



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

LA RUTA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL NEVADO PASTORURI
Y SUS IMPACTOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA
COMUNIDAD DE CÁTAC 2016

PRESENTADA POR
PAUL DAYAN INFANTES MINAYA

ASESORA
ZULEMA YNÉS HASSINGER GONZALES

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA.**

**LA RUTA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL NEVADO
PASTORURI Y SUS IMPACTOS EN EL DESARROLLO
DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE CÁTAC 2016.**

**PARA OPTAR.
EL TÍTULO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA.**

**PRESENTADO POR:
PAUL DAYAN INFANTES MINAYA.**

**ASESORA:
MAG. ZULEMA HASSINGER GONZALES.**

LIMA, PERÚ

2017

ÍNDICE

TABLA DE CONTENIDO.

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.	iv
DEDICATORIA.	vii
AGRADECIMIENTO.	viii
INTRODUCCIÓN.	1
RESUMEN.	6
ABSTRACT	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.	8
1.1 Antecedentes de la Investigación:	8
1.2 Bases teóricas: Ruta del Cambio Climático.	11
1.2.1 Cambio Climático.	11
1.2.2 Cambio Climático y Turismo.	16
1.2.2.1 Cambio Climático y Turismo en el Perú.	20
1.2.2.2 Cambio Climático y Turismo en Ancash.	29
1.2.3 Turismo y Desarrollo Sostenible.	32
1.2.3.1 Turismo Dentro del Desarrollo Sostenible.	32
1.2.3.2 Problemas Socioculturales.	35
1.2.4 Turismo y Participación Social.	35
1.2.5 Rol de Los Municipios en el Desarrollo del Turismo.	42
1.2.5.1 El Municipio Como Unidad Productiva.	42
1.2.6 Los Impactos Sociales del Turismo.	45
1.2.7 La Ruta del Cambio Climático en Pastoruri como propuesta turística.	51
1.3 Definición de Términos Básicos.	55

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.	60
2.1 Formulación de Hipótesis.	60
2.2 Variables y Definición Operacional.	62
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	64
3.1 Diseño Metodológico.	64
3.2 Procedimiento de Muestreo.	64
3.3 Justificación de la Metodología Aplicada al Tema de Estudio.	65
3.4 Matriz de Consistencia.	67
3.5 Técnicas de Recolección de Datos.	70
3.6 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información.	70
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.	71
4.1 Análisis de los Resultados del Estudio.	71
4.1.2 Análisis de los Instrumentos Cualitativos.	90
4.1.3 Comprobación de la Hipótesis.	99
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.	106
3.1 Discusión de los Resultados.	106
CONCLUSIONES.	114
RECOMENDACIONES.	116
FUENTES DE INFORMACIÓN.	118
ANEXOS.	135

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.

Tablas:

Tabla N°01: Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública. _____
pág.23

Tabla N°02: Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública. _____
pág.24

Tabla N°03: Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública. _____
pág.25

Tabla N°04: Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública. _____
pág.26

Tabla N°05: Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública. _____
pág.27

Tabla N° 06: Variables y Definición Operacional. _____
pág.62

Tabla N° 07: Matriz de Consistencia. _____
pág.67

Tabla N° 08: Categorización de la entrevista a autoridades. _____
pág.90

Tabla N° 09: Matriz de Triangulación. _____
pág.93

Figuras:

Figura N°01: Conciencia de la problemática ambiental actual de su zona. _____

Figura N°02: Conciencia del deterioro ambiental.
_____pág.72

Figura N°03: Los cambios generados en el Nevado Pastoruri han influido en la actividad turística de la comunidad de Cátac. _____
pág.72

Figura N°04: Manejo de los desperdicios provenientes de productos químicos (desinfectan

Figura N°05: Opinión del manejo correcto del reciclamiento de desperdicios (basura)._____
pág.74

Figura N°06: Justificación de su opinión del manejo del reciclamiento de desperdicios (basura). _____pág.74

Figura N°07: Compromiso del alcalde con la seguridad de la comunidad y el turismo de la Comunidad de Cátac. _____pág.75

Figura N°08: Servicios que necesitan mayor atención por parte de la municipalidad a fin de aportar en el desarrollo turístico. _____
pág.76

Figura N°09: Servicios con que cuenta la Comunidad de Cátac para la atención al turista. _____pág.77

Figura N°10: Servicios de transporte en la comunidad de Cátac. __pág.78

Figura N°11: Servicios de esparcimiento en la Comunidad de Cátac. _____pág.79

Figura N°12: Servicios de hospedaje en la Comunidad de Cátac. ____
pág.79

Figura N°13: _ Aspectos que debe mejorar en los servicios de hospedaje. pág.80

Figura N°14: Servicios de restaurant en la Comunidad de Cátac. __ pág.81

Figura N°15: Aspectos que debe mejorar en el servicio de restaurant. _____ pág.81

Figura N°16: Seguridad que brinda la comunidad de Cátac a los ciudadanos y turistas. _____ pág.82

Figura N°17: Principales problemas que afectan al turismo en la Comunidad de Cátac. - _____ pág.83

Figura N°18: Principales obstáculos que tiene el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad de Cátac. _____ pág.84

Figura N°19: Principales amenazas que afectan al servicio turístico en la Comunidad de Cátac. _____ pág.85

Figura N°20: Como han influenciado los cambios generados del Nevado Pastoruri. _____ pág.86

Figura N°21: Percepción del impacto turístico en la Comunidad de Cátac. _____

Figura N°22: Cambios en la población que genera la actividad turística. _____

Figura N°23: Aportes que brinda la actividad turística a la Comunidad de Cátac. _____ pág.88

Figura N°24: Opinión de la dependencia del sostenimiento turístico. _____

Figura N°25: Opinión del diseño propuesto para mantener el flujo turístico. _____

DEDICATORIA.

Dedico a mis padres Sonia Minaya y Luis Infantes por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a la universidad de San Martín de Porres por haberme aceptado ser parte de ella y haber abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi asesora de tesis la Mag. Zulema Hassinger por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

De igual manera agradecer al Dr. José Yovera por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, y por último agradecer a mi prima Sandy Camargo por su apoyo a lo largo de mi investigación.

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación titulada “La Ruta del cambio Climático en el Nevado Pastoruri y sus impactos en el desarrollo del turismo en la comunidad de Cátac 2016”, está compuesta por 5 capítulos, que se describen a continuación:

En el capítulo I, se abordan las cuestiones teóricas que sustentan el planteamiento. Se detallan diferentes opiniones de profesionales ligados directos e indirectamente al turismo que dan a conocer sus puntos de vista sobre los impactos positivos y negativos que genera el calentamiento global a los recursos naturales y turísticos y como estos afectan a las poblaciones locales que dependen de ellos para su desarrollo y calidad de vida. Razones por el cual se dio prioridad a esta investigación. El capítulo concluye haciendo algunas definiciones de conceptos básicos ligados al calentamiento global y el turismo.

En el capítulo II, se da a formular las hipótesis que conlleva los cambios sociales positivos y negativos de La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri para la población del Distrito de Cátac. Además, los roles que presentan los actores locales frente al cambio climático y sus aportes a la comunidad local. El capítulo concluye con la descripción de las dos variables generales de la investigación.

En el capítulo III, se muestra una breve descripción sobre la metodología que se va usar y que será de gran aporte a las autoridades locales (Gobierno del Distrito de Cátac) y las vinculadas al sector turismo.

Se detalla la muestra y población que forman parte importante de fuente de datos y la matriz de consistencia como herramienta que posibilita el análisis e interpretación de la operatividad teórica del proyecto de investigación. El capítulo concluye con la descripción de los métodos, técnicas e instrumentos aplicados que sirvieron para recolectar la información que se plasma en la investigación.

En el Capítulo IV, se hace un análisis de la información recopilada en las encuestas aplicadas a la Comunidad de Cátac y a los actores locales (gobierno local, sociedad civil, sector público y privado) y por medio de trabajo se llegó a conocer la realidad problemática del turismo en la comunidad y llegar a la necesidad de diseñar y elaborar un instrumento que las promoció para formar parte de un mercado turístico competitivo, diversificando la oferta local y regional.

El Capítulo V, expresa las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron luego de la aplicación de las encuestas: El trabajo concluye que La Ruta del Cambio Climático genera impactos positivos y negativos en el desarrollo del turismo en la población de la Comunidad de Cátac como: sociales, económicos culturales y ambientales; Asimismo que el nivel de identificación de la comunidad y los actores locales frente al cambio climático y al desarrollo turístico es muy débil. En cuanto a las recomendaciones estas se orientan a los actores locales que fueron importantes para el desarrollo de esta investigación.

A continuación, se presenta de manera sucinta el contenido del trabajo:

Descripción de la realidad problemática.

En la Región Ancash, expertos en glaciología aseguran que el nevado Pastoruri desaparecerá y de él solo quedará un hermoso recuerdo. En el 2010, el SERNANP, la Municipalidad de Cátac y el Gobierno Regional de Ancash diseñaron una propuesta denominada: 'La Ruta del Cambio Climático', un proyecto que tiene como finalidad ofertar a los turistas el Circuito Pastoruri, ahora con información científica y educativa.

Científica porque permite el monitoreo e investigación en glaciares frente a la reducción de riesgos de desastres y al retroceso acelerado de los glaciares y, educativa que busca el fortalecimiento institucional, implementar proyectos a favor de la importancia del monitoreo de glaciares y lagunas, la adaptación al cambio climático y la gestión de riesgos en la zona de influencia glaciar y que sensibilice a los visitantes sobre los efectos de la desglaciación en la cordillera blanca.

La Ruta del Cambio Climático es un importante proyecto que proporciona información al visitante en tres diferentes líneas del tiempo:

Primero cómo fue el pasado del glaciar y demás nevados a sus alrededores, conocer sus dimensiones y volúmenes; Segundo, como la contaminación ambiental generada por el ser humano a través de la década y el nivel de temperatura superior a los 0 °C a nivel mundial está modificando su masa glaciar y demás nevados, y tercero su futuro, cuando solo quede una zona rocosa y restos de lagunas. Sin embargo,

debemos mencionar que existen agencias de viajes de Huaraz que siguen vendiendo la idea de un Pastoruri cubierto de nieve, y eso es una gran mentira, saben que el turista no vendrá si le dicen que ya no hay glaciación y los que vienen con esa mentira se desilusionan y no regresan.

Este panorama motivó a entender los impactos que genera al desarrollo turístico y en la población la puesta en ejecución de la propuesta, aspecto que consideramos importante de investigar pues servirá de documento e instrumento que ayude a las autoridades vinculadas al sector a la toma de decisiones oportunas que impacten positivamente en el desarrollo de las comunidades aledañas al recurso turístico y, a su vez, posibiliten el desarrollo de la actividad turística en nuevas condiciones.

El Problema general que se formula queda definido: ¿Cuáles son los impactos sociales ambientales en el desarrollo del turismo en la población de la Comunidad de Cátac que genera la Ruta del Cambio Climático?

El objetivo general se formula en los siguientes términos: Determinar los impactos que genera La Ruta del Cambio Climático en el desarrollo del turismo en la Comunidad de Cátac y su aporte al incremento de visitantes de manera sostenida en el destino.

La hipótesis que se plantea para la presente investigación: La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri, conlleva impactos sociales en la población del Distrito de Cátac. Entre los que se puede mencionar el incremento de los visitantes y oportunidades de empleo. Asimismo, impactos vinculados a problemas ambientales y ecológicos relacionados con su cultura ambiental y que conlleva a un lento involucramiento y

sostenimiento de la propuesta, así como la baja elasticidad de adaptación para los inversionistas que poseen bienes inmuebles (hoteles, hostales, restaurantes).

La investigación aportará metodológicamente en el desarrollo de propuestas turísticas de corte educativo ambiental, lo que servirá a los profesionales del turismo en la implementación de propuestas con características similares; asimismo aportará con información objetiva, a las autoridades del sector turismo, lo que les servirá para tomar decisiones pertinentes, oportunas y que posibiliten el desarrollo de las poblaciones vinculadas con la explotación del recurso turístico.

A lo largo de todo el estudio no hubo limitaciones ya que toda la información recolectada se hizo en tiempo real y en todo momento, teniendo la facilidad de poder acceder tanto a las fuentes de información por la cercanía a los organismos que cuentan con ella, así como también el acceso a la información empírica dada la existencia de unidades móviles que permiten rápidamente acceder a ella.

El diseño de la investigación es no experimental, transversal. Se utiliza técnicas cuantitativas y cualitativas para observar las variables de una manera natural y contextual. La muestra de estudio la constituyen 261 pobladores elegidos de manera probabilística eligiéndose pobladores inmersos en el sector turismo.

RESUMEN.

El trabajo de investigación “La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri y sus impactos en el desarrollo del turismo en la comunidad de Cátac- 2016”, surge debido a los cambios que el calentamiento global genera en el ambiente y actividades turísticas.

Esto motivó una nueva manera de ofertar el atractivo del nevado por una ruta educativa y ambiental, hecho que llevó a formularnos la siguiente interrogante ¿De qué manera La Ruta del Cambio Climático genera impactos sociales ambientales en el desarrollo del turismo en la población de la Comunidad de Cátac?; como objetivo se propuso determinar los impactos que genera la ruta en el desarrollo del turismo y su aporte al incremento de visitantes; la hipótesis se plasmó en los siguientes términos: La ruta conlleva impactos sociales, ambientales en la población, el incremento de los visitantes y oportunidades de empleo.

El diseño de la investigación, fue no experimental, transversal. La muestra de estudio fue de 261 habitantes, obtenidos de manera no probabilística. Las técnicas de recolección de datos fueron: análisis documental, encuesta y entrevista, con sus respectivos instrumentos; la validez del cuestionario se realizó mediante juicio aplicando el índice de Osterlind. Los resultados se muestran en figuras, que permiten concluir que la ruta genera impactos positivos y negativos en el desarrollo del turismo en la comunidad, tales como: sociales, económicos culturales y ambientales, sin embargo, su sostenimiento dependerá de factores vinculados con la participación de la población y autoridades.

Palabras Clave: Cambio climático, Desarrollo turístico.

ABSTRACT

Research work on The Climate Change Route in the Snow Mountain Pastoruri and impacts over the development of tourism in the village of Cátac 2016. Emerges due to changes that global warming generates in the environment and the tourist activities.

This motivated a new way of offering the attractiveness of the Snow Mountain in mention for an educational and environmental route, o fact that led to ask the following question. How does The Climate Change Route generate social environmental impacts in the development of tourism in the population of the community of C  tac? As objective, it was proposed to determine the impacts generated by the route in the development of tourism and its contribution to the increase of visitors; the hypothesis was expressed in the following terms: The route involves social, environmental impacts on the population, increase of visitors and employment opportunities.

The research design was non-experimental, cross-sectional. The study sample was of 261 inhabitants, obtained in a non-probabilistic way. The techniques of data collection were: documentary analysis, survey and interview, with their respective instruments; The validity of the questionnaire was made by judgment applying the Osterlind index. The results are shown in figures, which allow to conclude that the route generates positive and negative impacts on the development of tourism in the community, such as: social, economic, cultural and environmental, however, their sustainability will depend on factors related to the participation of the population and authorities.

Keywords: Climate change, Tourism development.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.

1.1 Antecedentes de la Investigación:

Alejos y Mancisidor (2013). Actividades Turísticas menores en la Quebrada de Llanganuco – Parque Nacional Huascarán-2013. Tesis de Post Grado. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo - Perú. El Objetivo de la Tesis es explicar las incidencias de las actividades turísticas menores en la sostenibilidad socio-ambiental de la Quebrada de Llanganuco; la metodología utilizada fue el método cualitativo porque se busca explicar los problemas socio ambientales que están afectando a la Quebrada de Llanganuco por medio de actividades turísticas menores.

El análisis permitió realizar un diagnóstico sobre las actividades menores en la quebrada y las deficiencias en la prestación de servicios, infraestructura en los servicios higiénicos, alimentos y deterioro de los servicios naturales. Conclusión de la investigación señala que las actividades turísticas menores en la Quebrada Llanganuco se vienen desarrollando de manera adecuada en el año 2013 gracias a la participación activa de la mayoría de las personas que prestan el servicio.

Mejía y Zelaya (2012). Educación Ambiental y Turismo en la zona de uso turístico y recreativo Pastoruri en el Parque Nacional Huascarán. Tesis de Post Grado. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo - Perú. El Objetivo de la tesis de Investigación fue determinar la relación entre los agentes turísticos y la educación ambiental y cuáles son sus contribuciones en el

cuidado de la conservación en la zona estudiada. La metodología utilizada fue investigación descriptiva explicativa.

El análisis permitió conocer la importancia que tiene la educación ambiental en relación al turismo y como los involucrados en la actividad turística muestran interés por el recurso. La conclusión de la investigación señala que la educación ambiental incide de manera significativa en el turismo en la zona de uso turístico Pastoruri; los agentes turísticos directos e indirectos y visitantes toman conciencia y asumen responsabilidad para el cuidado del ambiente y del circuito turístico visitado.

Martínez (2011). El turismo de aventura y los beneficios socioeconómicos de la asociación de servicios auxiliares de alta montaña del centro poblado de Collón – Distrito de Taricá-Provincia de Huaraz. Tesis de Post Grado. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo - Perú. El Objetivo de la Tesis es determinar como el turismo de aventura y otras modalidades beneficia socioeconómicamente a la asociación de servicios auxiliares de alta montaña del centro poblado de Collón. La metodología utilizada fue no experimental, descriptiva de corte transversal.

El análisis permitió realizar un diagnóstico sobre la actual situación socioeconómica que viene atravesando la asociación de servicios auxiliares de alta montaña del centro poblado de Collón y como el turismo de aventura y otras modalidades de turismo amortiguan sus necesidades socioeconómicas. La conclusión de la investigación señala que el Turismo de Aventura beneficia socioeconómicamente a los socios de la Asociación de Servicios Auxiliares de Alta montaña del centro poblado de Collón.

Ayala y Portilla (2010). Conciencia turística y conservación del área Natural Protegida – sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán. Tesis de Post Grado. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo - Perú. El Objetivo de la Tesis es determinar las características del problema y describir las relaciones entre conciencia turística y conservación. La metodología utilizada fue descriptiva – correlacional ya que en la investigación se busca determinar los problemas de las actitudes y comportamientos que se están generando en la zona estudiada.

El análisis permitió realizar un diagnóstico sobre las actitudes y comportamientos inadecuados de turistas, prestadores de servicios y trabajadores del parque y como está afectando a la zona estudiada. La conclusión de la investigación señala que el turismo es una de las actividades principales que se desarrolla en el Sector de Llanganuco. Es por eso que se necesita establecer nuevas políticas de conservación en el Parque Nacional para un desarrollo sostenible en el área de estudio.

Trujillo y Julca (2009). Gestión participativa del Parque Nacional Huascarán y el desarrollo del turismo de aventura en la Quebrada Ishinca-Ancash-2008. Tesis de Post Grado. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo - Perú. El Objetivo de la Tesis fue determinar el nivel de relación de la gestión participativa del parque Huascarán y el desarrollo del turismo de aventura que se está llevando a cabo en dicha zona de estudio. La metodología utilizada fue la descripción-Explicativa que a través de resultados obtenidos en el estudio se describe la situación y se explica los resultados obtenidos en la investigación.

El análisis permitió realizar un diagnóstico sobre el nivel de relación entre a gestión participativa del PNH y el desarrollo de aventura en la zona de Ishinca. La conclusión de la investigación señala que el nivel de relación que existe entre la Gestión Participativa del PNH y el desarrollo del turismo de aventura en la zona de Ishinca-Ancash en el 2008 es poco significativo, es por eso que se desarrolla instrumentos normativos y ampliar la gestión participativa para su desarrollo.

1.2 Bases teóricas: Ruta del Cambio Climático.

1.2.1 Cambio Climático.

Si bien en estas últimas décadas se está hablando mucho sobre las consecuencias que pueda traer el cambio climático, tanto negativas como positivas a nivel mundial. Cabe preguntarnos ¿Desde cuándo nuestro planeta está experimentado estos cambios bruscos?

Para Rodríguez y Mance:

“...una evidencia científica internacional abrumadora señala que desde 1750 el planeta está experimentando un calentamiento neto, y que durante el presente siglo continuará calentándose a consecuencia de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas por la acción humana, en particular la procedente del consumo de petróleo y carbón. Este es, sin duda, el problema más grave en el campo ambiental y, según muchas

autoridades, la mayor amenaza global en términos absolutos". (2009, pág.09)

Así mismo, el autor citado anteriormente agrega que el cambio climático podría ser solo de origen natural o es solo consecuencia de las malas prácticas ambientales del ser humano. El mismo autor aclara que "desde su origen, el planeta ha estado en permanente cambio. Así lo evidencian, por ejemplo, las denominadas eras geológicas, con profundas transformaciones en la conformación del planeta, y la evolución de las especies desde que la vida apareció en la Tierra.

Para el Intergovernmental Panel On Climate Change-IPCC:

"...su origen está en la actividad humana, con una certidumbre científica mayor a 97%. La principal actividad humana que ha causado el cambio climático, y que lo seguirá causando durante el presente siglo, es el consumo de combustibles fósiles, en particular petróleo y carbón, que emite dióxido de carbono (CO₂). El mecanismo mediante el cual el CO₂ y otros gases producen el calentamiento global se denomina efecto invernadero". (2015, pág.12)

El cambio climático es la variación global del clima en la Tierra, debido a causas naturales y también a la acción del hombre. Es un problema mundial, porque involucra a todos los países, en diversa medida, y todos los países se ven afectados por él.

Para MAGRAMA:

“...el efecto de invernadero consiste en la retención del calor del Sol en la atmósfera de la Tierra por parte de una capa de gases en la atmósfera. Entre estos gases se encuentran el dióxido de carbono, el óxido nitroso y el metano, que son liberados por la industria, la agricultura y la combustión de combustibles fósiles. El mundo industrializado ha conseguido que la concentración de estos gases haya aumentado un 30% desde el siglo pasado”. (s/f, párr. 05)

Useros menciona que:

“...el incremento de la temperatura global ocasionada por el efecto invernadero es responsable del aumento del nivel del mar, de la disminución de las capas de nieve y hielo, así como del cambio de tendencia en las precipitaciones y todo ello afectará a los sistemas naturales vinculados al hielo, a los sistemas hidrológicos y a la calidad de las aguas, a los sistemas biológicos marinos y de agua dulce y a la productividad agrícola y forestal”. (2012, pág.01)

En este conjunto de cambios, la acción humana no está al margen, pues el hombre con su acción natural sobre la tierra, así como también con sus actividades que realiza, genera otro gas de efecto invernadero que resulta ser más peligroso y que podría contribuir con calentamiento

global después del dióxido de carbono (CO₂) aunque en pocas cantidades, el metano (CH₄). Estudios e investigaciones indican que en la atmósfera su ciclo de vida es corto con un promedio de 10 a 15 años.

El cambio climático no es un fenómeno sólo ambiental sino de profundas consecuencias económicas y sociales, siendo los países más pobres los que sufrirán las peores consecuencias. En los años ochenta los gobiernos se dieron cuenta de la amenaza que el fenómeno representaba y de que tenían que hacer algo al respecto; comprendieron que la colaboración era imprescindible para el éxito.

El Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático en 1992 fue oficialmente aceptado por 189 países. En 1997, en la ciudad japonesa de Kyoto, los gobiernos dieron un segundo paso aprobando un importante protocolo, que comprometió a los países industrializados a reducir o limitar sus emisiones de gases de efecto invernadero y a alcanzar ciertos objetivos en materia de emisiones.

La Unión Europea (UE) puso en marcha el Programa Europeo sobre el Cambio Climático (ECCP) que se llevó a cabo en marzo del año 2000, en ese programa se fijaron límites de CO₂ que se pueden emitir anualmente, esto incluyó las centrales y fábricas de gran consumo de energía que son perjudiciales si no se les lleva un control adecuado y que son responsables de casi la mitad de CO₂ que se emite en Europa. En la actualidad es importante mencionar que el programa europeo está teniendo sus frutos, muchas empresas están comprometidas y otras se están comprometiendo a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Franco y Vicent mencionan que:

“...en los andes tropicales el retroceso de los glaciares se ha incrementado desde fines de los 70. La magnitud del retroceso depende del tamaño del glaciar. Aquellos considerados “grandes” han perdido entre 400 y 600 mm de agua equivalente por año desde el inicio de las observaciones (1991-1995), mientras que los “pequeños” han disminuido a tasas mayores (entre 1,000 y 1,300 mm de equivalente agua por año)”. (2007, pág. 11)

En América Latina y el Caribe los efectos del cambio climático están provocando una gran pérdida económica y ambiental a los países más vulnerables como es el caso de Perú, que en las últimas décadas ha sido golpeado fuertemente por el Fenómeno de El Niño.

Ahora al hablar de turismo en país, producto de los cambios climatológicos, se estima que se reducirán los viajes a las zonas naturales debido a su deterioro e incluso las temporadas de nieve se acortarán, de tal forma que se requiere tomar las medidas correspondientes a fin de que la demanda turística no afecte a las empresas turísticas. Por otro lado, se presentarán oportunidades para hacer turismo en otras ciudades, es decir surgirán otros atractivos en zonas que quizás antes ni se pensaba tomarlas en cuenta.

1.2.2 Cambio Climático y Turismo.

Diferentes autores explican de acuerdo a sus perspectivas e investigaciones sobre el cambio climático y el turismo, como son el caso de:

Viñas (2013) afirma que “no nos quedará más remedio que irnos adaptando a unas condiciones ambientales que ya están cambiando y que lo seguirán haciendo en los próximos años y décadas, incluso a una mayor velocidad”. (párr.3)

El autor señala la necesidad de adaptación a los cambios pues el fenómeno es irreversible y con impactos en los diferentes aspectos de la vida humana, así como en los sectores productivos, incluso la actividad turística, para la cual, el clima es un elemento importante.

Según Gómez (s/f) “el clima es un recurso turístico natural ya que es un elemento que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda”. (pág. 25)

Además, el mismo autor explica que “el clima existe al margen de cualquier explicación turística, pero se convierte en recurso turístico en el momento en que es incorporado a un bien o servicio turístico, siendo estos últimos promovidos para el consumo y utilizados con fines mercantiles a través de cualquier canal de comunicación y

comercialización, siempre con el objetivo de satisfacer una necesidad latente en la demanda y que es la que la impulsara a desplazarse”.

Para Fayos y Jafari:

“...el turismo y clima poseen una alta interrelación bidireccional. Por una parte, el clima influye en el turismo, pues algunas actividades turísticas requieren ciertas condiciones climáticas para su desarrollo, como en el caso de las zonas cálidas del Caribe o las Canarias. Por otra parte, la actividad turística genera impactos en el clima que pueden ser diversos, según el territorio y las condiciones previas. En efecto, la relación que existe entre clima y turismo es ampliamente importante”. (2009, párr.08)

La manifestación de dichos autores es clara y precisa, ya que el clima interviene directamente en una actividad turística. Por tal motivo las condiciones para hacer turismo dependerán de cómo se presenten los cambios climatológicos. De lo señalado por los autores citados, se puede entender que el clima es un factor ecológico que puede generar espacios favorables para el desarrollo de la actividad turística, asimismo puede limitar el desarrollo de las actividades turísticas

Para Albert:

“...los destinos turísticos son los distintos lugares geográficos que se establecen a lo largo y ancho del mundo y representan el objeto espacial

absolutamente irrenunciable para que el fenómeno turístico sea una realidad. Para poder identificar hoy un destino turístico debe contar con cuatro tipos de recursos: recursos naturales, recursos culturales, infraestructura general y servicios turísticos. Cada uno de ellos deben someterse a unas normas de autenticidad y calidad medioambiental y cultural, de acuerdo con las exigencias de la demanda actual". (2008, pág. 02)

Como se puede inferir de lo planteado, el factor ambiental tiene importancia para el desarrollo de las actividades turísticas, no sólo por los atractivos de los diferentes destinos turísticos, sino también porque es necesario su conocimiento para mitigar posibles vulnerabilidades como son los desastres naturales. Las autoridades e instituciones vinculadas a la actividad turística, así lo han entendido, realizando eventos que permitan ir comprendiendo, cada vez mejor esta realidad.

En el año 2003 en la isla de Djerba (Túnez) al norte del continente africano, se realizó la primera Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo, con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y varias organizaciones afines, como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), lo cual supuso un punto de inflexión en la sensibilización de los círculos turísticos internacionales sobre las consecuencias del cambio climático.

Sobre la declaración de Djerba se reconocieron complejas relaciones de influencia recíproca entre turismo y cambio climático y se estableció un

marco para las futuras investigaciones y actividades normativas en el ámbito de la adaptación y la mitigación.

Para el Programa de Medio Ambiente en el Turismo de las Naciones Unidas, se dispuso que el turismo sustentable y su desarrollo en un lugar, deberá lograr las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas, al mismo tiempo que de proteger, conservar e incrementar las oportunidades para el bienestar de las personas y el lugar visitado, requiriendo con el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles de cara a un mejor futuro.

La actividad turística en relación a las emisiones de gases de efecto invernadero que se genera por el consumo de los viajeros de servicios de transporte (terrestre y aéreo) y el consumo de energía en los establecimientos turísticos (aire acondicionado, calefacción y la iluminación de los hoteles) tiene la responsabilidad de minimizar las emisiones nocivas diseñando nuevas soluciones de transporte sostenibles y neutras en la producción de carbono, mejorar la eficiencia en el uso de recursos naturales (agua, energía) y contribuir a la conservación de los espacios naturales.

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales ya que el turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano.

Con respecto al clima, el medio ambiente natural y la seguridad personal, se ven afectados en gran medida por el cambio climático mundial. La variabilidad del clima y los cambios en los patrones climatológicos pueden afectar directamente a la planificación de los programas turísticos y a las operaciones diarias. Esto puede generar consecuencias graves para las empresas turísticas y las comunidades receptores que dependen de esa actividad.

Sin embargo, las personas han encontrado maneras de sacarle provecho a esos cambios ofreciendo la oportunidad a las personas de reflexionar acerca de esta problemática ambiental, un ejemplo de esto es el glaciar Pastoruri, que en la década de los 80 era un paraíso para toda persona amante de la aventura y la naturaleza, hoy en día se ha perdido casi la mitad de su capacidad de acumulación de nieve al constante cambio climático que afecta no solo a Perú si no a nivel mundial.

1.2.2.1 Cambio Climático y Turismo en el Perú.

En el Perú el clima es un factor muy relevante para un desarrollo económico, turístico, de tal manera que, si el clima cambia, altera posiblemente todo un espacio geográfico, tal como explica.

Para El Economista América:

“...Perú, a pesar de que es uno de los países más afectados por el cambio climático, busca convertir este escenario en una opción turística para difundir las alternativas de adaptación que se desarrollan, en

este caso el Parque Nacional Huascarán, una región de climas diversos, bosques andinos y nieves consideradas hasta hace pocos años eternas". (2014, párr.01)

Esta revista virtual toma como muestra el Parque Nacional Huascarán porque es un excelente ejemplo para entender como el clima altera el ecosistema y a la vez genera nuevas alternativas para la actividad turística en la región Ancash.

En el Perú el cambio climático representa una serie de retos, al mismo tiempo, ofrece oportunidades importantes. Un estudio llamado "La economía del cambio climático en el Perú" abordó los efectos del cambio climático en la actividad económica nacional, evaluó las potenciales modificaciones en la disponibilidad de los recursos naturales y las actividades productivas más sensibles a cambios en el clima (agricultura y ganadería alto andina, minería, energía hidroeléctrica, turismo y pesca).

Fue publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), constituye una importante herramienta de gestión del territorio a escala nacional en un país altamente vulnerable como el Perú, también se necesita medidas de adaptación frente al cambio climático como menciona fao.org (s/f cap. 1) "en el caso del cambio climático, prevenir es, por supuesto, mejor que curar; ya se han definido algunos pasos urgentes para reducir el cambio climático, sin embargo, siguen siendo difíciles de alcanzar".

El avance y los efectos del cambio climático hace necesario desarrollar estrategias para conservar especies y hábitats incapaces de adaptarse a las nuevas condiciones ecológicas. Las respuestas de la vida silvestre a

los desafíos del cambio climático pueden ser de cuatro categorías principales: Mantenimiento de ecosistemas actuales, cuando sea posible. Adaptación del manejo para enfrentar el cambio climático. Restauración de ecosistemas dañados o cambiantes y adaptación de enfoques para paisajes marinos o terrestres”.

En el caso de la actividad turística que requiere de medios de transporte, lo accidentado del territorio peruano lleva a que en su mayor parte existan escenarios de riesgo y desastre ante los efectos del cambio climático, ante los cuales el sector turismo es susceptible a sufrir daños y pérdidas; tanto por la fragilidad de los recursos turísticos como por la de muchas vías de comunicación y centros de apoyo.

Al respecto Velásquez (2014) menciona que “hay medidas de adaptación ante el cambio climático, sin embargo, también es importante el tener en cuenta que los cambios que viene generando el efecto invernadero, desde una perspectiva creativa e innovadora pueden convertirse en nuevos escenarios, y, por tanto, oportunidades para el desarrollo de la actividad turística”. (2013, párr. 06)

En cuanto a las medidas de adaptación al cambio climático en relación a la actividad turística, es necesario señalar lo propuesto por Chávez.

Medidas de adaptación al cambio climático en relación a la actividad turística.

Servicio turístico	Estructura turística pública	Peligros	Medidas de adaptación
Observación Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Miradores • Escondites • Descansos 	Lluvias Intensas Vientos Fuertes Rayos Huaycos Inundaciones	<ul style="list-style-type: none"> • La utilización de material adecuado para la edificación de estructuras. • El estudio de la zona en el que se edificará. • La prevención ante la afectación de la edificación. • La educación a quienes son prestadores de servicios y hacen uso de este servicio. • La Instalación de estructuras de protección en miradores turísticos. • La instalación de estructuras de protección /contención en recursos turísticos

Tabla N° 01: Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública.

Fuente: Chávez, J (2013)

Servicio turístico	Estructura turística pública	Peligros	Medidas de adaptación
Orientación turística	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización turística • Señalética en los recursos turísticos 	Lluvias intensas Desglaciación Huaycos	<ul style="list-style-type: none"> • La utilización de materiales resistentes a los embates del clima. • La ubicación de la señalización y/o señalética en lugares en que sufra la menor afectación posible ante fenómenos. Climatológicos. • La instalación y protección de señalización y señalética con material resistente a lluvias. • La instalación de señalización y señalética con material resistente a bajas temperaturas. • La ubicación de la señalización y señalética en sitios con poca probabilidad de afectación por huaycos.

Tabla N° 02: *Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública.*

Fuente: Chávez, J (2013)

Servicio	Estructura	Peligros	Medidas de adaptación
----------	------------	----------	-----------------------

turístico	turística pública		
Información Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Oficinas de informa Perú. • Casetas turísticas informativas municipales. 	Lluvias. intensas Huaycos Inundaciones	<ul style="list-style-type: none"> • La utilización de materiales resistentes a los embates del clima, para la edificación de oficinas y/o casetas, de ser el caso. • La ubicación de la señalización y/o señalética en lugares en que sufra la menor afectación posible ante fenómenos climatológicos. • La elaboración de material informativo, que dé cuenta de los riesgos asociados al clima, y que puedan ser distribuidos desde el servicio de información turística.

Tabla N° 03: *Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública.*

Fuente: Chávez, J (2013)

Servicio	Estructura	Peligros	Medidas de adaptación
----------	------------	----------	-----------------------

turístico	turística pública		
Interpretación cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Museos de sitio. • Museos. 	Inundaciones. Lluvias. Intensas Huaycos.	<ul style="list-style-type: none"> • La protección de estructuras e infraestructuras. • La construcción de estructuras en sitios alejados de posibles cursos de huaycos. • La ubicación de los museos y/o museos de sitio (sobre todo estos últimos), en lugares en lo que no sean afectados (o que en todo caso sean afectados mínimamente) por fenómenos climatológicos. • La utilización de materiales resistentes en la edificación de los museos, de modo que la afectación por un evento climático sea mínima.

Tabla N° 04: *Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública.*

Fuente: Chávez, J (2013)

Servicio turístico	Estructura turística pública	Peligros	Medidas de adaptación
Recorrido interno en recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos • Caminos • Señalética 	<p>Lluvias intensas Huaycos Inundaciones Aumento de temperatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La protección de estructuras. • Construcción de estructuras en sitios alejados de posibles cursos de huaycos. • La instalación de estructuras de contención. • La información sobre posibilidad de presencia de vectores de enfermedades tropicales. • La ubicación adecuada de senderos y caminos. • El contar con medidas de contingencia que permitan la rápida rehabilitación de caminos y senderos.

Tabla N° 05: *Medidas de adaptación al cambio climático en los servicios turísticos de inversión pública.*

Fuente: Chávez, J (2013)

A su vez estas medidas se convierten en herramientas para la gestión de los recursos turísticos en circunstancias adversas, siendo importante su conocimiento e implementación, de allí que, en el marco de la

investigación, permite entender las actitudes de la población frente al mantenimiento y conservación de los recursos turísticos.

Sabido es que la participación de la población de manera consciente coadyuva en la reducción de los niveles de riesgo, también permite incorporar medidas de gestión del riesgo y adaptación al cambio climático, tomando en consideración los esfuerzos que sobre ello vienen realizando los organismos encargados de la planificación y la gestión de la inversión pública destinada a este sector. Además, de conocer un planeamiento y ordenamiento de un territorio frente a los riesgos que trae el cambio climático.

La protección a los recursos turísticos conlleva a la búsqueda de actividades productivas que sean beneficiosos para los recursos turísticos y la comunidad. Desarrollo de normas para la protección y conservación del recurso turístico y las comunidades con infraestructura adecuada, mejora de comunicación al acceso al recurso y sensibilización de desastres naturales a la población de modo que permita ante una posible amenaza la rápida orientación y evacuación.

1.2.2.2 Cambio Climático y Turismo en Ancash.

Para Perú Económico:

“... es ineludible la sensibilidad de la Región Ancash al cambio climático, existen indicios que expresan esta sensibilidad, como lo es el caso de las restricciones para visitar el Nevado de Pastoruri y la reducción de las áreas glaciares, que incluso revelan la emergencia ambiental. Esta situación ha conllevado a que las autoridades del gobierno regional y el Ministerio del Ambiente trabajen de manera conjunta actividades orientadas a autoevaluarse y responderse a sí mismo sobre los efectos del cambio climático en Ancash, hacia un horizonte de 20 años”. (2013, párr. 07)

Esta diversidad de hechos requiere de enfoques desde otras perspectivas, y con ello la participación de diversos especialistas sobre los cambios generados por el efecto invernadero y como está afectando a la región Ancash. Así, Fitzpatrick (2014) menciona que “Huaraz no posee hoy la belleza natural de antaño, hoy esos glaciares provocan sentimientos encontrados. Por una parte, estimulan nuestra admiración sincera, por otro, nos llenan de preocupación ante los efectos del cambio climático global sobre la cordillera blanca”.

Para Solís (COLITUR – Ancash):

“... el turismo a pesar de los diversos problemas que enfrenta en la Región Ancash sigue siendo uno de los sectores socioeconómicos más dinamizadores de la zona, además de ser una “actividad estratégica para la inclusión social, lucha contra la pobreza y para el rescate de nuestro patrimonio cultural, y el cuidado del medio ambiente”. En ese sentido, expresó su confianza que, en un corto plazo se debería crear productos turísticos competitivos, novedosos y originales, que sean atractivos para el visitante nacional e internacional”. (2013, párr.08)

De lo mencionado se puede inferir que el proceso de desglaciación, sin duda trae impactos en la actividad turística, pues los atractivos naturales, así como deportes, vinculados a los nevados, y que son parte de la oferta turística, irán dejando de estar presente con lo cual disminuirá el flujo de visitantes, principalmente de aquel segmento que gusta de estos deportes y atractivos, lo que a su vez traerá efectos negativos para las empresas turísticas, así como para los operadores turísticos.

Sin embargo, con iniciativa y creatividad es posible revertir estos impactos, ello pasa por un trabajo concertado de los sectores involucrados con la actividad turística, además de la participación activa de la población aledaña a los lugares turísticos.

Si bien en la década de los 80 Ancash era considerada la segunda mejor región para realizar turismo de aventura y otras actividades detrás

de Cusco, hoy la realidad es distinta a lo mencionado, hay muchos factores por lo que Ancash ha sufrido a lo largo de los años no solo lo social y económico, sino también cambios en la naturaleza generados por el calentamiento global en este caso hacia a los glaciares.

Los esfuerzos que realizan las autoridades con la elaboración de planes para el desarrollo local y regional por parte del Gobierno Regional y otras instituciones públicas y privadas, no son suficientes para los pueblos y comunidades cercanas a los recursos naturales para posibles desastres naturales en un futuro.

Es importante mencionar que en la Región Ancash el proceso del cambio climático se percibe desde varios años como la época de lluvias que era bastante marcada, llueve en meses que, por lo general, antes no llovía; cambios en la temperatura, los períodos de frío y calor tampoco son tan marcados, de tal manera que es bastante difícil predecir. Pero no todo es negativo, si bien un cambio por lo general trae cosas negativas, también trae cosas positivas como el surgimiento de oportunidades en otro ámbito o de otra naturaleza que podrían favorecer a algunos, pero afectar a otros.

Esta situación hace importante el manejo de la información que se proporciona al visitante, pues ella va a influir en la toma de decisiones. Una información clara, sincera y precisa conllevará a una decisión consciente del visitante. En la Región Ancash, este aspecto viene siendo una debilidad para el sector turismo, pues existen operadores que aún ofrecen atractivos naturales como si no se hubiesen producido cambios en ellos, lo cual conlleva, luego a una insatisfacción del visitante con efectos negativos para el sector.

Si bien en los últimos años hay una pequeña mejoría en lo que respecta al turismo, la realidad de la Región Ancash es que se sigue aun buscando una gestión sostenible con recursos turísticos y con patrimonios mundiales envidiables que, en la actualidad, no son aprovechados con eficiencia tanto en la en la sierra como en la costa. Ancash posee nevados envidiables para cualquier país, pero poco se está haciendo para preservarlo frente al cambio climático.

1.2.3 Turismo y Desarrollo Sostenible.

1.2.3.1 Turismo Dentro del Desarrollo Sostenible.

Para hablar de desarrollo turístico se tiene que partir desde el año 1987 cuando la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo lo definió como “el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades”.

Para Emprendedor:

“...el desarrollo sostenible es un término que trasciende lo meramente económico, pero que, paradójicamente, al mismo tiempo tiene enteramente que ver con la economía de un país o un conjunto de países. Consta, por un lado, de mantener en equilibrio los aspectos ambiental, social y económico de un país, pero al mismo tiempo, se presenta como

un condicionante para un crecimiento económico y saludable”. (2013, párr. 01)

Este portal agrega también que “el desarrollo sostenible promueve la implantación y desarrollo de tecnologías limpias, la importancia de la naturaleza para el bienestar humano, la autosuficiencia regional y otras características. Desde esa perspectiva el turismo es una de las actividades que, desde una visión estratégica, aporta al desarrollo sostenible, siendo necesario un entendimiento de esta actividad de manera integral en relación con otras actividades y sectores productivos”.

El turismo no solo es viajar y conocer nuevos lugares, también es clave para reducir la desigualdad entre las personas, culturas y lograr sociedades más justas para el bienestar y prosperidad de los países. Según Diario de Sevilla (2016) “el turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente. Por el contrario, el turismo depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios.

La sostenibilidad del desarrollo requiere de la participación de un conjunto de variables, siendo importante el tratamiento de las variables educativas y sociales. En el caso de la actividad turística, se hace necesario nuevas relaciones entre los ofertantes de los servicios turísticos con los visitantes, las autoridades del sector y la población a fin de elaborar estrategias que permitan atenuar los efectos de la acumulación de desechos de los visitantes, insertar a la población aledaña en el conjunto de acciones que conlleve a mejorar sus condiciones socioeconómicas y de vida.

Para Peña:

“...existe daño ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración desfavorable en el medio ambiente o en algunos de sus componentes. Los daños ambientales quedan definidos por cuatro elementos: (1) manifestación, (2) efectos, (3) causas, (4) agentes implicados. Esto cuatro elementos sirven de referencia en el desarrollo de la estructura para el análisis de las implicaciones ecológicas y económicas relacionadas con los daños ambientales. (2005, pág. 8)

Para las Naciones Unidas:

“...la contribución del turismo a la reducción de la pobreza también depende del nivel de gastos directos que los turistas realizan o se ven alentados a realizar en un destino. Esto es importante porque, por lo general, los pobres se benefician en una proporción mucho mayor de los gastos de consumo final directos (a menudo por conducto de la economía informal) que de las partidas importantes de gastos como las correspondientes al hospedaje, los operadores turísticos y los viajes internacionales”. (2013, pág.12)

Además, esta organización menciona que un estudio de la Overseas Development Institute-ODI explica que “entre un 25% y un 50% de lo que

gastan los turistas en restaurantes (especialmente cuando se abastecen localmente), compras (especialmente artesanías), transporte y excursiones locales llega a los pobres”.

1.2.3.2 Problemas Socioculturales.

Si bien el turismo puede traer desarrollo y progreso a una comunidad, hay investigadores que afirman que también puede traer problemas sociales a la comunidad anfitriona.

Según las Naciones Unidas (2013) explica que “el turismo pone en contacto a poblaciones con valores, culturas, nivel de ingresos y estilos de vida diferentes. Si bien este intercambio puede ser muy valioso en muchos sentidos, también puede crear fricciones o ser una amenaza para los valores y las culturas establecidas”. (pág.15).

Además, esta organización considera que “respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras, conservar su patrimonio cultural vivo y sus valores tradicionales, contribuye a la comprensión intercultural y la tolerancia”. (Pág. 7, 12, 15,16).

1.2.4 Turismo y Participación Social.

La participación social trata sobre la percepción que tienen los habitantes en una comunidad, pues ellos son los que mejor conocen los problemas que enfrentan día a día y buscan soluciones para su desarrollo, incorporando valores sociales, culturales y ambientales. Sobre

el tema, algunos investigadores de la materia explican de acuerdo a sus diferentes puntos de vista como está involucrado y qué relación tiene el Turismo y participación social.

a) Planeamiento turístico, desarrollo local y participación.

Para Monterrubio:

“...la incorporación de la comunidad en la planificación y gestión ofrece un trabajo de “abajo hacia arriba”, y atiende a la realidad, demandas, intereses y necesidades que tiene la misma. Particularmente, su incorporación en la planificación busca que los beneficios del desarrollo se mantengan en los residentes locales”. (2009, pág. 108)

Así mismo, el autor menciona que “integrar a la comunidad local en la planificación y gestión del turismo no es una cuestión sencilla. En la práctica, son varios los factores que dificultan su incorporación a los procesos de gestión turística, entre ellos: la dificultad de la comunidad ante la comprensión del lenguaje técnico, la baja representatividad de la posición de la comunidad si la participación se circunscribe a grupos muy acotados, o la falta de participación debido la apatía e indiferencia de los residentes.

Sin embargo, la participación de la población local es de gran importancia por su conocimiento acerca de los recursos de la zona, su

cultura y su historia, por lo que deben convertirse en los actores sociales protagonistas en las actividades del sector.

Para Toselli:

“...el desarrollo local es un proceso que promueve el crecimiento de la actividad económica de un territorio. No obstante, estos procesos no sólo abarcan aspectos de naturaleza económica, sino que se nutren también de otros factores, como, por ejemplo, el protagonismo que asumen los actores en cuanto al poder de decisión y gestión de sus propios recursos, y donde resultan fundamentales las capacidades locales, tales como el conocimiento, la creación, la innovación, el emprendimiento”. (2015, párr.01)

Además, el mismo autor menciona que “en territorios donde se observan estas características, el turismo puede desarrollarse como una actividad que permite la dinamización social y económica, y/o ser considerado como un factor de diversificación o reconversión productiva local que contribuya a los procesos de desarrollo local de una comunidad”.

b) Turismo y participación de la población civil.

La necesidad de la participación social en el desarrollo turístico comienza a ser considerada a partir del reconocimiento de los impactos económicos, socioculturales y ambientales generados por el turismo en

aquellas zonas que apostaron a esta actividad como panacea, y del cuestionamiento acerca del supuesto desarrollo de estos destinos a mediados del siglo pasado.

En este sentido, el autor agrega que “el paradigma clásico de desarrollo tenía como una de sus características principales el centralismo, es decir que las políticas turísticas eran formuladas y ejecutadas en el ámbito del Estado central, sin considerar las particularidades de los territorios al interior de las naciones, ni la participación de la sociedad local en el devenir de su desarrollo”. (Barbini et. al., 2009, pág. 03)

Para Santana:

“...la participación en turismo necesita una gran dosis de conocimiento de las estructuras y normas locales, y que debe ser capaz de responder a la variada gama de comportamientos comunitarios en contextos siempre complejos, teniendo en cuenta que las redes y relaciones sociales, así como también las normas de jerarquía, reciprocidad y redistribución marcan los acontecimientos entre los miembros del grupo”. (2003, pág. 04)

c) Turismo y la participación de las Organizaciones Base.

Para Bombilla:

“...el término organizaciones de base sirve para identificar a las organizaciones de carácter social o político más cercanas a la comunidad a la que sirven. A su vez, las organizaciones de base son asistidas por organizaciones mayores, que pueden ser desde un partido político, una ONG, o federación eso confederaciones de organizaciones o secciones de organizaciones nacionales o regionales. En teoría, la organización de base es la célula más pequeña y más relacionada con el pueblo llano”.
(2012, pág. 22, 23)

Las Organizaciones Sociales de Base (OSB) son organizaciones autogestionarias constituidas por iniciativa de los pobladores que buscan contribuir al desarrollo integral de la localidad, resolver problemas de índole social, económica y cultural para mejorar las condiciones de vida de sus integrantes. Es importante tener en cuenta que tienen existencia legal y personería jurídica de derecho privado a partir de su inscripción en los Registros Públicos. En consecuencia, son personas jurídicas sin fines de lucro regidas por una normatividad especial.

Entre las Organizaciones Sociales de Base podemos encontrar:

- Comedores populares autogestionarios.
- Centro materno-infantiles. Centros familiares.
- Cocinas familiares.
- Comités de vaso de leche.

- Clubes de Madres.
- Otras organizaciones que brinden apoyo alimentario a la población de menores recursos.

Para Ayasta:

“...el término organizaciones de base sirve para identificar a las organizaciones de carácter social o político más cercanas a la comunidad a la que sirven. A su vez, las organizaciones de base son asistidas por organizaciones mayores, que pueden ser sede un partido político, una ONG, confederaciones de organizaciones o secciones de organizaciones nacionales o regionales. En teoría, la organización de base es la célula más pequeña y más relacionada con el pueblo.” (pág. 5)

En el caso del turismo, las organizaciones de base son importantes en tanto pueden convertirse en los elementos sociales gestores de proyectos turísticos, auto gestionan empresas vinculadas al turismo, con participación directa de la población, asimismo pueden dar sostenibilidad a proyectos o programas de desarrollo vinculadas al sector turismo.

d) Turismo y participación de los Operadores Turísticos.

Refiriéndose al caso de las comunidades indígenas, Moore y García (1993); Valcuende y De La Cruz (2009) mencionan que “las relaciones

entre poblaciones locales indígenas y empresas turísticas han sido complejas en función de distintas lógicas de apropiación de los recursos. El proceso de empoderamiento de las organizaciones ha ido adquiriendo conciencia de sus derechos sobre unas tierras y unos recursos especialmente atractivos para diversos agentes económicos y turísticos”. (párr. 29)

Para Valcuende y de la Cruz:

“...las empresas turísticas e incluso las ONG intentan adecuar a las comunidades locales para que participen en proyectos de turismo/conservación. Las poblaciones locales quieren obtener beneficios inmediatos del turismo, lo que la mayoría de las mismas no está preparada. A su vez, los proyectos de las ONG trabajan con tiempos intermedios; demasiado breves para que la población local esté preparada para desarrollar sus propios proyectos”. (2009, párr.38)

El mismo autor añade que “una buena parte de estas organizaciones no conoce los mecanismos de un negocio que presenta una especial complejidad, en tanto que depende de factores internos y coyunturas externas, en las que se es especialmente frágil, cuando falta capitalización y hay desconocimiento de una realidad burocrática muy alejada de la realidad indígena”.

1.2.5 Rol de Los Municipios en el Desarrollo del Turismo.

1.2.5.1 El Municipio Como Unidad Productiva.

Para Granados:

“...existen dos tipos de ciudades: la ciudad albergue, que debe mantenerse con los impuestos que pagan sus residentes y su planta comercial; y la ciudad turística, que incrementa su riqueza mediante el aporte de las empresas instaladas y su efecto multiplicador en el resto de esa comunidad. En el Perú, todavía hoy las ciudades son administradas, desde el punto de vista oficial, como si pertenecieran al primer grupo”. (2000, párr.09)

Las ciudades turísticas se asemejan a las industriales en que ambas son productivas, pero se diferencian de ellas en cuatro aspectos:

1.- Como el producto de las ciudades turísticas pertenece al sector terciario de la economía, el tipo de construcción que requieren es completamente distinto de las fábricas, pues muchos servicios funcionan en edificios de oficinas y otros, como restaurantes, en ocasiones lo hacen en casas. Por su parte, los hoteles, que son los más singulares, ocupan

edificios que, si están bien diseñados se integran fácilmente a los del resto de la ciudad.

2.- El turismo tiende a concentrarse en el centro de las ciudades y en muchos casos revitaliza esas áreas urbanas, mientras que la industria se localiza en los suburbios y genera un tipo de tránsito pesado que precisa su propia red de circulación, se quiere evitar las interferencias con el movimiento normal de vehículos y personas en la ciudad.

A) Organización de un Municipio Turístico.

Además, el mismo autor menciona que para lograr una efectiva Gestión Municipal del Turismo es necesario que se cambien ciertos paradigmas que actualmente limitan su accionar. Lo cual recomienda que debe haber una descentralización del estado en favor de la decisión a nivel local más próxima al ciudadano. Se debe cumplir con una efectiva gestión municipal las cuales son:

- Autonomía: Que implica poder de decisión y poder de acción.
- Igual Jerarquía: Que implica descentralización e igualdad de oportunidades.
- Soberanía: El funcionamiento público deriva su legitimidad de quienes lo eligen.
- Voto Constructivo: El ciudadano tiene el derecho y deber de exigir resultados. El ejercicio público debe ser positivo y responsable.

- Multiétnico y Pluricultural: La diversidad es el campo fértil que nos permite sembrar un futuro auténtico.
- Solidaridad y Unión: Mientras no funcionen nuestros Gobiernos Municipales, no puede haber una verdadera unidad nacional.

B) Turismo de Base Comunitaria.

Hiwasaki menciona que:

“...el CBT (Community-Based Tourism) surge en un doble contexto mundial: 1) A través de las acciones que promueven formas de un turismo responsable y sustentable; y 2) por los esfuerzos de conservación y administración de áreas naturales protegidas que vinculan la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local comunitario. El CBT no es un constructo creado desde las aulas, sino un concepto que se ha ido fraguando a partir de ciertas realidades y prácticas turísticas”. (Hiwasaki, pág. 39)

Para Deroi:

“...el turismo alternativo/turismo de base comunitaria es un conjunto de servicios (y características) de hospitalidad ofrecidos a los

visitantes por parte de individuos, familias o comunidad local. Un objetivo prioritario del turismo alternativo/turismo de base comunitaria, es establecer una intercomunicación directa y un mutuo entendimiento personal/cultural entre anfitriones e invitados”. (1988, pág. 38)

1.2.6 Los Impactos Sociales del Turismo.

Una actividad turística siempre va generar impactos positivos o negativos sobre un territorio, pero como evitar o al menos poder minimizar los impactos negativos y, que se debe de hacer para sacar lo positivo.

Para Moscardo:

“...pueden generar beneficios sociales que están relacionados, en términos generales, con la mejora del bienestar de los ciudadanos, la cohesión social y el desarrollo de valores cívicos. Todo ello como consecuencia de las oportunidades de aprendizaje de los eventos culturales, la exposición a la creatividad, la creación de redes y relaciones entre personas y la estrecha relación que los festivales tienen con el lugar en que se celebran”. (2008, párr. 05)

Hall y Lew menciona que “los impactos socioculturales del turismo son descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los

sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida". (2009, párr. 04)

Hay que mencionar que el impacto social relacionado al turismo puede estar sujeto a los impactos económicos, socioculturales y ambientales.

El impacto económico de un destino turístico se puede analizar con los flujos de dinero que un turista visita a la comunidad receptora. A partir de esto se puede estudiar los beneficios que los turistas como la población local han obtenido.

Pero no siempre el turismo genera cosas positivas, un ejemplo puede ser que se presente distorsiones en la economía local por parte del sector turístico contra otros sectores que se presenta.

Holanda & Vieira (2003) afirman que "la relación directa entre el turismo y el desarrollo local es una "falacia", y que las prácticas turísticas están más orientadas al desarrollo económico que al local. En lo que respecta al desarrollo del turismo para promover el desarrollo humano". (Pág. 3)

Para Mishan:

"...la difusión del turismo de masas no produce una democratización de los viajes; más bien se trata de una ilusión que destruye los mismos lugares visitados debido a que el espacio geográfico es un recurso muy limitado. Si se permite el desarrollo del mercado sin regulación, el efecto sería la

destrucción de los mismos lugares que son objeto de la actividad turística”. (1969, pág. 14)

El impacto sociocultural de un destino turístico se puede decir que une las culturas y a la vez los unifica dentro de un territorio, pero también se puede decir que cuando el receptor en este caso la población local observa al turista, sus costumbres, tradiciones, decide comportarse o mejor dicho trata de imitarlo, haciendo que su propia tradición deje de lado, es ahí que se puede decir que hay un impacto sociocultural.

El impacto ambiental de un destino turístico se puede decir que implica cambios a los peligros que pueda presentarse y buscar la manera de minimizarlos. Hoy en día no solo se busca calidad de los servicios, el contacto con la naturaleza se ha vuelto una prioridad para el descanso y tranquilidad, pero no solo eso también para conocer una adecuada conservación del medio ambiente en un mundo donde se ha vuelto caótico y estresante.

Ascanio (s/f, pág.9) menciona que “los estudios de impactos ambientales son indispensables para prever los efectos negativos analizados con anticipación sobre los diferentes medios naturales y sociales”.

A partir de estos estudios es posible elegir la solución técnica más acorde con la naturaleza del proyecto, pues se integran todos aquellos factores que afectan al lugar seleccionado con la operación de los desarrollos turísticos. Sin duda, ello favorece a los intereses generales de la comunidad de acogida y los turistas, quienes se benefician de una calidad recreativa óptima.

Domingo (s/f) refiriéndose a los efectos socioculturales del turismo, considera que “los impactos culturales del turismo son más difícil de medir y de cuantificar. Son importantísimos porque actúan directamente sobre personas. Son dobles, porque afectan a las personas que viven en los lugares de destino, afectan a las personas que practican la actividad turística”. (pág. 45)

Además, este autor menciona que: Los cambios son generalmente destructivos para la población nativa. Los cambios conducen a una homogeneización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, una burocracia nacional/multinacional y una economía orientada al consumo.

Clasificación de impactos socioculturales en 09 tópicos mayores.

- La comunidad envuelta en un sistema amplio.
- La naturaleza interpersonal de las relaciones.
- Las bases de la organización social (composición sexual y generacional, modificaciones en la familia, transformación de una población rural a urbana, etc.).
- El ritmo de vida social (vida diaria).
- La migración.
- La estratificación (tanto laboral como social).

- La distribución del poder.
- La desviación de las costumbres.
- El arte.

Éstos tópicos se desenvuelven en contextos marcados por los grupos involucrados y las relaciones entre ellos. Por eso, se acepta la dicotomía básica anfitrión e invitado, o residente y turista.

Para Medina:

“...el Turismo ha creado movimientos sociales tales como el conservacionismo que sobrepasa la vida de una sola generación, la ecología, las vacaciones, las manifestaciones culturales y la globalización que de manera directa incide en la dimensión sociocultural de los residentes locales. Además, el autor menciona que para analizar los efectos que produce la actividad turística, se va enfocar dos dimensiones en la esencia del ser humano, sus entornos familiares y su entorno social”. (2011, párr. 07)

El mismo autor explica que: el turismo tiene un impacto en la situación del individuo y su conglomerado familiar. Las vacaciones o feriados pueden generar una serie de efectos positivos o negativos en el comportamiento de los individuos o grupos, de allí que apuestan los gobiernos a la factibilidad de acceder a puentes vacacionales con el fin de

que la familia o el individuo compartan tiempo y encuentre actividades de relajamiento. De allí que el turismo forme parte de ese eje integrador en la formación espiritual y que no sea visto tan solo como un lujo sino más bien como una necesidad básica.

Los efectos que manifiestan entonces sobre las personas, que a la práctica se transforman en turistas son las siguientes:

a. Mejora de la calidad de vida tanto física como mental. El descanso y esparcimiento renueva las energías, enriquece el espíritu y proporciona higiene mental.

b. Permite romper la barrera cultural al conocer otras sociedades, sus formas de vida y sus costumbres lo que enriquece el nivel de conocimiento del individuo.

c. Mejora las relaciones con los demás miembros de la familia, mejora el contacto social entre otros círculos como amigos o colegas de trabajo lo que eleva la autoestima del individuo.

De igual forma expresa que el turismo tiene efectos culturales sobre la sociedad. Así, la actividad turística no tiene tan solo incidencia individual o familiar como lo analizamos en los párrafos anteriores, también tiene gran incidencia en los conglomerados sociales que están expuestos a ella. Es decir, que no solo tienen beneficio aquellos que la

practican sino también aquellos que la receptan siendo también parte de ese eslabón de influencia de este fenómeno.

Los principales efectos dentro de este marco son:

- a. La generación de empleo y por ende una mejora en la calidad de vida del grupos familiares o individuales que se desenvuelven en ese entorno.
- b. Crear lazos de cooperación entre los pueblos mediante las diferentes subsecretarías y cámaras de turismo encargadas de normar la actividad para un desarrollo sustentable.
- c. Genera impacto ambiental, cambios urbanísticos, contaminación y alteración de la demografía del sector.

1.2.7 La Ruta del Cambio Climático en Pastoruri como propuesta turística.

La propuesta de la Ruta del Cambio Climático fue creada con la necesidad de ver de cerca el impacto irreversible del calentamiento global y ser testigos de la desaparición de uno de los nevados más representativos de la Región Ancash. Pero no solo lo natural sigue afectando el cambio climático sino también a las comunidades que están alrededor del nevado, ya sea en lo económico, social y turístico.

Pero no todo es negativo, si bien en un principio lo fue hoy en día se está sacando provecho de esta situación, tanto económico como turístico

poco a poco vuelve a incrementar el número de turistas ya sea nacional y extranjero, pero con una idea de que pronto ya no verán más Pastoruri de blanco. Los turistas que visitan podrán saber de cerca no solo el derretimiento del nevado y la formación de nuevas lagunas, si no también vestigios de vida que alguna vez existieron en la formación del continente sudamericano y huellas de antiguos peruanos que estuvieron en sus alrededores.

Diferentes investigadores explican sobre La Ruta del Cambio Climático y que sucederá con el Pastoruri en un futuro próximo.

Para Hurtado:

“...La Ruta del Cambio Climático permite dar un vistazo a los pueblos de Ticapampa y Cátaç. También observar el revolotear de las aves en Patococha (laguna de los patos). Todo eso antes de la primera parada y de las fotografías iniciales en las aguas gasificadas de Pumapampa y en Pumapashimin, donde el agua tiene siete colores. Más adelante se ven pinturas rupestres y las puyas Raimondi (planta andina que alcanza los ocho metros de altura y puede vivir hasta 100 años). Una larga existencia, un tiempo más largo del que le queda al Pastoruri”. (2015, párr. 05)

Generacion.com menciona que:

“...el Nevado Pastoruri, para muchos, un espacio natural de atractivo turístico con nieve, que en los últimos años va experimentando una disminución en el flujo de visitas, ha decidido redescubrirse luego de este último decenio donde ha sufrido un retroceso significativo de su masa glaciar, anteriormente ideal para las prácticas de deporte de aventura y recreación. La renovada Ruta del Cambio Climático en el Pastoruri es la nueva propuesta turística que se presenta en un área natural protegida”. (2014, párr. 03)

Además, Generacion.com agrega que “el cambio climático actualmente está impactando a la Cordillera Blanca, un espacio altamente vulnerable, por ejemplo, en 33 años hemos perdido más del 27 % de su superficie glaciar. Es un fenómeno natural que se da por miles de años y que hoy al contrario de todo pesimismo, ha generado un gran interés turístico en la región de Huaraz, reactivando oportunidades de desarrollo para las poblaciones como la Comunidad Campesina de Cátac que se encuentra en la zona adyacente del área natural protegida”.

Cabe mencionar que esta iniciativa ha sido un trabajo conjunto entre el SERNANP, el Ministerio de Turismo a través del Plan COPESCO, La Municipalidad Distrital de Cátac y la Comunidad Campesina de Cátac. La propuesta busca aprovechar que las empresas turísticas más importantes del mundo están invirtiendo en un mercado sofisticado, del que no cualquiera puede ser parte y que las áreas naturales de Perú se han convertido en una oportunidad turística que nos ofrece la adaptación al cambio climático.

Para Valverde:

“...técnicamente, el Pastoruri ya no es considerado un glaciar porque no genera hielo en el invierno para liberarlo en el verano. En La Ruta del Cambio Climático, los visitantes atraviesan pantanos cubiertos de arcilla roja a medida que escalan una montaña que una vez estuvo cubierta de hielo. Las rocas de la montaña que estuvieron cubiertas por años ahora desprenden minerales a medida que el hielo se derrite, dejando fluir agua no apta para el consumo dado que contiene altos niveles de metales pesados como cadmio y hierro”, detalló. (2014, párr. 03)

Además, el mismo autor agregó que “las rocas recién expuestas también han revelado especies marinas fosilizadas que posiblemente vieron la luz del día por última vez antes del inicio de la última era de hielo, hace más de 100.000 años. El Pastoruri aún es un impresionante pedazo de hielo, pero no está claro si los turistas, incluso aquellos con inclinación científica, vendrán a observar su lenta desaparición”.

La propuesta en sus inicios incluyó aspectos educativos vinculados al conocimiento de los efectos del fenómeno invernadero o cambio climático, se orientaba a proporcionar información referida a este fenómeno, buscando sensibilizar a la población visitante sobre ello. Sin embargo, la realidad misma ha conllevado que hoy se haga necesario la inclusión de aspectos educativos vinculados con la flora y fauna anteriores, es decir de

una paleoecología, asimismo de aspectos históricos ya que el retroceso del nevado viene proporcionando información que antes se desconocía.

La inclusión de la población en la ejecución de la propuesta se hace cada vez más importante a fin de darle sostenibilidad a la misma.

1.3 Definición de Términos Básicos.

- Desarrollo local.

Para EcuRed:

“...es el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio”.(párr.2)

- Impactos.

Para Valverde:

“...un impacto es un cambio social permanente en la condición de las personas con quienes trabajamos o en la del medio ambiente en el que actuamos (suelos, agua, bosques, animales, flores, plantas, ríos etc.). Es un cambio en las condiciones de acceso y de control en las personas o grupos de personas, y en las condiciones del medio ambiente, que aumenta o disminuye sus posibilidades de subsistir y de reproducirse...”. (1998, párr.05)

Según Orozco (2003) “Los impactos son los procesos sistemáticos que permite la medición de resultados a posteriori a través de indicadores, a fin de constatar el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos en un período de tiempo determinado”. (párr.03)

- Organización social.

Según Román:

“...la organización social: función y características”. La organización social es un sistema inserto en otro más amplio, que es la sociedad con la cual interactúa; ambas se influyen mutuamente. La organización está constituida por un grupo de individuos que unen actuaciones para alcanzar determinados propósitos. Lo que caracteriza a las organizaciones sociales es que, para alcanzar sus

objetivos, cada uno de sus integrantes debe desempeñar una función o cumplir un papel particular que, de alguna manera, es diferente de los demás y que los roles del resto de sus integrantes demandan, con el fin de llevar a cabo funciones propias”. (2011, párr.01)

- Ecoturismo.

Según Significados (s/f) “ecoturismo o turismo ecológico, es un tipo de turismo enfocado en el disfrute de la naturaleza, con especial énfasis en preservar el equilibrio del medio ambiente. Como tal, la palabra es un acrónimo formado por las palabras ecología y turismo”. (párr.1)

Además, Significados explica que “el ecoturismo compagina la actividad turística, asociada al goce y disfrute del viaje de placer, con un conjunto de principios éticos referentes a la preservación del equilibrio ecológico, es decir, un impacto ambiental mínimo, el uso consciente y racional de los recursos naturales, el respeto y sensibilidad ante el entorno social y cultural (comunidad) que lo acoge, y el apoyo a los derechos humanos y a condiciones laborales justas para los trabajadores del sector”.

- Cambio Climático.

Según Ekoenergía:

“...el cambio climático es un cambio significativo y perdurable de la distribución estadística de los patrones climáticos durante los períodos que van desde décadas a millones de años. Puede tratarse de un cambio en las condiciones medias del tiempo, o de la distribución del tiempo en torno a las condiciones medias”. (s/f, párr.1)

Además, el mismo Ekoenergía explica que “cuando la radiación solar llega a nuestra atmósfera, parte de ella es reflejada al espacio, y parte de ella pasa y es absorbida por la Tierra. Esto causa que la superficie de la Tierra se caliente. El calor es irradiado hacia el exterior y absorbido por los gases presentes en la atmósfera de la Tierra, los llamados gases de efecto invernadero”.

- Sensibilización.

Según Santander:

“...la palabra sensibilización es un término muy utilizado últimamente debido a los cambios que han sufrido diferentes ámbitos sociales y económicos del país (sensibilización ambiental, sensibilización cultural, etc.). Pero como concepto general se puede decir que sensibilización es el acto de concientizar o influenciar a una o varias personas respecto de un

tema específico tratando de recapacitar, dar valor o importancia que el tema merece”. (2013, pág.3)

Para Ruiz:

“...La sensibilización es el conjunto de acciones que pretende influir sobre las ideas, percepciones, estereotipos, conceptos de las personas y de los grupos para provocar un cambio de actitudes en nuestras prácticas sociales, individuales y colectivas, entonces viendo esta nueva definición uno denota que el fin de la sensibilización es cambiar en la población en general algunas ideas o mentalidades que ya existen, pero son equivocadas”. (2012, pág.37)

- Operador turístico.

Para Martínez:

“...” Tour Operadores en el Sector Turismo” se podría decirse en forma amplia, que es un encargado de consolidar servicios, generalmente en el destino. Este proceso lleva a cabo la intermediación entre el mayorista que vende al cliente final, y el destino turístico con todos los servicios implicados en el proceso de visitación del turista. O bien provee los servicios y la

intermediación coordinada directa al cliente final”.
(2011, pág. 2)

El mismo autor menciona que “la principal característica del operador turístico es que desarrollan productos basados en la facilitación y contemplación de los recursos y atractivos turísticos en la estadía del destino. A estos productos se les llama excursiones o tours. Integrando alrededor de estos todos los servicios relacionados en la visita como lo son traslados, alojamiento, alimentación, servicios complementarios, parques, etc. Muchos operadores tienen una amplia oferta de excursiones y tienen en sus propuestas actividades que van desde lo cultural, aventura, arqueológico, entre otros”.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.

2.1 Formulación de Hipótesis.

Hipótesis Principal.

La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri, conlleva impactos sociales en la población del Distrito de Cátac. Entre los que se puede mencionar el incremento de los visitantes y oportunidades de empleo. Asimismo, impactos vinculados a problemas ambientales y ecológicos relacionados con su cultura ambiental y que conlleva a un lento involucramiento y sostenimiento de la propuesta, así como la baja elasticidad de adaptación para los inversionistas que poseen bienes inmuebles (hoteles, hostales, restaurantes).

Hipótesis Derivadas

Los conocimientos, prácticas y actitudes de la población de la Comunidad de Cátac expresan un lento involucramiento en actividades educativas que se orientan a la conservación del medio ambiente, lo que dificulta el desarrollo de una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, que darían sostenibilidad a La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri.

Los actores sociales expresan roles diferentes frente a la propuesta denominada La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri. Las

autoridades políticas y del sector turismo realizan pequeños esfuerzos orientados a: incrementar medidas que sensibilice a la población con los recursos naturales y ecológicos; fortalecer capacidades empresariales; monitoreo y supervisión periódica en materia ambiental; mientras que, en el aspecto de infraestructura operativa para el servicio turístico, los esfuerzos son escasos.

El diseño de la propuesta se orienta a mantener los flujos turísticos hacia el nevado desde una perspectiva educativa en el marco del calentamiento global, sin embargo, su sostenimiento va a depender de un conjunto de factores que requiere de la participación concertada de los actores sociales, gobiernos locales y nacionales, y de la población, aspecto que aún es bastante débil.

2.2 Variables y Definición Operacional.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Ambiental: Cambio climático	Cambio estable y durable en la distribución de los patrones de clima, que puede abarcar una región específica o toda la superficie terrestre. El cambio climático puede ser causado por la actividad humana o por procesos naturales de la Tierra y el Sistema Solar, o por ambos.	Factores naturales del sistema solar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desglaciación de los nevados ▪ Extinción de plantas y animales silvestres ▪ Adaptación de algunas plantas y animales ▪ Aumento de sequia
		Factores Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del aire, suelo y agua por expulsión de químicos. • Eliminación de basura. • Uso de hidrocarburos • Uso de agroquímicos.
Social: Desarrollo turístico- Cátac	“Provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y que incluye los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”. (Pearce, 1991: 14)	Planta Turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento. • Restaurantes. • Venta de artesanía, etc. • Operadores turísticos. • Servicios de esparcimiento
		Actores Locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno local. • La sociedad civil. • Sector público. • Sector privado de turismo.

		Patrimonio Cultural y Natural.	Impactos Positivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promueve la conservación y protección de especies en peligro de extinción. ▪ Refuerzo de identidad y valor cultural. ▪ Intercambio cultural. ▪ Preocupación por la sustentabilidad en el uso del patrimonio cultural. ▪ Investigación Ambiental.
			Impactos Negativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo informal e Inseguridad. ▪ Impacto destructivo ambiental y falta de atención en los bienes naturales y culturales. ▪ Gestión inadecuada de los recursos culturales. ▪ Escaso ingreso generado por el turismo a la conservación y rescate del patrimonio cultural local ▪ Desarrollo de vivienda e infraestructura en áreas naturales.

Tabla N° 06: Variables y definición operacional.

Fuente: Elaboración propia (2017).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Diseño Metodológico.

El diseño de la investigación, de acuerdo con Hernández y Otros (2008) es no experimental ya que no existió manipulación de la variable, y por tanto corresponde a los diseños observacionales o también denominados descriptivos. Por el corte en la recogida de la información es un diseño transversal ya que la información se recogió en un solo momento.

Por la variable a estudiar es una investigación de tipo cualitativa, de acuerdo a la orientación es básica, dado a que sólo genera conocimientos sobre las variables de estudio; de acuerdo a la técnica de comparación, la investigación es mixta, ya que se utilizó técnicas tanto de la investigación cuantitativa como también de la investigación cualitativa.

3.2 Procedimiento de Muestreo.

Cátac tiene una población de 4020 habitantes (Información del Concejo Distrital de Cátac). De los 2030 (50.49%) son varones y 1990 (49.51%) son mujeres. De este total, aproximadamente el 20% se encuentran involucrados en el sector turismo, lo que se considera es la población de estudio, es decir 804 habitantes. Para definir la muestra se optó por aplicar la fórmula Z obteniéndose un total de 261 habitantes.

El total de la muestra fue seleccionado de manera probabilística de los pobladores inmersos en el sector turismo, es decir aquellos que desarrollan alguna actividad vinculada con el turismo en el ámbito del Nevado Pastoruri.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = valor crítico, P= probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso, D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

3.3 Justificación de la Metodología Aplicada al Tema de Estudio.

Importancia de la Investigación.

Los diagnósticos identifican impactos y proporcionan información que posibilita el conocimiento de un sector de la realidad social, y como tal permite a las autoridades liderar los procesos de cambio tomando decisiones pertinentes y oportunas.

La investigación es importante porque al recoger información desde los involucrados en la ejecución de La Ruta del Cambio Climático, identifica debilidades y fortalezas, además determina la participación de los actores sociales para sostenerla, de igual forma identifica sus aportes al desarrollo del turismo de manera sostenida.

Desde esta perspectiva identifica los cambios sociales que se presentan en la población posterior a la puesta en ejecución de la ruta, por lo que su aporte es trascendente para las autoridades locales (Gobierno del Distrito de Cátac) y las vinculadas al sector turismo en las instancias de gobierno tanto provincial como regional, ya que la información obtenida servirá como instrumento que ayude a tomar de decisiones pertinentes y oportunas, en bien de la población y el desarrollo del turismo en la localidad y región.

3.4 Matriz de Consistencia.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Marco Metodológico
General:	General:	General:				Tipo y nivel de Investigación:
¿Cuáles son los impactos sociales ambientales en el desarrollo del turismo en la población de la comunidad de Cátac que genera la Ruta del Cambio Climático?	Determinar el impacto que genera La Ruta del Cambio Climático en el desarrollo del turismo en la Comunidad de Cátac y su aporte al incremento de visitantes de manera sostenida en el destino.	La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri, conlleva impactos sociales en la población del Distrito de Cátac. Entre los que se puede mencionar el incremento de los visitantes y oportunidades de empleo. Asimismo, impactos vinculados a problemas ambientales y ecológicos relacionados con su cultura ambiental y que conlleva a un lento involucramiento y sostenimiento de la propuesta, así como la baja elasticidad de adaptación para los inversionistas que poseen bienes inmuebles (hoteles, hostales, restaurantes).	Ambiental: Cambio climático.	Factores naturales del sistema solar. Factores Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desglaciación de los nevados. ▪ Extinción de plantas y animales silvestres. ▪ Adaptación de algunas plantas y animales. ▪ Aumento de sequía. ▪ Contaminación del aire, suelo y agua por expulsión de químicos. ▪ Eliminación de basura. ▪ Uso de hidrocarburos ▪ Uso de agroquímicos. 	Básica Descriptiva.

Específicos	Específicas	Específicas				
¿Cuáles son los conocimientos, prácticas y actitudes de la población de la Comunidad de Cátac en relación con la conservación del medio ambiente en el marco de la propuesta La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri?	Identificar los conocimientos, prácticas y actitudes de la población de la Comunidad de Cátac en relación con la conservación del medio ambiente en el marco de la propuesta La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri.	<p>Los conocimientos, prácticas y actitudes de la población de la Comunidad de Cátac expresan un lento involucramiento en actividades educativas que se orientan a la conservación del medio ambiente, lo que dificulta el desarrollo de una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, que darían sostenibilidad a la Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri.</p> <p>Los actores sociales expresan roles diferentes frente a la propuesta denominada La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri. Las autoridades políticas y del sector turismo realizan pequeños esfuerzos orientados a: incrementar medidas que sensibilice a la población con los recursos naturales y ecológicos; fortalecer capacidades empresariales; monitoreo y supervisión periódica en materia ambiental; mientras que, en el aspecto de</p>	Social: Desarrollo turístico	<p>Planta turística</p> <p>Actores Locales</p> <p>Patrimonio cultural y natural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento. ▪ Restaurantes. ▪ Venta de artesanía. ▪ Operadores turísticos. ▪ Servicios de esparcimiento. <p>• Gobierno local.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La sociedad civil. ▪ Sector público. ▪ Sector privado de turismo. <p style="text-align: center;">Impactos Positivo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promueve la conservación y protección de especies en peligro de extinción. ▪ Refuerzo de identidad y valor cultural. ▪ Intercambio cultural ▪ Preocupación por la sustentabilidad en el uso del patrimonio cultural. ▪ Investigación Ambiental. 	<p>Técnicas e instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental • Encuesta <p>Población 804</p> <p>Muestra 261</p>

<p>¿Cuáles son los roles de los actores sociales en relación a las actividades turísticas en el Distrito de Cátac y La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastorurí?</p> <p>¿Es sostenible el flujo de visitantes al nevado, desde la ejecución de la propuesta es de manera sostenida?</p>	<p>Determinar los roles de los actores sociales en relación a las actividades turísticas en el Distrito de Cátac y La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastorurí</p> <p>Determinar la sostenibilidad del flujo de visitantes al nevado, desde la ejecución de la propuesta es de manera sostenida</p>	<p>infraestructura operativa para el servicio turístico, los esfuerzos son escasos.</p> <p>El diseño de la propuesta se orienta a mantener los flujos turísticos hacia el nevado desde una perspectiva educativa en el marco del calentamiento global, sin embargo, su sostenimiento va a depender de un conjunto de factores que requiere de la participación concertada de los actores sociales, gobiernos locales y nacionales, y de la población, aspecto que aún es bastante débil.</p>			<p>Impactos Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo informal e Inseguridad. ▪ Impacto destructivo ambiental y falta de atención en los bienes naturales y culturales. ▪ Gestión inadecuada de los recursos culturales ▪ Escaso ingreso generado por el turismo a la conservación y rescate del patrimonio cultural local. ▪ Desarrollo de vivienda e infraestructura en áreas naturales. 	
---	---	--	--	--	---	--

Tabla N° 07: *Matriz de consistencia.*

Fuente: Elaboración propia (2017)

3.5 Técnicas de Recolección de Datos.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados fueron: el análisis documental para la recolección de la información teórica, la encuesta y la entrevista para la información empírica.

Los instrumentos utilizados, fueron el cuestionario, la guía de entrevista y las fichas de recolección de información en sus diversas variantes (Fichas textuales, de resumen y de parafraseo, así como la ficha de comentario, que nos permitió fortalecer el marco teórico). La validez de los instrumentos-cuestionario se realizó mediante juicio de expertos para luego aplicar el índice de Osterlind.

3.6 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información.

El procesamiento y análisis de resultados se realizó mediante el software SPSS v24, Microsoft Office Excel 2016. La prueba de hipótesis se realiza utilizando la prueba z (porcentajes) se trata de variables cualitativas codificadas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS.

4.1 Análisis de los Resultados del Estudio.

4.1.1 Análisis Descriptiva de la Investigación.

A) Conservación del medio ambiente y la Ruta Del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri.

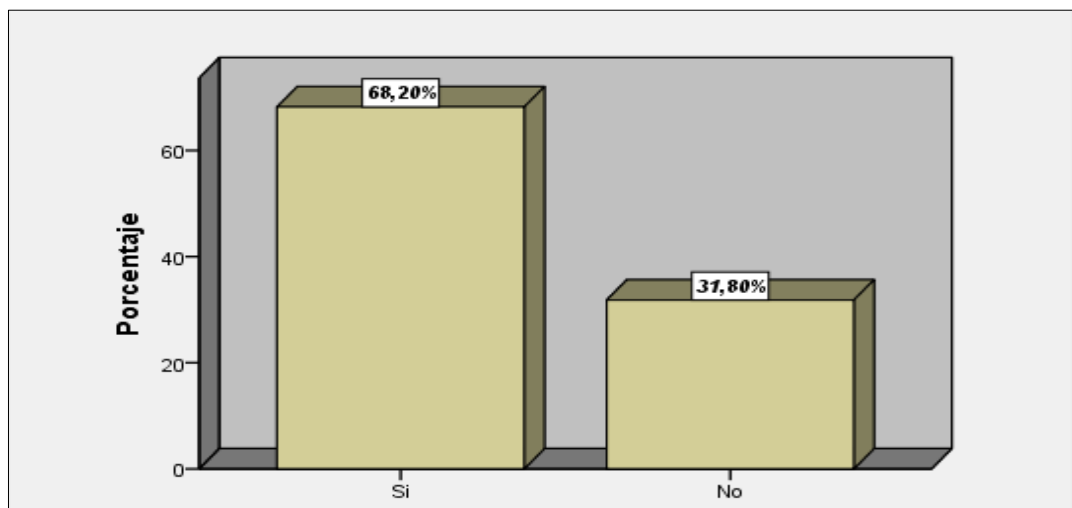


Figura N° 01: Conciencia de la problemática ambiental actual de su zona.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 68,20% manifiestan que son conscientes de la problemática ambiental actual de su zona, mientras que un 31,80% indican que no. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados manifiesta que son conscientes de la problemática ambiental actual de su zona.

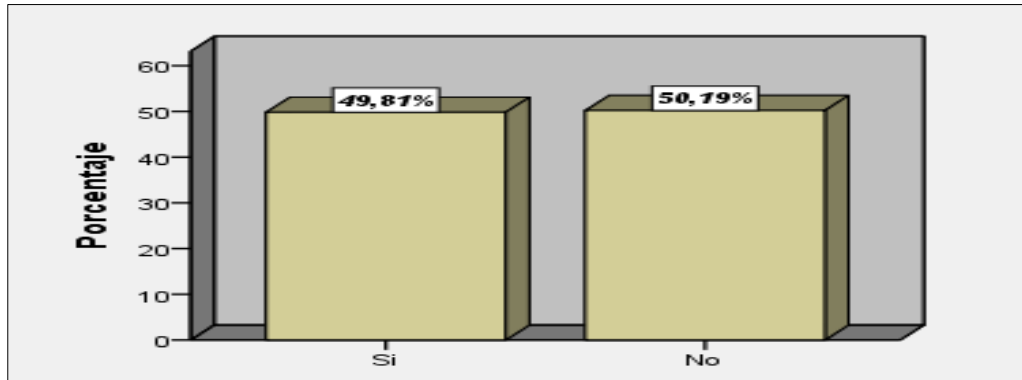


Figura N° 02: Conciencia del deterioro ambiental

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 50.19% creen que las personas no son conscientes del deterioro ambiental en la cual viven, mientras que un 49,81% indican que sí. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados creen que las personas no son conscientes del deterioro ambiental en la cual viven.

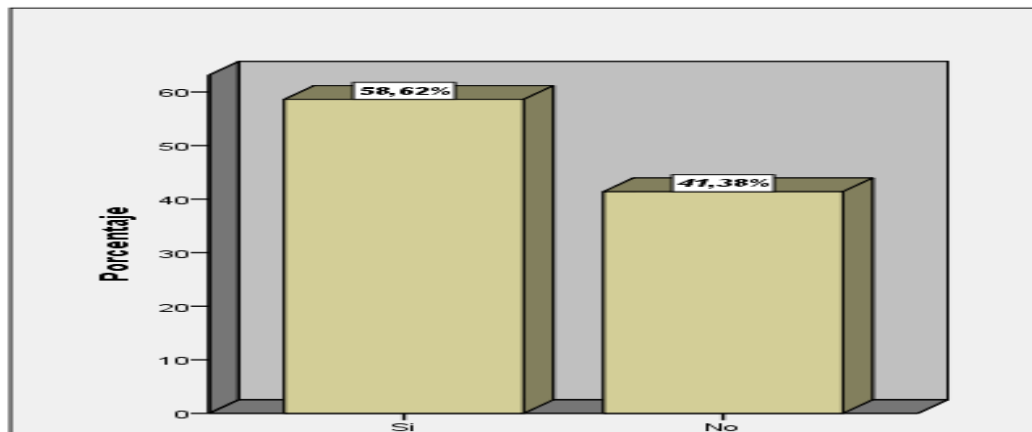


Figura N° 03: Los cambios generados en el Nevado Pastoruri han influido en la actividad turística de la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 58.6% consideran que los cambios generados en el nevado de Pastoruri han influenciado en la actividad turística de la comunidad de Cátac, mientras que un 41.38% indican que no. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que los cambios generados en el nevado de Pastoruri han influenciado en la actividad turística de la comunidad de Cátac.

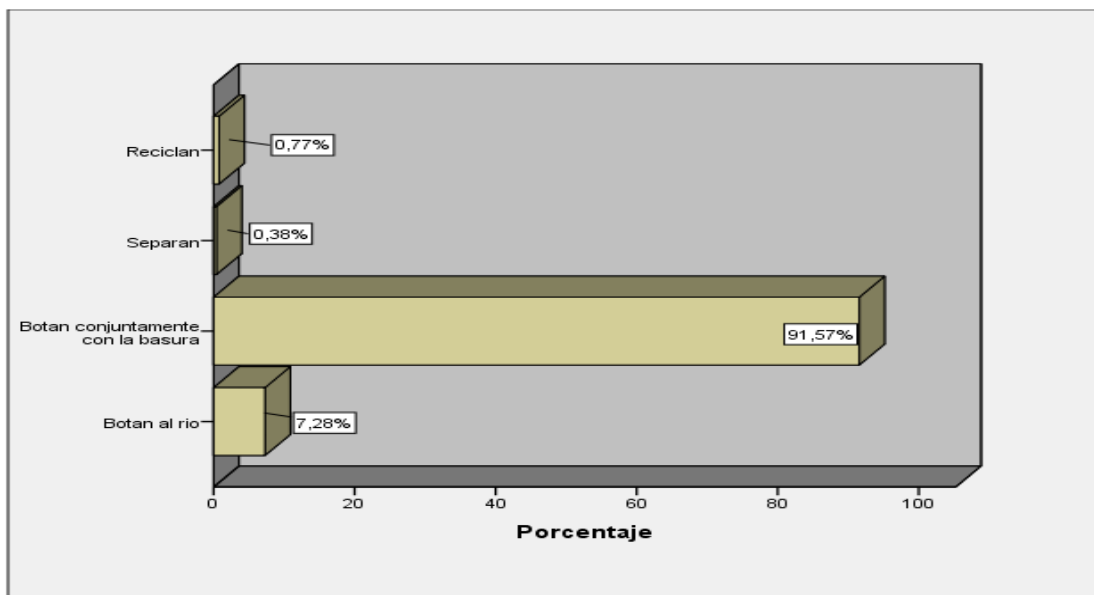


Figura N° 04: Manejo de los desperdicios provenientes de productos químicos (desinfectantes, insecticidas, fungicidas).

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 91,57% expresan que los desperdicios provenientes de productos químicos (desinfectantes, insecticidas, fungicidas) son botados conjuntamente con la basura, un 7,28% arrojan al río, el 0,77% expresan que reciclan los desperdicios y el 0,38% expresan que separan los desperdicios. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados expresan que los

desperdicios provenientes de productos químicos (desinfectantes, insecticidas, fungicidas) botan conjuntamente con la basura.

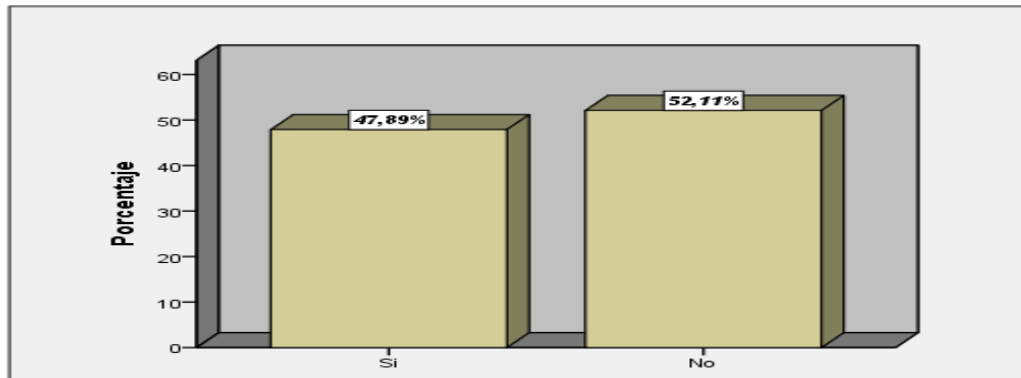


Figura N° 05: Opinión del manejo correcto del reciclamiento de desperdicios (basura).

Fuente: Elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 47,89% indican que no es correcto reciclar los desperdicios (basura), mientras que un 52,11% considera que sí. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados indican que no es correcto reciclar los desperdicios (basura).

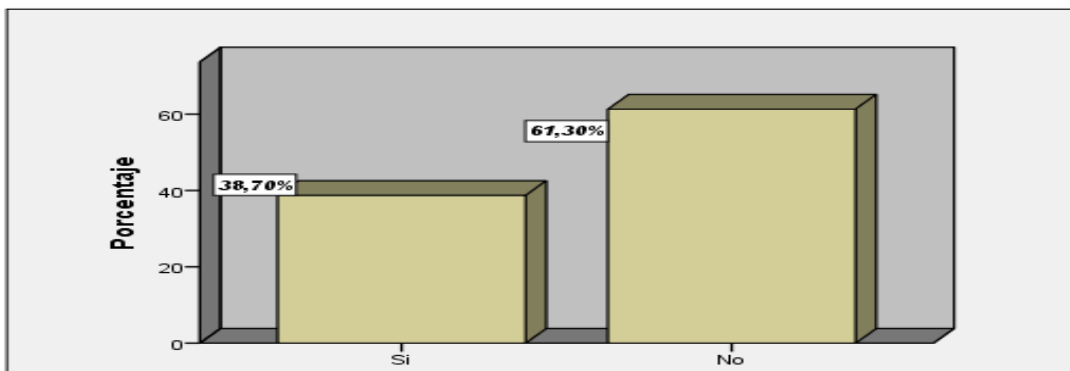


Figura N° 06: Justificación de su opinión del manejo del reciclamiento de desperdicios (basura).

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 61,30% indican que no reciben beneficio alguno, mientras que un 38,70% considera que mejora el medio ambiente. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados indican que no reciben beneficio alguno.

B) Los actores sociales y La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri.

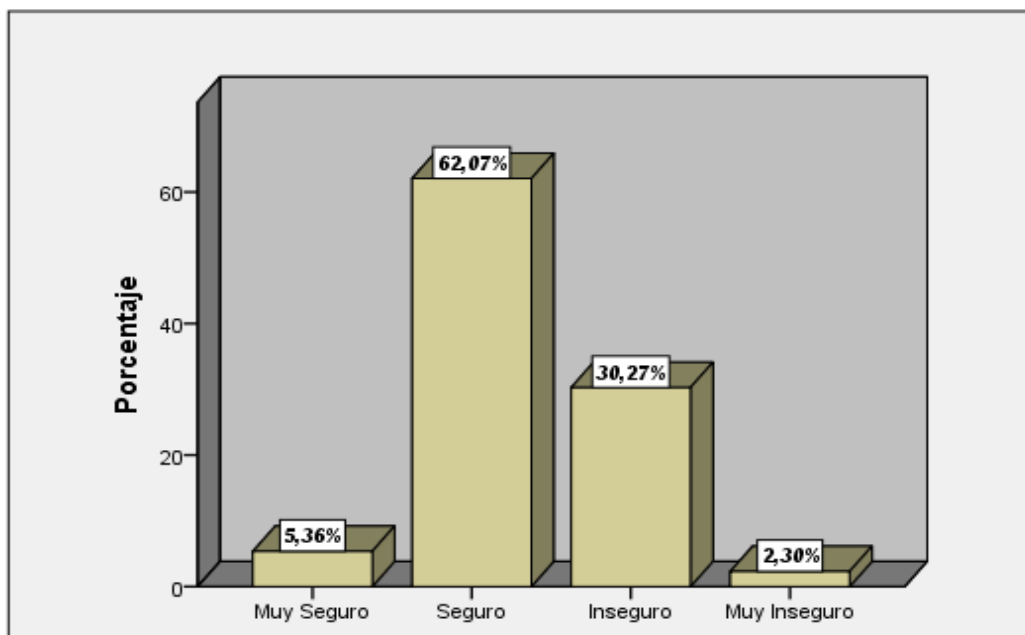


Figura N° 07: Compromiso del alcalde con la seguridad de la comunidad y el turismo de la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 62,07% manifiesta que es seguro el compromiso del alcalde con la comunidad y el turismo de la Comunidad de Cátac, un 30,27% indican que es inseguro, el 5,36% expresan que es muy seguro, y un 2,30% señalan que es muy inseguro.

De ello podemos inferir que la mayoría de los encuestados manifiesta que es seguro el compromiso del alcalde con la comunidad y el turismo de la Comunidad de Cátac.

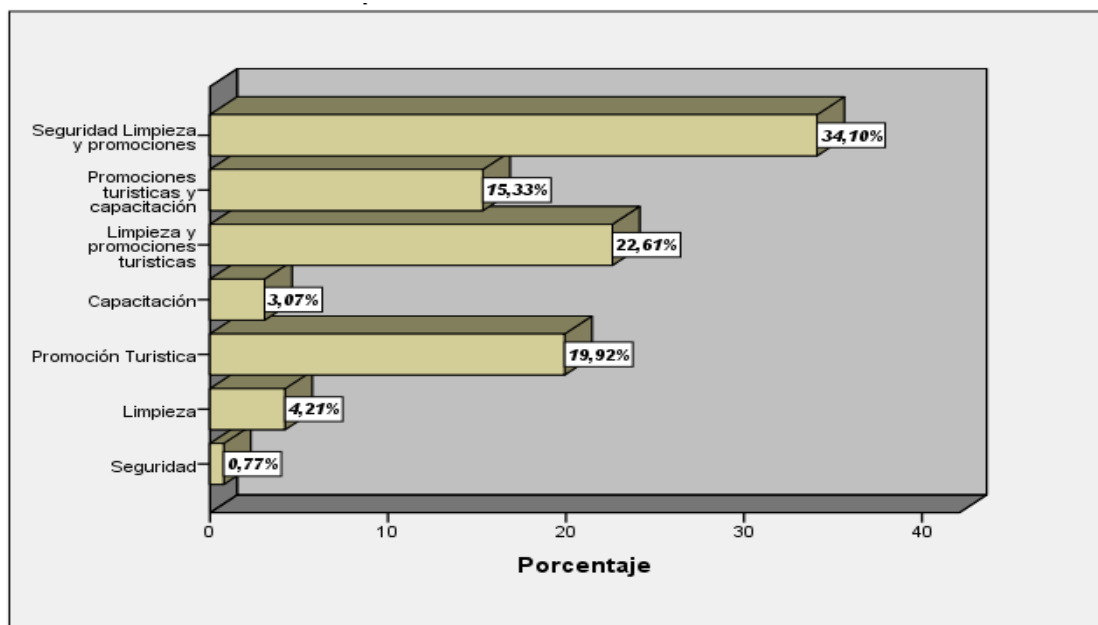


Figura N° 08: Servicios que necesitan mayor atención por parte de la municipalidad a fin de aportar en el desarrollo turístico.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 33,7% indican que los servicios que necesitan mayor atención por parte de la municipalidad a fin de aportar al desarrollo turístico es la seguridad, limpieza y promociones turísticas, el 25,3% manifiestan que debe ser Limpieza y promociones turísticas, el 18,8% expresan que es promociones turísticas, el 14,6% dicen que es promociones turísticas y capacitación, el 3,8% indican que es limpieza, el 3,4% indican que es capacitación y un 0,4% seguridad.

De ello podemos inferir que la mayoría de indican que los servicios que necesitan mayor atención por parte de la municipalidad a fin de aportar al desarrollo turístico es la seguridad, limpieza y promociones turísticas.

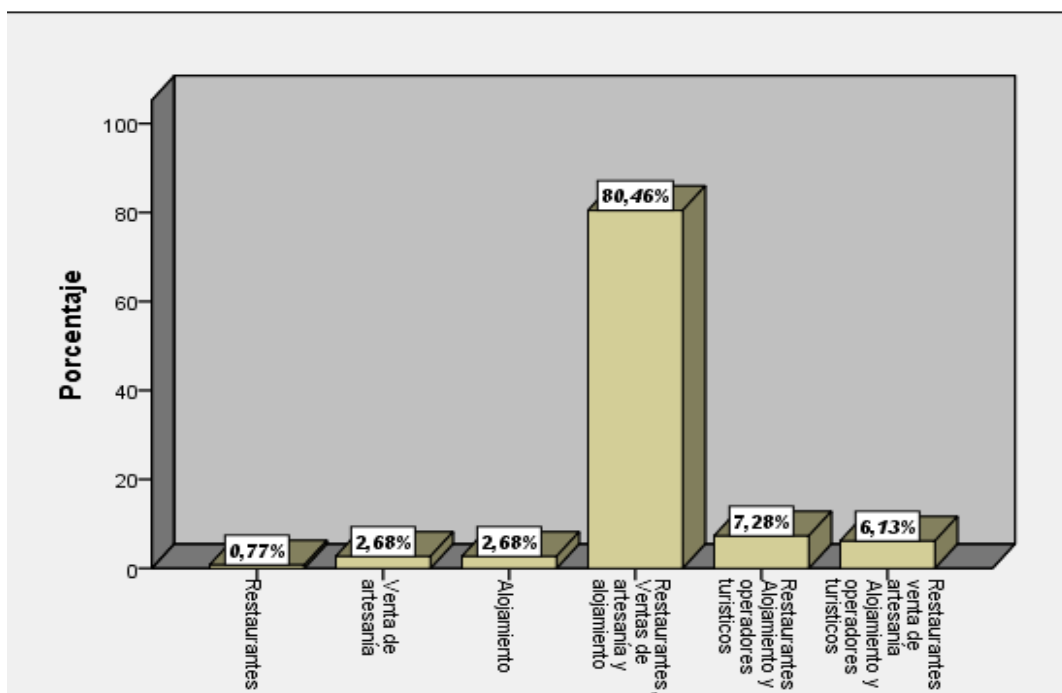


Figura N° 09: Servicios con que cuenta la Comunidad de Cátac para la atención al turista.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 80,46% indican que los servicios con que cuenta la Comunidad de Cátac para la atención al turista son restaurantes, Venta de artesanía y alojamiento, el 7,28% manifiestan que cuentan con restaurantes, alojamiento y operadores turísticos, el 6,13% con restaurantes, Venta de artesanía, alojamiento y operadores turísticos, asimismo, un grupo mínimo de pobladores opinan que el 2,68% solo cuentan con venta de artesanía, el 2,68% con alojamiento y un 0,77% restaurantes.

De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados indican que los servicios con que cuenta la Comunidad de Cátac para la atención al turista son restaurantes, Venta de artesanía y alojamiento.

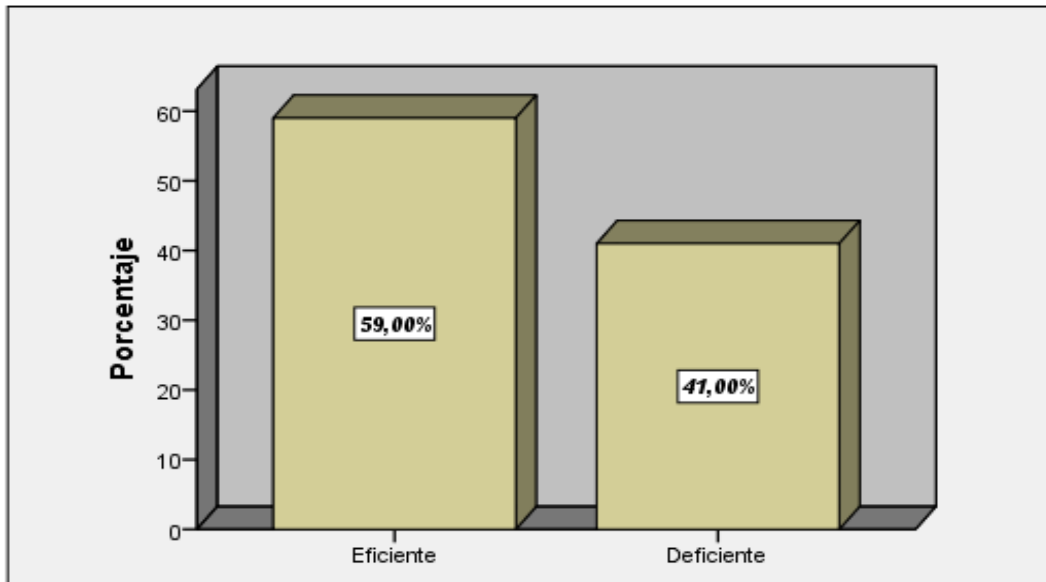


Figura N° 10: Servicios de transporte en la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 59% consideran que los servicios de transporte en la Comunidad de Cátac es eficiente, mientras que un 41% indican que es deficiente. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que los servicios de transporte en la comunidad de Cátac es eficiente.

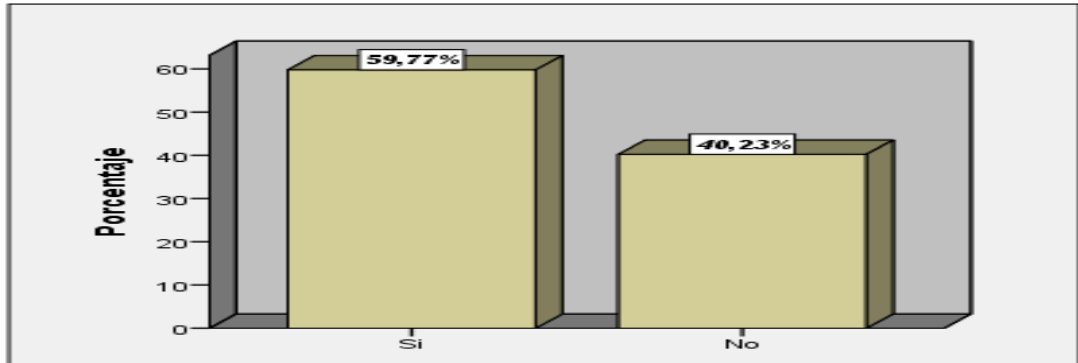


Figura N° 11: Servicios de esparcimiento en la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 59,77% consideran que se brinda servicios de esparcimiento en la Comunidad de Cátac, mientras que 40,23% indican que no. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que si de brinda servicios de esparcimiento.

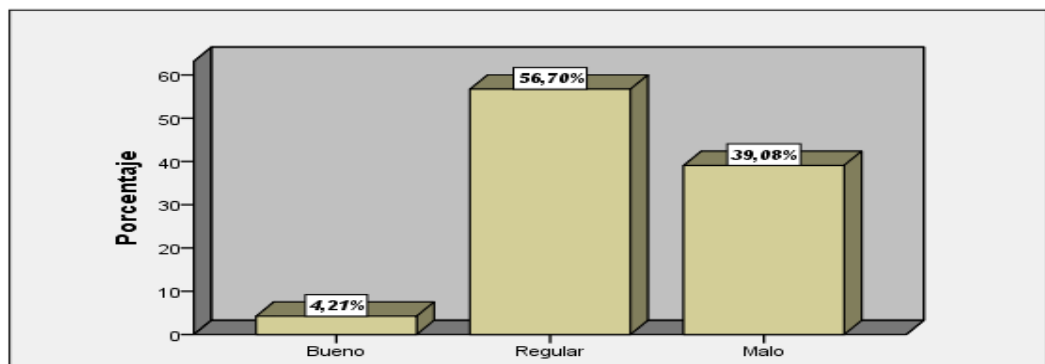


Figura N° 12: Servicios de hospedaje en la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 56,70% consideran que los servicios de hospedaje en la Comunidad de Cátac es regular, el 39,08% indican que es malo y un 4,21% manifiestan que es bueno. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que los servicios de hospedaje en la comunidad de Cátac es regular.

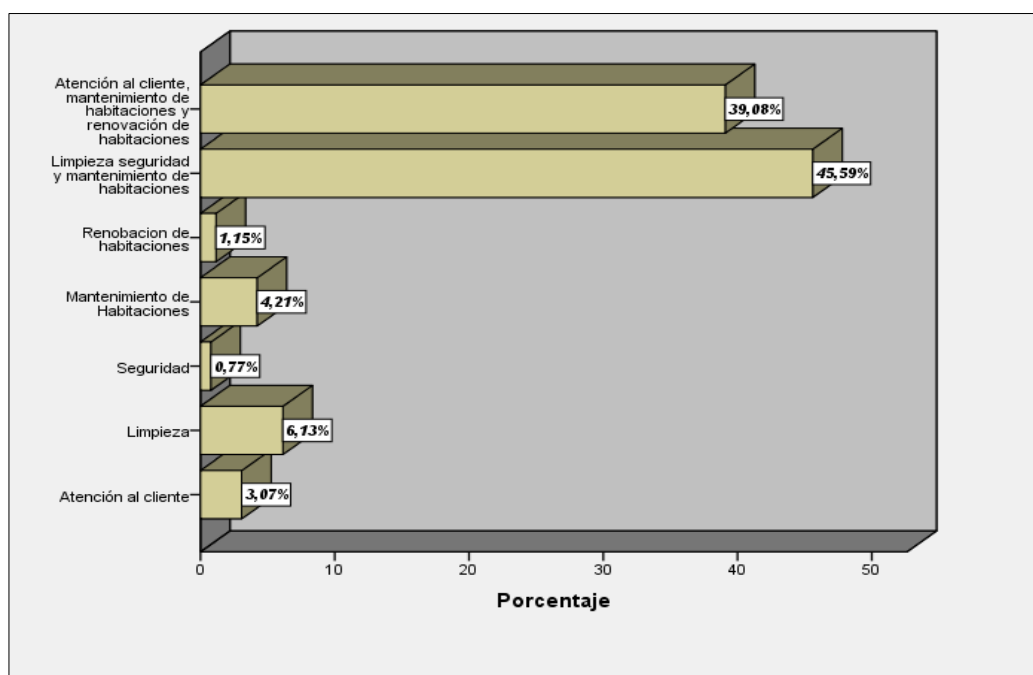


Figura N° 13: Aspectos que debe mejorar en los servicios de hospedaje.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: del total de encuestados se observa que el 45,59% indican que los servicios que debe mejoraren los hospedajes son la limpieza, Seguridad y Mantenimiento de habitaciones, el 39,08% manifiestan que debe serla atención al cliente, Mantenimiento de habitaciones y Renovación de habitaciones, el 6,13% expresan que es limpieza, con el 4,21% indican que es mantenimiento de habitaciones, el 3,07% dicen que es atención al cliente, el 1,15% indican que es renovación de habitaciones y el 0,77% indican que es seguridad.

De ello podemos inferir que la mayoría de indican que los servicios que los aspectos que debe mejorar en el servicio de hospedaje es atención al cliente, mantenimiento de habitaciones y renovación de habitaciones.

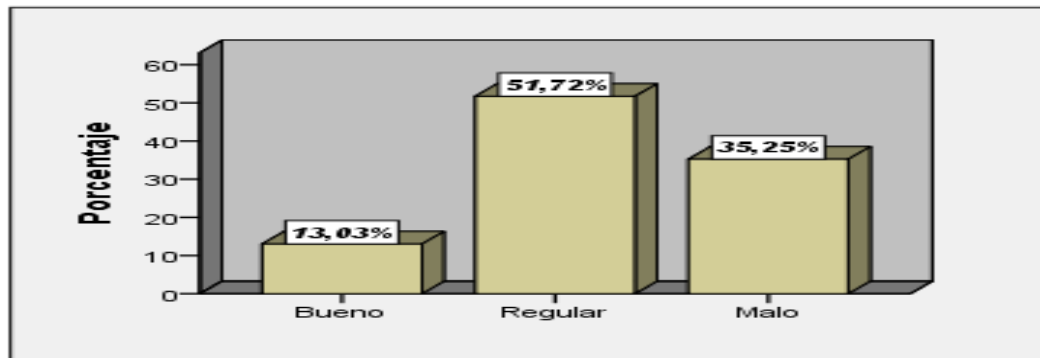


Figura N° 14: servicios de restaurant en la Comunidad de Cádiz.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 51,72% consideran que los servicios de restaurant en la Comunidad de Cádiz es regular, el 35,25% indican que es malo y un 13,03% manifiestan que es bueno. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que los servicios de restaurant en la comunidad de Cádiz es regular.

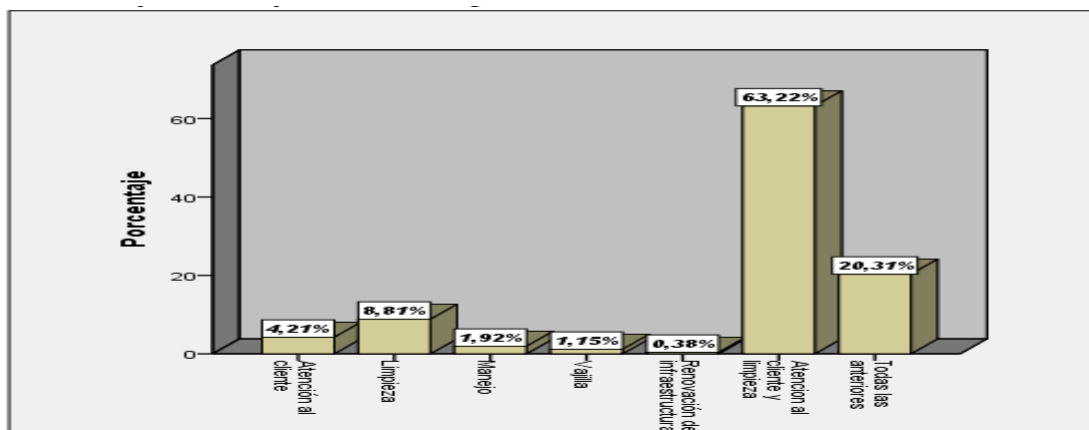


Figura N° 15: Aspectos que debe mejorar en el servicio de restaurant.

Fuente: Elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 63,22% considera que los aspectos que debe mejorar en el servicio de restaurant es atención al cliente y limpieza, el 20,31% manifiestan que debe ser atención al cliente, limpieza, menaje, vajilla y renovación de infraestructura; el 8,81% expresan que es limpieza, el 4,21% indican que es atención al cliente, el 1,92% manifiestan que es menaje, el 1,15% dicen que es vajilla y, con 0.38% que es renovación de infraestructura.

De ello podemos inferir que la mayoría considera que los aspectos que debe mejorar en el servicio de restaurant es atención al cliente y limpieza.

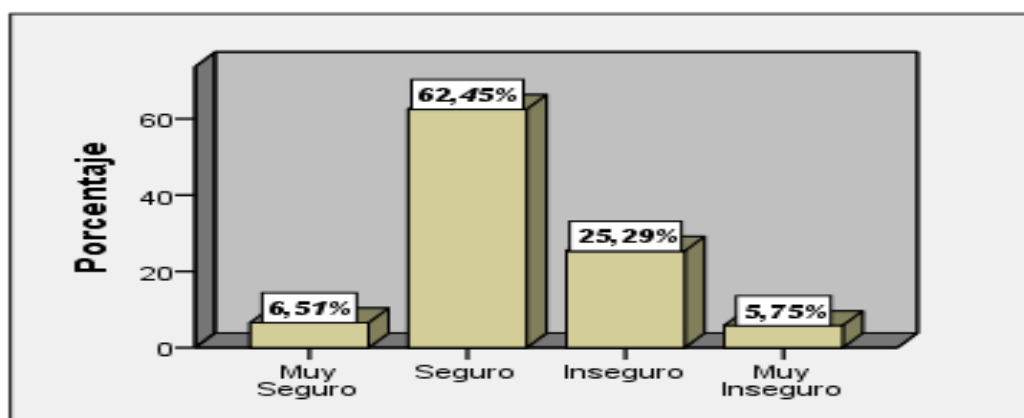


Figura N° 16: Seguridad que brinda la Comunidad de Cátac a los ciudadanos y turistas.

Fuente: Elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 62,45% manifiestan que la seguridad que brinda la Comunidad de Cátac a los ciudadanos y turistas es seguro; el 25,29% indican que es inseguro; el 6,51% indican que es muy inseguro y el 5,75% señalan que es muy

inseguro. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que la seguridad que brinda la comunidad de Cátac a los ciudadanos y turistas es segura.

C) La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri y el desarrollo turístico.

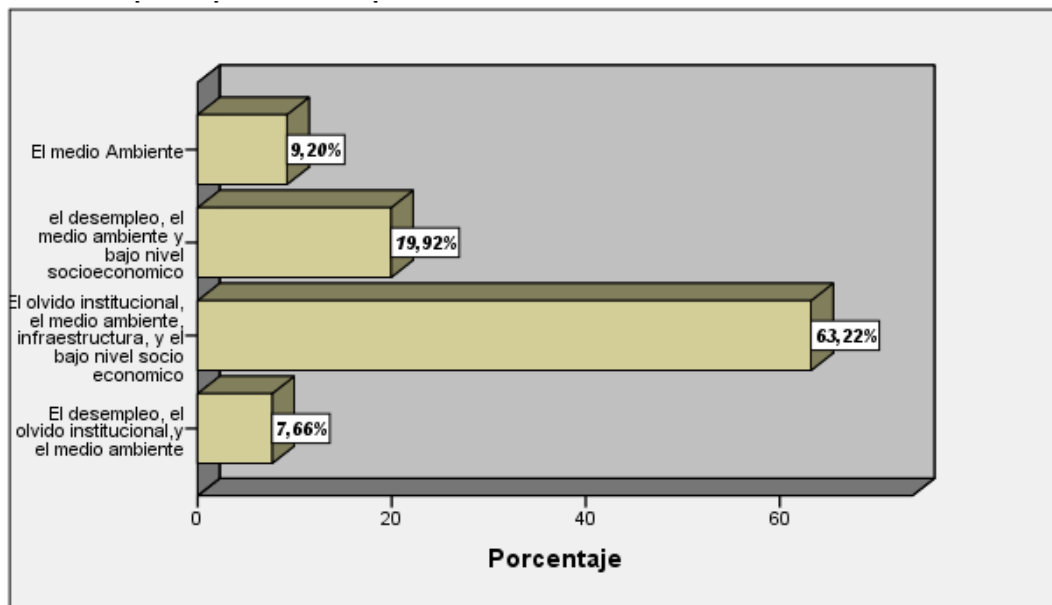


Figura N° 17: Principales problemas que afectan al turismo en la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 63,22% considera que los principales problemas que está afectando al turismo en la Comunidad de Cátac son el olvido institucional, el medio ambiente, la falta de equipamientos e infraestructuras y el bajo nivel socioeconómico; el 19,92% indican que son el desempleo, el medio ambiente y el bajo nivel socioeconómico; el 9,20% señalan que es el medio ambiente y con el

7,66% indican que son el desempleo, el olvido institucional y el medio ambiente.

De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados considera que los principales problemas que está afectando al turismo en la comunidad de Cátac son el olvido institucional, el medio ambiente, la falta de equipamientos e infraestructuras y el bajo nivel socioeconómico.

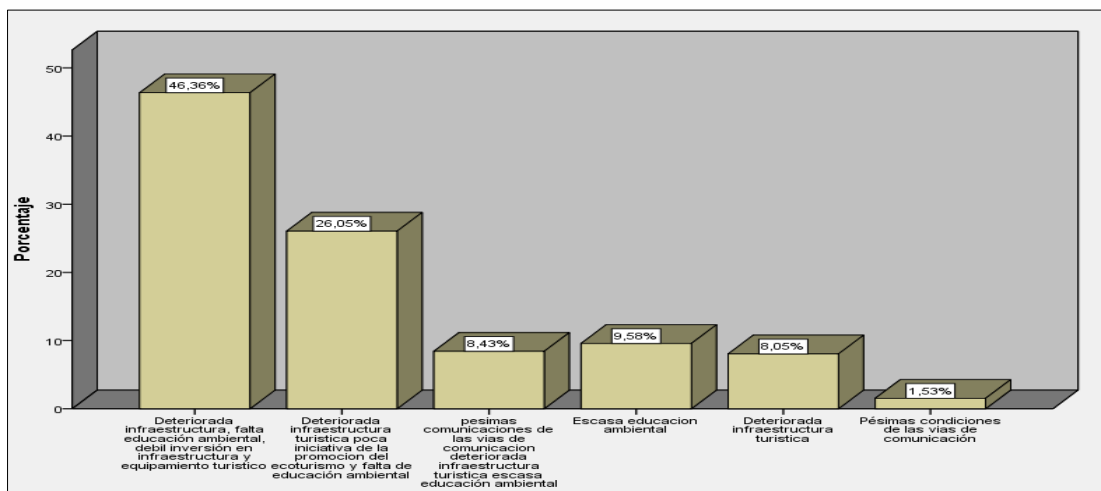


Figura N° 18: Principales obstáculos que tiene el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 46,36% considera que los principales obstáculos que tiene el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Cátac es deteriorada infraestructura turística, escasa educación ambiental y débil inversión en infraestructura y equipamiento turístico; el 26,05% expresan que es deteriorada infraestructura turística, poca iniciativa de la promoción del ecoturismo y la escasa educación ambiental; el 9,58% indican que educación ambiental, el 8,43 % indican pésima condición de las vías de comunicación, deteriorada infraestructura turística y escasa educación ambiental, el 8,05

manifiestan solo deteriorada infraestructura turística y 1,53% manifiestan pésimas condiciones de las vías de comunicación.

De ello podemos inferir que la mayoría considera que los principales obstáculos que tiene el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Cátac es deteriorada infraestructura turística, escasa educación ambiental y débil inversión en infraestructura y equipamiento turístico.

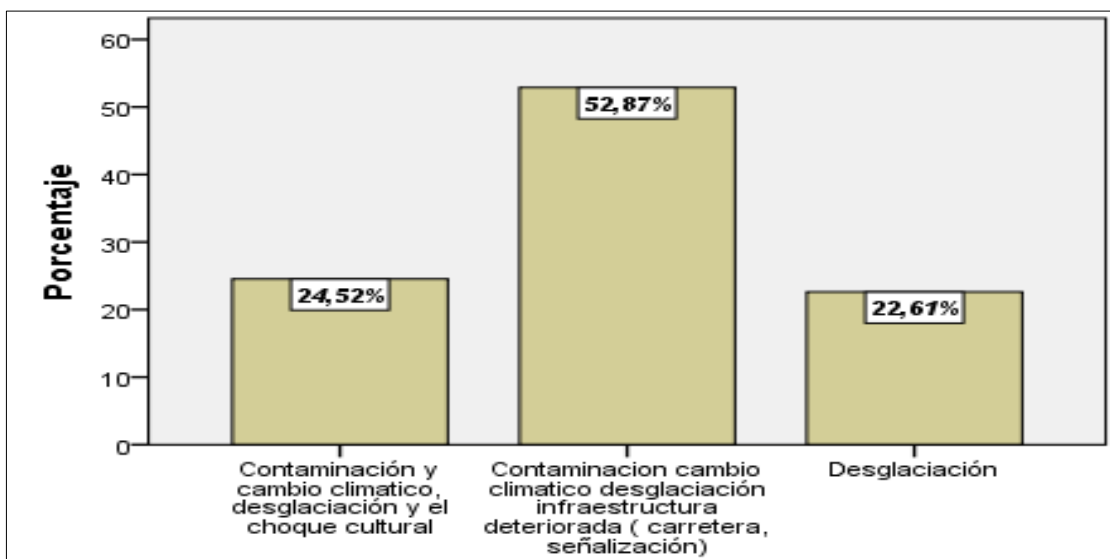


Figura N° 19: Principales amenazas que afectan al servicio turístico en la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 52,87% señalan que las principales amenazas que está afectando al turismo en la Comunidad de Cátac es: contaminación, cambio climático, desglaciación e infraestructura deteriorada (carretera, señalización); el 24,52% indican que la contaminación, cambio climático, desglaciación y el choque cultural son amenazas para el turismo y, el 22,61% cree que la desglaciación es una amenaza para el servicio turístico en Cátac.

De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que las principales amenazas que está afectando al turismo en la ciudad de Cátac es contaminación, cambio climático, desglaciación e infraestructura deteriorada (carretera, señalización).

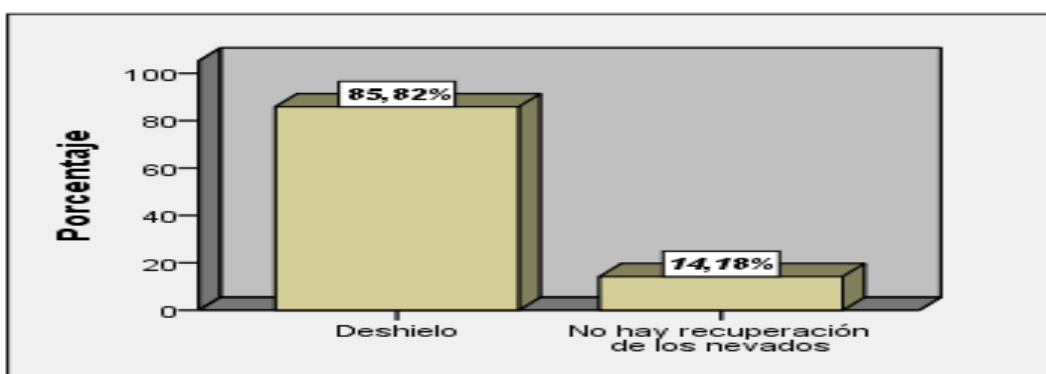


Figura N° 20: Como han influenciado los cambios generados del Nevado Pastoruri.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 85,82% consideran que los cambios generados en el Nevado Pastoruri han influenciado en el deshielo, mientras que un 14,18% indican que no hay recuperación de los nevados. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que los cambios generados en el nevado de Pastoruri han influenciado en el deshielo.

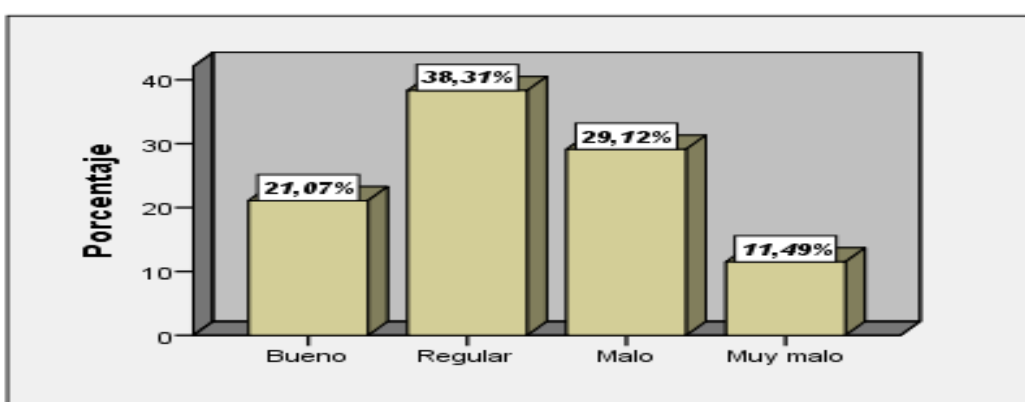
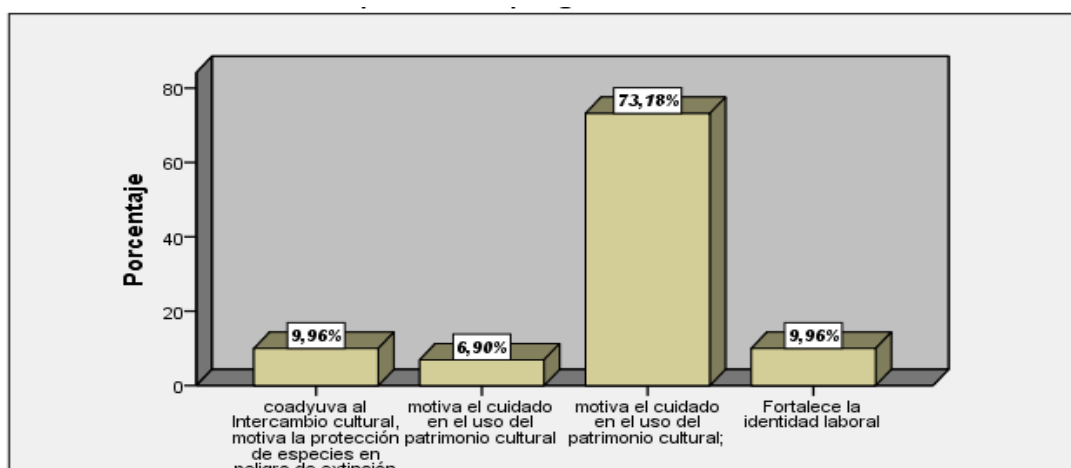


Figura N° 21: Percepción del impacto turístico en la Comunidad de Catac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 38,31% percibe el impacto del turismo como regular; el 21,07% indican que es bueno; el 29,12% indican que es malo y el 11,49% señalan que es muy



malo. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados percibe el impacto del turismo como regular.

Figura N° 22: Cambios en la población que genera la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 73,18% considera que los cambios que genera la actividad turística en la población es fortalece la identidad cultural, coadyuva al intercambio cultural, motiva el cuidado en el uso del patrimonio cultural y motiva la investigación Ambiental; el 9,96% señalan que coadyuva al intercambio cultural, motiva la protección de especies en peligro de extinción y motiva la creación de instrumentos para la gestión ambiental y, el 2,9% indican que fortalece la identidad laboral.

De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados % considera que los cambios que genera la actividad turística en la población son: fortalece la identidad cultural, coadyuva al Intercambio cultural, motiva el cuidado en el uso del patrimonio cultural y motiva la Investigación Ambiental.

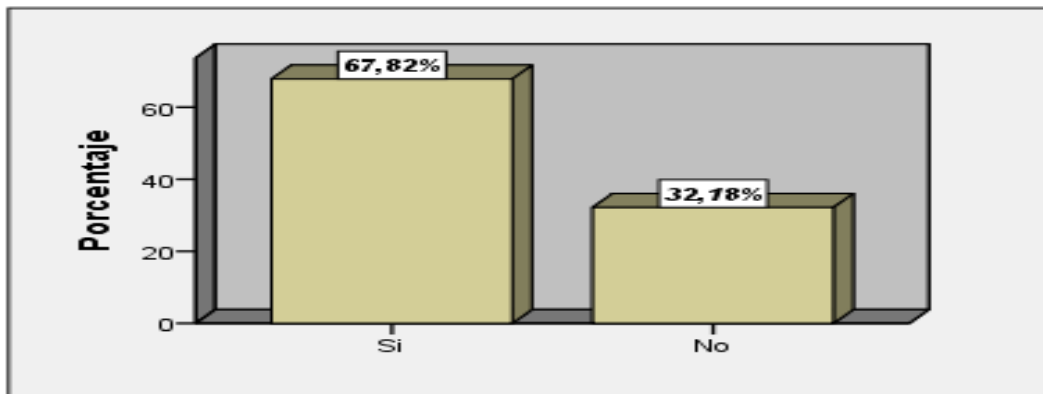


Figura N° 23: Aportes que brinda la actividad turística a la Comunidad de Cátac.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 67,82% consideran que las actividades turísticas aportan en el desarrollo de la comunidad de Cátac, mientras que un 32,18% consideran que no. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que las actividades turísticas aportan en el desarrollo de la Comunidad de Cátac.

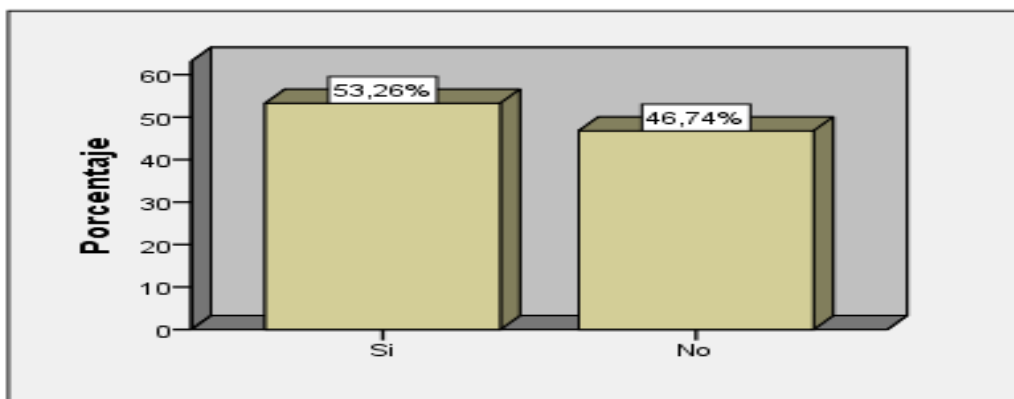


Figura N° 24: Opinión de la dependencia del sostenimiento turístico.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 53,26% considera que el sostenimiento va a depender de un conjunto de factores, mientras que un 46,74% indican que no. Es lógico entender la necesidad de la participación de la población civil con sus organizaciones de base, y de las autoridades para fortalecer aspectos políticos, sociales y culturales que le den sostenibilidad a la ruta.

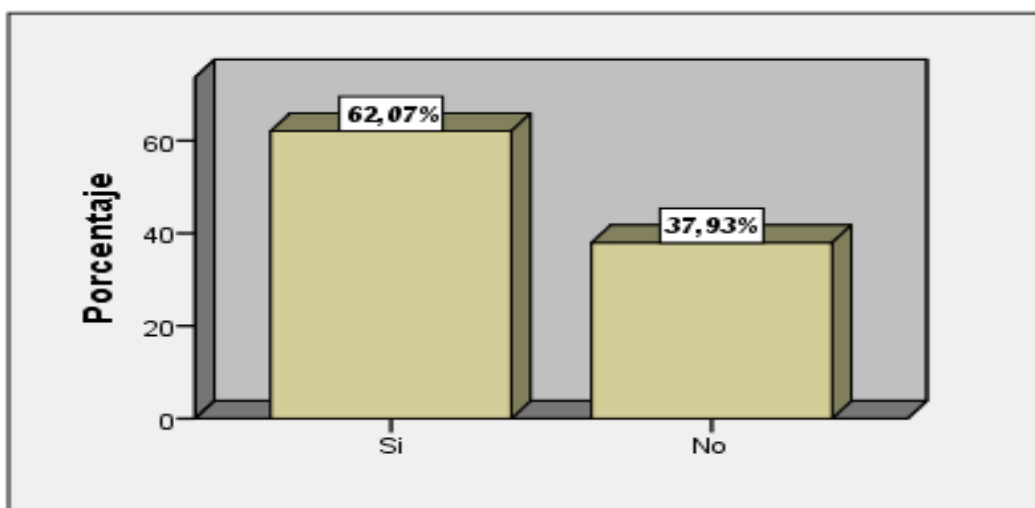


Figura N° 25: Opinión del diseño propuesto para mantener el flujo turístico.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 62,07% considera que el diseño de una propuesta se orienta a mantener los flujos turísticos en la Comunidad de Cátac, mientras que un 37,93% indican que no. De ello podemos inferir que la mayoría de encuestados consideran que el diseño de una propuesta se orienta a mantener los flujos turísticos en la Comunidad de Cátac.

4.1.2 Análisis de los Instrumentos Cualitativos.

A) Categorización de la entrevista a autoridades.

Instrumento	TURISMO, CAMBIO CLIMÁTICO Y DESARROLLO LOCAL
	<p>¿Cómo percibe la Comunidad de Cátac el turismo ante el impacto del cambio climático hasta el momento y cuál considera que es su rol en el desarrollo del turismo local?</p> <p>Sectores de la comunidad que desarrollaban actividades económicas vinculadas con la explotación turística del nevado, perciben que el cambio climático ha conllevado a la disminución del flujo de turistas afectando sus ingresos, consideran que la comunidad debe de tener conciencia y cultura turística, buen trato al turista y brindar los servicios de alta calidad, además como rol apoyar en el mantenimiento del circuito turístico y verse comprometida en realizar una serie de actividades para el mejoramiento de este circuito turístico.</p>
Entrevista	<p>¿Qué cambios se ha identificado con la creación de La Ruta del Cambio Climático y como está afecta al turismo a la Comunidad de Cátac?</p> <p>El cambio más visible es la presencia del flujo turístico de un público académico (profesores, estudiantes y extranjeros) en el circuito turístico, y gracias al proyecto y la ampliación de La Ruta del Cambio Climático se considera que los que los cambios son positivos y favorables. En el caso de la población de Cátac, sobre todo aquel segmento inmerso en las actividades turísticas, se percibe una mayor conciencia que se expresa en acciones de coordinación con las autoridades para el mantenimiento del circuito, así como en mayor formalización de sus negocios.</p>
	<p>¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la situación turística actual que genera La Ruta Del Cambio Climático y que considera que la Comunidad de Cátac puede brindar al turista que llega a la comunidad?</p> <p>Fortalezas: Pastoruri es un potencial turístico, mundialmente conocido, su estratégica ubicación geográfica, la facilidad de los accesos por la vía terrestre, espacio para la</p>

	<p>investigación y preservación de los glaciares.</p> <p>Oportunidades: pues es in lugar muy propicio para hacer turismo de aventura, para hacer investigaciones, y genera actividades económicas.</p> <p>Debilidades: trabajo poco consiente para la protección, conservación del glaciar, inadecuada prestación de servicios de transportes, el acceso de la carretera, los prestadores de servicios no brindan un adecuado servicio a nuestros visitantes.</p> <p>Amenazas: es el mismo tema de cambio climático que año tras año sigue retorciendo el glaciar y consecuentemente también las actividades del hombre, las actividades mineras que se generan impactos negativos ambientales que se constituyen en amenazas.</p> <p>En cuanto al rol de la comunidad, existen opiniones contradictorias, unos consideran que está preparada y brinda un servicio satisfactorio para el cliente (turista). Mientras que otros consideran que a la comunidad le falta preparación para recibir al turista.</p>
	<p>¿De qué manera dan a conocer La Ruta del Cambio Climático y como lo están promocionando?</p> <p>La mejor difusión se hace a través de los propios visitantes quienes visitan el circuito turístico. Otras formas estratégicas de divulgar información son por medios de comunicación, el MINCETUR, conferencias de prensa y las redes sociales, siendo factores muy importantes por los cuales se promociona este destino turístico.</p>
	<p>¿Cuáles cree Usted que son los principales beneficios turísticos y económicos que genera la nueva Ruta del Cambio Climático a la Comunidad de Cátac?</p> <p>La Ruta del Cambio Climático dentro de los beneficios económicos es que genera ingresos a toda la población desde el más mínimo trabajo que ejercen las personas y en turismo como fuente principal que genera divisas.</p>
	<p>¿De qué tipo es la inversión privada que se viene desarrollando en Cátac (Familiar, grupos económicos, pequeña, mediana o grande)?</p> <p>El tipo de inversión privada que se viene desarrollando en la comunidad tiene varios aspectos el tema familiar, ya que ellos son pequeños y medianos empresarios que han juntado su dinero y han puesto sus negocios.</p>
	<p align="center">ACTIVIDAD TURÍSTICA, OBSTÁCULOS Y CONCIENTIZACIÓN.</p>
	<p>¿Cuáles son los principales obstáculos para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad de Cátac, y qué acciones de concientización turística viene realizando?</p> <p>El principal obstáculo son los mismos dirigentes de las comunidades que no lo toman interés a esta actividad, seguido de la falta de concientización ambiental y cultural en la población local y sus alrededores.</p>
	<p>¿Cree Ud. que el Turismo ha traído impactos asociados a la valoración identidad,</p>

	<p>conservación con el patrimonio turístico en los pobladores que viven cercanamente a los atractivos más representativos del Distrito de Cátaç?</p> <p>Progresivamente si, el turismo ha traído impactos asociados a la valoración de identidad y conservación del patrimonio turístico, por lo tanto, el turismo respectivamente concientiza de manera directa e indirecta la identidad y conservación de la comunidad local.</p>
--	--

Tabla N° 08: *Categorización de la entrevista a autoridades.*

Fuente: Elaboración propia (2017)

Los resultados en la tabla de categorización permiten indicar que la población percibe cambios negativos y positivos en torno a La Ruta Del Cambio Climático como propuesta. Como aspecto negativo señalan los aspectos naturales vinculados con el efecto climático y sus impactos. En lo social los aspectos relacionados con el trato al visitante, el tema de la conciencia frente al fenómeno natural y como este va menguando los ingresos de la población; consideran además que es el rol de las autoridades lo que debe llevar a enfrentar con éxito la problemática que afronta el sector turismo, generando mecanismos para incrementar la inversión privada en torno al nevado con su nueva propuesta.

Para tener una visión integral de las variables abordadas presentamos la matriz de triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos a fin de observar el comportamiento de las variables desde una perspectiva más amplia, y desde luego más confiable.

B) Matriz de Triangulación.

CATEGORÍA	RESULTADO CUALITATIVO	RESULTADO CUANTITATIVO	TRIANGULACIÓN
<p>Turismo, cambio climático y desarrollo local</p>	<p>¿CÓMO PERCIBE LA COMUNIDAD DE CÁTAC EL TURISMO ANTE EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO HASTA EL MOMENTO Y CUÁL CONSIDERA QUE ES SU ROL EN EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL?</p>		
	<p>Perciben que el cambio climático ha conllevado a la disminución del flujo de turistas afectando sus ingresos.</p> <p>Además, consideran que la comunidad debe de tener conciencia y cultura turística, buen trato al turista y brindar los servicios de alta calidad. Para ello plantean que el rol de apoyar en el mantenimiento del circuito turístico y verse comprometida en la realización una serie de actividades para el mejoramiento de este circuito turístico.</p>	<p>Figura 03: El 58.6% consideran que los cambios generados en el Nevado Pastoruri han influenciado en la actividad turística de la Comunidad de Cátac.</p> <p>Figura 21: 38.31% de encuestados percibe el impacto del turismo como regular.</p> <p>Figura 01: El 68,20% manifiestan que son conscientes de la problemática ambiental actual de su zona</p> <p>Figura 17: Los problemas turísticos afectan a la población generando desempleo, olvido institucional, falta de equipamiento e infraestructura, bajo nivel socioeconómico.</p>	<p>Del análisis de ambos resultados relacionados al impacto del cambio climático en el turismo, en la figura 21, este señala solo ha afectado de manera regular, en la figura 17 puntualiza que este afecta generando desempleo, olvido institucional, falta de equipamiento e infraestructura, bajo nivel socioeconómico. Este análisis es concordante con el resultado cualitativo que señalan que este impacto ha influenciado en la disminución del flujo de turistas afectando los ingresos. Los pobladores son conscientes de la problemática del turismo por ello, se vienen concientizando y practican una cultura turística, buen trato al turista y</p>

		<p>Figuras 10, 11, 13, 14: Mejorar los servicios de trabajo, esparcimiento, hospedaje, restaurant, son regular y mejorar el servicio el circuito turístico.</p>	<p>brindan los servicios de alta calidad, esto se corrobora en las figuras 10, 11,13, y14 en la que plantean que se debe mejorar el circuito turístico, para ello se debe realizar una serie de actividades.</p>
<p>¿QUÉ CAMBIOS SE HA IDENTIFICADO CON LA CREACIÓN DE LA NUEVA RUTA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y COMO ESTÁ AFECTA AL TURISMO A LA COMUNIDAD DE CÁTAC?</p>			
	<p>Presencia visible del flujo turístico de un público académico (profesores, estudiantes y extranjeros) gracias al proyecto y la ampliación de La Ruta del Cambio Climático se consideran cambios son positivos y favorables.</p> <p>Se percibe una mayor conciencia que se expresa en acciones de coordinación con las autoridades para el mantenimiento del circuito, así como en mayor formalización de sus negocios.</p>	<p>Figura 07: De la opinión de los pobladores consideran un 54.4% piensan que es seguro que el alcalde asuma compromiso de seguridad del turismo en la comunidad.</p> <p>Figura 08: En esta figura consideran que la municipalidad debe aportar por el desarrollo turístico desde la seguridad, limpieza y promociones turísticas (33.6%), sin descuidar la capacitación al personal y familias que tratan directamente con los turistas.</p>	<p>Es importante indicar que las opiniones vertidas tanto en el resultado cualitativo como cuantitativo, la presencia de estudiantes, maestros, entre otras académicas por La Ruta del Cambio Climático ha mejorado por el compromiso de sus autoridades y pobladores por mejorar la atención, la seguridad, la limpieza las capacitaciones a sus pobladores y personas que trabajan directamente en el turismo en la localidad de Cátac.</p>
<p>¿CUÁLES SON LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL</p>			

QUE GENERA LA NUEVA RUTA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y QUE CONSIDERA QUE LA COMUNIDAD DE CÁTAC PUEDE BRINDAR AL TURISTA QUE LLEGA A LA COMUNIDAD?

F: Pastoruri, potencial turístico, mundialmente conocido, de estratégica ubicación geográfica, de fácil acceso por vía terrestre, espacio de investigación y preservación de los glaciares.

O: Lugar muy propicio para hacer turismo de aventura, para investigar, y generar actividades económicas.

D: trabajo poco consciente para la protección, conservación del glaciar, inadecuada prestación de servicios de transportes, el acceso de la carretera, los prestadores de servicios no brindan un adecuado servicio a nuestros visitantes.

A: cambio climático que año tras año sigue retorciendo el glaciar y consecuentemente las actividades del hombre, las actividades mineras que generan impactos negativos

Figura 22: El 73.18% señala que los cambios climáticos generen actividades que fortalezcan identidad cultural, coadyuva el intercambio cultural, motiva el cuidado en el uso del patrimonio cultural y motiva la investigación

Figura 23: El 67.82% de los pobladores manifiestan que La Ruta del Cambio Climático, generan actividades turísticas y que aporta al desarrollo de la comunidad.

Figuras 10-12 y 14: Plantean aspectos relacionados a los servicios que prestan a los turistas. Notándose que el transporte es eficiente, el hospedaje es regular y que los restaurantes deben mejorar.

Figuras 19, 20: plantean los efectos de

Ambos resultados coinciden que nuestro patrimonio cultural es importante porque motiva a las personas investigar a investigar los aspectos ambientales, especialmente la preservación de los glaciares.

Ambos resultados concuerdan que La Ruta del Cambio Climático, es una gran oportunidad para los pobladores para investigar (figura 22) y para generar actividades económicas.

Coinciden que los servicios que brindan al turista son inadecuados, y lo que más preocupan son conscientes en la protección de esta ruta.

De los resultados analizados, se puede indicar que los cambios climáticos afectan negativamente al hombre y a la naturaleza.

	ambientales.	los cambios climáticos y los impactos en el medio ambiente (deshielo, desglaciación)	
¿CUÁLES CREE USTED QUE SON LOS PRINCIPALES BENEFICIOS TURÍSTICOS Y ECONÓMICOS QUE GENERA LA NUEVA RUTA DEL CAMBIO CLIMÁTICO A LA COMUNIDAD DE CÁTAC?			
	La Ruta del Cambio Climático dentro de los beneficios económicos es que genera ingresos a toda la población desde el más mínimo trabajo que ejercen las personas y en turismo como fuente principal que genera divisas.	<p>Figura 03: El 58.62% consideran que los cambios generados en el Nevado de Pastururi han influenciado en la actividad turística de la Comunidad de Cátac.</p> <p>Figura 23: El 67.82% plantean que las actividades turísticas aportan al desarrollo de la comunidad.</p> <p>Figuras 10-12 y 14: plantean actividades que realizan (servicio de hospedaje, restaurante, transporte, etc.)</p>	Los resultados coinciden que la nueva ruta del cambio turístico genera ingresos económicos a la población de la Comunidad de Cátac., pero según la misma opinión de los pobladores se debe mejorar los servicios que brindan, ya que los mismos son regular, deficiente, etc.
¿DE QUÉ TIPO ES LA INVERSIÓN PRIVADA QUE SE VIENE DESARROLLANDO EN CÁTAC (FAMILIAR, ¿GRUPOS ECONÓMICOS, ¿PEQUEÑA, MEDIANA O GRANDE?)			

	<p>El tipo de inversión privada que se viene desarrollando en la comunidad tiene varios aspectos el tema familiar, ya que ellos son pequeños y medianos empresarios que han juntado su dinero y han puesto sus negocios.</p>	<p>Figuras 10-12 y 14: plantean las actividades que realizan (servicio de hospedaje, restaurante, transporte, etc.)</p>	<p>Los resultados coinciden que la inversión está orientado al servicio de hospedaje, restaurante, transporte, ello de la inversión de familias, y pequeños y medianos empresarios que han juntado su dinero y han puesto sus negocios.</p>
<p>Actividad turística, obstáculos y concientización</p>	<p>¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CÁTAC, Y QUÉ ACCIONES DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA VIENE REALIZANDO?</p>		
	<p>El principal obstáculo son los mismos dirigentes de las comunidades que no lo toman interés a esta actividad, seguido de la falta de concientización ambiental y cultural en la población local y sus alrededores.</p>	<p>Figura 18: El 42.9% de los pobladores plantean que los principales obstáculos para el desarrollo de La Ruta del Cambio Climático es el deterioro de la infraestructura turística, escasa educación ambiental, débil inversión en la estructura y equipamiento turístico.</p>	<p>En ambos casos se observa que existe obstáculos para el desarrollo de La Ruta del Cambio Climático, de un lado el descuido de los dirigentes de las comunidades, especialmente por el deterioro de la infraestructura turística, escasa educación ambiental, débil inversión en la estructura y equipamiento turístico.</p>
	<p>¿CREE UD. QUE EL TURISMO HA TRAJIDO IMPACTOS ASOCIADOS A LA VALORACIÓN IDENTIDAD, CONSERVACIÓN CON EL PATRIMONIO TURÍSTICO EN LOS POBLADORES QUE VIVEN CERCANAMENTE A LOS ATRACTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL DISTRITO DE CÁTAC?</p>		

	<p>El turismo ha traído impactos asociados a la valoración de identidad y conservación del patrimonio turístico, por lo tanto, el turismo respectivamente concientiza de manera directa e indirecta la identidad y conservación de la comunidad local.</p>	<p>Figura 22: El 74.3% señala que los cambios climáticos generen actividades que fortalezcan identidad cultural, coadyuva el intercambio cultural, motiva el cuidado en el uso del patrimonio cultural y motiva la investigación.</p>	<p>Del análisis de ambos resultados se observa que el turismo ha traído impactos a la valoración de identidad y conservación del patrimonio turístico, además coadyuva el intercambio cultural, motiva el cuidado en el uso del patrimonio cultural y motiva la investigación.</p>
--	--	--	--

Tabla N° 09: *Matriz de triangulación.*

Fuente: Elaboración propia (2017)

4.1.3 Comprobación de la Hipótesis.

Objetivo General:

Determinar el impacto que genera La Ruta del Cambio Climático en el desarrollo del turismo en la Comunidad de Cátac y su aporte al incremento de visitantes de manera sostenida en el destino.

Prueba e Intervalo de confianza (IC) para dos proporciones.

Método

p_1 : Proporción de La Ruta del Cambio Climático en el desarrollo del turismo en la Comunidad de Cátac= Evento

p_2 : proporción incremento de visitantes de manera sostenida en el destino. = Evento

Diferencia: $p_1 - p_2$

Estadísticas descriptivas

Muestra	N	Evento	Muestra p
Muestra 1	261	155	0.593870
Muestra 2	261	209	0.800766

Estimación de la diferencia

Diferencia	IC de 95% para la diferencia
-0.206897	(-0.283695; -0.130098)

IC basado en la aproximación a la normal

Prueba

Hipótesis nula	$H_0: p_1 - p_2 = 0$	
Hipótesis alterna	$H_1: p_1 - p_2 \neq 0$	
Método	Valor Z	Valor p
Aproximación normal	-5.28	0.000
Exacta de Fisher		0.000

Interpretación:

Como el valor p es menor del 5% entonces hay diferencia significativa en La Ruta del Cambio Climático en el desarrollo en la Comunidad de Cátac con el incremento de visitantes.

Objetivo Especifico N°01

Identificar los conocimientos, prácticas y actitudes de la población de la comunidad de Cátac en relación con la conservación del medio ambiente en el marco de la propuesta La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri

Prueba e IC para dos proporciones

Método

p_1 : proporción conocimientos, prácticas y actitudes de la población de la Comunidad de Cátac= Evento

p_2 : proporción conservación del medio ambiente en el marco de la propuesta La Ruta del Cambio Climático= Evento

Diferencia: $p_1 - p_2$

Estadísticas descriptivas

Muestra	N	Evento	Muestra p
Muestra 1	261	121	0.463602
Muestra 2	261	156	0.597701

Estimación de la diferencia

Diferencia	IC de 95% para la diferencia
-0.134100	(-0.218947; -0.049252)

IC basado en la aproximación a la normal

Prueba

Hipótesis nula

$$H_0: p_1 - p_2 = 0$$

Hipótesis alterna

$$H_1: p_1 - p_2 \neq 0$$

Método	Valor Z	Valor p
Aproximación normal	-3.10	0.002
Exacta de Fisher		0.003

Interpretación:

Como el valor p es menor del 5% entonces hay diferencia significativa en las prácticas y actitudes de la población de la Comunidad de Cátac con la conservación del medio ambiente.

Objetivo Especifico N°02

Determinar los roles de los actores sociales en relación a las actividades turísticas en el Distrito de Cátac y La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri

Prueba e IC para dos proporciones

Método

p_1 : proporción roles de los actores sociales en relación a las actividades turísticas en el Distrito de Cátac= Evento

p_2 : proporción Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri = Evento

Diferencia: $p_1 - p_2$

Estadísticas descriptivas

Muestra	N	Evento	Muestra p
Muestra 1	261	165	0.632184
Muestra 2	261	191	0.731801

Estimación de la diferencia

Diferencia	IC de 95% para la diferencia
-0.0996169	(-0.179059; -0.020174)

IC basado en la aproximación a la normal.

Prueba

Hipótesis nula	$H_0: p_1 - p_2 = 0$
Hipótesis alterna	$H_1: p_1 - p_2 \neq 0$

Método	Valor Z	Valor p
Aproximación normal	-2.46	0.014
Exacta de Fisher		0.019

Interpretación:

Como el valor p es menor del 5% entonces hay diferencia significativa en roles de los actores sociales en relación a las actividades turísticas en el Distrito de Cátac con la Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri.

Objetivo Especifico N°03

Determinar la sostenibilidad del flujo de visitantes al nevado, desde la ejecución de la propuesta es de manera sostenida

Prueba e IC para dos proporciones

Método

p_1 : proporción sostenibilidad del flujo de visitantes al nevado = Evento

p_2 : proporción ejecución de la propuesta es de manera sostenida = Evento

Diferencia: $p_1 - p_2$

Estadísticas descriptivas

Muestra	N	Evento	Muestra p
Muestra 1	261	139	0.532567
Muestra 2	261	162	0.620690

Estimación de la diferencia

Diferencia	IC de 95% para la diferencia
-0.0881226	(-0.172557; -0.003688)

IC basado en la aproximación a la normal

Prueba

Hipótesis nula $H_0: p_1 - p_2 = 0$
Hipótesis alterna $H_1: p_1 - p_2 \neq 0$

Método	Valor Z	Valor p
Aproximación normal	-2.05	0.041
Exacta de Fisher		0.051

Interpretación:

Como el valor p es menor del 5% entonces hay diferencia significativa en sostenibilidad del flujo de visitantes al nevado con la ejecución de la propuesta es de manera sostenida.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.

3.1 Discusión de los Resultados.

A) En cuanto a los resultados con los antecedentes:

En cuanto al cambio climático y el turismo. Los resultados obtenidos permiten manifestar algunas coincidencias con lo propuesto por Mejía y Zelaya (2012) quien considera que la educación ambiental incide de manera significativa en el turismo en la zona de uso turístico Pastoruri; siendo importante la conciencia y responsabilidad que asumen los agentes turísticos directos e indirectos.

En el caso de los resultados, la población encuestada percibe el daño ambiental de diversas maneras, manifestando que las personas no son conscientes del deterioro ambiental en la cual viven. (**Fig.** del 01 al 06) Aspectos que lleva a entender que la población considera importante la educación ambiental para el desarrollo del turismo.

En cuanto a la importancia de la participación de la población en el desarrollo del turismo. Alejos y Mancisidor (2013) expresa que la participación activa de las personas que prestan el servicio, permiten que estas actividades se desarrollen de manera adecuada. En el caso de los resultados, la población manifiesta que es seguro el compromiso del alcalde con la comunidad y el turismo. (**Fig.** 07), aspecto que lleva a percibir que la población considera importante la participación de la

población con sus autoridades para el desarrollo de las actividades turísticas.

En cuanto a los beneficios socioeconómicos que genera el turismo para la población. Martínez (2011), Ayala y Portilla (2010) coinciden en resaltar el beneficio que el turismo genera para la población contribuyendo con el desarrollo y por ende en la mejora de sus condiciones de vida: En los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados percibe la relación entre las actividades turísticas con el nivel de vida de la población, considerando de esta manera que las actividades turísticas aportan al desarrollo de la comunidad. (Fig. 22 y 23).

B) En cuanto a los resultados con las bases teóricas:

MAGRAMA (s/f) expresa que en el cambio climático intervienen factores naturales como antrópicos o causados por la acción del hombre. En ese sentido los resultados corroboran lo señalado ya que según nuestros resultados la mayoría de la población, objeto del estudio, manifiesta que el ser humano al arrojar desechos químicos conjuntamente con la basura abona en la variación global del clima en la tierra (Tabla N°02); ello nos conlleva a señalar que el comportamiento humano frente al medio ambiente puede llevar a cambios negativos que incluso afectan a la vida.

En cuanto al cambio climático y el turismo. Gómez (s/f); Fayos y Jafari (2009) coinciden en manifestar la interrelación del clima con el turismo, señalando que la actividad turística requiere de ciertas condiciones climáticas para su desarrollo y de esa manera satisfacer la demanda turística. Por su parte El Economista América (2014) y Velásquez (2014) refiriéndose al caso peruano, manifiestan que a pesar de ser uno de los países más afectados por este fenómeno, busca convertirlo de manera creativa e innovadora en una oportunidad turística

como es el caso del Parque Nacional Huascarán. De igual forma refiriéndose al caso específico de Ancash.

Solís (COLITUR – Ancash 2013). Expresa que, a pesar de los efectos del cambio climático, con iniciativa y creatividad el turismo en la Región Ancash, sigue siendo uno de los sectores socioeconómicos más dinamizadores de la economía posibilitando la inclusión social, lucha contra la pobreza, el rescate de nuestro patrimonio cultural y el cuidado del medio ambiente. Los resultados convergen con lo señalado por los autores ya que la mayoría de encuestados manifiestan que los cambios generados en el Nevado de Pastoruri han influenciado en la actividad turística de la comunidad. (**Fig. 03 y 21**).

Como se puede apreciar existe una relación directa entre el turismo con el medio ambiente ya que las actividades turísticas se ven favorecidas por las bondades del medio, haciendo posibles actividades recreativas, además del turismo de aventura, sin embargo, el cambio climático que en un primer momento generó impactos negativos incluso para el turismo, viene convirtiéndose en una oportunidad. Los profesionales del turismo con la participación de la población, con creatividad e iniciativa han logrado revertir los impactos negativos y han generado oportunidades con nuevos criterios para el desarrollo del turismo.

El turismo y desarrollo sostenible. Alemán (s/f) considera que el turismo no debe ser una actividad económica aislada y con una función independiente, al contrario, el turismo necesita de la participación de las variables educativas y sociales. Por otra parte, Las Naciones Unidas (2013) explican que la reducción de la pobreza se puede combatir

fomentando el desarrollo del turismo en las comunidades donde se realiza.

Los resultados obtenidos se asemejan con los autores mencionados donde muestran que la actividad turística en la población fortalece la identidad y el intercambio cultural, motiva el cuidado del patrimonio cultural y la investigación ambiental. Mientras que las principales amenazas que se presentan son la contaminación, cambio climático, Desglaciación e Infraestructura deteriorada (carretera, señalización).

Como se muestra, no solo el turismo es una actividad económica, sino también una motivación para conocer las cosas positivas como reducción de la pobreza y negativas como la contaminación que los turistas puedan generar, por lo tanto, el turismo y desarrollo sostenible van de la mano para la fomentación del bienestar de las comunidades. (Fig. 21,22 y23)

Con los problemas socioculturales se puede decir que el turismo en las comunidades locales que la desarrollan pueden fortalecer su identidad cultural, coadyuvar al intercambio cultural, motivar el cuidado en el uso del patrimonio cultural y motivar la investigación ambiental que puedan mejorar la calidad de vida de las comunidades. Pero como toda actividad humana que se desarrolla también trae consigo una serie de factores negativos que puede ser leve o grave para las comunidades, dependiendo como se desarrolla en su entorno.

Una explicación más concreta sobre lo mencionado proporciona las Naciones Unidas (2013) al mencionar que algunos estudios hechos han permitido observar que el turismo puede empobrecer la cultura y perturbar a

las comunidades del lugar visitado, incluso crear rechazos hacia los turistas. Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación se aproximan a lo mencionado con el autor, donde la mayoría de la población local considera que los problemas socioculturales como el olvido institucional, la falta de equipamientos e infraestructuras turísticas y el bajo nivel socioeconómico están afectando al turismo en la Comunidad de Cátac. (**Fig.** Del 08 a la 16).

Como se muestra el turismo puede traer desarrollo y progreso a una comunidad, pero también trae consigo una serie de factores negativos que puede traer problemas sociales y es allí donde los actores locales deben actuar por el bien de la comunidad.

Con el Turismo y participación social. Bombilla (2012) explica el término organizaciones de base, Donde menciona que las organizaciones sociales cumplen una función de identificar a las organizaciones de carácter social o político más cercanas a la comunidad a la que sirven con el fin de fortalecer el desarrollo turístico, involucrando la participación del trabajo social con el propósito de obtener beneficios del turismo que pueda promover el crecimiento económico y la dinamización social. Es importante mencionar que las poblaciones locales deben estar preparadas y para eso se necesita la ayuda de las empresas turísticas para que participen en proyectos de turismo/conservación con el fin de mejorar la calidad de vida.

Monterrubio (2009) explica la incorporación de la comunidad en la planificación y gestión ofrece un trabajo serio por el desarrollo, que busque los beneficios de desarrollo y bienestar en los residentes locales. Moore y García (1993) y, Valcuende y De la Cruz (2009) incorporan a las

empresas turísticas y las relacionan entre las poblaciones locales en función de distintas lógicas de apropiación de los recursos que se va trabajar.

El trabajo realizado tiene una semejanza con los autores mencionados en donde la mayoría de la población consideran que las actividades turísticas aportan en el desarrollo de la comunidad y los servicios (**Fig. 20, 21,22, y 23**), siendo los que más se ofrece para la atención al turista restaurantes, Venta de artesanía y alojamiento.

Con el rol de los municipios en el desarrollo del turismo. Es importante que los actores locales sepan guiar a sus comunidades, brindándoles apoyo, no solo en lo económico sino también en la educación y en esa parte de la educación promover los beneficios que trae el turismo como la conservación ambiental, patrimonio turístico y natural, calidad en los servicios turísticos y otros temas de importancia, no solo enseñándoles y capacitándolos con teorías, sino llevarlos a la par con la práctica que se pueda desempeñar la población y que estos puedan ofrecer a los turistas que la visitan.

Dernoi (1988) señala el turismo alternativo/turismo de base comunitaria como un conjunto de servicios (y características) de hospitalidad que se pueden ofrecer a los visitantes una comunidad local. Así como también Hiwasaki (2006) explica que el CBT (Community-Based Tourism) surge primero a través de las acciones que promueven formas de turismo responsable y sustentable; y segundo por los esfuerzos de conservación y administración de áreas naturales protegidas.

Los resultados convergen con lo señalado por los autores ya que la mayoría de encuestados manifiestan que los servicios que necesitan mayor atención por parte de la municipalidad a fin de aportar al desarrollo turístico es la limpieza y promociones turísticas, agregado a esto la mayoría coincide que en tema de seguridad ciudadana es seguro y que el compromiso del alcalde con la comunidad y el turismo está en lo correcto Comunidad de Cátac. Como se puede apreciar hay cosas que la municipalidad distrital está haciendo bien las cosas y esto es percibido por la comunidad, pero a la vez hay cosas que se necesita mejorar para mejorar un buen desarrollo social y turístico. (Fig. 07, 08, 13, 15,16)

En relación al sostenimiento y flujo turístico. Las iniciativas turísticas al igual que otras de índole económico se van posicionando progresivamente dependiendo de un conjunto de factores inmersos con el servicio turístico, éste proceso puede ser rápido o lento (SERNANP 2017). De acuerdo con lo planteado, La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri, según la información obtenida en la presente investigación (fig. N°24) su sostenimiento aún es lento, lo cual está en relación con la participación de las organizaciones de base y de las autoridades políticas (Gobiernos locales, regionales) además de las autoridades del sector (DIRCETUR, SERNANP).

Asimismo, en referencia a los flujos turísticos, estos se mantienen e incluso en algunas temporadas se elevan, por lo que el diseño propuesto aporta a mantener los flujos turísticos, sin embargo, tomando la información de la fig. N°24 se hace necesario la participación conjunta de autoridades y población con sus organizaciones de base, a fin de que el desarrollo turístico siga aportando al desarrollo de la Comunidad de Cátac.

CONCLUSIONES.

- La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri, conlleva impactos sociales en la población del Distrito de Cátac. Entre los que se puede mencionar el incremento de los visitantes y oportunidades de empleo. Asimismo, impactos vinculados a problemas ambientales y ecológicos relacionados con su cultura ambiental, un lento involucramiento y sostenimiento de la población con la ruta, así como la baja elasticidad de adaptación para los inversionistas que poseen bienes inmuebles (hoteles, hostales, restaurantes) como se puede verificar en las **fig. 22**; y del 9 al 15.

- Se demuestra que los conocimientos, prácticas y actitudes de la población de la Comunidad de Cátac expresan un lento involucramiento en las actividades educativas desarrolladas por las autoridades inmersas en el sector turismo y el ambiente, lo que dificulta el desarrollo de una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, que darían sostenibilidad a la Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri. Como se puede verificar en las **fig. 01, 02**; del 9 al 15 y el 25.

Los actores sociales expresan roles diferentes frente a La Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri. Las autoridades políticas y del sector turismo realizan pequeños esfuerzos orientados a: incrementar medidas que sensibilice a la población con los recursos naturales y ecológicos; fortalecer capacidades empresariales; monitoreo y supervisión periódica en materia ambiental; mientras que, en el aspecto de infraestructura operativa

para el servicio turístico, los esfuerzos son escasos, como se puede verificar en las **fig.** 8, 13, 15, 16 y 22.

- El diseño de la propuesta se orientó a mantener los flujos turísticos hacia el nevado desde una perspectiva educativa en el marco del calentamiento global, sin embargo, su sostenimiento va a depender de un conjunto de factores que requiere de la participación concertada de los actores sociales, gobiernos locales y nacionales, y de la población, aspecto que aún es bastante débil. Como se puede verificar en las **fig.** 7, 8, 24, 25.

RECOMENDACIONES.

- La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR-Ancash) debe realizar un mayor esfuerzo en la promoción y difusión de la Ruta del Cambio Clima a nivel regional y nacional como una alternativa potencial para el desarrollo del turismo que conlleve una mejor calidad de vida no solo a la Comunidad de Cátac sino también a los pueblos aledaños al glaciar.
- La Municipalidad Distrital de Cátac en apoyo con las instituciones públicas como la DIRCETUR y el SERNANP deben seguir fomentando con el tema de educación y concientización ambiental y cultural, con el propósito que la comunidad pueda crear valores y actitudes positivas para un mejor desarrollo y calidad de vida tanto para ellos como para el futuro de la comunidad.
- Es necesario que la Municipalidad Distrital de Cátac debe elaborar un plan estratégico de sensibilización turística a la Comunidad de Cátac mediante materiales educativos, talleres, videos y otros tipos de materiales con el objetivo de profundizar conocimientos educativos en materia de conservación del patrimonio natural y cultural.

Se recomienda que la Municipalidad Distrital de Cátac en apoyo con el gobierno regional de Ancash e instituciones públicas y privadas elaboren nuevos proyectos de circuitos turísticos, con la finalidad de no depender en materia de turismo con el deterioro del Nevado Pastoruri a fin de que no

solo la Comunidad de Cátac se beneficie económicamente, sino otros pueblos cercanos al recurso turístico que los rodea.

- Tanto la Municipalidad, DIRCETUR y demás actores locales deben elaborar estrategias de educación y concientización ambiental en el tema del calentamiento global, dando entender sus posibles causas y consecuencias negativas que este genera, con el fin de que la comunidad local pueda estar preparada y desempeñarse positivamente.

FUENTES DE INFORMACIÓN.

Acuña, N. (2012). Pastoruri: de glaciario a ruta del cambio climático. *Rumbos de Sol & Piedra*. Recuperado de <http://www.rumbosdelperu.com/pastoruri-de-glaciario-a-ruta-del-cambio-climatico--V313.html>

Acuña, N. (2013). Mercado de turismo en Perú. *Plan de negocios para un operador turístico*. (Tesis para magister). Universidad de Chile.

Albert, I (2008). *Cambio climático y turismo: transformaciones en los elementos del sistema turístico*. Recuperado de: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/10/grupos-trabajo/ponencias/866.pdf>

Alejos, Y, y Mancisidor, Y (2013). *Actividades Turística menores en la Quebrada de Llanganuco – Parque Nacional Huascarán-2013*. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo- UNASAM. Huaraz

Ascanio, A (s/f). El turismo y los impactos ambientales. *Estudios en turismo*, 2-9. Recuperado de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v3n4a3.pdf>

Ayala, L y Portilla, R (2010). *Conciencia turística y conservación del área Natural Protegida – sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán (tesis para licenciatura)*. Universidad Antúnez de Mayolo- UNASAM. Huaraz.

Ayasta L. (s/f). Organizaciones de base de la comunidad · ¿qué es comunidad?, *Academia*, 1-5. Recuperado de http://www.academia.edu/8354344/organizaciones_de_base_de_la_comunidad_qu%C3%A9_es_comunidad.

Belén, A., y Dalle, M. (2005). Cambio Climático: Efectos Sobre El Turismo. *Agencia Insular de Energía de Tenerife - AGENERGIA*, 1-25. Recuperado de http://www.agenergia.org/files/resourcesmodule/@random499ae75fc6ba7/1234889307_CC_Efectos_sb_Turismo_ISTAS.pdf

Bombilla, A (2012) Comunidad y Organizaciones de Base. *SlideShare*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/aniko2011/comunidad-y-organizaciones-de-base>

Chávez, J 2013 en Velásquez, R (2014). Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo en el Perú. *Inversión Pública y Adaptación al Cambio Climático- IPACC*, 1-49. Recuperado de <http://www.ipacc.pe/2014/AdaptacionCCIPTurismoIPACC.pdf>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. *United Nations Conference On Trade And Development-UNCTAD*, 1-22. Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf

Congreso de la República (2014). Ley Que Crea El Instituto Nacional De Investigación En Glaciares Y Ecosistemas De Montaña. *Sistema Nacional de Información Ambiental-SINIA*. Recuperado de <http://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-que-crea-instituto-nacional-investigacion-glaciares-ecosistemas>.

Comisión Europea Dirección General de Medio Ambiente (2006). El cambio climático: ¿qué es?, *Organización de los Estados Interamericanos - OEI*. 1-24. Recuperado de www.oei.es/historico/decada/portadas/climate_change_youth_es.pdf

Dernoi, Louise A. (1988), En Fernández M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856003.pdf> (Pág. 38)

Devesa, M. Báez, A. Figueroa, V. y Herrero, L (2012). *Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia*. *SCIENTIFIC Electronic Library Online - SCIELO CHILE*,38(115),1-21. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>

Diario de Sevilla (2016). Mijas acoge una jornada sobre el turismo como motor andaluz. *Diario de Sevilla*. Recuperado de http://www.diariodesevilla.es/economia/Mijas-acoge-jornada-turismo-andaluz_0_1083791943.html

Domingo, C. (S/F). Las actividades turísticas y sus repercusiones socioeconómicas, medioambientales y culturales. *Slideplayer*. Recuperado de <http://slideplayer.es/slide/5091765/>

Domínguez, M. (S/F). El Viaje Productivo: la Práctica Social del Turismo. *Youkali*. Recuperado de <http://www.youkali.net/youkali10a-Dominguez.pdf>

EcuRed (S/F). Desarrollo Local. *EcuRed*. Recuperado de https://www.ecured.cu/Desarrollo_local

EFE (10 de julio del 2014). El cambio climático se convierte en alternativa para turismo en Perú. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/cambio-climatico-se-convierte-en-alternativa-para-turismo-en-peru-/14234415>

Ekoenergia (s/f). Cambio climático: causas y consecuencias. *ekoenergy.org*. Recuperado de <http://www.ekoenergy.org/es/extras/background-information/climate-change/>

El Comercio (08 de junio del 2016). ¿Qué es una organización social de base y cómo registrarla?, *El Comercio*. Recuperado de <http://rpp.pe/economia/estilo-de-vida/que-es-una-organizacion-social-de-base-y-como-registrarla-noticia-969354>

El Comercio (13 de noviembre del 2014). (COP 20) ¿Cómo el turismo aprovecha el cambio climático?, *El Comercio*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/vamos/cop-20/cop-20-como-turismo-aprovecha-cambio-climatico-noticia-1770856>

El Economista América (2014). El cambio climático se convierte en una alternativa para el turismo en Perú. *EleconomistaAmerica* Recuperado de <http://www.eleconomistaamerica.pe/turismo-eAm-pe/noticias/5931892/07/14/El-cambio-climatico-se-convierte-en-una-alternativa-para-el-turismo-en-Peru.html>

Emprendedor (2013). ¿Qué es el desarrollo sostenible y qué tan bueno es para el Perú? Recuperado de <https://emprendedor.pe/economia/805-el-desarrollo-sostenible-en-el-peru.html/>

Fayos-Sola, E y Jafari, J (2009) en Izamorar (s/f). *Cambio climático y las empresas de turismo*. Recuperado de <http://izamorar.com/cambio-climatico-y-las-empresas-de-turismo/>

Fitzpatrick M. (22 de junio del 2014). Sí, el cambio climático ya afecta al Perú. *La Republica*. Recuperado de <http://larepublica.pe/22-06-2014/si-el-cambio-climatico-ya-afecta-al-peru>

Fernández M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?, *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe- Redalyc*, (20),1-45. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856003.pdf>

Francou, B. y Vicent, C. (2007). Secretaría General de la Comunidad Andina, Instituto de Investigación para el Desarrollo, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Oficina Regional para América Latina y el Caribe y la Agencia Española de Cooperación Internacional. *¿El fin de las cumbres nevadas? Glaciares y Cambio Climático en la Comunidad Andina*. Recuperado de <http://www.pnuma.org/deat1/pdf/glaciaresandina.pdf>

Generacion.com (05 de julio del 2014). SERNANP: Abre sus puertas al mundo Renovada Ruta del Cambio Climático del Pastoruri en el Parque Nacional Huascarán. *Generación*. Recuperado de <http://www.generacion.com/noticia/196538/sernanp-abre-sus-puertas-al-mundo-renovada-ruta-cambio-climatico-pastoruri-parque-nacional-huascarán>

Gómez, B (s/f). La relación clima-turismo: consideraciones básicas en los fundamentos teóricos y prácticos. *Cervantesvirtual*. Recuperado de [file:///C:/Users/dayan/Downloads/la-relacin-climaturismo--consideraciones-bsicas-en-los-fundamentos-tericos-y-prcticos-0%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/dayan/Downloads/la-relacin-climaturismo--consideraciones-bsicas-en-los-fundamentos-tericos-y-prcticos-0%20(3).pdf)

Granados, M. (2000). Rol de los Municipios en el desarrollo del Turismo. *Sistema de Bibliotecas- SISBIB*. 3(6). Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v03_n6/rol.htm

Hall, M y Lew, A (2009) en Mendoza, M. Monterrubio, J. Fernandez M. (2011). Impactos sociales del Turismo en el centro Integralmente Planeado (Cip) Bahías e Huatulco, México. Recuperado de: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282011000100003&script=sci_arttext

Hernández, R y Otros (2008). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. México: McGrawHill.

Hiwasaki, L (2006), En Fernández M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856003.pdf>

Holanda, L. y Vieira, M. (2003). El turismo sustentable como vector del desarrollo regional y local. *Aempresarial* Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/24_17712_86416.pdf

Huaraz en Línea (2014). Crisis política y económica ha llevado a disminución del turismo en Áncash. *Huaraz en Línea*. Recuperado de <http://www.huarazonline.com/noticias/turismo/11/08/2014/crisis-politica-y-economica-ha-llevado-disminucion-del-turismo-en-ancash>

Hurtado, R (18 de julio de 2015). Nevado Pastoruri, tiempo de cambios. *Larepública*. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresadeviaje/16112-nevado-pastoruri-tiempo-de-cambios>

Intergovernmental Panel On Climate Change-IPCC (2015) en Rodríguez, M., Mance, H., Barrera, X., Garcia, C. (2015). Cambio climático: lo que está en juego. *Friedrich Ebert Stiftung - FES*. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/12047.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2015). PERÚ: Estimaciones y proyecciones de Población por sexo, Según Departamento, Provincia y Distrito, 2000- 2015.

Ivanova, A (s/f). El cambio climático y el turismo: impactos, adaptación y mitigación. *Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático - INECC*. Recuperado de <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/cambio.pdf>

Korstanje, M (2007). Breves reflexiones sobre la migración y el turismo. *Eumed enciclopedia virtual*. 2 (6). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/06/mk.htm>

La Organización Social: función y características social. *MED WAVE revista biomédica por pares*. Recuperado de <http://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5267>

La Republica (2014). Crisis en Ancash genera la caída de actividad turística. La Republica. Recuperado de <http://larepublica.pe/17-04-2014/crisis-en-ancash-genera-la-caida-de-actividad-turistica>

Libera, B (s/f) ¿Qué es impacto?, *Aula Fácil*. Recuperado de <http://www.aulafacil.com/cursos/l20260/empresa/organizacion/evaluacion-de-impacto/que-es-impacto>

Libro Verde (2001). Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas. *Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (Observatorio de RSC)*. <http://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>

MAGRAMA - Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España (s/f). ¿Qué es el cambio climático y cómo nos afecta?, *Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España – MANGRAMA*. Recuperado de <http://www.magrama.gob.es/es/cambio-climatico/temas/que-es-el-cambio-climatico-y-como-nos-afecta/>

Maier, C. (25 de diciembre de 2014). La agenda abierta del turismo de Áncash (Esp). *The Huaraz Telegraph*. Recuperado de <http://www.thehuaraztelegraph.com/2014/12/la-agenda-abierta-del-turismo-de-ancash-esp/>

Martínez, A (2011). *El turismo de aventura y los beneficios socioeconómicos de la asociación de servicios auxiliares de alta montaña del centro poblado de Collón – Distrito de Taricá-Provincia de Huaraz (tesis para licenciatura)*. Universidad Antúnez de Mayolo-UNASAM. Huaraz

Martínez, R. (S/F). Tour Operadores En El Sector Turismo. *Dirección de Innovación y Calidad (DICA)*. Recuperado de <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/1690/Operador%20de%20Calidad%20Mundial.pdf>

Medina, J. (2011). Los efectos socio-culturales del turismo. *Eumed enciclopedia virtual*, 4 (15). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>

Mejía, Y y Zelaya, K (2012). *Educación ambiental y Turismo en la zona de uso turístico y recreativo Pastoruri en el parque nacional Huascarán (tesis para licenciatura)*. Universidad Antúnez de Mayolo- UNASAM. Huaraz.

Mendoza, M. Monterrubio, J. Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (cip) bahías de Huatulco, México. *Revistas Electrónicas UACH*, 15. 1-27. DOI:10.4206/gest.tur.2011.n15-03

Michael J. (22 de junio de 2014). Sí, el cambio climático ya afecta al Perú. *La Republica*. Recuperado de <http://larepublica.pe/22-06-2014/si-el-cambio-climatico-ya-afecta-al-peru>

Ministerio del Ambiente (s/f). ¿Por qué el Perú es el tercer país más vulnerable al cambio climático?, *Ministerio del Ambiente*. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/por-que-el-peru-es-el-tercer-pais-mas-vulnerable-al-cambio-climatico/>

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011, p. 19)

MINCETUR (2015). Ministra Magali Silva: Fiestas Patrias Movilizará 1, 2 Millones de Turistas A Nivel Nacional. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)*. Recuperado de [HTTP://ww2.mincetur.gob.pe/ministra-magali-silva-fiestas-patrias-movilizara-12-millones-de-turistas-a-nivel-nacional/](http://ww2.mincetur.gob.pe/ministra-magali-silva-fiestas-patrias-movilizara-12-millones-de-turistas-a-nivel-nacional/)

Mishan, E. (1969). En Domínguez M. (S/F). *El viaje productivo: la práctica social del turismo*. YOUKALI revista crítica de las artes y el pensamiento, 1-16. Recuperado de <http://www.youkali.net/youkali10a-Dominguez.pdf>

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Revistas Electronicas UACH*, (11), 1-11. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

Moore, T., y García, A. (1993). En Valcuende, J. Murtagh, C. y Rummenhoeller, K (2012). *Turismo y Poblaciones Indígenas: Espacios, Tiempos y Recursos*. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-410.htm>

Morales, B. (2013). Recuperación del nevado Pastoruri. *The Mountain Research Initiative- MRI*. Recuperado de <http://mri.scnatweb.ch/en/resources/publications/newsflashes/newsflash-of-mri-latino-am%C3%A9rica-previous-tca/tca-flash-documents/2377--3/file>

Moscardo, G (2008). *Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia*. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S025071612012000300005&script=sci_arttext

Naciones Unidas (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. *Unctad.org*. Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf

Organización Mundial del Turismo - OMT (2003). Djerba. Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales. *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarydavoss.pdf>

Orozco, E (2003). El concepto de impacto. *Eumed.net*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/559/EI%20concepto%20de%20impacto.htm>

- Osorio, M. (2007). El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal – REDALYC*, 16 (4), 1-30. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713898005>
- Peña, M. (2005). Daño responsabilidad y reparación ambiental. *International Union for Conservation of Nature (IUCN)*. Recuperado de http://cmsdata.iucn.org/downloads/cel10_penachacon03.pdf
- Pérez, R. (2010). Cambio climático y turismo: transformaciones en los elementos del sistema turístico. *Federación Española de Sociología - fes-sociología*. 1-11. Recuperado de: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/10/grupos-trabajo/ponencias/866.pdf>
- Perú Económico. (2009). Ancash hacia el futuro. *Perueconomico*. Recuperado de <http://perueconomico.com/ediciones/39/articulos/432>
- Ramírez, M. (1981:22). *Teoría general del turismo*. México: Diana.
- Rodríguez, J. (2015). El tour de la conciencia – Ruta del cambio climático. *Revista EP, turismo gastronomía y entretenimiento*. Recuperado de <http://ep.com.pe/el-tour-de-la-conciencia-ruta-del-cambio-climatico/>
- Rodríguez, M., y Mance, H. (2009). Cambio climático: lo que está en juego. *Friedrich Ebert Stiftung - FES*. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/07216.pdf>

Rojas, W. (s/f). La Ruta del Cambio Climático: Pastoruri una lección de impacto global. *Rumbos de Sol & Piedra*. Recuperado de <http://www.rumbosdelperu.com/la-ruta-del-cambio-climatico-pastoruri-una-leccion-de-impacto-global--V1703.html>

Román, A (2011). La organización social: función y características. *MED WAVE. Revista Biomédica Revisada Por Pares*, 11 (12), doi. 10.5867. Recuperado de <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5267>

Ruiz, M. (2012). Estudio documental del constructo sensibilidad intercultural en las políticas y prácticas socio-comunitarias. *Revistapulso.cardenalcisneros*. Recuperado de: <http://revistapulso.cardenalcisneros.es/documentos/articulos/147.pdf>

Salazar, A. (2015). El turismo sustentable como vector del desarrollo regional y local. *Actualidad Empresarial*, (76). Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/24_17712_86416.pdf

Santander, V. (2013). Programa de sensibilización turística de la ciudad de La Paz. *Academia.edu*. Recuperado de http://www.academia.edu/9573627/IICSTUR_Cuaderno_35_Programa_de_sensibilizaci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

Secretaría General de la Comunidad Andina, Instituto de Investigación para el Desarrollo, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Oficina Regional para América Latina y el Caribe y la Agencia Española de Cooperación Internacional. (2007) *¿El Fin De Las Cumbres Nevadas? Glaciares y Cambio Climático en la Comunidad Andina*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA, (2007),1-104. Recuperado de <http://www.pnuma.org/deat1/pdf/glaciaresandina.pdf>

Significados(s/f). *¿Qué es ecoturismo? Significados*. Recuperado de <https://www.significados.com/ecoturismo/>

SNIP Perú Inversión Pública De Calidad (2013). Seguridad de la inversión pública y sostenibilidad de sus beneficios. Inversión Pública y Adaptación al Cambio Climático (IPACC). Recuperado de http://www.ipacc.pe/doc/boletin_snip.pdf

Solís, A. (s/f) Decano del Colegio de Licenciados en Turismo del Perú – (COLITUR – Ancash) 2013, *¿Por qué desarrollar el Turismo en Ancash?* Recuperado de <http://huarazinforma.pe/archives/4305>

Somavia, J. (2003). Turismo: Un desafío frente a la pobreza. *Organization of American States*, 1-12. Recuperado de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6yW8ym5_g4QJ:https://www.oas.org/es/sre/dai/sociedad_civil/Docs/Document%20conceptual%20del%20XIX%20Congreso%20Interamericano%20de%20Turismo%20spanish.doc+&cd=11&hl=es&ct=clnk&gl=pe

Toselli, C. (2015). Desarrollo local. *EUMED. Enciclopedia virtual*, (18). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

Useros, F (S/F). El Cambio Climático: sus causas y efectos medioambientales. *Dialnet*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4817473.pdf>

Valverde, R. (1998). ¿Qué es un impacto? *Eumed.net*. Recuperado de <http://www.aulafacil.com/cursos/l20260/empresa/organizacion/evaluacion-de-impacto/que-es-impacto>

Valverde, S. (2014). Glaciar Pastoruri (Perú). *EcuRed*. Recuperado de [http://www.ecured.cu/Glacial_Pastoruri_\(Per%C3%BA\)](http://www.ecured.cu/Glacial_Pastoruri_(Per%C3%BA))

Valcuende, J. y De la Cruz, L (2009). Turismo y Poblaciones Indígenas: Espacios, Tiempos y Recursos. *Universidad de Barcelona*, 16(410). Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-410.htm>

Valcuende, J. Murtagh, C. y Rummenhoeller, K (2012). Turismo y Poblaciones Indígenas: Espacios, Tiempos y Recursos. *Universidad de Barcelona*, 16(410). Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-410.htm>

Velásquez, R. (2014). Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo en el Perú. *Inversión Pública y Adaptación al Cambio Climático (IPACC)*. Recuperado de <http://www.ipacc.pe/2014/AdaptacionCCIPTurismoIPACC.pdf>

Vera, J. (2013). Programa de sensibilización turística. *Academia*, (35), 1-33. Recuperado de https://www.academia.edu/9573627/IICSTUR_Cuaderno_35_Programa_de_sensibilizaci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

Vieta, P. (2010). Diagnóstico para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Esquel. *Universidad Abierta Interamericana-UAI*, 1-130. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096128.pdf>

Viñas, J (2013). *Adaptarse al cambio climático es inevitable*. Recuperado de http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2013/08/08/217488.php

Wilber, F. (2012, 11,23). Identificación De Problema Ambiental Y Perfil De Política Pública. [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <http://wilberfernandez.blogspot.pe/p/blog-page.html>

Zucchiatti, A. (2011). Diagnostico turístico de El Calafate. Realidades de un importante destino. *Universidad Abierta Interamericana-UAI*, 1-138. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC105885.pdf>

ANEXOS.

Anexo 01: Cuestionario.

CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Estimado poblador, el presente es un cuestionario que busca recoger información referente a los impactos en el desarrollo del turismo que viene generando la ruta del cambio climático. Es parte de una investigación con fines educativos y que redundará en la población involucrada en las actividades turísticas. Te agradezco de antemano tu colaboración respondiendo con sinceridad las preguntas que incluye el presente documento.

COMUNIDAD

1.- ¿Cuál es su actividad económica principal?

Jornalero _____ Agricultor _____ Empleado _____

Transportista _____ Otro (especifique) _____

De ser Turismo su principal actividad. ¿Desde cuándo la desarrolla?
_____ y ¿cuánto le genera ya sea semanal, mensual o anual.
¿Mencione un monto aproximado-? _____ .

PLANTA TURÍSTICA

6.- Marque con un aspa los servicios con que cuenta la Comunidad de Cátac para la atención al turista.

- a) Restaurantes. ()
- b) Venta de artesanía. ()
- c) alojamientos ()
- d) Operadores turísticos . ()

7.- Usted considera que en la Comunidad de Cátac los servicios de transporte son:

- a) Eficiente. ()
- b) Deficiente. ()

8.- La Comunidad de Cátac cuenta con servicios de esparcimiento (espectáculos artísticos, deportivos y culturales)

Si () No ()

9.- De la lista de servicios que se incluye, marque aquellos que a su entender necesitan mayor atención por parte de la Municipalidad a fin de aportar al desarrollo turístico.

- a) Seguridad. ()
- b) Limpieza. ()
- c) Promoción turística. ()
- d) Capacitación. ()
- e) Otros

(Especifique) _____

10.- ¿Considera usted que el servicio de hospedaje que se brinda al turista en la Comunidad de Cátac es:

Bueno () Regular () Malo ()

De ser regular o malo su respuesta, indicar que aspecto debe mejorarse

- a) Atención al cliente ()
- b) Limpieza ()
- c) Seguridad ()
- d) Mantenimiento de habitaciones ()
- e) Renovación de habitaciones ()

11.- ¿Considera usted que el servicio de restaurante que se brinda al turista en la Comunidad de Cátac es:

Excelente () Bueno () Regular () Malo ()

De ser regular o malo su respuesta, indicar que aspecto debe mejorarse

- a) Atención al cliente ()
- b) Limpieza ()
- c) Menaje ()
- d) Vajilla ()
- e) Renovación de infraestructura ()

ACTORES LOCALES.

1.- A su criterio, ¿Cuáles son los principales obstáculos que tiene el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad de Cátac? Marque los más prioritarios.

- a) Pésimas condiciones de las vías de comunicación. ()
)
- b) Deteriorada infraestructura turística. ()
)
- c) Poca iniciativa de la promoción del ecoturismo. ()
)
- d) Escasa educación ambiental. ()
)
- e) Débil inversión en infraestructura y equipamiento turístico. ()
)

2.- Marque con una "X" las principales amenazas que usted cree que está afectando al turismo en la Comunidad de Cátac.

- a) Contaminación. ()
 - b) Cambio climático. ()
 - c) Desglaciación. ()
 - d) infraestructura deteriorada (carretera, señalización). ()
 - e) Choque cultural. ()
 - f) Inseguridad. ()
 - g) Especifique. ()
-
-

3.- ¿Qué tan segura considera su comunidad para usted y para el turista?

- a) Muy seguro. ()
- b) Seguro. ()
- c) Inseguro. ()
- d) Muy inseguro ()

PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.

4.- ¿Usted considera que la actividad turística aporta al desarrollo de la Comunidad de Cátac?

Si () No ()

5.- Marque con una {X} ¿cómo percibe el impacto del turismo hasta el momento en la Comunidad de Cátac?

- a) Muy bueno. ()
- b) Bueno. ()
- c) Regular. ()
- d) Malo. ()
- e) Pésimo. ()

6.- ¿Considera Usted que los cambios generados en el Nevado Pastoruri han influido en la actividad turística en la zona?

Si () No ()

De ser sí su respuesta especifique como ha influido

7.- ¿Cree usted que, en su comunidad, las personas son conscientes del deterioro ambiental en el cual viven?

Sí ()

No ()

8.- De las siguientes alternativas ¿cuál considera que son los principales problemas que está afectando al turismo en la Comunidad de Cátac?

- a) El desempleo ()
- b) El olvido institucional ()
- c) El medio ambiente ()
- d) La falta de equipamientos e infraestructuras ()
- e) El bajo nivel socioeconómico ()
- f) El envejecimiento y pérdida de población ()

9.- Usted considera que la actividad turística genera cambios en la población como:

- a) Fortalece la identidad cultural. ()
- b) Coadyuva al Intercambio cultural ()
- c) Motiva el cuidado en el uso del patrimonio cultural. ()
- d) Motiva la protección de especies en peligro de extinción ()
- e) Motiva la Investigación Ambiental ()
- f) Motiva la creación de instrumentos para la gestión ambiental. ()

Anexo 02: Entrevista.

1. ¿Cómo percibe la Comunidad de Cátac el turismo ante el impacto del cambio climático hasta el momento y Cuál considera que es su rol en el desarrollo del turismo local?
2. ¿Qué cambios se ha identificado con la creación de La Ruta del Cambio Climático y como esta afecta al turismo a la Comunidad de Cátac?
3. ¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la situación turística actual que genera La Ruta del Cambio Climático?
¿Qué considera que la Comunidad de Cátac puede brindar al turista que llega a la comunidad?
4. ¿De qué manera dan a conocer La Ruta del Cambio Climático y como lo están promocionando?

5. ¿Cuáles son los principales obstáculos para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad de Cátac, y qué acciones de concientización turística viene realizando?
6. ¿Cuál cree Usted que son los principales beneficios turísticos y económicos que genera La Ruta del Cambio Climático a la Comunidad de Cátac?
7. ¿De qué tipo es la inversión privada que se viene desarrollando en Cátac (Familiar, grupos económicos, pequeña, mediana o grande)?
8. ¿Cree Ud. que el turismo ha traído impactos asociados a la valoración identidad, conservación con el patrimonio turístico en los pobladores que viven cercanamente a los atractivos más representativos del Distrito de Cátac?

Anexo 03: Proyecto de aplicabilidad de la propuesta.

1.- Título:

Fortalecimiento de las capacidades para el manejo de los recursos turísticos y concientización a la población.

2.-Justificación.

La calidad del servicio turístico que brindan los pobladores de Cátac vinculados al turismo presenta debilidades en el conocimiento de turismo sostenible y ambiental, agregado a esto a un déficit en los servicios de alojamiento, restaurante y transporte hacia los visitantes. Esto genera que

los visitantes (turistas) se sientan insatisfechos, lo cual disminuye en el número de visitas a la comunidad y opten por otras alternativas fuera de la ciudad, por lo que es una necesidad imperiosa fortalecer estos conocimientos y capacidades.

Sobre el nevado y el turismo cómo se viene manejando, tanto la SERNANP, DIRCETUR, el Gobierno Regional y otras instituciones públicas y privadas ligadas al turismo vienen gestionando, promocionando y monitoreando los índices de desarrollo turístico y afluencia de turistas que visitan la comunidad y el nevado cada año. Si bien en los últimos años se ha invertido y avanzado en el mejoramiento del turismo en la región, aún hay muchas deficiencias por parte de los actores locales mencionados y se espera que en los próximos años haya una mejor gestión y desarrollo para el turismo tanto en la Comunidad de Cátac como la Región Ancash.

En consecuencia, se ha trazado el reto de mejorar la calidad de prestación de los servicios turísticos y el fortalecimiento de la identidad local que impacte en el cuidado del patrimonio cultural y natural, a fin de que la población pueda mejorar en el nivel educativo y sus condiciones de vida, haciendo que la actividad turística sea una alternativa positiva para el desarrollo de la comunidad.

3.- Objetivos de la propuesta.

- Fortalecer los conocimientos en el manejo de los recursos turísticos de la población del Distrito de Cátac vinculada al sector turismo.

- Fortalecer la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas.
- Mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo comunitario a través de la gestión y educación turística.
- Fortalecer los conocimientos sobre los impactos que genera el turismo y que cosas positivas puede generar para el desarrollo de la comunidad.
- Fomentar el manejo eficiente del servicio de calidad en los establecimientos de alojamiento y restaurante y el mejoramiento de las infraestructuras turísticas para el desarrollo turístico.
- Formar una conciencia turística que logre involucrarlos dentro de una actividad turística sostenible y responsable.
- Reflexionar sobre el concepto de patrimonio cultural desde una visión integral del mismo.

4. Beneficiarios.

- Prestadores de servicios de alojamiento.
- Prestadores de servicios de recreación.
- Prestadores de servicios de transporte.
- Artesanos.

- Comunidad en su conjunto.

5.- Relación de talleres.

NOMBRE DEL TALLER	DURACIÓN	NÚMERO DE TALLERES
<p>1.-Patrimonio cultural y turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Relación entre el patrimonio y el turismo. ○ Patrimonio cultural como un recurso. turístico. ○ Estrategias y proyectos en la gestión del patrimonio cultural. ○ Cultura Turística Sostenible. 	4 horas	01 taller
<p>2.- Concientización Turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Calidad de atención al turista. 	2 días (8 horas)	02 talleres (Cada taller tendrá una duración de 4

<ul style="list-style-type: none"> ○ Calidad de los servicios turísticos. ○ Conservación del patrimonio cultural y natural. ○ Información al turista. ○ Conductas positivas de la población residente hacia el turista. ○ Valoración del turista del medio ambiente cultural y natural del destino turístico. 		horas)
<p>3.-Adaptación del Cambio Climático en el Sector Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estado actual del calentamiento global. ○ Impactos sobre el turismo ○ Medidas de adaptación al cambio climático. 	4 horas	01 taller
<p>4.-Gestión de calidad turística para alojamientos rurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestión y dirección (marketing del negocio, gestión de recursos) ○ Servicios internos (reservas, acogida, estancia y salida, limpieza y mantenimiento) ○ Infraestructuras y equipamientos ○ Negocio y generación de experiencias (nuevas tendencias del mercado, actividades complementarias, uso de las nuevas tecnologías) 	8 horas	02 talleres (Cada taller tendrá una duración de 4 horas)
<p>5.-Turismo Responsable.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Impacto del turismo ○ Impacto Ambiental 	4 horas	01 taller

<ul style="list-style-type: none"> ○ Impacto Social ○ Búsqueda de alternativa en el sector turístico 		
TOTAL	28 horas	07 Talleres

6.- Recursos.

6.1 Recursos humanos: 03 facilitadores expertos en temas turísticos y con conocimientos en la conducción talleres de fortalecimiento de capacidades.

6.2 Recursos didácticos:

- 01 computadora de última generación
- 01 Ecran
- 01 multimedia

6.3 Material de escritorio:

- 1000 papel Bond. A4
- 100 lapiceros.
- 100 cuadernos.

6.4 Metodología: Será participativa, teórica- práctica. La concreción de las actividades se realizará mediante:

- Talleres Prácticos.
- Exposición mediante diapositivas.
- Evaluación práctica.

7.-Presupuesto.

DENOMINACIÓN.	UNIDAD MEDIDA.	CANT.	PRECIO UNIT.	TOTAL.
Material de Escritorio.				
Papel Bond A-4	Millar	01	30.00	30.00
Lapicero azul y rojo	Doc.	05	6.00	30.00
Cuadernos	Unid.	25	2.00	50.00
				s/. 110.00
Recursos Didácticos				
CD ROOM	Unid.	50	1.00	50.00
Rotafolios con Información	Unid.	01	50.00	50.00

Trípticos	Unid.	50	2.00	100.00
Resúmenes	Unid.	50	5.00	250.00
				s/. 450.00
Servicios.				
Pago de Facilitadores	Día	03	600.00	1800.00
Alquiler de Ecran	Hora	24	10.00	240.00
Alquiler de Multimedia	Hora	24	30.00	720.00
				s/. 2760.00
Total, General				
				s/.3320.00

8.- Financiamiento. -El 50% será financiado por gobierno local de Cátac y el otro 50% por la DIRCETUR del Gobierno Regional de Ancash.

9.- Cronograma de actividades.

Talleres	FECHAS				
	19/02/18	22/02/18	26/02/18	27/02/18	28/02/18
1. Patrimonio cultural y turístico.	X				
2. Concientización Turística.		X	X		
3. Adaptación del cambio climático en el sector turismo.				X	
4. Gestión de Calidad				X	

Turística para Alojamientos Rurales.					
5. Turismo Responsable.					X

10.- Evaluación: La evaluación es una actividad transversal, por ello todos los talleres serán evaluados a fin de poder tomar las decisiones pertinentes y de manera oportuna. Para medir el logro de los objetivos se elaborarán y aplicarán instrumentos pertinentes que serán validados previamente por los expertos.