



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



PLAZA INTERCULTURAL EN LIMA NORTE

PRESENTADA POR

CRISTINA MIRANDA FIGUEROA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

LIMA – PERÚ

2013



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PLAZA INTERCULTURAL EN LIMA NORTE

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

PRESENTADO POR

MIRANDA FIGUEROA, CRISTINA

LIMA - PERÚ

2013

A Oscar Miranda y Betty Figueroa,
mis padres, por su inmenso y
desinteresado apoyo.

Agradecimientos

La realización de esta tesis no hubiera sido posible sin el apoyo de personas que colaboraron para su elaboración. Mi agradecimiento al Arq. Oscar García y al Arq. Gerardo Regalado, asesores en la presente tesis.

A la memoria del Arq. Juan Tokeshi, quien me orientó en mi formación profesional. Asimismo, al Arq. Pablo Díaz por su orientación.

Un agradecimiento a la Municipalidad de Comas, a Jimmy Reyes, a Johana Flores, a Claudia Ayros, Irene Llanca, y demás amigos y compañeros que me apoyaron. Especial afecto a mi familia porque han sido, son, y serán el pilar en mis deseos de superación.

ÍNDICE

	Página
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I. TEMA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Tema	1
1.2 Objetivo general	3
1.3 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación	4
1.5 Limitaciones	5
1.6 Viabilidad	5
1.7 Análisis Funcional	7
1.8 Conclusión de la problemática	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO Y CASUÍSTICO	21
2.1 El Espacio relacional	21
2.2 Definiciones complementarias	23
2.3 Comentario de las definiciones complementarias	26
2.4 Proyectos relacionados con el problema arquitectónico	27
CAPÍTULO III. ANÁLISIS	37

3.1 Análisis del lugar	37
3.2 Análisis del contexto urbano	48
3.3 Análisis de terreno	66
3.4 Análisis de áreas	84
CAPÍTULO IV. TOMA DE PARTIDO ARQUITECTÓNICO	100
CAPÍTULO V .PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	105
5.1 Premisas de diseño arquitectónico	105
5.2 Distribución de actividades en la plaza	109
5.3 Distribución de áreas en la mediateca	115
5.4 Premisas de diseño constructivo	123
5.5 Generalidades del proyecto	127
CONCLUSIONES	132
RECOMENDACIONES	134
FUENTES DE INFORMACIÓN	135
ANEXOS	138

RESUMEN

El tema del presente proyecto se centra en dotar de equipamiento urbano para los habitantes de la Zona Norte de Lima con influencia multicultural de las diversas regiones del Perú. Sus necesidades, que en algunos casos, se vuelven opcionales, hacen que el espacio público adquiera una identidad propia pues este se convierte en propiedad del ciudadano. Los nuevos residentes de las periferias de la ciudad de Lima han permitido que este sector se caracterice por la diversidad y sobre todo por el desarrollo económico que han venido logrando desde hace algunas décadas. Por tanto, las mutaciones del espacio público dentro del sector comercial en Lima norte han ido devaluando al espacio urbano tornándose en algunos casos, en un espacio anónimo. Este se denomina espacio relacional que no solo busca la “relación” entre usuarios, sino que va más allá, incluyendo el fácil acceso y la seguridad que brinda. Por lo tanto, el tema implica un análisis de la transformación de las necesidades de los usuarios de Lima Norte así como el comportamiento de estos en el espacio urbano, que permitirán desarrollar una Plaza Intercultural en Lima Norte donde el habitante podrá identificarse con un espacio dinámico.

ABSTRACT

The theme of this project is focused on providing urban infrastructure for the inhabitants of the Northern Zone of Lima with multicultural influence of the different regions of Peru. Their needs, in some cases, become optional, make the public space acquires its own identity as this becomes the property of the citizen. New residents of the peripheries of the city of Lima has allowed this sector is characterized by diversity and especially for economic development that have been making for some decades hence, mutations of public space in the commercial sector North Lima have been devalued urban space becoming in some cases, anonymous space. This is called relational space that not only seeks the "relationship" between users, but goes beyond, including easy access and security it provides. Therefore, the issue involves an analysis of the changing needs of users in North Lima and the behavior of these in urban space that will develop an Intercultural Plaza Lima Norte where the inhabitant can identify with a dynamic space.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto es una propuesta de infraestructura urbana y dotación de servicios públicos en el distrito de Comas, es también un ejemplo de desarrollo urbano sostenible que responde a un análisis que se hizo a través de la cualificación de los espacios públicos.

El espacio relacional se aplica como gestor teórico en el análisis del proyecto asociada a una imagen de una ciudad en busca de la descentralización.

La búsqueda de la calidad del espacio urbano en su conjunto ha supuesto varias áreas (social, cultural, económica, ambiental, arquitectónica, tecnológica, etc.) y diferentes escalas de diseño, destacando la necesidad de coordinar cada elemento dentro de un sistema organizado de normas y prácticas que aseguren la sostenibilidad de la ciudad.

Para este propósito se ha desarrollado la integración entre la población con características culturales arraigadas que buscan un espacio de intercambio cultural. Se añade a éste una idea de arquitectura sostenible, es decir, se propone una arquitectura capaz de coordinar la aplicación de sistemas inteligentes destinados al ahorro de energía y cuidados del medio ambiente.

El diseño es capaz de coordinar la aplicación de la tecnología de la información destinada al ahorro de energía en cuanto a mobiliario e infraestructura lo que garantiza el bienestar ambiental de los usuarios a través del tiempo.

La presente tesis comprende de cinco capítulos: En el primero se desarrolla el tema y el planteamiento del problema mostrando los objetivos a los que se quiere llegar. En el capítulo dos, se presenta el marco teórico y casuístico donde se definen temas claves para el desarrollo del proyecto, así mismo, se analizan proyectos referentes que aportarán al análisis de la presente tesis. En el capítulo tres, se presenta el análisis del lugar y el contexto urbano. En el capítulo cuatro, se plantea la toma de partido y finalmente en el capítulo cinco, se presenta a la propuesta arquitectónica junto con las premisas de diseño y los puntos importantes desarrollados en el proyecto como la cálculo de aforo, planteamiento de áreas para cada actividad y el aporte sostenible.

CAPÍTULO I

TEMA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Tema

La zona norte de la ciudad de Lima comprendida por los distritos de Carabaylo, Ancón, Puente Piedra, San Martín de Porres, Santa Rosa, Comas, Independencia y Los Olivos, se consolidó, morfológicamente, gracias a los ejes que unen el centro de la ciudad con las provincias norteñas del Perú. Estos ejes son las avenidas Túpac Amaru, la Panamericana Norte y la avenida Universitaria que han permitido que en este sector se asienten migrantes provenientes en su mayoría del norte del país. Actualmente, esta migración engloba más grupos étnicos del Perú, quienes han logrado durante décadas desarrollarse y consolidarse económica y urbanísticamente.

Esta realidad plantea un problema urbano-arquitectónico causado por este desarrollo comercial y su centralización de los espacios públicos multifuncionales, que se traduce en la necesidad de un espacio con una relación óptima. Los centros comerciales engloban un sinnúmero de actividades donde los usuarios logran sociabilizar.



Gráfico 1. Gimnasio en el Centro Comercial Mega plaza.

Elaboración: La autora.



Gráfico 2. Concurso de marinera en Centro Comercial Plaza Norte.

Elaboración: La autora.

El espacio público tiene como finalidad la libre circulación, descanso e interacción del ser humano. Estas características las están brindando actualmente los centros comerciales que gracias a los servicios comunes y a las múltiples actividades que ofrecen, en un espacio relativamente amplio, permiten que los usuarios tengan facilidades no solo en sus compras diarias y semanales, sino que tengan espacios de recreación, educación, deporte, relajación, etc.

1.2 Objetivo general

Dotar de un equipamiento social que permita el fácil intercambio cultural en el sector de Lima Norte. Un espacio dinámico donde se puedan realizar las actividades necesarias y opcionales que permitan la sociabilización de cada usuario. Este espacio considera la topografía del terreno y las condiciones atmosféricas.

Si bien el sector cuenta con un hito urbano que es el actual Centro Cívico de Comas, el proyecto busca repotenciar y corregir las deficiencias del espacio exterior a este elemento referencial.

El equipamiento propuesto responde al análisis funcional, antropométrico, social, urbanístico y arquitectónico de la realidad de un sector de Lima Norte, pero que, a su vez, facilita el disfrute de los espacios para los residentes de los distritos de Los Olivos, San Martín de Porres, Comas, Independencia y Puente Piedra.

1.3 Objetivo específicos

- Crear un espacio público que considere las actividades realizadas en el sector y que integre nuevas actividades sociales fundamentales y necesarias para el mismo de manera que logre una fluida interculturalidad (comunicación) y dinamismo en el espacio urbano (ver tabla 1). Esto se logra mediante los espacios cerrados y abiertos que son parte del equipamiento social a plantear.

- El equipamiento urbano propuesto responde a una necesidad del sector cuya respuesta ofrece una infraestructura como una mediateca, un restaurante, auditorio y zonas de estacionamiento; así mismo, se plantean áreas públicas de libre tránsito como zonas recreativas para la realización de actividades culturales, comercio que bien cumple con las características exigidas por SERPAR (Servicios de Parques de Lima) a fin de que sirva de interés para ser considerado dentro del plan de espacios públicos en Lima Metropolitana. En tal

sentido, es preciso aclarar que la presente propuesta busca ser un espacio íntegramente público a diferencia de la actual característica de los parques zonales.

- Integrar a la topografía del lugar con los accesos que facilita la circulación de los usuarios que generan espacios abiertos y cerrados. Estos últimos se logran mediante una excavación en la cota menor (Av. Universitaria) por donde se ingresa a parte del equipamiento que, en este caso, busca una mejor condición de la actividad a realizarse en el espacio como es el auditorio, la mediateca, el local de vaso de leche y la cuna jardín.

- Identificar claramente el comportamiento del mercado en la zona, Reorganizar e integrarlo a través de las diferentes características que este presenta.

- Dotar de espacios ajardinados dinámicos de acuerdo con el análisis paisajístico cuya ubicación responde a una modulación del terreno por circunferencias tangenciales.

- Mediante una respuesta arquitectónica plantear una infraestructura que permita el desarrollo cultural, académico y social de la comunidad provinciana.

1.4 Justificación

El análisis profundo de los espacios públicos de la zona de Lima Norte es un tema que en su mayoría no es abordado por las instituciones gubernamentales que demuestra poco interés al desarrollo de proyectos de inversión como áreas de esparcimiento público la cual se refleja en la ausencia de infraestructura para el desarrollo de actividades culturales; situación que es aprovechada por el sector privado que realiza estudios localizados para gestionar proyectos con fines comerciales.

La falta de equipamiento urbano del sector ha originado el poco interés de la población de esta zona utilice las áreas públicas como espacios de tránsito mas no de permanencia y muestren mayor interés por el uso de espacios comerciales.

1.5 Limitaciones

Al ser una propuesta que busca dar solución a la deficiencia de espacios públicos verdaderamente funcionales en la zona, no se opta por modificar o crear nodos en los espacios abiertos ya existentes (no funcionales completamente), sino por generar y ampliar el espacio más representativo y el de mayor identidad de la zona como es la Plaza del Centro Cívico del distrito que, a su vez, tiene las mejores condiciones de accesibilidad desde dos de las más importantes vías arteriales de la zona norte de la ciudad y también es la unidad esencial del espacio público en ese sector. Por lo tanto, se considera la plaza del Centro Cívico y no un conjunto de trama urbana del sector.

1.6 Viabilidad

La investigación del proyecto ha permitido considerar puntos en el proceso de elaboración que permiten que este proyecto funcione viablemente. La demanda de un espacio público, en el sector, se hace necesaria debido a las deficiencias de los espacios ya existentes que están integrados dentro de la trama de la ciudad que no cumplen y no funcionan espacialmente. Por otro lado, el planteamiento que hace el municipio del distrito de Comas dentro del terreno, comparte la necesidad de servir a la gran cantidad de alumnado de las instituciones educativas que existen alrededor, destinando una parte del terreno a uso académico (biblioteca). Este rubro es analizado y considerado para la propuesta.

Finalmente, la investigación arroja una solución que resuelve no solo la necesidad de una demanda sino que se hace factible por su ubicación y accesibilidad y por lograr un espacio con una propia identidad.



Gráfico 3. Parque en la urb. El Parral.

Elaboración: La autora



Gráfico 4. Parque en la Av. De la Fuente.

Elaboración: La autora

1.7 Análisis Funcional

1.7.1 Análisis Problemática social

Para obtener una precisión en el análisis funcional se realizó una encuesta a 60 usuarios de la plaza, mercados y transeúntes de la zona. Esto permitió considerar puntos importantes como la necesidad de las personas desde un punto de vista social.

El modelo de la encuesta fue la siguiente:

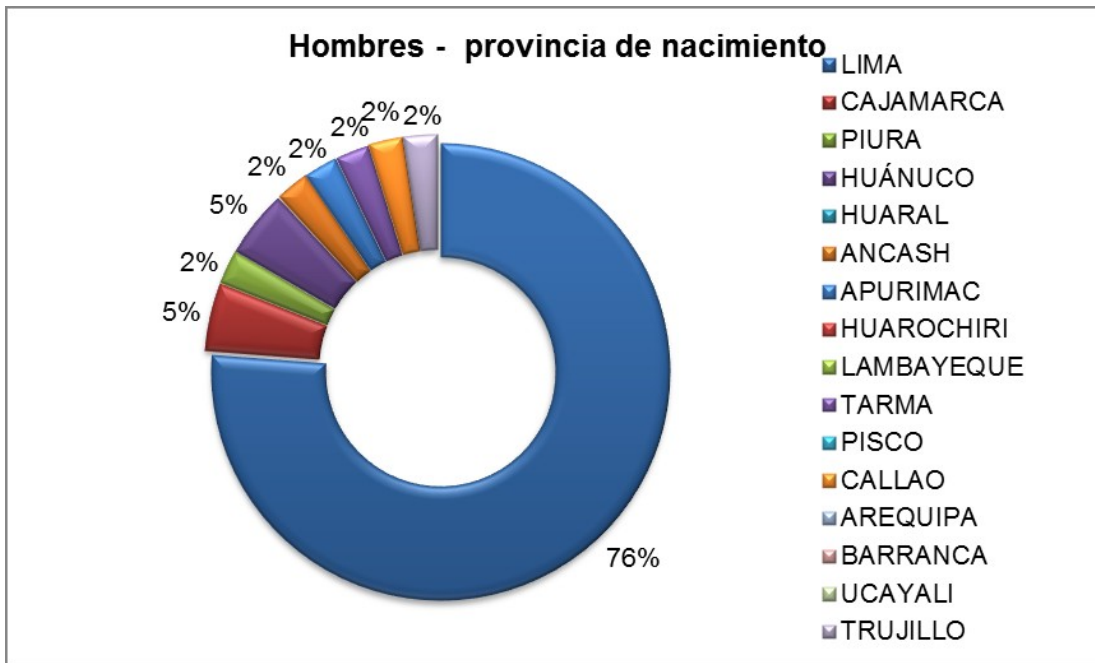
PLAZA INTERCULTURAL • LIMA NORTE	
• Sexo:.....	Edad:.....
• ¿Ciudad de nacimiento?.....	
• Descendientes de (ciudad).....	
• ¿Cuántas veces a la semana visita la plaza?	
	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> más de 4
• ¿Qué días ?	
	<input type="radio"/> Lun-Jue. <input type="radio"/> Vier. <input type="radio"/> Sab. <input type="radio"/> Dom.
• ¿En qué horario?	
	<input type="radio"/> Mañana <input type="radio"/> Tarde <input type="radio"/> Noche
• ¿Qué actividades realiza?	
	<input type="radio"/> Descanso <input type="radio"/> Deporte <input type="radio"/> Recreación
	<input type="radio"/> Actividades municipales <input type="radio"/> Otras.....
• ¿Cercanía de la vivienda o trabajo a la plaza?	
	<input type="radio"/> Alrededores <input type="radio"/> hasta 5 cdras <input type="radio"/> más de 5 cdras
	<input type="radio"/> Otro distrito.....
• ¿En que medio de transporte llega?	
	<input type="radio"/> Mototaxi <input type="radio"/> Bus <input type="radio"/> Combi <input type="radio"/> Metropolitano <input type="radio"/> Taxi <input type="radio"/> Propio
• ¿Qué actividades le gustaría tener en la plaza?	
<input type="checkbox"/> Área verde.....	
<input type="checkbox"/> Juegos.....	
<input type="checkbox"/> Agua.....	
<input type="checkbox"/> Biblioteca.....	
<input type="checkbox"/> Auditorio.....	
<input type="checkbox"/> Comercio.....	
<input type="checkbox"/> Talleres de arte.....	
<input type="checkbox"/> Ferias.....	
• ¿Realiza alguna actividad cultural? Cual.....	
• ¿En donde lo practica?	
	<input type="radio"/> Casa <input type="radio"/> Colegio <input type="radio"/> Calle <input type="radio"/> Taller <input type="radio"/> Plaza o parque
• ¿Utiliza el mercado Santa Luzmila ?	
	<input type="radio"/> Siempre <input type="radio"/> A veces <input type="radio"/> Nunca
• ¿Utiliza la posta médica Santa Luzmila ?	
	<input type="radio"/> Siempre <input type="radio"/> A veces <input type="radio"/> Nunca
• ¿Usa o conoce a alguien que use el local de vaso de leche o la cuna jardín ?	
.....	
• ¿Qué le hace falta a la plaza?.....	

Gráfico 5. Modelo de encuestas a la población

Elaboración: La autora

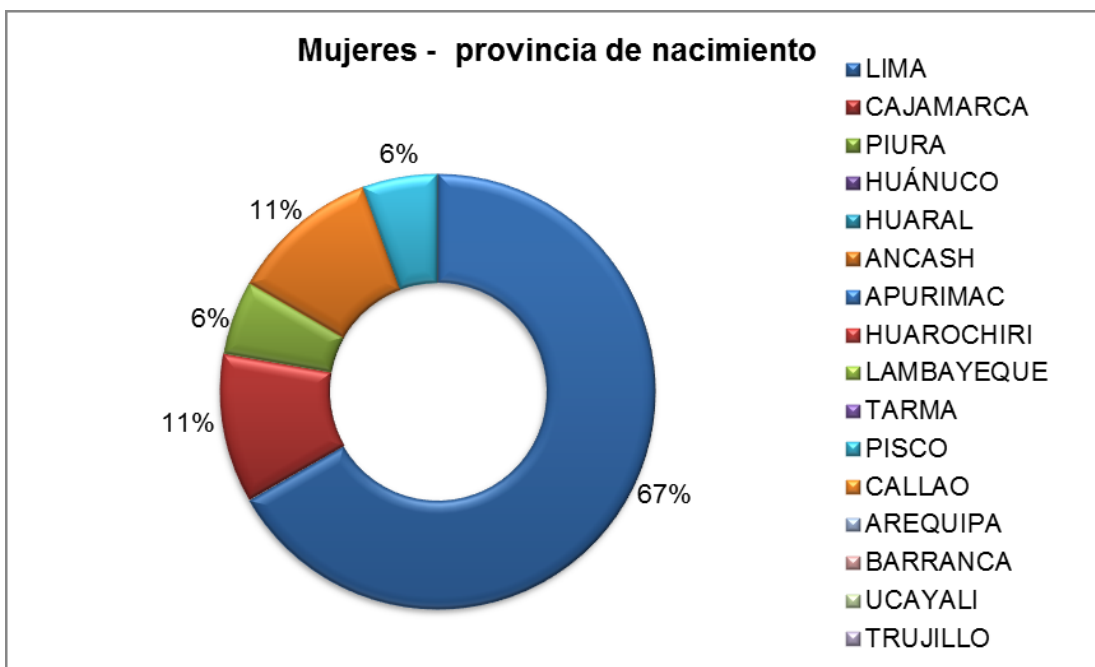
Las personas encuestadas se dividieron entre hombres y mujeres y entre niños, jóvenes y adultos.

Tabla 1. Provincia de nacimiento de los hombres encuestados



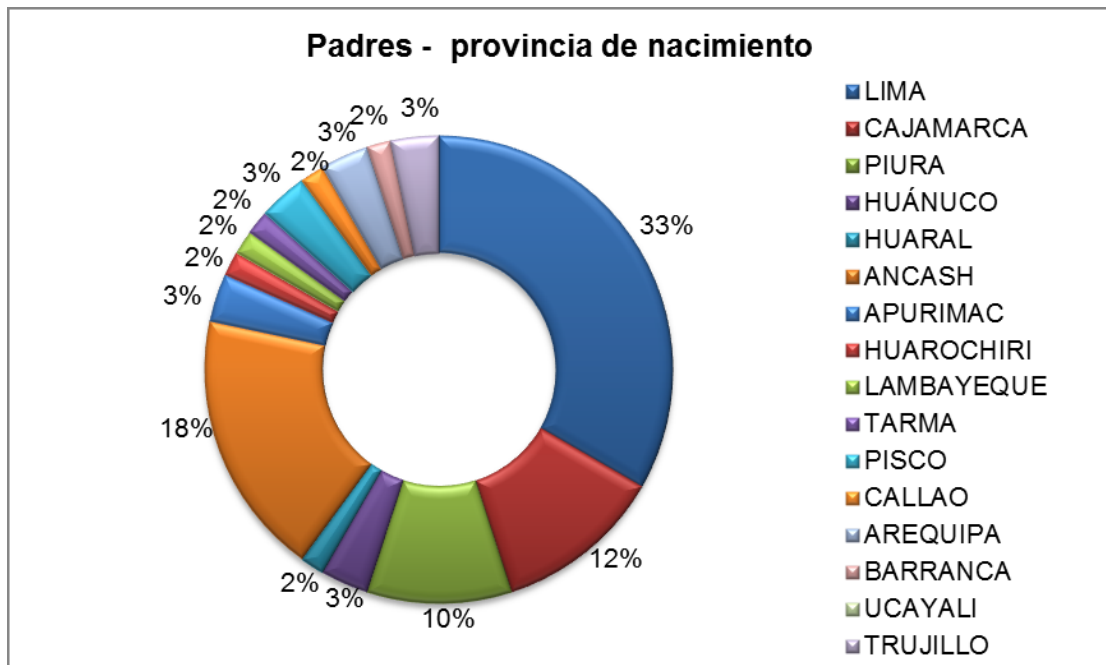
Elaboración: La autora

Tabla 2. Provincia de nacimiento de las mujeres encuestadas



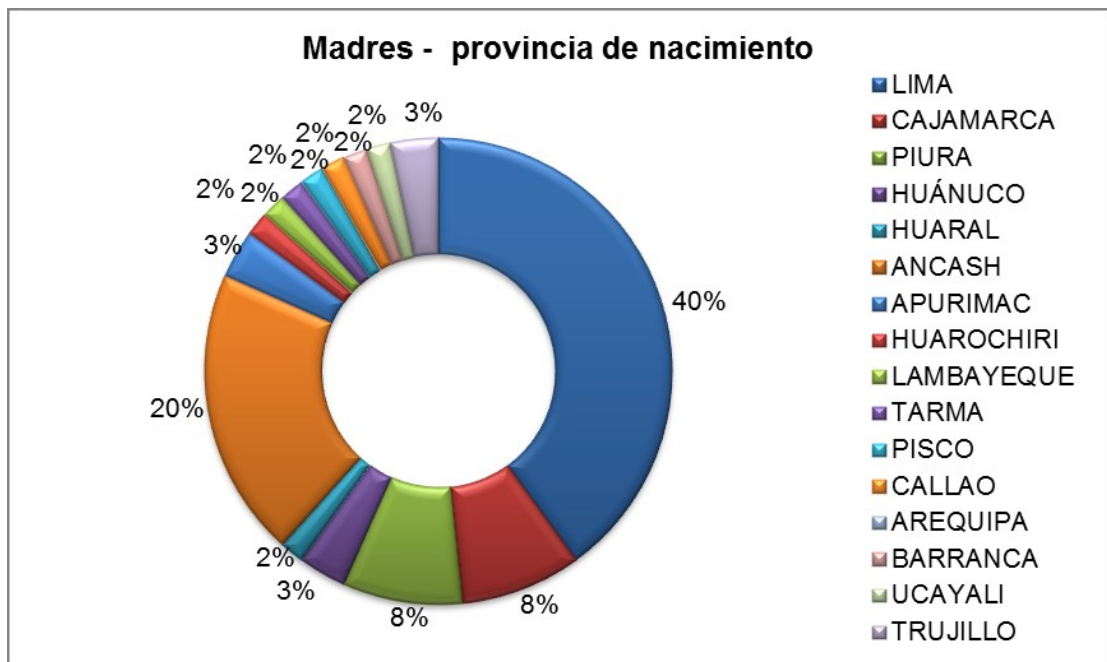
Elaboración: La autora

Tabla 3. Provincia de nacimiento de los padres de los encuestados.



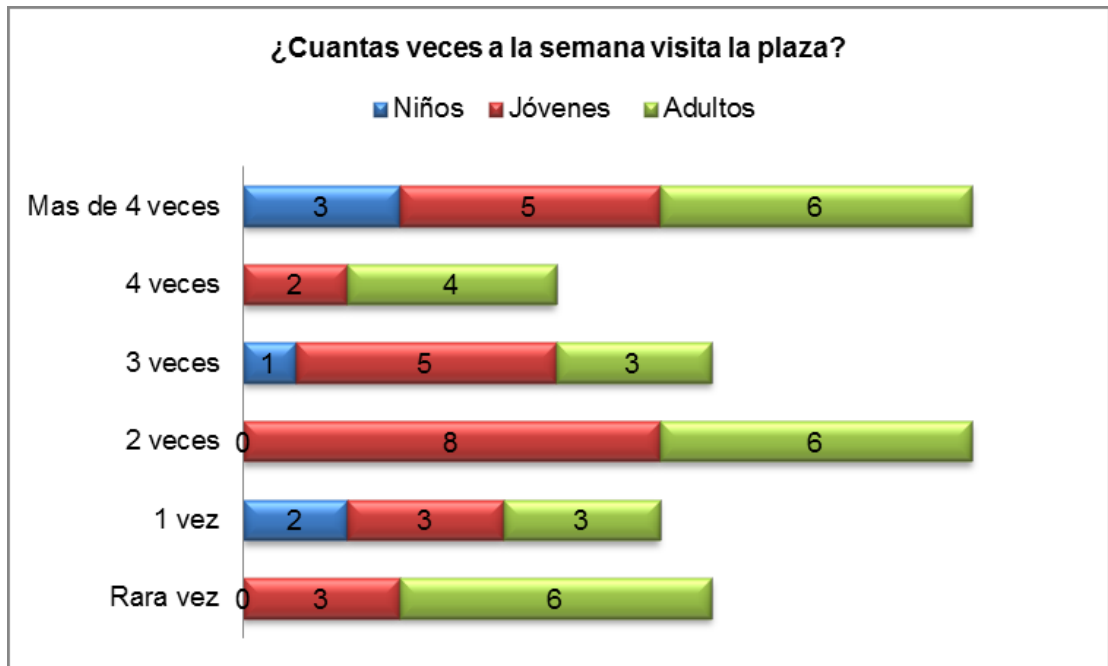
Elaboración: La autora

Tabla 4. Provincia de nacimiento de las madres de los encuestados



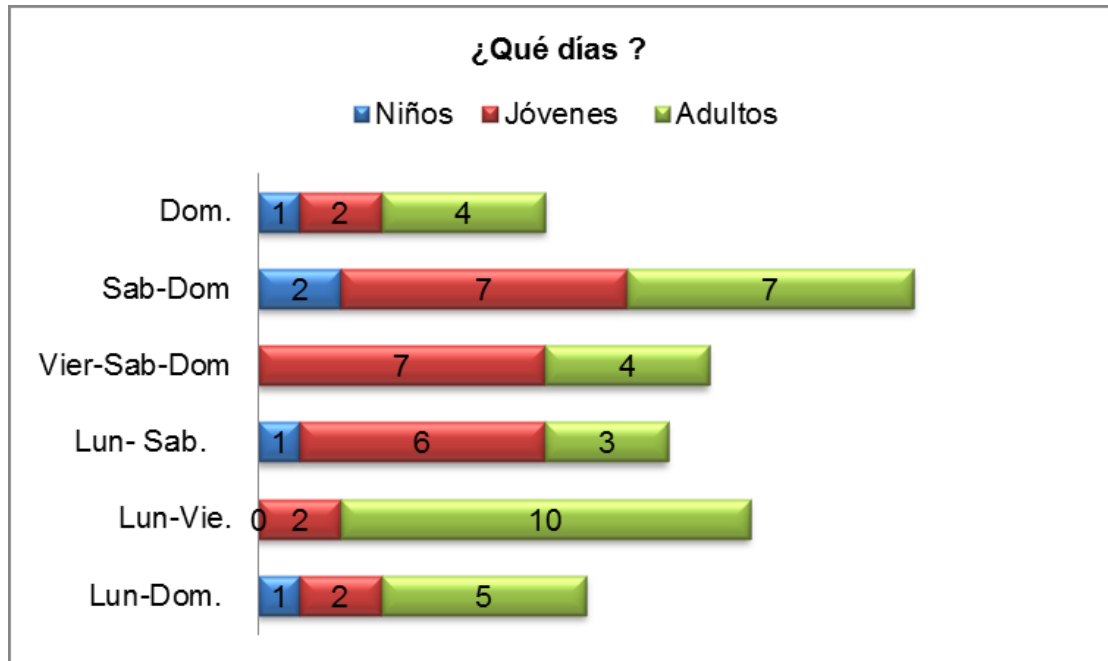
Elaboración: La autora

Tabla 5. Uso de la plaza según niños, jóvenes y adultos



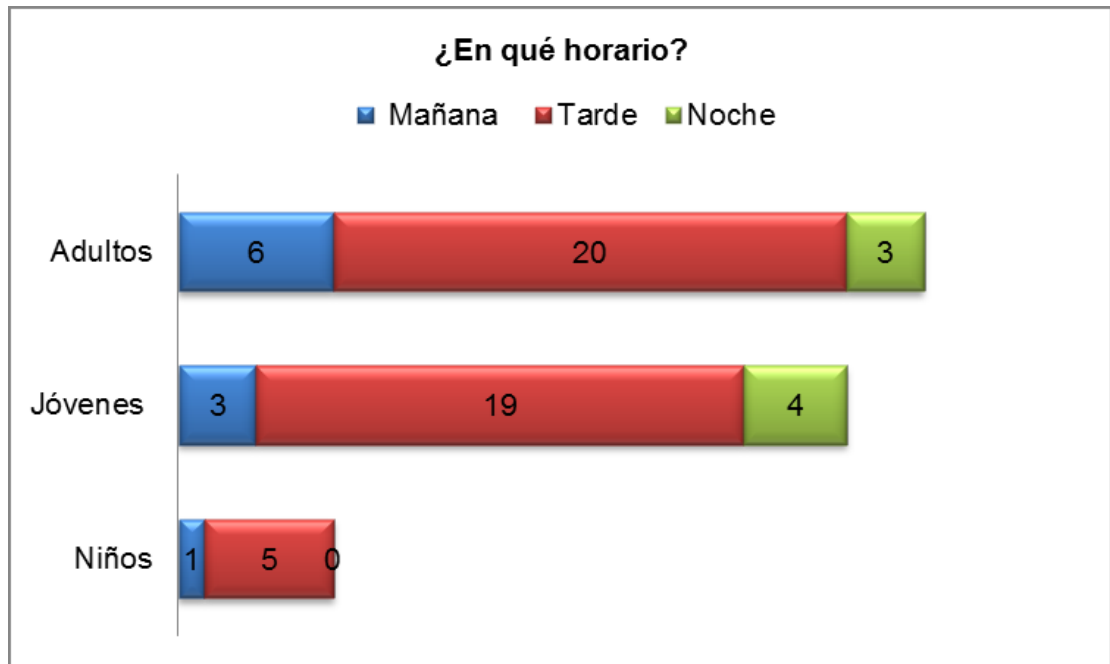
Elaboración: La autora

Tabla 6. Días en los que visitan la plaza



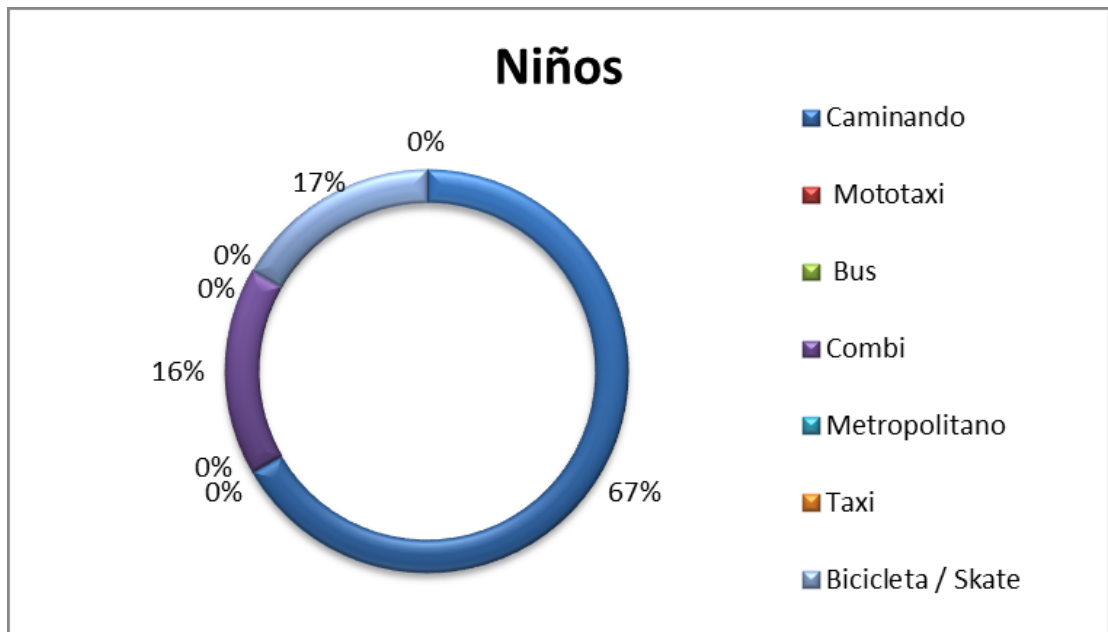
Elaboración: La autora

Tabla 7. Hora en la que visita la plaza.



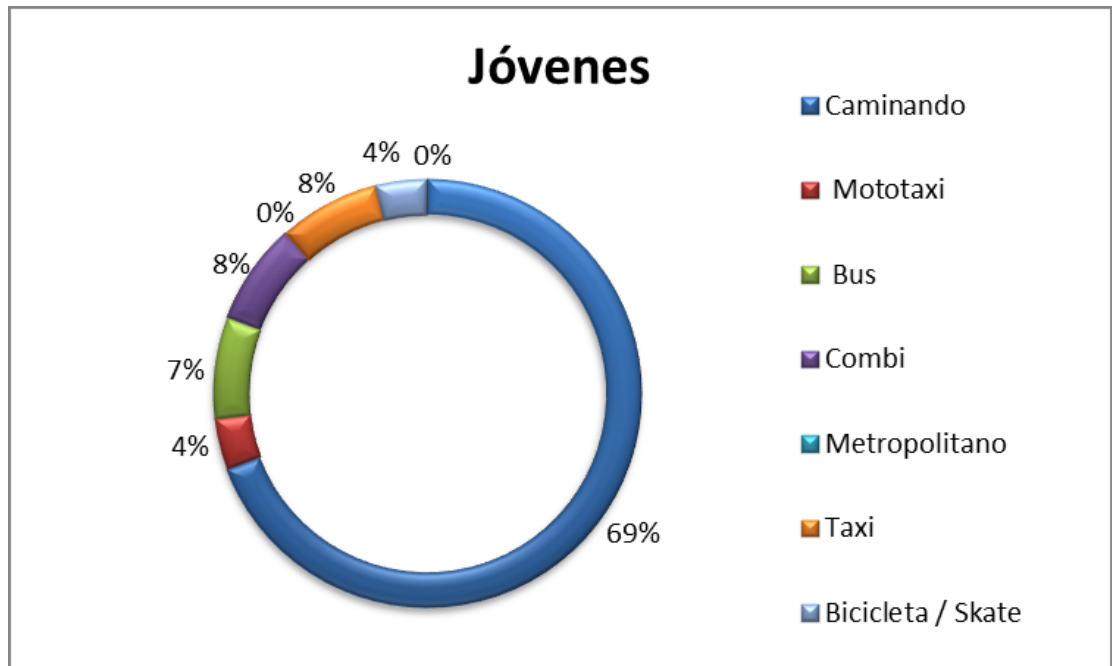
Elaboración: La autora

Tabla 8. Medio de transporte utilizado por niños para ir a la plaza



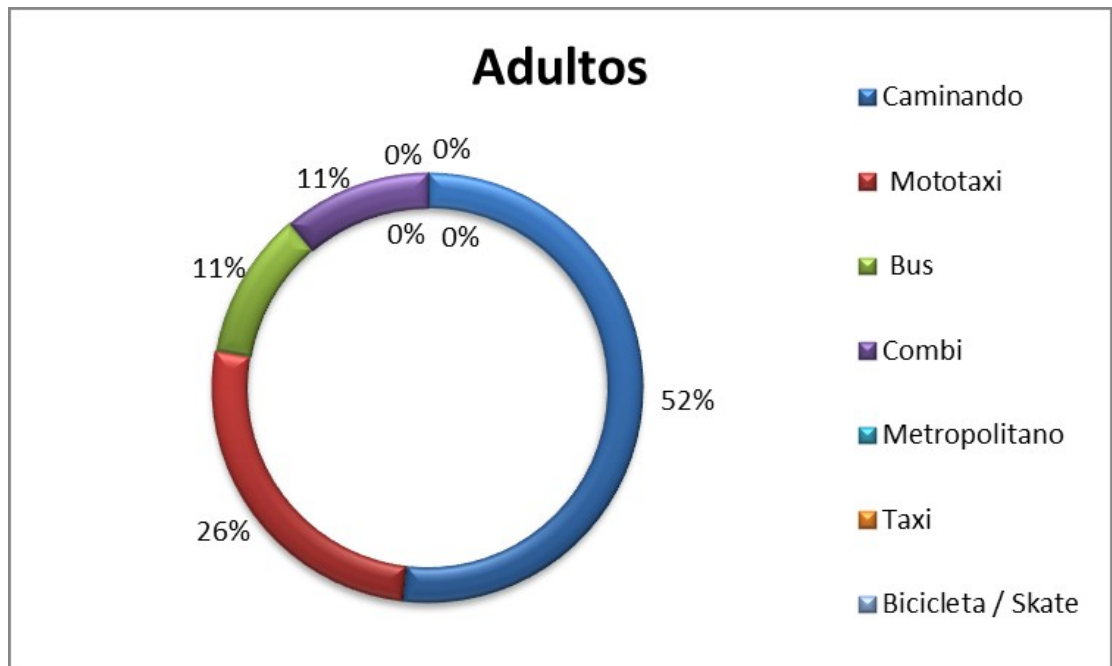
Elaboración: La autora

Tabla 9. Medio de transporte utilizado por jóvenes para ir a la plaza



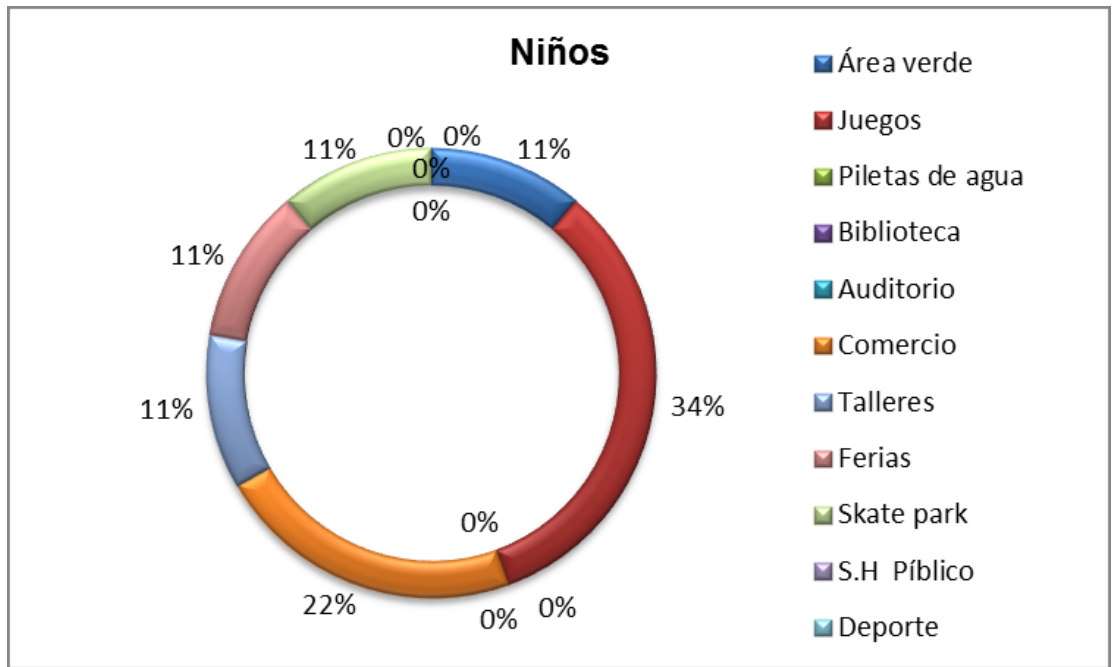
Elaboración: La autora

Tabla 10. Medio de transporte utilizado por jóvenes para ir a la plaza



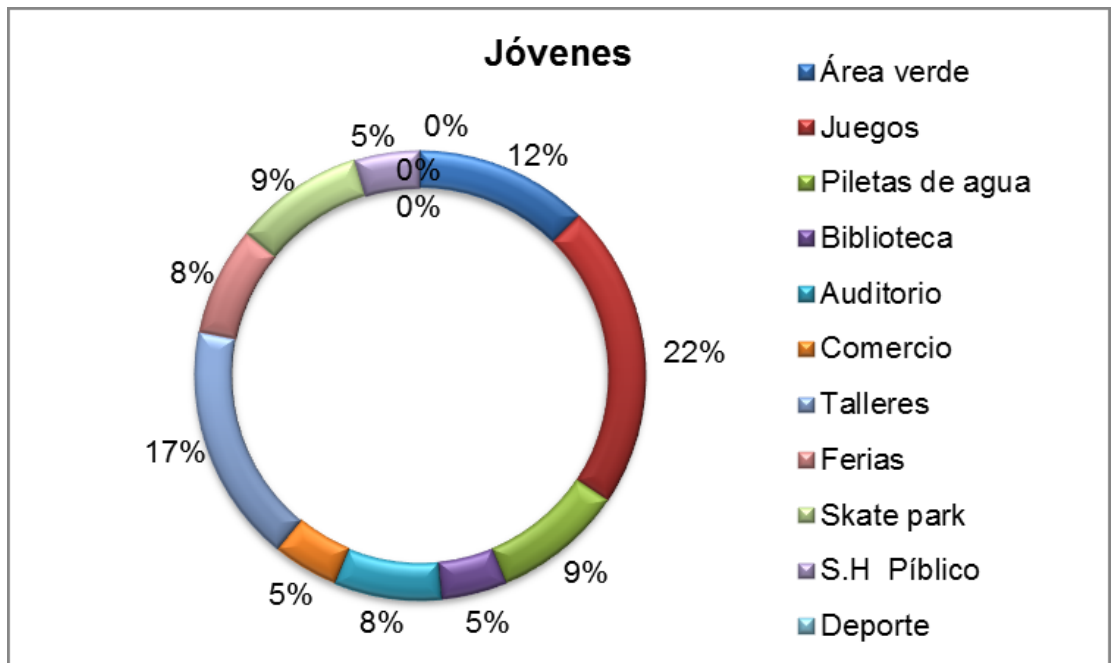
Elaboración: La autora

Tabla 11. Actividades que les gustaría tener en la plaza-niños.



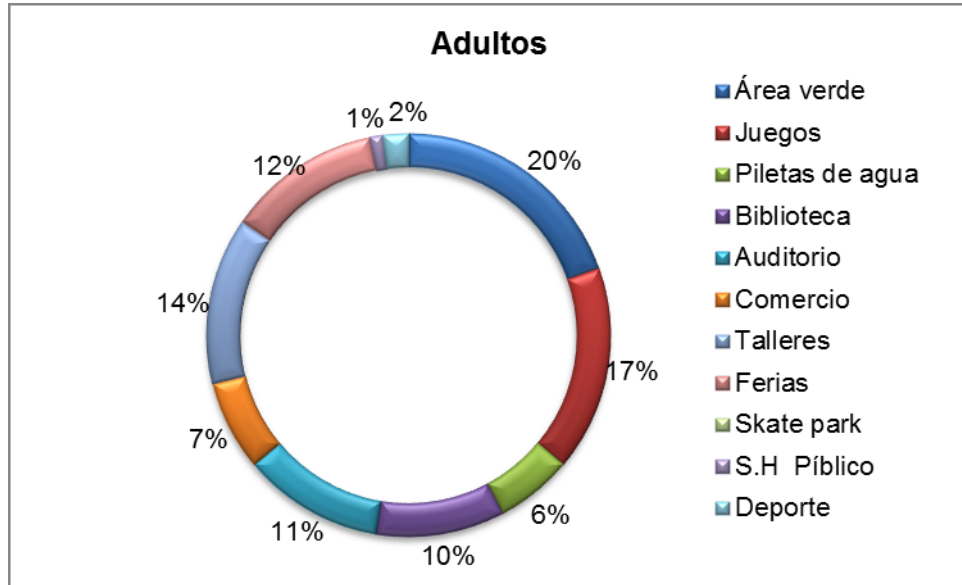
Elaboración: La autora

Tabla 12. Actividades que les gustaría tener en la plaza-jóvenes



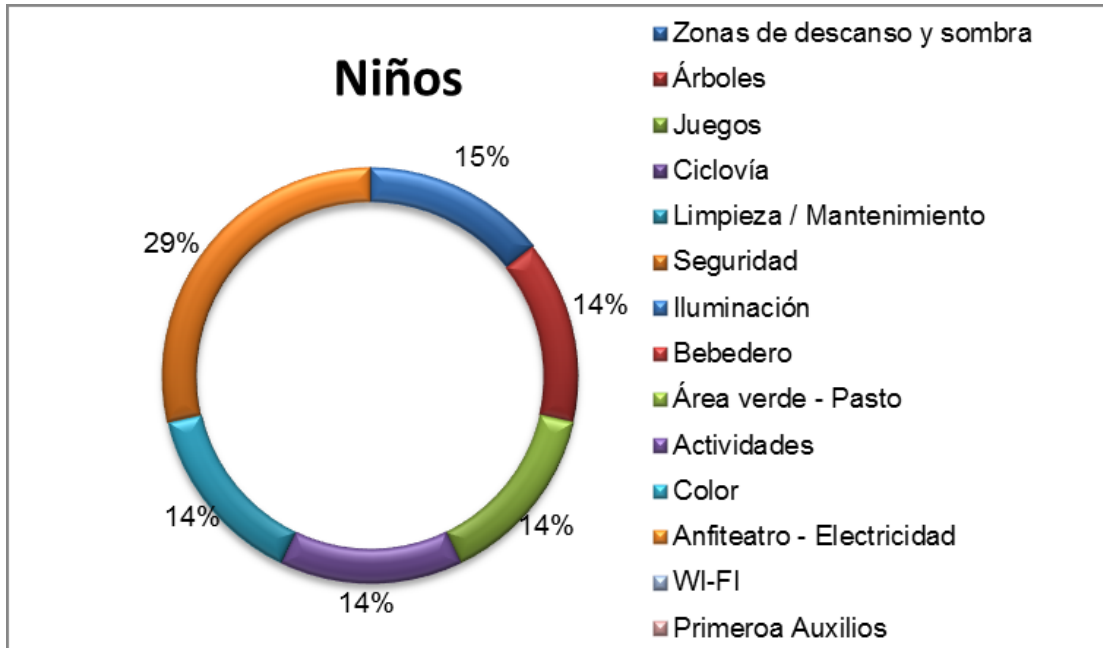
Elaboración: La autora

Tabla 13. Actividades que les gustaría tener en la plaza-adultos.-



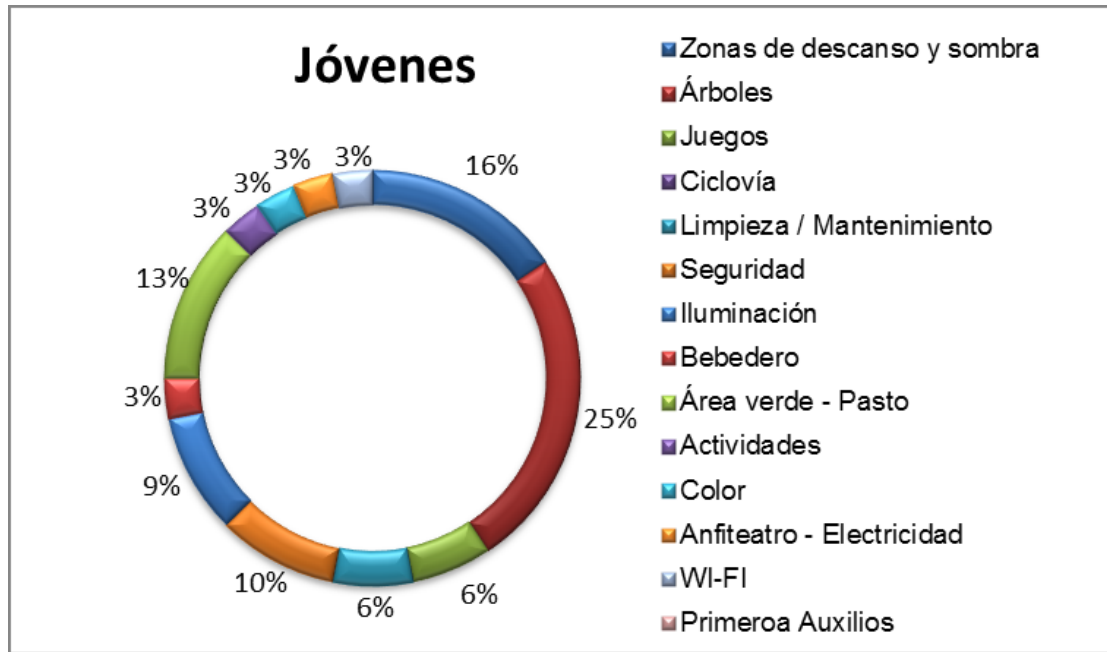
Elaboración: La autora

Tabla 14. Que considera que le hace falta a la plaza-niños



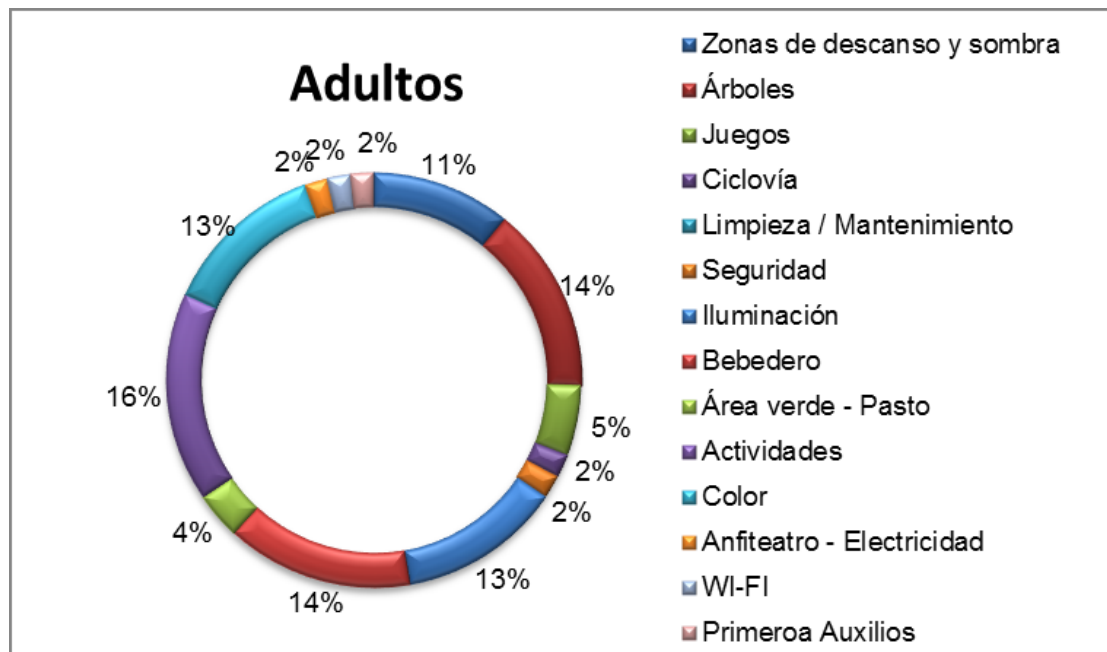
Elaboración: La autora

Tabla 15. Que considera que le hace falta a la plaza-jóvenes



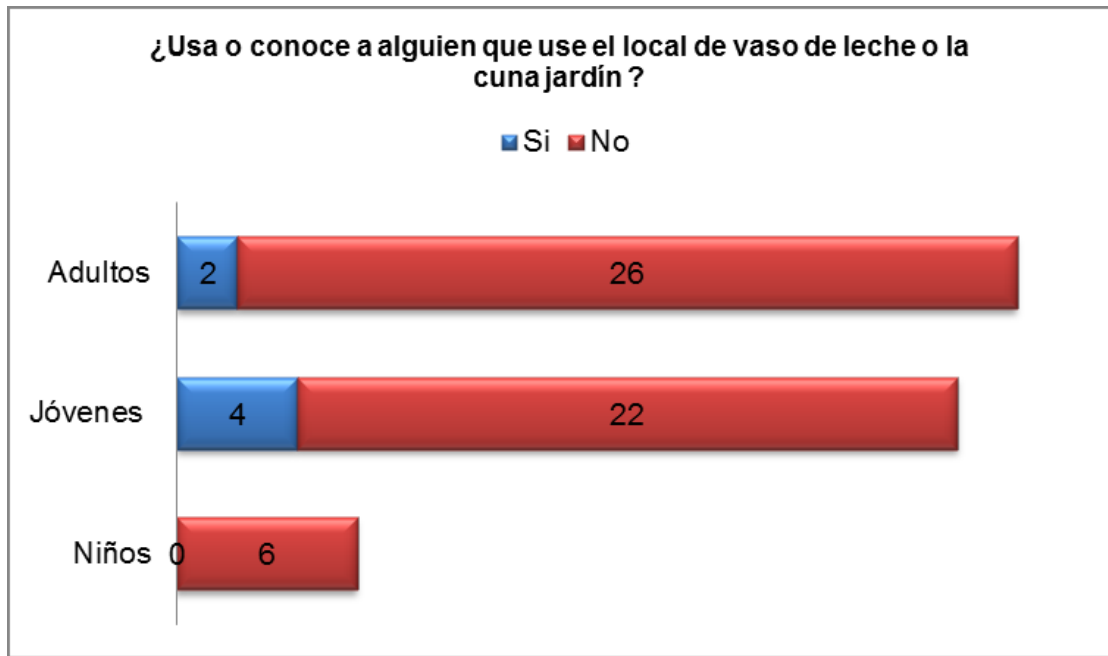
Elaboración: La autora

Tabla 16. Que considera que le hace falta a la plaza-adultos



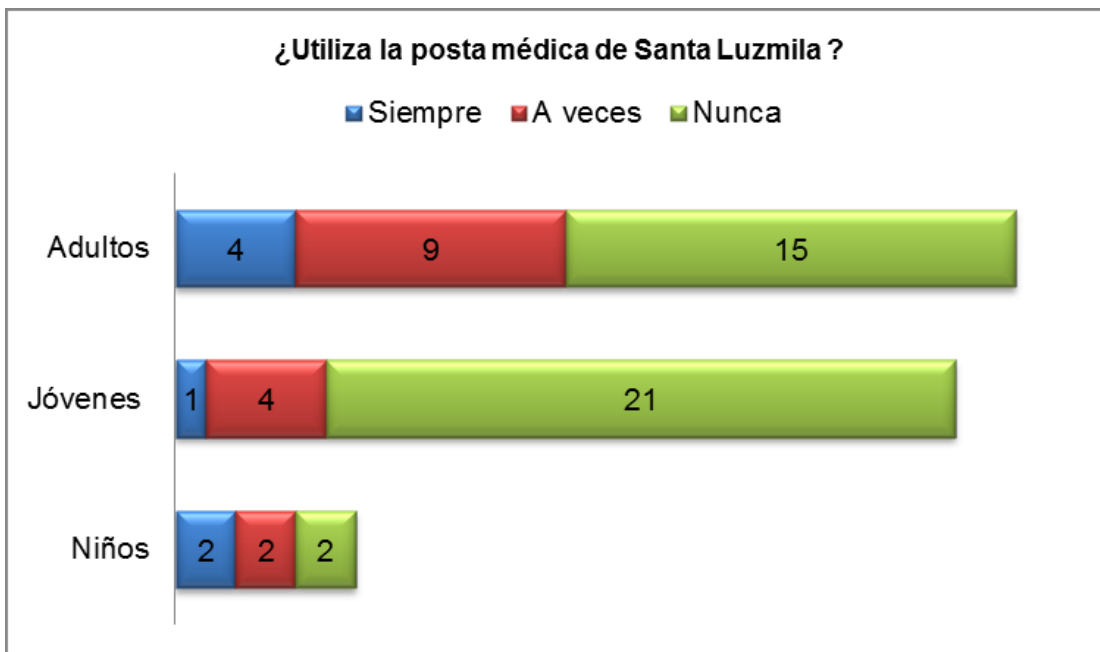
Elaboración: La autora

Tabla 17. Uso del local de vaso de leche



Elaboración: La autora

Tabla 18. Uso de la posta médica



Elaboración: La autora

Tabla 19. Práctica de actividades culturales



Elaboración: La autora

Tabla 20. Lugares donde practica actividades culturales



Elaboración: La autora

1.8 Conclusión de la problemática

Las personas encuestadas, en su gran mayoría, son naturales de Lima (2da y 3ra generación) descendientes de abuelos migrantes en gran porcentaje de departamentos de Ancash, seguidamente destacan los departamentos de Cajamarca y Piura, lo cual refleja que en el sector predomina la población que son hijos y/o nietos de migrantes del norte del país.

Los usuarios de la actual plaza del Centro Cívico de la Municipalidad distrital de Comas hacen uso de esta de acuerdo con el siguiente detalle: visitan la plaza mayormente dos veces por semana los días sábados y domingos u otro grupo 4 veces por semana entre lunes y viernes y el horario más concurrido por los jóvenes y adultos es la tarde.

El medio de transporte, predominantemente utilizado para los que llegan a hacer uso de esta plaza y viven en los alrededores es la moto taxi, en un menor porcentaje, pero es considerable el uso de bus para quienes llegan de los distritos aledaños como Puente Piedra, Ancón y Carabayllo, seguido por el uso de combis (Según las encuestas).

En cuanto a la necesidad que tienen los encuestados, un gran porcentaje solicita juegos, áreas verdes y ambientes para los skaters (deporte) requerido por el grupo joven que acude con mayor tiempo de permanencia dentro de la plaza y talleres de artes.

Al preguntarles qué es lo que le hace falta a la plaza las tres generaciones coinciden en la seguridad, los espacios de descanso con sombra y los árboles que generen sombra. Punto importante para considerar dentro de la propuesta.



Gráfico 6. Danzas urbanas con escasa infraestructura.

Elaboración: La autora



Gráfico 7. Infraestructura en desuso.

Elaboración: La autora



Gráfico 8. Falta de arborización y espacios de sombra
Elaboración: La autora

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CASUÍSTICO

2.1 El Espacio relacional

La base teórica del proyecto es el espacio relacional que permite la comunicación entre las diferentes culturas, de acuerdo con la definición de Manuel Gausa en el diccionario Metápolis, el factor sorpresa es una condición esencial para el estímulo personal. Por lo tanto, el espacio relacional no solo es un espacio propicio para el descanso y la relajación, sino que este se vuelve un espacio colectivo y abierto al disfrute y libre actividad de los usuarios. Por lo tanto, “es un espacio auténticamente colectivo abierto al uso, al disfrute, al estímulo, a la sorpresa, a la actividad, a la indeterminación de lo dinámico, del intercambio entre escenarios activos y paseantes-usuarios-actores activadores (Gausa, y otros, 2001).

En consecuencia, las actividades a realizarse dentro del espacio relacional deben permitir la comunicación entre los protagonistas. De acuerdo con Jan Gehl, existen tres tipos de actividades que se realizan dentro del espacio público:

- Actividades necesarias
- Actividades sociales
- Actividades opcionales



Gráfico 9. Interpretación propia de la base de Jan Gehl.

Elaboración: La autora

Para Gehl, “las cualidades del espacio público son la presencia de otras personas, de actividades y acontecimientos, de inspiración y estímulos” (Gehl, 2003). Por lo tanto, estas actividades existirán en los espacios exteriores de una ciudad o un barrio mientras las personas se interrelacionen con otras mediante la comunicación o los sentidos como ver y oír. A menor contacto, menor será la intensidad de la interacción; entonces las oportunidades para la reunión o las actividades deben ser significativas para lograr tal fin.

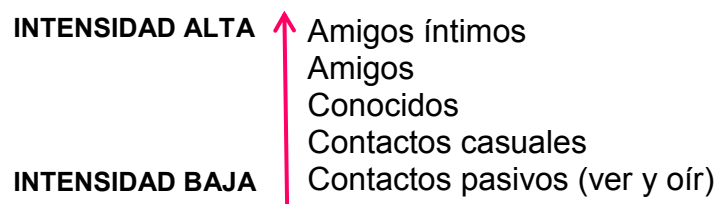


Gráfico 10. Grados de intensidad

Fuente: Jan Gehl

Hablar de espacio relacional conlleva a plantear y analizar las características de este dentro de la ciudad. Para completar la idea se agrega el análisis antropológico de Marc Augé que desde el punto de vista arquitectónico se indica que el espacio relacional es un lugar “sí un lugar puede definirse como

un lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad, ni como relacional, ni como histórico, definirá un no lugar” (Augé, 1992), entonces, el espacio público le da el sentido y la forma a la vida colectiva.

Augé señala, adicionalmente, que “la sobremodernidad es productora de los no lugares” (Augé, 1992) pues a esta le falta la diversidad de actividades que caracterizan al lugar como tal; por ejemplo, una tienda por departamento o el patio de comidas de un centro comercial. Entonces, el espacio relacional es el “lugar” con una identidad que representa a una colectividad que permite la libertad de actividades ya sean las necesarias, sociales o las resultantes de estas que son las opcionales. Es decir, que el espacio relacional debe trabajar como eje de la ciudad, como centro urbano de donde se parte, adonde se llega y donde se habita.

2.2 Definiciones complementarias

2.2.1 Interculturalidad

Para entender el concepto de interculturalidad dentro de este contexto, es necesaria la definición de la cultura. Según Manuel Gausa donde se toma a la arquitectura como claro reflejo de un producto que va a representar a la condición, tiempo y espacio en el que fue realizado. Para que exista este producto las condiciones se deben obtener del entorno. Este entorno es producto de la comunicación establecida de sus integrantes.

Para Néstor García Canclini “la interculturalidad se remite a la confrontación y el entrelazamiento, a lo que sucede cuando los grupos entran en relaciones e intercambios” (Augé, 1992) y para que esto suceda debe existir un proceso de comunicación en un determinado espacio en donde estos grupos tengan las condiciones aceptables para interactuar. Para Jane Jacobs estos integrantes de la ciudad muestran cada uno elementos distintos que componen, entre todos, un conjunto armónico y ordenado. Ella llama a esto “el arte de

formar una ciudad comparada con una danza de ballet, en el cual cada uno de los bailarines y conjuntos manifiestan claramente elementos distintivos” (Jacobs, 1973). Por lo tanto, esta comunicación entre personas de diferentes culturas y condiciones va a reflejar una identidad que no puede ser compartida en otra realidad.



Gráfico 11. Interpretación propia del concepto

Elaboración: La autora.

Finalmente, la interculturalidad se manifiesta mediante una igualdad de transmisión o de comunicación donde lo que se obtiene puede o no ser aceptable por el emisor.

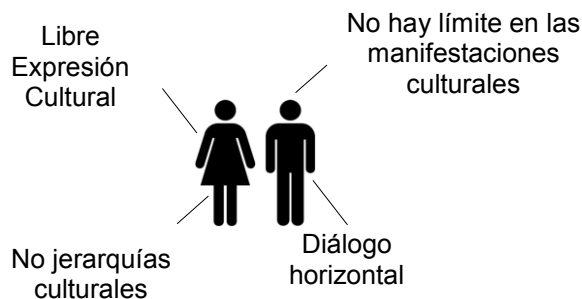


Gráfico 12. Como se manifiesta la interculturalidad

Elaboración: La autora.

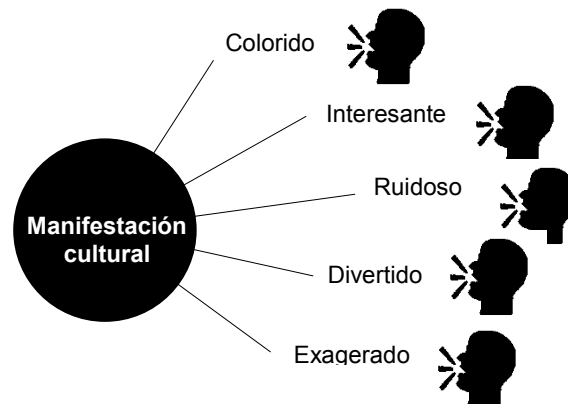


Gráfico 13. Opiniones que adquiere del entorno
Elaboración: La autora.

2.2.2 La plaza

De acuerdo con la definición de Camillo Sitte, “la plaza en la edad antigua era el gran centro donde se desarrollaba la vida pública de una colectividad humana” (Sitte, 1980) pues ésta no solo permite que los transeúntes puedan orientarse en el espacio urbano fácilmente, sino también alberga los principales testimonios de identidad colectiva de la ciudad. Estas plazas guardan, a su vez, una historia o eventos trascendentes como los que ocurrían antiguamente, en el ágora griega. Existe un gran vínculo ente la plaza y las personas que habitan la ciudad ya que es el medio que facilita su encuentro e interacción.

2.2.3 El mercado

La presencia de las actividades económicas dentro del espacio público no se basa solamente en satisfacer las necesidades de la población, sino que este comercio forma también parte del paisaje de la ciudad. Para Rem Koolhaas “la actividad comercial en el espacio público es la forma de actividad pública de la vida cotidiana “ (Koolhaas, Boeri, Kwinter, Tazi, & Ulrich, 2001). Entonces, el intercambio comercial es parte de un espacio relacional donde existe la interacción de las personas. Esta noción de mercado llega a nosotros a

través de la permanecía comercial que inicialmente fueron las antiguas ferias y en donde, coloquialmente, se referían a la “hacer la plaza” como un sinónimo de mercado.

2.2.4 El centro comercial

Los centros comerciales hoy en día se han convertido en los nuevos nodos de la ciudad, para Koolhaas “nos encontramos en el espacio público de los nuevos espacios urbanos” (Koolhaas, Boeri, Kwinter, Tazi, & Ulrich, 2001), por ende, se trata de una mutación que va junto con las necesidades urbanas. Aquí el análisis se centra en obtener un espacio público dentro de una propiedad privada que no le pertenece a la ciudad.

Poco a poco la imagen del centro comercial ha ido evolucionando desde los primeros pasajes peatonales que adquirirían un carácter comercial hasta llegar a las galerías que inicialmente fueron de exclusividad para un determinado sector social. Por consiguiente, los centros comerciales engloban todo esto y están compuestos de calles, pasajes y plazas donde se adquieren productos necesarios u opcionales.

La multifuncionalidad de los centros comerciales se traducen en sus estrategias de generar mayores flujos de personas donde la actividad de consumo se vincula con los tres tipos de actividades clasificadas por Gehl, las necesarias, opcionales y sociales y por ende con una accesibilidad relativa, pues será destinada a un sector que esté en condiciones de adquirir un producto ya sea necesario u opcional. Es éste el punto importante de este espacio perfectamente organizado que es un espacio público y privado a la vez.

2.3 Comentario de las definiciones complementarias

El análisis permite que nos centremos en el espacio relacional como base del proyecto donde se va a desarrollar la comunicación de diferentes culturas. De acuerdo a lo que explica Koolhaas en Mutaciones “para

comprender el paisaje urbano contemporáneo, sería mucho más interesante estudiar el auge de los nuevos colectivos y lo que podrían aportarnos... en vez de hablar constantemente de la vida pública y de la comunidad en términos de algo que se ha perdido...” (Koolhaas, Boeri, Kwinter, Tazi, & Ulrich, 2001) entonces, la característica e identidad de cada espacio público lo dará el contexto urbano transformado por los nuevos protagonistas de la ciudad. Si nos enfocamos en el sector de Lima Norte, éste con sus propias características centradas en la cultura traída de diferentes puntos del país, genera actividades que permiten identificar a sus ciudadanos como actores de una danza de ballet (Jacobs, 1973) como explicaba Jacobs. Esto permitirá el dinamismo en un espacio cambiante y de movimientos enlazados (Gausa, y otros, 2001) lo que nos dará espacios con una faceta cambiante y variable de acuerdo a sus características sin perder la identidad obtenida de los elementos del entorno.

Finalmente, el espacio relacional supone un dominio público de uso social y multifuncional (Borja, 2002) con fácil accesibilidad donde se logra gran intensidad de las relaciones sociales y su integración con la ciudad y las expresiones culturales del sector mediante espacios y elementos que generen un factor sorpresa. Busca la identidad de la zona mediante la diversidad cultural propia de las periferias, esto hará posible el intercambio cultural para una óptima convivencia dentro del espacio público.

2.4 Proyectos relacionados con el problema arquitectónico

2.4.1 Plazoleta de los pies descalzos

Ficha técnica del proyecto:

Proyectista : Plazoleta de los pies descalzos - LAUR (Laboratorio de Urbanística de la universidad Pontificia Bolivariana)

Tipología : espacio público.

Ubicación : Medellín – Colombia

Área : 30.411m²

Año : 2000



Gráfico 14. Vista general del parque

Elaboración: La autora.

El proyecto se basa en la reutilización de un espacio vacío usado inicialmente como parqueadero del Museo Interactivo EPM, el Teatro Metropolitano, Plaza Mayor del Edificio Inteligente ubicado en el centro financiero de Medellín.

LAUR propuso un diseño para el desarrollo de actividades culturales, lúdicas, recreativas, educativas y de descanso, donde lo que se busca es la permanencia y la discusión.



Gráfico 15. Zona de picnic

Elaboración: La autora.



Gráfico 16. Restaurantes con vista al parque
Elaboración: La autora.

El parque está compuesto de dos grandes superficies donde el pavimento alterna texturas y sensaciones que estarán en contacto directo con los pies de los peatones.

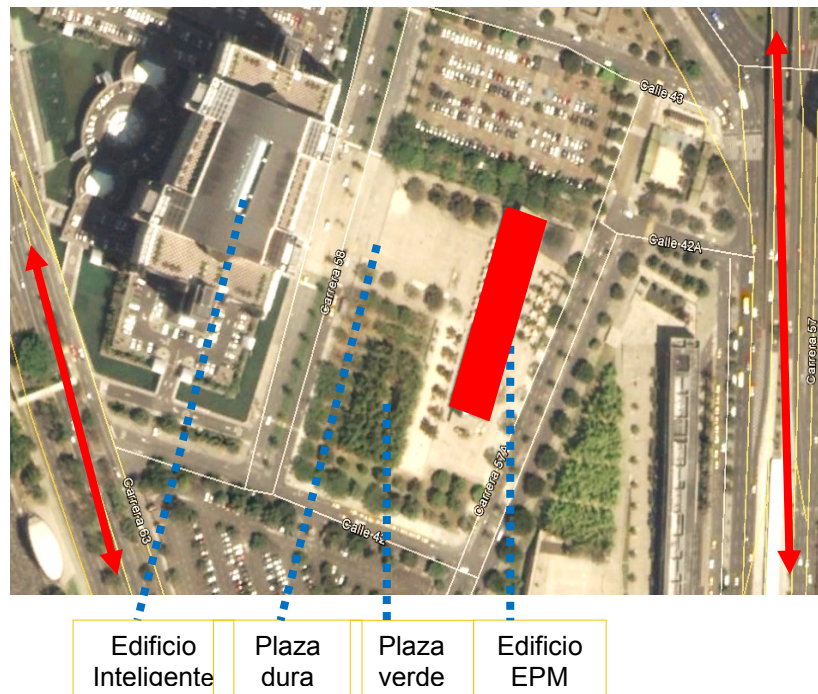


Gráfico 17. Elementos de la plaza
Elaboración: La autora.

- Plaza dura, comprende una plazoleta abierta donde se ubican chorros de agua, estanques y hasta “esculturas” orgánicas.

- Plaza Verde, con áreas de césped, areneros, bosque de guaduas y un jardín zen, el equipamiento de cada sector está diseñado intención de acompañar el carácter particular del parque y estimular sus múltiples usos.



Gráfico 18.Edificio Inteligente con su planta libre permite la fácil integración de lo público y semipúblico.-Elaboración: La autora.

El diseño del parque responde a la filosofía oriental, en este espacio se puede sentir y estimular el cuerpo a través del contacto con los diversos elementos.

Aire:

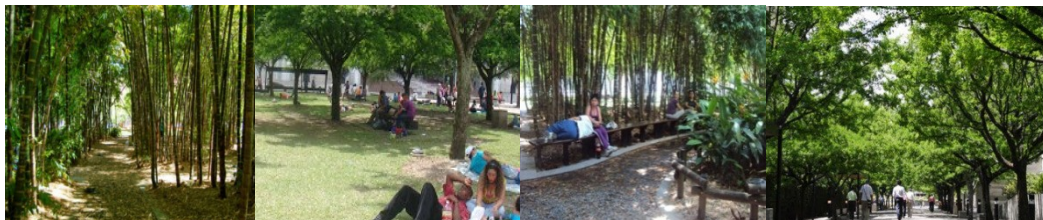


Gráfico 19. Bosque de guaduas
Elaboración: La autora.

Arena:



Gráfico 20. Plaza dura

Elaboración: La autora.

Agua:



Gráfico 21. Chorros de agua

Elaboración: La autora.

Los usuarios son los niños, padres, parejas jóvenes y grupos familiares o personas solas de diferentes niveles socioeconómicos. El parque está destinado para la recreación de estas personas en un espacio con los elementos mínimos necesarios para que puedan ser adaptados a sus necesidades. Ellos permiten llevar alimentos ya que los precios de los restaurantes no son cómodos, por lo tanto, esto hace que el espacio sea más propio de los mismos ciudadanos. Estas actividades permiten que la plaza esté ocupada todos los días de la semana y a distintas horas del día.



Gráfico 22. Zonificación de la plaza

Elaboración: La autora.

2.4.2 Superkilen / Big and Topotek

Ficha técnica del proyecto:

Proyectista : TOPOTEK 1 + BIG ARCHITECTS + SUPERFLEX

Tipología : Espacio público.

Ubicación : Copenhagen- Dinamarca

Área : 30.000m²

Inversión : 7.7millones de euros

Año : 2012

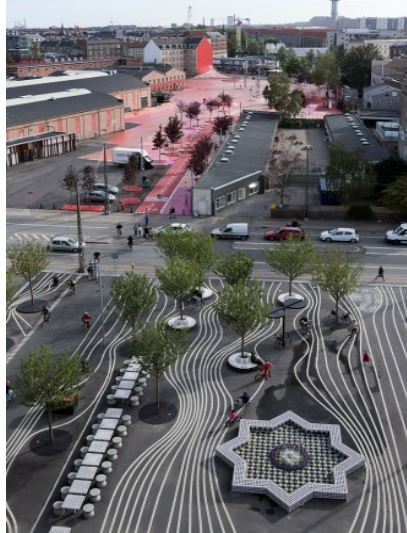


Gráfico 23. Vista general de Superkilen

Elaboración: La autora.

Nørrebro es uno de los barrios con mayor diversidad étnica y social en Dinamarca, con habitantes de 57 culturas diferentes. Por ende, esta zona homogénea constituye una rara fusión de la arquitectura de paisaje, arquitectura y arte. El diseño de Superkilen fue impulsado por dos ideas principales:

- Vehículo para celebrar la herencia multicultural de la vecindad
- Exposición gigante de las mejores prácticas urbanas.

Por lo que optaron por objetos integrantes en la plaza que fueron seleccionados por los residentes de la zona, que van desde:

- El equipo de ejercicio muscular de playa en Los Ángeles
- Drenaje para aguas residuales de Israel
- Palmeras procedentes de China
- Letreros de neón de Qatar y Rusia, etc.



Gráfico 24. Diversidad e integración de culturas arraigadas

Elaboración: La autora.



Gráfico 25. Vista aérea

Elaboración: La autora.

Superkilen es una versión contemporánea de un jardín urbano universal. Se define por tres zonas con códigos de color, cada uno ofreciendo funciones y atmósferas distintivas, y se erige como un vehículo de integración de las culturas representadas por el área donde el público presente sus ideas para la propuesta urbanística.



Gráfico 26. Propuesta para elementos de cada país
Elaboración: La autora.

Es una obra de arte abierta, La base fundamental para la elección de los colores de los materiales y los nombres es que deberían ser neutrales en relación con la cultura, la nacionalidad y el idioma, pero con el tiempo puede adoptar sentido e identidad a medida que se utilizan en los espacios urbanos y poblados por vida de la ciudad.

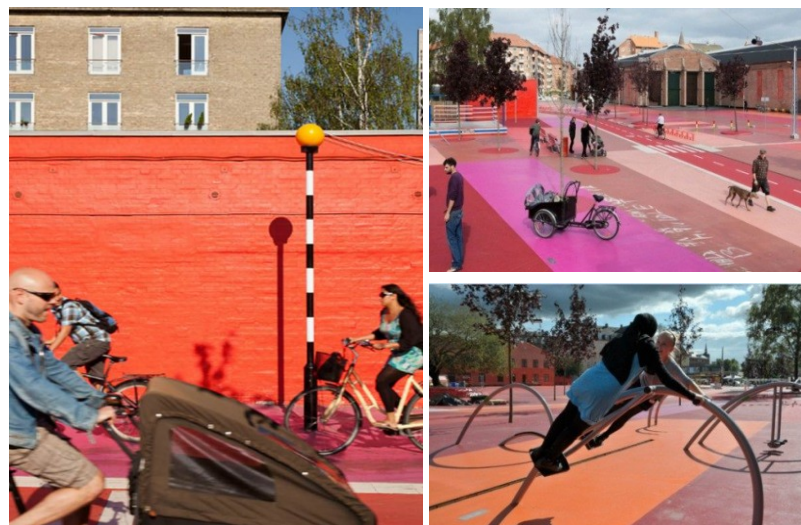


Gráfico 27. Actividades y elementos de diferentes culturas
Elaboración: La autora.

2.4.3 Comentario final

Las referencias que se han analizado son de beneficio en la toma de partido del proyecto. Dos obras públicas en diferentes realidades y contexto muestran como el espacio relacional público no solo permite el desarrollo de actividades diversas sino también muestran la identidad de un sector bajo una temática contemporánea en algunos caso una temática figurativa como es el SUPERKILEN donde los elementos históricos y contemporáneos, a la vez, identifican a cada realidad y cultura en un contexto ajeno y particular. Este es un claro ejemplo donde los artefactos definen al espacio.

Por otro lado, el proyecto PLAZA DE LOS PIES DESCALZOS, es el resultado de la búsqueda de un aprovechamiento del vacío para una sociedad de una misma cultura donde la temática del descanso y relajo se obtiene mediante la interacción con los elementos propios del parque.

En estos dos ejemplos, claramente, se muestra el aprovechamiento de un espacio urbano que identifican a una sociedad quienes la aprovechan sin ninguna restricción al convertirse en espacios completamente públicos y sustentables.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS

3.1 Análisis del lugar

3.1.1 Ciudad

Actualmente, Lima Norte está conformada por 9 distritos: San Martín de Porres, Comas, Los Olivos, Carabaylo, Independencia, Ancón, Santa Rosa, Ventanilla (Callao), Puente Piedra, los mismos que se han convertido en el boom de las grandes inversiones privadas. Se construyeron grandes centros comerciales como: Megaplaza, Royal Plaza y Plaza Norte, así como tiendas por departamentos; estos han traído un realce en el nivel socio-económico y un estatus entre su gente generando un movimiento comercial diurno y nocturno. La actividad del Lima Norte se inicia con la cantidad de personas que visitan estos centros comerciales para realizar diversas actividades por trabajo, estudios, compras, recreación, etc.

Ejes Metropolitanos
de Lima Norte
Ejes Zonales
de Lima Norte

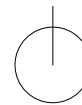
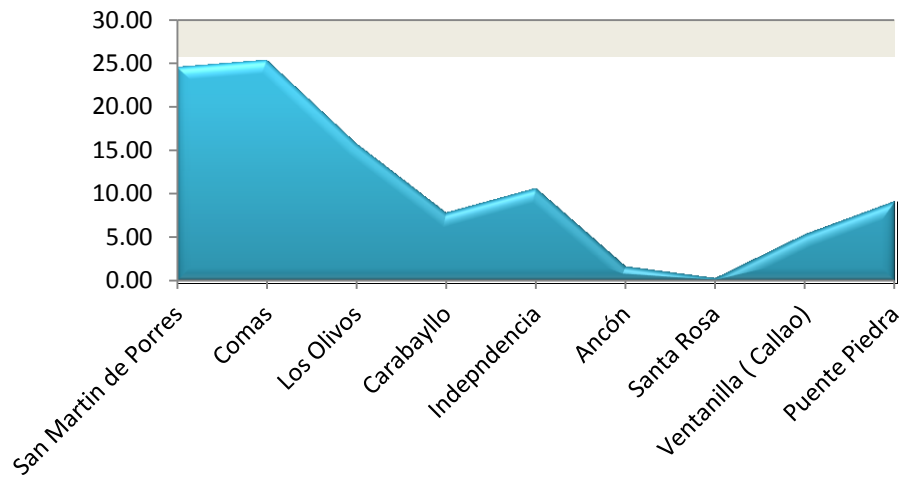


Gráfico 28. Arterias que conectan el centro de Lima con la zona norte
Elaboración: La autora.

La población de Lima Norte actualmente es 2' 011 285, siendo el distrito de Comas el que cuenta con un mayor porcentaje poblacional y el distrito de Santa Rosa con el mínimo porcentaje.

Tabla 21. Población de los distritos de Lima Norte (fuente APEIM)



Elaboración: La autora.

A diferencia de las otras Limas conurbanas, Lima Norte tiene la mayor variedad de estratos socio-económicos de acuerdo con los datos ofrecidos por APEIM siendo estos los sectores B, C y D. Sin embargo, a pesar de esta variedad de niveles, se puede advertir una gran unidad en términos culturales, es decir los estratos altos no están desconectados de los bajos. De hecho, existen familias extensivas que pueden tener miembros en sectores B y otros recién migrantes que pertenecen al sector E o D. El vínculo familiar o de amistad existentes en el pueblo de origen mantiene la unidad a pesar de las diferencias económicas.

Su población está compuesta por migrantes, en su mayoría procedentes del norte del país: Ancash, Cajamarca, La Libertad y Piura y una minoría importante procedente de Ayacucho, lo que ha generado que estos grupos de migrantes realicen celebraciones, y festividades típicas de sus lugares de procedencia, lo mismo que llevaron al comercio como los restaurantes típicos.

La sección en estudio se centra en el sector que comprende el distrito de Comas, por su emplazamiento, conectividad y desarrollo cultural. Este sector está determinado por las tres arterias Metropolitanas, que atraviesa el distrito y a las cuales se unen perpendicularmente venas que recorren el resto del sector uniendo estas tres arterias. Todo el sector responde a una trama rectangular y curva en algunos casos.



Gráfico 29. Sector de estudio

Elaboración: La autora.

Las vías que atraviesan las principales arterias metropolitanas son de mediano flujo vehicular, lo que permite el fácil acceso al lugar de análisis, donde ya actualmente es uno de los nodos importantes de manifestaciones culturales explicadas anteriormente.

3.1.2 Las calles de lima norte

La imagen identifica claramente al espacio urbano con mucha actividad comercial, laboral y recreacional en este sector de Lima. Si bien la

vida transcurre en la calle los espacios de recreación de inclinan a los centros de comercio masivo.

Otra característica de este sector son los talleres en las calles, donde trabajadores se adueñan de aceras, bermas e incluso pistas para su trabajo diario, esto no permite una clara identificación de lo público y privado.

Es una constante, en este sector, la apropiación de los espacios públicos para fines laborales, sin embargo hay que resaltar que la observación como parte del descanso de algunos ciudadanos se logra justamente por el sinnúmero de actividades que se realizan.

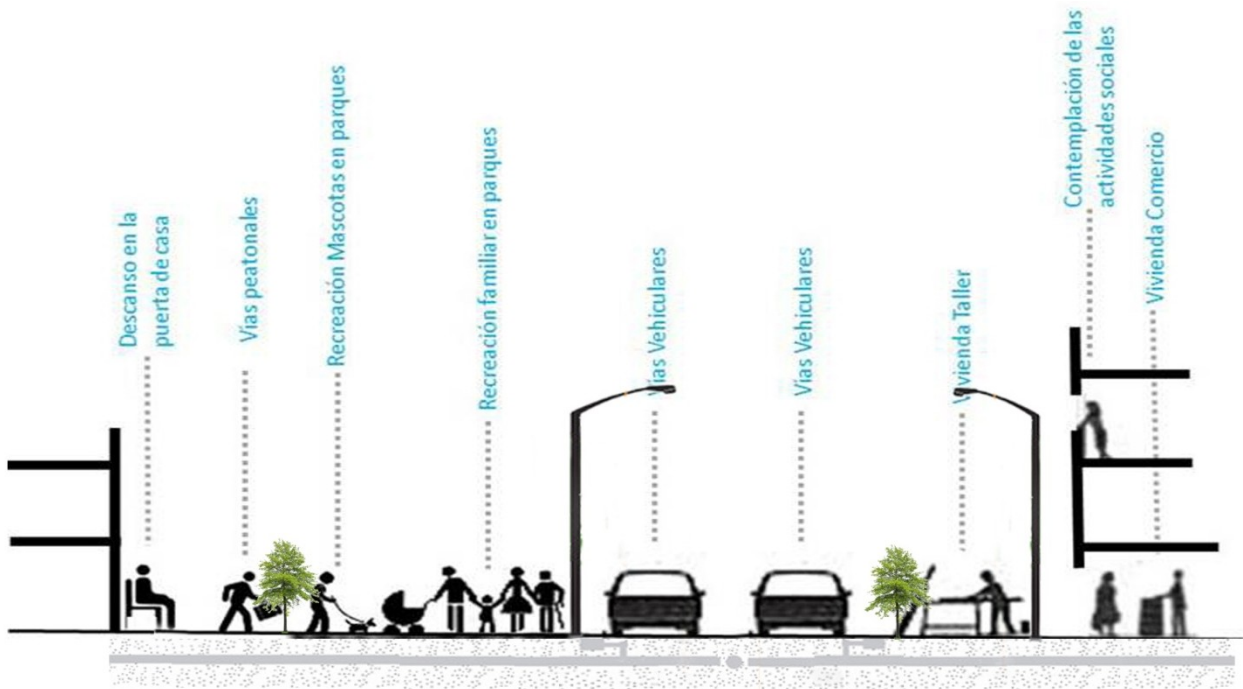


Gráfico 30. Corte de una calle típica del sector

Elaboración: La autora.

3.1.3 Los espacios públicos en lima norte

Actualmente, el desarrollo comercial del sector ha generado nodos importantes como son los centros a lo largo de la Panamericana Norte, que se han convertido en el nuevo referencial de orientación y de encuentro de este sector de la ciudad.

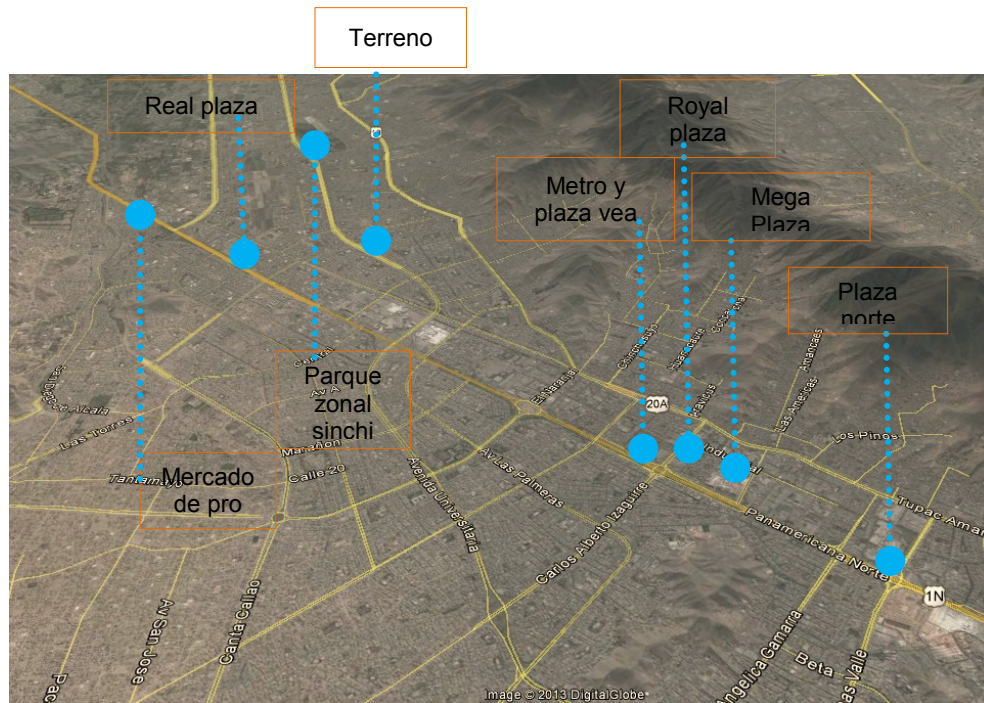


Gráfico 31. Nodos urbanos en la actualidad

Elaboración: La autora.

Es aquí, en los centros comerciales donde se percibe y se realiza el intercambio cultural actualmente.

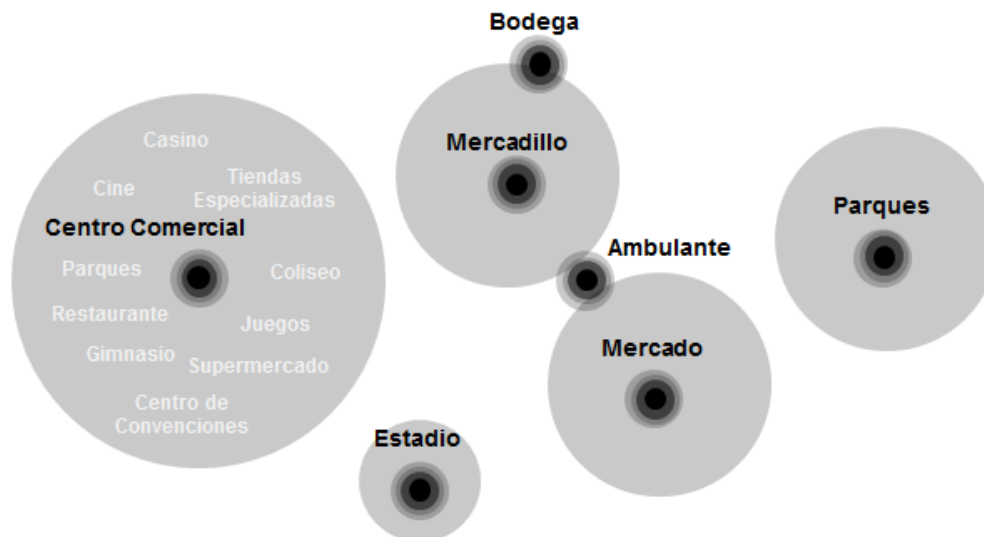


Gráfico 32. Esquema basado en el libro Ciudad de los Reyes, de los Chávez, de los Quispe...-
Elaboración: La autora.

3.1.4 Arte popular en Lima norte - Comas

Aquella mezcla de etnias producto de las migraciones de décadas pasadas y actuales ha puesto su sello en las periferias de Lima, donde la población no solo recuerda y añora su procedencia sino que cultiva y disfruta ver algo de su cultura en una ciudad ajena y de un contexto diferente.

Esta añoranza se ha apoderado de calles, plazas y losas deportivas donde las manifestaciones y los talleres para niños y adultos permiten que marquen su espacio con algo propio.

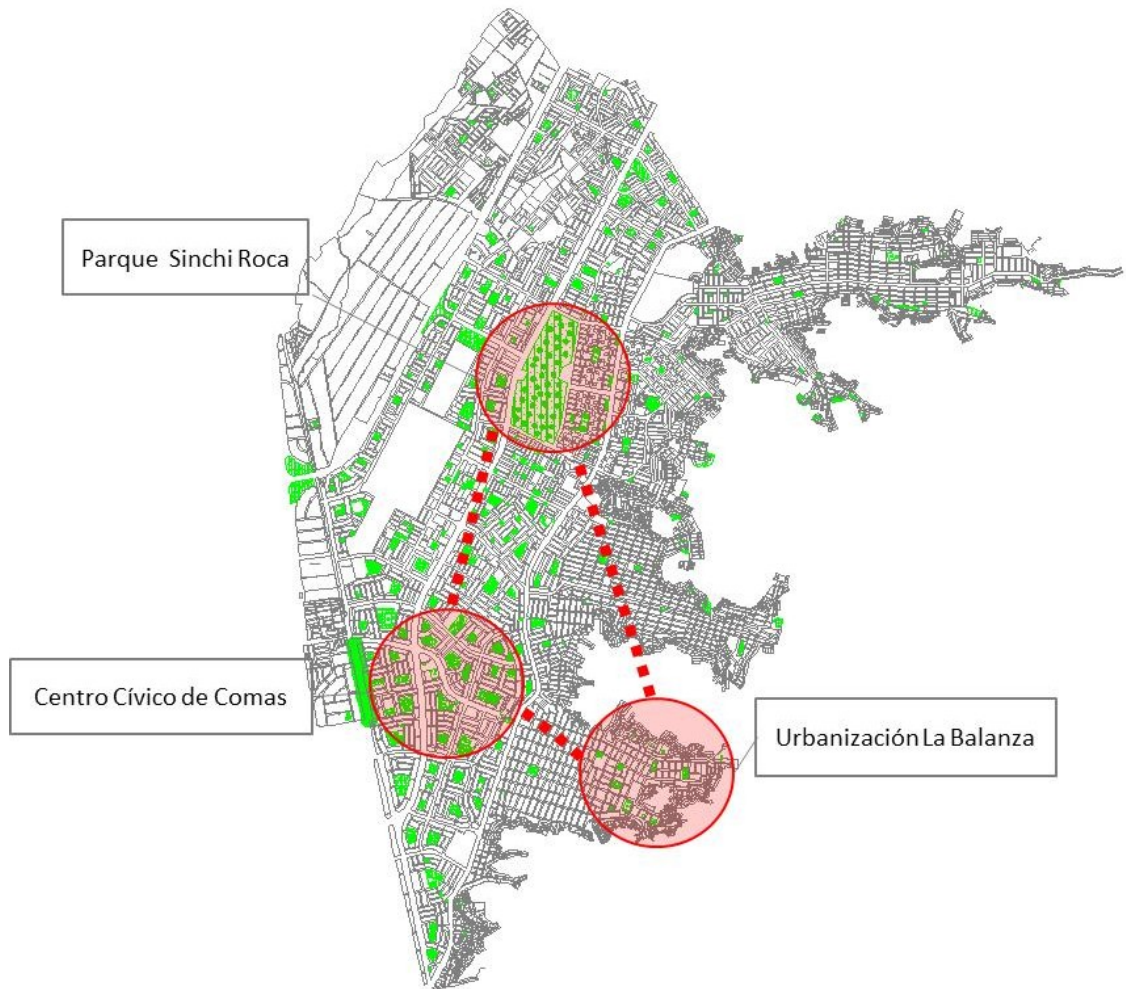


Gráfico 33. Nodos culturales urbanos

Elaboración: La autora.

El distrito de Comas es el que mejor y mayormente refleja esta variedad de culturas peruanas que en diferentes días de la semana muestra a la ciudad el colorido y la temática de su arte. Si bien esta manifestación se da en su mayoría en las calles existen 3 espacios públicos importantes que forman

nodos referentes de donde se inicia y donde se termina o en donde se realiza una muestra artística.



Gráfico 34. Manifestaciones culturales en el sector

Elaboración: La autora.

3.1.5 El distrito de comas

A escala urbana el distrito muestra una variedad espacial y poblacional. La diversidad de espacios públicos que no son diferenciados de los

privados no permite identificar donde empieza y donde termina el acceso del ciudadano. Si bien los danzantes y artistas de toda índole aprovechan sus calles en los días festivos, este aprovechamiento se hace también por los comerciantes informales en las avenidas que lo delimitan y atraviesan. Uno fácilmente puede pasar del bullicio a la tranquilidad de una cuadra a otra. Este es justamente el punto que interesa analizar, La diversidad espacial urbana que tiene el distrito donde habitan personajes de diferentes culturas.

3.1.6 El centro cívico de comas

El Centro Cívico es uno de los nodos culturales y de espacio público que es usado para la recreación, descanso y eventos sociales de la comunidad. Cumple la función de espacio público pero con una identificación cívica y gubernamental, pues muchas de las actividades son organizadas y gestionadas por la municipalidad. Está conformado por una plaza dura, una plaza verde, elementos de interacción (agua) y zona de descanso y observación).



Gráfico 35. Vista aérea de la plaza y su entorno

Elaboración: La autora.



Gráfico 36. Eventos dentro de la plaza

Elaboración: La autora.

La plaza se comunica mediante un atrio con el Centro Cívico, en donde se encuentran algunas de las oficinas de la municipalidad. Sin embargo este carece de elementos integradores que motiven la permanencia del ciudadano.



Gráfico 37. Atrio del Centro Cívico

Elaboración: La autora.



Gráfico 38. Zonas de descanso y observación

Elaboración: La autora



Gráfico 39. Escasos elemento interactivos

Elaboración: La autora.

Si bien la plaza funciona como un espacio público referencial, las actividades aún son netamente organizadas por la municipalidad. Carece de elementos que ayuden a la permanencia y utilización óptima del espacio. Sin embargo esta plaza es un referente en el sector.

3.2 Análisis del contexto urbano

Este análisis se plantea mediante dos aproximaciones, un análisis a un nivel anatómico, donde se muestran la configuración urbana en cuanto a su forma y condición física, dividiendo los usos (residenciales, comerciales, educativos, institucionales y espacios públicos) y un análisis a nivel fisiológico que permite entender el funcionamiento urbano mediante los flujos y accesibilidades en el entorno, lo cual nos posibilitará ver la problemática urbana en el entorno.

Cuando Jaime Lerner habla sobre la acupuntura urbana (Lerner, 2003), inmediatamente viene a la mente una enfermedad cuya solución está en la búsqueda de revitalizar aquel punto mediante un simple pinchazo, es esta acupuntura la que debe ser aplicada a una ciudad enferma y lo cual analizaremos.

3.2.1 A nivel anatómico

El uso residencial del sector en estudio está determinado por viviendas desde uno a 4 niveles de alturas, lo que hace que este sector pertenezca a un uso de densidades medias en su mayoría consolidadas. Al ser el distrito de Comas, una zona relativamente joven de Lima, posibilita que las actividades en la ciudad sean más viables, puesto que encontrará menor resistencia social que en distritos más consolidados y/o más tradicionales como los de Lima central.



Gráfico 40. Esquema de uso residencial

Elaboración: La autora.

Por esta razón, se aprecia que en el sector existe varias características en las viviendas incomparables unas de otras, puesto que

algunas comparten el uso residencial con el uso comercial, o con el uso industrial, en algunos casos también el uso educativo, donde se ve que las viviendas en los dos primeros niveles han adecuado espacios para actividad educacional como colegio para niños menores, y en los pisos posteriores se mantiene en uso residencial.

Tipos de Vivienda



Gráfico 41. Vistas de las tipologías residenciales

Elaboración: La autora.

Cuando William Mangin analiza a las barriadas (Mangin, 1969) dice que la conforman familias pobres que quieren salir adelante legítimamente. Sin embargo tuvieron que enfrentar los obstáculos legales del estado como los reglamentos de zonificación y de planificación que impedían la expansión de la economía local. Según Mangin, las 4 contribuciones que hacían los informales a la economía eran:

- Mercado de trabajo
- Inversión en viviendas y mejora de la tierra
- Crecimiento de la pequeña empresa
- Capital social intangible invertido en la formación de la comunidad
-



Gráfico 42. Vistas de las viviendas taller

Elaboración: La autora.

Uso educativo:




-  Educación Escolarizada
-  Educación Superior Universitaria / Instituto
-  Educación Artística / Cultural



Gráfico 43. Esquema de uso educativo

Elaboración: La autora.

El nivel educativo, el sector está determinado por una gran cantidad de instituciones educativas a nivel inicial, primario y secundario, de la misma manera se observa una gran cantidad de viviendas adaptadas al uso educativo inicial. En cuanto a las instituciones superiores cuenta con cuatro institutos de Educación técnica y tres universidades es que le dan la espalda al

sector, puesto que esta se ubica en el borde extremo sudoeste del sector y por lo tanto, tiene como mayor vértice a la Panamericana Norte.

Existe a su vez dos instituciones artísticas que brindan servicio a la población mediante la adaptación de sus viviendas para esta actividad que de alguna forma es un tipo de comercio educativo, la otra institución cultural tiene un predio cercado y permite albergar a una mayor cantidad de usuarios.



Gráfico 44. Vistas de uso educativo

Elaboración: La autora.

Uso Comercial

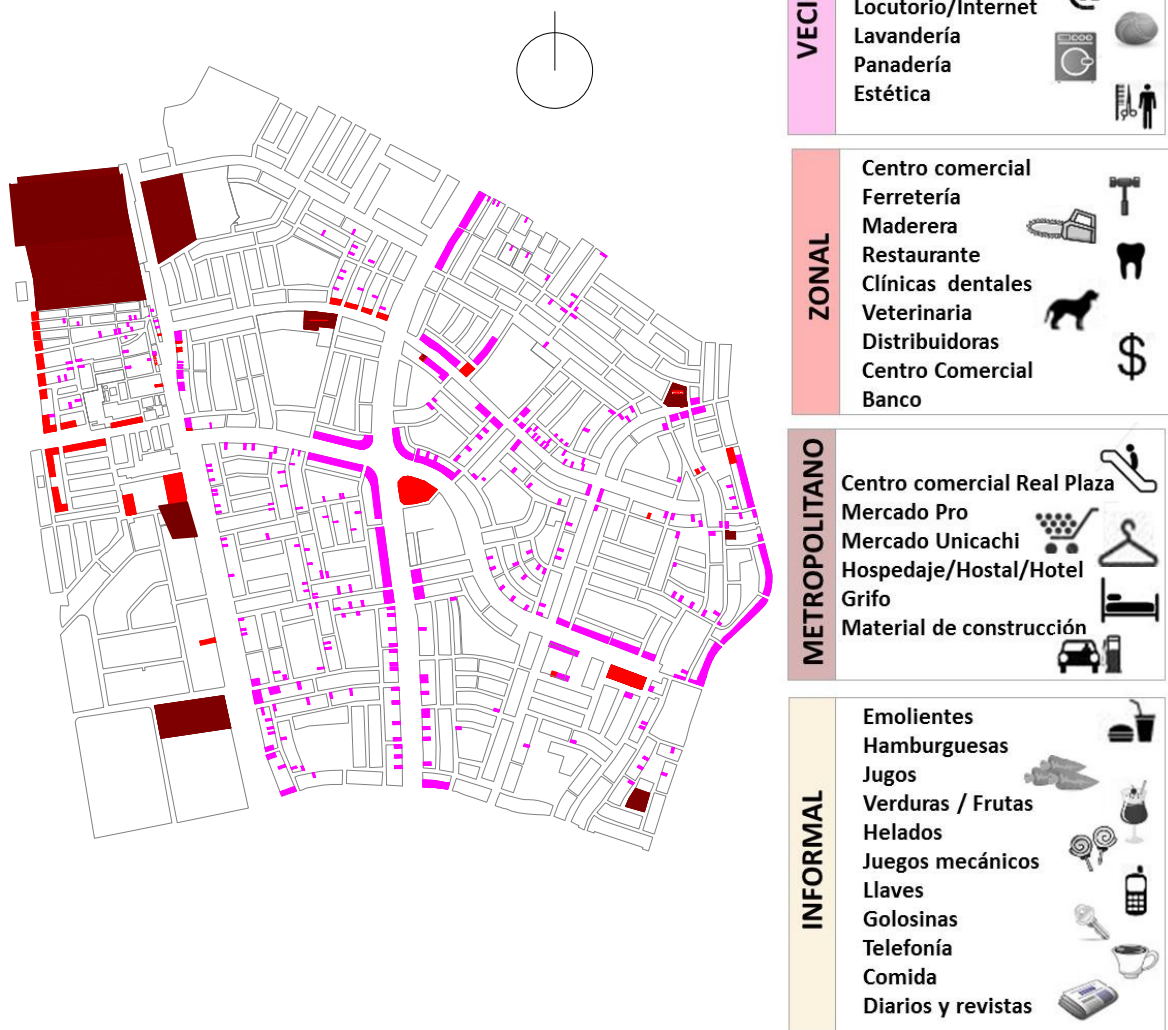


Gráfico 45. Esquema de uso Comercial

Elaboración: La autora.

El uso comercial está determinado por un remarcado comercio vecinal que sirve a toda la población del sector cuyo mayor predominio genera un eje comercial a lo largo de la Av. Universitaria y Av. 22 de Agosto. En segundo plano, se muestra un comercio zonal que remarca la Panamericana Norte como eje comercial y mercados y centros comerciales que no solo sirven a los pobladores dentro del sector sino también a vecinos que llegan de las afueras del sector en análisis. A nivel macro, se presenta el comercio

metropolitano que no delimita un eje determinado, por el contrario, se encuentra con mayor preponderancia en el límite noroeste del sector, donde se ubica el centro comercial Real Plaza, el mercado de Pro y el mercado Unicachi que recibe a usuarios de los distritos colindantes a Comas. Entonces, este análisis permite remarcar claramente los ejes comerciales que influenciarán de manera activa y determinante al proyecto ya que son espacios de sociabilización.

De acuerdo con lo planteado con Ghel, estos espacios comerciales no son determinantes para captar la atención de las personas ya que dependen mucho de la calidad y la frecuencia de cómo se utilice.



Gráfico 46. Vistas de uso Comercial

Elaboración: La autora.

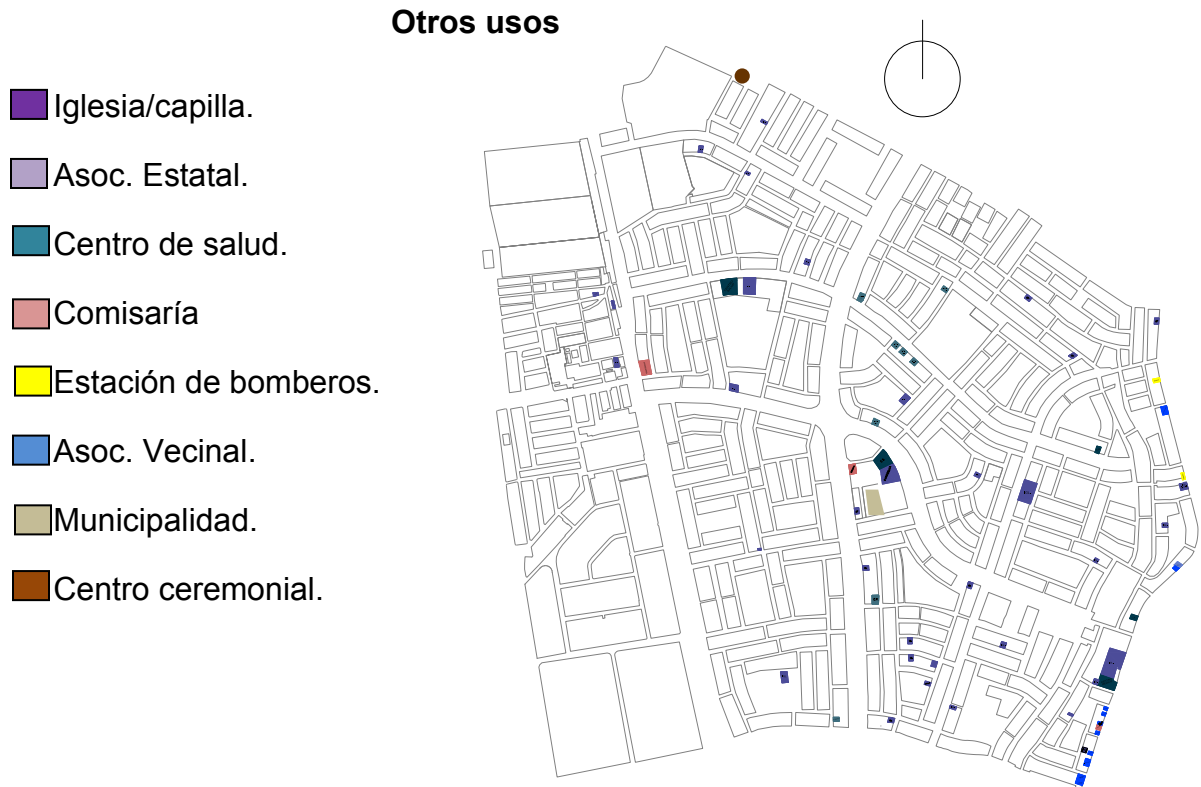


Gráfico 47. Esquema de otros usos
Elaboración: La autora.

Se consideran como otros usos a las Iglesias dentro de diversas órdenes religiosas, siendo esta una cantidad representativa dentro del sector, ya que como muy bien explican las imágenes son viviendas adaptadas y adecuadas para estos cultos.

Dentro de la asociación estatal está el comedor de vaso de leche, y un alberque temporal para niños conocido en el Perú como Wawawasi ubicados a espaldas del terreno de la propuesta. El centro de salud estatal ubicado en la Av. La Fuente, genera a su alrededor actividades comerciales como funerarias, restaurantes, juguerias y farmacias.

Dos comisarías se encuentran dentro de la misma urbanización, lo que certifica la seguridad de la zona hacia el centro del sector, sin embargo, el problema de inseguridad se presenta a la periferia de estas hacia las salidas de las Av. Túpac Amaru y Panamericana Norte.



Gráfico 48. Vistas de otros usos
Elaboración: La autora.

3.2.2 A nivel fisiológico

Para hacer un análisis fisiológico en el sector se inicia por marcar los ejes principales de comercio, recreación y área verde y vehicular. El eje comercial está determinado por los comercios vecinales, zonales y metropolitanos, predominando el comercio vecinal que sirve a los pobladores del sector, el mismo eje se comparte con el de espacio recreativo y área verde siguiendo el trayecto de las bermas en las avenidas principales donde se realizan actividades recreativas en los tramos de mayor ancho. A su vez la estructura que forman las áreas verdes y las losas deportivas en el sector son determinantes para la realización de diferentes actividades como comercio ambulatorio, recreación infantil, descanso y reposo de los usuarios que en su mayoría buscan simplemente ver qué pasa a su alrededor. Por otro lado el eje vehicular está delimitado por los flujos de mayor a menor intensidad de las avenidas principales y calles secundarias.

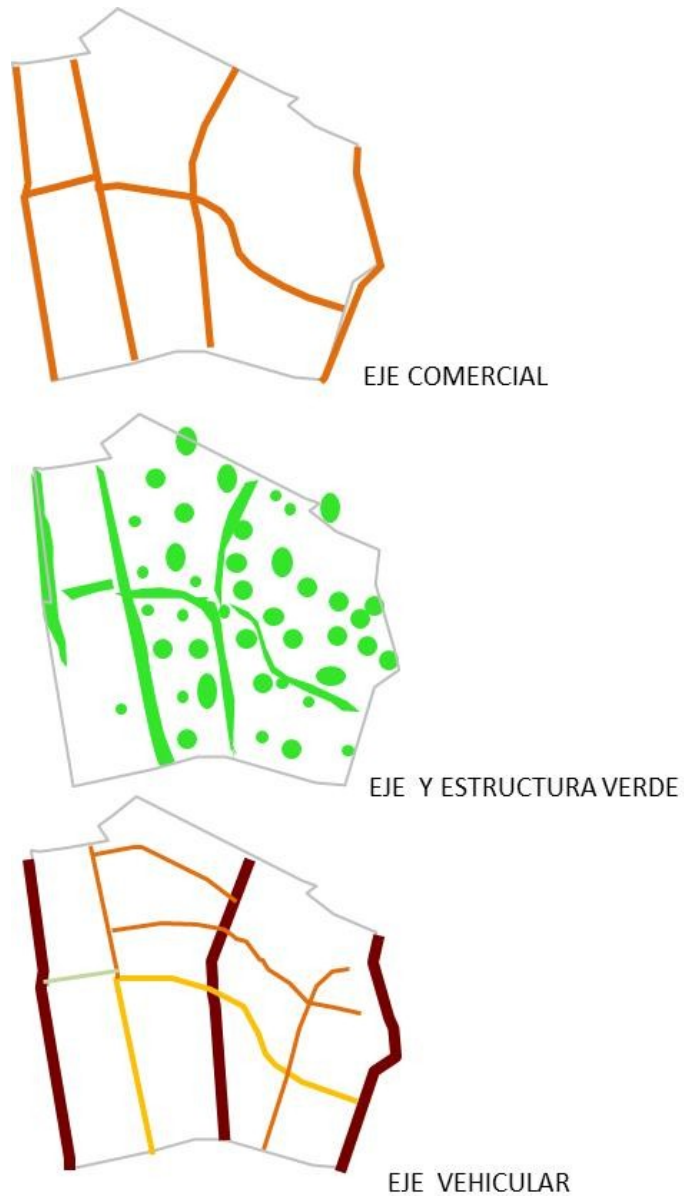


Gráfico 49. Esquema de ejes

Elaboración: La autora.

Los flujos constantes al interior del sector son en su mayoría el transporte motorizado (mototaxis y automóviles) y hacia las avenidas periféricas (Av. Túpac Amaru y Panamericana Norte) hay un gran flujo de vehículos pesado y transporte público ya que estas son vías que conectan directamente con otros distritos.



Gráfico 50. Intensidad de flujos

Elaboración: La autora.

La intensidad de los flujos se muestra en el cuadro con una degradación que va desde la menor a mayor intensidad de los flujos en el sector. Este análisis se realizó con los datos obtenidos los días de semana (de lunes a viernes) dando a notar que el comportamiento del lugar se centra más en los sectores de comercio de primera necesidad y las vías.

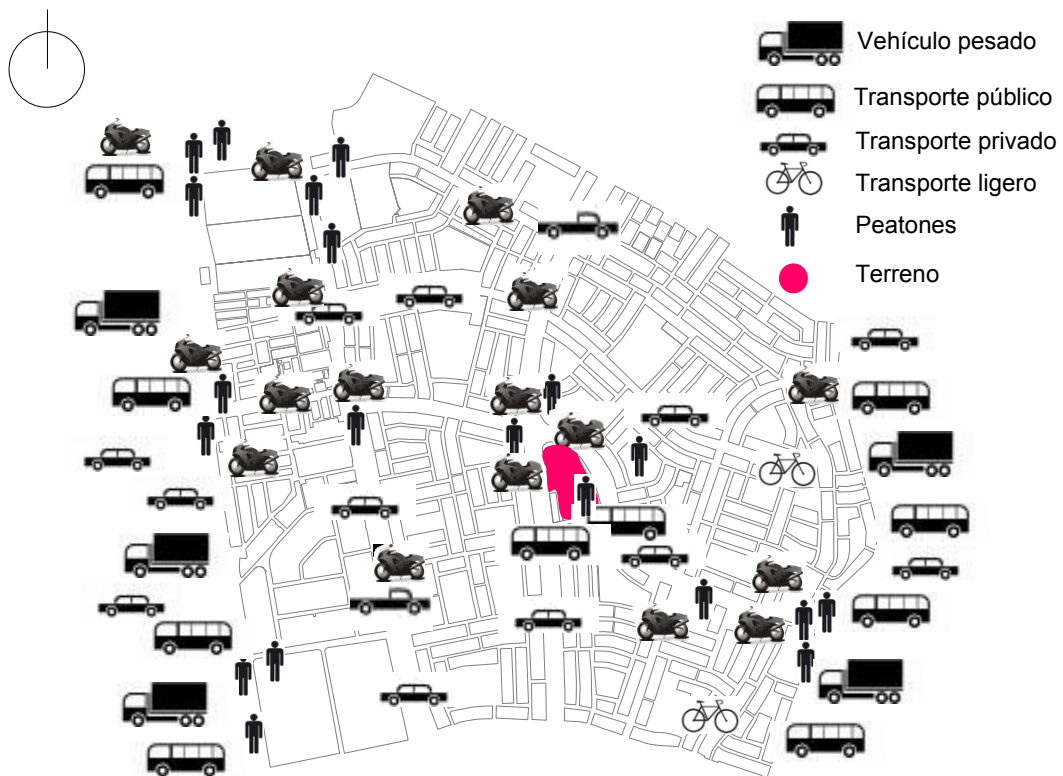


Gráfico 51. Flujos peatonales y transporte de lunes a viernes

Elaboración: La autora.

Los flujos que predominan de lunes a viernes son las mototaxis debido a al transporte que realizan los padres y niños para dirigirse al colegio así como los usuarios que van hacia los mercados de primera necesidad. Las dos avenidas limítrofes del sector (Av. Túpac Amaru y Panamericana Norte) mantienen un flujo constante durante todos los días, debido a su carácter metropolitano, igualmente sucede en la Av. Universitaria pero esta mantiene un flujo de transporte público y privado diferenciándose así de las otras dos arterias.

Por otro lado, el flujo que se percibe los días sábado y domingo está más relacionado con los espacios públicos, en este caso, los parques y losas deportivas a donde convergen la mayor cantidad de personas, parejas, familias y grupo de amigos.



Gráfico 52. Flujos peatonales y transporte los fines de semana

Elaboración: La autora.



Gráfico 53. Vistas generales de cada sector

Elaboración: La autora.

La conclusión de este análisis fisiológico resulta un conjunto de sectores enfermos, en donde las actividades no están proporcionadas al espacio ni al entorno, generándose conflictos y desequilibrios. Por lo tanto, estos son los espacios que merecen mayor atención al momento de generar el proyecto.

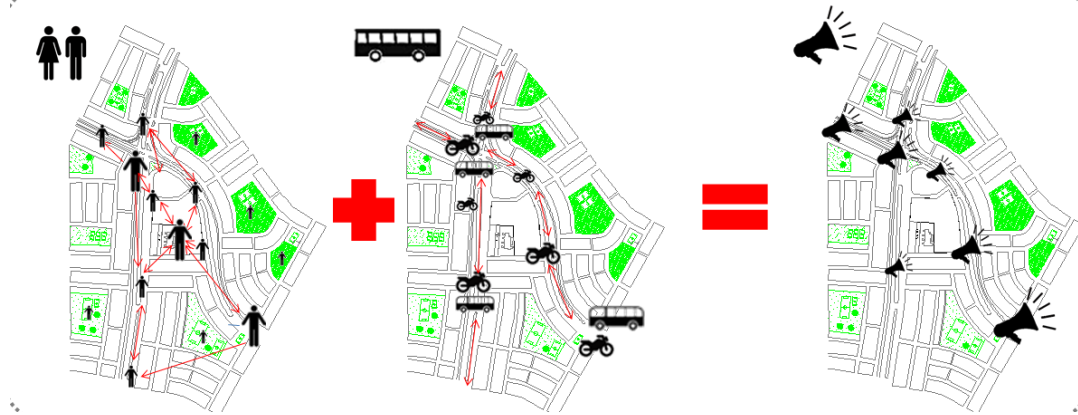


Gráfico 54. Esquemas de sumatorias y resultantes de los flujos
Elaboración: La autora.

Centros Comerciales - Mercados - Mercadillos

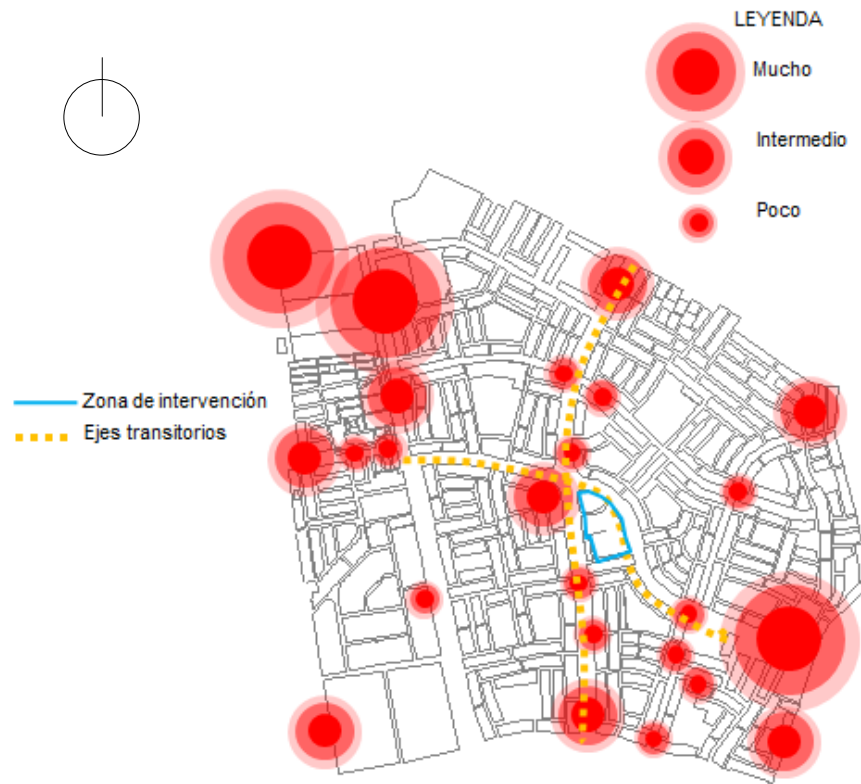


Gráfico 55. Esquema de los principales gestores comerciales
Elaboración: La autora.

3.3 Análisis de terreno

El terreno cuenta con un área 35 375.11m² donde actualmente se encuentran el Centro Cívico de Comas y la plaza que sirve a este como espacios para sus actividades culturales, sociales y cívicas. Hacia el otro extremo se encuentran instituciones de bienestar social como son la comisaría PNP Santa Luzmila II, el local de vaso de leche, una cuna jardín, el centro de salud P.S Santa Luzmila II y el mercado.



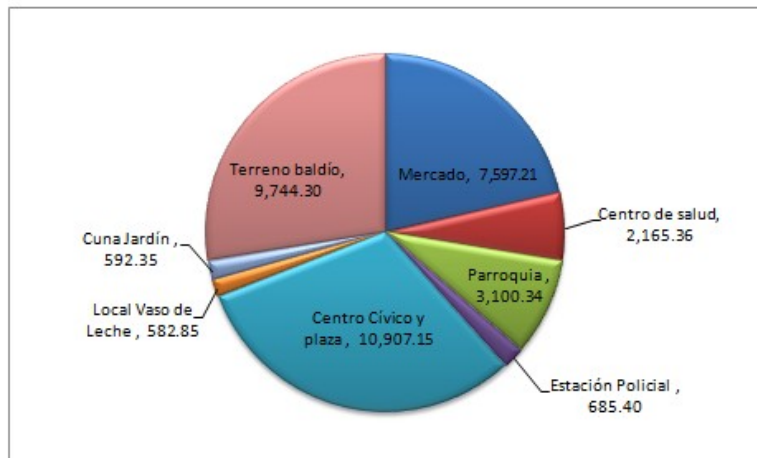
Gráfico 56. Sectorización dentro del terreno

Elaboración: La autora.

El terreno es un polígono de forma irregular, un sector de éste actualmente comparte actividades con el Centro Cívico del distrito, lo que le permite tener un funcionamiento óptimo en determinadas horas del día gracias a las actividades organizadas por el municipio.

Actualmente las áreas de cada institución son:

Tabla 22. Área de cada sector dentro del terreno



Elaboración: La autora.

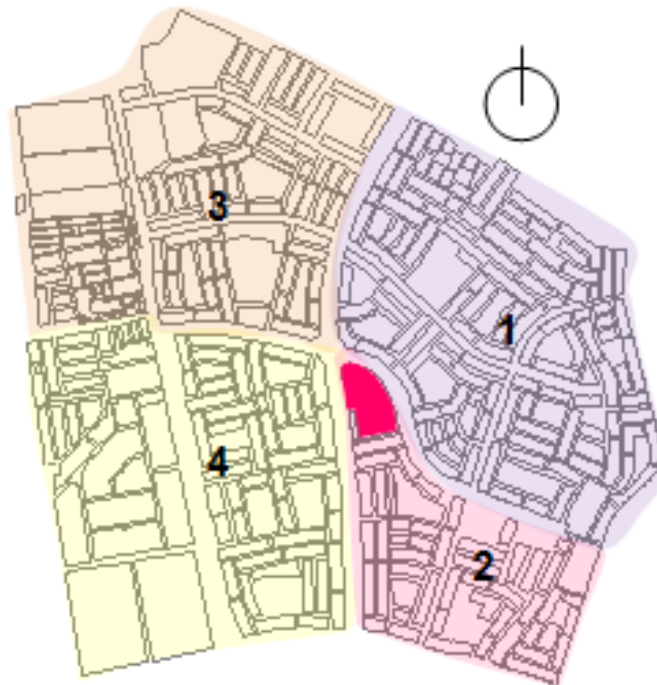
* Los valores están expresados en m².

Siendo el actual Centro Cívico y la plaza de esta los que ocupan con mayor porcentaje el terreno, el terreno baldío y el mercado tiene también un porcentaje importante de ocupación.

3.3.1 Justificación del terreno

Un análisis a nivel macro permite ver la importancia de los espacios públicos comerciales de Lima norte, los mismos que están distribuidos a lo largo de las vías arteriales más importantes que a su vez forman nodos comerciales y sociales. Pero en definitiva, esto no necesariamente significa que los espacios cumplan la función de espacio urbano de acuerdo a lo que se explicó anteriormente.

El análisis a nivel micro nos permite centrarnos en el radio de acción, aquí se hace una evaluación subdividiendo el sector en 4 subsectores:



● Terreno

Gráfico 57. Esquema de sectorización del radio de acción
Elaboración: La autora.

Sector 1:

Espacios determinados mayormente para uso recreativo los fines de semana, donde el mobiliario urbano no favorece a la realización de actividades recreativas tan solo las deportivas, específicamente, fútbol que concentra a espectadores los fines de semana.



Gráfico 58. Esquema del sector 1

Elaboración: La autora.



Gráfico 59. Vistas del sector 1
Elaboración: La autora.

Sector 2:

El sector 2 tiene la menor cantidad de espacio público lo que no determina que tenga la menor actividad de usos, pero la característica principal de este sector es que estas actividades públicas ocurren cuando se genera un evento o actividad previamente planeada. Es dentro de este sector se encuentra el terreno en estudio.



Gráfico 60. Esquema del sector 2

Elaboración: La autora.



Gráfico 61. Vistas del sector 2

Elaboración: La autora.

Sector 3:

En este sector caracterizado claramente por un gran flujo comercial, las actividades públicas carecen de mobiliario urbano y simplemente se convierten en áreas verdes lo que dificulta la libre interacción entre los usuarios.



Gráfico 62. Esquema del sector 3

Elaboración: La autora.



Gráfico 63. Vistas del sector 3

Elaboración: La autora.

Sector 4:

Dentro del este sector que también carece de mobiliario urbano, los espacios públicos son usados en su mayoría como espacios de paso mas no de permanencia.



Gráfico 64. Esquema del sector 4

Elaboración: La autora.



Gráfico 65. Vistas del sector 4

-Elaboración: La autora.

Este análisis permite concluir que la mayor actividad social ocurre en los subsectores 1 y 2, en donde la carencia del mobiliario urbano no es prerequisite para la sociabilización por el contrario la característica residencial (mayor porcentaje) es la que determina una zona pasiva comercialmente y activa recreativamente sobre todo los fines de semana en donde se realizan no solo actividades deportivas sino también comerciales y de reposo.

El siguiente cuadro da a conocer la cantidad metros cuadrados de cada sector, dando al sector 1 y 3 los más altos porcentajes de área verde sin embargo, como se muestra en el análisis la mayor interacción se realiza en los sectores 1 y 2.

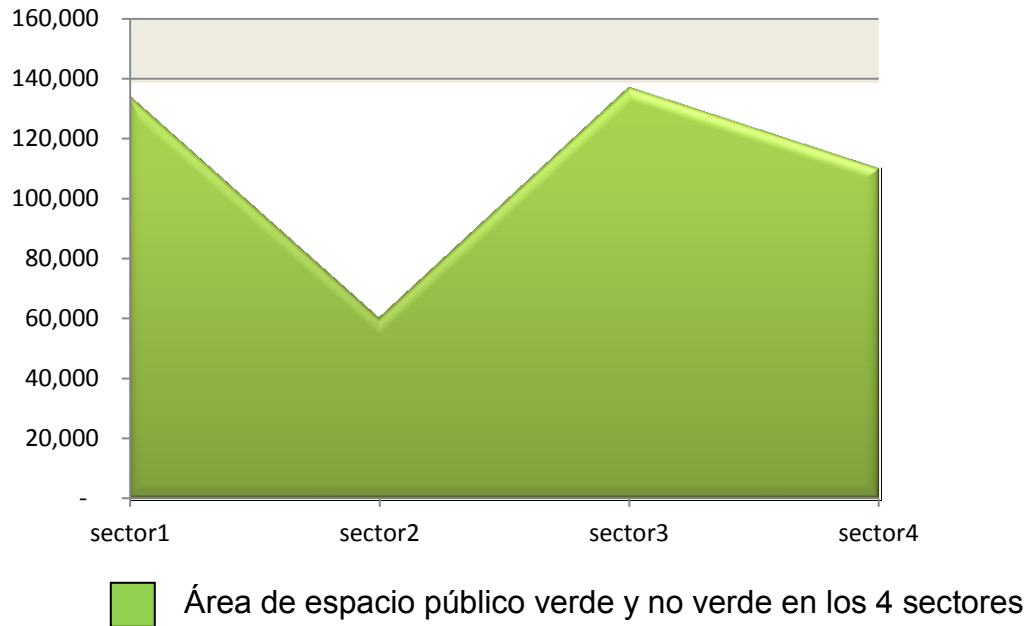


Gráfico 66. Tabla de área libre en los 4 sectores

Elaboración: La autora.

* Los valores están expresados en m2.

3.3.2 Topografía

La topografía del emplazamiento expresa una continuidad en el desnivel longitudinalmente, el acceso desde la Av. 22 de Agosto se encuentra en la cota 99msnm. Y desciende hacia la Av. Universitaria hasta la cota 96msnm. Con una diferencia hacia la zona donde actualmente se encuentra el Centro Cívico donde la cota llega a los 94msnm.

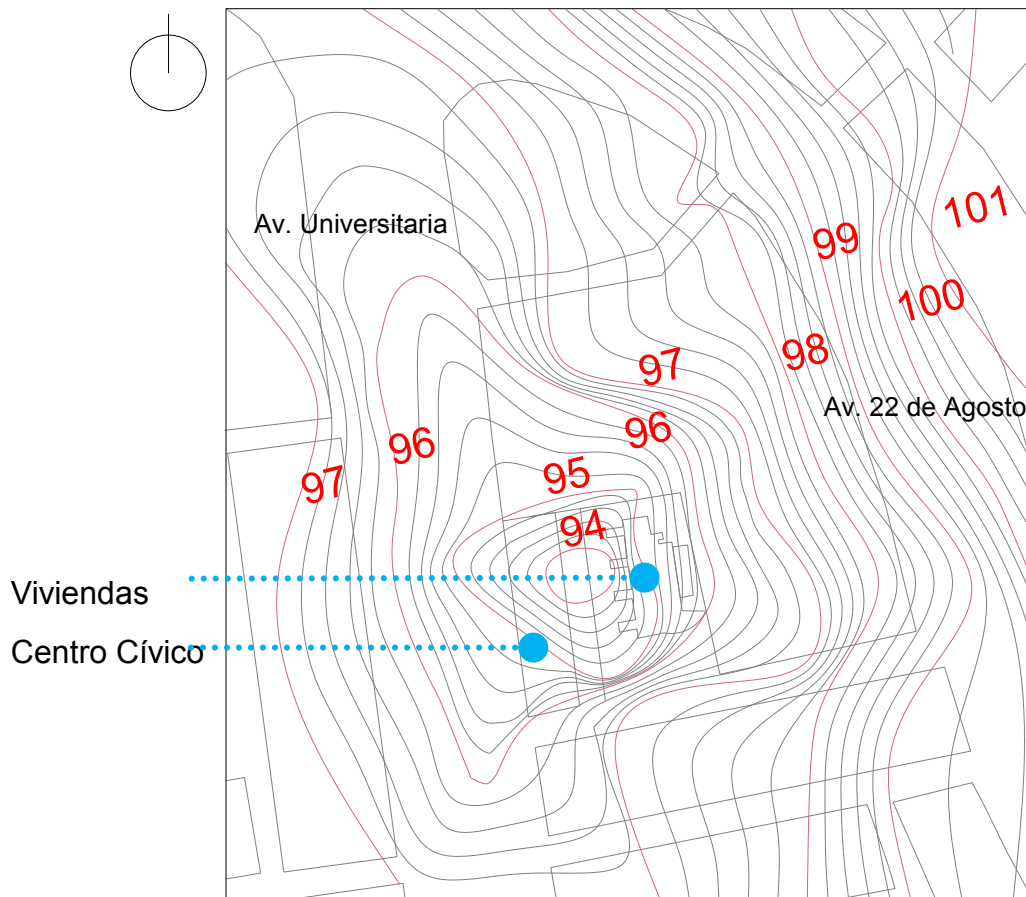


Gráfico 67. Esquema de topografía

Elaboración: La autora.

Estas características topográficas van a ser consideradas como un factor determinante para el desarrollo del proyecto que permitirá generar espacios integrados, pero con una propia identidad.

Se diferencian 3 estratos que resaltan en este terreno que marcan un desnivel se muestra un esquema de la diferenciación de los niveles.

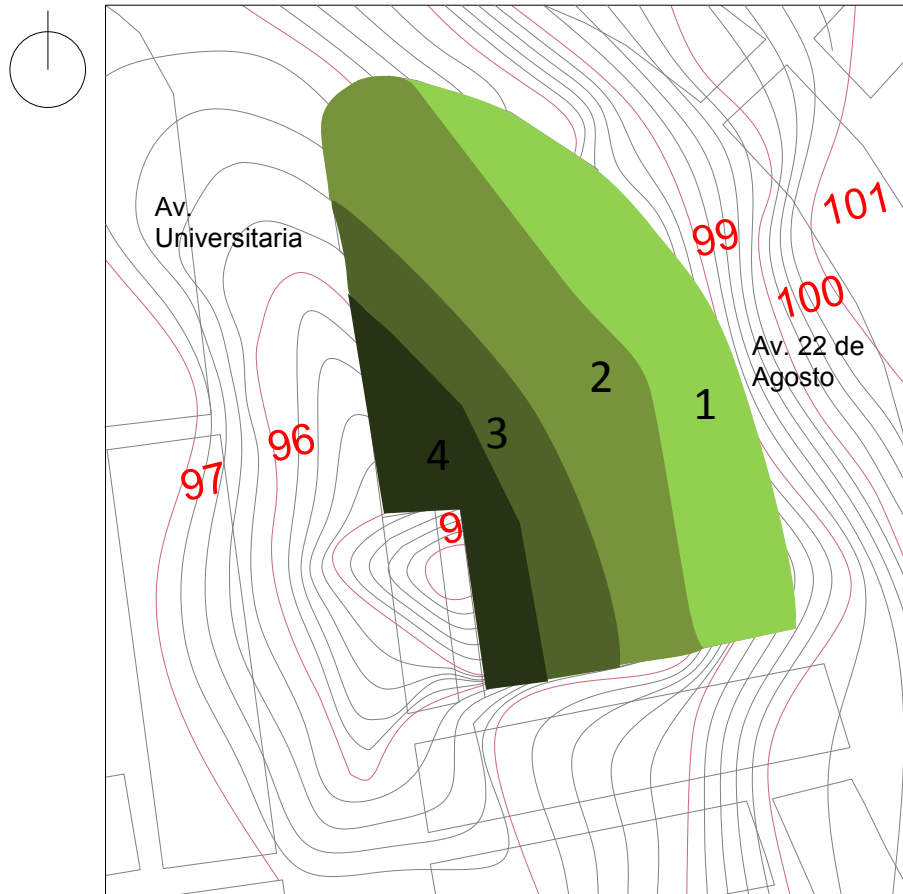


Gráfico 68. Cuatro estratos en el proyecto

Elaboración: La autora.

3.3.3 Accesos y vialidad

La ubicación estratégica del terreno permite que su ubicación y orientación sea fácil y rápida. Las dos vías arteriales (Av. Universitaria y Av. Túpac Amaru) se unen con la Av. 22 de agosto la cual es una vía local de conexión en donde las líneas de transporte público no acceden pero por el contrario si lo hace el transporte privado y mototaxis. Por otro lado, la Av. Universitaria cumple una función completamente diferente ya que el flujo de transporte público es mediano y en horas puntos llega a no ser saturado. El alimentador del Metropolitano de Lima cuenta con 2 líneas (Tungasuca y Santo Domingo) con un paradero común a una cuadra del ingreso del mercado. Esto

favorece en gran medida al proyecto que busca integrarse con los distritos aledaños.

Gráfico 69. Tiempos y distancias desde la plaza lugares representativos

PUNTO DE PARTIDA	TIEMPO DE RECORRIDO	DISTANCIA (KM.)	TRANSPORTE PÚBLICO
MUNICIPALIDAD DE COMAS	20	2.10	PLAZA - AV. TUPAC AMARU _____ MOTOTAXI
			AV. TUPAC AMARU _____ TRANS PÚBL.
			AV. TUPAC AMARU - MUNICIPALIDAD _____ A PIE
MERCADO PRO	25	2.21	PLAZA - PANAMERICANA _____ MOTOTAXI
			PANAMERICANA - MERCADO DE PRO _____ TRANS PÚBL.
HUANDOY	30	2.25	PLAZA - PANAMERICANA _____ MOTOTAXI
			PANAMERICANA - AV. HUANDOY _____ TRANS PÚBL.
UNIVERSIDADES	15	2.26	PLAZA- UNIVERSIDADES. _____ TRANS PÚBL
PARQUE SINCHI ROCA	15	2.85	PLAZA- PARQUE SIN. ROC. _____ TRANS PÚBL
LA BALANZA	15	2.86	PLAZA - AV. TUPAC AMARU _____ MOTOTAXI
			AV. TUPAC AMARU - LA BALANZA _____ ALIMENTADOR
ESTACIÓN CENTRAL EL NARANJAL	15	4.72	PLAZA - ESTACIÓN CENTRAL _____ ALIMENTADOR
MEGA PLAZA	40	6.34	PLAZA - PANAMERICANA _____ MOTOTAXI
			PANAMERICANA - MEGA PLAZA _____ TRANS PÚBL
PLAZA NORTE	50	7.48	PLAZA - PANAMERICANA _____ MOTOTAXI
			PANAMERICANA - PLAZA NORTE _____ TRANS PÚBL
UNI	30	8.92	PLAZA - ESTACIÓN CENTRAL _____ ALIMENTADOR
			ESTACIÓN CENTRAL - UNI _____ METROPOLITANO

Elaboración: La autora.

* Los valores del tiempo de recorrido están expresados en minutos.

3.3.4 Radio de acción del proyecto

Al ser el distrito de Comas el nodo central para la realización de las actividades ya mencionadas se considera un radio de acción que involucra a los distritos limítrofes. Teniendo en consideración la plaza del Centro cívico de Comas como nodo.

En este caso, los distritos que abarca el radio de acción de 5 Km. a la redonda son Los Olivos, San Martín de Porres, Independencia. En una menor sección de área abarca los distritos de Carabayllo y Puente Piedra.

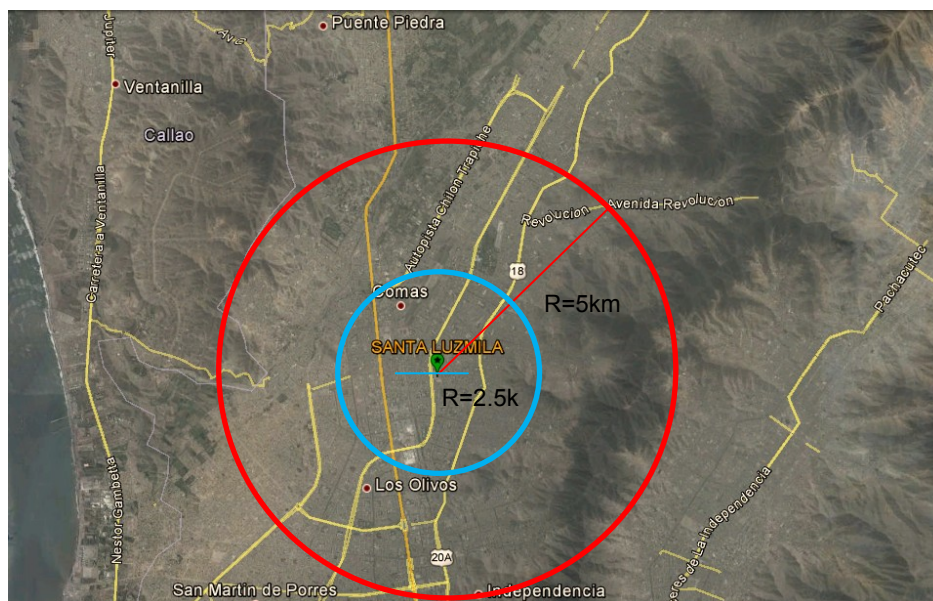
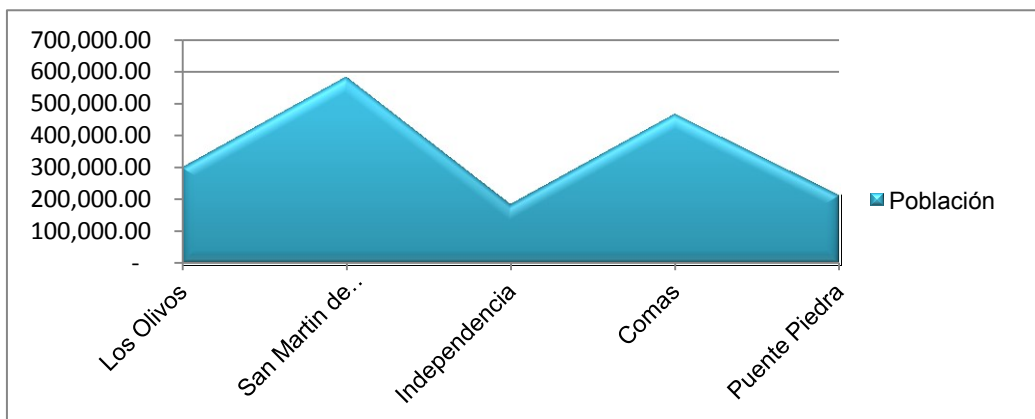


Gráfico 70. Radios de acción del proyecto

Elaboración: La autora.

Para hallar la cantidad de usuarios dentro de este radio de acción.

Tabla 23. Población total de los distritos periféricos a Comas



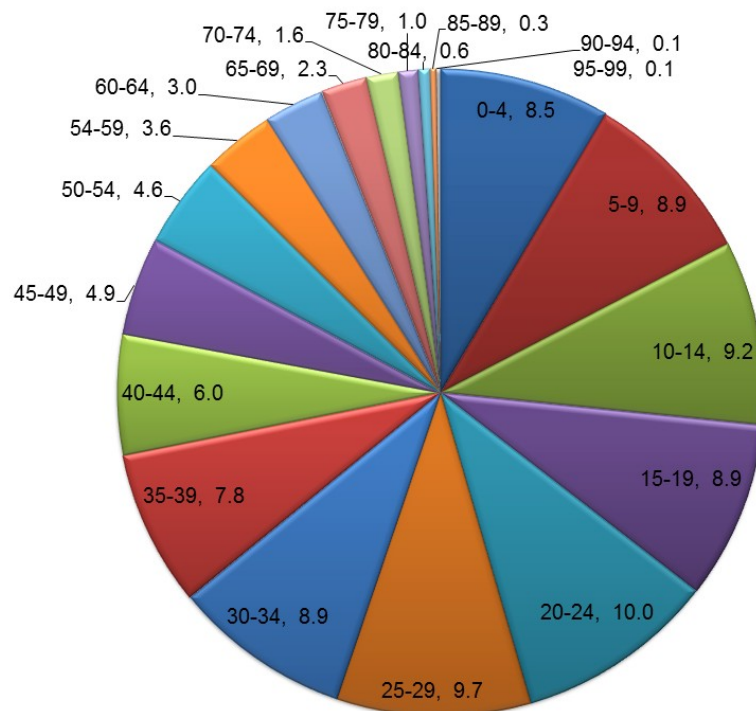
Elaboración: La autora.

Tabla 24. Población dentro de los radios de acción

	Población total por distritos	Área total de cada distrito	Área de distritos dentro del radio de acción 2.5km	Área de distritos dentro del radio de acción 5km	Área ocupada por poblador	Población dentro del radio de acción 2.5km	Población dentro del radio de acción 5km
Los Olivos	318,140	17,250,000	5,356,379	13,629,424	0.018	98,787	251,366
San Martín de Porres	580,918	36,404,000	-	7,330,268	0.016	-	116,973
Independencia	183,096	14,560,000	-	9,721,279	0.013	-	122,248
Comas	465,026	48,750,000	14,270,197	35,331,840	0.010	136,123	337,030
Puente Piedra	211,312	49,170,000	-	1,411,069	0.004	-	6,064
Población total dentro del radio de acción						234,910	833,681

Elaboración: La autora.

Tabla 25. Rango de edades dentro del radio de acción



Elaboración: La autora

* Los valores representados en decimales están expresados en porcentajes.

Tabla 26. Área destinada a cada edad de acuerdo al radio de acción

	Características	Radio de acción 2.5km	Radio de acción 5km	Total
Actividad Académica	5-15 años	4,228	3,847	8,075
Actividad Cívica	Max. Aforo 3000			3,000
Actividad Ocio	Espacio Público	-	-	-
Actividad Cultural	Espacio Público	-	-	-
Actividad Comercial	20-60 años	129,200	116,910	246,110
			Total	257,185

Elaboración: La autora

Tabla 27. Análisis del porcentaje de aforo con respecto a la que sirve

	Área total de terreno (M2)	Población a la que sirve (población y población flotante)	Población a la que debe servir (de acuerdo a la OMS 10M2 por persona)	Max. Población recibida	Carácter	% población recibida con respecto a la que sirve
Parque Zonal Sinchi Roca	470,757	859,364	47,076	22,000	Zonal	2.56
Parque Kennedy de Miraflores	22,000	377,543	2,200	6,526	Distrital	1.73
Parque Pies Descalzos - Medellín	30,411	479,530	3,041	6,000	Distrital	1.25
Parque Bicentenario - Quito	1,250,000	1,399,378	125,000	150,000	Metropolitano	10.72

Elaboración: La autora

Por lo tanto, como el carácter del proyecto es distrital se considera las dos referencias mencionadas, en este caso el porcentaje de población que reciben estos espacios públicos con respecto a la población a la cual sirven.

Entonces el proyecto considera el 1.5% de ocupación máxima con respecto a la población a la cual sirve. Finalmente de estos datos se

obtiene que la población máxima que ocupará la Plaza Intercultural es 3858 personas la que coincide cercanamente con la cantidad que recomienda la OMS.

Tabla 28. Aforo total en la plaza intercultural

	Área total de terreno (M2)	Población a la que sirve (población y población flotante)	Población a la que debe servir (de acuerdo a la OMS 10M2 por persona)	Max. Población recibida	Carácter	%población recibida con respecto a la que sirve
Plaza Intercultural de Lima Norte	35,375.11	257,185	3,538	3,858	Distrital	1.50

Elaboración: La autora.

Por lo tanto, el aforo para el proyecto es de 3 858 personas.

3.4 Análisis de áreas






-  Actividades comerciales
-  Actividades ocio
-  Actividades académicas
-  Actividades cívicas
- 

Gráfico 71. Lista de actividades

Elaboración: La autora.

Agrupación de estas en las actividades según Gehl



Gráfico 72. División de actividades

Elaboración: La autora.

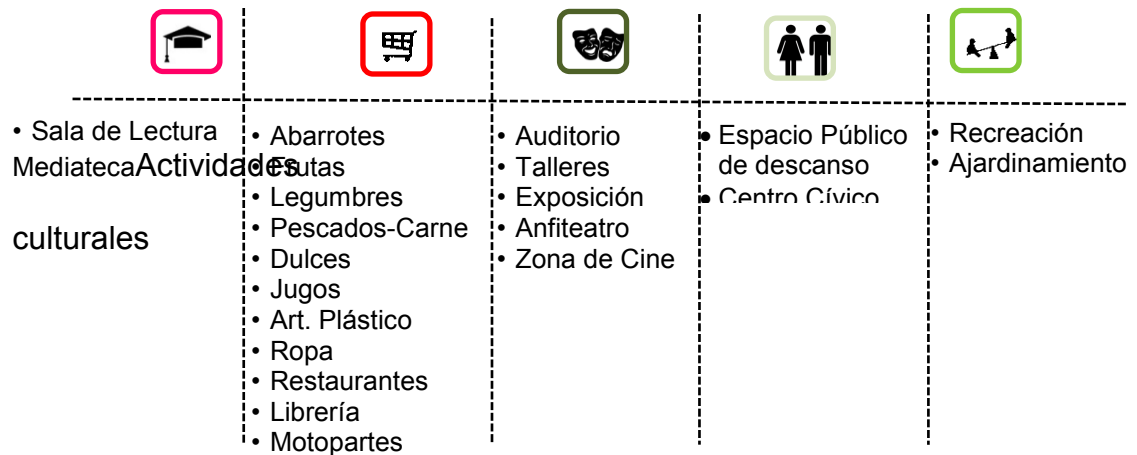


Gráfico 73. Desglose de actividades

Elaboración: La autora.

Esquema y conexión de las actividades

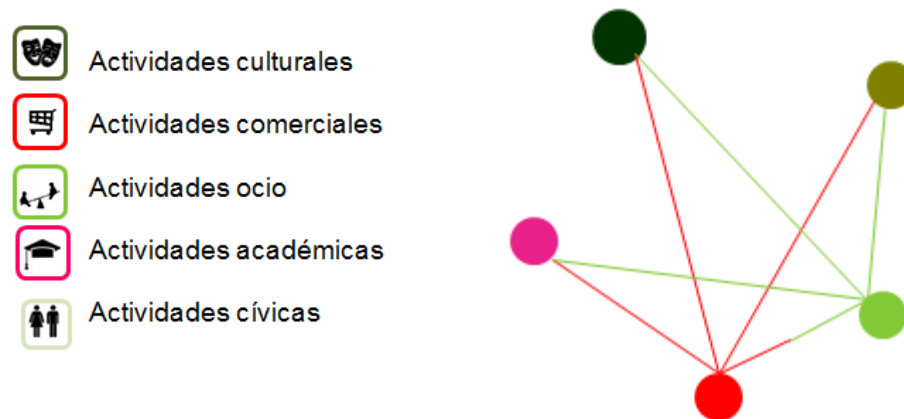


Gráfico 74. Esquema de actividades 1

Elaboración: La autora.

Se considera que cada actividad debe contar con espacios destinados al ocio y plaza ajardinada, por lo tanto se hace necesario distribuir las zonas de ocio y la zona de comercio debido a los diferentes tipos de comercio que se presentan en la zona.

-  Actividades culturales
-  Actividades comerciales
-  Actividades ocio
-  Actividades académicas
-  Actividades cívicas

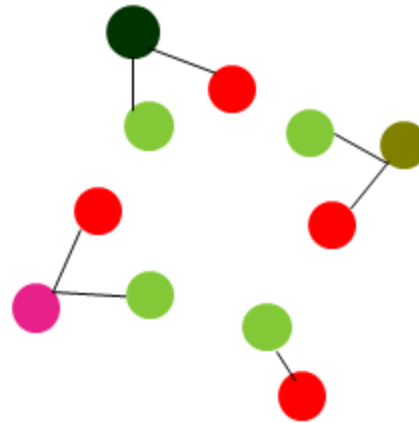


Gráfico 75. Esquema de actividades 2

Elaboración: La autora.

El esquema resultante muestra la conexión de todas las actividades en conjunto.

-  Actividades culturales
-  Actividades comerciales
-  Actividades ocio
-  Actividades académicas
-  Actividades cívicas

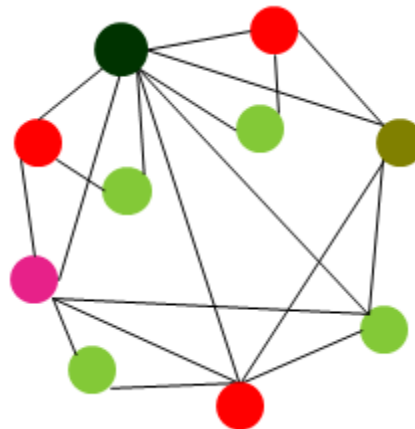


Gráfico 76. Esquema de actividades 3

Elaboración: La autora.

Tabla 29. Población de acuerdo a un rango de edades en el sector

Edades Quinquenales	Porcentaje	Población dentro del proyecto
0-4	8.5	327.93
5-9	8.9	343.36
10-14	9.2	354.94
15-19	8.9	343.36
20-24	10.0	385.80
25-29	9.7	374.23
30-34	8.9	343.36
35-39	7.8	300.92
40-44	6.0	231.48
45-49	4.9	189.04
50-54	4.6	177.47
54-59	3.6	138.89
60-64	3.0	115.74
65-69	2.3	88.73
70-74	1.6	61.73
75-79	1.0	38.58
80-84	0.6	23.15
85-89	0.3	11.57
90-94	0.1	3.86
95-99	0.1	3.86
Total	100.0	3,858

Elaboración: La autora.

La integración de las actividades de existentes se dará junto a las actividades académicas por una relación de edades y similitudes en requerimientos.

Tabla 30. Análisis de actividades

ACTIVIDAD	EDADES	ESPACIOS
Actividad Académica Infantil y Juvenil	5-14 Años	Sala de Lectura
		Mediateca
	0-14 Años	Local Vaso de Leche
	0-3 Años	Cuna Jardín
Actividad Cívica	20-90 Años	Espacio Público de descanso
		Centro Cívico
Actividad Ocio	0-99 Años	Recreación
		Ajardinamiento
Actividad Cultural	0-99 Años	Auditorio
		Talleres de Pintura
		Talleres de Teatro
		Talleres de Música
		Exposiciones
		Anfiteatro
		Zona Cine
Actividad Comercial	20-60 Años	Mercado
		Feria
Otras Actividades Públicas	-	Parqueo
		Ciclovia
		Estación Policial

Elaboración: La autora.

La tolerancia y necesidad de estas actividades al ruido, viento, asoleamiento e iluminación.

				
	✓	✓		✓
	✓	✓		✓
	✓	✓	✓	✓
		✓		✓
		✓		✓

Gráfico 77. Análisis de tolerancia a las condiciones exteriores

Elaboración: La autora.

Por lo tanto, el nivel de tolerancia a las condiciones exteriores:

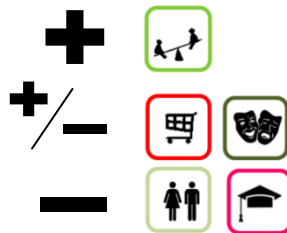


Gráfico 78. Agrupación de actividades de acuerdo a las condiciones exteriores

Elaboración: La autora.

De acuerdo al nivel de tolerancia se hace el estudio de áreas

+ Análisis de las actividades con mayor tolerancia a las condiciones exteriores.



Ajardinamiento

Para calcular el área ajardinada se consideran los siguientes datos del distrito de Comas.

Tabla 31. Porcentaje de área verde por persona

DATOS	CANTIDAD
Área del distrito (m ²)	48 750 000
Población del distrito	465 026
Área verde del distrito (m ²)	553 418
Densidad poblacional (km ² / Hab.)	9 539
Área verde por persona (m ² / Hab.)	1.19

Elaboración: La autora.

De acuerdo con OMS cada persona necesita 10.00m² de área verde, sin embargo actualmente dentro del distrito de Comas se tiene 1.19 m² de área verde por persona.

Entonces la cantidad de área ajardinada para el proyecto de acuerdo a lo que solicita la OMS es 3 537.5m².



Recreación


En el libro “Arte de proyectar en arquitectura” se presenta los siguientes rangos de edades y los espacios destinados a cada uno en un espacio recreativo.

Tabla 32. Área de acuerdo al rango de edades

Grupo de edades	Tamaño m ² /hab.	Personas	Área
0-5	0.6	328	196.758
6-12	0.5	698	349.15
		Total	545.908

Elaboración: La autora.

El área total es 545.908m²

 Análisis de las actividades con mediana tolerancia a las condiciones exteriores.



Comercio

Los tipos de comercio actualmente en la zona son:

- Abarrotes
- Frutas
- Legumbres
- Pescados-Carne
- Dulces
- Jugos
- Art. Plástico
- Ropa
- Restaurantes
- Librería
- Motopartes

Actualmente en el terreno existe un área determinada al comercio zona y vecinal que es el mercado de Santa Luzmila, la remodelación que actualmente están haciendo.



Gráfico 79. Actual mercado

Elaboración: La autora.



Gráfico 80. Remodelación del mercado

Elaboración: La autora.

La remodelación que está actualmente en proceso no integra de ninguna manera al espacio exterior y público de la zona, por lo contrario este comercio está completamente aislado del entorno, El proyecto busca una integración y descentralización del comercio para una mejor función del espacio relacional.

De acuerdo al RNE el área destinada para un mercado me venta minorista es de 2m². De la misma forma el área destinada a la galería ferial es de 2m². Por persona.

Tabla 33. Área de acuerdo al rango de edades

Grupo de edades	Tamaño m ² /hab.	Personas	Área
20-60	2	2141	4,282.38
		Total	4,282.38

Elaboración: La autora.

Por lo tanto, el área destinada a la actividad comercial es de 4 282.38m²



Cultura

Si bien no se cuenta con una estadística de la población que realiza esta actividad, se muestra de acuerdo al análisis realizado que esta población son niños, jóvenes y adultos entre los 10 – 24 años que es el 28.1% de la población. Al ser ésta una actividad realizada en el sector los fines de semana y días festivos se consideran a esta población como población flotante en la zona; sin embargo, el auditorio y las salas de exposiciones son calculadas de acuerdo a lo que plantea el RNE que destina 4.5m².

Tabla 34. Área de acuerdo al rango de edades

Ambientes	Grupo de edades	Tamaño m ² /hab.	Personas	Área
Auditorio	15-99	4.5	2,832	12,744.00
Talleres	5-14	4.5	698	3,141.00
Exposiciones	0-99	3.0	3,858	11,574.00
Anfiteatro				
Zona de Cine				
			Total	27,459.00

Elaboración: La autora.

La actividad Cultural requiere un área de 27 459.00m²

- Auditorio
- Talleres
- Exposiciones
- Cine y teatro

El libro de Ernest Neufert, señala que “existe una relación entre la localidad y el tamaño y tipo de teatro”, mencionando que: “En una localidad que tenga de 50 000 a 100 000 habitantes, se necesitaría un teatro para 700 u 800 personas.”

■ Análisis de las actividades de menor tolerancia a las condiciones exteriores.



Cívico

Esta actividad ya se encuentra realizándose dentro del terreno para lo cual consideraremos el aforo que tiene el centro cívico ya que esta cantidad es la población neta para el uso de la plaza 3000 personas. Para lo cual estas integrarían al uso del espacio urbano como tal a lo cual se considera como uso del área recreativa que de acuerdo al RNE esta es 4.0m².

Tabla 35. Área de acuerdo al rango de edades

Grupo de edades	Tamaño m ² /hab.	Personas	Área
20-60	4	2141	8,564.76
Total			8,564.76

Elaboración: La autora



Académico

La actividad académica está dividida entre la utilización de la mediateca y salas de lectura.

Tabla 36. Área de acuerdo al rango de edades

Ambientes	Grupo de edades	Tamaño m ² /hab.	Personas	Área
Sala de Lectura	5-14	4.5	698	3,142.34
Mediateca	5-14	4.5	698	3,142.34
Local Vaso de Leche	0-14	1.5	1,026	1,539.34
Cuna Jardín	0-3	3.0	328	983.79
Total				6,284.68

Elaboración: La autora.

Finalmente, se tienen las siguientes áreas requeridas

Tabla 37. Área de acuerdo al rango de edades

Actividad	Área Total	Espacio Público	Espacio condicionado
Área ajardinada	3,537.00	3,537.00	-
Área recreativa	545.91	545.91	-
Comercio	4,282.38	-	4,282.38
Cultural	27,459.00	14,715.00	12,744.00
Cívica	8,564.76	8,564.76	-
Académica	6,284.68	-	6,284.68
Área Total requerida	50,673.73	27,362.67	23,311.06

Elaboración: La autora

Al tener un área de terreno de 35 375.11m² se necesitaría tener otro nivel dentro del terreno para el reordenamiento de las áreas requeridas. La diferencia es de 15 298.62m²

3.5.1 Programación arquitectónica

Tabla 38. Actividades y espacios que equiparan a la plaza en la actividad Infantil y juvenil.

ACTIVIDAD	ESPACIOS	Población dentro del proyecto
Actividad Académica Infantil y Juvenil	Mediateca	Hall y espera
		Salas de lectura
		Hemeroteca
		Estantería y depósito de libros y revistas
		Videoteca
		Sala multimedia
		S.H. Mujeres
		S.H. Hombres
		Servicios para personal
		Servicio de Fotocopias
		Dirección
		Oficina
		Dep. de limpieza y mantenimiento
	Local Vaso de Leche	Cocina
		Zona de reparto
		Servicios para personal
		S.H. Mujeres
		S.H. Hombres
		Comedor
	Cuna Jardín	Zona de espera
		Guardería niños menores de 1 año
		Guardería niños 1 a 2 años
		Guardería niños 2 a 3 años
		Guardería niños 3 a 5 años
		Zona de juegos
		Zona de alimentación para niños menores
		Zona de alimentación para niños mayores
		S.H. Niños Mujeres
		S.H. Niños Hombres
		S.H. Mujeres
		S.H. Hombres
		Tópico
		Dirección
Oficinas		
Salon para charlas de padres		

Elaboración: La autora

Tabla 39. Actividades y espacios que equiparan a la plaza en la actividad Cívica.

ACTIVIDAD	ESPACIOS	
Actividad Cívica	Espacio Público de descanso	
	Centro Cívico	Zona pública para descanso

Elaboración: La autora

Tabla 40. Actividades y espacios que equiparan a la plaza en la actividad de ocio.

ACTIVIDAD	ESPACIOS	
Actividad Ocio	Recreación	Zona de juegos
		Zona de Interacción acuática
		Tópico
		S.H. Mujeres
		S.H. Hombres
	Ajardinamiento	

Elaboración: La autora

Tabla 41. Actividades y espacios que equiparan a la plaza en la actividad Cultural.

ACTIVIDAD	ESPACIOS	Población dentro del proyecto
Actividad Cultural	Auditorio	Hall de Ingreso
		Foyer
		Antesala
		Auditorio
		Escenario
		Trasescenario
		S.H. Mujeres
		S.H. Hombres
		Camerinos Hombres
		Camerinos Mujeres
		Sala de sonido
		Zona de Espera
		Talleres
	Dirección	
	Oficina de coordinación	
	Talleres de Pintura	
	Talleres de Teatro	
	Talleres de Música	
	S.H. Mujeres	
	S.H. Hombres	
	Depósito de limpieza	
	Sala de Exposiciones	
	Anfiteatro	
	Zona Cine	
	S.H.	

Elaboración: La autora

Tabla 42. Actividades y espacios que equiparan a la plaza en la actividad Comercial

ACTIVIDAD	ESPACIOS	Población dentro del proyecto
Actividad Comercial	Mercado	Abarrotes
		Frutas
		Legumbres
		Pescado-Carne
		Art. Plásticos
		Ropa
		Dulces
		Jugos
		Restaurantes
		Librería
		Motopartes
		S.H personal
		Administración
	Feria	

Elaboración: La autora

Tabla 43. Actividades y espacios que equiparan a la plaza en la actividad Pública.

ACTIVIDAD	ESPACIOS
Otras Actividades Públicas	Parqueo
	Ciclovía
	Estación Policial

Elaboración: La autora

3.5.2 Infraestructura

Tabla 44. Actividad Comercial Inversión en viviendas y mejora de la tierra

Actividad Comercial		Detalle	Cantidad	Área total	Población
Mercado	Abarrotes	4x2m2	20	160	
	Frutas	3x2m2	20	120	
	Legumbres	3x2m2	20	120	
	Pescado-Carne	3x2m2	10	60	
	Art. Plásticos	4x2m2	5	40	
Ropa		6m2	10	60	
Dulces		6m2	15	90	
Jugos		6m2	15	90	
Restaurantes		1.5m2 x persona		300	200
Librería		6m2	3	18	
Motopartes		3x8m2	15	360	
Feria		2m2 x persona		700	350
Total				2,118	550

Elaboración: La autora.

Tabla 45. Actividad Cultural

Actividad Cultural		Detalle	Cantidad	Área total	Población
Auditorio		4.5m2 por persona		9000	2000
Talleres	Talleres de Pintura	4.5m2 por persona		900	200
	Talleres de Teatro	4.5m2 por persona		900	200
	Talleres de Música	4.5m2 por persona		900	200
Total				11,700	2,600
Exposiciones		3m2 por persona		4500	1500
Anfiteatro		3m2 por persona		4500	1500
Zona Cine		3m2 por persona		4500	1500
Total				13,500	4,500

Elaboración: La autora

Tabla 46. Actividad Académica Infantil y Juvenil

Actividad Académica Infantil y Juvenil	Detalle	Cantidad	Área total	Población
Mediateca	4.5m2 x persona		1125	250
Local Vaso de Leche	1.5m2 x persona		300	200
Cuna Jardín	1m2 x persona		210	70
Total			1,635	520

Elaboración: La autora

CAPÍTULO IV

TOMA DE PARTIDO ARQUITECTÓNICO

Se inicia con un análisis de relación e intercomunicación directa y fluida por la cual la conectividad entre las diferentes actividades y funciones que brinda tanto el espacio público como semi público se logra mediante una organización dinámica basados en los requerimientos de las actividades necesarias y opcionales.

La distribución de las actividades parte de la necesidad de una buena distribución que permita el uso parcial y total de la infraestructura urbana a lo largo del día. Se hizo un análisis de los ambientes donde se producen actividades que permiten la intercomunicación de las personas en la zona, este análisis arroja que para el correcto funcionamiento del proyecto se cubran con actividades sociales las actividades que ocupan menos horas del día.

El comercio y la recreación son actividades con mayor demanda por lo que se considera como actividades primordiales dentro del proyecto

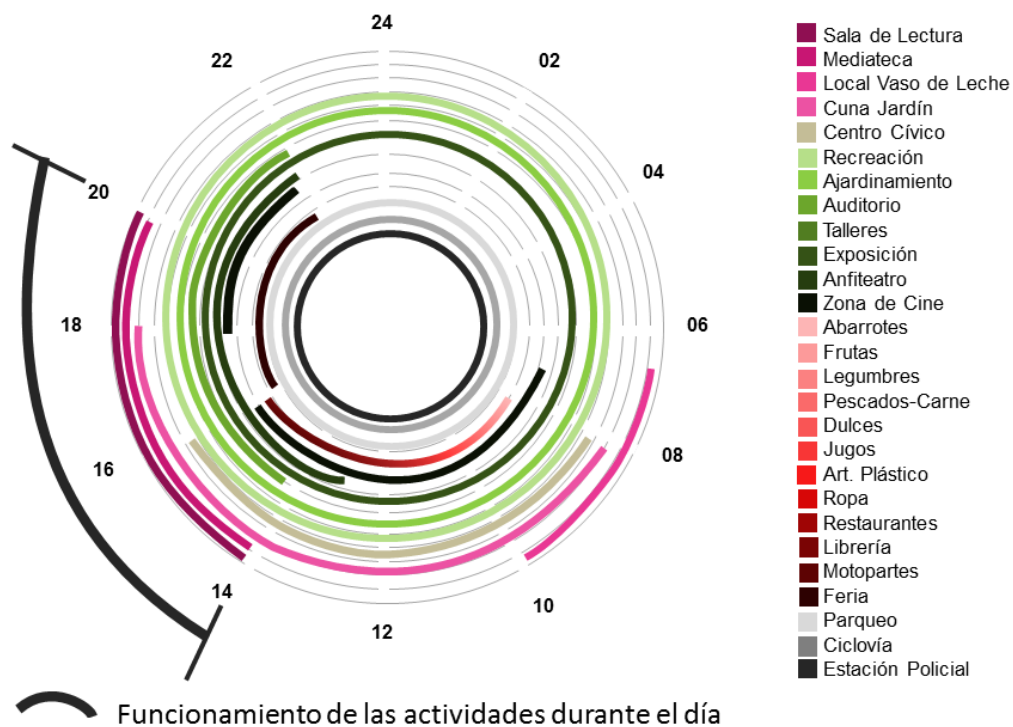


Gráfico 81. Actividades de lunes a viernes durante el día

Elaboración: La autora

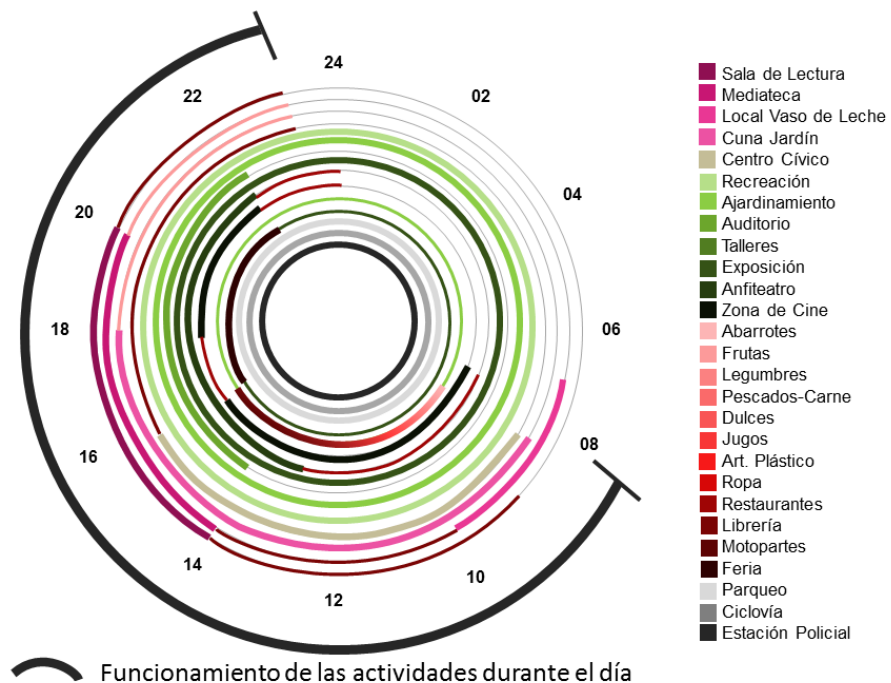


Gráfico 82. Actividades sábado durante la noche

Elaboración: La autora

Por lo tanto, la distribución de las actividades dentro del terreno plantea una generación de espacios en de mayor demanda a nivel de peatón como son el comercio, los talleres académicos y la recreación (espacio público) y en la cota inferior se plantea el auditorio, la mediateca y también comercio que genere ocupación permanente.

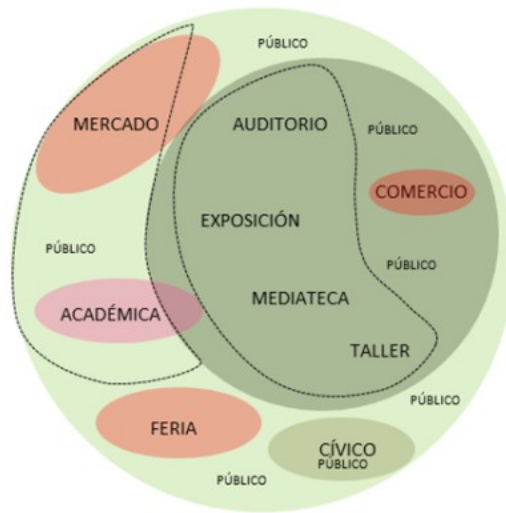


Gráfico 83. Estructuración de las actividades

Elaboración: La autora.

	Son tolerantes			Emiten		
	✓	✓		✓		
	✓	✓		✓		
	✓	✓	✓	✓		
		✓				
		✓				

Gráfico 84. Tolerancia de actividades a los factores externos

Elaboración: La autora.

Por lo tanto el nivel de tolerancia a las condiciones exteriores:

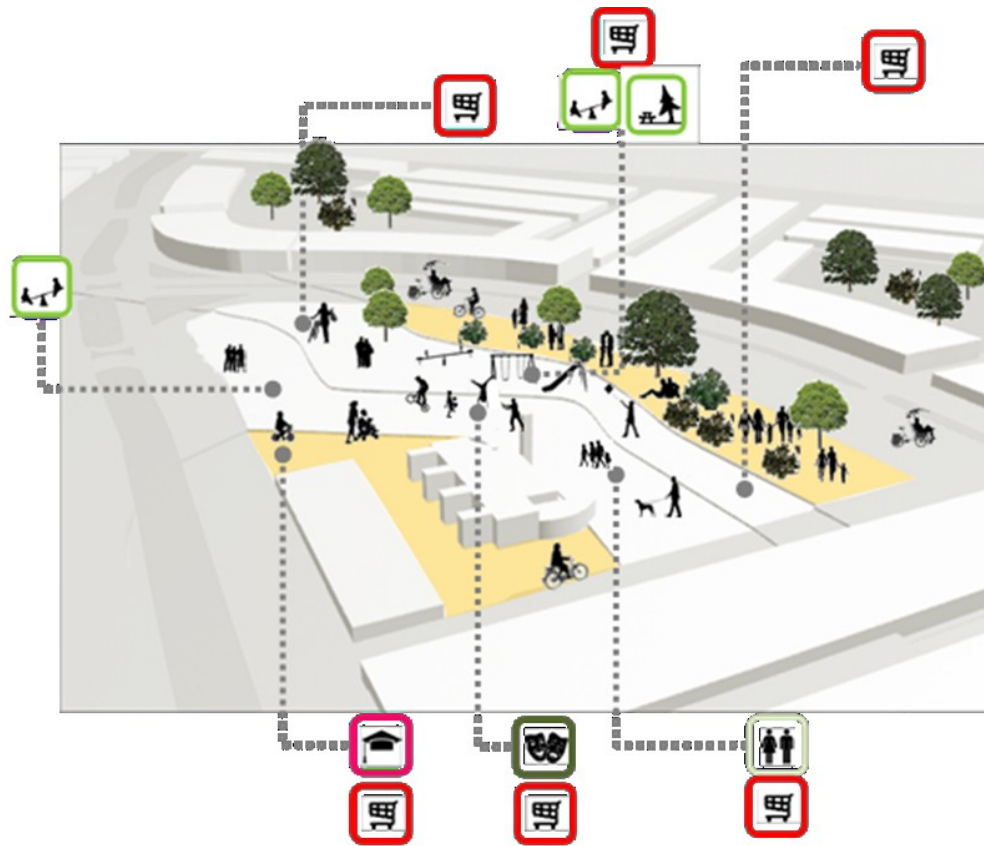


Gráfico 85. Conclusión

Elaboración: La autora.

A partir de este punto, el proyecto desarrolla una solución urbanística a nivel de peatón donde el acceso permite un libre desarrollo de las actividades necesarias y opcionales con una infraestructura integradora y sostenible. Las actividades con media y mínima tolerancia se encontrarán en una cota menor al nivel de peatón, la cual busca condicionarse pero a su vez integrarse con el espacio público mediante nexos verticales y visuales. Por lo tanto, aquí se logra una integración dinámica y relacional donde los ciudadanos no solo podrán tener un espacio público accesible, sino una arquitectura que responde a sus necesidades académicas y culturales que, a su vez, se vuelve en espacios sociales para la intercomunicación.

El esquema de distribución dentro de la plaza es la siguiente.



-  Actividades culturales
-  Actividades comerciales
-  Actividades ocio
-  Actividades académicas
-  Actividades cívicas

Gráfico 86. Esquema de distribución de las actividades en la plaza

Elaboración: La autora.

CAPÍTULO V

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

5.1 Premisas de diseño arquitectónico

La ciudad y el paisaje del lugar como premisas iniciales del proyecto buscan una solución lógica y funcional pero a su vez dinámica y sostenible por lo cual se toman los siguientes criterios en el desarrollo del proyecto uno de ellos es la ubicación del distrito de comas con un clima subtropical árido lo que impulsa a proponer una cubierta parcialmente ajardinada para el mejor confort de las actividades a realizarse en la cota inferior.

La cubierta con ajardinamiento permitirá un ambiente más fresco en la zona inferior por que no permitirá que estos solo incidan sobre el gras.

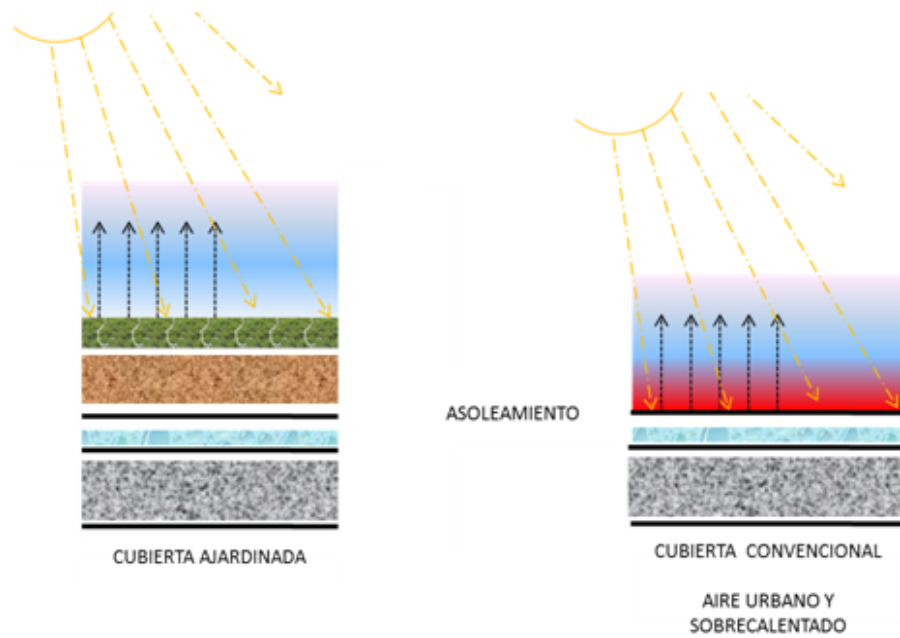


Gráfico 87. Comparación de cubiertas en el asoleamiento

Elaboración: La autora.

El ajardinamiento permitirá que la ventilación no arrastre polvo tratándose que en el distrito de Comas al ubicarse en la zona norte de la ciudad recibe los vientos que llegan del sur.

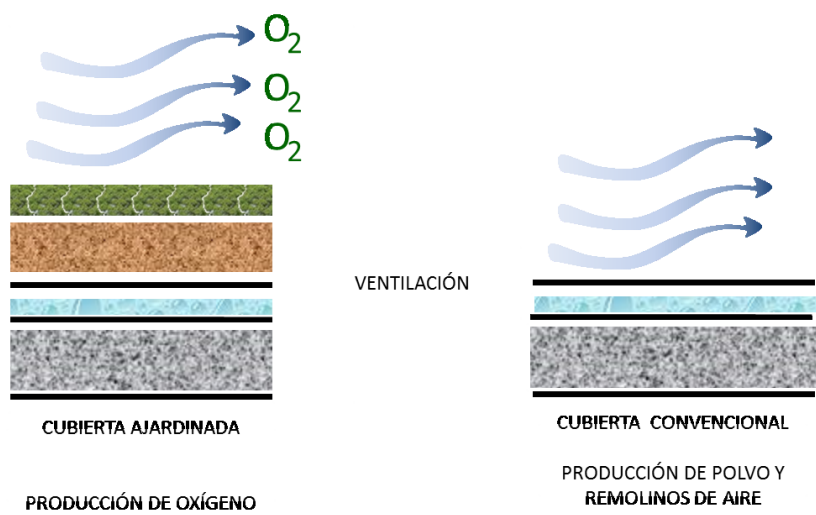


Gráfico 88. Comparación de cubiertas en la ventilación

Elaboración: La autora.

Al tener ambientes con poca tolerancia al ruido en la cota inferior, el ajardinamiento de la plaza permitirá que la mediateca y el auditorio tengan un mejor confort.

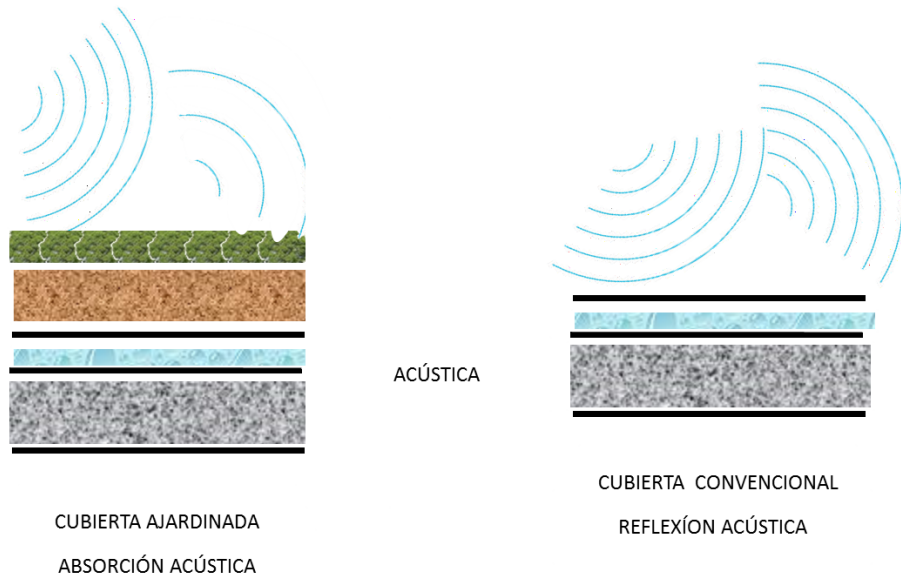


Gráfico 89. Comparación de cubiertas en ruido

Elaboración: La autora.

Imagen de la cubierta con gras natural y con adoquín circular en la plaza que permitirá un mejor confort en la Mediateca.

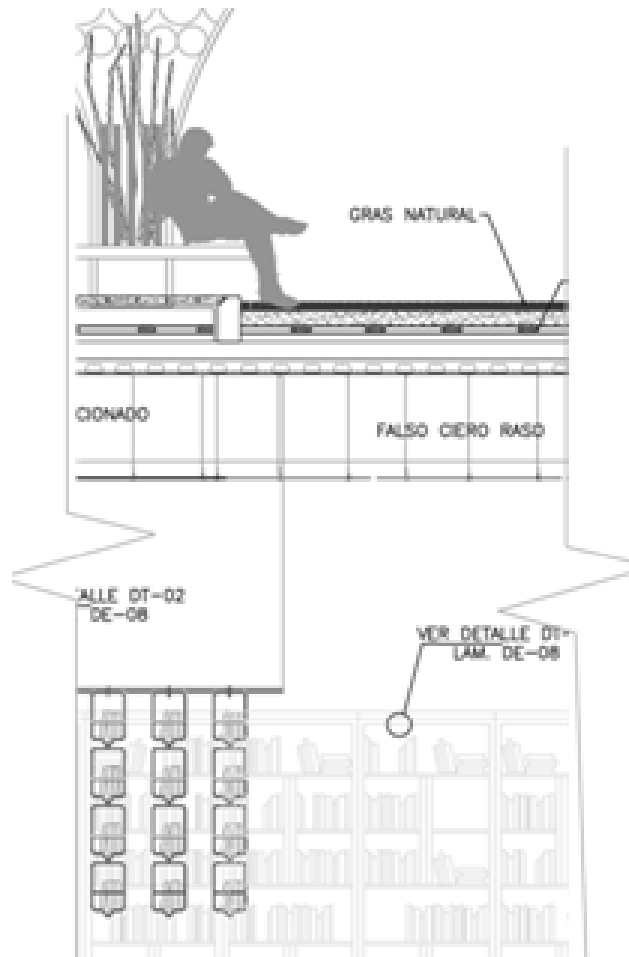


Gráfico 90. Cubierta de la Mediateca

Elaboración: La autora.

5.2 Distribución de actividades en la plaza

Se plantea una modulación de circunferencias que responden a una relación entre la ausencia de aristas y la continuidad de paso. Sobre esta malla se van integrando el programa arquitectónico requerido para este proyecto,

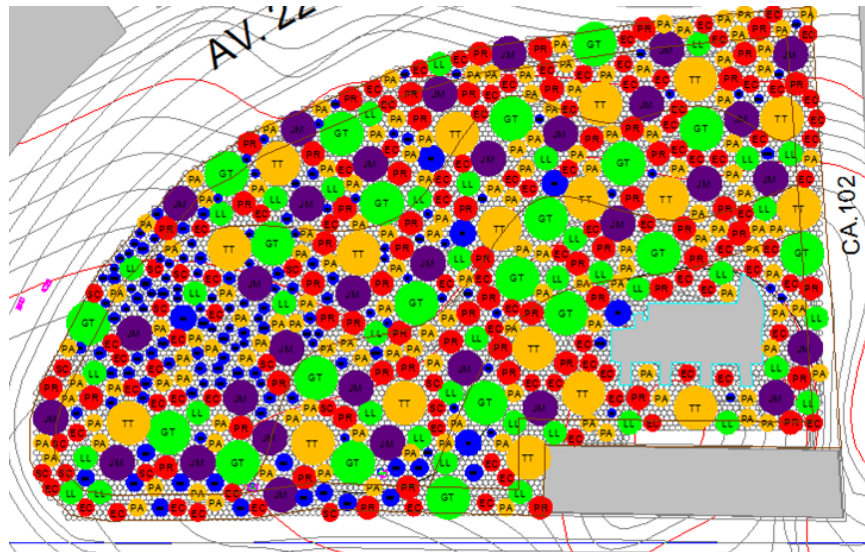


Gráfico 91. Malla circular

Elaboración: La autora.

Actividad comercial distribuida en toda la plaza, responde a la necesidad de una continua ocupación a lo largo del día.

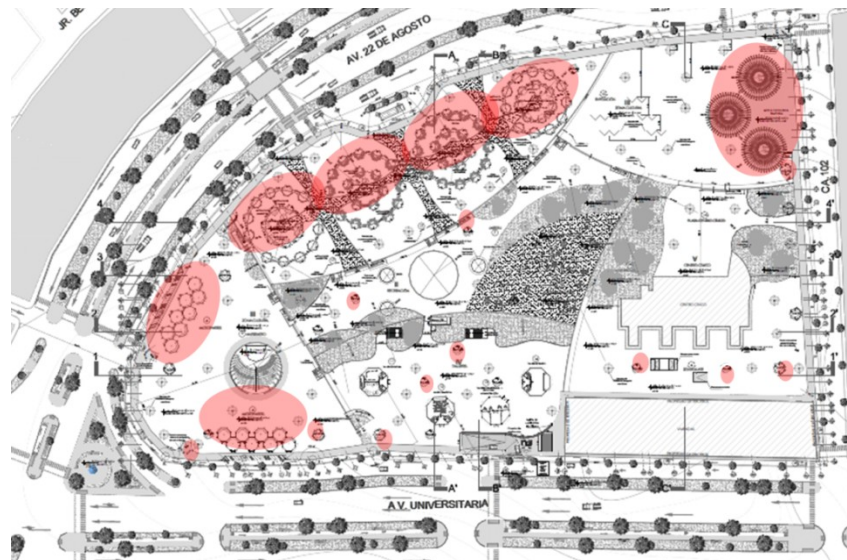


Gráfico 92. Actividades comerciales

Elaboración: La autora.

Actividades recreativas en el nodo de la plaza permiten que el acceso se realice continuamente.

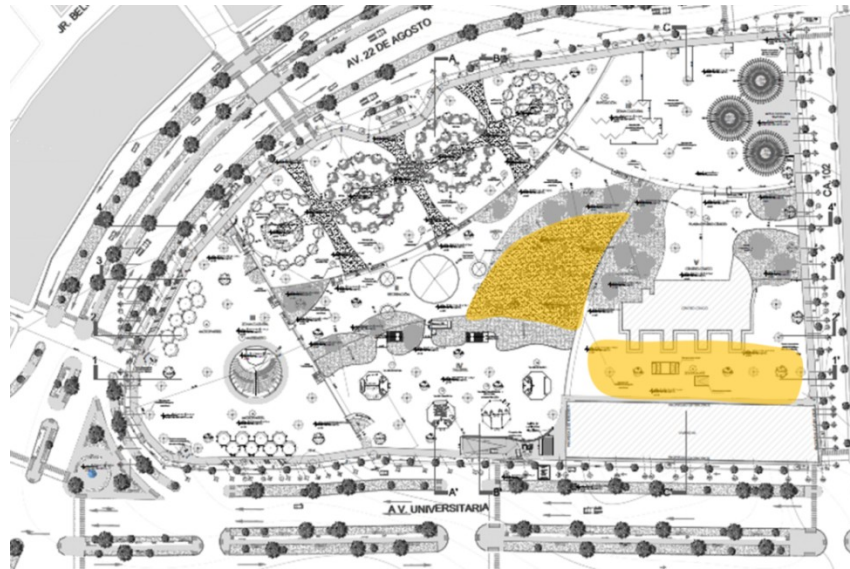


Gráfico 93. Actividades recreativas

Elaboración: La autora.

Actividades culturales ubicadas a los extremos de la plaza para un fácil acceso de los jóvenes que realizan continuamente teatros y pasacalles en las avenidas del distrito.

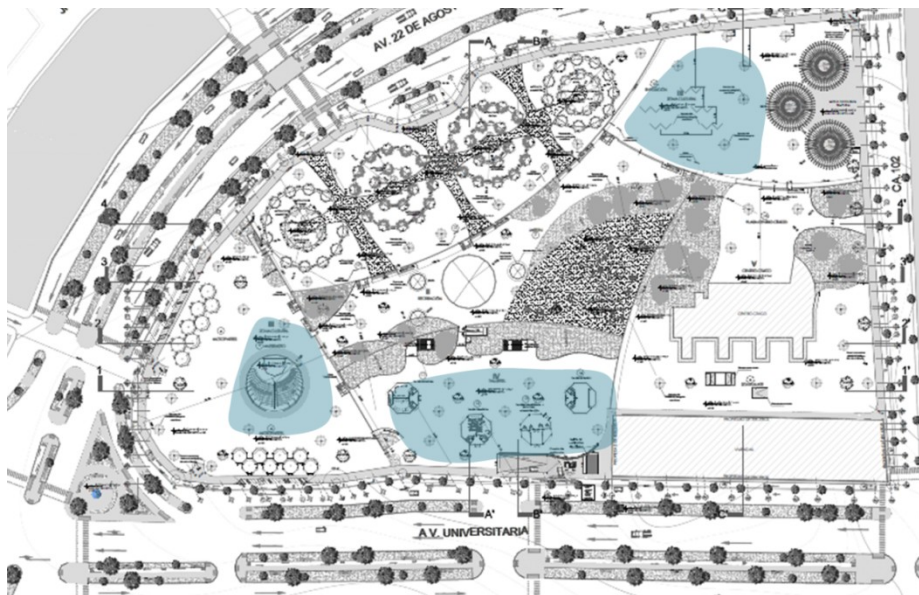


Gráfico 94. Actividades culturales

Elaboración: La autora.

Ajardinamiento

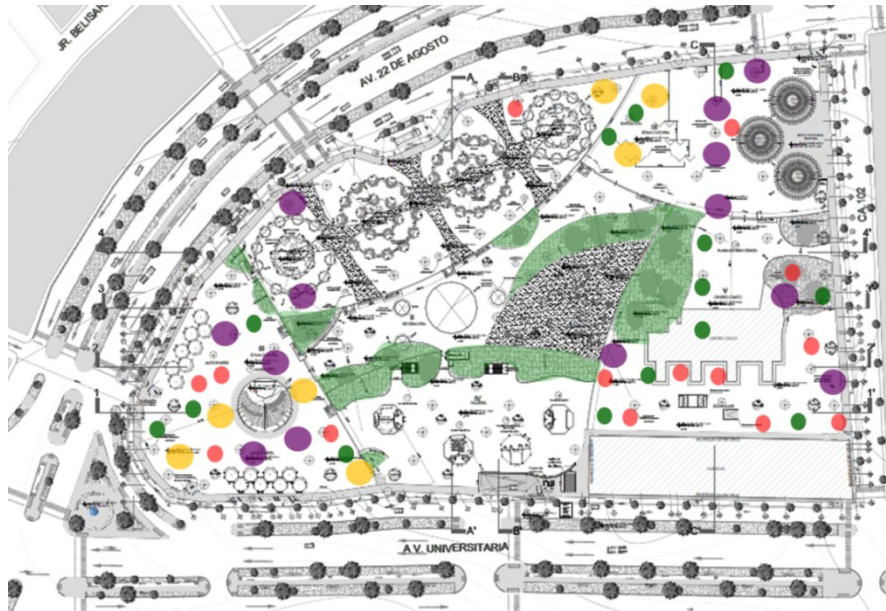


Gráfico 95. Ajardinamiento

Elaboración: La autora.

 <p>ERITRINA CRISTA-GALLI H: 8m D: 6m. EC</p> <p>Ornamental. En parques se puede utilizar para la formación de grupos de 3 ó 4 especies. Se desarrolla mejor en suelos aluviales.</p>	 <p>GLEDITSIA TRIACANTHOS H: 6-10m D: 15-25m. GT</p> <p>Espacios amplios y soleados. Requiere de suelos profundos y secos. De crecimiento rápido</p>	 <p>JACARANDA MIMOSIFOLIA H: 12m D: 12m. JM</p> <p>En grupos o aislados. Conserva la humedad atmosférica. Distanciamiento mínimo entre uno y otra especie 10 a 12m. Suelo profundo, bien drenados.</p>	 <p>LUGUSTRUM LUCIDUM H: 6m D: 8m. LL</p> <p>Individuales. No deben tener la misma dirección del viento. Agrupados libremente para conformar bordes. Crece en cualquier tipo de suelo</p>
 <p>PARKINSONIA ACULEATA H: 8-10m D: 6m. PA</p> <p>Individuales. Terreno árido.</p>	 <p>PONCIANA REGIA H: 8-10m D: 8m. PR</p> <p>Espacio de estar, zonas de lectura, proporciona sombrilla. Deja pasar la luz en invierno.</p>	 <p>SPATHODEA CAMPANULATA H: 12m D: 6m. SC</p> <p>Individuales, alineado o grupos, orientados a la mayor cantidad de horas de insolación. Terrenos bien drenados</p>	 <p>TIPUANA TIPU H: 15m D: 15m. TT</p> <p>Cortinas protectoras. Sus raíces no levantan veredas. Se puede sembrar césped debajo de sus sombra. Terrenos compactos, secos y húmedos.</p>

Gráfico 96. Especies de árboles

Elaboración: La autora.

Para el ajardinamiento de la zona, se busca una gama de colores que interpretan mixtura de culturas que existe en el distrito y en la zona norte de Lima.

NÚMERO	01	02	03	04	05	06	07	08	09
HOMBRE CIENTÍFICO	Spathodea Campanulata	Palmeiroa Aculeata	Chorizo Spectoso	Polinario Negro	Logatum Lucidum	Phoenix Dactylifera	Jacaranda Mamoshila	Clethra Macarthurii	Tiquena Tipu
DIMENSIONES									
PLANTA									
ELEVACIÓN									
SIGLAS	S.C.	PA	CS	PN	LL	PD	JA	CM	TT
M	12	40	12	40	4	21	12	60	15
UNIDADES	10	14	14	9	10	2	10	5	5

Gráfico 97. Dimensiones de especies

Elaboración: La autora.

Las conexiones de los extremos van a permitir que la plaza sea usada no solo como espacio de permanencia, sino también de paso lo que generará que la infraestructura sirva y facilite su uso.

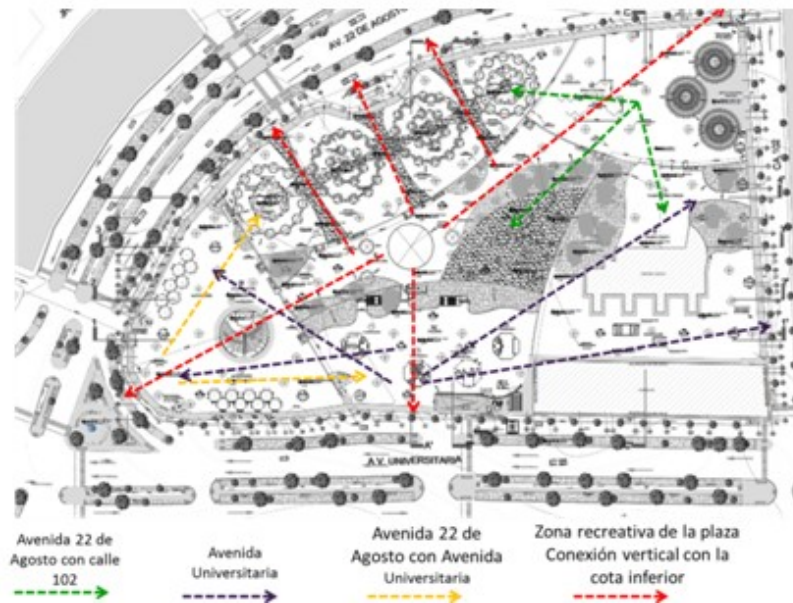


Gráfico 98. Conexión y accesibilidad

Elaboración: La autora.

En la cota inferior, la circulación vertical ubicada en el núcleo del proyecto, permite un fácil acceso y salida de las actividades.

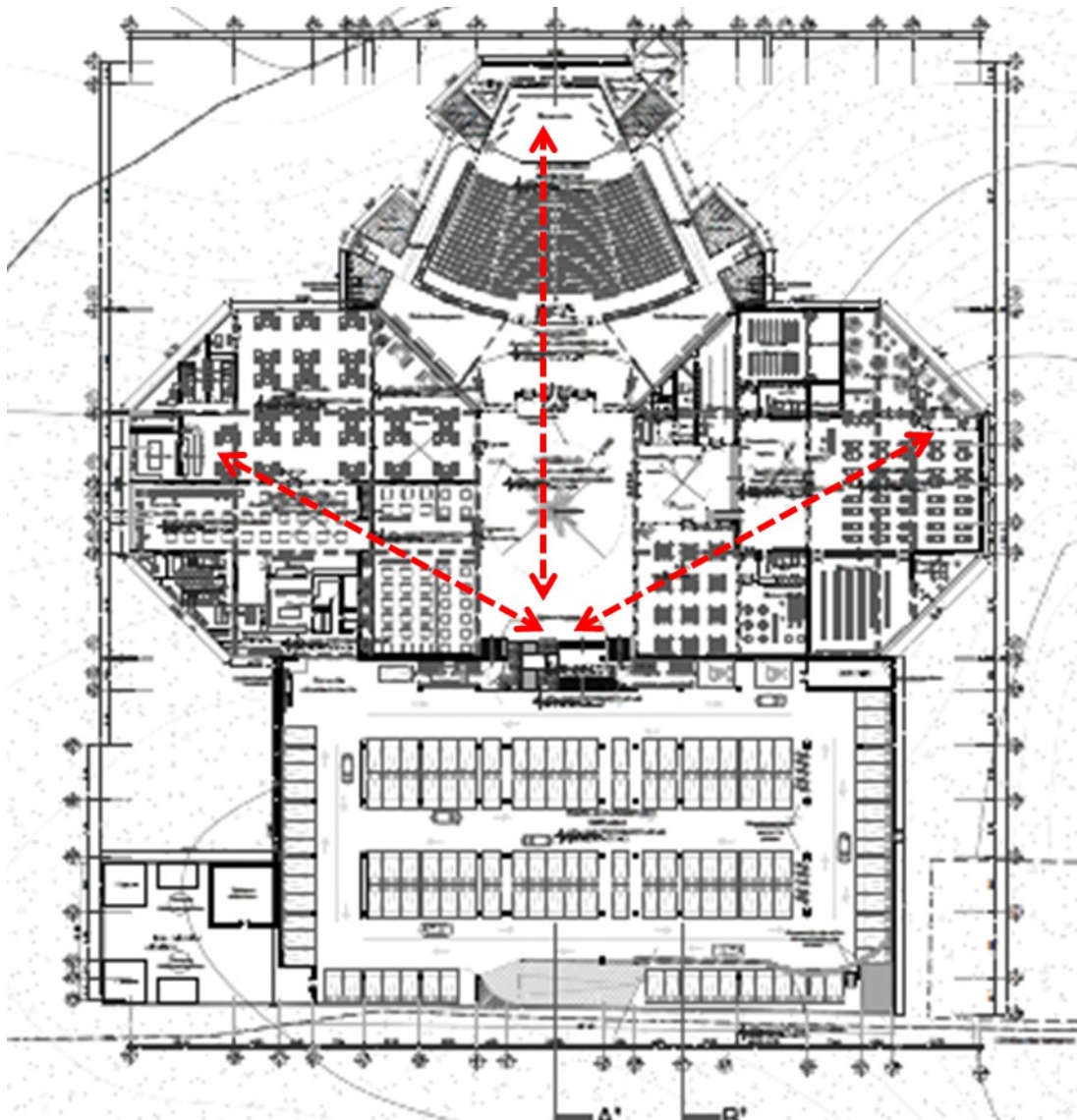


Gráfico 99. Conexión de actividades en el sótano

Elaboración: La autora.

La generación de conexión visual entre las dos cotas permite que la cota inferior reciba la ventilación adecuada. El proyecto tiene 5 ductos de ventilación que a su vez, se convierten en las zonas sociales sin que la característica de los ambientes se pierda.

5.3 Distribución de áreas en la mediateca

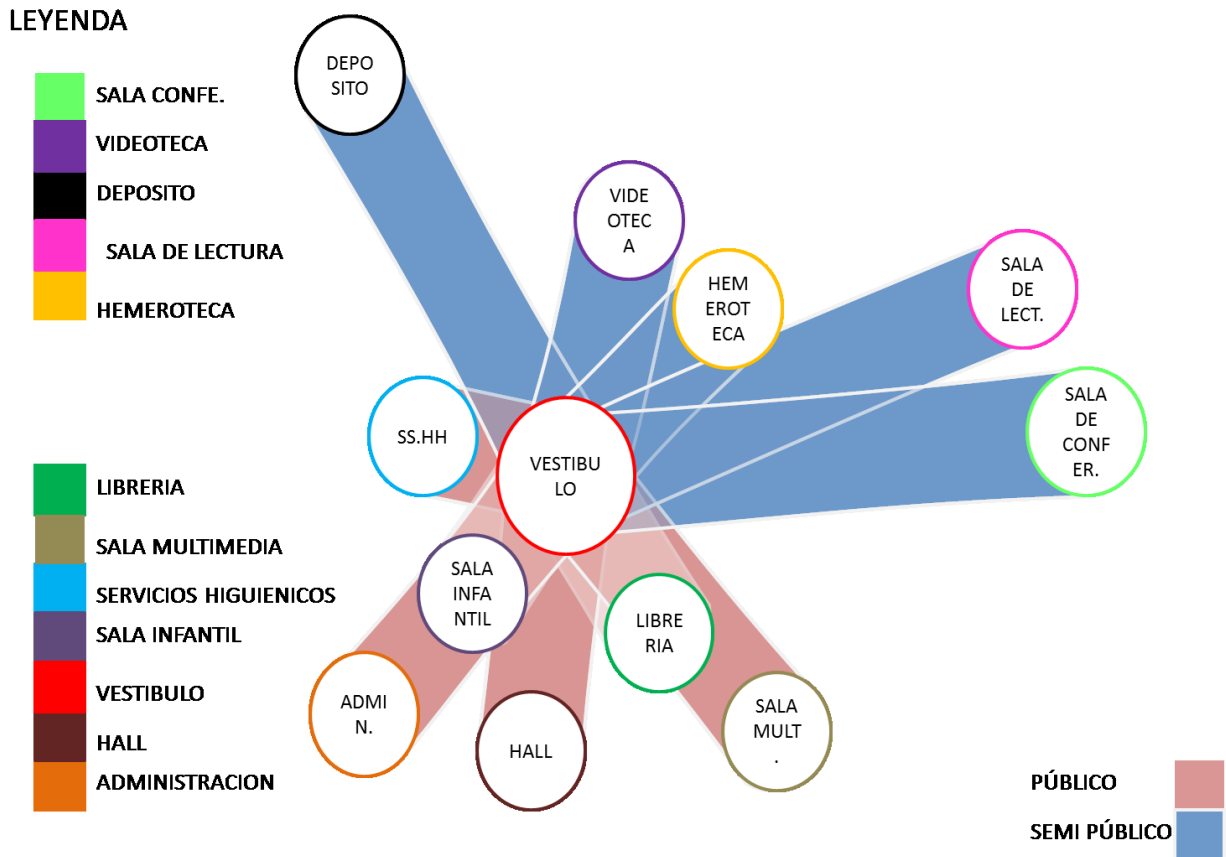


Gráfico 102. Áreas distribuidas

Elaboración: La autora.

Las áreas requeridas por cada ambiente se rigen a un análisis basando en el reglamento nacional de edificación así como manuales de diseño e infraestructura académica.

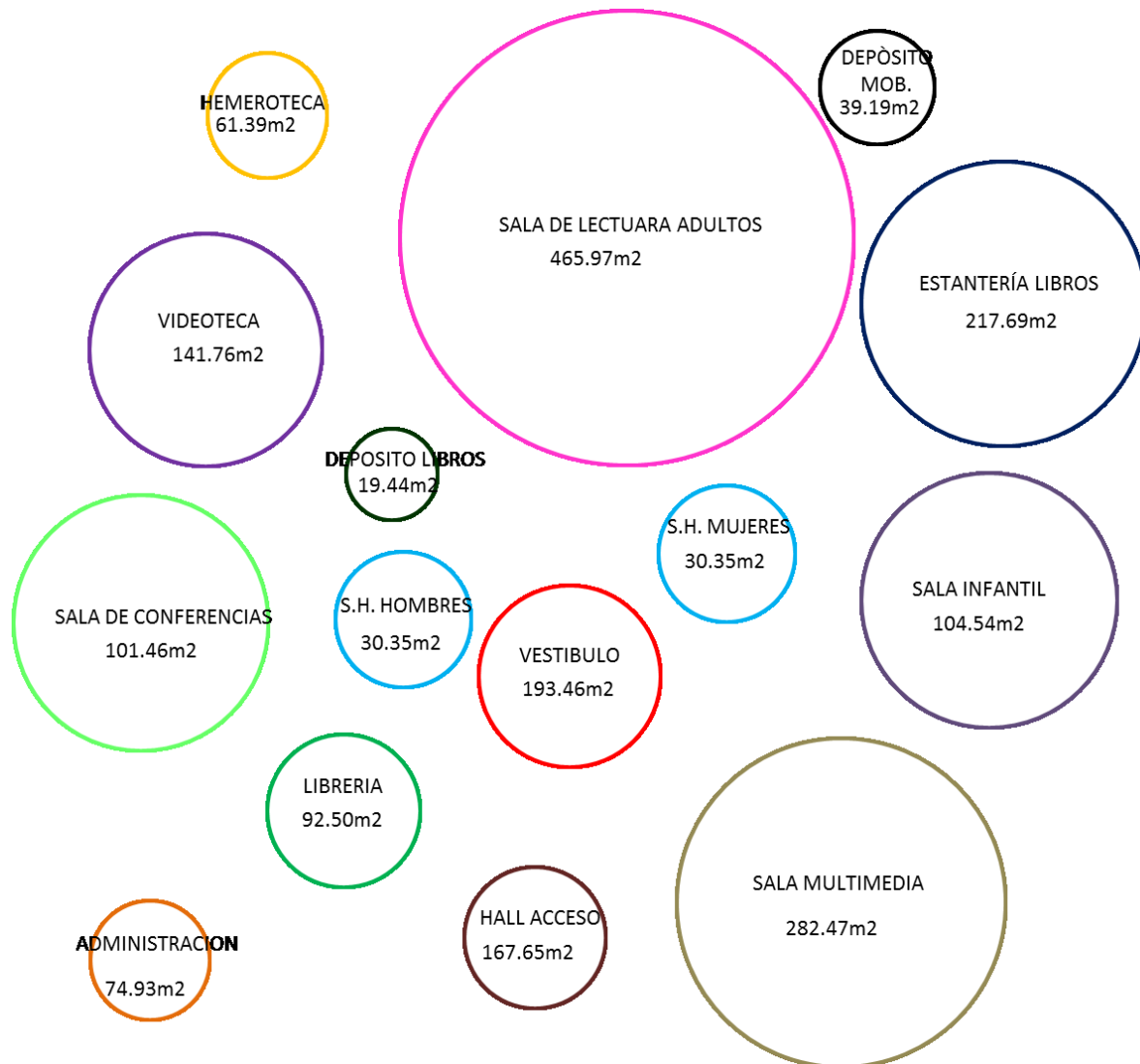


Gráfico 103. Esquema de áreas

Elaboración: La autora.

Ambiente	Detalles	Perímetro ml.	área m2.
Hall de Acceso		50.30	151.95
Vestíbulo		58.10	185.50
Sala Multimedia	Capacidad 48 asientos	69.10	292.70
Hemeroteca	Capacidad 12 asientos	29.70	50.90
Videoteca	Capacidad 12 asientos	50.50	154.60
Sala Infantil	Capacidad 64 asientos	41.50	102.20
	Esclusa	12.60	9.60
Sala de Lectura	Capacidad 64 asientos	87.60	468.10
	Estantería de Libros	60.40	227.30
	Depósito de Libros	17.20	17.70
	Depósito de Mobiliario	24.30	31.35
Librería	Librería	48.15	105.60
	Depósito	9.00	4.00
Sala Conferencia	Capacidad 96 asientos	50.10	145.20
	Esclusa	12.60	9.60
Administración	oficinas/ss.hh	69.50	69.50
SS.HH	S.H Mujeres	23.00	30.50
	S.H Hombres	23.00	30.50
ÁREA MEDIATECA			2 086.80
CIRCULACIÓN Y MUROS			213.20
ÁREA TOTAL MEDIATECA			2 300M2

Gráfico 104. Cuadro de áreas

Elaboración: La autora.

Cuadro de aforo por áreas

Tabla 47. Aforo

	AMBIENTE	AFORO	EMPLEADOS	DISCAPACITADOS
PRIVADO	AUDITORIO	800		8
	MEDIATECA	236	16	
	RESTAURANTE	300	50	
	CAFÉ	252	50	
	VESTÍBULO			
	TOTAL	1588		
PÚBLICO	PLAZA	3700		

Elaboración: La autora

Cuadro de áreas

Tabla 48. Áreas

	AMBIENTE	ÁREA	DETALLE
			(DUCTO VENTILACIÓN)
PRIVADO	AUDITORIO	2,095.00	
	MEDIATECA	2,110.00	
			1,000.48
	RESTAURANTE	1,117.50	
			50.27
	CAFÉ	995.10	
			50.27
	VESTÍBULO	482.30	
			314.16
	TOTAL	6,799.90	1,415.18
PÚBLICO	PLAZA	37057.52	

Elaboración: La autora

Tabla 49. Dotación

	AMBIENTE	DOTACIÓN DE SS.HH	ESTACIONAMIENTO	DETALLE
		DOTACIÓN		
PRIVADO	AUDITORIO	PUB. 8L/8U/8I EMP. 0	40	40
	MEDIATECA	PUB. 3L/3U/3I EMP. 1L/1U/1I	PUB. 24 EMP. 3	PUB. 1 cada 10 EMP. 1 cada 6
	RESTAURANTE	PUB. 4L/4U/4I EMP. 3L/3U/3I	PUB. 15 EMP. 2	PUB. 1 cada 20 EMP. 1 cada 20
	CAFÉ	PUB. 3L/3U/3I EMP. 2L/2U/2I	PUB. 13 EMP. 2	PUB. 1 cada 20 EMP. 1 cada 20
	VESTÍBULO			
	TOTAL		100	
PÚBLICO	PLAZA (MERCADO)	PUB. 7L/7U/7I	35	POBL. 1/25

Elaboración: La autora.

Los ambientes buscan la libre manipulación de libros, revistas y elementos que pertenecen a las cada ambiente, por lo tanto en una biblioteca convencional los usuarios no pueden acceder directamente a los libros y revistas por lo que dificulta y limita la idea primordial que tienen estas. El proyecto, por lo contrario encuentra una solución dinámica, donde el usuario se dirige hacia las estanterías de libros, revista y video para su mejor confort.

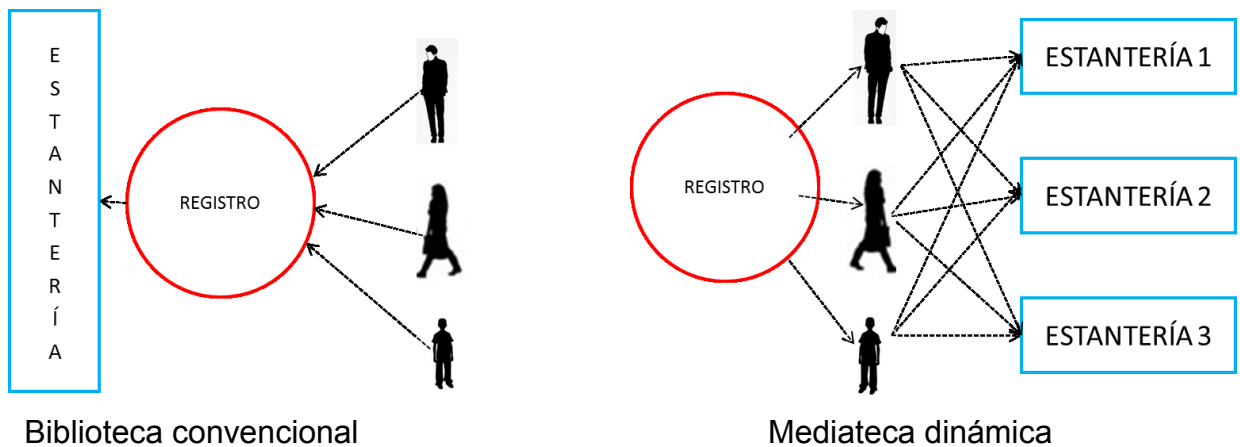


Gráfico 105. .-Cuadro de relaciones

Elaboración: La autora.

Conexión y desplazamiento interior de la mediateca que parte de una central de distribución en una planta octogonal. Cada área propone una circulación libre y confortable para los usuarios.

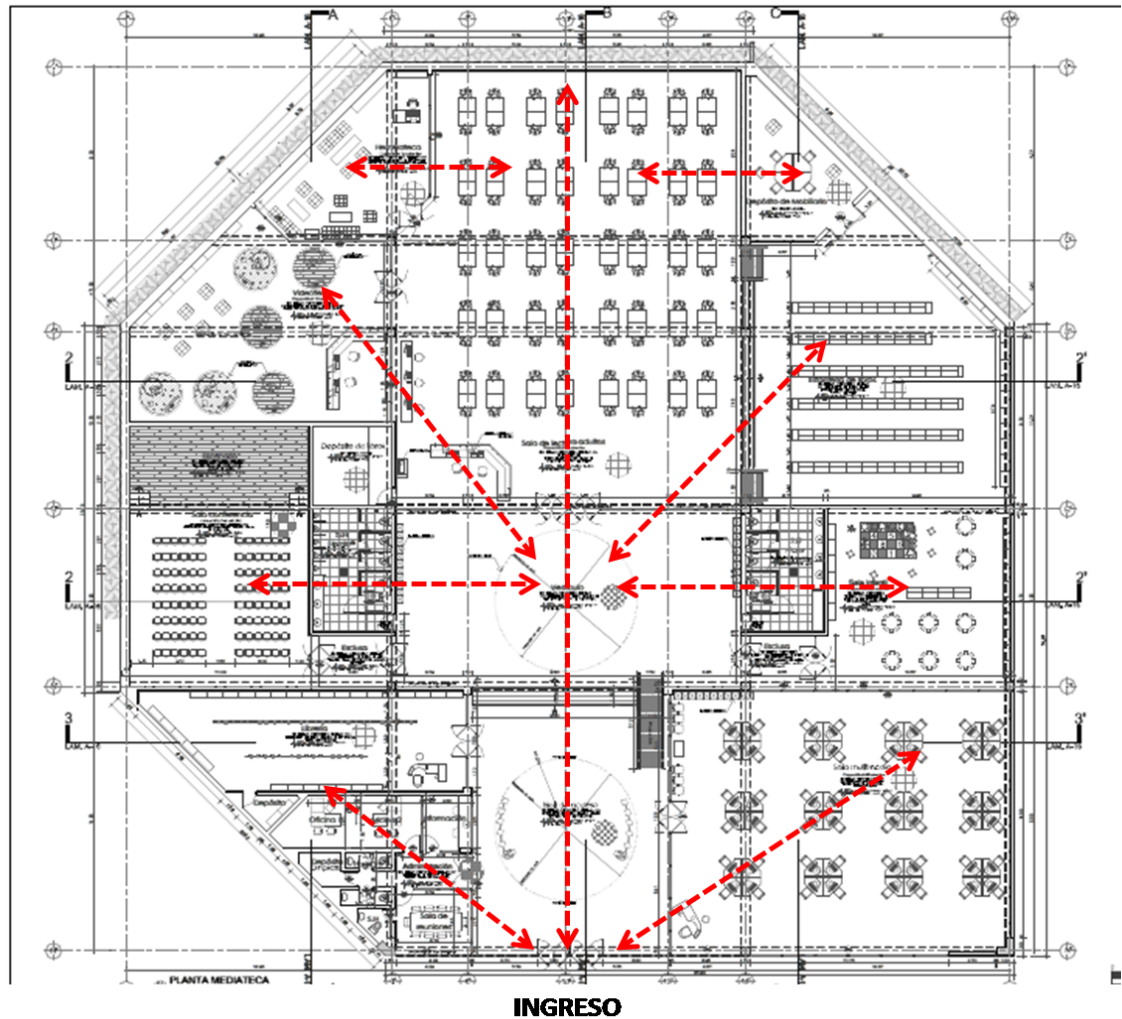


Gráfico 106. Accesibilidad de la Mediateca

Elaboración: La autora.

En la sala infantil se propone 3 ambientes (lectura, didáctico y recreativo) donde los niños no solo se centrarán a la búsqueda de libros, sino también a los juegos didácticos en la alfombra o en los puff (asientos acolchonados).

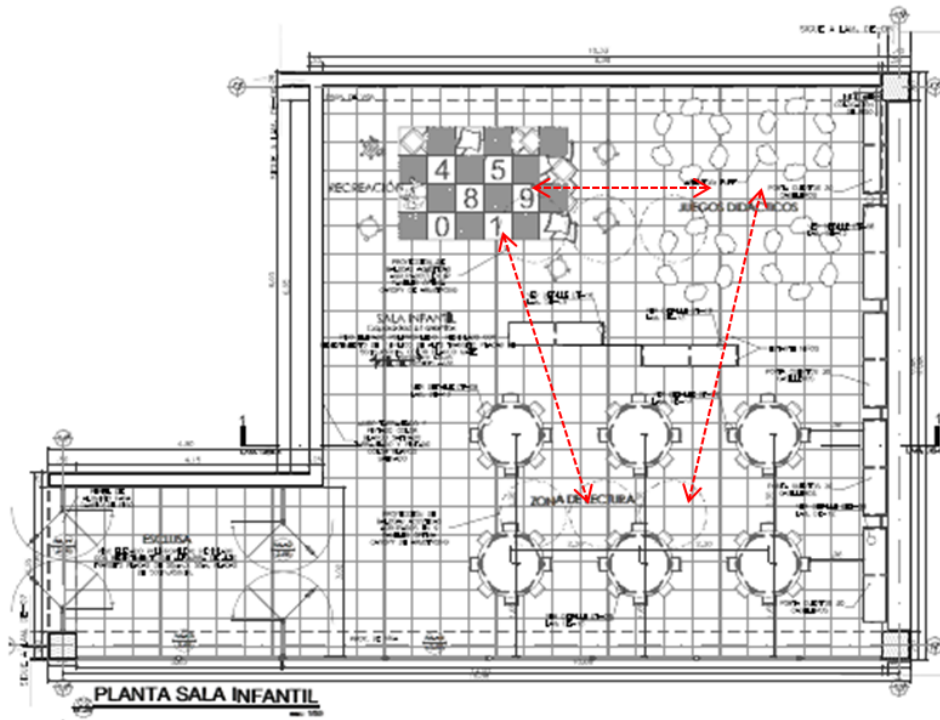


Gráfico 107. .-Accesibilidad a la Sala infantil

Elaboración: La autora.

La librería propone una circulación libre con un mostrador de libros central suspendido desde el falso cielo que permite la visualización de todo el espacio así como la fácil manipulación de textos.

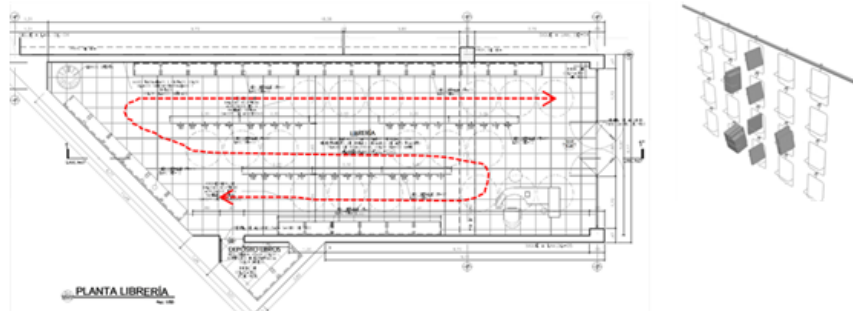


Gráfico 108. .-Elaboración: La autora.

La sala de lectura busca la fácil manipulación de textos separado en la zona de estantería para no crear un conflicto en la circulación.

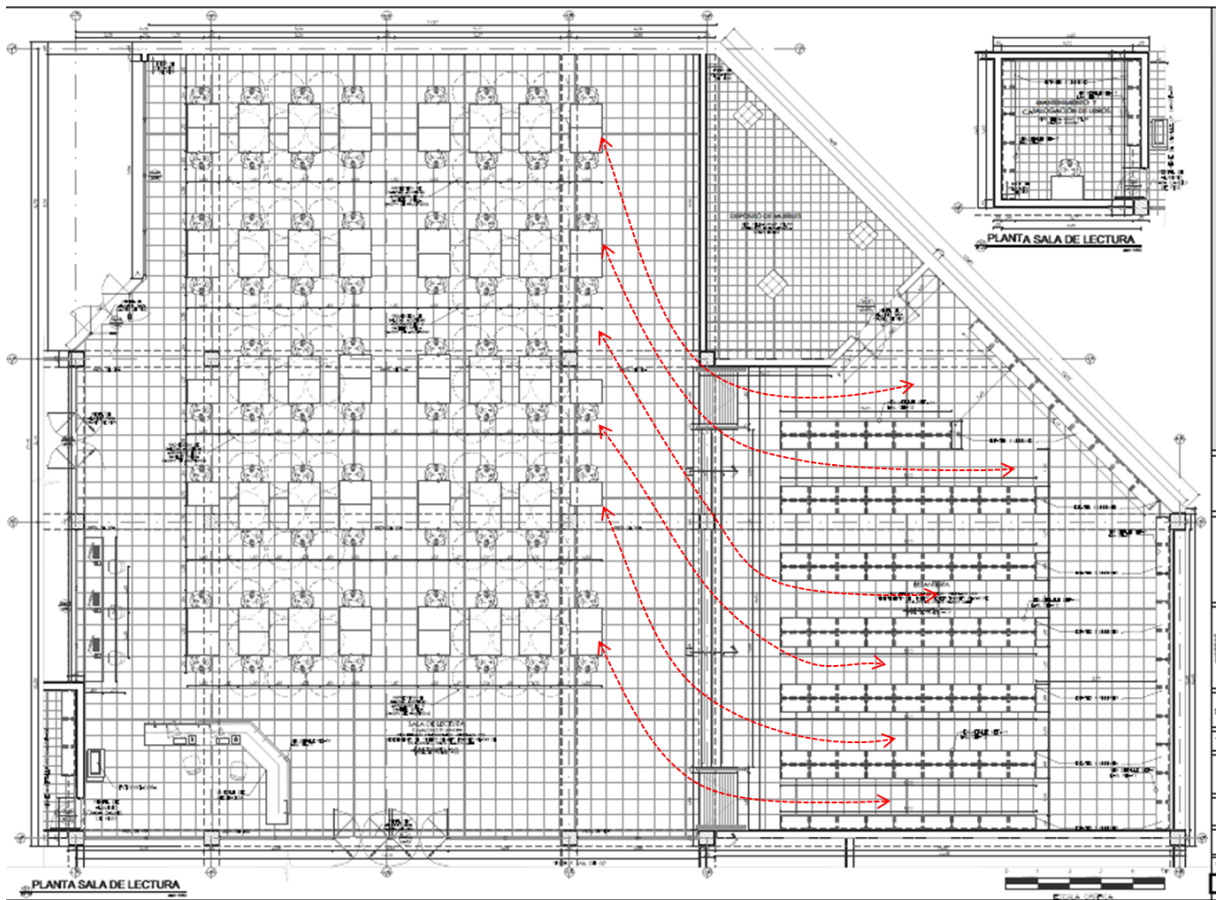


Gráfico 109.Accesibilidad a Sala de lectura

Elaboración: La autora.

Tanto la videoteca como la hemeroteca, generan un espacio de fácil acceso a los videos y revistas respectivamente, en los dos se busca un ambiente independiente para cada una de las actividades.

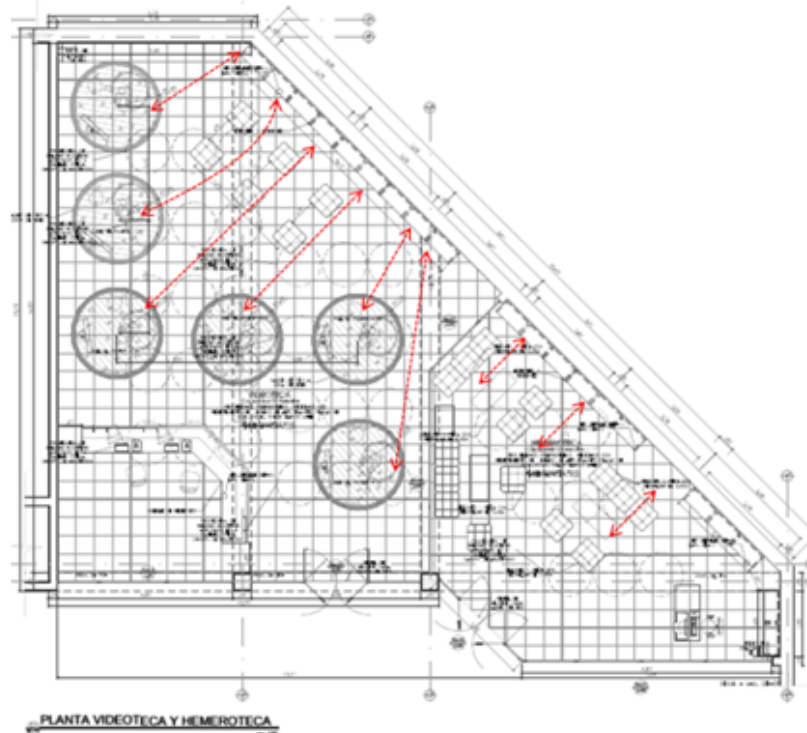


Gráfico 110. Accesibilidad a la videoteca y hemeroteca

Elaboración: La autora.

5.4 Premisas de diseño constructivo

El proyecto busca la sostenibilidad mediante la utilización de un sistema de drenaje de polipropileno de material reciclado que actualmente se utiliza en el país y reduce el costo de mantenimiento del ajardinamiento de la plaza, al ser la ciudad de Lima poco propensa a lluvias que puedan ser aprovechables, el agua residual de los regadíos realizados como parte del mantenimiento de la municipalidad será aprovechada para su reutilización.

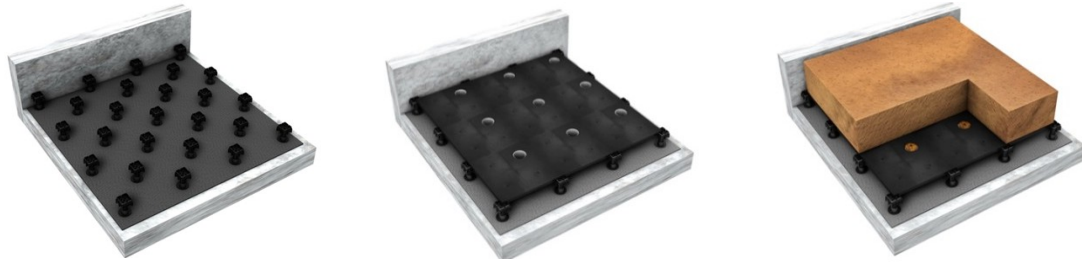


Gráfico 111. Sistema de drenaje
Elaboración: La autora.

Proceso constructivo de drenaje de polipropileno que vuelve al jardín en un sistema auto-irrigable

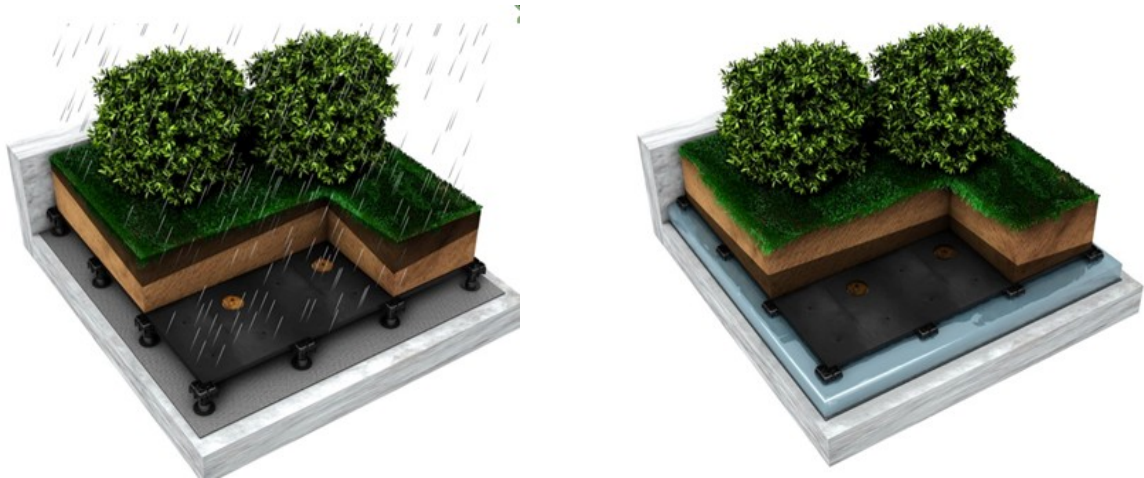


Gráfico 112. Sistema de drenaje
Elaboración: La autora.

La plaza cuenta con una gama de pisos que diferencian cada espacio y actividad de acuerdo a su uso

ADOQUIN DE CONCRETO 10 X 20 X 0,6		PIEDRA NATURAL TIPO LAJA		ADOQUIN DE CONCRETO CIRCULAR Ø 20CM, COLOR GRIS, COLOCADO EN LA SOBRE CAMA DE ARENA COMPACTADA		GRAS	
CEMENTO FROTACHADO BRUÑADO		LAJA VERDE				ARENA	

Gráfico 113. Pisos
Elaboración: La autora.

Los pisos interiores son elevados para la fácil manipulación de conexiones eléctricas para esto también se utiliza el sistema de piso elevado modular de polipropileno de material reciclado, con porcelanato y alfombra modular.

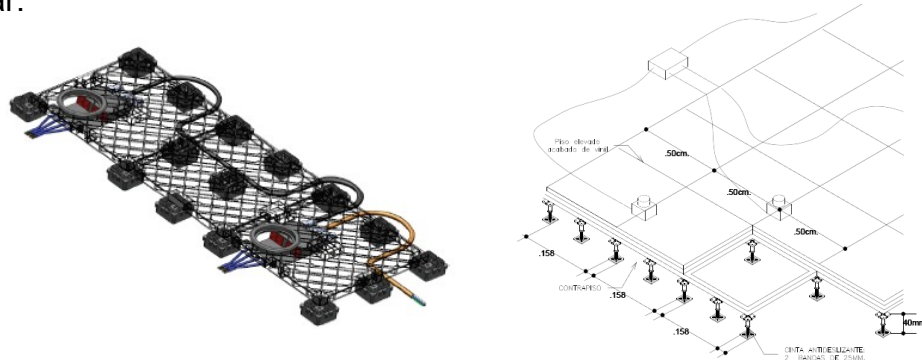


Gráfico 114. .Detalle de Piso elevado

Elaboración: La autora.

Detalle de la modulación del piso elevado con una altura de 4cm para cerámicos de 50 x 50 cm.

Las puertas y mamparas responden a la dinámica tectónica y plasticidad de la plaza y el entramado circular, mediante viniles de colores en los ambientes.

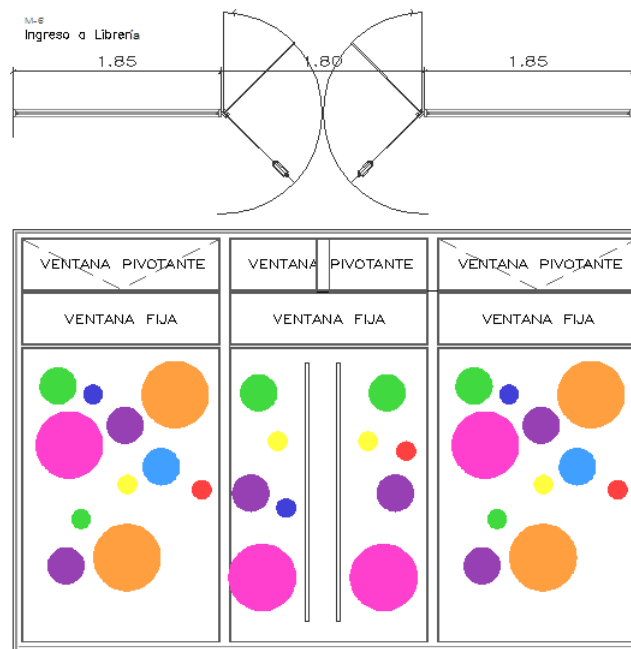


Gráfico 115. Detalle de mamparas

Elaboración: La autora.

El sistema de estructuración de la losa de la mediateca, es colaborante apoyada en vigas de hormigón lo permite grandes luces para generar un espacio limpio y más accesible.

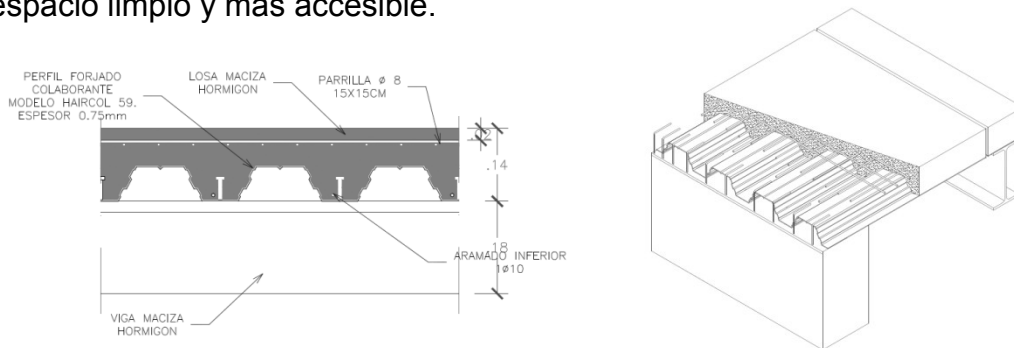


Gráfico 116. Detalle de losa colaborante apoyada sobre viga de hormigón
Elaboración: La autora.

La acústica encuentra solución mediante un sistema de falso cielo raso que tiene una absorción acústica superior a la de techos continuos con la misma superficie visible ya que el sonido se absorbe a través de ambas superficies, la anterior y la posterior.

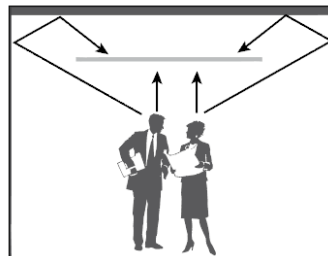


Gráfico 117. .Detalle de Falso cielo raso
Elaboración: La autora.

La distribución de las baldosas se hace en grupos de 3 y 9 con un espacio de separación de 51mm.

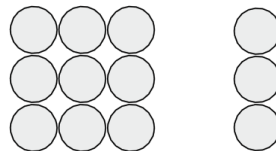


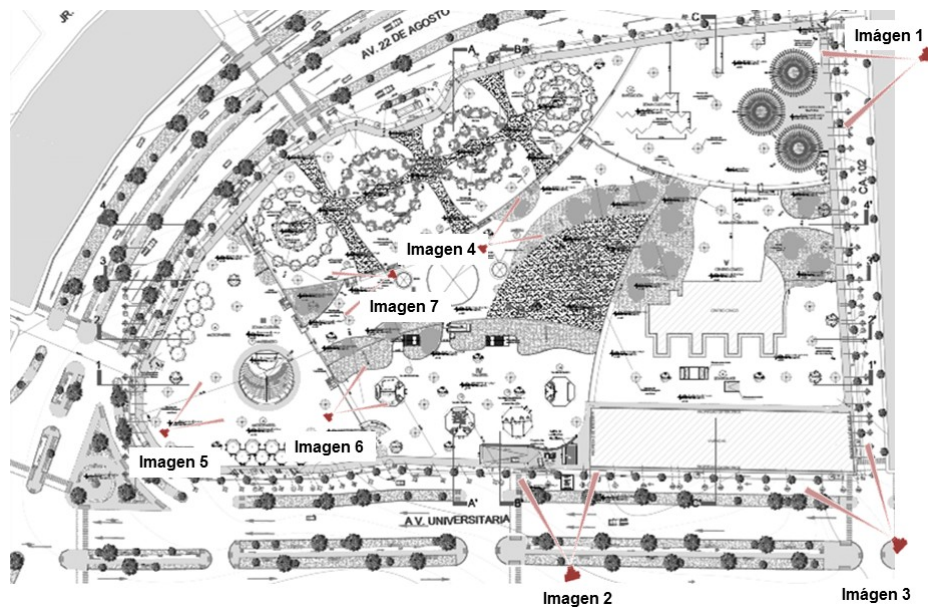
Gráfico 118.-Distribución de Faso cielo raso
Elaboración: La autora



Gráfico 119. Vista del cielo raso

Elaboración: La autora.

5.5 Generalidades del proyecto



Gráfico

120.Ubicación de las Vistas Generales

Elaboración: La autora.



Gráfico 121.Imagen 1

Elaboración: La autora.



Gráfico 122.Imagen 2

Elaboración: La autora.



Gráfico 123.Imagen 3
Elaboración: La autora.



Gráfico 124.Imagen 4
Elaboración: La autora.



Gráfico 125.Imagen 5

Elaboración: La autora.



Gráfico 126.Imagen 6

-Elaboración: La autora.



Gráfico 127.Imagen 7
Elaboración: La autora.

CONCLUSIONES

1. El proyecto presentado puede ser considerado como un intento para crear el equilibrio entre el espacio público y una población migrante que busca un reconocimiento de su cultura dentro de un nodo urbano representativo.
2. La idea considera a la zona urbana como un conjunto complejo de elementos que estrecha relación en el tiempo y en el espacio con los habitantes de culturas diferentes que encuentran en el espacio urbano una herramienta para relacionarse y comunicar sus tradiciones, al no encontrar estas características las manifestaciones populares gestan un desorden urbano en donde no hay una diferenciación de espacios.
3. La creación y mejora de un nodo de la ciudad tan importante como lo es el Centro Cívico de Comas permite la integración del contexto que actúa como una bisagra en comparación con las preexistencias, pero que al mismo tiempo propone una idea de distrito intercomunicado.
4. Por tanto la propuesta logra generar una infraestructura no solo urbana sino también privada que va a favorecer tanto al distrito como a la población flotante que registran similares necesidades.

5. La generación del ajardinamiento permite un orden en la zonificación y, a su vez, la protección de las condiciones climáticas externas lo que condiciona al planteamiento de un sistema constructivo que favorezca a las actividades realizadas dentro de los dos niveles con los que cuenta el proyecto, para esto se plantea una malla circular donde se organizan tanto las actividades necesarias como opcionales.

RECOMENDACIONES

1. Tomar como fuente importante a las personas a quien va dirigido el proyecto, analizar y evaluar el comportamiento de estos grupos dentro de su comunidad.
2. Crear espacios acorde con las actividades realizadas por la comunidad.
3. Considerar la relación entre proyecto y entorno, puntos referenciales, espacios íconos dentro del sector en estudio.
4. Diseñar a partir de los factores externos como la topografía, clima, dirección de vientos, flujos vehiculares y peatonales, ruidos, etc.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas:

1. Arellano, R., & Burgos, D. (2010). *Ciudad de los Reyes, de los Chavez, de los Quispe...* Lima: Editorial Planeta.
2. Augé, M. (1992). *Los no lugares espacios del anonimato, una antropología de la modernidad*. Barcelona: Gedisa S.A.
3. Borja, J. (2002). *El espacio público, ciudades y ciudadanía*. Madrid: Editorial Alianza.
4. Degregori, C., Blondet, C., & Lynch, N. (1986). *Conquistadores de un nuevo mundo*. Lima: IEP ediciones.
5. García Canclini, N. (2007). De cómo la interculturalidad global debilita al relativismo. En Á. Giglia, C. Garma, & A. de Teresa, *¿Adónde va la antropología?* (págs. 39-58). México D.F: Universidad Autónoma Metropolitana de México.
6. Gausa, M., Guallart, V., Müller, W., Morales, J., Porras, F., & Soriano, F. (2001). *Diccionario Metápolis de Arquitectura Avanzada, Ciudad y Tecnología en la sociedad de la información*. Barcelona: Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña.
7. Gehl, j. (2003). *La humanización del espacio urbano-La vida entre edificios*. Barcelona, España: Editorial Reverté.

8. Guzman , M. (Agosto/Diciembre de 2007). El espacio urbano y las relaciones sociales: una mirada a las teorías de Edward Soja. *Revista Comunicación*, 16(002), 36-42.
9. Gyildholm, N., Marcker, M., Tichy, O., Lehmann, J., Hansen, R., & Borgstron, J. (2011). *FLASH BIG*. Retrieved diciembre 2012, from FLASH BIG: <http://flash.big.dk/projects/suk/>
10. Henao, F. (14 de Mayo de 2012). *Plazoleta de los pies descalzos*. Recuperado el 12 de Enero de 2013, de Plazoleta de los pies descalzos: <http://piesdescalzosdescripcionetnografica.blogspot.com/>
11. Jacobs, J. (1973). *Muerte y vida de las grandes ciudades* . Madrid: Editorial Península.
12. Koolhaas, R., Boeri, S., Kwinter, S., Tazi, N., & Ulrich, H. (2001). *Mutaciones*. Editorial Actar.
13. Lerner, J. (2003). *Acupuntura Urbana*. Cataluña: Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña.
14. Mangin, W. (1969). *Latin American Squatter Settlements: A Problem and A Solution*. Texas: Austin.
15. Mazo , M., Corrales, S., & Taborda, D. (14 de Noviembre de 2010). *Parque de los pies Descalzos*. Recuperado el 12 de Enero de 2013, de Parque de los pies Descalzos: <http://pdescalzos.blogspot.com/>
16. Montoya, D., Ruíz, D., & Torres, S. (6 de Noviembre de 2010). *Plazoleta de los Pies Descalzos- Medellín* . Recuperado el 12 de Enero de 2013, de Plazoleta de los Pies Descalzos- Medellín : <http://antro-piesdescalzos.blogspot.com/>
17. Phillip, C. (s.f.). *Introducción a la antropología cultural*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
18. Regalado, O., Fuentes, C., Aguirre, G., García, N., Miu, R., & Vallejo, R. (2009). *Factores críticos de éxito en los centros comerciales de Lima Metropolitana y el Callao*. Lima, Perú: Universidad ESAN.
19. Sitte, C. (1980). *L´art de batir les villes*. París: L´Equerre.

20. Vega , P. (Diciembre de 2006). El espacio público la movilidad y la revaloración de la ciudad. *Cuadernos Arquitectura y ciudad*(3), 3-70.

Electrónicas:

<http://flash.big.dk/projects/suk/>

<http://www.designboom.com/architecture/superkilen-urban-park-by-big-architects-topotek1-superflex/>

<http://piesdescalzosdescripcionetnografica.blogspot.com/>

<http://pdescalzos.blogspot.com/>

<http://antro-piesdescalzos.blogspot.com/>

<http://www.municomas.gob.pe/principal/>

ANEXOS

LISTA DE PLANOS			
Número de lámina	Código	Nombre de plano	Escala
PLANOS GENERALES			
1	U-01	Plano de ubicación	Indicada
2	PG-01	Plano topográfico	1/500
3	PG-02	Plano de demoliciones y eliminación	1/500
4	PG-03	Ejes y terrazas plaza	1/500
5	PG-04	Plano Tratamiento Paisajista	1/500
6	PG-05	Tratamiento de pisos plaza	1/500
7	PG-06	Plot plan del conjunto	1/500
ANTEPROYECTO			
8	A-1	Planta general plaza	1/500
9	A-2	Planta general sótano	1/500
10	A-3	Plano general de techos	1/500
11	A-4	Cortes generales	1/500
12	A-5	Elevaciones generales	1/500

PROYECTO

13	A-6	Planta sección 1	1/250
14	A-7	Planta sección 2	1/250
15	A-8	Planta sección 3	1/250
16	A-9	Plano Auditorio	1/100
17	A-10	Plano Restaurante	1/100
18	A-11	Planta Estacionamiento	1/125
19	A-12	Plano Mediateca	1/100
20	A-13	Plano Cortes	1/100
21	A-14	Plano Estructural Mediateca -Cimentación	1/100
22	A-15	Plano Estructural Mediateca -Vigas	1/100
23	A-16	Detalle Estructural Mediateca -Vigas	1/100
DETALLES			
24	DE-01	Detalle Mobiliario Plaza 1	Indicada
25	DE-02	Detalle Mobiliario Plaza 2	Indicada
26	DE-03	Detalle Mobiliario Plaza 3	Indicada
27	DE-04	Detalle Mediateca 1	1/50
28	DE-05	Detalle Mediateca 2	1/50
29	DE-06	Detalle Mediateca 3	1/50
30	DE-07	Detalle Mediateca 4	1/50
31	DE-08	Detalle Mediateca 5	1/50
32	DE-09	Detalle Servicios Higiénicos Mediateca 1	1/20
33	DE-10	Detalle Servicios Higiénicos Mediateca 2	1/20
34	DE-11	Detalle Servicios Higiénicos Mediateca 3	Indicada
35	DE-12	Detalle Mobiliario Mediateca 1	Indicada
36	DE-13	Detalle Mobiliario Mediateca 2	Indicada
37	DE-14	Detalle Piso Rampas y Escalera	Indicada
38	DE-15	Detalle Constructivo	Indicada
39	DE-16	Puertas y ventanas	1/20
ESPECIALIDADES			
40	IE-01	Instalaciones Eléctricas	1/500
41	S-01	Seguridad	1/500
42	EM-01	Instalaciones Electro Mecánica	1/500