



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA ESCUELA
PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**DIAGNÓSTICO DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL
HUAYCÁN DE PARIACHI PARA ELABORAR UN PLAN DE ACCIÓN
QUE PERMITA SU CONSERVACIÓN PARA EL TURISMO EN
BENEFICIO DE LA POBLACIÓN LOCAL - 2018**

**PRESENTADA POR
ROSARIO DEL PILAR ZAPATA HUAMANÍ**

**ASESORA
ZULEMA HASSINGER GONZALES**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2018



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“DIAGNÓSTICO DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA
MONUMENTAL HUAYCÁN DE PARIACHI PARA ELABORAR
UN PLAN DE ACCIÓN QUE PERMITA SU CONSERVACIÓN
PARA EL TURISMO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN
LOCAL -2018”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR:
BACHILLER. ROSARIO DEL PILAR ZAPATA HUAMANÍ**

**ASESOR (A)
MG. ZULEMA HASSINGER GONZALES**

**LIMA-PERÚ
2018**

DEDICATORIA

Dedicado a todos aquellos interesados por preservar los recursos históricos, muestras dejadas por el hombre, valorarlo y darle uso social mediante el Turismo.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación se logró gracias al apoyo de mis padres Eva y Absalón, quienes me mostraron su apoyo y confianza como también mis hermanos Carlos y Guillermo por sus grandes consejos.

**“DIAGNÓSTICO DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA
MONUMENTAL HUAYCÁN DE PARIACHI PARA ELABORAR
UN PLAN DE ACCIÓN QUE PERMITA SU CONSERVACIÓN
PARA EL TURISMO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN
LOCAL -2018”**

ÍNDICE

	Páginas
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÒN.....	ix
Descripción de la realidad problemática	x
Formulación del problema	xii
Problema general.....	xii
Problemas específicos.....	xii
Objetivos de la investigación	xiii
Objetivo general.....	xiii
Objetivos específicos	xiii
Justificación de la investigación	xiii
Importancia de la investigación.....	xiv
Viabilidad de estudio.....	xiv
Limitaciones.....	xv
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	16
1.1. Antecedentes	16
1.2. Bases teóricas	23
1.3. Definición de términos básicos	32
1.3.1. Turismo.....	32
1.3.2. Turismo cultural	32
1.3.3. Actores locales.....	33
1.3.4. Recurso turístico.....	33
1.3.5. Patrimonio.....	33
1.3.6. Conservación	34
1.3.7. Patrimonio Cultural	34

1.3.8. Cultura turística.....	36
CAPITULO II: METODOLOGÍA	37
2.1 Diseño metodológico	37
2.2 Diseño muestral	39
2.3 Técnicas de recolección de datos.....	39
2.4 Aspectos éticos.....	40
2.5 Variables dela investigación	40
2.6 Matriz de Operacionalización de Variables	42
2.7. Matriz de Consistencia.....	43
2.8.Cuadro de Entrevistas.....	44
2.9.Resultado de las entrevistas.....	48
CAPÍTULO III: RESULTADOS, DISCUSIÓN Y PROPUESTA.....	54
3.1 Análisis de la entrevista en profundidad.....	54
3.2 Diagnóstico	55
3.3 Discusión.....	56
3.4 Propuesta.....	61
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES.....	78
FUENTES DE INFORMACION.....	79
ANEXOS	86
Anexo 1: Entrevistas	86
Anexo 2: Fotos.....	106

RESUMEN

La denominación del Turismo atraviesa por una serie de cambios por atender a nuevas necesidades del mercado actual y se empieza a ver como un fenómeno que pasa por una evolución social y abarca diversas disciplinas, que en trabajos coordinados e incorporando a la población local, se puede lograr una puesta en uso social de un recurso turístico determinado.

La Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi (ZAMHP), cuyo potencial es ser uno de los asentamientos más grandes e importantes de la cuenca del valle del Rímac, presenta en la actualidad un descuido por parte de las autoridades locales, sumados al desinterés de un sector de la población aledaña al sitio arqueológico, quienes no se sienten escuchados, ni representados.

Es por ello que el desarrollo de esta tesis tiene por objetivo realizar un Diagnóstico de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi para elaborar un Plan de Acción que permita su conservación para el Turismo en beneficio de la población local.

Dicho trabajo corresponde a una investigación de enfoque cualitativo, ya que se usarán las entrevistas para determinar la problemática y observaciones de campo para analizar bien la situación, revisión de documentos como la evaluación de experiencias personales, de tipo observacional que llegara al nivel Descriptivo Correlacional.

Se concluye que con el Plan de Acción se puede sentar las bases para estimular la práctica de un Turismo cultural lo cual puede generar beneficios para la comunidad de Huaycán, para eso se tiene que realizar un trabajo en conjunto y constante con los actores locales y con las instituciones privadas.

Palabras claves: *Turismo Cultural, Patrimonio Cultural, Conservación, Cultura Turística.*

ABSTRACT

The concept of Tourism goes through a series of changes as a result of meeting new needs of the current market and begins to be seen as a phenomenon that goes through a social evolution and covers various disciplines, which in coordinated works and incorporating the local population, it is possible to achieve a social use of a given tourism resource.

The development of this thesis aims to perform a Diagnostic of the Huaycán de Pariachi Monumental Archaeological Zone to develop an Action Plan that allows its conservation for Tourism for the benefit of the local population, since it is leaving aside the preparation of a tourist culture with the community of Huaycán- Ate Vitarte and for that reason the neglect of the Archaeological Site that also involves the local authorities.

The proposed thesis corresponds to a research of qualitative approach, since the interviews will be used to determine the problem and field observations to analyze the situation well, review of documents such as the evaluation of personal experiences, of an observational type that will reach the Correlational Descriptive level.

It is concluded that the Plan of Action can lay the foundations to stimulate the practice of cultural tourism which can generate benefits for the community of Huaycán, for that it has to do a joint and constant work with the local actors and with private institutions.

Keywords: Cultural Tourism, Cultural Heritage, Conservation, Tourist Culture.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como principal propósito el Diagnóstico de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi para elaborar un Plan de Acción que permita su conservación para el Turismo en beneficio de la población local-2018.

La investigación se encuentra dividido en seis partes, las cuales son: Introducción, Marco Teórico, Metodología, Análisis de estudio, Discusión y finalmente, Propuesta.

En la introducción se describe la realidad problemática con la formulación del problema, seguido los objetivos tanto general como específico, la justificación de la investigación y se plantean las limitaciones de estudio.

El primer capítulo lo constituye el marco teórico el cual abarca los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, es decir las posturas de diversos actores en las variables de estudio y por último la definición de términos básicos.

El segundo capítulo se muestra la metodología de investigación que lo componen el diseño metodológico y muestral; técnicas de recolección de datos, aspectos éticos, matriz de consistencia y el cuadro de entrevistas.

El tercer capítulo lo conforma el análisis de estudio, el cual muestra los análisis de la entrevista en profundidad y finalmente la propuesta.

Para culminar se presenta las conclusiones y recomendaciones, las fuentes de información y los anexos que se han considerado en la investigación.

Descripción de la realidad problemática

“El Complejo Arqueológico Huaycán de Pariachi está ubicado a la altura del km. 16.5 de la Carretera Central en el distrito de Ate Vitarte en la ciudad de Lima. La Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi fue declarada como Monumento Integrante del Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral Nacional N° 1189 del Ministerio de Cultura el 10 de octubre del año 2000” (Córdova, M.2009).

Actualmente dicha zona arqueológica es un recurso turístico que pueden generar muchos puestos de trabajo, se han realizado labores para la Puesta en Valor en coordinaciones con el Ministerio de Cultura y la Municipalidad de Ate Vitarte, programas de limpieza y conservación, talleres de concientización, actividades de promoción y difusión del bien patrimonial con los pobladores de Huaycán teniendo resultados favorables en un sector de la población, que despiertan su interés al participar en los diversos eventos culturales.

Sin embargo dichas jornadas de sensibilización son esporádicas y no llegan a todo el público objetivo, con esto da pie a que la comunidad se desinterese por su bien patrimonial, objeto de identidad cultural, por tal razón se observa que existe un basural en parte de los alrededores de la zona arqueológica, invasiones, que ocurrieron a principios de la década de los 90 por personas reacias a la intervención del INC (hoy llamado Ministerio de Cultura), incluso se observa un colegio construido en la zona intangible permitido por el propio Municipio que ha a larga traerá problemas para su desalojo que ya está siendo tratado por vía judicial con apoyo del Ministerio de Cultura.

La débil gestión turística, es otro problema que se presenta por el desinterés al sector por parte de la Municipalidad como prueba de ello se observa que el área encargada de temas de índole turístico, ocupa un pequeño espacio dentro de otro sector y en cuanto a recursos financieros son los que menos tienen, motivo por el cual existe un reducido número de personal especializado, a quienes además les falta las herramientas necesarias, como su propia cultura turística, para desarrollar planes estratégicos en buen uso del patrimonio. Con esto se da el desaprovechamiento del recurso cultural en la zona de Huaycán, que cuenta con bastante material arqueológico, riqueza de nuestra Lima prehispánica.

Finalmente se detecta que la comunidad no se siente escuchada, ni representada por su Municipio, quien debería ser el ente encargado de fomentar constantemente ese vínculo entre los pobladores con el sitio arqueológico, por el contrario se observa su poca participación en la ejecución de proyectos como también el conformismo por parte de la población frente a su autoridad local.

Esta situación ocurre porque existe una desatención por parte de la Municipalidad por llevar a cabo proyectos de desarrollo cultural y turístico, a pesar que Huaycán de Pariachi tuvo un rol importante en el antiguo Perú dejando un legado arqueológico histórico y cultural. Además, se observa la falta de intervención de empresas privadas que se interesen en el sitio arqueológico.

De no solucionar este problema los resultados serían que exista una ausencia de cultura turística en los pobladores y todo lo que involucra el desarrollo de su patrimonio cultural.

En la tesis se propone realizar un diagnóstico que permita la realización de un Plan de Acción para la conservación del lugar y su

desarrollo turístico que optimice la materia prima existente en la zona arqueológica y llevar a la concientización de la población en su uso responsable.

Formulación del problema

Problema General

¿De qué manera el diagnóstico contribuirá al Plan de Acción para la conservación del recurso turístico en beneficio de la población local?

Problemas Específicos

¿De qué manera el Plan de Acción contribuirá al fortalecimiento de la cultura turística en el poblador local?

¿Cuál es el impacto sociocultural en el poblador local al desarrollar un Plan de Acción que permita la conservación del recurso turístico?

¿De qué manera la participación de los actores locales permitirá la conservación de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi?

Objetivos de la investigación

Objetivos General

- Realizar un diagnóstico para desarrollar un Plan de Acción que permita la conservación del recurso turístico en beneficio de la población local.

Objetivos Específicos

- Analizar el Plan de Acción para el Complejo Arqueológico Huaycán de Pariachi y saber cómo contribuirá en el fortalecimiento de la cultura turística en el poblador local.
- Analizar el impacto sociocultural que ocasionará el desarrollo de un Plan de Acción en el poblador local que permita la conservación del recurso turístico.
- Determinar si la participación de los actores locales permitirá la conservación de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.

Justificación de la investigación

El desarrollo de esta tesis se justifica a través del problema latente en muchos sitios arqueológicos de Lima y en caso particular en el distrito de Ate Vitarte, lugar que tuvo ocupación prehispánica dada por los Ychsma e Incas que en la actualidad cada vez es menor las evidencias ya que con el pasar de los años se van perdiendo.

No se han planteado medidas que permitan atraer a aquella mayoría que desconoce la historia de restos históricos. Si bien es cierto hubo trabajos de puesta en valor en la zona arqueológica aún los resultados no son esperados. De acuerdo a las investigaciones de campo se observó el descuido por parte de las autoridades locales en fomentar de manera constante la historia propia del lugar.

Huaycán de Pariachi presenta problemas de tipo social ya que se observa montículos de basura, invasiones, gente de mal vivir sin embargo existe un grupo de pobladores que si tienen el entusiasmo y ganas en tomar acciones para salvaguardar el lugar.

Es conveniente realizar esta investigación porque los resultados beneficiarían a la población, su participación en el desarrollo de las actividades, sería fundamental ya que como conocedores de realidad problemática que presentan pueden servir de aliados para vigilar y dar aviso mediante denuncias o alertas ante un acto perjudicial al sitio arqueológico, por tal razón es muy importante la labor compartida de la Municipalidad, Ministerio de Cultura y Comunidad.

Importancia de la investigación

El trabajo de investigación que llevo realizando es importante porque se propone un Plan de Acción que permita tomar medidas necesarias para el debido aprovechamiento del recurso turístico en la comunidad de Huaycán y así darle valor tomando conciencia de su patrimonio cultural, lo conozca y pueda entender que a través de su puesta en uso social y el aprovechamiento turístico, se podrá desarrollar actividades que generen puestos de trabajo y desarrollo, para ello se requiere de una labor conjunta y constante, además de apoyar a la investigación, dictar las medidas que aseguren su mantenimiento y conservación del lugar.

Viabilidad del estudio

Se considera que se puede llevar a cabo este estudio de investigación ya que se tiene las herramientas necesarias para desarrollarlo. Existen recursos financieros, humanos, apoyo por parte de los pobladores, opinión de especialistas quienes tienen también participaron en el Ministerio de Cultura lo que hará factible el logro de los objetivos planteados.

Asimismo se contará con acceso al sitio arqueológico para la realización del proyecto.

Limitaciones de estudio

La tesis será delimitada considerando los siguientes aspectos:

- **Delimitación territorial:**
La investigación se desarrollará en la Comunidad Autogestionaria de Huaycán donde se encuentra ubicada la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.
- **Delimitación temporal:**
La investigación tomo lugar entre los meses febrero del 2017 y setiembre del 2017.
- **Delimitación bibliográfica:**
Fácil acceso a los trabajos de investigación de los estudios previos.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

En el presente trabajo se ha recopilado información relacionada con la materia de estudio, lo que me impulsó a desarrollar la investigación. Para ello se han evaluado tesis y revistas acerca del tema de estudio, las cuales las presento a continuación.

A. Antecedentes Nacionales

Museo Túcume gana premio por el “Mejor Proyecto Mundial de Turismo”; Ministerio de Cultura, Lima – Perú 2016.

El Museo de Túcume ubicado en la región Lambayeque, ganó el premio otorgado por la Asociación Británica de escritores de viaje gracias a la visita de la autora Hillary Bradt a nuestro país.

Dicho reconocimiento es otorgado no solo por su potencial turístico sino además por la inclusión de la población a las actividades desarrolladas en el cuanto a valoración de su patrimonio, por las prácticas de acción educativas y por la adecuada gestión en la metodología de trabajo realizado. Se destaca el museo lúdico, espacios interactivos para el conocimiento de la historia del lugar, utilización de material de reciclaje, una clínica arqueológica para simulación de excavaciones y biohuertos.

La Puesta en Valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores; Angélica Maciel Mendoza Cáceres, Lima- Perú, 2015.

La autora en su tesis realizó una evaluación de la conciencia turística de los pobladores aledaños a la Zona Arqueológica Huaca Pucllana frente al desarrollo de la Puesta en Valor del mismo lugar, identificó los efectos positivos y negativos que generan las actividades turísticas llevadas a cabo en el complejo arqueológico.

Destaca el trabajo desarrollado por la Municipalidad de Miraflores en Huaca Pucllana por su interés e iniciativa para ejecutar proyectos coordinados con el Ministerio de Cultura y el compromiso de buscar fuentes de financiamiento que hicieron posible la Puesta en Valor y gestión de uso del monumento arqueológico, haciendo con esta adecuada gestión municipal, un ejemplo a seguir para otros Municipios que cuentan con una serie de sitios arqueológicos, pero no le toman la debida importancia, logrando que cada vez más se pierda testimonios de patrimonio cultural en el país.

Dentro de sus objetivos se encuentra analizar el comportamiento de los vecinos hacia las actividades de interés por la historia, la cultura y como ha influenciado en el desarrollo de Huaca Pucllana.

La metodología utilizada fue transversal correlacional no experimental, es decir utilizó diversos métodos como entrevistas, observación que permitieron ir al fondo del problema. El tipo de investigación es de tipo aplicada puesto que se basa en fundamentos

teóricos para resolver un problema inmediato como es la repercusión en el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Una de las conclusiones finales del estudio es que los pobladores aledaños a Huaca Pucllana no desarrollan todavía una conciencia turística debido a que se vieron afectados con los efectos que trajo el desarrollo del turismo en la zona como contaminación medioambiental y sonora entre otros, razón por la cual no tienen interés por visitar la Huaca, además de un desconocimiento de temas turísticos.

Situación de la Huaca Mateo Salado y posibilidades de desarrollo turístico de la pirámide D. Pebe; H., Lima-Perú 2011.

La tesis tiene su sustento en el abandono del Sitio Arqueológico de la pirámide D, ya que presenta un distanciamiento con el resto de pirámides A, B, C y E de los cuales si se hizo la Puesta en Valor, y que mediante su recuperación sea la de crear ambientes culturales hace posible que se fortalezca la identidad cultural en la comunidad. El Complejo Arqueológico Monumental Mateo Salado, cuya historia pertenece a la Cultura Yschma, formó parte de la recuperación de Sitios Arqueológicos de Lima, Lambayeque y La Libertad, posteriormente en marzo del 2010 se llevó a cabo Proyecto Circuito Turístico Nocturno de Lima en apoyo con el INC (Ministerio de Cultura) y la inversión del Plan Copesco, el apoyo consistió en la conservación, restauración y habilitación de visitas y la sensibilización de la población aledaña.

El objetivo de la tesis de investigación es determinar las condiciones actuales que atraviesa el Sitio Arqueológico Mateo Salado en la pirámide D, como este puede formar parte de un circuito turístico y así contar con un nuevo producto que sea brindado al público para crear conciencia turística evitando que regrese al estado de abandono.

La metodología utilizada fue la de tipo descriptiva correlacional, la investigación consiste en incorporar la Huaca Mateo Salado a la oferta cultural arqueológica de Lima y así crear nuevos productos turísticos.

Proyecto Integral Huaycán de Cieneguilla y su puesta en uso social; Ministerio de Cultura, Lima-Perú 2007.

El Proyecto Integral de Sitio Huaycán de Cieneguilla es una iniciativa del Proyecto Qhapaq Ñan (dado por el Ministerio de Cultura), que está obrando desde 2007 por la investigación, conservación, defensa y puesta en valor de una de las zonas arqueológicas monumentales y promoción conducidas por un equipo interdisciplinario de profesionales y contando con la participación de pobladores adyacentes al monumento.

Entre sus objetivos está la creación de Alianzas y espacios de concertación, que integren a la población del distrito de Cieneguilla con el patrimonio arqueológico, promoviendo la participación de la población.

B. Antecedentes Internacionales.

Panamá Viejo: Una experiencia exitosa de gestión patrimonial. Martin J. y Arango J. Revista de estudios sociales de la Universidad de los Andes, Bogotá Colombia, 2013.

El patronato de Panamá Viejo, institución mixta sin fines de lucro, se encargó de la administración del lugar, cuyo estado de abandono era lamentable a pesar de haber sido el primer puerto español de la Costa Pacífica. Como primera medida se hizo la delimitación de la zona ante posibles amenazas del auge inmobiliario y posteriormente la puesta en valor del lugar en consenso con las distintas entidades involucradas también en el desarrollo integral atendiendo las necesidades.

“La gestión del sitio arqueológico de Panamá Viejo se ha desarrollado de manera integral atendiendo por igual las necesidades en materia de conservación patrimonial, investigación arqueológica, promoción turística, educación, integración de la comunidad nacional y uso del sitio, así como los problemas de carácter legal y ordenamiento territorial que éste tenía.” (pág. 161).

El objetivo de este arduo trabajo consistió en que la población aprecie y vieran atractivo su propio patrimonio, esto se logró gracias a las charlas cívicas, participación de la comunidad en las actividades sumados a la labor de diversos especialistas, quienes se involucraron en comisiones de trabajo y así poder generar recursos económicos para beneficio del su patrimonio.

El giro hacia el turismo cultural: participación comunitaria y desarrollo sustentable. Rosas A. publicado por la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa México 2010.

La autora señala que el turismo cultural en México es una alternativa para el desarrollo social y económico de un determinado lugar ya que actualmente se encuentra en aumento el interés que tienen los turistas por practicar este tipo de actividad que involucra la visita a sitios arqueológicos, venta de artesanía, danza, gastronomía y esto se obtiene gracias al recurso del patrimonio cultural.

“El Turismo Cultural, al alentar el acceso al conocimiento de otras culturas, puede favorecer la creatividad y el desarrollo de producciones enriquecidas por el intercambio entre visitantes y creadores de la oferta cultural local.”(p.116). En la práctica la relación entre patrimonio con el turismo no está siendo realizada como es debido, la cultura de un determinado lugar se empieza a convertir en un producto para consumo de los turistas y la población local lo ve como una herencia rentable y un bien comercial, mas no aprecian su gran valor cultural.

En conclusión no se obtenido los resultados esperados ya que la práctica de esta actividad turística los grandes beneficiados en su mayoría son los inversionistas mientras que la población local se favorece a escala pequeña. Se requieren, por tanto, políticas que regulen los usos del patrimonio con criterios de sustentabilidad y participación de las poblaciones involucradas, tanto en la gestión y apropiación de beneficios como en la interpretación de los bienes culturales.

Gestión turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del Turismo Cultural. Análisis de la oferta de Turismo Cultural en España. María Velazco González. 2009

Se señala que para gestionar turísticamente un patrimonio cultural debe siempre primar la preservación por la herencia de los bienes y luego darle un uso económico y social. El turismo y la gestión de patrimonio cultural persiguen fines distintos para uno, los bienes tienen un valor de uso y desea acoplarlo a un destino turístico mientras que por otro lado tienen una visión simbólica y dar sentido a la existencia de los bienes, sin embargo ambos sectores deben llegar a un acuerdo, un equilibrio para el desempeño de los dos mandos sea el adecuado.

No se trata de conservar una herencia para transmitirla sino de una vez garantizado esto, integrar el patrimonio en los procesos de desarrollo social y económico de la comunidad a la que pertenece. El verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto.

Recuperación de Patrimonio Cultural urbano como recurso turístico; Cortez; T. Madrid- España 2004.

La autora señala al turismo como herramienta para revalorizar el Patrimonio Cultural urbano que ofrece oportunidades para su recuperación, reutilización y conservación de la misma. Indica además que un recurso turístico será considerado como tal si un elemento cultural es clasificado

como patrimonio y después gestionado por los agentes (públicos y privados) que lo incorporen al mercado turístico. Es decir primero se realiza la patrimonialización y seguido la turistificación, entendiendo este último como la revalorización y utilización turística del patrimonio cultural que sea integrado en un proyecto.

El objetivo de la investigación es la búsqueda de herramientas como planes estratégicos de las ciudades y en acuerdos con las políticas locales urbanísticas e instrumentos de planificación turística y cultural que permitan llevar a cabo la gestión racional de los recursos patrimoniales en beneficio de la sociedad local.

Se plantea la nueva valoración del patrimonio cultural urbano y el valor de uso turístico, ya que repercute en las condiciones socioeconómicas. Desde esta perspectiva las políticas turísticas en trabajo coordinado con los administradores (autoridades locales, comunidad) vienen desarrollando la puesta en valor del patrimonio cultural para perfilar modelos de desarrollo turístico realmente sostenible.

1.2. Bases teóricas

Espino & Gonzales (2015) nos comentan en su libro *Turismo, liderazgo y Motivación* que nuestro país cuenta con material rico a nivel cultural por nuestra Historia milenaria con restos del pasado pero nos falta desarrollar estrategias, puesta en valor del patrimonio, ya que nuestra oferta turística es en su mayoría de naturaleza Histórico-Cultural.

Mencionan que hay lugares donde se aprecia el buen recibimiento de turistas y ellos rescatan ese punto a favor, del cual no debemos perderla. “Las pocas experiencias positivas en Perú son mínimas estando asociadas a la responsabilidad, seguridad y buena atención siendo las visitas a sitios arqueológicos las calificadas como experiencias gratificantes y recomendables” (p.18).

La tesis a presentar señala como plan de manejo la elaboración de acciones en aprovechamiento de recurso turístico para su uso social, Huaycán de Pariachi presenta las mismas características en cuanto a riqueza histórica y cada vez son más las personas interesadas en ir a conocer tal recinto arqueológico.

Desde el momento que nos involucramos en un viaje por conocer otro lugar, ya realizamos una intercultural actividad, puesto que mostramos y apreciamos actos, costumbres propios de cada ser, razón por la cual la cultura se entiende como “aquella mezcla de manifestaciones, modos, lo que se dice, lo que se hace, circunstancias y contextos que adquieren su sentido dentro de un grupo específico y dan sentido a la vida social...” **(Nogués, 2008, p.145).**

A su vez, dentro de un mismo colectivo pueden convivir diversas culturas provenientes de las diferentes afiliaciones y bagajes de los individuos que lo integran, y sobre los cuales forman sus identidades, como ocurre en Perú donde existe mucha confluencia de cultura proveniente de los distintos rincones del país. Huaycán nace como comunidad integrada por gente foránea llegada de los diversos rincones del país.

La participación activa de la población es otro de los objetivos que se plantea ya que compartimos la opinión de la autora **Barbiri (2014)**: “El desarrollo turístico no solo resulta de las características naturales y culturales de los lugares, sino también de la atención que les prestan los actores privados o públicos y la capacidad de estos últimos de sustraerle los elementos significativos con el fin de garantizar sus distintos usos, entre los cuales se encuentra el uso turístico.” (p. 3).

Como caso particular la autora cita el estado del capital social local de la ciudad de Tandil, provincia de Buenos Aires, con relación a su desarrollo ya que adquiere capacidad para impulsar procesos turísticos por la presencia de una comunidad que denota pertenencia por su lugar y se observa la valorización del turismo como factor de desarrollo local.

Esta situación se dio tras vincular la conciencia de los actores locales con la estructura social establecida, resaltando la representación del colectivo, su recreación dentro de dicha estructuración y la apreciación del espacio a través de las experiencias comunes.

El mismo hecho también se dio en las Lomas de Lúcumo en el distrito de Pachacamac, donde se pone en práctica un turismo cultural y ecológico gestionado por la propia comunidad rural, que sin contar con conocimientos estrictos de turismo, han sabido introducir al mercado una nueva alternativa turística cercana a Lima.

El emprendimiento de la comunidad, la participación de todos sus integrantes y el compromiso por valorar tan importante recurso que la

naturaleza les brinda, como la conservación de expresiones culturales de hace más de cinco mil años de antigüedad y pirámides de construcción Yschma, han sido tomados como modelo a seguir. (Espino & Gonzales, 2015, p. 36)

Cada desarrollo de los atractivos turísticos depende en muchos casos de la voluntad e iniciativa de los pobladores y autoridades locales. Es importante señalar el rol fundamental de los actores locales en representación de sus residentes.

Lamentablemente en nuestro país como lo indica **Monterrubio (2009)** no se toma en cuenta la incorporación, en la gestión turística, de la comunidad local, quienes además no han sido objeto de investigación dada por los académicos, tradicionalmente solo se encargan de ver el estudio de la oferta y demanda de un producto o servicio. “Las comunidades locales, por carecer históricamente de voz pública ante los procesos de gestión turística, han sido observadas como un recurso a utilizar más que como un elemento fundamental en la actividad turística.”(p. 104).

En Huaycán de Pariachi se puede apreciar que la comunidad son los integrantes que más pueden dar a un futuro desarrollo turístico de un determinado lugar porque lo conocen. Para su participación se requiere de un trabajo arduo ya que se presentarán varios factores que dificulten su incorporación, entre ellos, el lenguaje técnico, representatividad ante una sola idea que tenga la comunidad como también la indiferencia de algunos residentes.

Por otro lado el autor aclara que los conceptos del término comunidad deben diferenciarse de los de anfitrión, residentes, locales. Como el caso de Huaycán de Pariachi, los pobladores en su mayoría son personas migrantes llegadas de la sierra y selva de nuestro país, por lo tanto se les hace difícil lograr identificarse con la historia prehispánica del lugar.

El recurso turístico que presenta la ZAMHP representa la materia prima que se va a utilizar. Partiendo inicialmente acerca de su definición dada por la **DRAE (Diccionario de la Real Academia Española: 2014)** como un “Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa.” Es lo que me permite dar una solución, ya que es el insumo necesario para la realización de un objetivo. Dicha definición enlazada con el turismo “representa el soporte básico para el sector” **(Becerra, 2012, p.1)**.

Todo recurso es considerado como tal por presentar una particularidad (causa) necesaria que haga posible la visita y su desplazamiento (efecto) resultado obtenido al satisfacer algún tipo de demanda.

En el Perú el número de recursos para fines turísticos es bastante, algunos se encuentran olvidados mientras otros ya son valorados por la propia población y ello debería aumentar.

(Hayawaka, 2016) toma en consideración la relación que existe entre patrimonio y turismo, este último inclinado a un sentido mercantilista,

donde ínsita a la población a tener una “conciencia fragmentada” porque lo que realmente ocurre es que la sensibilización que se da es solo por conveniencia ante los beneficios económicos, mas no por la perpetuidad del patrimonio en sí.

Ante este hecho el autor nos dice que es un riesgo esta situación porque “se pierde su condición de herencia identitaria para tornarse un capital cuyo valor depende de la capacidad de promoción y de intervención en los puntos de venta (...)

Según **Urbano (2000)** El patrimonio pasa a ser objeto ad extra y no ad intra, objeto que se adecua a la «mirada turística» y no a la expresión de un proyecto colectivo (p. 23).

El patrimonio puede entenderse como el bagaje cultural e histórico que surge a partir de las experiencias vividas por individuos de otros tiempos. Este patrimonio adquiere contemporaneidad a través de los individuos que lo comparten de diferentes maneras en la actualidad, incluso mediante las prácticas turísticas, pues estas “le dan vida y lo transforman en actos de percepción y conocimiento de una época, de un lugar o de una experiencia...” (**Urbano, 2012, p.189**) Es decir que el turismo se presenta como una herramienta que conecta a la sociedad con su Historia y trasmite un mensaje a su vez de protección y revalorización del patrimonio cultural.

El patrimonio cultural es la manifestación del hombre en bienes tangibles e intangibles que forman parte de nuestra identidad cultural que por tal debemos mantenerla conservada para disfrute y aprovechamiento de todos los ciudadanos, aunque la situación que atraviesa el patrimonio

en nuestro país viene manteniendo problemas del pasado que aún no se resuelven del todo como lo señalaba el autor **Antonio La Coteria (2000)** quien decía que el patrimonio cultural del Perú se encuentra descuidado por las autoridades competentes, el gobierno destinaba un presupuesto bajo al INC, hoy llamado Ministerio de Cultura en comparación a otros países, a pesar que nuestra cultura es vista como una de las más variadas en América.

Además el nivel educativo en torno a este tema es desconocido, incluso los pobladores que viven a los alrededores de algún sitio arqueológico no están informados y dan una mayor importancia a la falta de una vivienda que al interés por conservar el patrimonio. Esta situación aún se sigue presentando en algunos aspectos en nuestro lugar de estudio; la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi, y es que como lo señala el arqueólogo Alcides Álvarez, Director del Proyecto de Investigación Arqueológica en Huaycán:

“Existe actualmente invasión en parte de la zona intangible, el Ministerio de Cultura hizo la denuncia al Poder Judicial para que salga la sentencia de desalojo, pero como es sabido que ello demora mucho; sin embargo a las finales si se logrará con el objetivo... La población que invade no va a reconocer su falta y no se identifica con la historia de este lugar donde viven actualmente ya que son pobladores migrantes.”

“...La Municipalidad como autoridad local debería presionar al Poder Judicial para que salga la orden de desalojo, actuar en el recojo de

basurales modernos que compromete al sitio arqueológico y hace que el impacto visual afecte turísticamente al sitio, Huaycán de Pariachi cuenta con gran potencial por su riqueza cultural y turística por su arquitectura que es de calidad monumental, las investigaciones que se llevaron a cabo arrojaron mucho material museable.” **(Álvarez, A.2017)**.

Es por esta razón que se debe primar la conservación de sitio arqueológico, es decir el mantenimiento y cuidado de una cosa para que no pierda sus características y propiedades con el paso del tiempo. Las actividades de la conservación incluyen el análisis, documentación, tratamiento y el cuidado de las colecciones (conservación preventiva). **(Ramos 2016; pág. 16)**

Finalmente para lograr el mantenimiento del recurso existente es necesario crear una cultura turística, entendida esta como “la. Es decir es el aporte que da el ciudadano consciente de las oportunidades que tendrían mediante el uso de sus recursos turísticos, ya que toma una actitud responsable frente a lo que la naturaleza o la mano del hombre realizó y solamente cuando en la sociedad tenga un claro entendimiento de ello, se tendrá como resultado la conservación y el aprecio al patrimonio.

A su vez **Bassan (2015)** indica “...cada destino turístico tiene su propia identidad e idiosincrasia, la cual es el resultado de una negociación y construcción cultural permanente en donde la concientización turística juega un papel fundamental, significando un

proceso lento mediante el cual una comunidad receptora logra comprender y asimilar las características y efectos que el fenómeno turístico puede ocasionar en su territorio, generando a la vez una actitud positiva y hospitalaria hacia los visitantes del área y un comportamiento respetuoso con su propio patrimonio y entorno”.

La buena atención hacia los visitantes como el empoderamiento de la población en la administración de los recursos es un trabajo constante, la cultura turística es sinónimo de fortalecimiento de identidad hacia un patrimonio y la responsabilidad por mantenerla es de todos; tantos los turistas, empresarios, arqueólogos y más aún la comunidad debe identificarse con su patrimonio logrando ello ya no se observarán más sitios patrimoniales descuidados.

De otro lado, un punto importante a tener en cuenta es el adecuado entendimiento del concepto que no solo sea basado al tema comercial sino también por un lado más humano, responsable con la historia nuestra.

Martorell (2017) “Es preocupante el concepto de Conciencia Turística limitado a formas de servir mejor al visitante sin considerar que hay que también que desarrollar la conciencia sobre el patrimonio para la población en sus niveles simbólico, social y económico.” (pág. 125).

1.3. Definición de términos básicos

1.3.1. Turismo

OMT (2015) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

1.3.2. Turismo cultural

SECTUR (2015) El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Martorell (2017) El turismo es en sí mismo un fenómeno cultural, es la intensidad de motivaciones, características del destino y las relaciones culturales lo que permite tipificar el turismo cultural como un campo especial de conocimiento y acción. (p.260)

1.3.3. Actores locales

Madoery (2011), es aquél que expresa incidencia y compromiso sobre el proceso de desarrollo territorial, más allá de su inserción sectorial.

Como actor de desarrollo está definido por el sistema de la acción. Es un actor dotado de conocimientos, pero también provisto de habilidades relacionadas con el liderazgo, la disposición y habilidad para negociar y generar consensos, de procesar información. (p.17)

1.3.4. Recursos turísticos

OMT (2015) todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Navarro (2015) Los recursos turísticos faltan aún por desarrollarse conjuntamente con estrategias para conectar con los visitantes, su puesta en valor y transformación como atractivos turísticos es la misión pendiente, a esto sumamos también que podemos encontrar en la falta de puntos de información turística una respuesta a la problemática así como potenciar los organismos difusores del turismo.(p.348)

1.3.5. Patrimonio

ILAM (2016) El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.

Hayawaka (2016) El patrimonio es un bien que es transmitida por herencia de generación en generación y que cuentan con valor, pero que en un contexto de sensibilización (integración con el patrimonio) se ve como “herencia de la experiencia y el esfuerzo colectivo”

El patrimonio al ser un concepto relativo, temporal, histórico puede construirse como resultado de la imposición estimativa de un grupo, aunque lo idóneo sería que se originara en el diálogo y en los consensos entre actores sociales, lo que determinaría que la significación del patrimonio resulte de la sumatoria de valores que sobre el mismo tengan los distintos grupos socioculturales.”

1.3.6. Conservación

ICCROM (2012) Comprende una serie de acciones tomadas para disminuir el ritmo del deterioro, tanto del patrimonio cultural como del natural. También tiene como objetivo comunicar los mensajes contenidos en un objeto de patrimonio cultural. (pág. 55)

1.3.7. Patrimonio cultural

Unesco (2014) La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones.

Ministerio de Cultura (2012) El patrimonio cultural del Perú está constituido por bienes materiales e inmateriales, y estos a su vez, se identificarán por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico según sea el caso, siendo de hecho parte relevante para la identidad y permanencia de una nación a través del tiempo.

Es por eso que dichos bienes requieren de una protección y defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados adecuadamente por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a nuestras futuras generaciones.

1.3.8. Cultura turística

SECTUR (2014) participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocer sus antecedentes para contribuir al fortalecimiento de identidad y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable que debe ser”.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

En este capítulo determinaremos la metodología a emplear en la elaboración de la tesis.

La investigación se inicia con una descripción de la situación, reconocimiento de la problemática existente y las características socioculturales de su población. Para ello se acudió a la información bibliográfica, entrevista en profundidad a las autoridades competentes. Asimismo, se realizó una entrevista a los pobladores para conocer sus inquietudes y saber su opinión respecto a la realidad que atraviesa la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.

2.1. Diseño metodológico

Esta investigación toma el Enfoque Cualitativo, el cual es usado principalmente en las Ciencias Sociales, ya que se recopila discursos de los actores involucrados, los cuales manifiestan tal cual su punto de vista, es decir se realiza un análisis con características subjetivas tal cual lo señala el autor **Sampieri (2014)** en su libro *Metodología de la Investigación*. Además nos muestra otro rasgo como el análisis de múltiples realidades, estudiarlo de manera particular para luego tener una perspectiva general.

La investigación fue de tipo observacional ya que se refleja los hechos de manera natural, prospectiva porque existe una finalidad, explicativa ya que permite investigar porque ocurren y en qué condiciones se manifiestan los fenómenos sociales y analíticos por el número de variables y se establece su asociación.

Llegará al nivel Descriptivo - Correlacional, puesto que se podrá estudiar el fenómeno tal y como transcurre en el momento para poder así recolectar datos que me ayuden a resolver la problemática y se analice la relación que guardan las variables de estudio.

La metodología utilizada fue Transversal Correlacional No Experimental, es decir utilizó diversos métodos como entrevistas, observación que permitieron ir al fondo del problema. El tipo de investigación es de tipo aplicada puesto que se basa en fundamentos

teóricos para resolver un problema inmediato como es la repercusión en el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

El diseño metodológico que tendrá la tesis propuesta será el de Investigación-Acción porque existe una problemática en una comunidad el cual se necesita resolver y pretender lograr un cambio. Se centra en aportar información que guie la toma de decisiones para proyectos, procesos y reformas estructurales.

2.2. Diseño muestral

La muestra se determinará de la manera empírica, ya que nos ocuparemos de los hechos que realmente acontecen, contrastando la percepción que se obtendrá, además el método estará abierto a la nueva incorporación de conocimientos y procedimientos con el fin de poder asegurar un mejor acercamiento a la verdad.

2.3. Técnicas de recolección de datos

Son todos los instrumentos que se han utilizado para el desarrollo de la investigación como fichas de entrevistas que serán utilizados para su posterior análisis.

- Entrevistas abiertas: Se entrevistaron a especialistas y autoridades del Ministerio de Cultura así como representantes del Municipio de Ate Vitarte. Dichas entrevistas se convierten en material para el desarrollo de la investigación.

- Revisión de documentos.
- Evaluación de experiencias personales.
- Otro de los instrumentos utilizados fueron cámara fotográfica, guía de entrevista, libreta.

El aporte cualitativo que se dio a través de las entrevistas, así como la observación directa, nos sirvió para la recopilación de la información necesaria.

2.4. Aspectos éticos

En la presente tesis se tomó en cuenta los parámetros morales y legales, no infringiendo la libertad o bienestar de ninguna persona participante. Los datos tomados como referencia bibliográfica han ayudado a sustentar el tema en cuestión, y de la misma manera como se incluyeron, se respetó el derecho de autor y la propiedad intelectual.

Las entrevistas vertidas en esta investigación que han permitido determinar la hipótesis como válida han sido realizadas respetando la libertad de opinión y transcribiendo la información y su interpretación siguiendo los patrones generales para una investigación.

2.5. Variables de la Investigación

Variable Independiente (x) Turismo

Dimensiones - Variable dependiente (Y)

Turismo Cultural (Y): Conocer nuevas y diferentes culturas, para entender sobre el país, su gente, conocer lugares diferentes, conocer su historia y sus actuales costumbres.

Actores Locales (Y): es la pluralidad de actores quienes ejercitan su derecho a intervenir en los procesos decisorios y reorienta el uso de los recursos de manera equitativa.

Recurso Turístico (Y): todo elemento natural, toda actividad humana o todo producto antrópico que puede motivar un desplazamiento. Este desplazamiento tiene como móvil una curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual por parte del individuo.

Variable Independiente (X) Patrimonio

Dimensiones-Variable dependiente (Y)

Conservación (Y): Todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras.

Patrimonio cultural (Y): Es la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente.

Cultura Turística (Y): Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión.

2.6 Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
TURISMO	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.	TURISMO CULTURAL ACTORES LOCALES RECURSO TURÍSTICO	NUMERO DE VISITAS CIRCUITOS TURISTICOS PLANES ESTRATEGICOS COMUNIDAD MINISTERIO DE CULTURA MUNICIPALIDAD IMPACTOS POSITIVOS IMPACTOS NEGATIVOS PROTECCION CON EL S.A.
PATRIMONIO	Patrimonio es la proyección de la figura del padre, dando existencia y nombre a lo que el tiempo ofrece a su prole. Es decir que viene de ancestro y perdura en el tiempo.	CONSERVACION PATRIMONIO CULTURAL CULTURA TURISTICA	CAPACITACIÓN PARTICIPACION A LAS ACTIVIDADES INGRESOS ECONOMICOS CONOCIMIENTO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO MUSEO DE SITIO IDENTIDAD LOCAL CREACION DE AMBIENTES CULTURALES SENSIBILIZACION CON EL PATRIMONIO NIVEL DE CUIDADO CON EL S.A.

2.7 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES CONSERVACION	INDICADORES
<p>¿De qué manera el diagnóstico contribuirá al Plan de Acción para la conservación del recurso turístico en beneficio de la población local?</p>	<p>Realizar un diagnóstico para desarrollar un Plan de Acción que permita la conservación del recurso turístico en beneficio de la población local.</p>	<p>El desarrollo de un Plan de Acción permitirá la conservación del recurso turístico en beneficio de la población local.</p>	<p>V. I. PATRIMONIO</p>	<p>PATRIMONIO CULTURAL</p>	<p>CAPACITACION PARTICIPACION A LAS ACTIVIDADES INGRESOS ECONOMICOS</p> <p>CONOCIMIENTO DEL S.A. MUSEO DE SITIO IDENTIDAD LOCAL</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿De qué manera el Plan de Acción contribuirá al fortalecimiento de la cultura turística en el poblador local?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Analizar el Plan de Acción para el Complejo Arqueológico Huaycán de Pariachi y saber cómo contribuirá en el fortalecimiento de la cultura turística en el poblador local.</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Se obtendrá el fortalecimiento de la cultura turística en el poblador local a través del Plan de Acción</p>		<p>CULTURA TURÍSTICA</p>	<p>GUIAS ESPECIALIZADOS SENSIBILIZACION INFRAESTRUCTURA TURISTICA</p>
<p>¿Cuál es el impacto sociocultural en el poblador local al desarrollar un Plan de Acción que permita la conservación de recurso turístico?</p>	<p>Analizar el impacto sociocultural que ocasionará el desarrollo de un Plan de Acción en el poblador local que permita la conservación del recurso turístico.</p>	<p>Se lograra un impacto sociocultural en el poblador local al desarrollar un Plan de Acción que permita la conservación de los recursos turísticos.</p>	<p>V. D TURISMO</p>	<p>TURISMO CULTURAL</p>	<p>NUMERO DE VISITAS PRESTADORES DE SERVICIO CIRCUITO TEMATICO</p>
<p>¿..De qué manera la participación de los actores locales permitirá la conservación la zona arqueológica monumental Huaycán de Pariachi</p>	<p>Determinar si la participación de los actores locales permitirá la conservación de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.</p>	<p>La participación de los actores locales permitirá la conservación de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.</p>		<p>ACTORES LOCALES</p>	<p>COMUNIDAD MINISTERIO DE CULTURA MUNICIPALIDAD</p>
				<p>RECURSO TURISTICO</p>	<p>IMPACTOS POSITIVOS IMPACTOS NEGATIVOS INVENTARIO TURISTICO</p>

2.8 Cuadro de entrevistas

PREGUNTAS	GUIDO LOMBARDI GESTOR CULTURAL EN HUAYCAN	ROXANA CANELO ARQUEOLOGA DIRECTORA DEL PROYECTO	NATALIA GUZMAN DIRECTORA DE GESTION DE MONUMENTOS DEL MINISTERIO DE CULTURA	NERDER RICARDER ANTIZANA PRESIDENTE DEL AA.HH SOL NACIENTE	CARLA GUTIERREZ AREA DE PROMOCION DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE ATE
1. ¿Qué opinión le merece la zona arqueológica monumental Huaycán de Pariachi?	La considero como un lugar que merece mucho estudio y desarrollo porque puede constituirse en un recurso de generación de puestos de trabajo y cambio en el estilo de vida de la gente que está en sus alrededores. Es un elemento indesligable del desarrollo de esta parte de Lima este.	La zona arqueológica monumental Huaycán de Pariachi es un sitio que por más que ha tenido dos intervenciones como proyecto de investigación, restauración y conservación necesita de un mantenimiento. Lamentablemente dichos proyectos no contemplaron eso, hacemos la puesta en valor sí, pero la infraestructura la dejamos de lado.	Huaycán de Pariachi ha sido uno de los proyectos de inversión más emblemáticos del Ministerio de Cultura, ya que ha tenido intervención directa del Estado y esto ha sido en gran parte por las características que tiene el bien y por el interés y cuidado que, de alguna forma, ha habido de parte de la comunidad.	Es una zona arqueológica la cual la veo descuidada porque existe desmonte, no se ha colocado un cerco perimétrico, solo existe límites pero no se encuentra bien establecido.	Es un recurso potencial que todavía no está en condiciones para que pueda ser visitado por algún turista, ya que aún está en proceso de estudio el sitio arqueológico. La zona monumental lo vi como un ente generador de trabajo de investigación.
2. ¿cuál es la situación actual del sitio arqueológico?	Actualmente hay un botadero de desmonte, mientras que las autoridades locales realizan su labor de manera esporádica y muestran mediante fotos el trabajo cumplido, sin embargo no hay una protección del patrimonio total sabiendo que es una zona monumental intangible.	En estos momentos el proyecto esta inconcluso porque falta la infografía básica que va en el circuito turístico una vez dado esto se termina el proyecto del cual fui encargada. Debí dar más en cuanto al circuito y la razón es no tener ideas concluyentes ya que hay influencia de muchas zonas en Pariachi	Actualmente, se vienen realizando coordinaciones en el marco del Programa Institucional 'Puerto Cultura' para la promoción y uso público de la referida zona arqueológica para goce y disfrute de la comunidad de Huaycán. Cuentan con vigilancia permanente.	Actualmente hay zonas invadidas, no hay protección ni señalización por esta zona donde vivo, hay presencia de fumones y si hay capacitación se dan por solicitud nuestra.	La zona arqueológica en si es muy extensa todavía falta completar más estudios razón por la cual puede ser visitado el sitio pero para pequeños grupos.
3. ¿Cuáles han sido los trabajos llevados a cabo en la zona arqueológica monumental?	El único elemento que está colaborando con muy poco recurso financiero es el Ministerio de Cultura, el personal del Ministerio se hizo presente en la zona; en principio, con labores de mantenimiento y limpieza del monumento arqueológico y, posteriormente, con actividades de difusión.	El Ministerio de Cultura se encontraba haciendo campañas, ellos realizaron talleres didácticos en los colegios por parte de la dirección de Gestión de Monumentos y de esa manera el sitio se estaba haciendo conocido.	Se han realizado excavaciones y trabajos de conservación de determinadas estructuras de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi en del año 2013 al 2015. Ahora se viene coordinando desde el Programa 'Puerto Cultura', recientemente.	He visto trabajos realizados por el Ministerio de Cultura como excavaciones, buscando indicios aunque hay restos arqueológicos que aún están intactos, recuperación de la zona arqueológica hubo pero solo por un lado.	Se desarrollaron charlas en los entornos de la zona arqueológica monumental, talleres de sensibilización con los vecinos de los asentamientos humanos Sol Naciente y 5 de enero, aledaño a la zona arqueológica de Huaycán.

<p>4. ¿Considera que Huaycán de Pariachi cuenta con potencial para el fortalecimiento de la identidad en la población y traería beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad?</p>	<p>La zona arqueológica monumental Huaycán de Pariachi es como un Machu Picchu en Lima, con la diferencia que aquí existe cualquier cantidad de contextos arqueológicos, existen cientos de tumbas y todo ello significa recursos para la investigación científica y más adelante para la creación de un buen museo que tenga contacto directo con la población.</p>	<p>Considero que es importante pero le falta su complemento básico como es el museo. Para la realización de un museo se tiene q contar con unos parámetros con mínimo tres salas, renovando la información contando con un almacén grande. El sitio arqueológico llega a ti porque uno mismo o tiene que hacer parte de nosotros, que el visitante se relacione con el sitio sino nunca lo va recordar.</p>	<p>La sociedad actual y, por lo tanto, la comunidad de Huaycán forman parte del proceso histórico de dicha zona. Con las investigaciones realizadas se está conociendo más sobre la gente que vivió en Huaycán cientos de años antes que nosotros y que hicieron uso de los recursos y del espacio geográfico de Huaycán, tal como lo hacen ahora ellos.</p>	<p>No conocemos la historia debido a que nosotros no hemos tenido capacitación acerca de ese tema, solo nos informaron acerca del el valor de preservar, la protección al patrimonio y de no hacerlo obtendríamos penalidades por nuestra cuenta hemos realizado limpieza, a raíz de que llego una notificación. Hay cultura, pero falta más inversión.</p>	<p>Es un sitio con enorme potencial para dar trabajo a los profesionales de turismo, hotelería, restauración. Existen petroglifos, cerámica con decoraciones que pueden ser utilizados por los artesanos. Puede haber venta de artesanía porque aquí el recurso no está explotado.</p>
<p>5. ¿Cuál es el aporte que da la Municipalidad de Ate Vitarte? De ser afirmativa su respuesta ¿Desde cuándo y cómo es el aporte? .Si en caso es negativa ¿Cómo cree que debería apoyar la Municipalidad?</p>	<p>Tengo conocimiento de las actividades que realizan, aunque las campañas de limpieza la realizan al año cuando debería ser semanal. Los mismos arqueólogos que han trabajado en el sitio arqueológico, como las empleadas del Municipio no veían servicios básicos. Solicitar al Mincetur que incluya a la zona arqueológica monumental dentro del catastro de recursos turísticos le corresponde al Municipio local o gobierno regional de Lima o sino a la Municipalidad Metropolitana.</p>	<p>Se han hecho charlas informativas, durante mi temporada me han apoyado a sacar varias volqueadas de basura. Jornada de limpieza si hubo. Aunque un punto a mejorar seria coordinar con la Municipalidad el tema de la seguridad, no hay alumbrado, existe botadero de basura. Reforzar conceptos de cuidado al patrimonio</p>	<p>Sí, para las actividades que se realizaron en los años 2012, 2013, 2015 y 2016, se contó siempre con el apoyo de la Municipalidad Distrital de Ate en aspectos logísticos. Por ejemplo, cuando realizábamos labores de mantenimiento se encargaban del recojo de los residuos sólidos al finalizar los trabajos., la Municipalidad apoyó con personal de limpieza y maquinaria para realizar estos trabajos; en un principio, estas actividades se realizaban a solicitud del Ministerio y ahora son ellos quienes se encargan de organizar toda la actividad y nosotros enviamos a un arqueólogo para el monitoreo de los trabajos.</p>	<p>En las capacitaciones que hubo la Municipalidad apoyo trayendo sillas y carpas para el desarrollo de las actividades. Algunos pobladores no tienen conocimiento de las actividades que realiza la Municipalidad. El Municipio participa enviando serenazgo, mas no por temas de limpieza No nos informan de las actividades culturales, pediríamos más capacitación talleres y trabajos comunales coordinados con el Ministerio de Cultura, porque ahí si se sensibilizaría a la población.</p>	<p>Nosotros actualmente venimos trabajando en coordinación con la agencia municipal de Huaycán, ente descentralizado, realizando charlas de sensibilización desarrolladas mensualmente a los que viven en los alrededores de la zona arqueológica para que el poblador se identifique con su cultura y lo proteja ante posibles invasiones.</p>

<p>6. ¿Conoce algún proyecto cultural o turístico que haya realizado el Municipio de Ate Vitarte?</p>	<p>No. Huaycán de Pariachi, como zona arqueológica monumental, no está inscrito en el catastro de recursos turísticos, el Plan Copesco puede entrar a tallar mejorando los recursos turísticos colaborando con comunidades que cuenten con sitios arqueológicos que le puedan servir de recursos para su propio desarrollo, las condiciones están ya establecidas.</p>	<p>El sitio no cuenta con guía permanente, boletería. Centro de interpretación. Falta la infografía básica que va en el circuito turístico. Además el año pasado el proyecto sufre una especie de atentado, por parte de unos pobladores que ingresaron y alteraron parte del circuito con la destrucción de barandas. Es por esa razón que aún no se concluye con el proyecto ya que se tiene que subsanar lo cometido y hacer que el piso del circuito sea más homogéneo y estable.</p>	<p>La Municipalidad quiere construir un área recreativa que esté articulada físicamente con el monumento arqueológico, obviamente cumpliendo con los procedimientos y velando por la integridad de la ZAM Huaycán de Pariachi.</p>	<p>Hubo charlas informativas el cual participamos en su mayoría los asentamientos humanos de 5 de enero y Sol Naciente. Hasta el momento no hemos ingresado a la zona arqueológica monumental en las visitas turísticas que se han llevado a cabo. No tengo conocimiento de esos temas.</p>	<p>El sitio arqueológico pertenece al Ministerio de Cultura, sin embargo no está declarado como patrimonio de recursos turísticos, y de ser así recién la actividad turística se puede llevar a cabo. Al sitio arqueológico le falta instalación de servicios básicos (luz, agua y desagüe), un museo de sitio, delimitación de la zona arqueológica, senderos, etc.</p>
<p>7. ¿Qué le falta a Huaycán de Pariachi para que se impulse turísticamente?</p>	<p>Hay señalética muy básica hay marcos para poner los letreros, colocar textos, No necesariamente todos los turistas tienen que ir guiados pueden hacerlo de manera independiente con la señalización debida, con textos escritos mínimos en español, inglés y quechua ya que ese es el idioma de nuestros ancestros y de muchos migrantes que viven aquí en Huaycán. Me gustaría que en futuro aumente esta ayuda y se involucre el Mincetur a través de su Plan Copesco, encargado de poner en valor el uso turístico a un recurso como el que estamos mencionando.</p>	<p>La primera medida que tomaría es quitar ese basural. Si el proyecto llega a tener una boletería, una cantidad considerable de guías trilingües y abastecedora a los colegios de la zona, podría mantenerse. Qapac Ñam ha ido a hacer capeos el año pasado con Alcides, si es que esas excavaciones determinan que ese camino es inca puede entrar a los grandes proyectos del Ministerio de cultura de Qapac Ñam y el presupuesto que darían al proyecto sería constante, entonces la puesta en valor si puede tener futuro porque vas a tener un servicio boletería, guías, involucrar a la comunidad porque serán capacitados, venta de artesanía restaurantes.</p>	<p>Actualmente, se vienen realizando coordinaciones en el marco del Programa Institucional 'Puerto Cultura' para la promoción y uso público de la referida zona arqueológica para goce y disfrute de la comunidad de Huaycán.</p>	<p>Las instituciones demoran usualmente, aquí falta servicios básicos, centros perimétricos, museo de sitio, nosotros no podemos hacer obras sino, se debe seguir y dar a los canales respectivos como el Ministerio de cultura, esta entidad tiene su problemas presupuestales.</p>	<p>Difusión de la cultura, primeramente el poblador de Huaycán tiene que conocer su lugar, que se involucre e identifique con su cultura. El sitio arqueológico no cuenta con servicios elementales, se plantea que se firme una ficha de postulación hecho por un arqueólogo y un licenciado de turismo, es decir mi persona y enviemos al Mincetur para que esta entidad intervenga en la zona arqueológica y nos apoye con la instalación de servicios básicos y más adelante hacer de este lugar un espacio donde exista venta de artesanía y la población conozca su historia.</p>

<p>8. ¿De acuerdo a los programas de sensibilización ¿Cómo respondió el poblador?</p>	<p>Huaycán nace defendiendo a la zona arqueológica, Huaycán es un proyecto de vivienda, planificado respetando una cuadrícula que se le pidió al Ministerio de Cultura para que delimite que zona no se va a tocar, no fue una invasión de un terreno baldío del Estado. Por iniciativa de la Municipalidad con los primeros pobladores de Huaycán se estableció respetar la zona arqueológica monumental, sin embargo con el pasar de los años ha habido algunas violaciones a ese acuerdo ya que actualmente hay una zona invadida que ocupa el 5% de la zona de intangibilidad</p>	<p>Debemos señalar que estas capacitaciones las realizamos en el marco del Programa 'Huaca Limpia, Huaca Viva' y hubo una buena respuesta de parte de la población pero para participar en el desarrollo de las visitas guiadas y conozcan el monumento. Esto no ocurrió cuando hacíamos la convocatoria para las reuniones de coordinación o charlas de información arqueológica que eran de convocatoria abierta porque nuestra intención era que asista la mayor cantidad de gente. En esos casos la asistencia de los vecinos ha sido bastante limitada y únicamente se restringía a aquellos vecinos que forman parte de la directiva o que tienen cargos 'importantes' dentro de su organización.</p>	<p>Debemos señalar que estas capacitaciones las realizamos en el marco del Programa 'Huaca Limpia, Huaca Viva' y hubo una buena respuesta de parte de la población pero para participar en el desarrollo de las visitas guiadas y conozcan el monumento. Esto no ocurrió cuando hacíamos la convocatoria para las reuniones de coordinación o charlas de información arqueológica que eran de convocatoria abierta porque nuestra intención era que asista la mayor cantidad de gente.</p>	<p>Si ha servido para despertar el interés en el vecindario y para que la población tenga como deber respetarlo.</p>	<p>El vecino de Huaycán participo de las charlas que se llevaron a cabo, vinieron los presidentes de las zonas de Huaycán, representantes de la iglesia, trabajadores del municipio. etc.</p> <p>Si se han desarrollado eventos, como ferias artesanales y gastronómicas en la Plaza de Huaycán y la ceremonia del Inti Raymi dentro de la zona arqueológica con instituciones educativas. Ellos hacen representaciones de nuestros antepasados.</p>
---	---	---	--	--	--

2.9 Resultado de las entrevistas

Se analizarán las entrevistas realizadas a los especialistas encargados de los trabajos hechos en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi, así como también la opinión de la población.

➤ Sobre la opinión al sitio arqueológico

Los entrevistados consideran a la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi (ZAMHP) un recurso potencial debido a las características que presenta entre ellos el tamaño del sitio, las investigaciones previas que ha tenido el lugar y el interés por parte de un sector de la comunidad conocedores de los beneficios que generaría la puesta en valor de dicha zona y también de las debilidades que hoy en día presenta.

➤ Sobre su situación actual

Se indica en su mayoría la falta de protección total con el patrimonio, la última investigación del lugar está incompleto ya que aún no se tienen ideas concluyentes de lo ocurrido en la ZAMHP, por tal razón el lugar carece de paneles informativos, centros de interpretación sumados a la falta de infraestructura básica y mantenimiento.

➤ **Sobre los trabajos realizados**

Los entrevistados reconocen la labor realizadas por las autoridades competentes, sin embargo indican que se está dejando de lado la infraestructura del lugar. Las intervenciones dadas como proyecto de investigación, restauración y conservación necesitan de un mantenimiento, monitoreo más constante, también reforzar la vigilancia.

El Ministerio de Cultura y la Municipalidad han realizado un trabajo coordinado en temas como programas de sensibilización a la comunidad, limpieza de la zona, pero no fueron constantes por falta de presupuesto.

➤ **Sobre las fortalezas del sitio arqueológico**

La zona arqueológica cuenta con mucho material arqueológico que aun esta por explotar, existe un sector de la población que está dispuesto a vincularse más con la zona puesto que la participación de la población sería fundamental para lograr avances significativos.

➤ **Sobre las condiciones del área de Turismo**

La responsable del área de Promoción del Turismo y Artesanía, que forma parte de la Gerencia de Desarrollo Económico, señala que no se le brinda los recursos suficientes para llevar a cabo trabajos en temas turísticos,

➤ **Sobre la labor del Ministerio de Cultura**

Por su parte el Ministerio se ha encargado de llevar a cabo el tema de concientización para la comunidad y han respondido satisfactoriamente señala, aunque no se ha llegado a todos principalmente quienes viven a los alrededores de la zona intangible.

➤ **Sobre los trabajos realizados por la Municipalidad de Ate Vitarte**

Con respecto al aporte de la Municipalidad ante el aprovechamiento de este recurso turístico, los entrevistados argumentaron que esta institución no tiene el mínimo interés por cambiar la situación. La población no se siente escuchada ni mucho menos representada por su autoridad, los gestores culturales de Huaycán piden a su Municipio mayor involucramiento, tratar el problema de fondo, no autorizando que más personas invadan la zona o permitiendo que se mantenga un basural.

Existe una orden desalojo por vía judicial contra los invasores y quien más que una autoridad como la Municipalidad para acelerar esos procesos y de esa manera dar un gran aporte para combatir el problema de la invasión existente que no permite, que se concluyan las labores realizadas por los arqueólogos, ya que alteraron una parte de la creación de un circuito turístico con la destrucción de barandas.

➤ **Sobre estrategias turísticas en el sitio arqueológico**

Cuando se les cuestionó acerca de planes estratégicos para la mejora del lugar, fluyeron varias ideas entre las cuales esta contar con una boletería, guías trilingües, señalética adecuadas, fomentar la identidad cultural en la población colocación de imágenes, alumbrado y como complemento básico la creación de un Museo de Sitio.

Frente a esta situación un sector de la comunidad viene trabajando con el MINCETUR (Ministerio de comercio exterior y turismo) para que intervenga y declare como recurso turístico a la zona arqueológica mediante el Plan Copesco encargado de poner en valor el uso turístico. No obstante la respuesta de esta entidad fue que dicha zona debía cumplir con ciertos requisitos ya mencionados.

➤ **Sobre los programas de sensibilización**

Respecto a programas de afianzamiento de identidad cultural en su mayoría respondieron que se debería realizar dichos actividades insitu para crear un vínculo fuerte con la zona monumental; Huaycán nace como un proyecto de vivienda planificado respetando una cuadrícula que se le pidió al Ministerio de Cultura para que delimite qué zona no se va a tocar.

Esto dado por un sector de la población quienes realizaron un convenio con el Ministerio para proteger el sitio arqueológico, sin embargo con el pasar de los años ha habido algunas violaciones a ese acuerdo ya que actualmente hay una zona invadida que ocupa el 5% de la zona de intangibilidad, por gente que en su mayoría no se siente identificado con la

zona arqueológica pues son personas migrantes de la selva y sierra del país.

➤ **Sobre las fuentes de financiamiento**

En cuanto a intervención de instituciones privadas y públicas la representante del Municipio de Ate señaló que para la intervención de instituciones privadas se pretende utilizar la Ley Obras por Impuestos, que consiste en hacer que empresas que deben sus impuestos a la Municipalidad, realicen sus pagos correspondientes en beneficio de la comunidad de esa manera se contaría con el recurso económico para la ejecución de obras en Ate Vitarte.

➤ **Sobre las medidas de solución que toma las autoridades.**

Finalmente se les preguntó acerca de medidas de desarrollo urbano frente a una sobrepoblación y sin que se vea afectado el complejo arqueológico, el Ministerio respondió que no se ha abordado el tema como tal, sin embargo desde el Programa 'Puerto Cultura' se están realizando coordinaciones con la Municipalidad Distrital de Ate para dar tratamiento a parte del perímetro de un sector de la zona arqueológica, justamente el espacio que se ubica entre la zona arqueológica y la Plaza de Huaycán.

Esta parte actualmente está ocupada por grandes cantidades de desmonte moderno y arqueológico, lo que contribuye a su vez a que el área sea habitada por indigentes, drogadictos y quizás hasta delincuentes. Con esta propuesta de la Municipalidad se quiere construir un área recreativa

que esté articulada físicamente con el monumento arqueológico, obviamente cumpliendo con los procedimientos y velando por la integridad de la ZAMHP.

CAPITULO III:

ANÁLISIS DE ESTUDIO, DISCUSIÓN Y PROPUESTA

3.1 Análisis de los resultados

De acuerdo a lo entrevistado concuerdo que el sitio arqueológico cuenta con posibilidades de desarrollo por sus características propias, población interesada en ser activistas al pedir apoyo mediante el Plan Copesco y buscar financiamiento.

La valoración en las labores de la Municipalidad fue en su mayoría de escala menor y se comparte la opinión, puesto que siendo una autoridad representativa, no lo pone en práctica.

Una de las medidas de solución que planteó la Municipalidad es la creación de un parque recreacional junto al Sitio arqueológico, del cual considero que es alterar los espacios tangibles del recinto, como es debido el Ministerio de Cultura actuará en la ejecución de dicha obra y será quien lo apruebe.

La conservación del recurso turístico dependerá de la cultura que tenga la comunidad y esto se está logrando por la respuesta que brinda el mismo poblador, quien está muy atenta y cercana a nuestras ideas solo se espera que este número vaya en aumento.

Los trabajos realizados al sitio arqueológico han sido de gran avance concuerdan todos los entrevistados y van dándose un aporte cada vez más beneficio de la comunidad.

3.2 Diagnóstico

De acuerdo al análisis de las entrevistas a expertos y conocedores de la situación real que atraviesa la ZAMHP (Zona

Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi) podemos señalar lo siguiente:

- El Sitio Arqueológico Huaycán de Pariachi es un importante potencial por sus recursos culturales que aún está en proceso de Puesta en Valor de manera débil a causa del poco interés que le dan las autoridades locales, que sumados al bajo financiamiento que le otorgan al Ministerio de Cultura, no se permite aún obtener resultados trascendentales.
- El área de Turismo no presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de planes estratégicos, ya sea por el reducido número de trabajadores en el sector, falta de presupuesto y su propia cultura turística que permitiría un mayor compromiso con aquellos monumentos ubicados dentro de su jurisdicción.
- El desconocimiento de la población en temas culturales es otro de los problemas encontrados y notorios a simple vista. La población predominante es foránea, sin embargo existen personas que desean conocer y proteger su patrimonio, para ello deberían recibir un adecuado asesoramiento sostenible, es decir el uso del lugar siempre y cuando se garantice su conservación y no verlo como un producto a ser consumido y en cuanto a la comunidad local su involucramiento en las actividades.
- La informalidad predominante en la zona, evasión de impuestos, invasiones, congestiones vehiculares, presencia de desmonte,

sumados a la delincuencia hacen que el lugar no sea de interés de visita.

3.3 Discusión

Esta investigación tuvo como propósito hacer un diagnóstico al lugar de estudio para conocer a fondo los problemas que aquejan y así brindarles ideas plasmados en un Plan de Acción. Se identificaron los factores que más predominaron en la causa del problema.

De los resultados obtenidos se puede indicar que la falta de interés, compromiso, búsqueda de recursos financieros por parte de la Municipalidad de Ate Vitarte en apoyo al sitio arqueológico son los principales problemas encontrados que traen consigo el desinterés de la población y su falta de cultura turística, con ello no habría conservación del lugar y como consecuencia no se podrá ejecutar un turismo de tipo cultural donde se muestre todo el patrimonio de la zona, que son sus recursos potenciales.

A continuación se estarán discutiendo en detalle aquellos aspectos convergentes y divergentes reportados en la revisión de la literatura con los datos obtenidos.

En el estudio de los antecedentes **Mendoza (2015)** resalta la adecuada Gestión Municipal de Miraflores por su compromiso en la

búsqueda de financiamiento para los trabajos de restauración del Sitio Arqueológico Huaca Pucllana en coordinación con el Ministerio de Cultura. Además del logro del trabajo en equipo, fuentes de ingresos propios que permitieron la puesta en valor del lugar y su gestión a cargo de los arqueólogos, administradores y guías de turismo. Similar situación se puede lograr para la zona arqueológica de Pariachi, ubicado en el distrito de Ate Vitarte.

El trabajo en equipo si se da por medio de la Municipalidad y el Ministerio y sería adecuado incorporar a la población local en los planes que se piensa llevar a cabo, dándoles capacidad de desarrollo, siendo conocedores y activistas en la mejora de su situación, tal como lo señala **SECTUR (Secretaria de Turismo; 2014)** “la participación de la población en la búsqueda de mejores condiciones, es un arma para la conservación de un lugar.” Con ello se garantizaría el mantenimiento del lugar ya que una población bien informada cuida y protege lo que conoce.

Otro punto que apoya la participación de la comunidad es la de la autora **Barbiri (2014)** quien dice que el adecuado desempeño en la gestión de un sitio arqueológico se dará por el involucramiento de una población que se sienta identificada con el lugar, su iniciativa y creatividad servirán para un futuro desarrollo turístico que pueda recibir la llegada de turistas.

Existe un porcentaje de la población de Huaycán que semana a semana se reúne para nutrirse de las charlas culturales expuestas por un grupo de profesionales, que sin ánimos de lucro, desean hacer algo para

cambiar la situación que atraviesan. Felizmente cada vez acuden más personas manifestándose muy atentas y creativas al dar ideas de difusión con la huaca, salen sabiendo un poco más de la ciudad donde viven.

El adecuado manejo en la capacitación de lo que respecta al rubro turístico, será una labor constante y cuidadosa. Uno de los errores que tiende a darse en las charlas para los gestores turísticos es a que todo sea vendible, vender los recursos sin el reparo al posible daño que ello generaría.

Como primer punto se debe aclarar que turismo no necesariamente es sinónimo de fructífero. Nosotros como profesionales somos conscientes de los pros y contras que implica la actividad turística, no todo es ofrecer, vender, sino que debe primar la valoración del patrimonio.

La autora **Rosas (2010)** manifiesta que, si bien es cierto que el turismo cultural comienza a despertar un mayor interés en los turistas, el patrimonio, objeto de valoración, se empieza a ver más como un producto a ser consumido y la población lo aprecia como una herencia rentable.

Hayawaka (2016) nos habla también de la “conciencia fragmentada” al indicar que aquellas personas que se sensibilizan con su patrimonio, lo hacen por la obtención de un beneficio económico, lo que debería ser más bien un esfuerzo colectivo, acuerdos colectivos, suma de valores que tengan hacia un lugar, además de las experiencias vividas por personas de otras generaciones.

La finalidad de la asistencia permanente que es una de las medidas plasmadas en el Plan de Acción es generar aprendizajes significativos, eso se logra cuando la persona interesada interactúa con su entorno preguntan, crean y participan. Adicionalmente es muy importante la información que se les brinde del lugar, conozcan la historia y la puedan transmitir y así se creará una cultura turística.

Pebe (2011) menciona como crear cultura turística mediante el fortalecimiento de la identidad con el sitio arqueológico Mateo Salado, dado por la recuperación de un sector del lugar, Pirámide D. Los trabajos ahí realizados fueron el Proyecto Circuito turístico Nocturno de Lima con apoyo del Ministerio de Cultura y la inversión del Plan Copesco. En Huaycán de Pariachi hace falta la infraestructura básica que debería ser realizado por la Municipalidad, de contar con eso el Plan Copesco puede entrar a tallar mejorando el recurso turístico.

El autor **Becerra (2015)** define al recurso turístico como el lugar que genera expectativas y curiosidades, dichas características son las que cuenta el sitio arqueológico por ser un recurso arqueológico y antropológico que está en bruto y hay que desarrollarlo con arduo trabajo.

Huaycán por su geografía es lo mejor que tiene en Lima, y la misma gente de aquí no lo sabe y por tal no valora lo que tiene, además no solo es pensar en la zona arqueológica sino de manera integral. Se puede dar la siembra de árboles, mejorar la calidad del aire, el valor paisajístico.

La autora **Cortez (2004)** señala que el turismo nos abre oportunidades para poner en valor el Patrimonio Cultural gestionado por agentes tanto públicos como privados y así poder insertarse en el mercado a través de planes estratégicos de las ciudades y acuerdos con las políticas locales para beneficio de su comunidad.

La participación de las empresas privadas es fundamental, se observa que aún son escasas aquellas compañías que se animen a invertir en monumentos, la razón sea quizá no se ha sabido mostrar y atraer adecuadamente.

Por último **Bassan (2015)** indica que la cultura turística cumple un rol fundamental, puesto que logra entender los efectos de un fenómeno turístico sea positivo o negativo y ante ello se prepara para dar un buen recibimiento.

3.4. Propuesta

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN EN LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL HUAYCÁN DE PARIACHI QUE

PERMITA SU CONSERVACIÓN PARA EL TURISMO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN LOCAL.

3.4.1. Generalidades

Información existente sobre el caso de estudio:

Huaycán de Pariachi es un complejo monumental del carácter administrativo conforma uno de los asentamientos más grandes e importantes de la cuenca del Valle medio del Rímac para los periodos tardíos de la Costa Central.

Las investigaciones en el sitio arqueológico Huaycán de Pariachi empezaron en el siglo XX en 1935 con diversos investigadores entre ellos Julio Cesar Tello por los años 40, quien hace un registro fotográfico donde corrobora las estructuras de vivienda de un Curaca. En el año 1960 esta arquitectura monumental se encontraba restaurada por el arqueólogo Jiménez Borja, quien comienza hacer una restauración básica, hechos de barro, reponiendo algunos muros.

En el año 1984 toda la zona de valle comienza a ser habitada por gente de zonas de la sierra y selva. Entre 1989 y 1991 ya se establece un convenio dado por la Comunidad Autogestionaria de Huaycán que se unen con el Ministerio de Cultura para poder definir el área que ocupa el sitio arqueológico pero a su vez ellos querían liberar una zona para poder colocar su centro poblado. Cuando se crea este convenio se da una autorización para liberar áreas.

En los años 80 con la época del terrorismo, Huaycán era un dato base para comenzar hacer un batallón militar, ocupa la zona hasta el año 2001, los militares empiezan a utilizar el lugar para la práctica de tiros, hay evidencias de balas incrustadas en estos paramentos. Los años siguientes se desarrollaron evaluaciones arqueológicas como el tipo de sitio que es, su cronología, uso de la zona y su delimitación. Con ello se genera un marco referencial para poder hacer un plan de manejo y puesta en valor a futuro.

Desde el año 2008 se realizaron diversas acciones en la zona arqueológica, tales como la elaboración del diagnóstico y plano de delimitación de la referida zona arqueológica; culminándose con el saneamiento físico legal del bien inmueble en cuestión.

Durante el año 2009, se realizaron labores de mantenimiento y difusión de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi con la participación de los centros educativos de la zona; las labores de mantenimiento se realizaron con operarios del Instituto Nacional de Cultura.

Como Ministerio de Cultura, se elaboró el perfil para la intervención en modalidad de Proyecto de Inversión Pública (PIP) ejecutándose el componente de investigación desde mayo del año 2013 hasta mayo del año 2014. Esta primera etapa de intervención estuvo a cargo del Lic. Alcides Álvarez; posteriormente, en el año 2015 se realizó la segunda etapa de intervención a cargo de la Lic. Roxana Canelo.

Simultáneamente, se priorizó a la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi para su intervención con los programas

de la Dirección de Gestión de Monumentos, realizándose labores de mantenimiento y difusión del referido monumento desde el año 2012 hasta el año 2016.

Proyecto de Investigación Arqueológica con fines de conservación y Puesta en Valor con excavaciones de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi; Lic. Roxana Canelo Ruiz, Lima-Perú, 2015.

El presente documento es un proyecto institucional del Ministerio de Cultura, que busca realizar labores de conservación inconclusos en la temporada 2013- 2014, cuyos directores fueron el Lic. Alcides Álvarez y la Lic. María Fe Córdova, que tuvo como finalidad la Puesta en Valor del lugar.

El proyecto comprende exploración de los suelos para la evaluación de la ruta del circuito cultural propuesto, más labores de conservación, restauración y folletería. Se continuó con labores de promoción cultural y la difusión de las labores arqueológicas a la cercana comunidad, para de esta manera la población tome conciencia de la importancia del patrimonio cultural arqueológico.

El contenido del Plan de Acción tomo como referencia aspectos de solución de otros autores conocedores del tema para el buen aprovechamiento del patrimonio cultural. Entre los cuales tenemos:

Cortez, T. (2002) El Turismo Cultural y la recuperación del patrimonio cultural urbano en Tudela. En Tudela, ciudad perteneciente a la Comarca de la Ribera Navarra (España) se realizó un planeamiento estratégico en beneficio de sus pobladores y sus visitantes, como principal política local fue la recuperación física, social y funcional de su centro histórico (patrimonio cultural) para luego convertirlo en un polo de atracción turística, ya que las autoridades locales consideraron a la ciudad como un recurso productivo, el cual necesitaba de una transformación de tipo social, político, económico y urbanístico.

Para llevar a cabo este objetivo, se requirió una serie de instrumentos de planeación con participación de otras ciudades que se encuentran a su alrededor pertenecientes a dicha Comarca, además guardaban un vínculo con la Legislación Turística Urbanística y Cultural.

Entre ellos están la Ley sobre Patrimonio Histórico Nacional encargado de la conservación, rehabilitación y restauración de bien patrimonial. La Ley de Ordenación al Territorio concerniente al planeamiento urbanístico y finalmente la Ley Disciplina Turística que cumple la función de inspeccionar, sancionar y resguardar la calidad de las actividades turísticas.

La planificación estratégica consistía en analizar la situación de las ciudades, observar sus potencialidades y carencias y con ello poner en marcha proyectos de desarrollo encaminados a un turismo cultural.

Se consideró la puesta en valor del patrimonio histórico y el financiamiento para su restauración con participación del sector privado, sin embargo los resultados de la planificación estratégica no fueron los esperados en cuanto a planeación urbanística y por esa razón se elabora el plan integral, encargado de la gestión urbana y económica del centro histórico incluido en las políticas locales enfocados en crear una ciudad turística de tipo cultural.

Para lograr el objetivo se crearon rutas, vías de acceso, señalización turística y urbana, zonas de aparcamiento, recuperación del patrimonio, es decir poner en valor el patrimonio cultural y mantener viva la herencia cultural traída del Islamismo y Cristianismo. Se convierte entonces la ciudad en un polo atractivo a disfrute de los visitantes como de los residentes.

García; Z. (2009) en su ensayo *¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación patrimonial, un campo emergente en la gestión del Patrimonio Cultural*. De la Universidad Pedagógica de Venezuela. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 7 pág. 271- 279. Tiene por objetivo demostrar que con la educación patrimonial se puede articular a los gestores con los actores sociales haciéndoles participar de las distintas actividades que se llevan a cabo como conservación y puesta en uso del patrimonio de manera sostenible en la comunidad.

Se propone un aprendizaje diálogo donde los participantes cuentan sus experiencias, puntos de vista, intercambian saberes, adquieren conocimientos científicos y populares con la finalidad de que la población se involucre e identifique con su patrimonio.

“La dimensión de valorar se fundamenta en la formación de una ciudadanía cultural responsable que asuma acciones a favor de la sostenibilidad del patrimonio cultural responsable del patrimonio cultural local” (García; pág. 274).

Por otro lado también se menciona la elaboración de una educación no formal que consiste en crear comportamientos responsables con su patrimonio, trato amable y comunicador con los visitantes, protección con el medio, distribución de tareas y funciones, toma de decisiones a los actores sociales para así tener reflexión ante el cuidado del patrimonio cultural.

Taller de Arte y Arqueología en la Huaca Huaycán de Pariachi - Guía para docentes; Municipalidad Metropolitana de Lima, Lima Perú 2013.

La guía forma parte del Proyecto Educativo “Taller de Arte y Arqueología” que busca sensibilizar a la población educacional sobre la importancia del Arte como también una meditación en relación al patrimonio cultural existente en la zona.

Entre las actividades a desarrollar para los alumnos están las visitas a los sitios arqueológicos, que permita su mayor involucramiento, comente con su entorno familiar y comiencen a dar una interpretación de lo

observado entre sus compañeros como también elaboración de maquetas, dibujos, creación de historietas.

Llontop; C. (2014) en su libro *La aplicación de los procesos de gestión en relación al patrimonio cultural y el área de atención al cliente de las agencias de viaje y turismo*. Nos dice, cada vez se hace más competitivo la búsqueda de mercado y la satisfacción de los clientes (turistas), que no solo consiste en brindarle información sino ir más allá de lo que espera obtener y el agente de servicio debe satisfacer esas necesidades, que se involucre con su patrimonio que hay en su entorno, ya que cada vez son más las visitas hacia este tipo de turismo, el cultural.

Para la autora es necesario que los agentes operadores de turismo tengan una cultura turística en el desarrollo de sus actividades, donde se tiene contacto con patrimonio tanto cultural como natural del cual debemos preservarlo y brindar una información adecuada a los visitantes para llevar a cabo un desarrollo responsable y sostenible del turismo.

Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires Argentina, Mayo 2016.

El objetivo del proyecto fue elaborar un diagnóstico y una propuesta para el mejoramiento del turismo en la localidad, para ello se indago que acciones deben asignarles a los actores sociales en el mediano

y largo plazo para disminuir los efectos negativos que estos estaban cometiendo, como por ejemplo la resquebrajada articulación entre el sector público con el privado, falta de liderazgo en los acuerdos establecidos por ambas partes hicieron que no se concrete lo esperado, un plan integral.

Se propuso entonces:

- a) propiciar la asociación entre el sector público y el sector privado, e incorporar al tercer sector social para concertar y coordinar acciones en conjunto en torno a la actividad turística.
- b) estimular la asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos y comerciantes locales, a fin de generar nuevos productos turísticos y alianzas estratégicas promocionales, y lograr la excelencia en los servicios ofrecidos.
- c) concientizar a los actores sociales involucrados en la actividad turística sobre la importancia del turismo para la localidad y capacitarlos en los procesos de prestación de los servicios.

El resultado fue positivo en cuanto a cultura turística y en estimular a los conformadores del equipo de extensión en seguir trabajando para lograr sus objetivos ya que despertó en los estudiantes experiencias que fortalecieran sus habilidades en el campo profesional.

En cuanto a la interacción de funciones entre el sector público con el privado, los resultados fueron positivos en cuanto a crear una cultura

turística con los actores sociales y también en el estímulo de los estudiantes en seguir en los cursos de extensión.

3.4.2. Finalidad

- Brindar a los pobladores de Huaycán de Pariachi, una alternativa de desarrollo económico y social mediante la implementación del Turismo Cultural en la zona plasmando en el Plan de Acción actividades de progreso local.
- Lograr que la comunidad se involucre con su historia y tome conciencia de la importancia de su Patrimonio Cultural, lo conozca y pueda entender para que a través de su Puesta en Uso y aprovechamiento turístico responsable, podrá desarrollar actividades que le generen puestos de trabajo y desarrollo para su comunidad.
- Fortalecer su identidad convirtiéndolos en sus propios gestores turísticos de su desarrollo mediante una capacitación constante y asistencia adecuada para así obtener una cultura turística de los actores sociales.

3.4.3 Formulación del Plan de Acción

- ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

Objetivos:

- Realizar de un Plan Estratégico de Turismo Local a mediano Plazo con el apoyo del sector privado y público del distrito.
- Lograr que el sector privado se involucre en los trabajos, coordinado y constante, con el sector público y que este regule el uso del recurso con criterios de sustentabilidad, dados por el Ministerio de Cultura, además de la participación poblacional.
- Elaborar una alianza con el MINCETUR y MINISTERIO DE CULTURA para la creación de una futura ruta turística.

Estrategia:

- Elaboración por parte de la Municipalidad, de Planes de Desarrollo Integral que plasme la creación de rutas, vías de acceso, señalización y cuidado del patrimonio y de ese modo sea un plan atrayente para el sector privado y se adquiera a las actividades.

Metas:

- Formar parte de un circuito turístico de Lima Este desarrollado en el distrito de Ate Vitarte.
- Logra la inversión requerida para la creación de infraestructura.
- Recuperar física, social y funcionalmente la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.

Responsables:

- Municipalidad de Ate Vitarte, Ministerio de Cultura, Mincetur, Sector Privado.

- FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EMPRENDEDORES TURÍSTICOS LOCALES.

Objetivos:

- Inculcar en la población la idea de un buen trato al turista.
- Impulsar el desarrollo de emprendedores locales involucrados con su recurso turístico.
- Despertar la creatividad de los emprendedores para ofrecer un servicio turístico cultural y darles a conocer los efectos positivos y negativos que trae el mismo.
- Conocer las habilidades de cada emprendedor y con ello consolidar su desempeño como gestor.

Estrategia:

- Asistencia técnica permanente, donde se plasme la atención al visitante, optimizar el servicio brindado que permita enriquecer la experiencia turística y por tal obtener su difusión.

Metas:

- Lograr que la población se beneficie por la práctica de un turismo cultural.
- Crear una disciplina turística.
- Formar futuros gestores de Turismo sensibilizados con su patrimonio.

Responsables:

- Pobladores de la zona
- Municipalidad de Ate Vitarte.

• **CULTURA TURÍSTICA E IDENTIDAD.**

Objetivos:

- Fomentar el aprendizaje hacia su propia historia para que se logre una cultura en la población local y sean promotores del cambio social.
- Crear identidad y promover el respeto y valoración al Patrimonio Cultural.
- Trabajo coordinado y constante en temas de sensibilización, limpieza y conservación.

Estrategias:

- Convocación de talleres para la población aledaña como artesanos y de esa manera el poblador sea quien de un aporte para preservar el patrimonio.

- Creación de lugares de interacción con el patrimonio en niños, cuartos educativos para jóvenes mostrando alguna actividad que desarrollaban nuestros antepasados.

Meta:

- Lograr que tengan vocación turística y que esta vaya más allá que la de promocionar un lugar sino que sea la de respetar el recurso existente.
- Lograr la integración y participación de todos los actores sociales.

Responsables:

- Ministerio de Cultura- Dirección de participación ciudadana de la Municipalidad de Ate Vitarte.

- **GESTION MUNICIPAL EN TURISMO**

Objetivos:

- Implementar un modelo de desarrollo en turismo cultural, donde el poblador sea el anfitrión y muestre a los visitantes su propia cultura.
- Lograr que la zona arqueológica Huaycán de Pariachi sea considerado como recurso turístico, para que así pueda prestar

apoyo técnico especializado en la ejecución de proyectos turísticos.

- Crear una propuesta de desarrollo y conservación del sitio arqueológico en coordinación con la comunidad,

Estrategia:

- Plan de mejora de servicios básicos e infraestructura de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.
- Implementar un modelo de desarrollo de Turismo Cultural a desarrollarse en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.

Meta:

- Lograr que la unidad ejecutora del Mincetur, intervenga en el complejo arqueológico mediante su unidad ejecutora del Plan Copesco.
- Planear con otras Municipalidades en un largo plazo políticas turísticas
- Mejorar la imagen del distrito.

Responsables:

- Municipalidad de Ate Vitarte

3.4.4. Acciones a Implementar para el Desarrollo del Plan de acción

Acciones a desarrollarse a Corto Plazo

- Instalación de servicios básicos y mejora de infraestructura de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi realizados por la Municipalidad.
- Las obras por impuestos, método de intervención de las empresas en favor de trabajos de mejora en los sitios arqueológicos.
- Capacitación constante por parte de las instituciones competentes.

Acciones a desarrollarse a Mediano Plazo

- Diseñar acciones en conjunto Municipio – Ministerio de Cultura – Comunidad de protección del sitio arqueológico
- Propuesta de un tema cultural para la comunidad por parte de la Municipalidad.

Acciones a desarrollarse a Largo Plazo

- Realización de Circuitos por parte del Municipio a través de la Oficina de Turismo.
- También se deberá realizar capacitaciones de parte de las instituciones públicas hacia las autoridades locales para que se actualizan con los estudios e investigaciones que se realizarán en el sitio.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se puede concluir que el diagnóstico me permitió desarrollar el Plan de Acción en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi y con ello sentar las bases para estimular la práctica de un turismo cultural.
2. Para fortalecer la cultura turística en el poblador local, será necesario hacerles partícipes de las actividades que se ejecuten, ya que son

ellos los principales autores para el forjamiento turístico del sitio arqueológico y ello se obtendrá mediante charlas que plasmen el ofrecimiento al visitante en recibir una grata experiencia.

3. La población aledaña a la zona arqueológica son el público objetivo en el desarrollo de la presente tesis. Por tal motivo el comportamiento que realicen en adelante en cuidado por conservar el recurso turístico será nuestra meta cumplida.
4. La respuesta que dé la población se encaminará a ser prospera ya que de acuerdo a las entrevistas al poblador local, estos se muestran con mucho interés por participar en las actividades, ser más conocedores y lograr conservar la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi.

RECOMENDACIONES

1. El Plan de Acción sienta las bases de un proyecto de construcción colectiva donde estén presente el sector público, privado y la comunidad. El cumplimiento las acciones planteadas, la renovación de ideas, planes estratégicos para mejora de la ciudad en trabajo coordinado es lo que se espera obtener.
2. Reforzar periódicamente el desempeño de la comunidad en su función como agentes turísticos, gestores culturales y que se sientan escuchados por sus autoridades.
3. La conservación del recurso turístico se podrá dar siempre y cuando se haya logrado la valoración del lugar por los pobladores locales mediante el reforzamiento con programas y actividades de sensibilización.
4. El rol de actores locales cumplirá el mantenimiento de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi siempre y cuando lleven una adecuada capacitación.

FUENTES DE INFORMACION

Bibliográficas

Córdova, M. (2009). *Arqueología de Lima: Huaycan de Pariachi*. Lima-Perú, Segraf.

Grandez, H. (2007). *La conciencia turística de la comunidad en el Centro histórico de Lima su influencia en el desarrollo del turismo*. Lima Perú: USMP.

Llontop, C. (2014). *La aplicación de los procesos de gestión en relación al patrimonio cultural y el área de atención al cliente de las agencias de viajes y turismo*. (Tesis de maestría) Lima Perú USMP.

Martorell, A. (2017). *Reflexiones para un encuentro sostenible entre Turismo y Cultura*. Lima Perú USMP.

Mendoza, A. (2015). *La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores*. (Tesis de maestría) Lima-Perú: USMP.

Pebe, H. (2011). *Situación de la Huaca Mateo Salado y posibilidades de desarrollo turístico de la pirámide D*. (Tesis de maestría) Lima Perú: USMP.

Sánchez, J. (2014). *Propuesta de plan promocional turístico del complejo arqueológico de Chankillo, Casma Ancash*. Lima Perú: USMP.

Vicuña, I. (2014). *La formalización de las agencias de viaje en relación a la cultura turística de los agentes, en Lima Metropolitana*. Lima Perú: USMP.

Electrónicas

Arocena, J. (2002) El desarrollo local: un desafío contemporáneo. (Segunda ed.) Montevideo: Taurus – Universidad Católica del Uruguay.

http://cite.flacsoandes.edu.ec/media/2016/02/Arocena-J_2002_El-desarrollo-local-un-desafio-contemporaneo-Capitulo-I.pdf

Borrega, Y. (2009) El patrimonio y su relación con el turismo. Universidad Mayor de San Andrés. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística Carrera de Turismo - U.M.S.A.

<http://www.turismoruralbolivia.com/img/PatrimonioTur.pdf>

Cortés T. (2002). El turismo cultural y la recuperación del patrimonio cultural urbano en Tudela. Universidad de Almería. Andalucía- España.

<https://www.ucm.es/geoturis/capitulos-de-libro>

Cortés, T. (2004). Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico. (Tesis de maestría). Universidad Complutense de Madrid-España.

<http://biblioteca.ucm.es/tesis/ghi/ucm-t25959.pdf>

Espino, P. & González, D. (2015). Turismo, Liderazgo & Motivación. Universidad Autónoma del Perú Lima, Perú. 2015.

<http://www.autonoma.pe/uploads/turismo-liderazgo-motivacion.pdf>

Monterrubio, J (2009) Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>

Mujica, E. (1996). La conservación del patrimonio cultural pre coloniales en los países andinos. Reflexiones y propuestas. Boletín de Arqueología .Vol.11Num 3.

<https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/fian/article/view/5495/57>

52

Rosas, A. (2010) El giro hacia el turismo cultural: participación comunitaria y desarrollo sustentable. Publicado por la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa México.

<http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf20/articulo7.pdf>

Velazco, M. (2009): Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Análisis de la oferta de turismo cultural en España. Cuadernos de Turismo. Núm. 23.

<http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>

Zaida, V. (2009) ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural. Universidad pedagógica de Venezuela. Revista de Turismo y Patrimonio cultural Vol. 7 pág. 271- 279.

http://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=459&disciplina=

Figueiredo S.L; Nobrega W.; Bahia M. (2012) Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200005

3. REVISTAS

A. Revistas académicas

Giraldo, C. (2014) El rol de los actores sociales en los municipios de Guatapé-Peñol desde el paradigma del turismo sostenible. Turismo y Patrimonio (N°8) ,41-46.

<http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ7.pdf>

Huaita, A. (2014) Desarrollo humano en espacios turísticos. Turismo y Patrimonio (N°8), 63-75.

<http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ7.pdf>

Marsano, J. (2014). El impacto económico del turismo en el Perú 1990-2012 Turismo y Patrimonio (N°8), 79-92.

Hayawaka, J. (2016) Gestionando el patrimonio edificado de lima. Apuntes para la construcción de un marco teórico. Turismo y Patrimonio (N°10), 29-39.

<http://revistaturismoypatrimonio.com/portfolio-item/turismo-y-patrimonio-n-10/>

B. Revistas populares (Magazines)

Álvarez, A. (2017, Enero). Huarochirí. Revista El Champal, volumen (1), 20-32.

<https://issuu.com/elchampal/docs/huarochiri-revista>

Alemán, A (2014, octubre). Reflexiones sobre la interpretación del patrimonio Revista Cultura. Volumen (28)

http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_reflexiones-sobre-la-interpretacion-del-patrimonio.pdf

Cueva, P. (2014) breve revisión de la oferta turística cultural peruana más destacada

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/CD01D5279881BFD005257D810062A643/\\$FILE/338.4791R.PDF](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/CD01D5279881BFD005257D810062A643/$FILE/338.4791R.PDF)

Conceptos fundamentales del turismo, disponible en

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Conceptos de turismo cultural, disponible en

<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

SECTUR (2014) Breviario de Cultura Turística recuperado de

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf

Concepto de recurso, disponible en

<http://dle.rae.es/?id=VXlxWFW>

<https://elcomercio.pe/vamos/peru/museo-tucume-reconocido-mejor-proyecto-mundial-turismo-391542?foto=2>

D. Libro (versión electrónica)

Espino, P. & Gonzales, D. (2015) Turismo, Liderazgo y Motivación recuperado de

<http://www.autonoma.pe/uploads/turismo-liderazgo-motivacion.pdf>

Barbini, B. (2014) Desarrollo turístico, actores locales y capital social análisis en base a un estudio. Centro de Investigaciones Turísticas Facultad

de Ciencias Económicas y sociales UNMDP (universidad nacional de mar de plata)

<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00392.pdf>

Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires Argentina, Mayo 2016.

<http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>

Conceptos fundamentales del turismo, disponible en

Carvajal, A. (2011) Desarrollo Local Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros Actores. Primera edición digital: eumed.net – Málaga, España.

[http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual B%C3%A1sico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores.pdf](http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Development_Local_y_otros_actores.pdf)

MADOERY, Oscar. “La formación de agentes de desarrollo local: ¿cómo contribuir desde la universidad a la gestión territorial?”, en <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/clad/cong6/6nov/12/madoery.pdf>.

Fecha de consulta: marzo 20 de 2011.

Feliu, J. (2014). Propuestas para una epistemología del patrimonio. Devenir. Revista de estudios sobre patrimonio edificado de la FAUA-UNI 2.

Urbano, H. (2012). La identidad en búsqueda de un patrimonio en los espacios turísticos. Cultura, 26, 179-189.

Pérez Porto y Merino (2012). Actualizado: 2014. Preservación. Obtenido de: Definición de preservación (<http://definicion.de/preservacion/>)

Gestión de la oficina de patrimonio monumental en la conservación del
Centro Histórico de Trujillo- Perú- 2015

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10102/Ramos%20Alama%20Anita%20Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

.” PROMPERÚ (2015: 18) PERFIL DEL TURISTA CULTURAL

<http://docplayer.es/4348227-Perfil-del-turista-cultural.html>

NAVARRO, D. (2015) Cuadernos de turismo. Universidad de Murcia

<http://docplayer.es/21253883-Diego-navarro-universidad-del-aconcagua-argentina.html>

ANEXOS

ANEXOS 1: ENTREVISTAS

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA

GUIA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer las actividades que realiza el Ministerio de Cultura en el Sitio Arqueológico Huaycán de Pariachi.

Datos demográficos:

Nombre y apellido: Natalia Guzmán.

Cargo: Directora en Gestión de Monumentos del Ministerio de Cultura.

Tiempo de desempeño: 2014- actualidad.

Fecha de entrevista: 07 de abril del 2017.

1. ¿Qué opinión le merece la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi?

Huaycán de Pariachi ha sido uno de los proyectos de inversión más emblemáticos del Ministerio de Cultura, ya que ha tenido intervención directa del Estado y esto ha sido en gran parte por las características que tiene el bien y por el interés y cuidado que, de alguna forma, ha habido de parte de la comunidad.

2. ¿Cuál es la situación actual de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi?

Actualmente, la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi está ocupada por grandes cantidades de desmonte moderno y basura de todo tipo, lo que contribuye a su vez a que el área sea habitada por indigentes, drogadictos y quizás hasta delincuentes. Es por ello que se vienen

realizando coordinaciones en el marco del Programa Institucional 'Puerto Cultura' para la promoción y uso público de la referida zona arqueológica para goce y disfrute de la comunidad de Huaycán.

Si bien somos conscientes que faltan realizar algunos trabajos para culminar con el acondicionamiento del monumento arqueológico y cumplir con la atención al público que se viene promoviendo desde hace algún tiempo; consideramos que los trabajos realizados han sido un gran avance porque se han develado diversos aspectos de la ocupación que tuvo este importante monumento en época prehispánica y esto permite que se pueda contar una historia del sitio y ponerlo en la mira de diversos grupos de interés.

3. ¿Cuáles han sido los trabajos llevados a cabo en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi por parte del Ministerio de Cultura?

Se han realizado excavaciones y trabajos de conservación de determinadas estructuras, en el marco del proyecto de inversión pública de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi en del año 2013 al 2015, con breves periodos de interrupción por cuestiones administrativas. En paralelo desde la Dirección de Gestión de Monumentos se implementó el Programa de Conservación Preventiva de Monumentos Arqueológicos 'Huaca Limpia, Huaca Viva', en el que se incluyó desde su primera versión a la ZAM Huaycán de Pariachi. De esta forma, desde el año 2012, el personal del Ministerio de Cultura se hizo presente en la zona; en principio, con labores de mantenimiento y limpieza del monumento arqueológico y, posteriormente, con actividades de difusión enmarcadas en 'Huaca Limpia, Huaca Viva' y en 'La Huaca Nos Cuenta', otro de los programas de nuestra Dirección. Ahora se viene coordinando desde el Programa 'Puerto Cultura', recientemente lanzado como programa institucional del Ministerio de Cultura y sabemos que se realizarán aportes importantes.

4. ¿Considera que Huaycán de Pariachi cuenta con potencial para el fortalecimiento de identidad en la población?

La cultura material de nuestras sociedades prehispánicas es muy importante porque constituyen una fuente de información primaria sobre el modo de vida de estas sociedades, que actualmente están extintas. Tanto el monumento arqueológico de Huaycán como los hallazgos encontrados dentro de estos espacios son la materialización de la existencia de estos grupos sociales en los Andes Centrales y en esta parte de Lima en particular. Nosotros debemos entender que la historia es un proceso dinámico y activo, es como si se tratara de una cadena y fuéramos un eslabón de ella. Somos parte de la historia y debemos vernos de esa forma. La sociedad actual y, por lo tanto, la comunidad de Huaycán forman parte del proceso histórico de dicha zona. Con las investigaciones realizadas se está conociendo más sobre la gente que vivió en Huaycán cientos de años antes que nosotros y que hicieron uso de los recursos y del espacio geográfico de Huaycán, tal como lo hacen ahora ellos. Bueno, con algunas diferencias por el paso del tiempo pero compartiendo el mismo espacio.

5. ¿Cuentan con el apoyo de la Municipalidad de Ate Vitarte? De ser afirmativa su respuesta ¿Desde cuándo y cómo es el aporte? .Si en caso es negativa ¿Cómo cree que este debería apoyar?

Para las actividades que se realizaron en los años 2012, 2013, 2015 y 2016, se contó siempre con el apoyo de la Municipalidad Distrital de Ate en aspectos logísticos. Por ejemplo, cuando realizábamos labores de mantenimiento se encargaban del recojo de los residuos sólidos al finalizar los trabajos. Posteriormente, como se prescindió de los operarios que tenía el Ministerio, la Municipalidad apoyó con personal de limpieza y maquinaria para realizar estos trabajos; en un principio, estas actividades se realizaban a solicitud del Ministerio, luego ha sido la misma municipalidad que ha planificado limpiezas en sus monumentos arqueológicos, y ahora son ellos

quienes se encargan de organizar toda la actividad y nosotros enviamos a un arqueólogo para el monitoreo de los trabajos. De igual forma, empezamos a realizar actividades de difusión como visitas guiadas a la zona arqueológica convocando a centros educativos de la zona. Ahora la municipalidad, a través de la Agencia Municipal de Huaycán, viene organizando desde el año pasado visitas guiadas a Huaycán con los centros educativos de la zona. Ellos también se encargan de organizar toda la actividad porque es iniciativa de la Agencia, coordinan con nosotros las fechas como parte del procedimiento, se les facilita el ingreso y listo.

6. ¿Conoce algún proyecto cultural o turístico que haya realizado la Municipalidad de Ate Vitarte?

La Municipalidad quiere construir un área recreativa que esté articulada físicamente con el monumento arqueológico, obviamente cumpliendo con los procedimientos y velando por la integridad de la ZAM Huaycán de Pariachi.

7. De acuerdo a los programas de sensibilización ¿Cómo respondió el poblador?

Hasta la fecha, hemos realizado talleres y visitas guiadas dirigidas a escolares de centros educativos en Huaycán. También se realizó una capacitación especial dirigida a jóvenes de la UCV-Lima Este para que sean como orientadores culturales en las visitas guiadas dirigidas a la comunidad de Huaycán, y otra capacitación dirigida al equipo de promotores de la Agencia Municipal de Huaycán, quienes estaban organizando visitas guiadas a los lugares más representativos de la localidad incluyendo a la zona arqueológica. Debemos señalar que estas capacitaciones las realizamos en el marco del Programa 'Huaca Limpia, Huaca Viva' y hubo una buena respuesta de parte de la población pero para participar en el desarrollo de las visitas guiadas y conozcan el monumento.

Esto no ocurrió cuando hacíamos la convocatoria para las reuniones de coordinación o charlas de información arqueológica que eran de convocatoria abierta porque nuestra intención era que asista la mayor cantidad de gente. En esos casos la asistencia de los vecinos ha sido bastante limitada y únicamente se restringía a aquellos vecinos que forman parte de la directiva o que tienen cargos 'importantes' dentro de su organización; han sido muy pocos los casos en los que algún vecino X asistió a estas actividades.

8. ¿Qué medidas se toman para asegurar la conservación, protección ante posibles invasiones que se estén tomando en el sitio arqueológico? ¿Cómo se desarrolla el tema de la seguridad?

Como te comenté, actualmente la zona arqueológica cuenta con vigilancia permanente, esto nos permite conocer lo que ocurre en el sitio las 24 horas del día, ya sea por causas antrópicas, como las invasiones, o naturales, como las lluvias intensas que han ocurrido recientemente.

Los agentes de la empresa SINSE están en constante comunicación con un arqueólogo encargado en la Dirección de Gestión de Monumentos. Además se hacen las visitas periódicas por parte de los arqueólogos a los monumentos de Lima Metropolitana, últimamente personal de mi Dirección visitó los tres sectores de Huaycán de Pariachi para actualizar la información sobre el diagnóstico situacional del monumento. En esta visita se tomó conocimiento del avance de viviendas precarias hacia el lado Oeste de la poligonal, el arqueólogo registró con fotografías el hecho y remitirá dicha información a la Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura para las acciones correspondientes, de acuerdo a las funciones y competencias de cada Dirección.

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y
PSICOLOGÍA

GUIA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer el trabajo que realizó durante su periodo como directora del proyecto de investigación.

Datos demográficos:

Nombre y apellido: Roxana Canelo.

Cargo: Directora del proyecto en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pärachi

Tiempo de desempeño: 3 meses.

Fecha de entrevista: 10 de abril del 2017.

1. ¿Qué opinión le merece la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pärachi?

La zona arqueológica monumental Huaycán de Pärachi es un sitio que por más que ha tenido dos intervenciones como proyecto de investigación, restauración y conservación necesita de un mantenimiento evitando que los muros no se desestabilicen y las capas de barro no se pulvericen.

Lamentablemente los proyectos no contemplaron eso, hacemos la puesta en valor sí, pero la infraestructura la dejamos de lado como servicios básicos, tachos de basura, centro médico, centros de interpretación.

2. ¿Cuál es la situación actual en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pärachi?

Mi proyecto es un saldo de obras de la primera etapa de intervención estuvo a cargo del Lic. Alcides Álvarez a fines del 2015 mediante modalidad de Proyecto de Inversión Pública (PIP). En aquella temporada se hacen excavaciones, conservación y restauración de los conjuntos arquitectónicos. En mi temporada faltaba restaurar algunos muros estabilización más la desalinización y tratamiento de pisos hecho en el

circuito turístico. En las partidas de conservación y restauración se cumplió al 100% lo único que falta es colocar paneles.

En estos momentos mi proyecto esta inconcluso porque falta la infografía básica que va en el circuito turístico una vez dado esto se termina la función del cual fui encargada. Sin embargo se debería implementar un mayor mantenimiento de las zonas que ya han sido investigadas y que se encuentran como puesta en valor.

3. ¿Cuáles han sido los trabajos llevados a cabo en la zona arqueológica monumental Huaycán de Pariachi?

El Ministerio de Cultura se encontraba haciendo campañas como talleres didácticos en los colegios por parte de la dirección de Gestión de monumentos y de esa manera el sitio se estaba haciendo conocido. Se han realizado excavaciones y trabajos de conservación de determinadas estructuras, en el marco del Proyecto de Inversión Pública de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi en del año 2013 al 2015

4. ¿Considera que el sitio arqueológico cuenta con potencial para el fortalecimiento de la identidad y para traer beneficios económicos y culturales en la comunidad de Huaycán?

Considero que es importante el sitio arqueológico, pero le falta su complemento básico como es el museo. La Municipalidad generó la idea de su creación y para eso se tuvo que buscar el área para ubicarlo haciendo un proyecto de evaluación y determinar que no haya evidencia arqueológica en el lugar y posteriormente un plan de monitorio arqueológico mientras se ejecute la obra civil. Para la realización de un museo se tiene q contar con unos parámetros con mínimo tres salas, renovando la información contando con un almacén grande, pero eso se obtiene a través de una adecuada gestión. El sitio arqueológico llega a ti porque uno mismo

lo tiene que hacer parte de nosotros, que el visitante se relacione con el sitio sino nunca lo va a recordar.

5. ¿Cuentan con el apoyo de la Municipalidad de Ate Vitarte? De ser afirmativa su respuesta ¿Desde cuándo y cómo es el aporte? .Si en caso es negativa ¿Cómo cree que este debería apoyar?

Con respecto a la Municipalidad se coordinaron dos charlas informativas acerca de Huaycán en el local comunal. En la primera charla se le hablo de patrimonio cultural y en la otra acerca de Huaycán de Pariachi. Durante mi temporada me han apoyado con la jornada de limpieza.

Aunque un punto a mejorar seria coordinar con la Municipalidad el tema de la seguridad, no hay alumbrado, existe botadero de basura.

Reforzar conceptos de cuidado al patrimonio.

6. ¿Conoce algún proyecto cultural que haya realizado la Municipalidad de Ate Vitarte?

El sitio no cuenta con guía permanente, boletería. Centro de interpretación. Falta la infografía básica que va en el circuito turístico. Además el año pasado el proyecto sufre una especie de atentado, por parte de unos pobladores que ingresaron y alteraron parte del circuito con la destrucción de barandas. Es por esa razón que aún no se concluye con el proyecto ya que se tiene que subsanar lo cometido y hacer que el piso del circuito sea más homogéneo y estable.

Cree usted que si la población es participe de la gestión cultural ayudaría a valorar la zona arqueológica?

A raíz del convenio junto con el Ministerio de cultura, la población de Huaycán se involucró desde un inicio. Hemos tenido varias reuniones en el centro comunal con la compañía del gestor cultural Guido Lombardi, quien es de la zona. Considero que si él no hubiera comenzado con esta inquietud por promover Huaycán junto al arqueólogo Alcides, no hubiésemos sabido

que la población ya conocía lo que era Huaycán, saben quiénes han invadido la zona y hay un juicio de por medio.

La población de alguna manera se ha preocupado por defender esta zona monumental a comparación con otros sitios arqueológicos que están cerca de ellos. Sería una gran iniciativa que la población entienda que ese monumento inerte le puede beneficiar en muchas formas, no es un deber cuidar de Huaycán de Pariachi sino un derecho.

7. ¿Qué le falta a Huaycán de Pariachi para que se impulse turísticamente?

Actualmente las visitas que se realizan en el sitio arqueológico solo son al palacio, ya que falta la infografía básica que va en el circuito turístico y señalética. Además el año pasado el proyecto sufre una especie de atentado, por parte de unos pobladores que ingresaron y alteraron parte del circuito con la destrucción de barandas. Es por ello que solo se puede entrar por el anexo A (palacio) por uno de los caminos, en si dicho anexo tiene dos recorridos y solo estas yendo por uno .Es por esa razón que aún no se concluye con el proyecto ya que se tiene que subsanar lo cometido y hacer que el piso del circuito sea más homogéneo y estable. Se crea el circuito con el fin de dar a conocer la historia de los antiguos pobladores.

Estoy en la creación de los paneles para poder esclarecer la investigación y decir que paso realmente ahí. Terminando eso y dando las últimas revisiones se podrá hacer la visita.

El circuito turístico tiene dos sectores, el sector que inicia por el palacio, retornas por el anexo A, ingresas al anexo B y el conjunto 3. Es tanta la información que aún no se concluye, el primer panel presenta Huaycán, en el plano se tiene que dibujar el circuito, por donde se ingresa y retorna, número de personas que pueden ingresar.

El proyecto concluye cuando le entregue el sitio listo para la entrada de visitantes, con una capacitación de guías, como ente gestor la oficina de gestión de monumentos son los encargados de dar estas asesorías. Si el

proyecto llega a tener una boletería, una cantidad considerable de guías trilingües y abasteciera a los colegios de la zona, podría mantenerse.

Hay muchos visitantes a Huaycán pero el sitio no cuenta con guiado, es decir hay guías pero para los programados en coordinación con el Ministerio el resto no, el sitio no cuenta con guía permanente, boletería. Centro de interpretación.

8. ¿De acuerdo a los programas de sensibilización ¿Cómo respondió el poblador?

En la primera etapa tuvimos acogida, mucha gente visitaba el sitio pero se restringió las áreas de excavación. A fines del 2015 por cada mes se recibía a más de 300 personas en su mayoría colegiales, un 10% extranjeros y un 15% personas adultas de la zona. Para ese entonces el Ministerio de Cultura se encontraba haciendo campañas, ellos realizaron talleres didácticos en los colegios por parte de la dirección de gestión de monumentos y de esa manera el sitio se estaba haciendo conocido.

Si siempre y cuando las capacitaciones sean insitu. Si no se crea una relación o un vínculo fuerte con la estructura o con la zona monumental.

En la explanada se puede realizar las capacitaciones, el cual permite ingresar a unas 400 o 600 personas ahí habrá dos paneles, en uno se explicara acerca de su ubicación y el circuito y el segundo informara acerca del palacio. Eso sería un punto de partida.

GUIA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer las actividades que realiza la responsable del área de promoción de turismo en la municipalidad de Ate Vitarte.

Datos demográficos:

Nombre y apellido: Carla Gutiérrez.

Cargo: responsable del área de promoción de turismo y artesanía de la Municipalidad de Ate Vitarte.

Tiempo de desempeño: 2 años.

Fecha de entrevista: 29 de marzo del 2017.

1. ¿Cuál es la situación actual de la zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi y qué opinión le merece?

La zona arqueológica en si es muy extensa todavía falta completar más estudios razón por la cual puede ser visitado el sitio pero para pequeños grupos. Es un recurso potencial que todavía no está en condiciones para que pueda ser visitado por algún turista, ya que aún está en proceso de estudio.

2. ¿Cuáles han sido los trabajos llevados a cabo en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi?

Se desarrollaron charlas, talleres de sensibilización con los vecinos de los Asentamientos Humanos Sol Naciente y 5 de enero, aledaño a la zona arqueológica de Huaycán. El vecino de Huaycán participo de las charlas que se llevaron a cabo, vinieron los presidentes de las zonas de Huaycán, representantes de la Iglesia, trabajadores del municipio. etc.

3. ¿Considera que el sitio arqueológico cuenta con potencial para el fortalecimiento de la identidad y para traer beneficios económicos y culturales en la comunidad de Huaycán?

Es un sitio con enorme potencial para dar trabajo a los profesionales de turismo, hotelería, restauración. Existen petroglifos, cerámica con decoraciones que pueden ser utilizados por los artesanos. Puede haber venta de artesanía porque aquí el recurso no está explotado. Se ha desarrollado el año pasado un proyecto para la señalización en el lugar para conocer la primera parte del sitio investigado en la zona de Huaycán, ya que en si es muy extensa todavía falta completar más estudios razón por la cual puede ser visitado el sitio pero para pequeños grupos.

4. ¿Cómo es el apoyo que brinda la Municipalidad de Ate Vitarte?

Debido a que Ate Vitarte es un distrito grande, se crea tres Agentes Municipales entre ellos el de Huaycán, quienes realizan mensualmente capacitaciones, visitas guiadas, jornadas de limpieza de manera más constante. Nosotros actualmente venimos trabajando en coordinación con la Agencia Municipal de Huaycán, ente descentralizado, realizando charlas de sensibilización a los que viven en los alrededores de la zona arqueológica para que el poblador se identifique con su cultura y lo proteja ante posibles invasiones.

Se han desarrollado eventos, como ferias artesanales y gastronómicas en la Plaza de Huaycán y la ceremonia del Inti Raymi dentro del sitio arqueológico con instituciones educativas.

5. ¿Qué le falta a Huaycán de Pariachi para que se impulse turísticamente?

El sitio arqueológico pertenece al Ministerio de Cultura, sin embargo no está declarado como patrimonio de recursos turísticos, y de ser así recién la actividad turística se puede llevar a cabo, es por ello que estamos solicitando la ficha de postulación. El sitio arqueológico no cuenta con servicios elementales, se plantea que se firme una ficha de postulación hecho por un arqueólogo y un licenciado de turismo, es decir mi persona y

enviemos al Mincetur para que esta entidad intervenga en la zona arqueológica y nos apoye con la instalación de servicios básicos y más adelante hacer de este lugar un espacio donde exista venta de artesanía y la población conozca su historia.

6. ¿Qué instituciones tanto públicas y privadas vienen trabajando para impulsar la actividad turística en Huaycán de Pariachi?

En cuanto a instituciones públicas se cuenta con el apoyo de la Municipalidad Metropolitana de Lima que a través de coordinaciones internas solicitamos ponentes para desarrollar talleres de gestores turísticos.

Para la intervención de instituciones privadas se pretende utilizar la ley Obras por impuestos, que consiste en hacer que empresas que deben sus impuestos a la Municipalidad, realicen sus pagos correspondientes en beneficio de la comunidad de esa manera se contaría con el recurso económico para la ejecución de obras en Ate Vitarte.

7. ¿De acuerdo a los programas de sensibilización ¿Cómo respondió el poblador?

El vecino de Huaycán participo de las charlas que se llevaron a cabo, vinieron los presidentes de las zonas de Huaycán, representantes de la iglesia, trabajadores del municipio. etc. Si se han desarrollado eventos, como ferias artesanales y gastronómicas en la Plaza de Huaycán y la ceremonia del Inti Raymi dentro de la zona arqueológica con instituciones educativas. Ellos hacen representaciones de nuestros antepasados.

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y
PSICOLOGÍA

GUIA DE ENTREVISTA

Objetivo: Conocer las necesidades que observa el gestor cultural de la zona.

Datos demográficos:

Nombre y apellido: Guido Lombardi.

Cargo: gestor cultural- Médico

Tiempo de desempeño: 3 años.

Fecha de entrevista: 29 de marzo del 2017.

1. ¿Cuál es la situación actual de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi y qué opinión le merece?

Actualmente en el sitio arqueológico hay presencia de desmonte permitido por la autoridad local, se realiza la limpieza de manera esporádica y muestran mediante fotos el trabajo cumplido, sin embargo no hay una protección del patrimonio total sabiendo que es una zona monumental intangible. La considero como un lugar que merece mucho estudio y desarrollo porque puede constituirse en un recurso de generación de puestos de trabajo y cambio en el estilo de vida de la gente que vive en sus alrededores. Es un elemento indesligable del desarrollo de esta parte de Lima este.

2. ¿Cuáles han sido los trabajos llevados a cabo en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi?

Hemos tenido talleres de elaboración de tejidos de Quipus con ayuda del personal del Museo de Sitio de Puruchuco realizado con cuerdas, enfardelamiento a través de una botella realizados por los arqueólogos de Puruchuco con telas realizando el fardo funerario y se le dio el acabado de acuerdo a la zona, esto es muy importante ya que se hacen con las manos.

3. ¿Considera que el sitio arqueológico cuenta con potencial para el fortalecimiento de la identidad y para traer beneficios económicos y culturales en la comunidad de Huaycán?

La Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi es como un “Machu Picchu” en Lima, con la diferencia que aquí existe cualquier cantidad de contextos arqueológicos es decir hay muchas tumbas que se encuentran en proceso de estudio, como de ser descubiertas, existen cientos de tumbas y todo ello significa recursos para la investigación científica y más adelante para la creación de un buen museo que tenga contacto directo con la población. Este recurso arqueológico y antropológico está en bruto y hay que desarrollarlo con arduo trabajo.

Muchos aquí no conocen la zona arqueológica, no conocen la cultura Yschma, por tal motivo surgieron estas reuniones que las hicimos en la propia zona arqueológica en algunas ocasiones en coordinación con diferentes profesionales con el fin de concientizar a la población y lo estamos logrando, la gente se manifiesta muy atenta y muy cercana a nuestras ideas.

4. ¿Cuentan con el apoyo de la Municipalidad de Ate Vitarte? De ser afirmativa su respuesta ¿Desde cuándo y cómo es el aporte? .Si en caso es negativa ¿Cómo cree que este debería apoyar?

Tengo conocimiento de las actividades que realizan, aunque las campañas de limpieza la realizan al año cuando debería ser semanal. Debería apoyar el Municipio o Gobierno Regional de Lima o sino a la Municipalidad Metropolitana solicitando al Mincetur que incluya a la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi dentro del catastro de recursos turísticos. Los estamentos oficiales para el desarrollo de una zona arqueológica como de la que estamos hablando involucra a varios elementos tales como el Ministerio de Cultura, Mincetur, Municipalidades de Lima y Ate Vitarte, todos ellos pueden cooperar para el desarrollo pero en la práctica, el único

elemento que está colaborando con muy poco recurso financiero es el Ministerio de Cultura.

5. ¿Qué le falta a Huaycán de Pariachi para que se impulse turísticamente?

A lo largo de estos años se han realizado visitas guiadas y en eso si ha colaborado el Ministerio de Cultura como la Municipalidad. Podría haber ello mucho más pero al menos realizó algo con colegios, toda ayuda en la defensa del patrimonio local debe ser recibida de buena manera. Me gustaría que en futuro el Mincetur a través de su Plan Copesco se encargue de poner en valor el uso turístico a un recurso como el que estamos mencionando.

Las instituciones demoran usualmente, aquí falta servicios básicos, cercos perimétricos, museo de sitio, nosotros no podemos hacer obras sino, se debe seguir y dar a los canales respectivos como el Ministerio de cultura, esta entidad tiene su problemas presupuestales. Hay señalética muy básica ya que en nuestro país todo funciona con presupuestos pequeños, hay marcos para poner los letreros, colocar textos, identificación de lo que ve el turista, gracias a esta situación una visita guiada solamente puede hacerse con guías.

Cuando se cuente con una buena señalética si se puede recibir al turista. No necesariamente todos los turistas tienen que ir guiados pueden hacerlo d manera independiente con la señalización debida, con textos escritos mínimos en español, inglés y quechua ya que ese es el idioma de nuestros ancestros y de muchos migrantes que viven aquí en Huaycán.

6. ¿Cree usted que si la población es participe de la gestión cultural ayudaría a valorar la zona arqueológica?

Huaycán nace defendiendo a la zona arqueológica, Huaycán es un proyecto de vivienda, planificado respetando una cuadrícula que se le pidió al Ministerio de Cultura para que delimite que zona no se va a tocar, no fue

una invasión de un terreno baldío del Estado. Por iniciativa de la Municipalidad con los primeros pobladores de Huaycán se estableció respetar la zona Arqueológica Monumental, sin embargo con el pasar de los años ha habido algunas violaciones a ese acuerdo ya que actualmente hay una zona invadida que ocupa el 5% de la zona de intangibilidad. Las condiciones están ya establecidas. Primero la comunidad que está comprometida con la protección y desarrollo de su zona arqueológica y a la zona arqueológica casi intacta, y hacer funcionar los estamentos oficiales que incluye al Ministerio de Cultura, Mincetur, Municipalidades de Lima y Ate Vitarte, todos ellos pueden cooperar para el desarrollo.

7. ¿De acuerdo a los programas de sensibilización ¿Cómo respondió el poblador?

Me propuse a donar unas horas de mi semana, a realizar una especie de experimento social, invertí dinero, toque puertas y vi gente que estuvo en sintonía con lo que planteé. Felizmente encontré gente que estuvo de acuerdo conmigo, profesores que me decían hay que hacer algo. La gente se manifiesta muy atenta y muy cercana a nuestras ideas. Los objetivos principales de las charlas culturales es concientizar a la población y lo estamos logrando.

La respuesta del público afluente es muy buena, contamos con un pequeño local de capacidad de aforo de 30 personas, cada vez viene gente nueva. La cantidad de personas que han estado aquí supera los 1000, ya que contamos con más de tres años realizando las actividades culturales, la misma población no tiene idea del valor del sitio arqueológico.

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y
PSICOLOGÍA

GUIA DE ENTREVISTA

Objetivo: escuchar al poblador, saber sus requerimientos y qué conocen del Sitio Arqueológico.

Datos demográficos:

Nombre y apellidos: Nerder Ricalder.

Cargo: presidente del AA.HH sol naciente.

Tiempo de desempeño: 4 años.

Fecha de entrevista: 07 abril 2017.

1. ¿Cuál es la situación actual de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi y qué opinión le merece?

Actualmente hay zonas invadidas, presencia de desmonte, no hay protección ni señalización por la zona donde vivo, solo se da por un sector. No se encuentra bien establecido la delimitación del bien patrimonial hay presencia de fumones y si hay capacitación se dan por solicitud nuestra, por tal razón es una zona arqueológica descuidada donde hace falta una mayor inversión.

2. ¿Cuáles han sido los trabajos llevados a cabo en la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi?

He visto trabajos realizados por el Ministerio de Cultura como excavaciones, buscando indicios aunque hay restos arqueológicos que aún están intactos, la recuperación de la zona arqueológica hubo, pero solo por un lado. Además realizaron charlas informativas el cual participamos en su mayoría los Asentamientos Humanos de 5 de enero y Sol Naciente.

3. ¿Considera que el sitio arqueológico cuenta con potencial para el fortalecimiento de la identidad y para traer beneficios económicos y culturales en la comunidad de Huaycán?

No conocemos la historia debido a que no hemos tenido capacitación acerca del tema, solo nos informaron del valor de preservar la protección al patrimonio y de no hacerlo obtendríamos penalidades por nuestros actos.

4. ¿Cuentan con el apoyo de la Municipalidad de Ate Vitarte? De ser afirmativa su respuesta ¿Desde cuándo y cómo es el aporte? .Si en caso es negativa ¿Cómo cree que este debería apoyar?

En las capacitaciones que hubo la Municipalidad apoyo trayendo sillas y carpas, también participó enviando serenazgo. Pediríamos tener mayor conocimiento de las actividades a realizarse, mayor limpieza en el sitio arqueológico y ser escuchados por las autoridades.

Estuve coordinando con una encargada de la Municipalidad para que a través de presupuesto participativo pueda solicitar seguridad y la creación de un muro de contención para proteger el bien patrimonial, pero no fue aceptado ya que la Municipalidad priorizo otras obras.

5. ¿Qué le falta a Huaycán de Pariachi para que se impulse turísticamente?

Hasta el momento no hemos ingresado a la zona arqueológica en las visitas turísticas que se han llevado a cabo. No tengo conocimiento de esos temas.

6. ¿Cree usted que ha valido las capacitaciones y programas hechos por el Ministerio de Cultura y la Municipalidad de Ate? ¿Por qué?

Si ha servido para despertar el interés en el vecindario y para que la población tenga como deber respetarlo. Los AA. HH aledaños a la zona arqueológica se encontraban dentro del perímetro intangible y fueron

notificados, a raíz de eso se iniciaron las capacitaciones y luego nosotros realizamos trabajos de limpieza por cuenta nuestra.

7. ¿Cree usted que si los hacen partícipes de la gestión cultural ayudaría a valorar la zona arqueológica?

Existe compromiso por parte de la población, ante todo proyecto quisiéramos apoyar. Tenemos la intención de crear espacios para disfrute de la población, se los hemos hecho saber en las capacitaciones ya que desconocemos las medidas que se deben tomar para dicha ejecución de obras.

Los primeros pobladores se han involucrado desde un inicio gracias al convenio que hicieron con el Ministerio, hemos tenido varias reuniones con el Centro Comunal y con la Iglesia de la zona. Sabemos acerca del sitio, quienes lo invadieron y que hay un juicio de por medio y que el Ministerio quiere apoyarnos a recuperar parte de nuestra identidad como hay otro grupo que protesta. Pediríamos más capacitación, talleres y trabajos comunales coordinados con el Ministerio de Cultura, porque ahí si sensibilizaría a la población.

ANEXO 2: FOTOS



PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN



INGRESO A LA ZAMHP



JORNADAS DE LIMPIEZA



VISITAS GUIADAS



ORIENTADORES



POBLACION LOCAL