



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN FACEBOOK Y LA
EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN DÍGITO VIRTUAL DE
LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS**

**PRESENTADA POR
LORENA DENISSE AVALOS MOLLEDA**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

LIMA – PERÚ

2016



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN FACEBOOK Y LA
EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN DÍGITO VIRTUAL DE LOS
DOCENTES UNIVERSITARIOS

TESIS PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

PRESENTADA POR

LORENA DENISSE AVALOS MOLLEDA

LIMA, PERÚ

2016

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN FACEBOOK Y LA
EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN DÍGITO VIRTUAL DE LOS
DOCENTES UNIVERSITARIOS

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dra. Milagros Cecilia Huamán Castro

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Víctor Zenón Cumpa Gonzales

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

Dr. Carlos Augusto Echaíz Rodas

DEDICATORIA

Hace diez años pensé que te decía adiós,
sin saber que te quedabas
para seguir guiando mis pasos
he iluminando cada uno de mis días.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y amigas por el apoyo constante.

A mi asesora, docentes y administrativos del ICED,
por su amistad y paciencia.

Y un agradecimiento especial a la Lic. Claudia Nazario y
Lic. Margarita P. por la motivación.

ÍNDICE

Portada	i
Título	ii
Asesor y miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2 Problemas específicos	6
1.3 Objetivos de la Investigación	6
1.3.1 Objetivo General	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 Justificación de la Investigación	7
1.5 Limitaciones de la investigación	9
1.6 Viabilidad de la investigación	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1 Antecedentes de la investigación	10
2.2 Bases teóricas	23

2.2.1	Facebook	23
2.2.2	Comunicación dígito-virtual	39
2.2.3	Uso de las redes sociales en la comunicación dígito-virtual académica	44
2.2.4	Historial educativo de Facebook	48
2.3	Definiciones conceptuales	50
2.3.1	Actitud 2.0	50
2.3.2	Medios sociales	51
2.3.3	Redes sociales	51
2.3.4	Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)	52
2.3.5	Web 2.0	52
2.4	Formulaciones de hipótesis	52
2.4.1	Hipótesis general	52
2.4.2	Hipótesis específicas	52
2.4.3	Variables	53
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO		54
3.1	Diseño de la investigación	54
3.2	Población y muestra	56
3.3	Operacionalización de las variables	57
3.4	Técnicas para la recolección de datos	59
3.4.1	Descripción de los instrumentos	59
3.4.2	Validez y confiabilidad de los instrumentos	59
3.5	Técnica para el procesamiento y análisis de datos	60
3.6	Aspectos éticos	60
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		61
4.1	Resultados de la aplicación del pretest y postest	61
4.1.1	Prueba de la hipótesis específica 01	61
4.1.2	Prueba de la hipótesis específica 02	67
4.1.3	Prueba de la hipótesis general	73
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		79
5.1	Discusión	79
5.2	Conclusiones	82
5.3	Recomendaciones	83
FUENTES DE INFORMACIÓN		85
	Referencias bibliográficas	85
	Tesis	86
	Referencias hemerográficas	87

Referencias electrónicas	88
ANEXOS	97
Anexo 1. Matriz de consistencia	98
Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos	99
Anexo 3. Programa de capacitación en Facebook.	102
Anexo 4. Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación	105

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Alexa. The top 500 sites on the web	24
<i>Figura 2.</i> Alexa. Top sites in Peru	25
<i>Figura 3.</i> StatCounter. Global Stats	26
<i>Figura 4.</i> Hábitos, usos y actitudes hacia internet	27
<i>Figura 5.</i> Perfil del usuario de redes sociales. Uso de las redes	28
<i>Figura 6.</i> Perfil del usuario de redes sociales. Actividades en las redes	29

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Tratamiento de la variable independiente.	57
<i>Tabla 2.</i> Tratamiento de la variable dependiente.	58
<i>Tabla 3.</i> Identificación de la moda en las notas del grupo experimental. Dimensión 1.	63
<i>Tabla 4.</i> Prueba de Shapiro-Wilk de la dimensión 1.	64
<i>Tabla 5.</i> Prueba de T-Student, resultados pretest y posttest del grupo experimental. Dimensión 1.	65
<i>Tabla 6.</i> Prueba de Shapiro-Wilk, resultados finales del grupo control y experimental. Dimensión 1.	66
<i>Tabla 7.</i> Prueba de T-Student, resultados finales del grupo control y experimental. Dimensión 1.	67
<i>Tabla 8.</i> Identificación de la moda en las notas del grupo experimental. Dimensión 2.	67
<i>Tabla 9.</i> Prueba de Shapiro-Wilk de la dimensión 2.	70

<i>Tabla 10.</i> Prueba de T-Student, resultados pretest y postest del grupo experimental. Dimensión 2.	70
<i>Tabla 11.</i> Prueba de Shapiro-Wilk, resultados finales del grupo control y experimental. Dimensión 2.	71
<i>Tabla 12.</i> Prueba de T-Student, resultados finales del grupo control y experimental. Dimensión 2.	74
<i>Tabla 13.</i> Identificación de la moda en las notas del grupo experimental. Resultados generales.	72
<i>Tabla 14.</i> Prueba de Shapiro-Wilk de los resultados generales.	75
<i>Tabla 15.</i> Prueba de T-Student, resultados generales del pretest y postest del grupo experimental.	76
<i>Tabla 16.</i> Prueba de Shapiro-Wilk, resultados generales del grupo control y experimental.	77
<i>Tabla 17.</i> Prueba de T-Student, resultados generales del grupo control y experimental.	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1.</i> Visualización de la moda en las notas del grupo experimental. Dimensión 1.	63
<i>Gráfico 2.</i> Visualización de la moda en las notas del grupo experimental. Dimensión 2.	68
<i>Gráfico 3.</i> Visualización de la moda en las notas del grupo experimental. Resultados generales.	73

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación de tipo explicativo, el diseño es experimental, el enfoque es de tipo cuasi experimental, en la que existe manipulación de la variable independiente, donde el objetivo principal consistió en determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual de los docentes universitarios, así como también con cada uno de los tipos de comunicación que la conforman, tales como la comunicación sincrónica y asincrónica.

La muestra estuvo conformada por 30 docentes participantes de un taller de servicios web para la docencia 2.0. El instrumento de recolección de datos que se aplicó fue un pretest y un posttest, además de una lista de cotejo, tanto al grupo control, como al grupo experimental, de esta forma se pudo medir estadísticamente los resultados, los cuales demostraron que los valores del segundo grupo eran significativamente diferentes al primero, concluyendo que el programa de capacitación mejoró en gran medida la efectividad de la comunicación dígito-virtual

de los docentes universitarios, optimizando así la relación con los estudiantes en el desempeño de una clase.

Palabras clave: Facebook, comunicación dígito virtual, redes sociales, docencia universitaria.

ABSTRACT

This research work is of level explanatory, design is experimental, the focus is quasi-experimental, in which there is manipulation of the independent variable. where the main objective is to determine to what extent the implementation of training in Facebook It improves the effectiveness of digit-virtual communication of university teachers, as well as with each of the types of communication that form, such as synchronous and asynchronous communication.

The sample consisted of 30 participants of the training teachers in web services for 2.0 teaching. The instrument of data collection applied was a pretest and posttest, along with a checklist, both the control group and the experimental group, in this way could be statistically measure the results, which showed that the values of second group were significantly different from the first, concluding that the training program greatly improved the effectiveness of virtual communication-digit university teachers, optimizing the relationship with students in a class performance.

Keywords: Facebook, virtual communication, social networks, university teaching

INTRODUCCIÓN

El uso de herramientas y servicios que las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones nos ofrecen, tales como las redes sociales, muestran una serie de ventajas que merecen un análisis con la finalidad de aprovecharlos como estrategias didácticas.

Los docentes deben estar preparados para asumir estos retos y no ser parte de la formación de brechas generacionales en el que a algunos se les llama nativos digitales y a otros inmigrantes digitales, debido a la habilidad en el manejo de los avances tecnológicos.

Los escenarios cambian de manera vertiginosa gracias a las tecnologías, y se vuelve una obligación poseer las competencias necesarias para hacerle frente a tales cambios.

En este trabajo se determina en qué medida la aplicación de la capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual de docentes universitarios, utilizando como medio la red social Facebook, llevando así,

contenido académico a un entorno muy conocido por los estudiantes, que además resulta tener una plataforma muy amigable.

Para ello se ha establecido la siguiente estructura:

En el capítulo I, se ha realizado el planteamiento del problema mediante la descripción de la realidad problemática, objetivos, justificación y viabilidad.

En el capítulo II, a través del marco teórico se describen los antecedentes que sostienen la investigación, las bases teóricas, definiciones conceptuales y formulación de la hipótesis.

En el capítulo III, se desarrolla el diseño metodológico, se establece la población y muestra, así como también las técnicas para la recolección de datos y aspectos éticos a considerarse.

En el capítulo IV, se describen los resultados de la investigación a partir de la recolección de datos y contrastación de la hipótesis.

En el capítulo V, se presenta la discusión, conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados del capítulo anterior.

Finalmente se muestran las referencias bibliográficas, tanto bibliográficas, como hemerográficas en sus diferentes soportes.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad se es testigo del papel tan importante que están cumpliendo las nuevas tecnologías de información y comunicaciones, a tal punto que se habla de la ya tan conocida generación digital o nativos digitales, aquellas personas que manejan de manera óptima las herramientas tecnológicas, ya que nacieron en una época en la cual las tecnologías se presentaban bastante desarrolladas, además de ya no implicar un privilegio tenerlas, sino que estaban al alcance de muchas personas. No obstante, dichas tecnologías, no estaban precisamente involucradas con el aprendizaje o la educación, sino más bien se relacionaban a la recreación o entretenimiento, razón por la cual la manipulación por parte de dicha generación, es bastante operativa.

Dada esta situación, a aquellos nacidos antes de la década de los 80, fueron llamados inmigrantes digitales, término que aún se encuentra en discusión, ya que personajes como Bill Gates, Larry Page, Sergei Brin, entre otros, no solo

manejan muy bien tales tecnologías, sino que además son creadores de muchas de las que se conocen y usan.

Sin embargo, no se puede negar una realidad, en la que los más jóvenes, son quienes mejor manejan las tecnologías de la información y comunicaciones, y este hecho ha significado, en la mayoría de los casos en el entorno educativo, más que un aliado, un enemigo de los docentes, puesto que el mayor porcentaje de los mismos, más aún cuando se trata de docentes universitarios, pertenecen al grupo de los llamados inmigrantes digitales, ya que según un estudio realizado por el Banco Mundial, y publicado por el diario Gestión, la edad promedio del docente en América Latina es mayor a 40 años.

Debido a esta situación, muchos docentes se han visto en la necesidad de inscribirse a cursos o recibir capacitaciones, de modo tal que puedan manejar dichas tecnología, porque gracias a los avances tecnológicos, en la mayoría de universidades, se han incorporado el uso de herramientas o servicios web, tales como el uso de un correo electrónico institucional, un aula virtual, un blog, entre otros, lo que ha obligado a los docentes al uso de los mismos, no siendo el caso de los estudiantes, ya que en la mayoría de ellos, el uso y manejo es prácticamente innato.

Pero, a pesar de que las instituciones educativas tratan de ir a la par tecnológica, aún existen algunos mitos sobre cierto servicios, por los cuales a alguno de ellos se les ha estigmatizado, tal es el caso de las redes sociales, y aunque existen redes sociales académicas, el que ha sobresalido es Facebook, el cual se ha

considerado un servicio que solo sirve con fines de ocio, y que ciertamente, es la razón por el que más uso se le da, pero no puede negarse que también es el servicio más utilizado por la población. Razón por lo que en lugar de solo “satanizarlo”, se le debería considerar un aliado para acercarse a los más jóvenes, buscándole las opciones académicas.

El informe sobre el perfil del usuario de las redes sociales, elaborada por Ipsos, muestra que el 31% de la población peruana usa redes sociales, y según el informe de uso y actitudes hacia internet, muestra que el porcentaje de uso de Facebook es tan alto, que hoy en día decir que perteneces a una red social es casi lo mismo que decir que perteneces a Facebook, no obstante, no todo es ocio en esta red, hay un mínimo porcentaje dentro de este grupo que la usa para la búsqueda de información académica. Entonces, por qué no aprovechar la idea de que Facebook puede mostrar también información relevante y de calidad, y que puede contribuir en la educación por medio del trabajo colaborativo, y lejos de verlo como un adverso, adoptarlo para motivar al estudiante y tener una mejor interacción docente-estudiante, la cual se puede lograr a través de una efectiva comunicación dígito-virtual, dejando de lado aquello que ha significado una barrera entre los avances tecnológicos y la educación.

Esta es la razón por la cual se evaluará el uso de Facebook por parte de los docentes, ya que es pregunta reiterativa en el aula, cuando se trata de comunicarse virtualmente, es si el docente tiene un cuenta en Facebook, y ellos aún no tienen mucho conocimiento del manejo o la utilidad del mismo, en

muchos casos el concepto es erróneo, algunos de ellos son: el que no quiere que se enteren de su vida, o que en Facebook te agrega cualquier persona, o la red publica incluso lo que no quieres, o no se adapta a contenidos académicos, o solo sirve para juegos, entre otros. Premisas como estas, son las que el docente considera son reales y por las cuales no usa la red, sin saber que todo es perfectamente configurable.

No obstante aquellos que cuentan con Facebook, aún no tienen conocimiento de muchas de sus bondades, como la creación y participación en grupos, compartir archivos más allá de solo enlaces, crear eventos, realizar encuestas, chat privado y chat grupal, entre otras opciones que permiten tener entre colegas y con estudiantes una forma de comunicarse dígito-virtualmente, ya sea de manera sincrónica o asincrónica. No limitando este tipo de comunicación solo al correo institucional, ya que en la actualidad, es la única forma que tienen de comunicarse virtualmente.

Sobre todo, enfatizando las formas de comunicarse a través de esta red, se cree que todo lo que se conversa con una persona o un grupo de ellas, se va a publicar, los demás contactos lo van a ver y se van a enterar lo que estás escribiendo. La parte de comunicarse, ya sea en tiempo real o diferentes tiempos, aún causa confusión de cuan privado es, siendo otra de las razones de rechazo hacia la red.

Así mismo, considerando que el único medio actual de comunicación es el correo electrónico, existen los problemas para con los estudiantes como el que no les llega los mensajes de los docentes, o que el correo institucional no tiene

suficiente capacidad, o no lo usan, tantos pretextos para aplazar fechas o justificar la falta de cumplimiento de tareas. Y por ello Facebook u otros servicios sociales venideros, podrían considerarse alternativas para solucionar o minimizar estos inconvenientes de comunicación dígito-virtual, específicamente el servicio de Grupos, ya que como medio de comunicación con los estudiantes, es útil para la transmisión de información o para resolver dudas relacionadas a la clase, en tiempo real.

Por estas razones, el análisis se realizó en la Universidad de San Martín de Porres, con los docentes participantes de un taller de servicios web para la docencia 2.0, entre ellos Facebook, y cómo de alguna u otra manera, a partir de dicho taller el uso de esta herramienta ha contribuido a una mejor comunicación dígito-virtual entre ellos y con los estudiantes.

1.2 Formulación del problema

La descripción de la realidad problemática permite plantear lo siguiente:

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual de los docentes universitarios?

1.2.2 Problemas específicos

¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual sincrónica de los docentes universitarios?

¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual asincrónica de los docentes universitarios?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual de los docentes universitarios.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual sincrónica de los docentes universitarios.

Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual asincrónica de los docentes universitarios.

1.4 Justificación de la Investigación

El presente trabajo se justifica porque en la actualidad los avances tecnológicos están ocupando grandes espacios de tiempo en la vida de los más jóvenes, sobre todo en la etapa universitaria, en tal sentido adquiere importancia el que los docentes se encuentren preparados para este escenario, muchas veces manejar el correo institucional o aula virtual en la universidad no son suficientes, sino que se deben adquirir habilidades que permitan el uso de estas tecnologías, tanto de las actuales, como es el caso de Facebook, como el de las venideras, ya que por lo vivido en los años anteriores, se debe ser consciente que un día se utiliza determinado servicio, y al otro día no, tal como sucedió con los ya recordados MySpace o Hi5.

Por tanto, se observará como una herramienta controversial, al involucrarse el docente con la misma, contribuye a eliminar esa línea divisoria generacional en cuanto al uso de herramientas informáticas. Tener como aliados, el uso y manejo de estas plataformas permite estar a la par con los conocimientos de los estudiantes, y más bien con la debida preparación, orientar mediante una comunicación dígito-virtual efectiva, el uso académico de esta y otras herramientas, más allá del solo entretenimiento, por el cual es conocido, logrando así en el estudiante que este rompa paradigmas adquiriendo competencias que lo formaran no solo para su desempeño virtual, sino también laboral.

Así mismo, demostrar que el uso de una herramienta gratuita y para socializar, puede mejorar la efectividad de la comunicación dígito-virtual, logrando así el

acercamiento del docente al estudiante y la motivación del mismo, al convertir un espacio conocido dedicado al entretenimiento a un espacio para el aprendizaje, la transmisión de información y la generación de nuevos conocimientos.

No obstante, la presente investigación también contribuirá en mostrar que las capacitaciones son imprescindibles para conocer y adquirir habilidades tecnológicas, sobre todo cuando se tiene ideas preconcebidas erróneas acerca de un determinado servicio. Y cómo todo un entorno educacional puede cambiar al adaptarnos a los entornos usados por nuestros estudiantes.

Así también se justifica en el sentido de reconocer que la forma de relacionarse y comunicarse actualmente es mediante lo dígito-virtual, habilidad que en ocasiones se subestima dándolo por hecho por quienes ya tienen conocimiento de este tipo de herramientas. En la práctica se observa que por lo general las obviedades como el uso de un chat, termina no siendo tan obvio.

El presente trabajo no solo irá dirigido a docentes y especialmente a docentes universitarios, sino también a aquellas áreas que están involucradas con la formación, tal es el caso de la biblioteca universitaria, que debería tener una participación más activa en cuanto a la capacitación no solo de estudiantes, sino también de docentes, en esta era no solo de avances informáticos, sino de una sociedad de información y conocimiento, en la que ya no solo se habla de alfabetización digital, sino de alfabetización informacional, es decir el conocer el uso de una herramienta o servicio más allá del aspecto solo operativo.

1.5 Limitaciones de la investigación

Las limitaciones encontradas han sido de: tiempo y datos.

De tiempo, debido a cuestiones laborales, que no permiten el tiempo libre necesario que merece la actividad de investigar.

Y de datos, debido a que la universidad en la que se llevó a cabo la capacitación docente cambió de personal lo cual obstaculizó la obtención de datos.

1.6 Viabilidad de la investigación

Este trabajo de investigación ha sido viable, ya que aunque existe poca literatura especializada, sí existe abundante información relacionada a nuevas tecnologías de la información, redes sociales y Facebook, con la cual se ha podido trabajar.

Así también, gracias a la colaboración de los docentes que facilitaron la información en el desarrollo del curso, gracias a los recursos humanos de la Universidad, particularmente del ICED y de la Biblioteca y el de disponer con los materiales necesarios para realizar el estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Sobre estudios de investigación acerca de Facebook o herramientas tecnológicas en el ámbito educativo, se presentan los siguientes:

Nacionales

Zubieta, M. (2013). Facebook como medio de información de contenidos y el aprendizaje colaborativo en estudiantes del nivel secundaria (EBR). Tesis para optar el título de Doctor en Educación. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Investigación de tipo descriptivo y nivel exploratorio, no experimental, correlacional, de enfoque cuantitativo, el cual tuvo como objetivo determinar cómo es la relación de la frecuencia del uso de Facebook con el desarrollo del aprendizaje colaborativo, llevada a cabo con las estudiantes del 5º año del nivel secundario de la I.E. Edelmira Del Pando. La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes, a través del cual se concluyó que el uso de Facebook, en el aula, como medio de información para el aprendizaje

colaborativo, favorece a la organización de actividades, mejorando el desarrollo de actividades guiado por objetivos. En el estudio, la autora hace un énfasis especial al trabajo colaborativo, sobre el cual enmarca:

La educación posee una doble misión: mostrar la diversidad de la especie humana y contribuir a una toma de conciencia de las semejanzas y la interdependencia que existe entre las personas. Solamente a través del trabajo mancomunado y colaborativo ya sea en tareas, proyectos o investigaciones, dentro de la familia, las organizaciones o la educación, es posible disminuir e incluso desaparecer las diferencias y los conflictos entre los individuos, y así asegurar el desarrollo de personas creadoras de una sociedad menos violenta y más humana con inclusión social... Es probado que el trabajo en equipo disminuye la carga de trabajo, ya que varias personas colaboran. Se obtienen mejores resultados, se desarrolla el respeto y la escucha, permitiendo organizarse de una mejor manera. Mejora la calidad del comercio interno y externo, sin embargo la competencia deriva muchas veces en conflictos, disminuyendo la efectividad del grupo humano. (p. 11)

Considerando que el trabajo colaborativo nace particularmente a raíz de las nuevas tecnologías, a través de la aparición de wikis, redes sociales, entre otros, los cuales no solo permiten el trabajo en equipo, sino el trabajo colaborativo, ya que las personas con quienes se trabaja persiguiendo un fin común, en ocasiones no se conocen físicamente, contribuyendo así al desarrollo de competencias en los

estudiantes, de modo que puedan incluso tener un buen desempeño en el futuro ámbito laboral, ya que actualmente muchas empresas e instituciones lo están considerando dentro de su evaluación al talento humano. Facebook entonces, favorece como entorno virtual a este tipo de trabajo, considerando que sin una buena comunicación dígito-virtual, no existiría un buen aprovechamiento de la plataforma para el logro de los objetivos trazados.

Mercado-Landers, H. (2014). La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana. Tesis para optar el grado de Magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. El estudio tuvo un enfoque mixto, cualitativamente en un nivel descriptivo y cuantitativamente en un nivel cuasi-experimental. El objetivo fue describir a la red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria. Se llevó a cabo en una institución educativa pública de Lima Metropolitana, con una muestra de 22 estudiantes, concluyendo que la utilización de la red social Facebook, como un entorno virtual de aprendizaje, ha permitido la inclusión de herramientas Web 2.0 para complementar la adquisición de las habilidades orales del inglés por parte de las estudiantes.

Basándose en el principio que la educación es una actividad social, las redes sociales proporcionan una oportunidad, para construir una identidad en un ambiente virtual, donde los estudiantes crean una

imagen con sus perfiles, comparten información personal, opiniones y otras actividades, que demandan un conocimiento de habilidades informacionales computacionales en internet para compartir conocimientos, subir y bajar archivos, comunicarse, agregar imágenes, usar el menú, etc., actividades que evidencian una facilidad de uso y que denotan una práctica usual diaria de las redes sociales, lo que a su vez se entiende como disponibilidad de equipos tecnológicos como computadoras personales con acceso a Internet. Estas condiciones permiten a los estudiantes compartir tareas, documentos e información diversa en corto tiempo lo que refleja su utilidad. (pp. 46-47)

Efectivamente, las redes sociales no solo actúan como un ambiente virtual para socializar, sino también poseen dentro de su estructura, opciones que pueden ser llevadas al ámbito académico, ya sea para reforzar lo aprendido en el aula de clases o generar nuevo conocimiento a partir del trabajo colaborativo, esto permite a su vez, con guía y participación del docente, propiciar el ambiente adecuado para lograr que los estudiantes adquieran habilidades para un buen desempeño en campos académicos o laborales.

Galantini, J. (2015). Plataforma Google Site como herramienta motivadora y la organización de recursos didácticos en estudiantes de maestría. Tesis para optar el título de Maestro en Educación con mención en informática y tecnología educativa. Universidad de san Martín de Porres. Lima, Perú. Investigación no experimental, descriptiva, correlacional, con el objetivo de presentar el uso de Site

de Google como herramienta motivadora del aprendizaje para alumnos universitarios de post-grado, se llevó a cabo en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón con una muestra de 40 estudiantes del II y IV ciclo de la maestría en Educación, el estudio concluye con que hay una correlación significativa entre la motivación y el uso de la plataforma. El autor brinda un enfoque del como esta plataforma también sirve para comunicarse y menciona el cómo la generación actual tiene gran facilidad en el manejo de nuevas tecnologías:

Los jóvenes utilizan fácil y constantemente las nuevas tecnologías con el fin de comunicarse socialmente, sobre todo entre ellos, pero escasamente la utilizan como un medio de aprendizaje y adquisición de nuevos conocimientos, por lo que debemos de incursionar en ellas para así llegar hasta ellos desde un medio familiar y amigable a sus prácticas juveniles. Efectivamente, cada vez a más temprana edad, el ser humano incursiona en el uso de las nuevas tecnologías, por lo que urge una educación más acorde con las capacidades, que sin saberlo van desarrollando, pero que perentoriamente deben ser orientados para una utilización provechosa, es decir que pueda ser bien aprovechada en el desarrollo de sus capacidades a través de la adquisición de nuevas habilidades para un adecuado procesamiento de la información y pueda aportar en la construcción de un verdadero conocimiento significativo. (pp. 1-2)

Por esta razón, los docentes no deben ver a las nuevas tecnologías como un enemigo, por el contrario hacer uso de ellas para acercarse y motivar a los

estudiantes, orientar sus destrezas más allá del manejo operativo y aprovecharlas para generar nuevos conocimientos, o como indica el autor, la adquisición de nuevas habilidades, más aún cuando los currículos actuales ya no están orientado a logro de objetivos, sino al desarrollo de competencias.

Gómez, V. (2012). Las herramientas tecnológicas de la información y comunicación (TICs) aplicadas en el desarrollo del servicio de tutoría universitaria. Tesis para optar el título de Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. El estudio es no experimental, de tipo descriptivo - correlacional, con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo). Tuvo como objetivo determinar si el uso de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación (TICs) influyen significativamente en el desarrollo académico, personal y profesional de los estudiantes universitarios de pregrado, para ello trabajó con una muestra de 100 alumnos de la Escuela Profesional de Toxicología de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, concluyendo que efectivamente influyen de manera positiva:

En el panorama educativo actual de la educación superior universitaria, el maestro se enfrenta a la interrogante de cómo integrar la tecnología a su tarea docente, ya que actualmente las instituciones de educación que no consideran el uso de tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje ya no existen y ante la masiva presencia del Internet en la universidad y los hogares, es necesario incorporar

las herramientas de tecnologías de la información y comunicación a la educación. (Gómez Ricalde, 2012, p.2)

El autor además de analizar el cómo las herramientas tecnológicas influye en el desempeño del estudiante, hace mención a que toda institución que no está preparada y no considera el uso de tecnologías, simplemente no existe. Tal y como se ha hecho popular la frase “si no está en internet, no existe”, hay una necesidad o quizá una obligación, que tienen en la actualidad las universidades, de incorporar herramientas tecnológicas para el proceso de enseñanza aprendizaje, y ante esta situación el docente tiene que adaptarse y adoptar las tecnologías como parte de sus estrategias didácticas, contribuyendo así el desarrollo de competencias del estudiante, para un buen desempeño tanto en su vida académica, como lo laboral y personal.

Internacionales

Carrasco, G. (2014). Uso de los medios sociales Facebook y Twitter en el Programa Educativo Masivo de la política pública Chile Crece Contigo (ChCC). Tesis para optar el título de Magister en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile. Investigación con una metodología basada en entrevistas y análisis de contenidos. Tiene como objetivo indagar en cómo los profesionales que están a cargo del programa, analizan e implementan la comunicación en medios sociales como Facebook y Twitter, identificando así que el uso de herramientas conocidas motivan la utilización de las mismas para el uso académico:

Respecto a Facebook se dice que es una multiplataforma muy atractiva para los usuarios, con pocas limitantes de extensión y tipo de contenido. Se destaca lo positivo de su servicio de estadísticas – disponible para páginas de fans- para ir evaluando el trabajo realizado en la plataforma y se enfatiza en que “es de vital importancia atender y resolver todas las dudas que surjan de los usuarios.” (Chile, Ministerio de Secretaría General de la Presidencia, s.f.2, parr.1) (p. 29)

Uno de los beneficios con los que cuenta Facebook, es el que menciona la autora, el módulo de estadísticas, al cual puede accederse cuando se tiene una fanpage, sin embargo, los grupos, los cuales promueven el trabajo colaborativo, también tienen opciones que contribuyen a una comunicación efectiva. Esto significa, que el docente debe conocer cada una de las opciones de las herramientas a utilizar como estrategia, el uso de una u otra opción, solo dependerá de las necesidades que pueda considerar para el logro de sus objetivos en clases.

Guiza, M. (2011). Trabajo colaborativo en la web: entorno virtual de autogestión para docentes. Tesis para obtener el grado de Doctora en Tecnología Educativa. Universitat de les Illes Balears. Palma de Mallorca, España. La investigación de desarrollo mixto, con un enfoque cualitativo/cuantitativo, tuvo como uno de sus objetivos diseñar, desarrollar, implementar y valorar el entorno virtual de autogestión para docentes, a través de una muestra estratificada, no estadística de 24 docentes. Concluyó en que el mencionado entorno virtual si puede ayudar al

docente en el análisis, aprendizaje y aplicación del trabajo colaborativo, enfatizando en la preparación y el reto que tiene el docente con la parte tecnológica:

Para que un profesor pueda desarrollarse en las aulas ricas en tecnología con alumnos inmersos en la sociedad del conocimiento y la nueva economía, debe comprender y practicar la relación que existe entre modelos pedagógicos y recursos tecnológicos. Lo anterior se presenta tanto como un reto para el profesor como para la institución educativa donde se desempeña (p. 24).

En total acuerdo con la autora, el reto de hacer uso de tecnologías no solo es compromiso del docente, sino también de la institución a la cual pertenece, si no hay apoyo de las autoridades, lamentablemente ninguna buena iniciativa puede funcionar. Por tanto, de arriba hacia abajo, las autoridades deben promover y fomentar la capacitación, y los docentes, el compromiso de prepararse y asumir el reto para enfrentar cualquier escenario tecnológico venidero.

Pérez-Mateo, M. (2010). La dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual: el caso de la UOC: comprender y abordar la dimensión social en el trabajo en grupo virtual. Tesis para optar el título de Doctora en Pedagogía. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, España. El estudio adopta como método de investigación una perspectiva cualitativa y el estudio de casos, el cual tiene como objetivo realizar un análisis situado, concreto y detallado del cómo interviene la dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual, y concretamente en el trabajo en grupo, en el contexto de la educación superior.

Concluyendo en que los aspectos de dimensión social y colaboración son elementos claves en los entornos virtuales de aprendizaje y que los mismos se manifiestan en grupo, de modo tal que ofrecen estrategias tanto a estudiantes como a docentes:

La universidad presencial situada en un conjunto de edificios que conocíamos hasta ahora se ha visto obligada a abrir sus puertas a un nuevo entorno educativo más abierto y conectado mediante las TIC, configurando situaciones para llevar a cabo los procesos de enseñanza – aprendizaje muy diferentes a las anteriores. El contexto asociado al aprendizaje en línea son los entornos virtuales de aprendizaje (EVA). (p. 38)

Se debe considerar que un entorno virtual no solo se limita a la educación a distancia, sino también como aquellos espacios que pueden complementarse a la educación presencial, por tanto, en vista que Facebook es la red social más usadas en nuestro país, podría adaptarse, mediante las diversas opciones que brinda, a una forma segura para acercarse a los estudiantes, y considerarse así un espacio virtual que permita reforzar lo aprendido en clases.

Así mismo, Perez-Mateo (2010), también afirma "...El docente en un entorno virtual no sólo necesita dominar las herramientas tecnológicas sino que requiere ciertas estrategias y habilidades tanto pedagógicas como comunicativas". (p.42). Afirmación que se debe tener muy en cuenta, tanto así como habilidades de redacción, ya que por lo general en el caso de las redes sociales, es más frecuente

la comunicación escrita, razón por la cual se habla de una comunicación dígito-virtual.

Ferreres, C. (2011). La integración de las tecnologías de la información y de la comunicación en el área de la educación física de secundaria: análisis sobre el uso, nivel de conocimientos y actitudes hacia las TIC y de sus posibles aplicaciones educativas. Tesis para obtener el grado de Doctor en Pedagogía. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona, España. Investigación de carácter descriptivo, con metodología mixta, cuantitativo – cualitativo, la cual aplicó a una muestra de 47 profesores de Educación Física de la comarca de Terres de l'Ebre (Cataluña). Con el objetivo de conocer el tratamiento que han de recibir las TIC en el área de la Educación Física de Secundaria, concluye que en la asignatura en mención, las TIC representan solo un apoyo o complemento. No obstante, el autor profundiza en aquellos aspectos que puedan tener mayores beneficios para la misma, pero además indica que en esta época la forma de relacionarse ha cambiado, las personas se comunican más de manera escrita que verbal, por lo que refuerza la importancia del conocimiento de la web 2.0, llamada también web social en la que las redes sociales son el ejemplo más representativo de la misma, el autor menciona:

Internet genera en la vida de las personas un nuevo espacio social donde poder comunicarse con los demás... En los últimos años hemos presenciado el nacimiento de un nuevo fenómeno en Internet: la denominada web 2.0 o web social, que ha supuesto un giro radical en el modo de relacionarse con la información que hasta entonces suponía la antigua web 1.0... La nueva web 2.0 o “web de las

personas”, representa, más que una simple tecnología, una nueva actitud que configura un espacio dinámico, caracterizado por la interactividad, la participación y la colaboración. En esta web son los propios usuarios los que crean, publican y comparten los contenidos de manera colaborativa. (pp. 34-35)

En este caso, se puede observar que las TIC no son todo, más bien implican un complemento, el que quizá se ajuste más a otros aspectos de la asignatura. Es responsabilidad del docente identificar, si las herramientas tecnológicas funcionan como una estrategia o complemento de su clase. Con la evolución de la web 1.0 a la 2.0, se empieza a vivir una experiencia más social, de interacción, en la que todos aportan a la web con contenidos, y el usuario ya no se limita a ser un simple espectador de lo que un webmáster sube a la nube, sino que también contribuye, y sobre todo se comunican virtualmente, y de manera escrita, entre ellos.

Rodera, A. (2012). Profesores 2.0 en la universidad del siglo XXI: criterios para la integración educativa de la web social en la universidad. Tesis para optar el grado de Doctor en Educación y TIC (E-Learning). Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, España. Investigación descriptiva, con paradigma interpretativo, idealista, naturalista, humanista, fenomenológico, constructivista e inductivo. Uno de los objetivos que se persiguen en esta tesis es el de analizar las acciones organizativas, de formación docente y de uso pedagógico de la web social:

Tal y como se ha venido enunciando a lo largo del estudio, el profesorado se convierte en el actor principal de la integración de las

TIC. Sin él, la incorporación de éstas al proceso de enseñanza-aprendizaje no se produciría, pues al final su implementación recae directamente sobre su quehacer profesional. Pero para poder integrar eficazmente las tecnologías en su práctica diaria, el docente tiene que sentirse seguro en el momento de llevar a cabo una aplicación educativa de los recursos tecnológicos disponibles. Esto significa que, tiene que estar en posesión de ciertas competencias, que garanticen la calidad de su trabajo. (p. 44)

Por lo que a partir de todos los avances tecnológicos, de las redes sociales y una serie de servicios en las que hay interacción entre personas, se habla de la web social o web 2.0, y a partir del mismo se acuña el 2.0 a la docencia y actualmente ya existe el término Docencia 2.0, que es todo aquel docente que usa las tecnologías 2.0 como estrategia didáctica, pero como indica la autora, no solo es cuestión de usarlas, sino de adquirir las competencias que garanticen un buen uso de las mismas.

Hernández, D. (2013). La apropiación digital: Descripción y análisis del impacto de las TIC en las prácticas letradas de adultos profesionales mexicanos. Tesis para optar el grado de Doctor. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona, España. El autor analiza el impacto que han tenido las TIC en un grupo de de adultos mexicanos que estudian y trabajan en el extranjero, por lo que indica:

No solamente los jóvenes han hecho uso de las TIC, los adultos se han visto enfrentados a ellas, aunque esto no implica necesariamente

que las utilicen, que les saquen provecho, que sean necesarias en su vida o que quieran aprender a usarlas. Algunos de ellos han adoptado una actitud positiva, han aceptado el desafío y han tratado de aprender y sacarles el mayor provecho posible venciendo algunos obstáculos como el miedo, la frustración o la negación; algunos otros las han enfrentado con cierta resistencia y hacen un uso moderado de ellas, o no. Esta diferencia de entendimiento entre los que utilizan y no utilizan las TIC ha provocado una brecha, y constituye un desafío para la comunidad que quiere avanzar hacia la digitalización (p. 37).

En relación a ello, no es cuestión de edad, como indica el autor, muchos adultos que se han enfrentado a las tecnologías, han tenido una actitud positiva y han aprendido el manejo de las mismas, a esta disposición asociada a la interacción con la web social y sus servicios, se le llama actitud 2.0. Incluso, en ocasiones, a los jóvenes les cuesta salir de la parte netamente operativa, no permitiéndose conocer opciones que pueden simplificar sus actividades. Por esta razón, la edad no es un determinante que implique conocer en mayor o menor medida una determinada herramienta tecnológica.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Facebook

Es una red social gratuita que permite el registro de usuarios para crear perfiles y compartir opiniones, ideas, fotos, videos y actividades con amigos, familia, colegas y figuras públicas. El servicio se ofrece en más de 80 idiomas diferentes. (Facebook, Inc., MarketLine Ebsco, 2014). Fue fundada el 04 de

febrero del 2004, por Mark Zuckerberg (quien actualmente es Presidente y CEO de la compañía), Dustin Moscovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin. (Facebook Newsroom, 2015), en la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Se describe a sí misma como “una utilidad social que ayuda a las personas a comunicarse más eficazmente con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo”. (Facebook, 2015)

Facebook alcanzó, el mismo año de su fundación, el millón de usuarios, y a junio del año en curso, presentaba un promedio de 968 millones de usuarios activos al día, donde aproximadamente el 83.1% están fuera de los Estados Unidos y Canadá (Facebook Newsroom, 2015).

Según las estadísticas que muestra el portal Alexa, Facebook es la segunda página más consultada a nivel mundial.

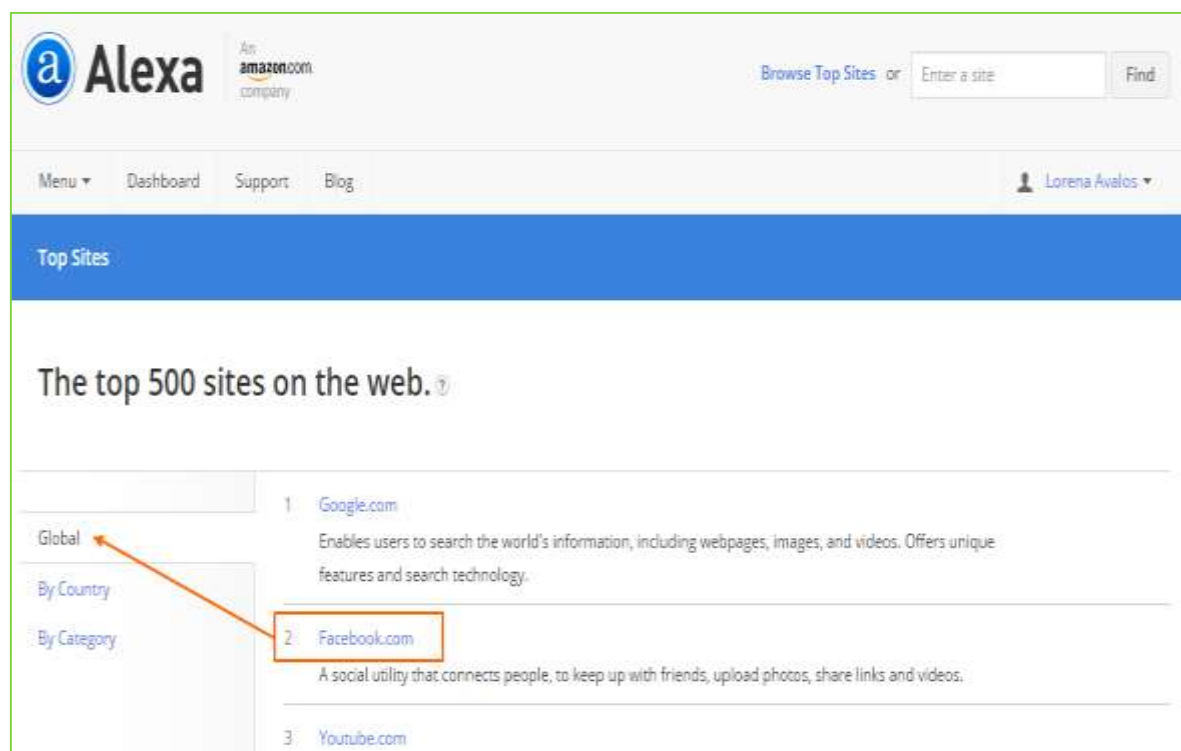


Figura 1. Alexa. The top 500 sites on the web. (<http://www.alexa.com/topsites>)

2.2.1.1 Facebook en el Perú

Desde el punto de vista estadístico, Facebook es una de las páginas más utilizadas, tanto a nivel mundial, como en el Perú, tal como se mencionó en el punto anterior.

Según el Portal Alexa, la página más visitada en el Perú es Facebook.

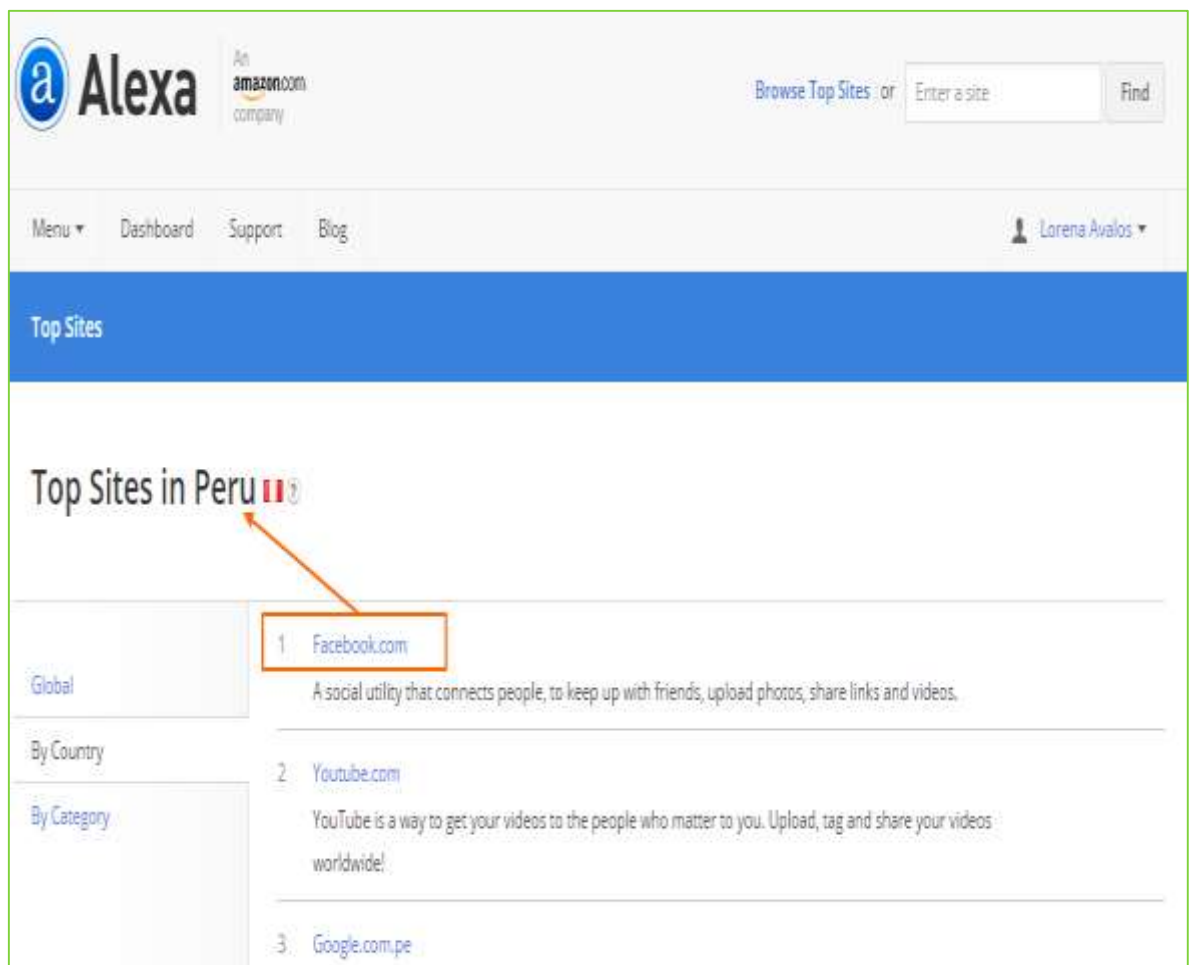


Figura 2. Alexa. Top sites in Peru. (<http://www.alexa.com/topsites/countries/PE>)

Por ende, la red social más utilizada, también vendría a ser Facebook, y eso se puede comprobar con la aplicación StatCounter Global Stats, quien muestra en porcentajes, una cifra bastante superior en comparación a otras redes sociales.

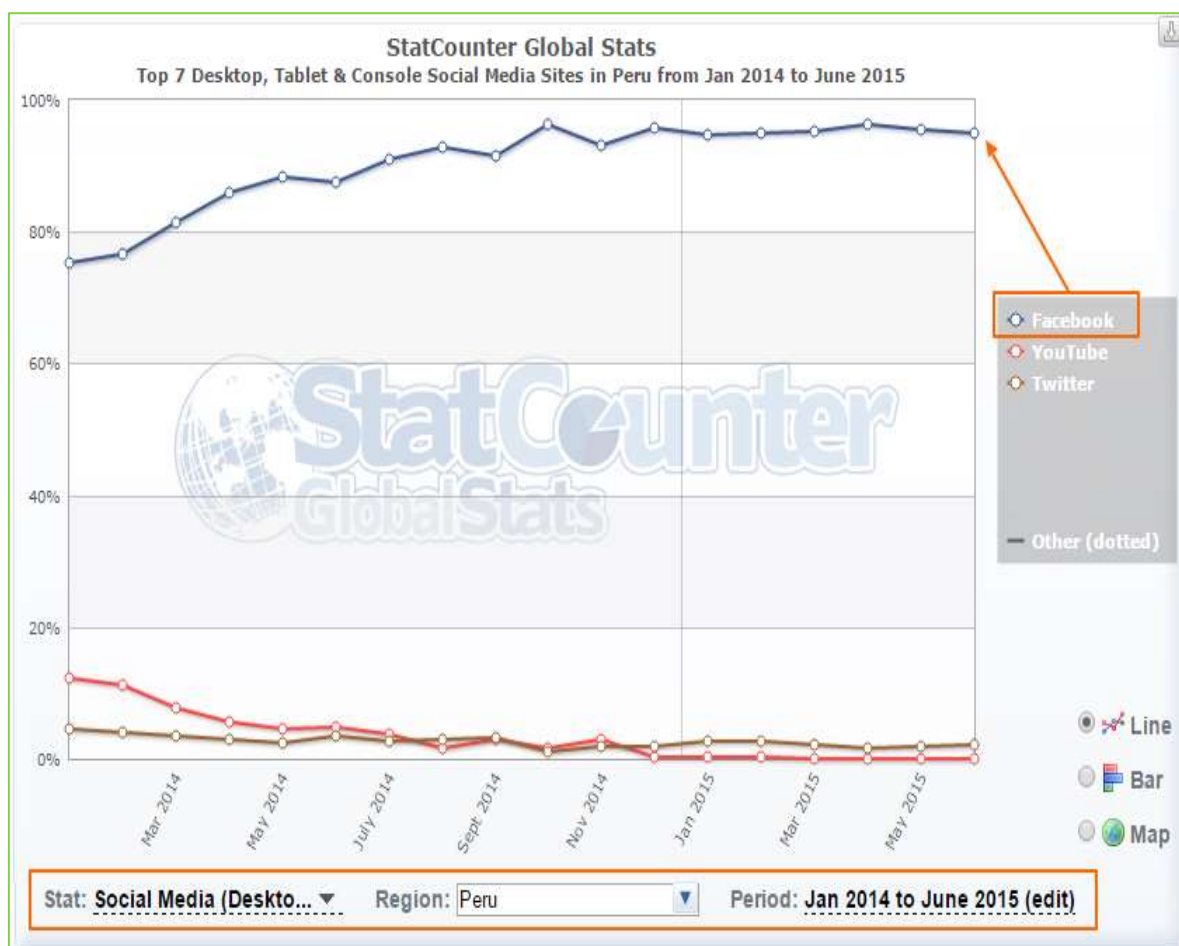


Figura 3. StatCounter. Global Stats (<http://gs.statcounter.com/>)

No obstante, es importante el porcentaje de uso de Facebook, también conviene para este estudio saber cuál es el grupo que más usa la red social y con qué finalidad, para lo cual se han revisado 2 informes de Ipsos Perú: “Perfil del usuario de redes sociales” y “Hábitos, usos y actitudes hacia internet”, de los cuales se han extraído los siguientes datos.

Actualmente, decir que se tiene una cuenta en una red social, es prácticamente decir que se tiene una cuenta en Facebook, esto se asegura debido a la respuesta del 99% del total de encuestado por Ipsos, cifra que ha tenido un ligero crecimiento desde el 2012.



Figura 4. Ipsos Marketing (2014). Hábitos, usos y actitudes hacia internet, p. 33

Del total de personas encuestadas que hacen uso de las redes sociales (Facebook, a partir del gráfico anterior), la mayoría son jóvenes adultos con un promedio de 25 años de edad, así mismo el 45% son estudiantes, que por el promedio de edad se podría deducir que son estudiantes de educación superior.

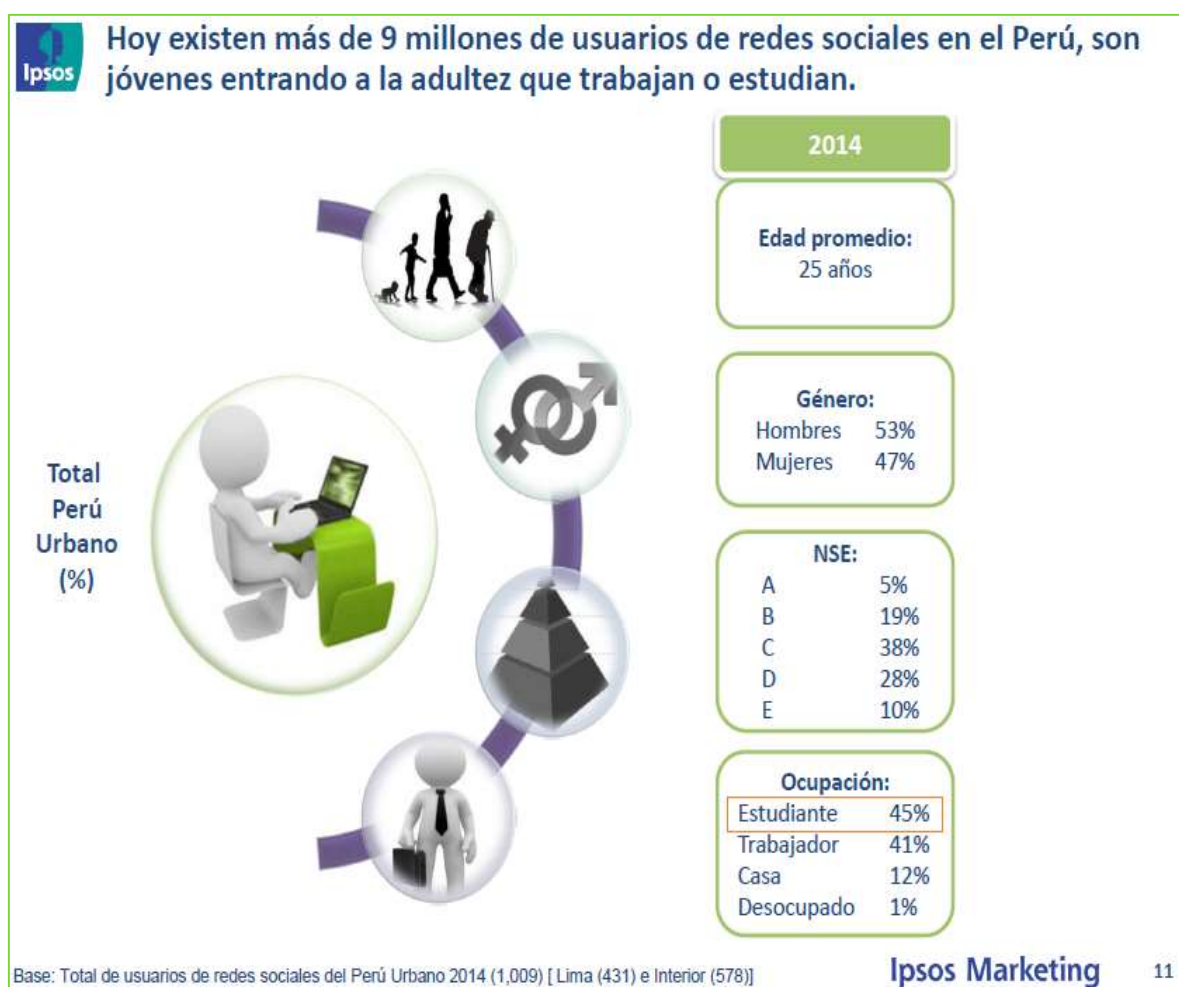


Figura 5. Ipsos Marketing (2014). Perfil del usuario de redes sociales, p. 11

Si bien es cierto, el mayor uso que se les da a las redes sociales es el de entretenimiento, los siguientes datos muestran un panorama tal vez no muy imaginado, en el que un promedio de 20% del total, utiliza las redes para la búsqueda de información académica.

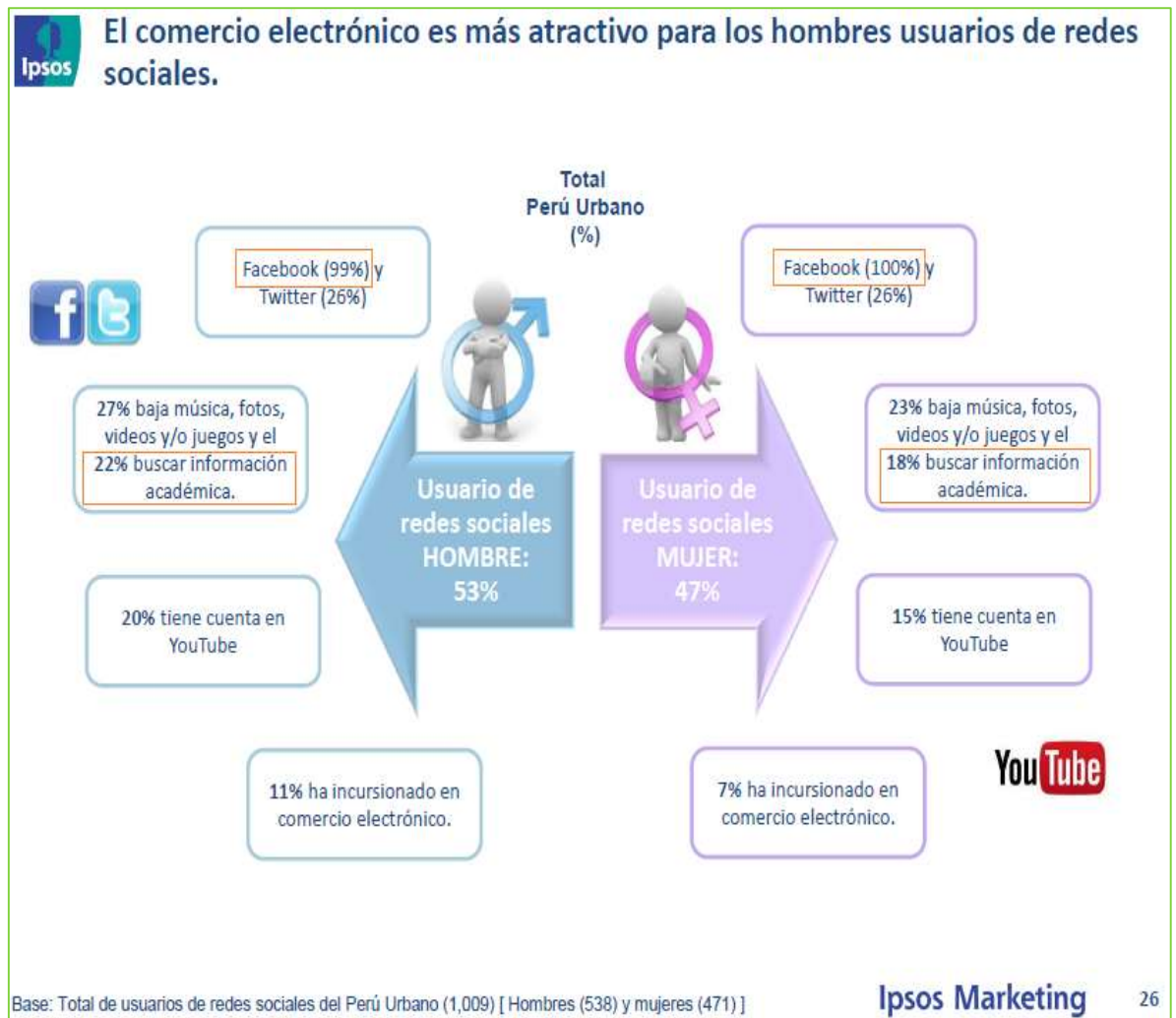


Figura 6. Ipsos Marketing (2014). Perfil del usuario de redes sociales, p. 26

2.2.1.2 Productos Facebook

Según la página web Newsroom de Facebook, los productos que la compañía presenta, con su respectiva descripción, son los siguientes:

- **Perfil:** “En el perfil puedes organizar y destacar los eventos y las actividades que más te interese. Elige la información que quieras compartir en tu perfil como, por ejemplo, tus intereses, tus fotos y tu historial laboral” (Facebook Newsroom, 2015). Actualmente el perfil es llamado Biografía, se puede publicar todo lo que sea del interés del propietario de la cuenta, o el de sus seguidores, así mismo es totalmente configurable para que todo lo publicado sea visto solo por los contactos que se estimen conveniente.

- **Eventos:** “Con los eventos, los usuarios pueden organizar encuentros, gestionar invitaciones y enviar notificaciones y recordatorios a sus amigos... Actualmente, en Facebook se crean más de 16 millones de eventos cada mes.” (Facebook Newsroom, 2015). Así mismo en la parte académica, los eventos se utilizan para programar entrega de trabajos, exámenes, nuevos cursos, entre otros intereses de los posibles participantes.

- **Grupos:** “Introducido en septiembre de 2004. Más de 500 millones de personas en todo el mundo usan la aplicación Grupos. Los grupos ofrecen un espacio privado para compartir con pequeños grupos de personas, como familiares, compañeros de equipo o los

mejores amigos” (Facebook Newsroom, 2015). Los grupos se crean entre contactos que tienen un interés en común, permiten las diversas opciones de publicación como en la biografía, tales como imágenes, texto, eventos, enlaces, etc. y más, es un espacio totalmente configurable, el cual puede ser abierto al público, privado o incluso secreto, este último no permite que el buscador lo localice, como su nombre lo indica, es secreto, y solo tienen conocimiento de su existencia los miembros que lo conforman.

- **Fotos y Vídeo:** “Introducido en octubre de 2005. Con más de 350 millones de fotos subidas cada día, Facebook es el lugar más popular para almacenar fotos en Internet” (Facebook Newsroom, 2015). La particularidad de este tipo de contenido es que se puede etiquetar a las personas que aparecen en ellos, haciendo más interactiva la comunicación entre contactos, ya que al etiquetar un contacto, este es notificado, para que así se pueda dar inicio a la interacción.
- **Sección de noticias:** “Introducido en septiembre de 2006. Es una lista de historias de tus amigos, de tus páginas y de otras de tus conexiones, como grupos y eventos, que se actualiza regularmente” (Facebook Newsroom, 2015). No debe confundirse la opción de noticias con la biografía, en la primera se muestra todo aquello que los demás publican, ya sean contactos amigos o páginas a las cuales se sigue, en la segunda aparece lo que el

propietario de la cuenta pública, que de acuerdo a su configuración su publicación aparecerá en la sección noticia de otros.

- **Páginas:** “Introducido en noviembre de 2007. Las páginas son un perfil público que permiten a los artistas, las personas de interés público, las empresas, las marcas, las entidades y las organizaciones sin ánimo de lucro crear una presencia en Facebook” (Facebook Newsroom, 2015). Son conocidas también como FanPage, y su creación son gratuitas, además de intuitivas. Por su naturaleza, lo publicado en esta opción es de visualización pública, si lo que se quiere es contar con un perfil privado, el FanPage no es una opción que deba considerarse.
- **Instagram:** “Introducido en octubre de 2010. Con Instagram es muy sencillo capturar todo lo que pasa en tu mundo y compartir esos momentos al instante con tus amigos y tu familia” (Facebook Newsroom, 2015). Esta aplicación permite crear fotos e incorporarle filtros, al integrarse con Facebook, todo lo que publiques con Instagram, también se visualizará en Facebook. Si lo que se pretende es un perfil privado, se debe tener mucho cuidado con los servicios integrados a Facebook. Sucede de forma similar con Twitter.
- **Facebook para cualquier teléfono:** “Lanzado en julio de 2011. Facebook para cualquier teléfono funciona en más de 3.000 teléfonos, incluyendo algunos que cuestan únicamente 20\$, de todos los fabricantes del mundo” (Facebook Newsroom, 2015).

Facebook se ha hecho una red social tan usada, que el celular más sencillo cuenta con la aplicación, no obstante en nuestro país ya hay operadores que brindan el servicio de forma gratuita, es decir sin consumo del paquete de datos.

- **Messenger:** “Introducido en agosto de 2011. Messenger es una aplicación de mensajería para móviles que te permite comunicarte al instante con otras personas mediante el teléfono. Con Messenger puedes enviar mensajes y stickers privados, chatear en grupos y hacer llamadas gratuitas” (Facebook Newsroom, 2015). Messenger es la opción de mensajería de Facebook que se hizo aplicación, esto quiere decir que para revisar tus mensajes en Facebook desde un *smartphone* o una tableta, debes tener instalada la aplicación. Al funcionar con paquete de datos, es decir a través de internet, se puede entablar la comunicación con cualquier persona, independientemente del país en el que se encuentre.
- **Regalos:** “Lanzado en septiembre de 2012. La aplicación Regalos de Facebook es una manera sencilla de dar tarjetas de regalo a los amigos de Facebook” (Facebook Newsroom, 2015). Servicio que implica un costo, y que hace más divertida la comunicación entre personas, sobre todo cuando se trata de alguna fecha importante.
- **Búsqueda en la gráfica de Facebook:** “Introducido en marzo de 2013. Con la búsqueda en la gráfica de Facebook, puedes buscar

en toda la información compartida contigo en Facebook. Encuentra lugares, fotos, a personas u otra información con frases sencillas" (Facebook Newsroom, 2015). Esta función aún no está completa en nuestro país, sin embargo cuando se encuentre totalmente funcional, puede simplificar acciones y permitir una búsqueda más precisa dentro de la página.

- **Home:** "Introducido en abril de 2013. Home es una experiencia completamente nueva que convierte los teléfonos Android en increíbles dispositivos sociales. Las noticias en portada llenan la pantalla con las últimas publicaciones de los amigos" (Facebook Newsroom, 2015). La opción solo está habilitada para algunas marcas de celulares, y permite ser notificado y visualizar las noticias o mensajes, aún cuando se esté utilizando otra aplicación, sin que ésta sea interrumpida.

2.2.1.3 Facebook y Educación Superior

Como ya se ha visto en puntos anteriores, Facebook se ha vuelto parte de la vida de las personas, sobre todo de los más jóvenes, y ciertamente, el uso de esta herramienta puede contribuir a la formación de los mismos. Abúndez, Fernández, Meza y Alamo (2015) mencionan en su publicación, que "las redes sociales como el Facebook, realmente llaman la atención de los jóvenes, estas herramientas pueden llegar a contribuir de manera significativa en todos los aspectos de su formación, acompañado de un proceso de

apropiación por parte de los docentes y padres de familia, se podrá crear una cultura de responsabilidad digital” (p. 118).

La guía por parte de padres y docentes es indispensable, pero para lograrlos, ellos deben conocer este entorno, para ser partícipes deben tener conocimiento de las opciones y bondades que estas herramientas puedan ofrecer, no todo siempre es positivo, toda herramienta trae su lado negativo, y por ello se habla de una apropiación de estos servicios.

Así mismo, debido a este uso masivo, la universidad y los docentes no pueden estar ajenos a esta realidad. Ante ello, Alonso y Alonso (2013) mencionan que, “los canales de social media cada vez ocupan un lugar más importante, la universidad, los docentes y los alumnos, deben estar preparados para comenzar a utilizar estos canales de comunicación en el ámbito educativo”. (p. 60)

Por tanto, y en total acuerdo por lo manifestado por Chiecher (2014) en relación con el creciente uso de redes sociales virtuales, específicamente Facebook, y siendo parte de la cotidianeidad de las personas, “entender la educación sin ellas es una forma de entender la educación lejos de la realidad” (p. 129)

En la universidad, el uso de Facebook se ha dado a partir de los grupos, ya que es uno de los productos de Facebook bastante completo, y con opciones que pueden adaptarse al ámbito educativo.

Los grupos propician al intercambio de información, el trabajo colaborativo, y por tanto una forma muy efectiva de comunicarse.

Generalmente, se ha usado para depositar dentro diferentes recursos web sobre los cuales los estudiantes opinan y que ellos mismos valoran; asimismo, también puede contener desde enlaces a materiales tipo blogs o a páginas web hasta vídeos y fotografías, lo cual desarrolla y potencia el aprendizaje colaborativo. (Román y Martín, 2014, p. 30)

La utilización de la red social Facebook, nos permite por sus características tener la página dinamizada y nos facilita la conexión con el grupo así como comunicar información sobre la asignatura, eventos y demás información docente. Los alumnos, al ser una herramienta habitual de comunicación pueden utilizarla de manera continua y sin demasiadas complicaciones. (Vivar, García, Abuín, Vinader, Núñez y Martín, 2012, p. 743).

La herramienta por parte de los alumnos, ya la tienen apropiada, solo es cuestión de los docentes empaparse bien para una buena orientación y dirección, romper paradigmas en el alumno y lograr en ellos ver un servicio netamente social, en uno educativo, compartiendo opiniones, creando eventos, subiendo información de interés, etc.

Así mismo, los investigadores Miguel Tuñez y José Sixto, citados por Martínez (2014) han llegado a concluir que:

Luego de estudiar la utilidad docente de las redes sociales, que la docencia encaja en los posibles usos de Facebook, aunque se trate de una red para comunicación personal y social, ya que no se considera una injerencia en ámbitos privados y en que se califica como soporte recomendable para relaciones docentes... Así, sin ser plataforma docente, Facebook es un espacio académicamente útil que puede adaptarse a actividades de formación académica, donde los contenidos son pro-activos (p. 66).

Esta afirmación, precisa en que una de las bondades que muestran los grupos de Facebook, es permitir que los miembros puedan pertenecer a un mismo grupo sin la necesidad de estar en el círculo de amigos de los demás miembros, lo cual permite tener separado el perfil personal de lo académico. Además, por pertenecer al mismo grupo, también se puede acceder a los mensajes o chat privados entre miembros, como indica Vivar , García , Abuín , Vinader , Núñez y Martín (2012), "...el uso de Facebook se valoraba positivamente como la existencia de un canal de comunicación adicional y la posibilidad de interactuar tanto con los profesores como entre los propios alumnos" (p. 755)

Como anteriormente mencionó Chiecher, no se puede mantener a la educación distanciada de esta realidad, los docentes deben, también, tomar iniciativas en cuanto a este tema, y no solo dejar esta responsabilidad en manos de los estudiantes. Como indica Solano, citado por Chiecher (2014):

...Algunos estudios reportan que aquellos estudiantes que efectivamente usan la red social con fines académicos (por ejemplo, para hacer consultas, contactar con profesores, compañeros, expertos, etc.) lo hacen por iniciativa y voluntad propia; pues de los docentes no les llegan prácticamente propuestas que impliquen el uso de la red social. Más aún, en ciertos casos hasta se percibe un cierto recelo por parte de los profesores hacia la tecnología utilizada por los estudiantes (sms, Facebook, YouTube, etc.), ya que la sienten como un elemento perjudicial para el flujo de la enseñanza tradicional (Solano et al., 2013) (p. 131-132)

Se debe entender, que de parte de los docentes esta el compromiso de minimizar esta brecha generacional en relación a las tecnologías, como líneas arriba se mencionó, no es cuestión de edad, sino de actitud para desarrollar nuevas habilidades.

Utilizar Facebook, es hacer uso de una herramienta, que bien conducida, complementará la formación del estudiante, puesto que

una herramienta no va a reemplazar la labor de un docente, por lo tanto no se le debe tener miedo, ni tampoco se le debe estigmatizar por el hecho en que la mayoría lo usa con fines de ocio. Como indica Martínez Solana (2014), "la utilización de Facebook requiere una adaptación del método docente: diálogo breve, no discursos o lecciones magistrales, que representa trabajo extra para el docente y para el alumno, si este último así lo desea. En todo caso, y sobre todo, ni Facebook ni las demás redes sociales reemplazan la formación presencial u otras modalidades de formación a distancia, sino que las complementan" (pp. 66-67).

2.2.2 Comunicación dígito-virtual

Con el transcurrir de los años, la forma en que nos comunicamos ha ido evolucionando, con el uso de las tecnologías y el avance de las mismas, hemos pasado a tener una Comunicación Dígito-Virtual, al comunicarnos a través de las tecnologías, esta situación ha repercutido no solo en el ámbito personal, sino también en el laboral y educativo. Como indica Prendes, Gutierrez y Castañeda (2015) "las comunicaciones electrónicas y las redes digitales están modificando nuestra forma de trabajar así como nuestra comunicación interpersonal y el ocio. Esta serie de cambios ha tenido un gran impacto en las necesidades de formación y en las opciones de aprendizaje" (p. 176)

No obstante, la comunicación dígito-virtual nos permite el intercambio de material multimedia, "nos está permitiendo integrar el mensaje escrito, las

imágenes y el sonido en un mismo sistema, lo que facilita la interacción, ya sea diferida o simultánea, desde puntos distantes”. (Santoveña, 2011, p. 96)

Estos cambios han repercutido también en el ámbito educativo, convirtiéndose así, la comunicación dígito-virtual, en el eje de la educación a distancia, tal es así con las herramientas que permiten que ésta se lleve a cabo, siendo pieza fundamental de los estudiantes que se forman bajo esta modalidad.

Sin embargo, no solo es pieza principal de la educación a distancia, sino también se ha vuelto un complemento de la educación presencial, la cual puede permitir un acercamiento entre el docente y el estudiante, fuera de las horas obligatorias de clase. Como indican Salmeron, Rodríguez y Gutierrez (2010), “la comunicación virtual es uno de los aspectos esenciales en la formación a distancia como también lo es la formación semipresencial (blended learning), que comienza a adquirir un importante papel en contextos presenciales que utilizan estos entornos como instancias complementarias destinadas a extender la clase fuera de las fronteras del aula” (p. 163).

La ventaja de la comunicación dígito-virtual, es que las plataformas mediante las que se lleva a cabo, no son complejas ni poco interesantes, por el contrario como menciona Franco (2013), son bastante atractivas, “las diversas opciones de entretenimiento y comunicación que ofrece la modernidad están diseñadas para ser muy atractivas, inclusive para los niños muy pequeños y, han sido comercializadas aprovechando su utilidad

evidente en ámbitos como el apoyo a las tareas escolares, al acceso a la información y a la comunicación virtual” (p. 109).

La comunicación dígito-virtual no solo contribuye al acercamiento entre personas, en este caso docentes y estudiantes, sino también conlleva a la adquisición de competencias:

El proceso de enseñar y aprender tiende hacia la participación y la colaboración. Los estudiantes adquieren competencias mientras interactúan en los entornos virtuales, gestionando y compartiendo conocimiento, trabajando en equipo a través de los medios telemáticos y alternando la comunicación virtual con la presencialidad. (Calderero, Aguirre, Castellanos, Peris, Perochena, 2014, p. 134)

El docente requiere de unas competencias integradas de comunicación virtual, gestión de la información, búsqueda y selección, tratamiento y presentación de la información, que lo convierten en un referente para los estudiantes. (El docente en línea, aprender colaborando en la red, 2014, p. 121)

2.2.2.1 Comunicación Sincrónica

La comunicación sincrónica es el tipo de comunicación virtual que se da en tiempo real, entre dos o más personas conectadas en un mismo lugar o lugares diferentes. Desde el punto educativo, la comunicación sincrónica permite resolver las consultas de los estudiantes en el

momento, muchas veces se tratan de consultas rápidas o puntuales. Los servicios más usados para la comunicación sincrónica son el chat y la videoconferencia/audioconferencia, siendo el primero el más resaltante de ellos.

IRC (o Internet Relay Chat)

Conocido como solo chat, es la comunicación en tiempo real a través de mensajes utilizando las bondades de la conectividad al internet. “El chat se presenta como una potencial opción en el campo de la comunicación virtual al facilitar el contacto sincrónico entre múltiples usuarios, que poco a poco van conformando redes virtuales cada vez en mayor expansión, gracias al contacto simultáneo en tiempo real a través de la copresencia virtual”. (Sanchez y Sánchez, 2010, pp. 4-5)

La Universidad de Salamanca (2015), describe que la comunicación sincrónica está caracterizada por una serie de rasgos que la hacen peculiar y que habitualmente no están presentes en la comunicación presencial.

Es independiente del lugar. La comunicación se produce entre dos o más personas que pueden encontrarse físicamente ubicados en contextos distintos, e incluso pueden compartir el mismo espacio. Por ejemplo, los usuarios de un chat podrían estar presentes en un mismo lugar, como por ejemplo en un aula de informática con conexión en

red o un cybercafé; o bien, por el contrario, podrían estar distanciados al vivir en ciudades diferentes.

Es temporalmente dependiente. Esto quiere decir que para que este tipo de comunicación tenga lugar, es necesario que los comunicantes coincidan en un mismo tiempo.

2.2.2.2 Comunicación Asincrónica

La comunicación asincrónica es el tipo de comunicación virtual que se realiza en tiempos diferentes, es decir, las personas no coinciden en el momento de la comunicación. Llevándolo al ámbito académico, “los beneficios de las herramientas de comunicación asincrónica también consisten en oportunidades para profundizar temas que no se podrían hacer en clase o en un ambiente sincrónico; esto permite a los profesores conceptualizar un tema desde diferentes puntos de vista y contribuir a la comprensión de cada uno. (Karsenti y Lira, 2012). Otra ventaja en este mismo ámbito, es que los estudiantes pueden adecuar sus tiempos y revisar los materiales enviados por los docentes las veces que consideren necesarias.

Los servicios más utilizados en este tipo de comunicación son el correo electrónico, los foros, almacenamiento en nube, entre otros, siendo el más utilizado de ellos el correo electrónico.

Correo electrónico

También conocido por e-mail, del inglés, "electronic mail", es la herramienta de Internet más utilizada. Permite enviar y recibir mensajes que habitualmente contienen texto, aunque también pueden transmitirse por este medio de comunicación imágenes (fijas o de video) y sonidos. (Valverde, 2002, p. 61)

Para la Universidad de Salamanca (2015), las principales características de la comunicación asincrónica son:

Es independiente del lugar. La comunicación se produce entre dos o más personas que pueden -o no- encontrarse físicamente ubicadas en contextos distintos.

Es temporalmente independiente. Esto quiere decir que para que la comunicación tenga lugar, no es necesario que los participantes coincidan en el mismo tiempo.

La comunicación tiene en lugar en grupo o individual.

2.2.3 Uso de las redes sociales en la comunicación dígito-virtual académica

El uso de las redes sociales permite la interacción entre el estudiante y el docente, actividades que no solo involucran la comunicación, sino también permiten el desarrollo de habilidades y el acceso a un gran número de información, como menciona Gómez, Roses y Farias (2011) Las redes

permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

Al tener en las redes plataformas amigables y conocidas, la comunicación que tienen los docentes con los estudiantes, no solo queda en el aula, sino que se trasladan a estos espacios fuera de los horarios de clase. Como indican Túñez y Sixto (2012), “entendida como un acto de comunicación virtual alumno-profesor profesor-alumno, la docencia en soportes on line se ha venido planteando como una opción de proximidad en las relaciones docentes trasladando el aula a los entornos virtuales”. (p. 78)

Además, al encontrarse todos en un mismo escenario, permite que todos se relacionen entre sí de manera permanente, y aunque ciertamente existen espacios creados exclusivamente con fines académicos ¿por qué no llevar los contenidos académicos a los entornos en los que acostumbra a estar el alumno? ¿Por qué no usar las redes sociales como entornos virtuales docentes? (Túñez y Sixto, 2012, p. 78)

Esas preguntas formuladas por Túñez y Sixto, llevan a la reflexión en cuanto a los docentes, el de participar más activamente sobre el uso y máximo

provecho de estos entornos, es parte de su creatividad y vocación la búsqueda de opciones que lleven a enriquecer y dinamizar sus sesiones de clases.

2.2.3.1 Características

En cuanto a las características del porqué llevar las redes sociales al entorno académico, se pueden identificar las siguientes, Castaño, Maíz, Palacio y Villarroel (2008), Cabero y Gisbert (2005):

Los estudiantes pueden gestionar qué, cómo y cuándo publican o comentan.

Ofrecen diferentes herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica

Los contenidos se pueden actualizar de forma constante y dejarlo a disposición de los estudiantes.

Se puede trabajar de forma colaborativa.

Favorecen a la autonomía del estudiante.

No es necesario instalar ningún programa, ya que son entorno web, lo cual también permite el acceso desde cualquier punto.

Permiten que en los servidores pueda quedar constancia de la actividad realizada por los estudiantes.

Son sencillas de utilizar y poseen un entorno amigable.

2.2.3.2 Ventajas

De Haro (2009) menciona que las redes sociales pueden ser muy útiles ya que pueden ser utilizadas de forma masiva, lo que lo hace propicio como punto de partida para las actividades de una institución educativa. Entre las ventajas indica que:

Minimiza la necesidad de formación ya que todos utilizan el mismo recurso.

Favorece la comunicación con los alumnos, en ambas direcciones, al estar todos en un mismo espacio.

El carácter generalista de las redes sociales es de gran importancia ya que esta característica permite el uso universal de las mismas, independientemente de las asignaturas, alumnos y profesores.

2.2.3.3 Desventajas

Entre las desventajas, pueden mencionarse las siguientes:

Si no se posee empatía no se podrá sintonizar con el estudiante.

La falta de habilidades comunicativas puede impedir una buena transmisión de información.

La ausencia de compromiso puede hacer que no se cumplan los objetivos trazados, ya que no se trata solo de tener presencia en las redes, sino el de tener una participación activa, lo que llaman Túnnez y Sixto (2011), compromiso 2.0.

No hay emociones y no se puede transmitir sentimientos, a menos de usar emoticones.

La suplantación de estudiantes.

2.2.4 Historial educativo de Facebook

Considerando la información histórica de Facebook Newsroom (2015) y de acuerdo a la teoría presentada líneas arriba, puede resumirse a que Facebook es la red social por excelencia, más aún cuando en nuestro país del total de las personas que tienen una cuenta en una red social, dicha red es Facebook.

Sin embargo, no es muy sabido el hecho que Facebook fue creado por Mark Zuckerberg, cuando aún era estudiante de la Universidad de Harvard, es decir, la red fue creada en una universidad, por un estudiante para los estudiantes solo de dicha universidad, tanto para fines académicos, como para fines de sociabilización entre ellos.

Producto de la gran aceptación entre los estudiantes de dicha casa de estudio, la red se extiende para también ser utilizada en otras universidades e interconectar a sus estudiantes, estas fueron la Universidad de Stanford, Columbia y Yale, alcanzando con ello más de un millón de usuarios universitarios.

Con tales logros, la red se amplía llegando a formar una red con más de 800 universidades interconectadas (Facebook Newsroom, 2015), y así mismo los

fundadores toman la decisión de ampliar su tipo de usuarios, invitando a las escuelas secundarias a formar parte de la red, tanto del país de origen como extranjeras. El último grupo de ser invitado para formar parte, son las redes de trabajo, lo cual impulsa a que aproximadamente 2 años después de su nacimiento, Facebook fuese abierto al público para que cualquier persona pueda unirse. El Perú no fue la excepción.

Sin embargo, a pesar de que la red social en cuestión fue concebida en una universidad, y con diversos fines entre ellos los académicos, se masifica la idea de solo servir para el ocio, entretenimiento y procrastinación... Facebook serviría solo entonces “para distracción”. Y ciertamente, un buen porcentaje de la población lo utiliza con esos fines, el de publicar fotos, estados y mensajes irrelevantes.

En nuestro país, los estudios indican que de esa población, el mayor porcentaje está cubierto por jóvenes y adolescentes, estudiantes universitarios y de colegio, quienes encuentran en Facebook un espacio agradable, amigable e intuitivo en cuanto a su uso. Por esta razón, es que docentes e investigadores, dirigieron su mirada hacia Facebook, dando paso a estudios del como Facebook pueda actuar como herramienta didáctica para lograr el aprendizaje en los estudiantes.

Actualmente, no solo se encuentran estudios de la aplicación de Facebook, en el campo universitario, sino también en el ámbito escolar, con resultados muy positivos, ya sea como herramienta motivadora, promoviendo el trabajo

colaborativo, para reforzar lo aprendido en clases, entre otros, y en este caso como medio de una comunicación dígito-virtual efectiva, ya que es de suma importancia la interacción del docente con sus estudiantes, más aún cuando se trata de evaluar y no solo de calificar. Trasladar los conceptos que tienen los estudiantes sobre las redes sociales, pasando de un entorno meramente sociable a un entorno académico, implica el romper con paradigmas que contribuye a una mirada más amplia de sus entornos por parte de los mismos.

Reparar en esta evolución de Facebook, el cual nace con fines académico, luego pasar a ser una red para el entretenimiento y sociabilización, y ahora ver el trabajo y esfuerzo de los docentes para llevar contenido académico a un entorno familiar para los estudiantes, solo impulsa a aquellos que no tienen las destrezas para el manejo de estas herramientas, a que deban capacitarse y actualizarse, no necesariamente en el manejo de Facebook, sino de herramientas 2.0 en general, se trata de adquirir las habilidades para enfrentar cualquier otro escenario que las tecnologías puedan ofrecer, porque hoy puede ser Facebook, y mañana tal vez sea Instagram o Google Plus.

2.3 Definiciones conceptuales

2.3.1 Actitud 2.0

Es la forma en cómo responde una persona a los servicios o herramientas web 2.0, y la disposición para aprender a usarlas. Muñoz y Moreno (2009/2010), la definen como la actitud que se basa en la transparencia,

colaboración, autenticidad, participación y todos los principios que definen la Web 2.0... Una persona tiene una actitud 2.0 cuando: es tolerante al error, es transparente, es auténtica, colabora, participa, permite que exista colaboración y participación, escucha y tiene en cuenta a todo el mundo sin prejuicios, deposita confianza en las personas, posee empatía, experimenta, es flexible, honesta, cree en la inteligencia colectiva como forma de generar conocimiento, etc.

2.3.2 Medios sociales

Según Gutierrez (2013) los medios sociales son un conjunto de plataformas, herramientas, aplicaciones y medios de comunicación con los cuales creamos conversación, interacción, colaboración y distribución de contenidos entre usuarios. Dentro de este grupo puede considerarse a Facebook, y otros servicios llamados, tal vez erróneamente, “redes sociales”.

2.3.3 Redes sociales

Las redes sociales existen desde hace muchos años, cuando las personas se reunían o formaban organizaciones persiguiendo un fin común. Para Gutierrez (2013), en las redes sociales la comunicación es bidireccional. Dependiendo del tema, las personas se congregan para unirse a otras con experiencias y perfiles similares. Las conversaciones son el núcleo de las redes sociales y a través de ellas se desarrollan las relaciones.

2.3.4 Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), son aquellas tecnologías que han sido creadas con el fin de gestionar la información de modo tal que pueda ser distribuida de un lugar a otro, son parte de nuestra vida y han cambiado tanto nuestra forma de compartir información como la de comunicarnos.

2.3.5 Web 2.0

Llamada también web social o web dinámica, puesto que a la web 1.0 se le denominaba web estática. Se puede afirmar que la web 2.0 es una evolución de la 1.0. Una web en la que los individuos pueden relacionarse y crear contenidos para ser compartidos, una web en la que el usuario no necesita esperar que un webmáster sea creador de contenidos para poder acceder a ellos, sino que por sus propios medios puede hacerlo.

2.4 Formulaciones de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual de docentes universitarios.

2.4.2 Hipótesis específicas

La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual sincrónica de docentes universitarios.

La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual asincrónica de docentes universitarios.

2.4.3 Variables

Variable independiente: Programa de capacitación en Facebook.

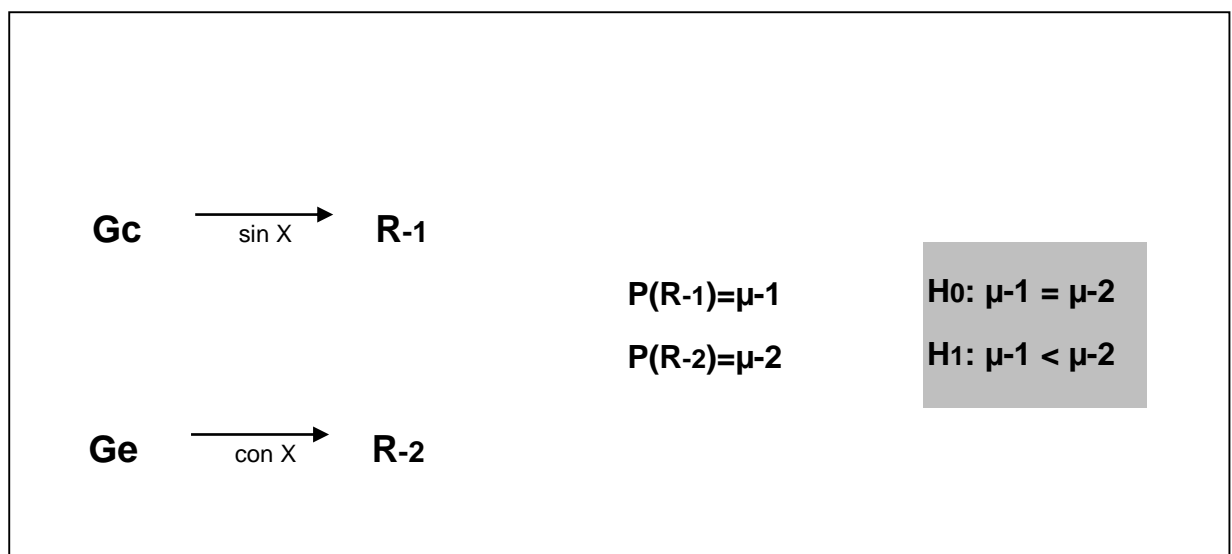
Variable dependiente: Efectividad de la Comunicación dígito-virtual.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

La presente investigación, según el tipo de estudio es explicativo, el diseño es experimental, el enfoque es de tipo cuasi experimental, la cual considera dos variables, una dependiente y otra independiente, en la que existe manipulación de la variable independiente para determinar su efecto sobre la variable dependiente.

El diseño que se aplicó se refleja en el siguiente esquema:



Gc = Grupo control

Ge = Grupo experimental

R-1 = Resultado Gc

R-2 = Resultado Ge

P = Promedio

μ -1 = Promedio Gc

μ -2 = Promedio Ge

H0 = Hipótesis nula

H1 = Hipótesis alterna

X = Variable independiente

Se trabajó con 30 docentes de educación superior.

Se asignó 2 grupos (grupo control y grupo experimental).

Se midió a través de una prueba (pretest), la forma de comunicarse en entornos virtuales usando la red social Facebook.

15 docentes recibieron el programa de capacitación en Facebook, durante el desarrollo del taller (grupo experimental) y otros 15, solo recibieron el taller convencional (grupo control).

Luego de terminado el taller, los docentes de ambos grupos resolvieron una prueba objetiva para medir la efectividad de la comunicación virtual (postest).

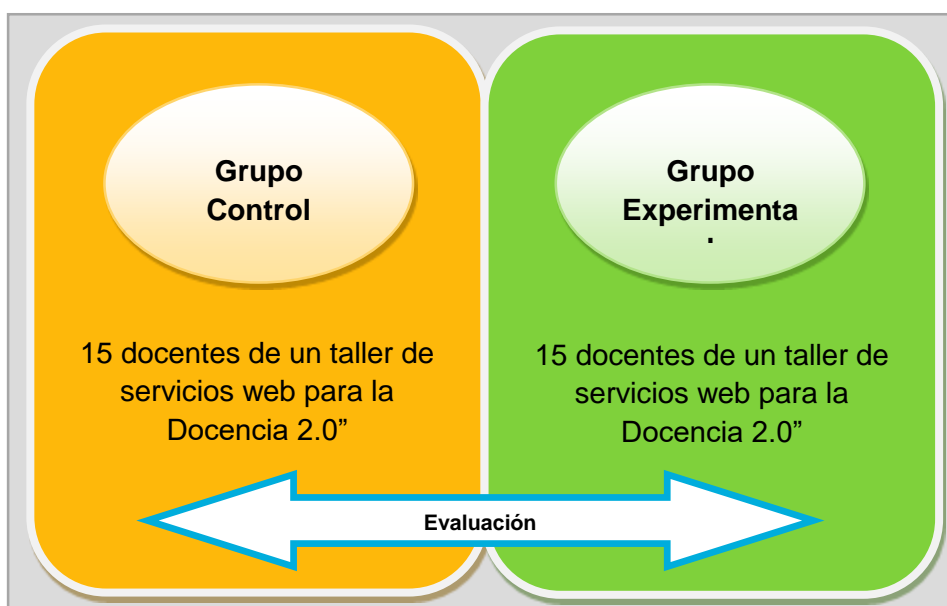


Figura 6. Evaluación del grupo control y grupo experimental

3.2 Población y muestra

Población

La población está conformada por 30 docentes participantes de un taller de servicios web para la docencia 2.0, dictado en la Universidad de San Martín de Porres.

Muestra

La muestra estará conformada por los 30 docentes participantes de un taller de servicios web para la docencia 2.0, dictado en la Universidad de San Martín de Porres. El tipo de muestreo que se aplicó es no probabilístico por conveniencia.

3.3 Operacionalización de las variables

Tratamiento de la variable independiente: Programa de capacitación en Facebook

Variables	Etapas	Pasos	Instrumento	Ítems	Etapas	Pasos	Instrumento
Con aplicación del programa	N1 Nota 1	Web 2.0, herramientas y redes sociales. Opciones básicas del Facebook. Ejercicios en Facebook.	Lista de cotejo Observación	Sin aplicación del programa	N1 Nota 1	Web 2.0 y herramientas. Opciones académicas de las Redes Sociales.	Lista de cotejo Observación
	N2 Nota 2	Herramientas web 2.0 más usadas. Opciones académicas de Facebook. Ejercicios en Facebook.			N2 Nota 2	Herramientas web 2.0 más usadas. Ejercicios sobre herramientas web 2.0.	
	N3 Nota 3	Integración de las herramientas web 2.0 con Facebook. Interacción a través de Facebook.			N3 Nota 3	Integración de herramientas web 2.0. Ejercicios sobre la web 2.0	
	N4 Nota 4	Ejercicios en Facebook. Solución de dudas.			N4 Nota 4	Solución de dudas sobre la web 2.0	

Tabla 1. Tratamiento de la variable independiente.

Tratamiento de la variable dependiente: efectividad de la comunicación dígito-virtual

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Estadístico
Comunicación dígito-virtual: Sincrónica Asincrónica	La comunicación sincrónica es el tipo de comunicación virtual que se da en tiempo real, entre dos o más personas conectadas en un mismo lugar o lugares diferentes.	Comunicación Sincrónica	Información Mensajes/Chat	Prueba de evaluación	Levene Shapiro-Wilk T-Student
	La comunicación asincrónica es el tipo de comunicación virtual que se realiza en tiempos diferentes, es decir, las personas no coinciden en el momento de la comunicación.	Comunicación Asincrónica	Tareas con plazos Información Mensajes		

Tabla 2. Tratamiento de la variable dependiente.

3.4 Técnicas para la recolección de datos

3.4.1 Descripción de los instrumentos

Observación estructurada y lista de cotejo: ha permitido recoger información sobre el grado de desarrollo de las habilidades para comunicarse de manera dígito-virtual a través de Facebook, por parte de los docentes universitarios, además se ha registrado las conductas y avances observados, de forma sistemática y directa a través de una lista de cotejo.

Prueba estandarizada: para verificar el nivel de aprendizaje logrado a través del programa de capacitación y así en contraste con los otros instrumentos medir el grado de efectividad de la comunicación virtual.

3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de los instrumentos fue determinada por el método de criterio de jueces. Se solicitó a tres doctores en Educación sus opiniones sobre si el instrumento mide de acuerdo a las necesidades de la investigación. Todos aprobaron el instrumento.

3.5 Técnica para el procesamiento y análisis de datos

- Se elaboró los instrumentos para la recolección de datos.
- Se sometió los instrumentos para determinar su validación.
- Se aplicó el pretest a los dos grupos, control y experimental.
- Luego de aplicar el programa, se aplicó el postest a ambos grupos.
- La información recogida a partir de los instrumentos se organizó en una matriz de tabulación para realizar el análisis con el programa de computadora SPSS, la técnica de análisis empleada es cuantitativa.

3.6 Aspectos éticos

Las consideraciones éticas que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la investigación fueron: el consentimiento informado y el respeto por la propiedad intelectual.

El consentimiento informado, ya que la aplicación del pretest y postest no causó ningún daño entre los participantes a quienes se les informó la elaboración de la investigación.

Y el respeto por la propiedad intelectual, ya que cada una de las ideas obtenidas de otros trabajos de investigación ha sido citada, así como también cada autor es referenciado en la bibliografía.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados de la aplicación del pretest y postest

Para los resultados de la presente investigación se consideraron las notas del inicio y final del taller de capacitación, con y sin el programa de capacitación en Facebook. Por medio del análisis estadístico se muestran los resultados obtenidos en el grupo control y en el grupo experimental. Finalmente los resultados han sido agrupados en función de la hipótesis general y las hipótesis específicas.

4.1.1 Prueba de la hipótesis específica 01

La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación sincrónica de docentes universitarios.

Resultados obtenidos en el grupo experimental

NOTAS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Moda
PRETEST	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	4	3	1	1	0	0	0	0	0	0	11
POSTEST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	2	2	1	17

Tabla 3. Identificación de la moda en las notas del grupo experimental. Dimensión 1.

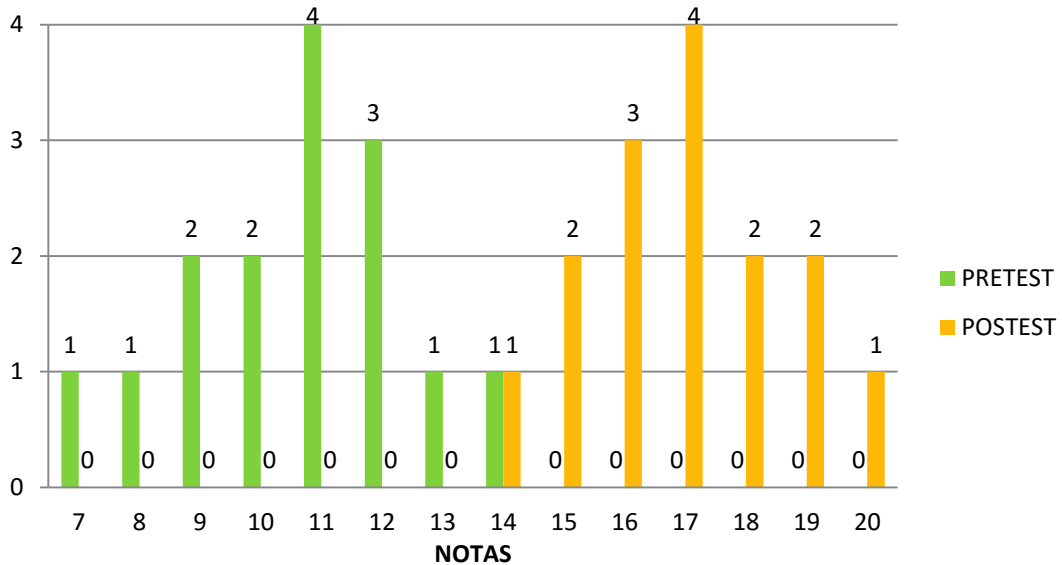


Gráfico 1. Visualización de la moda en las notas del grupo experimental. Dimensión 1.

Las cantidades de las notas, como resultado de la comunicación sincrónica del grupo experimental, obtenidas en el pretest, fueron las siguientes:

Uno de los docentes obtuvo la nota de 07.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 08.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 09.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 10.

Cuatro de los docentes obtuvieron la nota de 11.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 12.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 13.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 14.

Las cantidades de las notas, como resultado de la comunicación sincrónica del grupo experimental, obtenidas en el posttest, fueron las siguientes:

Uno de los docentes obtuvo la nota de 14.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 15.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 16.

Cuatro de los docentes obtuvieron la nota de 17.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 18.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 19.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 20.

Evaluación de las mejoras logradas

Prueba de normalidad, debido a que la dimensión “comunicación sincrónica” es de tipo numérico, se procedió a realizar una prueba de normalidad, para determinar el estadístico a calcular. La prueba de normalidad se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios:

Tamaño de la muestra en el grupo experimental (prestes y posttest): 15 docentes

Por lo tanto, se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, la cual arrojó los siguientes resultados:

TAMAÑO DE LA MUESTRA	EVALUACIÓN REALIZADA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
Pretest = 15	Shapiro-Wilk	0.952
Postest = 15		0.853

Tabla 4. Prueba de Shapiro-Wilk de la dimensión 1.

Debido a que el nivel de significancia, en ambos casos es mayor que 0.05, se puede asegurar que los grupos siguieron una distribución normal.

Prueba estadística

La selección de la prueba estadística se realizó tomando los siguientes criterios:

Sobre los grupos:

Cantidad de grupos evaluados: 01.

Grupos evaluados: grupo experimental.

Sobre los momentos:

Cantidad de momentos evaluados: 02.

Momentos evaluados: inicio (pretest) y fin (postest).

Por lo tanto, se realizó la Prueba T-Student para pruebas relacionadas, la cual arrojó los siguientes resultados:

Media del pretest en el g. experimental:	10.67	Diferencia de medias:	6.26
Media del posttest en el g. experimental:	16.93	Nivel de significancia:	0.00

Tabla 5. Prueba de T-Student, resultados pretest y posttest del grupo experimental. Dimensión 1.

Debido a que el nivel de significancia fue menor que 0.05, se puede afirmar que los resultados del posttest son significativamente diferentes a los del pretest. De hecho, la media de los resultados del posttest fue superior en 6.26 puntos.

Comparación de los resultados finales de los grupos experimental y control

Prueba de normalidad, debido a que la dimensión “comunicación sincrónica” es de tipo numérico, se procedió a realizar una prueba de normalidad, para determinar el estadístico a calcular. La prueba de normalidad se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios:

Tamaño de la muestra en el grupo experimental: 15 docentes

Tamaño de la muestra en el grupo control: 15 docentes

Por lo tanto, se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, la cual arrojó los siguientes resultados:

TAMAÑO DE LA MUESTRA	EVALUACIÓN REALIZADA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
G. experimental: 15 G. control: 15	Shapiro-Wilk	0.853 0.971

Tabla 6. Prueba de Shapiro-Wilk, resultados finales del grupo control y experimental. Dimensión 1.

Debido a que el nivel de significancia, en ambos casos es mayor que 0.05, se puede asegurar que los grupos siguieron una distribución normal.

Prueba estadística

La selección de la prueba estadística se realizó tomando los siguientes criterios:

Sobre los grupos:

Cantidad de grupos evaluados: 02.

Grupos evaluados: grupo experimental – grupo control

Sobre los momentos:

Cantidad de momentos evaluados: 01.

Momentos evaluados: fin (postest).

Por lo tanto, se realizó la Prueba T-Student para muestras independientes, la cual arrojó los siguientes resultados:

Prueba de Levene (igualdad de varianzas):			0.358
Resultado de la prueba de Levene:	Mayor que 0.05, se asumen varianzas iguales.		
Media del postest en el g. control:	12.80	Diferencia de medias:	4.13
Media del postest en el g. experimental:	16.93	Nivel de significancia:	0.00

Tabla 7. Prueba de T-Student, resultados finales del grupo control y experimental. Dimensión 1.

Debido a que el nivel de significancia fue menor que 0.05, se puede afirmar que los resultados del postest del grupo experimental son significativamente diferentes a los del grupo control. De hecho, la media de los resultados del postest experimental fue superior por 4.13 puntos.

4.1.2 Prueba de la hipótesis específica 02

La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación asincrónica de docentes universitarios.

Resultados obtenidos en el grupo experimental

NOTAS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Moda
PRETEST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	3	1	1	0	0	0	0	0	12
POSTEST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	3	2	18	

Tabla 8. Identificación de la moda en las notas del grupo experimental. Dimensión 2.

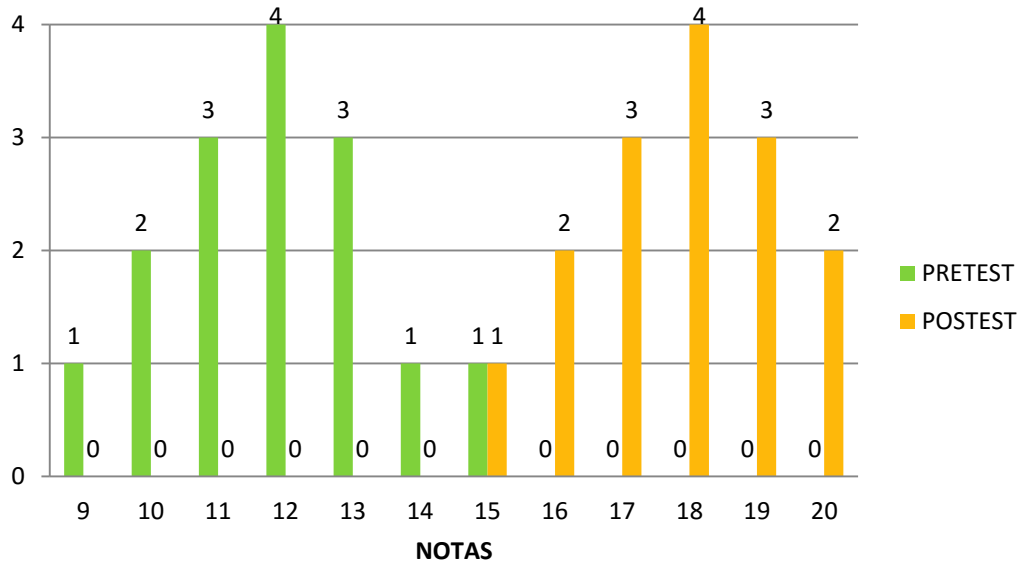


Gráfico 2. Visualización de la moda en las notas del grupo experimental. Dimensión 2.

Las cantidades de las notas, como resultado de la comunicación asincrónica del grupo experimental, obtenidas en el pretest, fueron las siguientes:

Uno de los docentes obtuvo la nota de 09.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 10.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 11.

Cuatro de los docentes obtuvieron la nota de 12.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 13.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 14.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 15.

Las cantidades de las notas, como resultado de la comunicación asincrónica del grupo experimental, obtenidas en el posttest, fueron las siguientes:

Uno de los docentes obtuvo la nota de 15.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 16.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 17.

Cuatro de los docentes obtuvieron la nota de 18.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 19.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 20.

Evaluación de las mejoras logradas

Prueba de normalidad, debido a que la dimensión “comunicación sincrónica” es de tipo numérico, se procedió a realizar una prueba de normalidad, para determinar el estadístico a calcular. La prueba de normalidad se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios:

Tamaño de la muestra en el grupo experimental (pretest y posttest): 15 docentes

Por lo tanto, se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, la cual arrojó los siguientes resultados:

TAMAÑO DE LA MUESTRA	EVALUACIÓN REALIZADA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
Pretest = 15 Postest = 15	Shapiro-Wilk	0.895 0.560

Tabla 9. Prueba de Shapiro-Wilk de la dimensión 2.

Debido a que el nivel de significancia, en ambos casos es mayor que 0.05, se puede asegurar que los grupos siguieron una distribución normal.

Prueba estadística

La selección de la prueba estadística se realizó tomando los siguientes criterios:

Sobre los grupos:

Cantidad de grupos evaluados: 01.

Grupos evaluados: grupo experimental.

Sobre los momentos:

Cantidad de momentos evaluados: 02.

Momentos evaluados: inicio (pretest) y fin (postest).

Por lo tanto, se realizó la Prueba T-Student para pruebas relacionadas, la cual arrojó los siguientes resultados:

Media del pretest en el g. experimental:	11.87	Diferencia de medias:	5.93
Media del postest en el g. experimental:	17.80	Nivel de significancia:	0.00

Tabla 10. Prueba de T-Student, resultados pretest y postest del grupo experimental. Dimensión 2.

Debido a que el nivel de significancia fue menor que 0.05, se puede afirmar que los resultados del postest son significativamente diferentes a los del pretest. De hecho, la media de los resultados del postest fue superior en 5.93 puntos.

Comparación de los resultados finales de los grupos experimental y control

Prueba de normalidad, debido a que la dimensión “comunicación sincrónica” es de tipo numérico, se procedió a realizar una prueba de normalidad, para determinar el estadístico a calcular.

La prueba de normalidad se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios:

Tamaño de la muestra en el grupo experimental: 15 docentes

Tamaño de la muestra en el grupo control: 15 docentes

Por lo tanto, se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, la cual arrojó los siguientes resultados:

TAMAÑO DE LA MUESTRA	EVALUACIÓN REALIZADA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
G. experimental: 15 G. control: 15	Shapiro-Wilk	0.560 0.952

Tabla 11. Prueba de Shapiro-Wilk, resultados finales del grupo control y experimental. Dimensión 2.

Debido a que el nivel de significancia, en ambos casos es mayor que 0.05, se puede asegurar que los grupos siguieron una distribución normal.

Prueba estadística

La selección de la prueba estadística se realizó tomando los siguientes criterios:

Sobre los grupos:

Cantidad de grupos evaluados: 02.

Grupos evaluados: grupo experimental – grupo control

Sobre los momentos:

Cantidad de momentos evaluados: 01.

Momentos evaluados: fin (postest).

Por lo tanto, se realizó la Prueba T-Student para muestras independientes, la cual arrojó los siguientes resultados:

Prueba de Levene (igualdad de varianzas):			0.294
Resultado de la prueba de Levene:	Mayor que 0.05, se asumen varianzas iguales.		
Media del postest en el g. control:	13.67	Diferencia de medias:	4.13
Media del postest en el g. experimental:	17.80	Nivel de significancia:	0.00

Tabla 12. Prueba de T-Student, resultados finales del grupo control y experimental. Dimensión 2.

Debido a que el nivel de significancia fue menor que 0.05, se puede afirmar que los resultados del postest del grupo experimental son significativamente diferentes a los del grupo control. De hecho, la media de los resultados del postest experimental fue superior por 4.13 puntos.

4.1.3 Prueba de la hipótesis general: La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual de docentes universitarios.

Resultados obtenidos en el grupo experimental

NOTAS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Moda
PRETEST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4	3	3	1	0	0	0	0	0	0	11
POSTEST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	3	1	1	0	16

Tabla 13. Identificación de la moda en las notas del grupo experimental. Resultados generales.

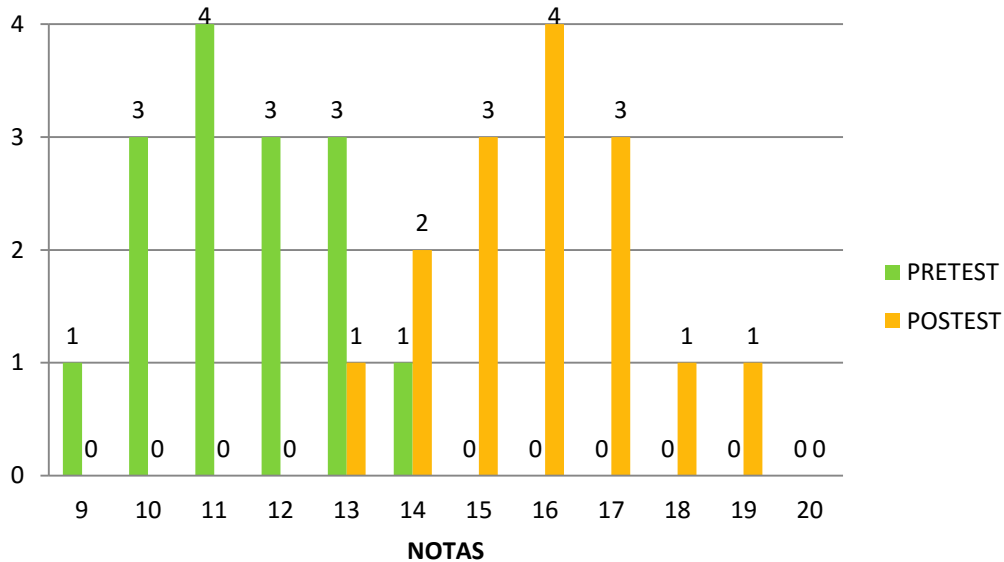


Gráfico 3. Visualización de la moda en las notas del grupo experimental. Resultados generales.

En el pretest:

Uno de los docentes obtuvo la nota de 09.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 10.

Cuatro de los docentes obtuvieron la nota de 11.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 12.

Tres de los docentes obtuvo la nota de 13.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 14.

En el posttest:

Uno de los docentes obtuvo la nota de 13.

Dos de los docentes obtuvieron la nota de 14.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 15.

Cuatro de los docentes obtuvieron la nota de 16.

Tres de los docentes obtuvieron la nota de 17.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 18.

Uno de los docentes obtuvo la nota de 19.

Evaluación de las mejoras logradas

Prueba de normalidad, debido a que la dimensión “comunicación virtual” es de tipo numérico, se procedió a realizar una prueba de normalidad, para determinar el estadístico a calcular. La prueba de normalidad se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios:

Tamaño de la muestra en el grupo experimental (prestes y posttest): 15 docentes

Por lo tanto, se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, la cual arrojó los siguientes resultados:

TAMAÑO DE LA MUESTRA	EVALUACIÓN REALIZADA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
Pretest = 15 Postest = 15	Shapiro-Wilk	0.126 0.155

Tabla 14. Prueba de Shapiro-Wilk de los resultados generales.

Debido a que el nivel de significancia, en ambos casos es mayor que 0.05, se puede asegurar que los grupos siguieron una distribución normal.

Prueba estadística

La selección de la prueba estadística se realizó tomando los siguientes criterios:

Sobre los grupos:

Cantidad de grupos evaluados: 01.

Grupos evaluados: grupo experimental.

Sobre los momentos:

Cantidad de momentos evaluados: 02.

Momentos evaluados: inicio (pretest) y fin (postest).

Por lo tanto, se realizó la Prueba T-Student para pruebas relacionadas, la cual arrojó los siguientes resultados:

Media del pretest en el g. experimental:	11.53.	Diferencia de medias:	3.54
Media del postest en el g. experimental:	15.07	Nivel de significancia:	0.00

Tabla 15. Prueba de T-Student, resultados generales del pretest y postest del grupo experimental.

Debido a que el nivel de significancia fue menor que 0.05, se puede afirmar que los resultados del postest son significativamente diferentes a los del pretest. De hecho, la media de los resultados del postest fue superior en 3.53 puntos.

Comparación de los resultados finales de los grupos experimental y control

Prueba de normalidad, debido a que la dimensión “comunicación sincrónica” es de tipo numérico, se procedió a realizar una prueba de normalidad, para determinar el estadístico a calcular. La prueba de normalidad se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios:

Tamaño de la muestra en el grupo experimental: 15 docentes

Tamaño de la muestra en el grupo control: 15 docentes

Por lo tanto, se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, la cual arrojó los siguientes resultados:

TAMAÑO DE LA MUESTRA	EVALUACIÓN REALIZADA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
G. experimental: 15 G. control: 15	Shapiro-Wilk	0.146 0.070

Tabla 16. Prueba de Shapiro-Wilk, resultados generales del grupo control y experimental.

Debido a que el nivel de significancia, en ambos casos es mayor que 0.05, se puede asegurar que los grupos siguieron una distribución normal.

Prueba estadística

La selección de la prueba estadística se realizó tomando los siguientes criterios:

Sobre los grupos:

Cantidad de grupos evaluados: 02.

Grupos evaluados: grupo experimental – grupo control

Sobre los momentos:

Cantidad de momentos evaluados: 01.

Momentos evaluados: fin (postest).

Por lo tanto, se realizó la Prueba T-Student para muestras independientes, la cual arrojó los siguientes resultados:

Prueba de Levene (igualdad de varianzas):			0.730
Resultado de la prueba de Levene:	Mayor que 0.05, se asumen varianzas iguales.		
Media del postest en el g. control:	13.47	Diferencia de medias:	4.13
Media del postest en el g. experimental:	17.60	Nivel de significancia:	0.00

Tabla 17. Prueba de T-Student, resultados generales del grupo control y experimental.

Debido a que el nivel de significancia fue menor que 0.05, se puede afirmar que los resultados del postest del grupo experimental son significativamente diferentes a los del grupo control. De hecho, la media de los resultados del postest experimental fue superior en 4.13 puntos.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

De los resultados presentados se puede observar que existe una evolución luego de la aplicación del programa de capacitación, un antes y un después en cuanto a la efectividad de la red social Facebook como medio de comunicación dígito-virtual, ya sea de forma sincrónica o asincrónica, por parte de los docentes universitarios.

Además se observa cómo la comunicación dígito virtual es base para cualquier otra actividad que se quiera realizar en el entorno virtual, tal como se indica en los antecedentes, existen plataformas que hacen más didáctica una sesión de clases, tal es el caso de aquellos que sirven para el trabajo colaborativo. Se trata, tal vez, de una de las acciones más básicas, comunicarse de manera dígito virtual, pero si no se da de modo efectivo, entonces no se puede hacer un uso correcto de otras herramientas.

Caso de las redes sociales, particularmente el Facebook, objeto de este estudio, para tener una efectiva comunicación dentro de esta plataforma, se debe conocer

las opciones para saber que se hace público y que no, que se comparte y que no, de esta forma se da inicio a una buena comunicación y por ende a un correcto uso de la herramienta, reduciendo así las opciones de rechazo.

Así mismo el cómo se va dando los cambios, desde que se da inicio al curso, hasta que éste finaliza. Cada uno de los grupos, tanto control como experimental, muestran aspectos muy similares, que es el deseo de aprender y capacitarse, para poder trasladar lo aprendido a las aulas de clase, con sus respectivos estudiantes.

Respecto a la motivación con los estudiantes, a medida que se avanzaba con el programa de capacitación, los docentes iban poniendo en práctica, con sus estudiantes, los conocimientos aprendidos, transmitiendo a partir de ello experiencias positivas, tales como el que los estudiantes se mostraron muy motivados y con expectativas en cuanto al uso de la herramienta, el hecho de comentar los temas de clases en la plataforma e incluso las dudas ser absueltas por otros estudiantes. No obstante, dentro del taller, era quienes más preguntas realizaban debido a la interacción con los estudiantes.

Definitivamente los resultados son positivos en ambas partes, en el docente que aprende nuevas estrategias, que adquiere nuevas habilidades y en el estudiante que encuentra un docente comprometido por llevarle contenido académico a un entorno virtual además de familiar, muy usado. No obstante, el romper con la idea de que el Facebook sirve solo para fines de ocio, y comprobar que además lo está usando como un medio para su aprendizaje.

Comunicarse digito-virtualmente y tener la confianza de expresar con el docente inquietudes, dudas, consultas, que pueden ser resueltas en tiempo real, estando en lugares diferentes, no necesariamente en el aula de clases, son aspectos que el estudiante valora y el docente siente la satisfacción al ver los resultados al finalizar el curso.

Cabe resaltar el esfuerzo que aporta cada uno de los docentes que llevan los contenidos académicos a medios sociales muy usados por los estudiantes, dejando de lado la actitud pasiva frente a la revolución tecnológica que se vive en la actualidad. Docentes que no niegan esta realidad a la educación, sino más bien la acondicionan y muestran estar preparados ante cualquier cambio. Que no se considere la edad una barrera para el aprendizaje, porque durante el programa se dio el caso de la docente más joven con más dificultades para aprender que el docente adulto mayor, quien era uno de los que mejores notas obtenía y quien más casos presentaba de la interacción con sus estudiantes a través de Facebook.

Así mismo, no es cuestión de edad, es cuestión de actitud, las ganas y la disposición para aprender el manejo de estas herramientas 2.0, conlleva no a docentes mayores o menores, sino a docentes con actitud 2.0.

Aunque muchas instituciones educativas aún tienen sus estigmas por estas herramientas o servicios web, vale mencionar que éstas no solo se pueden adaptar a un entorno académico, sino que tiene aceptación entre la población estudiantil.

Por tanto, el apoyo de las autoridades y jefaturas de áreas es crucial, la actitud del jefe de área que participa y promueve la capacitación de estas herramientas, implica participar de manera activa para contar con una plana docente más preparada para enfrentar cualquier cambio del escenario tecnológico.

Finalmente, se debe considerar que con las configuraciones necesarias del perfil del Facebook, el docente puede separar en su totalidad la parte personal o social, frente a lo académico, sin necesidad de crear más de una cuenta.

5.2 Conclusiones

Se concluye lo siguiente:

1. Se evaluó y determinó que el programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual de docentes universitarios.
2. Se evaluó y determinó que el programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual sincrónica de docentes universitarios.
3. Se evaluó y determinó que el programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual asincrónica de docentes universitarios.

5.3 Recomendaciones

1. En vista de los avances tecnológicos y de las nuevas formas de interrelacionarse entre las personas, es necesaria la utilización de medios efectivos como canales de comunicación dígito-virtual para los docentes. Herramientas que sirvan para la comunicación no solo entre colegas, sino también entre docente y estudiante. La utilización del Facebook es una alternativa, existen otras, tal vez no muy usadas, pero tecnológicamente hablando no se sabe lo que pueda pasar mañana, cuál será la nueva herramienta más usada o cuál simplemente dejará de serlo. De esta manera, se deja de estigmatizar las nuevas herramientas de comunicación.
2. Con ánimos de eliminar brechas tecnológicas generacionales, es imprescindible la capacitación de docentes, no solo para el uso de una herramienta o servicio web en particular, sino para adquirir las habilidades para el uso y manejo de las tecnologías venideras. Los términos nativos o inmigrantes digitales debe quedar en el pasado, y esa misión solo depende del docente, de cuán preparado se encuentra para enfrentar nuevos cambios.
3. Existe un mal concepto en cuanto a lo que los “nativos digitales” saben de tecnologías, por lo general se identifica que no exploran una herramienta más allá de sus opciones básicas, por tanto es necesario la guía a los estudiantes en cuanto al uso de tecnologías de la información

y comunicación, para que las mismas no solo sean usadas de forma operativa, sino que con ello se vaya desarrollando habilidades en los estudiantes, como parte de su formación.

4. En la actualidad, los planes curriculares ya no están elaborados en base al logro de objetivos, sino al desarrollo de competencias, en tal sentido es indispensable contribuir en la formación de habilidades en los estudiantes en cuanto al uso de herramientas, ya que este no solo le servirá para el desempeño académico, sino también para el laboral, puesto que la mayoría de las oportunidades laborales ahora exigen habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas.
5. Los grandes resultados se logran producto del trabajo organizado, sistematizado y en conjunto con otras áreas. Un excelente aliado para esta misión son las bibliotecas, áreas que ya no son consideradas simples almacenes de libros, sino centros de recursos para el aprendizaje y la investigación, en la cual se han adoptado funciones para el apoyo docente en beneficio del estudiante.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Bautista, G., Borges, F. & Forés, A. (2006). *Didáctica universitaria en Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje*. Madrid: Narcea.
- Berrocoso, V. (2002). *Herramientas para la comunicación sincrónica y asincrónica. Educar en red*. Málaga: Aljibe.
- Cabero, J. & Gisbert, M. (2005). *La formación en Internet. Guía para el diseño de materiales didácticos*. Sevilla: MAD.
- Cabero, J., Román, P. (2006). *E-actividades: un referente básico para la formación en Internet*. Sevilla: MAD.
- Caldevilla, D. (2012). *El EEES como plataforma de innovación universitaria*. Madrid: Vision Libros.

- Ebsco (2014). *MarketLine Report: Facebook, Inc.* London: MArketLine
- Goig, R. (2014). *Formación del profesorado en la sociedad digital: investigación, innovación y recursos didácticos.* Madrid: UNED.
- Gros, B. (2013). *La comunicación en los espacios virtuales: enfoques y experiencias en formación en línea.* Barcelona: UOC.
- Guitert, M., Ornellas, A., Pérez-Mateo, M., Rodríguez, G., Romero, M. & Romeu, T. (2014). *El docente en línea: aprender colaborando en la red.* Barcelona: UOC.
- Ipsos. (2014). *Perfil del usuario de redes sociales.* Lima: Ipsos.
- Ipsos. (2014). *Uso y actitudes hacia internet.* Lima: Ipsos.
- Prato, L. & Villoria, L. (2010). *Aplicaciones web 2.0: redes sociales.* Córdoba: Editorial Universitaria Villa María.

Tesis

- Badillo, M. (2012). *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima.* (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

- Galantini, J. (2015). *Plataforma Google Site como herramienta motivadora y la organización de recursos didácticos en estudiantes de maestría*. (Tesis de Maestría). Universidad de san Martín de Porres, Lima.
- Gómez, V. (2012). *Las herramientas tecnológicas de la información y comunicación (TICs) aplicadas en el desarrollo del servicio de tutoría universitaria*. (Tesis de Maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima.
- Mercado, H. (2014). *La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Zubieta, M. (2013). *Facebook como medio de información de contenidos y el aprendizaje colaborativo en estudiantes del nivel secundaria (EBR)*. (Tesis Doctoral). Universidad de San Martín de Porres, Lima.

Referencias hemerográficas

- Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L. & Alamo, M. (2015). *Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior*. En Zona Próxima, (22), 116-127.

- Chiecher, A. (2014). *Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook*. En Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 28(1), 129-143.
- Prat, J. (2006). *Herramientas y estrategias de aprendizaje en línea para la formación de posgrado en gestión de la información digital en los medios de comunicación*. En Scire, 12(2), 55-67.
- Sánchez, L. & Sánchez, A. (2010). *Usos académicos del chat y estrategias lingüísticas en la comunicación virtual sincrónica*. En Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 30, 1-26.

Referencias electrónicas

- Alonso, S. & Alonso, M. (2014). *Las redes sociales en las universidades españolas*. Vivat Academia, 17(126), 54-62. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1522269726?accountid=14747>
- Calderero, J., Aguirre, A., Castellanos, A., Peris, R. & Perochena, P. (2014). *Una nueva aproximación al concepto de educación personalizada y su relación con las tic*. En Teoría de la Educación; Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 15(2), 131-151. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1663892918?accountid=14747>

- Carrasco, G. (2014). *Uso de los medios sociales Facebook y Twitter en el Programa Educativo Masivo de la política pública Chile Crece Contigo (ChCC)*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/4970>
- Colás, P., González, T., & de Pablos, J. (2013). *Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes*. En *Comunicar*, 20(40), 15-23. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1319487274?accountid=14747>
- De Haro, J. (2009). *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente*. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972>
- Diario Gestión. (25 de julio de 2014). *El profesor promedio tiene más de 40 años de edad en América Latina*. Recuperado de <http://gestion.pe/tendencias/banco-mundial-profesor-promedio-tiene-mas-40-anos-edad-america-latina-2103996>
- Domingo, C., González, J. & Lloret, O. (2008). *La Web 2.0. Una revolución social y creativa*. En *Revista Telos*, 74, 1-1. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulodocumento.asp@idarticulo=3&rev=74.htm>

- Edukanda: recursos formativos en red. Encuentra y comparte conocimiento (2010). *Nuevas formas de comunicación en red*. Recuperado de http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1230/page_04.htm
- Facebook, Inc. (2008). *Información: Acerca de Facebook*. Recuperado de https://www.facebook.com/enespanol/info/?tab=page_info
- Facebook, Inc. (2015). *Newsroom, información de la empresa*. Recuperado de <http://ltam.newsroom.fb.com/company-info/>
- Ferreres, C. (2011). *La integración de las tecnologías de la información y de la comunicación en el área de la educación física de secundaria: análisis sobre el uso, nivel de conocimientos y actitudes hacia las TIC y de sus posibles aplicaciones educativas*. (Tesis Doctoral). Universitat Rovira i Virgili, Tarragona. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/52837>
- Franco, A. (2013). *El uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos*. En *Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 16(2), 107-125. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1434970550?accountid=14747>

- Freire, J. (2007). *Los retos y oportunidades de la web 2.0 para las universidades*. Barcelona: El Cobre Ediciones.
<http://www.redalyc.org/pdf/1701/170121969008.pdf>
- García-Peñalvo, F. & Seoane, A. (2015). *Una revisión actualizada del concepto de eLearning*. En *Décimo Aniversario. Teoría de la Educación; Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 16(1), 119-144. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1686396433?accountid=14747>
- Gómez M., Roses, S. & Farias, P. (2011). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. En *Comunicar*, octubre. DOI: 10.3916/C38-2011-03-04
- Grupo de Investigación en Interacción y eLearning (2014). *Herramientas de comunicación (sincrónica y asincrónica)*. Recuperado de Universidad de Salamanca
http://antia.fis.usal.es/sharedir/TOL/herramientasTutoria/herramientas_de_comunicacin_sincrnica_y_asincrnica.html
- Gutiérrez, A. (2013). *Redes Sociales y Social Media: ¿Cuál es la diferencia?*. Recuperado de <http://www.puromarketing.com/16/15112/sociales-social-media-cual-diferencia.html>

- Guiza, M. (2011). *Trabajo colaborativo en la web: entorno virtual de autogestión para docentes*. (Tesis Doctoral). Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca. Recuperado de <http://www.tesisenred.net/handle/10803/59037>
- Hernández, D. (2013). *La apropiación digital: Descripción y análisis del impacto de las TIC en las prácticas letradas de adultos profesionales mexicanos*. (Tesis Doctoral). Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Recuperado de <http://repositori.upf.edu/handle/10230/22142>
- Hinojo, M., & Fernández, A. (2012). *El aprendizaje semipresencial o virtual: Nueva metodología de aprendizaje en educación superior*. En Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 10(1), 159-167. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1030746953?accountid=14747>
- Karsenti, T., Collin, S., & Lira, M. L. (2012). *Impacto del uso de los foros y los grupos de discusión electrónicos durante las prácticas preprofesionales de los estudiantes de educación*. En Apertura: Revista De Innovación Educativa, 4(2), 1-1. Recuperado de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=102453381&lang=es&site=ehost-live>

- Kayri, M. & Çakır, Ö. (2010). *An Applied study on Educational Use of Facebook as a Web Tool: The simple lesson of computer Networks and Communication*. En International journal of computer science & information Technology (IJCSIT), 2 (4). DOI : 10.5121/ijcsit.2010.2405
- Martínez, M. (2014). *Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del siglo XXI*. En Historia y Comunicación Social, 19, 63-71. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1650978808?accountid=14747>
- Medina, A., Domínguez, M., & Sánchez, C. (2011). *La comunicación didáctica en la tutoría virtual*. En Educação Temática Digital, 12, 12-30. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1442219205?accountid=14747>
- Muñoz, E. & Moreno, J. (2009/2010). *La actitud 2.0 en la docencia universitaria ante los nuevos planes de estudio del EEES*. Recuperado de http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/curso_actitud_2_0.pdf
- Pérez-Mateo, M. (2010). *La dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual: el caso de la UOC: comprender y abordar la dimensión social en el trabajo en grupo virtual*. (Tesis Doctoral). Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona. Recuperado de http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/371113/tesi_mperezmateo-1.pdf

- Prendes, M., Gutierrez, I. & Castañeda, L. (2015). *Perfiles de uso de redes sociales: Estudio descriptivo con alumnado de la universidad de Murcia*. En Revista Complutense de Educación, 26, 175-195. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1701918207?accountid=14747>
- Rebollo-Catalán, M. A., García-Pérez, R., Buzón-García, O., & Vega-Caro, L. (2014). *Las emociones en el aprendizaje universitario apoyado en entornos virtuales: Diferencias según actividad de aprendizaje y motivación del alumnado*. En Revista Complutense De Educación, 25(1), 69-93. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1509089349?accountid=14747>
- Rodera, A. (2012). *Profesores 2.0 en la universidad del siglo XXI: criterios para la integración educativa de la web social en la universidad*. (Tesis Doctoral). Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona. Recuperado de http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/83342/Tesis_Ana_Rodera.pdf
- Román, P. & Martín, Á. (2014). *Las redes sociales como herramientas para la adquisición de competencias en la universidad: los códigos QR a través de Facebook*. En RUSC: Revista De Universidad y Sociedad Del Conocimiento, 11(2), 27-42. doi:10.7238/rusc.v11i2.2050
- Salmerón, H., Rodríguez, S. & Gutiérrez, C. (2010). *Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual*. Comunicar, 17(34), 163-

171. Recuperado de
<http://search.proquest.com/docview/748919559?accountid=14747>

- Santibáñez, J. (2010). *Aula virtual y presencial en aprendizaje de comunicación audiovisual y educación*. En *Comunicar*, 18(35), 183-192. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/757727332?accountid=14747>
- Santoveña, S. M. (2011). *Procesos de comunicación a través de entornos virtuales y su incidencia en la formación permanente en red*. En *RUSC: Revista De Universidad y Sociedad Del Conocimiento*, 8(1), 93-110. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/857847434?accountid=14747>
- Stornaiuolo, A., Dizio, J., & Hellmich, E. (2013). *Desarrollando la comunidad: Jóvenes, redes sociales y escuelas*. En *Comunicar*, 20(40), 79-88. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1319487295?accountid=14747>
- Túnnez, M. & Sixto, J. (2011). *Redes sociales, política y Compromiso 2.0: la comunicación de los diputados españoles en Facebook*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/11/art/930_Santiago/09_Tunez.html
- Túnnez, M. & Sixto, J. (2012). *Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria*. En *Píxel-Bit: Revista de*

Medios y Educación, 41, 77-92. Recuperado de <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p41/06.pdf>

- Valerio Ureña, G., Herrera-Murillo, D. & Rodríguez-Martínez, M. (2014). *Asociación entre el momento de publicación en las redes sociales y el engagement estudio de las universidades mexicanas*. En Palabra Clave, 17(3), 749-772. doi:10.5294/pacla.2014.17.3.8
- Vivar, H., García, A., Abuín, N., Vinader, R., Núñez, P. & Martín, M. (2012). *La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente*. En Vivat Academia, 14(117), 737-756. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1022699074?accountid=14747>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis
¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual de los docentes universitarios?	Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual de los docentes universitarios.	La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual de docentes universitarios.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual sincrónica de los docentes universitarios?	Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual sincrónica de los docentes universitarios.	La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual sincrónica de docentes universitarios.
¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual asincrónica de los docentes universitarios?	Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la comunicación dígito-virtual asincrónica de los docentes universitarios.	La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación dígito-virtual asincrónica de docentes universitarios.

Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos

Pretest, Postest

1. Unirse al grupo del curso e identificar los miembros.
2. Inicie una conversación privada con la docente.
3. Inicie una conversación privada con uno de sus compañeros.
4. Envíe un mensaje grupal.
5. Conteste el mensaje recibido.
6. Inicie un debate en la lectura publicada por la docente (etiquete a alguno de sus compañeros).
7. Continúe el debate en 2 publicaciones diferentes a la de usted.
8. Publique su tarea como archivo y posteriormente publique una opinión sobre la misma.
9. Comente una de las tareas de sus compañeros.
10. Cree un evento y comente.
11. Cree una encuesta y comente.
12. Corte un enlace, publique y comente.
13. Publique una imagen y comente.
14. Publique en la sección archivos algún documento con una nota.
15. Conteste las publicaciones en las que se le ha etiquetado.
16. Crear grupos con sus estudiantes.
17. Unirse a grupos de interés y compartirlos en el grupo del taller.
18. Integrar otras herramientas web con la plataforma.

De la pregunta 8 a la 18, contestarlas después de terminada la sesión y antes de la fecha que indique la docente.

Lista de cotejo

Comunicación sincrónica	Sí	No
Utiliza el chat		
Crea y responde a conversaciones grupales		
Fomenta debate		
Contesta inmediatamente los comentarios		
Comunicación asincrónica		
Envía tareas por mensaje		
Crea encuestas y contesta los comentarios en diferentes momentos del día		
Crea eventos y contesta los comentarios en diferentes momentos del día		
Publica archivos o enlaces y contesta los comentarios en diferentes momentos del día		

Anexo 3. Programa de Capacitación en Facebook

I. SUMILLA

El taller brinda información sobre los diferentes servicios web 2.0 que existen en el medio y que favorecen la interacción docente-alumno, ahondando en las principales características de uno centrado en la comunicación dígito virtual.

II. OBJETIVO GENERAL

Entrenar a los participantes en el manejo de herramientas web 2.0 para su aplicación en el desarrollo o gestión de sus asignaturas, incidiendo en el uso de Facebook.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los diferentes tipos de servicios que brinda la web 2.0 en el campo de la enseñanza - aprendizaje.
- Manejar las opciones principales de privacidad y comunicación de Facebook.

IV. METODOLOGÍA

El taller es de modalidad práctica, por lo cual las actividades serán de carácter aplicativo. Se emplean métodos didácticos tales como: dinámicas grupales, trabajos individuales, participación activa en sesión y fuera de ella. Los medios y materiales utilizados son: presentaciones, videos, retroproyector, recursos web, lecturas, entre otros. Se trabaja usando como medio de comunicación un grupo cerrado.

V. PROGRAMA

PRIMERA SESIÓN

Opciones básicas del Facebook.

Actividades:

- Introducción a los servicios web 2.0 y redes sociales.
- Crear cuenta en Facebook.
- Definir la finalidad de contar con una cuenta.
- Aceptar e invitar contactos.
- Agregar información personal (perfil).
- Configuración de privacidad.

SEGUNDA SESIÓN

Opciones académicas del Facebook

Actividades:

- Crear un grupo y reconocer sus diferentes opciones (configuración, notificaciones, invitar miembros, entre otros).
- Búsqueda de grupos, páginas, aplicaciones y eventos.
- Unirse a uno o más grupos.

TERCERA SESIÓN

Interacción a través de Facebook.

Actividades:

- Iniciar chat con un contacto.

- Iniciar chat con un miembro de un grupo (no contacto).
- Iniciar chat grupal.
- Publicar estados, imágenes, videos, enlaces, encuestas, eventos.
- Etiquetar personas.

CUARTA SESIÓN

Solución de dudas.

Actividades:

- Resolver todas las dudas en relación a las diversas opciones de Facebook, de privacidad o de comunicación.
- Cierre del taller

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua y permanente en cada sesión.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Cabero Almenara, J., López Meneses, E., Llorente Cejudo, M. (2009). *La docencia universitaria y las tecnologías Web 2.0. Renovación e innovación en el Espacio Europeo*. Mairena del Aljarafe: Mergablum.
- Domínguez Fernández, G., Llorente Cejudo, M. (julio 2009). *La educación social y la web 2.0: nuevos espacios de Innovación e interacción social en el Espacio Europeo de Educación Superior*. En Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación,

- (35), 105-114. Revisado de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n35/9.pdf>
- Esteve, F. (2009). *Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0*. En: La Cuestión Universitaria. (5), 59-68. Revisado de http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_5/pdfs/LCU5-6.pdf
 - Fernández Prados, J., Lozano, A., Pumares Fernández, P., Rojas Tejada, A., Navas Luque, M. (2009-2010) *Herramientas de la web 2.0 para mejorar la docencia universitaria del siglo XXI*. En: IV Memoria de Actividades Docentes, 52-56. Revisado de <http://repositorio.ual.es/jspui/bitstream/10835/2145/2/libro.pdf#page=52>
 - García Laborda, J. (2010). *Cambios en los estilos de aprendizaje inducidos por el uso de la web social*. En: RED - Revista de Educación a Distancia. (22). Revisado de <http://www.um.es/ead/red/22/laborda.pdf>
 - Peña-López, I., Córcoles, C., Casado, C. (2006). *El profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red*. En: UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento. (3). Revisado de http://www.uoc.edu/uocpapers/3/dt/esp/pena_corcoles_casado.pdf
 - Piscitelli, A. (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel. Revisado de http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/4

Anexo 4. Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación

CONSTANCIA

Conste por la presente que la Srta. **Lorena Denisse Avalos Molleda**, aplicó en su oportunidad su investigación **"PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN FACEBOOK Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN DÍGITO VIRTUAL DE LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS"**, en las capacitaciones efectuadas en la Biblioteca de la Universidad de San Martín de Porres.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente.

La Molina, 14 de enero de 2016



VILMA GUZMAN ROSALES
Jefa (e) del Centro de Documentación