



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**INDUSTRIALIZACIÓN DEL MELOCOTÓN Y SU INCIDENCIA  
ECONÓMICA EN EL VALLE DE HUAURA – REGIÓN LIMA**

**2007-2010**

**PRESENTADA POR**

**JUAN JOSÉ QUEIROLO DURAN**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**LIMA - PERÚ**

**2010**



**INDUSTRIALIZACIÓN DEL MELOCOTÓN Y SU INCIDENCIA  
ECONÓMICA EN EL VALLE DE HUAURA – REGIÓN LIMA  
2007-2010**

EL AUTOR HA PERMITIDO LA PUBLICACIÓN DE SU TESIS  
EN ESTE REPOSITORIO.

ESTA OBRA DEBE SER CITADA.



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

SISTEMA DE  
BIBLIOTECAS



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**INDUSTRIALIZACIÓN DEL MELOCOTÓN Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN  
EL VALLE DE HUAURA – REGIÓN LIMA 2007-2010**



**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**PRESENTADA POR**

**JUAN JOSÉ QUEIROLO DURAN**

**LIMA - PERÙ**

**2010**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la voluntad inquebrantable de superarme; a mis padres por ser la razón de mi existir y a mi hermana mayor por darme la fuerza y el apoyo necesario para la conclusión de esta investigación, ya que sin los cuales no hubiera podido cumplir esta realización.



## **AGRADECIMIENTO**

A mis profesores por las sabias enseñanzas que me impartieron y que constituyen un estímulo a mi preparación y camino para hacer realidad los logros obtenidos en mi Alma Mater que es la Universidad de San Martín de Porres.



Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>vi</b>

## **CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

	Página
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	2
1.3 Objetivos de la investigación.....	3
1.4 Justificación de la investigación.....	3
1.5 Limitaciones.....	4
1.6 Viabilidad del estudio.....	4

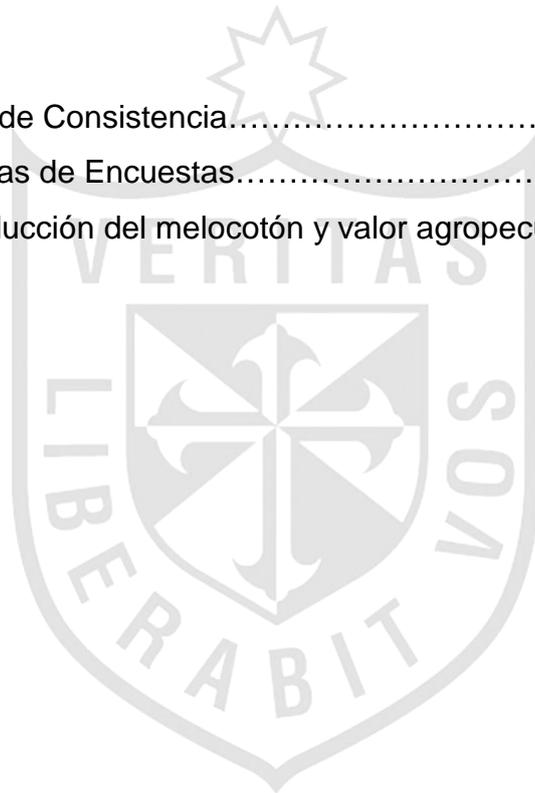
## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes de la investigación.....	5
2.3 Bases teóricas.....	9
2.3 Definiciones conceptuales.....	15
2.4 Formulación de hipótesis.....	17

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

3.1 Diseño metodológico.....	19
3.1.1 Tipo de investigación.....	19
3.1.2 Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis.....	19
3.2 Población y muestra.....	20
3.3 Operacionalización de variables.....	22
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	22
3.4.1 Descripción de los instrumentos.....	23
3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	23
3.6 Aspectos éticos.....	23

<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1	Discusión.....	57
5.2	Conclusiones.....	58
5.3	Recomendaciones.....	59
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>		<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>		
Anexo 01	Matriz de Consistencia.....	63
Anexo 02	Técnicas de Encuestas.....	65
Anexo 03	La producción del melocotón y valor agropecuaria.....	72



## INTRODUCCIÓN

En la primera década del siglo XXI se avizora la presencia inminente de la crisis de alimentos, se estima que el cambio climático, la producción de agro combustibles y los nuevos hábitos de alimentación en algunos países en plena industrialización, son considerados los principales responsables de la actual escasez de alimentos e igualmente la subida de sus precios constituye otra de las causas de la crisis alimentaria; a la que suma, la caída de las cosechas, las malas prácticas agrícolas y el excesivo uso de pesticidas y fertilizantes químicos; así, como la creciente escasez, amenaza con golpear con más severidad a las poblaciones más pobres.

Sobre esta problemática, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial de Comercio (2009), sostienen que es necesario el cambio del paradigma neoliberal de producción agrícola en grandes superficies, que debe ser acompañado de nuevos modelos de financiamiento de una agricultura en escala local, sobre todo mediante microcréditos.

Las políticas erradas, fundamentadas en el crecimiento económico y la deficiente capacidad gubernamental de las décadas pasadas han contribuido a generar desastres ambientales, desigualdad en los ingresos y perturbaciones sociales en muchos países; lo que con frecuencia ha causado profundas privaciones, disturbios o miles de refugiados que buscan escapar del hambre y los conflictos. En la actualidad, muchos de los pobres del mundo dependen de frágiles recursos naturales para su supervivencia, de igual modo, la confianza entre los individuos es un bien social que otorga importantes beneficios económicos, puesto que permite celebrar acuerdos y realizar transacciones que no serían factibles en otras circunstancias. Sin embargo, esta confianza se puede ver socavada o destruida con mucha facilidad en épocas de tensión social. Por tal motivo, las políticas de desarrollo se deben concentrar principalmente en la protección de estos bienes naturales y sociales. (Segura, 2002). Es por ello que aparece el desarrollo endógeno, como una respuesta a la recurrente pregunta de cómo alcanzar el desarrollo, ya que constituye un mecanismo de defensa ante circunstancias que se consideran coyunturales, y se centra en la ejecución de

políticas de protección a sectores de la economía que se encuentran en desventaja ante competidores externos. El desarrollo endógeno viene a ser un modelo económico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas, es decir, el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde de la comunidad misma. Es la búsqueda de la satisfacción de las necesidades básicas, la participación de la comunidad, la protección del ambiente y la localización de la comunidad en un espacio determinado. (Catalano, 2005).

La endogeneidad se convierte en motor de nuevos procesos de definición del bienestar para la sociedad. Postula como meta la autonomía nacional en diversos ámbitos estratégicos, tales como energía, tecnología y alimentación, a través del desarrollo de una infraestructura industrial y empresarial eficiente.

Esta investigación tuvo como objetivo conocer la potencialidad del melocotón, producto de bandera de la Región Lima y analizar la influencia de las buenas prácticas agrícolas y de la gestión tecnológica y asociativa en lograr el incremento de la productividad, así como en la toma de decisiones, para elevar sostenidamente los niveles de calidad de vida de los productores y de los pobladores de toda la comunidad y Región de Lima.

Para el desarrollo de este trabajo se han aplicado las encuestas y otros instrumentos necesarios para una adecuada investigación, en el marco de las normas de nuestra Universidad de San Martín de Porres (USMP).

Para llegar a contrastar los objetivos y las hipótesis planteadas, se ha desarrollado el trabajo de investigación en los siguientes capítulos:

**CAPÍTULO I** presenta el resultado del planteamiento del problema, que constituye la base del trabajo de investigación, el mismo que está desarrollado de la siguiente manera:

Descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación de la investigación, limitaciones y viabilidad del estudio.

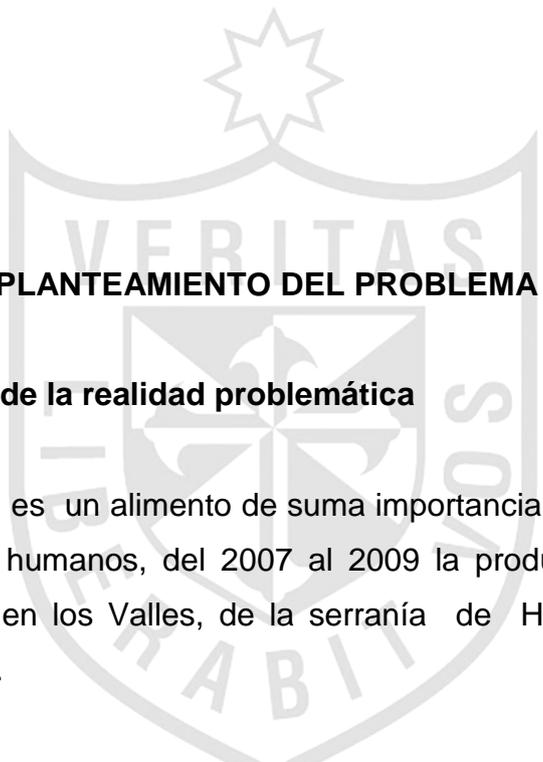
**CAPÍTULO II** contiene el marco teórico, específicamente se refiere a los antecedentes relacionados con la investigación, bases históricas, base legal,

bases teóricas, definiciones conceptuales y formulación de hipótesis.

**CAPÍTULO III** está referido a la metodología usada en esta investigación y está conformada por el diseño metodológico, tipo de investigación, estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis, población y muestra, operacionalización de variables, técnicas de recolección de datos, descripción de los instrumentos, procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos, técnicas para el procesamiento y análisis de la información; así como los aspectos éticos.

**CAPÍTULO IV** corresponde a los resultados de la encuesta y contrastación de hipótesis, producto de la investigación.

**CAPÍTULO V** corresponde a la discusión que es la parte central de la investigación y donde se analizan cada una de las variables e interpretan los resultados. Asimismo, se formulan las conclusiones y recomendaciones, producto de la presente investigación; culminando con las referencias bibliográficas y los anexos que son los documentos que complementan el trabajo de investigación.



## **CAPÍTULO I            PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

El melocotón es un alimento de suma importancia para la alimentación de los seres humanos, del 2007 al 2009 la producción se centralizó básicamente en los Valles, de la serranía de Huaura situados en la Región Lima.

En esta Región, el área de producción aproximadamente alcanza a 683 hectáreas de siembra de melocotón, logrando una producción de 5,620.40 toneladas anuales, la administración y producción del melocotón está a cargo de los productores no organizados, quienes siembran y cosechan con técnicas ancestrales, cuya consecuencia es la baja productividad, pérdidas de cosechas por la presencia de plagas y otros factores que nacen del desconocimiento de los avances tecnológicos.

A estas condiciones se agregan, la ausencia de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenido de las buenas artes de la Agricultura,

así como también la falta de mecanismos de asociatividad para la industrialización del producto. En cuanto a la comercialización, se puede observar que existen grandes tendencias a monopolizar el producto, pues las empresas transnacionales y los comerciantes mayoristas de la parada y del comercio intensivo, imponen precios y condiciones de pagos.

En esta situación, el agricultor se ve obligado a vender su producto en estado natural, ante la ausencia y falta de poder de negociación que le afecta en condiciones desventajosas.

En general, se observa una tendencia de aumentar la pérdida del valor agregado de la producción del melocotón en perjuicio de la economía del agricultor.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema principal**

¿De qué manera incide la industrialización del melocotón en la economía en el Valle de Huaura-Región Lima?

### **1.2.2 Problemas secundarios**

- a) ¿En qué medida los factores que afectan la producción del melocotón influyen en la economía del Valle de Huaura-Región Lima?
- b) ¿De que forma los centros de acopio de producción del melocotón inciden en la economía del Valle de Huaura - Región Lima?
- c) ¿Cómo influye la industrialización en la producción y comercialización del melocotón del Valle de Huaura - Región Lima?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo principal**

Determinar de qué manera incide la industrialización del melocotón en la economía del Valle de Huaura-Región Lima.

#### **1.3.2 Objetivos secundarios**

- a) Analizar la influencia de los factores que afectan la producción y comercialización del melocotón en la economía del Valle de Huaura- Región Lima.
- b) Analizar la problemática que presentan los centros de acopio de producción del melocotón del Valle de Huaura - Región Lima.
- c) Definir si las influencias de las inversiones financieras permiten una óptima producción e industrialización del melocotón del Valle de Huaura - Región Lima.

### **1.4 Justificación de la investigación**

La industrialización, el procesamiento del melocotón y la generación del valor agregado tienen efectos importantes, no sólo como la mejoría de la economía del agricultor, sino en general también tiene una profunda consecuencia en elevar la calidad de vida en general de todos los habitantes de la zona y además de la generación de empleo y puestos de trabajo, que contribuyen con la generación de ingresos al gobierno local y Regional a través de los tributos. Sin embargo, existen muy pocos estudios sobre este tema, razón por la cual considero pertinente investigar sobre esta problemática.

Los resultados de esta investigación serán útiles y mostrarán los beneficios de la comercialización de un producto importante

industrializado y de primera necesidad en la canasta y alimentación familiar.

### **1.5 Limitaciones**

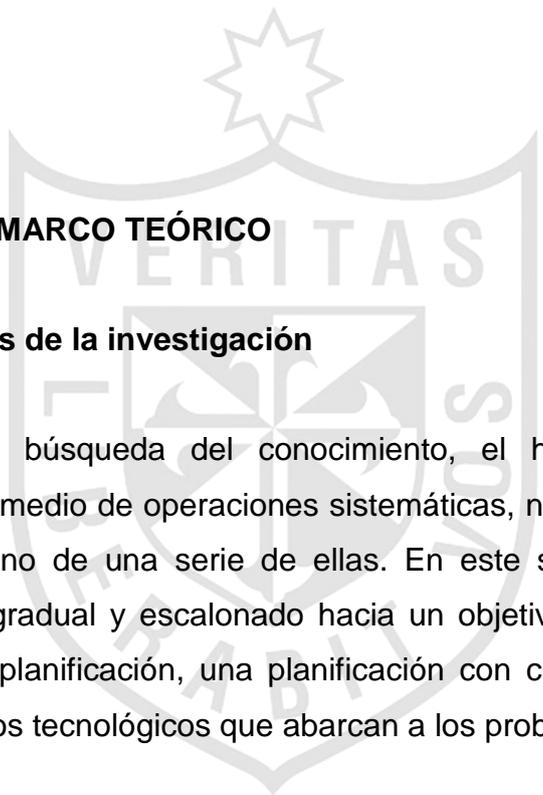
Existe una limitada información de las instituciones públicas y ausencia de estadísticas de Planificación y Desarrollo Regional.

Sin embargo, esta limitación puede ser sustituida con técnicas de investigación directa como la entrevista y/o encuestas a los agricultores del melocotón.

- Limitación en los estudios técnicos  
Existen algunos estudios técnicos que se pueden tomar como base de investigación y rescatar sus aportes.
- Limitación en los recursos financieros para investigar  
El financiamiento para los estudios de investigación por parte de las entidades públicas competentes es muy escaso, frente a la gran demanda de estos estudios.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

Es posible recoger datos de los actores directos, así como de las Instituciones Públicas y Privadas, además existió cierta voluntad política del Gobierno Regional por apoyar iniciativas como la de ésta; y para la investigación se contó con los recursos necesarios y el tiempo adecuado, por lo que el trabajo fue viable.



## **CAPÍTULO II      MARCO TEÓRICO**

### **2.1.    Antecedentes de la investigación**

En cualquier búsqueda del conocimiento, el hombre alcanza sus objetivos por medio de operaciones sistemáticas, nunca a través de una sola regla, sino de una serie de ellas. En este sentido, ese carácter sistemático, gradual y escalonado hacia un objetivo específico lo hace sinónimo de planificación, una planificación con cimientos científicos y planteamientos tecnológicos que abarcan a los problemas sociales.

La agricultura ha sido durante siglos la principal actividad económica de la Región Lima. Es predominantemente extensiva, cerealista de secano con bajos rendimientos por hectárea. Así, el agua se convierte en el factor más determinante, coexistiendo regadíos tradicionales con explotaciones modernas y plantaciones de frutales en contraste con grandes extensiones de cereal de secano. La industria agroalimentaria es un sector en progresivo crecimiento con productos de gran calidad como el Aceite de Oliva, el Melocotón de Sayan, los quesos de Huaura, la uva de Barranca y Supe.

La ganadería encuentra en el porcino y caprino su producción más abundante, coincidiendo con la dinámica intensiva de toda la provincia de Huacho. Pese a ello, subsisten las explotaciones más tradicionales dedicadas al ovino, de calidad excepcional y pastoreada por las de cabras.

Hoy en día, sin embargo, la agricultura y ganadería representan tan sólo un porcentaje pequeño en la generación del producto, dentro de este entorno destaca la producción del melocotón (**Cardona**: 2009).

La industrialización del durazno da origen a varios productos, principalmente conservas y en segundo plano, pulpa y mermeladas.

La cadena tiene su origen en la producción del durazno industrial, es decir, la materia prima principal que se someterá a distintos procesos para obtener el durazno en conservas -en mitades, en cubos, etc.-, la pulpa de durazno -se utiliza por ejemplo para elaborar alimento para bebés- y la mermelada de durazno. (**Cardona** 2009).

Por otro lado, **Vera** (2001) presenta un proyecto que apunta a mejorar la producción frutícola del melocotón, al dar valor agregado a la producción obtenida por los productores. **Rostoy Juver Cremofruit Serafín Vera** (2001) sostiene que compramos melocotón amarillo (Genero pavía, como romea sudanell andros babygol, etc.) para la fabricación de Zumo. Por su parte, **Dossier**, VIDA RURAL (2003) realizó un estudio de los resultados del tercer año de aplicación de diferentes dosis de nitrógeno a melocotoneros destinados a la industria transformadora. Se desprende que la aplicación del nitrógeno tendió a incrementar la producción, mejorando la calidad superior respecto a los árboles control.

Por su parte, **RODRÍGUEZ** (1975) en el Análisis de la oferta del melocotón en España, da la respuesta de los agricultores a la oferta de productos agrarios, los mismos que han sido objeto de estudio en las últimas décadas en orden a conocer el comportamiento de las variables económicas que, de un modo teórico, se han considerado explicativas

de los modelos de oferta. Estos trabajos se han realizado, principalmente, en países desarrollados, aunque también se han aplicado a países en vías de desarrollo, donde las condiciones económicas eran distintas. En estos países, debido a la escasez de datos estadísticos, este tipo de estudios presenta ciertas limitaciones. Por otra parte, resulta difícil aplicar los resultados obtenidos con estos modelos de unos países a otros, cuyas condiciones económicas sean distintas.

La consideración previa de las características socioeconómicas de aquellas zonas donde se va a realizar el estudio, así como el análisis de las variables explicativas del modelo, se hace imprescindible.

Describiremos primeramente, algunas de las facetas más relevantes de la evolución del cultivo dentro del marco de la fruticultura y en relación con el medio estructural de su localización.

Una característica de los productos hortofrutícolas es su demanda creciente respecto de la renta, característica de gran importancia para los países Mediterráneos por sus condiciones climáticas que permiten el cultivo de estos productos en sus zonas de regadío, sobre todo el melocotón, que es de gran calidad y exclusivo de esta zona en Europa. Esto, unido al aumento del nivel de vida de los países europeos, ha originado un gran aumento de la demanda en estos países.

El consumo de melocotón en Europa Occidental procede de importaciones de la zona mediterránea, principalmente de Italia, Francia, España y Grecia, siendo Italia el primer país productor, seguido de Francia y España.<sup>1</sup>

El mismo autor menciona sobre el análisis de la oferta del melocotón en España que, “es con frecuencia, tecnológicamente superior, al sistema

---

<sup>1</sup> RODRÍGUEZ (1975) en el Análisis de la Oferta del melocotón en España pág. 1,2 y 3.

tradicional de comercialización en este sentido. De la misma forma, en muchas situaciones la aplicación del muestreo estadístico a las actividades agrarias de comercialización del melocotón es superior a las técnicas basadas en el juicio exclusivamente”.

También dice que “Las pequeñas empresas comercializadoras del melocotón en la zona carecen de una estructura formal en todas sus áreas. El trabajo que realiza el dueño de la pequeña empresa se asemeja al de un “hombre orquesta” y se atribuye él mismo su especialidad interna. Generalmente recurren a la asesoría externa, la cual es llevada por un operador externo o consultor, que se encarga principalmente de los aspectos legales, finanzas y de un manejo comercial en general.”

### **Reseña histórica**

El melocotonero es originario de China, donde las referencias de su cultivo se remontan a 3.000 años a.c. Fueron llevados probablemente a Persia a través de las rutas comerciales por las montañas, llegando a ser conocidos allí como fruta pérsica, de ahí el nombre pérsica, o melocotón. Estos términos llevaron a error que los melocotoneros eran originarios de Persia. Hacia el año 330 a.C., los melocotones llegaron a Grecia, y durante la Edad Media su cultivo se extendió por toda Europa.

En el siglo XIX, se constata que el melocotón aparece ya como cultivo en expansión. A principios del siglo XX, se empiezan a seleccionar genotipos de melocotoneros a partir de poblaciones procedentes de semilla y se fijan por medio de injerto. Por otro lado, la producción de melocotones es una alternativa para mejorar el nivel de vida de la población, así lo confirma **INFOAGRO** (2008) que dice “las tendencias de plantación del melocotonero se orientan al cultivo de variedades de maduración extra temprana en las zonas cálidas y al de variedades tardías de carne dura en las zonas menos cálidas. Las preferencias de los consumidores por el color de la carne y el pretendido uso del fruto

(mercado en fresco, enlatado, congelación o secado) contribuyen a la diversidad y al gran número de cultivares cultivados en todo el mundo.”

Asimismo, señalan que del estudio de los resultados del tercer año de aplicación de diferentes dosis de nitrógeno a melocotoneros destinados a la industria transformadora, se desprende que la aplicación de nitrógeno tendió a incrementar la producción, mejorando la calidad superior respecto a los árboles control. De acuerdo a que las exportaciones de nitrógeno de la cosecha en estas condiciones de cultivo se aproximan a 60 kg n/ha, los mejores resultados globales se consiguieron con aplicaciones en el intervalo entre 60-120 kg n/ha, y lográndose un producto con nutritivas características en su valor nutritivo.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **a. Teoría del desarrollo endógeno**

Los núcleos de desarrollo endógeno son idea y creación de la revolución bolivariana en Venezuela, pero que viene como anillo al dedo a la realidad bolivariana y latinoamericana en general, pues al mismo tiempo que alimentan la descentralización y la desconcentración de la economía y de las decisiones, permiten la participación de los de abajo, de los sin tierra, de los miserables pero que quieren producir:

#### **Núcleos de desarrollo endógeno**

Los núcleos de desarrollo endógeno a diferencia de los llamados polos de desarrollo son porciones más pequeñas y que acompañan el gran potencial local, tanto desde el punto de vista económico y social, como ecológico y humano. Se estaría hablando de un desarrollo económico y social ecológicamente sostenible y participativo. En suma, una forma de revolución tecno inteligente.

## b. Teoría del crecimiento de ROMER

**Romer** en su ensayo de 1990 plantea que el crecimiento económico se basa en tres premisas: **la primera**, es que el cambio tecnológico está en la base del crecimiento económico, tesis semejante a la de **Solow**; el cambio tecnológico proporciona el incentivo para una continua acumulación de capital, y, juntos –el cambio tecnológico y la acumulación- explican el incremento de la producción por hora trabajada (productividad del trabajo). **La segunda premisa** es que el cambio tecnológico surge por las acciones deliberadas de las personas que responden a los incentivos del mercado, por consiguiente, “el modelo es de cambio tecnológico endógeno más bien que exógeno”; el modelo de **Romer** se asemeja al de **Solow** en cuanto a la importancia que le adjudican al cambio técnico, la diferencia esencial está en la endogeneidad. **La tercera**, y más importante premisa, es que las “instrucciones” son sustancialmente diferentes de los otros bienes económicos; una vez que se ha incurrido en el costo de crear una nueva serie de instrucciones (ideas en software, diseños, patentes), estas pueden ser usadas una y otra vez sin costos adicionales (o marginales), ya que son costos fijos. Esta es una característica que define a la tecnología. Otra diferencia, esencial, con el modelo-Solow, es que, el de **Romer**, es un modelo de competencia monopolística, de libre comercio internacional y de una participación más activa del gobierno para asegurar el crecimiento, y no de competencia perfecta, de economía cerrada y sin gobierno.

Por otro lado explica que, la integración comercial a economías con gran cantidad de capital humano, es más importante para conseguir el crecimiento económico, que economías de mayor cantidad de población, ya que no es suficiente para generar crecimiento, puesto que, no es la población la medida correcta del tamaño del mercado y, por tanto, los mercados nacionales no son substitutos del comercio con otros países del mundo; de tal manera, que las economías cerradas con niveles elevados de población se beneficiarían con una integración económica

con el resto del mundo, en la medida en que se abran. Hay una correlación positiva del crecimiento y el grado de integración con los mercados mundiales. Afirma, que su modelo demuestra “que la medida correcta de la escala no es la población sino el capital humano.”

La teoría de crecimiento de **Romer** tiene como supuesto la tasa de desempleo constante que sólo hay dos fuentes posibles de crecimiento, o bien crece la oferta de los factores de producción, o bien se incrementa la productividad de los mismos.

Esto a su vez nos lleva a considerar que es lo que determina el crecimiento de la oferta de los factores y sus productividades y cuál es la relación cuantitativa entre el crecimiento de la oferta de los factores y su productividad, por un lado, y el crecimiento de la producción, por el otro.

Existen dos enfoques complementarios respecto a estas cuestiones, uno de ellos es la teoría del crecimiento, que moderniza la interacción de las ofertas de los factores, el crecimiento. El otro es la contabilidad del crecimiento que intenta cuantificar la contribución de las diferentes determinantes del crecimiento de la producción; **los dos enfoques parten de un marco analítico que resumiremos a continuación:**

El objetivo del crecimiento económico, tal como se concibe modernamente, arranca del siglo XVIII. Los primeros economistas centraron el papel fundamental de la naciente Ciencia Económica en el incremento de la riqueza. La revolución burguesa que daría paso al nacimiento del sistema capitalista fue conformando una nueva ideología, sustentada en la bondad del comportamiento egoísta individual como motor de un sistema económico que precisa crecer de forma constante, para así incrementar el bienestar material de la colectividad.<sup>2</sup>

---

2 Paul Romer habla sobre crecimiento a largo plazo y la productividad en fecha 2003 de publicación en su pág. 1 al 5.

La teoría del desarrollo ecológico en su tratado plantea lo siguiente:

El desarrollo endógeno es una interpretación que incluye diversos enfoques, que comparan una misma lógica teórica y un mismo modelo de políticas.

Se trata de una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuyas fases se toman las decisiones de inversión; desde esa perspectiva, la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los factores locales a los desafíos de la globalización. El artículo argumenta que la teoría del desarrollo endógeno integra y da cohesión a visiones diferentes del desarrollo, como desarrollo auto concentrado, el desarrollo humano, el desarrollo sostenible o el desarrollo desde abajo.

La teoría de la producción de Adam Smith dice que la generación de las riquezas está en función de la producción y la producción en la cantidad de los mismos y del nivel de la tecnología.

Por lo planteado, creemos que el autor **Paul Romer** en la teoría de la Producción del Modelo del Conocimiento Endógeno.<sup>3</sup>; habla sobre

---

3 Alburquerque Llorens, Francisco: Curso sobre Desarrollo Local. Curso OIT: Estrategias para el desarrollo económico local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, España, Turín, Octubre de 2003. (mimeo) Por lo planteado creemos que el autor Paul Romer del crecimiento endógeno habla del sobre crecimiento a largo plazo y la productividad son las fuentes del crecimiento de la renta real asimismo genera el crecimiento económico y el desarrollo auto concentrado sostenible desde abajo así como según dice la teoría del desarrollo endógeno y de la Producción que generan riquezas.

La teoría económica no ha construido una verdadera política de crecimiento, aunque se han hecho muchos esfuerzos. Este vacío se explica por que la convergencia hacia el crecimiento económico es un juego de oferta y de demanda y se basa en la interacción y en la combinación eficiente de distintas variables y diferentes agentes dentro de un mercado. La convergencia hacia un desarrollo autosostenido precisa de variables determinantes como: la inversión en capital humano, el régimen de incentivos de recursos financieros, información oportuna y el ordenamiento institucional.

Por lo expuesto creemos que el crecimiento endógeno ha construido una verdadera política de crecimiento económico y el desarrollo auto sostenible. Garofoli En su publicación manifiesta un concentrado sostenible desde abajo así como según dice la teoría del desarrollo endógeno y de la producción que generan riquezas.

el crecimiento a largo plazo y la productividad son las fuentes del crecimiento de la renta asimismo genera el crecimiento económico y el desarrollo auto concentrado sostenible y generan riquezas.

### c. Teoría del desarrollo local

En la actualidad es habitual hablar del desarrollo local como alternativa frente a la globalización. A juicio de **Alburquerque** la expresión desarrollo local parece reflejar algo más que la de desarrollo económico local, ya que la primera alude también a las dimensiones social, ambiental, cultural e institucional.

En otra apreciación, **Garofoli** sustenta que “el desarrollo económico se convierte en local, cuando el impacto del proceso de transformación sobre la comunidad local asume características bien definidas. **Garofoli** plantea que el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones. Esta definición permite comprender la finalidad del desarrollo local. **Alburquerque** despliega un poco más la definición cuando plantea que el desarrollo local es:

Un proceso en el cual los actores e instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio. Además, las iniciativas se orientan a mejorar las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente territorial favorable a la actividad empresarial innovadora, El énfasis se pone , en los aspectos cualitativos y extraeconómicos, los cuales son integrados como factores aglutinantes y facilitadores del desarrollo, en su capacidad para buscar soluciones, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la vinculación en red de los diferentes actores socioeconómicos

locales. En esta definición se recogen los aspectos más importantes de la esencia del desarrollo local. A saber, mejorar las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente territorial favorable a la actividad empresarial innovadora; el énfasis se pone en los aspectos cualitativos y extraeconómicos (sociales, culturales y territoriales); un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y; la vinculación en red de los diferentes actores socioeconómicos locales. En particular, se indica la movilización de los actores locales, cuya capacitación, habilidad y experiencia no se explicitan y que, a nuestro juicio, marcan la diferencia entre dos sociedades locales.

### Base Legal

- a) Constitución Política del Perú de 1993, señala en su **Artículo 1.-** La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado.
- b) Ley de Promoción del Sector Agrario aprobada por Decreto Legislativo N°885 de fecha 01-01-1997, declara de interés prioritario la inversión y el desarrollo del sector agrario, comprendiendo como beneficiarios a las personas naturales o jurídicas que desarrollen cultivos y/o crianzas, con excepción de los que se dediquen a la avicultura, agroindustria e industria forestal.
- c) **Ley N° 28015** de Promoción y Formalización de la Pequeña Empresa de fecha 03-07-2003, señala en el **Artículo 1º:**  
La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

- d) **Ley de Descentralización N° 27783** de fecha de 2004, en su **Artículo 1º, Señala:**

La presente Ley orgánica desarrolla el Capítulo de la Constitución Política sobre Descentralización, que regula la estructura y organización del Estado en forma democrática, descentralizada y desconcentrada, correspondiente al Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales. Asimismo define las normas que regulan la descentralización administrativa, económica, productiva, financiera, tributaria y fiscal.

- e) **Ley de la Teoría del Comercio Internacional** (libro de Chacholiades) fecha de publicación 1992.

- ✓ Acuerdo del Tratado del Libre Comercio (TLC) fecha de Octubre de promulgación, Octubre 2005.
- ✓ Recomendaciones del Organismo Mundial de Comercio (OMC TLC) de fecha de promulgación, 13 Noviembre 2003.

## 2.3 Definiciones conceptuales

### 1. Producción

Es un conjunto de operaciones que sirven para mejorar e incrementar la utilidad o el valor de los bienes y servicios económicos. **Productividad:** la mejor definición es la siguiente:

“productividad=producción=resultados logrados, esto quiere decir que productividad no es más que una medida que combina y utiliza de manera correcta los recursos para cumplir los resultados específicos logrados.... es algo más que producción”.

### 2. Comercialización

Por comercialización se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicios, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean.

### 3. **Industrialización**

Entendemos la **industrialización** como una organización del proceso productivo que implica la aplicación de tecnologías avanzadas al proceso integral de diseño, producción, fabricación y gestión, bajo la perspectiva de una lógica que define la industrialización como la combinación de:

#### **Racionalización + prefabricación + automatización**

Por tanto, el grado de industrialización no depende de la precisión, calidad o nivel tecnológico aplicados en la fabricación de cada uno de sus componentes; sino de su integración para formar un todo; así, pueden emplearse componentes de elevada tecnología como elementos de una construcción tradicional.

### 4. **Centros de acopio**

Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos.

### 5. **Calidad**

Es la totalidad de los rasgos y características de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas implícitas.

No hay asunto más importante en los negocios de hoy que la calidad, el futuro de nuestra nación depende de nuestra habilidad para ofrecer los bienes y servicios de más alta calidad.

Otras definiciones de calidad pueden ser:

- ⊗ En base a la mercadotecnia  
La calidad significa el cumplimiento de los estándares y el hacerlo bien desde la primera vez.
- ⊗ En base al producto  
Se define la calidad como una variable precisa y mensurable.

## **6. Beneficio económico**

Es un indicador de la creación de riqueza. Si es positivo el valor de los bienes creados será superior al de los utilizados, y por tanto se estará creando riqueza. Si es negativo el valor de los productos será inferior al de los insumos, y por tanto se estará destruyendo riqueza, en este caso se denomina pérdida. En un libre mercado, una empresa es más exitosa cuanto mayor sea el beneficio o ganancia que obtiene, que se concreta como la diferencia entre los ingresos obtenidos y el capital invertido.

## **7. Incidencia económica**

Actualmente no existe un modelo de enfoque integrado de la economía de los eventos, que nos permita realizar una valoración económica lo más fiable posible a la hora de valorar el impacto económico en la organización y realización de un proyecto de alto nivel. Esto es debido a la gran cantidad de variables que inciden a la hora de calcular dicho concepto y las diferentes teorías que se empleen para el desarrollo de un modelo, que deberá ser lo más objetivo posible.

Este modelo no sólo serviría para hacer una valoración económica del evento y su repercusión una vez celebrado, sino que constituiría un instrumento *para decidir la elección y/o la presentación de la candidatura* de nuestra realidad, etc., con el fin de optar a la organización de sus componentes.

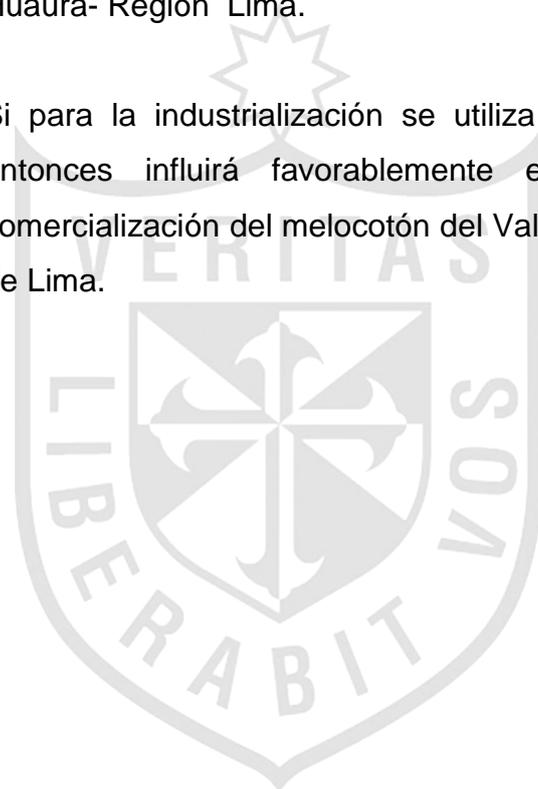
## **2.4 Formulación de hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis principal**

Si la producción del melocotón se industrializa, entonces incidirá positivamente en la economía del Valle de Huaura - Región Lima.

## 2.4.2 Hipótesis secundarias

- a. Si se identifican los factores que afectan la producción oportunamente, entonces se mejorará significativamente la calidad del producto del Valle de Huaura- Región Lima.
- b. Si los centros de acopio mejoran la calidad de la producción del melocotón, entonces elevará sus ingresos, mejorando así la calidad de vida de los productores del Valle de Huaura- Región Lima.
- c. Si para la industrialización se utiliza tecnología moderna, entonces influirá favorablemente en la producción y comercialización del melocotón del Valle de Huaura - Región de Lima.





## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño metodológico**

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

Esta investigación por su profundidad es explicativa y por el uso de información es mixta y; en la medida que se utiliza la información de fuentes primarias y secundarias es analítica y alternativa.

Por su naturaleza hace uso de datos cualitativos y cuantitativos.

#### **3.1.2 Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis**

Para contrastar las hipótesis se utilizó la prueba Ji Cuadrado, teniendo en cuenta los siguientes pasos o procedimientos:

- a) Formular la hipótesis nula.
- b) Formular la hipótesis alternante.

- c) Fijar el nivel de significación ( $\alpha$ ),  $5\% \leq \alpha \leq 10$ , y está asociada al valor de la Tabla Ji Cuadrado que determina el punto crítico, que es ( $X_{2t}$ ), específicamente el valor de la distribución es  $X_{2t(k-1)} (r-1)$  gl. y se ubica en la Tabla Ji Cuadrado, este valor divide a la distribución en dos zonas de aceptación y de rechazo, tal como indica el gráfico; si  $X_{2c}$  es  $\geq X_{2t}$  se rechazará la hipótesis nula.
- d) Calcular la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X_{2c} = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$$

**Donde:**

$o_i$  = Valor observado.

$e_i$  = Valor esperado.

$X_{2c}$  = Valor del estadístico calculado con datos de la muestra que se trabajan y se debe comparar con los valores paramétricos ubicados en la Tabla Ji Cuadrado según el planteamiento de la hipótesis alternante e indicados en el paso 3.

$X_{2t}$  = Valor del estadístico obtenido en la Tabla Chi Cuadrado.

$k$  = filas,  $r$  = columnas, gl = grados de libertad

## 3.2 Población y muestra

### 3.2.1 Población

La población está conformada por los agricultores, productores y procesadores que se dedican a la comercialización del melocotón y sus derivados tales como el zumo de melocotón, pulpa de melocotón, rodajas en mitades y similares ubicados en el Valle de Huaura - Región Lima, cuyos efectivos ascienden aproximadamente 120 personas que corresponde a 10 empresas que operan en el mencionado Valle.

### 3.2.2 Muestra

La muestra ha sido determinada en base la fórmula diseñada para casos en donde se conoce la población (poblaciones finitas), cuya expresión matemática es la siguiente:

$$n = (Z^2 p^*q^*N) / [(\epsilon^2 *(N-1) + Z^2 *p^*q ]$$

Siendo:

- N : Total de elementos en la población, cuyo valor asciende a 120 personas que corresponde a las 10 empresas localizadas formalmente en el Valle de Huaura de la Región Lima.
- n : Elementos de la muestra por determinar.
- P : Proporción de hombres que se dedican a la comercialización y procesamiento del melocotón para el presente trabajo el valor es de  $p = 0.8$ .
- q : Proporción de mujeres que se dedican a la comercialización y procesamiento del melocotón en el Valle de Huaura Región Lima, para el presente trabajo el valor es de  $p = 0.2$ .
- $\epsilon$  : Máximo error permisible en todo trabajo de investigación, cuyo valor  $1\% \leq \epsilon \leq 10\%$ , para el presente trabajo  $\epsilon$  se considera el valor de 0.1.
- Z : Valor ubicado en la Tabla normal estándar y está asociado a un nivel de confianza, cuyo rango de variación es  $90\% \leq \epsilon \leq 99\%$ , para el presente trabajo se asume una confianza del 90%,  $Z= 1.64$ .

Reemplazando valores tenemos:

$$n = (Z^2 p^*q^*N) / [(\epsilon^2 *(N-1) + Z^2 *p^*q ]$$

$$n = (1.642^2 0.8^*0.2^*120) / [(0.1^2 *119) + 1.642^2 *0.8^*0.2]$$

$$n = 36$$

Siendo 36 el tamaño ideal de la muestra para realizar las encuestas.

### 3.3 Operacionalización de variables

#### 1. Variable independiente

##### X. Industrialización

###### Indicadores:

- X1 Calidad
- X2 Planificación
- X3 Organización
- X4 Coordinación
- X5 Control
- X6 Demanda

#### 2. Variable dependiente

##### Y. Incidencia económica

###### Indicadores:

- Y1 Inversiones
- Y2 Producción
- Y3 Ingresos
- Y4 Calidad

### 3.4 Técnicas de recolección de datos

La técnica para recoger información ha sido la encuesta y fue dirigida a los propietarios de las haciendas productoras de melocotón tipo A-D-C, Huayco amarillo, para ello se utilizó un cuestionario.

Se hizo uso también de la información secundaria, en las cuales se aplicó la técnica del análisis de contenido.

### **3.4.1 Descripción de los instrumentos**

El Instrumento fundamental fue el Cuestionario, que está compuesto por 5 campos:

El 1° Campo tiene por objetivo recoger información puntual y esta formado por 5 cerradas.

El 2° Campo se dedica a buscar la información de datos y sobre la producción del melocotón, con preguntas semi estructuradas.

El 3°,4° y 5° Campo está orientado a la información del proceso de comercialización, distribución y mercados.

### **3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

Después de la revisión de la información secundaria (estadísticas del INEI, Ministerio de Agricultura), se procedió a aplicar la encuesta y a sistematizar la información que procede a la prueba de hipótesis, lo que significa hacer uso de SPSS Versión 17, a partir del curso de la variabilidad del resultado, se elaboró las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

### **3.6 Aspectos éticos**

La investigación fue elaborada considerando el Código de ética del Economista y ha tenido como finalidad proponer alternativas para la aplicación adecuada tanto para la investigación del tema como de su influencia en el servicio y beneficios de la industrialización del melocotón. Asimismo, se ha evitado que no se transgredan las normas éticas establecidas para tal efecto.

## **CAPÍTULO IV      RESULTADOS**

### **4.1 Factores que afectan la producción del melocotón en la economía del Valle de Huaura**

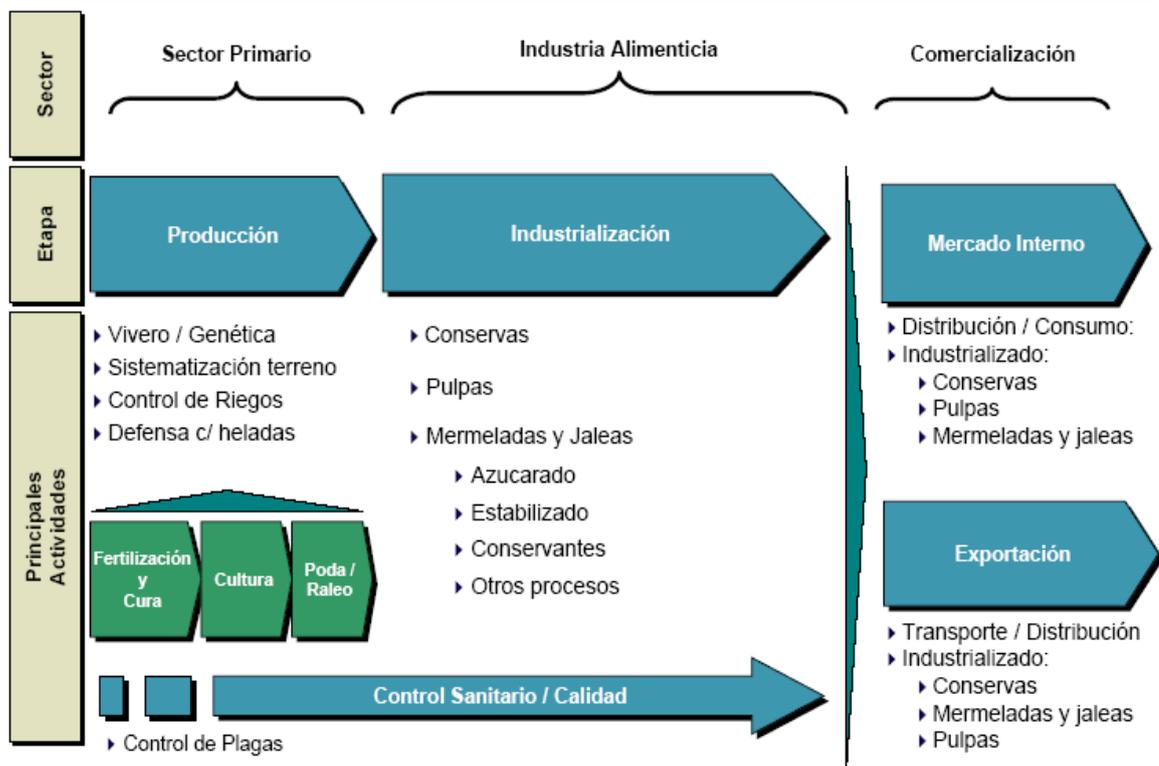
Entre los factores identificados que afectan la producción destacan:

- La falta de tecnología en la Región para la comercialización del melocotón, que no contribuye a darle el valor agregado necesario para su mejor precio en el mercado
- El escasez de infraestructura de riego para llevar el agua a los terrenos productivos, que dificulta el desarrollo de la producción del melocotón,
- La burocracia en los trámites para los proyectos, que dificulta el desarrollo de la producción del melocotón.
- La falta de asistencia técnica y financiera, que dificulta el desarrollo de la producción del melocotón.
- La corrupción en los gobiernos de turno que se encuentra en la mayoría de las instituciones públicas, que dificulta el desarrollo de la producción del melocotón.

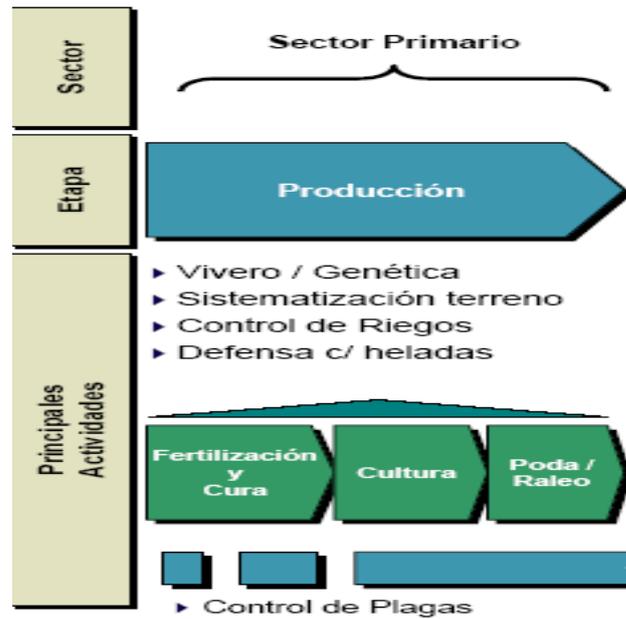
- Los factores climatológicos cambiantes, debido al calentamiento climatológico también dificulta el desarrollo de la producción del melocotón,
- Factores de falta de voluntad política en el poco apoyo, que dificulta el desarrollo de la producción del melocotón.
- Factores económicos ligados a la tasa de disponibilidad, que dificulta el desarrollo de la producción del melocotón.
- Baja producción, que dificultan los volúmenes de comercialización de la producción del melocotón.
- Los escasos conocimientos de cultura en las prácticas agrícolas, que dificulta el desarrollo de la producción del melocotón.

#### 4.1.1 Características de la cadena productiva

La industrialización del Durazno da origen a varios productos: principalmente conserva y, en segundo plano, pulpa y mermeladas



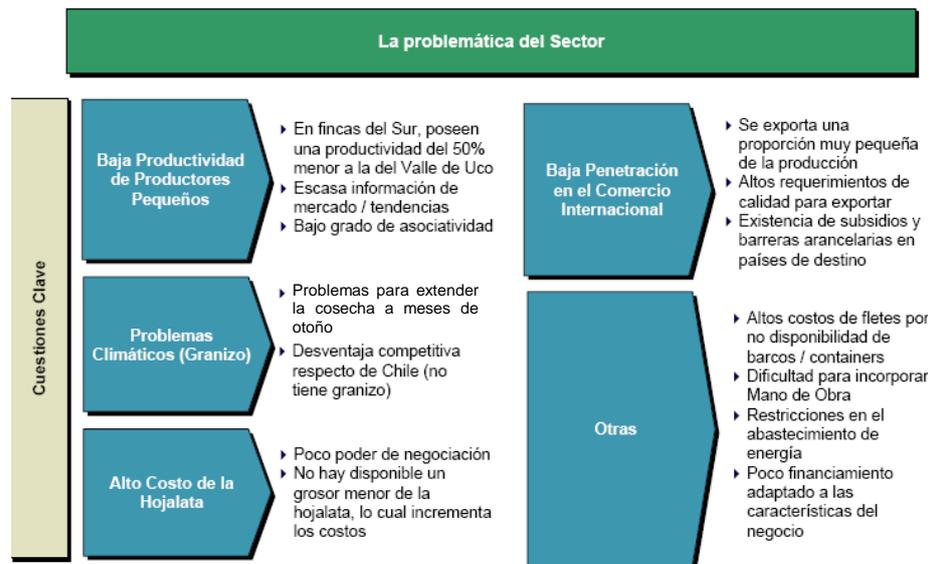
a) Identificar en la cadena los puntos críticos



b) Los puntos críticos

Son aquellos sectores donde se presentan los problemas como se indican:

La problemática del Sector pasa fundamentalmente por la baja productividad de productores pequeños, el granizo y el alto costo de algunos insumos y servicios



## 4.2 Percepción de los agricultores acerca de la cadena productiva

La percepción de los productores de melocotón acerca de la cadena productiva se evidencia a través de los resultados de la encuesta que a continuación se presenta.

1. A la pregunta: ¿Qué opinión le merecen las cadenas productivas como herramientas de gestión y asesoramiento para los productores de melocotón?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Buena	28	77,8	77,8	77,8
Regular	6	16,7	16,7	94,4
Mala	2	5,6	5,6	100,0
Total	36	100,0	100,0	

**Respuesta:** Los entrevistados coincidieron en señalar que mejora los productos y consumo del mercado y mejor manejo es buena con un 77.8%, otros, el 16.7% manifiestan que es regular y que es base de servicio al desarrollo, y finalmente el 5.6% manifiestan que es mala; además se menciona que no hay comercio formal, legal y adecuado, que organizase a los productores en una actividad con mayor ventaja en cuanto a negociaciones, compra materia primas, insumos y otros para su actividad y en mejora de los precios directamente del productor al consumidor final.

2. **¿Qué rol cumplen las cadenas productivas en el desenvolvimiento de la operación comercializadora de los productores del melocotón?**

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importante	30	83,3
Es importante	5	13,9
Nada importante	1	2,8
Total	36	100,0

### **Interpretación**

En relación a la pregunta, el 83.3% de los encuestados manifiestan que es muy importante, un 13.9 % manifiestan que es importante y el 2.8 dicen que es nada importante.

3. **¿Usted está de acuerdo en que la utilización del sistema de cadenas productivas facilita la formulación presupuestal de los productores del melocotón?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente de acuerdo	25	69,44	69,44	69,44
	De acuerdo	11	30,56	30,56	30,56
	Total	36	100,0	100,0	100.00

### **Interpretación**

En relación a la pregunta, de que está de acuerdo con que la utilización de las cadenas productivas facilitan la formulación presupuestal de los productores del melocotón, el 69.44% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo, un 30.56 % manifiestan que están de acuerdo.

#### 4.3 Características de los centros de acopio de producción del melocotón

- Ubicarlo a una distancia mínima de 5 kilómetros con respecto a los centros de población iguales o mayores a mil habitantes de acuerdo al último censo de población.
- La dirección de los vientos dominantes deberá ser contraria a los posibles asentamientos del centro de acopio.
- Se sugiere que las corrientes superficiales de agua se ubiquen a una distancia no menor a 100 m. y que las condiciones del terreno para la construcción de nave, no tenga escurrimiento natural hacia la fuente o corriente hidrológica
- Se recomienda mantos freáticos con profundidad no menor a 2 metros  
El terreno deberá ser libre de riesgo de inundación.
- El terreno deberá estar fuera de fallas geológicas.
- Se deberá cercar todo el terreno con postes de concreto o plástico reciclado de 2 metros de alto y a dos metros de distancia cada uno de ellos y cercar con malla ciclónica.
- En la periferia del centro de acopio temporal se pondrá grava suelta, cubriendo aproximadamente un metro de ancho.

#### 4. A la pregunta: ¿Qué relación existe entre la producción de melocotón y los mercados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Buena	13	36,1	36,1	36,1
Regular	18	50,0	50,0	86,1
Mala	5	13,9	13,9	100,0
Total	36	100,0	100,0	

**Respuesta:** De acuerdo a la experiencia de los entrevistados, unos manifiestan que la relación es directa por los precios de la exportación, generalmente éstos suben, pero no existe una planificación comercial que oriente como debe estructurarse los costos que influyen en los precios, otros manifiestan que es informal por falta de organización y capacitación, y no existen centros para acopiar la producción, otros manifiestan que es mínima y otro dicen ser estrecha.

**5. A la pregunta: ¿Qué opinión tiene usted sobre el Centro de acopio?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Buena	24	66,7	66,7	66,7
Regular	10	27,8	27,8	94,4
Mala	2	5,6	5,6	100,0
Total	36	100,0	100,0	

**Respuesta:** En conjunto, los entrevistados precisaron que es buena, porque el tener acopiados la producción, mejora los precios de los productos, esto todavía no es una realidad porque falta ejecutarla.

Esta situación determina que se pierdan las oportunidades del negocio, otros manifiestan es buena oportunidad tener un centro de acopio, porque permite formalizar la calidad del producto y tener mejor precios y la estandarización del producto y así mejorar el precio en el mercado.

Es una infraestructura estratégica geográficamente para dinamizar y centralizar una actividad productiva.

#### 4.4. Incidencia de la industrialización del melocotón en la economía en el Valle de Huaura-Región Lima

6. ¿Usted cree que actualmente es necesario la industrialización del melocotón para optimizar el desarrollo de los productores de melocotón en la Región Lima?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	97,20
No	1	2,80
Total	36	100,00

#### Interpretación

En relación a la pregunta sobre la industrialización del melocotón, el 97.20% de los encuestados, manifiestan que es necesario su industrialización para su desarrollo en la región, un 2.80% manifiestan que no es necesario, posiblemente por no conocer la tecnología.

7. ¿Usted está de acuerdo con la industrialización de la producción del melocotón en la provincia de Huaura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	15	41,77	41,77	41,77
De acuerdo	20	55,56	55,56	55,56
En desacuerdo	1	2,67	2,67	2,67
Total	36	100,0	100,0	100,00

#### Interpretación

Los agricultores encuestados están totalmente de acuerdo en un 41.77% y manifiestan que es necesario avanzar en esa dirección; por otro lado, están de acuerdo, un 55.56 % y un 2.67 % en desacuerdo.

**8. ¿En qué medida la producción del melocotón incide en la economía de los productores del melocotón del valle de Huaura?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Tiene alta incidencia	15	41,7	41,7	41,77
Tiene alguna incidencia	21	58,33	58,33	58,33
Total	36	100,0	100,0	100,00

**Interpretación**

En relación a la pregunta, en que medida la producción del melocotón incide en la economía de los productores del melocotón, un 41.77% señalan que tiene alta incidencia, y un 58.33% dice que tiene alguna incidencia.

**9. ¿Usted cree que la capacitación tecnológica repercuta favorablemente en los productores de melocotón?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si repercute	26	72,22	72,22	72,22
No repercute	10	27,78	27,78	27,78
Total	36	100,0	100,0	100,00

**Interpretación**

En relación a la pregunta, de que la capacitación tecnológica si repercute favorablemente en los productores del melocotón, el 72.22 % de los encuestados manifiestan que si repercute, un 27.78% manifiestan que no repercute.

10. **¿En qué forma el uso del sistema de las cadenas productivas inciden en la economía de los productores de melocotón del Valle de Huaura?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy favorable	17	47,22
Favorablemente	18	50,00
No incide	1	2,78
Total	36	100,00

### **Interpretación**

En relación a la pregunta, de qué manera el uso del sistema de las cadenas productivas inciden en la economía de los productores de melocotón del Valle de Huaura, el 47.22% de los encuestados manifiestan que es muy favorable, un 50 % manifiestan que es favorable y un 2.78 dicen que no incide posiblemente por no conocer la gestión de las cadenas productivas.

11. **¿Cree usted que las buenas prácticas agrícolas repercuten favorablemente en la producción de los productores de melocotón del Valle de Huaura?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	97,22
No responde	1	2,78
Total	36	100,00

### **Interpretación**

En relación a la pregunta, de que cree usted que las buenas prácticas agrícolas repercuten favorablemente en la producción de los productores del melocotón del Valle de Huaura, el 97.22 % de los encuestados manifiestan que si repercuten, un 2.78 % no responden.

**12. ¿Usted cree que la producción del melocotón de Huaura satisface la demanda del mercado local?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2,78
No	35	97,22
Total	36	100,00

**Interpretación**

En relación a la pregunta, de que la producción del melocotón de Huaura satisface la demanda del mercado local, el 97.22 % de los encuestados manifiestan que no y un 2.78 % manifiestan que si.

**13. ¿Sabe usted que los Gobiernos Regionales cuentan con partida presupuestal para apoyar este tipo de proyectos?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	8,33
No	21	58,33
No sabe /no opina	12	33,34
Total	36	100,00

**Interpretación**

En relación a la pregunta, sabe usted que los Gobiernos Regionales cuentan con partidas presupuestales para apoyar este tipo de proyectos, el 8.33 % de los encuestados manifiestan que si, un 58.33 % manifiestan que no, y un 33.34 dicen que no saben no opina.

**14. ¿Las tecnologías agrarias usadas por los productores de melocotón son adecuadas para la comercialización?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	25	69,44	69,44	69,44
No	11	30,56	30,56	30,56
Total	36	100,00	100,00	100,00

**Interpretación**

En relación a la pregunta, las tecnologías agrarias usadas por los productores de melocotón son adecuadas para la comercialización, un 69.44 % de los encuestados manifiestan que si, un 30.56 % manifiestan que no.

**15. ¿Usted cree que la producción y comercialización del melocotón influyen en el desarrollo económico de la provincia de Huaura?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	20	55,56	55,56	55,56
No	16	44,44	44,44	44,44
Total	36	100,00	100,00	100,00

**Interpretación**

En relación a la pregunta, usted cree que la producción y comercialización del melocotón influye en el desarrollo económico de la provincia de Huaura, un 55.56 % de los encuestados manifiestan que si un 44.44 % manifiestan que no.

16. **¿Sabe usted que los recursos provenientes de la producción del melocotón están destinadas a la economía de la Región Lima?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	29	80,56	80,56	80,56
Válidos No	7	19,44	19,44	19,44
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, sabe usted que los recursos provenientes de la producción del melocotón están destinados a la Región Lima, un 80.56 % de los encuestados manifiestan que si, un 19.44 % manifiestan que no.

17. **¿Con la experiencia que usted tiene, podría proporcionar tres recomendaciones que coadyuven al desarrollo de la industrialización del melocotón?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mejorar	25	69,4	69,4	69,4
Optimizar	7	19,4	19,4	19,4
Incentivar	4	11,1	11,1	11,1
Total	36	100,0	100,00	100,00

**Respuesta:** Con relación a la última pregunta, los entrevistados manifiestan en las respuestas los tres puntos siguientes:

- a) Mejorar: los caminos para poder llegar bien los frutos son: aplicar la ingeniería cibernética, el plan de cultivo sistema de riego y la post cosecha, los valores agregados de nuestras materias primas.

- b) Optimizar: desarrollo del País y dar trabajo, la llave en mano y automatización frutícola en varias escalas, la calidad a exigencia del mercado nacional e internacional. La mejor distribución y presentación del producto industrializado.
- c) Incentivar: Proporcionando charlas a los productores, crear Bancos agronómicos, ganaderos y petróleo, gas en la zona y región, las buenas practicas agrícolas zonificando el Valle, a los productores el manejo eficiente, la generación de productos industriales y con sus beneficios laborales y productivos.

Finalmente, son positivas las recomendaciones para el desarrollo de los productores del melocotón del Valle y de la Región en general.

### 5.5 Influencia de la industrialización en la producción y comercialización del melocotón en el Valle de Huaura - Región de Lima

18. A la pregunta: ¿Para usted, cual es la importancia que tiene la incidencia económica de la industrialización del Melocotón en el Valle de Huaura- Región Lima?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Importante	20	55,6	55,6	55,6
Importante	13	36,1	36,1	36,1
Nada Importante	3	8,3	8,3	8,3
Total	36	100,00	100,00	100,00

#### Opinión sobre el consumo:

A la pregunta: ¿En qué medida influye el análisis de la demanda en el consumo del melocotón?

**Respuesta:** Las personas entrevistadas aseguran que es un producto que tiene un gran consumo en la Región y también se exporta, otros manifiestan que tiene variedad, y mejora el desarrollo económico de los agricultores y su calidad de vida, es oportunidad económica que mejora a los productores de melocotón.

Opinión sobre las formas de comercialización:

**A la pregunta: ¿En qué medida influye el análisis de la demanda en la comercialización del melocotón?**

**Respuesta:** Los entrevistados señalan que influye que los frutos mejoran los precios nacionales, otros manifiestan que no influyen, que los factores son diferentes, que existen diversidad de parámetros en la comercialización; otros manifiestan que es bueno y malo, da una visión de comparación, influye en la medida que nos proporciona una herramienta para optar por la producción de productos de calidad, de acuerdo a las normas técnicas que requiere el mercado globalizado.

**19. A la pregunta: ¿En qué forma cree usted que debe ser la comercialización óptima del melocotón en los mercados?**

**Respuesta:** Para los entrevistados, los principios aplicados se refieren a que se debe desarrollar un precio adecuado para poder cosechar, establecer plataformas de red financieras, luego técnicas de riego y fortalecimiento de la ingeniería agrónoma, organizar y capacitar para ofrecer la calidad que el mercado requiere. En sus diversas formas de producción, como la pulpa, el fresco, (bañados con rayos gamma) y en conservas y en forma óptima, rentable y competitiva para el mejor beneficio de los productores organizados.

#### 4.6 Políticas públicas y producción del melocotón

Ese eventual pacto sería un convenio de eficacia limitada, según fuentes públicas, aunque legalmente aplicable. Lo que significa que los agricultores que quisieran podrían acogerse a él. Los empresarios que tienen su producción de melocotón en la zona, aseguran que no ha sido un gesto propagandístico, ni estratégico.

Es difícil saber la superficie total de melocotoneros y nectarinos que se tienen en su totalidad, pero al menos dos empresarios consultados del Valle de Huaura de la Región Lima declararon que se está preparando un estudio y que se ha planificado el desarrollo de la producción.

#### 20. ¿En qué medidas las cadenas productivas inciden en la gestión del presupuesto de los gobiernos locales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos En gran medida	31	86,1	86,1	86,1
En parte	4	11,1	11,1	11,1
No inciden	1	2,8	2,8	2,8
Total	36	100,0	100,0	100,00

Este sector de la producción suelen protagonizar negociación de convenios y alianzas estratégicas de campo. El melocotón es una suerte de rehén de los productores, dada la fragilidad del producto, muy perecedero si se queda en el árbol sólo unos días.

#### ***Interpretación***

En relación a la pregunta, en que medida las cadenas productivas inciden en la gestión del presupuesto de los gobiernos locales, el 86.11% de los encuestados manifiestan que es en gran medida para su desarrollo en la región, un 11.11% manifiestan que en parte inciden, y un 2.8 dice que no

inciden, posiblemente por no conocer la gestión de las cadenas productivas.

**21. A la pregunta: ¿Qué rol cumple la Región Lima en la producción del melocotón?**

**Respuesta:** Los entrevistados señalan como información fundamental, el papel de promotor en las transacciones nacionales e internacionales, promueve el desarrollo de la zona, empleando recursos económicos como autoridad, también promueve la industrialización, comercialización y a su vez destaca otros valores agregados para el bienestar de los integrantes de la Región.

**22. A la pregunta: ¿Qué rol cumple el Gobierno Regional en el desarrollo de las cadenas productivas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Importante	27	75,0	75,0	75,0
Importante	6	16,7	16,7	16,7
Nada Importante	3	8,3	8,3	8,3
Total	36	100,0	100,0	100,00

**Respuesta:** Los consultados manifiestan que nos facilitan los productos para poder exportar, otros manifiestan que son como promotores internacionales, promueven como autoridad regional para formar grupos de agricultores con recursos económicos, fomentan el desarrollo de las cadenas productivas, y es muy importante como apoyo directamente en la coordinación de los productos de la región y como comercio justo.

**23. ¿En qué medida el empleo de las tecnologías influyen en el desarrollo de los Gobiernos locales?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En gran medida	27	75,0	75,0	75,0
Válidos En parte	9	25,0	25,0	25,0
Total	36	100,00	100,00	100,00

**Interpretación**

En relación a la pregunta, en que medida el empleo de las tecnologías influyen en el desarrollo de los gobiernos locales, el 75% de los encuestados manifiestan que es en gran medida para el desarrollo en la Región, y un 25% manifiestan que en parte.

Opinión sobre el rol que cumplen los Gobiernos Regionales y locales.

**24. A la pregunta: ¿Qué rol cumplen los Gobiernos Regionales y locales por el mejor desarrollo de la comercialización del melocotón?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Importante	23	63,9	63,9	63,9
Importante	9	25,0	25,0	25,0
Nada Importante	4	11,1	11,1	11,1
Total	36	100,0	100,0	100,00

**Respuesta:**

El total de personas entrevistadas afirman, que cumplen un rol muy importante como por ejemplo SENASA ( Erradicación de la Mosca de la fruta), como base de desarrollo de la materia prima que deben administrar, ofreciendo la formalización y la intervención del buen

comercio agricultor y comprador, otros manifiestan sobre el poco apoyo de los gobiernos regionales y locales , otros manifiestan que debe tener un rol impulsador , promotor y desarrollador de planes estratégicos a nivel regional y local.

**25. ¿Sabe usted que el Gobierno Regional apoya el desarrollo agrícola del valle de Huaura?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	10	27,78	27,78	27,78
No sabe/ no opina	26	72,2	72,2	72,2
Total	36	100,0	100,0	100,00

**Interpretación**

En relación a la pregunta, de que sabe usted que el Gobierno Regional apoya el desarrollo agrícola del Valle de Huaura, el 27.78% de los encuestados manifiestan que no sabe, un 72.22 % manifiestan que no sabe por falta de conocimiento de la gestión del Gobierno Regional.

**26. ¿Sabe usted cual es el monto de recursos transferidos a los gobiernos locales provenientes del Gobierno Central para ser destinados a la producción del melocotón?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	25	69,44	69,44	69,44
No sabe / no opina	11	30,56	30,56	30,56
Total	36	100,0	100,0	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, sabe usted cual es el monto de recursos transferidos a los gobiernos locales provenientes del gobierno central para ser destinados a la producción del melocotón, un 69.44 % de los encuestados manifiestan que no y un 30.56 % manifiestan que no sabe no opina por falta de conocimiento de la gestión del Gobierno Regional.

### 27. ¿Conoce usted si el Ministerio de Agricultura apoya a los productores del melocotón en el Valle de Huaura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	22	61,1	61,1	61,1
No sabe / no opina	14	38,89	38,89	38,89
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, conoce usted si el Ministerio de Agricultura apoya a los productores de melocotón del Valle de Huaura, un 61.11% de los encuestados dicen que no y manifiestan que no saben no opina, un 38.89 %.

### 28. ¿Cree usted que el uso de una moderna tecnología mejora la producción del melocotón en el Valle de Huaura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	31	86,1	86,1	86,1
No	4	11,1	11,1	11,1
No opina	1	2,8	2,8	2,8
Total	36	100,0	100,0	

### Interpretación

En relación a la pregunta, cree usted que el uso de una moderna tecnología mejora la producción del melocotón en el Valle de Huaura, un 86.1% de los encuestados manifiestan que si, un 11.1% manifiestan que no y un 2.8 % no opina.

### 29. ¿Usted está de acuerdo con la gestión de las cadenas productivas para la comercialización e industrialización del melocotón?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Totalmente de acuerdo	27	75,0	75,0	75,0
De acuerdo	9	25,0	25,0	100,0
Total	36	100,0	100,0	

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted está de acuerdo con la gestión de las cadenas productivas para la comercialización e industrialización del melocotón, un 75 % de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo, un 25 % manifiestan únicamente que están de acuerdo.

### 30. ¿Usted sabe el rol que desempeña el gobierno central en las transferencias financieras a los gobiernos locales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy importante	34	94,44	94,44	94,44
Importante	1	2,8	2,8	97,2
Nada importante	1	2,8	2,8	2,8
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted sabe el rol que desempeña el gobierno central en las transferencias financieras a los gobiernos locales, el 94,44 % de los encuestados manifiestan que es importante, un 2,8 % manifiestan que es muy importante y un 2.8% nada importante.

### 31. ¿Usted cree que la comercialización del melocotón se está desarrollando correctamente en el Valle de Huaura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	1	2,8	2,8	2,8
No	32	88,89	88,89	88,89
No contesta	3	8,3	8,3	8,3
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted cree que la comercialización del melocotón se está desarrollando correctamente en el Valle de Huaura, el 2,8% de los encuestados manifiestan que si, un 88.89 % manifiestan que no, sabe no opina.

### 32. ¿Usted cree que el buen manejo asociativo incide favorablemente en la comercialización del melocotón en el Valle de Huaura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	30	83,33	83,33	83,33
No	4	11,1	11,1	11,1
No contesta	2	5,56	5,56	5,56
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted cree que el buen manejo asociativo incide favorablemente la comercialización del melocotón en el Valle de Huaura, el 83.33% de los encuestados manifiestan que si, un 11.11 % manifiestan que no y un 5.56 % no contesta.

### 33. ¿Usted cree que las plantas procesadoras del melocotón incentivan su producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	24	66,67	66,67	66,67
Válidos En algo	12	33,3	33,3	33,3
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted cree que las plantas procesadoras del melocotón incentivan su producción, el 66.67 % de los encuestados manifiestan que si, mientras que un 33.33 % manifiestan que en algo.

### 34.- ¿Usted está de acuerdo con desarrollar las ferias de los productores del melocotón en el valle de Huaura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	24	66,67	66,67	66,67
Válidos En desacuerdo	12	33,33	33,33	33,3
Total	36	100,0	100,0	100.0

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted está de acuerdo en desarrollar las ferias de los productores del melocotón en el Valle de Huaura, el 66.67 % de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo, un 33.33 % manifiestan que están en desacuerdo.

### 35. ¿Usted está de acuerdo que el uso de la tecnología incrementa la producción del melocotón en la Provincia de Huaura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	30	83,3	83,3	83,3
Válidos De acuerdo	5	13,89	13,89	13,89
En desacuerdo.	1	2,8	2,8	2,8
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted está de acuerdo en que el uso de la tecnología incrementa la producción del melocotón en la provincia de Huaura, un 83.33% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo, un 13.89 % manifiestan que está de acuerdo y un 2.8 opinan que están en desacuerdo.

### 36. ¿Usted cree que el precio pagado por la producción del melocotón justifican los servicios que le brindan los productores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De acuerdo	5	13,9	13,9	13,9
Es muy alto	31	86,1	86,1	86,1
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted cree que el precio pagado por la producción del melocotón justifica el servicio que le brindan los productores, el 13.9% de los encuestados manifiestan que está de acuerdo, un 86.11 % manifiestan que es muy alto.

37. **¿Cómo califica usted los servicios brindados en las cadenas productivas de los asesores a los productores de melocotón?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	8	22,2	22,2
	Bueno	28	77,8	77,8
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, como califica usted los servicios brindados en las cadenas productivas, el 77,8% de los encuestados manifiestan que es bueno, un 22.2 % manifiestan que es malo, por falta de conocimiento de la gestión de los asesores a los productores de melocotón en los servicios brindados en las cadenas productivas.

38. **¿Usted cree que el sistema tradicional de la producción del melocotón cumple con las expectativas del productor?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No cumple	7	19,4	19,4
	En parte	11	30,6	30,6
	Ya no se usa	18	50,0	50,0
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, usted cree que el sistema tradicional de la producción cumple con las expectativas de los productores, el 19,4 % de los encuestados manifiestan que no cumple, un 30.6 % manifiestan que en parte cumple y el 50,0 % opina ya no se usa.

### 39. ¿Usted cree que la comercialización del melocotón incrementan los ingresos de los gobiernos locales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	18	50,0	50,0	50,0
No	12	33,3	33,3	33,3
algunas veces	6	16,7	16,7	16,7
Total	36	100,00	100,00	100,00

### Interpretación

En relación a la pregunta, cree usted que la comercialización del melocotón incrementa los ingresos del gobierno local, el 50.0 % de los encuestados manifiestan que si, un 33.3 % manifiestan que no y el 16.67 manifiestan que algunas veces.

### 4.3 Contratación de hipótesis

Para contrastar las hipótesis se uso la prueba Ji Cuadrado, teniendo en cuenta los pasos o procedimientos estipulados para dicha prueba:

#### Hipótesis principal

**Si la producción del melocotón se industrializa, entonces incidirá positivamente en la economía en el Valle de Huaura - Región de Lima.**

**a) Plantear la hipótesis nula (Ho).**

Si la producción del melocotón se industrializa, entonces NO incidirá positivamente en la economía en el Valle de Huaura - Región de Lima.

**b) Plantear la hipótesis alternante (H1).**

Si la producción y comercialización del melocotón se industrializa, entonces SI incidirá positivamente en la economía en el Valle de Huaura - Región de Lima.

**c) Fijar el nivel de significación ( $\alpha$ ), siendo el rango de variación  $5\% \leq \alpha \leq 10\%$ , y está asociada al valor de la Tabla Ji Cuadrado, dicho valor determina el punto crítico ( $X^2_t$ ), específicamente el valor de la distribución es  $X^2_{t(k-1), (r-1) gl.}$  se ubica en la Tabla Ji-Cuadrado, este valor divide a la distribución en dos zonas, de aceptación y de rechazo tal como indica el gráfico; teniendo:**

- $X^2_c \geq X^2_t$  se rechazará la hipótesis nula y Acepta H1
- $X^2_c \leq X^2_t$  se rechaza la hipótesis Alternante y Acepta Ho

Para el caso del problema se tiene un nivel de significación  $\alpha = 5\%$ , al cual corresponde un  $X^2_{t(k-1), (r-1) gl.} = 5.99 =$  Punto crítico

**d. Calcular la prueba estadística con la fórmula siguiente:**

$$X^2_c = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$$

$$X^2_c = 14.650$$

**Donde:**

**O<sub>i</sub>** = Valor observado, producto de las encuestas realizadas en el trabajo de campo.

**e<sub>i</sub>** = Valor esperado o valor teórico se obtiene en base a los valores observados.

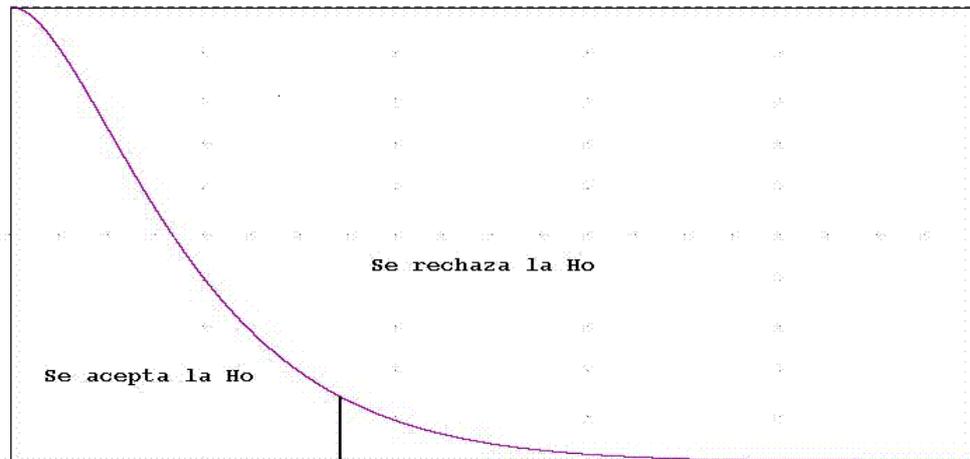
**X<sup>2</sup><sub>c</sub>** = Valor del estadístico calculado con datos de la muestra y se debe comparar con los valores paramétricos ubicados en la Tabla Ji cuadrado.

**X<sup>2</sup><sub>t</sub>** = Valor del estadístico obtenido en la Tabla Chi Cuadrado.

**K** = filas, **r** = columnas, **gl** = grados de libertad.

**e. Toma de decisiones**

Se debe comparar los valores de la Prueba Estadística con los valores de la Tabla Ji cuadrado.



$X^2$ =Valor Crítico

Punto Crítico

$X^2_c = 14.650$

**Conclusión**

Después de efectuar las comparaciones respectivas, se tiene que efectivamente **“Si la producción del melocotón se industrializa, entonces NO incidirá positivamente en la economía en el Valle de Huaura - Región de Lima”**, lo cual ha sido probada mediante la Prueba Ji cuadrado, utilizando el Software estadístico SPSS, versión 17 para lo cual se adjuntan las evidencias de la Prueba en mención.

Tabla de contingencia 26.- ¿Usted está de acuerdo que el uso de la tecnología incrementa la producción del melocotón en la Provincia de Huaura? \* 24.- ¿Usted cree que las plantas procesadoras del melocotón ofrecen una producción de calidad?

		24.- ¿Usted cree que las plantas procesadoras del melocotón ofrecen una producción de calidad?		
		Si	En algo	Total
26.- ¿Usted está de acuerdo que el uso de la tecnología incrementa la producción del melocotón en la Provincia de Huaura?	Totalmente de acuerdo	19	11	30
	De acuerdo	5	0	5
	En desacuerdo.	0	1	1
<b>Total</b>		24	12	36

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	GI	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,650 <sup>a</sup>	2	,008
Razón de verosimilitudes	6,400	2	,041
Asociación lineal por lineal	,064	1	,801
N de casos válidos	36		

#### 4.3.1 Segunda hipótesis

##### Hipótesis Nula H<sub>0</sub>:

Si los centros de acopio mejoran la calidad de la producción del melocotón, entonces **NO** elevará sus ingresos mejorando así la calidad de vida de los productores en el Valle de Huaura- Región Lima.

### Hipótesis Alternante H<sub>1</sub>:

Si los centros de acopio mejoran la calidad de la producción del melocotón, entonces **SI** elevará sus ingresos mejorando así la calidad de vida de los productores en el Valle de Huaura- Región Lima.

**Nivel de significación**      5%,  $X^2 = 9.49$

**Prueba estadística**           $X^2 = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$

$$X^2 = 13,512$$

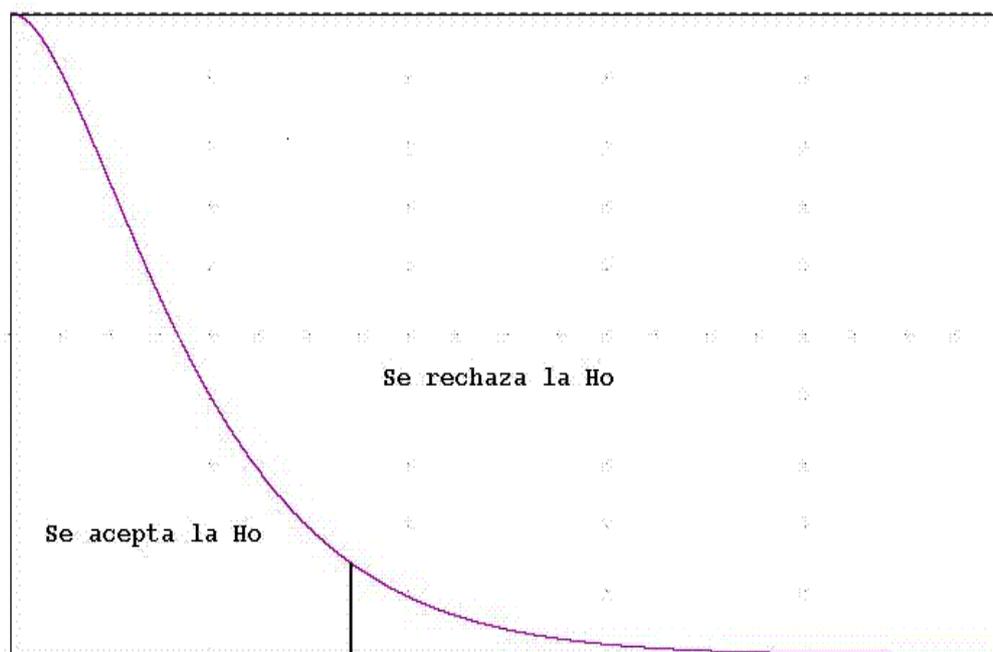
### Donde

O<sub>i</sub> = Valor observado

E<sub>i</sub> = Valor esperado

X<sup>2</sup> = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el software estadístico SPSS y se debe comparar con los valores asociados a nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N°02

### Decisión



$$X^2_t = 9,48$$

$$X^2_c = 13,512$$

## Tabla de contingencia N°02

¿Sabe usted que los Gobiernos Regionales cuentan con partida presupuestal para apoyar este tipo de proyectos? Versus \* 30.-¿Usted cree que la comercialización del melocotón incrementa los ingresos de los Gobiernos locales?

### Recuento

		¿Usted cree que la comercialización del melocotón incrementa los ingresos de los gobiernos locales?	
		algunas veces	Total
- ¿Sabe usted que los gobiernos Regionales cuentan con partida presupuestal para apoyar este tipo de proyectos?	Si	0	3
	No	4	21
	no sabe /no opina	2	12
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>36</b>

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,512 <sup>a</sup>	4	,006
Razón de verosimilitudes	4,660	4	,324
Asociación lineal por lineal	1,235	1	,266
N de casos válidos	36		

a. 6 casillas (66.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .50.

### 4.3.2 Tercera hipótesis

#### Hipótesis Nula $H_0$ :

Si para la industrialización se utiliza tecnología moderna, entonces **NO** influirá favorablemente en la producción y comercialización del melocotón en el Valle de Huaura - Región Lima.

#### Hipótesis Alternante $H_1$ :

Si para la industrialización se utiliza tecnología moderna, entonces **SI** influirá favorablemente en la producción y comercialización del melocotón en el Valle de Huaura - Región Lima.

**Nivel de significación** 5%,  $X^2 = 5.99$

**Prueba estadística**  $X^2 = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$   
 $X^2 = 9,458$

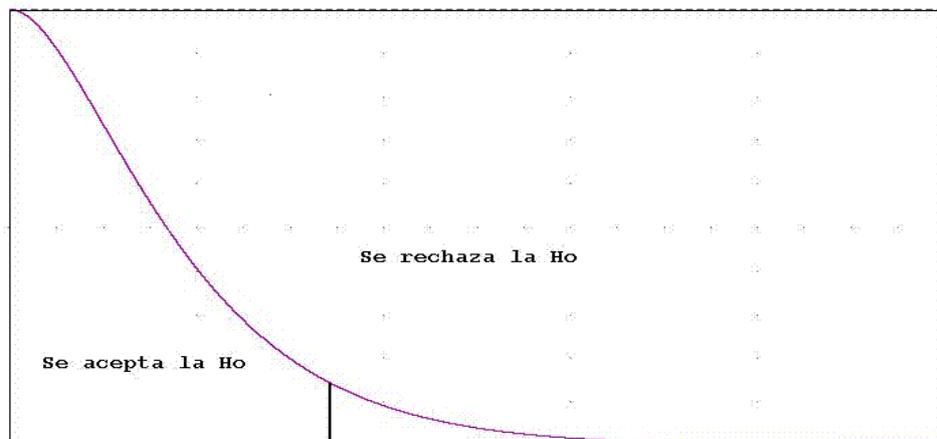
#### Donde

$O_i$  = Valor observado

$E_i$  = Valor esperado

$X^2$  = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el software estadístico SPSS y se debe comparar con los valores asociados a nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N°03

#### Decisión



$X^2_t = 5.99$

$X^2_c = 9.488$

### Tabla de contingencia N°03

¿En qué medida la producción del melocotón incide en la economía de los productores del melocotón del valle de Huaura? Versus \* 20.- ¿Qué rol cumplen las cadenas productivas en el desenvolvimiento de la operación comercializadora de los productores del melocotón?

#### Recuento

	¿Qué rol cumplen las cadenas productivas en el desenvolvimiento de la operación comercializadora de los productores del melocotón?	
	Nada importante	Total
¿En qué medida la tiene alta incidencia producción del melocotón incide en la economía de los productores del melocotón del valle de Huaura?	1	18
tiene alguna incidencia	0	18
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>36</b>

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,458 <sup>a</sup>	2	,002
Razón de verosimilitudes	1,851	2	,396
Asociación lineal por lineal	1,388	1	,239
N de casos válidos	36		

a. 4 casillas (66.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .50.

## **CAPÍTULO V      DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Discusión**

De la aplicación de los procedimientos de encuestas, su incidencia económica en la industrialización del melocotón y del apoyo del flujo de promotores de cadenas productivas y de las Asociaciones sin fines de lucro que captan recursos del exterior, se podría lograr a corto plazo un auge importante en la Región.

Con referencia a los procedimientos efectuados por las Asociaciones sin fines de lucro, que vienen desarrollando proyectos asociativos de cadenas productivas en la organización, donde trabajan agricultores de melocotón y con las técnicas de prácticas agrarias adecuadas y a su vez, de los que conocen de la información globalizada de la producción y comercialización del melocotón, se reportaría un relevante impulso al desarrollo de la producción y comercialización de los productores del melocotón y de los trabajadores, además de considerar que los procedimientos productivos serían aplicados en todas sus organizaciones y son los adecuados.

De igual manera, no se aprecia que algún trabajador considere que los procedimientos de las cadenas productivas va a minimizar costos y riesgos

innecesarios aplicados dentro de su organización, que son los adecuados y a su vez, se conozca la información expuesta y revelada en el procedimiento productivo , planificador y de buena gestión.

En el análisis de discusión que se correlaciona, se verifica un buen plan viable de procedimientos de buena gestión a través de las cadenas productivas que reemplazarían a las anteriores gestiones tradicionales inadecuadas, Asimismo, con estos procedimientos el Gobierno Regional y el Estado jugarían un papel importante de promotores e impulsores efectivos, existiendo también correlación a la gestión de las cadenas productivas. Este resultado demuestra que los procedimientos de gestión aplicados eficientemente, inciden en el adecuado desarrollo de sus actores.

## **5.2 Conclusiones**

- a.** Como es evidente, el Valor agregado a la producción de melocotón permitirá un ingreso adicional a los productores, lo que significará una mejora sustancial en la economía de los productores, por ende del Valle de Huaura – Región Lima.
- b.** Los factores que afectan a la producción son básicamente de dos tipos, naturales y tecnológicos. Los naturales tienen que ver directamente con el clima que puede beneficiar o no el proceso de producción. En cuanto a los factores tecnológicos, tienen que ver con el manejo de los cultivos, y las buenas prácticas de cultivo, propiciando con el uso de la tecnología, la mejora de los suelos, la mayor productividad del terreno con técnicas de riego adecuadas.
- c.** Ha quedado demostrado que los centros de Acopio, como intermediarios, son importantes pues contribuyen en el apoyo que requiere el productor, dado que permite llegar al mercado de la mejor forma, ya sea para comercialización directa o para su industrialización.

- d. La interrelación entre las Autoridades (Gobierno Regional, Estado y las Asociaciones Agrícolas que representan a las cadenas productivas), consolidan y permiten la industrialización del melocotón como una herramienta útil para el mejor desarrollo de los productores del melocotón en el Valle de Huaura – Región Lima.

### 5.3 Recomendaciones

- a. Resulta importante e imprescindible impulsar la industrialización, que permite aportar Valor agregado a la producción de melocotón, que significará una mejora sustancial en la economía de los productores, por ende del Valle de Huaura – Región Lima.
- b. Es importante tomar conciencia de la importancia de los factores que afectan la producción de carácter natural o bien de naturaleza tecnológica. Por tal razón, es necesario que se lleven adelante campañas que promuevan las buenas prácticas de cultivo, y propicien el uso de la tecnología para la mejora de los suelos y la mayor productividad del terreno con técnicas de riego adecuadas.
- c. Es recomendable que los centros de Acopio, como intermediarios importantes se multipliquen, mejorando de esa forma la demanda del producto y su mejor colocación.
- d. Como se ha mencionado es una tarea importante lograr la interrelación entre las Autoridades (Gobierno Regional, Estado y las Asociaciones Agrícolas que representan a las cadenas productivas), en el convencimiento de que el sector se consolidará sólo si promueve la industrialización del melocotón como una herramienta útil para el mejor desarrollo de los productores del melocotón en el Valle de Huaura – Región Lima.

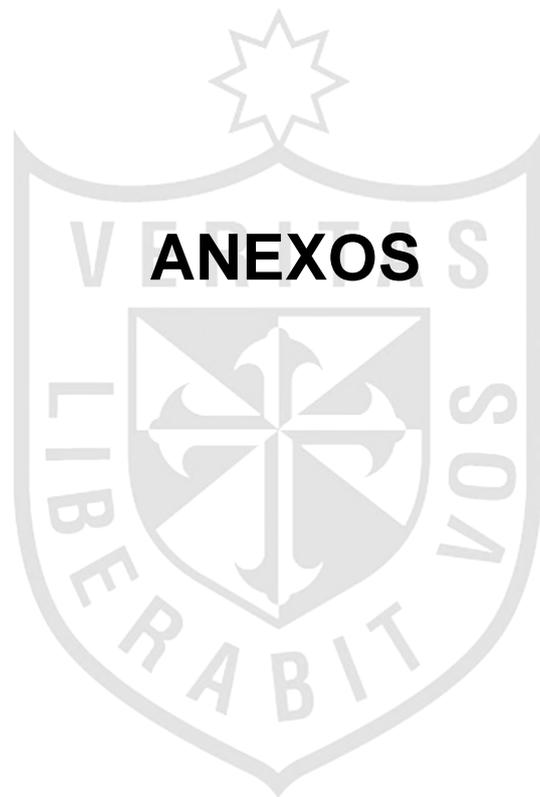
## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

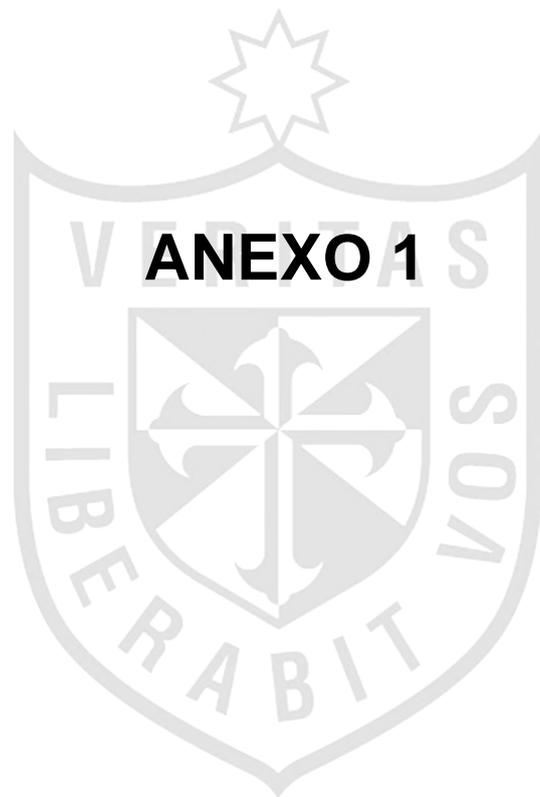
### a) Fuentes bibliográficas

1. Cuadrado, R. (2004) Política Económica, elaboración, objetivos e instrumentos. 3ra edición. México.MC Graw Hill.
2. Kreugman .P. (2000).Economía internacional: teoría y política de Obstfeld. 5ta edición, México.MC Graw Hill.
3. Rudiger Dornbusch / Stanley Fisher (2004) Macroeconomía; México.MC Graw Hill.
4. Vásquez Barquero, A. (2007). Desarrollo Endógeno, Teorías Y Políticas de Desarrollo Territorial. (Ricardo Ángel Cardona: 2009) <http://alainet.org/active/11643&lang=es> ALAI, América Latina en Movimiento.
5. Rodríguez M (2006) “Sobre el análisis de la oferta del melocotón en España., Madrid: .MC Graw Hill
6. Romer, P. (2000) “El Crecimiento a Largo Plazo y la Productividad”. México: MC Graw Hill

### b) Fuentes electrónicas

1. Mendoza , A. ( 2008.1) Resultados de los ensayos de fertirrigación del melocotón para la industria, disponible en:  
[http://www.freshplaza.es/news\\_detail.asp?id=17227](http://www.freshplaza.es/news_detail.asp?id=17227) al 28 de mayo 2009
2. Pérez, T (2008) Extracto del Núcleo del Melocotón, disponible en la página <http://www.extracto-herbario.com/herbalextract/Peach%20Kernel%20Extract> /al 21 de abril 2009.
3. [www. la Industrialización y concentración del cultivo del Melocotón.com/](http://www.laIndustrializaciónyconcentracióndelcultivodelMelocotón.com/)al Setiembre 2007.





## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>1. Problema principal</b> ¿De qué manera incide la industrialización del melocotón en la economía en el Valle de Huaura-Región Lima?</p> <p><b>Problemas secundarios</b></p> <p>a. ¿De qué manera se puede mejorar la calidad del producto en el Valle de Huaura-Región Lima?</p> <p>b. ¿De que forma los centros de acopio de producción del melocotón inciden en la economía en el Valle de Huaura - Región Lima?</p> <p>c. ¿Cómo influye la industrialización en la producción y comercialización del melocotón en el Valle de Huaura - Región Lima?</p>	<p>i. Objetivo General Determinar de qué manera incide la industrialización del melocotón en la economía en el Valle de Huaura-Región Lima.</p> <p>Objetivos secundarios</p> <p>a. Determinar de qué manera se puede mejorar la calidad del producto en el Valle de Huaura- Región Lima.</p> <p>b. Analizar de qué forma los centros de acopio de producción del melocotón inciden en la economía en el Valle de Huaura - Región Lima.</p> <p>c. Determinar cómo influye la industrialización en la producción y comercialización del melocotón en el Valle de Huaura - Región Lima.</p>	<p>1. Hipótesis principal Si la producción del melocotón se industrializa, entonces incidirá positivamente en la economía en el Valle de Huaura - Región de Lima.</p> <p>Hipótesis secundarias</p> <p>a. Si se identifican los factores que afectan la producción oportunamente, entonces se mejorará significativamente la calidad del producto en el Valle de Huaura- Región Lima.</p> <p>b. Si los centros de acopio mejoran la calidad de la producción del melocotón, entonces elevará sus ingresos mejorando así la calidad de vida de los productores en el Valle de Huaura- Región Lima.</p> <p>c. Si para la industrialización se utiliza tecnología moderna, entonces influirá favorablemente en la producción y comercialización del melocotón en el Valle Huaura - Región de Lima. Valle de Huaura - Región Lima.</p>	<p>3. Variable Independiente</p> <p><b>X. Industrialización</b></p> <p>Indicadores: X1 Calidad X2 Planificación X3 Organización X4 Coordinación X5 Control X6 Demanda</p> <p>4. Variable Dependiente</p> <p>Y incidencia económica</p> <p>Indicadores: Y1 Inversiones Y2 Producción Y3 Ingresos Y4 Calidad</p>	<p>1. Tipo de Investigación Aplicada</p> <p>2. Nivel de Investigación Descriptiva y explicativa</p> <p>3. Métodos Descriptivo, analítico, e inductivo, entre otros</p> <p>4. Diseño El de una investigación por objetivos</p> <p>5. Población Está conformada por agricultores, productores, comercializadores y procesadores 120 personas.</p> <p>Muestra La muestra ha sido representativa y de 36 personas</p> <p>6. Técnicas de recolección de datos - Encuestas. - Documental</p> <p>7. Instrumentos de recolección - Cuestionario - Guía de análisis documental</p>

### INDUSTRIALIZACIÓN DEL MELOCOTÓN Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN EL VALLE DE HUAURA - REGION LIMA 2007-2010





**Instrucciones**

La presente encuesta busca recoger información relacionada con el tema ***INCIDENCIA DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL MELOCOTÓN EN EL VALLE DE HUAURA-REGION LIMA***", sobre este particular, se le requiere que en las preguntas que a continuación se presenta, elija la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Esta encuesta es anónima, se le agradece su colaboración.

1. **¿Qué opinión le merecen las cadenas productivas como herramienta de gestión y asesoramiento para los productores de melocotón?**
  - a. Buena ( )
  - b. Regular ( )
  - c. Mala ( )
  
2. **¿Qué rol cumple las cadenas productivas en el desenvolvimiento de la operación comercializadora de los productores del melocotón?**
  - a. Muy importante ( )
  - b. Importante ( )
  - c. Nada importante ( )
  
3. **¿Usted está de acuerdo que la utilización del sistema de cadenas productivas facilita la formulación presupuestal de los productores del melocotón?**
  - a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  
4. **¿Qué relación existe entre la producción de melocotón y los mercados?**
  - a. Buena ( )
  - b. Regular ( )
  - c. Mala ( )

5. **Qué opinión tiene usted sobre el Centro de Acopio?**
- a. Buena ( )
  - b. Regular ( )
  - c. Mala ( )
6. **¿Usted cree que actualmente es necesario la industrialización del melocotón para optimizar el desarrollo de los productores de melocotón en la región Lima?**
- a. Si ( )
  - b. No ( )
7. **¿Usted está de acuerdo con la industrialización de la producción del melocotón en la provincia de Huaura?**
- a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. En desacuerdo ( )
8. **¿En qué medida la producción del melocotón inciden en la economía de los productores del melocotón del Valle de Huaura?**
- a. Tiene alta incidencia ( )
  - b. Tiene alguna incidencia ( )
9. **¿Usted cree que la capacitación tecnológica repercute favorablemente en los productores de melocotón?**
- a. Si repercute ( )
  - b. No repercute ( )
10. **¿De qué forma el uso del sistema de las cadenas productivas incide en la economía de los productores de melocotón del Valle de Huaura?**
- a. Muy favorable ( )
  - b. Favorablemente ( )
  - c. No incide ( )

11. **¿Cree usted que las buenas prácticas agrícolas repercuten favorablemente en la producción de los productores de melocotón del Valle de Huaura?**
- a. Si ( )
- b. No ( )
12. **¿Usted cree que la producción del melocotón de Huaura satisface la demanda del mercado local?**
- a. Si ( )
- b. No ( )
13. **¿Sabe usted que los Gobiernos Regionales cuentan con partida presupuestal para apoyar este tipo de proyectos?**
- a. Si ( )
- b. No ( )
14. **¿Las tecnologías agrarias usadas por los productores de melocotón son adecuadas para la comercialización?**
- a. Si ( )
- b. No ( )
15. **¿Usted cree que la producción y comercialización del melocotón influyen en el desarrollo económico de la provincia de Huaura?**
- a. Si ( )
- b. No ( )
16. **¿Sabe usted que los recursos provenientes de la producción del melocotón están destinadas a la economía de la Región Lima?**
- a. Si ( )
- b. No ( )
17. **¿Con la experiencia que usted tiene, podría proporcionar tres recomendaciones que coadyuven al desarrollo de la industrialización del melocotón?**

- a. Mejorar ( )
- b. Optimizar ( )
- c. Incentivar ( )

**18. ¿Para usted, cuál es la importancia que tiene la incidencia económica de la Industrialización del Melocotón en el Valle de Huaura- Región Lima?**

- a. Muy importante ( )
- b. Importante ( )
- c. Nada importante ( )

**19. ¿En qué forma cree usted que debe ser la comercialización óptima del melocotón de los mercados?**

- a. En gran medida ( )
- b. En parte ( )
- c. No inciden ( )

**20. ¿En qué medidas las cadenas productivas inciden en la gestión del Presupuesto de los gobiernos locales?**

- a. En gran medida ( )
- b. En parte ( )
- c. No inciden ( )

**21. ¿Qué rol cumple la Región Lima en la producción del melocotón?**

- a. Muy importante ( )
- b. Importante ( )
- c. Nada importante ( )

**22. ¿Qué rol cumple el Gobierno Regional en el desarrollo de las Cadenas Productivas?**

- a. Muy importante ( )
- b. Importante ( )
- c. Nada importante ( )

23. **¿En qué medida el empleo de las tecnologías influyen en el desarrollo de los gobiernos locales?**
- a. En gran medida ( )
  - b. En parte ( )
  - c. Interpretación ( )
24. **¿Qué rol cumplen los Gobiernos Regionales y locales por el mejor desarrollo de la comercialización del melocotón?**
- a. Muy importante ( )
  - b, Importante ( )
  - c. Nada importante ( )
25. **¿Sabe usted que el Gobierno Regional apoya el desarrollo agrícola del Valle de Huaura?**
- a. No ( )
  - b. No sabe/ No opina ( )
26. **¿Sabe usted cuál es el monto de recursos transferidos a los gobiernos locales provenientes del Gobierno Central para ser destinados a la producción del melocotón?**
- a. No ( )
  - b. No sabe/ No opina ( )
27. **¿Conoce usted si el Ministerio de Agricultura apoya a los productores del melocotón en el valle de Huaura?**
- a. No ( )
  - b. No sabe/ No opina ( )
28. **¿Cree usted que el uso de una moderna tecnología mejore la producción del melocotón en el Valle de Huaura?**
- a. No ( )
  - b. No opina ( )

29. **¿Usted está de acuerdo con la gestión de las cadenas productivas para la comercialización e industrialización del melocotón?**
- a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. de acuerdo ( )
30. **¿Usted sabe el rol que desempeña el Gobierno Central en las transferencias financieras a los gobiernos locales?**
- a. Muy importante ( )
  - b. Importante ( )
  - c. Nada importante ( )
31. **¿Usted cree que la comercialización del melocotón se está desarrollando correctamente en el Valle de Huaura?**
- a. Si ( )
  - b. No ( )
  - c. No contesta ( )
32. **¿Usted cree que el buen manejo asociativo incide favorablemente en la comercialización del melocotón en el Valle de Huaura?**
- a. Si ( )
  - b. No ( )
  - c. No contesta ( )
33. **¿Usted cree que las plantas procesadoras del melocotón incentivan su producción?**
- a. Si ( )
  - b. En algo ( )
34. **¿Usted está de acuerdo con desarrollar las ferias de productores del melocotón en el Valle de Huaura?**
- a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. En desacuerdo ( )

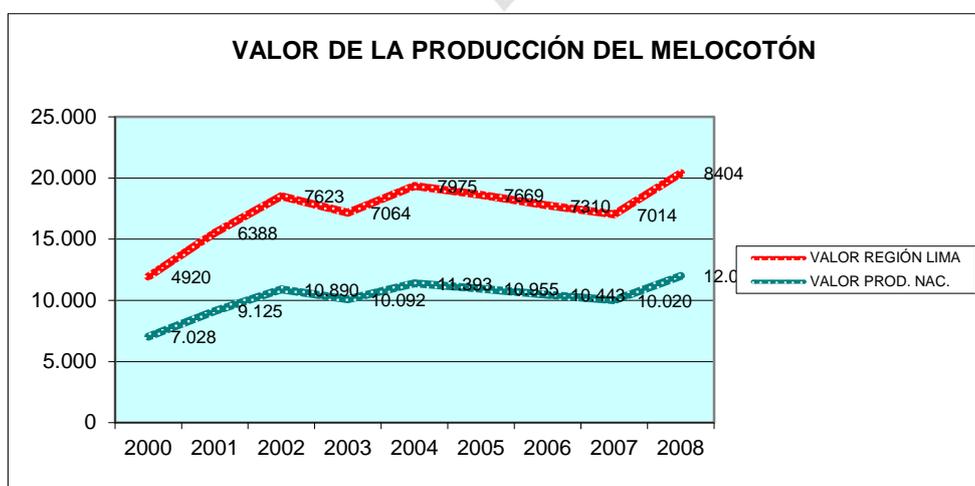
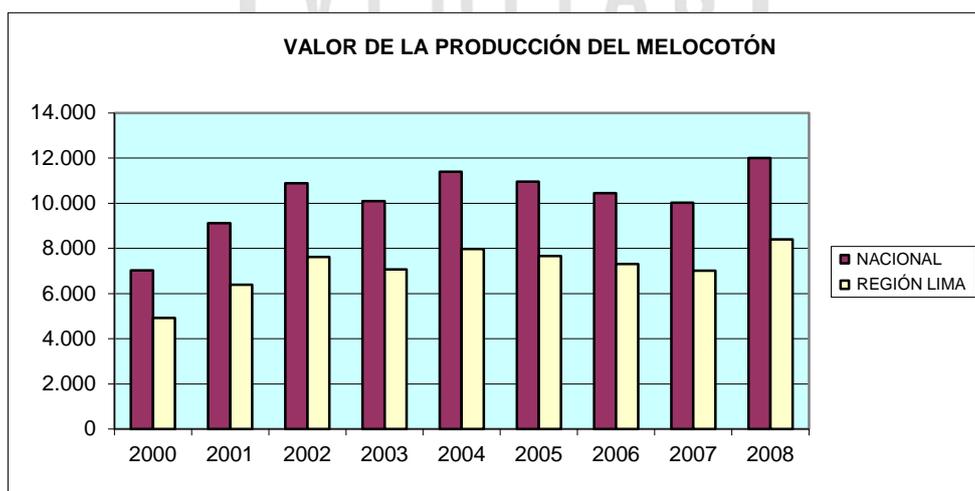
35. **¿Usted está de acuerdo que el uso de la tecnología incrementa la producción del melocotón en la Provincia de Huaura?**
- a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. En desacuerdo ( )
36. **¿Usted cree que el precio pagado por la producción del melocotón justifica los servicios que le brindan los productores?**
- a. De acuerdo ( )
  - b. Es muy alto ( )
37. **¿Cómo califica usted los servicios brindados en las cadenas productivas de los asesores a los productores de melocotón?**
- a. Malo ( )
  - b. Bueno ( )
38. **¿Usted cree que el sistema tradicional de la producción del melocotón cumple con las expectativas del productor?**
- a. No cumple ( )
  - b. En parte ( )
  - c. Ya no se usa ( )
39. **¿Usted cree que la comercialización del melocotón incrementa los ingresos de los gobiernos locales?**
- a. Si ( )
  - b. No ( )
  - c. Algunas veces ( )

## CUADRO Nº 9 INDICADORES ECONÓMICOS

### VALOR DE LA PRODUCCIÓN DEL MELOCOTÓN AGROPECUARIA (MILLONES DE NUEVOS SOLES A PRECIO DE 1994)

AÑOS	VALOR DE LA PRODUCCIÓN	
	NACIONAL	REGIÓN LIMA
2000	7,028	4920
2001	9,125	6388
2002	10,890	7623
2003	10,092	7064
2004	11,393	7975
2005	10,955	7669
2006	10,443	7310
2007	10,020	7014
2008	12,005	8404

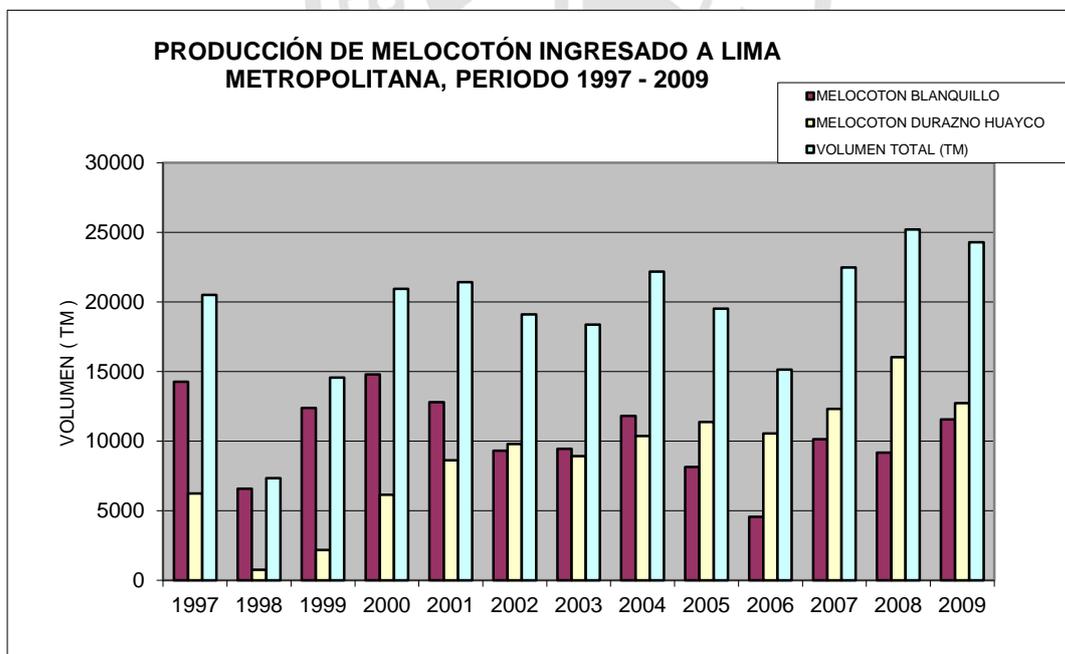
Fuente: Ministerio de Agricultura - Dirección General de Información Agraria- Dirección de Estadística  
Elaboración: Propia



**PRODUCCIÓN DE LAS VARIETADES DE MELOCOTÓN QUE INGRESA  
A LIMA METROPOLITANA PERÍODO 1997 - 2009**

<b>FECHA</b>	<b>MELOCOTON BLANQUILLO VOLUMEN <sup>TM</sup></b>	<b>MELOCOTON DURAZNO HUAYCO VOLUMEN <sup>TM</sup></b>	<b>VOLUMEN TOTAL <sup>TM</sup></b>
<b>1997</b>	14,265	6,246	<b>20,511</b>
<b>1998</b>	6,581	766	<b>7,347</b>
<b>1999</b>	12,389	2,188	<b>14,577</b>
<b>2000</b>	14,799	6,152	<b>20,951</b>
<b>2001</b>	12,803	8,625	<b>21,428</b>
<b>2002</b>	9,317	9,803	<b>19,120</b>
<b>2003</b>	9,450	8,930	<b>18,380</b>
<b>2004</b>	11,824	10,368	<b>22,192</b>
<b>2005</b>	8,142	11,382	<b>19,524</b>
<b>2006</b>	4,584	10,553	<b>15,137</b>
<b>2007</b>	10,151	12,336	<b>22,487</b>
<b>2008</b>	9,175	16,036	<b>25,211</b>
<b>2009</b>	11,569	12,734	<b>24,303</b>

Fuente: Mercado Mayorista de Lima Metropolitana.  
Elaboración: Ministerio de Agricultura - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos



**CUADRO DE INFORMACION AGRICOLA A NIVEL SECTOR ESTADISTICO  
DEL CULTIVO DEL MELOCOTON 2005-2009**

<b>AÑO PROD</b>	<b>HECTA SIEMBRA I RENDIMIENTO</b>		<b>PRODx HECTA</b>	<b>PRECIO CHACRA</b>	<b>VALOR PRODUCTO</b>	<b>PRECIO PROCESO</b>	<b>VALOR AGREGADO</b>
2005	410	8,229	3,373.89	2.21	7,456.30	4.42	14,912.59
2006	410	8,229	3,373.89	2.21	7,456.30	4.42	14,912.59
2007	410	8,229	3,373.89	2.21	7,456.30	4.42	14,912.59
2008	485	8,229	3,991.06	2.21	8,820.25	4.42	17,640.50
2009	683	8,229	5,620.40	2.21	12,421.99	4.42	24,842.20

**BASE DE DATOS PREGUNTAS DEL VALOR DE LA PRODUCCION**

**1.- CUANTO SE PRODUCE EN EL VALLE DE HUAURA EL MELOCOTON ACTUALMENTE?**

SE PRODUCE ACTUALMENTE 683 HECTAREAS Y 5,620.40 TM

**2.- CUAL ES EL DESTINO DEL MELOCOTON DEL VALLE DE HUAURA ACTUALMENTE?**

ACTUALMENTE COMO PULPA Y OTROS DERIVADOS ES DE 24,842.19 NUEVOS SOLES EN VALOR DEL PRODUCTO  
ACTUALMENTE COMO PLANTA EN CHACRA ES DE 12,421.99 NUEVOS SOLES EN VALOR DEL PRODUCTO

**3.- CUANTO CUESTA EL MELOCOTON EN EL VALLE DE HUAURA ACTUALMNETE?**

ACTUALMENTE CUESTA EN PULPA Y OTROS DERIVADOS A 4.42 NUEVOS SOLES x KILOGRAMO  
ACTUALMENTE CUESTA EN CHACRA A 2.21 NUEVOS SOLES x KILOGRAMO

Fuente de Informacion  
Agencia Agraria de Huacho