para influir en la conducta de los demás, convirtiéndolos en sus seguidores.

1.2.3 Capacidad emprendedora

1.2.3.1 Conceptualización

El emprendedor se diferencia del empresario por poseer ideas innovadoras y creativas sobre todo el primero, además ambos presentan cualidades, habilidades que presenta el empresario.

González y Morales (2012), afirman que los emprendedores poseen innumerables capacidades:

Motivación, innovación, competitividad y aspiraciones de alto [...] logro de metas, motivación, dinamismo emprendedor, creatividad, innovación, imaginación, negociación, persuasión, resolución de problemas, toma de decisiones, organización, monitoreo, autoconciencia y evaluación, aprendizaje auto-dirigido, conocimiento ligado a los negocios, sensibilidad a las necesidades y consecuencias, percepción y actitud flexible (p. 19).

Lo expuesto por los autores, las capacidades y rasgos distintivos que se presentan en el emprendedor, demuestran su perspectiva positiva frente a la vida, incluso, frente a las adversidades, tales como el fracaso y demás estresores. En definitiva, su sentido de dirección y sus metas nunca se ven opacadas por las circunstancias, porque son resilientes. Por consiguiente, la capacidad emprendedora comprende al conjunto de aspiraciones emprendedoras que impulsan una serie de normas de conducta orientadas al éxito, por propia iniciativa y disposición del emprendedor. De manera que, la sociedad se beneficiaría al contar con una población con alma emprendedora porque estaría dotada de capacidades, de cualidades, de características propias que garantizan tanto un desarrollo social, psicológico como un desarrollo económico. Al respecto, el desarrollo se logra, no solamente, gracias al aprovechamiento de la oportunidad de negocio sino también al emprendimiento como única vía para subsistir. De manera que, según los autores, habrá entonces diferente calidad de emprendimiento.

La Fundación Emprender San Luis (2014), destaca “las cualidades que aparecen en el emprendedor: la comunicación, locus control, autoeficacia, tolerancia a la ambigüedad, propensión al riesgo, necesidad de logro, trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento lateral y resiliencia” (p.18). De

manera que, por interés de la autora de la presente investigación se profundizará la cualidad llamada: Resiliencia.

Según la Fundación Emprender San Luis (2014), afirma que la herramienta del emprendedor es la resiliencia:

Aplicado en términos de habilidades del emprendedor, podría ser entendido como la capacidad de salir fortalecido de posiciones adversas, generando aprendizaje que motiva para nuevas acciones. La resiliencia tiene que ver mucho con las cosas que uno aprende y las transforma en lección de vida” (p.19).

Al respecto, precisa que la resiliencia es una cualidad, incluso, una herramienta del emprendedor. En esa línea, define a la misma como aquella capacidad personal que permite la consolidación de muchos valores, aprendizajes significativos y actitudes positivas frente a las situaciones complejas. En consecuencia, el emprendedor es también resiliente porque asume una perspectiva positiva de la vida, incluso frente a los estresores. Situación que conlleva al bienestar psicológico porque desarrolla la competencia de transformar las adversidades en oportunidades de cambio.

1.2.3.2 Características de la capacidad emprendedora

Según el test de Potencial emprendedor del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, considera cuatro factores: tolerancia a la incertidumbre, posee iniciativa, confianza en sí mismo y en los demás y tiene capacidad de crear e innovar.

Tolerancia a la incertidumbre: Tiene la capacidad de tolerar la incertidumbre y cuenta con los recursos para manejar los riesgos que se le presenten. Tiene confianza en sí mismo, juicios, decisiones y su capacidad

de ideas. Puede elaborar planes de contingencia o planes alternos para dar solución a las dificultades que se le presente.

Posee iniciativa: Tiene la capacidad para introducir pequeños cambios que sabe que pueden actuar como ventajas. Tiene capacidad de creatividad e innovación.

Confía en sí mismo y en los demás: Confía en sus propias capacidades, en sus aptitudes y propia valía y en las de los demás. Tiene la sensación de lograr el éxito en lo que emprenda, considera que otros pueden apoyarle en conseguir sus objetivos. No es susceptible a las críticas de los demás.

Tiene capacidad para crear e innovar: Tiene la capacidad de aprovechar las oportunidades con el propósito de instrumentar mejoras en un entorno determinado, tiene la capacidad para aprovechar los recursos, creando formas nuevas para satisfacer necesidades, solucionar problemas, generar el cambio o mejorar continuamente. Está atento a todo lo que ocurre a su alrededor y toma decisiones al respecto. Realiza cambios para ir adaptándose a las nuevas realidades.

1.2.4 Resiliencia

1.2.4.1 Conceptualización

Según Orteu (2012) afirma que:

“La resiliencia es un concepto que se ha extendido ampliamente en disciplinas tan diversas como la medicina, las ciencias sociales, la antropología, la biología, la psicología, la educación (...) y que sigue en evolución” (p. 4). Para Richardson (2011) “el concepto tiene características

de meta teoría por sus diferentes aplicaciones y la integración teorías de varias disciplinas” (Villalba, 2004; Richardson, 2002, p. 2).

Según los autores Villalba (2004), Greene & Conrad (2002) define:

Respecto al origen etimológico del término, el vocablo resiliencia proviene del término latino *resilium* que significa volver atrás, volver de un salto, volver al estado inicial, rebotar. Originariamente fue usado para referirse a la cualidad de elasticidad de una sustancia (p. 2)

Domínguez (2014), señala que los estudios sobre la resiliencia se iniciaron cuando en un grupo de niños (as) se descartaron problemas tanto psicológicos como de adaptación. Por lo que se demostró que, a pesar de las adversidades, los niños (as) se encontraban inmunes frente a los problemas. En ese orden de ideas, el autor precisa que no se debe vincular resiliencia con invulnerabilidad, porque la primera puede ser impulsada por un líder, mientras que la segunda no. Por lo expuesto, la autora expresa que:

Las definiciones sobre Resiliencia se han construido y se pueden clasificar básicamente en cuatro: las referidas a la adaptabilidad, a las competencias, al proceso y a la conjunción de factores internos y externos. En consecuencia, la resiliencia es considerada como el conjunto de adaptaciones efectivas que disminuyen los niveles de susceptibilidad ante las adversidades; llamados también estresores ambientales que aparecen en el proceso de socialización. Asimismo, el autor establece una diferenciación muy didáctica entre resiliencia y adaptaciones, cuando expresa que la persona resiliente pone a prueba su capacidad porque

cuenta con la intencionalidad de luchar y seguir adelante a pesar de la adversidad. Además, cuenta con un alto sentido de dirección, lo que implica el trazo de una meta, es decir, de un futuro porvenir. A diferencia de la persona que se adapta; pues no presenta ese enfoque a futuro explicado en el párrafo anterior.

Por otro lado, la autora Domínguez afirma que:

“La resiliencia presenta componentes como la capacidad, competencia y habilidad. La resiliencia no puede ser pensada como un atributo con que los niños nacen, sino que está en desarrollo y en permanente interacción entre las características del niño y su ambiente” (p.133).

En ese sentido, la resiliencia es el conjunto de capacidades, cualidades humanas que incluso pueden ser promovidas desde la más tierna infancia. La persona resiliente, según la autora presenta una serie de características, rasgos personales y sociales tales como: Temperamento especial, mayor coeficiente intelectual, autosuficiencia, autonomía, resolución de problema, adaptabilidad, resistencia a la destrucción, compromiso religioso, niveles bajos de desesperanza, entre otros. La autora reafirma que resulta significativo promover en el ser humano emociones positivas porque inciden en la buena salud, éxito académico y consolidación de valores tales como la tolerancia y persistencia. De esa manera que, lo expuesto amortigua las adversidades físicas y emocionales; por lo que revierten los pronósticos de resultados negativos, pues se configura en la persona resiliente, el “soporte social (yo tengo), habilidades (yo puedo) y fortaleza interna (yo soy y yo estoy)” (p. 136). Logrando resultados que demuestran la confianza y fortaleza en sí misma.

Finalmente, la resiliencia es entendida como un proceso dinámico donde el entorno social y cualidades internas interactúan en perfecta armonía, logrando que la persona resiliente se adapte y supere la adversidad. En este sentido, la autora afirma que el ser humano se encuentra inmerso en una estructura ecológica conformada por: actores sociales, familia, comunidad, cultura y servicios públicos. En consecuencia, el proceso de adaptación personal y social se ubica en una ecología donde se manifiesta la gestión efectiva de recursos motivacionales y cognitivos de la persona resiliente.

Rubio (2016), destaca la complejidad de la variable llamada: Resiliencia; porque presenta características multidimensionales como multicausales; en clara referencia a los factores y estresores ambientales explicados por Domínguez (2014). Precizando estas ideas, las personas resilientes están dotadas de cualidades que le permiten superar con éxito los avatares de la vida. En esa lógica, señala que antiguamente las investigaciones se centraban, en un primer momento, en la etapa de la infancia y que años más tarde, la psicología y demás ciencias abordaron la variable en adolescentes, jóvenes y adultos mayores. De manera que, en la actualidad la resiliencia puede ser vista como proceso, como un rasgo o como un resultado que se fortalece a lo largo de la vida.

Por su parte, Kateb (2011), afirma que los estudios sobre la resiliencia datan de los años noventa y que inicialmente recibía el nombre de valores resilientes llamados también “potenciales que todos poseemos. Si los conocemos, si lo descubrimos, si lo cultivamos, crearemos un escudo protector para resistir y superar los embates de la existencia” (p. 11). Con

el orden de ideas, “las antiguas tradiciones nos decían que somos lo que pensamos. La psicología moderna nos lo confirma. La calidad de los pensamientos se proyecta en nuestras vidas” (p. 12). Asimismo, señala que, una vez descubiertas fortalecen al ser humano, a tal punto de lograr la superación frente a una situación compleja. Sobre esta base de ideas, el ser humano es el resultado de lo que piensa de sí mismo. Por esa razón, en el pensamiento debe anidar percepciones positivas a fin de lograr la capacidad de afrontar las adversidades con fortalezas mencionadas en el párrafo anterior.

Por lo expuesto, la resiliencia constituye un predictor de la felicidad, dicho de otro modo, del bienestar psicológico dentro de la problemática que trae consigo un hecho social significativo, desgarrador y triste para el ser humano. En efecto, la crisis llamada también “visitas inesperadas” perturba el estado mental porque se produce un quiebre; es entonces cuando aparecen los temores, las tristezas, la inquietud, el dolor y demás problemas psíquicos como la depresión, problemas de adicción, entre otros. Por esa razón, concluye que nada es mejor que atesorar la esperanza en los corazones del ser humano. Dicho de otra manera, afirma que la esperanza resulta de la convicción personal que en una realidad futura solucionará toda situación compleja. Asimismo, precisa que, en ese propósito, se debe fortalecer el valor de la perseverancia, superación. En clara alusión a la práctica de valores y pensamientos positivos.

Illescas (2015), señala que la resiliencia es aquella cualidad humana que tiene como finalidad modificar, enfrentar, revertir cualquier infortunio a

manera de salir reconfortado de ella. Así mismo, precisa que la resiliencia según el autor es:

La capacidad de prevalecer, crecer, ser fuerte y hasta triunfar a pesar de las adversidades. Caracterizando a aquellas personas que, a pesar de nacer y vivir en situaciones de alto riesgo, se desarrollan psicológicamente sanos y exitosos [...] se puede hablar de resiliencia sólo si se ha originado un trauma o una situación de adversidad que, aunque viene a formar parte de la historia personal no se olvida, sino más bien favorece a la recuperación de cierto tipo de desarrollo (p. 13).

De lo anterior se desprende que la resiliencia es aquella capacidad que posee una persona con crecimiento psicológico que le permite afrontar las adversidades, llamadas también situación compleja con fortaleza y con éxito. Por otro lado, precisa que la resiliencia puede promoverse en los menores de edad a través del reforzamiento conductual, cognitivo, afectivo que inciden el desarrollo psicosocial.

Por lo expuesto, Illescas concluye de la siguiente manera:

Después de analizar diferentes aportes realizados por algunos autores se puede expresar que la resiliencia es una fuerza presente en todas las personas y que necesita de los demás para alimentarse y manifestarse; por ende, la resiliencia se genera en la interacción entre el individuo y el entorno (p. 14).

Según los aportes de los autores, la resiliencia es la fuerza interna que poseen todos los individuos, quienes necesitan interactuar con el entorno que lo rodea para salir fortalecidos y renovados en los diferentes escenarios adversos, a lo largo de la vida.

Finalmente, precisa que el “significado etimológico viene del latín saliere, que se traduce como saltar hacia atrás, rebotar, ser repelido o surgir, antecedido por el prefijo -re-, que indica repetición o reanudación” (pp. 12-13).

1.2.4.2 Valores de la resiliencia

Perpiñan (2013), define a los valores como un conjunto de:

Ideas, creencias, opiniones, convicciones en base a las cuales delimitamos lo correcto, lo bueno, lo deseable. Funcionan como criterios que aplicamos a todo tipo de situación. Juegan un importante papel en la percepción de los problemas, el razonamiento, las actitudes y la conducta. Son una parte importante del sistema de atribuciones (p. 129).

En tal sentido, las convicciones propias del discernimiento de lo que es bueno y malo. Asimismo, afirma que cada valor consolida el conjunto de apreciaciones subjetivas frente a un hecho social de relevancia.

En efecto, las valoraciones sociales determinan la manera de percibir las adversidades, los problemas que se presentan en la vida cotidiana. En ese sentido, los valores constituyen predictores de conductas humanas. Por lo que cada persona construye su propio destino, se desenvuelve y comprende las situaciones en función de sus apreciaciones subjetivas.

Fóres y Grané (2008), señalan, “el futuro se debe construir y [...] para hacer realidad aquello que queremos, es necesario creer que nuestro futuro no es un regalo [...] El ser humano tiene la capacidad de ser guionista y protagonista de sus propias historias” (p. 17). A partir de esta idea el ser humano se labra su propio destino, en clara alusión al protagonismo y toma de decisiones frente a un hecho.

Por su parte, Kotliarenco, Cáceres y Alvarez (1996), señalan que la conciencia de la persona resiliente presenta una fuerte correlación con el comportamiento:

La conciencia de que existen normas básicas, positivas y orientadoras [...] puede ejercer una apertura hacia conductas constructivas, ya sea por la vía de modelos apropiados, por el ejercicio exitoso de sus deberes, por el reconocimiento y la confianza depositada en su capacidad de responsabilidad (p. 95).

En ese orden de ideas, afirman que la espiritualidad como valor predice el comportamiento humano:

¿Cuál es entonces el camino del hombre espiritual? No es la rebelión, ya que ella significa renunciar a la única posibilidad que se ofrece al hombre para salir adelante, para encontrar el camino, la verdad y la vida. Por el contrario, la primera actitud es el reconocimiento de la propia precariedad y la entrega confiada, a pesar de todo el dolor, de que nada hay que anuncie una posible salida en el plano de la contingencia: es tener el corazón abierto (p. 100).

En ese sentido debido que, en la conciencia anidan los pensamientos y el conjunto de percepciones que guían el comportamiento. Así también, indican que la espiritualidad como valor predice el comportamiento humano, porque va en la búsqueda de la verdad, el camino y la vida; el ser humano desarrolla su capacidad de introspección, percibe sus propias características y en razón de ello abre su corazón y profesa una determinada fe. En consecuencia, el valor de la espiritualidad permite reconocerse a sí mismo y confiar tanto en la fe, en la esperanza, en el sistema de creencias, como en el sentido de dirección y deseo de un futuro mejor dentro de un contexto donde impera el dolor y demás contingencias. Así mismo, precisan que las normas “son pocas porque son básicas; también positivas porque no llevan a la aniquilación de la persona sino a su despliegue y son orientadoras en cuanto da claras señales para vivir la vida en clave de espiritualidad” (pp.105-106).

Finalmente, las autoras señalan que los valores son creencias que benefician a la persona resiliente; pues convertidas en práctica de vida garantizan un efectivo enfrentamiento a las circunstancias adversas.

Por otro lado, las autoras en su obra publicada en el año (1997), afirman que los siguientes valores se posicionan en una persona resiliente: Introspección, iniciativa, capacidad de relacionarse, humor, creatividad y moralidad. La primera, indica el desarrollo de una capacidad reflexiva. La segunda, refiere a la autonomía personal para la toma de decisiones. La tercera, es aquella habilidad social que consiste en construir relaciones sociales a partir de la empatía. La cuarta, indica la cualidad de analizar e interpretar el panorama con una perspectiva positiva. La quinta, comprende la cualidad de crear el orden a partir del desbarajuste. Y, finalmente la sexta, refiere a la capacidad de discernir, de saber diferenciar lo bueno de lo malo. Por esa razón, las autoras indican que la moralidad es aquella capacidad que tienen los seres humanos, la misma que se revela en el compromiso con los valores que permiten discernir entre lo correcto e incorrecto.

Por su parte, Grotberg, Infante, Kotliarenco, Munist, Santos, Suarez (1998), afirman que:

Diversos estudios han demostrado que ciertos atributos de la persona tienen una asociación positiva con la posibilidad de ser resiliente. Estos son: control de las emociones y de los impulsos, autonomía, sentido del humor, alta autoestima (concepción positiva de sí mismo), empatía (capacidad de comunicarse y de percibir la situación emocional del interlocutor), capacidad de comprensión y análisis de las situaciones, cierta competencia cognitiva, y capacidad de atención y concentración (p. 20).

Siguiendo esta secuencia de ideas, los autores destacan que el humor presenta una fuerte correlación con la resiliencia. Por tanto, tener una actitud positiva frente a los problemas permite transformar la perspectiva negativa en positiva. Seguidamente, los autores expresan que la resolución de problemas, autonomía, sentido de propósito y de futuro constituyen cualidades que están expresamente correlacionadas con la resiliencia.

Illescas (2015), afirma que el empleo de las emociones positivas frente a la adversidad contribuye al logro de la resiliencia. De manera que, la persona resiliente desarrolla de una manera efectiva las estrategias de afrontamiento; pues la esperanza, el optimismo, el amor, la valentía, perseverancia, talento y disposición permanecen en la conducta humana resiliente. Por lo que se garantiza “un desarrollo más sano y positivo del individuo” (p. 22). En efecto, la resiliencia descarta trastornos mentales y enfermedades tan dañinas como el estrés.

Por su parte, Silva (2012), destaca la identidad fuerte y la conciencia de la autogestión de la persona resiliente. Todos en su conjunto, constituyen “verdaderos escudos para la pervivencia y la superación [...] que va permitir a las personas poder enfrentarse a situaciones de peligro y que va fortalecer su identidad y autoestima personal” (p. 14). En consecuencia, constituyen grandes pilares que fortalecen y elevan la estima del ser humano frente a la adversidad.

1.2.4.3 Teoría de la resiliencia de Wagnild & Young

La prueba escala de resiliencia (ER), fue construida por Gail M. Wagnild y Heather M. Young, en 1933. Es importante indicar que para las autoras “la

resiliencia es una característica que modera el efecto negativo del estrés” (1993). La elaboración de ER tiene dos objetivos claros: establecer el nivel de resiliencia en los estudiantes y hacer un análisis psicométrico de tales niveles (Wagnild y Young). Se considera en estos dos factores “competencia personal” (que indica autoconfianza, independencia, decisión, invencibilidad, poderío, ingenio y perseverancia) y “aceptación de uno mismo y de la vida” (que indica adaptabilidad, balance, flexibilidad y una perspectiva de vida estable que coincide con la aceptación por la vida y un sentimiento de paz a pesar de la adversidad), Wagnild y Young. Estos mismos factores se componen de cinco características: Ecuanimidad, perseverancia, confianza en sí mismo, satisfacción personal, sentirse bien solo.

Distintos autores han aplicado esta prueba ER, que fue traducido en diferentes idiomas y validado en diversos grupos de individuos. Muchas definiciones surgieron desde característica innata, capacidad humana, potencial humano. Los autores y autoras incluyen definiciones de componente de adaptación positiva como sinónimo de resiliencia, entre estos dos fenómenos, para que el último desarrolle debe existir dos condiciones que deben ser riesgo y protección. El comportamiento de la persona resiliente es sobrepasar la adversidad y saltar un paso adelante al momento del percance. Mientras que la adaptación solo es el afrontamiento a una situación en particular, sin prever implicancias futuras.

En resumen, las distintas definiciones de resiliencia enfatizan en características de los sujetos tales como: habilidad, adaptabilidad, baja susceptibilidad, enfrentamiento efectivo, capacidad, competencia,

resistencia a la destrucción, conductas vitales positivas, temperamento especial y habilidades cognitivas, toda desplegada frente a situaciones estresantes que les permiten superarlas.

1.2.4.4 Dimensiones de la resiliencia

Según Wagnild y Young (1993):

Ecuanimidad: Considerada como la perspectiva balanceada de su propia vida y experiencias; connota la habilidad de considerar un amplio campo de experiencia y “esperar tranquilo”, y tomar las cosas como vengan; por ende, se moderan las respuestas extremas ante la adversidad. Aquellos con ecuanimidad frecuentemente tienen buen sentido del humor.

Perseverancia: Referida al acto de persistencia a pesar de la adversidad o desaliento; la perseverancia connota un fuerte deseo de continuar luchando para construir la vida de uno mismo, permanecer involucrado y de practicar la autodisciplina.

Confianza en sí mismo: Es la creencia en uno mismo y en sus propias capacidades; también es considerada como la habilidad de depender de uno mismo y reconocer sus propias fuerzas y limitaciones. Las personas independientes son descritas como sobrevivientes.

Satisfacción Personal: Comprender que la vida tiene un significado y como se contribuye a esta.

Sentirse solo: Referida a la comprensión de que la senda de vida de cada persona es única mientras que se comparten algunas

experiencias; quedan otras que deben enfrentarse solo, el sentirse bien solo nos da un sentido de libertad y un significado de ser únicos.

1.3 Marco conceptual de la investigación

Como consecuencia de la revisión de la literatura científica que anteceden a esta investigación, concluimos que las investigaciones de las características emprendedoras se han desarrollado a nivel multidisciplinario, como consecuencia de ello los distintos trabajos reportados han dado mayor importancia a la inclusión de variables cognitivas, junto con aspectos económicos, de gestión y sociológicos que estudian la decisión empresarial.

Sin embargo, existe poca información que estudia los aspectos psicológicos como la resiliencia y su relación con la capacidad y el potencial emprendedor empresarial, este es nuestro punto de partida para analizar las características de los potenciales emprendedores empresariales (estudiantes de formación profesional básica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima).

El marco conceptual se fundamenta en el modelos de emprendimiento de oportunidades de Shane y Venkataraman (2000), quienes “ han enfatizado que la creación de empresas se componen de dos procesos relacionados, el primero refiere al descubrimiento de oportunidades empresariales y el segundo a la explotación de esas oportunidades, además del modelo del potencial emprendedor de Evans y Leighon (1989) quienes manifiestan desde un punto sociológico las condiciones laborales, las necesidad de mejora en el

puesto de trabajo y la obtención de un reconocimiento social, desde el punto de vista psicológico se ha considerado la teoría de la resiliencia de Wagnild & Young (1993), quienes manifiestan la importancia de las cualidades personales y sociales con la finalidad de lograr las metas trazadas.

Harman (2012), en su estudio sobre éxito y fracaso de los emprendedores del programa de incubación Proyecto Ramp Perú, afirma que el programa repotencia la capacidad emprendedora de personas con determinadas características tales como: aptitudes, cualidades internas y competencias. En todo el proceso de incubación se promueve el desarrollo del emprendimiento y se fortalece el valor potencial del emprendimiento. El autor destaca la significatividad de las incubadoras consideradas como una estrategia para estimular el potencial y el desarrollo de la empresa.

Bonilla y García (2014), manifiestan que gracias a la incubadora de negocios se construye una sólida base científica, un aprendizaje organizacional y sobre todo una aprendizaje social porque agrupa a diferentes actores sociales que unifican sus talentos, sus cualidades; porque se identifican con un solo objetivo: emprender, esto es, planificar de manera ordenada la actividad de negocio que desarrollará la empresa promisorio a fin de no solamente consolidarse en el mercado sino también lograr clientes leales que confíen en la calidad de su producto, bien y servicio.

Respecto a la capacidad emprendedora, García (2015), manifiesta que los factores importantes de la capacidad emprendedora son: responsabilidad, innovación, creatividad en el diseño de estrategias de productos y servicios, orientados a satisfacer las necesidades de la sociedad que busca calidad de servicio. A su vez el autor manifiesta que el emprendimiento empresarial en la

persona, se refiere a las cualidades, motivaciones, aspectos sociales, psicológicos, conocimientos y disposición para asumir riesgos. Por otro lado, Frank Knight (citado por García, 2015, p. 51) argumenta que tres son las cualidades del emprendedor: acondicionar los cambios, admitir los riesgos y liderar.

Coincidentemente, Alcaraz (2011), destaca la cualidad de enfrentar cara a cara y aceptar las adversidades propias de la creación de un emprendimiento, destaca las siguientes cualidades: creatividad, perseverancia, autoconfianza y capacidad de resolución de conflictos, considerando lo expuesto por los autores, coincide con lo mencionado el test del potencial emprendedor empresarial del Ministerio de trabajo y promoción del empleo (MTPE).

Según el test del emprendedor empresarial, considera que la idea de emprender tiene su inicio cuando la persona siente que sus esfuerzos en el trabajo no son suficientemente remunerados, o cuando forman parte del grupo de desempleados en el país, la falta de trabajo ha ocasionado que más de una persona pueda emprender su negocio propio, con la finalidad de mejorar su calidad de vida, con la firmeza de superar los constantes y crecientes problemas económicos. El emprendedor aspira a gestionar su propio negocio, genera los ingresos, tiene los contactos suficientes, está en la búsqueda de los recursos financieros, tiene los conocimientos básicos sobre el emprendimiento, transforma las ideas de negocio en oportunidades.

La capacidad emprendedora puede construirse, los emprendedores no nacen se forman. Ciertas características personales ayudan a que el emprendedor tenga éxito, en muchos casos se tienen que aprender, mejorar hasta niveles altos y posteriormente poder potenciarlas.

EL Test de Potencial Emprendedor se convierte en un instrumento para medir la capacidad y el potencial emprendedor; para su construcción se han seleccionado las características emprendedoras principales, tomando en cuenta los rasgos que comparten emprendedores exitosos, describe las siguientes características de Potencial y Capacidad Emprendedora Empresarial: visionario, tolerante a la incertidumbre, líder, responsable, perseverante, optimista, posee iniciativa, administra óptimamente sus recursos vitales: tiempo y dinero, confía en sí mismo y en los demás, tiene deseos de superación e independencia y tiene la capacidad de innovar.

Silva (2012), destaca la identidad fuerte y la conciencia de la autogestión de la persona resiliente, los cuales constituyen grandes pilares que fortalecen y elevan la estima del ser humano frente a la adversidad.

Fundación Emprender San Luis (2014), destaca cualidades del emprendedor: la comunicación, locus control, autoeficacia, tolerancia a la ambigüedad, propensión al riesgo, necesidad del logro, trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento lateral y resiliencia. La autora precisa que la resiliencia es una cualidad, incluso, una herramienta del emprendedor. La define como la capacidad personal que permite la consolidación de muchos valores, aprendizajes significativos y actitudes positivas frente a situaciones complejas. Como consecuencia el emprendedor es también resiliente porque asume una perspectiva positiva de la vida. Nos permite transformar las adversidades en oportunidades de cambio.

Plaza (2015), afirma que: “el emprendimiento es movimiento y la resiliencia es una estrategia de crecimiento para el emprendedor. La motivación interior de un emprendedor es la que le hace aceptar retos, aprovechar todas sus

capacidades, disfrutando y divirtiéndose con su empresa, con su idea y con su trabajo” (párr.11), es un “no al fracaso”, sacar energía, aprender de los errores, no solo es resistir, sino sobreponerse a situaciones adversas; además el identificar y anteponerse a la crisis configura el éxito de todo emprendedor.

Al respecto a Wagnil & Young (1993), considera cinco factores resilientes: ecuanimidad, perseverancia, confianza en sí mismo, satisfacción personal y sentirse bien solo.

Según lo descrito anteriormente la autora de la tesis propone el siguiente modelo conceptual:

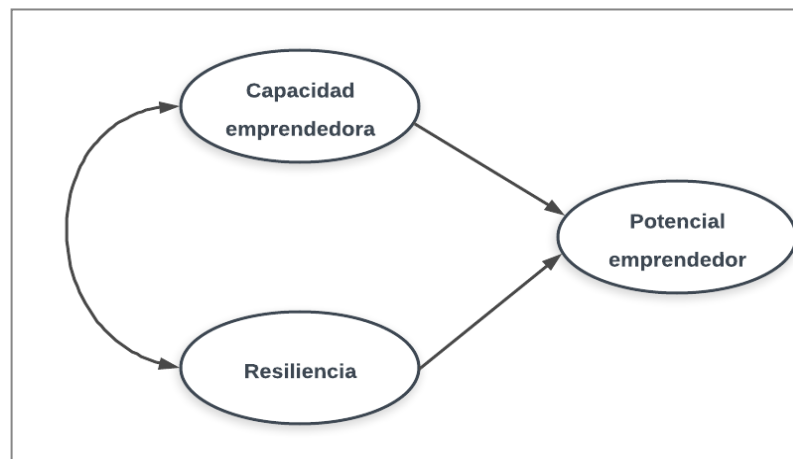


Figura 1: Modelo conceptual propuesto para la investigación

En la Figura 1, se presenta el modelo conceptual de la investigación, la capacidad emprendedora se correlaciona con la resiliencia, a su vez, la capacidad emprendedora y la resiliencia influyen sobre el potencial emprendedor, sobre la cual se plantearon las hipótesis en la investigación.

1.4 Definición de términos básicos

Emprendedor: Es un individuo que es capaz de acometer un proyecto que es rechazado por la mayoría. Sabe interpretar las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes a su competencia. Es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se le atraviesa a su estrategia y no le teme al fracaso. Además, es capaz de crear un grupo con motivación que le da la estructura requerida.

Resiliencia: Es la capacidad del ser humano para afrontar una situación adversa y salir fortalecido. Es un sistema inmunitario anímico. Evita que situaciones amenazantes deterioren nuestro funcionamiento biopsicosocial. Además, las estrategias que utilizamos para superar una dificultad se convierten en recursos adquiridos para afrontar otros retos mayores y se desarrolla interviniendo en las capacidades, habilidades y fortalezas del individuo.

Capacidad emprendedora: Es una persona que siempre está incrementando sus conocimientos: conceptuales, procedimentales, actitudinal relacionadas al emprendimiento, que permite la mejora de sus competencias, habilidades y actitud en la búsqueda de crear, innovar servicios o productos a la necesidad de los clientes, que le permita la mejora continua de la idea de negocio y la creación de empresa haciéndola sostenible a través del tiempo.

Potencial emprendedor: Es todo un conjunto de características personales, cualidades y habilidades emprendedoras que se van perfeccionando cuando se encuentran frente a cualquier desafío que hace peligrar su negocio,

ayudado de esa fuerza interna que le permite salir siempre exitoso; el verdadero emprendedor se desarrolla en el día a día y no pierde la vista la idea emprendedora.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

La capacidad emprendedora y la resiliencia influyen sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

2.1.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación significativa entre los factores de la capacidad emprendedora y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.
2. Existe relación significativa entre los factores de la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

3. Existe relación significativa entre los factores de la capacidad emprendedora y los factores de la resiliencia de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.
4. Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora, en la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según género de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.
5. Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora, en la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según escuela profesional de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

2.2 Variables y definición operacional

2.2.1 Variable potencial emprendedor empresarial

Definición conceptual:

Según Formichella (2004), el emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Centro de emprendimiento y desarrollo empresarial.

Según Companys y McMuellen (2007), el emprendedor potencial es aquél individuo que tiene la intención, pero que hasta el momento no ha llevado un comportamiento empresarial, por lo tanto, tiene la intención y ha identificado y evaluado una oportunidad de negocio, estos argumentos son contundentes Entreciencias.

Definición operacional:

Medida a través del Test de potencial emprendedor del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2012), cuyas dimensiones son: visionario, responsable, perseverante, optimista, administra óptimamente sus recursos: tiempo y dinero, tiene deseos de superación e independencia y líder.

Tabla 1
Matriz de operacionalización de la variable potencial emprendedor empresarial

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Visionario	Tiene la capacidad de tener claro el futuro, se siente seguro acerca de lo que espera o busca en él. Tiene la capacidad de intuición para reconocer lo que debe aprender para el futuro. Sabe reconocer con quien debe relacionarse para aprovechar su tiempo.	<p>¿Cuándo piensas en tu futuro e imaginas como te gustaría que este sucediese, que es lo primero que sucede?</p> <p>¿Vas a iniciar un negocio y una amiga te informa que el cumplimiento de las normas es estricto y debes formalizarte y pagar impuestos para no tener ningún problema? ¿Cuál es tu reacción?</p> <p>¿Si tu sueño es tener una heladería? ¿Esperas a que el tiempo diga si podrás hacerlo realidad o no, o empiezas a planificar cómo llegar a tenerla?</p> <p>¿Cuándo quieres conseguir una meta u objetivo en la vida, que es lo sueles hacer?</p>
Responsable	Es consciente de las consecuencias directas o indirectas de un hecho y no culpa a los otros o al contexto. Tiene capacidad para asignar prioridades a sus actividades y no concentra su atención en una sola cosa a la vez, de esta forma el aprovechamiento de su tiempo. Posee sentido del compromiso, cumple su palabra y se encuentra dispuesto a	<p>Eres dueño de un negocio nuevo que viene posicionándose muy bien en el mercado, después de seis meses de trabajo duro consigues un pedido que deja buenas ganancias y decides:</p> <p>Durante la fabricación de uno de los productos en tu fábrica, uno de los obreros ha resultado lesionado, ante este hecho, tu resuelves:</p> <p>Que afirmación te parece la más adecuada: La empresa que conduces tienen muchos</p>

	renegociar su compromiso.	clientes, uno de ellos te ha hecho un pedido que es ese momento no puedes cumplir tal y conforme consideras que es la forma óptima de hacerlo, entonces:
Perseverante	Tiene la capacidad en esforzarse continuamente para obtener un resultado concreto. Mantiene la mirada fija en su objetivo, insiste, pero no con el mismo método si es que éste ha mostrado no funcionar, mostrando así que no se resiste al cambio cuando éste es inevitable. Tiene la capacidad para probar diferentes métodos, aunque sabe que le tomará tiempo, por lo que sabe que debe tener paciencia para ver sus resultados.	Se suele escuchar que la suerte es una variable que afecta todas las áreas de nuestra vida, en cuanto a la creación de la empresa. ¿Cómo crees que pueda afectar la suerte al éxito en los negocios? Iniciaste tu negocio y los primeros meses son duros, desde que iniciaste el negocio sabias que eras así y asumiste el reto de emprender, ahora crees que: Elegiste una panadería como negocio, tuviste en cuenta la planificación económica y financiera del negocio, pero te ha fallado la selección de personal, decides:
Optimista	Percibe las dificultades como oportunidad de solucionar algo. Reconoce y acepta que todo tiene una razón o motivo para que suceda y lo percibe como una oportunidad, aunque no lo vea a primera vista. Busca actualizarse en su área de trabajo como forma de darle frente al tiempo actual.	Tiene un trabajador muy competente que durante los últimos quince días se ha mostrado de muy mal humor. Tú piensas: Recientemente has encontrado en tu planta a un joven ingeniero muy carismático, sientes que aporta bastante en la empresa y los trabajadores lo valoran, tu apreciación es:
Administra óptimamente sus recursos: Tiempo y dinero	Administra sus recursos vitales "tiempo" y "dinero", tiene capacidad para establecer un cronograma de actividades y trazarse metas financieras. Es disciplinado por el ahorro y por el monitoreo del mismo. Dispone de una adecuada capacidad de ahorro, demuestra voluntad, constancia, disciplina para ahorrar planifica adecuadamente sus recursos económicos, realiza el uso mesurado de sus recursos económicos evitando aprietos.	¿Gabriel, tiene una empresa dedicada a la venta de celulares, casi siempre tiene asuntos pendientes y tiene que usar los fines de semana para resolverlos, quedándole poco tiempo para pasar con su familia. ¿Qué opinión te merece tal situación? Siendo una persona muy amigable y amable, es posible que durante un día de mucho trabajo y estrés recibas la visita de un amigo en tu negocio. ¿Qué decisión tomarías? Adriana, junto a su hermana Madeleine, tienen un pequeño snack en el centro de la ciudad; ella está encargada de las compras de los insumos requeridos; sin embargo, no elabora un presupuesto detallado de la cantidad y tipo de insumos que va comprar y casi siempre "cree" que le ha faltado dinero por lo que debe poner dinero de su bolsillo. ¿Qué harías tú, si estuvieras en el lugar de Adriana? ¿Cuál de las siguientes afirmaciones podría hacerla suya? Marlon, es un joven que trabaja en una importante mina del país, sus ingresos mensuales no son nada despreciables, además se ha

		<p>acostumbrado a vivir de manera muy confortable y compra sin mayores consideraciones pues así se siente feliz. Tal es la satisfacción de comprar que llegado el fin de mes su sueldo ha sido agotado a su totalidad. ¿Si fueras Marlon qué harías?</p> <p>Si durante tu época escolar fuiste muy hábil con el idioma inglés y durante tu periodo Universitario adviertes que la mayoría de tus compañeros tienen dificultades con este idioma; ves una oportunidad de generar ingresos. ¿Qué harías con los ingresos?</p>
Tiene deseos de superación e independencia	<p>Busca renovarse personal y profesionalmente. Se capacita buscando información sobre los actores relacionados con su entorno empresarial, se relaciona con otras personas utilizando redes. Aprecia su libertad y busca lograr su autonomía.</p> <p>Es autónomo o busca lograr su autonomía creando sus propias oportunidades y capitalizando sus propias habilidades.</p>	<p>María Gracia, es una joven empresaria dedicada a la comercialización exclusiva de productos naturales manufacturados, nunca antes tuvo una experiencia en ventas, y siente que su negocio no está avanzando como ella quisiera. Si fueras ella, ¿qué harías?</p> <p>Si trabajaras en una entidad bancaria, en el área de créditos y conocieras de cerca que el tipo de negocios con mejor retorno son los restaurantes y tienes el dinero para empezar este negocio, pero es difícil dejar tu trabajo seguro y emprender esta aventura empresarial, aun cuando no estás del todo contento con él. ¿Qué decidirías?</p>
Líder	<p>Tiene la capacidad para enseñar lo que sabe a través del ejemplo. Tiene iniciativa y puede actuar antes que los demás. Es honesto con él y con los demás; de esta forma trasmite y recibe mucha confianza de los demás. Posee el sentido de gratitud, por todo lo que ha pasado, es consciente que ello es necesario para aprender y solo así poder mejorar actitudes y conductas que le permitan alcanzar el éxito. Se siente capaz para influir en la conducta de los demás, convirtiéndolos en sus seguidores.</p>	<p>Si sabes que debes implementar cambios trascendentes para mejorar tu negocio. ¿Qué acción inicias?</p> <p>¿Cuál de las siguientes afirmaciones, consideras como cierta?</p> <p>Tu eres el propietario de un conocido Restaurante que cuenta con los servicios de una administradora que es un genio en atención al cliente, los clientes dicen sentirse siempre felices con su atención, pero el cocinero y el contador dicen sentirse maltratados por ella y amenazan con renunciar, ¿Qué hace Ud.?</p> <p>Has establecido nuevas normas en tu negocio y generalmente tus trabajadores las acatan y cumplen de buen gusto, pero esta vez compruebas que esto no está sucediendo. ¿Cuál es tu reacción?</p> <p>Después de varias malas experiencias en la contratación de tu personal cuentas ahora con un equipo cuyo rendimiento va en aumento, tu:</p> <p>Escoge una de las siguientes afirmaciones:</p>

2.2.2 Variable capacidad emprendedora

Definición conceptual:

De acuerdo con Varela (2001), las capacidades emprendedoras son aquellas actitudes que llevan a un sujeto a generar un proceso de generación de valor de forma novedosa y sostenida en el tiempo.

Según el Centro de emprendimiento (INACAP) (2012), la capacidad emprendedora se define como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo que permita modificar la realidad siendo un agente de cambio.

Definición operacional:

Medida a través de Test de capacidad emprendedora del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2012), cuyas dimensiones son: Tolerante a la incertidumbre, posee iniciativa, confianza en sí mismo y en los demás, tiene capacidad para crear e innovar.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable capacidad emprendedora

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tolerante a la incertidumbre	Tiene la capacidad de tolerar la incertidumbre y cuenta con los recursos para manejar los riesgos que se le presenten. Tiene confianza en sí mismo, juicios, decisiones y su capacidad de ideas. Puede elaborar planes de contingencia o planes alternos para dar solución a las dificultades que se le presente.	Se especula un alza en los precios de los alimentos, tu eres propietario de una prospera bodega y los competidores han decidido no vender más. ¿Qué actitud tomas? Una conocida Universidad establece ayuda en tres modalidades, para aquellos que deseen iniciar un negocio: Conscientemente de que el desarrollo de un negocio los riesgos siempre estarán presentes, cuál de las siguientes afirmaciones consideras como verdadera: ¿Si has trabajado durante años

		<p>en una fábrica de textiles y recibes una herencia inesperada, que decisión tomarías?</p> <p>¿Qué opinas de las siguientes frases? ¿Cuál elegirías?</p>
Posee iniciativa	<p>Tiene la capacidad para introducir pequeños cambios que sabe que pueden actuar como ventajas. Tiene capacidad de creatividad e innovación.</p>	<p>Lidia, es propietaria de una empresa dedicada a ofrecer servicios de decoración de fiestas infantiles, su servicio es similar al de la competencia y sus ganancias también, pero ella desea incrementar las ventas, si fueras ella ¿Qué harías?</p> <p>El día a día de la gestión de una nueva empresa supone enfrentarse a situaciones inesperadas que no siempre son agradables. ¿Qué pensarías ante éstas situaciones?</p> <p>¿Consideras que investigar es importante antes de iniciar el negocio?</p>
Confía en sí mismo y en los demás	<p>Confía en sus propias capacidades, en sus aptitudes y propia valía y en las de los demás. Tiene la sensación de lograr el éxito en lo que emprenda, considera que otros pueden apoyarle en conseguir sus objetivos. No es susceptible a las críticas de los demás.</p>	<p>Guillermo y sus colaboradores en la última reunión de trabajo que tuvieron acordaron una serie de medidas con la finalidad de mejorar la productividad de la producción de calzados para niños. Él trabajó por muchos años en una empresa de calzado en Trujillo, sin embargo, siente que no podrá alcanzar su meta y esta idea se refuerza porque sus colaboradores tienen poco tiempo en este tipo de negocio; aunque les reconoce cualidades profesionales no está seguro de poder lograr las metas. Si fueras Guillermo que actitud tomarías.</p> <p>Ricardo, quien hoy es dueño de una botica, años atrás emprendió algunos negocios en los que le fue relativamente bien, tiene amigos y familiares con experiencia en ventas en el sector farmacéutico, en estos días está pensando iniciar otro negocio, pero aún no está muy seguro de que tipo de negocio debe iniciar. Si fueras él ¿Qué es lo harías?</p> <p>Si fueras el propietario de una florería, que ofrece productos y servicios que no son los más</p>

		atractivos en el mercado, le pones mucho de tu parte para mantener el negocio activo a pesar que las ventas han bajado demasiado y tus amigos acaban de sugerirte que tal vez sea hora de renovar o cambiar de negocio. ¿Qué pensarías?
Tiene capacidad para crear e innovar	Tiene la capacidad de aprovechar las oportunidades con el propósito de instrumentar mejoras en un entorno determinado, tiene la capacidad para aprovechar los recursos, creando formas nuevas para satisfacer necesidades, solucionar problemas, generar el cambio o mejorar continuamente. Está atento a todo lo que ocurre a su alrededor y toma decisiones al respecto. Realiza cambios para ir adaptándose a las nuevas realidades.	<p>Recientemente en la localidad de Manuel ha llegado a una empresa industrial que por actividades requerirá servicios de confección para uniformes de sus trabajadores. ¿Qué harías tú ante esta oportunidad?</p> <p>La empresa de Rodrigo dedicada a la publicidad ha ganado un premio recientemente, y le ha valido que la prensa local hable de él en estos últimos días. ¿Si tu fueras Rodrigo que medidas tomarías para aprovechar esa coyuntura?</p> <p>Juan que vive en Piura, se ha enterado por un amigo que en la ciudad de Lima se está realizando una feria agroindustrial donde estarán todas las empresas del sector, exponiendo las nuevas tendencias relacionados a diversos elementos desde los insumos hasta la variedad de productos terminados que responden a las exigencias actuales de los consumidores. Juan tiene mucho trabajo en la empresa, pero es consciente de la importancia de la feria. ¿Qué harías tú, en su caso?</p>

2.2.3 Variable resiliencia

Definición conceptual:

La resiliencia es un proceso dinámico, según Luthar y Cushing (1999), que tiene como resultado la adaptación positiva en contextos de gran adversidad.

Según Bernard (1999), la resiliencia es la capacidad de un individuo de reaccionar y recuperarse ante las adversidades, lo que implica un conjunto de cualidades que fomentan un proceso de adaptación exitosa y de transformación, a pesar de los riesgos y de la propia adversidad.

Definición operacional:

Medida a través de la Escala de la Resiliencia de Wagnil, G. & Young, H. (1993). Adaptación peruana Novella (2002), cuyas dimensiones son: ecuanimidad, perseverancia, confianza en sí mismo, satisfacción personal y sentirse bien solo.

Tabla 3
Matriz de operacionalización de la variable resiliencia

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Ecuanimidad	Considerada como la perspectiva balanceada de su propia vida y experiencias; connota la habilidad de considerar un amplio campo de experiencia y “esperar tranquilo”, y tomar las cosas como vengan; por ende, se moderan las respuestas extremas ante la adversidad. Aquellos con ecuanimidad frecuentemente tienen buen sentido del humor.	Usualmente veo las cosas a largo plazo. Soy amigo(a) de mí mismo(a). Rara vez me pregunto cuál es la finalidad de todo. Tomo las cosas una por una.
Perseverancia	Referida al acto de persistencia a pesar de la adversidad o desaliento; la perseverancia connota un fuerte deseo de continuar luchando para construir la vida de uno mismo, permanecer involucrado y de practicar la autodisciplina.	Cuando planeo algo lo realizo. Generalmente me las arreglo de una manera u otra. Es importante para mí mantenerme interesado en las cosas. Tengo autodisciplina. Me mantengo interesado(a) en las cosas. Algunas veces me obligo a hacer cosas, aunque no quiera. Cuando estoy en una situación

		difícil generalmente encuentro una salida.
Confianza en sí mismo	Es la creencia en uno mismo y en sus propias capacidades; también es considerada como la habilidad de depender de uno mismo y reconocer sus propias fuerzas y limitaciones. Las personas independientes son descritas como sobrevivientes.	<p>Me siento orgulloso(a) de haber logrado cosas en mi vida.</p> <p>Siento que puedo manejar varias cosas al mismo tiempo.</p> <p>Soy decidido(a). Puedo enfrentar las dificultades porque las he enfrentado anteriormente.</p> <p>El creer en mí mismo(a) me permite atravesar momentos difíciles.</p> <p>En una emergencia soy una persona en quien se pueda confiar.</p> <p>Tengo la energía suficiente para hacer lo que debo hacer.</p>
Satisfacción personal	Comprender que la vida tiene un significado y como se contribuye a esta.	<p>Por lo general, encuentro algo de que reírme.</p> <p>Mi vida tiene significado.</p> <p>No me lamento de las cosas por las que no puedo hacer nada.</p> <p>Acepto que hay personas a las que yo no les agrado.</p>
Sentirse bien solo	Referida a la comprensión de que la senda de vida de cada persona es única mientras que se comparten algunas experiencias; quedan otras que deben enfrentarse solo, el sentirse bien solo nos da un sentido de libertad y un significado de ser únicos.	<p>Dependo más de mí mismo que de otras personas.</p> <p>Puedo estar solo(a) si tengo que hacerlo.</p> <p>Generalmente puedo ver una situación de varias maneras.</p>

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Es un estudio con enfoque cuantitativo porque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.4).

El tipo de investigación es sustantiva explicativa.

La investigación sustantiva podemos definirla como aquella que trata de responder a los problemas sustanciales, en tal sentido, está orientada a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad, con la cual se va en búsqueda de principios leyes generales que permita organizar una teoría científica (Sánchez y Reyes, 2015, p. 45).

La investigación explicativa está orientada al descubrimiento de factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno (Sánchez y Reyes, 2015, p. 46).

El nivel de investigación es causal, según Sánchez y Reyes (2015) refieren que son estudios orientados a buscar un nivel de investigación científica que permita la predicción [...], este tipo de investigación guarda correspondencia con los denominados investigación sustantiva explicativa. (p. 49).

Se ha empleado el método no experimental a través de encuestas por muestreo de corte transversal, valiéndose de los siguientes diseños:

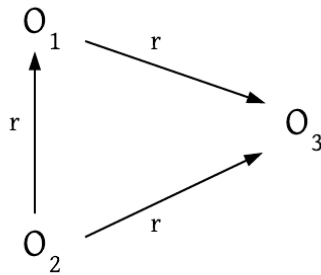
En primer lugar, un diseño ex post facto correlacional.

La expresión Ex –Post-Facto hace referencia a un tipo de investigación en la cual el investigador no introduce ninguna variable experimental en la situación que desea estudiar. Por el contrario, examina los efectos que tiene unas variables que ha actuado u ocurrido de manera normal u ordinaria (Sánchez y Reyes, 2015, p.123). En la presente investigación se asume que los estudiantes de formación profesional básica de Ciencias Empresariales y Recursos Humanos reciben desde los planes curriculares estímulos para que fortalezcan su capacidad emprendedora y sean resilientes (variables independientes), entonces lo que se busca es medir los posibles efectos sobre el potencial emprendedor empresarial (variable dependiente).

La investigación correlacional es el más usado en el ámbito de la investigación en psicología, educación y las ciencias sociales. Se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos (Sánchez y Reyes, 2015, p. 119).

La presente investigación es correlacional porque se orienta a determinar el grado de afinidad existente entre la capacidad emprendedora y la resiliencia, asimismo, mide las influencias de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial en una muestra probabilística de estudiantes de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

El esquema aplicado a este diseño es el siguiente:



Donde:

r = Relación entre variables

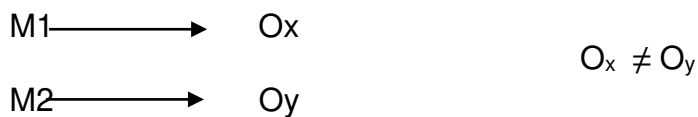
O₁ = Capacidad emprendedora

O₂ = Resiliencia

O₃ = Potencial emprendedor empresarial

En segundo lugar, se aplicó un diseño descriptivo comparativo con la finalidad de realizar descripciones comparativas entre grupos o subgrupos de personas u otros seres vivos, objetos, comunidades o indicadores (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.156).

El esquema aplicado de este diseño es el siguiente:



Donde:

M₁ = Estudiantes Hombres

M₂ = Estudiantes Mujeres

O_x = Observaciones de las variables en M₁

O_y = Observaciones de las variables en M₂

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

La población está constituida por los 603 estudiantes del tercer y cuarto ciclo, de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima, correspondiente al semestre 2018 –II. Se consideró conveniente realizar el estudio a esta población porque son estudiantes de estudios comunes de todas las escuelas profesionales (Administración, Administración de Negocios Internacionales, Marketing y Recursos Humanos), que aprobaron la asignatura de Emprendimiento del segundo ciclo de la currícula vigente. La aprobación de la asignatura, cumple el requisito que se exige para acceder a los talleres del IPPEU.

3.2.2 Muestra

El tamaño de la muestra se determinó mediante muestreo aleatorio estratificado por ciclos.

Para determinar el número de estudiantes que formaron parte de la muestra, según Sierra (2001) se utilizó la siguiente fórmula para poblaciones finitas (p. 227).

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

E = 5%. Margen de error.

Proporción o probabilidad de éxito 0,50

Un nivel de confianza del 95% (Z = 1,96)

N = 603 estudiantes.

Reemplazando valores en la fórmula tenemos:

Entonces:

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 603}{(0,05)^2 \times (603 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5} = 234,90$$

n = 235 estudiantes

Distribución de la muestra en los estratos: Ciclos

Se repartió el tamaño de muestra n en forma proporcional al tamaño de los estratos de la población. Se utilizó la siguiente fórmula.

$$n_i = n \left(\frac{N_i}{N} \right) \quad \text{Con } i = 1, 2, 3, \dots, r$$

Dónde:

- N_i = Tamaño del estrato i
- N = Tamaño de la población
- n = Tamaño de la muestra
- r = Número de estratos

El tamaño de muestra de 235 estudiantes, se distribuyó en forma proporcional entre los estratos (ciclos y especialidad).

Tabla 4
Distribución de los estudiantes por ciclos académicos

Ciclos	N	n
III	255	99
IV	348	136
Total	603	235

Tabla 5
Distribución de los estudiantes por escuelas profesionales

Escuelas Profesionales	III	IV	Total
Administración	38	57	95
Administración de Negocios Internacionales	42	56	98
Gestión de Recursos Humanos	11	10	21
Marketing	8	13	21
Total	99	136	235

Para seleccionar a los estudiantes en sus respectivas secciones se realizó un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño de la población en sus respectivas especialidades.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se recopilaron los datos a través de fuente primaria mediante la aplicación de encuestas, en un punto de corte del tiempo (corte transversal), los estudiantes respondieron a las preguntas formuladas en el cuestionario aproximadamente en 30 minutos.

3.3.1 Descripción de los instrumentos

Para el presente estudio de investigación se emplearon dos cuestionarios considerados instrumentos de recolección de datos: el cuestionario de Escala de Resiliencia de Wagnild y Young (ER), (1993) y el cuestionario del Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo (MTPYE), (2012), que mide el potencial emprendedor y la capacidad emprendedora empresarial.

El cuestionario se encuentra dividido de la siguiente manera:

I. Identificación

En la primera parte del cuestionario se recopilan datos sobre aspectos de identificación del estudiante consta de 11 preguntas.

II. Escala de Resiliencia de Wagnild & Young, H. (1993)

Fue desarrollado por Wagnild, G. & Young, H. (1993) en Estados Unidos y adaptado por Novella en el 2002, su aplicación individual y colectiva, dura no más de 30 minutos.

Los elementos de la Escala de Resiliencia de Wagnild y Young, están redactados para identificar si los individuos son resilientes o tienen capacidad para la resiliencia. Evalúa las siguientes dimensiones o componentes de la resiliencia: Ecuanimidad, sentirse bien solo, confianza en sí mismo, perseverancia y satisfacción

La prueba consiste de 25 preguntas Los ítems son calificados sobre la base de una escala de Likert de siete puntos, de la siguiente forma:

- 1.Totalmente en desacuerdo
- 2.Desacuerdo
- 3.Ligeramente en desacuerdo
- 4.Indeciso
- 5.Ligeramente de acuerdo
- 6.Acuerdo
- 7.Totalmente de acuerdo

Análisis psicométrico del instrumento:

Los estudios citados por Wagnild y Young dieron confiabilidad de 0,85 en una muestra de cuidadores de enfermos de Alzheimer; 0,86 y 0,85 en dos muestras de estudiantes femeninas graduadas; 0,90 en madres primerizas post parto; y 0,76 en residentes de alojamientos públicos.

En el año 2004 se realiza una nueva adaptación de la Escala de Resiliencia por un grupo de profesionales de la facultad de psicología educativa de la

UNMSM realizada con una muestra de 400 estudiantes varones y mujeres entre 13 a 18 años de edad de tercer año de secundaria de la UGEL 03, obteniéndose una confiabilidad calculada por el método de la consistencia interna con el coeficiente alfa de Cronbach de 0,83.

Angelina Cecilia Novella Coquis empleo para el análisis de confiabilidad la Prueba Alpha de Cronbach obteniendo un índice de 0,89. El estudio de confiabilidad de la ER arrojó una buena consistencia interna, lo que significa el mantener los 25 ítems de la versión original en Inglés; con lo cual se faciliten los estudios interculturales mediante un instrumento homogéneo, asimismo la consistencia interna indica que cada uno de los componentes: confianza en sí mismo, ecuanimidad, perseverancia, satisfacción personal y sentirse bien solo; son confiables y pueden estudiarse por separado, lo que amplía significativamente los casos de la Escala de Resiliencia, que solo contaban con un puntaje total reportado por los creadores de la misma.

Los autores del instrumento hallaron evidencias de la validez convergente y divergente (al hallar correlaciones positivas con la adaptabilidad - salud física, mental y satisfacción por la vida- y una correlación negativa con la depresión). Por otro lado, la consistencia interna a través del Alpha de Cronbach, fue de 0,94 para toda la Escala (Jaramillo, Ospina, Cabarcas y Humphreys, 2005).

Angelina Cecilia Novella Coquis en el Perú (2002), aplicó la escala de Wagnild y Young a una muestra de 342 alumnos que cursaban entre el 3º y 5º de Secundaria del Colegio Estatal Teresa Gonzáles de Fanning, cuyas edades oscilantes entre los 14 y 17 años. Realizando un estudio de confiabilidad del instrumento, mediante el alfa de Cronbach, y análisis

factorial respectivo de los ítems. Asimismo, elaboro baremos para la muestra y se fijaron las categorías diagnósticas a partir de los percentiles.

La validez de constructo se efectúa mediante el análisis factorial de los ítems para lo cual se empleó el método de los componentes principales seguidos de una rotación Oblimin y normalización kaiser y finalmente se usó el método Scree Plot. Según el criterio Kaiser (valores propios mayores que 1). Se identificaron 5 factores y según el criterio Scree Plot se identifican 2 factores.

Calificación e interpretación:

Está compuesta de 25 ítems, los cuales puntúan en una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 es en desacuerdo y un máximo de acuerdo es 7. Los participantes indicarán el grado de conformidad con el ítem, ya que todos los ítems son calificados positivamente; los puntajes más altos serán indicadores de mayor resiliencia, el rango de puntaje varía entre 25 y 175 puntos.

III. Test de capacidad emprendedora y potencial emprendedor empresarial

El Test pretende evaluar el grado de desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MPTYE) (2012).

Evalúa las características de Potencial Emprendedor Empresarial: Visionario, tolerante a la incertidumbre, líder, responsable, perseverante, optimista, posee iniciativa, administra óptimamente sus recursos vitales:

tiempo y dinero, confía en sí mismo y en los demás, tiene deseos de superación e independencia, tiene capacidad para crear e innovar.

Se valorará cada uno de estos aspectos con las siguientes categorías:

A: Totalmente de Acuerdo

B: De acuerdo

C: En desacuerdo y

D: Totalmente en desacuerdo

Análisis psicométrico del instrumento:

El Test de Potencial Emprendedor pretende evaluar el grado de desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras. Estos resultados serán el insumo principal para el inicio de servicios en el Centro Emprendedor Regional, liderado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Para realizar la validez de contenido se aplicó la ficha de validación de expertos, se solicitó la colaboración de 5 expertos y se obtuvo la respuesta de 2 de ellos, cumpliendo así con el mínimo de jueces requerido.

La calificación del test por ambos expertos fue positiva al 100% de los 41 ítems considerando los criterios “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”.

Ninguno de los ítems calificó en los criterios “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo”; por tanto, la conclusión respecto a la validación de jueces muestra una aceptación positiva de los 41 ítems del Test de Potencial Emprendedor Empresarial.

Por otro lado, para realizar la validez de constructo, se aplicó el test a 51 personas, propietarios de empresas formales, cuyas edades fluctúan entre los 20 y 55 años y se obtuvo la matriz de consolidación de respuestas. En la

Escala total, se obtiene que el promedio es de 90,80 puntos de un puntaje máximo de 123 puntos. Y con la finalidad de demostrar la consistencia interna del test, se calculó el Alpha de Cronbach a través del programa SPSS 13,00, donde: “r” se encuentra entre los valores de 0,75 a 0,84 y por lo tanto la “r” es aceptable o buena.

La validación del test mediante la Validez de Contenido y Constructo muestra que los 41 ítems del test miden la dimensión “Potencial Emprendedor Empresarial”; así como cada una de las 11 características guardan alta correlación entre ellas; siendo el instrumento aceptablemente válido dentro de los criterios estadísticos.

Calificación e interpretación:

Para el análisis de resultados se considerará el puntaje total, alcanzado por cada individuo, además, habrá un puntaje por cada una de las características consideradas en el test, lo que permitirá un mejor análisis y por tanto, mejor utilización del instrumento para fines de formación emprendedora empresarial.

3.3.2 Confiabilidad y validez de los instrumentos

La confiabilidad mide el grado de consistencia interna y estabilidad de las preguntas del instrumento de evaluación, a través del estadístico Alfa de Cronbach y el Coeficiente de Correlación Ítem total corregido.

La validez es el grado en que la medida representa con precisión lo que se supone que representa. La validez del constructo del instrumento se realizó a través del análisis factorial exploratorio (AFE). El Test de esfericidad de

Bartlett fue significativa ($p < 0,001$) y la medida de adecuación muestral de Kaiser-Mayer-Olkin es mayor que 0,70, estos indicadores muestran una interrelación satisfactoria entre los ítems.

El número de factores a extraer se determinó a priori según la propuesta de los autores del instrumento, lo cual se justificó a través del criterio de Cattell y la regla de Kaiser de extracción de factores con autovalores mayores a uno, para la extracción de los factores se empleó el método de componentes principales, se aplicó una rotación ortogonal Varimax con la finalidad de encontrar una estructura rotada que permita una adecuada interpretación.

3.3.2.1 Confiabilidad y validez para el potencial emprendedor empresarial

Confiabilidad

Tabla 6
Confiabilidad del factor 1: Visionario

Visionario	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P2: Vas a iniciar un negocio y una amiga te informa que el cumplimiento de las normas es estricto y debes formalizarte y pagar impuestos para no tener ningún problema. ¿Cuál es tu reacción?	2,46	0,88	0,31
P31: Si tu sueño es tener una heladería. ¿Esperas a que el tiempo diga si podrás hacerlo realidad o no, o empiezas a planificar cómo llegar a tenerla?	2,01	1,09	0,31
Alfa de Cronbach = 0,47			

* $p < 0,05$
n = 235

En el análisis del factor Visionario, tabla 6, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas de ítem-total igual a 0,31, el coeficiente Alfa de

Cronbach es igual a 0,47, con lo que se concluye que las preguntas 2 y 31 miden el factor visionario con puntajes promedios confiables.

Tabla 7
Confiabilidad del factor 2: Líder

Líder	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P30: ¿Cuál de las siguientes afirmaciones, consideras como cierta?	1,55	1,02	0,20
P10: Tu eres el propietario de un conocido Restaurante que cuenta con los servicios de una administradora que es una genio en atención al cliente, los clientes dicen sentirse siempre felices con su atención pero el cocinero y el contador dicen sentirse maltratados por ella y amenazan con renunciar, ¿Qué hace Ud.?	0,88	1,10	0,24
P37: Has establecido nuevas normas en tu negocio y generalmente tus trabajadores las acatan y cumplen de buen gusto pero esta vez compruebas que esto no está sucediendo. ¿Cuál es tu reacción?	1,91	1,12	0,17
Alfa de Cronbach = 0,54			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del factor Líder, tabla 7, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,17 y 0,24, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,54, con lo que se concluye que las preguntas 30, 10 y 37 miden el factor líder con puntajes promedios confiables.

Tabla 8
Confiabilidad del factor 3: Responsable

Responsable	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P11: Eres dueño de un negocio nuevo que viene posicionándose muy bien en el mercado, después de seis meses de trabajo duro consigues un pedido que deja buenas ganancias y decides:	1,91	0,96	0,12
P1: Durante la fabricación de uno de los productos en tu fábrica, uno de los obreros ha resultado lesionado, ante este hecho, tu resuelves:	2,51	0,90	0,14
P13: Que afirmación te parece la más adecuada:	2,11	1,10	0,30
P15. La empresa que conduces tienen muchos clientes, uno de ellos te ha hecho un pedido que es ese momento no puedes cumplir tal y conforme consideras que es la forma óptima de hacerlo, entonces:	1,29	1,35	0,22
Alfa de Cronbach = 0,36			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 3: Responsable, tabla 8, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,12 y 0,30, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,36, con lo que se concluye que las preguntas 11, 1, 13 y 15 miden el factor Responsable con puntajes promedios confiables.

Tabla 9
Confiabilidad del factor 4: Perseverante

Perseverante	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P17: Se suele escuchar que la suerte es una variable que afecta todas las áreas de nuestra vida, en cuanto a la creación de la empresa. ¿Cómo crees que pueda afectar la suerte al éxito en los negocios?	1,94	1,03	0,26
P41: Iniciaste tu negocio y los primeros meses son duros, desde que iniciaste el negocio sabias que eras así y asumiste el reto de emprender, ahora crees que:	2,26	0,99	0,21
P4: Elegiste una panadería como negocio, tuviste en cuenta la planificación económica y financiera del negocio pero te ha fallado la selección de personal, decides:	2,27	0,89	0,30
Alfa de Cronbach = 0,42			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 4: Perseverante, tabla 9, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,21 y 0,30, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,42, con lo que se concluye que las preguntas 17, 41 y 4 miden el factor Perseverante con puntajes promedios confiables.

Tabla 10
Confiabilidad del factor 5: Optimista

Optimista	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P19: Tiene un trabajador muy competente que durante los últimos quince días se ha mostrado de muy mal humor. Tú piensas:	1,93	0,92	0,19
P21: Recientemente has encontrado en tu planta a un joven ingeniero muy carismático, sientes que aporta bastante en la empresa y los trabajadores lo valoran, tu apreciación es:	2,02	0,97	0,19
Alfa de Cronbach = 0,32			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del factor Optimista, tabla 10, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas de ítem-total igual a 0,19, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,32, con lo que se concluye que las preguntas 19 y 21 miden el factor Optimista con puntajes promedios confiables.

Tabla 11
Confiabilidad del factor 6: Administra óptimamente sus recursos: Tiempo y dinero

Administra óptimamente sus recursos: Tiempo y dinero	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P28: Gabriel, tiene una empresa dedicada a la venta de celulares, casi siempre tiene asuntos pendientes y tiene que usar los fines de semana para resolverlos, quedándole poco tiempo para pasar con su familia. ¿Qué opinión te merece tal situación?	1,49	0,98	0,20
P29: Adriana, junto a su hermana Madeleine, tienen un pequeño snack en el centro de la ciudad; ella está encargada de las compras de los insumos requeridos; sin embargo no elabora un presupuesto detallado de la cantidad y tipo de insumos que va comprar y casi siempre “cree” que le ha faltado dinero por lo que debe poner dinero de su bolsillo. ¿Qué harías tú, si estuvieras en el lugar de Adriana?	2,37	0,93	0,13
P14: Si durante tu época escolar fuiste muy hábil con el idioma inglés y durante tu periodo Universitario adviertes que la mayoría de tus compañeros tienen dificultades con este idioma; ves una oportunidad de generar ingresos. ¿Qué harías con los ingresos?	1,75	1,08	0,24
Alfa de Cronbach = 0,33			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 6: Administra óptimamente sus recursos: Tiempo y dinero, tabla 11, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,13 y 0,24, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,33, con lo que se concluye que las preguntas 28, 29 y

14 miden el factor Administra óptimamente sus recursos: Tiempo y dinero con puntajes promedios confiables.

Tabla 12

Confiabilidad del factor 7: Tiene deseos de superación e independencia

Tiene deseos de superación e independencia	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P3: María Gracia, es una joven empresaria dedicada a la comercialización exclusiva de productos naturales manufacturados, nunca antes tuvo una experiencia en ventas, y siente que su negocio no está avanzando como ella quisiera. Si fueras ella, qué harías?	2,05	1,08	0,09
P34: Si trabajaras en una entidad bancaria, en el área de créditos y conocieras de cerca que el tipo de negocios con mejor retorno son los restaurantes y tienes el dinero para empezar este negocio, pero es difícil dejar tu trabajo seguro y emprender esta aventura empresarial, aun cuando no estás del todo contento con él. Que decidirías?	1,57	1,10	0,09
Alfa de Cronbach = 0,16			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del factor Tiene deseos de superación e independencia, tabla 12, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas de ítem-total igual a 0,9, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,16, con lo que se concluye que las preguntas 3 y 34 miden el factor Tiene deseos de superación e independencia con puntajes promedios confiables.

La confiabilidad del constructo del instrumento permite asegurar su adecuación antes de proceder a la evaluación de la validación del constructo, por lo que se eliminaron las preguntas 18, 5, 20, 40, 25, 9, 6 y 16 porque no pasaron los niveles de confiabilidad (Correlación Ítem total corregida debe ser $\geq 0,20$).

Con los ítems que pasaron la confiabilidad se realizó la validez a través del Análisis Factorial Exploratorio (AFE).

Los resultados se muestran a continuación:

Validez

Tabla 13

Matriz de correlaciones rotadas para las dimensiones del potencial emprendedor empresarial

Preguntas	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	Comunalidad
E2		0,69						0,55
E31		0,46						0,40
E30							0,69	0,64
E10							-0,32	0,50
E37							0,80	0,70
E11					0,37			0,31
E1					0,44			0,63
E13					0,53			0,65
E15					0,64			0,53
E17						0,73		0,60
E41						0,63		0,69
E4						0,75		0,61
E19	0,632							0,57
E21	0,437							0,53
E28			0,79					0,66
E29			0,34					0,44
E14			0,35					0,41
E3				0,72				0,56
E34				0,78				0,71
% de varianza	10,12%	9,48%	8,79%	7,20%	6,99%	6,83%	6,71%	56,12%

* Correlación mayor o igual a 0,30 (P_valor < 0,05), entonces la correlación es significativa
n = 235

Los resultados de la tabla 13, los hallazgos indican la existencia de siete factores relevantes el factor 1 optimista (10,12%), el factor 2 visionario (9,48%), el factor 3 administra óptimamente sus recursos: tiempo y dinero (8,79%), el factor 4 tiene

deseos de superación e independencia (7,20%), el factor 5 responsable (6,99%), el factor 6 perseverante (6,83%) y el factor 7 líder (6,71%).

Los siete factores permiten explicar el 56,12% de la varianza total, con lo que se concluye que la escala presenta validez de constructo.

Confiabilidad generalizada para la variable: Potencial emprendedor

Tabla 14
Confiabilidad generalizada para la variable: Potencial emprendedor

Dimensiones potencial emprendedor	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
Visionario	4,48	1,60	0,50
Líder	4,34	1,60	-0,23
Responsable	7,83	2,55	0,50
Perseverante	6,47	1,99	0,56
Optimista	3,95	1,46	0,52
Administra óptimamente sus recursos: Tiempo y dinero	5,61	1,93	0,38
Tiene deseos de superación e independencia	3,61	1,61	0,43

Alfa de Cronbach = 0,67

*p < 0,05
n = 235

En el análisis de la confiabilidad generalizada para la variable Potencial Emprendedor tabla 14, se observa que las dimensiones alcanzan correlaciones significativas que varían entre -0,23 y 0,56, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,67.

Con lo que se concluye que el instrumento potencial emprendedor empresarial, presenta validez de constructo (Tabla 13) y una confiabilidad significativa de 67% (Tabla 14).

3.3.2.2 Confiabilidad y validez para la capacidad emprendedora

Confiabilidad

Tabla 15
Confiabilidad del factor 1: Tolerante a la incertidumbre

Tolerante a la incertidumbre	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P38: Se especula un alza en los precios de los alimentos, tu eres propietario de una prospera bodega y los competidores han decidido no vender más ¿Qué actitud tomas?	1,83	0,86	0,30
P23: Conscientemente de que el desarrollo de un negocio los riesgos siempre estarán presentes, cuál de las siguientes afirmaciones consideras como verdadera	2,11	1,11	0,28
P33: ¿Si has trabajado durante años en una fábrica de textiles y recibes una herencia inesperada, que decisión tomarías?	1,94	1,17	0,28
Alfa de Cronbach = 0,46			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 1: Tolerante a la incertidumbre, tabla 15, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,28 y 0,30, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,46, con lo que se concluye que las preguntas 38, 23 y 33 miden el factor Tolerante a la incertidumbre con puntajes promedios confiables.

Tabla 16
Confiabilidad del factor 2: Posee iniciativa

Posee iniciativa	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P35: El día a día de la gestión de una nueva empresa supone enfrentarse a situaciones inesperadas que no siempre son agradables ¿Qué pensarías ante estas situaciones?	1,92	1,05	0,28
P26: ¿Consideras que investigar es importante antes de iniciar el negocio?	1,78	1,17	0,28
Alfa de Cronbach = 0,44			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del factor Posee iniciativa, tabla 16, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas de ítem-total igual a 0,28, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,44, con lo que se concluye que las preguntas 35 y 26 miden el factor Posee iniciativa con puntajes promedios confiables.

Tabla 17
Confiabilidad del factor 3: Confía en sí mismo y en los demás

Confía en sí mismo y en los demás	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P32: Guillermo y sus colaboradores en la última reunión de trabajo que tuvieron acordaron una serie de medidas con la finalidad de mejorar la productividad de la producción de calzados para niños. Él trabajó por muchos años en una empresa de calzado en Trujillo, sin embargo, siente que no podrá alcanzar su meta y esta idea se refuerza porque sus colaboradores tienen poco tiempo en este tipo de negocio; aunque los reconoce cualidades profesionales no está seguro de poder lograr las metas. Si fueras Guillermo que actitud tomarías.	2,37	0,75	0,14
P22: Ricardo, quien hoy es dueño de una botica, años atrás emprendió algunos negocios en los que le fue relativamente bien, tiene amigos y familiares con experiencia en ventas en el sector farmacéutico, en estos días está pensando iniciar otro negocio, pero aún no está muy seguro de que tipo de negocio debe iniciar. Si fueras él ¿Qué es lo que harías?	1,62	0,73	0,14
Alfa de Cronbach = 0,24			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del factor Confía en sí mismo y en los demás, tabla 17, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas de ítem-total igual a 0,14, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,24, con lo que se concluye que las preguntas 32 y 22 miden el factor confía en sí mismo y en los demás con puntajes promedios confiables.

Tabla 18
Confiabilidad del factor 4: Tiene capacidad para crear e innovar

Confía en sí mismo y en los demás	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P36: La empresa de Rodrigo dedicada a la publicidad ha ganado un premio recientemente, y le ha valido que la prensa local hable de él en estos últimos días. ¿Si tu fueras Rodrigo que medidas tomarías para aprovechar esa coyuntura?	1,86	1,18	0,22
P39: Juan que vive en Piura, se ha enterado por un amigo que en la ciudad de Lima se está realizando una feria agroindustrial donde estarán todas las empresas del sector, exponiendo las nuevas tendencias relacionados a diversos elementos desde los insumos hasta la variedad de productos terminados que responden a las exigencias actuales de los consumidores. Juan tiene mucho trabajo en la empresa, pero es consciente de la importancia de la feria. ¿Qué harías tú, en su caso?	2,33	0,88	0,22
Alfa de Cronbach = 0,34			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del factor Tiene capacidad para crear e innovar, tabla 18, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas de ítem-total igual a 0,22, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,34, con lo que se concluye que las preguntas 36 y 39 miden el factor tiene capacidad para crear e innovar con puntajes promedios confiables.

Para el instrumento capacidad emprendedora después de analizar la confiabilidad del constructo del instrumento, se eliminaron las preguntas 7, 27, 24, 9, 6, 16, 8 y 12, porque no pasaron los niveles de confiabilidad (Correlación Ítem total corregida deber ser $\geq 0,20$).

Con los ítems que pasaron la confiabilidad se realizó la validez a través del Análisis Factorial Exploratorio (AFE).

Los resultados se muestran a continuación:

Validez

Tabla 19

Matriz de correlaciones rotadas para las dimensiones de la capacidad emprendedora

Preguntas	F1	F2	F3	F4	Comunalidad
E38				0,79	0,64
E23				0,80	0,74
E33				0,31	0,62
E35	0,39				0,46
E26	0,70				0,52
E32			0,71		0,62
E22			0,64		0,48
E36		0,63			0,61
E39		0,78			0,67
% de varianza	17,49%	15,41%	14,29%	11,88%	59,07%

* Correlación mayor o igual a 0,30 (P_valor < 0,05), entonces la correlación es significativa
n = 235

Los resultados de la tabla 19, los hallazgos indican la existencia de cuatro factores relevantes el factor 1 posee iniciativa (17,49%), el factor 2 tiene capacidad para crear e innovar (15,41%), el factor 3 confía en sí mismo y en los demás (14,29%) y el factor 4 tiene tolerante a la incertidumbre (11,88%).

Los cuatro factores permiten explicar el 59,07% de la varianza total, con lo que se concluye que la escala presenta validez de constructo.

Confiabilidad generalizada para la variable: Capacidad emprendedora

Tabla 20

Confiabilidad generalizada para la variable: Capacidad emprendedora

Dimensiones de capacidad emprendedora	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
Tolerante a la incertidumbre	5,88	2,19	0,50
Posee iniciativa	3,70	1,78	0,47
Confía en sí mismo y en los demás	4,00	1,11	0,25
Capacidad para crear e innovar	4,19	1,62	0,32

Alfa de Cronbach = 0,60

*p < 0,05
n = 235

En el análisis de la confiabilidad generalizada para la variable Capacidad emprendedora tabla 20, se observa que las dimensiones alcanzan correlaciones significativas que varían entre 0,25 y 0,50, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,60.

Con lo que se concluye que el instrumento capacidad emprendedora, presenta validez de constructo (Tabla 19) y una confiabilidad significativa de 60% (Tabla 20).

3.3.2.3 Confiabilidad y validez para la resiliencia

Confiabilidad

Tabla 21
Confiabilidad del factor 1: Ecuanimidad

Ecuanimidad	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P7: Usualmente veo las cosas a largo plazo	5,35	1,34	0,37
P8: Soy amigo(a) de mí mismo(a)	6,03	1,28	0,34
P11: Rara vez me pregunto cuál es la finalidad de todo	4,89	1,49	0,27
P12: Tomo las cosas una por una	5,20	1,24	0,41

Alfa de Cronbach = 0,56

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 1: Ecuanimidad, tabla 21, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,27 y 0,41, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,56, con lo que se concluye que las preguntas 7, 8, 11 y 12 miden el factor ecuanimidad con puntajes promedios confiables.

Tabla 22
Confiabilidad del factor 2: Perseverancia

Perseverancia	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P1: Cuando planeo algo lo realizo	5,56	1,22	0,51
P2: Generalmente me las arreglo de una manera u otra.	5,76	1,09	0,55
P4: Es importante para mí mantenerme interesado en las cosas	5,84	1,20	0,64
P14: Tengo autodisciplina	5,44	1,27	0,55
P15: Me mantengo interesado(a) en las cosas	5,56	1,12	0,66
P20: Algunas veces me obligo a hacer cosas aunque no quiera	5,03	1,58	0,33
P23: Cuando estoy en una situación difícil generalmente encuentro una salida	5,61	1,12	0,58
Alfa de Cronbach = 0,80			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 2: Perseverancia, tabla 22, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,33 y 0,66, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,80, con lo que se concluye que las preguntas 1, 2, 4, 14, 15, 20 y 23 miden el factor Perseverancia con puntajes promedios confiables.

Tabla 23
Confiabilidad del factor 3: Confianza en sí mismo

Confianza en sí mismo	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P6: Me siento orgulloso(a) de haber logrado cosas en mi vida.	6,18	1,22	0,56
P9: Siento que puedo manejar varias cosas al mismo tiempo.	5,32	1,24	0,54
P10: Soy decidido(a).	5,43	1,34	0,55
P13: Puedo enfrentar las dificultades porque las he enfrentado anteriormente.	5,88	1,09	0,63
P17: El creer en mí mismo(a) me permite atravesar momentos difíciles.	5,99	1,21	0,54
P18: En una emergencia soy una persona en quien se pueda confiar.	6,17	1,06	0,52
P24: tengo la energía suficiente para hacer lo que debo hacer.	5,78	1,16	0,59

Alfa de Cronbach = 0,82

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 3: Confianza en sí mismo, tabla 23, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,52 y 0,63, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,82, con lo que se concluye que las preguntas 6, 9, 10, 13, 17, 18 y 24 miden el factor Confianza en sí mismo con puntajes promedios confiables.

Tabla 24
Confiabilidad del factor 4: Satisfacción personal

Satisfacción personal	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P16: Por lo general encuentro algo de que reírme	2,90	1,09	0,56
P21: Mi vida tiene significado.	2,82	1,07	0,53
P22: No me lamento de las cosas por las que no puedo hacer nada	2,40	1,09	0,49
P25: Acepto que hay personas a las que yo no les agrado	2,41	1,31	0,34

Alfa de Cronbach = 0,64

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 4: Satisfacción personal, tabla 24, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,34 y 0,56, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,64, con lo que se concluye que las preguntas 16, 21, 22 y 25 miden el factor Satisfacción personal con puntajes promedios confiables.

Tabla 25
Confiabilidad factor 5: Sentirse bien solo

Sentirse bien solo	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
P3: Dependo más de mismo que de otras personas	5,79	1,20	0,62
P5: Puedo estar solo(a) si tengo que hacerlo	6,01	1,15	0,59
P19: Generalmente puedo ver una situación de varias maneras	5,88	1,11	0,56
Alfa de Cronbach = 0,76			

*p < 0,05
n = 235

En el análisis del Factor 5: Sentirse bien solo, tabla 25, se observa que las preguntas alcanzan correlaciones significativas con variaciones de correlación entre 0,56 y 0,62, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,76, con lo que se concluye que las preguntas 3, 5 y 19 miden el factor Sentirse bien solo con puntajes promedios confiables.

Validez

Tabla 26

Matriz de correlaciones rotadas para la variable: Resiliencia

Preguntas	F1	F2	F3	F4	F5	Comunalidad
R7					0,66	0,53
R8					0,51	0,52
R11					0,79	0,65
R12					0,49	0,50
R1	0,52					0,47
R2	0,53					0,64
R4	0,38					0,57
R14	0,33					0,46
R15	0,31					0,55
R20	0,70					0,64
R23	0,63					0,67
R6			0,63			0,60
R9			0,26			0,55
R10			0,71			0,56
R13			0,41			0,65
R17			0,54			0,63
R18			0,57			0,52
R24			0,51			0,58
R16				0,44		0,63
R21				0,27		0,68
R22				0,34		0,56
R25				0,67		0,51
R5		0,64				0,55
R3		0,61				0,62
R19		0,43				0,57
% de varianza	15,14%	13,65%	13,03%	9,30%	6,44%	57,57%

* Correlación mayor o igual a 0,30 (P_valor < 0,05), entonces la correlación es significativa
n = 235

Los resultados de la tabla 26, muestran la existencia de cinco factores relevantes el factor 1 perseverancia (15,14%), el factor 2 sentirse bien solo (13,65%), el factor 3 confianza en sí mismo (13,03%), el factor 4 satisfacción personal (9,30%) y el factor 5 ecuanimidad (6,44%).

Los cinco factores permiten explicar el 57,57% de la varianza total, con lo que se concluye que la escala presenta validez de constructo.

Confiabilidad generalizada para la variable: Resiliencia

Tabla 27
Confiabilidad generalizada para la variable: Resiliencia

Dimensiones de la resiliencia	Promedio	Desviación Estándar	Correlación Ítem – Total Corregido
Ecuanimidad	21,48	3,52	0,65
Perseverancia	38,81	5,83	0,81
Confianza en sí mismo	40,75	5,77	0,84
Satisfacción personal	22,68	3,87	0,73
Sentirse bien solo	17,68	2,85	0,74

Alfa de Cronbach = 0,88

*p < 0,05
n = 235

En el análisis de la confiabilidad generalizada para la variable Resiliencia tabla 27, se observa que los factores alcanzan correlaciones significativas que varían entre 0,74 y 0,84, el coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0,88.

Con lo que se concluye que el instrumento resiliencia, presenta validez de constructo (Tabla 26) y una confiabilidad significativa de 88% (Tabla 27).

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Una vez recopilados los datos mediante los instrumentos utilizados, se procedió a elaborar la base de datos, para el análisis de los resultados se ha empleado el programa estadístico SPSS-25 y Amos-24, a través de los cuales se aplicaron las siguientes técnicas estadísticas.

Análisis de confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach y Correlación Ítem-total-correctado, para determinar la consistencia interna que presentan cada una de las escalas en los factores descritos en los instrumentos de investigación.

Análisis factorial exploratorio (AFE) para determinar la validez del constructo de los instrumentos.

Los resultados descriptivos de la muestra fueron obtenidos a partir de la elaboración de tablas de distribución de frecuencias y gráficos según el tipo de variables, aplicación de las medidas de tendencia central (Media aritmética y mediana), medidas de variabilidad (desviación estándar) y las medidas de formas (asimetría y curtosis) para conocer la forma de distribución de los datos.

Para la contrastación de las hipótesis y el análisis complementario, se aplicaron técnicas de análisis inferencial.

Se realizó una prueba de normalidad univariada a través del coeficiente de Kolmogorov Smirnov y la prueba de normalidad multivariada de Mardia, por medio de las cuales se concluyó que los datos no se aproximan a una distribución normal, por lo que para el análisis de los datos se aplicó pruebas no paramétricas.

Para la contrastación de la hipótesis general se aplicó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM), con el fin de examinar si la capacidad emprendedora se relaciona de manera significativa con la resiliencia y si estas variables latentes son factores influyentes sobre el potencial emprendedor. El modelo estadístico de ecuaciones estructurales es representado mediante un conjunto de ecuaciones lineales que involucran

modelos tales como regresión, análisis factorial, el análisis de senderos y el análisis de varianza, SEM pertenece a los modelos de interdependencia del análisis estadístico multivariado, es una de las herramientas más potentes para el estudio de relaciones causales sobre datos no experimentales.

El modelo de ecuaciones estructurales está compuesto por dos submodelos: el modelo estructural que relaciona las variables latentes y el modelo de medida que relaciona cada variable latente con las variables observables, las variables latentes (Potencial emprendedor, capacidad emprendedora y resiliencia) son variables que no se pueden medir directamente, los valores de las variables latentes se deducen de las variables observables (dimensiones), el modelo se estimó por el método de máxima verosimilitud (ML), para la evaluación del modelo se aplicaron índices de bondad de ajuste absoluto, índices de ajuste incremental y se utilizó el criterio de Hoelter para determinar si el tamaño de muestra es el apropiado para la aplicación de los modelos SEM.

Para analizar la correlación entre las variables a nivel bivariado se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, para el análisis comparativo de dos grupos se utilizó la prueba U de Mann Whitney y para el análisis comparativo con más de dos grupos se utilizó la prueba Kruskal-Wallis.

3.5 Aspectos éticos

Se tomaron en cuenta las consideraciones éticas en el trabajo de campo, tales como la confidencialidad en la información recopilada a través de la

encuesta aplicada a los estudiantes mediante un consentimiento informado, para el procesamiento de la información se protegió el anonimato de los entrevistados.

Los resultados obtenidos luego del procesamiento de los datos has sido expuesto manteniendo la veracidad de los hechos y empleando con responsabilidad las técnicas de análisis de datos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 28

Distribución de los estudiantes según ciclo de estudios

Categorías	Total	Porcentaje
3 ciclo	99	42,1%
4 ciclo	136	57,9%
Total	235	100,0%

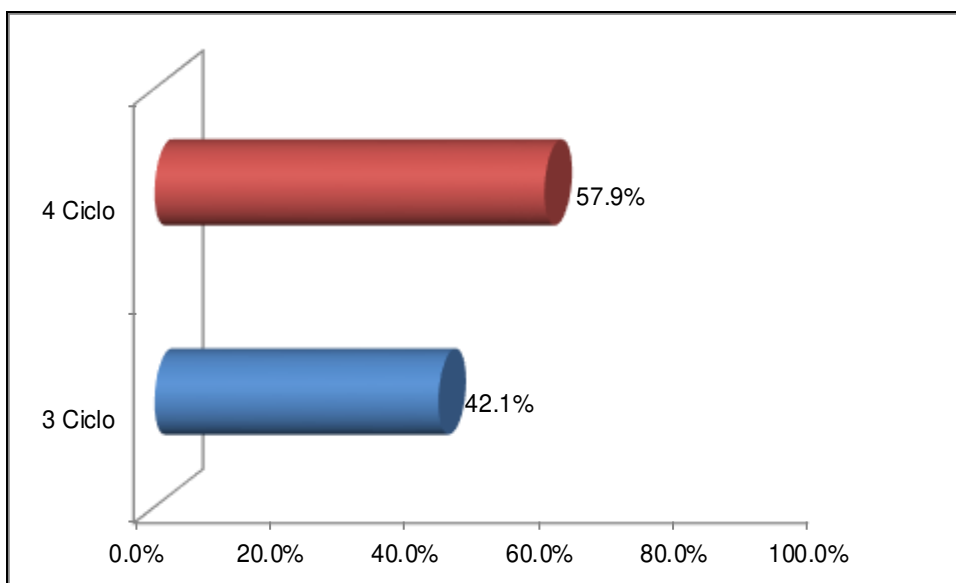


Figura 2: Distribución según ciclo de estudios de los estudiantes

De la tabla 28 y la figura 2, se observa que el 57,9% de los alumnos son del cuarto ciclo y un 42,1% del tercer ciclo.

Tabla 29
Distribución de los estudiantes según género

Categorías	Total	Porcentaje
Masculino	109	46,4%
Femenino	126	53,6%
Total	235	100,0%

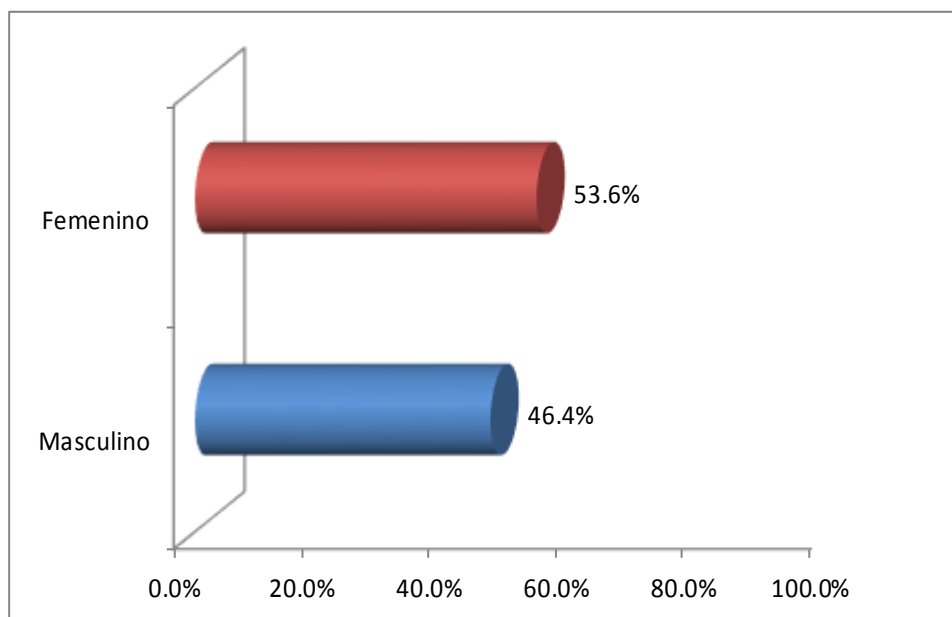


Figura 3: Distribución según género de los estudiantes

De la tabla 29 y la figura 3, se observa que el 53,6% de los alumnos son de género femenino y el 46,4% son de género masculino.

Tabla 30

Distribución de los estudiantes según escuela profesional

Categorías	Total	Porcentaje
Administración	95	40,4%
Marketing	21	8,9%
Administración de Negocios Internacionales	98	41,8%
Gestión de Recursos Humanos	21	8,9%
Total	235	100,0%

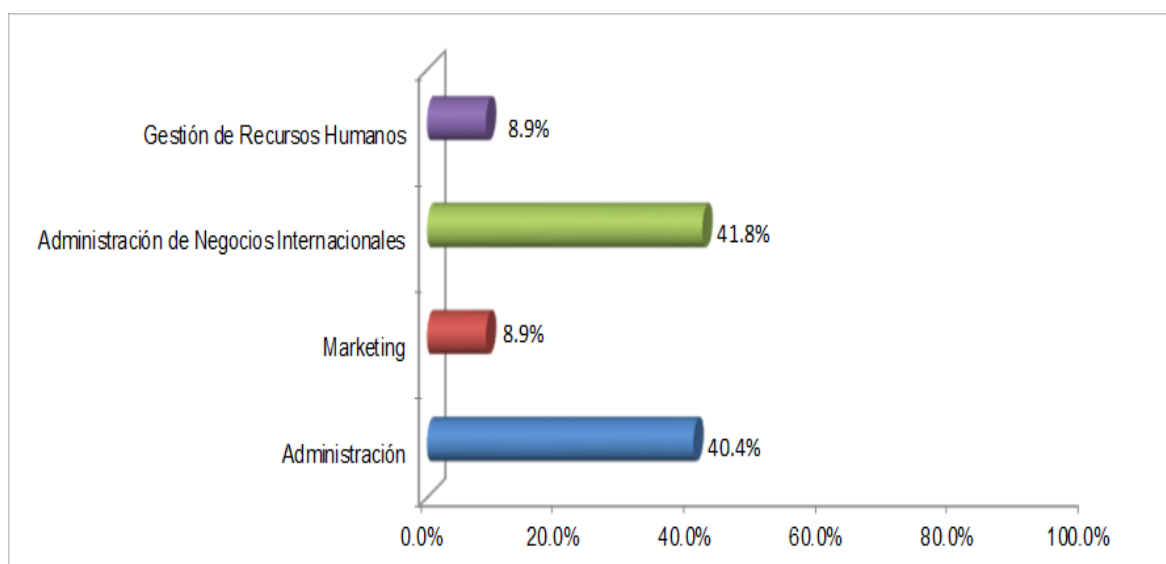


Figura 4: Distribución según escuela profesional de los estudiantes

De la tabla 30 y la figura 4, se observa que el 41,8% de los estudiantes son de la escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales, el 40,4% de Administración y el 8,9% de Marketing el mismo porcentaje corresponden a Gestión de Recursos Humanos.

Tabla 31
Distribución de los estudiantes según edad

Categorías	Total	Porcentaje
17 - 21 años	187	79,6%
22 - 26 años	42	17,9%
> 27 años	6	2,5%
Total	235	100,0%

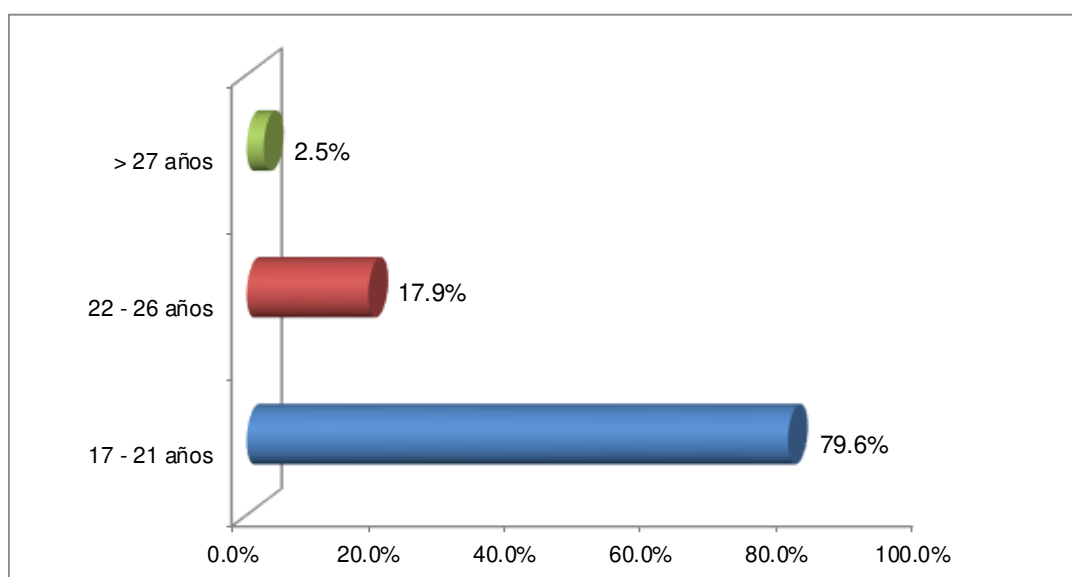


Figura 5: Distribución según edad de los estudiantes

De la tabla 31 y la figura 5, se observa que el 79,6% de los estudiantes tienen entre 17 - 21 años, el 17,9% tiene entre 22- 26 años y el 2,5% es > 27 años.

Tabla 32

Distribución de los estudiantes según lugar donde viven

Categorías	Total	Porcentaje
Lima Sur	25	10,6%
Lima Norte	42	17,9%
Lima Este	127	54,0%
Lima Centro	33	14,0%
Callao	8	3,5%
Total	235	100,0%

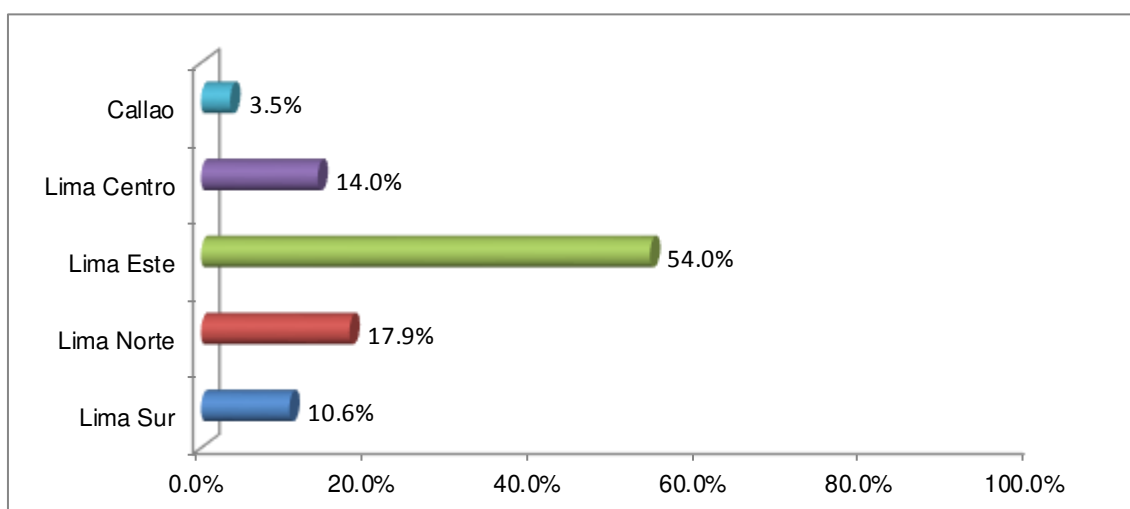


Figura 6: Distribución según lugar donde viven los estudiantes

De la tabla 32 y la figura 6, se observa que el 54,0% de los estudiantes viven en Lima Este, el 17,9% vive en Lima Norte, el 14,0% vive en Lima Centro, el 10,6% vive en Lima Sur y el 3,5% vive en el Callao.

Tabla 33

Distribución de los estudiantes según lugar de procedencia

Categorías	Total	Porcentaje
Lima	186	79,1%
Provincia	49	20,9%
Total	235	100,0%

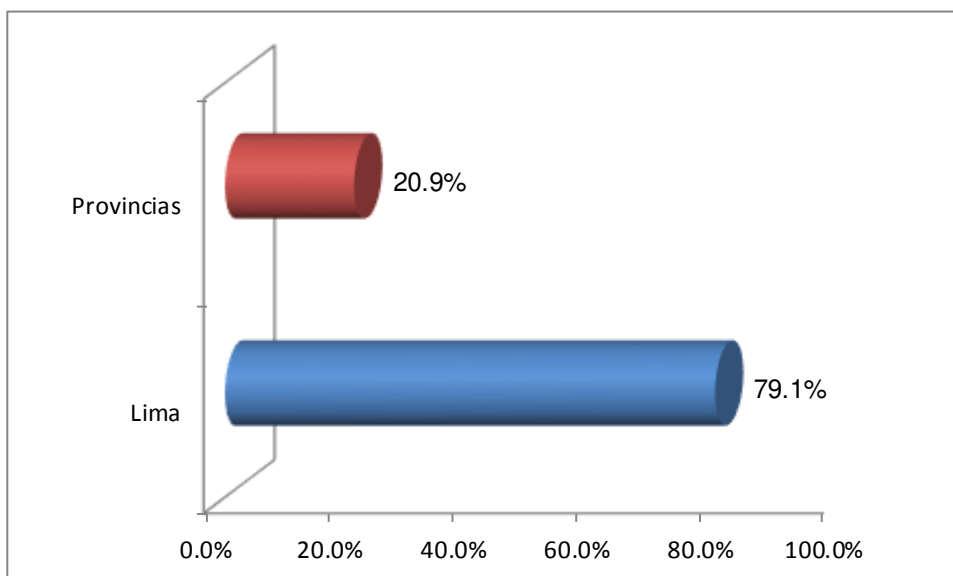


Figura 7: Distribución según son de Lima o provincia los estudiantes

De la tabla 33 y la figura 7, se observa que el 79,1% de los estudiantes son de Lima y el 20,9% de los estudiantes vienen de provincia.

Tabla 34

Distribución de los estudiantes según si tiene algún familiar o amigos con negocio propio

Categorías	Total	Porcentaje
Si	197	83,8%
No	32	13,6%
No responde	6	2,6%
Total	235	100,0%

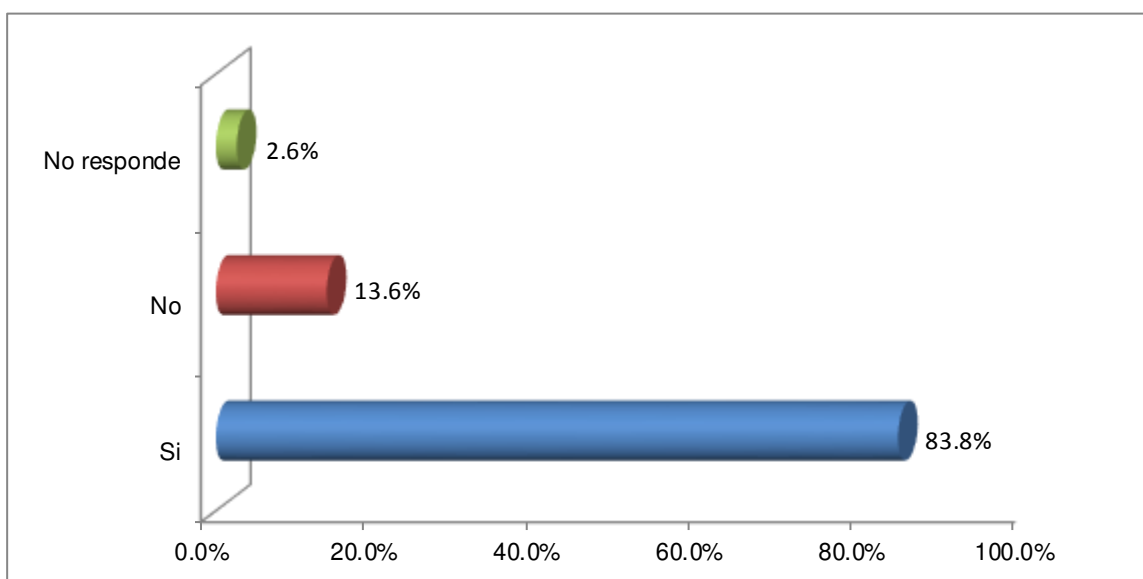


Figura 8: Distribución según si tienen algún familiar o amigo con negocio propio de los estudiantes

De la tabla 34 y la figura 8, se observa que el 83,8% de los estudiantes respondieron sí, el 13,6% respondió no y el 2,6% no responde a la pregunta.

Tabla 35

Distribución de los estudiantes según si ha participado en los talleres del Instituto de innovación (IPPEU)

Categorías	Total	Porcentaje
CEFE	25	10,6%
WADHWANI	38	16,2%
SENCEACADEMY	7	3,0%
Ninguno	165	70,2%
Total	235	100,0%

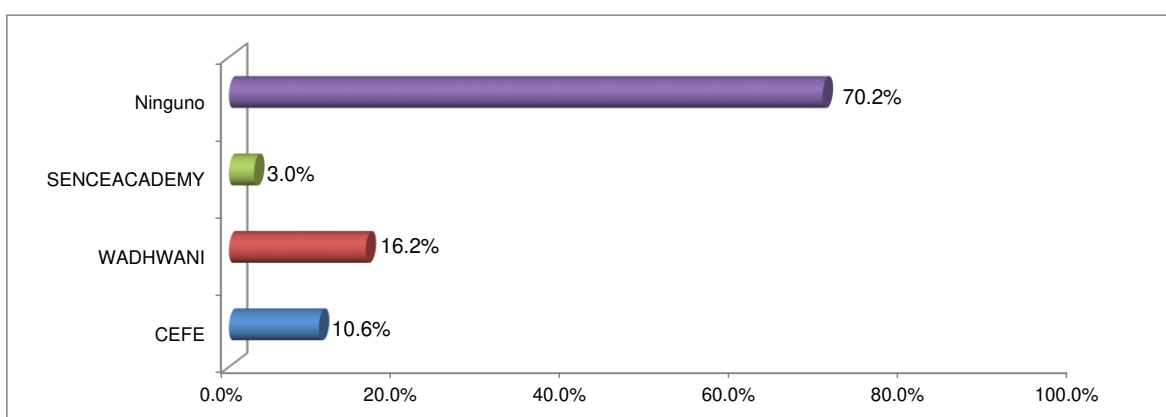


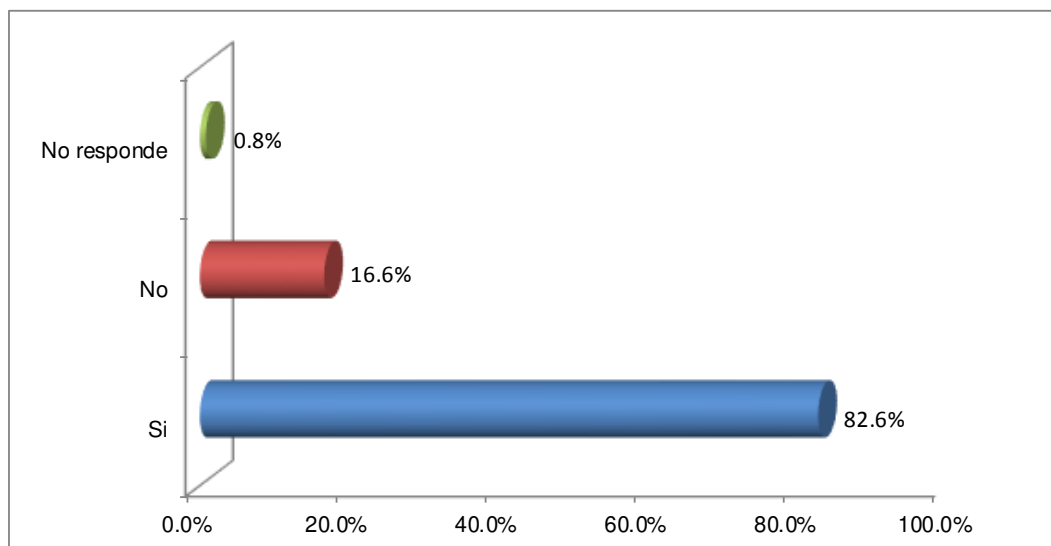
Figura 9: Distribución según su participación en los talleres del instituto de innovación de los estudiantes

De la tabla 35 y la figura 9, se observa que el 70,2% de los estudiantes no participo en ningún taller, el 16,2% participó en el WADHWANI, el 10.6% en CEFE y un 3.0% participó en SENCEACADEMY.

Tabla 36

Distribución de los estudiantes según si tienen alguna idea de negocio

Categorías	Total	Porcentaje
Si	194	82,6%
No	39	16,6%
No responde	2	0,8%
Total	235	100,0%

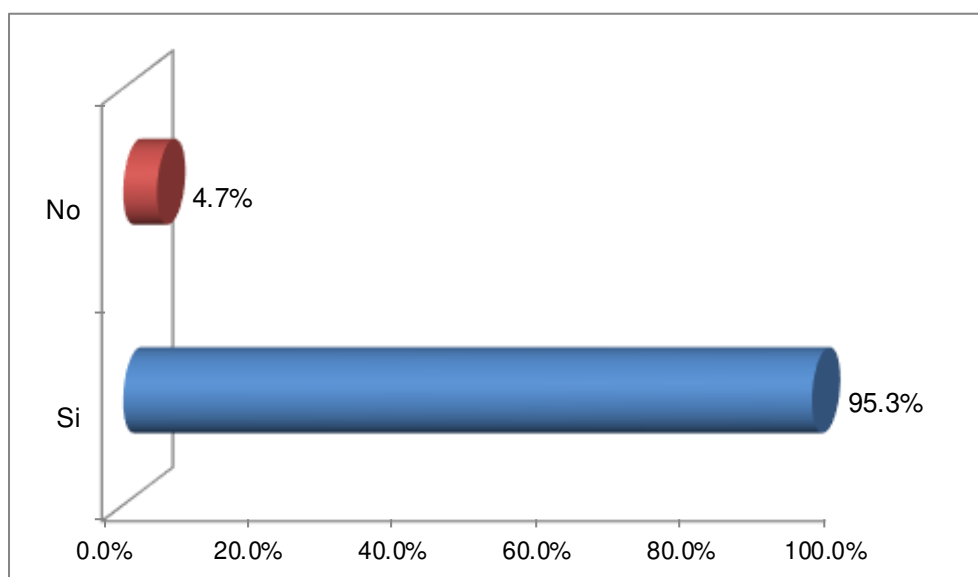


De la tabla 36 y la figura 10, se observa que el 82,6% de los estudiantes respondieron que, si tienen alguna idea de negocio, el 16,6% respondió que no y un 0,8% no responde a la pregunta.

Tabla 37

Distribución de los estudiantes según si piensa emprender un negocio en el futuro

Categorías	Total	Porcentaje
Si	224	95,3%
No	11	4,7%
Total	235	100.0%

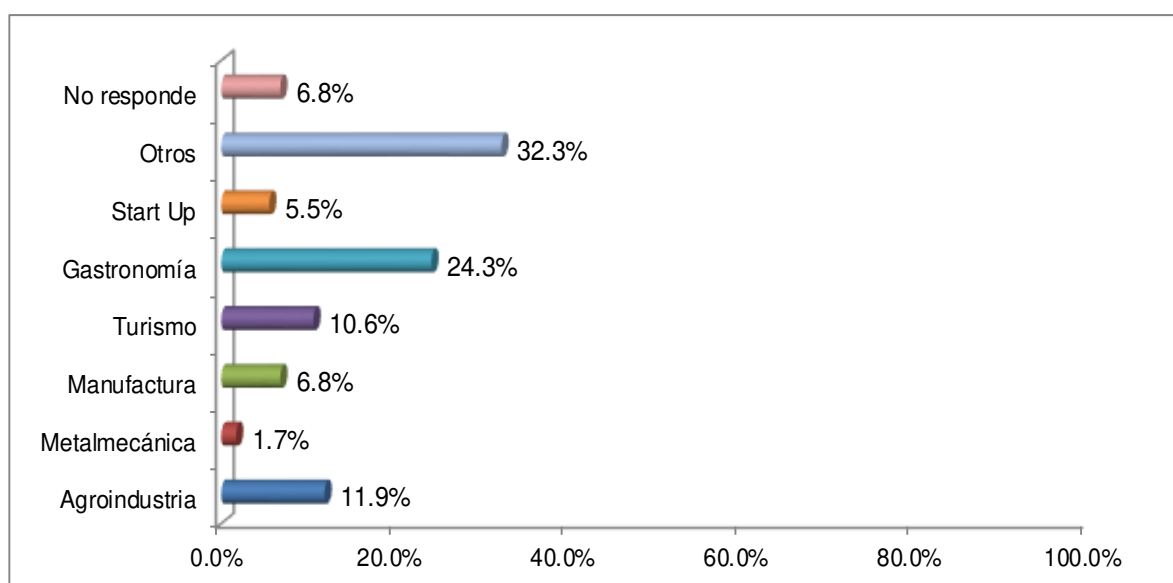


De la tabla 37 y la figura 11, se observa que el 95,3% de los estudiantes respondieron que, si piensan emprender algún negocio en el futuro, el 4,7% respondió que no piensa emprender algún negocio.

Tabla 38

Distribución de los estudiantes según tipo de negocio empresarial

Categorías	Total	Porcentaje
Agroindustria	28	11,9%
Metalmecánica	4	1,7%
Manufactura	16	6,8%
Turismo	25	10,6%
Gastronomía	57	24,3%
StartUp	13	5,5%
Otros	76	32,3%
No responde	16	6,8%
Total	235	100,0%



De la tabla 38 y la figura 12, se observa que el 32,3% de los estudiantes respondieron que emprenderían otros tipos de negocio, de las opciones que se les mostraron, el 24,3% respondieron gastronomía, el 11,9% en agroindustria, el 10,6% en turismo, el 10,6% en manufactura, el 6,8% de los estudiantes no respondieron y un 5,5% lo haría en StartUp.

4.2 Análisis de normalidad

Tabla 39

Prueba de normalidad univariada y multivariada de las dimensiones de las variables potencial emprendedor, capacidad emprendedora y resiliencia

Normalidad Univariada	Asimetría G ₁	Contraste individual		Valor crítico C.R = Z(G ₂)	Contraste conjunto K ² = [Z(G ₁)] ² + [Z(G ₂)] ²
		Valor crítico C.R = Z(G ₁)	Curtosis G ₂		
Potencial emprendedor					
Visionario	-0,811	-5,111	-0,229	-0,724	26,644
Líder	0,156	0,980	-0,026	-0,081	0,967*
Responsable	-0,195	-1,230	-0,645	-2,039	5,672*
Perseverante	-0,785	-4,942	0,216	0,684	24,887
Optimista	-0,845	-5,324	0,158	0,499	28,592
Administra óptimamente sus recursos	-0,511	-3,216	-0,232	-0,734	10,881
Tiene deseos de superación e independencia	-0,356	-2,240	-0,428	-1,352	6,845
Capacidad emprendedora					
Tolerancia a la incertidumbre	-0,810	-5,101	-0,185	-0,586	26,362
Posee iniciativa	-0,075	-0,469	-1,178	-3,725	14,097
Confía en sí mismo y en los demás	-0,613	-3,863	-0,183	-0,577	15,225
Tiene capacidad para crear e innovar	-0,555	-3,494	-0,634	-2,005	16,229
Resiliencia					
Ecuanimidad	-1,178	-7,418	2,384	7,540	111,869
Perseverancia	-1,904	-11,993	5,969	18,875	500,110
Confianza en sí mismo	-1,472	-9,270	3,656	11,561	219,607
Satisfacción personal	-1,471	-9,267	3,020	9,548	177,047
Sentirse bien solo	-1,951	-12,288	5,202	16,449	421,570
Normalidad Multivariada			34,663	11,070	

Fuente: Elaboración propia a partir de los reportes del SPSS y AMOS Versión 24

Contraste individual de asimetría: Si C.R=Z(G₁) < 11,961, entonces la distribución es simétrica

Contraste individual de curtosis: Si C.R=Z(G₂) < 11,961, entonces la distribución es mesocúrtica

Contraste conjunto: Si K² ≤ 5,99, entonces los datos son normales univariantes (simetría y curtosis igual a la normal)

Nivel de Significancia = 5%

Tamaño de la muestra: 235

El contraste conjunto de asimetría y curtosis indica que solo pueden considerarse como normales en la variable potencial emprendedor, las dimensiones líder y responsable (K² ≤ 5,99).

Para la variable capacidad emprendedora y resiliencia, mediante el análisis del contraste conjunto de asimetría y curtosis, se concluye que las dimensiones no se aproximan a una distribución normal univariada (K² > 5,99), frente a la ausencia

de normalidad univariada para la contrastación de hipótesis que incluyan las dimensiones de las variables se aplicaron pruebas no paramétricas.

En cuanto a la normalidad multivariada, por el contraste de la curtosis multivariante (C.R = 11,070), el criterio de interpretación es la misma que en el caso univariante, por lo que podemos concluir que las variables en conjunto, presentan una curtosis significativamente distinta de la distribución normal multivariante, por lo que las variables no se aproximan a una distribución normal multivariante.

Según el análisis de normalidad univariada, por el contraste de asimetría el 12,5% de las dimensiones de las variable se aproximan a una distribución simétrica y el 50%, de las dimensiones de las variables se aproximan a una distribución con curva mesocúrtica, según el teorema central del límite cuando el tamaño de muestra es lo suficientemente grande, aumenta la eficiencia de los estimadores y las variables se aproximan a una distribución normal, por lo que para la estimación del modelo de ecuaciones estructurales se empleó el método de Máxima Verosimilitud (ML), que es uno de los métodos más utilizado en el ajuste de modelos de ecuaciones estructurales y el no cumplimiento de la condición de normalidad multivariada no afecta a la capacidad del método para estimar de forma no sesgada los parámetros del modelo.

Tabla 40

Bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov–Smirnov para las variables Potencial emprendedor, Capacidad emprendedora y Resiliencia.

Variables	Asimetría	Curtosis	K -S	P_Valor
Potencial emprendedor	-0,378	-0,682	0,100	0,000
Capacidad emprendedora	-0,329	-0,665	0,099	0,000
Resiliencia	-2,081	6,723	0,130	0,000

Si $p > 0,025$, entonces no se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto los datos se ajustan a una distribución normal.
Tamaño de la muestra: 235

Un supuesto importante para realizar una adecuada estimación en la contrastación de las hipótesis específicas, es comprobar la normalidad de los datos, los coeficientes de asimetría y curtosis se encuentran entre $+/- 7$ lo que significa que las puntuaciones de las variables no se aproximan a una distribución normal, los hallazgos indicaron que en todos los valores se obtuvieron estadísticos Z de Kolmogorov- Smirnov (K-S) con valores pequeños ($P_valor < 0,025$), por lo que se concluye que las distribuciones de los puntajes de las variables no se aproximaron a una distribución normal; frente a la ausencia de normalidad en la contrastación de hipótesis específicas se aplicaron las siguientes pruebas no paramétricas: Correlación de Spearman, Kruskal-Wallis y Mann-Whitney.

4.3 Contrastación de las hipótesis

4.3.1 Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial

Para llevar a cabo la contrastación de la hipótesis general que plantea la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima, se realizó un análisis de Ecuaciones Estructurales (SEM) basado en estructura de covarianzas de las variables observables (dimensiones), buscando identificar el rol del predictor de cada una de las variables independientes (Resiliencia y capacidad emprendedora) sobre la variable dependiente (Potencial emprendedor empresarial), para lo cual se planteó el siguiente modelo, en función al marco conceptual (p. 62) propuesto por la autora de la tesis en base a las teorías relacionadas con el emprendimiento y la resiliencia.

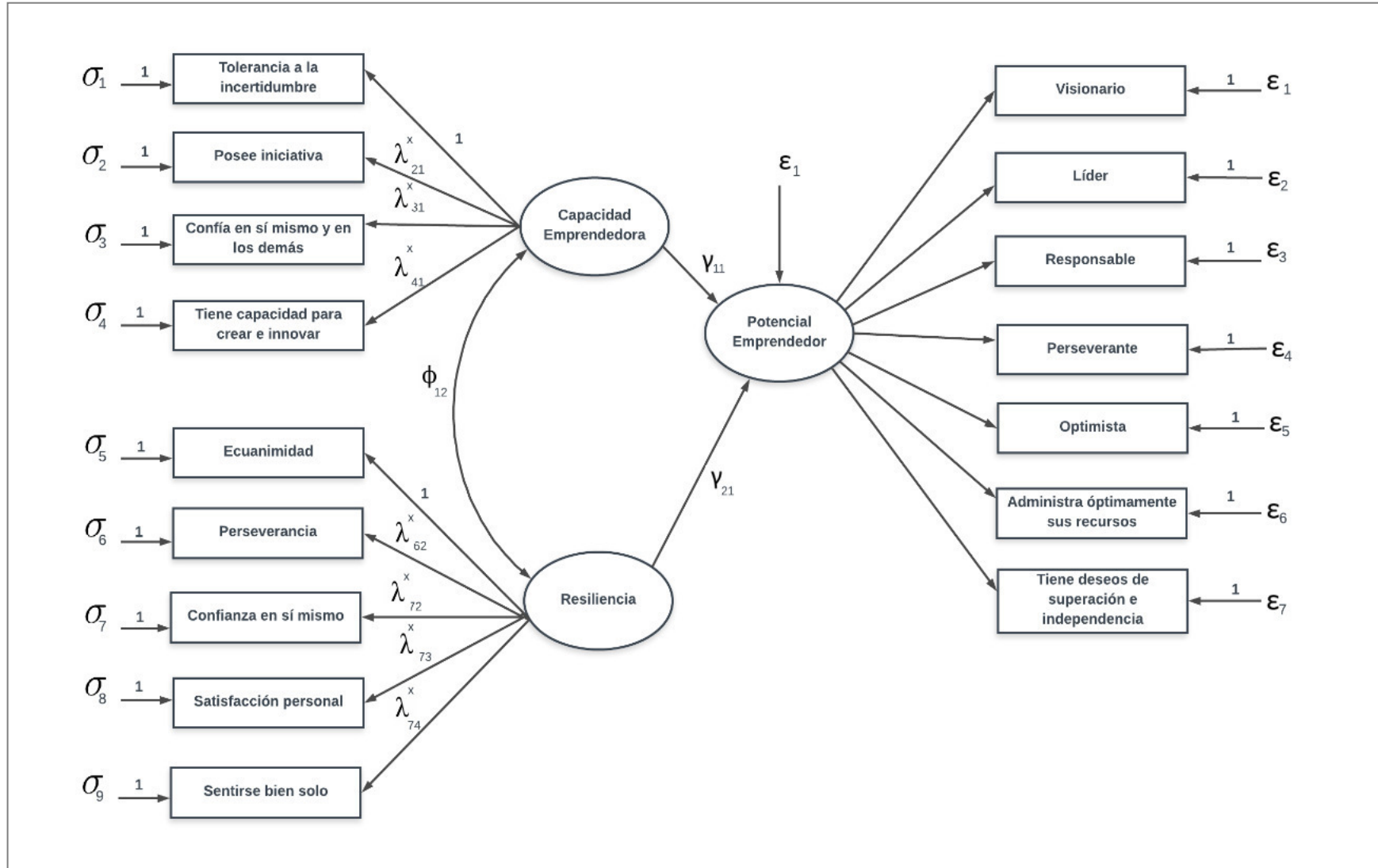


Figura 13: Modelo de ecuaciones estructurales teórico, propuesto para contrastar si la capacidad emprendedora y la resiliencia influyen sobre el potencial emprendedor empresarial.

Evaluación del modelo

Una vez identificado y estimado el modelo se evalúa para determinar si los datos se ajustan al modelo propuesto, mediante el ajuste global del modelo, para lo cual se planteó las siguientes hipótesis.

H₀: El modelo se ajusta a los datos

H₁: El modelo no se ajusta a los datos

Tabla 41

Índices de bondad de ajuste para el modelo de ecuaciones estructurales

Índices de ajuste	Modelo Propuesto	Modelo Independiente
Índices de ajuste absoluto		
Chi-cuadrada: χ^2	112,747	1319,112
Grados de libertad	101	120
P_valor	0,200	0,000
Chi-cuadrada normada: $\chi^2 / g.l.$	1,116	10,993
Error de aproximación cuadrático medio: RMSEA	0,022	0,207
Índice de bondad de ajuste: GFI	0,943	0,462
Índices de ajustes incremental		
Índice de bondad de ajuste ponderado : AGFI	0,923	0,390
Índice de ajuste no normalizado Tucker Lewis: TLI	0,988	0,000
Índice de ajuste normalizado : NFI	0,915	0,000
Índice de ajuste incremental : IFI	0,990	0,000
Índice a ajuste comparativo: CFI	0,990	0,000
Índice de adecuación del tamaño de la muestra		
Índice de Hoelter: HOELTER 0.05	261	26

Criterios de los índices de evaluación: Chi-cuadrada normada: $\chi^2 / g.l. \leq 3$, RMSEA $\leq 0,08$; GFI $\geq 0,90$

AGFI $\geq 0,85$; TLI $\geq 0,90$, NFI $\geq 0,90$, IFI $\geq 0,95$, CFI $\geq 0,97$.

Nivel de Significancia = 5%

Tamaño de la muestra: 235

Realizando el análisis para determinar si los datos se ajustan al modelo propuesto, mediante el ajuste global (Tabla 41), a un nivel de significación del 5% (P_valor > 0,05), nos indica que el modelo se ajusta perfectamente a los datos, el índice Chi-cuadrado normada (1,116) es menor que 3 se considera un ajuste aceptable del modelo a los datos. El índice de Hoelter que es una medida empleada para juzgar si el tamaño de la muestra es adecuado, es

igual a 261, como es mayor que 200 si considera que para nuestro caso el tamaño de muestra es el adecuado.

Los índices de ajuste absoluto que miden la factibilidad del modelo, presentan resultados aceptables, GFI 94% y RMSEA de 0,022 entonces el modelo es adecuado.

Los índices de ajuste incremental, que compara el modelo propuesto con el modelo independiente son: AGFI 92%, TLI 99%, NFI 92%, IFI 99% y CFI 99% los cuales indican que el modelo es adecuado.

Estimación del modelo

El Método de estimación empleada para estimar el modelo es el de máxima verosimilitud (ML), con tamaños de muestras adecuadas, aun en ausencia de la normalidad univariada en algunas de las dimensiones proporciona estadísticos consistentes, eficientes y no sesgadas.

A continuación, se presenta el Modelo estructural:

$$\text{Potencial Emprendedor} = 0,825 \text{ Capacidad Emprendedora} + 0,276 \text{ Resiliencia}$$

Tabla 42
Estimación de las covarianzas y correlaciones en el modelo de ecuaciones estructurales

Variables Latentes Exógenas		Covarianza	Error Estándar (S.E.)	Valor Crítico (C.R.)	Correlación	P_Valor	
Capacidad emprendedora	↔	Resiliencia	1,193	0,474	2,517	0,219	0,012*

Si P_valor < 0,05 la correlación es significativa, con un nivel de significancia del 5%.
Tamaño de la muestra: 235

En la tabla 42, se aprecia que existe una correlación positiva y significativa entre la capacidad emprendedora y la resiliencia ($r= 0,219$, $P_valor < 0,05$) por lo que, a mayor puntaje de resiliencia en los estudiantes se espera que aumenta su capacidad emprendedora.

Tabla 43
Estimación de los coeficientes estandarizados y no estandarizados en el modelo de ecuaciones estructurales

Variable Latente Endógena	Relación	Variables Latentes Exógenas	Estimaciones no estandarizadas	Error Estándar (S.E.)	Valor Crítico (C.R.)	Estimaciones estandarizadas	P_valor
Potencial Emprendedor Empresarial	←	Capacidad Emprendedora	0,650	0,135	4,815	0,825	0,000*
Potencial Emprendedor Empresarial	←	Resiliencia	1,081	0,343	3,152	0,276	0,002*

Si C.R. > 11,961, el parámetro es significativo al nivel de significancia del 5%.
Tamaño de la muestra: 235

Según los resultados de la tabla 43, se observa que la capacidad emprendedora influye de forma directa (0,825) sobre el potencial emprendedor empresarial, es decir a medida que la capacidad emprendedora entre los estudiantes se fortalece tienden a aumentar su potencial emprendedor empresarial.

A sí mismo se observa que la resiliencia influye de forma directa (0,276) sobre el potencial emprendedor empresarial, significa que a medida que los estudiantes fortalecen su resiliencia, tienden a aumentar su potencial emprendedor empresarial.

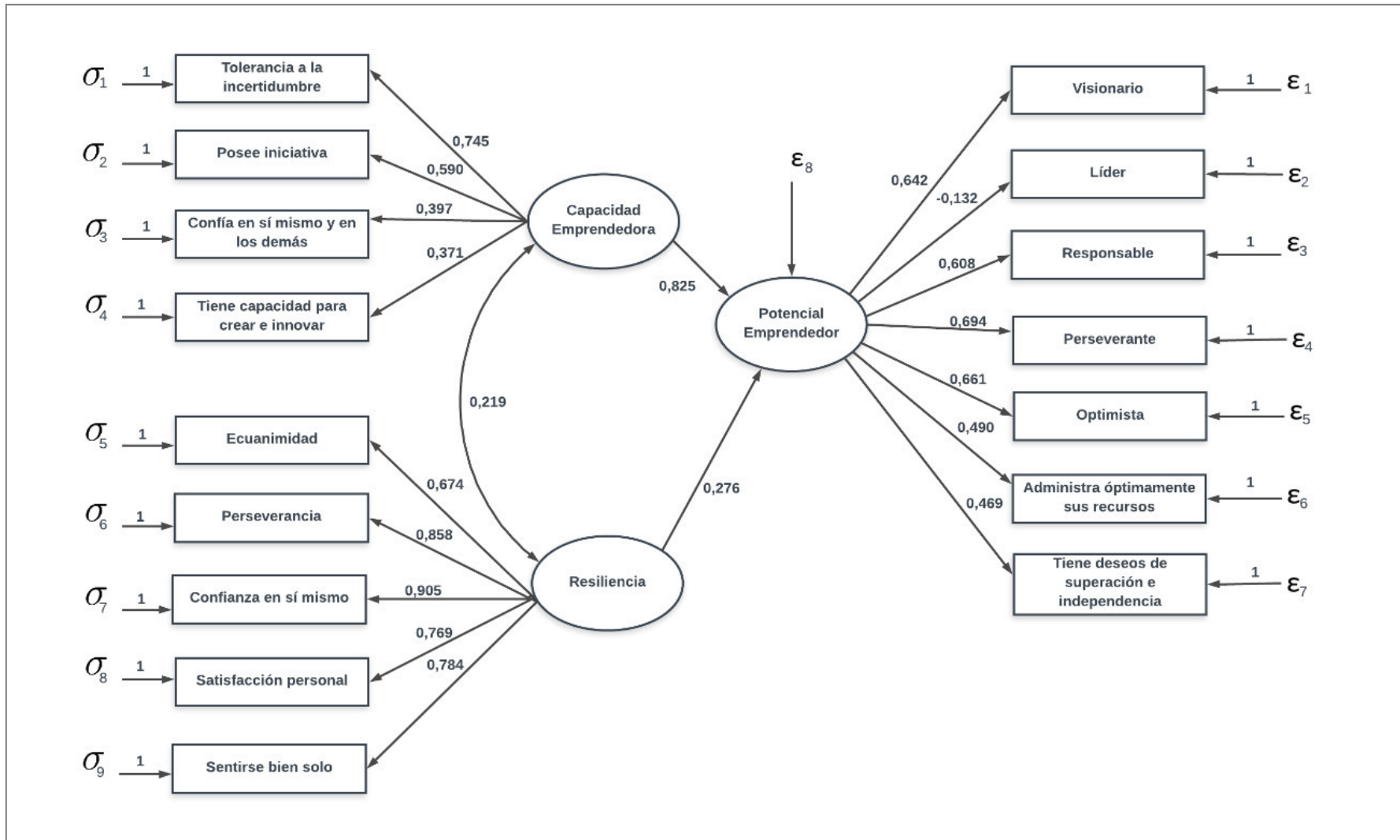


Figura 14: Modelo de ecuaciones estructurales estimado para confirmar la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial.

La figura 14, permite apreciar que las relaciones propuestas son estadísticamente significativas y por lo tanto confiables para confirmar el modelo, dichas relaciones son:

- La capacidad emprendedora influye positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = 0,825$).
- La resiliencia influye positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = 0,276$).
- La resiliencia se relaciona en forma directa con la capacidad emprendedora ($r = 0,219$).
- La ecuanimidad influye positivamente sobre la resiliencia ($r = 0,674$).
- La perseverancia influye positivamente sobre la resiliencia ($r = 0,858$).
- La confianza en sí mismo influye positivamente sobre la resiliencia ($r = 0,905$).
- La satisfacción personal influye positivamente sobre la resiliencia ($r = 0,769$).
- Sentirse bien solo influye positivamente sobre la resiliencia ($r = 0,784$).
- La tolerancia a la incertidumbre influye positivamente sobre la capacidad emprendedora ($r = 0,745$).
- Posee iniciativa influye positivamente sobre la capacidad emprendedora ($r = 0,590$).
- Confía en sí mismo y en los demás influye positivamente sobre la capacidad emprendedora ($r = 0,397$).
- Tiene capacidad para crear e innovar influye positivamente sobre la capacidad emprendedora ($r = 0,371$).

- Visionario influye positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = 0,642$).
- Líder influye negativamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = -0,132$).
- Responsable influye positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = 0,608$).
- Perseverante influye positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = 0,694$).
- Optimista influye positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = 0,661$).
- Administra óptimamente sus recursos influye positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = 0,490$).
- Tiene deseos de superación e independencia influye positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial ($r = 0,469$).

4.3.2 Relación entre factores de la capacidad emprendedora y potencial emprendedor empresarial

En la primera hipótesis específica se planteó lo siguiente: Existe relación significativa entre los factores de la capacidad emprendedora y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

Tabla 44

Correlaciones de Spearman entre los factores de la variable capacidad emprendedora y la variable potencial emprendedor empresarial

Factores de la capacidad emprendedora	Potencial emprendedor empresarial	
	r_{xy}	P_valor
Tolerancia a la incertidumbre	-0,561	0,000*
Posee iniciativa	0,476	0,000*
Confía en sí mismo	0,324	0,000*
Tiene capacidad para crear e innovar	0,306	0,000*

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).
Tamaño de la muestra: 235

Los resultados presentados en la Tabla 44, indican una correlación significativa inversa ($r_{xy} = -0,561$, $p < 0,05$) entre la tolerancia a la incertidumbre y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que cuando los estudiantes tienen más predisposición de tolerancia a la incertidumbre, disminuye su potencial emprendedor empresarial.

Una correlación significativa directa ($r_{xy} = 0,476$, $p < 0,05$) entre posee iniciativa y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que cuando los estudiantes tienen más predisposición a la iniciativa, aumenta su potencial emprendedor empresarial.

Una correlación significativa directa ($r_{xy} = 0,324$, $p < 0,05$) entre confía en sí mismo y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que cuando los estudiantes confían más en sí mismos, aumenta su potencial emprendedor empresarial.

Una correlación significativa directa ($r_{xy} = 0,306$, $p < 0,05$) entre tiene capacidad para crear e innovar y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que cuando los estudiantes tienen más capacidad para crear e innovar, aumenta su potencial emprendedor empresarial.

4.3.3 Relación entre factores de la resiliencia y potencial emprendedor empresarial

En la segunda hipótesis específica se planteó lo siguiente: Existe relación significativa entre los factores de la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

Tabla 45
Correlaciones de Spearman entre los factores de la variable resiliencia y la variable potencial emprendedor empresarial

Factores de la resiliencia	Potencial emprendedor empresarial	
	r_{xy}	P_valor
Ecuanimidad	-0,063	0,169
Perseverancia	0,148	0,012*
Confianza en sí mismo	0,176	0,003*
Satisfacción personal	0,192	0,002*
Sentirse bien solo	0,168	0,005*

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).
Tamaño de la muestra: 235

Los resultados presentados en la Tabla 45, indican una correlación no significativa inversa ($r_{xy} = -0,063$, $p > 0,05$) entre ecuanimidad y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que la ecuanimidad no es relevante para que los estudiantes incrementen su potencial emprendedor empresarial.

Una correlación significativa directa ($r_{xy} = 0,148$, $p < 0,05$) entre perseverancia y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que cuando los estudiantes son más perseverantes, aumenta su potencial emprendedor empresarial.

Una correlación significativa directa ($r_{xy} = 0,176$, $p < 0,05$) entre confiar en sí mismo y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que cuando los estudiantes confían más en sí mismos, aumenta su potencial emprendedor empresarial.

Una correlación significativa directa ($r_{xy} = 0,192$, $p < 0,05$) entre satisfacción personal y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que cuando los estudiantes sienten mayor satisfacción personal, aumenta su potencial emprendedor empresarial.

Una correlación significativa directa ($r_{xy} = 0,168$, $p < 0,05$) entre sentirse bien solo y el potencial emprendedor empresarial, esto significa que cuando los estudiantes tienden a sentirse bien solos, aumenta su potencial emprendedor empresarial.

4.3.4 Relación entre factores de la capacidad emprendedora y factores de la resiliencia

En la tercera hipótesis específica se planteó lo siguiente: Existe relación significativa entre los factores de la capacidad emprendedora y los factores de la resiliencia de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

Tabla 46

Correlaciones de Spearman entre los factores de la variable capacidad emprendedora y los factores de la variable resiliencia

Factores de la capacidad emprendedora	Factores de la resiliencia				
	Ecuanimidad	Perseverancia	Confianza en sí mismo	Satisfacción personal	Sentirse bien solo
Tolerancia a la incertidumbre	-0,010 (P_valor=0,438)	0,058 (P_valor=0,187)	0,165* (P_valor=0,006)	0,119* (P_valor=0,034)	0,162* (P_valor=0,006)
Posee iniciativa	-0,089 (P_valor=0,088)	-0,013 (P_valor=0,424)	0,067 (P_valor=0,154)	0,161* (P_valor=0,007)	0,123* (P_valor=0,030)
Confía en sí mismo y en los demás	-0,056 (P_valor=0,196)	-0,011 (P_valor=0,431)	0,004 (P_valor=0,475)	0,026 (P_valor=0,343)	-0,018 (P_valor=0,391)
Tiene capacidad para crear e innovar	-0,070 (P_valor=0,142)	-0,033 (P_valor=0,309)	0,016 (P_valor=0,405)	-0,007 (P_valor=0,455)	-0,018 (P_valor=0,393)

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)
Tamaño de la muestra: 235

Según los resultados de la tabla 46, existe una correlación significativa directa ($p < 0,05$) entre tolerancia a la incertidumbre con confianza en sí mismo, satisfacción personal y sentirse bien solo, esto significa que cuando los estudiantes tienen mayor más tolerancia a la incertidumbre, tienden a confiar más en sí mismos, sienten más satisfacción personal y se siente bien solos.

Existe una correlación significativa directa ($p < 0,05$) entre posee iniciativa con satisfacción personal y sentirse bien solo, esto significa que cuando los estudiantes poseen más iniciativa, sienten más satisfacción personal y se siente bien solos.

4.3.5 Diferencias significativas en la capacidad emprendedora, la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según género

En la cuarta hipótesis específica se planteó lo siguiente: Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora, en la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según género de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

Tabla 47
Comparaciones del potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según género

Variables	Género	Muestra	Rango Promedio	Suma de Rango	U de Mann - Whitney	Z de Mann-Whitney	P_valor (bilateral)
Potencial emprendedor empresarial	Femenino	126	125,86	15858,50	5876,500	-1,908	0,046*
	Masculino	109	108,91	11871,50			
Capacidad emprendedora	Femenino	126	121,08	15255,50	6479,500	-0,747	0,455
	Masculino	109	114,44	12474,50			
Resiliencia	Femenino	126	118,90	14981,50	6753,500	-0,218	0,827
	Masculino	109	116,96	12748,50			

* Diferencias significativas con P-valor < 0,05.

El análisis comparativo de la variable potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según género de los estudiantes, realizado a través de la prueba no paramétrica Mann-Whitney, permite apreciar que existen diferencias estadísticamente significativas en el potencial emprendedor empresarial (P_valor = 0,046) donde las mujeres obtienen puntajes más altos en comparación a los hombres.

4.3.6 Diferencias significativas en la capacidad emprendedora, la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según escuela profesional

En la quinta hipótesis específica se planteó lo siguiente: Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora, en la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según escuela profesional de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

Tabla 48
Comparaciones del potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según escuela profesional

Factores	Administración n = 95 Rango Promedio	Marketing n = 21 Rango Promedio	Administración de Negocios Internacionales n = 98 Rango Promedio	Gestión de Recursos Humanos n = 21 Rango Promedio	Kruskall-Wallis	P –Valor (bilateral)
Potencial emprendedor empresarial	102,96	118,90	129,67	130,64	8,287	0,040*
Capacidad emprendedora	108,97	111,90	127,56	120,76	3,872	0,276
Resiliencia	115,22	111,43	124,05	108,93	1,505	0,681

* Diferencias significativas con P-valor < 0,05

El análisis comparativo de la variable potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según escuela profesional de los estudiantes, realizado a través de la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis, permite apreciar que existen diferencias estadísticamente significativas en el potencial emprendedor empresarial ($P_{\text{valor}} < 0,05$), donde los estudiantes de la escuela de Recursos Humanos presentan puntajes mayores en comparación a los estudiantes de las otras escuelas.

4.4 Análisis complementario

Además del análisis estadístico requerido para la contrastación de las hipótesis, se ha considerado conveniente realizar otros análisis complementarios que permitan comprender mejor los resultados obtenidos.

Tabla 49

Comparaciones del potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según ciclo de estudios

VARIABLES	Ciclo	Muestra	Rango Promedio	Suma de Rango	U de Mann - Whitney	Z de Mann-Whitney	P_valor (bilateral)
Potencial emprendedor	Tercero	99	123,91	12276,00	6147,000	-1,138	0,255
	Cuarto	136	113,70	15463,00			
Capacidad emprendedora	Tercero	99	124,96	12371,50	6042,500	-1,343	0,179
	Cuarto	136	112,93	15358,50			
Resiliencia	Tercero	99	129,34	12804,50	5609,500	-2,182	0,029*
	Cuarto	136	109,75	14925,50			

* Diferencias significativas con P-valor < 0,05

El análisis comparativo de la variable potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según ciclo académico de los estudiantes, realizado a través de la prueba no paramétrica Mann-Whitney, donde los estudiantes del tercer ciclo presentan puntajes mayores en comparación a los estudiantes del cuarto ciclo.

Tabla 50

Comparaciones del potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según asistencia a talleres de IPPEU

Factores	CEFE n = 25 Rango Promedio	WADHWANI n = 38 Rango Promedio	SENCEACADEMY n = 7 Rango Promedio	Kruskall-Wallis	P -Valor (bilateral)
Potencial emprendedor	40,66	33,12	30,00	2,650	0,266
Capacidad emprendedora	38,80	33,61	34,00	1,033	0,597
Resiliencia	37,04	33,11	43,00	1,622	0,444

* Diferencias significativas con P-valor < 0,05

Total de estudiantes que asisten a talleres de IPPEU = 70

El análisis comparativo de la variable potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia según asistencia a los talleres de IPPEU, realizado a través de la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis, no se observan diferencias estadísticamente significativas.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La presente investigación se realizó con el propósito de dar solución a la siguiente interrogante ¿Cómo influye la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima?

Los resultados de la investigación se discuten a partir de los aportes teóricos de diversos autores sobre las variables empíricas potencial emprendedor empresarial, capacidad emprendedora y resiliencia, para obtener información de las variables en estudio se aplicaron dos instrumentos, test de resiliencia Wagnild y Young (adaptación peruana de Novella, 2002) y el test de las capacidades emprendedoras y potencial emprendedor empresarial (MTPE, 2012).

La muestra presenta las siguientes características, el 42,1% pertenecen al tercer ciclo y el 57,9% pertenecen al cuarto ciclo (tabla 28), el 46,4% son hombres y el 53,6% son mujeres (tabla 29). El 41,8% pertenecen a la escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales, el 40,4% de Administración y el 8,9% de Marketing el mismo porcentaje corresponde a la Gestión de Recursos Humanos (tabla 30), la edad de los estudiantes comprendidas desde 17 hasta 26 años es un 97,5% y los de 27 a más es 2,5% y una edad promedio de 20 años (tabla 31), los estudiantes proceden de Lima el 79,1% y de provincia el 20,9% (tabla 33), tienen algún amigo o familiar con negocio propio el 83,9% (tabla 34), la participación a talleres CEFE un 10,6%, WADHWANI un 16,2%, y SENCEACADEMY un 3% (tabla 35), el 82,8 % de los estudiantes tienen alguna

idea de negocio (tabla 36), el 95,3% de los estudiantes piensan emprender un negocio en el futuro (tabla 37).

En la investigación se postula como hipótesis general que la capacidad emprendedora y la resiliencia influyen sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima, los resultados demuestran que el análisis de la validez del modelo propuesto se ajusta bien a los datos en cuanto a estructura y medida (tabla 41).

Los hallazgos indican que la capacidad emprendedora tiene relación con la resiliencia, los cuales impactan sobre el potencial emprendedor de los estudiantes, el factor más importante que explica la capacidad emprendedora es la tolerancia a la incertidumbre, asimismo el factor más importante que justifica la resiliencia es la confianza en sí mismo y el factor más importante que describe el potencial emprendedor empresarial es la perseverancia, es importante resaltar que el factor que menos contribuye al potencial emprendedor es el liderazgo (Figura 14).

Al respecto Shane (2000), manifiesta que la tolerancia a la ambigüedad, la autoconfianza son factores importantes en el emprendimiento empresarial, coincide con los resultados donde los estudiantes de formación profesional básica poseen una alta tolerancia a la incertidumbre, a la confianza en sí mismo y la perseverancia. Asimismo, Shane (2000) opina que la tendencia al liderazgo también es un factor importante, siendo este para el grupo observado el que

menos contribuye al potencial emprendedor empresarial, por lo que debe desarrollarse acciones que contribuyan a potenciar su liderazgo.

Las investigaciones de Gutiérrez y Amador (2011), manifiestan que los factores importantes a la hora de un emprendimiento son fortaleza ante las dificultades, confianza en sí mismo y capacidad de asumir riesgos, lo cual converge con los resultados hallados en la investigación.

Según los estudios realizados por Fontaines, Palomo y Velásquez (2015), en su investigación resiliencia como componente de la actitud emprendedora de los jóvenes emprendedores expresa que la resiliencia constituye un factor importante que les permite lograr metas en algún tipo de emprendimiento, se demuestra en el estudio que en los estudiantes, esta capacidad aún se está consolidando. En la presente investigación se encontró que la resiliencia aporta con menor intensidad al potencial emprendedor en comparación a la capacidad emprendedora (figura 14).

Con respecto a la primera hipótesis específica, existe relación significativa entre los factores de la capacidad emprendedora y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima. Los resultados indican que los factores de la capacidad emprendedora: tolerancia a la incertidumbre tiene un impacto negativo sobre el potencial emprendedor empresarial, los factores poseen iniciativa, confía en sí mismo y tiene capacidad para crear e innovar impactan positivamente sobre el potencial emprendedor empresarial (tabla 44). Este efecto negativo de la tolerancia a la incertidumbre sobre el potencial emprendedor empresarial, se explica por el

hecho de que son estudiantes de formación profesional básica que aún no cuentan con los recursos para manejar los riesgos que se les presente al momento de realizar un emprendimiento empresarial. Como dice Evans y Leighton (2000) los procesos innovadores han servido de base para el proceso de emprendimiento empresarial, los resultados encontrados en la presente investigación coinciden con los aportes de Gutiérrez y Amador (2011) en su investigación sobre el potencial emprendedor afirma que, la capacidad de iniciativa y la capacidad de confianza en sí mismo son factores importantes para identificar el potencial emprendedor de los estudiantes dentro de un perfil básico del emprendedor.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, existe relación significativa entre los factores de la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

Los resultados indican que los factores de la resiliencia: perseverancia, confianza en sí mismo, satisfacción personal y sentirse bien solo contribuyen al potencial emprendedor empresarial, mientras que la ecuanimidad no es relevante en el potencial emprendedor empresarial (tabla 45).

Wagnild & Young (1993), sostiene que la resiliencia es la fuerza interna que tienen las personas para hacer frente a las adversidades, considerada como una característica que debe poseer todo emprendedor empresarial.

En la tercera hipótesis específica se planteó lo siguiente: Existe relación significativa entre los factores de la capacidad emprendedora y los factores de la

resiliencia de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima.

Los resultados muestran que el factor de la resiliencia confianza en sí mismo tiene un impacto positivo sobre el factor tolerancia a la incertidumbre de la capacidad emprendedora. Los factores de la resiliencia satisfacción personal y sentirse bien solo tienen un efecto positivo sobre el factor posee iniciativa de la capacidad emprendedora. Estos factores que se relacionan positivamente y son significativas entre las variables resiliencia y capacidad emprendedora (tabla 46). Según Álvarez, Cabana, Castillo, Cortés, Plaza (2013), indican que la resiliencia en sus factores confianza en sí mismo, satisfacción personal, permite asumir riesgos para la consolidación de la capacidad emprendedora y promover el potencial de emprendimientos innovadores. Según Fontaines, Palomo y Velásquez (2015), indica que la capacidad de la resiliencia logra proyectos emprendedores a pesar de las condiciones adversas que tenga que afrontar.

En la cuarta hipótesis específica se planteó lo siguiente: Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora, en la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según género de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima. Los resultados encontrados en este estudio expresan que las mujeres son ligeramente más emprendedoras empresariales en comparación a los hombres, sin embargo en otra investigación realizada por los autores, indican que Fuentes, Sánchez (2010), se encontró una

menor iniciativa de emprendimiento en las mujeres en relación a los hombres, debido a que le dan mucha importancia al temor al fracaso, lo que impide la creación de su propia empresa. Además, Según Álvarez, Cabana, Castillo, Cortés, Plaza (2013), arrojaron resultados de un índice de capacidad emprendedora de 74% en la mujeres mientras que en los hombres es de 75%, concluye que la capacidad emprendedora efectiva en las mujeres es del 13% y para los hombres es de un 19%, esto se debe a que los estereotipos asociados al emprendedor afectan más a las mujeres en el deseo de emprender.

En la quinta hipótesis específica se planteó lo siguiente: Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora, en la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según especialidad de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima. Los resultados de la investigación muestran que los estudiantes de la especialidad de Recursos Humanos son potencialmente más emprendedores empresariales en comparación a los estudiantes de las otras especialidades. Debido a que los objetivos que se propone en su plan de estudios tiende a tomar decisiones en procesos administrativos, considerando la innovación y la mejora continua, potencia las capacidades personales y de equipo fomentando el liderazgo en los estudiantes de esta especialidad en la universidad objeto de estudio.

Además del análisis estadístico requerido para la contrastación de las hipótesis, se ha considerado conveniente realizar otros análisis complementarios que permitan comprender mejor los resultados obtenidos, los hallazgos muestran que

los estudiantes del tercer ciclo son más resilientes en comparación a los del cuarto ciclo, asimismo, los estudiantes que asisten al taller CEFE desarrollan más su potencial emprendedor empresarial y su capacidad emprendedora, los que asisten a SENCEACADEMY desarrollan más su resiliencia y los que asisten al taller WADHWANI contribuyen en la misma magnitud a desarrollar su potencial emprendedor empresarial, su capacidad emprendedora y su resiliencia (tabla 50).

CONCLUSIONES

- El modelo conceptual propuesto se ha confirmado a través del análisis de Modelo de ecuaciones estructurales (SEM), con índices de validación dentro de los parámetros establecidos, por lo que SEM resulta una técnica de análisis de datos relevante para estudiar la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de formación profesional básica de Ciencias Administrativa y Recursos Humanos, donde se observa una correlación positiva y significativa entre la resiliencia y la capacidad emprendedora, la capacidad emprendedora influye de forma positiva y significativa sobre el potencial emprendedor empresarial, la resiliencia influye de forma positiva y significativa pero con menor intensidad sobre el potencial emprendedor empresarial.
- Analizando la correlación entre el potencial emprendedor empresarial con los factores de la capacidad emprendedora, se encontró que el factor tolerancia a la incertidumbre se correlaciona de forma inversa y significativa con el potencial emprendedor empresarial, entre los factores posee iniciativa, confía en sí mismo y tiene capacidad para crear e innovar se encontró correlaciones positivas y significativas.
- En cuanto a las correlaciones entre el potencial emprendedor empresarial con los factores de la resiliencia se encontró que el factor ecuanimidad de la resiliencia no es relevante dentro del potencial emprendedor empresarial, los factores de la resiliencia perseverancia, confianza en sí mismo,

satisfacción personal y sentirse bien solo correlacionan de forma positiva y significativa con el potencial emprendedor empresarial.

- Analizando las correlaciones entre los factores de la capacidad emprendedora con los factores de la resiliencia se encontró lo siguiente: el factor tolerancia a la incertidumbre de la capacidad emprendedora correlaciona en forma positiva y significativa con los factores de la resiliencia confianza en sí mismo, satisfacción personal y sentirse bien solo. Asimismo, el factor posee iniciativa de la capacidad emprendedora correlaciona de forma positiva y significativa con los factores de la resiliencia satisfacción personal y sentirse bien solo.
- Las estudiantes mujeres de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos son potencialmente más emprendedoras empresariales que los estudiantes hombres.
- Los estudiantes de la escuela de Gestión de Recursos Humanos de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos son potencialmente más emprendedores empresariales que los estudiantes de Administración de Negocios, Marketing y Administración.
- Los estudiantes del tercer ciclo de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, son más resilientes que los estudiantes del cuarto ciclo.
- Los talleres de IPPEU tales como CEFÉ, WADHWANI y SENCEACADEMY contribuyen a desarrollar en la misma magnitud el potencial emprendedor empresarial, la capacidad emprendedora y la resiliencia en los estudiantes de formación profesional básica de Ciencias Administrativas y Recursos, los que asisten a CEFÉ presentan puntajes más altos en potencial

emprendedor empresarial y capacidad emprendedora, los que asisten a SENCEACADEMY presentan puntajes más altos en resiliencia.

RECOMENDACIONES

- Los resultados muestran que los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, poseen un potencial emprendedor empresarial, siendo necesario la identificación, reconocimiento y la explotación de oportunidades.
- Se recomienda que la universidad, fomente el espíritu empresarial a lo largo de la carrera universitaria, que identifique cursos asociados a los negocios donde transfiera metodologías y herramientas para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento, con mayor énfasis en cursos relacionadas al liderazgo e innovación, que son capacidades que no están siendo desarrolladas en su totalidad, asimismo, se desarrolle talleres que impartan el fortalecimiento de la resiliencia en mejora de su espíritu empresarial.
- El IPPEU, realiza una gran difusión de sus talleres CEFE, WADHWANI, SENCEACADEMY, no es suficiente, debe realizar una invitación más personalizada ingresando a cada aula, de manera que el estudiante se sienta bien informado, motivado y se logre una mayor participación de los estudiantes en los talleres.
- De acuerdo a los resultados de investigación, existe un capital humano valioso con deseos de llevar acabo su idea de negocio. Es necesario que la universidad desarrolle acciones y estrategias formativas y motivacionales de emprendimiento que permita promover y fortalecer sus conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes en un plan de estudios que de manera transversal permita el desarrollo del espíritu emprendedor empresarial en

los estudiantes.

- Se deben realizar investigaciones que estén asociadas con el emprendimiento y sus sub líneas, considerando las diferencias de percepción y de cultura emprendedora entre géneros, contribuyendo a fortalecer el potencial emprendedor en estos grupos.
- La presente investigación deja abierta la posibilidad de aplicar los instrumentos de esta investigación a los estudiantes que se encuentren cursando estudios gerenciales de manera que se puedan tomar acciones que correspondan con el fin de fortalecer la capacidad emprendedora, la resiliencia que permitan mejorar el potencial emprendedor a los estudiantes que están por egresar.
- Se debe orientar a los estudiantes en emprendimientos sociales que permitan facilitar la identificación de oportunidades que ofrece la sociedad.
- La universidad debe formar centros de emprendimiento, conformados por profesores altamente calificados en emprendimiento y estudiantes con potencial emprendedor, que brinden asesorías, conocimientos de gestión de empresas, trasmitan el uso de técnicas innovadoras, en la mejora de las habilidades emprendedoras creativas, proactivas y servicio de apoyo en todas las fases del proceso de creación de la empresa.
- La universidad debe formar incubadoras de empresa en beneficio de la sociedad que permita fortalecer, desarrollar e implementar ideas innovadoras de negocio en relación a las sub líneas de investigación en emprendimiento, además brinden asesorías permanentes en todo el ámbito del emprendimiento empresarial.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alcaráz, R. (2011). *El Emprendedor de éxito*. Distrito Federal, México: McGraw-Hill.
- Alzamora J., Borda A., Serida J. (2016-2017). Lima-Perú. *Global Entrepreneurship Monitor*. ESAN.
- Amador, M. y Gutiérrez, A. (2011). *El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades de San Marcos de Perú y Guadalajara de México- Centro Universitario de los Altos-Un análisis comparativo*. Revista de la Facultad de Ciencias Contables. UNMSM. Quipukamayoc. 19 (36), 63-82.
- Arboleda, M. (2011) *El emprendimiento: Una respuesta al desempleo en Colombia*. Recuperado de:
https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8_desempleo.pdf
- Arnau, J. (1995). *Diseños longitudinales aplicados a las ciencias sociales y del comportamiento*. México D.F: Limusa.
- Becker B., Cicchetti D. y Luthar S. (2007). *The Construct of Resilience: A Critical Evaluation and Guidelines for future work*, PMC, HHS Public Acces. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1885202/>
- Bernal A. y Cárdenas A. (2017). *Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal*. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/706/70651145003.pdf>
- Bernard, B. (1999). “*Applications of resilience: possibilities and promise*”. En M. Glantz, & J. Johnson (eds.), *Resilience and development: positive life adaptations*, (pp. 269–277). Nueva York: Plenum Publishers.
- Benito S., López –Cózar B. (2013). *Cómo fomentar el espíritu emprendedor en las aulas universitarias. Descripción de una experiencia docente*. Recuperado de <https://scholar.google.com.pe/sholar?client=ms=and>
- Bonilla, R. y García, J. (2014). *Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales*. (Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Manizales, Colombia). Recuperada de
<http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/839/1/TESIS%20-%20INFORME%20FINAL.pdf>
- Cabana, R., Cortés, I., Plaza, D., Castillo, M., Álvarez, A. (2013). *Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior*. Journal of Technology Management & Innovation, 8, (1), 65-75.
- Cabero, T., Paz, Y. y Quintín, M. (2007). *Tratamiento estadístico de datos con SPSS. Prácticas resueltas y comentadas*. Madrid: Paraninfo.

- Centro de emprendimiento (INACAP), (2012). Recuperado de:
<http://www.redemprendimientoinacap.cl/columna-docente/2013/10/la-capacidad-emprededora/>
- Companys, Y.& McMullen, J. (2007). *Strategic Entrepreneurs at Work: The Nature, Discovery, and Exploitation of Entrepreneurial Opportunities*. Small Business Economics, 28, 301-322.
- Crombie, P., López M., Mesa M. y Samper L. (2015). *Adaptación de la Escala de resiliencia de Wagnild y Young*. Recuperado de:
https://issuu.com/samperlina/docs/adaptaci__n_de_la_escalade_resilie
- Cupani M. (2012). *Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación*. Revista Tesis 2012, Nº 1. pp. 186-199. Recuperado de:file:///C:/Users/user/Downloads/2884-9922-1-SM%20(1).pdf
- Espinoza, M., Matamala, A. (2012). *Resiliencia: Una mirada sistémica. Construcción y validación preliminar de test*. (Tesis para optar la licenciatura, Universidad del Bío Bío, Chile). Recuperada de
http://cybertesis.ubiobio.cl/tesis/2012/espinoza_m/doc/espinoza_m.pdf
- Entreciencias. *Diálogo en la sociedad del conocimiento*. 2 (5); 245-261. Dic 2014. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457645127004>
- Evans, J. y Lindsay, W. (2015). *Administración y Control de Calidad*. Distrito Federal, México: Cengage Learning.
- Fontaines, T., Palomo, M. y Velásquez, M. (2015). *Resiliencia como componente de la actitud emprendedora de los jóvenes universitarios*. Revista Educación y Desarrollo Social. 9(1), 160-183.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria .Buenos Aires. Argentina. Recuperado de
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Ed. Rivadavia.
- Fóres, A. y Grané, J. (2008). *La resiliencia. Crecer desde la adversidad*. Barcelona, España: Plataforma.
- Fuentes, F. y Sánchez, S. (2010). *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género*. Estudios de Economía Aplicada. 28 (3),1-28.
- Fundación Emprender San Luis (2014). *ABC Emprendedor*. San Luis, España: Autor.
- Fundación Pública Andaluza (2016). *Libro Blanco del emprendimiento*. Andalucía, España: Autor.

- García, V. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo*. (Tesis de maestría, Universidad Politécnica del Valle de México, México). Recuperada de https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf
- Goicochea, D. y Tirso, C. (2017). *XIV Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis Organizacional (CICAGIAO). Las organizaciones contemporáneas, problemáticas y perspectivas De Estudio. Rol de la Mype en la economía Peruana*. México. Recuperado de http://remineo.org/repositorio/memorias/cicagiao/xiv_cicagiao/wp-content/uploads/2017/05/11.-Rol-de-la-Mype-en-la-economia-Peruana.pdf
- González, A. y Morales, V. (2012). *El lado B del emprendimiento: Casos chilenos de emprendimientos fallidos y su aplicación en el aula*. (Tesis para optar la Licenciatura, Universidad de Chile, Chile). Recuperada de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ec-gonzalez_g/pdfAmont/ec-gonzalez_g.pdf
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (1999). *Análisis Multivariante*. (5a ed.). Madrid: Iberia Prentice Hall.
- Harman, U. (2012). *Un estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del Proyecto Ramp Perú*. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú). Recuperada de [file:///C:/Users/User/Downloads/HARMAN_CANALLE_URSULA_ESTUDIO_RAMP%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/HARMAN_CANALLE_URSULA_ESTUDIO_RAMP%20(2).pdf)
- Hernández, R; Fernández, C. y Batista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición). México: McGraw-Hill/interamericana editores.
- Illescas, C. (2015). *Resiliencia en hijos de familias monoparentales*. (Tesis de maestría, Universidad de Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21536/1/Tesis.pdf>
- Infante, F. y Grotberg, E., Munist, M., Santos, H., Kotliarenco, M. y Suarez, E. (1998). *Manual de identificación y promoción de la resiliencia en niños y adolescentes*. Washington, Estados Unidos: Organización Panamericana de la Salud.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Perú: Estructura Empresarial*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1471/index.html
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Producción y empleo informal en el Perú*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1471/index.html

- Kateb E. y Morales O. (2011). *Cómo vencer la adversidad. Resiliencia la fuerza vital para continuar tu camino*. Barcelona, España: Robin Book.
- Kotliarenco, M., Cáceres, I. y Alvarez, C. (1996). *Resiliencia construyendo en adversidad*. Santiago de Chile, Chile: Ceanim.
- Lévy, J. y Varela J. (2003). "Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales". España. Pearson Educación S.A
- López- Cozar y Benito, S. (2010). *Creación y desarrollo de empresas*. Madrid, España: Ed. Pirámide.
- Luthar, S. & Cushing, G. (1999). "The construct of resilience: Implications for interventions and social policy". *Development and Psychopathology*, 26 (2), pp. 353–372.
- Manual de Capacidades Emprendedoras para el docente Facilitador. Recuperado de:
http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf
- Manzano, A. (2017). *Introducción a los modelos de ecuaciones estructurales*. Investigación Educación Médica- Inv Ed Med. 2017; 7(25):67-72.
 Recuperado de: <http://riem.facmed.unam.mx>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2012). *Test del Potencial Emprendedor del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo*. Lima-Perú. Autor.
- Nueno, P. (2009). *Emprendiendo hacia el 2020: una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas*. Deusto.
- Orteu, M. (2012). *Escuelas Resilientes*. Recuperado de: <http://www.avntf-evntf.com/imagenes/biblioteca/Trabajo%203%C2%BA%20BI%2011-12%20-%20Orteu,%20Meritxell.pdf>
- Pardo A., Ruiz M. y San Martín R., (2010). *Papeles del Psicólogo*, 2010. Vol. 31(1), pp. 34-45. Recuperado de:
<http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1794.pdf>
- Plaza J. (2015). *La Resiliencia en el emprendedor (Ideas de emprendimiento, Málaga, España)*. [Mensaje en un blog]. Recuperada de <http://jonplazaperez.com/la-resiliencia-en-el-emprendedor>.
- Perpiñan, S. (2013). *La salud emocional en la infancia*. Madrid, España: Narcea.
- Reyes, E. (2016). *Diseño de una política pública para la generación de proyectos productivos en los jóvenes de 18 a 29 años de la ciudad de Loja en el Gobierno autónomo descentralizado municipal de Loja periodo 2012-2013*. (Tesis para optar la licenciatura, Universidad Nacional de Loja, Ecuador). Recuperada de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/11122/1/TESIS%20ESTEFANIA%20JUDITH%20REYES%20RIVERA.pdf>

- Richardson, G. (2011). *Corporate Personal Resilience Student Workbook*. Salt Lake City: The Human Experience Institut.
- Rubio, J. (2016). *Implicaciones de la inteligencia emocional en los constructos de la resiliencia y satisfacción vital*. (Tesis doctoral, Universidad de Castilla – La Mancha, España). Recuperada de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/9018/TESIS%20Ru>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseño en la investigación científica*. Lima: Business supooort anoth. Resultados: (155-156) 21 páginas.
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). *Prior Knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities*. Magazine Organizational science, 11 (4), 448-469.
- Sierra, R. (2001). *Técnicas de investigación Social. Teoría y Ejercicios*. Paraninfo, Madrid. Ed Paraninfo. Thomson Learning.
- Silva, R. (2012). *Resiliencia en estudiantes del V ciclo de educación primaria de una institución educativa del Callao*. (Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú). Recuperada de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1327/1/2012_Silva_Resiliencia%20en%20estudiantes%20del%20V%20ciclo%20de%20educaci%C3%B3n%20primaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativo%20del%20Callao.pdf
- Somarrriba, F. (2015). *Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000-2013*. (Tesis Doctoral, Universidad de Alcalá, España). Recuperada de <file:///C:/Users/User/Downloads/TESIS%20Fabiola%20Lissette%20Somarrriba%20Sandoval.pdf>
- Uriel, Ezequiel y Aldas. (2005). “Análisis Multivariante Aplicado”. España: Thomson.
- Valverde, C. (2012). *Formulación de un Modelo para Incentivar el Emprendedurismo Tecnológico en la UNA por Medio del Financiamiento de COOPEUNA*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Sistema de Estudios de Posgrado, Costa Rica). Recuperada de <http://repositorio.conicit.go.cr:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/125/Tesis%20de%20Cristian%20Valverde.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villalba, C. (2004). *El Concepto de Resiliencia. Aplicaciones en la intervención social*. Recuperado de: <http://www.addima.org/Documentos/Articulos/Articulo%20Cristina%20Villalba%20Quesada.pdf>
- Vos, A. (2013). *Creación, Crecimiento y Expansión Internacional de las Nuevas Empresas: Influencia del Emprendedor y del Equipo de Emprendedores*. (Tesis Doctoral, Universidad Carlos III de Madrid, España). Recuperada de <http://e->

archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/18130/antonio_vos_tesis.pdf?sequence=1

Wagnild G. y Young H. (1993) *ER*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/lpsias/institutopsiquiatrico/39013071-escaladeresilienciadewagnildyyoung>

ANEXOS

- 1. Matriz de consistencia**
- 2. Matriz de operacionalización de variables**

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	FUENTE	INSTRUMENTO	PROCEDIMIENTO
<p>Problema General ¿Cómo influye la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima?</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.</p>	<p>Hipótesis General La capacidad emprendedora y la resiliencia influyen sobre el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.</p>	<p>Variable dependiente o variable endógena:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potencial emprendedor empresarial <p>Variables independientes o variables exógenas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad emprendedora • Resiliencia 	<p>POTENCIAL EMPRENDEDOR:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visionario. 2. Líder 3. Responsable 4. Perseverante 5. Optimista 6. Administra óptimamente sus recursos vitales: Tiempo y dinero 7. Tiene deseos de superarse e independencia <p>CAPACIDAD EMPRENDEDORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tolerante a la incertidumbre. 2. Posee iniciativa 3. Confía en sí mismo y en los demás 4. Tiene capacidad para crear e innovar <p>RESILIENCIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ecuanimidad 	<p>Fuente Primaria. Encuesta a estudiantes de formación profesional básica de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Privada de Lima.</p>	<p>Test de Resiliencia (Wagnild y Young).</p> <p>Test de Potencial y Capacidad Empresarial. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas resumen. • Análisis Factorial. • Análisis de Correlación. • Análisis de ecuaciones estructurales. • Prueba Z de diferencia de medias. • Análisis de varianza de un factor.
<p>Primer problema específico ¿Qué relación existe entre la capacidad emprendedora y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima?</p>	<p>Primer objetivo específico Medir la correlación entre la capacidad emprendedora y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de La Universidad Privada de Lima.</p>	<p>Primera hipótesis específica Existe relación significativa entre los factores de la capacidad emprendedora y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.</p>					

<p>Segundo problema específico ¿Qué relación existe entre la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima?</p>	<p>Segundo objetivo específico Identificar la correlación entre la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.</p>	<p>Segunda hipótesis específica Existe relación significativa entre los factores de la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.</p>		<p>2. Perseverancia 3. Confianza en sí mismo 4. Satisfacción personal 5. Sentirse bien solo</p>			
<p>Tercer problema específico ¿Qué relación existe entre la capacidad emprendedora y la resiliencia de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima?</p>	<p>Tercer objetivo específico Describir la correlación entre la capacidad emprendedora y la resiliencia de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.</p>	<p>Tercera hipótesis específica Existe relación significativa entre los factores de la capacidad emprendedora y los factores de la resiliencia de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima</p>					
<p>Cuarto problema Específico ¿Qué diferencias presentan las capacidades emprendedoras, la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según género de los</p>	<p>Cuarto objetivo específico Comparar la capacidad emprendedora, la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según género de los estudiantes de</p>	<p>Cuarta hipótesis específica Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora, en la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según género de los</p>					

estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima?	formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.	estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.					
Quinto problema específico ¿Qué diferencias presentan la capacidad emprendedora, la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según especialidad de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima?	Quinto objetivo específico Constatar las diferencias entre la capacidad emprendedora, la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según especialidad de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.	Quinta hipótesis específica Existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora, en la resiliencia y el potencial emprendedor empresarial según especialidad de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima.					

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 1
Operacionalización de la variable 1

Variable: Potencial emprendedor empresarial		
Definición conceptual: Evalúa el grado de desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras.		
Instrumento: Test de potencial emprendedor empresarial Autores: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2012). Administración: Individual o Colectiva. Tipo Cuadernillo o Computarizada. Duración: Aproximadamente de 30 a 40 minutos. Aplicación: Jóvenes y adultos. Número de Ítems: 27 ítems calificados de 0 a 3 puntos. Alternativas por respuesta: 04		
Factores	Definición Operacional	Ítems del instrumento
Visionario	Tiene la capacidad de tener claro el futuro, se siente seguro acerca de lo que espera o busca en él. Tiene la capacidad de intuición para reconocer lo que debe aprender para el futuro. Sabe reconocer con quien debe relacionarse para aprovechar su tiempo.	Compuesta por 4 preguntas: 18, 2, 31 y 5
Líder	Tiene la capacidad para enseñar lo que sabe a través del ejemplo. Tiene iniciativa y puede actuar antes que los demás. Es honesto con él y con los demás; de esta forma trasmite y recibe mucha confianza de los demás. Posee el sentido de gratitud, por todo lo que ha pasado, es consciente que ello es necesario para aprender y solo así poder mejorar actitudes y conductas que le permitan alcanzar el éxito. Se siente capaz para influir en la conducta de los demás, convirtiéndolos en sus seguidores.	Compuesta por 6 preguntas: 20, 30, 10, 37, 40 y 25
Responsable	Es consciente de las consecuencias directas o indirectas de un hecho y no culpa a los otros o al contexto. Tiene capacidad para asignar prioridades a sus actividades y no concentra su atención en una sola cosa a la vez, de esta forma el aprovechamiento de su tiempo. Posee sentido del compromiso, cumple su palabra y se encuentra dispuesto a renegociar su compromiso.	Compuesta por 4 preguntas: 11, 1, 13 y 15
Perseverante	Tiene la capacidad en esforzarse continuamente para obtener un resultado concreto. Mantiene la mirada fija en su objetivo, insiste, pero no con el mismo método si es que éste ha mostrado no funcionar, mostrando así que no se resiste al cambio cuando éste es inevitable. Tiene la capacidad para probar diferentes métodos, aunque sabe que le tomará tiempo, por lo que sabe que debe tener paciencia para ver sus resultados.	Compuesta por 3 preguntas: 17, 41 y 4

Optimista	Percibe las dificultades como oportunidad de solucionar algo. Reconoce y acepta que todo tiene una razón o motivo para que suceda y lo percibe como una oportunidad, aunque no lo vea a primera vista. Busca actualizarse en su área de trabajo como forma de darle frente al tiempo actual.	Compuesta por 2 preguntas: 19 y 21
Administra óptimamente sus recursos: Tiempo y dinero	Administra sus recursos vitales “tiempo” y “dinero”, tiene capacidad para establecer un cronograma de actividades y trazarse metas financieras. Es disciplinado por el ahorro y por el monitoreo del mismo. Dispone de una adecuada capacidad de ahorro, demuestra voluntad, constancia, disciplina para ahorrar. planifica adecuadamente sus recursos económicos, realiza el uso mesurado de sus recursos económicos evitando aprietos.	Compuesta por 6 preguntas: 28, 9, 29, 6,16 y 14
Tiene deseos de superación e independencia	Busca renovarse personal y profesionalmente. Se capacita buscando información sobre los actores relacionados con su entorno empresarial, se relaciona con otras personas utilizando redes. Aprecia su libertad y busca lograr su autonomía. Es autónomo o busca lograr su autonomía creando sus propias oportunidades y capitalizando sus propias habilidades.	Compuesta por 2 preguntas: 3 y 34

Tabla N° 2
Operacionalización de la variable 2

Variable: Capacidad emprendedora empresarial		
Definición conceptual: Evalúa el grado de desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras.		
Instrumento: Test de potencial emprendedor empresarial Autores: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2012). Administración: Individual o Colectiva. Tipo Cuadernillo o Computarizada. Duración: Aproximadamente de 30 a 40 minutos. Aplicación: Jóvenes y adultos. Número de Ítems: 14 ítems calificados de 0 a 3 puntos. Alternativas por respuesta: 04		
Factores	Definición Operacional	Ítems del instrumento
Tolerante a la incertidumbre	Tiene la capacidad de tolerar la incertidumbre y cuenta con los recursos para manejar los riesgos que se le presenten. Tiene confianza en sí mismo, juicios, decisiones y su capacidad de ideas. Puede elaborar planes de contingencia o planes alternos para dar solución a las dificultades que se le presente.	Compuesta por 5 preguntas: 38, 7, 23, 33 y 27
Posee iniciativa	Tiene la capacidad para introducir pequeños cambios que sabe que pueden actuar como ventajas. Tiene capacidad de creatividad e innovación.	Compuesta por 3 preguntas: 28, 35 y 26

Confía en sí mismo y en los demás	Confía en sus propias capacidades, en sus aptitudes y propia valía y en las de los demás. Tiene la sensación de lograr el éxito en lo que emprenda. Considera que otros pueden apoyarle en conseguir sus objetivos. No es susceptible a las críticas de los demás.	Compuesta por 3 preguntas: 32, 22 y 8
Tiene capacidad para crear e innovar	Tiene la capacidad de aprovechar las oportunidades con el propósito de instrumentar mejoras en un entorno determinado, tiene la capacidad para aprovechar los recursos, creando formas nuevas para satisfacer necesidades, solucionar problemas, generar el cambio o mejorar continuamente. Está atento a todo lo que ocurre a su alrededor y toma decisiones al respecto. Realiza cambios para ir adaptándose a las nuevas realidades.	Compuesta por 3 preguntas: 12, 36 y 39

Tabla N° 3
Operacionalización de la variable 3

Variable: Resiliencia

Definición conceptual: Es el proceso por el cual las personas desarrollan ciertas capacidades o habilidades, a pesar de nacer y vivir en situaciones adversas o amenazantes, desarrollándose psicológicamente sanos y exitosos.

Instrumento: Escala de resiliencia

Autores: Wagnild, G. & Young, H. (1993).

Procedencia: Estados Unidos.

Adaptación peruana: Novella (2002).

Duración: Aproximadamente de 25 a 30 minutos.

Número de Ítems: 25 ítems

Aplicación: Individual y colectivo.

Ámbito de aplicación: Adolescentes y adultos.

Factores	Definición Operacional	Ítems del instrumento
Ecuanimidad	Considerada como la perspectiva balanceada de su propia vida y experiencias; connota la habilidad de considerar un amplio campo de experiencia y “esperar tranquilo”, y tomar las cosas como vengan; por ende se moderan las respuestas extremas ante la adversidad. Aquellos con ecuanimidad frecuentemente tienen buen sentido del humor.	Compuesta por 4 preguntas: 7, 8, 11 y 12
Perseverancia	Referida al acto de persistencia a pesar de la adversidad o desaliento; la perseverancia connota un fuerte deseo de continuar luchando para construir la vida de uno mismo, permanecer involucrado y de practicar la autodisciplina.	Compuesta por 7 preguntas: 1, 2, 4, 14, 15, 20 y 23

Confianza en sí mismo	Es la creencia en uno mismo y en sus propias capacidades; también es considerada como la habilidad de depender de uno mismo y reconocer sus propias fuerzas y limitaciones. Las personas independientes son descritas como sobrevivientes.	Compuesta por 7 preguntas: 6, 9, 10, 13, 17, 18 y 24
Satisfacción personal	Comprender que la vida tiene un significado y como se contribuye a esta.	Compuesta por 4 preguntas: 16, 21, 22 y 25
Sentirse bien solo	Referida a la comprensión de que la senda de vida de cada persona es única mientras que se comparten algunas experiencias; quedan otras que deben enfrentarse solo, el sentirse bien solo nos da un sentido de libertad y un significado de ser únicos.	Compuesta por 3 preguntas: 3, 5 y 19