



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**EL TURISMO TERMOMEDICINAL EN LOS BAÑOS DE LA COLLPA
Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PROVINCIA DE HUARAL – REGIÓN LIMA**

**PRESENTADA POR
MARÍA ALEJANDRA ROJAS RIECKHOF**

ASESORA

HELEN PEBE NIEBUHR

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN TURISMO**

LIMA – PERÚ

2018



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGIA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**EL TURISMO TERMOMEDICINAL EN LOS BAÑOS DE LA
COLLPA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE HUARAL – REGIÓN LIMA**

**PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR**

**PRESENTADO POR:
MG. MARÍA ALEJANDRA ROJAS RIECKHOF**

**ASESOR:
DRA. HELEN PEBE NIEBUHR**

LIMA, PERÚ

2018

ÍNDICE

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
CAPITULO I	9
Planteamiento del problema	9
1.1 Descripción de la realidad problemática	9
1.2 Formulación del problema	10
1.3 Objetivo de la Investigación	11
1.4 Justificación de la investigación	12
1.4.1 Importancia de la investigación	12
1.4.2 Viabilidad de la investigación	13
1.5 Limitaciones del estudio	14
CAPITULO II	16
Marco Teórico	16
2.1 Antecedentes de la investigación	16
2.2 Bases teóricas	17
2.2.1 Turismo	17
2.2.2 Salud	20
2.2.3 Turismo de Salud	21
2.3 Turismo de salud en Europa	31
2.4 Turismo de salud en América	36
2.5 Turismo de salud en Perú	41
2.5.1 Principales destinos nacionales de turismo termal.	47

2.5.2	Baños termales de la Collpa.	49
2.6	Definición de términos básicos	52
2.6.1	El turismo en su modalidad de salud	53
2.6.2	Producto Turístico	53
2.6.3	Demanda turística, en la modalidad de turismo de salud	54
CAPITULO III		57
Metodología		57
3.1	Diseño Metodológico	57
3.2	Procedimiento de muestreo	58
3.3	Técnicas de recolección de datos	59
3.4	Validación de los instrumentos	60
3.5	Técnicas de análisis de datos	63
3.6	Aspectos éticos	63
CAPITULO IV		64
Resultados		64
4.1	Descripción de las entrevistas	64
4.2	Análisis de las entrevistas	65
4.2.1	Sobre las características de los Baños	65
4.2.2	Sobre las facilidades turísticas	70
4.2.3	Sobre la infraestructura y superestructura	73
4.3	Propuesta: Programa de Desarrollo Turístico	75
4.3.1	Características del Entorno	75
4.3.2	Factores Principales de la Problemática Actual	77
4.3.3	Situación de la Demanda hacia los Baños termales de la Collpa	78

4.3.4	Perspectivas de Desarrollo Turístico de los Baños Termales de La Collpa	79
4.3.5	Factores Determinantes para su Aprovechamiento Turístico	80
4.3.6	Otros atractivos turísticos aprovechables en la zona	81
4.3.7	Análisis FODA	81
4.3.8	Objetivos del Programa de Desarrollo	83
4.3.9	Visión y Misión	84
4.3.10	Estrategia	85
4.4	Programas y Proyectos de Desarrollo Turístico	85
	CAPITULO V	90
	Discusión, conclusiones y recomendaciones	90
5.1	Discusión	90
5.2	Conclusiones	92
5.3	Recomendaciones	94
	FUENTES DE INFORMACIÓN	95
	ANEXOS	101

RESUMEN

La presente Tesis titulada “El Turismo Termomedicinal en los Baños de La Collpa y su Influencia en el Desarrollo Turístico de la Provincia de Huaral – Región Lima” tiene como objetivo general describir la situación actual de los baños termales de La Collpa en términos de oferta, acceso y servicios para conocer, así, su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, proponiendo estrategias de desarrollo turístico enfocado en el turismo termal.

De manera específica, permite conocer la situación actual del producto turístico de salud los baños termales de La Collpa de la zona rural de la provincia de Huaral, identifica, además, los productos turísticos del lugar que puedan ser integrados al producto turístico de salud y describe el acceso, alojamiento, alimentación y servicio al cliente del producto turístico mencionado.

El diseño empleado en la presente tesis es de tipo descriptivo y tiene como finalidad obtener una aproximación científica sobre la influencia de esta práctica turística no tan investigada en el contexto local. Su corte longitudinal permitió la recolección de datos para realizar las conclusiones y consecuencias.

Esta investigación permitió conocer la oferta del producto y ubicarla en el plano nacional local, rescatando la importancia para la localidad y sus pobladores, así como, el poco interés como destino receptivo debido a su accesibilidad e infraestructura poco desarrollada.

Palabras claves: Turismo de Salud, Termalismo, Desarrollo Turístico

ABSTRACT

This thesis entitled "Tourism Termomedicinal in the bathrooms of La Collpa and its influence on the development of Tourism in the Province of Huaral – Lima's Region" Has as a general objective to describe the current situation of the thermal baths of La Collpa in terms of supply, access and services to meet their influence in the development of tourism in the rural area of the province of Huaral, proposing strategies for tourism development focused on the thermal tourism.

Specifically, it lets you know the current situation of the tourist product of health are the thermal baths of La Collpa of the rural area of the province of Huaral, identifies tourist products in the area that can be integrated to the tourist product of health and describe the access, accommodation, food and customer service of the tourism product mentioned.

The design employed in this dissertation is of a descriptive type and is intended to obtain a scientific approach on the influence of this type of practice tourist attraction not so investigated in the local context. Its longitudinal cut allowed the collection of data to make the conclusions and consequences.

This research allowed to know the supply of the product and place it at the national level local, rescuing the importance to the town and its inhabitants, as well as the little interest as receptive destination due to its accessibility and infrastructure developed.

Key words: Tourism of Health, Thermalism, Tourism Development

INTRODUCCIÓN

Según el blog Perú Termal, el Instituto Geológico Minero y Metalúrgico (INGEMMET), el Perú cuenta con 537 fuentes termales, las cuales se encuentran ubicadas en su mayoría en la zona andina, muchos de ellas, han sido usadas como baños termales desde la época incaica y conservan sus instalaciones y ductos de agua.

El turismo de salud y bienestar puede desarrollarse aún más en nuestro país dado que existe una gran cantidad de recursos termo medicinales que, puestos en valor e integrados a un plan de desarrollo de producto, pueden consolidar una oferta turística variada y diversificada.

Estos productos turísticos pueden incorporarse a circuitos y paquetes ya existentes ampliando la oferta turística en estos espacios logrando el desarrollo turístico de una ciudad, provincia o Región. Sin embargo, si la zona turística no tiene acceso para el turista nacional, existe la posibilidad que su inaccesibilidad no permita la llegada de la demanda extranjera.

El turismo de salud no solo procura el mejoramiento del estado de ánimo, tranquilidad y relajamiento, sino que busca propiciar el contacto del individuo (turista) con la naturaleza y la sociedad receptora; lo que conlleva a su vez a un mejoramiento de la calidad de vida del poblador anfitrión, pues tiene la posibilidad de desarrollar una actividad productiva derivada del turismo, como la actividad gastronómica, la producción de artesanías, entre otras.

Por lo anteriormente expuesto, existe una buena capacidad de desarrollo regional de una zona a través de la explotación de sus recursos hídricos termales, y lo que busca este trabajo de investigación es analizar la influencia del turismo Termomedicinal en los Baños de La Collpa, Huaral, sobre el desarrollo turístico de la zona, esto a su vez, conllevaría a lograr un desarrollo social y económico para los pobladores de la localidad.

Actualmente hay poca información sobre el potencial turístico del lugar, ya que no se ha hecho un estudio de su producto turístico. El mismo debería de incluir no solo la información y existencia del atractivo (Baños de La Collpa), sino un estudio de las facilidades turísticas y del acceso con la que cuenta esta localidad.

La finalidad de la presente investigación es conocer la influencia del turismo termo medicinal y a la vez, proponer a través de la información obtenida, las acciones a seguir en pos de lograr que la localidad tenga un producto turístico diversificado, atractivo y que opere en óptimas condiciones que lo lleve a un desarrollo exitoso de la actividad turística termal del producto turístico Baños de La Collpa.

Esta es una investigación cualitativa en la que se ha utilizado un muestreo no aleatorio determinístico de las personas que podían ser entrevistadas considerándose a las personas con experiencia en el campo del turismo que desarrollan destinos. De la misma manera, se tomó en cuenta a los representantes de la comunidad, encargados del cuidado de las pozas; así como, el nuevo hotel que se ha construido

en el lugar para la atención del turista corporativo, existente gracias a la certificación de exploración otorgada a una empresa minera.

Como podemos observar, por lo anteriormente expuesto, existe una buena capacidad de desarrollo regional de una zona a través del uso de sus recursos hídricos termales, y lo que busca esta investigación es analizar el potencial que tienen los Baños de la Collpa, para lograr un desarrollo turístico importante.

Esta investigación está compuesta por cuatro capítulos en los cuales se desarrollará cada parte del estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El Perú tiene una gran cantidad de recursos termo medicinales, lo que permite que se desarrolle el turismo de salud y bienestar de forma consistente. El aspecto que debe de considerarse es que estos balnearios sean que puestos en valor turístico e integrados a un plan de desarrollo de producto, para que así puedan diversificar la oferta turística. En ese sentido estos, deberían de incorporarse a circuitos y paquetes ya en el mercado ampliando la oferta turística en las zonas en las que se desarrollen.

Tomando en cuenta que el termalismo procura tanto el mejoramiento del estado de salud, la tranquilidad y el relajamiento, de las personas, y además propicia el contacto del individuo- en este caso, el turista- con la naturaleza y la comunidad anfitriona. Este involucramiento hará posible, a su vez, la posibilidad de mejorar la calidad de vida del poblador, pues tendrán la posibilidad de ampliar sus actividades económicas tradicionales con una actividad turística, tales como emprendimientos gastronómicos, de artesanías, de hospedaje, entre otros.

1.2 Formulación del problema

Problema principal

¿Cómo el Turismo Termo Medicinal en los Baños de la Collpa influenciaría en el desarrollo Turístico de la provincia de Huaral – Región Lima?

Problemas específicos

1. ¿De qué forma el acceso, alojamiento, alimentación y servicio al cliente del producto turístico los Baños de la Collpa, influenciaría en el desarrollo Turístico de la provincia de Huaral – Región Lima?
2. ¿De qué manera la falta de información sobre el acceso, señalización y estacionalidad de los Baños de la Collpa, influenciaría en el desarrollo Turístico de la provincia de Huaral – Región Lima?
3. ¿De qué manera la identificación de los productos turísticos de la zona influenciaría en el desarrollo Turístico de la provincia de Huaral – Región Lima?

4. ¿Qué programas son necesarios implementar para conseguir un adecuado desarrollo turístico en la zona, aprovechando el recurso termo medicinal de Los Baños de la Collpa?

1.3 Objetivo de la Investigación

Objetivo general

Describir la situación actual de los Baños termales de La Collpa en términos de oferta, acceso y servicios para conocer su influencia en el desarrollo Turístico de la zona rural de la provincia de Huaral, proponiendo estrategias de desarrollo turístico enfocado en el turismo termal.

Objetivos específicos

1. Conocer la situación actual del producto turístico de salud los Baños termales de La Collpa de la zona rural de la provincia de Huaral.
2. Identificar atractivos turísticos de la zona que puedan ser integrados al producto turístico de salud.
3. Describir el acceso, alojamiento, alimentación y servicio al cliente del producto turístico mencionado.

4. Diseñar los programas necesarios a implementar para conseguir un adecuado desarrollo turístico en la zona, aprovechando el recurso termo medicinal de Los Baños de la Collpa.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

El objetivo del presente estudio es analizar el potencial turístico del recurso aguas termo medicinales de La Collpa, para ver la viabilidad de un desarrollo turístico enfocado al turismo de salud y bienestar, en la localidad de Santa Catalina, Provincia de Huaral.

Los centros termo medicinales son utilizados no solo para satisfacer las necesidades terapéuticas, sino también las necesidades de relax o bienestar de los usuarios. Atrás quedó la idea que las aguas termo medicinales son utilizadas sólo para personas con problemas de salud; en la actualidad los turistas que visitan las localidades con aguas termales lo hacen con una motivación de ocio, para tener nuevas experiencias y distracción en familia.

El turismo de salud y bienestar crece a nivel mundial, en el estudio “Estrategia de turismo termal de Perú” (MINCETUR, 2012), se recomienda que el Perú desarrolle un turismo termal enfocado al bienestar, el cual no solo beneficiará a los usuarios sino a las localidades que desarrollen una actividad productiva en base a la gestión apropiada de si recurso termo medicinal.

Es importante destacar que del desarrollo turístico que se logre, se beneficiará no sólo la localidad de Santa Catalina sino la provincia de Huaral en su conjunto, teniendo en cuenta que el acceso a esta zona es vía terrestre, cruzando por varias localidades que pueden ofrecer su hospitalidad, alimentación y diversión para los turistas con movilidad privada y para los viajeros en transportes públicos la disponibilidad de los servicios de carretera.

Del mismo modo, los colaboradores que laboran en la comunidad en diversas actividades brindando servicios, tendrán la oportunidad de mejorar sus instalaciones, capacitarse a través de la municipalidad para prepararse ante la demanda turística emergente, tomando en cuenta que la actividad turística es muy productiva en el mercado y hay que aprovechar las ventajas que ello nos brinda para mejorar nuestro producto y ser visto como otra opción de viaje.

La presente tesis, en ese sentido, aporta al conocimiento científico social y académico del tema. Considerando los pocos estudios sobre termalismo y su relación con el turismo en el contexto local. Además, del aporte en relación a este eje temático, los resultados de la tesis serán de utilidad para la población estudiada así como para otras localidades termales con características similares.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

La investigación fue factible porque se tuvo acceso a la información necesaria para su realización, se contó con el apoyo de pobladores, comerciantes, asociaciones locales y el permiso de la alcaldía de la localidad; asimismo, no se requirió de una

inversión económica grande para realizar el trabajo de campo, puesto que se realizaron las entrevistas en un plazo suficiente de la investigación.

El tiempo estimado de la realización de entrevistas fue suficiente para cumplir con las metas del plan de trabajo.

1.5 Limitaciones del estudio

Limitación Temporal

El tiempo de duración de la investigación comprenderá a partir del mes de setiembre del 2015 hasta el mes de julio del 2016, tomando en cuenta todos los pasos a seguir tales como la elaboración del plan de tesis, recopilación de datos, presupuesto de la investigación y el informe preliminar del plan de tesis.

Limitación Geográfica

La presente investigación se llevó a cabo en los Baños de La Collpa ubicada en la localidad de Santa Catalina, Provincia de Huaral en la Región Lima.

Limitación Social

Por lo expuesto, se estudiará la viabilidad del desarrollo turístico enfocado al turismo de salud y bienestar, analizando el potencial turístico del recurso hídrico termo medicinal en beneficio de la localidad de Santa Catalina.

Limitación Conceptual

La tesis se basará en responder las interrogantes que generan los problemas de la investigación, así como los referentes que demuestren y sustenten la hipótesis planteada. Se buscará el entendimiento de procesos que permitan desarrollar la propuesta de desarrollo turístico enfocado al turismo de salud.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico de la tesis analizará el turismo en su modalidad de salud, se enfocará en estudiar el potencial que en este rubro podría tener los Baños de la Collpa, así como también las principales motivaciones que el turista de salud nacional tendría para visitar un destino termal.

Todo ello dará por resultado recomendaciones y propuestas para potenciar un desarrollo sostenible de la zona en estudio a través del producto turístico Termal.

2.1 Antecedentes de la investigación

Ezadi A.; Kabbachi B.; El Youssini M. (2007) en su artículo “El Patrimonio Geológico de Marruecos: Una potencialidad para el desarrollo de un turismo de salud, como factor de lucha contra la pobreza”, se refieren a la importancia que tiene la explotación del patrimonio termo medicinal, no solo para el turismo de salud, si no para mediante esta actividad lograr un desarrollo económico y social en la región, sobre todo en las zonas áridas, en las cuales por cuestiones económicas la migración de los jóvenes es muy alta.

MINCETUR, en el 2012 contrató los servicios de la consultora “T&L Europraxis” para realizar el estudio del “Potencial turístico termal en el Perú”, con el objetivo de diseñar una estrategia global que posicione al Perú entre los más promisorios mercados emergentes, en el turismo termal medicinal, esta estrategia incluía objetivos a corto y mediano plazo, además de la propuesta de cuatro productos termales diferenciados, para desarrollarse en diversas zonas del país.

Vargas (2010), en su ponencia “Las fuentes termales en el Perú, estado y uso actual” presentada en el XV Congreso peruano de geología, refiere que “las fuentes termales son un importante recurso natural, porque además de ser su uso parte de nuestro legado cultural, se ha constituido en una importante fuente de desarrollo turístico-económico” (p.1176), pero que pese a ello la falta de preparación técnica de los gestores de estos espacios termales termina siendo el factor que evita su desarrollo. En ese sentido, el autor recomienda la involucramiento de las instituciones del Estado encargadas de regular el marco legal pertinente (Ministerio de Energía y Minas, MEM, y MINCETUR) en las acciones de capacitación y evaluación de la gestión de estos espacios.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT), define esta actividad como el desplazamiento que realizan las personas a lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por motivos de ocio, negocios u otros. El principal objetivo de la

OMT es que la actividad turística contribuya al crecimiento económico con un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental.

El turismo a decir de la OMT (2015) ha experimentado en las últimas seis décadas una continua expansión y diversificación y se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento en el mundo, diversificándose cada vez más con productos innovadores que incluyen la particularidad cultural, natural y artística del destino donde se desarrolla, lo cual contribuye al desarrollo de nuevos destinos y a la generación de progreso socioeconómico local.

El volumen de negocio de turismo a nivel mundial iguala y en algunos países supera al de exportaciones de petróleo, pesca y otros, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (RPP noticias, 2013, en línea) manifestó que “el turismo se podría convertir para el 2021 en la segunda fuente generadora de divisas para el país”.

En setiembre del 2014, el Diario el Peruano, publicó un artículo el cual refiere que turismo se consolidó como el segundo en la generación de divisas en el rubro no tradicional, después del sector agroexportador, gracias a que registró ingresos por 3,925 millones de dólares durante en 2013, según lo que destacó la entonces titular del MINCETUR, Magali Silva. Según el artículo, durante el 2013, el Perú recibió 3.16 millones de turistas extranjeros, que durante su estadía gastaron un total de 3,925 millones de dólares, lo que reflejó un crecimiento de 28%.

En cuanto al turismo interno también se ve un considerable aumento en el porcentaje de viajeros, según el "Perfil del Vacacionista Nacional 2013", realizado por la Comisión de promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), los vacacionistas hacia el interior superan el millón y medio de personas y se generaron más de 4,5 millones de viajes la ex Ministra Magaly Silva (MINCETUR) declaró que "el turismo interno ha logrado consolidarse como uno de los principales motores de desarrollo e inclusión en el Perú" El Comercio (2014)

Este crecimiento de la actividad turística trae consigo el crecimiento en fuentes de empleo directo e indirecto, así como el desarrollo de otros sectores relacionados, como el sector agricultura o de telecomunicaciones.

Tipos de Turismo

Como refiere Denis Couillaud, (2006), el viaje turístico depende de las diferentes motivaciones y expectativas que posee el turista y podemos observar hoy en día como principales tipos de turismo: el turismo de sol y playa, el turismo de naturaleza o ecoturismo, el turismo cultural, el turismo deportivo, el turismo de negocios, el turismo rural, el turismo vivencial, el turismo religioso, el turismo místico o esotérico, turismo gastronómico y el turismo de salud, sobre el cual se ocupa este documento.

Miguel Ángel Acerenza (2006), hace una clasificación basada en la recomendación propuesta por las Naciones Unidas en 1979, en sus "Directrices provisionales sobre estadísticas del turismo internacional", el cual mide los segmentos claves de la demanda turística, según su motivo principal de viaje. En éste documento se plantea la siguiente clasificación:

Tabla N° 1: Clasificación de turismo según su motivación

Clasificación	Actividades que se desarrollan
Ocio, recreo y vacaciones.	Actividades lúdicas, recreativas, muchas de ellas vinculadas tanto a prácticas deportivas como de ocio en general.
Visitas a parientes y amigos.	Visitas familiares.
Negocios y motivos profesionales.	Actividades vinculadas al desarrollo profesional y comercial de los viajeros.
Religión y peregrinación.	Visitas a espacios considerados sagrados y peregrinaciones.
Tratamiento de salud.	Se hacen uso de las aguas con fines terapéuticos y recreacionales, usando estaciones balnearias y termales.

Fuente: Acerenza, 2006.

Elaboración: Propia.

2.2.2 Salud

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (en el portal, <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>) cabe resaltar que esta definición no ha variado desde 1948.

La OMS (2013) también tiene una especial consideración por las medicinas tradicionales que aseguran una mejora o bienestar en el ámbito físico, mental y social,

así queda demostrado en su reciente publicación: “Estrategia de la OMS sobre medicina tradicional 2014-2023”; en la cual incluye a la medicina termal dentro de lo que refiere es medicina tradicional.

Las actividades turísticas y de salud en un país son de suma importancia, no solo económica, sino socialmente, esto promueve diversas políticas de estado en bienestar de sus ciudadanos, ambas actividades pueden trabajar de forma conjunta, puesto que el turista busca salir de su rutina habitual para entre otras motivaciones encontrar relax, renovarse anímicamente y socializar, el uso de la actividad del termalismo es idónea y encaja a la perfección con esa motivación; es por eso que desde la antigüedad tenemos una corriente de viajeros muy grande haciendo Turismo Termal.

2.2.3 Turismo de Salud

La secretaría Oficial de Turismo Argentina (<http://www.turismo.gov.ar/>), define al turismo de salud como “una alternativa diferente para recuperar el bienestar y la calidad de vida” esto a través de tratamientos con aguas termales, talasoterapia, fango terapia, terapéuticas anti estrés, de rejuvenecimiento y belleza.

Refiere también que el Turismo Salud es una actividad que aprovecha las diferentes fuentes termo-minero-medicinales y sus derivados (aguas, peloides y algas), con la posibilidad de combinarlos con el sol y el clima; a través de diversas técnicas de aplicación al ritmo, intensidad, duración y frecuencias establecidas por un médico; con fines curativos.

El turismo de salud, es según refiere el documento, Turismo de Salud en España (Escuela de Organización Industrial – EOI, 2013):

El proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside. El motivo del viaje es la búsqueda de estos servicios de salud, en un sentido amplio (p. 10).

Este es un concepto amplio y complejo por lo que los principales autores, dividen el turismo de salud en: turismo médico y turismo de bienestar. Sin embargo, según Fuentes (2009) se puede dividir en subproductos:

Turismo Termal: Consiste en la afluencia de turistas hacia puntos de aguas termales con fines curativos y preventivos quienes buscan un cambio en la rutina a través de métodos saludables.

Medicina, Salud y Belleza: Originado por la motivación sobre el aprovechamiento de adelantos tecnológicos relacionados a la medicina y estética, intervenciones odontológicas, quirúrgicas, rehabilitación, fertilización y todo aquello relacionado con la medicina moderna (p.14).

Según la Organización de Cooperación al Desarrollo (OCDE) en su estudio: Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A scoping review, el término turismo médico es la práctica de viajar a un destino diferente al lugar de residencia habitual, para obtener tratamiento médico, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades más propias de un turista común.

Según este mismo documento el término de turismo de bienestar o *wellness*, abarca además de tratamientos para aliviar dolencias, tratamientos para la prevención

de dolencias que aminoren la salud del turista. El turismo termal a pesar que tiene presencia en el turismo médico, está más relacionado con el rubro de bienestar o wellness.

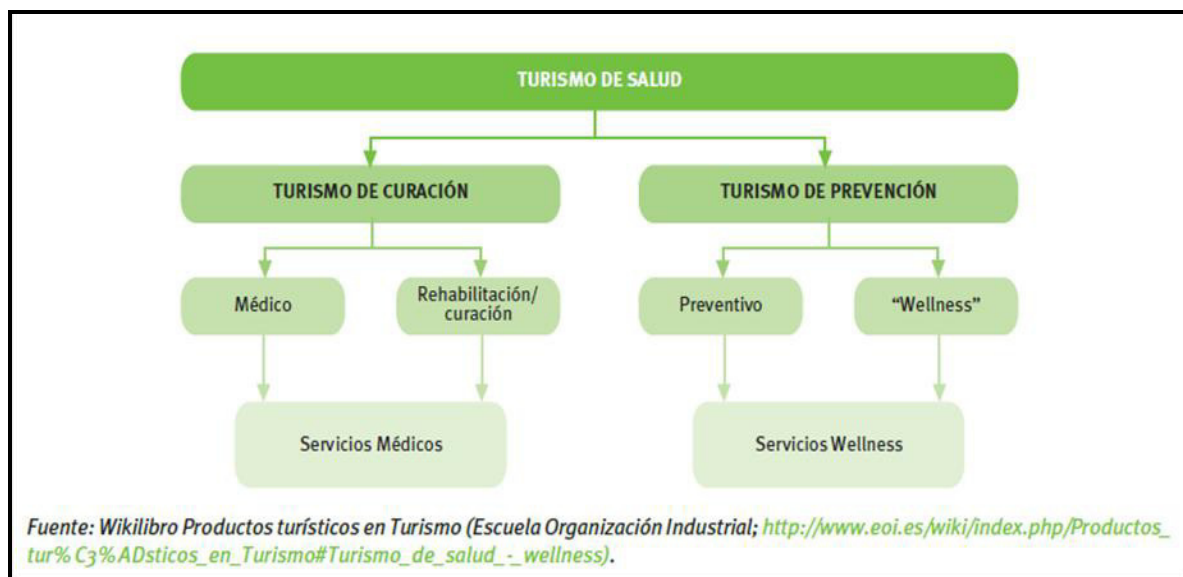


Figura N°1 Esquema de sub sectores del Turismo de Salud. Tomado del documento: *Turismo de Salud en España*.

En el documento Estrategia de Turismo Termal de Perú (2012), citando el libro de McKinsey, Mapping The market for medical travel (2008), refieren que el turismo de salud se puede dividir en dos formas: turismo médico y turismo de bienestar (wellness).

Dentro del turismo medico podemos encontrar el: turismo curativo, turismo preventivo y turismo estético.

El turismo de bienestar, es aquel que genera una corriente de viajeros hacia destinos específicos para mejorar física y mentalmente a través de tratamientos y/o actividades que los favorezcan y a su vez pongan en contacto con el medio ambiente.

Según refiere la Estrategia de Turismo Termal de Perú (2012), la organización internacional Global Spa Summit diseñó un modelo que ordena y distribuye los principales productos ofrecidos dentro del turismo de salud en dos ejes:

- 1) La distinción entre Turismo Médico y Turismo de bienestar; y
- 2) Productos y/o servicios que se ofrecen de forma estandarizada vs. Productos y/o servicios que sólo se ofrecen en regiones específicas y que dependen de la cultura, tradiciones y recursos naturales de la región en concreto.

El termalismo, genera una corriente de viajeros de turismo termal que viajan motivados por los beneficios terapéuticos y de medicinas tradicional que en ellos se ofrece, pero también por el entorno donde se ofrece, pues hay en el patrimonio natural, cultural, folclórico y gastronómico del destino una motivación adicional, la cura depende también del entorno que brinda características relajantes y satisfacen la necesidad de evasión que posee todo visitante de un centro termal.

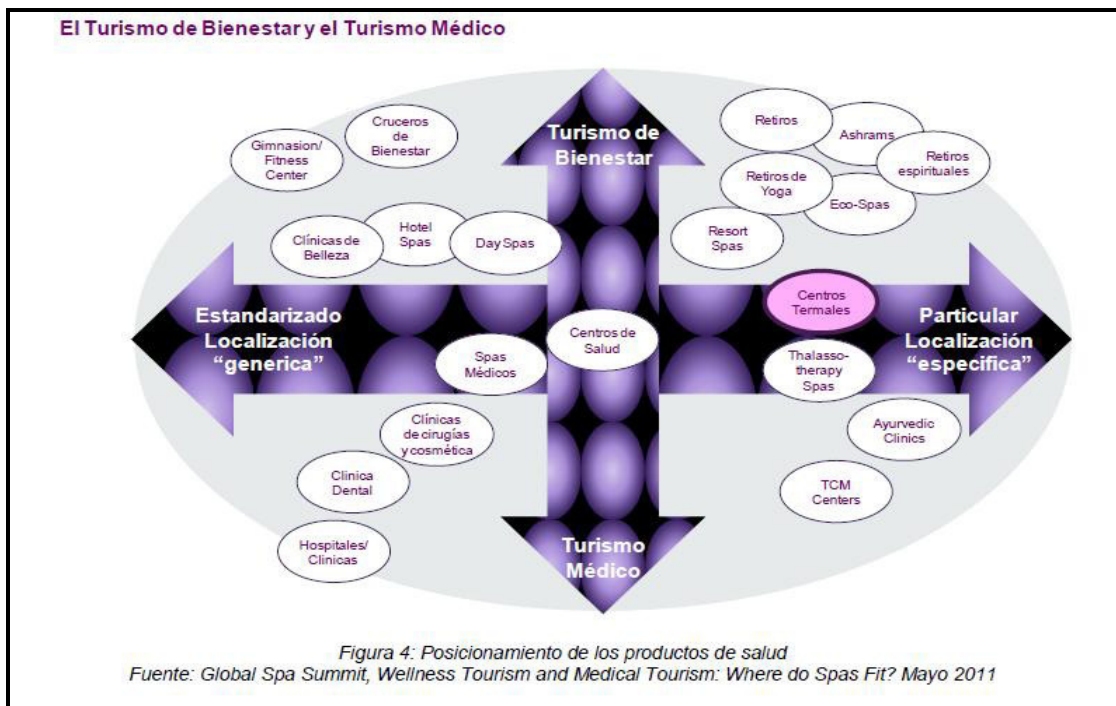


Figura N°2 Esquema de ubicación de los centros termales dentro del Turismo de Salud.

Tomado del documento: *Estrategia de Turismo Termal de Perú (2012)*.

El turismo de salud, es uno de los más antiguos, como refiere John Urry (2004) una serie de balnearios o llamados también baños se desarrollaron a lo largo de toda Europa entre los siglo XVII y XVIII, su propósito inicial era el medicinal, pues brindaban aguas minerales para beber y bañarse.

Como refiere el Sindicato nacional de médicos de las estaciones termales, marinas y climáticas de Francia (SNMTh, citado en Maraver, 2008), actualmente las aguas minero medicinales pueden ser consideradas como: tratamientos sintomáticos, terapias complementarias, terapias de desintoxicación, terapias de primera intención y en muchos casos, como último recurso frente a la medicina occidental. Así, para Villar (1999), la clasificación de las aguas termales, de mayor aceptación internacional es la siguiente:

Tabla N°2: Clasificación de las aguas termales

Tipo de agua termal	Características
Cloruradas	Sirven para desinflamar y como analgésicas.
Sulfatadas	Sirven para afecciones digestivas y hepáticas.
Bicarbonatadas	Sirven para afecciones digestivas y endocrinas.
Sulfuradas o sulfúreas	Sirven para enfermedades de la piel y aparato respiratorio.
Ferruginosas	Sirven para enfermedades hematopoyéticas.
Radioactivas	Sirven para distonías neurovegetativas y neuralgias.

Fuente: Villar, 1999

Elaboración: Propia

Como refiere Couillaud (2006), los balnearios se han modernizado, y su clientela es variada en edad, no solo son visitados por personas de la tercera edad sino también por jóvenes en busca de relax, salud y recreo; de manera tal que la motivación principal ya no se reduce solo a las características termo medicinal de las aguas sino también a la riqueza natural y ambiental del lugar.

Hoy en día es una motivación muy atractiva de viaje, los servicios se han diversificado en este tipo de turismo y la gama ofrecida es variada, se tiene: baños minero medicinales, hidroterapia, fangoterapia, baños termales, programa de control de estrés, entre otros.

La visita a un centro termal se complementa en la mayoría de casos con el disfrute de la naturaleza que lo rodea, y bien diseñadas las áreas de baños termales resultan ser centros de relax donde los visitantes no solo acuden para curar ciertos males sino para relajarse y desconectarse de lo cotidiano, vale decir no hay que estar enfermo para acudir a disfrutar de la naturaleza y recargar energías perdidas en el día a día, con el uso de tratamientos termales, para el mejoramiento de la experiencia hay *una* serie de empresas que a nivel mundial se especializan en el diseño de espacios para este fin así como, equipamiento wellness, piscinas y áreas de masajes y relajación.

Antecedentes del Turismo de Salud

A lo largo de la historia el hombre ha buscado encontrar el equilibrio entre la salud, el relax y la vida cotidiana, a decir de Roberto Bouillon (1995), fueron los griegos y romanos quienes supieron aprovechar el beneficio de la cultura y el tiempo libre a favor de sus ciudadanos, en el imperio Romano, todas las ciudades importantes tenían, su circo, hipódromo y termas.

Las termas encontraron su perfección en las estructuras que el emperador Caracalla mandó construir en 323 d. C.; éstas no solo eran espacios públicos para baños, sino que tenían salas a vapor, piscinas, salas de reposo, de gimnasia, de masajes, bibliotecas y jardines para pasearse.

Entre los griegos también los baños en aguas termales eran muy difundidos los centros médicos disponían de manantiales que facilitaban la terapia, entre ellos destacan los de Peloponeso, Cos, Pérgamo, Cnido, Rodas entre otros.

Era una costumbre en los primeros siglos en el imperio Romano que las personas salieran a pasear a zona de bahía, ubicada en la costa de Campaña, para disfrutar de buen clima y beneficios de las fuentes de aguas termales que había en el lugar.

Miguel Khatchikian (2000), nos refiere que a 15Km. de Nápoles se encuentra Bahía (Baiae), que fue uno de los principales centros receptores de turistas romanos en busca de sus aguas termales llamadas *Aquae Cumanae*, este era un sitio de clima apacible los que lo hacía preferido para las estancias de invierno, poseía aguas sulfurosas curativas, era el lugar de descanso preferidos por los Emperadores desde Augusto hasta Alejandro Severo, lo que hizo que este sea un lugar espectacular. Ahí se construyeron villas maravillosas como las de Claudio, Nerón y Julio Cesar.

Pompeya fue también otro centro vacacional de gran importancia entre los romanos su fama aumentaba cada vez más hasta su destrucción en el año 79, Pompeya está ubicada a 25 Km. de Nápoles, poseía dos baños públicos y había al momento del cataclismo un tercero mucho más grande en construcción.

Boullon (1995) nos refiere que después de la caída del Imperio Romano y la llegada del cristianismo, llega una etapa medioeval que dura cinco siglos, las ciudades medioevales, se alejan del concepto del ocio, convierten al trabajo en una obligación moral, los lugares termales entran en una etapa de baja actividad, pero no desaparecen, si bien existían baños públicos, estos eran lugares solo para asearse cada semana o cada quince días, fungían también de lugares de reunión un poco a la usanza romana, pero carecían del auge e importancia que tenían en la época del Imperio Romano; algunas publicaciones sobre turismo refieren que Baden Badén

registraba flujo de visitantes desde el siglo XV y un grabado anónimo del siglo XVI muestra la infraestructura los baños de Plombiers (Francia).

Khatchikian (2000), dice, además, que las fuentes termales que en la época medioeval se siguieron explotando fueron aquellas donde se habían instalado abadías o monasterios regentados por religiosos que mantuvieron las instalaciones en buenas condiciones.

En el Renacimiento, etapa que sucede a la Edad Media, hay un cambio cultural importante, esto se proyecta en las artes, literatura, ciencia y costumbres, cobra de nuevo importancia la idea del ocio como medio para recuperar el buen estado de salud, Boullon (1995) nos dice que junto a la idea de obligación surge como estabilizador el sentimiento de diversión, esto hace que las personas en especial el nuevo empresario burgués, busque salir y relajarse, lo demuestran en sus construcciones de villas de recreo llenas de obras de arte, y paralelo a ello van cobrando cada vez más importancia los lugares de baños termales.

Inglaterra en esta actividad cobra gran importancia, Urry (2004) habla del primer spa de Inglaterra el cual estaba en Scarborough y data del 1626; los médicos comenzaron en aquellos tiempos a recomendar la toma de estas aguas así como el baño en ellas y rápidamente proliferaron lugares en toda Europa que aprovechaban el tener aguas termales, para recibir con ésta motivación visitantes de todas partes, se desarrollaron como importantes balnearios Bath, Buxton, Harrogate, Tunbridge Wells entre otros, como Badén Badén en Alemania.

Según Khatchikian (2000), los lugares con aguas termales tomaron el nombre de spa por la localidad Belga homónima ubicada en la provincia de Liége, célebre por sus fuentes termales descubiertas en 1326 y que en el siglo XVIII llegó a ser un centro de moda en toda Europa, al igual que Baden-Baden ubicada en la Selva Negra de Alemania, se cuenta que los baños fueron construidos por un gobernador romano de la época del emperador Caracalla.

En Inglaterra, dice el autor, los baños termales de Bath son sumamente famosos y su uso se remonta a la antigüedad, en esta localidad los romanos construyeron un templo a Minerva, el cual es considerado uno de los más bellos, ellos hicieron uso de sus aguas termales desde el Siglo I hasta el año 577 en que la ciudad cae en manos de los sajones; las fuentes termales que ahí se construyeron no solo eran centros de salud sino sobre todo eran centros sociales, Bath en 1702 recibe la visita de la reina Ana, quien frecuentaría durante todo su reinado este centro termal; a decir de Boullon, la calidad y diseño urbano de Bath hoy se estudia y observa con admiración.

La popularidad en toda Europa del uso de baños termales hizo que se desarrollen importantes centros en torno a este recurso, como los de Baden-Baden en Alemania, Baden en Austria, Bains-les-Bains en Francia, Marienbad y Karlovy Vary o Karlsbad en Bohemia Occidental; entre otras famosas ciudades termales.

A mediados del siglo XVIII, nos refiere Acerenza (2006), se publicó una tesis sobre las propiedades y uso del agua de mar, lo que genera una nueva moda en los viajes, ahora hacia los balnearios costeros; Urry (2004) nos habla de un Dr. Wittie quien comienza a promover tanto la ingesta del agua de mar como el baño en él, es así que durante el siglo XVII aumentan considerablemente el flujo de visitantes a

lugares costeros, lo que hace que disminuya el flujo de visitantes a los lugares termales, salvo los que estaban ubicados en costa como Scarborough, quien al tener función de Spa y centro recreacional costero tuvo en 1824 que cercar la propiedad de Spa y cobrar peaje para excluir a las llamadas “clases impropias”; lo cierto es que esta nueva costumbre de baños de mar le hace la competencia los lugares termales, quienes vieron la necesidad de diversificar su oferta para atraer a un nuevo público, que en el siglo XX muestra la tendencia a buscar destinos no masivos, busca el contacto con la naturaleza lo que Urry (2004) llama nuevo renacentista, los lugares naturales se asocian a la idea de vida sana, ambiente natural, el retorno a los orígenes, con hábitos de consumo respetuosos de medio ambiente y se valora la salud y las terapias alternativas para lograr un estado saludable de vida.

En la actualidad el termalismo como parte del turismo de salud y bienestar, genera que los centros termales hayan diversificado su oferta en torno a la idea de preservar la salud y tener mejor nivel de vida, con instalaciones termales acompañadas de gimnasios, teatros venta de productos con temática termal (jabones, cremas, aguas envasada, etc.), se complementa con visitas guiadas a lugares de interés histórico, ecológico o paisajístico, con actividades de caminatas, cabalgatas o actividades de turismo rural comunitario.

2.3. Turismo de salud en Europa

Se presentan muestras de destinos turísticos donde el desarrollo del turismo de salud, específicamente el turismo termal, es un factor de desarrollo importante. En este apartado tomaremos la información vertida por las publicaciones de Termatalia, la cual es la Feria Internacional de Turismo de Salud.

Galicia (España)

Como se refiere en el libro Termatalia (2013), el turismo de salud en esta región se encuentra como la más desarrollada en España por la diversidad de oferta y servicios que ofrece, desde siempre ha sido famosa por sus manantiales los cuales fueron a provechados por los Romanos los cuales construyeron las primeras infraestructuras para su aprovechamiento. En el siglo XVII surge el termalismo moderno en Galicia y se consolida a fines del Siglo XIX.

La oferta de Turismo de salud en Galicia presenta con más de 20 hoteles balneario, varios hoteles Talaso, cerca de 50 hoteles con spa y otras instalaciones repartidas por toda su geografía y constituye una de las más amplias y variadas de España; con establecimientos que van desde una a cinco estrellas, haciéndola apta para todos los públicos, y en la que se conjugan la salud y el disfrute del tiempo de ocio. Galicia es la comunidad autónoma con mayor número de balnearios y talasos de España.

Cataluña (España)

Tal como refiere el libro Termatalia (2013), Cataluña cuenta con una gran riqueza de agua mineromedicinal, cuyas propiedades terapéuticas son conocidas desde antaño, los griegos, los romanos y los árabes ya practicaron la cura termal en tierras de Cataluña.

La actividad de turismo de salud tuvo su esplendor a mediados del Siglo XIX época en que en Cataluña, se construyeron edificios confortables siguiendo la línea de

los prestigiosos centros termales europeos, destinados no solamente a la cura con aguas termales, sino también a la oferta de días de ocio y descanso. Todos estos establecimientos se han modernizado con tecnología de punta sin perder los detalles modernistas que los caracterizan.

En sus balnearios se puede gozar de las aguas mineromedicinales, declaradas de utilidad pública, con beneficios terapéuticos y preventivos para la salud, y también con beneficios de relax.

En los balnearios de Cataluña hay un amplio abanico de terapias dedicadas a la estética: desde tonificar la piel hasta tratamientos para adelgazar.

Sus villas termales cuentan, con un entorno patrimonial, cultural, gastronómico y paisajístico de reconocida relevancia, conformando una oferta turística de primer orden para un disfrute completo e inolvidable.

Portugal

En Portugal el termalismo y uso del agua medicinal tiene un rol fundamental en la industria de su turismo, esto a decir del libro Termatalia (2013), donde se refiere que:

En Portugal, las inversiones realizadas entre 2004 y 2009 en proyectos de construcción de nuevos Balnearios Termales e infraestructuras hoteleras o en obras de remodelación y modernización de instalaciones alcanzó el total de 215 millones de euros. Entretanto, desde 2010 y

hasta 2015 están en curso o van a comenzar, nuevos proyectos de renovación y reclasificación de más de 14 termas. En 2013 hay 34 Estancias Termales en actividad, comprendiendo cerca de 140 unidades de alojamiento de diferentes tipologías a las que corresponde un número aproximado de 11.000 camas (en línea).

Francia

Según lo mencionado en el documento la Estrategia de Turismo Termal en Perú “actualmente existen hasta 105 estaciones termales en Francia. Alrededor de estas ciudades termales ha surgido una gran infraestructura hotelera ofreciendo a los visitantes todo tipo de alojamiento. Debido a su ubicación y a su geografía, muchas estaciones termales francesas combinan el spa y el ocio, resultando aún más atractivas para el cliente” (en línea):

Cuatro regiones albergan la mayoría de las estaciones:

- ✓ Les Pyrénées: 40 estaciones
- ✓ Auvergne: 19 estaciones
- ✓ L'Alsace-Lorraine / Vosges: 16 estaciones
- ✓ Rhône Alpes: 14 estaciones

El ciudadano francés tiene un incentivo para el uso de los servicios termales y es que, la Seguridad Social en Francia cubre los servicios termales de sus ciudadanos. Este recurso es comúnmente prescrito para el tratamiento de dolencias y enfermedades. Además de esto el gobierno invierte en la investigación científica y médica aplicada a las actividades de las estaciones termales.

Alemania

Según lo mencionado en el documento la Estrategia de Turismo Termal en Perú, en Alemania existen más de 300 centros especializados en turismo termal, ofrece una variada oferta de productos en este campo, hay en Alemania 22 ciudades termales principales.

La demanda en Alemania está compuesta tanto por público alemanes como por turistas, al igual que en Francia, la Seguridad Social cubre los servicios a los ciudadanos cuando su uso se requiere para el tratamiento de dolencias y enfermedades.

La Asociación Alemana de Balnearios estimó que la industria de spas recibió en 2011 alrededor de 15 millones de pernoctaciones, de los cuales el 35% visitaron específicamente balnearios con aguas termales y centros termales. La estancia media entre estos turistas fue de 5.5 días y provenían principalmente de los Países Bajos, Austria y Bélgica (MINCETUR, 2012).

El documento la Estrategia de Turismo Termal en Perú (MINCETUR, 2012), refiere que en Alemania todos los centros termales, a excepción de "Bad Driburg", son explotados por el gobierno, que cobra una tarifa de uso diario de las instalaciones para poder financiarse. Y es el Gobierno, mediante el Ministerio de Economía y Tecnología, quien invierte en la promoción del turismo termal, a través la financiación de la Organización Nacional Alemana de Turismo DZT.

Hungría

A decir del documento la Estrategia de Turismo Termal en Perú, Hungría posee el patrimonio termal más importante de Europa., con el 80% de su subsuelo ocupado por los casi 1,300 pozos termales, su capital Budapest, posee 130 de estos pozos.

En Hungría, existen alrededor de 300 manantiales que se usan para baños y 385 asentamientos con agua curativa; el país ofrece 107 hoteles wellness, 52 hoteles médicos, 10 hospitales spa, 8 parques acuáticos, 5 cuevas de agua termal y 1 mofetta (un tipo de baño curativo a base de dióxido de carbono). Hungría forma partes del “Europewide Hostelstar Union System”

En Hungría existe un sistema de estandarización para hoteles wellness y médicos, poseen además un decreto que regula la actividad en turismo de salud, desde el 2011 la asociación húngara de hoteles y restaurantes es la responsable de la calidad de los servicios, para esto ha desarrollado un conjunto de criterios para hoteles wellness, en ese país los hoteles que desean convertirse en hoteles wellness necesitan contar una serie de características y servicios que son monitoreados regularmente.

2.4. Turismo de salud en América

Turismo termal en Chile

A decir del libro Termatalia Perú (2012), en Chile hay 270 fuentes termales en todo su territorio, y cuenta con una amplia oferta de centros para el aprovechamiento de este recurso, lugares como la Araucanía Andina, Pucón y Puyehue, donde se

puede combinar el descanso de las aguas termales con deportes en centros de esquí, además de usos cosmetológicos y terapéuticos.

La zona donde se concentra gran afluencia de visitantes es el sur ya que cuenta con la mayor concentración de termas de Sudamérica, se pueden encontrar desde pozos naturales hasta grandes centros termales y spas de lujo la mayoría entre bosques, ríos y cascadas. En invierno se puede combinar el descanso termal con los deportes de nieve.

Según datos del documento de MICETUR (2012), Estrategia de Turismo Termal en Perú, Chile ocupa el sexto lugar en Latinoamérica en cuanto a ingresos por spa, los superan países como México, Argentina, Brasil y Colombia.

La cultura termal en Chile va en aumento, cerca de 700,000 personas visitaron las termas chilenas en 2010, y se prevé que en 2015 alcancen 1 millón de visitas. Se estima también que el turismo termal en Chile se ha duplicado en los últimos 10 años.

Estrategia de Turismo Termal en Perú, refiere que el sur concentra el mayor número de termas de Sudamérica. Cuenta con un santuario natural de aguas termales con más de 275 fuentes termales que van desde pozas al aire libre hasta centros turísticos, las cuales están distribuidas a lo largo de la cordillera de los Andes.

Cuenca (Ecuador)

Refiere el libro Termatalia Perú (2012), que Cuenca es la tercera ciudad en importancia en Ecuador, y cuenta con grandes atractivos termales y de descanso.

Hay un poblado llamado Baños que está ubicado a 8 km. del centro de la ciudad, que es uno de los más apreciados centros turístico del Ecuador hay allí una falla volcánica conocida como la “Loma de los Hervideros” desde donde fluyen aguas de tipo “hipotermal” que son aprovechadas por los distintos establecimientos del lugar para piscinas, termas de contraste, baños turco y tratamientos con fango de sedimento termal, la riqueza de sus componentes minerales es adecuada para el tratamiento de varias enfermedades.

Colombia

En Colombia la práctica del termalismo se remonta a épocas ancestrales cuando los antiguos pobladores acudían a estos centros para curar dolencias, o hacer rituales renovadores de salud.

El libro Termatalia Perú (2012), refiere que se catalogaron 17 departamentos de los 32 que posee Colombia y en ellos se encontró 165 fuentes termales, siendo Cundinamarca, Tolima, Cauca, Huila, Antioquia, Nariño, Risaralda, Chocó y Boyacá, los departamentos que tienen mayor cantidad de centros termales y los que hoy constituyen un atractivo turístico importante.

El turismo termal en Colombia crece y va tomando cada vez más importancia por ejemplo en Paipa su centro termal sumado a los demás atractivos que lo rodean

es el sustento económico de esa ciudad de casi 30,000 habitantes en la que la infraestructura hotelera da sustento a programas termales todo el año.

Refiere el Estrategia de Turismo Termal en Perú (MINCETUR, 2012), que Colombia se encuentra en el quinto lugar en el ranking de países Latinoamericanos en cuanto a ingresos provenientes del total de spas con US\$ 102 millones. Se estima que esta industria crecerá en los próximos años, aumentando especialmente la demanda nacional, dada las recientes tendencias de preocupación por la salud y belleza.

Estados Unidos

Según MINCETUR (2012) el mercado estadounidense de spas termomedicinales es enorme, Estados Unidos es el primer país a nivel mundial en ingresos por spa, con más del doble que el segundo país, Japón. El estudio refiere que se estima que el número de viajes spa-termales en 2007 fue de 25.4 millones, lo cual indica que la cultura de cuidado al cuerpo está arraigada en la sociedad. Refiera además que el 96% de los viajes de spa son de turismo interno. El público mayoritario es de mujeres pero hay un crecimiento cada vez mayor por parte del público masculino.

El principal motivo para la visita de balnearios es la relajación (el 73% de los estadounidenses acude para reducir los niveles de estrés) y en menor medida la salud (un 11%) y los tratamientos de belleza (un 4%).

Argentina

Como menciona el documento la Estrategia de Turismo Termal en Perú (MINCETUR, 2012), Argentina es uno de los principales destinos a nivel mundial en turismo termal, es líder entre otros destinos competidores en Sudamérica.

En 2011, el turismo de salud y wellness tuvo un ingreso de 241,1738 millones de US\$, de los cuales 111,83 millones de US\$ representaban específicamente el sector de spas.

Las regiones de Entre Ríos y Buenos Aires son las dos zonas más importantes en cuanto a turismo de bienestar, disponiendo de 11 y 6 complejos termales respectivamente, los cuales están completamente equipados y ofrecen amplias comodidades para la salud y bienestar a los visitantes. Las instalaciones incluyen circuitos de agua con distintitos volúmenes de caída, piscinas a diferentes temperaturas, servicios de masajes, zonas de relajación, así como un servicio de restauración y alojamiento extenso.

Adicionalmente a la oferta termal también se ofertan alojamiento, astronomía y actividades complementarias como: senderismo, ecoturismo, deportes de aventura, observación de aves, o visitas culturales.

Brasil

Según refiere el documento la Estrategia de Turismo Termal en Perú (MINCETUR, 2012), Brasil ocupa la tercera posición en el Ranking de países Latinoamericanos en cuanto a ingresos que provienen de Spas con US\$ 284.2

millones. Este rubro está creciendo cada vez más debido al aumento del poder adquisitivo de sus ciudadanos y las nuevas tendencias de mercado.

Brasil cuenta con termas de mucho reconocimiento como las de Goiás, Sao Paulo y Paraná, las cuales gozan de una elevada ocupación durante todo el año, la mayoría de turistas son nacionales.

2.5 Turismo de salud en Perú

Tal como lo indica el documento “Estrategia de turismo termal de Perú”, MINCETUR (2012), en Perú existen más de 500 fuentes termales de las cuales, 242 tienen capacidad para ser aprovechadas turísticamente, según sostiene el MINCETUR en base a un proyecto anteriormente realizado (seis años atrás). El informe Estrategia de turismo termal de Perú, ha tomado como base estas 242 fuentes termales. Las 242 fuentes termales en mención son producto de la suma de las 228 fuentes termales obtenidas del Inventario de Recursos Termales, y de las 14 termas ubicadas durante visitas de campo en los cinco años.

El MINCETUR ha realizado varios estudios para poner en valor las fuentes termales pues hay mucha conciencia de su gran potencial de desarrollo turístico, económico, social y cultural.

MINCETUR (2006) realizó el inventario de fuentes de agua minero-medicinales según región, con el propósito de conocer la situación actual del recurso, se identificaron 228 fuentes termales con potencial turístico y el estatus de cada una de ellas. La recolección de datos se trabajó en conjunto con los 15 Gobiernos Regionales

(Ancash, Amazonas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Junín, Lima, Puno, Tacna, Moquegua, Pasco, Tumbes, La Libertad y Huánuco).

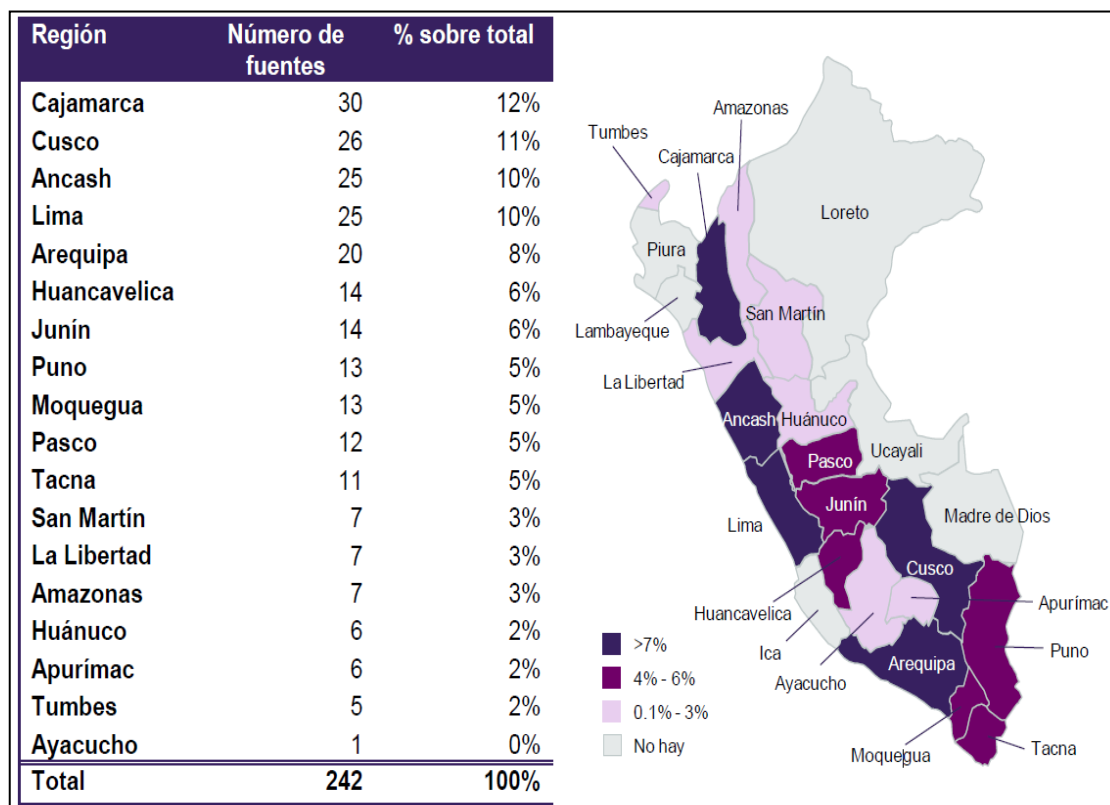


Figura N°3 Fuentes termales con potencial turístico en la región. Fuente: MINCETUR - *Inventario de Recursos Termales (2006) y Gobiernos Regionales*

Entre el año 2005 y 2007, se realizó el “Estudio de factibilidad de las construcciones balneológicas en las localidades de Cajamarca y Churín”, con la cooperación entre el MINCETUR, INGEMMET (Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico) y la República Checa, se unieron esfuerzos para evaluar las fuentes termales ubicadas en las localidades de Cajamarca y Churín. El principal objetivo fue estudiar el funcionamiento hidrogeológico de las termas, así como crear las

condiciones para el desarrollo de las aguas termales y minerales, balneología y balneoterapia en las localidades de Baños del Inca (Cajamarca) y Churín (Lima).

Otro documento importante que elaboró MINCETUR, en su esfuerzo de desarrollar el turismo termal en el país, es la “Guía para la elaboración de proyectos de inversión en turismo utilizando fuentes de agua minero medicinales”, esta guía ofrece una metodología que permita la implementación de proyectos rentables en el ámbito específico de las aguas minero- medicinales, así como la manera de satisfacer la demanda del mercado existente y potencial.

La guía incluye la metodología para desarrollar un modelo de gestión y transferencia de tecnología necesaria para asegurar la sostenibilidad económica del proyecto, así como la inclusión de factores determinantes como el social, antropológico y jurídico, que contribuirán al desarrollo del destino turístico donde se encuentren las fuentes termales.

En el 2012, El MINCETUR ya ha realizado varios pasos para promover e impulsar el desarrollo de este tipo de turismo como por ejemplo ser la sede de la feria internacional Termatalia (septiembre) así como diseñar 6 proyectos concretos para la inversión privada en turismo termal.

Nº	Proyecto	Ubicación	Inversión (US\$)
1	Hotel Spa en Baños del Inca	Cajamarca	2,300,000
2	Hotel Spa en Santa Teresa	Cusco	2,000,000
3	Hotel Spa en Marcapata	Cusco	1,600,000
4	Hotel Spa en Colca	Arequipa	1,600,000
5	Resort en Pachangará, Churín	Lima	2,500,000
6	Villa Termal en Cajamarca	Cajamarca	2,250,000
Total			12,250,000

P

Figura N° 4 Proyectos Hoteleros orientados al turismo termal. *Fuente: MINCETUR*

MINCETUR en su afán de seguir impulsando el desarrollo turístico en el campo termomedicinal contrató a T&L Europraxis para la definición de la Estrategia de Turismo Termal en Perú, el cual presentó su informe en el 2012.

El Departamento de Lima tiene diversos Manantiales de Agua Termal los cuales están situados en las siguientes Provincias:

- Cajatambo : Baños Coñoc.
Baños Shucsha.
Baños Yahuar Cocha.
- Huaral : Baños San José de Baños.
Baños de La Collpa en Santa Catalina.

- Oyón : Baños Cabracancho o Andajes.
Baños Churín.
Baños Huancachín.
Baños Huancahuasi.
Baños Patón.
Baños Picoy.
Baños Viroc.

- Yauyos : Baños Cancaro.



Figura N° 5 Baños Termales del Departamento de Lima. Fuente: Instituto Geográfico Nacional.

2.5.1 Principales destinos nacionales de turismo termal.

Tomando en cuenta la información de Revista El Viajero. El Comercio. (2009). En los fascículos Cajamarca, Arequipa, Huaraz Lima y Cusco, tenemos:

Cajamarca

Baños del Inca a 6 km de Cajamarca originalmente este lugar fue denominado Pultamarca, cuenta la tradición que allí se encontraba descansando el Inca Atahualpa poco antes del enfrentamiento con Pizarro.

Cuenta con aguas que brotan del subsuelo a temperaturas que superan los 70 grados y están compuestas por minerales que aportan efectos relajantes y curativos en personas con asma o reumatismo. Se han construido pozas de uso privado, piscinas públicas y otros servicios de tratamiento terapéutico

Se ubica a 10 minutos de la ciudad de Cajamarca, se dice que ahí el inca Atahualpa descansaba antes de emprender su jornada.

Arequipa

Es distrito de Yura se encuentra al noreste de la Ciudad de Arequipa, aproximadamente a 25 km. Sus aguas son sulfuro alcalinas, por ello, sus propiedades terapéuticas se aplican al reumatismo, artritis, obesidad, gripe, afecciones respiratorias y de las vías urinarias.

Huaraz

Acá se encuentran los baños termales de Monterrey y Chancos. Monterrey ubicado a 7 km de Huaraz, es famoso por su poder curativo sobretodo de enfermedades reumáticas y su hermoso paisaje, sus aguas alcanzan los 49° C de temperatura.

Chancos se encuentra ubicada en la provincia de Carhuaz, a 28 km. De Huaraz, una de sus particularidades es que, además de las aguas minerales, tiene cuevas que funcionan como saunas naturales, propicias para un baño de vapor, sus fuentes de agua sulfurosa alcanzan los 74° C de temperatura.

Lima

La Guia de Rutas cortas de Lima (2001) tenemos los baños de Churín, Picoy y Huancahuasi, aproximadamente a 6 horas de Lima a donde se llega vía Huaura

Churín se encuentra a 2265 msnm, en el distrito de Pangará, provincia de Oyón y es una opción muy utilizada por turistas nacionales y extranjeros.

La buena fama del poder curativo de sus aguas se remonta a la época pre inca, cuentas las tradiciones orales que el hijo del curaca de un pueblo cercano logró curarse de una enfermedad dérmica o reumática después de bañarse en sus aguas. Además se sabe que los súbditos del imperio inca acudían a esa zona a bañarse en busca de la cura de sus males.

A partir de las visitas del sabio italiano Antonio Raimondi es que sus aguas son reconocidas y valoradas.

Cuzco

Aguas Calientes, ubicada en Machu Picchu pueblo, cuenta con propiedades curativas y de relajación con temperaturas de entre 38° C y 46° C, tiene muy buena infraestructura además de la belleza paisajística del lugar.

Los baños termales de Aguas Calientes están a una distancia de 800 metros del este del pueblo de Machu Picchu, debajo de la tierra de azufre se encuentran las aguas termales que brotan de las rocas a distintas temperaturas.

Sus aguas son recomendadas para para terapias médicas, además sirven como tratamiento para el reumatismo, ayudan a liberar el stress y las toxinas, mejoran el metabolismo y evitan la presión arterial alta.

Cerca de los baños termales, la Municipalidad de Aguas calientes ha dispuesto ambientes especiales, los cuales incluyen baños, camerinos y una cafetería.

2.5.2 Baños termales de la Collpa.

Para Promperú (2011) estos baños ubicados en la comunidad campesina de Santa Catalina, distrito de Santa Cruz de Andamarca, provincia de Huaral, departamento de Lima; a 86 km. de la ciudad de Huaral, sus aguas contienen litio en grandes cantidades y son recomendadas para el tratamiento de problemas del aparato

digestivo. Antonio Raimondi, visitó la zona y la comparó con los manantiales de Elizabeth en Alemania.

El complejo termal posee una piscina al aire libre, además de pozas de hidroterapia abastecidas por manantiales subterráneos con una temperatura de sus aguas que oscila entre los 16º y 52º C. se recomienda sumergirse por aproximadamente 15 minutos para que los elementos químicos de las aguas hagan su efecto.

Sus aguas son de color verdoso olor sulfúrico y sabor metálico y ciertos minerales como: Litio, Azufre, Cloruro, Carbonato, Sulfato, Nitrato, contienen también un valioso elemento digestivo en grandes proporciones de litio (Promperú, 2011)

La comunidad de Santa Catalina cuenta con otros atractivos turísticos como su iglesia matriz de origen colonial y atractivos cercanos como los restos arqueológicos de Carihuaín, Araro y las pinturas rupestres de las laderas de Araro. La belleza paisajística es otro atractivo muy apreciado en esta zona.

La Comunidad Campesina Santa Catalina, pertenece al Distrito de Santa Cruz de Andamarca, anteriormente Santa Catalina perteneció al Distrito Pacaraos y se desprendió de él al crearse Santa Cruz como distrito el 19 de Marzo de 1965.

Esta comunidad está registrada como tal en la Dirección General de Comunidades Campesinas del Perú, dependencia del Ministerio de Agricultura, reconocida por Resolución Suprema del 31 de Mayo de 1929.

Estacionalidad

Su estacionalidad depende de los cambios climáticos de la zona, porque en época de lluvia la temperatura de las aguas termales tiende a bajar y el acceso a la zona se complica por el mal estado de las carreteras, lo más recomendable es visitar los baños en época de invierno.

Descripción de la provincia de Huaral

Ubicada en el Departamento de Lima, a una altura entre los 0 y los 6000 m.s.n.m. Limita por el Norte con la Provincia de Barranca y el Departamento de Ancash, por el Sur con la Provincia de Huaral, por el Este con las Provincias de Oyón y Cajatambo y el Departamento de Pasco y por el Oeste con el Océano Pacífico.

La Ciudad Capital es Huaral; tiene doce (12) Distritos, los cuales están integrados por carreteras asfaltadas, afirmadas y/o de herradura.

Se accede a la Provincia por la Carretera Panamericana, también está unida a los Departamentos de Pasco y Junín por vías afirmadas.

Recursos Termales.-

La Provincia de Huaral posee Manantiales de Agua Termal que son utilizados para baños, se les conoce como:

- “Baños San José de Baños”.
- “Baños de la Collpa”, Santa Catalina.



Figura N° 6 Mapa de la provincia de Huaral. Fuente: INEI (1997).

El presente estudio se centra en los baños de La Collpa, ubicados en la Comunidad campesina de Santa Catalina.

2.6 Definición de términos básicos

Las variables del estudio son:

- a) El turismo en su modalidad turismo de salud.
- b) Producto turístico
- c) Demanda turística, en la modalidad de turismo de salud.

2.6.1 El turismo en su modalidad de salud

Esta actividad que se basa en el traslado de la persona a un lugar fuera de lo habitual, obedece a diferentes motivaciones, de hecho lo fundamental para definir si una persona hace o no turismo es el análisis de la motivación que generó ese desplazamiento, si es un desplazamiento por migración, refugio o trabajo que implique entrar y salir constantemente de una frontera, ser diplomático o agregado militar, no podemos calificarlo de traslado turístico.

En la actualidad hay muchas razones por las cuales la persona hace turismo, y una de esas motivaciones es el desplazarse hacia lugares donde puedan relajarse y recobrar la buena salud gracias a tratamientos con aguas termo medicinales, el presente trabajo de investigación ahondará en el tema de turismo de salud que implica el turismo termal, describirá las necesidades y motivaciones que general este desplazamiento a nivel mundial y describirá la situación del mismo a nivel nacional.

Como refieren Adília Rita Cabral y De Carvalho Viviana Ramos (O Termalismo en Portugal. Universidad de Aveiro. 2005), desde hace más de veinte años el desplazamiento hacia lugares termales paso de ser algo puramente de salud a ser usado más por ese sentido de bienestar, relajación, prevención y actividad lúdica.

2.6.2 Producto turístico

El producto turístico conformado por los bienes y servicios que ofrecemos al turista, para hacer que su viaje y estadía sean de alta calidad, tiene una serie de

elementos conformantes que en este presenta trabajo de investigación describiremos y evaluaremos.

Los elementos en los que basaremos la investigación son los atractivos, la planta turística y la infraestructura, existente en la zona, se busca conocer su estado actual, para analizar posibles implementaciones y mejoras de manera que el producto posea un diseño acorde para el público que recibirá.

Todos estos elementos que conforman el producto harán que la experiencia de viaje del turista o visitante sea buena o deficiente, este turista solo se lleva la experiencia consigo, paga por la experiencia de relajarse y recuperar la salud, pero esto se apoya en todos los elementos que conforman el producto, la agencia que lo trasladó, el guía, la calidad de las instalaciones de baños termales, alojamiento, alimentación, etc. por ellos es vital analizar la situación real del producto turístico actual.

2.6.3 Demanda turística, en la modalidad de turismo de salud

La demanda turística constituida por todos los viajeros actuales y potenciales que requieren o hacen uso del producto, son actores importantísimos, pues respondemos a sus necesidades como consumidores, el fin es satisfacerlos y superar las expectativas que tenían con la experiencia de su viaje.

Se necesita saber cuál es la demanda actual del producto, saber qué características poseen como consumidores y analizar cuál es la demanda potencial así como saber cuáles son las necesidades y requerimientos que esta demanda potencial posee como consumidor de nuestro producto.

Como refiere la OMT (Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Pag- 39-40) hay varios motivos principales de viaje turístico y se deberá analizar la demanda de acuerdo a su motivo principal de viaje:

Clasificación de los viajes turísticos por el motivo principal del viaje- fuente OMT

- Motivos personales
- Vacaciones, recreo y ocio
- Visitas a familiares y amigos
- Educación y formación
- Salud y atención médica
- Religión/peregrinaciones
- Compras
- Tránsito
- Otros motivos
- Negocios y motivos profesionales

Sobre el viaje por salud y atención médica el documento refiere:

Salud y atención médica. Esta categoría incluye, por ejemplo, recibir servicios de hospitales, clínicas, centros de convalecencia y, más en general, instituciones sociales y de salud; visitas a centros termales, de talasoterapia y de salud, y a otros lugares especializados para recibir

tratamiento médico cuando éste se base en asesoramiento médico, incluida la cirugía estética para la que se utilizan instalaciones y servicios médicos. Esta categoría incluye únicamente tratamientos a corto plazo, porque los tratamientos a largo plazo requieren estancias de un año o más y no forman parte del turismo.

El estudio de esta demanda turística, en el segmento de viajes de termalismo, servirá para efectos de planificación y diseño del producto, mercadotecnia y promoción.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño empleado en la presente tesis es el etnográfico del paradigma cualitativo, ya que se busca reconocer el comportamiento entre las variables de estudio: turismo de salud, producto turístico y demanda turística, con la finalidad de obtener una aproximación científica sobre la influencia de este tipo de práctica turística no tan investigada en el contexto local.

Como refiere Paz (2003) la investigación etnográfica o llamada también etnografía es considerada una modalidad de investigación de las ciencias sociales que alude al proceso de investigación por el cual se estudia el modo de vida de un grupo como al producto de una investigación. Navarrete (2004), nos dice que esta tuvo sus orígenes en estudios de grupos humanos primitivos pero que en la actualidad es usada para estudiar grupos humanos contemporáneos, nos refiere que tiene su base en el trabajo de campo.

Por ésta razón se considera en la investigación que es el método más adecuado de investigación, puesto que en el trabajo de investigación entramos en contacto con la comunidad encargada de manejar este recurso hídrico, el diseño

etnográfico nos permitió acercarnos a sus sentimientos de pertenencia con referencia al mismo, así como a la realidad cotidiana alrededor de la gestión de los Baños de la Collpa.

La comunidad campesina de Santa Catalina quien tiene el manejo de este recurso que está en su territorio, tiene muy en claro que nadie que no sea de la comunidad o descendiente de algún poblador de Santa Catalina puede hacer uso del recurso hídrico, ellos definen su gestión y manejo de la mejor manera que pueden, con los conocimientos en la mayoría de veces limitados sobre el manejo turístico y gestión adecuada del producto turístico.

3.2 Procedimiento de muestreo

Población

La población y muestra están relacionadas directamente a los elementos que van a ser medidos, el objeto de estudio escogido; en este caso los pobladores de Santa Catalina. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiesta que la población objeto de estudio será el conjunto de todos los casos que concuerden de manera determinantes con una serie de descripciones dadas.

De la misma manera Otzen y Manterola (2017) explica que la mayoría de los autores coinciden que el 30% de la población es un aproximado válido para el estudio, lo que arrojaría una muestra de nivel alto de representatividad a considerar.

Muestra

En las investigaciones cualitativas no se busca representatividad por lo tanto se utilizó un muestreo no aleatorio determinístico de las personas que podían ser entrevistadas, se consideraron los siguientes aspectos:

1. Personas con experiencia en el campo del turismo.
2. Representantes de la comunidad.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Entrevista

Se ha utilizado como instrumento de recolección la entrevista en profundidad que están dirigidas a las personas expertos en el tema de turismo de salud y en termalismo para conocer con detalle las posibilidades reales de realizar esta práctica en Los Baños de la Collpa.

La entrevista en profundidad se basa en una conversación distendida entre el entrevistado y el entrevistador, en que se deben controlar los temas a tratar y ponerse en el lugar del individuo a fin de obtener el máximo de información (Merino, 2010) y esto ayuda a poder realizar de mejor manera la entrevista y así medir bien los datos que resultarán de la investigación.

Es por ello que la tesis usará esta técnica de recolección de datos, ya que nos va a apoyar a conseguir los objetivos de la investigación. Así mismo, consiste en conseguir mediante preguntas formuladas que las personas objeto de estudio emitan informaciones que sean útiles para resolver la pregunta central de la investigación.

3.4 Validación de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos, la entrevista ha sido establecida considerando los parámetros propios del paradigma cualitativo, es decir la técnica establece su confiabilidad en sí misma más que en la validez estadística de las técnicas cuantitativas (Valles, 1997).

Guba & Lincoln (1985) proponen cuatro aspectos que deben de tomarse en cuenta para la evaluación de la confiabilidad de las técnicas cualitativas:

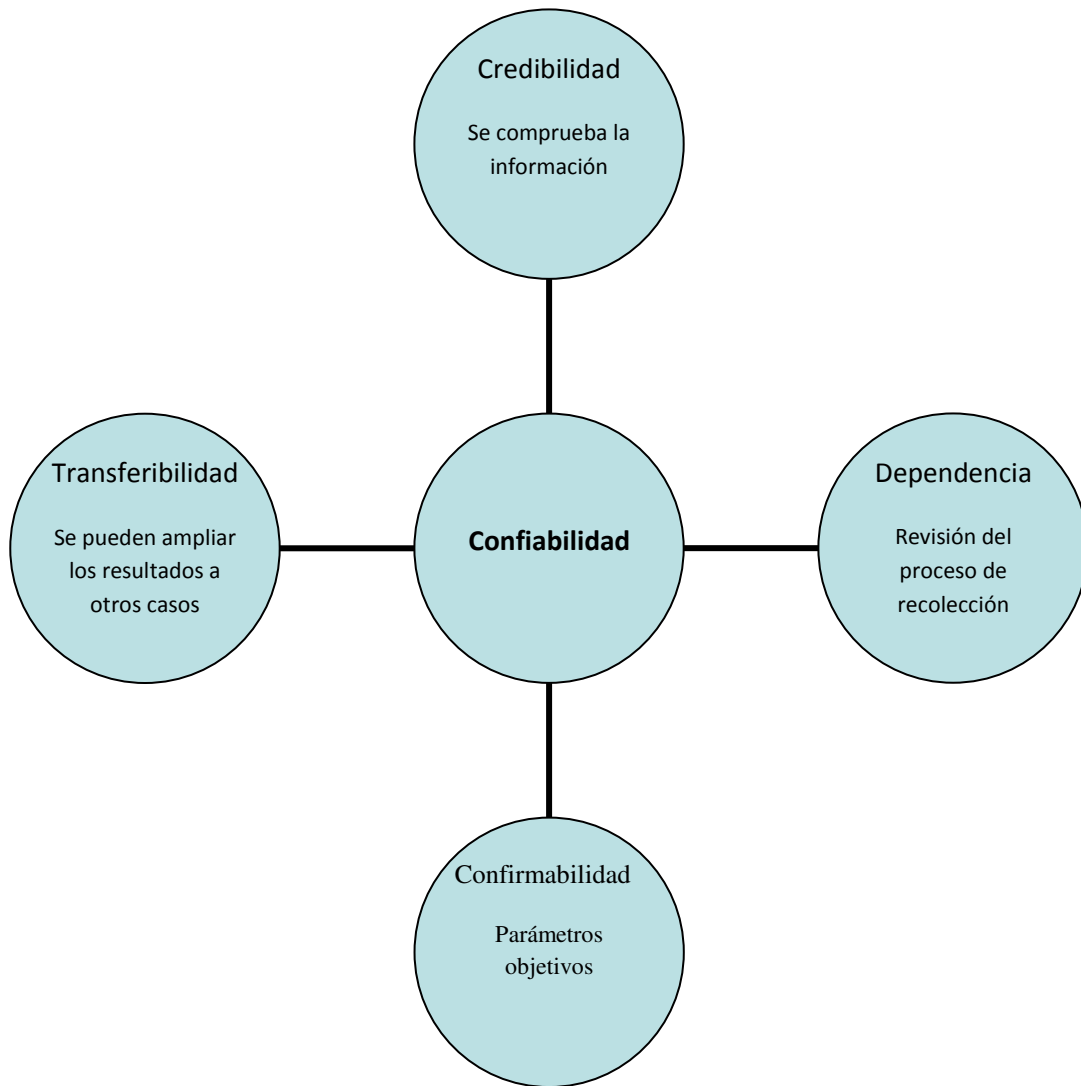


Figura N°7 Aspectos de confiabilidad. Fuente: Guba & Lincoln (1985). Elaboración: Propia.

Para el caso de esta investigación se ha evaluado la confiabilidad de la siguiente manera:

Tabla N° 3: Aspectos de entrevista

Aspecto	Entrevista
Credibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Se entrevistaron a varias personas, en torno al tema. • Transcripción de las entrevistas.
Transferibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Guion de entrevista
Dependencia	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del guion de entrevista por parte del asesor metodológico. • Aplicación de la triangulación entre las entrevistas a expertos
Confirmabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Guion de entrevista.

Elaboración: Propia

Otra forma de lograr esta confiabilidad es la triangulación, en este caso se ha propuesto la triangulación entre las entrevistas realizadas, de esta forma ha sido posible el contraste entre las opiniones y posturas de los informantes sobre los aspectos tratados y con ello, acercarnos a una mirada holística del tema. En ese sentido, se han usado matrices para tener elementos de análisis, que permiten el contraste de las respuestas y las acciones de la población estudiada.

Las entrevistas en profundidad son además, técnicas reconocidas y empleadas abundantemente en las investigaciones sociales, tal como manifiestan autores

especializados (Valles, 1997; Patton, 2001), razón por la cual decidimos emplearla en la tesis.

También se considerará la validez externa a través de la consulta a expertos en turismo de salud y creación de producto turístico para conocer su opinión según sus experiencias profesionales sobre el tema.

3.5 Técnicas de análisis de datos

Los datos obtenidos han sido analizados mediante la técnica de análisis de contenido de las respuestas dadas en las entrevistas. Para ello nos hemos valido de matrices de triangulación y contraste de las mismas.

3.6 Aspectos éticos

El presente plan de tesis se realizó con los debidos parámetros morales y legales, sin infringir ninguna norma, derecho, libertad o bienestar de las personas que participaron en las entrevistas. Así también se ha respetado el derecho de autor en cada uno de los antecedentes e información que apoya la investigación y su sustentación respectiva.

Se coordinó directamente con la comunidad de Santa Catalina para la realización del estudio. La participación de los entrevistados fue voluntaria. Los datos recolectados son confidenciales y solo han sido utilizados para el propósito de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de las entrevistas

Se realizaron cinco entrevistas en profundidad a diferentes actores turísticos de Los Baños de la Collpa. Estas se llevaron a cabo durante el mes de noviembre de 2016.

La selección de los entrevistados respondió al conocimiento sobre el lugar y su disponibilidad de tiempo, así, los entrevistados fueron:

- I. Entrevista a Eder Nalvarte tour conductor de la Agencia Magestic y Los Reyes de Lima, quienes desarrollan tour fullday a Los baños de La Collpa
- II. Entrevista a comunero guía de los baños a cargo del control de los visitantes y tiempos de permanencia
- III. Entrevista al Sr. Tavera Herrera administrador de la concesión del Restaurante y alojamiento de los Baños Termales de la Collpa
- IV. Entrevista a la Srta. María Arteaga, Administradora del Hotel
- V. Entrevista a María Soledad Acosta, Directora de Promoción del Turismo

Las entrevistas emplearon un guion flexible, quiere decir, se consideraron temáticas relacionadas a las variables de investigación pero, atendiendo a las

particularidades de la experiencia de cada entrevistado. Lo cual enriqueció el proceso de obtención de información. Los temas incluidos en el guión fueron los siguientes:

- I. Sobre las características de los Baños
 - a. Sobre la ubicación, clima, temperatura.
 - b. Estacionalidad
 - c. Beneficios de las aguas
 - d. Costos de ingreso

- II. Sobre las facilidades turísticas
 - a. Sobre los establecimientos de hospedaje (características, costos, demanda)
 - b. Sobre establecimientos de restauración (características, costos, demanda)
 - c. Sobre servicios de guiado.

- III. Sobre la infraestructura y superestructura
 - a. Aspectos de ornato y servicios públicos.
 - b. Redes de comunicación y vías de acceso.
 - c. Sobre gremios y asociaciones.

4.2 Análisis de las entrevistas

4.2.1 Sobre las características de los Baños

En referencia a las características paisajísticas y físicas del lugar, en general todos los entrevistados mencionaron que el lugar tiene una belleza paisajística, y que

la calidad de sus aguas hace que al lugar venga publico de las zonas aledañas y de Lima, para tratarse diversos males, que son mejorados gracias a las cualidades desinflamantes de la aguas termo medicinales.

Sobre la ubicación, clima, temperatura.

A la pregunta sobre la ubicación de los baños termales de La Collpa el entrevistado, Eder Nalvartre, indicó que La Collpa pertenece al distrito de Santa Cruz de Andamarca y que desde 1921 se le reconoce como el centro poblado de Santa Catalina. Antiguamente toda esta zona pertenecía al reino de los Atabillos, es más conocida como los baños de Collpa. Es una zona muy pintoresca.

A la pregunta sobre cuál es la temperatura que mantienen las pozas, el entrevistado respondió que estas se encuentran graduadas de 37°C a 40°C y que la piscina sólo está a 16°C por encontrarse en espacio abierto. En el caso de las pozas no se recomienda más de 15 minutos para un mejor aprovechamiento y efectividad medicinal. Las aguas tienen un fuerte olor a azufre lo que algunas veces ocasiona mareos y nauseas.

María Arteaga, refiere que el clima la mayor parte del tiempo es bueno, solo en épocas de lluvias se complica el llegar a la zona, por los huaycos que puedan ocurrir, ella nos menciona también que los ingenieros de la minera *Volcan*, prefieran

hospedarse en el Hotel Manantial Inn, que ella administra, pues es más cerca partir de ahí a la mina, que de Cerro de Pasco.

El comunero guía de los Baños de La Collpa, nos refiere va más gente los fines de semana y fiestas que en días de semana laborables a los Baños y que en época de lluvias baja el público considerablemente; nos habla también de las temperaturas del agua, las cuales van en las pozas cerradas desde los 37° a los 40°, y en la piscina al aire libre, la temperatura es aproximadamente de 16°.

En las pozas cerradas, pueden ingresar dependiendo del tamaño de la habitación entre 1 a 5 personas, y el tiempo que se debe permanecer ahí es de 15 minutos, más no es recomendable.

Marisol Acosta refiere que en general la existencia de lugares termales enriquece la experiencia del viaje y que dependiendo de su ubicación pueden ser algunos mejor aprovechados que otros, pues si están dentro del entorno de zonas con desarrollo turístico, como en el caso de Cajamarca, Arequipa o Cusco.

Estacionalidad

Todos los entrevistados, coincidieron que la época de lluvias entre enero y marzo, no es recomendable el viaje por los peligros de huaycos en la zona, incluso las Agencias de Huaral solo venden los paquetes a Los Baños de la Collpa, hasta el mes de noviembre.

Eder Nalvarte, nos refiere la época recomendable para visitar los baños de La Collpa, el entrevistado respondió que los meses recomendables son de marzo a noviembre ya que es temporada de sol y que, a mediados de noviembre comienzan las lluvias y no se recomienda la visita por el estado en que se encuentran las vías de acceso.

Beneficio de sus aguas

Todos los entrevistados, manifiestan que las aguas de los Baños de la Collpa, alivian múltiples males, sobre todo los gástricos, los referidos a estrés, males de articulaciones, reumatismo y males respiratorios.

Mencionaron que éstas son muy útiles para calmar males de: ansiedad y depresión, enfermedades gastrointestinales, problemas prostáticos, males respiratorios, contracturas musculares, estreñimientos, reumatismo, cálculos, gastritis, artritis, entre otros.

Eder Nalvarte, indicó que estas aguas termo medicinales son excelentes para males musculares y artritis contracturas musculares, ansiedad, reumatismo, depresión, problemas respiratorios, entre otros. Está prohibido beber el agua de las pozas o piscina.

En los Baños hay la siguiente publicación explicando los males que sus aguas alivian:



Figura N° 8 Foto de afiche publicitario. Fuente: propia

Marisol Acosta refiere que siempre debe hacer una información apropiada y científica sobre las bondades del agua, y que ésta información debe estar en una adecuada presentación además de ser entregada en folletos informativos.

Costos de ingreso

Los costos de uso de los Baños, son bastante accesible:

Pozas	Adultos (mayores de 7 años)	S/. 3
Pozas	Niños (menores de 7 años)	S/. 2
Piscina	Adultos (mayores de 7 años)	S/. 3
Piscina	Niños (menores de 7 años)	S/. 2

Los operadores de la zona, incluyen el costos dentro de sus paquetes turísticos, tal como nos refiere Eder Nalvarte, quien cuenta que los costos de los baños

de s/. 3.00 con soles y está incluido en el paquete que ellos ofrecen para el tour. El servicio ofrece la movilidad ida y vuelta, la información sobre el lugar, el refrigerio y las paradas en los diversos lugares de interés. Dentro de ésta ruta se visita una piscigranja donde se hace parada para almorzar y disfrutar de deportes de aventura como el Canopy.

4.2.2 Sobre las facilidades turísticas

En general al pertenecer los Baños de la Collpa, a una comunidad campesina, las condiciones de las facilidades no son las optimas, los comuneros hacen lo mejor que pueden, pero no poseen conocimientos técnicos para el buen desarrollo de estas facilidades.

A decir de Marisol Acosta, es sumamente importante las facilidades y servicios que se ofrezcan, la limpieza debe ser absoluta, debe hacer adecuados lockers, vestidores, espacios seguros para dejar pertenencias, duchas para ser utilizadas antes de hacer uso de los baños.

Sobre los establecimientos de hospedaje (características, costos, demanda)

Los hospedajes de la zona en su mayoría son rústicos, no categorizados, solo hay un hotel tres estrellas en la zona y existe en la zona de Los Baños de la Collpa, un hostel, el cual no expone categorización.

María Arteaga, la administradora del Hotel Manantial Inn nos comenta que es el primer hotel de la zona de tres estrellas y a pesar que en octubre aun no lo

inauguraban ya estaba trabajando y hospedando pasajeros, pues hay demanda, llegan personas de Cerro de Pasco y Lima, bastante publico que trabaja en las Mineras de la Zona, y gente que desea pasar algunos días para hacer uso de los Baños de La Collpa.

Las tarifas que se manejan en el Hotel Manantial Inn, son las siguientes

HAB. MATRIMONIAL	S/. 60
HAB. DOBLE	S/. 70
HAB. TRIPLE	S/. 105
HAB. CUADRUPLE	S/. 140
HAB. FAMILIAR	S/. 85

Existe un hospedaje con restaurante en los mismos Baños de La Collpa, el cual está en concesión, ahora lo tiene el sr. Tavera Herrera, el manifiesta que le paga a la Comunidad Campesina de Santa Catalina por la explotación de el hospedaje y restaurante, el monto que paga es de 150,000 soles anuales.

En la Comunidad Campesina de Santa Catalina, existen hospedajes rústicos, que no ostentan categorización ni clasificación, el costo de las habitaciones va de 20 soles a 40 soles, y suben si hay festividad en la Comunidad.

Sobre los establecimientos de restauración (características, costos, demanda)

María Arteaga, la administradora del Hotel Manantial Inn, nos comenta que el restaurante del Hotel tiene una carta pequeña que por ahora incluye desayunos,

variedades de jugos y algunos platos de fondo, que conforme vaya aumentando la demanda la carta será más variada. El restaurante del Hotel Manantial Inn, es muy limpio, acogedor y el servicio es bueno, los baños están en muy buenas condiciones.

El sr. Tavera Herrera, tiene la concesión del restaurante del Los Baños de La Collpa, el tiene una carta de desayunos, jugos y platos de fondo, el restaurante no es muy higiénico, también venden snacks.

Sobre servicios de guiado

El encargado del guiado y manejos de Los Baños de La Collpa, el conoce muy bien las propiedades curativas de estos baños, así como la correcta utilización de las pozas, brinda una muy detallada información, él pertenece a la Comunidad Campesina de Santa catalina, nos comenta que solamente los miembros de la Comunidad Campesina o sus descendientes, pueden tener la concesión del hospedaje y restaurante de Los Baños, así como tener cualquier negocio en los terrenos de la Comunidad campesina.

Eder Nalvarte, es guía de diversas empresas que ofrecen paquetes turísticos a los Baños de La Collpa, el es muy conocedor de la zona, nos hablo de las propiedades de las aguas termales, de la estacionalidad y demanda que llega.

Marisol Acosta refiere que la capacitación adecuada del personal que labora en los Baños Termales es fundamental, no solo en las bondades del agua sino en todo lo que refiere a una cultura de salud.

4.2.3 Sobre la infraestructura y superestructura

Aspectos de ornato y servicios públicos.

El encargado del guiado y manejos de Los Baños de La Collpa, refiere que con el dinero de las entradas y la concesión la Comunidad Campesina, hace mejoras en Los Baños de La Collpa, las cuales consistieron en la construcción de 4 pozas nuevas.

En general el mantenimiento de las pozas es regular, por falta de conocimiento de los comuneros quienes son los administradores de este Recurso Natural.

En el Pueblo de la Comunidad de Santa Catalina, al cual se llega a 10 minutos en carro de la ubicación de los Baños de La Collpa, hay pista en la plaza principal y alrededores, sus calles están bien demarcadas, pero hace falta mucho mantenimiento, Eder Nalvarte, nos comenta que hay muy poca inversión del estado en el mantenimiento del pueblo y que ellos en su mayoría hacen lo que pueden con el dinero de la concesión de los servicios de hospedaje y restaurante de Los Baños, así como con el dinero de las entradas a los Baños de La Collpa.

Redes de comunicación y vías de acceso.

Lo que Eder Nalvarte, expone es la mala condición de los caminos ya que hay tramos en los cuales la pista no está asfaltada y las lluvias suelen provocar deslizamientos y atascamiento de vehículos, y eso para él que es guía y lleva grupos constantemente es una falencia que las autoridades deben resolver cuanto antes.

María Arteaga, la administradora del Hotel Manantial Inn, nos comenta que a pesar que hay un tramo de la carretera que no está asfaltada, los trabajadores de las minas de Cerro de Pasco, prefieren esa ruta pues su hotel les queda a una hora de la Mina Volcan, en cambio si van a Cerro de Pasco la mina está a casi tres horas de distancia.

En la comunidad hay señal de telefonía e internet, los comuneros cuentan que hay agua potable y desagüe, pero el servicio de Luz eléctrica solo lo dan de 5 ó 6 de la tarde hasta las 7 de la mañana

Sobre gremios y asociaciones.

Los habitantes de la zona conforman la Comunidad Campesina de Santa Catalina y son ellos los dueños del área donde están los Baños de La Collpa, ellos se encargan de su explotación y mantenimiento, así como de las mejoras del pueblo.

COMUNIDAD CAMPESINA DE SANTA CATALINA con nombre comercial - cuya dirección legal es Plaza principal Km. 86 C.c. Santa Catalina (alt De Baños De Collpa 20m De Iglesia) en Lima / Huaral / Santa Cruz De Andamarca).

Giro / Rubro / Sector

COMUNIDAD CAMPESINA DE SANTA CATALINA se encuentra dentro del sector SERVICIOS AGRICOLAS, GANADERAS. Registrada dentro de las sociedades

mercantiles y comerciales como una **COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA** localizada en Lima / Huaral / Santa Cruz De Andamarca .

Registro Tributario

Registrada en la SUNAT con Ruc número **20571171091**

Nos comentaba el guía y cuidador de Los Baños, que en sus estatutos está que nadie que no sea de la comunidad o descendiente de la comunidad Campesina de Santa Catalina puede hacer negocio en la zona.

La especialista Marisol Acosta opina que es sumamente importante para la buena gestión del lugar una capacitación especializada a la comunidad que maneja este recurso hídrico, esto en coordinación con los gobiernos locales y regionales.

4.3 Propuesta: PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO

4.3.1 Características del Entorno

El distrito de Huaral es un territorio geográfico que se ubica al norte de en el kilómetro 56 de la Panamericana Norte, a la mitad del "Serpentín de Pasamayo". Es en esta provincia donde se encuentra la comunidad Campesina de Santa Catalina en el distrito de Santa Cruz de Andamarca, a dos horas de Huaral y a cuatro de la capital, ciudad gris, húmeda y de garúa durante el otoño y el invierno.

Este complejo termal tiene una piscina al aire libre y algunas pozas de hidroterapia abastecidas por manantiales subterráneos. La temperatura del agua

oscila entre los 16º y 40º C. Compuesta por una mixtura de elementos químicos en sus aguas.

En la Comunidad Campesina de Santa Catalina existen hospedajes rústicos para pasar la noche, esta comunidad está a 10 minutos en auto de distancia de los Baños de La Collpa, en la zona de los Baños hay un hospedaje y restaurante, que es dado a concesión por los comuneros de Santa Catalina, y al frente del río, hay un moderno Hotel construido para satisfacer las exigencias del turista, se encuentra a la margen izquierda del río Chancay, el hotel Manantial Inn., está bien construido, con servicios de restaurant, piscina, y tiene planeado poseer pozas de agua termal, la categorización del hotel es de tres estrellas.

La actividad principal de los pobladores de Santa Catalina, son la agricultura y ganadería, por ahora el turismo no es una actividad principal para ellos debido en parte porque los pobladores (comuneros) no tienen capacitación en temas de turismo y trabajan en la actividad de manera no profesional y de forma personalizada y desorganizada.

Como parte de los atractivos de la zona, muy cerca a los baños se encuentra el complejo arqueológico de Rúpac, considerado el Machu Picchu de la sierra limeña, también tiene vías de acceso que llevan al Bosque de piedras de Huayllay en la provincia y departamento de Pasco. Existen también dos lagunas a una hora de distancia a las cuales se puede acceder con paseos organizados por lo comuneros.

El cuidado y administración de las pozas y piscina termal están a cargo de los comuneros quienes definen las normas para el uso de las aguas termales, son ellos los que cobran las tasas de uso y controlan el tiempo de uso de las pozas las cuales han sido determinadas por 15 minutos.

En el lugar hay un concesionario que da servicios de hospedaje y alimentación, pero de calidad muy baja, el concesionario paga 150,000 nuevos soles anuales a la comunidad campesina de Santa Catalina, por realizar el este tipo de negocio.

4.3.2 Factores Principales de la Problemática Actual

Las características que se presentan en el entorno, sumadas a las de manejo y gestión propias de las aguas termales, permiten identificar los principales problemas:

- Endógenos,

Se refiere a aquellos problemas relacionados con la organización y gestión de baños termales de La Collpa y que fundamentalmente recaen en la falta de conocimiento y capacitación en aspectos de calidad de servicio turístico, que posee la población que es la encargada de brindar el servicio.

- Exógenos

Se refiere a aquellos problemas generados por actividades correspondientes a diversos sectores que afectan directa o indirectamente el buen desarrollo de la actividad turística en la zona.

Estos se han clasificado como:

- Aspectos Físicos Territoriales: relativos a la falta de carretera asfaltada hasta los Baños termales de La Collpa.
- Aspectos Sociales: relativos a la falta de capacitación de los pobladores de la comunidad campesina de Santa Catalina, quienes son los que explotan el uso turístico de los Baños termales de La Collpa.

4.3.3 Situación de la Demanda hacia los Baños termales de la Collpa

Temporada

Se considera Alta Temporada (invierno) los meses de junio a noviembre, cuya motivación es básicamente de salud y recreativa de corte familiar. Son meses de mayor afluencia, debido al clima el cual está con ausencia de lluvias, lo que hace seguro el viaje.

Tipo de Visitantes

Los visitantes son familias y grupo de jóvenes, quienes van por salud y recreación.

Duración de la Visita

Un día de preferencia de 11.00 horas a 16.00 horas. En la mayoría de casos son parte de un tour de *full day* ya que aún no se considera la posibilidad de pasar un

fin de semana debido a las limitaciones en alojamiento y servicios básicos así como otros atractivos que permitan la permanencia en el lugar por más de un día.

Si se observa, que la afluencia a los Baños Termales de La Collpa, se produce de manera natural y espontánea. No responde a una campaña específica de promoción efectuada para lograr más visitantes. Se inicia con las visitas por motivos de salud y recreacionales. En definitiva, la afluencia de visitantes podría dinamizarse e incrementarse, de haber un Programa que establezca metas y mecanismos de atracción al visitante a cargo de la comunidad campesina de Santa Catalina principalmente. Esto en coordinación con la comunidad y el municipio de Huaral a fin de establecer el Plan de uso turístico, así como la capacidad de carga del recurso en sí mismo.

4.3.4 Perspectivas de Desarrollo Turístico de los Baños Termales de La Collpa

Habiéndose establecido las características propias de Baños Termales de La Collpa en todo su contexto, así como los factores externos que limitan y condicionan su desarrollo, se han encontrado elementos que permiten identificar las posibilidades de desarrollo de los Baños. Es decir, se ha comprobado su vocación turística.

Ante ello se propone un Programa de Desarrollo Turístico que defina la acción a seguir para hacer de los Baños Termales de La Collpa, un real producto turístico de calidad, orientado fundamentalmente al turismo de salud y recreacional.

4.3.5 Factores Determinantes para su Aprovechamiento Turístico

Los Baños Termales de La Collpa, presentan características intrínsecas, capaces de constituirse, posterior a su puesta en valor en un producto turístico atractivo, principalmente dirigido al turismo interno.

Entre los factores que contribuyen a esa potencialidad se encuentran:

a) Localización

La ubicación de este recurso turístico facilita la visita, puesto que ésta cercanos a la ciudad de Lima.

b) Conectividad

La existencia de colectivos de transporte público, se convierte en una condición favorable para hacerlo accesible al turismo, el costo de ida o retorno es de 20.00 soles.

c) Factor de identidad.

Los atributos y características propias se constituyen en elementos capaces de contribuir y reforzar su valía como un elemento de cohesión y de orgullo comunal.

d) Factor ecológico

La riqueza de su geografía, promueven reconocer su importancia ecológica y su contribución a la conservación y uso racional del medio ambiente.

e) Factor de salud

Por las propiedades terapéuticas de sus aguas y los elementos químicos que poseen.

Por tanto los factores que favorecen su uso turístico, están compuesto por elementos intrínsecos al recurso (su propia naturaleza como recurso natural), así como factores externos que condicionan, apoyando su desarrollo.

4.3.6 Otros atractivos turísticos aprovechables en la zona

Podemos considerar entre otros atractivos cercanos a los Baños de la Collpa, los siguientes:

- a) Cercanía a la carretera que lleva a los bosques de piedra de Huayllay en Pasco.
- b) La belleza paisajística que muestra la zona, con senderos que llevan a un mirador natural, en la Comunidad de Santa catalina.
- c) Cercanía a lagunas importantes como Cacray y Chungar, lo que posibilita una ruta alterna de turismo paisajístico alto andino.
- d) Cercanía a restos arqueológicos de Araro, Carihuain, Andamarca en Santa Cruz de Andamarca, y relativa cercanía al centro arqueológico de Rupac.

4.3.7 Análisis FODA

Con la finalidad de conocer aquellos elementos que facilitan o limitan el desarrollo de los Baños Termales de La Collpa, como un producto turístico, producto de la caracterización de la problemática se ha efectuado el análisis FODA.

a) Fortalezas

- La importancia termo medicinal de las aguas de Los Baños de La Collpa.
- Interés de los comuneros de Santa Catalina en el desarrollo de los Baños.
- La belleza paisajística con que cuenta la zona.
- La conciencia por parte de los comuneros de la importancia del recurso hídrico con el que cuentan y su deseo de protegerlo.

b) Debilidades

- Falta de carretera asfaltada hasta los Baños Termales de La Collpa. (solo es asfaltada hasta el Km. 56)
- Falta de planificación turística.
- Falta de manejo de conceptos de calidad turística.
- Mínima inversión pública y privada.

c) Oportunidades

- La creciente demanda por productos turísticos que combinen naturaleza, bienestar y recreación.
- El desarrollo de Rutas Cortas de Lima por parte de PROMPERU.
- Gran conectividad con el mercado emisor de Lima Metropolitana.
- La creciente demanda por productos de salud alternativos.

d) Amenazas.

- Riesgo de desastres naturales ocasionados por lluvias en los meses de diciembre a abril.

- Expansión desordenada de la población.
- Incumplimiento de las funciones de las personas involucradas en el cuidado y explotación del recurso termo medicinal de Los Baños de la Collpa.

El FODA mencionado establece claramente como una gran fortaleza y a la vez oportunidad el valor intrínseco del recurso y el interés por promover su desarrollo a cargo de instituciones regionales y locales.

4.3.8 Objetivos del Programa de Desarrollo

Considerando las características de la situación actual de los Baños Termales de La Collpa, se enuncian a continuación los objetivos de un programa de desarrollo turístico que oriente el accionar para la creación de un producto turístico diferenciado y de calidad como serían los Baños Termales de La Collpa.

a) General

Incorporar a los Baños Termales de La Collpa al producto turístico de Huaral y al producto turístico de Lima promoviendo su desarrollo sostenible.

b) Específicos

Estructurar y conformar el producto turístico Baños Termales de La Collpa con atributos característicos de un producto de atractivo mixto: natural y cultural.

Promover, organizar y activar la demanda interna en el segmento familiar en busca de salud y recreacional prioritariamente.

Promover y organizar a las instituciones públicas y privadas para constituirse en el eje fundamental para el desarrollo de los Baños Termales de La Collpa.

4.3.9 Visión y Misión

a) Visión

En este caso, dadas las perspectivas que ofrece y con la finalidad de lograr metas posibles se plantea una visión a mediano plazo, es decir a 5 años y otra a largo plazo, es decir a 10 años. Esto permitirá articular gradualmente su desarrollo sostenible.

- A mediano plazo

Los Baños Termales de La Collpa son un producto turístico en consolidación de la Provincia Huaral, competitivo y seguro. Forman parte de los productos turísticos que oferta Lima para el turismo interno, prioritariamente dirigido al segmento familiar y contribuye a la conservación del medio ambiente. Asimismo, coadyuva a la generación de microempresas gestionadas por los pobladores de la comunidad campesina de Santa Catalina.

Todo ello sustentado en un adecuado marco legal, manejo y gestión participativa de las distintas entidades involucradas.

- A largo plazo

Los Baños Termales de La Collpa, forman parte del producto turístico de Lima dirigido al turismo receptivo de salud.

b) Misión

Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible del recurso turístico Baños Termales de La Collpa, con una visión integral y concertada que permita convertir

a este en un producto turístico diferenciado, de calidad y competitivo. Asimismo, considerar al turismo como una herramienta para la conservación del recurso natural a través de una gestión ambiental y educativa dirigida al segmento interno, generando economías de escala que beneficien a la población residente en las zonas aledañas.

4.3.10 Estrategia

La estrategia con el paso del tiempo deberá variar en la medida que se vayan cumpliendo los objetivos trazados y los Baños Termales de La Collpa se conviertan en un producto turístico competitivo y posicionado en el mercado interno.

Así, debe organizarse y potenciar a cada uno de los actores que intervienen para establecer los mecanismos y estrategias que les permitan ser eficientes en el proceso de implementación del Programa de Desarrollo Turístico en su conjunto.

4.4 Programas y Proyectos de Desarrollo Turístico

Con la finalidad de orientar el desarrollo del turismo sostenible en los Baños Termales de La Collpa, se presentan una serie de proyectos articulados en Programas que cubren todo el espectro.

Se han considerado los siguientes Programas:

Programa de Planificación y Gestión

Este programa está dirigido a solventar aspectos de planificación general, así como de la gestión que deben efectuar las instituciones involucradas, con miras a una coordinación integral.

- Incorporar al Turismo como una política prioritaria, dentro de las políticas sectoriales de la región y de la provincia de Huaral
- Declarar de interés turístico prioritario los Baños Termales de La Collpa por parte de la Municipalidad de Huaral.
- Elaborar el Inventario turístico detallado de los atractivos de la comunidad campesina de Santa Catalina.
- Formular un Plan de Desarrollo Turístico.

Programa de Producto

Este programa está dirigido a la conformación del producto turístico, la caracterización de sus atractivos turísticos, la creación de planta turística y de facilidades para la permanencia de los visitantes.

- Identificar y caracterizar los tipos actividades complementarias que se pueden desarrollar en los Baños Termales de La Collpa, por ejemplo paseos a caballo por la zona, incorporación de tratamientos de belleza y médicos relacionados con las propiedades de las aguas termales, entre otros.
- Fomentar la inversión nacional para dotar de equipamiento turístico a la zona de uso turístico y recreativo, como zonas para miradores, diseño de senderos para caminatas y senderos para paseos a caballo, creación de áreas para

esparcimiento, entre otros, propiciando la utilización de materiales naturales para ello.

- Habilitar un Centro de Interpretación para los visitantes en el Baños Termales de La Collpa
- Instalar más servicios higiénicos de calidad autofinanciados para los usuarios.
- Establecer a partir del 2018 una tarifa más alta de ingreso a los Baños Termales de La Collpa con la finalidad de contribuir al mantenimiento de los mismos.

Programa de Promoción de la Demanda

Este programa está dirigido a identificar y caracterizar los componentes del segmento de salud y familiar como mercado prioritario al mediano plazo.

- Realizar un estudio de investigación de mercado cualitativo y cuantitativo dirigido al mercado de salud que permita establecer las características de la demanda a efectos de poder implementar servicios adicionales y lograr más demanda.

Programa de Promoción y Comercialización

Este programa está dirigido a actuar sobre los medios promocionales y mecanismos de comercialización que propicien la puesta en el mercado del producto Baños de la Collpa.

- Diseñar, organizar y ejecutar una campaña de promoción de la demanda principalmente dirigida al segmento de salud y familiar.

- Seleccionar los medios promocionales y sistemas de comercialización que permitan llegar al mercado de salud y familiar.

Programa de Seguridad

Este programa está dirigido a dotar de medidas de seguridad al visitante tanto internas, es decir durante su permanencia, así como externas, es decir en el área circundante a los Baños Termales de La Collpa.

- Señalizar los senderos habilitados para desarrollar actividades de trecking, observación de flora y fauna, entre otros.
- Señalizar las distintas zonas o áreas de los Baños Termales de La Collpa, indicando las actividades que pueden realizarse en cada una de ellas y especificar su capacidad de carga.
- Dotar del Servicio de Serenazgo y Policía Nacional con carácter permanente, para el cuidado de la zona.
- Habilitar en el área externa al Baños Termales de La Collpa, una zona autofinanciada para el estacionamiento de vehículos que visiten el parque, la cual estaría vigilada.

Programa de Sensibilización Turística

Este programa está dirigido a activar mecanismos internos de la población para crear conciencia de la importancia de los mismos y su conservación.

- Diseñar, organizar, promover y ejecutar Campañas de Sensibilización Turística dirigidas a la población residente de Santa Catalina, con la finalidad de crear conciencia cívica y turística.

Programa de Capacitación

Este programa está dirigido a desarrollar acciones de capacitación en el área ambiental y de mejora de servicios a los usuarios

- Diseñar, organizar y ejecutar programas de capacitación en calidad de servicios turísticos, en coordinación con el gobierno regional.
- Organizar y ejecutar campañas de mejoramiento de los servicios que se prestan a los visitantes en el área de los Baños Termales de La Collpa.

Programa de Investigación

Este programa está dirigido a promover que instituciones nacionales como parte de sus acciones de investigación, trabajen en los Baños Termales de La Collpa.

- Proponer a entidades y organismos nacionales especializados la realización de proyectos de investigación científica en los Baños Termales de La Collpa.
- Establecer alianzas estratégicas con centros de investigación de recursos naturales para un mayor conocimiento científico de los Baños Termales de La Collpa.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

El Turismo de Salud permite el desarrollo de actividades de rehabilitación, manejo del estrés o para salir de la rutina, en el caso que sea netamente de tipo medicinal; en cambio cuando se desarrolla para la actividad estética como cirugía plástica, atención odontológica, oftalmológica, etc. Se realiza en determinadas zonas en la mayoría de casos, como en el Perú en zonas fronterizas como es el caso de la ciudad de Tacna y la llegada de turistas chilenos que ven la oportunidad de obtener atención médica y estética a un menor precio a comparación de Chile; sin embargo, esto ha ocasionado por la demanda un alza en los costos de la ciudad de Tacna para todo aquel que desee tomar los servicios médicos en la localidad. De la misma manera, la ciudad de Tacna ofrece las localidades con aguas termales para el uso nacional y extranjero debido a sus rutas turísticas que las incluye dentro del paquete. El termalismo es una actividad y conocida en el Perú desde la época milenaria de los Incas y por tanto ha seguido manteniéndose como una costumbre local en los lugares en los cuales existen zonas termales; sean estas en la costa o en su mayoría en la

zona alto andina debido a la proximidad de la cordillera relacionada a la subducción de las placas Sudamericana y de Nazca y al cinturón volcánico de los Andes.

La existencia de los Baños de La Collpa en la provincia de Huaral permite el desarrollo turístico de la provincia a través de otro atractivo poco difundido en la zona, el Turismo Termo Medicinal que como actividad local logra satisfacer las necesidades de la comunidad y poblaciones aledañas, así como de los turistas nacionales en bajo porcentaje debido a la falta de difusión del lugar.

En el caso del Producto turístico, haciendo un análisis del ciclo de vida de un producto turístico los Baños de La Collpa aún se encuentran en estado de exploración debido a lo poco conocido como destino turístico y al no presentar las comodidades que permita una mayor afluencia de turistas nacionales. Se ha buscado la implicación a través de visitas o salidas de viajes organizados a la zona como parte de una ruta en donde el punto fuerte son los baños termales y los deportes de aventura.

Con el desarrollo de esta actividad en la localidad se logrará el incremento de turistas nacionales.

Se construyen nuevas atracciones y equipamientos en función de las necesidades de los turistas. Si bien es cierto que la falta de señalización y la poca conocida estacionalidad del atractivo limita la visita y detiene el crecimiento o desarrollo de la provincia.

La demanda turística producida a partir de la promoción de sus atractivos termominerales en los Baños de La Collpa, lo que provee de un ingreso de dinero que permite la limpieza de las pozas, el pago a los cuidadores, etc. Está definido que la demanda a esta actividad son exclusiva y netamente personas de las comunidades cercanas y la misma población de La Collpa quienes de manera frecuente realizan la visita a las aguas termales en familia como una forma de diversión y relax como quien realiza un paseo a la playa; en estos casos al no tener dicho acceso disfrutaban de piscinas a diferentes temperaturas desde 35°C a 40°C ya sean pozas personales o familiares de a 15 minutos cada visita controlada por un vigilante para evitar el abuso de las aguas y que algún visitante sufra una descompensación por la permanencia extrema.

El mejoramiento de las pistas y la construcción reciente de un Hotel que contendrá pozas termales para los huéspedes abre la posibilidad del incremento del turismo de salud en la localidad influenciando de esta manera en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral. Esto permitirá otro nivel en la alimentación y alojamiento en la zona, levantando la imagen y categoría de los servicios para el desarrollo turístico de la provincia.

5.2 Conclusiones

En el presente documento se describe la situación actual de los Baños de la Collpa en la zona rural de la provincia de Huaral, detallando la situación del producto turístico, manejo del atractivo, demanda e infraestructura turística. Así mismo se hace una serie de propuestas de estrategias de desarrollo del producto enfocado al turismo termal.

1. Se puede concluir que, los Baños de La Collpa aún no se encuentran en un óptimo estado de presentación al no poseer las comodidades que permitan una mayor afluencia de turistas nacionales, a pesar de eso se comercializa a través de operadores de viaje de la zona como parte de una ruta en donde el punto fuerte son los baños termales.
2. Sobre la identificación de atractivos secundarios en la zona, en el presente documento se describe las posibilidades de integrar otros atractivos turísticos del área al circuito de Baños de la Collpa, con lo cual se enriquecería la experiencia turística y se podría alargar el tiempo de estadía.
3. En cuanto a la descripción de las facilidades en la zona, en el presente documento se describe la situación actual de los Baños de la Collpa en el área rural de la provincia de Huaral, detallando la situación de vías de acceso, lugares de alimentación y alojamiento existentes en la zona.
4. Sobre programas de desarrollo, en el presente documento se detalla los programas necesarios a implementar para conseguir un adecuado desarrollo turístico de la zona, en base a la utilización del recurso termo medicinal, de los Baños de la Collpa. Con la implementación de las recomendaciones del presente documento el manejo del producto sería mucho mejor, así también se mejoraría las comodidades y facilidades a ofrecer, lo cual haría que se incrementara la demanda a la zona y se alargaría el tiempo de estadía, con lo que el desarrollo económico y social de la comunidad se vería favorecido.

5.3 Recomendaciones

Se recomienda que se debe seguir investigando en esta línea, ya que aún es insuficiente lo estudiado en el campo del termalismo como uso turístico en el Perú.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes Bibliográficas

Acerenza, Miguel Ángel. (2006) *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. Ed. Trillas. México.

Adília Rita Cabral y De Carvalho Viviana Ramos (2005) *O Termalismo en Portugal*. Universidad de Aveiro.

Boullon, Roberto (1995). *Las actividades Turísticas y Recreacionales*. Ed. Trillas. México.

Castillo Juan Reynerio Fagundo y González Hernández, Patricia. *Historia del Desarrollo del Termalismo y Termalismo Moderno*. Recuperado de: <http://www.fagundojr.com/documentos/Conferencias%20de%20Fagundo%20sobre%20Termalismo.pdf>

Couillaud, Denis (2006). *Marketing Turístico y Hotelero*. USMP. Lima. Perú.

Fuentes, P. (2009). "Turismo de Salud como producto turístico en auge: Análisis del caso de la Provincias de Buenos Aires". Monografía de Graduación. Universidad Nacional de Mar del Plata. Inédito. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/1388/1/fuentes_p.pdf

Guba, E.G., & Lincoln, Y. S. (1985) *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications. USA.

Hernandez, R., Fernandez, y Baptista (2014) Metodología de Investigación Científica. 6ta Ed. Mc Graw Hill

Khatchikian, Miguel. (2000) *Historia del Turismo*. USMP. Lima. Perú

Merino (2010) *Introducción a la Investigación de Mercados*. Esic Editorial. Madrid, España

MINCETUR (2006) inventario de fuentes de agua minero-medicinales según Región

MINCETUR (2012) *Estrategia de Turismo Termal Perú*. Mincetur Lima. Perú

MINCETUR. (2011) *Actividades Turísticas Complementarias en Destinos Turísticos*. Lima. Perú.

MINCETUR. (2009). Guía para la elaboración de proyectos de inversión en turismo utilizando fuentes de agua minero medicinales. Lima.

Navarrete, J. M. (2004). Sobre la Investigación Cualitativa. Nuevos Conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones sociales*, 8(13), 277-299.

Organización Mundial de la Salud.(2013). Estrategia de la OMS sobre medicina tradicional 2014 – 2023.

Patton, M.Q. (2001) *Qualitative Research and Evaluation Methods*, Newbury Park. Sage

Paz, M. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid. Mc Graw and Hill Interamericana de España.

PROMPERU (2014). Perfil del Vacacionista Nacional 2013.

OMT (2008) *Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo*.

OMT

OMT (2015) Panorama OMT de Turismo Internacional

Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Sima, J. et al. (2007). Estudio de factibilidad de las construcciones balneológicas en las localidades de Cajamarca y Churín. Lima.

Termatalia México (2013) Libro Termatalia 2013 Mexico.

Termatalia Perú (2012) Libro Termatalia 2012 Perú

Urry, John. (2004) *La mirada del Turista*. Universidad de San Martín de Porres. Lima.

Valles. M. (1997) *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Madrid. Síntesis. Madrid.España

Viñals, María José. (2002) *Turismo en espacios Naturales y Rurales II*. Univ. Politécnica Valencia, 2002

Fuentes Hemerográficas

Ezadi A.; Kabbachi B.; El Youssini M. (2007). El Patrimonio Geológico de Marruecos: Una potencialidad para el desarrollo de un turismo de salud, como factor de lucha contra la pobreza. *Revista Electrónica Pasos*. Vol. 5 N°3 Pág. 371-382. 2007

El Comercio (2014) Más de un millón y medio de personas viaja al interior por ocio. Editorial el Comercio : Lima. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/millon-medio-personas-viaja-interior-ocio-349026>

El Peruano (2014). El turismo es el segundo rubro generador de divisas Mincetur manifiesta que cada visitante gasta US\$ 985 en promedio. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/130035E157CE51EF05257D800054095C/\\$FILE/PERUANO20-09-2014.PDF](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/130035E157CE51EF05257D800054095C/$FILE/PERUANO20-09-2014.PDF)

Jarrassé, Dominique (2002) *La importancia del termalismo en el nacimiento y desarrollo del turismo en Europa en el siglo XIX*. Historia Contemporánea 25, 2002, 33-49. Publicación de la Universidad del País Vasco. Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5918>

Fundación EOI. (2013). *Turismo de Salud en España*. Editorial. EOI: Madrid.

Maraver, F. (2008). Importancia de la medicina termal. *Balnea*, N°4, p.35-50.

Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A scoping review. Organización de Cooperación al Desarrollo (OECD).

MINCETUR. (2009). *Guía para la Elaboración de Proyectos de Inversión en Turismo Utilizando Fuentes de Aguas Minero Medicinales*. MINCETUR.

PROMPERU. (2011) *Rutas cortas de Lima, Guía para un fin de semana*.
PROMPERU. 2011. Perú

Revista El Viajero. El Comercio. (2009). Lima, Perú

RPP noticias. (2013). Turismo será segundo generador de divisas en Perú el 2021. Recuperado de <http://rpp.pe/economia/economia/turismo-sera-segundo-generador-de-divisas-en-peru-el-2021-noticia-612415>

Tolón Becerra, Alfredo y Lastra Bravo, Xavier. *Los Espacios Naturales Protegidos*. Concepto, evolución y situación actual en España. Revista electrónica de la Universidad complutense de Madrid. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41228/ART%20A.TOLON%20X.%20LASTRA.pdf>

Vargas, V. (2010). Las fuentes termales en el Perú, estado y uso actual. Ponencia XV Congreso peruano de geología. Resúmenes extendidos. Sociedad geológica del Perú. Esp. N°9 (2010), Cusco, p.1175-1178.

Villar, M. (1999). Termalismo en el Perú, una estrategia de salud. Revista Natura N°52, p.25-27.

World Federation of Hydrotherapy and Climatotherapy FEMTEC. Recuperado de: <http://www.femteconline.org/>

Fuentes Electrónicas

<http://www.mincetur.gob.pe>

<https://www.iperu.org>

<http://pomu.munihuaral.gob.pe>

<http://www.turismo.gov.ar>

<http://www.rpp.com.pe>

<http://www.termatalia.com/not.php?id=309>

Instituto Geográfico Nacional. Mapas Geográficos. Recuperado de:

http://images.search.yahoo.com/images/view;_ylt=AwrB8o94L9VW8k8ALjQ2nIIQ;_ylu=X3oDMTlzOXQ4MDd1BHNIYwNzcgRzbGsDaW1nBG9pZAM0ZDcxYml3OGE5OTYwZ

<http://www.turismo.gov.ar>

<http://www.termatalia.com/not.php?id=309>

<http://www.mincetur.gob.pe>

<http://www.peru.info.gob.pe>

<http://www.promperu.gob.pe>

<http://www.rpp.com.pe>

<https://www.coit.es/descargar.php?idfichero=1197>

<http://www.femteconline.org/>

<http://salud.ccm.net/faq/15796-prevencion-definicion>

ANEXOS

Anexo 1 Guion de entrevista

- I. Sobre las características de los Baños
 - a. Sobre la ubicación, clima, temperatura.
 - b. Estacionalidad
 - c. Beneficios de las aguas
 - d. Costos de ingreso

- II. Sobre las facilidades turísticas
 - a. Sobre los establecimientos de hospedaje (características, costos, demanda)
 - b. Sobre establecimientos de restauración (características, costos, demanda)
 - c. Sobre servicios de guiado.

- III. Sobre la infraestructura y superestructura
 - a. Aspectos de ornato y servicios públicos.
 - b. Redes de comunicación y vías de acceso.
 - c. Sobre gremios y asociaciones.

Anexo 2 Fotografías



Ingreso a los Baños de La Collpa



Vista panorámica



Toma de la piscina



Pozas privadas



Vista de Comunidad campesina de Santa Catalina



Vista de Comunidad campesina de Santa Catalina



Mirador de Comunidad campesina de Santa Catalina

Anexo 3 Resolución del Autoridad Nacional del Agua




Resolución Directoral

N° 2035 -2016-ANA-AAA-CAÑETE -FORTALEZA


Huaral, **27 OCT. 2016**

VISTO:




El expediente administrativo de fecha 26 de Febrero del 2013, presentado por Gilmar Casazola Alapa Presidente de la Comunidad Campesina Santa Catalina, quien solicita acogerse al procedimiento administrativo de Regularización de Licencia de Uso de Agua Superficial con fines turísticos, y;

CONSIDERANDO:



Que, el artículo 15° numeral 7) de la Ley de Recursos Hídricos N° 29338 establece entre las funciones de la Autoridad Nacional del Agua, otorgar, modificar y extinguir previo estudio técnico, derechos de uso de agua, así como aprobar la implementación, modificación y extinción de servidumbre de uso de agua, a través de los órganos desconcentrados de la Autoridad Nacional;

Que, el artículo 44° de la Ley en concordancia con el artículo 64° del Reglamento de la precitada Ley, establece que para usar el recurso agua, salvo el uso primario se requiere contar con un derecho de uso otorgado por la Autoridad Administrativa del Agua;



Que, el artículo 45° de la Ley establece como uno de los derechos de uso de agua la licencia;

Que, el artículo 47° de la precitada Ley prescribe que la Licencia de uso de agua, otorga a su titular la facultad de usar este recurso natural, con un fin y en un lugar determinado, asimismo el artículo 54° establece los requisitos para acceder a este derecho;

Que, el artículo 29° del Reglamento de Procedimientos Administrativos para el Otorgamiento de Derechos de Uso de Agua y Autorizaciones de Ejecución de Obras en Fuentes Naturales de Agua, aprobado por la Resolución Jefatural N° 007-2015-ANA, establece la autorización para el desarrollo de la actividad a que se destinará el uso del agua se entenderá cumplida con la resolución que aprueba el proyecto para la edificación de la infraestructura e instalaciones destinadas a prestar servicios turísticos de centros de turismo termal o similares. El documento de conformidad de obra se entenderá cumplido con la resolución que apruebe la culminación del proyecto;

Que, con fecha 26 de Febrero del 2013, don Gilmar Casazola Alapa Presidente de la Comunidad Campesina Santa Catalina, solicita acogerse al procedimiento



Autoridad Nacional del Agua

Autoridad Administrativa del Agua
Cañete - Fortaleza



"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

administrativo de Regularización de Licencia de Uso de Agua Superficial con fines turísticos, señalando que su representada ha obtenido la concesión de las fuentes de agua minero medicinales denominadas "La Collpa" para fines turísticos, ubicada en el distrito de Santa Cruz de Andamarca, provincia de Huaral, departamento de Lima, por el plazo de diez (10) años, con el propósito de renovar la concesión del uso de agua termal, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo les informó que la institución de otorgar la concesión del uso de las fuentes de agua es la Autoridad nacional del Agua, por lo que solicitan se les otorgue vía regularización licencia de uso de agua minero medicinal con fines turísticos, adjuntando entre otros documentos la memoria descriptiva del "Estudio Técnico del Aprovechamiento de Agua Geotermal, con fines turísticos Baños La Collpa – Huaral", y otros;



Que, con Oficio N° 1134-2015-ANA-AAACF-ALACHANCAY HUARAL de fecha 04.01.2016 la Administración Local de Agua Chancay Huaral, remite el presente expediente a esta Autoridad, con la finalidad de que se continúe el trámite de acuerdo a la normatividad vigente;



Que, mediante Informe Técnico N° 097-2016-ANA-AAA.C-F-SDARH-KOC de fecha 04.10.2016, la Sub Dirección de Administración de Recursos Hídricos, concluye proponiendo se le otorgue licencia de uso de agua termo-mineral de los Manantiales "M-1", "M-2", "M-3" y "M-4", con fines turísticos en vía de regularización, a favor de la Comunidad Campesina de Santa Catalina, de acuerdo a las características técnicas que ahí se detalla;



Que, la solicitante ha acreditado ser propietaria del predio, mediante copia del Certificado de Título de Propiedad emitido por el Ministerio de Agricultura, del Proyecto Especial de Titulación de Tierras y Catastro Rural PETT, acreditando que las tierras de la Comunidad Campesina Santa Catalina, cuentan con el plano conjunto respectivo, memoria descriptiva y actas de colindancia, debidamente inscritos en la Ficha N° 0024-0024-B de los Registros Públicos de Huaral; quien de esta manera cumple con lo establecido en el artículo 54° numeral 7) de la Ley de Recursos Hídricos N° 29338 se adjunta la memoria descriptiva, el plano de ubicación entre otros documentos; del mismo modo, en la inspección ocular se verificó en los baños termo medicinales "La Collpa" la infraestructura e instalaciones existentes y se encuentran en funcionamiento, además no se ha presentado oposición por resolver, en consecuencia es procedente otorgar lo solicitado;

Que, estando a lo opinado por la Unidad de Asesoría Jurídica según Informe Legal N° 481-2016-ANA-AAA.CF/UAJ-LMZV de fecha 07 de Octubre de 2016, con el visto de la Sub Dirección de Administración de Recursos Hídricos y en aplicación a lo dispuesto en el inciso d) del artículo 36° del Reglamento de Organización de Funciones aprobado por Decreto Supremo N° 006-2010-AG;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar licencia de uso de agua superficial con fines turísticos en vía de Regularización a favor de la COMUNIDAD CAMPESINA SANTA CATALINA, de acuerdo al siguiente detalle:



"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"
"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

DATOS DEL USUARIO		RUC	Tipo de Fuente de Agua	Fuente de Agua		Ubicación Coordenadas UTM (WGS84)		Altitud (m.s.n.m)	Volumen Máximo Otorgado (m ³ /año)
				Tipo	Nombre	Este (m)	Norte (m)		
COMUNIDAD CAMPESINA DE SANTA CATALINA		20571171091	Superficial (Minero-Medicinal)	Manantial	M-1	321 266	8 764 328	3 177	30 014.39
					M-2	321 270	8 764 309	3 177	19 016.21
					M-3	321 261	8 764 208	3 183	49 030.60
					M-4	321 269	8 764 282	3 178	100 591.96
Uso del Recurso Hídrico		Ubicación Política				Ubicación Hidrográfica			
Clase de Uso	Productivo	Localidad	Comunidad Campesina de Santa Catalina		Cuenca	Río Chancay Huaral			
Tipo de Uso	Turístico	Distrito	Santa Cruz de Andamarca		Vertiente	Pacífico			
		Provincia	Huaral						
		Departamento	Lima						

Caudal (l/s)	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
M-1	2 549.17	2 302.47	2 549.17	2 466.94	2 549.17	2 466.94	2 549.17	2 549.17	2 466.94	2 549.17	2 466.94	2 549.17	30 014.39
M-2	1 615.08	1 458.78	1 615.08	1 562.98	1 615.08	1 562.98	1 615.08	1 615.08	1 562.98	1 615.08	1 562.98	1 615.08	19 016.21
M-3	255.12	230.43	255.12	246.89	255.12	246.89	255.12	255.12	246.89	255.12	246.89	255.12	49 030.60
M-4	8 543.43	7 716.64	8 543.43	8 267.83	8 543.43	8 267.83	8 543.43	8 543.43	8 267.83	8 543.43	8 267.83	8 543.43	100 591.96
Total	12 962.79	11 708.32	12 962.79	12 544.63	12 962.79	12 544.63	12 962.79	12 962.79	12 544.63	12 962.79	12 544.63	12 962.79	198 653.15



ARTICULO 2°.- Disponer que la Dirección de Administración de Recursos Hídricos, realice la inscripción del otorgamiento de la Licencia resuelta en este acto.

ARTÍCULO 3°.- Los usuarios inscritos en el Registro Administrativo de Derechos de Uso de agua quedan sujetos a lo dispuesto en la normatividad vigente en materia de aguas.

ARTICULO 4°.- El volumen de uso de agua otorgado a los usuarios al que se refiere la presente Resolución se ejercitará en forma proporcional a la disponibilidad hídrica, salvo declaratoria de emergencia.

ARTÍCULO 5°.- Notificar a Comunidad Campesina Santa Catalina, a la Junta de Usuarios del Sector Hidráulico Chancay Huaral, al Consejo de Cuenca Chancay Huaral, y remitir copia a la ALA CHANCAY HUARAL, conforme a Ley.

REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE

C.c.
Archivo
JVS/mzv



AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA
ING. JULIO CESAR VICENTE SALAS
DIRECTOR
AUTORIDAD ADMINISTRATIVA DEL AGUA - CAÑETE FORTALEZA