



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA LECTURA DE NOTICIAS.
CONTENIDO DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES EN LA
COMPRESIÓN LECTORA DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES DE LIMA SUR**

**PRESENTADA POR
JORGE FRANCISCO PALACIOS DONAYRE**

**ASESORA
GUISELA YÁBAR TORRES**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2018



Reconocimiento

CC BY

El autor permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO:

La lectura de noticias

Contenido de los periódicos digitales en la comprensión lectora de estudiantes de Ciencias de
la Comunicación en las Universidades de Lima Sur

Tesis presentada para optar al

Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Bach. JORGE FRANCISCO PALACIOS DONAYRE

Asesora: Dra. Guisela Yábar Torres

LIMA, PERÚ

2018

Introducción.....	7
a. Descripción de la Realidad problemática.....	7
Problema de investigación.....	12
Objetivo General	13
Justificación.....	13
Importancia teórica y científica	16
Viabilidad.....	18
Limitaciones del estudio.....	18
b. Enfoque y tipo de diseño	18
c. Estructura de la tesis	19
CAPÍTULO I Marco teórico.....	20
1.1. Antecedentes teóricos	20
1.2. Base teórica de la investigación.....	30
Teoría de la carga Cognitiva de Sweller (2006)	30
Teoría cognitiva del aprendizaje Multimedia de Mayer	36
Teoría de Kintsch: modelo de construcción e integración de textos.....	39
Teorías del lenguaje.....	41
Teorías de la comprensión lectora	44
1.2.1. Contenidos de los periódicos digitales e impresos	51
La lectura	51
La lectura digital.....	55
La prensa digital	60
1.2.1.1. El hipertexto	65
1.2.1.2. Dimensiones del texto.....	69
1.2.1.3. Indicadores	70
1.2.2. El lenguaje periodístico	71
1.2.2.1. Dimensiones del lenguaje periodístico	78
1.2.2.2. Indicadores.....	80
1.2.3. Definición de la comprensión lectora	81
1.2.3.1. Dimensiones de la comprensión lectora	90
1.2.3.2. Indicadores.....	92

1.2.3.3. Modelos de comprensión lectora	93
1.3.1 Definiciones conceptuales	97
CAPÍTULO II Hipótesis y variables de la investigación.....	98
2.1 Formulación de hipótesis.....	98
2.3 Definición operacional.....	99
CAPÍTULO III Metodología de la investigación	103
3.1 Diseño metodológico y tipo de investigación	103
3.2. Diseño muestral	106
3.2.4. Tipo y técnica de muestreo	107
3.4. Procesamiento y análisis.....	109
3.5. Aspectos éticos	110
CAPITULO IV: Resultados.....	110
4.1 Resultados.....	110
4.2. Contrastación de las hipótesis.....	131
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	145
Bibliografía.....	148
ANEXOS	162
1 Matriz de consistencia	163
2 Instrumentos de recolección de datos	166
Matriz De Reactivos	172
Plan maestro de preguntas	173

Índice de gráficos

Gráfico 1. El reconocimiento de la idea principal de un texto digital

Gráfico 2. Los resúmenes de las noticias digitales

Gráfico 3. La influencia de los recursos tipográficos

Gráfico 4. El hipertexto y el reconocimiento de ideas importantes

Gráfico 5. Las imágenes y el reconocimiento de las relaciones causa y efecto

Gráfico 6. El vocabulario sensacionalista y las ideas principales

Gráfico 7. El uso de extranjerismos y la interpretación de los detalles

Gráfico 8. Los lectores y la comprensión de un texto digital

Gráfico 9. La aplicación de la información en la vida cotidiana

Gráfico 10. Retención de la información digital

Gráfico 11. Textos digitales y secuencia lógica

Gráfico 12. Presentación de las diversas fuentes periodísticas

Gráfico 13. Orden de las palabras e interpretación de noticias

Gráfico 14. Las citas textuales y el análisis crítico

Gráfico 15. La coherencia y la interpretación de ideas

Gráfico 16. El vocabulario de una noticia y la formación de opinión

Resumen

La investigación tiene por objetivo analizar qué influencia tienen los contenidos de los periódicos digitales en la comprensión lectora de los estudiantes de las universidades de Lima Sur. El tipo de investigación es explicativa y el diseño es no experimental (transversal). Se aplicaron encuestas a 150 estudiantes del noveno y décimo ciclo de las carreras de periodismo de la Universidad de San Martín de Porres y la Universidad de Ciencias Aplicadas con un muestreo no aleatorio. Los resultados fueron procesados con el IBM statistics SPSS 25.

Se concluyó que para los estudiantes de tales universidades el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por su cantidad de enlaces tiene influencia en el reconocimiento de las ideas principales. Igualmente se concluyó que el orden del hipertexto influye en el análisis crítico.

Por otro lado, el lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales por el uso de un vocabulario sensacionalista tiene influencia en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios.

Se llevó a cabo un test de comprensión lectora que evidencia que los lectores de papel impreso tardaron más tiempo en leer que aquellos que optaron por el formato digital. También se evidencia que los lectores de papel impreso obtuvieron un mejor puntaje en el test.

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the influence of the contents of digital newspapers on the reading comprehension of students in the universities of South Lima. The type of research is explanatory and the design is non-experimental (transversal). Surveys were applied to 150 students of the ninth and tenth cycle from the career of journalism at the Universidad de San Martín de Porres and Universidad de Ciencias Aplicadas with non-random sampling. The results were processed with the IBM statistics SPSS 25.

It was concluded that for the students of such universities the hypertext of the contents of digital newspapers because of their number of links influences the recognition of the main ideas of university students. It was also concluded that the order of hypertext influences critical analysis.

On the other hand, the journalistic language of the contents of digital newspapers through the use of a sensationalist vocabulary influences the deduction of the main ideas of university students.

A reading comprehension test was carried out which shows that printed paper readers took longer to read than those who opted for the digital format. It also showed that the readers of printed paper obtained a better score in the test.

Introducción

a. Descripción de la Realidad problemática

En la actualidad, más de tres billones de personas están conectadas a Internet en una población mundial de 7.1 billones (Davidson, 2015). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, seis de cada diez peruanos ingresan a Internet todos los días (El Comercio, 2017). Según IPSOS Perú (2017), el 82% de los millennials tienen un teléfono inteligente con Internet.

El uso masivo de las computadores y del Internet han dado paso en la actualidad a una nueva y revolucionaria forma de lectura que empieza a tener un impacto muy importante en el desarrollo del saber: la lectura electrónica, conocida también como e-reading, ciber-lectura o lectura digital (Gutiérrez, 2016).

Recientemente la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) informó por medio de su página *web* que la idea es que el alumno ya no aprenda mediante un libro o cuaderno, sino mediante el mundo digital, los entornos virtuales, las redes sociales, aplicaciones, simuladores, juegos, etc. (El Comercio, 2014). Según la revista Gestión (2014), el 90% de ejecutivos limeños lee diarios online de manera semanal.

Es evidente que existe una fuerte tendencia al consumo informativo de noticias online que a diferencia del medio impreso se “caracteriza por la mezcla de sonidos, imágenes y letras; mezcla de radio, televisión y prensa escrita” (Bonvin, 2007, 33). Sin duda, esta tendencia trae nuevos desafíos en materia comunicacional y de pensamiento.

Carr (2010) sostiene:

A lo largo de la historia distintos pensadores han enfatizado que los medios de comunicación no son canales pasivos de información, proveen la materia de pensamiento, pero también moldean la forma con que se piensa. (...) Un medio predispone una forma de pensar (p.18).

En otras palabras, el medio juega un papel importante a la hora de comunicar un mensaje y resulta valioso saber en qué medida ejerce un impacto. Es por ello que frente a esta realidad en la cual se suele leer cada vez más de manera digital resulta válido saber las causas por las cuales se soslaya las repercusiones.

Los inventores de una nueva tecnología están más centrados en resolver algún problema científico y no tienden a ver las consecuencias más amplias de su trabajo. Igualmente, como sostiene Postman (2010), las personas que leen un texto o ven una película o ven su reloj no están interesadas en saber cómo sus mentes están organizadas y controladas por tales actividades. Es decir, los fines que persigues son pragmáticos, no asumiendo por tanto que estos tienen efectos negativos.

Considerando que leer es una actividad que se realiza con suma frecuencia, es comprensible que frente a la tendencia digital se obvien los efectos en la formación y comunicación del conocimiento humano. De acuerdo a Barry Cull (2011), bibliotecario de la Universidad de *New Brunswick* en Canadá, un cambio aparentemente pequeño en la lectura es probable que tenga profundas ramificaciones.

Esto refleja una falta de actitud crítica respecto a los impactos negativos de la tecnología, por la ausencia de una formación que se sustente en la lectura crítica de las nuevas tecnología de la información y la comunicación (NTICS). Ello posiblemente va de la mano de un espíritu lucrativo y comercial que caracteriza a los medios de comunicación y principalmente a los medios digitales.

Por otro lado, la comprensión lectora es el proceso de extraer y construir simultáneamente significado por medio de la interacción e involucramiento con el lenguaje escrito (Snow, 2002) y al parecer este proceso se está viendo afectado de alguna forma producto de la transición de lectura impresa a la lectura digital. Resulta interesante saber de qué manera las personas y especialmente los comunicadores se ven afectados por el medio a la hora de leer noticias en formato impreso o digital.

Wolf afirma: “La cantidad y la calidad de las experiencias con el lenguaje escrito forman circuitos de lectura en el cerebro, por ello, lo que se lee y cómo se lee moldea al pensador y a su cerebro” (2009, p. 34). Es decir la lectura digital no es simplemente una herramienta que provee palabras, sino repercute en la forma con que uno organiza, estructura e hilvana las ideas.

Asimismo sostiene que las múltiples fuentes digitales de distracción pueden impedir el desarrollo de procesos cognitivamente más demandantes vinculados a la lectura profunda y al pensamiento analítico (Wolf, 2009). Ello puede causar una nueva forma de lectura que carece de análisis y que impide la retención de información contenida en oraciones más densas o compleja.

Por el momento no existe información concluyente sobre cómo la lectura digital afecta la comprensión. Sin embargo, diversos estudios recientes han sacado a la luz las diferencias entre la lectura digital e impresa de noticias periodísticas, y han destacado las diferencias cognitivas entre ambos tipos de lectura, pues al parecer el hipertexto y el lenguaje periodístico afectan la comprensión lectora literal (reconocimiento de las ideas principales), la comprensión lectora inferencial (deducción de las ideas principales) y la comprensión lectora criterial (juicio de realidad).

Existe evidencia científica de que la lectura en papel impreso requiere la completa atención e implica una construcción activa de significado. A continuación se muestran algunos estudios que enfatizan el efecto en la comprensión lectora producto de la lectura digital e impresa de noticias.

Las investigaciones publicadas en revistas indexadas científicas, evidencian que existen distintas características de la comprensión lectora entre los contenidos noticiosos digitales e impresos.

En el estudio titulado Retención y contacto de lectores de periódicos en línea e impresos (Santana, 2011) de la Universidad de Oregón se concluyó que los alumnos que leyeron en formato impreso recordaron más noticias que los sujetos que leyeron en formato en línea. Además el estudio arrojó que los lectores de periódicos impresos recordaron más nuevos temas y mayores puntos principales del artículo que los lectores en línea.

En otro estudio, llevado a cabo en la Universidad de Ámsterdam, titulado Periódicos digitales versus impresos: ¿diferentes estilos de lectura? ¿diferente retención? (Neijens, 2016). Los autores

tuvieron 90 estudiantes universitarios que leyeron tanto en formato impreso y digital las versiones de un periódico, y después encuestaron a los estudiantes sobre su experiencia. El estudio arrojó una pequeña diferencia en retención del contenido: aquellos que leyeron en edición digital de una tablet recordaron en promedio 8.09 artículos, mientras que los lectores en formato impreso recordaron 9.30.

La prestigiosa revista *International Journal of Educational Research* publicó el 5 de junio del 2013 una investigación titulada *Reading linear texts on paper versus computer screen: effects on reading comprehension*. Los participantes del estudio fueron 72 estudiantes de décimo grado de dos colegios distintos en Noruega. Mangen (2013) afirma: “Los estudiantes que leyeron textos impresos obtuvieron calificaciones significativamente mejores en la prueba de comprensión lectora que aquellos estudiantes cuyas lecturas fueron hechas en formato digital” (p. 1635).

La capacidad de análisis al igual que la contemplación es fundamental para acceder a la verdad de las cosas. Los especialistas sostienen que la era digital recién está en su etapa inicial. Por ello resulta sumamente importante saber en qué medida esta transición de lectura impresa a lectura digital de noticias tiene incidencia en la comprensión lectora.

Hoy en día en diversos ambientes (laboral, académico, familiar) las personas deben leer y redactar una gran cantidad de textos. De hecho se prevé que la lectura digital de noticias siga en incremento. Por ello frente al deleite y novedad tecnológica, resulta sensato adoptar una postura cauta y profundizar sobre los efectos y costos que acarrea tal transición.

Resulta importante indagar si existe una influencia de los contenidos de las noticias digitales en la comprensión lectora de los alumnos de la Universidad San Martín de Porres y la Universidad de Ciencias Aplicads. De tal forma sea posible aportar alternativas de solución al problema que se describirá a continuación.

Problema de investigación

El problema general de investigación estuvo enunciado por:

¿Qué influencia tienen los contenidos de los periódicos digitales en la comprensión lectora de los estudiantes de las universidades de Lima Sur?

CONTENIDOS DE LOS PERIODICOS DIGITALES	COMPRENSIÓN LECTORA
Hipertexto	Reconocimiento de las ideas principales
Lenguaje periodístico	Juicio de realidad o fantasía
Hipertexto	Comprensión crítica

Problemas de Investigación específicos:

1. ¿En qué grado influye el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur?
2. ¿En qué grado influye el lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur?

3. ¿En qué grado influye el hipertexto de los periódicos digitales en la comprensión crítica de los estudiantes universitarios de Lima Sur?

Periodo de análisis: julio 2017- julio 2018

Objetivo General

Determinar qué influencia tienen los contenidos y la estructura de los periódicos digitales en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur

Objetivos Específicos

1. Analizar la influencia que tiene el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur
2. Explicar que influencia tiene el lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur
3. Analizar la influencia que tienen el hipertexto de los periódicos digitales en el juicio de realidad o fantasía de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

Justificación

Esta investigación pretende evidenciar de qué manera el uso de un formato impreso o un formato digital de lectura puede afectar la comprensión lectora de noticias digitales. En una sociedad tecnológica diversas herramientas y técnicas digitales se van adentrando en el uso cotidiano.

Frente a la fuerte tendencia mundial, resulta importante y legítimo indagar en qué medida el uso de textos presentados en formato digital afectan la comprensión lectora. Así es que se desarrollan investigaciones trans-disciplinarias como multi-disciplinarias sobre este objeto de estudio como puede evidenciarse con los resultados que a continuación se presentan.

Hoy en día se atraviesa la transición al mundo digital. En un estudio llevado a cabo en el 2008 se encontró que los adultos están pasando al menos el 30% de su tiempo libre en el Internet y los estudiantes dedican el 39% de su tiempo a la misma actividad (TNS Global, 2008).

En el diciembre de 2008 se llevó a cabo un estudio con una muestra de 27 522 adultos entre 18 y 55 años de 16 países, y se encontró que la gente dedica el 30% de su tiempo libre para navegar en la red. Encabezaron la tabla los chinos quienes dedicaban más tiempo, el 44%, y al final de la tabla se encontraban los daneses (15% de su tiempo libre en línea) (TNS Global, 2008). Curiosamente también se encontró que entre distintos grupos: estudiantes, amas de casa, gente desempleada, gente que labura medio tiempo o tiempo completo; los estudiantes ocupan el 39% de su tiempo libre en la red (TNS global, 2008).

Después de 550 años, la imprenta y sus productos, como sostiene Carr (2011), se están viendo desplazados del centro de la vida intelectual. Por ello, es sensato afirmar que la revolución ha

hecho que el ordenador (personal, portátil, de bolsillo) se adentre de modo significativo en la vida diaria. Sin embargo, el mundo de la pantalla es un lugar muy distinto del mundo de la página.

Hoy en día personas se usan altamente las nuevas herramientas tecnológicas. Constituye un objeto de estudio de trascendencia singular porque se corre el riesgo de pasar por alto la influencia que puede ejercer sobre la capacidad de comprensión de noticias digitales. El teórico Marshall McLuhan sostuvo que los medios de comunicación no son canales pasivos de información. Ellos proveen la materia de pensamiento, pero moldean la forma con que uno piensa (Carr, 2011). En otras palabras, los medios predisponen mentalidades particulares y ello repercute en la posibilidad de conocer la verdad de las cosas.

Mangen (2013) afirma:

En el sistema educativo noruego el impacto de la lectura digital se ha vuelto altamente importante puesto que los textos son distribuidos cada vez más como documentos PDF y hay un cambio hacia el uso de tales documentos PDF en situaciones reales de evaluación (p.61).

Resulta importante tomar consciencia que esta transición hacia la lectura digital tiene una repercusión mundial en países como en Noruego, sino también en el contexto peruano. A finales del 2014, la Universidad de Ciencias Aplicadas comunicó públicamente que la idea es que el alumno ya no aprenda mediante un libro o cuaderno, sino mediante el mundo digital, por ello, se sugería transportar una tablet a las clases y tener a disposición una serie de lecturas digitales.

Esta investigación pretende demostrar que la lectura digital influye en la comprensión de textos de noticias online teniendo en cuenta que los comunicadores (periodistas), educadores, pedagogos, profesionales de diferentes especialidades y muchas personas por razones laborales o recreativas optan por leer textos digitales o impresos.

Importancia teórica y científica

Este trabajo de investigación tiene importancia teórica y científica porque a la luz de diferentes Teorías que corresponde a las Escuelas y Corrientes analiza las variables de estudio, así como sus indicadores. Para analizar la variable independiente se utilizaron las siguientes teorías:

Contenido de las noticias digitales e impresas

X1 Hipertexto	Teoría de la carga cognitiva
	Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia de Mayer
	La teoría de Kintsch
X2 Lenguaje periodístico	Teoría innatista de Chomsky
	Teoría cognitivista de Piaget
	Teoría conductista de Skinner
	Teoría interaccionista de Bruner

Comprensión lectora

Reconocimiento de las ideas principales	Teoría de la comprensión lectora como transferencia de información.
Deducción de las ideas principales	Teoría de la comprensión lectora interactiva.

Juicio de realidad o fantasía	Teoría de la comprensión lectora transaccional
-------------------------------	--

Importancia Metodológica

Es importante porque tanto el proyecto de investigación así como el mismo proceso del trabajo de campo, exigen el uso de diferentes métodos generales como particulares. En primer caso se utilizan los métodos de observación documental a fin de obtener información de las fuentes primarias como las Teorías y las Investigaciones referidas al objeto de estudio. Igualmente se utiliza el método Analítico- Sintético para desagregar las diferentes teorías de análisis a partir de las cuales se realizan inferencias lógicas de modo que sea posible tener una idea más global del aporte de las Teorías. Igualmente se utiliza el Método Inductivo– Deductivo, pues el punto de partida es un hecho concreto para luego referirse a situaciones más generales o viceversa.

Importancia Empírica

Los resultados de la investigación permitirán aportar alternativas de solución para los problemas identificados en la etapa de Descripción de la Situación problemática. En segundo lugar, la investigación constituirá un antecedente en futuras investigaciones

Asimismo los resultados podrán servir como línea de base para intervenciones de comunicaciones que permitan construir Agenda Setting sobre la importancia que tiene la lectura crítica de las nuevas tecnologías.

Hoy en día en diversos ambientes (laboral, académico, familiar) las personas deben leer y redactar una gran cantidad de textos. De hecho se prevé que la lectura digital siga en incremento. Por ello frente al deleite y novedad tecnológica, resulta importante analizar de alguna forma el fenómeno digital con el fin de saber cómo enfrentar esta nueva transición.

Viabilidad

Esta es una investigación viable porque tiene sustento teórico, es así que cuenta con información científica y real que permite profundizar en el análisis de las variables y sobre todo de la realidad problemática; al mismo tiempo, fue factible aplicar de manera experimental un test de lectura, con la finalidad de determinar las características de la comprensión lectora de los contenidos noticiosos digitales en comparación con los impresos. Es viable porque utiliza métodos de investigación que facilitan el proceso de investigación.

Limitaciones del estudio

Los criterios de selección de la muestra, por la cantidad de estudiantes, podrían no ser representativas, generándose por tanto un margen de error, superior al que las normas de la estadística establecen.

b. Enfoque y tipo de diseño

En la investigación, el diseño metodológico que se considera es del tipo no experimental, pues no se manipulan las variables de estudio y se considera la población en su condición y composición real.

El tipo de investigación es explicativo-transversal porque se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto en un momento particular. La investigación incluye métodos cuantitativos y cualitativos para abordar el tema del contenido de los periódicos digitales en relación a la comprensión lectora de estudiantes de Ciencias de la Comunicación, carrera de periodismo, en la Universidad de San Martín y Universidad de Ciencias Aplicadas. El criterio de selección es no probabilístico y los sujetos de estudio fueron 150 alumnos de noveno y décimo ciclo de la respectiva carrera del semestre 2017-2.

La técnica de recolección de datos elegida fue la encuesta. La información fue procesada con IBM STATISTICS SPSS 25 y la prueba Rho de Spearman para la validación de la hipótesis. También aquellos mismos 150 estudiantes completaron un cuestionario para conocer sus hábitos en relación a la lectura de noticias en formato digital. Finalmente se llevó a cabo un pequeño test de comprensión lectora a veinte alumnos de periodismo de la USMP del semestre 2017-2.

c. Estructura de la tesis

En el primer capítulo se considera el marco teórico, dentro del que se incluyen los antecedentes de la investigación tanto nacionales como internacionales, así como la definición conceptual de las variables e indicadores. Asimismo, este capítulo contiene las bases teóricas en donde se

fundamenta la tesis. Se describen la variable dependiente e independiente, incluyendo cada una con sus respectivas dimensiones y subvariables las cuales desglosan y explican a profundidad los elementos que componen el tema y definiciones conceptuales para su mejor entendimiento.

En el segundo capítulo se consideran la hipótesis principal y tres hipótesis derivadas de ella, que fueron contrastadas con el estadístico de prueba de Rho de Spearman. El tercer capítulo incluye el diseño metodológico y el nivel de la investigación. El cuarto capítulo da cuenta de los resultados de la investigación, a través de cuadros estadísticos como resultado de las encuestas aplicadas a los estudiantes seleccionados para la muestra. Igualmente se incluye la Contrastación de la hipótesis principal como las derivadas, para generar un resultado final. Por último, el quinto capítulo aborda la discusión de los resultados y recomendaciones.

CAPÍTULO I Marco teórico

1.1. Antecedentes teóricos

Santana, A., Livingston, R. & Cho, (2011) Medium Matters: Newsreaders' Recall and Engagement with Online and Print Newspapers. Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Renaissance Grand & Suites Hotel, St. Louis.

Tal investigación fue realizada con alumnos de pregrado de carreras vinculadas con periodismo. El objetivo fue averiguar si la comprensión de noticias varía según el medio. La mitad de una muestra de 45 estudiantes usó el periódico The New York Times y la otra mitad utilizó la página

web. Ambos grupos respondieron preguntas para saber hasta qué punto recordaban las nuevas noticias.

Aquellos que leyeron en formato impreso recordaron más nuevas noticias que los sujetos que leyeron en línea. Se concluyó que el diseño de noticias en línea en la última década ha tenido poco efecto en hacerlas más adecuadas para la comprensión que las historias impresas.

Neijens, P. y Voorveld, H. (2016). Digital replica editions versus printed newspapers: Different reading styles? Different recall?. *New Media and Society*. Holanda.

Llevado a cabo en la Universidad de Ámsterdam, el estudio se titula Periódicos digitales versus impresos: ¿diferentes estilos de lectura? ¿diferente retención? Los autores hicieron evaluar a 90 alumnos universitarios que leyeron tanto en formato impreso como digital las versiones de un periódico, y después encuestaron a los estudiantes sobre su experiencia.

El estudio tuvo como objetivo comprender teóricamente los efectos de la interfaz del medio (tablet vs papel) sobre el estilo de lectura percibida y la retención de la información. En promedio, los lectores recordaron menos de la edición digital que de la versión impresa, pero las diferencias eran pequeñas.

Byars, M. (2015). Printed books versus digital books. California Polytechnic State University, E.E.U.U.

El propósito de la tesis de licenciatura fue determinar si los estudiantes universitarios preferían leer libros impresos o *e-libros* cuando se lee por placer y para la escuela. Muchos factores influyeron en que lectores de la plataforma elijan leer por un medio particular como costo, portabilidad, durabilidad, condiciones de la lectura, y vida. Se utilizó una muestra de 80 alumnos de pregrado.

Fue valioso analizar las motivaciones de los consumidores para tomar estas decisiones. Los resultados de este estudio concluyeron que los estudiantes universitarios que leen tanto para la escuela como por placer prefieren leer libros impresos. Después de hacer varias preguntas en relación con los diversos factores que entran en la elección de la plataforma de lectura, la mayoría de los participantes reveló que prefieren los libros impresos en distintos escenarios.

Hans van der Meij, M. (2014). The (in) effectiveness of PDF reading (Tesis de licenciatura). Universidad de Twente, Holanda.

El objetivo de la tesis de licenciatura fue averiguar si existe alguna diferencia entre la lectura en formato PDF o en papel. Se plantea la hipótesis de que la lectura en papel es más rápida que la lectura en formato digital y que los participantes que leyeron en papel obtuvieron una mejor puntuación.

Los participantes en la etapa de aplicación del test de comprensión lectora fueron 16 estudiantes universitarios de los Países Bajos. Estos estudiantes fueron asignados al azar en cuatro grupos. Todos los grupos leyeron ambos textos, aunque en un orden diferente. El grupo 1 leyó el texto uno

sobre papel y luego el texto dos en la pantalla, el grupo 2 leyó el texto dos en la pantalla y luego el texto uno en el papel, el grupo 3 leyó el texto uno en la pantalla y luego el texto dos en el papel y el grupo 4 en pantalla.

Después de cada texto, los estudiantes tuvieron que responder preguntas sobre el texto respectivo para medir su comprensión lectora. El análisis mostró resultados contradictorios: el texto uno fue leído más rápido mediante el formato impreso, el texto dos desde la pantalla.

Sin embargo, estos resultados no fueron significativos. Todos los participantes obtuvieron mejores resultados en sus exámenes si el texto era leído en papel aunque estos resultados tampoco fueron significativos. Por lo tanto, estos hallazgos sugieren que no hay diferencia entre la lectura de papel o pantalla.

Mrazova, K. (2016). The current status of reading paper books vs. electronic media. Tesis de licenciatura. Masaryk University, República Checa.

La tesis de licenciatura trata sobre la situación actual de la lectura de libros en papel frente al uso de medios electrónicos. La tesis tiene una parte teórica y práctica. La parte teórica examina la historia de la lectura y la escritura, así como el desarrollo de los medios electrónicos y discute diferentes tipos de lectura y textos. También examina la disponibilidad de libros en papel y electrónicos y sus ventajas y desventajas, mencionando las razones por las que la gente lee menos libros en papel. La parte práctica incluye la propia investigación del autor sobre la relación de los niños de hoy con los libros, los medios electrónicos y la lectura.

Carr, N. (2011). ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Superficiales. Madrid: Taurus.

El libro se basa en aquella planteada por Marshall McLuhan hace cuarenta años y radica en que los medios tecnológicos no son solo canales pasivos de información, sino también moldean la capacidad de pensamiento. Por ello, más allá de la utilización que se le da al medio tecnológico, uno está siendo influenciado por el medio.

El libro impreso es una tecnología que requiere la atención e incentiva el pensamiento creativo y analítico. Producto de la revolución del Internet, la palabra escrita se transmite por medio de nuevas formas digitales. Según Carr (2011): "El tránsito de la página a la pantalla no se limita a cambiar nuestra forma de navegar por un texto. También influye en el grado de atención que prestamos a un texto y en la profundidad en la que nos sumergimos en el mismo" (p.112). Es decir, la lectura repercute en cómo el cerebro procesa o asimila la información.

Mediante argumentos científicos, técnicos y filosóficos Carr sostiene que el uso constante de las herramientas propias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) afectan nuestra capacidad de atención y concentración. Su texto cuenta con innumerables referencias y ejemplos que justifican sus aseveraciones.

Wolf, M., y Barzillai, M. (2009). "La importancia de la lectura profunda". *Educational Leadership*, 66(6), 32-37.

En dicha investigación Maryanne Wolf sostiene que la lectura digital socaba la capacidad de leer profundamente. Ella sostiene que el aprendizaje digital parece particularmente adecuado para una vida de actividad y una vida de placer. El énfasis de los medios digitales en el procesamiento de información eficiente y masivo; multitarea flexible; modos de comunicación rápidos e interactivos; y las formas aparentemente interminables de entretenimiento digital animan esas vidas. Sin embargo, este énfasis puede ser menos adecuado para los procesos cognitivos más lentos y demandantes. Tales procesos son vitales para la vida contemplativa y están en el corazón de lo que se llama lectura profunda.

Solak, E. (2014). Computer versus Paper-Based Reading: A Case Study in English Language Teaching Context. *Mevlana International Journal of Education*, 4(1), pp.202-211.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la preferencia de futuros profesores de inglés al hacer tareas de lectura en computadora y en papel físico, y en qué medida la computadora y la lectura en papel físico influyen en la velocidad, precisión y comprensión lectora. La investigación se llevó a cabo en una universidad estatal en el departamento de enseñanza del inglés en Turquía. Los participantes fueron 96 futuros profesores de inglés, 74 mujeres y 22 varones. Dos tipos de datos se recogieron en esta investigación.

En primer lugar, el cuestionario para la comprensión lectora en línea fue usado para recopilar datos sobre las opiniones de los participantes sobre sus actividades de lectura en computadora y en papel. En segundo lugar, un experimento fue realizado con 14 sujetos voluntarios para entender su velocidad, precisión y comprensión de lectura tanto en actividad lectora en computadora como en

papel. Los resultados de la investigación sugirieron que los futuros profesores de inglés preferían la lectura en papel que la versión en computadora y su rendimiento fue mayor en la lectura en papel que en computadora. El estudio también reveló que la velocidad de lectura en una pantalla de computadora era casi un 12% más rápido que la lectura en papel para los futuros profesores de inglés.

Mangen, A. (2013). Reading linear texts on paper versus computer screens: Effects on reading comprehension. *International Journal Educational Research*, 58, 61-68

La publicación científica explora los efectos de la interfaz tecnológica en la comprensión lectora en un contexto escolar noruego. Los participantes fueron 72 estudiantes de décimo grado de dos escuelas primarias diferentes en Noruega.

Los estudiantes fueron divididos aleatoriamente en dos grupos, donde el primer grupo leyó dos textos (1400-2000 palabras) en impreso, y el otro grupo leyó los mismos textos como PDF en una pantalla de ordenador. Un análisis de regresión múltiple se realizó para investigar en qué medida la modalidad de lectura influiría en las puntuaciones de los alumnos en la medida de la comprensión lectora.

Los principales hallazgos de dicha publicación muestran que los estudiantes que leyeron los textos en formato impreso puntuaron significativamente mejor en la prueba de comprensión lectora que aquellos que leyeron en formato digital. Según Mangen (2013), se deberían discutir las

implicaciones de estos hallazgos para la formulación de políticas y el desarrollo de futuras evaluaciones.

Diversos estudios indican que la modalidad de lectura repercute en el grado de comprensión. En los estudios llevados a cabo tanto por Santana (2011) como por Neijens (2016) los alumnos tuvieron que leer noticias de periódicos por medio de un formato impreso y digital. Aquellos que optaron por el formato impreso obtuvieron un mejor puntaje en la prueba de comprensión lectora puesto que pudieron retener mayor cantidad de información.

Por otro lado, los estudios en los cuales se evalúa la comprensión de textos narrativos arrojaron resultados similares. Los estudios de Solak (2015), Mangen (2012) y Hak Joon Kim (2017) revelaron que los alumnos que leyeron en textos impresos obtuvieron calificaciones significativamente mejores en la prueba de comprensión lectora que aquellos estudiantes cuyas lecturas fueran hechas en formato digital. Tanto Solak como Hak Joon Kim destacaron que la velocidad de lectura en computadora era más rápida que la lectura impresa.

El tiempo que utilizaron los alumnos a la hora de responder el test de comprensión lectora jugó un papel relevante. En el estudio de Kerr & Symons (2006) los alumnos leyeron dos textos expositivos, uno impreso y otro en computadora, y se concluyó que si los niños tienen el tiempo suficiente, son capaces de entender la misma cantidad de información tanto en papel como en computadora, pero cuando los alumnos tienen un tiempo limitado, entienden menos leyendo en formato digital.

En cuanto a la lectura y edición de textos tanto en formato digital como impreso, no hay diferencias significativas entre ambos en términos de comprensión. Eso concluyó Eden (2012) de la Universidad de Israel, y se lo atribuyó al hecho de que la lectura digital se ha vuelto una práctica que ha ganado dominio frente a la lectura tradicional entre los usuarios. Sin embargo, un reciente estudio (Waslund, Reinikka, Norlander, & Archer, 2005) encontró que el desempeño en la computadora fue inferior a aquellos que leyeron y escribieron en papel.

Frente a tales estudios, diversos investigadores han intentado de explicar los motivos por los cuales la modalidad de lectura puede repercutir en la comprensión lectora. La revista *Computers in Human Behaviour* publicó un estudio titulado *Cognitive load in hypertext reading: a review* llevado a cabo por Diana DeStefano (2007) de Carleton University. Los autores identificaron 38 estudios experimentales cuyos rasgos hipertextuales eran manipulados.

En general encontraron que los rasgos hipertextuales que introducían estructuras innovadoras o requerían procesamiento adicional (por ejemplo, navegación de mapas semánticos) disminuían la comprensión lectora en relación a los textos lineales o hipertextos sin tales rasgos. Tal como habían predicho tales investigadores, las mayores demandas de toma de decisiones y el procesamiento visual en el hipertexto perjudica la comprensión. Sin duda, cuando un lector lee un texto que contiene hipervínculos debe evaluar si hace clic o no, y ello puede perjudicar la concentración y la memoria.

Puesto que el proceso de leer en formato digital implica tener la atención fija en una pantalla de computadora, es comprensible que genere mayores grados de estrés y fatiga en comparación a la

lectura de un texto en papel (Waslund et al., 2005). Igualmente Noyes y Garland (2003) concluyeron: “Las características de la pantalla de computadora (altos grados de contraste e iluminación fluctuante) interfieren en el proceso cognitivo para la memoria de largo plazo” (p.420). Otra ventaja del formato impreso es que permite hacer anotaciones y subrayar información relevante del texto de modo que el lector puede organizar y comprender mejor sus ideas. Si bien es verdad que existen herramientas para subrayar en el caso del formato digital, a veces resulta complicado y poco accesible.

El hecho de poder tocar y pasar las hojas con la mano es posible que favorezca la memoria (Baccino, 2004). Ello tiene sentido puesto que el lector puede asociar y localizar ciertas ideas con determinadas páginas y releerlas mientras que en las pantallas de computadora tal ejercicio se puede tornar más dificultoso porque se puede ver una página a la vez. En otras palabras, el lector forma una representación espacial y mental del diseño gráfico (Kintsch, 1998), y es por ello que le resulta más fácil ubicar el orden de la información.

Hay una serie de estudios que indican que la navegación por medio del ratón obstruye el proceso de lectura puesto que existe una inestabilidad espacial que puede afectar negativamente la representación mental del texto del lector y por ello la comprensión (Baccino, 2004)

Adicionalmente, diversos estudios indican que el hecho de cambiar de ventanas, es decir, tener que leer en formato digital y responder las respuesta del test de comprensión en papel causa carga cognitiva (Fox, Rosen, & Crawford, 2009). La resolución de tareas múltiples o multitasking trae consecuencias en la comprensión.

A diferencia de los autores previos, Ackerman y Goldsmith (2011) sostienen que los lectores tienden a asociar el formato digital con un tipo de lectura superficial y rápida mientras que el formato impreso lo asocian con un tipo de lectura más pausada y profunda. De esta forma los recursos cognitivos se activan en función del medio.

1.2. Base teórica de la investigación

Antes de analizar las variables e indicadores de estudio, se presentan una serie de resúmenes de las Teorías a partir de las cuáles se desarrollará la investigación.

CONTENIDO DE LAS NOTICIAS DIGITALES E IMPRESAS

X1 Hipertexto	Teoría de la carga cognitiva de Sweller
	Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia de Mayer
	La teoría de Kintsch
X2 Lenguaje periodístico	Teoría innatista de Chomsky
	Teoría cognitivista de Piaget
	Teoría conductista de Skinner
	Teoría interaccionista de Bruner

COMPRENSIÓN LECTORA

Reconocimiento de las ideas principales	Teoría de la comprensión lectora como transferencia de información.
Deducción de las ideas principales	Teoría de la comprensión lectora interactiva.
Juicio de realidad o fantasía	Teoría de la comprensión lectora transaccional

Teoría de la carga Cognitiva de Sweller (2006)

La Teoría de la Carga Cognitiva (TCC) y la Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia se basan en que los seres humanos tienen una limitada capacidad de memoria de trabajo a la hora de procesar nueva información. De modo que los materiales pueden sobrecargar la memoria y perjudicar la comprensión. Debido a que la información del entorno es recibida por medio de canales parcialmente independientes (auditivo y visual), la memoria de trabajo puede beneficiarse si se utilizan varios medios al mismo tiempo.

La teoría también destaca que la nueva información puede ser mejor procesada si es posible vincularla con esquemas mentales de información previos que habían sido almacenados en la memoria de largo plazo.

Esta teoría resulta importante para poder analizar el contenido de los periódicos digitales porque según los teóricos de la TCC, cualquier enseñanza o instrucción, en este caso, la lectura de un diario digital, debe considerar las características de la cognición humana para que sea efectivo en torno a la comprensión lectora.

La información que entra al cerebro es procesada en tres diferentes estructuras que se explicarán a continuación:

1. La memoria sensorial: es aquella que recibe los estímulos de los sentidos y los retiene por un periodo bastante corto (entre uno y tres segundos). En esencia, Shaffer (2003) sostiene

que esta memoria convierte los estímulos provenientes de la vista y del oído en contenido visual y auditivo.

2. La memoria de trabajo: solo puede retener y manejar la información por períodos de entre 15 y 30 segundos. Es de vital importancia porque la información que se procesa en esta memoria está vinculada a la actividad que se realiza de modo consciente. La característica más relevante de esta memoria es su capacidad limitada.
3. La memoria de largo plazo: almacena distinto tipo de información de manera ilimitada (imágenes, ideas, hechos, etc.). En la memoria de corto plazo se crean esquemas y básicamente la memoria de largo plazo las jerarquiza y asocia de forma que se creen mayores unidades de información (Shaffer, 2003).

En la medida que se automatice y se goce de práctica en alguna actividad, la memoria de trabajo no se satura y por ello no consume recursos cognitivos. Sin embargo, se debe tener en cuenta que toda actividad se procesa en la memoria de trabajo y que esta se puede sobrecargar y producir carga cognitiva o también llamada actividad mental. De modo que la comprensión y el buen desempeño se pueden ver afectados.

A partir de lo expuesto, se podría afirmar que la memoria de trabajo es como una libreta de notas donde se registra paulatinamente la información, y tiene un periodo corto de duración mientras que la memoria de largo plazo es un *file* donde se encuentra archivada la información por un tiempo considerable.

Vale destacar que existen distintos tipos de carga cognitiva (Shaffer, 2003):

- La carga cognitiva intrínseca: está relacionada al grado de dificultad de la tarea y al nivel de experiencia del sujeto.

Los textos de los diarios poseen distintos grados de dificultad. Por otro lado, cada lector tiene distintos grados de inteligencia y dominio de la práctica tanto de manera digital como impresa y ello naturalmente tiene un impacto en el procesamiento de la información.

- La carga cognitiva extrínseca: se refiere al material innecesario. Por ejemplo: los diarios digitales contienen ventanas emergentes sobre asuntos totalmente ajenos a una determinada noticia.

- La carga cognitiva relevante: es aquella que influye primordialmente en el aprendizaje puesto que procesa el contenido en sí (por ejemplo: el contenido en sí de una noticia).

La teoría de la carga cognitiva es medible y, gracias a ello, es una teoría que goza de prestigio. Se utilizan tres dimensiones de medición:

La carga mental: se refiere a las características de una tarea (por ejemplo: distintas tareas pueden ser más complejas o sencillas que otras) y las características del sujeto (por ejemplo: las aptitudes, niveles de destreza de los sujetos). El desempeño: se refiere a la cantidad de respuestas correctas, el tiempo que les tomó hacer una tarea. El esfuerzo mental: se refiere a los recursos cognitivos que se utilizaron para resolver una tarea.

A partir de la teoría de la carga cognitiva, hay una serie de principios que son dignos de consideración a la hora de diseñar material de instrucción, pues se alinean a la forma con que el cerebro procesa la información:

Principio de atención dividida: según Andrade: "Dos fuentes de información que no tienen sentido en sí mismas y que, a su vez, deben ser integradas mentalmente para comprender la información, deberían ser presentadas de manera asociada" (2012, p. 83). Ello se ve reflejado en que puede existir una inconsistencia entre la información gráfica y escrita de modo que es posible emplear muchos recursos cognitivos para asimilar la información y sobrecargar la memoria viso-espacial de tal forma que el lector se desorienta.

Es propio de los periódicos digitales la presencia de imágenes en torno a la noticia. Sin embargo, a veces las imágenes no necesariamente guardan relación con el texto e igualmente no existe un orden en cuanto a la imagen y al texto produciendo así una dispersión de atención.

Otro elemento importante es el tipo de texto. En el estudio Carga cognitiva en la comprensión de lectura hipermedial: se midió la influencia del tipo de texto y la linealidad. Setenta participantes completaron un programa de aprendizaje en computadora que incluía un texto narrativo en formato línea y no lineal.

Los resultados confirmaron la hipótesis: la presentación de la información en formato no lineal de la estructura del texto narrativo incrementa la carga cognitiva y disminuye la adquisición de

conocimiento (Zumbach, 2008). Por ello, la carga cognitiva externa en el aprendizaje hipermedial está influenciado por la interacción con el formato de presentación del texto (lineal o no lineal) y con el tipo de texto (texto con o sin estructura narrativas).

Vale destacar que las noticias digitales cuentan con diversas imágenes e hiper-links que pueden sobrecargar al lector. Los diseñadores web buscan precisamente atrapar la atención del lector de modo que se anime a hacer *clic* en una nuevo hipervínculo. De hecho existen imágenes que brotan de manera repentina e incluso videos y sonidos que dispersan la atención.

Igualmente la presencia de un hiper-link puede causar carga cognitiva en la mente del lector puesto que debe analizar si es una buena idea darle clic o no para averiguar sobre otro tema que quizá se aleje del motivo inicial por el cual lee un determinado artículo.

Cada periódico en línea cuenta con un formato y presentación determinados donde entran a tallar el texto, la estructura, las imágenes, etc. De alguna forma hay una interacción de elementos. Según el principio de interactividad de la presente teoría, cuando muchos elementos interactúan entre sí, resulta útil primero familiarizarse con los elementos y luego relacionarlos puesto que demasiados elementos con mucha interactividad pueden sobrecargar la memoria de trabajo y complicar el aprendizaje (Andrade, 2012).

A partir de ello, es importante destacar: “El grado de familiaridad del lector con una estructura, las imágenes y el texto de un diario determinado inciden en la sobrecarga de la memoria. Cuanto más pericia tenga una persona, más disminuirá su carga cognitiva” (Andrade, 2012, p. 84). Por ello, si

un alumno de periodismo lee con cierta regularidad el mismo diario, su carga cognitiva será menor puesto que se encuentra cómodo y habituado a las estructuras y diseños noticiosos.

La TCC sugiere que el diseño de instrucción debe basarse en la comprensión de la cognición humana. Zamora (2016) señala:

Se debe reducir la carga cognitiva inefectiva, o la cantidad de procesos cognitivos innecesarios, que están relacionados con la presentación inadecuada de algunos materiales. (...) Y aumentar la carga cognitiva efectiva, es decir, la carga que se genera por procesos cognitivos directamente relevantes para el aprendizaje. (p.7)

Por ello, es posible que los diseñadores de diarios digitales buscan más que todo captar la atención de modo que el lector haga clic. Sin embargo, los diversos estímulos pueden comprometer la comprensión de la noticia. Los diseñadores de diarios si desean contribuir verdaderamente al aprendizaje de los lectores, resulta necesario que consideren la cognición y su funcionamiento.

Teoría cognitiva del aprendizaje Multimedia de Mayer

La teoría cognitiva de aprendizaje Multimedia desarrollada por Richard E. Mayer aborda el tema de cómo los diseñadores deberían estructurar el desarrollo multimedia y cómo implementar estrategias cognitivas de manera efectiva para favorecer al aprendizaje. Esta teoría es importante puesto que un diseñador que no tiene presente ciertos principios de diseño podría perjudicar involuntariamente la experiencia del aprendizaje.

El aprendizaje multimedia abarca tanto gráficos (fotos, mapas, animaciones y videos) como texto impreso u oral. Vale destacar que los gráficos y textos pueden ser combinados, o usados de manera separada.

Según Mayer (2005), la teoría se basa en tres supuestos:

1. Los aprendices tienen diferentes canales en su cerebro para procesar el material visual y verbal de manera separada. El aprendiz seleccionará las palabras relevantes para procesarlas en la memoria de trabajo verbal, e igualmente procesará las imágenes relevantes para procesarlas en la memoria de trabajo visual.
2. Cada canal tiene una capacidad limitada para asimilar la información (verbal y visual).
3. El aprendizaje es un proceso activo de filtrar, seleccionar, organizar e integrar la información en base al conocimiento previo.

En primer lugar, los aprendices observan un diseño o pieza multimedia. Tal pieza tiene palabras (texto o auditivo) e imágenes. Los aprendices usan sus ojos y oídos para acceder a las representaciones sensoriales. Luego se seleccionan elementos e imágenes que irán a la memoria de trabajo. A partir de allí, el aprendiz determina qué imágenes o elementos textuales o auditivos serán almacenados en la memoria de largo plazo. Según Rudolph (2017), para que se integren las imágenes y el texto, las palabras e imágenes deben estar primero almacenadas en la memoria de trabajo. Finalmente el aprendiz integrará los elementos seleccionados con el conocimiento previo.

La teoría cognitiva de aprendizaje multimedia especifica doce principios en el aprendizaje multimedia de los cuales se mencionarán aquellos más relevantes en torno al tema de investigación:

Los principios son: el principio multimedia (la gente aprende mejor con palabras e imágenes que con palabras solas), principio de contigüidad espacial (la gente aprende mejor cuando las palabras e imágenes se encuentran cerca y no tan lejos), principio de contigüidad temporal (la gente aprende mejor cuando las palabras e imágenes son presentadas continuamente en lugar de una con otra), principio de coherencia (la gente aprende mejor cuando las palabras, imágenes y sonidos irrelevantes son eliminadas de la presentación), principio de *signaling* (la gente aprende más cuando hay flechas y palabras resaltadas en aspectos claves), y finalmente el principio de pre-entrenamiento (cuando los aprendices tienen un conocimiento previo de los conceptos presentados en formato multimedia, aprenden de modo más efectivo) (Gertner, 2011).

El hecho de que las noticias cuenten con palabras e imágenes puede contribuir a una mejor comprensión y contextualización del contenido. En otras palabras, debe existir una armonía entre ambos. La imagen debe ser fácil de entender, tener un texto limitado, y relacionarse a la esencia de la noticia (Rudolf, 2017). Adicionalmente las flechas y palabras son herramientas que, si se saben utilizar, pueden mejorar la comprensión del contenido.

Igualmente la distancia entre las imágenes y las palabras juega un rol importante. A veces ocurre que es posible encontrar anuncios publicitarios que contienen videos y sonidos que podrían perjudicar el aprendizaje. Al respecto, Mayer (2005) sostiene claramente que una lectura con

muchos detalles y diversos gráficos podría causar carga cognitiva en el aprendiente. En esencia, la comprensión depende de la interacción de un individuo, el aprendiente y el texto. La estructura y las imágenes, si se encuentran en orden, pueden ser útiles y constituir herramientas de aprendizaje para el aprendiz.

Vale destacar que despliega un rol importante el grado de familiaridad que tiene un aprendiente en relación al medio electrónico. En otras palabras, es importante saber en qué medida uno conoce el funcionamiento propio de la página web de modo que mentalmente hay un dominio y conocimiento particular de manera que cada individuo construye una representación mental del material.

Teoría de Kintsch: modelo de construcción e integración de textos

Por último, la teoría de Kintsch llamada modelo de construcción e integración de textos describe la comprensión a partir de dos procesos: uno de construcción, que consiste en una serie de elementos que se extraen del texto y se almacenan en la memoria de trabajo, y otro de integración, que consiste en seleccionar los elementos que se encuentran relacionados y omitir los que son irrelevantes.

Según tal teoría, el lector hace una representación mental del texto en tres niveles:

1. El nivel de superficie: es una representación textual del texto, palabra por palabra.
2. El texto base: es una construcción de proposiciones a partir del texto leído

3. El modelo de situación: relaciona la información del texto base con el conocimiento propio del lector.

Se lleva a cabo la comprensión si el lector es capaz de recordar el texto base y crear un buen modelo de situación de tal forma que pueda utilizar lo aprendido en otros contextos (Zamora, 2016). Entre los factores que intervienen en la construcción del modelo de situación se halla la coherencia del texto y el conocimiento.

Como señala Zamora (2016), los estudios indican que los lectores que tienen un conocimiento previo limitado aprenden más del texto a diferencia de los alumnos con un alto conocimiento previo. Esto se debe a que los alumnos con un bajo conocimiento previo tienden a hacer inferencias para completar la información de un texto que tiene poca coherencia.

En torno a la lectura hipertextual, la coherencia se puede observar desde dos ángulos. Uno sería desde el ángulo de la producción del discurso, es decir, el texto tiene un orden y estructura, y ello se ve reflejado en la mente del lector, y desde la perspectiva de la comprensión del discurso, por su parte, el texto carece de un formato coherente pero la representación mental del lector construye la coherencia necesaria (Zamora, 2016).

En las noticias digitales, existe un empleo de elementos de cohesión (conectores, elipsis, repeticiones), pues el autor relaciona las diversas partes del texto de modo que resulte lo más claro y ordenado posible. Igualmente se utilizan adjetivos especificativos, formas verbales en

indicativo, oraciones en voz pasiva, uso de la tercera persona, etc. Esto requiere usar diversas habilidades como explorar imágenes, decodificar, agrupar información y hacer inferencias.

De acuerdo a diversos expertos, el reto principal a la hora de comprender una noticia digital está en tener control de los diversos procesos cognitivos que se desarrollan y sobre todo saber coordinarlos para que pueda existir una representación adecuada del texto (Zamora, 2016).

En base a las características del texto, la complejidad, la dificultad del vocabulario, los conocimientos previos, el lector opta por distribuir su atención de la mejor forma. Los problemas técnicos y el grado de familiaridad con el texto, o diseño de la página web pueden interferir en esa atención y causar carga cognitiva.

Teorías del lenguaje

Según Owens (1992), el lenguaje es un código compartido socialmente o un sistema convencional para la representación de conceptos mediante el uso de símbolos arbitrarios y reglas que gobiernan la combinación de esos símbolos (Citado por Acosta, 1999). A continuación se presentan diferentes teorías sobre la adquisición del lenguaje:

Teoría cognitivista de Piaget

Según Piaget (1971), el lenguaje sería un producto de la inteligencia de modo que el desarrollo del lenguaje está en función del desarrollo cognitivo. El autor menciona un lenguaje egocéntrico en

los niños pequeños, pues ellos tienden a hablar consigo mismos a pesar de que se encuentren con más gente.

El aprendizaje empieza con las primeras experiencias sensorio-motoras formadas por medio del desarrollo cognitivo y el lenguaje. Esto ocurre a través de la continua exploración e interacciones continuas con el entorno en donde los niños desarrollan esquemas mentales, es decir, su propia comprensión del mundo. El lenguaje de un niño es fruto de su pensamiento lógico y habilidades de razonamiento.

Existen tres periodos que son significativos. El periodo sensitivo- motor en el cual los niños utilizan "esquemas de acción" que son innatos. Por medio de tales esquemas los niños asimilan información de su entorno. El periodo pre-operacional (entre los dos y siete años): se caracteriza por un progreso bastante rápido en el cual los niños acomodan nuevas palabras y son capaces de construir oraciones simples. Finalmente, el periodo operacional (desde los 7 hasta los 11) en cual la persona desarrolla una cierta lógica y ve las cosas desde una perspectiva distinta.

Teoría conductista de Skinner

Los niños adquieren el lenguaje a través de una adaptación a estímulos externos de repetición y corrección del adulto en diversos contextos de comunicación. En esencia, se lleva a cabo una serie de asociaciones en las cuales interioriza lo que un adulto manifiesta en aras de satisfacer una necesidad.

En la teoría conductista de Skinner hay un gran interés en torno a la conducta y los contextos donde se produce. La imitación, el deseo de satisfacción de estímulos y los esfuerzos juegan un papel importante pues constituyen la base para el aprendizaje del lenguaje. Un niño aprende hablar motivado por los estímulos que provocan la necesidad de una respuesta. Es por ello que la adquisición de lenguaje es gradual y está determinada por el comportamiento verbal de los adultos. Se lleva a cabo una dinámica de estímulo- respuesta entre el niño y el adulto.

Teoría interaccionista de Bruner

Bruner (citado por Acosta, 1999) señala que tanto las cogniciones como los contextos son cruciales para el desarrollo del lenguaje. El niño recurre al lenguaje para básicamente solucionar problemas. El ambiente es esencial pues facilita el aprendizaje del lenguaje. Igualmente es esencial poseer la tendencia innata para aprender el lenguaje.

Es importante que los agentes culturales (padres, maestros, amigos y además personas) realicen lo que se denomina habla infantil el cual es una forma de comunicación que tienen los padres con sus hijos pequeños que se caracteriza por la lentitud, brevedad y concentración en el ahora y en su simplicidad. De esta forma el niño extrae la estructura del lenguaje y formula principios generales.

Teoría innatista de Chomsky

De acuerdo a Chomsky, las personas poseen un dispositivo de lenguaje (DAL) que programa el cerebro para analizar el lenguaje escuchado y derivar las reglas gramaticales universales (Acosta,

1999). Los niños poseen la capacidad innata de aprender un lenguaje y están biológicamente predispuestos a adquirirlo.

Teorías de la comprensión lectora

La teoría de la comprensión lectora como transferencia de información se desarrolló a mediados de la década de 1960 como una respuesta a las teorías conductistas que señalaban que la lectura era en esencia la respuesta a estrategias de estímulo que permitían desarrollar el hábito de lectura. Es por ello que surgen teorías que consideran la lectura como un proceso natural que está en función del desarrollo de habilidades cognitivas que requieren ser practicadas.

Es importante señalar que cada teoría se basa en supuestos, y se expresan en modelos concretos. Entre los principales supuestos de la presente teoría (Gonzales, 2012), se encuentran:

1. Los lectores se entienden como decodificadores de símbolos gráficos lingüísticos de un texto, lo que deben ser traducidos a un código del habla.
2. Si el lector sabe decodificar será capaz de entender el significado de palabras y oraciones, y así el significado global del texto.
3. En esencia, leer es decodificar, es decir, convertir signos gráficos en significado.

El modelo de automaticidad de Laberge y Samuels

De acuerdo a los psicólogos cognitivos Laberge, & Samuels (citado por Gonzales, 1974), el procesamiento de la información debe ser automático en la lectura y describen el proceso del siguiente modo: se comienza con la discriminación de letras e identificación de las palabras, si el lector puede, en forma automática, descifrar las palabras, entonces podrá centrar su atención en el empleo de las distintas habilidades que le permiten leer con fluidez y en consecuencia comprender lo que lee.

Tales autores le conceden gran importancia a la atención, pues permite el uso de habilidades. Como sostiene Gonzales (2012), hay dos tipos de atención: la externa y la interna. La primera se refiere más que todo a los sentidos y la forma con que reúne información (visualización y audición), y la segunda se refiere al estado de alerta, selectividad y capacidad limitada.

La comprensión lectora ha sido objeto de un gran debate teórico. Como sostiene Canet (2005), distintos autores coinciden en dividir los aportes teóricos para la explicación de la comprensión en tres grandes modelos que abordan el tema del procesamiento de la información manejado por el sistema cognitivo.

Modelo de procesamiento ascendente o procesamiento on-line del discurso, de Botton Up (primarios, superficiales): este modelo se basa en la teoría tradicional, y considera la lectura como un modelo secuencial y jerárquico que se inicia con la identificación de las grafías que configuran las letras y que continúa hacia unidades lingüísticas más amplias como las palabras y frases (Vallés, 2005). La información se distribuye de abajo hacia arriba en el sistema, el lector analiza el texto partiendo desde los elementos más simples hasta llegar a los más complejo como las frases

o el texto en su globalidad (procesamiento semántico). Es por ello que para este modelo es vital el manejo hábil de las actividades de decodificación que posibilitan el procesamiento del texto.

Esta visión le concede gran importancia al texto. A propósito, esta visión ha poseído gran influencia en ámbitos como la investigación y la práctica pedagógica. Como sostiene Canet (2004), a través de ella se enseñaba a decodificar, pues consideraba la comprensión lectora como un sub-producto del hecho de poder descifrar correcta y rápidamente los caracteres del texto.

Entre sus defectos se encuentra que se asume como un objetivo la comprensión lectora, mas no se plantean los medios apropiados para alcanzarla. Según Notion (2004), se ha demostrado que puede encontrarse dificultades en comprensión lectora en niños con buenas habilidades fonológicas y destrezas en decodificación léxica. Por ello, este modelo no explica aspectos globales de la comprensión textual.

Modelo descendente o Botton Down (secundarios o profundos): a diferencia de la postura anterior, se destaca la importancia de los procesos superiores que dirigen la lectura, el proceso de lectura depende del posible significado que el lector plantee sobre el texto. Para ello, recurre más a sus conocimientos sintácticos y semánticos que a los detalles gráficos del texto.

Se considera que este modelo surge como una reacción frente a las deficiencias del modelo ascendente. Se cree que el proceso de lectura comienza en el lector, pues es él quien durante la lectura elabora la hipótesis sobre el texto.

Este modelo, según Canet (2004) introduce dos cambios significativos para la enseñanza de la comprensión lectora, pues le otorga un papel importante al proceso de la lectura, y le otorga al lector un papel igualmente importante.

Los esquemas previos de conocimiento, las experiencias y modelos mentales juegan un papel fundamental. En esencia, sostiene primero se buscan frases globales, y luego se realiza un análisis de los elementos que lo componen (Smith, 1983). Se le denomina descendente, según Vallés (2005) porque en base de las anticipaciones previas, el texto se procesa para su verificación.

Como el primer modelo descrito, este modelo descendente fue criticado puesto que se demostró mediante análisis de movimientos oculares durante la lectura que los buenos lectores fijan la mirada en cada palabra lo cual indica que la información gráfica está siendo procesada mientras se lee.

Teoría de la comprensión lectora interactiva

Frente a los dos modelos anteriores, se planteó el modelo interactivo, y la comprensión está dirigida al mismo tiempo por los datos explícitos del texto y por el conocimiento preexistente del lector. Como sostiene Canet (2005): “En la lectura ambos intervienen en conjunto coordinando procesamientos de la información en sentido ascendente y descendente” (p.411). Es por ello que uno no puede prescindir del otro con el fin de comprender un texto.

La lectura es entendida como un proceso interactivo entre el lector y el texto que abarca el pensamiento y el lenguaje para construir un significado.

Solé (1996) considera al lector como un procesador activo de la información que contiene al texto. En ese procesamiento, el lector aporta sus esquemas de conocimientos, frutos de experiencias y aprendizajes previos, con el propósito de poder integrar nuevos datos que el texto le propone. En este proceso, los esquemas del lector pueden sufrir modificaciones y enriquecimientos continuos.

Entre los principales supuestos se encuentran:

1. La lectura es un proceso interactivo en el cual entran a tallar los conocimientos previos del lector en torno a la información que se encuentra en el texto.
2. El lector utiliza procesos cognitivos como la atención y la memoria.

Cuando el lector lee un texto, como indica Canet (2005), los elementos micro que lo componen (decodificación, reconocimiento de palabras) causan expectativas a distintos niveles, y la información que se procesa en cada uno de ellos funciona como materia prima para el siguiente nivel. Así se generan niveles de procesamiento más elevados y expectativas en niveles superiores (sintáctico, semántico). A través de la interacción de procesos descendentes y ascendentes se produce la comprensión.

El lector, señala Anderson (2016), elabora un significado en interacción con el texto por medio del aprendizaje de las ideas importantes, y las relaciona con las ideas que ya se tienen. Vale destacar

que es necesario para comprender un texto que el lector posea algún esquema (representación mental) que le permita relacionar la información textual con sus conocimientos propios.

En suma, la lectura se considera como un proceso constructivo donde el significado del texto depende solo parcialmente del texto en sí, también depende del lector, quien va a la lectura aportando sus propios esquemas.

El modelo de Goodman

En tal modelo el lector crea hipótesis sobre el significado del texto a partir de sus expectativas y en dos tipos de claves: las contextuales y las que él trae (Gonzales, 2012). Las claves contextuales se encuentran en los sistemas grafo-fonológico, sintáctico y semántico y se dividen en dos grupos: a nivel de palabras (relación entre sonidos y letras, formas de las palabras), y a nivel contextual (palabras funcionales, marcas verbales, preguntas).

En cuanto a las claves que trae el lector, se encuentran: el idioma, sus experiencias previas, los conocimientos del mundo y sus propias capacidades para entender conceptos.

El modelo de Frank Smith

Frank Smith (1995), por su parte, sostiene que la lectura debe ser silenciosa. En este modelo la lectura presenta dos acciones: la visual (la información en el texto) y la no visual (el conocimiento adquirido por el lector). Smith le concede más importancia a la acción no visual, pues considera

que los lectores competentes son aquellos que manejan mayores conocimientos. De esta forma, se lleva a cabo más plenamente la comprensión lectora.

El modelo de Kintsch y Van Dijk

Según Gonzales (2012), este modelo señala que el proceso de lectura es fruto de la interacción entre lo que plantea el texto y los contenidos de la mente del lector. Al igual que el modelo anterior, se considera que los conocimientos previos juegan el rol más importante.

Teoría de la comprensión lectora transaccional

Tal teoría fue desarrollada por Louise Rosenblatt en 1978 en el campo de la literatura. Según el autor, en la lectura hay una relación única entre el lector, el texto y el poema.

Mi punto de vista del proceso de lectura como transaccional afirma que la obra literaria ocurre en la relación recíproca entre el lector y el texto. Llamo a esta relación una transacción a fin de enfatizar el circuito dinámico, fluido, el proceso recíproco en el tiempo, la intrusión del lector y el texto en una síntesis única que constituye el significado ya se trate de un informe científico o de un poema (Rosenblatt, 1985, p.67).

Para Rosenblatt, la lectura es un momento especial en el tiempo que reúne un lector particular con un texto particular en circunstancias particulares. Ello permite la creación de un "poema" (texto).

Para Gonzales (2012), la teoría se caracteriza en que:

1. La lectura es un proceso de transacción recíproca en el mundo del lector y el del texto.
2. La comprensión es el resultado de esa transacción, es una síntesis, un nuevo texto, único e irrepetible.
3. Cada interacción lectora- texto es única en el espacio y en el tiempo.

Esta teoría no se opone al modelo interactivo, sino da un paso más puesto que enfatiza que la dinámica del proceso en el cual observador y observado, lector y texto se confunden un tiempo único y emergen de dicho proceso transformados.

1.2.1. Contenidos de los periódicos digitales e impresos

La lectura

El DRAE (2001), define el término leer proveniente del latín *legere*, como el hecho de pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados. En su tercera acepción quiere decir entender un texto de determinado modo.

Gutiérrez y Montes de Oca (2000) definen el acto de leer como aquella capacidad compleja, superior y exclusiva del ser humano en la que se comprometen todas sus facultades simultáneamente y que comporta una serie de procesos biológicos, psicológicos, afectivos y sociales que lo conducen a tener un significado concreto a partir de lo leído.

Berko y Bernstein (2004), por su parte, consideran que la lectura es vital puesto que es una fuente de conocimientos y destrezas, y conlleva el desarrollo individual y cultural. En otras palabras, la lectura es un instrumento fundamental que atesora el saber humano y da pie a otras aptitudes.

Postman (1985) sostiene:

De Erasmo en el siglo XVI, a Elizabeth Eisenstein en el XIX, casi todo investigador que ha tratado de resolver la pregunta de cómo la lectura influye en los hábitos mentales, ha llegado a la conclusión de que el proceso fomenta la racionalidad y (...) la “gestión analítica del conocimiento”. Captar la palabra escrita significa seguir una línea de pensamiento que requiere notables capacidades de clasificación, deducción y razonamiento. (p. 51)

A pesar de las bondades y grandes beneficios de la lectura, existe una gran cantidad de peruanos que no leen. Según Ezio Neyra (La República, 2017), jefe de la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura, los peruanos leen menos de un libro al año en promedio. Calderón (2010), por su parte, sostiene que se suele oír que los alumnos han perdido el hábito de la lectura y por ello se oye frases como las siguientes: “definitivamente que estos muchachos no leen”, “parece que no leyeran nada”, “la Psicología requiere de mucha lectura y la gente no lee nada”, “los estudiantes se quejan porque los docentes de Derecho dejan mucha lectura”, etc.

Según la UNESCO (1998), los libros y el acto de leer juegan un papel fundamental en la educación, la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y

colectiva de los seres humanos. De esta forma la lectura constituye un medio de transmisión del acervo cultural de la humanidad.

Valencia (2013) considera la lectura como: “Un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos” (p.1). Es por ello que los conocimientos y la destreza lectora juegan un papel importante puesto que existe una relación recíproca entre el texto y el lector.

La lectura es una actividad para la adquisición de conocimientos y la principal herramienta de aprendizaje para los estudiantes. Por ello, como sostiene Tapia (1985), los individuos que tengan dificultades para comprender lo que leen no solo encuentran dificultades en materia educativa, laboral y social, y se privan de disfrutar de una de las formas más placenteras de ocupar el tiempo de ocio.

La lectura es un proceso interactivo que no avanza en una secuencia estricta desde las unidades básicas hasta la interpretación global, motivo por el cual, el lector deduce e integra información de manera simultánea. La lectura es también estratégica, ya que es el mismo lector quien supervisa constantemente su propia comprensión.

Solé (1996), por su parte, menciona que es “un proceso interno, inconsciente y automático, lo cual se logra mediante el uso de estrategias que llevan a que el lector comprenda lo que lee; leer es un

proceso de interacción entre el lector y el texto, pues cada lector le otorga un significado propio al texto, más allá del que este último tiene en sí mismo" (p.21).

Los distintos tipos de lectura tienen efectos particulares en la comprensión. En su libro *Reading and writing the electronic book* (Leer y escribir el libro electrónico), la científica Catherine Marshall (2009) destaca distintos tipos de lectura:

- | | |
|--|--|
| Lectura: | Lectura canónica-cuidadosa. El lector atraviesa el texto linealmente. El objetivo es la comprensión. |
| Lectura por encima:
(<i>skimming</i>) | Es más rápida que la lectura canónica. El objetivo es obtener la esencia del texto. |
| Escaneo: | Es más rápida que el <i>skimming</i> . El objetivo es examinar la lectura rápidamente para tomar una acción futura. |
| Ojeada:
(<i>glancing</i>) | En esta lectura las páginas se voltean muy rápidamente, el lector pasa casi igual tiempo volteando y mirando las páginas. El objetivo es detectar los elementos de página importantes hasta que algo tenga suficiente interés para la transición a otro tipo de lectura. |
| Búsqueda: | En dicha lectura el lector hace un escaneo rápido para hallar un elemento de la página. |
| Relectura: | Lectura que ocurre varias veces. |

Fuente: Marshall (2009), p.20

Teniendo en cuenta que se vive en un contexto donde la computadora y los aparatos electrónicos han cobrado gran relevancia en todos los ámbitos, se deben procesar grandes cantidades de información provenientes de diversas fuentes. Por ello el tema de la lectura adquiere un nuevo enfoque.

La lectura digital

El empleo constante de dispositivos digitales ha conseguido arraigar una nueva forma de lectura, conocida también e-reading, ciber-lectura o lectura digital. Por ello la lectura impresa que se había mantenido inalterable por más de 450 años desde su aparición a mediados del siglo XV, ahora comparte su hegemonía con la lectura digital (Valencia, 2013). De hecho, en el 2011 la venta de libros digitales superó por primera vez la venta de libros impresos (The Economist).

En relación al tema de la digitalización, Isidro Fernández-Aballi, Consejero Regional de la UNESCO (1998) para la Comunicación y la Información en América Latina y el Caribe señala que se observa hoy en día una gran transición de la memoria documental, manejada por el papel, a un nuevo formato constituido por las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Fernández (1998) sostiene:

Esta conversión se está dando tan aceleradamente que hoy día se calcula que del total de la información producida por ejemplo durante 1999, el 93 % está en formato digital. Ello nos obliga necesariamente a replantearnos nuevas formas de leer en estos nuevos medios digitales, con lo que seguramente se estará creando una nueva forma de lectura: la lectura virtual (p. 3).

Ya sea por motivos profesionales o triviales, la necesidad de leer en formato digital se ha vuelto irrenunciable al punto de que se requieren nuevas habilidades y destrezas.

Frente a la inmersión tecnológica, hay un amplio debate por saber cuáles son las bondades y limitaciones tanto del formato digital como impreso (Gutiérrez, 2006). Ante la novedad y primicia tecnológica es posible que no pocas personas soslayen los costos y beneficios de cada soporte.

Aquellos a favor de la lectura electrónica sostienen que el lector tiene el poder de reestructurar a su antojo los textos originales al punto de alterar y editar sus contenidos. También brinda la posibilidad de poder ser transportado según la comodidad del lector. De alguna forma uno dispone de una biblioteca pública en su ordenador o dispositivo móvil y constituye un adiós a las barreras físicas.

El portal educativo Eduteka (2004) resume así las ventajas y beneficios de la lectura electrónica:

1. El ciber-lector adquiere el poder de des-estructurar y re-estructurar los textos originales.	6. Los textos electrónicos poseen una diversidad de opciones de búsqueda y recuperación.
2. Los medios electrónicos brindan al lector la posibilidad de ejercitar múltiples operaciones en uno o más textos electrónicos.	7. Un gran porcentaje de la totalidad del conocimiento humano empieza a almacenarse en soportes digitales.

<p>3. El 93% de la información que se produce a nivel mundial se encuentra en formato electrónico.</p>	<p>8. E-reading, brinda la posibilidad de poder combinar texto, imagen y sonido.</p>
<p>4. Todo el conocimiento humano puede ser almacenado en un microchip del tamaño de un “grano de arroz”.</p>	<p>9. Existen nuevos formatos de textos (hipertexto, hipermedia, electrónicos, etc).</p>
<p>5. Búsqueda y recuperación inmediata de información sin importar el lugar de origen, la hora, etc.</p>	<p>10. La red brinda posibilidades para leer.</p>
	<p>11. El lector puede leer desde la comodidad de su hogar u oficina, sin desplazarse a otros lugares</p>

Por otro lado, la lectura de textos digitales requiere el manejo de ciertas destrezas y conocimientos.

La Asociación Internacional de la Lectura (2003), ha reconocido recientemente que:

Los textos electrónicos presentan nuevas ayudas y también nuevos retos que pueden tener gran impacto sobre la capacidad que tiene el individuo de comprender lo que lee. Internet en especial, ofrece nuevos formatos de texto, nuevos propósitos para la lectura y nuevas maneras de interactuar con la información, que pueden confundir y hasta abrumar a las personas acostumbradas a extraer significados únicamente de los impresos convencionales (p.127).

A partir de ello, la edad con que un individuo interactúe con tales formatos digitales juega un rol importante. Aquellos que nacieron expuestos a la lectura digital, ya sea por entretenimiento o estudios, tendrán desarrolladas unas capacidades particulares, distintas probablemente de aquellos que a una edad adulta debieron habituarse a dicho uso.

Es oportuno destacar que el *e-Reading* abarca una serie de nuevos formatos de textos como por ejemplo: el libro electrónico, el hipertexto, la hipermedia, entre otros medios interactivos. Como sostiene Gutiérrez (2006), cada uno de ellos demanda otros procesos de pensamientos, nuevas capacidades, habilidades de lectura, nuevos conocimientos y nuevas estrategias para usarlos de manera más eficaces.

Entre las nuevas demandas del lector digital se encuentran las capacidades para buscar, ubicar y establecer conexiones entre recursos desde múltiples y diversas perspectivas; la habilidad para manipular innumerables bases de datos y la utilización de múltiples motores de búsqueda; la capacidad de asociación y de navegación para buscar, entre otros. Frente a esta realidad, es posible descubrir información valiosa y útil de manera accidental.

Diversas investigaciones indican que apenas una persona ubica un texto en Internet no lo empieza a leer de inmediato. Antes de ello lo examina, hojea, lee títulos, figuras, observa la longitud del texto, y le da una revisada general; y a partir de allí opta por leerlo. Por ello, Dillon (2014) afirma que producto de la constante interacción con medios digitales se ha arraigado una tendencia en las personas a querer tocar, presionar, conectar, desplazar a lo largo del texto al punto de que cuando se sientan para leer una novela en formato impreso llevan engranado tales hábitos. Resulta interesante averiguar de qué manera ello repercute precisamente en la comprensión lectora.

Al referirse a estas nuevas características de la lectura electrónica, la especialista en comprensión lectora en Internet, Coiro (2003) manifiesta que se hace imperioso impulsar en la sociedad esta

nueva forma de lectura para hacer un uso más efectivo de la información en los albores de este nuevo milenio que se caracterizará sin duda alguna por la producción ilimitada de textos para medios en línea (2003). En otras palabras, la repercusión de este tipo de lectura está aún en su etapa inicial y constituye una nueva revolución en el saber.

El portal educativo Eduteka (2004) resume nuevas exigencias de la lectura electrónica:

1. Perfeccionamiento de las capacidades de lectura en texto impreso.
2. Conocimientos avanzados de computación.
3. Dominio del Internet y de la World Wide Web.
4. Conocimientos y habilidades para utilizar y navegar con diversos motores de búsqueda (Google, Yahoo, Altavista, etc.)
5. Capacidad para interactuar con formatos de textos nuevos (Libro electrónico, hipertexto, hipermedia, etc.).
6. Habilidades para manipular innumerables bases de datos y capacidades para buscar, ubicar y establecer conexiones entre recursos desde diversas perspectivas.
7. Facultades de investigación a través de palabras claves, así como para realizar descubrimientos por accidente (Serendipia).
8. Capacidades de exploración, asociación, interpretación, valoración fragmentación, reordenación, y edición de información combinando signos, símbolos, imágenes, palabras y sonidos.
9. Desarrollo de nuevos procesos de pensamientos y ampliación de nuevos conocimientos Inter. y multidisciplinarios.

10. Destreza para leer entre líneas, codificar y seleccionar información y juzgar su autenticidad.

11. Conocimiento y comprensión de lenguas extranjeras (principalmente del inglés).

La prensa digital

La prensa digital ha revolucionado el mundo de los medios de comunicación, pues ha permitido que personas de cualquier parte del mundo se informen en tiempo real. La prensa digital constituye una gran herramienta de intercambio de información y se caracteriza principalmente por su interactividad. Hoy en día en diversos países el consumo de diarios *on line* es mayor que el consumo de diarios tradicionales. De hecho muchos jóvenes nacen expuestos a esa prensa digital más que a la tradicional.

Cuando el lector de prensa digital elige un medio, no es la información la que está buscando, pues existe una gama amplia de opciones cuyo contenido central puede ser el mismo, sino realmente buscan la forma con que el mensaje está estructurado o contextualizado (Bonvin, 2007).

Pese a las múltiples bondades, algunos expertos sostienen que hay más errores y un empobrecimiento del lenguaje puesto que los periódicos toman el lenguaje de la radio y la televisión.

A diferencia de otros medios, el periódico digital combina imágenes, sonidos y videos. Es decir, es una mezcla de diversos medios como televisión, radio y prensa impresa. Por ello, la prensa es digital y no requiere el uso de papel.

La prensa digital que también se le suele llamar ciberprensa cuenta con una serie de características propias, y una de ellas es el hipertexto, es decir, la capacidad de unir textos e información mediante enlaces. De esta forma, las noticias pueden ser enriquecidas mediante fotografías, explicaciones, referencias y documentación.

La lectores de diarios digitales tienen una forma particular de leer, pues se tiende a visualizar la pantalla y ver velozmente aquello que a uno le interesa, por ello, hay contenidos y enlaces que no son vistos por el usuario.

La prensa digital carece de limitaciones de espacio, y ello trae innumerables ventajas, pues permite ofrecer grandes cantidades de información y repensar los contenidos que deben ofrecerse. Sin embargo, frente a la cantidad, a veces se compromete la calidad. Existen múltiples periódicos que contienen simplemente información copiada y con abundantes errores.

Entre las principales diferencias entre periódicos impresos y digitales, se encuentra que el diario digital tiene más hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Además se requiere de un aparato electrónico y tiene la ventaja de poder cambiar el tamaño de letra. Se suele hablar de pantallas y no de páginas. Ciertamente el texto impreso está pensado para la vista y el digital está pensado para las manos.

En cuanto al tratamiento de la noticia, este es similar al de la prensa escrita. Se utiliza la pirámide invertida, pero existen algunas pequeñas diferencias: los titulares son sencillos y formados por una oración simple, los enlaces sustituyen al *lead* y el cuerpo suele ser breve, visible en la pantalla del ordenador (Bonvin, 2007).

Los diarios digitales son ricos en fotografías y la duración está en función de las actualizaciones, por ello, los usuarios valoran la inmediatez. Los índices, por su parte, serían las noticias más leídas en la página web.

Sobre el diseño de la página web de un diario, Moreno (2004) señala que se intenta crear una especie de puente con el lector de una manera rápida sin olvidar que debe considerar la tarea de informar al lector sobre todas aquellas opciones de las que dispone. La idea es que la información sea clara y concreta. Teniendo en cuenta la inmediatez y la instantaneidad que caracterizan las noticias digitales, la preservación de la información es un verdadero desafío.

Mientras el texto escrito se lee, el digital se ojea, pues resulta complicado soportar en la pantalla la lectura de un texto de más de mil palabras (Bonvin, 2007). La luminosidad puede generar cansancio y fatiga en los lectores según el tiempo de exposición a la pantalla.

Codina (2000) destaca las siguientes diferencias entre los textos impresos y digitales:

1. Los textos analógicos suponen baja interactividad y los digitales alta interactividad.

2. Los textos analógicos tienen baja reusabilidad y los digitales alta interactividad.
3. Los textos analógicos tienen altos costes de impresión, almacenamiento y distribución frente a los costes muy bajos o inexistentes de los digitales; frente a la gran dificultad de copia o reprografía de los textos analógicos, los digitales; frente a la escasa recuperabilidad de los analógicos, los digitales presentan alta recuperabilidad.

En relación a las noticias digitales e impresas, una gran ventaja de la prensa digital es el tiempo, pues los diarios digitales se suelen actualizar de manera constante. De antemano, la persona que recurre a un determinado diario, sabe que está leyendo la información más reciente sobre un tema. Sin embargo, como sostiene Moreno (2004), la velocidad y la actualización permanente de los diarios comprometen la verosimilitud y el proceso de elaboración de la noticia, pues los diarios digitales demandan un tipo de lectura rápida e implica descuidar la contrastación de fuentes. Es por ello que incluso en los diarios digitales a veces no se encuentra ese rigor periodístico que es más posible que prime en un periódico de papel.

Por otro lado, las limitaciones de espacio desaparecen en las noticias digitales, pues los hipervínculos dan pie a un sinfín de nuevas ventanas e información. En la edición impresa, la importancia de una noticia depende del tamaño que se le da a la noticia y el lugar que ocupa dentro del diario, pero existen bastante limitaciones pues se cuentan con pocas herramientas como letras en negritas o mayúsculas o fotos. En cambio, en la edición digital, una noticia puede ser ampliada y destacada por medio del formato audiovisual e innumerables hipervínculos.

Estos cuadros resumen de una manera clara y concisa las ventajas y desventajas de las publicaciones impresas y digitales (Travieso, 2002):

Ventajas de la publicación impresa

Publicación impresa

1. Mayor calidad de acabado
2. Riqueza tipográfica
3. Relación afectiva con el objeto
4. Lectura independiente

Publicación digital

1. Baja resolución
2. Limitación tipográfica
3. Virtualidad de lo creado
4. Lectura en pantalla

Ventajas de la publicación digital

Publicación impresa

1. Escasa interactividad
2. Dependencia de su distribución física
3. Lectores limitados por los ejemplares físicos distribuidos
4. Comunidad real de lectores sin conexión inmediata
5. Acabado único
6. Edición que depende de una serie de personas y procesos
7. Costes de impresión y distribución
8. Limitación de colaboraciones por el número de páginas de la publicación.
9. Inclusión de imágenes, no audio ni vídeo

Publicación digital

1. Interactividad
2. Distribución libre de condicionantes geográficos
3. Aumento de lectores potenciales
4. Comunidad virtual de usuarios conectados entre sí
5. Personalización de la publicación
6. Edición que puede ser realizada por una sola persona con medios sencillos
7. Supresión de costes de impresión
8. Aumento de espacio sin depender de las limitaciones de las páginas
9. Posibilidad de insertar audio, vídeo, animaciones

10. Elevado coste de la reproducción en color	10. Fácil reproducción de color en tipografía e imágenes
11. Barreras definidas entre autor y lector	11. Acercamiento del receptor a la producción periodística

1.2.1.1. El hipertexto

El hipertexto surge junto al nacimiento de la tecnología informática y sin duda es la característica más importante que distingue a las ediciones online de las impresas

Hoy en día el hipertexto cuenta con innumerables definiciones al punto de que no existe consenso. Mientras el texto impreso ha organizado la información de manera lineal, el hipertexto, por su parte, asocia palabras, frases y documentos con otros documentos por medio de enlaces. Es por ello que sobrepasa las limitaciones del formato lineal del texto impreso.

En otras palabras, el hipertexto dotado de hiperenlaces es una especie de puente hacia nueva información que carece de linealidad. Cada enlace sigue un camino de lectura según sus propios intereses y orientaciones. Es una lectura que implica interactuar dinámicamente con los contenidos. Es por eso el hipertexto se parece a una rama de árboles que conducen hacia diversas direcciones. El lector es el que decide el rumbo que toma en función de sus intereses, por ello, se afirma que el hipertexto, o también llamado multitexto, carece de jerarquía.

En el hipertexto no existe jerarquía, pues el lector en medio de la lectura puede optar por hacer clic en un enlace y adentrarse en un nuevo texto, el cual también puede contar con sus propios enlaces.

El hipertexto es una nueva forma de comunicación que posibilita saltar de un tema a otro con una inmediatez nunca antes vista. Es por ello que Bonvin (2007) lo denomina también multitexto, pues proviene de distintas fuentes y con variadas presentaciones y tipografías que resulta ilimitado. Tal multitexto es fácil de actualizarlo, corregirlo, modificarlo y ampliarlo.

El hecho de contar con diversos enlaces que dan pie a nueva información puede ocasionar distracción, pues el lector debe evaluar si debe hacer clic o no. Se puede cambiar fácilmente de temáticas.

Asimismo, muchos enlaces pueden conectar información desactualizada o equivocados. Por ello, el diseño de diarios digitales comprende un manejo adecuado y continuo del hipertexto.

Vale destacar que el hipertexto no solo conecta palabras sino también imágenes que usualmente se encuentran resaltadas en la pantalla. Tal conexión o navegación que se lleva a cabo es realmente sencilla pues simplemente se pulsa el botón en la palabra resaltada.

Si bien es cierto, el hipertexto se distingue del texto impreso por su formato (texto electrónico), hay una serie de características en común como por ejemplo que ambos están compuestos de textos y en ambos el lector puede escoger su propio recorrido, pero en ambos se sigue una secuencia determinada.

El siguiente cuadro contiene las principales diferencias entre el texto tradicional y el hipertexto (Ayala, 2006):

	Texto	Hipertexto
Estructura de la información	Secuencial	No secuencial
Soporte	Papel Libro	Electrónico
Dispositivo de lectura	Libro	Pantalla
Forma de acceso	Lectura	Navegación
Índice/ sumario del contenido	Tabla de contenidos	Mapa de navegación
Morfología del contenido	Texto e imágenes estáticas	Texto, imágenes estáticas y dinámicas, audio, video y procedimientos interactivos
Portabilidad	Fácil de portar y usar	Es necesario disponer de un ordenador o un dispositivo especial de lectura
Uso	Puede leerse en cualquier sitio	Para leer se precisa una estación multimedia

Vale destacar también las semejanzas entre el texto e hipertexto. Ambos están compuestos de textos, aunque enlazados digitalmente, y es una lectura secuencial de textos a pesar de que el lector pueda escoger su recorrido.

Otro aspecto para destacar propio del hipertexto es la velocidad de navegación. Rápidamente uno puede acceder a información vinculada a un tema inicial y esto repercute también en la forma de leer. Tal como sostiene Dillon (1992) quien afirma que estamos pasando demasiado tiempo, tocando, presionando, conectando, desplazando y saltando a lo largo del texto que cuando uno se sienta para leer una novela, los hábitos diarios de saltar, hacer clic, conectarse se encuentran implantados en uno. Es por ello que en esta nueva era de la información y ya se está empezando a ver las consecuencias de ellos

Existen diversos autores que confiesan que sus hábitos lectores se han visto afectados a raíz de la lectura de hipertextos. De alguna forma ha ocasionado distracción a la hora de leer los textos puesto que su mente está muy acostumbrada al formato digital de lectura que se caracteriza por la no linealidad e inmediatez.

Con respecto al periódico digital, se debe considerar que no solo predomina el hipertexto sino también los recursos multimedia como las imágenes, videos y audio. Ellos pueden verse conectados mediante enlaces que no necesariamente conducen al destino correcto. De hecho, en algunos pueden desorientar o estar desactualizados. Lo cual constituye una pérdida de tiempo.

Reig (2003) precisa que los enlaces deben tener una estructura lógica y estructura que contribuya a enriquecer el contenido emprendido por el lector con la información que se cuenta hasta el momento.

Esta situación exige conocimientos sobre los medios digitales a la hora de diseñar hipertextos de modo que constituyan verdaderamente herramientas que favorezcan el aprendizaje y se adecue a los rigores periodísticos. Igualmente los lectores deben estar familiarizadas con la dinámica o estructura propia del hipertexto.

El hipertexto demanda una particular forma de lectura que se ajuste a los intereses del lector, pues él debe discernir aquello más relevante y saber dejar por alto lo innecesario. La idea es que los enlaces sean pertinentes y no saturen al lector. Según Moreno (2004), demasiados íconos

desorganizados y la elección de colores estridentes son características de un diseño que repele cualquier atracción visual que la edición digital posea, provocando un enorme rechazo entre los lectores. Por ello, existe todo un criterio de diseño de páginas que permita maximizar las bondades y alcances del hipertexto.

1.2.1.2. Dimensiones del texto

1. La dimensión semántica consiste en una descripción en el nivel de los significados de palabras y grupos de palabras. Como señala Meersohn (2005), el nivel de los significados abarca aquellos que son convencionales y generales, además de aquellos provenientes del diccionario y del acuerdo entre hablantes de una comunidad lingüística que pueden coincidir o no con los del diccionario. Por ejemplo: decir “pibe” para referirse al término niño. El componente semántico tiene una gran influencia en la construcción del sentido del texto.
2. La dimensión morfológica abarca la oración, tipos y estructuras; concordancia gramatical; los mecanismos de estabilización y economía del sistema como repetición, paralelismo, paráfrasis, uso de pronombres (anáfora y catáfora), elisión, tiempo y aspecto verbales y conexión (conectores y marcadores discursivos). Por ejemplo: los hispanohablantes saben que se dice “el perro” y no “perro el”.
3. La dimensión notacional: tiene en cuenta básicamente las diferencias entre oralidad y escritura. Sin duda, no se escribe como se habla y viceversa, y la escritura requiere el uso de particulares normas.

Como señala Van Dijk (2018), esta dimensión es posible reconocerla en el texto por el cumplimiento o incumplimiento de normas ortográficas, puntuación, tamaño, diversidad de letras, sangrías, exactitud en la transcripción de nombre y apellidos, numeraciones, estilos para el uso de mayúsculas y minúsculas y cualquier otra variedad de signos convencionales para señalar el texto.

4. La dimensión pragmática analiza las propiedades textuales de intencionalidad, aceptabilidad, situacionalidad, intertextualidad además de los principios regulativos de eficacia, efectividad y adecuación. Se refiere a la intencionalidad del hablante al usar un texto; al significado que debemos interpretar en relación con los hablantes y el contexto.

1.2.1.3. Indicadores

Enlaces

Lamarca (2018) señala que los enlaces, links o vínculos son los elementos más característicos de un hipertexto ya que a ellos se debe la posibilidad de conectar la información. Los enlaces interconectan nodos o bloques de información de todo tipo y morfologías (texto, imágenes, audio, vídeo, etc.) y cada enlace puede conducir a un documento, parte de él, a un índice, al resultado de una búsqueda indexada, etc. Los enlaces son los que permiten una estructura no secuencial o multisecuencial del hipertexto al ofrecer la posibilidad de ir de un nodo a otro. Así, es posible saltar de un nodo A a un nodo C sin pasar por el nodo B, al contrario de lo que ocurre en una estructura secuencial que, inevitablemente, obliga a pasar del nodo A al nodo B y del nodo B al C.

Imagen

Según el DRAE (2018), el concepto de imagen tiene su origen en el latín *imāgo* y permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa.

1.2.2. El lenguaje periodístico

El periodismo refleja la realidad de una determinada época en diversos aspectos, y su lenguaje está sometido permanentemente a cambios.

Strmiskova (2011) define el lenguaje periodístico como una serie de recursos (lingüísticos y extralingüísticos) usado por los medios de comunicación de masas cuyo objetivo es informar sobre acontecimientos de actualidad y, al mismo tiempo evaluar, convencer, criticar, entretener, etc.

Vale destacar que la delimitación del concepto es difícil puesto que tal lenguaje es el producto de una mezcla de diversos campos lingüísticos. Al mismo tiempo, el influjo y el dinamismo digital se encuentran en permanente cambio. Vivaldi (1987) sostiene que: “El lenguaje periodístico (...) es tan variado como la vida misma. Son los hechos quienes hablan, al través de las palabras. Y los hechos exigen un tratamiento especial de la lengua como medio de expresión” (p.25). La manera de informar y el uso lingüístico de cada tipo de prensa dependen del género periodístico, del prestigio del periódico, el alcance nacional, el tipo de sección y el tema del mensaje.

Pese a las diferencias, existen una serie de elementos en común: claridad, concisión, captación de receptor, corrección, carácter mixto y colectivo del lenguaje (Strmisková, 2011). Vivaldi (1987)

por su parte, considere las siguientes cualidades: claridad, concisión, densidad, exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, originalidad, brevedad y variedad.

El periodismo escrito está compuesto por tres códigos: el lingüístico, paralingüístico e icónico.

Strmiskova (2011) señala:

El primero presenta signos de una secuencia lineal del idioma en el que se redacta el periódico; los signos del segundo son los propios de la tipografía, mientras que al tercero, no-lingüístico, pertenecen imágenes, fotografías y medios de la organización de la página (p.17).

En general, el lenguaje periodístico debe resultar sencillo puesto que está dirigido a un lector medio. Sin embargo, la intención comunicativa y el género periodístico juegan un papel importante. Aquel que escriba en un periódico debe procurar una lectura interesante y atractiva..

El lenguaje periodístico busca un tipo de comunicación distinta a la que se consigue con el lenguaje ordinario, pero diferente también a la del lenguaje estrictamente literario o poético.

Se podría afirmar que tanto en el periódico impreso como digital predominan: la titulación breve, la redacción en función de la importancia, la actualización informativa y la novedad.

En el caso del lenguaje periodístico de los medios digitales, según Bonvin (2007), predomina la interactividad, pues los lectores tienen contacto simultáneo con el emisor; el uso de multimedia (imágenes y sonidos), la actualización permanente, la desaparición de barreras físicas, la aparición de nuevos nichos en función de contenidos, la reusabilidad (plagiabilidad de los textos) y, por supuesto, la hipertextualidad. A continuación se describen los elementos de estilo y características del lenguaje periodístico.

Claridad y concisión: el texto periodístico está dirigido a una persona de un nivel cultural promedio. Por consiguiente, no puede contener frases o términos o, en todo caso, estructuras que demandan rigor académico. Se prefieren expresiones cuya comprensión sea asequible y se usa una sintaxis sencilla (oraciones cortas y lineales).

Vivaldi (1987) afirma que un escritor es natural cuando se sirve de su propio vocabulario, de su habitual modo expresivo. Es decir, cuenta con un estilo propio y genuino al punto de despertar un interés particular en los lectores.

Uniformidad: en el caso del periódico impreso, no se podía saber lo que informaba la competencia hasta que sus ejemplares eran publicados. Sin embargo, los diarios digitales propagan una uniformidad, pues un diario sabe de inmediato que tipo de informaciones propaga la competencia. Es por ello que resulta sorprendente la semejanza de las noticias. De cierta forma, lo que distingue las noticias es el tratamiento y la presentación (explicación, enlaces, imágenes, selección, etc.)

Veracidad. Las páginas de los periódicos digitales se caracterizan por el uso indiscriminado de fuentes anónimas e imprecisas. Esto se debe a que predomina un afán comercial al punto de que se le da mayor importancia a la última noticia que a la verificación.

De acuerdo a Bonvin (2007), el canal de comunicación, en este caso el digital, tiene un fuerte impacto tanto en la manera de contar la realidad como en la exigencia profesional para desarrollar las noticias. Con tal de tener las noticias más recientes, es fácil descuidar otros aspectos como la validación de fuentes.

Multimedia: las limitaciones que se presentan en los periódicos impresos y en la televisión son explotadas en los periódicos digitales que cuentan con una sinergia de elementos como palabras, sonidos, imágenes, videos, enlaces a blogs, etc.

La publicidad, por su parte, se adentra en las los periódicos digitales de una manera particular. Apenas uno ingresa a una página es fácil observar avisos llamativos. Igualmente los videos suelen contar con anuncios publicitarios.

Interactividad: el mundo digital permite una interacción nunca antes vista entre los autores de textos y los lectores. Es por ello que el lector ha adoptado un papel más activo.

Hoy en día existen una gran cantidad de blogs y páginas de creación colectiva. El ejemplo más claro es Wikipedia. Cualquier usuario puede añadir información. Es por ello que se ha convertido

en una biblioteca pública ampliamente concurrida. Sin embargo, a veces carece de fuentes o, en general, el rigor académico es un tanto dudoso.

Actualización: sin duda, las noticias digitales se caracterizan al igual que la radio y la televisión por su inmediatez. Es decir, uno es capaz de informarse en tiempo real. Es por ello que la información mediante la página principal se corrige, actualiza y modifica a una velocidad impresionante.

Los lectores contemporáneos son conscientes de ello y buscan aquellas noticias que sean más recientes y ofrezcan esa ansiada novedad periodística.

En el caso de los diarios impresos, eso no es posible. De hecho solo en casos excepcionales hubo más de una impresión diaria. Según Bonvin (2007), no se debe utilizar el término diario para hablar del periódico digital puesto que la actualización es constante y ocurre innumerables veces.

Por otro lado, en los periódicos digitales predomina un claro afán por perseguir la última noticia mientras que los periódicos impresos se caracterizan por un notable retraso informativo. Sin duda alguna, la calidad de la noticia en materia de fuentes y el rigor periodístico también entran en juego en función del medio de difusión informativo. Es cierto que el periódico tiene un retraso, mas permite mayor dedicación y tiempo de corrección a diferencia de un periódico digital.

Plagiabilidad: Internet se ha convertido en una herramienta de plagio. Es por ello que se alteran y distribuyen textos rápidamente al punto de que resulta complicado identificar la verdadera fuente.

Si bien es cierto, existen derechos de autor, es ciertamente difícil evitar las distintas formas de manipulación. De acuerdo a Bonvin (2007), hay muchas ideas sin dueño y muchos dueños sin idea.

Corrección: el lenguaje que se emplea en los periódicos debe ser un lenguaje para el lector promedio, y a causa de la inmediatez, resulta ciertamente complicado corregir a tiempo la información periodística.

Al respecto, Bonvin (2007) señala que las tecnologías de la información han traído consigo una nueva manera de recopilación, selección, redacción y lecturas de las noticias al igual que una fuerte presión para el periodista. Tal situación incrementa las probabilidades de cometer errores.

Pseudoperiodismo: se refiere al tipo de periodismo cuyo lenguaje es vulgar, contiene banalidades y carece de análisis. Es lamentable que intente presentarse como serio cuando en realidad responde primordialmente a intereses lucrativos y fines privados.

Las noticias tienden a ser llamativas y cargadas de amarillismo. En los últimos veinticinco años los medios audiovisuales se han caracterizado por el empleo de esta manera de hacer periodismo.

En el caso de los periódicos digitales, uno es fácilmente testigo del afán de difundir noticias netamente sensacionalistas. A partir de los titulares amarillistas, se puede inferir y prever que el origen de la información es superficial y juega con el morbo de los lectores.

A diferencia de los periódicos impresos, en los digitales se puede explotar más aún el amarillismo puesto que la inmediatez da a pie a crear con más frecuencia noticias de último minuto. Tales noticias despiertan interés, pero se alejan del verdadero sentido periodístico que apunta a informar, cultivar y ensanchar la conciencia y el alma humana.

Objetividad: es cierto que entra a tallar el género periodístico (informativo, opinión o interpretativo), el periodista debe buscar la mayor objetividad posible cuando informa. Sin embargo, muchos expertos aseguran que la objetividad en los medios no existe.

Elementos paralingüísticos: la presenta escrita se caracteriza por recursos gráficos (imágenes, tamaño de letra, etc.) que enriquecen el texto.

Carácter colectivo: el texto periodístico es producto de la colaboración de muchos (ilustración, titulación, intermediarios, etc.).

Deseo de captar la atención del lector: ello requiere un buen manejo de palabras, analogías, uso de metáforas, entre otros recursos lingüísticos.

Corrección: se espera que los periodistas utilicen el lenguaje de una manera correcta, pues ejercen una influencia a nivel nacional.

Vivaldi (1987) ofrece una gama más amplia de cualidades del lenguaje periodístico que considera requisitos necesarios del buen estilo. Menciona claridad, concisión, densidad, exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, originalidad, brevedad y variedad. Tales requisitos contribuyen a que el lenguaje despierte mayor interés y atracción.

1.2.2.1. Dimensiones del lenguaje periodístico

A continuación se describen una serie de fenómenos sintácticos propios del lenguaje periodístico (Strmiskova, 2011).

Estructura de frases y el orden de las palabras: se prefieren frases cortas y breves, pues ello favorece la claridad. Sin embargo, es preferible variar la estructura de frases con el fin de despertar mayor interés.

Asimismo, existe la tendencia a ubicar el sujeto en el último lugar de la oración. Esto se realiza con el fin de enfatizar los elementos elegidos y despertar interés en el lector. Las alteraciones del orden sintáctico ocurren más a menudo en los géneros de opinión puesto que se caracterizan por un mayor grado de subjetividad.

Ejemplo: cuatrocientos treinta inmigrantes que viajaban en tres cayucos han sido interceptados en aguas canarias por patrulleras de la Guardia Civil.

Estilo directo e indirecto: es común que los periodistas utilicen comillas para hacer una cita u opten por parafrasear una idea. Por ejemplo: el enunciado

Ejemplo de estilo directo: “Las nuevos precios de los aparcamientos son un engaño”. Lo dice la Organización de Consumidores y Usuarios una semana después de la entrada en vigor de las tarifas por minuto.

Ejemplo de estilo indirecto: El presidente del Gobierno ha dicho que el de la paz es “un camino que sólo puede iniciarse y recorrerse en la renuncia completa a la violencia”.

Construcciones nominales

La preferencia por construcciones nominales en vez de las verbales es notable. Es por ello que se omiten verbos y elementos de enlace en los titulares. Ejemplos: Gran Bretaña, fuera de la Comunidad Europea. Calurosa simpatía para Ángela Merkel en Washington.

Aposición: es un fenómeno lingüístico en el que se reúnen dos o más sustantivos que se refieren a una misma persona, animal o cosa. Ejemplos: Guerrero, el capitán de la selección, fue sancionado por su club.

Marcadores discursivos: los marcadores discursivos o marcadores del discurso son expresiones como *esto es, así las cosas, sin embargo, por cierto* y otras unidades lingüísticas especializadas en conectar y dar coherencia a los diferentes fragmentos discursivos. Ejemplo: "debemos llevarlo al hospital. Tiene mucha fiebre e, *incluso*, ha comenzado a delirar"

En el terreno léxico- semántico (Strmiskova, 2011), existen:

1. Vocabulario pseudoculto: uso de palabras o frases que buscan causar un mayor efecto en el lector. Ejemplo: el uso de climatología en vez de clima, o esclarecer en vez de aclarar.
2. Extranjerismos: frases que un idioma toma de otro, generalmente porque existe una vacío de designación. Ejemplo: best-seller (éxito de venta) o camping (acampada).
3. Léxico sensacionalista: se refiere al uso de una serie de términos cuyo fin es producir sensación, emoción o impresión. Ejemplo: China no quiere a mafiosos.
4. Circunloquio: consiste en una exageración o rodeo innecesario al explicar una idea que se podrá explicar con pocas palabras.
5. Redundancias: es el nombre que recibe la utilización de palabras innecesarias dentro de una oración. Ejemplo: Quería ir a la fiesta, pero sin embargo, no pude asistir.
6. Intensificadores y expresiones valorativas: son expresiones que le dan fuerza o intensidad al mensaje, y pueden reflejar también la posición u opinión del periodista. Por ejemplo: Marco, ya lo sabe todo el mundo, es adicto a los estupefacientes.

1.2.2.2. Indicadores

Léxico sensacionalista

Según el DRAE, el léxico sensacionalista es el vocabulario que contiene sensacionalismo. Dicho término periodístico es generalmente peyorativo, pues que denuncia la tendencia a producir sensación, emoción o impresión.

Uso de extranjerismos y neologismos

Según el punto de vista normativo en el DRAE, extranjerismo es: "la voz, frase o giro que un idioma toma de otro extranjero". Por su parte, como señala Collaert (2015), los neologismos las palabras entradas en la lengua de las que los hablantes todavía sienten que son palabras extranjeras, pero que sí se han adaptado fonéticamente o morfológicamente al sistema lingüístico de la lengua propia.

1.2.3. Definición de la comprensión lectora

La competencia lectora es la capacidad de construir, atribuir valores y reflexionar a partir del significado de lo que se lee en diversos textos, continuos o discontinuos, asociados comúnmente con las distintas situaciones que pueden darse tanto dentro como fuera del centro educativo (Llanos, 2013). Pinzás (2003), por su parte, define la comprensión como un proceso mediante el cual el lector construye un significado en su interacción con el texto, y tal interacción es la base de la comprensión.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2000) señala: "la capacidad lectora consiste en la comprensión, el empleo y la reflexión a partir de textos escritos y virtuales,

con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal, y participar en la sociedad” (pp.12-19). Es por ello que diversos expertos consideran que la lectura constituye un pilar de la civilización y una herramienta que ensancha tanto el intelecto como el alma de las personas.

Según Pinzás (2003), las características de la comprensión lectora son cuatro: es de naturaleza constructiva, es un proceso de interacción con el texto, es un proceso estratégico y presenta un aspecto metacognitivo. Es de naturaleza constructiva porque el lector debe básicamente construir significados e interpretaciones a partir de su interacción con el texto. De modo que adquiere nuevos conocimientos y vocabulario.

Se define también como un proceso de interacción porque el lector cuenta con una serie de capacidades cognitivas, actitudinales y experimentales que tienen un impacto con la interpretación que desarrolla del texto.

La comprensión es estratégica porque cada lector aplica una estrategia determinada de lectura en función de sus conocimientos, familiaridad con el tema, propósitos, intereses, etc. Tal como se mostró previamente en el cuadro de Marshall (2009), hay diversos tipos de lectura.

Por último, la cuarta característica se refiere al aspecto metacognitivo. En esencia consiste en ser consciente de la forma con que uno está leyendo de modo que pueda regular o controlar su lectura para cumplir sus objetivos.

Por otro lado, la comprensión lectora, como sostiene Snow (2002), es el proceso de extraer y construir simultáneamente significado por medio de la interacción e involucramiento con el lenguaje escrito. La comprensión abarca tres aspectos que están interrelacionados:

1. El lector que está haciendo la comprensión.
2. El texto que se debe ser comprendido.
3. La actividad en la cual se encuentra la comprensión.

Debido a la explosión de textos alternativos, el concepto y entendimiento de lector, texto y actividad se ha visto afectados. Coiro (2003) sostiene que teniendo en cuenta la forma con que se entienden tradicionalmente tales elementos resultado inadecuado emplearlos en ambientes electrónicos y de Redes, pues internet proporciona la posibilidad de interactuar con formatos de texto nuevos (por ejemplo el hipertexto); nuevos elementos en el lector (por ejemplo nuevos objetivos o motivaciones, nuevos tipos de conocimiento sobre antecedentes); y actividades nuevas (por ejemplo: participación en intercambios sincrónicos en línea).

Tales tres aspectos (lector, texto y actividad) interactúan dentro de un contexto sociocultural. Como precisa Snow (2003), este contexto intercede en las experiencias de los estudiantes. Por ejemplo: un niño o adulto formado en un país del Medio Oriente posee ciertos conocimientos y experiencias que lo dotan de mayor capacidad para entender conceptos confinados a ese contexto cultural y por ello el acto de lectura es distinto.

Es evidente que el Internet influye en el contexto sociocultural porque el lector suele compartir y responder a la información, e interactuar con individuos de distintas culturas, países e idiomas del planeta.

El lector, el texto y la actividad interactúan de una manera dinámica a lo largo de la pre-lectura, lectura y post-lectura. Cada uno de esos micro periodos es importante porque destaca lo que el lector lleva a la lectura y lo que el lector extrae de la lectura. Cada acto de lectura es un proceso de micro desarrollo. Por ejemplo: en la pre-lectura el lector llega con una serie de características cognitivas, motivacionales, etc.; y un grado de fluidez. En la lectura algunas de las características del lector varían e igualmente en la post-lectura.

El proceso de lectura tiene un aspecto de macro desarrollo. A medida que pasa el tiempo, el lector puede adquirir más experiencia e instrucción y por ello ser capaz de leer textos más desafiantes (Snow, 2003). Sin duda, el ambiente familiar y la instrucción en las aulas de clase juegan un papel importante en ese sentido.

Al considerar al lector se incluye todas las capacidades, conocimientos y experiencias que lleva en el acto de lectura.

Snow (2003), un lector debe poseer:

Capacidades cognitivas (atención, memoria, habilidad analítica, habilidad de visualización, inferencia), motivación (un propósito para leer, un interés en el contenido que se lee) y

varios tipos de conocimientos (vocabulario, conocimientos del tema, conocimientos lingüísticos y de discurso, conocimientos de estrategias específicas de comprensión (p, 13.).

La fluidez puede ser visto como un antecedente y consecuencia de la comprensión. Algunos aspectos de la fluidez dependen de un entendimiento profundo del texto, pero algunos componentes de la comprensión como el rápido reconocimiento de palabras y ciertos aspectos de sintaxis son prerequisites para la comprensión.

El autor afirma que a medida que el lector lee, sus capacidades cognitivas, motivación y conocimientos cambian. La atención puede incrementarse y su puede desarrollar un profundo pensamiento crítico. El tema del texto puede resultar muy atractivo e interesante para lector y por ello su motivación aumenta. Igualmente el texto puede contener palabras nuevas que expandan el repertorio léxico del alumno.

La tecnología puede influir en la comprensión de las aptitudes para el aprendizaje. Coiro (2003) establece que diversos indican que los ambientes apoyados por el computador hacen que los lectores clasificados como “en riesgo” o con dificultades de aprendizaje se involucren de tal manera que esto les ayude a compensar sus dificultades con la lectura.

Por otro lado, la lectura en la Red tiene una serie de repercusiones negativas en el aprendizaje que pueden causar que hábiles lectores se sientan sobrecargados cognitivamente y frustrados

emocionalmente. Conjuntamente las opciones de elección y las distintas animaciones pueden distraer y desorientar a los lectores.

2. El texto incluye tanto textos electrónicos como impresos que se deben comprender. La comprensión no ocurre simplemente extrayendo significado del texto. Durante la lectura, el lector construye diferentes representaciones del texto que son importantes para la comprensión, por ejemplo, la expresión exacta de las palabras.

Sin duda, la era digital ha hecho que se extienda la definición de texto para incluir el texto electrónico y documentos multimedia además del clásico texto impreso. El texto electrónico presenta desafíos particulares en torno a la comprensión como por ejemplo la propensión a distraerse o la irritación y fatiga por la pantalla. Sin embargo también ofrece ventajas como la posibilidad de acceder al significado de una palabra de manera inmediata.

Los textos electrónicos aumentan los retos y procesos porque poseen características nuevas que requieren diferentes tipos de procesos de comprensión y un conjunto diferente de estrategias para su enseñanza (Coiro, 2003). Los textos en Internet por lo general son no-lineales, interactivos e incluyen formatos de multimedia. Cada una de esas características ofrece nuevas oportunidades y retos, y requieren nuevos procesos de pensamiento.

Los textos pueden ser fáciles o difíciles en función de factores inherentes al texto, la relación entre el texto y el conocimiento, las habilidades del lector, y la actividad en la cual el lector se involucra

(Snow, 2003). Si un lector lee un texto que aborda un tema que no conoce y además el vocabulario le resulta poco familiar, es coherente que halle dificultad en la comprensión.

3. Al considerar la actividad de leer se incluyen los propósitos, procesos y consecuencias asociadas con el acto de leer.

La actividad de leer abarca uno o más propósitos. Antes de leer, el lector tiene un propósito que puede ser externamente impuesto (por ejemplo: el profesor puede pedir que se lea un párrafo para escribir un resumen) o internamente generada (por ejemplo: el deseo de aprender más sobre una materia en particular). Esos propósitos son influenciados por variables motivacionales como el interés y los conocimientos previos.

A medida que uno lee puede incrementarse su interés e identificación con el texto o, al contrario, experimentar un fuerte tedio y fatiga. Igualmente si el lector no tiene claro la utilidad del texto es muy posible que su comprensión se vea afectada.

Durante el proceso, el lector procesa el texto en relación al propósito. Procesar el texto va más allá de la decodificación, involucra un procesamiento lingüístico y semántico de alto nivel, y supervisión los cuales dependen de las capacidades del lector además de los rasgos propios del texto (Snow, 2003). Cada elemento del procesamiento textual tiene diferentes grados de importancia dependiendo del tipo de lectura que se realiza: la lectura rápida para tener una idea general del texto o la lectura de estudio para poder retener información.

La información en Internet sugiere una nueva integración de estos procesos que exige que todos los lectores adopten una actitud más crítica hacia los textos o de lo contrario pueden ser engañados. Deben ser capaces de distinguir los hechos reales de las opiniones y la verdad de la ficción (Coiro, 2003). En el mismo artículo, Coiro aduce que si se quiere desarrollar pensadores profundos y flexibles, capaces de comunicar y resolver problemas complicados, es esencial ayudar a los estudiantes a evolucionar de una situación pasiva de absorción de información a una creación de hábitos con los cuales sean capaces de construir argumentos, tomar en cuenta evidencias y aplicar juicios de manera creativa.

Entre los nuevos procesos de comprensión en Internet se encuentra la capacidad para buscar, ubicar y establecer conexiones entre recursos, de múltiples y diversas perspectivas. Las herramientas electrónicas exigen nuevas competencias tales como la manipulación de bases de datos electrónicas, la utilización de múltiples motores de búsqueda y la navegación de guías jerarquizadas por temas (Coiro, 2003).

Por otro lado, entre las consecuencias que trae consigo la lectura se encuentra: el incremento en el conocimiento, la aplicación del conocimiento y el involucramiento (Snow, 2003). Una persona puede leer con el propósito de entretenerse y al mismo tiempo estar desarrollando o absorbiendo conocimientos. Por ejemplo: se puede leer la autobiografía del monje trapense Thomas Merton por mera curiosidad y entretenimiento, y adquirir muchos conocimientos sobre la época y contexto social en el cual vivió.

Otra consecuencia de leer es averiguar cómo hacer algo (aplicación), por ejemplo: cómo instalar un programa de computadora. Por último, el leer trae consigo el involucramiento de la persona. Una novela o cualquier lectura puede mantener cautivada a una persona mientras se encuentra recostada en la arena de una playa tropical.

Las consecuencias anteriores también son consecuencias del Internet, pero los ambientes de aprendizaje basados en la Red pueden brindar oportunidades para obtener una mayor diversidad de conocimientos, más aplicaciones personales y niveles de compromiso más altos.

Coiro (2003) sostiene que el Internet cuenta con actividades que elevan la conciencia social desde un plano histórico y visual que conllevan a los lectores a la construcción de nuevos conocimientos de los cuales pueden beneficiarse. Por ejemplo: la “Colección de Memoria Histórica Americana” de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos y la “Página de Aprendizaje” que la acompaña, ofrecen lecciones que guían a los alumnos por medio de la riqueza de unos documentos; fuentes primarias; de películas animadas, fotografías y grabaciones de sonido de la historia de los Estados Unidos, que constituyen un conjunto mucho más amplio de información en multimedia que las que se encuentra típicamente disponible en los libros de historia tradicionales.

Por otro lado, el contexto es un conjunto importante de actividades de lectura ocurre en el contexto de instrucción. Según Snow (2003), entender cómo el propósito del lector para leer y sus operaciones están moldeadas por la instrucción, y cómo las consecuencias de corto y largo plazo son influenciadas por la instrucción constituye una investigación importante.

Cuando se piensa sobre el contexto de aprender a leer, se piensa de inmediato más que todo en las aulas. Por supuesto que los chicos llevan a las aulas diversas capacidades y entendimientos sobre la lectura que se conjugan con las experiencias en sus hogares y vecindarios (Snow, 2003). Los colegios y aulas de clase reflejan las diferencias económicas y el contexto del vecindario. No hay duda de que el ambiente de aprendizaje propio del salón de clase (como la categoría de organización, la inclusión de tecnología o la disponibilidad de materiales) es un aspecto importante en el contexto que puede afectar el desarrollo de las habilidades de la comprensión

Las teorías socioculturales y socio históricas de aprendizaje y alfabetización describen cómo los niños adquieren alfabetización por medio de interacciones sociales con adultos y amigos más expertos. Con la guía y apoyo de un experto, los niños son capaces de realizar tareas que están ligeramente más allá de su conocimiento y capacidad independientes. A medida que se vuelven más conocedores y experimentados con la tarea, el apoyo se retira, y los niños internalizan el nuevo conocimiento y experiencias que han adquirido, y ello trae consigo el aprendizaje.

Desde una perspectiva sociocultural, tanto el proceso (las formas en que la instrucción es emitida y las interacciones sociales que contextualizan la experiencia del aprendizaje) y el contenido (el epicentro de la instrucción) son de gran importancia.

En suma, de acuerdo a Snow, el conocimiento, la aplicación y el involucramiento pueden ser vistos como consecuencias directas de la actividad lectora.

1.2.3.1. Dimensiones de la comprensión lectora

Según Pinzás (1997), la comprensión lectora abarca dos niveles: la comprensión literal e inferencial. La literal consiste en la información o mensaje que el texto verdaderamente busca transmitir, e inferencial se refiere a las ideas que no están en el texto, pero que el lector mediante su interacción con el texto puede deducirlo, pues es un mensaje que se desprende.

Comprensión literal: es el reconocimiento o localización de la información que contiene un determinado texto. Es el primer paso para los posteriores niveles de comprensión, pues si un lector no comprende lo que está explícitamente en el texto, difícilmente podrá entender ideas que se desprenden.

En este nivel, el lector es capaz de reconocer las frases y las palabras claves del texto. Por ello, capta el texto sin necesidad de usar mucho su intelecto. Constituye un nivel clave.

El reconocimiento consiste en la localización e identificación de los elementos del texto, que pueden ser (Montes-Salas, 2014):

1. de ideas principales: la idea más importante de un párrafo o del relato;
2. de secuencias: identifica el orden de las acciones;
3. por comparación: identifica caracteres, tiempos y lugares explícitos;
4. de causa o efecto: identifica razones explícitas de ciertos sucesos o acciones.

Comprensión inferencial: es la capacidad que posee el lector de hacer hipótesis a través de la información de un texto determinado. Constituye un proceso de interpretación porque se realizan

procesos de suposición y asociación entre el texto y la mente del lector (sus conocimientos y experiencias de vida).

Como sostiene Montes-Salas (2014), este nivel puede incluir las siguientes operaciones:

1. inferir detalles adicionales que, según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo.
2. inferir ideas principales, no incluidas explícitamente.
3. inferir secuencias sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otra manera.

Comprensión crítica: se le considera el nivel más alto, pues implica que el lector realice juicios sobre el texto en base de argumentos. Como señala Pinzás (1997) puede llevarse en un nivel más avanzado a determinar las intenciones del autor del texto, lo que demanda un procesamiento cognitivo más profundo de la información.

Como sostiene Montes-Salas (2014), la lectura crítica debe estar orientado a lo siguiente:

1. Emitir un juicio valorativo del texto con un criterio interno dado por la experiencia del lector, sus conocimientos y valores.
2. Reconocer que los hechos son reales, objetivos y al mismo tiempo que las opiniones reflejan el sentir o las creencias de una persona y no son necesariamente reales.
3. Distinguir lo real de lo imaginario.

1.2.3.2. Indicadores

Reconocimiento de detalles e ideas principales

El reconocimiento consiste en la localización e identificación de los elementos del texto, que pueden ser la idea más importante de un párrafo o del relato, o de secuencias (identifica el orden de las acciones) (Reyes, 2014).

Deducción de ideas, detalles e ideas principales

Como sostiene Montes-Salas (2014), este nivel puede incluir las siguientes operaciones: inferir detalles adicionales que, según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo, o inferir ideas principales, no incluidas explícitamente.

Juicio crítico

La lectura crítica debe estar orientada a emitir un juicio valorativo del texto con un criterio interno dado por la experiencia del lector, sus conocimientos y valores.

1.2.3.3. Modelos de comprensión lectora

La comprensión lectora ha sido objeto de un gran debate teórico. Distintos autores coinciden en dividir los aportes teóricos para la explicación de la comprensión en tres grandes modelos que abordan el tema del procesamiento de la información manejado por el sistema cognitivo (Canet, 2005).

Modelo de procesamiento ascendente o procesamiento on-line del discurso, de *Bottom Up* (primarios, superficiales)

Se encuentran en este modelo todas las propuestas que le dan bastante importancia a los procesos perceptivos en detrimento de procesos cognitivos.

Según Vallés (2005), este modelo considera la lectura como un modelo secuencial y jerárquico que se inicia con la identificación de las grafías que configuran las letras y que continúa hacia unidades lingüísticas más amplias como las palabras y frases. La información se distribuye de abajo hacia arriba en el sistema, el lector analiza el texto partiendo desde los elementos más simples hasta llegar a los más complejos como las frases o el texto en su globalidad (procesamiento semántico). Es por ello que para este modelo es vital el manejo hábil de las actividades de descodificación que posibilitan el procesamiento del texto.

Esta visión le concede gran importancia al texto. A propósito esta visión ha poseído gran influencia en ámbitos como la investigación y la práctica pedagógica. A través de ella se enseñaba a decodificar, pues consideraba la comprensión lectora como un sub-producto del hecho de poder descifrar correcta y rápidamente los caracteres del texto.

Entre sus deficiencias se encuentra que se asume como un objetivo la comprensión lectora, mas no se plantean los medios idóneos para alcanzarla. Según Notion (2014), se ha demostrado que puede encontrarse dificultades en comprensión lectora en niños con buenas habilidades

fonológicas y destrezas en decodificación léxica. Por ello, este modelo no explica aspectos globales de la comprensión textual.

Modelo descendente o Botton Down (secundarios o profundos)

A diferencia de la postura anterior, se destaca la importancia de los procesos superiores, que dirigen la lectura, el proceso lector depende del posible significado que el lector plantee sobre el texto. Para ello recurre más a sus conocimientos sintácticos y semánticos que a los detalles gráficos del texto.

Se considera que este modelo surge como una reacción frente a las deficiencias del modelo ascendente. Se cree que el proceso de lectura tiene comienzo en el lector, pues es él quien durante la lectura elabora la hipótesis sobre el texto.

Según Valles (2005), la significación dirige al lector quien desempeña un gran papel puesto que llega a la lectura para aportar sus esquemas previos de conocimiento, sus experiencias y modelos mentales. El significado no reside en el texto, sino en la persona que lee. Este modelo introduce dos cambios significativos para la enseñanza de la comprensión lectora, pues le otorga un papel importante al proceso de la lectura, y le otorga al lector un papel igualmente importante.

Como el primer modelo descrito, este modelo descendente fue criticado puesto que se demostró mediante análisis de movimientos oculares durante la lectura que los buenos lectores fijan la

mirada en cada palabra lo cual indica que la información gráfica está siendo procesada mientras se lee.

Modelo interactivo

Frente a los dos modelos anteriores, se planteó el modelo interactivo y la comprensión está dirigida al mismo tiempo por los datos explícitos del texto y por el conocimiento preexistente del lector. Se asume que en la lectura ambos intervienen en conjunto coordinando procesamientos de la información en sentido ascendente y descendente (Canet, 2005).

Este modelo es la combinación de los procesos unidireccionales ascendentes y descendentes y postula que la comprensión lectora se alcanza cuando el lector utiliza sus conocimientos previos para interactuar con el texto y construir el significado del mismo. Cuando el lector lee un texto, los elementos micro que lo componen (decodificación, reconocimiento de palabras) causan expectativas a distintos niveles, y la información que se procesa en cada uno de ellos funciona como materia prima para el siguiente nivel. Así se generan niveles de procesamiento más elevados y expectativas en niveles superiores (sintáctico, semántico). A través de la interacción de procesos descendentes y ascendentes se produce el esperado resultado: la comprensión.

Según Anderson (2015), el lector elabora un significado en interacción con el texto por medio del aprendizaje de las ideas importantes, y las relaciona con las ideas que ya se tienen. Vale destacar que para comprender un texto es necesario que el lector posea algún esquema (representación mental) que le permita relacionar la información textual con sus conocimientos propios.

En suma, la lectura se considera como un proceso constructivo donde el significado del texto depende solo parcialmente del texto en sí, también depende del lector, quien va a la lectura aportando sus propios esquemas.

1.3.1 Definiciones conceptuales

1.3.1.1. Contenidos de los periódicos digitales e impresos

Según Van Dick (1990), es propiedad del significado de un texto. Está formado por el resumen, núcleo, resultado final o de la información más importante de una declaración cuando consideramos extensiones conversacionales o textuales más largas.

1.3.2 Hipertexto

Según Bonvin (2007), el hipertexto son palabras, frases o documentos que se asocian en toda su extensión con información del mismo o de otros documentos a través de adecuados enlaces de tal forma que las barreras del texto impreso queden suprimidas. El hipertexto contiene hiperenlaces en los textos y se encuentran con un subrayado o un tipo distinto de letra.

1.3.3 Lenguaje periodístico

Strmiskova (2011) define el lenguaje periodístico como una serie de recursos (lingüísticos y extralingüísticos) usado por los medios de comunicación de masas cuyo objetivo es informar sobre acontecimientos de actualidad y, al mismo tiempo evaluar, convencer, criticar, entretener, etc.

1.3.4 Comprensión lectora

La competencia lectora es la capacidad de construir, atribuir valores y reflexionar a partir del significado de lo que se lee en diversos textos, continuos o discontinuos, asociados comúnmente con las distintas situaciones que pueden darse tanto dentro como fuera del centro educativo (Llanos, 2013). Por su parte, Pinzás (2003) define la comprensión como un proceso mediante el cual el lector construye un significado en su interacción con el texto, y tal interacción es la base de la comprensión.

CAPÍTULO II Hipótesis y variables de la investigación

2.1 Formulación de hipótesis

Se busca establecer guías precisas hacia el problema de investigación, la hipótesis y las derivadas. Constituyen un puente entre la teoría y la investigación. Es por tanto que por medio de estas proposiciones se busca la comprobación o negación de los cuerpo hipotéticos.

2.1.1 Hipótesis General

Los contenidos de los periódicos digitales influyen en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

2.1.2 Hipótesis Específica N° 1

El hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por la cantidad de enlaces influye en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

2.1.3 Hipótesis Específica N° 2

El lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales por el uso de un léxico sensacionalista influye en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

2.1.4 Hipótesis Específica N° 3

El hipertexto de los periódicos digitales por el orden de las palabras influye en la comprensión crítica de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

2.2 Variables y indicadores

Variable independiente: Contenidos de los periódicos digitales e impresos

Variable dependiente: Comprensión lectora

CONTENIDOS DE LOS PERIODICOS DIGITAL E IMPRESO	COMPRENSIÓN LECTORA
Hipertexto	Reconocimiento de las ideas principales
Lenguaje periodístico	Deducción de las ideas principales
Hipertexto	Comprensión crítica

2.3 Definición operacional

Variables (tipo)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente	<p>CONTENIDOS DE LOS PERIODICOS DIGITAL E IMPRESO</p> <p>Propiedad del significado de un texto. Resumen, núcleo, resultado final o de la información más importante de una declaración cuando consideramos extensiones conversacionales o textuales más largas. Pertenecen a la macroestructuras semánticas La noticia como discurso (Van Dijk, 1990: p. 54)</p>	<p>Semántica Lingüística Informativa</p>	<p>Significado de un texto Resumen Núcleo</p>
X1 Hipertexto	<p>Es una escritura no secuencial que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. El hipertexto cuenta con una serie de bloques de textos conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario. Palabras, frases o documentos se asocian en toda su extensión con información del mismo o de otros documentos a través de adecuados enlaces, salvando así las limitaciones impuestas por la naturaleza lineal del texto impreso.</p> <p>Según Bonvin (2007), el hipertexto son palabras, frases o documentos que se asocian en toda su extensión con información del mismo o de otros documentos a través de adecuados enlaces de tal forma que las barreras del texto impreso queden suprimidas. El hipertexto contiene hiperenlaces en los textos y se encuentran con un subrayado o un tipo distinto de letra.</p>	<p>La dimensión semántica La dimensión morfológica La dimensión notacional La dimensión pragmática</p>	<p>textos conectados cohesión coherencia enlaces adecuados estructura textual significado intencionalidad aceptabilidad informatividad situacionalidad intertextualidad. Imágenes</p>

	<p>Todo texto tiene cuatro dimensiones lingüísticas y siete propiedades textuales las cuales se manifiestan tanto en el plano de la oralidad como en la escritura, en cualquier discurso. Es decir, cuando producimos un discurso con una estructura textual y una materia significativa específica debemos evaluar dicho discurso según sus dimensiones semántica, gramatical, fonológica y pragmática y sus propiedades intencionalidad, aceptabilidad, situacionalidad, informatividad, coherencia, cohesión e intertextualidad</p>		
X ₂ Lenguaje periodístico	<p>El lenguaje periodístico es un lenguaje utilizado en el mensaje periodístico que es comunicativamente eficaz y lingüísticamente económico. Se caracteriza por ciertos fenómenos sintácticos como la estructura de frases, orden de palabras, construcciones nominales, etc., y fenómenos léxico-semánticos como los neologismos, léxico sensacionalista, redundancias, etc.</p> <p>Strmiskova (2011) define el lenguaje periodístico como una serie de recursos (lingüísticos y extralingüísticos) usado por los medios de comunicación de masas cuyo objetivo es informar sobre acontecimientos de actualidad y, al mismo tiempo evaluar, convencer, criticar, entretener, etc.</p>	<p>Lingüística Comunicativa Sintáctica Semántica</p>	<p>Estructura de frases Orden de palabras Estilos directo e indirecto Construcciones nominales Aposición Marcadores discursivos</p> <p>Neologismos y extranjerismos Vocabulario pseudoculto Léxico sensacionalista Redundancias Intensificadores</p>
Variable Dependiente:	<p>COMPRENSIÓN LECTORA</p> <p>Pinzás, J. (2003) define la comprensión como un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto. La interacción</p>	<p>Psicológica Lingüística Interactiva</p>	<p>Entiende el significativo Le proporciona significado Aplica la información</p>

	entre el lector y el texto es justamente la base de la comprensión lectora.		
Y ₁ La comprensión literal	<p>Es el reconocimiento o localización de la información que contiene un determinado texto.</p> <p>El reconocimiento consiste en la localización e identificación de los elementos del texto, que pueden ser (Montes-Salas , 2014):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de ideas principales: la idea más importante de un párrafo o del relato; 2. de secuencias: identifica el orden de las acciones; 3. por comparación: identifica caracteres, tiempos y lugares explícitos; 4. de causa o efecto: identifica razones explícitas de ciertos sucesos o acciones. 	Textual Psicológica	<p>Reconocimiento de detalles.</p> <p>Reconocimiento de las ideas principales.</p> <p>Reconocimiento de una secuencia</p> <p>Reconocimiento comparativo (se pide al alumno que sitúe o identifique similitudes y diferencias de caracteres, épocas y lugares que están explícitamente manifiestos en el texto).</p> <p>Reconocimiento de la causa –efecto de las relaciones.</p>
Y La comprensión inferencial	<p>Se le considera el nivel más alto, pues implica que el lector realice juicios sobre el texto en base de argumentos.</p> <p>Como sostiene Montes-Salas (2014), la lectura crítica debe estar orientado a lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emitir un juicio valorativo del texto con un criterio interno dado por la experiencia del lector, sus conocimientos y valores. - Reconocer que los hechos son reales, objetivos y al mismo tiempo que las opiniones reflejan el sentir o las creencias de una persona y no son necesariamente reales. - Distinguir lo real de lo imaginario. 	Interpretativa Semántica Pragmática	<p>Deducción de los detalles de apoyo.</p> <p>Deducción de las ideas principales.</p> <p>deducción de una secuencia.</p> <p>Deducción de comparaciones.</p> <p>Deducción de relaciones causa y efecto.</p> <p>Deducción de características y aplicación a una situación nueva,</p>

			Predicción de resultados. Hipótesis de continuidad. Interpretación de lenguaje figurativo
Y La comprensión crítica	Es la capacidad que posee el lector de hacer hipótesis a través de la información de un texto determinado. Como sostiene Montes-Salas (2014), este nivel puede incluir las siguientes operaciones: 1. inferir detalles adicionales que, según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo. 2. inferir ideas principales, no incluidas explícitamente. 3. inferir secuencias sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otra manera.	Valorativa Ética Praxis Juicio de realidad o fantasía. Juicio de hechos u opiniones. Juicio de suficiencia y validez. Juicio de valor, conveniencia y aceptación.	Capacidad de evaluación criterio interno por fuentes diversas criterio interno por experiencia, conocimiento o valores propios

CAPÍTULO III Metodología de la investigación

3.1 Diseño metodológico y tipo de investigación

El tipo de investigación es explicativa porque se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación postfacto) como de los efectos (investigación experimental) mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significancia dentro de una teoría de referencia a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

Dentro de la investigación científica, a nivel explicativo, se dan dos elementos:

- Lo que se quiere explicar: se trata del objeto, hecho o fenómeno que ha de explicarse, es el problema que genera la pregunta que requiere una explicación.

- Lo que se explica: la explicación se deduce (a modo de una secuencia hipotética deductiva) de un conjunto de premisas compuesto por leyes, generalizaciones y otros enunciados que expresan regularidades que tienen que acontecer. En este sentido, la explicación es siempre una deducción de una teoría que contiene afirmaciones que explican hechos particulares.

En cuanto al diseño de investigación es no-experimental porque se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, no se hace variar intencionalmente las variables independientes, sino se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger (1979): “La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” (p. 116). Vale mencionar que no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural o en su realidad.

En un experimento, el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, condición o estímulo bajo determinadas circunstancias de forma que después se puedan analizar los efectos de la exposición o aplicación de dicha condición. Mientras que en un experimento se construye una realidad, en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador.

En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

La investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural.

En relación al tipo de diseño investigación no- experimental es transversal, pues se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo. Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un tiempo particular. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

La estrategia se realizó mediante el procedimiento sistemático de cinco pasos, los cuales son detallados a continuación:

Pasos:

*Se planteó la hipótesis nula y la alterna. Luego se seleccionó el nivel de significancia. Posteriormente se estableció el estadístico de prueba. Finalmente se tomó la decisión.

3.2. Diseño muestral

Población: está conformada por 82 alumnos de la Universidad de San Martín y 83 alumnos de la Universidad de Ciencias Aplicadas de noveno y décimo ciclo de las carreras de periodismo respectivamente que se encuentran matriculados en el semestre 2017-2.

Se realizó el cálculo mediante la fórmula del tamaño de muestra considerando una confiabilidad del 95% y error de precisión del 5%. Resultando un tamaño de muestra de 150 casos para el periodo de estudio.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

Nivel de Confianza (95%): $Z_\alpha=1.96$

Proporción a favor: $p=0.5$

Proporción en contra: $q=0.5$

Error de precisión: $d=5\%$

Reemplazando: $n = 150$

3.2.4. Tipo y técnica de muestreo

El tipo de muestreo fue probabilístico y la técnica de muestreo fue no aleatorio.

Criterios de selección

Criterios de inclusión

Se consideró la inclusión solo de:

Estudiante que se encuentre entre los últimos dos ciclos de la carrera de periodismo, estudiante de sexo masculino o femenino; y estudiante que acepte participar del estudio brindando su consentimiento.

3.3. Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos fue la encuesta respecto de la cual Yuni manifiesta: “En la investigación, la encuesta alude a un procedimiento mediante el cual los sujetos brindan directamente información al investigador” (2006, p.63). Asimismo, es necesario precisar que esta encuesta a aplicar se caracteriza por ser:

- i) Auto administrado, pues fueron los mismos estudiantes quienes han de llenar el formulario de la encuesta.
- ii) Anónima, pues los estudiantes no tienen que proveer en ningún momento información alguna que permita identificarlos.
- iii) Requirió de un tiempo aproximado de 10 minutos para su llenado.

Además de la encuesta, los alumnos llenaron un breve cuestionario impreso sobre la presentación de formato de lectura, y la experiencia de la lectura digital.

Test de comprensión lectora

A diferencia de la encuesta y el cuestionario, el test de comprensión lectora se le tomó solo a 20 alumnos de 10mo ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad de San Martín de Porres (semestre 2017-II).

Hubo dos tests de comprensión lectora (A y B) que fue entregado a los sujetos. La prueba de comprensión lectora fue extraída del Programa PISA del año 2 000. PISA es el Informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes o Informe PISA (por sus siglas en inglés: Programme for International Student Assessment). Este se basa en el análisis del rendimiento de estudiantes a partir de unos exámenes que se realizan cada tres años en varios países con el fin de determinar la valoración internacional de los alumnos. Este informe es llevado a cabo por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que se encarga de la realización de pruebas estandarizadas a estudiantes de 15 años.

El test de comprensión se titula El regalo. Es una narración de 116 renglones divididos en 12 párrafos sobre la que se realizaron siete preguntas: una para obtener información, dos de reflexión y cuatro de interpretación.

El test A consistía en tres hojas A4 de preguntas y dos hojas A4 del texto El regalo impreso en hoja papel. El test B, por su parte, consistía en las respectivas hojas de preguntas, más la diferencia radicaba en que el texto El regalo se encontraba en formato digital, es por ello que los participantes debían leer mediante un monitor LCD de alta resolución. Las dimensiones de los píxeles del monitor eran 1280x 1024.

La evaluación se llevó a cabo en los salones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Psicología y Turismo de la Universidad San Martín de Porres. Los salones se dividieron en dos, en la primera mitad del salón, diez participantes resolvieron el examen A, y en la segunda mitad los otros diez participantes resolvieron el examen B. A los sujetos se les fue asignado aleatoriamente los exámenes A y B.

Se aplicó el test de comprensión lectora, en el que se les indicaba a los estudiantes que lean el texto y respondan las preguntas para marcar y las de desarrollo.

A todos los estudiantes se les entregó un lápiz para que marquen y desarrollen sus respuestas, y se les indicó que podían hacer anotaciones en caso de ser necesario; se les informó que no había límite de tiempo y podían entregar sus exámenes cuando se sintieran seguros de haber concluido. A medida que los estudiantes concluían el test se registró el tiempo de aplicación.

Los tests de comprensión lectora fueron evaluados en base a la cantidad de preguntas para marcar, vale mencionar que los participantes fueron evaluados a partir de los criterios de calificación planteado por el Programa PISA. Dicho documento se encuentra disponible en la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del gobierno de España. (Ver anexos).

3.4. Procesamiento y análisis

Terminada con la recolección de los datos, se procedió al llenado de las encuestas en el software SPSS 25 en español para el análisis estadístico y con ayuda de programa Microsoft Excel 2013 se elaboraron las tablas simples o de doble entrada como también sus gráficos de barras y/o circulares.

Además, se realizó un análisis estadístico descriptivo incluyendo la presentación de medias (promedios) y desviación estándar para las variables numéricas y frecuencias, y porcentajes para las variables categóricas.

Para analizar qué influencia tienen los contenidos de las noticias digitales en la comprensión lectora y a fin de contrastar las Hipótesis se utiliza el estadístico de Prueba: coeficiente de correlación de Spearman. Considerando estadísticamente significativo, todo valor de $p < 0.05$.

Test de comprensión

3.5. Aspectos éticos

Las actividades planificadas en esta investigación no vulneraron en ningún momento los derechos de los participantes; ni libertad de pensamiento, opinión y expresión (art. 18 y 19 de la DUHM), ya que el servidor público hará explícito su derecho de opinar –de acuerdo a su percepción– respecto a variables como el actual desempeño de la gestión que se viene realizando para la implementación de escuelas deportivas. Asimismo, este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

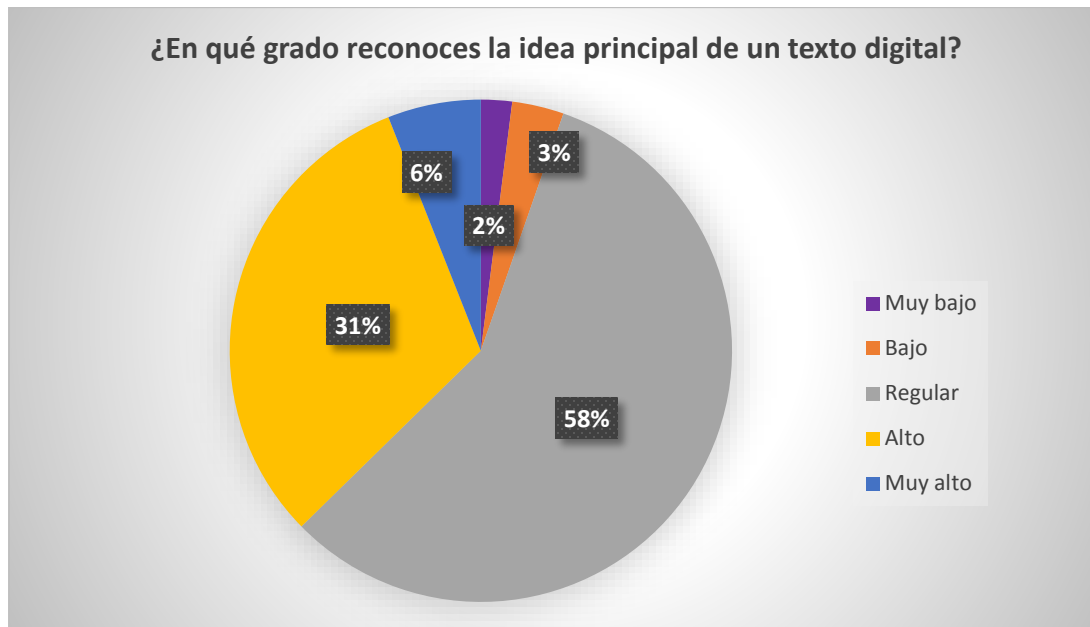
Asimismo, para garantizar la participación de los sujetos de estudio, se les solicitó su autorización para resolver el cuestionario en forma voluntaria, informada y sin coerción alguna. Los sujetos podrían negarse de participar si así lo decidiesen.

CAPITULO IV: Resultados

4.1 Resultados

Gráfico N° 1

El reconocimiento de la idea principal de un texto digital

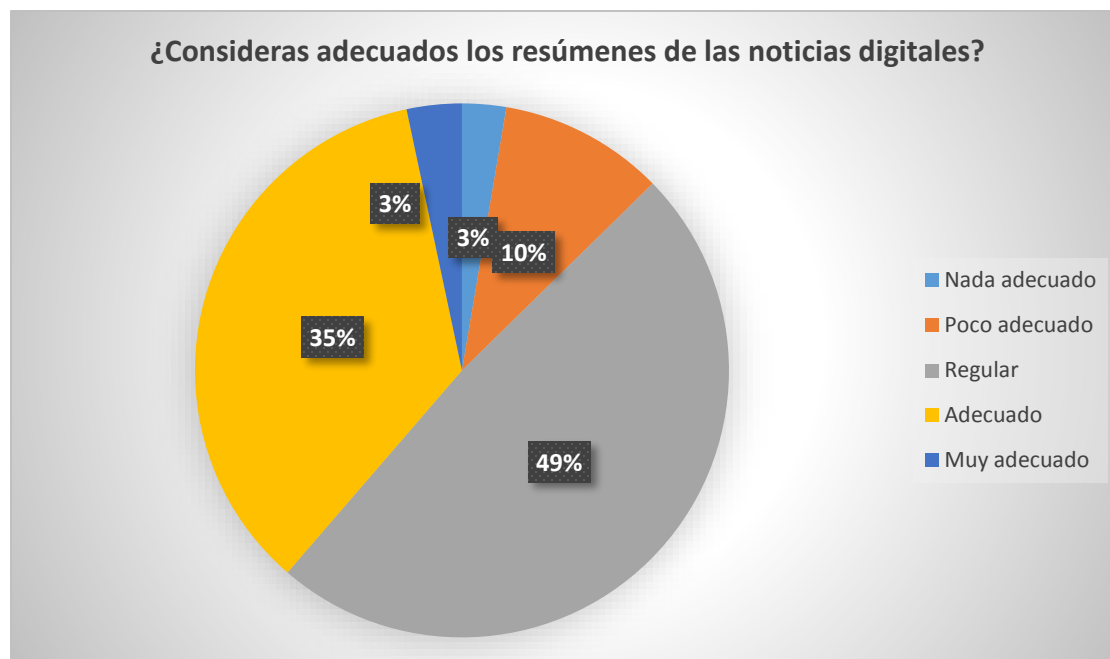


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Más de la mitad de los alumnos reconoce regularmente la idea principal de un texto digital. Casi la tercera parte reconoce altamente la idea principal y el resto afirma que poco o muy poco. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 2

Los resúmenes de las noticias digitales

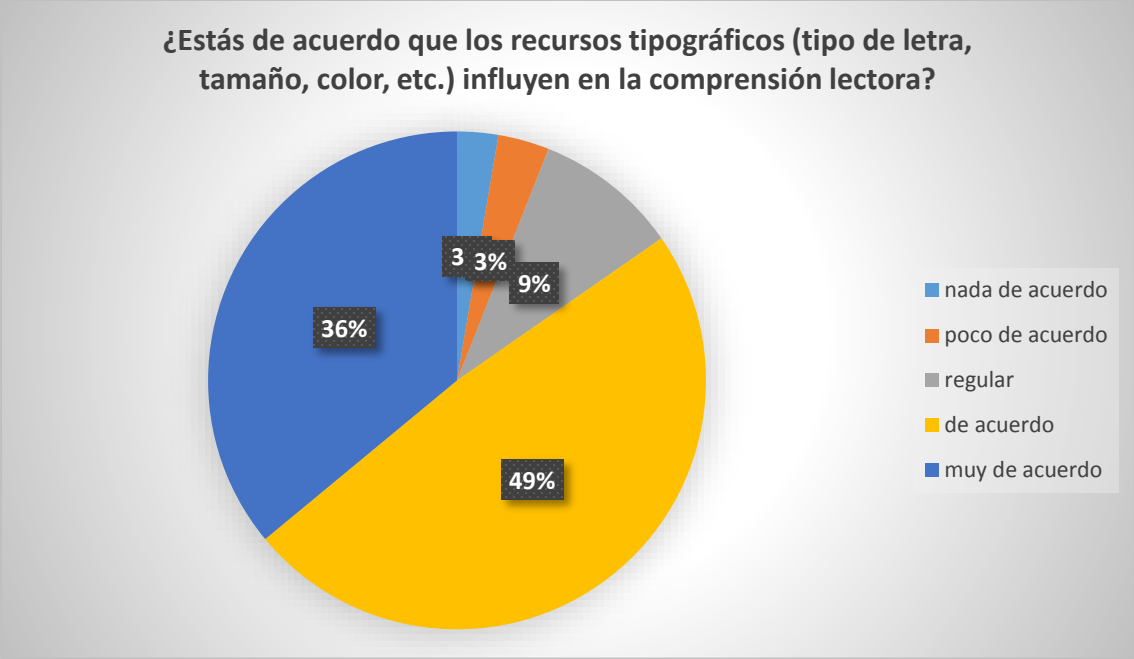


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de los alumnos considera regularmente adecuados los resúmenes de las noticias digitales. Más de la tercera parte de alumnos los considera adecuados, y el resto poco o nada adecuados. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas

Gráfico N° 3

La influencia de los recursos tipográficos

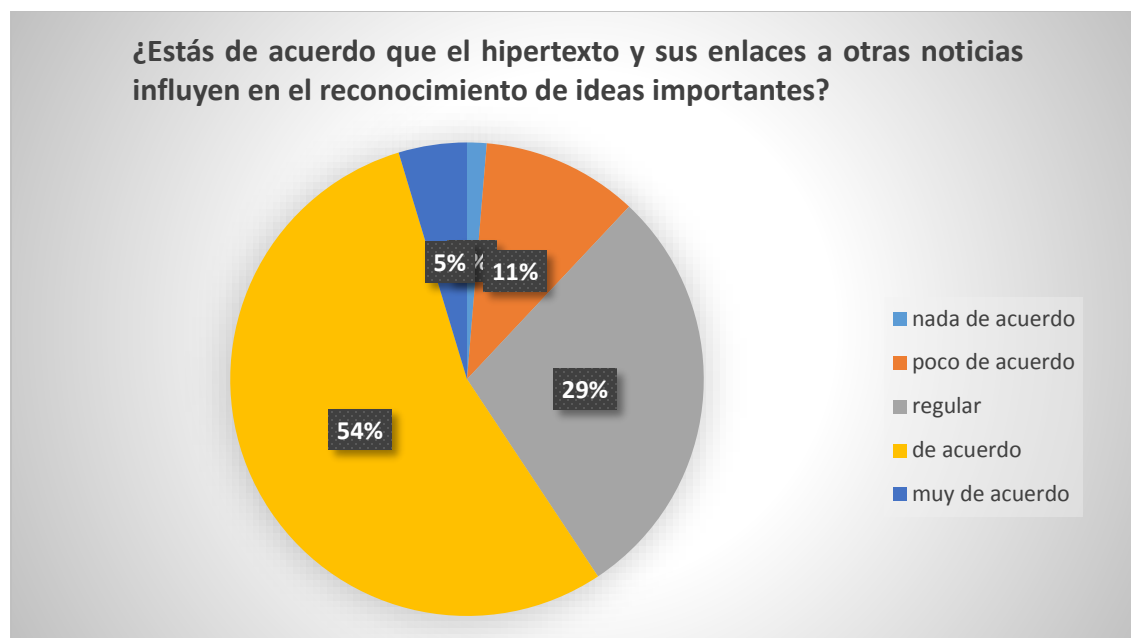


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

La mitad de los alumnos está de acuerdo que los recursos tipográficos (tipo de letra, tamaño, color, etc.) influyen en la comprensión lectora. Más de la tercera parte se encuentra muy de acuerdo. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 4

El hipertexto y el reconocimiento de ideas importantes

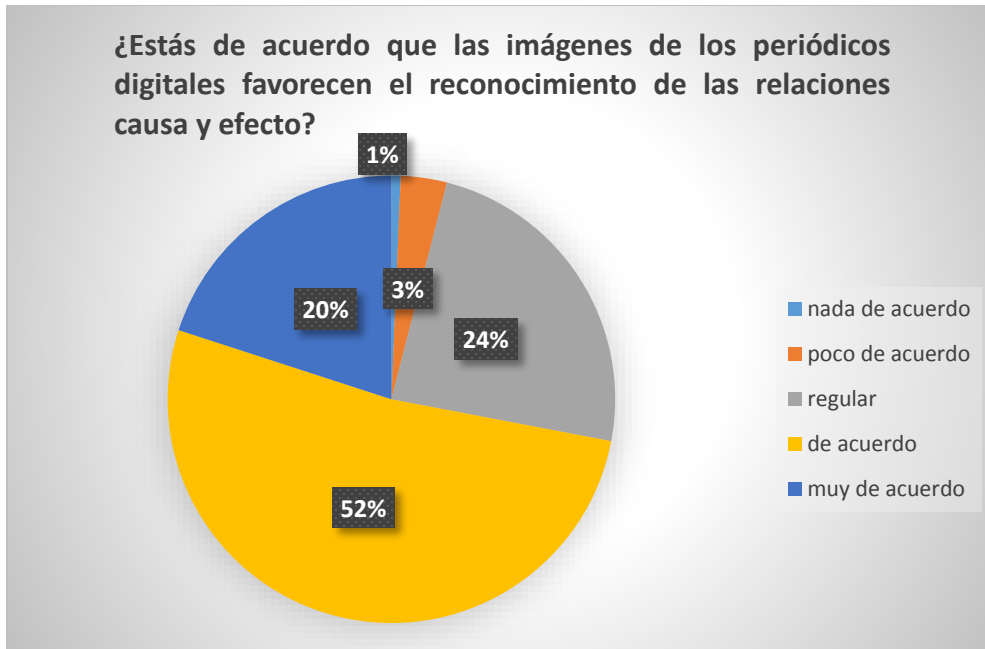


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Más de la mitad de los alumnos está de acuerdo que el hipertexto y sus enlaces a otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas importantes. Casi la tercera parte está medianamente de acuerdo, y una décima parte poco de acuerdo. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas

Gráfico N° 5

Las imágenes de los periódicos y el reconocimiento de las relaciones causa y efecto



Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Más de la mitad de los alumnos está de acuerdo que las imágenes de los periódicos digitales favorecen el reconocimiento de las relaciones causa y efecto. Casi la cuarta parte está medianamente de acuerdo, y la quinta parte muy de acuerdo. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 6

El vocabulario sensacionalista y las ideas principales

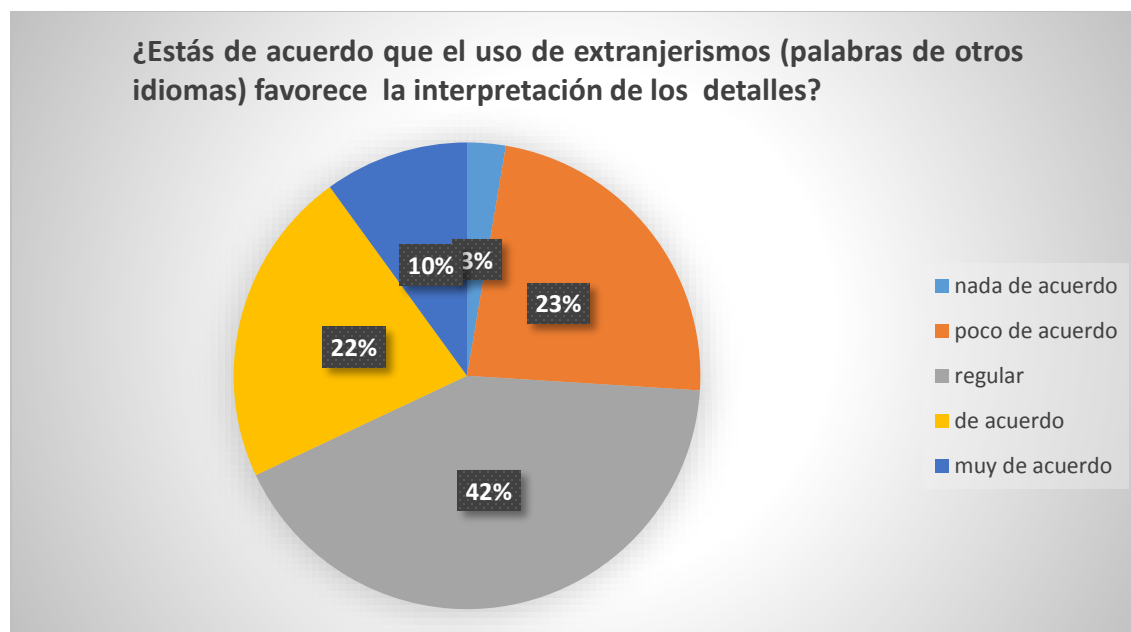


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de los alumnos está de acuerdo que el vocabulario sensacionalista de las noticias digitales influye en la deducción de ideas principales. Más de la tercera parte se encuentra regularmente de acuerdo, y casi la quinta parte está muy de acuerdo. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 7

El uso de extranjerismos y la interpretación de los detalles

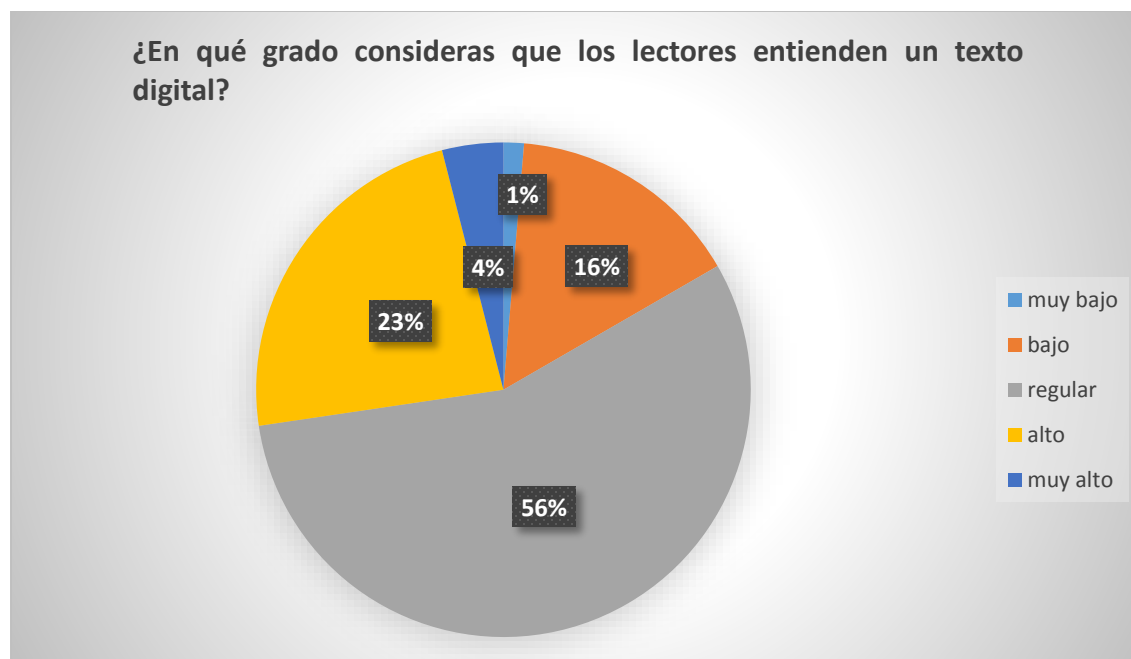


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de los alumnos está regularmente de acuerdo que el uso de extranjerismos (palabras de otros idiomas) favorece la interpretación de los detalles. Una quinta parte de ellos se encuentra de acuerdo, y la otra quinta parte poco de acuerdo. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 8

Los lectores y la comprensión de un texto digital



Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Más de la mitad de los alumnos considera que los lectores entienden regularmente un texto digital. Casi la cuarta parte considera que los lectores entienden altamente un texto. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 9

La aplicación de la información en la vida cotidiana

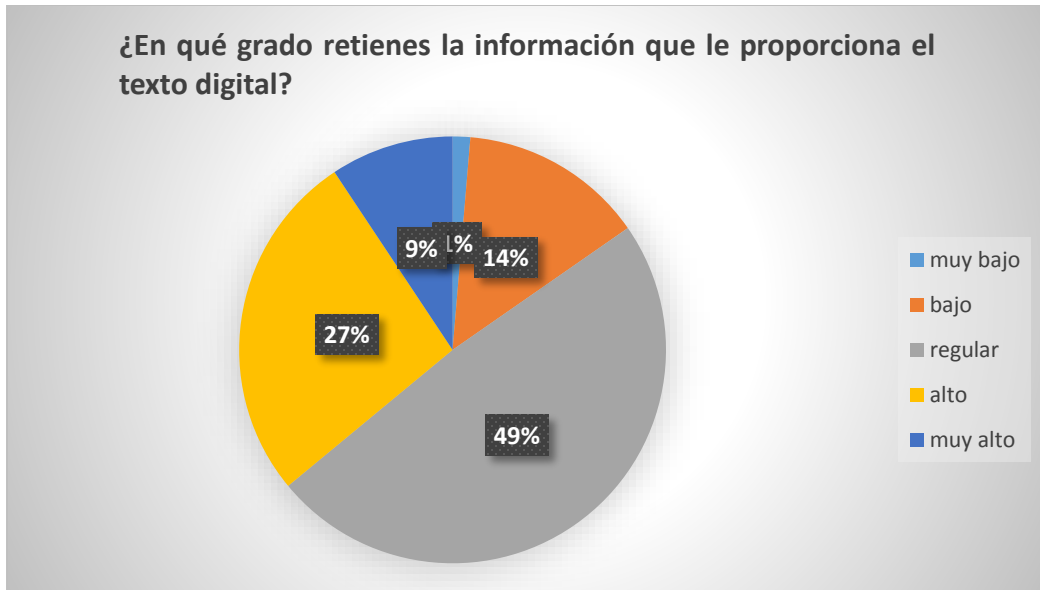


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de los alumnos aplica altamente la información de un texto digital y casi el resto de alumnos la aplica en la vida cotidiana. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 10

Retención de la información digital

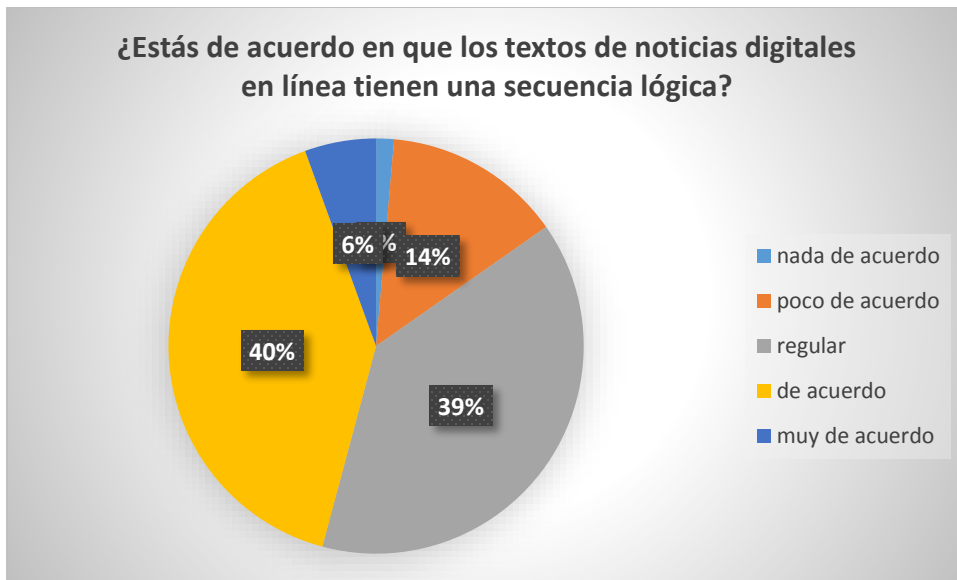


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

La mitad de los alumnos retiene regularmente la información de un texto digital en su vida cotidiana. La tercera parte de los estudiantes la retiene altamente. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N°11

Textos digitales y secuencia lógica

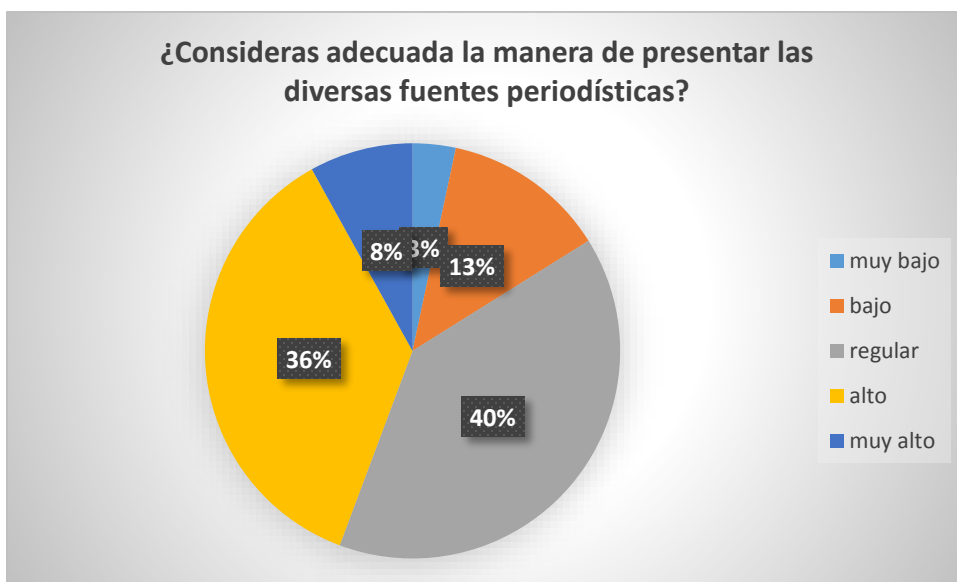


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de los estudiantes está de acuerdo que los textos de noticias digitales tienen una secuencia lógica, y casi la otra mitad está regularmente de acuerdo. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 12

Presentación de las diversas fuentes periodísticas

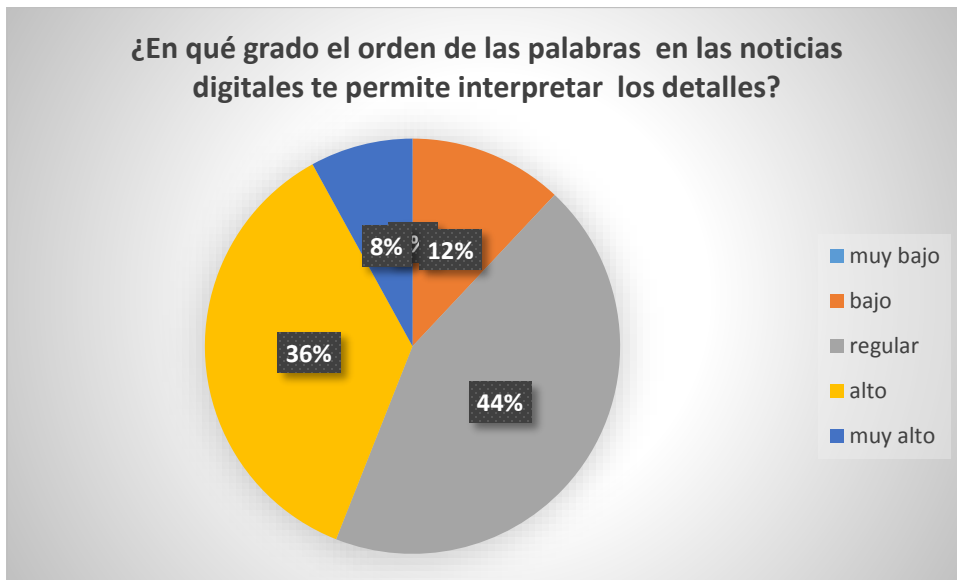


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de los alumnos considera regularmente adecuada la presentación de diversas fuentes periodísticas, y la otra mitad altamente adecuada. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 13

Orden de las palabras e interpretación de noticias

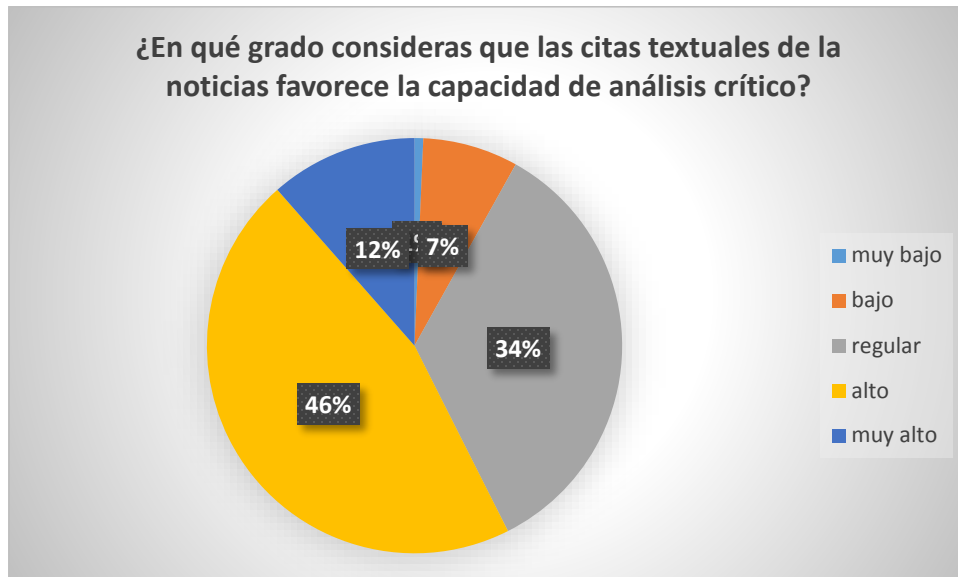


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de los alumnos considera que el orden de las palabras en las noticias digitales le permite interpretar regularmente los detalles, y más de la tercera parte de los alumnos considera que el orden les permite interpretar altamente los detalles. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 14

Citas textuales y análisis crítico

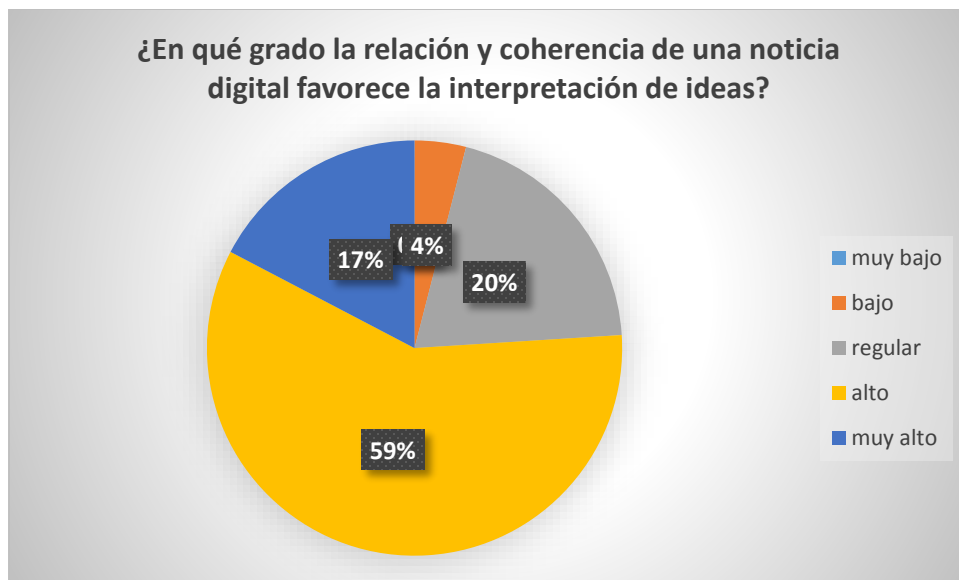


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de los alumnos considera que las citas textuales favorecen altamente la capacidad de análisis crítico. Casi la tercera parte afirma que favorece regularmente tal capacidad. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 15

Coherencia e interpretación de ideas

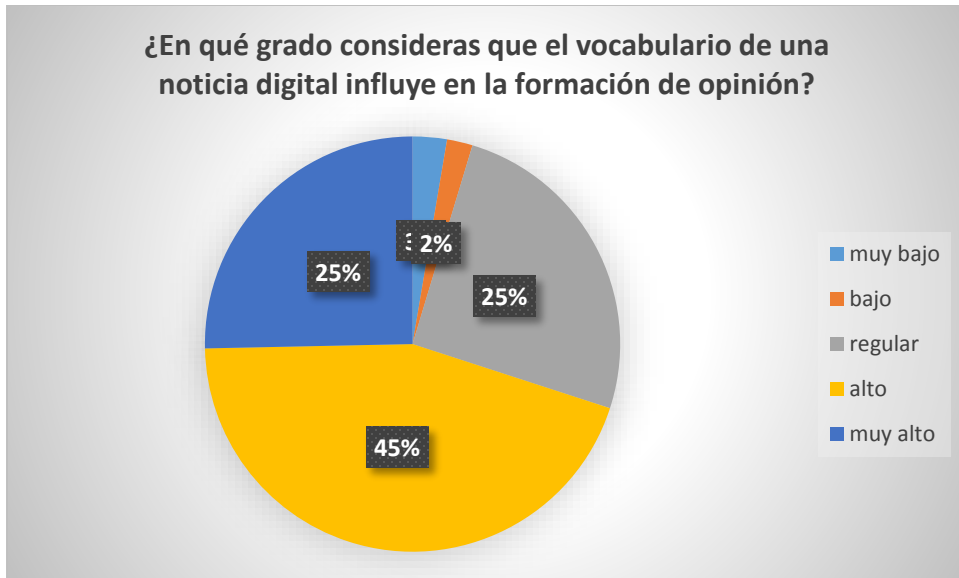


Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Más de la mitad de los estudiantes está de acuerdo que la relación y coherencia de una noticia digital favorece altamente la interpretación de ideas. La quinta parte está medianamente de acuerdo, en tanto que un porcentaje menor a la quinta parte opina estar muy de acuerdo. Esta respuesta corresponde a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres y Universidad de Ciencias Aplicadas.

Gráfico N° 16

Vocabulario de una noticia y formación de opinión



Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Casi la mitad de estudiantes considera que el vocabulario de una noticia digital influye altamente en la formación de opinión. Una cuarta parte considera que influye muy altamente y otra cuarta parte considera que influye medianamente. Estas respuestas corresponden a los jóvenes de la Universidad San Martín de Porres, Universidad de Ciencias Aplicadas y Universidad de Lima. La muestra fue de 165 estudiantes.

Cuestionario sobre lectura digital e impreso

El siguiente es el resultado del cuestionario que se llevó a cabo a los alumnos de la UPC y USMP.

1. Si tengo que elegir, prefiero leer artículos en pantallas de computadora.

Siempre	15,2%	Casi siempre	26,1%	Regularmente	30%	Casi nunca	25%	Nunca	3.6%
	25		43		50		41		6

Resultado: en relación a la preferencia por leer artículos en pantallas de computadora.

La tercera parte de los estudiantes prefiere leer en pantallas de computadora mientras que la cuarta parte casi siempre. Lo que evidencia que más de la mitad de estudiantes tiene cierta preferencia por la lectura digital.

2. Si tengo que elegir, prefiero leer artículos impresos en papel.

Siempre	22%	Casi siempre	27%	Regularmente	31%	Casi nunca	19%	Nunca	0.5%
	36		45		51		32		1

Resultado: en relación a la preferencia por leer artículos impresos. La tercera parte de los estudiantes prefiere leer en formato impreso y la otra tercera parte de los estudiantes prefiere leer casi siempre. Lo que evidencia que más de la mitad de estudiantes tiene cierta preferencia por la lectura en papel..

3. Para mí, hay diferencia (s) entre la lectura en pantallas de computadora y la lectura en papel.

Siempre	9%	Casi siempre	11%	Regularmente	30%	Casi nunca	36%	Nunca	15%
	15		18		49		59		24

Resultado: en relación a la diferencia entre la lectura en pantallas de computadora y la lectura en papel. Más de la tercera parte de los estudiantes considera que casi nunca hay diferencias entre ambos tipos de lectura. La otra tercera parte sostiene que hay diferencias de manera regular.

4. ¿Qué cantidad de una noticia digital lees?

Toda	14%	La mayor parte	46%	Mitad	23%	Una parte	17%	Casi nada	0.6%
	22		76		38		28		1

Resultado: en relación a la cantidad de una noticia digital que leen los estudiantes, casi la mitad de ellos lee la mayor parte, y la cuarta parte de estudiantes lee la mitad de la noticia.

5. En general, ¿qué prefiere leer por periodos extensos de tiempo?

Noticias impresas	Noticias digitales
49.1%	50.9%
80	83

Resultado: en relación a la preferencia por leer de manera prolongada, la mitad de los estudiantes prefiere leer noticias impresas y la otra mitad noticias digitales.

6. ¿Cuántas horas por semana lees noticias digitales o impresas por placer?

1-2	36%	3-4	50%	5-6	13%	7-8	1,9%	9 o más	0.6%
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	---------	------

58

81

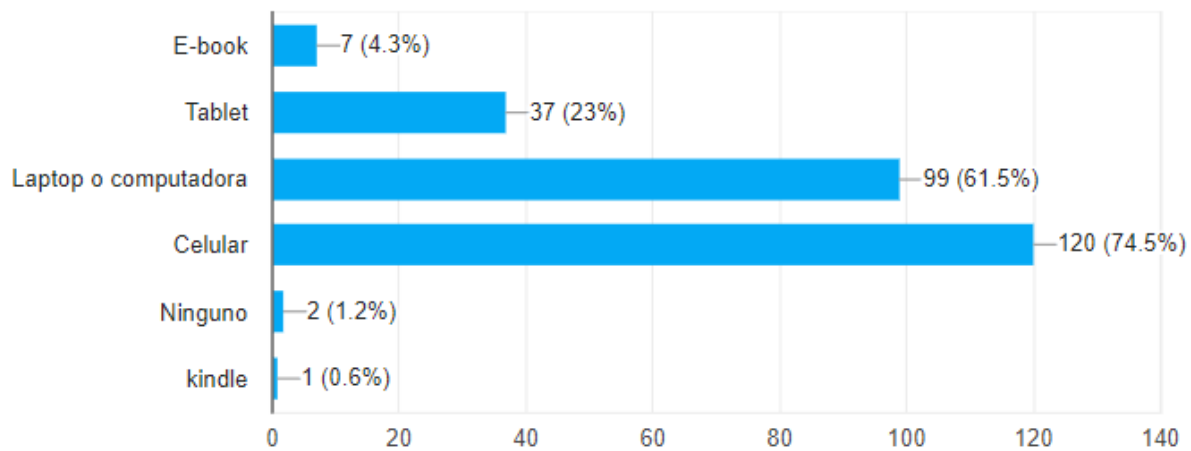
20

3

1

Resultado: en relación a las horas por semana que los estudiantes leen noticias digitales e impresas por placer, la mitad de ellos lee entre tres y cuatro horas mientras que más de la tercera parte lee entre una y dos horas.

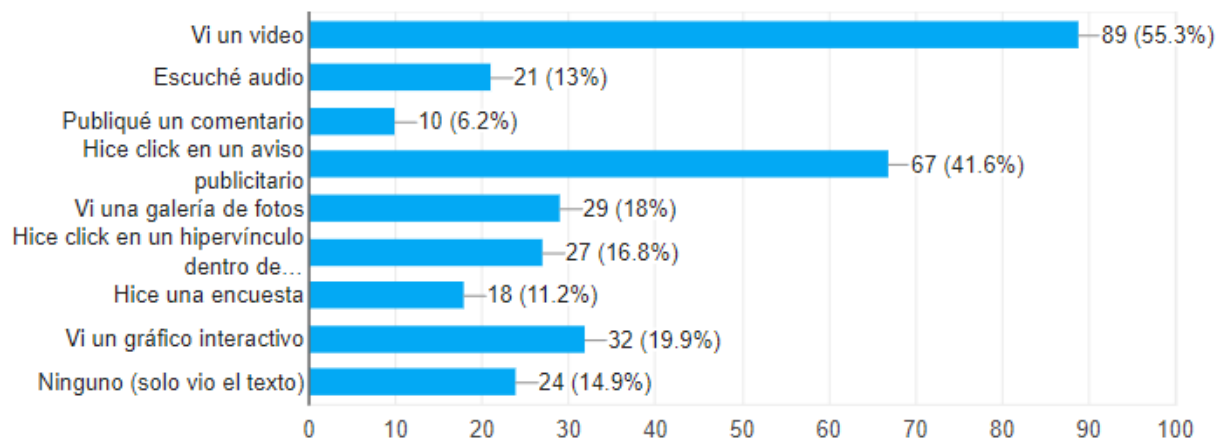
7. ¿Qué aparato (s) has usado para leer noticias digitales?



Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Resultado: en relación a los aparatos más usados por los alumnos para leer noticias digitales, tres cuartos de los estudiantes utiliza su celular, y más de la mitad una laptop u ordenador.

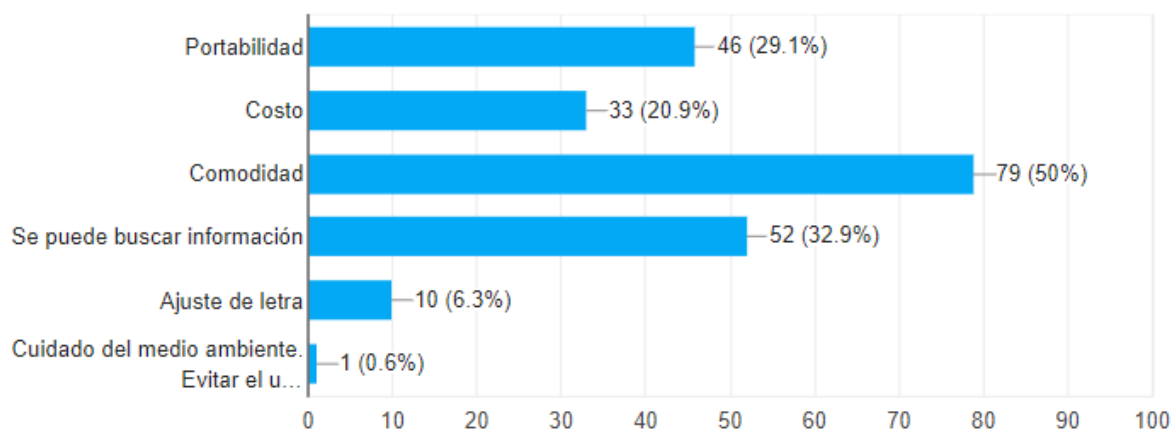
8. Marca la (s) forma (s) de herramientas multimedia que usaste para leer un diario digital



Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Resultado: en relación a las herramientas multimedia usadas para leer un diario digital, la gran mayoría vio un video. Además casi la mitad de ellos hizo clic en un aviso publicitario.

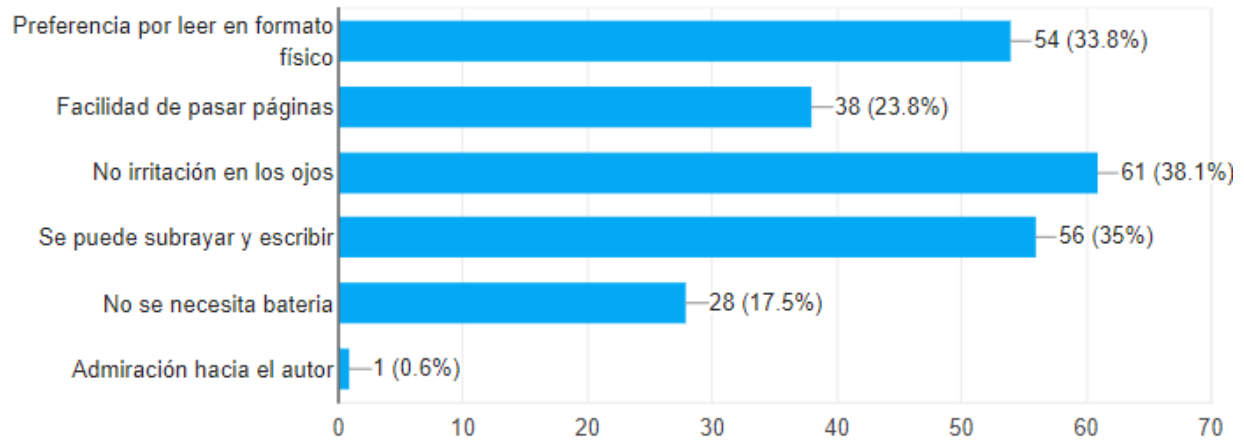
9. ¿Qué factor (es) te hicieron leer una noticia digital en vez de una impresa?



Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Resultado: en la categoría de ventajas de la lectura digital, la gran mayoría destaca la comodidad, y la mitad señala tanto la portabilidad y la facilidad de buscar información en cualquier momento.

10. ¿Qué factores te hicieron leer una noticia impresa en vez de una noticia digital?



Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Resultado: dentro de la muestra de estudio, en la categoría de desventajas de la lectura digital, más de la mitad mencionó que la lectura impresa no irrita los ojos, se puede subrayar fácilmente y la comodidad del formato físico.

El siguiente es el resultado del test de comprensión lectora que se llevó a cabo a los alumnos de la USMP de 10mo ciclo.

Test de comprensión lectora.

<i>Lectores digitales</i>			<i>Lectores de papel impreso</i>		
	Duración	Puntaje		Duración	Puntaje
Sujetos	(minutos)	sobre 10	Sujetos	(minutos)	sobre 10

1	20	4	1	17	7
2	20	6	2	25	7
3	12.21	5	3	24	7
4	11	5	4	23	5
5	26	8	5	22	8
6	16	4	6	26	8
7	29	3	7	21	5
8	31	4	8	17	7
9	18	4	9	27	5
10	26	9	10	25	5
Promedio	21.89	5.20		22.70	6.40

Fuente: propia a partir de las encuestas aplicadas (2018)

Resultado 1: en el test de comprensión lectora, por el lado de los lectores digitales, la duración promedio fue alrededor de 22 minutos y el puntaje promedio fue de 5.20 de un total de 10 puntos como máximo. Por el lado de los lectores de papel impreso, la duración promedio fue alrededor de 23 minutos, y el puntaje promedio fue de 6.40 de un total de 10 puntos como máximo. Se evidencia que los lectores de papel impreso tardaron ligeramente más que los lectores de papel impreso en resolver el test de comprensión lectora. También se evidencia que los lectores de papel impreso obtuvieron mejor puntaje que los lectores digitales.

4.2. Contrastación de las hipótesis

Se comprobó la hipótesis principal y las específicas por medio de la contrastación, las cuales tuvieron los siguientes resultados.

4.2.1 Contrastación de la hipótesis general

Los contenidos de los periódicos digitales respecto de los impresos por su estructura tienen influencia en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

Correlaciones

		¿En qué grado reconoces la idea principal de un texto digital?	¿En qué grado consideras que los lectores entienden un texto digital?	
Rho de Spearman	¿En qué grado reconoces la idea principal de un texto digital?	Coefficiente de correlación	1,000	,812**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	¿En qué grado consideras que los lectores entienden un texto digital?	Coefficiente de correlación	,812**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CORRELACIONES - SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA	
1	<p>Plantear Hipótesis:</p> <p>Ho: : Los contenidos de los periódicos digitales por su estructura no tienen influencia en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur</p> <p>H1: Los contenidos de los periódicos digitales por su estructura tienen influencia en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur</p>
2	<p>Establecer un nivel de significancia: Nivel De Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$ = 0.05</p>
3	<p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Correlación de Spearman</p>
4	<p>Valor de “Rho” calculado 0,812</p> <p>Valor de P =0.00 está por debajo del nivel de significancia, por lo tanto rechazamos la hipótesis Nula y aceptamos la <u>Hipótesis alterna.</u></p>
5	<p>Interpretar el valor de “Rho” nos quedamos con la Hip. alterna</p> <p>Interpretar:</p> <p>a) de 0.00 a 0.19 Muy baja correlación</p> <p>b) de 0.20 a 0.39 Muy baja correlación</p> <p>a) de 0.40 a 0.59 Baja correlación</p> <p>a) de 0.60 a 0.79 Moderada correlación</p> <p>a) de 0.80 a 1.00 Muy buena correlación</p>

Para contrastar la Hipótesis General se cruzaron las preguntas de la Variable Independiente: ¿En qué grado reconoces la idea principal de un texto digital? con la pregunta de la variable Dependiente: ¿En qué grado consideras que los lectores entienden un texto digital? el mismo que da cuenta que el Coeficiente de correlación es de 0,812.

De la contrastación con el **Valor de “Rho”** calculado 0,812, se colige que la correlación es muy buena, por tanto, queda demostrada la hipótesis general: Los contenidos de los periódicos digitales respecto de los impresos por su estructura tienen influencia en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

4.2.1.1 Contrastación de la hipótesis específica N° 1

El hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por sus hipervínculos tiene influencia en el **reconocimiento de las ideas principales** de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

Correlaciones	¿Estás de acuerdo que el hipertexto y sus enlaces a otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas importantes?	¿Estás de acuerdo que los textos de noticias digitales tienen una secuencia lógica?
Rho de Spearman de ¿Estás de acuerdo que el hipertexto y sus enlaces a otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas importantes? y sus	Coeficiente de correlación	1,000 ,863**

enlaces a otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas importantes?	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	150	150
¿Estás de acuerdo que los textos de noticias digitales tienen una secuencia lógica?	Coefficiente de correlación	,863**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CORRELACIONES - SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA	
1	<p>Plantear Hipótesis:</p> <p>Ho: el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por sus hipervínculos no tiene influencia en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur</p> <p>H1: el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por sus hipervínculos tiene influencia en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.</p>
2	Establecer un nivel de significancia: Nivel De Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$
3	<p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Correlación de Spearman</p>
4	<p>Valor de “Rho” calculado 0,863</p> <p>Valor de P =0.00 está por debajo del nivel de significancia, por lo tanto rechazamos la hipótesis Nula y aceptamos la <u>Hipótesis alterna.</u></p>
5	<p>Interpretar el valor de “Rho” nos quedamos con la Hip. Alterna. Interpretar:</p> <p>a) de 0.00 a 0.19 Muy baja correlación</p> <p>b) de 0.20 a 0.39 Muy baja correlación</p> <p>a) de 0.40 a 0.59 Baja correlación</p> <p>a) de 0.60 a 0.79 Moderada correlación</p> <p>a) de 0.80 a 1.00 Muy buena correlación</p>

Para contrastar la hipótesis específica se cruzaron la pregunta de la Variable Independiente: ¿Estás de acuerdo que el hipertexto y sus enlaces a otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas

importantes? con la pregunta de la variable Dependiente: ¿Estás de acuerdo que los textos de noticias digitales tienen una secuencia lógica?, el mismo que da cuenta que el Coeficiente de correlación es de 0,863.

De la contrastación con el **Valor de “Rho”** calculado 0,863, se colige que la correlación es muy Buena, por tanto, queda demostrada la hipótesis específica: el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por sus hipervínculos tiene influencia en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

4.2.1.2. Contrastación de la Hipótesis Específica N° 2

El lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales por el uso de un léxico sensacionalista tiene influencia en la **deducción de las ideas principales** de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

			¿Estás de acuerdo que el vocabulario sensacionalista de las noticias digitales influye en la deducción de ideas principales?	¿Estás de acuerdo que la relación y coherencia de una noticia digital favorece la interpretación de ideas?
Rho de Spearman	¿Estás de acuerdo que el vocabulario sensacionalista de las noticias digitales influye en la deducción de ideas principales?	Coefficiente de correlación	de 1,000	,857**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	¿Estás de acuerdo que la relación y coherencia de una noticia digital favorece la interpretación de ideas?	Coefficiente de correlación	de ,857**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CORRELACIONES - SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA	
1	<p>Plantear Hipótesis:</p> <p>Ho: El lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos por el uso de un léxico sensacionalista no tiene influencia en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.</p>

	H1: El lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales por el uso de un léxico sensacionalista tiene influencia en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.
2	Establecer un nivel de significancia: Nivel De Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$
3	Seleccionar estadístico de prueba Correlación de Spearman
4	Valor de “Rho” calculado 0,857 Valor de P =0.00 está por debajo del nivel de significancia, por lo tanto rechazamos la hipótesis Nula y aceptamos la <u>Hipótesis alterna</u> .
5	Interpretar el valor de “Rho” nos quedamos con la Hip. alterna Interpretar: a) de 0.00 a 0.19 Muy baja correlación b) de 0.20 a 0.39 Muy baja correlación a) de 0.40 a 0.59 Baja correlación a) de 0.60 a 0.79 Moderada correlación a) de 0.80 a 1.00 Muy buena correlación

Para contrastar la Hipótesis específica se cruzaron la pregunta de la Variable Independiente: ¿Estás de acuerdo que el vocabulario sensacionalista de las noticias digitales influye en la deducción de ideas principales? con la pregunta de la variable Dependiente: ¿Estás de acuerdo que la relación y coherencia de una noticia digital favorece la interpretación de ideas?, el mismo que da cuenta que el Coeficiente de correlación es de 0, 857.

De la contrastación con el **Valor de “Rho”** calculado 0,857, se colige que la correlación es muy Buena, por tanto, queda demostrada la hipótesis específica: El lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales por el uso de un léxico sensacionalista tiene influencia en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

4.2.1.3. Contrastación De La Hipótesis Específica N° 3

El **hipertexto** de los periódicos digitales por el orden de las palabras tiene influencia en la **comprensión crítica** de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

			¿Estás de acuerdo que el hipertexto y sus enlaces a otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas importantes?	¿En qué grado el orden de las palabras en las noticias digitales te permite interpretar los detalles?
Rho Spearman	de ¿Estás de acuerdo que el hipertexto y sus enlaces a otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas importantes?	Coefficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	¿En qué grado el orden de las palabras en las noticias digitales te permite	Coefficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

interpretar los N detalles?	150	150
-----------------------------	-----	-----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CORRELACIONES - SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA	
1	<p>Plantear Hipótesis:</p> <p>Ho: El hipertexto de los periódicos digitales por el orden de las palabras tiene influencia en la comprensión crítica de los estudiantes universitarios de Lima Sur.</p> <p>H1: El hipertexto de los periódicos por el orden de las palabras no tiene influencia en la comprensión crítica de los estudiantes universitarios de Lima Sur.</p>
2	<p>Establecer un nivel de significancia: Nivel De Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$</p>
3	<p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Correlación de Spearman</p>
4	<p>Valor de “Rho” calculado 0,830</p> <p>Valor de P =0.00 está por debajo del nivel de significancia, por lo tanto rechazamos la hipótesis Nula y aceptamos la <u>Hipótesis alterna</u>.</p>
5	<p>Interpretar el valor de “Rho” nos quedamos con la Hip. alterna</p> <p>Interpretar:</p> <p>a) de 0.00 a 0.19 Muy baja correlación</p> <p>b) de 0.20 a 0.39 Muy baja correlación</p> <p>a) de 0.40 a 0.59 Baja correlación</p>

	a) de 0.60 a 0.79	Moderada correlación
	a) de 0.80 a 1.00	Muy buena correlación

Para contrastar la Hipótesis específica se cruzaron la pregunta de la Variable Independiente: ¿Estás de acuerdo que el hipertexto y sus enlaces a otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas importantes? con la pregunta de la variable Dependiente: ¿En qué grado el orden de las palabras en las noticias digitales te permite interpretar los detalles?, el mismo que da cuenta que el Coeficiente de correlación es de 0,830. De la contrastación con el **Valor de “Rho”** calculado 0,830, se colige que la correlación es muy buena, por tanto, queda demostrada la hipótesis específica: El hipertexto de los periódicos digitales por el orden tiene influencia en la comprensión crítica de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

Debate y discusión de los resultados

Los resultados de esta investigación comprueban las hipótesis propuestas. Se afirma que los contenidos de los periódicos digitales tienen influencia por su estructura en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur. Así como también se aprueba la hipótesis siguiente: el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por sus múltiples hipervínculos tiene influencia en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

Como afirma la Asociación Internacional de la Lectura (2001), la lectura y nuevas maneras de interactuar con la información pueden confundir y hasta abrumar a las personas acostumbradas a extraer significados únicamente de los impresos convencionales.

El hipertexto demanda otros procesos de pensamientos, nuevas capacidades, habilidades de lectura, nuevos conocimientos y nuevas estrategias para usarlos de manera más eficaces (Gutiérrez, 2006). El hipertexto caracterizado por la inmediatez y no linealidad, además de videos e imágenes, afecta la comprensión lectora.

Un diario digital debe considerar las características de la cognición humana de modo que pueda enriquecer la experiencia de lectura. De lo contrario los estímulos innecesarios pueden causar carga mental y sobre-esfuerzo (Sweller, 1994). Ello repercutiría naturalmente en el grado de comprensión lectora.

Se sabe que en los diarios digitales emergen ventanas o videos cuyo contenido es ajeno a la noticia, y algunas veces las imágenes no guardan una verdadera relación con la noticia. Ello interfiere en la comprensión al igual que el grado de familiaridad del lector con un diario. Como sostiene Andrade (p.2012), demasiados elementos con mucha interactividad pueden sobrecargar la memoria de trabajo y complicar el aprendizaje.

El modelo de Van Dijk considera que el proceso de lectura es fruto de la interacción entre lo que plantea el texto y los contenidos de la mente del lector, y a la hora de leer hipervínculos, los lectores

evalúan, por más que no sean muy conscientes de ello, si deberían hacer clic en determinado enlace, y, como sostiene la Teoría de la Carga cognitiva, ello repercute en la concentración.

Como apunta la teoría de la comprensión lectora como transferencia de información, la atención juega un papel primordial pues permite reunir información y seleccionar lo más relevante. Tal selección es limitada, pues la memoria de trabajo no puede procesar tanta información al mismo tiempo.

Por otro lado, la Teoría cognitiva de aprendizaje Multimedia contribuye a explicar por qué el hipertexto y sus enlaces influyen en la comprensión lectora. Si bien es cierto que la gente aprende mejor con palabras e imágenes que con palabras solas (Gertner, 2011). No obstante, en las noticias digitales no necesariamente prevalece una armonía entre ambos. A veces incluso las palabras se encuentran muy lejos de las imágenes y la página de la noticia genera sonidos particulares de publicidad.

El principio de señales apunta que en la medida que existan flechas y palabras resaltadas, eso ayuda a la comprensión. Sin embargo, no necesariamente hay un adecuado uso de tales herramientas cuyo fin, en principio, es contribuir al entendimiento de una noticia. Mayer (2005) afirma que una lectura con muchos detalles y diversos gráficos podría causar carga cognitiva en el aprendiente.

Por otro lado, también se aprueba la hipótesis de que el lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales por el uso de un léxico sensacionalista tiene influencia en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

Vale destacar también el grado de familiaridad que el lector tiene con el lenguaje periodístico pues, como apunta la teoría de la comprensión lectora interactiva, la lectura es un proceso interactivo en el cual entran a tallar los conocimientos previos del lector en torno a la información que se encuentra en el texto.

Se aprueba la hipótesis de que el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por el orden y estructura tienen influencia en la comprensión crítica de los estudiantes universitarios de Lima Sur.

La presentación de la información en formato no lineal de la estructura del texto narrativo incrementa la carga cognitiva y disminuye la adquisición de conocimiento (Zumbach, 2008). Por ello, la carga cognitiva externa en el aprendizaje hipermedial está influenciado por la interacción con el formato de presentación del texto (lineal o no lineal) y con el tipo de texto (texto con o sin estructura narrativas).

La muestra del test de comprensión lectora (20 alumnos) no fue representativa, por ello, no se pueden generalizar los resultados. Se requieren llevar a cabo estudios que midan el efecto del medio de lectura teniendo cuenta no solo si es formato impreso o digital, sino también el aparato digital (tablet, pc, celular) y el tipo de texto (PDF, hipertexto).

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

Conclusiones

1. El hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales por la cantidad de enlaces tiene influencia en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios. Ello quedó demostrado por medio de la muy buena correlación entre ambas variables (0,812). Igualmente el orden del hipertexto influye en el análisis crítico. Tales variables tuvieron muy buena correlación (0,863).
2. El lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales por el uso de un vocabulario sensacionalista tiene influencia en la deducción de las ideas principales de los estudiantes universitarios. Ello quedó demostrado por medio de la muy buena correlación entre ambas variables (0,857).
3. En el test de comprensión lectora que se llevó a cabo se evidencia que los lectores de papel impreso tardaron ligeramente más que los lectores de papel impreso en resolver el test de comprensión lectora. También se evidencia que los lectores de papel impreso obtuvieron mejor puntaje que los lectores digitales.
4. En el cuestionario que se llevó a cabo sobre las perspectivas de los participantes sobre las ventajas y desventajas de la lectura digital se evidencia que las principales desventajas que identificaron los alumnos en torno a la lectura digital son la irritación a los ojos y la posibilidad de distraerse fácilmente. Más de la tercera parte de alumnos considera que casi nunca hay diferencias entre la lectura en pantallas

de computadora y lectura en papel. Dentro de la muestra de estudio, en la categoría de preferencia por la lectura digital. La mitad sostuvo que la comodidad juega un papel esencial, y la tercera parte señala que tanto el acceso a la información como la portabilidad son valiosos.

Recomendaciones

1. Se debe reducir la carga cognitiva inefectiva, o la cantidad de procesos cognitivos propios de la lectura hipertextual innecesarios que están vinculados con la presentación inadecuada de algunos materiales. Por ello, para poder asimilar la información, los creadores de diarios digitales deben: preservar una estructura lógica y un orden puesto que la memoria de trabajo es limitada, corroborar que los enlaces no hayan expirado, preservar una armonía entre las imágenes y el texto lineal, y no sobrecargar la mente del lector mediante ruidos o imágenes innecesarios.
2. Los periodistas deben procurar escribir de una manera más clara, sencilla y ordenada puesto que la lectura digital demanda nuevos procesos de comprensión lectora que pueden afectar la deducción de ideas principales. El lenguaje periodístico digital va de la mano del hipertexto y por ello debe primar la claridad, concisión, captación de receptor, corrección, carácter mixto y colectivo del lenguaje.

3. Se recomienda llevar a cabo más estudios sobre las diferencias entre la lectura digital e impresa debido a que todavía no se pueden concluir a ciencia cierta de qué manera influye en la cognición humana. Igualmente se recomienda investigar sobre la lectura en pantallas pequeñas y grandes en la incidencia de la comprensión lectora. Vale destacar que por el momento, diversos estudios indican que el medio repercute en la velocidad de lectura al igual que en la comprensión. Ante ello, se podría plantear un balance de lectura digital e impresa, y no solamente digital.

4. Se recomiendan que agentes culturales y sobre todo comunicadores divulguen oportunamente tanto las ventajas y desventajas de la lectura digital e impresa. Al mismo tiempo, se sugiere que los centros de estudios lleven cursos de comunicación en los cuales se aborde dicha temática teniendo en cuenta que la lectura constituye uno de los pilares de la civilización.

Bibliografía

Libros

Acosta, V. (1999). *Dificultades del lenguaje en ambientes educativos*. Barcelona: Ed. Masson S.A.

Anderson, R.C. (1984). A schema-theoric view of basic processes in reading comprehension. En P.D. Pearson (Ed.), *Handbook of reading research*. Nueva York: Longman.

Baccino, T. (2004) *La lecture électronique*. Francia: Presses Universitaires de Greno

- Carr, N. (2011). ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Superficiales. Madrid:Taurus.
- Kerlinger, F. (1979). Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México, D.F.: Nueva Editorial Interamericana.
- Levy, D. (2011). Scrolling Forward: Making Sense of Document in the Digital Age. Arcade Publishing: Nueva York.
- Kintsch, W. (1998). Comprehension: A paradigm for cognition. Cambridge: Cambridge University Press
- Marshall, C.C. (2009) Reading and writing the electronic book. Synthesis lectures on information concepts, retrieval and services. Estados Unidos: Morgan and Claypool Publishers.
- McLuhan, M. (2009) Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.
- Mayer, R. (2005). The Cambridge Handbook of Multimedia Learning. Cambridge, Inglaterra. Cambridge University Press.
- Meersohn, C. (2005) Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso. Cinta moebio, 24 (288-302)

Ong, W. (2002) *Orality and Literacy*. Estados Unidos: New accents.

Piaget J. (1972). “El lenguaje y el pensamiento en el niño” Estudio sobre la lógica del niño. Ed. Guadalupe.

Pinzás, J. (2003) *Metacognición y lectura*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Postman, N. (2005). *Amusing ourselves to death*. Estados Unidos: Pinguin.

Small, G. (2009). *El cerebro digital: cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Estados Unidos: Urano.

Smith, F. (1983) *Comprensión de la Lectura*. México: Trillas.

Snow, C. (2002). *Reading for understanding: toward a research and development program in reading comprehension*. Estados Unidos, Santa Monica: RAND Reading Study Group.

Solé, I. (1996). *Estrategias de lectura*, Barcelona: Grao.

Van Dijk, Teun. (2018). *Texto y contexto : semántica y pragmática del discurso*. España: Cátedra.

Vivaldi, G (1987). Géneros periodísticos, Madrid, Paraninfo.

Vogt, B. (2011) The Church and New Media: Blogging converts, Online activists, and Bishops who Tweet. Estados Unidos: Our Sunday visitor.

Yuni, J. (2006). Técnicas para investigar 2. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Argentina: Editorial Brujas

Tesis

Bonvin, M. (2018). La prensa digital: lenguaje y características (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España.

Byars, M. (2015). Printed books versus digital books (Tesis de licenciatura). California Polytechnic State University, E.E.U.U.

Collaert, R. (2015). Neologismos y extranjerismos en los periódicos El País y O Público: estudio comparativo de las nuevas unidades léxicas en las noticias escritas de las lenguas iberorrománicas en su variante europea (Tesis de maestría). Madrid, España.

Gertner, R. (2011). The effects of multimedia technology on learning (Tesis de maestría). Abilene Christian University, Texas.

Gonzales, M. (2012). Teorías implícitas de docentes del área de comunicación acerca de la comprensión lectora (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Gotay, Y. (2008). Neurociencia: herramienta para facilitar el aprendizaje (Tesis de maestría). Universidad Metropolitana, Escuela de educación, Venezuela.

Hans van der Meij, M. (2014). The (in) effectiveness of PDF reading (Tesis de licenciatura). Universidad de Twente, Holanda.

Sutton, B. (2007) The effects of technology in society and education (Tesis de maestría), State University of New York, Nueva York, Estados Unidos.

Lamarca, M. (2006). Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen (Tesis doctoral). Universidad Computense de Madrid, España.

Llanos Cuentas, O. (2013). Niveles de la comprensión lectora en estudiantes del primer ciclo de la carrera universitaria media (Tesis de maestría). Universidad de Piura, Perú.

Mrazova, K. (2016). The current status of reading paper books vs. electronic media (Tesis de licenciatura), Masaryk University, República Checa.

Revistas científicas

- Ayala, Teresa. (2012). El hipertexto en la Enseñanza Media en Chile: ¿Es pertinente aplicar los enfoques textuales tradicionales?. *Literatura y lingüística*, (25), 101-120.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112012000100006>
- Ackerman, R., & Goldsmith, M. (2011). Metacognitive regulation of text learning: On screen versus on paper. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 17(1), 18-32.
- Andrade- Lotero, L. A. (2012). Teoría de la carga cognitiva, diseño multimedia y aprendizaje: un estado del arte. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 5 (10), 75-92.
- Calderón-Ibañez, Arlenys; Quijano-Peñuela, J. (2010). Características de Comprensión lectora en estudiantes universitarios, *Revista Estudios Socio Jurídicos*, 12,(1), pp. 337-364.
- Codina, Lluís. (2000). Evaluación de recursos digitales en línea: Conceptos, indicadores y métodos. *Revista Española de Documentación Científica*. 23. 10.3989/redc.2000.v23.i1.315
- DeStefano, Diana & Lefevre, Jo-Anne. (2007). Cognitive load in hypertext reading: A review. *Computers in Human Behavior*. 23. 1616-1641
- Dillon, A. (1992) Reading from paper versus screens: a critical review of the empirical literature, *Ergonomics*, 35:10, 1297-1326

- Eden, Sigal & Eshet-Alkalai, Yoram. (2013). The effect of format on performance: Editing text in print versus digital formats. *British Journal of Educational Technology*. 44.
- Eklundh, K. S. (1992). Problems in achieving a global perspective of the text in computer-based writing. *Instructional Science*, 21(1), 73–84.
- Fox, A. B., Rosen, J., & Crawford, M. (2009). Distractions, distractions: Does instant messaging affect college students' performance on a concurrent reading comprehension task? *Cyberpsychology and Behavior*, 12(1), 51–53.
- Gutiérrez, A. (2006) E-reading, la nueva revolución de la lectura: del texto impreso al cibertexto. *Revista Digital Universitaria*, v.7, n.5, 2-8.
- Johnson, M., & Nađas, R. (2009). Marginalised behaviour: Digital annotations, spatial encoding and the implications for reading comprehension. *Learning, Media and Technology*, 34(4), 323–336
- Kerr, M. A., & Symons, S. E. (2006). Computerized presentation of text: Effects on children's reading of informational material. *Reading and Writing*, 19(1), 1–19
- Joon Kim, Hak & Kim, Joan. (2013). Reading from a LCD monitor versus paper: Teenagers' reading performance. *International Journal of Research Studies in Educational Technology*.

- Mangen, A. (2013) Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading comprehension. *International Journal of Educational Research* 58:61-68.
- Montes-Salas, A., & Rangel-Bórquez, Y., & Reyes-Angulo, J. (2014). Comprensión lectora. noción de lectura y uso de macrorreglas. *Ra Ximhai*, 10 (5), 265-277.
- Notion, K. (2004) Hidden Language Impairments in Children: Parallels between poor reading comprehension and Specific Language. *Journal of Speech, Language and Hearing research*, 47 (1), 199-211
- Noyes, J. M., & Garland, K. J. (2003). VDT versus paper-based text: Reply to Mayes, Sims and Koonce. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 31, 411–423
- Neijens, P. (2016) Digital replica editions versus printed newspapers: Different reading styles? Different recall? *Newspaper Research Journal* 34(2):78-92
- Rocha, A. (2008). Integración de las Tecnologías de Información y Comunicación en el currículo de Lenguaje y Literatura. *Areté* 2008-2009, p.127
- Rudolph, M. (2017). Cognitive Theory of Multimedia Learning. *Journal of online higher education*, 1 (2).

- Shaffer, Dale & Doube, Wendy & Tuovinen, Juhani. (2003). Applying Cognitive Load Theory to Computer Science Education.
- Sigan, E. (2012) Print Versus Digital: The Effect of Format on Performance in Editing Text. *British Journal of Educational Technology*. 44(5), pp. 846-856
- Solak, E (2014). Computer versus Paper-Based Reading: A Case Study in English Language Teaching Context. *Mevlana International Journal of Education*, 4(1), pp.202-211.
- Sweller, J. (2006). Discussion of "Emerging Topics in Cognitive Load Research: Using Learner and Information Characteristics in the Design of Powerful Learning Environments". *Applied Cognitive Psychology*, 20 (3), 353-357
- Tapia, J. y Mateos Sanz, M. (1985). Comprensión lectora: Modelos, entrenamiento y evaluación. *Infancia y Aprendizaje*, 31-32, 5-19.
- Van der Meij, H., & van der Meij, J. (2014). A Comparison of paper-based and video tutorials for software learning. *Computers & education*, 78, 150-159
- Wastlund, E., Reinikka, H., Norlander, T., & Archer, T. (2005). Effects of VDT and paper presentation on consumption and production of information: Psychological and physiological factors. *Computers in Human Behavior*, 21, 377-394.

Wastlund, E. (2007). Experimental studies of human–computer interaction: Working memory and mental workload in complex cognition. Gothenburg: Department of Psychology, Gothenburg University.

Wolf, M. f & M. Barzillai, M. (2009). The importance of deep reading. *Educational Leadership*, 66(6), pp. 32–37

Zamora, L. (2016). La lectura hipermedial: hacia un marco teórico. *Revista de didáctica española como lengua extranjera*. Volumen (22), 1-21.

Zumbach, J., & Mohraz, M. (2008). Cognitive load in hypermedia reading comprehension: Influence of text type and linearity. *Computers in Human Behavior*, 24(3), 875-887.

Informes

UNESCO (1998). *La educación superior en el siglo XXI: la formación del personal de la educación superior*. París. UNESCO.

Santana, A., Livingstone, R. and Cho, Y. , (2011) *Medium Matters: Newsreaders' Recall and Engagement with Online and Print Newspapers*. Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Renaissance Grand & Suites Hotel, St. Louis.

OECD. Programme for International Student Assessment. Reading, mathematical and scientific literacy. París :OECD. 2000. pp.12-19

Material electrónico

Asociación Internacional de la Lectura (2003). Declaración de la Asociación Internacional de la Lectura sobre la integración del lenguaje y las tecnologías de la información y la comunicación en el aula de clase. Eduteka. Recuperado de:
<http://www.eduteka.org/ediciones/recomendado17-8b.htm>

Canet Juric, Lorena, Andrés, María Laura y Ané, Alejandra (2005). Modelos teóricos de comprensión lectora: relaciones con prácticas pedagógicas de enseñanza y aprendizaje. XII Jornadas de investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Recuperado de:
<https://www.aacademica.org/sebastian.urquijo/5.pdf>

Coiro, Julie (2003). Comprensión de la lectura en Internet: ampliando lo que entendemos por comprensión de la lectura para incluir las nuevas competencias. Eduteka. Recuperado de:
<http://www.eduteka.org/ediciones/recomendado17-8a.html>

Codina, Lluís. (2000). Evaluación de recursos digitales en línea: Conceptos, indicadores y métodos. Revista Española de Documentación Científica. 23. 10.3989/redc.2000.v23.i1.315

Cull, B. (2011). Reading revolutions: Online digital text and implications for reading in academe. Peer-reviewed journal in the internet, núm.6. Recuperado de: <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/3340/2985>

Federman, M. (2005). Why Johnny and Janey can't read, and why Mr. and Mrs. Smith can't teach: the challenge of multiple media literacies in a tumultuous time. Recuperado de: <http://individual.utoronto.ca/markfederman/WhyJohnnyandJaneyCantRead.pdf>

Jaschik , S. (2015). Farewell to the printed Monograph. Inside Higher Ed. Recuperado de: <https://www.insidehighered.com/news/2009/03/23/michigan>

Digital World, Digital Life (2008). TNS global. Recuperado de: <http://www.wpp.com/wpp/marketing/digital/digital-life-digital-world/>

EduTEKA. (2004). La competencia en el manejo de información (CMI) y las competencias ciudadanas. Recuperado de: <http://www.eduteka.org/formacionciudadana.php>.

Reig, R. (2004). Reseña de "Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros" de Concha Edo . Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (12), 512-515.

Rosenwald, M. (2014). Serious reading takes a hit from online scanning and skimming, researchers say (2014). The Washington Post. Recuperado de:

http://www.washingtonpost.com/local/serious-reading-takes-a-hit-from-online-scanning-and-skimming-researchers-say/2014/04/06/088028d2-b5d2-11e3-b899-20667de76985_story.html

Liffick, B. (1995) Social impact characteristics of computer technology. Recuperado de: <http://cs.millersville.edu/~liffick/cs425/docs/ImpactCharacteristics.pdf>

Molina, J. (2012). Reseña del libro Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?, de Nicholas Carr. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. 9 (1), pp. 190-193. Recuperado de: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v9n1-molina>

Moreno de Nicolás, Sa. (2004). Ventajas y desventajas de la prensa digital en relación a la prensa impresa. Tonos digital: Revista electrónica de estudios filológicos, ISSN 1577-6921,Nº.8.Recuperado de: <https://www.um.es/tonosdigital/znum8/estudios/14-prensa.htm>

STRMISKOVÁ, Monika. Lenguaje de convencimiento en la prensa de prestigio española: Estrategias verbales persuasivas en el editorial de los periódicos ABC, EL País y El Mundo [online]. Brno, 2011 [cit. 2018-11-06]. Recuperado de: https://is.muni.cz/th/hdofu/Disertacni_prace_1.pdf

Valencia, Ariel y Montes de Oca García, Roberto (2013). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Recuperado de: <https://red.didactalia.net/comunidad/innovacioneducativa/recurso/la-importancia-de-la-lectura-y-su-problematika-en/ecfc836c-07d7-4d3c-a47c-fb4aab68d4ed>

Vallés Arándiga, A. (2005). Comprensión lectora y procesos psicológicos. *Liberabit*, 11(11), 41-48. Recuperado de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172948272005000100007&lng=pt&tlng=es.

La UPC exige a sus alumnos tener un iPad para sus clases. (10 de diciembre del 2014). El Comercio. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/lima/sucesos/upc-exige-sus-alumnos-tener-ipad-apple-sus-clases-noticia-1777380>.

Menos de un libro al año leen peruanos en promedio. (12 de abril del 2017). La República. Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/864628-menos-de-un-libro-al-ano-leen-peruanos-en-promedio>

El 90% de ejecutivos limeños lee diarios online semanalmente. (10 de abril del 2014). Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/tendencias/90-ejecutivos-limenos-lee-diarios-online-semanalmente-57205>

El 82% de millennials peruanos tiene un smartphone. (10 de abril del 2014,). El Comercio
Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/82-millennials-peruanos-smartphone-ipsos-442091>

Great digital expectations. (10 de setiembre del 2011). The Economist. Recuperado de:
<https://www.economist.com/business/2011/09/10/great-digital-expectations>

Travieso Aguiar, Mayelín. (2003). Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI.
ACIMED, 11(2), 1-2. Recuperado en 06 de noviembre de 2018, de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102494352003000200001&lng=es&tlng=es

ANEXOS

1 Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>PRINCIPAL</p> <p>¿Qué influencia tienen los contenidos de los periódicos digitales e impresos en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur?</p> <p>ESPECIFICOS</p>	<p>GENERAL</p> <p>OBJETIVO</p> <p>ESPECIFICOS</p> <p>Determinar si existe influencia de los contenidos de los periódicos digitales e impresos en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur.</p>	<p>GENERAL</p> <p>HIPOTESIS</p> <p>ESPECIFICAS</p> <p>Los contenidos de los periódicos digitales influyen en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios de Lima Sur.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>INDEPENDIENTE</p> <p>(X)</p> <p>CONTENIDOS</p> <p>DE LOS</p> <p>PERIODICOS</p> <p>DIGITAL E</p> <p>IMPRESO</p>	<p>Indicadores</p> <p>Significado de un texto</p> <p>Resumen</p> <p>Núcleo</p> <p>textos conectados</p> <p>cohesión</p> <p>idea principal</p> <p>coherencia</p> <p>enlaces adecuados</p> <p>estructura de</p> <p>Orden de palabras</p> <p>Estilos directo e indirecto</p>	<p>Metodología</p> <p>Tipo de Investigación</p> <p>El tipo de estudio explicativo, no-experimental, transversal.</p> <p>Población y Muestra</p> <p>Población de estudio- los alumnos de noveno y décimo ciclo de las carreras de periodismo de la UPC y USMP.</p> <p>Semestre 2017- II</p>

<p>¿En qué grado influye el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales respecto de los impresos en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios de Lima Sur?</p>	<p>Analizar la influencia que tiene el hipertexto de los contenidos de los periódicos digitales en el reconocimiento de las ideas principales de los estudiantes universitarios</p>	<p>El hipertexto influye en el reconocimiento de las ideas principales</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE (Y) COMPRESIÓN LECTORA</p>	<p>Neologismos y estranjerismos Léxico sensacionalista Redundancias . Entiende el significado de un texto Aplica la información</p>	<p>Muestra: no aleatoria. Mediante una fórmula se obtuvo la muestra de 150 estudiantes. Instrumentos de recolección de datos Entrevistas Cuestionario Test de comprensión lectora</p>
<p>¿En qué grado influye el lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales respecto de los impresos en la deducción de las ideas principales de los</p>	<p>Explicar que influencia tiene el lenguaje periodístico de los contenidos de los periódicos digitales</p>	<p>El lenguaje periodístico influye en la deducción de las ideas principales</p>		<p>Reconocimiento de detalles Reconocimiento de una secuencia</p>	

<p>estudiantes universitarios de Lima Sur?</p> <p>¿En qué grado influye el hipertexto de los periódicos digitales respecto de los impresos en la comprensión crítica de los estudiantes universitarios de Lima Sur?</p>	<p>respecto de los impresos en la deducción de las ideas principales de los estudiantes</p> <p>Analizar la influencia que tienen el hipertexto de los periódicos digitales en la comprensión crítica de los estudiantes universitarios de Lima Sur.</p>	<p>El hipertexto influye en la comprensión crítica de la realidad.</p>		<p>Inferencia de detalles</p> <p>Infiere ideas principales</p> <p>Infiere secuencias de acciones</p>	
---	--	--	--	--	--

2 Instrumentos de recolección de datos

Encuesta

Esta investigación tiene como objetivo analizar la el efecto que tiene el contenido de los periódicos digitales en la comprensión lectora de los alumnos de la UPC UL y USMP, por lo que te estaré agradecido por la veracidad y seriedad de las respuestas. La información obtenida será estrictamente utilizada para fines prácticos de dicha investigación por lo tanto cada una de las respuestas es de carácter confidencial.

Datos Generales

Edad:

Género M () F ()

Ocupación:

Esta es una investigación sobre las noticias en los periódicos digitales y la comprensión lectora

1. ¿En qué grado reconoce la idea principal de un texto digital?

1. Muy bajo
2. Bajo
3. Regular
4. Alto
5. Muy alto

2. ¿Consideras adecuados los resúmenes de las noticias digitales?

1. Muy poco adecuado
2. Poco adecuado
3. Regularmente adecuado
4. Adecuado
5. Muy adecuado

3. ¿Estás de acuerdo que los **recursos tipográficos** (tipo de letra, tamaño, color) influyen en la comprensión?

1. Muy poco de acuerdo
2. Poco de acuerdo
3. Regular
4. De acuerdo

4. ¿Estás de acuerdo que **el hipertexto y sus enlaces a otras noticias** influyen en el **reconocimiento de ideas importantes**?

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

5. ¿Estás de acuerdo que las **imágenes** de los periódicos digitales favorecen el **deducción de relaciones causa y efecto**?

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

6. ¿Estás de acuerdo que el vocabulario sensacionalista de las noticias digitales influye en la deducción de ideas principales?

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

7. ¿Estás de acuerdo que el uso de **extranjerismos (palabras de otros idiomas)** favorece la **interpretación de los detalles**?

- 1.Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
- 3.Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

8. ¿En qué grado consideras que los lectores le asignan significado a un texto digital?

- 1.Muy bajo
- 2.Bajo
- 3.Regular
- 4.Alto
- 5.Muy alto

9. ¿En qué grado aplica la información **que le proporciona** el texto digital en su **vida cotidiana**?

- 1.Muy bajo
- 2.Bajo
- 3.Regular
- 4.Alto
- 5.Muy alto

10. ¿En qué grado se apropia de la información que le proporciona el texto digital?

- 1.Muy bajo
- 2.Bajo
- 3.Regular
- 4.Alto
- 5.Muy alto

11 ¿Estás de acuerdo en que los **textos de noticias digitales** en línea tienen una **secuencia lógica**?

- 1.Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
- 3.Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

12 ¿Consideras adecuada la manera de presentar las **diversas fuentes periodísticas**?

- 1.Nada adecuado
- 2.Poco adecuado
- 3.Regular
- 4.Muy adecuado

5. Altamente adecuado

13. ¿En qué grado el **orden de las palabras** en las noticias digitales te permite **interpretar los detalles**?

1.Muy bajo

2.Bajo

3.Regular

4.Alto

5.Muy alto

14. ¿En qué grado consideras que las **citas textuales** de la noticias favorece la **capacidad de análisis crítico**?

1.Muy bajo

2.Bajo

3.Regular

4.Alto

5.Muy alto

15. ¿En qué grado la **relación y coherencia** de una noticia digital favorece la **interpretación de ideas**?

1.Muy bajo

2.Bajo

3.Regular

4.Alto

5.Muy alto

16. ¿En qué grado consideras que el **vocabulario** de una noticia digital influye en la **formación de opinión**?

1.Muy bajo

2.Bajo

3.Regular

4.Alto

5.Muy alto

Cuestionario
Lectura digital vs lectura impresa

Breve encuesta a alumnos universitarios

Eres alumno de la siguiente universidad

UPC

USMP

1 Si tengo que elegir, prefiero leer artículos en pantallas de computadora.

Siempre _____

Casi siempre _____

Regularmente _____

A veces _____

Nunca _____

3 Si tengo que elegir, prefiero leer artículos impresos en papel

Siempre _____

Casi siempre _____

Regularmente _____

A veces _____

Nunca _____

4 Para mí, no hay diferencia entre la lectura en pantallas de computadora y la lectura en papel.

Siempre _____

Casi siempre _____

Regularmente _____

A veces _____

Nunca _____

5 ¿Qué aparato (s) has usado para leer noticias digitales?

E-book _____

Tablet _____

Laptop o computadora _____

Celular _____

Ninguno _____

Otro: _____

6 Marca la (s) forma (s) de herramientas multimedia que usaste para leer un diario digital

Vi un video _____

Escuché audio _____

Publiqué un comentario _____

Hice clic en un aviso publicitario _____

Vi una galería de fotos _____

Hice clic en un hipervínculo dentro de la historia _____

Hice una encuesta _____
Vi un gráfico interactivo _____
Ninguno (solo vio el texto) _____
Otro: _____

7 ¿Qué cantidad de una noticia digital lees?

Toda _____
La mayor parte _____
La mitad _____
Una parte _____
Prácticamente nada de ella _____

8 En general, ¿qué prefiere leer por periodos extensos de tiempo?

Noticias impresas _____
Noticias digitales _____

9 ¿Cuántas horas por semana lees noticias digitales o impresas por placer?

1-2 _____
3-4 _____
5-6 _____
7-8 _____
9 o más _____

10 ¿Qué factor (es) te hicieron leer una noticia digital en vez de una impresa?

Portabilidad _____
Costo _____
Comodidad _____
Se puede buscar información _____
Ajuste de letra _____

11 ¿Fue el costo un factor influyente a la hora de leer una noticia digital en vez de una noticia impresa en un periódico?

Sí _____
No _____

12 ¿Qué factores te hicieron leer una noticia impresa en vez de una noticia digital?

Preferencia por leer en formato físico _____
Facilidad de pasar páginas _____
No irritación en los ojos _____
Se puede subrayar y escribir _____
No se necesita batería _____
Otro: _____

Matriz De Reactivos

Contenido de las noticias digitales	PORCENTAJE (%)	NÚMERO DE PREGUNTAS	AJUSTE DE ENTEROS
	40	7	7
Variable Independiente (X)	13	3	3
Hipertexto X₁	13	2	2
L.periodístico X₂	13	2	2
Comprensión lectora	PORCENTAJE (%)	NÚMERO DE PREGUNTAS	AJUSTE DE ENTEROS
	60	9	9
Variable Dependiente (Y)	15	3	3
Reconocimiento de las ideas principales Y₁	15	2	2
Deducción de las ideas principales Y₂	15	2	2
Orden de las palabras Y₃	15	2	2
TOTAL	100	16	16

Plan maestro de preguntas

Variable	No. Preguntas	Indicadores	Preguntas	Respuesta en la escala de Likert
Variable Independiente CONTENIDOS DE LOS PERIODICOS DIGITAL E IMPRESO	3	<ul style="list-style-type: none"> • Significado de un texto • Resumen • Recursos tipográficos 	¿En qué grado reconoce la idea principal del texto digital?	1.Muy bajo 2.Bajo 3.Regular 4.Alto 5.Muy alto
			¿Consideras adecuados los resúmenes de las noticias digitales?	1.Muy poco adecuado 2.Poco adecuado 3.Regularmente adecuado 4.Adecuado 5.Muy adecuado
			¿Estás de acuerdo en que los recursos tipográficos (tipo de letra, tamaño, color) influyen en la comprensión?	1.Muy poco de acuerdo 2.Poco de acuerdo 3.Regular 4.De acuerdo
Indicador 1 Hipertexto	2	<ul style="list-style-type: none"> • cohesión • coherencia 	¿Estás de acuerdo en que el hipertexto y sus enlaces a	1.Totalmente en desacuerdo

		<ul style="list-style-type: none"> • enlaces adecuados • estructura textual • significado • intencionalidad • aceptabilidad • informatividad • situacionalidad • intertextualidad • Imágenes 	<p>otras noticias influyen en el reconocimiento de ideas importantes?</p> <p>¿Estás de acuerdo en que las imágenes de los periódicos digitales favorecen la deducción de relaciones causa y efecto?</p>	<p>2. En desacuerdo 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo</p>
<p>Indicador 2 Lenguaje periodístico</p>	<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de frases • Orden de palabras • Estilos directo e indirecto • Construcciones nominales • Aposición • Marcadores discursivos • Neologismos y extranjerismos 	<p>¿Estás de acuerdo en que el vocabulario sensacionalista de las noticias digitales influye en la deducción de ideas principales?</p> <p>¿Estás de acuerdo en que el uso de extranjerismos (palabras de otros idiomas) favorece la interpretación de los detalles?</p>	<p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario seudoculto • Léxico sensacionalista • Redundancias • Intensificadores 		<p>4. De acuerdo</p> <p>5. Muy de acuerdo</p>
Variable Dependiente COMPENSIÓN LECTORA	6			
Variable Dependiente	3	<ul style="list-style-type: none"> • Entiende el significado • Le da significado • Aplica la información 	<p>¿En qué grado consideras que los lectores le asignan significado a un texto digital?</p> <p>¿En qué grado aplica la información que le proporciona el texto digital en su vida cotidiana?</p> <p>¿En qué grado se apropia de la información que le proporciona el texto digital?</p>	<p>1.Muy bajo</p> <p>2.Bajo</p> <p>3.Regular</p> <p>4.Alto</p> <p>5.Muy alto</p> <p>1.Muy bajo</p> <p>2.Bajo</p> <p>3.Regular</p> <p>4.Alto</p> <p>5.Muy alto</p> <p>1.Muy bajo</p> <p>2.Bajo</p> <p>3.Regular</p> <p>4.Alto</p> <p>5.Muy alto</p>

<p>Indicador 1 La comprensión literal</p>	<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de detalles. • Reconocimiento de las ideas principales. • Reconocimiento de una secuencia • Reconocimiento comparativo (se pide al alumno que sitúe o identifique similitudes y diferencias de caracteres, épocas y lugares que están explícitamente manifiestos en el texto). • Reconocimiento de la causa – efecto de las relaciones. 	<p>¿Estás de acuerdo en que los textos de noticias digitales en línea tienen una secuencia lógica?</p> <p>¿Consideras adecuada la manera de presentar las diversas fuentes periodísticas?</p>	<p>1.Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3.Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo</p> <p>1.Nada adecuado 2.Poco adecuado 3.Regular 4.Muy adecuado 5. Altamente adecuado</p>

<p>La comprensión inferencial o interpretativa</p>	<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deducción de los detalles de apoyo. • Deducción de las ideas principales. • Deducción de una secuencia. • Deducción de comparaciones. • Deducción de relaciones causa y efecto. • Deducción de características y aplicación a una situación nueva, • Predicción de resultados. • Hipótesis de continuidad. • Interpretación de lenguaje figurativo 	<p>¿En qué grado la relación y coherencia de una noticia digital favorece la interpretación de ideas?</p> <p>¿En qué grado consideras que el vocabulario de una noticia digital influye en la formación de opinión?</p>	<p>1.Muy bajo 2.Bajo 3.Regular 4.Alto 5.Muy alto</p> <p>1.Muy bajo 2.Bajo 3.Regular 4.Alto 5.Muy alto</p>
---	----------	--	---	---

<p>Indicador La comprensión crítica o de juicio</p>	<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criterio interno por fuentes diversas • criterio interno por experiencia, conocimiento o valores propios • Capacidad de evaluación 	<p>¿En qué medida el orden en las palabras en las noticias digitales te permite identificar los detalles?</p> <p>¿En qué grado consideras que las citas textuales de la noticias favorece la capacidad de análisis crítico?</p>	<p>1.Muy bajo 2.Bajo 3.Regular 4.Alto 5.Muy alto</p> <p>1.Muy bajo 2.Bajo 3.Regular 4.Alto 5.Muy alto</p>
--	----------	--	---	---