



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

**EL TURISMO PRO POBRE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN
EL DISTRITO DE PACHACAMAC**

PRESENTADA POR
FLORISA GRACIELA GARCÍA CHUMIOQUE

ASESOR
AUGUSTO DALMAU GARCÍA - BEDOYA

TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN TURISMO

LIMA – PERÚ

2018



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

La autora permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

**EL TURISMO PRO POBRE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL
DISTRITO DE PACHACAMAC**

PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN TURISMO
PRESENTADO POR
FLORISA GRACIELA GARCÍA CHUMIOQUE

ASESOR
DR. AUGUSTO DALMAU GARCÍA - BEDOYA

LIMA, PERÚ

2018

Dedicatoria

Mi tesis esta dedicada a mis grandes amores, a mi esposo por tu paciencia y cariño para motivarme en continuar, a ti hija porque eres el amor más hermoso que tengo y aquella persona que cambio mi vida por completo, mi principal motivación para seguir adelante y a ti madre por apoyarme en mi labor de madre y mujer. Los amo.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial para mi amigo y jefe Augusto Dalmau porque siempre me motivaste a terminar mi tesis y por la confianza depositada en mi.

Gracias totales.

INDICE DE CONTENIDO

Índice de contenido

Índice de tablas y figuras

RESUMEN

INTRODUCCIÓN	xvi
a) Descripción de la realidad problemática	xvi
b) Formulación del problema	xxi
c) Objetivos de la investigación	xxi
d) Justificación de la investigación	xxii
e) Limitaciones del estudio	xxiii
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes de la investigación	1
1.2 Bases teóricas	7
1.3 Definición de términos básicos	28
CAPÍTULO II HIPÓTESIS Y VARIABLES	31
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	31
2.2 Variables y definición operacional	31
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1 Diseño metodológico	33
3.2 Diseño muestral	34

3.3 Técnicas de recolección de datos	36
CAPÍTULO IV RESULTADOS	38
4.1 Análisis del contenido	38
4.2 Análisis de las encuestas	54
4.2.1 Encuesta a pobladores	54
4.2.2 Entrevista a empresas turísticas	71
4.2.3 Entrevista al Párroco de la Iglesia Santísimo Salvador	81
CAPÍTULO V DISCUSIÓN CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
5.1 Discusión	85
5.2 Conclusiones	96
5.2 Recomendaciones	99
Fuentes de información	101
Anexos	104
Anexo 1 Fichas de inventario	104
Anexo 2 Encuesta al poblador	176
Anexo 3 Entrevista al Párroco de la Iglesia Santísimo Salvador	178
Anexo 4 Entrevista al Jefe del área de seguridad ambiental de la Municipalidad de Pachacámac	181
Anexo 5 Entrevista a los empresarios	184
Anexo 6 Calendario de Festividades	186

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla N° 1 Categorización del inventario turístico	38
Tabla N° 2 Tabla de valoración ponderada del recurso Bioagricultura Casa Blanca	40
Tabla N° 3 Tabla de valoración ponderada del recurso Biohuerto Santa Maria	41
Tabla N° 4 Tabla de valoración ponderada del recurso Fundo Marengo	42
Tabla N° 5 Tabla de valoración ponderada del recurso Capilla Virgen de Lourdes	43
Tabla N° 6 Tabla de valoración ponderada del recurso Heladería Casa Blanca	44
Tabla N° 7 Tabla de valoración ponderada del recurso Lomas de Lúcumo	45
Tabla N° 8 Tabla de valoración ponderada del recurso Santuario María de la Consagración	46
Tabla N° 9 Tabla de valoración ponderada del recurso Museo de Sitio de Pachacámac	47
Tabla N° 10 Tabla de valoración ponderada del recurso Cerro Pan de azúcar	48

Tabla N° 11 Tabla de valoración ponderada del recurso	
Museo del Pisco	49
Tabla N° 12 Tabla de valoración ponderada del recurso	
Iglesia Santísimo Salvador	50
Tabla N° 13 Tabla de valoración ponderada del recurso	
Monasterio de la Encarnación	51
Tabla N° 14 Resumen del inventario y evaluación de los	
Recursos turísticos de Pachacámac	52
Tabla N° 15 Ficha diagnóstico sectorial del inventario de recursos	
Sobre el destino Pachacámac	53
Tabla N° 16 Tabla de frecuencia pregunta 1	55
Tabla N° 17 Tabla de frecuencia pregunta 2	56
Tabla N° 18 Tabla de frecuencia pregunta 3	57
Tabla N° 19 Tabla de frecuencia pregunta 4	58
Tabla N° 20 Tabla de frecuencia pregunta 5	59
Tabla N° 21 Tabla de frecuencia pregunta 6	60
Tabla N° 22 Tabla de frecuencia pregunta 7	62
Tabla N° 23 Tabla de frecuencia pregunta 8	63
Tabla N° 24 Tabla de frecuencia pregunta 9	64
Tabla N° 25 Tabla de frecuencia pregunta 10	65

Tabla N° 26 Tabla de frecuencia pregunta 11	66
Tabla N° 27 Tabla de frecuencia pregunta 12	67
Tabla N° 28 Tabla de frecuencia pregunta 13	68
Tabla N° 29 Tabla de frecuencia pregunta 14	70
Tabla N° 30 Tabla de frecuencia pregunta 15	71
Figura N° 1 Distribución por edad y sexo de los encuestados	35
Figura N° 2 ¿Qué lugares turísticos de Pachacámac conoce?	54
Figura N° 2 ¿Qué aspectos motivó su visita?	56
Figura N° 3 ¿Volvería a visitarlo?	57
Figura N° 4 ¿Por qué?	58
Figura N° 5 Si un turista o visitante le dice que le recomiende un restaurante ¿Cuál le recomendaría?	59
Figura N° 6 ¿Por qué?	60
Figura N° 7 ¿Cuál es el plato típico de Pachacámac?	61
Figura N° 8 ¿Cuál es la fiesta o festividad que refleja la identidad del pueblo?	62
Figura N° 9 ¿Qué tan importante percibe la actividad turística para el desarrollo de Pachacámac?	64
Figura N° 10 ¿Ha buscado información turística y la historia de Pachacámac?	65

Figura N° 11 ¿Cuáles fueron las razones por las que buscó?	66
Figura N° 12 ¿Cuáles fueron las razones por las que no buscó?	67
Figura N° 13 ¿Podría decirme cual es su opinión sobre los Sigüientes enunciados.....?	68
Figura N° 14 ¿Estaría interesado en saber más sobre el turismo y las oportunidades que brinda?	70
Figura N° 15 ¿Se siente orgulloso de haber nacido en Pachacámac?	71
Figura N° 16 ¿Cuenta con estudios y/o preparación sobre el sector turismo?	72
Figura N° 17 ¿Existe gestión alguna por parte del gobierno local para sus empresas?	73
Figura N° 18 ¿De que manera la empresa a los que usted representa contribuye con el desarrollo turístico de Pachacámac?	73
Figura N° 19 ¿Existe representatividad de los empresarios turísticos en las decisiones políticas del gobierno local?	74
Figura N° 20 ¿Cuántas empleados tiene su empresa?	75
Figura N° 21 ¿Gestiona usted capacitación para su personal?	75
Figura N° 22 ¿Se brinda capacitación al ingresar a la empresa?	76
Figura N° 23 ¿Considera importante el que en Pachacámac existan escuelas de formación profesional en turismo?	76
Figura N° 24 Considera usted importante formar gremios ¿Por qué?	77
Figura N° 25 ¿Se encuentra asociado algún gremio?	77

Figura N° 26 ¿Qué opina sobre las nuevas empresas de servicios turísticos que están llegando a Pachacámac?	78
Figura N° 27 ¿Conoce acerca del Plan Caltur?	79
Figura N° 28 ¿De que manera debería fiscalizar el gobierno local las actividades de las empresas de servicios?	79
Figura N° 29 ¿Qué actividades de responsabilidad social realiza su empresa?	80
Figura N° 30 ¿Estaría dispuesto a participar de un trabajo con otras empresas para desarrollar el turismo en Pachacámac?	81
Figura N° 31 Mapa turístico	187
Figura N° 32 Santuario Histórico de Pachacámac	187
Figura N° 33 Plaza de Armas	188
Figura N° 34 Iglesia Santísimo Salvador	188
Figura N° 35 Museo del Pisco	189
Figura N° 36 Lomas de Lúcumo	189
Figura N° 37 Piedra del Amor	190
Figura N° 38 Manantial del Agua	190
Figura N° 39 Santa Rosa del MalPaso	191
Figura N° 40 Bioagricultura MalPaso	191
Figura N° 41 Fundo Marengo	192
Figura N° 42 Santuario María de la Consagración	192

RESUMEN

La presente investigación busca demostrar la importancia del diagnóstico realizado sobre los beneficios que el turismo está generando en el distrito de Pachacámac y la percepción que poseen los pobladores sobre si estos beneficios están llegando a ellos desarrollando el turismo pro pobre.

Por ello, es importante recordar los objetivos que guiaron esta investigación, ya que a partir de ellos surgieron las actividades realizadas. Estos son:

- Determinar en qué medida, el turismo pro pobre favorece el desarrollo sostenible en el distrito de Pachacámac.
- Estimar la actitud turística del poblador de Pachacámac.
- Identificar de qué manera los recursos turísticos del distrito de Pachacámac favorecen el desarrollo turístico.
- Identificar de qué manera un plan de trabajo participativo con las comunidades del distrito de Pachacámac favorecerían el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Lo primero que se realizó, fue la búsqueda y recolección bibliográfica relacionada al tema de investigación, las actividades realizadas fueron la realización de resúmenes y síntesis de libros, artículos, consultas del internet, etc. Asimismo, se realizó el primer contacto con la Municipalidad de Pachacámac quienes proporcionaron información de los trabajos realizados sobre el desarrollo del turismo en el distrito.

En la primera parte de esta investigación, contiene el marco teórico – metodológico en el que se desarrolla el análisis de la investigación, el cual se sostiene en el enfoque social del turismo recurriendo a la participación de los agentes del turismo y los enfoques de explotación del potencial turístico del distrito.

Se expone en sus inicios la distribución del distrito en su funcionalidad del turismo, luego se muestra a la población como agente importante del desarrollo del turismo. La presente investigación es viable debido a que Pachacámac es un distrito con gran potencial turístico, algunos de ellos que ya se encuentran en operación de uso turístico ayudando ello a formar identidad y promover la cultura de la comunidad receptora.

Al finalizar el marco teórico, se realizó una entrevista al Párroco de la Parroquia Santísimo Salvador del distrito de Pachacamac el Pbro. Antonio Bonet Vicens, se utilizó la información brindada por el Municipio de Pachacamac, información utilizada del Censo Poblacional del 2007, así como las encuestas realizadas a los pobladores y a los empresarios relacionados con los servicios turísticos.

Se espera como resultado el conocer si existe una relación positiva entre las acciones de los organismos que promueven el turismo y la percepción de beneficio que aporta el turismo al poblador de Pachacámac y su inclusión.

ABSTRACT

The current investigation report to show the process of an and make a diagnosis about the benefits that tourism generates in Pachacamac district and the perception of people about if these benefits are received by them how the poor tourism.

For that reason, it is important to mention the targets that guided this investigation, due to they were the started point for the done activities. These activities are:

- Determine the extent to which pro - poor tourism favors sustainable development in Pachacamac.
- Identify how the touristic resources of the Pachacamac favor tourism development.
- Identify how a participatory work plan with the communities of Pachacamac woul favor the sustainable deveopment of touristic activity. the touristic resource of Pachacamac favor tourism development. which organizations are in charge of the touristic activity in Pachacamac.

The first step was the research and recollection of bibliographic information related to the investigated topic, summaries from books and articles, as well as looking for information on the internet were some of the done activities.

Furthermore, the city hall of Pachacamac gave information related to the actions done to develop the touristic activity in the district.

The first part of this investigation contains the theoretical and methodological framework in which the analysis of the investigation is done, which is based on the social approach of tourism and requires the participation of the touristic agents and the use of the touristic potential of the district.

The distribution of the district related to its tourism functionality is shown at the beginning, then is shown the population as an important agent of the development of tourism.

This investigation is viable because Pachacamac is a district with great touristic potential, some of them are already used as touristic points helping to develop an identity and to promote the culture in the community. At the end of the theoretical framework, Fr Antonio Bonet Vicens, who is the priest of the Santísimo Salvador parish in Pachacamac district, was interviewed; the information given by the city hall of Pachacamac, information from the 2017 census and also surveys done to the habitats and business people related to the touristic area were used.

The expected result is to know if there is a positive relationship between the actions made by the organizations that promote tourism and the perception of the benefit that tourism gives to the people of Pachacamac.

INTRODUCCIÓN

a) Descripción de la realidad problemática

El turismo es considerado una actividad económica que tiene un gran alcance al generar impactos de desarrollo turístico. Por un turismo más sostenible, Guía para responsables políticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006) define que el turismo se encuentra en una situación especial por la contribución que puede aportar al desarrollo sostenible y a los retos que presenta. En primer lugar, esto se debe al dinamismo y crecimiento del sector y a la gran contribución que aportan las economías de muchos países y destinos locales. En segundo lugar, se debe a que el turismo es una actividad que implica una relación especial entre los consumidores (visitantes), la industria, el entorno y las comunidades locales.

Esta relación especial surge porque, al contrario que la mayoría de los sectores, el consumidor de turismo (el turista) viaja al productor y al producto. Esto lleva a tres aspectos importantes y únicos de la relación entre el turismo y el desarrollo sostenible.

- **Interacción:** La naturaleza del turismo, como industria de servicios que se basa en suministrar una experiencia de nuevos lugares, implica una cantidad considerable de interacción, tanto directa como indirecta, entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y sus entornos locales.

- **Sensibilización:** El turismo hace que las personas (visitantes y anfitriones) lleguen a ser mucho más conscientes de los problemas medioambientales y de las diferencias entre naciones y culturas, lo que puede afectar a las actitudes y preocupaciones por las cuestiones de sostenibilidad, no solo durante el viaje sino durante toda la vida de las personas.
- **Dependencia:** La mayor parte del turismo se basa en que los visitantes buscan experimentar entornos intactos y limpios, zonas naturales atractivas, tradiciones históricas y culturales auténticas y gentes acogedoras con las que puedan tener una buena relación. La industria depende de que existan estos atributos.

El distrito de Pachacámac se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Lima, limita por el norte con los distritos de Cieneguilla y La Molina, por el este con los distritos de Lurín y Santo Domingo de los Olleros (Prov. De Huarochirí), por el oeste con los distritos de Villa María del Triunfo y Villa El Salvador y por el sur con el Océano Pacífico. (Gobierno Municipal- Pachacamac, sin fecha)

La distribución espacial del territorio es como corresponde:

- **ZONA 1 PACHACAMAC HISTÓRICO:** El Cercado del distrito, la zona arqueológica del Santuario y la zona del litoral de playas.
- **ZONA 2 PAUL POBLET.** Se ubica sobre los linderos y zonas adyacentes del Parque Metropolitano del mismo nombre.
- **ZONA 3 CPRs UNIDOS MARGEN DERECHA:** Centros Poblados Rurales (CPRs) de la margen derecha del Río Lurín-Pachacamac.

- ZONA 4 JOSÉ GÁLVEZ -ATOCONGO. Quebrada de Atocongo, el Pueblo de Villa Poeta José Gálvez Barrenechea, Villa Alejandro y otros de su radio de influencia.
- ZONA 5 CPRs QUEBRADA DE MANCHAY: Todos los pueblos de la Quebrada de Manchay y sus ampliaciones. (ONG SUMACTA KAUSAKUSUN, 2006)

Etimológicamente el nombre Pachacámac es un término procedente del quechua. Según el Inca Garcilaso de la Vega, el nombre es compuesto, Pacha, significa mundo; Camac significa animar, así Pachacámac significa el Dios que anima y vivifica el mundo. En los Comentarios Reales de los Incas, escribe: “Los incas reyes del Perú, con la lumbre natural que Dios le dio, alcanzaron que había un hacedor de todas las cosas al cual llamaron Pachacámac, que quiere decir: “El Hacedor y Sustentor del Universo”. Según el cronista Pedro Cieza de León, escribe lo siguiente: “El nombre de este demonio quería decir hacedor del mundo. Porque CAMAC quiere decir “hacedor” y PACHA “mundo”. (Gobierno Municipal- Pachacamac, sin fecha)

Actualmente, Pachacámac cuenta con 68,441 habitantes según el Censo Poblacional del 2007. (INEI, 2008) . El 32,9% de la población en Pachacámac son pobres. (MEF, 2009)

El valor histórico de Pachacámac recae en el Santuario Arqueológico del mismo nombre. Se trata de un conjunto arquitectónico en el que se evidencia el paso de distintas culturas, desde la Cultura Lima, en año 200 d.C. hasta la expansión

incaica por los años 1470, durante el gobierno de Inca Yupanqui, y posteriormente la invasión hispana. (Gobierno Municipal- Pachacamac, sin fecha)

Su importancia radica en ser uno de los principales santuarios de la costa peruana cuya divinidad aparece en los relatos coloniales como “dios costeño soberano en todos los yungas durante el último milenio”. Sus características en arquitectura y paisaje circundante le otorgan una belleza excepcional. A la llegada de los españoles, constituía el santuario más importante de la costa, espacio sagrado habitado por sacerdotes dedicados al culto del dios Pachacámac, al cual acudían peregrinos de distintas partes para pedir consejo y augurios. Los incas establecieron en el lugar una importante capital provincial, donde destacaban el imponente templo del Sol y el Acllawasi. (Ministerio de Cultura, 2010)

El Museo de sitio de Pachacámac a pesar de ser uno de los atractivos turísticos más visitados, no ha podido ser generador de un desarrollo turístico más sostenible en el tiempo junto a otros atractivos turísticos.

Identificar los impactos del turismo es de vital importancia para el desarrollo de las comunidades locales. De acuerdo con Richards y Hall (Richards, 2000) indican que a través de la identificación de los impactos sociales percibidos, se pueden desarrollar programas para los turistas y para hacer más eficiente las oportunidades de desarrollo del turismo en la localidad.

Existe una carencia sobre la opinión de la población local y los beneficios que el turismo genera en su entorno y su cultura. Por ello esta investigación busca, identificar la percepción del poblador local y lo que el turismo le está causando con el uso de sus recursos turísticos.

El impacto del turismo resulta difícil de precisar por su importancia social y económica. El turismo contribuye en el desarrollo de las poblaciones en las zonas rurales dando la posibilidad de realizar proyectos de desarrollo económico.

(Montoya Pérez, 2013) explica que para sacar adelante los retos y desafíos que enfrentan día a día, las poblaciones rurales constantemente deben innovar en la forma de organizar su trabajo, en sus rutinas cotidianas y en la manera de organizar las relaciones sociales. La investigación realizada recogió información y la experiencia del turismo rural en el Valle del Colca, en Arequipa, en Maras, Cusco y de la Posada Amazonas, en el departamento de Madre de Dios.

En los tres casos, se puede identificar la existencia de circuitos turísticos convencionales que existían previamente al desarrollo de estas innovaciones.

Cada una de las experiencias ha sido promovida por diferentes actores. En el caso de la experiencia del Valle del Colca, se evidencia un trabajo promotor por parte de la ONG, actividad que luego se complementó con la participación del estado.

Posada Amazonas, sin embargo, es una iniciativa de la empresa privada, que contó con el apoyo de una comunidad nativa con una perspectiva intercultural. El circuito turístico en Maras es el resultado de la creatividad y visión de un actor local comprometido con el desarrollo de su comunidad.

Los casos de innovación documentados tienen como característica común el constituir procesos colectivos que integran diferentes capacidades y establecen variadas relaciones entre los pobladores y sus entornos, con la participación de actores internos y externos.

b) Formulación del problema

Problema general

¿En qué medida, el Turismo Pro Pobre favorece el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Pachacamac?

Problemas específicos

- ¿De qué manera los recursos turísticos del distrito de Pachacámac favorecen el desarrollo del turismo?
- ¿De qué manera un plan de trabajo participativo con las comunidades del distrito de Pachacámac favorecerían el desarrollo sostenible de la actividad turística?

c) Objetivos de la investigación

Objetivo General

Determinar en qué medida, el turismo pro pobre favorece el desarrollo sostenible en el distrito de Pachacámac.

Objetivos específicos

- Identificar de qué manera los recursos turísticos del distrito de Pachacámac favorecen el desarrollo turístico.
- Identificar de qué manera un plan de trabajo participativo con las comunidades del distrito de Pachacámac favorecerían el desarrollo sostenible de la actividad turística.

d)Justificación de la investigación

Se justifica la investigación porque el turismo es identidad y promoción de cultura no sólo para la comunidad receptora sino para el turista actual y potencial. De otro lado, en la sociedad del conocimiento el turismo se constituye como una vía dialogante entre interculturalidades, lo que enfatiza la formación de comunidades globales a partir de dinámicas locales generadoras de desarrollo para su mejora de la calidad de vida.

- **Importancia de la investigación**

Estudiar el desarrollo del turismo y sus efectos en el distrito de Pachacámac es importante porque permitiría a este distrito revalorar sus recursos culturales y naturales que posee, de ello se determinarán nuevas propuestas de recursos turísticos por explorar, planificación turística por desarrollar y por consiguiente mejores condiciones de vida con nuevas actividades económicas.

Se busca identificar los recursos turísticos que posee Pachacámac, las condiciones actuales en las que se encuentran a través de una metodología actual que nos brinde bases para la elaboración de planes de desarrollo turístico a través de acciones que realizar incluyendo a la comunidad receptora en el proceso de formación del turismo en el distrito, para su beneficio a razón de conocer la percepción actual que tiene de estos beneficios.

- **Viabilidad de la investigación**

La investigación es viable en cuanto que el recurso humano está disponible a realizar el trabajo de campo para identificar la real situación de cada recurso, los recursos materiales se encuentran operativos a través de la inversión requerida para desarrollar la investigación, los recursos financieros se encuentran disponibles para aplicar la movilización a conocer la realidad del distrito, la información está a la mano a través de los actores de la actividad turística.

e) Limitaciones del estudio

La investigación se desarrolló en el distrito de Pachacámac entre los años 2015 – 2016.

Durante la investigación se realizaron encuestas de aplicación en el distrito de Pachacámac.

Las limitaciones de la investigación se inscriben en el enfoque del turismo sostenible como valor de desarrollo de una zona con potencial turístico, teniendo como limitantes el acceso a algunos recursos turísticos, escasa bibliografía sobre la mayor parte de recursos turísticos de Pachacámac y predisposición de parte de los pobladores locales en el desarrollo del cuestionario a aplicar.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordará los aspectos teóricos de la investigación a través de los antecedentes de la investigación, bases teóricas y la definición de términos:

1.1 Antecedentes de la investigación

Valencia Becerra,(2007) Perú. En su tesis “Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas. Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco” enfocó su estudio en uno de los problemas suscitados es la falta de demarcación del barrio, por lo que se definieron los límites del barrio de acuerdo a los aportes del sentido de pertenencia de sus habitantes. Utilizó como metodología el trabajo de campo, luego se procedió a realizar una encuesta estructurada a los pobladores del barrio, se realizó observación de ciertas rutinas de los habitantes en diferentes horarios y días de la semana. Y también se documentó las principales festividades del barrio para analizar su dinámica y formas de expresión.

Dentro de sus resultados se concluye, que en el Perú no se ha desarrollado estudios sobre el impacto del turismo en poblaciones o patrimonios inmateriales, la actividad artesanal siempre ha estado relacionada a la identidad de los pobladores del barrio de San Blas, pero hoy se ve como un barrio artesanal abierto a los múltiples cambios suscitados por la influencia del extranjero en su vida y costumbres. La presencia de residentes extranjeros altera formas de vida tradicionales y lo ha hecho un barrio cosmopolita.

Mora, (2012) Ecuador. en su tesis “Desarrollo local y turismo comunitario en la globalización. El Caso de San Gerardo de Dota” plantea el tema del alcance del turismo comunitario como una actividad para el desarrollo económico local y se fija en la integración social de la población de las comunidades; buscando que el turismo sea una herramienta para la socialización de los beneficios de una actividad económica integrada a las dinámicas globales, incorporando a diversos actores sociales.

La metodología empleada ha sido la observación para identificar las características particulares y las fuentes del dinamismo socioeconómico y del desarrollo de la comunidad, así como el censo de establecimientos de servicios, entrevistas a informantes claves.

Se permite concluir la investigación en que la comunidad reúne una notable dotación de recursos endógenos de diversos tipos, que ha sabido poner en valor económico con base en el capital comunitario.

Las actividades terciarias no han sido implementadas directamente de la actividad tradicional, no se cuenta con organizaciones formales locales.

La oferta de empleo es mucho mayor a lo que puede atender la demanda de la población local, por lo que se satisface con recurso a población exógena, la cual acude a trabajar a San Gerardo de lugares diversos.

Se aplicó una metodología elaborada con base en los estudios de FLACSO – EGAL y sintetizada especialmente por J. P. Pérez Sainz; la recopilación de la información asociada al desarrollo local y la articulación con lo global se hará con base en la verificación de la modalidad (exógena o endógena) y el tipo de

recursos (mano de obra o empresarialidad) de inserción comunal en la globalización.

Al haber adquirido un compromiso con las personas con las que se trabajó, los habitantes de la comunidad quienes tuvieron voluntad para colaborar con la investigación se realizó una convocatoria amplia para que los pobladores y empresarios de turismo participen de una sesión de discusión en las que se expondrán los resultados mediante breves ponencias mostrando los resultados de la investigación.

En el artículo “Percepción sobre el impacto de la actividad turística en una comunidad costera de Guanacaste” (Castellón Zelaya, 2006) Costa Rica. El estudio se desarrolla en la comunidad de Villareal, menciona que la región posee condiciones favorables para el comercio, hotelería, pesca y servicios. Pero consideran que muchos de las inversiones que se han generado son de capitales extranjeros o de personas ajenas a la comunidad, también manifiestan los pobladores que insertarse en el mercado laboral implica una constante exigencia de parte de patronos y clientes, mayor tiempo en el trabajo y representa una presión para los trabajadores ante una demanda de competitividad que les exige el mercado global, como aspectos negativos lo consideran a la inestabilidad laboral.

Dentro de los aportes sociales se destaca el desarrollo en educación, con la construcción de un colegio y en salud con la construcción de una clínica de atención medica rural, en el tema de educación se reconoce la enseñanza del idioma inglés y de la informática. En la percepción sobre aspectos culturales es

evidente que en la comunidad Villareal existen procesos migratorios, contacto con turistas, acceso a medios de comunicación, modernos, educación, intercambios económicos y comerciales los cuales propician cambios en su dinámica cultural, ello se muestra en la pérdida de costumbres principalmente en la población joven.

Se concluye, que existe pérdida de aspectos culturales, pero también existe el consumo de drogas ilegales, se ha enfocado a programas educativos específicos para la preparación de adolescentes en actividades turísticas, se describe necesidades de áreas recreativas para la comunidad. Se considera al sector turismo como un mercado laboral atractivo, pero que existe una gran desigualdad competitiva entre la pequeña empresa y las compañías transnacionales.

Romano, (2005) Argentina. En su tesis "Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco", explica que el residente posee una actitud favorable hacia el desarrollo de la actividad turística, considerando que la práctica de actividades como la teatralización de bailes folklóricos, desfiles de gauchos, revitalizan las costumbres locales, las cuales de no realizarse se perderían.

La metodología empleada fue a través de preguntas cerradas y semicerradas, la elección de ese medio se basó en el periodo de tiempo previsto para la investigación (un año), se realizaron en tres fechas las encuestas y en dos áreas de interés: la zona costera y la zona ciudad.

Los turistas que visitan a San Antonio de Areco, pueden ser divididos en tres grandes grupos: Turistas nacionales: se hospedan en la planta urbana de San Antonio de Areco. Turistas internacionales: se hospedan en estancias.

Excursionistas: invierten muy pocos ingresos en el pueblo. La mayor concentración de turismo se produce durante los fines de semana y feriados.

Se concluye, que los residentes en su mayoría se mostraron a favor del desarrollo de la actividad turística, pero consideran no sentirse participes del desarrollo del turismo en su municipio por falta de liderazgo municipal.

Gutiérrez, (2010) España. En su tesis "Las actitudes de los residentes ante el turismo" manifiesta que la actitud de los residentes hacia el turismo es un factor, que influye en el éxito de los proyectos de desarrollo turístico, los que cuente con la actitud favorable de sus residentes, conseguirán y aprovecharán mejor sus recursos endógenos, favoreciendo la satisfacción de sus clientes con lo cual se dará un destino más competitivo.

La manera en que los residentes perciben los elementos económicos, socioculturales y medioambientales afecta la manera en que reaccionan al turismo. Los impactos económicos percibidos de la actividad turística se han identificado como aspectos positivos las oportunidades de empleo de la población, los ingresos para los negocios locales y el aumento de nivel de vida.

Sin embargo, se han identificado como costes económicos los relacionados con la generación de empleos de bajos salarios, estacionales y poco estables. No siempre la actividad turística incorpora mano de obra local y los negocios pueden ser de empresas foráneas que no reinvierten sus beneficios en la localidad.

Como parte de los impactos sociales percibidos se tiene la mejora de la calidad de vida, mayor limpieza de los espacios públicos, conservación de los recursos y mejora de los servicios públicos, pero también se aprecia impactos sociales

negativos como la pérdida de valores tradicionales, problemas de congestión de tráfico e incremento de problemas sociales.

En el artículo de Alba Sud (Gascón, La metodología "Pro-Poor Tourism": un análisis crítico, 2011) España. Ante la necesidad de contar con instrumentos que permitan gestionar el turismo, surge con éxito el Pro – Poor Tourism (PPT), desarrollada por la cooperación británica a finales de los años 90. Plataformas internacionales como World Travel and Tourism Council, la OMT, fueron algunas de ellas que la asumieron como un referente a considerar para la lucha contra la pobreza.

El turismo pro pobre permite incrementar los ingresos de la población más depauperada. Plantean tres ámbitos de actuación: el aumento de las oportunidades de trabajo asalariado, la creación de microempresas locales y la generación de ingresos comunitarios.

El principal objetivo del PPT es el incremento de los ingresos de los sectores más desfavorecidos de la población, aunque estas ganancias sean marginales y otros sean los beneficiados.

Serrano Mancilla, (2012) España. En su artículo “El impacto del turismo sobre la pobreza” se define el concepto de pobreza como multidisciplinar y multidimensional. Para analizar la pobreza, se requiere una variable focal que permita identificar el bienestar social.

El análisis pro –poor ha sido mayoritariamente enfocado en el crecimiento económico, aunque también se ha realizado para estudiar el impacto de las políticas públicas sobre la pobreza. De acuerdo con diferentes organizaciones internacionales, pro – por growth es definido como el crecimiento económico que beneficia a los pobres (OCDE, 2001). ¿Es el crecimiento bueno para los pobres? La respuesta a esta cuestión requiere ir más allá de la simple relación porcentual entre crecimiento y algunos indicadores de pobreza (Duclos y Wodon, 2005).

1.2 Bases teóricas

Evaluación del potencial turístico de los recursos

En el artículo (Conti y otros) denominado “Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos. Caso de estudio: región Capital de la provincia de Buenos Aires” una propuesta de las posibilidades de diversificación de la oferta turística en base al patrimonio cultural y natural, es posible diversificar la oferta turística a partir de la puesta en valor de su patrimonio contribuyendo al desarrollo de las comunidades locales. El proceso para activar un recurso o un patrimonio y que obtenga un grado de atractivo turístico que haga posible convertirse en un producto turístico tiene un sistema de diversificación de la oferta turística:

Factores sociales

Factores económicos



Factores culturales

Factores políticos

Factores ambientales

Fuente: Conti y otros.

Según Montes Elizondo, (2012) detalla el proceso de recurso a producto a partir de una serie de acciones:

- Relevamiento y producción de un inventario turístico.
- Identificación de las zonas donde se encuentran dichos recursos y su potencialidad para convertirse en turísticas.
- Diagnóstico del territorio y sus aspectos culturales, ambientales, sociales y económicos.
- Plan de gestión activa.
- Capacitación para la gestión sostenible de los recursos.
- Sinergias con otros planes.
- Promoción y difusión de los productos turísticos.
- Gestión de la comercialización.

Como resultado de este proceso surge la oferta turística. “La característica que le asigna el concepto de oferta turística es la comercialización, al mismo tiempo que

hace referencia al conjunto de elementos que conforman el producto turístico dentro de un territorio determinado” (Boullón, 1997)

Esta investigación trato de viabilizar las posibilidades de diversificación de la oferta turística y su potencial desarrollo en la Región Capital de la provincia de Buenos Aires para que incorpore nuevos productos turísticos que favorecerían la diversificación de la oferta y nuevas posibilidades de desarrollo para cada uno de los municipios. Se utilizó una matriz de doble entrada para el análisis de cada uno de los recursos turísticos, además de realizar el trabajo de campo, la observación directa y entrevistas semiestructuradas realizadas a funcionarios públicos de turismo.

Se puede reconocer la importancia de una categorización e identificación de la situación real de los recursos turísticos de un lugar son fuente importante para un análisis real de su potencial turístico. En el caso de Perú el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) elaboró en el año 2008 un Manual para la Formulación del Inventario turísticos a nivel nacional, el cual consta de dos fases: La Fase I Categorización el cual consiste en ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos y en la Fase II Jerarquización consiste en la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

Asimismo, el Mincetur en el Plan Estratégico Nacional de Turismo al 2025 plantea el modelo de gestión una participación de los actores del sector público privado en el nivel local, regional y nacional. Se propone un modelo de gestión orientado al cumplimiento de los grandes objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), siendo necesario para ello, contar con el inventario actualizado jerarquizado y priorizado de atractivos turísticos del destino; la identificación y análisis de los mercados territoriales y especializados que dan viabilidad al destino; y el mapa de inversiones, la conectividad, los servicios turísticos; así como los actores involucrados en la gestión del destino.

Está enfocado en cuatro pilares:

Diversificación y consolidación de mercados, dentro de los cuales sus indicadores son demanda en segmentos especializados y priorizados, compatibles con la oferta país, llegada de turistas internacionales por vacaciones, recreación u ocio, nivel de recordación de las campañas de turismo interno, nivel de recordación de las campañas internacionales, número de turistas internacionales de residencia distinta a Chile y Estados Unidos que llegan a Perú.

Diversificación y consolidación de la oferta, dentro de los cuales sus indicadores son número de destinos que cumplen con los criterios de habilitación del entorno, políticas y condiciones de viajes y turismo; infraestructura; recursos naturales y culturales, número de productos de ecoturismo, desarrollados y ofertados; número de productos de turismo aventura, desarrollados y ofertados, número de producto de turismo gastronómico, desarrollados y ofertados, número de artesanos registrados en el Registro Nacional de Artesanos que producen artesanía, como

productos turísticos especializados, número de artesanos que reciben servicios de innovación tecnológica de los CITE, inversión pública y privada en las actividades relacionadas con el turismo, porcentaje de ejecución de la inversión pública en las actividades relacionados con el turismo, número de obras culminadas, porcentaje de trabajadores en las actividades turísticas que cuentan con certificación de competencias laborales, número de prestadores de servicios turísticos reconocidos por la aplicación de buenas prácticas de gestión de servicios y buenas prácticas ambientales, número de proyectos de inversión con fines turístico que cuentan con certificación ambiental, otorgados por el Mincetur.

Facilitación turística, dentro de los cuales sus indicadores son porcentaje de inversión (infraestructura y equipamiento) en puntos de ingreso aéreo, terrestre y acuático, porcentaje de terminales aéreos, portuarios y terrestres con tecnologías no convencionales en puntos de ingresos aéreo, terrestre y acuático, tiempo en la atención a pasajeros en los aeropuertos, número de aeropuertos que operan con vuelos internacionales, tiempo en la atención a turistas en puestos de control fronterizos, número de acuerdos, convenios y alianzas en temas relacionados con la facilitación turística, llegada de visitantes nacionales y extranjeros a museos, sitios turísticos, y áreas naturales protegidas por el Estado, movimiento general de pasajeros en los aeropuertos del Perú, tasa neta de ocupación de habitaciones, tasa neta de ocupación de camas, tiempo de atención de expedientes.

Institucionalidad del sector, dentro de los cuales sus indicadores son: número de actividades de prevención implementados por el Mincetur, Dircetur, Gercetur y los gobiernos locales relacionadas con la ESNNA en el ámbito del turismo, Número de establecimientos turísticos que han implementado códigos de conducta respecto a la prevención de la ESNNA, número de acciones estatales orientados

a promover la cultura turística en los destinos turísticos, número de denuncias sobre hechos delictivos y/o ilícitos contra los turistas, número de planes de gestión de riesgo implementados en los destinos turísticos, número de planes de desarrollo turístico elaborados y en ejecución por los gobiernos regionales y municipales.

Victoria de Elizagarate, (2003) indica que la ciudad considerada como producto debe plantearse si es capaz de ser un elemento atractivo para sus residentes, para los inversores y empresas, para los turistas y visitantes, ya que para los residentes la ciudad es un lugar para vivir, para trabajar, para el ocio y entretenimiento; para los inversores y empresas, un lugar interesante donde invertir y situar las empresas, y para los turistas y visitantes, un lugar de interés cultural, de entretenimiento, de negocios o de descanso.

Las ciudades turísticas semejan a las industriales en que ambas son productivas, pero se diferencian de ellas en cuatro aspectos:

- El tipo de construcción que requiere las ciudades turísticas es completamente distinto al de las fábricas, pero muchos servicios funcionan en edificios de oficinas, así como los restaurantes que lo hacen en casas. Los hoteles, que son los más singulares, ocupan edificios que si están bien diseñados se integran fácilmente a los del resto de la ciudad.
- El turismo tiende a concentrarse en el centro de las ciudades revitalizando las áreas urbanas.
- El turismo genera empleos terciarios que predominan frente a la cantidad de obreros en las industrias.

- El turismo en el territorio donde se realiza resalta el valor de los atractivos y el carácter urbano de la ciudad colaborando en su calidad estética.

Por ello, es importante la forma en que se materialice la estructura y la urbanización de los centros turísticos, las actividades económicas deben planificarse y administrarse como tales, con la certeza de que en la medida en que una ciudad turística aumente la calidad de su ambiente y de sus servicios, incrementará su eficiencia.

Es indispensable crear identidad en una ciudad ya que ésta “se configura por su historia, sus valores y por aquellos aspectos que definen lo que es para sus ciudadanos, su personalidad. Pero se refiere también a lo que ésta representa como aspiración, es decir, “lo que será y hará en el futuro”.

Turismo Pro Pobre y Desarrollo Sostenible

Según la Alianza del Turismo contra la Pobreza, lo define como aquel turismo que da como resultado el aumento de las ganancias netas para las personas pobres. El turismo a favor de los pobres no es un producto específico o un sector nicho sino un acercamiento al desarrollo y a la gestión del turismo. Mejora los vínculos entre los negocios turísticos y las personas pobres para que aumente la contribución del turismo en la lucha contra la pobreza y que las personas pobres puedan participar de manera más efectiva en el desarrollo del producto.(Department for International Development, 1999)

La OMT(2003) establece que el turismo pro – pobre es un conjunto de estrategias en favor de los pobres que se centran específicamente en abrir a éstos las

puertas del turismo, en lugar de volcarse simplemente en el crecimiento global del sector.

Cordero indica que la globalización se muestra con resultados contradictorios “se globalizan mercados y procesos productivos, pero, por otra parte, se mantiene una desvalorización de los recursos nacionales tales como los servicios y la fuerza de trabajo” (Cordero, 1994:129). En ciertas zonas rurales, esto se asocia, en la lógica de la reestructuración de los sectores económicos (tercerización) al desarrollo del turismo, sin embargo, “la participación de las comunidades en el desarrollo turístico sigue siendo limitada y muchos de los beneficios logrados dentro de ella se refieren a la generación de empleos” (Furst, 2002, p.144).

Según el documento “Turismo para el desarrollo – La Caixa”, (Caixa) los teóricos de la modernización definen el desarrollo como una serie de fases evolutivas a través de las cuales las sociedades pasan de la tradición a la modernidad, un proceso de occidentalización. No siempre se produce este efecto de “filtración”, y raramente se optimiza. Los impactos en el desarrollo económico local y en la reducción de la pobreza casi nunca se optimizan, ni tampoco se evalúan o publican.

Otra consecuencia de este fracaso es que los beneficios que reporta el turismo sobre el desarrollo no son valorados por las agencias de desarrollo y, podemos afirmar que como sector no se considera equiparable a otros, no se ha logrado aún convencer ni a los políticos ni a los órganos decisorios de bancos y agencias de desarrollo.

El turismo posee una serie de ventajas claras para el desarrollo:

- No está sujeto a barreras proteccionistas (visados)
- El usuario paga los gastos de transporte y consume bienes y servicios en los lugares de destino.
- Es una fuente dinámica de divisas.
- Puede complementar otras exportaciones primarias y secundarias.
- Contribuye al desarrollo de infraestructuras y a la modernización de la economía, y llega a zonas rurales y marginales remotas.
- Los consumidores de los países pueden contribuir a incrementar el gasto discrecional local.
- El turismo requiere un alto grado de actividad laboral.
- Los turistas representan una aportación temporal a la población residencial: constituyen un mercado adicional local y relativamente acomodado.
- El turismo internacional y nacional seguirá creciendo.

El desarrollo turístico sostenible satisface las necesidades presentes de las regiones y los turistas, protegiendo y mejorando las oportunidades del futuro. Enfocado a la gestión de recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. (OMT 1993)

La investigación que se propone tiene como finalidad el obtener un análisis de la realidad del desarrollo del turismo actualmente en Pachacámac y si esta es sostenible y si la percepción de si sus efectos son positivos para la comunidad.

Gascón (2011) en su artículo *La metodología “Pro – Poor Tourism”: un análisis crítico*, menciona que la propuesta de PPT (Pro – Poor Tourism) según la OMT (Organización Mundial del Turismo) es una herramienta eficiente para reducir la pobreza en los países del Sur, ya que permite incrementar los ingresos de la población más depauperada. Para ello, plantea tres ámbitos de actuación: el aumento de las oportunidades de trabajo asalariado, la creación de microempresas locales y la generación de ingresos comunitarios. El resultado es una variada tipología de intervenciones que van desde la financiación de proyectos de Turismo Rural Comunitario al apoyo de políticas empresariales turísticas de gran capital que, directa o indirectamente, generen trabajo para toda o parte de la población local.

Caroline Ashley de la OMT, indica que la definición de PPT no dice nada sobre la distribución relativa de los beneficios del turismo. Por lo tanto, en la medida que la población pobre obtiene beneficios netos, el turismo se puede clasificar como pro – pobre (incluso si la población más próspera se beneficia más que la población más pobre). El hecho de que el turismo sea un negocio implicará solo cambios marginales; el negocio turístico es un negocio. Pero un cambio marginal en un sector masivo puede ser significativo para el desarrollo.

Rodríguez (2013) explica en su artículo “Modelo de cuidado para el desarrollo sostenible en comunidades rurales del Perú”, que el desarrollo de una sociedad se ve reflejada en diversos aspectos como educación, salud, libertad, participación y equidad en los diversos pueblos. El desarrollo sostenible es

multidimensional, posee dimensiones en lo ambiental, lo económico, lo social, lo cultural, etc. Mientras que el desarrollo humano sostenible producido por y para la gente, cuyo indicador de éxito es el mejoramiento de los niveles sociales de vida de la gente, sin hipoteca la vida de las generaciones futuras.

La desigualdad en el desarrollo de los peruanos está reflejado en indicadores, el 27,2% del área urbana están en el quinto superior de riqueza y 2.7% en el quinto inferior, en el área rural el 60,2% de los hogares se ubican en el quinto inferior y 0,7% en el quinto superior; analfabetismo total o parcial mayor en el área rural (22,3%) que en la urbana (3,2%) a predominio en la población indígena y femenina.

Este estudio se dio en la Comunidad Dos de Mayo, en su dimensión económica se caracteriza por una baja deserción escolar de las generaciones jóvenes en el nivel primario y secundario, aumentando sus probabilidades de acceso a un trabajo mejor remunerado; las familias se dedican a la agricultura y comercio como actividad económica potencial para salir de la pobreza. Las familias cuentan con su documento de identidad, los cual les hace posible ejercer su rol ciudadano y sean reconocidos sus derechos sociales.

En la dimensión social fueron adecuadas las condiciones de vida por sus condiciones de vivienda propia, servicios de agua, desagüe, los jóvenes de esta comunidad cuentan con mayores oportunidades de una vida larga y saludable por haber tenido mejores condiciones desde su nacimiento, en alimentación, servicios de salud y actividad física.

El desarrollo en su dimensión ambiental evidencia prácticas ecológicas como el uso del gas para cocinar los alimentos, aunque aún se usa leña para cocinar, producto de la tala de árboles práctica común en la sierra.

Puig (2016) indica sobre el Turismo pro pobre que los primeros Documentos sobre Comercio y Desarrollo (ONU, 1964) resalta la importancia de la actividad turística en las economías del Tercer Mundo y son el primer paso hacia la aparición del turismo pro pobre.

El concepto de turismo pro pobre surge en 1999 en el seno del Departamento para el desarrollo internacional (DFID), cuando descubre como la actividad turística podía contribuir a erradicar la pobreza dentro de un destino. En ese año, el concepto fue presentado a la ONU y posteriormente fue creada la Asociación de Turismo Pro-Pobre.

De esta manera, los gobiernos africanos realzaron el turismo en sus planes nacionales como medio de dinamizar la economía y mejorar las condiciones de vida de los más desfavorecidos. La Organización Holandesa de Desarrollo (SNV) sitúa asesores de turismo pro pobre por Asia, África, Centro y Sudamérica.

Los ámbitos de actuación de este tipo de turismo giran en torno a:

- Incrementar los beneficios económicos: empleo, accesibilidad y mejora de infraestructura.
- Incremento de los beneficios no económicos: capacitación, condiciones higiénicas, seguridad ciudadana.

- Reformas políticas que lleven a una planificación turística que incluya a los pobres.

Dificultades para conseguir beneficios “netos” para los pobres dentro del destino:

- Pequeña escala de incidencia dentro del destino: la mayor parte de las iniciativas están enfocadas al turismo comunitario cuando esto representa solo una pequeña parte de la actividad turística.
- Falta de conexión con los mercados turísticos: las iniciativas buscan mejorar infraestructura mejorando productos turísticos, pero no están pensadas en las necesidades y expectativas de la demanda turística.
- Falta de documentación: existen estudios limitados en cuanto a la concreción del resultado de las distintas iniciativas sobre los beneficios de la población.

Una de las características de los programas implementados por el Estado Peruano es el trabajo en conjunto con las comunidades buscando incorporarlas a emprendimientos sin conocer realmente luego de esas fases los beneficios que tuvieron, si realmente ellos concretaron ser los intermediarios en el proceso de venta del producto producido y si el mercado encuentra en la comunidad lo que demandaba, asimismo muchos de estos emprendimientos están trabajados en zonas rurales cuando podrían existir otras experiencias en otros espacios turísticos que con un marco normativo adecuado generaría nuevas fuentes de desarrollo sostenible y se convertirían en destinos turísticos.

Se puede indicar que el concepto de pobreza es multidisciplinar y multidimensional. La evaluación de la pobreza requiere un enfoque que permita el bienestar social.

Según Atkinson y Bourguignon (2000) la elección de la renta como variable focal para medir la pobreza resulta ser el elemento más repetido en la teoría económica tradicional. Ravallion (1994) propone un enfoque basado en un análisis multidimensional de variables focales que permitan identificar el bienestar de un individuo. Esto puede ser utilizado para medir el impacto del turismo sobre la pobreza, Grosse et al (2005) lo utiliza para analizar el pro – por growth.

Según OCDE (2001), pro – por growth es definido como el crecimiento económico que beneficia a los pobres. Un requisito es la existencia de un beneficio más que proporcional para los pobres respecto a aquellos que no lo son, y otro requisito es que la evaluación debe ser sensible a la distribución entre los pobres.

En la investigación de Serrano (2012) se pretendió aportar una nueva metodología cuantitativa que permita medir si cualquier iniciativa de turismo ha contribuido satisfactoriamente a reducir los niveles de pobreza. Este enfoque debe ser considerado por los responsables del diseño de políticas turísticas para conseguir un turismo que reduzca la pobreza.

Puig (2016) indica que desde 1995 y la aparición del turismo sostenible se abren a nuevos desafíos ambientales, socioculturales y económicos para la gestión

turística de los destinos, surgiendo nuevas modalidades turísticas comprometidas con la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades anfitrionas (turismo comunitario y turismo étnico), así como las enfocadas a erradicar la pobreza (turismo pro pobre).

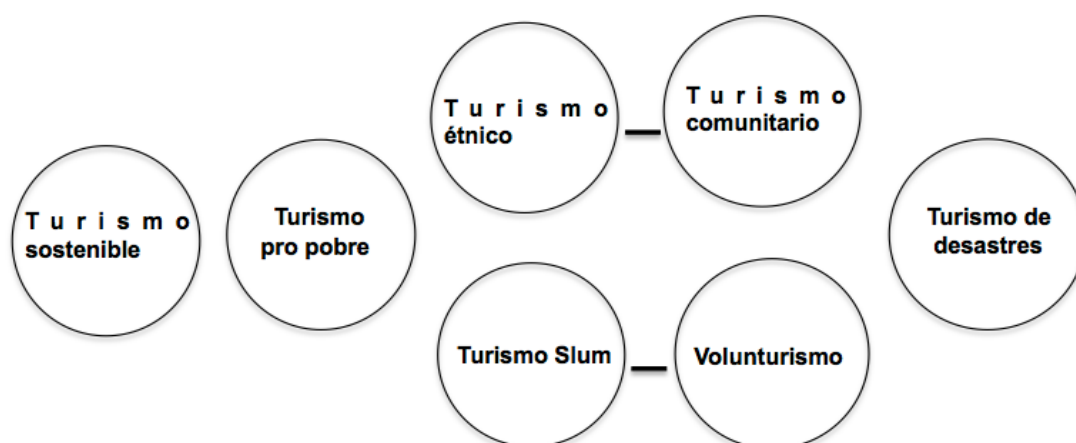


Figura 1: Conceptos relacionados con turismo y pobreza. Elaboración basada en OMT (2010) según Puig, 2016.

Según Pilquimán (2016) en el caso de las comunidades originarias en Chile el turismo comunitario se ha convertido en una estrategia para la resistencia, para salvaguardar y proteger territorios amenazados por intereses de grandes conglomerados económicos, la revalorización de prácticas culturales, para mitigar los procesos de asimilación a la cultura nacional dominante; la cosmovisión, como una fuente de inspiración para difundir saberes tradicionales entre grupos de raigambre diversos y la generación de oportunidades, como una vía para reducir los problemas de las comunidades empobrecidas.

Entre las iniciativas de turismo realizadas tenemos una feria costumbrista a cargo de integrantes de una asociación de agricultores y artesanos constituida en sus

inicios por mujeres de origen mapuche, artesanía en lana y madera, tejidos, productos de belleza orgánicos y plantas medicinales ubicada en la localidad de Coñaripe; una agrupación de turismo ecológico y guías locales, una comunidad indígena organizadora de un evento de navegación ancestral y una feria de productos locales en Lago Neltume, y una comunidad indígena que han puesto en valor su patrimonio natural con servicios turísticos en la localidad de Calafquen.

Entre los resultados obtenidos tenemos que los grupos mapuche reconocen los beneficios del desarrollo de la actividad turística, pero a su vez manifiestan su preocupación por los problemas ocasionados por la práctica turística, al competir por la ocupación y uso del espacio con sus modos de vida. Como propuesta se tiene que el turismo se considere una estrategia de diversificación productiva del espacio rural fortaleciendo los esfuerzos ya realizados por parte de estas comunidades en favor del rescate patrimonial, proponer políticas públicas que promuevan las relaciones interculturales a través del turismo realizando su forma de vida y cultura.

Es importante considerar que para los organismos financieros internacionales consideran al turismo como una actividad positiva para el desarrollo económico, donde el turismo es un instrumento para la mejora en el incremento de salarios y beneficios y a través de la cadena de valor, pero es importante considerar la adopción de políticas por parte del Estado con el fin de promover el turismo y reducir la pobreza.

INICIATIVAS TURISTICAS EN APOYO A LA DISMINUCION DE LA POBREZA

La Organización Mundial del Turismo considera que el turismo rural es “todo aprovechamiento turístico en el ámbito del mundo rural, que tiene como protagonista principal y destinataria de sus frutos a la propia sociedad rural”. En esta definición se destaca la importancia del contacto con el entorno y sobre todo con la población local.

Años más tarde (2008) se crean los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Este documento define al turismo rural comunitario como: “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. Según el Viceministerio de Turismo el turismo rural adopta el nombre de “turismo rural comunitario” porque el Perú es un país megadiverso y “tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto experiencial. La relación del visitante con el medio físico y con sus anfitriones es determinante”.

Puno

Taquile, es una de las islas del Lago Titicaca una de sus características es que era una comunidad muy hermética y poco a poco logro abrirse a la recepción de los turistas, en sus inicios el turismo era gestionado colectivamente, en los años ochenta esto cambió y la administración empezó a ser individual. Después de algunos años volvió a la administración anterior originando regresar a sus costumbres e identidad.

Amantaní, es otra de las islas la más grande y poblada que tiene el Lago Titicaca, en sus inicios desarrollaron la actividad turística debido a un organismo gubernamental y cooperación internacional. Menciona Gascon (2011) que un determinado sector social, el de los lancheros que transportaban los turistas hasta la isla, se hizo con el control de ese escaso turismo. El monopolio del nuevo recurso acabó siendo el eje alrededor del cual se estructuró las diferencias socioeconómicas entre las familias amantaneñas. La visión altermundista no acepta un planteamiento “todos ganan” cuando aumentan o se consolidan las diferencias socioeconómicas. Considera, que la lucha contra la pobreza pasa ineludiblemente por un cambio en las estructuras socioeconómicas que permitan una redistribución justa de la riqueza.

Cusco

Raqchi, una característica de la gente de esta comunidad es que la mayoría cuenta con estudios superiores, esto es importante porque aumenta su autoestima y hace que se sientan orgullosos de sus recursos y los pongan en valor según menciona Iju (2017). Cuentan con servicios turísticos e infraestructura básica, la principal actividad que realizan con el turista es la elaboración de cerámica.

Lambayeque

Túcume, cuenta con un museo de sitio que estudia las etnias de la cultura Lambayeque, dentro de el se puede apreciar talleres y tiendas de artesanía, los artesanos han formado una asociación lo que permite la transmisión de su cultura viva.

Cajamarca

Granja Porcón, fue uno de los siete proyectos piloto de turismo vivencial en el Perú. La comunidad ya estaba acostumbrada a trabajar en equipo ya que eran un centro recreacional para la localidad, hoy en día realizan actividad como caminatas, paseos en caballo, pesca, visita al zoológico natural y compra de productos de la granja.

Ancash

Perú Llama Trek, la idea del proyecto fue la de implantar un elemento innovador: reemplazar el uso de asnos y caballos por las llamas, procurando disminuir el impacto ambiental. El producto que se diseñó consistía en realizar actividades vivenciales en la comunidad de Olleros y después de una caminara por un antiguo camino inca durante cuatro días entre Olleros y Chavín de Huántar. Se utilizan llamas para el transporte de los utensilios e instrumentos de campaña para establecer campamentos en la montaña y poder pernoctar.(Díaz, 2009)

Madre de Dios

Casa Matsiguenka, los propietarios son las comunidades nativas de Tayakome y Yomibato, las actividades principales que se realizan tienen que ver con actividades naturales dentro del ecoturismo y el turismo rural a través de la pesca, caza y elaborar vestimentas y adornos.

Lima

Antioquia, pertenece a la provincia de Huarochiri, en la región Lima. El gobierno local y la ONG CIED abrieron un concurso convocando a diferentes artistas plásticos a presentar propuestas de gráficos pintados para mejorar la imagen de las viviendas de la zona, se formó un comité de colores para Antioquia, se formaron comités de guías turísticos, se elaboraron 4 circuitos turísticos, se brindaron capacitaciones de turismo.

La labor de promoción del proyecto ha hecho que Antioquia sea conocida en el país y el mundo como una experiencia exitosa de turismo rural comunitario, ha generado un flujo pequeño estable de visitantes que llegan al pueblo los fines de semana. Sin embargo, la generación de ingresos y la diversificación de la economía local no ha logrado los resultados esperados. Este caso nos invita a la reflexión sobre el papel de los gobiernos locales y las organizaciones no gubernamentales en estos proyectos y sobre el papel que le toca jugar al turismo en el futuro del sector rural menciona Fuller (2011) en su artículo Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo El caso de la comunidad de Antioquia. (Fuller, 2011)

Al 2014 existen 76 emprendimientos de turismo rural comunitario en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco y Arequipa), se contribuye con el 12% incremento de empleabilidad incorporando a la mujer en el manejo de los negocios, genera un ingreso complementario mensual de 53 soles por familia.

En ese sentido, es importante expresar que lo que se viene trabajando a través del Programa de Turismo Rural Comunitario del Mincetur está generando resultados positivos y denominados de éxito, pero que aún es necesario seguir profundizando en sus alcances de éxito no solo medibles en el aspecto económico, sino en los cambios de vida de su gente.

Autores como Ashley y Goodwin (2017) explican que a pesar de los avances por desarrollar el turismo pro – pobre existen tres factores importantes que no se vienen desarrollando como solo es el enfoque de nivel micro a las acciones a favor del turismo pro – pobre, ya que se está aplicando a centros eco turísticos o turismo comunitario y no se busca vincular a los centros vacacionales de playa, hoteles urbanos, entre otros. En segundo lugar, los proyectos muchas veces están enfocados a brindar capacitación e infraestructura y diseñar el producto pero no en encontrar la demanda en el mercado por lo consiguiente no mejoran las condiciones de vida de la comunidad. Un tercer problema, es la falta de registro de información sobre los cambios en los medios de vida de la gente pobre debido al turismo, hace falta una evaluación para cuantificar resultados medibles.

1.3 Definición de términos básicos

Atractivo Turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios agregándole valor (Congreso de la República, 2009).

Circuitos turísticos

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de éstos recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen (Congreso de la República, 2009).

Desarrollo sostenible

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland, 1987).

Impacto turístico

Probabilidad de ocurrencia de efectos adversos, independientemente de su intensidad o magnitud, entendida como la medida cuantitativa o cualitativa de su

severidad, convirtiéndose de este modo en esperados y por tanto en evitables, a través de la ordenación física y funcional de los espacios naturales (Seminario Internacional de Investigación, Turismo y Medioambiente, 2008).

Oferta Turística

Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (OMT, 1998).

Patrimonio Turístico

Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema) (Fabio Cárdenas, 1991).

Planificación Turística

Es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones (Molina, 2001).

Planta Turística

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados (Mincetur, 2011).

Producto Turístico

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista (Villena, 2008).

Recurso Turístico

Aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico (OMT).

Turismo Sostenible

Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2006).

Turista

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre, negocios, peregrinaciones, salud, u otra, diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino (Congreso de la República, 2009).

CAPITULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

Hipótesis principal

El Turismo Pro Pobre favorece intensamente el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Pachacámac.

Hipótesis derivadas

- Los recursos turísticos del distrito de Pachacámac favorecen el desarrollo turístico.
- Un plan de trabajo participativo con las comunidades del distrito de Pachacámac favorecen el desarrollo sostenible de la actividad turística.

2.2 Variables y Definición operacional

- Turismo pro pobre.
- Desarrollo sostenible.

Operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES
Turismo pro pobre	Desarrollo económico
	Turismo sostenible
	Tipos de negocios turísticos.
	Gobierno local, mujeres, trabajadores migrantes.
Desarrollo sostenible.	Generación de empleo
	Mejora de calidad de vida
	Conservación ambiental
	Aprovechamiento de los recursos turísticos de forma sostenible
	Infraestructura
	Cultura viva

La técnica para la obtención de los indicadores se dio a través de la observación, encuestas y entrevistas, así como el inventario turístico se realizó durante la visita a cada recurso turístico.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

La metodología utilizada fue cuantitativa y descriptiva, utilizando como técnicas de recolección de datos las entrevistas en profundidad y encuestas además de la investigación documental y la observación de la realidad.

La primera técnica fue la investigación documental, que se utilizó en las dos primeras partes del estudio, es decir, en la preparación del balance de la literatura y en la elaboración del marco teórico, para lograrlo, se consultaron libros, tesis, escritos y artículos de diversas revistas relacionadas con el tema, también se utilizó Internet para obtener y profundizar la información.

La segunda técnica fue la entrevista en profundidad dirigida a algunas autoridades seleccionadas por el grado de involucramiento con el desarrollo del turismo en el distrito concediendo espacio a los entrevistados sobre sus puntos de vista del desarrollo turístico del distrito.

La tercera técnica que se utilizó fue la encuesta, instrumento que se usó para recoger información de los pobladores locales sobre la percepción de beneficio que poseen del turismo y que contribuyen con su desarrollo.

Según (Hernández, 1998) la investigación cuantitativa describe situaciones y eventos, selecciona una serie de cuestiones y mide cada una de ellas independientemente, para finalmente describir lo que se investiga.

3.2 Diseño muestral

Los participantes en el estudio de investigación comprende los pobladores del lugar próximos a los atractivos histórico cultural y natural, número de empresas turísticas que operan en la zona, trabajadores del lugar en la actividad turística y autoridades del distrito de Pachacámac.

La muestra se determinó de la población total del distrito según el INEI (2007) en el último Censo Poblacional cuenta con 68, 441 pobladores, para la estimación de la población utilizamos el método de crecimiento geométrico que dio como resultado la aplicación de 247 encuestas realizadas al poblador de las siguientes zonas que reciben visitantes:

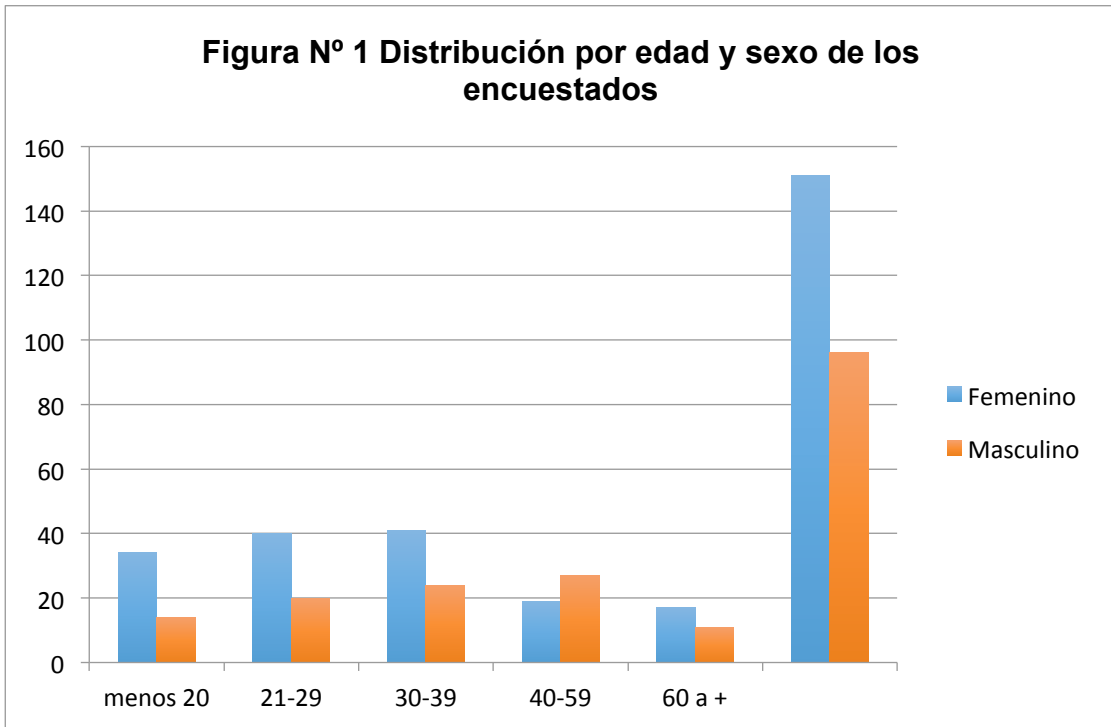
- Pachacamac histórico: El Cercado del distrito, la zona arqueológica del Santuario y la zona del litoral de playas.
- Fundo Casablanca.
- Centro Poblado Rural Guayabo.

- Centro Poblado Rural Quebrada Verde.

Debido a que no se tenían datos exactos de la cantidad de pobladores que hay por zonas, la selección de la muestra se elaboró por rango de edad:

Hasta 11 años	25.55%	63.11 encuestas
De 12 a 20 años	18.47%	45.62 encuestas
De 21 a 29 años	17.91%	44.24 encuestas
De 30 a 39 años	17.36%	42.88 encuestas
De 40 a 59 a	16.00%	39.52 encuestas
De 60 a más	4.71%	11.63 encuestas

Algunos de los pobladores formulaban preguntas sobre la encuesta para que fines servía, algunos de los trabajadores de restaurantes y pobladores de Pachacámac no querían responder la encuesta pensando en que tenía que ver con datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Los adultos mayores y niños en edad escolar mostraron mucha disposición por responder la encuesta.



Fuente: Elaboración propia.

El grupo encuestado cuenta con 151 (61%) personas de sexo femenino y 96 (39%) de sexo masculino, que en su mayoría fluctúa entre 21 a 39 años de edad.

La Municipalidad de Pachacámac estuvo representada en la entrevista por el Jefe del Área de Seguridad Ambiental y al Párroco de la Iglesia Santísimo Salvador de Pachacámac.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos utilizada fueron las encuestas al poblador, entrevistas a las autoridades más importantes del distrito de Pachacámac.

El cuestionario ha sido validado en sus contenidos a través del juicio de expertos midiendo la variable que se pretende medir y teniendo en cuenta la relación con los objetivos de estudio de la investigación. La encuesta a los pobladores van

junto con datos sociodemográficos que han sido utilizados para profundizar en detalles comparando a la información obtenida.

Se realizó la encuesta de forma piloto con personas conocidas que conocen el distrito de Pachacámac y ellos manifestaron que era comprensible las preguntas del cuestionario.

La entrevista se diseñó en relación a los objetivos del estudio, fue grabada la entrevista con consentimiento de los entrevistados.

Las encuestas a los pobladores fueron administradas durante el mes de noviembre de 2016, el encuestador es el propio investigador y se contó con la colaboración de 10 personas entrenadas para este fin.

Se procedió a visitar los puntos de interés turístico: Pachacamac histórico, Fundo Casablanca, Centro Poblado Rural Guayabo, Centro Poblado Rural Quebrada Verde, se les solicitó a los pobladores su colaboración para responder a la encuesta explicándoles los propósitos de la investigación y se les indicó que la encuesta es anónima.

La entrevista con el representante de la Municipalidad y de la Iglesia fue acordada con ellos y se realizaron en sus respectivas oficinas en su horario de atención.

Se realizó la tabulación de las encuestas, cálculo de los puntajes obtenidos y los gráficos respectivos mediante el software de análisis de datos estadístico y gráfico Statgraphics.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis del contenido

En la primera parte de la investigación se elaboró un inventario turístico de los sectores más visitados por el interés turístico que presentan, lo cual se presenta en la siguiente Tabla según la metodología empleada por el Mincetur.

Tabla 1: CATEGORIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO

RECURSO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Bioagricultura Casa Blanca	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura
Bio Huerto Santa María	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura
Fundo Marengo	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura
Capilla Virgen de Lourdes	Manifestación culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla
Heladería Casa Blanca	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos
Lomas de Lúcumo	Sitios Naturales	Costas	Lomas
Santuario María de la Consagración	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia
Museo de Sitio de Pachacámac	Manifestaciones culturales	Museo	

Museo del Pisco	Manifestaciones culturales	Museo	
Cerro Pan de Azúcar	Sitios Naturales	Montaña	Cerros
Iglesia Santísimo Salvador	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia
Monasterio de la Encarnación	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia

Fuente: Elaboración propia.

Como parte del análisis documental según Reyes Ávila Bercial (Cebrián 2008), se planteo trabajar con la metodología propuesta para la evaluación ponderada de los recursos en su proceso hacia la conversión en productos turísticos que comprende los aspectos intrínsecos del recurso, características individuales del recurso en relación con el uso turístico y la potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo y para aportar a productos complejos y diversificados siendo evaluados estos a través de la valoración Bueno, Regular, Malo y Alto, Medio, Bajo.

El primer criterio de evaluación de los recursos incluye las características del recurso, con lo que pretende caracterizar su valor natural, artístico o cultural, al margen del uso turístico que pueda generar. El segundo criterio considera el valor turístico del recurso para acoger actividades turísticas, aquí se evalúa la potencialidad del recurso turístico. El tercer criterio considera las posibilidades que ofrece el potencial activo turístico para dar valor a las estrategias de desarrollo del Destino – Producto.

**Tabla 2: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO
BIOAGRICULTURA CASA BLANCA**

NOMBRE DEL RECURSO: BIO AGRICULTURA CASA BLANCA				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				7 1.75
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				7 2.45
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				7 2.8
TOTAL PONDERADO				7

Tabla 3: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO

BIO HUERTO SANTA MARÍA

NOMBRE DEL RECURSO: BIO HUERTO SANTA MARÍA					
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3	
		REGULAR	2		
		MALO	1		
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	2	
		MEDIO	2		
		BAJO	1		
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	2	
		MEDIA	2		
		BAJA	1		
	VALORACIÓN PARCIAL				7
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	2	
		REGULAR	2		
		MALO	1		
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	2	
		MEDIO	2		
		BAJO	1		
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	2	
		MEDIA	2		
		BAJA	1		
	VALORACIÓN PARCIAL				6
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	3	
		REGULAR	2		
		MALO	1		
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	2	
		MEDIO	2		
		BAJO	1		
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	2	
		MEDIA	2		
		BAJA	1		
	VALORACIÓN PARCIAL				7
TOTAL PONDERADO				6.65	

Tabla 4: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO

FUNDO MARENGO

NOMBRE DEL RECURSO: FUNDO MARENGO				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	1
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				6 1.5
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	1
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				6 2.1
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	1
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				6 2.4
TOTAL PONDERADO				6

**Tabla 5: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO
CAPILLA VIRGEN DE LOURDES**

NOMBRE DEL RECURSO: CAPILLA VIRGEN DE LOURDES (hospedaje)				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	1
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
TOTAL PONDERADO				6.6

**Tabla 6: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO
HELADERIA CASA BLANCA**

NOMBRE DEL RECURSO: HELADERIA CASA BLANCA				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	1
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				7 2.45
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				6 2.1
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				7 2.8
TOTAL PONDERADO				7.35

Tabla 7: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO

LOMAS DE LÚCUMO

NOMBRE DEL RECURSO: LOMAS DE LÚCUMO				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	3
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
TOTAL PONDERADO				7.25

**Tabla 8: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO
SANTUARIO MARÍA DE LA CONSAGRACIÓN**

NOMBRE DEL RECURSO: SANTUARIO MARÍA DE LA CONSAGRACIÓN				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	3
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	3
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	3
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
TOTAL PONDERADO				9

Tabla 9: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO

MUSEO DE SITIO DE PACHACÁMAC

NOMBRE DEL RECURSO: MUSEO DE SITIO DE PACHACÁMAC				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	1
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	3
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
TOTAL PONDERADO				7.75

**Tabla 10: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO
CERRO PAN DE AZÚCAR**

NOMBRE DEL RECURSO: CERRO PAN DE AZÚCAR				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	1
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	1
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				4 1
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	1
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				5 1.75
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	1
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	3
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				6 2.4
TOTAL PONDERADO				5.15

**Tabla 11: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO
MUSEO DEL PISCO**

NOMBRE DEL RECURSO: MUSEO DEL PISCO					
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	2	
		REGULAR	2		
		MALO	1		
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	2	
		MEDIO	2		
		BAJO	1		
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	2	
		MEDIA	2		
		BAJA	1		
VALORACIÓN PARCIAL				6	1.5
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	2	
		REGULAR	2		
		MALO	1		
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	3	
		MEDIO	2		
		BAJO	1		
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	3	
		MEDIA	2		
		BAJA	1		
VALORACIÓN PARCIAL				8	2.8
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	3	
		REGULAR	2		
		MALO	1		
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	3	
		MEDIO	2		
		BAJO	1		
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	2	
		MEDIA	2		
		BAJA	1		
VALORACIÓN PARCIAL				8	3.2
TOTAL PONDERADO				7.5	

**Tabla 12: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO
IGLESIA SANTISIMO SALVADOR**

NOMBRE DEL RECURSO: IGLESIA SANTISIMO SALVADOR				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				7 1.75
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				7 2.45
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	3
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
VALORACIÓN PARCIAL				7 2.8
TOTAL PONDERADO				7

**Tabla 13: TABLA DE VALORACIÓN PONDERADA DEL RECURSO
MONASTERIO DE LA ENCARNACIÓN**

NOMBRE DEL RECURSO: MONASTERIO DE LA ENCARNACIÓN (hospedaje)				
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL RECURSO (25%)	Grado de conservación	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Valor cultural ambiental	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO (35%)	Singularidad /atractivo	BUENO	3	3
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Accesibilidad (física, legal y estacional)	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Capacidad de acoger uso turístico (por infraestructuras, ordenación, diversidad de actividades, etc)	ALTO	3	2
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS (40%)	Tematicidad general (capacidad de aportar a la estrategia turística a elegir)	BUENO	3	2
		REGULAR	2	
		MALO	1	
	Conectividad física con otros recursos de la zona	ALTO	3	2
		MEDIO	2	
		BAJO	1	
	Inversión requerida para su total y adecuada puesta en valor (incluye costes de conservación)	ALTO	3	1
		MEDIA	2	
		BAJA	1	
	VALORACIÓN PARCIAL			
TOTAL PONDERADO				6.2

Tabla 14: RESUMEN DEL INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE PACHACÁMAC

RECURSO TURÍSTICO	TIPO	VALORACIÓN
Bioagricultura Casa Blanca	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	7
Bio huerto Santa María	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	7
Fundo Marengo	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	6
Capilla Virgen de Lourdes	MANIFESTACION CULTURAL	7
Heladería Casa Blanca	REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	7
Loma de Lúcumo	SITIO NATURAL	7
Santuario María de la Consagración	MANIFESTACION CULTURAL	9
Museo de Sitio de Pachacámac	MANIFESTACION CULTURAL	8
Cerro Pan de Azúcar	SITIO NATURAL	5
Museo del Pisco	MANIFESTACIÓN CULTURAL	8
Iglesia Santísimo Salvador	MANIFESTACIÓN CULTURAL	7
Monasterio de la Encarnación	MANIFESTACIÓN CULTURAL	6

Podemos concluir que existen en el distrito de Pachacámac recursos turísticos con valoración 7 en promedio contando con bases fundamentales para desarrollar identidad, hacer una propuesta diferente del producto turístico a desarrollar priorizando los siguientes recursos turísticos: Bioagricultura Casa Blanca, Biohuerto Santa María, Capilla Virgen de Lourdes, Heladería Casa Blanca, Lomas de Lúcumo, Iglesia Santísimo Salvador.

Por otro lado, se elaboró una ficha diagnóstica sobre el destino Pachacámac y sus recursos turísticos teniendo como evaluación que los recursos turísticos de Pachacámac cuentan con gran potencial de desarrollo turístico, con gran interés de parte de las autoridades y de la población, en este momento no se aprovecha al 100% el valor cultural y natural que posee para mejorar las condiciones de vida del distrito y convertirse en un destino turístico dirigido al visitante local y extranjero.

Tabla 15: FICHA DIAGNÓSTICO SECTORIAL DEL INVENTARIO DE RECURSOS SOBRE EL DESTINO PACHACÁMAC

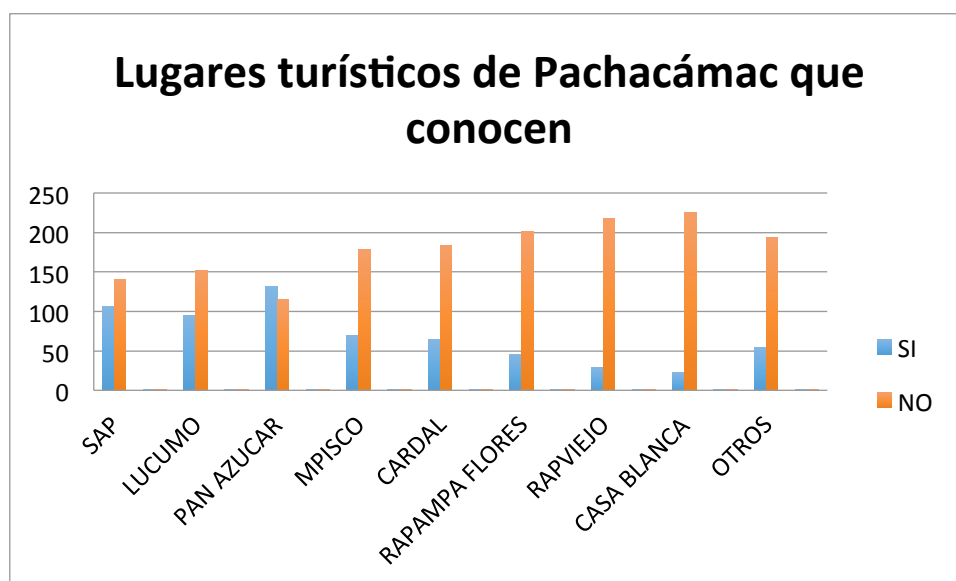
Factor de análisis	Evaluación
Valor cultural / ambiental	Muy alta. Único en el ámbito regional.
Singularidad / atractivo	Elevada
Grado de conservación	Regular en algunos recursos.
Nivel jerárquico actual de la oferta del patrimonio y recursos	Bajo. Desaprovechadas las oportunidades existentes
Conectividad real con otros destinos y productos	Baja.
Conectividad potencial con otros destinos y productos	Alta. Pachacámac podría convertirse junto a Lurín en un corredor turístico cultural – rural.
Interés para la diversificación del turismo regional	Alta. Existe interés de parte de las autoridades y población local.
Accesibilidad para su uso turístico	Mala en la mayoría de recursos.
Posible desarrollo temático	Muy elevado. Alto potencial de desarrollo turístico.
Uso actual del patrimonio	Medio, aún de manera incipiente.
Potencialidad de uso	Muy elevada.
Potencialidad para la interpretación	Alta.
Resistencia al impacto	Alta con una gestión sostenible.

Fidelización potencial	Alta.
Diagnóstico de gestión del patrimonio	
Inversión requerida en conservación y recuperación	Muy alta.
Inversión requerida para su puesta en valor turístico	Media – alta
Grado de interés de la propuesta	Alto ante el potencial turístico con el que cuenta.
Necesidades	Pasar a un producto turístico avanzado.
Consecución de una gestión viable y rentable del patrimonio y los recursos	Muy factible

4.2 Análisis de las encuestas

4.2.1 Encuesta a pobladores

Figura N° 2: ¿Qué lugares turísticos conocen de Pachacámac?



Fuente y elaboración: Propia

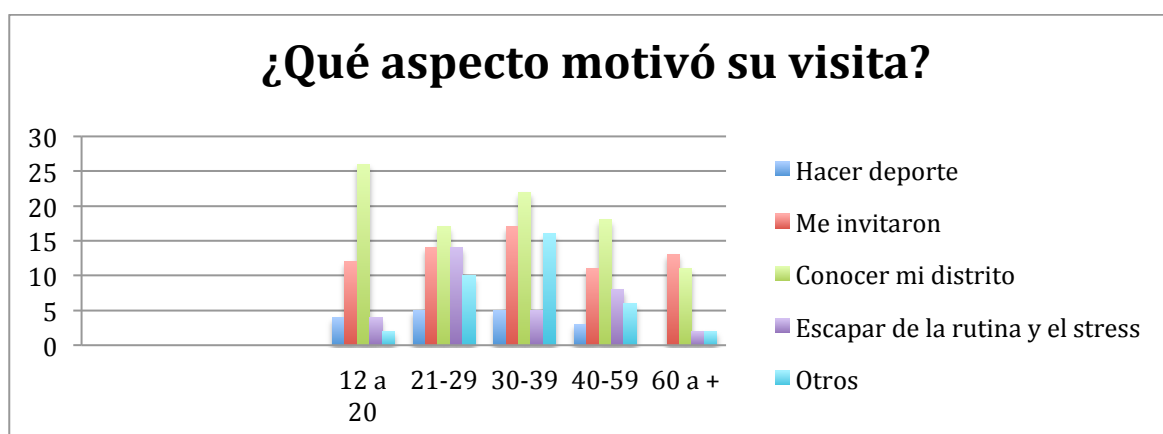
Tabla 16: Tabla de Frecuencias pregunta 1

	SI	NO	Total por Fila
SAP	106	141	247
	4,77%	6,34%	11,11%
LLUCUMO	95	152	247
	4,27%	6,84%	11,11%
CPANAZUCAR	132	115	247
	5,94%	5,17%	11,11%
MPISCO	69	178	247
	3,10%	8,01%	11,11%
RACARDAL	64	183	247
	2,88%	8,23%	11,11%
RAPAMPA FLORES	46	201	247
	2,07%	9,04%	11,11%
RAPVIEJO	29	218	247
	1,30%	9,81%	11,11%
BCASA BLANCA	22	225	247
	0,99%	10,12%	11,11%
OTROS	54	193	247
	2,43%	8,68%	11,11%
Total por Columna	617	1606	2223
	27,76%	72,24%	100,00%

El gráfico se ha realizado tomando en cuenta que algunos de los encuestados conocen más de un lugar turístico. Por lo tanto, podemos afirmar que un 53,5 % del total de encuestados conoce el Cerro Pan de Azúcar, lugar donde además se encuentran la Piedra del Amor y el Manantial de la Juventud, pudiendo indicar al visitante y/o turista como llegar a dicho lugar.

Es importante resaltar que a pesar de ser el lugar turístico más representativo y reconocido tanto a nivel nacional como internacional, estar a la entrada del distrito y llevar el nombre de éste; el Santuario Arqueológico de Pachacámac es el segundo lugar turístico más conocido por la población encuestada con un 43,3 %. Teniendo como tercer lugar turístico a las Lomas del Lúculo con un 38,5 %.

Figura N° 3 : ¿Qué aspecto motivó su visita?



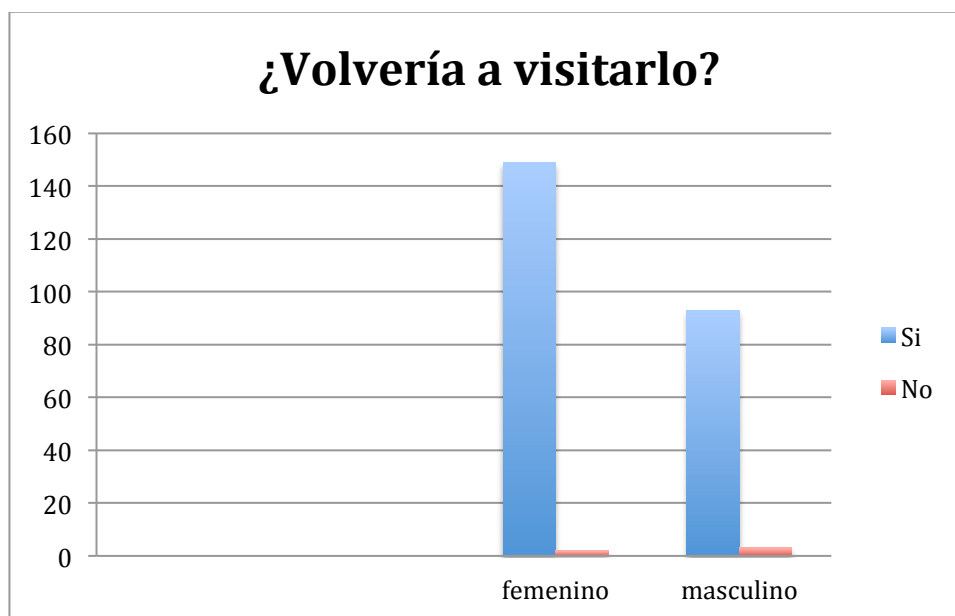
Fuente y elaboración: Propia

Tabla 17: Tabla de frecuencias pregunta 2

	12 a 20	21-29	30-39	40-59	60 o más	Total por Fila
Hacer deporte	4	5	5	3	0	17
	0,81%	1,01%	1,01%	0,61%	0,00%	3,44%
Me invitaron	12	14	17	11	13	67
	2,43%	2,83%	3,44%	2,23%	2,63%	13,56%
Conocer mi distrito	26	17	22	18	11	94
	5,26%	3,44%	4,45%	3,64%	2,23%	19,03%
Escapar de la rutina y el stress	4	14	5	8	2	33
	0,81%	2,83%	1,01%	1,62%	0,40%	6,68%
Otros	2	10	16	6	2	36
	0,40%	2,02%	3,24%	1,21%	0,40%	7,29%
	48	60	65	46	28	247
	9,72%	12,15 %	13,16 %	9,31%	5,67%	50,00%
Total por Columna	96	120	130	92	56	494
	19,43 %	24,29 %	26,32 %	18,62 %	11,34%	100,00%

Se puede afirmar que el 39% de pobladores del distrito de Pachacámac conocer su distrito es el aspecto que motivó su visita a un lugar turístico; siendo el hacer deporte lo que menos motiva a los pachacamino a salir de sus hogares a salir a conocer algún lugar. En segundo lugar con 28,8 % lo que motivó la visita fue lo (a) invitaron y con un 12,3 % el escapar de la rutina y el estrés.

Figura N° 3 ¿Volvería a visitarlo?



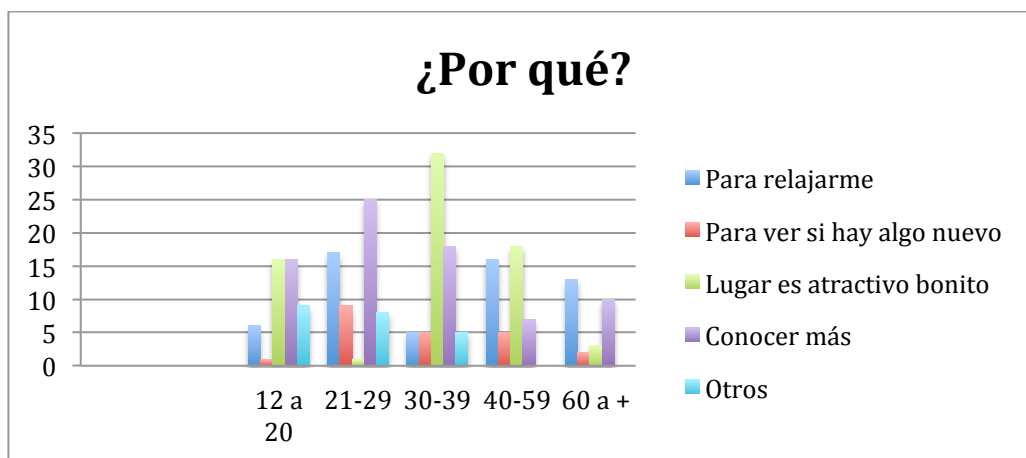
Fuente y Elaboracion: Propia

Tabla 18: Tabla de Frecuencias pregunta 3

	FEM	MASC	Total por Fila
SI	149	93	242
	60,32%	37,65%	97,98%
NO	2	3	5
	0,81%	1,21%	2,02%
Total por Columna	151	96	247
	61,13%	38,87%	100,00%

Se puede afirmar que el 97,9 % de pobladores de Pachacámac volverían a visitar los lugares turísticos de su distrito, dejando con un 2 % a quienes no volverían a visitarlo.

Figura N° 4 ¿Por qué?



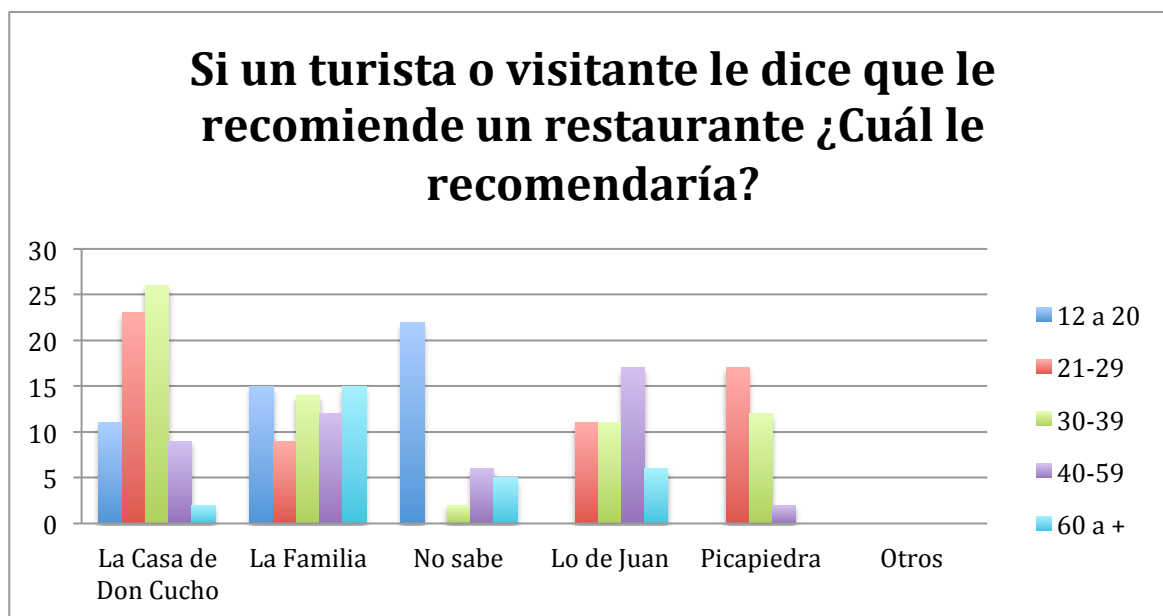
Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 19 : Tabla de Frecuencias pregunta 4

	20	21-29	30-39	40-59	60-	Total por Fila
Para relajarme	6	17	5	16	13	57
	2,67%	7,56%	2,22%	7,11%	5,78%	25,33%
Para ver si hay algo nuevo	1	9	5	5	2	22
	0,44%	4,00%	2,22%	2,22%	0,89%	9,78%
Lugar es atractivo bonito	16	1	32	18	3	70
	7,11%	0,44%	14,22%	8,00%	1,33%	31,11%
Conocer más	16	25	18	7	10	76
	7,11%	11,11%	8,00%	3,11%	4,44%	33,78%
Total por Columna	39	52	60	46	28	225
	17,33%	23,11%	26,67%	20,44%	12,44%	100,00%

Se puede afirmar que el porcentaje de pobladores del distrito de Pachacámac que volverían a visitar un lugar turístico se debe a que encuentran a este bonito y/o atractivo. En segundo lugar con 26 % volvería para conocer más, un 20,5 % para relajarse y un menor porcentaje para ver si hay algo nuevo.

Figura N° 5: Si un turista o visitante le dice que le recomiende un restaurante ¿Cuál le recomendaría?



Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 20: Tabla de Frecuencias pregunta 5

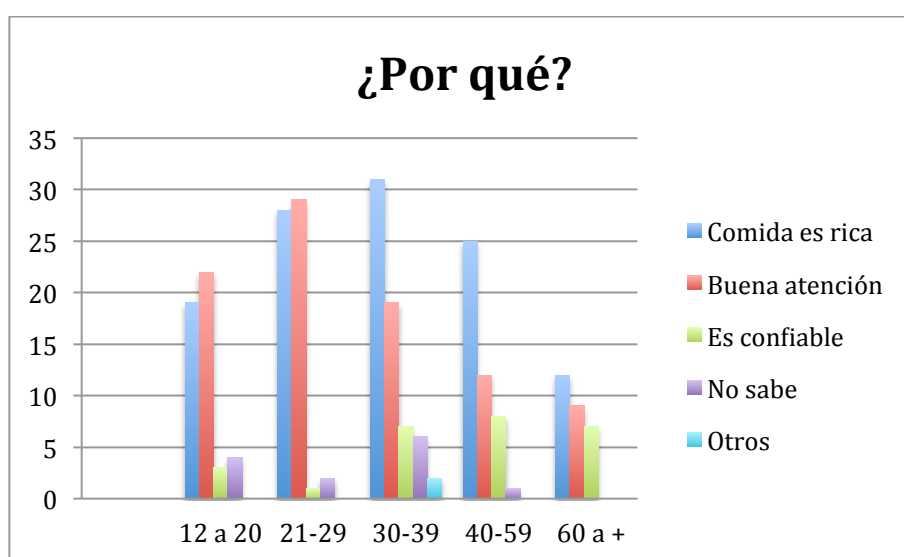
	20	21-29	30-39	40-59	60-	Total por Fila
La Casa de Don Cucho	11	23	26	9	2	71
	8,09 %	16,91 %	19,12 %	6,62 %	1,47 %	52,21%
La Familia	15	9	14	12	15	65
	11,03 %	6,62 %	10,29 %	8,82 %	11,03 %	47,79%
Total por Columna	26	32	40	21	17	136
	19,12 %	23,53 %	29,41 %	15,44 %	12,50 %	100,00%

Se puede afirmar que el restaurante más recomendado por parte de la población es La Casa de Don Cucho con un 14,4 %, siendo el segundo restaurante La Familia con un 13,4 %. Es importante resaltar que una gran parte de la población no sabe que restaurante recomendar quedando esta opción de respuesta en tercer lugar con 10,7 %. En un cuarto lugar se observa igualdad entre el

Restaurante Lo De Juan y Restaurantes de Picapiedra, cabe señalar que los encuestados no mencionaron ningún restaurante en particular.

En la opción otros (33,7 %) destacan los restaurantes: Los Rosales Señor de Muruhuay y La Ramadita. Asimismo, una gran parte recomendaría al turista y/o visitante que se dirija al pueblo de Pachacámac para encontrar un buen restaurante, sin especificar nombre alguno.

Figura N° 6: ¿Por qué?



Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 21: Tabla de Frecuencias pregunta 6

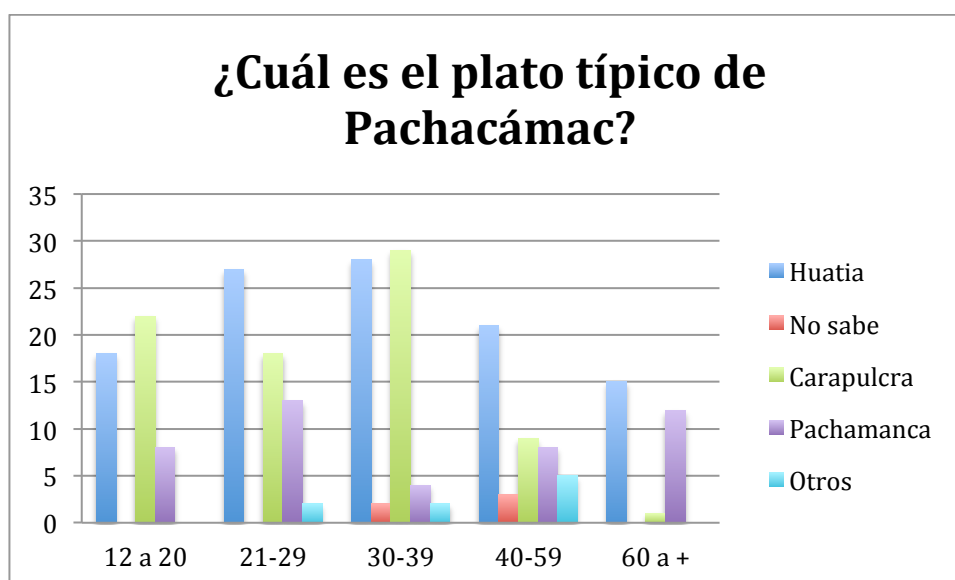
	20	21-29	30-39	40-59	60-	Total por Fila
Comida es rica	19	28	31	25	12	115
	8,19%	12,07 %	13,36 %	10,78 %	5,17 %	49,57%
Buena atención	22	29	19	12	9	91
	9,48%	12,50 %	8,19 %	5,17 %	3,88 %	39,22%
Es confiable	3	1	7	8	7	26
	1,29%	0,43 %	3,02 %	3,45 %	3,02 %	11,21%
Total por Columna	44	58	57	45	28	232
	18,97 %	25,00 %	24,57 %	19,40 %	12,07 %	100,00%

Se puede afirmar que el porcentaje de pobladores del distrito de Pachacámac que recomiendan a un restaurante lo hace porque la comida es rica.

En segundo lugar con un 12,8 % recomienda un restaurante por la buena atención que brinda, un 12,3 % porque el lugar es confiable. Es menor el porcentaje de la población que no sabe y que recomendaría a un restaurante por su infraestructura y la accesibilidad/cercanía.

Dentro de la opción otros (12,8 %) destacan las siguientes respuestas: la variedad de su carta y ofrece platos típicos.

Figura N° 7: ¿Cuál es el plato típico de Pachacámac?



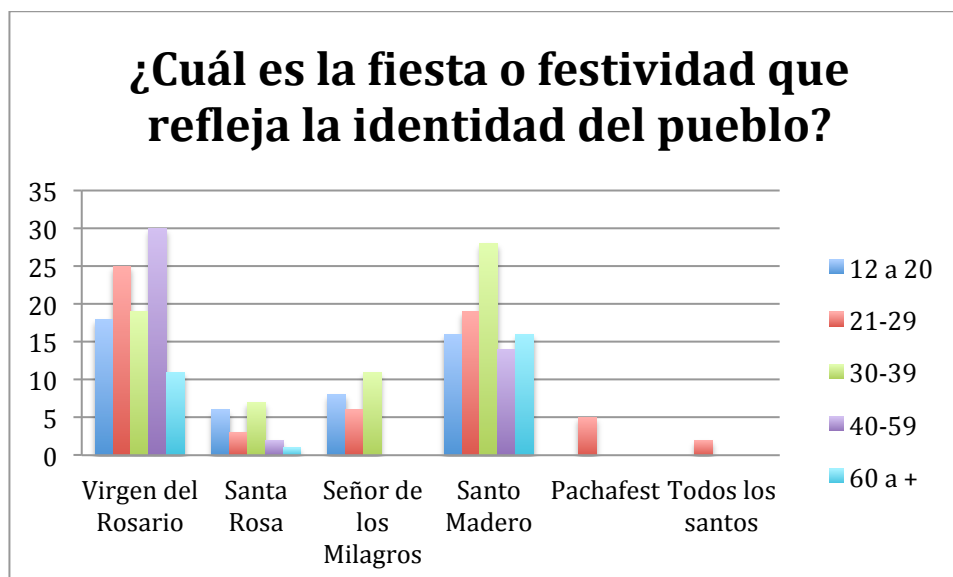
Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 22: Tabla de frecuencias pregunta 7

	12 a 20	21 a 29	30 a 39	40 a 59	60 o más	Total por Fila
Huatia	18	27	28	21	15	109
	7,29%	10,93%	11,34%	8,50%	6,07%	44,13%
No sabe	0	0	2	3	0	5
	0,00%	0,00%	0,81%	1,21%	0,00%	2,02%
Carapulcra	22	18	29	9	1	79
	8,91%	7,29%	11,74%	3,64%	0,40%	31,98%
Pachamanca	8	13	4	8	12	45
	3,24%	5,26%	1,62%	3,24%	4,86%	18,22%
Otros	0	2	2	5	0	9
	0,00%	0,81%	0,81%	2,02%	0,00%	3,64%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43%	24,29%	26,32%	18,62%	11,34%	100,00%

Se puede indicar que un 34,2 % de la población encuestada considera a la Huatia como el plato típico del distrito y un 24,1 % no sabe cuál es el plato típico e Pachacámac, en tercer lugar con un 14,4 se encuentra la carapulcra, con un 10,2 % la pachamanca y en menor porcentaje los chicharrones y el cuy.

Figura N° 8 ¿Cuál es la fiesta o festividad que refleja la identidad del pueblo?



Fuente y Elaboración: Propia

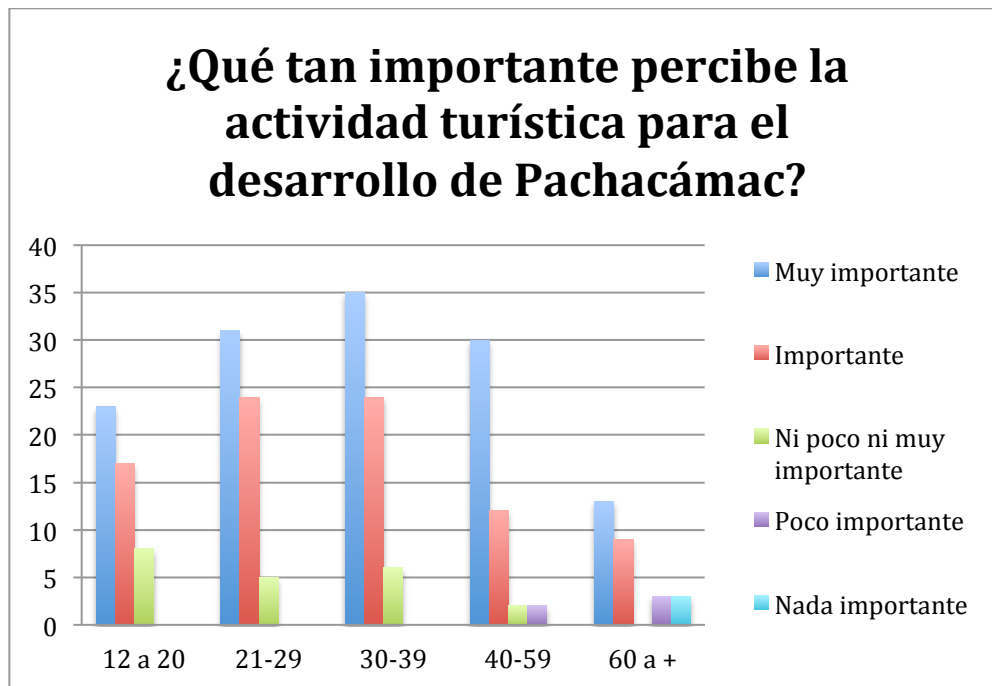
Tabla 23: Tabla de Frecuencias pregunta 8

	12 a 20	21 a 29	30 a 39	40 a 59	60 o más	Total por Fila
Virgen del Rosario	18	25	19	30	11	103
	7,29 %	10,12 %	7,69 %	12,15 %	4,45%	41,70%
Santa Rosa	6	3	7	2	1	19
	2,43 %	1,21 %	2,83 %	0,81 %	0,40%	7,69%
Señor de los Milagros	8	6	11	0	0	25
	3,24 %	2,43 %	4,45 %	0,00 %	0,00%	10,12%
Santo Madero	16	19	28	14	16	93
	6,48 %	7,69 %	11,34 %	5,67 %	6,48%	37,65%
Pachafest	0	5	0	0	0	5
	0,00 %	2,02 %	0,00 %	0,00 %	0,00%	2,02%
Todos los santos	0	2	0	0	0	2
	0,00 %	0,81 %	0,00 %	0,00 %	0,00%	0,81%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43 %	24,29 %	26,32 %	18,62 %	11,34 %	100,00%

Se puede apreciar que la mayoría de los encuestados respondieron que la fiesta o festividad que refleja la identidad del pueblo es la de la Virgen del Rosario con un 35,3 % del total. Un 19,3 % de la población no sabe cuál es la fiesta o festividad que refleja la identidad de su pueblo. En menos porcentaje se encuentran las yunzas, el aniversario de cada sector, la festividad del Santísimo Salvador y la Fiesta de las Cruce.

Dentro de la opción otros (15,5 %) destacan las festividades religiosas de Santa Rosa de Lima y el Señor de los Milagros.

Figura N° 9 ¿Qué tan importante percibe la actividad turística para el desarrollo de Pachacámac?



Fuente y Elaboracion: Propia

Tabla 24: Tabla de Frecuencias

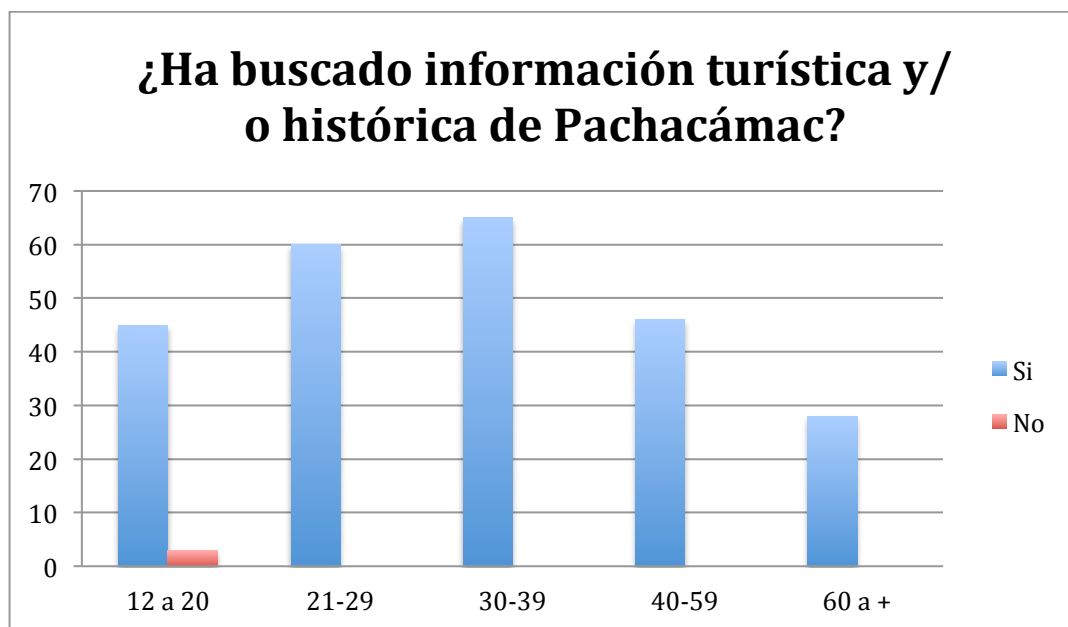
Pregunta 9

	12 a 20	21 a 29	30 a 39	40 a 59	60 o más	Total por Fila
Muy importante	23	31	35	30	13	132
	9,31%	12,55%	14,17%	12,15%	5,26%	53,44%
Importante	17	24	24	12	9	86
	6,88%	9,72%	9,72%	4,86%	3,64%	34,82%
Ni poco ni muy importante	8	5	6	2	0	21
	3,24%	2,02%	2,43%	0,81%	0,00%	8,50%
Poco importante	0	0	0	2	3	5
	0,00%	0,00%	0,00%	0,81%	1,21%	2,02%
Nada importante	0	0	0	0	3	3
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,21%	1,21%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43%	24,29%	26,32%	18,62%	11,34%	100,00%

Se puede afirmar que el 53,4% de pobladores del distrito de Pachacámac perciben a la actividad turística para el desarrollo de Pachacámac como muy importante. Un 34,8 % cree que es importante y en menor proporción se

encuentra con 8,5 % ni poco ni muy importante, con 2,0 % poco importante y 1,21 % nada importante.

Figura N° 10 ¿Ha buscado información turística y/o histórica de Pachacámac?



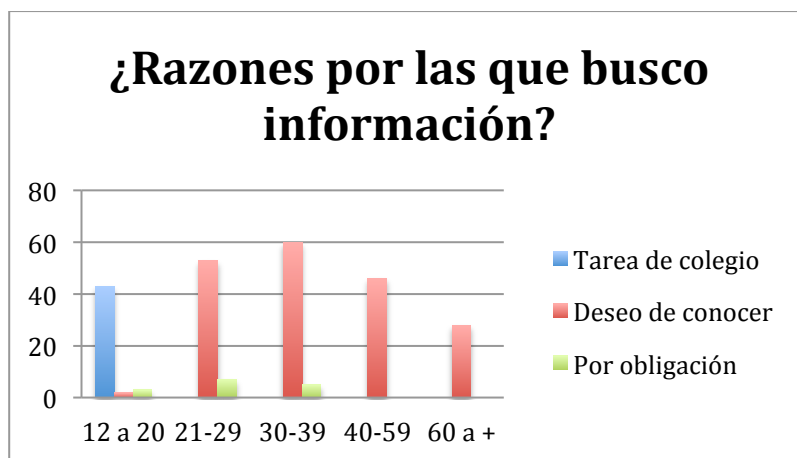
Fuente y elaboración: Propia

Tabla 25: Tabla de Frecuencias pregunta 10

	12 a 20	21 a 29	30 a 39	40 a 59	60 o más	Total por Fila
Si	45	60	65	46	28	244
	18,22%	24,29 %	26,32 %	18,62 %	11,34%	98,79%
No	3	0	0	0	0	3
	1,21%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,21%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43%	24,29 %	26,32 %	18,62 %	11,34%	100,00%

Se puede afirmar que el 10,19 % de pobladores del distrito de Pachacámac no ha buscado información turística o histórica de la Pachacámac, indicando su desinterés por conocer de su distrito.

Figura N° 11 ¿Razones por las que busco información?



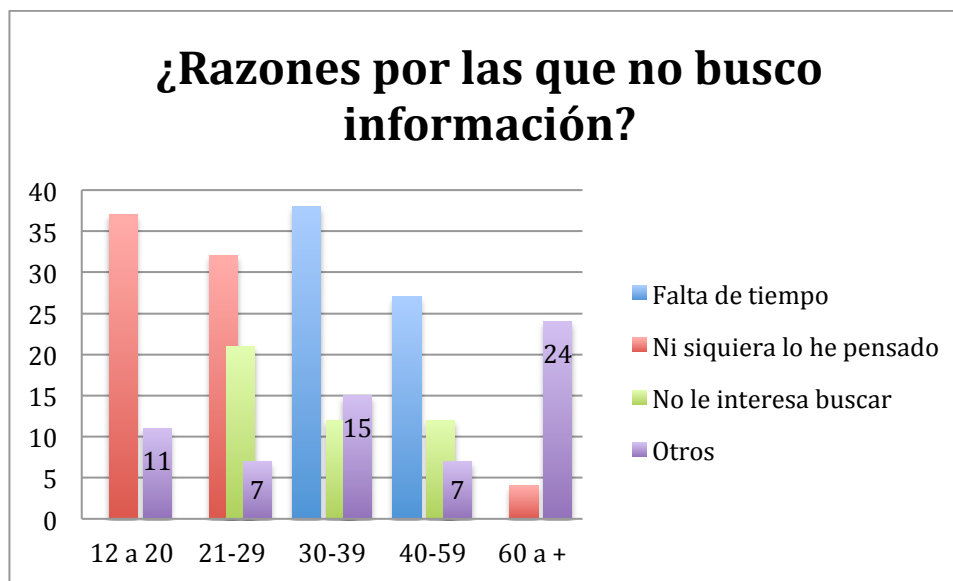
Fuente y elaboración: Propia

Tabla 26: Tabla de Frecuencias pregunta 11

	12 a 20	21 a 29	30 a 39	40 a 59	60 o más	Total por Fila
Tarea de colegio	43	0	0	0	0	43
	17,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,41%
Deseo de conocer	2	53	60	46	28	189
	0,81%	21,46%	24,29%	18,62%	11,34%	76,52%
Por obligación	3	7	5	0	0	15
	1,21%	2,83%	2,02%	0,00%	0,00%	6,07%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43%	24,29%	26,32%	18,62%	11,34%	100,00%

Como podemos apreciar el 61,5 % de personas que buscó información lo hizo por tareas de colegio ya sea propia o de algún familiar (hijo (a) sobrino (a), etc.) un 37,4 % lo hizo por el deseo de conocer y una mínima parte lo hizo por obligación.

Figura N° 12 ¿Razones por las que no busco información?



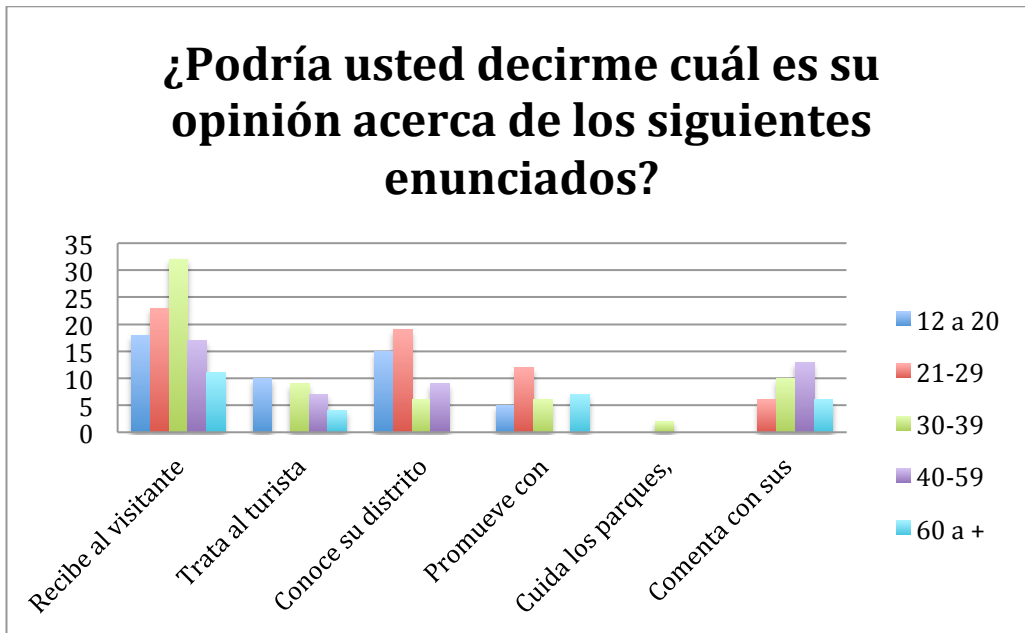
Fuente y elaboración: Propia

Tabla 27: Tabla de Frecuencias pregunta 12

	12 a 20	21 a 29	30 a 39	40 a 59	60 o más	Total por Fila
Falta de tiempo	0	0	38	27	0	65
	0,00%	0,00%	15,38%	10,93%	0,00%	26,32%
Ni siquiera lo he pensado	37	32	0	0	4	73
	14,98%	12,96%	0,00%	0,00%	1,62%	29,55%
No le interesa buscar	0	21	12	12	0	45
	0,00%	8,50%	4,86%	4,86%	0,00%	18,22%
Otros	11	7	15	7	24	64
	4,45%	2,83%	6,07%	2,83%	9,72%	25,91%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43%	24,29%	26,32%	18,62%	11,34%	100,00%

En el gráfico podemos apreciar que el 42,7 % de encuestados atribuyeron la falta de tiempo la razón por la cual no buscaron información turística y/o histórica de Pachacámac, el 40,6 % ni siquiera han pensado y el 5,2 % no le interesa buscar. En cuando a la opción otros (11,5 %) las respuestas son muy diversas, entre ellas por cansancio, porque no sabe dónde buscar y porque lo saben por familiares.

Figura N° 13 ¿Podría usted decirme cuál es su opinión acerca de los siguientes enunciados?



Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 28: Tabla de Frecuencias pregunta 13

	20-dic	21-29	30-39	40-59	60-	Total por Fila
Recibe al visitante ...	18	23	32	17	11	101
	7,29%	9,31%	12,96%	6,88%	4,45%	40,89%
Trata al turista...	10	0	9	7	4	30
	4,05%	0,00%	3,64%	2,83%	1,62%	12,15%
Conoce su distrito y atractivos ...	15	19	6	9	0	49
	6,07%	7,69%	2,43%	3,64%	0,00%	19,84%
Promueve con orgullos ...	5	12	6	0	7	30
	2,02%	4,86%	2,43%	0,00%	2,83%	12,15%
Cuida los parques ...	0	0	2	0	0	2
	0,00%	0,00%	0,81%	0,00%	0,00%	0,81%
Comenta con sus amigos y familiares	0	6	10	13	6	35
	0,00%	2,43%	4,05%	5,26%	2,43%	14,17%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43%	24,29%	26,32%	18,62%	11,34%	100,00%

Recibe al visitante con calidez y amabilidad

En promedio la mayoría de pobladores contestó Sí. Entonces podemos decir que la mayoría de los pobladores opinan que reciben al visitante con calidez y

amabilidad.

Trata al turista como te gustaría que te traten

En promedio la mayoría de pobladores contestó Sí. Entonces podemos decir que la mayoría de los pobladores opinan que tratan al turista como le gustaría que lo traten.

Conoce su distrito y atractivos para que brinde orientación confiable

En promedio la mayoría de pobladores contestó No.

Promueve con orgullo los atractivos de su localidad

En promedio la mayoría de pobladores contestó No ya que no los conocen en su totalidad.

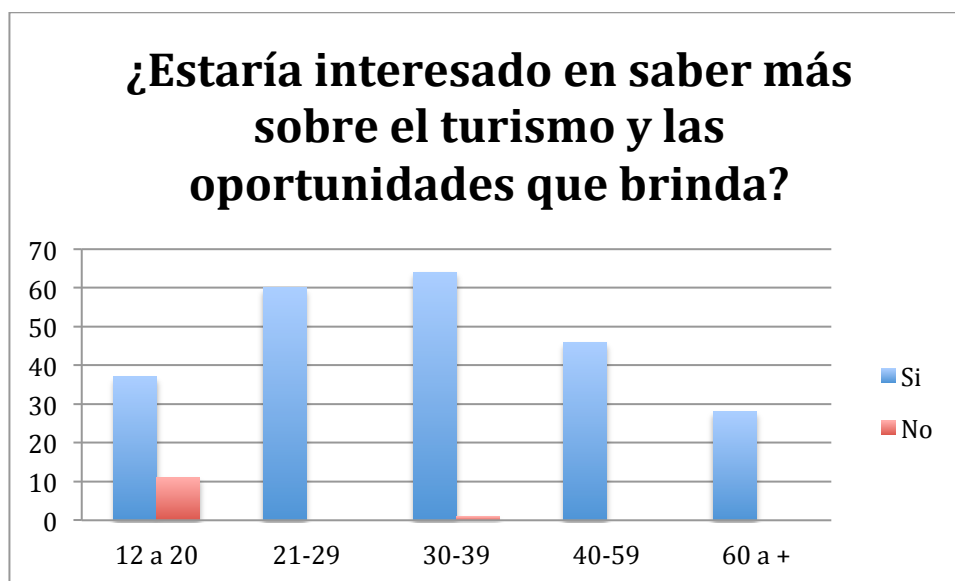
Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de su localidad

En promedio la mayoría de pobladores contestó Sí.

Comenta con sus amigos y familiares que atender al turista es tarea de todos

En promedio la mayoría de pobladores contestó Sí. Entonces podemos decir que la mayoría de los pobladores del distrito de Pachacámac concuerda en que comenta con sus amigos y familiares que atender al turista es tarea de todos.

Figura N° 14 ¿Estaría interesado en saber más sobre el turismo y las oportunidades que brinda?



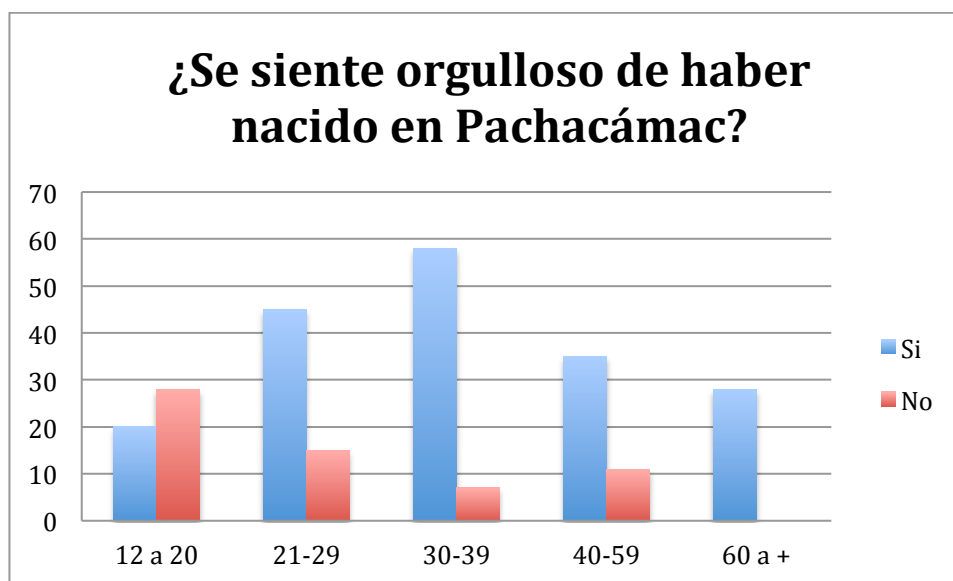
Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 29: Tabla de Frecuencias pregunta 14

	20-dic	21-29	30-39	40-59	60-	Total por Fila
Si	37	60	64	46	28	235
	14,98%	24,29%	25,91%	18,62%	11,34%	95,14%
No	11	0	1	0	0	12
	4,45%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	4,86%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43%	24,29%	26,32%	18,62%	11,34%	100,00%

Se puede afirmar que el 90% de pobladores del distrito de Pachacámac estaría interesado en saber más sobre el turismo y las oportunidades que brinda.

Figura N° 15 ¿Se siente orgulloso de haber nacido en Pachacámac?



Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 30: Tabla de Frecuencias Pregunta 15

	20	21-29	30-39	40-59	60-	Total por Fila
SI	20	45	58	35	28	186
	8,10%	18,22%	23,48%	14,17%	11,34%	75,30%
NO	28	15	7	11	0	61
	11,34%	6,07%	2,83%	4,45%	0,00%	24,70%
Total por Columna	48	60	65	46	28	247
	19,43%	24,29%	26,32%	18,62%	11,34%	100,00%

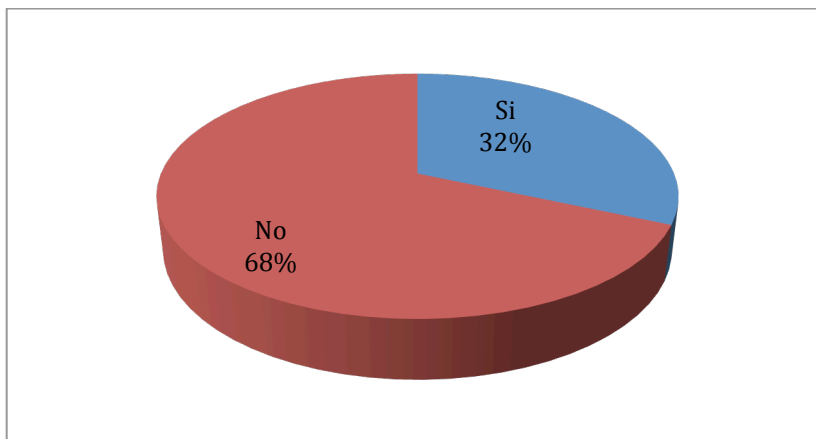
Se puede afirmar que el 75,30% de pobladores del distrito de Pachacámac se sienten orgullosos de haber nacido en Pachacámac.

4.2.2 ENTREVISTAS A EMPRESAS TURÍSTICAS

De las entrevistas realizadas a los empresarios del sector tenemos 19 empresas que accedieron a responder el cuestionario, teniendo entre ellos 13 restaurantes, 2 agencias de viajes, 4 negocios de expendio de snacks.

Figura N° 16 ¿Cuenta con estudios y/o preparación sobre el sector turístico, hotelero y restaurante?

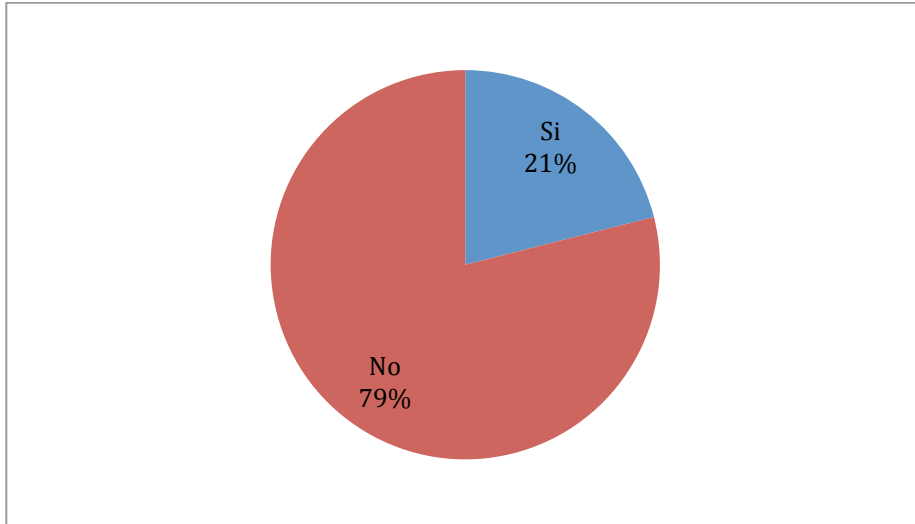
Si	6
No	13



Se puede afirmar que el 68% de los empresarios de Pachacamac no cuenta con estudios en turismo, hotelería ó gastronomía, mientras que el 32% si cuenta con estudios relacionados a la actividad turística.

Figura N° 17: ¿Existe gestión alguna por parte del gobierno local para las empresas de servicios turísticos?

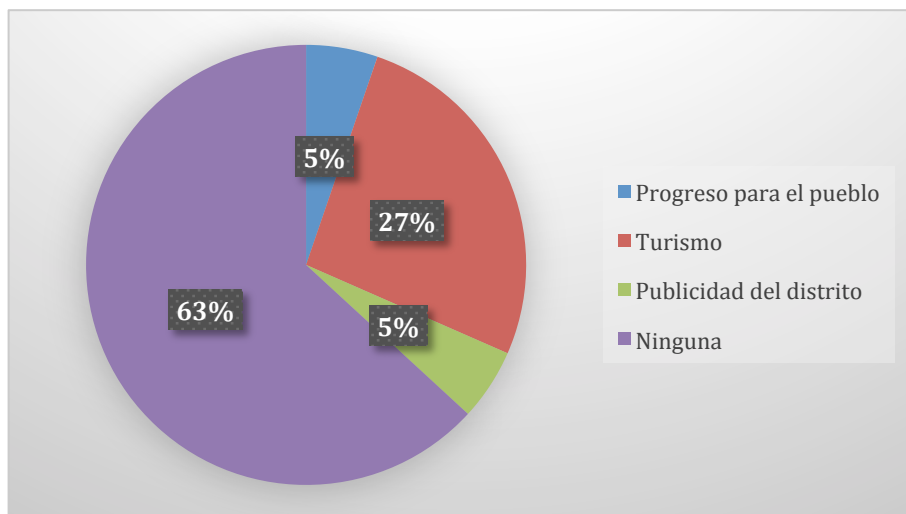
Si	4
No	15



El 79% de los empresarios indican que el gobierno local no considera acciones para mejoras de las empresas turísticas, mientras que el 21% si considera que el gobierno local tiene alguna relación con ellos para mejoras de las empresas turísticas.

Figura N° 18: ¿De qué manera la empresa a la que usted representa contribuye con el desarrollo turístico de Pachacámac?

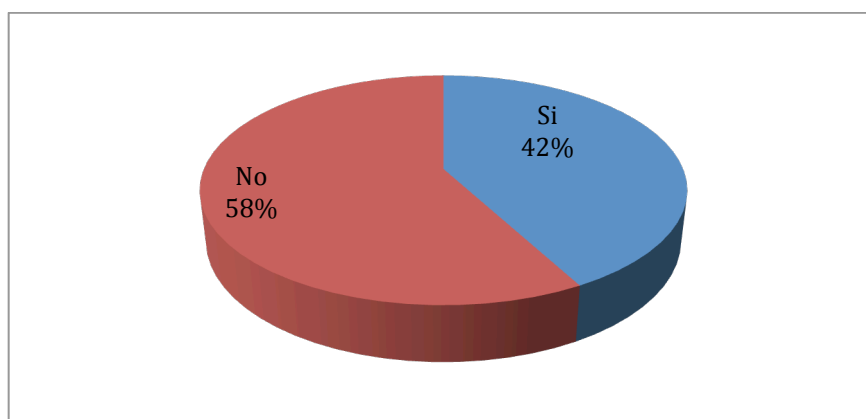
Progreso para el pueblo	1
Turismo	5
Publicidad de distrito	1
Ninguno	12



El colaborador que fue entrevistado como representante de la empresa ubicada en Pachacámac, considera que en un 63% no contribuye la empresa con el desarrollo turístico de Pachacámac; mientras que un 27% considera que si aporta al desarrollo del turismo a través de la generación de empleo principalmente comentaron.

Figura N° 19: ¿Existe representatividad de los empresarios turísticos en las decisiones políticas del gobierno local?

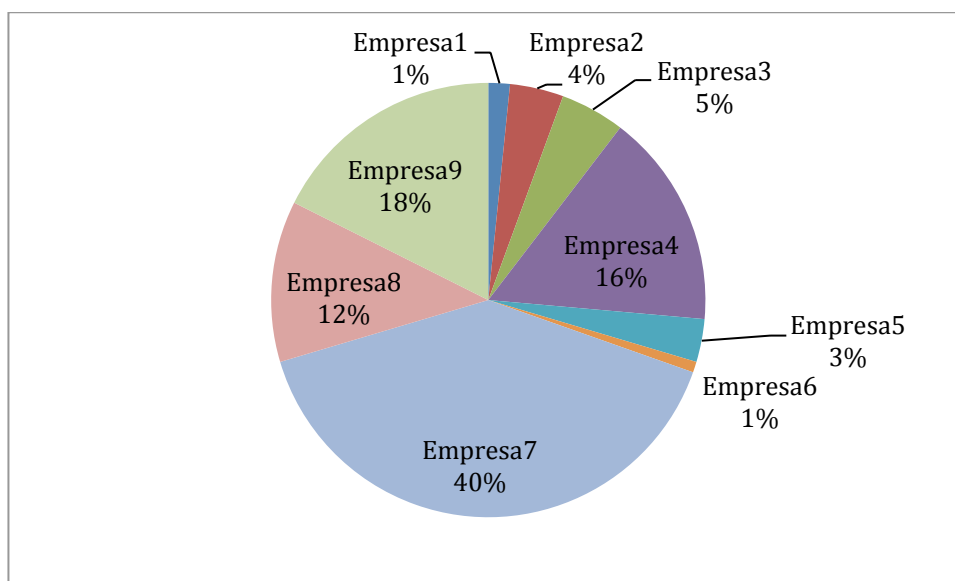
Si	8
No	11



El 58% de los empresarios consideran que no existe representatividad de parte de ellos en las decisiones políticas del gobierno local, mientras que el 42% si considera que existe representatividad.

Figura N° 20: ¿Cuántos empleados tiene en su empresa?

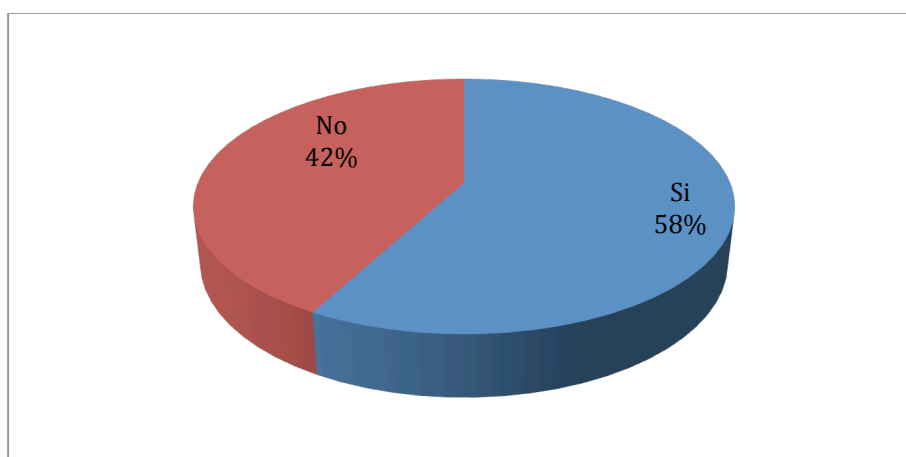
Empresas	Empleados
5	2
2	5
2	6
1	20
3	4
3	1
1	50
1	15
1	22



Se tiene que la empresa 7 cuenta con 50 empleados, la empresa 9 cuenta con 22 empleados y la empresa 4 tiene 20 empleados. En su mayoría de empresas cuentan con 1 a 5 empleados como máximo.

Figura N° 21: ¿Gestiona usted capacitaciones para su personal?

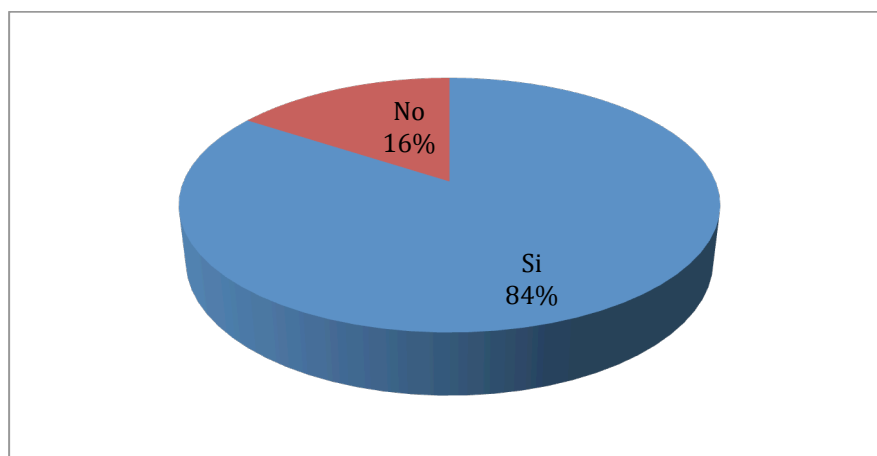
Si	11
No	8



El 58% de las empresas gestionan capacitaciones para su personal mientras que el 42% no gestiona capacitaciones para su personal.

Figura N° 22: ¿Se brinda capacitación al ingresar a la empresa?

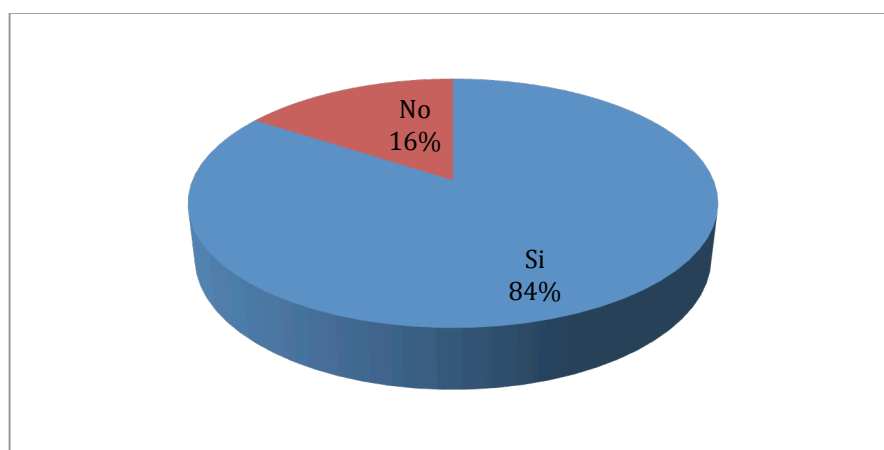
Si	10
No	9



El 84% de empresas del sector encuestadas brindan capacitación al ingresar a la empresa, mientras que el 16% no realiza capacitación.

Figura N° 23: ¿Considera importante el que en Pachacámac existan escuelas de formación profesional en turismo, hotelería y gastronomía?

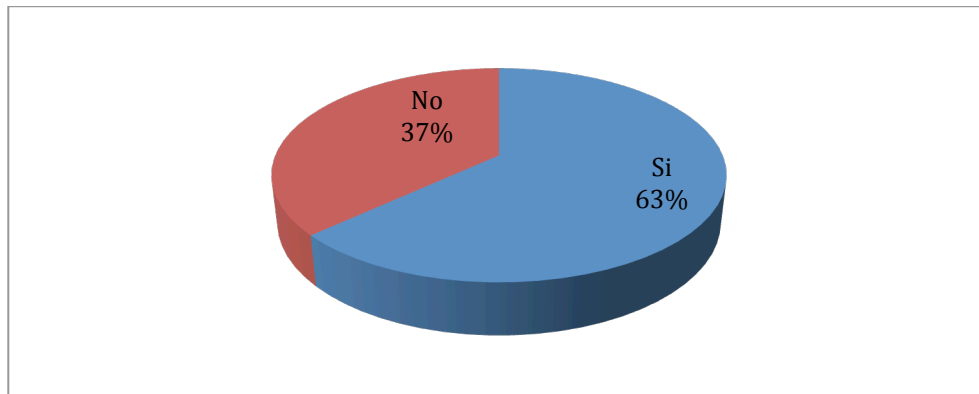
Si	16
No	3



El 84% de los empresarios consideran importante que existan escuelas de formación en turismo, hotelería y gastronomía mientras que el 16% opina que no es importante.

Figura N° 24: ¿Considera usted importante formar gremios? ¿Por qué?

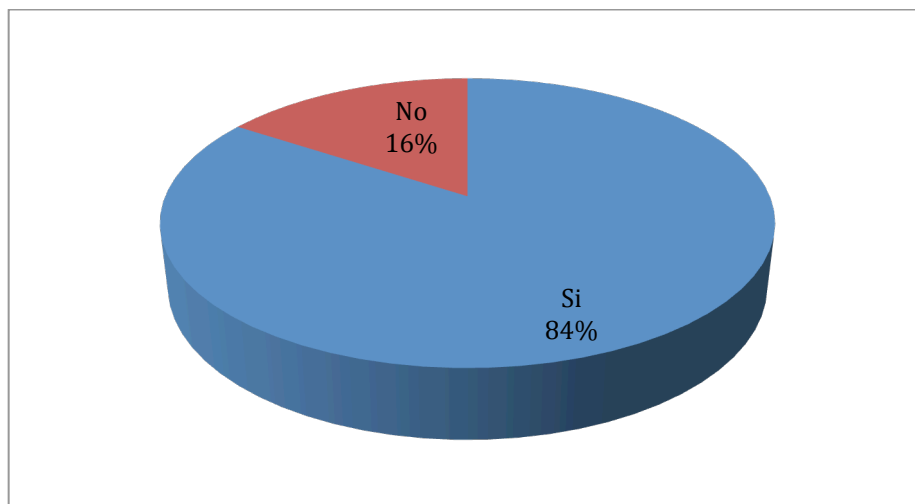
Si	12
No	7



El 63% de los empresarios consideran importante formar gremios del sector mientras que el 37% no lo consideran importante.

Figura N° 25: ¿Se encuentra asociado a algún gremio?

Si	16
No	3

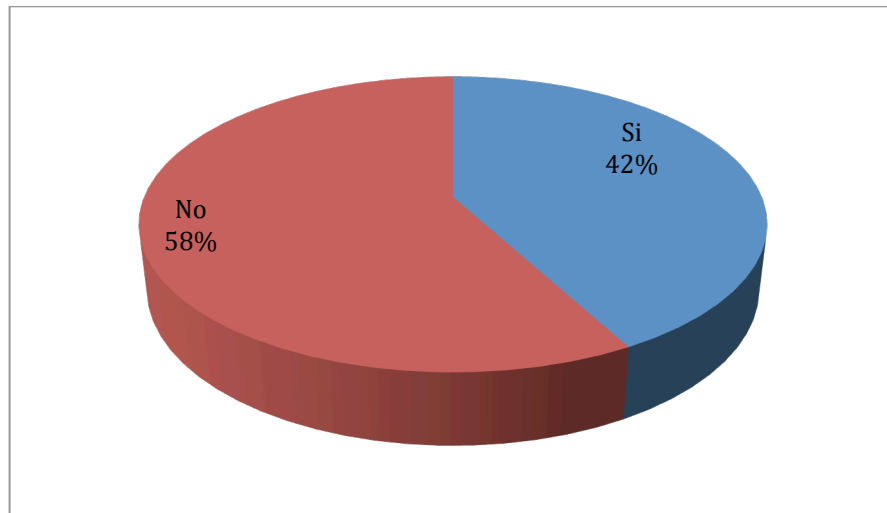


El 84% de los empresarios se encuentran asociados a algún gremio del sector mientras que el 16% no se encuentra asociado.

Figura N° 26: ¿Qué opina sobre las nuevas empresas de servicios turísticos que están llegando a Pachacámac?

Ayuda al desarrollo

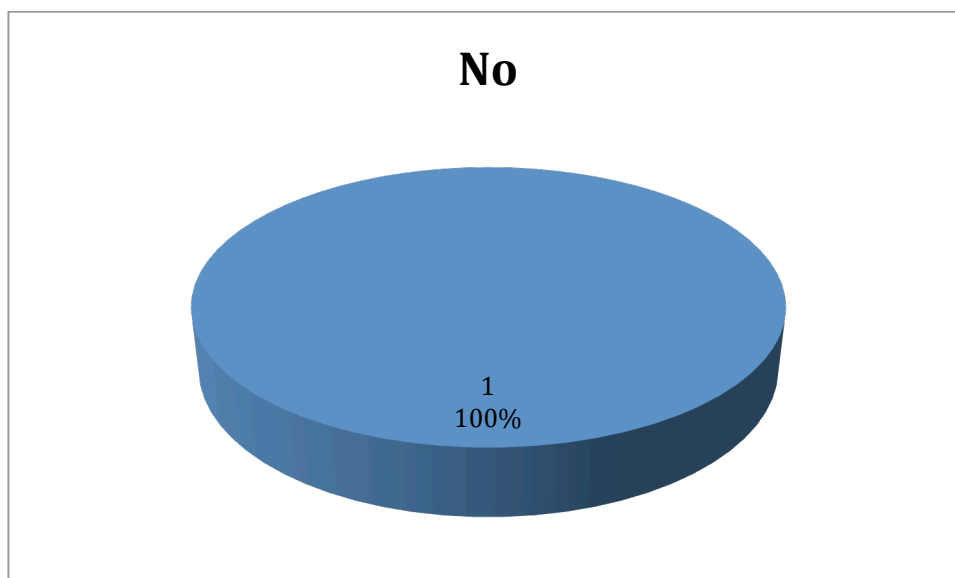
Si	8
No	11



El 42% de los empresarios considera que las nuevas inversiones en turismo en Pachacámac apoyan el desarrollo del distrito, mientras que el 58% considera que no apoya el desarrollo del turismo.

Figura N° 27: ¿Conoce acerca del Plan Cultur?

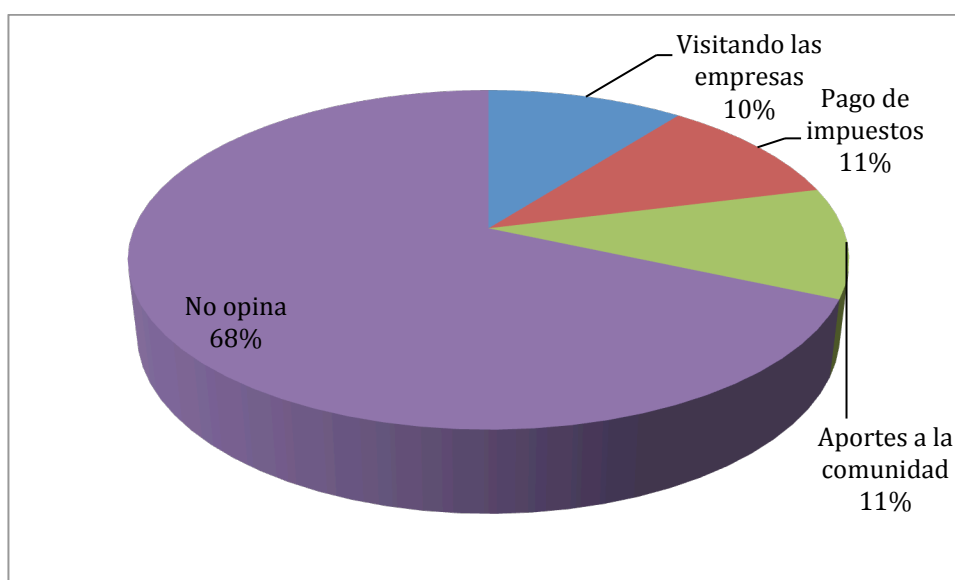
Si	0
No	19



El 100% de los empresarios no conocen el Plan Caltur.

Figura N° 28: ¿De qué manera debería fiscalizar el gobierno local las actividades de las empresas de servicios?

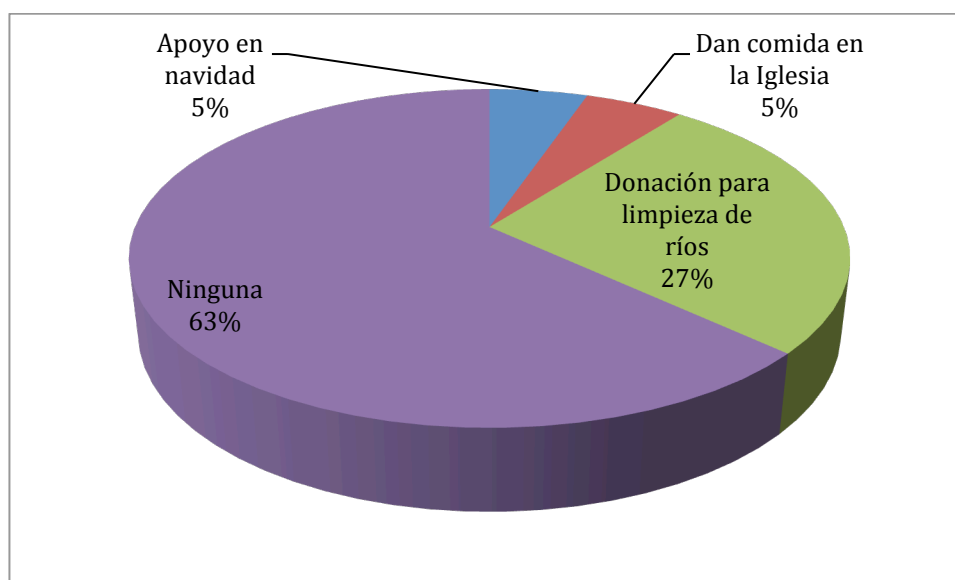
Aportes a la comunidad	2
Visitando las empresas	2
Pago de impuestos	2
No opina	13



El 11% de los empresarios consideran que el gobierno local debe fiscalizar las empresas a través del pago de impuestos al igual que los aportes a la comunidad donde se desarrolla la empresa, mientras que el 68% no opinó al respecto.

Figura N° 29: ¿Qué actividades de responsabilidad social desarrolla su empresa?

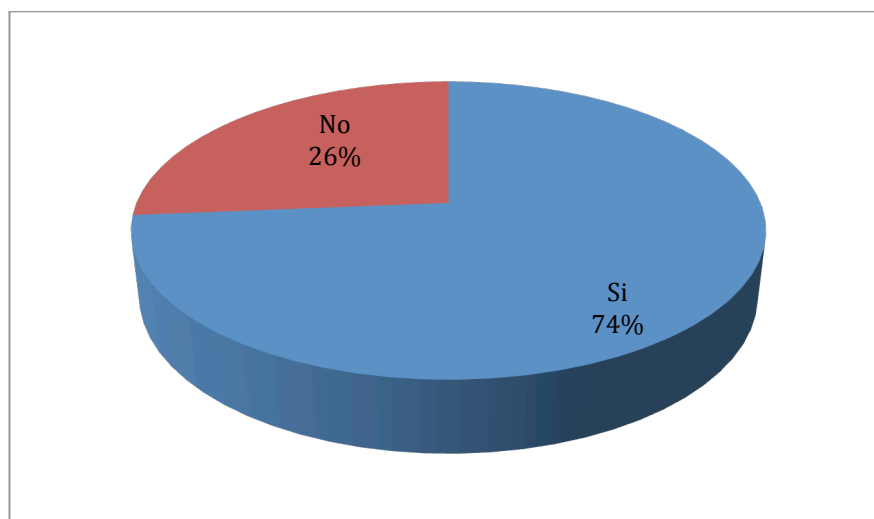
Apoyo en navidad	2
Dan comida a la iglesia	2
Donación para limpieza de los ríos	5
Ninguna	12



El 27% de las empresas realizan donaciones de dinero para la limpieza de los ríos, el 5% brinda apoyo en navidad y dan comida a la Iglesia como parte de su responsabilidad social empresarial.

Figura N° 30: ¿Estaría dispuesto a participar de un grupo de trabajo con otras empresas para desarrollar el turismo en Pachacámac?

Si	14
No	5



El 74% de los empresarios están dispuestos a participar de un grupo de trabajo para contribuir en el desarrollo del turismo en Pachacámac.

4.2.3 Entrevista al Párroco de la Iglesia Santísimo Salvador

Se realizó también una entrevista al Párroco Antonio Bonet Vines de la Iglesia Santísimo Salvador de Pachacámac, donde menciona entre los más destacable de la entrevista en el Anexo N° 2 que considera que el turismo puede convertirse en espacio providencial de encuentro y valiosa ocasión de solidaridad, pero solo hay que cuidar que cualquier práctica turística no degrade la naturaleza ni la cultura, también debemos cuidar que no aparezcan nuevas maneras de esclavitud, considerando que la caridad es la forma más adecuada para combatir la pobreza pero si es una caridad basada en la limosna, no sino que esta debe ser una caridad basada en el amor.

El Padre Antonio considera que toda práctica turística debe ser una actividad de saneamiento moral. Los viajes y vacaciones en familia donde los padres e hijos aprovechen el tiempo para estar juntos ya que en estos tiempos por el trabajo y otros motivos casi no hay tiempo para compartir en familia, de esta manera tendremos mejores hombres y mujeres, mejores ciudadanos y por consecuencia una mejor sociedad.

Asimismo, él es consciente que el turismo aportaría a la comunidad de Pachacamac en su educación para la convivencia, solidaridad ya que el turismo debe proteger o cuidar a todo aquel que lo visita.

Menciona que el turismo puede ayudar a ser solidarios al ver condiciones humanas precarias en los lugares que se visitan, el turismo es solidario, vengo de una región turística de España y el turismo en esta zona es bastante solidario porque contribuye a generar economía para las gentes de una región que no pudieron acceder a una profesión u oficio o carrera.

El Párroco motiva a reflexionar sobre la responsabilidad que deben asumir los agentes turísticos y la población, ante un movimiento tan vasto de personas para ser acogedores y muy predispuestos a difundir y respetar la naturaleza y la cultura.

La entrevista realizada al Jefe del Área de Seguridad ambiental del distrito nos indicó que el distrito de Pachacámac (Anexo N° 3) cuenta con un plan de ordenamiento territorial, desde el 2008 hasta la fecha, asimismo con una zonificación territorial. Actualmente no se cuenta con un plan presupuestario para los recursos naturales del valle, prácticamente todo desembolso presupuestario ha quedado en manos de los que habitan la zona rural (mejoramiento de cultivos, tratamiento de la agricultura entre otros, tratamiento de suelos)

Están comprometidos con la población desarrollando campañas de seguridad y prevención contra desastres naturales (centros educativos y ciudadanía). No tenemos plan de gestión de riesgos para tsunamis o maretazos, debido a que estamos alejados de la zona litoral. Además de esto es periódico la limpieza del cauce del río para evitar la acumulación de agua en temporadas de crecida de los ríos.

La municipalidad cuenta con un convenio con la ONG Gea, el mismo que tuvo gran participación en los proyectos turísticos de Pachacámac. Se desarrollan campañas de reforestación del árbol de lúcumo y recojo de desechos orgánicos e inorgánicos.

Actualmente no se ha creado dispositivos técnicos o normativos para controlar o evitar la depredación del valle, a pesar que la ONG GEA estuvo trabajando en

este lugar. La ONG GEA más tuvo participación en los proyectos turísticos que ambientales.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

Como parte de la problemática de la presente investigación tenemos que el potencial turístico que posee Pachacámac no está siendo valorado, esto ha sido demostrado a través del potencial identificado por el inventario turístico que se ha elaborado, pero para realizar un turismo sostenible con los recursos con los que cuenta debe existir acciones entre el sector público y el sector privado para llevar a cabo actividades que desarrollen el turismo y esto debe verse reflejado en la percepción de beneficio que tiene el poblador de Pachacámac.

La evaluación del potencial turístico de los recursos es importante realizarlo como menciona Conti y otros, a través de este diagnóstico se puede dar la posibilidad de diversificar la oferta turística a partir de la puesta en valor de los recursos lo cual hará que se convierta luego en un atractivo turístico y por consiguiente que haga posible convertirse en un producto turístico.

Montes Elizondo, explica que para convertirse de recurso a producto debe generarse una serie de acciones como la elaboración del inventario turístico, identificar el potencial turístico del lugar, elaborar un plan de gestión, capacitación permanente para la gestión sostenible de los recursos, sinergias con otros planes, promoción turística y gestión de la comercialización.

Se ha considerado en esta investigación el inventario turístico a través de la metodología del Mincetur, pero asimismo se ha evaluado con la metodología de Reyes Ávila, donde se analiza otros componentes importantes de valoración como los aspectos intrínsecos del recurso, características individuales del recurso en relación con el uso turístico y la potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo y para aportar a productos complejos y diversificados siendo evaluados estos a través de la valoración Bueno, Regular, Malo y Alto, Medio, Bajo.

Como bien indica De Elizagarate, Victoria la ciudad turística debe considerar construcciones funcionales para brindar los servicios turísticos, revitaliza las áreas urbanas el turismo, genera empleos y resalta el valor de los atractivos.

A consecuencia de ello, la presente investigación propone una serie de circuitos que se podrían diseñar en sus conclusiones.

Desde luego se puede indicar, que la Iglesia muestra interés y motivación por apoyar el desarrollo del turismo principalmente el turismo religioso el cual tiene una gran demanda y por lo que es muy popular el distrito.

En la entrevista realizada al Párroco de la Iglesia Santísimo Salvador, la principal del distrito y ubicada en la Plaza de Armas de Pachacámac menciona la importancia que en la organización y desarrollo del turismo debe respetarse la identidad y valores de la comunidad, considera indispensable el respeto por la fe y busca que no se convierta las actividades turística en solo actividades de ocio sino que estas promuevan valores en la fe y en la mejor condición de personas de quienes son fieles creyentes y de quienes son visitantes y valoran el acto

religioso, promoviendo un desarrollo sostenible en beneficio de sus fieles y de la comunidad en general.

Cordobés y otros en su libro Turismo para el desarrollo, indica que no siempre se conoce de los impactos en el desarrollo y en la reducción de la pobreza en las comunidades donde se implementó la actividad turística. El turismo pro pobre busca desarrollar el turismo de forma sostenible y una forma sostenible la propone Gascón, quien indica que una forma de reducir la pobreza puede ser a través del aumento de oportunidades de trabajo, creación de microempresas locales y la generación de ingresos comunitarios. En el caso del distrito de Pachacámac, la actitud del poblador de Pachacámac demuestra su interés por el desarrollo del turismo a pesar que no conoce los recursos turísticos de la zona pero posee actitud por participar de las actividades y su vocación turística por atender al turista y ofrecerle lo mejor de Pachacámac; las autoridades tienen un papel muy importante en incluir y organizar con ellos las estrategias de servicio que se ofrecerán al visitante con las condiciones favorables para convertirse en un producto turístico que favorezca a la comunidad.

El papel del gobierno local de Pachacámac es muy dinámico a través de la Sub Gerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural que se encuentra dentro de la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico, creando nuevas actividades de interés turístico desde el año 2013 contamos con las siguientes:

II Encuentro de Promotores Turísticos Locales

Fecha: 13/03/2013

Este encuentro tuvo como objetivo complementar los conocimientos de los promotores turísticos. El mismo se llevó a cabo en el Auditorio de la Municipalidad de Pachacámac, al cual asistieron Promotores Turísticos de los CPR's de Quebrada Verde y Cardal, donde actualmente se practica turismo rural comunitario y promotores turísticos del Cercado de Pachacámac. En marco de este encuentro se realizaron las siguientes capacitaciones:

-Alternativas de Desarrollo Turístico – Expositor: Lic. Francisco Basili – Director Perú 8000

-Deportes de Aventura en Pachacámac - Expositor: Lic. Carlos Conan Muñiz – Director Conandes Expedition.

-Calidad en la Atención al Público – Expositor: Lic. Mónica Lovera – Especialista en Turismo.

- Ponencia de Cultura Turística a cargo del Sub Gerente de Turismo Adolfo Herrera Poblet.

A este encuentro asistieron 30 personas entre guías y promotores turísticos.

En este encuentro se entregaron lapiceros, pines y stickers a cada representante de las asociaciones de turismo.

Capacitaciones a personal de restaurantes y personal de la feria dominical de Pachacámac

Se realizaron dos capacitaciones dirigidos a prestadores de servicios turísticos. Estos talleres se realizaron en marco de la “Campaña de Cultura Turística”, ya que los temas tratados fueron calidad en la atención al cliente, posteriormente se

hizo llegar a 6 restaurantes material promocional de la campaña crece el turismo, crece el Perú, tales como: letreros chupón, individuales, servilleteros y posavasos. En total se capacitaron a 30 personas. Los restaurantes que recibieron el material promocional fueron:

- El Huarique del Tío Cucho
- Cafetería Paso Obligao
- Restaurante La Familia
- Restaurante Las Leñas
- Restaurante Vaca Colorada
- Restaurante Las Chimeneas Bistró
- Kamaq Café Gourmet

Capacitaciones a artesanos

Fechas: 27/04/2013 - 03/05/2013

Estos talleres se realizaron en marco de la “Campaña de Cultura Turística”, ya que los temas tratados fueron calidad en la atención al cliente y marketing, esto a fin de brindar una adecuada atención a los turistas y visitantes que llegan al distrito. Estos talleres fueron realizados por la consultora Mónica Lovera y se capacitaron a 27 artesanos.

A los artesanos que han participado en las ferias que organiza la sub gerencia se les entregó pines de la campaña “Crece el turismo crece Pachacámac.

Exhibición “Vive el Arte en Pachacámac”

Fechas: 02/06/2013 al 10/06/2013

El objetivo de esta exhibición fue revalorar la artesanía en el distrito. Por lo que se invitó a los artesanos a exhibir sus mejores trabajos.

Esta exhibición estuvo dividida en cinco secciones; madera y metal, cerámica y retablos, textiles, pintura en óleo y una puesta fotográfica “Pachacámac ayer y hoy”.

La exhibición estuvo abierta desde el domingo 02 al lunes 10 de junio desde las 09:00 a.m. hasta las 07:00 p.m. durante estos 08 días la exhibición recibió un total de **3732 visitantes**.

Función de Títeres “Erase una vez... un pueblo llamado Pachacámac”

Fecha: 05/06/2013

El objetivo de esta función de títeres fue dar a conocer a los alumnos de primer grado de primaria de una forma didáctica leyendas y tradiciones de Pachacámac.

Para esta actividad se contó con la participación de los siguientes colegios:

I.E.P Virgen del Rosario

I.E San Salvador

I.E.P Carrusel

I.E Niño Jesús de Praga

I.E 6007

En total disfrutaron de esta función 280 niños, a quienes a su vez se les realizó un circuito por la exhibición “Vive el Arte en Pachacámac”.

Primer concurso de Carros Alegóricos “Conociendo Pachacámac”

Fecha: 07/06/2013

El objetivo de este concurso fue motivar la participación de instituciones en la difusión de la historia, costumbres, mitos y atractivos turísticos de Pachacámac. Cabe mencionar que asignándose una alegoría a cada institución, motivo a que los participantes investigaran sobre la historia de cada atractivo. En este concurso participaron las siguientes instituciones educativas, asociaciones culturales, empresas y hermandades:

Nombre de Participante	Alegoría del Carro	Tipo de Participación
Municipalidad de Pachacámac	Flor de Amancae – Miss Turismo	Invitado
Feria Dominical	Iglesia de Pachacámac y Piedra del Amor	Concursante
Agrupación Folklórica Yawar Tusuy	Piedra del Amor	Concursante
Asociación Cultura Apu Tusuy Pachacámac	Estampa de Marinera	Concursante
I.E.P Santísimo Jesús Salvador	Piedra del Amor	Concursante
I.E San Salvador	Museo del Pisco	Invitado
Feria Dominical de productos ecológicos y artesanos	Domingo Feliz en Pachacámac	Concursante

I.E.P Virgen del Rosario	Festival de la Fresa	Invitado
Vitivinícola Don moisés	Vitivinícola Don moisés	Concursante
Escuela de Arte y Danza A Jaranear	Estampa de marinera	Concursante
Trabajadores nombrados y contratados permanentes	Fundo Marengo	Concursante
I.E.P Carrusel	Restaurante huancahuasi	Concursante
I.E.P Manitas Pintadas	Mitos de Pachacámac	Invitado
I.E.P Niño Jesús de Praga	Santuario Arqueológico de Pachacámac	Concursante
Hermandad del Santísimo Salvador	Fiesta Patronal del Santísimo Salvador	Concursante
Hermandad Virgen del Rosario	Fiesta Patronal Virgen del Rosario	Concursante
Asociación Eco turística Lomas de Lúcumo	Lomas de Lúcumo	Concursante

ACTIVIDADES EN MARCO DEL DÍA MUNDIAL DE TURISMO

Taller de integración y sensibilización turística dirigidos a alumnos de nivel primario

Tiene el objetivo de dar a conocer a los alumnos los atractivos turísticos de Pachacámac así como la importancia del turismo y el buen trato al turista.

Se han programado 03 talleres en las siguientes fechas:

Miércoles 25 de setiembre

Jueves 26 de setiembre

Viernes 27 de setiembre

Cabe indicar que los alumnos que participaron en estos talleres se les realizarán un circuito por los principales recursos turísticos del distrito el sábado 28 de setiembre.

Campaña “YO AMO PACHACÁMAC”

Esta campaña tiene los siguientes objetivos:

- ✓ Que los pachacaminos y visitantes recuerden y reflexionen porque quieren a Pachacámac, porque sentirse orgulloso de vivir y conocer Pachacámac.
- ✓ Sensibilizar a la población sobre la importancia de la actividad turística dentro del desarrollo turístico del distrito.
- ✓ Fortalecer la identidad local del distrito a través de la conexión de elementos que revaloren un sentimiento de pertenencia y orgullo.

Para esta campaña se realizaron las siguientes actividades:

- Se entrevistaron a más de 100 personas entre pobladores y visitantes donde se les pregunto, ¿Por qué sentirse orgulloso de ser pachacamino? Y ¿Qué es lo que más les gusta de Pachacámac? Estas entrevistas se publicaron en la cuenta de Facebook de la sub gerencia de turismo (Turismo Pachacámac Página Oficial).

Esta campaña tuvo gran aceptación porque pobladores y personas que han visitado Pachacámac comentaban porque sentirse orgulloso de vivir en Pachacámac.

- Por otro lado se imprimieron stickers con el logo YO AMO PACHACÁMAC y se obsequiaron a todos los vecinos que llegaron a la municipalidad en el mes de agosto, asimismo a las personas que se les entrevisto se les obsequio su respectivo stickers.

Túnel “YO AMO PACHACÁMAC”:

Este stand tiene la forma de un túnel y se hizo con el objetivo de mostrar a los pobladores, motivos porque sentirse orgullosos de ser pachacaminos y a su vez mostrar a los visitantes las bondades de Pachacámac.

Los elementos que se han utilizado para la decoración de este túnel son de material reciclado y se muestran fotografías, objetos históricos, artesanías, pinturas y al finalizar el túnel se proyecta un video de los recursos turísticos de Pachacámac.

Concurso “Buscando al Pachacamino Mas Amable y Buen Vecino Pachacamino”

Tomando como ejemplo la campaña que realizo el MINCETUR a nivel nacional “Buscando al peruano más amable”, en Pachacámac también quisimos encontrar y reconocer al pachacamino más amable, por lo que se propuso realizar este concurso.

El concurso inició la primera semana de setiembre donde se seleccionaron a 10 candidatos, actualmente nos encontramos en el proceso de votación que se cerrara el viernes 27 de setiembre, las votaciones se realizaron a través de la cuenta de Facebook

(<https://www.facebook.com/TurismoPachacamacPaginaOficial?fref=ts>) y de forma presencial con un ánfora en la municipalidad de Pachacámac.

La premiación se realizó el día domingo 29 de setiembre en la plaza de armas de Pachacámac.

Existe una vocación por el desarrollo del turismo, está en manos de las autoridades y líderes de la comunidad del distrito en planificar, organizar y desarrollar el turismo a favor de su gente y de crear un diseño moderno y alternativo de un turismo sostenible cerca de la ciudad capital y con características particulares de su alto potencial turístico.

CONCLUSIONES

- El turismo pro pobre favorece el desarrollo sostenible en el distrito de Pachacámac tomando el turismo como un generador de desarrollo, como una actividad económica y social sostenible y con ello disminuir la pobreza enfocándose en el desarrollo social, económico y justo; respetando las condiciones naturales de sus recursos y la conservación de la identidad de la comunidad.
- Se realizó un inventario turístico actualizado sobre los principales recursos turísticos de Pachacámac, con la metodología del Mincetur concluyendo que el distrito cuenta con recursos turísticos puestos en valor y con afluencia turística y otros con alto potencial de desarrollo turístico.
- Según la metodología para la evaluación ponderada de los recursos propuesta por Reyes Ávila Bercial, existen en el distrito de Pachacámac recursos turísticos con valoración 7 en promedio contando con bases fundamentales para desarrollar identidad, hacer una propuesta diferente del producto turístico a desarrollar priorizando los siguientes recursos turísticos: Bioagricultura Casa Blanca, Biohuerto Santa María, Capilla Virgen de Lourdes, Heladería Casa Blanca, Lomas de Lúcumo, Iglesia Santísimo Salvador.

- Según la encuesta aplicada a los pobladores los dos lugares turísticos menos conocidos son aquellos que ofrecen el “agroturismo”, como es el Fundo Marengo y Bioagricultura Casa Blanca.
- La mitad de la población encuestada ha visitado el Cerro Pan de Azúcar, lugar donde yace la Piedra del Amor y el Manantial de la Juventud, ubicado en el Centro Poblado Rural Cardal, esto se podría deber a que el ingreso es libre. Por lo tanto, es importante generar proyectos de inversión en esta zona para la mejora de la infraestructura, accesos, servicios básicos y complementarios, procurando la conservación y preservación paisajística, además de evitar el deterioro del lugar y pérdida del mismo en el futuro.
- Hay un notable desconocimiento por parte de la población en cuanto a cuál es su plato típico y la fiesta o festividad que refleja su propia identidad.
- La población percibe que la actividad turística es muy importante y que ellos atienden bien al visitante y perciben que el turismo es una fuente de desarrollo que podría brindarles mejoras en sus condiciones de vida.
- La Iglesia tiene interés en apoyar el desarrollo turístico de Pachacámac y revalorar el fervor de las fiestas religiosas de los pobladores, considerando de vital importancia ello como parte de su identidad y que por lo cual hay que mostrarlo al visitante.

- El Municipio de Pachacámac muestra una vocación turística todo ello a través de actividades fomentando el turismo en la población e invitando al visitante a conocer Pachacámac.
- Los empresarios del sector en un 68% no cuentan con estudios de turismo, hotelería o gastronomía siendo esto una debilidad para un destino que desea trabajar en su consolidación.
- La mayor parte de las empresas cuentan de 1 a 5 empleados como máximo, sobreexplotando en algunas casos la mano de obra y la poca generación de empleo.
- El 42% de los empresarios considera que las nuevas inversiones en turismo en Pachacámac apoyan el desarrollo del distrito, mientras que el 58% considera que no apoya el desarrollo del turismo.
- El 100% de los empresarios no conocen el Plan Nacional de Calidad Turística.
- El 27% de las empresas realizan donaciones de dinero para la limpieza de los ríos, el 5% brinda apoyo en navidad y dan comida a la Iglesia como parte de su responsabilidad social empresarial.

RECOMENDACIONES

- ✓ El distrito de Pachacámac cuenta con un gran potencial turístico por zonas, a continuación se propone unos nuevos circuitos turísticos que se pueden diseñar:
 - Zona 1 Pachacámac Histórico: Museo de Pachacamac - Iglesia Santísimo Salvador– Museo de Pisco – Chicharronerías.
 - Zona 2 Fundo Casablanca: Fundo Casablanca - Heladería Casa Blanca - Lomas de Manzano.
 - Zona 3 CPR Guayabo: Monasterio María de la Consagración - Capilla Virgen de Lourdes –Monasterio de la Encarnación, existen inclusive en esta zona restos arqueológicos que no se encuentran en buen estado, así como el camino inca que puede ponerse en valor.

- Zona 4 Quebrada Verde: Lomas de Lúcumo – Santuario María de la Consagración – Capilla Virgen de Lourdes – Centro de Pachacámac.
- ✓ En el Fundo Casablanca – Lomas de manzano se realiza parapente de forma incipiente y sin mayor promoción pudiendo ser este un lugar donde se podría organizar emprendimientos de parte de la población que brinden este servicio al visitante, se encuentra esta zona cerca al restaurante de Don Cucho La Rosa.
- ✓ Los tipos de turismo que se podrían desarrollar con los recursos turísticos que posee Pachacámac son:
- Turismo histórico – cultural que es el que más se desarrolla por el Santuario Arqueológico de Pachacámac.
 - Turismo rural y agroturismo, turismo que podría desarrollarse por todo el valle y los fundos que vienen emprendiendo nuevos servicios turísticos aún de forma incipiente.
 - Turismo de aventura, en el valle en su máximo esplendor se pueden desarrollar varios deportes de aventura, faltan emprendimientos.
 - Turismo gastronómico combinando las chicharroneras con el contacto y experiencia de la naturaleza del valle o chacras donde se puede realizar actividades vitivinícolas, festivales de cuy y de fresas como parte de la diversidad gastronómica del lugar.
 - Turismo religioso, debido a las festividades religiosas y con los monasterios e iglesias que posee y la espiritualidad del pueblo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Boullón, R. (1997). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Caixa, L. (s.f.). *La Caixa*. Obtenido de La Caixa: https://multimedia.caixabank.es/lacaixa/ondemand/obrasocial/agendaelectronica/cooperacioninternacional/turismo/pdf/turismo_para_el_desarrollo.pdf
- Castellón Zelaya, L. A. (2006). Percepción sobre el impacto de la actividad turística en una comunidad costera de Guanacaste. *Intersedes* , 12.
- Congreso de la República. (17 de 09 de 2009). Ley general del turismo. Perú (Ley N° 29408). *Diario El Peruano* .
- Department for International Development (DFID), 1999. Tourism and poverty elimination: untapped potential, Londres: DFID.
- Fuller, N. (Agosto de 2011). *www.scielo.org.ar*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000400010
- Gutiérrez, D. (2010). *Dialnet*. Obtenido de <ftp://tesis.bbt.ull.es/ccssyhum/cs256.pdf>
- Gascón, J. (16 de Enero de 2011). *Alba Sud*. Obtenido de <http://www.albasud.org/publ/docs/39.pdf>
- Gascón, J. (2011). La metodología "Pro-Poor Tourism": un análisis crítico. *Alba Sud* , 21.
- Gobierno Municipal- Pachacamac. (sin fecha). Obtenido de Gestión de la Municipalidad-Pachacamac: <http://www.munipachacamac.gob.pe/limites.html>
- INEI. (2008). *www.inei.gob.pe*. Obtenido de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro15/cap01.pdf>

- Hernández, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw.
- MEF. (2009). *www.mef.gob.pe*. Obtenido de http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=369&Itemid=101134
- Ministerio de Cultura. (2010). *www.mcultura.gob.pe*. Obtenido de http://www.mcultura.gob.pe/documentosweb/c33f21060d2e664f5af5c231d046c21a/Gaceta_39_OK.pdf
- Montes Elizondo, R. (2012). *Cuadernos de Patrimonio cultural y turismo*. Obtenido de <http://www.conaculta.gob.mx/tusimocultural/cuadernos/cuaderno19.php>
- Montoya Pérez, M. P. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural. Interacción y escalamiento de innovaciones*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Mora, A. (Julio de 2012). *Repositorio Flacso Andes*. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6241/2/TFLACSO-2012AGMS.pdf>
- Puig, M. (Mayo de 2016). *La iniciativa ST-EP: contribución del turismo para erradicar la pobreza*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11441/44451>
- Pilquimán, M. (2016). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400003
- ONG SUMACTA KAUSAKUSUN. (2006). *http://www-cpsv.upc.es/informacions/ActivitatsCCDPeru2006/InformeQuebradaVerdeCD2006.pdf*. Obtenido de <http://www-cpsv.upc.es/informacions/ActivitatsCCDPeru2006/InformeQuebradaVerdeCD2006.pdf>
- OMT (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*, Madrid. Organización Mundial del turismo.

- OMT. (2006). <http://www2.unwto.org/es>. Obtenido de <http://www.unpei.org/sites/default/files/PDF/policyinterventions-programmedev/Making-tourism-more-sustainable-SP.pdf>
- Richards, G. y. (2000). *A sustainable concept in tourism development*. Londres: Rothledge.
- Rodriguez, M. (Octubre de 2013). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4814524>
- Romano, P. S. (julio de 2005). *Universidad Abierta Interamericana*. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059951.pdf>
- Serrano Mancilla, A. (2012). *El impacto del turismo sobre la pobreza*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Valencia Becerra, T. A. (Diciembre de 2007). *PUCP*. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4904/VALENCIA_BECERRA_TATIANA_ADELA_NUEVAS_RELACIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Victoria de Elizagarate. (2003). *Marketing de ciudades*. Madrid: Ediciones Pirámide.

ANEXOS

ANEXO N° 1: FICHAS DE INVENTARIO

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 0001

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Bioagricultura Casablanca
UBICACIÓN (*):
Región: Lima
Provincia: Lima
Distrito: Pachacamac
CATEGORÍA (*): Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO (*): Explotaciones agropecuarias y pesqueras
SUB TIPO (*): Agricultura

DESCRIPCION (*):

Es una pequeña finca conducida por Carmen Felipe-Morales y Ulises Moreno, ambos ingenieros agrónomos, hoy docentes cesantes de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Esta pareja de esposos viven en la finca desde 1980 y desarrollan una agricultura sustentable, aplicando los principios de la agricultura ecológica y los conocimientos científicos transformados en prácticas y tecnologías sencillas, pero viables y productivas. De esta manera se demuestra que una agricultura sana y limpia, conducida con un enfoque agroecológico, es la mejor alternativa posible frente a una agricultura convencional contaminante.

PARTICULARIDADES (*):

Centro de producción, investigación y capacitación en agricultura ecológica, agro ecoturismo y educación ambiental.

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO:
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta
() A pie	() Helicóptero
(X) Automóvil Particular	() Otro:
(X) Bus Público	MARITIMO:
(X) Bus Turístico	() Barco
(X) Camioneta de doble tracción	() Bote
() Combi	() Deslizador
() Ferrocarril	() Yate
() Mini-Bus Público	() Otro:
(X) Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
() Mototaxi	() Barco
(X) Taxi	() Balsa
() Otro:	() Bote
	() Deslizador
	() Lancha
	() Yate
	() Canoa
	() Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Fundo Casablanca	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Coordinación previa

ESPECIFICACIONES:**INFRAESTRUCTURA:** (se puede marcar con X más de una opción)**DENTRO DEL RECURSO****FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)**

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones

<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Solo con fines agro ecoturismo

Propiedad del recurso turístico:

Carmen Felipe – Morales y Ulises Moreno

Administrado por:

Carmen Felipe – Morales y Ulises Moreno

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos ()	CD ()
X)		
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

--

Fecha:

--

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 0002

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Biohuerto Santa Maria

UBICACIÓN (*):

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Pachacamac

CATEGORÍA (*): Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

TIPO (*): Explotaciones agropecuarias y pesqueras

SUB TIPO (*): Agricultura

DESCRIPCION (*):

Este huerto está al pie del CPR Santa Rosa de Malpaso, aquí pude disfrutar de la vida de campo recogiendo productos orgánicos que encontramos en la chacra como frutas, hortalizas, tubérculos, legumbres, etc...

PARTICULARIDADES (*):

Con previa coordinación venta de productos orgánicos y degustación de jugos, frutos y meriendas, ideal para los amantes de los productos sanos.

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO:
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta

<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Helicóptero
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido¹	Tramo²	Acceso³	Medio de transporte⁴	Vía de acceso⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Bio Huerto Santa Maria	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	30 minutos/15km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Coordinación previa

ESPECIFICACIONES:**INFRAESTRUCTURA:** (se puede marcar con X más de una opción)**DENTRO DEL RECURSO****FUERA DEL RECURSO** (del poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totorá
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate

<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		

<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		

<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Solo con fines agrícolas

Propiedad del recurso turístico:

Familia Silvera Ramos

Administrado por:

Familia Silvera Ramos

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (<input checked="" type="checkbox"/>)	Videos (<input type="checkbox"/>)	CD (<input type="checkbox"/>)
X)		
Otros (<input type="checkbox"/>)		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

--

Fecha:

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 0003

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Fundo Marengo

UBICACIÓN (*):

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Pachacamac

CATEGORÍA (*): Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

TIPO (*): Explotaciones agropecuarias y pesqueras

SUB TIPO (*): Agricultura

DESCRIPCION (*):

Un fundo agrícola en el que se pueden hacer recorridos para conocer las técnicas de cosecha y plantado de los frutales, o simplemente disfrutar la naturaleza. Tiene una amplia zona adecuada para camping.

PARTICULARIDADES (*):

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO:
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta
() A pie	() Helicóptero
(X) Automóvil Particular	() Otro:

<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Fundo Marengo	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	30minutos/15km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año

- () Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
 () Fines de semana
 () Feriados

HORARIO DE VISITA:
 Coordinación previa

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

(x) Agua	(X) Agua
() Desagüe	(X) Desagüe
(x) Luz	(X) Luz
() Teléfono	(X) Teléfono
() Alcantarillado	(X) Alcantarillado
() Señalización	(X) Señalización
() Otra:	() Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
() Observación de Aves	() Cruceros
() Observación de Fauna	() Paseos en bote
(x) Observación de Flora	() Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	() Paseos en caballo
() Ala Delta	() Paseos en Carruaje
() Caminata	() Paseos en Lancha o canoa
() Caza	() Paseos en Pedalones
() Ciclismo	() Paseos en Yate
(x) Camping	() Excursiones
() Escalada en hielo	() Sobrevuelo en aeronave
() Escalada en Roca	FOLCLORE
() Esquí sobre hielo	() Actividades Religiosas y/o Patronales
() Motocross	() Ferias

<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Solo con fines agrícolas

Propiedad del recurso turístico:

Victoria Marengo Quispe

Administrado por:

Victoria Marengo Quispe

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos ()	CD (
X)		
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

Fecha:

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 0004

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Capilla Virgen de Lourdes

UBICACIÓN (*)

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Pachacamac

CATEGORÍA (*): Manifestaciones culturales.

TIPO (*): Arquitectura y espacios urbanos.

SUB TIPO (*): Capilla

DESCRIPCION (*):

La Capilla Virgen de Lourdes, que fue construida en el año 1988 en las faldas del cerro que rodea a este poblado.

PARTICULARIDADES (*):

Resalta en el interior su altar mayor que está hecho sobre las formaciones rocosas de este cerro haciéndolo único en el Perú, con presencia de algunas pinturas rupestres.

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

ES UNA CAPILLA QUE NO CUENTA CON GRANDES ORNAMENTOS, PERO ES MUY VISITADA POR LOS LUGAREÑOS DURANTE LOS DIAS FESTIVOS Y LAS MISAS DOMINICALES.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE : (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO :
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta
() A pie	() Helicóptero

<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido¹	Tramo²	Acceso³	Medio de transporte⁴	Vía de acceso⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2 horas/36 km
2	Pachacamac-CPR Guayabo	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

DURANTE LA MISA DOMINICAL O PREVIA COORDINACION.

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave

<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

--

Propiedad del recurso turístico:

CPR Guayabo

Administrado por:

Carmen Felipe – Morales y Ulises Moreno

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos ()	CD ()
X)		
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*)

--

Fecha:

--

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 0005

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Heladería Casablanca

UBICACIÓN (*)

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Pachacamac

CATEGORÍA (*): Folklore.

TIPO (*): Gastronomía

SUB TIPO (*): Dulces típicos.

DESCRIPCION (*):

Referente de salud dado que la materia prima (producción frutícola) cuenta con certificación orgánica.

PARTICULARIDADES (*):

Además tenemos un ambiente natural el cual no solo cuenta con helados naturales y especiales sino también con un circuito de cuatrimotos para niños y adultos, juegos de mesa y un espacio para relajarse y respirar aire puro rodeado de belleza natural.

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE : (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO :
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta

<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Helicóptero
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido¹	Tramo²	Acceso³	Medio de transporte⁴	Vía de acceso⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Heladería Casablanca	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)

() Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- (x) Todo el Año
() Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA:

10:00 am hasta las 5:00 pm

ESPECIFICACIONES:

TODOS LOS FINES DE SEMANA TAMBIEN DESDE LAS 10:00AM HASTA LAS 7:00 PM EN LA PLAZA DE ARMAS DE PACHACÁMAC.

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO
(del poblado más cercano)

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

(x) Agua	(X) Agua
() Desagüe	(X) Desagüe
(x) Luz	(X) Luz
() Teléfono	(X) Teléfono
() Alcantarillado	(X) Alcantarillado
() Señalización	(X) Señalización
() Otra:	() Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
() Observación de Aves	() Cruceros
() Observación de Fauna	() Paseos en bote
() Observación de Flora	() Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	() Paseos en caballo
() Ala Delta	() Paseos en Carruaje
() Caminata	() Paseos en Lancha o canoa
() Caza	() Paseos en Pedalones
() Ciclismo	() Paseos en Yate
() Camping	() Excursiones

<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

--

Propiedad del recurso turístico:

Alicia Gonzales

Administrado por:

Alicia Gonzales

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (<input checked="" type="checkbox"/>)	Videos (<input type="checkbox"/>)	CD (<input type="checkbox"/>)
X)		
Otros (<input type="checkbox"/>)		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*)

--

Fecha:

--

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 0006

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Lomas de Lucumo
UBICACIÓN (*)
Región: Lima
Provincia: Lima
Distrito: Pachacamac
CATEGORÍA (*): Sitios Naturales.
TIPO (*): Costas.
SUB TIPO (*): Lomas.

DESCRIPCION (*):

Las lomas de lúcumo es un ecosistema con 150 hectáreas de territorio ubicadas a solo 34 km de lima, en el distrito de Pachacamac. En la temporada de invierno, de junio a noviembre, a consecuencia de las neblinas, los cerros de pendiente suave y las quebradas orientadas hacia el mar se cubren de vegetación estacional.

PARTICULARIDADES (*):

Durante esta temporada el verde renace, la flor de amancaes muestra su esplendor amarillo; la tara, el mito y el lúcumo entregan sus frutos. Los insectos palo-palo y los caracoles se reproducen, mientras el tabaquillo y la mala mujer florecen. En esta época vuelven además las vizcachas, el turtupilín (petirrojo), el zorro y los halcones dando a deportistas, familias y amantes del medio ambiente la oportunidad de descubrir la naturaleza en su máxima expresión.

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*) : (se puede marcar más de una opción)			
(1) Extranjero	(3) Nacional	(2) Regional	(4) Local
<i>Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.</i>			

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE : (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO :
() A caballo	() Avión

<input type="checkbox"/> Acémila	<input type="checkbox"/> Avioneta
<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Helicóptero
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido¹	Tramo²	Acceso³	Medio de transporte⁴	Vía de acceso⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Lomas de Lucumo	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

Libre

Previa presentación de boleto o ticket

Semi-restringido (previo permiso)

() Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- () Todo el Año
(x) Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
() Fines de semana
() Feriados

HORARIO DE VISITA:

9:00 am hasta las 3:00 pm

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO
cercano)

FUERA DEL RECURSO (del poblado más

() Agua	() Agua
() Desagüe	() Desagüe
() Luz	() Luz
() Teléfono	() Teléfono
() Alcantarillado	() Alcantarillado
() Señalización	(X) Señalización
() Otra:	() Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
() Observación de Aves	() Cruceros
(x) Observación de Fauna	() Paseos en bote
(x) Observación de Flora	() Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	() Paseos en caballo
() Ala Delta	() Paseos en Carruaje
() Caminata	() Paseos en Lancha o canoa
() Caza	() Paseos en Pedalones
() Ciclismo	() Paseos en Yate
(x) Camping	() Excursiones

<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Solo para recreación con fines de retiros espirituales religiosos

Propiedad del recurso turístico:

Asociación de turismo CPR Quebrada Verde

Administrado por:

Carmen Felipe – Morales y Ulises Moreno

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos (x)	CD (
X)		
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*)

--

Fecha:

--

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 0007

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Santuario María de la Consagración
UBICACIÓN (*)
Región: Lima
Provincia: Lima
Distrito: Pachacamac
CATEGORÍA (*): Manifestaciones culturales.
TIPO (*): Arquitectura y espacios urbanos
SUB TIPO (*): Iglesia (Templo, Catedral, etc)

DESCRIPCION (*):

Ubicado en el cerro huamantanga del CPR quebrada verde. Este santuario diocesano se construyó en honor a la virgen en el lugar donde se apareció en distintas ocasiones.

PARTICULARIDADES (*):

--

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

--

OBSERVACIONES (*):

--

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE : (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO :
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta
() A pie	() Helicóptero
(X) Automóvil Particular	() Otro:

<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Santuario	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.

<input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados

HORARIO DE VISITA: 9:00 am hasta las 5:00 pm.

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Titora
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input checked="" type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales

<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Solo para recreación con fines de retiros espirituales religiosos

Propiedad del recurso turístico:

--

Administrado por:

Padre Máximo Zavaleta Pérez

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos ()	CD ()
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

--

--

Fecha:

--

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 0008

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Museo de sitio de Pachacámac
UBICACIÓN (*):
Región: Lima
Provincia: Lima
Distrito: Pachacámac
CATEGORÍA (*): Manifestaciones culturales.
TIPO (*): Sitios arqueológicos.
SUB TIPO (*): Edificaciones

DESCRIPCION (*):

La Zona Arqueológica Monumental del dios Pachacamac, de 465.32 hectáreas y un perímetro de 12 925.41 metros lineales, estuvo dedicada a la Deidad más importante de la Costa del Perú: El dios Pachacamac. Esta presenta una secuencia de ocupaciones humanas, que se iniciaron desde los 200 d. C. durante el florecimiento de la Cultura Lima donde se construyeron los primeros templos hechos con materiales y técnicas arquitectónicas muy complejas que van desde los muros de piedra hasta las construcciones de adobitos hechos a mano.

PARTICULARIDADES (*):

--

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

--

OBSERVACIONES (*):

--

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO:
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta

<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Helicóptero
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido¹	Tramo²	Acceso³	Medio de transporte⁴	Vía de acceso⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

9:00 am hasta las 5:00 pm

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE

<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	

<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

--

Propiedad del recurso turístico:

Estado Peruano

Administrado por:

Ministerio de Cultura

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos ()	CD ()
X)		
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*)

--

Fecha:

--

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 0009

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Museo del Pisco

UBICACIÓN (*)

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Pachacamac

CATEGORÍA (*): Manifestaciones culturales.

TIPO (*): Museos

SUB TIPO (*):

DESCRIPCION (*):

En el Museo del Pisco "Maximo Lariena" se pueden encontrar piezas auténticas relacionadas a la elaboración del Pisco y Vino en el Valle de Pachacamac muchos años atrás. Algunas de estas piezas tienen más de 400 años de antigüedad. Entre las piezas más importantes encontramos: los botijones que datan de 1611; el tronco corvina, esta pieza es de madera guarango que fue usada como prensa artesanal en 1717, entre otras.

PARTICULARIDADES (*):

--

ESTADO ACTUAL:

Regular.

--

OBSERVACIONES (*):

--

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE : (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO :
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta
() A pie	() Helicóptero

<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Lima	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

9:00 hasta las 5:00 pm

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE

<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	

<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

--

Propiedad del recurso turístico:

--

Administrado por:

--

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos ()	CD ()
X)		
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*)

--

Fecha:

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 0010

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Cerro Pan de Azúcar (La Piedra del amor)

UBICACIÓN (*):

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Pachacamac

CATEGORÍA (*): Sitio natural.

TIPO (*):

SUB TIPO (*):

DESCRIPCION (*):

La piedra, moldeada por el tiempo, se encuentra en el cerro Pan de Azúcar.

La piedra del amor encierra una leyenda; cuenta que dos familias del valle tenían sus hijos, que se enamoraron, al no permitirles estar juntos ellos deciden huir hasta el cerro, pues habían escuchado que en el existía un Dios muy poderoso. En el medio del camino, se encuentran con este Dios al que le piden que haga que su unión sea eterna y es así que los convierte en piedra.

PARTICULARIDADES (*):

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO:
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta
() A pie	() Helicóptero

<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Fundo Casablanca	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Todo el día

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave

<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

--

Propiedad del recurso turístico:

--

Administrado por:

--

Fuentes bibliográficas (*):

--

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías <input checked="" type="checkbox"/>	Videos <input type="checkbox"/>	CD <input type="checkbox"/>
X)		
Otros <input type="checkbox"/>		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*)

Fecha:

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 0011

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Iglesia Santísimo Salvador

UBICACIÓN (*):

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Pachacamac

CATEGORÍA (*): Manifestaciones culturales.

TIPO (*): Arquitectura y espacios urbanos.

SUB TIPO (*): Iglesia (Templo, Catedral, etc)

DESCRIPCIÓN (*):

Templo Santísimo Salvador que data del siglo XVI. En la fachada se encuentra la imagen del patrón del pueblo. El Altar mayor de arquitectura Barroca, una pila bautismal y numerosas piezas de arte religioso son los motivos para ser considerada como la Iglesia más hermosa del Sur de Lima Metropolitana.

PARTICULARIDADES (*):

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(3) Nacional

(2) Regional

(4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO:
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta
() A pie	() Helicóptero
(X) Automóvil Particular	() Otro:

<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	MARITIMO:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac- Plaza de Armas	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.

- Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Coordinación previa

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales

<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

--

Propiedad del recurso turístico:

Iglesia Católica

Administrado por:

Párroco

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos ()	CD (
X)		
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

--

--

Fecha:

--

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 0012

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Monasterio de la Encarnación

UBICACIÓN (*):

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Pachacamac

CATEGORÍA (*): Manifestaciones culturales.

TIPO (*): Arquitectura y espacios urbanos.

SUB TIPO (*): Iglesia (Templo, Catedral, etc)

DESCRIPCION (*):

Los monjes benedictinos cuentan con una Hospedería donde brindan alojamiento y alimentación, así como espacios para retiros espirituales.

PARTICULARIDADES (*):

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero

(4) Nacional

(3) Regional

(2) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)	AEREO:
() A caballo	() Avión
() Acémila	() Avioneta
() A pie	() Helicóptero
(X) Automóvil Particular	() Otro:
(X) Bus Público	MARITIMO:

<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	LACUSTRE / FLUVIAL:
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido¹	Tramo²	Acceso³	Medio de transporte⁴	Vía de acceso⁵	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Lima-Pachacamac	Terrestre	Automóvil, bus, minibús público y turístico	Asfaltado	2horas/36 km
2	Pachacamac-Monasterio	Terrestre	Automóvil, minibús turístico, moto taxi	Afirmado	15 minutos/8km

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro:

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.

- Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Coordinación previa

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA: (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*) (se puede marcar con X más de una opción).

NATURALEZA	PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
DEPORTES / AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales

<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	OTROS
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
DEPORTES ACUATICOS	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
ALIMENTACIÓN:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	

<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
Lugares de Esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Solo para recreación con fines de retiros espirituales religiosos.

Propiedad del recurso turístico:

--

Administrado por:

Hermano Mario

Fuentes bibliográficas (*):

-

Material audio visual actual del recurso turístico (*):

Fotografías (X)	Videos ()	CD (
X)		
Otros ()		
Especificar:		

Institución encargada del llenado de la ficha (*):

--

Persona encargada del llenado de la ficha (*):

--

--

Fecha:

--

ANEXO N° 2: ENCUESTA AL POBLADOR

1. ¿Qué lugares turísticos conoce de Pachacámac?

- () Santuario Arqueológico de Pachacámac
- () Lomas de Lúcumo
- () Cerro Pan de Azúcar
- () Museo del Pisco
- () Restos Arqueológicos de Cardal
- () Restos Arqueológicos de Pampa Flores
- () Restos Arqueológicos de Pueblo Viejo
- () Fundo Marengo
- () Bioagricultura Casa Blanca

2. ¿Qué aspecto motivó su visita?

- () Conocer mi distrito
- () Escapar de la rutina y stress
- () Me invitaron
- () Hacer deporte

3. ¿Volvería a visitarlo?

- Si ()
- No ()

4. ¿Por qué?

5. Si un turista o visitante le dice que le recomiende un restaurante ¿Cuál le recomendaría? _____

6. ¿Por qué?

7. ¿Cuál es el plato típico de Pachacámac?

8. ¿Cuál es la fiesta o festividad que refleja la identidad del pueblo?

9. ¿Qué tan importante percibe la actividad turística para el desarrollo de

Pachacámac?

10. ¿Por qué?

11. ¿Ha buscado información turística y/o histórica de Pachacámac?

Si ()

No()

12. ¿Razones por las que busco información?

() Deseo de conocer

() Tarea del colegio

() Por obligación

13. ¿Razones por las que no busco información?

() No me interesa

() Falta de tiempo

() Ni siquiera lo he pensado

14. ¿Podría usted decirme cuál es su opinión acerca de los siguientes enunciados?

SI NO

Recibe al visitante con calidez y amabilidad () ()

Trata al turista como te gustaría que te traten () ()

Conoce su distrito y atractivos para que brinde orientación confiable () ()

Promueve con orgullo los atractivos de su localidad () ()

Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de su localidad () ()

Comenta con sus amigos y familiares que atender al turista es tarea de todos () ()

15. ¿Estaría interesado en saber más sobre el turismo y las oportunidades que brinda?

Si ()

No ()

16. ¿Se siente orgulloso de haber nacido en Pachacámac?

Si ()

No ()

DATOS DE CONTROL

Sexo F () M ()

Edad _____

**ANEXO N° 3: Entrevista al Párroco Antonio Bonet Vinces de la Iglesia
Santísimo Salvador de Pachacámac.**

Buenas tardes Padre Antonio, muchas gracias por su atención el día de hoy.

1. ¿Desde cuándo vive usted en Pachacámac?

Yo vivo en Pachacamac desde hace 7 años. Esta parroquia se construyó posiblemente alrededor de 1700 a 1710.

2. ¿Considera usted que el turismo puede convertirse en espacio providencial de encuentro y valiosa ocasión de solidaridad?

Desde luego, pero solo hay que cuidar que cualquier práctica turística no degrade la naturaleza ni la cultura, también debemos cuidar que no aparezcan nuevas maneras de esclavitud.

3. ¿Considera usted que la caridad es la forma más adecuada para combatir la pobreza?

Si es una caridad basada en el amor, sí. Pero si es una caridad basada en la limosna, no.

4. ¿De qué manera podría aprovecharse las vacaciones, los viajes como parte de momentos propicios para forjar un espíritu de humanidad y de espiritualidad?

Toda práctica turística debe ser una actividad de saneamiento moral. Los viajes y vacaciones en familia donde los padres e hijos aprovechen el tiempo para estar juntos ya que en estos tiempos por el trabajo y otros motivos casi no hay tiempo

para compartir en familia, de esta manera tendremos mejores hombres y mujeres, mejores ciudadanos y por consecuencia una mejor sociedad.

5.¿Qué aporte daría el turismo a la comunidad de Pachacamac?

Educación para la convivencia, solidaridad. Ya que el turismo debe proteger o cuidar a todo aquel que lo visita.

6.¿El turismo puede ayudar a ser solidarios al ver condiciones humanas precarias en los lugares que se visitan? ¿que podría hacer el turismo por ayudar a que las condiciones de algunos lugares de Pachacámac mejoren sus condiciones de vida?

Claro que si puede ser solidario, vengo de una región turística de España y el turismo en esta zona es bastante solidario porque contribuye a generar economía para las gentes de una región que no pudieron acceder a una profesión u oficio o carrera.

7. ¿Cuáles son las celebraciones religiosas más importantes de Pachacámac?

Cada mes del año, excepto enero y febrero.

8.¿Puede hallar el turismo motivos para una renovación evangélica en la actualidad?

En el caso de las festividades religiosas ayuda mucho a fortalecer y mantener la fe de los cristianos hoy en día.

9.¿El turismo puede ayudarnos a corregir el desequilibrio ambiental y las injusticias estructurales?

Desde luego, pero siempre va a ser importante el enfoque que se le desde el punto de partida.

10. En caso de desarrollarse el turismo en Pachacámac. ¿qué responsabilidad debe asumir los agentes turísticos y la población, ante un movimiento tan vasto de personas?

Ser acogedores y muy predispuestos a difundir y respetar la naturaleza y la cultura.

Muchas gracias Padre Antonio por la entrevista, es muy valioso su aporte a la investigación.

**ANEXO N° 4: Entrevista al Jefe del área de seguridad ambiental de la
Municipalidad de Pachacamac**

1. ¿El distrito de Pachacámac cuenta con un plan de ordenamiento territorial?

El distrito de Pachacámac cuenta con un plan de ordenamiento territorial, desde el 2008 hasta la fecha.

2. ¿La Municipalidad de Pachacámac cuenta con algún dispositivo legal para el ordenamiento territorial?

Cuenta con una Resolución Municipal para el ordenamiento territorial.

3. ¿Cuenta Pachacamac con zonificación territorial?

Desde el 2008 hasta la fecha.

4. ¿Existe un presupuesto para proteger los recursos naturales del Valle de Pachacamac?

Actualmente no se cuenta con un plan presupuestario para los recursos naturales del valle, prácticamente todo desembolso presupuestario ha quedado en manos de los que habitan la zona rural (mejoramiento de cultivos, tratamiento de la agricultura entre otros, tratamiento de suelos)

5. ¿De qué manera gestiona el orden en el ornato público la Municipalidad de Pachacámac?

Existe un presupuesto el cual está asignado para ornato de parques, jardines y limpieza pública.

6. ¿De qué forma la población de Pachacámac está preparada para afrontar los desastres naturales?

Se desarrollan campañas de seguridad y prevención contra desastres naturales (centros educativos y ciudadanía). No tenemos plan de gestión de riesgos para tsunamis o maretaños, debido a que estamos alejados de la zona litoral. Además de esto es periódico la limpieza del cauce del río para evitar la acumulación de agua en temporadas de crecida de los ríos.

7. ¿Qué proyectos tiene la Municipalidad de Pachacamac para desarrollar los recursos turísticos naturales como las Lomas de Lúcumo?

Convenios con la ONG Gea, el mismo que tuvo gran participación en los proyectos turísticos de Pachacámac.

8. ¿De qué manera la Municipalidad de Pachacámac protege los recursos naturales frente a la visita de los turistas?

Se desarrollan campañas de reforestación del árbol de lúcumo y recojo de desechos orgánicos e inorgánicos.

9. ¿De qué manera se plantea la seguridad y protección al turista frente a los desastres naturales?

Los lugares de acceso están señalizados y siempre se brinda la información necesaria para evitar accidentes.

10. ¿Qué mecanismos de control se están dando para evitar la contaminación ambiental de los recursos naturales de Pachacámac?

Actualmente no se ha creado dispositivos técnicos o normativos para controlar o evitar la depredación del valle, a pesar que la ONG GEA estuvo trabajando en este lugar. La ONG GEA más tuvo participación en los proyectos turísticos que ambientales.

ANEXO N° 5

ENTREVISTA A LOS EMPRESARIOS

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1. Nombre comercial de la empresa _____

2. Ubicación: _____

3. Tipo de empresa

Hotel Hostal

Agencia de Viajes Restaurante

4. Cuenta con estudios y/o preparación sobre el sector turístico, hotelero y restaurante

SI NO En que institución: _____

5. ¿Existe gestión alguna por parte del gobierno local para las empresas de servicios turísticos?

6. ¿De qué manera la empresa a la que usted representa contribuye con el desarrollo turístico de Pachacámac?

7. ¿Existe representatividad de los empresarios turísticos en las decisiones políticas del gobierno local?

8. ¿Cuántos empleados tiene en su empresa turística? ¿De dónde provienen ellos?

9. ¿Gestiona usted capacitaciones para su personal?

10. ¿Se brinda capacitación al ingresar a la empresa?

SI NO

11. ¿Considera importante el que en Pachacámac existan escuelas de formación profesional en turismo, hotelería y gastronomía?

12. ¿Considera usted importante formar gremios? ¿Por qué?

13. ¿Se encuentra usted asociado algún gremio? ¿Por qué?

14. ¿Qué opinan sobre las nuevas empresas de servicios turísticos que están llegando a Pachacámac?

15. ¿Conoce acerca del Plan CALTUR?

16. ¿De qué manera debería fiscalizar el gobierno local las actividades de las empresas de servicios?

17. ¿Qué actividades de responsabilidad social desarrolla su empresa?

18. ¿Estaría dispuesto a participar de un grupo de trabajo con otras empresas para desarrollar el turismo en Pachacámac?

ANEXO N° 6

CALENDARIO DE FESTIVIDADES

Enero

- Festividad Encuentro de Dos Culturas

Febrero

- Yunza carnavalesca, Día del Pisco Sour

Marzo

- Vendimia Pachacamina, Concurso Nacional de Marinera, Festival del Cuy

Abril

- Semana Santa, Festival del Caballo de Paso Peruano

Mayo

- Fiesta de la Cruz

Junio

- Expo Turismo Pachacámac

Julio

- Virgen del Carmen, Festival del Pisco

Agosto

- Fiesta Patronal del Santísimo Salvador, Aniversario del distrito de Pachacámac, Festividad Religiosa Santa Rosa de Lima, Día Mundial del Folclore, Apertura de temporada circuito Ecoturístico Lomas de Lúcumo

Setiembre

- Festival de la Fresa, Día Mundial del Turismo

Octubre

- Fiesta Patronal de la Santísima Virgen del Rosario, Señor de los Milagros

FIGURA N° 31 MAPA TURÍSTICO



FIGURA N° 32 SANTUARIO HISTÓRICO DE PACHACAMAC



FIGURA N° 33 PLAZA DE ARMAS



FIGURA N° 34 IGLESIA SANTISIMO SALVADOR



FIGURA N° 35 MUSEO DEL PISCO



FIGURA N° 36 LOMAS DE LÚCUMO



FIGURA N° 37 PIEDRA DEL AMOR



FIGURA3 N° 38 MANANTIAL DEL AGUA



FIGURA N° 39 SANTA ROSA DEL MAL PASO



FIGURA N° 40 BIOAGRICULTURA EN MALPASO



FIGURA N° 41 FUNDO MARENGO



FIGURA N° 42 SANTUARIO DIOCESANO MARÍA DE LA CONSAGRACIÓN



FIGURA N° 43 MONASTERIO DE LA ENCARNACIÓN

