



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO

LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA LIMEÑA Y SU RELACIÓN CON  
LA OPINIÓN PÚBLICA DE LIMA EN LA GUERRA DEL PACÍFICO

(1879 - 1884)

PRESENTADA POR  
OSWALDO ALEJANDRO BALDEÓN FLORES

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

LIMA – PERÚ

2016



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual**  
**CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
TURISMO Y PSICOLOGÍA

**UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

**LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA LIMEÑA Y SU RELACIÓN  
CON LA OPINIÓN PÚBLICA DE LIMA EN LA GUERRA DEL  
PACÍFICO (1879 - 1884)**

— PARA OBTENER EL GRADO:  
**MAESTRO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**AUTOR:**

**LIC. OSWALDO ALEJANDRO BALDEÓN FLORES**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

## DEDICATORIA



*A mis padres  
Ejemplo, inspiración y ayuda  
incondicional.*

## AGRADECIMIENTOS

En estas líneas deseo agradecer profundamente al Sr. Johan Leuridan Huys, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres por el valioso apoyo brindado para que esta tesis llegue a su culminación; a mi alma mater la Universidad San Martín de Porres que nunca me cerró las puertas para conseguir los recursos necesarios para nutrir mi investigación; a mi asesora y amiga, la Dra. Jacqueline Solano Salinas, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continua del proyecto.

De igual manera, hago extensivo mi agradecimiento a los validadores que tuvieron la paciencia de revisar cada aspecto del trabajo de investigación para su mejora.

Finalmente un agradecimiento especial para mis queridos padres: Lucila y Alejandro y mi hermanita Melissa, por su invaluable paciencia, comprensión y ánimos.

A todos ellos, muchas gracias.

## RESUMEN

En esta investigación se estudia el papel de los diarios limeños sobre la opinión pública de Lima y su formación durante la guerra que enfrentó al Perú con Chile en 1879.

La investigación también refiere al tratamiento de la información periodística desarrollada en los principales diarios limeños y la participación de los periodistas que colaboraban con los medios impresos en momentos trascendentales del conflicto armado.

Debido a la naturaleza del trabajo de investigación se ha designado que la muestra sea aleatoria, no probabilística por reunir características propias a la investigación. Es decir, se aplicó la encuesta a un grupo de estudiantes y se registró los datos de los entrevistados que tuvieron conocimientos trascendentales en el tema y a su vez fueran especialistas en las materias de Historia, Sociología y Ciencias de la Comunicación en Lima.

Se concluye que la información periodística difundida por la prensa escrita limeña se relaciona de manera significativa con la generación de la opinión pública de Lima durante la guerra del Pacífico (1879-1884). Se afirma que un sector importante de la prensa tuvo un papel muy controversial a partir del contenido de sus publicaciones desinformando y generando confusión a inicios del conflicto armado.

Se destacó la necesidad de una verdadera preparación ética-periodística para abordar los hechos con suma seriedad, verificando y contrastando los datos de sus fuentes para evitar la desinformación. La inmediatez por dar a conocer la primicia, la competencia y la creciente cantidad de fuentes representó muchas veces un obstáculo para el periodismo de investigación que a veces cae en el facilismo de publicaciones más emocionales, alarmistas o exageradas; más aún en momentos críticos. La presencia de materias relacionadas a la ética e

investigación en la currícula universitaria son importantes para la formación de futuros profesionales con criterio al momento de seleccionar, elaborar y emitir opiniones o juicios al difundir una información.

**Palabras clave:** Diarios, opinión pública, publicaciones, periodismo, prensa escrita, sensacionalismo.



## ABSTRACT

This research explores the role of Lima newspapers about public opinion in Lima and their formation during the war between the Peru and Chile in 1879.

The research also refers to treatment of journalistic information developed in Lima's main newspapers and the journalists who collaborated with the printed media in momentous times of armed conflict.

Due to the nature of the research work has been appointed as the sample is random, not probabilistic gather characteristics to research. So, the survey was applied to a group of students and recorded data from respondents that had transcendental knowledge on the subject and at the same time were specialists in the subjects of history, sociology and communication sciences in Lima.

It is concluded that the journalistic information disseminated by the Lima press relates significantly with the generation of Lima public opinion during the war of the Pacific (1879-1884). Says that an important sector of the press had a very controversial paper from the contents of their publications misleading and generating confusion at the beginning of the armed conflict.

Be stressed the need of a true *etica-periodistica* preparation to address the facts with utmost seriousness, verifying and contrasting data from their sources to avoid misinformation. Immediacy to know the scoop, the competition and the growing number of sources often represented an obstacle to investigative journalism that sometimes falls into the temptation of more emotional, alarmist or exaggerated publications; even more so at critical moments. The presence of materials related to ethics and research in university curricula are important



to the training of future professionals judiciously when select, develop and issue opinions or judgments to the public an information.

**Key words:** Daily - Public opinion - Publications - Journalism - Print media - Sensationalism.



<b>ÍNDICE</b>	<b>páginas</b>
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	vi

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Descripción de la realidad problemática.....	xi
Formulación del problema.....	xiii
Objetivos de la investigación.....	xiv
Objetivo General.....	xiv
Objetivos Específicos.....	xiv
Justificación de la investigación	
Importancia de la investigación.....	xiv
Viabilidad de la investigación.....	xiv
Limitaciones de la investigación.....	xv

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

1.1 Antecedentes de investigación.....	18
1.1.1 Antecedentes Internacional.....	18
1.1.2 Antecedentes Nacionales.....	22
1.2 Bases teóricas.....	25
1.2.1 La sociedad peruana a inicios de la Guerra.....	25
1.2.2 Las clases sociales y la prensa.....	26
1.2.3 La opinión pública y la prensa.....	31
1.2.4 Intentos de manipulación de la opinión pública.....	36
1.2.5 La prensa escrita en el Perú.....	37
1.2.6 La libertad de prensa limeña en la guerra.....	43
1.2.7 Principales diarios limeños en 1879.....	44
1.2.8 Diarios chilenos fundados en Lima.....	57
1.2.9 Periodistas limeños y sus publicaciones.....	61

1.3	Definición de términos básicos.....	76
-----	-------------------------------------	----

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

2.1	Formulación de hipótesis principal y derivados.....	80
2.2	Variables y definición operacional.....	81

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

3.1	Diseño metodológico.....	83
3.2	Diseño muestral.....	86
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	87
3.4	Técnicas estadísticas.....	91
3.5	Aspectos éticos.....	92

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1	Prueba piloto.....	93
4.2	Análisis estadístico.....	94

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN**

5.1	Discusión.....	105
5.2	Conclusión.....	105
5.3	Recomendaciones.....	108

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>110</b>
------------------------------------	------------

## **ANEXOS**

Matriz de consistencia.....	114
Proyecto.....	118
Imágenes.....	132

## INTRODUCCIÓN

En 1879, Lima contaba con una población de más de 100 mil habitantes, se consideraba una ciudad próspera con una vida comercial muy activa hasta antes de la guerra con Chile. De esta forma, era común contar con una prensa que informaba noticias sociales diversas que cobraría mayor importancia en el aspecto económico especialmente por la demanda del salitre cuyas necesidades de consumo por parte de Europa, estimularon las exportaciones de este producto en todo el mundo. Perú, Chile y Bolivia no quedaron exentos.

Los periódicos limeños ajenos a las consecuencias para el Perú, publicaban con poco interés las disputas diplomáticas originadas inicialmente entre Chile y Bolivia por los tratados y límites para la extracción del salitre. Es así, que la población limeña vivía despreocupada por los asuntos políticos externos que desencadenaría más tarde una guerra que involucraría al Perú.

La prensa escrita, reconocida como el cuarto poder, es una gran herramienta que permite a las sociedades interactuar a partir del manejo de la información, en torno a una realidad que el especialista amolda y recorta cumpliendo de esta manera un compromiso con las diversas comunidades. Sin embargo, cuando existe un abuso de sus libertades, el papel de la prensa escrita es cuestionada por la manipulación de hechos y la irresponsabilidad de mostrar posiciones ideológicas poco honestas haciendo más notorio el sensacionalismo y los intereses personales o empresariales. Ramonet (2000), refiere que: “Los actuales imperativos de rentabilidad y la presión de la competencia entre grupos mediáticos hacen cada vez más frecuente el recurso al sensacionalismo”. (p.28)

Debido a este problema y al impacto social que esto conlleva, es que existe un debate respecto al rol que cumplió la prensa escrita nacional en momentos trascendentales previos a la declaratoria de guerra por parte de Chile a Perú y Bolivia en 1879.

### **a. Descripción de la realidad problemática**

La historia describe un resultado nefasto para el Perú al finalizar la Guerra del Pacífico, pero sin duda fue importante la participación e influencia de la prensa escrita nacional en medio de la confrontación. Importante sin duda porque hasta la crítica social, a partir de la fina pluma de literatos, orientó a la formación de la opinión pública limeña en la toma de decisiones en los momentos más críticos de la guerra.

Thorne (2007) refiere que:

En el Perú, las relaciones entre la literatura y el periodismo se han dado de igual modo. Desde la independencia del Perú hasta nuestros días no ha existido jamás divorcio entre la literatura y el periodismo con verdadera pasión. Más tarde, Ricardo Palma y Manuel Gonzales Prada, también se sirvieron de la prensa escrita para divulgar su creación literaria, escribiendo en ella perdurables textos. En especial este último, que hizo del periodismo tribuna para su demoledora crítica social. Se dedicó a exponer por el periódico sus ideas, de un modo polémico, periodismo de opinión que ha recogido en sus obras completas. (p. 67)

La opinión pública entendida como una fuerza social que se manifiesta de diversas formas ante asuntos que despiertan interés y aunque sea complejo encontrar una definición más específica y generalmente aceptada, en definitiva se le reconoce el poder de generar cambios importantes en una sociedad, más si está inmersa en un conflicto armado.

Respecto a la definición de opinión pública, Noelle-Neumann (1995), citando al historiador Hermann Oncken (1904), refiere que:

El que desee comprenderlo y definirlo se dará cuenta en seguida que está tratando con un Proteo, un ser que aparece simultáneamente

con mil máscaras, tanto visible como fantasmal, impotente y sorprendentemente poderoso, que se presenta bajo innumerables formas y se nos escapa siempre entre los dedos en cuanto creemos haberlo aferrado firmemente... algo que flota y fluye no puede encerrándolo en una fórmula... Después de todo, cuando se le pregunta, todo el mundo sabe exactamente qué significa la opinión pública. (p.84)

La opinión pública limeña de 1879 cuyo contexto estaba envuelta en el lujo y una zozobra heredada de la época colonial era además alimentada por titulares que en muchos casos engordaba el orgullo de sus lectores con informaciones poco ajustadas a la realidad de ese tiempo como fue la capacidad bélica armamentista del Perú respecto a la chilena o la real causa del conflicto donde muchos tabloides afirmaban que se trataba de una respuesta del país vecino del sur a la supuesta conspiración del Perú y Bolivia tras la firma de un tratado de Alianza Defensiva del 6 de febrero de 1873 y no por las ambiciones chilenas por el territorio salitrero peruano de Tarapacá y Antofagasta en Bolivia.

La cantidad de diarios que circulaban en la época, que aunque no eran más de siete los más influyentes, pocos eran los que intentaban mostrar los hechos en su real dimensión, especialmente en momentos en que las tropas chilenas avanzaban de sur a norte hasta ocupar Lima. Sin embargo, esconder la realidad con la intención de levantar la moral y mantener fuerte el patriotismo era el pretexto de otro grupo de medios impresos nacionales.

En medio del conflicto, la población limeña buscaba informarse de alguna forma no importando muchas veces el medio o si había contradicciones en las mismas publicaciones. Así, en esta situación, la agenda de los medios estaba planteada en función a la necesidad de la opinión pública por conocer a partir de múltiples percepciones de los acontecimientos que dejaba el conflicto armado. La Rosa (2013), refiere que: “Los medios de comunicación resultan influenciados por la opinión pública en tanto esta plantea demandas o

exigencias que dependen de su cultura, así como de otras variables sociales y económicas propias del contexto”. (p.49)

Un fenómeno interesante que se evidenció fue La Aguja Hipodérmica, dado que los mensajes difundidos por los medios escritos llegaban sobre la ciudadanía de forma directa, inmediata y eficaz, reforzado además por un ambiente tenso propio de la guerra. Esto generó que, en muchas ocasiones, la población limeña reaccionara de múltiples formas tomando como verdadero cualquier información y no requiera ser verificado. Este efecto se evidenció por el temor de la gente a perder la vida o por la destrucción de sus propiedades como consecuencia de las incursiones de las fuerzas enemigas.

Los periódicos tuvieron protagonismo indudable pero en su afán de traducir la enorme palpitación colectiva, lograban agitar aún más las emociones de la muchedumbre. El rumor que se generaba en Lima por la incursión enemiga en territorio nacional desató aún más la confusión. Respecto al rumor, Parra (1991) refiere: “La cantidad del rumor circulante variará con la importancia del asunto para los individuos afectados, multiplicada por la ambigüedad de la prueba o testimonio tocante a dicho asunto”. (p.46)

Durante la ocupación limeña por el ejército chileno, casi todos los diarios fueron cerrados o impedidos de generar cualquier tipo de publicación. De esta forma, las autoridades chilenas colocaron cuatro diarios para su propaganda y se atentó contra la libre información y la verdad.

## **b. Formulación del problema:**

### **Problema principal**

¿De qué manera la información periodística difundida por la prensa escrita limeña se relaciona con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884) ?

## **Problemas secundarios**

- ¿De qué manera las publicaciones difundidas por la prensa escrita limeña se relacionan con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879-1884)?
- ¿De qué manera los periodistas de la prensa escrita limeña se relacionan con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879-1884)?

### **c. Objetivos de la investigación:**

#### **Objetivo general**

- Determinar de qué manera la información periodística difundida por la prensa escrita limeña se relaciona con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).

#### **Objetivos secundarios**

- Determinar de qué manera las publicaciones difundidas por la prensa escrita limeña se relacionan con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879-1884).
- Determinar de qué manera los periodistas de la prensa escrita limeña se relacionan con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879-1884).

### **d. Hipótesis de la investigación**

#### **Hipótesis principal**

La información periodística difundida por la prensa escrita limeña se relaciona de manera significativa con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).

### **e. Importancia de la investigación**

El presente estudio tendrá relevancia científica pues pretende ampliar nuevos conocimientos respecto al papel que cumplió la prensa limeña frente a



la invasión y la agresión chilena durante la Guerra del Pacífico al Perú, donde se han encontrado pocas referencias específicas en la historia del periodismo peruano de esa época. Esto debido a que, al paso de la incursión chilena todo vestigio de publicación en contra del ejército del sur o sus intereses fue quemado o cerrado inmediatamente para quebrantar además la moral de los pobladores y evitar levantamientos a futuro.

También, la relevancia social será una guía tanto para futuros periodistas o comunicadores, que deseen estudiar el impacto e influencia de la prensa escrita en momentos críticos, como para los peruanos en general que ansíen conocer un poco más de su historia en relación al periodismo de aquellos años y sea un aporte para levantar el espíritu nacional y fortalecer aún más el orgullo por el Perú.

Las consecuencias de la incursión chilena a la capital limeña dejaron pocos vestigios de la prensa de 1881. Aunque se dispone de informaciones breves y archivos desarrollados por el propio ejército peruano; sin embargo, se describen sucesos importantes de la prensa nacional.

Adicionalmente, se tiene datos desde la óptica chilena a partir de revistas por el Centenario de la Guerra del Pacífico y libros sobre algunos aspectos de la prensa nacional.

Se cuenta con generosa información histórica desde la perspectiva nacional e internacional de los principales acontecimientos sociales, económicos y políticos en el Perú. Esto proporcionó un contexto adecuado a aquella Lima de 1879 y su relación con la prensa.

El factor económico no fue un impedimento para la realización de este proyecto, dado que mediante páginas especializadas y fiables de internet se pudieron recoger datos útiles en materia de datos y cifras desde una perspectiva diferente desarrollada en el extranjero.

#### **f. Limitaciones del estudio**

La poca cantidad de publicaciones impresas de diarios durante la ocupación limeña a mediados de enero de 1881 fueron arrasadas por el ejército invasor y sustituidas por sus publicaciones propagandísticas.

Además, existen pocas tesis o investigaciones nacionales que refieran específicamente al papel de la prensa limeña durante este período; lo que significa un obstáculo de tiempo para acceder a una información real y fidedigna de archivos escritos.

### **Dominio de la validez y alcance de los resultados**

Para determinar la validez del instrumento se utilizó la prueba de juicio de expertos, la cual fue procesada mediante la fórmula de coeficiente de validez Aiken.

El enfoque de la investigación es cualitativo – cuantitativo. El diseño metodológico es no experimental de corte transversal, de tipo descriptivo – explicativo. El método es inductivo – deductivo.

La población está compuesta por 240 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La muestra se compone de 91 estudiantes del V ciclo de la especialidad de Historia de los turnos mañana y noche de la Universidad Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En tal sentido la presente investigación se proyectó de la siguiente manera:

**En el Capítulo I**, se desarrolla el Planteamiento del Problema, que incluye: descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos así como justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación.

**En el Capítulo II**, denominado Marco Teórico, se presentan los antecedentes de la investigación, se plantean las bases teóricas fundamentales que permiten el análisis de las variables de estudio, así como las definiciones de términos básicos.

**En el Capítulo III**, se presenta la formulación de la hipótesis principal y derivadas; así como también la definición operacional de variables.

**En el Capítulo IV** denominado metodología se presenta el diseño

metodológico, diseño muestral, técnicas de recolección de datos, técnicas estadísticas para el procesamiento de datos que permitirá mostrar la relación entre las variables Información periodística y opinión pública.



## **CAPÍTULO I MARCO TEORICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

#### **1.1.1 Antecedentes Internacionales**

Ibarra (2009), la tesis titulada “Caricaturas chilenas de la Guerra del Pacífico 1789- 1884” para optar el grado de magister en Historia mención en Historia de Chile en la Universidad de Chile. El objetivo de esta investigación es: Analizar e interpretar las caricaturas publicadas en los periódicos chilenos de sátira política entre los años 1879 y 1884, relativas a la confrontación con el Perú y Bolivia, acercándose a través de ellas a la visión de los artistas y editores de los rotativos respecto de la conducción política, económica, militar y diplomática, así como de las consecuencias sociales del conflicto. Junto con ello, se busca conocer y examinar la evolución de las temáticas tratadas en los grabados durante el desarrollo del conflicto. Se planteó como hipótesis: Las caricaturas publicadas en los periódicos satíricos chilenos durante la Guerra del Pacífico, mostraron la visión de sus creadores respecto de las alternativas del conflicto. Así, como parte de la opinión pública, los artistas y editores de los medios de prensa dedicados al humor de contingencia, participaron a través de esos grabados del debate producido en Chile a propósito del estallido, desarrollo y consecuencias del conflicto de 1879.

Según el autor, el último cuarto del siglo XIX, la prensa en Chile tuvo una influencia importante no solo en lo social sino también en lo cultural y político. La guerra del pacífico, siendo un acontecimiento importante en su historia, es investigada en este proyecto desde muchos aspectos desde sus causas, desarrollo, campañas militares hasta sus consecuencias con una gran variedad de fuentes y formas. Esta investigación se centra en las caricaturas satíricas que constituyen una forma de mostrar los hechos u opiniones de forma gráfica y que también jugaron un papel destacado en medio del conflicto generando reacciones diversas en el ámbito político y principalmente social en Chile.

El presente trabajo intenta acercarse a una de las formas en que se materializó el debate respecto del acontecer político, económico, social y cultural durante la Guerra del Pacífico: la iconografía satírica contemporánea. Analizar el comportamiento de esta manifestación de opinión en aquel momento crucial de la historia de Chile, permite comenzar la aproximación a la comprensión de la manera como la sociedad se informó, involucró, participó y se expresó en los medios de comunicación durante los años de su segundo conflicto contra la alianza formada por el Perú y Bolivia. Este mecanismo de presentación de los acontecimientos derivados del enfrentamiento armado, la caricatura, se transformó en vehículo interpretativo de las apreciaciones, expectativas respecto del resultado y consecuencias del conflicto por parte de los dibujantes y editores de la prensa de humor político.

La presente tesis se relaciona con mi investigación por el estudio que ofrece al contenido de las publicaciones de los diarios, en este caso chilenos, entre los años 1789 a 1884 en plena guerra del pacífico.

El autor refiere de forma interesante el contenido y forma de las informaciones de diez diarios que fueron estudiados a partir de la sátira de sus caricaturas con la intención de formar opinión en la población chilena respecto a los acontecimientos sobre la incursión del ejército, las batallas y combates que mantuvieron las fuerzas del sur contra las bolivianas y peruanas hasta la ocupación de Lima.

Un aspecto que resalta el autor es que, aunque resulta difícil medir con certeza el impacto que provocó en la opinión pública chilena aquellas caricaturas en los medios impresos, es un hecho que influyó de manera importante en las acciones y posición de la gente. Las emociones de odio y desprecio contra Perú y Bolivia fueron anidadas por arquetipos que los dibujantes plasmaron y difundieron en aquellas páginas. Sin embargo, no solo

contribuyeron aquellos grabados sino también otros géneros periodísticos como crónicas, artículos y columnas de opinión.

Asimismo, ambas investigaciones se vinculan por la intención de analizar aspectos de influencia sobre la opinión pública. En el caso de la prensa limeña se investigará si también generó adhesión de la gente a las fuerzas militares y gobernantes manteniendo el sentimiento patriótico o por el contrario fue adepta al derrotismo y permaneció indiferente.

Vásquez (2009), la tesis titulada “La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en el Perú”, para optar el grado de doctor en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. El objetivo central de esta investigación es explicar la evolución de la ética periodística en el Perú y su aplicación contemporánea mediante mecanismos de autocontrol de la prensa. Se planteó como hipótesis central lo siguiente: los mecanismos de autocontrol de la prensa en el Perú, pese a su carácter incipiente, están contribuyendo ya a revertir el vacío histórico en el tratamiento de la ética periodística en ese país.

Se resume de esta investigación que en toda sociedad deben existir entes reguladores y mecanismos de autocontrol en la prensa que vigilen el tratamiento de la información. Para ello, el investigador relaciona la ética con la función del periodismo y afirma que el mejor periodismo es aquel que está ligado entre lo técnico y lo ético. El proyecto estudia también la aparición y efecto de algunos diarios limeños republicanos en el que destaca las caricaturas, caracterizadas como una legítima manifestación de humor pero que también fue usada para afectar la imagen de las personas.

El autor destaca a teorías como la aguja hipodérmica, la agenda setting y la disonancia cognoscitiva como herramientas para entender el proceso y relación de las publicaciones con las personas que se convierten en

consumidores de información y muchas veces basan sus pensamientos y/o acciones en lo que perciben como realidad.

La presente tesis se relaciona con mi investigación por el análisis a la forma en cómo la prensa escrita expone informaciones a los públicos generando opinión, evaluando además el sentido de códigos éticos como son la verdad, objetividad y exactitud en la información. El autor destaca que la historia del periodismo en el Perú está caracterizada por el escaso cumplimiento de los principios universales de la ética periodística, situación que refiere, es muy común a finales del siglo XIX, época en que precisamente se desarrolla la guerra del pacífico.

Un aspecto que se desarrolla en esta tesis es la importancia del autocontrol de los medios en torno a sus publicaciones con la intención de evitar excesos en el ejercicio de la libertad de prensa, situación que se vincula con el presente trabajo de investigación pues se evalúa si los diarios en Lima de 1879 contribuyeron a generar una opinión fundada o por el contrario fomentaron confusión a partir de la omisión o la desinformación.

Rubilar (2012), la tesis titulada “La política exterior de Chile durante la guerra y postguerra del pacífico (1879-1891): Las relaciones con Estados Unidos y Colombia. Diplomacia, opinión pública y poder naval.” Para optar el grado de doctor por la Universidad de Valladolid. Este trabajo tiene como objetivo general estudiar las características y la evolución de la política exterior de Chile en el período de la guerra y postguerra del Pacífico (1879-1891).

La investigación sostiene las siguientes hipótesis: en virtud del triunfo bélico en la Guerra del Pacífico (1879-1883) y a lo largo de la década de los años ochenta del siglo XIX, Chile se transformó en una potencia regional que proyectó sus objetivos nacionales al sistema internacional latinoamericano. Lo anterior se manifestó en una política exterior que buscó neutralizar las acciones de otros estados sudamericanos en contra de sus intereses y, en

especial, los intentos de injerencia de los Estados Unidos en Sudamérica. Esta política exterior de Chile tuvo como soporte una sociedad homogénea, políticamente ordenada, un poder militar relevante en la región que se sustentó en una sólida base económica-productiva (gracias a las riquezas salitreras) y en el desarrollo de una opinión pública activa y crítica de los objetivos y acciones de Chile en el campo internacional.

El trabajo se estructuró en diez capítulos dividido en dos partes, más un anexo de mapas y documentos esenciales para profundizar algunas de las temáticas tratadas. El autor resalta que no desarrolla un estudio profundo de los antecedentes, desarrollo y múltiples consecuencias que tuvo la Guerra del Pacífico para Chile y los demás países involucrados. El conflicto es más bien el marco referencial indispensable para poder situar las problemáticas que debió enfrentar la política exterior chilena en el período 1879-1891. La metodología usada tiene un claro enfoque narrativo-analítico, donde la crítica e interpretación de la información documental manuscrita e impresa que tiene como base esta investigación, permitió establecer categorías de análisis y conclusiones generales sobre los problemas estudiados.

La presente tesis se relaciona con mi investigación por el estudio que ofrece al aspecto social y político desarrollado durante la guerra del pacífico. El autor resalta más el lado diplomático y la política exterior de Chile durante el período de 1879 a 1891 pero trabaja de forma interesante el capítulo IX donde refiere a la prensa y a la opinión pública frente a las decisiones políticas durante el período de guerra. De esta forma, parte de la investigación encierra aspectos donde se destaca el accionar periodístico y la influencia sobre las sociedades, el desarrollo de la prensa satírica y la prensa de ocupación en Lima.

### **1.1.2 Antecedentes Nacionales**

Zubieta (2009), la tesis titulada: “El periodismo en Huacho, 1890-1990”, para optar el grado de Doctor en Ciencias Sociales en la Universidad Mayor de



San Marcos. El objetivo central de esta investigación es identificar, estudiar y valorar los principales periódicos editados en el ámbito de Huacho y su entorno (referido a la circunscripción de la antigua provincia de Chancay) entre 1890 y 1990. Se planteó como hipótesis central lo siguiente: Esta prensa regional contribuyó decisivamente a la construcción de la noción de patria, de nación, de región y de identidad.

Se resume de esta investigación la especial atención en la historia de la prensa escrita en el entorno huachano en la centuria que va de 1890 a 1990 y que, va más allá de historiar el oficio de recoger información, procesarla y difundirla, para identificar y reseñar a los más notables periódicos por etapas, acercarse a su importancia en la historia regional y nacional y, naturalmente, resaltar su valor como fuente para la investigación. Reconoce a los periódicos la importancia de registrar los acontecimientos cotidianos de los pueblos, las acciones de sus hombres, las actividades de sus instituciones, el nacimiento y desarrollo de sus empresas, las manifestaciones de su idiosincrasia; lanzando iniciativas, contribuyendo a formar opinión pública.

La presente tesis se relaciona con mi investigación por el análisis a la forma en cómo la prensa escrita expone informaciones a los públicos generando opinión, siguiendo de cerca la evolución de los periódicos de la época en momentos importantes del siglo XIX como lo fue la guerra del Pacífico. Ante ello el autor señala importantes datos sobre la situación de la prensa y la población de Huacho en 1879 en pleno conflicto armado.

Sarmiento (2011) la tesis titulada: “La Revista de Lima y Manuel Pardo: periodismo y liberalismo en el Perú del siglo XIX”, para optar el grado de Magíster en Ciencias y Artes de la Comunicación en la Universidad Católica del Perú. El objetivo central de esta investigación es tender un puente entre las comunicaciones y la historia. Por ello, su necesidad de tratar de hacer una

revisión histórica del liberalismo y del periodismo peruano del XIX. El autor refiere que ésta permitirá encontrar los puntos de encuentros entre ambos, con el fin de entender las circunstancias en que surge el trabajo de Pardo. Se planteó como hipótesis, que el trabajo de Manuel Pardo demostró y puso de manifiesto la importancia del periodismo como móvil de las ideologías en el Perú de segunda mitad del XIX. Según el autor, el trabajo de Pardo fue una de las piedras angulares de la línea periodística que propugnaba la publicación con respecto al liberalismo y las nuevas propuestas para el desarrollo del Perú.

La investigación de este trabajo se resume en el conjunto de propuestas y críticas al modelo liberal imperante desde su labor periodística. Para ello, el autor toma como modelo de análisis uno de los trabajos más representativos al respecto: “Estudios sobre la provincia de Jauja”, de Manuel Pardo.

La presente tesis se relaciona con mi investigación porque resalta la importancia del periodismo como vehículo de planteamiento de propuestas y área de discusión ideológica de los problemas en el Perú más aún en situaciones como las que enmarcan conflictos internos y externos como se evidenció en la guerra del Pacífico. El autor resalta también la labor del periodismo como formador de opinión. La prensa evoluciona y cobra trascendencia en la medida que ayuda a elaborar el discurso ideológico – histórico.

Gargurevich (1999), la tesis titulada: “Lo Real / Exagerado: La prensa sensacionalista en el Perú de las Relaciones a los Diarios Chicha” para optar el grado de Magister en Comunicaciones en la Universidad Católica del Perú. Este trabajo tiene como objetivo principal fijar las referencias de utilidad del periodismo moderno y comparar, contrastar y establecer distancias entre sus diferentes prácticas. Se planteó la siguiente hipótesis: El sensacionalismo, entendido como magnificación o exageración de las noticias, es una práctica muy antigua y pertenece a la historia de la información. La prensa de sucesos

banales ha reclamado siempre que representa visiones e intereses populares. La prensa chicha procesa las noticias de la misma manera que lo hace la prensa seria pero se distancia de ésta por los criterios de elección de prioridades, debido a que privilegia lo referente a la violencia en sus múltiples expresiones. La prensa chicha no moviliza opinión pública como la prensa seria aun cuando se unan en campaña.

Se resume de esta investigación que el sensacionalismo es una característica original del periodismo debido al interés de las personas en novedades que no tienen por qué ser necesariamente relevantes o de utilidad social. Por tanto, debe separarse al periodismo relevante del sensacionalista y chicha que no busca sino entretener al lector. El problema es que ambos llegan al lector en el mismo soporte de papel y tinta, espacios en radio o televisión y reclaman como privilegio la libertad de expresión.

La presente tesis se relaciona con mi investigación por el estudio al contenido de los diarios sensacionalistas y la reacción de la opinión pública a partir de la forma en cómo se plasman las informaciones en las portadas. La relación con códigos deontológicos, es decir, normas de conducta que los periodistas deben aplicar en el ejercicio profesional son aspectos que destaca y son parte del estudio.

## **1.2 Base Teórica**

### **1.2.1 La sociedad peruana a inicios de la Guerra**

Previo a la guerra, en el Perú se evidenciaba un divorcio entre Costa y Sierra puesto que el verdadero interés al finalizar el virreinato se encontraba en afianzar la riqueza de Lima dejando en segundo plano las zonas explotadas andinas. Desde ese momento, una política populista en la sociedad limeña reforzó una oligarquía donde en pocas manos se concentraría la riqueza. Es así que, aumentando las diferencias entre ricos y pobres, la opinión pública se

mostraría dividida y desconfiada por las decisiones del gobierno por lo que la primera consecuencia de ello sería el nacimiento del centralismo a la capital.

Al respecto, Castro (2008) refiere:

El lado oscuro de este boom guanero, es que ensanchó la brecha entre ricos y pobres, creció la inflación a 75% entre 1855 y 1865, y los alimentos y productos de primera necesidad subieron enormemente su valor, mientras que el salario de los trabajadores disminuyó en un 25%. (p.42)

Lima era una bella ciudad para 1870 pero producto de la marcada diferencia entre clases sociales, existieron algunas características de la población entre las que se destacan, el trato social -que dependía de las apariencias, los apellidos o el poder económico-, los chismes, el ocio, la falta de compromiso por acciones de beneficio común y el menosprecio por el trabajo manual o el color de la piel.

Huiza (2004), refiere:

Al lado del juego estuvo el ocio, que hizo del limeño una persona incapaz de un esfuerzo prolongado en el trabajo físico como en el espiritual, y fue la razón por la cual en el Perú tan raras veces se hizo algo de manera sistemática, ya sea en asuntos de la vida privada o pública (p.78)

### **1.2.2 Las Clases Sociales y la Prensa a inicios de la Guerra**

Al conocerse la declaratoria de guerra en 1879, la sociedad limeña compuesta tanto por la clase dirigente burguesa como las populares, percibieron de diversas formas las primeras acciones del ejército enemigo. La prensa, principalmente la limeña como el diario oficial intentaba infundir confianza y convocaba a la unión de todos los peruanos para hacer frente a los chilenos.

Al respecto de estas informaciones, Castro (2008) cita una publicación del Diario oficial El Peruano:

Ha llegado la hora en que todos los peruanos deben agruparse alrededor de las autoridades, de que pongan al servicio de la patria todas sus fuerzas, practiquen todas las virtudes que el patriotismo encierra e inscriban nuevas y gloriosas páginas en la historia nacional. (p.58)

Por otro lado, la marcada diferencia entre clases sociales y el racismo provocó inusitados conflictos internos principalmente en el sur peruano entre los terratenientes y las clases populares, facilitando los planes del ejército chileno en su incursión a Lima y el norte del país.

La defensa de los intereses de la clase alta fue superior a los intereses de la patria cuando llegó la crisis económica producto de los costes de guerra luego que el primer ejército del sur en Tarapacá perdía terreno. El impuesto a la exportación del azúcar que colocó el Estado en noviembre de 1879 como medida de solución, no gustó a los hacendados y algunos tomaron medidas lamentables como amenazar con retirar su apoyo económico por considerar injusta la demanda del gobierno pero no así la contribución o exigencias dirigidas a otros sectores de la población.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (1979), refiere:

Hubieron también familias que durante la guerra sacaron a relucir la procedencia de sus ascendentes: inglesa, francesa y chilena. El corazón del mercader primó, en estos casos, sobre la patria. Otros propietarios se declararon a favor y sin disimulo de los chilenos proporcionándoles animales, recursos y hombres. Frente a ello, el gobierno se vio obligado a emitir un decreto donde los declaró “traidores a la patria”. (p.46)

Sin embargo, también hubo familias que prefirieron perder sus hermosas y ricas haciendas antes de cumplir con las exigencias y humillaciones de los chilenos. El temor de los hacendados fue comprensible pues el enemigo actuaba salvajemente como si por un instinto de venganza o envidia inspirara sus acciones.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (1979), cita al geógrafo e investigador británico Clements Markham en relación a los saqueos:

Las factorías, las viviendas, los almacenes, todo fue destruido. La línea férrea fue volada en varios puntos y los vagones y locomotoras hecha pedazos. Ni siquiera se salvaron los jardines que rodeaban las casas, cultivados con primor y buen gusto y que ofrecían deleitosa vista. Los asaltantes pisotearon brutalmente las plantas y flores más exquisitas; cortaron bárbaramente los naranjos, limoneros y demás árboles frutales; quemaron libros de gran valía; destrozaron todo el mobiliario, añadiendo al despojo la crueldad más cobarde... prendieron fuego a las cosechas de caña y dejaron los campos, antes fértiles, convertidos en desiertos calcinados y negros. (p.62)

Las clases populares, por otro lado, también tuvieron diversas reacciones frente a los acontecimientos iniciales de la guerra que fueron ventiladas por la prensa, que dicho sea de paso, no eran tan diversas en provincias como en la capital limeña. Los bajos sueldos, la baja capacidad adquisitiva y los precios elevados por alimentos de primera necesidad, agravaron la situación de esta clase social durante la guerra, muchos inclusive actuaron en defensa de sus propios intereses. Algunos medios impresos agudizaron la situación al divulgar informaciones que buscaban enfrentar a la población con las autoridades.

Castro (2008) cita al periódico El Banquillo del 1 de mayo de 1880:

Los decretos sobre víveres no se cumplen: son letra muerta para ciertos miserables especuladores. Los artículos de primera

necesidad están por las nubes; se han publicado las tarifas de los precios anteriores al bloqueo; los pulperos y carniceros se ríen desdeñosamente. (p.67)

Agravada la situación, los campesinos con violencia tomaron tierras que consideraron fueron usurpados por los hacendados; La población negra, quienes también trabajaban en haciendas se rebelaron contra sus patrones en el sur tomando pueblos como Pisco y Chíncha con el lema “muerte a los ricos” y finalmente los chinos, quienes se sentían siervos de la clase acaudalada y participaron activamente en la guerra pero a favor del bando enemigo en venganza a la opresión que sentían de sus antiguos terratenientes. Este último grupo, incluso logró formar su propio batallón para sus fines violentos muy bien orquestados además por los jefes del bando chileno.

Chávez (2010), citando a Tomas Ward (2004), refiere:

Cuando estalló, lo que debía ser un conflicto enconado entre Estados, se convirtió rápidamente en una lucha social. Varios hacendados peruanos, “atrapados” entre indígenas, negros y coolíes, advertían un peligro social y se alían con los chilenos. Los chinos percibían la guerra como una apertura para liberarse de las cadenas en que se encontraban. Los indígenas la veían como cosa de blancos. (p.154)

Ante esta situación, la prensa limeña desató una protesta airada por estas acciones que en algunos casos, sus publicaciones reforzaban la percepción y división de clases sociales.

Castro (2008), cita al diario El Orden con fecha 8 de marzo de 1881, bajo el título: A los Pobres:

¡Cómo! ¿No saben esos mal aconsejados pobres, que el día que se acaben los ricos en una sociedad, la sociedad misma perece?; ¿no comprenden, que cuando no haya propietarios ni patrones, no habrá ni

quien pague sirvientes, ni mayordomos, ni costureras, ni sastres, ni albañiles, ni carpinteros, ni dependientes y jornaleros de ningún género? (p.74)

Sin embargo, también hubo un contingente de hombres entre indígenas campesinos que de forma voluntaria luchó en distintos frentes sin importar las claras desventajas bélicas frente al enemigo chileno. El gobierno y la prensa influyeron en las acciones de este sector de la población que vio reflejado un motivo más patriótico. Andrés Avelino Cáceres formaría junto a ellos las guerrillas y montoneros que harían frente al invasor en la campaña de La Breña.

La prensa nacional, en especial la limeña, inicialmente incurrió en faltas al hacer creer a la población que se vivía en una realidad socioeconómica distinta y es que muchos de los dueños de los diarios también velaban por sus propios intereses manteniendo alianzas con el gobierno o usando los impresos para encender los pleitos entre los políticos de turno.

Saavedra (2011) refiere que:

Entre las causas de la guerra, que ocultaron los periódicos figuran: a) Las diferencias de clase, b) La crisis socio-económica, c) Los resentimientos étnicos raciales, y d) Los intereses de capitales en el salitre y en el guano. Tales problemas no fueron informados concretamente a la población con la intención de mantener el status que favorecía a los políticos y propietarios de los medios de comunicación, es decir de la prensa escrita, pues estaban interesados en mantener sus exclusivos intereses. (p.17)

Aunque estos rasgos otorgaron gran ventaja al enemigo del sur, no caracterizaron en su totalidad a la sociedad limeña de 1879 pues buena parte de la población capitalina participó activamente junto a los pueblos del interior



durante la guerra y específicamente en la defensa de Lima en 1881 de forma espontánea, valerosa y significativa.

En relación a ello, Ministerio de Guerra (1981) refiere:

Así la defensa de Lima fue una cruzada cívica de movilización nacional, destacando la participación de los pueblos del interior que concurrieron masivamente, constituyendo unidades organizadas con los nombres del lugar de origen; así se formaron “los libres de Trujillo”, “Los libres de Cajamarca”, “El Batallón Jauja”, “Batallón Pomabamba”, “Batallón Puno”, etc. Fueron las provincias que concurrieron a defender su capital. En Lima se sumaron a estas unidades y regimientos el denominado Ejército de Lima y las Reservas. (p.56)

### **1.2.3 La opinión pública y la prensa limeña**

La opinión pública nacional fue motivada por buena parte de la prensa capitalina que, aunque en un principio cayó en el sensacionalismo y en hacer propaganda a líderes políticos, tuvo sin duda una participación importante en momentos críticos del conflicto armado.

A inicios de la guerra, uno de los efectos que se observó sobre la opinión pública fue el efecto de la aguja hipodérmica debido a la confusión de la ciudadanía ante diversidad de posturas informativas respecto a la situación peruana frente a la chilena y a los enfrentamientos entre algunos directores de prensa limeña y políticos. Los capitalinos ante la situación de tensión, propio de la guerra, tomaban las primeras informaciones muchas veces contradictorias provenientes de panfletos, diarios o revistas y reaccionaban generalmente de manera eufórica o alarmista.

Al respecto, Castro (2008) cita una publicación del 5 de abril de 1879 del diario La Opinión Nacional:

¡A la Guerra!: Chile puso ayer a prueba nuestra lealtad y hoy pone a prueba nuestro valor. Pues bien sabrá lo que es nuestro valor”. Añade

el mismo autor: “Este diario de manera desafiante respondía así a las provocaciones chilenas y de su pueblo azuzado por la propaganda de la prensa mapochina, cuyo fin era ir a la guerra. Aseguraba confiadamente que nuestras fuerzas estaban preparadas y convenientemente equipadas. Lo cual no era cierto. Estábamos simplemente indefensos. (p.59)

### **Grau y el impacto de su deceso en la opinión pública peruana**

El fervor patriótico motivado por las publicaciones de los diarios limeños en 1879 se vio reforzado por las incursiones marítimas del Monitor Huáscar y su Almirante Miguel Grau cuya presencia estropeaba los intereses chilenos en una clara estrategia en el desarrollo de la guerra: el dominio del mar.

Las acciones del Huáscar llenaron las principales portadas de los diarios capitalinos y sus proezas llenaron de orgullo a la opinión pública nacional pues era evidente que Miguel Grau, no solo demostraba gran destreza en el combate sino también en sus cualidades humanitarias.

Chávez (2010), refiere:

Las naves chilenas atacan puertos desarmados, destrozan trenes en los que viajan madres y niños, se ceban en aniquilar a los naufragos nacionales en altamar; mientras tanto el Almirante peruano y sus subordinados se esforzaban por salvar a la tripulación chilena de la sumergida “Esmeralda”. (p.93)

Estos atributos lograron que Grau Seminario se eleve al grado de héroe respetado a ambos lados de la frontera. Al conocerse la caída de Grau en el combate de Angamos y la captura de su monitor, la prensa limeña abordó la noticia con sumo pesar infundiendo resignación a la opinión pública nacional que veía puestas sus esperanzas en el Almirante peruano y sus hazañas marítimas.

La conmoción en Lima fue tan grande que hasta se reportaron colectas públicas de la ciudadanía con el objetivo de adquirir un nuevo blindado para el que se pensó nombrarle “Almirante Grau”. Al respecto, Castro (2008) cita al periódico El Murciélago:

Al fin se realizaron mis temores. El Huáscar se ha perdido; tenemos un buque de menos y quizás que lamentar la muerte de uno de nuestros más bravos y atrevidos guerreros. Esa desaparición no ha sido imprevista; al contrario, era ella esperada por los que han visto en las reiteradas y riesgosas excursiones de nuestro blindado, no diré prodigios, sino milagros operados por la subordinación militar y por el valor. Lima, la noble ciudad de Lima, tan mal conocida como calumniada, ha recibido la falta nueva con toda la resignación de un pueblo grande. El pesar profundo que le ocasionara la noticia de grande contratiempo, ni la ha reducido a la postración ni conducido a la exacerbación de las pasiones. (p.66)

El destino del héroe suele ser la muerte, pues su deceso lo convierte en leyenda, una que logró inspirar a todo un país.

### **La convocatoria de la prensa y la reacción de los ciudadanos**

La prensa capitalina logró renovar los ánimos de la opinión pública y exaltar la victoria de Tarapacá en noviembre de 1879 luego del impacto general que sufrió por la pérdida de la hegemonía del mar en Angamos. Sin embargo, sería una victoria pasajera pues el ejército chileno pronto reorganizó su avanzada hasta acabar con la resistencia en las campañas de Tacna y Arica en 1880.

Frente a esta situación, Castro (2008), cita al diario La Patria del 18 de agosto de 1880:

¡A Lima, a Lima! Fue el grito unísono en medio de las ebriedades de su triunfo en Tacna y no parecía sino que la expedición había de

zarpar aun antes de que se extinguieran los ecos del festín celebrado en Santiago. (p.79)

Al percibirse la próxima llegada del enemigo a la capital, los ánimos exaltados de buena parte de la población por las diferencias entre clases sociales quedaron sosegados porque una amenaza mayor se acercaba. En setiembre de 1880, Piérola hizo efectivo un decreto de movilización a todos los peruanos en Lima a los que posteriormente se unió provincias para la defensa. La prensa ayudó a difundir el anuncio y dejaron momentáneamente las disputas con las autoridades de gobierno.

En medio del conflicto, de forma instintiva los limeños olvidaron sus diferencias para buscar coincidencias. El miedo, la confusión y el peligro que encerraba la avanzada chilena a la capital no obstaculizaron la labor de la prensa, que con algunas pocas excepciones, lograron levantar el ánimo nacional llegando inclusive a contagiar la emotividad patriótica a jóvenes universitarios y escolares. La opinión pública reaccionó favorablemente.

Ministerio de Guerra (1981) refiere:

Allí estuvieron reunidos y confrontados, la adultez sobria frente a la algarada, el fervor y el asombro moceriles, con los diversos componentes capitalinos. El ímpetu universitario fue tal que se transmitió a los escolares y a un sin número de adolescentes. Y muchos cogieron el uniforme del soldado y el viejo fusil, a modo de flamantes cabitos -siempre reemplazados a medida que caían-, no para inmolarse sino para vencer; o, en otros términos, para sacrificarse batallando por el triunfo. (p.126)

Durante la campaña de Lima, Nicolás de Piérola creó el Servicio de Sanidad de los Ejércitos del Perú, pero fue insuficiente debido no solo a las bajas por las luchas continuas con el ejército chileno sino porque además un nuevo mal se apoderaba de las tropas peruanas: el paludismo, las fiebres

intestinales y la tuberculosis. La escases de alimento, la falta de agua, falta de uniforme apropiado y carencia de armamento eran en parte las causas de estos males.

Saavedra (2011) refiere que:

Aparte de esa reserva, la defensa de la capital movilizó también a varios militares de reclutas, trasladados desde lejanas provincias. Muchos eran peones de hacienda, que tal vez entendían solo quechua y se limitaban a seguir las incitaciones de sus propios patrones. Según testimonios fehacientes, el comando les ofreció una insuficiente atención: pues hubo batallones enteros que aún en vísperas del encuentro armado se hallaban sin uniformes, o recibían fusiles cuando debían marchar al campo de batalla y no atinaban a cargarlos correctamente. Acostumbrados a sus rústicas hojotas, no soportaban a veces la presión del calzado militar y conservaban aquellas o marchaban descalzos a través de los caminos y cálidos arenales. (p.51)

Esta precaria situación hubiese animado a la desertión en masa de muchos hombres que formaron la defensa de Lima pero una figura pintoresca y valerosa también habría motivado el coraje y decisión de los soldados peruanos: Las rabonas o mal llamadas cantineras.

MINISTERIO DE GUERRA DEL PERÚ. (1981), cita una crónica del diario El Comercio respecto al papel de estas mujeres soldados:

...los que caían víctimas del plomo enemigo no tenían más auxilio que el escaso que podían prestarle los cirujanos de sus cuerpos y las pobres cantineras que se multiplicaban en esas tareas.... Nadie los recogió del campo de batalla [a los heridos] porque las ambulancias, como en casi todos los combates pasados, brillaron por su ausencia. (p.302)

La Rabona no fue una figura de especial atención de los medios impresos pero fueron las primeras en levantarse ante el llamado de la prensa a la necesidad de socorrer a los caídos en batalla. En definitiva, su leal atención a su compañero soldado y a su batallón la hizo importante para los intereses de la patria en momentos de crisis.

Su participación en el conflicto la describe El Ministerio de Guerra del Perú. (1981) refiriendo que:

La rabona consoló, enjugó las lágrimas, calmó la sed y cuidó de las heridas del soldado. Interpuso su mano entre el indefenso abatido y la bayoneta del enemigo que lo repasaba. Imploró, lloró y oró, amargamente, ante el cadáver del ser que era todo su mundo. Lo ayudó a 'bien morir', le cerró los ojos, lo enterró, tomó sus armas y continuó, con bravura, la defensa de su patria; patria que es de todos y que ella contribuyó a modelar. (p.301)

#### **1.2.4 Los intentos del invasor por manipular a la Opinión Pública**

Tras nobles esfuerzos por detener el avance del ejército chileno a Lima, ésta finalmente cae luego de las batallas de San Juan y Miraflores en enero de 1881. Chile tenía muy claro como estrategia la importancia de no solo contar con buenas armas y gran número de soldados, sino también tener a la prensa como aliada con la intención de no solo conseguir la aprobación de su causa en su población, sino también para doblegar la voluntad y sentimiento patriótico de su adversario.

Al paso del ejército invasor solo quedaron escombros de aquellas bellas edificaciones que se heredó de la época colonial pero esto no era suficiente pues era menester también dejar en ruinas el orgullo del vencido y para ello era necesario manipular a la opinión pública limeña en primera instancia.

Era importante para el enemigo chileno fabricar una nueva opinión pública en Lima y para ello debían buscar la forma de minimizar el saqueo y la

destrucción injustificada del ejército invasor en su incursión a la ciudad, creando para ello una prensa en la capital peruana al servicio de intereses chilenos.

Al respecto de esa intención, Parra (1991) refiere:

La opinión pública fabricada o encauzada es producto de los grupos sociales privilegiados que, con el poder que detentan, están en condiciones de producir una opinión pública ficticia, inventada, intrascendente. Para eso, estos grupos de poder, se valen de todos los medios, prensa, líderes y mercados específicos, para presentar una mascarada de opinión pública. Pero no tiene fuerza; se desvanece irremediamente. No es como la opinión pública auténtica, cuyos elementos son cualificados y su poder y efectos son innegables.” (p.129)

Sin embargo, el sentimiento nacional no caería sino todo lo contrario, se haría más fuerte y es por ello que Patricio Lynch, jefe del comando chileno junto a los políticos del país del sur buscarían lo antes posible obtener la firma de paz exigiendo como trofeo de guerra parte del territorio peruano pues la ocupación limeña no podría manipular por mucho tiempo a la opinión pública y tampoco mantener a sus tropas en tierras lejanas sin consecuencias adversas.

### **1.2.5 La prensa peruana**

Para comprender mejor cuál era la función de la prensa empezaremos dando una breve referencia desde su aparición, hasta su desarrollo y evolución.

A través de los tiempos, el interés del hombre por comunicarse y a la vez por conocer todo lo que ocurría a su alrededor se acrecentaba más. Es recién con la llegada de la imprenta de Johann Gutenberg en 1440 que se llena esa necesidad y así como las palabras se imprimen se va formando también una nueva manera de expresión: “el periodismo”.

Durante los primeros años, los nacientes rasgos de comunicación periodística fueron de forma oral, tanto así que si bien podemos hablar de periodismo en el Perú podríamos referirnos a partir de la llegada de los españoles (S. XV), específicamente hablando de los cronistas, hombres que observan los hechos tal como ocurría para luego informar y transferir todo lo que veían haciendo uso de su memoria. Ellos podrían ser considerados como “corresponsales”. De esa forma, Michilot (1997) quien citando a Carlos Miro Quesada en su libro “Inicios del Periodismo en el Perú” nos dice: “El Periodismo en América Latina arranca en España, ya que junto con los conquistadores llegaron los primeros hombres de prensa que en esos tiempos se llamaban “cronistas” tenían la misión de informar y dar noticias”. (p.57)

En la época del virreinato, específicamente hablando del año 1534, Lima fue la segunda ciudad de América en obtener la imprenta, instrumento que más tarde daría a la luz los primeros libros impresos en el Perú: “la doctrina cristiana”.

En la época colonial, entre los años de 1743 y 1767 apareció “La Gaceta de Lima” caracterizada por dar a conocer las noticias literarias, administrativas, etc. Más tarde en 1790, aparecía “El Diario de Lima” considerado el primer diario de América del Sur, su fundador fue el español Jaime Bausate y Meza. Este diario fue además uno de los más importantes de su tiempo por lo que se considera que sienta las bases de la expresión periodística peruana.

Un año después, surgiría el periódico peruano más importante de la época: “El Mercurio Peruano” en el que entre sus colaboradores (todos de la Sociedad Amantes del país) estuvo: Hipólito Unanue.

Los periódicos lograrían tener gran importancia cuando las primeras ideas emancipadoras llegaran a Sud América. Así surgirían periódicos con el objetivo tanto de informar como de alentar esas ideas independientes y una



vez lograda en 1821, se daría el primer decreto de “libertad de prensa peruana” por Don José de San Martín.

Durante los inicios de la época Republicana (1829-1845), la crisis política interna es incesante pues se generó una serie de conflictos por la toma del poder, participando en esto caudillos militares. Esta situación alarmante fue el tema principal de los diarios dando a conocer en lo posible los detalles de lo acontecido; sin embargo, la anarquía alcanzó también al periodismo, que salvo excepciones, muchos diarios eran partidarios de determinados caudillos.

Gargurevich (1991), en su obra “Historia de la Prensa Peruana” cita a Vargas Ugarte comentando la función de los periódicos en la rivalidad Santa Cruz – Gamarra. Nos dice:

Unos estaban, de lleno, al servicio del poder, como el Iris de Paz y La Verdad, sometido al uno a Santa Cruz y el otro a Gamarra. Los demás adolecían también del defecto de parcialidad y no juzgaban con serenidad y alturas de miras los sucesos, de manera que desorientaban al público y sorprendían a los lectores poco avisados, sembrando la confusión. El oficio de periodista estaba prostituido, y lo ejercía cualquier audaz plumífero. (p.97)

Poco antes de la guerra con Chile, cuando el conflicto interno peruano había cesado casi por completo, surgirían escondidas intenciones del Gobierno Boliviano por querer tomar parte del sur peruano (litoral Arica a Iquique) al que Chile apoyaría. Basadre (1983), en “Historia de la República del Perú” cita: El 26 de agosto de 1872, en un artículo publicado en “La Nación” con el título de “Quieren ahogarnos” se comenta la ayuda de autoridades chilenas de Valparaíso a la expedición Quevedo. (p.53)

De la misma manera, otros diarios condenarían tal acción. Entonces se aspiraban desde ya tiempos de guerra por dos motivos; el primero de ellos, ya mencionado, por los intereses del sur peruano y el segundo generado por el rompimiento del tratado Boliviano – chileno en 1866 al que hubo desconocimientos de una y otra parte y que luego llevaría a la declaratoria de guerra por parte de Bolivia a Chile.

Bolivia pide ayuda al Perú basándose en el tratado secreto de 1873 (al que no tenían nada de secreto pues Chile estaba enterado de todo en absoluto). Perú interviene como mediador y solo consigue la guerra.

Para tener una mejor idea de lo sucedido poco antes y durante la guerra con Chile, analizaremos los conceptos e ideas que tienen los estudiosos de la historia acerca de los diarios y su participación durante aquel periodo.

Empezaremos por “La Gesta de Lima”, libro creado por el Ministerio de Guerra del Perú (1981), que tiene un contenido eminentemente Histórico – Militar y como tal, cuenta con mapas, planos estratégicos, nombres e integrantes de escuadrones, compañías y batallones peruanos de la época. Al hacer referencia de los diarios de aquel entonces dice:

Los periódicos, acostumbrados a las crónicas de capilla y de Pater Familia, a los dimes y diretes, a la comidilla, al odio caudillesco, de pronto publicaron al ser declarada la guerra el 5 de abril de 1879 al Perú, desafiantes panfletos de autosuficiencia, pero la realidad era otra: cruda y acaso sombría. No teníamos casi nada: sino reactualizar los vetustos barcos enmohecidos cañones llenos de patina, del 2 de mayo de 1866, para echarlos contra Chile. (p.43)

Esto refleja que inclusive antes que se diera al conflicto armado con Chile, los diarios no tomaban muy en serio su papel de informar y se dejaban

llevar por las emociones del momento, situación que en efecto, pareciera que tampoco se veía en la realidad peruana de 1879.

Basadre (1983), refiere: “la prensa ayuda a sobreexcitar a la población y a dar una falsa confianza”. Además, concuerda con la afirmación descrita en el libro “La Gesta de Lima” diciendo que:

La guerra, dice refiriéndose al Perú M.C. de Varigny en la REVUE DES DEUX MONDES de julio de 1881, era el anhelo de la población: la prensa excitando a hacerla, no era más que la opinión pública sobreexcitada y confiada en el triunfo. La opinión pública arrastrará a Prado a la guerra o lo derribará” escribió Ricardo Becerra a Piérola (17 de marzo 1879, archivo Piérola). (p.187)

De igual manera, Gargurevich (1991) comenta sobre la irresponsabilidad de parte de la prensa al hacer publicaciones que incitaban a una nefasta guerra, señalando que:

En vísperas del conflicto armado “El Comercio” adoptó una actitud cauta al igual que la OPINIÓN NACIONAL que pedía calma. “EL NACIONAL”, en cambio, clamaba por el uso de las armas. “LA TRIBUNA” opinaba por una alianza con Chile; “LA PATRIA” Y “LA SOCIEDAD” también se inclinaban por la guerra. “LA PATRIA” gritaba: “La guerra con Chile debe durar hasta que el Perú triunfe y humille por completo a su enemigo. (p.78)

Esta falta de valores por parte de algunos diarios peruanos se vio también reflejada en la prensa chilena, prueba de ello la revista chilena “VEA” del año 1979, que elaboró una edición de 100 páginas por el centenario de la guerra del pacífico. Realizó un pequeño comentario acerca de lo publicado luego de caído el Monitor Huáscar junto a Grau en el combate de Angamos, señalando que:

Se publicaron en diversos diarios múltiples manifestaciones de regocijo. Una de estas es el canto “EL COLOSO CAIDO” dice un párrafo: “¿caíste, monstruo de acero?, ¿puerco asesino caíste?, pues pagaste lo que hiciste, en Iquique traicionero con el precioso madero que tus garras sepultaron. (p.13)

El furor de la guerra arrastró a los diarios chilenos a publicar cosas de muy poco valor y de cuestionable sentido ético. Entonces, todo parece indicar que la mayoría de diarios peruanos de los inicios del siglo XIX no tuvieron buen desempeño y solo después, con la nueva crisis, se formaron nuevos diarios de mejor calidad.

Basadre (1983) explica que:

La década de los 70 trajo en Lima el florecimiento simultáneo de varios periodos caracterizados por su gran formato, por su alto tiraje, mucho más leídos por sus predecesores como órganos informativos y como instrumento para la orientación popular. Aquellas salas no fueron como las de nuestro primer siglo XIX trincheras o barricadas, sino cátedras y tribunales. (p.57)

Ya en plena guerra, pareciera que los diarios limeños reconocieron su grave error, pues veían al igual que todos, la destrucción y muerte que dejaba a su paso el avance chileno. Es así que empezaron a dar noticias más serias; desgraciadamente, la mayor parte de ellas estaban relacionadas a desastres productos de los enfrentamientos contra el ejército el sur. Se daban también anuncios y peticiones de ayuda a la comunidad para con los heridos en batalla.

El Ministerio de Guerra del Perú a través de su libro “La Gesta de Lima” refiere que:

En uno de los diarios de la capital aparecía: “Hilas, las señoritas y señoras de la capital ya están notificadas para proporcionar hilas a los hospitales de sangre de Lima y Chorrillos. Ya sabrán satisfacer esta

necesidad de la manera más cumplida. Las hilas constituían una especie de gasa para curar heridas.” (p.56)

Todos los autores citados concuerdan en que efectivamente la participación de buena parte de la prensa momentos antes de la guerra fue totalmente irresponsable, tanto así que fue uno de los elementos que sobreexcitó a la población e hizo ver una realidad inexistente. Sin embargo, también coinciden en señalar que su participación durante los momentos críticos de estos lamentables hechos fue importante aunque tardía.

### **1.2.6 La libertad de prensa limeña en la guerra**

Iniciada la guerra, los medios en Lima tuvieron ciertas restricciones respecto a la labor de informar puesto que en su momento Manuel I. Prado prohibió en noviembre de 1879 que los diarios comentaran sobre la política nacional y en vez de ello, se abocaran más en informar sobre asuntos del conflicto armado, teniendo además sumo cuidado con datos u opiniones que pudiesen perjudicar a la nación.

En diciembre de 1879, la situación se complica dado que Nicolás de Piérola, ya al mando del país, expidió un Estatuto Provisorio donde se normó el proceder de los ciudadanos en acto de lealtad con el gobierno. Esta norma incluía no sólo a los grupos de poder en el Perú sino también fue la excusa para llevar el control de las informaciones provenientes de los diarios, que en muchos casos criticaban el proceder político del gobernante. Las faltas al Estatuto, como los delitos de prensa, serían castigadas incluso con cárcel. Chávez (2010), afirma lo siguiente:

En cualquier sentido, informar y noticiar era una práctica limitada, acorralada por cortapisas alrededor de 1880. Tanto que, los directores de El Comercio, El Nacional, La Opinión Nacional, La Patria, El Independiente, La Sociedad y La Tribuna fueron encarcelados durante varios días hasta su liberación del 5 de enero. La razón, como relata

Juan Gargurevich, se desprendía del Estatuto Provisorio. Se les acusó de incumplimiento, es decir, dudosa lealtad. Y es que el documento exigía que todos los artículos periodísticos debían aparecer firmados: a ninguno se le ocurrió que esto incluía la editorial. (p.136)

Esta situación haría que poco después, El Comercio sea clausurado definitivamente por Piérola debido a que el diario publicó supuestas cartas falsas en clara protesta y oposición al cuestionado contrato Dreyfus. En 1881, luego de la ocupación limeña, todos los periódicos interrumpieron sus publicaciones hasta el fin de la guerra.

### **1.2.7 Los principales diarios peruanos:**

#### **Diario: EL COMERCIO**

“El comercio” aparece el 4 de mayo 1839, cuando el término “diario” era casi desconocido en Lima, las escasas publicaciones que aparecían eran reflejos de ideologías de caudillos alzados en armas por la pugna del poder.

Roca Rey (1997), refiere que:

Su impacto fue inmediato: era una publicación distante de los partidismos, en una época como ya se dijo, de grandes convulsiones e inestabilidad política. Destacaba también su puntual aparición diaria, en circunstancias en que el público consumidor de noticias era tan reducido como el hábito de estar al tanto de los hechos. (p.66)

Desde sus inicios fue considerado como un diario serio y cauto al presentar las noticias. La mejor obra que se le atribuyó por el año de 1845 fue su lucha contra la esclavitud, difundiendo ideas y alternativas sobre este sistema no aceptado en pueblos civilizados. Su constante prédica tendría respuesta, cuando años más tarde Ramón Castilla lograría abolir la esclavitud.

Antes de la guerra con Chile, “El Comercio” había logrado alcanzar la preferencia de muchos lectores ansiosos por saber los acontecimientos más recientes. Roca Rey (1997), afirma:

Por la época que procedió a la guerra con Chile, El Comercio ocupa un lugar preferente en la sociedad, en la política limeña y también en la credibilidad popular. Para entonces ya se llamaba comercio a todos los periódicos, utilizándose expresiones del tipo “traígame un chocolate y los comercios”, o “el señor escribe en el comercio de La Opinión Nacional”. (p.61)

El Comercio mantuvo una actitud cauta, pidiendo calma frente a la posibilidad de guerra, esta posición tomada también por “La Opinión Nacional” fue sin duda la más acertada. Sin embargo, otros diarios no pensarían igual y clamarían por el enfrentamiento.

El 1 de marzo de 1879, sólo tres días antes de la declaratoria de guerra por parte de Chile al Perú, El Comercio alertó a las autoridades e hizo de conocimiento público la firme intención de Chile, por tanto puntualizó cuidar los intereses del Perú en el sur. Velaochaga (2001), cita una publicación de El Comercio: “Perú debe optar por la neutralidad en el conflicto entre Chile y Bolivia por el salitre. Chile señala que ni nuestra alianza con Bolivia hará desistir de sus propósitos. Hay que proteger Tarapacá.” (p.54)

El 9 de octubre de ese año, en medio del conflicto, y luego del Combate de Angamos, El Comercio lamentó la pérdida del Monitor Huáscar y la caída del Almirante Miguel Grau; sin embargo pidió calma a la ciudadanía y dio ánimos para sobrellevar esta gran baja en las fuerzas peruanas.

Velaochaga (2001), cita una publicación de El Comercio en la que refiere que:

Pena por la pérdida del Huáscar, débil ante formidable escuadra. Esperanza en los barcos que quedan aunque menos fuertes que el Huáscar. Ejército numeroso, disciplinado, patriótico, muchos recursos. Calma y prudencia, ni lamentaciones, ni recriminaciones estériles, Miremos adelante!!. (p.72)

El 8 de diciembre de 1879, el entonces presidente peruano Mariano Ignacio Prado decide viajar a Europa con la intención de comprar armas, dejando el gobierno en manos del vicepresidente Luis La Puerta, quien anciano y enfermo no puede controlar la situación.

El viaje de Prado no había sido anunciado. Lo peor es que nunca pudo regresar con los equipos prometidos lo que provocó que muchos diarios llenaran sus páginas de insultos y fuertes críticas a tal acción. Gargurevich (1991), resalta una publicación del diario El Comercio:

El general Prado es uno de los hombres menos a propósito para desempeñar la misión que sirve de pretexto al abandono que hace del país en estas circunstancias (...). El viaje del general Prado no significa otra cosa que una avergonzada deserción. (p.72)

La guerra con Chile despertó la necesidad de obtener información rápida entre la población. "El Comercio" utilizó corresponsales que enviaban la información por telégrafos, desde distintos puntos del país, especialmente en lo referente al movimiento de navíos. Las noticias eran inmediatamente publicadas.

El diario "El Comercio" fue clausurado en enero de 1880, por combatir al presidente Nicolás De Piérola (luego de derrocar a Prado) por la firma del contrato Dreyfus donde se concedía a la casa Dreyfus de París el monopolio de exportación del guano. Basadre (1983), cita:



La resolución del 16 de enero de 1880, firmada por Nemesio Orbegoso y refrendada por Piérola, prohibió la publicación en lo sucesivo del diario “El Comercio” y de cualquier otro periódico en dicha imprenta y declaró: “sus directores empresarios han perdido el ejercicio de un derecho que no han sabido usar sino en daño de los demás. (p.39)

Este diario continuó cerrado durante la ocupación chilena en Lima, pero volvería una vez alejado el enemigo, circulando sus noticias nuevamente, el 22 de octubre de 1883.

“El Comercio” siempre repudió la guerra inclusive antes que se diera, prueba de ello es que hubo una publicación firmada por Enrique López Albújar que decía:

Odio la guerra porque amo la humanidad, porque ella es el centro de las malas pasiones de los pueblos, porque ella es el dragón que asola los campos y saquea las ciudades, el corcel en que cabalga la muerte en su gran cosecha de hombres.

#### **Diario: LA OPINIÓN NACIONAL**

Este diario apareció a fines de 1873, considerado uno de los más importantes de la época, mostró siempre una tendencia liberal desde sus primeras publicaciones. Fue uno de los primeros en pedir mucha cautela al gobierno de Prado en relación al conflicto entre Bolivia y Chile pues consideraba que ninguna alianza podía ser tomada como excusa para poner en peligro la tranquilidad y la soberanía nacional. Sus páginas seguían la línea cauta de El Comercio antes del conflicto armado con Chile.

El 14 de febrero de 1879, entre sus escritos que Perú debería unirse a Chile y romper con Bolivia. Velaochaga (2001), citando un titular del diario, señala: “Este es un pleito ajeno y nada conveniente para el Perú”. (p.39)

El 4 de abril del mismo año, La Opinión Nacional empieza a reconocer que el Perú está involucrándose demasiado en un problema ajeno y podría mal interpretarse su intención de mediador debido a un conocido pacto con Bolivia. De esta forma empiezan a salir publicaciones chilenas en contra de la actuación peruana y se perciben las primeras amenazas por parte de la prensa hostil chilena como “El Independiente” de Santiago. Velaochaga (2001), refiriendo a la respuesta de La opinión Nacional, cita: “Perú no ha provocado ni provoca la guerra. Sólo iría a ésta arrastrado por Chile. Chile no ocuparía ni un milímetro de territorio peruano aunque venciese a nuestra escuadra” (p.62)

Luego de conocida la declaratoria de guerra por parte de Chile al Perú, La Opinión Nacional se muestra alentador y llena sus portadas de patriotismo y confianza en el triunfo. Sin embargo, conocía la realidad de nuestros armamentos. Sabía que el Perú no estaba preparado para este reto. Sería entonces una tarea difícil pero albergaba esperanza. Velaochaga (2001), refiriendo a la publicación de La opinión Nacional, cita: “Llamado al patriotismo, confianza en la victoria. Fundamento en nación libre, rica y poderosa, la más rica y poderosa de todas. Extremo optimismo por nuestros cañones y nuestros rifles” (p.73)

Luego que se perdiera terreno en el sur peruano, y de perder en las batallas del alto de la alianza, la captura de Tacna y la batalla de Arica (7 de junio de 1880), los chilenos más confiados por la victoria, inician su marcha a Lima. Los ánimos no son los mejores para el Perú pues al parecer todo empezaba a desmoronarse luego de la caída del Huáscar y del almirante Grau. A partir de allí, la prensa peruana buscaba llenar de ánimos a los soldados peruanos y esperanza a la sociedad. La Opinión Nacional publicó: “Nada del pasado que nos amargue o nos separe, juremos pues quemar el último cartucho y a las armas!!! (escrito por Andrés Avelino Aramburú, director del diario y llamado por Raúl Porras “el periodista de la defensa nacional”).

## **Diario: EL NACIONAL**

Este diario que surgió en 1865, se caracterizó por ser crítico, principalmente a situaciones que envolvían al gobierno y a la formación de partidos políticos. Sin embargo, al estar próxima la guerra y luego de conocidas las primeras conversaciones del Perú con Chile, El Nacional optó por alertar a la sociedad y al mismo gobierno sobre las posibles pretensiones chilenas por el sur peruano.

Por otro lado, el diario pedía sin vacilaciones la alianza con Bolivia, teniendo como base la conveniencia de los negocios del salitre. No parecía estar muy bien informada de la verdadera situación que afrontaba la armada peruana pues hacía de conocimiento general que el Perú era hasta ese momento un claro ejemplo de escuadra constituida y muy bien implementada.

Velaochaga (2001), refiriendo a una publicación del diario un 15 de marzo de 1879, cita:

La preponderancia marítima del Perú. La tuvo por mucho tiempo en el Pacífico, casi la única nación americana en tener escuadra. Chile se cree ahora con igual o superior poder marítimo al nuestro. Comienza disputar territorios con todo el mundo (Argentina, Bolivia, pronto al Perú). Alerta a la tropas cerca de Loa, fuera del grado 23 ¿no intentará apoderarse de Tarapacá?... (p.75)

Una vez iniciado el conflicto, con los primeros ataques de Chile a Mollendo en el sur, y poco después del mensaje del presidente Prado el 5 de abril de 1881, donde era claro su asombro y desconcierto de cómo en ese momento el país del sur optó por el conflicto armado, La Nación exigía un plan serio por parte del gobierno. Pero acaso el mensaje ya estaba dado por el mismo presidente peruano: "El Perú NO estaba preparado para la guerra". Aun así, era preciso tomar medidas urgentes y este diario fue uno de los que exigía estas acciones.

Ante la inesperada declaratoria de guerra, el presidente peruano renuncia a los honores otorgados a su persona por el gobierno chileno por su importante participación durante la campaña del 2 de Mayo. El diario apoya su decisión y el 5 de abril de 1879, publica su editorial denominado Renuncia del general Prado. Castro (2008), cita al diario: “El noble y patriota Presidente de la República, general Mariano I. Prado, ha renunciado a la clase de general de división de ejército de Chile, con que se invistió en esa República por las inmarcesibles glorias del 2 de Mayo”. (p.58)

Sin embargo, esta presión estaba acompañada de sentimientos de revancha y autosuficiencia en sus notas informativas, situación que debió confundir posteriormente a la sociedad limeña y a la peruana en general. Velaochaga (2001), cita un párrafo del diario:

Guerra salvaje!!. Salvajismo chileno contra personas, puentes, obras, pero pasividad del gobierno. A la guerra no se responde por la paz”. Prado ha dicho: “guerra tremenda Chile” que tal ofrecimiento no se aplace indefinidamente. (p.34)

La dura realidad empieza a aparecer. El monitor Huáscar y el almirante Miguel Grau caen en el combate de Angamos luego de demostrar por qué posteriormente sería llamado el caballero de los mares. A partir de ahí, no habría quien pudiera hacer frente a los grandes acorazados chilenos en el mar. El Nacional da a conocer los hechos y empezaría una labor de elevar los ánimos del ejército peruano en tierra porque el mar ya fue tomado. Velaochaga (2001), extrae un fragmento de aquella publicación: “Orgullo de tener héroes, lástima, pena, ¡ánimo!. Toca a los poderes políticos hoy mismo las grandes medidas que deben resarcirnos...” (p. 51)

La ineficacia del gobierno era evidente, no era una situación que asumiera con calma, y responsabilidad. Muy tarde se animarían a comprar armamento (que jamás llegó) o más aun a tratar de detener una guerra muy

desigual. Este fue el pensamiento de muchos medios impresos como El Nacional.

Velaochaga (2001), cita:

Seamos francos. Llegó la hora de nada callar. Culpa de personalidades de todo género. A nuestra cabeza: amistades, compadrazgos, extremada bondad de nuestro carácter. Ineptitud, incompetencia o faltas mayores en quienes descansaban suerte y destinos de la nación. (p.30)

Las publicaciones de este diario no levantaron una crítica respecto a la falta de equipamiento armamentista y preparación de los soldados para afrontar una guerra. El diario intenta, de alguna forma, justificar la preocupación nacional ocultando la realidad con la finalidad de no alarmar a la población ante la necesidad de la misma por conocer cada episodio de la guerra. Desinformó y mintió.

#### **Diario oficial: EL PERUANO**

Creado en 1825, es el más antiguo de los diarios limeños y que circularon en medio del conflicto armado. Dirigido por José Casimiro Ulloa, se editó hasta diciembre de 1880, cuando la pérdida de la ciudad de Lima era inminente.

Al conocerse la intención de Chile por un conflicto armado, El Peruano informó con indignación pero también con preocupación sobre el desenlace de esta futura guerra. Sus publicaciones apelaban al ánimo nacional pero sin necesidad de alterar los ánimos de la ciudadanía sino por el contrario para tratar de infundir confianza a la población y llamar a la unión de la sociedad tan resquebrajada desde antes del conflicto.

Castro (2008), cita una editorial del diario del 4 de abril de 1879:

Ha llegado la hora en que todos los peruanos deben agruparse alrededor de las autoridades, de que pongan al servicio de la patria todas sus fuerzas, practiquen todas las virtudes que el patriotismo encierra e inscriban nuevas y gloriosas páginas en la historia nacional. (p.58)

En medio del conflicto, el Diario Oficial El Peruano dio a conocer los acontecimientos que se desarrollaban en el sur del país hasta el día de la ocupación de Lima. Las informaciones iban destinadas a la población limeña y sobre éstas tenían mayor atención los soldados, las reservas, esposas, hijos y amigos de los defensores de la patria que buscaban en sus páginas información sobre el avance y los desenlaces de los enfrentamientos. Algunas de sus informaciones iban acompañadas de llamamientos o convocatorias dirigidas a los ciudadanos en general para hacer frente al enemigo e impedir su avance. De igual manera, a las mujeres para socorrer o atender a los heridos.

Según un documento de Manuel Atanasio Fuentes, administrador de la Imprenta del Estado y director de este diario en varias oportunidades, El Peruano se publicó incluso el 15 de enero de 1881, día de la batalla de Miraflores.

En 1881, la publicación del Diario Oficial se interrumpió por la ocupación chilena de Lima durante la Guerra del Pacífico. Inmediatamente, el ejército enemigo confiscó las máquinas recientemente adquiridas para la Imprenta del Estado, siendo enviadas como botín de guerra a Santiago. Se imprimieron en su lugar los diarios chilenos "La Actualidad" (1881), "La Situación" (1881) y el "Diario Oficial" (1882 -1884). El Peruano se publicaría nuevamente entre los años 1882 y 1883.

## **Diario: EL ORDEN**

Diario que apareció durante la ocupación chilena a la capital y circuló entre el sábado 26 de febrero y el miércoles 5 de octubre de 1881. Fueron aproximadamente 181 números y se constituía de dos páginas. Fue identificado como vocero oficial del gobierno de Francisco García Calderón, quien fue presidente el 22 de febrero de 1881 por la junta de notables y quien instaló su gobierno en Magdalena en marzo del mismo año. Castro (2008) refiere: “El Orden invocó la vigencia de la Constitución y leyes peruanas, asumió la representatividad de la soberanía nacional, siendo vocero oficial del gobierno de García Calderón, su contenido principal estaba dado por la publicación de decretos, leyes y algunas noticias” (p.91)

El diario mantuvo estaba determinado a mantener el patriotismo y fomentó a la resistencia en contra de las acciones del invasor. Sin embargo, en algunas de sus editoriales se observan cierto apoyo a la clase burguesa y acomodada peruana reafirmando una sensación de división de clases en Lima y varios puntos del país.

Castro (2008), refiere:

“El 8 de marzo de 1881, bajo el título “A los pobres” el diario hace una crítica cerrada contra los pobres del país por su pésimo comportamiento y falta de solidaridad con los ricos, ante la imposibilidad de pago de cupos”. Estos cupos fueron impuestos por los invasores a la clase acaudalada. (p.74)

El Orden mezcló los intereses del país con los intereses políticos mostrando denodados esfuerzos por lograr el reconocimiento de la opinión pública al gobierno de García Calderón, para ello una forma de exaltarlo era generando diversas publicaciones en contra del ex presidente Piérola quien tuvo que dejar el gobierno tras la incursión de Chile a la capital. Ante la derrota de las batallas de San Juan y Miraflores, el diario se mostró enérgico por la

falta de interés en la defensa de Lima y en parte señalaba como responsables a los partidarios pierolistas y a las clases sociales de menores recursos.

El diario olvidaba por momentos fomentar la unidad de la ciudadanía para generar una sola fuerza, era un constante crítico y reafirmaba la situación de clases. Entre tanto, Andrés A. Cáceres organizaba su ejército en el centro del país con la intención de repeler al invasor.

El 5 de setiembre de 1881 se desarmaron las tropas de García Calderón y un mes después es deportado por su falta de cooperación con las demandas del invasor. La existencia del diario sería inútil.

Saavedra (2011), refiere que:

El contralmirante chileno Patricio Lynch en su Memoria destaca: En nota de cinco de octubre, dirigida al mismo funcionario, le ordené suspender la publicación del diario El Orden, órgano del Gobierno de García Calderón. Permitido por concesión especial, para la defensa de intereses políticos y actos de organización provisional que creíamos en cierta época favorable al restablecimiento de la paz, su aparición era innecesaria y extemporánea después que aquel gobierno hubo dejado de existir. (p.29)

### **Diario: LA PATRIA**

Diario fundado en 1871 por el abogado e historiador italiano Tomás Caivano. Fue uno de los diarios que logró inicialmente exaltar los ánimos de la sociedad limeña respondiendo con aires de autosuficiencia a las provocaciones de los diarios chilenos antes y durante el conflicto armado. Sobrevaloró la capacidad bélica nacional y la preparación de los soldados para esta contienda por lo que posteriormente, al notarse el resultado de los acontecimientos, tuvo que buscar reforzar el ánimo patriótico y buscar la unidad para la defensa de Lima y el Perú. Para 1879, el diario tenía una clara inclinación pierolista.



Al perder la defensa en Tacna y Arica, el diario reconoce finalmente que Chile se había preparado con mucha antelación para esta guerra y como consecuencia el ejército invasor aprovecha esta superioridad armamentista para arrasar todo a su paso. En relación a esto, El 2 de setiembre de 1880, La Patria denuncia en su editorial “Dignos de Chile”: “No sabemos si los adelantos modernos han modificado sustancialmente el criterio moral, no sabemos hasta qué punto el interés se sobrepone al deber y el éxito feliz disculpa los medios empleados para alcanzarlo; pero no hay adelanto humano, ni interés, ni éxito que nos hagan transigir con la villanía, ni aceptar el cobarde sistema de herir a mansalva y sobre seguro”.

La Patria, luego de ver que era muy segura la ocupación a Lima y la guerra ganada por parte del enemigo, atinaba por medio de sus publicaciones a infundir ánimo a la población, a no perder el orgullo nacional y a acusar las viles acciones del ejército invasor. Un fragmento de una publicación llamada “Ilusiones y realidades” del 20 de setiembre de 1880, señalaba:

La cruzada devastadora contra las haciendas del norte, es la más triste y execrable prueba de su impotencia: si tuvieran la seguridad del triunfo, si se sintiera fuerte y poderoso, no se echaría a cometer depredaciones de las que solo cosechará desprecio y deshonra.

Las acciones de la población tanto de Lima como de provincias encontraron también en este diario las fuerzas para levantar el espíritu nacional donde profesionales y campesinos lograron juntarse para defender a su familia y su nación.

### **Diario: LA REACCIÓN**

Diario fundado en Cajamarca en 1882 y que luego logró trasladarse a Lima en enero de 1884. Estuvo a favor de las demandas y proyecciones del presidente peruano Miguel Iglesias, llegando inclusive a tratar de justificar las

decisiones de gobierno cediendo las demandas de Chile con tal de obtener la paz.

Ante las marcadas diferencias entre Iglesias y el general Andrés A. Cáceres sobre la conducción y posición que debe tomar la nación frente a las demandas chilenas, el diario se mostró muy agresivo contra Cáceres llegando inclusive a tratar de calificarlo ante la opinión pública como traidor y antipatriota.

El 18 de enero de 1884, La Reacción editorializa:

El general Cáceres está traicionando al Perú. No le ha bastado, no, ser el mal sino de esta desgraciada patria en tres largos años en los que ha arruinado veinte poblaciones y esquilmo otras tantas, no le ha bastado haber derramado la sangre de millares de indios, no le ha bastado humillar el pabellón de la república en Huamachuco con una nueva derrota...

La campaña contra los opositores al gobierno de Iglesias y en especial a Cáceres continuó hasta febrero de 1884.

El diario infundió la idea sobre la opinión pública que la única forma de conseguir la tan ansiada paz y detener las hostilidades del invasor chileno, era accediendo a las demandas del opresor cediendo además territorio con la firma del tratado de Ancón. La justificación estaba que oponerse era propiciar los abusos y derramar más sangre de peruanos pues era un hecho que no había recursos ni armamentos al nivel de esta confrontación como sí poseía el ejército chileno. La Reacción apuntaba a la reflexión de la ciudadanía para entender la posición política del presidente Miguel Iglesias para obtener la paz y de esta manera evitar más desmanes del enemigo e iniciar una etapa de reconstrucción nacional.

### **1.2.8 Diarios a favor de la causa chilena en Lima**

Las autoridades chilenas impusieron en Lima una serie de publicaciones a favor de los intereses del invasor con la intención de mantener la moral elevada de su ejército, así como generar desinformación sobre la ciudadanía peruana a partir de la propaganda a favor de las incursiones de las fuerzas chilenas en territorio nacional y por consiguiente socavar el espíritu patriótico peruano de los que aún levantaban con orgullo el pabellón nacional oponiéndose a las demandas de Chile y persiguiendo el objetivo de expulsarlos mediante las armas. Entre estos figuran:

#### **Diario: LA ACTUALIDAD**

Editado en la antigua imprenta de El Peruano, salió su primera publicación el 20 de enero de 1881, tres días después de la ocupación a la capital peruana. Saavedra (2011) refiere: "Fue un típico órgano de ocupación: presenta la versión del invasor de los hechos ocurridos y manifiesta interés tanto en los asuntos propios de la política interna chilena cuanto en los relacionados con lo que ocurría en el Perú". (p.32)

El diario además se encargaba de publicar disposiciones del general de las tropas chilenas, Patricio Lynch, como el pago de cupos en favor de sus soldados, ley marcial. Parte de su función era difundir información acerca de la resistencia peruana en la zona andina. Se cierra en mayo de 1881.

#### **Diario: LA SITUACIÓN**

Diario que apareció el 4 de junio de 1881, nueve días después de que La Actualidad dejara de publicar. El diario apareció con la careta de ser noticioso, mercantil y literario pero en realidad sirvió a los intereses de las fuerzas de ocupación.

Aunque no fue un diario oficial de las fuerzas chilenas, anduvo muy complacido por realizar labores de propaganda en favor de Chile y sus labores

en suelo patrio. Publicó un total de 302 ejemplares y se constituía de 4 páginas.

Castro (2008), refiere:

La agresividad contra el Perú es más que notoria, el cinismo mesiánico era pan de cada día en el trato noticioso; era importante mantener informada a sus huéspedes en la capital, conservar el sentimiento de orgullo y adhesión a sus fuerzas, contrarrestando además la influencia de los escasos periódicos peruanos que circulaban de manera restringida. (p.93)

En su afán de complacer a los invasores, este diario no solo hacía propaganda sino también proponía las mejores medidas para las fuerzas chilenas para fortalecer su permanencia en Lima y no desgastar su estadía hasta conseguir un buen botín por costes de guerra. Se publicó hasta el martes 30 de mayo de 1882.

### **Diario Oficial**

Diario que se presenta como órgano oficial de la ocupación chilena, apareció en mayo de 1882, y fue creado mediante Decreto supremo por autoridades chilenas logrando imprimir 426 números en Lima.

Su función principal era difundir decretos y órdenes del cuartel general chileno, generar listas de contribuyentes a la causa chilena, actas de remates de bienes municipales y avisos de diversas autoridades chilenas que residían en la capital.

Sus publicaciones cesaron el 20 de octubre de 1883, producto del Tratado de Ancón, días antes que los chilenos desocuparan Lima.

## La prensa capitalina durante la ocupación de Lima

DIARIOS	DIRECTOR	EJEMPLARES		PERIODO
		Números	Fechas	
El Comercio	José Antonio Miró Quesada. Luís Carranza	Llegó hasta 10 mil ejemplares antes de ser clausurado por Nicolás de Piérola en enero de 1880		Diario. Se publicaba mañana y tarde.
Diario Oficial El Peruano	José Casimiro Ulloa			Dejó de publicar en diciembre de 1880
<b>DIARIOS A FAVOR DE INTERESES NACIONALES</b>				
El Orden	Manuel Gonzáles de la Rosa. Germán de la Fuente Chávez	220	26 de febrero de 1881 al 5 de octubre de 1881	Diario
La Bolsa	Juan Francisco Solís	140	20 setiembre de 1881 al 1 de mayo 1882	Trisemanario
El Tiempo		19	2 de mayo de 1882 al 24 de mayo de 1882	Trisemanario. Reemplazó a La Bolsa
La Opinión Nacional	Manuel M. Rivas Ricardo Dávalos Reynaldo Chacaltana			Diario

El Nacional	Andrés A. Aramburú Manuel M. del Valle. Cesáreo Chacaltana Abelardo Gamarra		De 1865 hasta 1903	Diario
La Sociedad	Manuel T. del Valle Pedro J. Calderón Manuel Tovar		De 1870 hasta 1880	Diario con influencia de la iglesia católica
La Patria	Tomás Caivano. Federico Torrico. Pedro del Solar José Casimiro Ulloa		De 1871 hasta 1882	Diario

### La prensa capitalina durante la ocupación de Lima

DIARIOS	DIRECTOR	EJEMPLARES		PERIORDICIDAD
		Números	Fechas	
<b>Diarios dirigidos por las fuerzas de ocupación en Lima</b>				
La Actualidad	Luís E. Castro Salvador A. Castro	107	20 de enero 1881 hasta el 26 de mayo de 1881	Diario excepto domingos y feriados
La Situación	Luís E. Castro Salvador A. Castro	256	4 de junio de 1881 hasta 4 abril de 1882	
Diario Oficial		426	31 de mayo de 1882 al 20 octubre de 1883	
El Comercio Apócrifo	Luís E. Castro		3 de diciembre de 1881 al 21 marzo de 1882	Circuló en el Callao
<b>Diario nacional considerado traidor o derrotista</b>				
La Reacción			De 1882 a 1883 en Cajamarca y luego se traslada a Lima en 1884	Diario

## **1.2.9 Periodistas y sus publicaciones en la prensa escrita durante la Guerra del Pacífico**

### **Manuel Anastasio Fuentes Delgado**

Manuel Anastasio Fuentes Delgado, conocido por el seudónimo de “el Murciélago”, bautizó en 1855 con el mismo nombre a su periódico de corte satírico compuesto de cuatro páginas que solían contener artículos de opinión, noticias de corresponsales y hasta poemas. Sus publicaciones generaron tanta polémica que en más de una ocasión se vio en problemas con los gobiernos de turno. Realizó múltiples actividades como el de jurisconsulto, estadista, catedrático, escritor costumbrista y periodista que luchó con la pluma en la Guerra del Pacífico.

El perfil de sus escritos denotaba una clara intención de crítica en favor de Lima, sus habitantes y la clase política en la mayoría de veces con tono burlesco, irónico y provocador. Cultivó la sátira política incluyendo caricaturas del mismo corte.

Las secciones del diario no estaban definidas pero sus escritos lograron traducir un sentimiento colectivo ante las mayores adversidades que enfrentaba el Perú pero principalmente dirigió su preocupación en Lima por lo que fue considerado un importante versado urbanista del siglo XIX y representante del periodismo de resistencia en momentos de la guerra del Pacífico desde 1879. Sus excentricidades en su estilo y seudónimo lograron tener una cercana relación con los habitantes de una pequeña Lima de ese período.

Luego de la declaración de guerra al Perú, el Murciélago respondió de forma irónica y traduciendo el sentimiento nacional, el proceder de los políticos chilenos y las informaciones provocativas de sus diarios. Castro (2008), cita:

El 13 de abril de 1879, en su editorial titulado “truena el abismo”, se expresaba sobre la declaratoria de guerra al Perú, de una manera irónica tratando a los diarios chilenos de tontos, jactándose que los peruanos no íbamos a caer sorprendidos ante la declaratoria. (p. 64)

En medio del conflicto armado, el Murciélagó denunció la forma salvaje e inhumana del ejército chileno sobre las poblaciones indefensas peruanas en su incursión que tenían como objetivo Lima. En su editorial del 3 de mayo de 1879 titulado “Qualispater, tales filius” (Tal padre, tal hijo), describe:

Chile ha declarado la guerra al Perú; pero guerra no como lo que hacen los pueblos civilizados. Chile invasor, no va a buscar al enemigo para combatirlo; devasta e incendia, y claro que los piratas Rebolledo y Simpson obedecen a las órdenes de su gobierno al destruir y talar poblaciones indefensas. Sus bombas y balas hacen desaparecer la propiedad particular y matan mujeres y niños. Gloriosas páginas escribirá Vicuña Mackenna cuando haga la historia de esta guerra. (p. 66)

Manuel A. Fuentes, logró captar y reflejar en su periódico la noticia de la avanzada chilena pero más aún el pesar profundo luego de perderse en combate al monitor Huáscar y a su almirante Grau. La población limeña sabía que esto significaba la pérdida del mar y una clara ventaja para el enemigo chileno por lo que se consideró realizar una colecta pública para una nueva nave al que llamarían Almirante Grau pero que nunca se hizo efectiva.

Los artículos publicados durante el período de guerra, hacían hincapié a un sentimiento compartido por algunos sectores de la población respecto a las intenciones chilenas sobre los intereses peruanos. El Murciélagó entendía que Chile desde hacía mucho tiempo envidiaba el progreso peruano tanto que inclusive no escondía su satisfacción ante cualquier desgracia que aquejara al Perú. Así se aprecia en el editorial del 10 de mayo de 1879 titulado “Respetable público”:

Hace muchos años que yo tenía entre cuero y carnes que Chile nos había de dar que hacer; y no es que intente presentarme como profeta; pero allá están mis escritos desde 1838, 1846, 1865 y 1866, que no me dejarán mentir. Chile no podía ver jamás con buenos ojos ningún progreso en el Perú; en su ridícula pretensión de llegar con su charqui, sus higos y sus huesillos, a tener preponderancia en la América



del Sur, no podía tragar, sin dificultad, nada de lo que retardara ese deseo.

Con lenguaje sarcástico y párrafos afilados, el periodista respondía además a la prensa enemiga en otro párrafo del mismo artículo:

Su prensa se ha complacido siempre de nuestras calamidades, y si alguna vez ha querido hacer comparaciones entre su estado y el nuestro no ha escaseado sus conclusiones vanidosas y quijotescas. En un momento de insensatez, ha llegado a tener sus ensueños por realidad; ha creído ciertos su fantásticas preponderancia, su riqueza y su poder, y de allí el reto que, siguiendo la lógica de los acontecimientos, ha de conducirlo a su desprestigio y a su ruina.

Manuel A. Fuentes, El Murciélago, nació en Lima el 2 de mayo de 1820 y falleció el 2 de enero de 1889.

### **Abelardo Gamarra**

Abelardo Manuel Gamarra Rondó, apodado El tunante, y considerado el padre de la marinera, nació en Huamachuco el 31 de agosto de 1850. Se destacó como compositor, costumbrista y cronista de estilo burlesco especialmente dirigida a la política peruana. Realizó diversos escritos en los periódicos El Perú ilustrado, La Bandera del Norte, La Prensa, El nacional y dirigió el semanario Integridad.

Los artículos periodísticos de El Tunante lograron reconocimiento y notoriedad en la sociedad peruana, uno de ellos titulado “La rabona” fue reproducido por el diario oficial y tuvo como objetivo rendir homenaje a la mujer peruana más aun destacando su importante labor en tiempos de guerra.

Abelardo Gamarra reflejó en sus escritos un fuerte patriotismo y entusiasmo por los hombres de tropa que afrontaban el reto de ir a la guerra, en especial por aquellos que dejaban su humilde condición en los campos para afrontar

con clara desventaja a un oponente que se había preparado por décadas para el conflicto. Chávez (2010), refiere:

En artículos como “El montonero”; “El indefinido”, que recrea el 5 de abril de 1879, y “Las dos revistas”, de diciembre de 1879, Abelardo Gamarra no solo se ocupa de la Guerra del Pacífico, sino que refiere y recrea la emoción nacional por ingresar en el conflicto. Por ejemplo, un personaje se dirige a otro con euforia: “Que se acaba de declarar la guerra, vida mía. La patria llama a todos sus hijos, la gente está que se vuelve loca de gusto, se acaba de improvisar un batallón y me voy aunque sea de soldado raso”. (p. 138)

Se destaca entre sus artículos “Después de Angamos”, donde realza el heroísmo, la bravura y generosidad del almirante Miguel Grau en sus incursiones con el Huáscar en la campaña marítima. Logra también ser un homenaje a toda la tripulación que acompañó a Grau y simboliza además la resistencia de toda la ciudadanía peruana frente a las intenciones del enemigo chileno.

El Tunante participó activamente en la guerra y fue voluntario en la Cruz Roja. En 1880, formó parte de la resistencia en la defensa del Callao y luego lo hizo en 1881 en las batallas de San Juan y de Miraflores. Posteriormente en Huamachuco fundaría el periódico La Bandera del Norte en 1881 y por medio de éste alentaría a la población a resistir las afrentas del enemigo y avivaba los esfuerzos de Andrés A. Cáceres en la Campaña de la Breña. Chávez (2010) menciona: “Por último, en el juguete cómico en actos “Ya vienen los chilenos”, Gamarra aborda la lucha que entablaron los montoneros de Andrés Avelino Cáceres contra el ejército invasor”. (p. 139)

Su constante apoyo a las acciones de resistencia de Andrés A. Cáceres mediante una campaña periodística y una fuerte oposición a las intenciones y firma de paz de Miguel Iglesias, quien cedió a las demandas territoriales de Chile por costes de guerra, le valieron al Tunante la deportación a Ecuador en 1884.

Falleció en Lima el 9 de julio de 1924. En su lápida del cementerio Presbítero maestro se lee: Sólo la honradez y la verdad pueden levantar a este país.

### **Manuel González Prada**

José Manuel de los Reyes González de Prada y Álvarez de Ulloa, conocido también como Manuel González Prada, mantuvo una relación importante con la prensa escrita y sus escritos fueron publicados, muchos de forma anónima o bajo seudónimos, en los diarios El Comercio, El Nacional y El Correo del Perú. González Prada, se dirigió a la opinión pública autoproclamándose defensor de la libertad de expresión y crítico en lo que refiere a la educación y orientación sobre las masas a partir del poder político y la función de la prensa.

Hasta antes de los problemas diplomáticos con Chile y su posterior declaratoria de guerra, González Prada era conocido por sus poemas con notable influencia del romanticismo que fueron publicados entre 1871 y 1873 en los primeros números del semanario literario El Correo del Perú.

En 1879, sus escritos fueron guiados por una fuerte emoción de patriotismo y nacionalismo espontáneo. Participó activamente como parte de las reservas en las batallas de San Juan y luego en la resistencia de Miraflores que finalmente cae el 17 de enero de 1881. Ante ello, González Prada se encerró de forma voluntaria en su hogar con la intención de no ver pasear al enemigo por las calles de Lima. A partir de este momento, el escritor dejó lo romántico y se convirtió en un crítico ácido y político.

Durante la ocupación chilena logró escribir piezas teatrales y versos que no fueron difundidos en ese momento. Al término de la guerra y derrocado Miguel Iglesias por Andrés A. Cáceres en 1885, González Prada publicó "Grau" y "Vigil". En el primer escrito, el autor despotrica contra los chilenos, evidencia su sentimiento de revancha y realza la figura del héroe máximo de la marina

peruana Miguel Grau. En el segundo, genera una fuerte crítica a la iglesia católica.

Los ensayos y diversos escritos de González Prada respecto a la realidad social y la desazón que provocó los acontecimientos durante el trágico episodio de la guerra, encontraron la luz luego de la retirada del ejército invasor en 1884. Entre ellas se destaca “Páginas Libres” editado en 1894. Respecto a ello, Luis Alberto Sánchez, en una introducción a la obra compilatoria “Páginas Libres-Horas de Lucha”, editado por Biblioteca Ayacucho (s.f.) afirma:

Las preocupaciones urgentes de la sociedad en que vivía, eran la recuperación de las provincias de Tacna y Arica, arrebatándoselas a Chile; la sanción contra los responsables del atraso nacional y su derrota; la abolición de los elementos propagadores del atraso, llámese clero, plutócratas, magistrados corrompidos, militares desleales o ineficaces, periodistas venales, burócratas ociosos, escritores plagiarios o arcaizantes, limeños centralistas a espaldas de la nación. Si uno analiza, el conjunto de ensayos que forman Páginas Libres hallará sin dificultad, reunidos en paz todos estos elementos.(p.13)

Respecto a la visión que tenía sobre el periodismo, González Prada destaca la importancia que tiene dentro de cualquier sociedad pero también la crítica cuando tiene por objetivo intereses particulares o mezquinos. En el ensayo “Nuestro Periodismo” parte de su obra “Horas de Lucha”, González (2010) afirma:

El periodismo tiende, no sólo a formar el alma colectiva de un pueblo, sino la conciencia de la Humanidad. Hoy, merced al telégrafo y al diario, las grandes acciones y los grandes crímenes reciben simultáneamente la glorificación o el vituperio en el orbe civilizado. A cada momento escuchamos latir el corazón del Planeta. Con vivir la vida de todos los hombres, vamos dejando de ser los egoístas vecinos de una ciudad para convertirnos en los generosos habitantes del Universo.

[...] eliminemos los diarios, y en las naciones más libres surgirán los tiranos más inicuos y más abominables. [...]

Sin embargo, el periodismo no deja de producir enormes daños. Difunde una literatura de clichés o fórmulas estereotipadas, favorece la pereza intelectual de las muchedumbres y mata o adormece las iniciativas individuales. (p.39)

González Prada, fue un defensor de la libertad de prensa con sus ensayos y difusor de esta idea en los medios que le tocó colaborar. El autor motivó con su crítica y escritos moralistas a levantar los ánimos de las sociedades en momentos donde todo pareció estar perdido o parecía difícil superar, tal como le sucedió al Perú durante y después de la ocupación chilena en la Guerra del Pacífico. Para ello, exhorta a la clase política, a los periodistas y a la ciudadanía para ponerse de pie y luchar sin claudicar por sus derechos y bienestar.

González Prada falleció en Lima, el 22 de julio de 1918 y es considerado uno de los mayores escritores comprometidos de América Latina.

### **Julio Octavio Reyes Mounier**

Julio Octavio Reyes, nació en el puerto de Huacho, al norte de Lima en 1850. Realizó sus estudios en la capital y antes de cumplir los 20 años se incorporó como redactor del periódico huachano “El Cascabel”. Tiempo después, formó parte del partido civil del presidente Manuel Pardo y durante su gestión ingresó a trabajar como corresponsal para el diario “La Opinión Nacional” de Andrés Avelino Aramburú en 1874.

Declarada la guerra en 1879, La Opinión Nacional designó como corresponsal de guerra a Reyes, consiguiendo además la autorización de hacerlo como parte de la tripulación del Huáscar y muy cerca del almirante Miguel Grau. Cuando el monitor Huáscar inició con sus incursiones, Reyes captó las travesías con magnífica claridad en sus crónicas que fueron recogidas y

publicadas por el diario. Era sin duda, la sección más leída por el público de La Opinión Nacional.

Respecto al estilo de Reyes Mounier en sus correspondencias, López (1990) afirma:

Las correspondencias de Reyes se caracterizan por su ágil estilo y precisión en el detalle –anota, por ejemplo, la hora exacta en que el Huáscar llega o sale de un puerto- lo que las convierte en fuente utilísima para reconstruir casi hora por hora las correrías del monitor. En ellas hay también pruebas de una sólida cultura exenta de petulancia, entonado patriotismo, admiración por la gallardía de Grau y sus hombres, así como interés auténticamente periodístico por captar detalles humanos, intrascendentes tal vez, pero que nos permiten tener una imagen más viva del quehacer cotidiano de los hombres del Huáscar en el combate y en cada momento de la rutina a bordo. Reyes por último, no es un frío, distante observador de lo que ocurre. El participó en todas las actividades navales llegando a tener estrecha amistad con varios oficiales del glorioso buque. (p. 29)

Reyes mantuvo contacto cercano con el periódico mediante correspondencias que fueron publicadas entre el 29 de mayo y el 13 de octubre de 1879. La tarea del diario y la de su corresponsal era muy delicada pues estaba la necesidad de informar sobre los acontecimientos de guerra pero también la responsabilidad de cuidar que dichas informaciones no develen las acciones patriotas y sirvan al enemigo.

En una correspondencia de fecha 31 de mayo de 1879, Reyes relata cómo los tripulantes del Huáscar junto al almirante Grau se alistan con arengas para partir a Iquique y entrar en combate. El diario La Opinión Nacional (1879), publicó: “Los oficiales, marineros, grumetes, soldados, todos, en fin, -dice Reyes- hasta los guardiamarinas de 15 a 16 años, casi niños, se abrazaban llenos de entusiasmo y corrían a sus puestos con una entereza espartana” (p.1)

Reyes, logró relatar no sólo los infatigables desplazamientos del Huáscar sobre territorio enemigo evadiendo los cañones de los blindados chilenos sino también describía a detalle las dificultades sufridas en el mar producto de los temporales. De igual forma, describió cómo los navíos extranjeros y las naciones amigas saludaban con respeto la presencia del Almirante y su tripulación en su paso.

El 30 de setiembre de 1879, Grau alertado por la aproximación de buques enemigos, partió de Arica a Iquique junto al Huáscar y al transporte Rímac para enfrentar la amenaza. Reyes no logró subir a tiempo junto con la tripulación dada la premura del Almirante Grau, por esa razón no presenció a bordo del Huáscar el combate del 8 de octubre en Angamos. El diario La Opinión Nacional difundió, sin embargo, la descripción dada por su corresponsal momentos antes de la partida de Grau. En sus escritos anotaba un hombre pensativo y preocupado, algo que según el mismo periodista, no era algo común en él. Al parecer, el almirante sabía que algo oscuro se aproximaba. López (1990) cita un párrafo de la correspondencia de Reyes publicada en la Opinión Nacional un 17 de octubre de 1879:

“Estoy muy triste, algo, cuya causa ignoro, me tiene atormentado desde la mañana”, nos decía nuestro querido y respetable jefe, y reclinando su cabeza sobre las manos, permanecía mudo y silencioso, comunicándonos también su tristeza. ¿Qué terribles y espantosas tormentas se agitarían en su corazón, para arrancarle las doloridas quejas que oíamos escaparse en su pecho?

La sonrisa que vagaba siempre por sus labios había desaparecido por completo. ¡Ah! no hay duda que en el fondo de nuestra alma, en el fondo de nuestra conciencia –concluye Reyes- hay algo terrible y misterioso que nos hace prever los males que se nos depara. (p.43)

Reyes logró captar el impacto de las primeras informaciones en el puerto de Arica sobre el infortunio de Angamos. Estas noticias circularían rápidamente por la población y no tardarían en llegar a Lima que con suma ansiedad

esperaban que ello no pase de un rumor malintencionado. López (2009), cita una descripción de Reyes cuando se confirma la mala noticia en Angamos:

Había personas que en medio de su desesperación lloraban como niños, mientras que otros acallaban por un momento sus sufrimientos para abrigar esas esperanzas que vienen a reanimar nuestro espíritu en medio de grandes desastres. Hay instantes -concluía Reyes- en que para sufrir menos intentamos engañarnos a nosotros mismos y eso pasaba con muchos. (p. 44)

Reyes Mounier quien llegó a Lima el 16 de octubre de 1879 procedente de Arica fue saludado por La Opinión Nacional por el aporte en su labor periodística en el sur del Perú. En los últimos meses de ese año, publicó un folleto donde desmienten afirmaciones del enemigo respecto a los combates y sus héroes. Inmediatamente después, su labor periodística continuó en el Callao informando todo lo relacionado a la guerra. Logró relatar la dramática defensa en las batallas de San Juan y Miraflores lo que le valió el encierro por parte del ejército enemigo por un lapso de 2 meses. Al término de su encarcelamiento, viajó a la sierra para encontrarse bajo las órdenes de Andrés A. Cáceres en la resistencia.

El corresponsal del Huáscar falleció el 30 de marzo de 1903.

### **José Rodolfo del Campo**

El destacado corresponsal del diario El Comercio nació en Lima en 1854 y se mantuvo al tanto de los hechos ocurridos al sur del país luego de declarada la guerra en 1879.

Al estallar el conflicto armado, Del campo tuvo la intención de embarcarse a cualquier buque de guerra que participe en la campaña naval pero su poca experiencia en altamar complicaría su situación. Sin embargo, gracias a las buenas relaciones con el director del diario El Comercio, José Antonio Miró Quesada, es que logró obtener el cargo de corresponsal naval.



A bordo de la corbeta Unión, pudo recolectar y narrar datos importantes de los combates de manera ágil y sencilla. Sus crónicas fueron enviadas por correo al diario con un singular estilo y patriótico optimismo. Respecto a ello, López (1990) refiere:

En ágil estilo, con claridad y sencillez pero ajustando sus relatos a la rigurosa terminología náutica, que llegó a dominar plenamente, Del campo despachó un total de dieciocho crónicas, luciendo en todas ellas, además, objetividad, orden expositivo, concisión, mesura en el adjetivo, y en el fondo de todas, hasta el combate de Angamos, un sereno y patriótico optimismo. (p.19)

Como muchos periodistas y hombres patriotas, Del campo no solo luchó a partir de sus crónicas y cartas denunciando el proceder chileno en la guerra, sino también con las armas apoyando a los marinos peruanos dentro de los buques. El corresponsal tenía formación militar por lo que su lucha no se limitó en el mar sino también en la campaña de Miraflores.

Del campo participó en las gestiones para la compra de armas junto al director del diario El Comercio. Murió en Lima en 1928 y fue reconocido como ciudadano ejemplar.

### Periodistas nacionales destacados durante el período de guerra

	Apellidos y nombres	Datos	Diarios o revistas donde destacaron
1	De los Reyes González de Prada y Ulloa, conocido como Manuel González Prada.  Nació en Lima el 5 de enero de 1844. Murió el 22 de julio de 1918.	Ensayista, pensador, anarquista y poeta peruano. Considerado uno de los mejores ensayistas. Participó en las batallas de San Juan y Miraflores. Al producirse la invasión de Lima, se recluyó en su casa como señal de protesta. Al finalizar la guerra se reincorporó a la vida pública haciendo sentir su marcado antichilenismo.	Trabajó en el diario El Comercio.

<b>2</b>	Aramburú Andrés Avelino. Nació el 10 de noviembre de 1845. Murió en 1916	Estudió Jurisprudencia. Periodista de pluma ágil. Corresponsal de guerra. Fue herido en la batalla de Miraflores. Fue desterrado a Chile a una cárcel en Angol y Chillán.	Redactor de El Nacional. Fundador y editorialista de La Opinión Nacional. Importante figura del periodismo nacional.
----------	---	--	--

### Periodistas nacionales destacados durante el período de guerra

	Apellidos y nombres	Datos	Diarios o revistas donde destacaron
<b>3</b>	Gamarra Abelardo, "El Tunante". Nació en Huamachuco, el 31 de agosto de 1850. Su madre fue prima hermana de Faustino Sánchez Carrión, "El Solitario de Sayán". Participó en la batalla de Miraflores. Fue voluntario de la Cruz Roja.	Cronista burlón y cáustico. Satirizó las vivezas e intrigas de los políticos nacionales. El historiador Jorge Basadre dice de él: "fue algo que no siempre coexiste: un escritor periodista y un periodista escritor".	Escribió en El Nacional. Fundó y dirigió el semanario Integridad. También escribió: La Realidad de Cajamarca, Perú Ilustrado, Perlas y Flores, La Bandera del Norte. El Correo del Perú, El Perú Artístico. Diario de la Campaña de la Breña.
<b>4</b>	Amézaga Carlos Germán. Nació el 26 de setiembre de 1862. Murió el 17 de diciembre de 1907	Periodista y poeta nacional. El 15 de junio de 1881 dejó la prensa y participó en las batallas de San Juan y Miraflores. Marchó junto a Cáceres y participó activamente en Huamachuco. Fue profesor de la Escuela Militar de Chorrillos.	Escribió en La Época y El Perú Ilustrado.
<b>5</b>	Del Campo José Rodolfo. Nació el 2 de agosto de 1854. Murió el 23 de enero de 1928	Corresponsal de El Comercio a bordo de la Independencia. Acompañó a José Miró Quesada a comprar armamento a Panamá.	El Comercio

<b>6</b>	Molina Paniagua, Modesto. Nació en Tacna en 1844. Sus padres fueron Don José Gabino Molina y Doña Paula Paniagua. Muere el 29 de abril de 1925.	Intelectual combativo. Estuvo a cargo de la prefectura de Tarapacá hasta 1876, año en que fue nombrado Tesorero Fiscal de Iquique.	Escribió en El Correo del Perú, Revista del Sur, El Tacora. Fue director de La Voz del Sur. Autor de Hojas del Proceso en 1880.
<b>7</b>	Horta Manuel	Notable periodista. Escribió su columna Cartas de la Escuadra. Corresponsal de guerra en la Unión. Durante la campaña de la Breña fue jefe de imprenta.	Escribió para El Nacional.

### Revistas que circularon de 1879 hasta 1880

Nombre de la revista	Fecha del primer número conocido		Fecha del último número conocido		Perioricidad
	Número	Fecha	Número	Fecha	
El Ajedrez	1	15 abr. 1879	11	15 dic. 1880	Mensual
El Artesano	1	15 dic. 1873	-	-	Quincenal
Boletín de Instrucción pública	1	Ene. 1878	-	-	Bisemanal
El Cotopax	-	-	32	15 mar. 1879	Eventual
El Cascabel	6	24 ene. 1880	8	14 feb. 1880	-
El Comercio Español	1	Ene. 1880	-	1 set. 1880	Bisemanal
La Dictadura	1	22 ene. 1880	-	-	Semanal
El Eco Americano	1	29 abr. 1879	3	5 may. 1879	Bisemanal
La Época	-	-	45	26 jun. 1879	Semanal
El látigo	2	18 jun. 1879	-	-	Eventual
L'italiano	1	19 ene. 1878	-	1879	Bisemanal
EL Mirón	1	1 feb. 1879	-	-	Semanal
El Mensajero	2	21 set. 1880	-	-	-
El Fígaro	1	27 feb. 1880	-	-	Semanal
El Murciélago (2da época)	1	6 abr. 1879	18	18 oct. 1879	Eventual

The Peruvian Mail	1	16 jul. 1879	-	-	Semanal
Revista de Agricultura	1	1 jun. 1870	-	-	Mensual
Revista de Minas	1	1 set. 1878	-	Ago. 1879	Quincenal
Revista Peruana	1	15 ene. 1879	-	May. 1880	Quincenal
La Reserva	3	18 abr. 1880	-	-	-
Semanario del Pacífico	1	May. 1879	-	-	Semanal
El Siglo	1	1 set. 1874	-	-	Mensual
La Voz de la Ciencia	1	1 jul. 1879	-	-	Semanal

Fuentes: Castro, A. (2008) y Saavedra, R. (2011)

### **La visión de los diarios chilenos**

Los diarios chilenos más conocidos durante la Guerra del Pacífico fueron: “El Ferrocarril”, “El Independiente”, “La República”, “El Mercurio” (Santiago), y “El Comercio” (Iquique).

Estos diarios siempre difundieron que la guerra tuvo como punto de partida la intromisión del gobierno peruano en asuntos que no le correspondían. Así, escritores de diarios chilenos vincularon el tratado de alianza entre Perú y Bolivia como “Política fiscal de monopolio salitrero seguido por el Perú”. Según ellos, esta política necesitaba anexarse y someter a su influencia las zonas salitreras chilenas y bolivianas.

Después del combate de Iquique (21 de mayo de 1879), los diarios chilenos lamentaron profundamente la pérdida del considerado por ellos “el mejor marino de su escuadra”, Arturo Pratt. La noticia se difundió rápidamente y se rindieron homenajes en su país.

El primer canto a la hazaña de Pratt, la hizo “El Comercio” de Iquique, el autor fue el periodista Modesto Molina y realizó con ella una crónica del combate.

El 8 de octubre de 1879 se produce el combate de Angamos. En aquel encuentro entre escuadras chilenas y peruanas muere “El caballero de los Mares”, Miguel Grau y junto con él cae su Monitor Huáscar. Grau fue considerado en un primer momento como la pesadilla de los puertos chilenos, pues evadía una astucia a los muy superiores acorazados enemigos y bombardeaba efectivamente sus principales objetivos, pero cuidaba no hacer daño a la gente.

Cuando la prensa chilena supo de la caída de Grau, hubo proclamas de gran triunfo e hicieron pública que tal baja para el Perú significaba la pérdida del mar Hernani Banda (1979), refiriendo al periodista Benjamín Acuña Mackena, quien escribió en el Mercurio de Santiago, señala: “El desaliento de nuestros enemigos habrá de ser inmenso: han perdido en una hora a sus dos grandes fuerzas: Han perdido al Huáscar, Han perdido a Grau.” (p.121)

Después de la derrota peruana en la batalla de Arica (7 de junio de 1880) donde destacó Francisco Bolognesi, los diarios chilenos exaltaron la labor de su ejército. Basadre (1983), mencionando la labor del diario “El Ferrocarril de Santiago”, cita: “Los enemigos se han batido muy bien como que sabían que la cosa valía la pena, pues no se daba cuartel en el combate”. (p.88)

Aquella batalla fue muy dura y sangrienta tanto que los diarios chilenos expresaron su felicidad por la victoria pero también asombro por el catastrófico final que habían tenido aquellos hombres en plena batalla. Basadre (1983), refiriendo al diario El Mercurio de Chile, cita:

De repente resuena un sordo mugido y al instante sin un segundo de intervalo, se abre la tierra, saltan los sacos, suben al cielo un pelotón confuso de humo, de tierra, de trozos de fierro, de piernas, de cabezas, de cadáveres. Ha estallado una mina. Han muerto

peruanos pero también chilenos (...) No hay cuartel. La sangre pide sangre. (p.101)

En general, la prensa chilena veía con gran magnificencia cada una de sus victorias obviando muchas veces sus derrotas.

Algo que sí describieron los chilenos fue la peligrosa labor de la prensa peruana pues atribuyeron a ésta como una de las principales causas de sus planes fallidos. Banda (1979), en un ejemplar de la revista chilena *Vea*, cita: “Perú, sin embargo, sabía de los movimientos chilenos a través de sus múltiples espías y también – aunque parezca increíble – por la prensa”.(p.27)

### 1.3 Definición de términos básicos:

Durante el desarrollo de la investigación se utilizó un conjunto de conceptos con sus respectivas definiciones, que a continuación presentamos:

**Caudillo:** Generalmente describe un político-militar líder a la cabeza de un autoritario poder. Término utilizado para referirse a los líderes populistas carismáticos entre el pueblo. Los caudillos han tenido un inmenso impacto en la historia de América Latina principalmente en el siglo XIX.

**Conflagración:** Perturbación repentina entre dos o más ejércitos, pueblos o naciones, especialmente a causa de una guerra.

**Corresponsal:** Periodista que está destacado en un país extranjero o en determinada zona geográfica e informa habitualmente a su medio de comunicación de las noticias que allí se producen.

**Crónica periodística:** Es un tipo de redacción que se caracteriza por relatar de manera ordenada y detallada ciertos hechos o acontecimientos. Este tipo

de texto favorece la presentación del punto de vista, la opinión y crítica del autor. Es considerada como una “noticia ampliada”.

**Deontología:** Es una rama de la ética cuyo propósito es establecer los deberes y obligaciones morales y éticas que tienen que asumir quienes ejercen una determinada profesión. Por lo general, se halla recogida en forma escrita en los llamados códigos deontológicos, habituales en esferas como la medicina o el periodismo, pero que deberían extenderse a cualquier otra disciplina en que se trate con seres humanos o seres vivos.

**Diarios:** Es un periódico que se publica todos los días. Se trata de una publicación impresa que presenta noticias y cuyas funciones principales son informar, orientar y entretener.

**Líder de opinión:** Son aquellas personas que habitualmente dan su opinión respecto a temas de interés hacia la opinión pública, manejan información que transforman en mensaje y es así como su manera de pensar y de decir las cosas incide de alguna manera sobre el vox populi.

**Oligarquía:** Es una forma de gobierno en la que el poder supremo está en manos de unas pocas personas, generalmente de la misma clase social.

**Opinión pública:** Conjunto de pensamientos y sentimientos colectivos, expresados en forma de patrones culturales, costumbres y tradiciones, que sirven de referente para la expresión de las opiniones y el comportamiento social del individuo.

**Panfletos:** Escrito breve de carácter crítico o satírico cuyo fin es difamar a alguien, hacer propaganda política o crear polémica sobre alguna situación de interés.

**Partidismo:** Tendencia exagerada en favor de una ideología, una opinión, una persona o un partido político, en especial cuando se debe ser imparcial.

**Patriotismo:** Es el sentimiento que tiene un ser humano por la tierra natal o adoptiva a la que se siente ligado por unos determinados valores, afectos, cultura e historia; es el equivalente colectivo al orgullo que siente una persona por pertenecer a una familia o también a una nación.

**Periodismo:** Es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a situaciones de actualidad. El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables para el lector.

**Posición informativa:** Refiere a la postura de un medio de comunicación, como la prensa escrita, respecto a hechos que posteriormente serán publicados. Estos temas por naturaleza despiertan interés y son controversiales.

**Prensa escrita:** Es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario); o simplemente periódico.

**Propaganda:** Es una forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento. Los asuntos pueden ser políticos, religiosos o comerciales.

**Publicaciones:** Escrito o gráfico impreso proveniente de un diario, revista o periódico con la intención de mostrar informaciones a partir de diversos géneros periodísticos.



**Sensacionalismo:** Es un término periodístico peyorativo, que denuncia la manipulación informativa. Se aplica a todos los medios de comunicación en especial a la prensa escrita, radio y televisión. Otro término que se suele relacionar es amarillismo.



## **CAPÍTULO II HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas**

#### **2.1.1 Hipótesis Principal**

La información periodística limeña difundida por la prensa escrita se relaciona de manera significativa con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).

#### **2.1.2 Hipótesis Derivadas**

Las publicaciones difundidas por la prensa escrita limeña se relacionan de manera significativa con la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879-1884).

Los periodistas de la prensa escrita limeña se relacionan de manera significativa con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879-1884).

### **Variables y definición operacional**

- **Información periodística**

Se define como la actividad que tiene por fin recoger, elaborar y difundir a través de los medios de comunicación, acontecimientos noticiosos posibilitando el conocimiento de hechos, ideas y opiniones en un determinado momento a un gran número de personas interesadas en el tema. La información periodística puede intencionalmente ser manipulada.

- **Generación de la opinión pública**

Se refiere a todos aquellos factores que contribuyen a la formación a la opinión pública. En este caso, la generación está vinculada a la información respecto a los acontecimientos que interesan o involucran a un gran número de personas. La opinión pública se forja a través del análisis de las ideas y de los argumentos expuestos generalmente en los medios de comunicación pero también de juicios forjados a partir de imágenes, frases aisladas o

declaraciones dentro de un contexto cultural aceptado o entendido en una comunidad.

## 2.2 Operacionalización de las Variables

### Variable 1: Información periodística

DIMENSION ES	INDICADORES	ITEMS	Escalas de respuesta	Rangos de medición de la variable	Nivel de medición
PUBLICACIONES	PANFLETOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los panfletos en Lima fueron muy importantes momentos previos y durante la guerra.</li> <li>Los contenidos de los panfletos difundidos en Lima durante la guerra del Pacífico fueron provocativos.</li> <li>Los panfletos fueron elemento clave para la resistencia peruana contra la avanzada chilena hacia Lima en 1879.</li> </ol>	1: Totalmente de acuerdo	Adecuado Inadecuado	Ordinal
	DIARIOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hubo desinformación por parte de la prensa nacional momentos previos a la guerra.</li> <li>Los diarios respondieron de forma provocativa a las amenazas del gobierno chileno por la intervención del Perú como mediador entre Bolivia y Chile.</li> <li>La principal función de las publicaciones difundidas por los diarios en Lima durante el conflicto fue mantener fuerte el espíritu patriótico</li> </ol>			
INFORMACIÓN	VERAZ	<ol style="list-style-type: none"> <li>En comparación a los diarios chilenos publicados durante la guerra, las informaciones de los medios nacionales en Lima fueron mucho más veraces.</li> <li>Ante la declaratoria de guerra por parte de Chile al Perú, las informaciones del diario La Patria faltaron a la verdad respecto al poder bélico peruano.</li> <li>El diario El Comercio mantuvo una línea cauta y veraz a inicios del conflicto</li> </ol>	2: Parcialmente de acuerdo	Adecuado Inadecuado	Ordinal
	CONTROVERSIAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>Las primeras informaciones limeñas sobre las causas que exponía el gobierno chileno para declarar la guerra al Perú generaron controversia en la sociedad peruana.</li> <li>La decisión del ex presidente Nicolás de Piérola de cerrar el diario El Comercio generó polémicas acusaciones en su contra luego de su golpe de Estado en diciembre de 1879.</li> <li>Las publicaciones respecto a la controversial convocatoria a las armas generó una reacción inmediata en los capitalinos para defender Lima en 1880.</li> </ol>			
PERIODISTAS	ESCRITO	<ol style="list-style-type: none"> <li>La prensa limeña absorbió los comentarios de la sociedad para presionar al gobierno a responder las provocaciones y posterior declaratoria de guerra.</li> <li>La población limeña se sintió desamparada luego de comentarios sobre informaciones respecto a la caída del monitor Huáscar el 8 de octubre de 1879.</li> <li>La confusión del comando peruano tras recibir informaciones sobre la ubicación del enemigo se debió principalmente a comentarios de montoneros informantes poco entrenados.</li> <li>La narrativa usada por algunos medios escritos estuvo condicionada a la euforia del periodista a inicios de la guerra.</li> <li>El objetivo de la prensa escrita en Lima y provincias fue levantar el espíritu patriótico durante la avanzada de las tropas chilenas a la capital</li> <li>La decisión chilena de controlar todo tipo de comunicación, principalmente escrita, se debió al temor de levantamientos internos de la resistencia peruana.</li> </ol>	3: En desacuerdo	Adecuado Inadecuado	Ordinal
			4: Totalmente en desacuerdo	Adecuado Inadecuado	Ordinal

## Variable 2: Generación de la Opinión Pública

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Escalas de respuesta	Rangos de medición de la variable	Nivel de medición
DESEMPEÑO SOCIAL	PARTICIPACIÓN	19. La opinión pública junto a los medios impresos limeños participaron y presionaron al gobierno peruano a aceptar el reto de ir a la guerra. 20. La opinión pública limeña participó activamente tras la convocatoria de la prensa para apoyar a los soldados heridos al sur de la capital. 21. La opinión pública limeña participó activamente en la defensa capitalina en 1881.	1: Totalmente de acuerdo	Adecuado Inadecuado	Ordinal
	CONTRIBUCIÓN	22. Las informaciones capitalinas contribuyeron a la formación de una opinión pública consciente en el desarrollo de la guerra. 23. La creación de diarios chilenos en Lima tras su ocupación contribuyó al objetivo de silenciar a la opinión pública limeña. 24. La opinión pública contribuyó activamente en la resistencia peruana al consolidarse el objetivo de expulsar al ejército invasor.			
DESEMPEÑO DEL LÍDER	MANIPULACIÓN	25. Nicolás De Piérola intentó manipular a la opinión pública para conseguir la aprobación de los limeños como presidente de la república. 26. La opinión pública fue manipulada con "El grito de Montán", proclama hecha a la nación por el líder de gobierno Miguel Iglesias, para acelerar la firma de paz con Chile. 27. Abelardo Gamarra "el tunante", líder de la oposición contra Miguel Iglesias, manipuló a la opinión pública desde el semanario "Integridad" en 1883.	2: Parcialmente de acuerdo	Adecuado Inadecuado	Ordinal
	REPRESENTATIVIDAD	28. Manuel González Prada fue un líder que representó en sus ensayos el marcado sentimiento anti chileno de la opinión pública durante y después de la guerra del pacífico. 29. Manuel Atanasio Fuentes, fue un líder que usó su periódico "El Murciélago" para representar el rechazo de la opinión pública limeña a las maniobras políticas chilenas en 1879. 30. Andrés A. Cáceres, líder de las tropas de resistencia peruana, usó panfletos para difundir y representar el sentimiento anti chileno de la opinión pública.			
MEDIOS INFORMATIVOS	ORIENTA	31. El diario La Patria, orientó sus publicaciones a desinformar respecto a la capacidad bélica del Perú. 32. El diario limeño El Orden orientó sus publicaciones a mantener el espíritu patriótico y repeler al ejército invasor en 1881. 33. El diario limeño La Reacción orientó sus informaciones para respaldar al presidente Miguel Iglesias y su decisión de aceptar las condiciones chilenas para la firma de paz.	3: En desacuerdo	Adecuado Inadecuado	Ordinal
	CONVOCA	34. Los diarios limeños lograron convocar exitosamente a una cruzada cívica de movilización nacional para prestar apoyo con recursos a los soldados peruanos en 1879. 35. El presidente Nicolás De Piérola usó los medios para convocar a los ciudadanos limeños a usar las armas para defender Lima en 1880. 36. El diario oficial El Peruano tuvo éxito al convocar a todas las clases sociales en Lima para unir fuerzas y elevar el espíritu patriótico con motivos de la avanzada chilena a la capital.			

## Capítulo III Metodología

### 3.1 Diseño metodológico

- **No experimental**

La presente investigación es de tipo no experimental, porque el investigador observa tal y como ocurren naturalmente los eventos sin intervenir en su desarrollo, utilizando métodos eficientes para el logro de ésta. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que, “el diseño no experimental trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.152)

- **Corte transversal:**

Desde la perspectiva de su alcance es de corte transversal porque las variables: análisis de la información periodística en la generación de la opinión pública se observan como son; es decir, no se generan situaciones, ni son provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Su fin es la descripción de las variables y analizar la incidencia e interrelación en un momento dado.

#### 3.1.1 Tipo de investigación

El presente estudio es una investigación de tipo descriptivo – explicativo, según Hernández, Fernández y Baptista en su libro "Metodología de la Investigación".

- **Es descriptivo** porque busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Mide y evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Además, se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. Hernández,

Fernández y Baptista (2014) consiste en medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas.

- **Es explicativo** porque trata de responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.
- **Corte transversal:**  
Desde la perspectiva de su alcance es de corte transversal porque las variables: análisis de la información periodística en la generación de la opinión pública se observan como son; es decir, no se generan situaciones, ni son provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Su fin es la descripción de las variables y analizar la incidencia e interrelación en un momento dado.

### 3.1.2 Enfoque de la investigación

Según la naturaleza de la información que se recogió para responder al problema de investigación es cualitativo - cuantitativo, porque se utilizó los indicadores de las dimensiones que miden las variables para cuantificar el estado de las mismas. Y también se hizo un análisis profundo desde los enfoques, ya que las características del problema se basaron sustancialmente en la percepción del público y los expertos respecto al problema. Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamientos y probar teorías”. (Pág.4).

- **Cuantitativa:** En la investigación el procesamiento de los datos recolectados de las variables de estudio se estimó en puntaje y fueron calculados mediante el método estadístico del coeficiente de correlación de

Rho Spearman. Este enfoque está orientada a lograr la relación que existe entre el contenido de las informaciones de la prensa escrita (variable independiente) y la opinión pública (variable dependiente) de Lima durante la Guerra del Pacífico entre 1789 y 1884 (variable interviniente – espacio y tiempo):

Arístides (2010). Son estudios que se abocan más a la amplitud y precisión que la profundidad. Se realizan con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y correlaciones. Los diseños descriptivos se utilizan para medir cuantitativamente las variables de una población. (Pág. 177).

- **Cualitativa:** Los datos recolectados mediante las técnicas de investigación, permitieron realizar la descripción de las características de las variables de investigación en su estado natural.

Se consideró a dos expertos en el área de historia peruana y comunicaciones quienes abocaron parte de sus investigaciones a la realidad peruana durante la guerra del pacífico. Este grupo poblacional por ser muy pequeño no se recurrió al muestreo no probabilístico; sin embargo, el grupo de comunicadores accedieron a participar en la investigación a través de una entrevista.

Por tanto en la presente investigación se realizaron procesos sistemáticos y empíricos que se aplicaron al objeto de estudio.

### **3.1.3 Método de la investigación**

En la presente investigación se utilizó el método inductivo analítico ya que se investigó una parte de la muestra y los análisis se hicieron de lo particular a lo general. Es decir, el estudio abarcó de lo individual a lo general.

Entre los métodos utilizados en la presente investigación tenemos:

- **Inductivo:** Se siguió la observación de los hechos para su registro, la clasificación y el estudio de estos. La derivación inductiva permitió llegar a una generalización y contrastación de los hechos.
- **Estadístico:** Se utilizó herramientas estadísticas para arribar a conclusiones y recomendaciones.
- **Hermenéutico:** Se encargó de proveer métodos para la correcta interpretación de datos.
- **Deductivo:** Se encargó de partir de la generalización de los hechos para obtener una verdad particular.
- **Analítico:** Se desintegró la realidad estudiada en sus partes, para ser investigadas a profundidad y establecer la correlación que existe entre las variables objeto de estudio.

### **3.2 Diseño muestral**

El trabajo de campo de la presente tesis se realizó en la ciudad de Lima. La población con quienes se realizó la investigación fueron investigadores, historiadores y especialistas en temas relacionados a la Guerra del Pacífico mediante entrevistas.

Debido a la naturaleza del trabajo de investigación se designó que la muestra sea aleatoria, no probabilística por reunir características propias a la investigación. Es decir, se aplicó la encuesta a un grupo de estudiantes y se registró los datos de los entrevistados que tuvieran conocimientos trascendentes sobre el tema y que a su vez fuesen especialistas en materia de Historia, Sociología y Ciencias de la Comunicación de las diferentes Universidades de la ciudad de Lima.

#### **a. Población**

La población está constituida por aproximadamente 240 estudiantes del semestre académico 2015 - I de la Facultad de Ciencias Sociales en la especialidad de Historia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



Semestre académico 2015 – I	
Alumnos	Turno
60	Noche
180	Mañana
<b>240</b>	<b>Total</b>

Fuente: Elaboración propia

### b. Muestra

La muestra está constituida por 91 estudiantes del V ciclo de la Especialidad de Historia de los turnos mañana y noche de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La muestra es no probabilística por conveniencia o criterio; es aquella que el investigador selecciona según su propio criterio sin ninguna regla matemática o estadística. Como lo señala:

Hernández, Fernández y Baptista (2010) la muestra no probabilística o dirigida, subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. El procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad. (p. 176)

## 3.3 Técnicas de recolección de datos

### 3.3.1 Técnica de recolección de información

- **Técnica del fichaje:** Para la recolección de datos o la información teórica conceptual, se utilizó la técnica del fichaje para registrar información significativa y de interés para el investigador. Por escrito, a través de tarjetas le permitió sistematizar mejor la información relevante, estadística, teórico y de otras fuentes documentales.

- **Encuesta:** Se diseñó (técnica) un conjunto de preguntas basadas en las variables para ser aplicadas a una muestra de la población.

### 3.3.2 Instrumento de recolección de datos

Por la naturaleza de la presente investigación se utilizó la técnica cuantitativa de encuesta administrada de forma individual, por cuanto para fines de la presente investigación, se requiere una aproximación cuantitativa que respalde estadísticamente los resultados.

La encuesta permitió medir objetivamente los indicadores que generaron los resultados porcentuales de la investigación. Se administró 120 encuestas dirigidas a los alumnos del V ciclo de la especialidad de Historia correspondiente al semestre académico 2015 – I.

El instrumento empleado fue el cuestionario” compuesto 30 ítems; de las cuales 27 ítems con respuesta en escala tipo Likert y 4 ítems con respuestas de alternativas múltiples.

- **Cuestionario:** Se elaboró (instrumento) un conjunto de preguntas basado en las variables cuyo objetivo es obtener información concreta en función de la investigación.
- **Entrevista:** Se elaboró un instrumento basado en las variables para ser aplicado a los especialistas (Profesionales de Historia y comunicaciones) cuya información obtenida fue necesaria para la investigación.
- **Observación:** Se exploró de manera minuciosa el fenómeno o hecho de la investigación para ser registrada y analizada.

### 3.3.3 Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición

Con el objeto de tener datos que permitan realizar la presente investigación se aplicó una encuesta a través del instrumento preparado y diseñado para los fines de la investigación con el fin de obtener la información deseada. La aplicación de este cuestionario estuvo dirigida a un grupo significativo que representa a la muestra elegida; el instrumento permitió conocer su opinión sobre el tema a investigar, así como características y detalles necesarios según la naturaleza de la investigación.

- **Análisis de confiabilidad**

Para determinar la validez del instrumento se utilizó la prueba de juicio de expertos, la cual fue procesada mediante la fórmula de coeficiente de validez Aiken.

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa Crombach.

El instrumento fue elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del tema y los públicos a investigar. Para ser aplicados de manera efectiva se contó con la validación de los siguientes expertos (véase cuadro de consolidado de validación de expertos para el porcentaje otorgado por cada experto).

1.- Dra. Anna Bermeo Turchi: Catedrático y comunicador. Periodista de la Universidad de San Martín de Porres.

2.- Dr. Oscar Lecaros Gálvez: Catedrático investigador de Medios de Comunicación, Opinión Pública y Comunicación Política de la Universidad de San Martín de Porres Perú.

3.- Dr. Carlos Emigdio Cubas Silva: Catedrático y comunicador, especialista en temas relacionados a la prensa peruana y la guerra del Pacífico.

4.- Dr. Oscar Alejandro Guevara Salvatierra: Catedrático y validador de materiales educativos superiores. Especialista en historia y arqueología.

5.- Mg. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco: Docente en la especialidad de periodismo y comunicación multimedia de la Universidad de San Martín de Porres Perú.

### Matriz de validación de los Expertos

ITEM	J1	J2	J3	J4	J5	ACUERDO	DESACUERDO	DECISIÓN
1	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
2	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
3	sí	sí	sí	no	sí	4	1	ACEPTADO
4	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
5	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
6	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
7	sí	sí	sí	sí	no	4	1	ACEPTADO
8	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
9	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
10	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
11	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
12	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
13	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
14	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
15	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
16	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
17	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
18	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
19	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
20	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
21	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
22	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
23	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
24	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
25	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
26	sí	sí	sí	no	sí	4	1	ACEPTADO
27	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
28	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO

29	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
30	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
31	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
32	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
33	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
34	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
35	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO
36	sí	sí	sí	sí	sí	5	0	ACEPTADO

**Leyenda:**

**J1** Dr. Anna Bermeo Turchi

**J2** Dr. Oscar Lecaros Gálvez

**J3** Dr. Carlos Emigdio Cubas Silva

**J4** Dr. Oscar Alejandro Guevara Salvatierra

**J5** Mg. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco

**3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.**

Para el procesamiento de datos se utilizó el programa spss versión 21

- **Presentación y análisis de resultados**

La presentación de resultados se hizo a través de la estadística descriptiva e inferencial.

- **Prueba de hipótesis**

Las hipótesis fueron probadas utilizando los resultados obtenidos mediante la prueba de Chi cuadrado, cuya fórmula es:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

**Donde:**

$X^2$  = Tesis de Chi cuadrado

$\sum_{i=1}^k$  = Sumatoria de Frecuencias

$O_i$  = Frecuencias Observadas

$E_i$  = Frecuencias Esperadas

**En el análisis e interpretación de datos se tomó en cuenta:**

- **Análisis de la información Estadística**

Esta técnica se aplicó teniendo en cuenta el análisis de los datos vertidos por el INEI sobre todo lo relacionado con la cantidad de habitantes del distrito de Lima entre 1879 a 1884.

- **Análisis descriptivo**

Se calculó la frecuencia y la moda de las percepciones y expectativas de los jóvenes con respecto al análisis de la Información periodística en la generación de la opinión pública en la Guerra del Pacífico.

- **Análisis analítico**

Se planteó el análisis de los hallazgos de los datos de carácter descriptivo y la interpretación de los datos cualitativos.

### **3.5 Aspectos Éticos**

La investigación se realizó con seriedad, se precisaron los datos reales y las encuestas se realizaron aplicando las técnicas necesarias a fin de lograr una investigación de calidad y útil para la sociedad peruana.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 PRUEBA PILOTO DE ENCUESTAS (Análisis de fiabilidad)

El valor de alfa es superior al 80% para todo el instrumento. Se recomienda aplicar a la muestra en estudio; tener en cuenta que la muestra piloto ya no conforma la muestra en estudio.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Cantidad de preguntas
0,905	36

	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1	0,894
2	0,901
3	0,898
4	0,906
5	0,901
6	0,904
7	0,901
8	0,905
9	0,902
10	0,905
11	0,910
12	0,904
13	0,898
14	0,906
15	0,907
16	0,907
17	0,906
18	0,906
19	0,900
20	0,898
21	0,902
22	0,895
23	0,904
24	0,898
25	0,894
26	0,897
27	0,898
28	0,906
29	0,906
30	0,896
31	0,901
32	0,900
33	0,906
34	0,904
35	0,906
36	0,909

## 4.2 ANALISIS ESTADÍSTICO

**Tabla 01:** La Información periodística según la generación de la opinión pública durante la guerra del pacífico. (1879 – 1884). Facultad de Ciencias Sociales en la especialidad de Historia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2015.

INFORMACIÓN PERIODÍSTICA		GENERACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA		
		ADECUADO	INADECUADO	Total
ADECUADO	F	80	6	86
	% del total	87,9%	6,6%	94,5%
INADECUADO	F	5	0	5
	% del total	5,5%	0,0%	5,5%
Total	F	85	6	91
	% del total	93,4%	6,6%	100,0%

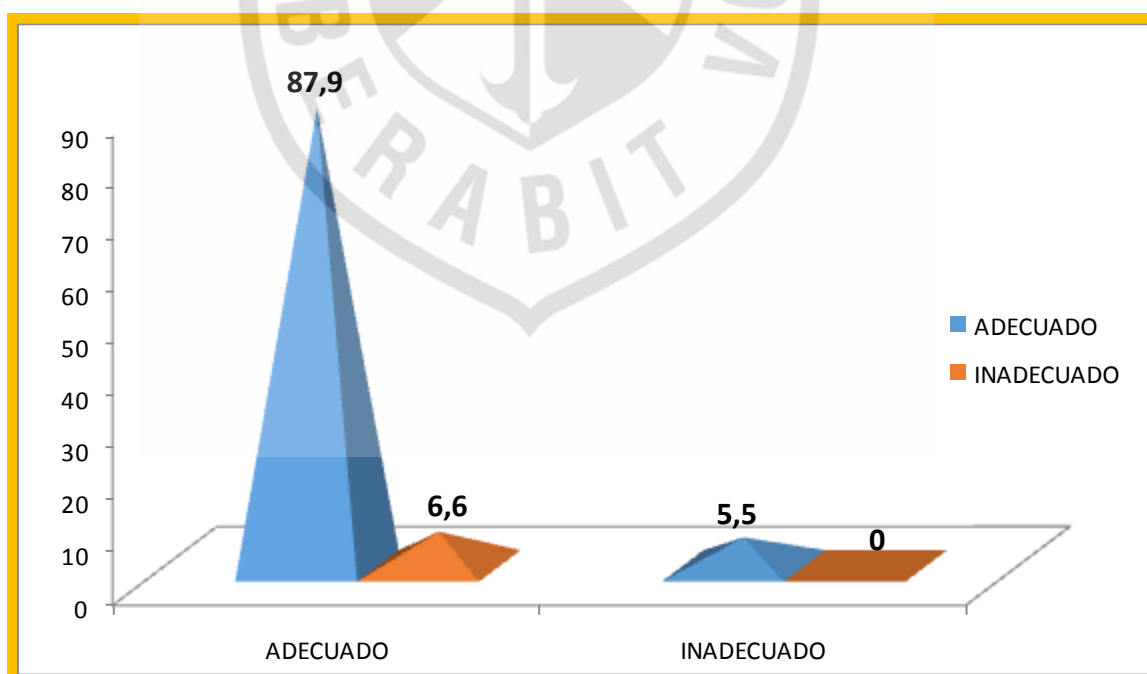


Figura 01 La Información periodística según la generación de la opinión pública durante la guerra del pacífico. (1879 – 1884)



De la muestra, el 87.9% responde que tanto la generación de la opinión pública y la información periodística corresponden al rango de medición adecuado y el 6,6% afirma que es inadecuado la opinión pública y adecuado la información periodística. De la misma manera, el 5,5% responde que la información es inadecuada y adecuada la opinión de la generación de la opinión pública.

Esto significa que la mayoría de encuestados considera que existe una relación importante entre la información periodística y la generación de la opinión pública. De igual forma, se percibe una influencia aunque no total de las publicaciones de la información periodística y de la generación de la opinión pública. Tal como lo indica El Ministerio de Guerra, los medios aunque acostumbrados a los dimes y diretes, a la comidilla y al odio caudillesco; fueron importantes como herramientas para la difusión de información principalmente en momentos críticos manteniendo alerta y activa a la población en general.

Importante fue la relación que existió entre la opinión pública limeña y los medios informativos impresos de la capital en momentos críticos de la guerra que enfrentó el Perú. Las emociones de la gente de Lima y el Perú se alimentaron en muchos aspectos de los periódicos que, mal o bien, motivaron a realizarse acciones en conjunto en nombre de la patria. De esta forma López, refiriendo a Porras Barrenechea, afirma que la emoción vital para nuestra patria de la guerra del Pacífico hay que seguirla, si no se busca simplemente la minuciosa informativa, en las páginas llenas de emoción de “La Opinión Nacional” de 1879. Ahí están las vibraciones auténticas de nuestro pueblo en la hora más decisiva de la historia. La inquietud de febrero ante la ocupación de Antofagasta, el jadeo multitudinario y cohesionador del día de la declaratoria de guerra, cuando el periodista quería convertir su odio en proyectiles, el entusiasmo por las hazañas inauditas del “Huáscar” y la emoción contenida de las fechas gloriosas e infortunadas, desde Angamos hasta Huamachuco”.

## Objetivos específicos

**Tabla 02:** Las publicaciones de los titulares difundidos por la prensa escrita según la generación de la opinión pública durante la guerra del pacífico. (1879 – 1884). Facultad de Ciencias Sociales en la especialidad de Historia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2015.

PUBLICACIONES		GENERACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA		
		ADECUADO	INADECUADO	Total
ADECUADA	F	77	5	82
	% del total	84,6%	5,5%	90,1%
INADECUADA	F	8	1	9
	% del total	8,8%	1,1%	9,9%
Total	f	85	6	91
	% del total	93,4%	6,6%	100,0%

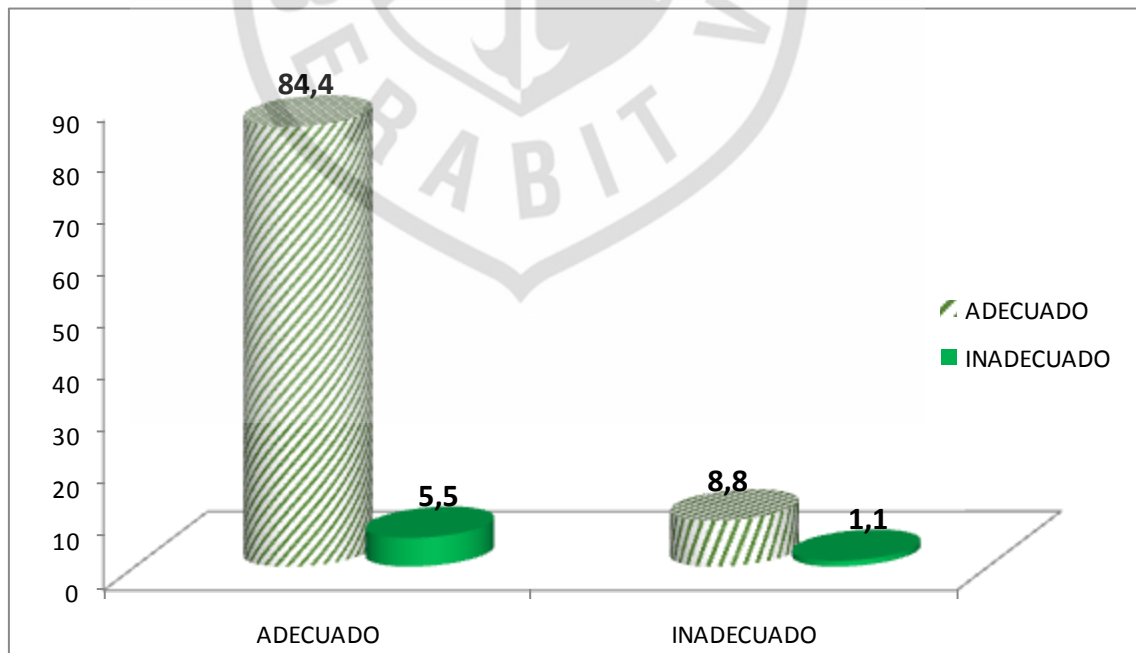


Figura 02 Las publicaciones de los titulares difundidos por la prensa escrita según la opinión pública de la época.

De 82 participantes encuestados, el 84,6% responde como adecuadas las publicaciones de los titulares difundidos por la prensa escrita y adecuada la generación de la opinión pública, mientras el 5,5% responde adecuada las publicaciones de los titulares difundidos por la prensa escrita y adecuado la generación de la opinión pública. De 9 participantes, el 8,8% responde que son inadecuadas las publicaciones de los titulares difundidos por la prensa escrita y adecuado la generación de la opinión pública y el 1,1% responde que son inadecuadas las publicaciones de los titulares difundidos por la prensa escrita y la generación pública.

Esto significa que la mayoría de encuestados considera que las distintas formas de publicación periodísticas como panfletos, revistas y principalmente diarios, tuvieron una relación significativa sobre la generación de opinión pública y posterior toma de acciones como su participación en eventos de la guerra. Como lo expresa Castro, la prensa fue el vehículo, el medio mediante el cual la población se mantenía informada o desinformada respecto a los hechos de la guerra y las vivencias propias de la población.

Se evidencia las intenciones en las publicaciones de los diarios buscando reacciones de la sociedad. Algunos diarios mediante titulares provocadores en momentos de tensión, principalmente a inicios del conflicto, buscaban impactar en la opinión pública. Castro lo reafirma al citar al titular del diario La Patria del 7 de abril de 1879: La guerra con Chile debe durar hasta que el Perú triunfe y humille por completo a su enemigo. Lo cierto era que estos titulares desinformaban pues había serios problemas económicos internos, inestabilidad política, diferencias de clases sociales y una clara desventaja armamentista respecto a Chile. Sin embargo, siempre existió la necesidad de la opinión pública por conocer de los acontecimientos de la guerra.

**Tabla 03:** Los periodistas de la prensa escrita según la generación de la opinión pública durante la guerra del pacífico. (1879 – 1884). Facultad de Ciencias Sociales en la especialidad de Historia de la Universidad Mayor de San Marcos 2015.

		GENERACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA		
PERIODISTAS		ADECUADA	INADECUADA	Total
ADECUADA	F	81	5	86
	% del total	89,0%	5,5%	94,5%
INADECUADA	f	4	1	5
	% del total	4,4%	1,1%	5,5%
Total	f	85	6	91
	% del total	93,4%	6,6%	100,0%

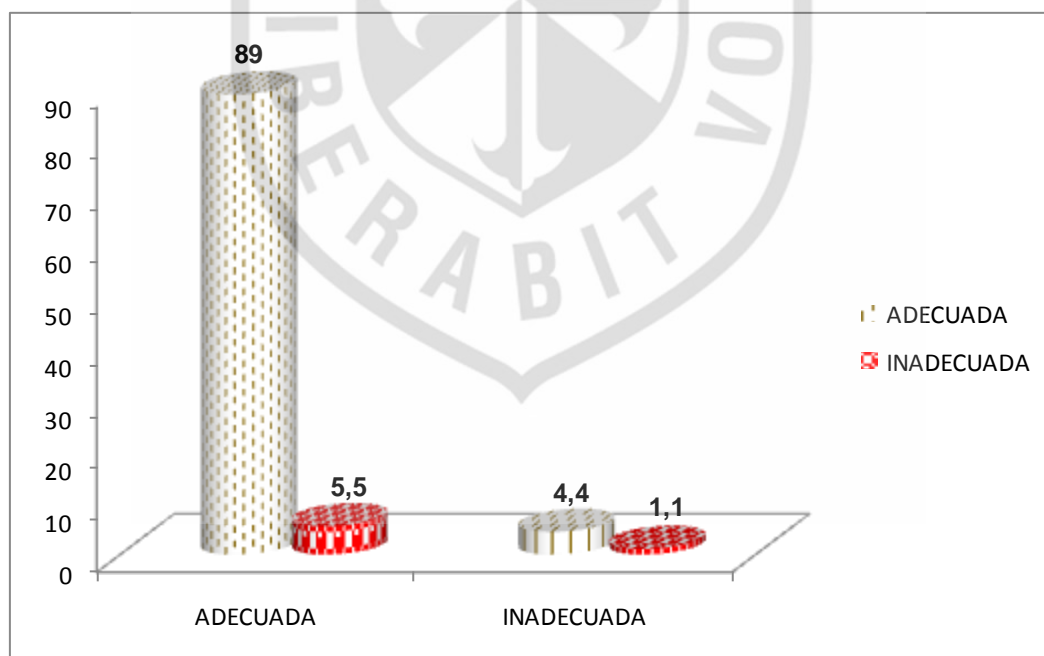


Figura 03 Los periodistas de la prensa escrita según la generación de la opinión pública durante la Guerra del Pacífico.

De 86 participantes, el 89% responde adecuada la relación de los periodistas y adecuada la relación con la generación de la opinión pública, mientras el 5,5% responde adecuada la relación de los periodistas e inadecuado la relación con la generación de la opinión pública. Por otro lado, de 5 participantes el 4,4% responde que es inadecuada la relación de los periodistas y adecuada la relación con la generación de la opinión pública, mientras el 1,1% responde que son inadecuadas tanto la relación de los periodistas como la relación con la relación con la generación de la opinión pública.

Esto significa que la mayoría de encuestados considera que existe una relación importante entre los periodistas de la prensa escrita y la generación de la opinión pública durante la Guerra del Pacífico. La labor realizada por los hombres de prensa escrita cumplió con el objetivo de informar detallando con entusiasmo, en muchos casos de primera mano, los sucesos durante el conflicto. Su participación en la guerra no fue solo con la pluma sino con el corazón y las armas contra el enemigo. López, exaltando la labor del corresponsal Julio Octavio Reyes, cita el saludo del diario La Opinión Nacional: muy poco sería cuanto pudiéramos decir en elogio de nuestro camarada a quien todos nuestros lectores han aplaudido con entusiasmo siempre que una de sus elegantes y variadas correspondencias llegaba a sus manos y que devoraban ansiosos con el placer que causa la completa satisfacción de los deseos de noticias exactas y detalladas.

**II Hipótesis:** Para las variables se aplica la prueba estadística Prueba exacta de Fisher es una de las propiedades de la Chi Cuadrado porque han sido medidos en escala nominal (adecuado e inadecuado)

**H1:** La información periodística se relaciona con la generación de la opinión pública durante la guerra del pacífico. (1879 – 1884).

**H0:** La información periodística no se relaciona con la generación de la opinión pública durante la guerra del pacífico. (1879 – 1884)

	Valor	Significación exacta (2 caras)
Prueba exacta de Fisher		1,000
N de casos válidos	91	

**Decisión:** con un nivel significancia  $\alpha=0.05$  y el valor de los datos  $p=1.000$  es mayor se rechaza la H0; se concluye que la información periodística no se relaciona con la generación de la opinión pública durante la guerra del pacífico

**H1:** Las publicaciones difundidas por la prensa escrita se relacionan con la opinión pública durante la guerra del pacífico.

**H0:** Las publicaciones difundidas por la prensa escrita no se relacionan con la opinión pública durante la guerra del pacífico.

	Valor	Significación exacta (2 caras)
Prueba exacta de Fisher		0,475
N de casos válidos	91	

**Decisión:** con un nivel significancia  $\alpha=0.05$  y el valor de los datos  $p=0.475$  es mayor se rechaza la H0; se concluye que Las publicaciones difundidas por la prensa escrita no se relacionan con la opinión pública durante la guerra del pacífico.

**H1:** Los periodistas de la prensa escrita se relacionan con la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico.

**H0:** Los periodistas de la prensa escrita no se relacionan con la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico.

	Valor	Significación exacta (2 caras)
Prueba exacta de Fisher		0,295
N de casos válidos	91	

**Decisión:** con un nivel significancia  $\alpha=0.05$  y el valor de los datos  $p=0.295$  es mayor se rechaza la H0; se concluye que los periodistas de la prensa escrita no se relacionan con la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico

**RESULTADOS: SALIDAS DEL SOFTWARE SPSS 20**

**V\_1 \* V\_2**

Tabla de contingencia

			V_2		Total
			1	2	
V_1	1	Recuento	80	6	86
		Frecuencia esperada	80,3	5,7	86,0
		% del total	87,9%	6,6%	94,5%
	2	Recuento	5	0	5
		Frecuencia esperada	4,7	,3	5,0
		% del total	5,5%	,0%	5,5%
Total		Recuento	85	6	91
		Frecuencia esperada	85,0	6,0	91,0
		% del total	93,4%	6,6%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,373 <sup>a</sup>	1	,541		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitudes	,702	1	,402		
Estadístico exacto de Fisher				1,000	,705
Asociación lineal por lineal	,369	1	,543		
N de casos válidos	91				

a. 2 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .33.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**D\_1 \* V\_2**

**Tabla de contingencia**

			V_2		Total
			1	2	
D_1	1	Recuento	77	5	82
		Frecuencia esperada	76,6	5,4	82,0
		% del total	84,6%	5,5%	90,1%
	2	Recuento	8	1	9
		Frecuencia esperada	8,4	,6	9,0
		% del total	8,8%	1,1%	9,9%
Total		Recuento	85	6	91
		Frecuencia esperada	85,0	6,0	91,0
		% del total	93,4%	6,6%	100,0%



**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,331 <sup>a</sup>	1	,565		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitudes	,284	1	,594		
Estadístico exacto de Fisher				,475	,475
Asociación lineal por lineal	,327	1	,567		
N de casos válidos	91				

a. 1 casillas (25.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .59.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**D\_3 \* V\_2**

**Tabla de contingencia**

			V_2		Total
			1	2	
D_3	1	Recuento	81	5	86
		Frecuencia esperada	80,3	5,7	86,0
		% del total	89,0%	5,5%	94,5%
	2	Recuento	4	1	5
		Frecuencia esperada	4,7	,3	5,0
		% del total	4,4%	1,1%	5,5%
Total		Recuento	85	6	91
		Frecuencia esperada	85,0	6,0	91,0
		% del total	93,4%	6,6%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,544 <sup>a</sup>	1	,214		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	,100	1	,752		
Razón de verosimilitudes	1,068	1	,301		
Estadístico exacto de Fisher				,295	,295
Asociación lineal por lineal	1,527	1	,217		
N de casos válidos	91				

a. 2 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .33.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Discusión

En las diferentes dimensiones de información periodística y opinión pública (variables), observamos que todas ellas alcanzaron coeficientes de correlación ítem test significativos, así como valores de confiabilidad adecuados, resultados que nos permiten afirmar que la prueba es: **confiable**.

El análisis de las correlaciones entre los puntajes de las escalas de las dimensiones de información periodística y opinión pública (variables), indica que se alcanzó correlaciones estadísticas significativas pero no positivas en todos los casos.

Al analizar los resultados obtenidos podemos afirmar que la hipótesis general de investigación no ha sido aceptada, es decir se ha comprobado que no existen correlaciones significativas entre información periodística y opinión pública (variables).

Consideramos que esta es una herramienta que va a ser de mucha utilidad tanto para los docentes como para los estudiantes en tanto les va a permitir evaluar las dimensiones de información periodística y opinión pública (variables), de tal forma que podrían tener los datos necesarios para conocer como los están percibiendo quienes reciben los resultados de su actividad académica de los alumnos.

### 5.2 Conclusiones

La encuesta sirvió para medir las dimensiones de información periodística y opinión pública.

En la dimensión de información periodística existe una relación importante con la formación de la opinión pública. Las distintas formas de publicación periodística como panfletos, revistas y principalmente diarios, lograron una

importante influencia sobre la generación de opinión pública y posterior toma de acciones como su participación en eventos de la guerra. Tal como lo indica El Ministerio de Guerra, los medios aunque acostumbrados a los dimes y diretes, a la comidilla y al odio caudillesco; fueron importantes como herramientas para la difusión de información principalmente en momentos críticos manteniendo alerta y activa a la población en general.

Se concluye que la prensa limeña cumplió una labor importante y significativa durante el conflicto armado con Chile. Sin embargo, un sector de ella tuvo un papel muy controversial a partir del contenido de sus publicaciones desinformando y generando confusión en especial momento previos a la declaratoria de guerra en 1879. Hubo publicaciones en favor de los intereses nacionales pero también en contra de éstos colaborando incluso a la causa de los invasores con la excusa de mermar las hostilidades y buscar la paz. De esta forma, Ministerio de Guerra, refiere que el país no estaba preparado para la confrontación y afirma que existió una total desinformación de la opinión pública sobre nuestra capacidad bélica, nadie sabía la solidez del piso por donde transitábamos.

Las publicaciones en general no tuvieron una visión real sobre la desventaja que tenía el Perú en cuestiones de preparación y armamento frente a Chile lo que además la difícil situación fue reforzada por una crisis política, social y económica; lo que facilitó al objetivo del adversario a instalar sus propios medios propagandísticos en Lima. Castro, respecto a una publicación de La Opinión Nacional titulada: A la Guerra!, afirma que este diario de manera desafiante respondía así a las provocaciones chilenas y aseguraba confiadamente que nuestras fuerzas estaban preparadas y convenientemente equipadas. Lo cual no era cierto. Estábamos simplemente indefensos.

En la dimensión de opinión pública, se concluye que existe una relación importante con los periodistas de la prensa escrita durante la Guerra del Pacífico. La labor de informar realizada por los hombres de prensa estuvo

vinculado a la necesidad y a las emociones de la gente por conocer a partir de las narraciones, detalles e impresiones los distintos acontecimientos del conflicto así como también servían de intermediarios entre el gobierno y los propios medios de comunicación para difundir la idea de patriotismo en la población frente las adversidades del conflicto armado. Respecto a ello, López refiere en relación a la labor de los corresponsales del diario La Opinión Nacional que las crónicas en especial de Octavio Reyes tuvieron lugar de privilegio en las páginas del diario y en las preferencias del público lector. En ellas hay también pruebas de una sólida cultura exenta de petulancia, entonado patriotismo, admiración por la gallardía de Grau y sus hombres, así como interés auténticamente periodístico por captar detalles humanos, intrascendentes tal vez, pero que nos permiten tener una imagen más viva – por ejemplo- del quehacer cotidiano de los hombres del Huáscar en el combate y en cada momento de la rutina a bordo.

Como efecto, la opinión pública limeña reaccionó favorablemente a la convocatoria de los principales líderes de oposición a la avanzada chilena que usaron los diarios para masificar el mensaje de unión y patriotismo en momentos claves para la resistencia. El resultado fue la formación de batallones en la capital y distintas partes del país compuesto por civiles de toda condición y profesión, las reservas. En relación a ello, Saavedra afirma que cuando la guerra llegó a las puertas de la capital en enero de 1881, los sanmarquinos sin distinciones de ninguna clase, se presentaron voluntariamente a formar varios de los cuerpos del ejército para defender la capital alevosamente atacada por los chilenos. En los reductos de Miraflores ofrecieron generosamente sus vidas. De igual forma, el Ministerio de Guerra afirma que momentos previos a la defensa de Lima, un diario capitalino publicó “el sentimiento nacional quiere que la resistencia al enemigo sea sin tregua, sin descanso, que cada pueblo, cada villa, cada hombre se defienda contra Chile, como se defiende el honor y la vida”. El resultado fue el fervor patriótico y espontáneo indescriptible de la población.

### 5.3 Recomendaciones

Teniendo en cuenta que uno de los principales objetivos de los medios de comunicación es la generación de conciencia nacional, los diarios deben cuidar el contenido de sus informaciones para no despertar la confusión y acciones contradictorias a una causa de bien común, más aún en momentos críticos como es el desarrollo de una guerra.

La prensa juega un papel determinante en la formación de opinión y posterior toma de decisiones de la ciudadanía frente a hechos de interés y más aún si son controversiales y los afecta o involucra. Es un deber del periodismo tomar los hechos con suma seriedad, verificando y contrastando los datos de sus fuentes para evitar la desinformación. En momentos críticos cumplir con orientar manteniendo e infundiendo la calma para evitar caer en alarmismos y publicaciones exageradas y muchas veces falsas.

En la actualidad, por la inmediatez de la información, la competencia y la creciente cantidad de fuentes, incluyendo las redes sociales teniendo como soporte al internet, muchas casas de periodismo publican lo primero que llegan a sus mesas de redacción volteando documentos de una fuente presentándolo fácilmente como primicia y muchas veces sin necesidad de contrastar o cuestionar el contenido volviéndose un problema endémico que parece ser la pauta para ajustar las demandas del medio, desvirtuando el trascendental papel del periodista de investigación dentro de la sociedad.

Ante esta situación, es recomendable no pasar por alto los detalles de cada aspecto que encierra un acontecimiento o datos surgidos de fuentes externas, obtener todos los ángulos de la nota, y luego cuestionar cada punto que encierre el tema para lograr una evaluación efectiva de los hechos suscitados. De esta forma la opinión pública se formará teniendo una visión

más real y consiente sobre acontecimientos que les interesa, involucra o afecta.

Un aspecto importante es la formación de estudiantes que tienen por objetivo dedicarse a esta noble profesión donde en muchas casas de estudio restan importancia a materias sustanciales relacionadas a la ética y a la investigación, notándose ya en medios una total falta de rigurosidad al momento de seleccionar, elaborar y emitir opiniones o juicios dejándose llevar por el facilismo de seguir una línea conveniente del medio o lo más complaciente para las mayorías.



## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Referencias bibliográficas

- Basadre, J. (1983). "Historia de la República del Perú"(1ª Ed.). Perú: Cultura Antártica.
- Castro, A. (2008). "La prensa limeña en la Guerra con Chile" (1ª Ed.). Perú: Universidad Alas Peruanas.
- Chávez, J. (2010). "La Guerra del Pacífico y la idea de nación" (1ª Ed.). Perú. La Casa del Libro Viejo.
- Fillipi, E. (1991). "La profesión de periodista: una visión ética" (1ª Ed.). Santiago de Chile: Atena.
- Gargurevich, J. (1991). "Historia de la Prensa Peruana"(1ª Ed.).Perú: La Voz.
- Gómez, L. (1982). "Opinión pública y medios de difusión". (1ª Ed.).Quito-Ecuador: CIESPAL
- González, M. (2010). "Horas de Lucha" (1ª Ed.). Lima-Perú: El Comercio.
- Habermas, J. (1986). "Historia y crítica de la opinión pública". (3ª Ed). México: Gustavo Gili.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: Editorial McGraw-Hill Interamericana
- Huiza, J; Palacios, R; Valdizán, J. (2004). "El Perú republicano: De San Martín a Fujimori".(1ª Ed.). Perú: Universidad de Lima.
- La Rosa, A. (2013). "Construcción de la agenda mediática: Una mirada al interior de la comunicación". (1ª Ed.). Perú. USMP.
- López, H. (1990). "Julio Octavio Reyes. Corresponsal de La Opinión Nacional a bordo del Huáscar. (1ª Ed.). Lima- Perú. DESA.
- Mendoza, M. (1997). "Inicios del Periodismo en el Perú" (1ª Ed.). Perú: Universidad de Lima.



- Ministerio de Guerra del Perú. (1981). "La Gesta de Lima" (1ª Ed.). Perú: Ministerio de Guerra.
- Noelle-Neumann, E. (1995). "La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social". (1ª Ed.). España: Paidós.
- Parra, C. (1991). "La opinión pública" (3ª Ed). Perú: Ama Lulla.
- Ramonet, I. (2000). "La golosina visual". (1ª Ed.). España. Debate S.A.
- Roca, B. (1997). "La Huella del Decano"(1ª Ed.). Perú: El Comercio.
- Saavedra, R. (2011). "El rol de la prensa limeña durante la guerra del pacífico (1879-1883) y su repercusión en la enseñanza universitaria". (1ª Ed.). Perú. Edición Jonathan Bernal Champa.
- Thorne, C. (2007). "La generación del 50 y el periodismo. Un testimonio personal". (1ª Ed.). Perú. USMP.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (1979). "La Guerra del Pacífico" (1ª Ed.). Perú: UNMSM.
- Velaochaga, L. (2001). POLÍTICAS EXTERIORES DEL PERÚ, sociología histórica y periodismo (1ª Ed.). Perú: USMP.
- Vicuña, B. (1881). "Historia de la campaña de Tacna y Arica, 1879-1880". (1ª Ed.). Santiago de Chile: Jover Editor.

### **Referencias hemerográficas**

- Hernani, B. (1979, Semanario del 3 al 9 de mayo). "La Guerra del Pacífico". Revista VEA, vol. 2076. Santiago de Chile.

### **Referencias electrónicas**

- Biblioteca Ayacucho (s.f.). Páginas Libres. Horas de Lucha. Compilatorio de ensayos. Venezuela. Disponible en:  
[http://www.bibliotecayacucho.gob.ve/fba/index.php?id=97&no\\_cache=1&download=Paginas\\_libres.pdf&catalogUid=14&filetype=ayaDigit](http://www.bibliotecayacucho.gob.ve/fba/index.php?id=97&no_cache=1&download=Paginas_libres.pdf&catalogUid=14&filetype=ayaDigit)

Gargurevich, J. (1999). Lo Real/Exagerado: La prensa sensacionalista en el Perú De las Relaciones a los Diarios Chicha. Tesis para el grado de Maestría. Lima 1999. Disponible en:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4534>

Ibarra, P. (2009). Caricaturas chilenas de la Guerra del Pacífico 1789 -1884. Santiago abril 2009. Disponible en:

[http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/ibarra\\_pa/html/index-frames.html](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/ibarra_pa/html/index-frames.html)

Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española (22ª. Ed.) Recuperado en:

<http://www.rae.es/rae.html>

Rubilar, M. (2012). La política exterior de Chile durante la guerra y postguerra del pacífico (1879-1891): Las relaciones con Estados Unidos y Colombia. Diplomacia, opinión pública y poder naval. Tesis de Doctorado. Valladolid 2012. Disponible en:

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/925>

Sarmiento, F. (2011). La Revista de Lima y Manuel Pardo: periodismo y liberalismo en el Perú del siglo XIX. Tesis de Magister. Lima 2011.

Disponible en:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/82>

Vásquez, A. (2009). La Ética Periodística y los mecanismos de control de la prensa en el Perú. Tesis de Doctorado. Madrid 2009. Disponible en:

<http://eprints.ucm.es/10402/1/T31790.pdf>

Zubieta, F. (2009).El periodismo en Huacho, 1890-1990. Tesis de Doctorado

Lima 2009. Disponible en:

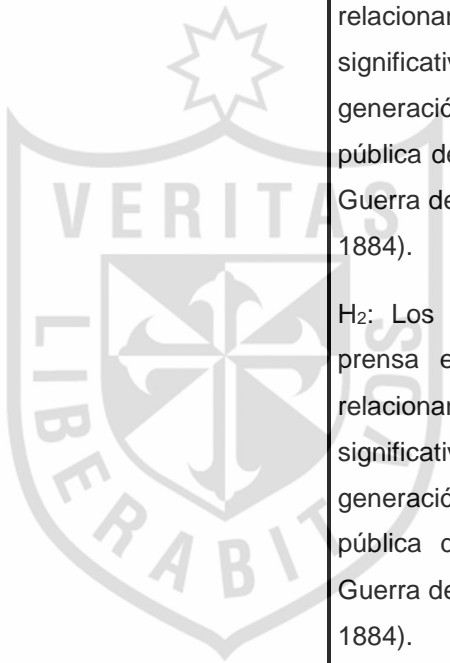
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/handle/cybertesis/287>



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TITULO TENTATIVO: “LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA LIMEÑA Y SU RELACIÓN CON LA OPINIÓN PÚBLICA DE LIMA EN LA GUERRA DEL PACÍFICO (1879 - 1884)”

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACION
<p><b>General:</b></p> <p>¿De qué manera la información periodística difundida por la prensa escrita limeña se relaciona con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884)?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar de qué manera la información periodística difundida por la prensa escrita limeña se relaciona con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).</p>	<p><b>Antecedentes:</b></p> <p>Ibarra (2009), realizó la tesis “Caricaturas chilenas de la Guerra del Pacífico 1789- 1884” para optar el grado de magister en Historia mencion en Historia de Chile en la Universidad de Chile.</p> <p>Vásquez (2009), realizó la tesis: “La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en el Perú”, para optar el grado de doctor en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Se resume de esta investigación que en toda sociedad deben existir entes reguladores y mecanismos de autocontrol en la prensa que vigilen el tratamiento de la información.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>La información periodística difundida por la prensa escrita limeña se relaciona de manera significativa con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).</p>	<p><b>Independiente</b></p> <p>Información periodística</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p>Publicaciones</p> <p>Información</p> <p>Comunicaciones</p>	<p>Es una investigación descriptiva explicativa</p> <p><b>Enfoque</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Método</b></p> <p>El método usado es el inductivo y analítico.</p>	<p>Población</p> <p>- Muestra</p> <p>Para la selección de la muestra se usó la técnica de muestreo no probabilístico o por conveniencia o criterio.</p>

<p><b>Específicos:</b></p> <p>¿De qué manera las publicaciones difundidas por la prensa escrita limeña se relacionan con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884) ?</p> <p>¿De qué manera los periodistas de la prensa escrita limeña se relacionan con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884)?</p>	<p><b>Específicos:</b></p> <p>Determinar de qué manera las publicaciones difundidas por la prensa escrita limeña se relacionan con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879-1884).</p> <p>Determinar de qué manera los periodistas de la prensa escrita limeña se relacionan con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879-1884).</p>		<p><b>Específicas:</b></p> <p><b>H<sub>1</sub>:</b> Las publicaciones difundidas por la prensa escrita limeña se relacionan de manera significativa con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).</p> <p><b>H<sub>2</sub>:</b> Los periodistas de la prensa escrita limeña se relacionan de manera significativa con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).</p>	<p><b>Dependiente:</b></p> <p>Opinión pública</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p>Desempeño social</p> <p>Desempeño del líder</p> <p>Medios informativos</p>	<p><b><u>Diseño de la investigación</u></b></p> <p>No Experimental Corte Transversal</p> <p>X</p> <p>↓</p> <p>M r</p> <p>Y</p>	
---	--	---	--	---	--	--

## ENCUESTA

### CUESTIONARIO SOBRE EL PERIODISMO Y LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA GUERRA DEL PACÍFICO

Grado de instrucción: \_\_\_\_\_ Especialidad: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

- El propósito de este cuestionario es conocer su perspectiva y opinión respecto a las comunicaciones, específicamente a la labor de la prensa y la opinión pública existente durante la guerra del Pacífico entre los años 1879 -1884. Ante las diversas posturas se deja en claro que para esta encuesta **NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS NI INCORRECTAS**
- Se pretende obtener una opinión personal y verídica basada en su conocimiento como estudiante superior o especialista en la carrera de historia y/o comunicaciones. La información brindada será en estricto **CONFIDENCIAL** y el valor de los resultados no está sujeto a lo individual sino al conjunto de las respuestas de la población. Por tanto, la **ENCUESTA ES ANÓNIMA**.
- Agradecemos su disposición para colaborar con esta actividad

Su labor consiste en marcar con un aspa (x) sobre los casilleros que aparecen al lado derecho de cada afirmación, la alternativa que según su opinión describe con mayor exactitud LO QUE USTED PIENSA. Las alternativas son:

	1	2	3	4
	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

	1	2	3	4
1. Los panfletos en Lima fueron muy importantes momentos previos y durante la guerra.				
2. Los contenidos de los panfletos difundidos en Lima durante la guerra del Pacífico fueron provocativas.				
3. Los panfletos fueron elemento clave para la resistencia peruana contra la avanzada chilena hacia Lima en 1879.				
4.- Hubo desinformación por parte de la prensa nacional momentos previos a la guerra.				
5.- Los diarios respondieron de forma provocativa a las amenazas del gobierno chileno por la intervención del Perú como mediador entre Bolivia y Chile.				
6.- La principal función de las publicaciones difundidas por los diarios en Lima durante el conflicto fue mantener fuerte el espíritu patriótico.				
7. En comparación a los diarios chilenos publicados durante la guerra, las informaciones de los medios nacionales en Lima fueron mucho más veraces.				
8. Ante la declaratoria de guerra por parte de Chile al Perú, las informaciones del diario La Patria faltaron a la verdad respecto al poder bélico peruano.				
9. El diario El Comercio mantuvo una línea cauta y veraz a inicios del conflicto.				
10. Las primeras informaciones limeñas sobre las causas que exponía el gobierno chileno para declarar la guerra al Perú generaron controversia en la sociedad peruana.				
11 La decisión del ex presidente Nicolás de Piérola de cerrar el diario El Comercio generó polémicas acusaciones en su contra luego de su golpe de Estado en diciembre de 1879.				
12. Las publicaciones respecto a la controversial convocatoria a las armas generó una reacción inmediata en los capitalinos para defender Lima en 1880.				
13.- La prensa limeña absorbió los comentarios de la sociedad para presionar al gobierno a responder las provocaciones y posterior declaratoria de guerra.				

14.- La población limeña se sintió desamparada luego de comentarios sobre informaciones respecto a la caída del monitor Huáscar el 8 de octubre de 1879.				
15.- La confusión del comando peruano tras recibir informaciones sobre la ubicación del enemigo se debió principalmente a comentarios de montoneros informantes poco entrenados.				
16.- La narrativa usada por algunos medios escritos estuvo condicionada a la euforia del periodista a inicios de la guerra.				
17.- El objetivo de la prensa escrita en Lima y provincias fue levantar el espíritu patriótico durante la avanzada de las tropas chilenas a la capital				
18.- La decisión chilena de controlar todo tipo de comunicación, principalmente escrita, se debió al temor de levantamientos internos de la resistencia peruana.				
19.- La opinión pública junto a los medios impresos limeños presionaron al gobierno peruano para aceptar el reto de ir a la guerra.				
20.- La opinión pública limeña participó activamente tras la convocatoria de la prensa para apoyar a los soldados heridos al sur de la capital.				
21.- La opinión pública limeña participó activamente en la defensa capitalina en 1881.				
22.- Las informaciones capitalinas contribuyeron a la formación de una opinión pública consciente en el desarrollo de la guerra.				
23.- La creación de diarios chilenos en Lima tras su ocupación contribuyó al objetivo de silenciar a la opinión pública limeña.				
24.- La opinión pública contribuyó activamente en la resistencia peruana al consolidarse el objetivo de expulsar al ejército invasor.				
25.- Nicolás De Piérola intentó manipular a la opinión pública para conseguir la aprobación de los limeños como presidente de la república.				
26.- La opinión pública fue manipulada con "El manifiesto de Montán", proclama hecha a la nación por el líder de gobierno Miguel Iglesias, para acelerar la firma de paz con Chile.				
27.- Abelardo Gamarra "el tunante", líder de la oposición contra Miguel Iglesias, manipuló a la opinión pública desde el semanario "Integridad" en 1883.				
28.- Manuel González Prada fue un líder que representó en sus publicaciones, el marcado sentimiento anti chileno de la opinión pública durante y después de la guerra del pacífico.				
29.- Manuel Atanasio Fuentes, fue un líder que usó su periódico "El Murciélago" para representar el rechazo de la opinión pública limeña a las maniobras políticas chilenas en 1879.				
30.- Andrés A. Cáceres, líder de las tropas de resistencia peruana, usó panfletos para difundir y representar el sentimiento anti chileno de la opinión pública.				
31.- El diario La Patria, orientó sus publicaciones a desinformar respecto a la capacidad bélica del Perú.				
32.- El diario limeño El Orden orientó sus publicaciones a mantener el espíritu patriótico y repeler al ejército invasor en 1881.				
33.- El diario limeño La Reacción orientó sus publicaciones para respaldar al presidente Miguel Iglesias en su decisión de aceptar las condiciones chilenas para la firma de paz.				
34.- Los diarios limeños lograron convocar exitosamente a una cruzada cívica de movilización nacional para prestar apoyo con recursos a los soldados peruanos al sur peruano en 1879.				
35.- El presidente Nicolás De Piérola usó los medios para convocar a los ciudadanos limeños a usar las armas para defender Lima en 1880.				
36.- El diario oficial El Peruano logró convocar a las clases sociales en Lima para unir fuerzas y elevar el espíritu patriótico con motivos de la avanzada chilena a la capital.				

Gracias por su colaboración.

## PROYECTO

### PLAN DE MÓDULOS PARA TALLER DE OPINIÓN PÚBLICA Y SU RELACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

#### SITUACIÓN:

La actual situación del periodismo de investigación en Perú y América Latina tiene grandes obstáculos como la influencia de lo económico y la concentración de la propiedad de los medios, la competencia por los anunciantes que los alimentan, y los propios intereses de las cabezas de los medios que actúan como grandes negociantes y no como comunicadores tal como sí lo era en la primera mitad del siglo XIX. Todo ello, puede entenderse como grandes presiones que sufre un periodista para emprender o desarrollar y terminar su investigación.

En algunos casos, el Estado también puede convertirse en un obstáculo pues se convierten en órganos de presión en los medios para lograr el favoritismo y convertirlos de medios informativos a sistemas de propaganda unicéntricos lo que degenera a la opinión pública en su etapa de formación.

Sin embargo, también es importante el plano de la capacitación y formación del futuro periodista que en la actualidad se ve mellada por trabajos con poca profundidad y usan como recursos facilistas: voltear informaciones oficiales, no comprobar las fuentes, parcializarse con un aspecto del problema, exagerar y demás aspectos que están vinculados a lo ético y deontológico. Parte de estos aspectos se pudo evidenciar en la tesis presentada, por ello se destaca el interés de relacionar la labor periodística con la opinión pública y la necesidad de la investigación como herramienta para evitar la desinformación.

Se considera preponderante la formación de estudiantes que tienen por objetivo dedicarse a la especialidad de periodismo, remarcando la necesidad de módulos o materias en las universidades que a su vez relacionen al campo de la opinión pública, la ética y la técnica en la investigación, para evitar una total falta de rigurosidad al momento de seleccionar, elaborar y emitir opiniones o juicios como actualmente se observa en los medios masivos dejándose llevar por el facilismo de seguir una línea conveniente para el medio o lo más



complaciente para las mayorías pasivas, receptivas y fácilmente manipulables que conforman la opinión pública.

El presente documento propone un taller con 4 módulos diseñado para estudiantes de pre grado de la universidad de San Martín de Porres en la escuela de Ciencias de la Comunicación. Cada módulo corresponde a un mes de trabajo.

### **OBJETIVOS:**

- Potenciar, a partir de módulos de aprendizaje, el interés por la investigación, el análisis, la opinión pública en su formación y la ética periodística en los estudiantes universitarios de pre grado de la universidad de San Martín de Porres de la escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Generar actividades de dinámica grupal en clase sobre ejemplos reales, controversiales, de interés y recientes o más resonantes para evaluar la percepción de la opinión pública en función a las informaciones difundidas por los medios periodísticos. Se pondrá énfasis en los aspectos éticos y deontológicos periodísticos.
- Desarrollar un acercamiento a la opinión pública, en tanto fenómeno socio comunicacional, a fin de comprender los factores sociales, culturales y políticos que intervienen en la construcción de las corrientes y liderazgos de opinión en la sociedad.
- Aplicar estrategias para la comprensión de herramientas en la investigación periodística y relacionarlo con la generación de opinión pública en un contexto determinado a partir de exposiciones y debates.
- Generar la familiarización con el manejo de archivos, bases estadísticas, programas y dispositivos informáticos digitales, para acceder a nuevos volúmenes de flujo informativo.

### **PÚBLICO OBJETIVO:**

Estudiantes de pre grado del tercer ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.

## **ESTRATEGIAS:**

Para el cumplimiento de los objetivos se decidió trabajar con 4 módulos de aprendizaje que corresponden a uno por mes dentro del ciclo académico. Estos son:

<b>MÓDULOS</b>	<b>TEMÁTICA</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
1	La opinión pública y la investigación periodística	Metaplan
2	La ética periodística, los valores humanísticos y la opinión pública	Phillips 66
3	Periodismo electoral y la medición de la opinión pública	Debate
4	Los líderes de opinión, el poder de la prensa y la opinión pública	Conversatorio

### **Módulo 1: La opinión pública y la investigación periodística.**

En el presente módulo se desarrollará una introducción a la disciplina de la opinión pública relacionándolo con los fundamentos teóricos del periodismo de investigación y sus géneros. En este módulo se darán a conocer las pautas del trabajo final que realizarán los alumnos formando equipos de no más de 3 integrantes. La presentación y exposición de este trabajo de investigación será en la última semana de taller. Los temas a desarrollarse en este módulo son:

- a) Concepción multidisciplinaria de opinión pública
- b) La opinión pública en la historia.
- c) La formación de la opinión pública
- d) Factores y componentes de la opinión pública
- e) Periodismo y su relación con la opinión pública.
- f) Criterios para abordar una investigación periodística.
- g) Autoevaluación y crítica en el proceso de investigación.

### **Metodología:**

En la primera mitad de la sesión impartida en clase, el docente explicará los conceptos de los temas expuestos mediante el uso de recursos multimedia.

En la segunda mitad, todos los estudiantes participarán en el refuerzo de las bases de los conceptos impartidos en clase mediante el método de moderación grupal conocido como metaplan.

Cada participante expresará su idea, aporte o pregunta por escrito en una hoja de papel o cartulina.

Todas las tarjetas deberán exponerse de forma visible al aula y sobre el pizarrón para que finalmente el docente, quien cumplirá la función de moderador, pueda armar las ideas para complementarlas y llegar a una conclusión con los alumnos.

## **Módulo 2: La ética periodística, los valores humanísticos y la opinión pública**

En este apartado se abordarán los valores éticos profesionales de un periodista de investigación y los efectos sobre la opinión pública. Se desarrollarán los siguientes temas:

- a) Conflictos de interés de las actividades periodísticas con la política, relación con sus fuentes u otras instancias ajenas.
- b) La desinformación y la manifestación de la opinión pública.
- c) Las formas de manipulación.
- d) El sensacionalismo y las cortinas de humo.
- f) La deontología periodística, la ética y la democracia.
- g) La búsqueda de la primicia y el respeto por el espacio privado o personal

### **Metodología:**

La dinámica estará sujeta a una constante evaluación de casos reales para evaluar la crítica y propuestas de los estudiantes.

La primera mitad de la sesión se iniciará con cortos de video sobre la exposición de noticias o hechos más relevantes de actualidad para luego comentar o debatir en el aula mediante la dinámica conocida como Phillips 66.

Esto consiste en que el docente luego de formular el tema o caso, formará a los estudiantes en grupos de 6 en el aula para que en 6 minutos todos los integrantes puedan confrontar sus ideas, proponer soluciones o aportar con nuevas ideas. Las breves conclusiones de cada grupo serán expuestas al término del tiempo por un delegado que cada equipo de trabajo designará.

La segunda mitad de la sesión se complementará la dinámica de grupo con los conceptos propuestos en la materia mediante recursos multimedia.

### **Módulo 3: Periodismo electoral y la medición de la opinión pública**

En este apartado se abordarán las técnicas usadas para utilizar e interpretar las encuestas de opinión en función a la labor de la prensa y su difusión en momentos previos a las elecciones. Se analizará la participación o interés del ciudadano en busca de una efectiva representación democrática. Se desarrollarán los siguientes temas:

- a) El periodismo electoral y la lucha por la representación democrática a través de los medios.
- b) Las encuestas y la entrevista.
- c) La influencia de los medios en la difusión de información sobre el proceso electoral. Marketing político.
- d) La propaganda política en los medios durante la etapa electoral
- e) La opinión pública y las teorías sobre la influencia de los medios.
- f) La agenda de los medios
- g) La Espiral del Silencio de Elisabeth Noelle-Neuman.

### **Metodología:**

La dinámica estará sujeta a la exposición de los temas planteados junto a una constante evaluación de casos y noticias para fomentar el debate en el aula y

evaluar la crítica de los estudiantes. Para esta unidad, previamente se anunciarán los temas a tocar en las futuras sesiones para que los estudiantes puedan investigar con fuentes recomendadas por el docente. De esta forma se asegura una participación con mayor peso informativo.

La primera mitad de la sesión, el docente explicará los conceptos de los temas expuestos. Luego se expondrán mediante vídeos, audios o paneles impresos las propuestas de candidatos de elecciones más recientes, propagandas políticas o casos relacionados a las teorías para posteriormente conformar equipos de trabajo en la segunda parte de la sesión.

En la segunda mitad, dependiendo del tema a tratar se manejarán las siguientes dinámicas:

- a) **Debate cerrado en el aula:** se trabajará en función a lo controversial del problema propuesto y si responde a posiciones cerradas. Por ejemplo, se hará efectiva esta dinámica si el tema a tratar es la pena de muerte, entendido como propuesta de un candidato con miras a las elecciones y como refuerzo de su campaña.

Para ello, el aula se dividirá en 2 posturas, una a favor y otra en contra. El tiempo promedio de exposición son 3 minutos por alumno, en un total de 30 minutos de debate. El docente, quien además es el moderador, complementará las afirmaciones vertidas por ambas partes y se dará por culminado el debate al cumplirse el tiempo establecido.

Es indispensable que los alumnos hayan sido avisados de los posibles casos a tratar para su previa información, y con datos en mano puedan manejar mejor sus posturas y se logre a un debate enriquecedor.

- b) **El panel:** los estudiantes formarán equipos en el aula según aspectos que derivan del problema o caso planteado por el profesor; estos pueden ser político, religioso, legal, médico, etc. Cada equipo trabajará por 15 minutos y se especializará en cada aspecto del problema. Un

alumno de cada equipo será designado para representar al grupo de trabajo en una exposición de 5 minutos. Al final de las exposiciones, los estudiantes podrán cuestionar a los representantes de cada postura. De igual forma, los apuntes y conclusiones elaboradas por los alumnos que representan a los grupos serán entregadas al docente.

Para esta dinámica, los alumnos serán avisados de los posibles temas y aspectos a tratar por lo que se pedirá que lleven consigo toda la información referida a estos temas.

- c) **Asistencia a marchas pacíficas:** los estudiantes serán informados de diversos acontecimientos como marchas para que puedan asistir en grupos y puedan recabar datos respecto a la información que manejan los participantes al evento, las diversas posturas, la cobertura de los medios y el efecto de la manifestación. En complemento a ello, los estudiantes realizarán sondeos y establecerán gráficas sobre lo que perciben en función a los datos que se pudo evidenciar. La presentación del informe y las gráficas elaboradas serán individuales.

Esta dinámica busca que el estudiante se involucre directamente con manifestaciones públicas, potencie su sentido descriptivo, evalúe y mida las percepciones de la gente en función a un tema de interés colectivo.

#### **Módulo 4: Los líderes de opinión, el poder de la prensa y la opinión pública**

En este apartado se abordarán temas relacionados al poder de los líderes de opinión, su formación, continuidad y pérdida de influencia en una sociedad o contexto. Se relacionará con conceptos como clima de opinión, corrientes de opinión y medios periodísticos de comunicación. Se usarán dinámicas grupales.

Los temas a desarrollar son los siguientes:

- a) Líder, autoridad y poder
- b) Líderes de opinión y opinión pública
- c) Grupos de presión y grupos de poder
- d) La política de los medios y la línea editorial

- e) Uso de recursos y tecnología para el trabajo periodístico.
- f) Las redes sociales y su influencia.

### **Metodología:**

La dinámica responde al uso de técnicas visuales y recursos multimedia para la explicación de los temas expuestos en el módulo. De igual forma, los alumnos evaluarán y discutirán sobre temas o problemas que el docente explicará y que estarán relacionados a los temas previamente estudiados.

La primera mitad de la sesión, el docente explicará los conceptos de los temas expuestos. Inmediatamente después dará inicio a un conversatorio que estará a cargo de un especialista quien será invitado al aula por el docente o los alumnos en coordinación con el profesor, para tratar los temas ya explicados teóricamente. Por ejemplo: Un invitado especialista en redes sociales. El conversatorio privilegia la presentación y la discusión abierta de las ideas y planteamientos que se abordarán en la plática. El docente cumplirá la labor de moderador en un tiempo de 30 minutos que dura el conversatorio. El objetivo es promover la participación, guiar o moderar el diálogo y llegar a establecer ciertos acuerdos o consensos.

En la segunda mitad de la sesión, los estudiantes presentarán sus proyectos finales de investigación (explicados desde la primera sesión) y expondrán sus trabajos, resultados, conclusiones y propuestas en 15 minutos.

## EJEMPLO DE PROYECTO FINAL DE OPINIÓN PÚBLICA

El objetivo de este trabajo es poner en práctica lo aprendido en clase a partir de la investigación, el trabajo de campo y contrastando las teorías con la realidad. Para ello, se formarán equipos de trabajo y deberán seguir los siguientes pasos:

### **PASO 1: ESCOJA SU TEMA:**

- Interés público
  - Conocimiento general
  - Actual
  - Controversial
  - Novedoso (no refritos)
- **Metodología previa en aula:** el docente expone mediante diapositivas y cortos de video temas variados con el objetivo que los alumnos justifiquen qué asuntos cumplen con estas características ya mencionadas y puedan tener criterio para su trabajo de investigación de opinión pública.

### **PASO 2: FUNDAMENTACIÓN Y RELACIÓN:**

- Describa el problema de su tema a investigar.
  - Desarrollará un concepto completo de opinión pública y explicará qué relación tiene con su tema.
  - Expondrá o justificará por qué escogió el tema.
- **Metodología previa en aula:** El docente explicará las diversas perspectivas de opinión pública mediante recursos multimedia, cómo se forma, cómo se relaciona con las comunicaciones y los temas más discutidos en la actualidad. Se buscará la participación constante del alumno y su cuestionamiento.

### **PASO 3: IMPORTANCIA Y FORMULACIÓN DE OBJETIVOS:**

- Qué son objetivos, para qué sirven y cómo se plantean.
- **Metodología previa en aula:** formación de grupos de 3 estudiantes para uso de papelógrafos en el aula para planteamiento y exposición de objetivos



en temas propuestos por el docente. Los estudiantes explicarán la elaboración de objetivos planteados.

- Planteará para el trabajo de opinión pública un objetivo general y 3 específicos. Teniendo sus objetivos, centrará mejor su análisis y conclusión final.

#### **PASO 4: INVESTIGACIÓN**

- Se propone antecedentes de la investigación. (nacionales e internacionales sobre el tema)
  - Se analizará críticamente los principales enfoques, teorías o paradigmas relacionados con el tratamiento que ha tenido el problema en las disciplinas relacionadas con el mismo, y se pone de manifiesto el punto de vista teórico que asume el investigador.
  - Se analizará, contrastará y comparará. La recopilación de datos sin ser interpretado no tendrá validez.
  - Cada uno de los datos que se recopilen deberán sustentarse con una fuente (libros, entrevistados, etc). No debe olvidar el uso de decitas textuales. (APA)
- **Metodología previa en aula:** El docente explicará mediante diapositivas la importancia del tratamiento de datos recabados en un trabajo con el uso de técnicas APA.
    - ✓ El docente explicará técnicas básicas para conseguir y recoger datos de una entrevista. Se expondrán ejemplos de trabajos de entrevistas y serán puestas a discusión.
    - ✓ Se presentará la ficha de entrevista. (ver anexo 1)

#### **PASO 5: CONCLUSIONES**

El tema por ser controversial puede despertar diferentes posturas en el equipo, por ello se estima pertinente que:

- Sean individuales dentro del trabajo. Cada una de ellas, identificada con los datos del alumno.
- Deberán estar sujetas a lo investigado y analizado para evitar los “telegráficos”.

- Serán expuestas junto al desarrollo completo del trabajo en un tiempo no mayor de 20 minutos.
- **Metodología previa en aula:** El docente explicará la importancia del trabajo en equipo para una exposición. Se recomendará aspectos como puntualidad, copia de seguridad del trabajo y sus elementos, coordinación, así como la capacidad de síntesis y la presentación de elementos claves para captar la atención de los compañeros.

#### **PASO 6: ANEXOS, FUENTES Y CONSIDERACIONES:**

- Deberá colocar mapas, imágenes, esquemas y recursos que crea conveniente para nutrir su investigación.
- Registrará sus fuentes bibliográficas, hemerográficas o de internet. Se debe tener en cuenta el uso de normas APA.
- El **cuerno** del trabajo tendrá un aproximado de 30 páginas.
- La exposición tiene un máximo de 20 minutos. Todos los integrantes exponen por su nota individual.
- La presentación es impresa y virtual.
  - Virtual: En un disco que incluya 3 carpetas.
    - ✓ Carpeta 1: el archivo en ms Word del trabajo.
    - ✓ Carpeta 2: las entrevistas editadas.
    - ✓ Carpeta 3: anexos como cuadros, gráficas, imágenes o referencias
- Este trabajo tiene fecha única de entrega. La presentación es formal

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**  
**RÚBRICA**

	PUNTAJE				
	5	4	3	2	1
<b>1. PLANIFICACIÓN</b>					
Presentación y elección del tema					
Fundamentación y relación con la opinión pública					
Importancia y formulación de objetivo general					
Importancia y formulación de objetivos específicos					
<b>2. EJECUCIÓN</b>					
Antecedentes de la investigación					
Análisis de principales enfoques o teorías relacionados al problema de investigación.					
Evaluación de resultados por objetivos.					
Exposición de resultados y recomendaciones.					
<b>3. PRESENTACIÓN</b>					
Presentación de proyecto completo con partes solicitadas (impreso y virtual con disco)					
Presentación de plantilla de entrevista					
Presentación de recursos alternativos y uso de fuentes.					
Ortografía, puntualidad y uso de normas APA					
<b>TOTAL</b>					

## ESTRUCTURA

- 1.- Efectividad de los 6 puntos básicos del trabajo explicados líneas arriba.
- 2.- Ortografía y sintaxis (armonía gramatical).
- 3.- Uso y calidad de fuentes.
- 4.- Exposición de problemas y alternativas de solución en base a fuentes (propias o ajenas). Recuerde que los *copy-paste* degradan o anulan su trabajo. Use y analice citas textuales.
- 5.- Análisis de la controversia sobre fuentes propias (entrevistas)
- 6.- Conclusiones individuales.
- 7.- Exposición en el aula.
  - \* Presentación de expositores: formal
  - \* Exposición breve de su entrevista editada.
  - \* La nota en este caso es individual.
  - \* Duración: máximo 15 minutos.
8. Presentación de recursos alternativos. (Ppt, imágenes, cortos de video, trípticos, etc.)

### FECHAS DE PRESENTACIÓN Y EXPOSICIONES

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
AULA					
AULA					
AULA					

❖ **Nota:** Los trabajos tienen fecha única de entrega. La presentación es formal

### **ANEXO 1: LAS ENTREVISTAS**

- Pueden realizarlas por audio o video (de preferencia) pero también por medios virtuales (Skype) o vía telefónica pero debe demostrar (en tiempo y lugar) que es la persona a la que refiere de lo contrario será inválida.
- Debe ser una “autoridad” en el tema, un especialista, líder de opinión o personaje involucrado (periodistas, analistas políticos, etc.)

Ejemplo:

TEMA: CAMPAÑAS POLÍTICAS EN EL PERÚ

## ENTREVISTADOS:

**Augusto Álvarez Rodrich**



### **I.-Perfil:**

Periodista y economista.

Conductor de radio, televisión y prensa escrita.

Fue director del diario "Perú21" desde su fundación hasta noviembre del 2008.

Su despido de ese medio fue anunciado en el diario El Comercio a mediados de dicho mes.

Fue conductor del programa radial "Ampliación de Noticias" de Radio Programas del Perú RPP y actualmente labora en un espacio de Radio Capital.

### **II.-Justificación:**

El periodista Álvarez Rodrich fue escogido como potencial entrevistado para nuestro trabajo de campo por haber tratado y realizado proyectos de investigación periodística en los medios que labora sobre "*la influencia de las campañas políticas*" teniendo especial atención los gobiernos de Alan García, Alberto Fujimori y Alejandro Toledo.

Cabe mencionar que fue escogido moderador del debate presidencial 2006 entre Alan García y Ollanta Humala.

Por otro lado, interesa a nuestro equipo de trabajo profundizar en el pensamiento del periodista respecto a los libros que él publicó como son:

"La implementación de políticas públicas en el Perú" - 1995

"El Poder en el Perú" – 1993.

### **III.- Conclusiones de entrevista (Resumen / uso de citas textuales)**

#### IV.- Contacto:

Teléfono:

Correo:

Cita pactada

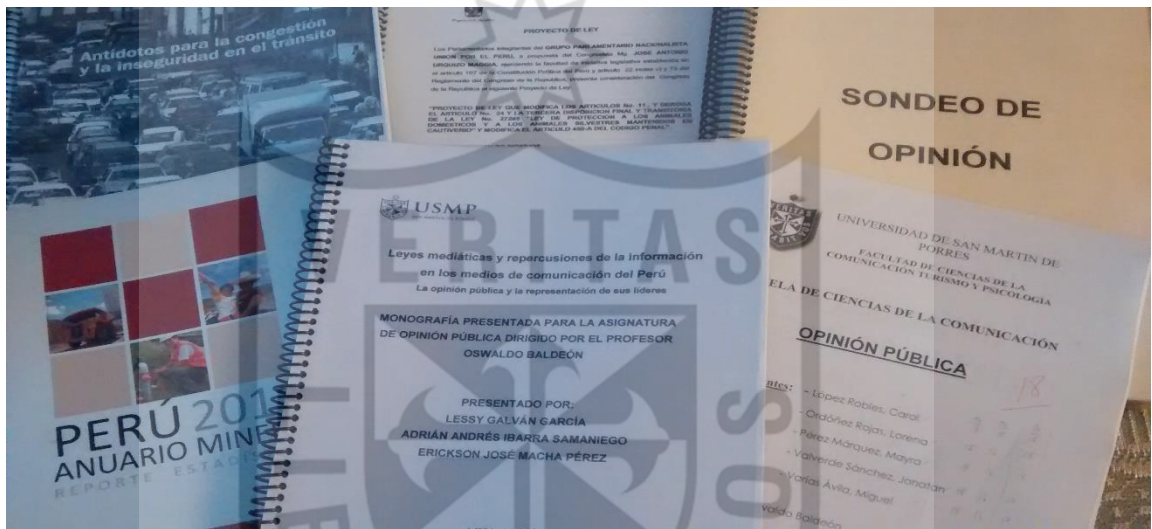
Lugar:

Hora:

Fecha:

Recursos: Cámara /

#### IMÁGENES DEL PROYECTO:



Presentación de proyectos.



Explicación de temas previos al proyecto.





Explicación de temas previos al proyecto.



Elaboración de papelógrafos en la dinámica grupal.



Dinámica: conversatorio con un especialista



Dinámica: debate en el aula





Discusión de proyecto en equipos



Discusión de proyecto en equipos

# DIARIOS LIMEÑOS EN LA GUERRA DEL PACÍFICO

## EL COMERCIO

4 DE ABRIL DE 1879





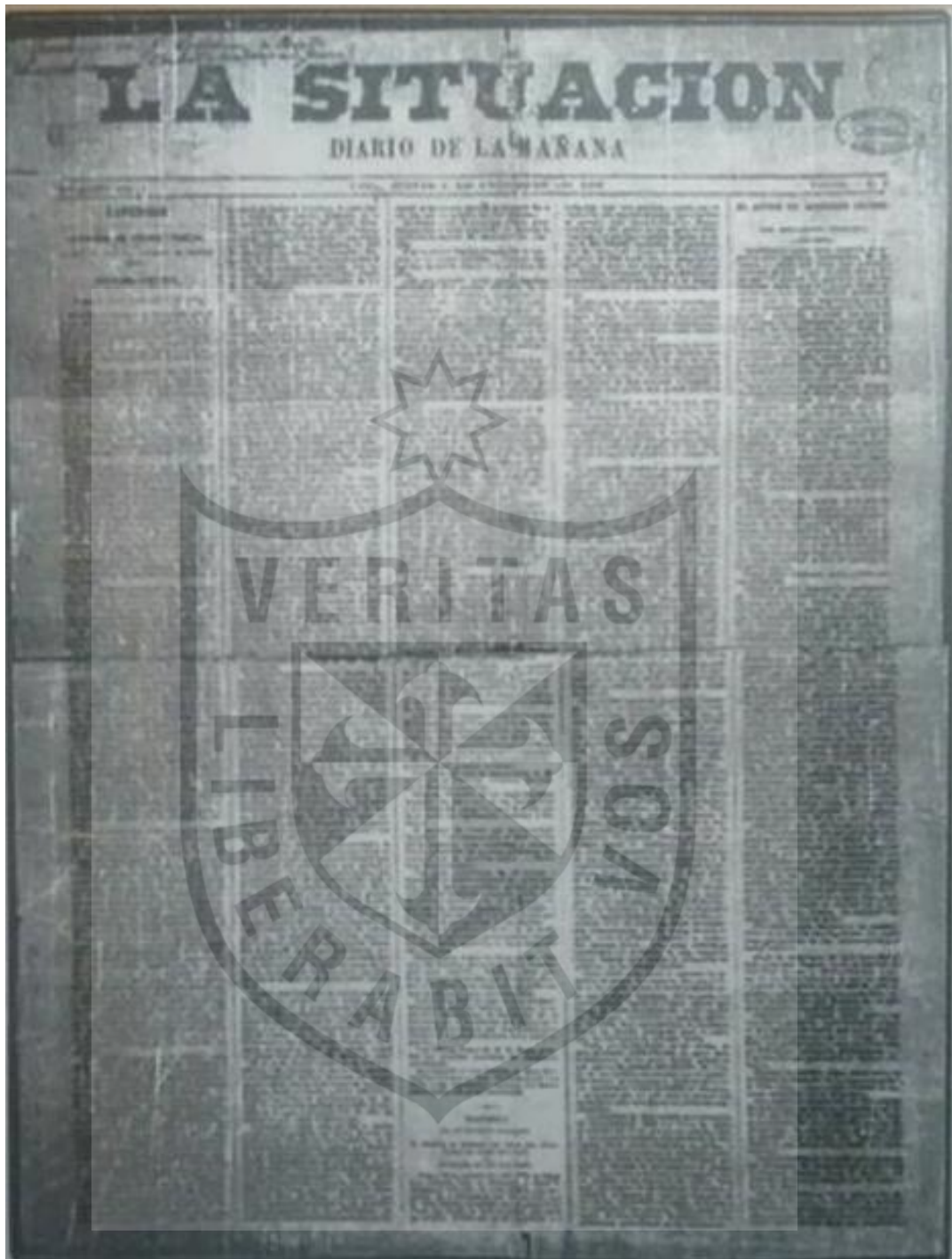
EL PERUANO  
18 DE ABRIL DE 1879



LA PATRIA  
12 DE FEBRERO 1880



**LA SITUACIÓN**  
**01 DE DICIEMBRE DE 1881**







AÑO 36.

En 1838  
Desolar campos y haciendas  
Echar espos y robar,  
En el idioma chileno  
Quisero decir: *restaurar*.  
Yo.

NUM. 000007.

En 1879.  
Al son de trompa guerrera  
Y sin riesgo de pelear,  
Robar una salitrea  
Se llama: *reivindicar*.  
Yo mismo.

# EL MURCIÉLAGO.

PERIÓDICO BURLON, --- RELLENO DE SALCHICHA Y SALCHICHON.

---

LEMA, 15 DE MAYO DE 1879.

*Esta es que es con verso  
Mejor que las de Macleana.*

El parte de Hobbledo,  
En 27 de Abril.  
Para el Sr. D. Estegio,  
Puede arder en un candil.

No pretendo abusar de la benevolencia y paciencia de mis lectores reproduciendo *in íntegro* el parte del almirante Barroso para tomarlo gusto hasta hacerle el juego.

En dicho documento, testado por el Sr. de Alcastrase, se relata punto por punto todas las acciones heroicas de D. Williams, que pueden ser comprendidas en las formas siguientes:

«En 15 del actual dejó ese puerto (cual es este) dejando a la *Esmeralda* en este puerto (¿quiere?) para hacer ejecutar el bloqueo.

de fusilería, que habría concluido con los alios si en el acto no me hubiera apresurado á ordenar, por acañal, que se replugaran á su bogue, haciendo fuego en retirada, para que no fuesen completamente fregados, mientras los buques disparaban sobre los de tierra para desalojarlos de sus trincheras.

«Como á los quince minutos, notando que un hermoso incendio se pronunciaba en tierra; que una parte de la tropa se había retirado dentro de una peñuela eminencia que colindaba y, mas que todo, que el pabellon peruano se había caido desmayado, se dispuso nuevamente la escuadra de botes para dirigirse á tierra, en busca de las lanchas, porque cuando se mas meten en la chola, si no hacen pallas, rompen la bota. No obstante el desmayo del pabellon, apenas se acercaron los botes á la playa, rompieron nuevamente el fuego; ¡qué no! ademas desde otros lugares, obligándonos otra vez á disparar sobre los grupos de las fuerzas enemigas para proteger el repliegue de los botes á tierra.

**El miedo del valor.**

No hagan UU. caso del estilo ni de las concordancias gramaticales. Cuando se trata de cosas grandes, el estilo y la gramática están de mas.

El modo de las frases no está en la propiedad del lenguaje. ¿Se entiende lo que se ha querido decir? Pues basta y sobra.

Allí van estos dos artículos publicados en la *Esfera* de Valparaiso y reeditados por el corresponsal de dicho periódico en Antofagasta:

«Las fortificaciones de Antofagasta nada acusan. Se ha estudiado los puntos en donde deben colocarse los cañones, pero no se ha hecho otra cosa. ¿Por qué? ¿Por falta de prevision? No; porque los cañones de a cinco cincuenta llegaron, pero sin cañones. Y como aun no se ha inventado la manera de dispararlos sin sus cañones, he aquí que los peleros se hallan tendidos al sol, ó la sombra como se quisiera.»